



## Barcelona tanca l'any amb una evolució moderada en l'àmbit turístic

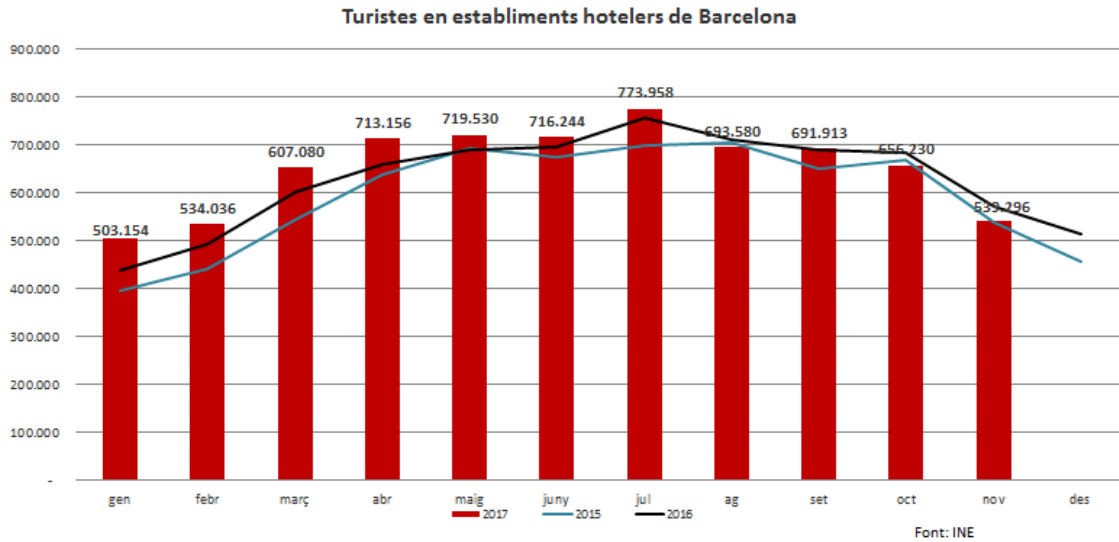
- » Avui, dimecres 10 de gener, a les 12:15 hores, al Mercat del Ninot (entrada c/ Mallorca) atindrà als mitjans en relació a aquest tema.
- » La ciutat treballa per millorar les perspectives, malgrat tancar el darrer trimestre de l'any amb un descens de visitants, i supera l'impacte del terrorisme més ràpidament que d'altres ciutats europees, amb un tancament positiu de l'any
- » Port i aeroport finalitzen l'any amb saldo positiu i fins al 7% més de passatgers, i hotels i apartaments noten l'efecte del context social i polític en l'activitat dels darrers mesos però mantenen un increment de visitants del 3,2% acumulat a finals de novembre
- » Els principals punts d'interès turístic de la ciutat, i sobretot l'entorn de Barcelona, mantenen o augmenten les xifres de visitants
- » El 2017 deixa enrere els rècords absoluts de 2016 i acaba com un any d'alentiment del creixement turístic, ja des de l'estiu, i accentuat amb els esdeveniments d'agost i octubre

Barcelona tanca l'any 2017 amb una evolució moderada en l'àmbit de l'activitat econòmica turística. El nombre de visitants ha arribat a final d'any amb un balanç positiu, tenint en compte el context d'alentiment del creixement de l'activitat registrat ja inicis d'estiu i els impactes dels esdeveniments socials dels darrers mesos de l'any a la ciutat.

El balanç anual és lleugerament favorable malgrat l'últim trimestre de l'any ha registrat xifres inferiors a les de 2016, amb caigudes moderades en el nombre de turistes en establiments hotelers, xifrades en un 5'3% menys segons les dades de l'INE tancades al mes de novembre, que tot i així situen la ciutat en un creixement del 3'2% en el balanç anual.

## Balanç activitat turística Turistes en establiments hotelers

Creixement novembre 2016-2017: - 5'3%  
Creixement acumulat 2016-2017: 3,2%



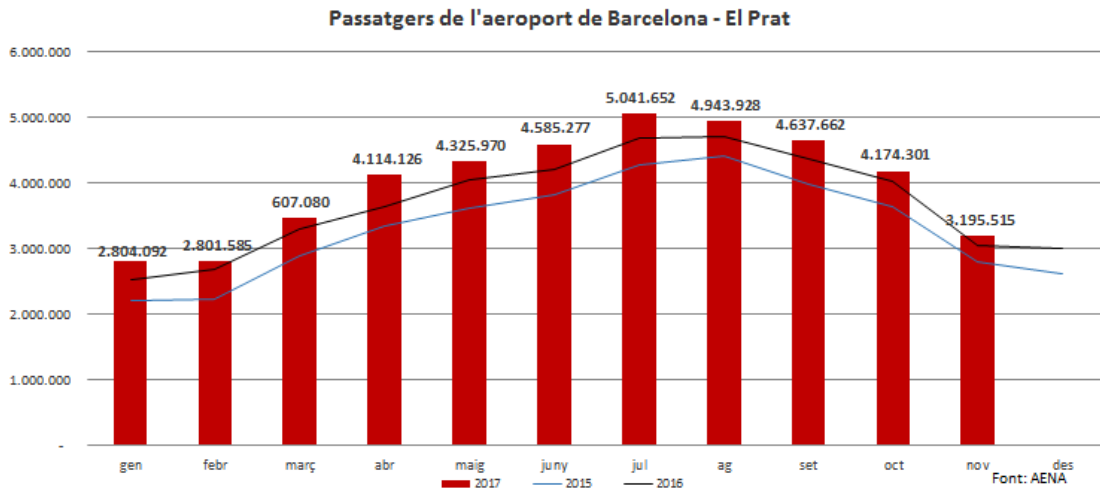
Igualment passa amb punts turístics com el Park Güell, que al desembre va registrar una baixada de visitants del 8'8%, però en canvi tanca l'any amb un creixement anual del 5'5% de visites. La Sagrada Família, un 0'8 de descens anual, és també un exemple d'aquest comportament de les visites; de la mateixa manera que el Museu Picasso o el Castell de Montjuïc, que tanquen l'any amb una pujada del 9'6% i el 3'7% de visitants, respectivament.

	Visitants 2017	Creixement anual
Sagrada Família	4.527.427	-0,8%
Park Güell	3.120.906	5,5%
Museu Picasso	1.046.190	9,6%
Castell de Montjuïc	761.725	3,7%

L'aeroport i el port mantenen els seus nivells d'activitat, i tanquen l'any amb un increment del 7'1% acumulat (dades tancades al mes de novembre) en el cas de l'aeroport i xifres equiparables a 2016 pel que fa a l'activitat de creuers.

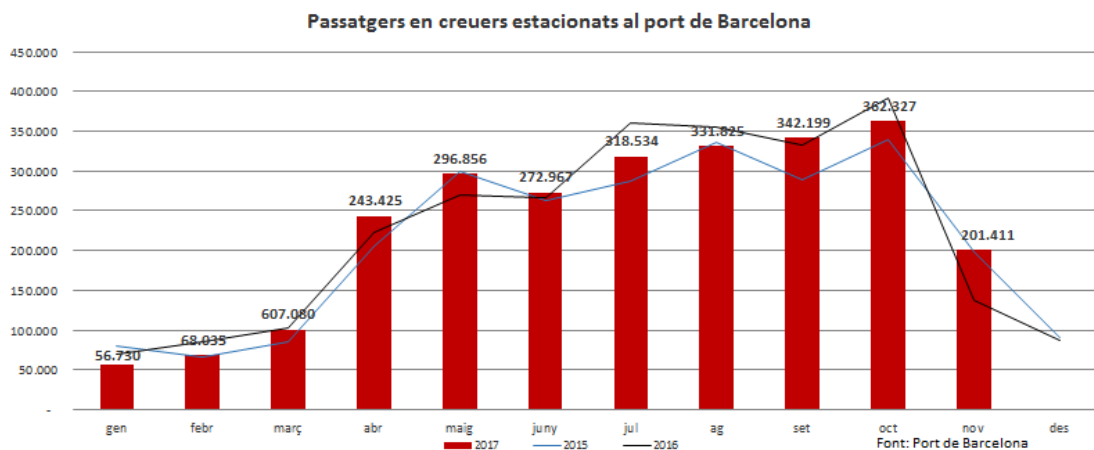
## Balanç activitat turística Passatgers per l'aeroport

Creixement novembre 2016-2017: 5,0%  
Creixement acumulat 2016-2017: 7,1%



## Balanç activitat turística Passatgers de creuers al port

Creixement novembre 2016-2017: 46,2%  
Creixement acumulat 2016-2017: 0,0%



## Reforç en el turisme de reunions

L'Ajuntament, de la mà de l'Observatori del Turisme a Barcelona (OTB), ha estat monitoritzant tota aquesta informació setmanalment durant els darrers mesos per analitzar en detall allà on cal activar algun reforç. Així s'ha fet, per exemple, amb el turisme de reunions, un segment prioritari per l'elevat retorn que té sobre la ciutat, que l'any passat va rebre 450 congressos i preveu mantenir aquest ritme per al 2018. L'Ajuntament i Turisme de Barcelona, a través del *Barcelona Convention Bureau*, ha contactat amb els principals operadors i organitzadors de



congressos, per transmetre'ls un missatge de confiança i prevenir que no es produïssin cancel·lacions, un esforç que està donant resultats i que es mantindrà durant tot el 2018.

### **Creix l'interès per l'entorn de Barcelona**

A l'entorn de Barcelona, destinacions com Montserrat estan obtenint, també en els darrers mesos, els seus majors registres de visitants. La muntanya va rebre al 2017 2'7 milions de visitants, el que representa un 8% més que l'any anterior. Aquest augment podria indicar que s'està produint una major desconcentració del turisme que ens visita, comportament que també s'anirà avaluant durant aquest any a través de l'Observatori del Turisme a Barcelona, i que respon a l'objectiu compartit que treballa l'Ajuntament de Barcelona amb la Diputació de Barcelona i el consorci Turisme de Barcelona, a través del programa "*Barcelona és molt més*".