



Comissió consultiva de via pública, seguretat, mobilitat i serveis municipals

7 de febrer de 2017

BCN



00

Index

1. Conveni del Passatge de les Manufactures
2. Criteris d'ocupació de la via pública
3. Campanya de neteja 2017
4. Desplegament de la nova xarxa d'autobús

B
BC
BN



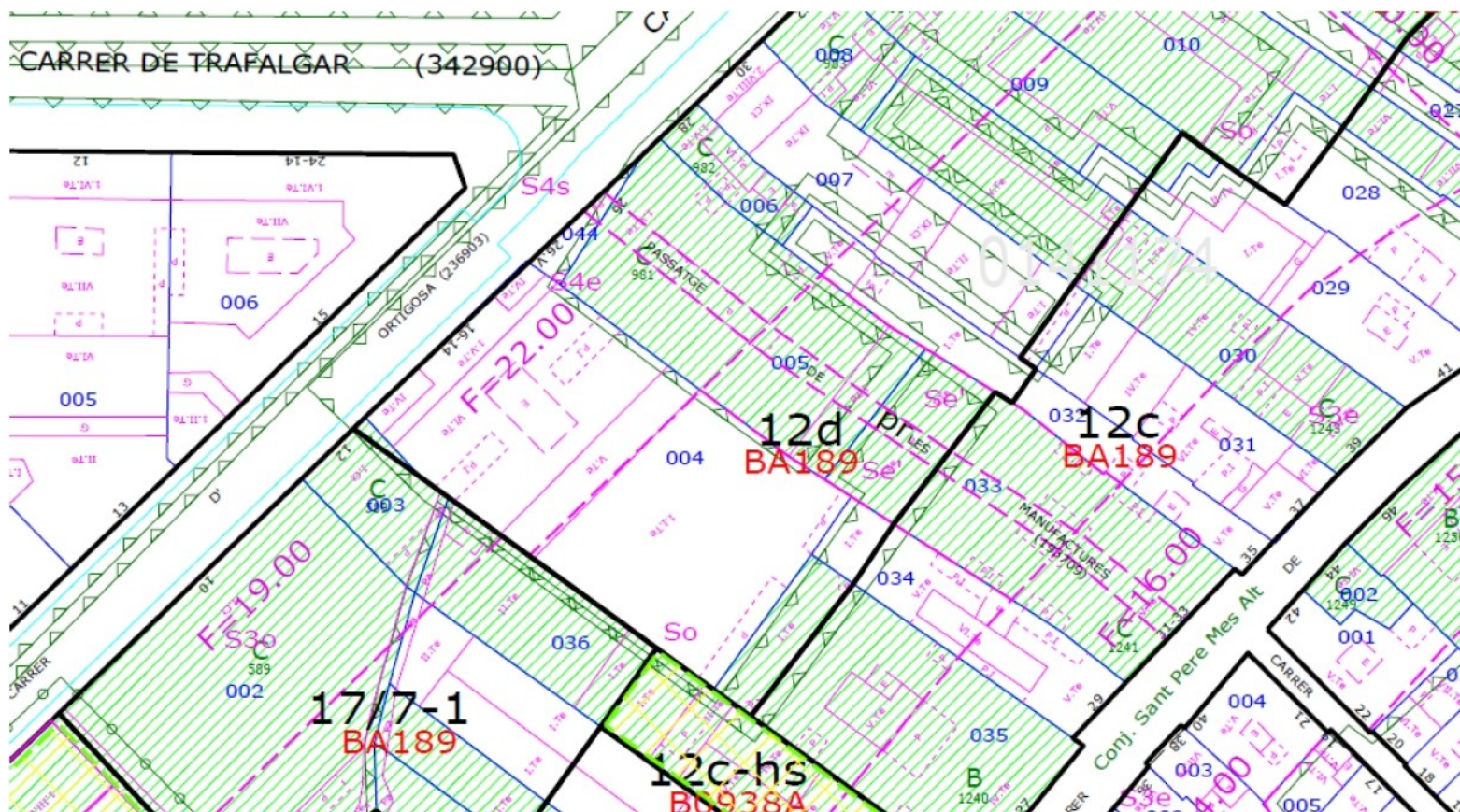
01

Conveni del Passatge de les Manufactures



Antecedents

- Passatge de titularitat privada d'ús públic
- Titularitat de dos propietaris
- Històricament ha estat obert en un horari no pre-definit, entre les 9 o les 10 del matí i les 20 hores en els dies feiners, i més aleatori en els festius i caps de setmana
- És la porta d'entrada al cor del barri de Sant Pere, un eix de comunicació important per connectar la Barcelona Vella i l'Eixample molt emprat per persones que treballen als barris de Sant Pere i Santa Caterina
- A nivell comercial és un punt important d'entrada de clients.
- A causa a les obres que s'estan desenvolupant en l'edifici de la façana del carrer Trafalgar, el passatge està tancat per evitar riscos dels vianants i per acopi de l'obra.





Antecedents

- Donada la importància del passatge a nivell comercial, s'hi ha penjat una lona informativa que informa de la riquesa comercial del carrer i de les rutes alternatives per arribar-hi en la façana que dóna al carrer Trafalgar, d'acord amb els comerciants de Sant Pere Més Alt.





El Conveni

- Precisament per la importància com a eix vertebrador i de comunicació del barri, s'ha signat un Conveni amb els dos propietaris de les finques Sant Pere Més Alt, 31-33 i Trafalgar, 26, que inclou els següents aspectes:
 - Conveni a 75 anys prorrogable a 99
 - Servitud de pas públic de 9 del matí fins, com a mínim, les 21 hores tots els dies de l'any
 - Tot i que resta afectada a la servitud tota l'amplada del passatge, els propietaris es reserven el dret a realitzar els usos i les activitats admesos pel planejament urbanístic que siguin compatibles amb la servitud en 1,25 metres.
 - Queda prohibida qualsevol actuació per part de la propietat que impedeixi la servitud de pas.
 - Els propietaris es faran càrrec de totes les despeses que comportin la neteja, il·luminació, conservació, manteniment dels espais afectats.



02

Criteris d'ocupació de la via pública



Objectius

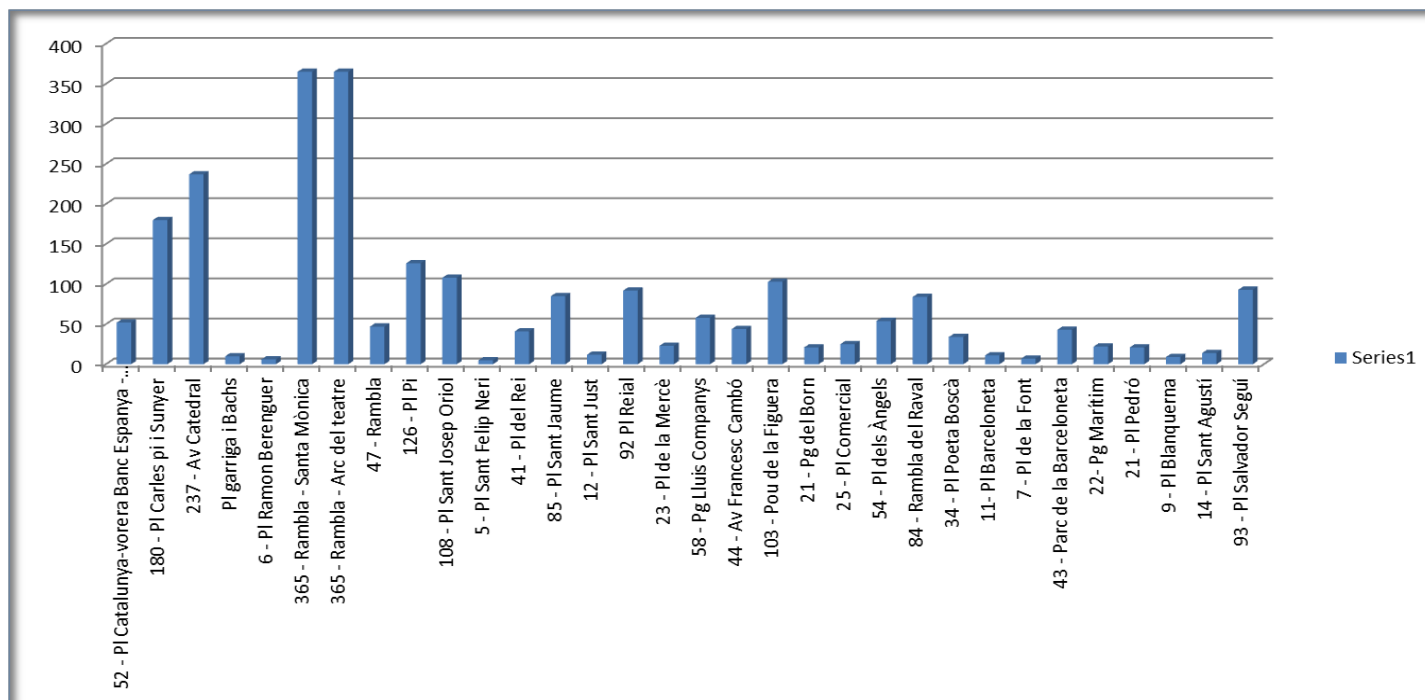
Revisar els criteris vigents amb voluntat de:

- Racionalitzar les múltiples activitats que es desenvolupen als carrers i les places de Ciutat Vella
- Protegir l'espai públic de Ciutat Vella de la saturació que provoquen la quantitat d'actes que s'hi celebren
- Promoure les activitats de les entitats veïnals i de comerciants dels nostres barris
- Establir criteris clars i transparents
- Publicar-los a la web de Districte per garantir-ne el coneixement i la difusió



Antecedents

El 2015 es van desenvolupar més de 1.000 actes a la via pública per un import de més de 455.000 € en despesa en infraestructura per l'Ajuntament de Barcelona.





Principals novetats en criteris per a activitats lúdiques i festives

- S'autoritzarà l'elaboració de menjars populars sempre que complementin a activitats principals
- Ampliació de l'horari en un sol acte i un sol dia de la Festa Major



Principals novetats en criteris per al Comerç al carrer

- Incorporació d'un percentatge de 30% de comerç de fora del barri i un 10% de comerç que promogui el consum responsable
- Increment dels dies amb possibilitat de sortir
- Facilitats per al comerç associat
- Possibilitat de música si s'acompanya de proposta comercial de proximitat i es valora positivament des de Districte (espais per dinamitzar, carrers amb usos excloents, comerç no consolidat ...)



Criteris per a les Fires

- Es tracta de mercats de marxants i/o periòdics, mostres de productes i mercats tradicionals
- Només s'accepten Fires de Comerç noves quan siguin de comerciants de Ciutat Vella i prèvia valoració del Districte atenent a l'espai proposat (necessitat de dinamització, comerç no consolidat...)
- Meriten taxa individual
- No es facilita infraestructura
- El Districte valorarà la millor ubicació en base a plànol
- No poden tenir música ni servei de bar ni venda d'aliments



03

Campanya de neteja 2017 (Campanya de sensibilització ciutadana i comercial per la millora de la neteja dels carrers i places de la ciutat)



La campanya

Campanya de **sensibilització ciutadana i comercial amb informadors al carrer en tots els districtes** de la ciutat durant 12 mesos, per apoderar i fer responsables els veïns i veïnes envers els **la neteja** de la ciutat.

A través de la campanya es vol dotar a la ciutadania i els comerciants de:

- Més **informació** sobre els serveis de neteja viària
 - Més **coneixement** sobre els sistemes de recollida de residus existents a la ciutat
 - Més **sensibilitat** sobre la problemàtica dels residus i la brutícia de la ciutat
 - Més **implicació** en el manteniment de l'ordre i la neteja de places i carrers de la ciutat
 - **Una ciutat més neta i habitable**
-



Objectius



Identificar i corregir les males pràctiques de la ciutadania en relació a la neteja de l'espai públic



Millorar la percepció ciutadana sobre la neteja de la ciutat



Identificar aquells comerços que gestionen incorrectament els diferents residus que generen



Sensibilitzar als diferents públics sobre la necessitat de col·laborar en el manteniment de la neteja dels carrers i places de la ciutat.



Encoratjar a les persones responsables de comerços a implicar-se en la correcta gestió dels residus per al compliment de la normativa vigent



Àmbit d'actuació

- **72 barris** de Barcelona dels
- **10 districtes** de la ciutat.

Durada

12 mesos de servei
d'informació amb
informadors al carrer
**Equip Ciutat
Vella**

8 informadors per veïnat *

8 informadors per comerços (màxim) *

1 coordinadora compartida amb l'Eixample

* Entre els informadors es té en compte el coneixement dels idiomes d'ús més habituals tant per veïns com per comerços.





A qui va adreçada?



- Veïns i veïnes dels barris
- Turistes que fan estada a la ciutat
- Entitats (associacions, casals de gent gran, infants, ...)
- Propietaris d'animals de companyia



Totes les **activitats econòmiques** del Districte.

Especial atenció als **establiments del sector de la restauració**.

Les que siguin **cadenes o grups d'empreses** que englobin diferents establiments tindran una consideració especial.



Fases de la campanya





Fase inicial (desembre 16 – gener 2017)

- Durant la fase inicial de la campanya es coordinen les tasques a realitzar amb les empreses que gestionen el servei de neteja a la ciutat a la vegada que es concreten les propostes adaptades a les realitats de cada districte.
 - També es coordinen i es formen els equips que realitzaran la tasca d'informació, sensibilització i gestió amb el veïnat i el comerç dels barris.
-



Fase d'execució: Actuacions ciutadania

Servei d'informadors per parelles en horari de dilluns a divendres de 10 a 14h i de 16 a 20 hores.
Les tasques dels informadors seran:

Accions de control

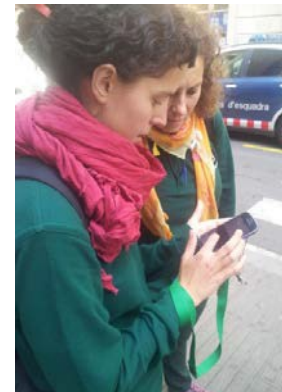
Seguiment dels punts negres, registre d'incidències (Iris), accions puntuals

Els equips es reuniran diàriament per fer traspàs d'informació i tenir una visió global del districte

Accions de sensibilització

Informació al veïnat a zones específiques, col·lectius específics i turistes: respecte la neteja viària, respecte els animals de companyia, etc.

Sessions educatives a entitats i lliurament de materials





Fase d'execució: Actuacions comerços

Servei d'informadors al carrer amb 4 persones. L'horari de dilluns a divendres de 10 a 14.30h i de 17 a 20.30 hores, amb una durada total del servei de 12 mesos.

Les tasques dels informadors seran:

Accions de control

Seguiment dels establiments i punts negres: incidències amb establiments incívics, registre a l'Iris, detecció de cadenes comercials i els seus responsables

Accions de sensibilització

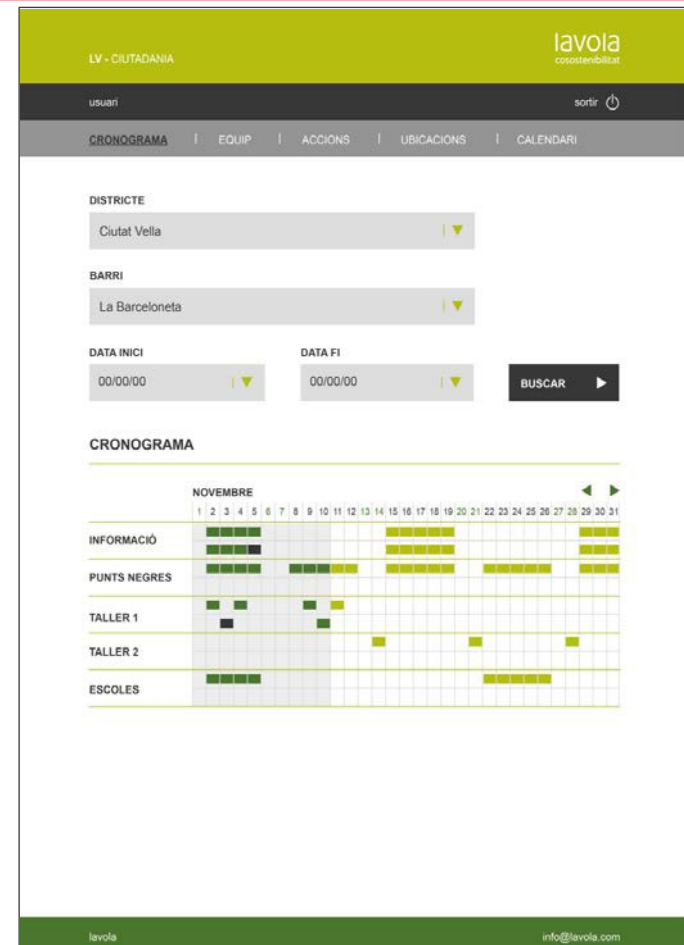
Informar a tots els comerços de les particularitats de la recollida en cada zona i lliurament de materials





Aplicatiu informàtic

- L'aplicatiu mòbil que utilitzaran els informadors permet fer **seguiment de les accions de control i de sensibilització** de manera centralitzada. En un mateix sistema es gestiona l'organització del servei d'informadors i es recullen els resultats de cadascuna de les accions per poder-ne fer una avaluació posterior.





Recursos materials

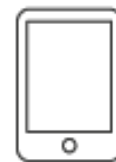
- Els informadors/es aniran uniformats i disposaran de targetes identificatives
- Disposaran d'una tauleta per registrar les informacions de seguiment de les accions de control, sensibilització i també les possibles incidències que es detectin
- Es disposarà de d'espais, en els casos necessaris, per dur a terme sessions educatives per a entitats



Uniformes
identificatius
per als
informadors/es



Targetes
identificatives



Tauletes per a
cada informador



Espai i logística
necessària per a les
sessions de formació

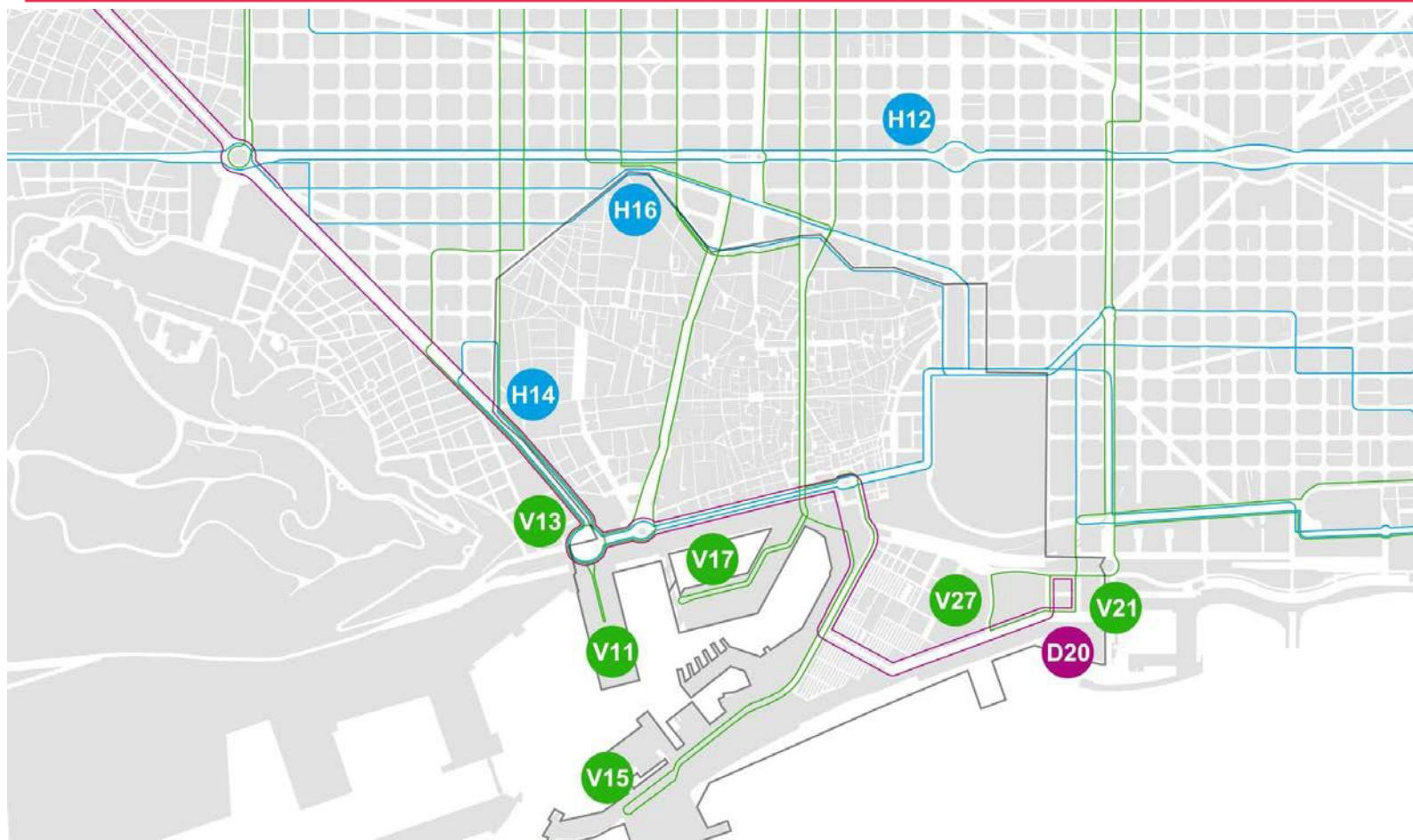


04

Desplegament de la nova xarxa de bus

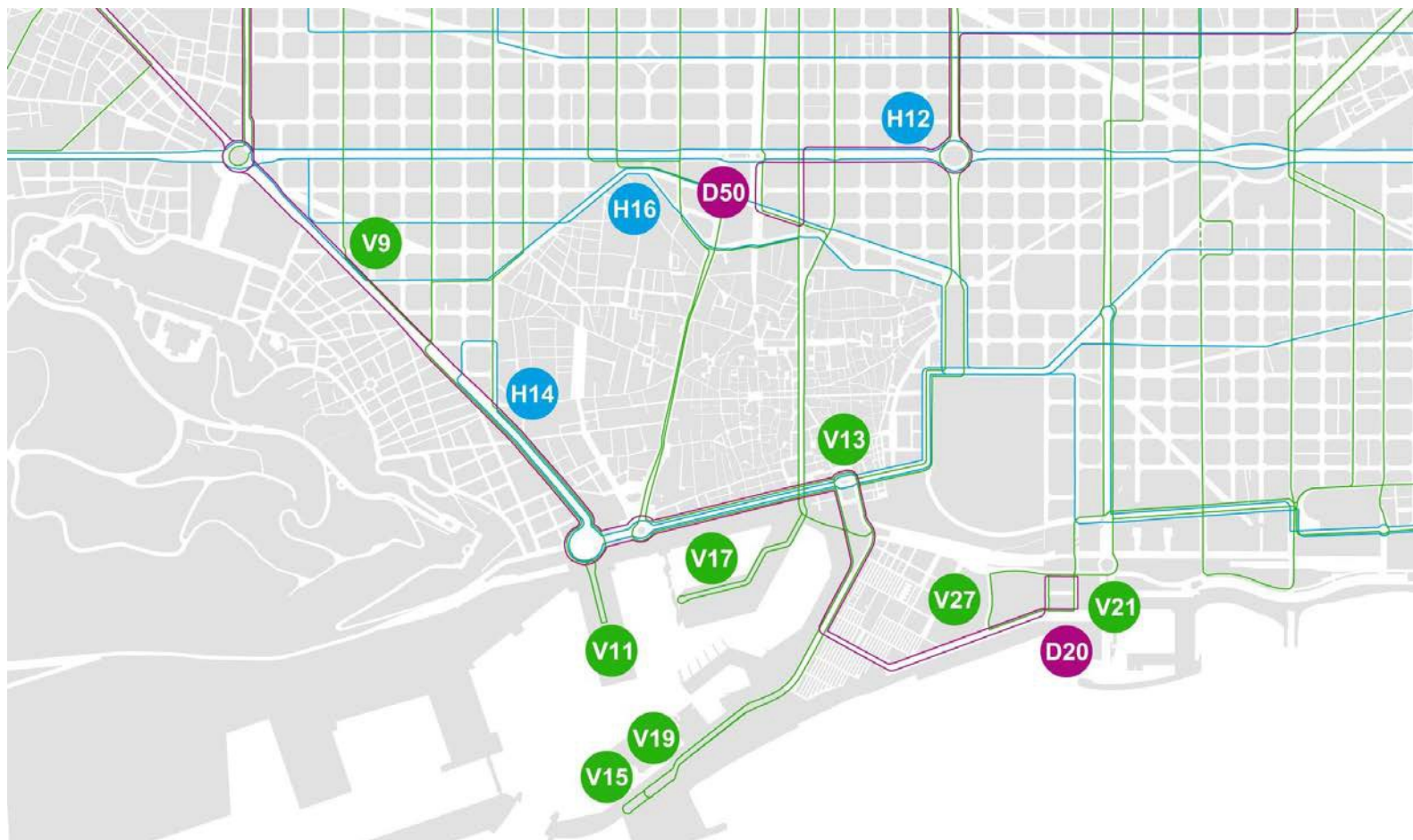


Situació actual



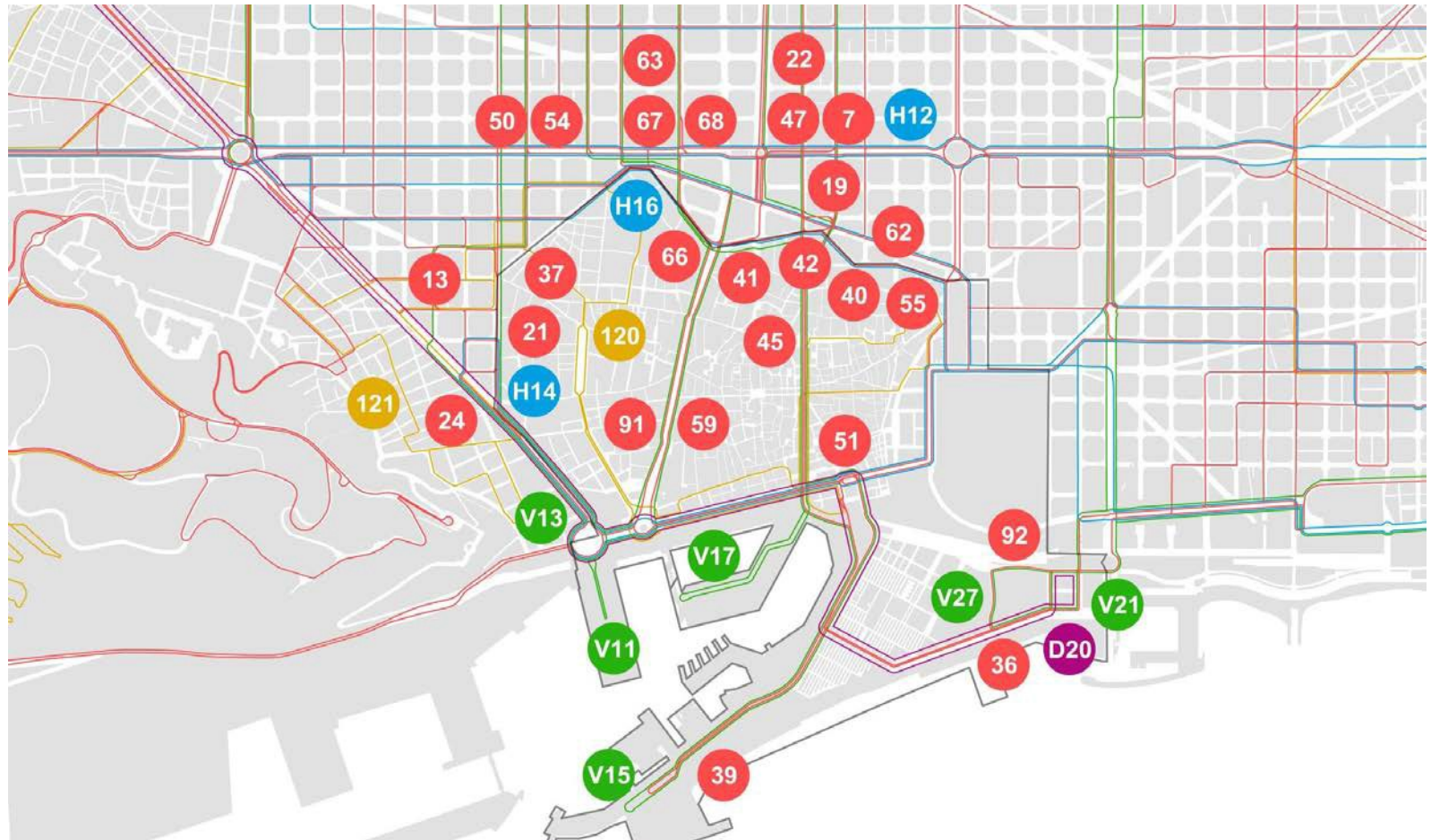


Proposta de línies



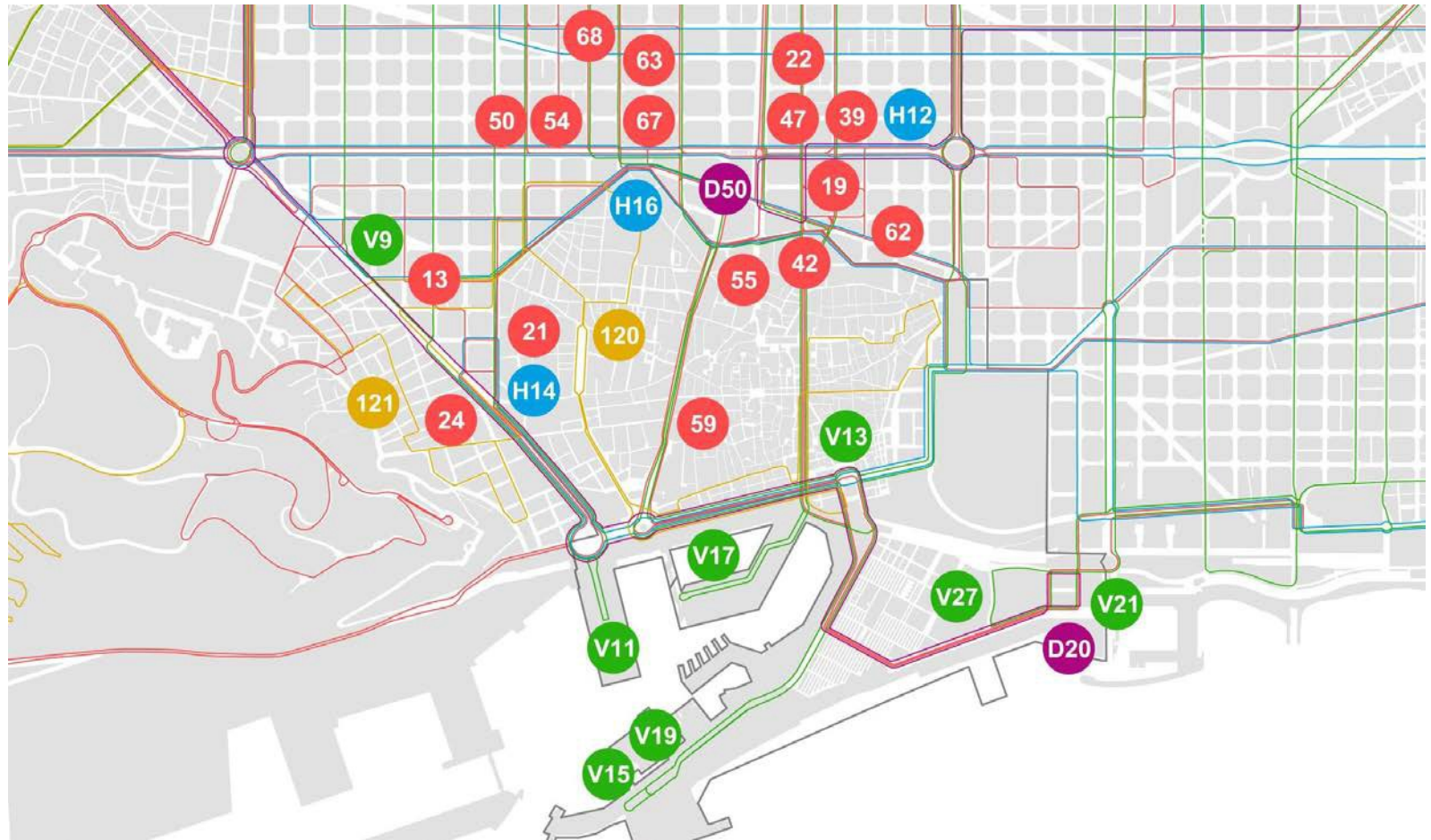


Situació actual NXB + Convencionals + Bus de Barri



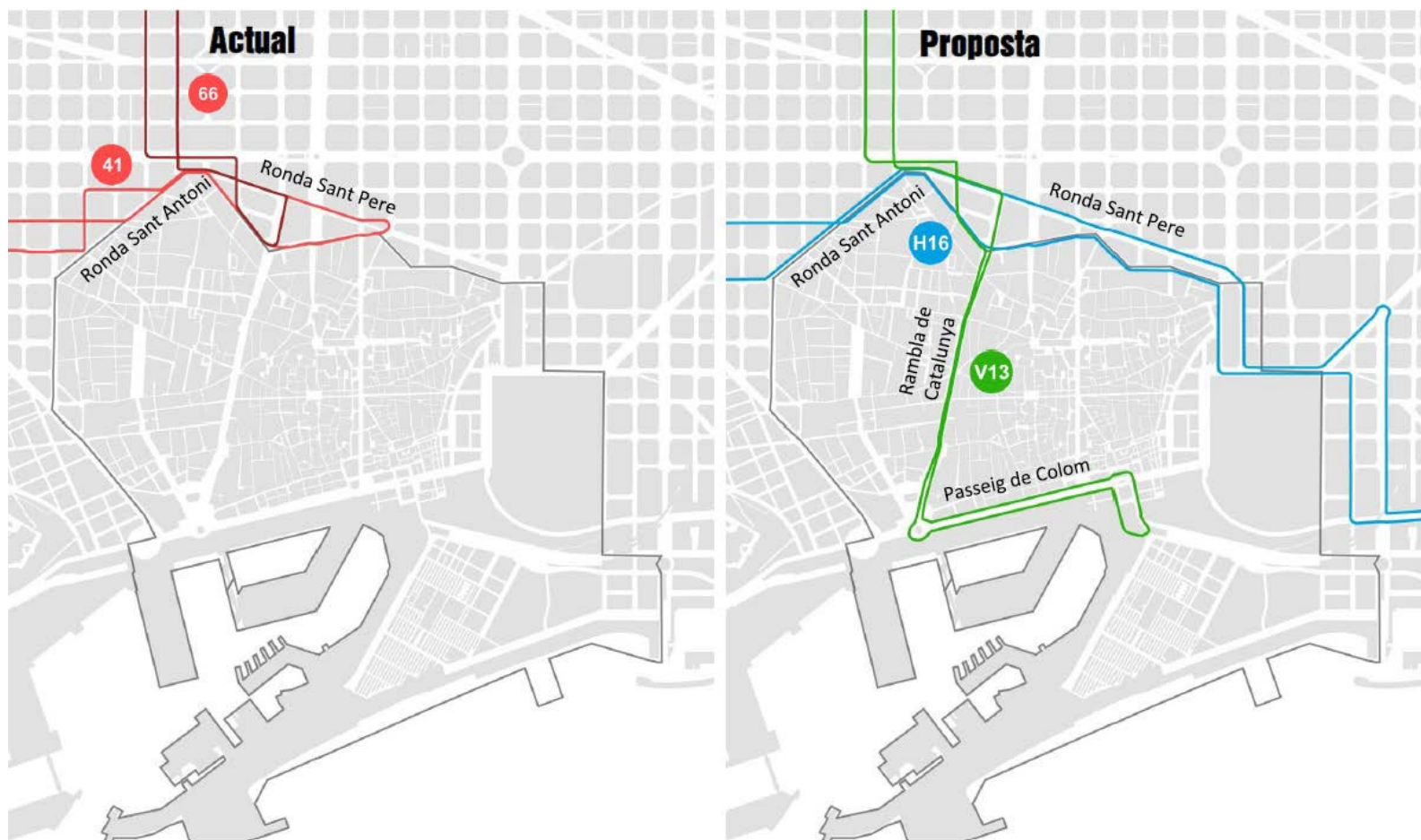


Proposta NXB + Convencionals + Bus de Barri



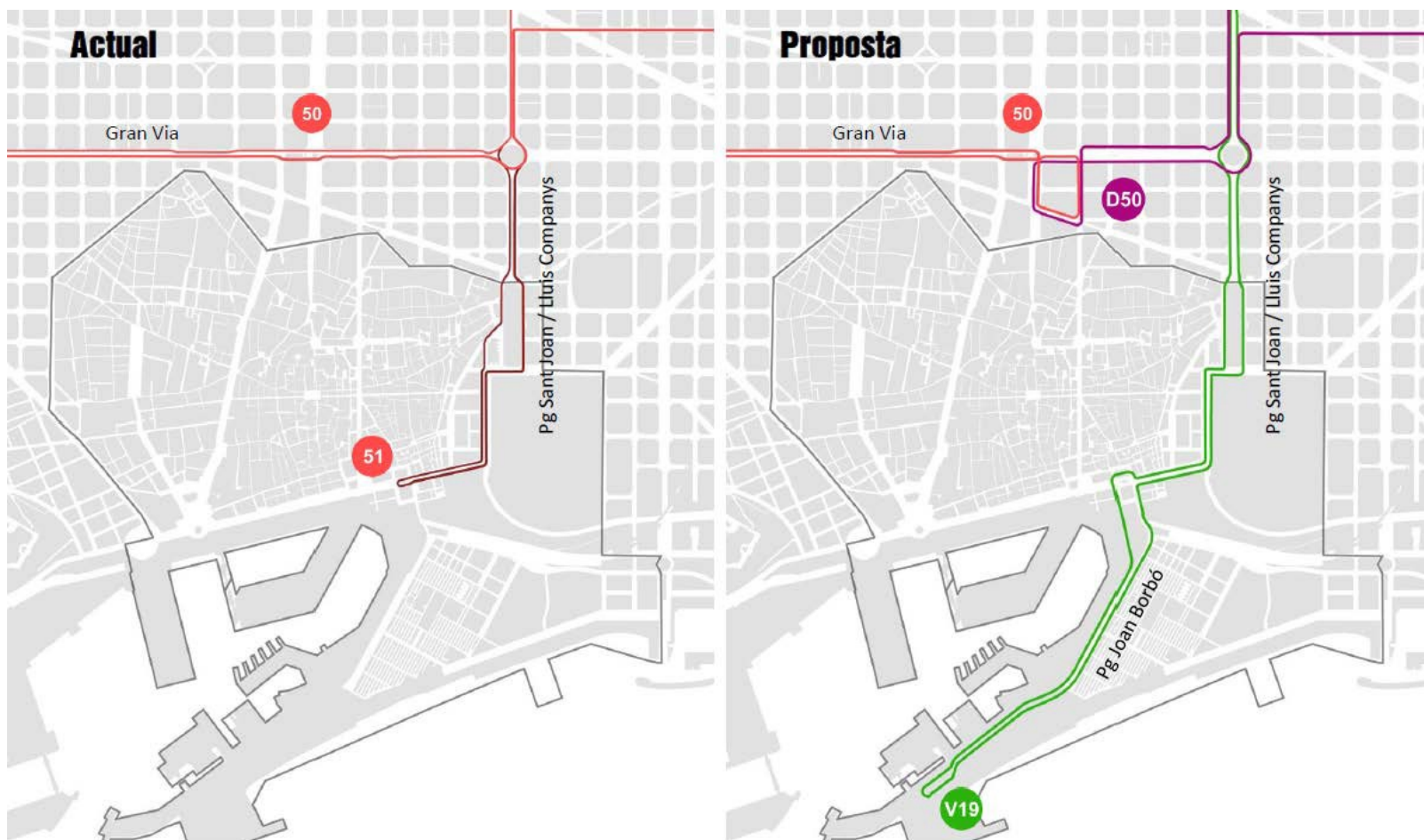


Reconversió de la 41 i la 66 en la H16 i V13



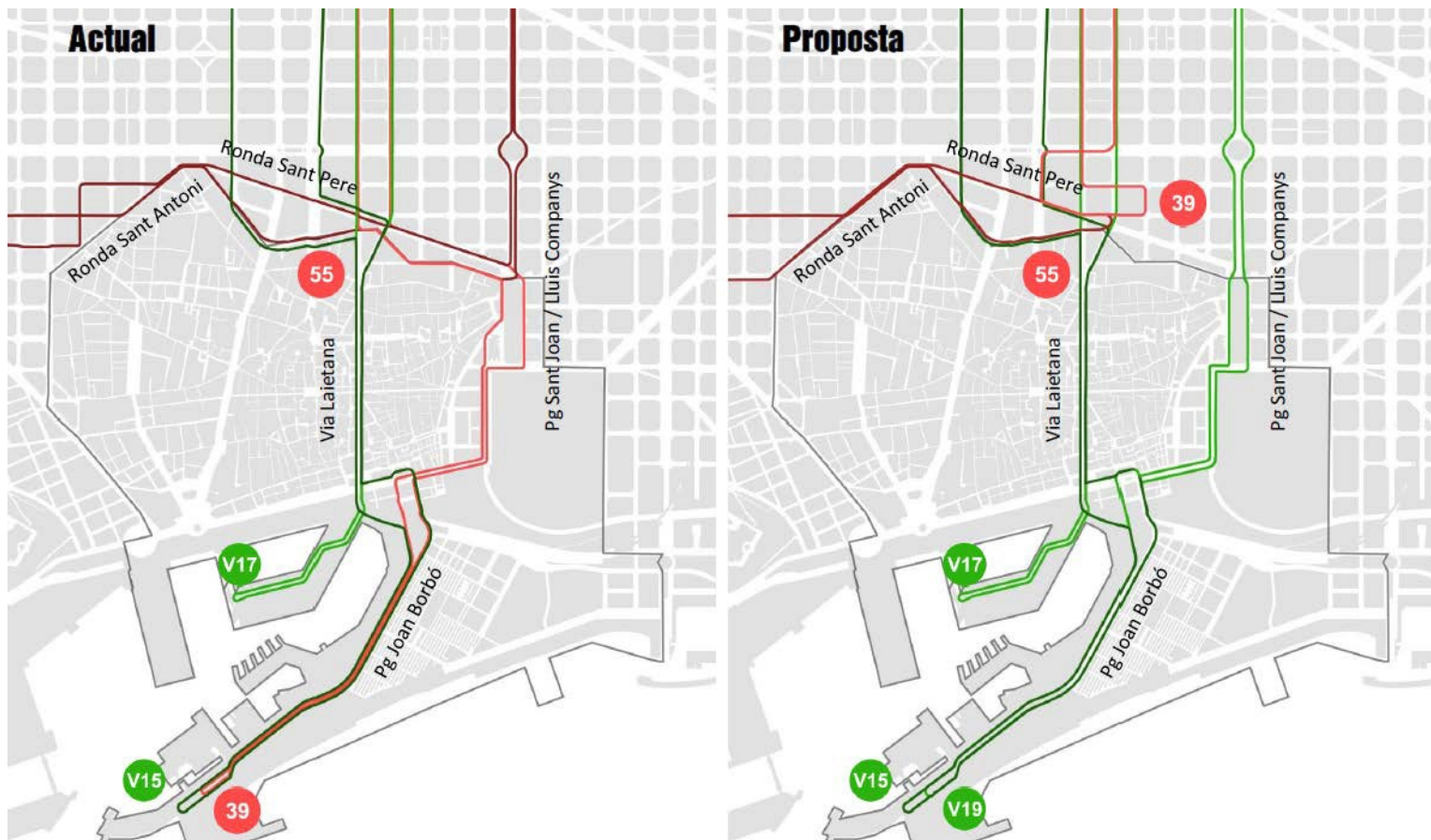


Reconversió de la 51 en la D50 i modificació de la 50



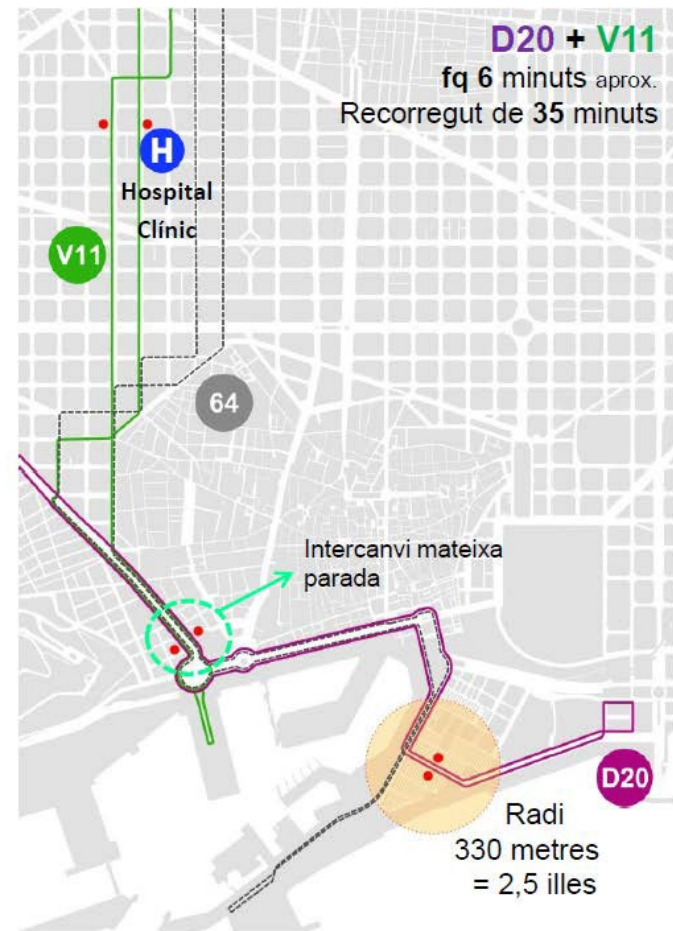
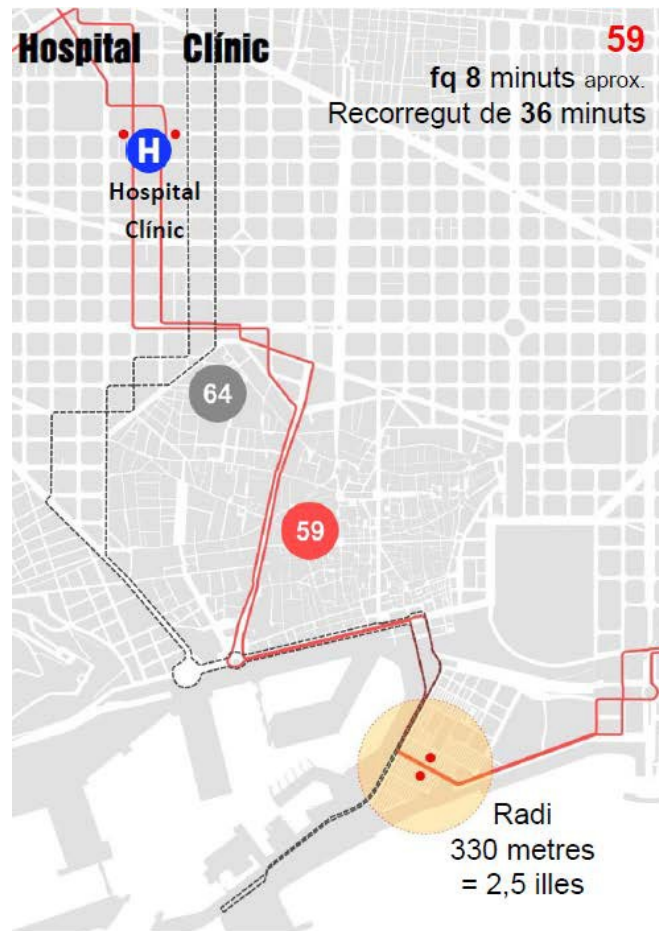


Reconversió de la 39 i la 55 i la nova V19



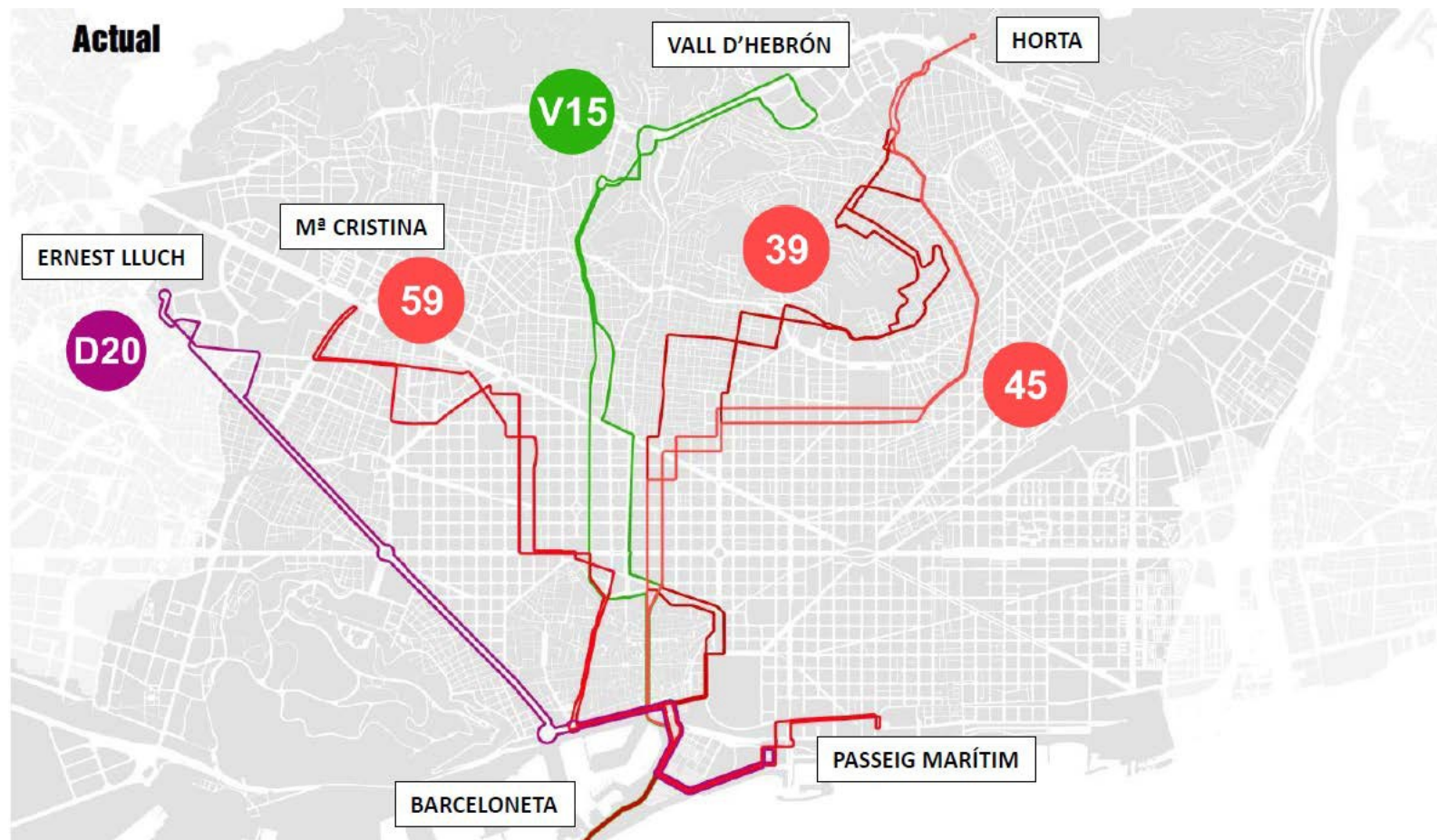


Connexió Barceloneta – Sant Antoni – Hospital Clínic



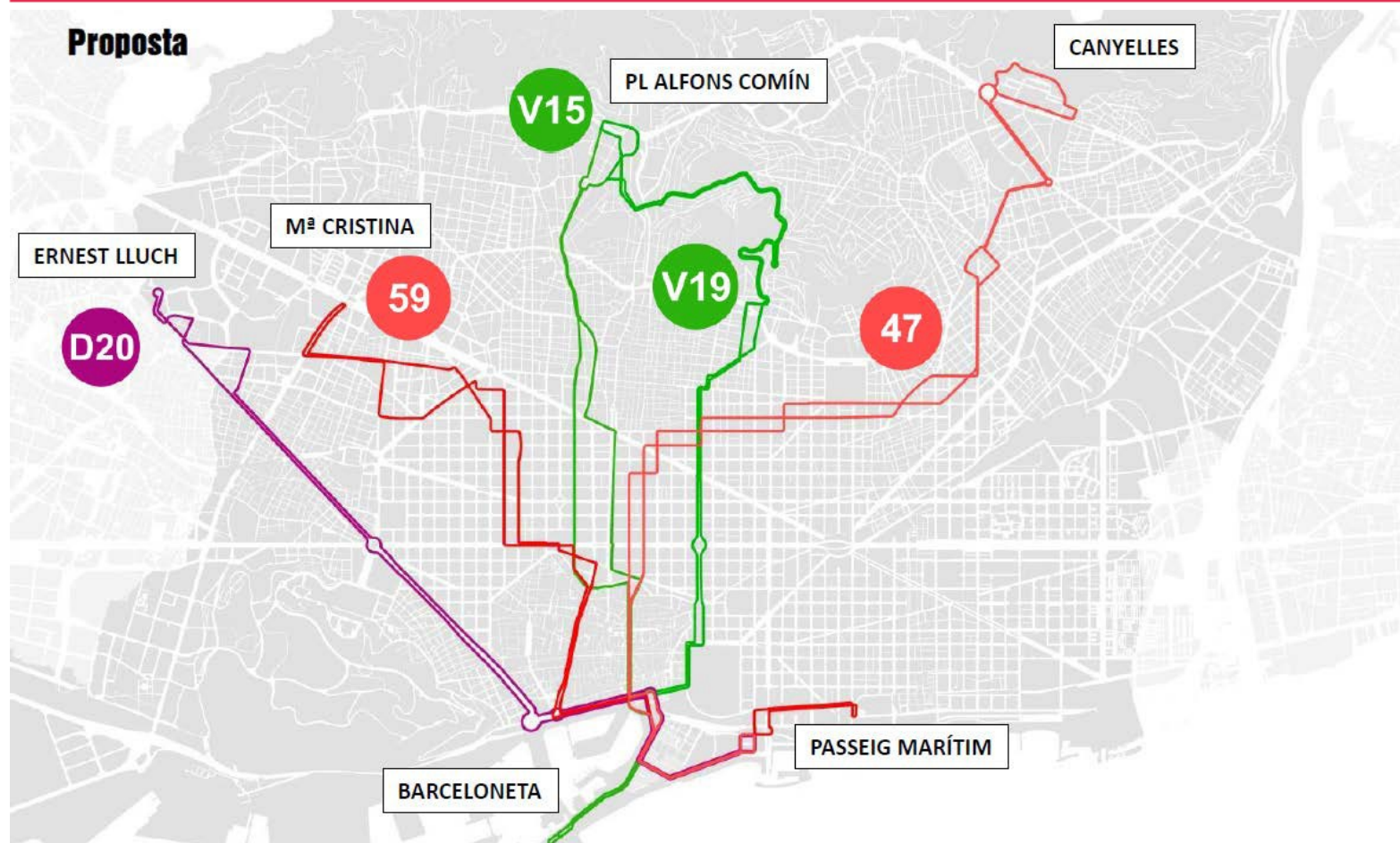


Situació actual de les línies D20, 59, V15, 39 i 45





Proposta de les línies D20, 59, V15, V19 i 47





Ajuntament
de Barcelona

N