



Barcelona, Ciutat i Comerç

Comerç territorial

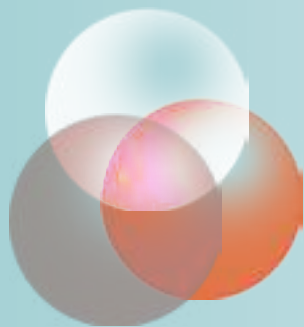
Comerç sectorial



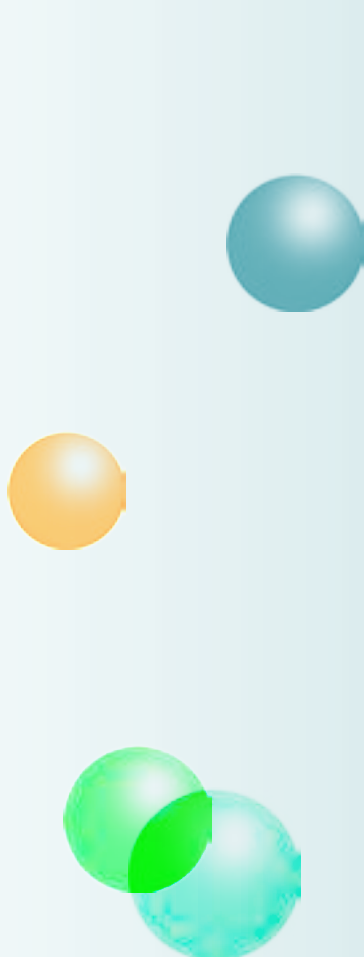
Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

Índex



Jordi Hereu	4
<i>Alcalde de Barcelona</i>	
Jordi William Carnes	5
<i>Tinent d'Alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica</i>	
Barcelona i el comerç	6
El comerç a Barcelona	12
Els moviments associatius del comerç de Barcelona	18
Eixos Comercials de Barcelona	35
Plànol de situació dels Eixos Comercials	36
<i>Eixos Comercials De Barcelona</i>	
La Rambla	37
Barna Centre	41
Eix Comercial del Raval	45
BCN de Palau a Palau	49
Sant Antoni Comerç	53
Eix Model Sopena	57
Rambla Catalunya	61



Passeig de Gràcia	65
Cor Eixample	69
Eix Comercial Sagrada Família - Gaudí	73
Creu Coberta	77
Sants Establiments Units	81
Sants - les Corts Eix Comercial	85
Sarrià Eix Comercial	89
Barnavasi, Eix Comercial de Sant Gervasi	93
Eix Comercial Gran de Gràcia	97
Gracinova Eix Comercial	101
Cor d'Horta i Mercat	105
Eix Maragall	109
Nou Barris Centre Comerç	113
L'Eix de Sant Andreu	117
Eix Comercial Sant Martí	121
Eix Clot	125
Eix Comercial Poblenou	129



Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona

Barcelona és una ciutat oberta, dinàmica i acollidora, que enllaça la vida social amb la realitat econòmica existent. La qualitat i diversitat que ofereix el teixit comercial de la nostra ciutat és uns dels principals atractius per a les persones que hi viuen, però també per a aquells que, cada vegada més, escullen Barcelona com a destinació turística.

En el moment actual, en què l'economia de la ciutat comença una fase d'estabilització, l'Ajuntament de Barcelona aposta decididament per impulsar i promoure, amb tots els recursos que tenim a l'abast, aquest sector clau que és font de riquesa i, alhora, de convivència.

En els darrers anys, el gran esforç d'inversió en la transformació urbanística de Barcelona i en la renovació del seu espai públic ha contribuït a la configuració d'un model de ciutat que afavoreix un entramat comercial modern i atractiu, que dona resposta i s'adapta a les noves i creixents demandes de la població.

D'acord amb aquest esperit emprenedor i dinàmic que ha caracteritzat sempre el teixit comercial de Barcelona, volem refermar el compromís municipal de donar suport a aquest projecte col·lectiu que fa gran la nostra ciutat, el seu comerç i que beneficia Barcelona en el seu conjunt.



Jordi William Carnes

Tinent d'Alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica

Barcelona és una ciutat amb places i carrers, una ciutat amb façanes, una ciutat amb aparadors i serveis, una ciutat de passeig i trobada, una ciutat amable per a la gent on el comerç petit i gran el trobem distribuït al llarg de la trama urbana, sent proper a tots els ciutadans i evitant desplaçaments innecessaris.

L'estructura del comerç a Barcelona, al voltant dels eixos, entorns i carrers comercials, ha consolidat una tendència on es promou i dinamitza el comerç de proximitat, que s'enforteix dia a dia. La coordinació de les iniciatives que sorgeixen amb una clara vocació de creixement i consolidació, la participació activa, així com la complicitat entre el teixit associatiu del comerciants de cada barri i l'administració municipal, defineixen el nou model de comerç barceloní.

Cal destacar que aquest sector manté una activitat dinàmica i emprenedora prou significativa com ho demostra el conjunt d'activitats impulsades pel teixit associatiu del comerç dels barris i que creixen any rere any. Per citar-ne només alguns exemples, recordem la celebració de les passarel·les de moda, les Mostres de Comerç dels eixos comercials, o bé altres iniciatives que reflecteixen la implicació d'aquest col·lectiu en la quotidianitat ciutadana, com el premis BCN, la Millor Botiga del Món o la participació en campanyes globals com la de Nadal.

Estem afrontant i donant resposta als reptes del món del comerç. Des d'una perspectiva més àmplia, el comerç fa ciutat i és, també, el motor que construeix la realitat dels barcelonins i barcelonines.

Barcelona i el comerç

Des de que els romans fundessin la ciutat, ara fa vint-i-dos segles, el comerç ha estat un dels elements fonamentals del seu desenvolupament econòmic i de la cohesió social dels seus ciutadans. La ciutat, l'espai social per excel·lència, ha trobat sempre en el comerç urbà de proximitat el motor que dona vida als carrers i una font important de treball.

La realitat comercial constitueix una de les principals activitats econòmiques de Barcelona, per la seva contribució a la generació de llocs de treball i pel pes que representa en l'estructura productiva. Efectivament, el comerç de Barcelona comptava al finalitzar l'any 2007 amb 171.827 treballadors que representen el 15,95 % del total de l'ocupació de la ciutat, gairebé mig punt més que l'any anterior.

L'avanç de les dades corresponents a l'any 2008 indiquen que els treballadors dels sectors del comerç disminueixen un 4,17 %, assolint els 164.670 treballadors, xifra que representa el 15,86 %, del pes de l'ocupació en el comerç sobre el total de la ciutat, amb molt poca diferència respecte al percentatge de l'any anterior.

Ocupació en el comerç

	Règim general		Autònoms		Total		Variació %
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	07/08
Comerç minorista *	83.903	80.216	22.222	21.155	106.125	101.371	-4,48
Comerç Majorista	55.801	53.333	9.901	9.966	66.702	63.299	-3,66
Total comerç	139.704	133.549	32.123	31.121	171.827	164.670	-4,17

* Inclou petites reparacions, no les relatives a vehicles a motor

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació amb dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona



Facturació i aportació del comerç al PIB

L'economia de Barcelona té en la despesa de consum de les famílies un dels seus principals impulsors, alhora que, també es veu afavorida pel creixent nombre de visitants, que fan de Barcelona un important centre d'atracció turística.

En aquest sentit, encara que l'afluència de visitants s'ha reduït en un 6,32 %, donada la situació econòmica internacional, la quantitat de visitants, 6.659.000 en l'any 2008, s'ha mantingut en paràmetres més que acceptables. Al respecte, s'ha de constatar que el nombre de creuers que han passat pel port de Barcelona ha augmentat un 8,57 % dels que ho van fer l'any anterior, mentre que els passatgers s'han incrementat en un 17,04 %, arribant a l'important xifra de 2.070.000 passatgers.



L'avanç de les dades de l'any 2008, indiquen que la facturació del comerç de Barcelona va minvar un 3,8 % amb respecte a l'any anterior assolint un volum de negoci total de 38.430 milions d'euros.

El comerç al detall va assolir en l'any 2008 un volum de negoci de 12.025 milions d'euros, registrant un decreixement del 4,5 % respecte al exercici anterior.

La facturació del comerç a l'engròs a Barcelona va ser de 26.404 milions d'euros, un 3,5 % inferior a l'any 2007.

Facturació del comerç (milions d'euros)

	Barcelona	Catalunya
Comerç minorista	12.592	38.277
Comerç majorista	27.362	85.715
Total	39.954	123.992

Font: Estimació elaborada per la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de l'INE, Idescat i INSS

Un model de ciutat, un model de comerç

Per la seva condició de ciutat mediterrània, Barcelona ofereix una convivència d'usos dins de la trama urbana d'una elevada capacitat estructurant, on coexisteixen habitatges, oficines i comerç. Aquesta presència d'establiments comercials, estesos per tot el territori urbà, alhora que articula la ciutat, és un element de vitalitat, de civisme, de qualitat de vida, que dinamitza la realitat econòmica i social, així com, ajuda a configurar tal com és l'actual model de ciutat.

L'Òmnibus Municipal, mitjançant entrevistes als ciutadans i ciutadanes de Barcelona, dona a conèixer l'opinió que tenen sobre el comerç de la ciutat, així com els seus hàbits de compra. Els resultats de l'enquesta corresponents a la primera onada de l'any 2009 -març- són molt positius, ja que el grau de satisfacció dels barcelonins, pel que respecta a l'oferta comercial de Barcelona, és de 7,6 sobre 10, 7,8 pel que fa als horaris comercials i 7 sobre 10 en el grau de satisfacció amb l'atenció personal per part dels comerciants de Barcelona.

L'opinió dels barcelonins pel que fa al comerç de la ciutat es demostra consolidada al llarg dels anys i té la seva base en un model de comerç, on els eixos comercials s'han potenciat, la qual cosa ha contribuït a enfortir el comerç de barri.

Precisament, l'opinió respecte el tipus d'establiment on millor se sent atès el ciutadà de Barcelona és la botiga de barri i la botiga especialitzada, amb un 50,8 % de les respostes i, en ordre decreixent, segueixen el mercat municipal (25,2 %), el supermercat (12,5 %), els centres comercials (3,8 %), els grans magatzems (1,8 %) i l'hipermercat (0,8 %).



Grau de satisfacció amb l'oferta comercial de Barcelona



Grau de satisfacció amb els horaris comercials de Barcelona



Grau de satisfacció amb l'atenció personal rebuda per part dels comerciants de Barcelona



Font: Enquesta Òmnibus Municipal (Direcció de Comerç i Consum) de març de 2009
Escala de 0 a 10 (mitjana)



A quin tipus d'establiment l'atenen millor?

	Març 00	Set. 00	Març 01	Set. 01	Març 02	Set. 02	Març 03	Set. 03	Març 04
A LA BOTIGA DE BARRI	49,7	53,2	50,2	51,6	53,8	52,4			
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA	4,2	4,0	5,1	7,8	5,7	7,3			
A LA BOTIGA DE BARRI / BOTIGA ESPECIALITZADA							42,9	52,9	58,3
AL MERCAT MUNICIPAL	19,3	15,9	12,3	15,9	16,8	14,0	27,3	18,9	16,3
AL SUPERMERCAT	16,9	16,7	16,9	11,9	13,8	14,2	19,5	14,3	12,9
ALS GRANS CENTRES COMERCIALS	1,6	2,2	3,4	1,5	0,7	1,6	3,0	2,9	2,7
AL GRAN MAGATZEM	2,5	2,6	5,7	3,6	3,1	3,7	0,9	4,3	3,8
A L'HIPERMERCAT	1,3	1,6	1,1	0,8	1,2	2,0	1,2	1,6	1,2
ALTRES	0,9	1,8	2,0	5,2	1,0	2,4	1,7	1,5	2,8
NS/NC	3,5	1,8	3,3	1,8	3,9	2,4	3,0	3,7	2,1
N	(762)	(759)	(789)	(886)	(811)	(805)	(913)	(893)	(848)

	Set. 04	Març 05	Set. 05	Març 06	Set. 06	Març 07	Set. 07	Març 08	Set. 08	Març 09
A LA BOTIGA DE BARRI / BOTIGA ESPECIALITZADA	52,3	55,8	51,0	53,4	54,4	52,9	52,6	52,2	52,7	50,6
AL MERCAT MUNICIPAL	17,6	20,2	20,0	22,2	19,5	22,1	23,1	22,0	23,4	25,2
AL SUPERMERCAT	15,9	15,3	16,0	12,7	14,7	14,2	12,8	16,1	14,5	12,5
ALS GRANS CENTRES COMERCIALS	3,2	1,9	4,2	4,3	3,9	3,6	4,3	1,0	3,2	3,8
AL GRAN MAGATZEM	3,4	2,5	2,4	2,5	2,7	1,8	2,6	1,9	2,2	1,8
A L'HIPERMERCAT	2,3	0,5	1,1	1,6	1,9	2,2	0,7	3,7	0,8	0,8
ALTRES	2,2	2,2	0,6	1,6	0,6	0,5	2,4	1,0	0,3	0,1
NS/NC	3,1	1,7	4,6	1,6	2,1	2,9	1,7	2,1	2,9	5,2
N	(863)	(883)	(873)	(865)	(877)	(895)	(892)	(895)	(898)	(923)

Font: Enquesta Òmnibus Municipal (Direcció de Comerç i Consum) de març de 2009



El comerç a Barcelona

Barcelona és una ciutat mediterrània on el comerç ha tingut, des de la seva fundació, una importància cabdal en la seva conformació. Aquesta circumstància és comuna a moltes altres ciutats a l'entorn del Mare Nostrum, però, a la nostra ciutat aquesta dedicació pel comerç s'ha convertit en una peculiaritat que la diferencia i la fa singular.

Ja des del seu naixement la seva indústria primordial va ser el comerç, com ho indica el fet de que, poc més de cents anys després de la fundació de Barcino, els romans ja es van veure obligats a construir un port "comercial", que van situar a la ribera de la desembocadura del riu Llobregat, a la façana sud de la muntanya de Montjuïc, per tal de donar sortida a les produccions de les mines de ferro i altres minerals, que s'extreien a les zones properes a les muntanyes dels Pirineus. Alhora, utilitzaven aquesta instal·lació per comerciar amb productes manufacturats com terrisses, saons, oli, vi i altres. Sobre tot comerciaven amb Roma, però també amb altres ciutats, convertint-se en eficaços competidors d'altres ports propers, fins i tot de la mateixa Tarraco.

Passat el temps, la influència comercial de Barcelona a la mediterrània durant l'edat mitja és molt palesa. De fet, alguns historiadors expliquen aquesta dedicació com una conseqüència directa a la manca de terres de fàcil conreu a la Catalunya Vella, que anava des del Pirineu fins al riu Llobregat, i les contínues guerres a les terres que estenien el territori fins al riu Ebre, conegudes com la Catalunya Nova.

Segurament aquestes raons no van ser l'única causa afavoridora de que els barcelonins es dediquessin al comerç, també la seva situació geogràfica va ser positiva per al seu desenvolupament,



ja que Catalunya va ser terra de pas preferent, amb el que això significa d'intercanvi cultural i també de mercaderies, possibilitant l'aprenentatge de noves fórmules de transformació i manipulació d'aquestes, el que va servir per incrementar el seu comerç.

De fet, però, aquestes pinzellades de la història primerenca de Barcelona ni expliquen ni són la causa de l'estructura actual del comerç de la ciutat. Més aviat hem de trobar l'explicació en dos fets importants: l'ampliació dels seus límits territorials i la seva urbanització.

La conformació del comerç de la nova Barcelona al segle XIX

Barcelona va arribar tard a l'annexió de les poblacions al seu entorn, ho va fer gairebé un segle més tard que altres ciutats europees ho fessin amb els seus burgs. Aquesta tardança que inicialment es va considerar com una deficiència històrica que no permeté el seu desenvolupament com altres grans ciutats d'Europa, s'ha esdevingut, amb el temps, com un dels avantatges més importants de la conformació del comerç barceloní i de la mateixa ciutat.

En efecte, a les primeres dècades del segle XVIII, en promulgar-ne el nomenat decret de Nova Planta, es van constituir en municipis independents els nuclis poblacionals del Pla de Barcelona, que circumdaven la ciutat i que fins aleshores havien estat dependents del Consell de Cent de Barcelona. L'orografia del territori entre aquests pobles i la ciutat, encara encotillada entre les seves muralles, era complicada, per dir-ho col·loquialment. Els camins travessaven rieres i torrenteres, sovint perilloses de creuar i gairebé sempre amb molt de fang, com ho explica el Baró de Maldà en el seu llibre "Calaix de sastre".

Aquestes dificultats i la relativa llunyania en que eren situats va impulsar la creació de mercats propers del centre administratiu dels pobles, que no casualment, també era el religiós, i amb poc temps, en començar l'etapa d'industrialització que es va produir en els primers anys del



segle XIX, al seu entorn van establir-se comerciants per abastir l'incipient increment de la demanda, provocada per l'augment de població, degut a l'establiment en aquestes poblacions de fàbriques i tallers. Aquests van ser els inicis d'un comerç urbà, que de manera molt ràpida ja podien considerar-se com veritables pols d'atracció comercial que, quan va arribar el procés annexionista d'aquests pobles, s'havien esdevingut molt consolidats, arrelats i potents.

Amb les annexions dels pobles del Pla, produïdes a finals del segle XIX i començaments del XX, les possibilitats comercials d'aquests establiments no es van modificar gaire: seguien sent els principals subministradors de queviures i altres mercaderies dels pobladors d'aquests antics pobles, ara convertits en barris de Barcelona.

L'Eixample de Barcelona, la nova fesomia de la ciutat

En iniciar-se la segona meitat del segle XIX es va començar a urbanitzar la zona extramurs del nucli antic de la ciutat que, partint de les antigues muralles, arribava fins als municipis de Sants, les Corts de Sarrià, Sant Gervasi de Cassoles, Gràcia i Sant Martí de Provençals. Aquesta zona, coneguda com l'Eixample, constitueix una característica trama urbana en forma de quadricula, que ha aportat un segell excepcional, molt preuat i reconegut, a Barcelona.

Aquesta nova configuració de Barcelona, amb la urbanització de l'Eixample, les annexions dels pobles del Pla de Barcelona i l'enderrocament de les muralles, que pretenia que tot el territori municipal fos un continu urbà, tampoc va minvar significativament el potencial del comerç establert en els antics pobles. Efectivament, encara que l'estil d'urbanització de l'Eixample afavoria la formació d'una trama comercial nova i de característiques més modernes i més atractives per als compradors, la qual cosa podia afectar al comerç dels barris, l'augment de població que va produir-se a Barcelona va consolidar, encara més a aquest comerç.





En efecte, la construcció programada a l'Eixample permeté un espectacular creixement demogràfic a partir de finals del segle XIX. En 1897, l'any de l'annexió dels pobles del Pla, la població de Barcelona només era de gairebé 510.000 habitants (la Ciutat Vella, sense les poblacions annexionades tot just arribava als 275.000), vint anys després ja comptava amb més de 700.000 i el cens de l'any 1950 ja dona la xifra d'1.280.000 habitants.

Aquest augment espectacular de població incrementava amb les mateixes proporcions les necessitats de subministraments i, en conseqüència, el nombre de comerços va augmentar, aprofitant les centralitats comercials existents, resultant una xarxa de comerços que s'estenia per tota la ciutat, a diferència dels processos produïts a altres ciutats europees, on el comerç es va concentrar, sobre tot, en els nuclis històrics centrals.

La renovació del comerç de Barcelona en el segle XX

Vist amb la perspectiva que donen els anys transcorreguts, en les dècades centrals del segle XX, amb les circumstàncies poc favorables que van representar la Guerra Civil i els temps posteriors de precarietat, poc es va modificar l'estructura de la xarxa d'establiments comercials. Tanmateix, van aparèixer els primers grans magatzems i alguns carrers de les àrees centrals van veure com s'obrien les portes d'alguns comerços grans, amb instal·lacions modernes, ben assortits de productes i amb una incipient aplicació de la mercatotècnia.

Aquests establiments van obtenir una particular bona quota de mercat, sobre tot procedents de sectors de la població més benestant. Els comerços dels barris, però, se'n van ressentir poc. De nou l'augment de la població, que va arribar al milió vuit-cents mil habitants, i els preus més alts de "les botigues del centre", van permetre la seva continuïtat sense massa entrebancs.



Amb l'arribada de la democràcia i les eleccions dels primers ajuntaments democràtics, Barcelona va començar un camí sense aturades cap a la modernització, que va provocar modificacions importants en totes les estructures ciutadanes. No tan sols les referides a l'Administració Pública, que van ser molt importants, sinó que també a les de tota l'estructura productiva i social.

El comerç de Barcelona va sentir fortament l'embranchida d'aquests canvis, segurament eren entesos com a necessaris per una part important dels comerciants, però, moure a un col·lectiu, aleshores de més de 20.000 comerciants, no va ser una tasca gens fàcil.

En qualsevol cas el comerç barceloní va saber sortir-ne prou ben parat d'aquests canvis. Tot i que a començaments dels anys 70, una bona part del comerç era obsolet, envellit i amb una estructura comercial familiar molt tancada, als anys 80 ja presentava una altra fesomia i en l'any 92, l'any de l'Olimpíada de Barcelona, ja era comparable al d'altres ciutats amb més nomenada comercial d'Europa i hores d'ara ja supera a moltes d'elles. Tant és així, que el seu model de comerç, anomenat precisament "Model Barcelona", és preuat i admirat per moltes de les ciutats del món que tenen en el comerç un dels seus impulsors econòmics.

Com ja s'ha dit, moure el comerç, mantenint i fins i tot ampliant la xarxa existent i fer-ho reeixir en la nova situació, no va ser fàcil. Un cúmul de circumstàncies i voluntats van haver de confluïr per aconseguir-ho. L'aparició dels hipermercats, dels grans magatzems que ja responien al seu nom de "grans", l'obertura d'establiments emblemàtics i de marques internacionals de prestigi i, per sobre de tot, l'obertura dels centres comercials, van suposar un gran canvi en la conformació del comerç de la ciutat. Zones, abans degradades, del centre antic de la ciutat i altres de l'Eixample es van convertir en el centre de comerç per excel·lència dels barcelonins i dels habitants de les poblacions properes.

El comerç de barri ho va tenir més difícil i va trigar una mica més en acomodar-se a la nova situació. Les embranchides de les noves formes de comerç, com els centres comercials i la major





atractivitat del comerç del centre, els afectaven molt directament. Però, ja s'ha dit abans que, a més de les circumstàncies, hi va haver una munió de voluntats. Evidentment va haver la voluntat política dels dirigents municipals, però, també va haver la voluntat col·lectiva de un nombrós grup de comerciants que van saber negociar, col·laborar, impulsar i, a vegades, corregir allò que planificava l'Ajuntament, per aconseguir plegats l'objectiu que es pretenia.

Un dirigent d'una important associació de comerciants que va participar molt activament en la remodelació i dinamització d'una zona comercial urbana, va definir amb una sola paraula el que volia dir aquesta suma de voluntats: complicitat. I és cert, és una molt bona definició, va haver complicitat entre els comerciants i l'administració municipal per impulsar i fer reeixir el comerç de Barcelona.

És evident que encara que se li renti la cara a una botiga, es modernitzin les seves instal·lacions i s'ofereixi un impecable assortit de productes, si es troba situada en un carrer fosc, brut i amb dificultats d'accés, té poques possibilitats de reeixir, per tant, el primer que s'havia de fer abans de refer els comerços d'una zona, era procedir a remodelar el carrer, adequant-lo per a l'ús del veïnat i també per a l'activitat comercial. I això és el que es va començar a fer, amb un únic objectiu: modernitzar l'oferta comercial de Barcelona, adequant-la a les necessitats de la demanda, mitjançant una planificació integral, de la qual sorgissin projectes per a realitzacions concretes, portades a terme amb la complicitat entre els gestors públics i els comerciants.

Els resultats són visibles per a tothom, Barcelona és avui dia una ciutat de compres internacional de primer ordre i el seu model comercial, on conviuen més d'una vintena de centralitats comercials, esteses per tot l'entramat urbà, és un veritable paradigma del món del comerç.



Els moviments associatius del comerç a Barcelona



El comerç barceloní té una llarga i arrelada història associativa. Els moviments gremials de la baixa edat mitja van tenir molta importància a la Barcelona medieval, encara avui molts carrers de la Ciutat Vella mantenen el nom dels gremis d'aquella època. Aquells gremis acollien a artesans d'un ofici determinat, encara que en una primera època també formaven part del mateix gremi els comerciants dels productes manufacturats, però, de seguida es van separar formant part d'uns nous gremis de mercaders.

Han passat segles des d'aquella època, però la filosofia d'unir-se per salvaguardar i impulsar els interessos col·lectius no tan sols subsisteix, sinó que podríem dir que forma part de la idiosincràsia de la nostra ciutat.

Avui dia els comerciants de Barcelona estan organitzats de manera diferent encara que mantenen una difusa, però, certa similitud amb èpoques anteriors. Els comerciants s'agrupen en associacions territorials, sectorials i també empresarials.



Estructura associativa del comerç a Barcelona

Els gremis de comerç i serveis

Els gremis barcelonins tenen una llarga història que es remunta al segle XII. En una primera etapa els membres dels diferents oficis s'agrupaven a l'entorn de confraries, associacions professionals que, sobre tot, desenvolupaven funcions merament religioses, benefiques i assistencials. Ràpidament, però, en aquestes institucions foren prenen força els temes econòmics i polítics i és, en aquest punt, que el podríem situar a les acaballes del segle XIII o començaments del XIV, on van tenir el seu origen els veritables gremis professionals de la ciutat de Barcelona.

De fet, en aquelles dates els gremis es van convertir en corporacions professionals oficialment reconegudes pels poders polítics i eren d'afiliació obligatòria per a l'exercici de determinades professions, sense oblidar les funcions polítiques que van desenvolupar, com la participació en el govern municipal de la ciutat.

El Decret de Nova Planta del 1718 va minvar els privilegis i funcions del gremis, que van entrar en un ràpid declivi, i van quedar suprimits pel Decret de 1812 que proclamava la llibertat d'indústria i associació. Pocs anys més tard unes noves Lleis que permetien la creació d'entitats patronals van fer possible la continuació d'algunes de les atribucions i activitats dels gremis antics, produint, paulatinament, el renaixement d'aquests.

Després d'una etapa que començà amb la Llei de Bases de "La Organización Sindical" i que va donar pas a unes organitzacions gremials que res tenien a veure amb la concepció tradicional



dels gremis medievals, el gremi, des de finals dels anys 70, han tornat a desenvolupar un paper molt important en la representació i impulsó d'empreses comercials i de serveis d'un mateix sector d'activitat de Barcelona.

Els gremis de comerç i serveis que actuen a Barcelona, com ja s'ha dit, són entitats que agrupen a comerços i empreses d'un mateix sector, les activitats que desenvolupen van des de la defensa col·lectiva dels interessos dels agremiats i del sector de cadascuna de les activitats, la representació i diàleg davant l'Administració i altres entitats i empreses per tractar temes diversos, com legislació, promoció, seguretat ciutadana, normatives específiques i generals, ordenances municipals, formació dels agremiats i els seus treballadors, entre altres, així com, ofereixen diversos serveis específics per al sector o generals, com per exemple, els d'assessoria i gestoria.

Hi han gremis de gairebé tots els sectors comercials i de serveis a Barcelona, la major part, per no dir tots, estan agrupats a plataformes que els hi serveixen de nexa d'unió i coordinació, com són el Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme de Barcelona, PIMEC Comerç i FEGRAM. Aquestes unions de gremis els permet, per exemple, desenvolupar estratègies comunes davant les administracions i oferir serveis conjunts que es poden utilitzar per millorar o complementar els que ofereixen cada un dels gremis que la integren.

Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme de Barcelona

El Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme de Barcelona és una entitat de representació empresarial i sectorial creada l'any 1980 per a la defensa, representació i foment dels interessos generals dels sectors del comerç, dels serveis i del turisme de Barcelona i comarques. Està integrat per gremis i associacions sectorials que actualment agrupen prop de 25.000 petites i mitjanes empreses.





Alguns dels gremis i associacions sectorials que formen part del Consell de Gremis són:

- Federació Provincial d'Autoescoles de Barcelona
- Gremi de Carnissers-Cansaladers-Xarcuters de Barcelona i Comarques
- Gremi de Comerciants d'Electrodomèstics
- Gremi d'Estanquers de Catalunya
- Gremi Artesà d'Estètica i Bellesa de Catalunya
- Gremi de Flequers de Barcelona
- Gremi de Floristes de Catalunya
- Gremi Prov. de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona
- Gremi d'Hotels de Barcelona
- Col·legi de Joiers, Orfebres, Rellotgers i Gemmòlegs
- Gremi de Llibreters de Barcelona i Catalunya
- Gremi de Matalassers de Barcelona
- Gremi del Comerç de Mobles de Barcelona
- Gremi de Detallistes d'Olives i Conserves de Barcelona
- Gremi de Patisseria de Barcelona i província
- Gremio provincial de Artesanos de Peluquerías de Señora
- Associació Professional Venedors de Premsa de Barcelona i província
- A.C. Importadores de Recambios y Accesorios de Vehículos
- Gremi de Restauració de Barcelona
- Grup Provincial d'Empresaris de Supermercats i Autoserveis de Barcelona
- Gremi de Comerç Tèxtil i Sastreria
- Gremi de Venedors de Vehicles a Motor
- Acav -Associació Catalana d'Agències de Viatges



- Ucave -Unió Catalana d'Agències de Viatges
- Associació Vinícola Catalana
- Gremi de Xurrers de Barcelona
- Gremi d'Equipaments de Banys i Cuines
- Gremi de Comerciants de Bicycletes de Catalunya
- Associació Provincial d'Estacions de Servei de Barcelona
- Associació de Distribuïdors de Gas-oil de Catalunya

Entre els objectius del Consell de Gremis hi ha els de col·laborar en el desenvolupament econòmic i social de Barcelona i de Catalunya, en un marc de llibertat i de promoció de la iniciativa privada, fomentant el desenvolupament del comerç, dels serveis i del turisme en general, i de la petita i mitjana empresa en particular.

PIMEC Comerç

PIMEC Comerç és la sectorial més important de la patronal PIMEC (Petita i Mitjana Empresa de Catalunya), que representa les micro, petites i mitjanes empreses i els autònoms de Catalunya. PIMEC neix de la fusió de les patronals PIMEC i SEFES (1997), que uneixen els seus esforços per crear una Confederació Patronal única, forta i representativa. Representa totes les pimes de Catalunya i compta amb socis individuals i amb més de 300 socis col·lectius, com gremis i associacions empresarials.

PIMEC Comerç compta amb un significatiu nombre de gremis i associacions de comerciants de Barcelona i de tota Catalunya, ofereix un nombrós catàleg de serveis pels seus associats i és present en tots els fòrums de consulta i debat de l'Ajuntament de Barcelona, de la Generalitat de

Catalunya, de l'Estat i d'Europa, en els quals té com objectius desenvolupar tasques que puguin fer que les petites i mitjanes empreses siguin competitives i comptin amb els recursos que li calen per continuar sent el motor de l'economia.

FEGRAM

FEGRAM (Federació de Gremis de Detallistes de Productes Alimentaris i Associacions de Concessionaris de Mercats de Catalunya) és en l'actualitat l'entitat més representativa dels Mercats Municipals i de Gremis especialistes d'alimentació. FEGRAM agrupa 34 Mercats Municipals i 7 Gremis, que en conjunt es tradueix en 12.000 empreses comercials on hi treballen unes 30.000 persones.

Els inicis de la Federació es configuren l'any 1977 en el marc de la transició, una època de canvis i reestructuració a tots els àmbits, que també van afectar d'una manera u altra al món del comerç. L'objectiu principal de FEGRAM des de la seva creació ha estat i és, la coordinació, representació, foment i defensa dels interessos comuns de totes les agrupacions a les que representa. Així mateix FEGRAM ofereix als seus afiliats assessorament jurídic i comercial per tal de mantenir unes relacions estables i constructives amb els ajuntaments i d'aquesta manera oferir un millor servei.

Gremis i mercats que formen part de FEGRAM:

- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona
- Gremi d'Empresaris Carnissers I Xarcuters de Barcelona i Província
- Gremi del Marisc



- Gremi Artesà Detallista d'Aviram, Ous i Caça de Barcelona i Comarques
- Gremi d'Amelifil
- Gremi de Detallistes de Bacallaners de Catalunya
- Gremi d'Alimentació
- 38 mercats municipals de Barcelona
- 8 mercats municipals d'altres poblacions

Mercats municipals de Barcelona

El mercats municipals de Barcelona, si bé no són una associació o gremi en si mateixos, per la seva atractivitat comercial i la seva extensió per tota la trama urbana, de fet, no hi ha cap ciutat europea que tingui una xarxa de mercats municipals tan gran com la de Barcelona, mereixen un punt i a part en aquesta exposició de les estructures associatives de la ciutat.

A la Mediterrània, i al llarg de molts segles, els mercats han viscut, com la gent, a l'aire lliure. A les parades del mercat era el lloc més oportú per assabentar-se de tot el que passava a la vila i al món. S'hi treballava, i a vegades també s'hi plaguejava, i tot això va conformar de mica en mica un teixit ple de vida quotidiana, que reflectia el caràcter més viu de la ciutadania. A la Mediterrània, els mercats són tant antics com la gent que hi va arribar, i a Barcelona, cruïlla i comunió de camins marítims i terrestres, van agafar una gran embranzida.

Els primers documents escrits relatius als mercats de Barcelona daten de finals del segle X, tot i que el seu origen podria ser anterior. El primer mercat obert s'organitzà a l'altra banda de la muralla romana, sobre l'emplaçament actual del plaça de l'Àngel. Així sorgí un barri comercial format per petites parades i botigues especialitzades, tallers o magatzems que s'incrementaren en el decurs dels segles posteriors.





La ciutat es dotà d'altres mercats, que o bé aparegueren en indrets estratègics on l'activitat comercial era més forta, com al Born, o bé en espais no construïts, generalment situats extramurs, com és el cas de la Boqueria.

L'evolució d'aquestes places convertides en mercats experimentà un gran canvi des de l'edat mitjana fins al segle XIX. D'una banda, es culmina un procés d'especialització i sedentarisme. De l'altra, la millora dels mitjans de transport de les mercaderies i de les infraestructures viàries, juntament amb el creixement de la població, van fer possible l'augment del nombre de productes i les possibilitats d'elecció. D'aquesta manera, s'arriba a un període de transició que comporta un nou concepte del mercat a Catalunya, definit com un emplaçament reservat i cobert.

El primer mercat cobert de Barcelona va ser el de Santa Caterina, les obres del qual van començar a l'any 1844. A aquest el van seguir altres, com el del Born, situat a una plaça on des de l'edat mitja hi havia un mercat i que va ser el primer que s'inspirà en una concepció modernista.

També els pobles del Pla van seguir aquest model de mercat cobert, el primer va ser el Mercat de la Llibertat a la Vila de Gràcia, inaugurat el 1875, al que van seguir altres poblacions, la qual cosa va portar que, a començaments del segle XX, pocs anys després de les annexions dels pobles del Pla de Barcelona a la ciutat, ja existissin mercats coberts a gairebé tots els nous barris. A partir dels anys 40 del segle passat es van construir nous mercats en el lloc on encara quedaven per cobrir dels existents a l'aire lliure, i també se'n van fer de nous en els barris per on s'estenia la nova configuració urbana provocada pel constant augment de la població.





Des de començaments dels anys 90, l'Ajuntament ha impulsat una política de modernització comercial d'aquests centres per tal d'adequar-los als nous reptes de futur. En aquest context, els mercats de la Sagrada Família, Clot, Concepció, Lesseps, Santa Caterina, Boqueria, entre altres, han viscut un procés de renovació integral de les seves estructures tant físiques com comercials. A l'hora que també s'han fet gran nombre intervencions a la gran majoria de mercats. Aquestes intervencions han millorat substancialment les estructures físiques i l'oferta comercial d'aquests centres, amb la incorporació de nous serveis als ciutadans (aparcaments per a clients, repartiment a domicili, autoserveis, etc.).

Actualment la xarxa la componen 39 mercats municipals, estesos pels deu districtes de la ciutat, en els que treballen al voltant de 8.000 persones. Els concessionaris de les parades dels mercats han format en els darrers anys associacions promogudes primordialment per a la defensa dels seus interessos col·lectius. La quasi totalitat estan agrupades a la FEGRAM i, alhora, d'acord a la seva ubicació en el territori, algunes associacions de concessionaris formen part dels eixos comercials.

Les associacions territorials

El territori on es desenvolupa l'activitat comercial té molta importància. La facilitat d'arribada i d'accés dels clients, l'aparcament, la il·luminació dels carrers, la neteja de l'espai públic, entre altres problemàtiques inherents al territori, condicionen els resultats dels establiments. Com també els condicionen l'adequació dels establiments, la competència entre comerços i entre les diferents formes de comerç, i, segurament, aquests van ser els motius que van propiciar el desenvolupament de les modernes associacions territorials de comerciants.





Associacions de comerciants ja existien a Barcelona a començaments dels anys 70. De fet, les primeres van sorgir com unions de botiguers de carrers que volien il·luminar festivament per l'època nadalenca, per pal·liar l'atractiu guarniment dels comerços del centre de la ciutat que començaven a minvar-los els clients.

Aquestes unions s'estengueren per tota la ciutat i, algunes d'elles, van ampliar les seves activitats per donar una resposta conjunta a iniciatives municipals que consideraven perjudicials per als seus interessos, la qual cosa va servir per que entengueren que l'associació també era capaç, i l'eina més adient, per impulsar accions encaminades a promoure col·lectivament el comerç del seu àmbit d'actuació.

Convé recordar que Barcelona, a diferència de la majoria, per no dir totes, de les ciutats europees no té un centre comercial únic, sinó que conviuen, a més del centre comercial històric, tot una sèrie de nuclis comercials, allunyats d'aquell centre geogràfic, ocupant gairebé tot l'entramat urbà, la qual cosa plantejava problemàtiques diverses, afavorint l'aparició de nombroses associacions de comerciants.

La implantació de les grans superfícies a les rodalies de la ciutat, que van començar a aparèixer al llarg de la dècada dels anys 70, va suposar un toc d'atenció per a les associacions de comerciants. De fet els va ajudar a comprendre la necessitat de començar a portar a terme alguna mesura per tal d'afrontar les embranzides per captar clients d'aquestes novedoses formes de comerç, però també, per donar respostes comercials vàlides a la creixent atractivitat lúdica que presentaven els grans magatzems, el comerç del centre de la ciutat i la ja evident competència d'alguns carrers amb importants concentració de comerços.



Arribada la dècada dels 90 una nova fórmula comercial va sorgir amb força: la concentració de comerços en edificis o àrees construïdes expressament dins de l'espai urbà, imitant la configuració d'un carrer. Aquesta forma comercial havia tingut força èxit en els països del nord d'Europa i en molt similars als "mall" americans, la seva arribada a la nostra ciutat va causar inquietud entre els comerciants barcelonins, sobre tot els dels barris on s'implantaven aquests centres comercials.

Les associacions de comerciants es van donar compte que aquesta nova forma de comerç, en la que participaven les grans marques i també comerciants procedents d'arreu de la ciutat, podria arribar a tenir una forta repercussió negativa en el comerç dels barris, afectant-los greument i precaritzant la continuïtat de molts d'ells.

Els nous centres comercials tenien, a més de la concentració d'oferta, una peculiaritat que semblava força interessant: una estructura de gestió col·lectiva totalment professional; la qual cosa era un exemple, que presentava moltes similituds amb el tipus de gestió que pretenien implantar les associacions més avançades.

A més de la gestió professional, aquests noves centralitats comercials indicaven el camí que s'havia d'emprendre. La modernització de les botigues era considerada com molt necessària, era evident, si es volia competir en igualtat d'oportunitats, però això no es veia suficient, també calia reformar molts dels carrers i transformar-los en espais adients, per permetre que els clients efectius i potencials, és a dir, tots els ciutadans, se sentissin còmodes per fer les seves compres.

Es considerava fonamental facilitar l'accés i el passeig dels ciutadans pels carrers, per tant, s'havia de resoldre els problemes de circulació i aparcament, facilitar i ordenar la distribució de mercaderies i augmentar i millorar els transports públics.

L'Ajuntament de Barcelona ja havia endegat un ambiciós i necessari programa de remodelacions de moltes àrees de la ciutat, alhora, des d'una altra perspectiva, va ser conscient de la necessitat de potenciar estructures professionals per al comerç urbà, coincidint amb les pretensions de moltes de les associacions de comerciants existents. Aquesta coincidència d'intencions i objectius van configurar unes favorables condicions, que van donar com a conseqüència unes infraestructures urbanes que milloraven la fesomia dels carrers, afavorien la convivència ciutadana i eren adients per desenvolupar les tasques comercials.

Els comerciants, per la seva banda, van començar a crear estructures organitzatives professionalitzades, que els permetessin la implantació d'una marca comuna i una estratègia de comunicació capaç d'impulsar el coneixement de la zona i dels comerços en ella estants. Es van començar a desenvolupar estudis, realitzats per empreses especialitzades, per tal de conèixer la composició del comerç del seu territori, de tots els establiments que hi havien i en quina situació es trobaven, quina era l'oferta col·lectiva i quins tipus de mercaderies o comerços mancaven, quines dimensions tenien els locals, quins espais podrien convertir-se en pols d'atracció lúdica, també es van quantificar la capacitat d'aparcament i les necessitats futures, entre altres molts temes. Per primera vegada es va tenir una radiografia, molt aproximada a la realitat, del comerç dels diferents barris de Barcelona. Per fi ja se sabia què era i què no, què li mancava i què no l'afavoria. En definitiva, donava la possibilitat real de desenvolupar projectes i accions per corregir les deficiències, fer palès els avantatges i començar a impulsar i promoure el comerç urbà a la nostra ciutat.

Així doncs, la modificació i adequació dels establiments, l'estructuració professional de les xarxes associatives dels comerciants, unida a la remodelació de les estructures urbanes, van configurar a Barcelona un comerç urbà potent i capaç de donar respostes col·lectives a les embranzides comercials a les noves formes de comerç que s'anaven implantant.





Els eixos comercials urbans

L'eix comercial urbà s'ha definit com una concentració natural de comerços, territorialment localitzada i delimitada, amb una oferta comercial continuada, plural i competitiva, en la que hi ha hagut sensibilització dels comerciants per associar-se i potenciar el seu eix, mitjançant la professionalització de les seves estructures de gestió, per a què permetés endegar campanyes de promoció conjunta per tal de captar i fidelitzar clients.

L'aparició a finals dels anys 90 del nom d'eix comercial responia a una nova filosofia d'associacionisme comercial. Per primera vegada era la totalitat del territori qui prenia protagonisme, ja no semblava suficient amb la unió d'uns botiguers d'un carrer, convenia unir les diferents associacions d'un territori definit, per poder donar respostes vàlides a les problemàtiques que els afectaven i, alhora, projectar la imatge col·lectiva dels seus comerços, per tal d'impulsar la captació i fidelització dels potencials clients.

Convèncer a les associacions existents en un territori de que s'havien d'unir, deixant de banda els protagonismes personals, no va ser una tasca fàcil, sens dubte. Com tampoc ho va ser convèncer els comerciants individuals de la necessitat de crear estructures col·lectives professionalitzades, amb capacitat per gestionar campanyes de promoció i publicitat, dirigides a la divulgació de l'oferta existent i a la captació i fidelització de clients, així com, la d'oferir serveis específics, formació especialitzada, cercar i impulsar ajudes per adequar els establiments i fer planejaments per a la millora de les infraestructures comunes del territori.



Aquestes dificultats, però, no han estat un veritable fre per a la conformació dels eixos comercials. A pesar de l'opinió d'uns i dels entebancs que altres han posat en el camí, els eixos comercials han aconseguit formar-se i prendre el protagonisme que d'ells s'esperava. L'actitud favorable de l'Ajuntament de Barcelona i altres administracions, ha suposat un impuls important, sens dubte, però, el convenciment de molts comerciants de la necessitat d'unir-se per millorar la posició i ser més competitiu davant altres formes de comerç, també ha estat un factor molt important. L'actitud, però, més que positiva de la majoria dels representants de les associacions de comerciants ha estat determinant.

Actualment hi han reconeguts 24 eixos comercials a Barcelona on hi són ubicats més de 10.000 comerços urbans, que representen gairebé a la tercera part dels existents a la ciutat, als que s'han d'afegir més de 9.000 establiments dels sectors dels serveis.

Els eixos comercials urbans de la ciutat de Barcelona són:

- Passeig de Gràcia
- Rambla Catalunya
- Eix Comercial Gran de Gràcia
- Eix Comercial Poblenou
- Cor d'Horta
- Sants Establiments Units
- Creu Coberta
- Sarrià Eix Comercial
- Barnavasi, Eix Comercial de Sant Gervasi
- Eix Comercial del Raval



- Barna Centre
- Nou Barris Centre Comerç
- Gracinoa Eix Comercial
- Cor Eixample
- Eix Maragall
- L'Eix de Sant Andreu
- La Rambla
- Sant Antoni Comerç
- BCN de Palau a Palau
- Eix Comercial Sant Martí
- Sants – les Corts Eix Comercial
- Gaudí Eix Comercial
- Eix Model Sopena
- Eix Clot

Organitzacions d'empreses comercials

Els establiments comercials, són, no ho hem d'oblidar, empreses comercials, en les que al capdavant hi han uns empresaris, que poden gestionar un establiment o una gran cadena d'establiments. A Barcelona, algunes d'aquestes empreses, de caire familiar i amb una clara vocació d'expansió i creixement, s'han agrupat a l'entorn de COMERTIA, una nova forma d'associació, per tal d'unir les seves experiències.

Comertia és l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Comerç, una entitat que agrupa empreses amb vocació de lideratge en el seu sector i que pretén, entre d'altres objectius,

aprofitar sinèrgies millorant la productivitat i la competitivitat així com actuar conjuntament en els seus processos d'expansió, tant en l'àmbit local de Barcelona, com en el de Catalunya, Espanya i, fins i tot en l'expansió cap a mercats internacionals.

Comertia és una entitat sense ànim de lucre, els socis de la qual són empreses dedicades al comerç minorista, amb seu principal a Catalunya i que compleixen les condicions següents: Tenir una xifra de vendes superior a 3 milions d'euros; tenir un mínim de 3 punts de venda; que la seva plantilla mitjana anual sigui almenys de 25 treballadors; tenir una marca consolidada i de reconegut prestigi; ser una empresa líder comercialment, amb capacitat d'aportar un alt nivell de professionalitat i que sigui una empresa amb vocació de continuïtat en el temps amb la fórmula d'empresa familiar i amb voluntat d'expandir el seu nombre de punts de venda.

Comertia compta amb més d'una cinquantena d'empreses comercials familiars catalanes associades de diferents sectors, a les que ofereix serveis diversos, com una Oficina Tècnica d'Expansió, OTEC, que recopila informació sobre projectes d'implantació conjunts, sessions d'expansió, borsa de locals comercials, fitxes de centres comercials, contactes per a l'expansió, etc., amb la finalitat d'ajudar a l'expansió dels socis de Comertia.

Són empreses associades a Comertia:

- An Grup
- Andreu la Xarcuteria
- Benito Sports
- Boboli
- Bon Preu





- Btcelular.Com
- Calbet
- Casas
- Chocolat Factory
- Cóndor
- Cottet
- Decopraktik
- Drim
- Eat Out
- El Fornet d'en Rossend
- Expomobi
- Facial
- Farga-Farggi
- Felgar
- Ferran Ferrer
- Ferrolan
- Fotoprix
- Furest
- Gaes
- Gotta Perfumeries
- Grup Gerplex
- Grup Vidal
- La Mallorquina
- La Tienda de Lolin
- Love Store
- Ludic Star
- Meroil
- Ocine
- Padevi
- Party Fiesta
- Pepa Paper
- Plusfresc
- Punto Blanco
- Regia
- Santiveri
- Tea Shop
- Unión Suiza
- Unipreus
- Veritas
- Viena

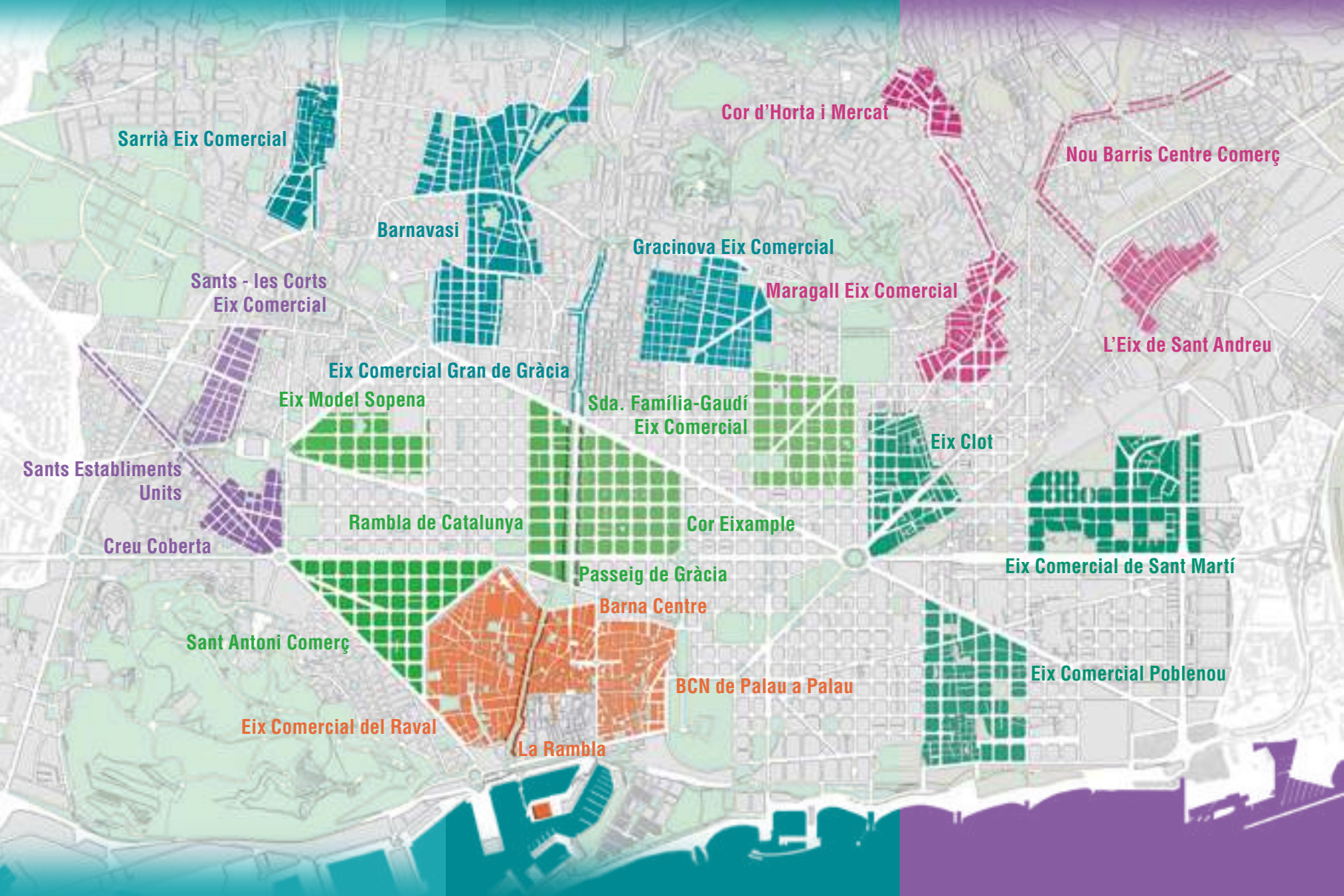




Eixos comercials de Barcelona

- La Rambla
- Barri Centre
- Eix Comercial del Raval
- BCN de Palau a Palau
- Sant Antoni Comerç
- Eix Model Sopena
- Rambla Catalunya
- Passeig de Gràcia
- Cor Eixample
- Sda. Família - Gaudí Eix Comercial

- Creu Coberta
- Sants Establiments Units
- Sants – les Corts Eix Comercial
- Sarrià Eix Comercial
- Barnavasi, Eix Comercial de Sant Gervasi
- Eix Comercial Gran de Gràcia
- Gracínova Eix Comercial
- Cor d'Horta i Mercat
- Eix Maragall
- Nou Barris Centre Comerç
- L'Eix de Sant Andreu
- Eix Comercial Sant Martí
- Eix Clot
- Eix Comercial Poblenou



Sarrià Eix Comercial

Cor d'Horta i Mercat

Nou Barris Centre Comerç

Barnavasi

Gracinoa Eix Comercial

Sants - les Corts
Eix Comercial

Maragall Eix Comercial

L'Eix de Sant Andreu

Eix Comercial Gran de Gràcia

Eix Model Sopena

Sda. Família-Gaudí
Eix Comercial

Eix Clot

Sants Establiments
Units

Rambla de Catalunya

Cor Eixample

Creu Coberta

Passeig de Gràcia

Eix Comercial de Sant Martí

Sant Antoni Comerç

Barna Centre

BCN de Palau a Palau

Eix Comercial Poblenou

Eix Comercial del Raval

La Rambla



Pl. Catalunya

La Rambla

La Rambla

Pl. de Colom

La Rambla

Associació d'Amics, Vens i Comerciants

El passeig emblemàtic de Barcelona

Població

Habitants: 15.603

Homes: 8.436

Dones: 7.167

Edat Homes en %

65 i més: 12,66

45-65: 21,17

25-44: 48,71

15-24: 9,19

0-14: 8,27

Edat Dones en %

65 i més: 21,91

45-65: 20,00

25-44: 39,10

15-24: 9,69

0-14: 9,31

Ocupació

Població activa: 4.985

Homes: 2.828

Dones: 2.157

Vehicles i habitatges

Vehicles: 6.960

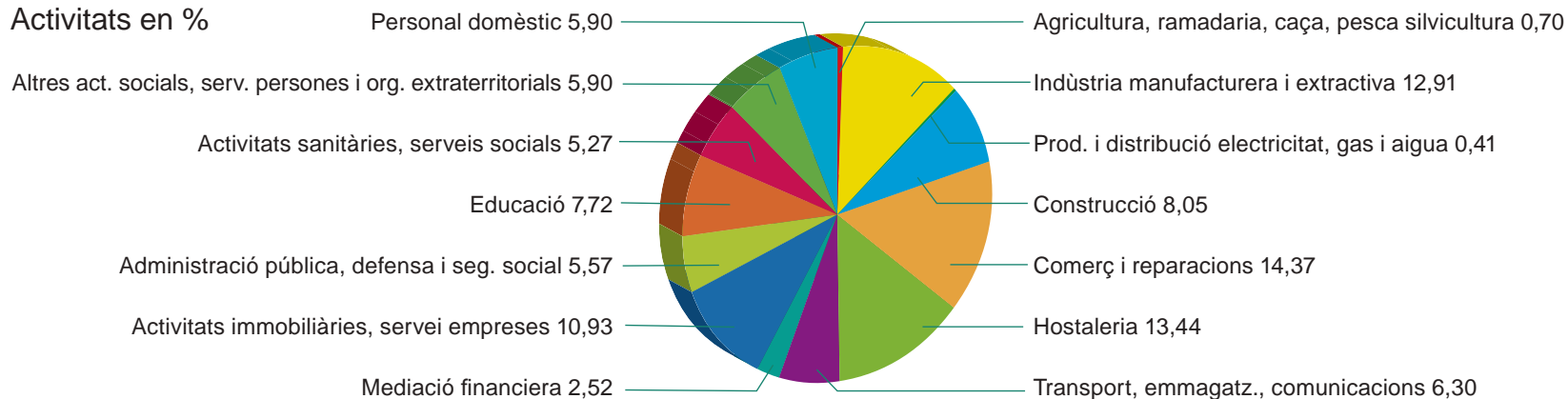
Turismes: 3.776

Motos i ciclomotors: 2.421

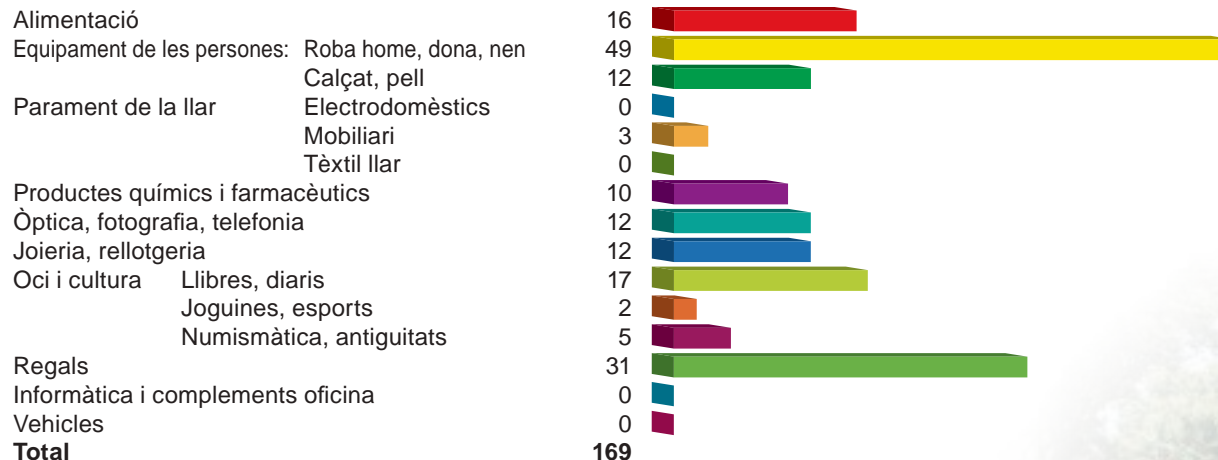
Furgonetes, camions i altres vehicles: 763

Habitatges: 6.154

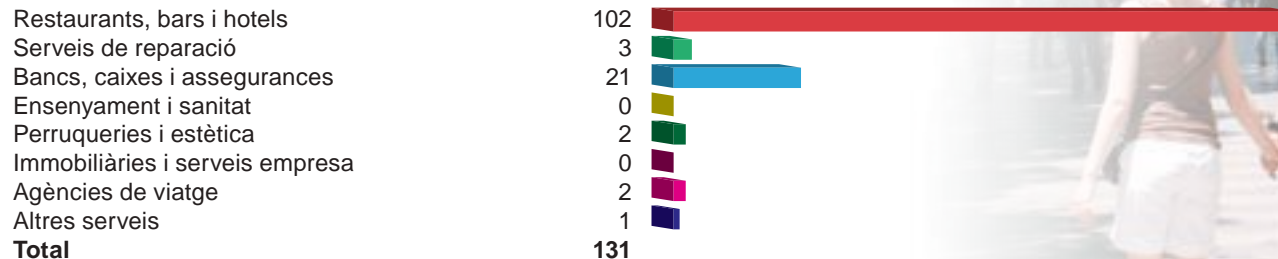
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 300



L'Associació Amics de la Rambla va encarregar a finals de l'any 2007 un estudi d'afluència de visitants i el seu perfil. Les dades més significatives de l'estudi són:

Afluència

Nombre de visitants anuals

78.100.165 visitants

Accés per pl. Catalunya i carrers vorera "costat" Liceu	35.290.970 visitants
Accés per pg. Colom i carrers vorera "costat" pl. Reial	42.809.195 visitants

Edat dels visitants

Fins a 25 anys	31 %
De 26 a 50 anys	39 %
De més de 50 anys	30 %

Procedència

De Barcelona	21 %	Van a la Rambla a passejar, comprar a la Boqueria i a fer gestions
	49 %	van setmanalment
	32 %	van mensualment
De la resta de Catalunya	11 %	Van a la Rambla a passejar i a comprar
	32 %	van mensualment
De la resta d'Espanya	10 %	Van a passejar i a comprar aprofitant les vacances
	32 %	és el primer cop que visiten la Rambla
	53 %	manifesta que la Rambla ho té tot
D'altres països	58 %	Van a passejar
	60 %	és la primera vegada que visiten la Rambla
		És el grup de visitants que més "consumeixen" restaurants, cultura i botigues

La Rambla

Associació d'Amics, Veïns i Comerciants

La Rambla

adreça d'atenció
La Rambla, 88-94 3r.
08002-Barcelona

telèfon: 93 317 29 40
horari d'atenció: de 9 a 14 h. i de 16 a 18 h.
www.laramblabcn.com
e-mail: larambla@laramblabcn.com



Pl. de Catalunya

C. de Fontanella

Av. del Portal de l'Angel

Via Laietana

Av. de la Catedral

C. de Jaume I

La Rambla



BARNA
CENTRE
BARRI GÒTIC

Barna Centre

El passeig de les mil botigues



Població

Habitants: 26.299

Homes: 14.163

Dones: 12.136

Edat Homes en %

65 i més: 8,80

45-65: 18,42

25-44: 55,10

15-24: 11,38

0-14: 6,29

Edat Dones en %

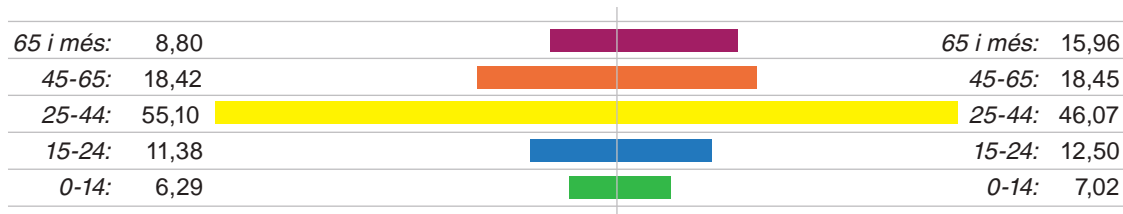
65 i més: 15,96

45-65: 18,45

25-44: 46,07

15-24: 12,50

0-14: 7,02



Ocupació

Població activa: 6.061

Homes: 3.282

Dones: 2.779

Vehicles i habitatges

Vehicles: 15.908

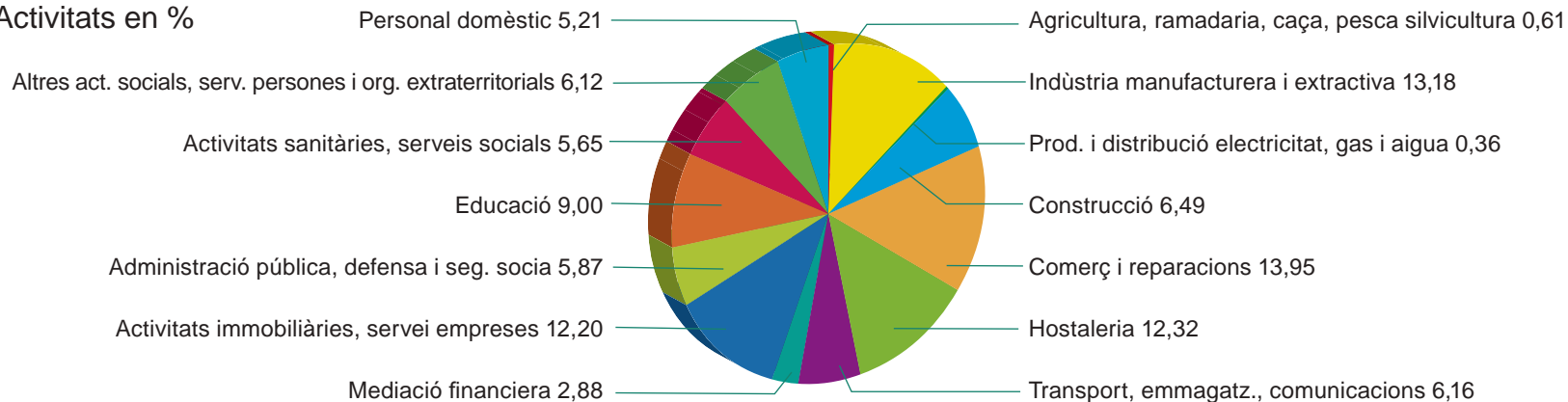
Turismes: 8.196

Motos i ciclomotors: 5.156

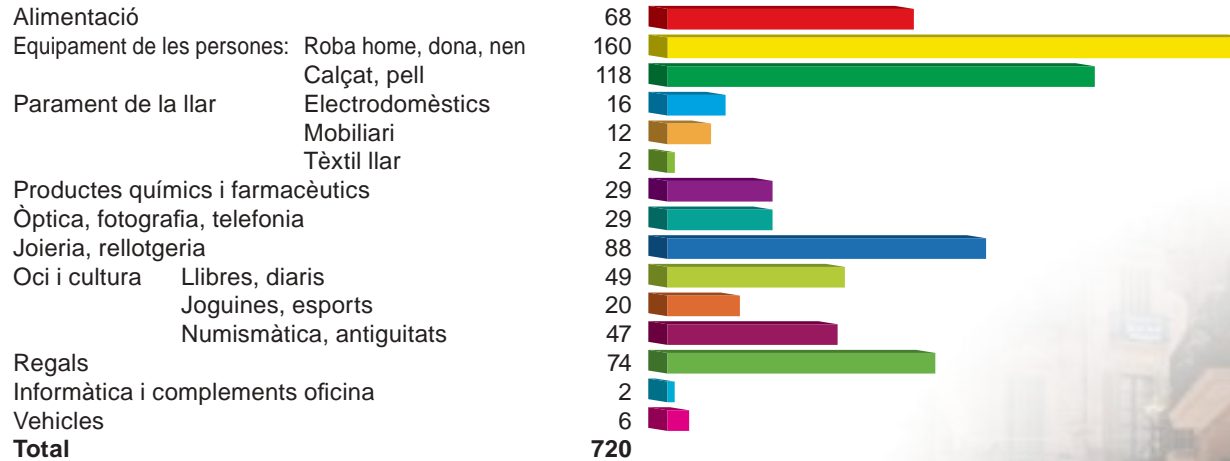
Furgonetes, camions i altres vehicles: 2.556

Habitatges: 7.533

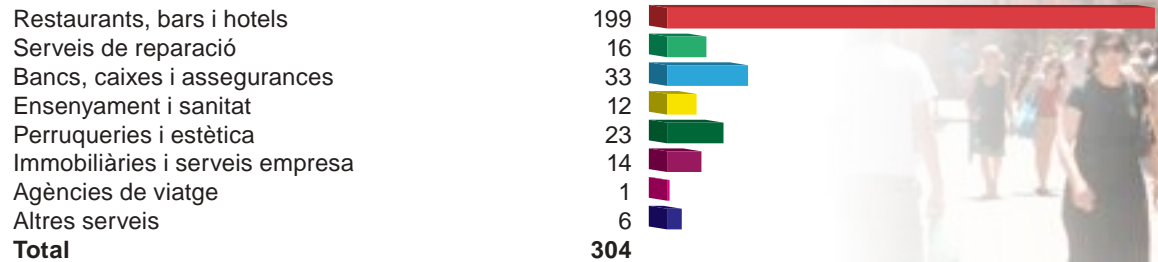
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 1.024



Barna Centre realitza des de l'any 2000 un estudi bianual amb l'objectiu de quantificar el nombre de persones que accedeixen a la seva zona. El darrer es va efectuar el desembre de l'any 2006 i d'ell hem extret les següents dades.

Nombre de visitants anuals.....53.419.348 visitants de la zona comercial de Barna Centre

Afluència de visitants per mesos

- Superen els 5,5 milions de visitants gener, juliol i desembre
- Superen els 4,5 milions de visitants maig, juny, agost, octubre i novembre
- Superen els 3,5 milions de visitants març, abril i setembre
- Supera els 2,5 milions de visitants febrer

Distribució de l'afluència mitjana per franja horària

Matí (de 10 a 13 h.).....	26,3 %
Migdia (de 13 a 16 h.).....	26,5 %
Tarda (de 16 a 19 h.).....	28,3 %
Vespre (de 19 a 21 h.).....	19,0 %

Distribució de l'afluència mitjana per dies de la setmana

Dilluns	13,3 %
Dimarts	13,6 %
Dimecres.....	14,8 %
Dijous.....	15,9 %
<i>Afluència mitjana dels quatre dies entre setmana</i>	<i>57,7 %</i>
Divendres	16,9 %
Dissabte	25,4 %
<i>Afluència mitjana dels dos dies de cap de setmana</i>	<i>42,3 %</i>



Barna Centre
adreça d'atenció
Av. Portal de l'Angel, 4 2n.
08002-Barcelona

telèfon: 93 318 77 44
horari d'atenció: de 9 a 13.30 h. i de 16.30 a 19.30 h.
www.barnacentre.es
e-mail:bcentre@barnacentre.es



Eix Comercial del Raval

La tradició del comerç i la integració cultural



Població

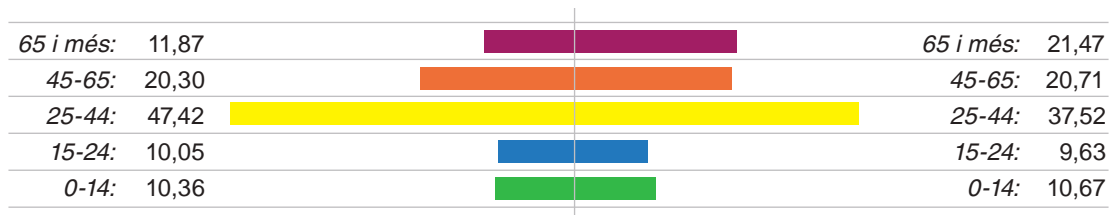
Habitants: 62.959
 Homes: 33.304
 Dones: 29.655

Edat Homes en %

65 i més: 11,87
 45-65: 20,30
 25-44: 47,42
 15-24: 10,05
 0-14: 10,36

Edat Dones en %

65 i més: 21,47
 45-65: 20,71
 25-44: 37,52
 15-24: 9,63
 0-14: 10,67



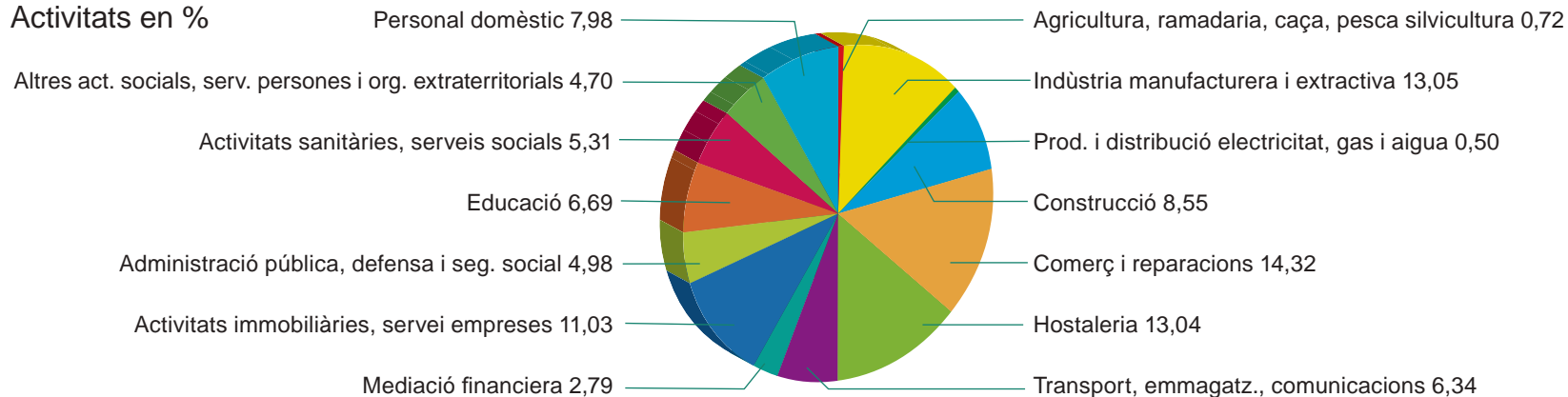
Ocupació

Població activa: 20.726
 Homes: 11.651
 Dones: 9.075

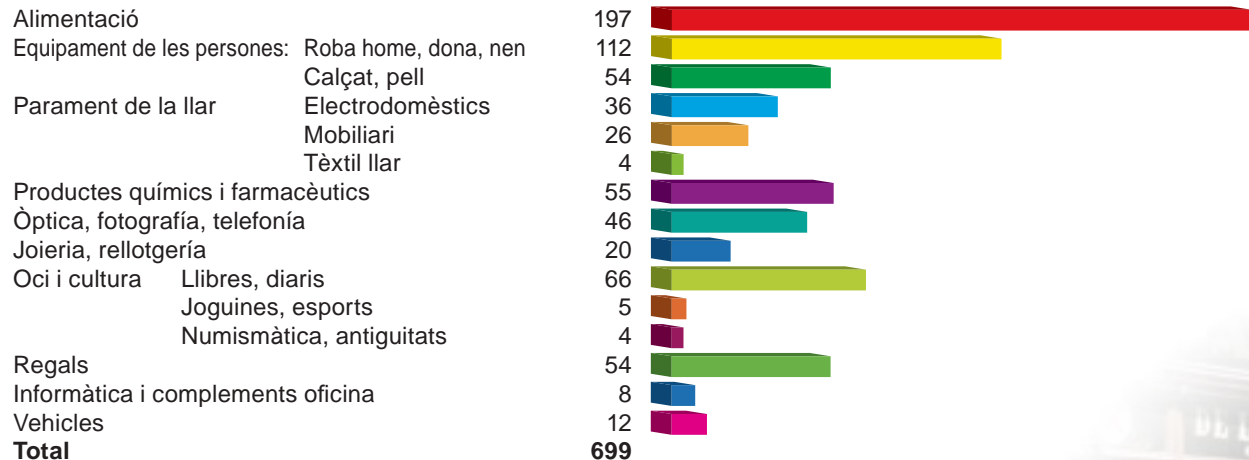
Vehicles i habitatges

Vehicles: 25.361
 Turismes: 14.227
 Motos i ciclomotors: 8.327
 Furgonetes, camions i altres vehicles: 2.807
Habitatges: 24.013

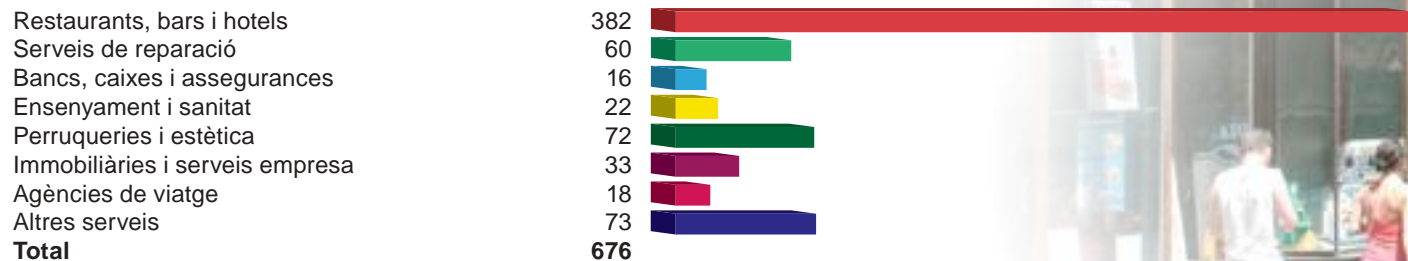
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 1.375





Eix Comercial del Raval
adreça d'atenció
Nou de la Rambla, 14 bxs.
08001-Barcelona

telèfon: 93 301 82 67
horari d'atenció: de 16.00 a 21.00 h
www.eixraval.com
e-mail: info@eixraval.com



BCN
de Palau a Palau

C. Trafalgar

Via Laietana

C. de la Princesa

C. Comerç

Av. Marquès d'Argentera

BCN de Palau a Palau

L'Eix Comercial del Centre Històric

Població

Habitants: 20.697

Homes: 10.306

Dones: 10.391

Edat Homes en %

65 i més: 12,90

45-65: 20,69

25-44: 46,58

15-24: 10,23

0-14: 9,60

Edat Dones en %

65 i més: 22,48

45-65: 19,14

25-44: 40,81

15-24: 8,11

0-14: 9,46

Vehicles i habitatges

Vehicles: 12.033

Turismes: 6.566

Motos i ciclomotors: 3.877

Furgonetes, camions i altres vehicles: 1.590

Habitatges: 8.969

Ocupació

Població activa: 7.853

Homes: 4.266

Dones: 3.586

Activitats en %

Personal domèstic 6,47

Altres act. socials, serv. persones i org. extraterritorials 5,26

Activitats sanitàries, serveis socials 5,71

Educació 6,94

Administració pública, defensa i seg. social 4,85

Activitats immobiliàries, servei empreses 11,62

Mediació financiera 2,89

Agricultura, ramadaria, caça, pesca silvicultura 0,91

Indústria manufacturera i extractiva 13,47

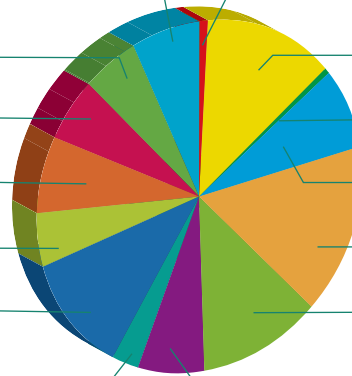
Prod. i distribució electricitat, gas i aigua 0,41

Construcció 7,90

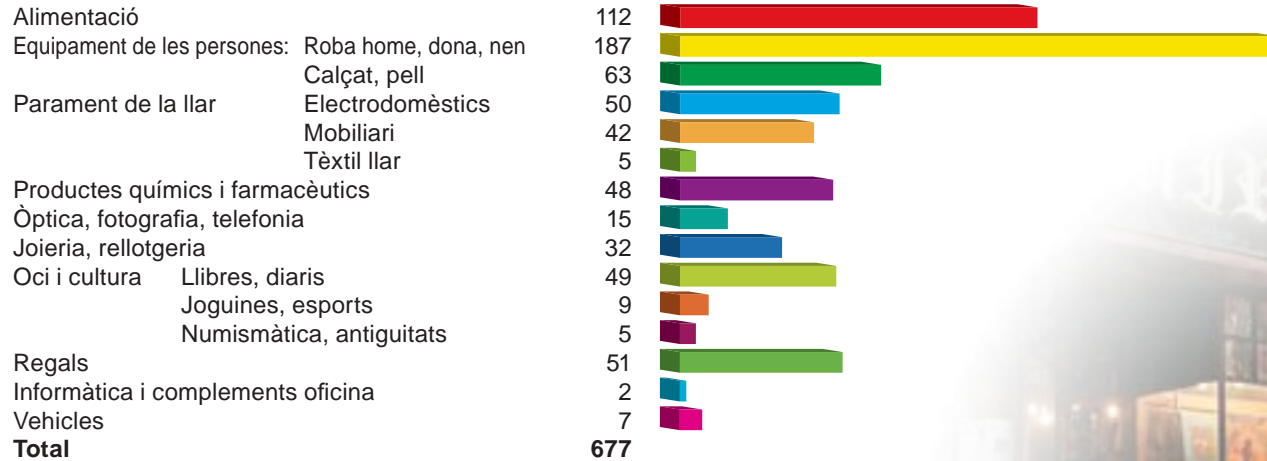
Comerç i reparacions 15,21

Hostaleria 11,54

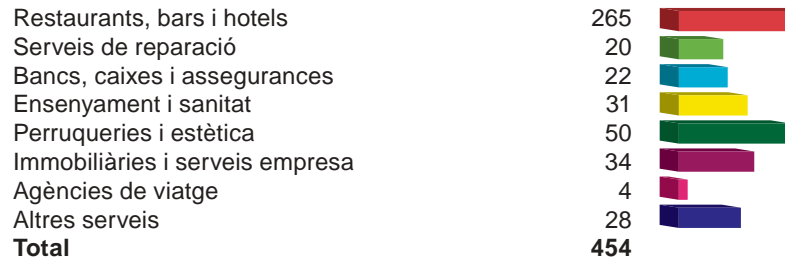
Transport, emmagatz., comunicacions 6,81



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 1.131



L'Eix Comercial BCN Palau a Palau va encarregar a començaments de l'any 2006 un estudi amb l'objectiu de quantificar el nombre de persones que accedeixen a la zona, dividit pels que accedeixen als diferents barris del territori. Així mateix, es van efectuar 963 enquestes entre els visitants, per determinar el seu perfil i els hàbits de compra. Les dades més importants de l'estudi són:

Hàbits de compra

La Ribera: El 65 % dels entrevistats són compradors habituals del barri de La Ribera. Destaquen entre les seves preferències l'alimentació fresca, roba, calçat i complements, articles per a la llar i altres. Més d'un 52 % dels entrevistats visiten la zona quasi cada dia i fins el 80 % ho fan com a mínim un cop al mes.

Santa Caterina: El 68 % dels enquestats són compradors habituals del barri de Santa Caterina. Els visitants compren a més de l'alimentació fresca, la roba, calçat i complements, articles per a la llar, oci i cultura... Més d'un 52 % dels entrevistats visiten la zona quasi cada dia i fins el 84 % ho fan com a mínim un cop al mes.

Sant Pere: El 71 % dels visitants són compradors habituals del barri de Sant Pere. Els articles més destacats hi són l'alimentació fresca, roba i el calçat d'adult. Més d'un 62 % dels entrevistats visiten la zona quasi cada dia i fins el 83 % ho fan com a mínim un cop al mes.

Nombre de visitants per barri i mes

	La Ribera	Sta. Caterina	St. Pere	Total BCN de Palau a Palau
Gener	858.044	564.330	530.397	1.952.771
Febrer	746.492	490.962	461.441	1.698.895
Març	826.048	543.286	510.619	1.879.953
Abril	840.965	553.097	519.840	1.913.902
Maig	840.100	552.528	519.305	1.911.933
Juny	852.855	560.917	527.190	1.940.962
Juliol	949.275	624.331	586.791	2.160.397
Agost	738.277	485.559	456.363	1.680.199
Setembre	830.372	546.130	513.292	1.889.794
Octubre	865.827	569.448	535.208	1.970.483
Novembre	833.182	547.978	515.029	1.896.189
Desembre	1.092.390	718.457	675.257	2.486.104
Total any	10.273.827	6.757.023	6.350.732	23.381.582



BCN de Palau a Palau

Gran Via de les Corts Catalanes

Av. del Paral·lel

Ronda de Sant Pau

Ronda de Sant Antoni

Sant Antoni Comerç

Il·lusiona't a Sant Antoni



sant antoni
comerç



Població

Habitants: 103.937

Homes: 49.830

Dones: 54.107

Edat Homes en %

65 i més: 16,13

45-65: 23,28

25-44: 39,73

15-24: 9,77

0-14: 11,10

Edat Dones en %

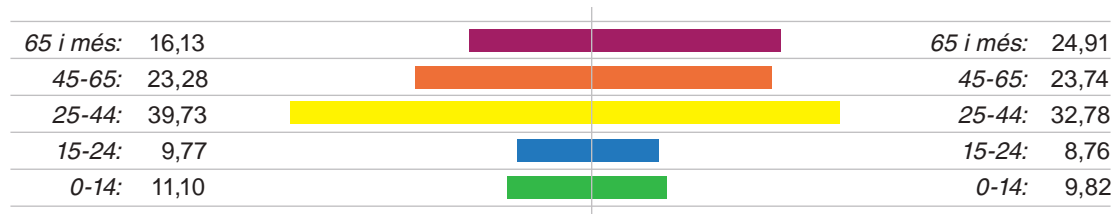
65 i més: 24,91

45-65: 23,74

25-44: 32,78

15-24: 8,76

0-14: 9,82



Ocupació

Població activa: 38.499

Homes: 20.607

Dones: 17.892

Vehicles i habitatges

Vehicles: 58.817

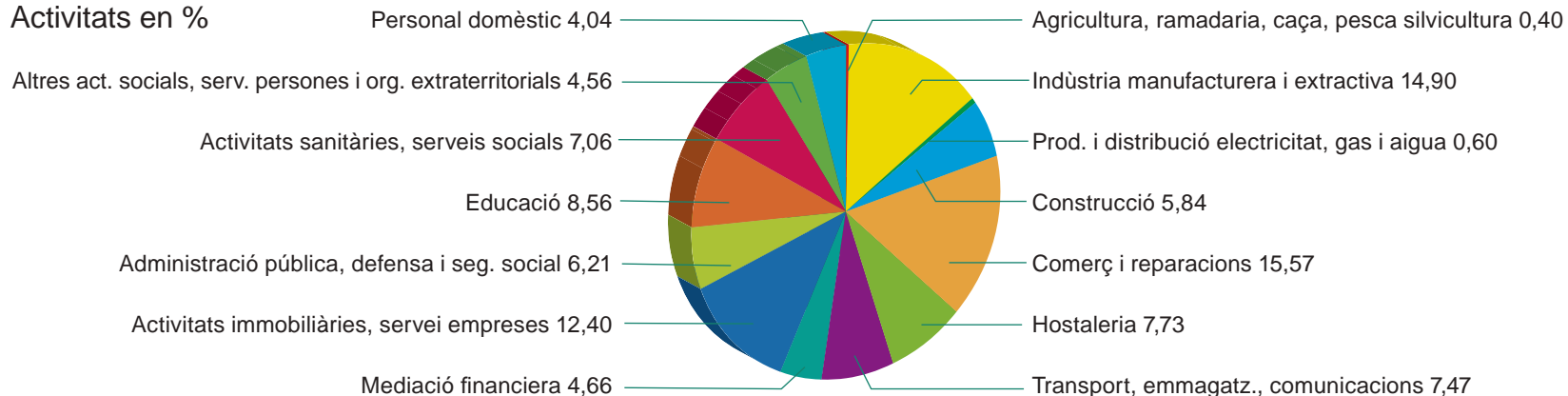
Turismes: 34.970

Motos i ciclomotors: 18.250

Furgonetes, camions i altres vehicles: 5.596

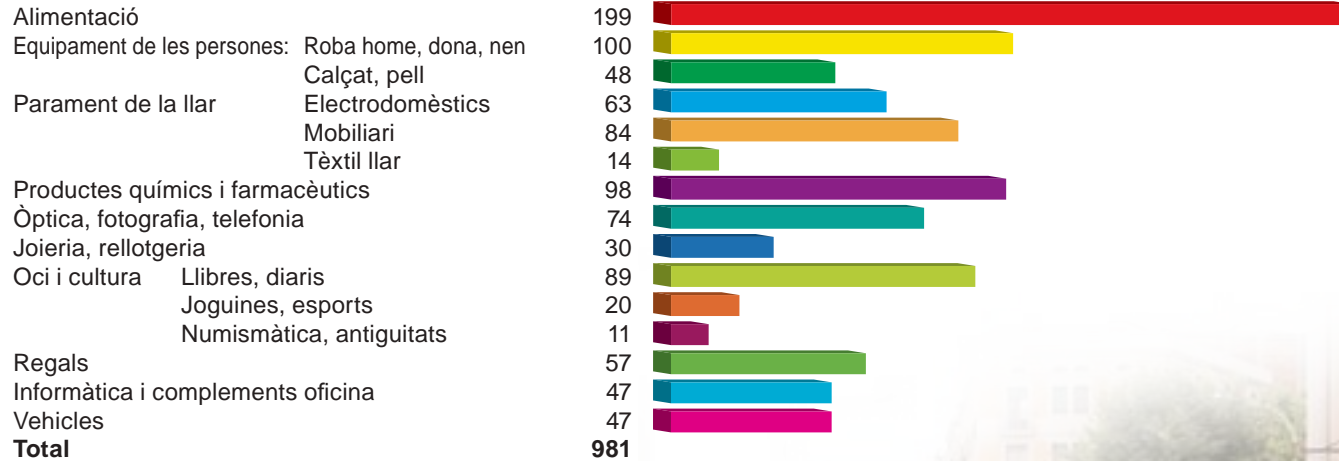
Habitatges: 46.080

Activitats en %

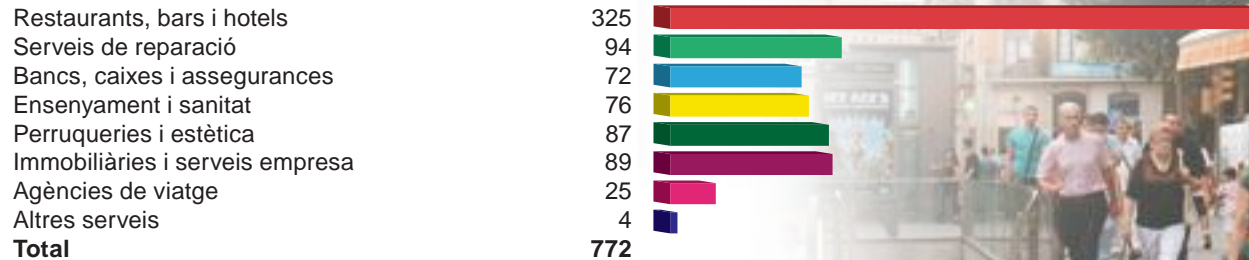




Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis **1.753**





Sant Antoni Comerç ha encarregat un estudi d'afluència de visitants i caracterització dels compradors de la seva zona comercial, de les dades d'aquest estudi cal ressaltar les següents:

Nombre de visitants anuals 23.900.000 visitants

Compradors

el 34 % dels visitants són compradors

Distribució del nombre de compradors sobre l'afluència total de visitants per dies de la setmana

Dilluns.....	29,7 %	Divendres.....	30,7 %
Dimarts.....	26,7 %	Dissabte.....	60,0 %
Dimecres.....	28,9 %	Diumenge.....	46,0 %
Dijous.....	24,0 %		

Distribució de l'afluència mitjana per franja horària

Matí (de 9 a 14 h.).....	55,9 %
Tarda (de 16 a 20 h.).....	44,1 %

Distribució de l'afluència mitjana per dies de la setmana

Dilluns.....	14,8 %
Dimarts.....	14,7 %
Dimecres.....	17,2 %
Dijous.....	16,8 %
<i>Afluència mitjana dels quatre dies entre setmana.....</i>	<i>63,5 %</i>
Divendres.....	16,3 %
Dissabte.....	14,7 %
Diumenge.....	5,5 %
<i>Afluència mitjana dels dos dies de cap de setmana.....</i>	<i>36,5 %</i>



sant antoni
comerç

Sant Antoni Comerç

adreça d'atenció
Comte Borrell. 89 1r. 4a.B
08015-Barcelona

telèfon: 93 424 80 10
horari d'atenció: de 9 a 14 h. i de 17 a 19 h.
www.santantonibcn.com
e-mail:sac@santantonibcn.com



Av. de Josep Tarradellas

C. de París

Av. de Roma

C. del Comte d'Urgell

Eix Model Sopena



El comerç modern de l'Esquerra de l'Eixample



Població

Habitants: 38.936

Homes: 17.774

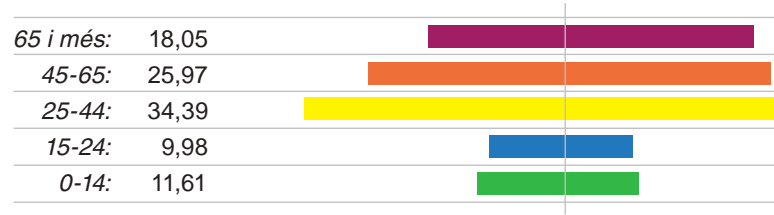
Dones: 21.161

Edat Homes en %

65 i més:	18,05
45-65:	25,97
25-44:	34,39
15-24:	9,98
0-14:	11,61

Edat Dones en %

65 i més:	24,97
45-65:	27,22
25-44:	29,26
15-24:	8,86
0-14:	9,69



Vehicles i habitatges

Vehicles: 27.084

Turismes: 15.737

Motos i ciclomotors: 7.714

Furgonetes, camions i altres vehicles: 3.633

Habitatges: 16.481

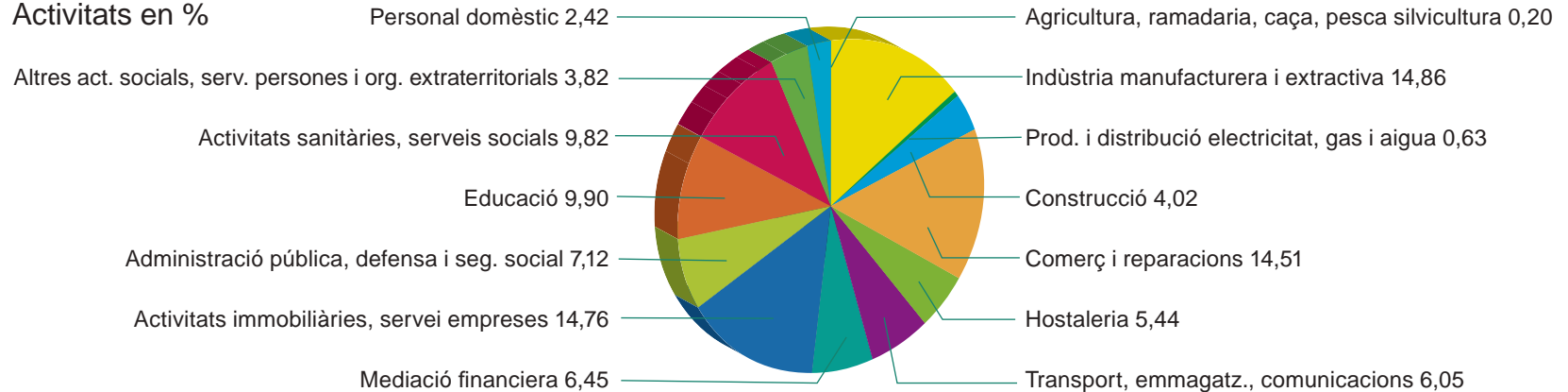
Ocupació

Població activa: 16.228

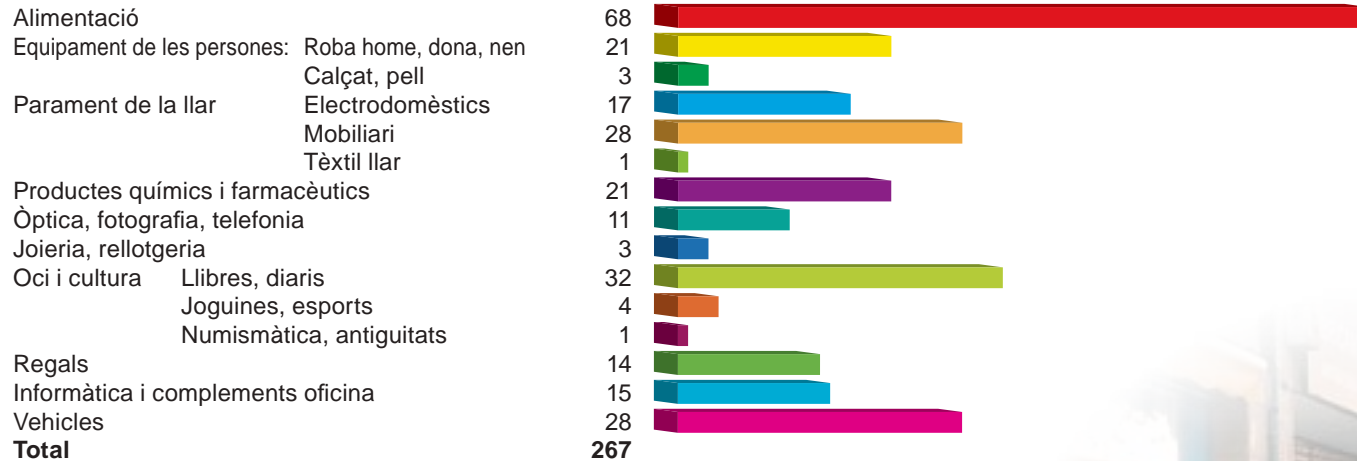
Homes: 8.441

Dones: 7.787

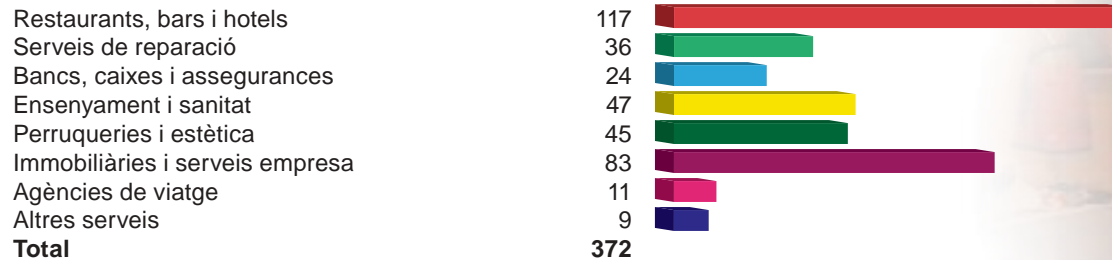
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis **639**





Eix Model Sopena
 adreça d'atenció
 Av. Roma, 139 baixos
 08015-Barcelona

telèfon: 636 690 588
 www.eixmodel.com
 e-mail: info@eixmodel.com

Associació
Rambla
Catalunya

Rambla Catalunya

Av. Diagonal

C. Balmes

Rambla de Catalunya

Gran Via de les Corts Catalanes

Pl. Catalunya

El gran passeig comercial de l'Eixample

Població

Habitants: 15.738

Homes: 7.116

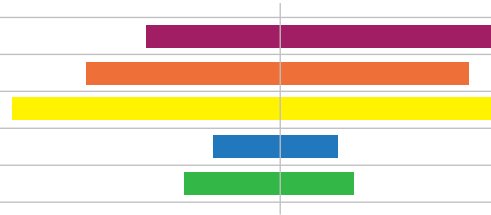
Dones: 8.622

Edat Homes en %

65 i més:	17,64
45-65:	25,65
25-44:	35,36
15-24:	8,79
0-14:	12,57

Edat Dones en %

65 i més:	28,29
45-65:	24,87
25-44:	29,59
15-24:	7,59
0-14:	9,66



Ocupació

Població activa: 6.236

Homes: 3.180

Dones: 3.056

Vehicles i habitatges

Vehicles: 17.735

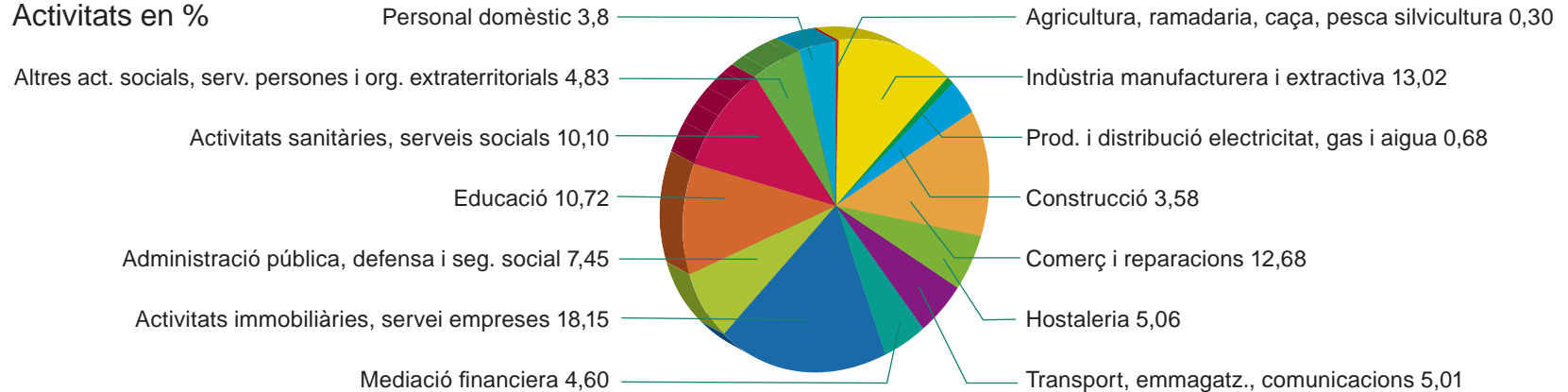
Turismes: 9.602

Motos i ciclomotors: 4.670

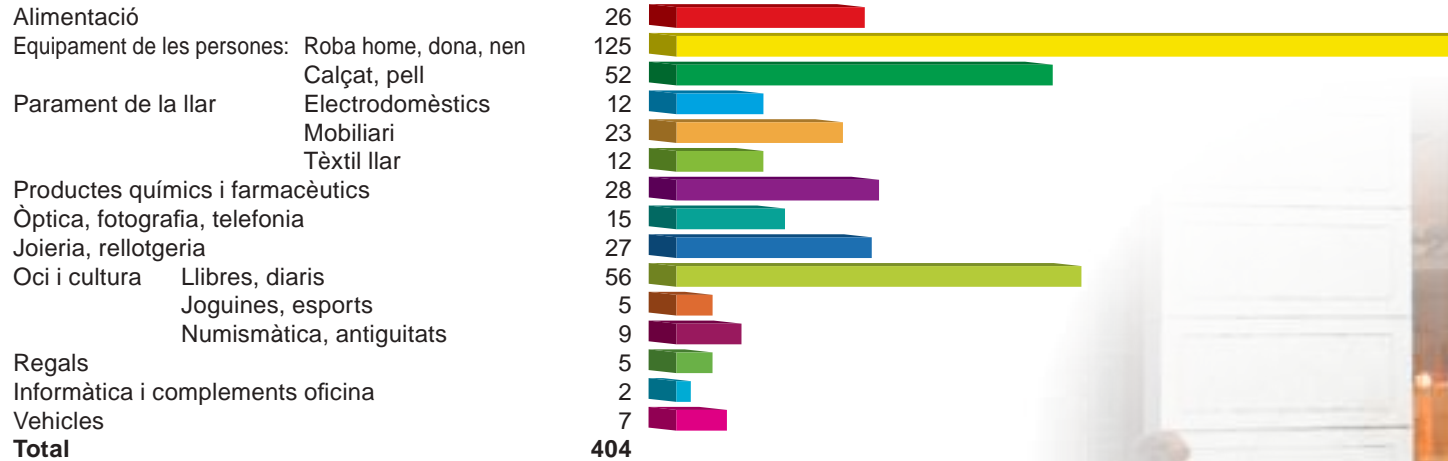
Furgonetes, camions i altres vehicles: 3.463

Habitatges: 6.892

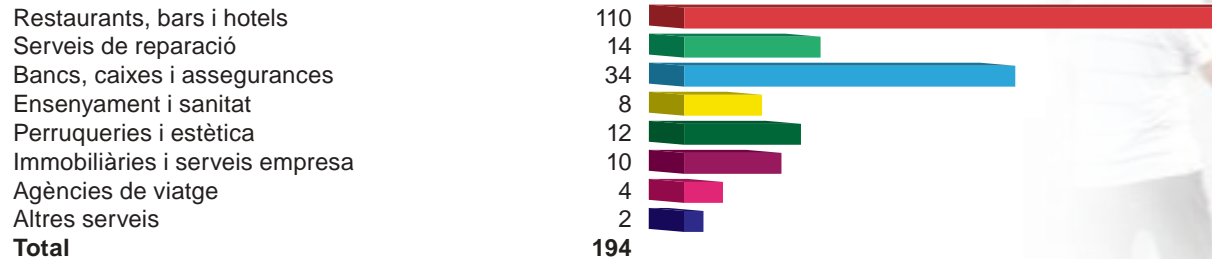
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 598





Associació
Rambla
Catalunya

**Associació
d'Empresaris
i Professionals de la Rambla de Catalunya**

adreça d'atenció
Rambla de Catalunya, 61 botiga 4
08007-Barcelona

telèfon: 93 531 26 55
www.ramblacatalunyaonline.com
e-mail: ramblacatalunya@pressonline.es



Av. Diagonal

Passeig de Gràcia

Passeig de Gràcia



amics del
passeig
de gràcia

Gran Via de les Corts Catalanes

Pça. Catalunya

L'Eix emblemàtic del comerç, l'art i la cultura

Població

Habitants: 15.164

Homes: 6.869

Dones: 8.296

Edat homes en %

65 i més: 16,84

45-65: 24,71

25-44: 36,71

15-24: 9,50

0-14: 12,24

Edat dones en %

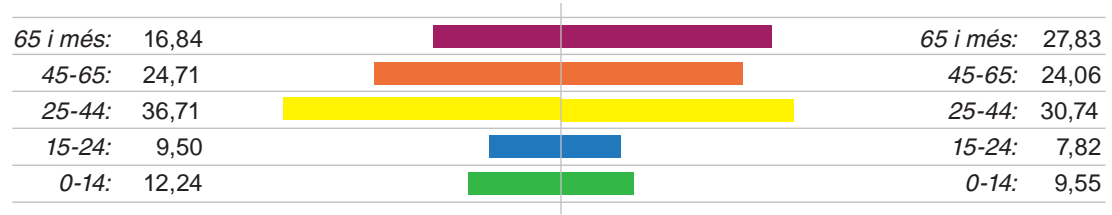
65 i més: 27,83

45-65: 24,06

25-44: 30,74

15-24: 7,82

0-14: 9,55



Ocupació

Població activa: 5.827

Homes: 2.967

Dones: 2.860

Vehicles i habitatges

Vehicles: 15.987

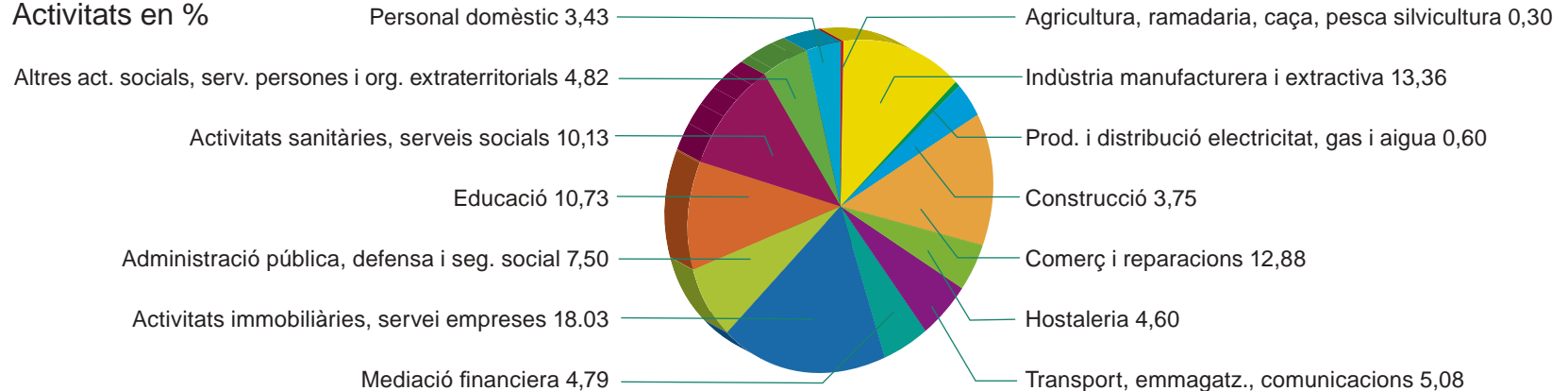
Turismes: 8.603

Motos i ciclomotors: 4.273

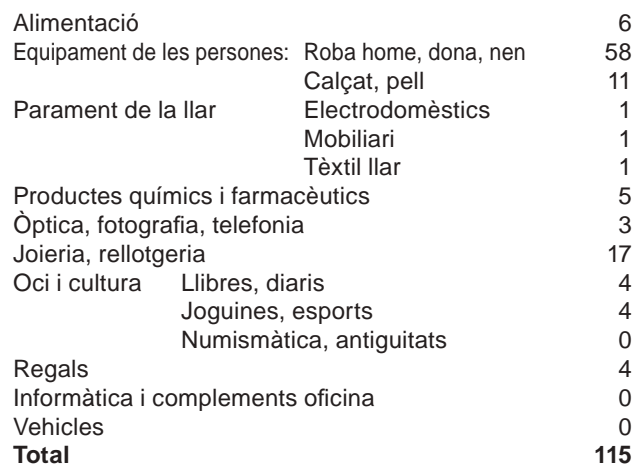
Furgonetes, camions i altres vehicles: 3.111

Habitatges: 6.533

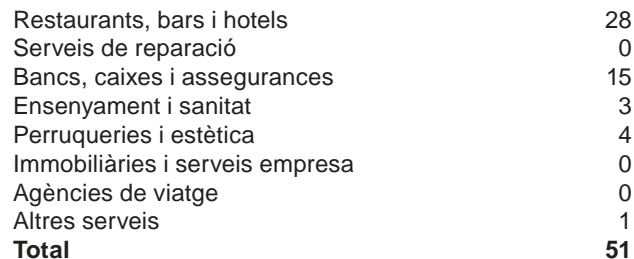
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis **166**





Associació Amics del Passeig de Gràcia

adreça d'atenció
Diputació, 290 pral. 2a.
08009-Barcelona

telèfon: 93 302 76 16
horari d'atenció: de 9 a 14 h.
e-mail: amicps.gracia@telefonica.net



BETLEM

Av. Diagonal

Passeig de Gràcia

Passeig de Sant Joan

Gran Via de les Corts Catalanes

Cor Eixample



*Més de dos-cents establiments
bateguen per a tu*

Població

Habitants: 22.556

Homes: 10.203

Dones: 12.353

Edat Homes en %

65 i més: 16,50

45-65: 25,33

25-44: 34,78

15-24: 9,89

0-14: 13,50

Edat Dones en %

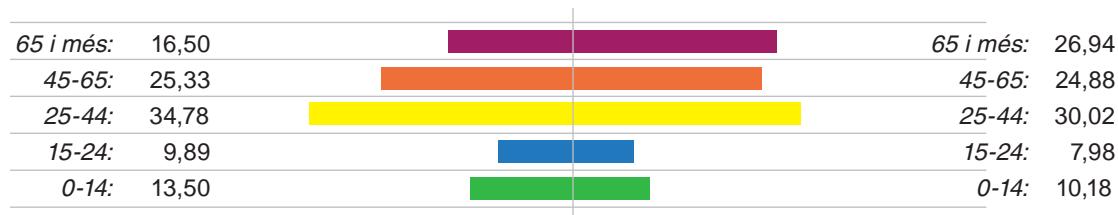
65 i més: 26,94

45-65: 24,88

25-44: 30,02

15-24: 7,98

0-14: 10,18



Vehicles i habitatges

Vehicles: 20.077

Turismes: 11.224

Motos i ciclomotors: 5.784

Furgonetes, camions i altres vehicles: 3.069

Habitatges: 9.532

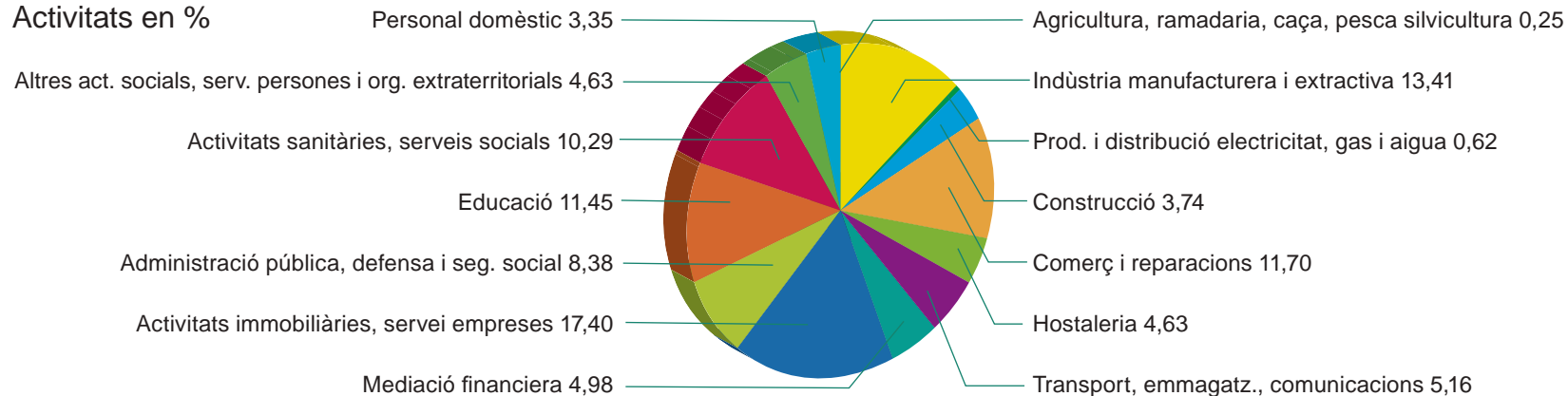
Ocupació

Població activa: 9.057

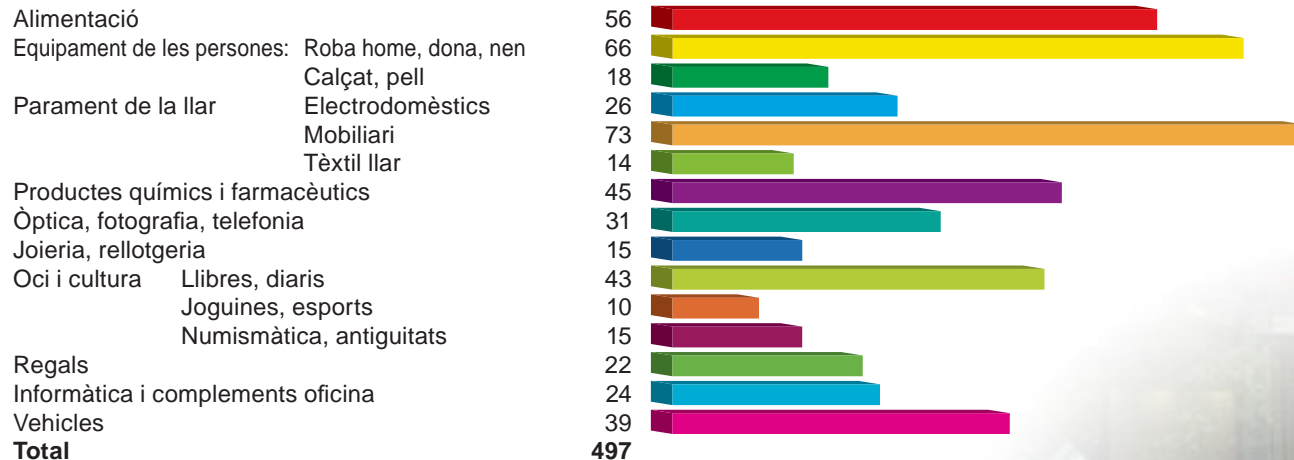
Homes: 4.643

Dones: 4.415

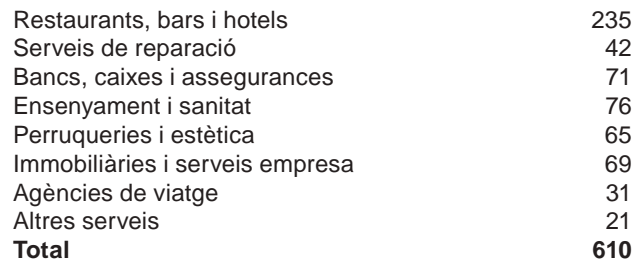
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 1.107



Les dades més significatives de l'estudi per quantificar l'afluència de visitants realitzat per encàrrec de l'eix comercial Cor Eixample, desenvolupat a finals de l'any 2005, són:

Nombre de visitants anuals 26.551.724 visitants de la zona comercial de Cor Eixample

Afluència de visitants per mesos

Arriben 4 milions de visitants.....desembre
 Arriben entre 2 i 3 milions de visitants.....gener, març, abril, maig, juliol, octubre i novembre
 Arriben entre 1,7 i 2 milions de visitants.....febrer, juny i setembre
 Supera 1 milió de visitants.....agost

Distribució de l'afluència mitjana per franja horària

Matí (de 8 a 13 h.).....47,2 %
 Migdia (de 13 a 16 h.)..... 24,2 %
 Tarda (de 16 a 19 h.)..... 28,6 %

Distribució de l'afluència mitjana per dies de la setmana

Dilluns19,4 %
 Dimarts18,3 %
 Dimecres.....18,5 %
 Dijous.....18,1 %

Afluència mitjana dels quatre dies entre setmana 74,3 %
 Divendres 17,8 %
 Dissabte 7,9 %

Afluència mitjana dels dos dies de cap de setmana 25,7 %



Cor Eixample

adreça d'atenció
 Consell de Cent, 352 bxs. int.
 08009-Barcelona

telèfon: 93 487 12 43
 horari d'atenció: de 10 a 14 h. i de 16 a 20 h.
 www.coreixample.com
 e-mail: coreixample@coreixample.com



Travessera de Gràcia

C. Sardanya

Av. Gaudí

C. del Dos de Maig

C. Valencia

Eix Comercial Sagrada Família - Gaudí

Comerç de qualitat a l'ombra de la Sagrada Família



Població

Habitants: 68.777

Homes: 31.637

Dones: 37.139

Edat Homes en %

65 i més: 17,98

45-65: 25,36

25-44: 34,72

15-24: 9,97

0-14: 11,97

Edat Dones en %

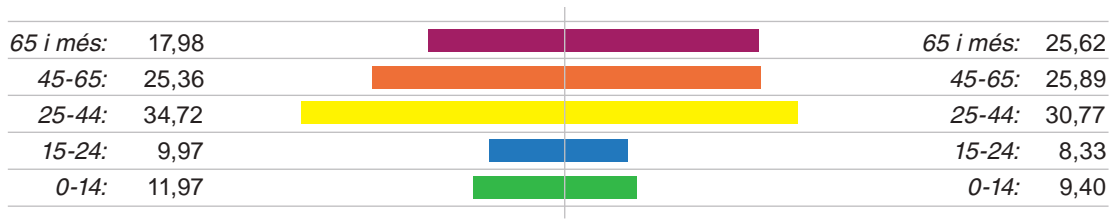
65 i més: 25,62

45-65: 25,89

25-44: 30,77

15-24: 8,33

0-14: 9,40



Ocupació

Població activa: 28.921

Homes: 15.172

Dones: 13.749

Vehicles i habitatges

Vehicles: 38.405

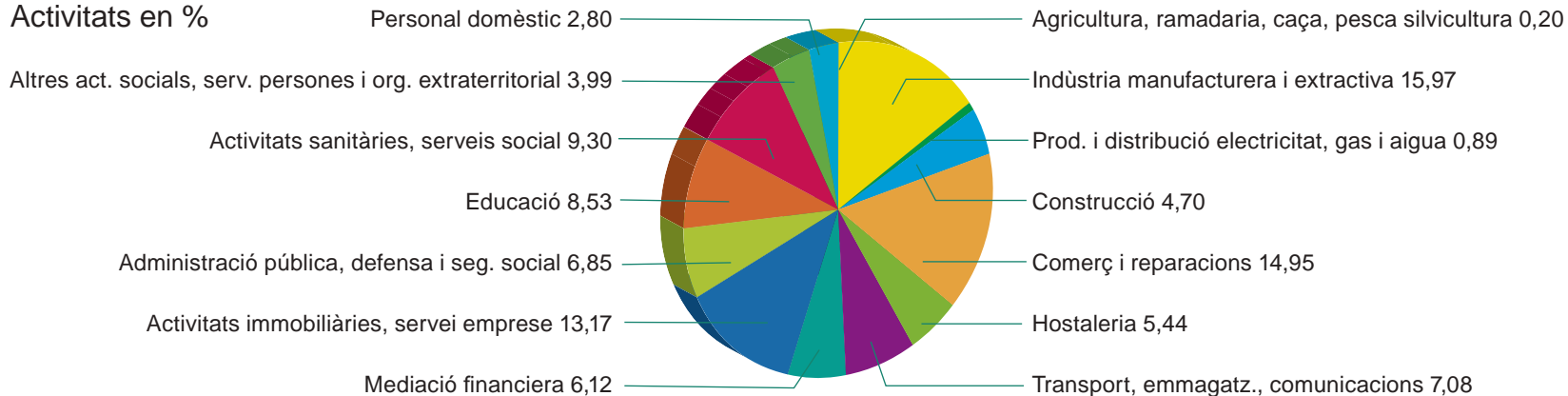
Turismes: 23.998

Motos i ciclomotors: 11.564

Furgonetes, camions i altres vehicles: 2.843

Habitatges: 29.013

Activitats en %





Eix Comercial Sagrada Família - Gaudí

adreça d'atenció
Padilla, 258
08025-Barcelona

telèfon: 670 326 491

e-mail: piolet23@gmail.com



Estació de Sants

C. de Sants

C. de Tarragona

C. de la Creu Coberta

Pl. d'Espanya

Creu Coberta

La zona comercial més activa del sud de Barcelona



Població

Habitants: 64.574

Homes: 30.714

Dones: 33.860

Edat Homes en %

65 i més: 15,90

45-65: 25,62

25-44: 36,34

15-24: 10,80

0-14: 11,33

Edat Dones en %

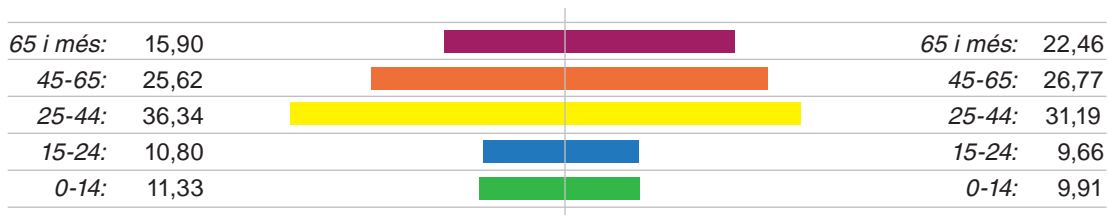
65 i més: 22,46

45-65: 26,77

25-44: 31,19

15-24: 9,66

0-14: 9,91



Ocupació

Població activa: 26.087

Homes: 14.078

Dones: 12.009

Vehicles i habitatges

Vehicles: 37.907

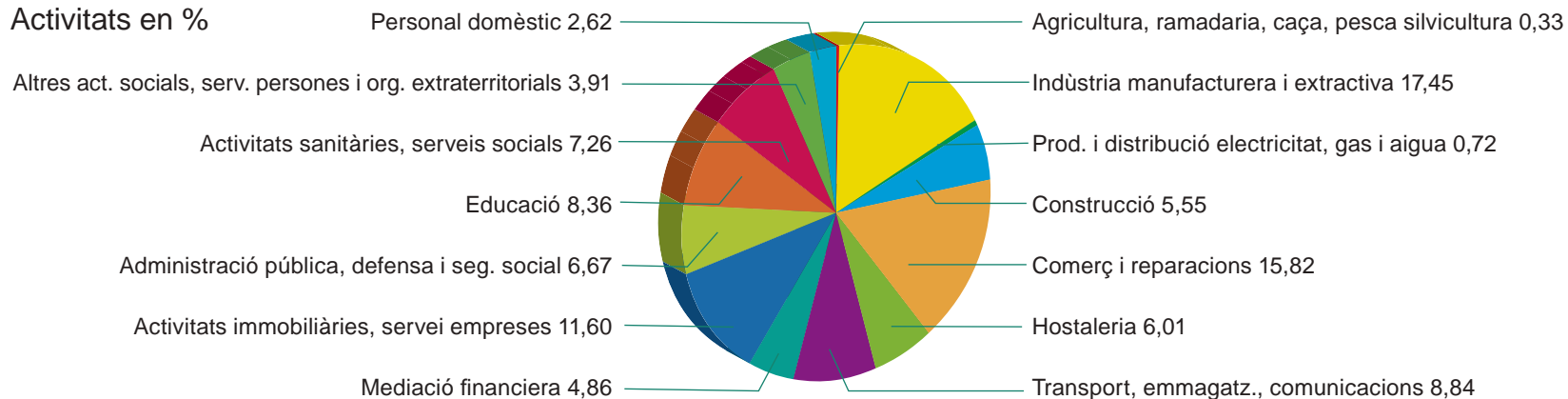
Turismes: 24.483

Motos i ciclomotors: 10.080

Furgonetes, camions i altres vehicles: 3.344

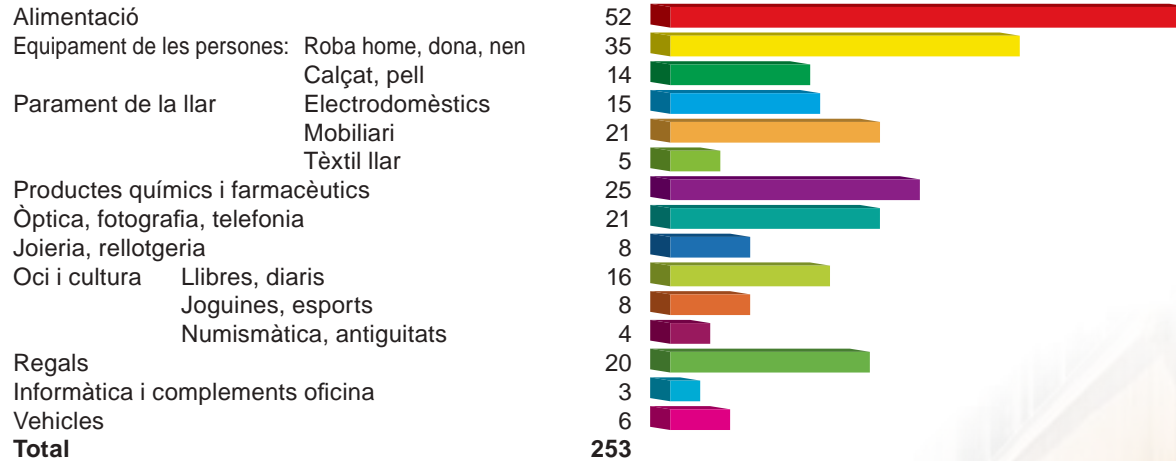
Habitatges: 26.290

Activitats en %

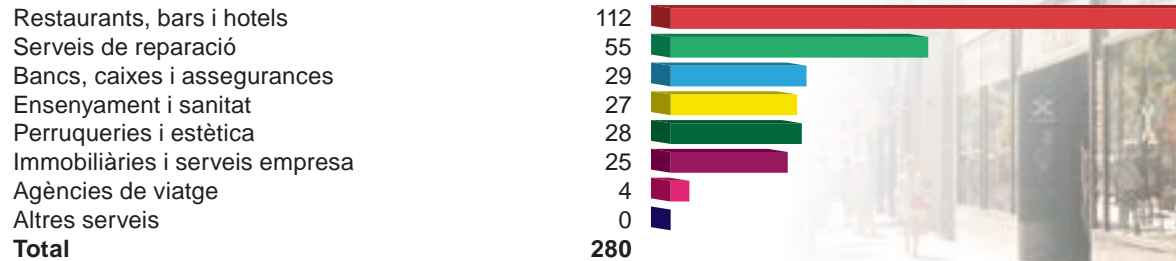




Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 533





Els eixos comercials de Creu Coberta i Sants Establiments Units van encarregar un estudi per determinar els perfils dels visitants del dos eixos, ubicats un a continuació de l'altra formant un continu de comerç urbà. L'estudi, realitzat en el mes de juny de l'any 2008, consistí en una enquesta efectuada a 686 persones, 345 en el territori de Creu Coberta i 341 en el corresponent a Sants Establiments Units. Les dades més significatives de les que corresponen a l'Eix Comercial Creu Coberta són:

Enquestes realitzades: 345

Compren habitualment a Creu Coberta

Alimentació.....	41,7 %
Equipament per a la llar	27,5 %
Equipament de la persona	33,0 %
Oci	20,0 %

La intenció de visita a qualsevol botiga dels visitants enquestats és del 47,7 %, dels quals el 85 % tenen la intenció de comprar.

Les persones que resideixen a la mateixa zona són els que més visiten les botigues, el 66,5 % ho fan habitualment a les de roba per a la persona i el 67,6 % a les de calçat.

Les persones que resideixen a un altre barri de Barcelona visiten les botigues de roba en un 16,2 % i a les calçat ho fan el 16,9 %.



Associació de Comerciants Creu Coberta

adreça d'atenció
Callao, 9 bxs.
08014-Barcelona



telèfon: 93 332 17 07
horari d'atenció: de 10.00 a 13.30 h. i de 17.00 a 19.30 h.
www.creucoberta.com
e-mail: info@creucoberta.com



Sants Establiments Units

SANT
"ESTABLIMENTS UNITS"



El carrer comercial més llarg d'Europa

Població

Habitants: 91.283

Homes: 43.114

Dones: 48.169

Edat Homes en %

65 i més: 17,27

45-65: 25,29

25-44: 35,29

15-24: 10,53

0-14: 11,62

Edat Dones en %

65 i més: 23,67

45-65: 26,32

25-44: 31,08

15-24: 9,32

0-14: 9,62



Vehicles i habitatges

Vehicles: 49.299

Turismes: 30.950

Motos i ciclomotors: 14.379

Furgonetes, camions i altres vehicles: 3.970

Habitatges: 37.726

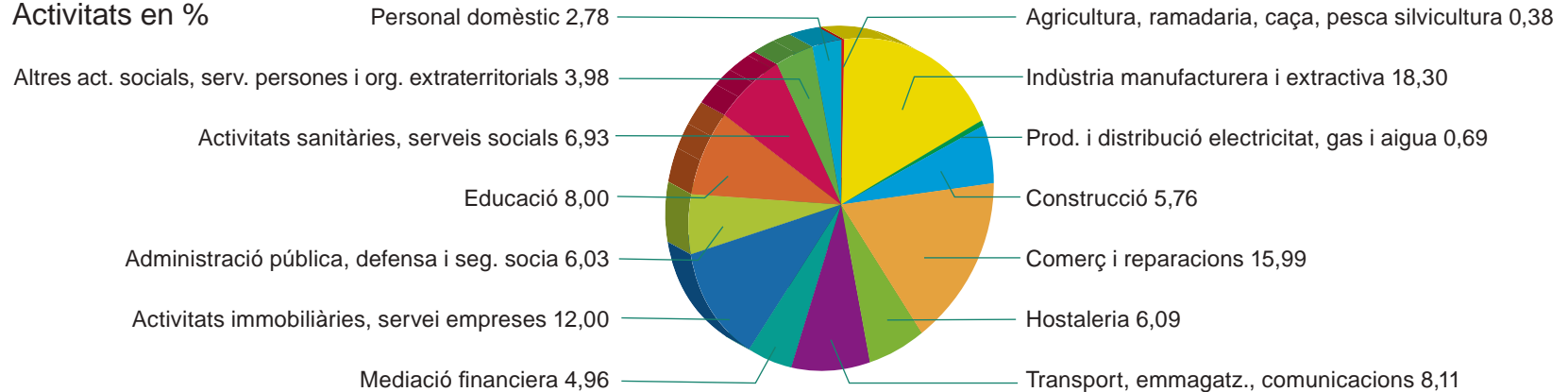
Ocupació

Població activa: 37.105

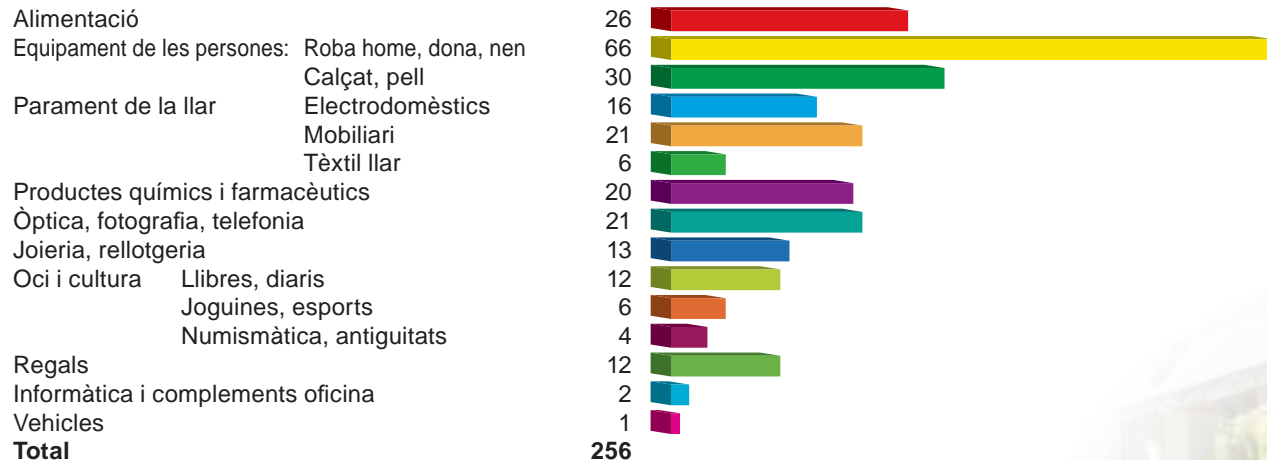
Homes: 20.024

Dones: 17.081

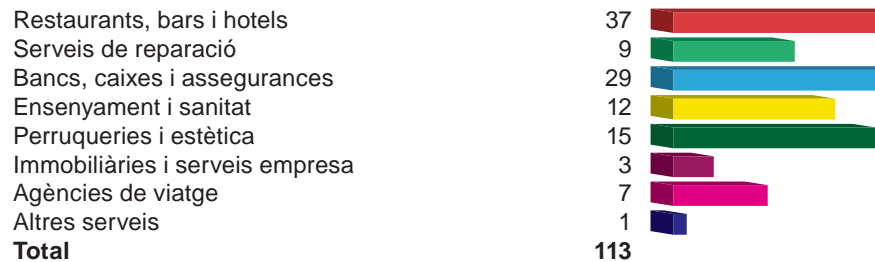
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 369



Els eixos comercials de Creu Coberta i Sants Establiments Units van encarregar un estudi per determinar els perfils dels visitants del dos eixos, ubicats un a continuació de l'altra formant un continu de comerç urbà. L'estudi, realitzat en el mes de juny de l'any 2008, consistí en una enquesta efectuada a 686 persones, 345 en el territori de Creu Coberta i 341 en el corresponent a Sants Establiments Units. Les dades més significatives de les que corresponen a l'Eix Comercial Sants Establiments Units són:

Enquestes realitzades: 341

Compren habitualment a Sants Establiments Units

Alimentació.....	82,2 %
Equipament per a la llar	60,7 %
Equipament de la persona	81,8 %
Oci	68,9 %

La intenció de visita a qualsevol botiga dels visitants enquestats és del 47,7 %, el 40,7 % manifesten la intenció de comprar.

Les persones que resideixen a la mateixa zona són els que més visiten les botigues, el 66,5 % ho fan habitualment a les de roba per a la persona i el 67,6 % a les de calçat.

Les persones que resideixen a un altre barri de Barcelona visiten les botigues de roba en un 16,2 % i a les calçat ho fan el 16,9 % i les que procedeixen de fora de Barcelona visiten en un 17,3 % i un 15,5 % pel que fa a les botigues de roba i de calçat respectivament..



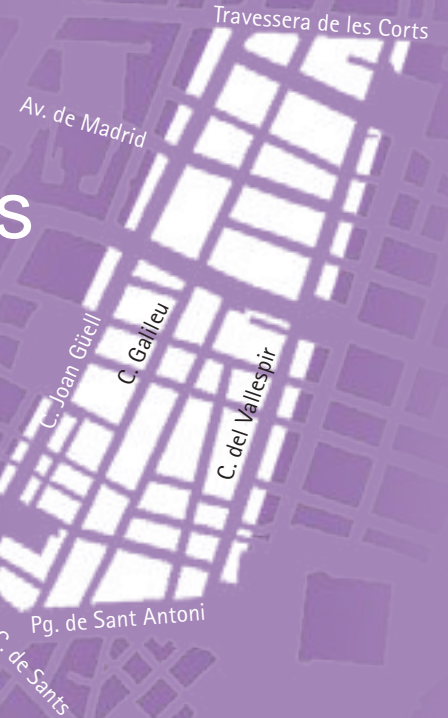
Sants Establiments Units

adreça d'atenció
Pl. de Sants, 1 (aparcament)
08014-Barcelona

telèfon: 93 409 06 22
www.carrerdesants.com
e-mail: carrerdesants@carrerdesants.com

Mercat de les Corts

Sants - les Corts Eix Comercial



L'empenta creativa del comerç de proximitat

Població

Habitants: 66.010

Homes: 31.282

Dones: 34.728

Edat Homes en %

65 i més:	16,74
45-65:	25,69
25-44:	34,95
15-24:	10,66
0-14:	11,95

Edat Dones en %

65 i més:	23,33
45-65:	27,18
25-44:	30,44
15-24:	9,43
0-14:	9,61



Vehicles i habitatges

Vehicles: 37.415

Turismes: 23.448

Motos i ciclomotors: 10.890

Furgonetes, camions i altres vehicles: 3.077

Habitatges: 27.151

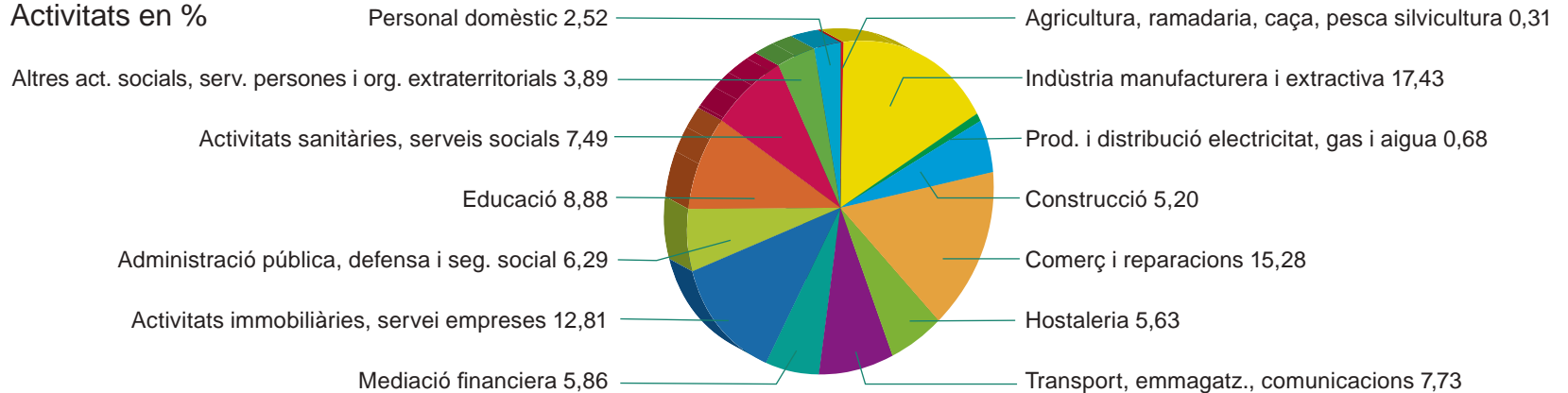
Ocupació

Població activa: 27.173

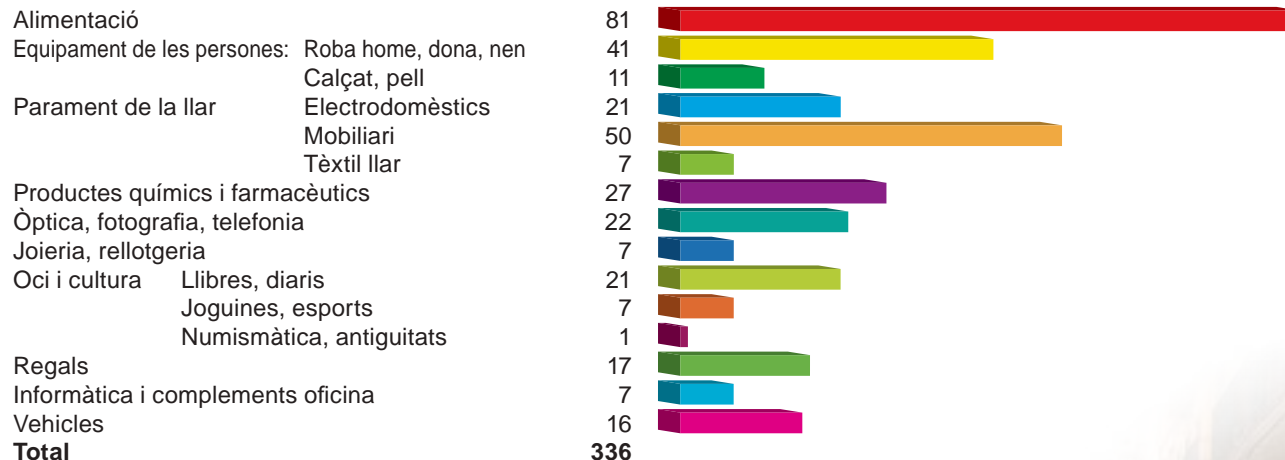
Homes: 14.498

Dones: 12.675

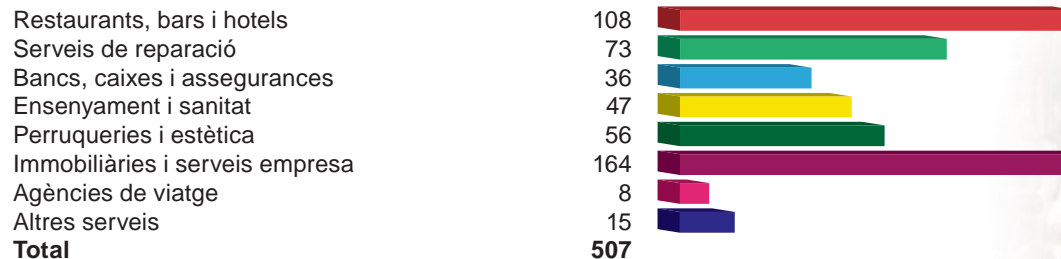
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 843





Sants les Corts
EIX COMERCIAL

Sants-les Corts Eix Comercial

adreça d'atenció
Galileu, 79-81 bxs.
08028-Barcelona

telèfon: 680 344 364
horari d'atenció: de 10.00 a 13.00 h.
e-mail: eix@eixsantslescorts.com



SARRIÀ
EIX
COMERCIAL

Sarrià Eix Comercial

*A Sarrià de tot hi ha,
cordialitat, bon servei i professionalitat*



Població

Habitants: 43.509

Homes: 20.087

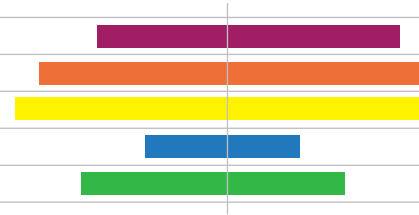
Dones: 23.422

Edat Homes en %

65 i més:	17,15
45-65:	24,82
25-44:	28,01
15-24:	10,77
0-14:	19,25

Edat Dones en %

65 i més:	22,78
45-65:	25,32
25-44:	26,87
15-24:	9,56
0-14:	15,46



Ocupació

Població activa: 16.583

Homes: 8.962

Dones: 7.621

Vehicles i habitatges

Vehicles: 39.278

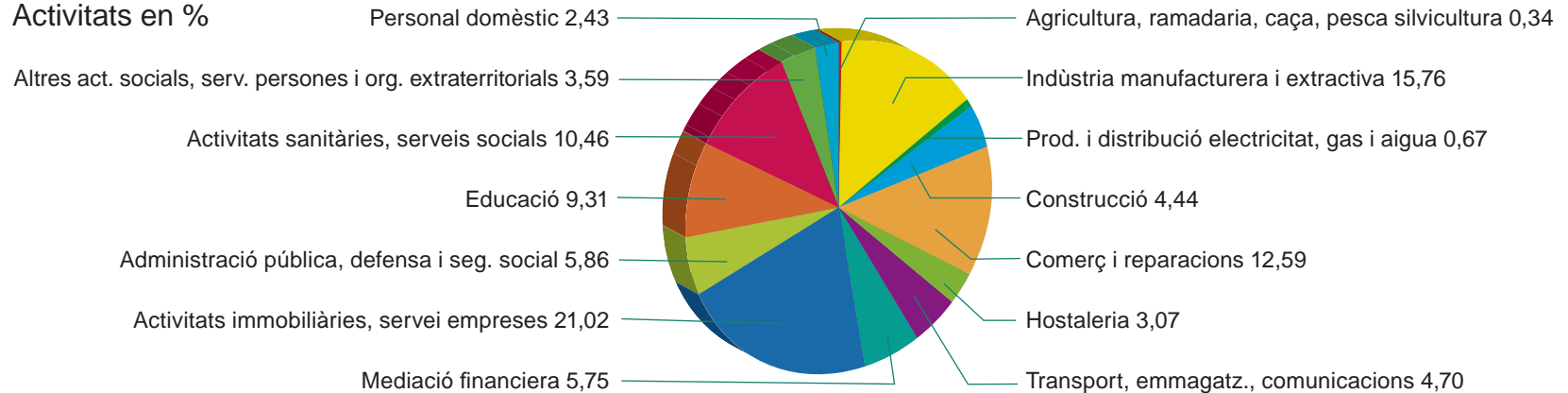
Turismes: 22.795

Motos i ciclomotors: 14.411

Furgonetes, camions i altres vehicles: 2.072

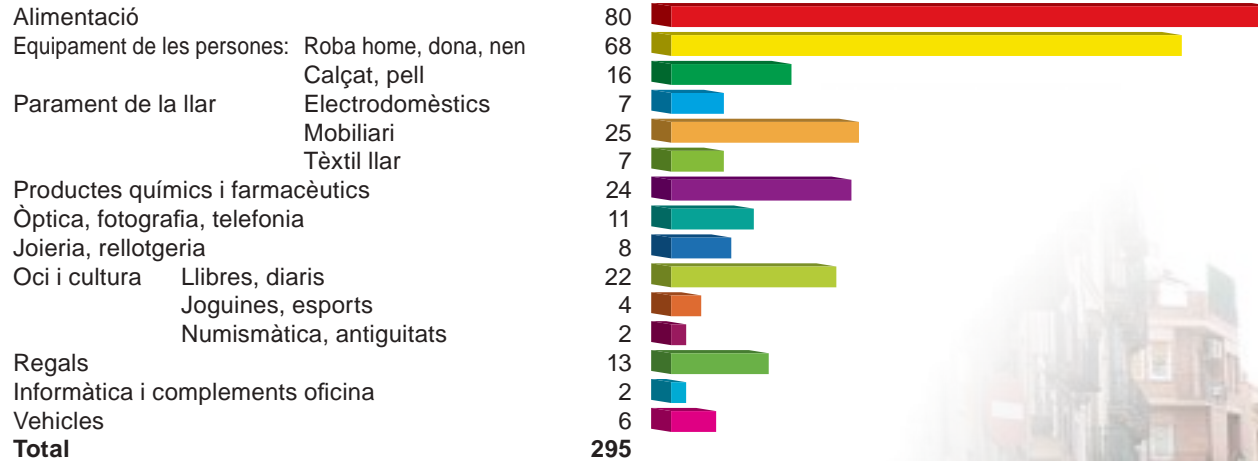
Habitatges: 15.738

Activitats en %

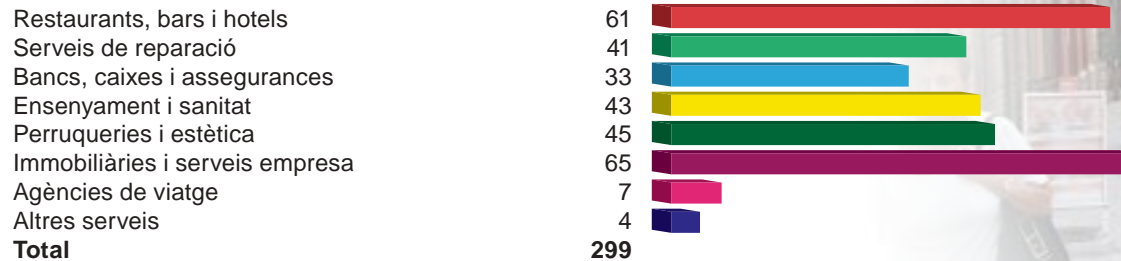




Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis **564**





Sarrià Eix Comercial

adreça d'atenció
Canet, 20
08017-Barcelona

telèfon: 93 204 40 26
horari d'atenció: de 10 a 14 h. i de 16 a 20 h.
www.eixsarria.com
e-mail: acs@eixsarria.com



Barnavasi, Eix Comercial de Sant Gervasi



Comerç de qualitat a la part alta de la ciutat



Població

Habitants: 67.286

Homes: 30.294

Dones: 36.992

Edat Homes en %

65 i més: 18,51

45-65: 24,60

25-44: 29,71

15-24: 10,60

0-14: 16,59

Edat Dones en %

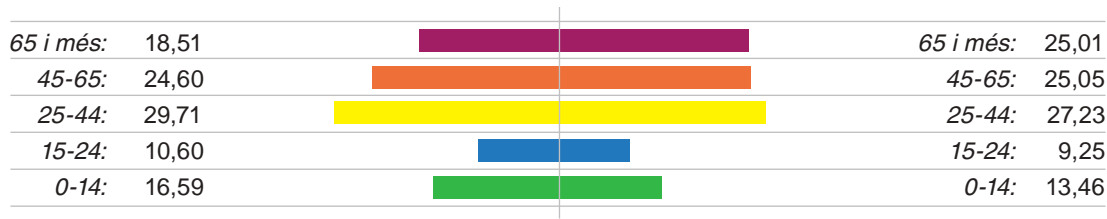
65 i més: 25,01

45-65: 25,05

25-44: 27,23

15-24: 9,25

0-14: 13,46



Ocupació

Població activa: 26.758

Homes: 14.100

Dones: 12.658

Vehicles i habitatges

Vehicles: 64.208

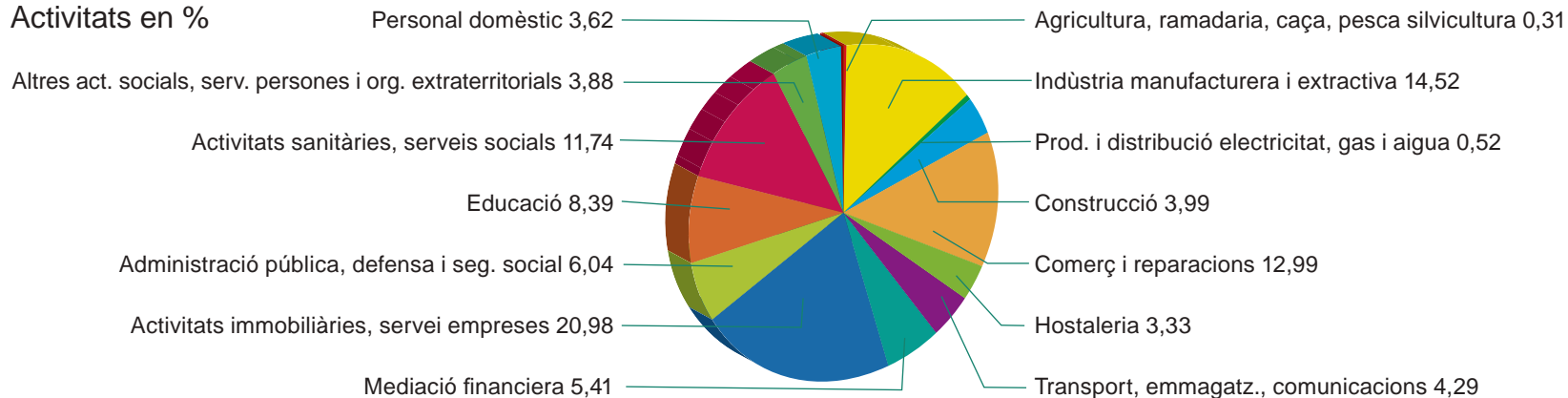
Turismes: 36.609

Motos i ciclomotors: 23.809

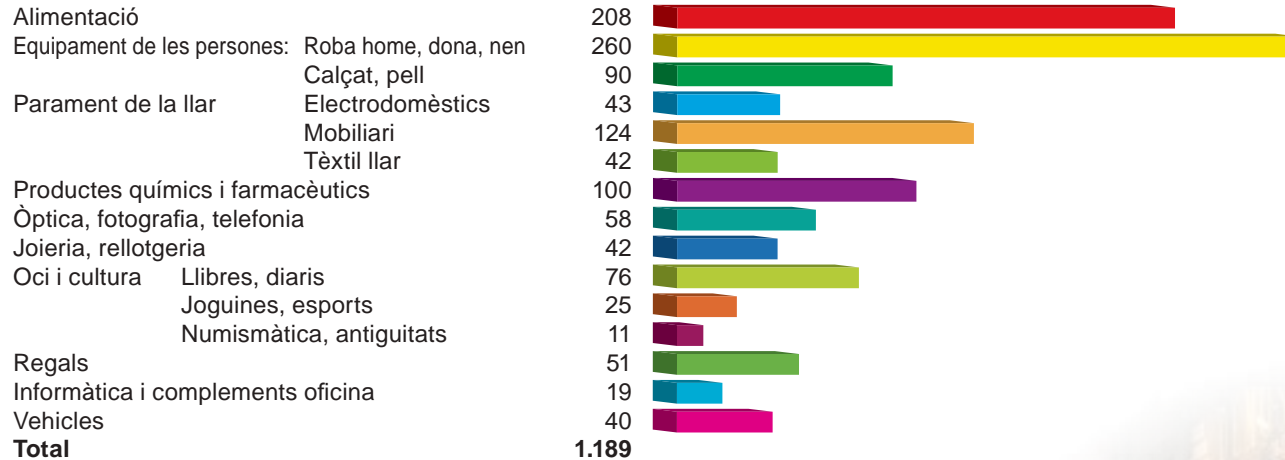
Furgonetes, camions i altres vehicles: 3.790

Habitatges: 26.300

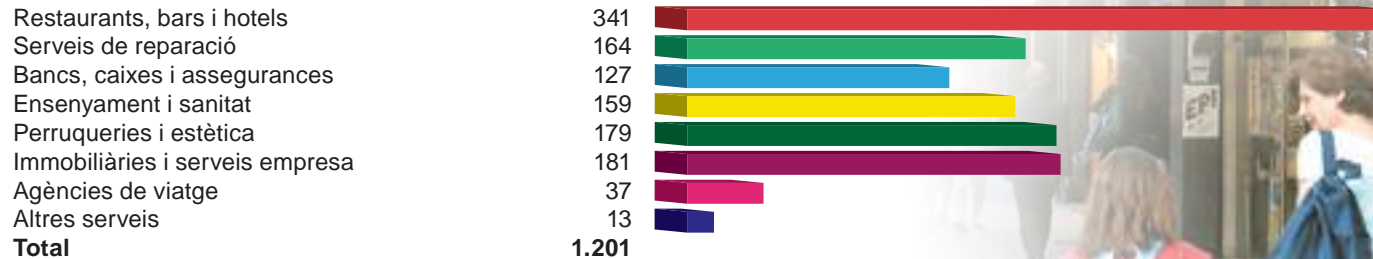
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis **2.390**





Eix Comercial de Sant Gervasi

adreça d'atenció
Septimània, 31 bxs. D6
08006-Barcelona

telèfon: 93 217 61 79
horari d'atenció: de 10 a 14 h. i de 17 a 20 h.
www.barnavasi.com
e-mail: barnavasi@eixosbcn.org

Pl. de Lesseps



Gran de Gràcia

Eix Comercial Gran de Gràcia

C. Major de Gràcia

Travessera de Gràcia

Av. Diagonal

Botigues amigues



Població

Habitants: 29.488

Homes: 13.420

Dones: 16.068

Edat Homes en %

65 i més: 16,25

45-65: 22,47

25-44: 41,56

15-24: 8,58

0-14: 11,14

Edat Dones en %

65 i més: 25,69

45-65: 21,65

25-44: 36,02

15-24: 7,56

0-14: 9,08



Ocupació

Població activa: 17.720

Homes: 9.057

Dones: 8.663

Vehicles i habitatges

Vehicles: 59.968

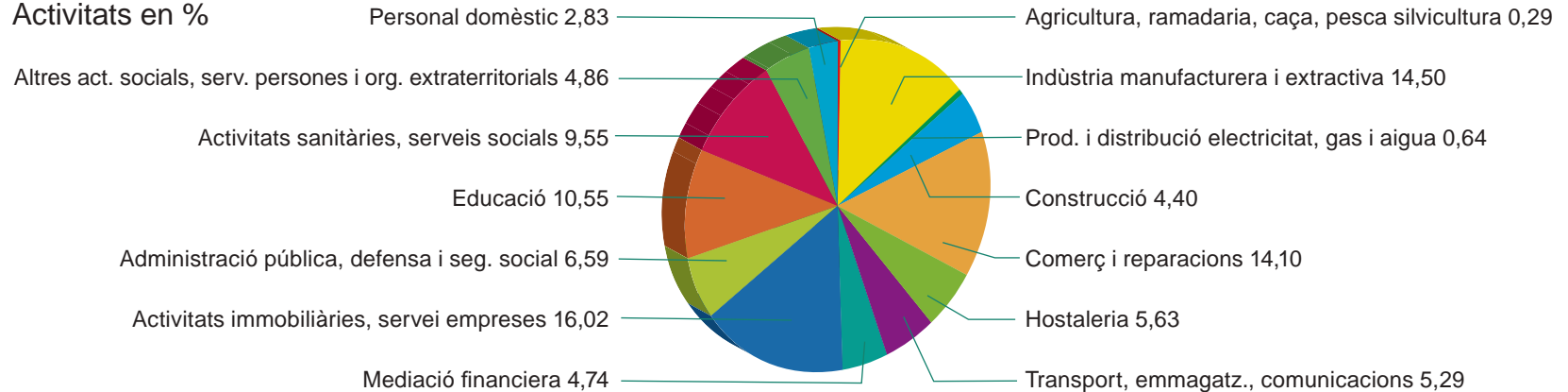
Turismes: 34.563

Motos i ciclomotors: 21.141

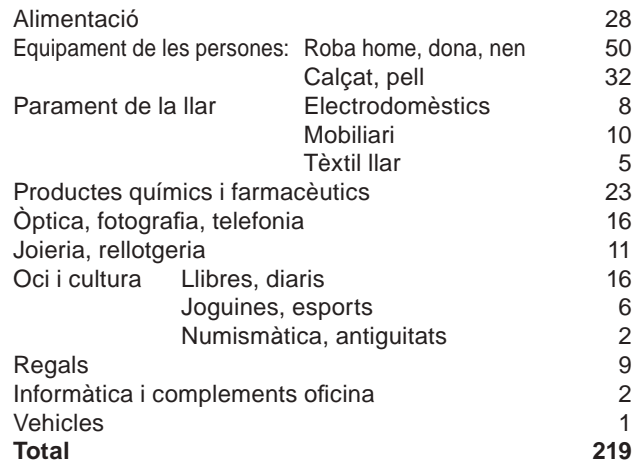
Furgonetes, camions i altres vehicles: 4.264

Habitatges: 34.873

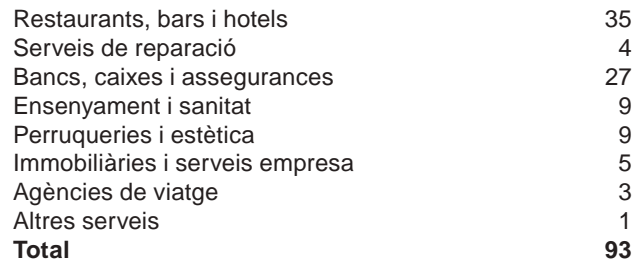
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis **312**






Gran de Gràcia

**Eix Comercial
Gran de Gràcia**
adreça d'atenció
Gran de Gràcia, 73
08012-Barcelona

telèfon: 93 217 09 38
horari d'atenció: de 10.00 a 13.30 h. i de 17.00 a 20.00 h.
www.eixgrandegracia.com
e-mail: info@eixgrandegracia.com



Gracínova Eix Comercial

Les millors botigues més a prop teu

Travessera de Dalt

Ronda del Guiardó

C. de l'Escorial

C. de Pr i Margall

C. de Saracinya

Travessera de Gràcia

Població

Habitants: 51.202

Homes: 23.432

Dones: 27.770

Edat Homes en %

65 i més: 17,51

45-65: 24,88

25-44: 36,68

15-24: 9,05

0-14: 11,88

Edat Dones en %

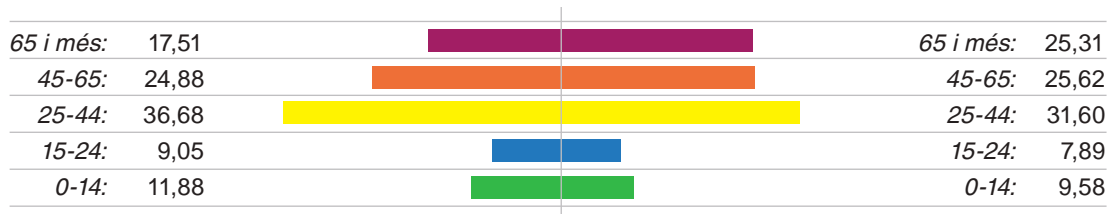
65 i més: 25,31

45-65: 25,62

25-44: 31,60

15-24: 7,89

0-14: 9,58



Ocupació

Població activa: 21.796

Homes: 11.429

Dones: 10.368

Vehicles i habitatges

Vehicles: 30.721

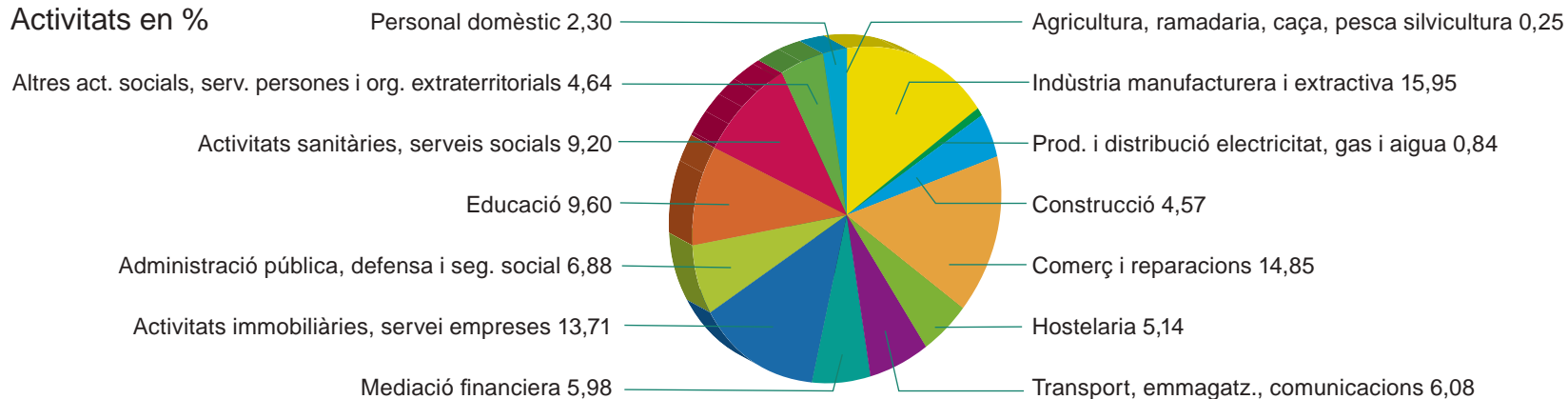
Turismes: 18.380

Motos i ciclomotors: 10.423

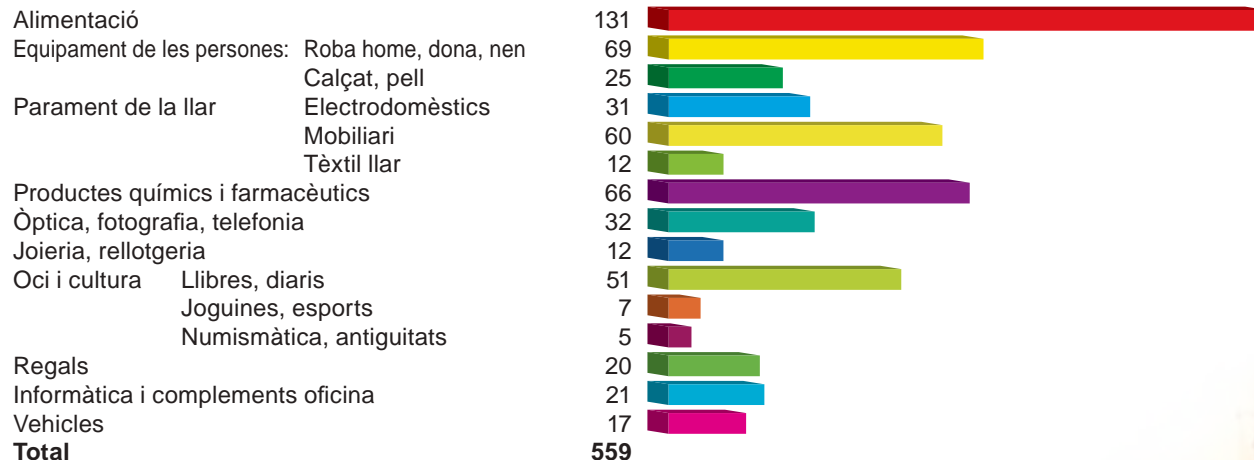
Furgonetes, camions i altres vehicles: 1.919

Habitatges: 22.257

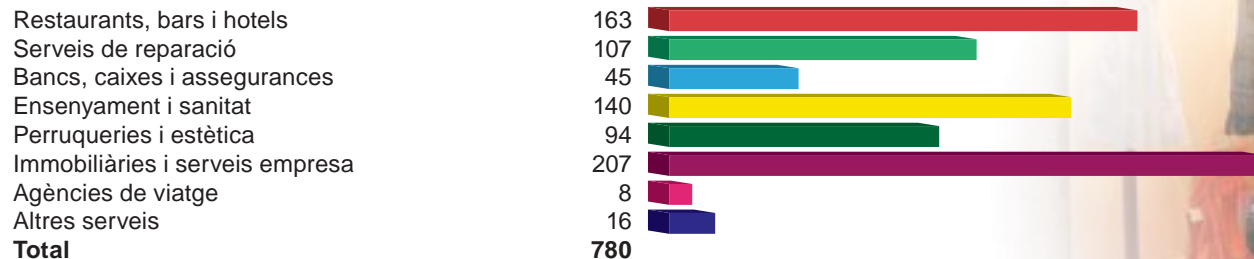
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis **1.339**





Gracinova
Eix Comercial
adreça d'atenció
Secretari Coloma, 59
08024-Barcelona

telèfon: 93 284 77 13
horari d'atenció: de 15.30 a 17.00 h.
www.gracinova.com
e-mail: info@gracinova.com



Cor d'Horta i Mercat



cor
d'horta

Mercat
d'Horta

330 botigues i parades només per a tu

Població

Habitants: 45.584

Homes: 21.624

Dones: 23.960

Edat Homes en %

65 i més:	19,57
45-65:	23,83
25-44:	34,07
15-24:	10,32
0-14:	12,20

Edat Dones en %

65 i més:	27,17
45-65:	24,41
25-44:	29,25
15-24:	8,51
0-14:	10,65



Ocupació

Població activa: 17.506

Homes: 9.787

Dones: 7.719

Vehicles i habitatges

Vehicles: 23.985

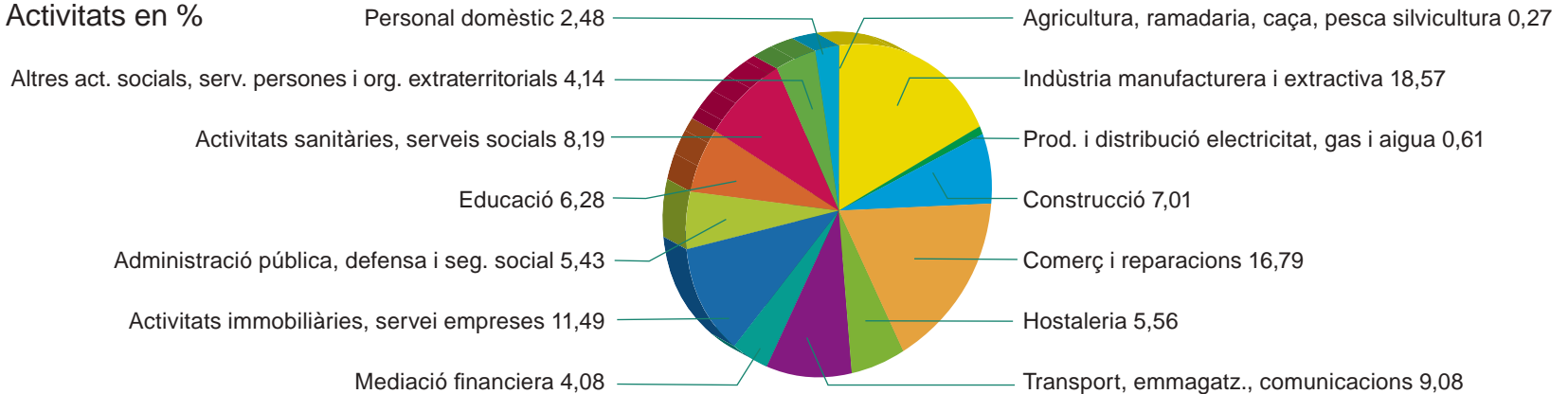
Turismes: 15.520

Motos i ciclomotors: 6.607

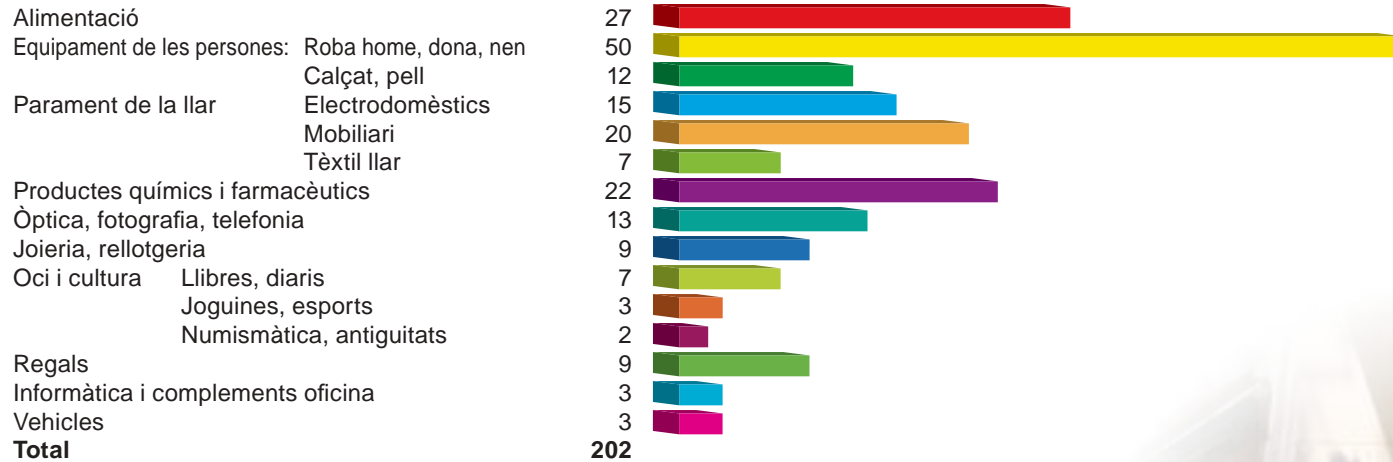
Furgonetes, camions i altres vehicles: 1.858

Habitatges: 17.749

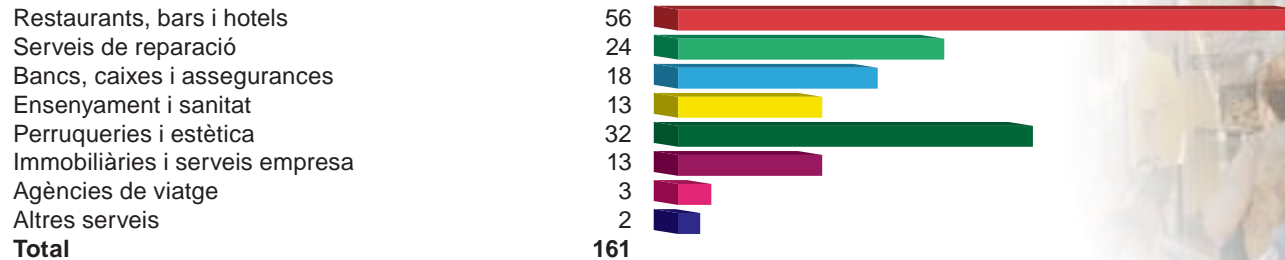
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 363



Les dades més significatives de l'estudi d'afluència de visitants realitzat per encàrrec de l'eix comercial Cor d'Horta i Mercat són les següents:

Nombre de visitants anuals..... 9.680.800 visitants de la zona comercial de Cor d'Horta i Mercat

Afluència de visitants per mesos

Supera 1,5 milions de visitants desembre

Superen els 750.000 visitants..... gener, abril, maig, juliol, octubre i novembre

Superen els 500.000 visitants..... febrer, març, juny, i setembre

No supera els 500.000 visitants..... agost

Distribució de l'afluència mitjana per franja horària

Matí (de 10 a 13 h.)33,6 %

Migdia (de 13 a 16 h.)..... 19,6 %

Tarda (de 16 a 20 h.)46,8 %

Distribució de l'afluència mitjana per dies de la setmana

Dilluns..... 15,3 %

Dimarts 15,9 %

Dimecres 15,1 %

Dijous..... 15,0 %

Afluència mitjana dels quatre dies entre setmana 61,3 %

Divendres 15,4 %

Dissabte..... 12,1 %

Diumenge 11,2 %

Afluència mitjana dels dos dies de cap de setmana..... 38,7 %



cor
d'horta

Mercat
d'Horta

Cor d'Horta

adreça d'atenció
Passatge Vila i Rosell, 8
08032-Barcelona

telèfon: 93 429 07 31
horari d'atenció: de 9.30 a 14.30 h.
www.corhorta.com
e-mail:info@corhorta.com

Mont



Eix Maragall

C. de la Mare de Déu de Montserrat

Ronda del Guinardó

Pg. de Maragall

Pl. de Maragall

C. de Sant Antoni M^a Claret

El Comerç d'un eix natural

Població

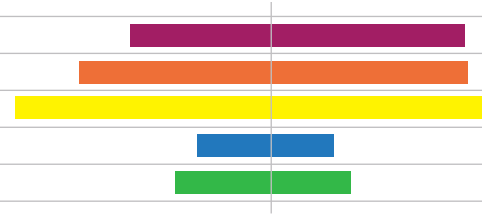
Habitants: 58.189
 Homes: 26.940
 Dones: 31.250

Edat Homes en %

65 i més:	18,63
45-65:	25,29
25-44:	33,81
15-24:	9,70
0-14:	12,57

Edat Dones en %

65 i més:	25,56
45-65:	25,98
25-44:	29,57
15-24:	8,31
0-14:	10,57



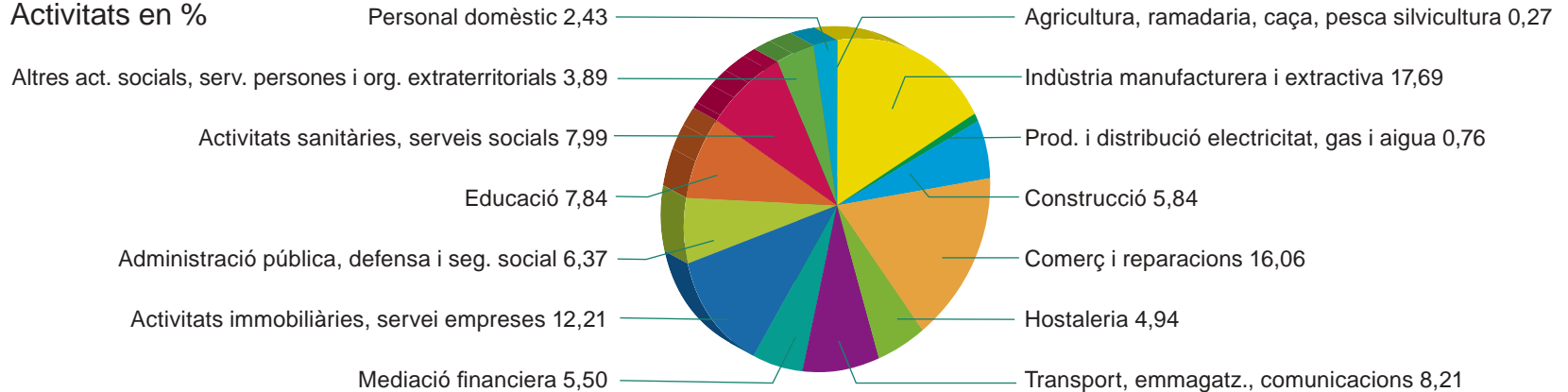
Ocupació

Població activa: 24.813
 Homes: 13.342
 Dones: 11.472

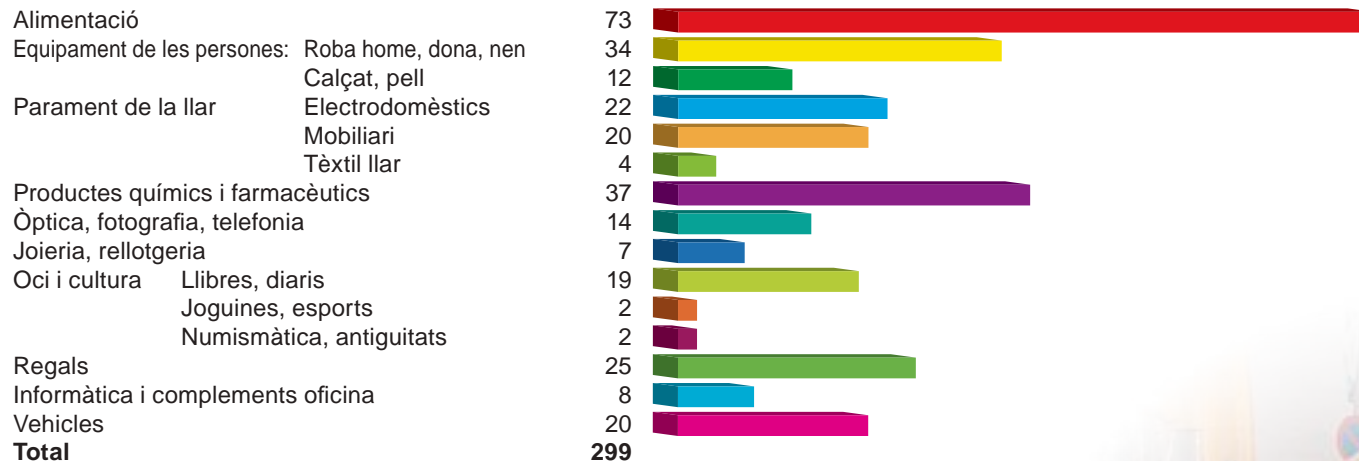
Vehicles i habitatges

Vehicles: 33.928
 Turismes: 21.518
 Motos i ciclomotors: 9.610
 Furgonetes, camions i altres vehicles: 2.800
Habitatges: 24.139

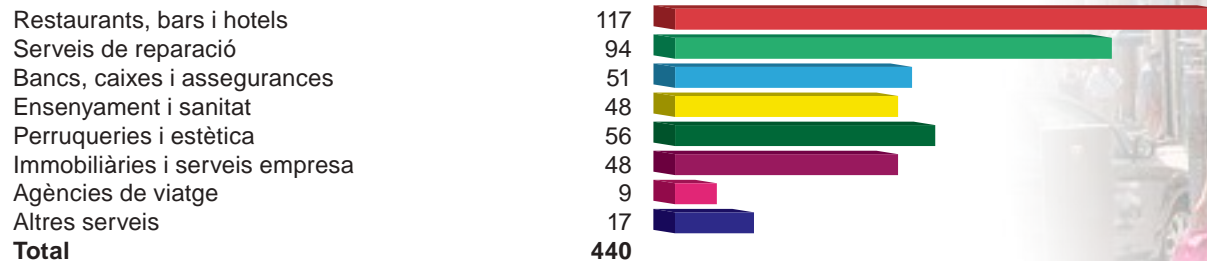
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



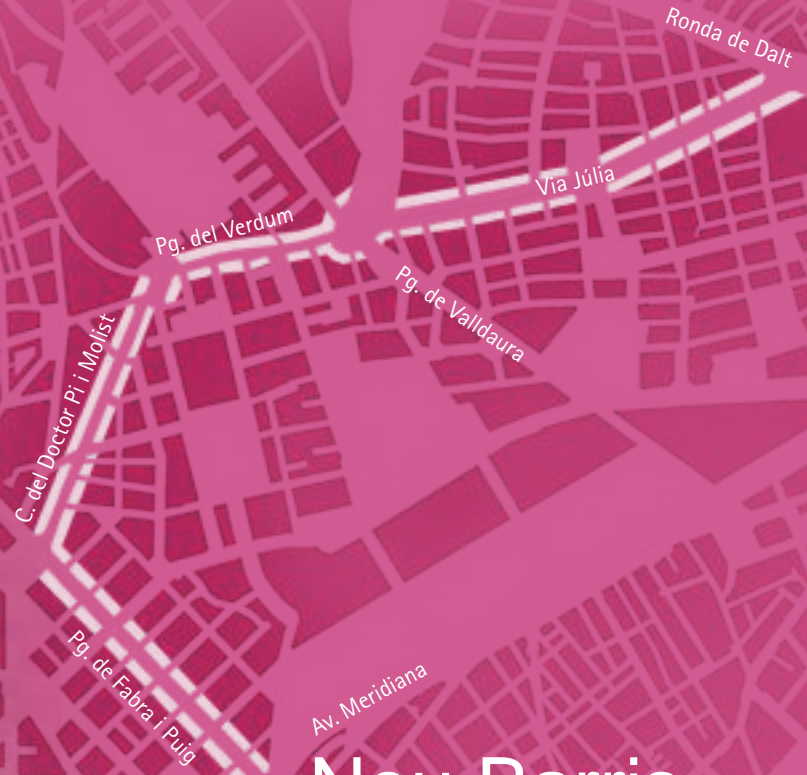
Total Comerç al detall i Serveis **739**





Eix Maragall
adreça d'atenció
Segle XX, 6
08041-Barcelona

telèfon: 93 408 05 26
horari d'atenció: de 9.30 a 14.00 h. i de 16.00 a 20.00 h.
www.eixmaragall.com
e-mail: info@eixmaragall.com



Nou Barris Centre Comerç

Sense sortir del barri, tot



Població

Habitants: 62.431

Homes: 29.497

Dones: 32.934

Edat Homes en %

65 i més: 20,87

45-65: 22,95

25-44: 34,21

15-24: 9,75

0-14: 12,22

Edat Dones en %

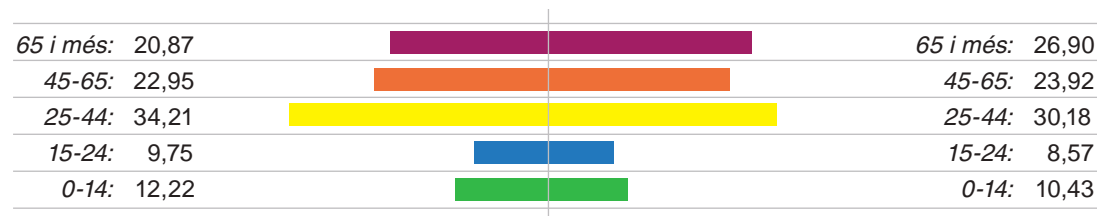
65 i més: 26,90

45-65: 23,92

25-44: 30,18

15-24: 8,57

0-14: 10,43



Vehicles i habitatges

Vehicles: 31.415

Turismes: 21.525

Motos i ciclomotors: 7.268

Furgonetes, camions i altres vehicles: 2.622

Habitatges: 25.498

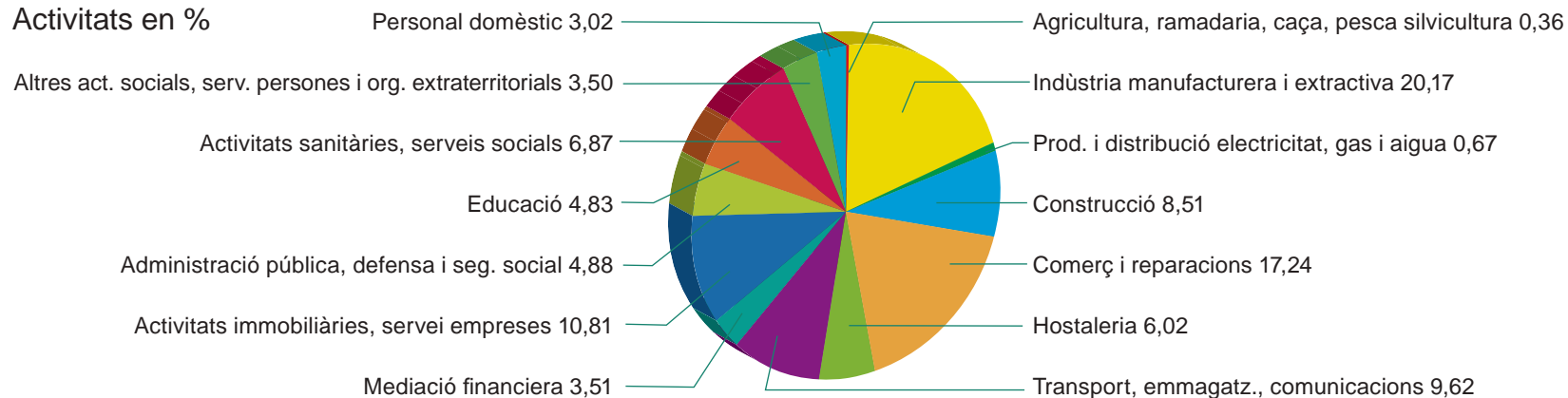
Ocupació

Població activa: 25.163

Homes: 14.368

Dones: 10.796

Activitats en %





Comerç al detall

Alimentació	29
Equipament de les persones: Roba home, dona, nen	91
Calçat, pell	37
Parament de la llar	27
Electrodomèstics	27
Mobiliari	14
Tèxtil llar	10
Productes químics i farmacèutics	24
Òptica, fotografia, telefonia	33
Joieria, rellotgeria	19
Oci i cultura	9
Llibres, diaris	9
Joguines, esports	7
Numismàtica, antiguitats	4
Regals	11
Informàtica i complements oficina	5
Vehicles	6
Total	326

Serveis

Restaurants, bars i hotels	35
Serveis de reparació	6
Bancs, caixes i assegurances	37
Ensenyament i sanitat	10
Perruqueries i estètica	12
Immobiliàries i serveis empresa	9
Agències de viatge	7
Altres serveis	2
Total	118

Total Comerç al detall i Serveis 444





Nou Barris Centre Comerç

adreça d'atenció
La Selva, 40-50 local 3
08016-Barcelona

telèfon: 93 353 10 57
horari d'atenció: de 10 a 14 h.
i de 16 a 20 h.
www.eixnoubarris.com
e-mail: info@eixnoubarris.com



L'Eix de Sant Andreu



Una oferta comercial molt completa



Població

Habitants: 38.575

Homes: 18.258

Dones: 20.317

Edat Homes en %

65 i més: 17,25

45-65: 27,10

25-44: 32,60

15-24: 10,27

0-14: 12,78

Edat Dones en %

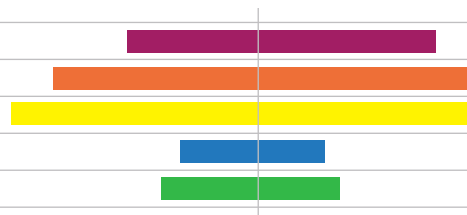
65 i més: 23,43

45-65: 27,68

25-44: 29,33

15-24: 8,73

0-14: 10,83



Vehicles i habitatges

Vehicles: 20.419

Turismes: 13.595

Motos i ciclomotors: 5.112

Furgonetes, camions i altres vehicles: 1.713

Habitatges: 15.735

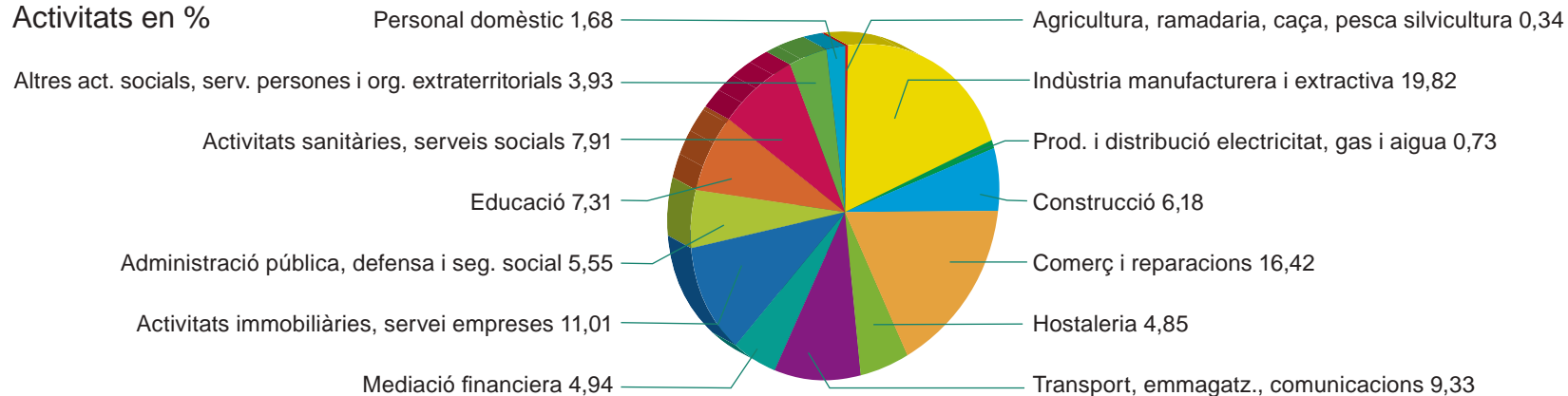
Ocupació

Població activa: 16.669

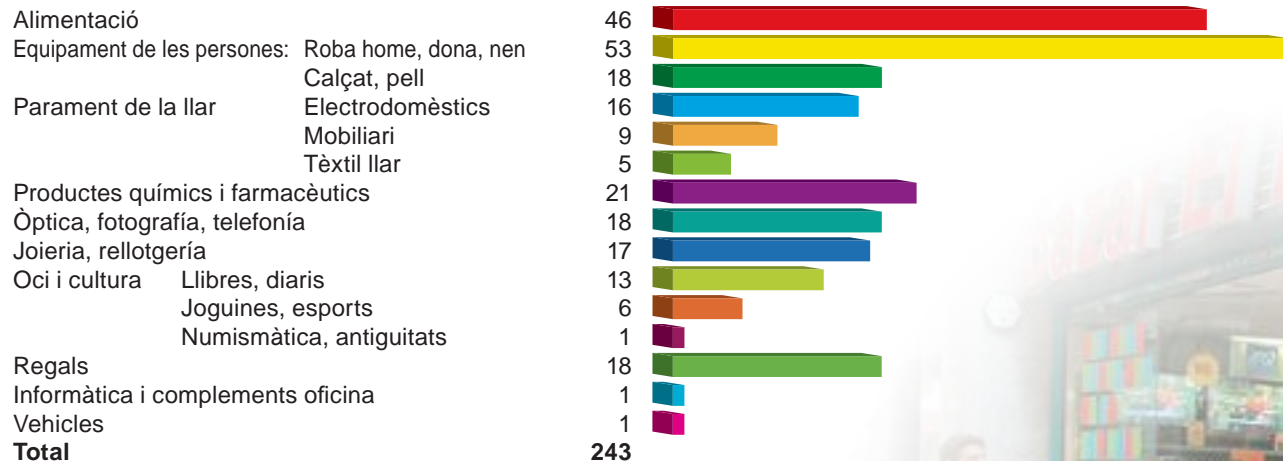
Homes: 9.295

Dones: 7.374

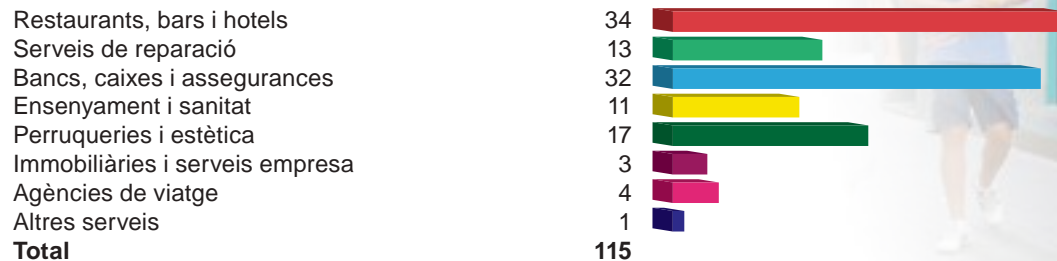
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 358



Dades més significatives de l'estudi d'aflluència de visitants realitzat per l'eix comercial L'Eix de Sant Andreu:

Nombre de visitants anuals..... 19.619.600 visitants de la zona comercial de L'Eix de Sant Andreu

Afluència de visitants per mesos

Arriba a 3 milions de visitants	desembre
Entre 1,5 i 2 milions de visitants	gener, març, abril, maig, juliol, octubre i novembre
Entre 1,3 i 1,5 milions de visitants	febrer, juny, i setembre
menys d'1 milió de visitants	agost

Distribució de l'aflluència mitjana per franja horària

Matí (de 10 a 13 h.)	32,4 %
Migdia (de 13 a 16 h.)	17,3 %
Tarda (de 16 a 20 h.).....	50,3 %

Distribució de l'aflluència mitjana per dies de la setmana

Dilluns.....	13,2 %
Dimarts	13,7 %
Dimecres	15,1 %
Dijous.....	14,0 %
<i>Afluència mitjana dels quatre dies entre setmana</i>	
	56,0 %
Divendres	16,0 %
Dissabte.....	14,3 %
Diumenge	13,7 %
<i>Afluència mitjana dels dos dies de cap de setmana.....</i>	
	44,0 %



L'Eix de Sant Andreu
 adreça d'atenció
 Gran de Sant Andreu, 121 1r.
 08030-Barcelona

telèfon: 93 346 23 70
 horari d'atenció: de 10 a 14 h.
 www.l-eix.com
 e-mail: eix@l-eix.com



Gran Via de les Corts Catalanes



Eix Comercial Sant Martí

Una voluntat de servei al barri



Població

Habitants: 50.592

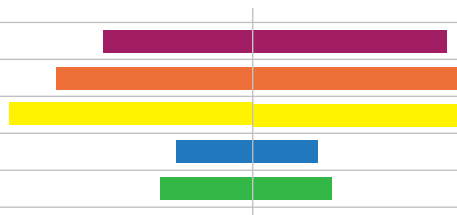
Homes: 24.058
Dones: 26.534

Edat Homes en %

65 i més:	19,70
45-65:	25,91
25-44:	32,16
15-24:	10,08
0-14:	12,15

Edat Dones en %

65 i més:	25,53
45-65:	27,10
25-44:	28,47
15-24:	8,58
0-14:	10,33



Ocupació

Població activa: 21.219

Homes: 12.141
Dones: 9.078

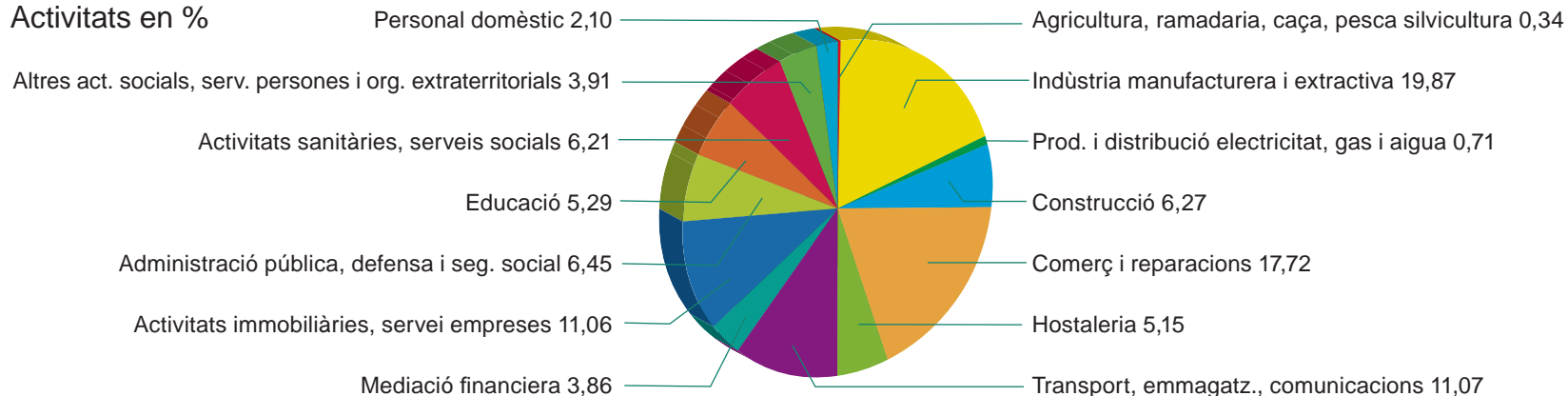
Vehicles i habitatges

Vehicles: 28.670

Turismes: 19.717
Motos i ciclomotors: 6.485
Furgonetes, camions i altres vehicles: 2.469

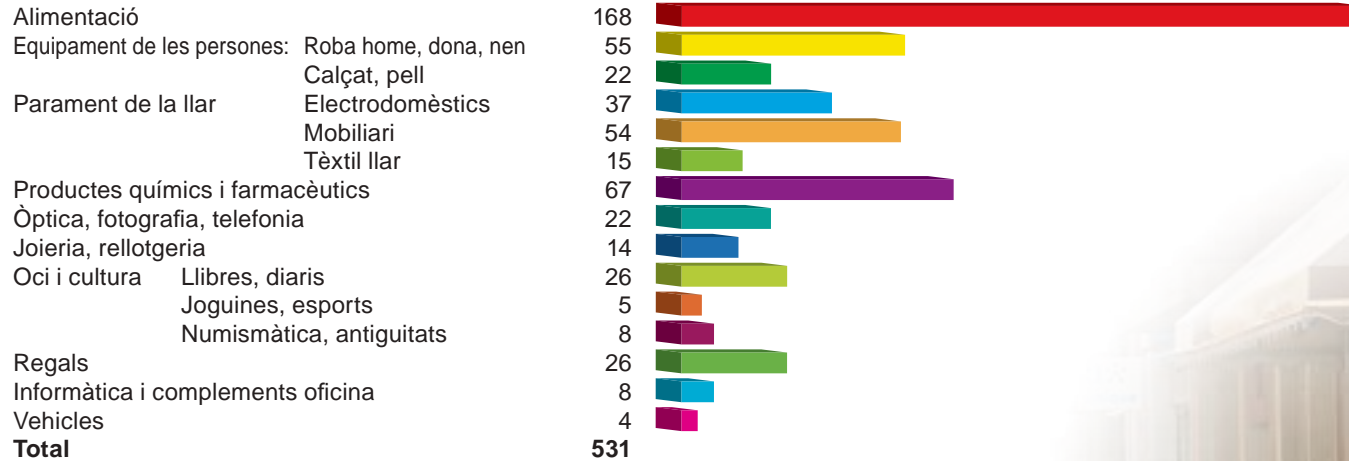
Habitatges: 19.946

Activitats en %

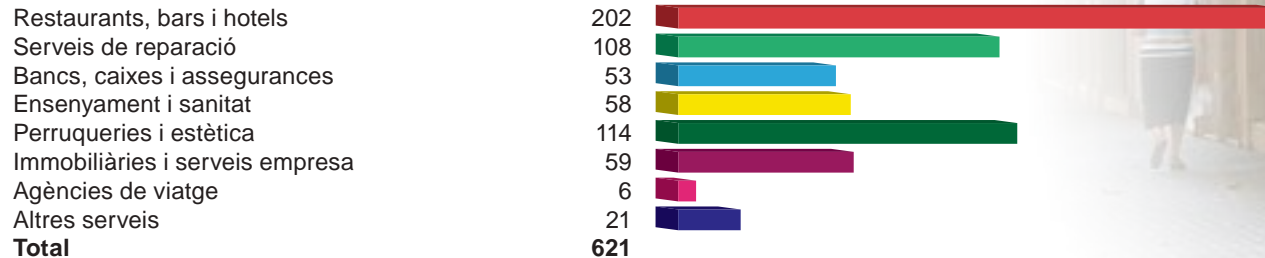




Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis 1.152





Sant Martí Eix Comercial ha efectuat dos estudis per quantificar l'afluència de visitants, un l'any 2006 i l'altra l'any 2008, d'aquest darrer les dades més significatives són:

Nombre de visitants anuals 8.373.000 visitants de la zona comercial de Sant Martí Eix Comercial

Afluència de visitants per mesos

Arriben més d'1 milió de visitants desembre

Arriben entre 1/5 i 1 milió de visitants gener, febrer, març, abril, maig, juny, juliol, setembre, octubre i novembre

No supera 1/5 milió de visitants agost

Distribució de l'afluència mitjana per franja horària

Matí (de 10 a 13 h.)..... 33,7 %

Migdia (de 13 a 16 h.)..... 18,3 %

Tarda (de 16 a 20 h.)..... 48,0 %

Distribució de l'afluència mitjana per dies de la setmana

Dilluns18,0 %

Dimarts 17,2 %

Dimecres..... 16,9 %

Dijous..... 16,9 %

Afluència mitjana dels quatre dies entre setmana 68,9 %

Divendres16,0 %

Dissabte 15,1 %

Afluència mitjana dels dos dies de cap de setmana 31,1 %



Eix Comercial Sant Martí

adreça d'atenció
Cantàbria, 41 bxs.
08020-Barcelona

telèfon: 93 305 71 44
horari d'atenció: de 10 a 14 h.
e-mail: info@santmartieix.com



Eix Clot



Comerç emprenedor amb molta empenta

Població

Habitants: 77.362

Homes: 36.512

Dones: 40.850

Edat Homes en %

65 i més: 15,74

45-65: 26,13

25-44: 35,45

15-24: 9,85

0-14: 12,83

Edat Dones en %

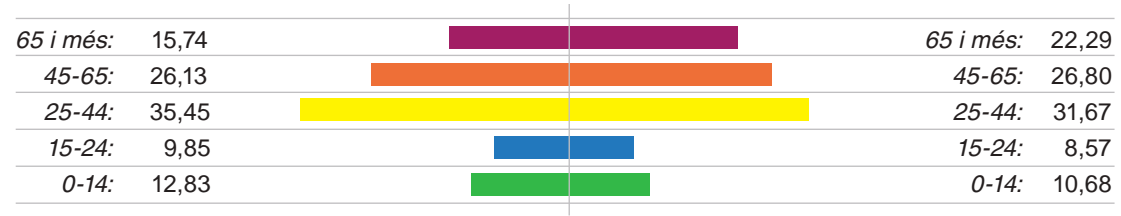
65 i més: 22,29

45-65: 26,80

25-44: 31,67

15-24: 8,57

0-14: 10,68

**Vehicles i habitatges****Vehicles: 41.275**

Turismes: 26.236

Motos i ciclomotors: 11.701

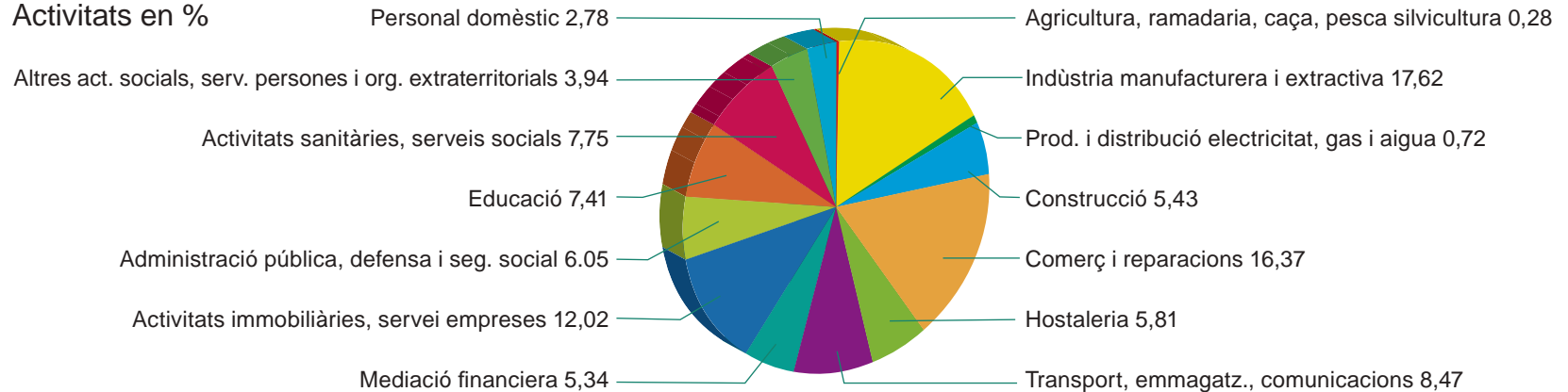
Furgonetes, camions i altres vehicles: 3.338

Habitatges: 31.783**Ocupació**

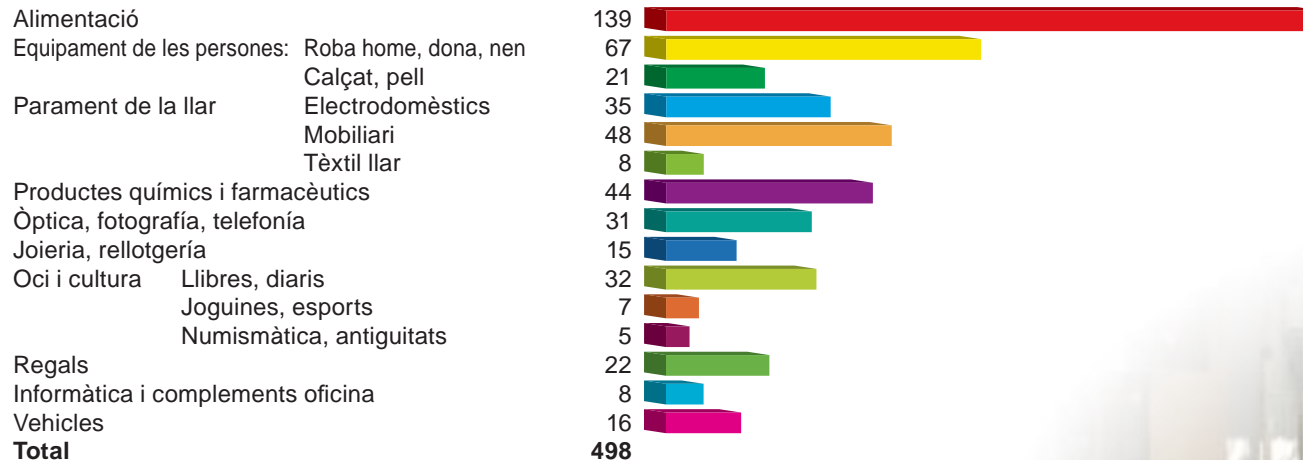
Població activa: 33.814

Homes: 18.229

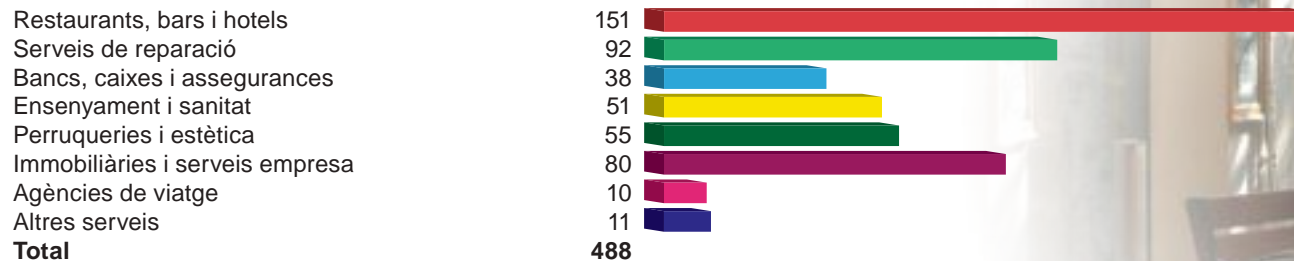
Dones: 15.585

Activitats en %

Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis **986**





Eix Clot
adreça d'atenció
Rogent, 26
08026-Barcelona

telèfon: 93 232 79 59
fax: 93 244 05 13
e-mail: emprecлот@gmail.com



Eix Comercial Poblenou



El centre antic d'un barri nou

Població

Habitants: 40.842

Homes: 19.867

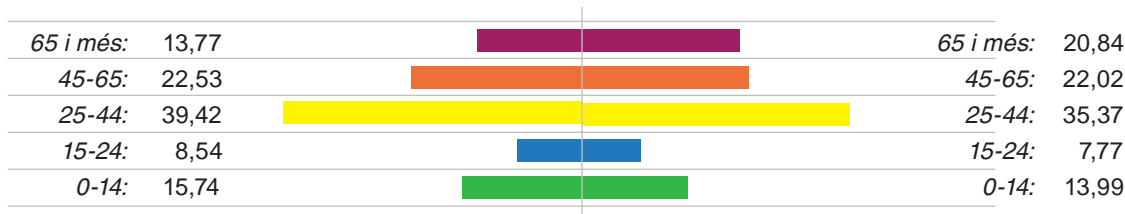
Dones: 20.975

Edat Homes en %

65 i més:	13,77
45-65:	22,53
25-44:	39,42
15-24:	8,54
0-14:	15,74

Edat Dones en %

65 i més:	20,84
45-65:	22,02
25-44:	35,37
15-24:	7,77
0-14:	13,99



Ocupació

Població activa: 14.083

Homes: 7.939

Dones: 6.144

Vehicles i habitatges

Vehicles: 21.265

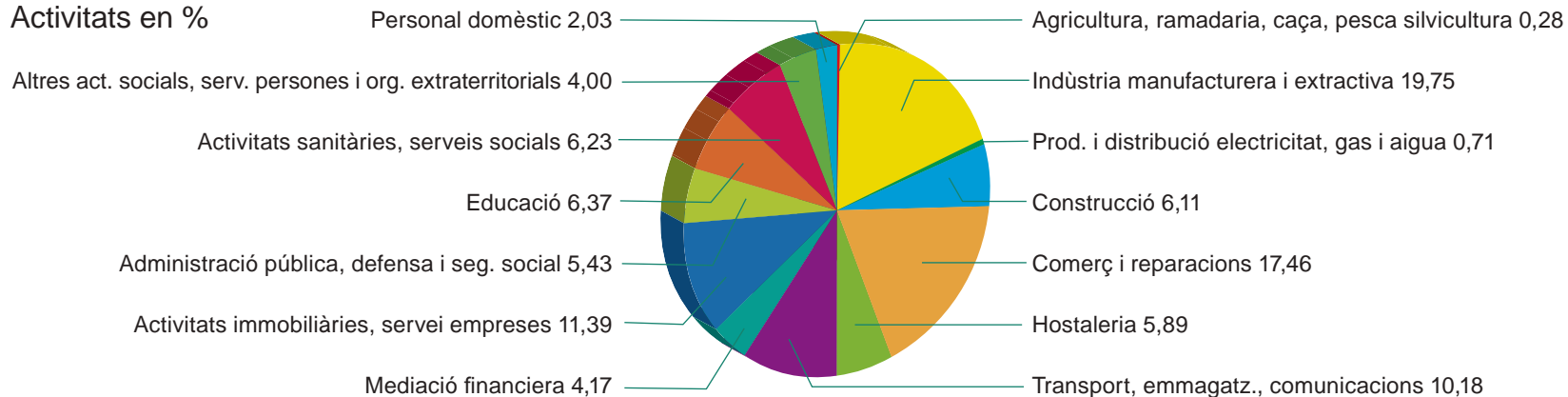
Turismes: 13.393

Motos i ciclomotors: 5.373

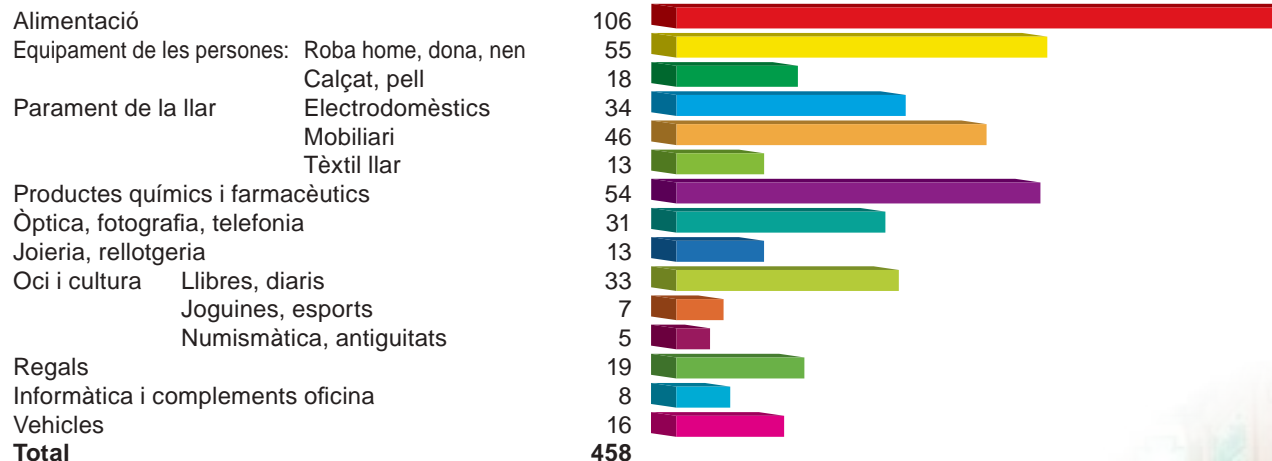
Furgonetes, camions i altres vehicles: 2.499

Habitatges: 16.728

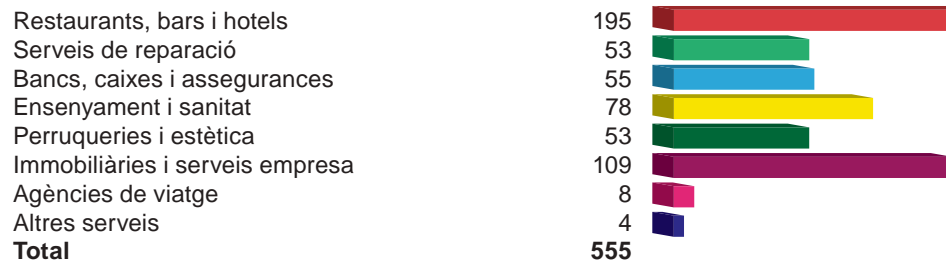
Activitats en %



Comerç al detall



Serveis



Total Comerç al detall i Serveis **1.013**



**Eix Comercial Poblenou**

adreça d'atenció
Rambla del Poblenou, 41
08005-Barcelona

telèfon: 93 225 33 19
horari d'atenció: de 10 a 14 h.
e-mail: eixcomercialpoblenou@yahoo.es

Barcelona, Ciutat i Comerç

Edita

Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica

Coordinació

Direcció de Comerç i Consum

Producció editorial

Equip de Producció

Textos

Salvador Albuixech

Recerca de dades

Equip de Producció

Disseny i maquetació

Paco Martínez Bernal

Fotografies

Rosa Castells

Producció Multimèdia

UAN•TU•TRI

Dipòsit legal

B-43223-2009