



Consell de Dinamització Econòmica de Ciutat Vella

14 de desembre de 2021



Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior
2. Informació del govern del Districte:
 - a. Pla de Dinamització Comercial 2018-2023
 - b. Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023
 - c. Mesura de Govern davant de la Crisis COVID-19
3. Torn d'intervencions dels membres del Consell
4. Precs i preguntes



02

Informació del govern del Districte:

- a) Pla de Dinamització Comercial 2018-2023
- b) Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023
- c) Mesura de Govern davant de la Crisis COVID-19

N

B

C

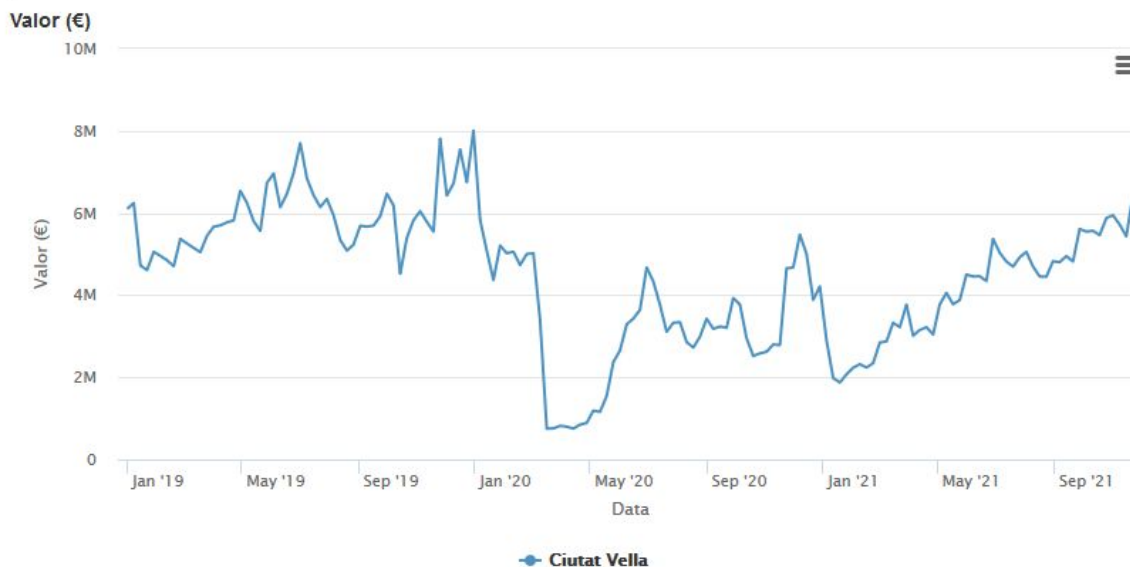


Situació actual al districte

Atur als Barris:

El Raval	8,4% al novembre (14,3% al gener)
Gòtic	4,6% al novembre (8% al gener)
Barceloneta	7,5% al novembre (12,7% al gener)
Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera	6,6% al novembre (11,2% al gener)

Consum privat:

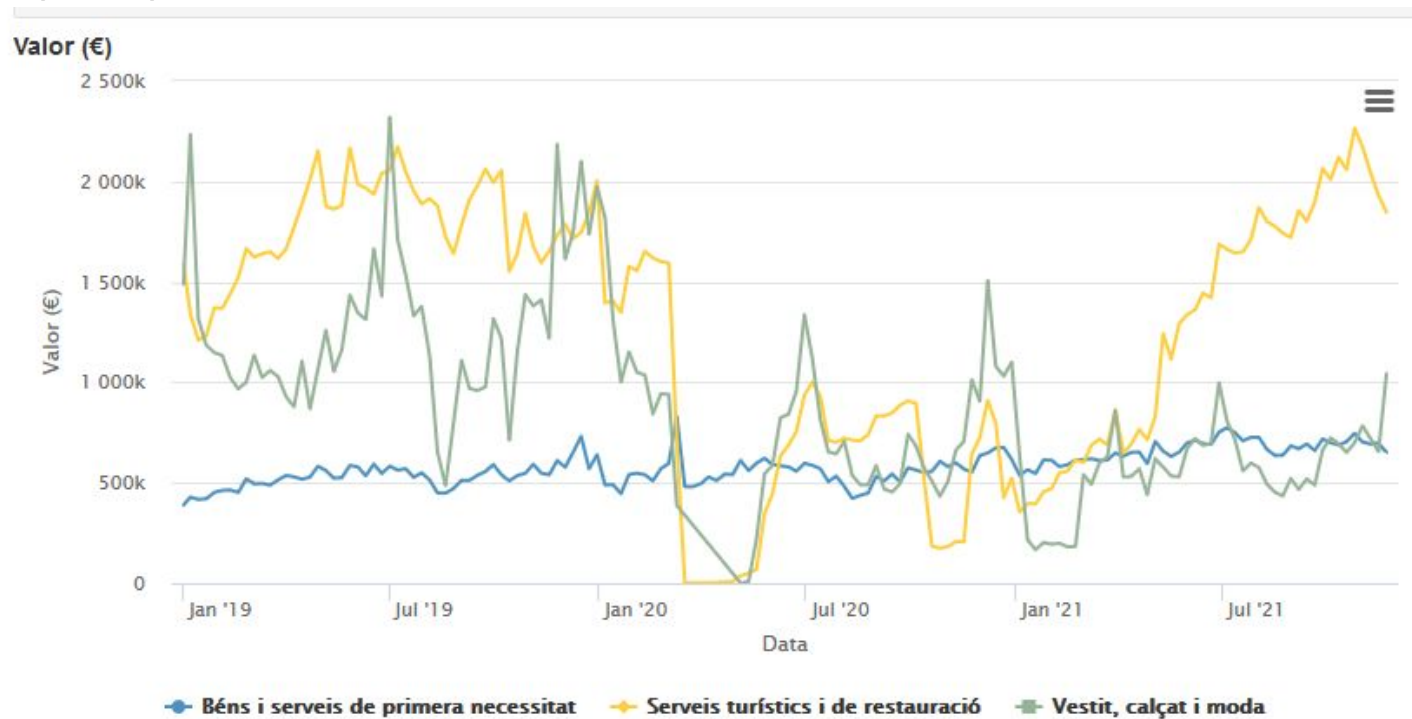


https://dades.ajuntament.barcelona.cat/consum-privat/index.Rmd#22_Districtes



Situació actual al districte

Consum privat per Sectors

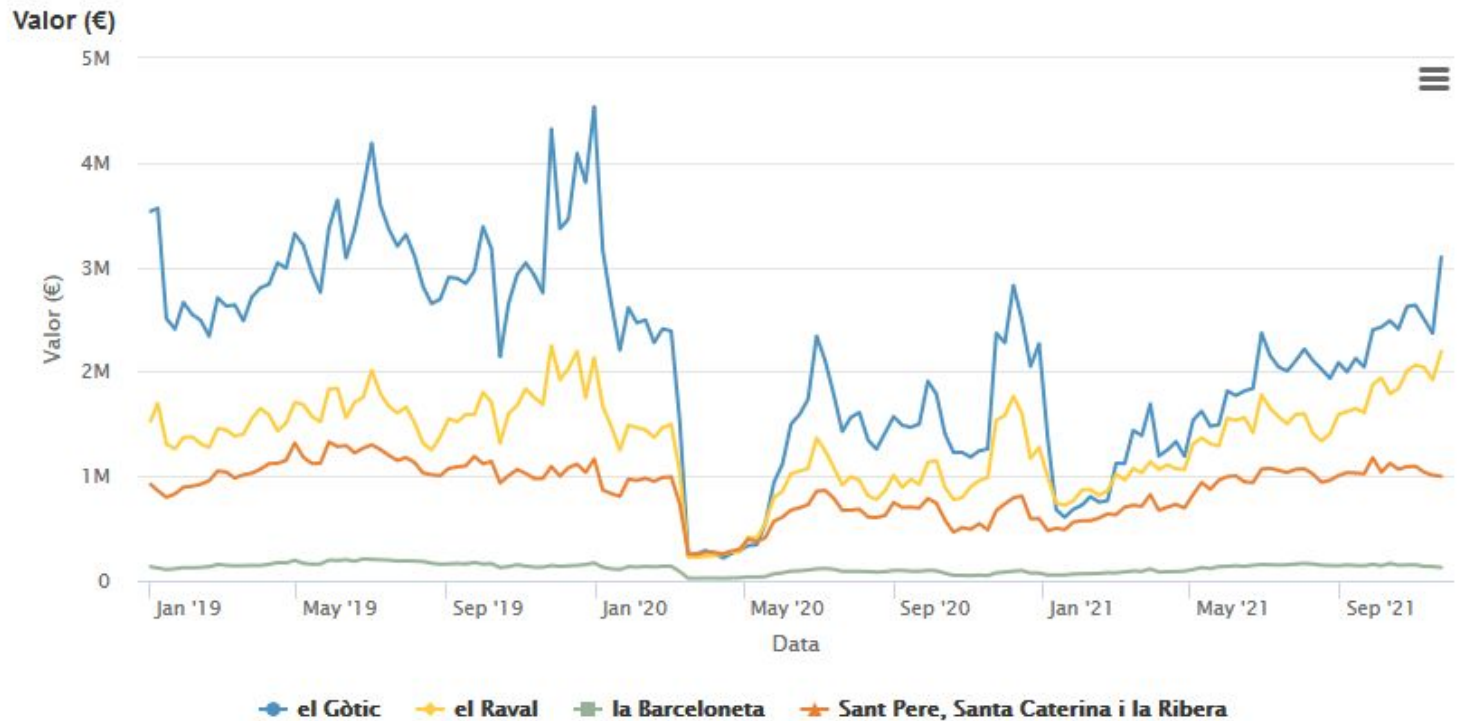


https://dades.ajuntament.barcelona.cat/consum-privat/index.Rmd#22_Districtes



Situació actual al districte

Consum privat per Barris



https://dades.ajuntament.barcelona.cat/consum-privat/index.Rmd#22_Districtes



2.a.

Pla de Dinamització Comercial 2018-2023



Executat



En execució



Pendent d'inici



Pla de Dinamització Comercial 2018-2023

Els seus objectius generals són:

- Promoure el comerç de proximitat i emblemàtic i donar eines per a la seva continuïtat i millora
- Acostar els serveis de suport al comerç als comerços de tots els barris
- Donar eines per a la innovació i l'adaptació del comerç als nous escenaris: modernització, digitalització, diversificació
- Donar suport i promoure l'associacionisme comercial i la participació del sector
- Potenciar determinades zones comercials amb característiques específiques
- Posar en valor i visibilitzar riquesa i diversitat comercial del Districte



Pla de Dinamització Comercial 2018-2023



Acció 1. Constituir el Consell de Comerç i Desenvolupament Econòmic de CV amb una periodicitat com a mínim anual



Acció 2. Potenciar la participació del sector de comerç



1.2.1 Impulsar el vincle i comunicació amb els espais de participació de ciutat
1.2.2 Incorporació d'informació i debats sobre temàtiques comercials i de rendició de comptes de les actuacions del Pla de dinamització comercial als Consells de Barri"



1.2.3 Potenciar i consolidar la presència de les associacions de comerciants en òrgans de participació territorials



Acció 3. Desenvolupar la promoció econòmica i comercial impulsada des del Districte



1.3.1 Consolidar la figura dels tècnic/a de comerç del Districte



1.3.2 Consolidar la dinàmica de col·laboració i coproducció de les iniciatives de desenvolupament econòmic



1.3.3 Revisar els criteris de subvencions i ajuts en l'àmbit de comerç



Acció 4. Fomentar que el comerç de proximitat es consolidi com a proveïdor de les empreses, serveis i equipaments de Ciutat Vella



2.4.1 Creació d'una Web de comerç del Districte de Ciutat Vella



2.4.2 Impulsar el rol de l'Ajuntament en la compra i contractació de proximitat





2.4.3 Explorar la col·laboració amb el sector empresarial del districte per a fomentar la compra i contractació de proximitat



Pla de Dinamització Comercial 2018-2023




Acció 5. Recolzar proactivament la continuïtat de l'activitat comercial

-  2.5.1 Creació d'un servei d'assessorament jurídic per a comerços afectats per pressió immobiliària
-  2.5.2 Programa de promoció del relleu i traspàs de comerços,






Acció 6. Promoure l'estalvi de costos i la cooperació empresarial.

Acció 7. Promocionar el patrimoni comercial emblemàtic.

Acció 8. Promocionar i conscienciar sobre la importància del comerç de proximitat competitiu, responsable i sostenible.

-  2.8.1 Elaboració d'iniciatives comunicatives estacionals i/o específiques de promoció de la compra de proximitat
-  2.8.3 Treballar per a l'ampliació del projecte "Comerç i escoles"
-  2.8.4 Promocionar formes de comerç cooperatiu, social i sostenible







Acció 9. Millorar la mobilitat en relació a l'activitat comercial i l'accés als comerços

-  2.9.1 Treballar amb les associacions de comerciants i el veïnat les implementacions paulatines de les accions establertes en el Pla de Mobilitat de Ciutat Vella 2018-2024
-  2.9.2 Reorientar i reordenar la càrrega i descàrrega del Gòtic Nord
-  2.9.3 Reordenar i reorientar la càrrega i descàrrega en els entorns del Mercat de Santa Caterina
-  2.9.3 Reforçar la comunicació per difondre els aparcaments disponibles en el perímetre del Districte
-  2.9.4 Valoració i implantació de demandes concretes en les zones comercials



Pla de Dinamització Comercial 2018-2023

Acció 10. Afavorir l'atracció de la ciutadania cap als comerços, millorant l'espai públic dels voltants i l'accessibilitat dels mateixos



-  2.10.1 Elaboració i divulgació d'una proposta de millora de la senyalística de comerç
-  2.10.2 Fer una auditoria de les diferents zones de concentració comercial
-  2.10.3 Continuar reforçant els serveis de neteja viària
-  2.10.4 Donar continuïtat i millorar les campanyes de sensibilització i informació en relació a les normatives que afecten el comerç
-  2.10.5 Donar continuïtat al projecte Casc Antic sense barreres (CASBA) de promoció de l'accessibilitat als comerços del barri
-  2.10.6 Intervencions contra la publicitat sexista a l'espai públic de CV i als seus establiments comercials

Acció 11. Revisió de les fires integrades i impulsades per comerciants i artesans/es, i estudi de l'adequació a la legislació europea vigent

Acció 12. Sensibilització i suport als comerciants en l'adaptació a la normativa de Paisatge Urbà i en l'aplicació del Pla d'inspeccions

Acció 13. Creació d'un Servei d'atenció a l'activitat econòmica de Ciutat Vella

Acció 14. Oferir informació, assessorament i acompanyament per a la millora de la competitivitat del sector

-  3.14.1 Participació al programa "Comerç a punt"
-  3.14.2 Ajuts per a accions de dinamització, accions formatives, reforç de les estructures associatives comercials i altres projectes d'impacte territorial



Pla de Dinamització Comercial 2018-2023

Acció 15. Millorar el programa formatiu individual i adaptar-lo les especificitats del territori o dels sectors comercials.



3.15.1 Participació i millora del programa “Oberts al Futur”

3.15.2 Continuar donant suport a iniciatives de formació especialitzada

3.15.3 Treballar amb les AACC la difusió i accessibilitat de la cartera de serveis de suport al comerç

Acció 16. Oferir eines per a la innovació i la competitivitat digital als comerços i les associacions comercials.



3.16.1 Creació d'una Web de comerç del Districte de Ciutat Vella

3.16.2 Implantació de formació en eines digitals per a comerços

3.16.3 Impulsar la transformació digital del comerç tradicional cap a un model de comerç electrònic,

Acció 17. Descentralitzar les polítiques de comerç en el territori atenent a les especificitats de cada zona i realitzar actuacions específiques per a zones o barris concrets, detectant i abordant les seves necessitats singulars.



Acció 18. Potenciar la realització d'activitats a la via pública i de comerç al carrer



Pla de Dinamització Comercial 2018-2023

Acció 19. Reforçar l'activitat de les zones amb menys ocupació comercial impulsant l'aixecament de persianes de locals buits per a activitats comercials, entitats, petits negocis i cooperatives.



4.19.1 Identificació de locals privats buits i mediació amb la propietat



4.19.2 Continuitat del Programa Local Local



4.19.3 Programa de compra pública de locals.



4.19.4 Subvencionar el lloguer de noves activitats en locals buits



Acció 20. Elaborar amb Barcelona Activa i el teixit comercial plans d'actuació i formació específics per als territoris que necessiten enfortir el seu teixit sociocomercial i millorar l'atractivitat.



Acció 21. Acompanyar a les entitats de comerciants del districte en la seva organització, professionalització i renovació, especialment en el cas de les entitats noves



Acció 22. Dur a terme campanyes de promoció dels avantatges de l'associacionisme comercial conjuntament amb el sector.

Acció 23. Promoure la implicació dels comerciants d'origen estranger en la vida comunitària i les associacions i eixos comercials.



5.23.1 Millorar el coneixement sobre els comerços regentats per persones d'origen estranger



5.23.2 Incorporar comerç culturalment divers en les estructures associatives del sector






Acció 24. Promoure la col·laboració i comunicació entre les diferents entitats comercials i afavorir la relació entre mercats i entitats de comerciants.






Pla de Dinamització Comercial 2018-2023

Acció 25. Vincular al comerç a les activitats culturals

-  6.25.1 Impulsar la participació i visibilització del comerç en el calendari festiu i comunitari
-  6.25.2 Crear activitats culturals vinculades al comerç des de la perspectiva territorial o temàtica
-  6.25.3 Impulsar que les associacions comercials siguin veritables prescriptores i dinamitzadores d'iniciatives relacionades amb la promoció de la cultura

Acció 26. Promoure les sinèrgies entre els equipaments culturals i el comerç del districte.






-  6.26.1 Vincular els equipaments culturals i museístics a les associacions de comerciants
-  6.26.2 Impulsar la visibilitat i revitalització del Call jueu vinculant la seva associació comercial amb el MUHBA.
-  6.26.3 Promoure en vinculació al Consorci per al comerç i l'Artesania de Catalunya i amb el col·lectiu artesà els comerços artesans, oficis tradicionals, i comerços i tallers lligats artesania

Acció 27. Aconseguir que als establiments hotelers de Ciutat Vella tinguin a disposició dels seus clients plànols que incloguin la situació de comerços associats als diferents eixos comercials.






Pla de Dinamització Comercial 2018-2023

Acció 28. Consolidar el mercat com a lloc central del barri, definint estratègies específiques per a cada mercat.

-  7.28.1 S'analitzaran els tres mercats
-  7.28.2 Es promouran i acolliran activitats culturals, socials i d'entitats de barri
-  7.28.3 Es fomentarà la col·laboració entre el mercat, el comerç de proximitat i les associacions comercials.
-  7.28.4 Es donarà continuïtat a les iniciatives de restricció de grups turístics ja existents als mercats de la Boqueria i de Santa Caterina.
-  7.28.5 Desenvolupar el canal digital com a eina per dinamitzar l'activitat dels mercats.

 **Acció 29. Impulsar la pagesia de proximitat al districte**

Acció 30. Establir mecanismes d'informació i planificació estratègica capaços de definir les identitats i necessitats comercials en diferents barris o àrees comercials.

-  8.30.1. Realització d'un cens dels establiments comercials.
-  8.30.2. Realització d'un estudi d'oferta i demanda per identificar potencials mancances en l'oferta de productes necessaris per a una vida quotidiana sostenible.
-  8.30.3 Elaboració d'un informe de diagnosi anual sobre la realitat socioeconòmica de CV.



2.C.

Mesura de Govern davant de la crisi de la COVID19



Executat




En execució





Pendent d'inici




Mesura de Govern davant de la crisi de la COVID19

-  **Publicitar proactivament entre les persones propietàries de lloguer comercial l'ajut econòmic per incentivar la rebaixa de lloguers dels locals comercials. Acció finalitzada.**

-  **Facilitar l'obertura de comerços amb valor afegit com els que fomenten el comerç just, els productes de proximitat, els fabricats a la ciutat i el Km0.**
 - Programa de BPO
 - Subvencions de BASA d'Impulsem el que fas"

-  **Potenciar el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE) com a eina per donar suport a persones joves emprenedores i autònomes de Ciutat Vella.**

-  **Acompanyar l'adaptació de les mesures sanitàries en els comerços tenint en compte la naturalesa diversa del teixit comercial del districte.**
 - Projecte de dinamització socio econòmica per comerç d'origen divers.
 - Subvencions al comerç per adaptar-se a les noves mesures sanitàries.




Mesura de Govern davant de la crisi de la COVID19

 **Revisar de l'ordenança de Paisatge Urbà amb l'objectiu de flexibilitzar-la i afavorir la senyalètica i, en conseqüència, millorar la visibilitat dels comerços.**

Proposta d'Il·luminació temporal amb llums leds (d'embalat) vinculat a un procés cultural o comunitari que es vulgui significar.

Senyalètica. Identificació carrers comercials terciaris

Estudi de UPC per revisar senyalètica del Districte. "

 **Mantenir un protocol de comunicació des del Districte amb els comerços pel que fa a les afectacions que puguin tenir obres i intervencions urbanístiques de més d'un dia a una zona determinada.**

- Reunions quinzenals amb AACC i districte.

- Creació de canal de telegram per informar de temes relacionats amb el comerç (subvencions, ajudes, afectacions VP, informació d'interès...)

- Figura del tècnic de comerç per mantenir aquests canals de comunicació bidireccionals entre territori i districte


 **Campanya de comunicació per reforçar el paper del comerç de proximitat i el petit comerç de cara a Nadal.**


- Compra a prop


- Barcelona per tu, tu per Barcelona"




Mesura de Govern davant de la crisi de la COVID19

-  **Donar resposta a les necessitats formatives del comerç per tal de millorar les competències digitals i si s'escau, reorientar la seva activitat a través de cursos i eines diverses:**
 - Juny. 4 persones de PPOO (2 dones i 2 homes) pel desplegament de projecte de Dinamització comercial. MarketPlace de Barcelona.

 -  **Consolidar el sistema de lliurament socialment responsable a domicili per potenciar la compra local en comerços de proximitat i facilitar-hi l'accés a persones amb problemes de mobilitat. Acció finalitzada.**

 -  **Crear un grup de treball amb les dinamitzadores dels eixos i associacions comercials establint canals d'informació i orientació sobre els recursos existents i la identificació de les necessitats expressades pel comerç.**
 - Reunió quinzenal.


 -  **Garantir la liquiditat de les activitats econòmiques i promoció de projectes d'impuls i recuperació econòmica mitjançant les subvencions del Districte, Direcció de Comerç i Barcelona Activa (Impulsem el que fas).**
 - Subvencions Districte / Subvencions Dir. Comerç / Subvencions BASA
-



Mesura de Govern davant de la crisi de la COVID19


 **Potenciar tots els serveis de Districte i Barcelona Activa, fent un reforç comunicatiu dels mateixos.**

- Web de Comerç del Districte. - Canal de Telegram
- Fulletons del PAEE - Donar a conèixer BASA a les Ent. Socials

 **Potenciar tots els serveis de Districte i Barcelona Activa amb èmfasi en temes d'assessorament laboral, posant focus en joves, dones amb càrregues familiars, majors de 45 anys i persones aturades de llarga durada.**


- Formació per col·lectius en risc d'exclusió
- 3a edició curs de monitoratge.
- Curs auxiliar per mesures COVID (control accessos)
- Impulsem (Cuina i alimentació).


 **Consolidar el Punt de Defensa dels Drets Laborals reforçant la comunicació amb les empreses per tal de promoure una ocupació de qualitat.**


 **Treballar complicitats en la línia de consolidar col·laboracions públic-comunitàries i amb el públic-privat amb presència al districte, per tal d'impulsar la formació i l'ocupació de qualitat. - Formacions.**




Mesura de Govern davant de la crisi de la COVID19

-  **Crear la Taula Estable de Xarxes Laborals de Districte potenciant la detecció de noves persones usuàries, tenint en compte les necessitats de les associacions de comerciants locals.**

 -  **Reorientar els programes de formació per adaptar-los a les noves necessitats acompanyant a les entitats i eixos que ja ho fan.**
Desplegar accions específiques del Pla de Xoc per l'Ocupació Juvenil de la mà de les entitats juvenils del districte
 - Pla de Xoc d'ocupació Juvenil
 - Comissions i Taules Joves

 -  **Dissenyar accions de promoció específiques pels sectors més perjudicats.**
 - Projecte de dinamització socio econòmica per comerç d'origen cultural divers.

 -  **Impulsar la cessió d'un servei de platges durant la temporada d'estiu a una entitat de caire comunitari del barri de la Barceloneta.**
 - Guingueta de Gelats a la Barceloneta.
-



2.b.

Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023



Executat



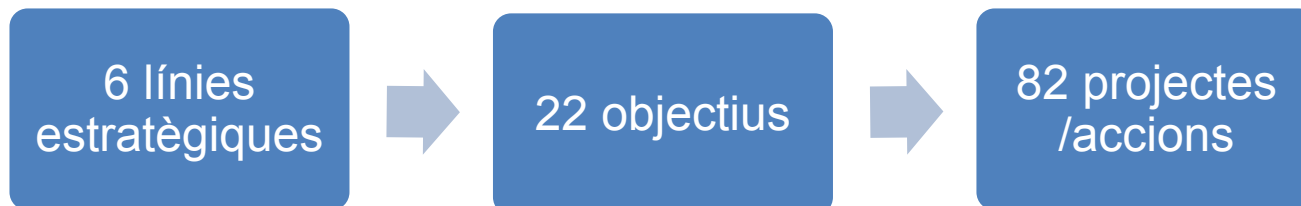
En execució



Pendent d'inici



Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023



Objectiu 1. Implementar projectes de reactivació de plantes baixes



Acció 1 Amunt Persianes (projecte nou PDE 2021-2023)

- o Subvencions per a activitat econòmica LPB buides: 5 projectes finançats a Ciutat Vella en modalitat 1 Dinamització de locals en planta baixa de la convocatòria Impulsem el que Fas 2021 per 100.000 euros.
- o **Programa Baixos de Protecció Oficial a Ciutat Vella:**
Tancada la 3º convocatòria de BPO. 25 projectes presentats i 9 locals disponibles.
Propostes pendents de valoració.
Acompanyament als 10 BPO ja instal·lats de la 1º i 2º convocatòria.
Raval -Nutcreatives, Associació Oasiurbà, Associació Esportiva Ciutat Vella, Top Manta i Ecomuseu dels gitanos- Casc Antic -Associació cultural TUDANZAS, Post industrial fashion shop, el Niu d'en Guecko, Fusteria ecològica "Fusterartístic", bugaderia social "Conviure net"-
- o **Compra pública locals:**
l'Ajuntament ha obert un procediment per a la compra de locals buits.
En el cas de Ciutat Vella, es destinaran 6 milions a la compra
- o **Observatori de locals en planta baixa:** pendent execució
- o **Creació de borsa de lloguer de LPB:** pendent execució



Objectiu 2. Enfortir el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica de Ciutat Vella com actor de referència del territori



Acció 2. Afavorir el naixement de projectes d'emprenedoria i consolidar projectes i empreses existents, per tal de resoldre necessitats específiques del teixit socioeconòmic (projecte continuista del PDE anterior)

o **Servei d'assessorament a tot tipus d'activitat econòmica (empresa, emprenedoria d'economia convencional i economia social i solidària):**

Tipus de servei	Nº total
Total persones emprenedores assistents al PAAE	84
Nombre sessions informatives grupals i en línia	11
Nombre d'assessoraments -Inicials i de seguiment	203
Nombre total de projectes actius	28
Nombre d'empreses constituïdes i assessorades pel PAAE	5
Nombre empreses i agents econòmics assessorats	65
Nombre d'assessoraments/accions amb empreses i agents econòmics	173

o **PAAE i convocatòries de subvencions i ajuts públics:**

o 20 iniciatives per a la 5^o convocatòria IQF. D'aquestes, 14 presentades.

o 25 iniciatives per a la 3^a convocatòria de BPO. 12 presentades.

o **PAAE i comerç:**

o Protocol de comerç en situació crítica al districte de Ciutat Vella(Octubre).7 comerços

o Projecte de comerç d'origen cultural divers, 31 comerços derivats al PAAE.



Objectiu 2. Enfortir el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica de Ciutat Vella com actor de referència del territori



Acció 3. Foment de l'enxarxament al territori, promoció del retorn social i generació de coneixement (projecte continuista del PDE anterior)

o Consolidació de la Xarxa d'emprenedoria del PAAE a Ciutat Vella. Reunions periòdiques amb 6 entitats del territori amb projectes comuns. 1 reunió realitzada.

o 1 sessió d'intercooperació amb projectes IQF modalitat turisme sostenible i responsable amb 8 entitats del territori

o 3 diagnosi en construcció sobre necessitats vinculades a la realitat socioeconòmica (Mapeig de possibles proveïdors de proximitat per hotels del districte, mapeig gestories del districte, mapeig del comerç a La Rambla

o Realitzat porta a porta per difondre els serveis del PAAE a més de 191 comerços del districte

o Elaborat un fulletó comunicatiu del PAAE



Objectiu 3: Impulsar accions de dinamització de sectors estratègics com l'alimentació sostenible, l'economia circular i l'economia de les cures, entre d'altres.



Acció 4. Consolidació del Banc de Recursos Mancomunats de Ciutat Vella (projecte continuista del PDE anterior)

- o Dinamització de la mancomunació de recursos: 132 serveis de préstecs de material**
- o Serveis de muntatge-desmuntatge, logística i transport: 221 serveis (48% per part del Districte de Ciutat Vella i 52% per part d'entitats)**
- o Gestió de les donacions rebudes: 27 lots de material**
- o 16 contractacions de joves en perfils d'auxiliars i oficials de serveis, tècnics de so i transportistes.**
- o Servei de repartiment de productes de comerç de proximitat: 77 comerços
470 comandes al llarg dels mesos de gener a juliol.**



Objectiu 4 Donar suport i fer visibles les iniciatives d'economia social i Solidària



Acció 10 Elaboració d'un catàleg de productes i serveis de l'economia social i solidària.



Acció 11 Suport a campanyes de comunicació i promoció generals, promovent el consum conscient, i impuls de la difusió d'iniciatives de l'ESS en mitjans de comunicació locals.



Acció 12 Inclusió, en la mesura del possible, d'una distinció pròpia de les iniciatives d'ESS en el web de comerç del districte. Pendent d'execució



Acció 13 Suport en la difusió dels serveis i recursos específics

o Difusió de informacions de la Direcció Operativa d'Innovació Socioeconòmica de BASA i de la Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social, Solidària i Consum



Acció 14 Impuls de nous projectes ESS i enfortiment dels existents

o Finançats dos projectes d'ESS de l'IQF 2021 i acompanyat 1 projecte 2020
o Finançats 22 projectes (10 Raval, 5 Gòtic, 7 Casc Antic) subvencions Enfortim l'ESS amb un pressupost de 132.285



Acció 15 Promoció d'espais d'intercooperació entre projectes d'ESS.



Acció 16 Impuls i facilitació de la relació entre els projectes de l'ESS de Ciutat Vella amb entitats de comerciants i xarxes laborals del districte.



Objectiu 5 Promoure la contractació i la compra pública socialment responsable al Districte.

-  **Acció 17 Impulsar licitacions públiques amb clausulat social (projecte nou PDE 2021-2023)**



Objectiu 6 Promoure la implicació de les empreses en el desenvolupament local i la imbricació territorial de les existents per un territori socialment responsable i enfortir el teixit empresarial



Acció 18 Detecció mitjana i gran empresa amb presència al districte.



Acció 19 Promoció del retorn social de les empreses al territori en el marc de la RSC:

o Iniciada l'elaboració de l'estratègia de retorn social i primeres 3 reunions amb empreses com a prova pilot.



Acció 20 Apropament de recursos i serveis de Barcelona Activa a les empreses per enfortir el teixit empresarial del districte i fer-les socialment més responsables. En execució, dades a la propera memòria anual PDE 2021 (febrer-març 2022)



Acció 21 Incorporació de nous actors vinculats a l'activitat econòmica al Consell de Dinamització Econòmica de Ciutat Vella. Contactes amb entitats del districte i ciutat.



Objectiu 7. Preservar i enfortir el comerç de proximitat de Ciutat Vella

Acció 22 Recolzar proactivament la continuïtat de l'activitat comercial

Programa Comerç a Punt: **56 comerços assessorats.**

Barri	Actius	Tancats	Assessorats
St Pere, Sta. Caterina i la Ribera	5	13	18
El Barri Gòtic	4	8	12
El Raval	2	10	12
La Barceloneta	1	10	11
Ciutat Vella (general)	0	3	3
TOTAL	12	44	56

Visita als 44 comerços que han finalitzat ja el programa i se'ls hi ha ofert seguiment

o PAAE de Ciutat Vella 65 comerços. Necessitats específiques

o Revisió de la Mesura de Govern de Ciutat Vella per a la Realització d'actes a la via pública per afavorir l'activitat comercial vinculada al barri. 27 activitats a la Via Pública.



Objectiu 7. Preservar i enfortir el comerç de proximitat de Ciutat Vella

→ Acció 23 Incrementar i elaborar plans de formació i innovació tecnològica per als comerços.






o Impulsar la digitalització del comerç. Projecte de BCN Market
A Ciutat Vella hem destinat 4 PICs que han anat a diferents Associacions de Comerciants per ajudar al seu comerç associat a donar-se d'alta a la web de BCN Market, entre d'altres tasques per digitalitzar el comerç (XXSS, web, etc.) Dades d'altres a la campanya:

CP	BONUS NO	BONUS SI	Total general	
8001	65	13	78	17%
8002	87	23	110	21%
8003	127	44	171	26%

o Programa digitalitza't: En execució; dades a la propera memòria anual PDE 2021 (febrer-març 2022)





Objectiu 7. Preservar i enfortir el comerç de proximitat de Ciutat Vella


-  **Acció 24 Promocionar i conscienciar sobre la importància del comerç de proximitat competitiu, responsable i sostenible, així com del patrimoni comercial emblemàtic**
 - o Campanyes de comunicació Compra a prop, Barcelona x tu, tu x barcelona.
 -  **Acció 25 Millorar la mobilitat en relació a l'activitat comercial i l'accés als comerços i afavorir l'atracció de la ciutadania cap als comerços, millorant l'espai públic dels voltants i l'accessibilitat dels mateixos**
 - o PROJECTE CASBA. Estudi d'accessibilitat a comerços del Raval. 25 comerços
 -  **Acció 26 Explorar la possibilitat d'un sistema de lliurament socialment responsable a domicili per potenciar la compra local en comerços de proximitat i facilitar-hi l'accés a persones amb problemes de mobilitat. Pendent execució.**
 -  **Acció 27 Potenciar la realització d'activitats a la via pública i de comerç al carrer**
 - o 27 activitats que han requerit d'infraestructures als carrers de Ciutat Vella, amb un cost estimat de 19.000€.
 -  **Acció 28 Reforçar l'activitat de les zones amb menys ocupació comercial impulsant l'aixecament de persianes de locals buits per a activitats comercials, entitats, petits negocis i cooperatives**
 - o Projecte a carrer de la Mercè i carrer Ample
-




Objectiu 8 Reforçar l'associacionisme comercial al Districte

-  **Acció 29 Crear un grup de treball amb les dinamitzadores dels eixos i associacions comercials.**
 - o Reunió quinzenal entre districte i associacions de comerciants

 -  **Acció 30 Acompanyar a les entitats de comerciants del districte en la seva organització, professionalització i renovació, especialment en el cas de les entitats noves.**
 - o Suport tècnic des de la Direcció de Serveis a les persones i al Territori de Ciutat Vella per facilitar l'accés als recursos generalistes de ciutat i específics de l'àrea.

 -  **Acció 31 Promoure la implicació dels comerciants d'origen cultural divers en la vida comunitària i les associacions i eixos comercials.**
 - Aquesta proposta s'emmarca en la mesura de govern Ciutat Vella davant la crisi produïda per la covid-19

 -  **Acció 32 Consolidar el Consell de Dinamització Econòmica de Ciutat Vella i potenciar la participació del sector del comerç en diferents espais de participació del districte. En execució; dades a la propera memòria anual PDE 2021 (febrer-març 2022)**
-



Objectiu 9 Impulsar el comerç de proximitat vinculat a la cultura i al turisme sostenible i responsable

 **Acció 33 Vetllar per les mesures d'activació econòmica del Pla de Transformació de Les Rambles.**

Dades a la propera memòria anual PDE 2021 (febrer-març 2022)



Objectiu 10 Donar suport i promoció als mercats del districte



Acció 34 Consolidar el mercat com a lloc central del barri, definint estratègies específiques per a cada mercat (projecte nou PDE 2021-2023)

o Barceloneta: Reorganitzar i reubicar les parades interiors. També estem treballant en reocupar les parades que estan buides valorant el mix comercial que tenim dins i fora del mercat.

o Activitats dins i fora del Mercat. Concerts a l'interior del Mercat o les activitats de Nadal que tindran lloc a Poeta Boscà i Maquinista per dinamitzar el comerç i el Mercat.



Acció 35 Impulsar la pagesia de proximitat al districte

o S'ha regularitzat la situació del mercat de pagès de Sant Agustí Vell.



Objectiu 11 Impulsar la generació de coneixement

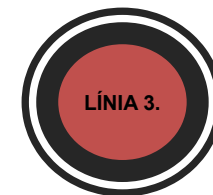


Acció 36 Elaborar un estudi quantitatiu i qualitatiu per mesurar l'impacte de la crisi en el petit comerç del districte de Ciutat Vella.

o Estudi del GESOP: Investigació per conèixer l'impacte de la COVID19 en el sector del comerç i la restauració. La investigació s'ha desenvolupat en dues fases:

- 1) Una primera fase dedicada a mesurar el nombre d'establiments que han deixat de funcionar, segons sector d'activitat i barri.
- 2) Una segona fase centrada en els establiments que durant la primera fase s'ha determinat que han deixat de funcionar per analitzar el moment i la causa del tancament, així com les circumstàncies que han envoltat aquest.

➤ El Gòtic és el barri més afectat pels tancaments, mentre que la Barceloneta és el que conserva una major proporció d'establiments en funcionament.



Objectiu 12. Impulsar i/o enfortir projectes que promouen l'economia dels barris del Districte



Acció 37 Impulsem el que Fas

4a edició del programa Impulsem el que Fas (2020) : Seguiment 33 projectes.

5a edició del programa Impulsem el que Fas (2021):

27 projectes. 562.545,46 € (3 Barceloneta, 9 Casc Antic, 10 Raval, 5 CV)

- Modalitat 1, dinamització de locals en planta baixa: 5 projectes
- Modalitat 2, ESS: 2 projectes
- Modalitat 3, ocupació i formació: 12 projectes
- Modalitat 4, turisme sostenible i responsable: 2 projectes
- Modalitat 5, alimentació sostenible: 3
- Modalitat 6, repartiment última milla: 1 projecte
- Modalitat 7, indústries creatives: 2 projectes



Acció 38 Enfortim l'Economia Social i Solidària

o 22 projectes (10 Raval, 5 Gòtic, 7 Casc Antic) 132.285 euros.



Acció 39 Subvencions ordinàries i de Comerç

o Per part de districte s'han donat 78.700€ en subvencions.

o Per part de Direcció de Comerç s'han donat 165.100€.

o Per llums de Nadal s'han donat subvencions per 135.000€.

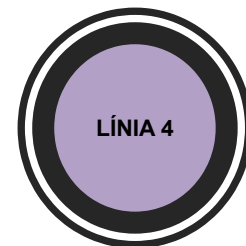


Objectiu 13. Detectar i acompanyar noves iniciatives que impulsin l'economia del Districte

Acció 40 Detecció d'iniciatives d'impuls socioeconòmic que té el territori.

L'equip de Barcelona Activa al territori de Ciutat Vella s'ocupa de la detecció d'iniciatives socioeconòmiques.

Nombre elevat de projectes presentats a convocatòries de subvencions públiques, com l'IQF, els Baixos de Protecció Oficial i els nombre de projectes assessorats pel PAAE.



Objectiu 14. Apropar serveis i recursos ocupacionals existents, tant els ubicats a Ciutat Vella com a la resta de la ciutat, al veïnat del districte



Acció 41 Desplegament del nou Model Integral de Serveis d'Ocupació a CV.



Acció 42 El Convent de Sant Agustí com equipament especialitzat en ocupació i joves. Pendent de consolidar-se durant el període d'execució d'aquest PDE



Acció 43 Ampliar i apropar els serveis ocupacionals de Districte

Punt d'informació per l'Orientació i la Recerca de Feina: En execució; dades març Fem Feina, Fem Futur

- Joves. juliol a octubre del 2021. 98 joves. 222 participacions

- Adults. juliol a octubre del 2021, 286 des del punt telemàtic, i 177 presencials



Acció 44 Consolidar l'atenció del Punt de Defensa dels Drets laborals de CV

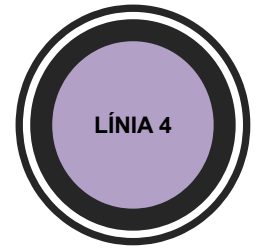
158 persones. 232 assessoraments (Raval 73, Barceloneta 30, Casc Antic 27 i Gòtic 26, i 2 persones de CV sense registre de barri)

17 atencions grupals a entitats (Migrastudium, Impulsem, Comissió d'Ocupació Barceloneta, ACCEM i Programa Làbora)

6 consultes de l'àmbit d'assetjament sexual per raó de sexe a l'entorn laboral.



Acció 45 Impulsar una campanya de difusió dels serveis territorialitzats de manera integrada



Objectiu 15. Implementar noves intervencions ocupacionals al districte de Ciutat Vella

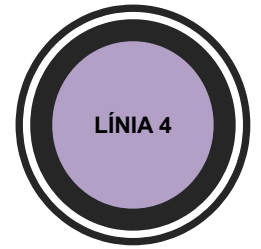
Acció 46 Vetllar per l'encaix dels Projectes integrals amb contractació (PIC) amb les necessitats i oportunitats del territori.

Total actius 2021	78	
POM Facilitadors	4	
Tècnics Auxiliars Facilitadors/es		2
Tècnics Auxiliars Barceloneta		4
Neteja	24	
Sectorials Comerç i GG	8	
Neteja	20	
Estratègics Auxiliars espai públic		5
Ciutat . Auxiliars espai públic		3
TiF20 Covid	5	
Ciutat . Auxiliars espai públic		3

Acció 47 Impulsar la Taula estable de xarxes laborals (projecte nou PDE 2021-2023) o Celebrada una primera trobada

Acció 48 Vincular el teixit empresarial amb les necessitats ocupacionals del veïnat.

Acció 49 Impulsar l'ocupació en sectors estratègics al districte . En execució; dades a la propera memòria anual PDE 2021 (febrer-març 2022)



Objectiu. 16 Facilitar noves intervencions ocupacionals per col·lectius en especial situació de vulnerabilitat



Acció 50 Fomentar l'ocupabilitat de joves de Ciutat Vella

Projectes IQF joves: 4 projectes a la convocatòria 2020 i 6 de la del 2021
Fem Feina Fem Futur joves: juliol a octubre 98 joves. 222 participacions
Altres programes per fomentar l'ocupabilitat de joves: Programa Referents d'Ocupació Juvenil, Punt InfoJove del districte, Coaching Laboral per joves, Dispositiu Pla B, A prop jove, Garantia Juvenil, El Club de la Feina, Prometeus. En execució; dades a la propera memòria anual PDE 2021 (febrer-març 2022)



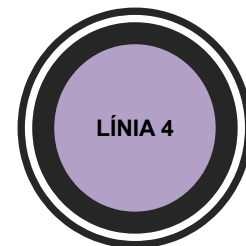
Acció 51 Promoure programes dirigits a persones en situació administrativa irregular

Nº projectes IQF: 6 de la convocatòria 2020 i 7 de la del 2021
Programa Pròxim: En execució; dades a la memòria anual PDE 2021



Acció 52 Apropar les comunitats amb diversitat d'origen i cultural als recursos ocupacionals

Iniciat amb entitats d'origen cultural filipí i s'està generant un protocol d'abordatge en funció de les necessitats detectades. Aquest model és replicarà amb altres entitats



Objectiu. 16 Facilitar noves intervencions ocupacionals per col·lectius en especial situació de vulnerabilitat



Acció 53 Incrementar l'ocupabilitat de les dones del Districte
5 projectes a la convocatòria IQF de 2020 i 4 a la del 2021



Acció 54 Vetllar pel col·lectiu amb problemes de salut mental en matèria d'ocupació.









Acció 55 Incentivar programes d'itineraris laborals per les persones drogodependents
1 projecte a la convocatòria IQF de 2020 i 1 a la del 2021



Acció 56 Difondre i fomentar l'ús del Servei d'Assessorament en les Clàusules Socials.





Objectiu 17. Dissenyar i executar accions d'impuls de l'activitat econòmica al barri del Raval, en el marc del Pla de Barris


-  **Acció 57 Programa d'ocupació i regularització**
-  **Acció 58 Programa de formació ocupacional en sectors estratègics:**
-  **Acció 59 Programa prelaboral per a col·lectius vulnerables:**
-  **Acció 60 Projectes d'experienciació laboral:**
-  **Acció 61 Programa d'homologació estudis i acreditació de competències:**
-  **Acció 62 Suport i enfortiment del comerç de proximitat:**




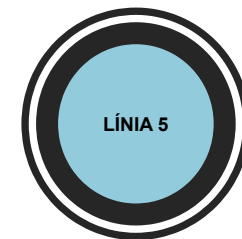
Objectiu 17. Dissenyar i executar accions d'impuls de l'activitat econòmica al barri del Raval, en el marc del Pla de Barris

-  **Acció 63 Enfortiment del Banc de Recursos Mancomunats de Ciutat Vella (dades a Acció 4)**

-  **Acció 64 Suport en la conciliació laboral, familiar i personal i en les tasques de cures. De octubre 2020 a novembre 2021)**
 - 135 famílies inscrites. 115 del curs passat i 38 d'aquest curs
 - S'han inscrit 202 infants i s'han atès 130 infants.
 - 1235 canguratges (5 canguratges per infant)

-  **Acció 65 Projectes per garantir itineraris d'èxit dels joves cap a estudis superiors i universitaris**

-  **Acció 66 Donar suport a experiències de noves oportunitats educatives**



Objectiu 17. Dissenyar i executar accions d'impuls de l'activitat econòmica al barri del **Raval, en el marc del Pla de Barris**



Acció 67 Implementació del programa Xarxa de Resposta Socioeconòmica (XARSE) de forma coordinada i cooperativa amb el programa comunitari ja existent.

1.251 persones ateses al servei de suport a la tramitació d'ajuts. 8.772 accions
Perfil usuari: 30-44 anys 44% i 45-65 anys 40%. Raval (80%)

D'origen cultural divers (64%) de 60 nacionalitats diferents, entre les quals destaquen les de Bangladesh (18%), el Marroc (9%) i el Pakistan (8%).

més demandats: Ingrés Mínim Vital 31%, Renda Garantida de Ciutadania 25%
Derivació directa Centes de Serveis Socials. Raval 74% Gòtic el 10%.

Coordinació i treball en xarxa amb diferents entitats (Casal dels Infants, CEAR, Diàlegs de Dona, Fundació Migrastudium, USOC, etc.) i també amb altres serveis municipals (PAE, Oficina d'Habitatge, Barcelona Activa, PDDL, Concilia, Servei d'Orientació Jurídica)

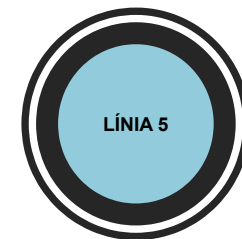
Grups de Suport Emocional: iniciat el dia 20 de gener. 20 persones.

Programa d'Educació en Economia Domèstica. 34 sessions individuals. 13 persones. 3 sessions grupals 25 persones






Sessions Informatives i formacions a les Xarxes Laborals Raval i Gòtic



Acció 68 Programa de Baixos de Protecció Oficial



Objectiu 18: Executar les accions d'activació socioeconòmica inscrites al Pla d'Acció Pou de la Figuera, al barri de **Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera.**

-  **Acció 69 Potenciació d'iniciatives de formació i ocupació juvenil**
4 projectes IQF en modalitat 3 Formació i Ocupació. 102.500euros.
Iniciada diagnosi sobre necessitats formatives Xarxa Laboral del Casc Antic
-  **Acció 70 Impuls de noves iniciatives de formació i ocupació juvenil.**
-  **Acció 71 Condicionament sala multimèdia de l'Espai Jove.**
-  **Acció 72 Desplegament de l'estratègia Amunt Persianes als entorns de Pou de la Figuera .**
-  **Acció 73 Suport al comerç existent als voltants de Pou de la Figuera**
Elaboració d'un cens comercial: 129 comerços identificats
Elaboració d'enquesta de salut comercial sobre una mostra de 42 comerços
Comerç a punt amb campanya específica: 9 comerços assessorats



Objectiu 19. Impulsar el potencial econòmic vinculat a la marítimitat del barri de la **Barceloneta**



Acció 74 Identificar els actors vinculats a l'economia blava i potenciar el seu enxarxament.



Acció 75 Potenciar les formacions relacionades amb l'economia blava.






Acció 76 Vetllar per un turisme blau responsable i sostenible amb el barri de la **Barceloneta**

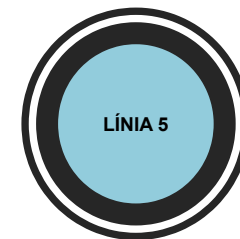
2 projectes relacionats amb el turisme blau i sostenible IQF 2021 24.750 euros

2 projectes relacionats amb el turisme blau i sostenible IQF 2020 33.500 euros



Objectiu 20: Fomentar la diversificació comercial al barri Gòtic

-  **Acció 77 Creació d'una cartera pública d'LPB al barri Gòtic.**
-  **Acció 78 Instal·lació de projectes econòmics locals en planta baixa.**
-  **Acció 79 Acompanyament i seguiment dels projectes econòmics instal·lats a locals en planta baixa.**



Objectiu 21. Potenciar l'ús del dispositiu d'inserció laboral existent a Ciutat Vella i que ofereix servei al veïnat de Sant Pere, Santa Caterina, la Barceloneta i el Raval sud



Acció 80 Treball als Barris

Al Convent de Sant Agustí hi ha el Dispositiu d'Inserció Sociolaboral de Barcelona Activa, emmarcat en el programa Treball als Barris del SOC, el qual atén a veïnat de i Sant Pere Santa Caterina, Raval Sud i La Barceloneta.

Gener-setembre 2021

Persones ateses: 167 persones

Inserció participants: 73 (44%)

Total accions: 1167

Total participacions: 1396

Perfil: Majoritàriament homes (53%)

de 40 a 54 anys (42%)

amb estudis secundaris finalitzats (53%)

no reben cap prestació econòmica (79%)

aturats de llarga durada (50%).



Objectiu 22. Incrementar la participació del veïnat i de les empreses de Ciutat Vella en accions de promoció econòmica

- ➔ Acció 81 Incrementar la participació del veïnat. En execució; dades a la propera memòria anual PDE 2021 (febrer-març 2022)**



03

Torn d'intervencions dels membres del Consell

B

C

N



04

Precs i preguntes

B

C

N



Ajuntament
de Barcelona