

Redes y empresas informativas en España: Conexiones de impresores y editores de prensa en el siglo XVII

Carmen Espejo, Universidad de Sevilla

Francisco Baena, Universidad de Sevilla

Javier Díaz Noci, Universitat Pompeu Fabra

La existencia de syndicates o asociaciones de impresores y editores en los que se agrupaban los impresores españoles europeos, a fin de mejorar sus posibilidades en el mercado de los impresos noticieros, tal como queda probada su existencia en Londres para el caso del primer periodismo inglés, se ha comprobado ya para el caso de algunas ciudades como Barcelona o Sevilla. Queda sin embargo por conocer si hubo intercambio comercial entre impresores de distintas ciudades, tal como parece sugerir la aparición casi simultánea de los mismos impresos en diferentes imprentas ibéricas a lo largo de todo el siglo XVII, o si este fenómeno obedece a la piratería frecuente en la época.

En este trabajo estudiamos particularmente las conexiones entre impresores barceloneses y sevillanos de la primera mitad del siglo XVII, y entre barceloneses y donostiarras a final de la centuria, así como la existencia de redes noticiosas que por diferentes vías hacían llegar noticias sobre Cataluña a la redacción de la gaceta española de Amsterdam, y lo hacemos a partir de las conclusiones extraídas del análisis de las colecciones conservadas de varias cabeceras, desarrollada por nuestro grupo de investigación IBEMnews (Iberian Early Modern News).

Asimismo, se propone el plan de trabajo futuro para clasificar dichos impresos en una ontología para proceder a su mejor explotación. Estas conclusiones nos permitirán proponer una revisión historiográfica parcial acerca de los orígenes de la actividad periodística en España, que, de acuerdo con nuestra interpretación, estuvo espoleada por la iniciativa particular de los impresores, asociados en numerosas ocasiones – frente al énfasis exclusivo que se ha puesto, en algunos casos, en la estrategia propagandística que se escondía detrás de estas primeras empresas periodísticas. Así, se traza un paralelismo y una comparación en dos momentos, el inicial y el final, del siglo XVII, entre los flujos informativos y las estrategias de colaboración entre Sevilla y Barcelona, por un lado, en los inicios de la centuria, y entre Guipúzcoa y Barcelona, por otro, entre 1689 y 1692, de manera que podemos trazar, al menos para aquellos momentos, algún tipo de acuerdo noticioso, y probablemente comercial, entre los diferentes focos de producción de gacetas (impresos, periódicos o no, politemáticos o misceláneos) en España.