

Resultados de la consulta sobre la apertura de establecimientos comerciales en festivales de verano

Noviembre 2015

A quines
ZONES?



Ajuntament de
Barcelona



1. Visión general

Visión general: consideraciones previas

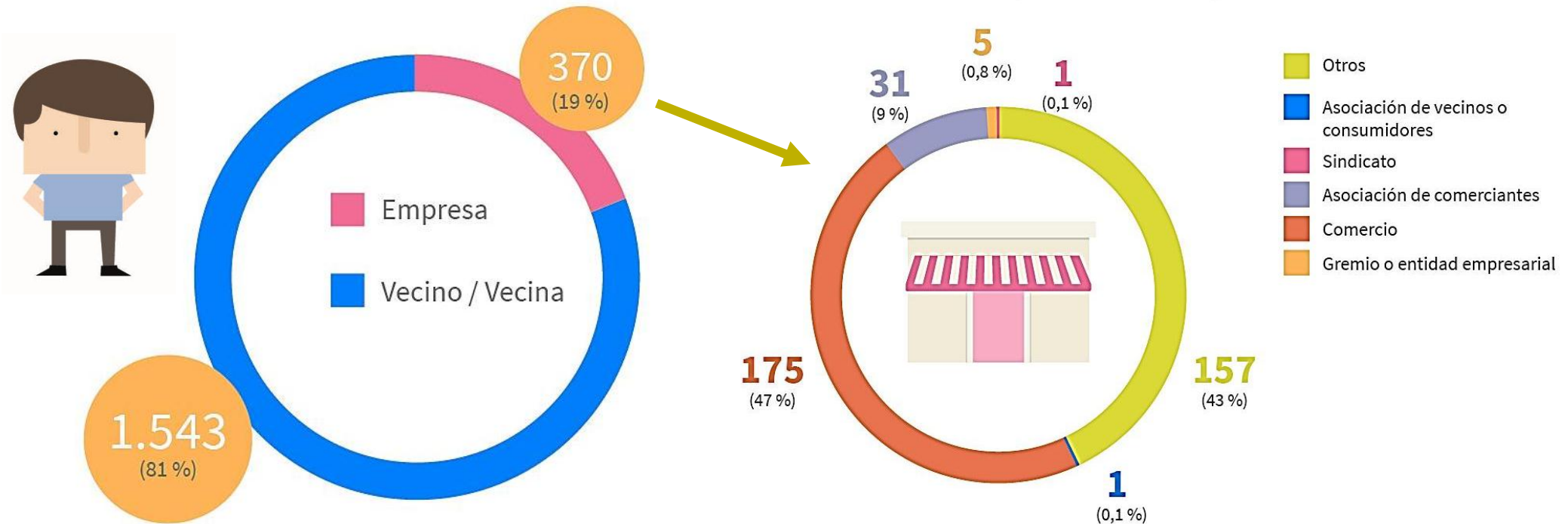
Alcance y consideraciones previas del análisis cualitativo de respuestas abiertas.

Hay que tener presente que este análisis:

1. Se hace sobre los **participantes que escribieron algún comentario en alguna de las preguntas** que permitían respuestas abiertas. Aproximadamente **2/3 de los participantes** han hecho algún tipo de comentario.
2. **No tiene representatividad numérica.** Su objetivo es **poner de manifiesto los diferentes argumentos** y el marco mental desde los que cada colectivo responde a este proceso participativo, sin ninguna cuantificación.
3. El grado de respuestas abiertas repartos **hace patente el interés de los participantes por aportar argumentos y temas de debate** que las preguntas cerradas no recogen.
4. En todos los colectivos, **más de la mitad de participantes han introducido respuestas abiertas**, llegando a **7 de cada 10 en los colectivos de “vecinos y vecinas” y en otros (muchos trabajadores de comercio)**.
5. Cabe tener en cuenta que hay una **participación y un número de respuestas abiertas de vecinos y vecinas muy grande** respecto a los demás colectivos, que en algunos casos es mínimo.
6. Debido a la **muy escasa participación** de los colectivos **“sindicatos” y “asociaciones de vecinos y consumidores”**, se han incluido respectivamente en los grupos de **“otros-trabajadores”** y en **“vecinos y vecinas”**.

Visión general: los participantes

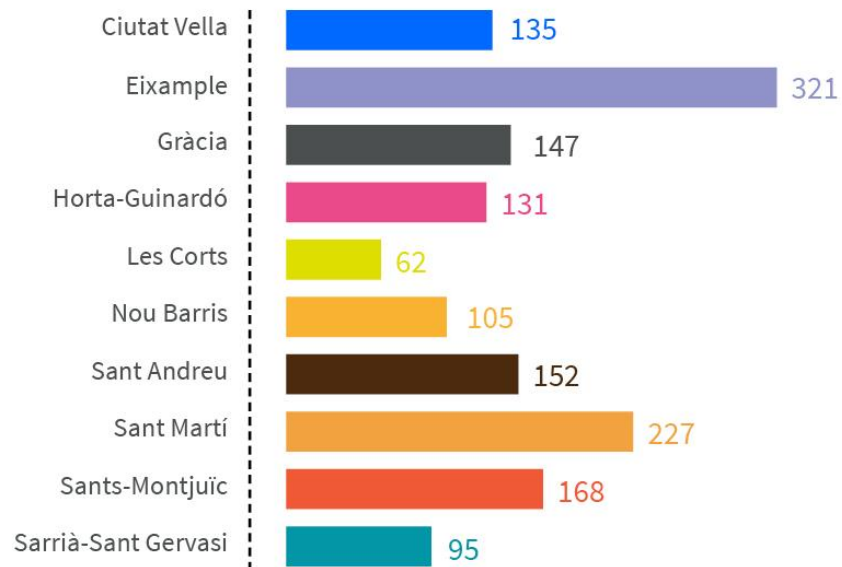
Características de los participantes.



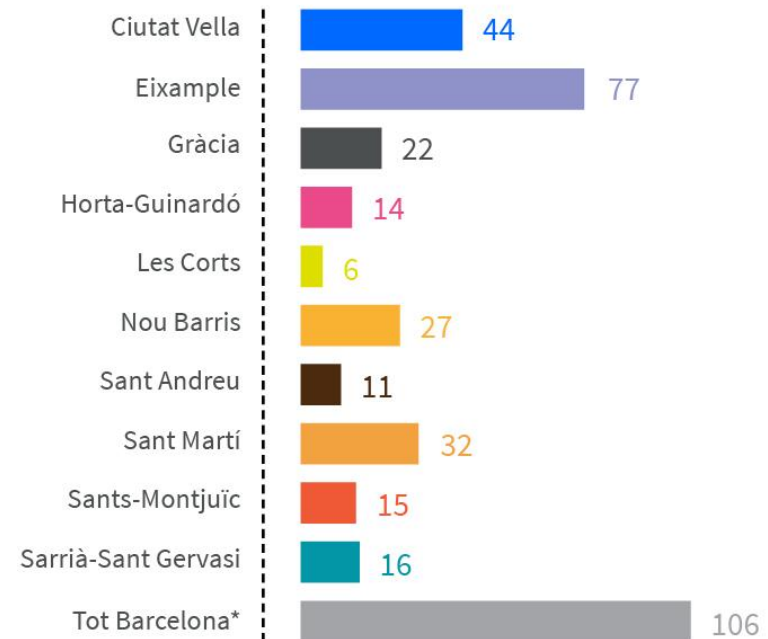
Visión general: los participantes

Características de los participantes.

Procedencia Vecino / Vecina



Procedencia Empresa



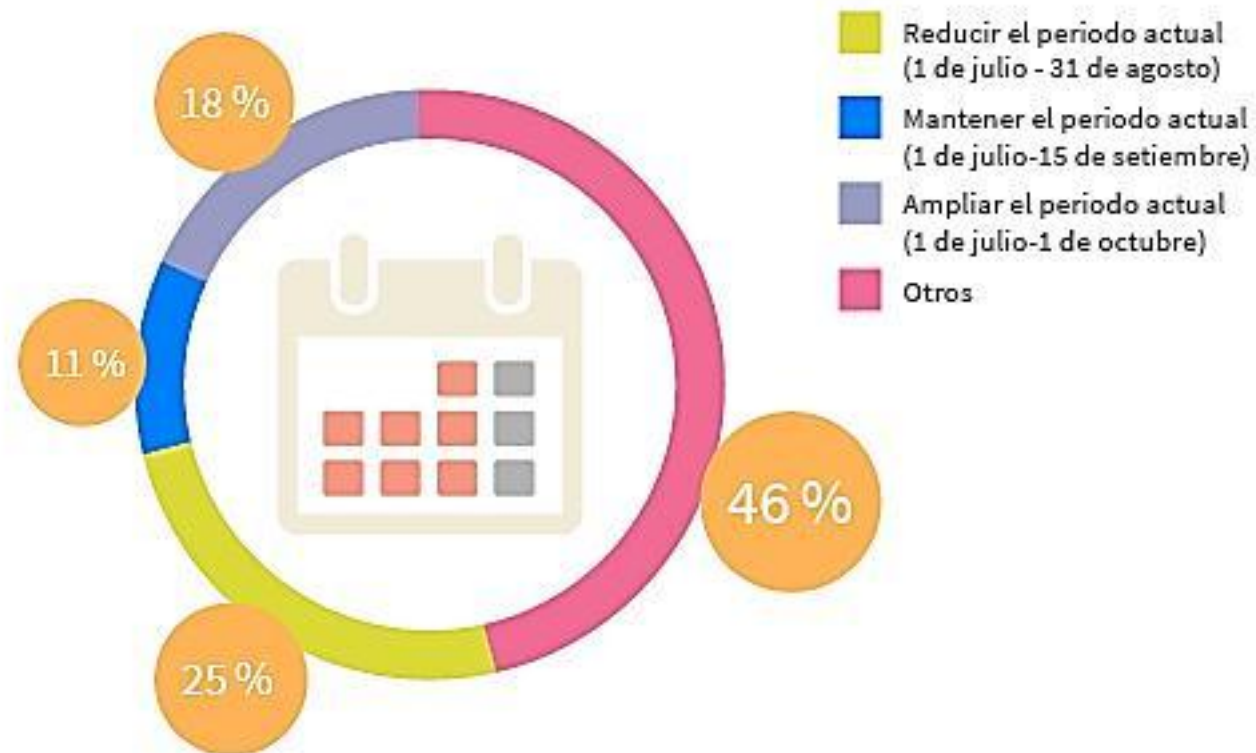
Visión general: datos globales. Propuesta de barrios

Pregunta 1 - En la actualidad existe una zona turística en la que durante un periodo concreto se permite la apertura limitada a unos horarios en domingo. En caso de que tuvieran que delimitar esta zona nuevamente, cuál crees que debería ser.



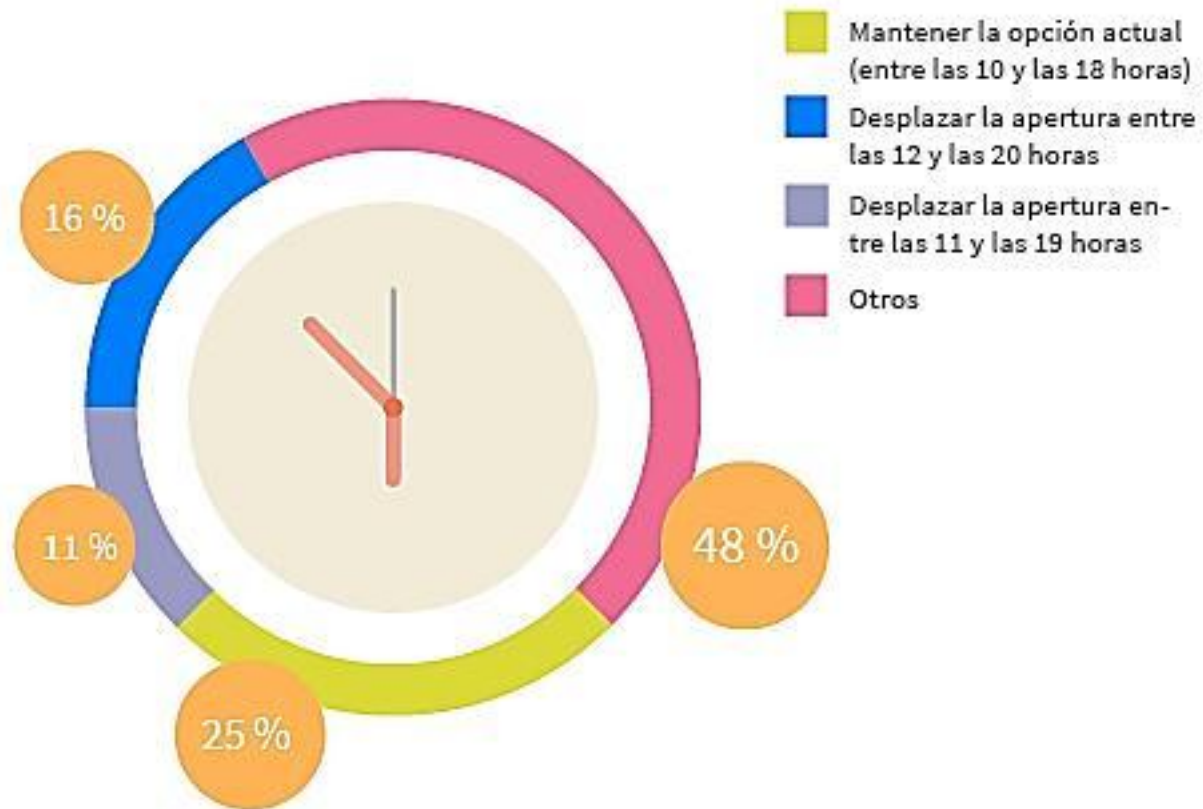
Visión general: periodo de apertura

Pregunta 2 - Con respecto al periodo de apertura comercial en la zona turística en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



Visión general: franja horaria

Pregunta 3 - Con respecto a la franja horaria de apertura comercial en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



Visión general: comentarios abiertos

Pregunta 4 - ¿Quieres aportar alguna observación/ posicionamiento/informe a la encuesta?



Visión general: análisis de los comentarios abiertos

El posicionamiento que los participantes declaran en el proceso consultivo rebasa en muchos casos la simple definición del mejor periodo y horario de apertura los domingos de verano. Sobre el debate de abrir o no el comercio en festivo, aparecen tres posiciones muy definidas

No abrir nunca o restringir mucho la apertura

Abrir con alguna de las opciones planteadas en la consulta

Abrir durante un periodo mucho mayor, libremente o siempre

La negativa a abrir hace referencia tanto al periodo de **verano** en la ciudad de Barcelona como, **en general, a la apertura del comercio en festivo.**

Aportaciones más centradas en mejorar el periodo y horario de apertura actuales.

En muchos casos, las opciones **de ampliar o reducir** el horario de verano se acompañan de los mismos argumentos, de forma más matizada que en las posiciones más extremas.

Los comentarios defienden los puntos **positivos** no solo de la apertura en verano, sino **en general, y piden periodos más amplios o todo el año.**

Visión general: análisis de los comentarios abiertos

Actitudes hacia la apertura del comercio los domingos de verano

En contra:

- *Perjudica a los trabajadores: no hay conciliación familiar ni reconocimiento salarial.*
- *Discrimina al pequeño comercio ante el potencial del grande.*
- *No aporta más puestos de trabajo.*
- *Excesivo condicionamiento al turismo.*
- *Desequilibrios entre barrios o sectores.*
- *Promueve un ocio consumista y masificado.*

En contra de abrir los domingos en verano (por extensión, de los festivos en general)

Principales argumentos

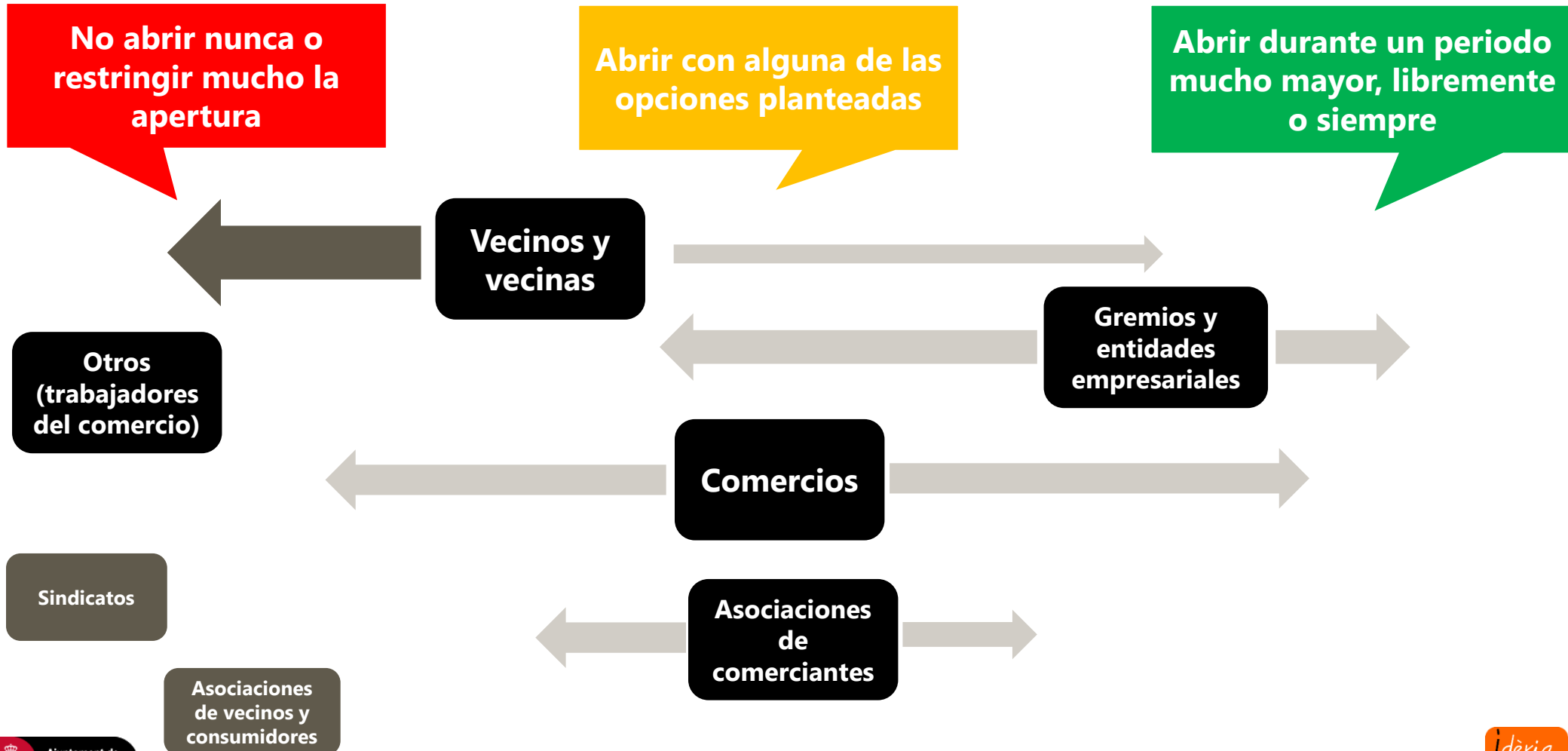
Son **comunes** a la mayoría de colectivos, aunque cada uno los utiliza en muy **diferente intensidad**

A favor:

- El aprovechamiento del potencial comercial del turismo genera riqueza para todos.
 1. Ganancias económicas
 2. Puesto de trabajo
 3. Buena imagen para Barcelona
- La libertad de apertura es un derecho del comercio y favorece que cada uno se adapte a su dinámica de mercado y de empresa.
- *Permite hacer compras a quien no tiene otro momento para hacerlas. A favor de abrir los domingos en verano (y extender más el periodo u horario de apertura)*

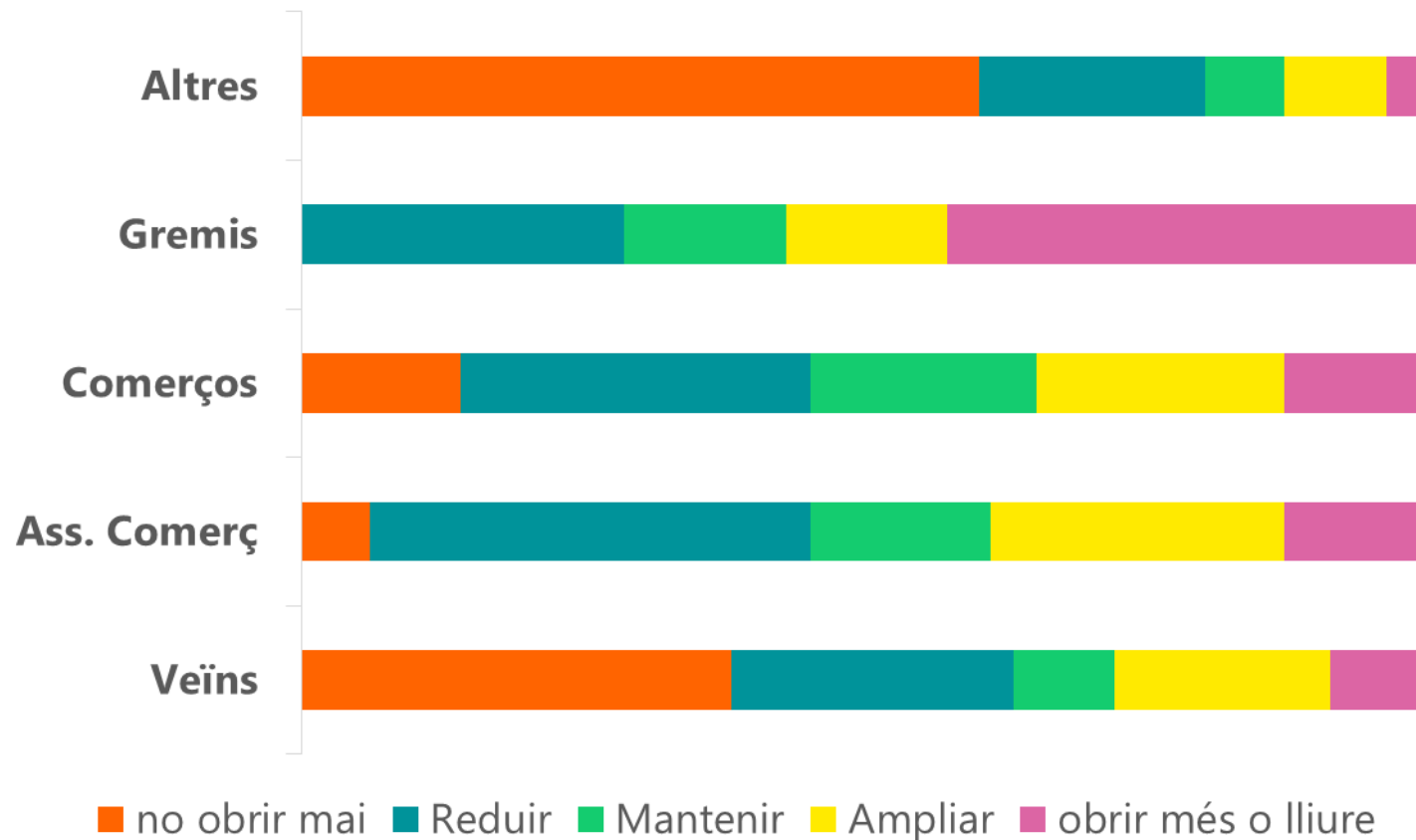
Visión general: análisis de los comentarios abiertos

Las tendencias en las respuestas abiertas de cada colectivo los posicionan de la siguiente manera



Visión general: análisis de los comentarios abiertos

Estimación cualitativa del posicionamiento de cada colectivo con la incorporación de los datos cuantitativos y los comentarios y observaciones.

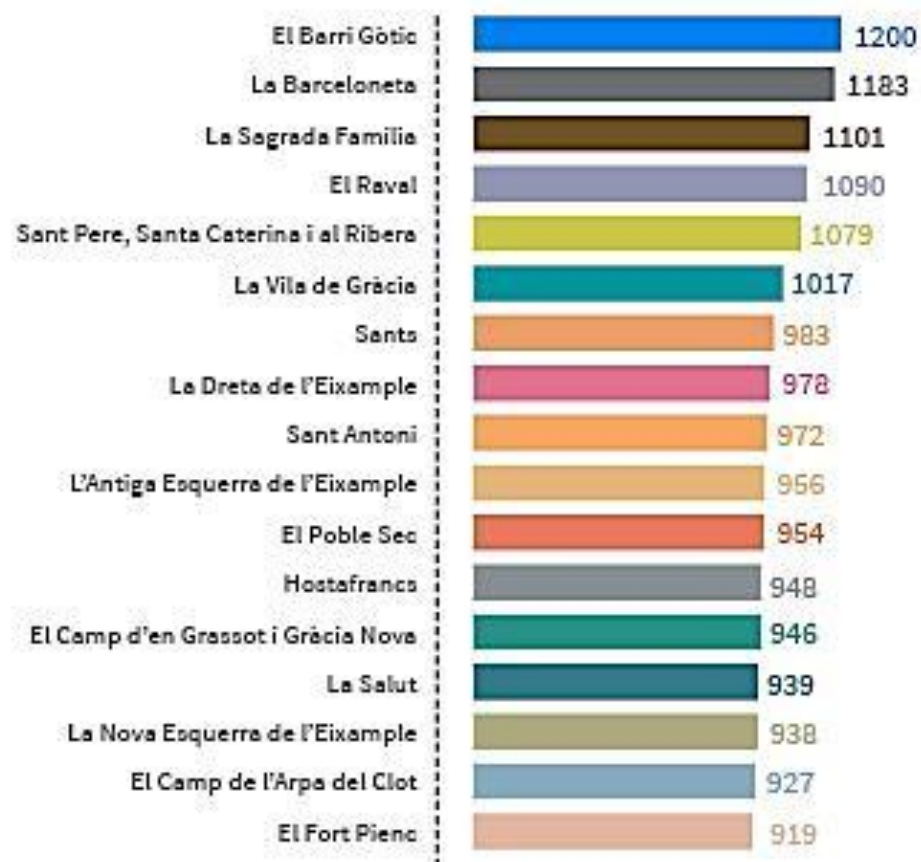


■ no obrir mai ■ Reduir ■ Mantenir ■ Ampliar ■ obrir més o lliure

2. Vecinos y vecinas

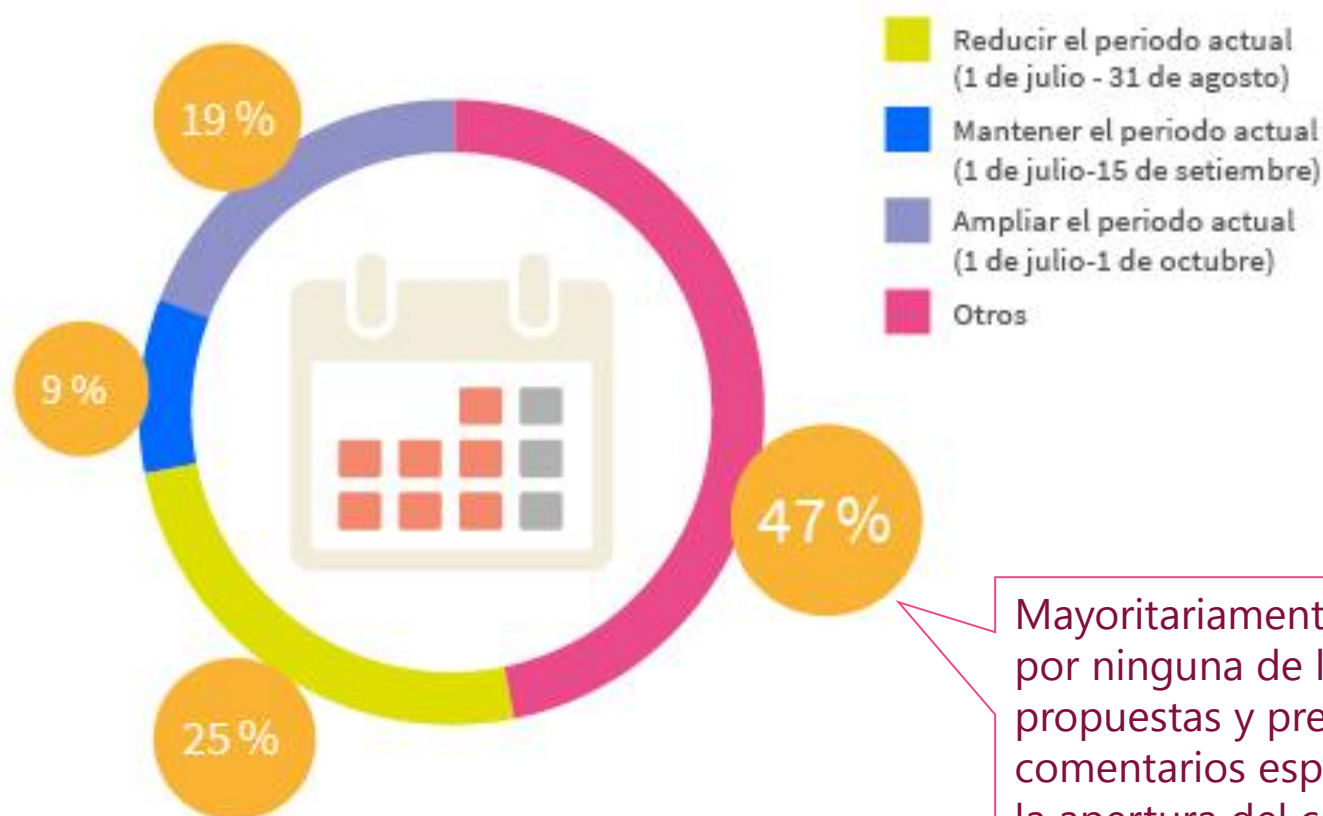
Vecinos y vecinas: Propuesta de barrios

Pregunta 1 - En la actualidad existe una zona turística en la que durante un periodo concreto se permite la apertura limitada a unos horarios en domingo. En caso de que tuvieran que delimitar esta zona nuevamente, cuál crees que debería ser.



Vecinos y vecinas: periodo de apertura

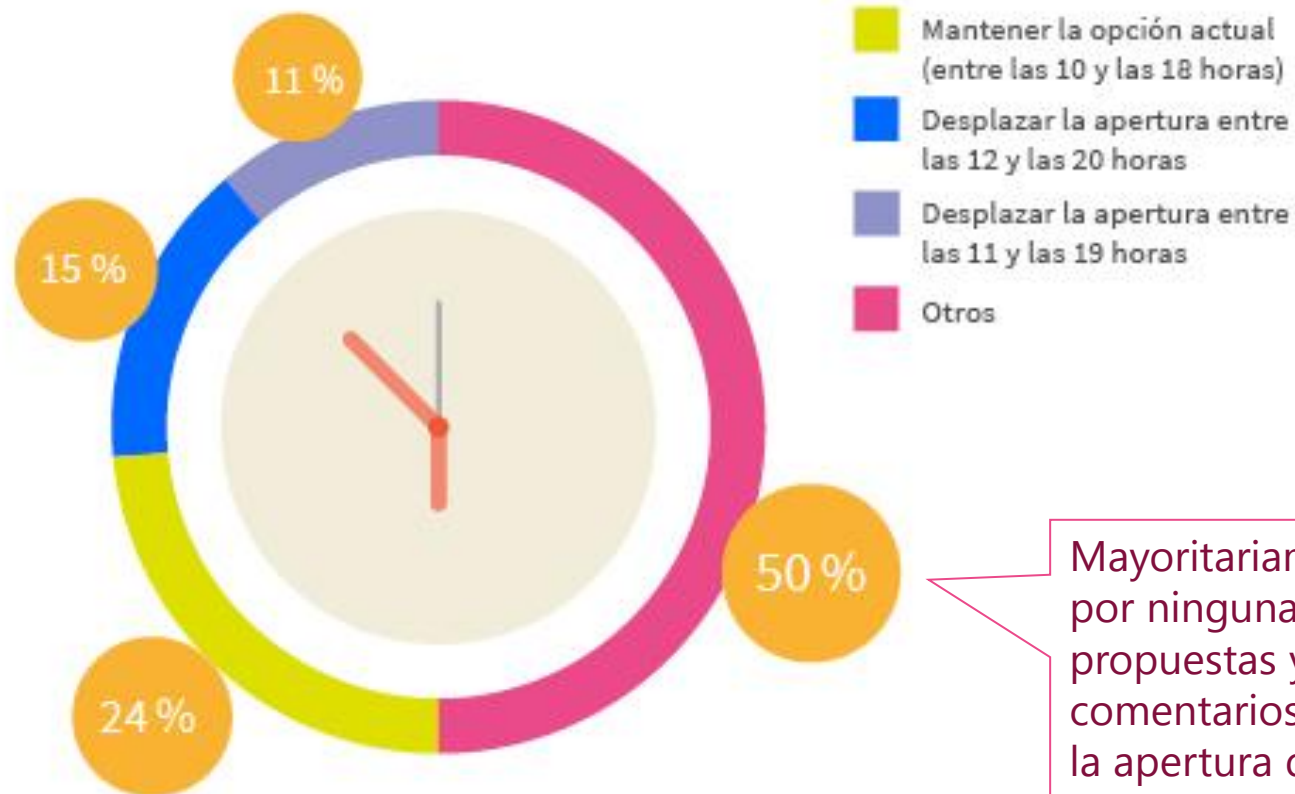
Pregunta 2 - Con respecto al periodo de apertura comercial en la zona turística en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



Mayoritariamente no optan por ninguna de las propuestas y prefieren hacer comentarios específicos sobre la apertura del comercio en general.

Vecinos y vecinas: franja horaria

Pregunta 3 - Con respecto a la franja horaria de apertura comercial en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



Mayoritariamente no optan por ninguna de las propuestas y prefieren hacer comentarios específicos sobre la apertura del comercio en general.

Vecinos y vecinas: comentarios abiertos

Pregunta 4 - ¿Quieres aportar alguna observación/ posicionamiento/informe a la encuesta?

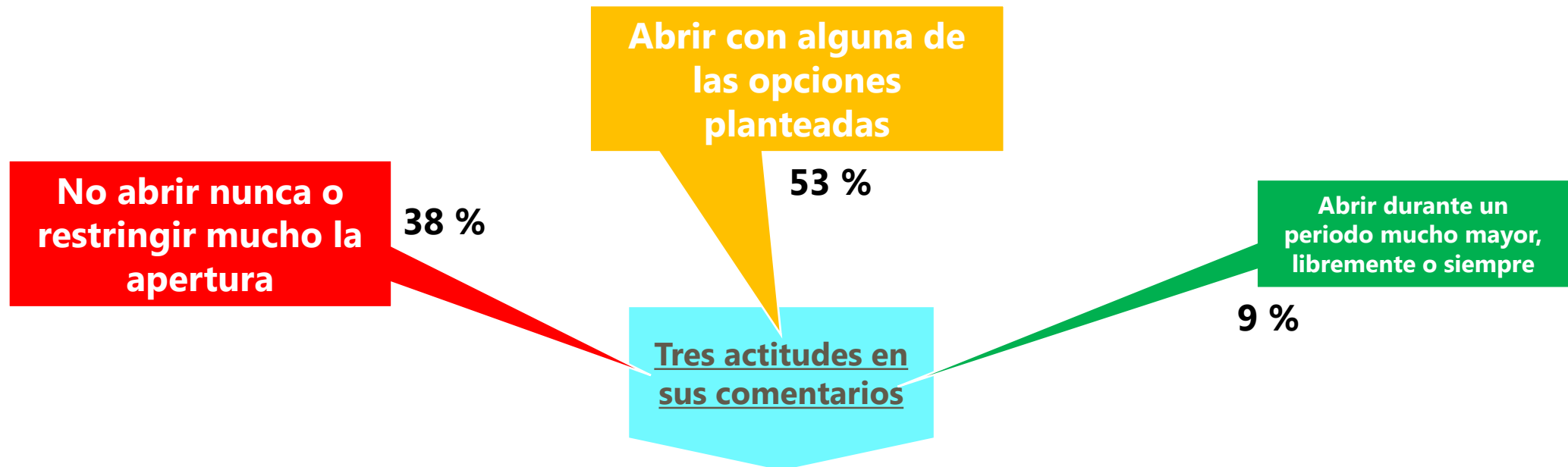


El 46 % de vecinos y vecinas añaden observaciones en la pregunta 4.



Vecinos y vecinas: análisis de los comentarios abiertos

En los comentarios de los vecinos y vecinas emergen las tres posiciones, aunque con intensidades muy diferentes:



Los comentarios abiertos de los vecinos y vecinas corresponden aproximadamente a la **mitad del total de vecinos y vecinas** que han participado en la consulta.

Vecinos y vecinas: análisis de los comentarios abiertos

Razones por la actitud negativa hacia la apertura del comercio los domingos de verano (posición mayoritaria)

Perjuicio para los trabajadores del comercio. No creen que abrir en domingo aporte más puestos de trabajo.

Precariza el descanso semanal y la conciliación familiar.

"Todo el mundo tiene derecho al descanso".

"El domingo es para estar con la familia".

Condicionamiento al turismo que cambia los **hábitos de descanso y ocio** de la ciudad.

"La ciudad debería mirar más por los ciudadanos y menos por los turistas".

"Si los turistas quieren comprar, ya tienen seis días".

Dudas sobre la **ganancia real de abrir** en domingo y si esta **compensa** el coste de abrir.

"Las tiendas están medio vacías".

"No da más puestos de trabajo".

Preocupación por la **dificultad de que el pequeño comercio** pueda adaptarse con la misma facilidad que el grande.

"Un pequeño comerciante no puede estar abierto tanto tiempo... No vive".

"Nos estamos cargando el pequeño comercio".

Favorece un **ocio centrado en el consumismo.**

"No todo tiene que ser comprar, hay que promover otro tipo de ocio".

Propicia desigualdades.

"Si es un servicio, que abran también la Administración y los bancos".

"Hay barrios encadenados al comercio turístico".

En contra de abrir los domingos en verano

Vecinos y vecinas: análisis de los comentarios abiertos

Razones para la actitud positiva hacia la apertura del comercio los domingos de verano (pocas menciones)

Centrados en las oportunidades de **generar riqueza**, sobre todo aprovechando el **turismo**.

"Barcelona es muy turística, hay que aprovecharlo".

"Los comercios cerrados dan mala imagen".
"¡Hay que ver el turismo como una oportunidad!".

Ganancias en tres niveles:

- El **comerciante, pequeño o grande**, que mejora su rentabilidad.
- El colectivo de **trabajadores**, al generar más **puestos de trabajo**.
- Mejora la **imagen exterior** de **Barcelona**.

"Todo el mundo puede beneficiarse. Más venta y más puestos de trabajo".

Tres tipos de propuesta:

- Abrir **todos los domingos (salvo festivos muy señalados)**.
- Abrir en una franja aproximada **de abril a octubre**.
- Dar **libertad** de apertura para que cada comerciante se adapte a su barrio y sector y a las características de su negocio.

"Abrir cuando se cambia la hora, que la gente ya pasea más".

"Yo daría libertad, cada uno sabe lo que le conviene".

Facilita hacer **compras** a personas con horarios laborales muy amplios, que solo tienen los festivos para comprar.

"A los autónomos les va bien poder comprar en festivo".

A favor de abrir los domingos en verano (y extender más el periodo u horario de apertura)

Vecinos y vecinas: análisis de los comentarios abiertos

Actitud hacia los horarios

Con respecto a los horarios, el 50 % de de los vecinos no ha escogido ninguna de las opciones propuestas en la consulta.

Este 50 % ha orientado su respuesta abierta de la siguiente manera:

Mayoritariamente, no han propuesto ningún horario, sino que han recordado su opinión de no abrir, en general, los domingos.

34%

Extender aún más el horario para adaptarlo mejor a los hábitos de los turistas.

5 %

Por último, aparece alguna referencia a dar libertad horaria para que cada uno adopte el horario más adecuado a su realidad.

3 %

Abrir media jornada, con más menciones a la tarde que a la mañana.

5 %

3. Asociaciones de comerciantes

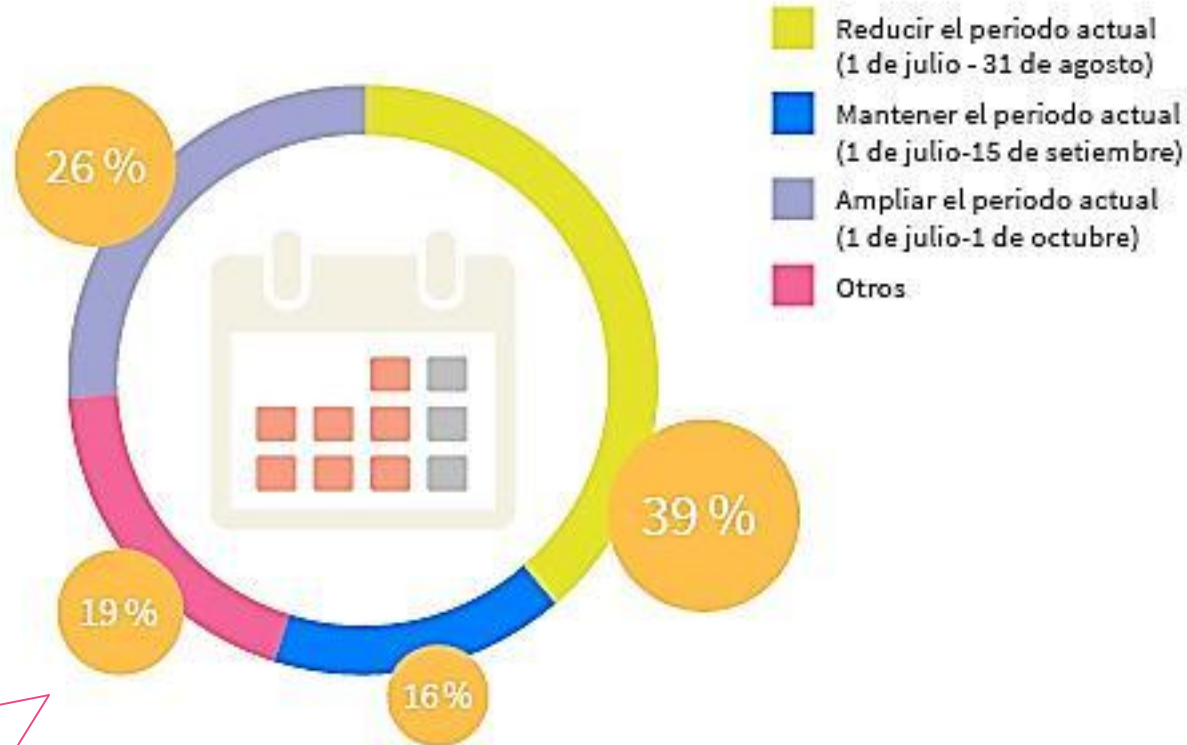
Asociaciones de comerciantes: propuesta de barrios

Pregunta 1 - En la actualidad existe una zona turística en la que durante un periodo concreto se permite la apertura limitada a unos horarios en domingo. En caso de que tuvieran que delimitar esta zona nuevamente, cuál crees que debería ser.



Asociaciones de comerciantes: periodo de apertura

Pregunta 2 - Con respecto al periodo de apertura comercial en la zona turística en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?

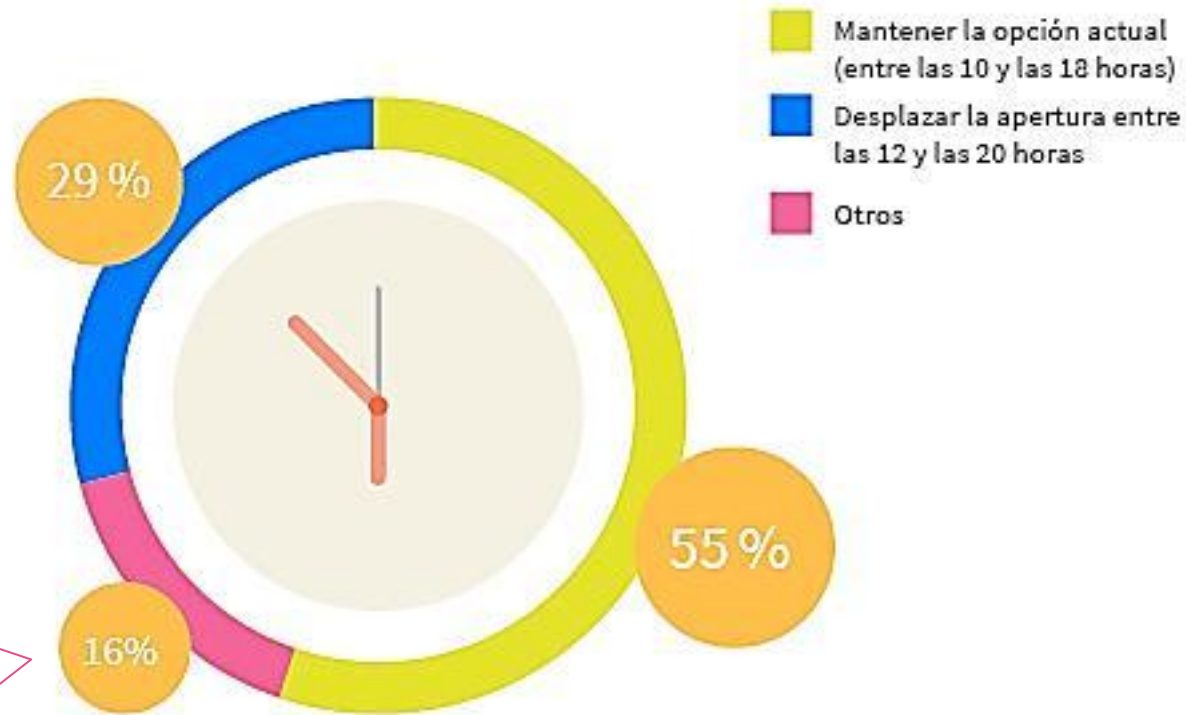


Los comentarios abiertos corresponden a 6 de los 31 participantes de este colectivo:

- **Tres** quieren abrir todo el año.
- **Dos**, ampliar de Semana Santa a octubre
- **Uno**, dar libertad.

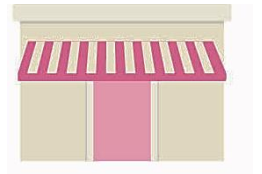
Asociaciones de comerciantes: franja horaria

Pregunta 3 - Con respecto a la franja horaria de apertura comercial en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



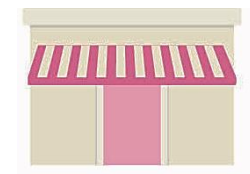
Los comentarios abiertos corresponden a 5 de los 31 participantes de este colectivo:

- **Tres** quieren abrir a las 10.00-11.00 horas y cerrar a las 21.00 horas.
- **Uno**, desplazar el horario hasta más tarde que el actual (sin especificar).
- **Uno**, dar libertad.



Asociaciones de comerciantes: comentarios abiertos

Pregunta 4 - ¿Quieres aportar alguna observación/ posicionamiento/informe a la encuesta?



Asociaciones de comerciantes: análisis de los comentarios abiertos

Actitudes hacia la apertura del comercio los domingos de verano

Aparecen pocos comentarios en las respuestas abiertas de las diferentes asociaciones de comerciantes.

Las temáticas tratadas son variadas, pero todas ellas con muy pocas menciones dentro del conjunto de este colectivo:

Ampliar o mantener

5

1. Autorizar la apertura de comercios **todo el año** o **dar libertad** a cada comercio para que abran los días y las horas que consideren más adecuados.
2. Menciones a ampliar el periodo del **1 de marzo al 30 de octubre**.
3. Defensa de la **ampliación y liberalización** para aprovechar las **oportunidades vinculadas al turismo**, prestándole un **mejor servicio** y, al mismo tiempo, conseguir **más puestos de trabajo**.
4. Se considera que la **propuesta actual es adecuada**.

En contra

2

1. La dificultad de que los **pequeños comerciantes y los trabajadores** de centros comerciales tienen para mantener **su calidad de vida** con unos periodos y horarios de apertura tan extensos.
2. El deseo de que los **domingos** se reserven para **actividades de recreo y culturales** y no para actividad comercial.
3. En barrios con **poca presencia turística**, se tiene la idea de que **la apertura en festivo no beneficia al pequeño comercio**.

2

En cuanto a los horarios

- Respecto a los horarios, la **adecuación de un horario que ocupe más horas de la tarde**, que es cuando hay una mayor actividad.

2

Otras observaciones

- La **necesidad de control del comercio ilegal**, favoreciendo el comercio en locales cerrados.
- Otros comentarios.

Asociaciones de comerciantes: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de las opiniones de las asociaciones de comerciantes

Ciutat Vella (1)

Asociación de Vecinos y Comerciantes del Entorno del Mercado de Santa Caterina	Ampliar el periodo actual (1 de julio-1 de octubre)	Desplazar la apertura entre las 12.00 y las 20.00 horas.	
Asociación de Comerciantes y Amigos de R7	Hay turismo todo el año; quizás el turismo veraniego no es el que más consume en el centro de la ciudad. Nosotros ampliaríamos la oferta a todos los meses del año.	La opción actual es de lo más absurdo, ya que entre las 10.00 y las 18.00 horas no hay una gran demanda de público los meses de verano; la gente más bien está en la playa. A las horas a las que ya han vuelto de sus visitas, excursiones, etcétera, antes de la cena en los hoteles, es cuando hay más demanda.	Una ciudad como Barcelona necesita un modelo único de comercio. Para nosotros, sería perfecto que los comercios pudieran abrir los 365 días del año (excepto Navidad, el primer día del año...) en horario habitual.
Asociación de Comerciantes y Vecinos de la Calle de la Cera	Ampliar el periodo actual (1 de julio-1 de octubre).	Desplazar la apertura entre las 12.00 y las 20.00 horas.	
Asociación Vecinos y Comerciantes La Taula del Raval	Ampliar el periodo actual (1 de julio-1 de octubre).	Desplazar la apertura entre las 12.00 y las 20.00 horas.	
Asociación de Tenderos del Call Judío de Barcelona	Creemos que se debería abrir de manera libre y opcional los días y horas que cada comercio crea conveniente, sin ningún tipo de restricción, ya sea estacional o de cualquier otro tipo.	Igual que el comentario anterior.	Creemos que se deben endurecer los controles de la comercialización de productos ilegales y promover la apertura de comercios en locales cerrados.

Asociaciones de comerciantes: anexo, detalle de las opiniones

Ciutat Vella (2)

Detalle de las opiniones de las asociaciones de comerciantes

Fundación Privada Barcelona Comercio	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).	Desde la Fundación Barcelona Comercio queremos aportar los datos de la encuesta hecha por ESADE durante el año 2015, sobre una muestra de 600 comercios de 21 ejes comerciales, donde se preguntó sobre los horarios y días de apertura en festivos durante el verano.
Pelai Centre i Rodalies	Del 1 de abril al 30 de junio y del 1 de setiembre al 30 de octubre.	De 11.00 a 21.00 horas.	
Asociación de Comerciantes de la Vía Laietana de Barcelona	Ampliar el periodo actual (1 de julio-1 de octubre).	Desplazar la apertura entre las 12.00 y las 20.00 horas.	
Asociación de Amigos y Comerciantes de la Plaza Reial	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).	
Amigos de La Rambla	Ampliar el periodo actual: del 15 de marzo al 30 de octubre	Entre las 11.00 y las 21.00 horas.	Amigos de La Rambla es una entidad que representa los intereses de La Rambla. Es, por lo tanto, una asociación que representa a vecinos, comerciantes y barceloneses en general. Aunque hemos presentado la posición consensuada por nuestra junta directiva, dentro de nuestra asociación hay opiniones diversas. Por este motivo, hemos hecho llegar la encuesta a todos nuestros asociados, animándolos a participar.
Asociación Mercat Obert del Raval	Ampliar el periodo actual (1 de julio-1 de octubre).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).	
Eje Comercial del Raval *	Derecho a decidir libremente en la zona del Raval.	Hasta las 20.00 horas	Abrir libremente, reconociendo la realidad diferencial del Raval: mucha afluencia de turismo, barrio multicultural, la mitad del comercio es recién llegado.

Asociaciones de comerciantes: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de las opiniones de las asociaciones de comerciantes

L'Eixample

Asociación Profesional del Mercado del Libro de Sant Antoni	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Desplazar la apertura entre las 12.00 y las 20.00 horas.	
<i>Quiere mantener el anonimato</i>	Ampliar el periodo actual (1 de julio-1 de octubre).	Desplazar la apertura entre las 12.00 y las 20.00 horas.	Abogamos por la extensión de horarios para favorecer la creación de puestos de trabajo y dar servicio a los turistas y visitantes que se acercan a nuestra ciudad.
Asociación de Comerciantes El Triangle	Mantener el periodo actual (1 de julio-15 de setiembre).	Desplazar la apertura entre las 12.00 y las 20.00 horas.	Básicamente, remarcar el tema del horario, ya que el que estaba establecido no beneficiaba a los comerciantes, pues se tenía que cerrar el negocio cuando más clientes había. Por tanto, interesaría abrir durante las horas con mayor afluencia.
Asociación de Concesionarios del Mercado de la Concepció	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).	Entendemos que los horarios comerciales están fuertemente relacionados con la estructura social y económica de un territorio. En nuestro caso, tenemos que tener presente, además de la noción de descanso y bienestar, el compromiso de toda la sociedad con la conciliación de la vida profesional y personal. En este sentido, los horarios comerciales tienen un impacto directo, ya que no podemos obviar que la generalización de los servicios abiertos 24/7 implica que, de forma ininterrumpida, un trabajador o trabajadora se encuentre tras el mostrador. También supone el aumento del trabajo nocturno, cuyo impacto negativo en la salud está más que probado; en el caso del pequeño comercio, supondría la extensión de la jornada laboral de los comerciantes autónomos o con plantillas reducidas. Y por último, está demostrado que los beneficios de abrir en festivos no son tan elevados en relación con el esfuerzo que comporta para el sector (de hecho, solo el 2% de la sociedad española se siente muy perjudicada por el descanso del comercio los domingos y festivos, frente a un 89,3 %, que no se siente nada o poco perjudicado, según el barómetro del CIS).
Asociación de Comerciantes de la Rambla de Catalunya	Todo el año.	Desplazar la apertura entre las 12.00 y las 20.00 horas.	
Federación de Asociaciones de Comerciantes y Vecinos Sant Antoni Comerç	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y 18.00 horas).	

Asociaciones de comerciantes: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de las opiniones de las asociaciones de comerciantes

Gràcia

Asociación de Artesanos y Artistas Feriantes de Gràcia	Mantener el periodo actual (1 de julio-15 de setiembre).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).	
Comerciantes Larrard, Olot, Travessera	Todo el año.	De 10.00 a 21.00 horas.	
Unión de Tenderos de la Travessera de Gràcia-Casco Antiguo	Mantener el periodo actual (1 de julio-15 de setiembre).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).	
Asociación de Comerciantes Nova Travessera	Mantener el periodo actual (1 de julio-15 de setiembre).	Desplazar la apertura entre las 12.00 y las 20.00 horas.	
Asociación Comerciantes Travessera de Gràcia Centro	Ampliar el periodo actual (1 de julio-1 de octubre).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).	Los festivos deberían ser para actividades de ocio y culturales, no comerciales. El pequeño comercio, igual que las cadenas y centros comerciales, está perdiendo calidad de vida para sus trabajadores.

Asociaciones de comerciantes: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de las opiniones de las asociaciones de comerciantes

Horta-Guinardó

Unión de Tenderos Cor d'Horta	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).
Federación de Comercio Cor d'Horta i Mercat	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).
Centro Comercial de Horta	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).
Asociación de Concesionarios del Mercado de Horta de Barcelona	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).

Sarrià-Sant Gervasi

Asociación de Comerciantes, Vecinos y Adheridos del Turo Park de Barcelona	Ampliar el periodo actual (1 de julio-1 de octubre).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).
Asociación de Comerciantes de Sarrià	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).

Asociaciones de comerciantes: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de las opiniones de las asociaciones de comerciantes

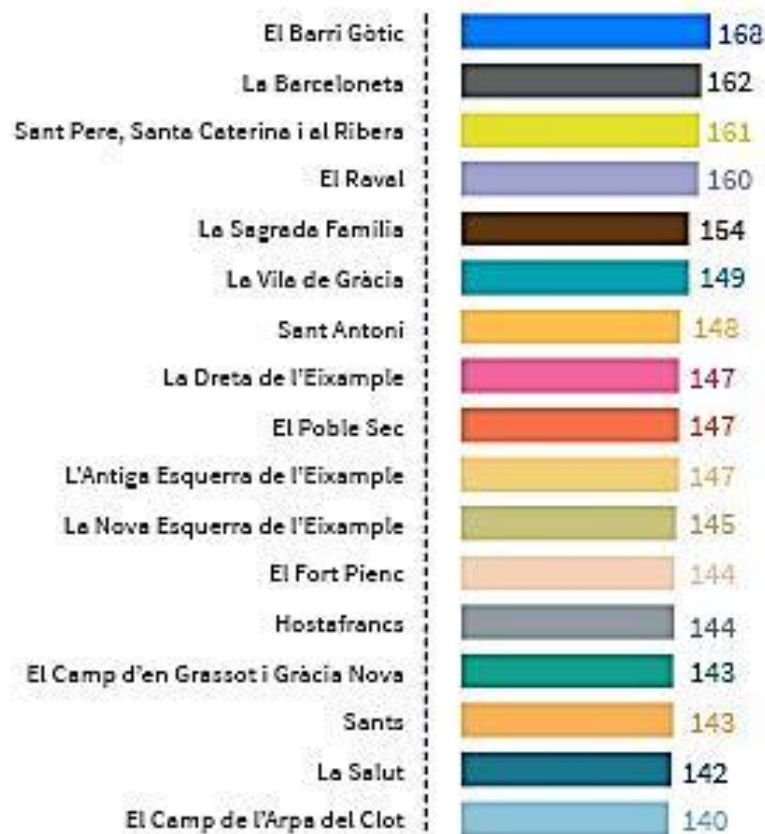
Otros distritos

Asociación de Comerciantes Zona Nord	Nou Barris	Mantener el periodo actual (1 de julio-15 de setiembre).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).	En nuestro caso, no nos afecta esta apertura comercial al no repercutir en nuestro territorio. Este planteamiento suponemos que está dirigido a los turistas, no beneficia al comercio de barrio y creemos que tampoco favorece al comercio que no tiene dependientes.
Asociación de Tenderos y Profesionales Eix Maragall	Sant Andreu	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).	
Sant Martí	Sant Martí	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	Mantener la opción actual (entre las 10.00 y las 18.00 horas).	Consultados todos los establecimientos de la zona, estos consideran que el horario comercial Barcelona es lo suficientemente amplio. Igualmente, cabe constatar que en las diferentes encuestas municipales el grado de satisfacción de los consumidores sobre los horarios comerciales es sumamente alto.

4. Comerç

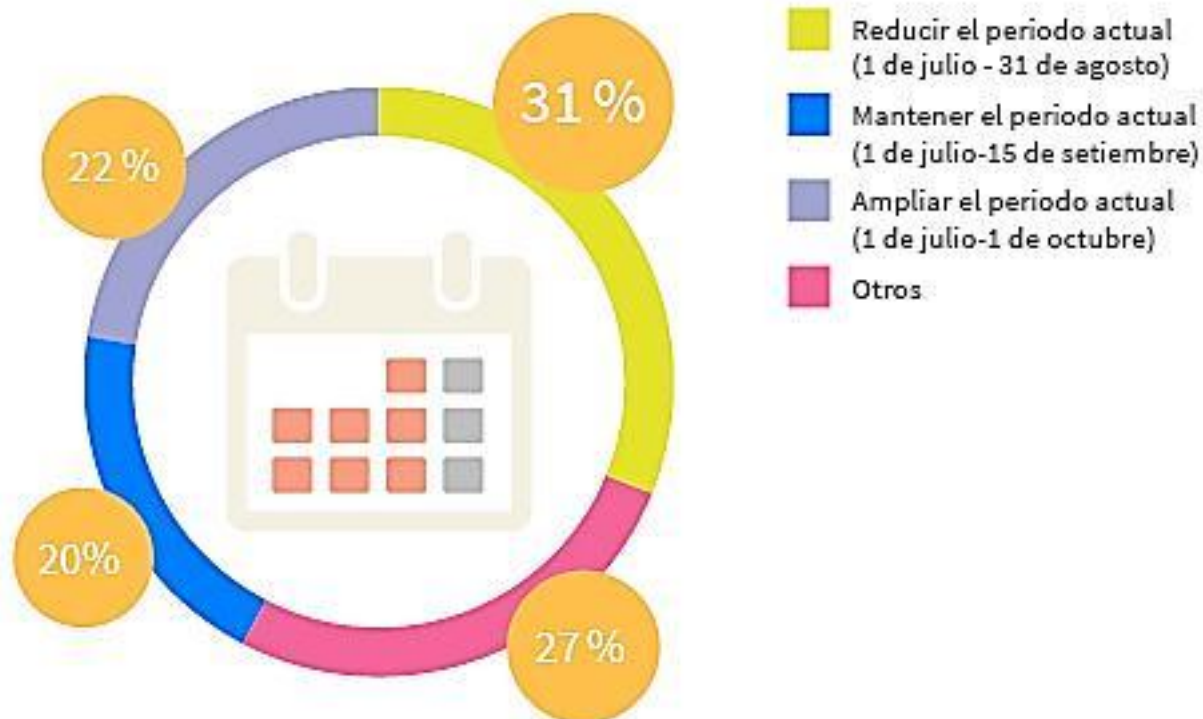
Comercios: Propuesta de barrios

Pregunta 1 - En la actualidad existe una zona turística en la que durante un periodo concreto se permite la apertura limitada a unos horarios en domingo. En caso de que tuvieran que delimitar esta zona nuevamente, cuál crees que debería ser.



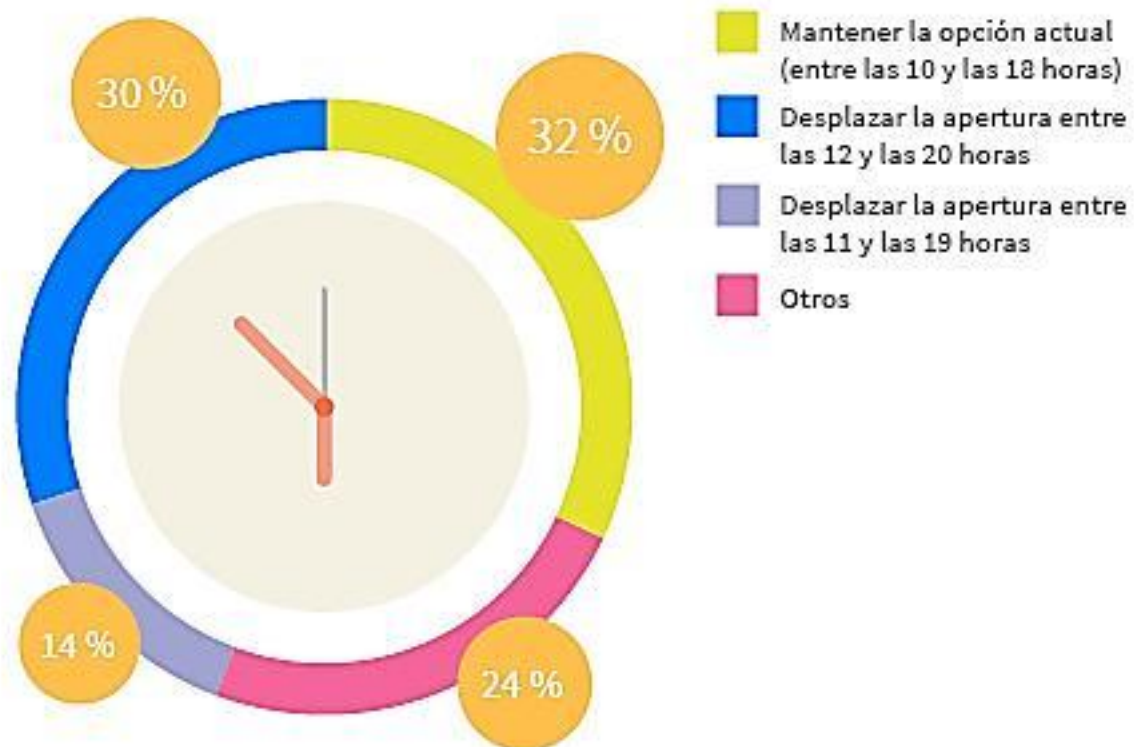
Comercios: periodo de apertura

Pregunta 2 - Con respecto al periodo de apertura comercial en la zona turística en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



Comercios: franja horaria

Pregunta 3 - Con respecto a la franja horaria de apertura comercial en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



Comercios: comentarios abiertos

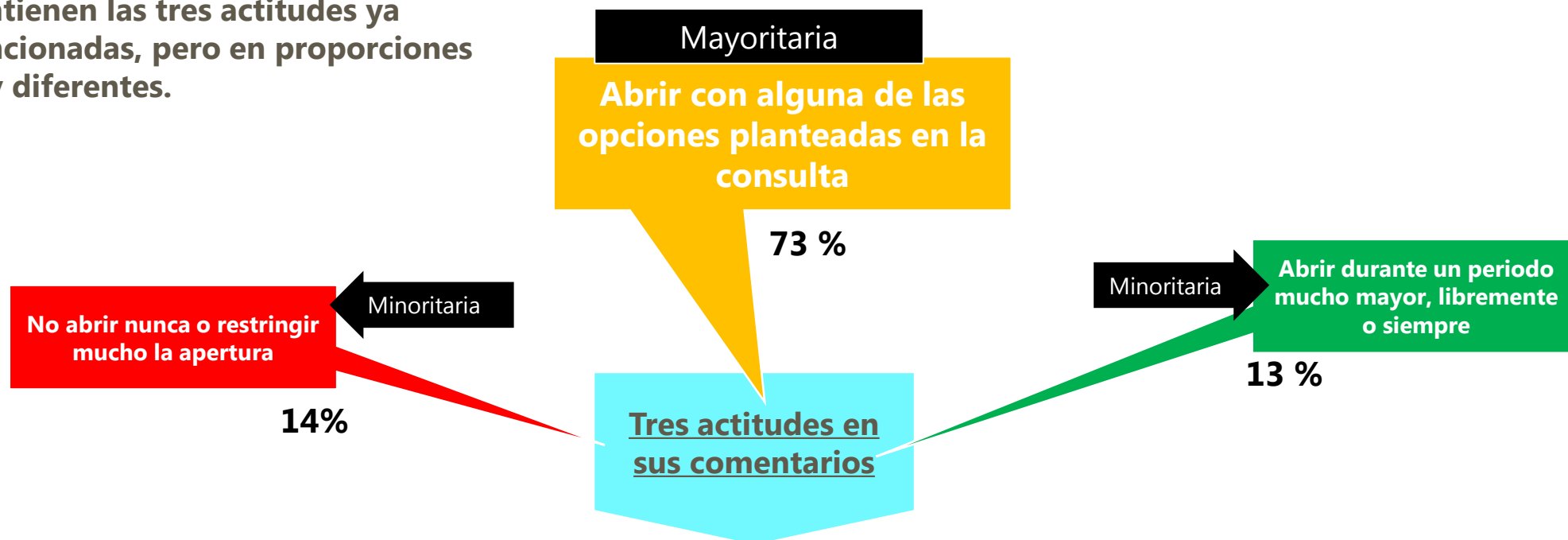
Pregunta 4 - ¿Quieres aportar alguna observación/ posicionamiento/informe a la encuesta?



Comercios: análisis de los comentarios abiertos

Actitudes hacia los periodos de apertura del comercio los domingos y festivos

En el caso de los comercios se mantienen las tres actitudes ya mencionadas, pero en proporciones muy diferentes.



Comercios: análisis de los comentarios abiertos

Actitudes hacia la apertura del comercio los domingos de verano

Aunque minoritarios, se recogen los comentarios y argumentos que aparecen en el apartado de comentarios y observaciones, tanto a favor como en contra.

No abrir nunca o restringir mucho la apertura

Perjudica a los trabajadores y pequeños propietarios frente al potencial del grande.

- *Riesgo de desequilibrios entre barrios turísticos y no turísticos.*
- *Bajo rendimiento económico frente al coste de abrir.*
- *Excesivo condicionamiento al turismo.*
- *El horario europeo como referente de la conciliación familiar.*

- *Aprovechamiento del potencial turístico: genera riqueza para todos.*
 - Beneficios*
 - Puestos de trabajo*
- *Dar libertad favorece que cada comercio se adapte a la dinámica de su barrio y a su realidad como empresa.*
- *Permite hacer compras a quien no tiene otro momento para hacerlas.*

Abrir durante un periodo mucho mayor, libremente o siempre

Comercios: análisis de los comentarios abiertos

Actitud hacia los horarios

Con respecto a los horarios, los **comercios que** no han **escogido ninguna de las opciones propuestas** en la consulta (mantener el horario de 10.00-18.00 horas/desplazar a 11.00-19.00 horas o 12.00-20.00 horas) han orientado **su respuesta abierta** de la siguiente manera:

Media jornada (mañana o tarde)

Horario europeo

Propuestas que tienen en cuenta **reducir la precariedad de horarios de trabajadores y pequeños comerciantes y reducir el coste de abrir demasiadas horas.**

Libertad de horario

Posibilidad de que **cada comercio se adapte** a sus momentos de mayor actividad, **racionalizando al mismo tiempo sus recursos**

Horario extendido (hasta las 20.00 horas)

Propuestas para **aprovechar la actividad de la tarde.** (Algunas propuestas hasta las 21.00 o 22.00 horas, o manteniendo el horario laborable).

5. Gremios y entidades empresariales

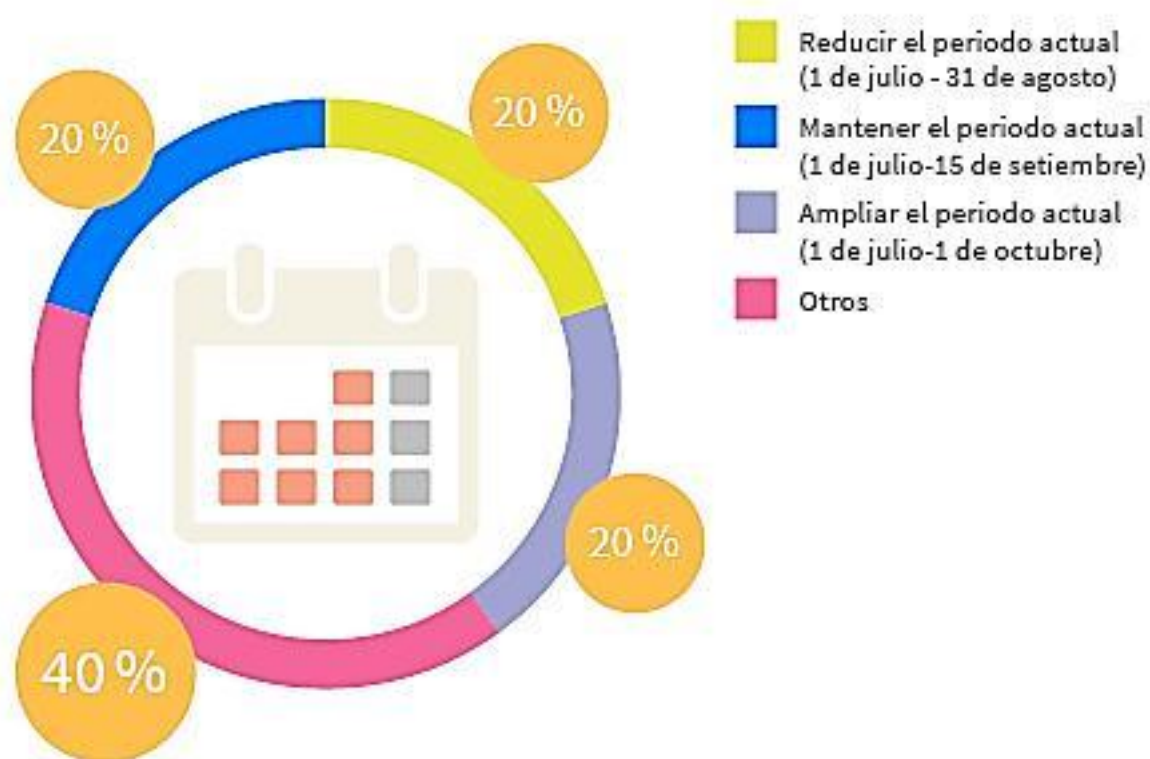
Gremios y entidades empresariales: propuesta de barrios

Pregunta 1 - En la actualidad existe una zona turística en la que durante un periodo concreto se permite la apertura limitada a unos horarios en domingo. En caso de que tuvieran que delimitar esta zona nuevamente, cuál crees que debería ser.



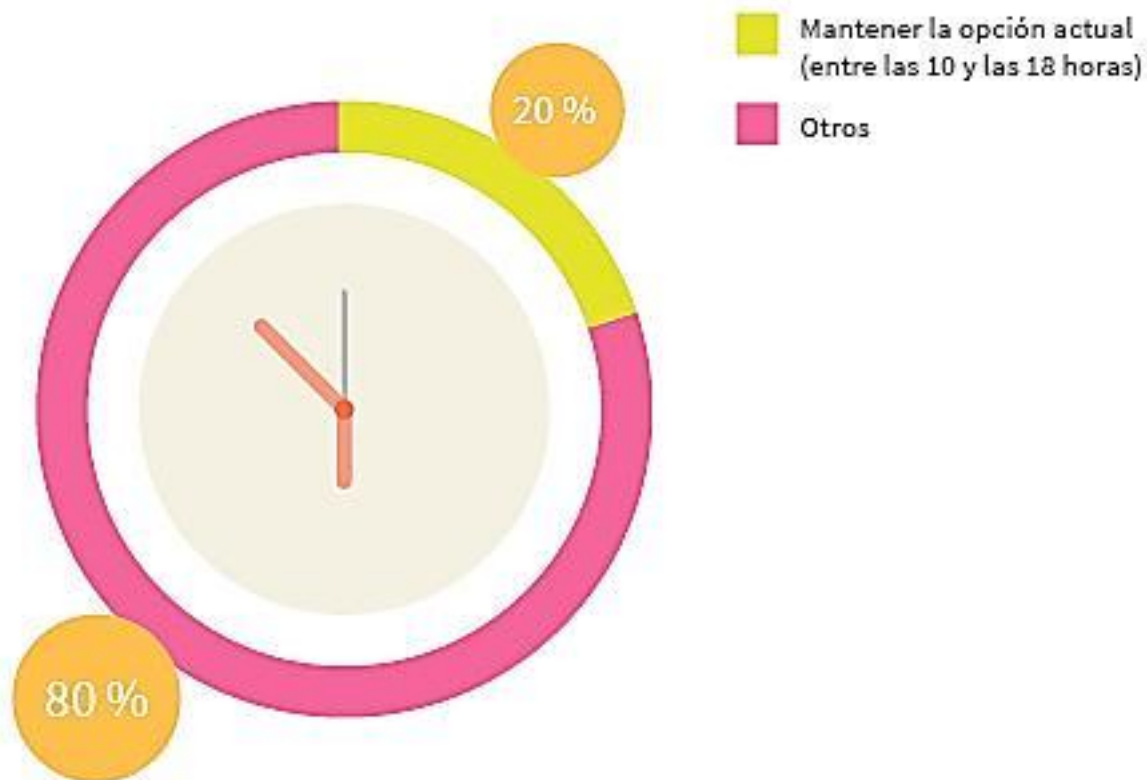
Gremios y entidades empresariales: periodo de apertura

Pregunta 2 - Con respecto al periodo de apertura comercial en la zona turística en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



Gremios y entidades empresariales: franja horaria

Pregunta 3 - Con respecto a la franja horaria de apertura comercial en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



Gremios y entidades empresariales: comentarios abiertos

Pregunta 4 - ¿Quieres aportar alguna observación/ posicionamiento/informe a la encuesta?



Gremios y entidades empresariales: análisis de los comentarios abiertos

Actitudes hacia el periodo de apertura

No abrir nunca o restringir mucho la apertura

Abrir durante un periodo mucho mayor, libremente o siempre

El periodo de verano estricto
1 de julio-31 de agosto

Abrir es negativo (conciliación familiar) y poco rentable.

Comertia

Pimec Comercio

Restringir a solo días de actividad
Turismo de compras

No compensa. Diez días definidos por la Generalitat. Zonas muy turísticas (no centros comerciales).

Mantener el periodo actual

Mantener del 1 de julio al 15 de

Anónimo

Agrupamiento de Tenderos y Comerciantes de Cataluña

Ampliar el periodo actual

Ampliar del 1 de julio al 1 de

Flexibilizar Según el flujo visitantes o realidad del barrio

Tener en cuenta acontecimientos que traen visitantes.

Anónimo2

Ampliar la temporada
Mucho más amplia

Calendario y zonas actuales insuficientes. Julio y agosto, poco importantes por el comercio.

Barcelona Oberta

Liberalización de la apertura

Libertad al comercio. Aprovechar el turismo. Gran comercio discriminado.

ANGED

Opiniones muy dispares, aunque no se plantean los extremos de cerrar o abrir siempre.

Gremios y entidades empresariales: análisis de los comentarios abiertos

Actitudes hacia los horarios



- Tendencia a ampliar el horario actual y cerrar más tarde.
- Las 18.00 es una hora de actividad comercial para la mayoría.
- La mayoría amplían hasta las 20.00 horas.

Gremios y entidades empresariales: anexo, detalle de las opiniones

Síntesis de las aportaciones de cada gremio o entidad empresarial

Entidad	Periodo	Horario
Agrupamiento de Tenderos y Comerciantes de Cataluña	1 de julio-1 de octubre	10.00-20.00 h
* ANGED Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución	De abril hasta finales de setiembre	12.00-20.00 h
Barcelona Oberta Unión de Ejes Comerciales Turísticos y Mesa de Comercio de Barcelona	Máximos: 15 de marzo-30 de octubre. Mínimos: trasladar doce festivos entre abril-mayo y la segunda quincena de setiembre. No en verano.	11.00-21.00 h
<i>Quiere mantener el anonimato</i>	1 de julio-15 de setiembre	Horario habitual
* Comertia Asociación Catalana de la Empresa Familiar del Retail	Épocas de turismo de compras (no julio ni agosto) (diez días festivos definidos por la Generalitat)	10.00-20.00 h
<i>Quiere mantener el anonimato</i>	En función del número de visitantes. Atención a acontecimientos de interés turístico.	10.00-19.00 h
Pimec Comercio	Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto).	10'00-18'00

* **Aportaciones presentadas al margen del cuestionario en línea**

Gremios y entidades empresariales: anexo, detalle de las opiniones

Entidad	Zonas y detalle de barrios propuestos
<u>Agrupamiento de Tenderos y Comerciantes de Cataluña</u>	El barrio Gòtic, el Raval, la Barceloneta, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, el Fort Pienc, la Antiga Esquerra de l'Eixample, la Dreta de l'Eixample, la Nova Esquerra de l'Eixample, la Sagrada Família, Sant Antoni, el Poble-sec, Hostafrancs, Sants, Les Corts, Sarrià, el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, la Salut, la Vila de Gràcia, el Camp de l'Arpa del Clot.
<u>ANGED</u> Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución	Todas las zonas con atractivo de compras para los turistas.
<u>Barcelona Oberta</u> Unión de Ejes Comerciales Turísticos y Mesa de Comercio de Barcelona	Shopping Line y todos los ejes comerciales que lo soliciten. El barrio Gòtic, el Raval, la Barceloneta, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, el Fort Pienc, la Antiga Esquerra de l'Eixample, la Dreta de l'Eixample, la Nova Esquerra de l'Eixample, la Sagrada Família, Sant Antoni, el Poble-sec, Hostafrancs, Sants, Les Corts, Sarrià, el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, la Salut, la Vila de Gràcia, el Camp de l'Arpa del Clot, el Poblenou.
<i>Quiere mantener el anonimato</i>	Distritos de Ciutat Vella, L'Eixample y Sants-Montjuïc. El barrio Gòtic, el Raval, la Barceloneta, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, el Fort Pienc, la Antiga Esquerra de l'Eixample, la Dreta de l'Eixample, la Nova Esquerra de l'Eixample, la Sagrada Família, Sant Antoni, el Poble-sec, Hostafrancs, Sants.
<u>Comertia</u> Asociación Catalana de la Empresa Familiar del Retail	zonas concretas de afluencia turística (excluyendo centros comerciales).
<i>Quiere mantener el anonimato</i>	El barrio Gòtic, el Raval, la Barceloneta, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, el Fort Pienc, la Antiga Esquerra de l'Eixample, la Dreta de l'Eixample, la Nova Esquerra de l'Eixample, la Sagrada Família, Sant Antoni, el Poble-sec, Hostafrancs, Sants, Les Corts, Sarrià, el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, la Salut, la Vila de Gràcia, el Camp de l'Arpa del Clot.
<u>Pimec Comercio</u>	El barrio Gòtic, el Raval, la Barceloneta, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, la Dreta de l'Eixample, la Sagrada Família, Sant Antoni, Sants, Les Corts, Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes, la Vila de Gràcia, la Vila Olímpica del Poblenou.

Gremios y entidades empresariales: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de la opinión de cada gremio o entidad empresarial

ANGED: Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución

- Defiende la **libertad de los comerciantes** para gestionar su empresa.
- Cualquier iniciativa que comporte libertad comercial es buena para Barcelona.
 - El **sistema actual es insuficiente** porque deja fuera a numerosos medianos y grandes comercios de la ciudad.
- Solicita:
 1. Declaración de **toda la ciudad de Barcelona como municipio turístico**. Promover el desarrollo turístico de **todas las zonas con atractivo de compras para los turistas**.
 2. Que abarque los meses comprendidos **de abril a finales de setiembre**, época en que el cambio de horario y la climatología favorecen el paseo de los turistas.

Considera que actualmente **una parte del comercio está restringido de forma discriminatoria frente al pequeño comerciante** y el comercio electrónico.
 3. La franja horaria de apertura debe ser de **12.00 a 20.00 horas porque es la más habitual para hacer turismo en verano**. Con carácter general, no se **debería establecer ninguna franja horaria para que cada comerciante se adapte** a las necesidades de su cliente y de la empresa. Si se decide establecer una, la franja de **10.00 a 18.00 horas (2014 y 2015) no se considera adecuada**, ya que las 18.00 horas son un momento álgido de la actividad.

Gremios y entidades empresariales: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de la opinión de cada gremio o entidad empresarial

Barcelona Oberta. Unión de Ejes Comerciales Turísticos y Mesa de Comercio de Barcelona

- Considera totalmente **insuficiente el calendario y el horario de apertura de festivos durante el verano, en el 2014 y el 2015.**
- Barcelona debe adaptarse al hecho de que es la segunda ciudad de Europa en deseo de compra. Por eso, hace una **propuesta de máximos y una de mínimos:**
 - **Máximos:**
 - Calendario: De Semana Santa a Todos los Santos: **del 15 de marzo al 30 octubre**
 - Horario: de **11.00 a 21.00 horas**
 - Territorio: el área del Shopping Line **y** la de todos aquellos **ejes comerciales que lo soliciten.**
 - **Mínimos:**
 - Trasladar los **doce festivos en torno a Semana Santa y el otoño** (setiembre y octubre)
 - Calendario: de abril-mayo a la segunda quincena de setiembre y todo octubre (**julio y agosto cerrado**, ya que es turismo vacacional, no de compras).
 - Horario: **de 11.00 a 21.00 horas**
 - Territorio: el área del Shopping Line **y** la de todos aquellos **ejes comerciales que lo soliciten.**

Gremios y entidades empresariales: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de la opinión de cada gremio o entidad empresarial

Comertia. Asociación Catalana de la Empresa Familiar del Retail

- El gasto familiar no aumentará porque que se abran más días, sino que **la compra se concentrará en los grandes formatos, contra el comercio de proximidad y la conciliación familiar.**
- **Limitar la apertura de festivos**, excepto en sectores que ya tienen un consumo familiar los días festivos (restauración).
- Fijar **diez días festivos de apertura definidos por la Generalitat de Catalunya**, que tienen que ser claves para **atender la demanda interna y los más rentables y productivos** desde el punto de vista comercial (diciembre y rebajas).
- **No está de acuerdo con la liberalización total, tampoco en horarios.**
- Definir un plan de apertura de los comercios para dar **respuesta a la demanda internacional** en las zonas de mayor afluencia turística con las siguientes características:
 - **Zonas concretas de afluencia turística (excluyendo centros comerciales).**
 - Épocas del año más susceptibles al turismo de compras (**julio y agosto no son la mejor época**).
 - Horario de **10.00 a 20.00 horas**.

Gremios y entidades empresariales: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de la opinión de cada gremio o entidad empresarial

Pimec Comercio

- Periodo de apertura: **Reducir el periodo actual (1 de julio-31 de agosto)**
- Horario: Mantener la opción actual **(entre las 10.00 y las 18.00 horas)**
- El compromiso de toda la sociedad con la **conciliación de la vida profesional y personal, el descanso y bienestar.**
- Los horarios comerciales y los servicios abiertos 24/7 implica:
 - que un trabajador o trabajadora se encuentre, de manera **ininterrumpida, tras el mostrador;**
 - el aumento del **trabajo nocturno;**
 - el impacto negativo en **la salud;**
 - **la extensión de la jornada laboral** de los **comerciantes autónomos o con plantillas reducidas.**
- **Los beneficios de abrir** en festivos **no son tan elevados** en relación con el esfuerzo que comporta.
- (de hecho, solo el 2 % de la sociedad española se siente muy perjudicada por el descanso del comercio los domingos y festivos, frente a un 89,3 %, que no se siente nada o poco perjudicado, según el barómetro del CIS).

Gremios y entidades empresariales: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de la opinión de cada gremio o entidad empresarial

Quiere mantener anonimato

- Las zonas donde delimitar la apertura en domingo y festivos debe integrar los distritos de **Ciutat Vella, L'Eixample y Sants-Montjuïc**.
- **Periodo de apertura**, mantener el **periodo actual, del 1 de julio al 15 de setiembre**.
- **Respetar el horario habitual de los comercios**.
- Franja horaria: respetar el horario comercial habitual de los comercios.

Agrupamiento de Tenderos y Comerciantes de Cataluña

- Ampliar el periodo actual (1 de julio-1 de octubre).
- Apertura entre **las 10.00 y 20.00 horas**.
- Es importante que, en los **días festivos de apertura** autorizada, se sigan **manteniendo todos los servicios en materia de vigilancia, limpia, transporte**, etcétera, al menos durante la franja horaria de apertura establecida.

Gremios y entidades empresariales: anexo, detalle de las opiniones

Detalle de la opinión de cada gremio o entidad empresarial

Quiere mantener anonimato

- Establecer el calendario de apertura **en función también del número de visitantes** que recibe la ciudad, teniendo en cuenta los **acontecimientos de interés turístico** que tienen lugar en la ciudad (por ejemplo, la celebración del Mobile World Congress).
- **Periodo de apertura**, entre **las 10.00 y las 19.00 horas**.

6. Sindicato

Sindicato: propuesta de barrios y periodo

Una única participación de sindicatos.

Pregunta 1. En la actualidad existe una zona turística donde durante un periodo concreto se permite la apertura limitada a unos horarios en domingo. En caso de que se tuviera que delimitar esta zona nuevamente, ¿cuál crees que debería ser?



Pregunta 2. Con respecto al periodo de apertura comercial en la zona turística en domingo y festivos, ¿qué consideras que sería lo más adecuado?



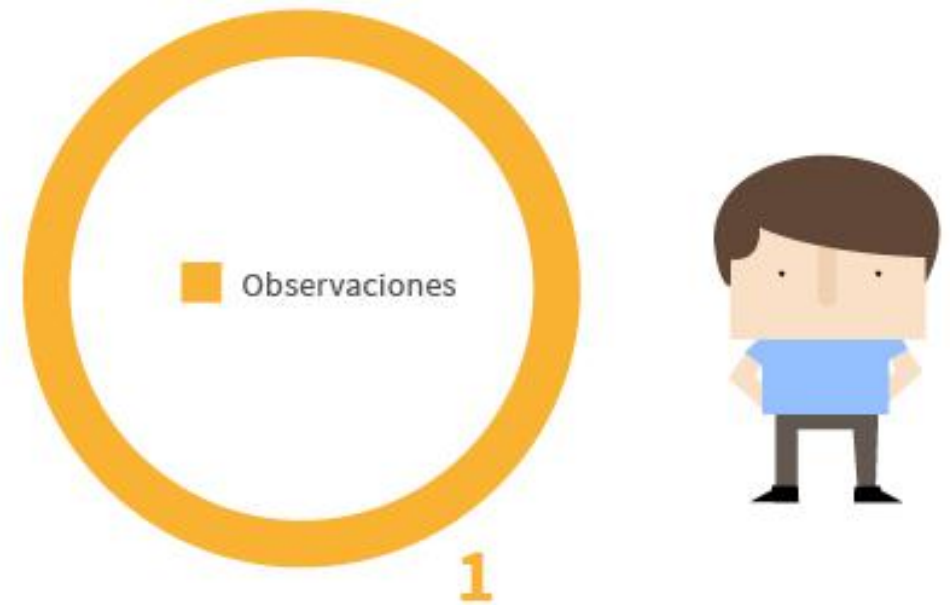
Sindicato: propuesta de horarios y comentarios abiertos

Una única participación de sindicatos.

Pregunta 3. Con respecto a la franja horaria de apertura comercial en domingo y festivos, ¿cuál consideras que sería más adecuada?



Pregunta 4. ¿Quieres aportar alguna observación, posicionamiento o informe a la encuesta?



Sindicato: anexo, detalle de las opiniones

CGT Confederación General del Trabajo

No abrir nunca.

No aporta sueldos a los trabajadores actuales ni más puestos de trabajo.

Participante	Periodo	Horario	Comentarios
CGT	No abrir ningún domingo ni festivo.	Si no se abre ningún día, no hay franja horaria.	Abrir domingos y festivos es ser cómplice de esclavizar al pueblo. Estos domingos y festivos no dan ni trabajo a parados ni retribución a quien los trabaje.

7. Asociación de vecinos consumidores

Asociaciones de vecinos consumidores: barrios y periodos

Una única participación de asociaciones de vecinos consumidores.

Pregunta 1. En la actualidad existe una zona turística donde durante un periodo concreto se permite la apertura limitada a unos horarios en domingo. En caso de que se tuviera que delimitar esta zona nuevamente, ¿cuál crees que debería ser?

Vallbona 1

No estamos de acuerdo con ninguna apertura y, por este motivo, y dado que no se puede cerrar la encuesta sin marcar al menos un barrio, hemos optado por Vallbona.

Pregunta 2. Con respecto al periodo de apertura comercial en la zona turística en domingo y festivos, ¿qué consideras que sería lo más adecuado?

Otros



Para la defensa del auténtico pequeño comercio, no es deseable ninguna ampliación de los horarios comerciales. Eso tan solo favorece a las grandes superficies y franquicias.

Asociaciones de vecinos consumidores: horarios y comentarios abiertos

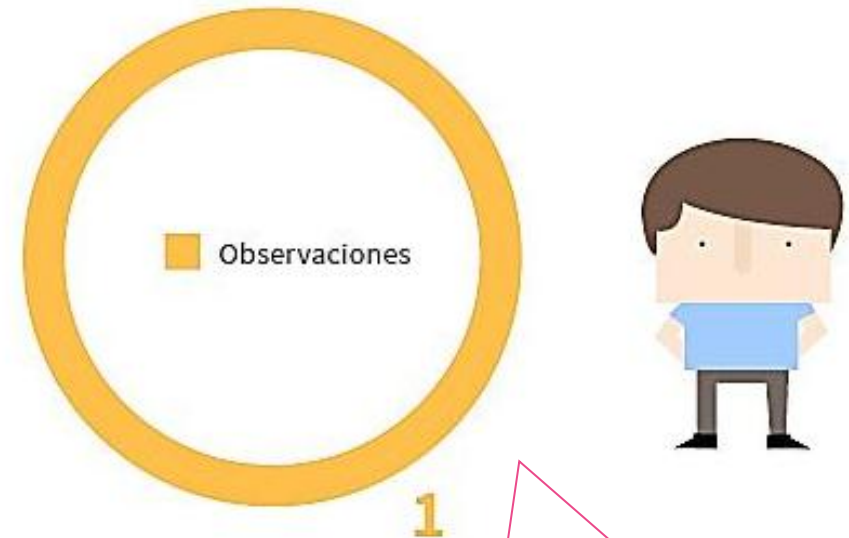
Una única participación de asociaciones de vecinos consumidores.

Pregunta 3. Con respecto a la franja horaria de apertura comercial en domingo y festivos, ¿cuál consideras que sería más adecuada?



Es necesario e imprescindible establecer días de descanso para hacer compatible la vida familiar y el trabajo. Tan solo las grandes cadenas pueden seguir este ritmo, y sin conciliación familiar para los trabajadores.

Pregunta 4. ¿Quieres aportar alguna observación, posicionamiento o informe a la encuesta?



No estamos de acuerdo con ninguna apertura y, por este motivo, y dado que no se puede cerrar la encuesta sin marcar al menos un barrio, hemos optado por Vallbona.

Asociaciones de vecinos consumidores: anexo, detalle de las opiniones

ASiA-Asociación Salud y Agroecología

No abrir nunca.

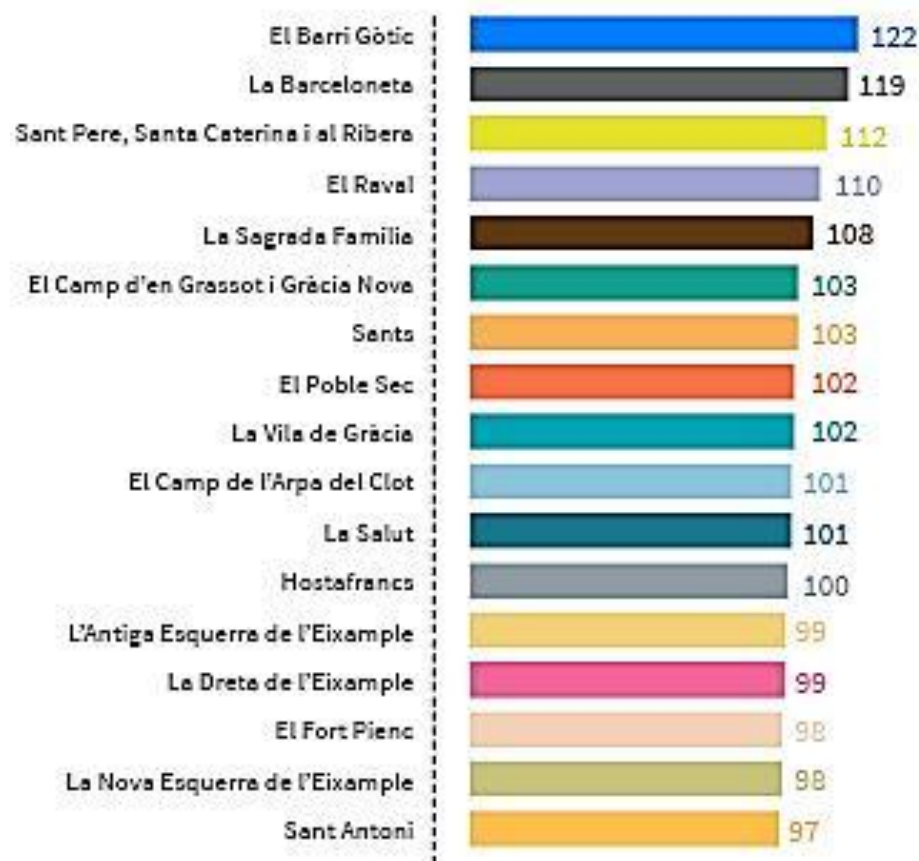
Defensa del pequeño comercio
Favorece la competencia desleal.
Falta conciliación familiar y descanso.

Participante	Periodo	Horario	Comentarios
ASiA-Asociación Salud y Agroecología	Para la defensa del auténtico pequeño comercio, no es deseable ninguna ampliación de los horarios comerciales. Eso tan solo favorece a las grandes superficies y franquicias.	Es necesario e imprescindible establecer días de descanso para hacer compatible la vida familiar y el trabajo. Tan solo las grandes cadenas pueden seguir este ritmo, y sin conciliación familiar para los trabajadores.	No estamos de acuerdo con ninguna apertura y, por este motivo, y dado que no se puede cerrar la encuesta sin marcar al menos un barrio, hemos optado por Vallbona.

8. OTROS

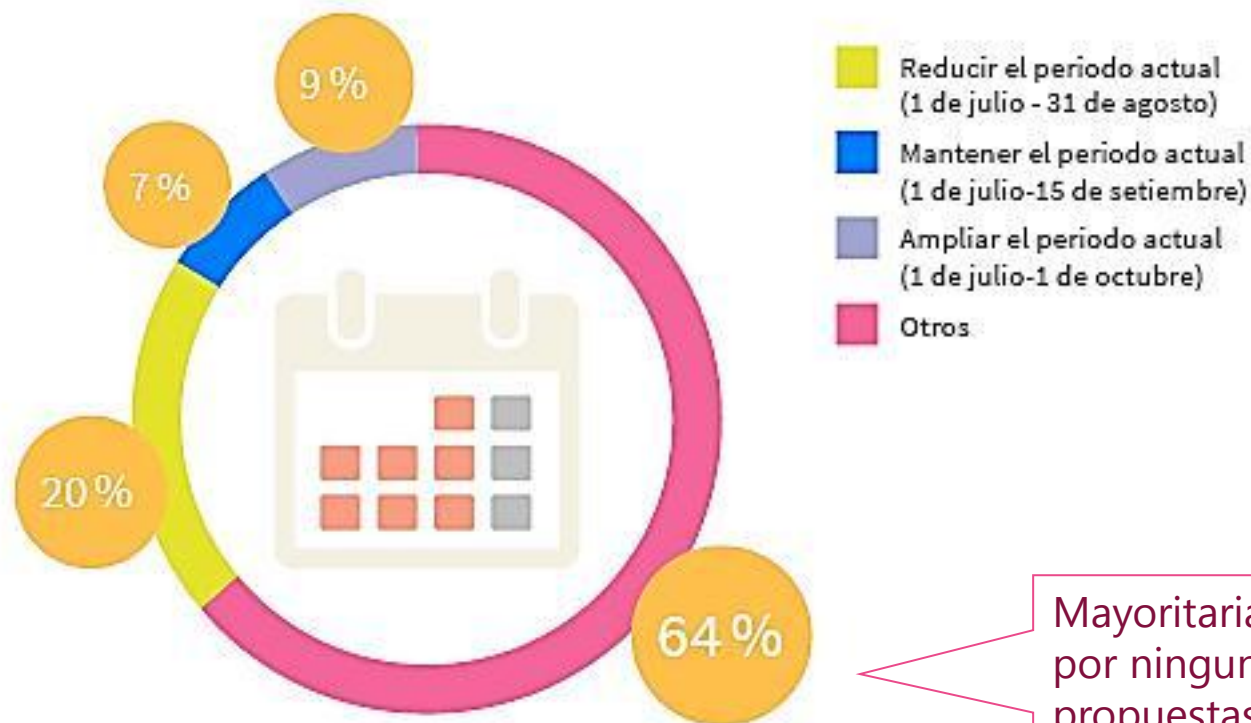
Otros: Propuesta de barrios

Pregunta 1 - En la actualidad existe una zona turística en la que durante un periodo concreto se permite la apertura limitada a unos horarios en domingo. En caso de que tuvieran que delimitar esta zona nuevamente, cuál crees que debería ser.



Otros: periodos de apertura

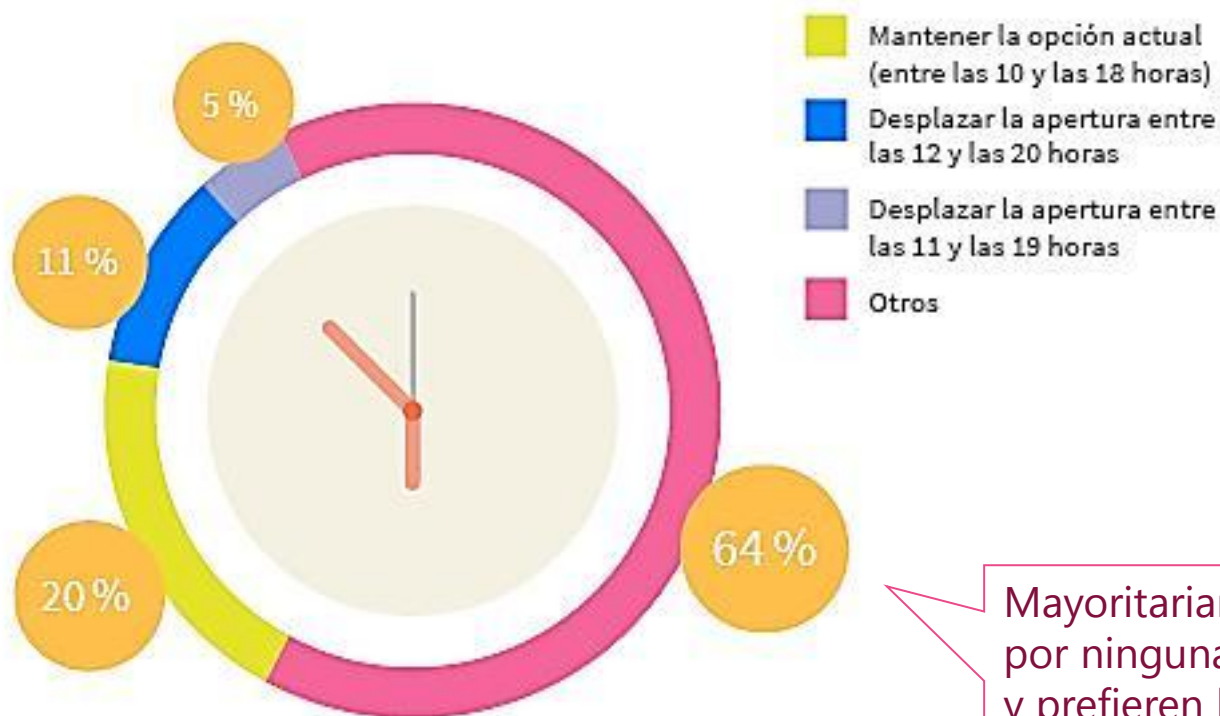
Pregunta 2 - Con respecto al periodo de apertura comercial en la zona turística en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



Mayoritariamente no optan por ninguna de las propuestas y prefieren hacer comentarios específicos sobre la apertura del comercio en general.

Otros: franja horaria

Pregunta 3 - Con respecto a la franja horaria de apertura comercial en domingo y festivos, ¿qué consideras más adecuado?



Mayoritariamente no optan por ninguna de las propuestas y prefieren hacer comentarios específicos sobre la apertura del comercio en general.

Otros: comentarios abiertos

Pregunta 4 - ¿Quieres aportar alguna observación/ posicionamiento/informe a la encuesta?



El 48 % de este grupo añade observaciones en la pregunta 4.

Estos participantes corresponden mayoritariamente a trabajadores del comercio.

Otros: análisis de los comentarios abiertos

En el grupo "Otros" identificamos a muchos trabajadores de comercio que pueden representar más de la mitad del total.

Una gran mayoría del grupo "Otros" no responde a una opción concreta de las propuestas a la consulta, sino que utiliza las respuestas abiertas para hacer patente su disconformidad con la apertura en domingo y festivos.

De hecho, en algunos casos se hace mención a que la consulta no prevé la opción de negarse a cualquier tipo de apertura.

No abrir nunca o restringir mucho la apertura

60 %

Abrir con alguna de las opciones planteadas

36%

Abrir durante un periodo mucho mayor, libremente o siempre

4 %

Otros: análisis de los comentarios abiertos

El análisis de los comentarios en contra muestra un perfil parecido al de los vecinos y vecinas, pero con un protagonismo prácticamente absoluto.

Los trabajadores del comercio se sienten muy **perjudicados**: pierden días de descanso semanal y conciliación familiar.

"Todos tenemos derecho a descansar".

"Quienes trabajamos en el sector somos los únicos que sufrimos las consecuencias: durante la semana la familia no coincide en casa".

"Los cambios de horario nos perjudican".

No aporta **ganancias**, ni rentabilidad, ni puestos de trabajo, ni sueldos para los trabajadores.

"Yo no cobro por trabajar en domingo, y no contratan a nadie más".

"No hay apenas venta en las tiendas".

"Se debería obligar a las empresas a contratar gente".

Exceso de valor a intereses económicos o consumismo:

"No todo en la vida es dinero".

"Nos sometemos al capitalismo".

Propicia desigualdades.

"¡Basta! Siempre pringamos los que ganamos 700 euros".

"Cuatro gatos se llevan lo beneficio a costa de explotarnos".

"Que abran Sarrià. Como siempre, abren los barrios trabajadores".

Ganancia para los turistas, pero no para los barceloneses y barcelonesas.

"No podemos seguir convirtiendo Barcelona en una tienda".

"Solo se atienden a los turistas. No aporta beneficios. Hay que convertir Barcelona en una ciudad para los barceloneses".

En contra de abrir los domingos en verano

Otros: análisis de los comentarios abiertos

Actitud hacia los horarios

Con respecto a los horarios, la gran mayoría de respuestas abiertas no hacen referencia a estos, **si no que se utilizan para reafirmar la postura general de que no se**

abra en domingo.

Mayoritariamente, no han propuesto ningún horario, sino que han recordado su opinión de no abrir, en general, los domingos.

60 %

Abrir media jornada, con más menciones a la tarde que a la mañana.

2 %

Extender el horario o dar libertad horaria para que cada uno adopte el horario más adecuado a su realidad.

2 %

