

**3 VENDA****DE PROMOCIÓ****534****OFERTES I PROMOCIONS. OBSEQUIS. CONCURSOS I SORTEIGS. OUTLETS.****1. OFERTES I PROMOCIONS**

S'entén per oferta o promoció la publicitat de condicions especials que beneficien la persona consumidora ja que milloren les que l'empresa o l'establiment practiquen habitualment.

**1.1. REQUISITS****PUBLICITAT**

La publicitat de les ofertes o promocions ha d'indicar, almenys:

- La data d'inici de la promoció o oferta.
- La durada de la promoció o l'oferta, o bé el nombre d'unitats disponibles en oferta o promoció o el nombre de persones consumidores que se'n poden beneficiar.
- Els requisits que han de complir les persones consumidores.
- Les condicions, la qualitat i les prestacions dels béns o serveis en promoció, i els avantatges de l'oferta o la promoció.
- El nom de la persona responsable de la promoció i el nom o la raó social i l'adreça de l'establiment o els establiments on es poden fer efectives les condicions més beneficioses, llevat que la promoció es refereixi únicament a l'establiment on s'ofereix.

**DURADA**

- Si s'anuncien promocions o ofertes per un període de temps, aquest període ha d'ésser sempre determinat i l'empresa ha d'estar en condicions de satisfer la demanda del bé o servei ofert, sens perjudici de la normativa relativa als períodes de rebaixes.
- Si no es pot atendre la demanda (sens perjudici de la responsabilitat en què pugui incórrer), ha d'informar del dret d'adquirir el bé o servei ofert, o un de condicions semblants, d'acord amb els beneficis de l'oferta o la promoció. Aquesta mesura s'ha de fer efectiva per mitjà del lliurament d'un full d'encàrrec que us doni dret a obtenir els béns o serveis promocionats i en què s'indiqui la data en la qual es podrà fer efectiu aquest dret.

En tot cas, no es poden fer promocions amb un nombre d'unitats manifestament insuficients en funció de la durada i la publicitat de la promoció o l'oferta i en funció de les vendes habituals.

**UNITATS O DESTINATARIS**

- Si la promoció o l'oferta indica el nombre d'unitats o de destinataris que se'n poden beneficiar, s'ha d'informar del sistema de prioritat per atendre les demandes.
- Aquest sistema ha de permetre la comprovació objectiva que s'han seguit les preferències fixades en la publicitat.

**EXIGIBLE**

- La promoció o l'oferta és exigible durant tot el temps en què és pública i accessible.

**LIMITACIONS**

- Si es limiten les unitats de béns o serveis en condicions més beneficioses per a la persona consumidora, se n'ha d'informar en la publicitat i en els cartells o els rètols de l'establiment on es faci l'oferta o la promoció.

**DIFERENCIAT**

- Si en un mateix establiment hi ha articles o serveis en condicions normals de venda i altres en condicions més beneficioses, s'han de diferenciar o separar clarament, de manera que no es pugui induir a error o confusió respecte a les ofertes i promocions.

**QUALITAT**

- Els béns o serveis en condicions més beneficioses no poden estar deteriorats o ésser de pitjor qualitat que els que l'empresa o l'establiment que fa l'oferta o la promoció ofereix habitualment, llevat de les vendes de saldos i d'altres tipus permesos per la llei.

**REDUCCIÓ DEL PREU**

*Aquesta fitxa es informativa i no té cap valor jurídic vinculant*

- Si les condicions més beneficioses o els avantatges consisteixen en una reducció dels preus que els béns o serveis hagin tingut amb anterioritat, s'ha d'indicar de manera clara aquesta reducció i s'ha d'informar del preu normal o habitual del bé o servei i del preu reduït.

- Aquesta informació es pot substituir pel percentatge de reducció de preus en cada bé o servei. Es poden agrupar lots de béns o serveis que es puguin considerar com una unitat, en funció de les seves característiques i de la reducció de preus.

## 2.2. OFERTES DE LLANÇAMENT

En les ofertes de llançament en què el bé o servei no hagi estat abans a la venda, s'ha d'indicar en la publicitat i en els cartells i rètols aquesta condició, amb l'expressió "oferta de llançament".

## 3. OBSEQUIS

Si en una relació de consum s'ofereix un obsequi, s'ha d'informar clarament en la publicitat i al mateix establiment dels aspectes següents:

- a) Les obligacions que comporta el lliurament, si escau, incloses especialment les de caràcter fiscal.
- b) Les condicions de lliurament, especialment les despeses que comporta la tramesa o la posada a disposició.
- c) Les condicions i limitacions que s'han de complir per obtenir l'obsequi.
- d) Les instruccions clares i precises que s'han de seguir per obtenir l'obsequi.

Pel que fa a la durada i les existències dels obsequis, s'aplica el que s'ha exposat anteriorment per la durada de les ofertes i promocions.

Si compliu els requisits per ser-ne la persona beneficiària, el lliurament efectiu o la posada a disposició dels obsequis s'ha de fer en el termini d'1 mes des del moment en què hàgiu complert tots els tràmits.

## 4. CONCURSOS I SORTEIGS

- Els empresaris poden utilitzar sorteigs i concursos com a tècniques de promoció.
- S'entén per sorteig l'oferta de premis en què la selecció dels guanyadors és fruit de l'atzar.
- S'entén per concurs l'oferta de premis en què la selecció dels guanyadors depèn de l'habilitat o la perícia dels concursants.
- El fet d'utilitzar aquestes tècniques està subjecte al règim d'autorització i comunicació que estableix la normativa dels rifes, tómbols i combinacions aleatòries.

En la publicitat dels sorteigs i concursos, s'ha d'informar dels aspectes següents:

- a) Nom o raó social i domicili de l'empresa o l'establiment que organitza el sorteig o concurs.
- b) Requisits per participar-hi.
- c) Limitacions per participar-hi.
- d) Bases i manera d'obtenir el premi.
- e) Forma de lliurament del premi i especificació de si comportarà despeses.

El lliurament efectiu o la posada a disposició del premi s'ha de fer en el termini d'1 mes des que es coneix la persona guanyadora del sorteig o concurs.

Si heu estat premiats en un sorteig en què no heu participat de manera voluntària, el lliurament del premi no es pot condicionar a la compra o contractació de cap bé o servei.

## 5. VENDA D'EXCENDENTS O OUTLETS

### 5.1. VENDA ESPECIALITZADA

*Aquesta fitxa es informativa i no té cap valor jurídic vinculant*

La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, es pot dur a terme en:

- Establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat.
- Parades dels mercats de marxants.
- Espais degudament diferenciats i senyalitzats dins d'un establiment comercial, sempre que no superin el 20% del total de la superfície de venda.
- No es poden vendre productes fabricats expressament per a ésser distribuïts en aquest tipus d'establiments.

#### 5.2. VENDA EN EXCLUSIVA

Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o de temporada poden oferir tota mena de restes, tant si provenen d'altres empreses detallistes, d'empreses majoristes o d'excedents de producció de fabricants de la Unió Europea, a més dels procedents de la mateixa empresa, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un període mínim de sis mesos, o que procedeix d'excedents de producció directament d'un fabricant de la Unió Europea.

Aquests establiments no poden vendre en rebaixes.

#### 5.4. PREUS

Els preus dels productes oferts han d'ésser inferiors al preu de venda en els circuits comercials convencionals i es poden reduir successivament des del moment en què es posin a la venda, però en cap cas no es poden tornar a incrementar.

- Llei 3/2014, de 19 de febrer, d'horaris comercials i de mesures per a determinades activitats de promoció.
- Decret llei 4/2012, de 30 d'octubre, de mesures en matèria d'horaris comercials i determinades activitats de promoció.
- Llei 22/2010, del 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya (versió consolidada).
- Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica. (Versió consolidada)
- Reial decret legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris i altres lleis complementàries (versió consolidada).
- Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista (versió consolidada).
- Decret legislatiu 1/1993, de 9 de març, sobre comerç interior, pel qual s'aprova la refosa en un text únic dels preceptes de la Llei 1/1983, de 18 de febrer, i la Llei 23/1991, de 29 de novembre. (Versió consolidada)
- Llei 3/1991, de 10 de gener, de competència deslleial (versió consolidada).

DATA D'ACTUALITZACIÓ: 30/4/2015