

El comerç a Barcelona

08



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

Índex

SÍNTESI	7
EL SECTOR TERCIARI A BARCELONA	11
EL COMERÇ	18
1. OCUPACIÓ AL COMERÇ 2008	19
Anàlisi per branques	23
2. FACTURACIÓ I PIB	26
3. CENTRES DE COTITZACIÓ DEL COMERÇ 2008	29
Anàlisi per branques	32
Evolució 1998-2008	34
Dimensió empresarial del sector comercial	38
4. EL SECTOR DE L'HOSTALERIA	41
L'afiliació a la Seguretat Social en l'hostaleria	41
Centres de cotització	46
5. VALORACIÓ QUALITATIVA DEL COMERÇ	52
5.1. Enquesta d'opinió sobre el comerç mitjançant l'Òmnibus Municipal	52
Pagament dels productes	57
Hàbits de compra	57
Compra per Internet	63
5.2. Enquesta sobre l'activitat del sector comercial de Barcelona	64
Característiques dels establiments	64
El personal	69
Els horaris i les vendes	71
Els serveis	74
Opinió sobre la conjuntura del sector comercial	75
Previsions de futur	76
Intenció d'obrir els diumenges	77

5.3. Enquesta sobre l'activitat del sector de la restauració de Barcelona	78
Característiques dels establiments	78
Els serveis	82
El personal	83
Opinió sobre la marxa del sector de la restauració	83
Perspectives de futur	84
6. CODI DE BONES PRÀCTIQUES	87
7. PROMOCIÓ DEL COMERÇ	88
7.1. Premi «Barcelona, la millor botiga del món»	88
1. Premi a la millor iniciativa empresarial comercial de l'any	89
2. Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial de la ciutat	90
3. Premi a la tasca de contribució i coneixement del comerç a la ciutat	91
4. Premi a l'establiment comercial	92
7.2. La campanya de promoció del comerç	95
7.3. «El comerç a les escoles»	96
7.4. Web de comerç	97
7.5. Eixos comercials	98
7.6. Promoció del comerç als barris de Barcelona	100
8. ELS MERCATS MUNICIPALS	128
Nou impuls als mercats de la ciutat	128
Pla de millores	131
Afluència de públic als mercats	133
Rejoventament dels operadors	134
Promoció i comunicació	135
Relacions públiques i visites organitzades	138
Actuacions exteriors i assessoraments	138
Estudis i actuacions comercials de mercats	140

9. EL COMERÇ ELECTRÒNIC	141
Espanya	143
Catalunya	147
Barcelona	154
10. BARCELONA, CIUTAT DE COMPRES INTERNACIONAL	156

**Jordi Hereu**

Alcalde de Barcelona

El 2008 ha estat un any de gran transcendència per al desenvolupament dels principals projectes del Pla d'actuació municipal 2007-2011. Des de l'Ajuntament de Barcelona estem treballant intensament per impulsar, dinamitzar i reforçar el comerç de proximitat als nostres barris. És per això que sumem esforços en aquesta direcció, cercant sinergies i col·laboracions, donant suport a les iniciatives de les persones i entitats que formen part del món del comerç, i promovent l'empenta i la creativitat que caracteritzen la nostra ciutat.

Els eixos comercials també han adquirit un protagonisme progressiu durant el 2008, ja que han augmentat el nombre d'establiments associats i s'han transformat els entorns de l'espai públic en escenaris on es pugui desenvolupar i afavorir el teixit comercial, integrant-lo cada vegada més en l'activitat social dels barris.

Barcelona ocupa, per vuitè any consecutiu, el primer lloc com a ciutat que ofereix la millor qualitat de vida, segons l'estudi European Cities Monitor, i recupera la quarta posició com a ciutat preferida per fer-hi negocis. Aquest bon posicionament internacional coincideix amb l'opinió de la ciutadania, que valora amb un notable el grau de satisfacció per l'oferta comercial que troba a Barcelona.

La clau per superar la pressió competitiva a què s'enfronten les grans ciutats és, sens dubte, apostar pel comerç creatiu, diversificat, innovador i de qualitat, que vol renovar-se i modernitzar-se. En definitiva, un comerç que sedueixi els visitants i els ciutadans de Barcelona.



Jordi William Carnes

Tinent d'alcalde d'Hisenda i
Promoció Econòmica

Em plau presentar l'informe de l'evolució del comerç de Barcelona durant l'any 2008, en el qual es mostren i s'analitzen les principals dades de l'activitat comercial de la ciutat.

Les conclusions més rellevants d'aquest informe posen de manifest que durant aquest període el comerç ha estat, després dels serveis a les empreses, l'activitat terciària amb més pes a Barcelona. Pel que fa a l'ocupació al sector del comerç, tot i veure's lleugerament afectada per l'ajust de la demanda interna, segueix mantenint a Barcelona un pes proper al 16% dels llocs de treball, una xifra superior a la mitjana europea. L'hostaleria ha estat un dels pocs sectors que han creat ocupació a Barcelona, fet que ha refermat el seu lideratge dins l'Estat espanyol en la despesa que els turistes i visitants estrangers fan a la ciutat, una despesa que aquest 2008 ha continuat creixent, en concret un 2,44%. Aquest indicador demostra que Barcelona és una ciutat reconeguda i apreciada a escala internacional.

Com a conseqüència del canvi global en el cicle econòmic, que es va notar especialment al darrer quadrimestre de l'any, s'ha produït una reducció de la facturació del comerç a la ciutat. Tot i així, des de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament volem destacar la importància de seguir treballant, sense pausa, en aspectes com ara la millora de les infraestructures, l'impuls de noves plataformes d'activitat econòmica i el turisme de qualitat. Són moltes les eines amb què comptem per assolir aquests objectius, i és per això que estem convençuts que Barcelona afronta amb il·lusió els reptes de futur que l'esperen.

SÍNTESI

SÍNTESI

- Tendència estructural a la terciarització: el sector terciari representa el 84,8% dels assalariats de Barcelona, un increment d'1,1 punts respecte a l'any anterior. [\[+ informació\]](#)
- L'any 2008, el comerç és l'activitat terciària amb més pes a Barcelona després dels serveis a les empreses, tant pel que fa al nombre d'assalariats (143.818) com pel que fa a la creació de nous llocs de treball (27.739) durant el període 1997-2008. [\[+ informació\]](#)
- El 2008, el comerç ocupa 164.670 persones a la ciutat de Barcelona, de les quals 101.371 treballen al sector detallista (el 61,6% del total), i 63.299 (39,4%), al majorista. [\[+ informació\]](#)
- L'ocupació al sector del comerç ha quedat lleugerament més afectada que la mitjana de l'economia per l'ajust de la demanda interna durant el 2008, però continua mantenint a Barcelona un pes proper al 16% dels llocs de treball, superior a la mitjana europea i lleugerament inferior als percentatges de Catalunya i Espanya, a causa de la diversificació més gran de l'activitat terciària a la ciutat. [\[+ informació\]](#)
- En el conjunt de l'any 2008, la facturació del comerç a la ciutat de Barcelona s'ha reduït en el 3,8% i ha assolit un volum de negoci total de 38.430 milions d'euros. [\[+ informació\]](#)
- El sector del comerç constitueix la primera activitat econòmica de la ciutat quant a nombre de centres de cotització i representa prop de la quarta part (22,9%) del total, seguit dels serveis a les empreses (16%), l'hostaleria (8,9%) i les activitats immobiliàries (7,8%). [\[+ informació\]](#)
- L'hostaleria a Barcelona té un total de 67.027 afiliats a la Seguretat Social, el 6,3% de l'afiliació total de la ciutat. Ha estat un dels pocs sectors que han creat ocupació a Barcelona, ja que ha enregistrat un augment del 0,9% respecte de l'any 2007. [\[+ informació\]](#)

- Els barcelonins se senten satisfets quant a l'oferta comercial: el grau de satisfacció de les persones que compren és de 7,6 sobre 10. [[+ informació](#)]
- El grau de satisfacció respecte dels horaris comercials obté una mitjana de 7,8 punts. [[+ informació](#)]
- L'atenció personal per part dels comerciants obté una mitjana de 6,8 punts. [[+ informació](#)]
- Els tipus d'establiment on els barcelonins se senten més ben atesos són la botiga de barri i la botiga especialitzada, amb el 52,7%. [[+ informació](#)]
- El 61,6% dels responsables dels comerços està molt, bastant o normalment satisfet de la marxa actual del seu negoci. [[+ informació](#)]
- La recessió econòmica incideix en l'opinió dels entrevistats sobre les seves perspectives de negoci: el 19,7% diu que el negoci augmentarà els propers dos anys; el 37,7%, que es mantindrà igual, i el 32%, que disminuirà. [[+ informació](#)]
- En el sector de la restauració, respecte a la marxa actual del negoci, el 69,9% n'està molt, bastant o normalment satisfet; la mitjana de l'any 2008 se situa en el 3,1 sobre 5. [[+ informació](#)]
- L'any 2008, 1.305.737 catalans, el 23,8% de la població, han comprat per Internet, cosa que comporta un increment del 0,6% respecte a l'any anterior. [[+ informació](#)]
- A Barcelona, segons dades de l'Òmnibus Municipal, el 36,6% dels barcelonins ha adquirit productes per Internet, un 3,5% més que el 2007. [[+ informació](#)]
- L'any 2008 ha estat un any de gran transcendència pel que fa al desenvolupament dels grans projectes del Pla d'actuació municipal (PAM) 2007-2011, que, amb una inversió prevista de 125 milions d'euros, representa una fita en l'aposta municipal pels mercats. [[+ informació](#)]

- També ha estat l'any en què s'ha culminat la redacció i l'aprovació de la nova Ordenança de mercats, que entra finalment en vigor l'1 de gener de 2009. [[+ informació](#)]
- La despesa atribuïble als turistes internacionals mitjançant la utilització de targeta de crèdit ha crescut el 2,44% i ha arribat als 1.463 milions d'euros, als quals cal afegir els 614 milions corresponents a la retirada de diners en efectiu en caixers automàtics de bancs i caixes ubicats als carrers més comercials i turístics de la ciutat. [[+ informació](#)]

EL SECTOR TERCIARI A BARCELONA

EL SECTOR TERCIARI A BARCELONA

Després d'una llarga etapa expansiva en què els serveis han estat el principal motor de creació d'ocupació a Barcelona, el 2008 ha suposat l'entrada en una fase de crisi econòmica que, si bé inicialment va afectar amb especial força la construcció, en el transcurs de l'any ha traslladat el seu impacte al conjunt del sistema productiu i, per tant, també al terciari, especialment en el darrer quadrimestre.

Com a resultat d'aquest canvi de cicle econòmic, les dades d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social en el sector de serveis reflecteixen el primer decrement del nombre d'assalariats en més d'una dècada, amb una reducció del 2,6% que es tradueix en la pèrdua d'uns 20.000 llocs de treball al sector terciari barceloní. Amb tot, aquesta variació és menys desfavorable que la del conjunt dels assalariats que treballen a la ciutat (que experimenten un descens del 3,8%) i percentualment és força més moderada que les disminucions enregistrades a la indústria (-7,8%) i particularment a la construcció (-16%).

La reducció global de l'ocupació assalariada al terciari del 2008 és el resultat d'evolucions clarament diferenciades per branques, en una nova mostra de la complexitat i la diversificació que caracteritzen aquest sector a Barcelona. Efectivament, tal com ja va succeir el 2007, els serveis vinculats a l'estat del benestar —ensenyament, sanitat, serveis socials...— han continuat generant ocupació neta, com també ho han fet la cultura i l'hostaleria. La pèrdua de llocs de treball es concentra en tres grans branques: els serveis a les empreses, el comerç, i els transports i les comunicacions, mentre que la intermediació financera manté estable el seu nombre d'afiliats.

La branca que enregistra una evolució més favorable —tant en termes absoluts com percentuals— és l'ensenyament, amb un increment del 4,1% que comporta més de 2.200 llocs de treball. Altres branques que continuen generant ocupació —com ara els serveis personals i domèstics o la sanitat— experimenten creixements de prop de l'1%.

AFILIATS AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL A BARCELONA EN EL TERCIARI 1997-2008

	1997	2002	2007	2008	Variació 2008/1997		Variació 2008/2007	
					Nombre	%	Nombre	%
Comerç i reparacions	116.079	136.185	150.865	143.818	27.739	23,9	-7.047	-4,7
Hostaleria	36.282	44.960	56.406	56.905	20.623	56,8	499	0,9
Transport i comunicacions	49.681	50.946	57.347	52.755	3.074	6,2	-4.592	-8,0
Intermediació financera	43.270	44.094	42.916	42.834	-436	-1,0	-82	-0,2
Servei a les emp. i immob.	118.176	168.835	213.043	199.466	81.290	68,8	-13.577	-6,4
Administració pública	49.047	65.480	78.435	79.216	30.169	61,5	781	1,0
Ensenyament	36.574	43.428	54.244	56.467	19.893	54,4	2.223	4,1
Activ. sanitàries, serv. soc.	50.022	60.450	78.356	79.140	29.118	58,2	784	1,0
Serv. pers. i domèstics	45.256	60.759	66.500	67.443	22.187	49,0	943	1,4
Total serveis	544.387	675.137	798.112	778.044	233.657	42,9	-20.068	-2,6

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

En aquest grup se situa l'hostaleria, que incrementa el seu nombre d'assalariats en un percentatge (0,9%) que, tot i que és sensiblement inferior al de l'any anterior (5,7%), evidencia la fortalesa del sector davant la conjuntura més adversa dels darrers quinze anys. Si l'augment de llocs de treball del 2008 es concentra fonamentalment en la restauració, els plans en marxa d'ampliació de la planta hotelera, la posició consolidada de Barcelona en l'organització de congressos i convencions internacionals o la recentment inaugurada nova terminal de l'aeroport fan preveure que aquesta branca mantindrà en el futur un potencial de generació d'ocupació significatiu en l'àmbit més vinculat al turisme.

Entre les branques que perden ocupació cal fer esment específicament dels serveis a les empreses, que concentren per si mateixos dos terços de la disminució de l'afiliació al terciari, amb una reducció del 6,4% i més de 13.500 llocs de treball. Aquesta caiguda es produeix, però, després d'uns quants anys d'extraordinària expansió, en què els serveis a les empreses han estat la branca que ha creat més ocupació neta a Barcelona —més de 81.000 nous llocs de treball entre el 1997 i el 2008— i s'han consolidat com a primera activitat de la ciutat, ja que concentra més de la quarta part dels assalariats del terciari al final del 2008. Aquest conjunt heterogeni d'activitats té un paper capdavanter en els països més avançats i bàsic en la millora de la productivitat, de l'eficiència i de la capacitat d'innovació. De fet, fins i tot en un any de la complexitat del 2008, cal remarcar el bon comportament d'alguns serveis a les empreses amb alt contingut tecnològic, com ara les activitats informàtiques o, molt especialment, la recerca i desenvolupament, que enregistra un increment del nombre d'assalariats del 21%.

L'impacte de la forta contracció de la demanda interna ha portat el comerç de Barcelona a enregistrar el 2008 la primera reducció neta del nombre d'assalariats des del 2003, amb un descens (-4,7%) més accentuat que el del conjunt del terciari i de l'economia de la ciutat. Val a dir, però, que en el cas de la branca detallista aquesta caiguda es concentra de manera pràcticament exclusiva en el darrer trimestre de l'any, i que en conjunt el comerç continua concentrant prop del 16% dels llocs de treball localitzats a Barcelona.

Al final de l'any 2008, el sector terciari engloba el 84,8% dels assalariats de Barcelona, amb la qual cosa incrementa el seu pes dins l'estructura ocupacional de la ciutat en 1,1 punts respecte a l'any anterior. Per tant, el descens dels llocs de treball dels serveis no ha aturat la tendència estructural a la terciarització que l'economia barcelonina està experimentant des de fa dècades.

Efectivament, en el conjunt del període 1997-2008, l'afiliació al Règim General de la Seguretat Social en els serveis ha enregistrarat un fort creixement (42,9%), cosa que ha generat prop de 234.000 nous llocs de treball i ha refermat el sector com el principal motor de creació d'ocupació a la ciutat. Dins d'aquesta etapa de profunda transformació quantitativa i estructural del terciari barceloní destaca

l'eclosió dels serveis a les empreses com a principal branca del sector, amb el 25,6% dels assalariats —3,9 punts més que el 1997—, després d'incrementar els seus llocs de treball en un 68,8% durant el període analitzat.

PARTICIPACIÓ DE CADA SECTOR (EN %)

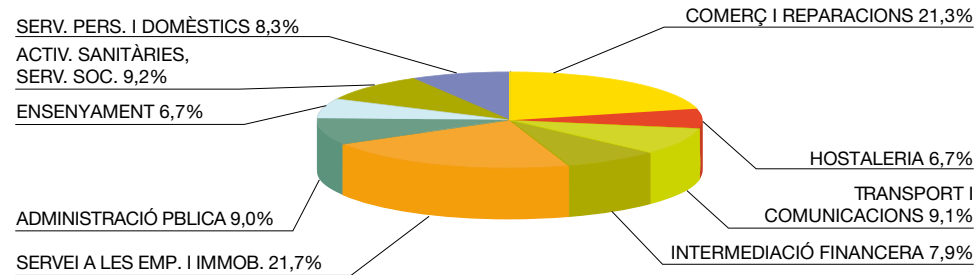
	1997	2002	2007	2008	Variació 2008/1997
Comerç i reparacions	21,3	20,2	18,9	18,5	-2,8
Hostaleria	6,7	6,7	7,1	7,3	0,6
Transport i comunicacions	9,1	7,5	7,2	6,8	-2,3
Intermediació financera	7,9	6,5	5,4	5,5	-2,4
Servei a les emp. i immob.	21,7	25,0	26,7	25,6	3,9
Administració pública	9,0	9,7	9,8	10,2	1,2
Ensenyament	6,7	6,4	6,8	7,3	0,5
Activ. sanitàries, serv. soc.	9,2	9,0	9,8	10,2	1,0
Serv. pers. i domèstics	8,3	9,0	8,3	8,7	0,4
Total serveis	100	100	100	100,0	

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

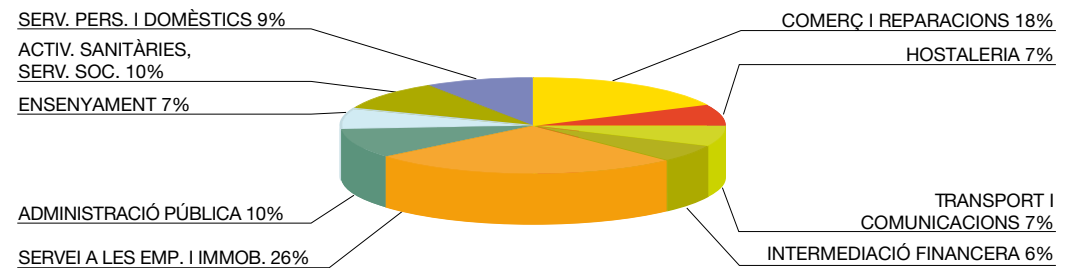
En finalitzar l'any 2008, el comerç és l'activitat terciària amb més pes a Barcelona després dels serveis a les empreses, tant pel que fa al nombre d'assalariats (143.818) com a la creació de nous llocs de treball (27.739) durant el període 1997-2008. L'augment percentual dels ocupats en el sector ha estat del 23,9%, un registre notable en un sector madur, tot i que inferior al del conjunt dels serveis (42,9%). D'altra banda, l'activitat comercial continua representant gairebé la cinquena part (18,5%) dels llocs de treball del sector terciari i manté, per tant, un paper clau dins de l'estructura econòmica de la ciutat.

ASSALARIATS DEL TERCIARI A BARCELONA PER BRANQUES

ANY 1997



ANY 2008



Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

En l'anàlisi comparativa 1997-2008, les branques amb un creixement percentual més gran de l'ocupació després dels serveis a les empreses són l'Administració pública, les activitats sanitàries i de serveis socials i l'hostaleria. L'Administració pública ha experimentat un augment dels afiliats superior al 60% —s'han generat més de 30.000 nous llocs de treball—, i en el cas de les activitats sanitàries i de serveis socials el creixement ha estat del 58,2% i 29.100 nous afiliats, uns registres que cal vincular al desenvolupament de l'estat del benestar en resposta a les demandes derivades de l'evolució demogràfica dels últims anys i l'increment de l'esperança de vida. Pel que fa a la resta de branques del terciari, la intermediació financera i els transports i les comunicacions han disminuït la seva participació en l'ocupació del sector en més de dos punts entre el 1997 i el 2008, mentre que la dels serveis personals i domèstics i l'ensenyament s'incrementen d'una manera més moderada.

EL COMERÇ

1. OCUPACIÓ AL COMERÇ 2008

El 2008, el comerç ocupa 164.670 persones a la ciutat de Barcelona, de les quals 101.371 treballen al sector detallista (el 61,6% del total), i 63.299 (39,4%), al majorista.

L'evolució de l'any 2008 ha estat marcada pel procés de crisi internacional, que va començar en els sectors financer i immobiliari i ha acabat afectant tot el conjunt del sistema productiu, la qual cosa ha fet que l'economia entrés en recessió durant la darrera part de l'exercici. En aquest context advers, la forta contracció de la demanda interna ha afectat el nombre total d'afiliats al comerç de Barcelona, que s'ha reduït el 4,2% respecte a l'any anterior, cosa que representa un descens superior en 0,7 punts percentuals a l'experimentat pel conjunt de l'economia (-3,5%). De tota manera, el pes del comerç en el conjunt dels llocs de treball de la ciutat es manté al final del 2008 molt proper al 16% (15,7%), un fet que mostra la importància cabdal d'aquest sector madur en l'economia barcelonina.

El nombre d'afiliats del comerç al Règim General de la Seguretat Social se situa al final del 2008 en 133.549 persones, cosa que comporta una pèrdua de 6.155 llocs de treball (-4,4%) respecte a l'any anterior. El comerç detallista disposa de 80.216 assalariats i minva en 3.687 efectius (-4,4%) respecte al 2007. Per la seva banda, el comerç a l'engròs continua amb el degoteig d'afiliats iniciat l'any anterior —amb 2.468 afiliats menys (-4,4%)— i se situa en 53.333 ocupats per compte d'altri. En ambdós casos, la pèrdua d'ocupació és 0,6 punts percentuals superior a la del conjunt de l'economia (-3,8%).

AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN EL COMERÇ A BARCELONA / 4t TRIMESTRE 2008

	Règim General 2008	Variació (%) 2008/2007	Autònoms 2008	Variació (%) 2008/2007	TOTAL 2008	Variació (%) 2008/2007	Pes del sector 2008 (%)
Comerç detallista*	80.216	-4,39	21.155	-4,80	101.371	-4,48	9,76
Comerç majorista	53.333	-4,42	9.966	0,66	63.299	-3,66	6,10
Total comerç	133.549	-4,41	31.121	-3,12	164.670	-4,17	15,86

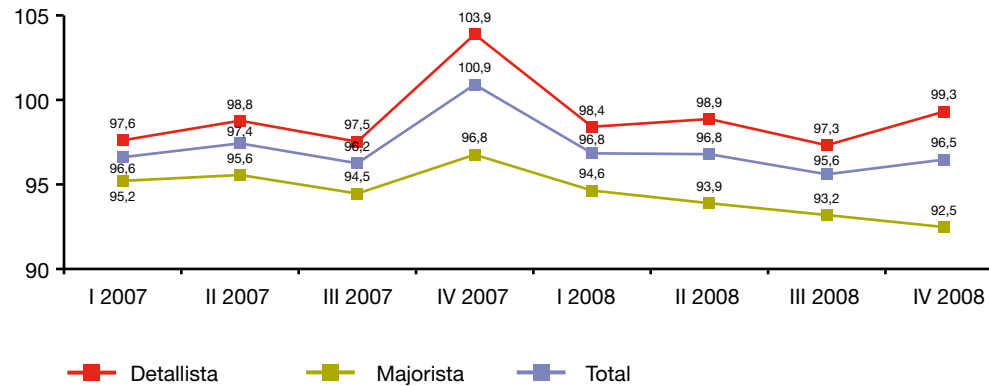
* Inclou petites reparacions, no les relatives a vehicles de motor.

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

Pel que fa als autònoms, el comerç detallista concentra més de dues terceres parts dels 31.121 adscrits al sector (68%), si bé continua i s'accelera la tendència de reducció de treballadors per compte propi que aquesta branca està experimentant els darrers anys (-4,8%). En canvi, en el comerç a l'engròs el nombre d'autònoms manté per segon any consecutiu l'estabilitat en l'afiliació i assoleix un remarcable signe positiu del 0,7%. Aquest resultat permet que els autònoms del comerç continuïn superant la quarta part (25,7%) del total de treballadors per compte propi de la ciutat.

En conjunt, tant el comerç al detall com a l'engròs han reduït els seus efectius (-4,5% i -3,7%, respectivament), fet que modifica la tendència dels dos últims anys, que mostrava un contrast notable entre els creixements de l'afiliació a la branca detallista i les pèrdues en la majorista. El 2008, de fet, el comerç a l'engròs presenta resultats lleugerament més positius, ja que, tot i que mostra una reducció proporcional pràcticament idèntica entre els assalariats (-4,4% en ambdós casos), ha assolit un lleu increment del nombre d'autònoms (0,7%), mentre que el comerç detallista n'ha perdut gairebé el 5%.

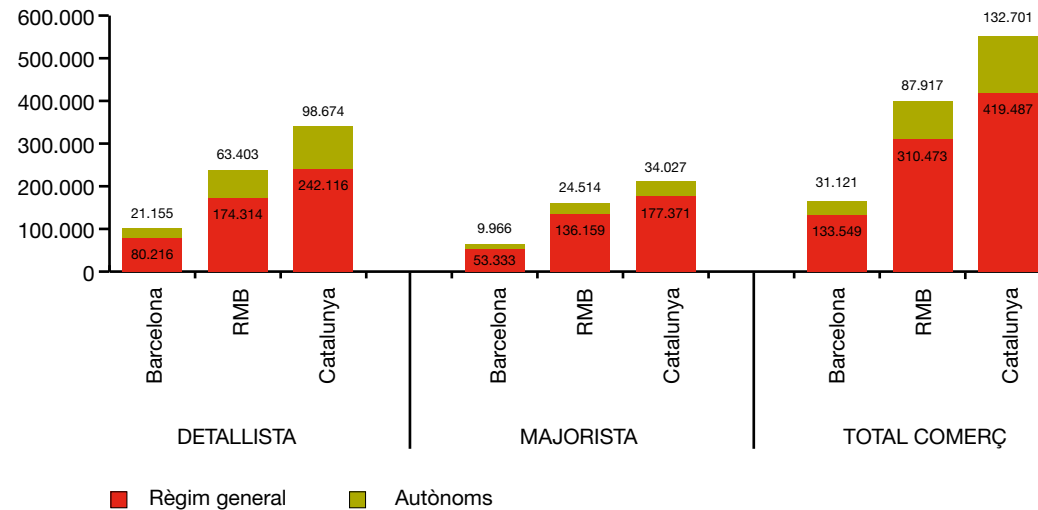
ASSALARIATS AL COMERÇ DE BARCELONA (índex 4t trimestre 2006 = 100)



Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

De tota manera, cal assenyalar la notable estabilitat del nombre d'afiliats al comerç durant bona part del bienni 2007-2008, a excepció del quart trimestre del 2007, que va viure un augment significatiu dels assalariats relacionat amb la campanya de Nadal. En particular, el comerç detallista no ha enregistrat variacions significatives en els nivells d'ocupació durant els tres primers trimestres de l'any 2008 i ha arribat al mes de setembre amb un nombre d'assalariats gairebé idèntic al de dotze mesos abans. Fins i tot després del descens interanual que enregistra durant el quart trimestre —com a conseqüència de la menor contractació de reforç per Nadal en un context d'expectatives desfavorables—, es manté per sobre dels 80.000 afiliats al Règim General de la Seguretat Social, és a dir, en la mitjana dels dos anys anteriors. En canvi, la reducció dels assalariats del comerç majorista ha estat més gradual al llarg dels quatre trimestres, i comporta la continuació d'una tendència de fons ja constatada els darrers anys.

AFILIATS DEL COMERÇ A LA SEURETAT SOCIAL 4t trimestre 2008



Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

L'evolució de l'ocupació del comerç als territoris de la RMB i Catalunya ha estat força similar a la de Barcelona, amb una reducció d'assalariats lleugerament menor que la de la ciutat en el sector detallista (-3,6% i -3,7%) i molt similar entre els assalariats majoristes (-4% i -4,2%, respectivament). Pel que fa al Règim d'Autònoms, s'observa la mateixa tendència als tres territoris comparats, amb un augment de treballadors per compte propi en el sector majorista de l'1,6% i l'1,7% a la RMB i a Catalunya i una disminució en el sector detallista al voltant del 4,8% en tots els casos.

En definitiva, l'ocupació en el sector del comerç ha quedat lleugerament més afectada que la mitjana de l'economia per l'ajust de la demanda interna durant el 2008, però continua mantenint a Barcelona un

pes proper al 16% dels llocs de treball, superior a la mitjana europea i lleugerament inferior als percentatges de Catalunya i Espanya, a causa de la diversificació més gran de l'activitat terciària a la ciutat.

PES DE LA POBLACIÓ OCUPADA EN EL COMERÇ 2008 (%)

Unió Europea*	Espanya	Catalunya	Barcelona
14,6	17,90	17,27	15,68

*Dada del 2005.

Font: Idescat, ICE i Employment in Europe.

Anàlisi per branques

Per primera vegada en aquest informe s'ofereixen dades d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social de les branques del comerç a l'engròs i al detall per a Barcelona, la RMB i Catalunya.

En el comerç a l'engròs, la branca econòmica de productes de consum representa un terç (33,1%) del total d'assalariats, seguida de la de productes alimentaris i la de maquinària i equips, cadascuna amb aproximadament el 15% de l'afiliació majorista al Règim General de la Seguretat Social.

Les branques que mostren més concentració d'afiliats a Barcelona són la d'intermediaris (en què la ciutat representa el 56,6% dels assalariats de la RMB i el 45,3% dels de Catalunya) i la de productes de consum (en què aquests percentatges assoleixen el 47,6% i el 41,5%, respectivament).

El comerç majorista agrari, el de productes alimentaris i el de maquinària i equips han mantingut força estable el nivell d'afiliació a Barcelona entre el 2007 i el 2008, mentre que la resta de branques l'han reduït més del 5%. Les mateixes tendències es repeteixen a la RMB i a Catalunya, excepte pel que fa al sector de maquinària i equips, que recula més clarament en aquests àmbits territorials que a la ciutat.

EL COMERÇ

OCUPACIÓ

NOMBRE D'AFILIATS AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL PER BRANQUES DEL COMERÇ, 2008

	Barcelona		RMB		Catalunya	
	4t/2008	Variació (%)	4t/2008	Variació (%)	4t/2008	Variació (%)
Comerç engròs						
intermediaris	4.762	-10,25	8.417	-8,01	10.514	-8,1
productes agraris	935	0,43	2.088	-0,14	3.566	0,1
productes alimentaris, begudes i tabac	8.099	0,41	21.689	2,45	37.423	1,0
productes consum	17.681	-5,51	37.172	-3,42	42.543	-4,3
productes no agraris semielaborats	6.448	-6,87	22.273	-6,75	31.705	-7,5
maquinària i equips	7.940	-0,69	26.884	-5,29	31.397	-6,2
altre comerç engròs	7.468	-5,07	17.636	-8,23	20.223	-8,0
TOTAL ENGRÒS	53.333	-4,42	136.159	-4,38	177.371	-4,8
Comerç detall						
establiments no especialitzats	22.912	-5,12	41.105	-3,18	60.773	-2,7
productes alimentaris, begudes i tabac	11.283	1,47	25.402	0,99	35.666	0,4
productes farmacèutics	6.057	-1,43	12.467	1,05	18.195	1,6
establiments especialitzats	36.388	-6,54	86.544	-5,64	116.310	-6,1
segona mà	237	2,16	410	4,59	530	4,3
sense establiment	1.686	28,51	3.776	12,35	4.475	12,9
reparacions	1.653	-17,84	4.610	-15,86	6.167	-14,8
TOTAL DETALL	80.216	-4,39	174.314	-3,64	242.116	-3,7
TOTAL	133.549	-4,41	310.473	-3,96	419.487	-4,2

Font: Elaboració del Departament d'Estadística i la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

Pel que fa al comerç al detall, les principals branques en nombre d'afiliats a Barcelona són la d'establiments especialitzats i la d'establiments no especialitzats —que representen el 45,3% i el 28,6% del total, respectivament.

Entre les branques amb més pes relatiu, destaca la concentració a Barcelona dels assalariats d'establiments especialitzats (que representen el 55% dels de la RMB i el 37% dels de Catalunya) i els de productes alimentaris, begudes i tabac (44,4% i 31,6%, respectivament). A més, la ciutat absorbeix més de la meitat dels afiliats del comerç de segona mà de la RMB (57,8%) i el 44,7% de Catalunya.

En un context macroeconòmic difícil, han enregistrat augments d'afiliació respecte al 2007 les branques de comerç al detall sense establiment (28,5%), segona mà (2,1%) i productes alimentaris, begudes i tabac (1,5%). A la RMB i a Catalunya, a més d'aquestes branques, també ha crescut l'afiliació a la branca de productes farmacèutics (al voltant de l'1%). Aquests comportaments favorables contrasten, però, amb l'evolució dels assalariats als establiments no especialitzats (-5,1%) i especialitzats (-6,5%), que expliquen el saldo global negatiu dels llocs de treball detallistes durant el 2008.

2. FACTURACIÓ I PIB

La crisi internacional iniciada els darrers mesos del 2007 en els àmbits financer i immobiliari ha desembocat l'any 2008 en una brusca desacceleració dels nivells d'activitat productiva, la qual cosa ha fet que l'economia global entrés en recessió durant la darrera part de l'exercici.

Un dels principals factors explicatius d'aquesta evolució en les economies catalana i espanyola és la forta contracció del consum privat —un dels motors clau de la llarga etapa expansiva anterior— com a resultat acumulat d'un conjunt d'impactes que l'han afectat negativament: en la primera part del 2008, el ràpid procés inflacionista esperonat pels preus de l'energia i les primeres matèries bàsiques, la crisi immobiliària —que disminueix la riquesa de les famílies— i la crisi financera i l'enduriment de l'accés al crèdit; en la segona part de l'exercici, l'inici d'una fase de destrucció neta d'ocupació de gravetat notable per primera vegada en més d'una dècada.

El conjunt d'aquests fenòmens i la intensitat del procés ha portat a l'esfondrament de la confiança dels consumidors i a la primera reducció del consum de les llars a Catalunya en termes reals (-0,3%) després d'anys de creixements d'aquest indicador superiors al 3% i, fins i tot, al 4%. El sector exterior no ha pogut compensar aquest descens i estimular la demanda del comerç com en anys anteriors, malgrat que cal valorar de manera positiva el manteniment del volum total de les exportacions de Barcelona i Catalunya en un context internacional difícil. Finalment, altres indicadors com ara la matriculació de vehicles —molt lligats a les expectatives de les famílies— enregistren una caiguda propera al 30% respecte al 2007.

En el conjunt de l'any 2008, la facturació del comerç a la ciutat de Barcelona s'ha reduït en el 3,8% i ha assolit un volum de negoci total de 38.430 milions d'euros. Si es corregeix l'efecte de la variació de preus —que de mitjana anual s'ha situat en el 4% a la província de Barcelona—, la facturació del comerç en termes reals ha experimentat un descens del 7,6% respecte a l'any anterior.

FACTURACIÓ DEL COMERÇ 2008 (MILIONS D'EUROS)

	Barcelona	Catalunya
C. detallista	12.025	36.248
C. majorista	26.404	82.458
Total comerç	38.430	118.706

Font: Estimació elaborada per la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de l'INE, l'Idescat i l'INSS.

El comerç al detall ha assolit el 2008 un volum de negoci de 12.025 milions d'euros, després d'enregistrar un decrement del 4,5% respecte a l'exercici anterior (-8,3% en termes reals). Es tracta de la primera reducció de l'activitat detallista després d'uns quants anys de gran dinamisme d'aquesta branca, que li han permès guanyar ocupació i eficiència simultàniament. Aquesta disminució cal associar-la, en primer lloc, al descens brusc del consum de les famílies ja descrit, però també al fet que el sector turístic —que constitueix un component significatiu de la demanda del sector del comerç a la ciutat— s'ha ressentit el 2008 de la caiguda de la demanda internacional, i enregistra decreixements de la xifra de visitants i pernoctacions per primera vegada des de l'eclosió de Barcelona com a capital del turisme urbà.

FACTURACIÓ DEL COMERÇ A BARCELONA 2008

	Facturació 2008 (milions d'euros)	Var. 2008/2007 (en %)
C. detallista	12.025	-4,5
C. majorista	26.404	-3,5
Total comerç	38.430	-3,8

Font: Estimació elaborada per la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de l'INE, l'Idescat i l'INSS.

La facturació del comerç a l'engròs a Barcelona s'ha situat en 26.404 milions d'euros l'any 2008, cosa que comporta un decreixement percentual del -3,5% que en termes reals assoleix el -7,4%. En aquesta branca, la crisi no s'ha traduït en un canvi de comportament tan sobtat en el transcurs de l'any com el constatat a l'activitat detallista, sinó que fonamentalment ha accentuat el procés d'ajust que ja està experimentant a Barcelona des de fa uns quants anys —a causa, entre altres factors, de les dificultats creixents per trobar a la ciutat espai suficient a preu assequible.

Aquests resultats evidencien que, fins i tot en una conjuntura adversa com ara l'actual, el comerç continua essent una de les branques que més contribueixen a la generació de riquesa a Barcelona. En concret, segons les estadístiques facilitades per l'Institut d'Estadística de Catalunya a partir de la Taula input-output 2001,¹ l'activitat comercial aporta aproximadament el 15% del PIB dels serveis i prop del 12% del producte total de la ciutat.

¹ Darrera dada oficial disponible.

3. CENTRES DE COTITZACIÓ DEL COMERÇ 2008

En aquest capítol s'estudia el nombre i l'evolució dels centres de cotització de la Seguretat Social inscrits a les branques de comerç a l'engròs i intermediaris i de comerç al detall i reparacions¹ de la ciutat de Barcelona durant el període 1998–2008. No s'hi inclouen els dedicats a la venda, el manteniment i la reparació de vehicles de motor, com tampoc els de la restauració.

L'anàlisi dels centres de cotització proporciona una bona aproximació a la dinàmica empresarial del sector del comerç, tot i que es tracta d'un indicador més adequat en l'àmbit provincial que no pas municipal, ja que aquests centres agrupen treballadors que pertanyen a una mateixa empresa i duen a terme l'activitat en una mateixa província —sense especificar si s'ubiquen en diferents poblacions. Cal tenir en compte, per tant, que el nombre de centres de cotització no és exactament assimilable al nombre d'empreses, i que en el cas de Barcelona —pel seu paper de capital— l'efecte de seu social provoca probablement una certa sobrevaloració d'aquest indicador.² D'altra banda, aquesta anàlisi es complementa amb la del nombre d'afiliats al Règim General de la Seguretat Social, sense considerar-hi el Règim Especial de Treballadors Autònoms, ja que les dades de centres de cotització només es refereixen a empreses que ocupen treballadors per compte de tercers.

Barcelona disposa, al final de l'any 2008, de 17.556 centres de cotització al comerç, dels quals 11.260 (64,2%) pertanyen al comerç detallista, i 6.269 (35,8%), al majorista.

¹ Els codis 51 i 52, respectivament, de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques CNAE–93.

² Les dades dels centres de cotització tampoc no es poden comparar amb les de l'impost sobre activitats econòmiques, ja que es tracta de dues fonts clarament diferenciades: mentre que els primers constitueixen un indicador del nombre d'empreses amb assalariats, les llicències de l'IAE s'havien utilitzat en anàlisis anteriors per obtenir una aproximació dels locals empresarials en actiu a la ciutat. Aquest tribut ha perdut, des que es va reformar l'any 2002, bona part de l'efecte censal que tenia abans.

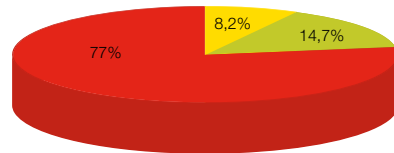
CENTRES DE COTITZACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL DEL COMERÇ DE BARCELONA

	2007	2008	Pes s/sector 2008 (%)
Engròs	6.510	6.269	35,76
Detall	11.529	11.260	64,24
Total	18.039	17.529	100,00

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

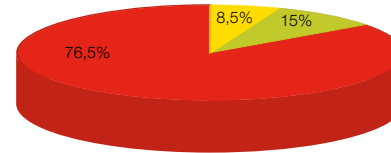
El sector del comerç constitueix la primera activitat econòmica de la ciutat quant a nombre de centres de cotització i representa prop de la quarta part (22,9%) del total. Les branques que segueixen en el rànquing són els serveis a les empreses (16%), l'hostaleria (8,9%) i les activitats immobiliàries (7,8%).

El pes del comerç dins del conjunt dels centres de cotització de Barcelona (22,9%) és molt similar al de Catalunya (22,6%) i al de la regió metropolitana (on assoleix el 23,5%). Als tres àmbits territorials esmentats, el pes relatiu del comerç a l'engròs se situa al voltant del 8%, mentre que el detall absorbeix el 15% dels centres de cotització.

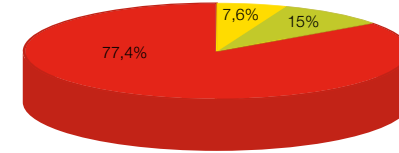
PES DEL COMERÇ A L'ECONOMIA DE LA CIUTAT
SEGONS CENTRES DE COTITZACIÓ (% S/TOTAL)

■ ENGRÓS

■ DETALL

PES DEL COMERÇ A L'ECONOMIA DE LA REGIÓ
METROPOLITANA PER CENTRES DE COTITZACIÓ
(% S/TOTAL)

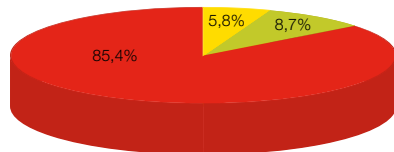
■ RESTA SECTORS

PES DEL COMERÇ A L'ECONOMIA DE CATALUNYA
SEGONS CENTRES DE COTITZACIÓ (% S/TOTAL)

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

Cal assenyalar que, pel que fa a nombre d'afiliats al Règim General de la Seguretat Social, el comerç és la segona activitat de la ciutat amb el 14,5% del total, només superada pels serveis a les empreses (16,2%). Tot i que es tracta d'un pes inferior al dels centres de cotització, certament aquestes dades posen de manifest la importància cabdal del sector per a l'economia de Barcelona, especialment la del comerç detallista, que per si mateix representa prop del 15% dels centres de cotització i el 8,7% dels assalariats de la ciutat.

PES DEL COMERÇ A L'ECONOMIA DE LA CIUTAT SEGONS AFILIATS AL RÈGIM GENERAL S. SOCIAL



■ MAJORISTA

■ DETALLISTA

■ RESTA

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

Anàlisi per branques

Per primera vegada, en aquest informe s'analitzen dades de centres de cotització al Règim General de la Seguretat Social de les branques del comerç a l'engròs i al detall per a Barcelona, la RMB i Catalunya.

L'any 2008, dels 6.269 centres de cotització del comerç a l'engròs a Barcelona, prop d'una tercera part (31,8%) distribueix productes de consum, mentre que les branques d'intermediaris, maquinària i equips, productes alimentaris i altre comerç a l'engròs assoleixen pesos relatius d'entre el 13% i el 15% del total.

Barcelona absorbeix el 55,2% dels centres de cotització d'intermediaris de la RMB i el 42,8% dels de Catalunya. També mostren una forta concentració a la ciutat les branques de productes de consum —on la ciutat concentra més del 47% dels centres de la RMB i prop del 39% dels de Catalunya— i productes alimentaris, begudes i tabac (on Barcelona representa per si sola més del 40% de la RMB).

Entre el 2007 i el 2008, l'única branca majorista que ha mantingut estable el nombre de centres de cotització del comerç a la ciutat ha estat la de productes alimentaris, begudes i tabac, que assoleix un increment del 0,4%, evolució més favorable que la que experimenta a la RMB i a Catalunya. A la resta d'activitats majoristes, el nombre de centres de cotització es redueix, amb variacions que a Barcelona se situen entre el -2,9% i el -6,9% i a la RMB i a Catalunya oscil·len entorn d'una mitjana del -2,5%.

CENTRES DE COTITZACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL PER BRANQUES DE COMERÇ, 2008

	4t/2008	Var. (%)	4t/2008	Var. (%)	4t/2008	Var. (%)
	Barcelona		RMB		Catalunya	
Comerç engròs						
intermediaris	947	-4,1	1.713	-2,2	2.210	-2,6
productes agraris	70	-6,7	273	2,2	600	-0,7
productes alimentaris, begudes i tabac	831	0,4	2.060	-0,4	3.626	-0,7
productes consum	1.991	-2,9	4.193	-2,8	5.148	-2,9
productes no agraris semielaborats	720	-4,4	2.500	-2,0	3.680	-1,8
maquinària i equips	831	-6,9	2.305	-4,4	2.888	-4,5
altre comerç engròs	879	-4,9	1.991	-3,4	2.362	-4,0
TOTAL ENGRÒS	6.269	-3,7	15.035	-2,5	20.514	-2,6
Comerç detall						
establiments no especialitzats	883	10,2	2.345	9,4	3.682	6,8
productes alimentaris, begudes i tabac	2.624	-1,2	6.681	0,0	9.844	0,1
productes farmacèutics	1.225	0,6	2.552	1,8	3.831	1,6
establiments especialitzats	6.053	-4,6	13.658	-5,2	21.263	-5,1
segona mà	52	-7,1	77	1,3	112	0,9
sense establiment	121	6,1	382	10,7	637	9,5
reparacions	302	-10,9	897	-11,6	1.312	-11,1
TOTAL DETALL	11.260	-2,3	26.592	-2,1	40.681	-2,3
TOTAL COMERÇ	17.529	-2,8	41.627	-2,3	61.195	-2,4

Font: Elaboració del Departament d'Estadística i Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

Pel que fa a les branques del comerç al detall, a Barcelona destaca el predomini dels establiments especialitzats —que representen més de la meitat (53,8%) dels centres de cotització detallistes—, seguits dels que venen productes alimentaris, begudes i tabac (23,3%).

Les branques més concentrades en termes relatius a la ciutat són la segona mà —en què la ciutat disposa del 67,5% dels centres de la RMB i el 46% de Catalunya—, els productes farmacèutics (el 48% i el 32%, respectivament) i els establiments especialitzats (el 44,3% i el 28,5%).

En els tres àmbits territorials comparats destaca el notable creixement durant el 2008 dels establiments no especialitzats (10,2%, 9,4% i 6,8% a Barcelona, a la RMB i a Catalunya) i el comerç sense establiments (6,1%, 10,7% i 9,5%, respectivament), mentre que el nombre de centres de la branca de productes farmacèutics també ha crescut lleugerament als tres àmbits (el 0,6% a Barcelona i poc més de l'1% a la RMB i a Catalunya). En canvi, els establiments especialitzats es redueixen d'una manera més moderada a la ciutat (-4,6%) que als territoris de l'entorn, i en el cas dels de reparacions la caiguda és de més de dos dígits als tres àmbits analitzats.

Evolució 1998-2008

L'evolució dels centres de cotització del comerç al llarg dels últims deu anys ha estat descendent, amb una disminució de 2.213 (-11,2%), lleugerament més accentuada en el comerç al detall (-11,6%) que a l'engròs (-10,5%). Aquesta tendència està provocada fonamentalment pel procés de racionalització i redimensionament tant empresarial com de formats comercials que viu el sector per guanyar eficiència i competitivitat, ja que en aquest mateix període —del 1998 al 2008— el nombre d'assalariats del comerç creix el 19,5%.

CENTRES DE COTITZACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL AL COMERÇ DE BARCELONA 1998-2008

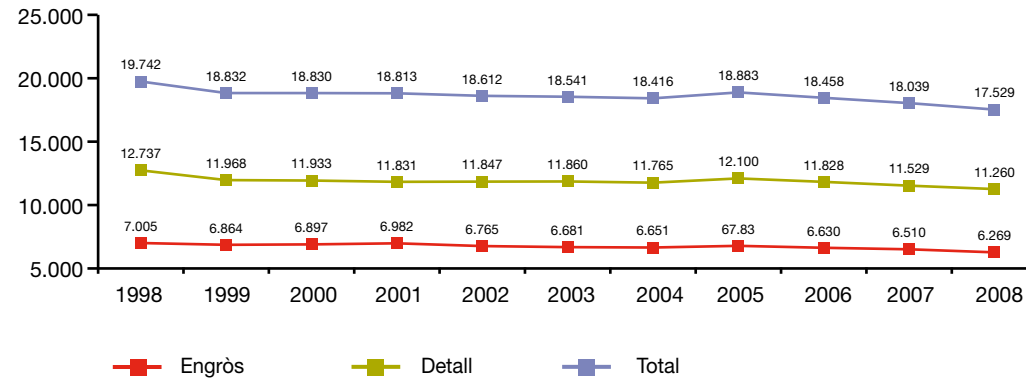
	1998	2007	2008	Variació en nombre 1998/2008	Variació en %	Variació en nombre 2007/2008	Variació en %
Engròs	7.005	6.510	6.269	-736	-10,51	-241	-3,70
Detall	12.737	11.529	11.260	-1.477	-11,60	-269	-2,33
Total	19.742	18.039	17.529	-2.213	-11,21	-510	-2,83

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

Durant el període analitzat s'observa una reducció de més de 1.000 centres de cotització entre el 1998 i el 2002, una estabilitat notable entre el 2003 i el 2006 (especialment en la branca detallista) i, finalment, una disminució de 929 centres entre el 2006 i el 2008, dels quals el 61,1% correspon al comerç al detall.

L'any 2008, el comerç de Barcelona ha experimentat un decrement del nombre de centres de cotització (-2,8%) molt similar al del conjunt de l'economia de la ciutat (-2,7%) i només sis dècimes superior al descens que ja va enregistrar el 2007. Així doncs, la tendència de fons que ha caracteritzat l'evolució d'aquest indicador els darrers anys no s'ha alterat significativament per l'entrada en una fase recessiva del cicle econòmic. En termes percentuals, la reducció del nombre de centres respecte al 2007 ha afectat més el comerç a l'engròs (-3,7%) que el comerç al detall (-2,3%), contràriament als resultats de l'any anterior.

CENTRES DE COTITZACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL AL COMERÇ DE BARCELONA 1998-2008



Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

El creixement del nombre total de centres de cotització a la Seguretat Social a la ciutat durant el període analitzat, juntament amb la disminució dels dedicats al comerç, comporta que el pes relatiu del sector hagi minvat en tres punts percentuals entre el 1998 i el 2008. Aquesta tendència afecta més el comerç al detall que el comerç a l'engròs, els quals en aquests últims deu anys han perdut dos i un punts percentuals, respectivament, dins de l'estructura sectorial dels centres de cotització de la ciutat.

PES DEL COMERÇ SOBRE EL CONJUNT DE L'ECONOMIA 1998-2008 (% S/TOTAL)

	1998	2002	2008
Centres de cotització			
Comerç a l'engròs	9,18	8,90	8,20
Comerç al detall	16,70	15,90	14,70
Total comerç	25,88	24,80	22,90
Afiliats Règim General Seguretat Social			
Comerç a l'engròs	6,85	6,85	5,80
Comerç al detall	8,16	8,20	8,70
Total comerç	15,01	15,05	14,50

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

En contrast amb aquestes dades, durant aquest període de deu anys el nombre d'afiliats al Règim General de la Seguretat Social al comerç de Barcelona ha augmentat en més de 21.600 treballadors (19,4%), xifra en què destaca el creixement del comerç al detall, que ha estat de gairebé 19.400 afiliats (31,9%) i que ha permès guanyar més de mig punt percentual de pes dins dels afiliats de la ciutat, un fet força remarcable tractant-se d'un sector madur.

Així mateix, cal assenyalar que en el període 2002–2008 el nombre de centres de cotització del comerç a Catalunya ha augmentat en l'1,5% i que a la RMB s'ha estabilitzat (–0,2%). En particular, es detecta una preferència creixent del comerç majorista per les localitzacions en aquests territoris —on els centres de cotització del comerç a l'engròs s'incrementen en el 3,9% i el 2,6%, respectivament—, que cal relacionar amb els seus requeriments d'espai i el diferencial de costos associat a la ciutat de

Barcelona. Tot i aquest augment, també a la RMB i a Catalunya el pes del comerç en el conjunt dels centres de cotització s'ha reduït els últims sis anys en 4,3 i 3,9 punts, respectivament, com a conseqüència del dinamisme més gran d'altres sectors econòmics emergents.

Dimensió empresarial del sector comercial

En l'última dècada, els processos simultanis d'augment d'afiliats i de reducció dels centres de cotització associats a l'evolució cap a un model comercial més competitiu i dinàmic s'han traduït en un increment de la dimensió empresarial mitjana al comerç de Barcelona.

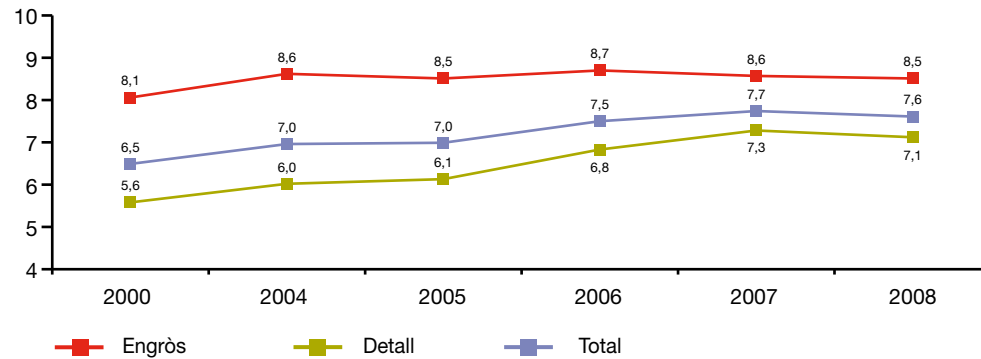
NOMBRE MITJÀ D'AFILIATS PER CENTRES DE COTITZACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL AL COMERÇ DE BARCELONA

	1998	2002	2008	Variació 2008/1998	
				En nombre	En %
Engròs	7,29	8,52	8,51	1,22	16,7
Detall	4,78	5,82	7,12	2,34	49,09
Total	5,67	6,80	7,61	1,94	34,27

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

Efectivament, del 1998 al 2008 l'augment del nombre mitjà d'assalariats per centre de cotització al comerç ha estat de gairebé 2 unitats —ha passat de 5,7 a 7,6—, i hi destaca l'evolució del detallista, que té un increment mitjà de 2,3 afiliats per centre de cotització. La grandària mitjana del comerç a l'engròs (8,5 afiliats) continua essent superior a la del detall, si bé la diferència entre ambdues branques s'ha anat retallant, ja que l'augment de la dimensió ha estat menys intens en el cas del majorista (1,2 afiliats per centre de cotització).

AFILIATS PER CENTRE DE COTITZACIÓ AL COMERÇ DE BARCELONA

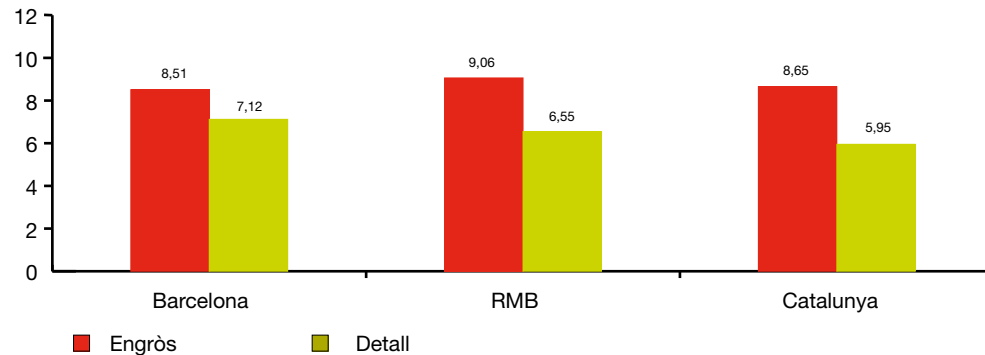


Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

La dimensió empresarial del comerç detallista és més elevada a Barcelona que a la regió metropolitana i a Catalunya (on se situa en 6,6 i 5,9 afiliats, respectivament), mentre que la grandària dels centres de cotització del comerç a l'engròs és més elevada a la RMB i al Principat (amb 9,1 i 8,6 assalariats, respectivament) que a la ciutat. Aquest fet s'explica en gran manera per la propensió de les empreses majoristes de més grandària i amb més necessitat d'espai a cercar localitzacions fora de la ciutat.

La dinàmica d'increment de la dimensió de les empreses del comerç —mesurada a partir dels assalariats per centre de cotització— s'observa també a la RMB i a Catalunya durant els últims sis anys, especialment al comerç al detall —on enregistren augments (1 i 0,6 afiliats, respectivament) menys accentuats que el de la ciutat de Barcelona (1,3)—, mentre que el comerç a l'engròs manté una dimensió més estable als tres àmbits territorials.

ASSALARIATS PER CENTRE DE COTITZACIÓ AL COMERÇ 2008



Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

4. EL SECTOR DE L'HOSTALERIA

Per primera vegada, l'informe anual del comerç a Barcelona introdueix un capítol d'anàlisi sobre l'hostaleria, un sector econòmic que comparteix amb el comerç l'atenció directa al client com a nucli central del negoci i que ha guanyat una rellevància especial a partir de l'eclosió de la ciutat com a destinació turística. Aquesta branca econòmica comprèn dos subsectors d'activitat: els serveis d'allotjament —hotels i càmpings— i els serveis de restauració —restaurants, bars, menjadors i càterings.¹

L'afiliació a la Seguretat Social en l'hostaleria

AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN L'HOSTALERIA A BARCELONA / 4t trimestre 2008

	Règim General	Variació (%) 2008/2007	Autònoms	Variació (%) 2008/2007	Total	Variació (%) 2008/2007	Pes del sector (%) 2008
Hostaleria	56.905	0,88	10.122	0,76	67.027	0,87	6,30

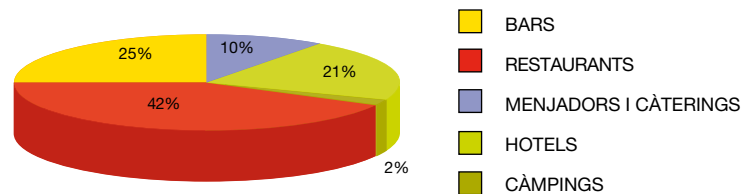
Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

L'any 2008, l'hostaleria a Barcelona té un total de 67.027 afiliats a la Seguretat Social, dels quals 56.905 són assalariats i 10.122, autònoms (el 84,9% i el 15,1%, respectivament). El sector concentra el 6,3% de l'afiliació total de la ciutat.

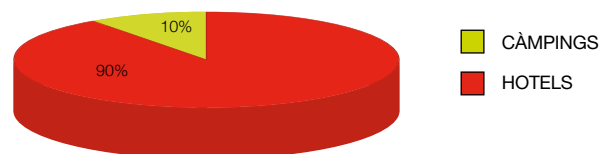
¹ Aquestes activitats corresponen als epígrafs 551, 552, 553, 554 i 555 de la CCAE-93.

Per subsectors, al Règim General de la Seguretat Social es compten 43.291 assalariats de la restauració (el 76,7% del sector), més de la meitat dels quals treballen en restaurants. D'altra banda, els serveis d'allotjament, on destaquen els hotels com a branca majoritària (90% del subsector), absorbeixen 13.115 afiliats (23%). La restauració i l'allotjament representen el 4,7% i l'1,4%, respectivament, del total d'assalariats de la ciutat.

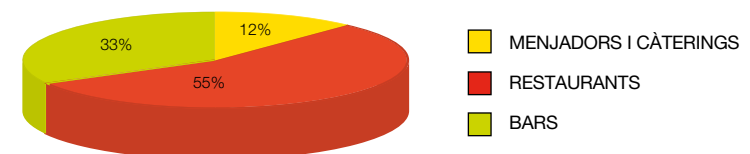
AFILIATS AL RÈGIM GENERAL DE L'HOSTALERIA PER BRANQUES D'ACTIVITAT 2008 (% S/TOTAL)



AFILIATS EN LES BRANQUES DEL SUBSECTOR DE LA RESTAURACIÓ 2008 (% S/TOTAL)



% AFILIATS EN LES BRANQUES DEL SUBSECTOR DE SERVEIS D'ALLOTJAMENT 2008 (% S/TOTAL)



Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

L'hostaleria ha estat un dels pocs sectors que l'any 2008 han creat ocupació a Barcelona, atès que ha enregistrat un augment del 0,9% respecte al 2007, amb un comportament molt similar al Règim General i al de Treballadors Autònoms de la Seguretat Social (0,9% i 0,8%, respectivament).

AFILIATS AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL EN L'HOSTALERIA A BARCELONA/ 4t TRIMESTRE 2008

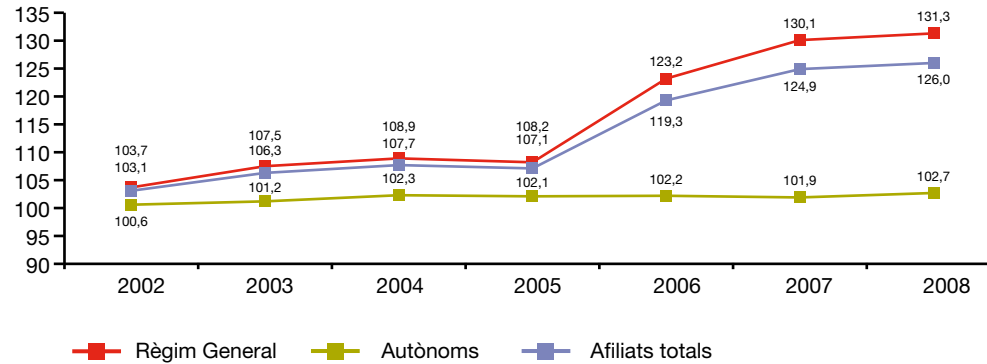
	2007	2008	Variació (%) 2008/2007	Pes sobre sector hostaleria (%)	Pes s/total ciutat (%) 2008
Serveis d'allotjament	13.115	13.117	0,02	23,05	1,43
Restauració	43.291	43.788	1,15	76,95	4,72
Total	56.406	56.905	0,88	100,00	6,15

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

Pel que fa als assalariats, els serveis de restauració han crescut l'1,1%, amb un increment destacat dels treballadors en bars (3,5%), mentre que tant els restaurants, menjadors i càterings com els serveis d'allotjament mostren un cert estancament de l'ocupació.

En el període 2002-2008 s'observa un augment del 22,1% en l'afiliació total de l'hostaleria, en què destaca el creixement de l'ocupació assalariada (26,6%), que ha fet incrementar en sis dècimes el pes percentual d'aquesta branca en el nombre total d'assalariats de la ciutat i ha permès situar-la en setè lloc entre els quinze sectors econòmics, amb el mateix percentatge d'assalariats que l'ensenyament. En particular, el ritme d'increment del nombre d'afiliats s'accelera clarament els anys 2006 i 2007 gràcies a l'augment del nombre d'assalariats al sector, mentre que el nombre d'autònoms es manté força estable.

EVOLUCIÓ DELS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN L'HOSTALERIA A BARCELONA 2002-2008 (índex 1r trim. 2002=100)



Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

NOMBRE D'AFILIATS AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA 2008

	Barcelona	RMB	Catalunya	Pes Bcn/RMB (%)	Pes Bcn/Catalunya (%)
Serveis d'allotjament	13.117	18.230	30.468	71,95	43,05
Restauració	43.788	82.722	106.845	52,93	40,98
Total	56.905	100.952	137.313	56,37	41,44

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

NOMBRE D'AFILIATS AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA 2008

	VARIACIÓ INTERANUAL 2007-2008 (%)		
	Barcelona	RMB	Catalunya
Serveis d'allotjament	0,02	-1,17	2,53
Restauració	1,15	0,19	1,35
Total	0,86	-0,06	1,46

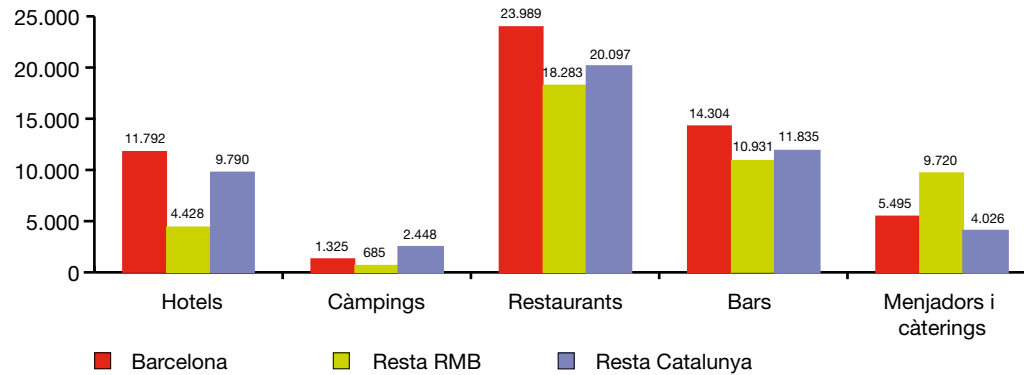
Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

La distribució territorial mostra que més de la meitat dels prop de 101.000 afiliats al Règim General del sector de l'hostaleria de la RMB i més de quatre de cada deu dels 137.313 de Catalunya s'ubiquen a Barcelona (el 56,4% i el 41,4%, respectivament).² Els serveis d'allotjament mostren una concentració més gran a Barcelona ciutat que els de la restauració pel fet que la seva activitat depèn més directament dels visitants tant per motiu de negocis com de vacances, i destaca en especial el fet que més de dos terços dels llocs de treball d'allotjament de la RMB (72%) es localitzin a Barcelona.

Quant a l'evolució recent, l'increment d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social del sector de l'hostaleria l'any 2008 ha estat més pronunciat a Catalunya (1,5%) que a Barcelona, i tenint en compte la situació conjuntural de crisi és especialment remarcable l'increment del 2,5% enregistrat en l'ocupació als serveis d'allotjament del Principat. En canvi, a la RMB s'ha estabilitzat el nombre d'assalariats a l'hostaleria, amb un cert estancament a la restauració i un descens de l'1,2% als serveis d'allotjament.

² Cal tenir en compte que a les ciutats que exerceixen la funció de capitalitat, com ara Barcelona, l'efecte de seu social se sol traduir en una certa sobrevaloració de l'estadística d'afiliació i centres de cotització de la Seguretat Social amb relació als municipis de l'entorn.

NOMBRE D'AFILIATS AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL AL SECTOR DE L'HOSTALERIA 2008



Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

Centres de cotització

L'any 2008 Barcelona té 6.855 centres de cotització a la Seguretat Social del sector de l'hostaleria.³ El pes de l'hostaleria en el conjunt de centres de cotització de la ciutat és del 8,9% i se situa com el quart sector en aquest indicador, només per darrere dels serveis a les empreses i les activitats immobiliàries, el comerç i les reparacions, i els serveis personals i domèstics.

3. El nombre de centres de cotització és una aproximació raonable però no exactament equivalent al nombre d'empreses, tal com s'explica en el capítol sobre centres de cotització del comerç d'aquest informe.

CENTRES DE COTITZACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL EN L'HOSTALERIA A BARCELONA 2008

	Variació 2008/2007			
	4t/2007	4t/2008	En nombre	En %
Total	6.634	6.855	221	3,33

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

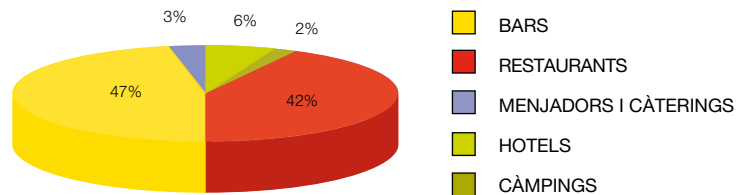
La ciutat té de 6.280 centres registrats com a serveis de restauració i 575 com a serveis d'allotjament, xifres que representen respectivament el 8% i el 0,7% del total de Barcelona. Així doncs, els serveis de restauració són predominants i representen el 90% del teixit empresarial de l'hostaleria; els més nombrosos són els bars i els restaurants (el 47 i el 42% del total, respectivament). D'altra banda, es constata que el pes percentual dels bars dins del conjunt del sector és molt superior en termes de centres de cotització que no pas en termes d'ocupació, a causa de la seva dimensió empresarial reduïda.

CENTRES DE COTITZACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL EN L'HOSTALERIA A BARCELONA / 4t trimestre 2008

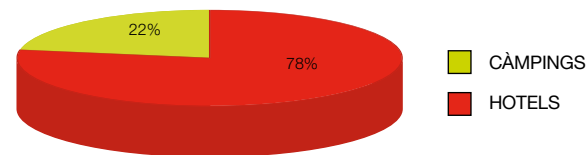
	2008	Variació 2007-2008 (%)	Pes sobre sector hostaleria (%)	Pes s/total ciutat (%)
Serveis d'allotjament	575	5,89	8,39	0,73
Restauració	6.280	3,10	91,61	8,00
Total	6.855	3,3	100,00	8,73

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

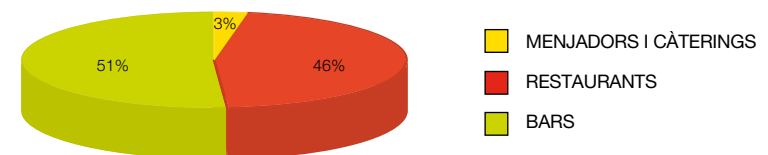
CENTRES DE COTITZACIÓ A LA SEURETAT SOCIAL EN L'HOSTALERIA A BARCELONA 2008 (%)



% AFILIATS EN LES BRANQUES DEL SUBSECTOR DE SERVEIS D'ALLOTJAMENT 2008



% AFILIATS EN LES BRANQUES DEL SUBSECTOR DE LA RESTAURACIÓ 2008

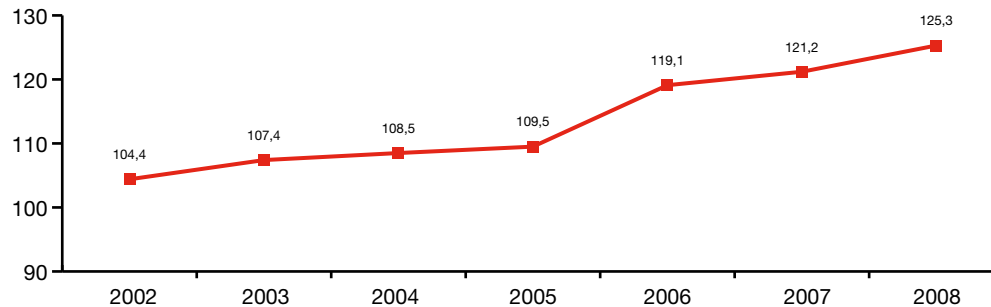


Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

Pel que fa a la dinàmica de creació de centres de cotització, l'any 2008 es compta a Barcelona un 3,3% més de centres que el 2007, cosa que comporta un augment més elevat que l'enregistrat en termes d'ocupació. D'altra banda, l'increment en el període 2002-2008 ha estat del 19,9%, amb un creixement continuat que s'accelera de manera pronunciada entre el 2005 i el 2006.⁴

⁴ Les dades de base dels índexs corresponen al quart trimestre de cada any. Per a l'any 2005, les dades per sectors només ofereixen una dada anual, que és la utilitzada per elaborar el gràfic.

EVOLUCIÓ DELS CENTRES DE COTITZACIÓ DE LA SEGURETAT SOCIAL EN L'HOSTALERIA A BARCELONA 2002-2008 (índex: 4t 2001=100)



Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

Per àmbits territorials, Barcelona concentra el 45% dels 15.157 centres de cotització de l'hostaleria de la RMB i el 27,1% dels 25.246 establerts a Catalunya. En els serveis d'allotjament, sis de cada deu centres de cotització de la RMB es registren a la ciutat (59,8%), cosa que evidencia la forta polaritat turística i de negocis de Barcelona, mentre que amb relació a Catalunya aquest fet no és tan pronunciat, ja que l'atracció d'altres marques turístiques importants provoca que el pes relatiu de la ciutat es redueixi a la quarta part (24%). La restauració de la ciutat representa el 44,2% dels centres de cotització d'aquesta branca en l'àmbit metropolità, mentre que amb relació a Catalunya assoleix el 27,1%.

A les dues branques de l'hostaleria, la concentració a Barcelona és més accentuada en termes de llocs de treball que no pas en termes de centres de cotització, un fet que posa de manifest que la ciutat tendeix a concentrar unitats empresarials de dimensió mitjana més gran.

NOMBRE DE CENTRES DE COTITZACIÓ DE LA SEGURETAT SOCIAL EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA 2008

	Barcelona	RMB	Catalunya	Pes BCN/RMB (%)	Pes BCN/Catalunya (%)
Serveis d'allotjament	575	962	2.393	59,77	24,03
Restauració	6.280	14.195	22.853	44,24	27,48
Total	6.855	15.157	25.246	45,23	27,15

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

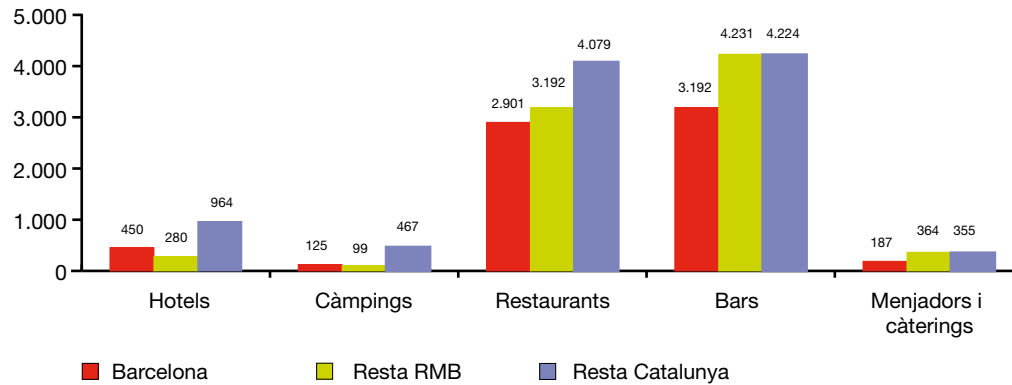
NOMBRE DE CENTRES DE COTITZACIÓ DE LA SEGURETAT SOCIAL EN EL SECTOR DE L'HOSTALERIA 2008

VARIACIÓ INTERANUAL 2007-2008 (%)			
	Barcelona	RMB	Catalunya
Serveis d'allotjament	5,89	4,34	2,53
Restauració	3,10	2,28	1,35
Total	3,53	2,53	1,55

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona .

L'increment de centres de cotització de l'hostaleria ha estat més elevat a Barcelona que a la RMB i a Catalunya, on ha crescut el 2,5% i l'1,5%, respectivament, un i dos punts percentuals menys que a la ciutat. La diferència es fa més accentuada en els serveis d'allotjament —amb 1,5 i 3,4 punts percentuals menys de creixement a la RMB i a Catalunya, respectivament—, però es posa també de manifest a la branca de restauració, en contrast amb la tendència detectada en l'àmbit dels llocs de treball.

CENTRES DE COTITZACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL DE L'HOSTALERIA PER BRANQUES 2008



Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació a partir de dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

5. VALORACIÓ QUALITATIVA DEL COMERÇ

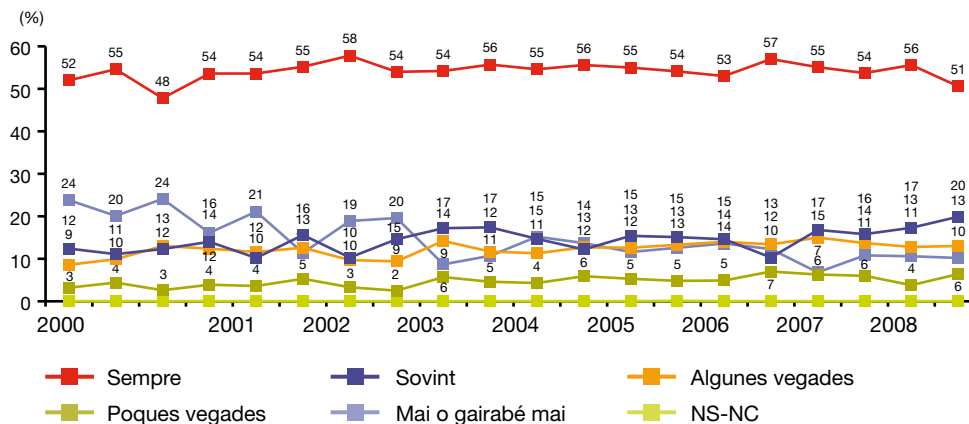
5.1. Enquesta d'opinió sobre el comerç mitjançant l'Òmnibus Municipal

L'Òmnibus Municipal, mitjançant entrevistes als ciutadans i les ciutadanes de Barcelona, dona a conèixer la seva opinió sobre el comerç a la ciutat i els seus hàbits de compra.

En aquest apartat s'analitzen els resultats de l'enquesta, que s'efectua amb entrevista telefònica i en quatre períodes —març, juny, setembre i desembre— sobre una mostra de 1.000 entrevistes en cada període entre la població de Barcelona més gran de setze anys amb llar amb telèfon.

Els resultats de l'enquesta al llarg de l'any 2008 quant a la compra de productes quotidians continuen essent similars als de darreres consultes, en concret nou de cada deu enquestats fan la compra de casa seva: el 50,5% la fa sempre, el 19,9% sovint, el 13,0% a vegades i el 6,4% ocasionalment.

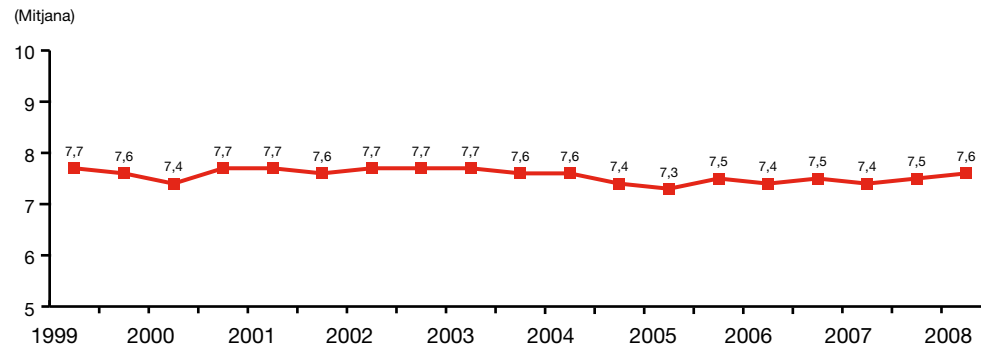
VOSTÈ ACOSTUMA A FER PERSONALMENT LA COMPRA DE CASA SEVA?



El 70,4% de les dones acostuma a fer sempre la compra de casa seva i el 14,7% la fa sovint. Entre els homes, el 27,9% afirma que fa la compra de casa seva sempre, i el 25,8%, sovint.

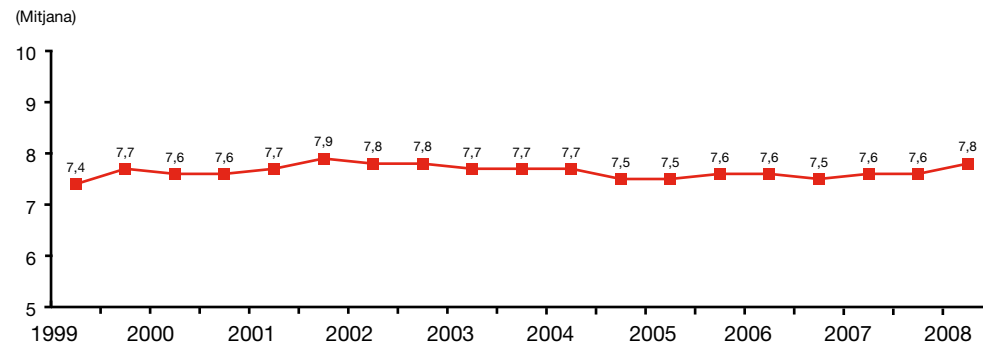
Quant a l'oferta comercial de Barcelona, es manté una continuïtat en els resultats, i el grau de satisfacció de les persones que fan la compra és de 7,6 sobre 10. La mitjana de satisfacció és similar a l'obtinguda durant tota la sèrie.

GRAU DE SATISFACCIÓ AMB L'OFERTA COMERCIAL DE BARCELONA



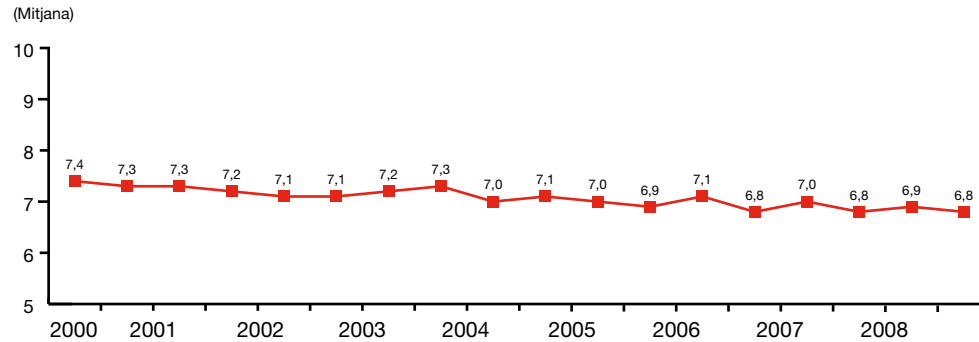
El grau de satisfacció respecte dels horaris comercials obté l'any 2008 un 7,8 de mitjana. En concret, el 30,5% n'està molt satisfet, el 50,2% bastant, el 14,1% regular i el 4,0% poc o gens. La mitjana actual és una de les més altes del conjunt de la sèrie.

GRAU DE SATISFACCIÓ AMB ELS HORARIS COMERCIALS DE BARCELONA



L'atenció personal per part dels comerciants obté una mitjana de 6,8. En concret, el 58,2% s'hi sent molt o bastant satisfet, el 33,0% regular i el 6,6% poc o gens. Hi ha una tendència a la baixa els darrers cinc anys.

GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A L'ATENCIÓ PERSONAL PER PART DELS COMERCIANTS DE BARCELONA



El 52,7% dels compradors se sent més ben atès a la botiga de barri i la botiga especialitzada, i en ordre decreixent segueixen el mercat municipal (23,4%) —amb una continuada recuperació respecte a l'any anterior—, el supermercat (14,5%), el centre comercial (3,2%), els grans magatzems (2,2%) i l'hipermercat (0,8%).

EL COMERÇ

VALORACIÓ
QUALITATIVA DEL COMERÇ

A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT L'ATENEN MILLOR?

	Març 03	Set. 03	Març 04	Set. 04	Març 05	Set. 05	Març 06	Set. 06	Març 07	Set. 07	Març 08	Set. 08
A la botiga de barri / botiga especialitzada	42,9	52,9	58,3	52,3	55,8	51,0	53,4	54,4	52,9	52,6	52,2	52,7
Al mercat municipal	27,3	18,9	16,3	17,6	20,2	20,0	22,2	19,5	22,1	23,1	22,0	23,4
Al supermercat	19,5	14,3	12,9	15,9	15,3	16,0	12,7	14,7	14,2	12,8	16,1	14,5
Als grans centres comercials	3,0	2,9	2,7	3,2	1,9	4,2	4,3	3,9	3,6	4,3	1,0	3,2
Als grans magatzems	0,9	4,3	3,8	3,4	2,5	2,4	2,5	2,7	1,8	2,6	1,9	2,2
A l'hipermercat	1,7	1,6	1,2	2,3	0,5	1,1	1,6	2,2	1,9	0,7	3,7	0,8
Altres	1,7	1,5	2,8	2,2	2,2	0,6	1,6	0,6	0,5	2,4	1,0	0,3
NS-NC	3,0	3,7	2,1	3,1	1,7	4,6	1,6	2,1	2,9	1,7	2,1	2,9
N	(913)	(893)	(848)	(863)	(883)	(873)	(865)	(877)	(895)	(892)	(895)	(898)

Els compradors valoren sobretot l'honradesa (96,2%), la professionalitat (96,1%) i el tracte rebut (93,0%), aspectes que es mantenen al llarg de la sèrie com els més valorats. També es valora molt o bastant la rapidesa (88,8%) i l'assessorament del producte (83,6%).

QUAN VA A COMPRAR, COM VALORA EL TRACTE QUE REP?

	Març 03	Set. 03	Març 04	Set. 04	Març 05	Set. 05	Març 06	Set. 06	Març 07	Set. 07	Març 08	Set. 08
L'honradesa	94,5	93,4	95,6	95,6	96,8	95,9	95,6	95,8	96,6	96,7	93,9	96,2
La professionalitat	92,0	91,9	94,8	94,3	95,1	95,6	92,7	93,4	94,2	96,7	92,3	96,1
El tracte que rep	95,0	94,5	93,0	94,1	95,1	93,7	94,6	93,8	96,0	95,9	92,3	93,0
La rapidesa	85,3	85,0	83,8	89,1	88,3	86,7	85,1	86,4	90,7	90,2	86,7	88,8
L'assessorament del producte	82,7	85,9	83,0	87,5	84,4	87,5	85,5	84,8	88,6	88,1	83,7	83,6
N	(913)	(893)	(848)	(863)	(883)	(873)	(865)	(877)	(895)	(892)	(895)	(898)

Pagament dels productes

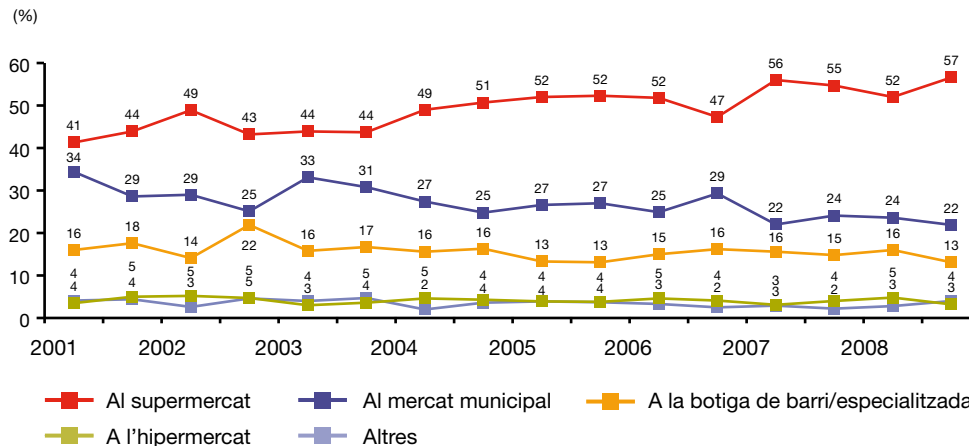
- Respecte a la compra de productes d'alimentació o d'ús quotidià, la gran majoria dels barcelonins acostuma a pagar en efectiu o amb targeta de dèbit (al voltant del 80%), per un 18% que prefereix pagar amb targeta de crèdit.
- Pel que fa a la roba i el calçat, el percentatge de compradors que acostuma a pagar amb targeta de crèdit és més elevat (43,5%), tot i que la majoria paga en efectiu o amb targeta de dèbit (53,9%).
- Les compres de parament de la llar es paguen en efectiu o amb targeta de dèbit en el 51,9%, per un 40,9% que prefereix la targeta de crèdit.
- I, finalment, les compres d'oci es prefereixen pagar en efectiu o amb targeta de dèbit en el 67,4% dels casos, per un 27,0% que opta per pagar amb targeta de crèdit.

Hàbits de compra

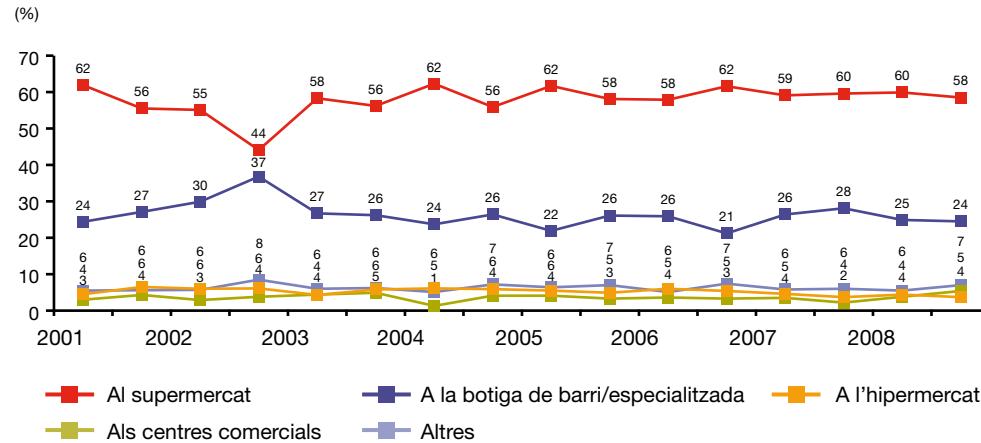
- Els **aliments**, majoritàriament, s'acostumen a comprar en primer lloc al supermercat (56,6%), per davant dels que compren al mercat municipal (21,9%) i a la botiga de barri o especialitzada (13,1%). En un percentatge menys elevat es compren els aliments a l'hipermercat, al centre comercial o als grans magatzems.
- El supermercat es manté com el tipus d'establiment preferit pels barcelonins per comprar **productes d'ús quotidià** (58,5%), seguit de la botiga de barri o especialitzada (24,5%).

- El 51% dels barcelonins opta per comprar **la roba i el calçat** a les botigues de barri o especialitzades, el 26% al centre comercial i el 15,2% als grans magatzems. Continua una tendència descendent a anar a la botiga de barri o especialitzada a favor del centre comercial i els grans magatzems.
- Per comprar **productes de parament per a la llar**, el 45% tria la botiga de barri o especialitzada, tot i que hi ha una tendència a la baixa al llarg de l'any 2008 a favor del centre comercial (19,1%) i els grans magatzems (14,2%).
- Els productes d'oci i cultura majoritàriament es compren a la botiga de barri o especialitzada (50,3%), seguida del centre comercial (22,2%) i els grans magatzems (13,7%). Hi ha tendència, com en altres sectors, a disminuir la compra a la botiga de barri a favor del centre comercial i els grans magatzems.

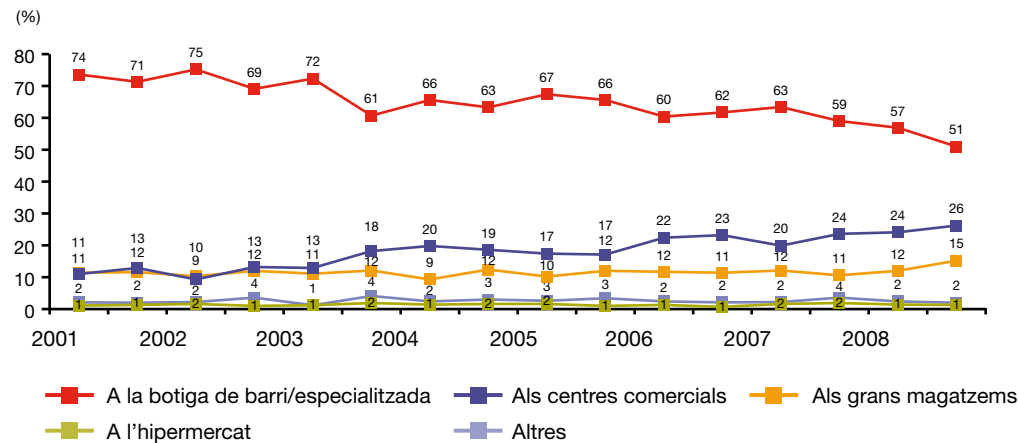
A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR ELS ALIMENTS?



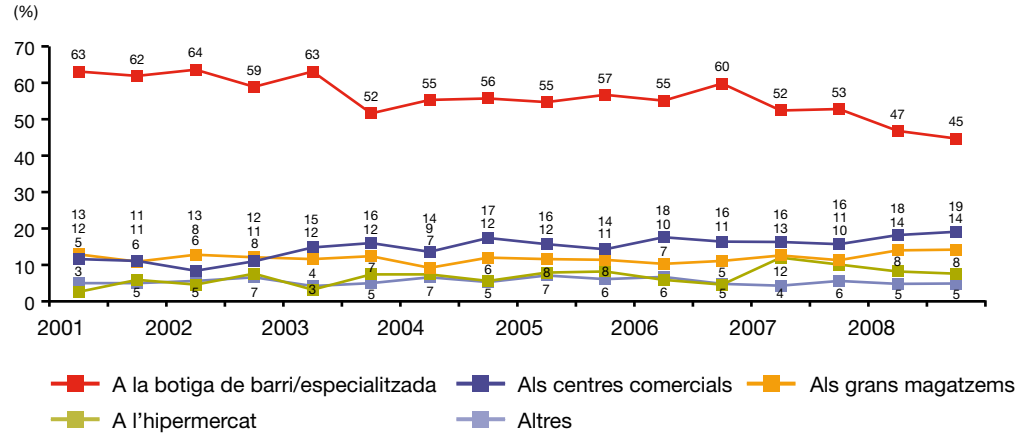
A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR ELS PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ?



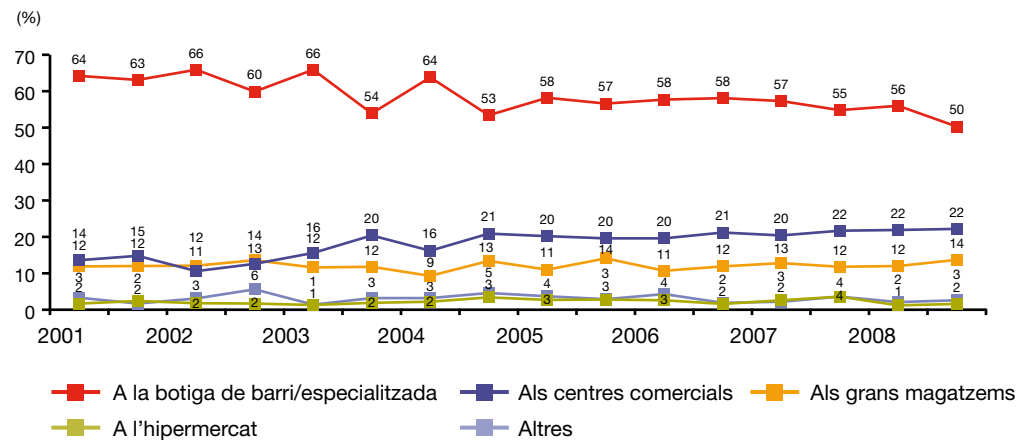
A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR LA ROBA I EL CALÇAT?



A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR EL PARAMENT DE LA LLAR?



A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR ELS PRODUCTES D'OCI I CULTURA?



- En relació amb el sistema utilitzat pels barcelonins per anar a comprar aliments i els productes d'ús quotidià, es constata que majoritàriament ho fan a peu, el 81,7% i el 79,1%, respectivament; en transport privat, el 13,7% i el 13,4%, i en transport públic, el 3,6% i el 6,5%. Aquestes proporcions es mantenen estables respecte a altres anys.
- El sistema utilitzat per comprar la roba i el calçat és anar-hi a peu (45,1%), en transport públic (34,0%) o en transport privat (18,2%). Continua la tendència a la baixa d'anar a comprar a peu, que es correspon al menor ús de l'àmbit del barri per a aquestes compres, i s'utilitza cada vegada més el transport públic.
- Per comprar productes de parament de la llar, el 50,6% dels ciutadans hi va a peu, el 20,7% en transport públic i un altre 20,7% en transport privat.
- I pel que fa a la compra dels productes d'oci i cultura, el 46,6% tria anar-hi a peu, el 28,4% en transport públic i el 16,4% en transport privat. L'1,0% hi va en bicicleta.
- Es redueix al 36,8% el percentatge dels que diuen que no acostumen a comprar en zones comercials.
Les zones més freqüentades són: Barnacentre (16,0%), Diagonal-Illa (12,4%), rambla de Catalunya (11,1%), passeig de Gràcia (5,7%), Eix de Sant Andreu (5,4%), Sants-Creu Coberta (5,3%), Gran de Gràcia (4,1%) i la Rambla (4,1%).

EL COMERÇ

VALORACIÓ
QUALITATIVA DEL COMERÇ

VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR EN ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA COMERCIAL ACOSTUMA A COMPRAR? (SUMA DE DUES RESPOSTES)

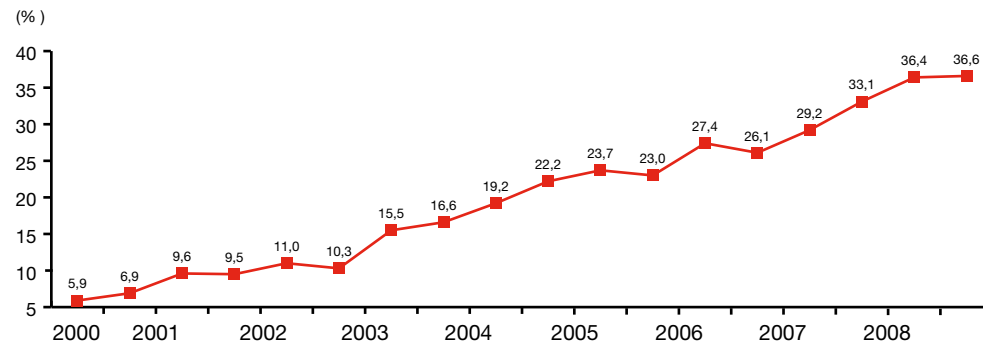
	Juny 01	Des. 01	Juny 02	Des. 02	Juny 03	Des. 03	Juny 04	Des. 04	Juny 05	Des. 05	Juny 06	Des. 06	Juny 07	Des. 07	Juny 08	Des. 08
Barnacentre	27,2	20,5	20,0	11,8	17,0	7,6	14,8	14,9	17,3	14,4	8,6	10,6	9,7	11,7	14,3	16,0
Diagonal-Illa	11,8	5,9	2,8	12,0	11,9	10,0	8,3	9,3	10,5	10,3	10,9	9,8	10,5	9,9	8,5	12,4
Rambla Catalunya	-	-	12,3	15,5	15,7	16,5	14,2	14,5	13,8	13,1	17,1	17,7	16,0	14,0	11,5	11,1
Passeig de Gràcia	-	-	12,0	11,2	10,4	12,0	12,2	10,1	11,0	10,4	11,9	11,3	14,6	11,6	8,9	5,7
L'Eix de Sant Andreu	2,7	4,3	-	4,8	5,8	3,6	4,0	4,1	3,3	5,3	4,1	4,1	4,9	3,3	3,9	5,4
Sants-Creu Coberta	3,7	6,0	6,4	6,3	7,3	4,7	5,6	5,7	7,4	6,9	7,4	3,5	3,5	4,7	5,5	5,3
Gran de Gràcia	1,9	4,3	4,0	3,4	6,3	3,0	3,9	3,6	3,0	4,2	3,9	3,3	3,7	4,0	3,8	4,1
Les Rambles	1,7	0,9	6,8	5,3	3,5	5,9	4,0	2,9	3,1	4,4	4,6	3,2	2,7	3,7	2,1	4,1
Bulevards de Nou Barris	2,4	2,3	2,9	1,7	2,5	1,4	2,3	2,0	1,6	2,9	2,0	1,7	1,4	1,4	1,6	3,7
Eix Sants-Les Corts	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,6	0,3	0,6	2,7
Poblenou	0,4	1,3	1,6	2,6	1,6	1,4	1,7	0,9	1,5	1,0	1,8	1,4	0,6	1,2	1,4	2,6
Sant Antoni Centre Comercial	2,2	2,5	1,7	1,4	3,9	3,2	2,8	1,0	2,0	3,7	2,1	1,6	3,2	1,9	1,9	2,4
L'Eix d'Horta	1,1	2,0	1,5	1,4	1,7	1,2	1,7	2,2	3,0	1,4	0,8	0,7	1,2	1,3	1,1	2,3
Dreta de L'Eixample	1,6	3,5	3,2	2,1	2,5	1,3	2,7	2,1	3,0	1,3	1,1	1,3	1,4	1,9	1,4	1,9
Sarrià	0,3	0,9	1,4	0,7	1,3	1,3	0,5	1,1	0,8	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	1,5
L'Eix Maragall	0,3	0,3	0,7	0,9	1,3	1,3	0,5	1,0	1,1	0,6	0,3	0,3	0,9	0,9	0,5	1,0
Verneda Eix Comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,5	0,3	0,2	0,4
Gracinova	0,7	0,5	0,3	0,1	1,1	0,4	1,4	1,2	0,8	0,8	0,3	0,5	1,2	0,6	1,2	0,3
Barnavasi-Galvany	0,2	1,2	1,1	0,2	0,6	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,1	1,3	0,3	0,1	0,3	0,3
Nou Drassanes	0,1	0,1	-	0,1	0,3	-	0,3	0,3	0,2	-	-	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1
P. de Gràcia/Rbla. Catalunya	5,0	19,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sagrada Família	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altres	0,9	2,4	12,3	-	-	-	-	-	-	-	-	1,7	0,1	0,4	-	-
No acostumo a anar-hi	48,4	40,1	36,0	38,9	34,9	45,5	37,9	44,0	41,0	40,4	41,4	44,2	42,4	46,0	47,0	36,8
NS-NC	0,0	0,3	-	0,3	0,1	0,3	-	0,4	-	-	0,5	-	0,4	0,4	1,9	1,3
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

El que més es valora de la zona comercial és la varietat (39,7%), la proximitat (19,5%) i l'elevat grau de concentració de botigues (14,7%). De les zones on es va a comprar també es valora, tot i que en menor grau, que s'hi pugui passejar i comprar, l'ambient, el tipus de botigues, que estiguin ben comunicades, el tracte al client, la qualitat, el preu, la comoditat o el tipus de productes de què disposen.

Compra per Internet

El 36,6% dels barcelonins diu haver comprat alguna vegada per Internet. Ho fan més els homes (47,4%) que les dones (27,2%), les persones de 25 a 34 anys (66,3%) i d'alt nivell d'estudis (59,7%) que altres sectors de la població. Dels consultats que han comprat per Internet, el 68,6% ho ha fet ocasionalment. Aquest mitjà progressivament va a l'alça any rere any.

HA COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET?



5.2. Enquesta sobre l'activitat del sector comercial de Barcelona

L'any 2008, l'enquesta sobre l'activitat del sector comercial de la ciutat de Barcelona dóna a conèixer les característiques dels establiments comercials i l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial. Es presenten els resultats del 2008 i, també, l'evolució seguida al llarg dels anys de realització de l'enquesta (2002-2008). S'han fet 2.100 entrevistes repartides en tres fases: entre el 21 i el 30 d'abril (primera fase), entre el 20 de juny i l'11 de juliol (segona fase) i entre el 8 i el 31 d'octubre (tercera fase).

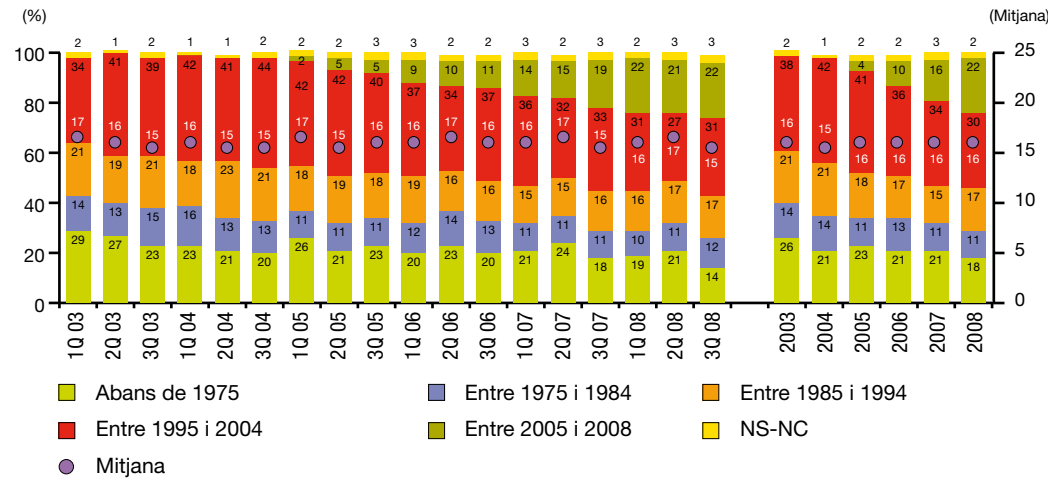
Amb relació a les característiques dels establiments comercials analitzats, el 29,3% són d'alimentació, el 26,8% d'equipament personal, el 25,4% de decoració i llar, el 9,4% d'oci i cultura i el 9,1% són farmàcies, drogueries i perfumeries.

Característiques dels establiments

El 38,2% dels establiments ha iniciat el seu negoci entre el 2000 i el 2008; el 41,2% ho ha fet en l'últim quart del segle xx, i el 18,1%, abans. La mitjana d'anys d'antiguitat dels establiments és actualment d'uns 16 anys. Els establiments amb més anys es troben a l'Eixample, i els més recents, a Sant Martí i a les Corts.

Només el 2,3% dels establiments té una franquícia, amb una mitjana d'antiguitat de 5 anys; en el 40,8% dels casos aquests negocis representen el subsector de l'alimentació, i en el 36,7%, el de la decoració i la llar. Els negocis que disposen d'alguna central de compres tampoc no són gaire habituals (4,4%), tot i que hi ha una clara tendència creixent des de l'any 2007.

ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT



El 33,6% dels establiments està associat, i les associacions aquí representades són principalment gremials o de comerciants d'un mateix carrer, centre o eix comercial. Alhora, el 44,1% dels establiments que pertanyen a un eix comercial estan associats. Els districtes que tenen una proporció més elevada d'establiments associats són Sants-Montjuïc i Ciutat Vella (42,8% i 41,1%, respectivament), i el que en té menys és Sarrià-Sant Gervasi (25,9%).

La superfície mitjana de la sala de vendes dels establiments comercials és de 102,7 m². Les sales més grans les trobem en els subsectors de l'alimentació (129,7 m²) i de la decoració i la llar (151,6 m²).

Respecte al règim de tinença del local, el 64,7% dels locals són de lloguer, el 22,4% són de propietat i el 9,2% són parades del mercat en règim de concessió municipal. S'adverteix un descens en el cas del règim de propietat a favor del lloguer i de la concessió municipal. El 19,6% dels establiments de lloguer té un contracte anterior al 9 de maig de 1985. Els sectors comercials que tenen una proporció de contractes més antics són els d'oci i cultura (26%) i els de farmàcies, droguerries i perfumeries (26,6%), i els que tenen contractes més recents són els sectors de l'equipament personal (15,5%) i de l'alimentació (16,2%).

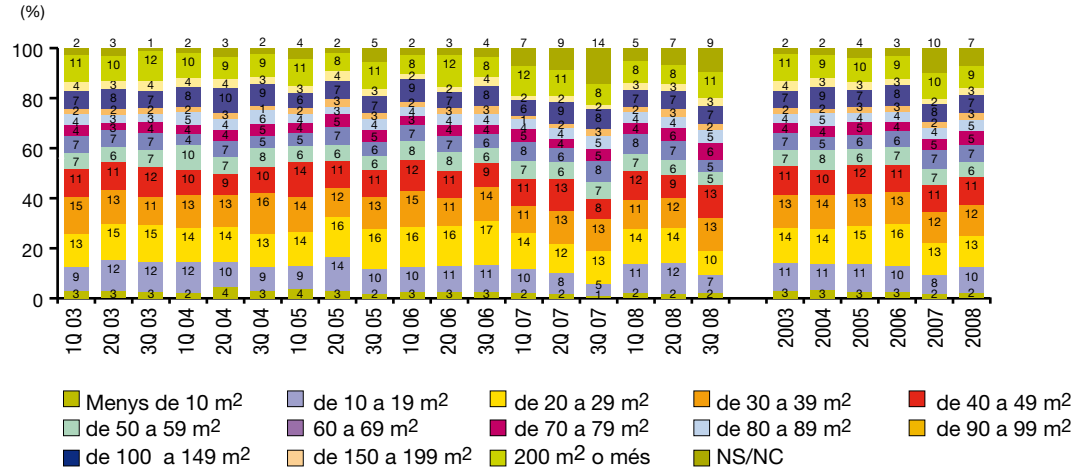
Quant al sistema de venda i l'avanç en les TIC dels establiments, cal destacar que el 68,7% dels establiments comercials té un sistema de venda assistida; en destaquen els d'equipament personal (78,8%) i els de decoració i llar (73,7%).

El 70,2% dels establiments disposa de caixa enregistradora. Els que més en tenen són les farmàcies, les droguerries i les perfumeries (87,4%) i els que menys són els de decoració i llar (61,7%) i els d'oci i cultura (62,1%).

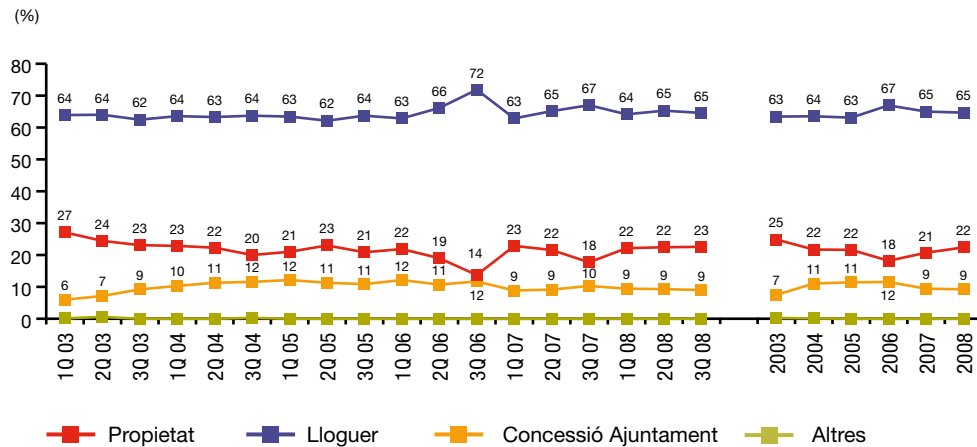
El 48,2% dels comerços té la gestió informatitzada. Els subsectors més informatitzats són el de farmàcies, droguerries i perfumeries (71,2%) i el de decoració i llar (58%).

I, finalment, el percentatge d'establiments que disposen d'una pàgina web creix any rere any. L'any 2008 s'ha arribat al 23,8%, i en el cas dels establiments que pertanyen a un eix comercial aquest percentatge ha estat del 28,2%. La majoria de les pàgines web són informatives (73,2%), el 24% ofereix un servei de venda a particulars i el 8,4% ofereix la possibilitat de compra i venda amb altres empreses.

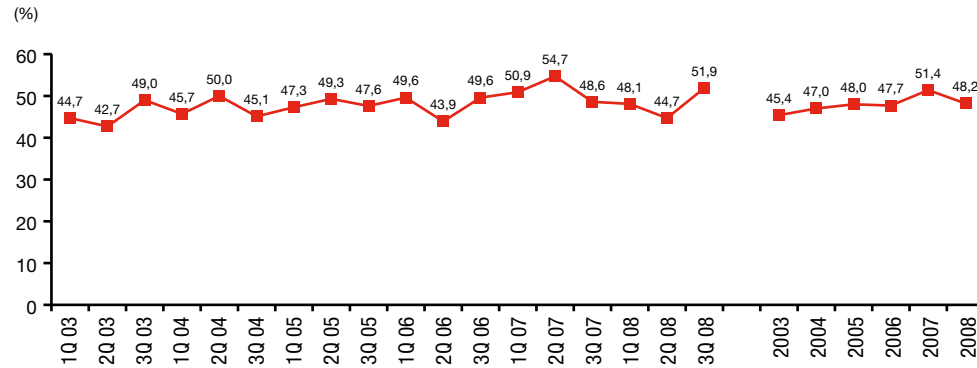
SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES



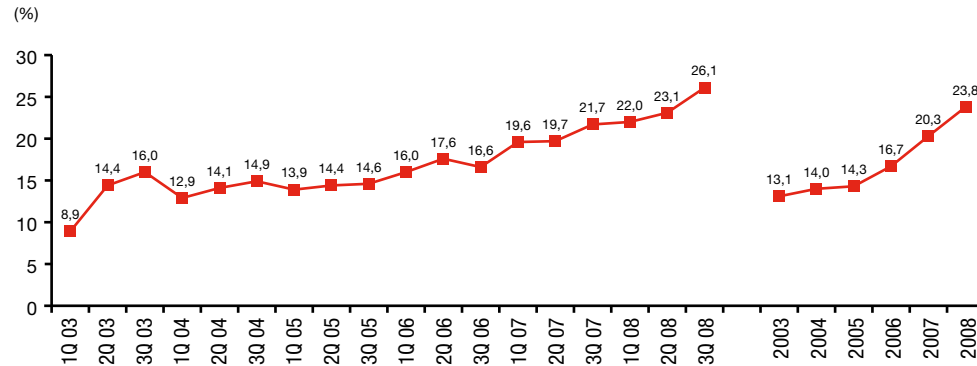
RÈGIM DE TINENÇA DE LOCAL



EVOLUCIÓ DE LA GESTIÓ INFORMATITZADA



EVOLUCIÓ DELS LLOCS WEB



El personal

El personal del sector comercial té les característiques següents:

Quant a la mitjana de persones per establiment, és de 3,4. Alhora, hi ha una certa coincidència entre la pertinença a un eix comercial i un nombre més gran de persones treballant en aquests establiments. L'any 2008, els establiments amb més personal es troben a Ciutat Vella i a les Corts.

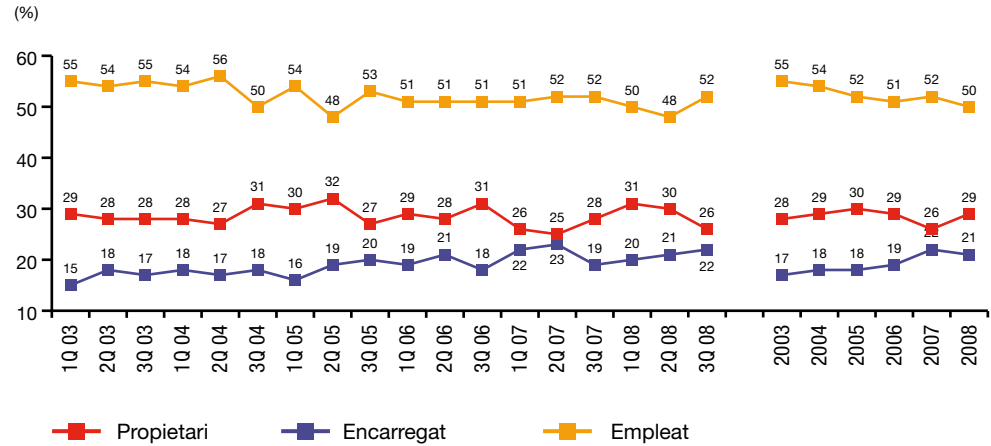
El 49,9% dels treballadors són empleats, el 29% propietaris i el 20,9% encarregats. Els darrers dos anys, aquests percentatges semblen haver-se estabilitzat.

L'enquesta, en totes les seves edicions, ha mostrat que al sector comercial treballen més dones (60,8%) que homes (39,1%). La major part del personal té entre 25 i 44 anys i el nivell acadèmic que predomina són els estudis primaris i els secundaris.

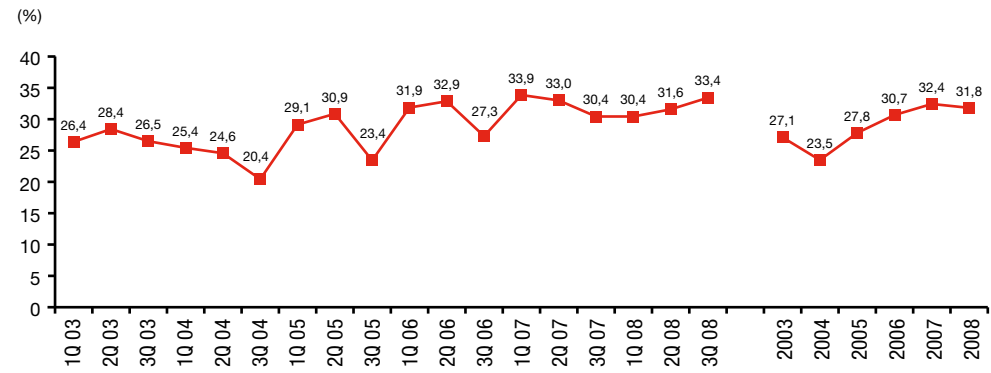
Quant a la formació, els dos darrers anys el 31,8% del personal dels establiments ha realitzat algun curs, i el 36,8% del total de treballadors diu que ha fet algun curs durant aquest any.

Finalment, cal comentar que el 90,1% dels propietaris dels comerços és de nacionalitat espanyola i el 9,9% són estrangers. Aquests últims evolucionen a l'alça i les nacionalitats més presents són la xinesa (1,6%) i la pakistanesa (1,5%).

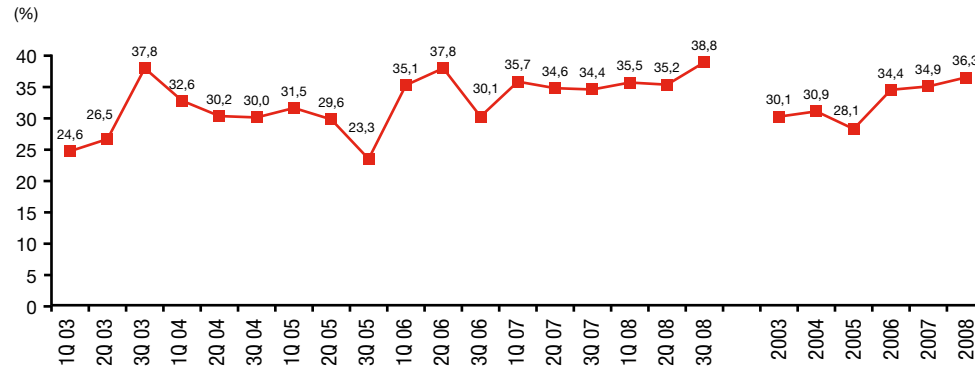
CÀRREC DE LES PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT: (BASE: TOTAL DE TREBALLADORS)



QUANTES PERSONES HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS? (PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL D'ESTABLIMENTS)



QUANTES PERSONES HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS? (PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE TREBALLADORS)



Els horaris i les vendes

El 74,7% dels establiments obre sis dies a la setmana i el 13,3% obre cada dia. Això representa un augment respecte a l'any anterior, tot i que en petit percentatge. Els diumenges obren establiments de l'oci i la cultura (33,3%), i cada cop amb més proporció establiments d'alimentació (29,1% forners i pastissers).

Respecte als mesos de més i menys venda, el mes de desembre és el mes en què es ven més, i febrer, el mes en què es ven menys.

EL SEU ESTABLIMENT, QUINS MESOS DE L'ANY VEN MÉS?

Total de l'any	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
Gener	5,3	16,6	4,3	14,7	3,9	13,7	4,3	14,5	3,9	16,2	4,7	15,2
Febrer	1,0	2,8	0,9	2,0	1,6	1,9	1,6	1,4	1,0	2,0	1,0	2,2
Març	2,6	2,2	1,8	2,1	2,2	2,3	1,6	1,6	2,8	3,0	2,1	2,5
Abril	4,1	4,3	3,5	3,3	3,7	4,5	4,2	4,4	4,3	5,4	4,0	3,9
Maig	4,7	6,0	4,0	4,4	3,7	5,0	4,4	6,2	4,7	5,5	4,4	5,6
Juny	3,5	6,4	5,1	5,5	4,8	6,0	4,8	6,5	3,7	6,0	4,6	5,3
Juliol	7,3	7,7	6,9	8,7	7,4	8,9	7,9	9,9	8,9	9,2	6,7	10,1
Agost	0,8	2,4	1,5	2,1	1,4	2,9	1,6	2,7	1,9	3,4	2,3	2,1
Setembre	5,0	3,2	4,5	2,7	5,0	2,2	3,4	3,4	4,3	3,0	4,9	3,1
Octubre	4,9	4,8	5,0	4,3	4,2	4,9	4,3	3,4	4,1	5,1	5,3	3,7
Novembre	7,7	11,8	8,3	8,9	7,5	8,0	8,4	10,0	8,1	9,8	8,3	9,4
Desembre	44,9	17,7	42,4	15,7	41,5	13,1	43,2	14,2	43,8	13,7	41,2	15,5
NS-NC	8,2	14,1	11,8	25,5	13,2	26,6	10,3	21,9	8,5	17,6	10,3	21,4

EL SEU ESTABLIMENT, QUINS MESOS DE L'ANY VEN MENYS?

Total de l'any	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
Gener	10,9	3,9	9,4	4,0	12,6	4,5	11,8	4,0	11,7	5,7	10,1	5,2
Febrer	25,6	16,8	21,0	12,8	24,3	15,5	24,9	16,4	25,1	14,3	22,5	14,0
Març	5,4	9,8	5,2	7,3	4,9	9,7	5,5	10,3	5,4	9,4	5,5	11,4
Abril	3,4	3,7	2,9	3,3	2,4	2,8	2,1	2,9	2,4	3,4	3,7	4,2
Maig	2,9	3,0	2,2	2,2	1,7	2,3	2,1	2,6	2,0	2,5	3,5	3,0
Juny	6,2	5,9	5,9	3,4	6,1	4,0	6,1	4,5	5,3	4,8	5,0	5,1
Juliol	11,4	10,7	13,5	8,9	11,4	9,3	11,9	7,9	13,8	9,2	12,0	8,0
Agost	10,9	11,9	12,6	11,7	10,1	8,5	9,7	9,6	12,8	11,2	12,1	10,6
Setembre	7,7	12,3	7,0	8,6	5,9	9,8	7,6	8,7	6,3	9,2	7,7	9,3
Octubre	2,5	3,2	2,5	3,0	1,9	3,1	2,5	4,1	1,9	4,3	3,4	3,5
Novembre	3,7	4,2	3,9	3,8	4,2	3,8	3,4	4,5	4,2	4,2	3,1	4,1
Desembre	2,0	1,5	2,0	1,7	2,4	1,8	2,1	1,9	2,2	2,0	2,7	1,8
NS-NC	7,3	13,3	11,8	29,3	12,0	24,7	10,1	22,7	6,9	19,7	8,7	19,8

Els serveis

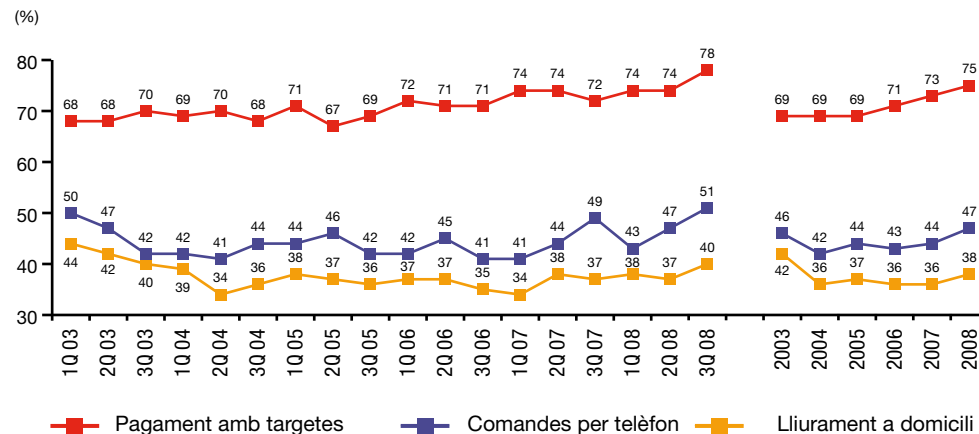
Els serveis més habituals que ofereixen els establiments barcelonins són el servei de cobrament amb targeta, el servei de comandes per telèfon i el lliurament a domicili. La seva incidència és la següent:

Augmenten els comerços que disposen de servei de cobrament amb targeta, un total del 75,4% del sector. Aquest servei està implantat pràcticament del tot en els subsectors d'equipament personal (93,6%) i farmàcies, drogueries i perfumeries (92,1%). On està menys implantat és en el subsector de l'oci i la cultura (66,2%) i en el de l'alimentació (50,8%).

El 46,9% de negocis té servei de comandes per telèfon; a l'alimentació el percentatge arriba al 58,6%.

Finalment, el 38,2% dels establiments ofereix el servei de lliurament a domicili, més habitual en els subsectors de decoració i la llar (67,7%) i alimentació (48,5%).

EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS



Opinió sobre la conjuntura del sector comercial

La situació econòmica està molt present en les valoracions dels entrevistats d'aquesta enquesta, que han estat menys optimistes que en passades edicions.

El 61,6% dels responsables dels comerços està molt/bastant o normalment satisfet de la marxa del seu negoci. Es tracta d'un descens important respecte a altres anys i repercuteix en tots els subsectors. El que és manté més satisfet continua essent el de l'alimentació (70,5%), i els menys satisfets són els de l'oci i cultura (55%) i l'equipament personal (55,8%). Per districtes, la nota mitjana és de 2,8 sobre 5 per al conjunt de la ciutat.

En general, hi ha un decreixement de les expectatives dels entrevistats: el 14,5% diu que el seu negoci s'ha incrementat, el 34,5% creu que s'ha mantingut i el 46,4% afirma que ha disminuït. Els subsectors que més diuen mantenir un increment del negoci són el de farmàcies, drogueries i perfumeries (20,4%) i el d'oci i cultura, que el 2008 ha remuntat 1,5 punts i ha arribat al 14,5%.

Alhora, els establiments que pertanyen a un eix comercial són més optimistes: el 17,8% diu que han crescut. Per districtes, a les Corts és on més semblen haver incrementat els negocis, i a Sant Andreu, on menys.

Els factors que poden contribuir a la bona marxa del negoci són:

- Les millores econòmiques generals i l'estabilitat econòmica (que passa del 6% l'any 2007 al 15,7% l'any 2008)
- La preocupació per la millora del poder adquisitiu (10,6%)
- La qualitat dels productes/serveis i les marques (8,4%)
- La professionalitat i la bona atenció al client (7%)

I els factors que poden contribuir negativament al futur de la marxa del negoci són:

- La recessió econòmica (35,8%)
- L'increment de la competència (10,7%)
- L'augment de les grans superfícies i els centres comercials (10,5%)
- L'empitjorament del poder adquisitiu (7,9%)
- La degradació de zones (5,6%)
- L'augment de la delinqüència (5,0%)

Previsions de futur

La recessió econòmica incideix en l'opinió dels entrevistats sobre les seves perspectives de negoci. En aquest sentit, el 19,7% diu que el negoci augmentarà els propers dos anys; el 37,7%, que es mantindrà igual, i el 32%, que disminuirà.

Per territoris, els districtes més optimistes són Gràcia (26,3%), les Corts (24,7%) i Sarrià-Sant Gervasi (24,6%), pel fet que tenen més poder adquisitiu o més aflluència de consumidors. Sants-Montjuïc és el districte més pessimista, amb el 12,4%.

Els que pensen que el seu negoci prosperarà continuen confiant en una millora de la tendència socioeconòmica i política (40,6%), en un increment de la demanda (17,4%), en el servei, la professionalitat i la feina dels treballadors del sector (15%) i en la qualitat dels seus productes (9,4%).

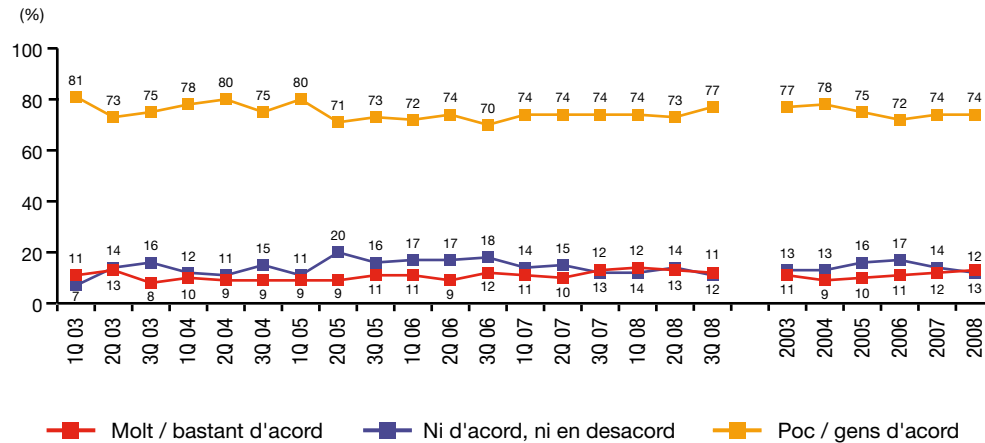
Respecte al nombre d'empleats, el 4,9% pensa que augmentarà els propers dos anys, el 86,3% pensa que es mantindrà igual i el 7,3% creu que disminuirà. El subsector que confia més a augmentar el personal és la decoració i la llar (6,2%), i el que menys, el de farmàcies, drogueries i perfumeries (2,6%).

Intenció d'obrir els diumenges

El 68,4% dels comerços no està gens d'acord a treballar els diumenges i el 5,9% hi està poc d'acord, enfront del 6,6% que hi està molt d'acord i el 6,2 que hi està bastant d'acord. El 12,4% no hi està ni d'acord ni en desacord.

Per territoris, el grau d'acord sobre aquesta qüestió és molt homogeni, i la mitjana de ciutat és d'1,8 sobre 5.

GRÀFIC: EN QUINA MESURA VOSTÈ ESTÀ D'ACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES: MOLT, BASTANT, POC O GENS D'ACORD?



5.3. Enquesta sobre l'activitat del sector de la restauració de Barcelona

Amb aquesta enquesta s'analitzen les característiques dels establiments de restauració de la ciutat, i l'opinió actual i les previsions de futur que tenen els seus responsables sobre el sector.

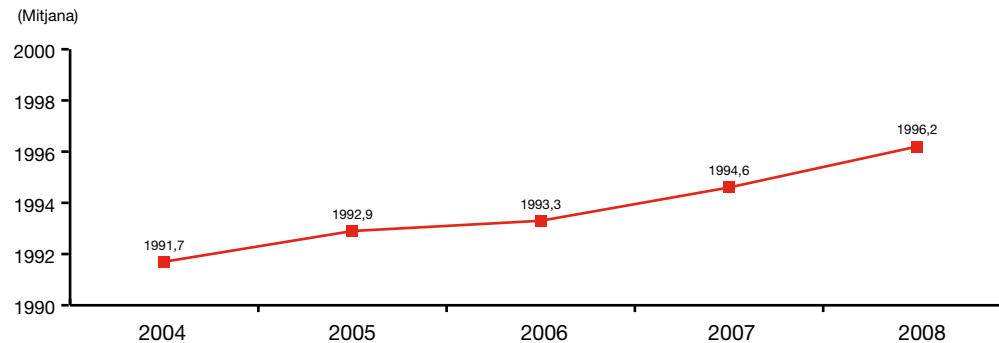
Es presenta a continuació un recull acumulat de resultats de l'any 2008, de les consultes realitzades en tres fases, en total 1.000 entrevistes. La primera fase es va fer del 21 al 30 d'abril; la segona fase, del 20 de juny a l'11 de juliol, i la tercera fase, del 8 al 31 d'octubre.

Del total d'establiments enquestats, el 68,5% són bars, el 4,6% són restaurants i el 26,9% són bars restaurant.

Característiques dels establiments

La mitjana d'antiguitat dels negocis és del voltant d'uns 12 anys, sia per continuïtat del mateix propietari o per tipus d'activitat.

ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT



El 2,2% dels establiments té una franquícia, una modalitat que continua amb una baixa representació. Són majoritàriament cafeteries i sobretot de procedència catalana (82%).

El 22,6% dels establiments està associat. Els que més s'associen són els restaurants (32,6%). Els tipus de serveis que ofereixen les associacions són majoritàriament d'assessorament (34,1%) i d'informació (15%).

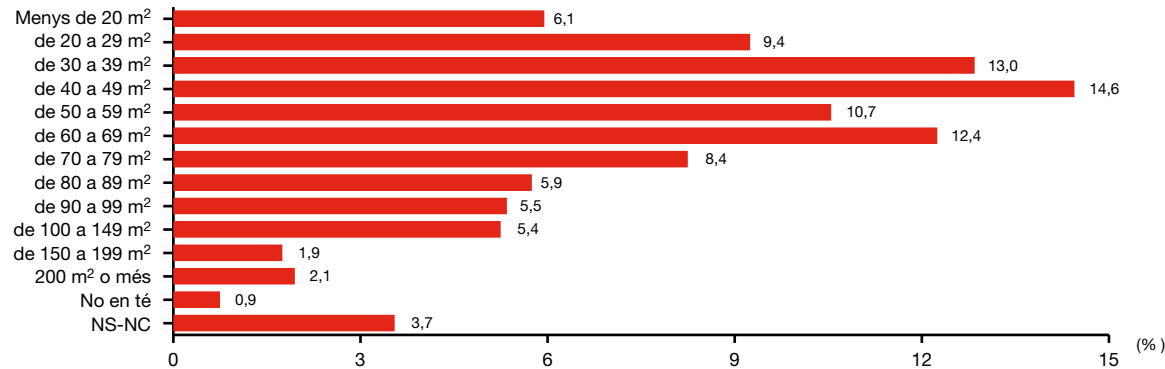
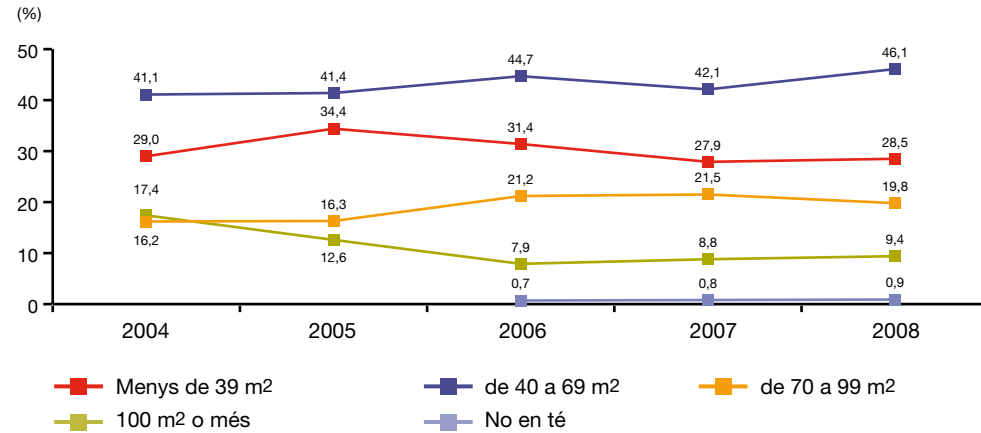
La superfície mitjana de la sala dels establiments és de 59,5 m². El 37,6% té terrassa, amb una superfície de 13,7 m². En el cas dels restaurants, la superfície mitjana arriba als 84,2 m². Aquesta superfície determina que l'establiment disposi o no d'un espai sense fum; en concret, el 13,8% dels establiments assegura que és un espai sense fum i el 3,4% té una zona reservada per a fumadors; el sector que s'adapta més a aquesta opció són els restaurants (30,4%).

El règim de tinença del local predominant és el de lloguer (80,7%), davant del de propietat (15,6%). Quant al tipus de contracte de lloguer, el 15,6% és anterior al 9 de maig de 1989 i es dona més en el cas dels restaurants (20,5%).

Els mesos de més activitat són els mesos d'estiu i el desembre; gener i febrer continuen essent els de menys activitat. Els dies amb més clients són els divendres i els dissabtes, i els de menys activitat, els dimarts i els dilluns.

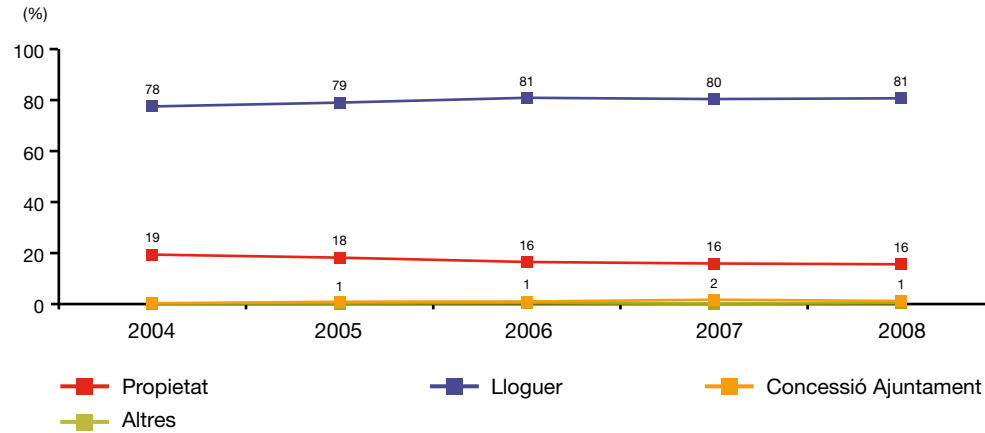
La mitjana de dies d'obertura és de 6,2 a la setmana, i el 35,3% dels establiments obre tots els dies de la setmana. Els restaurants són els que més obren el cap de setmana. Al llarg d'aquestes edicions es mostra una lleugera tendència creixent a obrir els diumenges, més en el cas dels restaurants.

SUPERFÍCIE SALA DE VENDES

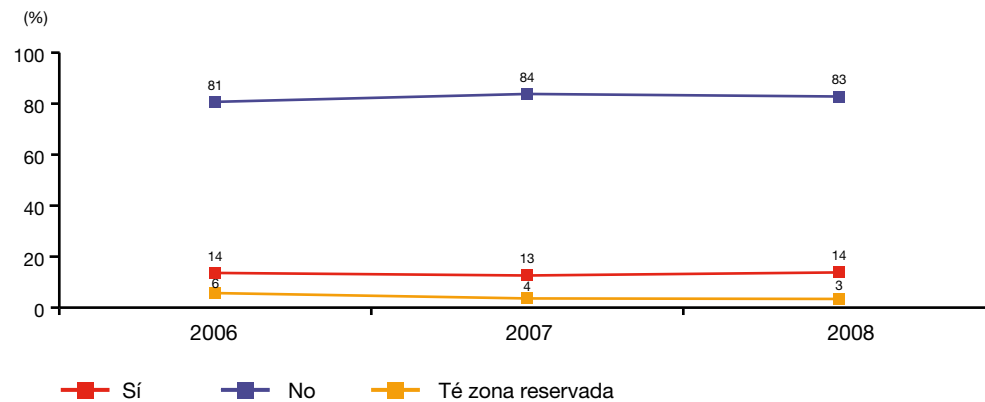


	Mitjana
Mitjana total 2008	59,5
Bars	50,7
Restaurants	84,2
Bars-restaurants	77,3

RÈGIM DE TINENÇA DE LOCAL



EL SEU ESTABLIMENT ÉS UN ESPAI PÚBLIC SENSE FUM?



Els serveis

El 28,2% dels establiments disposa del servei de pagament amb targeta. En el cas dels restaurants, el percentatge arriba fins al 89,1%.

El 24,3% disposa de vals de menjar i els més habituals són del tipus Tiquet Restaurant (93,8%) i Cheque Gourmet (71,6%).

L'increment de preus observat el 2008 en les begudes és gairebé igual al de l'any anterior. Pel que fa als menús, l'increment respecte a l'any anterior ha arribat al 7,22%.

GRÀFIC D'EVOLUCIÓ DE PREUS

						Increment			
	2004	2005	2006	2007	2008	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
café	0,84 €	0,88 €	0,94 €	0,99 €	1 €	4,76%	6,82%	5,32%	1,01%
cervesa	1,27 €	1,28 €	1,38 €	1,44 €	1,5 €	0,79%	7,81%	4,35%	4,17%
refresc	1,26 €	1,29 €	1,36 €	1,44 €	1,5 €	2,38%	5,43%	5,88%	4,17%
menú	8,34 €	8,06 €	8,95 €	8,86 €	9,5 €	-3,36%	11,04%	-1,01%	7,22%

El personal

La mitjana de persones per establiment és de 3,7, tot i que en el cas dels restaurants la mitjana és de 7,1.

Les característiques del personal en el sector de la restauració es mantenen respecte a anys anteriors: els homes hi continuen essent majoritaris (55,3%); el 58,8% té entre 25 i 44 anys, i en conjunt el nivell de formació és sobretot de primària (38,2%) i secundària (34%). El 85,3% del personal treballa a temps complet i el 29,8% dels treballadors ha fet algun curs de formació durant els últims dos anys.

Opinió sobre la marxa del sector de la restauració

Respecte a la marxa actual del negoci, el 69,9% n'està molt, bastant o normalment satisfet, i la mitjana de l'any 2008 se situa en el 3,1 sobre 5. Durant aquest any ha augmentat el percentatge dels que pensen que el seu negoci ha disminuït els darrers dos anys (46,7%), s'ha reduït el percentatge dels que creuen que el seu negoci ha incrementat (11,9%) i, per acabar, el 34,8% pensa que el seu negoci es manté.

L'opinió sobre els factors que poden influir de manera favorable o desfavorable en la marxa del negoci és semblant a la de l'any anterior, i s'atorga més importància als que determinen la situació de l'economia actual.

Quant als factors positius, es continua confiant en la pròpia capacitat professional per oferir millors serveis i l'esforç d'inversió, la millora del poder adquisitiu i la millora en les condicions econòmiques, socials i polítiques.

Quant als factors negatius per al negoci, creixen la preocupació per la situació socioeconòmica —que passa del 7,4% el 2007 al 37,5% el 2008— i els problemes de la zona —del 2,5% el 2007 al 14,6% el 2008.

Hi ha una preocupació quant a la situació econòmica, com també pel que fa a l'evolució dels tipus d'interès. D'altra banda, el pes dels que pensen que el turisme és favorable per al sector continua creixent a poc a poc (51,2%).

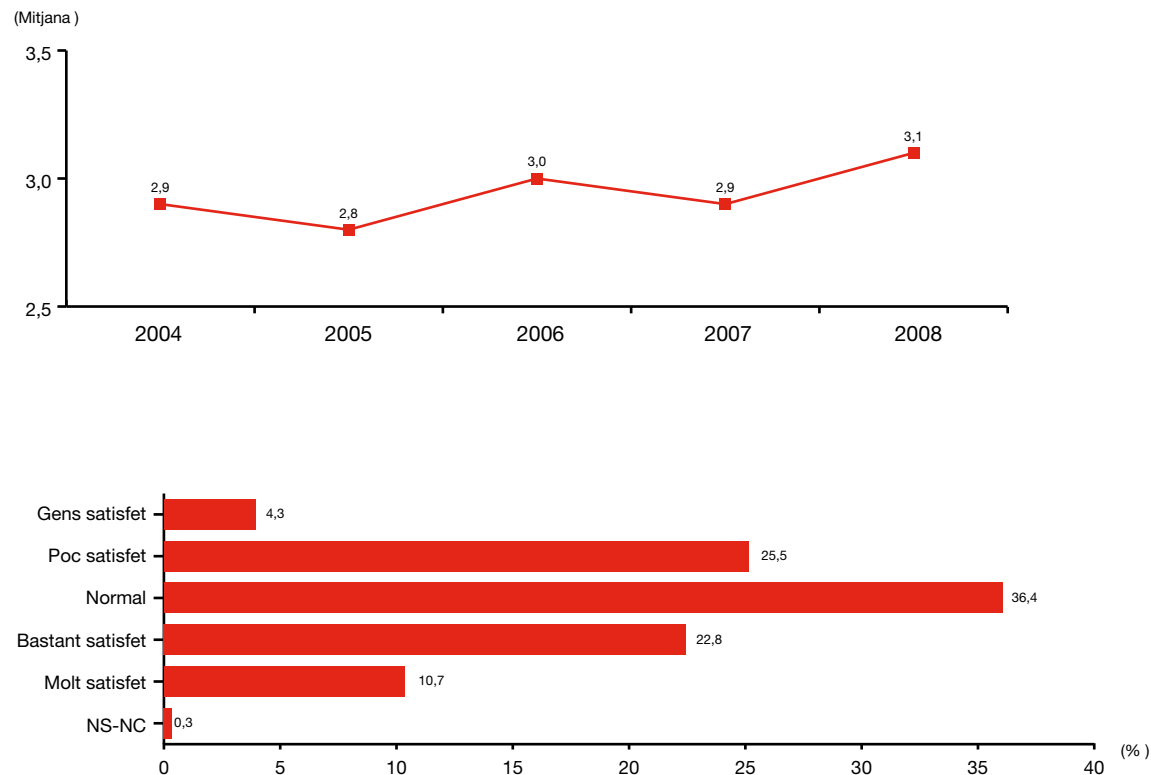
Perspectives de futur

Amb relació al futur, creix el pessimisme: els que creuen que el seu negoci augmentarà són el 21,3%, i els que pensen que disminuirà augmenten fins al 33,1%. En la majoria de casos, els motius de millora o d'empitjorament del negoci se centren en la conjuntura econòmica: el 37,6% dels que pensen que el seu negoci augmentarà confia en una tendència favorable, i el 62,8% dels que creuen que disminuirà desconfia de la situació futura.

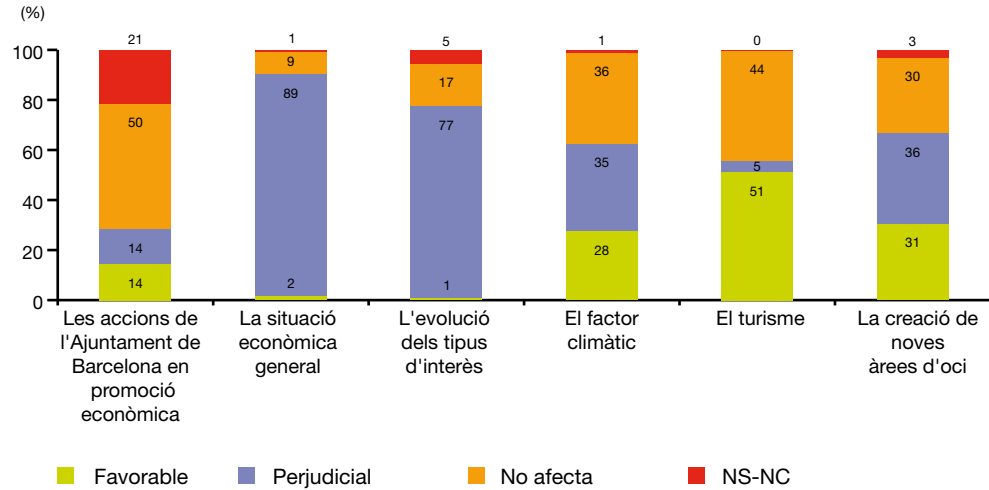
Pel que fa a la previsió de l'evolució del personal, el 86,3% pensa que es mantindrà igual, el 6,8% que disminuirà, i el 5,6% que augmentarà. Quant a l'evolució de preus, segueix predominant l'opinió que es mantindran, però la idea d'una deflació accentua encara més aquesta opinió. S'observa un increment fins al 61,9% dels que creuen que els preus es mantindran i un descens d'uns 9 punts dels que creuen que augmentaran, un percentatge que disminueix fins al 34%.

Finalment, no s'aprecien gaires diferències amb relació als canvis duts a terme en els dos anys anteriors ni en els plantejats per al proper. Entre els que han fet un canvi en els dos anys anteriors, el 20,4% diu haver reduït el nombre d'empleats i, entre els que tenen previst fer canvis l'any vinent, el 34,8% vol modernitzar les seves instal·lacions i el 28,6% canviar la decoració de l'establiment.

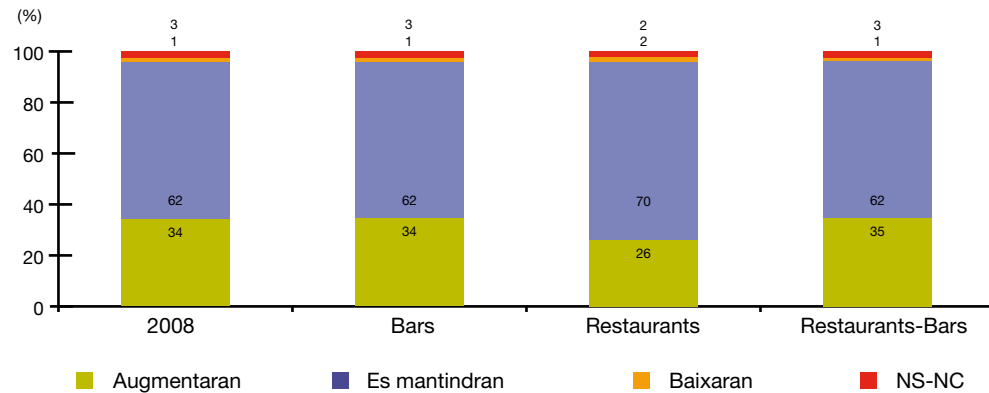
SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN EL FUTUR IMMEDIAT



6. CODI DE BONES PRÀCTIQUES



A partir del treball conjunt amb les organitzacions del comerç integrants del Fòrum Ciutat i Comerç s'han elaborat unes recomanacions recollides en el *Codi de bones pràctiques comercials*, que, alhora, es pot adoptar com a decàleg.

L'adopció d'aquestes recomanacions per part del comerciant reforçarà la imatge de qualitat del comerç de Barcelona.

7. PROMOCIÓ DEL COMERÇ

7.1. Premi «Barcelona, la millor botiga del món»

El 2008 es va celebrar l'onzè aniversari del premi «Barcelona, la millor botiga del món». Amb l'atorgament d'aquest premi, la ciutat vol expressar el reconeixement que es mereixen les associacions, les entitats i les persones que treballen en el món del comerç i que contribueixen a fer de Barcelona la ciutat dinàmica, creativa i oberta que tots volem.



El premi ha constatat de quatre modalitats:

1. Premi a la millor iniciativa empresarial comercial de l'any

Aquest premi s'ha concedit al **Restaurant Lluçanès**.

El **Restaurant Lluçanès**, amb una estrella Michelin, ha iniciat un nou projecte empresarial i ha acompanyat la renovació del Mercat de la Barceloneta. Defugir la comoditat d'un èxit assolit per afrontar nous reptes en un espai (el mercat) i un territori (la Barceloneta) en transformació, amb uns bons resultats, ha impulsat l'Ajuntament a atorgar aquest premi a la iniciativa empresarial de l'any al Restaurant Lluçanès.



També s'ha apreciat la qualitat de dues iniciatives, que es fan creditors de **sengles diplomes** de reconeixement:

Lepreg, espai per a la dona embarassada planteja en el seu establiment tot un nou concepte de servei en aquest període vital i s'apropa a les necessitats de la dona en un sentit ampli. Cal destacar l'atenció que es presta a l'anomenat *quart trimestre*, és a dir, a les necessitats i les situacions del trimestre «de després»...

Bubó Bruc. A partir d'un bon producte (bombons i pastisseria) subministrat pel mestre pastisser Carles Mampel, els promotors de Bubó Bruc han reinventat l'espai de la pastisseria per acostar-lo a la forma de presentació d'una joieria. Bombons i pastissos que són veritables joies comestibles...

2. Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial de la ciutat

S'ha atorgat el **premi a la Fundació Barcelona Comerç.**

En un món en el qual la confusió i l'ambició individual sovint porten a esdevenir cua de lluç, sumar esforços i iniciatives mereix un ampli reconeixement. Aquest ha estat, i és, el sentit de la **Fundació Barcelona Comerç**: saber sumar i integrar el dinamisme del conjunt dels eixos comercials de la ciutat en un ventall ampli i variat d'accions promocionals del comerç de la ciutat, que, perllongant-se d'un eix a l'altre, donen ple sentit a aquesta Barcelona dels barris, dels centres i dels districtes que ha configurat un model comercial inaturable.



3. Premi a la tasca de contribució i coneixement del comerç a la ciutat

S'ha atorgat el premi ex aequo a **Rosa Gil** i **Manel Ripoll**.

Es vol expressar el reconeixement de la ciutat a dues persones que, en el seu dia a dia, representen aquest sentit de la Barcelona endins i la Barcelona enfora, per això es concedeix el premi a la tasca de difondre el coneixement del comerç de Barcelona ex aequo a **Rosa Gil** i **Manel Ripoll**.



Rosa Gil ha expressat al llarg dels anys el seu compromís amb l'entorn més enllà de les portes del seu restaurant. Sense buscar reconeixements, ha col·laborat en tot tipus d'iniciatives solidàries, promocionals i empresarials per fer créixer la cohesió social, que ha esdevingut el principal capital de regeneració del Raval. Ànima de Casa Leopoldo, ha mantingut el seu alt nivell de qualitat en els anys difícils del Raval (des de moments de desencís col·lectiu fins a altres moments de dificultats derivades

de les obres). Rosa Gil ha acollit en aquest establiment tots aquells que, endins i enfora, han resultat divulgadors dels valors que la nostra ciutat expressa.

Manel Ripoll. Què pot dir el jurat que no coneguem i valorem de **Manel Ripoll**? Manel Ripoll – la Boqueria – els mercats de Barcelona – el món. L'entusiasme d'en Manel amb el projecte dels mercats de Barcelona com a eina de coneixement (i reconeixement) de Barcelona no ha trobat fronteres. L'agermanament amb altres mercats d'arreu del món i el foment de l'associacionisme transfronterer, fet sempre procurant mantenir l'esperit de la Boqueria, representa de nou la projecció de la ciutat endins i enfora.

4. Premi a l'establiment comercial

S'ha atorgat el **premi** al **Forn Trinitat, La Trinitat Pans Creatius**.

El jurat es va quedar gratament sorprès durant la seva visita al **Forn Trinitat, La Trinitat Pans Creatius**. Situem-nos tots: Trinitat Vella, un dels barris més oblidats en altres èpoques, amb més reivindicacions urbanes i consciència social, però allunyat de tots nosaltres. La família Jordà ha acompanyat el barri i les seves necessitats de fleca pràcticament des del seu origen. Però l'han sabut renovar i innovar. Quan l'horitzó de demanda del barri davallava, van sortir a buscar la clientela fora, i de quina manera! Avui tenen entre els seus clients els principals restauradors de la ciutat. Els grans restauradors són els seus ambaixadors al País Basc. I guardonats cuiners de la Comunitat de Madrid participen habitualment en el procés de creació dels nous pans. Cal destacar també la implicació amb el seu entorn. La fleca dels Jordà ha estat punt de referència i vida social al barri. Ells eren els qui per Sant Joan, de manera solidària, portaven coques a la presó de dones. Cal encoratjar el Forn Trinitat a

continuar la seva tasca d'innovació en el sector combinant-la amb una millor presència del seu establiment.

També s'ha apreciat la contribució a la ciutat de l'establiment, que el fa creditor d'un **diploma** de reconeixement.

S'ha volgut recordar, atorgant-li un diploma de reconeixement, el **Bar Versailles**, al cor del barri de Sant Andreu. La renovació del Bar Versailles, que ha recuperat la seva imatge històrica, li ha permès reviure el paper que ha tingut com a punt de trobada social del seu entorn i obrir al públic un nou espai cultural per oferir espectacles i esdeveniments propis en aquesta Barcelona àmplia.



Finalment, es va atorgar un **premi especial** al **Colmado Quílez**. L'establiment que tots coneixem a la rambla de Catalunya, cantonada amb Aragó, compleix aquest any el seu centenari. Cent anys servint els barcelonins des del centre mateix d'un entorn cada vegada més disputat per iniciatives que, potser, podrien resultar més rendibles a curt termini. Cal valorar, doncs, aquest compromís amb la ciutat que ha tingut la millor expressió en la manera de celebrar el centenari: obrir l'establiment al carrer, compartir les seves ofertes amb altres cases reconegudes de la ciutat (des de proveïdors fins a restauradors) i convidant-hi tota la ciutadania.



7.2. La campanya de promoció del comerç

Es continua la campanya de promoció del comerç adreçada a tot Barcelona i amb bona acceptació per part del sector comercial.

Campanya publicitària. Espots publicitaris a les principals cadenes de televisió i emissores de ràdio i anuncis en premsa i revistes especialitzades: anuals (*El comerç*, *Temps de viure* i *Cap Catalogne*), insercions a les revistes de l'APPEC i monogràfic «Regals de Nadal».

Campanya sobre el comerç artesà amb un espot publicitari a la televisió.



Productes de distribució per a les diferents associacions i eixos de comerciants de Barcelona: 200.000 bosses de paper, 400.000 entrades al parc zoològic i 320.000 punts de llibre amb motiu de la Diada de Sant Jordi.

7.3. «El comerç a les escoles»



«El comerç a les escoles» és un projecte impulsat per la Direcció de Comerç i Consum i l'Institut d'Educació de l'Ajuntament de Barcelona que té com a objectiu afavorir el coneixement de l'entorn cultural, social i històric mitjançant el comerç del barri i de la ciutat, i alhora educar per a un consum crític i responsable.

Aquesta proposta s'adreça als centres públics de Barcelona que volen aprofitar les oportunitats pedagògiques que ofereix el fet de repensar el comerç i el consum a la nostra ciutat.

Durant el curs 2008-2009, la proposta didàctica s'ha adreçat a l'educació primària i al primer cicle d'ESO (educació secundària obligatòria) amb material per tal que l'alumnat pugui:

- Conèixer les característiques més significatives del comerç de Barcelona.
- Valorar la diversitat de comerços de l'entorn i els productes i els serveis que ofereixen.
- Elaborar criteris per consumir de manera activa, crítica i responsable.

En aquest curs s'ha dut a terme una nova activitat: la confecció de punts de llibre amb motiu de la Diada de Sant Jordi. Els centres escolars participants són: CEIP Acàcies (Sant Martí), CEIP Barrufet (Sants-Montjuïc), CEIP Collaso i Gil (Ciutat Vella), CEIP Diputació (Eixample), CEIP Marinada (Nou Barris), CEIP Vila Olímpica (Sant Martí), CEIP Joan Miró (Eixample), Escola Sant Medir (Sants-Montjuïc), Escola Virolai (Horta-Guinardó) i IES Joan Brossa (Horta-Guinardó).

Els punts seleccionats de cada escola s'han editat i distribuït per totes les escoles participants i el petit comerç de Barcelona; en total han estat 320.000 punts de llibre.

7.4. Web de comerç

El web de comerç de Barcelona, amb sis anys de funcionament, és un web de fàcil accessibilitat i usabilitat que intenta apropar l'ús de les noves tecnologies a tothom. Actualment es continua treballant per tal que el seu disseny sigui més accessible i la informació estigui actualitzada.

Aquest portal ofereix serveis d'informació, interacció i participació electrònica. A continuació es detallen alguns d'aquests serveis:

- Directori de webs d'establiments comercials
- Eixos comercials de Barcelona
- Premi «Barcelona, la millor botiga del món»
- Òrgans de participació: Fòrum Ciutat i Comerç / Consell Ciutat i Comerç
- Notícies de l'actualitat comercial
- Publicacions en línia: estudis / enquestes
- Canal de comunicació amb el ciutadà: «L'Ajuntament t'escolta»
- Enllaços relacionats amb el sector comercial

El web de comerç ha rebut 67.748 visitants i s'hi han visualitzat 502.095 pàgines, amb una mitjana diària de 1.371, una xifra important per a un web sectorial. Alhora, el web enllaça amb els principals webs del sector comercial i amb el web creat per al projecte «El comerç a les escoles».

Resum de visitants

Visitants	67.748
Visitants que han fet una sola visita	60.438
Visitants que han fet més d'una visita	7.310
Mitjana de visites per visitant	1,88

Resum de visualitzacions de pàgines

Visualitzacions de pàgines	502.095
Mitjana per dia	1.371
Mitjana de pàgines vistes per visita	3,95

Visiteu el web: www.bcn.cat/comerc

7.5. Eixos comercials

Barcelona és una de les ciutats europees que ofereix més diversificació del comerç, en concret del comerç urbà. La ciutat disposa de dinou eixos comercials, que tenen el suport de l'Ajuntament de Barcelona, aglutinen la majoria de les associacions de comerciants de la ciutat i ofereixen diversos serveis als seus associats per tal de contribuir a la millora del comerç.

Segons l'enquesta del sector comercial, l'associacionisme adquireix protagonisme: el 33,6% dels establiments està associat. Les associacions representades són, principalment, gremials o de comerciants d'un mateix carrer, centre o eix comercial. El 44,1% dels establiments que pertanyen a un eix

comercial està associat. Els districtes que obtenen una proporció més gran d'establiments associats són Sants-Montjuïc (42,8%) i Ciutat Vella (41,1%).

Els eixos durant l'any 2008 són els següents:

Barnacentre. El passeig de les mil botigues

Sant Gervasi. Comerç de qualitat a la part alta de la ciutat

BCN de Palau a Palau. L'eix comercial del centre històric

Cor d'Horta. 330 botigues i parades només per a tu

Cor Eixample. Més de dos-cents establiments bateguen per a tu

Sants-Creu Coberta. El carrer comercial més llarg d'Europa

L'Eix de Sant Andreu. Una oferta comercial molt completa

Gracinova. Les millors botigues més a prop teu

La Rambla. El passeig emblemàtic de Barcelona

Gran de Gràcia. Botigues amigues

L'Eix Maragall. El comerç d'un eix natural

Nou Barris Centre Comerç. Sense sortir del barri, tot

Passeig de Gràcia i rambla de Catalunya. L'eix emblemàtic del comerç, l'art i la cultura

L'Eix del Raval. La tradició del comerç i la integració cultural

Poblenou. El centre antic d'un barri nou

Sant Antoni Comerç. Il·lusiona't a Sant Antoni

Sarrià. A Sarrià de tot hi ha, cordialitat, bon servei i professionalitat

Sants-les Corts. L'empremta creativa del comerç de proximitat

Sant Martí. Una voluntat de servei al barri

Actualment es treballa en la transformació d'entorns comercials en nous eixos comercials de Barcelona.

7.6. Promoció del comerç als barris de Barcelona

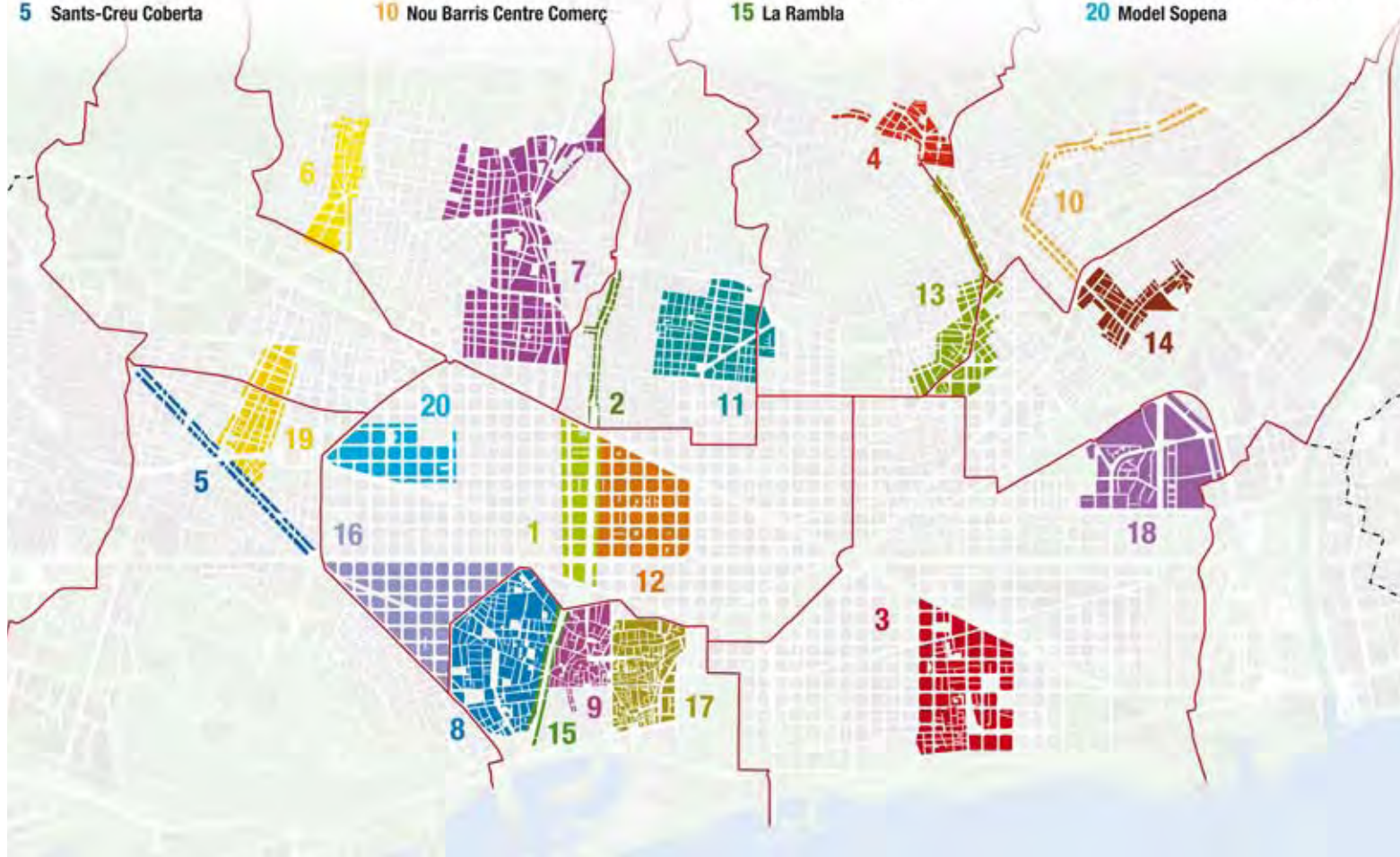
El barri és la unitat bàsica de convivència ciutadana i d'espai de relacions humanes, i és on hi ha uns elements constants: el comerç, les zones de lleure i els equipaments d'ús social, entre d'altres.

Alhora, el barri contribueix a enfortir el teixit social i econòmic. El suport del comerç de proximitat, el comerç especialista, el comerç creatiu i el comerç innovador afavoreix la dinamització dels barris, la generació d'ocupació, la integració de noves realitats socials i l'aportació de seguretat.

D'altra banda, el comerç de proximitat adquireix una dimensió més expansiva amb la consolidació d'associacions de comerciants, la participació de les entitats de comerç en l'Administració i la introducció de noves tecnologies en l'àmbit del comerç —cosa que fomenta millors serveis al ciutadà i una millor gestió per al comerciant— i, per acabar, el comerç actua de canalitzador en la integració dels nouvinguts, com a empresaris, com a treballadors i com a consumidors.

En conclusió, es continuarà donant suport al comerç de proximitat —i a la seva aportació tan beneficiosa a la nostra societat— amb diferents accions, com ara les realitzades a cada districte i a cada barri mitjançant els seus agents. Aquí presentem un resum de les accions més significatives i més arrelades a cada barri de Barcelona.

- | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 1 Passeig de Gràcia i Ramba Catalunya | 6 Sarrrià Eix Comercial | 11 Gracinoava Eix Comercial | 16 Sant Antoni Comerç |
| 2 Eix Comercial Gran de Gràcia | 7 Eix Comercial de Sant Gervasi | 12 Cor Eixample | 17 BCN de Palau a Palau |
| 3 Eix Comercial Poblenou | 8 Eix Comercial del Raval | 13 Eix Maragall | 18 Eix Comercial de Sant Martí |
| 4 Cor d'Horta | 9 Barnacentre | 14 L'Eix de Sant Andreu | 19 Sants-les Corts Eix Comercial |
| 5 Sants-Creu Coberta | 10 Nou Barris Centre Comerç | 15 La Rambla | 20 Model Sopena |



DISTRICTE DE CIUTAT VELLA

Raval, Gòtic, Sant Pere, Santa Caterina-la Ribera i Barceloneta

	Activitat	Data/campanya	Promou
Actes comerç 2008	Trenet de Nadal al Raval	Campanya Nadal	Eix Raval
	Aniversari de Can Culleretes		
	Presentació de l'estudi econòmic del Raval		Fundació Tot Raval - Districte - Dir. Comerç
	Premis Rosa Plata	Febrer	Barnacentre
	Homenatge al London		Eix Raval
	Lluna Vivent		Col·lectius emprenedors del carrer de la Lluna
	Encesa de llums de Nadal al Gòtic	Nadal de 2008	Barnacentre - comerciants de Portaferriassa
	Festival Jazz Raval	Juliol de 2008	Eix Raval
	Circuitisme	Desembre de 2008	Grup d'emprenedors del barri de Sant Just
	Fira de Sant Pere	Juny de 2008	Botiguers de Sant Pere Més Baix
	Inauguració de les obres del carrer Avinyó	Desembre de 2008	Comerciants del carrer Avinyó - Districte
	Actes de Santa Llúcia	Campanya de Nadal	Associació de Firaires de Santa Llúcia
	Dibuixem la Mercè	Octubre	Barnacentre
	Festes de Sant Eloi	Desembre de 2008	Associació de Comerciants del Carrer Argenteria
	Cagatió al carrer Hospital	Campanya de Nadal	Associació de Comerciants del Carrer Hospital
	Concert de nades organitzat pels Amics de la Rambla	Campanya de Nadal	Amics de la Rambla
	Recollida de joguines al Raval	Campanya de Nadal	Eix Raval
	Concurs fotogràfic Nadal-Barnacentre	Campanya de Nadal	Barnacentre
	Cercavila i nades. Comerciants del carrer del Carme	Campanya de Nadal	Carme Comerç
	Raval Kid	Campanya de Nadal	Amics de la Plaça Reial

EL COMERÇ

PROMOCIÓ DEL COMERÇ

Altres projectes	Subvencions a entitats de comerç	Febrer-maig	Districte
	Treball als barris - Llei de barris	Anual	Barcelona Activa - Districte
	Plans d'ocupació i dinamització de l'Eix Raval	Desembre-juny	Districte
	Suport a la xarxa laboral Casc Antic		Districte
	Procés de regularització de les fires al Portal de l'Àngel	Gener-juny	Districte
	Comissió Consultiva per a la Promoció Econòmica	Anual	Districte
Col·laboracions	Barcelona, la millor botiga del món		Direcció de Comerç
	Campanya de sensibilització amb vista als partits de Champions		
	Campanya de minoració del soroll	Estiu de 2008	Departament de Control i Disminució de la Contaminació Acústica
Nombre de fires gestionades			
Fires 2008	Portal de l'Àngel	23	
	Argenteria	2	
	Allada-Vermell		
	Mercat obert del Raval	Anual	
	Mercat de dissabte a Riera Baixa	Anual	
	Artesans del carrer Dagueria	Anual	
	Artesans de Santa Caterina	3	
	Brocanters de la Catedral	Anual	
Fires de promoció turística	2		

Els eixos comercials del districte de Ciutat Vella



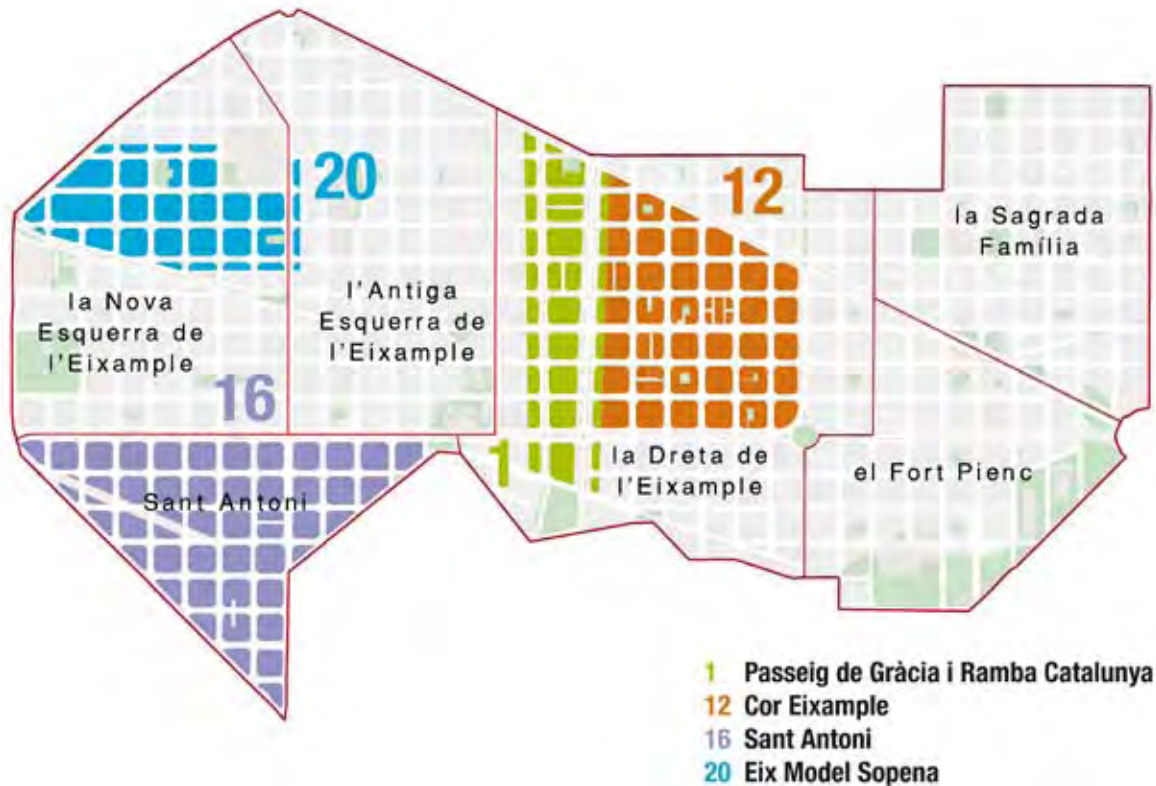
- 8** Eix Comercial del Raval
- 9** Barri Gòtic
- 15** La Rambla
- 17** BCN de Palau a Palau

DISTRICTE EIXAMPLE

Sant Antoni, la Nova Esquerra de l'Eixample, l'Antiga Esquerra de l'Eixample, la Dreta de l'Eixample, Sagrada Família i Fort Pienc

	Descripció	Data de realització	Organització / col·laboració
Fires	Fira Tradicional de Rams a la Sagrada Família i a la rambla de Catalunya		Associació d'Artesans de la Sagrada Família
	Fira Tradicional de Nadal de la Sagrada Família		Associació d'Artesans de la Sagrada Família
	Fira Tradicional de Sant Tomàs i de Reis a la Gran Via		Associació d'Artesans de la Fira de Sant Tomàs i de Reis
	Fira d'Artesans a la plaça de la Sagrada Família i a l'avinguda Gaudí		
Altres actes i esdeveniments	Consell de Comerç del Districte de l'Eixample	19 de maig	Districte de l'Eixample
	<ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre el Pla especial d'ordenació dels establiments comercials majoristes en determinats sectors dels barris de la Dreta de l'Eixample i Fort Pienc • Informar sobre el Pla d'ordenació dels establiments comercials destinats a la venda d'articles de record o de souvenirs a la ciutat de Barcelona 		
	Consell de Comerç del Districte de l'Eixample	24 de novembre	Districte de l'Eixample
	Presentació de la campanya «Catalunya lliure de bosses»		
	Activitats de Nadal		
	Campanyes institucionals:		
	<ul style="list-style-type: none"> • «Vine al zoo» • 11a edició del premi «Barcelona, la millor botiga del món» • Bosses reutilitzables 		
	Festa del Comerç al Carrer		Cor Eixample
	Festa Modernista		Nou Centre Nou
	Havaneres		
Passarel·les de moda		Cor Eixample Sagrada Família Sant Antoni Comerç	
Tastet gastronòmic a la rambla de Catalunya		Associació Rambla de Catalunya	
Campanyes de promoció: primavera, tardor, Nadal			

Els eixos comercials del districte de l'Eixample



DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC

Poble-sec, Font de la Guatlla, Hostafrancs, Sants, Sants-Badal, la Bordeta, la Marina del Port i la Marina del Prat Vermell

Descripció	Data de realització	Organització / col·laboració
Festa de Reis a Can Mantega	05-01-08	AC Can Mantega
Recollida de cartes dels Reis	05-01-08	AC Galileu
Rua infantil de Carnestoltes	01-02-08	AV i Comerciants Vallespir
14a festa de Sant Medir a l'entorn del mercat	13-03-08	AC Entorn Mercat de Sants
1a festa de Sant Jordi	23-04-08	AC Comerços de l'Entorn
Manifest en contra de la violència	10-05-08	AC Creu Coberta
Mostra a Can Mantega i rogalia	17-05-08	Eix Comercial Sants-les Corts
Mostra a Vallespir	24-05-08	Eix Comercial Sants-les Corts
Mostra a Galileu	07-06-08	Eix Comercial Sants-les Corts
3a Fira Medieval a Creu Coberta	05-10-08	AC Creu Coberta
Sopar del 40è aniversari de l'AC Creu Coberta	17-10-08	AC Creu Coberta
Paradetes de la Marina	25-10-08	AC La Marina-Zona Franca
55è aniversari de la Bodega La Masia	25-10-08	
Encesa dels llums de Nadal	24-11-08	AC Creu Coberta
1r sorteig de tardor	29-11-08	Eix Comercial Sants-les Corts
Recollida de fons per a la Marató de TV3	14-12-08	AC Creu Coberta
Rua de Nadal	21-12-08	Sants Establiments Units
Recollida de cartes dels Reis	19-12-08	Sants Establiments Units
Fira de Nadal	3/24-12-08	A. Fira de Nadal i Artesans de Sants
Presentació de les carrosses de la Cavalcada	12-08	AV i Comerciants Vallespir
Activitats infantils	30-12-08	AC i Serveis Poble-sec

Els eixos comercials del districte de Sants-Montjuïc



DISTRICTE LES CORTS

Les Corts, la Maternitat i Sant Ramon i Pedralbes

	Descripció	Data de realització	Organització / col·laboració
Projectes	Realització de quatre estudis de comerç al districte <ul style="list-style-type: none"> • Estudi de comerç al nucli antic de les Corts 2004-2009 • Estudi de comerç de l'associació de comerciants El Mirall de Pedralbes • Estudi de comerç de la zona de l'Eix Comercial Sants-les Corts • Estudi de comerç de la zona del carrer de Gelabert i rodalia 	Gener-desembre de 2008	Districte
	Mostra de comerç al carrer de l'associació de comerciants El Mirall de Pedralbes i activitats infantils i per a la gent gran	Maig i octubre de 2008	Associació de comerciants i Districte
	Mostra de comerç al carrer de l'Eix Comercial Sants – les Corts i activitats infantils i juvenils	Maig de 2008	Associació de comerciants i Districte
	Participació de les associacions de comerciants en la Festa Major del Districte (havaneres, activitats infantils i juvenils, concursos...) <ul style="list-style-type: none"> • Associació de comerciants El Mirall de Pedralbes • Eix Comercial Sants-les Corts • Associació de comerciants del carrer de Gelabert i rodalia • Associació de comerciants Els Tres Jardins • Mercat de les Corts 	Octubre 2008	Associació de comerciants i Districte
	Participació al Nadal de les Corts (Reis, Pare Noel, activitats, tallers...) <ul style="list-style-type: none"> • Associació de comerciants El Mirall de Pedralbes • Eix Comercial Sants-les Corts • Associació de comerciants del carrer de Gelabert i rodalia • Associació de comerciants Els Tres Jardins 	Desembre de 2008	Associació de comerciants i Districte
	Fira de Sant Ponç <ul style="list-style-type: none"> • Associació de comerciants Els Tres Jardins 	Maig de 2008	Associació de comerciants i Districte
	Col·laboració en projectes/cursos Barcelona Activa	Gener-desembre de 2008	Associació de comerciants i Districte

EL COMERÇ

PROMOCIÓ DEL COMERÇ

Fires	Espai d'Art. Exposició i venda de material artesà i tallers infantils. Plaça Comas	Primer dissabte de mes	Associació d'artesans i Districte
	Col·lectiu de Menjar Artesanal. Plaça Comas	Primer dissabte de mes	Col·lectiu i Districte
	Art Directe. Pintors. Jardins Clara Campoamor	Segon dissabte de mes	Associació de pintors i Districte
	Mercat de Brocanters. Avinguda de Josep Tarradellas	Dijous	
Altres actes i esdeveniments	Campanya de Normalització Lingüística	Al llarg de l'any	
	Campanyes de la Direcció de Comerç	Al llarg de l'any	
	Signatura de deu convenis amb empreses patrocinadores	Octubre-desembre	
	Signatura d'un conveni de realització d'activitat esportiva amb empresa	Octubre-desembre	

Els eixos comercials del districte les Corts



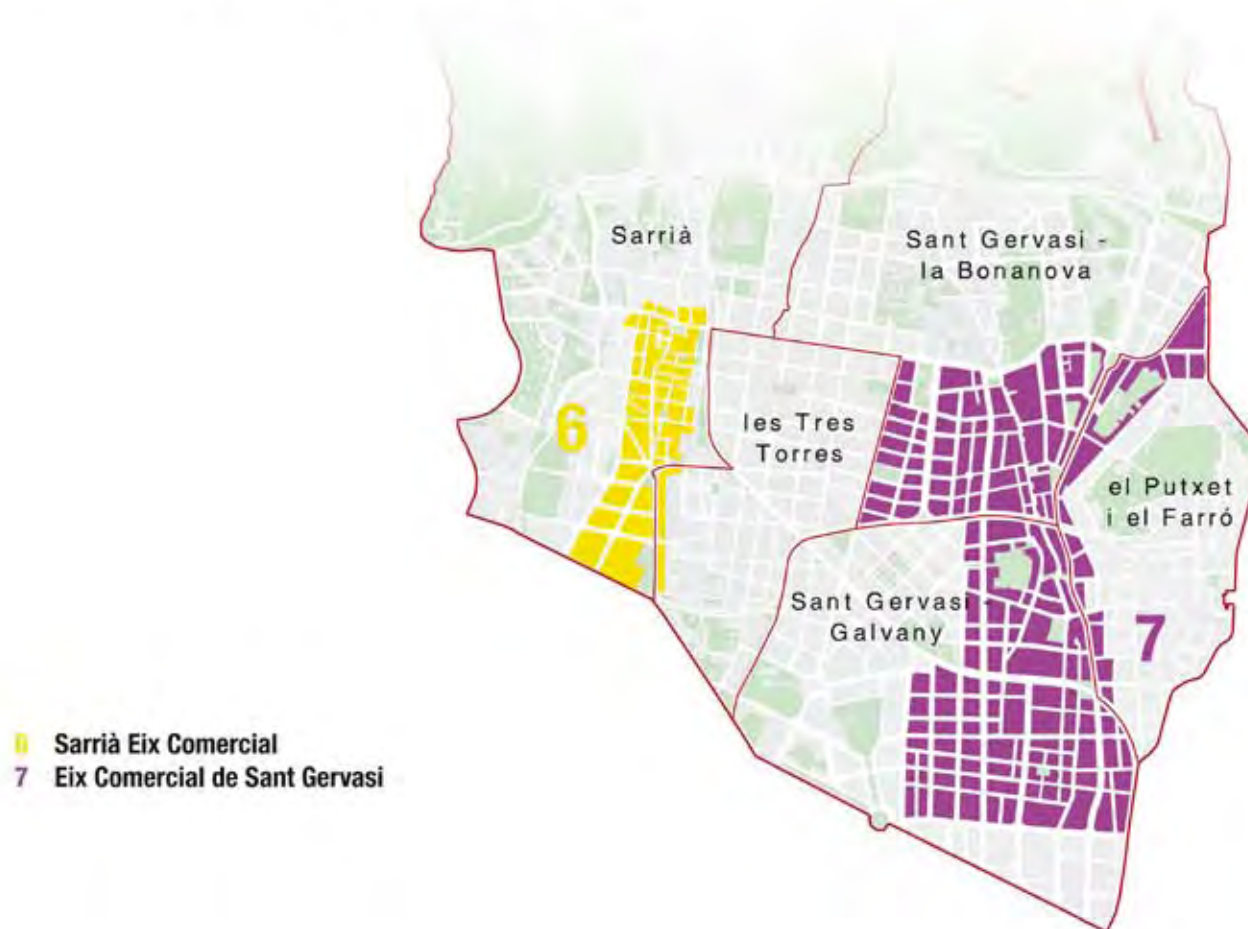
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI

Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes, Sarrià, les Tres Torres, Sant Gervasi-la Bonanova, Sant Gervasi-Galvany i el Putxet i Farró

	Descripció	Data de realització	Organització / col·laboració
Projectes	Campanya de Nadal a Sarrià	Desembre	Organització
	Campanya de Nadal a Sant Gervasi	Desembre	Organització
	Guia del comerç de Sarrià. Plànol de Sarrià on surten totes les botigues associades a l'Eix	Maig	Organització
	Participació de l'Eix Comercial de Sant Gervasi a la Festa Major	Juny	Organització
	Participació de l'Eix Comercial de Sarrià a la Festa Major	Octubre	Col·laboració
Fires	Fira de Brocanters a Sarrià	Cada dimarts excepte els mesos de juliol i agost	Col·laboració
	Fira de Brocanters al Putxet	Cada dimarts excepte els mesos de juliol i agost	Col·laboració
	Fira del Llibre Vell J. V. Foix a Sarrià	Cada divendres excepte el mes d'agost	Col·laboració
	Fira de productes artesans a Sarrià	2n i 4t diumenge de cada mes	Col·laboració
	Fira de productes artesans «El Petit Artesà» a la plaça de la Bonanova	1r i 3r divendres de cada mes excepte juliol i agost	Col·laboració
	Fira de Sant Ponç a Sarrià	13 de maig	Col·laboració
	Fira de Sant Ponç al Farró	13 de maig	Col·laboració
	Fira de Brocanters de Catalunya a la Diagonal	Del 19 al 27 d'abril i del 6 al 21 de desembre	Col·laboració
	Fira de Nadal a Vallvidrera	20 de desembre	Col·laboració
	Fira de Nadal a Sarrià	20 de desembre	Col·laboració
	Fira de Nadal al Putxet	20 de desembre	Col·laboració
	Fira de Nadal a la plaça de la Bonanova	20 de desembre	Col·laboració

Altres actes i esdeveniments	Cavalcada de Reis a Sarrià	5 de gener	Organització
	Cavalcada de Reis a Sant Gervasi	5 de gener	Organització
	10a Mostra de Comerç de Sant Gervasi	7 de juny	Organització
	10a Mostra de Comerç de Sarrià	17 de maig	Organització
	50è aniversari Mercat de les Tres Torres	11 de juny	Col·laboració
	Concert de jazz organitzat per l'Associació de Comerciants del Turó Parc	8 de juliol	Col·laboració
	10a Mostra de Comerç de Sarrià (tardor)	25 d'octubre	Organització
	Inauguració de la nova seu de l'Associació de Comerciants de Sarrià al carrer Canet	13 de novembre	Col·laboració
	Primers premis de l'Eix Comercial de Sarrià	27 de novembre	Col·laboració
	Mercat Boig a Sarrià	29 de novembre	Organització
	Concurs de dibuixos per escollir el cartell de la Cavalcada de Reis 2008	Del 2 de novembre al 5 de desembre	Col·laboració
	Exposició dels cartells presentats al concurs del cartell de la Cavalcada de Reis	Del 20 de desembre al 16 de gener	Col·laboració

Els eixos comercials del districte de Sarrià-Sant Gervasi



DISTRICTE GRÀCIA

Vallcarca i els Penitents, el Coll, la Salut, Vila de Gràcia i Camp d'en Grassot i Gràcia Nova

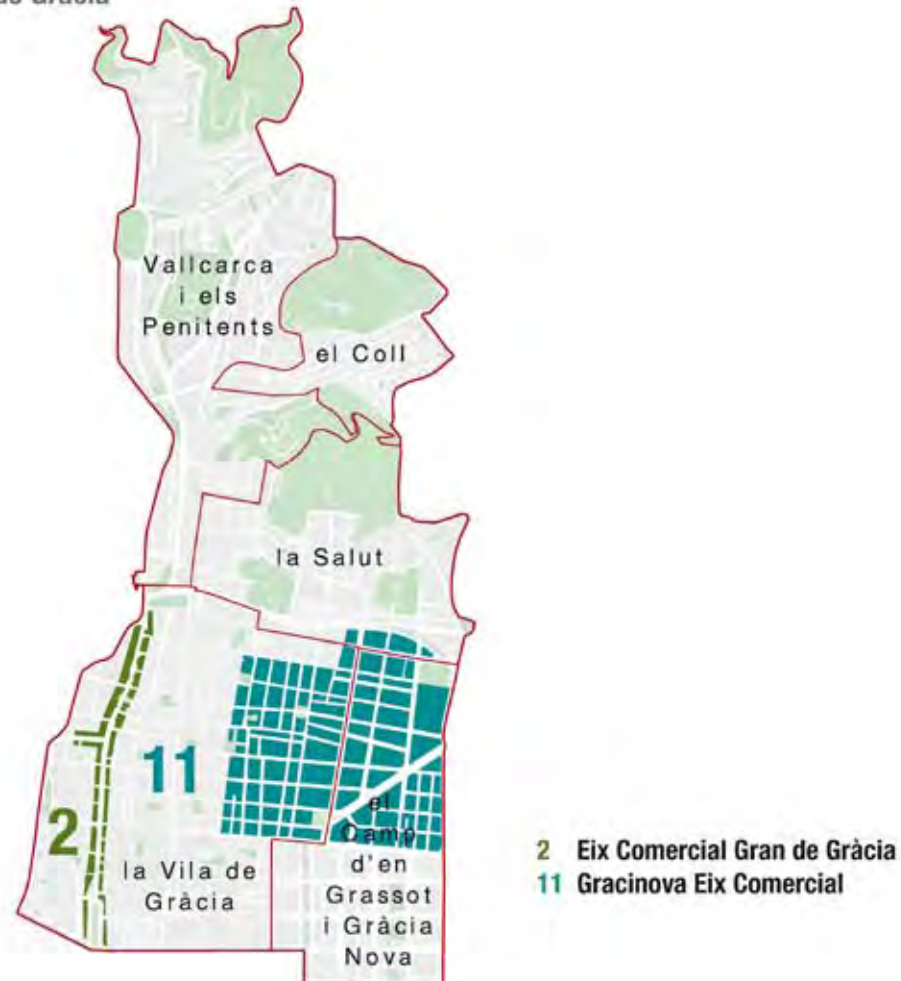
	Descripció	Data de realització	Organització / col·laboració
Projectes	Suport del Districte a la dinamització del sector comercial de Gràcia		
	• Dues jornades de comerç al carrer amb la participació de més de catorze associacions de comerciants	17 de maig i 4 d'octubre	Associacions de comerciants i Districte
	• Campanya de Nadal amb il·luminació de més de vint carrers i dos trenets	Novembre, desembre i gener	Eix Gran de Gràcia, Gracinova, associacions de comerciants i Districte
	• Campanya promocional de Nadal «Descobreix el comerç de Gràcia» amb la col·locació de vuit torretes informatives amb el nom de les associacions de comerciants i els seus associats, 800 cartells i 6 banderoles al Pla de Nicolás Salmerón	Del 15 de desembre al gener de 2009	Districte
	• Cantada de nades	15 de desembre	Gracinova Eix Comercial
	• Festart. Artistes del Foment Gracienc plasmen les seves obres als carrers	5 de juliol	Federació de Comerciants i Artesans de Gràcia
	Suport a la dinamització dels mercats municipals		
	• Carnestoltes	31 de gener i 1 de febrer	Mercat de la Llibertat i de l'Abaceria
	• Col·locació de la placa commemorativa dels 50 anys del Mercat de l'Estrella	31 de gener	Mercat de l'Estrella i Districte
	• Tradicionàrius. Dos concerts de folk a cada un dels mercats de Gràcia	Abril, maig i juny	CAT, Abaceria, Llibertat, Lesseps i Estrella i Districte
	• Any Internacional de la Patata	10 i 17 de desembre	Mercat de l'Abaceria
	• Cantades de nades	20 de desembre	Mercat de l'Abaceria
	Accions impulsades pel Districte i campanyes institucionals		
	• Comissió de Treball de la Ponència de Comerç	Gener, abril, juny i octubre	Districte
	• Acord de col·laboració amb l'escola Àrtidi d'aparadorisme per fer els aparadors de dotze comerços del carrer de Verdi	Desembre de 2008 - gener de 2009	Districte
• Difusió del llibret <i>Les bones pràctiques del comerç a Barcelona</i> , editat per l'Àrea de Comerç, i repartiment d'un punt de llibre, regal de l'Àrea de Comerç, amb motiu de Sant Jordi	15 i 16 d'abril	Àrea de Comerç i Districte	
• 1a Trobada d'Il·lustradors de Barcelona	23 d'abril	Librereries i Districte	

EL COMERÇ

PROMOCIÓ DEL COMERÇ

Fires	Fira Àpat de productes alimentaris artesanals	4t divendres de mes. Passeig de Sant Joan	Àpat i Districte
	3a Fira del Llibre per Sant Jordi	23 d'abril	Libreries i Districte
	Fira d'artesanía al parc Güell	Caps de setmana i tots els dies de juliol i agost	Associació d'Artesans del parc Güell
	4a Fira de Nadal d'Artesanía dels Centres Penitenciaris	Del 5 al 14 de desembre als Jardinetes	Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya i Districte
	Fira de Nadal a la plaça del Sol	2, 3, 4 i 5 de gener	Associació Fira de Nadal
Altres actes i esdeveniments	Harmonies: onze propostes musicals en espais insòlits	29 de novembre	Associació de Creatius i Dissenyadors de Gràcia i Districte

Els eixos comercials del districte de Gràcia



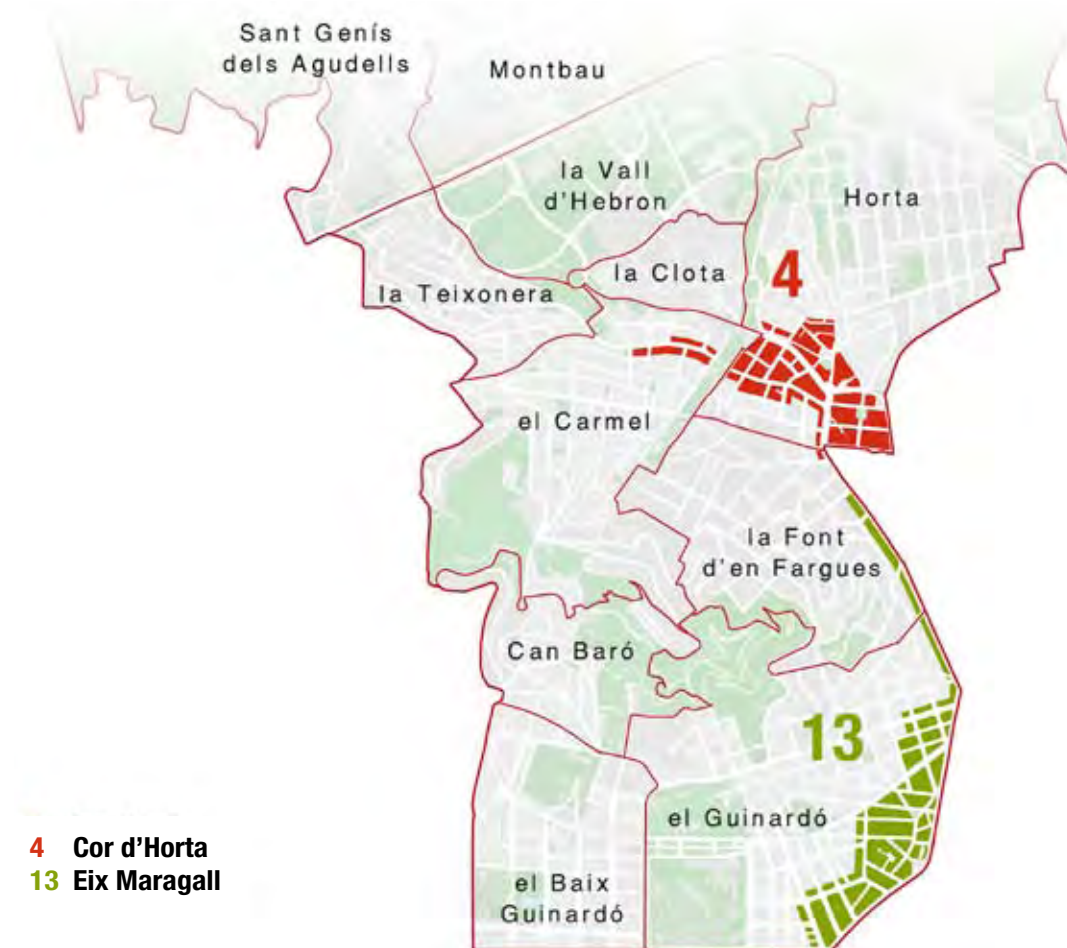
- 2 Eix Comercial Gran de Gràcia
- 11 Gracinova Eix Comercial

DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ

El Baix Guinardó, Can Baró, el Guinardó, la Font d'en Fargues, el Carmel, la Teixonera, Sant Genís dels Agudells, Montbau, la Vall d'Hebron, la Clota i Horta

	Descripció	Data de realització	Organització / col·laboració
Projectes	Seguiment per a la renovació de la imatge exterior dels establiments comercials del districte d'Horta-Guinardó	2008	Districte d'Horta-Guinardó, Eix Maragall, Carmel Centre, Cor d'Horta
Fires	Mostra de comerç de primavera	Maig de 2008	Cor d'Horta
	Mostra de comerç	Juny de 2008	Eix Maragall
	Mostra de comerç	Juny de 2008	Carmel Centre
	Mostra de comerç de tardor	Octubre de 2008	Cor d'Horta
	Mostra de comerç	Octubre de 2008	Carmel Centre
Altres actes i esdeveniments	Desfilada de moda de primavera	Maig de 2008	Cor d'Horta
	Desfilada de moda de tardor	Novembre de 2008	Cor d'Horta
	Entre Revetlles	Juny de 2008	Cor d'Horta
	Cavalcada de Reis	Gener de 2008	Cor d'Horta, Carmel Centre i Eix Maragall
	Festa de l'enderroc del mercat del Guinardó	Abril de 2008	ACEM i Associació de Concessionaris del Mercat del Guinardó

Els Eixos Comercials del Districte d'Horta-Guinardó

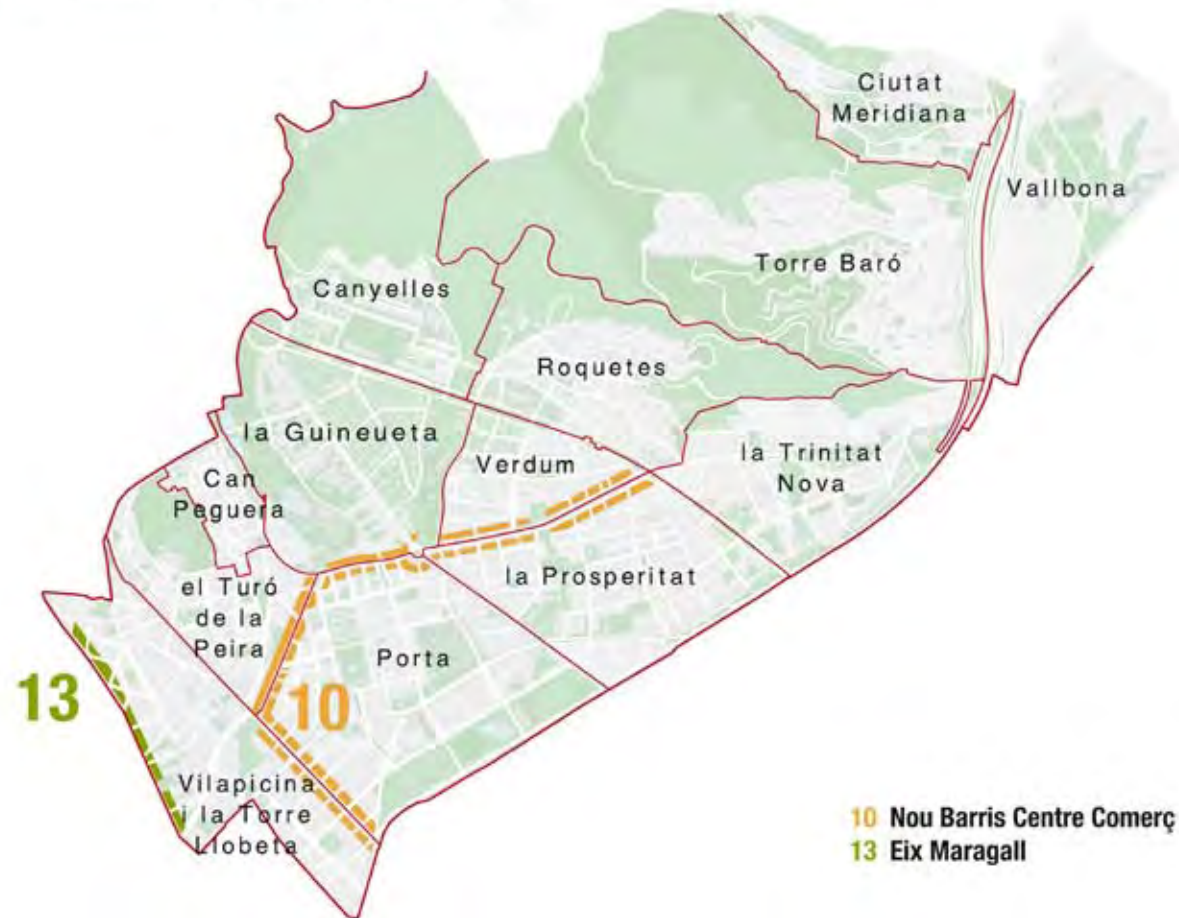


DISTRICTE NOU BARRIS

Vilapicina i Torre Llobeta, Porta, el Turó de la Peira, Can Peguera, la Guineueta, Canyelles, Roquetes, Verdum, la Prosperitat, la Trinitat Nova, Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona

	Descripció	Data de realització	Organització / col·laboració
Fires	<ul style="list-style-type: none"> • Fira de Nadal a la marquesina de la Via Júlia 15 estands: 160 m² • Fira de Reis a la marquesina de la Via Júlia 52 estands: 482 m² • Fira de Sant Jordi a la marquesina de la Via Júlia • Fira de Sant Ponç a la marquesina de la Via Júlia • Fira d'alimentació artesana a la plaça del Virrei Amat 	<p>De l'1 al 22 de desembre</p> <p>23 desembre-5 gener</p> <p>23 d'abril</p> <p>12 de maig</p> <p>3r divendres de cada mes</p>	<p>Districte de Nou Barris (promotor del Departament de C+Q)</p> <p>Districte de Nou Barris (promotor del Departament de C+Q)</p> <p>Districte de Nou Barris (promotor del Departament de C+Q)</p> <p>Districte de Nou Barris (promotor del Departament de C+Q)</p> <p>Federació de Comerç i Serveis de Nou barris</p>
Altres actes i esdeveniments	<p>FESTA MAJOR DEL DISTRICTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 activitats d'animació a Virrei Amat • 2 activitats a Torre Llobeta • VII Mostra de Mercats (degustació gratuïta per a 5.000 persones) <p>II SETMANA DE COMERÇ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 activitats: exposició fotogràfica, concurs de contes, XI Fira Alimentària, conferències, sopar del comerç <p>PASSAREL·LA DE MODA a la plaça del Districte</p> <p>CINEMA A LA FRESCA a la marquesina de la Via Júlia</p> <p>ACTIVITATS DE NADAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enllumenat de Nadal, estand amb rei mag, fira de Reis, arbre de Nadal a la Via Júlia, Pare Noel • Desfilada motoritzada de pares Noel 	<p>20-21 i 27 de maig</p> <p>Del 19 a 25 de març</p> <p>25 de març</p> <p>Caps de setmana del mes de juliol</p> <p>Desembre</p> <p>Desembre</p>	<p>Coordinadora de Comerciants Virrei Amat - Eix Maragall - mercats de Guineueta, Mercè, Montserrat, Núria i Trinitat</p> <p>Eixos de Nou Barris i Eix Maragall. Col·labora Districte de Nou Barris</p> <p>Eixos de Nou Barris. Col·labora Districte de Nou Barris</p> <p>Eixos de Nou Barris. Col·labora Districte de Nou Barris</p> <p>Eix Maragall de Nou Barris. Col·labora Districte de Nou Barris</p>

Els eixos comercials del districte de Nou Barris



10 Nou Barris Centre Comerç
13 Eix Maragall

DISTRICTE SANT ANDREU

La Trinitat Vella, Baró de Viver, el Bon Pastor, Sant Andreu de Palomar, la Sagrera, Congrés i els Indians, Navas

	Descripció	Data de realització	Organització / col·laboració
Projectes	<p>Difusió del comerç. Dins d'aquest projecte, durant aquests anys s'ha impulsat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pla de formació per als comerciants: s'ha portat a terme un curs d'aparadorisme i s'han programat més cursos. • Sortida de comerç al carrer. L'Associació de Comerciants i el Districte han programat dues sortides de comerç al carrer. • Concurs d'aparadors de Nadal. <p>Renovació de la imatge exterior del comerç. En aquest segon projecte està en marxa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La signatura d'un conveni entre el Districte, l'Institut Municipal de Paisatge Urbà i l'Associació de Comerciants per acollir-se a la campanya de subvencions. • Pla d'ocupació. Contractació d'un dinamitzador comercial per a la campanya. 	2007-2009	Districte de Sant Andreu / Llei de barris
Consells de Comerç	<p>Ordre del dia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicació del PAD 2008-2011 en l'àmbit d'actuació del Consell de Comerç • Resposta a les aportacions fetes pel Consell de Comerç durant l'elaboració del PAD 2008-2011 • «Les rebaixes a debat», a càrrec de Joan Mateu, membre de la Fundació Barcelona Comerç • Precs i preguntes 	5 de febrer	Districte de Sant Andreu
	<p>Ordre del dia del consell extraordinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre Comercial La Maquinista • Precs i preguntes 	29 de maig	Districte de Sant Andreu
	<p>Ordre del dia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura i aprovació de l'acta de la reunió anterior • Sessió formativa sobre mesures de prevenció i seguretat als comerços, a càrrec de representants dels cossos de seguretat de la Guàrdia Urbana i els Mossos d'Esquadra del nostre districte • Torn d'intervencions dels membres del Consell 	4 de desembre	Districte de Sant Andreu

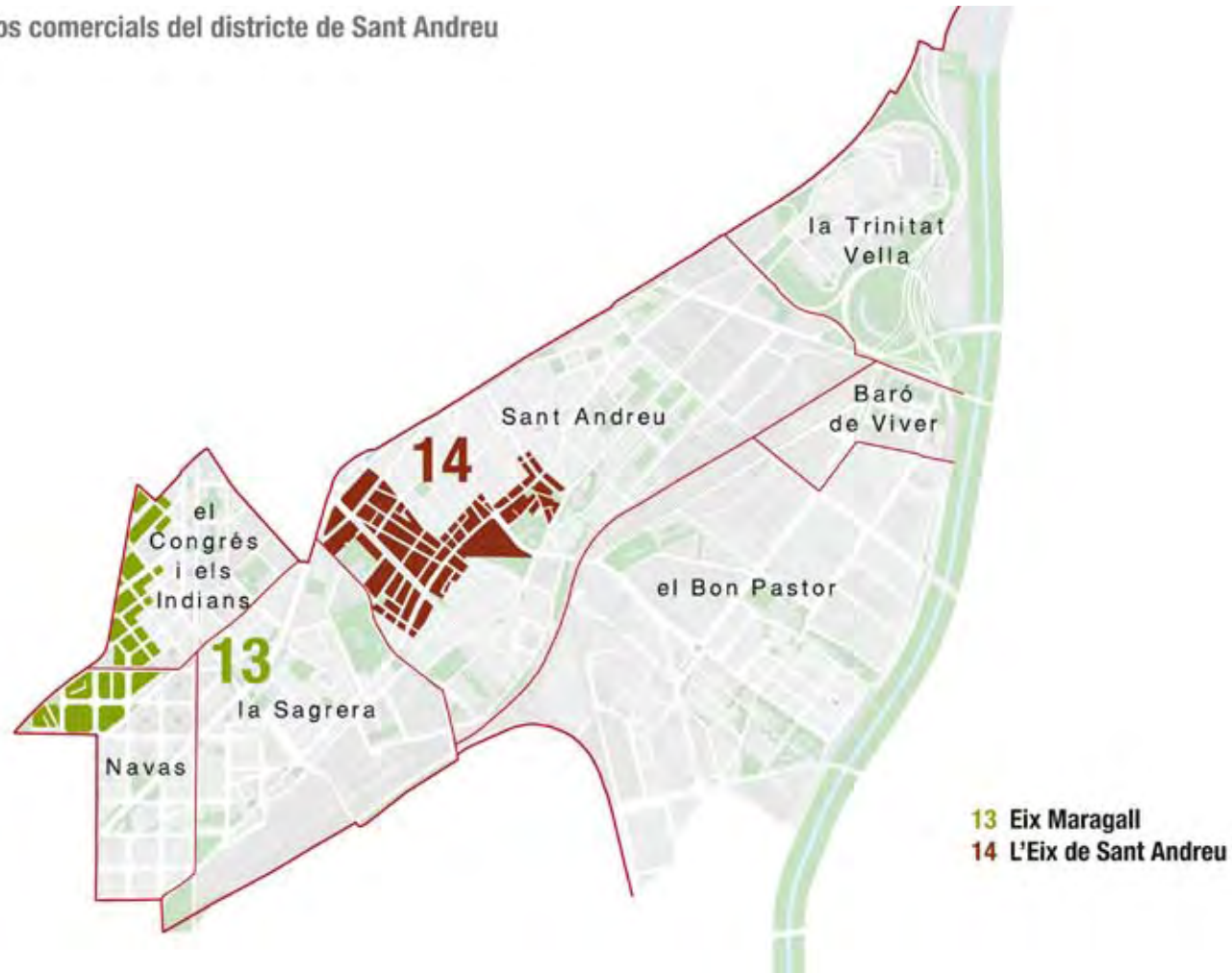
EL COMERÇ

PROMOCIÓ DEL COMERÇ

Fires	Modelisme: models i maquetes de trens, avions, vaixells, soldadets de plom, publicacions, eines, pistes, circuits...	1r diumenge de mes de 10 a 14 h a la plaça de Masadas	Agrupament Ferroviari de Barcelona
	Artesania: mel, formatges, ceràmica, pintura a l'oli, pintura a mà alçada, pintura en seda, bijuteria, ceràmica, marroquineria, joguines de fusta, llaminadures.	1r dissabte de mes a la plaça del Comerç	Fira d'Artesania Rosa de Maig
	Productes artesans	2n dissabte de mes a la plaça del Comerç	Escola Foment i Estudi de les Belles Arts
	Pintures: pintures originals dels artistes que exposen.	1r dissabte de mes de 10 a 13.30 h a la rambla de l'Onze de Setembre	Grup de Pintors de Sant Andreu
	Artesania: mel, formatges, ceràmica, pintura a l'oli, pintura a mà alçada, pintura en seda, bijuteria, ceràmica, marroquineria, joguines de fusta, llaminadures.	1r divendres de mes	
Altres actes i esdeveniments	Curses de cotxes de pedals	2 de gener	Assoc. de Concessionaris del Mercat de Felip II
	Carnestoltes a Sant Andreu	2 de febrer	Eix Comercial de Sant Andreu Comissió de Festes de Sant Andreu
	Enterrament de la sardina Sardinada popular	6 de febrer	Assoc. de Concessionaris del Mercat del Bon Pastor
	Passarel·la de moda al carrer	17 de maig	Eix Comercial de Sant Andreu
	Sortida del comerç al carrer	6 i 7 de juny	Eix Comercial de Sant Andreu Eix Maragall Unió de Botiguers Congrès-Indians Assoc. de Concessionaris del Mercat de Sant Andreu Unió de Comerciants de Sant Andreu Nord Assoc. de Comerciants de la Trinitat Vella Assoc. de Comerciants Onze de Setembre

Altres actes i esdeveniments	Minigolf	20 de juny	Assoc. de Concessionaris del Mercat de Felip II
	Festa Comerç de Tardor	24 de setembre	Unió de Botiguers Congrès-Indians
	Festa Comerç de Tardor	4 d'octubre	Eix Comercial de Sant Andreu Unió de Comerciants de Sant Andreu Nord Assoc. de Comerciants Onze de Setembre
	10è aniversari de l'Eix Comercial de Sant Andreu	4 d'octubre	Festa de l'Eix Comercial de Sant Andreu
	Passarel·la de moda al carrer	25 d'octubre	Eix Comercial de Sant Andreu
	Encesa de llums de Nadal	24 de novembre	Eix Comercial de Sant Andreu
	Custom Christmas	13 de desembre	Eix Maragall
	Cagatió	20 de desembre	Eix Maragall
	Jocs tradicionals	20 de desembre	Assoc. de Concessionaris del Mercat de Sant Andreu
	Concurs d'aparadors de Nadal	21 de desembre	Assoc. de Comerciants de la Trinitat Vella
	Tallers de reciclatge	22 i 23 de desembre	Eix Maragall
	Khaima reial	3 i 4 de gener de 2009	Eix Comercial de Sant Andreu
	Envelat dels Reis Mags	2, 3 i 4 de gener de 2009	Assoc. de Comerciants Onze de Setembre
	Envelat del Rei Mag	2, 3 i 4 de gener de 2009	Eix Maragall

Els eixos comercials del districte de Sant Andreu

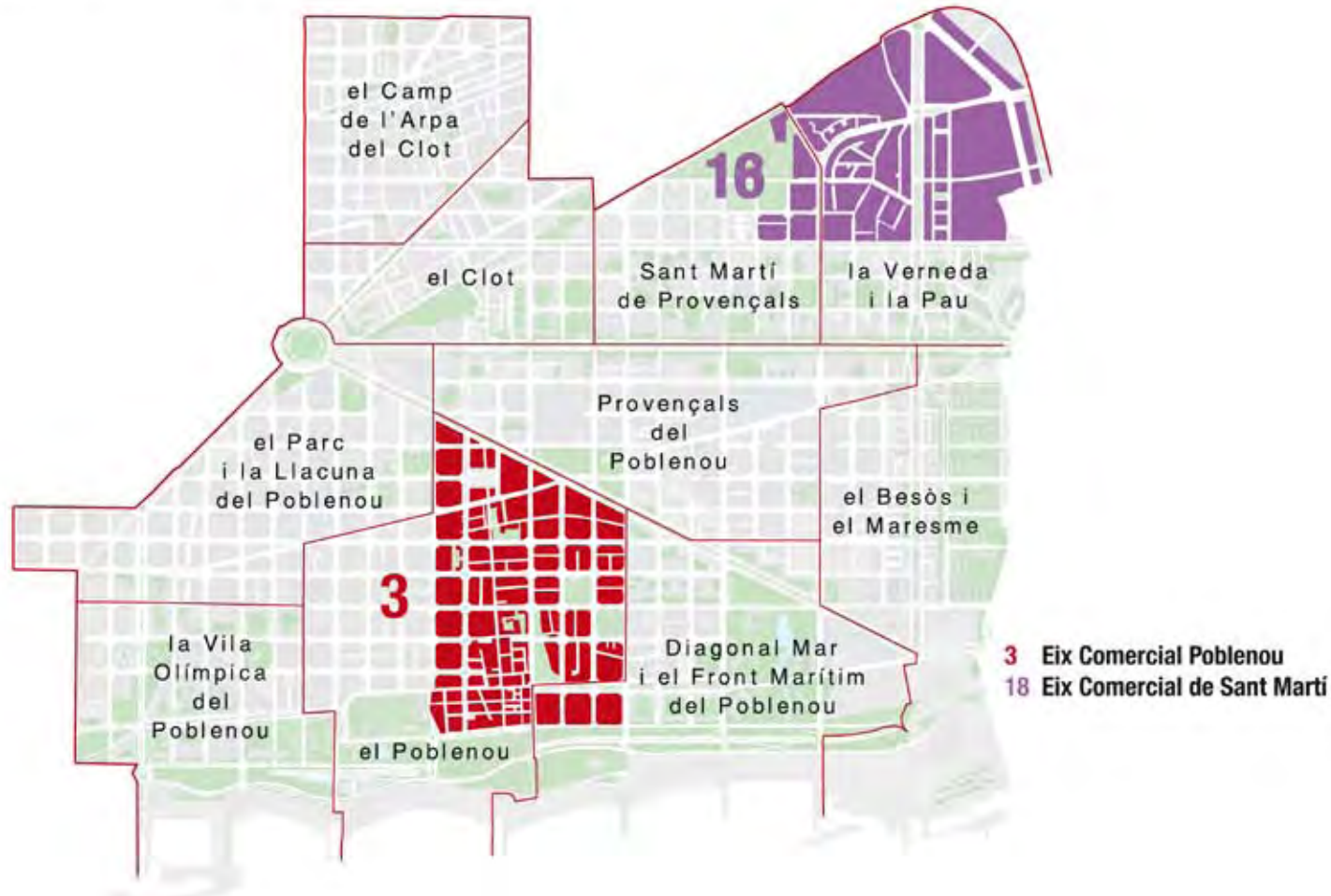


DISTRICTE SANT MARTÍ

El Camp de l'Arpa, el Clot, el Parc i la Llacuna del Poblenou, la Vila Olímpica del Poblenou, Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou, el Besòs i el Maresme, Provençals del Poblenou, el Poblenou, Sant Martí de Provençals i la Verneda i la Pau

	Descripció	Data	Organitzador
Projectes	6a Setmana del Comerç a Sant Martí	Juny	Organització
	Programa de suport al comerç del Besòs i el Maresme. Inclou l'Edukofesta, el Tastatapes, el calendari de sortides del comerç al carrer i altres actes puntuals. També inclou la incorporació del comerç en el Pla de barris del Besòs	Gener-desembre	Col-laboració
	Programa de suport anual a Sant Martí Eix Comercial	Gener-desembre	Col-laboració
	Elaboració de la guia de Nadal	Desembre	Organització
	Programa de suport anual a la Federació d'Associacions de Comerciants del Poblenou	Gener-desembre	Col-laboració
	Suport a la creació de l'Eix Clot	Gener-desembre	Col-laboració
	Dia del Comerç al Carrer a Sant Martí	Juny	Col-laboració
Fires	Fires d'artesans a la plaça de Font i Segues, a la plaça de l'Oca, al carrer de Rogent i a la rambla del Poblenou	Gener-desembre	Col-laboració
	Fira d'artesans al Poblenou	Desembre	Col-laboració
Altres	Dos consells de comerç del Districte de Sant Martí	Gener-desembre	Organització
	Presentació de l'estudi de viabilitat de l'Eix Clot		Organització
	Sopar de comerciants de Feria de Abril	Abril	Organització
	Sopar dels Premis del Comerç de Sant Martí	Juny	Organització
	Cercavila de cotxes del Poblenou	Juny	Col-laboració
	Lliurament dels premis Tastatapes 2008	Novembre	Organització
	Enllumenat nadalenc de Sant Martí Eix Comercial	Desembre	Col-laboració
	Patge reial a Sant Martí Eix Comercial	Gener	Col-laboració
	Campanya de Nadal i Reis (cavalcada, recollida de joguines, patge reial...) al Clot, el Besòs i el Maresme i a Sant Martí Eix Comercial	Desembre	Col-laboració
	Carnestoltes-Carnaval i Dijous Gras al Clot i al Besòs i el Maresme	Febrer	Col-laboració
	Celebració de Sant Jordi al Clot, Sant Martí Eix Comercial i els mercats de Provençals, de Sant Martí, del Clot i del Poblenou	Abril	Col-laboració
	Celebració de Sant Joan als mercats del Clot, del Poblenou, de Sant Martí i de Provençals	Juny	Col-laboració
	Col-laboració dels comerciants en la Festa Major del Clot, el Besòs i el Maresme, Sant Martí de Provençals i la Verneda i la Pau	Gener-desembre	Col-laboració
	Col-laboració en la celebració de la castanyada al Besòs i a Xavier Nogués, i als mercats de Sant Martí i de Provençals	Octubre	Col-laboració

Els eixos comercials del districte Sant Martí



8. ELS MERCATS MUNICIPALS

Nou impuls als mercats de la ciutat

El 2008 ha estat un any de gran transcendència pel que fa al desenvolupament dels grans projectes del Pla d'actuació municipal (PAM) 2007-2011, que amb una inversió prevista de 125 milions d'euros representa una fita en l'aposta municipal pels mercats. També ha estat l'any en què s'ha culminat la redacció i l'aprovació de la **nova Ordenança de mercats**, que entra finalment en vigor l'1 de gener de 2009.

Després d'haver finalitzat les obres de remodelació del reeixit Mercat de les Corts i d'haver entrat en la darrera fase d'obres del Mercat de la Llibertat, el 2008 s'han posat les bases d'un PAM molt ambiciós, que implicarà l'actuació en els mercats de Sant Antoni, Sants, Ninot, els Encants (Fira de Bellcaire), Vall d'Hebron, Bon Pastor, Guineueta i Provençals. A tot això s'han de sumar les actuacions realitzades dins el Pla de millores, amb més de 69 actuacions en un total de 31 mercats, amb una inversió de gairebé 912.067 €.

Les reformes que s'han efectuat han servit per crear un nou mix comercial i dotar els mercats amb nous serveis, infraestructures i logística, com ara el transport a domicili, les noves tecnologies i el pagament amb targeta de client, entre altres.

• Les Corts

Després d'haver arribat a un acord amb els comerciants, es van iniciar les obres de remodelació parcial el maig de 2007. Durant l'estiu va restar tancat 40 dies per fer-hi algunes de les intervencions més importants, que van consistir en una concentració d'establiments en un dels sectors del mercat i l'alliberament de l'espai necessari per ampliar l'autoservei i obrir un nou accés que alhora configura una nova façana envidrada. S'ha inaugurat l'octubre de 2008.

• La Llibertat

El mercat provisional situat a la plaça Gal·la Placídia es va inaugurar el març de 2007, i s'hi van traslladar amb gran èxit 39 comerciants. Posteriorment s'han iniciat les obres del nou mercat, que afronta una important excavació per encabir serveis com ara la descàrrega, l'emmagatzematge i l'aparcament, com també la remodelació integral de l'edifici, catalogat i protegit, que incorporarà un nou circuit comercial i noves ofertes fins ara inexistents. La finalització està prevista per a l'estiu de 2009.



• Guinardó

Un cop tancat l'acord amb els comerciants per al trasllat del mercat, es van poder iniciar les obres del mercat provisional, inaugurat l'abril de 2008. Es troba en fase de redacció el projecte de la nova illa d'equipaments que encabirà el mercat.

• Sant Antoni

Durant el 2008 s'ha redactat el projecte executiu i s'han adjudicat les obres de construcció dels mercats provisionals que se situaran a la ronda Sant Antoni per al trasllat dels comerciants, previst per a la tardor de 2009, durant les obres de remodelació.

• Ninot i Sants

Aquests dos mercats han viscut una evolució paral·lela en el seu camí cap a la remodelació, amb la redacció dels projectes executius dels seus mercats provisionals, que es començaran a construir el segon trimestre de 2009.

• Encants (Fira de Bellcaire)

Durant el 2008 s'ha adjudicat la redacció del projecte executiu del nou mercat, que s'ha de construir a partir del 2009 en una illa formada per la plaça de les Glòries, l'avinguda Meridiana, el carrer Castillejos i un carrer de nova creació.



Pla de millores

Aquest programa ja té un recorregut de cinc anys, des del 2004, i està dotat amb fons de nova creació nodrits amb part de les aportacions dels comerciants a l'Ajuntament. El 2008 s'han dut a terme més de 69 actuacions en un total de 31 mercats de la ciutat, fet que comporta una inversió de 912.067 €. Les millores que s'han dut a terme estan dirigides tant als clients com als treballadors dels mercats.

Les principals obres de millora realitzades durant el 2008 han estat les següents:

- **Abaceria:** adequació de les cambres frigorífiques i les portes automàtiques
- **Barceloneta:** millores en el condicionament d'aire
- **Fira de Bellcaire:** obres a la xarxa de clavegueram i condicionament de l'arxiu
- **Boqueria:** reforma dels muntacàrregues i renovació de l'enllumenat
- **Canyelles:** adequació del quadre elèctric
- **Carmel:** pavimentació de la rampa de l'aparcament
- **Concepció:** millores a la rampa i a la planta soterrani
- **Estrella:** millores en portes, muntacàrregues i evaporadors
- **Felip II:** instal·lació d'un nou ascensor i enderroc de parades vacants
- **Galvany:** reforma de les cambres frigorífiques
- **Guinardó:** extracció i conductes d'aire a l'exterior
- **Guineueta:** obres d'adequació del muntacàrregues
- **Horta:** instal·lació de cortines d'aire
- **Marina:** modificació de la instal·lació d'aire condicionat
- **Les Corts:** adequació de l'ascensor
- **Lesseps:** muntatge de la porta de l'aparcament
- **Mercè:** redacció de l'estudi de viabilitat de reforma

- **Montserrat:** trasllats per a la instal·lació d'un nou ascensor entre plantes
- **Sagrada Família:** millores en el sistema de refrigeració i en les portes automàtiques
- **Sant Gervasi:** tancament de les reixes de ventilació i substitució de vitralls
- **Santa Caterina:** desguassos de càrrega i descàrrega i substitució de vidres
- **Les Tres Torres:** projecte de nova instal·lació elèctrica
- **Vall d'Hebron:** obres d'adequació del muntacàrregues
- **Diversos:** adequació a les normes dels muntacàrregues de diversos mercats (segona fase)

Al mateix temps es duen a terme actuacions constants de manteniment. Concretament, el nombre d'intervencions ha estat el següent:

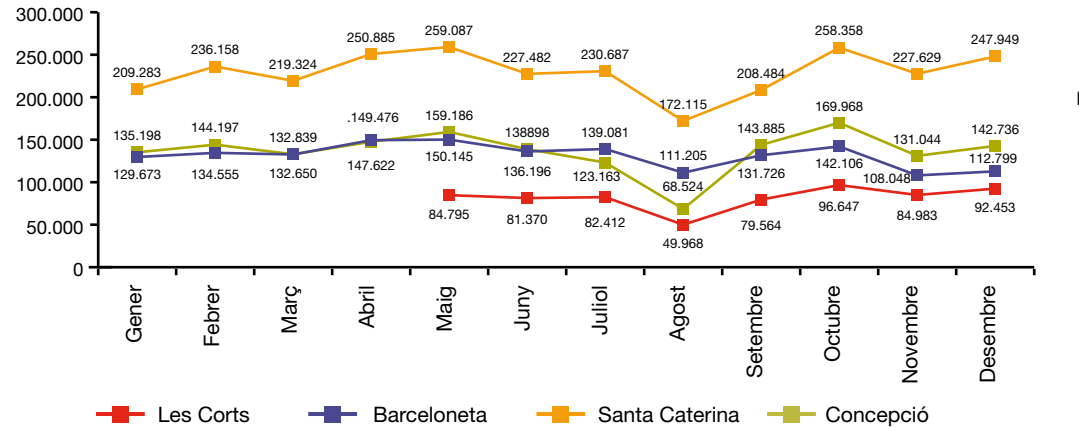
Obra civil	213 intervencions
Elevadors i muntacàrregues	300 intervencions
Instal·lacions elèctriques	215 intervencions
Cambres frigorífiques	203 intervencions
Permisos d'obres	105 intervencions

Afluència de públic als mercats

Amb l'objectiu de conèixer el nombre de visitants dels nostres mercats i la seva estacionalitat, l'IMMB fa un seguiment mensual en aquells mercats remodelats on s'han instal·lat sistemes automàtics de comptatge de persones. Els resultats del 2008 han estat els que es recullen en el quadre següent:

	Les Corts	Barceloneta	Santa Caterina	Concepció
Gener		129.673	209.283	135.198
Febrer		134.555	236.158	144.197
Març		132.650	219.324	132.839
Abril		149.476	250.885	147.622
Maig	84.795	150.145	259.087	159.186
Juny	81.370	136.196	227.482	138.898
Juliol	82.412	139.081	230.687	123.163
Agost	49.968	111.205	172.115	68.524
Setembre	79.564	131.726	208.484	143.885
Octubre	96.647	142.106	258.358	169.968
Novembre	84.983	108.048	227.629	131.044
Desembre	92.453	112.799	247.949	142.736
	652.192	1.577.660	2.747.441	1.637.260

COMPARATIU 2008



Cal destacar que, en el cas de Barceloneta i Santa Caterina, els increments de visitants respecte al 2007 han estat del 20% i l'11%, respectivament, mentre que al Mercat de la Concepció l'increment s'ha mantingut estable. Això permet constatar una tendència favorable d'aquests equipaments, malgrat la crisi que va fer acte de presència el darrer trimestre de 2008. No es disposa de dades del 2007 del Mercat de les Corts.

Rejuveniment dels operadors

El rejuveniment dels operadors representa un impuls a una de les variables més sensibles per a la continuïtat competitiva dels mercats, el relleu generacional.

Any 2008	Traspassos intervius	Cessions de pares a fills	Cessions entre cònjuges	Traspassos mortis causa
Nre. d'expedients	257	68	14	40
Edat mitjana del cedent	50,8	69	57,4	74
Edat mitjana del cessionari	39,7	39	53,2	58,8
Diferencial	-11,1	-29,93	-4,2	-15,2

Promoció i comunicació

L'Institut s'ha dotat amb un pla de comunicació propi, l'objectiu del qual és planificar les accions de comunicació i promoció de la xarxa de mercats amb la finalitat de promoure un coneixement i un ús més elevat dels mercats entre els ciutadans, revaloritzar els seus actius i donar a conèixer la intervenció que l'Ajuntament de Barcelona hi realitza en matèria d'inversions, millores i promoció.

Accions

- Inauguració de la remodelació del Mercat de les Corts
- Inauguració del mercat provisional del Guinardó
- Visita a les obres del Mercat de la Llibertat
- Celebració del cinquè aniversari del Mercat de la Marina
- Celebració del 120è aniversari del Mercat de la Concepció
- 3a edició del Mercat Modernista de la Concepció
- Continuació dels actes de commemoració del 50è aniversari del Mercat de l'Estrella
- Celebració del 80è aniversari del Mercat Fira de Bellcaire
- Celebració del 50è aniversari del Mercat de les Tres Torres

- 8a Mostra de Mercats de Nou Barris
- Continuació dels actes de commemoració del 125è aniversari del Mercat de Sant Antoni
- Presentació i inici de la campanya «Cap al mercat a fer salut»
- Presentació i inici de la campanya «La ruta dels mercats»
- Continuació de la campanya «Benvingut al teu mercat»
- Continuació de la campanya «Apropa't al teu mercat»
- Continuació de la campanya educativa «Menjo sa perquè menjo de mercat»
- Continuació de la campanya «Voleu ser restaurant de mercat?»
- Conveni amb la Diputació: Centre de Recursos dels Mercats (CRM a Santa Caterina)
- Extensió del servei de transport a domicili (Clot i Sants)
- Promoció dels productes autòctons als mercats municipals
- Continuació del conveni amb el Banc d'Aliments. Edició 2008
- 5a Setmana Europea contra el Càncer, conjuntament amb FECEC. Edició 2008
- Campanya «Bossa solidària». Edició 2008
- Continuació del conveni amb el Banc de Sang i Teixits. Edició 2008
- Festival solidari DJ contra la Fam, a la Fira de Bellcaire. Edició 2008
- Carnaval als Mercats (Dijous Gras, premi Mary Santpere i concurs Pebrot d'Or)
- Presentació de la remodelació del Mercat de Sants
- Presentació de la remodelació del Mercat de Sant Antoni
- Presentació de la inversió en millores als mercats (PAM)
- Presentació de l'Observatori de Preus
- Presentació i inici del Projecte AMED de salut (col·laboració de la Generalitat, Fundació Mediterrània, Agència de Salut Pública de l'Ajuntament i Gremi de Restauració)
- Campanya «Sant Jordi als mercats»
- Campanya «Sant Joan als mercats»
- Campanya «La Mercè als mercats»
- Campanya «Castanyada als mercats»

- Nadal i Reis als mercats (bústies reials a tots els mercats)
- Campanya de promoció al Mercat de Provençals (concentració de vehicles antics)
- Promoció de les activitats organitzades per les associacions de comerciants dels mercats
- Projectió del documental *Mercat*, al Mercat de l'Abaceria Central de Gràcia
- Col·laboració amb els mercats en campanyes de responsabilitat social i medi ambient
- Extensió de la targeta de client a altres mercats
- EMPORION. Reunions de treball. Acords i línies mestres d'actuació. Intercanvi de productes amb el Borough Market de Londres. Agermanament dels mercats de Leicester i Santa Caterina
- Congrés Mundial de Mercats WUWM
- Visites d'estudiants Erasmus als mercats
- Gestió de la pàgina web de Mercats de Barcelona
- Edició de l'*Infomercats*, l'*Infomercats Digital* i la revista de reflexió i anàlisi *La Plaça*



Campanya «Menjo sa»

Relacions públiques i visites organitzades

L'IMMB ha organitzat visites guiades als mercats per a grups tècnics d'altres municipis i per a grups turístics nacionals i internacionals. També ha concedit regularment permisos per fer filmacions, connexions radiofòniques i sessions fotogràfiques (per a estudiants, empreses d'audiovisuals, productores i mitjans de comunicació) i ha autoritzat empreses privades a fer campanyes promocionals als mercats d'acord amb l'Ordenança de mercats.

Permisos de filmacions i fotografies	358
--------------------------------------	-----

Visites d'alumnes de primària i secundària als mercats:	92
---	----

Total d'alumnes:	2.210
------------------	-------

Actuacions exteriors i assessoraments

Mercat de la Plaça de Cuba de Mataró

El conveni per a l'execució de la remodelació del mercat va ser signat el maig de 2007 i s'ha portat a terme també durant el 2008, amb una durada total prevista de divuit mesos.

Mercats de Gavà

Conveni per a l'execució de la remodelació del Mercat del Centre, amb una durada total prevista de 18 mesos.

Mercats de Viladecans

Acord de col·laboració entre l'IMMB i l'Institut Municipal dels Mercats de Viladecans per a l'assessorament comercial durant el període 2007-2009.

Mercat de la Plana i Can Vidalet (Esplugues de Llobregat)

Signatura de contracte entre l'IMMB i TAU ICESA i PROINOSA per a l'execució del Projecte de remodelació del Mercat de la Plana i el Mercat de Can Vidalet.

Mercat de Palafrugell

Conveni per a l'assessorament en el projecte del mercat municipal.

Mercat Pere San (Sant Cugat del Vallès)

Conveni d'assessorament en el procés de remodelació del mercat (2008-2009).

Mercat Central de Castelló

Conveni signat amb l'Ajuntament de Castelló per a l'assessorament en les actuacions a la planta logística del mercat fetes durant el 2008 i, posteriorment, en el projecte de remodelació del conjunt de l'equipament.

Mercat Municipal d'Alcanar

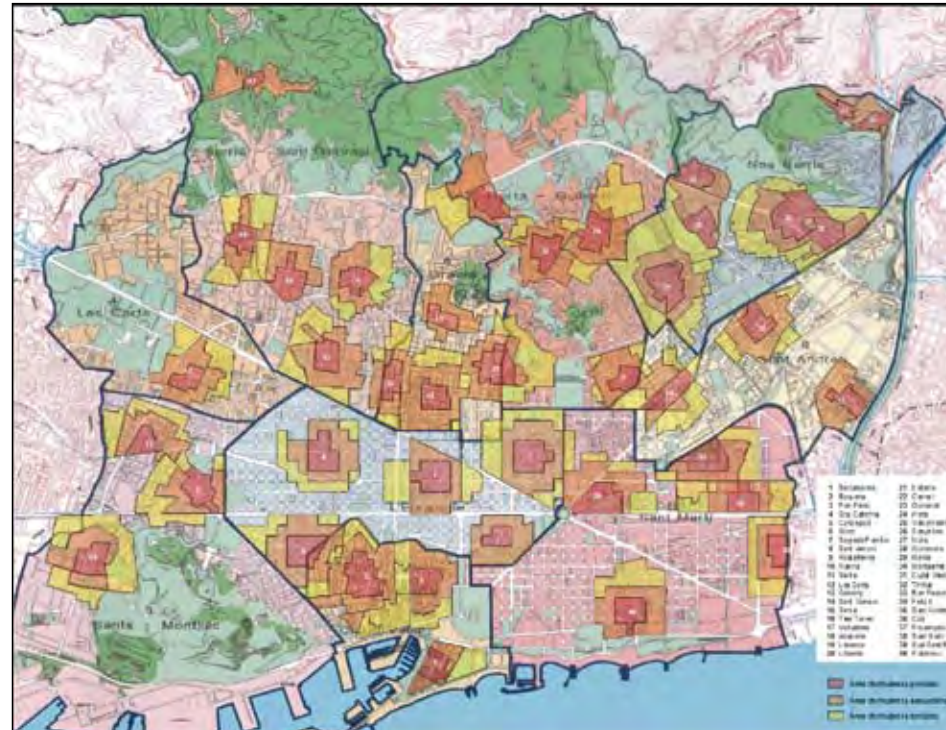
Conveni per a l'assessorament en el projecte (2008-2009) de construcció del nou Mercat Municipal d'Alcanar.

Mercat d'Elx

Conveni per a l'assessorament en el procés de remodelació del mercat municipal (2008-2009).

Estudis i actuacions comercials de mercats

- **Mercat de Provençals i Mercè:** inici dels treballs per a l'estudi de caràcter comercial que haurà d'inspirar la viabilitat de remodelació.
- Realització i actualització constant dels estudis comparatius de fluxos de públic als mercats de la Concepció, Santa Caterina, les Corts i Barceloneta.
- Ampliació de l'autoservei del nou Mercat de les Corts, de la cadena Superestalvi, que passa de 220 a 600 m², i millora de l'oferta per tal que funcioni com a veritable motor del nou mercat remodelat.



9. EL COMERÇ ELECTRÒNIC

La forta tendència expansiva del comerç electrònic¹ a escala internacional els darrers anys s'ha moderat l'any 2008 per l'entrada en recessió de l'economia global, però, amb tot, la seva evolució ha estat més dinàmica que la del conjunt de l'economia. D'aquesta manera, per exemple, als Estats Units —segons estadístiques del Departament de Comerç—, el comerç electrònic entre empreses i consumidors ha incrementat la facturació en el 4,9% en el transcurs de l'any, percentatge que tot i ser inferior al del 2007 (18%) contrasta favorablement amb el decreixement net de la facturació del comerç detallista i situa el B2C (*business to consumer*) en el 3,4% del valor de les vendes al detall. Malgrat les dificultats de l'actual context macroeconòmic, els experts preveuen un ràpid increment de la utilització i la facturació del comerç electrònic a escala mundial —en especial del B2C— els propers anys.

A la Unió Europea, el comerç electrònic ha absorbit el 12% de la facturació total de les empreses de més de deu treballadors l'any 2008, superant el registre de l'any anterior en 1 punt percentual malgrat la crisi econòmica. El Regne Unit és l'únic país on aquest canal comercial supera la cinquena part de volum facturat (20%), seguit d'Irlanda —amb el 18%—, mentre que Espanya se situa 4 punts per sota de la mitjana de la UE-27 i assoleix el 8%.

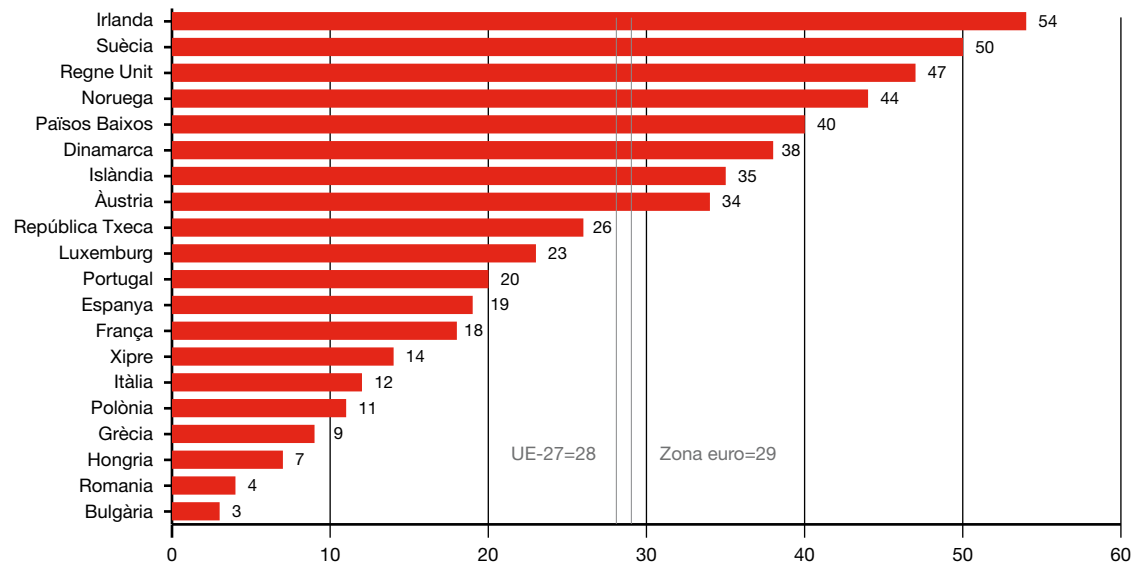
El 28% de les empreses de la UE-27² ha efectuat compres en línia l'any 2008, i les dels països anglosaxons i escandinaus mostren percentatges d'ús del comerç electrònic clarament més elevats que la mitjana europea: Irlanda ocupa la primera posició amb el 54%, seguida de Suècia (amb el 50%).

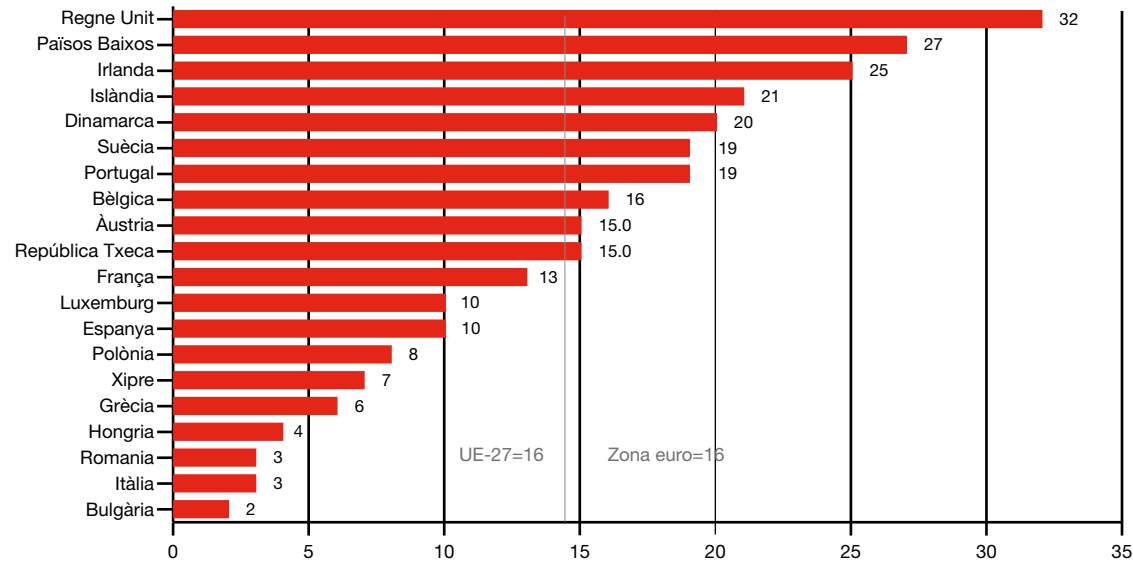
¹ El comerç electrònic es defineix com les transaccions realitzades per mitjà de xarxes basades en protocols d'Internet o altres xarxes telemàtiques. Els béns i els serveis es contracten per mitjà d'aquestes xarxes, però el pagament o l'entrega del producte es poden fer fora de línia.

² Exceptuant-ne les del sector financer.

D'altra banda, el nombre d'empreses europees que compren per comerç electrònic és superior al de les que venen per aquest canal, ja que el percentatge de les companyies de deu o més assalariats de la UE-27 que han rebut ordres de venda en línia se situa en el 16% l'any 2008. Molt per sobre d'aquesta mitjana es troba el Regne Unit —l'únic país on el valor d'aquest indicador supera el 30% del total—, seguit dels Països Baixos i Irlanda (amb el 27% i el 25%, respectivament).

A Espanya, la utilització del comerç electrònic per part de les empreses s'ha incrementat en 3 punts en el cas de les compres i en 2 punts en el cas de les vendes, però malgrat aquesta evolució favorable continua per sota de les mitjanes respectives de la Unió Europea l'any 2008.





Font: Institut Nacional d'Estadística. Enquesta sobre l'ús de TIC i comerç electrònic a les empreses, Eurostat.

ESPANYA

Segons l'Enquesta d'ús de TIC i comerç electrònic a les empreses 2007-2008 de l'Institut Nacional d'Estadística,³ el 21,4% de les empreses espanyoles de deu o més assalariats ha fet compres per comerç electrònic per un valor proper als 154.000 milions d'euros, xifra que representa el 12,6% de les compres totals i el 30% de les realitzades per aquest grup d'empreses.

³ Darrera dada oficial disponible.

Per grans sectors econòmics, els serveis assoleixen el percentatge més alt d'empreses usuàries (el 30,1% del total, davant del 16,5% de la indústria i l'11,8% de la construcció) i registren també el volum de compres més elevat, amb gairebé dos terços del total (63,5%), mentre que la indústria en genera el 32,8% i la construcció només el 3,6%.

En l'anàlisi per branques del terciari s'observa la importància de l'ús de la compra electrònica al conjunt del sector del comerç, ja que genera per si sol el 38,4% d'aquest tipus d'adquisicions, el percentatge més elevat de tots els sectors en volum de compres. Es tracta d'un canal de compra força significatiu en aquest sector —aproximadament tres de cada deu empreses comercials efectuen compres en línia—, que se situa com a tercera branca amb més valor d'aquest indicador, només per darrere de les d'activitats informàtiques i vendes de vehicles de motor (amb el 59,5% i el 55% d'empreses, respectivament). En l'anàlisi per subsectors, si bé el comerç a l'engròs mostra un percentatge lleugerament més elevat d'empreses que compren en línia que el detallista (29,2% per 28,6%), el comerç detallista genera un volum més elevat de compres i representa el 63,6% de les adquisicions del comerç per via electrònica.

Pel que fa a les vendes per comerç electrònic, trobem que l'11% d'empreses utilitza aquest canal, que genera un volum de negoci de 140.975 milions d'euros i representa el 8,3% del total de vendes i la quarta part de la facturació de les empreses que l'utilitzen (28%). Cal destacar que per a aquestes empreses el pes del comerç electrònic quant a vendes és força similar al que té sobre les compres (29,7%). Per tant, tot i que moltes menys empreses venen per comerç electrònic que les que compren per aquest canal, el valor econòmic d'aquestes vendes és significatiu.

El sector terciari concentra el 36,2% del total de vendes en línia i registra un volum força inferior a la indústria, que n'absorbeix el 62,4%, en contrast amb la tendència manifestada en l'àmbit de les compres. El pes del comerç electrònic dins de les vendes del sector industrial (14,2%) és més del doble que el del terciari (6,2%).

El comerç a l'engròs destaca per absorbir la meitat de la facturació en línia de les branques de serveis (50,4%), mentre que la venda al detall en representa només el 2,3%. El pes del comerç electrònic en les vendes del sector majorista (8,7%) es troba molt proper a la mitjana del conjunt de sectors i, en canvi, la del detallista representa només l'1%. Així mateix, entre les empreses majoristes que venen per mitjà del comerç electrònic, aquest tipus de venda genera més de la quarta part de la facturació (27,2%) —pes que pràcticament s'igualava a la mitjana espanyola—, mentre que entre les empreses al detall que la utilitzen tan sols arriba al 2,6%.

EL COMERÇ ELECTRÒNIC A LES EMPRESES* ESPANYOLES, 2007-2008

Compres per mitjà del comerç electrònic				
Sector econòmic	Percentatge d'empreses que compren per mitjà del comerç electrònic	Volum de compres comerç electrònic (milers d'euros)	Pes del comerç electrònic s/total de compres	% de compres de comerç electrònic s/total de compres d'empreses que compren per mitjà del comerç electrònic
INDÚSTRIA	16,50	50.559.974	11,70	24,70
CONSTRUCCIÓ	11,80	5.517.849	3,00	11,40
SERVEIS	30,10	97.811.261	16,2	37,00
Venda i reparació de vehicles de motor	55,00	28.877.129	36,40	64,90
Comerç a l'engròs	29,20	21.491.337	8,70	23,90
Comerç al detall	28,60	37.663.766	38,40	56,90
Hotels i càmpings	20,50	406.049	6,40	21,10
Transports	22,80	4.991.289	8,60	21,60
Correus i telecomunicacions	15,90	1.665.053	9,40	13,30
Activitats immobiliàries	26,90	1.585.506	2,10	9,70
Activitats informàtiques	59,50	985.419	9,40	14,00
Serveis audiovisuals	29,00	148.714	2,00	5,20
Total empreses	21,40	153.889.084	12,60	29,70

Vendes per mitjà del comerç electrònic				
Sector econòmic	Percentage d'empreses que venen per mitjà del comerç electrònic	Volum de vendes comerç electrònic (milers d'euros)	Pes del comerç electrònic s/total de compres	% de vendes de comerç electrònic s/total de vendes d'empreses que venen per mitjà del comerç electrònic
INDÚSTRIA	12,50	87.934.394	14,00	36,70
CONSTRUCCIÓ	3,90	1.946.138	0,80	23,20
SERVEIS	14,20	51.094.151	6,20	20,00
Venda i reparació de vehicles de motor	11,10	6.419.747	7,20	31,00
Comerç a l'engròs	16,70	25.735.477	8,70	27,20
Comerç al detall	9,60	1.184.717	1,00	2,60
Hotels i càmpings	64,00	2.018.618	12,70	17,10
Transports	16,20	9.193.173	10,10	27,90
Correus i telecomunicacions	11,30	1.695.319	3,70	5,00
Activitats immobiliàries	6,00	2.566.659	1,90	29,20
Activitats informàtiques	10,70	1.760.551	7,40	37,70
Serveis audiovisuals	18,70	519.889	4,70	17,90
Total empreses	11,00	140.974.683	8,30	28,00

Font: Institut Nacional d'Estadística. Enquesta sobre l'ús de TIC i comerç electrònic a les empreses.

*Empreses de més de 10 treballadors.

CATALUNYA**Comerç electrònic a les empreses de Catalunya**

El gener de 2008, més d'una quarta part (26,5%) de les empreses amb deu o més assalariats de Catalunya comprava per mitjà del comerç electrònic, dada que supera en 5,1 punts percentuals la mitjana espanyola i és 1,5 punts percentuals inferior al valor mitjà de la UE-27.

Per sectors d'activitat econòmica, més d'una tercera part de les empreses de serveis (35,7%), el 22,4% de les de la indústria i el 12,1% de les de la construcció fa compres per mitjà del comerç electrònic. En les vendes electròniques el sector de serveis també presenta un percentatge d'empreses usuàries superior (el 18,3% del total), seguit de prop per la indústria (17,3%) i —amb un registre molt més baix— la construcció (8,4%).

COMERÇ ELECTRÒNIC A CATALUNYA 2008. PER SECTOR D'ACTIVITAT DE L'EMPRESA
 Percentatge d'empreses amb 10 o més assalariats

	Sector d'activitat		
	Indústria	Construcció	Serveis
Total empreses	10.160	6.811	15.137
Compres per mitjà del comerç electrònic	22,4	12,1	35,7
Vendes per mitjà del comerç electrònic	17,3	8,4	18,3

Font: FOBSIC i Idescat a partir de dades de l'INE.

L'ús del comerç electrònic presenta una forta correlació positiva amb la grandària de l'empresa. D'aquesta manera, entre les empreses de més de 250 treballadors el percentatge d'ús d'aquest canal per comprar assoleix un remarcable 38%, dada que s'apropa al nivell d'ús de les empreses dels primers països del rànquing europeu. Quant a les empreses mitjanes, de 50 a 249 treballadors i de 10 a 49 treballadors, més d'una quarta part fa adquisicions per mitjans electrònics (29,3% i 25,6%, respectivament), mentre que entre les microempreses només una de cada deu utilitza la compra en línia (10,3%).

El nombre d'empreses catalanes de deu o més treballadors que venen per via electrònica —que assoleix el 16% del total— és força menor que el de les que compren, tal com succeeix en tots els territoris analitzats. El pes de les vendes en línia a Catalunya és 5 punts superior a la mitjana espanyola i iguala les mitjanes de la UE-27 i de la zona euro. També en el cas de la venda es fa palesa la correlació positiva entre la grandària de l'empresa i l'ús del comerç electrònic, i destaca el fet que la tercera part de les empreses de més de 250 treballadors (33,5%) realitza vendes electròniques i assoleix estàndards d'utilització similars als dels països europeus tecnològicament més evolucionats. Una cinquena part de les empreses de 50 a 249 treballadors (20,5%) i el 14,6% de les empreses de 10 a 49 treballadors també fan ús d'aquest canal per vendre, mentre que entre les empreses de menys de deu treballadors el percentatge es redueix al 3,8%.

COMERÇ ELECTRÒNIC A CATALUNYA 2008. PER DIMENSIÓ DE L'EMPRESA

	Dimensió de l'empresa				Empreses amb 10 o més assalariats	Total empreses
	Microempreses	De 10 a 49 treballadors	De 50 a 249 treballadors	De 250 treballadors o més		
Total empreses	453.602	26.722	4.649	738	32.109	485.710
Compres per mitjà del comerç electrònic	10,3	25,6	29,3	37,9	26,5	11,3
Vendes per mitjà del comerç electrònic	3,8	14,6	20,5	33,5	15,9	4,6

Font: FOBSIC i Idescat a partir de dades de l'INE.

Per al conjunt de les empreses, els percentatges de compra i venda per via electrònica es redueixen a l'11,3% i el 4,6% del total, respectivament, a causa fonamentalment del fort pes de les microempreses a Catalunya, que —com ja s'ha analitzat— són les menys propenses a l'ús d'aquest canal.

La compra per Internet a les llars

L'any 2008, 1.305.737 catalans —el 23,8% de la població— han comprat per Internet, la qual cosa representa un increment del 0,6% respecte a l'any anterior, segons el que es desprèn de les dades que publica l'Enquesta sobre equipament i ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a les llars de Catalunya.

PERFIL DELS COMPRADORS PER INTERNET A CATALUNYA. 2008

	Persones que han comprat per Internet els darrers 12 mesos	Pes s/el total (en %)
Per sexe		
Home	665.318	51,0
Dona	640.419	49,0
Per edats		
De 16 a 24	257.889	19,8
De 25 a 44	789.150	60,4
De 45 a 64	244.157	18,7
De 65 a 74	14.541	1,1
Per nacionalitat		
Espanyola	1.230.193	94,2
Estrangera	75.544	5,8
Per nivell d'educació		
Educació primària	30.255	2,3
Primera etapa d'educació secundària	244.911	18,8
Segona etapa d'educació secundària	351.556	26,9
Formació professional de grau superior	231.035	17,7
Educació universitària de grau superior	447.980	34,3
Per situació laboral		
Ocupat/ada	1.054.540	80,8
Treballador/ra per compte aliè	887.289	84,1
Treballador/ra per compte propi	167.252	18,8
No treballador	251.197	19,2
Aturat/ada	34.196	13,6
Estudiant	126.961	50,5
Feines de la llar	43.160	17,2
Pensionista	23.730	9,4
Una altra situació laboral	23.149	9,2
CATALUNYA	1.305.737	100,0

FONT: Enquesta sobre equipament i ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a les Illes catalanes. FOBSIC i Idescat a partir de dades de l'INE.

Tot i que el col·lectiu masculí continua encapçalant les compres per Internet (51%), el 2008 l'augment substancial de les dones i la reducció dels homes que han comprat en línia (+8,3 i -6,1 punts, respectivament) fan que el col·lectiu femení ja representi el 49% del total, amb 3,4 punts d'augment de pes respecte a l'any anterior. Per edats, destaca la població d'entre 25 i 44 anys, que representa el 60,4% dels compradors. A més, els consumidors en línia són en gran majoria de nacionalitat espanyola (94,2%), mentre que el percentatge d'estrangers (5,8%) és força inferior al seu pes sobre la població (15%), fet que mostra la persistència de dificultats d'accés a les TIC, que s'expliquen per factors socioeconòmics.

Quant al nivell d'educació, la població amb estudis universitaris és la que recorre més a les compres en línia (35,3% del total). Les dades mostren també que el 80,8% dels compradors té feina, dels quals el 84,1% treballa per compte aliè, i entre els no treballadors predomina clarament l'ús més elevat del col·lectiu d'estudiants (9,7%), mentre que altres segments com ara la població aturada, els pensionistes i les persones que es dediquen a les feines de la llar assoleixen percentatges netament inferiors al seu pes poblacional.

PRODUCTES O SERVEIS ADQUIRITS PER INTERNET ELS DARRERS 12 MESOS. CATALUNYA 2008

En percentatge sobre el total de compradors

	Productes per a la llar	Vídeos o música	Llibres, revistes, etc.	Roba o material esportiu	Programari d'ordinador	Material informàtic	Productes alimentaris
Per sexe							
Home	9,0	18,3	15,3	16,1	17,5	23,5	23,5
Dona	8,6	8,3	16,7	14,1	4,6	11,0	11,0
Per nivell d'educació							
Educació primària	0,0	19,0	10,7	17,8	21,0	10,7	10,7
Primera etapa d'educació secundària	8,1	16,0	12,7	17,7	7,7	13,5	13,5
Segona etapa d'educació secundària	6,5	11,3	12,0	11,0	10,7	13,9	13,9
Formació professional de grau superior	9,3	10,5	13,0	27,1	13,5	27,5	27,5
Educació universitària de grau superior	11,4	14,7	22,7	10,5	11,6	17,4	17,4
Per situació laboral							
Ocupat/ada	9,0	13,2	17,0	14,4	10,6	18,8	18,8
Treballador/ra per compte aliè	8,8	13,9	17,2	14,8	9,8	20,5	20,5
Treballador/ra per compte propi	9,9	9,3	16,0	12,4	14,8	9,9	9,9
No treballador	8,0	14,4	11,5	17,9	13,6	11,3	11,3
Aturat/ada	18,0	16,8	9,5	15,8	7,9	9,5	9,5
Estudiant	5,0	5,0	15,3	16,6	28,7	11,2	11,2
Feines de la llar	6,8	6,8	14,5	0,0	7,4	0,0	0,0
Pensionista	19,6	19,6	19,6	0,0	35,0	0,0	0,0
Una altra situació laboral	0,0	0,0	0,0	0,0	39,2	7,7	7,7
CATALUNYA	8,8	13,4	15,9	15,1	11,2	17,4	11,6

	Equipament electrònic	Accions o valors, assegurances, etc.	Viatges o allotjament de vacances	Entrades per a espectacles	Loteries o apostes	Altres productes
Per sexe						
Home	22,1	9,3	63,2	37,4	3,4	17,4
Dona	7,1	5,3	63,9	36,6	3,7	15,0
Per nivell d'educació						
Educació primària	10,7	0,0	17,0	13,1	0,0	0,0
Primera etapa d'educació secundària	13,2	1,9	47,0	25,8	5,9	21,0
Segona etapa d'educació secundària	13,1	5,0	58,8	32,5	5,9	11,7
Formació professional de grau superior	17,6	7,0	67,9	41,8	2,1	16,5
Educació universitària de grau superior	15,8	12,9	77,3	45,7	1,4	18,2
Per situació laboral						
Ocupat/ada	17,2	8,3	68,5	40,1	3,7	15,8
Treballador/ra per compte aliè	17,1	9,0	69,1	41,7	3,8	16,3
Treballador/ra per compte propi	17,6	4,8	65,4	31,8	3,1	13,6
No treballador	4,8	3,4	42,8	23,8	3,2	17,9
Aturat/ada	9,5	0,0	0,0	11,4	0,0	20,5
Estudiant	2,2	5,3	55,8	32,8	2,2	11,5
Feines de la llar	6,8	0,0	34,3	0,0	7,4	22,9
Pensionista	13,1	0,0	51,9	16,9	8,1	8,1
Una altra situació laboral	0,0	7,7	40,8	44,3	0,0	49,6
CATALUNYA	14,2	7,4	63,6	37,0	3,6	16,2

FONT: Enquesta sobre equipament i ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a les llars catalanes. FOBSIC i Idescat a partir de dades de l'INE.

Pel que fa al tipus de productes adquirits per Internet, els viatges i l'allotjament de vacances són els més sol·licitats, amb el 63,6% dels compradors, seguits de les entrades per a espectacles (37%) i, amb percentatges menors, els llibres i les revistes i la roba i el material esportiu (el 15,9% i el 15,1%, respectivament). Els productes amb menys requesta en línia són les loteries i les apostes i les accions o els valors. Respecte al 2007, destaca l'increment de compradors d'entrades per a espectacles — més de 12 punts—, roba i material esportiu, i vídeos i música —més de 5,5 punts percentuals en els dos casos.

En la majoria de productes, el percentatge d'adquirents masculí supera lleugerament el femení i destaca la propensió més elevada dels homes a adquirir programari d'ordinador, material informàtic i equipament electrònic o vídeos i llibres, productes en els quals superen en més del 10% les dones que compren en línia. Per situació laboral, en el sector dels ocupats predominen les compres de viatges i allotjament (68,5%) i d'entrades per a espectacles (40,1%). Pel que fa al sector dels no treballadors, destaca la propensió més alta dels aturats respecte a la mitjana catalana a la compra de productes per a la llar (18%), béns culturals com ara vídeos i música (16,8%) i roba o material esportiu (15,8%). Les persones que es dediquen a les feines de la llar concentren les seves compres electròniques en productes vinculats al lleure, com són els viatges i l'allotjament (34,3%), i els llibres i les revistes (14,5%), mentre que en el segment dels pensionistes els principals components de les seves compres per Internet són els viatges i l'allotjament (51,9%) i el programari per a ordinador (35%).

BARCELONA

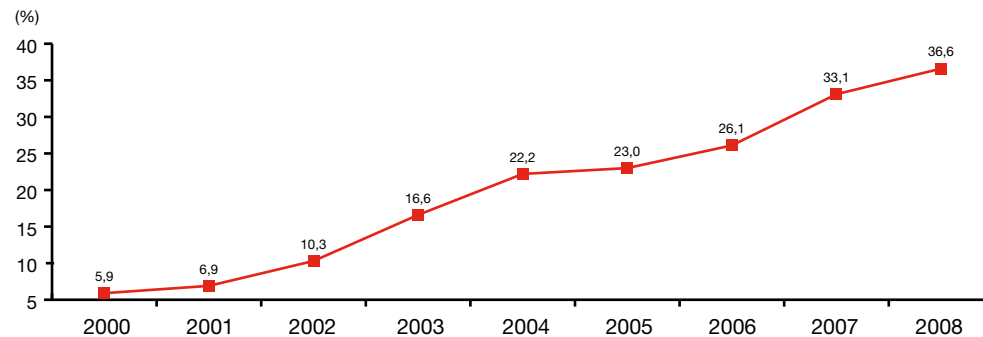
Segons dades de l'Òmnibus Municipal del desembre de 2008, el 36,6% dels barcelonins ha adquirit productes per Internet, el 3,5% més que el 2007, de manera que continua creixent el nombre de compradors en línia —tot i que de manera menys accelerada que l'any anterior, que va comportar un

augment de 7 punts. Pel que fa al perfil del comprador, els homes (47,4%) l'usen més que les dones (27,2%), i les persones de 25 a 34 anys (61%) i amb un alt nivell d'estudis (56,7%) són les compradores més habituals.

Tot i la tendència a l'alça en la participació en el comerç electrònic, l'ús és encara poc intens, ja que el 77% dels enquestats compren per Internet ocasionalment, mentre que els que ho fan setmanalment només representen l'1,4% del total.

COMPRA PER INTERNET A BARCELONA 2008

Consumidors en línia (en%)



Font: Enquesta Òmnibus Municipal. Direcció de Comerç i Consum. Desembre de 2008

Per productes, els viatges continuen erigint-se un any més com el producte més sol·licitat, amb quatre de cada deu compradors en línia (40,4%), tot i haver experimentat una caiguda de 4,1 punts percentuals respecte al juny de 2007. La informàtica i la telefonia (17,2%), les entrades per a espectacles (14,5%), els llibres (13,9%), altre lleure, els aliments i la roba (al voltant del 12,5%) i la música (10,4%) són altres productes àmpliament sol·licitats pels compradors per Internet.

10. BARCELONA, CIUTAT DE COMPRES INTERNACIONAL

Durant bona part de l'any 2008, malgrat el canvi del context internacional com a conseqüència de la crisi financera mundial, Barcelona ha aguantat prou bé la situació desfavorable.

Amb relació al lideratge, dins de l'Estat espanyol, s'ha aconseguit arribar al 22,78% de participació, la qual cosa ha permès superar en més del doble la ciutat que ocupa el segon lloc, Madrid. La veritat és que tant l'any 2006 com el 2007 es poden considerar anys excepcionals. Si l'any 2006, quan fèiem la comparativa amb Madrid, l'avantatge era de 43 punts sobre 100, a finals del 2007 i del 2008 l'avantatge ha estat de 50 punts; és a dir, s'ha mantingut el diferencial que es va aconseguir els dos darrers anys. Barcelona ha duplicat, d'aquesta manera, la despesa internacional que els turistes i els visitants estrangers fan a Madrid. Això vol dir que el model comercial de Barcelona estimula la despesa per part dels visitants.

La despesa atribuïble als turistes internacionals mitjançant la utilització de targeta de crèdit ha crescut el 2,44% i s'ha arribat als 1.463 milions d'euros, als quals cal afegir els 614 milions corresponents a la retirada de diners en efectiu en caixers automàtics de bancs i caixes ubicats als carrers més comercials i turístics de la ciutat. La suma dona una xifra de 2.078 milions d'euros, la qual cosa ens indica la importància de la despesa turística realitzada directament pels estrangers a la nostra destinació, la ciutat de Barcelona. El creixement del 2,44% és molt moderat; cal tenir en compte, però, la situació actual i el creixement espectacular dels dos darrers anys.

ESPANYA - COMPRES PER PROVÍNCIA

PROVÍNCIA	IMPORT. OP.	% sobre total	% incr. any anterior	NÚM. OP.	% sobre total	% incr. any anterior
BARCELONA	1.463.827.692,80	22,78	2,44	21.139.242	27,15	-1,76
MADRID	730.061.473,27	11,36	2,76	8.068.109	10,36	5,69
ILLES BALEARS	713.141.492,87	11,10	22,01	9.657.073	12,40	67,37
GIRONA	586.523.676,11	9,13	11,28	7.767.164	9,97	12,51
MÀLAGA	586.180.533,39	9,12	-0,76	4.464.625	5,73	1,13
ALACANT	432.707.752,09	6,73	19,65	3.942.042	5,06	22,81
TENERIFE	241.939.676,90	3,77	1,00	2.050.353	2,63	5,37
GRAN CANÀRIA	227.746.387,23	3,54	5,82	2.291.301	2,94	13,23
GUIPÚSCOA	141.840.767,90	2,21	45,80	1.867.551	2,40	43,76
VALÈNCIA	138.872.838,95	2,16	-1,78	1.499.112	1,93	7,44
LLEIDA	138.569.916,74	2,16	5,72	1.858.028	2,39	4,00
TARRAGONA	135.932.753,67	2,12	-0,09	1.600.783	2,06	3,78
CADIS	96.429.534,79	1,50	0,14	932.243	1,20	7,54
MÚRCIA	88.115.648,96	1,37	6,31	759.522	0,98	9,33
SEVILLA	83.093.112,53	1,29	0,69	927.598	1,19	1,95
GRANADA	50.970.121,75	0,79	-8,28	613.675	0,79	-3,23
BISCAIA	50.343.893,79	0,78	2,16	681.095	0,87	6,26
NAVARRA	43.641.779,31	0,68	12,39	775.368	1,00	-17,07
ALMERIA	39.305.325,70	0,61	-2,07	399.257	0,51	4,59
CASTELLÓ	34.085.725,88	0,53	10,91	456.759	0,59	13,88
TOTAL 20 PRIMERS	6.023.330.104,63	93,75	6,80	71.750.900	92,14	10,54
TOTAL	6.424.863.191,07	100,00	7,82	77.874.828	100,00	12,09

BARCELONA. COMPRES PER PAÏSOS

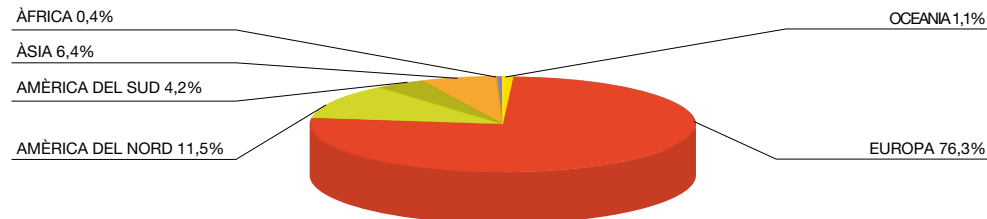
PAIS	IMPORT. OP.	% sobre total	% incr. any anterior	NÚM. OP.	% sobre total	% incr. any anterior
FRANÇA	254.667.186,85	17,40	3,19	6.610.533	31,27	-3,81
REGNE UNIT	177.118.725,88	12,10	1,54	1.696.239	8,02	-0,20
ITÀLIA	134.207.794,84	9,17	-9,68	1.236.355	5,85	-8,05
ESTATS UNITS	117.586.531,02	8,03	-15,57	1.510.237	7,14	-14,57
ALEMANYA	99.084.502,88	6,77	9,99	1.245.405	5,89	-1,32
PAÏSOS BAIXOS	65.317.225,81	4,46	-7,69	929.303	4,40	-2,02
SUÏSSA	45.673.540,95	3,12	5,31	438.310	2,07	-5,08
PORTUGAL	42.947.462,99	2,93	1,21	479.830	2,27	-10,06
BÈLGICA	38.257.739,79	2,61	10,05	585.799	2,77	0,76
JAPÓ	37.785.518,13	2,58	-1,28	1.323.827	6,26	-1,41
RÚSSIA	36.903.011,80	2,52	55,87	293.639	1,39	40,12
ANDORRA	30.137.157,45	2,06	3,09	451.203	2,13	-6,54
BRASIL	26.537.839,22	1,81	12,06	363.949	1,72	12,22
SUÈCIA	24.885.748,98	1,70	5,16	325.482	1,54	3,74
NORUEGA	22.587.657,30	1,54	10,57	232.665	1,10	11,56
CANADÀ	20.408.054,51	1,39	9,76	235.912	1,12	9,03
DINAMARCA	20.400.935,39	1,39	15,98	273.537	1,29	13,97
MÈXIC	20.120.279,82	1,37	6,37	267.587	1,27	5,19
IRLANDA	18.309.027,01	1,25	-2,01	151.866	0,72	1,69
ÀUSTRIA	18.112.985,02	1,24	29,97	170.054	0,80	19,30
AUSTRÀLIA	13.738.574,55	0,94	8,21	133.385	0,63	3,96
VENEÇUELA	13.632.999,22	0,93	-2,42	220.823	1,04	4,15
FINLÀNDIA	10.791.644,99	0,74	-11,00	143.531	0,68	-14,99
POLÒNIA	10.340.994,10	0,71	54,55	120.046	0,57	29,45
GRÈCIA	10.228.922,57	0,70	15,35	62.812	0,30	12,31
TURQUIA	9.154.343,71	0,63	12,05	84.667	0,40	19,34
ROMANIA	8.449.332,52	0,58	42,64	91.593	0,43	29,36
ESPANYA	6.436.657,14	0,44	-6,66	187.634	0,89	-5,05
ISRAEL	6.127.260,58	0,42	39,24	68.363	0,32	41,30
LUXEMBURG	5.898.744,11	0,40	23,99	60.165	0,28	4,16
TOTAL 30 PRIMERS	1.345.848.399,13	91,94	1,66	19.994.751	94,59	-2,49
TOTAL	1.463.827.692,80	100,00	2,44	21.139.242	100,00	-1,76

Quant a nacionalitats, considerant les dades de l'any 2008, veiem que el primer lloc continua ocupat per França, amb el 17,40% del total, seguida del Regne Unit, amb el 12,10%. La tercera posició l'ocupa Itàlia, que representa el 9,17% de la despesa total. La quarta plaça, malgrat el tipus de canvi desfavorable respecte a l'euro, és per als Estats Units, que representa el 9,17% del total. La cinquena posició l'ocupa Alemanya, amb una participació del 6,77%. La capitalitat de Barcelona amb relació al sud de França s'està consolidant una vegada més com una realitat.

Les tres primeres nacionalitats concentren el 38,67% de la despesa, l'1,21% menys que l'any anterior. Aquest fet consolida la tendència de redistribuir la demanda entre diferents nacionalitats, les quals ofereixen noves oportunitats de negoci.

Europa és el nostre principal mercat, amb una participació del 76,3%. Òbviament, els bons enllaços aeris i el concepte de proximitat hi tenen un paper cabdal.

DESPESA DEL TURISME INTERNACIONAL
Barcelona 2008



Cal tenir en compte que als països de la Unió Europea es van incorporant cada any noves nacionalitats, la qual cosa afavoreix la potenciació europea en el rànquing continental. Després d'Europa, Amèrica del Nord ocupa la segona posició amb l'11,5%, i cal dir que tant els Estats Units com el Canadà i Mèxic experimenten una tendència de creixement. El factor clau rau en els vols directes transoceànics que puguin tenir com a destinació directa Barcelona. A continuació tenim el continent asiàtic, amb una participació que es manté en el 6,5% i amb possibilitats de creixement molt importants, sobretot pel que fa a països que tenen companyies aèries pròpies i que tenen com a destinació final Barcelona. El gran repte és una vegada més l'Amèrica Llatina, ja que la seva participació continua essent minsa, tot i que ha passat del 4,1% al 4,2%. Brasil i Mèxic, no obstant això, experimenten un creixement important respecte a l'any anterior.

La contractació per Internet afavoreix l'increment de les despeses en destinació, sobretot en sectors com ara l'hostaleria i el transport. Per a aquesta contractació s'utilitza l'instrument de pagament adient, la targeta de crèdit i, en el cas que ens ocupa, la internacional. La participació del comerç en la totalitat de la despesa realitzada pels turistes estrangers passa a ser del 32,34%, la qual cosa representa un increment de l'1,9% respecte de l'any anterior. Aquest fet és molt important, ja que quan la despesa realitzada pel turista internacional mostra signes de debilitat és quan el comerç o, millor dit, el *shopping* guanya participació, cosa que demostra que l'oferta comercial de la ciutat s'adapta a una nova situació i continua essent atractiva.

COMERÇ ESPECIALITZAT, GRANS OPERADORS, TOTAL COMERÇ BARCELONA, I TOTAL BARCELONA)

	COMERÇ ESPECIALITZAT			GRANS OPERADORS			TOTAL COMERÇ			Total Barcelona	Incr.
	Import op.	%	Incr.	Import op.	%	Incr.	Import op.	%	Incr.		
GENER	24.620.757,33	76,2	21,73	7.704.605,82	23,8	3,76	32.325.363,15	30,07	16,91	107.515.936,02	29,42
FEBRER	23.824.659,87	75,6	23,32	7.697.215,90	24,4	2,43	31.521.875,77	28,19	17,47	111.808.114,00	26,38
MARÇ	26.344.342,91	75,8	12,39	8.415.756,96	24,2	5,52	34.760.099,87	28,15	10,65	123.480.134,23	20,39
ABRIL	29.184.623,10	75,7	1,28	9.365.770,94	24,3	-1,32	38.550.394,04	27,56	0,64	139.879.113,99	15,16
MAIG	33.455.452,76	75,9	5,42	10.641.004,36	24,1	6,78	44.096.457,12	30,19	5,75	146.079.857,11	9,93
JUNY	30.250.974,03	75,2	7,08	10.002.914,86	24,8	5,88	40.253.888,89	31,50	6,78	127.809.430,84	-1,53
JULIOL	37.990.692,55	74,0	7,58	13.345.657,12	26,0	8,26	51.336.349,67	33,29	7,76	154.187.777,71	0,68
AGOST	37.525.174,30	73,6	4,16	13.466.588,77	26,4	3,06	50.991.763,07	34,55	3,87	147.596.287,22	0,44
SETEMBRE	33.820.429,06	74,7	9,89	11.435.141,09	25,3	10,92	45.255.570,15	35,70	10,15	126.749.642,48	-0,12
OCTUBRE	31.968.645,30	75,3	-5,14	10.499.514,72	24,7	-2,71	42.468.160,02	35,92	-4,55	118.233.591,68	-14,91
NOVEMBRE	23.681.373,60	74,5	-12,88	8.091.460,79	25,5	-10,97	31.772.834,39	36,42	-12,40	87.230.301,66	-23,01
DESEMBRE	21.762.757,10	72,3	-6,09	8.340.458,82	27,7	3,86	30.103.215,92	41,09	-3,53	73.257.505,86	-19,85
TOTALS	354.429.881,91	74,86	4,87	119.006.090,15	25,14	3,09	473.435.972,06	32,34	4,42	1.463.827.692,80	2,44

El mes líder en vendes ha estat el juliol, seguit de l'agost i el setembre; tots tres mesos han sobrepassat els 45 milions d'euros. Pel que fa al comerç especialitzat, el millor mes ha estat el juliol, amb una xifra de 37,9 milions d'euros, seguit de l'agost i el setembre. Quant als grans operadors, el millor mes ha estat l'agost, seguit del juliol. La davallada es produeix en el darrer quadrimestre de l'any i molt especialment el mes de novembre, amb un decrement del 12,88%, tal com es pot observar en el quadre corresponent.

D'altra banda, els mesos en els quals el comerç ha tingut una participació més alta han estat els del segon semestre de l'any, i el lideratge l'ha aconseguit el mes de desembre, amb una participació del 41,09%.

DESPESES PER PART DE TURISTES INTERNACIONALS AMB TARGETA VISA I MASTERCARD GLOBAL 2007

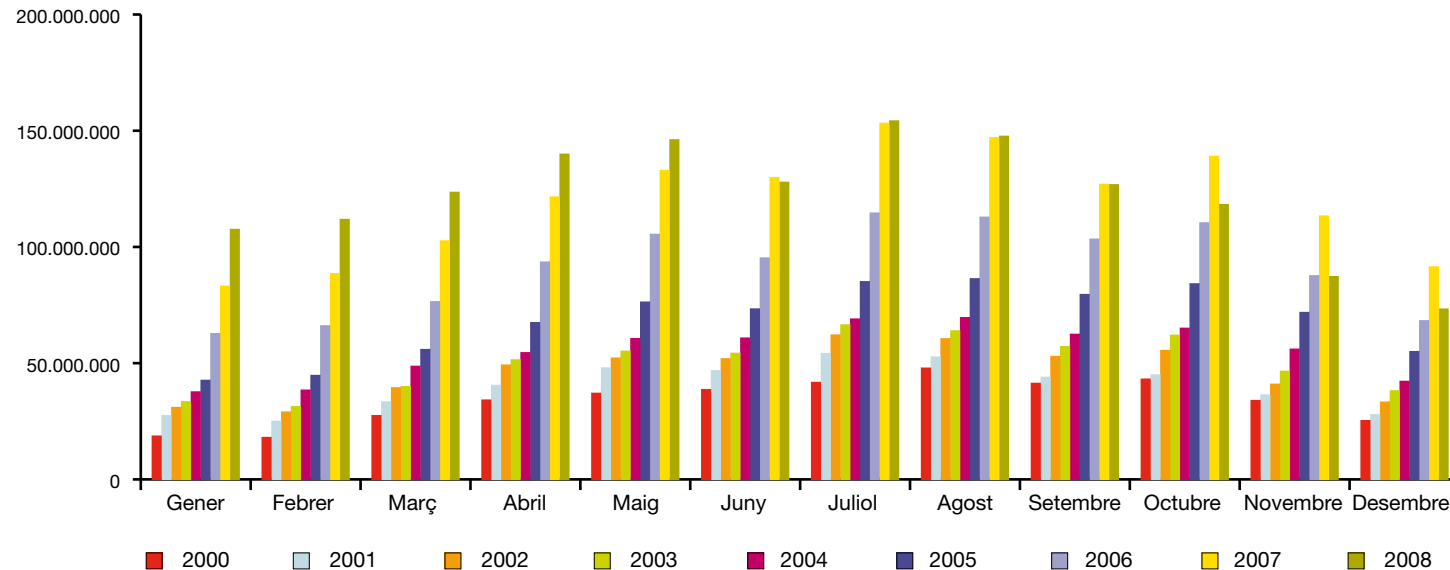
	1r TRIM	2n TRIM	3r TRIM	4t TRIM	TOTAL 2008	TOTAL 2007	% Incr. 08/07
COMERÇ	98.607.339	122.900.740	147.583.683	104.344.210	473.435.972	453.392.635	4,42
RESTAURACIÓ	30.110.064	39.778.382	43.600.728	28.864.245	142.353.419	134.179.310	6,09
HOTELS	80.877.216	109.605.818	118.258.949	76.555.151	385.297.135	372.164.103	3,53
TRANSPORT / AUTOMOCIÓ	82.592.870	75.893.430	52.730.536	26.839.580	238.056.416	290.463.127	-18,04
OCI / CULTURA	18.494.348	19.512.221	21.119.828	14.116.458	73.242.856	82.069.091	-10,75
SERVEIS	27.351.412	41.440.629	40.062.912	24.036.528	132.891.482	79.958.489	66,20
ALTRES	4.770.934	4.637.181	5.177.071	3.965.227	18.550.413	16.683.834	11,19
TOTAL 2008	342.804.184	413.768.402	428.533.707	278.721.399	1.463.827.693		-
TOTAL 2007	274.114.385	384.141.863	427.002.662	343.651.680	-	1.428.910.589	
Incr. 08/07 (%)	25,06	7,71	0,36	-18,89	2,44		
Participació s/total 08 (%)	23,42	28,27	29,27	19,04	100,00		

	1r SEMESTRE	2n SEMESTRE	TOTAL 2008
COMERÇ	221.508.079	251.927.893	473.435.972
RESTAURACIÓ	69.888.446	72.464.973	142.353.419
HOTELS	190.483.034	194.814.100	385.297.135
TRANSPORT / AUTOMOCIÓ	158.486.300	79.570.116	238.056.416
OCI / CULTURA	38.006.570	35.236.286	73.242.856
SERVEIS	68.792.042	64.099.440	132.891.482
ALTRES	9.408.115	9.142.298	18.550.413
TOTAL 2008	756.572.586	707.255.107	1.463.827.693
TOTAL 2007	658.256.247	770.654.341	1.428.910.589
Incr. 08/07 (%)	14,94	-8,23	
Participació s/total 08 (%)	51,68	48,32	100,00

Amb relació als trimestres de despesa i als sectors, cal analitzar les variacions que s'observen. En primer lloc, cal dir que el tercer trimestre s'emporta el lideratge, com ja és freqüent, però amb relació a la lluita contra l'estacionalitat, tant el primer com el segon han obtingut el creixement més important, del 29,06% i del 7,71% respectivament. Cal tenir en compte que és en el tercer trimestre, però molt especialment en el quart, quan es noten els efectes de la crisi financera i econòmica del món global.

Dins dels sectors, és el comerç, amb un creixement del 4,42%, el que aguanta millor la nova situació, juntament amb la restauració.

BARCELONA. DESPESES DE TURISTES INTERNACIONALS AMB TARGETA DE CRÈDIT VISA I MASTERCARD



Ningú no posa en dubte la importància del *shopping* el mes de desembre, i des de Turisme de Barcelona es considera que el posicionament de la ciutat com a ciutat de *shopping* internacional es consolidarà quan s'aconsegueixi el desplaçament dels turistes internacionals per fer-hi *shopping* durant la campanya de Nadal.

Per aquest motiu, amb el suport del COPCA es van programar un conjunt d'accions publicitàries a Itàlia, Suïssa i Àustria.

Els mitjans escollits van ser els diaris i revistes relacionats amb viatges, amb un total de 24 insercions publicitàries. Concretament, els mitjans seleccionats van ser *Il Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *Il Secolo XIX*, *Il Tirreno*, *A-Anna*, *Il Mondo*, *CdS Magazine*, *ViviMilano*, *Viaggi-Repubblica*, *Il Venerdì* i *Dove*. També, tot continuant les accions d'anys anteriors, es van escollir els webs de les principals revistes i diaris relacionats amb el turisme, l'oci i els viatges: *repubblica.it*, *corriere.it*, *ilsole24ore.com*, *tagesanzeiger.ch*, *nzz.ch*, *ticinonline.ch*, *krone.at*, *expedia.ge* i *telekurier.at*.



Quant als resultats obtinguts, les dades se sustenten en la utilització de les targetes de crèdit per part de turistes i visitants italians, austríacs i suïssos durant els mesos de desembre de 2008 i gener de 2009, com també en les dades referents a tot l'any 2008.

El mes de desembre, la despesa en el sector comerç, malgrat haver experimentat un descens general del 6,7%, ha crescut en dos dels països objecte de la campanya: Itàlia, el 2,58%, i Suïssa, el 37,85%. Àustria, però, ha tingut un decrement del 15,30%.

Quant a l'operació mitjana, Suïssa ha passat a ocupar el segon lloc, amb 103,44 euros per operació; Itàlia ha aconseguit el quart lloc, amb 98,12 euros per operació, i Àustria, el cinquè lloc, amb 96,97 euros per operació.

Pel que fa a la retirada d'efectiu dels caixers automàtics, Itàlia ha experimentat un creixement del 0,40%; Suïssa, del 10,05%, i Àustria, un decreixement del 27,55%. Aquestes dades són una mostra clara de l'incentiu que troben els turistes a l'hora de passejar per la ciutat, la qual sedueix els nostres visitants i els convida a gaudir de l'oferta comercial.

Edita:

Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica

Redacció i coordinació:

Direcció de Serveis d'Estudis d'Activitats
Econòmiques i Ocupació
Direcció de Comerç i Consum

Col·laboració:

Turisme de Barcelona
Districtes de Barcelona
Institut Municipal de Mercats

Producció:

Disseny, maquetació i producció multimèdia: UAN•TU•TRI
estudi@uan-tu-tri.com

Dipòsit legal: B-43225-09

