

Pla d'acció de la Xarxa Antirumors

Identificació de necessitats i propostes d'acció

EIX 4: Comunicació, incidència i participació

Sessió de treball, 15 de setembre de 2022



CONTINGUTS I DE LA SESSIÓ

Durant la sessió, amb les persones participants es van identificar **necessitats i propostes d'accions** en relació amb els següents àmbits estratègics del Pla: **COMUNICACIÓ, INCIDÈNCIA I PARTICIPACIÓ**. A nivell metodològic, les persones participants es van repartir aleatòriament en dos grups de treball, que van tenir la possibilitat de treballar tots dos els àmbits de discussió. En total, en la sessió van participar 14 persones procedents d'entitats adherides a la Xarxa.



NECESSITATS I PROPOSTES D'ACCIÓ

COMUNICACIÓ I INCIDÈNCIA

Necessitats	Propostes	Notes
Incrementar la presència de la XBCNA a les xarxes socials.	1. Activació i gestió de nous perfils de la XBCNA en xarxes socials (p.e.: Instagram).	La gestió d'aquest nou perfil seria a càrrec de l'equip tècnic.
Diversificar els públics objectius de la comunicació de la XBCNA.	1. Anàlisi dels missatges i narratives de la XBCNA, per adaptar-los i fer-los més accessibles a públics diferents (pel que fa als continguts, canals i formats de la comunicació, recursos gràfics, llenguatge etc.). 2. Elaboració d'accions comunicatives dirigides a donar a conèixer la XBCNA i la seva activitat: p.e. realització i difusió de video-entrevistes periòdiques a persones i representants d'entitats i col·lectius que participen en les activitats de la xarxa.	
Enfortir la comunicació de la XBCNA a mitjans de comunicació i a l'espai públic.	1. Increment de la presència de les accions comunicatives de la XBCNA als canals de	En relació amb la generació de nous continguts es posen els següents exemples:

	<p>comunicació de l'Ajuntament (actes, butlletins, cartells i banderoles, etc.)</p> <p>2. Generació de continguts per tenir presència en mitjans de comunicació d'àmbit local (p.e. diaris de barri) i més generalistes.</p> <p>3. Elaboració de propostes de noves accions comunicatives a l'espai públic: performances, teatre, dansa, música, exposicions etc.</p>	<p>presentacions d'activitats de la XBCNA, columnes d'opinió, entrevistes a representants de la XBCNA sobre temes específics etc. El grup de treball de comunicació seria l'encarregat de coordinar la generació d'aquests continguts.</p>
<p>Incrementar i facilitar la comunicació interna a la XBCNA, i especialment entre els seus espais de treball.</p>	<p>1. Elaboració d'articles periòdics sobre l'activitat de cadascun dels espais de treball de la XBCNA, pel butlletí mensual de la xarxa.</p> <p>2. Activació d'un espai de treball en línia (núvol), per compartir públicament les actes de les sessions de treball dels espais de la XBCNA a totes les persones, entitats i col·lectius adherits.</p> <p>3. Activació i gestió d'un blog de cada espai de treball de la XBCNA.</p>	<p>L'elaboració dels articles pel butlletí mensual i pels blogs aniria a càrrec dels grups de treball de la xarxa.</p>
<p>Incrementar les accions d'incidència de la XBCNA, centrant-les en la discriminació i la vulneració de drets, amb una perspectiva interseccional.</p>	<p>1. Identificació d'un tema/àmbit/eix de treball periòdic (anual), que articuli les accions d'incidència de la XBCNA, a partir del treball de tots els seus grups.</p> <p>2. Impuls a la creació d'aliances de treball amb persones, entitats i col·lectius externs a la XBCNA, per dur a terme accions d'incidència sobre temàtiques específiques.</p>	

PARTICIPACIÓ

Necessitats	Propostes	Notes
<p>Ampliar la diversitat de les persones i entitats que conformen la XBCNA, tot potenciant la pluralitat d'espais, formats i formes de participació.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconeixement de l'autorepresentació i participació directa a la XBCNA de col·lectius "no formalitzats". 2. Co-disseny d'activitats i accions puntuals entre la XBCNA i entitats o col·lectius no formals, que no formin part de la Xarxa. 3. Integració i difusió de certes activitats de la XBCNA en canals i mitjans de comunicació comunitaris de col·lectius que no formen part de la xarxa. 4. Creació d'una infografia dirigida a persones que no formen part de la XBCNA, on s'expliquin les diverses opcions de participació en la xarxa. 	<p>S'entén per "autorepresentació" la participació directa, no vehiculada a través d'una entitat professionalitzada, d'aquests col·lectius.</p>
<p>Millorar les dinàmiques internes de participació de la Xarxa per fer-les més inclusives i sostenibles en el temps.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creació d'una infografia/tutorial on s'expliquin els grups i espais que configuren la XBCN i com es relacionen entre ells. 2. Creació d'una infografia/tutorial per persones que no formen part de la XBCN on s'expliquin les diverses maneres i opcions de participació a la xarxa. 3. Definició i planificació de les temàtiques a treballar en els grups de treball de la XBCNA, del seus objectius, i programació de les seves sessions de treball i activitats. 4. Elaboració d'un mecanisme d'acollida que permeti traspasar àgilment informació de l'activitat d'un grup 	

quan una persona o entitat s'integra.

5. Establiment d'horaris diferenciats dels grups de treball, per tal d'afavorir la participació de persones amb necessitats diferents.

6. Establiment d'espais d'acollida per infants durant les sessions de treball dels diferents espais de la XBCNA, per facilitar la conciliació familiar.