1. **SOBRE L’ENTITAT / ESTABLIMENT COMERCIAL**

**1) Dades bàsiques**

Nom de l’entitat / Denominació social de l’establiment comercial:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  |
| NIF: | |  |
| Persona responsable del projecte: | |  |
| Telèfons de contacte: | |  |
| Correu electrònic: | |  |

**2) Breu descripció de l’entitat /establiment comercial (trajectòria, objecte, finalitat, activitat....)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Any de fundació: |  | Anys en activitat: |  |
| Objecte/ Activitat que realitza: | | | |
|  | | | |

1. **SOBRE EL PROJECTE PRESENTAT A SUBVENCIÓ**

**1) Descripció : Explicació detallada del projecte a realitzar (objecte, motivació, finalitat, accions futures ...)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| Data d’inici: |  | Data de finalització: |  |

**2) Activitats incloses en el projecte presentat a subvenció**

**(marcar amb una creu X les activitats a realitzar*)***

**AMBIT A)** **ESTABLIMENTS COMERCIALS**

**Modalitat. 1 Obtenció de presència bàsica o àmplia a Internet**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1.1 | Registre de domini, contractació de hosting i servei de correu electrònic. |
|  | 1.2 | Implementació o actualització de la plana web del negoci. |
|  | 1.3 | Creació o actualització de perfils a xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Youtube,Google Maps / Google My Business). |
|  | 1.4 | Instal·lació, configuració d’eines d’analítica web (Google Analytics, etc.). |
|  | 1.5 | Disseny imatge corporativa digital (logotip, llibre d’estil, etc.). |
|  | 1.6 | Creació de continguts específics per Internet (fotografies, vídeos, butlletins de notícies, notícies, reportatges, notes de premsa, etc.). |
|  | 1.7 | Adaptació de la web a requeriments de la LOPD. |

**Modalitat 2. Desenvolupament d’una presència activa a internet**

**Contractació de serveis de comunicació digital**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2.1 | Gestió de perfils i publicació de continguts a xarxes socials (community manager) |
|  | 2.2 | Creació i publicació de continguts a la web del negoci i Internet (notícies, reportatges,  vídeos, fotografies,...) |
|  | 2.3 | Creació i publicació de newsletters (butlletins de notícies) |

**Contractació de serveis de màrqueting digital**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2.4 | Posicionament web (SEO) |
|  | 2.5 | Publicitat a internet (SEM, PPC, Display, email Màrqueting) |
|  | 2.6 | Publicitat a xarxes socials |

**Participació en plataformes de venda en línia, directoris especialistes, plataformes de senyalització digital (digital signage)**

**o similars**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2.7 | Registre en plataformes de venda en línia o directoris (quotes de registre i subscripció) |
|  | 2.8 | Creació i gestió de catàlegs en línia |
|  | 2.9 | Contractació de serveis de senyalització digital multimèdia incloent pantalles de display o altres similars, tant per senyalització a interiors com a exteriors |

**AMBIT B)** **Associacions de comerciants territorials**

**Modalitat. 1 Obtenció de presència bàsica o àmplia a Internet**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1.1 | Registre de domini, contractació de hosting i servei de correu electrònic. |
|  | 1.2 | Implementació o actualització de la plana web del negoci. |
|  | 1.3 | Creació o actualització de perfils a xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Youtube,Google Maps / Google My Business). |
|  | 1.4 | Instal·lació, configuració d’eines d’analítica web (Google Analytics, etc.). |
|  | 1.5 | Disseny imatge corporativa digital (logotip, llibre d’estil, etc.). |
|  | 1.6 | Creació de continguts específics per Internet (fotografies, vídeos, butlletins de notícies, notícies, reportatges, notes de premsa, etc.). |
|  | 1.7 | Adaptació de la web a requeriments de la LOPD. |

**Modalitat 2. Desenvolupament d’una presència activa a internet**

**Contractació de serveis de comunicació digital**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2.1 | Gestió de perfils i publicació de continguts a xarxes socials (community manager) |
|  | 2.2 | Creació i publicació de continguts a la web del negoci i Internet (notícies, reportatges,  vídeos, fotografies,...) |
|  | 2.3 | Creació i publicació de newsletters (butlletins de notícies) |

**Contractació de serveis de màrqueting digital**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2.4 | Posicionament web (SEO) |
|  | 2.5 | Publicitat a internet (SEM, PPC, Display, email Màrqueting) |
|  | 2.6 | Publicitat a xarxes socials |

**Modalitat 3. Ampliació de cartera de serveis de les associacions**

**Contractació de perfils professionals digitals**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 3.1. | Contractació de perfil digital a mitja jornada i o ampliació de jornada en perfil existent a jornada complerta |
|  | 3.2. | Contractació de perfil digital a jornada complerta. |

**3. Pla de viabilitat econòmica del projecte**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Despeses previstes** | 1. Treballs realitzats per empreses externes (import total empresa/es) | | | | |
|  | Nom empresa: |  | | |  |
|  | Nom empresa: |  | | |  |
|  | Nom empresa: |  | | |  |
|  | **Total de despeses previstes:** | | | |  |
|  | | | | | |
| **Ingressos previstos** | 1. Subvenció municipal (import sol·licitat) | | | |  |
|  | 1. Subvencions d’altres administracions | | | |  |
|  | 1. Subvencions d’ens privats | | | |  |
|  | 1. Recursos propis de l’entitat /establiment comercial | | | |  |
|  | 1. Altres ingressos | | | |  |
|  | **Total d’ingressos previstos:** | | | |  |
|  |  | | | |  |
| **Balanç final** | **Ingressos menys despeses:** | | | |  |
| Segell de l’entitat | | | Barcelona, |  | | |
|  | | | Signatura del President/a o persona que disposa de poders o autorització per fer-ho. | | | |