

Estudi del perfil dels visitants
i grau de satisfacció dels comerços

	<u>Página</u>
1. - Objectius.	2
2. - Metodologia.	3
3. - Perfil sociodemogràfic.	5
4. - Hàbits de visita.	14
5. - Hàbits de compra.	18
6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.....	36
7. - Valoració dels comerços i serveis.	41
8. - Coneixement de l'organització Eix Comercial COR D'HORTA.	43
9. - Conclusions.	45

1. – Objectius.

- El objectiu és definir:
 - Perfil sociodemogràfic.
 - ↔ Sexe, edat, classe social, nacionalitat, professió, lloc de residència i mitjà de transport utilitzat.
 - Hàbits de visita.
 - ↔ Visita sol o acompanyat
 - ↔ Intenció de visitar algun establiment i de quin tipus
 - ↔ Freqüència de visita
 - Hàbits de compra.
 - ↔ Forma de pagament (efectiu o targeta)
 - ↔ Zona de compra habitual
 - ↔ Zona de compra en èpoques especials: Nadal, Reis, Rebaixes
 - ↔ Motius si compra en altres zones i/o comparteix.
 - ↔ On compra habitualment: Alimentació, Elements per a la llar, Cuidado personal, Oci.
 - Valoració i grau de satisfacció dels comerços i serveis.
 - Coneixement de l'organització Eix Comercial COR D'HORTA i activitats realitzades.

2. – Metodologia.

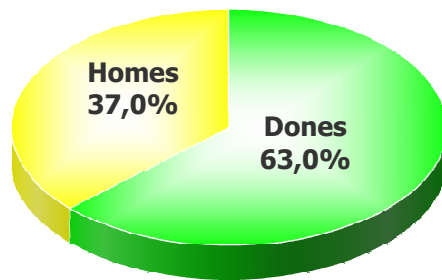
- La tècnica utilitzada ha estat la d'entrevista personal amb questionari predefinit.
 - ✓ Es van realitzar dintre de l'Eix Comercial COR D'HORTA.
 - ✓ L'entrevista es realitzaran en català i castellà, segons l'idioma de l'entrevistat.
 - ✓ El Target objectiu d'aquest estudi han estat individus de més de 14 anys, que estaban al carrers de l'Eix en l'horari de 10 a 20 hores, de dilluns a dissabte.
- S'han realitzat un total de 802 entrevistes del target descrit.
 - La selecció dels entrevistats es va fer de forma "aleatoria".
 - Amb aquesta mostra tenim un error mostral de +/- 3,5 % amb un nivell de confiança del 95,5 % i en el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50 %).
- El treball de camp es va realitzar en el següent període:

Del 16 al 22 de setembre de 2009

<u>Dilluns</u>	<u>Dimarts</u>	<u>Dimecres</u>	<u>Dijous</u>	<u>Divendres</u>	<u>Dissabte</u>	<u>Diumenge</u>
--	--	16	17	18	19	--
21	22					

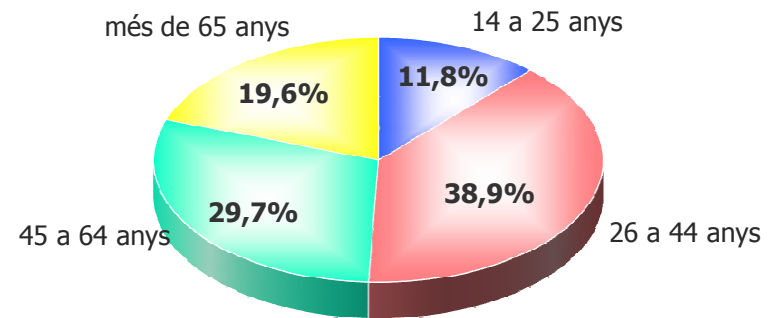
3. - Perfil sociodemogràfic.

Sexe



(Base 802)

Edat

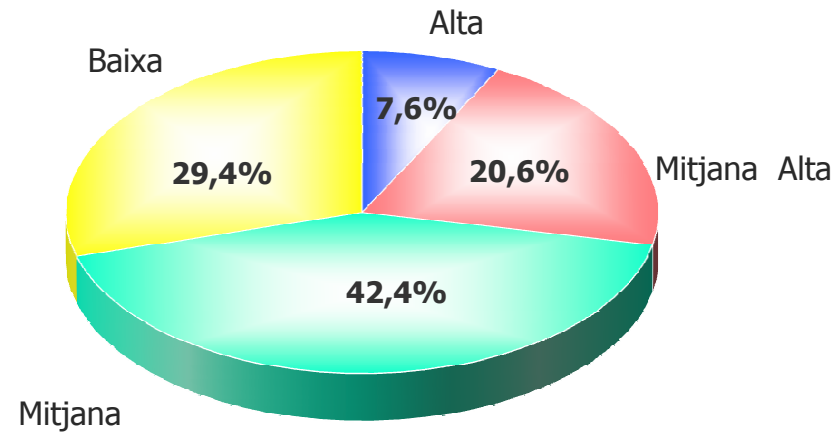


(Base 802)

- El 63% dels visitants en l'horari establert són dones.
- El grup d'edat de 26 a 44 anys és el que té major participació amb un 38,9%, seguit del de 45 a 64 anys amb un 29,7%.
- Els visitants de més de 65 anys són el 19,6% i els joves de 14 a 25 el 11,8%.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Classe social

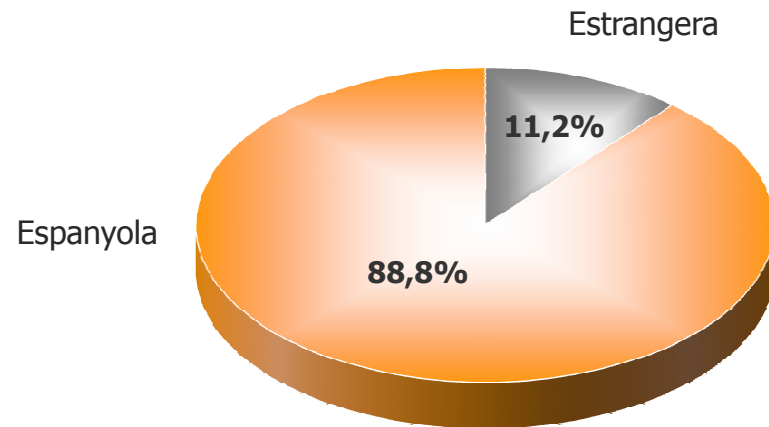


(Base 802)

- La classe social dels visitants més representatives és la Mitjana (42,4%), seguida de la Baixa (29,4%).
- La Mitjana Alta és un 20,6% i l'Alta un 7,6%.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Nacionalitat

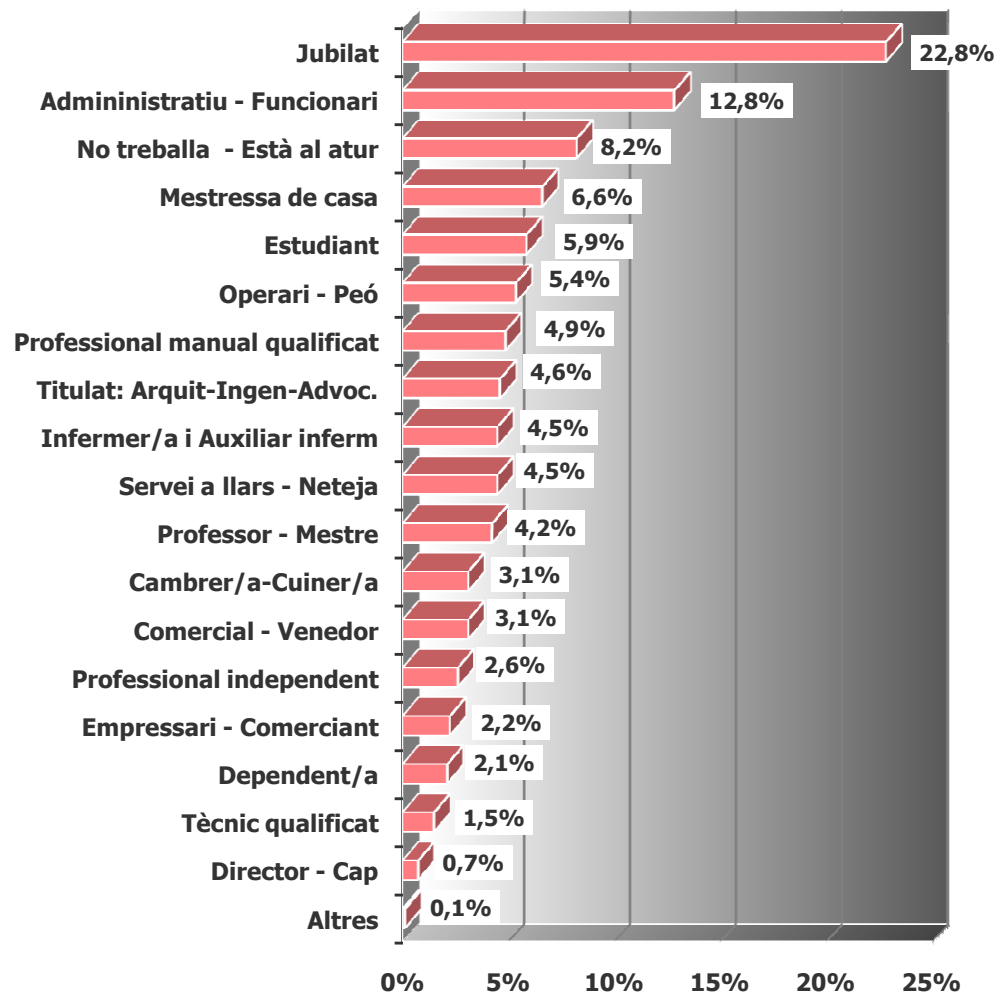


(Base 802)

- La majoria dels visitants són espanyols (88,8%).
- La resta amb un 11,2% són de països estrangers.
- El 77% dels estrangers són de països d'America del Sud i Central, destacant Ecuador, Bolívia i Colòmbia. La resta són europeus i d'altres continents.
- Tres de cada quatre estrangers viuen a Horta.

3. - Perfil sociodemogràfic.

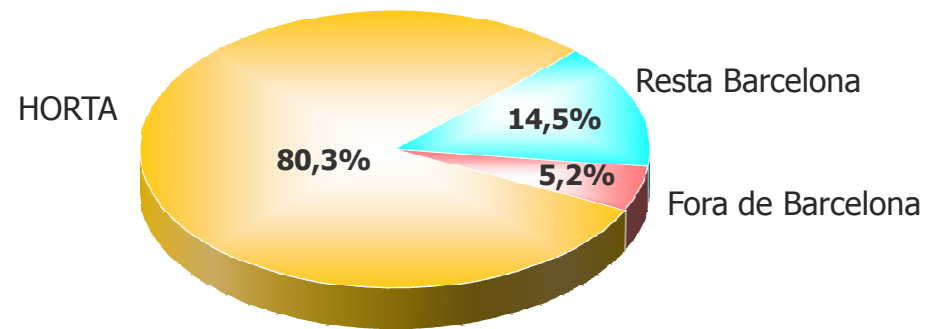
Professió entrevistat



- El grup més gran de visitants són els jubilats amb un 22,8%.
- Els visitants que no treballen i/o estan al atur són el 8,2%, que sumats als jubilats tenim que 3 de cada 10 persones que visiten el Eix Comercial no treballen.
- La professió amb més participació és la d'administratiu i/o funcionari amb un 12,8%, seguit dels operaris/peons amb un 5,4%.
- Les mestresses de casa són el 6,6% dels visitants.
- Els estudiants són el 5,9% dels visitants.
- Els titulats són el 4,6%. Les seves edats estan entre 26 i 44 anys i un 67% viuen a Horta.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Lloc de residència

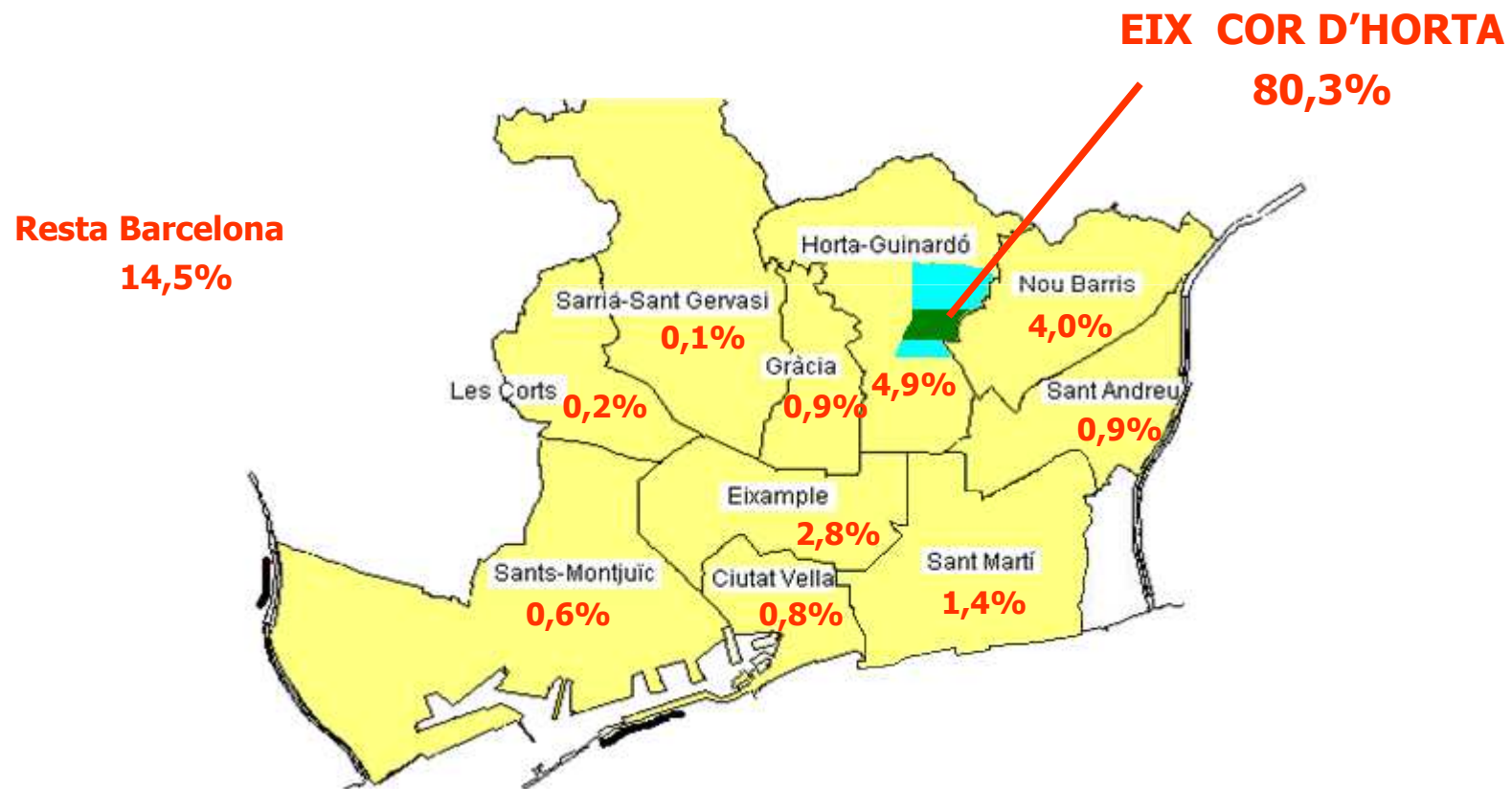


(Base 802)

- El 80,3% dels visitants viuen a Horta.
- Dins d'Horta es pot entendre, a part de la zona del Eix Comercial COR D'HORTA les zones properes al mateis Eix, donc el porcentatge és elevat.
- De la resta de Barcelona el 4,9% manifesten que viuen a la Resta d'Horta. En total el 85,2% viu al districte d'Horta – Guinardó.
- El 5,2% viu fora de Barcelona.

3. - Perfil sociodemogràfic.

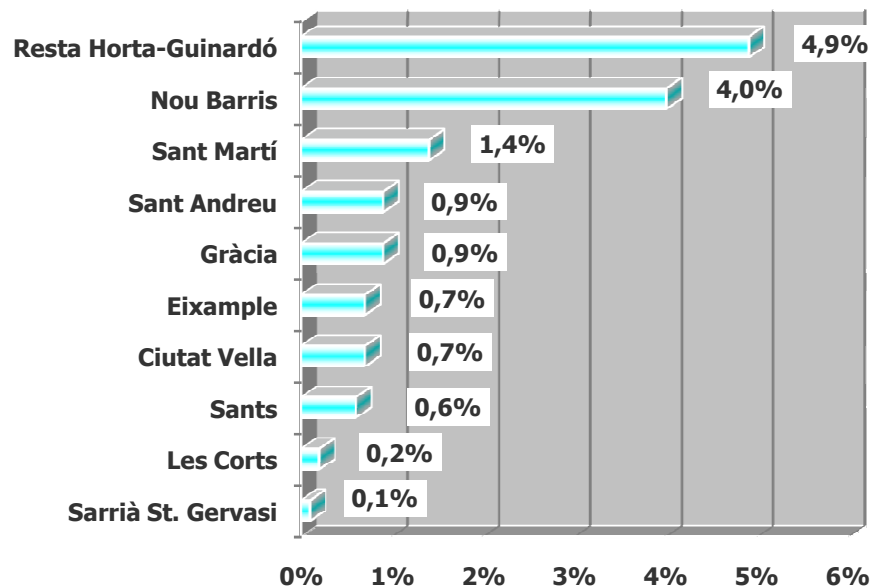
Lloc de residència – Ciutat de Barcelona



(Base 802)

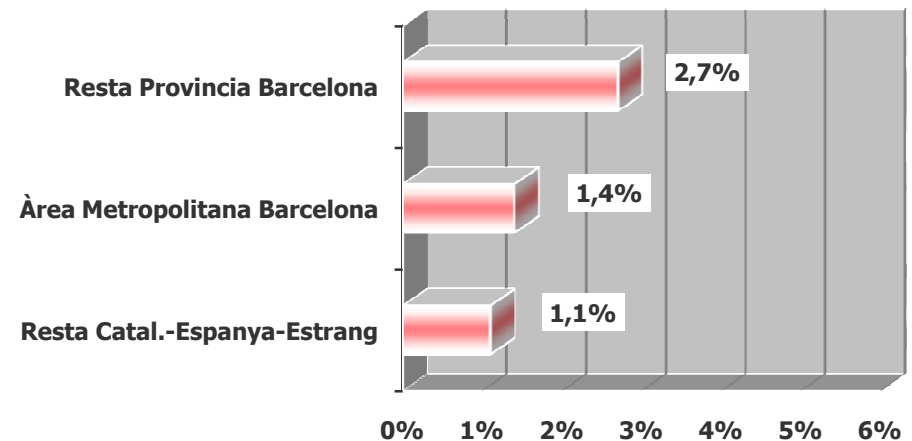
3. - Perfil sociodemogràfic.

Resta de Barcelona (14,5%)



(Base 802)

Fora de Barcelona (5,2%).

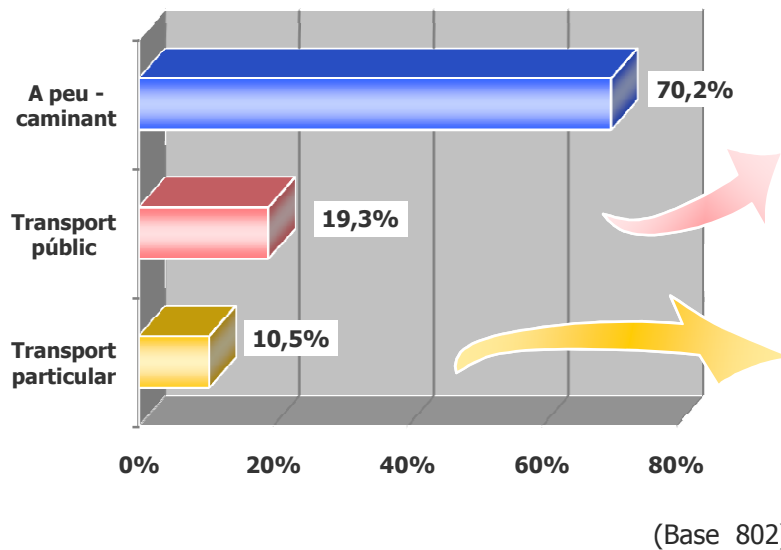


(Base 802)

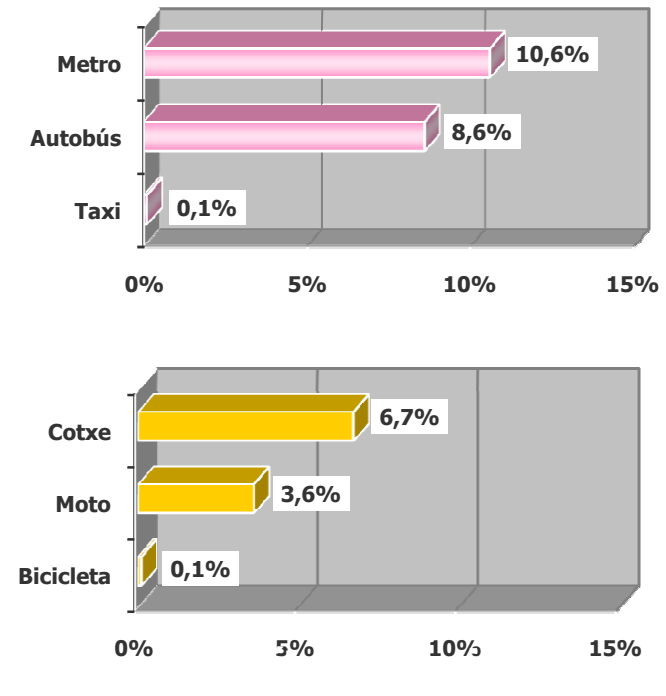
- Del 14,5% que viuen a la resta de Barcelona, més de la meitat ho fan a districtes propers a COR D'HORTA, com la resta del districte amb un 4,9% seguit dels de Nou Barris amb un 4%.
- En referència als visitants de fora de Barcelona, el 2,7% són de la Resta de la Província de Barcelona, el 1,4% de l'Àrea Metropolitana, i el 1,1% d'altres llocs.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Mitjà de transport utilitzat



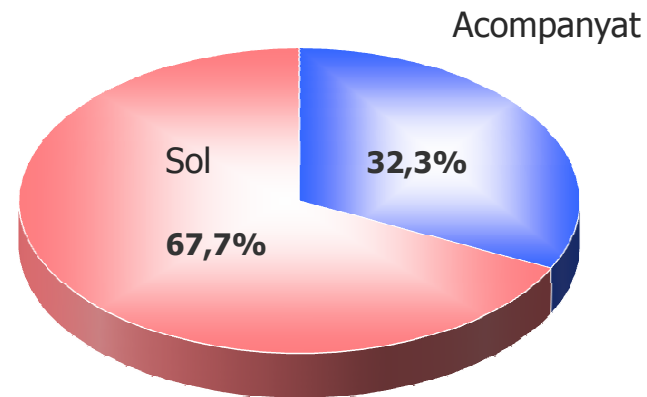
Transport públic



- El 70,2% dels visitants van accedir "a peu – caminant" a COR D'HORTA.
- Les altres formes són amb transport públic (19,3%) i privat (10,5%).
- El metro i l'autobús són els mitjans de transports més utilitzats.
- La utilització del cotxe particular és un 6,7% i el de la moto un 3,6%.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Hi va sol o acompanyat

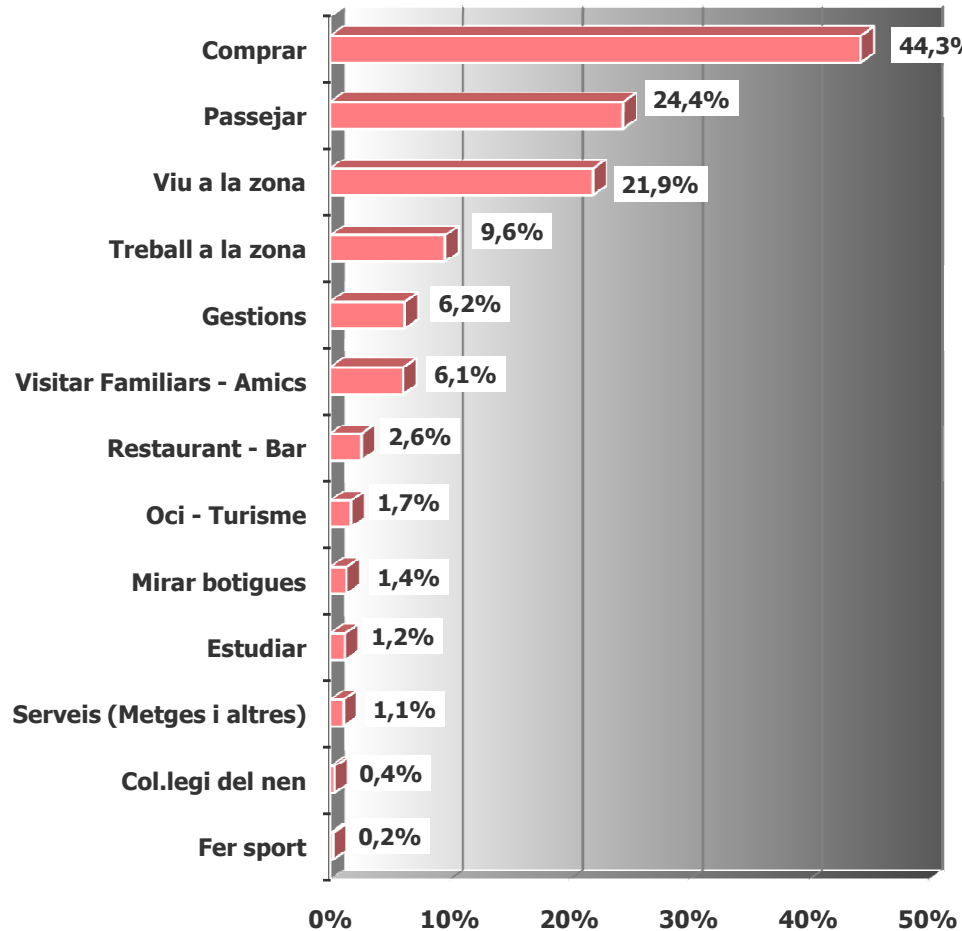


(Base 802)

- La major part dels visitants (dos de cada tres) ho fan sols, mentres que la resta ho fa acompanyat.
- Els homes ho fan majoritàriament sols i les dones acompanyades.
- Per edats els grups de 45 a 64 anys. i els de més de 65 anys, ho fan la gran majoria sols.
- Més de la meitat que van acompanyats corresponen al grup de 26 à 44 anys, i el 84% viu a Horta.

4. - Hàbits de visita.

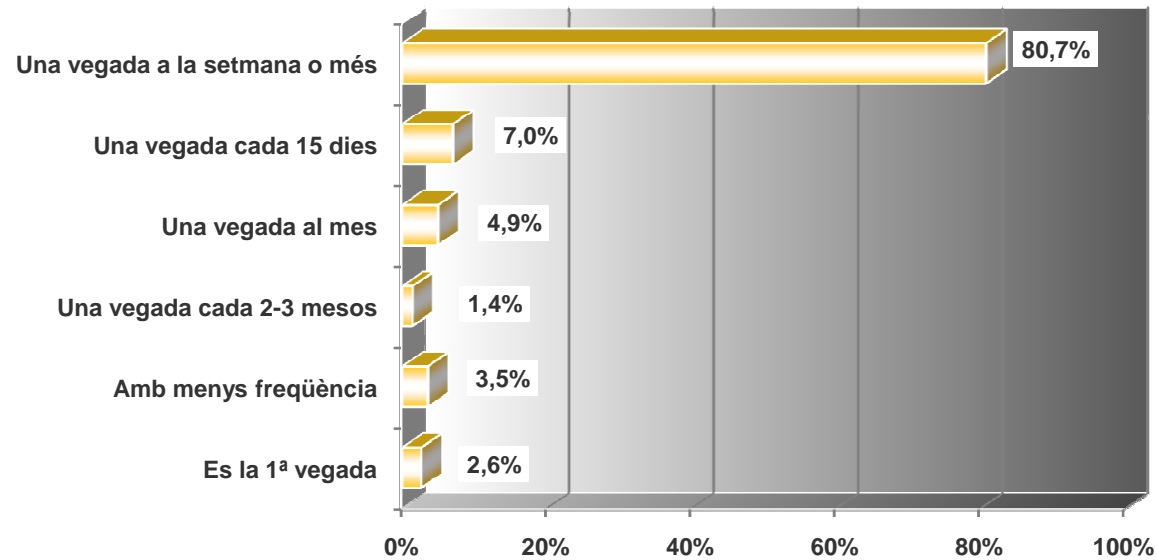
Motius de la visita a COR D'HORTA. (resposta múltiple)



- El motiu més anomenat és el de "comprar" que ho diu un 44,3%. Al ser una resposta espontània pot existir altres motius (passejar, viu a la zona, etc..)
- En segon lloc el motiu pel qual està a la zona és el de "passejar" (24,4%).
- El tercer motiu és el de "vic a la zona" amb un 21,9%.
- A continuació és el de "treball a la zona" (9,6%).
- Els motius de "fer una gestió" i "visitar a familiars /amics" són gairebé iguals (6,2%).
- La mitjana de respostes per entrevistat és de 1,2.

4. - Hàbits de visita.

Freqüència de visita

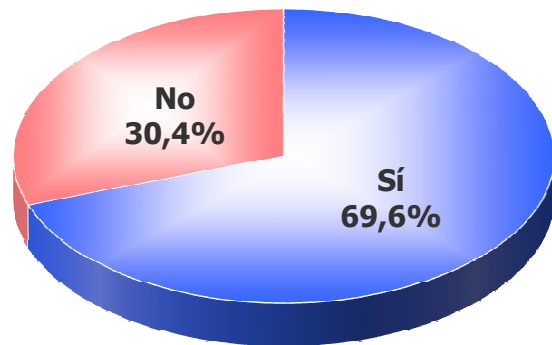


(Base 802)

- El 80,7% dels entrevistats visiten amb molta freqüència els comerços de COR D'HORTA.
- Dels visitants de "una vegada o més a la setmana", un 90,1% viuen a Horta.
- Referent al segment d'edats, el de més de 65 anys és el que visita amb més freqüència.
- Les dones són les que més freqüentment visiten els comerços.

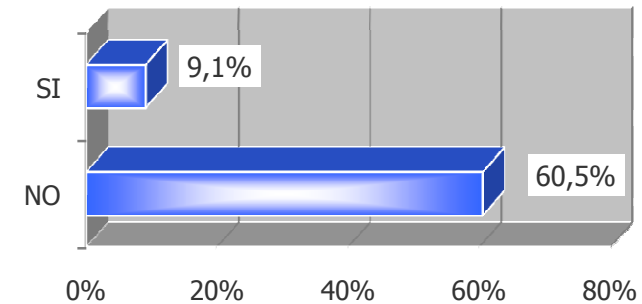
4. - Hàbits de visita.

Intenció de visitar algun establiment



(Base 802)

Anomenant el Mercat espontàneament

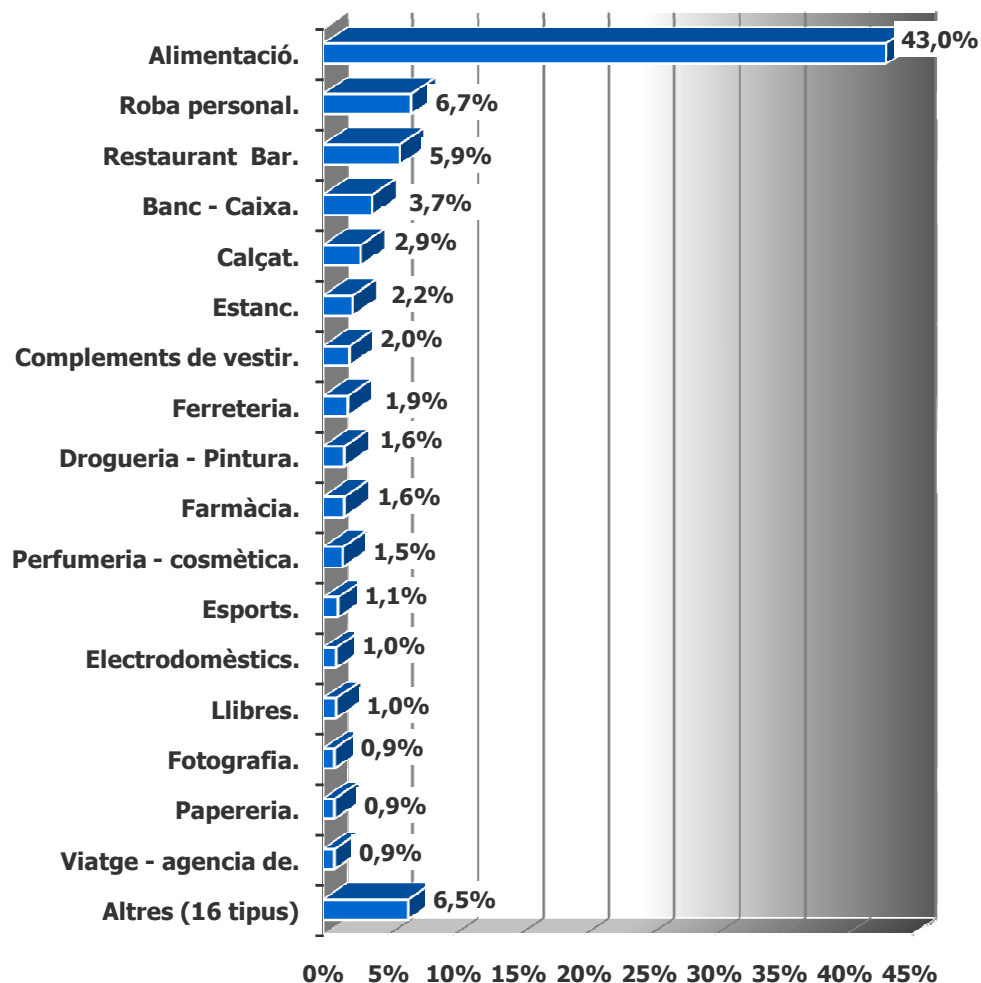


(Base 802)

- El 69,6% dels visitants tenen intenció de visitar algun establiment.
- Els residents tenen més intenció que la resta (el 84% són residents)
- Per edat els més joves són els que tenen menys intenció de fer-ho. En la resta d'edats no hi ha diferències significatives.
- El mercat és anomenat de forma espontània pel 9,1% dels visitants, i representen el 21% dels que tenen intenció de visitar un establiment d'alimentació.

4. - Hàbits de visita.

Tipus d'establiment que preveu visitar. (resposta múltiple)

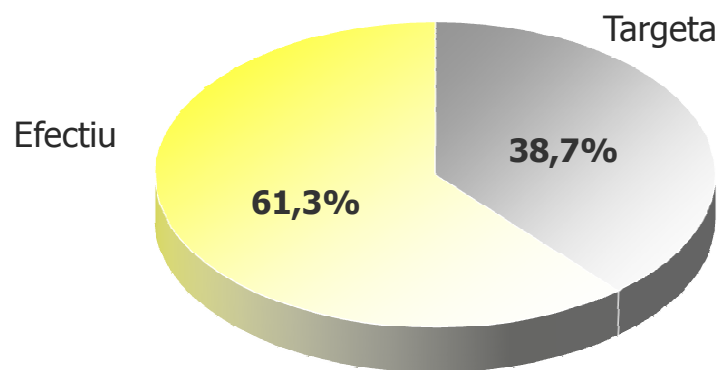


- L'establiment amb més visites previstes és el d'alimentació que ho faràn el 43,0% dels visitants.
- El segon establiment en importància de visites són les botigues de roba personal amb un 6,7%
- A continuació són les visites als restaurants i/o bars (5,9%).
- El bancs i/o caixes ho visitaran el 3,7%.
- El 2,9% tenen intenció de visitar sabateries.
- La resta de comerços tenen una previsió de visita més baixa.

- La mitjana d'establiments anomenats pels visitants amb intenció de fer-ho és de 1,23.

5. - Hàbits de compra.

Forma de pagament habitual

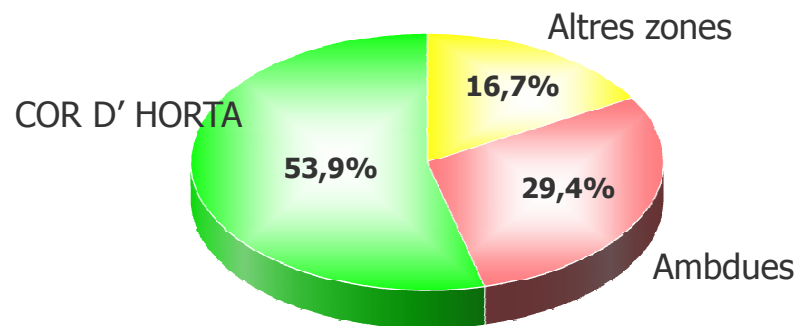


(Base 802)

- La majoria dels visitants pagan habitualment en efectiu (61,3%)
- El segment d'edat de més de 65 anys és el que més utilitza l'efectiu como a forma de pagament.
- Per contra el segment de 26 a 44 anys paga de forma més habitual amb targeta.
- En quant a sexes no hi ha diferències en la forma de pagament.
- Per classe social la classe alta i mitjana alta paga més en targeta, i la classe mitjana i baixa més en efectiu.

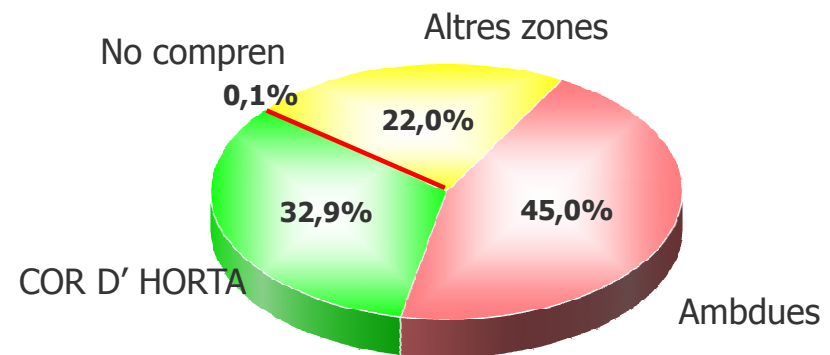
5. - Hàbits de compra.

Habitualmet compra a:



(Base 802)

En èpoques especials (Nadal, Reis, Rebaixes) compra a:



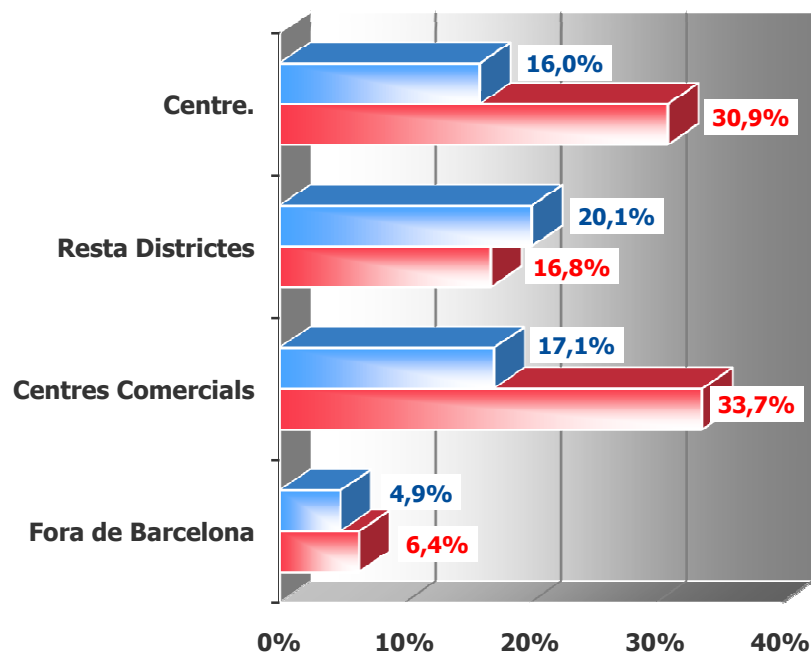
(Base 802)

- Una mica més de la meitat dels visitants manifesten comprar habitualment a COR D'HORTA. Un 29,4% diu que a més d'Horta compra a altres zones. En total el 83,3% compra a COR D'HORTA.
- Un 16,7% només ho fa a altres zones.
- En èpoques de Nadal, Reis i/o Rebaixes només un de cada tres visitants és manté fidel a COR D'HORTA.
- Del 21,0% que deixen de comprar exclusivament a COR D'HORTA, un 15,6% combina amb altres zones, i un 5,3% declara que ho fa només en altres zones.

5. - Hàbits de compra.

Zones de compra: Habitual vs Nadal, Reis, Rebaixes

(compradors d'ambdues i d'altres zones)



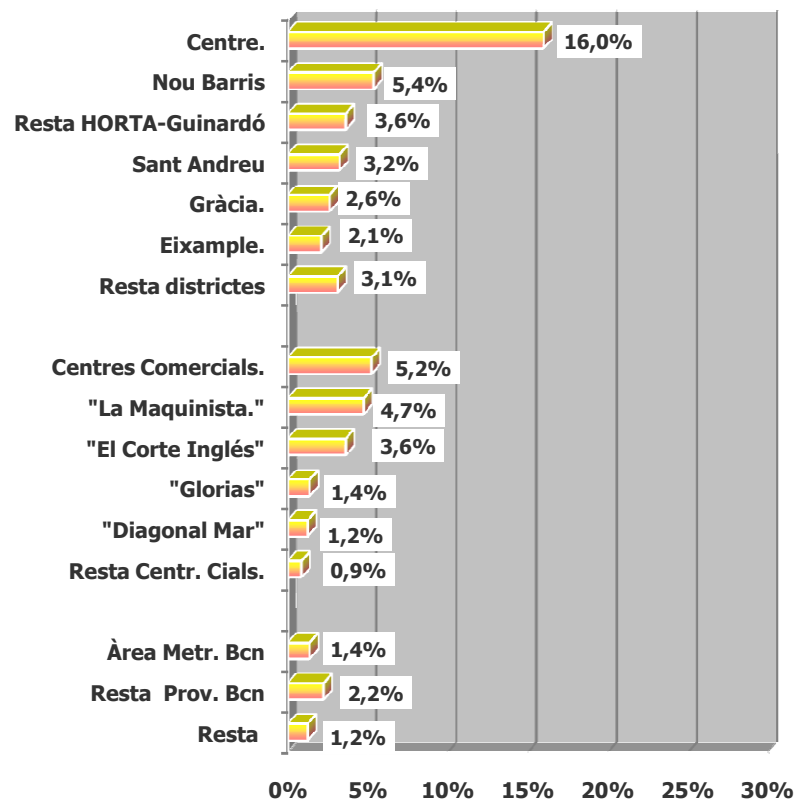
- Habitual** - 46,1% visitants amb 1,26 zones de mitjana.
- Nadal, Reis, Rebaixes** - 67,0% visitants amb 1,31 zones de mitjana.

- Dels 3 grups d'altres zones, habitualment destaca la Resta de Districtes, davant del "Centre" i "Centres Comercials".
- En èpoques especials de més compra, com Nadal, Reis i/o Rebaixes, els visitants d'Horta realitzen un canvi d'hàbits molt fort, fins al punt que els visitants del "Centre" i els "Centres Comercials" es dupliquen.
- Dels que visiten el "Centre" el 85% viuen a Horta i és un públic més jove que el de COR D'HORTA.
- La classe social "mitjana ampla" és la que més visita el "Centre".
- La meitat dels visitants a "Centres Comercials" són del grup de 26 a 44 anys . El 86% viu a Horta.
- El segment de més de 65 anys té poc pes en el "Centre" i en "Centres Comercials".

5. - Hàbits de compra.

Altres zones de compra habitual:

(compradors d'ambdues i d'altres zones)

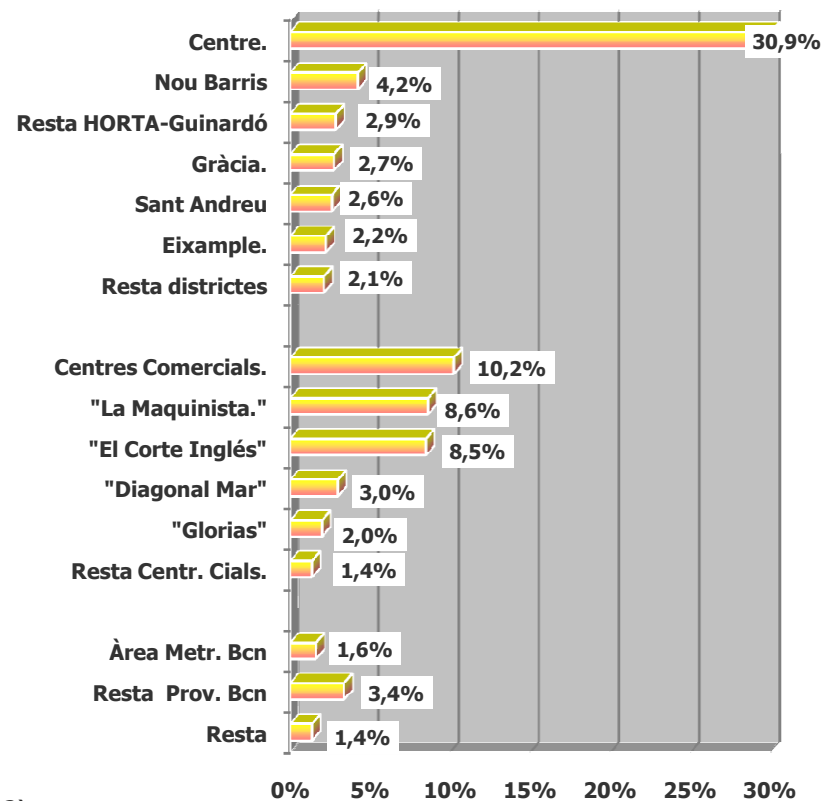


(Base 802)

Altres zones de compra en èpoques especials

(Nadal, Reis, Rebaixes):

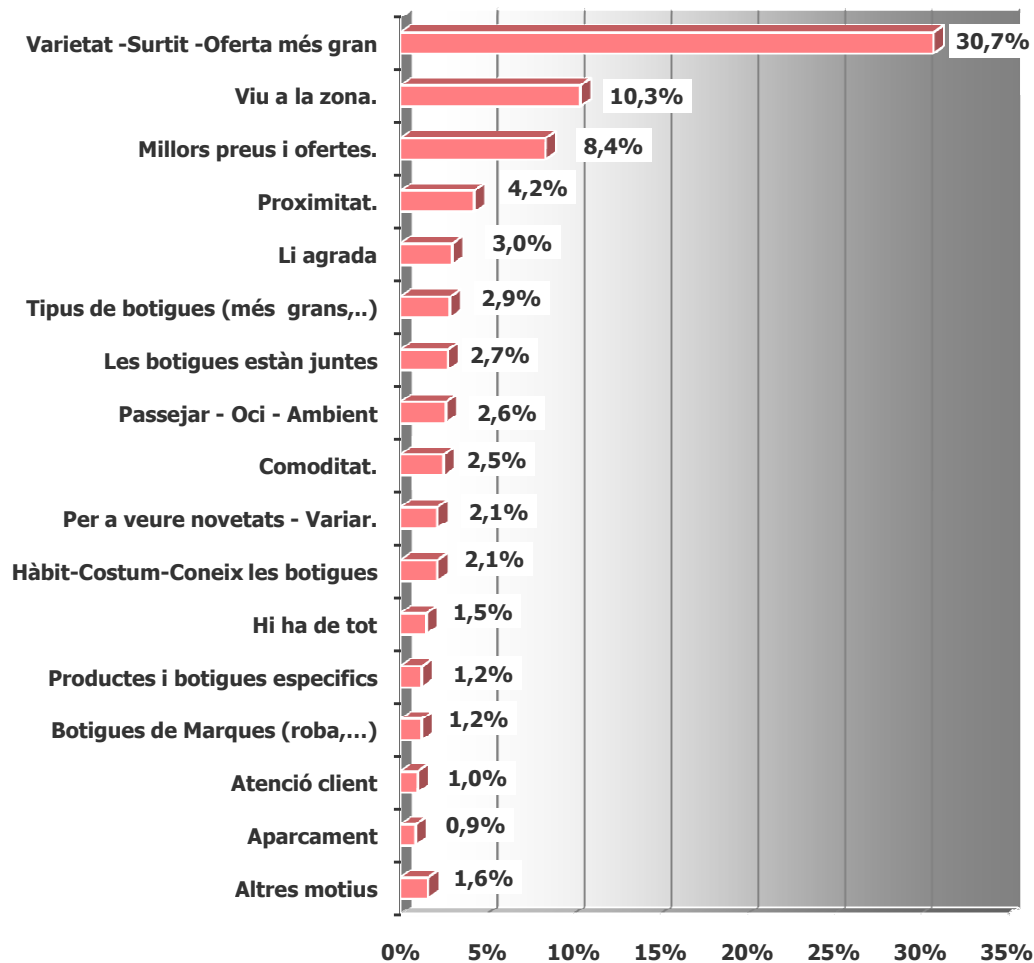
(compradors d'ambdues i d'altres zones)



- En quant a districtes són els propers a Horta com Nou Barris i Resta Hota Guinardó.
- Dels Centres Comercials els més destacat són "en general" i "La Maquinista" que és el més proper a Horta.

5. - Hàbits de compra.

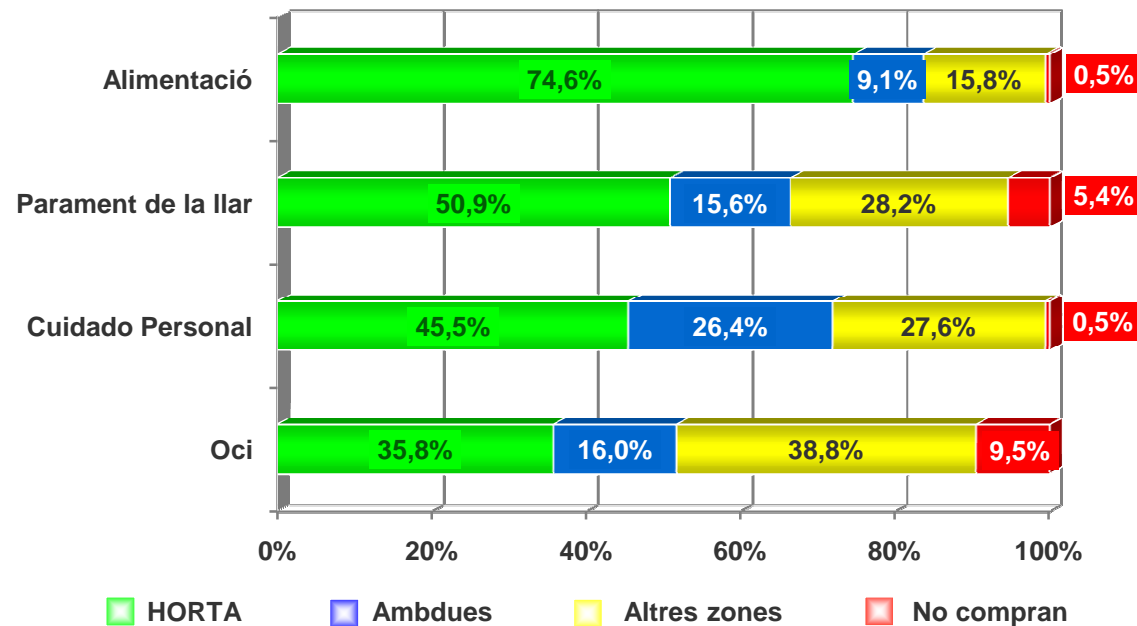
Motius de comprar en altres zones. (resposta múltiple).



- El principal motiu pel qual els visitants compren en altres zones és la "varietat" "assortit" "oferta més gran".
- Ho manifesta el 30,7% dels visitants, que són gairebé la meitat dels que compren en altres zones i/o comparteixen amb HORTA.
- El segon motiu (10,3%) és degut a que compren a la zona que viuen.
- El tercer motiu és pel tema de "preus" (8,4%).
- A continuació el motiu és la "proximitat" al lloc de treball i/o familiars i amics. (4,2%).

5. - Hàbits de compra.

Que sol comprar habitualment a Eix Comercial COR D'HORTA, en altres zones i que no sol comprar gairebé mai, en quant a:



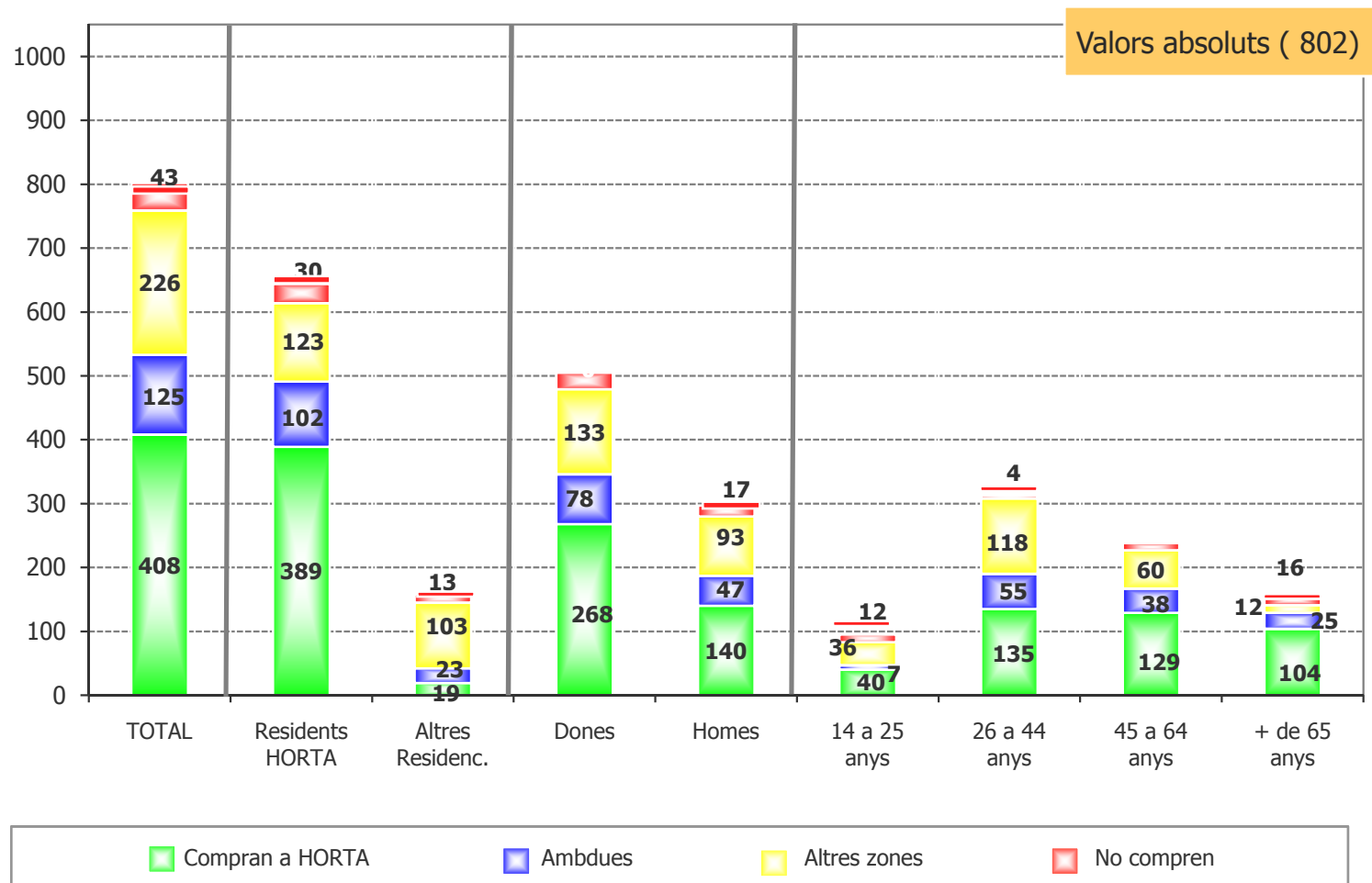
(Base 802)

- El 74,6% dels visitants compren l'alimentació a COR D'HORTA, els que comparteixen amb altres zones són un 9,1%.
- En articles per la llar el 50,9% ho compra a COR D'HORTA, i la resta ho comparteix el 15,6%, i el 28,2% manifesta comprar-ho en altres zones.
- En articles personals el 45,5% compra a COR D'HORTA. La meitat de la resta combinen i l'altre meitat compra totalment fora.
- Els productes d'oci és l'apartat amb menys compra a COR D'HORTA, tan sols una tercera part.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Alimentació.



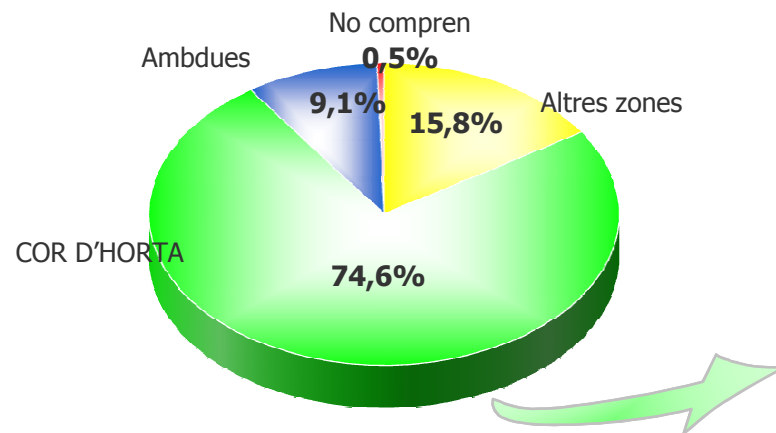
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

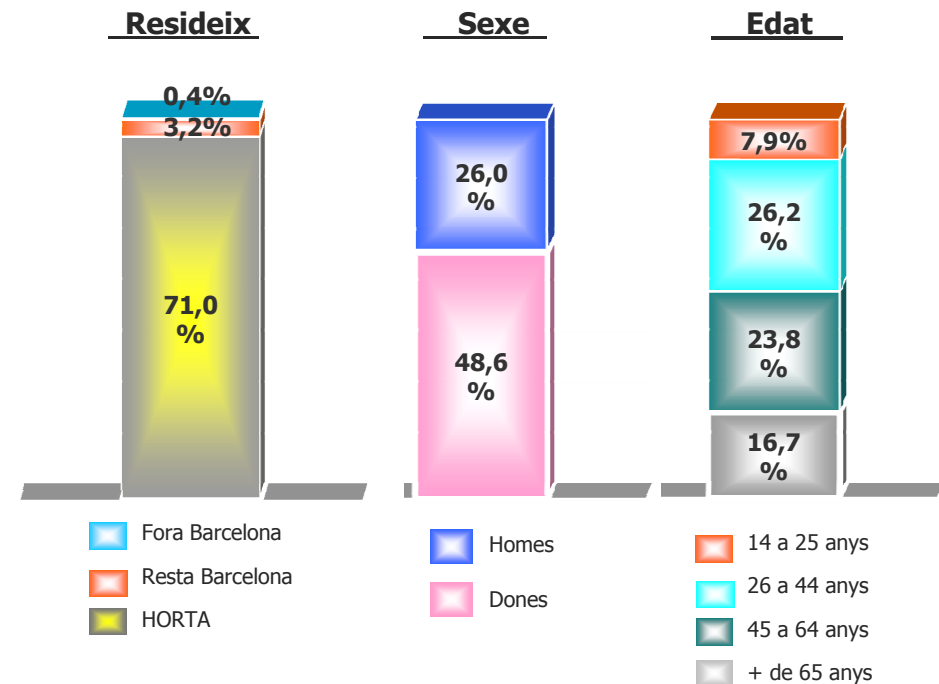


Compren a: Eix Comercial COR D'HORTA

Alimentació.



(Base 802)



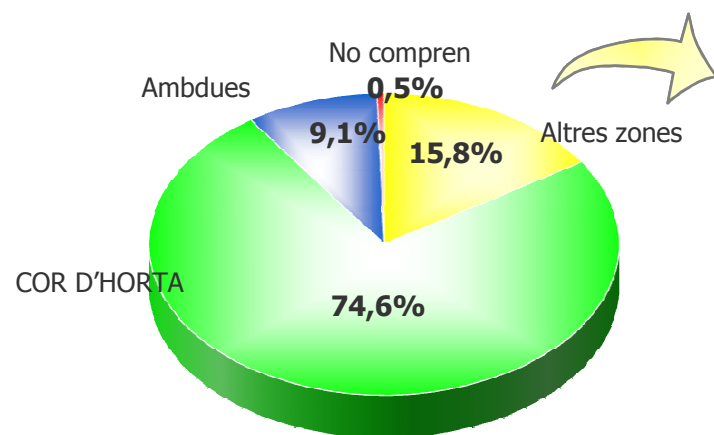
- El 74,6% dels visitants compren l'alimentació a COR D'HORTA i el 95% són residents.
- El 65% dels compradors són dones.
- Per edats predominan el segment de 26 a 44 anys, però la quota de compra dels de més de 65 anys és superior a la quota de presència.

5. - Hàbits de compra.

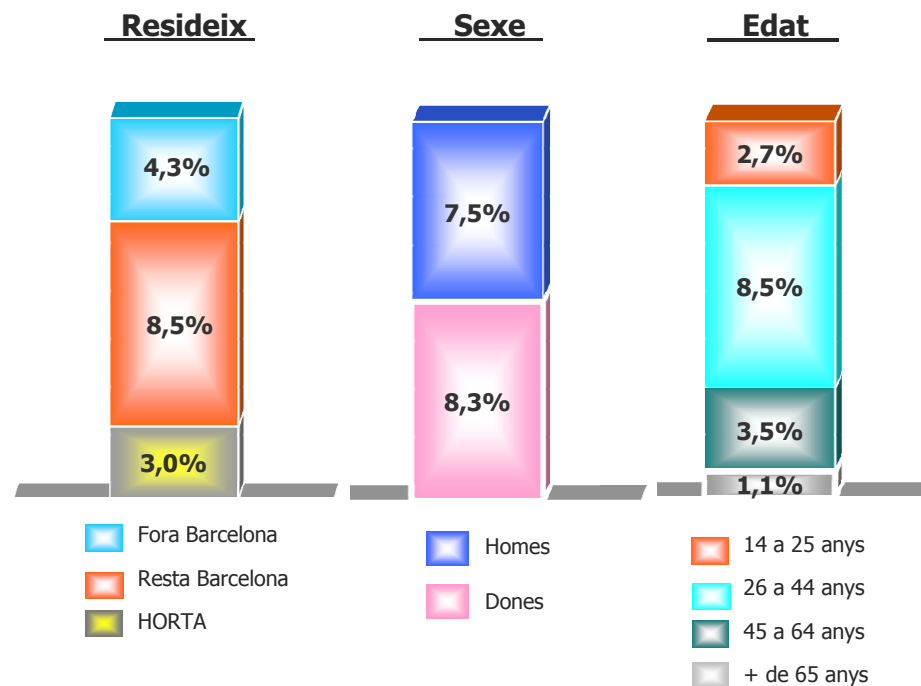
Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

Alimentació.



(Base 802)

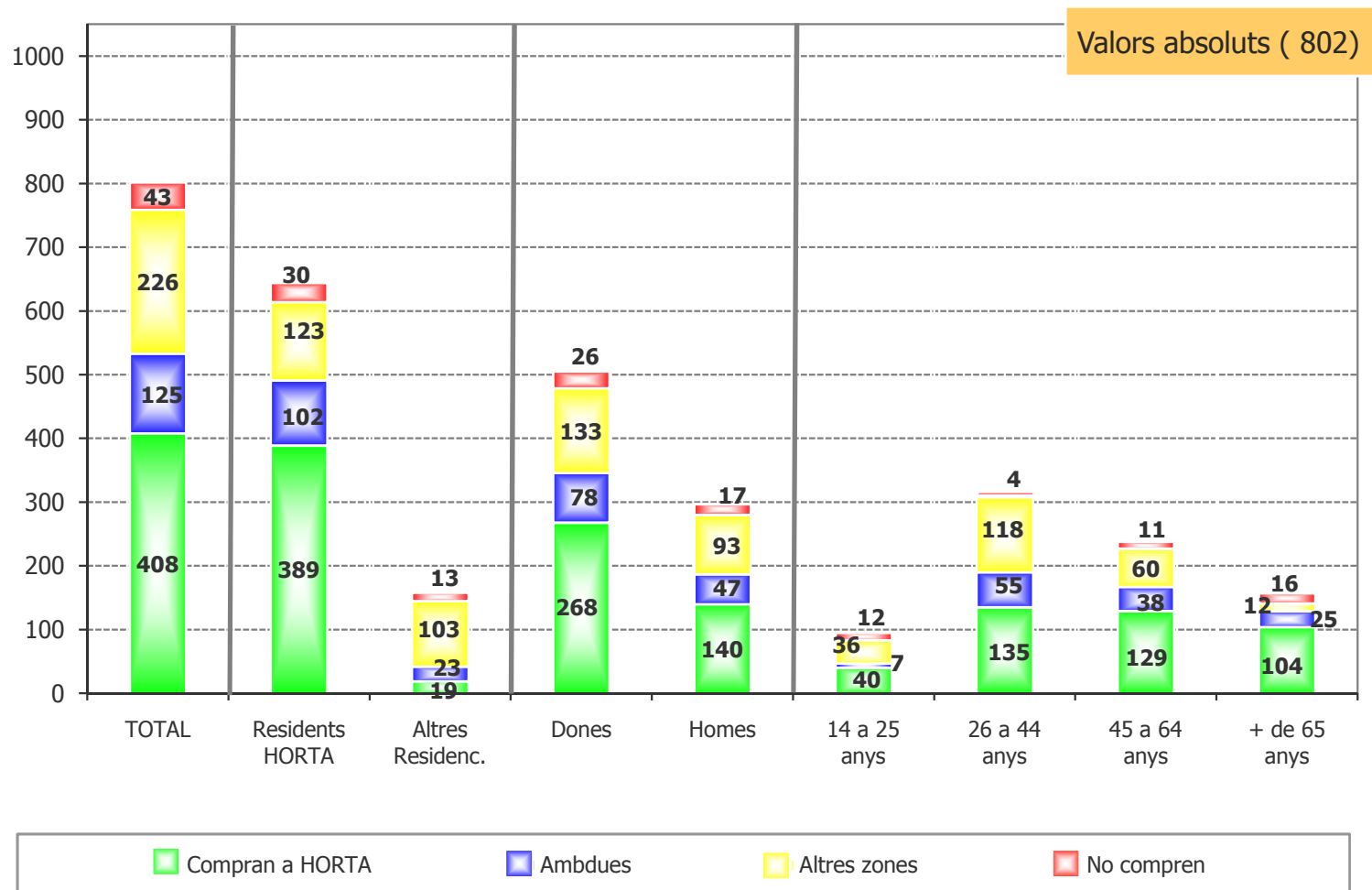


- Els visitants que compren l'alimentació en altres zones són el 15,8%. D'aquests el 19% són residents a Horta, és a dir un 3,0% dels visitants residents a Horta compren fora .
- Per sexes està gairebé molt igualat.
- Per edats el grup més important es el de 26 a 44 anys.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



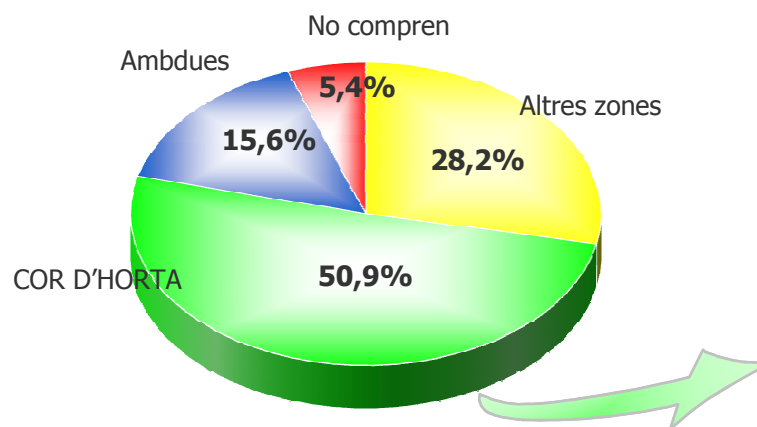
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

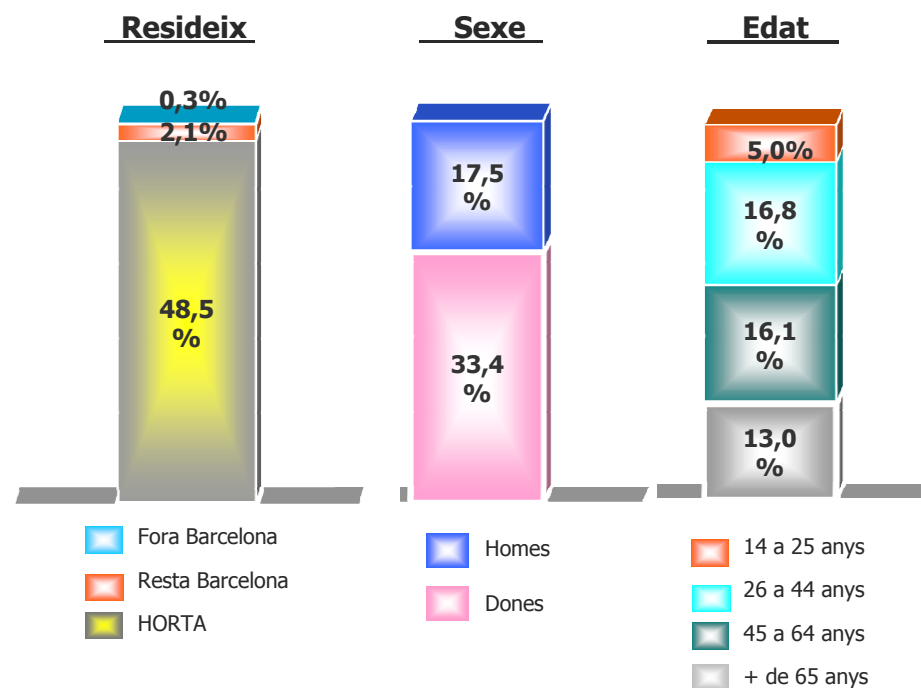


Compren a: Eix Comercial COR D'HORTA

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



(Base 802)



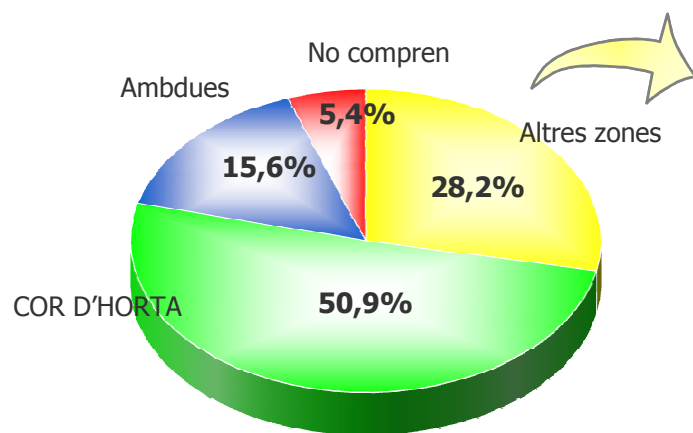
- El 50,9% dels visitants compren aquests articles a COR D'HORTA i també en aquests articles la majoria són residents.
- La dona és la que compra majoritàriament aquests articles.
- Per edats està molt repartit entre els 26 i els 64 anys, però el segment de més de 65 anys té molta més participació en compra que en presència.

5. - Hàbits de compra.

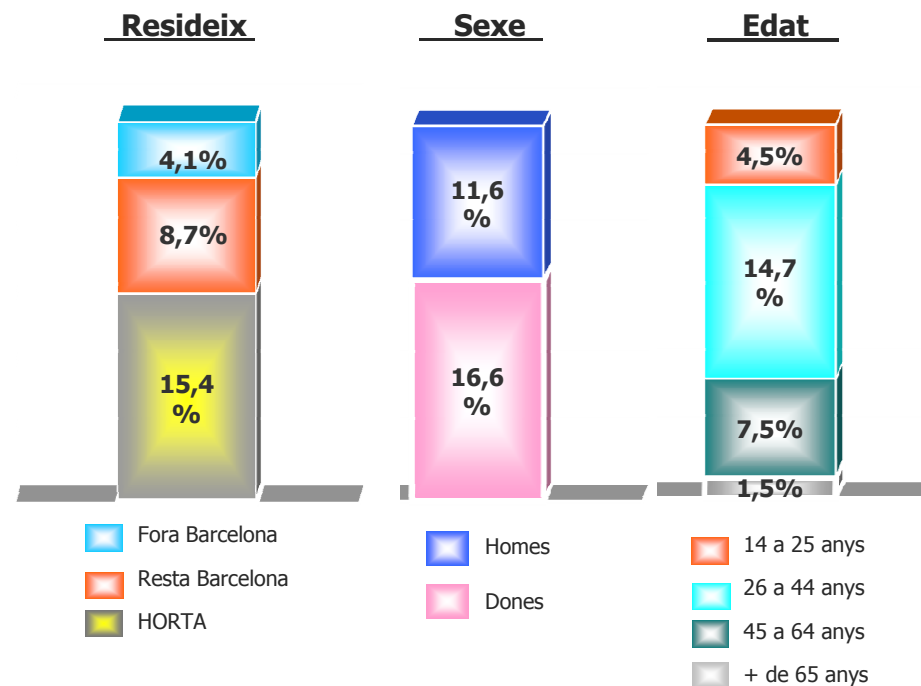
Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



(Base 802)

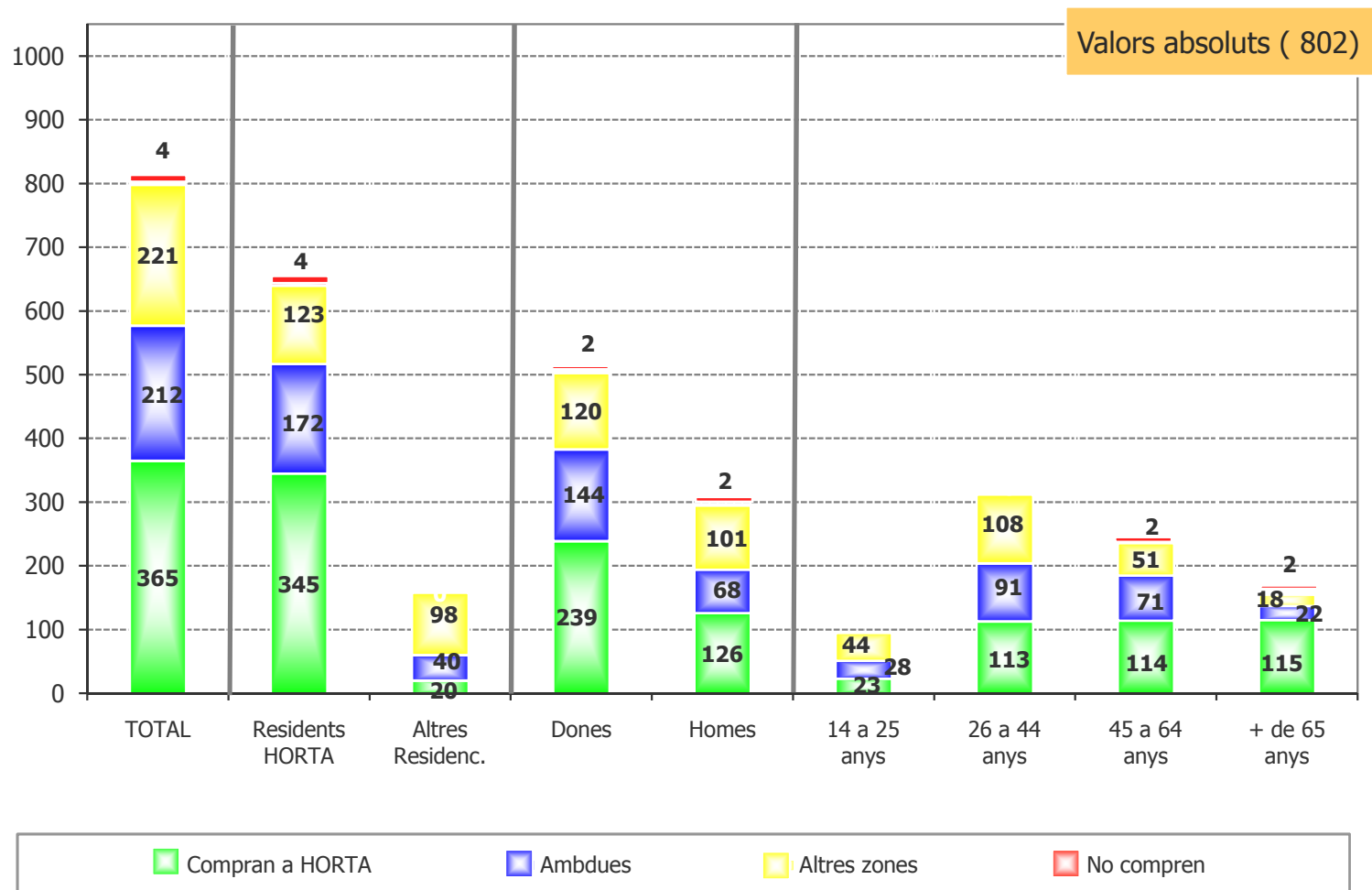


- El 28,2% dels visitants compren aquests articles en altres zones. Més de la meitat dels que compren fora viuen a Horta.
- Per sexes les dones són el 59% dels compradors
- Per edats el segment de 26 a 44 anys són els que compren més fora.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumería, Complements de vestir)



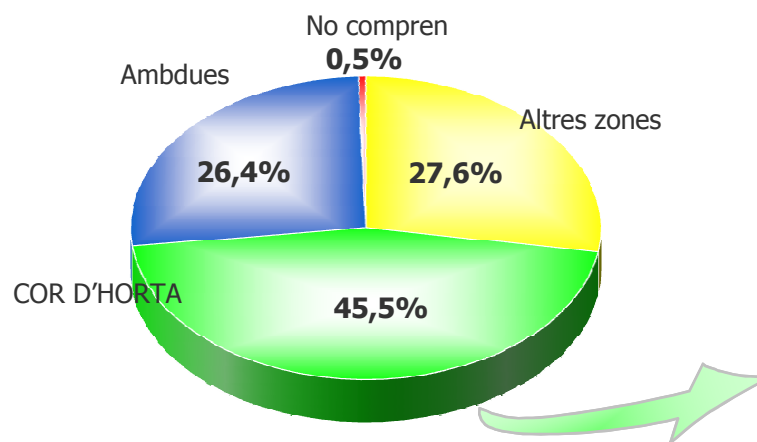
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

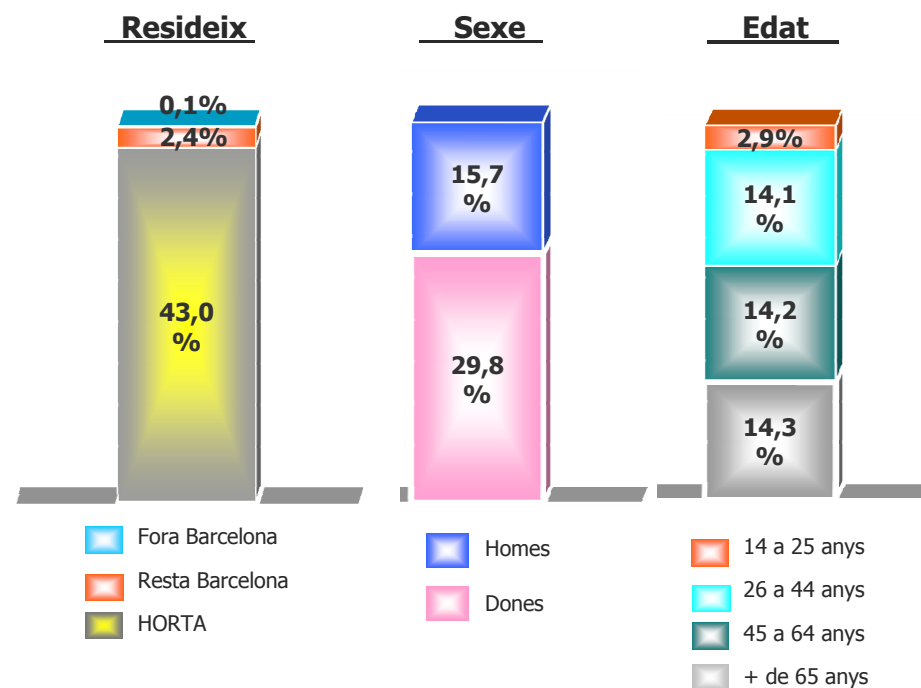


Compren a: Eix Comercial COR D'HORTA

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumeria, Complements de vestir)



(Base 802)



- El 45,5% dels visitants compren articles d'ús personal a COR D'HORTA. El 95% viuen a Horta.
- El 65% dels compradors són dones.
- Per edats és la mateixa situació que en "Parament de la llar" públic més aviat gran.

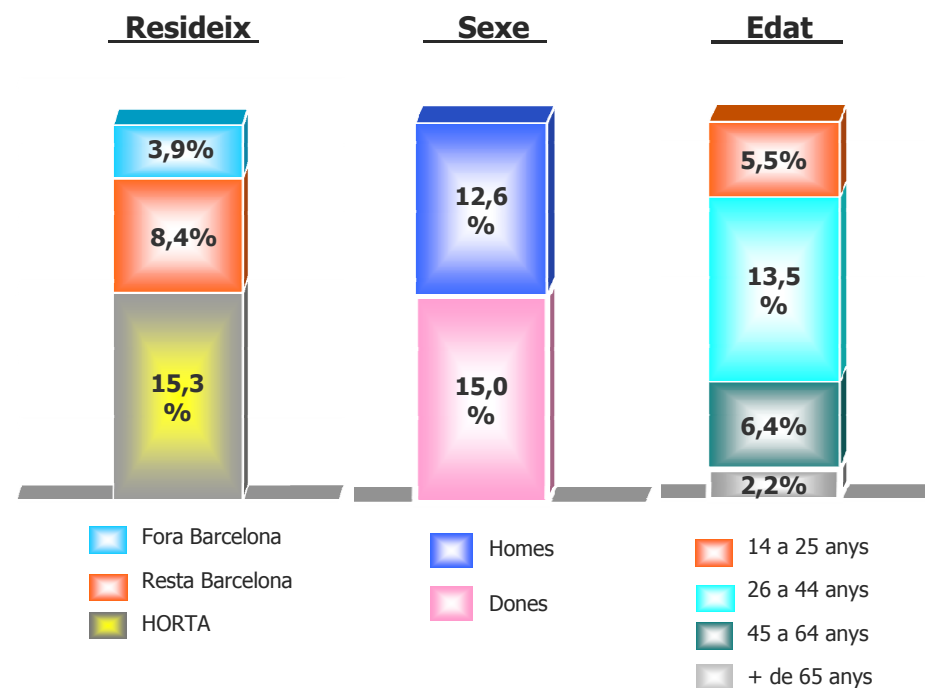
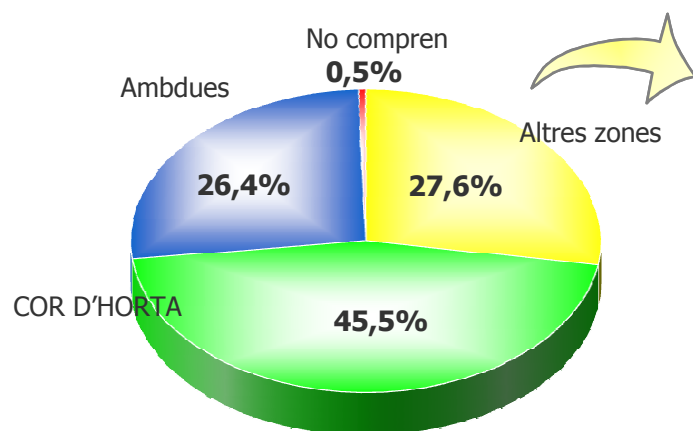
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.



Compren a: Altres Zones

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumeria, Complementos de vestir)

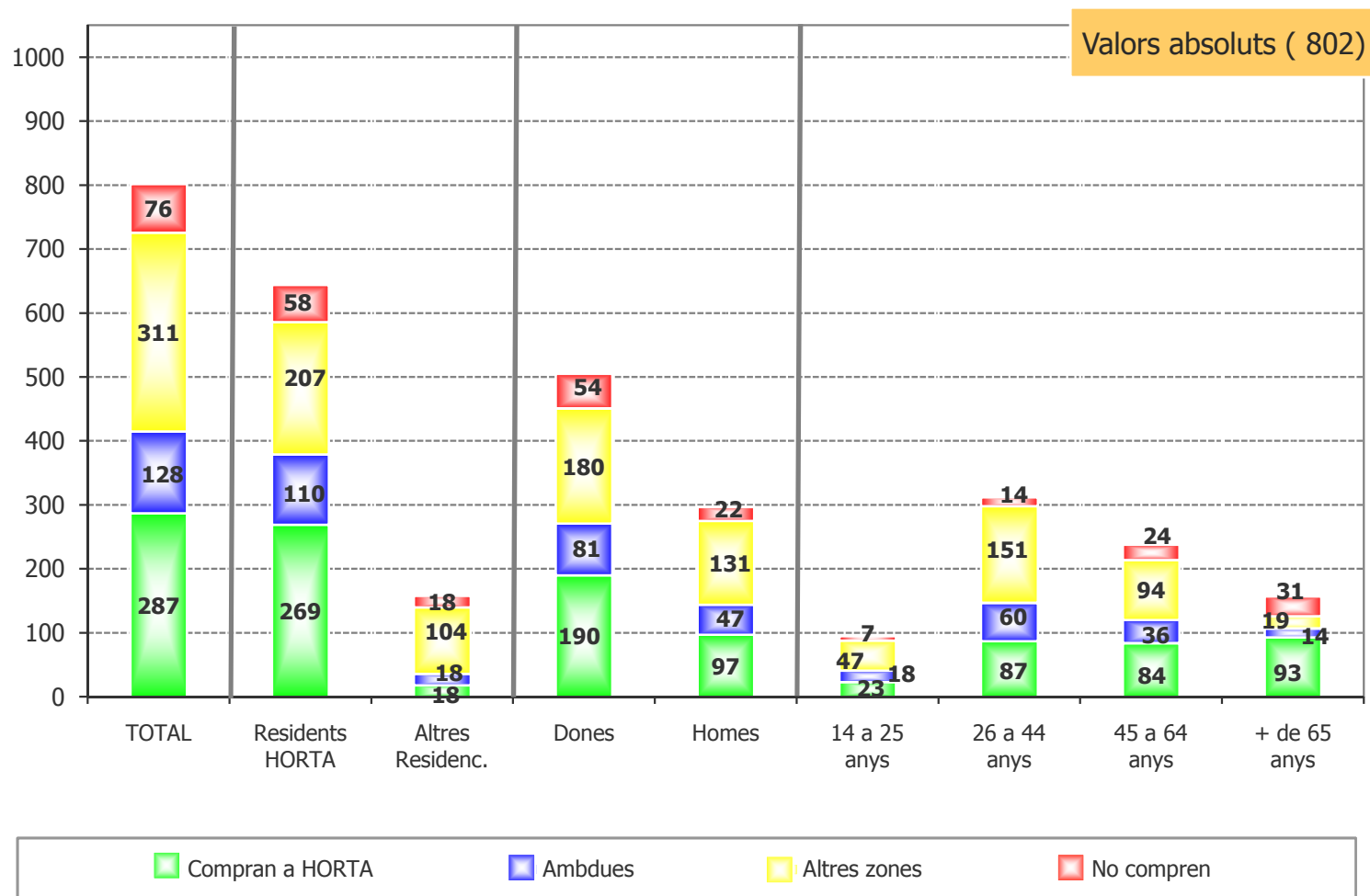


- El 27,6% dels visitants compren aquests articles en altres zones i d'aquests una mica més de la meitat (54%) són residents.
- Per sexes està més igualat que en altres articles (54% les dones).
- La meitat dels visitants que compren fora del COR D'HORTA són del grup de 26 a 44 anys.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



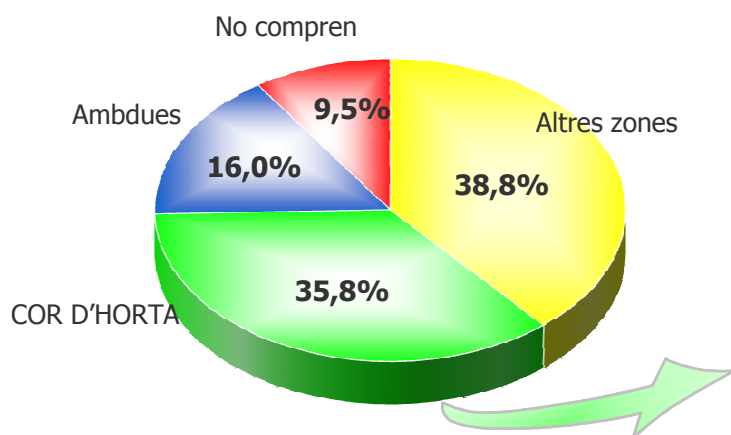
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

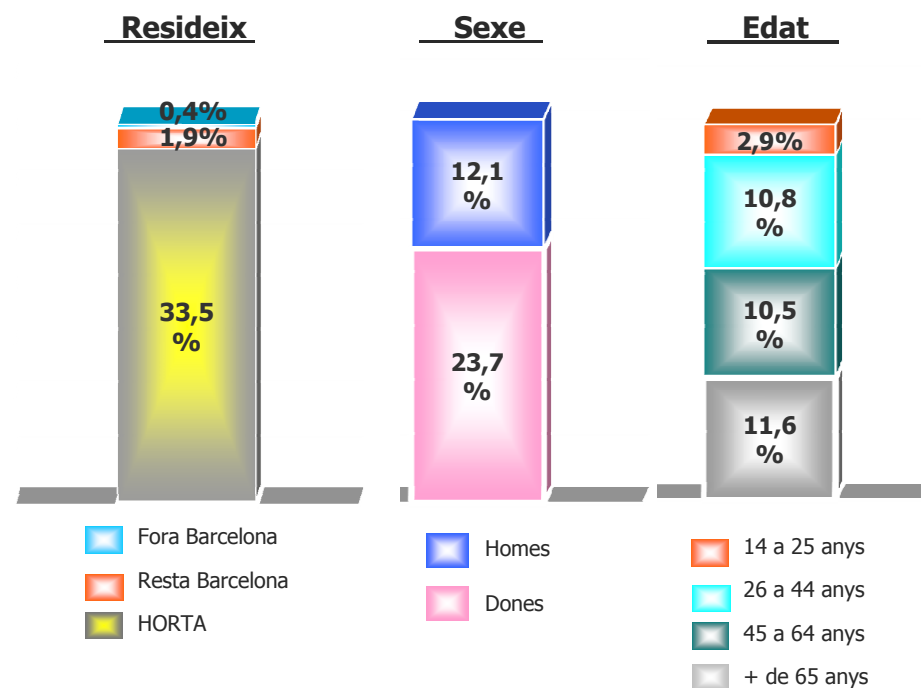


Compren a: Eix Comercial COR D'HORTA

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



(Base 802)



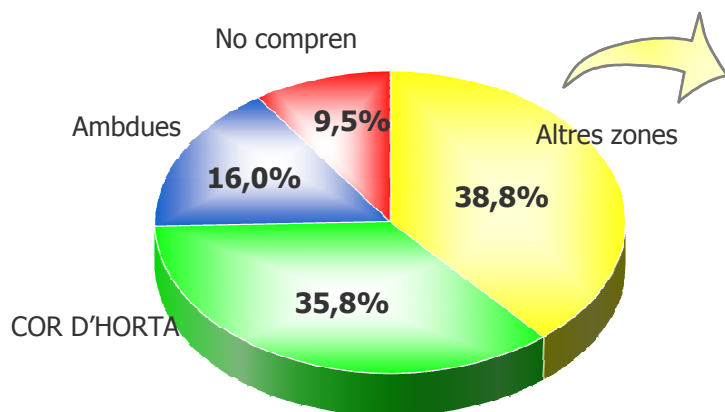
- El 35,8% dels visitants compren els articles d'oci a COR D'HORTA i el 94% són residents.
- El 66% que compren són dones.
- Per edats està molt repartit entre els tres grups de més de 26 anys. El segment més jove gairebé no compra al Eix Comercial.

5. - Hàbits de compra.

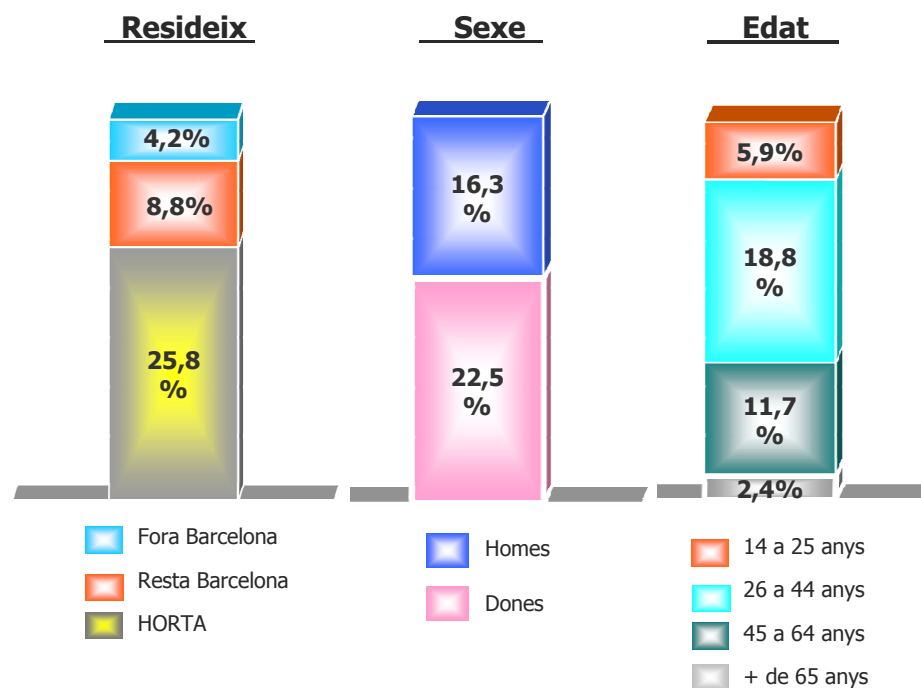
Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



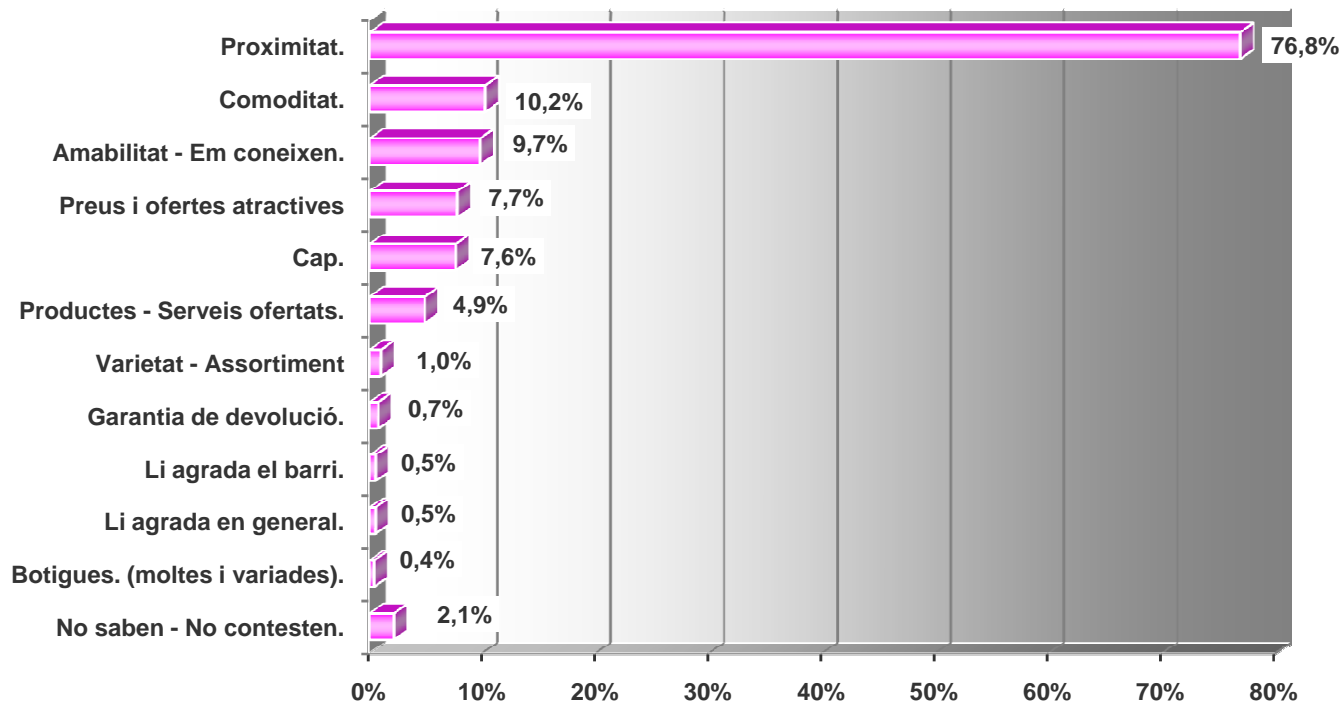
(Base 802)



- El 38,8% dels visitants compren els articles d'oci en altres zones i d'aquests el 66% són residents a Horta (25,8% dels visitants).
- Per sexes són les dones que més compren fora (58%).
- Gairebé la meitat dels compradors a altres zones són del grup de 26 a 44 anys.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Avantatges de comprar a COR D'HORTA.

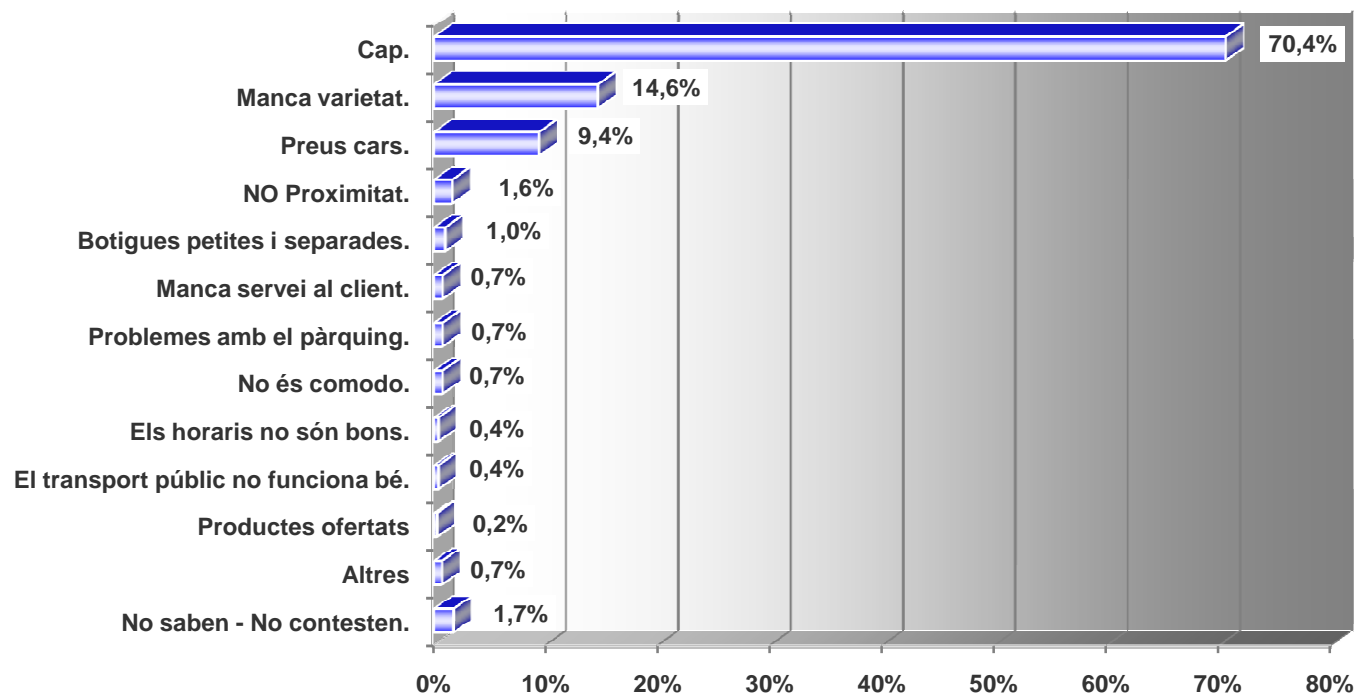


(Base 802)

- La proximitat als comerços és l'avantatge més anomenada pels visitants (76,8%).
- Seguidament es valora la comoditat (10,2%), i el fet que els comerços et coneguin i que siguin amables (9,7%).
- A continuació diuen el nivell de preus. (7,7%).

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Inconvenients de comprar a COR D'HORTA.



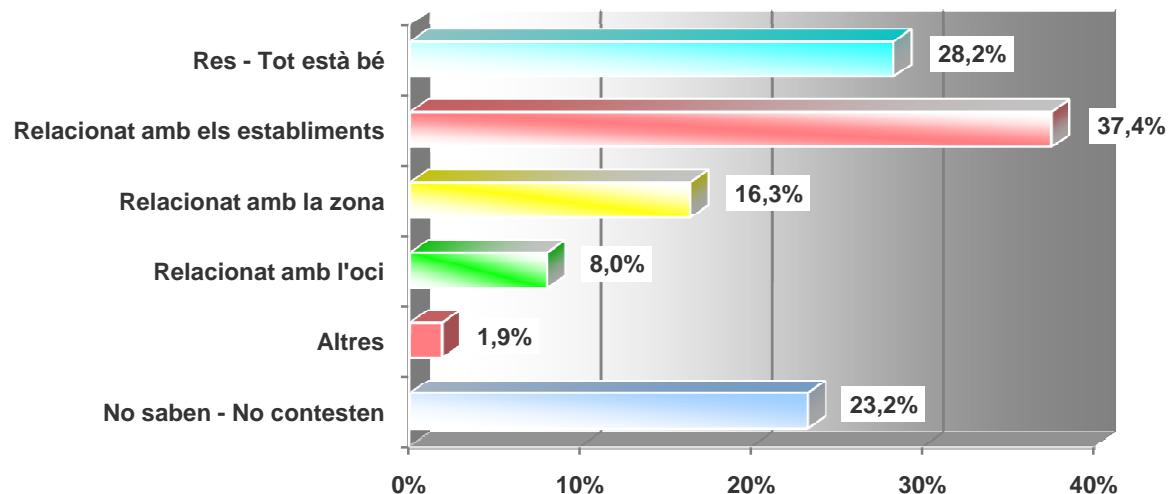
(Base 802)

- El 70,4% dels visitants diuen que no hi ha cap inconvenient per comprar als comerços de COR 'HORTA.
- No obstant hi ha un 14,6% dels entrevistats que manifesten una manca general de varietat o d'assortiment.
- Altre inconvenient són els preus cars en un 9,4%.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Aspectes millorables a COR D'HORTA

(en general – resposta múltiple)



(Base 802)

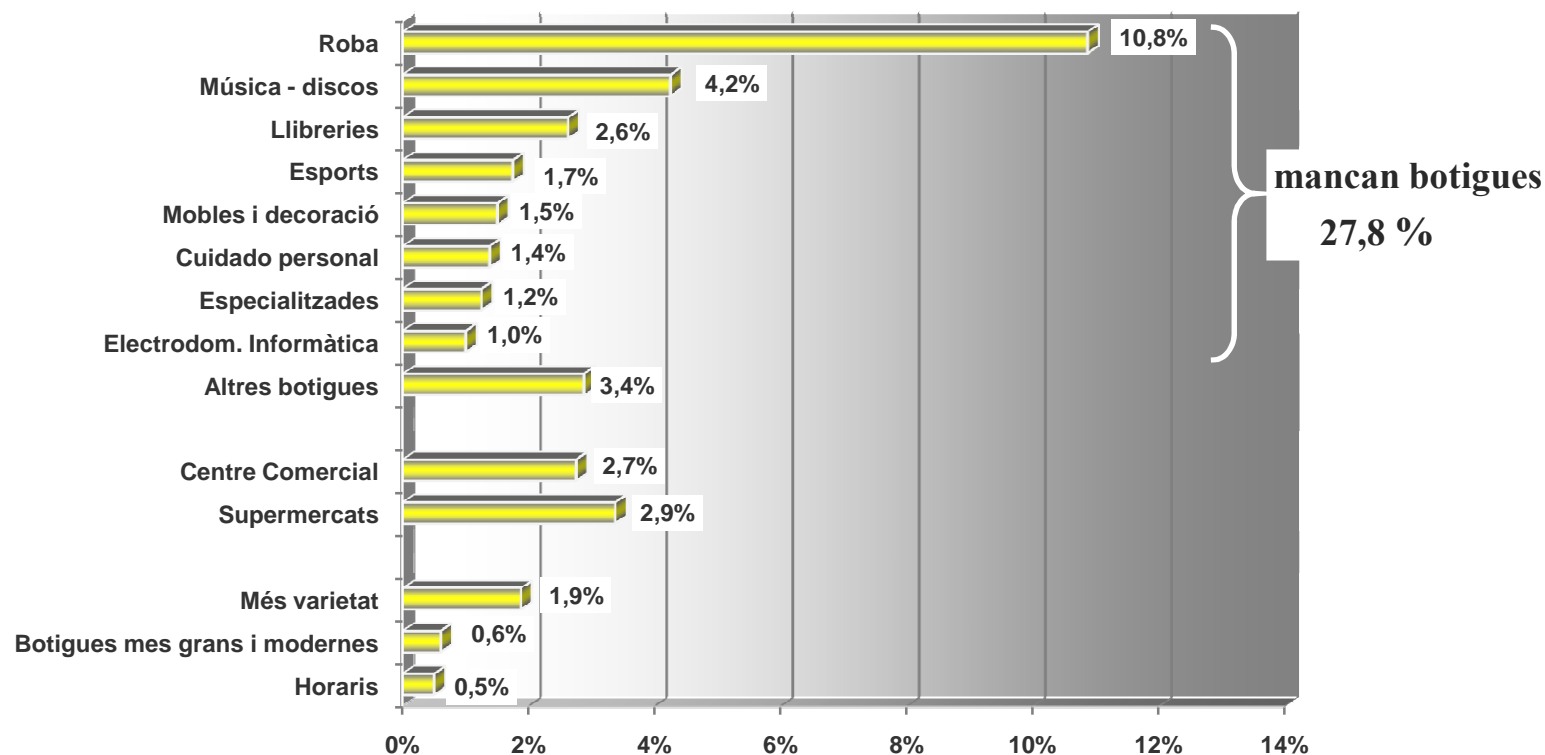
- El 28,2% dels entrevistats manifesten que "tot està bé" i no fa falta millorar res. El 83% d'aquests visitants viuen a Horta.
- El 37,4% suggereix temes relacionats amb els comerços.
- Hi ha un 16,3% en temes de millora de la zona en general, bàsicament serveis.
- Un 8,0% diuen temes relacionats amb l'oci (Restaurants de qualitat i "fast food" Mc Donalds, bars juvenils, poliesportiu, etc.)

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Qué es trobar a faltar a Eix Comercial COR D'HORTA

(en quant a establiments – resposta múltiple).

Total 37,4 % de sol·licituds



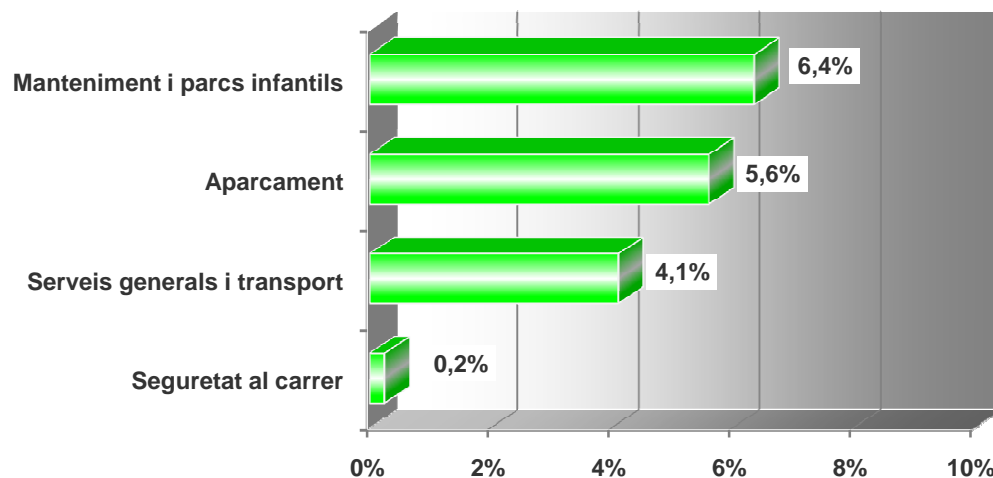
- Hi ha un 27,8% de sol·licituds de manca de botigues en especial de: roba en general i de "marques", música –discos i lliberies grans.
- Un 2,9% diuen que hi falten supermercats grans, i anomenen Mercadona la gran majoria.
- També hi ha un 2,7% que voldria un Centre Comercial a la zona.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Aspectes millorables a COR D'HORTA

(en quant a la zona - serveis).

Total 16,3 % de sol·licituds

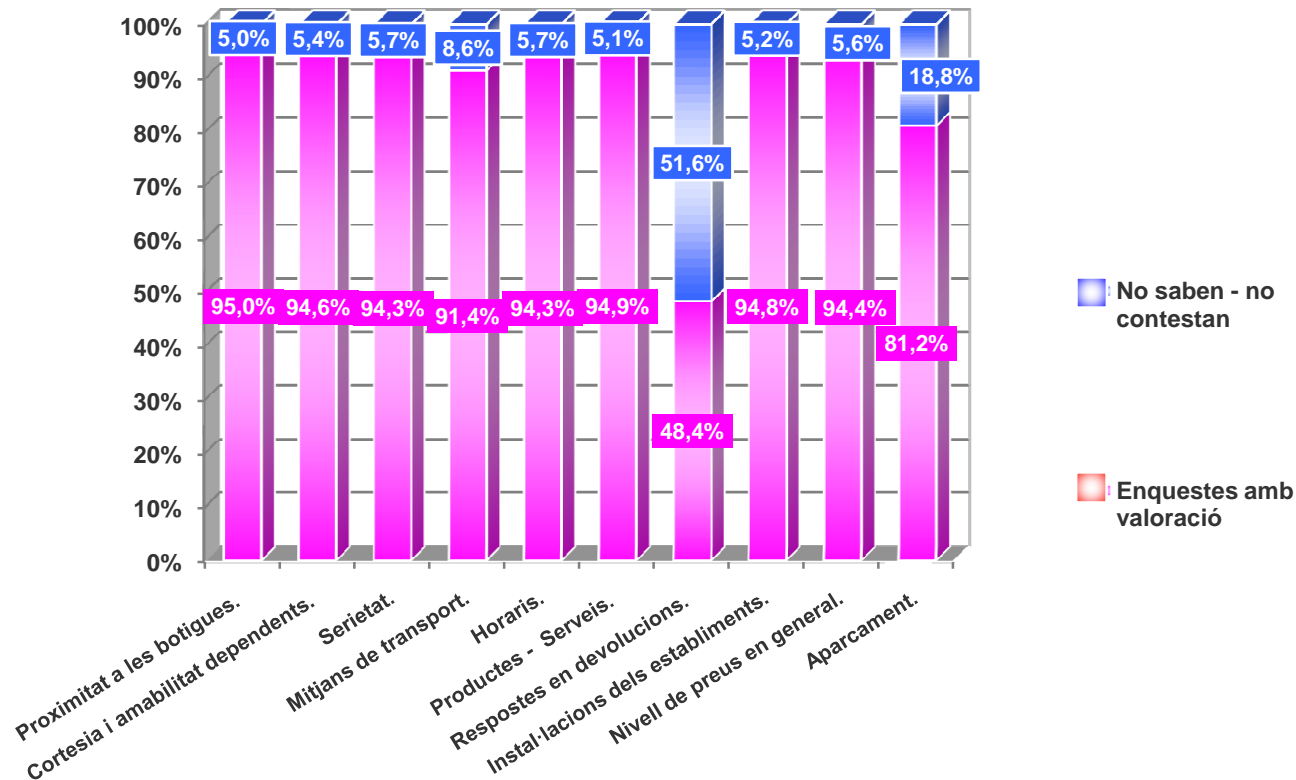


(Base 802)

- El manteniment en quant a neteja i parcs infantils són els aspectes sol·licitats pel 6,4% dels visitants.
- El 5,6% anomenen la millora de l'aparcament i "zona verda".
- Com a serveis sol·liciten majoritàriament "guarderies infantils" i millora del servei de transport públic.

7. - Valoració dels comerços i serveis.

Enquestes amb i sense valoració.

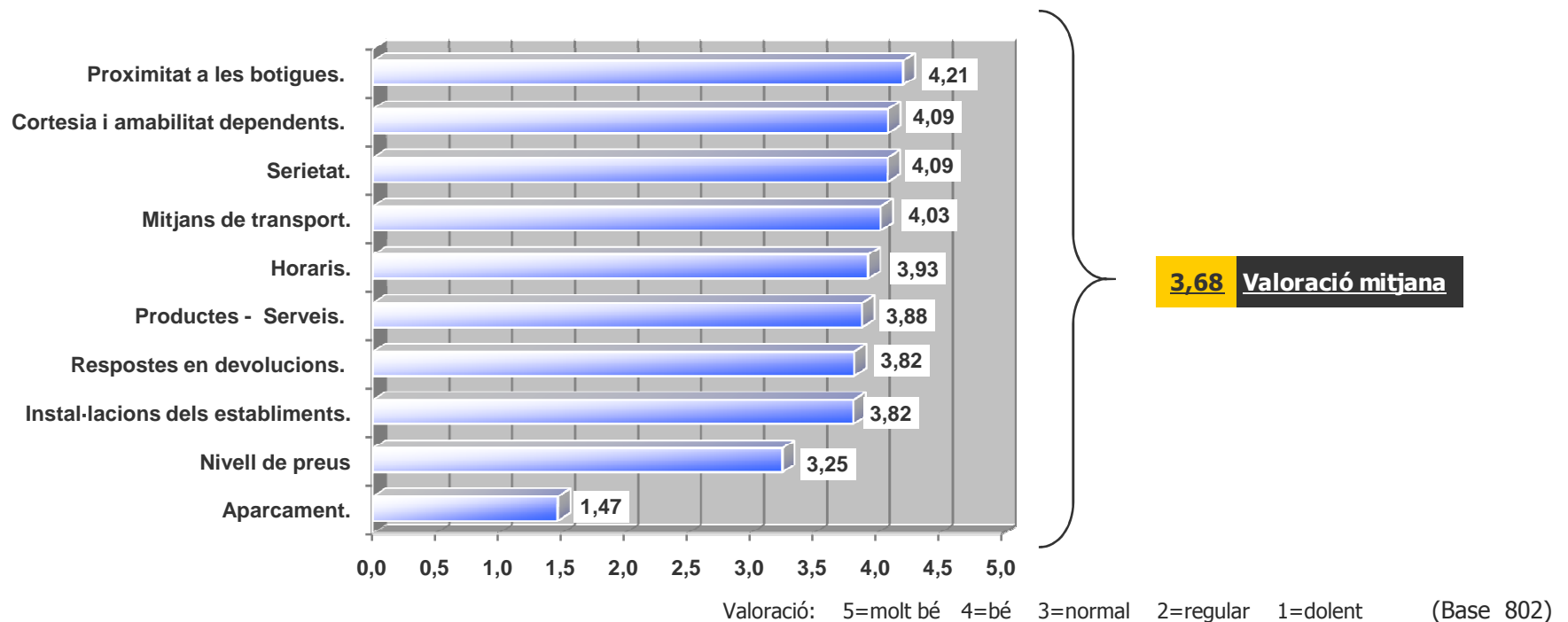


(Base 802)

- La mitjana d'enquestes amb valoració està al voltant del 95%.
- El tema de les devolucions tan sols ho ha valorat la meitat del visitants. També en l'aparcament hi ha un 19% que no ha valorat.

7. - Valoració dels comerços i serveis.

Valoració

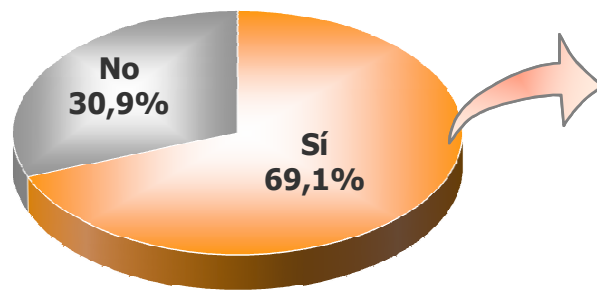


- La valoració mitjana "global de tots els aspectes" és de un 3,68. Està entre un **"normal alt" i el "bé"**
- El que més valoran els visitants és la "proximitat" dels comerços a les seves vivendes i/o al lloc de treball.
- Referent als comerços, la "Cortesia i amabilitat" juntament amb la "serietat" està valorat amb un "bé" (4,09).
- Els "mitjans de transports" té bona valoració, però les obres al metro d'Horta li van perjudicar (4,03).
- El "nivell de preus" és el que obté la valoració més baixes dels comerços amb un 3,25.
- L'element menys valorat és l'aparcament amb un 1,47.

8. - Coneixement de l'organització Eix Comercial COR D'HORTA

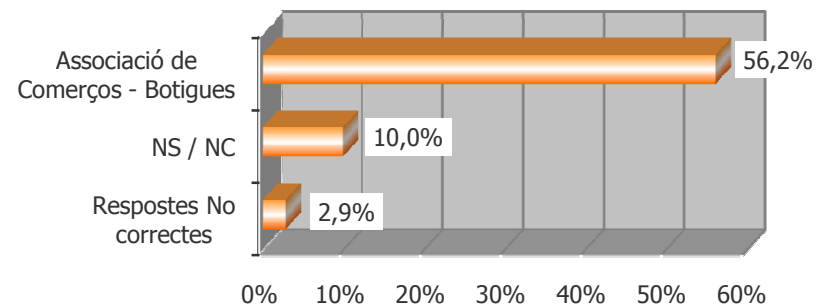
Coneix l'organització:

Eix Comercial COR D'HORTA



(Base 802)

Como ho defineix (Resposta espontània)

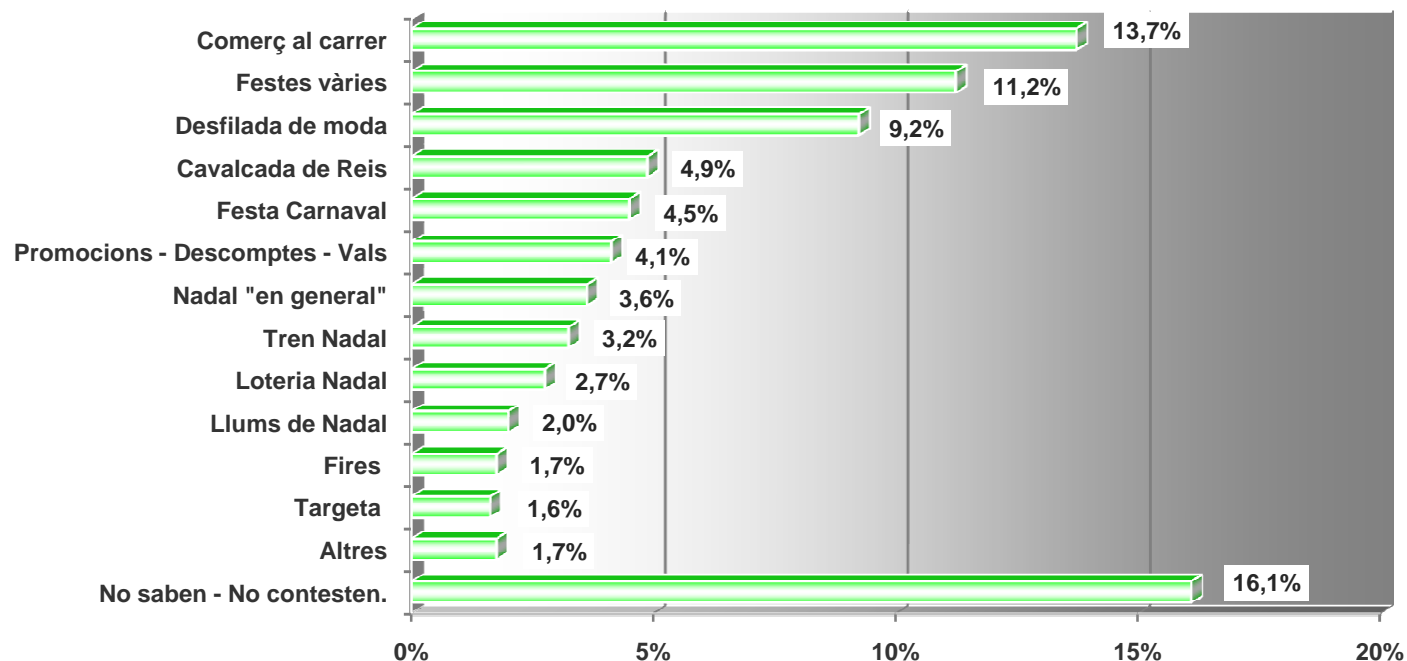


(Base 802)

- L'organització COR D'HORTA és coneguda pel 69,1% dels visitants. (2 de cada 3).
- El 81% dels coneixedors, que són més de la meitat del visitants, ho defineixen correctament com una "Associació de comerços".
- El 89% del visitants que coneixen l'organització viuen a Horta.
- Per edat, sexe, classe social i lloc de residència no hi ha diferències significatives.
- La nacionalitat és pràcticament espanyola.

8. - Coneixement de l'organització Eix Comercial COR D'HORTA

Activitats que recorden de l'Eix Comercial COR D'HORTA. (Resposta espontània i múltiple)



(Base 802)

- Del 56,2% que defineixen correctament COR D'HORTA, el 71% (40,1% dels visitants) recorden variades activitats (1,6 respostes).
- L'activitat més recordada és el "comerç al carrer" amb un 13,7% dels entrevistats i un 90% d'ells viuen a Horta.
- A continuació les "festes vàries" (festa major, jocs infantils,...) amb un 11,2%
- La 3ª activitat més recordada és la "desfilada de moda" (9,2%) i a continuació ve la "cavalcada de Reis" (4,9%) i "carnaval" (4,5%).
- El 14% dels visitants recorden activitats de Nadal i Reis (cavalcada, tren, loteria, llums).

9 – Conclusions.



Perfil dels visitants.

- ✓ El perfil tipus es pot definir com dona majoritàriament entre 26 a 44 anys, resident a Horta, de classe social mitjana ampla.
- ✓ El 80,3% dels visitants viuen a Horta.
- ✓ La resta de visitants, són d'altres districtes de Barcelona (14,5%) i la resta de fora de Barcelona.
- ✓ El 88,8% són de nacionalitat espanyola.
- ✓ Dos de cada tres visitants hi van sols.
- ✓ El 70,2% accedeix caminant. La resta ho fa en transport públic (19,3%) i privat (10,5%).
- ✓ El motiu principal d'estar en l' Eix Comercial és el de comprar (44,3%), seguit de passejar (24,4%). Altres motius són de que viu a la zona (21,9%), treballa a Horta i visita a familiars i/o amics.
- ✓ El 69,6% dels visitants tenen la intenció de visitar comerços. El principal és d'alimentació (43,0%), seguit de roba personal (6,7%).
- ✓ El 80,7% visiten una vegada a la setmana o més els comerços de COR D'HORTA.

9. – Conclusions.



Valoració de Eix Comercial COR D'HORTA.

- ✓ Dos de cada tres visitants coneixen l'organització "COR D'HORTA" i un 56,2% ho defineixen com una "Associació de comerços".
- ✓ Les activitats més recodades són: Comerç al carrer, Festes vàries, Desfilada de moda, Reis – Nadal i Carnaval.
- ✓ La meitat compren habitualment a COR D'HORTA, comparteixen amb altres zones el 29,4% i un 16,7% compren exclusivament en altres zones.
- ✓ Els compradors d'altres zones ho fan habitualment a: Resta de Districtes, Centre i Centres Comercials.
- ✓ En èpoques de major compra com Nadal,Reis i/o Rebaixes, la fidelitat a COR D'HORTA baixa. Una tercera part compra exclusivament a COR D'HORTA. Un 45% comparteix les compres amb altres zones i un 22% només compra a altres zones.
- ✓ En les categories de productes, s'observa que l'alimentació té una fidelitat alta en l'EIX COMERCIAL (74,6%) mentre que parament de la llar i cuidado personal baixa a la meitat dels visitants. El tema d'oci és a on més baixa la fidelitat a un 35,8%.

9. – Conclusions.



Valoració de Eix Comercial COR D'HORTA.

- ✓ Les tres principals avantatges de compra a COR D'HORTA són: proximitat ,amabilitat del dependents i preus.
- ✓ En quant a inconvenients la gran majoria (70,4%) diu que no hi ha cap. Destacar que el 14,6% dels visitants, maniifestan clarament una manca general de varietat o d'assortiment. El tema preus és un inconvenient pel 9,4%.
- ✓ En conjunt la mitjana de valoració dels comerços i serveis de COR D'HORTA és de 3,68 ("normal alt"), en una escala de 1 a 5 (dolent a molt bé).
- ✓ La proximitat als comerços (4,21), juntament amb la amabilitat (4,09) i serietat (4,09), són els aspectes millors valorats. L'aparcament és l'aspecte amb menys valoració (1,47).