

COMERÇ EMBLEMÀTIC. GEOCATXING



L'Ajuntament de Barcelona posa a disposició dels centres educatius unes maletes pedagògiques que donen a conèixer els comerços emblemàtics de la ciutat, els quals aporten valor, identitat, pertinença, vertebració i cohesió en els barris on s'ubiquen. L'alumnat participa en un viatge al passat a través d'aquests kits educatius plens d'elements relacionats amb els comerços emblemàtics que permeten treballar continguts històrics, arquitectònics i paisatgístics.

Activitat adreçada a:

Alumnes de cicle superior d'educació primària i primer cicle d'ESO.

Centre de l'activitat:

Descobrir els comerços emblemàtics de la ciutat. Despertar la curiositat de l'alumnat pel que fa a continguts històrics, arquitectònics i paisatgístics. Gestionar la informació a través de les TIC. Conèixer l'entorn més proper.

Descripció de l'activitat:

Treball inicial i de planificació a l'aula: Els centres educatius reben el kit educatiu amb tots els recursos necessaris per desenvolupar l'activitat de forma autònoma. El material contindrà una proposta de temporització de l'activitat i indicacions per al professorat per tal que ho dugui a terme i ho adapti al seu grup d'alumnes.

Creació i descoberta: Els centres rebran instruccions i propostes per participar i elaborar el geocatché, amagar-lo i participar en la ruta de geocatching. Es realitzarà una sortida inicial per apropar els alumnes al món del geocatching i una sortida final per a amagar el geocatché que han creat.

Joc mundial: l'activitat s'integra dins la xarxa de geocatching, amb seguidors arreu del món. L'alumnat podrà cercar geocatchés que han amagat altres centres educatius.

Contribució de l'activitat a les competències bàsiques:

Competències transversals: artística i cultural.

Competències metodològiques: digital, aprendre a aprendre.

Competències centrades a conèixer i habitar el món: coneixement i interacció en el món físic.

Participació:

L'activitat està dissenyada per a ser desenvolupada amb el grup classe. La metodologia de treball permet organitzar els alumnes en petits grups per tal de dur a terme les diferents propostes.

El termini d'inscripció serà el divendres 16 d'octubre de 2017.

La proposta es realitzaran els mesos de novembre de 2017, gener, febrer, març i abril de 2018.

L'organització adjudicarà a cada centre educatiu el dia i l'hora de la recepció i recollida del material pedagògic.

Els centres docents participants hauran de comunicar amb antelació suficient a l'organització d' El comerç i les escoles qualsevol canvi o incidència que pugui modificar el calendari previst.

Organitza:

Àrea d'Empresa, Cultura i Innovació.
Ajuntament de Barcelona.