

Pla Argent
2012-2018
Edició d'octubre de 2014

BCN



Ajuntament de
Barcelona



ÍNDEX

1. Motivacions del Pla Argent	5
2. Què és el Pla Argent?	6
3. Missió i objectius	8
4. Pla d'acció	9
5. Conclusions	13

La moneda barcelonina més important va ser d'argent. S'anomenava "croat" i es va encunyar des de l'època de Pere III el Gran fins a Felip V. Del segle XIV al XVIII. Va ser abolit l'any 1718 amb els Decrets de Nova Planta.

1. MOTIVACIONS DEL PLA ARGENT

Des del començament del mandat, el Districte de Ciutat Vella ha establert com a prioritat en la seva gestió l'activitat comercial dels seus quatre barris (Barceloneta, Gòtic, Raval i Sant Pere, Santa Caterina i Ribera), tant des del punt de vista de suport a aquest sector com des del terreny del control de l'activitat per evitar males pràctiques, en aquest cas a través de l'autoritat administrativa. A més, també s'encarrega de promocionar l'associacionisme.

L'activitat comercial s'ha vist afectada per la crisi econòmica actual i, com a conseqüència, els negocis han disminuït. Per tant, ens trobem davant una situació en la qual es tanquen locals, existeixen un reduït nombre de comerços amb estructura empresarial, una alta concentració en molts carrers del mateix tipus de comerç, la falta de visió conjunta entre aquests, el desconeixement dels ajuts proporcionats per les administracions públiques i la reducció del comerç de proximitat. Aquesta última donada molts cops per la falta de valor afegit que ha d'atorgar aquest. Tot això es suma a la crisi econòmica citada anteriorment, les expectatives pessimistes dels comerciants, la dificultat del reemplaçament generacional i el turisme irrespectuós, generador de conflictes i que atempta contra la convivència dels veïns i l'harmonia de cada barri.

Tot i això, els comerços de Ciutat Vella es caracteritzen per la tradició comercial, l'elevat grau de professionalitat dels comerciants, la diversitat d'usos i espais que creen un paisatge comercials ric i divers i els establiments emblemàtics o únics que fan del comerç de Ciutat Vella un comerç diferent.

Cal destacar que Ciutat Vella es troba en condicions òptimes per revitalitzar el comerç ja que té a favor seu l'acabament de grans equipaments culturals, el creixement demogràfic que genera un marc propici per a l'expansió del sector i els fluxos de població diaris tant de barcelonins, visitants i turistes que poden ser nous clients, sempre i quan, aquest turisme respecti l'entorn i la convivència del veïnat.

El Pla Argent vol implicar la majoria del sector a través de donar protagonisme als **eixos comercials** i fomentar l'**associacionisme**. Un eix comercial s'entén com una entitat que reuneix a les associacions de comerciants d'un territori, és a dir, adequa, organitza i promou el territori com un centre comercial a cel obert, utilitzant una gestió continuada i professional. Així doncs, per tirar endavant el Pla és fonamental la cooperació conjunta del Districte amb les associacions, els eixos comercials i els comerciants. Es proposa treballar conjuntament entre els diferents col·lectius del sector per potenciar els punts forts i solucionar els punts febles.

2. QUÈ ÉS EL PLA ARGENT?

És un programa de dinamització del Districte de Ciutat Vella pensat per tal d'aixecar un dels sectors prioritaris: el comerç. Aquest vetlla per impulsar i dinamitzar els comerços, captar l'interès dels consumidors i aconseguir que el Districte funcioni. L'objectiu és fer-ho tenint en compte la singularitat i les necessitats de cada barri.

La fita necessària del Pla Argent és **aixecar el comerç i captar l'interès dels consumidors** de i per a Ciutat Vella.

El Pla parteix d'una **visió integral**, és a dir, combinar l'activitat de l'Administració amb la recuperació del protagonisme dels comerciants. Per tant, l'administració, per la seva part, es compromet a fer que el Districte funcioni des de la governança –que s'encarrega del compliment de les normatives–, des de la mobilitat, en el terreny de la seguretat i civisme, i també des de la urbanització, el manteniment i les obres. Les tasques que ha de dur a terme cada una d'aquestes són les següents:

2.1 Governança

L'administració intervé amb qualitat i de forma eficaç en el bon funcionament del Districte. Per aquest motiu, es realitzen:

- Pla d'inspeccions.
- Compliment de les normatives.
- Control dels horaris comercials.
- Ordenació de fires al carrer.
- Disseny d'un pla estratègic de turisme.

2.2 Seguretat i civisme

Un dels principals aspectes per a fer que el Districte funcioni és la seguretat. És per aquest motiu que es dissenya:

- Pla contra el soroll o, també anomenat, "Pla silenci" que intenta establir un punt d'equilibri entre el dret de gaudir de l'oci nocturn i el dret de descansar dels veïns.
- Policia de proximitat.
- Pla de neteja.
- Projectes concrets: Camí escolar i Comerç amic de la gent gran.

2.3 Mobilitat

El Districte també efectua millores en la mobilitat i transport de Ciutat Vella a través de:

- Modificacions en la senyalització.
- Regulació dels aparcaments d'autocars turístics.
- Voltants dels mercats del Born, la Boqueria i Porxos de Xifre.

2.4 Urbanització, manteniment i obres

El districte vetlla per al bon manteniment de les places i carrers i d'aquesta manera afavorir el comerç de la zona.

- Arranjaments i peatonalització de carrers.
- Auditoria i actuacions de manteniment a les places i carrers dels barris de Ciutat Vella.

3. MISSIÓ I OBJECTIUS

El Pla Argent té com a missió principal fer dels comerços de Ciutat Vella un actiu viu, de qualitat i singular amb una fita clara, la d'aixecar el comerç i captar l'interès del consumidor de i per a Ciutat Vella.

L'objectiu bàsic del Pla Argent és fer que el Districte funcioni:

- Afavorint el desenvolupament de l'associacionisme comercial.
- Incrementant el dinamisme del sector comercial.
- Potenciant les zones comercials i afavorir-ne la connexió.
- Fomentant un equilibri entre els usos comercials.
- Garantint el comerç de proximitat.
- Vetllant pels comerços emblemàtics.

8

Ciutat Vella

Pla Argent
2012 - 2018

4. PLA D'ACCIÓ

El pla d'acció va encarar a aconseguir que el Districte de Ciutat Vella funcioni, està destinat a dinamitzar el comerç i captar l'interès dels consumidors. És per aquest motiu, que defineix els cinc eixos següents:

- Promoure l'associacionisme comercial.
- Dinamitzar el sector comercial.
- Potenciar la modernització del sector.
- Incrementar la visibilitat social del sector.
- Afavorir l'atracció dels consumidors i visitants.

Eix 1.

Promoure l'associacionisme comercial

El Pla Argent pretén potenciar l'associacionisme amb la creació d'eixos comercials dels diferents barris, associacions de carrers i de mercats. La tardor de 2012 es va posar en marxa la **taula de comerç de Ciutat Vella**, una iniciativa que té com a objectiu establir un diàleg entre administracions i el comerç. Es tracta d'un òrgan tècnic de debat, informació, proposició i seguiment de la política comercial del Districte que compta amb representats dels eixos comercials i mercats de cada barri, el Districte de Ciutat Vella, l'àrea de Comerç de l'Ajuntament, la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya.

Per ajudar als comerços d'aquelles zones on es realitzaran obres de llarga durada, s'atorgaran ajuts per a tots aquelles associacions de comerciants i eixos comercials afectats.

Eix 2.

Dinamitzar el sector comercial

Cinc accions en marxa:

E2.1 → Aixecar persianes

Ciutat Vella per als emprenedors

S'inicia a finals de l'any 2013 amb l'obertura de dos projectes comercials a l'Avinguda Francesc Cambó. L'objectiu principal d'aquest projecte és el de facilitar i ajudar l'emprenedor a poder instal·lar-se a Ciutat Vella amb una prova pilot d'un any en un espai comercial de propietat municipal i amb un lloguer

9

Ciutat Vella

Pla Argent
2012 - 2018

assequible. La intenció és que aquest pugui fer un estudi de mercat i veure de primera mà en el territori si el seu producte o idea té acceptació per al consumidor i sortida comercial, i al finalitzar l'any pugui aixecar una persiana nova d'un local dels nostres barris. Per escollir els candidats és realitzarà un concurs públic que determinarà el perfil comercial i avaluarà els projectes. A més, cal tenir en compte que hi ha nous locals previstos.

Projecte Aparadors

Consisteix en oferir l'ús d'un aparador privat de locals sense activitat per exposar els productes o obres d'un empresari o artesà a canvi d'una petita quantitat mensual. D'aquesta manera, amb la mediació del Districte de Ciutat Vella, es crea un vincle entre propietaris que busquen llogar els seus espais amb aquells qui busquen exposar i vendre les seves obres o productes.

E2.2 → Mediació

Procés de mediació entre la propietat i els comerciants per intentar recuperar espais i l'activitat comercial.

Projecte Mentrestant

És un projecte de dinamització comercial que consisteix en la revitalització a través de la reutilització d'espais buits. En aquest projecte el Districte actua com a intermediari entre els emprenedors i els propietaris, ja que s'utilitzen espais privats. A més, s'ocupa de la gestió i dinamització dels espais durant un any i s'encarrega de donar suport i recolzament a emprenedors de Barcelona per desenvolupar els seus negocis, idees o projectes. Alhora, es treballa amb la comunitat local i s'ofereixen serveis i activitats per al barri.

Eix 3.

Fomentar la modernització del sector

En una situació com l'actual, on la tecnologia té un gran pes, és essencial adaptar el sector comercial al format digital.

- Foment de l'ocupació a través d'espais de recerca de feina i d'alfabetització digital.
- Aprofitament dels grans esdeveniments sobre noves tecnologies que tenen lloc a Barcelona per implicar-hi als comerços de Ciutat Vella.
- Disseny de guies de comerç i història dels barris i guies QR de rutes històriques.
- Cursos de formació per a comerciants.

Eix 4.

Incrementar la visibilitat del sector

Per incrementar la visibilitat social del sector s'ha d'aconseguir que el comerç s'apropi als clients.

E4.1 → Comerç al carrer

Consisteix en treure les botigues al carrer per tal que els clients i visitants tinguin l'oportunitat de conèixer els comerços del barri i donar l'oportunitat a aquests establiments per fer visibles els productes que ofereixen.

E4.2 → Camí escolar. Comerç amic

L'objectiu és fer camins escolars segurs i promoure la convivència. Aquests camins, situats al voltant de diversos centres educatius de diferents districtes de la ciutat, tenen com a objectiu facilitar la mobilitat de l'alumnat per anar i tornar a peu de les escoles, sols o en grup, de manera autònoma, saludable, segura i sostenible.

E4.3 → Comerç i les escoles

Organització d'activitats en les quals les escoles visiten les botigues durant unes hores per inculcar i ensenyar la professió de botiguer als alumnes.

E4.4 → Comerç amic de la gent gran

Consisteix a fer més agradable i possible el recorregut habitual que realitza la gent gran. Es fomenten les relacions entre els veïns i els comerciants oferint cadires amigues en els comerços per a les persones grans per permetre a aquestes seure a reposar durant els recorreguts que fan freqüentment.

E4.5 → Concurs d'aparadors

Aprofitant el Nadal, l'època de l'any en que es guarneixen els aparadors es proposa una acció conjunta per captar visitants tot implicant els clients.

E4.5 → Persianes netes

Consisteix en que un grup de joves netegi i pinti les persianes dels comerços. Els joves reben la formació necessària per sanejar primer i pintar posteriorment les persianes amb un tipus de pintura que permeti la neteja posterior dels grafitos de forma fàcil i ràpida. Per tant, el projecte combina la formació i inserció sociolaboral d'un grup de joves del barri amb risc d'exclusió social amb la millora del seu entorn, concretament el paisatge urbà. "Persianes netes" compta amb el suport de Fundació Comtal i Itaka.

5. CONCLUSIONS

E4.6 → Pla Flors

Pla conjunt entre comerç i el Districte amb el qual es pretén aportar color i generar verd urbà a l'espai públic de la ciutat tot implicant en aquest els veïns i propietaris dels establiments. La idea és col·locar un braç de ferro per penjar una planta en els brancals de les botigues i aconseguir que el comerciant en tingui cura.

Eix 5.

Afavorir l'atracció dels consumidors i visitants

Per tal que es pugui produir l'aixecament del comerç és necessari realitzar accions, no només destinades a aquells que ja són consumidors del nostre comerç, si no també per a aquells visitants que arriben al districte de Ciutat Vella i han de trobar-lo atractiu per incitar a la compra.

- Campanyes específiques de Primavera, Tardor i Nadal.
- Suport a les iniciatives comercials mitjançant insercions publicitàries en mitjans i edicions de flyers, fulletons i material publicitari.
- Incloure a les pàgines web municipals tots els establiment comercials associats dels barris.
- Guies QR de rutes històriques.
- Acció comercial al voltant de grans esdeveniments de ciutat ("Mundial d'Atletisme", Passarel·la 080 Fashion...).

→ Una fita: **aixecar el comerç i captar l'interès dels consumidors** de i per a Ciutat Vella.

→ **Una visió integral:** combinar l'activitat de l'Administració amb la recuperació del protagonisme dels comerciants.

→ **Cinc eixos de treball:** promoure l'associacionisme comercials, dinamitzar el sector comercial, fomentar la modernització del sector, incrementar la visibilitat social del sector i afavorir l'atracció de consumidors i visitants.

BCN

Pla Argent 2012-2018

Edició Octubre 2014