



Text refós pel qual es fixen els criteris corporatius de la política de coedicions de l'Ajuntament de Barcelona, segons la Circular de 10 de setembre de 2020, del gerent de Recursos, i la resolució del Consell d'Edicions i Publicacions de l'Ajuntament de Barcelona, reunit en sessió celebrada el 29 de març de 2023.

Preàmbul

Dins del marc de les seves competències, la Direcció de Serveis Editorials s'encarrega de la creació, edició i comercialització de productes editorials segons el Pla aprovat pel Consell d'Edicions i Publicacions de l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta tasca es desenvolupa a partir de creacions pròpies, amb altres serveis municipals i en coedició amb el sector privat editorial.

Els contractes de coedició s'estableixen per tal de contribuir a una millor explotació, difusió i promoció de les obres objecte del contracte.

La Direcció de Serveis Editorials vol establir un sistema que garanteixi la transparència i l'objectivitat del sistema de selecció dels diferents projectes editorials que endegui l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta proposta de regulació de les coedicions municipals neix de la preocupació per dotar de més transparència la decisió de signar acords de coedició amb editorials privades.

Es considera necessari fer pública la política municipal de coedicions (temàtiques, import anual que s'hi destina, etc.) per tal que les editorials puguin presentar les seves propostes al Consell d'Edicions i Publicacions, el qual decidirà quines s'ajusten més a l'interès públic.

1. Objecte

Aquesta circular té per objecte regular el procés de selecció de projectes de coedició per a la seva aprovació posterior per part del Consell d'Edicions i Publicacions amb la voluntat de garantir-ne la publicitat, transparència i objectivitat.

2. Àmbit d'aplicació

Els criteris que s'estableixen aquí són aplicables als projectes de coedició que es presentin a aprovació al Consell d'Edicions i Publicacions i que es duguin a terme per la Direcció de Serveis Editorials en l'àmbit de la Gerència de Recursos.

Les altres àrees o entitats del grup municipal podran adoptar aquests criteris. En aquest cas, s'arbitraran els sistemes necessaris per tal de fer-ne extensiva l'aplicació.

El Consell d'Edicions i Publicacions podrà excepcionalment aprovar per raons d'interès públic, oportunitat o altres motius degudament justificats, projectes de coedició particulars, ja siguin aportats per la Direcció de Serveis Editorials o no, fora de les regles previstes en aquesta circular.



3. Determinació del procés per a la selecció de projectes de coedició

Es preveu publicar en dos períodes a l'any mitjançant un anunci a la web Barcelona Llibres (<https://barcelona.cat/barcelonallibres>) la voluntat de l'Ajuntament de Barcelona de dur a terme publicacions en coedició amb el sector privat.

La publicació de l'anunci i les condicions concretes que hauran de reunir les propostes, si s'escau, seran aprovades amb caràcter previ pel gerent de Recursos.

En aquest anunci hi han de constar almenys les informacions següents:

1. La temàtica sobre la qual han de versar les coedicions, que serà prèviament aprovada pel Consell d'Edicions i Publicacions. D'acord amb la resolució del Consell d'Edicions i Publicacions de l'Ajuntament de Barcelona, reunit en sessió celebrada el 29 de març de 2023, les propostes de coedició s'hauran d'adequar a alguna de les col·leccions següents:
 - Gent de Barcelona
 - Barcelona Ecologia
 - Barcelona Present i Futur
 - Barcelona Arquitectura i Urbanisme
 - Barcelona Ciutat i Barris
 - Barcelona Literària
 - Barcelona en Vinyetes
 - Barcelona Becerols
 - Darrere la Càmera
 - Arts a la Ciutat
 - Biblioteca Secreta
 - Quaderns de Viatge
- En el cas que s'aprovi una proposta fora d'aquestes col·leccions, el Consell d'Edicions n'haurà de motivar l'excepcionalitat de manera raonada.
- Valoració de l'interès municipal de l'obra presentada.
- La proposta de coedició ha de ser inèdita.
- Valoració de l'originalitat de l'obra presentada.
2. Documentació que els interessats hauran de presentar per tal que el Consell pugui avaluar les seves propostes:
 - Fitxa tècnica: títol, subtítol, autoria, idioma, pàgines i il·lustracions aproximades, format, paper, tintes, enquadernació, tirada, PVP, col·lecció
 - Resum i índex
 - Presentació de l'autor o autora



- Capítol de mostra (si n'hi ha)
 - Mostra de les il·lustracions
 - Pressupost detallat per conceptes de despesa amb l'IVA desglossat i el total
 - Nombre de llibres que se cediran a l'Ajuntament de Barcelona per al seu ús protocol·lari o per a venda a les seves botigues
 - Declaració responsable d'idea original
 - Justificació de l'interès municipal
3. Termini per presentar les propostes: la presentació s'haurà de fer seguint el procediment que es defineixi de manera concreta a l'anunci. El termini per a la presentació de projectes s'establirà entre un mínim de 5 dies hàbils i un màxim de 3 setmanes.

La publicitat es farà mitjançant la web <https://barcelona.cat/barcelonallibres>.

4. El percentatge de l'aportació municipal no pot superar el 50% del pressupost presentat.
5. Un cop rebudes les propostes, el Consell d'Edicions i Publicacions es reunirà per avaluar-ne la viabilitat i l'encaix amb l'interès municipal. Després d'aquesta avaluació, es faran públics els projectes que s'hi adequin més i se signarà un contracte privat amb l'Ajuntament per regular tots els aspectes necessaris.

Condicions mínimes per al contracte de coedició:

TERMINIS

- La validesa de les propostes des de la seva aprovació pel Consell fins a la finalització de l'edició, és a dir, la distribució del llibre a les llibreries, serà com a màxim de 4 anys.

ASPECTES JURÍDICS

- L'ordenació dels drets d'autoria dels textos, il·lustracions i imatges quedarà regulada i acreditada mitjançant contractes que subscriuran l'Ajuntament de Barcelona o l'editorial, segons s'acordi.

ASPECTES FORMALS

- Els logotips de l'Ajuntament de Barcelona i de l'editorial coeditora apareixeran sempre junts, en les mateixes proporcions i condicions de visibilitat, d'acord amb la normativa gràfica municipal. Així haurà de ser tant en la mateixa obra com en la publicitat o en les notes de premsa o altres productes promocionals que es puguin editar. Així mateix, en qualsevol comunicació sobre aquesta edició s'haurà de fer constar que el llibre s'ha elaborat en coedició.



- La pàgina de crèdits de tots els llibres haurà de recollir els crèdits de l'Ajuntament de Barcelona. També hi ha de figurar sempre el copyright de cada un dels coeditors i, si l'edició és venal, els números d'ISBN.
- A la contracoberta dels llibres destinats a l'Ajuntament de Barcelona hi haurà de figurar el codi de barres de l'ISBN de l'Ajuntament.

DIFUSIÓ I DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

- L'editorial i l'Ajuntament de Barcelona es faran càrrec de mutu acord de l'estratègia i les tasques de promoció, publicitat i màrqueting que siguin necessàries per difondre l'obra. Les decisions sobre la necessitat i l'oportunitat d'aquestes accions hauran de ser consensuades per les parts.
- L'editorial es farà càrrec de la distribució comercial en qualsevol lloc nacional o internacional, i es compromet a lliurar a l'Ajuntament de Barcelona els exemplars que s'acordi per al regal institucional, la venda a la llibreria de l'Ajuntament de Barcelona i en altres llibreries institucionals, estands de fires i exposicions, i a través de la web municipal www.barcelona.cat/barcelonallibres.
- Tant l'organisme editor de l'Ajuntament de Barcelona com el coeditor tindran el control o seguiment de la venda.

CONDICIONS ECONÒMIQUES

- El règim econòmic de la coedició es planteja sobre la base de compartir la inversió per assegurar una edició que es considera d'interès públic. El percentatge de l'aportació municipal no pot superar el 50% del pressupost presentat.