

**Títol:** Comunicació comunitària i educomunicació.

**Dia i hora:** dijous 18 de maig de 2017 a les 11h.

**Lloc:** Centre Cívic Besòs.

**Organitzat per:** Càmeres i Acció, ComSoc, El Parlante, El Teb i Teleduca.

Carme Mayugo és educomunicadora i experiodista. Dissenya i coordina processos de creació audiovisual participativa des de fa més de 15 anys, sobretot com a coordinadora de Teleduca. Educació i Comunicació SCP. Des de 1998, ha exercit com a formadora sobre llenguatges i suports mediàtics per a diverses institucions, aplicant metodologies col·laboratives, aprendre fent i dinàmiques vivencials.

La Carme Mayugo fa una petita introducció per explicar que aquesta trobada pressegueix la que es va fer d'educomunicació de les primeres Energies Comunitàries del novembre del 2016 i amb motiu d'explorar les sinergies de treball en comú a Barcelona i elaborar un vídeo manifest coproduït entre totes que ens serveixi per donar visibilitat a la feina que fem totes plegades.

La iniciativa surt de la voluntat de conèixer-nos millor i veure les possibilitats de col·laboració entre nosaltres, però també d'exposar la feina que fem amb un denominador comú. Volem donar a conèixer la tasca que es fa a la ciutat des de fa molts anys en l'àmbit de l'educomunicació amb perspectiva comunitària. Explorar les sinergies de treball en comú a Barcelona i elaborar un vídeo manifest coproduït entre totes que ens serveixi donar visibilitat a la feina que fem totes plegades.

#### **IDEES DE PARTIDA:**

- Potenciar dinàmiques de treball en xarxa amb la idea de promoure, consolidar i difondre l'educomunicació a la ciutat.
- Nodrir-nos les unes a les altres de les experiències que hem portat, estem portant o portarem a terme.
- Compartir espais de formació (com ara el Seminari Educomunicació Glocal), per posar en comú pràctiques, estratègies i metodologies.
- Mapatge i sistematització de les pràctiques educomunicatives que tenen lloc a Barcelona.

Fem una ronda de presentacions, on podem expressar expectatives i necessitats dels participants que ens servirà per seguir recollint idees sobre l'educomunicació.

-Tona, Aj. de Barcelona. Dep. Acció Comunitària. Equipaments de proximitat.

-Amparo, Aj. de Barcelona. Dep. Acció Comunitària. Associat a la festa. Projecte de comunicació participada.

-Pere Tarrés. Associació cineastes la Teixonera

-Casal de barri, Poble Nou. Tenen dificultats per arribar a col·lectius joves. Intents fallits.

-Càmeres i Acció. Fa 5 anys que existeixen. Els joves i la temàtica de gènere són reptes. A vegades es pensa que amb la il·lusió tecnològica es podrà motivar al grup, però no funciona. Els joves són consumidors, no actors reals. La seva experiència treballa amb processos personals i vivencials i quan els joves s'apassionen, s'enganxen i comprometen.

- Dinamitzadora de Les Planes.
- Periodista. Fundació Periodisme Plural. Pensen la comunicació com una eina per transformar i facilitar que parlin els altres.
- Silvia. Càmeres i acció. Tenen com a objectiu la transformació social a través de la comunicació. Projectes: documental social participatiu.
- Pablo. Fundació Quepo. Comunicar-se és el que fa la societat. Les persones es relacionen i creen coneixement. La comunicació per transformar. Tenim moltes perspectives.
- Cooperativa Etcèteres. Si et comuniqués, ets.
- Carme. Energies comunitàries. Podem fer un Laboratori de comunicació comunitària? Qui interès hi ha? Qui suport tenim? Com podem fer la comunicació des de les pròximes jornades d'Energies comunitàries? Conjunta? Diferent?
- Generalitat de Catalunya. Tècnic de Plans de desenvolupament comunitari. Té experiències en cineclub i documentals de temàtica social. Projecte Retines.cat
- Tècnic cap de serveis de comunicació de Torre Jussana. Objectiu a aconseguir, que les associacions es relacionin amb el teixit comunitari.
- Educadora del Besòs. Treballa amb els veïns i veïnes. Moltes vegades no funciona la comunicació i això genera conflictes. Cal treballar la comunicació interpersonal.
- Estudiant de Bogotà. Està fent una estada per l'acció comunitària. Es troba que hi ha sobreinformació i una dificultat en unir el llenguatge tècnic i comú, que fa difícil aterrar.
- Tècnica acció comunitària de la Marina. No coneixia el terme educomunicació, però sí la pràctica. Projecte La marina Viva, vol visibilitzar el barri.
- Tècnica Pla comunitària del Poble Sec amb una companya del programa Radioactius. Vol agafar idees. Ja fan treballs amb vídeos. Volen treballar més amb processos socials, no accions puntuals. Projecte de ràdio comunitària, Radioactius.org. 20 persones, tracta interessos del barri i participen diferents generacions de veïnes. Recullen temes, fan el guió i el programa.

### **Es plantegen les següents preguntes a reflexionar totes juntes:**

En funció de projectes, necessitats i equipaments, que podem fer? Seminari? Escola Laboratori? Enviar un globus sonda?

### **Recollim les necessitats:**

- Ajudar a comunicar un projecte.
- Comunicació com a eina.
- Volem que sigui cos del projecte.
- Comunicació generadora de processos.
- Aprofitar les taures de barri per acompanyar necessitats.
- Canvi de perspectiva.
- Resultats persones i processos.
- Cal rejuvenir comunitats. Cal un relleu generacional.
- Fins ara Comunicació=Divulgació.
- A partir d'ara, Comunicació=estratègia comunitària.

### **Eines:**

- El vídeo participatiu. Procés participatiu en la comunicació. Pot ser un discurs col·lectiu. Es troben col·lectius que no es comuniquen. Desenvolupa l'empatia.
- Documental. Permet una realitat paral·lela. Altres espais. Altres realitats

### **Demandes:**

- Connectar els diferents projectes que neixen de la mateixa inquietud. TV participativa? Podem fer una prova pilot. Hi ha col·lectius per lligar.
- Fer d'antena. Petit diagnòstic i convocar espais de trobada.
- Aportar fitxa dels participants per detectar + necessitats.
- Com plantegem la comunicació a les pròximes Energies Comunitàries?

### **Propostes/laboratori o escola de comunicació comunitària:**

- Punt de trobada entre qui té per a compartir i qui busca estratègies i tàctiques.
- Obrir procés participatiu. Seguir exemple d'Associat. L'any passat es van donar eines i suport per comunicar de manera compartida. Aquest any + profunditat. Co-dissenyar la campanya amb persones de comunicació de les entitats.
- Plató participatiu. Exemple, el congrés de dones a Sant Martí a Energies del novembre.
- Treball previ a la jornada d'Energies. Començar un procés cap a dins.
- Clemencia Rodriguez. Ponent, investigadora i gran relatora.
- Ràdio en streaming. Exemples, Boca radio, Trini Jove, Nikòsia...
- Donar veu als sense veu. Exemple, IGOP a Ciutat Meridiana. Les persones volen canviar la imatge del barri que donen els mitjans. Crear nous canals de comunicació, diàleg i mediació entre l'administració i les veïnes.

Idea del porta a porta.

- Crear publicació en línia. Exemple. Calonge. Fotos Instagram amb temes que interessos.
- Poesia visual.
- Possible vídeo interactiu.
  - Relacions amb altres llocs. Agermanaments amb altres experiències.
  - Aconseguir un contrapoder. Donar la veu. Visibilitzar.
  - Als diaris li fan falta la part participada.
  - Valorar els objectius que es poden assolir. No es pot fer tot.
  - Fer pedagogia de la comunicació.