



Índex de Confiança del Consumidor (ICC) de Barcelona. Juny de 2019

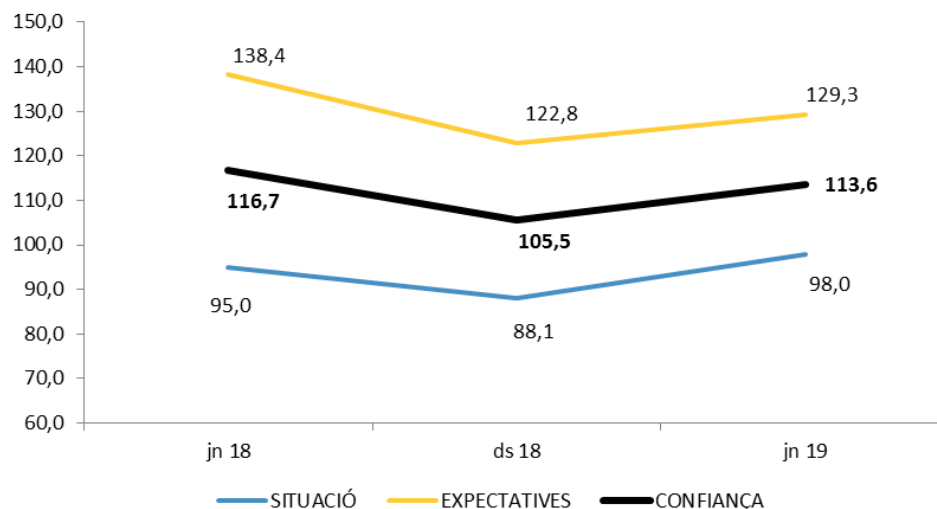
L'Índex de Confiança del Consumidor de Barcelona es recupera el mes de juny, després de la caiguda del desembre de 2018, encara que no supera els valors d'ara fa un any.

L'ICC de Barcelona (113,6) és 11,3 punts superior a l'ICC que estima el CIS per a l'economia espanyola (102,3)

L'Oficina Municipal de Dades ofereix resultats de l'Índex de Confiança del Consumidor de Barcelona per semestres des de l'any 2018. Aquest és un índex reconegut a l'estadística europea (Eurostat) com un significatiu indicador avançat de la conjuntura econòmica.

L'Índex de Confiança del Consumidor (ICC) es va situar a Barcelona, al juny de 2019, en 113,6 punts. Aquest resultat suposa un augment de la confiança del consumidor de 8,1 punts respecte el desembre de 2018, superant la caiguda de més d'onze punts que va experimentar. L'increment del valor de l'ICC es deriva principalment de la millora de la situació actual, que augmenta prop de deu punts i supera el valor d'ara fa un any, i també de l'evolució positiva, encara que més moderada, de les expectatives.

**Gràfic 1: Índex de Confiança del Consumidor
Barcelona 2018 i juny 2019**

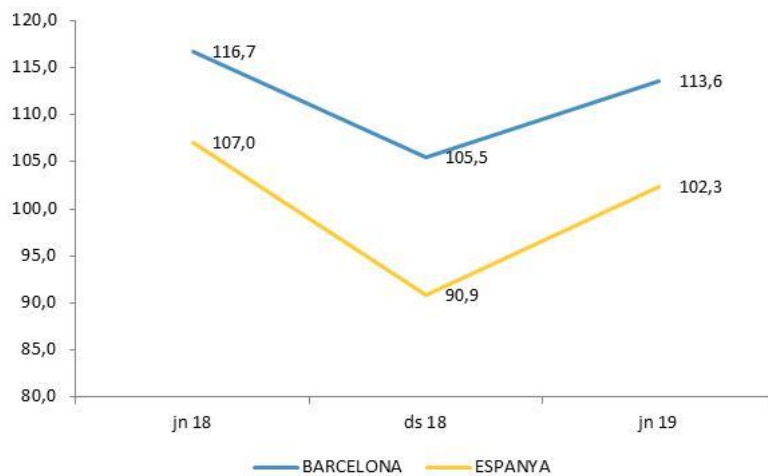


Font: Baròmetres 2018 i juny 2019. OMD Ajuntament de Barcelona



L'evolució positiva de la confiança del consumidor s'ha registrat també en el conjunt de l'economia espanyola amb més intensitat, encara que l'evolució de la confiança del consumidor a Barcelona continua essent superior a la del conjunt d'Espanya. Segons les estimacions del Centre d'Investigacions Sociològiques (CIS) l'augment del passat mes de juny a Espanya ha estat d'11,4 punts.

**Gràfic 2: Índex de Confiança del Consumidor
Barcelona i Espanya 2018 i juny 2019**



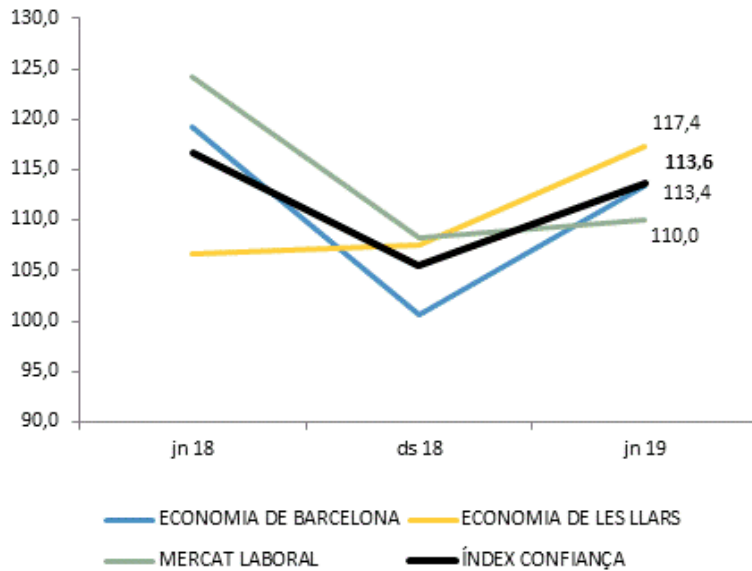
Fons: Baròmetres 2018. OMD Ajuntament de Barcelona i CIS

Tal com s'explica a la Nota metodològica, la definició de l'Índex de Confiança del Consumidor és una mitjana aritmètica de tres índexos: el de l'economia de les llars, el de l'economia del territori de referència (en el nostre cas, l'economia de Barcelona) i el del mercat de treball.

Com es pot veure al gràfic 3, la dinàmica de cada component ha estat molt diversa. L'economia de les llars s'ha mantingut estable en el 2018 per repuntar al juny de 2019, en canvi, durant el 2018 es registren caigudes significatives tant en la confiança en el mercat de treball (16 punts) com en el conjunt de l'economia de Barcelona (18,7 punts), si bé aquesta última presenta una evolució positiva al juny de 2019, mentre que l'índex de mercat de treball mostra una tendència a l'estabilització.



**Gràfic 3: Índex de Confiança del Consumidor. Per components.
Barcelona 2018 i juny 2019**



Font: Baròmetres 2018 i juny 2019. OMD Ajuntament de Barcelona

Aquesta tendència és lleugerament diferent en el conjunt d'Espanya segons resultats del CIS: el juny de 2019, la confiança en l'economia de les llars té un comportament més estable, mentre que els altres dos components, mercat laboral i l'economia espanyola en general, presenten una evolució més positiva.

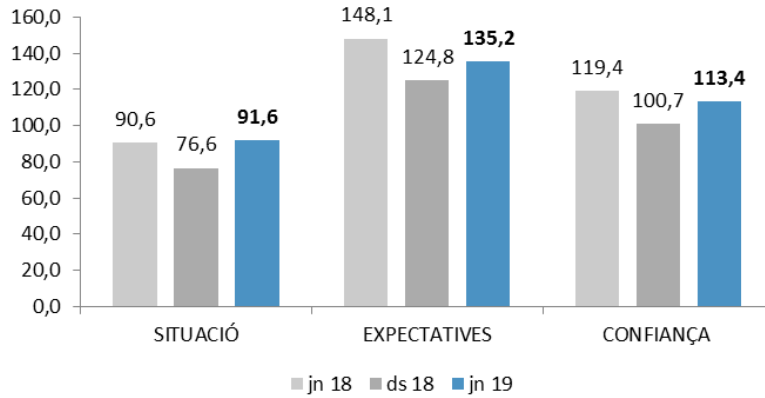
Al gràfic 4 es pot veure el desglossament de cada component de confiança de Barcelona en termes de la valoració de la situació i de les expectatives.

L'increment de la confiança en l'economia de Barcelona es deriva de l'evolució positiva dels dos factors, si bé és la situació la que presenta el major augment percentual des de desembre (15 punts), superant el valor de fa un any. En el cas de l'economia de les llars l'evolució es positiva tant per la situació com per les expectatives, si bé en aquest últim cas és més continguda, mentre que en el cas del mercat laboral, la situació és manté estable respecte al desembre de 2018 i les expectatives augmenten moderadament.

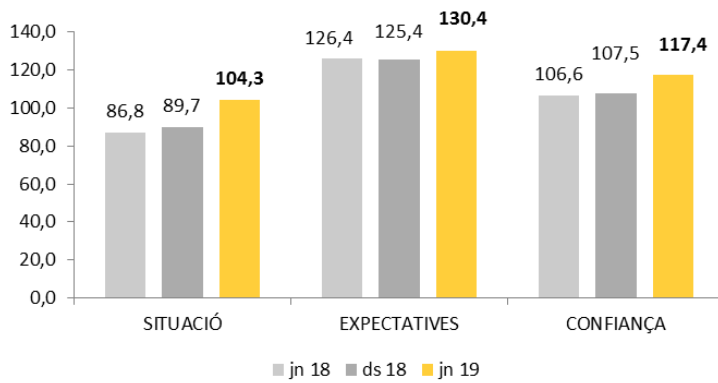


**Gràfic 4: Components de la Confiança del Consumidor.
Barcelona 2018 i juny 2019.**

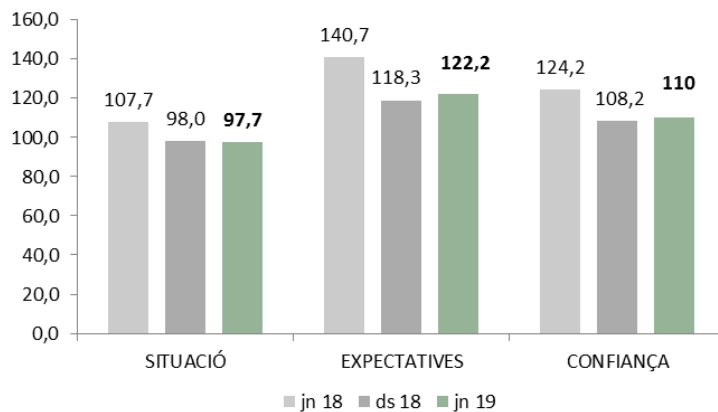
Economia de Barcelona



Economia de les llars



Mercat laboral



Font: Baròmetres 2018 i juny 2019. OMD Ajuntament de Barcelona

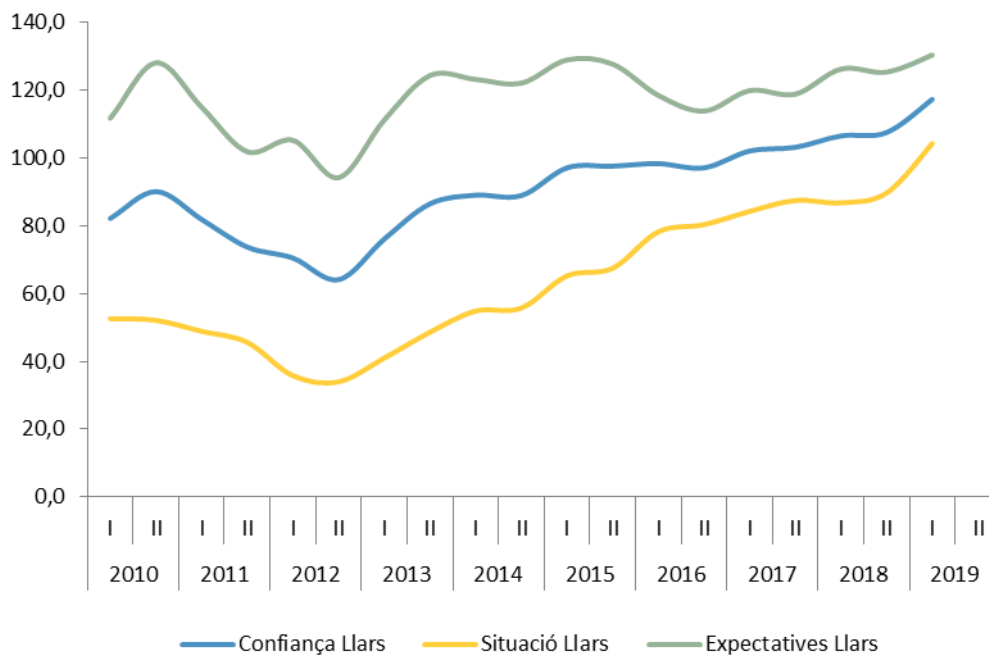


Informació retrospectiva

L'Oficina Municipal de Dades amb l'objectiu d'obtenir l'ICC va fer una ampliació del qüestionari del Baròmetre, per tal de disposar d'informació dels tres components de l'índex. Ara bé, la pregunta sobre confiança en l'economia de les llars ja estava inclosa al qüestionari original del Baròmetre, raó per la qual ha estat possible obtenir les sèries històriques d'aquesta component de l'ICC des de 2010. Els resultats es mostren als gràfics adjunts.

La sèrie històrica mostra la recuperació de la confiança des de mínims l'any 2012. També es constata una sistemàtica millor valoració de les expectatives que de la situació. Aquesta tendència també es detecta en la sèrie històrica del CIS per a l'economia espanyola, encara que de forma molt més suau, amb valors molt més propers en expectatives i situació.

**Gràfic 5: Índex de Confiança en l'economia de les Llars
Barcelona 2010-2019**



Font: Baròmetres 2010-2018 i juny 2019. OMD Ajuntament de Barcelona



NOTA METODOLÒGICA

La confiança del consumidor és un indicador del consum de les llars, element bàsic de la demanda agregada d'una economia i, per tant, clau en l'anàlisi de l'evolució econòmica a curt termini. L'Índex de Confiança del Consumidor (ICC) mesura el sentiment, optimista o pessimista, que tenen les llars respecte a la seva economia, tant en el passat com en el futur, segons les seves expectatives. Aquest sentiment condiciona la seva propensió al consum. Per aquest motiu, inversors, fabricants, bancs i governs fan servir aquest indicador en el diagnòstic sobre la dinàmica econòmica.

L'Índex de Confiança del Consumidor va néixer als anys seixanta a USA, per iniciativa d'un grup empresarial sense afany de lucre, *The Conference Board* i, també de la Universitat de Michigan. Posteriorment s'ha estès a tot el món. A la Comissió Europea és responsabilitat de la DG EcoFin, en el programa *European Business Cycle Indicators*. A Espanya s'elabora des de 2004 i és una estadística oficial. Inicialment va ser responsabilitat de l'Institut de Crèdit Oficial (ICO) i, des de 2011, és responsabilitat del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). El Banc d'Espanya inclou l'ICC com a indicador principal de la demanda agregada de l'economia espanyola al *Boletín Económico* i ha mostrat la seva correlació cíclica amb l'evolució del PIB¹. Per a Catalunya aquest indicador no està disponible.

No existeix una metodologia totalment homogènia de l'ICC, però la *confiança* sempre queda definida com una mitjana entre l'avaluació retrospectiva de la dinàmica econòmica (situació) i l'avaluació del futur d'aquesta dinàmica (expectatives). El CIS fa servir tres components de confiança per definir l'Índex de Confiança dels Consumidors general, aquestes tres components són:

- Confiança en l'economia de la llar
- Confiança en l'economia de referència
- Confiança en el mercat de treball

En els tres casos la l'Índex de Confiança es defineix de la següent forma:

$$\frac{[(\text{Saldo respostes} + i - \text{ respecte Situació} + 100) + (\text{Saldo respostes} + i - \text{ respecte Expectatives} + 100)]}{2}$$

L'Índex de Confiança del Consumidor general (ICC) és la mitjana aritmètica dels tres índexs esmentats.

¹ J. Jareño "Las encuestas de opinión en el análisis coyuntural de la economía española". Banco de España. Doc nº 0706. 2007.