

ESPAI 
LÀBORA

**14 DE MAIG
DE 2018**

El Born CCM
Barcelona

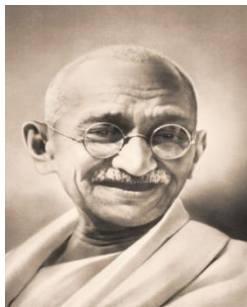
Marca personal i identitat digital a la recerca de feina *(Barcelona Activa)*



14 DE MAIG DE 2018

El Born CCM
Barcelona

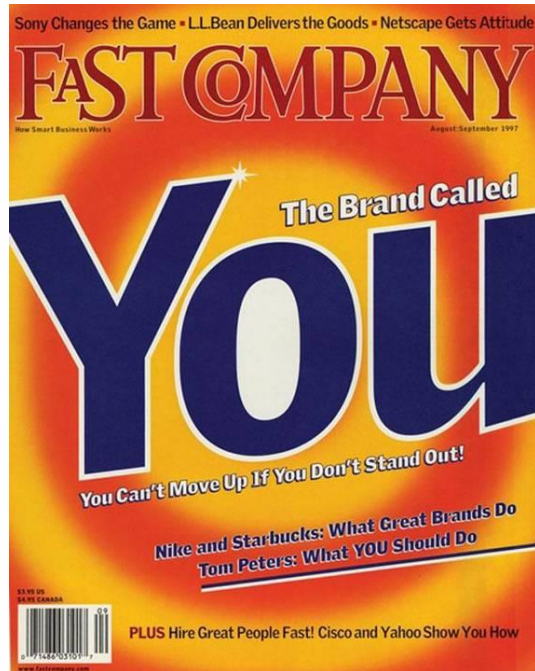
MARCA PERSONAL





14 DE MAIG DE 2018

El Born CCM
Barcelona



TOM PETERS

Escriptor especialitzat en el món del negocis.

“Les grans companyies entenen la seva pròpia marca. Avui, a la Era de les persones tu has de ser la teva pròpia marca (1997).”



Com pots promocionar la teva marca?

1. *CONEIX-TE*

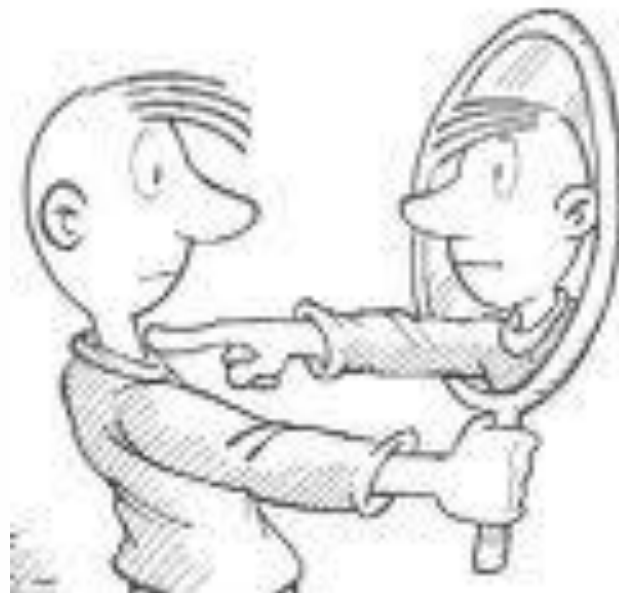
VALORS

PASSIÓ

HABILITATS

ACTITUDS

PROPÒSIT





2. POSICIONA'T

Explora el Mercat de Treball i
defineix un **Objectiu Professional**

Fes un balanç professional

- ✓ Competències a millorar
- ✓ Competències a mostrar
- ✓ *Valor afegit*





3. COMUNICA'T

- ✓ *Diferencia't*
- ✓ *Utilitza tècniques de màrqueting (màrqueting personal)*
- ✓ *Presentat de manera sintètica i potent*
- ✓ *Dona un missatge clar i concret*
- ✓ *Centrat en les necessitats de l'altre*
- ✓ *Aprofita les noves tecnologies (canals)*
- ✓ *Posiciona't com a expert*
- ✓ *Dona una imatge professional*
- ✓ *Practica i millora les teves habilitats socials*
- ✓ *Mou-te tant offline com online*
- ✓ *Sigues honest*
- ✓ *Aprofita el poder d'altres marques: centres de formació, empreses*





14 DE MAIG DE 2018

El Born CCM
Barcelona

Eines al servei de la imatge professional

- ✓ LinkedIn
- ✓ Blogger
- ✓ Wordpress
- ✓ Twitter
- ✓ FaceBook
- ✓ Google+
- ✓ Pinterest



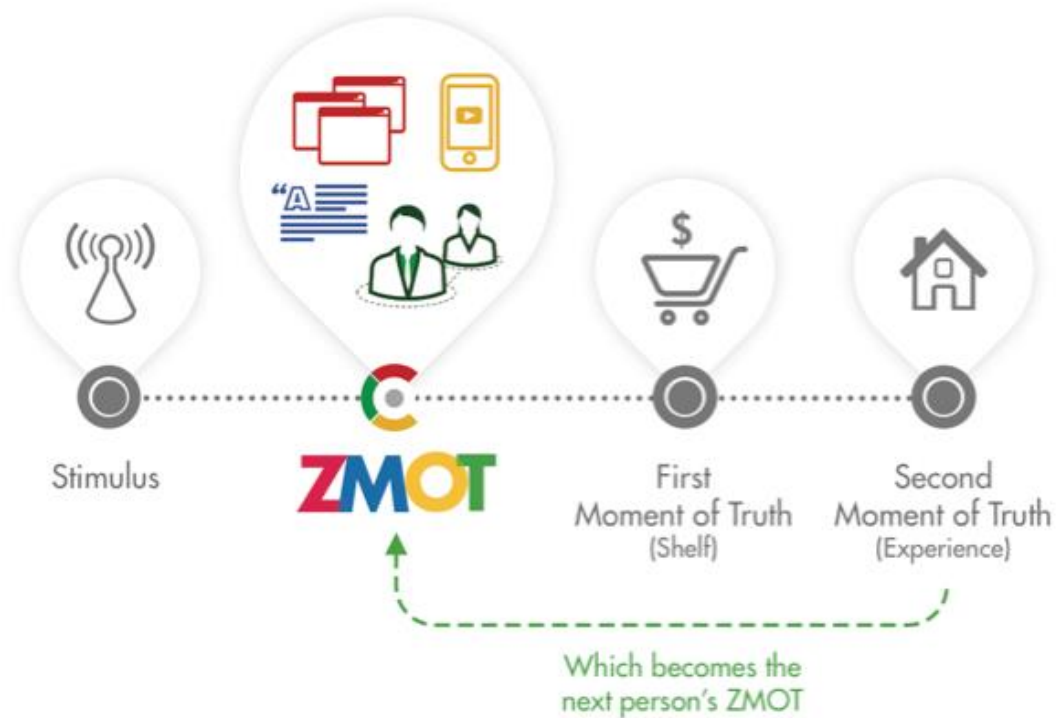
Elements que ajuden a la imatge professional

- ✓ Currículum en paper i 2.0
- ✓ Portafoli
- ✓ VideoCV
- ✓ Blog
- ✓ Creació d'un logo personal o d'empresa
- ✓ Targes de visita
- ✓ Pàgina Web (Wix, Theme forest)
- ✓ Nom



14 DE MAIG DE 2018

El Born CCM



Reputació digital

- ✓ Es el prestigi i imatge que una persona té a internet.
- ✓ S'ha de gestionar correctament amb una bona estratègia.
- ✓ Es molt difícil esborrar informació d'internet.

Com cuidar la Reputació Digital?

- ✓ Davant d'un comentari negatiu s'ha de respondre immediatament.
- ✓ Generar contingut positiu per contrarestar el negatiu.
- ✓ Pacticar l'*Egosurfing*.
- ✓ Utilitzar eines d'informació i control:

Google Alerts

Klout (influència personal a les xarxes socials)

Google Analytics (web)



Imatge personal

Aspecte personal (roba, estil)

Comunicació Verbal (contingut missatge)

Comunicació

No verbal
(gestos, expressions, postura, ritme..)



Impressió



Imatge digital

Aspecte personal

(Foto, vídeo)

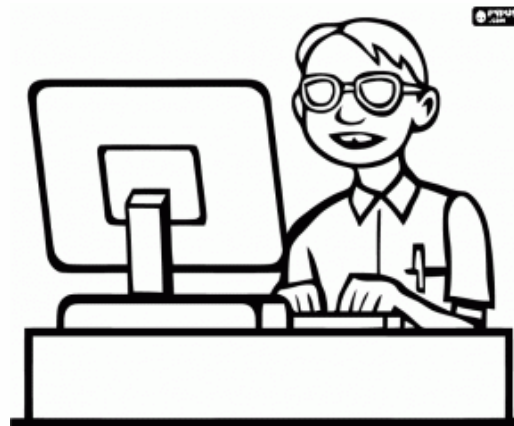
Missatge (Saber)

Coherència i
comportament

(saber fer i saber estar)



Impressió



Canals per promocionar la teva marca

OFF LINE

- ✓ Esdeveniments de *Networking*
- ✓ Jornades
- ✓ Cursos

ON LINE

- ✓ BLOG
- ✓ XARXES SOCIALS
(google plus, facebook,
linKed in...)



14 DE MAIG DE 2018

El Born CCM
Barcelona

Què és un CV 2.0?



"El comportamiento es un espejo en el que cada uno muestra su imagen."

Goethe, Johann Wolfgang

Programa de cooperació
públic-social:



ESPAI 
LÀBORA

**14 DE MAIG
DE 2018**

El Born CCM
Barcelona

Gràcies