



REUNIÓ CONSELL DE COMERÇ DE L'EIXAMPLE

DATA: 17/11/15

HORA: 19:30

LLOC: Sala de Plens de l'Eixample

PERSONES ASSISTENTS:

Carme Méndez	Consellera de Comerç i Mercats del Districte de l'Eixample
Sergi Moral	President d'Eix Comercial Nou Eixample
Joan Mateu	President del Llibre Dominical de Sant Antoni
Pilar Gomà	Gerent AC Mercat de la Concepció
Lluís Muñoz	Gerent de l'Associació d'Amics del Passeig de Gràcia
Vicens Gasca	President de SAC
Ramon Puig-Oriol	Gerent Sant Antoni Comerç (SAC)
Esteve Franco	Dinamitzador EC Sagrada Família
Esther Burgos	Directora de SIGMA Serveis Professionals per Associacions en representació de AC Fort Pienc i AC Sant Pau Gaudí
Armando Colás	President d'Encants Barcelona
Anna Serra	Consellera de la CUP
Ignasi Rodríguez	Associació Diagonal Barcelona
Marta Canut	Presidenta de AC Diagonal de Barcelona
Xavier Robert	Vicepresident Apartur
Marisa Aparicio	Presidenta de Cor Eixample
Mercè Garcia	Tècnica de l'OPEE
J. Ramon Muset	Cap de l'Oficina de Promoció Econòmica (OPEE)
Agustí Pujol	Tècnic de l'OPEE

(Assisteixen altres representants de la CUP i ERC)

ORDRE DEL DIA:

1. Benvinguda: Sra. Carme Méndez, Consellera de Comerç
2. Informació:
 - 2.2. XarxaEixample: la web d'ofertes CompraEixample.cat: Sr. Agustí Pujol
 - 2.1. El Pla d'Actuació de Districte: Sra. Carme Méndez.

- 2.3. Senyalització turística per a vianants. Sr. Joan Ramon Muset
- 2.4. Nova proposta de la figura professional del Tècnic/a en gestió d'esdeveniments. Sr. J. R. Muset
- 2.5. Plans estratègics de CorEixample i Antiga Esquerra: Sra. Mercè Garcia
- 3. Recull experiències: Representants de les associacions comercials
- 4. Torn obert de paraules

DESENVOLUPAMENT DE LA REUNIÓ

1. Benvinguda de la Presidenta i breu presentació dels participants al Consell de Comerç de l'Eixample.

2. Informació.

2.1. Pla d'Actuació de Districte. Sra. Carme Méndez.

La Presidenta del Consell explica l'inici del procés de configuració del nou PAD i les seves fases. Una primera fase es durà a terme aquest trimestre, del mes de novembre fins al mes de gener, on s'intentaran fer les discussions i presentar-lo als Consells de Barri i als consells sectorials i fer debats amb entitats, col·lectius i amb ciutadania organitzada. Una segona fase d'aquest procés participatiu, del gener fins al març, on es faria una segona promoció de la participació oberta a tota la ciutadania, amb jornades de ciutat, amb debats per grups sectorials, amb debats de grups d'afectats, amb debats temàtics al territori, al carrer, en places i en els diferents llocs que tinguin interès a participar.

Paral·lelament, començarà a funcionar un web del PAM i del PAD on s'aniran incorporant totes les aportacions que arribin. També s'obrirà una adreça electrònica on es podran fer aquestes aportacions. En aquest web s'actualitzarà la informació perquè tothom vegi les aportacions que s'estan incorporant.

I, finalment, hi haurà una tercera fase d'abril a juny, on es farà la primera aprovació i desestimació de les propostes que arribin, de les mesures i dels objectius; hi haurà la negociació amb les diferents forces polítiques, les esmenes, i finalment la validació i l'aprovació inicial d'aquest Pla d'actuació municipal i del Pla d'actuació del districte en els òrgans corresponents del Consell Municipal.

2.2. XarxaEixample: la web d'ofertes CompraEixample.cat. Sr. Agustí Pujol

S'explica el web CompraEixample de promocions del comerç de proximitat de l'Eixample. Aquest neix d'un grup de treball d'associacions de comerciants de l'Eixample.

És un canal de comunicació online de promocions i descomptes dels comerços associats. És una plataforma de propietat i titularitat de les associacions de comerciants que hi participen. Està connectada amb els webs d'aquestes associacions. Les dades es gestionen conjuntament però són propietat de cada una de les associacions de les quals prové la informació. La supervisió i la dinamització

passa pels professionals d'aquestes associacions i d'una persona contractada pel Districte per donar-hi suport. Aquesta eina informàtica l'ha desenvolupat una empresa que alhora la dinamitza a les xarxes socials. És un web responsiu, per tant també és visible i s'adapta a tauletes i a mòbils. S'ha finançat amb els recursos que han aportat les mateixes associacions i amb subvencions del Districte. Fins ara, l'ús per als comerços particulars és gratuït, els costos no es repercuteixen mentre duri aquest període promocional.

En aquesta web hi ha campanyes temàtiques mensuals i hi ha promocions per sectors d'activitat del comerç. Hi ha un directori complert de totes les botigues, així com promocions dels comerços, si activament les volen publicar. Només per ser associat d'alguna de les associacions de comerciants que hi participen ja es pot sortir al directori. Hi ha un butlletí mensual que informa de les activitats, concursos, promocions a les xarxes socials i continguts informatius, la botiga del mes, notícies del món del comerç i agenda de les activitats de les associacions de comerciants.

Són sis associacions les que ara hi participen: CorEixample, Associació de comerciants Eix Fort Pienc, Eix comercial Sagrada Família-Gaudí, Encants Nous, Gaudí Comerç i Sant Antoni Comerç. Agrupen 850 comerços. Està en línia i funcionant des del dia 8 d'octubre. El dia 22 se'n va fer la presentació. Hi ha un miler d'usuaris i la major part provenen de les campanyes fetes en els darrers anys. Ja hi ha hagut un centenar de descomptes descarregats.

De cara al 2016, la perspectiva és que s'hi puguin sumar altres associacions que hi vulguin participar, a part d'aquestes sis.

De moment, el finançament és i ha sigut a través de les associacions i del Districte de l'Eixample. També s'ha tingut el suport puntual de Barcelona Activa, que ha fet formació a mida per a utilitzar el web.

2.3 Senyalització turística per a vianants. Sr. Joan Ramon Muset

S'explica el Pla director de senyalització. Aquest Pla es va iniciar en el Govern anterior amb l'encàrrec de dotar el districte d'un pla de senyalització i la disposició en el territori de les corresponents senyal, ja que no n'existia cap. Només hi havia la senyalització que orienta els turistes des d'on descotxen els autocars a la Diagonal fins a la Sagrada Família.

Aquest encàrrec venia marcat per dues directrius molt clares. Una, la descentralització dels punts d'interès turístic. S'havia d'orientar, en la mesura que fos possible, els vianants del districte cap a punts sobre els quals no tinguessin coneixement o no tinguessin facilitat d'arribada. I per altra banda, atesa la densitat de punts d'interès que hi ha dintre del districte, calia dur a terme una revisió contínua de les propostes fins arribar a una proposta mínima d'aquests senyals, que no portés a la confusió al ciutadà ni a una ocupació excessiva de l'espai públic.

Aquest Pla director de senyalització ens havia de respondre a dues preguntes bàsiques: què senyalitzar i com senyalitzar-ho. Per tal de dur-lo a terme s'han seguit quatre fases.

1. Identificació dels senyals existents i definició de la xarxa viària on es van agrupar els diferents trams de la mateixa segons les seves característiques.

2. Estudi dels pols. Es va fer un inventari i una jerarquització de totes les destinacions i dels punts d'interès, classificant-los en icones de ciutat, punts d'interès turístic de ciutat, punts d'interès turístics de districte i pols d'atracció.
3. Estudi dels itineraris. Havia de permetre encarrilar els principals desplaçaments entre les diferents zones del districte segons els trajectes de menor temps de recorregut.
4. Elaboració de fitxes d'encreuament, amb les quals s'obtenen les indicacions per senyalitzar.

Els senyals han de complir el reglament fixat per l'Ajuntament. Tenen unes làmines en la part superior que indiquen el sentit que ha d'agafar el vianant per arribar als diferents pols; en color blau s'assenyalen els diferents equipaments o punts d'interès i en color marró els punts d'interès turístic; i a la part mitja hi haurà un mapa en què sortirà tota la zona amb la identificació de tots els punts que apareguin en l'àrea que quedi representada: equipaments, escoles, CAPs, transports, busos turístics, hospitals... Tots els serveis que puguin tenir interès per al vianant.

S'ha dut a terme un procediment de licitació per a la fabricació de 43 pals. Hores d'ara estem en fase de revisió lingüística dels continguts de les diferents làmines. Una empresa secundària farà de *project manager* i supervisarà que aquests pals s'instal·lin en els punts que l'Ajuntament defineixi.

El procés no és tancat i es tracta d'una primera proposta de mínims. Posteriorment es podran fer propostes d'ampliació.

Es proposa penjar al web municipal l'estudi o la proposta final de les indicacions.

S'intentarà que en el plànol dels senyals s'identifiqui quines són les associacions comercials que hi ha en l'àrea representada. No es planteja pintar en el mapa les àrees de cada associació.

El reglament no admet textos com «Esteu a la zona comercial de SAC» o «Esteu a la zona comercial de CorEixample».

2.4 Nova proposta de la figura professional del Tècnic/a en gestió d'esdeveniments. Sr. Joan Ramon Muset

S'explica la nova figura del tècnic/a en gestió d'esdeveniments, que el Districte facilita a les entitats per tal de donar-les suport en la realització d'activitats. La seva feina es desenvolupa en tres fases:

1. Dóna suport a l'associació preparant i demanant la documentació necessària per arribar a obtenir una llicència. Confeccionarà els plànols i la memòria. L'associació haurà de facilitar els nom dels comerciants, l'activitat de cada persona que surt en una fira, els NIF, però el tècnic s'encarregarà d'aglutinar tota la documentació per entrar-la al registre i obtenir una llicència.
2. Supervisa la implantació de l'esdeveniment, tenint en compte totes les normatives de riscos laborals, elèctriques, de protecció contra incendis, etc. i vetlla perquè els talls de carrers siguin els adients, vigilant la seguretat.
3. Certifica i valida que tot el que s'ha muntat compleix la normativa i els paràmetres de seguretat.

Durant el 2016 es portarà a terme la prova pilot amb dos enginyers. Pel 2017 es convocarà un concurs pels serveis de tot l'any.

El Districte assumeix la despesa del tècnic, però no d'aquelles instal·lacions o mesures correctores que es puguin desprendre de la seva intervenció.

Sr. Esteve Franco

Valora positivament l'existència del tècnic, però posa de manifest que cada cop que l'associació vol desenvolupar un esdeveniment, no arriba a disposar de la corresponent llicència, ni sol·licitant-la amb la suficient anticipació.

Planteja que la seva associació ha demanat el tall del C. Marina per a dur a terme esdeveniments i mai no se li ha estat concedit i fa dos dies el Districte va explicar que a partir d'ara es tallaria el c. Marina tots els diumenges.

Sr. Joan Ramon Muset

La signatura de la llicència comporta un procediment administratiu molt important per ambdues parts. El procés incorpora la signatura de cinc persones dintre de la jerarquia del Districte. El retard de dos o tres dies en cada signatura pot portar a que la llicència es signi més enllà de l'esdeveniment.

2.5 Plans estratègics de CorEixample i Antiga Esquerra. Sra. Mercè Garcia

L'OPEE fa tres anys que realitza plans estratègics per a les associacions o zones concretes que estaven en perill d'anar-se desertitzant comercialment o havien patit unes obres de llarga durada, com en el cas de les obres de l'AVE, o estaven en situacions diverses.

S'ha començat per les zones més desertitzades i es continuarà per les que tenen més vida, o que ja tenen un *pool* associatiu que funciona des de fa temps, que té experiència i on, per tant, la situació en aquest sentit no és tan urgent.

El primer Pla estratègic es va fer a partir d'un cens de locals buits realitzat per l'OPEE —abans Direcció de Serveis de Territori—. Es va detectar que Fort Pienc era potser el barri que tenia una situació de més degradació. La realització del Pla va portar al naixement de l'Associació de Fort Pienc. Enguany s'està treballant en el de CorEixample i a l'Antiga Esquerra.

A l'Antiga Esquerra, les àrees d'influència de les associacions s'han modificat en funció de les realitats i s'està intentant tirar endavant de nou l'associació del Ninot, amb el nou mercat. Per altra banda Gran Eixample ha reduït el seu espai i ha quedat més en la seva zona d'influència, i s'ha demanat a Nou Eixample que agafi un espai una mica més gran per gestionar-lo. Això vol dir que la realitat associativa és viva i que es modifica també en funció dels elements de planificació.

CorEixample va demanar a l'OPEE poder tenir un pla d'actuació.

Sra. Marisa Aparicio

Explica que quan va agafar la responsabilitat de l'associació va plantejar fer-ho amb l'entorn socioeconòmic de la zona. Al començar a parlar amb veïns, mercat i comerços es va veure que calia dur a terme un Pla estratègic, però això suposava un cost econòmic el qual no se sabia si l'associació podria assumir. L'OPEE va oferir la possibilitat de dur-lo a terme. El Pla és molt important perquè totes les coses que es facin tindran un objectiu. Moltes coses ja les havia començat a fer l'associació: contactes, reunions amb veïns, mercat... Ara ja es disposa de les conclusions, que es presentaran a finals de novembre.

3. Recull experiències: Representants de les associacions comercials

Sr. Sergio Moral.

S'adherirà una altra vegada al projecte Compra Eixample. En el primer tram d'aquest any no hi van ser per què aquest projecte ja el tenien fet i l'havien desenvolupat aquests últims anys, i econòmicament era una despesa que en aquells moments no podien assolir.

Remarca la utilitat dels Plans estratègics.

Sr. Gasca.

Ressalta la importància de la Taula de Comerç per tal de compartir experiències.

Passa la paraula al Sr. Ramon Puigoriol indicant que les experiències que explicarà són còpies que intenten millorar les d'altres eixos i associacions, com Barnavasi, Sarrià, i l'Eix del Turó Parc.

Sr. Ramon Puigoriol.

Explica l'experiència de la 6ª edició de Tapantoni. Es va iniciar el 2013, quan l'associació ja feia gairebé quatre anys que era al mercat de Sant Antoni. Es va aprofitar que en plena crisi començava a aparèixer un tipus de serveis que fins aqueslls moments no n'hi havia, que eren els bars restaurant, els quals s'afegien al comerç tradicional. Es van inspirar en projectes de Barcelona, i de Catalunya, on hi havia llocs on es feien les típiques rutes de tapes. L'associació de comerciants va organitzar la ruta de tapes treballant conjuntament amb els bars i restaurants. I aquí va néixer la primera edició de Tapantoni. Les botigues, i la resta de comerç, donen a conèixer als seus clients aquesta activitat. D'aquesta manera es lliga el comerç que hi ha a Sant Antoni amb el comerç nouvingut dels serveis de restauració.

El 2013 es va fer la primera edició i hi van participar una vintena d'establiments. Cada any se'n fan dues edicions. Es disposa d'una pàgina web on es poden veure totes les propostes dels bars i restaurants. Hi ha 40 bars i restaurants que ofereixen una tapa, i 7 més que ofereixen un menú.

A part de la difusió que es pugui fer amb els plànols i la web, també es treballa molt les xarxes socials. Hi ha iniciatives que es poden trobar arreu, i que es poden intentar adaptar a la cada zona.

El Sr Vicenç Gasca valora que la iniciativa és molt bona per a l'associació perquè tots aquests establiments han d'estar associats i amb això s'han fet molts socis.

Sra. Esther Burgos

Explica la situació de patiment i tensió del comerç de l'Avda Gaudí i el seu entorn, malgrat estar en un àmbit privilegiat. L'associació vol posar en evidència el caràcter cultural i artístic del barri i crear un espai de convivència.

S'expliquen diverses activitats que es faran, com ara «Sketch by sketch»: dibuixants que dibuixen diferents punts del barri per posteriorment fer una exposició.

Pel que fa al barri de Fort Pienc, s'explica que hi ha un 40% d'establiments tancats i un 20% de la població és d'origen xinès. Una gran part dels establiments estan regentats per persones d'origen xinès.

S'explica el projecte Xeix. Es va començar en el 2012, impulsat des del Districte i amb la Col.laboració del Centre Cívic, el centre esportiu i totes les entitats del barri. Hores d'ara, un 25% dels socis de l'Associació són d'origen xinès i paquistaní. Però el projecte no és només una activitat de comerç, es tracta d'una activitat del barri impulsada per l'associació de comerciants.

Sant Antoni porta un any implementant el mateix projecte. Es comparteixen dinamitzadores i activitats amb Fort Pienc.

Han guanyat un premi europeu anomenat Diversity Advantage Challenge, que premia activitats amb reptes com la diversitat i on la immigració es transforma en oportunitats.

Sra. Marisa Aparicio

Explica la cinquena edició de «Les nits de CorEixample»: una trobada al mes, amb itinerància pels establiments o restaurants de l'associació, per tal de conèixer els veïns, els comerços de proximitat i els companys d'associació.

Aquest any s'ha muntat la Fira Modernista conjuntament amb el Mercat de la Concepció.

Per aquest any s'està muntant una gimcana, que tindrà lloc el 16 de desembre, al mig del passeig de Gràcia, entre el mercat de la Concepció i Coreixample. Es tracta d'unir cultura, comerç i mercat.

El dia 27 és el dia de l'encesa de llums i El Molino va al mercat a fer un tast del seu art, de deu a dotze. I també es farà per primera vegada el dia 26 el Tast al Mercat durant tot el dia.

Sra. Pilar Gomà

Des de fa un any es va endegar un procés de col·laboració amb CorEixample i el Mercat aprofitant les sinèrgies. La mostra més propera serà el Tast al Mercat. L'objectiu és presentar l'oferta gastronòmica dels restauradors de CorEixample i del que es pot aconseguir comprant al mercat. Hi haurà al mateix temps tapes i venda de producte fresc.

Es destaca que el Mercat de la Concepció és l'únic mercat que ha assistit a la reunió i que amb això, es pretén posar en relleu el paper dels mercats i destacar que són un lloc d'interès. El mercat de la Concepció, des de fa com a mínim cinc anys, treballa sota el lema *mercat social*. Intenta recuperar aquest paper de plaça pública a què responen els mercats.

Des de fa tres anys, tots els dissabtes hi ha activitats infantils i s'ofereix a altres entitats del barri sense ànim de lucre per a que la utilitzin. En aquesta línia, El Molino aprofitarà aquest espai central i hi anirà a fer una exposició del seu art. Ho portarà a terme l'escola Memory.

Es reforça aquest paper social contractant empreses de prestació de serveis que fan acció social. Totes les empreses col·laboradores són empreses d'inserció laboral de discapacitats. En aquest cas, discapacitats psíquics.

Sra. Marta Canut

Explica l'evolució que ha sofert l'avinguda en les darreres dècades.

Per iniciativa de l'Associació es va dur a terme la reforma de la Diagonal per 20 milions d'euros. Aquesta reforma ha suposat un èxit per a l'associació i per a tot el comerç de l'avinguda Diagonal, perquè des del 20 de novembre, dia en què es va inaugurar, fins ara, hi ha hagut un augment de facturació important i s'ha recuperat un nou passeig de ciutat.

L'èxit va ser tal que van demanar a l'alcalde que repensés la part des del passeig de Gràcia fins a la Plaça de les Glòries. Comenta que l'Alcalde va dir que ho faria.

Es posa de manifest els llocs de treball creats amb la reforma de l'Avinguda i els que es podrien crear amb la reforma del tram des del passeig de Sant Joan fins al passeig de Gràcia. Explica que els partits polítics els donen suport i explica l'èxit econòmic que suposaria l'execució d'aquesta reforma.

Des de que es va acabar l'obra a la Diagonal, el mes de març, fins ara, no hi ha terrasses a l'avinguda. Aquestes representen 300 llocs de treball. S'han presentat al·legacions, sense resposta.

Comenta la inexistència a l'Ajuntament d'un departament que es dediqui específicament a la contaminació.

Entén que la Diagonal s'ha de pacificar d'una forma suau, i no s'han de fer mai urbanismes molt feridors, com pot ser el del tramvia, ja que divideix la ciutat en dues bandes. Pel que fa a la contaminació, valora que l'autobús elèctric és millor que no un tramvia.

Apartur està fent un esforç per portar a la ciutat gent que no siguin els *holigans* dels que tothom parla, buscant famílies i promovent activitats.

S'ofereix per dinamitzar el turisme cap a altres zones de la ciutat molt interessants.

4. Torn obert de paraules

Sr. Vicenç Gasca

Manifesta estar a favor dels apartaments, sobretot en línia vertical.

Explica els problemes amb l'instal·lador de les llums de Nadal, ja que se'ls sol·licita la signatura de Declaracions Responsables que creuen ha de signar el mateix instal·lador.

Sr. Joan Mateu

Explica la disminució dels ingressos al Mercat Dominical cada cop que hi ha una cursa, ja que la gent no pot anar al Mercat. Sol·licita que passin pel litoral. Pregunta amb qui s'hauria de parlar per solucionar-ho.

Pregunta com encabir el Mercat Dominical al web de Compra Eixample.

Sra. Canut

Pregunta quina és l'aportació econòmica que ha de fer l'associació per adherir-se a Compra Eixample.

És a dir, si algú s'hi vol adherir ara de nou, hauria de pagar 3.000 euros o 1.500 perquè la plataforma ja està constituïda?

Sra. Mercè Garcia

El 50% s'obtenia d'una subvenció, i l'altre 50% el posava l'entitat. Sembla que la subvenció era de 1.500 euros, i altres 1.500 euros els posava l'associació.

Això s'ha de parlar dins del si de Xarxa Eixample, i acabar d'ajustar coses, perquè cal tenir en compte les normes de participació i uns acords legats que han signat els participants.

Sr. Agustí Pujol

Aquest any les associacions hi han participat amb 1.500 euros, equivalent al 50 % del cost. El Districte ha aportat a través d'una subvenció els altres 1.500 €.

De cara al proper any, les aportacions per afegir-s'hi seran menors ja que ja hi ha una feina feta. No es generarà despesa de creació de plataforma, perquè ja està creada, però hi ha unes despeses de dinamització que s'han d'acabar de pressupostar amb l'empresa que ho porta ara. Hi ha una reunió el dia 24 en la que s'acabaran de fer els números de l'any vinent.

Sr. Joan Ramon Muset

Des de l'Oficina es participa en la Ponència d'Esdeveniments de Ciutat, en la qual s'analitzen les diferents activitats que poden tenir una afectació global o per barris. Hi haurà una taula en la qual s'estudiarà de forma específica totes les curses que es sol·liciten i les que s'estan duent a terme, per tal de racionalitzar-les.

Presidenta

Proposa a l'associació Diagonal Centre faci la proposta de reforma de la Diagonal, de passeig de Gràcia a passeig de Sant Joan en algun moment del procés participatiu del Pla d'actuació municipal i el Pla d'actuació del districte. No pot dir que aquesta obra es farà ara ni el 2016. En el programa electoral portaven que el tramvia passi per la Diagonal.

Pel que fa a les Terrasses es preguntarà què passa a Llicències, i si hi ha algun problema, se li comunicarà.

Sobre el tema de la contaminació, fa uns dies hi va haver el Dia Sense Cotxes. Es va constatar i es va fer públic pel Departament de Medi Ambient i de Mobilitat que hi ha a l'Ajuntament que la contaminació a la Diagonal havia baixat un 35% quan no passaven els cotxes. Per tant, sí que hi ha departaments on poden informar-se, es fan les mesures, etc.

Sra. Marisa Aparicio

Es manifesta que sí volen els apartaments turístics, perquè és una garantia de tenir clients en potència. S'està treballant en l'elaboració d'una revista conjunta en la que es posarien els diferents apartaments turístics que tenen a la zona.

Pregunta a tot-hom com es poden dur a terme accions conjuntes amb els apartaments turístics.

Sr. Sergi del Moral

S'ha començat a visualitzar el projecte *superilles*. Explica que en la seva zona s'han pacificat una sèrie de carrers. Des del punt de vista comercial és un desastre i no afavoreix la mobilitat.

Es planteja que s'afavoreixin els vehicles elèctrics per eliminar la contaminació, però una altra cosa és afectar la mobilitat.

Presidenta

Hi ha la voluntat de treballar la *superilla* de l'Esquerra de l'Eixample.

Sr. Sergi del Moral

Comenta que va assistir a totes les reunions de les *superilles* i l'únic representant de comerç va haver-hi era la seva associació. Pregunta com és possible que no hi hagi una part que defensi els interessos dels comerços a peu de carrer. Les *superilles* afecten a 3.200 comerços.

Sol·licita que es faci un estudi d'impacte en el comerç.

Presidenta

Les jornades i tallers participatius eren oberts a tot el veïnat: comerços, ciutadans, entitats i associacions.

S'està treballant per la configuració d'eixos verds en diferents llocs de tot el districte. Pràcticament a tots els barris s'intentarà fomentar que els eixos verds i les zones de pacificació contribueixin a la dinamització de determinades zones del barri, i també ajudin a baixar la contaminació.

Comenta que en el Consell de Barri de la Dreta de l'Eixample hi havia CorEixample els quals tenen interès per treballar conjuntament perquè l'eix del carrer Girona sigui un eix de pacificació. Proposa que totes les entitats i les associacions treballin conjuntament fent les propostes que creguin més adients.

La Presidenta aixeca la reunió a les 21:05

Barcelona, 1 de juliol de 2015