1. **SOBRE L’ENTITAT / ESTABLIMENT COMERCIAL**

**1) Dades bàsiques**

Nom de l’entitat / Denominació social de l’establiment comercial:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |       |  |
| NIF: |       |
| Persona responsable del projecte:  |       |
| Telèfons de contacte: |       |
| Correu electrònic: |       |

**2) Breu descripció de l’entitat /establiment comercial (trajectòria, objecte, finalitat, activitat....)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Any de fundació:  |       | Anys en activitat:  |       |
| Objecte/ Activitat que realitza: |
|       |

1. **SOBRE EL PROJECTE PRESENTAT A SUBVENCIÓ**

**1) Descripció : Explicació detallada del projecte a realitzar (objecte, motivació, finalitat, accions futures ...)**

|  |
| --- |
|       |
| Data d’inici: |       | Data de finalització:  |       |

 **2) Activitats incloses en el projecte presentat a subvenció**

 **(marcar amb una creu X les activitats a realitzar*)***

**AMBIT A)** **ESTABLIMENTS COMERCIALS**

**Modalitat. 1 Obtenció de presència bàsica o àmplia a Internet**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       | 1.1 | Registre de domini, contractació de hosting i servei de correu electrònic.  |
|       | 1.2 | Implementació o actualització de la plana web del negoci. |
|       | 1.3 | Creació o actualització de perfils a xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Youtube,Google Maps / Google My Business). |
|       | 1.4 | Instal·lació, configuració d’eines d’analítica web (Google Analytics, etc.). |
|       | 1.5 | Disseny imatge corporativa digital (logotip, llibre d’estil, etc.). |
|       | 1.6 | Creació de continguts específics per Internet (fotografies, vídeos, butlletins de notícies, notícies, reportatges, notes de premsa, etc.). |
|       | 1.7 | Adaptació de la web a requeriments de la LOPD. |

**Modalitat 2. Desenvolupament d’una presència activa a internet**

**Contractació de serveis de comunicació digital**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       | 2.1  | Gestió de perfils i publicació de continguts a xarxes socials (community manager) |
|       | 2.2 | Creació i publicació de continguts a la web del negoci i Internet (notícies, reportatges, vídeos, fotografies,...) |
|       | 2.3  | Creació i publicació de newsletters (butlletins de notícies) |

**Contractació de serveis de màrqueting digital**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       | 2.4  | Posicionament web (SEO) |
|       | 2.5  | Publicitat a internet (SEM, PPC, Display, email Màrqueting) |
|       | 2.6  | Publicitat a xarxes socials |

**Participació en plataformes de venda en línia, directoris especialistes, plataformes de senyalització digital (digital signage)**

**o similars**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       | 2.7  | Registre en plataformes de venda en línia o directoris (quotes de registre i subscripció) |
|       | 2.8  | Creació i gestió de catàlegs en línia |
|       | 2.9 | Contractació de serveis de senyalització digital multimèdia incloent pantalles de display o altres similars, tant per senyalització a interiors com a exteriors |

**AMBIT B)** **Associacions de comerciants territorials**

**Modalitat. 1 Obtenció de presència bàsica o àmplia a Internet**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       | 1.1 | Registre de domini, contractació de hosting i servei de correu electrònic.  |
|       | 1.2 | Implementació o actualització de la plana web del negoci. |
|       | 1.3 | Creació o actualització de perfils a xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Youtube,Google Maps / Google My Business). |
|       | 1.4 | Instal·lació, configuració d’eines d’analítica web (Google Analytics, etc.). |
|       | 1.5 | Disseny imatge corporativa digital (logotip, llibre d’estil, etc.). |
|       | 1.6 | Creació de continguts específics per Internet (fotografies, vídeos, butlletins de notícies, notícies, reportatges, notes de premsa, etc.). |
|       | 1.7 | Adaptació de la web a requeriments de la LOPD. |

**Modalitat 2. Desenvolupament d’una presència activa a internet**

**Contractació de serveis de comunicació digital**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       | 2.1  | Gestió de perfils i publicació de continguts a xarxes socials (community manager) |
|       | 2.2 | Creació i publicació de continguts a la web del negoci i Internet (notícies, reportatges, vídeos, fotografies,...) |
|       | 2.3  | Creació i publicació de newsletters (butlletins de notícies) |

**Contractació de serveis de màrqueting digital**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       | 2.4  | Posicionament web (SEO) |
|       | 2.5  | Publicitat a internet (SEM, PPC, Display, email Màrqueting) |
|       | 2.6  | Publicitat a xarxes socials |

**Modalitat 3. Ampliació de cartera de serveis de les associacions**

**Contractació de perfils professionals digitals**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       | 3.1. | Contractació de perfil digital a mitja jornada i o ampliació de jornada en perfil existent a jornada complerta |
|       | 3.2. | Contractació de perfil digital a jornada complerta. |

**3. Pla de viabilitat econòmica del projecte**

|  |  |
| --- | --- |
| **Despeses previstes** | 1. Treballs realitzats per empreses externes (import total empresa/es)
 |
|  | Nom empresa: |       |       |
|  | Nom empresa: |       |       |
|  | Nom empresa: |       |       |
|  | **Total de despeses previstes:**  |       |
|  |
| **Ingressos previstos** | 1. Subvenció municipal (import sol·licitat)
 |       |
|  | 1. Subvencions d’altres administracions
 |       |
|  | 1. Subvencions d’ens privats
 |       |
|  | 1. Recursos propis de l’entitat /establiment comercial
 |       |
|  | 1. Altres ingressos
 |       |
|  | **Total d’ingressos previstos:** |       |
|  |  |  |
| **Balanç final** | **Ingressos menys despeses:**  |       |
| Segell de l’entitat | Barcelona,  |        |
|  | Signatura del President/a o persona que disposa de poders o autorització per fer-ho.  |