

MESURA DE GOVERN

PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE CIUTAT VELLA 2016- 2021

CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ.....	3
2. AMBICIÓ	4
3. ÀMBITS D'ACTUACIÓ	5
4. METODOLOGIA.....	7
5. CALENDARI.....	9
6. RECURSOS.....	12

1. INTRODUCCIÓ

En el moment actual ens enfrontem sens dubte a reptes molt significatius en el terreny econòmic. Les turbulències financeres dels darrers anys, la consegüent destrucció de llocs de treball i deteriorament de les condicions laborals, així com la crisi d'un model productiu basat en la construcció i el turisme ha revelat el fracàs del model econòmic imperant a l'hora de garantir la cobertura de les necessitats de la població i evitar la fractura i dualització social que estem vivint. Paral·lelament, comencem a veure ja els efectes d'una crisi ecològica llargament anunciada i sense precedents, que ens obligarà a replantejar tant l'ús que fem dels recursos naturals com la gestió dels residus derivats de l'activitat econòmica, davant la previsible escassetat energètica i d'algunes matèries primeres a mig i llarg termini.

És per aquestes raons que en aquest mandat a Barcelona ens plantegem la necessitat de transitar cap a un nou model productiu que es basi en la sostenibilitat en totes les seves dimensions: econòmica, social i ambiental, i que a més doni coherència a les polítiques econòmiques, socials i urbanes. Un model més just, eficient, innovador, plural; que proporcioni més benestar a la ciutadania i alhora sigui més capaç de fer front de la millor manera possible futurs xocs econòmics o d'altre tipus que es pugin donar a escala local i global.

Per assolir aquests objectius, necessitem diversificar l'economia i evitar la hiperespecialització dels barris. Això implica impulsar amb força les dinàmiques de dinamització interna de la ciutat, apostant per potenciar una economia en xarxa, que posi l'accent en la cooperació, enforteixi el teixit productiu i en particular les PIMEs, impulsant la seva col·laboració i dinamisme, i reforci la capacitat global d'innovació social, organitzativa i tecnològica. Al seu torn, cal impulsar sectors econòmics fonamentals com el dels serveis a les persones i tots aquells vinculats a l'economia verda i circular; socialment cada cop més necessaris i amb un gran potencial de generació d'ocupació que hem d'aconseguir que sigui de qualitat. El foment de la pluralitat en l'àmbit de l'economia ha de passar també necessàriament pel suport i promoció de l'economia cooperativa, social i solidària, que ha demostrat en els darrers temps la seva capacitat per a experimentar i consolidar noves formes d'entendre l'empresa i l'economia incloent elements com la gestió democràtica i participativa, l'orientació a les necessitats humanes, i el compromís amb la comunitat; i el 2014 generava ja més de 50.000 llocs de treball i un volum d'activitat econòmica de 4.340 milions d'euros. Aquesta diversificació ens han d'acostar cap a una ciutat més respectuosa amb el medi i més econòmicament resilient i sòlida.

Des del nostre punt de vista, aquesta estratègia de transformació requereix d'una mirada global, intersectorial, que tingui en compte les necessitats del curt, mig i llarg termini, i que reculli les veus i perspectives dels agents econòmics, les entitats socials i els veïns i veïnes. Aquesta necessàriament s'ha de construir a partir d'un aterratge específic en la realitat concreta de cada territori. És per això que amb aquest Pla de Desenvolupament Econòmic de Ciutat Vella inaugurem una nova línia d'actuació del govern municipal que pretén articular de forma estreta els diversos recursos existents al servei de la promoció econòmica i l'ocupació a nivell de ciutat –en particular, però no exclusivament, Barcelona Activa- i la intervenció a nivell de districte. La proximitat i la territorialització de la dinamització econòmica, així com la co-construcció i concertació entre serveis públics, sector privat i sector social i comunitari, constituïran els principals criteris generals d'actuació.

2. AMBICIÓ

El Districte de Ciutat Vella exemplifica bona part de les tensions i reptes anteriorment esmentats. Sent un territori sens dubte capdavanter de l'activitat i el dinamisme econòmic –ja no només de la ciutat de Barcelona sinó també de tot el país–, compta amb una enorme concentració de comerços, seus d'empreses de molt diferent tipus, i equipaments i espais culturals i socials. Tanmateix, ens trobem també amb una acusadíssima especialització en el sector turístic i d'oci, amb 3.035 llicències d'activitat econòmica de concurrència pública, la majoria de restauració, allotjaments turístics i altres activitats d'oci, i concentra més d'una quarta part de l'oferta hotelera de Barcelona (27,1%), i un nombre alt de serveis associats. Aquesta especialització econòmica ha anat de la mà als darrers anys no només de la pèrdua de població a causa del significatiu impacte d'aquest model en la vida quotidiana i en el preu del sòl, així com d'una reducció de diversitat comercial i empresarial, el que pot portar a una major vulnerabilitat del sistema productiu del Districte a les variacions del cicle i del context econòmic.

Un pla de desenvolupament econòmic per Ciutat Vella ens ha de permetre, per tant, enfortir les nostres bases productives per tal de poder potenciar els recursos del territori al màxim de cara a consolidar un ecosistema econòmic plural, diversificat, sostenible i amb retorn social que estimuli diferents sectors d'activitat econòmica i ens faci més resilients a llarg termini. Aquest objectiu l'hem de construir des del lideratge públic i amb l'estreta col·laboració amb els diferents actors econòmics i socials del territori.

Tots aquests objectius es detallen amb molt major grau de desenvolupament i concreció al mencionat Pla de desenvolupament econòmic que s'adjunta a aquesta mesura de govern.

En aquest marc, doncs, la present mesura de govern pretén:

- » Presentar de forma sintètica el mencionat Pla de desenvolupament econòmic de Ciutat Vella 2016-2021.
- » Portar el Pla a debat al Consell Plenari de Ciutat Vella.
- » Exposar la previsió d'actuacions a implementar el 2016 i 2017 en desenvolupament de les mesures prioritzades per a aquest període, detallant així mateix la previsió de recursos existent a data de juliol de 2016.

3. ÀMBITS D'ACTUACIÓ

El Pla de desenvolupament econòmic de Ciutat Vella defineix 5 eixos d'intervenció i 8 sectors d'activitat prioritàris.

Els **eixos d'intervenció** apunten a diferents objectius de dinamització i transformació socioeconòmica i es corresponen amb els àmbits establerts a l'Eix 2 "Una Barcelona amb empena per a una economia plural" del Pla d'Actuació Municipal i els Plans d'Actuació de Districte. D'aquesta manera es fomenta la coherència entre els diferents instruments de planificació municipal i es facilita el seguiment de les actuacions.

En cada un d'aquest eixos s'han concretat objectius específics en forma de **eixos d'intervenció, línies estratègiques i mesures** concretes.

En la següent taula resumim el conjunt del Pla.

Eixos d'intervenció	Línies estratègiques	Mesures (nº)
Desenvolupament i economia de proximitat	1. Promoure la diversitat comercial i el comerç de proximitat.	11
	2. Impulsar i promoure activitat econòmica sostenible i de qualitat.	6
Nou lideratge públic	3. Millorar el coneixement específic de la realitat socioeconòmica de Ciutat Vella.	2
	4. Promoure i acompanyar l'activitat econòmica de sectors prioritàris per al desenvolupament econòmic sostenible del Districte.	1
	5. Promoure que la compra pública del Districte inclogui clàusules socials i vetlli pel retorn social al territori.	3
	6. Promoure la compra i contractació de béns i serveis de Ciutat Vella per part de les empreses, entitats i equipaments del territori.	3
Ocupació de qualitat	7. Fomentar l'ocupació de les persones en situació d'atur.	7
	8. Promoure el treball digne.	5
	9. Integrar les accions d'impuls de l'ocupació localitzades al Districte.	3
Turisme sostenible	10. Ordenar l'activitat econòmica i vetllar pel compliment de la legalitat dels operadors i establiments turístics.	1
	11. Promoure el retorn social i territorial de l'activitat turística.	5
	12. Treballar per l'aplicació d'un segell de turisme sostenible al Districte.	2
Economia cooperativa, social i solidària	13. Impulsar l'economia cooperativa, social i solidària existent a Ciutat Vella.	3
	14. Promoure nova economia cooperativa, social i solidària.	4
	15. Vetllar per la presència dels principis i valors de l'economia social i solidària de manera transversal en totes les polítiques d'activació econòmica del Districte.	1
<i>5 eixos</i>	<i>15 línies</i>	<i>57 mesures</i>

Així mateix, s'han identificat una sèrie de **sectors o àmbits d'activitat econòmica** que en el marc del Pla es defineixen com a prioritaris tant per la seva importància a l'hora de donar resposta a les necessitats del territori com per constituir sectors clau per la promoció de la diversificació productiva del Districte:

1. El treball de cures i els serveis a les persones

Tot i que aquests treballs són imprescindibles per al benestar i la salut de les persones, en general no se'n cobreixen les necessitats existents. Moltes de les diagnòs existents assenyalen aquest sector com un àmbit d'activitat econòmica clau de futur. Constitueixen un àmbit clau a explorar pel que fa a la creació d'ocupació i a la provisió de nous serveis, alhora que són una innegable via d'inserció laboral per a molts col·lectius vulnerables, amb una gran potencialitat pel que fa a la millora de les condicions laborals i a la dignificació i professionalització d'aquests serveis.

2. Intervencions comunitàries

Des d'un punt de vista més col·lectiu, les problemàtiques socials del territori a banda de ser ateses per part de l'Administració Pública també són abordades per iniciatives socials o particulars que posen en joc la seva creativitat i compromís per a promoure la cohesió i la millora social. Podríem englobar en aquest marc, per exemple, iniciatives com ara els projectes d'intermediació comunitària, social i cultural, de promoció del territori, o d'investigació i innovació social, entre molts d'altres. Aquests projectes produeixen un retorn social molt significatiu i alhora generen un notable volum d'ocupació; acompanyar i promoure la sostenibilitat econòmica d'aquest tipus d'iniciatives forma part sens dubte de l'enfocament de desenvolupament econòmic de proximitat que es vol impulsar.

3. Comerç local de proximitat

Aquest pla entén el comerç de proximitat com a aquell establiment particular (no cadenes ni franquícies) dedicat a atendre necessitats diverses de la població. Són les botigues de tota la vida, però també nous establiments d'emprenedors particulars o PIMEs que ofereixen béns i serveis necessaris per al veïnat del territori i la ciutat, així com per als treballadors i treballadores de Ciutat Vella. En un Districte amb tantes cadenes comercials i franquícies i tan adreçat a l'oferta de béns i serveis per al turisme, promoure aquest tipus d'establiments ens ajuda a preservar el model comercial tradicional, valuós perquè promou la particularitat per sobre de l'homogeneïtzació, el tracte personal i la implicació del comerç en la vida comunitària dels nostres barris. Aquest pla doncs busca preservar i promoure aquest comerç i posar en valor l'ofici de botiguer o botiguera; posant així mateix un especial èmfasi en la protecció del comerç històric i singular, pel seu alt valor cultural.

4. Consum responsable

Paral·lelament al suport del comerç local de proximitat s'apostarà pel consum responsable, és a dir, el consum adreçat a resoldre les necessitats reals de les persones des d'una òptica d'apoderament d'aquestes en tant que consumidores i en tant que productores amb la voluntat de disminuir les desigualtats i generar sostenibilitat ambiental.

5. Projectes culturals

Ciutat Vella acull el 33,6% de la superfície de la ciutat destinada a la cultura, entre grans equipaments culturals i un dinàmic sector de cultura de base i emergent. És un sector clau que genera no només ocupació sinó que també pot contribuir fortament al benestar, expressió i participació de la ciutadania, i alhora generar sinergies positives amb altres àmbits d'activitat i amb el sector educatiu, per fer front al repte del baix nivell educatiu de la joventut del districte.

6. Petita producció urbana

En l'actual context econòmic en què, amb diferència, el sector amb més pes sobre l'economia és el sector serveis, s'apostarà també per la petita producció urbana per tal d'avançar cap a una economia plural i diversificada, on també es produeixin béns. Ja sigui a partir de l'artesania, molt arrelada al Districte, com de la petita indústria manufacturera, un ecosistema econòmic òptim és

aquell on, a més de resoldre's necessitats mitjançant la prestació de serveis, també hi ha producció local compatible amb el teixit urbà i social de la zona.

7. Economia circular

L'economia circular es basa en el concepte de la sostenibilitat, on l'objectiu és que el valor dels productes, els materials i els recursos -aigua, energia, matèries primeres- es mantingui en l'economia durant el temps més ampli possible i redueixi per tant al mínim la generació de residus. L'economia circular és generadora d'ocupació en sectors com la gestió dels residus, creant llocs de treball al territori que no són deslocalitzables, i contribueix en gran mesura a reduir les externalitats negatives del model de producció actual. El 2014, l'economia verda va ocupar entre 25.000 i 36.000 treballadors i treballadores a Barcelona i va representar entre un 2,6 i un 3,7% de l'ocupació de la ciutat. És sens dubte un sector econòmic emergent, fonamental en la transició ecològica que necessitem i que produeix un important retorn social.

8. Coneixement i innovació

Un territori dinàmic econòmicament, i també culturalment, és aquell que investiga, estudia i promou la innovació, ja sigui de base tecnològica o social. L'economia del coneixement és un important actiu del Districte, i compta amb un notable dinamisme: durant el període 2001-2010, el Districte va experimentar un creixement del 28,8% de l'activitat en aquests sectors, superant en 5,3 punts percentuals l'augment mitjà de Barcelona. D'altra banda, Ciutat Vella destaca per la nodrida presència de centres universitaris, institucions de recerca i empreses innovadores en sectors com els serveis a les empreses, les TIC i la biosalut. El suport i promoció d'aquests actius, la creació de nous projectes i nodes d'innovació, i la promoció de l'enxarxament d'aquest sector amb el teixit social, comunitari i educatiu és per tant una línia clau de treball d'aquest Pla.

4. METODOLOGIA

Aquest Pla s'ha concebut com un instrument de planificació estratègica i integral que ens ha de servir per definir on volem arribar en el mig termini, establint uns objectius generals compartits amb el teixit econòmic i social que posteriorment s'han d'anar concretant amb la participació dels diferents agents del territori.

Per això el **procés d'elaboració del Pla** ha comptat amb les diferents aportacions:

- » Revisió de diagnòstics, programes i experiències d'intervenció prèvies implantades a Ciutat Vella, així com dels aprenentatges derivats dels programes de foment de l'ocupació, l'emprenedoria i l'empresa promoguts per Barcelona Activa en els darrers anys.
- » Identificació d'intervencions d'interès fruit d'una breu revisió de bones pràctiques a nivell nacional i internacional.
- » Aportacions realitzades en el marc del procés d'elaboració i discussió del Pla d'Actuació de Districte (PAD) i al Pla d'Actuació Municipal (PAM).
 - ✓ Mesures proposades pel govern municipal al PAD i al PAM.
 - ✓ Propostes de caràcter socioeconòmic que el veïnat i el teixit comunitari, social i empresarial ens han fet arribar en el marc del procés participatiu del PAM / PAD, tant a les cites presencials de debat com a través de correu electrònic o de la plataforma *on line*

decidim.barcelona. A Ciutat Vella es van celebrar 31 cites presencials i hi van participar 1.200 persones, alhora que 110 usuaris van fer aportacions via web. Dins del procés es van organitzar debats específics amb els actors comercials, del sector turístic i de les xarxes laborals, entre d'altres.

- » Continguts de la nova estratègia de desenvolupament local de Barcelona Activa.
- » Sessions de debat amb agents implicats en el desenvolupament local per a contribuir específicament a l'elaboració del Pla de Desenvolupament Econòmic de Ciutat Vella, com a complement dels espais de debat del PAD/PAM (en total, al voltant de 85 persones han participat en aquests espais específics de deliberació):
 - ✓ 1 sessió amb personal tècnic de serveis públics, on van participar els tècnics i tècniques de la Direcció de Serveis a les Persones i Territori de Ciutat Vella, així com el director de Serveis Socials de Ciutat Vella i la directora de l'Oficina de Treball de la Generalitat de Gòtic, a més de l'equip de Barcelona Activa a Ciutat Vella.
 - ✓ 4 sessions a barris (una per a cada barri de Ciutat Vella: Raval, Gòtic, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera i Barceloneta), amb agents socials relacionats amb el desenvolupament econòmic: associacions de comerciants, entitats de segon grau dedicades a la dinamització econòmica i comunitària i xarxes laborals.
 - ✓ 1 sessió sobre turisme i dinamització econòmica d'àmbit de Districte, on van ser convidats a participar tots els agents convocats a les sessions de barri més representants dels operadors turístics i d'oci i restauració, com ara els gremis.
 - ✓ 2 sessions amb personal directiu i tècnic de les diferents àrees de treball de Barcelona Activa: Ocupació, Empresa, Emprenedoria, Turisme i Altres Economies. També vam comptar amb la presència de tècniques del Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i de la Direcció General de Comerç.
 - ✓ Recollida de propostes i contrast d'avanços en el marc de 10 entrevistes amb persones de referència dins de Barcelona Activa, el Districte i la Direcció General de Comerç.

Aquest procés ens ha permès definir els eixos, línies i mesures que componen el Pla, el qual tanmateix manté un cert nivell de generalització. S'ha optat per aquesta opció per tal de poder tenir en compte les necessitats del curt, mig i llarg termini, i recollir les veus i perspectives dels agents econòmics, les entitats socials i els veïns i veïnes. En el marc del Pla es preveu anar concretant i prioritant progressivament cada una de les mesures amb el concurs de tots els agents implicats.

Per això s'han establert els següents **mecanismes de governança** que des del treball conjunt i la concertació faran efectiu el desplegament, seguiment i avaluació del PDE:

- » Grup impulsor del Pla: dispositiu de caràcter executiu, encarregat de liderar i assignar les tasques del desplegament d'actuacions del Pla, gestionar-ne el dia a dia, garantir la coordinació institucional i la transversalitat (interna i sectorial), i coordinar les taules de treball sectorials. Format per representants i tècniques de Districte i per l'equip de Barcelona Activa i de periodicitat quinzenal/mensual.
- » Taules de treball per cada un dels barris de Ciutat Vella: espai de treball dels projectes que es deriven de les línies estratègiques del PDE, on es produeix la concertació entre l'administració i els agents econòmics i socials locals per tal de prioritzar, concretar i tirar endavant els compromisos establerts pel Pla incorporant els agents socioeconòmics locals. Més enllà de les taules de caràcter territorial, es podran convocar taules sectorials segons necessitat per treballar temes específics a nivell de districte (sobre comerç, ocupació, o economia solidària per exemple).
- » Reunió plenària de Districte: espai de rendició de comptes global, on el grup impulsor informarà de l'estat d'execució del PDE oberta a tots els actors que participin a les taules de barri. Es convocarà en tres moments clau: a l'inici del PDE, a la meitat i un cop finalitzat el pla, amb l'objectiu fonamental

de rendir comptes i incentivar que els agents que hi participin i avaluin el grau d'acompliment de les línies estratègiques.

Per altra banda, almenys un cop a l'any es presentarà un informe amb l'estat de les actuacions del Pla a la Plenària del Consell de Districte de Ciutat Vella.

5. CALENDARI

Durant el **primer any d'execució del Pla** (juliol 2016-2017), el pressupost s'utilitzarà per a arrencar el Pla, posant en funcionament una desena d'accions que serviran de base i punt de partida per a la consecució de les línies estratègiques.

1. Potenciació i ampliació de la web de comerços, establiments i proveïdors de serveis de Ciutat Vella

Es correspon amb la mesura 1.3 ubicada a la línia estratègica 1 (*Promoure la diversitat comercial i el comerç de proximitat*).

Des de 2014 s'han estat desenvolupant webs de comerços que recollien l'oferta comercial del Raval, Sant Pere i Santa Caterina (2014-2015), i Barceloneta (2015), amb l'objectiu de que la gent que hi viu, hi treballa, hi passa o els visita, conegui l'oferta d'establiments comercials dels nostres barris, quins són els horaris i com contactar-hi. Actualment s'està en procés d'implantació de la web corresponent al barri Gòtic i es preveu tenir ja totes les dades dels 4 barris per novembre.

A partir d'aquesta trajectòria, en el marc del PDE es preveu en els propers mesos reformular aquestes webs aprofitant tota la feina feta i traslladant les dades a un cercador únic en diferents llengües que inclogui a tot el comerç dels barris, tingui una potència i posicionament molt superior i per tant una major capacitat d'impacte tant en el veïnat de Ciutat Vella i Barcelona com en els turistes que ens visiten. Addicionalment s'hi inclouran altres empreses i proveïdors de serveis més enllà dels establiments comercials de cara al públic, per tal de promoure també la contractació de serveis de proximitat tal com estableix el Pla. Aquesta eina ens ha de servir per a dinamitzar el comerç i les empreses del districte, acostar-les a tot tipus de possibles clients, i alhora donar visibilitat al valor afegit que aporta el comerç de proximitat (establiments històrics i emblemàtics, que participen en la vida comunitària, etc.), de consum responsable i de l'economia social i solidària. Constituirà també una eina de contacte i interrelació entre administració pública i empreses, per tal de poder dur a terme de forma conjunta altres actuacions previstes al Pla; com ara per exemple la prospecció d'oportunitats d'ocupació, el suport i acompanyament a la seva activitat, la promoció de l'associacionisme comercial. Es desenvoluparan així mateix altres mecanismes de difusió paral·lels *online* i *offline*.

2. Implantació d'una prova pilot de central de compres

Es correspon amb la mesura 1.5 ubicada a la línia estratègica 1 (*Promoure la diversitat comercial i el comerç de proximitat*).

La mancomunació de recursos i la cooperació empresarial són eines que poden contribuir a fer sostenible i viable un negoci o a incrementar-ne els beneficis, a banda d'optimitzar recursos i reduir la petjada ecològica. Aquest tipus d'iniciatives poden ser especialment importants de cara a garantir la sostenibilitat del petit comerç i de les PIMEs, que no poden gaudir de les economies d'escala

d'empreses de major mida. Tanmateix, més enllà de les cooperatives, és una línia d'acció amb poca tradició a casa nostra on hi ha molt de camp per recórrer.

En aquest sentit, en els propers mesos es començarà per desenvolupar una diagnosi i una prova pilot liderada per Barcelona Activa de cara a la implantació d'una central de compres al barri del Raval –conjuntament amb altres barris de Barcelona. Es definiran productes concrets pels quals començar a mancomunar compres, avaluar costos amb comerciants, definir estratègies jurídiques específiques, alhora que es duran a terme actuacions concretes i pràctiques en aquesta línia.

En una primera etapa es realitzarà la detecció d'establiments proclius a participar en el projecte, i es definiran tant els elements a mancomunar com els mecanismes de gestió dels grups de compra, per tal d'implantar ja de cara a 2017 els acords entre establiments. A partir d'aquí es seguiran impulsant centrals de compres de productes i/o serveis per a augmentar l'estalvi col·lectiu de costos. S'exploraran també l'estalvi en els subministres via, per exemple, la realització d'auditories energètiques o la posada en marxa de gestors d'energia compartits.

3. Estudi diagnòstic sobre els comerços regentats per persones d'origen estranger i definició de línies d'intervenció per promoure la seva implicació en la vida comercial i comunitària

Es correspon amb la mesura 1.8 ubicada a la línia estratègica 1 (*Promoure la diversitat comercial i el comerç de proximitat*).

Bevent d'experiències prèvies com la desenvolupada al Districte de l'Eixample amb el projecte Xeix o d'altres, es començarà per analitzar les característiques d'aquests establiments, les seves dinàmiques empresarials i a valorar les seves necessitats de dinamització i suport comercial i les seves potencialitats de participació en el Districte.

4. Definició -en concertació amb els agents del territori- i posada en marxa del Punt d'atenció a l'activitat econòmica de Ciutat Vella

Es correspon amb la mesura 2.2 ubicada a la línia estratègica 2 (*Impulsar i promoure activitat econòmica sostenible i de qualitat*).

L'objectiu d'aquest Punt d'atenció serà oferir a aquelles persones que tinguin una empresa al Districte o que vulguin emprendre un projecte econòmic, informació específica sobre quina és la realitat socioeconòmica dels nostres barris, sobre els projectes existents al territori que poden resultar d'interès, així com de les normatives que regeixen l'activitat econòmica, procediments de llicències, i ajuts de l'Ajuntament; derivant a altres espais si escau per no crear duplicitats. S'elaborarà i lliurarà material informatiu específic sobre aquests temes per a cada barri alhora que es realitzarà també una tasca proactiva de suport al teixit empresarial, amb campanyes de divulgació a les empreses del territori per tal de donar a conèixer els recursos de ciutat a seu abast (ajuts a la contractació, programes, formació i altres recursos). El Punt constituirà així mateix un espai de difusió i comunicació del propi Pla de desenvolupament econòmic de Ciutat Vella, posant a disposició del territori el conjunt d'iniciatives que es duen a terme.

5. Programa d'Aixecament de Persianes vinculat a les necessitats de béns i serveis detectades

Es correspon amb la mesura 2.3 ubicada a la línia estratègica 2 (*Impulsar i promoure activitat econòmica sostenible i de qualitat*).

El programa s'enfocarà a identificar propietaris/es disposats a oferir-los en lloguer, a un preu més baix que el preu de mercat, amb la mediació, incentius i garantia de l'Ajuntament. Els locals es destinarien a persones emprenedores que desenvolupin activitat econòmica necessària per al barri i vinculada als sectors prioritaris que el Pla promou. La primera fase del seu desplegament començarà en els propers mesos, amb la identificació d'un primer conjunt de propietaris/es disposats a entrar a una borsa de locals, la definició de les condicions i mecanismes de cessió i l'inici de les intervencions.

6. Formació i accions ocupacionals

Es correspon amb les mesures de la línia estratègica 7 (*Fomentar l'ocupació de les persones en situació d'atur*).

A cada barri es finançarà anualment una acció ocupacional que es definirà de forma acordada amb cada xarxa laboral territorial. El contingut de les formacions estarà lligat a ocupacions demandades al mercat de treball en el marc de sectors que generen valor afegit i/o cobreixen necessitats al territori i que s'han definit com a prioritaris en el marc del PDE.

De cara als propers mesos, al Raval la formació es durà a terme en el marc del projecte Km 0 del Raval Territori Socialment Responsable. A la resta de barris aquesta concreció no s'ha pogut encara tancar.

7. Establiment dels protocols, els espais de treball i les pràctiques concretes per tal de que en la mesura del possible la compra i contractació pública que efectua el Districte inclogui clàusules socials i/o vetllí pel retorn social al territori.

Es correspon amb les mesures de la línia estratègica 6 (*Promoure que la compra pública del Districte inclogui clàusules socials i vetllí pel retorn social al territori*).

8. Diagnosi de condicions laborals del sector turístic, valoració de vulneració de drets i assessoria tècnica sobre estratègies de millora en la matèria

Es correspon amb varies mesures definides a les línies estratègiques 8 (*Promoure el treball digne*) i 11 (*Promoure el retorn social i territorial de l'activitat turística*), en particular la 8.1.

En aquest punt es pretén obrir una línia nova d'intervenció al voltant de la millora de les condicions laborals en el sector turístic, tant present al Districte. Per això es comptarà amb l'assessorament d'Alba Sud, una entitat referent en la recerca i comunicació al voltant del turisme responsable i sostenible a nivell local i internacional.

9. Informació i assessorament personalitzat en drets laborals a treballadors/es del sector turístic, l'hostaleria i/o l'oci nocturn

Es correspon amb la mesura 8.2 de la línia estratègica 8 (*Promoure el treball digne*).

En concertació amb organitzacions sindicals i amb la col·laboració de les xarxes laborals i altres agents del territori, s'iniciarà una línia d'assessorament i recolzament a l'exercici efectiu dels drets laborals per vetllar que les persones que treballen a Ciutat Vella ho facin en condicions no precàries i d'acord amb la definició de "treball digne" de l'Organització Internacional del Treball, contribuint alhora a la identificació de males pràctiques i a la millora de la qualitat del nostre model econòmic.

10. Impuls de les Rutes de l'Economia Social i Solidària

Es correspon amb la mesura 13.1 de la línia estratègica 13 (*Impulsar l'economia cooperativa, social i solidària existent a Ciutat Vella*).

Es donarà continuïtat i es consolidaran les actuals rutes sobre l'economia social i solidària, per tal de donar a conèixer projectes i alhora contribuir a la reflexió sobre les alternatives econòmiques a l'actual model i l'economia plural.

11. Valoració de l'oferta de béns i serveis per a la vida quotidiana

Es correspon amb la mesura 1.2 de la línia estratègica 1 (*Promoure la diversitat comercial i el comerç de proximitat*).

A partir del cens d'establiments comercials actualitzat es determinarà l'accessibilitat –en quant a preus i distància- de l'oferta de béns i serveis necessaris per a la vida quotidiana als nostres barris, per tal de tenir un diagnòstic acurat que permeti orientar la promoció comercial a donar resposta a les necessitats del veïnat.

12. Identificació de projectes cooperatius, socials i/o solidaris susceptibles de rebre acompanyament i suport per reforçar la seva sostenibilitat econòmica

Es correspon amb la mesura 14.1 de la línia estratègica 14 (*Promoure nova economia cooperativa, social i solidària*).

En els propers mesos s'identificaran projectes del Districte interessats a rebre aquest tipus de suport i se'ls començarà a acompanyar, assessorar i formar en relació a les formes jurídiques i tràmits de constitució empresarial, la fiscalitat, la contractació, i altres qüestions relatives a l'emprenedoria en economia cooperativa, social i solidària.

13. Difusió intensiva i acompanyament als agents del territori de cara a la convocatòria de subvencions per a projectes d'emprenedoria individual i col·lectiva, empresa mercantil i cooperativa, economies comunitàries i innovació social que es llençarà el 2017 a nivell de ciutat

Es correspon amb la mesura 2.1 de la línia estratègica 2 (*Impulsar i promoure activitat econòmica sostenible i de qualitat*).

Aquesta convocatòria de subvencions, amb una dotació aproximada de 2 milions d'euros per a projectes de tota la ciutat, serà una de les principals eines per generar nova activitat econòmica vinculada al desenvolupament local. S'hi podran presentar iniciatives que creïn activitat econòmica (ocupació) que reverteixi clarament en el desenvolupament local dels barris i que no generi lucre, és a dir, que els beneficis, en cas de produir-los, es reverteixin en l'activitat mateixa. En el marc del Pla es treballarà activament la difusió i l'acompanyament si s'escau als agents del territori perquè puguin construir projectes sòlids per a la convocatòria, apuntant especialment als sectors definits com a prioritaris.

6. RECURSOS

El Pla preveu una assignació anual mínima de 250.000 euros/any per a finançar el desplegament de les mesures previstes, provinents de Barcelona Activa i del Districte de Ciutat Vella. Per tant, com a mínim, el PDE disposarà 1,25 milions d'euros per realitzar accions durant els seus cinc anys d'execució.

Aquesta dotació pressupostària, tanmateix, podrà ser superior en funció de dues variables:

- » Requeriments econòmics de les accions proposades: quan la magnitud de les intervencions proposades faci necessari sobrepassar el pressupost anual, es treballarà per aconseguir el finançament addicional per a dur-les a terme.
- » Aportacions dels actors del territori: tant els actors econòmics com els operadors públics presents al Districte podran contribuir a l'execució completa o parcial de mesures contingudes en el Pla. De fet un dels objectius principals del mateix és alinear els esforços de tots els actors del territori per tal de guanyar efectivitat i impacte. Si s'escau, aquestes accions es sumaran al pressupost anual disponible i es tindran en compte quant a l'assoliment d'indicadors.

A més de recursos econòmics, el Pla comptarà amb un equip tècnic dedicat a la implementació de les seves mesures. Aquest equip constarà com a mínim de:

- » Dos/dues tècnics/ques de la Direcció de Desenvolupament Local de Proximitat de Barcelona Activa que treballaran des del territori i per a tot el Districte.
- » Un/a tècnic/a de la Direcció de Desenvolupament Local de Proximitat de Barcelona Activa que treballarà a específicament a Raval Sud i Sant Pere-Santa Caterina.
- » Una responsable tècnica de la Direcció de Desenvolupament Local de Proximitat de Barcelona Activa, que treballarà des del territori en aquest i altres dos Districtes.
- » Una tècnica de comerç de la Direcció de Serveis a les Persones i el Territori de Districte de Ciutat Vella.