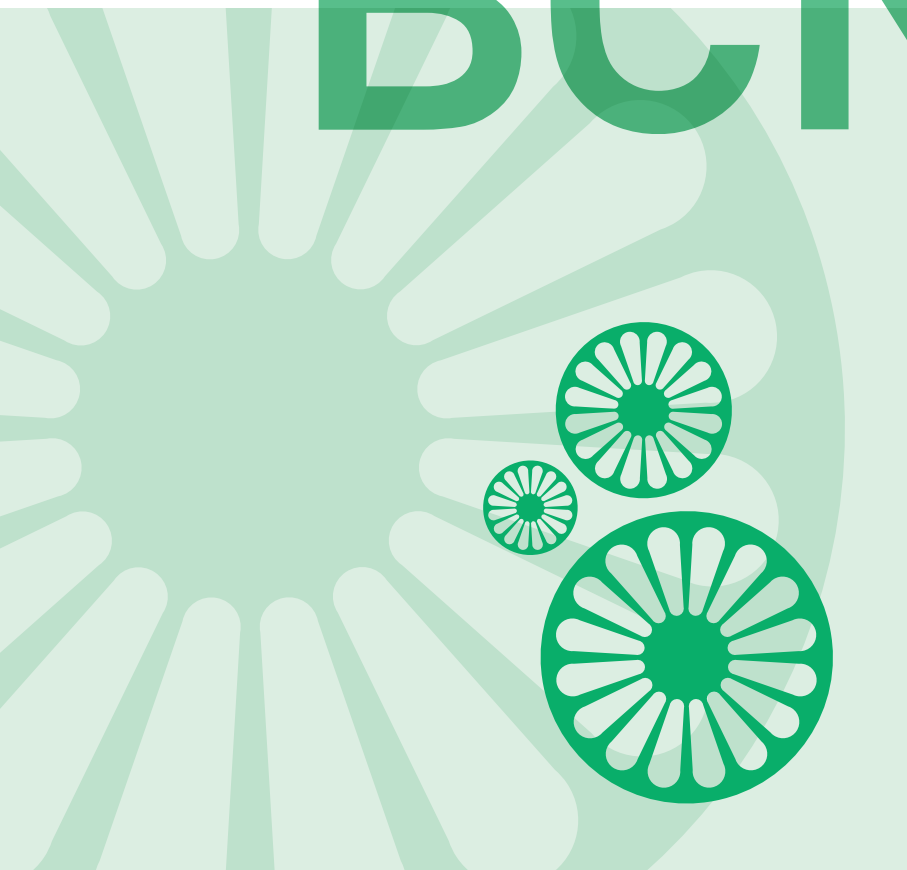


Estratègia local amb el poble gitano de Barcelona

Edició de març de 2015

BCN



Textos de Lectura Fàcil

Ajuntament de
Barcelona



ÍNDEX

Introducció: característiques del poble gitano	5
Marc legal	7
Què és l'Estratègia local amb el poble gitano de Barcelona?	7
Qui l'impulsa?	8
Per què es fa?	8
A qui s'adreça?	9
Com s'ha elaborat?	9
Punt de partida: diagnosi de la realitat	10
En quins principis es basa?	13
Eixos, objectius i accions	15
Creació de la taula de planificació, seguiment, execució i avaluació	37

3

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona

INTRODUCCIÓ:

Característiques del poble gitano

La cultura gitana és molt diversa. És un poble que no viu en un sol país, s'adapta al territori on viu, però sense perdre la seva essència. Tot i que a Europa existeixen reconeixements institucionals del poble gitano, encara pateixen racisme i discriminació. Al llarg de la història, també han sofert genocidis, intents d'exterminació i persecució.

Tot i la seva tradició de poble nòmada, a Barcelona van arribar fa més de 300 anys i moltes famílies es van assentar en diferents barris (llavors pobles). Així, a la ciutat conviuen els gitanos i gitanes catalans, que parlen català, i els gitanos i gitanes provinents d'altres parts d'Espanya. Molts d'aquests també se senten catalans. A part, hi viuen els gitanos provinents de l'Europa de l'Est (Hongria, Romania...) i de Portugal.

Llengua pròpia

Els poble gitano té una llengua pròpia, el romaní. El romaní té uns 80 dialectes, amb 3 subdialectes. És un mitjà de comunicació entre tota la població gitana d'arreu del món. A Espanya, els gitanos parlen caló.

La família

La família és la institució al voltant de la qual gira la vida del poble gitano. Les famílies són patrilineals, és a dir, els fills i les filles formen part del llinatge del pare. Les esposes dels fills es converteixen en part de la família del marit.

L'home és, doncs, el cap de família.
L'home més vell de la família és l'autoritat familiar.

Són famílies molt extenses, que es relacionen entre elles.
Entre el poble gitano preval el sentit col·lectiu
del grup familiar sobre altres consideracions individuals.

El matrimoni

La població gitana es casa molt jove, abans dels 21 anys.
Un matrimoni estable i de molts anys dóna prestigi.
Els matrimonis mixts, amb gitano o gitanes d'altres
procedències o població paia, no agraden.
La boda gitana és un gran esdeveniment.

L'autoritat de la gent gran

L'autoritat en les famílies gitanes recau en la gent gran,
els patriarques, als qui s'anomena oncles o *tíos*.
Els vells són obeïts mentre conserven el seny
i la capacitat física.
Són els que tenen la darrera paraula en la resolució dels
conflictes familiars.
En els conflictes entre diferents famílies es pot demanar
l'actuació de vells no implicats per fer de mediadors
o jutges.

La religió

El gitano de Barcelona són sobretot evangelistes.
La religió és molt present en les seves vides fins a tal punt
que el culte podria esdevenir un factor positiu
per impulsar millores en la vida de la població gitana.

MARC LEGAL

L'Estratègia local amb el poble gitano parteix d'uns principis reconeguts a escala internacional, europea, estatal i autonòmica sobre la defensa dels drets i la diversitat cultural.

QUÈ ÉS L'ESTRATÈGIA LOCAL AMB EL POBLE GITANO DE BARCELONA?

L'Estratègia local amb el poble gitano de Barcelona és un document que recull objectius i accions per promoure la inclusió, la cohesió social, la sensibilització i el coneixement de la cultura gitana des de la igualtat i la no-discriminació.

Amb aquesta estratègia l'Ajuntament vol:

- Reduir desigualtats i promoure oportunitats del poble gitano en diferents àmbits:
 - _ Educació formal i no formal
 - _ Laboral
 - _ Habitatge
 - _ Salut
- Consolidar i promoure el benestar personal i familiar.
- Coordinar accions dins la ciutat i amb altres municipis.
- Posar en valor la cultura gitana.

7

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona

QUI L'IMPULSA?

L'Agència pels Drets Civils i la No Discriminació de l'Ajuntament de Barcelona.

PER QUÈ ES FA?

A la ciutat no hi ha cap servei ni cap programa municipal adreçat de forma específica al poble gitano. Existeixen projectes de reforç escolar per a infants i algun projecte per promocionar la cultura gitana, com el Dia Internacional del Poble Gitano, que se celebra el 8 d'abril.

8

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona

Amb aquesta estratègia, el govern municipal es proposa:

- Incloure les característiques de les persones gitanes en els programes d'inclusió social de col·lectius vulnerables.
- Recollir informació sobre la població gitana de la ciutat per conèixer-la millor i oferir-li accions concretes.
- Millorar la coordinació interna dels serveis tècnics de l'Ajuntament en relació amb la població gitana.
- Millorar el coneixement de la ciutadania sobre els valors de la cultura gitana i el seu impacte a Barcelona.
- Generar projectes per millorar l'educació, l'ocupació, la salut o l'habitatge del poble gitano, a través de fons europeus.
- Consolidar les entitats gitanes que treballen a la ciutat, integrar-les en els espais de participació ciutadana i fer-les més visibles a tota la societat.

A QUI S'ADREÇA

Específicament al poble gitano (les seves persones, famílies i entitats) però també es busca que hi hagi un impacte sobre la ciutadania en general per tal que es conegui i es respecti la cultura gitana i els seus valors.

COM S'HA ELABORAT?

Aquesta estratègia s'ha elaborat a partir d'un procés participatiu en què hi han intervingut:

- Personal tècnic municipal i d'altres organismes.
- Representants municipals i d'altres administracions públiques.
- Representants d'entitats gitanes i d'entitats socials.
- Persones gitanes i no gitanes.

S'han fet reunions tècniques, entrevistes, visites als barris, sessions temàtiques i sessions de treball amb el Consell Municipal del Poble Gitano.

El **Consell Municipal del Poble Gitano de Barcelona** (CMPGB) és un òrgan consultiu per millorar el benestar i la qualitat de vida de la ciutadania gitana. Promou accions a favor de la cultura gitana, fomenta iniciatives per combatre el racisme, estimula la participació, facilita informació a les entitats que en formen part i vetlla perquè el Programa d'Acció Municipal inclogui mesures específiques per al poble gitano. Està format per entitats gitanes sense ànim de lucre de la ciutat.

PUNT DE PARTIDA: DIAGNOSI DE LA REALITAT

No existeixen dades actuals sobre la realitat del poble gitano de Barcelona ni de Catalunya. El padró no permet registrar dades sobre l'origen ètnic de les persones. Per fer una diagnosi fiable de la realitat s'han contrastat informacions de diferents orígens amb dades del conjunt de l'Estat espanyol.

La població gitana a Barcelona

A l'estudi "Els gitanos de Barcelona" de l'any 2000 es calculava que n'hi havia 6.614. Probablement l'any 2015 el nombre de persones gitanes és superior, d'acord amb el creixement de la població general de la ciutat.

Les dades analitzades poden considerar-se com a valors orientatius.

L'escolarització

Fins als 14 anys, l'escolarització de la població gitana és molt similar a la del conjunt de la ciutadania.

A partir dels 15 anys, el nombre d'estudiants gitanos comença a disminuir de manera continuada. Les diferències més significatives es donen a partir dels 18 anys. El 64,4% dels joves gitanos entre 18 i 24 anys ha deixat d'estudiar abans d'haver acabat l'ESO.

La taxa d'analfabetisme de la població gitana (segons dades de l'any 2011) és quasi 4 vegades més gran que la del conjunt de població espanyola.

L'ocupació

La població gitana ha notat més els efectes de la crisi.

Hi ha més atur entre la població gitana (36,4%) que en el conjunt de Catalunya (20,9%).

Hi ha més atur entre els homes gitanos que entre les dones, que s'han convertit en un suport per a les famílies.

La salut

El poble gitano de l'Estat espanyol té pitjor salut que la població general (2007), segons els paràmetres següents:

- Mortalitat infantil més elevada i esperança de vida més curta.
- Menys vacunació infantil.
- Alimentació menys adequada i problemes de salut derivats, com obesitat, diabetis o una salut bucodental deficient.
- Major índex d'accidentalitat (domèstica, de trànsit, etc.).
- Més malalties cardiovasculars i més afeccions òssies i articulars en la població adulta.
- Alta freqüència de malalties cròniques.

L'habitatge

La meitat de la població gitana de l'Estat espanyol és propietària dels seus habitatges.

La majoria d'habitatges disposen d'equipaments bàsics, però molt pocs tenen rentaplats, ordinador o accés a Internet.

Dades sobre discriminació

La comunitat gitana percep discriminació en el seu entorn. Segons estudis estatals (2011), se senten titllats de lladres (21,2%), ganduls (17,6%) o males persones (12,7%).

EN QUINS PRINCIPIS ES BASA?

L'Estratègia local amb el poble gitano de Barcelona es basa en 4 principis:

1. Inclusió social i econòmica

L'Ajuntament ha de vetllar perquè tots els ciutadans i ciutadanes rebin el mateix tracte i tinguin els mateixos drets, especialment en els 4 àmbits marcats per l'estratègia 2020 de la Unió Europea: educació, ocupació, habitatge i salut.

2. Apoderament de persones i entitats

Es tracta de facilitar els mecanismes necessaris perquè les persones i les entitats gitanes enforteixin les seves capacitats, prenguin consciència com a grup i impulsin canvis positius en les situacions que viuen.

3. Reconeixement de la diversitat cultural catalana i de les cultures que hi ha a la ciutat

El poble gitano va arribar a Barcelona fa centenars d'anys. Una part d'aquesta comunitat es consideren catalans i molts trets de la cultura gitana formen part de la cultura catalana.

Cal treballar per acabar amb la segregació social, l'automarginació i els estereotips, i fomentar el respecte dels valors de cada cultura.

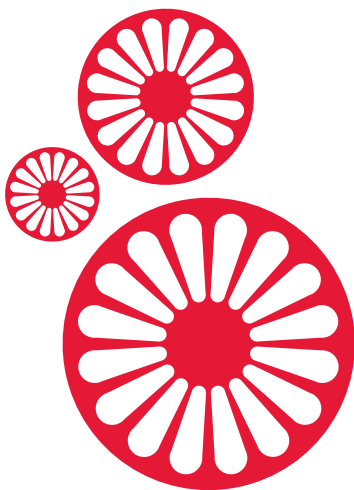
4. Les dones gitanes, com un dels motors de transformació

En la cultura gitana els homes són l'autoritat. Les dones tenen una situació difícil per prendre consciència i actuar, però a la vegada són les que transmeten els valors als fills i filles i tenen cura de tots els familiars. Són considerades el pilar del poble gitano.

13

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona



**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona



EIXOS, OBJECTIUS I ACCIONS

EIX 1: REDUIR DESIGUALTATS I PROMOURE OPORTUNITATS

REDUIR DESIGUALTATS I PROMOURE OPORTUNITATS EN L'EDUCACIÓ FORMAL

Objectiu 1:

Conèixer la realitat de l'alumnat gitano a primària i secundària

Recollir dades en els centres educatius amb presència significativa d'alumnat gitano.

Accions:

- Conèixer el nombre total d'alumnes del centre i el nombre d'alumnat gitano i la distribució per aules. Conèixer dades sobre la presència significativa d'altres comunitats ètniques.
- Analitzar la situació de l'alumnat gitano i els centres educatius: distribució per centres, ràtios d'alumnat, absentisme, èxit i fracàs escolar, etc. Incorporar les dades per gènere, i comparar-les amb les altres poblacions.

15

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona

Objectiu 2:

Millorar l'èxit escolar i combatre l'absentisme i l'abandonament dels estudis

Accions:

- Informar i sensibilitzar les famílies gitanes sobre la importància d'escolaritzar els infants de P3 a P5, sense intermitències.
- Obrir un canal de comunicació amb l'escola per detectar les necessitats dels infants i de les famílies i vetllar per l'assistència continuada.
- Consolidar el treball que estan fent els promotors escolars amb l'alumnat gitano a la ciutat. Són persones que treballen amb els centres educatius, els alumnes i les famílies per lluitar contra l'absentisme i l'abandonament i afavorir l'èxit escolar dels infants i joves gitanos.
- Facilitar l'accés de l'alumnat gitano al reforç escolar a primària i a l'ESO:
 - _ Incrementar el nombre de programes de reforç escolar, orientats a les competències i habilitats pròpies de l'edat.
 - _ Implicar les famílies per tal que ho vegin com una oportunitat per als seus fills.
- Vetllar perquè les famílies en situació de vulnerabilitat puguin accedir a les ajudes ja existents per a l'educació dels seus fills, tant econòmiques com ajudes d'atenció centrades en el benestar familiar.
- Implicar les famílies en totes les etapes educatives:
 - _ Promoure la relació entre les famílies i l'escola: que pares i mares participin en les hores lectives, i s'inclouguin les diverses cultures de l'aula a les classes (medi, música, llengua, etc.).

- _ Fer propostes concretes perquè els pares i mares s'impliquin en les tasques escolars a casa i participin en activitats escolars, sortides, etc.
 - _ Implicar les famílies gitanes a les AMPA.
- Donar suport a l'alumnat gitano en l'etapa de primària:
 - _ Informar i sensibilitzar les famílies sobre la importància de conèixer i seguir el desenvolupament escolar dels seus fills i filles.
 - _ Detectar necessitats específiques i vetllar per l'assistència continuada.
 - _ Fomentar la participació de l'alumnat gitano en d'altres iniciatives escolars: Agenda 21 escolar, camins escolars, horts urbans, etc.
 - _ Promoure la participació en esports d'equip.
 - _ Informar i promoure activitats dins l'escola que afavoreixin el creixement personal i familiar: tallers, música, teatre, robòtica, escacs, cuina, costura, bricolatge, etc.
- Vetllar perquè s'apliquin de manera estricta els protocols recollits en el Pla integral de millora de l'escolarització i tractament de l'absentisme de Barcelona, del Consorci d'Educació de Barcelona (CEB).
- Establir als instituts amb alumnat gitano accions per a la continuïtat i el seguiment regular dels estudis de secundària (ESO i batxillerat):
 - _ Reforçar les xarxes de seguiment i acompanyament dels i les joves als instituts i crear-la en aquells centres on no n'hi ha.
 - _ Promoure programes dins i fora les aules que reforcin el tracte igualitari entre nois i noies.
 - _ Fer recerca i compartir conclusions sobre el retorn als estudis de joves gitanos que havien abandonat la formació reglada.

- _ Fomentar l'intercanvi d'experiències sobre l'escolarització i la formació continuada entre professionals i famílies.
- Realitzar un programa de preparació del pas de primària a secundària per mostrar com funciona un institut, on hi participin alumnes i les seves famílies:
 - _ Realitzar visites i activitats als instituts adreçades a alumnes de 5è i 6è de primària.
 - _ Fer un seguiment escolar dels alumnes fins a 2n d'ESO.
 - _ Crear un programa de mediació entre les famílies i l'escola.
- Fomentar la igualtat d'oportunitats en l'accés a estudis de batxillerat, cicles formatius de grau mitjà i superior i estudis universitaris per a dones i homes gitanos:
 - _ Facilitar l'acompanyament a joves gitans i gitanes a l'hora d'escollir la seva trajectòria professional i vital.
 - _ Fomentar l'intercanvi amb altres experiències europees.
 - _ Informar sobre ajudes i beques per a estudiants.
 - _ Organitzar conferències debat per a famílies, amb el suport d'entitats gitanes, per presentar la importància de l'educació i de l'èxit escolar.
- Crear un grup d'opinió amb els pastors evangèlics per promoure els valors de l'educació a les famílies.

Objectiu 3:

Fomentar el coneixement de la cultura gitana dins l'escola

Fer més visible la cultura del poble gitano, fomentar la inclusió, trencar estigmes i superar la marginació.

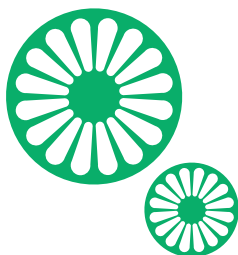
Accions:

- Realitzar projectes concrets per fomentar la relació intercultural a les escoles:
 - _ Activitats a les aules (projectes sobre interculturalitat i diversitat).
 - _ Activitats al barri per fomentar les relacions entre veïns i xerrades sobre la interculturalitat.
 - _ Activitats a les AMPA.
 - _ Projectes entre la família i l'escola.
 - _ Festes gitanes obertes al barri o participació activa d'entitats gitanes en les festes majors dels barris.
- Editar materials per difondre la cultura gitana:
 - _ Guia pràctica per treballar el valor de la cultura del poble gitano a l'aula.
 - _ Projectes territorials per facilitar l'intercanvi cultural.

19

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona



REDUIR DESIGUALTATS I PROMOURE OPORTUNITATS EN L'EDUCACIÓ NO FORMAL

Objectiu 1:

Apropar el món laboral a la joventut de la comunitat gitana

Crear un programa de formació amb pràctiques dins el món professional.

Accions:

- Conèixer els interessos de la joventut gitana.
- Oferir cursos segons els seus interessos:
 - _ Amb pràctiques en un entorn professionalitzat.
 - _ En mòduls de curta durada.
 - _ Amb accés flexible.
 - _ Amb confecció curricular personalitzada.
 - _ Orientats a millorar les capacitats i habilitats professionals.
 - _ Per a nois i noies menors de 25 anys en situació d'atur i amb una baixa qualificació acadèmica i professional.
 - _ Amb activitats acordades en un procés participatiu: per promoure la barreja de col·lectius, barris i grups socials i la interculturalitat i oferir la possibilitat de presentar de manera pública els projectes desenvolupats.
- Dissenyar un projecte per a tota la ciutat conjuntament amb una altra ciutat europea per intercanviar bones pràctiques i implantar projectes innovadors de pas al món laboral.

Objectiu 2:

Promoure la cultura digital entre les persones gitanes de totes les edats

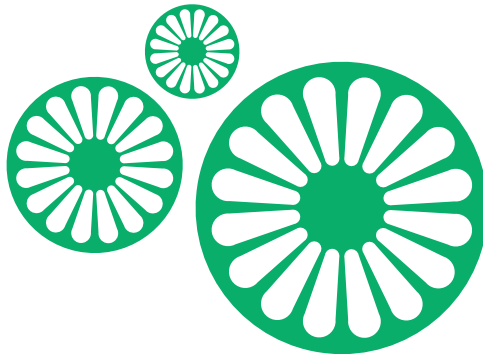
Accions:

- Continuar les accions de formació en noves tecnologies, Internet i informàtica.
- Promoure i activar projectes socials per fomentar el coneixement d'entorns tecnològics per a diferents sectors de la població gitana, en col·laboració amb entitats del poble gitano i entitats especialitzades en aquest àmbit.
- Comunicar a les entitats gitanes els projectes de la ciutat que promouen la cultura digital: punts Òmnia, biblioteques públiques, associacions d'escoles d'adults, etc.
- Proposar un programa o certamen per a infants i joves de recerca i creació literària sobre el poble gitano en col·laboració amb les biblioteques de la ciutat.

21

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona



REDUIR DESIGUALTATS I PROMOURE OPORTUNITATS LABORALS

Objectiu 1:

Fomentar l'ocupació de les persones gitanes

Afavorir l'accés de la població gitana als recursos existents i millorar la seva formació.

Accions:

- Donar a conèixer els recursos de la ciutat dedicats a la formació i l'ocupació.
- Preparar una oferta específica de formació per a la recerca activa de treball: crear un pla de formació del poble gitano, amb programes específics segmentats per sexe, edat i situació familiar.
- Difondre el pla de formació del poble gitano.

Objectiu 2:

Afavorir la no-discriminació en l'accés al món laboral de les persones gitanes

Les persones gitanes se senten discriminades a l'hora de buscar feina. Cal informar sobre les diferències culturals i els drets de les minories.

Accions:

- Crear un pla en cooperació amb les entitats que treballen per a la inserció sociolaboral de les persones gitanes per informar sobre els trets identitaris que poden afectar la relació laboral a les empreses participades per l'Ajuntament i a altres empreses de béns i serveis.
- Editar materials i oferir formació a comerços i pimes per donar més visibilitat a la cultura gitana.

Objectiu 3: Afavorir l'emprenedoria i la gestió cooperativa

Informar les persones gitanes sobre els serveis, les tècniques i els coneixements necessaris per ser emprenedors.

Accions:

- Divulgar entre la població gitana les accions de promoció i suport a les persones emprenedores que ja es realitzen des de l'Ajuntament.
- Fer un programa de formació introductori al món cooperatiu i assessorar els grups interessats perquè puguin crear cooperatives de treball.

Objectiu 4: Donar suport a les activitats econòmiques d'autoocupació de les famílies gitanes

Formar les persones emprenedores per donar-los més recursos per fer front a la crisi econòmica.

Accions:

- Fer un estudi sobre les activitats econòmiques principals d'autoocupació de les famílies gitanes.
- Fer aflorar les activitats d'economia submergida i buscar-hi alternatives.
- Difondre entre la població gitana els programes d'ajuda a la millora de la gestió de les petites empreses.
- Detectar activitats econòmiques personals o de petites empreses familiars gestionades per persones gitanes que necessiten un relleu generacional i assessorar-les durant el procés.
- Facilitar el traspàs de les activitats empresarials a la generació següent.
- Estudiar la viabilitat d'un fons de microcrèdit gestionat per una entitat social o bancària experta.

REDUIR DESIGUALTATS I PROMOURE OPORTUNITATS EN L'ACCÉS A L'HABITATGE

Els objectius i les accions següents no afecten només la població gitana.

Es basen en el concepte de vulnerabilitat urbana, entesa com el risc i les incerteses que poden patir algunes persones en relació amb el seu habitatge.

Objectiu 1:

Ofertir una comunicació més accessible des de l'Oficina d'Habitatge de Barcelona

Ser més clars en la comunicació dels requisits per accedir a l'habitatge de lloguer social en igualtat de condicions.

Accions:

- Elaborar i distribuir una guia en format de lectura fàcil per fer comprensibles els serveis que ofereix l'Oficina de l'Habitatge, especialment en relació amb els habitatges de lloguer social.
- Quan sigui necessari ofertir formació al personal de l'Oficina de l'Habitatge per millorar l'atenció a la població gitana.
- Realitzar una campanya informativa i formativa dirigida a les entitats i associacions gitanes sobre els requisits per accedir a habitatges de lloguer social.

Objectiu 2:

Incrementar la qualitat de vida als barris de la ciutat amb presència gitana significativa

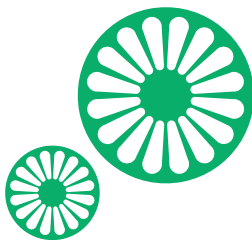
Accions:

- Identificar les zones vulnerables de Barcelona per tractar les necessitats de la comunitat gitana en relació amb l'accés a l'habitatge, l'entorn digne i altres necessitats específiques.
- Fomentar el treball dels serveis tècnics, professionals, entitats, empreses i altres agents socials en territoris vulnerables (Pla de Barris, plans comunitaris, etc.).
- Compartir experiències sobre l'ús de l'espai públic i la relació intercultural entre els equips tècnics de barris, districtes, instituts i agències públiques de Catalunya.
- Realitzar una actuació integral amb finançament europeu a barris vulnerables on visqui població gitana, per tal de:
 - _ Dignificar l'habitatge.
 - _ Millorar l'espai públic.
 - _ Fomentar la vida comunitària amb accions socials, tenint en compte les dones i la diversitat cultural.

25

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona



EIX 2: CONSOLIDAR I PROMOURE EL BENESTAR PERSONAL I FAMILIAR

Objectiu 1:

Millorar hàbits per fomentar una vida més saludable

Adherir-se a campanyes ja existents sobre hàbits alimentaris i activitat esportiva.

Accions:

- Recollir les campanyes per fomentar una vida saludable que s'ajustin a les necessitats de la població gitana:
 - _ “Creixem sans” (prevenció de l'obesitat infantil)
 - _ “Creixem més sans”
 - _ Programa PASE.bcn
 - _ “Classe sense fum”
 - _ “Canvis”
 - _ “Sobre canyes i petes”
 - _ “I tu, què en penses?”
 - _ “Fem salut!”
- Difondre aquestes campanyes entre les entitats gitanes, els centres d'assistència primària, els centres educatius, etc.
- Millorar els hàbits alimentaris per combatre l'obesitat infantil i les malalties que se'n deriven (diabetis, colesterol, etc.), a través de la participació en el Pla integral del poble gitano de la Generalitat de Catalunya.
- Promoure la participació dels adults en activitats de millora d'hàbits alimentaris i activitats esportives:
 - _ Dinamitzar activitats de prevenció i salut familiar per realitzar-les als barris amb més presència de famílies gitanes.

- _ Promoure grups específics de població gitana en els programes “Salut als barris” i “Esport per a tothom”.

Objectiu 2:

Millorar la salut psicosocial de famílies vulnerables

Amb especial atenció a les dones i amb la coordinació dels serveis educatius, socials i de salut de la ciutat.

Accions:

- Crear un programa als barris amb presència de famílies gitanes per detectar situacions de vulnerabilitat familiar i fer-hi una intervenció personalitzada.
- Incorporar la figura del promotor de suport familiar i personal per acompanyar les famílies gitanes que ho necessitin.
- Cercar els projectes d’atenció i suport personal ja existents a la ciutat i que puguin ser útils per a dones gitanes, joves, infants, adults o gent gran.

Objectiu 3:

Informar les famílies joves gitanes sobre els recursos disponibles

Accions:

- Difondre els recursos existents a la ciutat entre les famílies joves amb la participació del Consell Municipal del Poble Gitano i totes les entitats que en formen part.

Objectiu 4: **Fer visibles els valors de família del poble gitano**

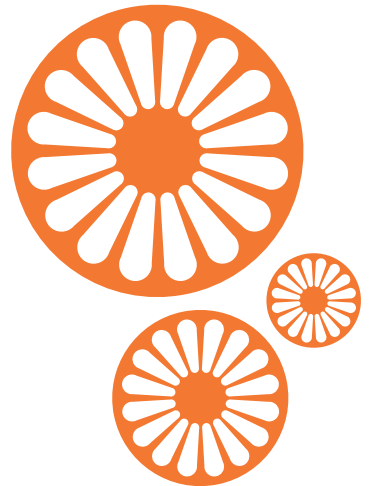
Accions:

- Fer una campanya de comunicació per mostrar els valors culturals del poble gitano, sobretot el seu respecte cap a la gent gran i el seu acompanyament en el dol, la mort i la malaltia, recollits en el Pla de família de la ciutat.

Objectiu 5: **Continuar la consulta d'obrir els tanatoris dia i nit**

Accions:

- Establir la necessitat real que existeixi a la ciutat un tanatori obert 24 hores per vetllar els morts.
- Oferir temporalment la vetlla de 24 hores en un tanatori de la ciutat i analitzar-ne els resultats.



EIX 3: COORDINAR ACCIONS DINS LA CIUTAT I AMB ALTRES MUNICIPIS

Objectiu 1:

Coordinar els departaments municipals

Millorar la transversalitat i la cooperació interna entre els serveis municipals per donar un millor servei.

Accions:

- Dissenyar la metodologia de treball d'una taula de coordinació de serveis amb incidència en la població gitana.
- Decidir a quins barris cal iniciar les activitats, que duraran com a mínim un curs escolar.
- Extreure'n coneixements i bones pràctiques per fer extensibles aquestes activitats a tot tipus de famílies vulnerables.

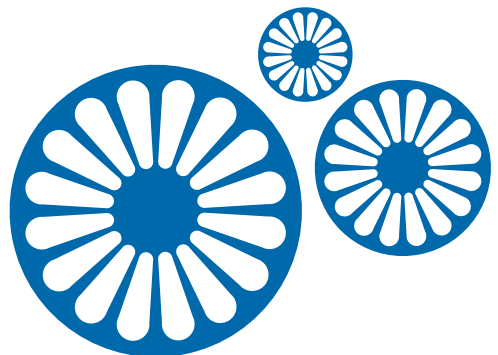
Objectiu 2:

Difondre informació sobre la realitat de les persones gitanes i les seves entitats

Accions:

- Realitzar un estudi sobre la realitat actual de les persones gitanes de Barcelona.
- Coordinar la informació relativa a la convocatòria i l'atorgament de subvencions d'accions concretes cap a les persones gitanes. Establir criteris clars i projectes que incorporin la perspectiva de gènere.

- Programar jornades, sessions divulgatives i de treball amb els responsables d'atorgar subvencions, per:
 - _ Compartir coneixement.
 - _ Fomentar un espai d'intercanvi d'idees i projectes.
 - _ Organitzar l'intercanvi entre ciutats europees.
 - _ Marcar línies d'actuació.
 - _ Valorar accions i entitats, i donar-ne a conèixer els resultats públicament.
- Elaborar un catàleg o mapa de recursos del poble gitano de Barcelona, amb informació sobre les entitats gitanes, les persones de referència i els serveis que ofereix.
- Revisar els documents principals sobre drets i deures ciutadans i altres com la Carta de Ciutadania, el marc estratègic i el full de ruta, el Mapa de Ciutat i tots els plans municipals per introduir els objectius i les accions relacionades amb el poble gitano.



Objectiu 3:

Informar i formar el personal de l'Ajuntament que atén la ciutadania

Millorar la seva formació sobre diversitat cultural per oferir uns serveis més comprensibles a les persones gitanes.

Accions:

- Informar i formar mestres i tècnics dels centres educatius, personal tècnic dels centres sanitaris i el personal d'intervenció directa en general, en el coneixement dels trets culturals i diferencials del poble gitano.
- Fomentar l'intercanvi de bones pràctiques amb reunions entre personal docent i personal tècnic.
- Informar, formar i sensibilitzar sobre el tracte amb la població gitana a:
 - _ El personal tècnic dels serveis d'emprenedoria i d'ocupació (Barcelona Activa i Oficines d'Atenció Ciutadana).
 - _ El personal tècnic que treballa a barris on hi ha una densitat elevada de població gitana.
 - _ Els directors i directores de serveis i àrees i de la resta de nivells de l'Administració local.

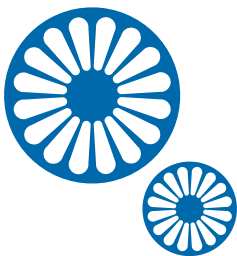
Objectiu 4:

Coordinar-se amb el Pla integral del poble gitano 2014-2016 de la Generalitat de Catalunya (PIPGC)

Establir un protocol per compartir coneixements
amb altres municipis

Accions:

- Determinar quines accions del PIPGC són competència de l'Ajuntament de Barcelona i quines són compartides amb la Generalitat de Catalunya.
- Crear un grup de treball entre la Generalitat i l'Ajuntament per seguir les accions del PIPGC a Barcelona.
- Crear un grup de treball amb els municipis de Catalunya amb més presència de persones gitanes per consensuar un programa comú segons el PIPGC.
- Organitzar una reunió anual amb municipis de Catalunya per compartir coneixements.



EIX 4: POSAR EN VALOR LA CULTURA GITANA

Objectiu 1:

Fer més visible la cultura gitana

Millorar el coneixement i la percepció de la cultura gitana en la ciutadania, mostrant les seves aportacions a la societat de Barcelona.

Accions:

- Mantenir el suport i promocionar les activitats i celebracions assenyalades per al poble gitano
 - _ 27 de gener: Dia Internacional de Commemoració en Memòria de les Víctimes de l'Holocaust.
 - _ 8 d'abril: Dia Internacional del Poble Gitano.
 - _ 2 d'agost: Dia de Commemoració i Reconeixement del Genocidi Gitano durant la Segona Guerra Mundial.
 - _ 5 de novembre: Dia Internacional de la Llengua Romaní.
- Organitzar anualment un homenatge a una personalitat de la cultura gitana catalana i/o internacional amb la implicació del Consell Municipal del Poble Gitano, l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) i el CCCB.
- Fer partícip la població gitana dels actes municipals i de dates assenyalades com el Dia de la Dona.
- Organitzar una campanya de comunicació anual de sensibilització ciutadana en col·laboració amb entitats gitanes i l'ICUB per tal de:
 - _ Donar a conèixer les característiques de la cultura gitana.

33

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona

- _ Difondre els valors de la cultura gitana i la seva contribució al patrimoni cultural de la ciutat.
- _ Fer visible la cultura gitana en espais públics, com ara biblioteques, metro, aeroport, etc.

Objectiu 2: Implicar la població gitana en la creació de projectes

Generar un procés i un espai de participació per crear projectes útils per al poble gitano.

Accions:

- Organitzar unes jornades de creativitat gitana en un espai emblemàtic de la ciutat per mostrar accions, idees, propostes i projectes per a les persones gitanes de la ciutat.
- Crear una comissió de treball i seguiment amb vocals del Consell Municipal del Poble Gitano, personal tècnic de l'Agència pels Drets Civils i la No-Discriminació, persones gitanes amb reconeixement dins de la comunitat i persones expertes per supervisar i validar la implementació dels projectes.
- Dissenyar un projecte europeu per compartir coneixements i elaborar accions reproduïbles a altres ciutats catalanes i europees.

Objectiu 3:

Incrementar l'ús dels recursos de l'Ajuntament per part de les associacions gitanes

Per fer-les més visibles a la resta d'entitats i ciutadania.

Accions:

- Difondre l'ús de l'Agenda de la Ciutat a les associacions gitanes per comunicar les seves activitats.
- Mostrar a les entitats gitanes de la ciutat com generar i presentar els continguts per a l'Agenda de la Ciutat.
- Establir convenis amb les entitats gitanes perquè puguin fer ús dels espais municipals per difondre la seva cultura.

Objectiu 4:

Incrementar la presència de persones i entitats gitanes en els espais de participació de la ciutat

Accions:

- Presentar en una sessió del ple del Consell Municipal del Poble Gitano el treball que realitzen altres consells municipals, especialment els consells de dones, joves i gent gran.
- Concertar reunions entre els secretaris i secretàries dels consells i les entitats interessades en participar en els diferents consells municipals.

Objectiu 5:

Incorporar un agent de mediació amb la població gitana al Servei de Traducció o Mediació Intercultural

Donar valor a les accions de mediació que realitzen els ancians gitanos. Aquesta pràctica està molt estesa en la cultura gitana.

Accions:

- Incorporar al Servei de Traducció i Mediació Intercultural la figura d'un agent de mediació de la comunitat gitana.
- Detectar barris amb més necessitat de mediació i planificar actuacions anuals.
- Reconèixer el mèrit de les persones gitanes que faciliten l'entesa en certs conflictes.

Objectiu 6:

Difondre l'Estratègia local amb el poble gitano

Sobretot en aquells barris amb presència de població gitana.

Accions:

- Fer una adaptació de l'Estratègia local amb el poble gitano de Barcelona en format de lectura fàcil, visual i útil. Adaptar aquesta edició al format de presentació en pantalla per acompanyar xerrades als diferents barris de Barcelona i perquè sigui accessible des de la web de l'Ajuntament.
- Concretar un pla de difusió d'aquesta edició perquè arribi al màxim de persones gitanes de la ciutat.
- Comunicar l'Estratègia local amb el poble gitano a treballadors i treballadores municipals.
- Presentar l'Estratègia local amb el poble gitano en una sessió del Consell de Ciutat.

CREACIÓ DE LA TAULA DE PLANIFICACIÓ SEGUIMENT, EXECUCIÓ I AVALUACIÓ (ANUAL)

Pel desplegament d'aquest pla, la Regidoria de Dona i Drets Civils de l'Ajuntament de Barcelona crearà una taula composta per entitats gitanes o que treballen amb població gitana, professionals del sector tècnic i polítics municipals per prioritzar les accions que cal desenvolupar cada any, amb la seva valoració pressupostària corresponent.

Cada any es valoraran les accions realitzades i se'n proposaran de noves per a l'exercici següent, fins que aquest pla deixi d'estar vigent.

37

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona

**Qualitat de Vida,
Igualtat i Esports**

Estratègia local
amb el poble
gitano de
Barcelona

Aquest document va ser presentat i aprovat
pel Consell Municipal del Poble Gitano de Barcelona
en sessió plenària el dimecres 4 de març de 2015.

BCN

**Estratègia local amb
el poble gitano de Barcelona**

Edició de març de 2015

Textos de Lectura Fàcil



**bcn.cat/
dretscivils**

facebook.com/Bcn.cat

twitter.com/Barcelona_cat