

El Catàleg d'Activitats Antirumors: L'experiència de l'Estratègia BCN Antirumors Desembre 2014

Aquest document ha estat produït en el context del Projecte C4i-Communication for Integration, una iniciativa conjunta del Consell d'Europa i la Comissió Europea sota l'Acord de finançament HOME/2012/EIFX/CA/CFP/4190. A partir del reconeixement de l'Estratègia BCN Antirumors com a bona pràctica de gestió de la diversitat impulsada per la Direcció de Serveis d'Immigració i Interculturalitat de l'Ajuntament de Barcelona, aquest projecte ha permès la posada en marxa d'estratègies antirumors a 10 ciutats europees, amb el suport de la transferència de coneixements aportada per Barcelona mitjançant la sistematització de la seva experiència en una sèrie de documents i presentacions realitzades en el període 2014-2015 de desenvolupament del projecte.

Administradora del Projecte C4i: Lilia Kolombet, Consell d'Europa

Coordinació del Projecte C4i: Gemma Pinyol (Gener-Juny 2014) i Christina Baglai (Juny 2014-Juny 2015)

Autoria d'aquest document: Direcció de Serveis d'Immigració i Interculturalitat, Ajuntament de Barcelona, Responsable C4i Ramon Sanahuja. Han contribuït a aquest document: Míriam Llenas, Marifé Calderon i Kira Bermúdez, del Programa BCN Interculturalitat..

El Catàleg d'Activitats Antirumors: L'experiència de l'Estratègia BCN Antirumors

Índex

- 1. Objectius de la presentació**
- 2. Introducció al Catàleg d'Activitats Antirumors**
- 3. Disseny, promoció i finançament del Catàleg**
- 4. Creació i realització de les activitats**
- 5. Sol·licitud d'activitats**
- 6. Valoració de la sol·licitud i criteris de validació**
- 7. Compromisos de l'entitat sol·licitant**
- 8. Posada en contacte entre entitats**
- 9. Suport a la difusió**
- 10. Valoració de l'activitat**
- 11. Selecció d'activitats del Catàleg**

El Catàleg d'Activitats Antirumors: L'experiència de l'Estratègia BCN Antirumors

1. Objectius de la presentació

- Descriure el procés de creació i gestió de les activitats del Catàleg Antirumors, posant l'èmfasi en els indicadors utilitzats pel seu seguiment
- Aportar una selecció d'activitats antirumors promogudes pel Catàleg, a tall d'exemple

2. Introducció

Amb la finalitat de la transferència de coneixements de Barcelona a les ciutats participants del Projecte C4i, s'ha elaborat un document de descripció del Catàleg d'Activitats Antirumors, que ha estat una eina clau de l'acció antirumors promoguda per l'Estratègia BCN Antirumors des de l'any 2012. A més d'informació útil per crear i gestionar el vostre propi catàleg d'activitats, s'han inclòs algunes activitats del Catàleg d'aquest any (2014, tercera edició), a tall d'exemple, amb enllaços a material de vídeo.

El Catàleg d'Activitats Antirumors és un dels materials i recursos que l'Estratègia BCN Antirumors ofereix a entitats, equipaments, serveis i centres educatius per fer arribar activitats antirumors a tota la ciutat. És un recurs proporcionat per l'Ajuntament de Barcelona i gestionat pel Programa BCN Interculturalitat de la Direcció de Serveis d'Immigració i Interculturalitat. La col·laboració amb la Xarxa BCN Antirumors, que també té el Catàleg com a prioritat del seu Pla d'Acció 2012-2014, es un tret clau del Catàleg, donat que les seves activitats són dissenyades i realitzades per entitats membre.

El seu objectiu principal és oferir activitats de sensibilització i educació ciutadana especialment dissenyades per lluitar contra els rumors i estereotips sobre la diversitat cultural a la ciutat. Les activitats es posen gratuïtament a disposició de les entitats, centres educatius, serveis i equipaments de Barcelona que desitgin treballar aquests temes, i així contribuir a millorar la convivència i la cohesió social.

Es tracta d'un recurs capaç d'arribar a:

- Qualsevol districte de la ciutat de Barcelona
- A la ciutadania en general però també a franges específiques d'edat: infants, joves, persones grans
- A sectors específics: àmbit educatiu i educadors/es
- Noves entitats i persones poc sensibilitzades

3. Disseny, promoció i finançament del Catàleg

L'Oficina Tècnica de l'Estratègia BCN Antirumors (Ajuntament de Barcelona) té la responsabilitat de dissenyar i actualitzar el Catàleg, tot promovent-lo, fent-ne difusió, facilitant l'accés, assegurant el seu seguiment, valorant el seu impacte i posant els recursos econòmics pel seu desenvolupament adequat i equilibrat a la ciutat.

Hi ha vint-i-tres activitats antirumors que tracten continguts bàsics per la lluita contra els rumors i estereotips sobre la diversitat cultural, amb diferents enfocaments metodològics.

Les activitats han estat dissenyades pel públic general i també es classifiquen per grups d'edat. També es classifiquen segons la diversitat d'eines i metodologies. En podem trobar tallers de fotografia, audiovisuals, de radio, de hip hop, titelles, teatre fòrum, interacció comunitària, debats participatius, xerrades i actuacions. Hi ha activitats per fer a espais tancats i també a l'aire lliure i a l'espai públic.

4. Creació i realització de les activitats

Un bon nombre d'entitats vinculades a la Xarxa BCN Antirumors dissenyen les activitats amb un objectiu comú: lluitar contra els rumors i els estereotips relacionats amb la diversitat cultural a la ciutat. Els formats són innovadors, creatius i simpàtics, i estan basats en l'experiència de les entitats en l'acció antirumors i la sensibilització en l'àmbit de la diversitat cultural. Totes les entitats i els/les facilitadors-es de les activitats han fet la formació d'agents antirumors.

Les propostes d'activitats es presenten a l'Oficina Tècnica de l'Estratègia BCN Antirumors, que les inclou al Catàleg un cop revisades per tal d'assegurar que s'adeqüen als objectius de la iniciativa. La primera edició del Catàleg va ser a l'any 2012 i es revisa i millora anualment d'acord amb les necessitats i prioritats canviants de l'acció antirumors, i també basant-se en les conclusions i recomanacions resultants de l'avaluació continuada de resultats i impacte.

Per aquest document, s'han seleccionat cinc activitats del Catàleg d'aquest any que són bons exemples de la diversitat d'alternatives disponibles per a l'acció antirumors. Aquestes breus descripcions s'han inclòs a la part final del document.

5. Sol·licitud d'activitats

Les activitats es poden sol·licitar des d'entitats, serveis i equipaments públics que comparteixen els objectius de l'Estratègia BCN Antirumors. Concretament, les poden sol·licitar associacions, grups, fundacions, centres educatius (centres oberts, escoles primàries, instituts, escoles d'adults), equipaments públics (casals de barri, centres cívics, biblioteques, casals de joves, casals de persones grans), així com serveis públics i programes municipals (plans comunitaris, programes de barri, projectes participatius), entre altres.

El Catàleg està disponible online. La tercera edició (2014) es pot veure a l'enllaç:

www.bcnantirumors.cat/sites/default/files/CatàlegAntirumorsV1.pdf

El Catàleg conté una fitxa descriptiva de cada activitat disponible, que inclou: tipus d'activitat, objectius específics, continguts, enfocament metodològic, destinataris o grup d'edat, recursos tècnics i materials, i duració aproximada.

La sol·licitud inicial d'activitats del Catàleg per part de les entitats es fa mitjançant aquest formulari online: [Formulari de sol·licitud](#)

En aquest formulari es demana:

- ✓ Dades de contacte de l'entitat i de la persona referent que demana l'activitat
- ✓ El nom de l'activitat que sol·licita
- ✓ Característiques del grup, nombre aproximat de participants
- ✓ Proposta de data i lloc per fer l'activitat
- ✓ Breu descripció de la difusió que se'n vol fer
- ✓ Com han conegut el Catàleg d'Activitats Antirumors?

6. Valoració de la sol·licitud i criteris de validació

Per valorar la sol·licitud, un cop revisada la informació rebuda a través del formulari, l'Oficina Tècnica truca a l'entitat sol·licitant perquè aporti més informació relativa a la sol·licitud i poder-la validar. Per validar una activitat ens basem en uns criteris generals, tot i que les demandes es valoren cas a cas. Aquests criteris són una orientació en el procés de valoració i validació.

Els criteris són els següents:

► Criteris per acceptar una sol·licitud d'una activitat del catàleg:

1. Entitats que vulguin treballar el tema dels rumors i estereotips sobre la diversitat cultural.
2. Que l'activitat s'insereixi dins d'una altra acció major vinculada als rumors i/o a la diversitat cultural.
3. Que no sigui una activitat aïllada. Que hi hagi una planificació concreta de treball sobre interculturalitat i gestió dels rumors i els estereotips.
4. Impacte de l'entitat sol·licitant al territori i possibilitat de fer més accions antirumors en el futur a nivell de barri.
5. Impacte de l'entitat contractada al territori.
6. Que l'entitat estigui adherida a la Xarxa Bcn Antirumors

► Criteris per acceptar una sol·licitud de més d'una activitat del catàleg:

1. Entitats que siguin Plataformes o Federacions d'entitats
2. Entitats que tinguin impacte al seu territori

3. Entitats que hagin fet o estiguin fent alguna acció antirumors al barri i/o territori
4. Entitats que vulguin treballar més en profunditat el tema dels rumors a les seves entitats o al territori. Hi ha continuïtat en el temps del treball.
5. Que les activitats que se sol·licitin tinguin un fil conductor i vagin adreçats a un públic objectiu diferent: joves, adults, gent gran, etc.
6. Que una de les activitats que es demana sigui per a joves i/o de gènere (aquestes són estratègiques pel Catàleg 2014).
7. Que les accions i/o activitats estiguin adreçades al ciutadà o ciutadana.

7. Compromisos de l'entitat sol·licitant

Un cop validada l'activitat per part de l'Oficina Tècnica de l'Estratègia BCN Antirumors, s'envia a l'entitat sol·licitant la carta de compromís. Aquesta carta, si hi està d'acord, es retorna signada i segellada tant per correu electrònic com per correu postal. Els compromisos que accepta l'entitat sol·licitant són els següents:

Carta de compromís de l'entitat sol·licitant

Activitat sol·licitada:

Mitjançant la signatura d'aquesta Carta, l'entitat sol·licitant.....es comproment que:

1. **Hi haurà disponibilitat** per part de l'entitat sol·licitant per coordinar detalls logístics i de continguts els dies previs a la realització de l'activitat amb l'Oficina Tècnica de l'Estratègia BCN Antirumors i l'entitat contractada que oferirà la dinamització de l'activitat.
2. **Sempre hi haurà present una persona referent** de l'entitat sol·licitant durant el desenvolupament de l'activitat.
3. **Si s'hagués d'anul·lar l'activitat**, l'entitat sol·licitant haurà d'avisar amb una antelació mínima de **tres** dies. En cas contrari, assumirà els costos íntegres de la realització de l'activitat.
4. **Garantirà l'assistència d'un número mínim** de participants a l'activitat (s'especifica en cada fitxa descriptiva).
5. **Disposa del material/infraestructura necessaris** per desenvolupar l'activitat sol·licitada (s'especifica a cada fitxa a l'apartat "Material necessari").
6. **Es completarà i entregará una fitxa de valoració on-line** (facilitada des de l'oficina tècnica de l'Estratègia BCN Antirumors).
7. **Portarà impreses, recollirà i retornarà** les fitxes de valoració del públic assistent, en aquelles activitats que ho requereixin (facilitades des de l'Oficina Tècnica de l'Estratègia BCN Antirumors).
8. **Es lliurarà material fotogràfic i/o audiovisual** de l'activitat posteriorment a la seva realització.
9. **Si l'entitat fa material** de difusió de l'activitat (cartells, flyers, etc.), haurà de:
 - Incloure els logotips de la Xarxa BCN Antirumors i de l'Ajuntament de Barcelona (facilitats des de l'Oficina Tècnica de l'Estratègia BCN Antirumors).
 - Fer constar el nom de l'activitat i el nom de l'entitat proveïdora de la mateixa.

- Fer arribar a l'Oficina Tècnica de l'Estratègia BCN Antirumors un exemplar de la difusió realitzada.
10. **Podrà formar part de la Xarxa BCN Antirumors**, adherint-s'hi com a membre i participant-hi activament, en la mesura de la vostra disponibilitat (Podeu demanar la fitxa d'adhesió a la persona referent del Catàleg d'Activitats Antirumors).
 11. **Estarà d'acord a rebre el butlletí del Programa Barcelona Interculturalitat** a l'adreça electrònica..... En cas que no hi estiguen interessats/des, ens podeu enviar un correu a: plainterculturalitat@bcn.cat
 12. Es farà responsable de **l'autorització dels drets d'imatge de les persones participants** a les activitats del Catàleg d'Activitats Antirumors.

Barcelona, de de 2014.

Nota: Cal que envieu la Carta de compromís de l'entitat sol·licitant **signada, segellada i escanejada** a l'adreça electrònica: plainterculturalitat@bcn.cat. Posteriorment heu d'enviar l'original per correu postal a l'adreça de la Direcció de Serveis d'Immigració i Interculturalitat, Ajuntament de Barcelona.

8. Posada en contacte entre entitats

Un cop validada l'activitat, l'Oficina Tècnica concreta amb l'entitat proveïdora la data, tot informant-la a grans trets del context on es desenvoluparà l'activitat. Un cop tancada la data, l'Oficina Tècnica posa en contacte per correu electrònic tant a l'entitat sol·licitant com a la proveïdora perquè acabin de coordinar-se i concretar aspectes tècnics i logístics.

També s'envia a l'entitat sol·licitant un full de valoració de l'activitat per a les persones participants. L'entitat s'encarrega de fer còpies, de distribuir-les i fer-nos-les arribar un cop emplenades (per a més informació, veure l'apartat "Valoració de l'activitat").

9. Suport a la difusió

Si l'entitat ho desitja, des del Programa BCN Intercultural es difondrà l'activitat a través del Facebook i de l'agenda del web.

L'Oficina Tècnica penja periòdicament breus notícies sobre les activitats del Catàleg com a estratègia per visibilitzar la tasca de l'Estratègia BCN Antirumors i la Xarxa, i com a estratègia de sensibilització a través de les xarxes socials.

S'envien els logos i es recorden els criteris bàsics per a qualsevol difusió d'una activitat del Catàleg (esmentats a la Carta de compromís)

10. Valoració de l'activitat

Un cop realitzada l'activitat, es realitzen tres valoracions diferents. Actualment, l'Oficina Tècnica està en procés de modificació de les valoracions per adequar les preguntes a objectius concrets actuals del Catàleg d'Activitats Antirumors.

1. Valoració a través d'un formulari online per a l'entitat sol·licitant.

L'enllaç es troba a [Formulari de valoració \(entitat sol·licitant\)](#). Les preguntes inclouen:

- **Dades generals:** nom de l'entitat; nom de la persona referent; nom de l'activitat realitzada; data de realització de l'activitat; barri; districte; codi postal
- **Sobre les persones participants:** nombre aproximat d'assistents
- **Sobre l'activitat:**
 - ✓ Creus que seria interessant fer una altra activitat d'aquest tipus al barri o espai on s'ha realitzat l'activitat?
 - ✓ Creus que s'ha transmès adequadament el missatge antirumors? Per què?
 - ✓ Creus que aquest tipus d'activitat és realment útil per a la tasca de desmuntar rumors i estereotips envers la diversitat cultural ? Sí/No
 - ✓ Aquesta activitat se suma a altres accions o activitats que treballen la diversitat cultural ? Sí/No. Quines?
 - ✓ Quina difusió s'ha fet de l'activitat?
- Com valora la coordinació amb l'entitat contractada? Molt bona; bastant bona; regular; dolenta.
- Altres observacions

2. Valoració a través d'un formulari online per a l'entitat contractada

L'enllaç es troba a [Valoració entitat contractada](#). Les preguntes inclouen:

- **Dades generals:** Nom de l'entitat contractada; nom de la persona referent; nom de l'activitat realitzada; districte on s'ha realitzat l'activitat; barri; codi postal.
- **Sobre la participació:**
 - ✓ Quin ha estat el nombre aproximat d'assistents?
 - ✓ Quin ha estat el nombre aproximat d'assistents dones?
 - ✓ Quin ha estat el nombre aproximat d'assistents homes?
 - ✓ Quin ha estat el nombre aproximat d'assistents de població autòctona?
 - ✓ Quin ha estat el nombre aproximat d'assistents d'origen estranger?
 - ✓ Com valores la participació dels assistents a l'activitat? (Molt bona; bastant bona; regular; dolenta)
 - ✓ Com valores el nivell de sensibilització dels participants? (de l'1 al 10)
- **Sobre l'activitat:**
 - ✓ Quina valoració general fas de l'activitat? (de l'1 al 10)
 - ✓ Creus que s'ha pogut transmetre adequadament el missatge antirumors? (Sí/No, Per què)
- Com valores la coordinació amb l'entitat sol·licitant?
- Altres observacions

3. Valoració que es distribueix en paper per a les persones participants de l'activitat.

L'Oficina Tècnica envia un formulari de valoració a l'entitat sol·licitant, que l'imprimeix i distribueix entre els participants un cop acabada l'activitat. Les valoracions s'han de recollir i fer-les arribar a l'Oficina Tècnica per correu postal, en persona o escanejades per correu electrònic.

Es tracta d'una valoració que no sempre es pot fer, ja que hi ha activitats que, pel seu format, és difícil la distribució dels formularis (per exemple, les activitats de carrer on hi ha molta gent de pas).

Hi ha dos tipus de valoracions per als participants: valoracions d'activitats obertes al públic i valoracions d'activitats per a grups tancats (grups classe, per exemple)

Valoració per activitats obertes al públic: A continuació, trobareu el formulació que s'utilitza per aquest tipus de valoració de l'activitat per part dels/les participants.

Catàleg d'activitats per combatre els rumors i estereotips sobre diversitat cultural

Lloc on s'ha realitzat (intern): _____

Full d'avaluació activitat

Nom de l'activitat: _____

Data: _____ País de procedència: _____

Sexe: Dona Home

Edat: menys de 20 anys

20 – 29 anys

30 – 39 anys

40 – 49 anys

50 anys o més

És la primera vegada que participes en una activitat antirumors?

Sí No

Penses que l'activitat t'ha donat recursos per lluitar contra els rumors i estereotips envers la diversitat cultural?

Sí No Quins?

Què és el que més t'ha cridat l'atenció?

Valoració per activitats realitzades en grups tancats: A continuació, trobareu el formulació que s'utilitza per aquest tipus de valoració de l'activitat per part dels/les participants.

Catàleg d'activitats per combatre els rumors i estereotips sobre diversitat cultural

Full d'avaluació activitat

Lloc on s'ha desenvolupat l'activitat:

Sexe: Dona Home Edat: _____ País de naixement: _____

1. T'ha agradat l'activitat desenvolupada? (marca amb una x)

Molt	Bastant	Regular	Poc	Gens

2. Havies sentit a parlar d'alguns dels rumors que hi ha entorn de la diversitat cultural? (marqui amb una x)

En cas que la resposta sigui sí: Quins rumors havies sentit?

SI	NO

3. Creus que és necessari lluitar contra els rumors i estereotips que hi ha cap a la diversitat cultural? (marca amb una x)

SI	NO

Per què?

4. El taller t'ha servit per tenir més coneixements respecte als rumors i estereotips que hi ha cap a la diversitat cultural? (marca amb una x)

SI	NO

5. Després d'haver fet l'activitat, tens ganes de fer alguna acció per a lluitar contra els rumors i estereotips? (marca amb una x)

En cas que la resposta sigui sí: Quina acció faries?

SI	NO

6. T'agradaria tornar a participar en una activitat d'aquest tipus? (marca amb una x)

SI	NO

7. Assenyala el que més t'hagi agradat.

8. Assenyala el que menys t'hagi agradat.

9. Si vols rebre més informació d'aquest projecte deixa'ns la teva adreça electrònica:

11. Selecció d'activitats del Catàleg Antirumors

Nom de l'activitat	Teatre de la Reminiscència: Exercicis Teatral per a Grans Agents Antirumors
Tipus d'activitat	Taller de teatre
Objectius	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treballar sobre els propis records per fer la comparativa des del passat cap al present. 2. Reconèixer els propis estereotips i prejudicis respecte als altres, per desconstruir-los. 3. Conèixer i treballar el concepte de la diversitat cultural. 4. Experimentar els possibles conflictes davant la diversitat.
Continguts	<p>Es treballarà sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Els conceptes de generalització, estereotips i prejudicis. • Rumors associats amb la immigració coneguts pels participants i contrastar-los amb dades estadístiques i antropològics reals. • Empatia entre l'immigrant d'ahir i l'immigrant d'avui
Descripció de l'activitat	<p>-Creació del clima de confiança necessari per a poder treballar amb les eines vivencials i permetre la exposició de les experiències personals dels participants en relació a les migracions i a la diversitat cultural de la ciutat.</p> <p>-Jocs i exercicis teatrals per estimular la memòria sensorial i emocional.</p> <p>-Exercicis d'escolta i comunicació verbal de les històries de vida dels participants.</p> <p>-Recreació teatral de la històries amb exercicis d'improvisació.</p> <p>A partir del resultat de les activitats anteriors, aprofundir i debatre sobre els temes relatius a la diversitat cultural, prejudicis i estereotips fent la comparativa entre l'ahir i l'avui. Creació del clima de confiança necessari per a poder treballar amb les vivències i permetre l'exposició de les experiències personals dels participants.</p>
Desenvolupament/ metodologia	<p>Es realitzaran un total de 5 sessions: 4 sessions de 2 hores cada una de preparació i reflexió i 1 sessió de presentació pública final d'1 hora.</p> <p>Cada sessió de preparació es dividirà en 3 parts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jocs d'Integració 2. Exercicis de desmecanització corporal i 3. mental. 4. Dinàmiques amb tècniques de teatre imatge que facin emergir les històries de vida de les persones participants en relació a les migracions i el contacte entre cultures diverses. 5. Dramatització mitjançant exercicis teatrals relacionada amb la temàtica tractada. 6. Recerca corporal i emocional: es crearan diferents peces de teatre imatge a partir d'històries i vivències reals de les persones participants. <p>En la sessió de presentació es realitzarà una sessió de teatrefòrum amb teatre imatge on les persones assistents participaran activament.</p>
Destinataris	Gent Gran

Nº de participants	Mínim: 10 persones Màxim: 30 persones
Durada	L'activitat té una durada de 5 sessions: 4 sessions de 2 hores cada una i 1 sessió d'1 hora de presentació pública dels resultats. Preparació de la sala: 15 minuts abans del començament i 15 minuts en acabar.
Equipament necessari	Sala diàfana per poder realitzar exercicis i jocs amb comoditat. Equip de so
Material que aporta l'entitat contractada	Material per a les dinàmiques. Objectes teatrals per a la realització de les dinàmiques.
Personal	2 Dinamitzadors/es- actor/actriu
Disponibilitat	A convenir
Material audiovisual enregistrat	http://www.youtube.com/watch?v=MNUbGzhehX0&list=UUzPS2o_UGdiy05cK0ebMGAA

Nom de l'activitat	Art de barri
Tipus d'activitat	Taller d'interacció ciutadana
Objectius	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar els rumors, estereotips i prejudicis existents entorn de la diversitat cultural (els propis i els socials) al barri. 2. Contrastar i desmentir els rumors més importants amb informació i dades objectives. 3. Implicar els participants en una actitud proactiva de lluita en contra dels rumors. 4. Incidir en els "canals naturals" de propagació dels rumors del barri (mercats, botigues, places, etc.) mitjançant accions que fomentin la interacció positiva entre persones de diferents orígens i cultures 5. Traslladar el debat a l'espai públic i fer partícips de l'activitat a altres ciutadans i ciutadanes del barri. 6. Generar peces fotogràfiques col·laboratives antirumors al carrer per ser difoses a Internet.
Continguts	<ul style="list-style-type: none"> • Què és un rumor? Per què, com i on es genera i creix? • Què és un estereotip? Què és un prejudici? • Quins rumors, estereotips i prejudicis hi ha a Barcelona sobre la immigració? Què hem sentit a dir? • Quins són els "canals naturals" de propagació dels rumors al barri? • Generar debat entorn de quatre o cinc rumors especialment importants en l'àmbit de proximitat. • La importància de l'acció com a eina d'impacte en l'àmbit de proximitat, • El <i>Manual antirumors</i>.

Descripció de l'activitat	Un taller per desmuntar i generar el debat entorn dels rumors i estereotips predominants al barri sobre immigració. Se sortirà al carrer (places, mercats, botigues...) a executar una intervenció que generi interacció amb els ciutadans i ciutadanes. La idea és emmarcar literalment aquests moments i fer una fotografia que doni caràcter d'obra d'art a aquests personatges o llocs de l'entorn urbà.
Desenvolupament/ metodologia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentació de l'activitat i de l'enfocament intercultural. 2. Dinàmica de debat i diàleg entorn dels rumors i estereotips. 3. Mostra d'altres projectes similars com a referents. 4. Sortida als carrers del barri: cerca dels protagonistes i presa fotogràfica. 5. Debat final de valoració de l'activitat 6. Difusió a internet del contingut realitzat.
Destinatari	Joves (a partir de 12 anys)
Nº de participants	Mínim: 5 persones Màxim: 15 persones
Durada	1 sessió de 3 hores o 2 sessions de 1 hora 30 minuts **Opcional: una sessió extra de <i>feed-back</i> per als joves amb el resultat del seu treball
Equipament necessari	Aula per a 15 persones, taules, cadires, projector.
Material que aporta l'entitat contractada	Ordinador, 3 marcs de fusta, 2 càmeres de fotos
Personal	Dos monitors
Disponibilitat	De dilluns a dissabtes de 9 a 20 h

Nom de l'activitat	En Mustafà és al replà
Tipus d'activitat	Teatre fòrum
Objectius	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realitzar una representació teatral de cara a denunciar i sensibilitzar sobre el mal que fan els rumors que es hi ha sobre alguns grups tot esperant que el públic prengui la paraula i busqui solucions per la situació. 2. Lluitar contra el racisme quotidià, que és actualment la forma més comuna d'exercir la discriminació. A més és àmpliament acceptat i no per això menys perillós i agressiu que el racisme explícit.
Continguts	<ul style="list-style-type: none"> • Racisme quotidià: el concepte de "racisme quotidià" és desenvolupat per amb un doble propòsit: fer visible l'experiència viscuda del racisme i analitzar com les dimensions de la desigualtat racial presents en l'ordre social s'activen i es reproduïen a través de processos rutinaris de pràctiques quotidianes. • Racisme subtil: fenòmen on els individus defensen els valors tradicionals tot pensant que els grups minoritaris no els respecten. Exagereu les diferències culturals intergrupals tot manifestant sentiments negatius cap a elles.

	<ul style="list-style-type: none"> • Discriminació • Estereotips • Rumors.
Descripció de l'activitat	<p>“Mustafà és al replà” està dirigida per Jordi Forcadas Interpretada per 5 actors d'un equip més ample (depenent de la seva disponibilitat): Eva Castillo, Luz Marina Gil, Holga Pallejà, Marina Getino, Eduard Benito, Alí Hamidou, Lluís Cases i Mohammed Nory</p> <p>Sinopsi: <i>En una comunitat de veïns ens trobem amb un problema que afecta a tots. Malgrat una convivència normal, davant certs interessos sorgeixen conflictes on aniran aflorant actituds carregades de prejudicis i estereotips envers l'altre que s'agreugen amb els rumors. Això crea una barrera comunicativa i una distància que fa impossible trobar una solució conjunta.</i></p>
Desenvolupament/ metodologia	Obra de teatre i posteriorment debat amb el públic sobre la situació que es planteja tot cercant solucions.
Destinataris	Públic en general.
Nº de participants	Mínim: 25 persones. Màxim: 200-250 persones
Durada	Durada total: 2 hores aproximadament (30 minuts de representació i 1h-1h30 de debat)
Equipament necessari	L'obra es pot realitzar en qualsevol espai. Si és a l'aire lliure o un gran teatre són necessaris 5 micròfons diadema i un normal inalàmbric a càrrec de l'entitat contractant.
Material que aporta l'entitat contractada	Escenografia
Personal	Un director, jòquer de l'activitat i 5 actors.
Disponibilitat	S'ha de concretar com a mínim 20 dies abans de la seva realització.
Material audiovisual enregistrat	http://www.youtube.com/watch?v=8GrDzSb8iW0&list=UUzPS2o_UGdiy05ck0ebMGAA

Nom de l'activitat	La Cruïlla Comuna
Tipus d'activitat	Taller audiovisual
Objectius	<p>Objectiu principal:</p> <p>Desenvolupar una estratègia d'edu-comunicació ciutadana que, basada en en la lectura crítica de mitjans audiovisuals i l'ampliació de la mirada, permeti avançar en la construcció d'una ciutat on el respecte per la diversitat sigui la base de la convivència, la integració i la cohesió social.</p> <p>Objectius específics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar la mirada que exerceixen els mitjans de comunicació massiva sobre les persones de diverses cultures a la nostra ciutat.

	<p>Promoure el coneixement, el diàleg, la reflexió i el debat, així com l'ús de les noves tecnologies en la promoció de la diversitat cultural.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Generar un lloc de trobada que permeti revisar la mirada que com a societat tenim sobre l'altre/a. 3. Discutir sobre els rumors, estereotips i prejudicis associats a la diversitat cultural i promoguts des del discurs dels grans mitjans, promovent altres mirades de mitjans independents, alternatius i incloents.
Continguts	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptes: Interculturalitat/Multiculturalitat, Rumor, Estereotip, Prejudici, • Imaginari, Mitjans Massius, Mitjans alternatius, Mitjans Ciutadans. <i>Framing</i>, Agenda mediàtica. • Valors: Sentit crític, reflexió, curiositat, respecte, tolerància, empatia, convivència, participació, proactivitat.
Descripció de l'activitat	<p>La Cruïlla Comú posa el centre de la seva actuació en la deconstrucció dels imaginaris presents sobre la diversitat cultural. Per aconseguir-ho, es duu a terme una estratègia que inclou l'anàlisi crítica de mitjans i l'apropiació de les xarxes socials per a la difusió de missatges positius i que amplii la mirada sobre la diversitat cultural. Es tracta de replantejar com mirem a les persones provinents d'altres cultures. Preguntar-nos com ens veuen aquestes persones a nosaltres i qüestionar la mirada que preval als mitjans massius, per així trobar una mirada jove, lliure de prejudicis, proactiva i incloent. S'enregistrarà un vídeo participatiu de tot el procés de reflexió i diàleg.</p>
Desenvolupament/ metodologia	<p>Es realitzaran els tallers de la següent manera:</p> <p>Taller 1: <u>La mirada massiva.</u> (Primera hora) a) A manera de grup focal es discuteixen els imaginaris associats a diferents paraules com: immigrant, musulmà/na, llatinoamericà/na, africà/na, estranger/a, ciutadà/na, etc. b) Els talleristes ens presentem a partir d'imatges fotogràfiques estereotipades. c) Es presenten 5 fotografies i se'ls hi pregunta als/les participants on van ser fetes. La discussió sobre les respostes ens ajuda a aclarir conceptes tals com rumor, prejudici, estereotip i imaginari.</p> <p><u>Què diu la tele?</u> (Segona hora) a) Es presenten fragments de la televisió comercial que fomenta els prejudicis associats a la diversitat. (Per exemple: Telenotícies de Tele5 sobre Equatorians en parc de Madrid + Monòleg del Club de la Comèdia sobre "la invasió xinesa" + Anunci de Vitaldent i de Burger King) Després de cada vídeo es generen discussions.</p> <p>Taller 2: <u>Les altres mirades.</u> (Primera hora) a) Es presenten vídeos que desmunten rumors concrets associats a la immigració. (Els immigrants mal formats de l'Intermedi + No es volen integrar de Plataforma per la Llengua + Estem perdent la identitat de la Xarxa BCN Antirumors + Juan Felipe des de Bogotà parlant sobre la seva imatge dels barcelonins + Desmuntatòpics de L'Hospitalet) Després de cada vídeo es discuteix.</p> <p><u>Qui vol ser ciutadà?</u> (Segona hora) L'aula es transforma en el set del conegut programa "El Milionari" i amb una animació en la pantalla es juga. Les preguntes i respostes ajuden a donar dades objectives sobre la diversitat cultural a Barcelona. A manera d'avaluació es tornen a discutir els conceptes inicialment plantejats.</p>
Destinataris	<p>Joves (a partir de 12 anys) *Els vídeos i els continguts s'adequaran al públic destinatari.</p>

Nº de participants	Mínim: 15 Màxim: 30 persones.
Durada	Dues sessions de 2 hores cadascuna.
Equipament necessari	Aula gran, cadires, PC/portàtil, projector, equip de so, pissarra.
Material que aporta l'entitat contractada	Fotocòpies, càmera de fotos, càmera de vídeo
Personal	Un/a càmera i un dinamitzador/a.
Disponibilitat	A convenir
Material audiovisual enregistrat	http://cruilla-comu.elparlante.es/

Nom de l'activitat	A Babel en Patinet
Tipus d'activitat	Espectacle infantil/familiar
Objectius	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fer una representació de teatre de titelles divertida i emocionant basada en les relacions interculturals dels seus personatges i que posi de relleu les virtuts de la perspectiva crítica dels agents antirumors. 2. Sensibilitzar a infants i adults sobre la importància de ser conscients que cal lluitar contra els rumors i els estereotips i sobre el valor de la diversitat cultural que ens envolta.
Continguts	<p>Es tractaran d'acord amb el marc conceptual del model intercultural els següents punts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rumors • Estereotips sobre persones d'orígens diversos • Reconeixement del valor de la diversitat cultural
Descripció de l'activitat	<p>“A Babel en patinet” és una producció de La Puntual - Putxinel·lis de Barcelona.</p> <p>Fitxa tècnica: Interpretació i debat: Néstor Navarro Guió: Patricia Martínez del Hoyo Vestuari: Jordina Salvany Direcció: Eugenio Navarro</p> <p>Sinopsi: <i>En Bilal arriba a Babel de Dalt buscant els seus cosins que encara no coneix. Allà descobreix que hi corre un rumor inexplicable: “No es pot riure! Riure és molt dolent i a més, s’encomana” En Bilal pregunta, però ningú li sap respondre el perquè d’una prohibició tan antipàtica. Haurà de desmuntar el rumor que fa que tothom cregui que no pot riure i enfrontar-se als entrebancs que li posa en Manelic i l’escombraire que no para d’escampar rumors a tort i a dret.</i> <i>Juntament amb la valenta Marina i amb l’ajuda de l’àvia Pessigolles en Bilal lluitarà com un agent antirumors per tornar el riure al poble.</i></p>

Desenvolupament/ metodologia	Espectacle de titelles. 1. Tècnica: titelles de taula per facilitar la interacció entre el titellaire/dinamitzador i el públic. 2. Debat: es debateran els elements de conflicte a l'entorn de la diversitat cultural, el racisme i els rumors que apareixen a l'obra, fent participar tant als infants com als adults.
Destinataris	Públic familiar Infants a partir de 4 anys.
Nº de participants	Mínim: 10 persones Màxim: 100 persones
Durada	Durada de l'espectacle: 40-45 minuts Durada del debat: segons demanda
Equipament necessari	Adaptable a qualsevol espai (aproximadament 2mx2m d'espai per situar el castellet de titelles) i una presa de llum. En el cas que es vulgui fer a l'aire lliure, ha d'estar resguardat del vent.
Material que aporta l'entitat contractada	Escenografia, equip de so, micròfon i llums.
Personal	Un titellaire (també dinamitzador del debat)
Disponibilitat	A convenir
Material audiovisual enregistrat	http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/A-Babel-en-patinet/video/4904791/