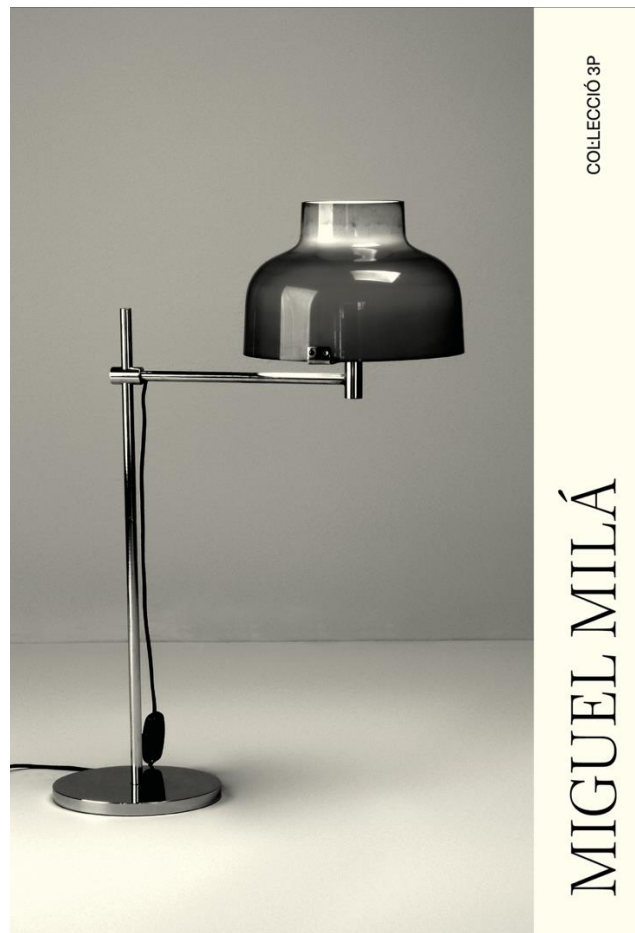




El DHub presenta '3P', una nova col·lecció de publicacions que vol divulgar i posar en valor els fons propis del Museu del Disseny

- Cada volum ofereix una mirada transversal al patrimoni que conserva la institució a partir de tres eixos: Projecte, Producte i Persona. Es parteix de la documentació dels projectes conservats a la Biblioteca i Arxiu del Disseny, es mostra la peça final que forma part de les Col·leccions i es tanca el cercle amb la seva recepció i ús en la societat.
- Amb un llenguatge molt visual, accessible i en quatre idiomes, els llibres tenen una funció de descoberta d'un dissenyador, dissenyadora o empresa amb una important representació al Museu del Disseny-DHub.
- Coincidint amb l'exposició retrospectiva sobre Miguel Milá, el primer volum de la col·lecció 3P està dedicat a aquesta figura clau en el disseny català, espanyol i internacional. Aquesta primera publicació es presentarà dimarts 9 de setembre a les 18:30h al DHub.



El **Disseny Hub Barcelona (DHub)** presenta una nova **col·lecció de publicacions, 3P**, amb la qual pretén **divulgar i posar en valor els fons del Museu del Disseny, així com la tasca de conservació, documentació, recerca i divulgació** del patrimoni que es fa a la institució. Es tracta d'un projecte transversal ideat i desenvolupat des del departament de Col·leccions, la Biblioteca i Arxiu del Disseny i el departament de Comunicació de l'equipament amb l'objectiu d'oferir **una mirada completa i polièdrica** envers els fons de l'equipament.

En aquest sentit, cadascun dels volums de la col·lecció 3P s'estructura en **tres eixos: Projecte, Producte i Persona**. Es parteix de la documentació dels projectes que hi ha disponibles a la **Biblioteca i Arxiu del Disseny**, es mostren les peces que alberguen les **Col·leccions del Museu del Disseny-DHub** i es completa el cercle documentant la **recepció i ús que n'ha fet la societat** d'aquests productes. Així, s'aconsegueix oferir als lectors una visió panoràmica del disseny.

En el procés de creació de cada llibre, es busquen vincles entre les peces del museu i els arxius conservats i se seleccionen aquelles més representatives i millor documentades. Després, es revisen les fotografies i documents digitalitzats, així com les dades disponibles de cadascuna de les obres.

Més enllà d'això, un dels punts fonamentals d'aquesta col·lecció és precisament la crida a la **participació**, que s'intenta fomentar a través de campanyes de recollida d'imatges o altres accions que mostren com les peces que hi ha al Museu prenen vida més enllà del projecte i la producció, i formen o han format part de la quotidianitat de moltes persones. Una altra manera de divulgar el patrimoni en l'àmbit del disseny i de fer-lo més proper a tots els ciutadans.

Amb un format reduït -19 x 13 cm-, un llenguatge molt **visual** i amb un breu text introductori, els llibres d'aquesta col·lecció tenen una **funció de descoberta** més que no pas de recerca. Per això, no pretenen substituir els catàlegs de les exposicions ni el catàleg en línia del Museu, sinó apropar els seus fons també a públic no professional. A més, les publicacions d'aquesta col·lecció es presenten en **quatre idiomes** (català, castellà, anglès i francès). Tot plegat amb l'objectiu de fer-les **accessibles a un ampli ventall de públic**.

El primer volum, dedicat al dissenyador Miguel Milá

Cada volum mostrarà els projectes i peces d'un dissenyador, dissenyadora o empresa amb una obra rellevant i amb una presència important a les Col·leccions del Museu i del qual es conservi l'arxiu o una quantitat destacada de documentació original de projectes. La voluntat és publicar dos títols anuals i oferir una visió transversal i inclusiva del disseny, que contempli tant disseny de producte com disseny gràfic o de moda.

Coincidint amb l'exposició retrospectiva *Miguel Milá. Dissenyador (pre)industrial*, que es pot veure al DHub fins al 28 de setembre, **el primer volum de la col·lecció 3P s'ha dedicat a aquesta figura imprescindible del disseny industrial català, espanyol i internacional**. Aquesta publicació es presentarà dimarts 9 de setembre a les 18,30h al DHub. El Museu del Disseny-DHub ha recollit el llegat de Milá des de la seva fundació



l'any 2014. El propi dissenyador va dipositar a la institució el seu arxiu, el Fons Miguel Milá, un dels més importants que conserva la Biblioteca i Arxiu del Disseny, amb més de **5.000 documents**. Al Museu hi ha representats **38 objectes** dissenyats per Milá, presents a la Col·lecció de Disseny de Producte des dels seus inicis als anys noranta i que es van incorporar gràcies a les donacions del mateix dissenyador i d'empreses fabricants com Gres, Expormim, DAE, Supergrif o Santa & Cole.

Per a l'elaboració d'aquest volum es va fer una **crida a través de xarxes socials** perquè la gent aportés fotografies de peces de Milá a les seves cases, establiments, seus d'empreses o espai públic. Es van aportar un total de **125 imatges**, de les quals s'ha fet una selecció per al llibre.

Els propers títols, que es publicaran l'any 2026, estaran dedicats a la dissenyadora i interiorista **Nancy Robbins**, i al dissenyador gràfic **Josep Maria Mir**.

Descarrega fotografies:

<https://eicub.net/share/service/publicSite?node=workspace://SpacesStore/7276bd0b-fd6b-4945-b9ba-45b2816b450a>

Contacte de premsa

Paula Mateu Badenes

dhubpremsa@bcn.cat

637 39 36 67