

Naixement i consolidació del periodisme a Internet: el cas dels mitjans públics *Diari de Barcelona* i *La Malla*

Javier Díaz Noci, Universitat Pompeu Fabra

Després de més de vint anys des de l'aparició dels primers diaris i altres mitjans de comunicació a la World Wide Web, la història del periodisme a Internet és encara un camp a desenvolupar. Tant pel que fa a definició, estratègies de preservació i explotació de fonts digitals (i no merament digitalitzades) com a l'ús de tècniques historiogràfiques i de les ciències socials (entrevistes semiestructurades, prosopografia, grups de discussió) i el punt de vista teòric (nosaltres preferirem la història social i la història cultural) ens trobem amb un nou camp d'estudi.

En aquesta comunicació ens plantegem fer servir aquestes tècniques i punts de vista aplicats a un cas concret, el de l'aparició de nous mitjans digitals i la conversió de mitjans impresos en digitals en el moment en que a Espanya i Catalunya, com a la resta del món, les empreses informatives estaven posicionant-se en la World Wide Web. Ho farem comparant el cas de dos mitjans digitals públics catalans: el *Diari de Barcelona*, la capçalera degana de Catalunya que a finals del segle XX i començaments del XXI va esdevenir un mitjà públic digital; i *La Malla*, que en aquella mateixa època es va crear com a mitjà públic nadiu.

Els resultats previstos inclouen una història de la primera dècada de periodisme digital, exemplificada per l'emergència o conversió de diferents mitjans a Catalunya, i més concretament a Barcelona. A partir de material històric –entrevistes realitzades en 1995–1996, bibliografia, literatura gris, i sobretot els propis arxius digitals dels mitjans, accessibles o no– plantejarem l'estat de la qüestió de la preservació digital de documents periodístics de valor historiogràfic, proposarem fins i tot estratègies de conservació i explotació futura, i defensarem la pertinència d'aplicar diverses metodologies, fins i tot pròpies en principi de les ciències socials, adients per a la història de la comunicació contemporània i, més concretament, del periodisme a Internet.

En aquest moment, estem en condicions d'aportar un anàlisi de les primeres entrevistes realitzades –el que presentem és un *work in progress*– i algunes reflexions sobre la possibilitat d'aplicar tècniques d'anàlisi de contingut sobre els arxius digitals dels quals disposem, tanmateix com dels problemes que plantegen les diferents estratègies de preservació digital que d'aquests dos mitjans, i d'altres del període estudiat.