Pla de Turisme del Districte de l'Eixample

Programes d'Actuació

Índex

1 El districte des del punt de vista turístic 108

2 Els reptes de l'Eixample des del punt de vista turístic 111

3 Criteris generals de desenvolupament del Pla de Turisme de l'Eixample 111

4 Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte 112

5 El mapa turístic del districte 114

5.1 Objectiu 114

5.2 Criteris per a l'elaboració del mapa turístic de districte 114

5.3 Jerarquia i simbologia emprada 114

5.4 Tipologies de punts d'interès turístic 115

5.5 Mapa turístic de districte 116

6 Programes 117

6.1 Programa 1.- Informació i difusió 117

6.1.1 Objectiu 117

6.1.2 Accions 117

6.2 Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística 126

6.2.1 Objectiu 126

6.2.2 Accions 126

6.3 Programa 3.- Projectes territorials estratègics 133

6.3.1 Objectiu 133

6.3.2 Accions 133

6.4 Programa 4.- Ordenació i regulació 139

6.4.1 Objectiu 139

6.4.2 Accions 139

6.5 Programa 5.- Foment de l'activitat econòmica 142

6.5.1 Objectiu 142

6.5.2 Accions 142

6.6 Programa 6.- Gestió turística 143

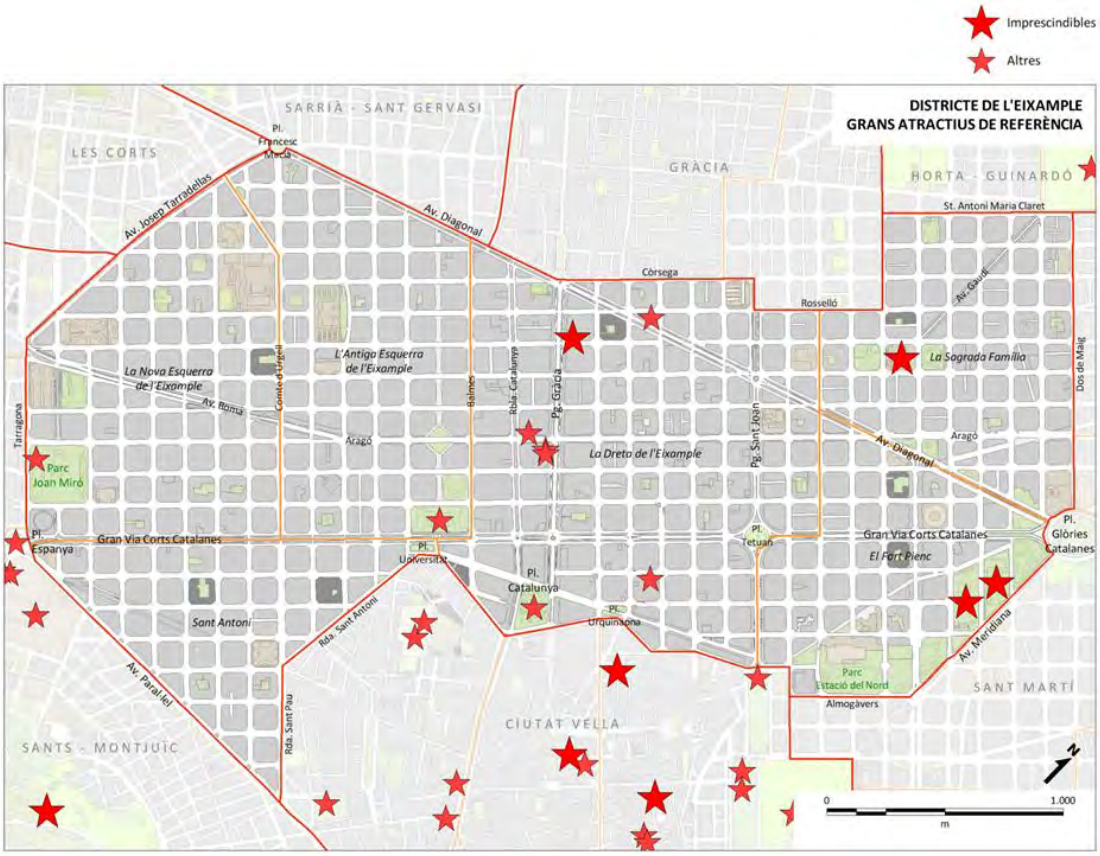
6.6.1 Objectiu 143

6.6.2 Accions 143

1 El districte des del punt de vista turístic

La Barcelona moderna va néixer a l'Eixample, ideada per l'enginyer i urbanista Ildefons Cerdà, quan la ciutat es configura definitivament com el motor de la Catalunya contemporània i trenca amb el passat medieval enderrocant les muralles a mitjans del segle XIX. La millor expressió creativa d'aquest moment és l'estil arquitectònic modernista que impregna el districte, amb una acumulació d'edificis de gran valor patrimonial que, tenint com a gran icona la Sagrada Família. Amb el seu pla urbanístic, Cerdà va dissenyar una ciutat igualitària, on no es diferencien uns barris dels altres i els serveis públics es reparteixen uniformement per tots els racons, una ciutat ben diferent a l'amuntegament de cases tradicional de la veïna Ciutat Vella.

A l'Eixample s'hi localitzen uns quants dels més grans atractius turístics de la ciutat, dels quals alguns són una part de l'extens llegat d'edificis d'estil modernista, com la Sagrada Família i La Pedrera, i d'altres alguns dels equipaments culturals de més referència de la ciutat i de Catalunya, com el Teatre Nacional de Catalunya (TNC) i l'Auditori.



De tots els atractius i recursos turístics que apareixen descrits a les guies i plànols oficials de Turisme de Barcelona, el districte compta amb quatre elements Imprescindibles i molts d'Altres de notable rellevància a destacar, com s'especifica tot seguit:

Imprescindibles	La Sagrada Família
	Casa Milà "La Pedrera"
	Teatre Nacional de Catalunya (TNC)
	L'Auditori
Altres	Casa Batlló
	Casa Amatller
	Fundació Antoni Tàpies
	Casa Terrades "Casa de les Punxes"
	Casa Calvet
	Universitat de Barcelona

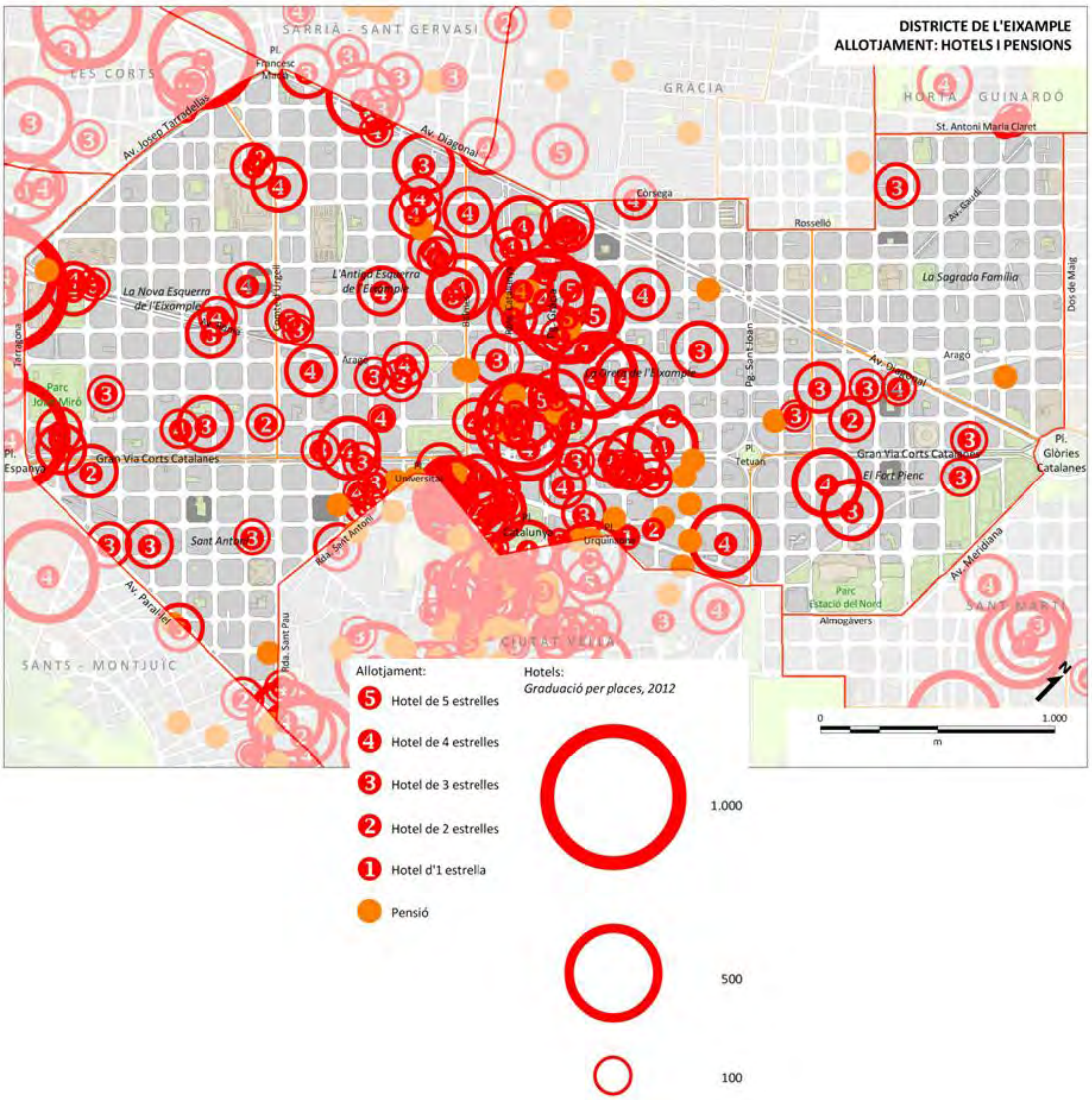
	Plaça de Catalunya
	"Dona i Ocell", Parc de Joan Miró

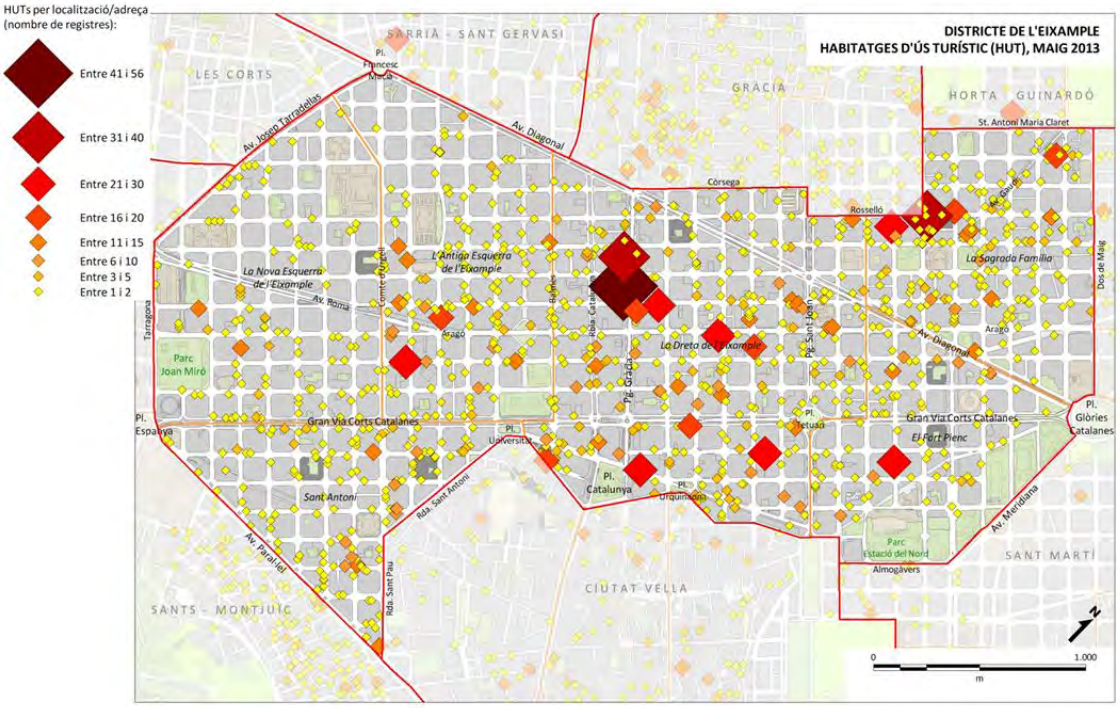
Fonts: Plànol oficial de Barcelona. Turisme de Barcelona / Guia oficial de Barcelona. Turisme de Barcelona i Triangle Postals, 2009

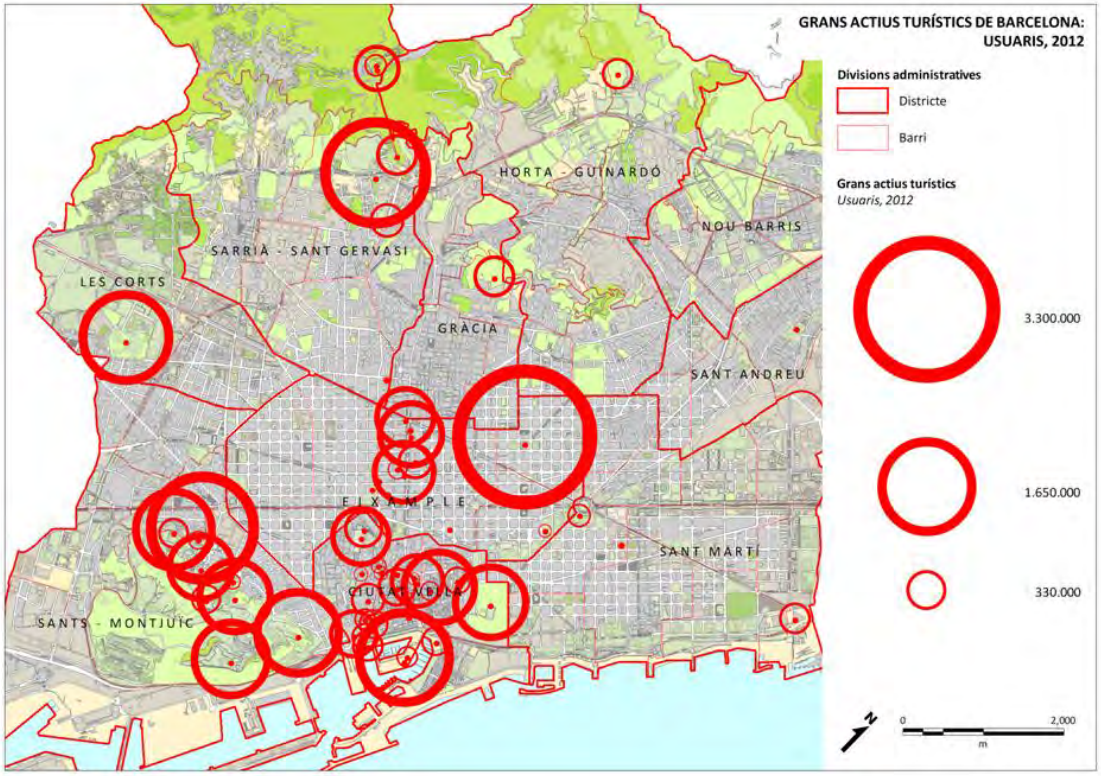
El districte de l'Eixample compta amb més de 16.500 places hoteleres, essent el segon districte de la ciutat en aquest aspecte, tot i que molt a prop de les poc més de les 17.200 de Ciutat Vella, però amb el fet que a l'Eixample més del 65% d'aquestes places corresponen a hotels de 4 i 5 estrelles. Hi ha establiments hotelers distribuïts per tot el districte, però la major part d'aquests, els de categories més elevades i els més grans es troben a l'eix Passeig de Gràcia - Rambla de Catalunya i els carrers propers.

Els habitatges d'ús turístic, en canvi, són la tipologia d'establiment turístic més estesa al districte i estan experimentant una notable tendència a l'alça. L'Eixample és l'únic districte amb més de 2.000 habitatges d'ús turístic, molt per sobre de qualsevol dels altres districtes de la ciutat, on cap s'arriba a acostar als 1.000 habitatges, i la seva localització es distribueix per tot el districte de manera més o menys homogènia.

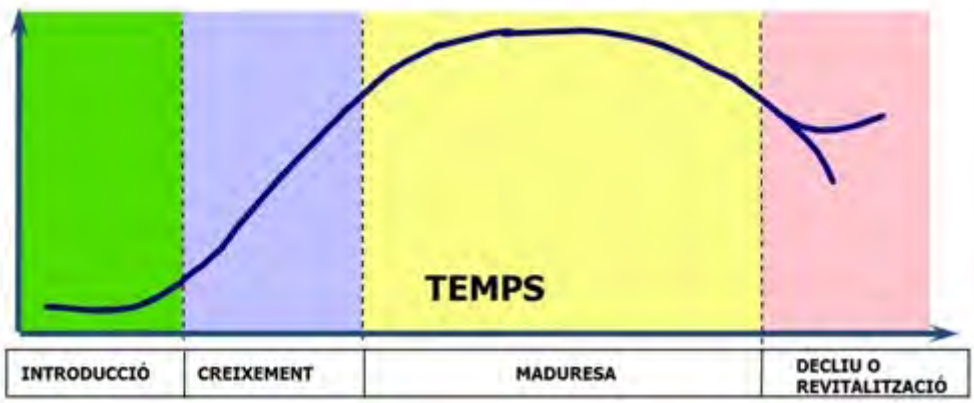
Dels grans atractius turístics de ciutat que hi ha a l'Eixample destaca la Sagrada Família, amb més de 3.200.000 visitants anuals, però també hi ha espais patrimonials i equipaments culturals que formen part dels principals actius turístics de la ciutat quant a nombre d'usuaris, com ara la Fundació Catalunya - La Pedrera (més de 850 mil), la Casa Batlló (més de 720 mil) i el Museu Egipci de Barcelona (més de 300 mil).




DISTRICTE DE L'EIXAMPLE
HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC (HUT), MAIG 2013
HUTs per localització/adreça
(nombre de registres):
Entre 41 i 56
Entre 31 i 40
Entre 21 i 30
Entre 16 i 20
Entre 11 i 15
Entre 6 i 10
Entre 3 i 5
Entre 1 i 2
SARRIÀ - SANT GERVASI
LES CORTS
GRÀCIA
HORTA - GUINARDÓ
SANT MARTÍ
SANTS - MONTJUÏC
CIUTAT VELLA
Av. Diagonal
Av. Josep Tarradellas
Av. Roma
Gran Via Corts Catalanes
La Nova Esquerra de l'Eixample
L'Antiga Esquerra de l'Eixample
La Dreta de l'Eixample
La Sagrada Família
El Fort Pienc
Sant Antoni
Parc Joan Miró
Parc Estació del Nord
Almogàvers
Pl. Espanya
Pl. Glòries Catalanes
Pl. Catalunya
Pl. Universitat
Pl. Francesc Macià
St. Antoni Maria Claret
Rda. Sant Antoni
Rda. Sant Pau
Av. Paral·lel
Av. Meridiana
Tarragona
Dos de Maig
Aragó
Còrsega
Rosselló
Comte d'Urgell
Balmes
Rda. Catalunya
Pg. Gràcia
Pg. Sant Joan
Pl. Letusa
Pl. Urquinaona
0
1.000
m


GRANS ACTIUS TURÍSTICS DE BARCELONA:
USUARIS, 2012
Divisions administratives
Districte
Barri
Grans actius turístics
Usuaris, 2012
3.300.000
1.650.000
330.000
HORTA - GUINARDÓ
NOU BARRIS
SARRIÀ - SANT GERVASI
LES CORTS
GRÀCIA
SANT ANDREU
EIXAMPLE
SANT MARTÍ
CIUTAT VELLA
SANTS - MONTJUÏC
0
2,000
m

En el seu conjunt, des del punt de vista del seu cicle de vida turístic es pot afirmar que l'Eixample està en una fase de maduresa.



2 Els reptes de l'Eixample des del punt de vista turístic

D'acord amb la informació recollida en la fase d'anàlisi i diagnòstic, els reptes que es van identificar per al districte de l'Eixample van ser el següents:

- Generar una visió de conjunt de què és i què es vol que sigui l'activitat turística
- Definir la personalitat turística i els trets diferencials del districte i les seves vessants
- Compatibilitzar el desenvolupament turístic amb la resta d'activitats
- Identificar els 3 o 4 projectes, iniciatives i activitats que puguin representar i desenvolupar millor aquesta personalitat des del punt de vista turístic, tant de consolidació com de desenvolupament
- Coordinació i diàleg permanent amb altres districtes per aprofitar mútuament experiències, projectes i bones pràctiques
- Potenciar la implicació de la població local amb el potencial i la realitat del turisme
- Potenciar el contacte i la col·laboració entre el sector públic i el sector privat
- Integrar el turisme com a una prioritat en les estructures de gestió i les decisions del districte
- Potenciar les complicitats amb l'Ajuntament i altres districtes
- Posar en valor turístic l'oferta cultural del districte
- Organitzar-se per poder dur a terme les iniciatives identificades
- Fixar-se uns objectius

3 Criteris generals de desenvolupament del Pla de Turisme de l'Eixample

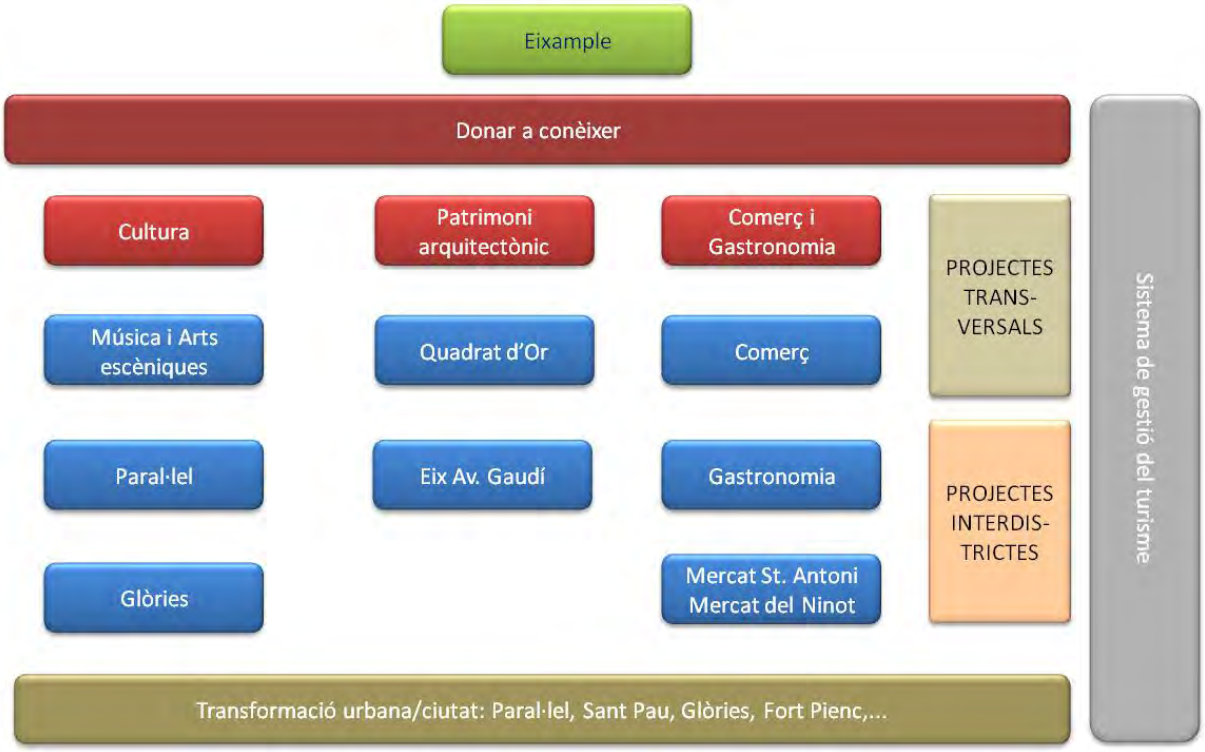
Els criteris sota els quals es proposa el desenvolupament del Pla de Turisme de Districte són els següents:

- Desenvolupament econòmic de proximitat
- Turisme responsable i sostenible
- Potenciar i posar en valor la identitat i la cultura local
- Participació dels agents socials i econòmics

- Identificació d'oportunitats
- Afavorir l'emprenedoria i la generació de noves activitats
- Factibilitat tècnica i econòmica de les propostes
- Involucrar a les institucions i entitats, i a la població local
- Visió transversal integradora respecte al districte i en relació amb els altres districtes

4 Estructura general del Pla d'Actuació de Turisme del Districte

L'esquema general del Pla de Turisme de Districte de l'Eixample és el següent:



Les principals línies d'actuació proposades són les següents:

- Donar a conèixer

  Des del punt de vista dels seus atractius turístics, l'Eixample és un districte molt consolidat turísticament, tot i que amb una sèrie de reptes importants relacionats amb la necessitat de fer que altres atractius, barris i sectors del districte incrementin la seva notorietat tant per als turistes i visitants com per al sector turístic professional. En aquesta línia es proposaran accions relacionades amb la comunicació, el màrqueting i el desenvolupament de programes i accions dirigides a potenciar els recursos turístics del districte i potenciar la visita de tots els seus barris.

- Eixos de desenvolupament turístic

  Hi ha tres eixos bàsics per al desenvolupament de l'atractiu turístic del districte:

  - El relacionat amb la cultura, fent èmfasi en els equipaments culturals que programen regularment esdeveniments vinculats amb la música i les arts escèniques i fomentant la vessant turística i cultural d'eixos i nodes en transformació com el Paral·lel i les Glòries.
  - El relacionat amb el patrimoni arquitectònic, afavorint la posada en valor d'altres elements destacats del modernisme al districte més enllà d'aquells ja totalment consolidats turísticament. En aquest sentit, es farà èmfasi en l'aprofitament de les potencialitats d'altres eixos com el de l'Avinguda Gaudí i el Quadrat d'Or.

- El relacionat amb el comerç i la gastronomia, apostant per l'aprofitament del potencial que suposa la riquesa comercial, gastronòmica i de restauració del districte, que és rica i variada. A això cal sumar-hi la remodelació d'alguns dels mercats emblemàtics del districte, com el de Sant Antoni, el del Ninot i el dels Encants.

- Influència de grans projectes urbanístics i de ciutat, sobretot el de la Plaça de les Glòries i el del Paral·lel, juntament amb el del Recinte modernista de Sant Pau per la seva proximitat i el projecte de transformació i dinamització del barri del Fort Pienc.
- Consolidació d'estructures de gestió turística a nivell de districte i de relació amb la Direcció Operativa de Turisme i Esdeveniments.
- Projectes transversals, relacionats amb el desenvolupament turístic general de la ciutat, com la senyalització, la mobilitat, la comunicació, etc.

5 El mapa turístic del districte

5.1 Objectiu

Un dels *outputs* més importants d'aquest Pla és el mapa turístic del districte, una nova visió sobre el turisme al districte que té com a objectiu afavorir una major desconcentració de l'activitat turística, posant de relleu els atractius i oportunitats de desenvolupament turístic dels barris i districtes.

Aquest mapa és fruit de la recollida d'informació intensiva i sistemàtica que s'ha fet en les fases d'anàlisi i diagnosi, i incorpora molts dels suggeriments rebuts a les entrevistes i reunions de treball.

Aquest mapa recull la visió actual d'allò que es vol que siguin els atractius i el/s punt/s de referència turística del districte, així com aquells aspectes en els quals es vol fer més èmfasi, com atractius i recursos turístics, i ha de poder evolucionar a mesura que s'incorporen noves ofertes d'interès per als visitants de la ciutat.

5.2 Criteris per a l'elaboració del mapa turístic de districte

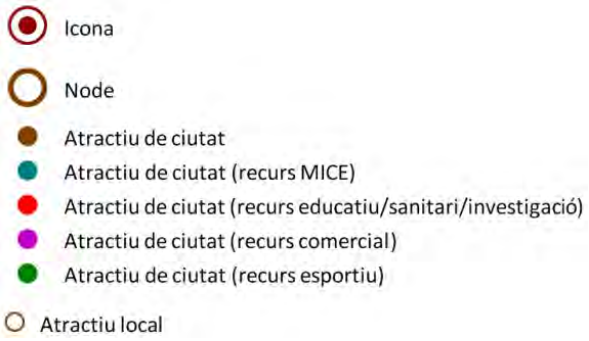
Els criteris emprats han estat:

- Establir el mapa turístic de la ciutat a partir del procés d'elaboració dels Plans de Turisme de Districte, amb els *inputs* generats en les fases d'anàlisi i diagnosi.
- Establir una jerarquia de punts d'interès turístic que permeti la seva escalabilitat a nivell de destinació, ciutat, districte i barri.
- Adaptar-se a la imatge de la senyalització existent a la ciutat.
- Facilitar la seva aplicació en els diversos suports informatius, especialment en suport electrònic.

5.3 Jerarquia i simbologia emprada

Per a l'elaboració del mapa turístic de districte s'ha emprat la següent simbologia:

	PUNTS INTERÈS TURÍSTIC	NODES – ZONES
Nivell global	Icones	Nodes - Zones
Nivell ciutat	PIT ciutat	
Nivell local	PIT Barri/Districte	



5.4 Tipologies de punts d’interès turístic

Les tipologies principals són les següents:

- Espais patrimoni arquitectònic
- Espais patrimoni arqueològic
- Espais patrimoni industrial
- Patrimoni artístic i monumental

- Museus
- Centres d’interpretació
- Espais de memòria històrica

- Atraccions turístiques

- Parcs i jardins d’interès turístic
- Miradors

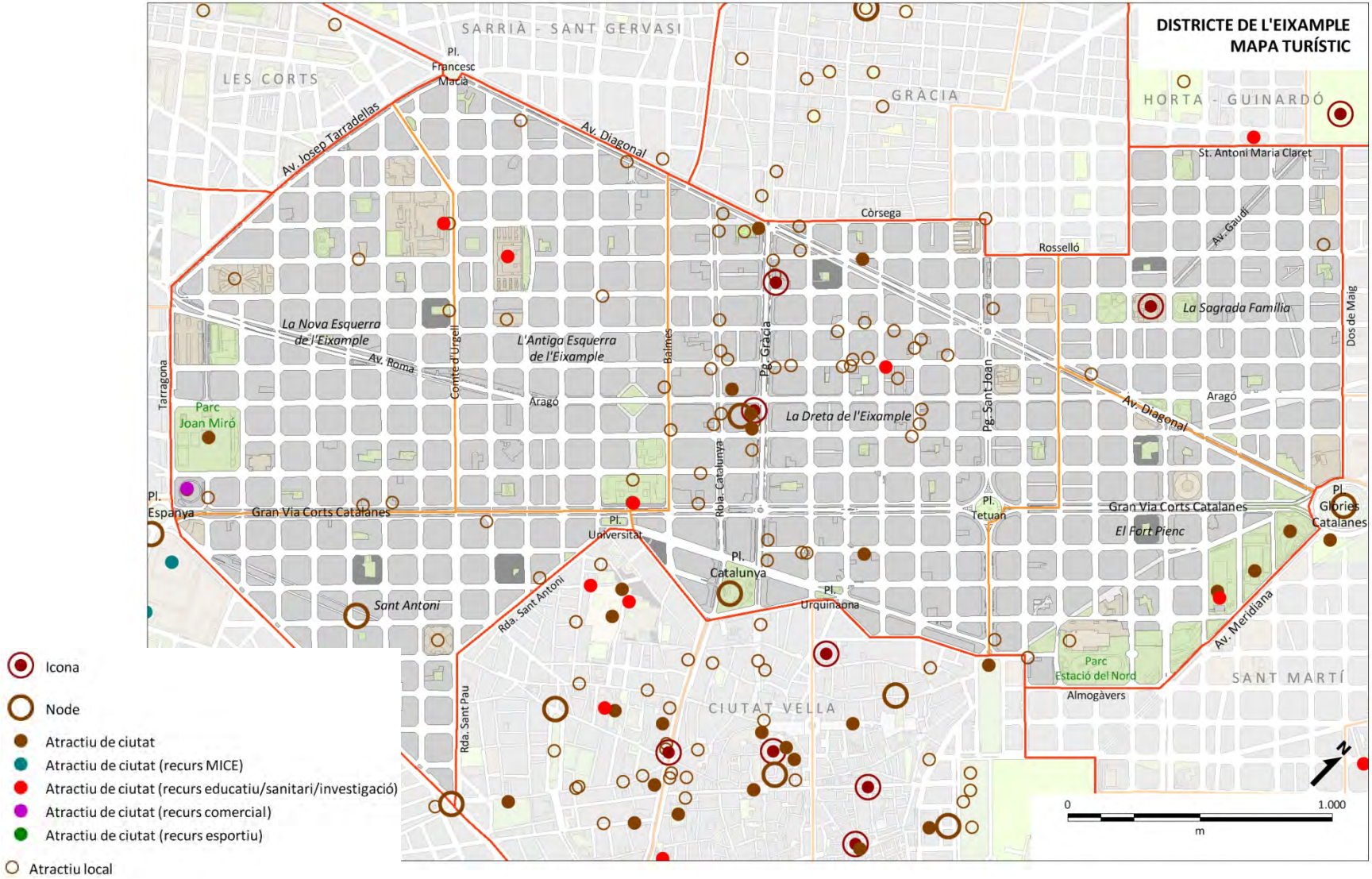
- Equipaments culturals d’interès turístic
- Instal·lacions esportives d’interès turístic

- Mercats d'interès turístic

- Transport turístic (Funicular, Tramvia Blau...)

- Oficines d’informació turística

5.5 Mapa turístic de districte



6 Programes

6.1 Programa 1.- Informació i difusió

6.1.1 Objectiu

Aquest programa pretén impulsar un conjunt d'accions per tal de continuar consolidant l'atractiu de l'Eixample, els seus icones, recursos, activitats i equipaments, posant en valor més patrimoni i altres atractius dels diferents barris i zones del districte.

6.1.2 Accions

Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.1.- Declinació de la marca Barcelona

Declinació de la Marca Barcelona per a barris i districtes. Es tracta d'establir les directrius que facilitin la creació dels materials de promoció i informació adreçats als visitants en el marc del pla global de comunicació municipal.

Accions:

- Treball de declinació de la marca Barcelona
- Presentació dels resultats i treball amb l'equip de districte per aprofitar el treball de marca des del punt de vista turístic

Entitats implicades:

- Direcció de Comunicació
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Equip de districte
- Consorci Turisme de Barcelona

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Molt alt

Distribució esforços del pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Presència d'una marca de districte singular
- Capacitat d'aprofitament turístic de la marca
- Enquestes de satisfacció i d'evolució de l'activitat turística sorgida de l'aprofitament de la nova marca
- Capacitat de generació de productes turístics nous

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Treball de definició de marca
- Elaboració i difusió de material físic i on-line d'acord amb la nova marca
- XXXX Euros

Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.2.- Manteniment, producció i distribució del mapa turístic del districte

Per afavorir una major desconcentració de l'activitat turística és necessari disposar d'un nou mapa turístic que posi de relleu els atractius, les oportunitats i recursos de desenvolupament turístic dels barris.

- Establir el mapa turístic de Districte
- Establir una jerarquia de punts d'interès turístic que permeti la seva escalabilitat a nivell de destinació, ciutat, districte i barri. Els punts d'interès del districte es classifiquen en icones, nodes, atractius de ciutat i atractius d'escala local
- Facilitar la seva aplicació en els diversos suports informatius, especialment en suport electrònic i en la senyalització
- Seguir les directrius de la marca Barcelona que facilitin la creació dels materials de promoció i informació

Accions:

- Depuració de la informació recollida a traves de diverses fonts
- Manteniment i posada al dia de la informació
- Assegurar que la informació aparegui en els diversos productes de promoció turística de la ciutat
- Producció, si s'escau, del mapa o mapes
- Distribució dels productes produïts de la informació
- Realitzar un inventari d'espais per a actes i esdeveniments que puguin ser atrets al districte

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Direcció de Comunicació
- Direcció de Mobilitat
- Consorci Turisme de Barcelona

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Molt alt

Distribució esforços del pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Existència del mapa
- Nombre d'unitats produïdes
- Nombre d'unitats distribuïdes
- Volum d'informació distribuïda relacionada amb el mapa

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Depuració de la informació recollida a traves de diverses fonts
- Manteniment i posada al dia de la informació
- Producció i distribució del mapa
- 5.000 Euros

Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.3.- Elaboració de l'Agenda Turística del Districte

Cal fer un esforç per generar i comunicar una agenda d'esdeveniments dels barris, respectant i conservant la seva originalitat i identitat.

Esdeveniments com Mercats al carrer, Fires, Festes populars, etc., són recursos molt valorats pels turistes i elements de notable implicació local.

Es proposa donar a conèixer, posar en valor i difondre el conjunt d'esdeveniments amb potencialitat turística, establint un sistema de jerarquització, creant un sistema de comunicació idoni. Una agenda d'esdeveniments culturals, turístics i socials que, amb les opcions de les TIC, permeti comunicar els diferents actes, tant als turistes com als visitants i ciutadans, en els diversos canals i sistemes de comunicació.

Accions:

- Generar i comunicar una agenda d'esdeveniments dels barris, respectant i conservant la seva originalitat i identitat.
- Fer l'inventari d'esdeveniments i d'actes d'interès turístic del districte
- Jerarquitzar els esdeveniments d'interès turístic del districte en funció de les prioritats i capacitats del districte per a la seva potenciació o posada en valor
- Estructurar la informació per tal de poder incorporar-la a les *apps*, web, portal i bases de dades que es considerin adients
- Incorporar aquesta informació al suport o suports finalment escollits
- Gestionar la informació per a la seva posada al dia

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Direcció de Comunicació
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Consorci Turisme de Barcelona

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Molt Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Existència de l'agenda
- Nombre d'exemplars distribuïts, si és en paper
- Nombre de descàrregues / consultes, si és *on-line*
- Capacitat de posar-la al dia de forma àgil i constant

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Creació del suport a la informació, si fos el cas
- Eventualment, encarregar l'elaboració de l'Agenda a un equip extern
- Distribució de l'agenda, si fos en paper
- Sistema de gestió i posada al dia de la informació de l'agenda
- XXXX Euros

Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.4.- Elaboració d'una *app* turística per al districte

Amb l'objectiu de millorar la informació disponible per als turistes i visitants es proposa impulsar l'elaboració d'aplicacions informàtiques (*apps*) que recullin informació dels recursos, productes i serveis turístics del districte.

La disponibilitat de cartografia, itineraris sobre plànols, esdeveniments, serveis i equipaments turístics per a dispositius mòbils tipus tauletes, *smartphones*, etc., conjuntament amb les infraestructures de punts d'accés *wifi* de la ciutat, impulsarà la millora de la quantitat i qualitat de la informació, incrementarà l'interès per la visita turística i es preveu que augmenti la qualitat de l'experiència del turista.

Aquesta informació s'haurà de poder categoritzar de diverses maneres, entre les quals destaca poder personalitzar la informació d'interès en funció d'on estigui allotjat el visitant, per tal de promoure les visites turístiques de proximitat.

L'*app* haurà de recollir informació d'interès turístic i també informació pràctica, com xarxa de transports, botigues i serveis de conveniència, serveis de suport (sanitat, seguretat,...), etc.

És fonamental, per a l'èxit d'aquesta iniciativa, el disseny d'un sistema per donar-la a conèixer, així com potenciar la presència de xarxes *wifi* gratuïtes als allotjaments i a àrees d'accés turístic intensiu de la ciutat.

Accions:

- Aprofitar tota la informació recopilada i organitzada en les accions 1.1.- i 1.2.
- Identificar els serveis que poden ser d'interès i d'utilitat per al turista
- "Zonificar" la informació per hotel / barri / categoria, en funció del seu ús i la seva utilitat previstos
- Desenvolupar l'*app* / adherir-se a l'*app* existent
- Idear un sistema per donar-la a conèixer i estendre'n l'ús
- Priorització de l'extensió de la xarxa wif a les zones més visitades

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Institut Municipal d'Informàtica
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Àrea d'Hàbitat Urbà

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Existència de l'*app*
- Descàrregues de l'*app*
- Nom d'usuaris i de visites a l'*app*
- Volum de continguts al llarg del temps

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Producció de l'*app* (cas que no fos comú)

- Gestió dels seus continguts
- Eventualment, pressupost per donar-la a conèixer a internet
- XXXX Euros

Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.5.- Web www.bcn.cat

La web *bcn/cat* compta amb un apartat específic de turisme adreçat als visitants de la ciutat que es preveu potenciar significativament. En el projecte funcional es preveu la incorporació de la informació turística dels barris i districtes.

Accions:

- Assegurar-se que la informació del districte estigui correctament recollida al web

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Direcció de Comunicació
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Volum i varietat de continguts
- Vist-i-plau del districte a la informació

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Gestió i manteniment del lloc web
- XXXX Euros

Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.6.- Senyalització turística

Des del punt de vista del turista, la possibilitat d'accedir a una destinació amb una senyalització específica que li permeti identificar els atractius turístics que està buscant, li assenyali les rutes i l'ajudi a orientar-se i a accedir als equipaments i instal·lacions d'interès turístic és un element que incrementa de forma notable la seva percepció de qualitat sobre la destinació, al mateix temps que li permet gaudir amb molta més comoditat de la seva experiència i li ofereix seguretat en els seus desplaçaments.

La senyalització turística esdevé un element estratègic de posicionament i de qualitat de la destinació, i part de la seva qualitat és la distribució i ubicació de la mateixa i la seva relació amb la xarxa de transports i comunicacions de la ciutat.

Aspectes de senyalització:

- Desplegament de la senyalització turística pels barris i districtes de la ciutat d'acord amb el nou Mapa Turístic proposat
- D'acord amb la proposta elaborada per un Grup de Treball específic de la Taula de Coresponsabilitat de Llicències i Espai Urbà, es preveu partir de l'actual model de senyalització per a vianants
- La senyalització incorporarà en un doble nivell la informació turística conjuntament amb la informació d'interès ciutadà. Segons la normativa internacional, s'utilitzarà el color cafè per identificar els punts d'interès turístic
- La senyalització també incorporarà *tags* QR i NFC per vincular-se les aplicacions relacionades per maximitzar la informació amb el mínim d'impacte sobre l'espai físic. Cal disposar també de la màxima cobertura de xarxes wifi o altres mitjans d'accés a internet
- Les característiques urbanístiques i turístiques del districte de l'Eixample fan imprescindible un acurat estudi les específiques necessitats de senyalització.

Accions:

- Identificar i jerarquitzar les àrees, nodes i punts d'interès que es volen senyalitzar, d'acord amb la proposta de senyalització turística per vianants de l'Ajuntament de Barcelona
- Prioritzar els punts i àrees a senyalitzar de manera que sigui compatible amb les característiques del districte i les atres senyalitzacions existents
- Selecció de l'empresa especialitzada en senyalització urbana
- Instal·lar els senyals
- Mantenir el sistema

Entitats implicades:

- Direcció de Mobilitat
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Equip de districte
- Empresa de senyalització

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Implantació de la senyalització
- Nombre de senyals instal·lats
- Nombre de zones amb senyalització

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Elaboració del Pla de Senyalització turística del districte
- Producció i instal·lació dels senyals
- Manteniment dels senyals
- 50.000 Euros

Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.7.- Informació a la xarxa transport públic

La informació adreçada als visitants en la xarxa de transport públic és un element de primer ordre per afavorir una major desconcentració turística.

A partir de la definició del Mapa Turístic, els operadors de transport (TMB i FGC) incorporaran en la senyalització direccional i en els mapes de zona aquells punts d'interès turístic propers a les estacions i parades.

L'objectiu d'aquesta acció és facilitar la permeabilitat de turistes i visitants cap a les zones i els atractius del districte que s'han identificat a l'Acció 1.B des de la senyalització i la informació turística present a la xarxa pública de transport, que ha de vincular-se i tenir continuïtat amb els projectes de senyalització turística sorgits de l'Acció 1.F.

Accions:

- Enquesta de mobilitat i de necessitats de serveis i senyalització per part dels turistes
- Senyalització dels punts turístics als mitjans de transports, estacions,...
- Donar continuïtat al grup de treball amb les empreses de transport TMB i FGC i els operadors privats de transport turístic

Entitats implicades:

- Operadors de transport
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Direcció de Mobilitat
- Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Venda de targetes de transport turístic
- Percentatge de turistes en el total d'usuaris de transport públic
- Grau de cobertura de la senyalització turística en el total de la ciutat
- Índex de satisfacció dels usuaris

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Enquesta de satisfacció
- Eventualment, pressupost per completar la senyalització proposada per les empreses de transport
- XXXX Euros

Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.8.-Espais d'informació / interpretació visitants

En la xarxa actual d'oficines i cabines d'informació turística gestionades pel Consorci de Turisme de Barcelona es preveu la millora de la informació relativa al seu entorn territorial.

La configuració en el futur de nous nodes turístics permetrà avaluar, en la mesura que assoleixin un nombre significatiu de visitants, la idoneïtat d'ampliar aquesta xarxa d'oficines d'atenció turística.

Així mateix, cal considerar la possibilitat d'incorporar informació adreçada als visitants en els espais d'informació municipal.

Accions:

- Desenvolupar el projecte d'usos turístics i culturals del centre i/o dels punts informatius
- Realitzar l'adaptació, les obres i els equipaments
- Posar en marxa l'activitat
- Gestionar l'espai

Entitats implicades:

- Consorci Turisme de Barcelona
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Equip de districte
- Direcció de Comunicació

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Elaboració del projecte
- Creació d'un sistema de gestió
- Terminis i pressupostos
- Capacitat de generar usuaris i ingressos
- Acompliment dels terminis

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Elaboració del projecte
- Capital circulant per a la posada en marxa
- Possibles col·laboracions externes per la definició i concreció de les activitats
- XXXX Euros

6.2 Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

6.2.1 Objectiu

Aquest programa pretén posar en valor els atractius i recursos potencials del territori, afavorint el desenvolupament i la creació de producte turístic.

Al districte de l'Eixample aquest programa fa èmfasi en els següents aspectes:

- Patrimoni arquitectònic: Projectes per difondre i posar en valor altres elements patrimonials com a un dels eixos fonamentals de desenvolupament turístic de molts barris, donada la seva incidència pel fet de ser una de les motivacions principals per visitar una ciutat.
- Música i arts escèniques: Promocionar els equipaments culturals i la programació d'esdeveniments relacionats amb la música i les arts escèniques per atraure l'interès de visitants i turistes cap a altres sectors del districte.
- Comerç: Posar en valor turístic els atractius i recursos lligats al comerç de qualitat i de proximitat amb l'objectiu de redistribuir territorialment la riquesa que el turisme genera.
- Gastronomia: Posar en valor turístic l'oferta de restauració i la gastronomia present en els barris de la ciutat, així com els establiments que es considerin emblemàtics i atractius pels visitants.
- Espais per a la celebració d'actes i esdeveniments.

6.2.2 Accions

Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

Acció 2.3.- Posada en valor turístic del patrimoni arquitectònic

Barcelona compta amb un ric patrimoni arquitectònic present en els diferents barris i districtes que ha esdevingut una de les motivacions principals de visitar la ciutat.

Continuar posant-lo en valor, permetrà estructurar un dels eixos fonamentals del desenvolupament turístic de molts barris i districtes.

L'abordatge pot esdevenir territorial o temàtic a partir de la singularització de rutes, algunes ja existents, altres de possible creació: Barcelona medieval (romànic i gòtic), Barcelona moderna, Ruta del modernisme, Arquitectura racionalista, arquitectura contemporània, interiors d'illa, comerços modernistes...

L'Eixample té en el modernisme i en Gaudí l'estil arquitectònic i l'arquitecte més internacional que fan que el districte sigui el punt de referència de la ciutat. Més enllà de les obres de Gaudí més conegudes però, l'Eixample té un gran potencial a la zona anomenada Quadrat d'Or, que són totes les illes de cases del sector central del districte que acullen el patrimoni arquitectònic modernista més ric i de més qualitat, que no només s'expressa en els habitatges sinó també en elements del propi mobiliari urbà.

A part del Quadrat d'Or però, a l'Eixample també es pot parlar d'eixos patrimonials de cert potencial que cal aprofitar, i més enllà del Passeig de Gràcia hi ha eixos com l'Avinguda Gaudí (entre la Sagrada Família i l'Hospital de Sant Pau), l'eix entre el node Sant Antoni i l'Avinguda Mistral, el node Glòries-Plaça de les Arts i els edificis històrics de la Universitat de Barcelona on cal destinar esforços i recursos per consolidar-los com a sectors de creixement i de consolidació del fenomen turístic.

Així doncs, l'Eixample es proposa aprofitar el potencial de molts altres punts i atractius d'interès i així permeabilitzar els potents fluxos de visitants de l'eix del Passeig de Gràcia i de la Sagrada Família cap a altres zones del districte properes i també cap a altres barris.

Accions:

- Inventari de punts de visita
- Definició de continguts i del relat interpretatiu
- Definició del sistema de gestió de les rutes i dels elements que la conformen (visita exterior/interior, horaris, ens de gestió...)
- Promoció del patrimoni

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Institut de Cultura de Barcelona
- Àrea Hàbitat Urbà
- Associacions, organismes i entitats culturals
- Operadors i institucions culturals
- Consorci Turisme de Barcelona
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Elaboració del projecte
- Calendari de posada en activitat dels diferents actius seleccionats
- Inversions a fer
- Capacitat d'atraure visitants

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Projectes de posada en valor
- Obres i adaptacions
- Obertura i gestió d'alguns dels actius seleccionats
- XXXX Euros

Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

Acció 2.6.- Posada en valor de la música i les arts escèniques

Diversos barris i districtes compten amb una programació de música o arts escèniques que pot atraure l'interès dels visitants. Aquesta programació pot ser de caràcter estable (teatres, auditoris, sales de concerts...) o tractar-se de festivals o cicles periòdics.

A l'Eixample hi ha grans institucions on hi té lloc una programació d'actes estable que són de gran interès per a turistes i visitants, amb les sales del Teatre Nacional de Catalunya (TNC) com a gran exponent, diversos teatres de referència a la ciutat, l'Auditori, el Conservatori Municipal... Així doncs, el districte vol aprofitar el potencial d'aquests grans equipaments culturals per atreure visitants Els grans equipaments culturals i tots els atractius resultats del gran projecte de transformació de l'entorn de la Plaça de les Glòries estan conectats, al barri del Fort Pienc, amb els equipaments al voltant de la Plaça de les Arts, on s'hi localitzen el Teatre Nacional de Catalunya i l'Auditori, a través del carrer Ribes que pot arribar a ser un eix cívic que es perllonga i connecta també anb l'extrem del passeig de Sant Joan.

Accions:

- Identificació i inventari de les activitats
- Anàlisi sobre què es vol aconseguir i quins han de ser els continguts i formats adients per portar a terme aquesta iniciativa
- Promoció conjunta d'iniciatives i esdeveniments musicals i artístics
- Pla de comunicació
- Atracció de propostes d'esdeveniments al districte

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Promotors musicals i culturals
- Operadors turístics
- Consorci Turisme de Barcelona
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Existència d'un projecte per a la seva posada en valor turístic
-

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Projecte de posada en valor turístic el potencial dels equipaments musicals i d'arts escèniques del districte
- XXXX Euros

Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

Acció 2.8.- Posada en valor turístic del comerç

Posar en valor turístic els atractius i recursos lligats al comerç de qualitat i de proximitat amb l'objectiu de redistribuir territorialment la riquesa que el turisme genera. Es tracta de generar l'interès dels visitants, tant de la resta de la ciutat com turistes, respecte els eixos comercials, mercats i establiments emblemàtics dels barris de la ciutat...

El turisme esdevé una de les línies d'actuació dels futurs Plans de Comerç de Districte.

L'Eixample té una riquíssima oferta comercial i una gran distribució de la mateixa per tots els barris del districte. És per això que aquesta acció és d'una importància cabdal per a la descongestió de les àrees de més centralitat del districte.

L'heterogeneïtat de la oferta permet satisfer tot tipus de perfils de compradors, des de botigues de luxe fins a petits establiments de proximitat, passant per botigues emblemàtiques i tradicionals, botigues singulars, comerços especialitzats. i grans establiments i centres comercials.

Al voltant del carrer Consell de Cent entre Passeig de Gràcia i Enric Granados hi ha un nivell de concentració de **Galeries d'art** difícil de trobar en qualsevol altra capital europea. Aquesta concentració té un valor i potencial pot conegut i poc promogut des del punt de vista cultural i comercial.

El **Gaixample** és el nom amb què es coneix popularment una zona a l'esquerra de l'Eixample, on a partir de les acaballes del segle XX, han anat proliferant els comerços, bars, discoteques, restaurants i botigues de moda i temàtica gai. Al mateix temps, s'ha incrementat de forma important el nombre de membres del col·lectiu homosexual de la capital catalana que s'han instal·lat en habitatges d'aquesta àrea i és un dels focus d'atracció del turisme a la ciutat, sobretot a les hores nocturnes.

Així mateix, **els mercats** també són atractius de primer ordre, ja que a més de l'oferta comercial que aglutinen, alguns d'ells són veritables joies patrimonials, han experimentat transformacions darrerament (cas del nou mercat Fira de Bellcaire) o encara ara les experimenten (mercats de Sant Antoni i del Ninot) i són elements que atreuen diàriament un gran nombre de visitants i turistes.

Accions:

- Aprofitar els inventaris fets en el Programa 1 per identificar comerços significatius dels barris del districte
- Accions per a la posada en valor dels productes a promocionar (ruta de mercats, galeries d'art...)
- Incloure els recursos que es considerin adients a les diferents classificacions i rutes existents a nivell de ciutat
- Elaboració dels apartats corresponents tant al web del districte com al web de turisme de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona
- Possible creació de productes turístics basats en aquests aspectes diferencials
- Realitzar campanyes de comunicació i promoció dels recursos

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Direcció de Comerç i Consum
- Associacions i gremis empresarials
- Institucions i associacions locals
- Institut Municipal de Mercats
- Consorci Turisme de Barcelona
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Elaboració dels mapes temàtics
- Nombre i varietat de les accions de promoció i comunicació
- Nombre de materials promocionals repartits
- Nombre de visites i clics generats al web
- Nombre de productes turístics creats
- Capacitat de generar usuaris i ingressos

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Possibles col·laboracions externes per a la identificació, la definició i la concreció dels recursos i actius
- Elaboració i distribució de materials promocionals i de comercialització
- Elaboració dels apartats web corresponents
- XXXX Euros

Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

Acció 2.9.- Posada en valor turístic de la gastronomia

Posar en valor turístic l'oferta de restauració i la gastronomia present en els barris de la ciutat, així com els establiments que es considerin emblemàtics i atractius pels visitants. Com en l'actuació relacionada amb el comerç, es tracta d'afavorir una més gran redistribució territorial de la riquesa que el turisme genera.

A l'Eixample l'oferta gastronòmica és rica, variada i té un notable potencial per aportar riquesa i fluxos de visitants cap a altres sectors del districte diferents d'aquells on el turisme hi està totalment consolidat. Les especialitats i les tipologies de cuina són d'allò més variades i l'oferta de restaurants d'alta gastronomia és important i aquesta és una característica que el districte ha d'aprofitar per a la seva posada en valor turístic i per a la dinamització econòmica.

En aquest apartat cal incloure també els centres vinculats a la **fabricació de la cervesa**, ja sigui industrial o artesanal i els establiments i recursos que hi estan vinculats.

Accions:

- Aprofitar els inventaris fets en el Programa 1 per identificar establiments representatius dels barris del districte
- Incloure els recursos que es considerin adients a les diferents classificacions i rutes existents a nivell de ciutat
- Elaborar mapes temàtics per a comerços, restaurants i esdeveniments del districte (Tapantoni...)
- Elaboració dels apartats corresponents tant al web del districte com al web de turisme de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona
- Possible creació de productes turístics basats en aquests aspectes diferencials
- Realitzar campanyes de comunicació i promoció dels recursos

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Direcció de Comerç i Consum

- Associacions i gremis empresarials
- Institucions i associacions locals
- Institut Municipal de Mercats
- Consorci Turisme de Barcelona
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alta

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Elaboració dels mapes temàtics
- Nombre i varietat de les accions de promoció i comunicació
- Nombre de materials promocionals repartits
- Nombre de visites i clics generats al web
- Nombre de productes turístics creats
- Capacitat de generar usuaris i ingressos

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Possibles col·laboracions externes per a la identificació, la definició i la concreció dels recursos i actius
- Elaboració i distribució de materials promocionals i de comercialització
- Elaboració dels apartats web corresponents
- XXXX Euros

Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

Acció 2.14.- Projectes amb altres districtes

La complexa realitat territorial turística de Barcelona fa evident la necessitat i l'oportunitat de trobar sinèrgies entre els districtes per a l'elaboració i posada en marxa de determinades iniciatives turístiques, com ara rutes, mapes, *apps*, productes temàtics, etc.

En aquest sentit, és necessària una col·laboració entre els districtes per coordinar el desenvolupament d'iniciatives, rutes i productes turístics que poden tenir un abast supra-districte, així com la cerca d'oportunitats per aprofitar sinèrgies entre ells per tal de potenciar l'activitat turística.

En alguns casos serà necessari definir com s'estructuraran les rutes o els productes turístics definits.

En aquest cas, el paper de Turisme de Barcelona i de la Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO) per a generar una visió de ciutat és fonamental.

Accions:

- Coordinació per al desenvolupament de productes i rutes entre diferents districtes de la ciutat
- Coordinació per al disseny dels recorreguts i la seva senyalització
- Coordinació i col·laboració per a la generació de materials promocionals com mapes, guies, fulletons, continguts web i aplicacions de mòbils per seguir les rutes o gaudir dels productes i tenir explicacions puntuals

- Inclusió de les rutes i productes als panells, mapes i sistemes d'informació de la ciutat
- Coordinació i col·laboració per a la promoció de les rutes i la comercialització dels productes
- *A priori* es consideren les següents rutes possibles:
    - Ruta de l'aigua
    - Ruta d'arqueologia industrial
    - Ruta dels espais de creació
    - Ruta dels parcs de la ciutat
    - Ruta dels cementiris
    - Ruta dels espais del cinema
    - Ruta de la memòria històrica
    - Ruta del modernisme
    - Ruta dels projectes de sostenibilitat
    - Rutes gastronòmiques
    - Rutes relacionades amb les compres

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Equips d'altres districtes
- Àrees de gestió de l'Ajuntament de Barcelona
- Consorci Turisme de Barcelona
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alta

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Nombre de rutes i productes creats
- Nombre i varietat de materials promocionals *off* i *on-line*
- Nombre d'usuaris de les rutes i productes
- Capacitat de generar usuaris i ingressos

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Possibles col·laboracions externes per a la identificació, la definició i la concreció de les rutes i productes
- Elaboració i distribució de materials promocionals i de comercialització
- Elaboració dels apartats web i *apps* corresponents
- XXXX Euros

6.3 Programa 3.- Projectes territorials estratègics

6.3.1 Objectiu

L'objectiu d'aquest programa és que la vessant turística dels grans projectes urbanístics i estratègics de ciutat s'incorpori de forma integral en la seva concepció, planificació, disseny, posada en marxa i operació, per tal d'aprofitar les enormes oportunitats que per al desenvolupament turístic dels districte ofereixen aquests projectes.

6.3.2 Accions

Programa 3.- Projectes territorials estratègics

Acció 3.1.- Projecte de la plaça de les Glòries (Node Glòries)

La plaça de les Glòries es configura com un node al voltant del qual s'articula una oferta turística de primer ordre: Torre Agbar, Encants Barcelona, DHUB, TNC, Auditori i Museu de la Música, La Monumental, el Centre Barcelona Glòries, així com d'altres nodes i icones com el 22@ o la Sagrada Família.

L'objectiu d'aquest programa és incorporar o potenciar la visió turística als grans projectes urbanístics que actualment estan transformant el districte, incloent criteris turístics perquè esdevinguin espais d'alta potencialitat d'atracció de visitants en totes les seves vessants d'activitat.

Aquests projectes són oportunitats de reforçar el posicionament turístic del conjunt de la destinació Barcelona i dels espais singulars del districte.

El projecte de la plaça de les Glòries és un dels projectes urbanístics més importants de la ciutat de Barcelona.

El repte per al districte és que a mesura que es desenvolupi el projecte definitiu per a la plaça, aquest incorpori criteris d'atractivitat i d'activitat turística planificada, tant des del punt de vista dels espais de pas com d'espais visitables, possibilitat de realitzar activitats, integració amb els comerços, restaurants i allotjaments que es plantegin, així com la connectivitat entre els diferents elements de la plaça i amb la resta de la ciutat.

Accions:

- Constituir un Grup de treball Específic amb la participació del conjunt d'operadors coordinat per Gerència Municipal
- Anàlisi de les possibles dimensions turístiques i de les sinèrgies amb els territoris dels voltants i els atractius i recursos propers
- Anàlisi de la influència de l'activitat turística en les vessants relacionades amb la gestió i el desenvolupament del projecte
- Definició i dimensionament dels usos turístics específics del projecte
- Involucrar institucions i operadors turístics en el procés de desenvolupament del projecte
- Inclusió de les vessants i possibilitats turístiques en el projecte definitiu
- Potenciació de tots els aspectes turístics del projecte

Entitats implicades:

- Gerència adjunta de projectes estratègics
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Equip dels districtes d'Eixample i Sant Martí
- Àrea d'Hàbitat Urbà
- Institut de Cultura ICUB
- Institut Municipal de Mercats
- Direcció de Mobilitat
- B:SM
- Operadors privats

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Existència d'un projecte d'usos turístics del projecte de remodelació de la plaça de les Glòries
- Nombre i diversitat d'activitats turístiques considerades en el projecte
- Nombre d'empreses privades involucrades en el projecte

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Elaboració del projecte
- Enquestes a la població local
- Possibles col·laboracions externes per fer un pla d'usos turístics del projecte
- XXXX Euros

Programa 3.- Projectes territorials estratègics

Acció 3.3.- Sant Pau Recinte Modernista

La rehabilitació i propera obertura als visitants del Recinte Modernista de Sant Pau significa consolidar una de les icones turístiques més importants de la ciutat que comptarà també amb un centre d'Interpretació del Modernisme.

Aquest és un equipament ubicat al districte d'Horta Guinardó però que té accessos per la seva banda sud que travessa el barri de la Sagrada Família i que a través de l'Avinguda Gaudí queden connectades les icones de La Sagrada Família i Sant Pau.

El barri de la Sagrada Família es troba en procés d' elaboració d'un Pla Estratègic amb una línia de treball per a la definició d'una identitat del barri i una altra per a l'aprofitament i encaix del turisme en el comerç local

Accions:

- Reforçar i integrar els treballs del Pla Estratègic de La Sagrada Família
- Incidir en l'adopció de la vessant turística del projecte
- Realitzar campanyes de comunicació i promoció dels recursos
- Promoció comercial de la zona

Entitats implicades:

- M.I.A. Sant Pau
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Equip dels districtes d'Horta-Guinadó i de l'Eixample
- Direcció de Mobilitat
- B:SM
- Operadors privats

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

-
- Creació d'un sistema de gestió amb implicació del districte
- Terminis i pressupostos
- Capacitat de generar nous fluxos de visitants

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Elaboració del projecte
-
- Possibles col·laboracions externes per al seguiment de les accions i els seus resultats
- XXXX Euros

Programa 3.- Projectes territorials estratègics

Acció 3.5.- Paral·lel

La revitalització de l'eix que configura l'Avinguda del Paral·lel des del Port fins a la Plaça d'Espanya ha d'esdevenir un nou node que vertebri una important oferta cultural i gastronòmica amb una capil·laritat envers els barris del Poble Sec, Sant Antoni i el Raval.

Accions:

- Incidir en l'adopció de la vessant turística en el projecte del Paral·lel
- Seguiment de les actuacions de transformació territorial
- Realitzar campanyes de comunicació i promoció dels recursos

Entitats implicades:

- Equip dels districtes de l'Eixample i Sants -Montjuïc
- Àrea d'Hàbitat Urbà
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Institut de Cultura de Barcelona
- Operadors turístics privats

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Creació d'un sistema de gestió amb implicació del districte
- Terminis i pressupostos
- Capacitat de generar nous fluxos de visitants

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Elaboració del projecte
- Possibles col·laboracions externes per al seguiment de les accions i els seus resultats
- XXXX Euros

Programa 3.- Projectes territorials estratègics

Acció 3.15.- Eix Cívic Passeig de Sant Joan

El Passeig de Sant Joan es perfila amb la seva nova configuració entre Diagonal i Arc de Triomf com una gran via urbana de connexió i alhora amb capacitat per acollir petits esdeveniments en una ubicació prop del centre de la ciutat i però alhora ja fora de la densificació dels espais més centrals.

Com a eix vertebrador, el Passeig de Sant Joan, afavoreix la connectivitat dels fluxos turístics des de l'Eixample amb el Parc de la Ciutadella i el litoral de la ciutat.

El primer tram remodelat entre Arc de Triomf i Tetuan ja ha començat a acollir actes de dinamització comercial i cultural de la zona (St Jordi infantil, Fira de la Salut, Dia de la Música, Smart Moto Challenge...)

Accions:

- Acabar la remodelació del Passeig de Sant Joan
- Programació d'un calendari anual d'esdeveniments
- ...

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Institut de Cultura de Barcelona
- Àrea Hàbitat Urbà
- Associacions, organismes i entitats culturals
- Consorci Turisme de Barcelona
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Inversions a fer
- Capacitat d'atraure visitants

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Projectes de posada en valor
- Obres i adaptacions
- XXXX Euros

Programa 3.- Projectes territorials estratègics

Acció 3.16.- Node Passeig de Gràcia

El Passeig de Gràcia és un atractiu turístic de primer ordre en sí alhora que conté diverses icones que conformen una part significativa de la imatge exterior de la ciutat en general i del districte de l'Eixample en particular. Representa una de les primeres impressions que el visitant rep de la ciutat i cal que aquesta sigui positiva i motivi a continuar l'experiència.

La seva ubicació privilegiada de connexió de l'emblemàtica Plaça Catalunya fins introduir-se en el districte de Gràcia el converteix també en l'eix que articula a banda i banda la resta de districte i per on circulen a peu i amb altres mitjans de transport molts visitants de la ciutat.

El passeig de Gràcia esdevé doncs l'element vertebrador que ha d'afavorir la redistribució dels fluxos turístics en el conjunt del territori del districte, en especial en l'anomenat Quadrat d'Or, una zona de la ciutat que aplega un important nombre de Punts d'Interès Turístic.

Continuar posant-lo en valor, permetrà estructurar així, un dels eixos fonamentals del desenvolupament turístic de molts barris i districtes.

Confluexen patrimoni arquitectònic, rutes turístiques, comerç de qualitat i de luxe, és l'escenari d'esdeveniments de ciutat. També forma part de l'escenari on creix la promoció del turisme d'hivern (pista de gel a Plaça Catalunya, Shopping Night..)

Accions:

- Acabar la remodelació del Passeig de Gràcia i establir els criteris per al seu correcte manteniment
- Potenciar la Marca Pg de Gràcia
- ...

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Institut de Cultura de Barcelona
- Àrea Hàbitat Urbà
- Associacions, organismes i entitats culturals
- Consorci Turisme de Barcelona
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alt

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Inversions a fer
- Capacitat d'atraure visitants

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Projectes de posada en valor
- Obres i adaptacions
- XXXX Euros

6.4 Programa 4.- Ordenació i regulació

6.4.1 Objectiu

Aquest programa té com a objectiu establir les normatives per tal de minimitzar els efectes de l'activitat turística i vetllar pel seu compliment.

6.4.2 Accions

Programa 4.- Ordenació i regulació

Acció 4.2.- Inspecció i control d'allotjaments turístics

Els apartaments turístics són una realitat apareguda els darrers anys al districte de l'Eixample com a resultat de l'èxit turístic de la ciutat de Barcelona. Actualment estan registrats com a apartaments turístics un 2% dels habitatges disponibles.

Els expedients oberts en relació a problemes de convivència causats per apartaments turístics són escassos però generen un gran malestar en les comunitats de veïns que les pateixen. Donat també el nombre total d'apartaments turístics del districte s'imposa definir uns criteris d'actuació en aquest àmbit.

Accions:

- Millora dels protocols d'actuació per respondre amb més celeritat i contundència a les queixes veïnals, especialment en els casos que s'exerceix l'activitat sense llicència i els que provoquin problemes de convivència constatables.
- Creació d´ un grup de seguiment
- Assessorament a les comunitats afectades per molèsties

Entitats implicades:

- Àrea d'Hàbitat Urbà
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Nombre d'establiments donats d'alta
- Nombre d'expedients

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- XXXX Euros

Programa 4.- Ordenació i regulació

Acció 4.3.- Regulació de les botigues de souvenirs

Existeix una regulació específica de ciutat que limita des del 2008 la presència de botigues de souvenirs al voltant dels indrets amb més volum de turisme, com Ciutat Vella, la Sagrada Família i el Park Güell.

Al districte de l'Eixample l'Ajuntament l'any 2012 ja va aprovar la modificació puntual del Pla especial d'ordenació dels comerços de souvenirs a l'àrea de la Sagrada Família en el qual s'inclou l'ampliació del perímetre de protecció de la basílica, que limita i regula la presència d'aquests establiments. La modificació buscava reduir l 'impacte d'un excés de comerços de records als carrers propers al temple després de la reordenació dels autobusos de turistes.

Accions:

- Aplicació del Pla Especial d'Ordenació dels Comerços de Souvenirs a l'àrea de la Sagrada Família.

Entitats implicades:

- Equip del Districte

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Nombre d'inspeccions

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- XXXX Euros

Programa 4.- Ordenació i regulació

Acció 4.4.- Aparcament d'autocars

A partir del Pla de Mobilitat Especial d'Autobusos es deriven una sèrie d'actuacions per a la millora de la mobilitat dels transports turístics.

És d'especial interès per a determinades zones del districte (Sagrada Família) la regulació a través de la ZonaBus de l'aparcament dels autocars turístics.

Aquesta era una vella reivindicació veïnal que persegueix la millora de la qualitat de vida dels veïns de la zona i de l'experiència de visita del temple per part dels turistes, tot facilitant l'accés dels visitants a peu. Aquestes mesures inclouen la prohibició d'accés dels autocars turístics a l'entorn del temple que només contempla dues excepcions, els autocars de grups escolars i els de persones amb mobilitat reduïda que hagin comprat l'entrada anticipadament. En aquests dos casos, sí que es podran deixar i recollir els visitants a la parada que hi ha al carrer Marina, just al davant del temple. Per a la resta d'autocars turístics, l'Ajuntament ha habilitat diversos espais a l'entorn amb diferents límits de temps per la parada o estacionament a uns 300m del Temple.

Durant els primers mesos d'aplicació de la mesura ha continuat creixent el nombre de visitants del Temple.

Accions:

- Regulació a través de la ZonaBus de l'aparcament dels autocars turístics
- Seguiment del funcionament de la mesura i resolució d'incidències
- Actuacions complementàries per **millorar l'espai urbà en la zona més immediata al temple**

Entitats implicades:

- Equip de Districte
- B:SM
- Direcció de Mobilitat

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Nombre d'usuaris de la ZonaBus
- Nous punts d'estacionament d'autocars al districte

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- XXXX Euros

6.5 Programa 5.- Foment de l'activitat econòmica

6.5.1 Objectiu

Aquest programa pretén fomentar l'activitat turística com a generadora d'activitat econòmica i ocupació.

6.5.2 Accions

Programa 5.- Foment de l'activitat econòmica

Acció 5.2.- Foment de l'emprenedoria

Posar a disposició dels emprenedors els programes i els mecanismes de suport a l'emprenedoria en projectes de caràcter turístic.

Accions:

- Creació de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa del Districte de l'Eixample
- Suport i assessorament a noves iniciatives turístiques que pel seu abast o complexitat d'implantació requereixin d'un estudi i acompanyament diferenciat
- Donar a conèixer els programes d'emprenedoria i creació d'empreses de Barcelona Activa
- Identificar projectes i oportunitats de desenvolupament d'activitats turístiques en l'àmbit local
- Continuar adaptant els programes a les necessitats específiques de les activitats turístiques

Entitats implicades:

- Oficina de Promoció Econòmica del Districte de l'Eixample
- Barcelona Activa
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Alta

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Nombre d'empreses i activitats de nova creació
- Nombre d'accions de comunicació i formació adreçades a la creació de noves empreses i a l'emprenedoria
- Nombre de participants a les sessions relacionades amb turisme

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Possibles col·laboracions externes per a la identificació, la definició i la concreció de les accions a portar a terme
- Elaboració i distribució de materials de difusió sobre les accions
- Realització de les accions
- XXXX Euros

6.6 Programa 6.- Gestió turística

6.6.1 Objectiu

Aquest programa té com a objectiu que el turisme esdevingui una activitat més de gestió per part del districte, en totes les seves vessants, i en coordinació i col·laboració constant amb la resta d'àrees de gestió del districte, la Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO), Turisme de Barcelona i altres àrees i departaments de l'ajuntament de Barcelona.

6.6.2 Accions

Programa 6.- Gestió turística

Acció 6.1.- Ponència Turisme i Ciutat

Taula de coordinació interdepartamental en matèria de turisme on participen les diferents àrees municipals i una representació dels Districtes.

És l'espai de treball on millor es poden identificar i adreçar les necessitats del districte des del punt de vista turístic amb una visió transversal i integradora orientada a l'acció.

Accions:

- Donar continuïtat a les reunions de la Ponència Turisme i Ciutat
- Desenvolupar les accions acordades en el marc de la Ponència

Entitats implicades:

- Membres de la Ponència Turisme i Ciutat

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Grau d'acompliment de les propostes de la Ponència Turisme i Ciutat

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- XXXX Euros

Programa 6.- Gestió turística

Acció 6.2.- Grup de Treball Implementació Plans de Turisme

Recentment s'ha creat el Grup de Treball format pels diversos departaments municipals implicats en la implementació dels Plans de Turisme de Districte.

La seva funció és prioritzar, coordinar i gestionar el desenvolupament i la implementació dels plans de turismes de districte.

És important que els districtes s'involucrin i es sentin recolzats per les àrees centrals en el desenvolupament de les seves estratègies i actuacions relacionades amb el turisme.

Accions:

- Identificació i concreció d'actuacions d'interès entre districtes
- Generació d'actuacions conjuntes a nivell ciutat
- Participació activa en els projectes del Grup de Treball

Entitats implicades:

- Membres del Grup de Treball

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Grau d'acompliment de les actuacions sorgides del Grup de Treball

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- XXXX Euros

Programa 6.- Gestió turística

Acció 6.3.- Taules de coresponsabilitat

Les taules de coresponsabilitat estan formades pel conjunt de districtes i representants de les àrees municipals. En els seus diferents nivells, Gerents i Directors esdevenen instruments privilegiats de coordinació entre districtes i àrees.

Accions:

- Coordinació entre districtes i àrees

Entitats implicades:

- Gerència de Coordinació Territorial
- Àrees municipals

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Grau d'acompliment de les accions de coordinació entre districtes i àrees

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- XXXX Euros

Programa 6.- Gestió turística

Acció 6.4.- Gestió turística del districte

Els Districtes assumeixen el turisme com a una de les seves matèries de gestió.

El districte de l'Eixample compta amb un important desenvolupament de l'activitat turística en el seu territori, per la qual cosa s'organitza de forma específica. L'Oficina de Promoció Econòmica del Districte de l'Eixample assumeix l'impuls tècnic de l'acció del districte en turisme, assignant-hi el personal tècnic necessari.

Tanmateix, atès el caràcter transversal de l'activitat turística, el conjunt de les Direccions del Districte hi són també implicades.

Accions:

- Estructurar la gestió de l'activitat turística a nivell de districte
- Coordinació amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Entitats implicades:

- Equip del districte
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Existència de funcions específicament adreçades a la gestió de l'activitat turística
- Existència de la figura del tècnic de turisme de districte
- Nombre d'actuacions relacionades amb el turisme impulsades des del districte

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- XXXX Euros

Programa 6.- Gestió turística

Acció 6.5.- Taules de coordinació amb operadors i agents turístics

A nivell general, els Plans de Turisme de Districte estimulen la relació del Districte amb els agents turístics que operen en el seu territori.

És necessari que, al igual que succeeix amb el comerç, des del districte s'afavoreixi el contacte periòdic amb els responsables i empresaris de les diferents activitats relacionades amb el turisme per tal de millorar la comunicació i la competitivitat general del districte en l'àmbit turístic.

Accions:

- Creació d'una taula d'hotels del districte de l'eixample
- Estudi de la Creació d'altres taules de coordinació amb amb altres operadors i agents turístics
- Creació d'una agenda de treball conjunta
- Fixació dels objectius de la col·laboració

Entitats implicades:

- Agents privats
- Equip del districte
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Existència de la/es taula/es
- Nombre d'agents implicats
- Nombre de reunions
- Nombre d'acords i accions portades a terme

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- XXXX Euros

Programa 6.- Gestió turística

Acció 6.7.- Formació per a tècnics de districte

És important que l'equip del districte estigui conscienciat i entengui la importància de l'activitat turística, així com les seves peculiaritats i característiques específiques.

Amb aquesta finalitat, és necessari que el districte desenvolupi, conjuntament amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO), un programa de formació per als seus tècnics de les diverses àrees, per tal de fer-los coneixedors de la idiosincràsia de l'activitat turística i de les necessitats específiques dels seus protagonistes.

L'objectiu seria la realització d'accions formatives adreçades als tècnics de Districte per millorar els seus coneixements en turisme i la seva sensibilitat envers l'activitat turística.

Accions:

- Creació d'un programa de formació sobre turisme per als tècnics de districte
- Realització de les jornades formatives

Entitats implicades:

- Equip de districte
- Direcció de Turisme i Esdeveniments (AEEiO)
- Gerència de Recursos

Calendari d'execució:

2013	2014	2015	2016

Nivell de prioritat: Mitjà

Distribució esforços de pressupost:

2013	2014	2015	2016

Sistema de seguiment:

- Creació del programa de formació
- Nombre d'actuacions desenvolupades
- Nombre de participants
- Grau d'involucració dels tècnics de districte amb l'activitat turística

Necessitat de pressupost i dotació pressupostària:

- Organització de les jornades de formació
- XXXX Euros