

Pla de Desenvolupament Econòmic de Ciutat Vella

2024-2027



Ajuntament de
Barcelona

Districte de
Ciutat Vella



Barcelona
Activa



Índex

INTRODUCCIÓ	4
CONTEXT. SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA DE CIUTAT VELLA	6
0.1 POBLACIÓ.....	6
0.2 MERCAT DE TREBALL	8
0.3 ENTORN SOCIOECONÒMIC	9
0.4 TEIXIT PRODUCTIU	10
0.5 ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL A CIUTAT VELLA.....	15
EIX 1. FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I MERCAT DE TREBALL.....	19
1.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DEL VEÏNAT.....	22
1.2 IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ DELS COL·LECTIUS DESVINCULATS DELS RECURSOS MUNICIPALS I COMUNITARIS.....	24
1.3 AFAVORIR LA INSERCIÓ LABORAL DEL VEÏNAT EN ELS SECTORS MOTORS DEL DISTRICTE	28
1.4 AFAVORIR UNA MAJOR CONSCIÈNCIA I CONEIXEMENT DE DRETS I DEURES LABORALS PER TAL DE PODER EXERCIR-LOS	29
1.5 CONSOLIDAR UN MODEL COMUNITARI DE TREBALL EN CLAU D'OCUPACIÓ.....	30
EIX 2. PROMOCIÓ DEL COMERÇ, ELS SERVEIS, LA RESTAURACIÓ DE PROXIMITAT I ELS MERCATS MUNICIPALS.....	33
2.1 IMPULSAR LA VISIBILITAT I FIDELITZACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE	35
2.2 PROMOURE LA PROFESSIONALITZACIÓ I L'ENFORTIMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE.....	40
2.3 PROTEGIR LES ACTIVITATS EMBLEMÀTIQUES DEL DISTRICTE I INTERVENIR EN LES ZONES D'ACTUACIÓ PRIORITÀRIA	43



EIX 3. SUPORT A L'ACTIVACIÓ ECONÒMICA DEL TERRITORI: EMPRENEDORIA I TEIXIT EMPRESARIAL.....	47
3.1 SUPORT A LES INICIATIVES EMPRENEDORES I D'AUTOOCUPACIÓ.....	48
3.2 IMPULSAR, ENFORTIR I VISIBILITZAR L'ECONOMIA AMB VALOR SOCIAL COM A MODEL GENERADOR D'ACTIVITAT SOCIOECONÒMICA AL DISTRICTE.....	50
EIX 4. RETORN SOCIAL AL TERRITORI, A PARTIR DEL TURISME I DELS ESDEVENIMENTS QUE IMPACTIN EN EL DISTRICTE	55
4.1 PROMOURE UN MODEL DE TURISME SOSTENIBLE AMB RETORN SOCIAL AL DISTRICTE	56
RECURSOS ECONÒMICS.....	61
GOVERNANÇA I SEGUIMENT	62
QUADRE RESUM I CRONOGRAMA.....	64

Introducció

El Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) de Ciutat Vella 2024-2027 es configura com el **full de ruta estratègic** que guia les accions municipals per impulsar el **desenvolupament socioeconòmic del districte i la diversificació de les activitats** durant aquest període de quatre anys.

Aquest PDE respon a les **necessitats, reptes, potencialitats i oportunitats** específiques del districte de Ciutat Vella, amb l'objectiu de fomentar un **creixement econòmic sostenible i inclusiu**, que reforci la cohesió territorial entre els barris que el conformen i amb la resta de la ciutat.

Aquest Pla, impulsat per Barcelona Activa i el Districte de Ciutat Vella, ha comptat amb la participació de la resta d'**àrees municipals vinculades a l'activitat de promoció econòmica**, com ara la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació, l'Institut de Mercats Municipals, la Direcció de Turisme, la Direcció de Serveis de l'Economia Social i Solidària i el programa Pla de Barris. Alhora, el procés d'elaboració d'aquest Pla s'ha compartit per recollir les impressions i possibles aportacions **del teixit social, econòmic i comunitari del districte**.

El PDE 2024-2027 és la **tercera edició**, després dels períodes 2016-2021 i 2021-2023. Es tracta d'un instrument municipal que es promou i es desplega en els **sis districtes que presenten indicadors socioeconòmics inferiors a la mitjana** de la ciutat i que, per tant, tenen necessitats específiques relacionades amb la promoció del seu teixit socioeconòmic. Aquests districtes són **Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Sants-Montjuïc, Horta-Guinardó i Ciutat Vella**. Són districtes d'actuació prioritària en termes de desenvolupament econòmic, així com en la implementació d'actuacions i serveis de Barcelona Activa.

Els PDE 2024-2027 dels sis districtes comparteixen **tres eixos estratègics comuns**, que després es despleguen d'acord amb cada territori. Aquests eixos són:

1. **Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball**
2. **Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals**
3. **Suport a l'activació econòmica del territori**

Als eixos comuns també s'afegeixen les particularitats i singularitats temàtiques que prioritza cada Districte. En el cas de Ciutat Vella, s'hi afegeix un quart eix estratègic:

4. **Retorn social al territori, a partir del turisme i dels esdeveniments que impactin en el districte**

D'aquests **quatre eixos estratègics** se'n deriven **onze objectius**, que es volen assolir mitjançant les 42 accions que conformen el PDE.

A diferència d'edicions anteriors, aquest PDE es configura com un element essencial del Pla estratègic del Districte en el marc del **Pacte per Ciutat Vella** i, per aquest motiu, es revisarà cada any per valorar la incorporació de noves actuacions o reformular les existents, en resposta als nous reptes i oportunitats que puguin sorgir al districte.

Cal tenir present que aquesta mirada del desenvolupament local de proximitat també conviu i es relaciona amb altres intervencions de desenvolupament local a escala ciutat o que abasten més d'un districte.



Context. Situació socioeconòmica de Ciutat Vella

0.1 POBLACIÓ

L'1 de gener de 2024, a Ciutat Vella hi resideixen més de 111.000 persones, el 6,5% de la població de Barcelona. És el districte que assoleix el creixement interanual més gran d'aquest indicador (+4,4%) i, després de les Corts, el que té menys població.

És el districte més masculinitzat de Barcelona i l'únic amb més població masculina que femenina, amb un 54,2% d'homes, 6,4 punts percentuals més que al conjunt de la ciutat.

Indicadors de Ciutat Vella. Població

Indicadors	Ciutat Vella	Barcelona	Pes s/Barcelona
Població (2024, segons padró)	111.155	1.702.814	6,5%
% dones	45,8%	52,3%	5,7%
% homes	54,2%	47,7%	7,4%
% població amb educació universitària s/població de 16 anys i més	33,2%	36,3%	6,1%
% població sense estudis o estudis primaris s/població de 16 anys i més	20,2%	15,7%	8,6%
% població de nacionalitat estrangera sobre el total	54,0%	25,4%	13,9%
% població nascuda a l'estranger sobre el total	63,7%	33,6%	12,4%
% població en edat de treballar de 16 a 65 anys	78,2%	66,9%	7,6%
% població de 65 anys i més sobre el total	11,6%	20,9%	3,6%
Índex d'envelliment (població de 65 anys i més per cada 100 persones de menys de 16 anys)	113,9	170,9	
Índex de solitud de les persones de més de 65 anys (persones que viuen soles de 65 anys i més per cada 100 persones de 65 anys i més)	31,5	26,0	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

El 33,2% de la població de la població de 16 anys o més que resideix a Ciutat Vella té educació universitària o cicles superiors, dada només 3,1 punts percentuals per sota de la mitjana de Barcelona. El 20,2% no té estudis o només en té de primaris, un percentatge 4,4 punts percentuals superior al de la ciutat.

El 54% de la població resident a Ciutat Vella té nacionalitat estrangera i un 63,7% ha nascut a l'estranger (28,6 i 30 punts percentuals, respectivament, per sobre de la mitjana de la ciutat). A més, és l'únic districte amb més del 50% de les persones residents de nacionalitat estrangera i, en aquest sentit, cal destacar que el 36,6% d'aquesta població té una nacionalitat asiàtica, el percentatge més alt de la ciutat.

6 de cada 10 residents al districte ha nascut a l'estranger, gairebé el doble que el conjunt de la ciutat, on 3 de cada 10 han nascut a l'estranger.

El 78,2% de la població que resideix al districte es troba en edat de treballar d'entre 16 i 65 anys, un pes que supera en 11,3 punts el del conjunt de Barcelona. La població de 65 anys i més és l'11,6% de les persones residents al districte, 9,3 punts percentuals menys que a la ciutat. Així, Ciutat Vella és el districte amb l'índex d'envelliment més baix de Barcelona, mentre que té l'índex de solitud de la població de més de 65 anys més alt de la ciutat, amb un 31,5% de la població d'aquest grup d'edat que viu sola.

Posant el focus en els barris, el barri Gòtic registra un notable creixement demogràfic, augmentant la seva població en un 11,3% i un total de 2.762 persones el 2024. També cal destacar que zones com el barri Gòtic mostren un percentatge de població amb nacionalitat estrangera molt per sobre de la taxa global del districte, amb més d'un 60% de població estrangera.





0.2 MERCAT DE TREBALL

Ciutat Vella té, segons dades de l'Enquesta sociodemogràfica de 2022, una taxa específica d'ocupació del 67,7%, 3,6 punts percentuals més baixa que la de Barcelona, i una taxa d'atur del 15,5%, 4,6 punts percentuals més alta. És, després de Nou Barris, el districte amb la taxa d'atur més elevada.

El desembre de 2023, a Ciutat Vella hi resideixen 5.815 persones en situació d'atur, el 9,2% del total de Barcelona. El pes de l'atur sobre la població en edat de treballar de 16 a 64 anys és del 7,0%, 1,2 punts percentuals més que a la ciutat.

Pel que fa al perfil, el 50,1% de les persones a l'atur són homes, el 12,6% menors de 30 anys, el 51% majors de 45 anys i el 39% correspon a atur de llarga durada. És un perfil de persona en situació d'atur similar al del conjunt de la ciutat, però amb menor pes relatiu de les dones i de les persones en situació d'atur majors de 45 anys, fruit de la seva estructura poblacional.

Pel que fa a les diferències entre barris (dades el 30 de setembre de 2024), el pes de l'atur sobre les persones de 16 a 64 anys es manté baix en alguns barris del districte, com ara el barri Gòtic (4,1%), però d'altres assoleixen taxes força superiors a la de la ciutat, com el Raval o la Barceloneta (7,9% i 7,1%, respectivament).

Indicadors de Ciutat Vella. Mercat de treball

Indicadors	Ciutat Vella	Barcelona	Pes s/Barcelona
Atur registrat (desembre 2023)	5.815	63.524	9,2%
Pes atur registrat (% s/població 16-64 anys, desembre 2023)	7,0%	5,8%	
Perfil de l'atur registrat (% s/total districte)			
Homes	50,1%	44,9%	
Dones	49,9%	55,1%	
Menors de 30 anys	12,6%	12,3%	
Majors de 45 anys	51,0%	55,9%	
Atur de llarga durada	39,0%	40,8%	
Taxa específica d'ocupació (%) 2022	67,7%	71,3%	
Taxa específica d'atur (%) 2022	15,5%	10,9%	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

0.3 ENTORN SOCIOECONÒMIC

El salari de les persones residents a Ciutat Vella, segons les darreres dades disponibles, de 2022, és de 24.921 €, un 73,7% del salari mitjà dels i les residents de Barcelona (33.837 €). Ciutat Vella és, juntament amb Nou Barris, el districte on els salaris de les persones residents són més baixos i es mantenen per sota dels 25.000 € anuals.

Ciutat Vella és el districte amb més pobresa salarial de la ciutat: el 19,9% de les persones que hi resideixen no arriben al llindar del 60% de la mediana del salari de Catalunya. Així mateix, segons l'Enquesta sociodemogràfica de l'any 2022, el 42% de la població de Ciutat Vella està en risc de pobresa i/o exclusió social (Taxa AROPE), taxa 15,3 punts percentuals superior a la del conjunt de la ciutat.

La renda disponible de les llars és de 15.157 €, un 30% inferior a la mitjana de Barcelona.

Tot i ser un dels districtes amb la renda més baixa, la seva centralitat fa que el preu de compra dels habitatges de segona mà a Ciutat Vella el desembre de 2023 se situï en 4.123 €/m², un valor similar a la mitjana de la ciutat (4.270 €/m²), i el preu de lloguer a Ciutat Vella sigui de 1.079 €/mes, també proper al preu mitjà de Barcelona (1.136,4 €).

Renda familiar disponible: tots els barris de Ciutat Vella es troben per sota de la renda disponible de les llars per càpita mitjana de la ciutat l'any 2021. La renda disponible per càpita de les llars del Raval (índex 0,58) està per sota del 60% de la mitjana de la ciutat (que és 1), mentre que Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera és el barri amb l'índex més alt del districte (0,83). L'índex global del districte és 0,70.

Indicadors de Ciutat Vella. Entorn socioeconòmic

Indicadors	Ciutat Vella	Barcelona	Pes s/Barcelona
Salari brut anual mitjà (2022)	24.921	33.837	73,7%
% increment del salari mitjà (2022/2019)	10,6%	8,9%	
% persones assalariades amb pobresa salarial (menys 60% del salari de Catalunya)	19,9%	12,6%	
Taxa AROPE (%) 2022	42,0%	26,7%	
Preu de compra d'habitatges de segona mà (€/m², 2023)	4.123	4.270	96,6%
Lloguer de l'habitatge (lloguer mitjà mensual en €/mes, 2023)	1.079,0	1.136,4	94,9%
Renda disponible de les llars per habitant (2021)	15.157	21.642	70,0%
Índex de renda disponible de les llars per habitant (2021, Barcelona = 100)	70,0	100,0	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

0.4 TEIXIT PRODUCTIU

Ciutat Vella és un dels districtes amb més vitalitat econòmica de Barcelona, donada la seva trajectòria històrica, l'alt nivell de cosmopolitisme i riquesa multicultural, i el seu favorable posicionament geogràfic, que el converteix en nucli central tant del turisme com del comerç a la ciutat, que des de fa dècades assenta elements bàsics del desenvolupament econòmic del territori.

L'any 2023, al districte hi havia ubicats un total de **13.439 agents econòmics** (el **7,4%** dels de la ciutat) i és el cinquè en nombre d'activitats, només superat per l'Eixample, Sarrià-Sant Gervasi, Sant Martí i Sants-Montjuïc, i té un nombre d'activitats superior al seu pes poblacional (6,5%). Del total d'agents econòmics de Ciutat Vella, un **27,7% són empresaris i empresàries individuals**, dada superior a la mitjana de Barcelona (24,9%), que representen el **8,2% de les persones empresàries individuals** de la ciutat.

Si se centra la mirada en els barris, el de Ciutat Vella que més agents econòmics concentra és el Raval, amb un total de 4.564 (34,0% del total) i, el que menys, la Barceloneta, amb 1.545 agents econòmics (un 11,5% del total del districte).

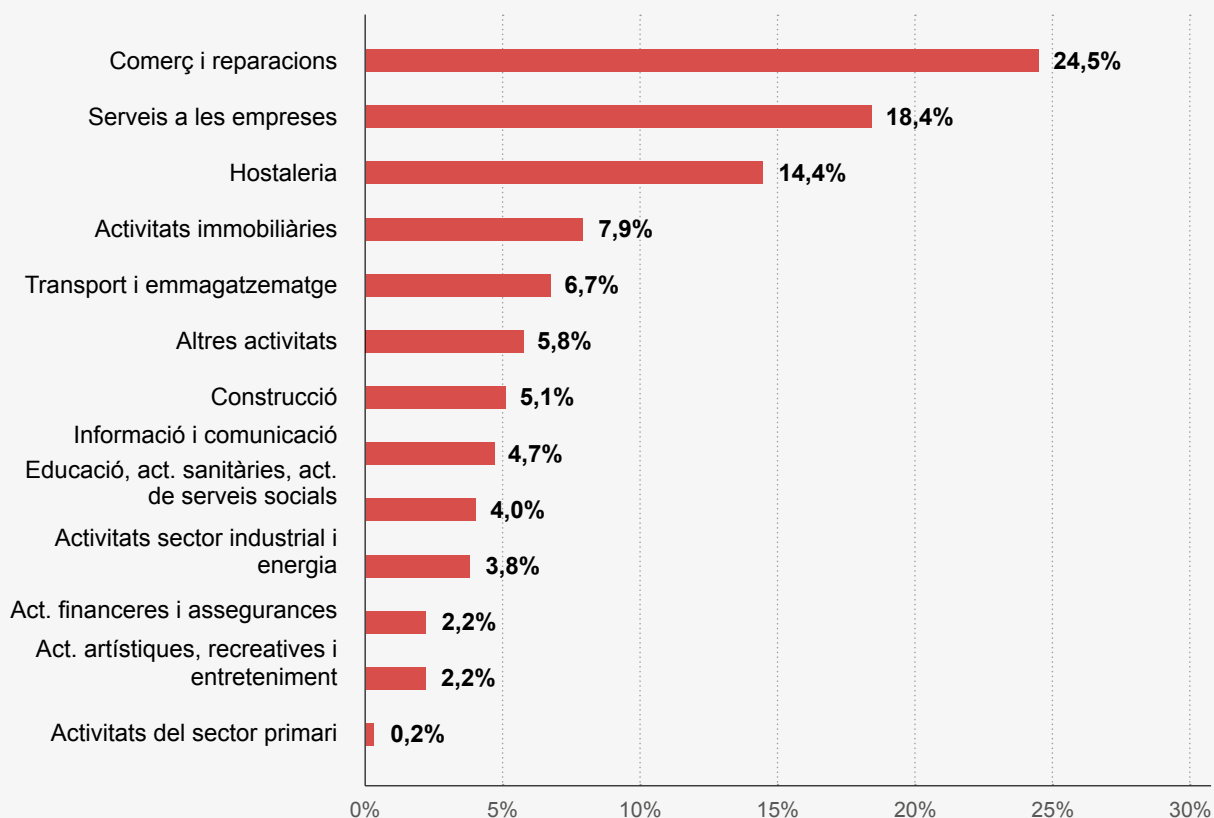
Nombre d'agents econòmics segons tipologia d'empresa. 2023

	Ciutat Vella	Barcelona	Pes s/Barcelona	Pes s/Ciutat Vella
Empreses	9.715	136.653	7,1%	72,3%
Empresaris/àries individuals	3.724	45.209	8,2%	27,7%
AGENTS ECONÒMICS	13.439	181.862	7,4%	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

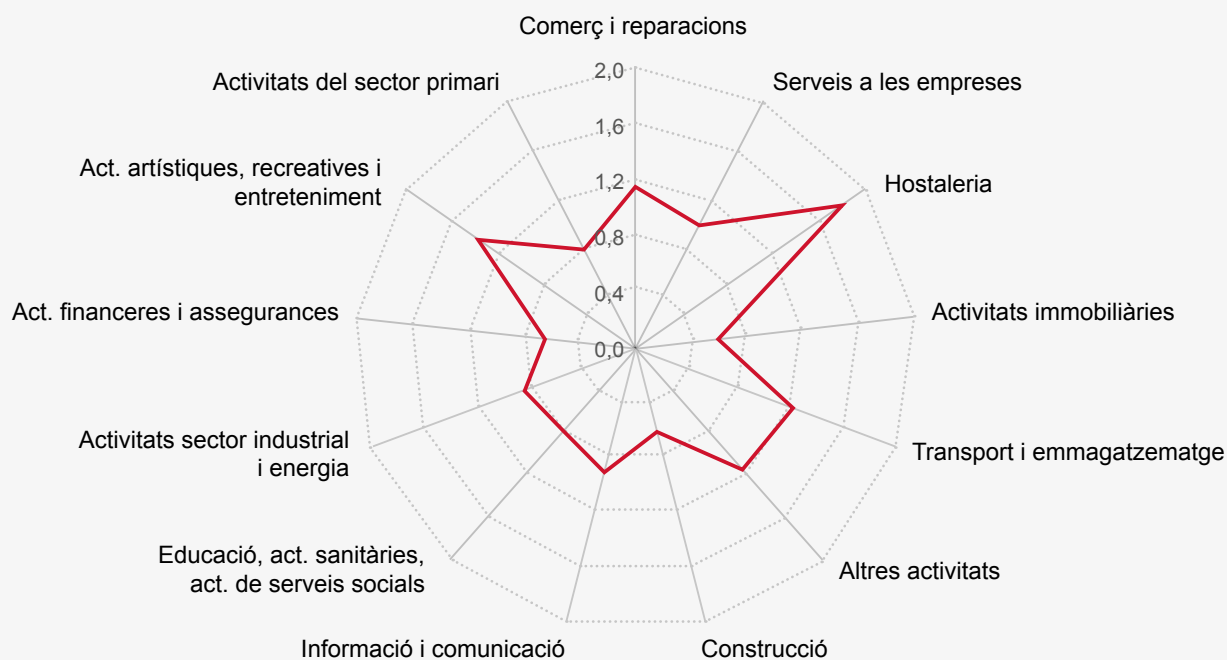
Les activitats més nombroses al districte són el comerç (24,5% dels agents econòmics) i els serveis a les empreses i les activitats professionals, científiques i tècniques (18,4%), però en termes d'especialització (Barcelona=1) el perfil del districte es defineix per la dualitat entre dues tipologies predominants d'activitats. **Per un costat, les activitats vinculades a l'hostaleria (1,8) i al comerç (1,2)**, donada la seva centralitat geogràfica a la ciutat, la seva història i l'atractiu per al públic tant resident com visitant, i amb un pes destacat de l'hostaleria (14,4%), que gairebé duplica el del conjunt de Barcelona (7,9%). **De l'altre costat, les activitats vinculades a les indústries creatives (1,3)**, amb valors superiors a 1, que el posicionen com a districte capdavanter de la ciutat en aquest àmbit. En menor grau, però també amb índex d'especialització positiu, hi destaquen les activitats de transport i emmagatzematge, associades al Port.

Pes dels sectors econòmics al districte de Ciutat Vella. 2023



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Índex d'especialització per sectors de Ciutat Vella (Barcelona = 1). 2023

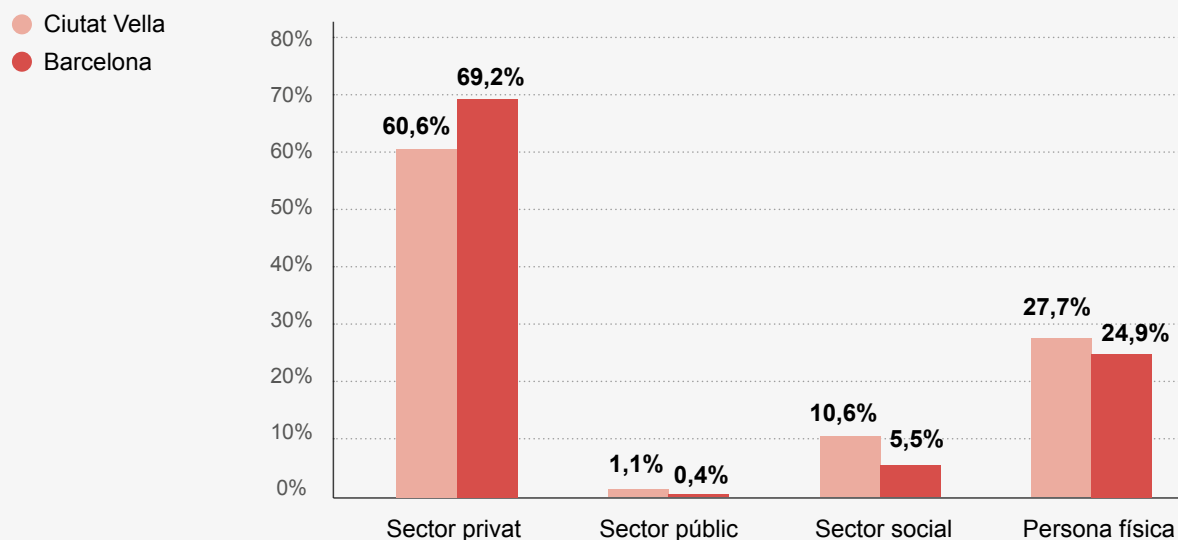


Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Per règim jurídic, el districte de Ciutat Vella destaca per tenir un **pes del sector social (10,6%)** que gairebé duplica la mitjana de Barcelona (5,5%), fet que també s'observa al sector públic (amb un 1,1% i un 0,4%, respectivament), mentre que el pes del sector privat al districte (60,6%) és inferior al del conjunt de la ciutat (69,2%).

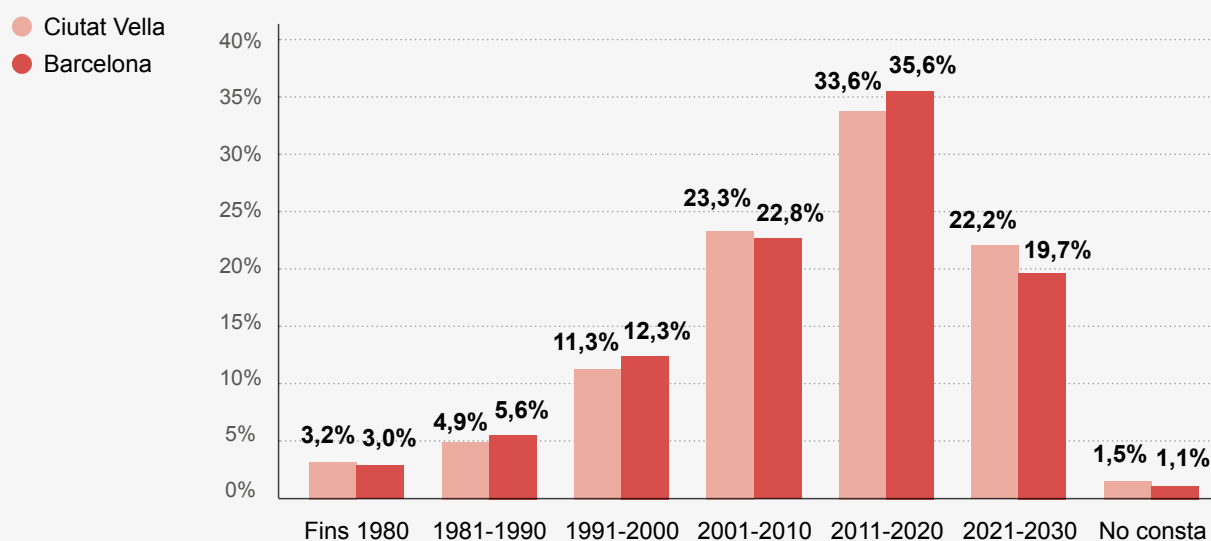
Destaca també la gran rotació de les activitats econòmiques, tant al districte com al conjunt de la ciutat. **El 79% de les activitats econòmiques del districte s'han donat d'alta després de l'any 2000, i un 55,8% després de 2010.**

Règim jurídic dels agents econòmics a Barcelona i Ciutat Vella. 2023 (%)



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Agents econòmics segons data de constitució de Barcelona i Ciutat Vella. 2023 (%)



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades de INFORMATICA D&B i Inatlas.



L'ecosistema econòmic de Barcelona és divers i compta amb un ampli ventall de sectors productius i àmbits específics, però destaquen entre tots ells **sectors estratègics**, bé pel pes que tenen pel que fa al seu impacte en l'economia de la ciutat o bé pel seu valor tàctic quant a reputació i posicionament internacional, i que són clau en termes de competitivitat, equitat i sostenibilitat.

Ciutat Vella **mostra una forta especialització en els sectors estratègics del turisme, l'agroalimentari i l'Economia Blava, així com en comerç al detall, els sectors creatius, el sector de les cures i el de l'esport**. Per contra, mostra un pes relatiu baix en l'economia verda, les TIC i salut i bio.

Nombre d'empreses classificades segons sectors estratègics. 2023

Sector	Ciutat Vella	Barcelona	Pes s/Barcelona
Turisme	2.045	15.122	13,5%
Agroalimentari	1.674	12.703	13,2%
Economia Blava	189	1.625	11,6%
Comerç al detall	1.255	11.543	10,9%
Sectors creatius	1.785	21.260	8,4%
Cures	88	1.070	8,2%
Esport	239	3.110	7,7%
Economia verda	419	6.577	6,4%
TIC	350	6.223	5,6%
Salut i bio	96	3.927	2,4%
AGENTS ECONÒMICS	9.715	136.653	7,1%

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.



0.5 ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL A CIUTAT VELLA

El 9,9% dels locals comercials en planta baixa, el 8,3% dels allotjaments turístics i el 17,6% de les places d'allotjaments turístics es troben a Ciutat Vella, un pes molt superior al que li correspon pel seu pes poblacional (6,5%), fruit de la centralitat, el bagatge històric i l'atractiu turístic del districte. Això té una relació directa amb la densitat turística mitjana al districte, que és de 14.000 turistes per km², respecte als 1.687 de mitjana de Barcelona.

La taxa d'activitat emprenedora d'autònoms/ònoms del districte (4,16% de la població de 16 a 64 anys) és lleugerament superior a la del conjunt de la ciutat.

Actualment, a Ciutat Vella l'activitat econòmica ocupa 2.767.752 m², un 17% menys que el 2016.

El districte disposa de 3.035 llicències d'activitat econòmica de concurrència pública (restauració, turisme i oci) i 226 establiments hotelers (31% dels establiments i 27% de les places de tota la ciutat).

Indicadors de Ciutat Vella. Activitat econòmica i comercial

Indicadors	Ciutat Vella	Barcelona	Pes s/Barcelona
Locals actius en planta baixa (2022)	5.811	58.908	9,9%
Locals actius de quotidià alimentari (2022)	14,7%	13,5%	10,8%
Nombre d'allotjaments turístics (2023)	887	10.701	8,3%
Places d'allotjaments turístics (2023)	26.798	152.320	17,6%
Índex de recuperació comercial (2023, base 2019 = 100)	119,4%	126,8%	
Taxa d'activitat emprenedora d'autònoms/ònoms (% s/població 16-64 anys, 2022)	4,16%	3,89%	

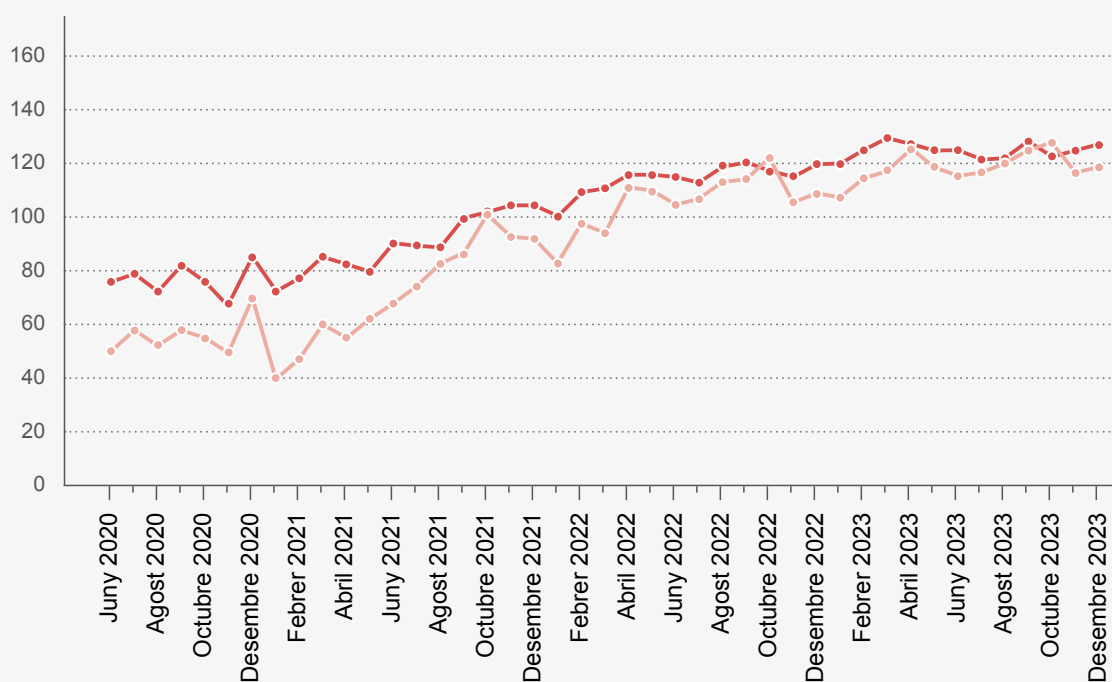
Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

Segons dades facilitades pel banc BBVA a partir de la despesa amb targeta bancària, el mes de desembre del 2023 Ciutat Vella assoleix un **índex de recuperació comercial del 119,7**, el més baix dels districtes i gairebé 10 punts inferior al de Barcelona (**129,4**). Així doncs, **la despesa de consum a Ciutat Vella se situa per sobre del nivell de 2019**, després d'experimentar la recuperació més lenta de tots els districtes i ser **l'últim a recuperar els nivells d'abans de la pandèmia**, que va tenir un impacte especialment intens als districtes centrals, amb major presència de l'activitat turística, on el comerç i la restauració es van veure fortament afectats.

A partir de 2022 i, en particular, del 2023, s'observa una millora en el comportament de la despesa als districtes centrals, que acosta els seus índexs a la mitjana de Barcelona. Així, en el conjunt de l'any 2023 la despesa de consum privat va créixer en un 11,5% a Ciutat Vella, clarament per sobre de l'augment mitjà de la ciutat (+9,4%).

Índex de recuperació comercial a Barcelona i Ciutat Vella. Juny 2020 – desembre 2023 (2019 = 100)

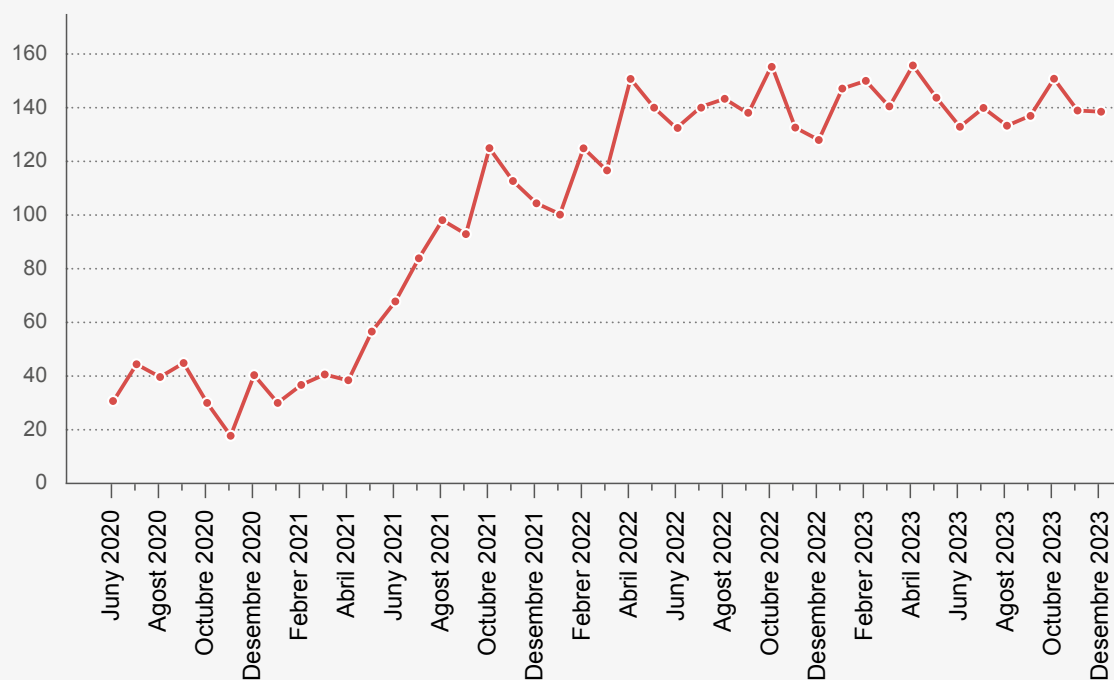
● Barcelona
● Ciutat Vella



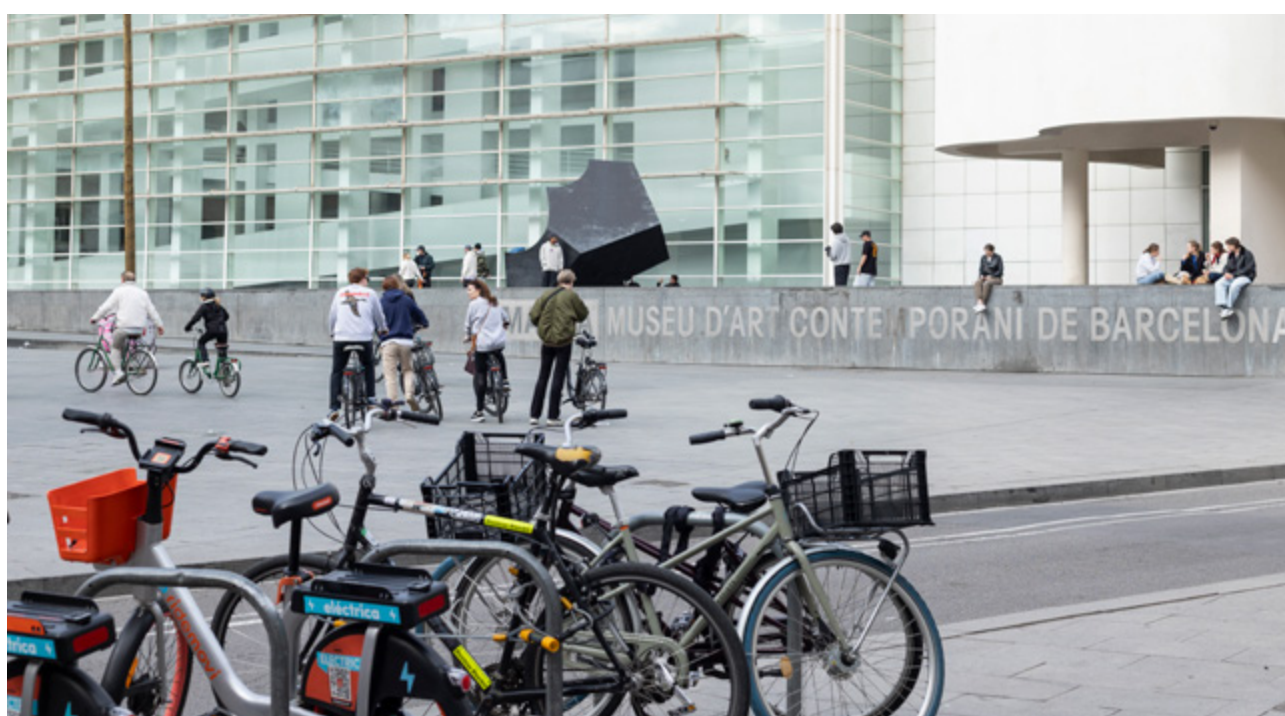
Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, versió 2.1.

Amb més de la quarta part (25,9%) dels locals en planta baixa del districte, els **serveis turístics i de restauració** són un sector econòmic cabdal al districte de Ciutat Vella i van ser l'activitat més afectada per la crisi de la COVID-19, les mesures restrictives associades i la caiguda del nombre de visitants. Cal posar en valor que la despesa en aquest sector va recuperar els nivells pre pandèmia l'any 2021 i es manté clarament per sobre. En aquest sentit, el desembre de 2023 l'índex de recuperació comercial als serveis turístics i de restauració se situa en un 139,3, un valor gairebé 20 punts superior a la mitjana del districte, tot i que 12,2 punts inferior a la mitjana del sector a Barcelona (151,4).

Recuperació de la despesa als serveis turístics i restauració a Ciutat Vella (2019 = 100)



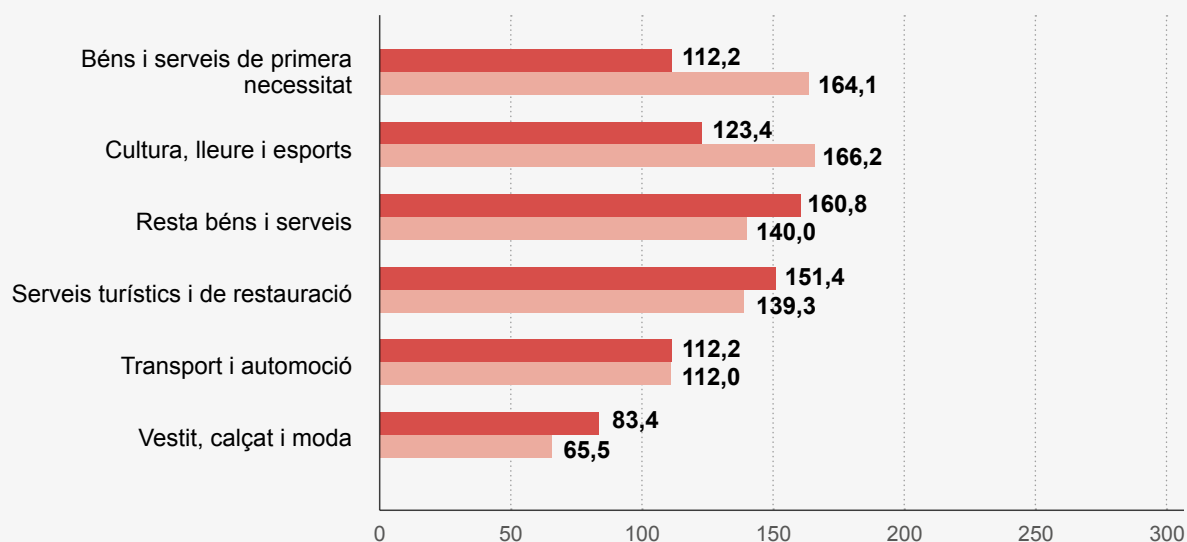
Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, versió 2.1.



Pel que fa a altres sectors, cal destacar el bon comportament del consum de **cultura, lleure i esports (166,2)**, i **béns i serveis de primera necessitat (164,1)**, amb índexs molt superiors a la mitjana de Barcelona (123,4 i 112,2, respectivament). Per contra, el **vestit, calçat i moda**, un sector important pel volum de despesa, no ha recuperat els nivells pre pandèmia, amb un índex de recuperació comercial del **65,5**, 17,9 punts per sota de la mitjana de la ciutat.

Índex de recuperació comercial per grans sectors. Desembre 2023 (2019 = 100)

- Barcelona
- Ciutat Vella



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, versió 2.1.

Eix 1. Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

El marc d'un mercat de treball en el qual les dades globals de l'atur són favorables, però en què alhora es manté el repte d'adreçar les múltiples dimensions que requereix garantir la qualitat en l'ocupació, fa que continuï sent necessària la millora de l'ocupabilitat dels veïns i les veïnes del districte de Ciutat Vella, tenint en compte les singularitats del mateix districte i atenent les necessitats específiques dels col·lectius en situació de vulnerabilitat, que sovint resideixen en barris concrets de la ciutat.

Aquest abordatge s'emmarca en l'Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat 2021-2030 (d'ara endavant ABOQ) i, dins d'aquest, el Pla per a l'Ocupació Juvenil de Qualitat 2024-2030 (d'ara endavant POJQ).

L'ABOQ és fruit del consens entre Barcelona Activa, l'Ajuntament de Barcelona, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), els principals agents socials i econòmics, i més de 50 entitats civils i del Tercer Sector Social de la ciutat i de l'àrea metropolitana de Barcelona per definir i desplegar, de manera conjunta i consensuada, les polítiques d'ocupació de qualitat a Barcelona fins al 2030.

El seu decàleg defineix les 10 dimensions de l'ocupació de qualitat:

1. Estabilitat laboral
2. Salari mínims adequats
3. Jornades laborals adequades i flexibilitat laboral
4. Formació i capacitació continuades
5. Promoció i reconeixement professional
6. Organització del treball i conciliació de les vides laboral, familiar i personal
7. Salut, ètica i seguretat en el treball
8. Representació laboral i protecció de drets laborals
9. Focus en incorporació de persones joves al mercat de treball
10. Diversitat i no-discriminació

Les principals premisses que estructuren l'ABOQ estan estretament relacionades amb els objectius que contemplen els Plans de Desenvolupament Econòmic per a aquest període en matèria d'ocupació de qualitat: apropar els recursos ocupacionals tant a la població general com a col·lectius especialment vulnerables dels districtes i barris d'actuació prioritària; enfortir les xarxes laborals territorials; i fomentar el coneixement i la conscienciació sobre drets i deures laborals. Alhora, aquest PDE incorpora una visió territorialitzada dels sectors econòmics estratègics de la ciutat per connectar recursos ocupacionals dels districtes amb les necessitats del teixit empresarial.



Així mateix, el POJQ 2024-2030 és el full de ruta per fomentar i retenir el talent jove i reduir-ne la taxa d'atur i les problemàtiques socials que se'n deriven, creant ocupació de qualitat. Els quatre agents principals que desplegaran el Pla són Barcelona Activa, el Departament de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB) i la Fundació BCN Formació Professional, conjuntament amb els membres de la Taula d'Ocupació Juvenil, composta per aquests agents i les entitats sindicals juvenils, Consell de la Joventut de Barcelona, PIMEC, Foment i el SOC.

Aquest Pla té com a reptes, entre d'altres:

- Reduir les taxes d'abandonament prematur dels estudis i la formació
- Disminuir el nombre de joves en situació d'inactivitat involuntària
- Millorar els processos d'acreditació i l'homologació de títols estrangers i el reconeixement de competències per a l'ocupació
- Optimitzar l'encaix entre el món formatiu i el mercat laboral
- Reduir la precarietat laboral
- Definir un model integral d'orientació, assessorament i acompanyament a les vocacions professionals
- Establir canals de comunicació efectius i eficaços
- Fer avaluacions de la posada en pràctica i l'impacte

Cal fer menció, també, del Pla d'Acció de Gènere del districte de Ciutat Vella (novembre de 2023), emmarcat en el II Pla per a la Justícia de Gènere, que estableix accions i línies estratègiques per a la reducció i eliminació de les desigualtats de gènere al districte. Una de les línies d'actuació és la promoció econòmica des d'una perspectiva feminista.

A les estratègies municipals comentades, cal sumar-hi la nova Llei d'Ocupació (BOE núm. 51, d'1 de març de 2023, Llei 3/2023, de 28 de febrer) que situa, per una banda, a les persones en situació de vulnerabilitat com a col·lectiu prioritari en l'atenció als serveis públics d'ocupació i, d'altra banda, a les persones en situació d'atur en general com a subjectes de dret en l'accés a recursos d'orientació i a rebre atenció i itineraris individualitzats adaptats a les seves necessitats.

En aquest marc jurídic, i tenint en compte la realitat social i laboral de la població del districte, es fa del tot necessari garantir l'accés als recursos ocupacionals i, per tant, el seu apropament als col·lectius que hi estan més desvinculats a través del disseny d'estratègies a mida per donar a conèixer aquests recursos de l'Administració.

El Districte de Ciutat Vella disposa de diferents serveis, recursos i programes, que s'ofereixen en diversos espais físics del territori per tal d'apropar-los al veïnat del districte. I des del 2022, Barcelona Activa compta amb El Convent com a equipament de referència per a joves, que també esdevé l'espai de referència pel que fa a ocupació per al veïnat del districte de Ciutat Vella, aglutinant diferents programes i serveis:



- **Dispositiu d'atenció integral a barris**

Adreçat al veïnat dels barris del Casc Antic (inclou Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera), la Barceloneta i el Raval, el dispositiu ofereix formació, orientació laboral i assessorament per a la recerca de feina mitjançant itineraris d'acompanyament personalitzat.

- **Servei d'Ocupació Jove**

Ofereix un servei d'acompanyament i orientació laboral i formació a joves d'entre 16 i 29 anys.

- **Punt d'informació i orientació per a la recerca de feina**

És la porta d'entrada als serveis per a l'ocupació de Barcelona Activa. Es dona informació general dels serveis de Barcelona Activa i altres recursos de la ciutat, i es fa la derivació al recurs més adequat a la persona.

- **Servei de suport psicològic**

Servei per fomentar el benestar emocional d'aquelles persones que identifiquen un malestar que interfereix en l'assoliment del seu objectiu professional, oferint eines, suport i acompanyament.

- **Servei d'Ocupabilitat Inclusiva**

Servei d'acompanyament laboral especialitzat, adreçat a persones pertanyents a grups d'incidència prioritària (Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271), travessat per eixos de desigualtat, que facilita la seva vinculació amb els recursos laborals, desenvolupant itineraris d'inserció laboral.

- **Programa Barcelona Treball**

Activitats grupals de curta durada per conèixer millor el mercat de treball, capacitar per a la recerca de feina i desenvolupar les competències personals.

- **Espai de recerca de feina**

Servei d'autoús equipat amb dispositius informàtics, amb presència de professionals de l'orientació per donar suport a les persones que estan en procés de recerca de feina.

- **Coaching laboral**

Servei adreçat a persones en recerca de feina o canvi professional que, amb tècniques de *coaching*, treballa aspectes motivacionals i d'apoderament. Especialitzat en talent femení i sènior.

- **Punt de Defensa dels Drets Laborals**

Ofereix atenció individualitzada i sessions grupals en l'àmbit dels drets laborals, tant presencial com de forma telemàtica.

Aquesta concentració de serveis es complementa amb els punts de la xarxa Cibernàrium, distribuïts en diferents espais del districte: la Biblioteca Francesca Bonnemaison, la Biblioteca Barceloneta - La Fraternitat i el Centre Movistar de la plaça de Catalunya. Es tracta d'espais de formació tecnològica bàsica i de curta durada, dirigida a iniciar-se i avançar en coneixements d'internet i de les diverses eines tecnològiques. A més, també es fan formacions a mida al Convent de Barcelona Activa.



Aquest mapa de recursos, programes i serveis públics es complementa amb les iniciatives d'entitats ocupacionals del mateix territori, amb les quals es treballa conjuntament per a la millora de l'ocupabilitat de les persones residents al districte de Ciutat Vella. La realitat d'aquest teixit associatiu al districte es veu configurada per una cinquantena d'entitats socials i una desena de serveis, coordinats en diversos espais de governança:

- Xarxes laborals territorials als barris del Raval, el Gòtic i el Casc Antic.
- Punt d'informació i orientació laboral (PIOL) gestionat pel Pla Comunitari de la Barceloneta.
- La Taula Estable de Xarxes Laborals de Ciutat Vella, un espai de coordinació i creació de sinergies entre les xarxes dels quatre barris.

Les iniciatives sorgides d'aquestes col·laboracions i contemplades en el present Pla tenen per objectiu impulsar l'ocupació, apropar els recursos i donar una resposta més coordinada i integral a les persones, posant el focus en els col·lectius en situació de vulnerabilitat i risc d'exclusió social.

1.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DEL VEÏNAT

Aquest objectiu té la voluntat de millorar l'ocupabilitat dels veïns i les veïnes del districte de Ciutat Vella, mitjançant l'apropament als recursos ocupacionals a la ciutadania, tant els del districte com de la resta de la ciutat.

Per assolir aquest objectiu, es plantegen les actuacions següents que, de forma transversal, incorporen accions de difusió d'aquestes, així com el treball conjunt amb les entitats del districte per arribar al màxim de veïns i veïnes.

ACTUACIÓ 1.1.1 El Convent, espai de referència de l'ocupació al districte

Com s'ha mencionat prèviament, El Convent concentra la majoria dels serveis d'ocupació de Barcelona Activa al districte de Ciutat Vella. Ubicat al barri del Cas Antic, a més de situar l'equipament com a espai de referència per a l'ocupació jove, també es promourà i fomentarà el seu ús entre tot el veïnat de Ciutat Vella.

El treball en xarxa amb les entitats del teixit associatiu i comunitari del districte és cabdal per arribar a les persones en recerca de feina del territori. Per tant, es posarà el focus en la seva vinculació amb l'equipament del Convent.

Tipologia d'actuació	Equipament
Indicadors	Resultats esperats
Total de persones majors de 29 anys ateses al Convent de Barcelona Activa	S'espera un mínim de 1.200 persones ateses anualment
Persones majors de 29 anys ateses als serveis generalistes ubicats al Convent de Barcelona Activa que són residents de Ciutat Vella	S'espera un mínim del 30%
Nombre d'entitats del territori vinculades al Convent de Barcelona Activa	Un mínim de 30 entitats vinculades en el període PDE
Accions anuals de difusió, presentació i actualització dels recursos i serveis	Un mínim de 30
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027



ACTUACIÓ 1.1.2 Impuls de la formació digital pública i comunitària

Les dades ens mostren que a Ciutat Vella els recursos municipals de formació digital estan infrautilitzats per part del seu veïnat. Quan analitzem el perfil de les persones que assisteixen de manera presencial a sessions d'alfabetització digital, veiem que un 15,4% resideixen al districte i un 86,2% tenen nacionalitat espanyola.

A partir d'aquesta realitat i amb la voluntat de combatre la bretxa digital i millorar la competència tecnològica del veïnat, s'impulsarà un pla de capacització digital.

Es treballarà amb el teixit comunitari per impulsar el seu rol com a agents prescriptors, introduint millores en la comunicació i apostant per formacions a mida. I amb les entitats especialitzades en la matèria, dur a terme una anàlisi de l'encaix entre la formació digital que s'ofereix i les necessitats del veïnat (amb especial atenció a les persones que més pateixen l'escletxa digital: dones, persones amb pocs recursos, amb baix nivell formatiu, amb un domini baix de l'idioma, etc.).

Un mapa de recursos digitals a Ciutat Vella, l'enxarxament entre tots els agents i les millores en la comunicació i l'adaptació de continguts de formació a la realitat del veïnat són resultats concrets, que conformaran el pla de capacització digital al districte.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Accions de reforç de comunicació i difusió dels recursos tant públics com comunitaris	Un mínim de sis
Persones del districte que accedeixen a recursos de formació digital de Barcelona Activa	Increment d'un 25% sobre l'any 2023
Desagregació per gènere	Un mínim d'un 50% d'usuàries
Formacions a mida per a entitats del districte	Un mínim de quatre
Mapatge dels recursos digitals existents	Mapa de recursos digitals de Ciutat Vella elaborat
Pla de capacització digital	Pla de capacització digital elaborat
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

1.2 IMPULSAR LA PARTICIPACIÓ DELS COL·LECTIUS DESVINCULATS DELS RECURSOS MUNICIPALS I COMUNITARIS

En el marc de l'ABOQ, s'estableix com a prioritat garantir l'equitat en l'accés i la distribució dels recursos en el mercat de treball, així com pal·liar la precarietat laboral des d'una visió de justícia social i, també, territorial. Alhora, s'incorpora la perspectiva interseccional en l'abordatge, tenint en compte els múltiples eixos de desigualtat que poden afectar les persones en el seu accés al mercat de treball.

A més, se seguirà una línia de continuïtat pel que fa als programes que inclouen contractació laboral, en paral·lel a un abordatge integral de la persona, incorporant l'orientació, la capacitació/formació i el seguiment personalitzat, ja que és una de les polítiques actives més efectives, especialment per a aquells perfils ocupacionals que potencialment estan més desvinculats del mercat de treball. Així mateix, aquests programes, a banda de tenir un impacte positiu en les persones participants, també el tenen sobre el territori, en concretar-se en projectes de molt diversa naturalesa —des de serveis de reforç de neteja dels carrers fins a intervencions de caràcter social en sentit ampli—, que cada Districte presenta i gestiona anualment per tal que reverteixin sobre la comunitat, amb una inversió significativa de recursos del Districte.

Paral·lelament, el nou Pla de Barris 2025-2028 tindrà línies de treball amb l'objectiu de millorar l'ocupabilitat del veïnat dels barris, especialment dels perfils prioritaris com ara dones, joves i persones migrants, amb una mirada integral dels seus processos vitals a través de la formació ocupacional. Es desenvoluparan projectes contra l'atur estructural, prelaborals per a persones adultes, tastets d'oficis i programes prelaborals per a joves, i programes contra la feminització de la pobresa.

Per assolir aquest objectiu, es plantegen les actuacions següents dirigides a col·lectius i/o barris prioritaris d'actuació, a partir d'una identificació prèvia, i que estan adaptades en el seu disseny i implementació a les realitats i necessitats específiques.





ACTUACIÓ 1.2.1 Desplegament de l'estratègia d'apropament als recursos d'ocupació de Barcelona Activa i comunitaris

Els col·lectius més allunyats del mercat laboral acumulen diversos eixos de desigualtat, que interseccionen entre ells, generant com a conseqüència una distància en l'accés no només al mercat laboral, sinó també en el conjunt de recursos d'ocupació municipals i comunitaris. L'experiència acumulada al llarg dels dos darrers PDE ens indica que, per apropar recursos a aquestes persones, calen accions a mida dissenyades i executades amb la col·laboració i complicitat de la resta d'agents del territori, que treballen amb aquests col·lectius.

En aquest sentit, l'any 2023 es va treballar l'estratègia d'apropament als recursos vinculada a la comunitat filipina. A partir d'aquesta estratègia, s'han establert unes sessions informatives de recursos de promoció econòmica, com ara la via d'entrada a Barcelona Activa que, tot i que van néixer amb la comunitat filipina, a hores d'ara són sessions informatives obertes a persones allunyades dels serveis municipals, que es fan de manera proactiva, a vegades, i a demanda, en d'altres.

Paral·lelament, de la mà del Districte es continuarà abordant l'apropament d'altres col·lectius que requereixen una mirada i abordatge singular.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de sessions informatives de recursos de promoció econòmica	Un mínim de dues sessions a l'any
Col·lectius abordats amb estratègia concretada	Un mínim d'un col·lectiu al llarg de la vigència del PDE
Nombre d'accions a mida d'apropament de recursos i serveis programades anualment per col·lectiu	Un mínim de tres
Nombre d'agents vinculats	Entre un i tres agents externs a Barcelona Activa vinculats en cada acció a mida
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 1.2.2 Dispositius d'atenció integral a barris

Els Dispositius d'atenció integral a barris faciliten orientació laboral i formació professionalitzadora als barris del Raval, la Barceloneta i el Casc Antic. El seu impacte al territori fa que les veïnes i els veïns puguin apropar-se al mercat laboral des d'una metodologia adaptada als perfils i necessitats de cada persona. És un programa que aborda la vulnerabilitat d'una part important de la població que viu en aquests barris, i en què és clau el treball en xarxa amb els diversos agents que interactuen al territori.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Total de persones ateses	Un mínim de 100 persones ateses anualment en el dispositiu
% d'insercions	Un mínim d'un 40% d'inserció anual de les persones ateses pels dispositius
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 1.2.3 Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris

Les polítiques actives d'ocupació faciliten que les persones que es troben més allunyades del mercat laboral hi accedeixin, després de llargs períodes d'inactivitat o per primera vegada.

En aquesta línia, des de Barcelona Activa, en col·laboració amb els ens municipals, es contracten anualment persones en el marc dels Programes Integrals de Contractació (PICs). Paral·lelament, durant el període del PDE, Pla de Barris té previst impulsar programes de contractació amb formació. Dins aquests programes, hi ha línies d'actuació que, a banda de la millora de l'ocupabilitat que persegueix aquest recurs mitjançant la formació i la pràctica laboral, també es vol impactar en els barris que s'intervé.

En totes les línies d'aquests programes, es prioritzarà la contractació laboral dels perfils que més pateixen les desigualtats, per tal de facilitar l'accés al mercat del treball, amb mesures específiques per la regularització de les persones en situació administrativa irregular i evitar situacions d'irregularitat sobrevinguda que perpetuïn situacions de precarietat.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de projectes sol·licitats pel Districte	Un mínim de vuit anuals
Nombre de persones de Ciutat Vella contractades anualment en el marc dels PICs (condicionat a indicador de Districte)	Entre 40 i 60 persones contractades anualment en PICs
% Inserció laboral persones participants	Un mínim d'un 45% han trobat feina en els sis mesos següents al contracte
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027



ACTUACIÓ 1.2.4 Recursos ocupacionals per al jovent

El POJQ és el nou full de ruta per promoure l'ocupació juvenil de qualitat.

A més de l'oferta general de ciutat, a Ciutat Vella s'hi troba El Convent, l'espai de referència per a joves de Barcelona Activa, fet que permet intensificar aquesta oferta adreçada al públic més jove i territorialitzar-la, amb serveis com per exemple:

- El Servei d'Ocupació Jove (SOJ), que té l'objectiu de facilitar els processos de transició entre el sistema educatiu i el laboral a partir de l'orientació i l'acompanyament.
- El Projecte de Vida Professional (ProVP), que té per objectiu l'orientació vocacional, acadèmica i professional, la divulgació de la cultura emprenedora i els valors del treball, i s'adreça a l'alumnat de centres d'ensenyaments de secundària, batxillerat i formació professional.

Per una altra banda, hi ha serveis adreçats a joves a altres indrets al territori, com és el Palau Alòs, on està ubicat el Servei Joves Ciutat Vella, i el Centre d'Informació i Assessorament per a Joves, del carrer Sant Oleguer. Aquí també hi fa atenció el Servei d'Ocupació Jove de Barcelona Activa un dia a la setmana.

Des del mateix territori, s'incidirà allà on es requereixi perquè el jovent estigui connectat i faci ús dels serveis i programes que tenen a la seva disposició per tal d'afavorir l'ocupació juvenil de qualitat. Així mateix, es donarà suport a projectes que impliquin la formació i la contractació de joves, com és el Banc de Recursos Mancomunats de Ciutat Vella, que combina el vessant comunitari amb la formació i inserció de joves del territori que treballen en la logística, luminotècnica i sonorització d'esdeveniments organitzats pel teixit socioeconòmic del districte.

A més, amb la voluntat de reforçar la vinculació del Convent amb els instituts i teixit d'entitats joves del districte, es duran a terme accions de connexió sobre la base de donar a conèixer la cartera de serveis per a joves ubicats a Ciutat Vella.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de joves atesos pel SOJ	Un mínim de 5.000 joves atesos pel SOJ anualment
Nombre de joves de Ciutat Vella atesos pel SOJ	Un mínim d'un 10% són de Ciutat Vella
Nombre d'alumnes de Ciutat Vella participants en el Projecte de Vida Professional	S'espera un mínim de 800 alumnes participants l'any
Instituts de Ciutat Vella que es vinculen al Convent	Un mínim de 10
Nombre d'accions d'apropament al Convent amb instituts i teixit associatiu de joves	Un mínim de tres accions d'apropament
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027



ACTUACIÓ 1.2.5 Servei de canguratge municipal: Concilia, a càrrec de Pla de Barris

Concilia és un servei de canguratge municipal que té per objectiu contribuir a l'harmonització de la vida laboral, familiar i personal, mitjançant un servei que respongui a les necessitats de conciliació existents, principalment per part de les dones, pel que fa a la cura d'infants, promovent així que disposin de temps per al seu gaudi, formació i/o incorporació a la feina. Al districte de Ciutat Vella, aquest servei, ubicat al Raval, intervé als barris del Raval i Gòtic.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Famílies usuàries anualment	S'espera un mínim de 100 famílies usuàries
CALENDARI	Període determinat (garantit fins a juliol 2025)

1.3 AFAVORIR LA INSERCIÓ LABORAL DEL VEÏNAT EN ELS SECTORS MOTORS DEL DISTRICTE

En la diagnosi presentada en aquest Pla es detalla que, en termes d'especialització, al districte hi ha diversos sectors estratègics que, alhora, ho són per a la ciutat, com ara l'Economia Blava, l'economia del visitant, el comerç de proximitat o l'Economia Social i Solidària (d'ara endavant ESS).

Apostem per impulsar accions en aquests sectors des de dos vessants. Per una banda, com a sectors generadors d'ocupació, en diàleg amb el sector empresarial, per captar i concretar les seves necessitats i buscant l'encaix amb els perfils del veïnat en procés de cerca de feina. D'altra banda, com a sectors estratègics amb capacitat de palanca per impulsar iniciatives de millora de l'ocupabilitat del veïnat del districte, posant el focus en els col·lectius d'atenció prioritària.

A l'hora de plantejar l'abordatge dels sectors, es comptarà amb agents clau sectorials, com poden ser els gremis professionals.

ACTUACIÓ 1.3.1 Connexió oferta-demanda de feina entre empreses i veïnat

El projecte parteix d'analitzar les necessitats de les empreses generadores d'ocupació al districte, amb especial atenció als sectors estratègics, i connectar-les amb els perfils dels usuaris i les usuàries en recerca de feina de les entitats del territori.

Un cop identificats, es podran implantar itineraris diversos, com ara accions formatives, recursos comunitaris i/o accions a mida de Barcelona Activa.

També es contempla dur a terme accions de posada en contacte (*marketplaces* o *networking*, entre d'altres) entre empreses del districte i persones que cerquen feina del territori, havent treballat l'encaix mencionat.

Paral·lelament, es treballarà per connectar serveis existents, a través dels quals es formen joves en oficis i les oportunitats que puguin sorgir en el territori, per fomentar el relleu generacional.

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de reunions amb empreses	Entre 10 i 20 empreses contactades
Sectors estudiats	Un mínim de dos
Nombre d'accions definides per apropar els perfils professionals amb les necessitats detectades de les empreses	Un mínim de sis accions
Nombre de persones per acció	Un mínim de vuit
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

1.4 AFAVORIR UNA MAJOR CONSCIÈNCIA I CONEIXEMENT DE DRETS I DEURES LABORALS PER TAL DE PODER EXERCIR-LOS

ACTUACIÓ 1.4.1 Servei del Punt de Defensa dels Drets Laborals

En marxa des del 2017, el Punt de Defensa dels Drets Laborals (PDDL) es consolida com un servei que s'adreça tant a persones que necessiten resoldre individualment qualsevol dubte de dret laboral, com a persones usuàries i personal tècnic d'entitats amb necessitat i/o voluntat de fer una aproximació al dret laboral, amb diferents temàtiques i continguts, en format grupal. Des del servei, està disponible un catàleg de càpsules formatives que es poden sol·licitar, sent possible també fer-ne d'altres a mida.

S'ofereix assessorament tant telefònic com presencial en els 10 districtes de la ciutat. El servei s'adreça també a contractants.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones de Ciutat Vella ateses pel PDDL • Nombre de persones de Ciutat Vella ateses en modalitat individual • Nombre de persones ateses de Ciutat Vella en modalitat grupal	Un mínim de 250 persones ateses anualment
Pes de persones de Ciutat Vella ateses als PDDL	Entre un 6 i un 10%
Nombre d'entitats de Ciutat Vella a les que s'han impartit càpsules formatives	Un mínim de sis entitats anual
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.4.2 Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los

Durant els anys de funcionament del PDDL, s'ha anat generant una base de dades amb informació laboral de les persones usuàries que, a més, recull la tipologia de consultes. L'anàlisi d'aquestes dades, interrelacionant-les, ens ha de permetre contrastar informació sociodemogràfica amb les feines desenvolupades i les seves condicions laborals. L'objectiu és poder determinar quins perfils pateixen més la precarietat laboral, per després poder impulsar accions específiques d'abordatge.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Document d'anàlisi del perfilat de les persones usuàries segons la precarietat laboral que assumeixen	Document elaborat
Accions d'abordatge definides i posades en marxa	Un mínim d'una acció
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

1.5 CONSOLIDAR UN MODEL COMUNITARI DE TREBALL EN CLAU D'Ocupació

La diagnosi de les potencialitats i necessitats en matèria ocupacional d'un territori requereix d'una mirada conjunta de tots els agents, públics i privats, que hi operen. A partir d'aquestes deteccions, es poden generar respostes coordinades i complementàries per maximitzar el grau d'eficàcia i efectivitat del conjunt d'agents ocupacionals.

Per tant, possibilitar o participar —en funció de cada cas— un espai comú d'interacció i d'actuacions relacionades amb el seu enfortiment i dinamització, a més de generar sinergies entre els diferents agents, són factors clau per al foment de l'ocupació de qualitat.

Per assolir aquest objectiu, es plantegen les actuacions següents:

ACTUACIÓ 1.5.1 Definició d'un model de governança comú entre les quatre xarxes laborals del districte i acompanyament en la seva implementació

Amb l'objectiu de compartir els coneixements, els reptes i les possibilitats que les entitats i serveis ocupacionals i socials de cada barri del districte presenta, es treballarà en un model organitzatiu i funcional, que permeti donar una major i millor resposta a les necessitats de la població atesa. Durant aquest PDE, s'impulsaran iniciatives encaminades a coordinar el model de treball d'aquests espais de governança entre els quatre barris de Ciutat Vella. A més, es pretén promoure accions conjuntes, que donin resposta a necessitats comunes detectades al territori. Un exemple d'aquests és la programació de formacions adreçades a professionals de les entitats, en col·laboració amb Barcelona Activa o altres institucions.

En el cas del Mapa de Recursos Ocupacionals i Formatius de Barcelona, es treballarà perquè reflecteixi el màxim de recursos del districte.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Reunions periòdiques de les xarxes laborals	20
Reunions de grups de treball i d'un espai de coordinació, el grup motor de la Taula Estable de Xarxes Laborals	12
Acompanyament de les xarxes laborals per a la consolidació i execució d'un model definit de manera participativa i liderat per entitats del territori	Dos
Col·laboracions generades entre programes específics de Barcelona Activa i agents del territori (formacions, jornades o projectes col·lectius)	Quatre
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 1.5.2 Dinamització de la Xarxa Laboral del Casc Antic i acompanyament a la transició cap a un model de governança portat des de les entitats del territori

Davant la necessitat d'enfortir i consolidar la Xarxa Laboral, de la qual formen part 19 entitats i serveis del territori, el 2024 s'inicia un procés de reconceptualització i definició d'un model de treball de manera participada. Aquest espai de coordinació serà facilitat per l'equip de Proximitat de Barcelona Activa, que acompanyarà la transició cap a un lideratge portat des de les entitats.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Reunions periòdiques de la Xarxa Laboral	Cinc
Model de funcionament definit	Model de funcionament definit participadament
Lideratge i dinamització posterior	Una entitat del territori passa a liderar i dinamitzar la Xarxa Laboral del Casc Antic
Manteniment o creixement de la participació del teixit associatiu	Un mínim de 20 actors del territori implicats
CALENDARI	Període determinat (2024-2025)

QUADRE RESUM

Eix estratègic 1. Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Promoure la millora de l'ocupabilitat del veïnat	El Convent, espai de referència de l'ocupació al districte
	Impuls de la formació digital pública i comunitària
Objectiu 2. Impulsar la participació dels col·lectius desvinculats dels recursos municipals i comunitaris	Desplegament de l'estratègia d'apropament als recursos d'ocupació de Barcelona Activa i comunitaris
	Dispositius d'atenció integral a barris
	Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris
	Recursos ocupacionals per al jovent
	Servei de canguratge municipal: Concilia, a càrrec de Pla de Barris
Objectiu 3. Afavorir la inserció laboral del veïnat en els sectors motors del districte	Connexió oferta-demanda de feina entre empreses i veïnat
Objectiu 4. Afavorir una major consciència i coneixement de drets i deures laborals per tal de poder exercir-los	Servei del Punt de Defensa dels Drets Laborals
	Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los
Objectiu 5. Consolidar un model comunitari de treball en clau d'ocupació	Definició d'un model de governança comú entre les quatre xarxes laborals del districte i acompanyament en la seva implementació
	Dinamització de la Xarxa Laboral del Casc Antic i acompanyament a la transició cap a un model de governança portat des de les entitats del territori

Eix 2. Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

Les principals dades d'activitat comercial revelen la importància d'aquest sector per a Barcelona, ja que el comerç al detall representa l'any 2023 el 4,4% del PIB de la ciutat, i els serveis d'allotjament, menjar i begudes, el 5,9%.

Pel que fa a les dades d'afiliacions a la Seguretat Social, segons dades del Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, l'abril del 2024 el comerç al detall representa el 6,9% del total de Barcelona, la restauració el 6% i el comerç a l'engròs el 4,7%.

Quant a la distribució dels establiments comercials, segons el darrer Estudi de les activitats econòmiques en planta baixa del 2022, a la ciutat de Barcelona hi ha 66.088 establiments destinats a activitat econòmica, dels quals 58.908 estan actius.

Dels actius, 32.004 (54,33%) són establiments de serveis, dels quals 10.724, el 33,51% són de restauració, 20.749 (35,22%) són comerç al detall i 6.155 (10,45%) d'altres (activitats de construcció, industrials, equipaments religiosos, esportius i Administració, entre d'altres).

Així doncs, el teixit comercial és, sens dubte, un motor econòmic de primer ordre a la ciutat, generador de llocs de treball i amb valor social, que es visibilitza en la millora de la cohesió social, de la convivència i de la qualitat de l'ús de l'espai públic de la ciutat.

D'altra banda, el comerç de proximitat comporta, a més, una relació més personalitzada amb la persona consumidora, amb productes diferenciats de les grans cadenes, amb impacte a l'economia local del territori on estan ubicats i amb menys impacte ambiental.

Pel que fa al districte Ciutat Vella, actualment comptem amb 354 comerços al detall, 848 de serveis i 480 d'altres diferents.

Pla estratègic de comerç

A partir dels diferents canvis que estan incidint en el comerç, està prevista la pròxima elaboració d'un Pla estratègic o full de ruta del comerç de la ciutat. Es tindran en compte aspectes com ara la compra de conveniència, els *marketplaces*, les compres experimentals, la necessitat de la digitalització en tot procés, els canvis d'hàbits, la desaparició de botigues en ciutats de menys de 250.000 habitants, les botigues aparador a les grans ciutats, repensar el model de locals en planta baixa i els plans d'usos, entre d'altres.

Els tres punts centrals a treballar són:

a. Digitalització

Acompanyament als processos de digitalització del sector, atenent els diferents nivells: amb relació a la gestió, al posicionament web, a la compra *online* i a les estratègies de màrqueting digital.

b. Globalització

S'estan produint uns canvis d'hàbits significatius, l'augment constant de les compres en línia i una pressió immobiliària, que afecta directament el sector. Cal definir una política de locals en planta baixa, que afavoreixi l'obertura de nous establiments i la diversificació de l'activitat econòmica. Treballar en l'eina dels pans d'usos, que permet adreçar i casar necessitats. Això comporta també fer valoracions i ajustos periòdics.

c. Capacitació (formació/professionalització)

Afavorir la professionalització i fomentar el relleu generacional del teixit econòmic, a través d'iniciatives adaptades i aliances amb els diversos serveis d'assessorament i formació especialitzada adreçada al comerç de proximitat.

El Pla estratègic també haurà de contemplar aspectes normatius que afecten directament el sector, com són els que fan referència a les APEUS o l'Ordenança de Venda no Sedentària (OVNS), entre d'altres.

En aquesta mateixa línia, Barcelona, amb els seus 39 mercats municipals, més tres no alimentaris, és una de les poques ciutats del món que pot presumir d'una xarxa de mercats distribuïts de tal manera que tots els barris tenen un mercat a prop, abastint-los de producte fresc, saludable, de proximitat i de qualitat. Els mercats són un referent de la vida als barris i proporcionen una experiència no només de compra, sinó també de convivència. En el cas de Ciutat Vella, els mercats de la Boqueria, Santa Caterina i la Barceloneta participen en el disseny i la planificació urbanística de la ciutat, amb espais dins i fora del mercat per a ús cívic i social, o incorporant el concepte d'autosuficiència energètica a tots els equipaments. En el cas concret del Mercat de la Boqueria i dels seus voltants, durant aquest Pla es preveuen intervencions específiques en quant que forma part de l'Espai de Gran Afluència (EGA) Boqueria-Gardunya-Rambla. Pel que fa als altres dos mercats, s'establiran també mecanismes de promoció.

Actualment, i també des de fa temps, el teixit comercial té la necessitat de donar resposta a diversos reptes: la competència quant a la varietat i els preus de grans cadenes i de plataformes de venda en línia; l'augment dels costos operatius vinculats especialment al lloguer i els subministraments; la transformació digital; el canvi de patró de consum cap a espais comercials digitals; els requisits de la sostenibilitat; o la manca de relleu generacional.

En el cas dels mercats, aquests reptes es van materialitzant a través de la renovació i el manteniment d'infraestructures i la modernització de serveis per millorar la competitivitat, alhora que té la voluntat de posicionar-se com un espai integrador dels barris, atraure nous perfils de veïns i veïnes, i sensibilitzar sobre l'alimentació sostenible i el consum responsable.

En aquest escenari, és indispensable l'activació d'estratègies que enforteixin el teixit comercial tant des del punt de vista de la professionalització i augment de la competitivitat, com de la seva visibilització i fidelització en el seu entorn d'influència. Per això, caldrà tenir una mirada específica en la promoció de la implicació del comerç d'origen cultural divers en les associacions i eixos comercials, així com en la vida comunitària, fomentant paral·lelament el seu accés i participació en els recursos i serveis d'enfortiment municipals i comunitaris.



Pel que fa als equips i serveis presents a territori, Ciutat Vella disposa dels següents recursos municipals de suport a l'activitat comercial d'abast de Districte:

- **El Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE)**
Ubicat a la subseu del Districte de Ciutat Vella i al Convent de Barcelona Activa. Entre altres públics, es dirigeix a comerços tant pel vessant del seu enfortiment com del seu enxarxament amb altres iniciatives.
- **Equip de Proximitat de Barcelona Activa**
Ubicat a la seu del Districte de Ciutat Vella, treballa per a la dinamització socioeconòmica del territori.
- **Equip de la Direcció de Serveis a les Persones i Territori de Districte**
Ubicat a la seu de Districte. La seva tasca consisteix a donar suport al teixit comercial del districte.
- **Els i les caps de projecte de Pla de Barris de Foment de Ciutat**
Ubicades al territori, a la seu de Foment.

També es compta amb recursos d'abast de ciutat, que estan ubicats fora del districte, però que el seu radi d'intervenció inclou Ciutat Vella. Aquest és el cas de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa de Barcelona Activa.

2.1 IMPULSAR LA VISIBILITAT I FIDELITZACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE

Impulsar la visibilitat i fidelització del comerç de proximitat és essencial perquè contribueix a enfortir l'economia local i a crear una comunitat més cohesionada. El comerç de proximitat ofereix productes i serveis adaptats a les necessitats reals del veïnat, fomentant un tracte personalitzat. A més, aquests comerços solen generar llocs de treball locals, fet que contribueix a mantenir l'activitat econòmica al districte i a evitar la desertificació comercial. En aquest sentit, cal destacar la tasca dels eixos i associacions comercials del districte com a agents d'enfortiment, professionalització i dinamització del comerç de proximitat.

D'altra banda, millorar la visibilitat d'aquests comerços ajuda a fer que les persones residents coneguin i valorin les botigues del seu entorn, augmentant així les probabilitats que hi facin compres de manera recurrent. Això no només afavoreix el creixement econòmic dels negocis, sinó que promou un model més sostenible de consum i la creació de xarxes socials i relacions de suport mutu.

Es duren a terme diverses accions i campanyes de suport al comerç dirigides a la millora de la visibilitat i a consolidar els hàbits de compra del veïnat als comerços de proximitat, que directament impacten en la millora de l'espai públic. A llarg termini, aquest tipus d'accions contribueixen a preservar el teixit comercial i social del barri, mantenint viva la identitat i la personalitat del districte.

Aquest objectiu inclou accions per promoure la millora en l'accessibilitat i visibilitat, i per millorar l'estat dels locals en planta baixa. A més, l'estratègia de difusió del **Catàleg de comerços i serveis singulars, sostenibles i amb impacte social a Ciutat Vella** també s'espera que suposi un impuls en la difusió i promoció de les iniciatives que s'hi recullen i que formen part del comerç de proximitat del territori.

ACTUACIÓ 2.1.1 Suport a les activitats de mostres de comerç del territori

El Districte dona suport a les mostres impulsades per les entitats de comerç, ja que fomenten la visibilització i fidelització del teixit comercial, alhora que es garanteix la convivència a l'espai públic i s'enforteixen les associacions i eixos comercials dels barris del districte.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de mostres de comerç a la via pública	Un mínim de 12 mostres de comerç
Nombre d'eixos comercials participants	Un mínim de tres eixos comercials participants
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.1.2 Suport a les accions comunitàries de millora i impacte estètic de les persianes netes

De la mà de la xarxa associativa i de les associacions de comerciants, des de la Direcció de Drets Humans Justícia Global i Cooperació Internacional o de l'Agència de Salut Pública de Barcelona s'impulsen projectes de millora estètica del comerç. Es tracta que l'aparença dels carrers dels barris de Ciutat Vella sigui la més neta i atractiva possible, gràcies a la neteja de les persianes combinada amb altres actuacions municipals, com ara el [Pla Endreça](#) o intervencions artístiques, que fomenten la cohesió social i la identitat del territori.

Existeixen projectes als barris del Raval, el Casc Antic i la Barceloneta, i es buscarà el vincle d'entitats amb el Barri Gòtic.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persianes actualitzades per barris	Nombre mínim de persianes actualitzades per barris: el Raval: 50; la Barceloneta: 15; el Casc Antic: 57C; i el Gòtic: 100
Nombre d'eixos comercials participants	Un mínim de vuit eixos comercials participants
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.1.3 Millora de la visibilitat del comerç local a través d'iniciatives de descoberta dels aparadors i dels carrers

Algunes de les possibles iniciatives de millora de visibilitat del comerç local a través d'aparadors serien aquestes:

1. Aparadors artístics: té com a objectiu plasmar en un mateix espai la col·laboració i convivència entre el comerç de proximitat del Barri Gòtic i el món de l'art.
2. Rutes al barri de la Barceloneta: Navegar el comerç, que pretén donar a conèixer el comerç de proximitat del barri a través d'una gimcana per botigues emblemàtiques, on a través de l'aparador es proposen jocs i dinàmiques, amb l'acompanyament de guies i actors o actrius.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de comerços en què s'ha fet intervenció als aparadors	Un mínim de 45 aparadors intervinguts
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.1.4 Intervenció en la millora de l'accessibilitat als comerços a través del projecte CASBA, en les zones prèviament definides i acordades amb els eixos comercials

El projecte se centra, principalment, en el comerç de proximitat, a partir de les necessitats detectades pel col·lectiu de persones amb discapacitat. L'alumnat d'Arquitectura, a través de la metodologia Aprenentatge i Servei, és l'encarregat d'analitzar els establiments comercials, equipaments i/o via pública dels eixos comercials que participen en el projecte, a més de proposar millores que afavoreixin aconseguir que els comerços analitzats siguin més accessibles.

Un cop finalitzats aquestes anàlisis, l'alumnat retorna els treballs als i a les comerciants i a l'Administració local per tal que puguin veure com amb petites modificacions el seu comerç i equipaments poden arribar a ser completament accessibles a tota la ciutadania.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de comerços en què s'ha fet intervenció d'accessibilitat	Entre 20 i 30 comerços adaptats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.1.5 Campanyes de dinamització del territori, promoció del comerç de proximitat i dels mercats municipals

Les grans transformacions que tenen lloc a l'espai públic (Via Laietana, la Rambla o la Ronda Sant Antoni) són grans oportunitats per reeconometzar el centre de la ciutat, amb activitats no només vinculades al turisme. En aquesta línia, es duran a terme campanyes de dinamització del territori per promocionar el comerç de proximitat i els mercats municipals. Des de l'Institut Municipal de Mercats, durant el període d'aquest PDE s'impulsaran activitats de dinamització als tres mercats del districte: la Barceloneta, Santa Caterina i la Boqueria.

Exemple d'actuacions són el Tasta'M (conjuntament amb la Federació de Mercats Municipals de Barcelona), Mar i Mercats, Tast Fideuà marinera al Mercat de la Barceloneta, Sardinada al Mercat de Santa Caterina, o Sons de Ciutat (edició Nadal) al Mercat de la Barceloneta. A més, la Fira Mercat de Mercats a Plaça Catalunya té per objectiu apropar a la ciutadania els mercats de Barcelona i a la gastronomia del territori i saludable. Les activitats mencionades estan incloses en el marc de la Regata Cultural de la Copa Amèrica 2024.

Es treballarà per la sensibilització i promoció del consum en el comerç de proximitat, mitjançant accions comunicatives i campanyes, impulsades tant des del Districte de Ciutat Vella com des de la Direcció de Comerç.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'accions de promoció dels mercats municipals realitzades	Un mínim de quatre anuals
Assistència	Dades d'assistència als mercats coincidint amb les activitats
Nombre d'accions de sensibilització i foment del comerç de proximitat	Un mínim de dues accions en el període de vigència del PDE
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027



ACTUACIÓ 2.1.6 Promoció i difusió del Catàleg de comerços i serveis singulars, sostenibles i amb impacte social a Ciutat Vella

El Catàleg de comerços i serveis singulars, sostenibles i amb impacte social a Ciutat Vella és una eina ideada per donar suport al comerç de barri que, amb freqüència, no està en els circuits habituals de compra. Amb la publicació del catàleg es vol arribar a la població que visita el districte, així com al veïnat d'aquest. Es tracta d'un directori de comerços i negocis que compleixin criteris de sostenibilitat ambiental, social i arrelament territorial al districte.

La seva promoció i difusió és essencial per assolir aquesta finalitat, tenint en una primera fase el focus en el turisme, on l'estratègia de comunicació inclou la col·laboració amb hotels, guies turístiques, punts d'informació turística i equipaments culturals. Passada aquesta primera fase, el focus de difusió s'amplia, adreçant-se també al veïnat de Barcelona, amb la implicació d'altres agents del territori no relacionats necessàriament amb el turisme.

Aquest catàleg es conceptualitza com a part d'una estratègia de foment del turisme amb retorn social i del seu impacte en el territori. Aquesta actuació, per tant, s'inclou també en l'Eix 4 Retorn social al territori, a partir del turisme i dels esdeveniments que impactin en el districte i, concretament, a l'actuació 4.1.3.

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de comerços participants en cada actualització	Un mínim de 15 comerços nous en cada actualització
Nombre de publicacions <i>online</i> vinculades (XXSS, webs, etc.)	Un mínim de cinc publicacions en cada actualització
Nombre de visites al catàleg	
Material del catàleg	Material del catàleg produït
Nombre d'hotels i equipaments culturals que tenen informació del catàleg a la seva recepció	Un mínim de 35
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.1.7 Dinamització comercial del comerç al Gòtic

Estimular el comerç al Gòtic Sud, especialment castigat després de la pandèmia, fomentant una ruta comercial que posi en valor, de sud a nord, el teixit comercial i el patrimoni arquitectònic de la zona.

Aquesta acció hauria de fomentar la interconnexió entre els districtes de Ciutat Vella, l'Eixample i fins a Gràcia, amb possibles propostes de dinamització puntuals/temporals i una feina de suport i reforç del comerç en el marc del pla d'usos, i un pla de foment i suport a noves activitats.

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de rutes comercials	Un mínim de dues
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

2.2 PROMOURE LA PROFESSIONALITZACIÓ I ENFORTIMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE

El sector comercial necessita professionalitzar-se per enfortir-se i adaptar-se a les noves realitats comercials i socials. Una bona digitalització aplicada a sistemes de gestió de l'inventari, punts de venda electrònic o presència *online* l'ajudarà a arribar a més clientela i a ser més resilient. Com a Administració, cal implementar serveis i accions que acompanyin el comerç dels barris a adaptar-se als reptes actuals comentats anteriorment, i cal assegurar que el teixit comercial dels barris és coneixedor dels recursos que té a la seva disposició.

En aquesta línia, s'intervindrà assessorant el comerç de proximitat i les associacions de comerciants, apropant el Catàleg de Serveis i programes per al Comerç, la Restauració i el Consum i promovent vies de comunicació entre comerç i Administració per poder conèixer de primera mà les necessitats i reptes del comerç i posar els recursos a la seva disposició perquè cuidin i acompanyin la sostenibilitat d'aquest comerç.

També es presentaran accions a mida dissenyades en funció de les necessitats del comerç de proximitat de determinades zones o barris.

ACTUACIÓ 2.2.1 Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç del districte

Comerç a punt és el programa principal d'atenció a comerços al districte. Ofereix un servei descentralitzat, fet que permet atendre des de la proximitat en el mateix comerç i intervenir de manera personalitzada. Des del programa també es deriva, en cas de necessitat, a serveis més especialitzats.

Aquesta territorialitat permet focalitzar l'atenció per zones, si s'escau, en funció de necessitats i oportunitats.

A més, el diàleg amb el teixit comercial a través, principalment, de les associacions i eixos comercials, permet definir intervencions adaptades a les seves realitats. Aquest diàleg es durà a terme tant a la Comissió de Comerç del Consell de Dinamització Econòmica (vegeu apartat Governança i seguiment) com en reunions bilaterals de membres de l'equip de la Direcció de Serveis a les Persones i Territori i Barcelona Activa i, si s'escau, amb els eixos i associacions comercials. Es vetllarà perquè aquest diàleg sigui fluid i serveixi per a l'establiment d'una diagnosi compartida sobre la situació del comerç al districte, que permeti promoure línies de treball compartides de foment i suport al comerç de proximitat.

El Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica, d'ara endavant PAAE, és un altre servei d'assessorament al comerç en el districte que, a més, posa èmfasi en l'enxarxament del comerç entre si i amb la resta d'iniciatives del territori.

Partint dels serveis oferts pel PAAE i el Comerç a punt, es treballarà per tal d'oferir la informació referent a tots els aspectes que afecten l'obertura d'un nou establiment comercial —tant en l'àmbit jurídic, com de tràmits amb l'Administració, com a referent a estudis de mercat i altres temes d'interès—, de la forma més organitzada i unificada possible, de manera que resulti facilitadora per a la persona que vol obrir una nova iniciativa econòmica.

Tant el Comerç a punt com el PAAE, juntament amb els eixos comercials i l'equip de Promoció Econòmica de Districte, seran eines de detecció de necessitats formatives del comerç i de les persones emprenedores. En funció d'aquestes necessitats, es dissenyaran accions formatives a mida per satisfer aquestes demandes i incrementar la professionalització i resiliència del comerç i de la petita empresa del districte.

Ambdós serveis treballaran per arribar al comerç més desvinculat tant dels serveis de l'Administració com de les associacions comercials, com pot ser el comerç d'origen cultural divers.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de comerços atesos pel programa Comerç a punt o altres serveis o programes	Un mínim de 60 comerços anuals atesos
Nombre d'iniciatives socioeconòmiques ateses pel PAEE	Un mínim de 140 atencions anuals
Assessorament a associacions de comerciants	Un mínim d'un informe de diagnosi i pla d'actuació proposat per entitat comercial sol·licitant
Iniciatives gestionades a partir de necessitats detectades amb teixit comercial	Un mínim de tres
Accions formatives a mida	Un mínim d'una acció formativa a mida l'any
Diagnòstic compartit sobre l'estat del comerç a Ciutat Vella	Diagnòstic elaborat
Eines o accions d'assessorament integral a l'obertura de nous establiments	Un mínim d'una eina o acció implementada al llarg del període de vigència del PDE
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.2.2 Ajuts econòmics de suport al comerç de proximitat

L'enfortiment del teixit comercial és una prioritat de l'Ajuntament de Barcelona. En aquesta línia, un dels recursos al seu abast són un seguit d'ajuts econòmics, dirigits tant al comerç de proximitat com als establiments de restauració i/o a les associacions i entitats de comerç.

Es treballarà per difondre aquests ajuts en clau de districte garantint, per una banda, que totes les associacions siguin coneixedores per poder ser-ne prescriptores i, per l'altra, dirigint la comunicació al comerç no associat.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Iniciatives finançades amb els diferents ajuts econòmics	Un mínim de 40
Accions de difusió realitzades anualment	Un mínim de sis
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.2.3 Impuls de la formació digital

Amb l'objectiu de millorar la capacitat digital del teixit socioeconòmic, es posarà el focus en analitzar si la formació digital a disposició està donant resposta a les necessitats dels i les comerciants, tant pel que fa al contingut com la metodologia, els canals i el llenguatge de difusió. A partir d'aquí, es preveu definir i llançar una campanya amb el *kit* d'eines digitals, en funció de les propostes definides.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Anàlisi	Anàlisi fet i propostes definides
Actuacions definides i gestionades a partir de l'anàlisi realitzat	Un mínim de tres
Accions de difusió realitzades anualment	Definició i llançament de la campanya eines digitals per al comerç
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027





2.3 PROTEGIR LES ACTIVITATS EMBLEMÀTIQUES DEL DISTRICTE I INTERVENIR EN LES ZONES D'ACTUACIÓ PRIORITÀRIA

El districte de Ciutat Vella té zones especialment tensionades, que estan transformant la seva realitat comercial i social. Estem parlant d'importants pujades de preus en els lloguers i la compra de locals, i d'un gir cap a determinades activitats econòmiques monocultiu al voltant del turisme.

Considerant aquesta realitat, cal intervenir des del Districte i altres àrees municipals amb plans, recursos i actuacions que contribueixin a preservar el teixit comercial que fa del districte un lloc emblemàtic i singular, posant el veïnat en el centre. Aquest objectiu inclou actuacions que contemplen revisió de normativa, especialitzacions comercials de zona, l'abordatge previst amb el model d'intervenció dels Espais de Gran Afluència, en un primer moment de la zona de Boqueria-Gardunya-Rambla, així com intervencions específiques amb mercats.

A més, durant aquest Pla de Desenvolupament Econòmic, el Pla de Barris 2025-2028 se suma també a la intervenció pública en aquest àmbit, incorporant com a eix de treball l'enfortiment de l'economia de proximitat: s'identificaran les oportunitats i mancances dels diferents territoris amb relació al comerç i serveis de proximitat, per tal de donar suport a les iniciatives existents i treballar, també, la dimensió comunitària que ofereix el comerç de proximitat, amb especial atenció, en alguns territoris, al comerç d'origen divers, promovent un teixit econòmic cohesionat.

ACTUACIÓ 2.3.1 Revisió de normativa i anàlisi d'aquesta per contribuir a protegir les activitats comercials tradicionals

Durant aquest PDE es revisaran normatives, en concret, del planejament per a la regulació de les activitats de pública concurrència i altres activitats (el Pla d'Usos), amb l'objectiu de contribuir a la sostenibilitat de les activitats del teixit comercial de proximitat i emblemàtics. La revisió es durà a terme per tal de trobar l'equilibri entre les activitats que donen serveis a les necessitats veïnals i les activitats vinculades a serveis relacionats amb l'economia del visitant, amb la finalitat d'acotar les activitats que tendeixen a ser invasives, que generen zones de concentració d'activitats de la mateixa naturalesa o que provoquen impactes negatius en el territori en conjunt i, col·lateralment, en l'espai públic.

Un cop revisada la normativa, es procedirà a una actualització d'aquesta, incorporant d'altres activitats recentment esteses pel territori i a un seguiment del compliment.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Anàlisi	Anàlisi de normativa fet
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.3.2 Promoció de l'especialització de l'oferta comercial dels territoris com a espais singulars de comerç: oficis

Hi ha zones del districte que s'han especialitzat en una oferta comercial concreta, amb característiques úniques, que poden ser explotades per atraure clientela i fomentar el comerç de proximitat, revitalitzar els barris, alhora que potenciar la identitat cultural. N'és un exemple l'artesanía.

En aquest sentit, des del Districte es donarà suport en la difusió i visibilització dels espais singulars especialitzats.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Detecció de zones i definició d'iniciatives de difusió i visibilització	Iniciatives de difusió i visibilització definides
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 2.3.3 Línies d'actuació vinculades a l'activitat econòmica i comercial dels entorns dels Espais de Gran Afluència (EGA)

El pla de gestió dels EGA defineix un model específic per regular el turisme a la ciutat i assegurar-ne la convivència amb els usos veïnals de l'espai públic i l'encaix amb les necessitats comercials locals.

La zona on s'actuarà de manera prioritària i amb començament el 2025 serà la de Boqueria-Gardunya-Rambla-plaça Reial. Les altres zones EGA de Ciutat Vella són el Barri Gòtic, el barri de la Barceloneta i Sant Pere i Santa Caterina.

Pel que fa a accions concretes, en l'àmbit comercial estan previstes:

- **Desenvolupament d'un pla estratègic per a cada zona EGA**, coordinat per la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona, amb l'objectiu de garantir la sostenibilitat i competitivitat del comerç de l'entorn EGA, enfortint els eixos comercials presents allà.
- **Dotació específica de recursos a la subvenció Impulsem el que fas per als comerços i activitats econòmiques entorn de l'EGA**. Amb aquesta acció, es pretén facilitar la transformació de les activitats comercials i econòmiques de proximitat de la zona per potenciar-ne els projectes empresarials.
- **Comunicació i promoció del comerç de proximitat**, per posar en valor el comerç local.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Eixos comercials	100%
Incorporació d'una nova línia de subvenció en l'Impulsem el que fas	Nova línia de subvenció incorporada
Campanyes realitzades	Per determinar
Productes comunicatius realitzats	Per determinar
CALENDARI	Període de 2025 a 2027

ACTUACIÓ 2.3.4 Intervenció al Mercat de la Boqueria

Transformació física, amb l'objectiu d'esponjar i actualitzar l'espai, i donar nous usos a la plaça de la Gardunya, com a model per garantir l'oferta de fresc i de producte elaborat, mantenint el nucli central dedicat al peix i amb un nou passadís central, amb l'objectiu d'oxygenar l'actual edifici.

La finalitat de la transformació és 'renaturalitzar' la Boqueria perquè mantingui l'oferta enfocada al veïnat i la seva funció com a mercat municipal i, al mateix temps, una oferta de producte ja preparat per al consum, més enfocada aquesta al i a la visitant.

Es reformarà la façana de la Gardunya que dona al Raval i se substituirà la coberta de fibrociment de l'edifici, tot plegat amb l'objectiu final de recuperar el caràcter de mercat central del Raval.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Intervenció	Intervenció realitzada
Obres façana	Obres façana realitzades
CALENDARI	Període determinat (2025-2027)

ACTUACIÓ 2.3.5 Intervencions als mercats de la Barceloneta i de Santa Caterina

S'oferirà la possibilitat d'adjudicació directa de vacants del Mercat de la Barceloneta que han quedat desertes mitjançant subhasta pública.

Al llarg del període del present PDE, es duran a terme diferents obres de millora de les infraestructures del Mercat de Santa Caterina, es redactarà una diagnosi integral d'estructura i coberta que servirà per definir les futures actuacions de rehabilitació, i s'implementarà un procés de reordenació comercial per tal que s'instal·lin al mercat activitats complementàries a la venda d'alimentació fresca i es generin sinergies amb aquesta activitat (es duran a terme amortitzacions de parades, magatzems i trasllat de parades).

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'establiments adjudicats de forma directa (amb les mateixes condicions de la subhasta) a la Barceloneta	Cinc vacants adjudicades
Realització de les obres al Mercat de Santa Caterina	Obres realitzades
Elaboració de la diagnosi del Mercat de Santa Caterina	Diagnosi elaborada
Reordenació comercial del Mercat de Santa Caterina	Activitats complementàries instal·lades al mercat
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

QUADRE RESUM

Eix estratègic 2. Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Impulsar la visibilitat i fidelització del comerç de proximitat del districte	Suport a les activitats de mostres de comerç del territori
	Suport a les accions comunitàries de millora i impacte estètic de les persianes netes
	Millora de la visibilitat del comerç local a través d'iniciatives de descoberta dels aparadors i dels carrers
	Intervenció en la millora de l'accessibilitat als comerços a través del projecte CASBA en les zones prèviament definides i acordades amb els eixos comercials
	Campanyes de dinamització del territori, promoció del comerç de proximitat i dels mercats municipals
	Promoció i difusió del Catàleg de comerços i serveis singulars, sostenibles i amb impacte social a Ciutat Vella
	Dinamització comercial del comerç al Gòtic
Objectiu 2. Promoure la professionalització i enfortiment del comerç de proximitat del districte	Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç del districte
	Ajuts econòmics de suport al comerç de proximitat
	Impuls de la formació digital
Objectiu 3. Protegir les activitats emblemàtiques del districte i intervenir en les zones d'actuació prioritària	Revisió de normativa i anàlisi d'aquesta per contribuir a protegir les activitats comercials tradicionals
	Promoció de l'especialització de l'oferta comercial dels territoris com a espais singulars de comerç: oficis
	Línies d'actuació vinculades a l'activitat econòmica i comercial dels entorns dels Espais de Gran Afluència (EGA)
	Intervenció al Mercat de la Boqueria
	Intervencions als mercats de la Barceloneta i de Santa Caterina

Eix 3. Suport a l'activació econòmica del territori: emprenedoria i teixit empresarial

Impulsar l'activitat econòmica de proximitat a la ciutat de Barcelona és un dels focus estratègics d'aquest Pla de Desenvolupament Econòmic 2024-2027. Entenem com a activitat econòmica de proximitat totes aquelles iniciatives econòmiques arrelades al territori, que es lideren des d'actors econòmics vinculats a aquest mateix territori, desenvolupant activitats alineades amb les seves necessitats i reptes, tot assolint un impacte econòmic i social positiu en els barris i districtes.

Així mateix, el model de foment de l'economia de proximitat busca els reequilibris territorials i la cohesió social, promovent la resiliència i diversificació de l'economia.

Les polítiques d'impuls sectorial cal que també es vinculin al desenvolupament socioeconòmic en l'àmbit territorial, identificant en cada districte quins d'aquests sectors en són referents i, així, generar oportunitats per a aquest territori. Al districte de Ciutat Vella els sectors estratègics del turisme, l'Economia Blava, així com el comerç al detall, els sectors creatius, el sector de les cures i el de l'esport són clau. L'impuls d'aquests sectors, parcialment o globalment, formaran part d'aquest PDE a l'hora de plantejar estratègies d'intervenció i d'apropament a les empreses. Es farà amb una mirada posada en els valors de l'economia social. Parlem d'economia amb valors socials, d'activitat econòmica amb retorn social, amb contractació en clau de proximitat, tant de productes com de serveis, i en connexió amb altres iniciatives i agents del món socioeconòmic.

A més, es recullen mesures de suport dirigides específicament a l'ecosistema d'ESS del territori. Les accions dirigides al comerç es recullen en l'Eix estratègic 2 d'aquest document, dedicat al comerç.

Pel que fa als equips i serveis presents a territori, Ciutat Vella compta amb els següents recursos de suport a l'activitat econòmica municipals d'abast de districte:

- **Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica**
Ubicat a la subseu del Districte i al Convent de Barcelona Activa. Entre altres públics, es dirigeix a iniciatives socioeconòmiques que volen enfortir el seu negoci i a persones emprenedores residents a Ciutat Vella o que volen emprendre una activitat econòmica al districte.
- **Equip de Proximitat de Barcelona Activa**
Ubicat a la seu de Districte de Ciutat Vella, treballa per a la dinamització socioeconòmica del territori.
- **Direcció de Serveis a les Persones i Territori**
Ubicat a la seu de Districte. La seva tasca consisteix a donar suport al teixit comercial i econòmic del districte.
- **Caps de projecte de Pla de Barris de Foment de Ciutat**
Ubicades al territori, a la seu de Foment.

També es disposa de recursos d'abast de ciutat que estan ubicats fora del districte, però que el seu radi d'intervenció inclou Ciutat Vella. Aquest és el cas de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa de Barcelona Activa, de la Direcció de Comerç i de la Direcció de Turisme.

Finalment, cal afegir que les accions contemplades en aquest Eix estan en consonància amb els objectius del Pla Barcelona Fàcil, en el sentit que pretenen facilitar i fer més accessible la posada en marxa d'iniciatives econòmiques arrelades al territori, adaptant polítiques públiques a les necessitats del districte, i apropant els serveis de l'Administració a les persones emprenedores, comerços i empreses.

3.1 SUPORT A LES INICIATIVES EMPRENEDORES I D'AUTOOCUPACIÓ

Aquest objectiu es focalitza en la detecció, assessorament i enfortiment de les iniciatives emprenedores que, amb potencial de viabilitat, emergeixen en el territori.

S'hi inclouen dos vessants: acompanyar a persones residents al districte que volen iniciar una activitat econòmica, i donar suport a aquelles iniciatives emprenedores que es volen establir al districte i que promouen l'economia de proximitat. La tipologia d'accions que es proposen estan vinculades a la detecció d'iniciatives, la realització d'accions informatives per a aquestes sobre els recursos disponibles i a l'execució d'assessoraments i accions formatives, principalment a través del Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE) del districte, en connexió amb tot el catàleg de programes i serveis de Barcelona Activa.

ACTUACIÓ 3.1.1 Detecció, informació i assessorament a projectes emprenedors o d'autoocupació

Amb la finalitat d'acompanyar i donar suport a les noves iniciatives emprenedores, es consolida l'atenció al mateix territori del Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE), mitjançant el qual s'ofereix:

- Sessions informatives per donar a conèixer els serveis existents, tant els territorialitzats com de ciutat.
- Assessorament tècnic personalitzat, des de la ideació del projecte fins a la seva creació, incorporant la informació sobre els ajuts financers existents.

Tot això, connectant-les amb la resta de recursos formatius i serveis per l'emprenedoria, establint ponts de connexió amb altres iniciatives si s'escau i aterratge al territori.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de sessions informatives sobre emprenedoria	Entre 25 i 35 sessions anuals
Nombre de persones emprenedores ateses pel PAAE	Entre 100 i 130 persones emprenedores ateses anualment
	Un mínim de sis persones assisteixen a sessions informatives del PAAE de Ciutat Vella per presentar-se a Impulsem el que fas
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.1.2 Finançament de nova activitat econòmica en planta baixa

En el marc de les subvencions Impulsem el que fas, la modalitat 1 ofereix ajuts econòmics per impulsar la instal·lació de nova activitat econòmica en locals de planta baixa buits i parades de mercats. Se'n poden beneficiar tant persones jurídiques com empresaris/àries individuals. A més del finançament, s'assigna un/a tècnic/a de seguiment per tal de connectar la posada en marxa de l'activitat amb programes i serveis per a l'impuls del negoci.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de projectes finançats per la modalitat 1 de la convocatòria Impulsem el que fas	Un mínim de vuit subvencions anuals en la modalitat 1 de l'Impulsem el que fas
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027



3.2 IMPULSAR, ENFORTIR I VISIBILITZAR L'ECONOMIA AMB VALOR SOCIAL COM A MODEL GENERADOR D'ACTIVITAT SOCIOECONÒMICA AL DISTRICTE

Aquest objectiu planteja l'abordatge del suport a les iniciatives econòmiques ja establertes, impulsant, enfortint i visibilitzant l'economia alineada amb els valors de l'Economia Social i Solidària, i impulsant-ne la vinculació amb el districte on es desenvolupen.

Les propostes que es presenten en aquest PDE en l'àmbit d'ESS s'emmarquen en els valors i objectius que estructuren l'Estratègia de l'Economia Social i Solidària a Barcelona 2030 i el Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària de Barcelona, que es troba, en el moment de redacció d'aquest Pla, en fase d'elaboració.

Les accions proposades incorporen mesures de diagnòstic i exploració de l'ecosistema ESS al territori per detectar necessitats i reptes del sector i enfortir les iniciatives. A més, l'abordatge contempla diversos vessants, des de l'acompanyament a iniciatives emprenedores, connectant-les amb els recursos municipals, així com oferint assessorament específic al teixit econòmic amb la mirada social i de proximitat. També, s'inclouen mesures de sensibilització i apropament de l'ESS a col·lectius específics, com ara les dirigides a joves.

ACTUACIÓ 3.2.1 Assessorament a les iniciatives socioeconòmiques del territori i acompanyament en la sol·licitud d'ajuts econòmics

Des del Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE) s'acompanya les iniciatives socioeconòmiques del districte, amb l'objectiu de treballar el seu enfortiment i resiliència. Es treballa per al seu enxarxament i es fa difusió dels ajuts econòmics existents, així com acompanyament en la sol·licitud per afavorir la seva sostenibilitat econòmica. Quan les iniciatives requereixen un suport més especialitzat, des del PAAE es deriva al Servei d'Assessorament en Economia Social (SAESS). Paral·lelament, hi ha iniciatives de l'ESS que s'adrecen directament al SAESS. Si el projecte ho requereix, també se'l deriva a programes específics d'assessorament en funció del sector o del col·lectiu que emprengui (per exemple Construïm en femení, Lidera —ambdós programes adreçats a dones emprenedores— o RevESStim el tèxtil).

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Iniciatives assessorades pel PAAE de Ciutat Vella	Un mínim de 10 iniciatives assessorades
Desagregació per gènere	Un 50% d'assessorades són dones
Iniciatives de Ciutat Vella assessorades pel SAAES	Un mínim de 25
Desagregació per gènere	Un mínim de 13 són dones
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.2.2 Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris del districte

Des de l'òptica del desenvolupament local de proximitat, és bàsic comptar amb eines de finançament que donin suport a iniciatives noves o existents, que busquen millorar la situació socioeconòmica dels barris des de l'expertesa del seu projecte i del coneixement i capital relacional del seu territori.

A través de l'Impulsem el que fas s'ofereix aquest suport a projectes arrelats a territori, que fomenten l'ocupació, l'ESS, el turisme responsable, l'alimentació sostenible, el consum responsable i la distribució urbana de mercaderies d'última milla. També incorpora una línia de suport a la instal·lació de nova activitat econòmica en plantes baixes, recollida en l'actuació 3.1.2.

A banda de les condicions econòmiques de finançament, una de les singularitats de l'eina és que cada projecte compta amb la figura d'un/a tècnic/a de desenvolupament de proximitat, que fa seguiment del projecte, resol dubtes i connecta amb altres instruments disponibles.

L'altre instrument de finançament municipal que destaquem és l'Enfortim l'Economia Social i Solidària, per acompanyar a iniciatives del sector a consolidar-se o transformar-se.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'iniciatives del districte aprovades per modalitat de l'Impulsem el que fas	Un mínim de 25 iniciatives aprovades anualment
Nombre d'iniciatives del districte aprovades en el marc de l'Enfortim l'ESS	Un mínim de 14 iniciatives aprovades
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.2.3 Suport a la viabilitat de les iniciatives ubicades en locals de la Xarxa de Locals Municipals

Les iniciatives ubicades en locals municipals en el marc de la Xarxa de Locals Municipals tenen unes condicions favorables per a la seva sostenibilitat arran de les condicions públiques de lloguer del local. Aprofitant aquesta situació avantatjosa, s'oferirà un assessorament personalitzat per vincular-les als recursos adequats i acompanyar-les en el seu enxarxament per fer-les més fortes i resilients. Es posarà èmfasi a connectar-les als recursos d'assessorament empresarial i als programes a mida específics dins de Barcelona Activa.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Iniciatives assessorades i vinculades a recursos BA i/o comunitaris	Un mínim de 10 iniciatives assessorades i vinculades a recursos
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 3.2.4 Suport al Banc de Recursos Mancomunats de Ciutat Vella

El Banc de Recursos Mancomunats de Ciutat Vella (BRMCV d'ara endavant), creat a finals de 2017, va sorgir com una iniciativa publicocomunitària en l'àmbit de l'economia circular de proximitat. Inicialment, va ser impulsada pel Districte de Ciutat Vella, Barcelona Activa, el Pla de Barris Raval Sud-Gòtic Sud i Impulsem SCCL.

El BRMCV té com a objectiu fonamental promoure la compartició de materials entre les comunitats locals, crear oportunitats laborals per al jovent aprofitant els recursos del territori, i evitar el malbaratament mitjançant el reciclatge i la reutilització. Així, el projecte es fonamenta en valors com la intercooperació, l'economia col·laborativa, la cessió lliure, l'ocupació de qualitat, l'economia circular de proximitat i la corresponsabilització dels agents del territori amb relació als seus recursos i oportunitats.

Durant els pròxims anys, en el marc d'aquest Pla, es treballarà per consolidar i continuar impulsant l'activitat del Banc a tots els barris de Ciutat Vella.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Llocs de feina generats	Un mínim de 10 persones treballen anualment en el BRMCV
Esdeveniments amb material mancomanat gestionat pel BRMCV	Un mínim de 150 anualment
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 3.2.5 Diagnosi de l'ecosistema ESS a Ciutat Vella: necessitats, reptes i estratègia d'abordatge

Aquest Pla de Desenvolupament Econòmic vol impulsar l'ESS al districte. Per això, cal conèixer quin és l'ecosistema a Ciutat Vella i quines opcions d'impuls es plantegen a partir de l'estudi i del coneixement dels actors existents, sigui en termes ocupacionals, d'enfortiment o intercooperació. Aquest abordatge serà consensuat amb els actors que operen i dinamitzen l'ESS al territori.

Tipologia d'actuació	Acció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Realització de la diagnosi de l'ecosistema de l'ESS a Ciutat Vella	Estudi ESS realitzat
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 3.2.6 Accions de formació i capacitatció sobre com presentar-se a licitacions públiques

Amb l'objectiu de contribuir a la consolidació i enfortiment de les empreses i iniciatives d'ESS de la petita i mitjana empresa, els i les professionals autònoms//ònomes i les entitats de l'ESS, es difondran les accions formatives periòdiques sobre eines per presentar-se a licitacions públiques. A més, al llarg del període 2024-2027, es dissenyarà i impartirà una acció formativa a nivell de districte.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Difusió dels itineraris formatius	100% dels itineraris formatius difosos
Nombre d'accions formatives realitzades	Una acció formativa a mida durant el període PDE
Nombre d'entitats i empreses participants	Un mínim de 10 entitats i empreses participants en l'acció a mida
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 3.2.7 Impulsar la incorporació de les clàusules socials i mesures de sostenibilitat en la contractació pública del Districte

Amb l'objectiu de contribuir al foment de la contractació pública sostenible com a eina de desenvolupament econòmic, i en consonància amb els compromisos i objectius municipals, el Districte s'emplaça a valorar la contractació reservada a centres especials de treball d'iniciativa social i empreses d'inserció, així com la incorporació de clàusules de foment de l'ocupació inclusiva i de foment de l'ESS.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Licitacions de Districte que comptaran amb assessorament específic en contractació pública sostenible	Pendent de concreció
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

QUADRE RESUM

Eix estratègic 3. Suport a l'activació econòmica del territori: emprenedoria i teixit empresarial

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Suport a les iniciatives emprenedores i d'autoocupació	Detecció, informació i assessorament a projectes emprenedors o d'autoocupació
	Finançament de nova activitat econòmica en planta baixa
Objectiu 2. Impulsar, enfortir i visibilitzar l'economia amb valor social com a model generador d'activitat socioeconòmica al districte	Assessorament a les iniciatives socioeconòmiques del territori i acompanyament en la sol·licitud d'ajuts econòmics
	Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris del districte
	Suport a la viabilitat de les iniciatives ubicades en locals de la Xarxa de Locals Municipals
	Suport al Banc de Recursos Mancomunats de Ciutat Vella
	Diagnosi de l'ecosistema ESS a Ciutat Vella: necessitats, reptes i estratègia d'abordatge
	Accions de formació i capacitatció sobre com presentar-se a licitacions públiques
	Impulsar la incorporació de les clàusules socials i mesures de sostenibilitat en la contractació pública del Districte

Eix 4. Retorn social al territori, a partir del turisme i dels esdeveniments que impactin en el districte

A través d'aquest eix, treballem per un territori socialment responsable en el qual la ciutadania, l'Administració i les empreses treballen conjuntament per promoure el benestar social, econòmic i ambiental, buscant un equilibri entre el desenvolupament econòmic, la sostenibilitat ambiental i posant el focus en la millora de la qualitat de vida de la ciutadania. Comptarem per al desenvolupament dels objectius i les accions d'aquest eix amb l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, així com amb el Gremi d'Hotels.

Amb aquesta visió treballarem amb dos objectius:

- Promoure un model de turisme sostenible amb retorn social al districte
- Generar un impacte econòmic amb valor social al districte de Ciutat Vella, a partir dels grans i mitjans esdeveniments que puguin desenvolupar-se durant la vigència d'aquest Pla

Aquest eix està directament relacionat amb l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i l'Agenda 2030, impulsant un model turístic arrelat al territori, i encaixa amb el desplegament del Pla EGA (Espais de Gran Afluència) per part de l'Ajuntament de Barcelona, que té per objectiu minimitzar les externalitats negatives que l'activitat turística pot generar en determinats moments i, alhora, garantir que el turisme continua sent una història d'èxit a la ciutat de Barcelona i continua aportant riquesa i dinamisme. Els 15 EGA existents a la ciutat, entre els quals destaca Boqueria-Gardunya-Rambla, tenen en comú que suporten una ocupació i saturació de l'espai públic amb un gran volum de mobilitat i fluxos, han viscut una transformació d'activitat i usos amb predominança d'aquells enfocats al/a la visitant i, fins i tot, mantenen una certa dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària.

Pel que fa a l'EGA Gardunya-Boqueria-Rambla, s'elaborarà un pla d'acció, que constarà d'una diagnosi encaminada a construir una proposta d'intervenció que ajudi a millorar aquest àmbit. Amb relació a l'àmbit econòmic, aquesta proposta abordarà específicament actuacions vinculades al teixit comercial i al veïnat, que queden recollides en l'Eix 2 Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals d'aquest PDE.

4.1 PROMOURE UN MODEL DE TURISME SOSTENIBLE AMB RETORN SOCIAL AL DISTRICTE

El districte de Ciutat Vella és, amb diferència, el més visitat a la ciutat i fa temps que pateix les conseqüències de la pressió turística i de les dinàmiques de la gentrificació. A conseqüència d'això, el comerç de proximitat està patint una forta pressió i s'està veient com comerços emblemàtics i comerços de barri de tota la vida tanquen perquè no poden fer front als preus dels lloguers, als nous hàbits de consum i perquè el i la visitant a pisos turístics demanda un altre tipus d'oferta. Quan a més de l'activitat turística ordinària s'experimenta un augment superior en les persones visitants al districte amb motiu de grans i mitjans esdeveniments, es fa encara més necessari repensar l'impacte que genera l'economia del visitant als barris i promoure un impacte positiu, que ajudi a mantenir el teixit socioeconòmic necessari per a la vida als barris.

L'economia de proximitat singularitza els barris i enriqueix la vida dels veïns i les veïnes perquè ajuda a teixir xarxes i relacions de suport mutu i, evidentment, fa possible la compra dels productes de la cistella bàsica. A més, l'economia de proximitat, amb la seva singularitat, també és un gran atractiu per a les persones que ens visiten i que busquen cada vegada més els barris més autèntics, arrelats al territori i singularitzats. Per tot plegat, impulsar actuacions amb l'objectiu de reduir les externalitats del turisme i d'aprofitar les positives que puguin esdevenir-se es converteix en un imperatiu en el context actual.

Així també, a partir de l'experiència de la Copa Amèrica, es crearà un protocol d'actuació per als grans i mitjans esdeveniments que s'esdevinguin al districte de Ciutat Vella, amb l'objectiu de promoure un impacte socioeconòmic sostenible d'aquests esdeveniments a partir de les següents línies de treball:

- Oferir accions info-formatives per donar a conèixer la singularitat dels barris i la riquesa del comerç de proximitat del districte.
- Contractació de personal de suport, a través de polítiques actives d'ocupació, com ho són els Projectes Integrals amb Contractació (PICs).
- Oferir accions de formació adaptades a les necessitats del teixit comercial per afavorir el seu enfortiment i ampliar les competències (tècniques, lingüístiques i digitals), amb l'objectiu que el comerç de proximitat pugui estar més preparat per aprofitar l'augment de visitants que generen els esdeveniments.
- Afavorir la contractació de proximitat per a la logística, infraestructura i serveis dels esdeveniments.

ACTUACIÓ 4.1.1 Posada en marxa d'una Oficina Tècnica de Turisme responsable

L'Oficina Tècnica de Turisme responsable de Ciutat Vella ha d'estar connectada al territori i enxarxada amb el teixit socioeconòmic, així com vinculada als equipaments culturals, tècniques de barri, cultura i comerç, i als principals actors de l'ecosistema turístic del territori.

Tipologia d'actuació	Actuació puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nova Oficina Tècnica de Turisme responsable	Nova Oficina Tècnica de Turisme responsable en marxa
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 4.1.2 Elaboració del protocol d'actuació per a la generació d'impacte socioeconòmic dels grans i mitjans esdeveniments al districte

Arran de la Copa Amèrica i de les diverses accions que s'han dut a terme abans, durant i després de l'esdeveniment per fomentar l'impacte positiu al territori, s'ha gestat el Protocol d'actuació per a la generació d'impacte socioeconòmic dels grans i mitjans esdeveniments al districte de Ciutat Vella.

Aquest protocol permet preveure, organitzar i sistematitzar possibles accions a portar a terme en paral·lel als esdeveniments que succeeixin al districte i, al mateix temps, mesurar-ne l'impacte un cop han passat.

Per tal que aquest protocol sigui efectiu, serà cabdal comptar amb un grup de treball intermunicipal, on participin les diferents àrees de l'Ajuntament implicades en l'esdeveniment, per poder portar a terme una coordinació efectiva, seguint el model establert amb motiu de la Copa Amèrica.

Tipologia d'actuació	Actuació puntual
Indicadors	Resultats esperats
Protocol elaborat, escalable per a grans i mitjans esdeveniments	Protocol aplicat. Un mínim d'un esdeveniment
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 4.1.3 Elaboració del primer Catàleg d'iniciatives socioeconòmiques i comerços amb impacte social de Ciutat Vella, i successives actualitzacions

El Catàleg de comerços i serveis singulars, sostenibles i amb impacte social a Ciutat Vella, mencionat anteriorment en l'actuació 2.1.6, és una eina ideada per promoure que la petjada econòmica del turisme al districte reverteixi en positiu en les iniciatives econòmiques arrelades al territori, sostenibles i amb impacte social al districte. Aquest catàleg s'actualitzarà trimestralment, incorporant noves iniciatives i actualitzant la informació relativa a les iniciatives que ja en formen part. El catàleg és una eina que, d'una banda, visibilitza i promociona el comerç de proximitat i, de l'altra, contribueix a un model de turisme més sostenible i responsable, motiu pel qual es menciona tant a l'Eix 2 (Comerç) com en aquest Eix 4 del PDE.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual mantinguda en el temps
Indicadors	Resultats esperats
Publicació del primer catàleg i successives actualitzacions	Catàleg publicat i actualitzat
Materials de suport per a la difusió	Un mínim de tres peces
Nombre d'hotels amb el material de difusió	Un mínim de 35
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 4.1.4 Foment de la contractació del veïnat del territori

L'activitat turística, així com els esdeveniments que aterren a la ciutat i al districte, generen llocs de treball que no sempre repercuteixen positivament en la generació d'ocupació entre el veïnat dels barris més propers. Sota aquesta premissa, es treballarà en dues línies:

- Amb el sector privat, amb la voluntat de copsar les ofertes de feina que sorgeixin en el districte per poder aplicar el circuit d'intermediació de proximitat, mitjançant el qual es prioritza les persones residents al districte per afavorir la contractació de proximitat. Es tracta de llocs de treball, principalment, en el sector serveis i en hostaleria.
- Des del mateix sector públic, mitjançant la contractació de persones en el marc dels Projectes Integrals amb Contractació (PICs), per donar suport als mitjans i grans esdeveniments. Són principalment figures de suport en tasques municipals vinculades a la informació i la neteja, entre d'altres.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual mantinguda en el temps
Indicadors	Resultats esperats
Generació d'ocupació entre el veïnat de Ciutat Vella. Ofertes gestionades	Un mínim de 10
Persones contractades a través dels Projectes Integrals amb Contractació	Un mínim de 15
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 4.1.5 Formació a mida en el sector hotelier

Per tal d'afavorir l'encaix entre les demandes de contractació dels hotels i els perfils de les persones ateses per les entitats sociolaborals, es posen en marxa accions formatives a mesura que donin resposta a les demandes detectades.

Les formacions les finança l'Ajuntament de Barcelona (via Barcelona Activa) i el contingut s'adapta a les necessitats dels hotels del districte, per poder donar resposta a les ofertes generades pel territori amb perfils de les entitats del mateix districte.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'accions formatives a mida realitzades entre 2024 i 2027	Un mínim de dues accions realitzades
Nombre de persones participants a cada curs	Entre 15 i 17 participants a cada curs
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 4.1.6 Organització de formació específica per al voluntariat vinculat a esdeveniments per afavorir un major coneixement del barri

Des del territori, s'ha dissenyat i ofert una formació per a les persones voluntàries de la Copa Amèrica que es dediquen a tasques d'informació al públic visitant. Aquesta formació en format ruta ha servit per explicar i donar a conèixer la singularitat del barri de la Barceloneta, així com el seu teixit comunitari, la seva maritimitat i la seva tradició pesquera.

L'objectiu d'aquesta acció és que el coneixement del barri, del seu teixit comunitari i de la seva maritimitat arribi al públic visitant de la Copa Amèrica a través de les persones voluntàries.

És una acció que pot ser reproduïble en el cas d'altres esdeveniments que impactin en el districte i per als quals activem el protocol d'actuació comentat a l'actuació 4.1.2.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Persones voluntàries formades	Un mínim de 150
CALENDARI	Període determinat (2024)



QUADRE RESUM

Eix estratègic 4. Retorn social al territori, a partir del turisme i dels esdeveniments que impactin en el districte

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Promoure un model de turisme sostenible amb retorn social al districte	Posada en marxa d'una Oficina Tècnica de Turisme responsable
	Elaboració del protocol d'actuació per a la generació d'impacte socioeconòmic dels grans i mitjans esdeveniments al districte
	Elaboració del primer Catàleg d'iniciatives socioeconòmiques i comerços amb impacte social de Ciutat Vella, i successives actualitzacions
	Foment de la contractació del veïnat del territori
	Formació a mida en el sector hotelier
	Organització de formació específica per al voluntariat vinculat a esdeveniments per afavorir un major coneixement del barri

Recursos econòmics

Els recursos econòmics associats a l'execució del conjunt d'accions contingudes en el Pla seran, com a mínim, de 20.261.636 € per al període 2024-2027.

Tanmateix, aquests recursos podran ser- objecte de modificacions en funció de tres factors:

1. L'ús dels serveis de Barcelona Activa per part dels veïns i les veïnes de Ciutat Vella
2. Les disponibilitats municipals pressupostàries anuals
3. L'assignació del retorn de l'Impost d'Estades en Establiments Turístics (IEET)



Governança i seguiment

Espai de lideratge i governança

- **Nucli Operatiu de Ciutat Vella (antic Grup Motor del PDE de Ciutat Vella)**

Espai municipal de treball i coordinació, que es reuneix amb una periodicitat mensual, per treballar conjuntament diferents projectes que tenen impacte a Ciutat Vella. Configuren aquest grup:

- Equip tècnic de la Direcció de Desenvolupament de Proximitat de Barcelona Activa
- Equip tècnic de la Direcció de Serveis a les Persones i al Territori del Districte
- Equip tècnic de Pla de Barris
- Representant de la Direcció de Comerç i Restauració i de l'Institut Municipal de Mercats
- Representant de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària
- Representant de la Direcció de Serveis de Turisme

- **Espai gerencial de Districte**

Espai de lideratge, que compta amb la presència de la Gerència de Ciutat Vella i de l'equip polític, juntament amb equip tècnic de Barcelona Activa, Districte i Pla de Barris. Es reuneix de manera bimensual i és l'espai de decisió i de posada en marxa de projectes i accions que tindran impacte al territori. Aquest espai és, a nivell intern, on també s'informa periòdicament de l'estat d'execució del Pla.

Espai de cocreació, coproducció i rendició de comptes

- **Consell de Dinamització Econòmica de Ciutat Vella**

Òrgan consultiu i de participació ciutadana del districte de Ciutat Vella en l'àmbit de la promoció econòmica. És, alhora, l'espai de rendició de comptes. El conformen l'equip polític de Dinamització Econòmica, l'equip de la Direcció de Serveis a les Persones i Territori i l'equip de la Direcció de Desenvolupament de Proximitat de Barcelona Activa, les associacions i eixos comercials del territori, les entitats de l'àmbit sociolaboral i entitats de l'Economia Social i Solidària, així com els grups polítics de l'oposició. Es reuneix un mínim de dues vegades a l'any. Funciona també com a Sessió Plenària del Pla de Desenvolupament Econòmic, on, amb caràcter anual, es presentarà un informe sobre el grau d'execució de les mesures del Pla, així com els principals focus d'intervenció del Pla en l'any següent.

Durant aquest PDE, es treballarà per impulsar la participació dels agents que treballen en els àmbits d'aquest Pla —ocupació, comerç, activitat socioeconòmica i emprenedoria i turisme amb retorn social—.

Per a això, es formalitzen els grups de governança existents en l'anterior PDE com a comissions de treball del mateix Consell i se'n generen de nous, vinculats al turisme amb retorn social i a l'activitat socioeconòmica i emprenedoria. D'aquesta manera, els espais de governança territorials tindran un espai de coordinació amb tots els àmbits del PDE, per tal de facilitar la informació entre eixos de treball i fomentar les sinergies en els projectes conjunts que puguin impulsar-se.



En aquest sentit, les comissions tindran el seu ritme de treball i una representació d'aquestes participarà en el Consell, incorporant temes en l'ordre del dia i participant activament en aquest. Les comissions que formaran part formalment d'aquest Consell són:

- **Comissió d'Ocupació. Es vehicula a través de la Taula Estable de Xarxes Laborals**
Espai per compartir projectes i impulsar iniciatives conjuntes en l'àmbit ocupacional, que aglutina les tres xarxes laborals del Raval, el Gòtic i el Casc Antic, juntament amb el Punt d'Informació Laboral de la Barceloneta. Alhora, cada una de les xarxes està format per entitats del seu àmbit territorial i segueix el seu propi calendari, amb l'objectiu de compartir informació entre les diferents entitats i serveis que hi ha al territori, treballant la complementarietat i la coordinació d'accions.
- **Comissió de Comerç**
Espai de treball que aglutina les diferents associacions de comerciants i eixos del districte de Ciutat Vella amb l'equip de la Direcció de Persones i Territori de Districte i l'equip de la Direcció de Proximitat de Barcelona Activa.
- **Comissió d'Economia Social i Solidària**
Nova creació. El teixit de l'ESS del districte comparteix necessitats i reptes els quals es poden afrontar de manera més efectiva a través dels espais col·laboratius i treballant en coproducció. A més, aquest nou espai permetrà fer d'altaveu i vincular necessitats i reptes concrets amb els recursos adequats existents o pensar solucions a mida de forma col·lectiva.
- **Comissió de Turisme amb retorn social**
Nova creació. Per concretar qui conformarà aquest espai, es preveu que compti amb equips de l'Administració, del teixit comunitari, comercial i turístic.

A banda d'aquestes comissions, que estaran formalment sota el paraigua del Consell, hi ha altres espais de coproducció en el territori, amb participació o no de l'Administració, com poden ser les xarxes laborals de cada barri, la xarxa d'intermediació d'ofertes laborals o la xarxa local d'ESS de Ciutat Vella (aquestes dues últimes vinculades a la Comunalitat de Ciutat Vella-La Traguinera), entre d'altres.

Quadre resum i cronograma

	2024				2025				2026				2027			
	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.
EIX 1. FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I MERCAT DE TREBALL																
1.1 Promoure la millora de l'ocupabilitat del veïnat																
1.1.1 El Convent, espai de referència de l'ocupació al districte																
1.1.2 Impuls de la formació digital pública i comunitària																
1.2 Impulsar la participació dels col·lectius desvinculats dels recursos municipals i comunitaris																
1.2.1 Desplegament de l'estratègia d'apropament als recursos d'ocupació de Barcelona Activa i comunitaris																
1.2.2 Dispositius d'atenció integral a barris																
1.2.3 Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris																
1.2.4 Recursos ocupacionals per al jovent																
1.2.5 Servei de canguratge municipal: Concilia, a càrrec de Pla de Barris																
1.3 Afavorir la inserció laboral del veïnat en els sectors motors del districte																
1.3.1 Connexió oferta-demanda de feina entre empreses i veïnat																
1.4 Afavorir una major consciència i coneixement de drets i deures laborals per tal de poder exercir-los																
1.4.1 Servei del Punt de Defensa dels Drets Laborals																
1.4.2 Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los																
1.5 Consolidar un model comunitari de treball en clau d'ocupació																
1.5.1 Definició d'un model de governança comú entre les quatre xarxes laborals del districte i acompanyament en la seva implementació																
1.5.2 Dinamització de la Xarxa Laboral del Casc Antic i acompanyament a la transició cap a un model de governança portat des de les entitats del territori																

	2024				2025				2026				2027			
	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.
EIX 2. PROMOCIÓ DEL COMERÇ, ELS SERVEIS, LA RESTAURACIÓ DE PROXIMITAT I ELS MERCATS MUNICIPALS																
2.1 Impulsar la visibilitat i fidelització del comerç de proximitat del districte																
2.1.1 Suport a les activitats de mostres de comerç del territori																
2.1.2 Suport a les accions comunitàries de millora i impacte estètic de les persianes netes																
2.1.3 Millora de la visibilitat del comerç local a través d'iniciatives de descoberta dels aparadors i dels carrers																
2.1.4 Intervenció en la millora de l'accessibilitat als comerços a través del projecte CASBA, en les zones prèviament definides i acordades amb els eixos comercials																
2.1.5 Campanyes de dinamització del territori, promoció del comerç de proximitat i dels mercats municipals																
2.1.6 Promoció i difusió del Catàleg de comerços i serveis singulars, sostenibles i amb impacte social a Ciutat Vella																
2.1.7 Dinamització comercial del comerç al Gòtic																
2.2 Promoure la professionalització i enfortiment del comerç de proximitat del districte																
2.2.1 Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç del districte																
2.2.2 Ajuts econòmics de suport al comerç de proximitat																
2.2.3 Impuls de la formació digital																
2.3 Protegir les activitats emblemàtiques del districte i intervenir en les zones d'actuació prioritària																
2.3.1 Revisió de normativa i anàlisi d'aquesta per contribuir a protegir les activitats comercials tradicionals																
2.3.2 Promoció de l'especialització de l'oferta comercial dels territoris com a espais singulars de comerç: oficis																
2.3.3 Línies d'actuació vinculades a l'activitat econòmica i comercial dels entorns dels Espais de Gran Afluència (EGA)																
2.3.4 Intervenció al Mercat de la Boqueria																
2.3.5 Intervencions als mercats de la Barceloneta i de Santa Caterina																

	2024				2025				2026				2027			
	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.	1rt.	2nt.	3rt.	4tt.
EIX 3. SUPORT A L'ACTIVACIÓ ECONÒMICA DEL TERRITORI: EMPRENEDORIA I TEIXIT EMPRESARIAL																
3.1 Suport a les iniciatives emprenedores i d'autoocupació																
3.1.1 Detecció, informació i assessorament a projectes emprenedors o d'autoocupació																
3.1.2 Finançament de nova activitat econòmica en planta baixa																
3.2 Impulsar, enfortir i visibilitzar l'economia amb valor social com a model generador d'activitat socioeconòmica al districte																
3.2.1 Assessorament a les iniciatives socioeconòmiques del territori i acompanyament en la sol·licitud d'ajuts econòmics																
3.2.2 Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris del districte																
3.2.3 Suport a la viabilitat de les iniciatives ubicades en locals de la Xarxa de Locals Municipals																
3.2.4 Suport al Banc de Recursos Mancomunats de Ciutat Vella																
3.2.5 Diagnosi de l'ecosistema ESS a Ciutat Vella: necessitats, reptes i estratègia d'abordatge																
3.2.6 Accions de formació i capacitació sobre com presentar-se a licitacions públiques																
3.2.7 Impulsar la incorporació de les clàusules socials i mesures de sostenibilitat en la contractació pública del Districte																
EIX 4. RETORN SOCIAL AL TERRITORI, A PARTIR DEL TURISME I DELS ESDEVENIMENTS QUE IMPACTIN EN EL DISTRICTE																
4.1 Promoure un model de turisme sostenible amb retorn social al districte																
4.1.1 Posada en marxa d'una Oficina Tècnica de Turisme responsable																
4.1.2 Elaboració del protocol d'actuació per a la generació d'impacte socioeconòmic dels grans i mitjans esdeveniments al districte																
4.2.3 Elaboració del primer Catàleg d'iniciatives socioeconòmiques i comerços amb impacte social de Ciutat Vella, i successives actualitzacions																
4.2.4 Foment de la contractació del veïnat del territori																
4.2.5 Formació a mida en el sector hotelier																
4.2.6 Organització de formació específica per al voluntariat vinculat a esdeveniments per afavorir un major coneixement del barri																

