



CAMPAMENTS URBANS

Acció temporal amb sentit educatiu a la ciutat



ELEMENTS BÀSICS QUE DEFINEIXEN UN CAMPAMENT URBÀ

Els elements bàsics que defineixen un campament urbà són els següents:

- Les activitats es planifiquen sobre la base d'un projecte educatiu.
- S'hi inclou la realització d'un petit projecte que posa en joc les competències d'infants i joves per aprendre a organitzar el seu propi temps lliure.
- Les activitats es desenvolupen a partir d'un model pedagògic en què els participants són actius i protagonistes de l'aprenentatge.
- Les activitats es planifiquen entre l'equip educatiu i els participants, partint dels seus interessos i motivacions, i des d'un principi dialògic es fonamenten aprenentatges sobre la capacitat crítica i la convivència.
- Es duen a terme activitats en grup que permeten reflexionar sobre les pròpies actituds i valors.
- Es volen dur a terme activitats en grup que generin relacions positives entre els seus membres i en què els uns aprenguin dels altres.
- Les famílies hi tenen un paper més actiu i de participació.
- Les famílies hi atribueixen un valor educatiu.
- L'equip educatiu està vinculat al territori i a la comunitat i els coneix.
- El projecte educatiu té en compte l'entorn: el campament urbà s'orienta a establir sinergies educatives i a tenir incidència al territori.
- Es duen a terme activitats en el medi obert en espais de referència del barri; es pretén construir un sentit de vivència significativa.

Els campaments urbans són una acció temporal amb sentit educatiu que es proposa des del programa Baobab durant el mes d'agost. Es tracta d'un acció gratuïta adreçada a infants de 4 a 12 anys i que es duu a terme principalment en escoles públiques dels barris prioritaris de la ciutat de Barcelona.

Aquesta acció permet que tant infants, joves i famílies com la comunitat tinguin una experiència amb la metodologia de lleure educatiu de base comunitària.

COM S'ORGANITZEN

Què s'hi organitza: activitats diverses amb sentit educatiu.

Com: en coherència amb el model pedagògic de l'educació comunitària.

Quan: de dilluns a divendres, durant el mes d'agost, amb torns de 15 dies.

On: a una escola pública de referència.

Qui: amb infants del barri de P4, P5 i primària.
Horari: de 10.00 a 17.00 h.

Cost i serveis: activitat gratuïta amb servei de menjador inclòs.

Organització: 40 places per torn. Divisió de grups segons franges d'edat: petits, mitjans i grans.

Equips: equips de 6 persones com a mínim (5 monitors o monitores i 1 director o directora) per campament urbà, més monitors o monitores en pràctiques i vetlladors per a necessitats educatives especials (NEE). El 50%, com a mínim, han de ser monitors o monitores del barri.

CAMPAMENT URBÀ COM A OPORTUNITAT

Amb aquesta experiència, el projecte pretén:

- Promoure una experiència d'educació en el lleure de base comunitària als barris on no n'hi ha o és molt feble.
- Donar resposta a una necessitat del territori: l'oferta d'activitats de lleure al mes d'agost.
- Treballar amb la metodologia de treball per projectes i amb l'acció comunitària.
- Despertar la curiositat i l'interès d'infants i joves pel món local que els envolta i, així, afavorir que participin d'una manera continuada en un projecte d'educació comunitària.
- Vincular els infants participants i les seves famílies a espais o caus que ja existeixin o a propostes educatives de lleure del territori.
- Donar a conèixer el projecte al teixit socioeducatiu del territori.
- Treballar amb el territori i des del territori per donar continuïtat al projecte.