

De la terra al plat: la revolució km 0

Comprar de proximitat: tothom hi guanya

Per alumnat d'educació primària, d'educació secundària obligatòria i postobligatòria

Durada d'una hora.



Objectius

- Incorporar la compra de productes km 0 com a criteri de consum responsable.
- Entendre que la proposta del km 0 té a veure amb diversos criteris ambientals i socials
- Generar pensament crític i potenciar accions coherents amb aquests criteris.
- Reflexionar sobre l'impacte de la globalització i la mundialització al segle XX.
- Veure el criteri de compra de km 0 com una oportunitat.

Continguts

- Què és el consum km 0 i què té a veure amb el consum responsable.
- La globalització, la mundialització i la deslocalització en la producció.
- La cultura de la producció i la del consum.

Estructura de l'activitat

Portant a la llum coneixements previs

Què sap aquest grup del consum de proximitat o del consum de km 0?

Fase d'introducció i d'emmarcament dels coneixements dels quals parteix el grup.

Incorporant coneixements

Partint sempre d'un procés col·laboratiu i col·lectiu, s'incorporaran els continguts prèviament descrits.

Consolidant l'aprenentatge i tancament de l'activitat

A través del desenvolupament d'una activitat en grups, que s'ajustarà en funció del nivell educatiu del grup, es farà un estudi d'una compra, per analitzar els orígens dels productes i els impactes ambientals i socials que generen.

Continguts específics per nivells educatius

El contingut s'adaptarà al nivell educatiu de l'alumnat. En l'alumnat d'educació secundària obligatòria i postobligatòria, s'aprofundirà també en els següents continguts:

- Moviment “slow”
- Petjada ecològica i petjada de carboni