

Prensa y propaganda durante la Segunda República: *El Liberal*, una comparativa entre la edición de Sevilla y Barcelona.

Esperanza María Sáez Vázquez, Universidad de Sevilla

El período histórico de la Segunda República Española, mantiene una explosión considerable de prensa política, resultando un objeto de estudio de gran interés. Esta comunicación trata de especificar el tratamiento de la comunicación ideológico a través de la relación de la prensa en dos ciudades distintas geográficamente dentro de un mismo país. El diario seleccionado para este análisis es *El Liberal*, fundado en Madrid el 31 de Mayo de 1879, cuyas ediciones en Sevilla y Barcelona se crearon entre 1901 y 1902. En las elecciones españolas de febrero de 1936, los partidos de izquierda se aliaron en el Frente Popular, obteniendo la mayoría parlamentaria. El descontento social radicalizó tanto a la derecha como a la izquierda. En julio de 1936, la situación se hizo insostenible, produciéndose el inicio de la Guerra Civil como consecuencia de un golpe de estado.

El objetivo de la comunicación es analizar la utilización de la prensa por parte de los partidos políticos según sus intereses ideológicos. Todo esto se contextualiza en relación con la radicalización ideológica del país en dos bloques. El periódico, por su naturaleza, se consagra como un medio ideal para la configuración del pensamiento político y la determinación de tendencias de pensamiento; el diario *El Liberal* con sus ediciones diferenciadas presenta un gran interés para estudiar su contenido. En Barcelona, se mantiene su existencia hasta el año 1935. Durante la República será un diario de talante republicano moderado, más próximo a los partidos de ámbito estatal, incluido el radical, que a los autonomistas. Por otro lado, en Sevilla, desde su nacimiento en 1901 será la publicación más difundida, no solo de toda la ciudad sino de toda Andalucía. Se trata de un diario republicano de talante abierto bajo la dirección de M. Laguillo, que acentúa su orientación a la izquierda al cesar ésta en los últimos meses de la República.

La metodología del estudio se basa en el análisis de contenido, un enfoque que nos permitirá obtener una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de las dos publicaciones. El examen crítico de los resultados y la conceptualización nos permitirán unos resultados prácticos dentro en este caso de un mismo periodo. Esta investigación se basa en un análisis de contenido temático, se dividirán en unidades aunque nunca son absolutas porque surge la interacción entre la realidad y el observador.

Pretendemos obtener una visión lo más rica posible del contenido que siguen la prensa en Sevilla y Barcelona en un período particularmente convulso de nuestra Historia.