

BARCELONA

Es consolida l'èxit dels programes que connecten el comerç i les escoles



- L'objectiu és afavorir el coneixement de l'entorn cultural, social i històric del comerç de Barcelona entre l'alumnat.
- Les visites permeten descobrir un ampli ventall d'oficis, com el de ceramista, cisteller, cerer, mercer, herbolari, etc.
- La Iniciativa permet acostar el comerç de barri als alumnes.

ECO Midiendo actividad social



R.E., 27.02.2015

El comerç i les escoles és un programa impulsat per la Direcció de Comerç i Consum, de l'àrea d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona, amb la col·laboració de l'IMEB. Aquesta iniciativa educativa té com a gran objectiu afavorir el coneixement de l'entorn cultural, social i històric de Barcelona entre l'alumnat, mitjançant el comerç de barri i, alhora, educar per a un consum crític i responsable. Consisteix de diverses activitats i recursos adreçats als centres d'educació infantil, primària i secundària.

Una de les principals activitats del programa són les visites a comerços que, des de fa quatre anys, formen part del projecte i que tenen com a objectiu conèixer diverses tipologies de negocis a través de sessions pràctiques i teòriques de la mà dels propis comerciants. Les visites d'**El comerç i les escoles** permeten descobrir un ampli ventall d'oficis, com el de ceramista, cisteller, cerer, mercer, herbolari, enquadernador, impressor, joier o el de llibrer. En aquest sentit, algunes de les sessions es perfilen com una porta oberta a l'orientació laboral de la mà d'experiències explicades en primera persona.

Fomenten, també, el coneixement de l'ampolla tipologia d'establiments que conformen el panorama comercial de la ciutat. D'una banda, es descobreixen comerços històrics i emblemàtics, que amaguen vivències que han passat de generació en generació, deixant empremta en la identitat de la ciutat. D'altra banda, es visiten botigues innovadores, que aposten per reorientar el seu negoci cap a les noves demandes dels consumidors.

Les visites d'aquest programa es van posar en marxa l'any 2011 i, després de quatre edicions de bona acollida per part dels botigues i els estudiants, la Iniciativa s'ha consolidat com una eina efectiva per acostar el comerç de barri als alumnes.

Dels mesos de gener i fins l'abril del 2015, està previst que es facin 233 visites, que comptaran amb la participació de 6.042 alumnes de 86 centres educatius. Cada visita es complementa amb materials educatius (fixes didàctiques) que permeten al professorat i a l'alumnat preparar prèviament les visites i seguir treballant els continguts apresos, posteriorment, a l'aula.

Dibujos i poemas

Una altra de les activitats del programa és el Premi Punt de Llibre, que reconeix els 12 milers dibujos sobre el comerç de proximitat. Les imatges seleccionalades es converteixen en punts de llibre que es distribueixen per tota la ciutat el dia de Sant Jordi. A més, aquest any, el programa col·labora amb el projecte **Els poemes** que ens apropen, una activitat que es basa en la cooperació i l'intercanvi de poemes entre els centres educatius i els comerços del barri de Sant Antoni.

Participació a l'alça

Participació a l'alça. El programa **El comerç i les escoles** ha viscut un bon reborregut des que va arribar a la seva segona edició. Dels 4.000 estudiants, 13 centres educatius i 1.500 alumnes



MINUTECAS RELACIONADAS

Ayuntamiento de Barcelona

BARCELONA



És un dels programes que connecten comerç i escoles. L'objectiu és afavorir el coneixement de l'entorn cultural, social i històric del comerç de... LECTURA MÁS



BARCELONA Vidal estableix una oferta de 600 places per al número 2 en Barcelona

El CGPJ suspende tres veces al juez Santiago Vidal. Por doce votos frente a nueve, la Fiscalía propuso su expulsión de la carrera judicial por... LECTURA MÁS

PON ESTE WIDGET EN TU WEB

Platos Coches Segundamano

coches.net

Encuentra aquí miles y miles de ofertas fantásticas

Buscar