



Barcelona mostra la innovació tecnològica aplicada a sectors tradicionals

- » L'estand de l'Ajuntament de Barcelona al 4 Years From Now acull 10 empreses de recent creació que generen, en conjunt, més de 60 llocs de feina a la ciutat.
- » Es tracta de projectes basats en solucions tecnològiques que revolucionaran el sector hotel·ler, de la restauració o la indústria de la moda, entre d'altres.
- » Barcelona Activa ofereix més de 8.000 m² d'incubació per a empreses innovadores a través dels espais de Glòries, Almogàvers Business Factory, ESA BIC Barcelona o mStartupBarcelona.

Les startups de Barcelona mostren el seu potencial al 4YFN

- » **Barcelona Activa ha seleccionat 10 startups innovadores amb potencial de creixement què estan instal·lades, majoritàriament, als espais d'incubació municipals.**
- » **Aquestes són: Meetmaps, GuardMecum, UnSheeping, Snackson, FindThatLead, Wide Eyes Technologies, Check-eat, Biwel, Aistech Space i Tinkeres.**

Des d'avui i fins dimecres, 4 Yers From Now (4YFN) obre les seves portes, per tercer any consecutiu. Es tracta de la plataforma de negocis per a la comunitat d'startups tecnològiques que connecta emprenedors, inversors i grans empreses.

Una edició més, l'estand de l'Ajuntament acull 10 startups innovadores i amb potencial de creixement què compten amb el suport de Barcelona Activa, ja sigui a través de programes de formació per emprendre, com des dels espais d'incubació municipals.

Es tracta de projectes de recent creació, constituïts entre 2013 i 2015, que donen feina a més de 60 persones a la ciutat. Són empreses que neixen amb vocació digital i que desenvolupen la seva activitat a sectors diversos, com ara l'e-Health, la intel·ligència artificial, la fabricació digital, la restauració, la indústria de la moda o l'educació.

L'arribada de la tecnologia ha comportat canvis en el dia a dia de les persones. Tant en la manera de comunicar-se, com de fer negocis, viatjar, consumir o, fins i tot, de viure.

El 4YFN i el Mobile World Congress han de generar un efecte multiplicador de l'economia digital a la ciutat, potenciant l'ecosistema tecnològic, però també promovent la innovació en els anomenats sectors tradicionals.

Les noves tecnologies i la indústria de la telefonia mòbil són una finestra d'oportunitats i una vida de creixement i competitivitat empresarial.

La ciutat, una gran incubadora d'empreses

L'Ajuntament de Barcelona ofereix més de 8.000 m² d'incubació a través dels 4 espais municipals què anualment acullen prop de 150 startups.

Les empreses seleccionades presents a l'estand són una mostra del potencial dels projectes que neixen i creixen als vivers de Barcelona Activa.

Snackson, Meetmaps, Biwel, Wide Eyes Technologies i Check-eat estan instal·lades a la Incubadora de Glòries, mentre que Aistech Space i Tinkeres tenen la seva seu a l'ESA BIC Barcelona. Així mateix, FindThatLead està ubicada a Almogàvers Business Factory i GuardMecum ha participat a un dels programes d'acceleració de l'mStartupBarcelona. Per últim, UnSheeping ha participat a la primera edició de FuTurisme, el programa de creació d'empreses en el sector del turisme.

Meetmaps

PÀGINA WEB – www.meetmaps.com
ANY DE CONSTITUCIÓ - 2015
SECTOR - TIC



Meetmaps és una plataforma de gestió d'esdeveniments que converteix l'audiència i els sponsors en un ecosistema visual.

L'objectiu és que l'usuari aconsegueixi una experiència interactiva i dinàmica que augmenta l'*engagement* amb la resta de participants i facilita als organitzadors millorar la comunicació i la gestió de l'esdeveniment, així com aconseguir més recursos de mans dels sponsors.

Fins al moment, ha treballat amb més de 100 organitzadors d'esdeveniments a Barcelona, Madrid i Brussel·les i compta amb més de 6.000 usuaris registrats. La clau és posar les persones en primer pla i, per això, actualment molts esdeveniments utilitzen Meetmaps per substituir els directoris d'assistents, l'app informativa i els correus d'informació.

D'aquesta manera, la tecnologia facilita una millor experiència per a l'assistent a una reunió, curs, concert, etc.

GuardMecum

PÀGINA WEB – www.guardmecum.com
ANY DE CONSTITUCIÓ - 2015
SECTOR - eHealth



GuardMecum és una aplicació mòbil que connecta al personal sanitari. D'una banda, permet intercanviar les guàrdies i els torns de feina amb la resta de companys. I, d'altra banda, serveix per gestionar l'agenda professional i publicar esdeveniments com ara congressos, cursos o sessions clíniques, entre d'altres.

Es tracta d'una aplicació específica pel sector sanitari que permet crear un perfil professional u crear una xarxa de contactes entre la comunitat sanitària que treballa en un hospital.

A més, actua com a canal de comunicació entre la indústria farmacèutica i els prescriptors de productes –és a dir, el personal mèdic i d'infermeria- a través d'accions de màrqueting i branding.

UnSheeping

PÀGINA WEB – www.unsheeping.com
ANY DE CONSTITUCIÓ - 2015
SECTOR - Turisme



UnSheeping és l'app que revolucionarà la comercialització hotelera, doncs permet als viatges reduir la factura de la seva estada d'hotel en funció de la despesa que realitzi en restaurants, museus, transport o comerços de la ciutat. Un cop l'usuari es descarrega l'app, rep una guia turística amb el detall dels establiments adscrits amb descomptes pensats per als turistes.

UnSheeping està disponible, de moment, a Barcelona i es troba en procés d'expansió a altres ciutats com ara Madrid, París, Londres, Roma, Milà, Amsterdam, Shanghai i Nova York. A més, es preveu que en els propers vuit anys estigui implementada a més de cent ciutats d'arreu.

D'aquesta manera, Barcelona es converteix en la primera ciutat del món on es podrà aconseguir l'estada d'hotel gratis.

Snackson

PÀGINA WEB – www.snackson.com
ANY DE CONSTITUCIÓ - 2015
SECTOR - Educació



Snackson genera continguts de formació per a empreses adaptats als condicionants dels dispositius mòbil i als ritmes de vida dels treballadors. Generalment, consisteixen en cursos amb contingut tècnic, sobre productes de la pròpia companyia, o bé en plans de benvinguda.

Es tracta d'una nova metodologia de formació a partir de microcontinguts que consisteixen en unes cinc pantalles que equivalen a 5 minuts d'aprenentatge. Si s'allarga durant una o dues setmanes, es pot arribar a acumular una formació equivalent a una hora. A més es converteix en un coneixement adquirit de manera més natural, progressiva i sense un esforç aparent.

L'objectiu és fomentar la formació continuada i ampliar els coneixements a partir de continguts modulars, breus, visuals i adaptats a la pantalla del mòbil.

Snackson aprofita també la gamificació, així doncs, els continguts estan preparats perquè els empleats puguin treballar en equip o, fins i tot, competir. Es plantegen reptes, però també es poden aconseguir punts i premis, la qual cosa converteix l'aprenentatge en una activitat lúdica.

FindThatLead

PÀGINA WEB – www.findthatlead.com

ANY DE CONSTITUCIÓ - 2014

SECTOR - Màrqueting

FindThatLead

FindThatLead és una eina que permet trobar les adreces de correu electrònic de qualsevol persona que tingui un perfil a LinkedIn o Twitter. Es tracta d'un plugin que s'instal·la a Chrome i que facilita, per exemple als emprenedors, el procés de contacte amb possibles clients o futurs inversors.

Actualment s'està desenvolupament una nova funcionalitat que permetrà fer recomanacions d'altres usuaris en funció del patró de cerca.

L'eina s'ha descarregat més de 10.000 vegades i compta amb uns 9.000 usuaris actius en més de 70 països, sobretot als Estats Units.

Wide Eyes Technologies

PÀGINA WEB – www.wide-eyes.it

ANY DE CONSTITUCIÓ - 2013

SECTOR – Intel·ligència artificial



Wide Eyes Technologies ha desenvolupat una tecnologia que actua de pont entre el retailer i el consumidor. Funciona a través d'un software de cerca visual que permet que l'usuari, quan fotografia un article amb un dispositiu mòbil, pugui consultar una extensa base de dades de les botigues que disposen de productes de les mateixes característiques, ja sigui roba, un accessori o unes sabates.

Un altre dels usos d'aquesta eina és pujar a l'aplicació una imatge d'un article propi per detectar altres peces que el complementin, seguint les tendències de moda i estil actuals.

A més, per a la indústria de la moda, aquesta eina suposa una nova manera d'accedir a l'e-commerce. Utilitzant aquesta tecnologia, les botigues virtuals poden incrementar els seus beneficis i la seva ràtio de conversió en un 40%.

Check-eat

PÀGINA WEB – www.check-eat.com
ANY DE CONSTITUCIÓ - 2014
SECTOR - Internet



Check-eat porta la innovació a la restauració per millorar l'experiència i la satisfacció dels clients de restaurants, bars, cafeteries, hotels o serveis de càterings.

Consisteix en una plataforma online i eina SaaS que serveix per digitalitzar, gestionar i traduir automàticament el menú i l'oferta gastronòmica dels establiments del sector de l'hostaleria. Es tracta d'una eina multicanal (app mòbil, pàgina web i codi QR) que permet crear una carta en més de 25 idiomes.

Biwel

PÀGINA WEB – www.biwel.cat/es
ANY DE CONSTITUCIÓ - 2014
SECTOR – e-Health



Biwel dissenya i implementa programes integrals de promoció i prevenció de la salut, el benestar i la qualitat de vida per als equips humans d'una empresa. Són solucions que impacten en la disminució de costos sanitaris, el rendiment i la competitivitat de l'organització.

L'empresa realitza un diagnòstic inicial per poder plantejar una proposta d'actuació i una planificació estratègica de les accions o exercicis que s'implementaran, en una tercera fase, per poder obtenir una avaluació definitiva de l'Impacte generat a partir de dades objectives.

Coincidint amb el 4YFN, Biwel llança Bihealth, una plataforma digital que permet gestionar i monitoritzar la salut dels treballadors mitjançant *wearables* i ofereix un quadre de comandament integral a l'empresa per mesurant l'Impacte dels programes de benestar.

La solució de 360° és capaç d'analitzar, relacionar i detectar patrons de benestar mitjançant algorismes propis, així com les necessitats per a cada empresa. De forma automàtica porta control de l'absentisme, el *engagement* mitjançant la gamificació de reptes corporatius i individuals i la millora de la salut, fomentant hàbits saludables.

Aistech Space

PÀGINA WEB – www.aistechspace.com

ANY DE CONSTITUCIÓ - 2015

SECTOR – Aeroespacial



Aistech Space fabrica microsatèl·lits. L'objectiu és tenir una constel·lació de 25 satèl·lits en òrbita per captar dades i transformar-les en informació de valora per a empreses.

Centrarà la seva activitat, principalment, en el control marítim i la imatge tèrmica per obrir-se portes a diverses aplicacions per a navilieres, ports, gestors de trànsit marítim, governs, agents de defensa, marines o organismes oficials, entre d'altres.

Actualment es troba en fase de desenvolupament dels satèl·lits i es preveu que a finals de 2017 posi en òrbita el primer.

Aquest tipus de satèl·lit orbitarà baix, a diferència dels convencionals, cosa que permetrà oferir dades i informació a un cost competitiu i amb una freqüència superior. A més, representa també un avantatge a nivell empresarial, ja que les càrregues útils es poden actualitzar tecnològicament de manera molt més ràpida.

Tinkeres

PÀGINA WEB – www.fablabcastelldefels.org

ANY DE CONSTITUCIÓ - 2013

SECTOR – Fabricació digital



Tinkeres és un laboratori de fabricació digital especialitzat en l'àmbit de les ciències i la tecnologia. Centra la seva activitat, principalment, en projectes de transferència espacial per a aplicacions a Smart Cities i projectes d'Internet of Things (IoT).

Desenvolupa eines que combinen diverses tecnologies (fabricació digital, tecnologia espacial i tecnologies de projecció en 3D) per crear productes i serveis innovadors.

A través de GBRS (Geospatial Blended Reality System) se simplifica la gestió del *big data* i la comprensió d'informació 3D complexa en una única plataforma.

L'empresa és membre de la xarxa internacional Fab Lab del Center for Bits and Atoms del MIT (CBA-MIT).