

S/A  
CON

r08008

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR  
COMERCIAL DE BARCELONA  
INFORME

TARDOR 2008

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió **r08008**

## ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

TARDOR 2008

### **Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat**

Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

Paradís, n. 14, Planta: 3

Tel. 934 027 146

FAX. 934 023 210

08002 Barcelona



**Protegim el Medi Ambient.**

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



**Ajuntament de Barcelona**

**Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat**  
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

## ÍNDEX

- 003 ♦ FITXA TÈCNICA
- 005 ♦ PRESENTACIÓ
- 007 ♦ ELS ESTABLIMENTS  
COMERCIALS
  - 007 ♦ Les característiques
  - 051 ♦ El personal
  - 068 ♦ Els horaris i les vendes
  - 111 ♦ Els serveis
- 119 ♦ OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT  
COMERCIAL
  - 119 ♦ Sobre la conjuntura
  - 164 ♦ Sobre la intenció d'obrir en  
diumenge
- 174 ♦ QÜESTIONARI

## FITXA TÈCNICA

### ÀMBIT TERRITORIAL:

Ciutat de Barcelona.

### UNIVERS DE L'ESTUDI:

Els establiments comercials a Barcelona dels següents sectors: alimentació, equipament personal, decoració de la llar, farmàcia-drogueria-perfumeria i oci-cultura.

### METODOLOGIA:

Entrevista personal als propietaris o responsables dels establiments comercials.

### AFIXACIÓ:

Proporcional

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA:

700 entrevistes

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG:

S'ha realitzat una mostra aleatòria estratificada en base a districtes municipals i sectors comercials (segons dades facilitades pel propi Ajuntament). En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

### PONDERACIÓ:

No procedeix

### ERROR MOSTRAL:

En el supòsit d'una selecció aleatòria senzilla, per a un nivell de confiança del 95,5% (2 ), i  $P=Q$ , l'error és de  $\pm 2,18\%$  per al conjunt de tota la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ DE L'ENQUESTA:

1a. ONADA: Del 21 al 30 d'abril de 2008

2a. ONADA: Del 20 de juny a l'11 de juliol de 2008

3ª. ONADA: Del 8 al 31 d' octubre de 2008

### TREBALL DE CAMP:

GESOP

# DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
ALIMENTACIÓ	FRUITA I VERDURA	1	5	3	2	2	2	2	3	3	5	28
	FRUITA I VERDURA (MERCATS)	8	11	5	1	4	5	4	7	3	6	54
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS	4	8	7	3	4	4	5	6	4	8	53
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS (MERCATS)	12	15	8	1	5	9	7	7	5	9	78
	PEIX I MARISC	1	3	2	1	1	2	2	1	2	3	18
	PEIX I MARISC (MERCATS)	6	7	3	1	3	4	3	4	3	4	38
	ALIMENTACIÓ	20	36	21	7	14	14	15	14	14	22	177
	ALIMENTACIÓ (MERCATS)	4	4	3	0	2	2	2	3	1	2	23
	PA I PASTISSERIA I APERITIUS	15	28	17	7	13	12	11	14	11	19	147
	<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>117</b>	<b>69</b>	<b>23</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>59</b>	<b>46</b>	<b>78</b>	<b>616</b>
EQUIPAMENT PERSONAL	CONFECCIÓ, BOUTIQUES, BOTIGUES DE ROBA	41	82	23	14	46	26	16	19	19	27	313
	MERCERIA	2	8	3	1	3	3	3	3	3	3	32
	CALÇAT I MARROQUINERIA	12	22	7	3	11	8	4	6	6	8	87
	ÒPTIQUES I FOTOGRAFIA	6	16	5	4	7	6	4	4	5	6	63
	JOIERIA, RELLOTGERIA	12	18	4	3	9	5	3	4	3	6	67
	<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>146</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>76</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>50</b>	<b>562</b>
DECORACIÓ DE LA LLAR	PRODUCTES TÈXTILS	5	11	5	2	7	4	4	5	5	6	54
	MOBLES I ARTESANIA DE FUSTA	5	29	8	5	13	7	5	6	6	9	93
	APARELLS DOMÈSTICS	10	27	9	5	11	8	6	7	5	13	101
	FERRETERIES	22	29	11	5	11	10	6	8	7	11	120
	EQUIPAMENT DE LA LLAR (COMPLEMENTS)	2	6	4	1	2	2	3	2	3	4	29
	MOBILIARI D'OFICINA	3	29	8	7	10	6	5	4	4	9	85
	FLORISTERIES	4	11	5	3	7	5	4	3	4	5	51
	<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>142</b>	<b>50</b>	<b>28</b>	<b>61</b>	<b>42</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>57</b>	<b>533</b>
FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA	DROGUERIA I PERFUMERIA	7	19	7	4	10	7	6	6	6	10	82
	FARMÀCIES	6	16	8	5	7	6	7	6	7	10	78
	HERBOLARIS	2	8	3	0	2	3	2	3	3	5	31
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>43</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>191</b>
OCI I CULTURA	LLIBRES I DIARIS	15	35	11	8	13	10	7	8	7	14	128
	JUGUETS, ESPORT I ARMES	6	11	4	3	3	4	2	3	3	5	44
	SEGELLS, MONEDES, ANTIGUITATS	5	12	0	1	4	1	1	0	1	1	26
	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>58</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>198</b>
<b>TOTAL BARCELONA</b>	<b>236</b>	<b>506</b>	<b>194</b>	<b>97</b>	<b>224</b>	<b>175</b>	<b>139</b>	<b>156</b>	<b>143</b>	<b>230</b>	<b>2100</b>	



## PRESENTACIÓ

♦ L'objectiu principal de l'Enquesta sobre *L'Activitat del Sector Comercial de la Ciutat de Barcelona* és conèixer les característiques dels establiments comercials i l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat del sector a la ciutat durant l'any i en relació als anys anteriors.

♦ Aquest informe presenta els resultats del 2008 així com l'evolució seguida al llarg dels anys de realització de l'enquesta (2002-2008). La primera part recull dades sobre les característiques dels establiments comercials: el seu personal; els horaris establerts; les vendes, i els serveis oferts. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual i la marxa del seu negoci, així com sobre les expectatives de futur que tenen i l'obertura dels comerços en diumenge.

♦ L'estudi s'ha realitzat a partir de les entrevistes realitzades als responsables de 2100 establiments comercials visitats en tres moments del 2008: entre el 21 i el 30 d'abril; el 20 de juny i el 11 de juliol, i el 8 i el 31 d'octubre.

## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per la pregunta formulada



## ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS LES CARACTERÍSTIQUES



## LES CARACTERÍSTIQUES

En relació a les característiques dels establiments comercials visitats, s'observen poques variacions al llarg d'aquests 6 anys de realització de l'enquesta.

- ◆ Del conjunt de la mostra d'establiments analitzats el 29,3% són d'*alimentació*; el 26,8% d'*equipament personal*; el 25,4% de *decoració i llar*; el 9,4% d'*oci i cultura*, i el 9,1% són *farmàcies, drogueries i perfumeries*.

- ◆ El 38,2% d'aquests establiments ha iniciat el seu negoci en aquest segle (2000-2008); el 41,2% ho ha fet en l'últim quart del segle XX, i el 18,1% abans. La mitjana d'anys d'antiguitat dels establiments és actualment d'uns 16 anys i no ha variat gaire des del 2004. Els establiments d'*equipament personal* són els negocis més recents mentre que els de *farmàcia, drogueria i perfumeria* són els que tenen més anys. Segons les mitjanes per districte de la mostra, els comerços amb més anys es troben a l'Eixample, i els més recents a Sant Martí i a les Corts.

- ◆ El 65,1% dels establiments són societats civils particulars, el 21,1% societats limitades i el 10,2% societats anònimes. Aquestes proporcions s'han anat mantenint amb molt poques variacions al llarg de totes les edicions de l'estudi.

- ◆ Només el 2,3% dels establiments visitats té una franquícia. Fins el 2006 s'observa un lleuger creixement d'aquests tipus de negocis, però el 2007 i el 2008 aquesta tendència s'estanca. En el 40,8 % dels casos aquests negocis representen el subsector de l'*alimentació* i en el 36,7% el de la *decoració i la llar*. La mitjana d'antiguitat de les franquícies és de 5 anys i és a l'*Alimentació* on trobem les que tenen més anys.

- ◆ Els negocis que compten amb alguna central de compres tampoc són molt habituals. El seu percentatge és també força baix (4,4%) però amb una clara tendència creixent fins el 2007. Són els subsectors de *farmàcia, drogueria i perfumeria* i el

de *decoració i llar* els que utilitzen més habitualment aquest sistema de proveïment: el 12,6% i el 9,4% dels seus establiments respectivament en aquesta ocasió. La gran majoria d'aquestes Centrals de Compres tenen el seu origen a Catalunya.

- ◆ El 33,6% dels establiments entrevistats esta associat; aquest percentatge s'ha mantingut lleugerament per sobre d'un terç del total des del 2004. Les associacions aquí representades són principalment gremials o de comerciants d'un mateix carrer, centre o eix comercial. El 44,1% dels establiments que pertanyen a un eix comercial esta associat. Sants-Montjuïc i Ciutat Vella són els districtes que tenen una major proporció d'establiments associats (42,8% i 41,1% respectivament) i Sarrià-Sant Gervasi el que en té menys (25,9%).



♦ Per als entrevistats, les actuacions que realitzen aquestes associacions per al comerç són principalment *d'assessorament, realització de tràmits i informació* (34,8%) encara que en relació als tres anys anteriors s'observa un lleuger descens dels que ho opinen; però també de publicitat (14%); de promocions diverses i organització de festes (11,8%), o de decoracions de Nadal (11,5%). Resultats tots ells que van fluctuant al llarg de les series.

♦ Dels establiments entrevistats, el 87,9% són botigues aïllades al carrer, el 9,4% parades de mercats municipals i un 2,5% botigues en centres o galeries comercials; percentatges que no varien a llarg d'aquestes edicions.

♦ La superfície mitjana de la sala de vendes dels establiments (parades de mercat no incloses) és de 102,7 m<sup>2</sup>. Les sales més grans es troben en establiments dels subsectors de *l'alimentació*, (129,7m<sup>2</sup>) i de la *decoració i la llar* (151,6m<sup>2</sup>), sense gaires diferències en relació al 2007. La resta d'establiments tenen de mitjana uns espais més reduïts: els d'*equipament personal*, 62,1 m<sup>2</sup>;

els d'*oci i cultura*, 70,9 m<sup>2</sup>, i els de *farmàcia-drogueria-perfumeri*, 58,5 m<sup>2</sup>. També s'observa una certa relació, que pràcticament no varia al llarg dels anys, entre la superfície de la sala de vendes i el nombre de treballadors. En aquesta consulta, els establiments més grans es troben a Sants-Montjuïc amb una superfície mitjana de sala de vendes de 156,4 m<sup>2</sup>, i els més petits a Sarrià-St. Gervasi (76 m<sup>2</sup>) i a Gràcia (76,3 m<sup>2</sup>).

♦ Pel que fa al règim de tinença del local, el 64,7% dels locals visitats són llogats, el 22,4% de propietat i el 9,2% són parades del mercat amb règim de concessió municipal. Encara que les dades mostrin uns resultats molt estables, fins al 2006 s'adverteix un lleuger descens en el cas del règim de propietat a favor del de lloguer i de concessió municipal. El 2007 s'observa una inflexió amb un canvi de tendència que sembla confirmar-se amb les dades del 2008. El subsector de *farmàcies-drogueries-perfumeries* és el que té més proporció d'establiments de propietat (34%) i el d'*equipament personal* més locals de lloguer (75,6%). El 19,6% dels establiments de lloguer té un contracte anterior al 9 de maig del 1985. Els

sectors comercials que tenen una proporció de contractes més antics són els d'*Oci i cultura* (26%) i els de *farmàcia-drogueria-perfumeries* (26,6%), i els de menys: els de *l'Equipament personal* (15,5%) i el de *l'alimentació* (16,2%).

♦ El 68,7% dels comerços diu tenir un sistema de venda assistida, principalment els establiments d'*equipament personal* (78,8%) i els de *decoració i llar* (73,7%); el 22,6% un sistema de lliure servei assistit (sistema mixta), essent a *oci i cultura* del 42,4%, i el 8,7% té un sistema de lliure servei, principalment a *l'alimentació* (17,9%).

♦ El 70,2% dels establiments disposa de caixa enregistradora, majoritàriament una i el 25,5% en té amb escàner. Els establiments que més en tenen són les *farmàcies-drogueries-perfumeries* (87,4%) i els que menys els de *decoració i llar* (61,7%) i els d'*oci i cultura* (62,1%). La mitjana de caixes per establiment de 0,9 pràcticament no ha variat en aquests 6 anys.



• Un 48,2% dels comerços té la gestió informatitzada. Aquest percentatge és més elevat en el conjunt d'establiments que pertanyen a un eix comercial (54,9%). Els subsectors més informatitzats són els de *farmàcia-drogueria-perfumeries* (71,2%) i els de *decoració i llar* (58%); a continuació els *d'equipament personal* (48,6%), *d'oci-cultura* (37,9%) i finalment *d'alimentació* (35,7%). A Ciutat Vella només el 41,1% dels establiments enquestats té la gestió informatitzada, en canvi a Sarrià aquest percentatge és del 59,8%. La capacitat d'informatitzar la seva gestió sembla arribar a un sostre; en general s'observa un lleuger creixement fins el 2007, i el 2008 el percentatge torna a valors del 2006. En els subsectors *d'oci-cultura* i de *decoració i la llar* els resultats fluctuen sense marcar cap tendència.

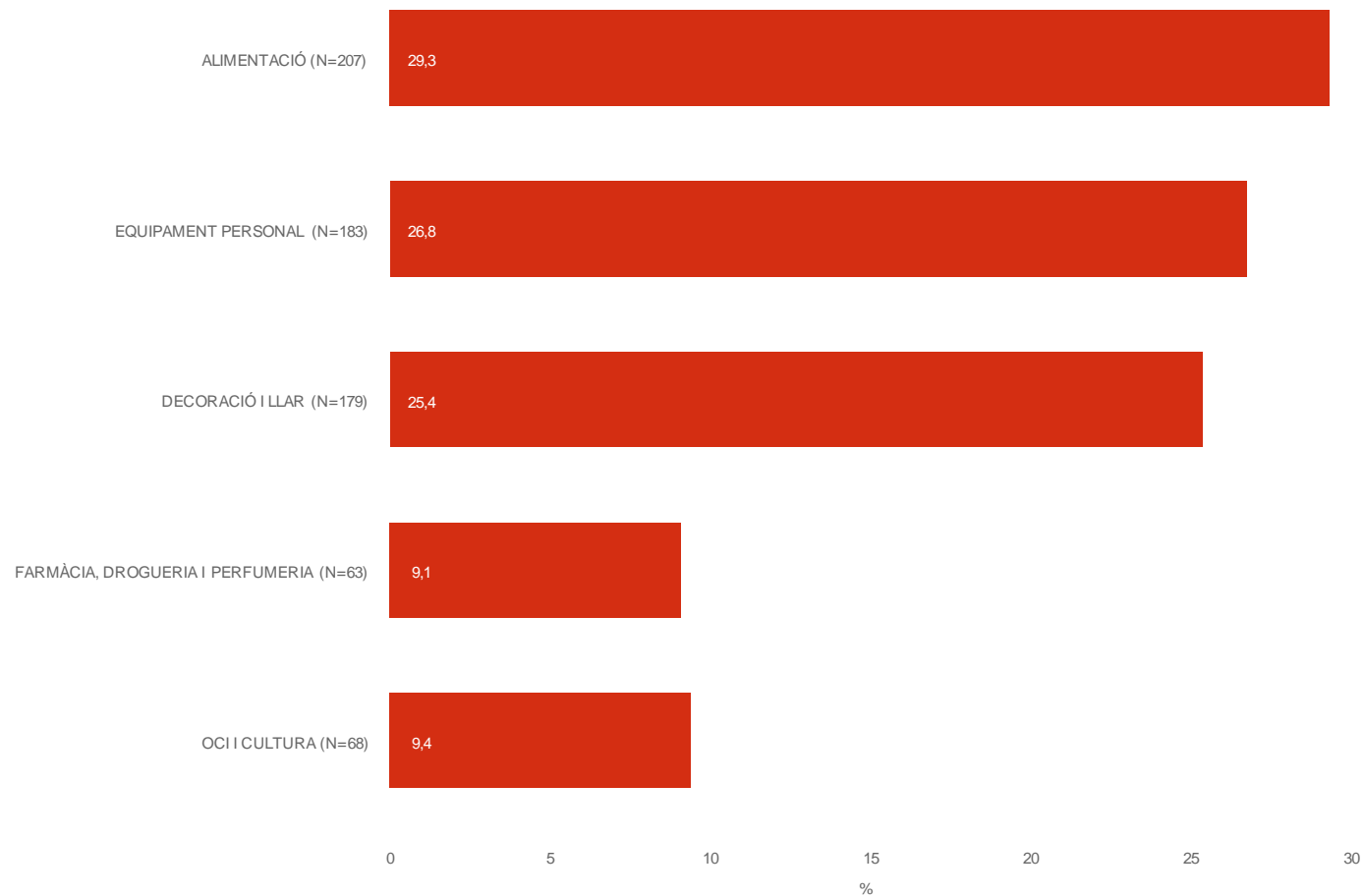
• El percentatge d'establiments que disposen d'una pàgina web segueix creixent any rere any. El 2008 un 23,8% dels establiments visitats en té una. En el cas dels que pertanyen a un eix comercial aquest percentatge és del 28,2%. El 73,2% dels establiments que diuen tenir una pàgina web, l'ha implantat al llarg d'aquesta primera dècada del

2000; són principalment webs informatives però també un 24% d'elles ofereix un servei de venda a particulars i un 8,4% una possibilitat de compra i venda amb altres empreses.



# LES CARACTERÍSTIQUES

## TIPUS D'ESTABLIMENT

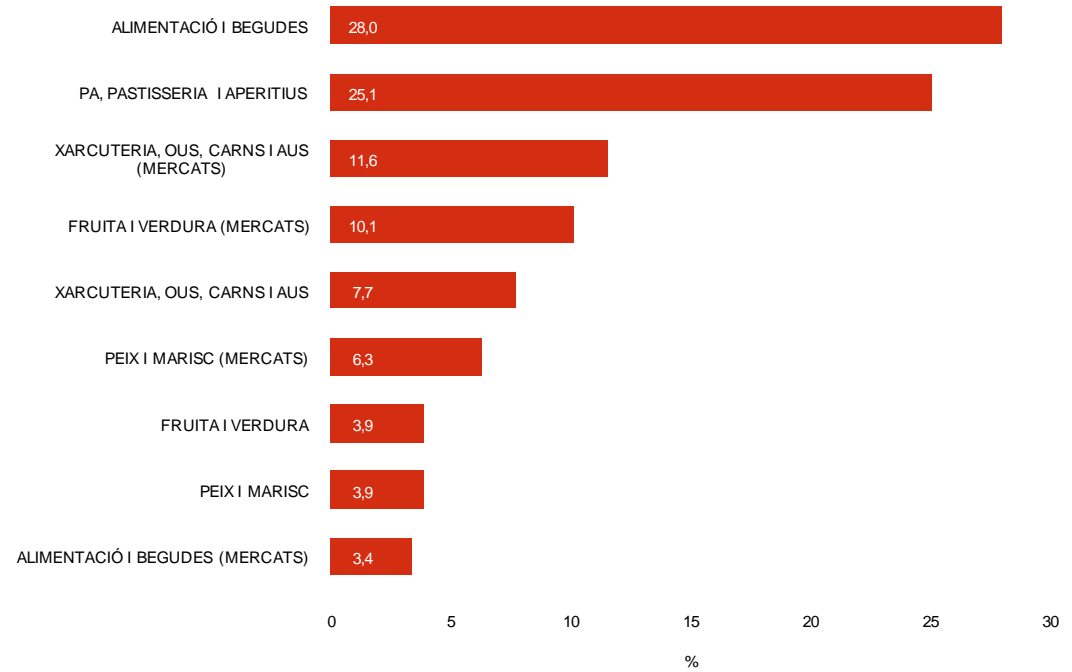
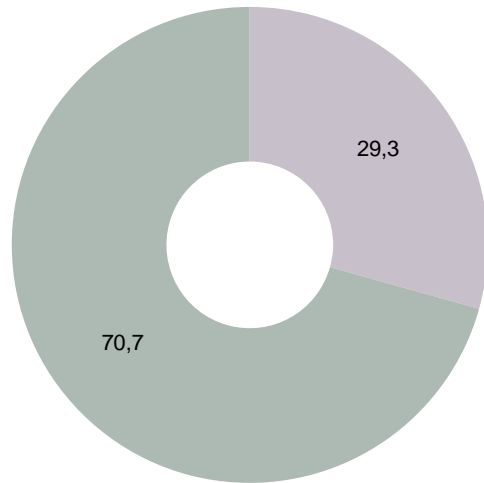


N 2100



# LES CARACTERÍSTIQUES

## TIPUS D'ESTABLIMENT ALIMENTACIÓ



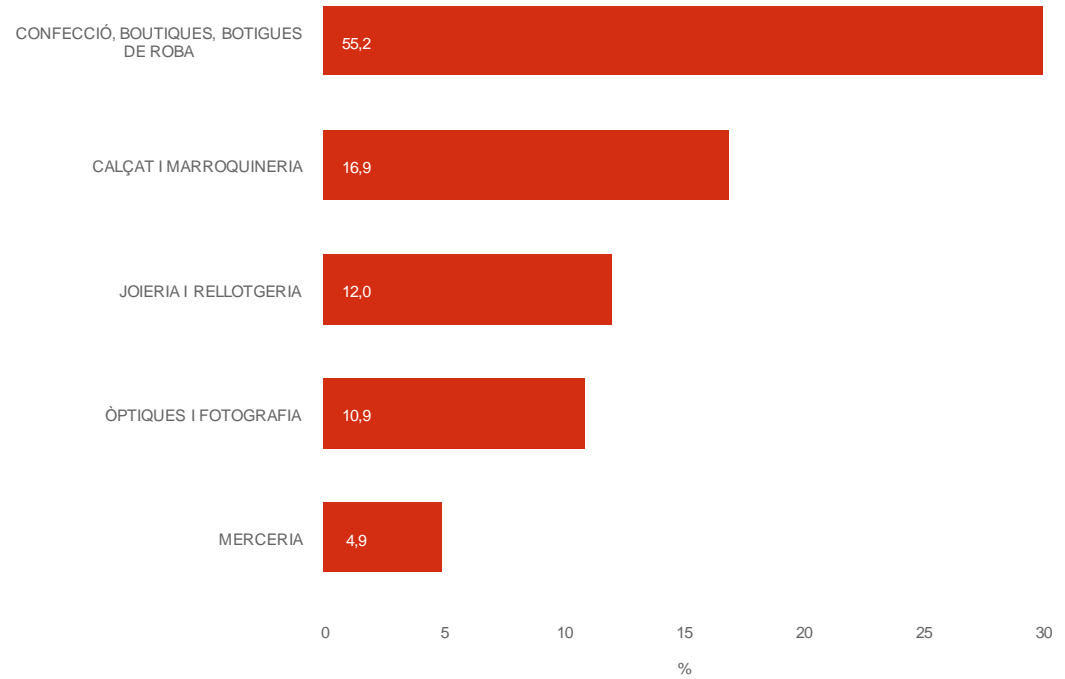
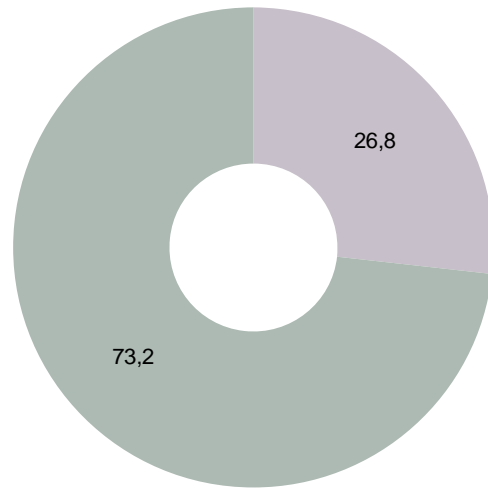
N 207

Alimentació  
Resta



# LES CARACTERÍSTIQUES

## TIPUS D'ESTABLIMENT EQUIPAMENT PERSONAL



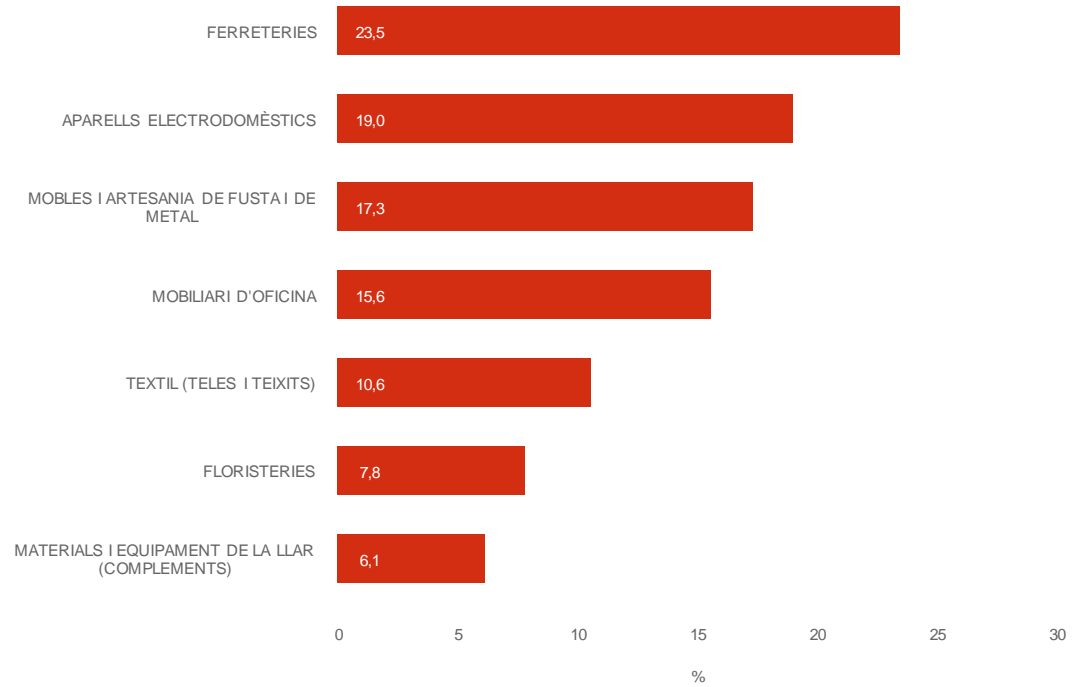
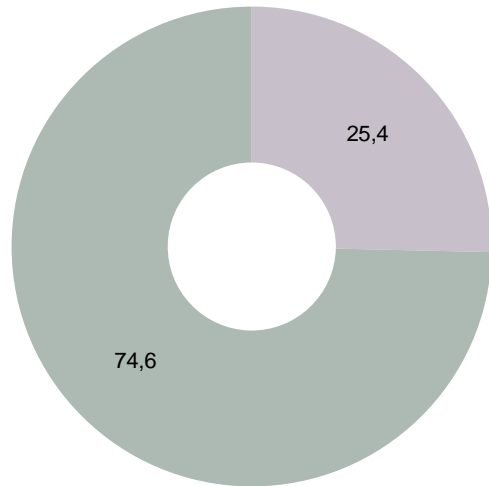
N 183

Equipament personal  
Resta



# LES CARACTERÍSTIQUES

## TIPUS D'ESTABLIMENT DECORACIÓ DE LA LLAR



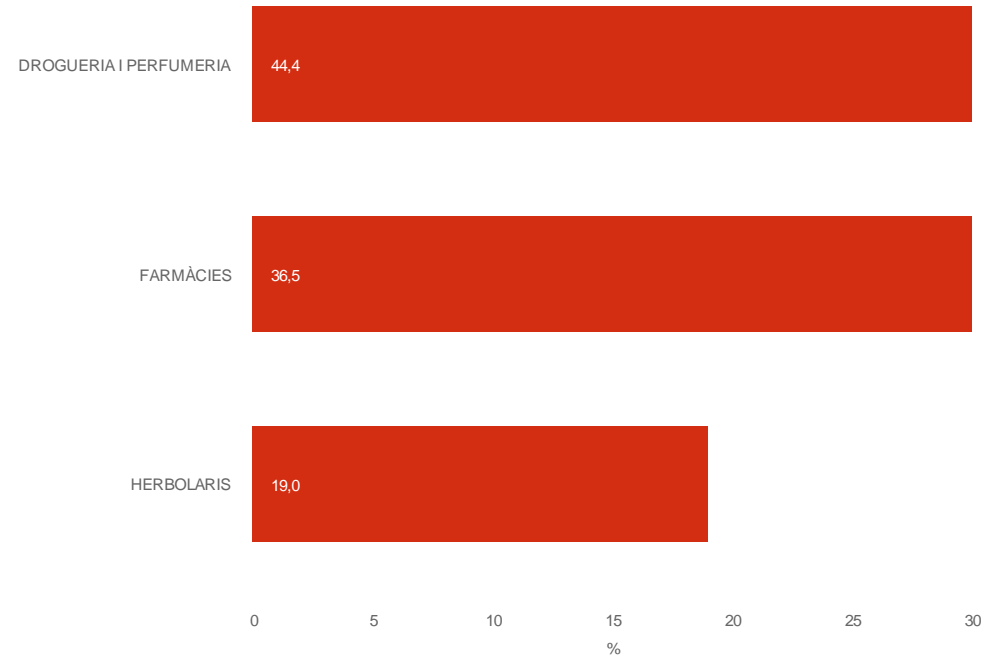
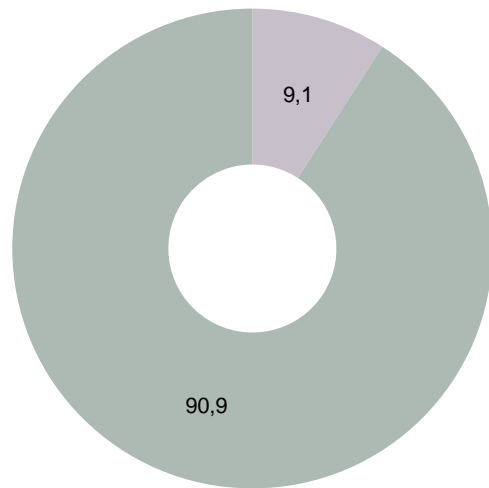
N 179

Decoració de la llar  
Resta



# LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT  
FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA



N 63

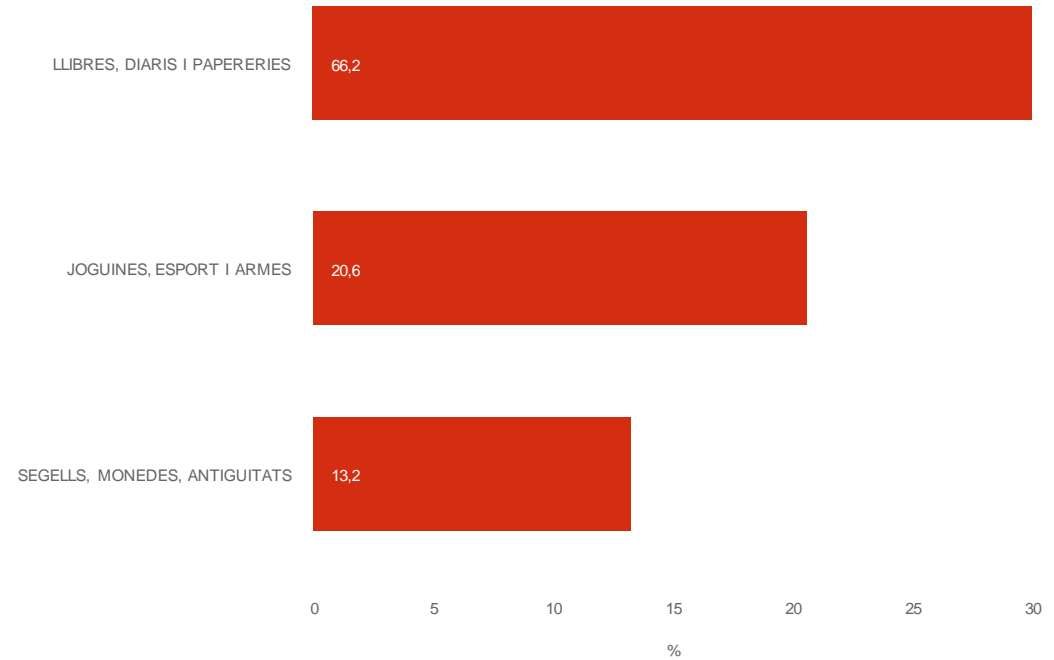
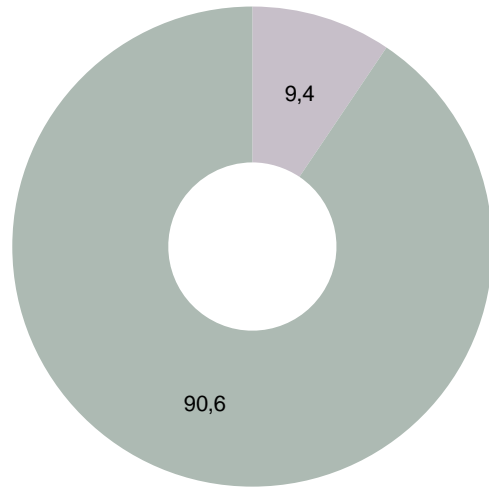
Farmàcia, drogueria i perfumeria  
Resta





# LES CARACTERÍSTIQUES

## TIPUS D'ESTABLIMENT OCI I CULTURA



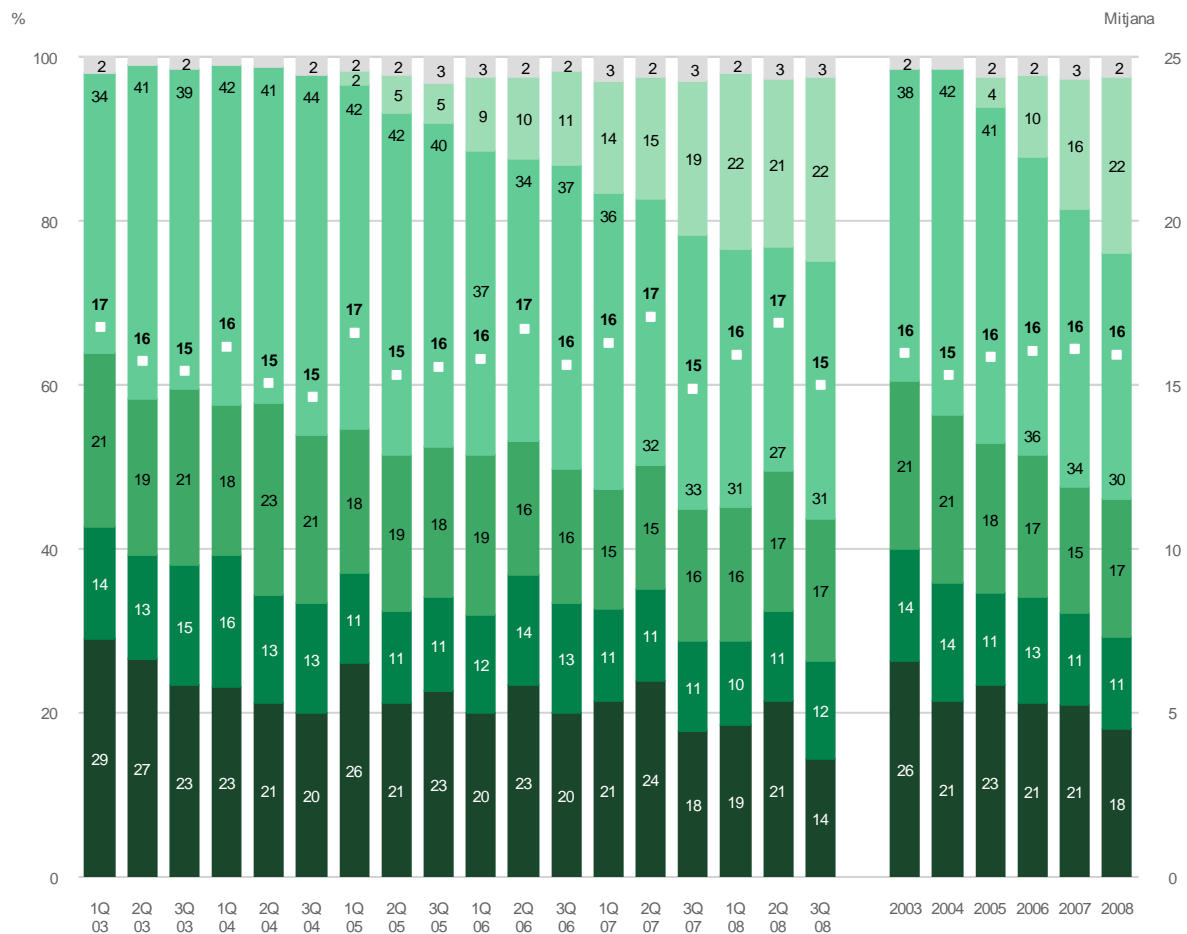
N 68

■ Oci i cultura  
■ Resta



# LES CARACTERÍSTIQUES

P29.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT



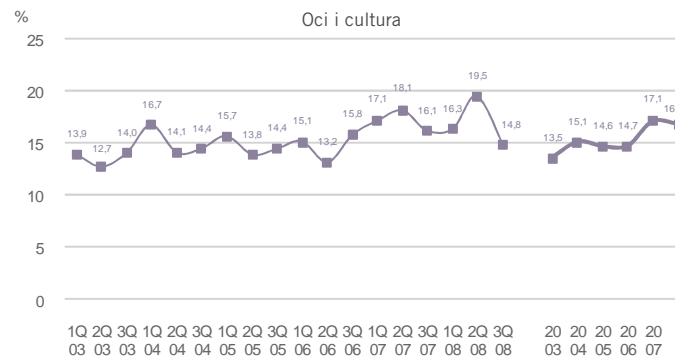
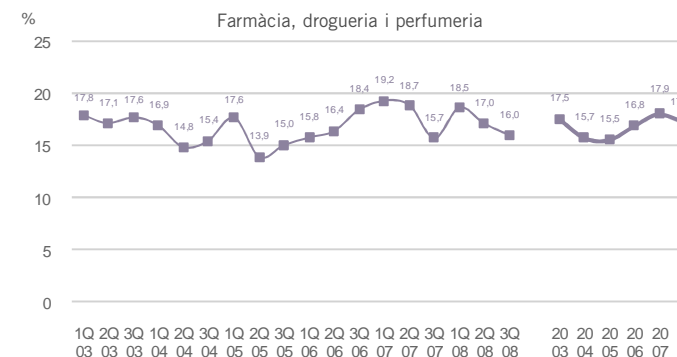
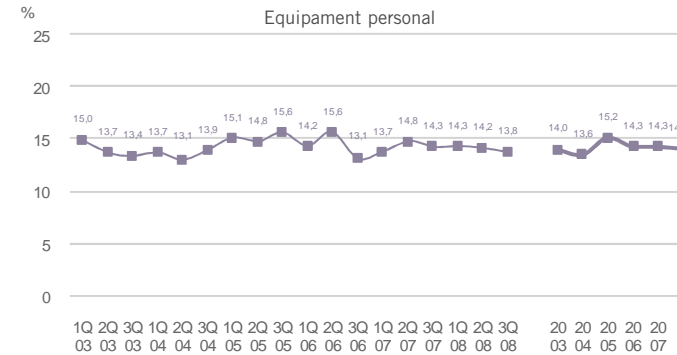
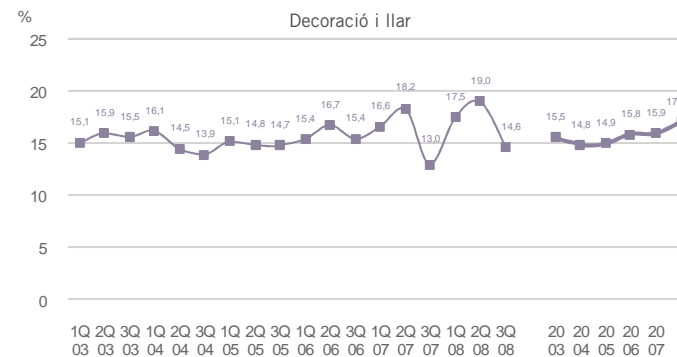
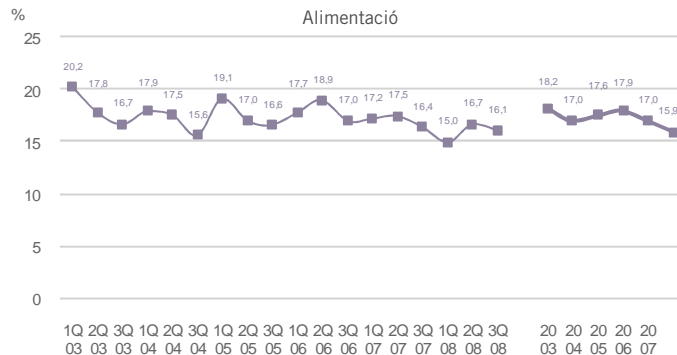
P29. N 2100

- Abans de 1975
- Entre 1975 i 1984
- Entre 1985 i 1994
- Entre 1995 i 2004
- Entre 2005 i 2008
- NS-NC
- Mitjana



# LES CARACTERÍSTIQUES

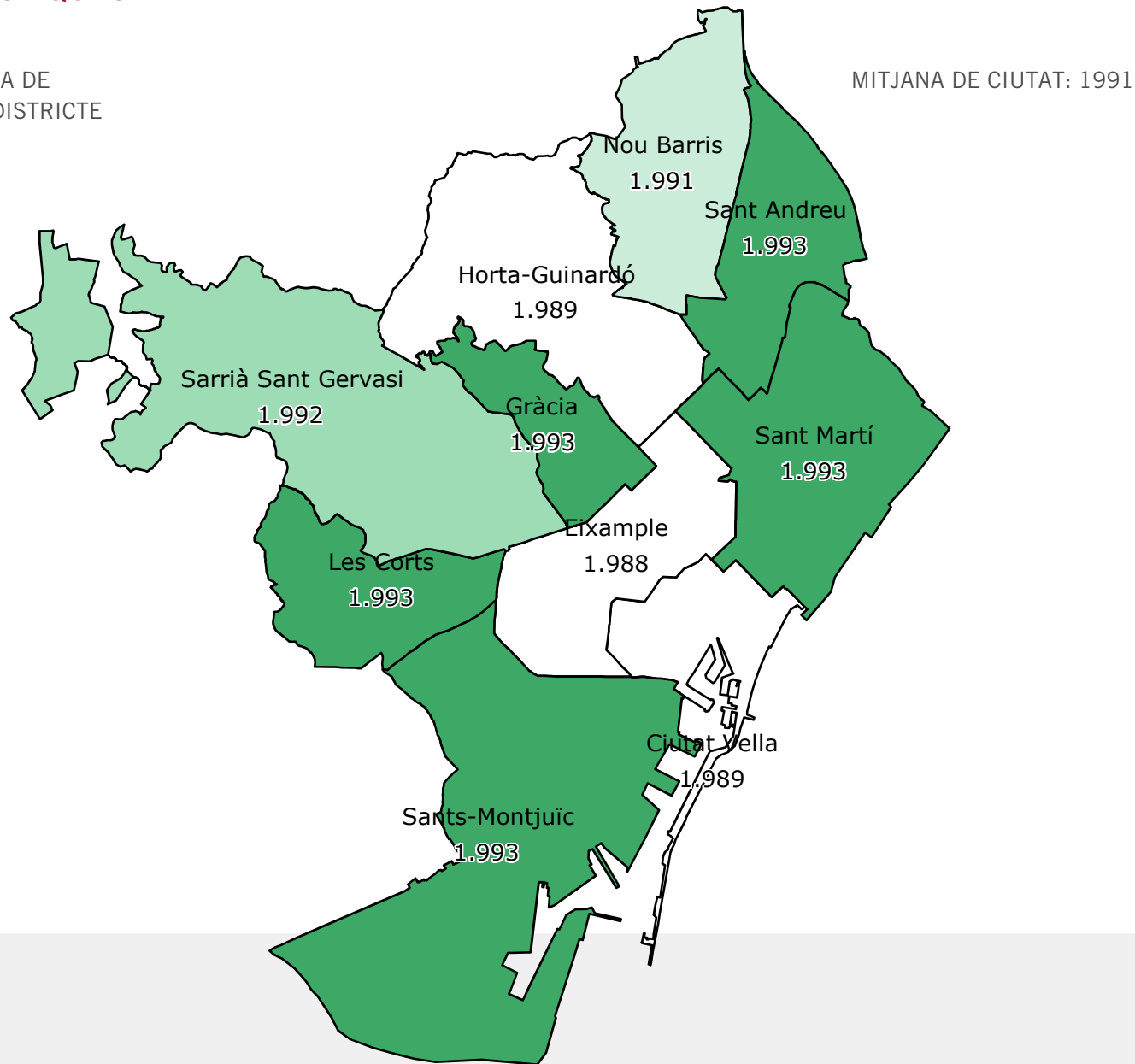
P29.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL



P29. N 2100

## LES CARACTERÍSTIQUES

P29.- ANY D'OBERTURA DE  
L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

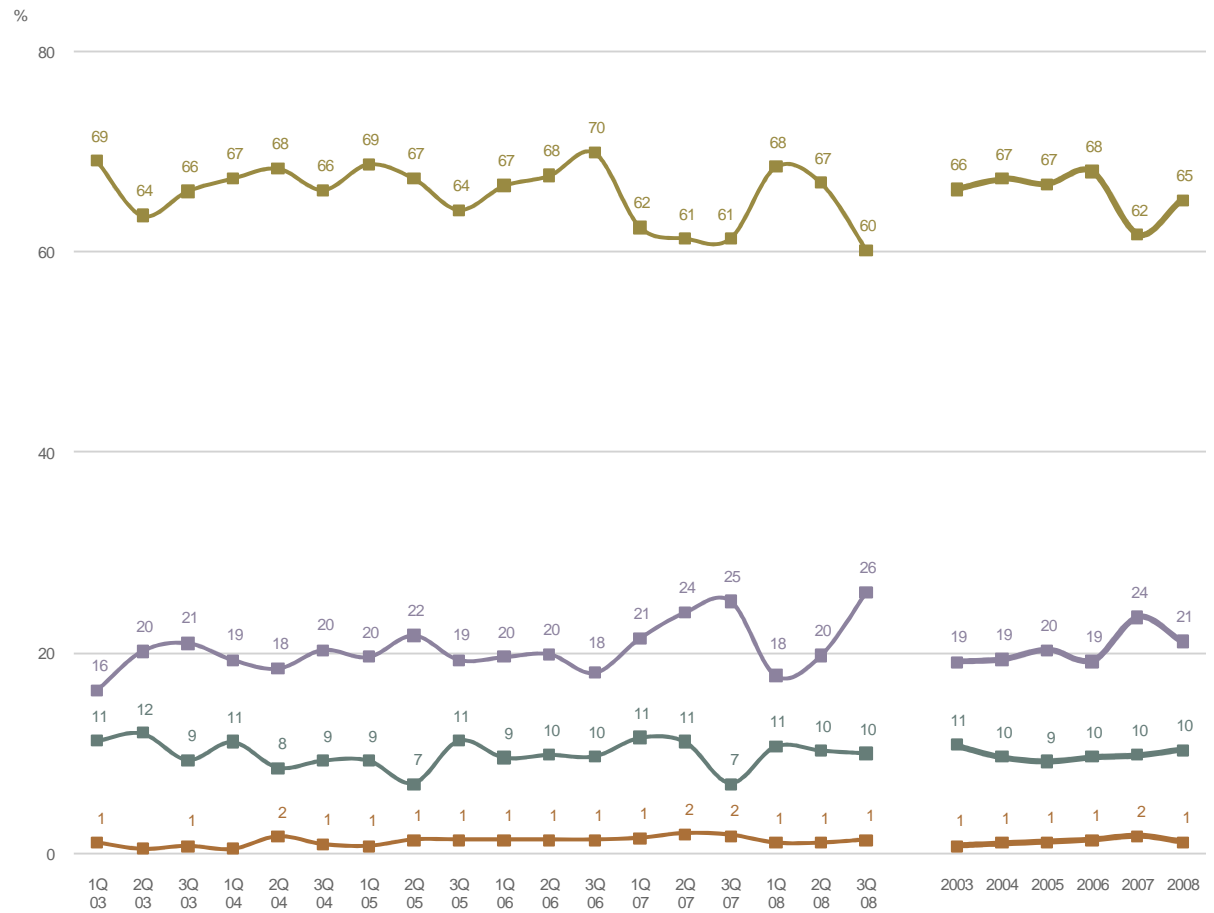


P29. N 2100



# LES CARACTERÍSTIQUES

## P30.- RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI



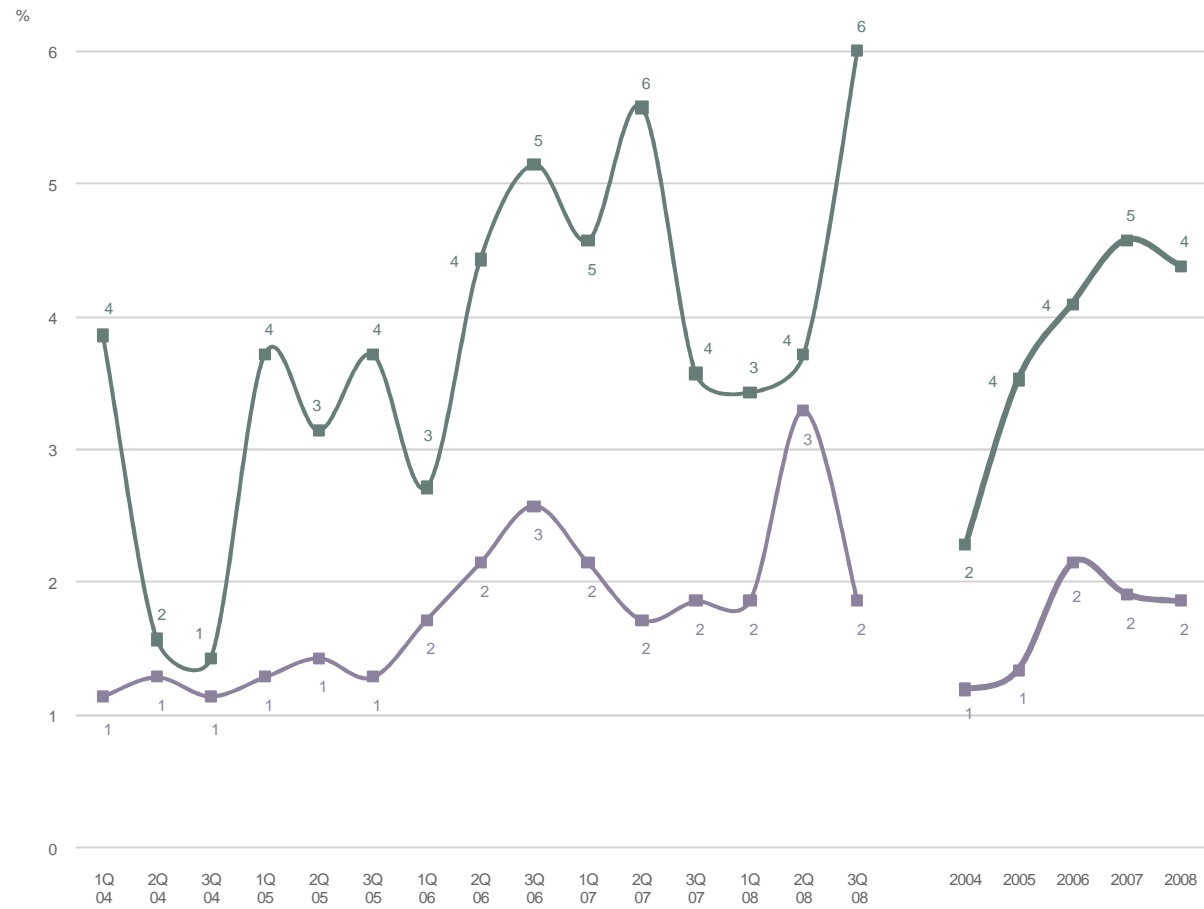
P30. N 2100

- Societat limitada
- Societat anònima
- SCP (Societat civil particular)
- Altres



## LES CARACTERÍSTIQUES

P31.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA  
 P35.- EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES



P31. **N** 2100  
 P35. **N** 2100

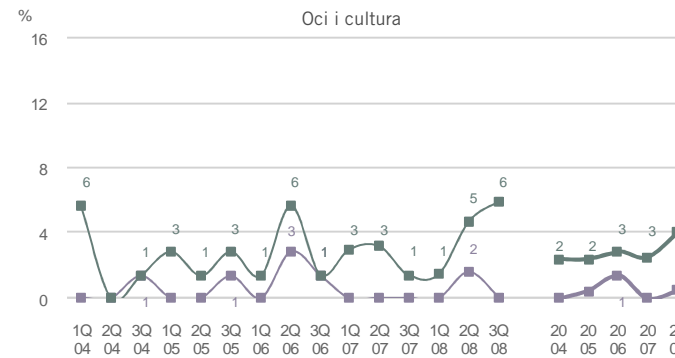
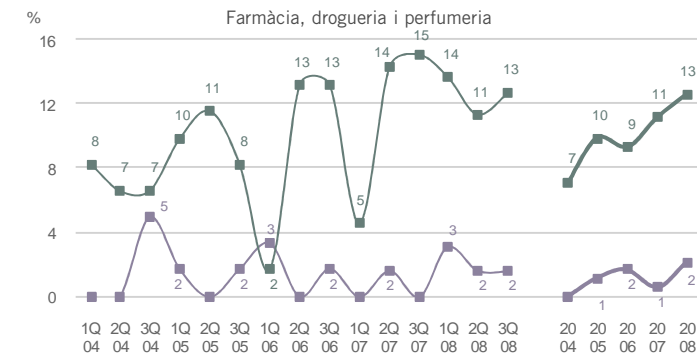
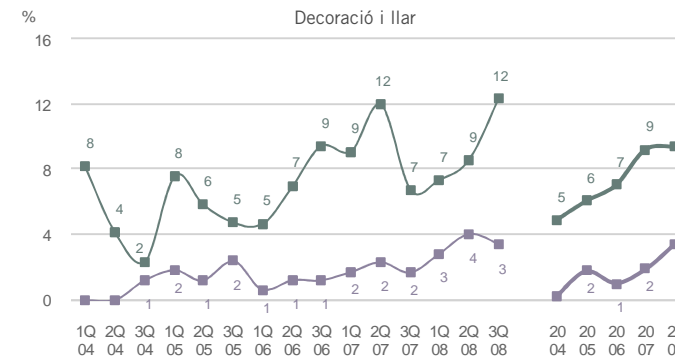
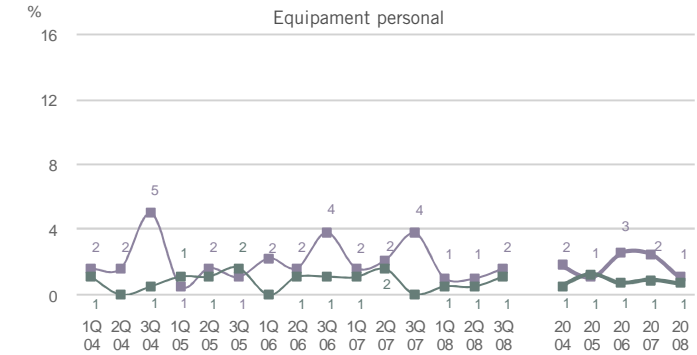
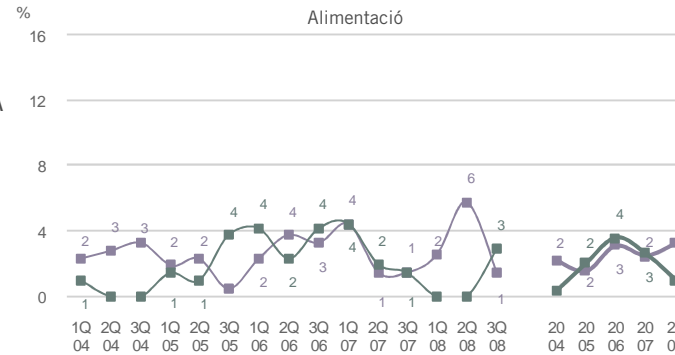
■ El seu negoci és una franquícia  
 ■ El seu negoci té central de compres



# LES CARACTERÍSTIQUES

P31.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA  
PER SECTOR COMERCIAL

P35.- EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES PER SECTOR COMERCIAL

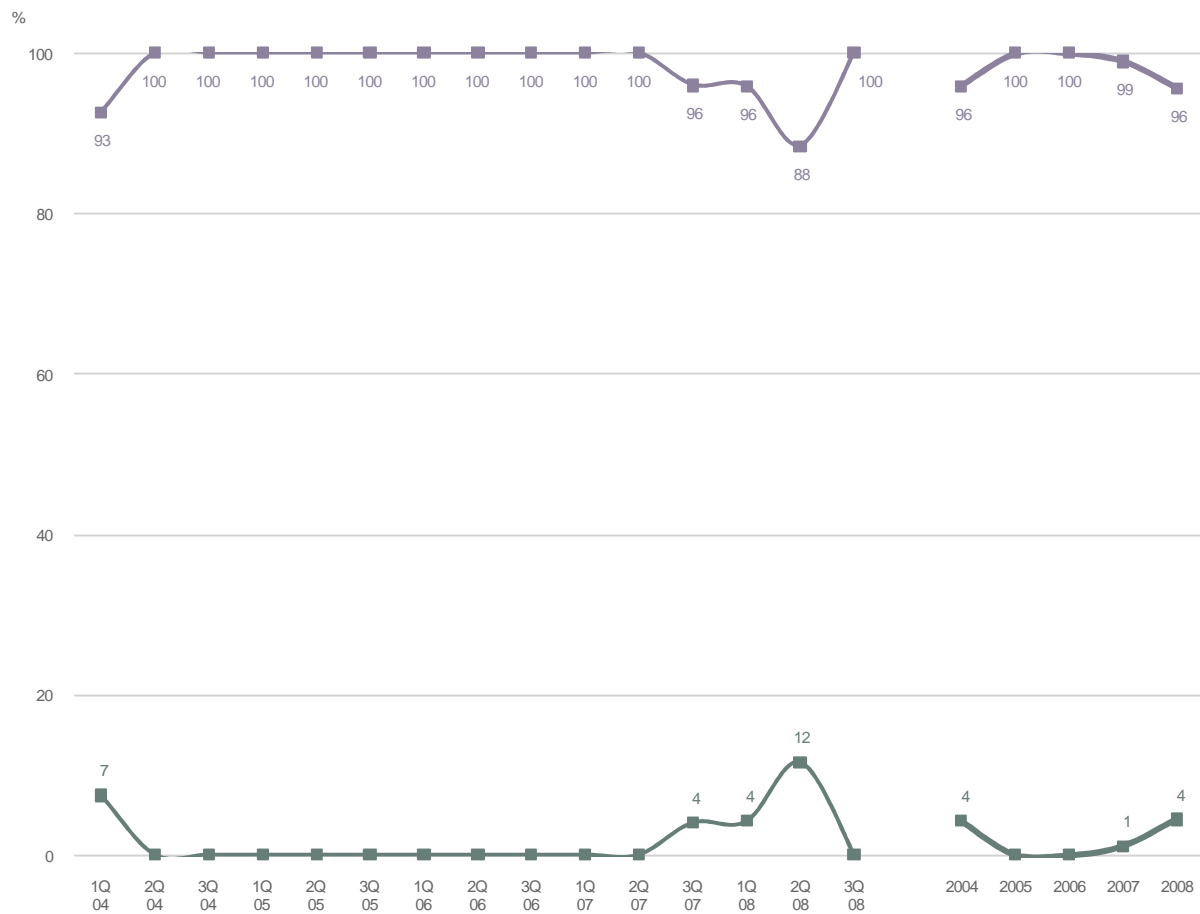


P31. N 2100  
P35. N 2100

■ El seu negoci és una franquícia  
■ El seu negoci té central de compres

# LES CARACTERÍSTIQUES

P36.- NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES



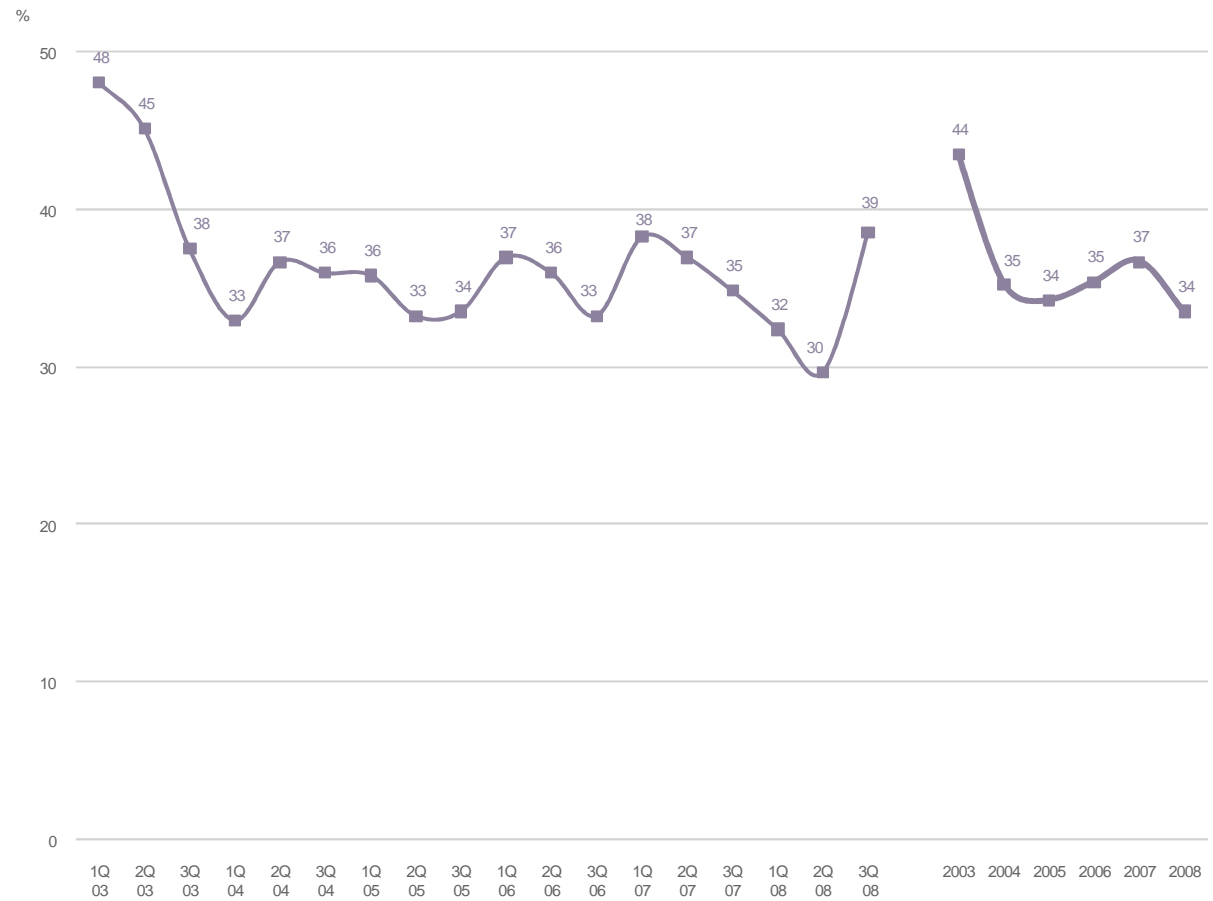
P36. **B** Tenen central de compres  
**N** 92

■ Una  
 ■ Dues



## LES CARACTERÍSTIQUES

P40.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

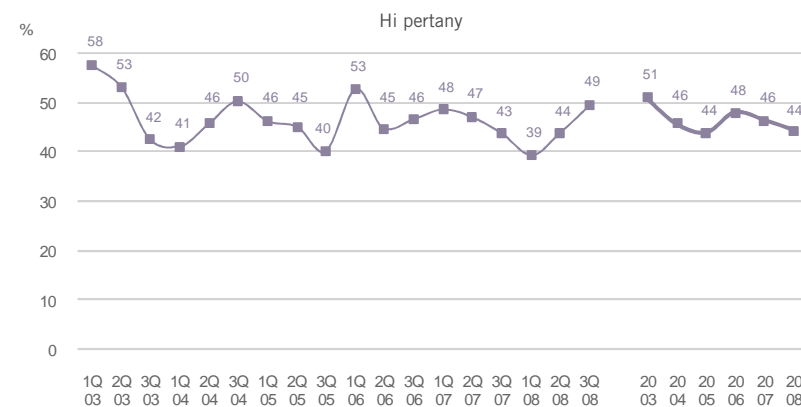
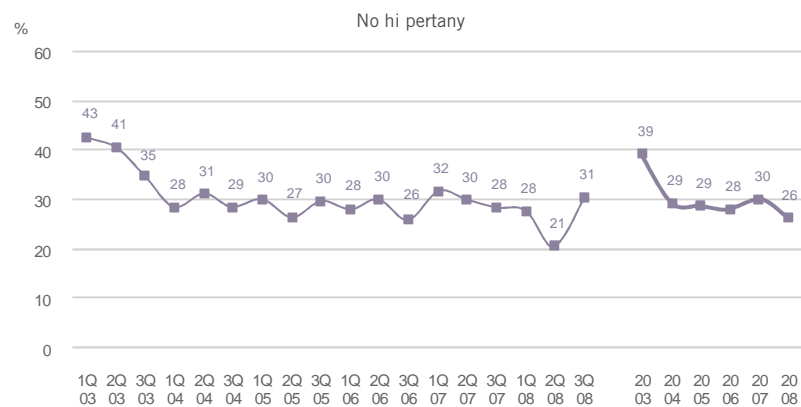


P40. N 2100



# LES CARACTERÍSTIQUES

P40.- ESTABLIMENTS ASSOCIATS PER  
PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



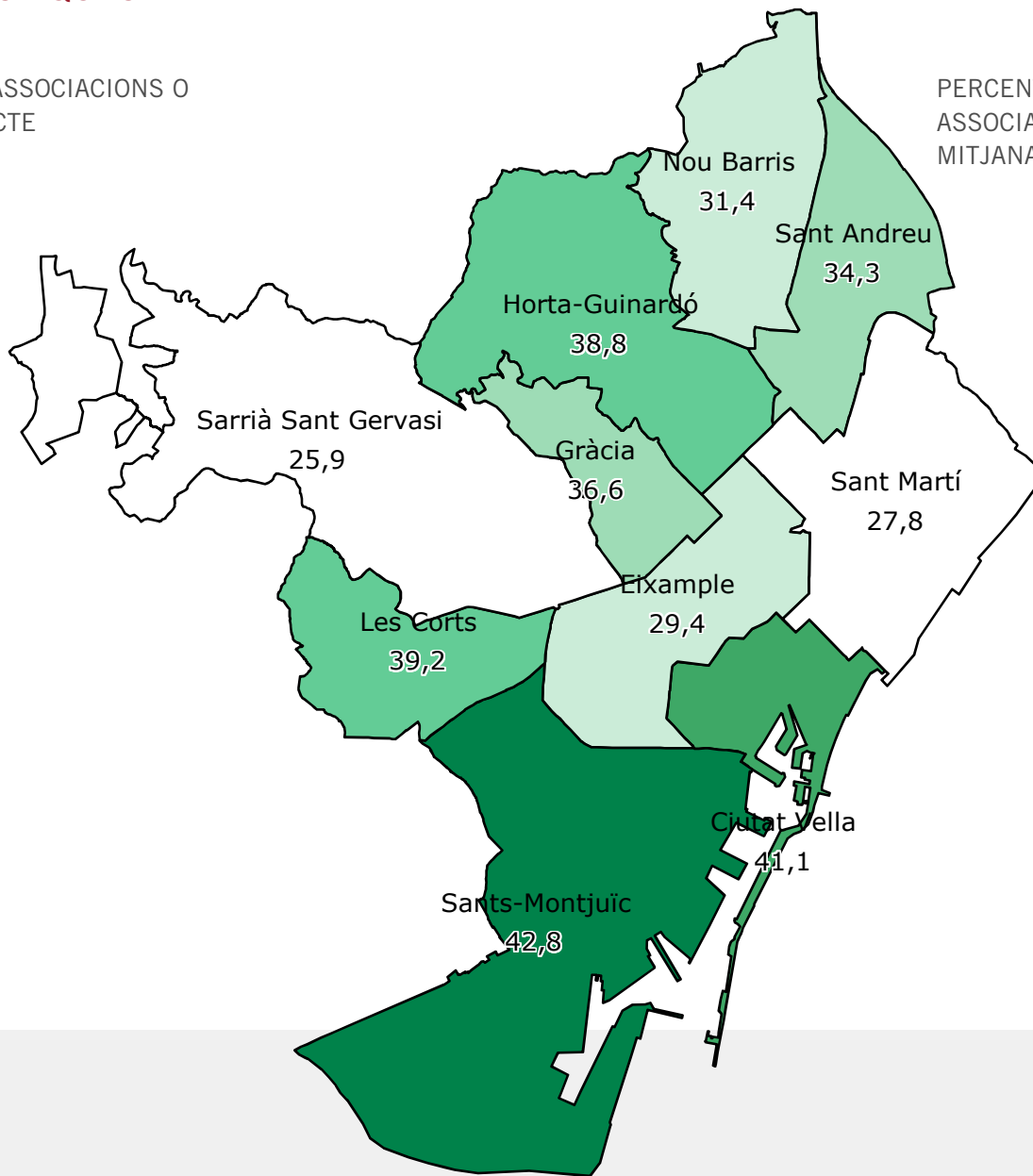
P40. N 700



## LES CARACTERÍSTIQUES

P40.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS ASSOCIATS  
MITJANA DE CIUTAT: 33,6



P40. N 2100



## LES CARACTERÍSTIQUES

### P41.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

#### ALIMENTACIÓ

GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (12,8%)  
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (12,8%)  
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (11,4%)  
GREMI PROVÍNCIA CANSALADERS-XARCUTERS BCN (7,3%)  
GREMI FLEQUERS PROVÍNCIA BARCELONA (6,8%)  
GREMI ARTESÀ DETALLISTES AVIRAM OUS CAÇA (5,5%)

#### EQUIPAMENT PERSONAL

GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS (11,1%)  
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (8,0%)  
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNA CENTRE (6,2%)

#### DECORACIÓ DE LA LLAR

GREMI SERRALLERS I FERRETERS (9,1%)  
GREMI PROVINCIAL COMERÇ MOBLES DE BARCELONA (8,1%)  
GREMI FLORISTES DE CATALUNYA (8,1%)  
GREMI COMERCIANTS FERRETERIA CATALUNYA (5,4%)

#### FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

ASSOCIACIÓ FEDERACIONS D'EMPRESSES DE FARMÀCIA (14,5%)  
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS VALLESPÍR (6,5%)  
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (6,5%)  
COR D'HORTA (6,7%)  
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS SANT MARTÍ (6,5%)

#### OCI I CULTURA

GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (27,6%)  
GREMI LLIBRETERS DE BCN I CATALUNYA (14,5%)  
GREMI FILATÈLICS (5,3%)

P41. **B** Establiments que estan associats  
**N** 705



## LES CARACTERÍSTIQUES

### P41.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

SANTS-MONTJUÏC
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS CREU COBERTA (13,3%)
SANTS ESTABLIMENTS UNITS (13,3%)
GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (7,2%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. SANTS (7,2%)

CIUTAT VELLA
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNÀ CENTRE (17,5%)
ASSOCIACIÓ MERCAT STA. CATERINA (5,2%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS RAVAL (5,2%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (5,2%)

EIXAMPLE
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (18,8%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SAGRADA FAMILIA (9,4%)

LES CORTS
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS VALLESPÍR (34,2%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (7,9%)
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS LES CORTS (7,9%)
GREMI FLORISTES DE CATALUNYA (5,3%)

SARRIÀ-SANT GERVAZI
ASSOCIACIÓ DE COMERÇOS DEL CARRER MAJOR DE SARRIÀ (10,3%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT GERVAZI BARNAVASI GALVANY (8,6%)
GREMI PROVÍNCIA PASTISSERIA I CONFITERIA (6,9%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (5,2%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (5,2%)
GREMI PROVINCIAL COMERÇ MOBLES DE BARCELONA (5,2%)
GRAMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (5,2%)
GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS (5,2%)

P41. **B** Establiments que estan associats  
**N** 705



## LES CARACTERÍSTIQUES

### P41.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

NOU BARRIS
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ COMERÇ NOU BARRIS (18,4%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS VIA JÚLIA (14,3%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (10,2%)

GRÀCIA
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS GRÀCIA NOVA (14,1%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. GRAN DE GRÀCIA (14,1%)
GREMI PROVÍNCIA CANSALADERS-XARCUTERS BCN (7,8%)
GREMI EMPRESA CARNISERS XARCUTERS BCN (6,3%)
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS CARRER ASTURIAS (6,3%)

HORTA-GUINARDÓ
COR D'HORTA (27,8%)
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS MARAGALL TRINXANT (7,4%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (5,6%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (5,6%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS PG. VALLDAURA (5,6%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS HORTA (5,6%)

SANT ANDREU
UNIÓ COMERCIANTS SANT ANDREU NORD (18,4%)
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS SANT ANDREU CENTRE (14,3%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT MARTÍ (10,2%)
ASSOCIACIÓ SANT MARC (6,1%)
EIX COMERCIAL SANT ANDREU (6,1%)

SANT MARTÍ
ASSOCIACIÓ VEÏNS SANT MARTÍ (12,5%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS POBLENOU TRADICIONALS (10,9%)
ASSOCIACIÓ VEÏNS SANT MARTÍ (9,4%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (6,3%)

P41. **B** Establiments que estan associats  
**N** 705



## LES CARACTERÍSTIQUES

### P42.- ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2003	Estiu 2003	Tardor 2003	Total 2003	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	33,5	39,9	40,4	37,5	36,8	27,6	32,5	32,2	41,0	38,6	40,4	40,1
PUBLICITAT	19,0	22,2	22,3	21,1	15,4	17,5	17,1	16,5	10,4	15,0	10,2	11,8
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	5,3	2,8	2,3	3,6	3,4	4,3	3,6	3,8	4,8	6,4	6,0	5,7
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	7,4	11,1	6,0	8,3	17,5	14,8	15,1	15,8	16,3	16,3	14,5	15,7
DECORACIÓ NADAL	8,3	9,8	10,9	9,6	9,8	9,7	19,0	13,0	10,4	9,9	13,2	11,1
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	3,6	3,8	4,2	3,8	11,1	6,6	7,1	8,2	6,0	6,9	5,5	6,1
FORMACIÓ/CURSOS	1,8	2,8	2,6	2,4	3,8	1,9	2,4	2,7	2,4	3,4	2,1	2,6
SORTEIGS/RIFES	3,9	0,6	0,8	1,9	3,4	4,7	2,0	3,4	1,2	0,4	2,6	1,4
LOTERIA NADAL	2,7	0,3	1,5	1,5	0,4	0,8	5,2	2,2	1,2	1,3	1,3	1,3
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	1,5	0,3	0,4	0,8	0,9	0,4	0,8	0,7	0,0	2,1	0,9	1,0
CONFERÈNCIES/DEBATS	0,6	0,0	0,8	0,4	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
REFORMES ZONA	1,5	2,5	1,1	1,8	0,4	2,3	2,0	1,6	2,4	3,0	1,3	2,2
FER APARCAMENTS	0,6	0,0	0,4	0,3	0,0	0,8	0,4	0,4	0,4	0,0	1,7	0,7
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	1,8	0,6	0,0	0,9	2,1	1,6	3,2	2,3	0,8	0,0	2,6	1,1
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	0,3	0,0	1,1	0,4	0,4	0,4	0,0	0,3	0,0	2,1	0,0	0,7
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	3,3	5,7	10,9	6,3	0,9	2,3	0,8	1,2	1,2	0,9	0,4	0,8
ALTRES	3,6	0,6	4,2	2,7	2,6	2,3	6,0	3,6	4,4	1,7	1,3	2,5
CAP	20,8	14,2	7,5	14,8	12,4	15,6	7,9	12,0	16,7	10,7	11,1	12,9
NS-NC	7,4	5,1	5,7	6,0	6,8	8,6	9,9	8,5	5,2	8,2	6,8	6,7
N	(335)	(314)	(265)	(914)	(234)	(257)	(252)	(740)	(251)	(233)	(235)	(719)

P42. **B** Establiments que estan associats

**N** 705

**R** Espontània  
Multiresposta



## LES CARACTERÍSTIQUES

### P42.- ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ ANYS 2006, 2007 I 2008

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	42,1	40,5	39,1	40,6	38,1	43,2	31,1	37,6	37,9	35,1	31,9	34,8
PUBLICITAT	12,0	15,5	12,0	13,2	12,3	13,1	9,4	11,7	13,2	18,3	11,5	14,0
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	4,6	5,6	6,0	5,4	3,4	5,0	9,0	5,7	6,2	11,5	12,2	10,1
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	18,9	21,0	15,0	18,4	10,4	15,4	8,6	11,5	14,5	11,1	10,0	11,8
DECORACIÓ NADAL	13,9	7,5	17,6	12,9	9,7	10,8	19,3	13,1	17,2	10,6	7,4	11,5
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	5,4	5,2	6,4	5,6	10,4	10,8	7,8	9,7	10,6	7,2	6,3	7,9
FORMACIÓ/CURSOS	3,5	4,8	3,0	3,8	2,6	2,7	5,3	3,5	2,6	5,8	9,3	6,1
SORTEIGS/RIFES	0,8	0,8	2,6	1,3	1,9	2,7	2,9	2,5	1,3	2,4	4,1	2,7
LOTERIA NADAL	0,4	1,2	5,2	2,2	1,1	1,2	4,5	2,2	1,8	2,4	2,2	2,1
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	0,4	1,2	0,4	0,7	3,0	0,8	0,0	1,3	0,0	1,4	0,7	0,7
CONFERÈNCIES/DEBATS	0,0	0,8	0,0	0,3	2,2	0,0	0,0	0,8	0,0	1,0	0,4	0,4
REFORMES ZONA	1,9	1,6	1,7	1,7	0,7	0,4	0,0	0,4	0,4	0,5	1,1	0,7
FER APARCAMENTS	1,5	0,0	0,0	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	2,7	2,0	0,9	1,9	1,9	1,2	1,6	1,6	0,9	0,5	3,0	1,6
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	0,4	0,8	0,4	0,5	0,0	1,9	0,8	0,9	0,4	0,0	0,4	0,3
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	1,2	0,0	0,4	0,5	1,1	0,8	2,5	1,4	0,4	0,0	4,8	2,0
ALTRES	1,2	2,4	0,9	1,5	3,7	1,5	1,2	2,2	1,8	3,4	1,5	2,1
CAP	12,4	10,3	11,6	11,4	12,3	6,6	15,6	11,4	15,9	14,9	13,3	14,6
NS-NC	3,5	5,2	6,4	5,0	10,8	6,9	7,4	8,4	5,3	3,4	7,4	5,5
N	(259)	(252)	(233)	(744)	(268)	(259)	(244)	(771)	(227)	(208)	(270)	(705)

P42. **B** Establiments que estan associats

**N** 705

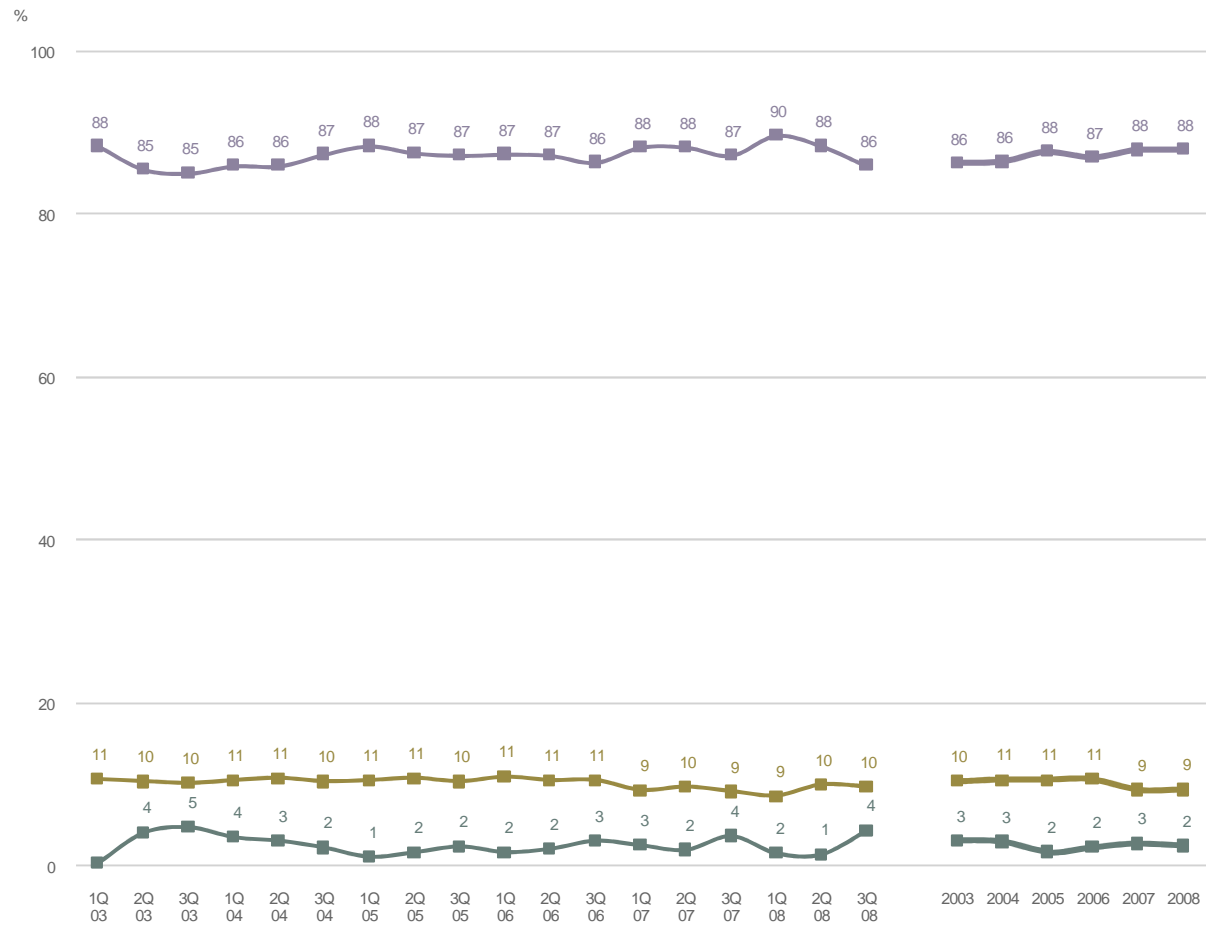
**R** Espontània  
Multiresposta





# LES CARACTERÍSTIQUES

## P43.- SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

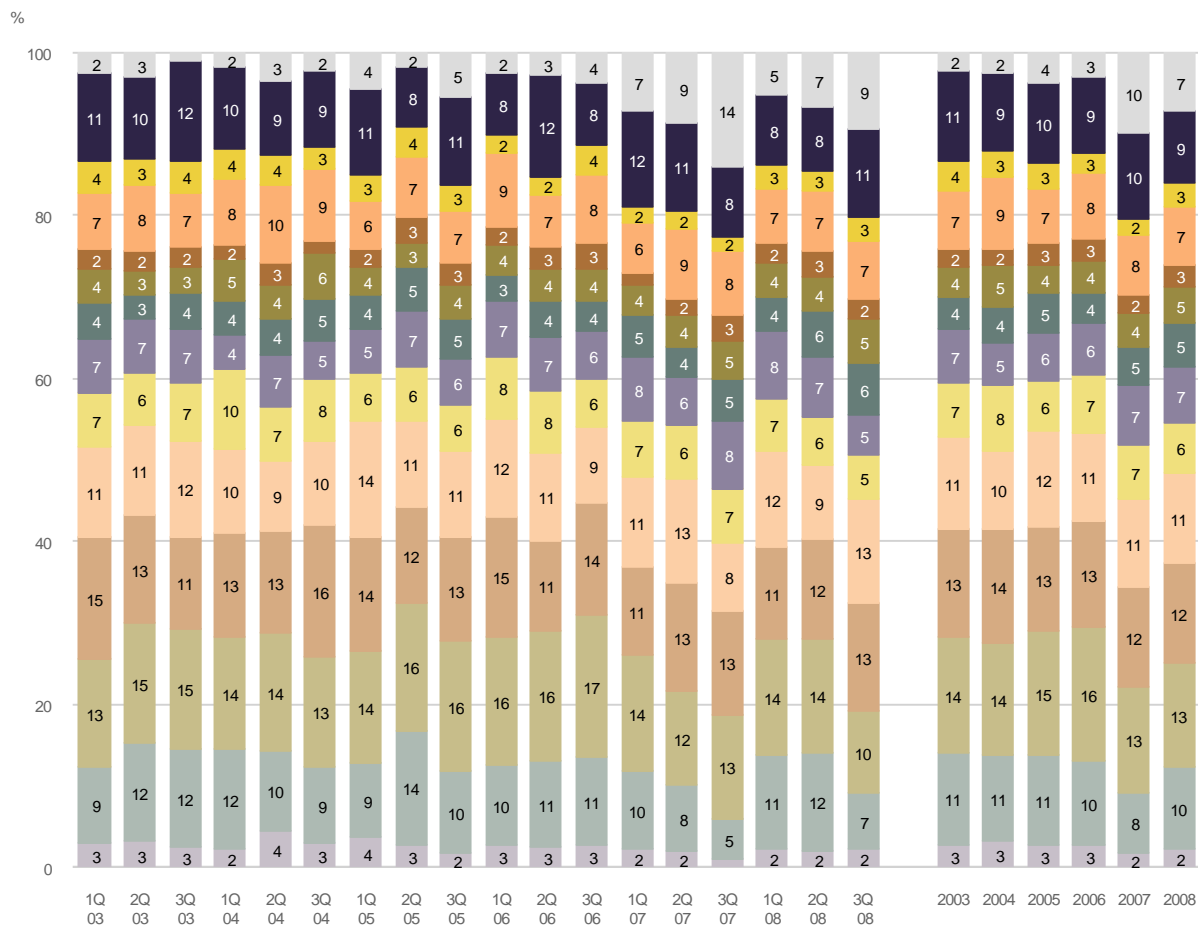


P43. N 2100

- Botiga al carrer
- Botiga en centre comercial/galeria comercial
- Mercat

# LES CARACTERÍSTIQUES

P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES

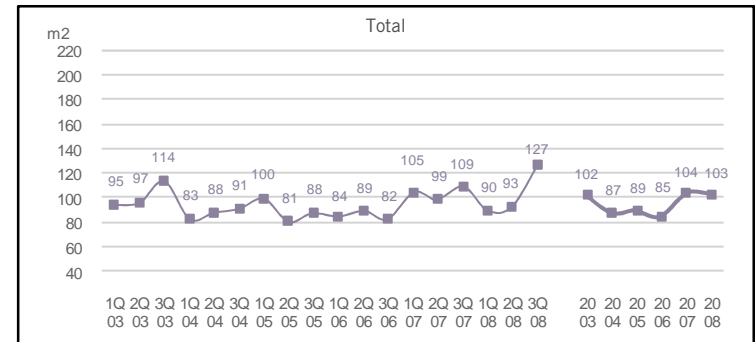
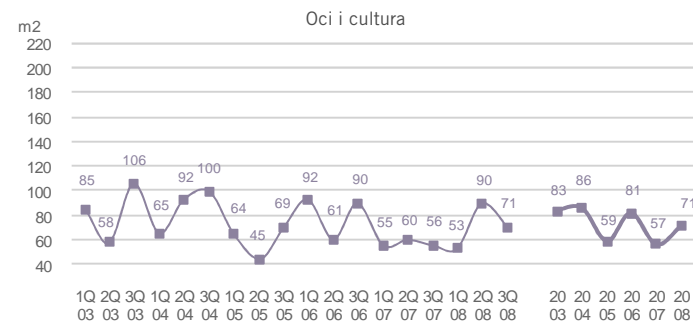
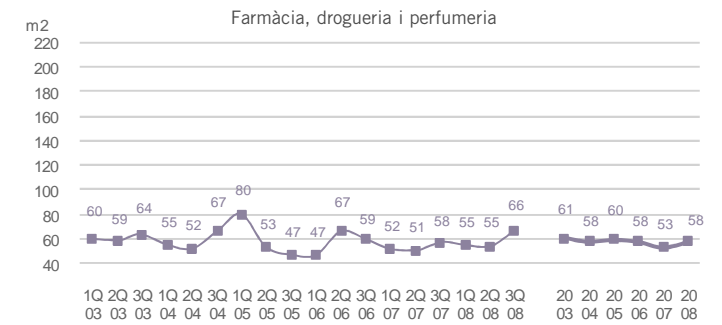
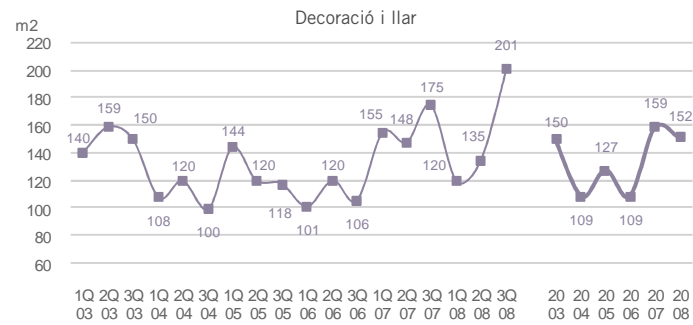
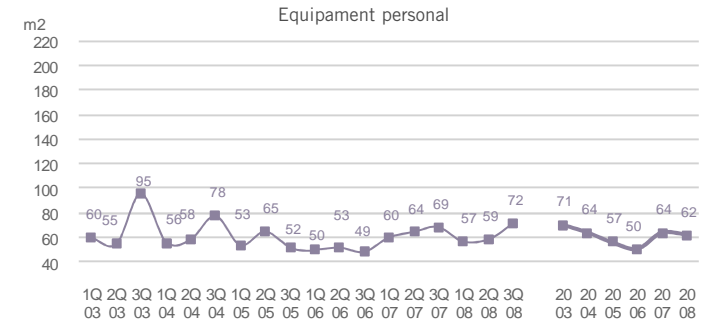
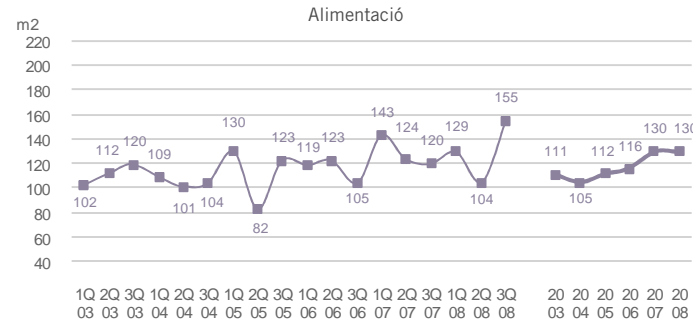


P44. B Establiments que no estan en els mercats  
N 1898

- Menys de 10 m2
- De 40 a 49 m2
- De 80 a 89 m2
- 200 o més m2
- De 10 a 19 m2
- De 50 a 59 m2
- De 90 a 99 m2
- NS-NC
- De 20 a 29 m2
- De 60 a 69 m2
- De 100 a 149 m2
- De 30 a 39 m2
- De 70 a 79 m2
- De 150 a 199 m2

# LES CARACTERÍSTIQUES

## P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER SECTOR COMERCIAL (MITJANES)



P44. **B** Establiments que no estan en els mercats  
**N** 1898

## LES CARACTERÍSTIQUES

P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NOMBRE DE TREBALLADORS (MITJANES EN M<sup>2</sup>) ANYS 2004 I 2005

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
MITJANA GLOBAL	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,1	3,3	3,3
MENYS DE 10	1,8	2,4	1,7	2,0	2,2	2,1	1,4	2,0
DE 10 A 19	1,9	1,7	2,0	1,9	1,7	1,7	2,1	1,8
DE 20 A 29	2,0	2,0	2,0	2,0	2,3	2,1	1,9	2,1
DE 30 A 39	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2
DE 40 A 49	2,2	2,3	2,1	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3
DE 50 A 59	2,6	2,5	2,2	2,4	2,0	2,0	2,5	2,1
DE 60 A 69	2,9	2,4	2,1	2,4	2,8	2,0	2,6	2,4
DE 70 A 79	2,4	2,6	3,0	2,7	2,8	2,1	3,3	2,7
DE 80 A 89	3,1	3,4	2,7	3,0	2,9	4,2	2,7	3,2
DE 90 A 99	1,9	3,8	3,3	3,1	2,2	2,7	3,0	4,5
DE 100 A 149	3,5	4,0	3,5	3,7	3,0	3,7	3,1	3,3
DE 150 A 199	4,9	5,0	3,3	4,5	6,2	5,0	6,9	6,0
200 O MÉS	10,6	9,3	12,3	10,8	11,0	11,3	8,1	10,0
NS-NC	4,2	4,3	8,2	7,4	12,0	4,8	4,8	8,9
N	(626)	(623)	(627)	(1876)	(626)	(624)	(627)	(1877)

P44. **B** Establiments que no estan en els mercats  
**N** 1898



## LES CARACTERÍSTIQUES

P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NOMBRE DE TREBALLADORS (MITJANES EN M<sup>2</sup>) ANYS 2006, 2007 I 2008

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008
MITJANA GLOBAL	3,4	3,2	3,1	3,3	3,9	3,7	3,6	3,7	3,2	3,2	3,7	3,4
MENYS DE 10	2,3	1,4	1,8	1,8	1,9	1,8	1,3	1,8	1,5	2,5	2,4	2,1
DE 10 A 19	2,1	1,7	1,8	1,9	1,7	2,4	1,7	2,0	1,8	1,9	2,3	1,9
DE 20 A 29	2,0	1,8	2,0	1,9	1,9	2,1	1,8	1,9	2,0	2,0	2,7	2,2
DE 30 A 39	2,6	2,1	2,3	2,4	1,9	1,9	2,3	2,0	2,6	2,2	2,4	2,4
DE 40 A 49	2,8	2,3	2,3	2,5	2,4	2,4	2,0	2,3	2,3	2,2	2,1	2,2
DE 50 A 59	2,1	2,7	2,2	2,3	2,7	2,5	2,8	2,7	2,1	2,3	2,4	2,3
DE 60 A 69	2,0	2,2	2,9	2,3	2,2	2,5	2,5	2,4	3,1	2,3	2,9	2,8
DE 70 A 79	2,2	2,1	2,6	2,3	2,6	2,4	2,3	2,5	2,7	2,4	2,2	2,4
DE 80 A 89	3,9	2,9	2,8	3,2	3,4	3,3	2,6	3,1	2,5	3,8	3,1	3,1
DE 90 A 99	2,8	3,5	3,2	3,2	2,4	3,3	2,5	2,7	2,2	3,3	2,4	2,7
DE 100 A 149	3,8	3,9	3,1	3,6	3,8	3,5	3,8	3,7	4,3	3,6	3,9	3,9
DE 150 A 199	3,7	4,2	4,4	4,2	3,6	4,0	4,3	3,9	3,4	4,4	6,2	4,7
200 O MÉS	14,0	8,3	10,6	10,5	15,1	11,8	14,1	13,7	10,9	11,0	11,6	11,2
NS-NC	5,4	9,2	3,2	5,7	7,1	6,8	4,5	4,8	7,0	7,9	4,3	7,3
N	(623)	(625)	(626)	(1874)	(635)	(631)	(636)	(1902)	(605)	(586)	(632)	(1898)

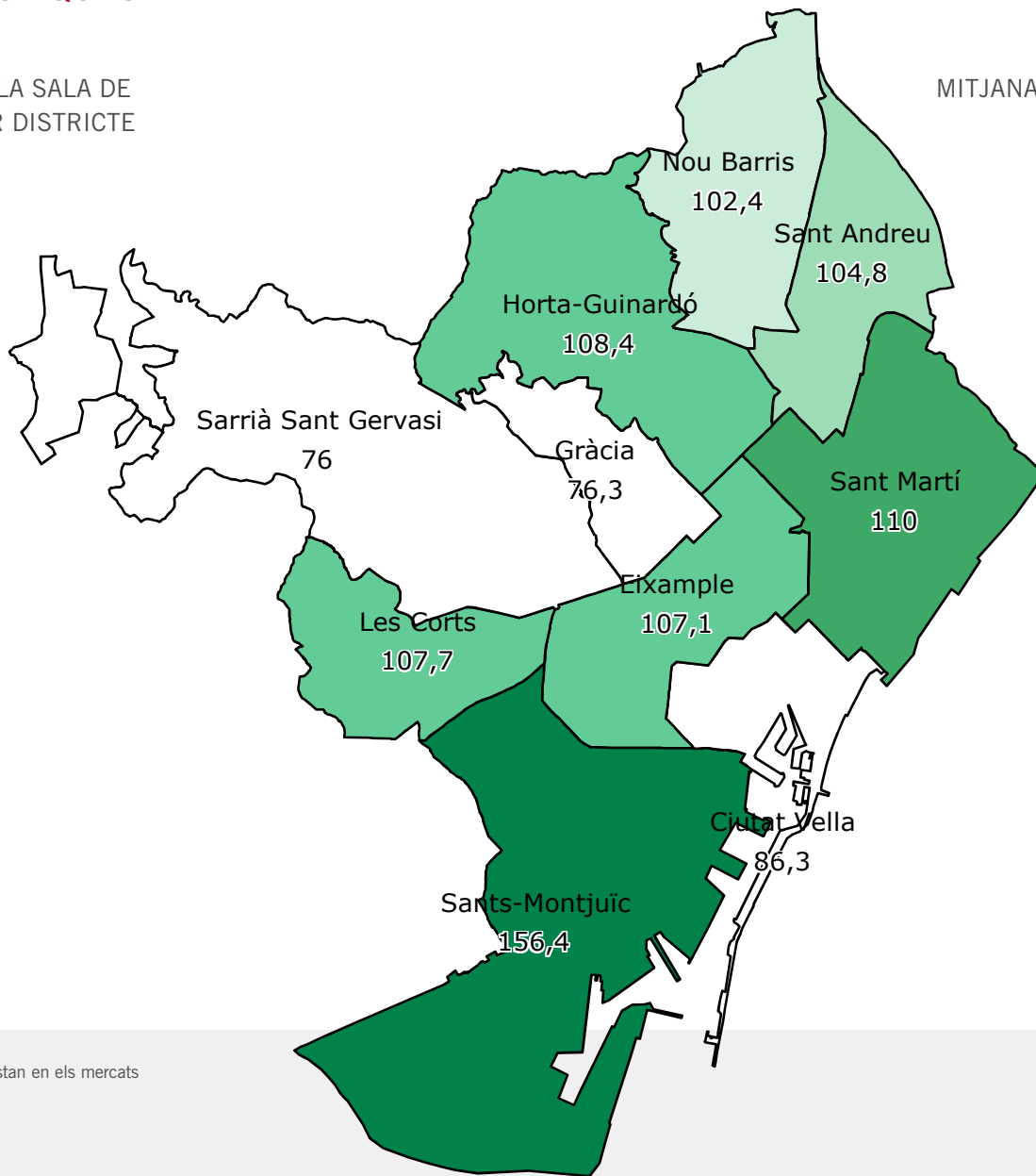
P44. **B** Establiments que no estan en els mercats  
**N** 1898



## LES CARACTERÍSTIQUES

P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES, MITJANA PER DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT: 102,7 M<sup>2</sup>

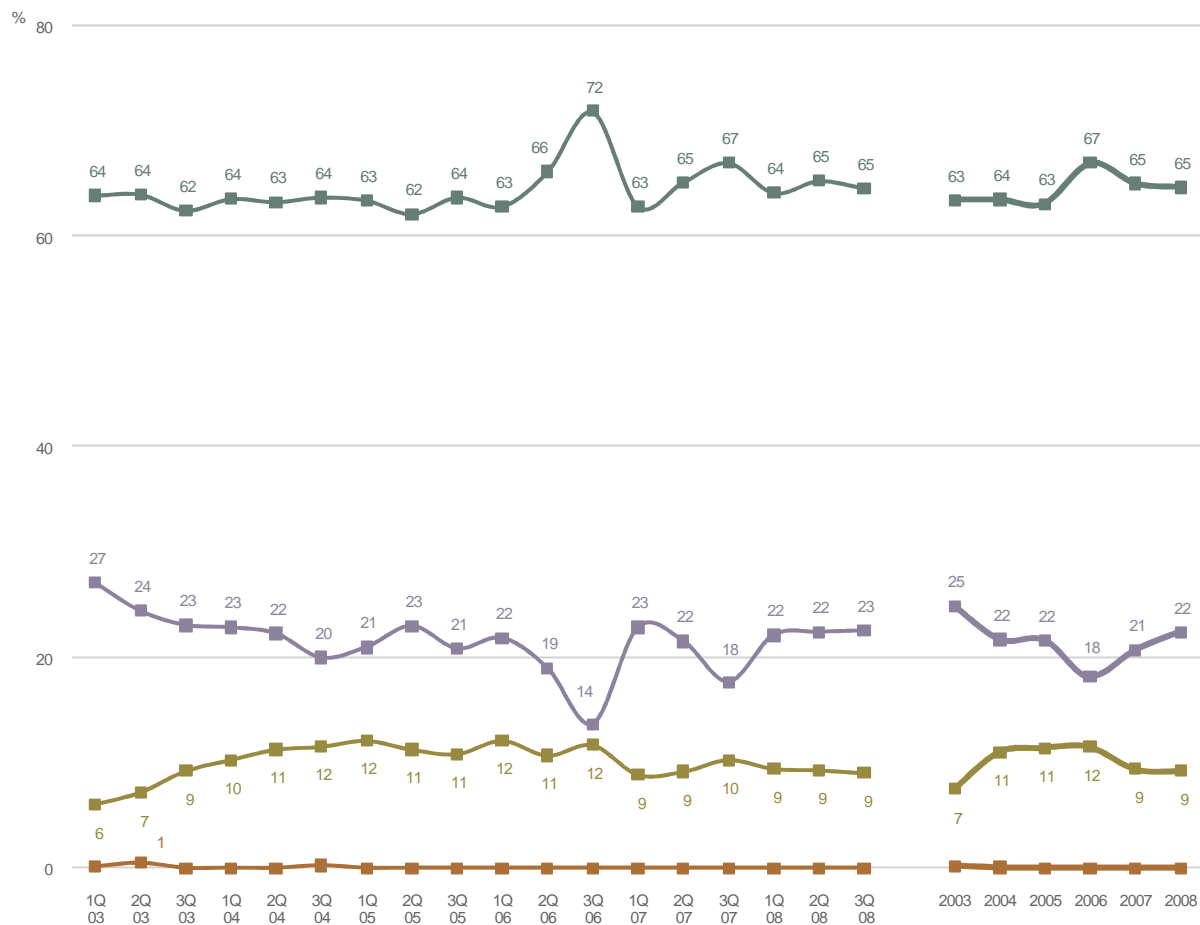


P44. **B** Establiments que no estan en els mercats  
**N** 1898



# LES CARACTERÍSTIQUES

## P45.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

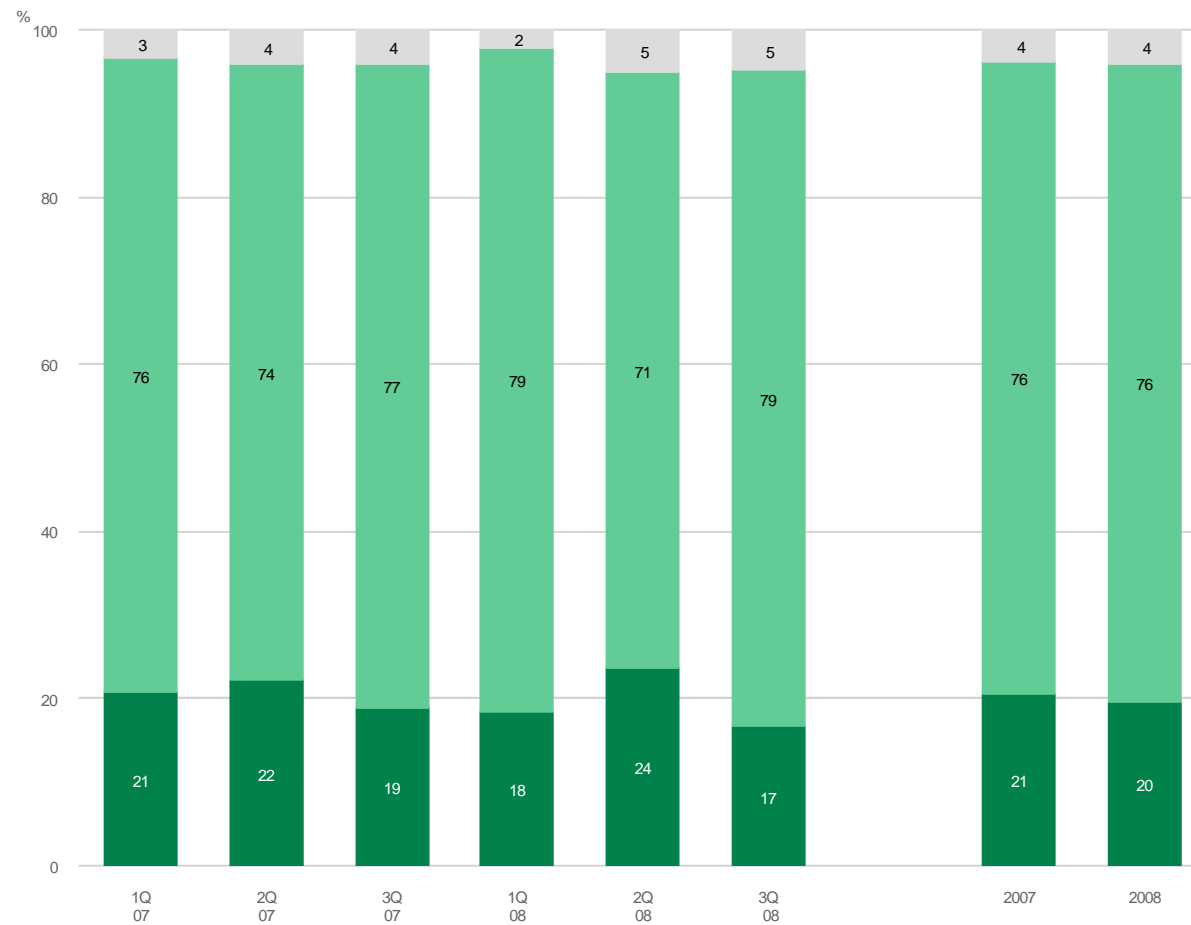


P45. N 2100

- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament
- Altres

## LES CARACTERÍSTIQUES

P45A.- QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ?  
ES ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE  
MAIG DE 1985?



P45A<sup>B</sup> El règim de tinença de local és de lloguer  
N 1358

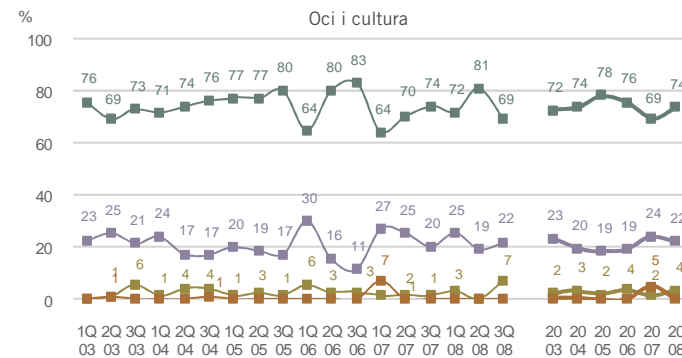
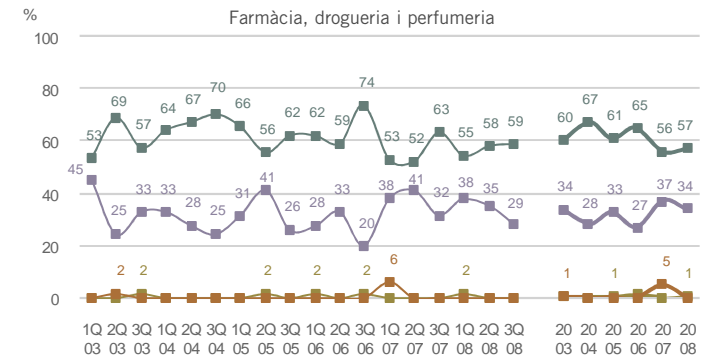
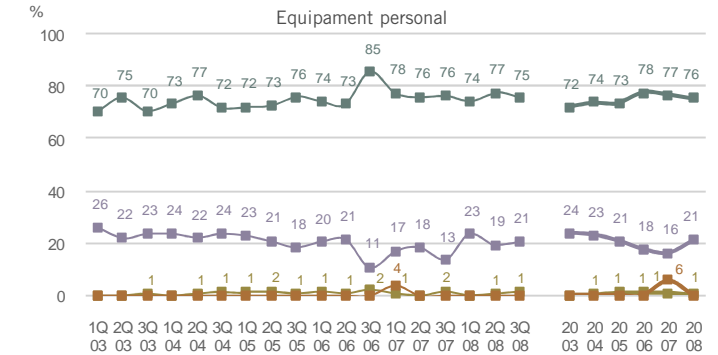
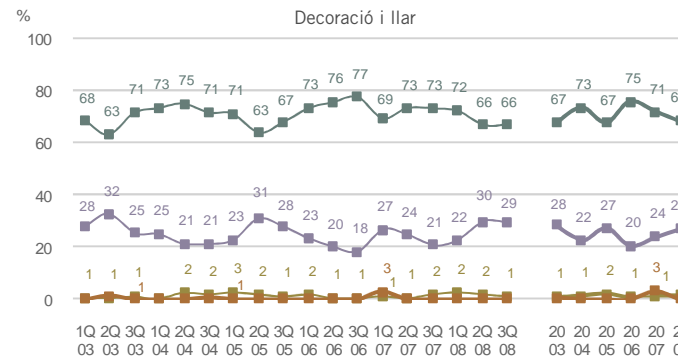
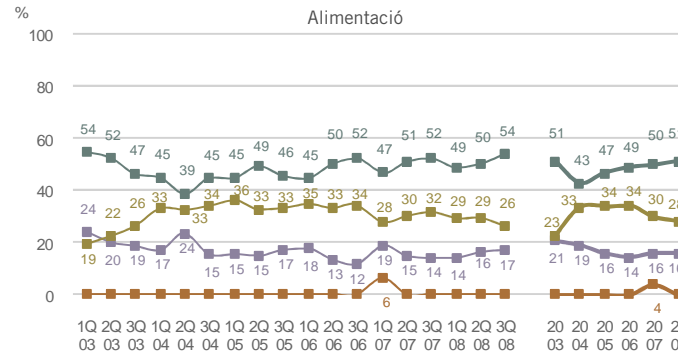
- És un contracte anterior al 9 de maig de 1985
- És un contracte posterior al 9 de maig de 1985
- NS-NC





# LES CARACTERÍSTIQUES

## P45.- RÈGIM DE Tinença DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

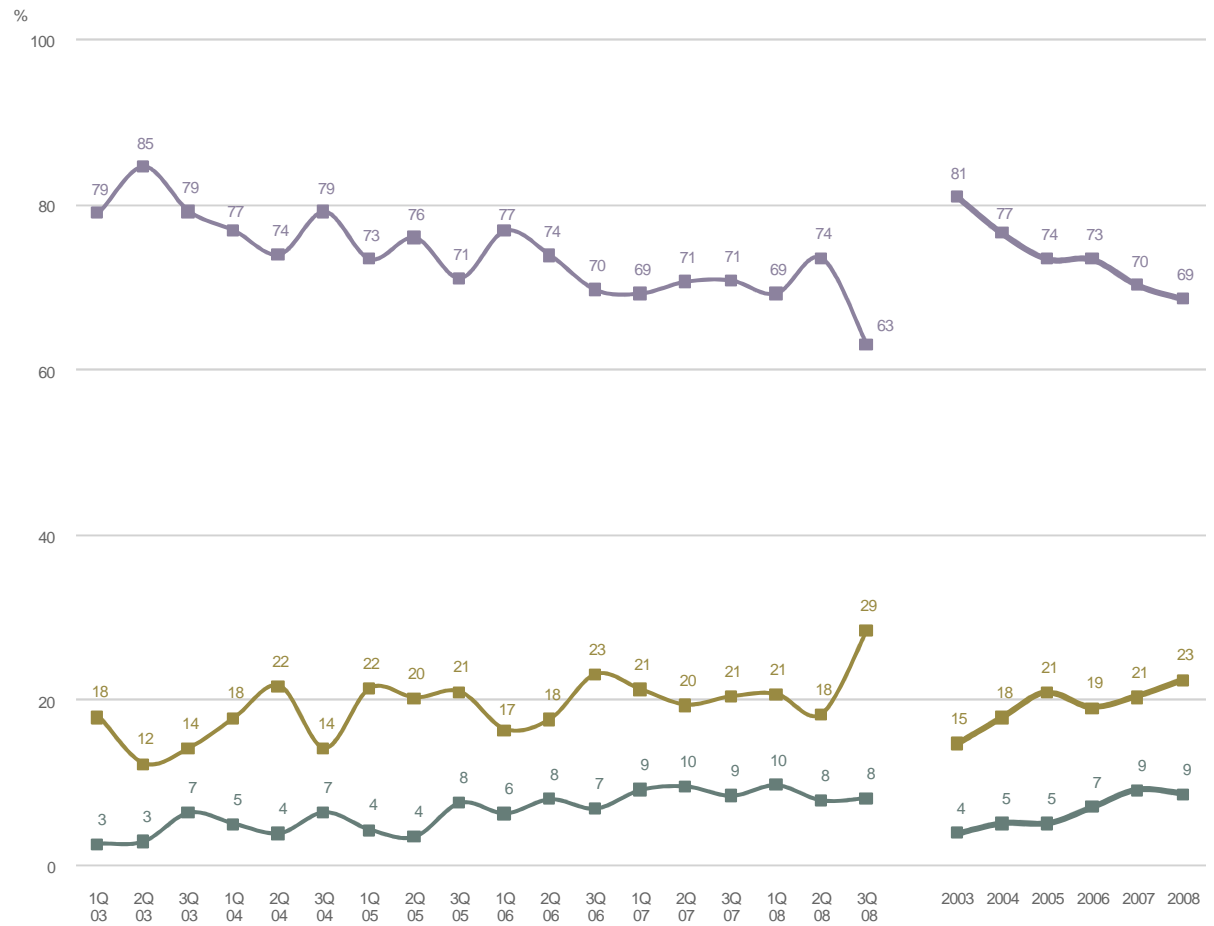


P45. N 2100

- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament
- Altres

# LES CARACTERÍSTIQUES

P46.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

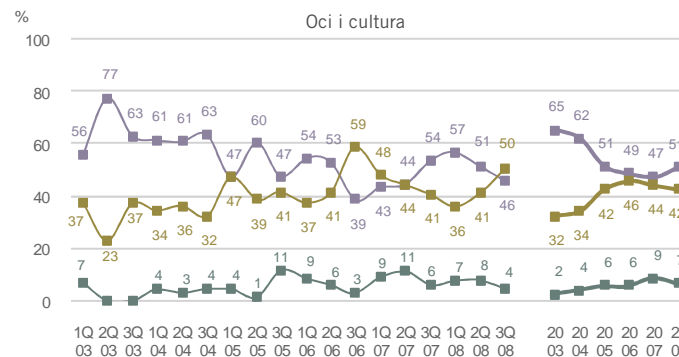
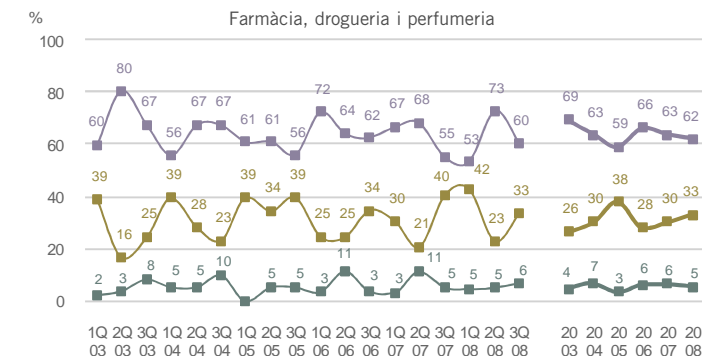
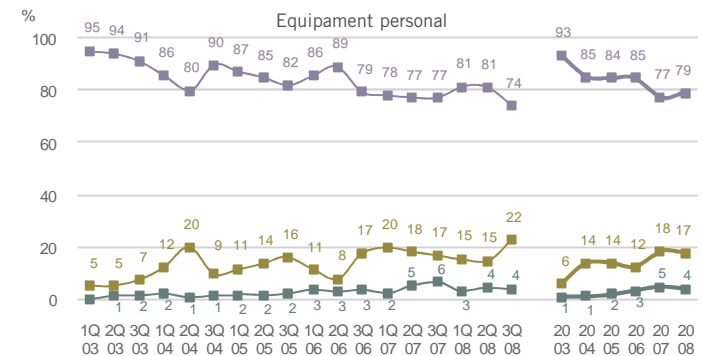
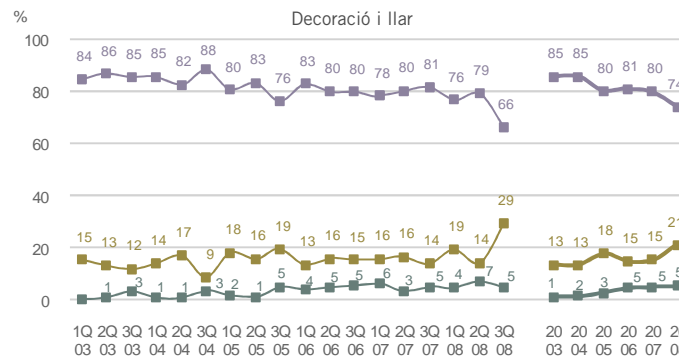
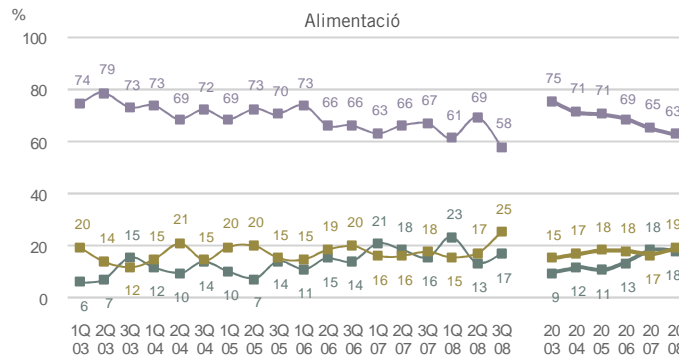


P46. N 2100

- Assistida
- Lliure servei
- Lliure servei assistit

# LES CARACTERÍSTIQUES

P46.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

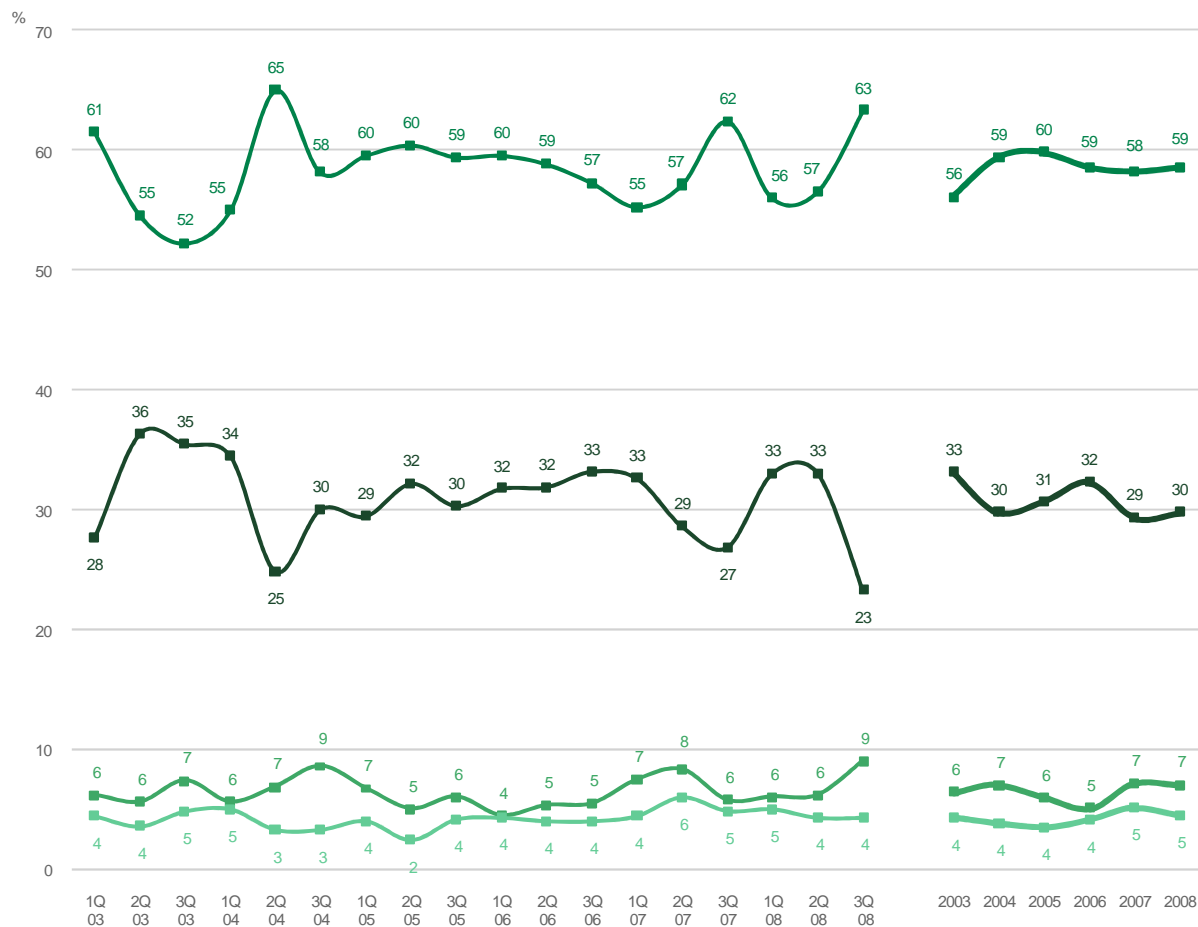


P46. N 2100

- Assistida
- Lliure servei
- Lliure servei assistit

# LES CARACTERÍSTIQUES

P47.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES TOTAL



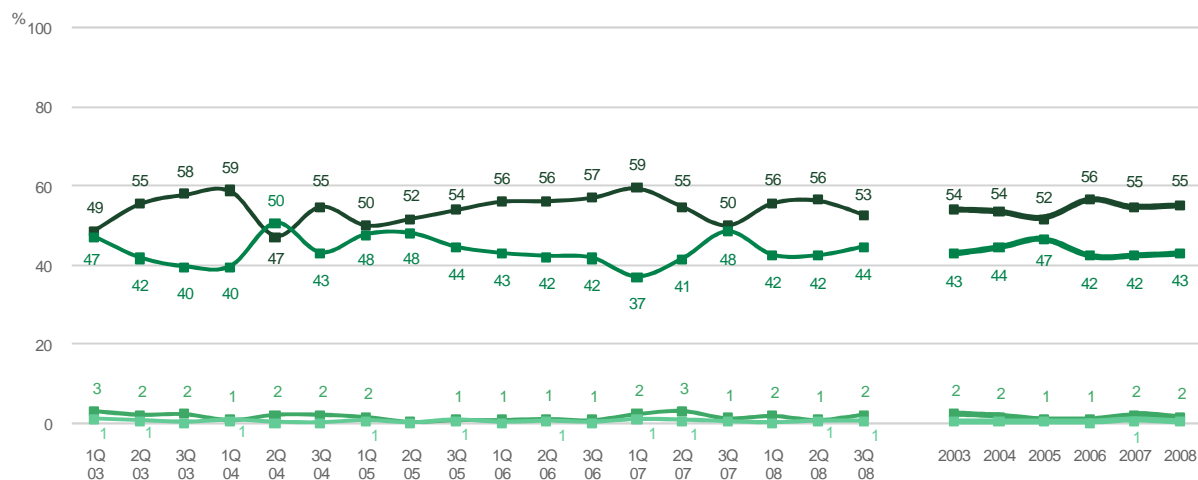
P47. N 2100

- Cap
- 1
- 2
- 3 o més

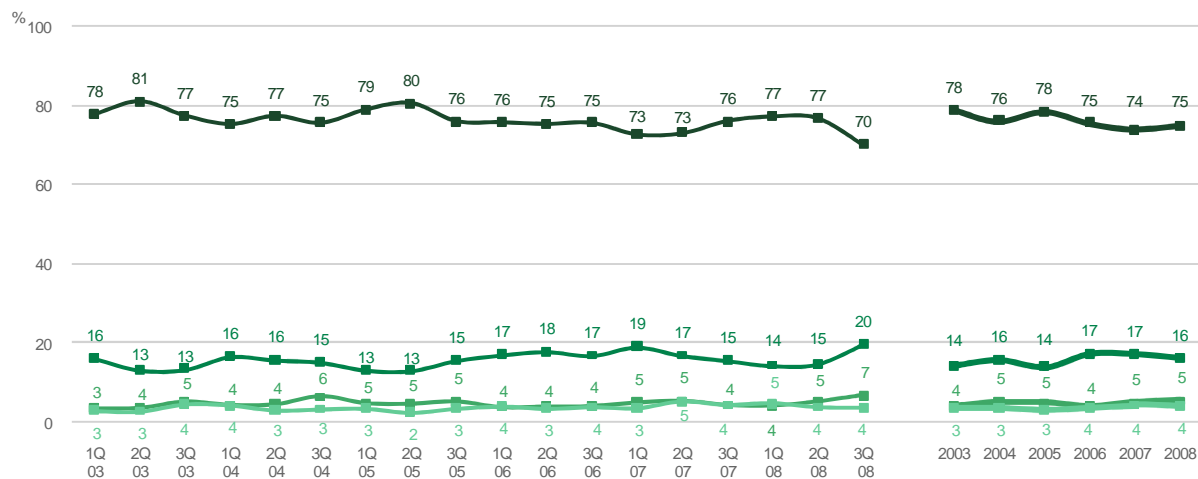
# LES CARACTERÍSTIQUES

P47.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

CAIXES SENSE ESCÀNNER



CAIXES AMB ESCÀNNER

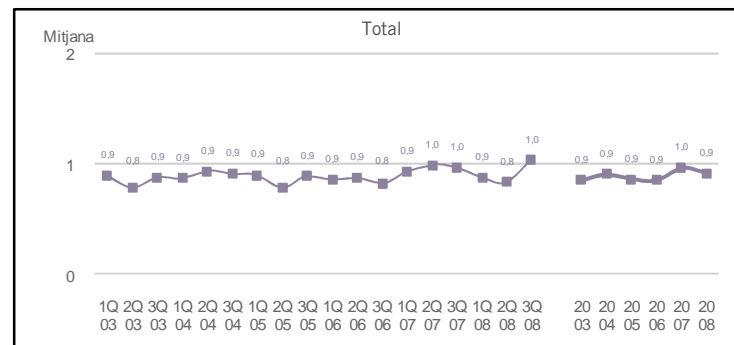
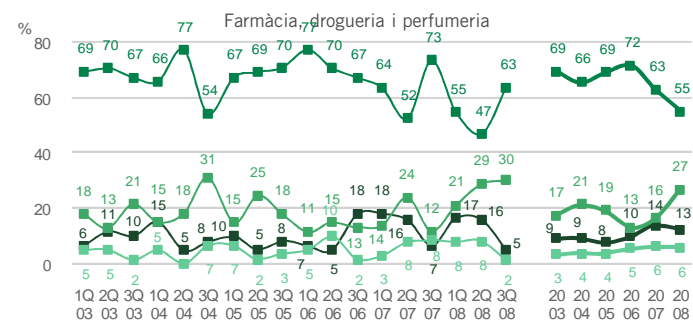
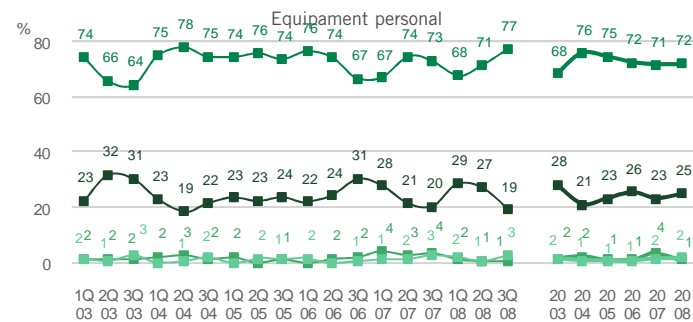
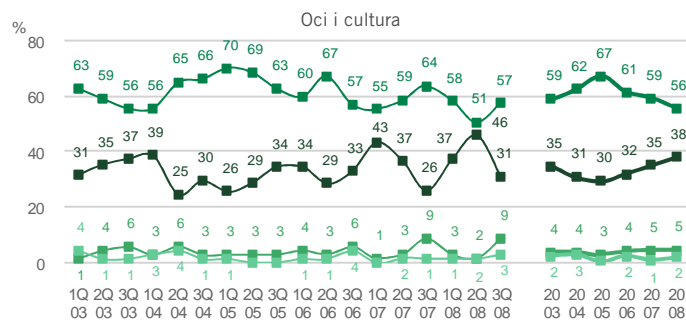
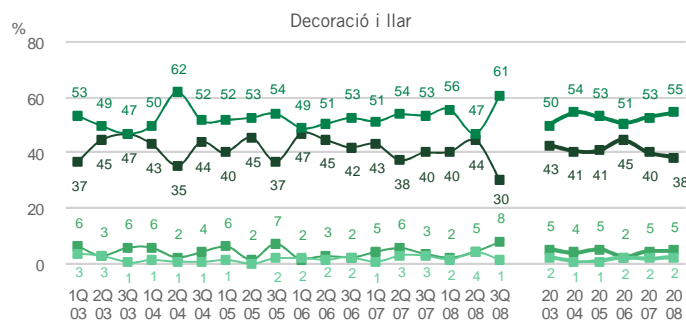
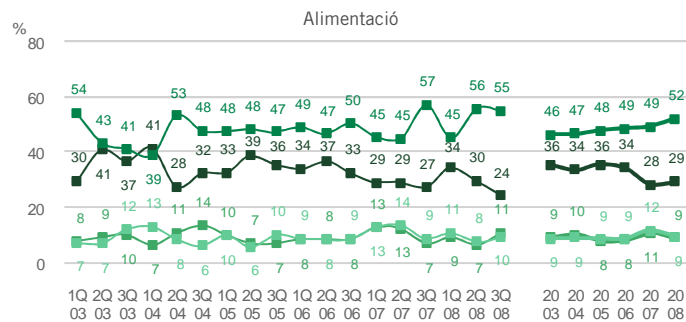


P47. N 2100

- Cap
- 1
- 2
- 3 o més

# LES CARACTERÍSTIQUES

P47.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES PER SECTOR COMERCIAL

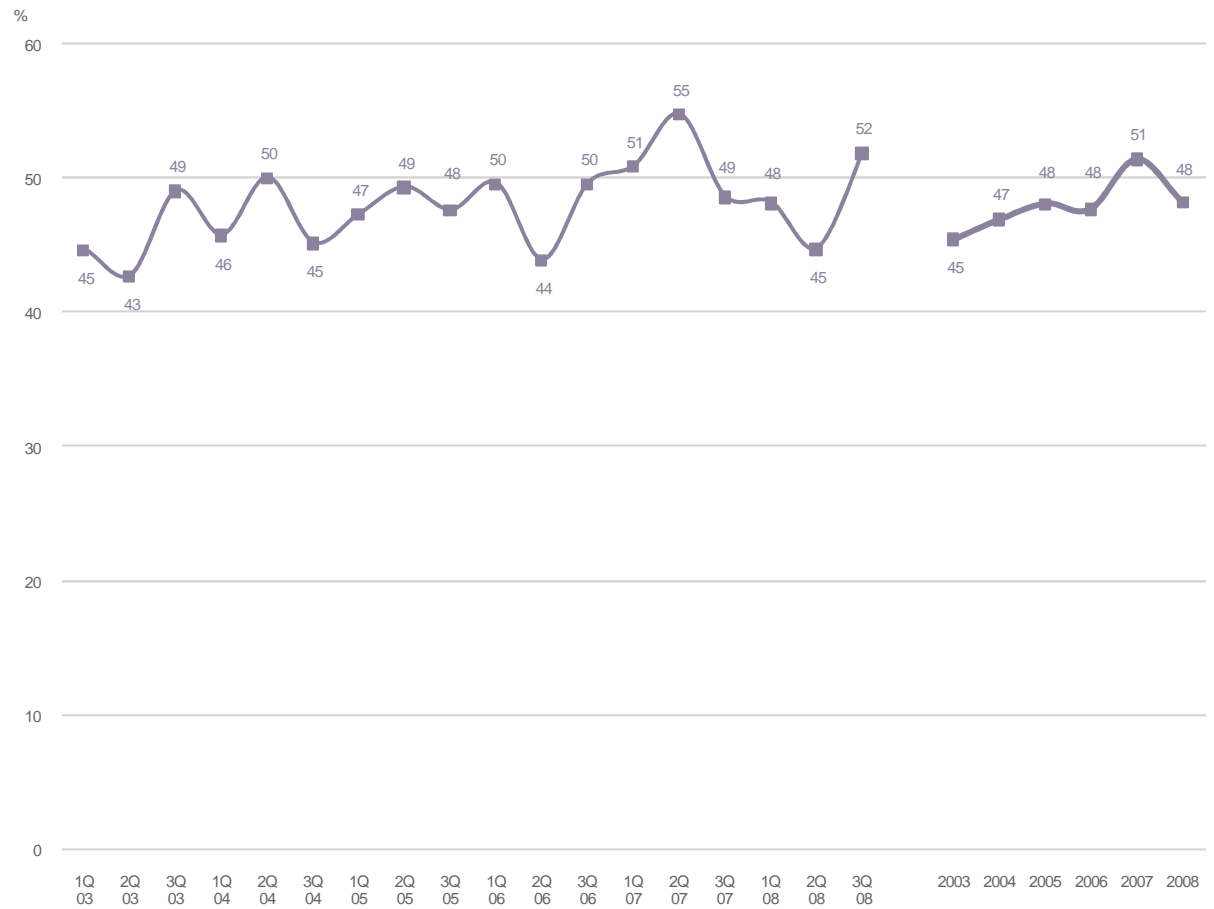


P47. N 2100

- Cap
- 1
- 2
- 3 o més

# LES CARACTERÍSTIQUES

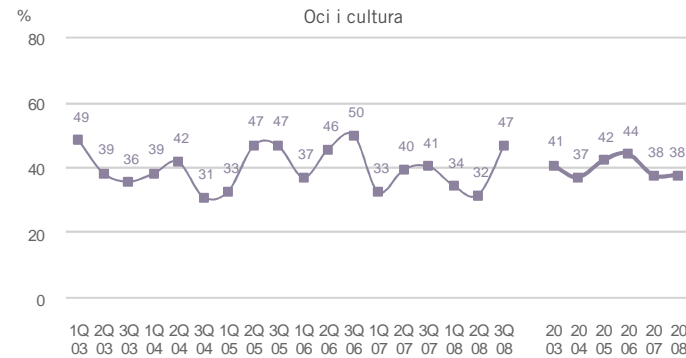
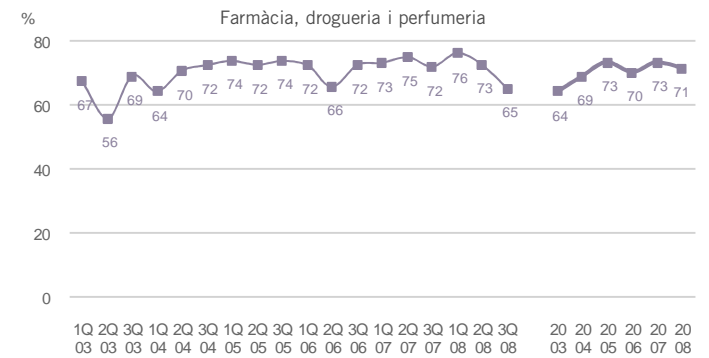
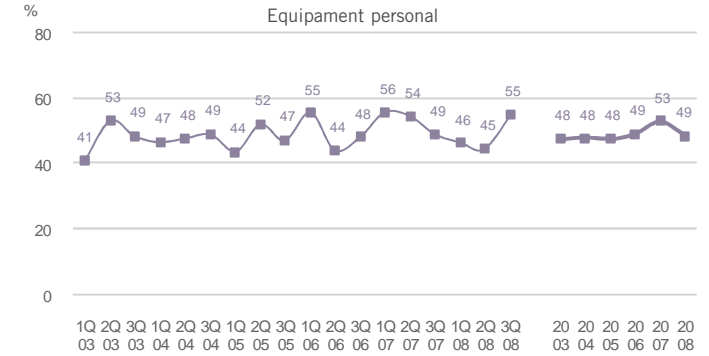
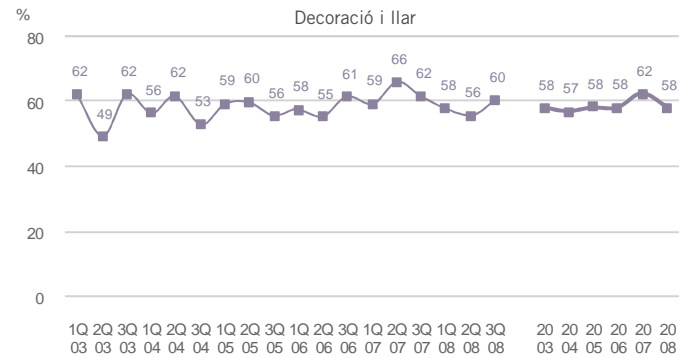
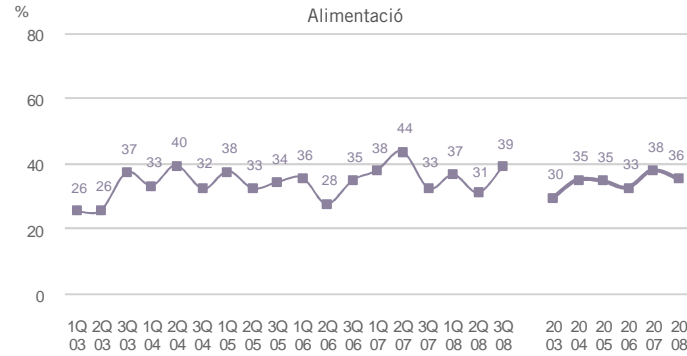
## P48.- GESTIÓ INFORMATITZADA



P48. N 2100

# LES CARACTERÍSTIQUES

## P48.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

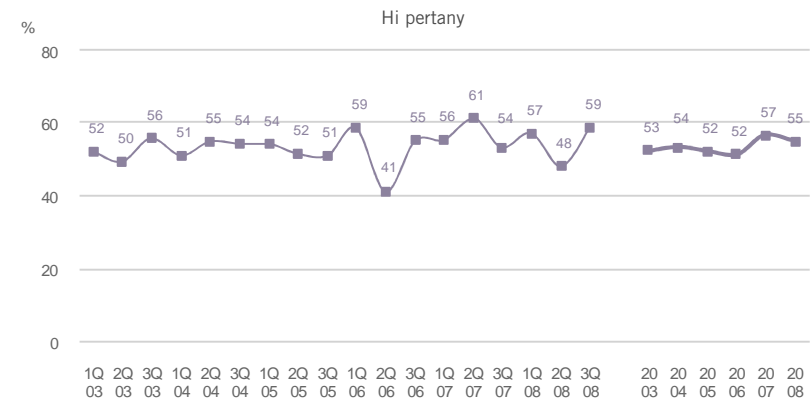
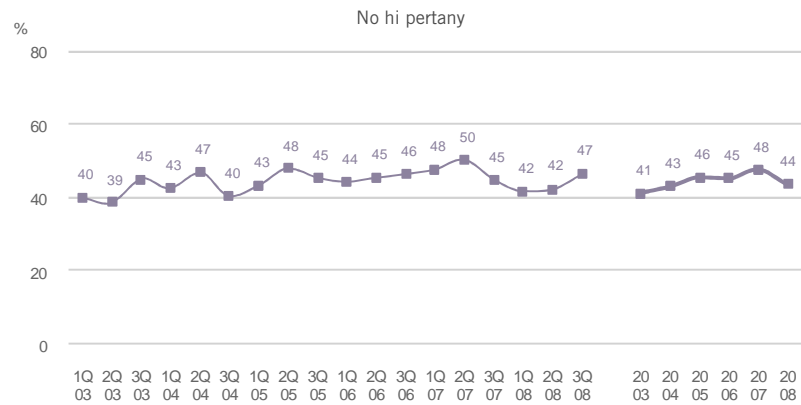


P48. N 2100



# LES CARACTERÍSTIQUES

## P48.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

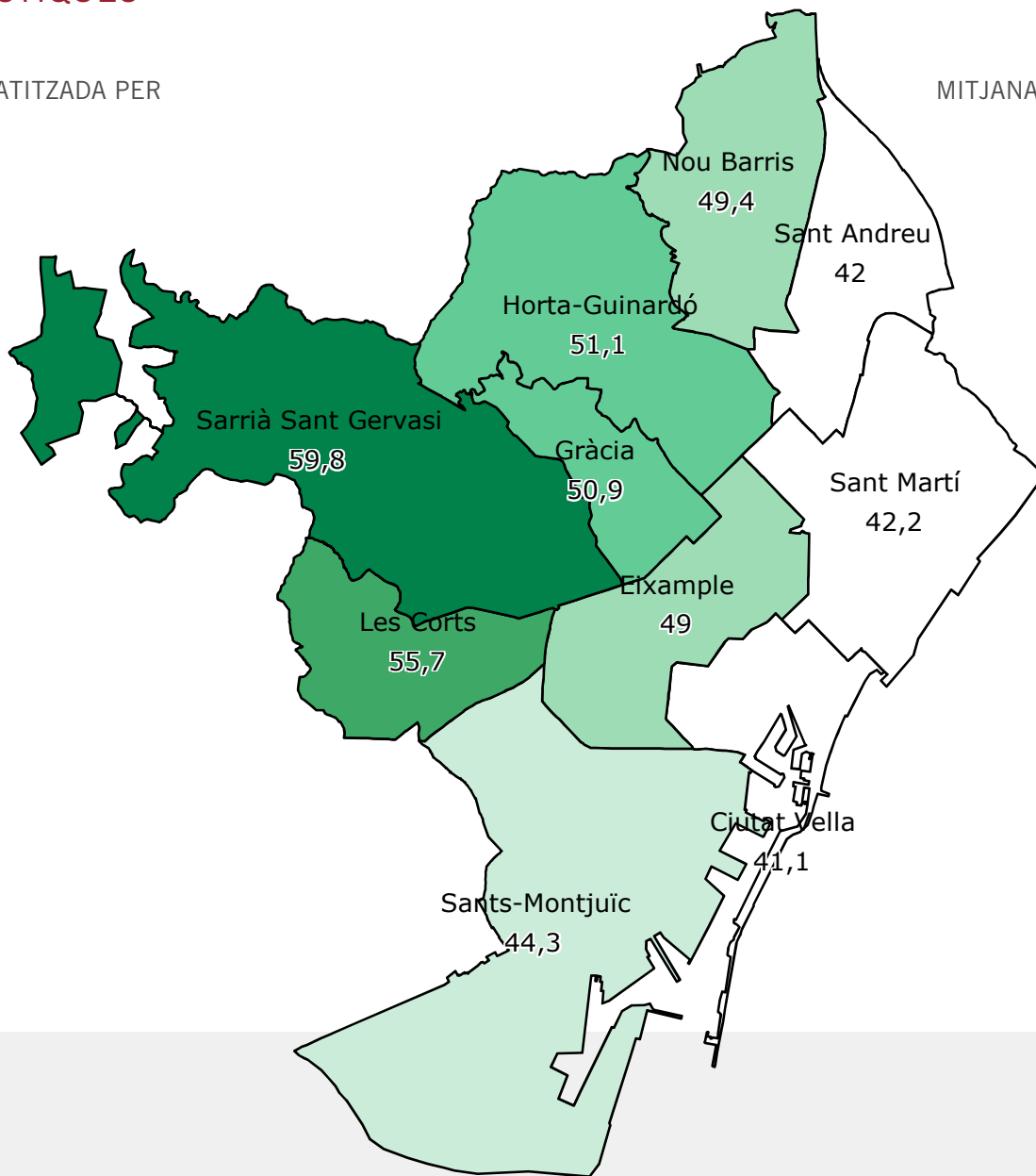


P48. N 2100

## LES CARACTERÍSTIQUES

P48.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT: 48,2%

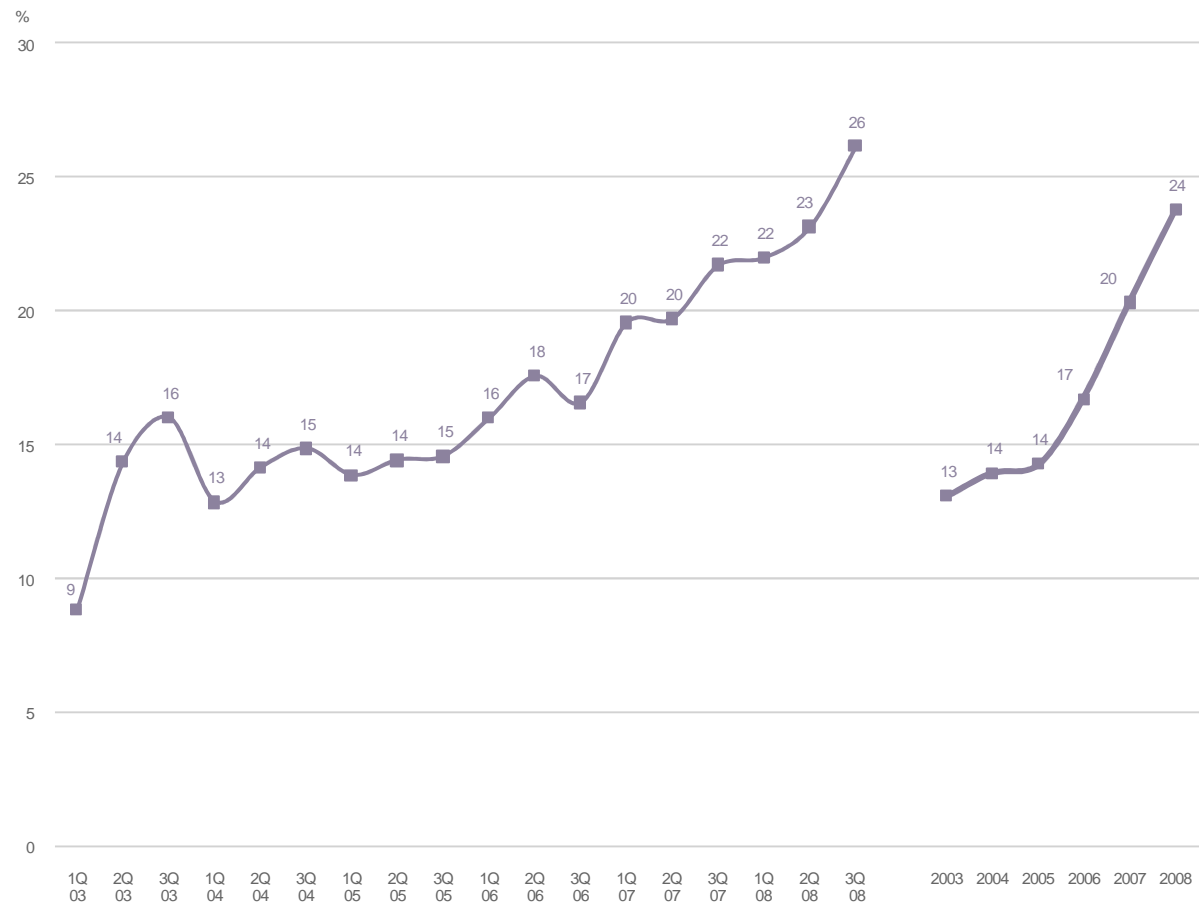


P48. N 700



## LES CARACTERÍSTIQUES

### P49.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

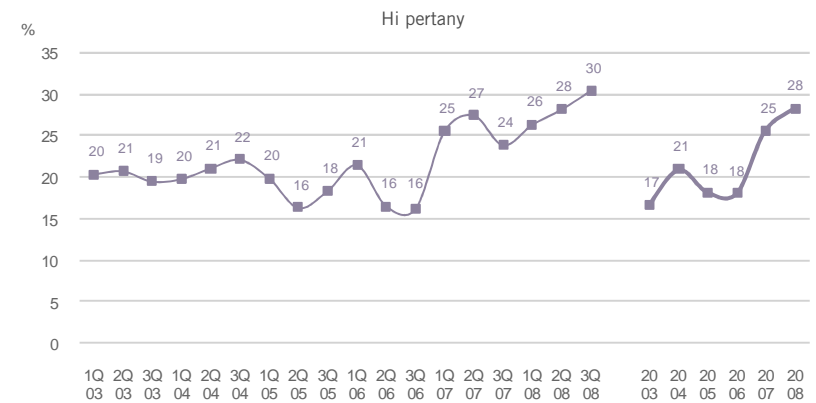
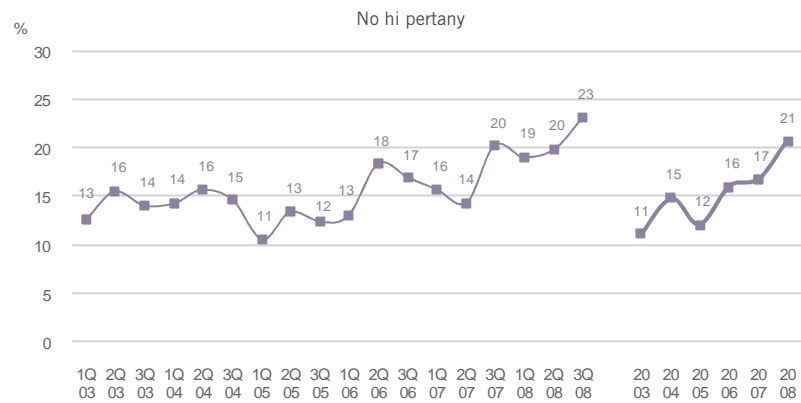


P49. N 2100



# LES CARACTERÍSTIQUES

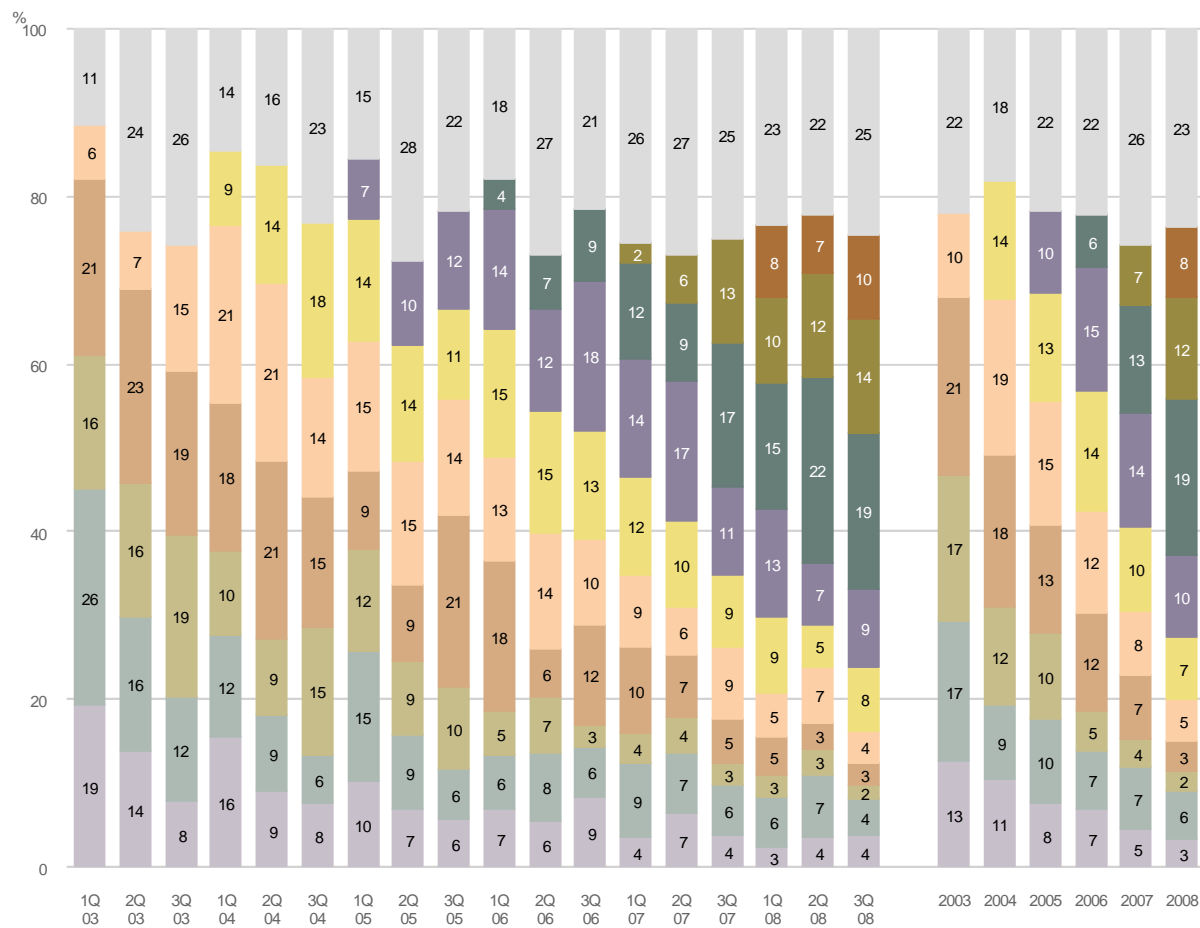
P49.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB  
PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



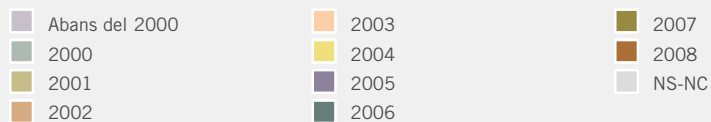
P49. N 2100

# LES CARACTERÍSTIQUES

P50.- ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB

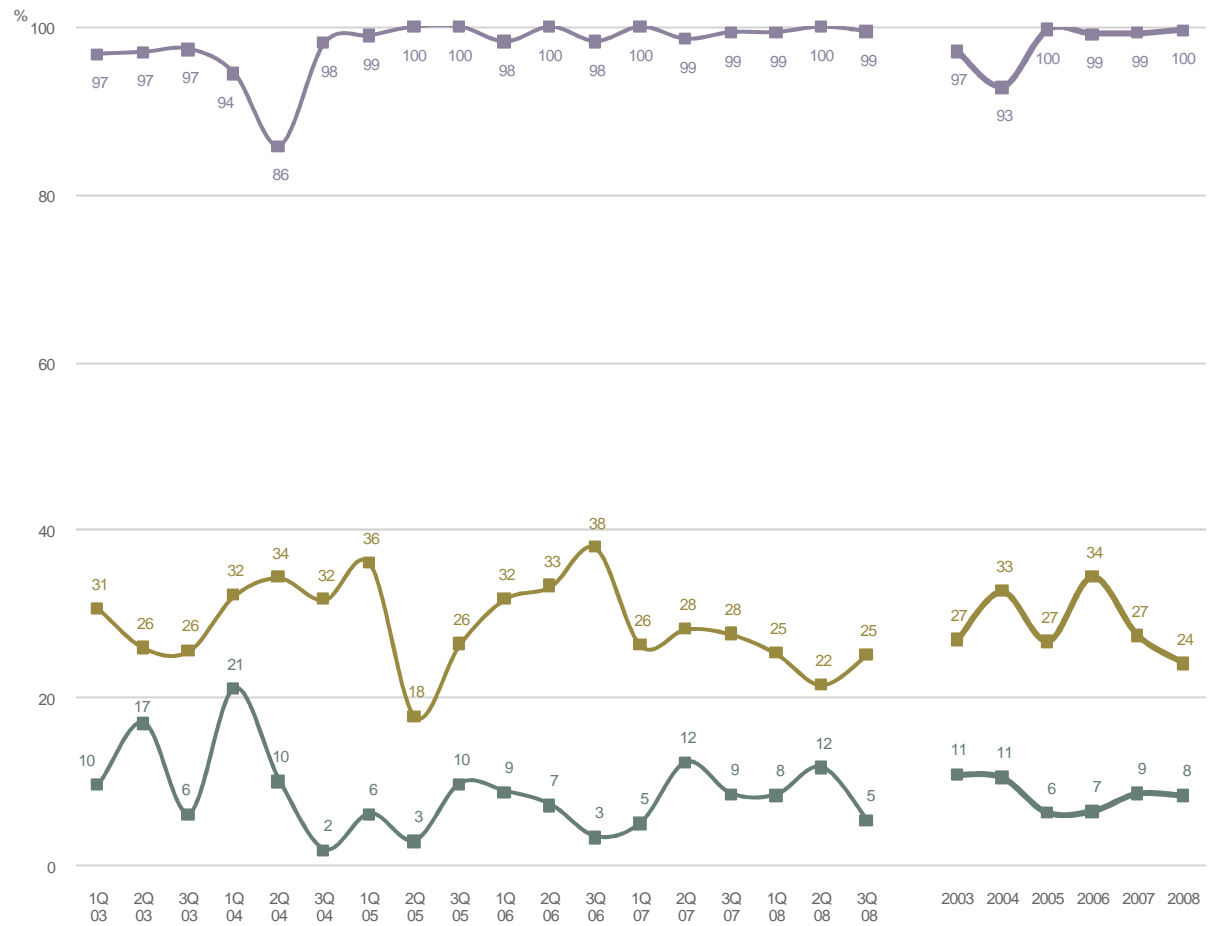


P50. **B** Establiments que disposen de pàgina web  
**N** 499



# LES CARACTERÍSTIQUES

## P51.- TIPUS DE PÀGINA WEB



P51. **B** Establiments que disposen de pàgina web  
**N** 499  
**R** Multiresposta

**■** Informativa  
**■** Compra i venda amb altres empreses  
**■** Venda particulars



## ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS EL PERSONAL

## EL PERSONAL

- ♦ En un 31,3% dels comerços visitats treballa una persona, en un 29,5% dues; en un 15,5% tres; en un 7,9% quatre, i en un 15,8% més quantitat.
- ♦ La mitjana general de persones que treballen en un establiment és de 3,4. El subsector de l'*alimentació* n'ocupa 4,5; el de *decoració i llar* 3,3; *farmàcia-drogueria-perfumeria* 3,3; *equipament personal* 2,6%, i finalment els establiments d'*oci-cultura* en tenen 2,2. La mitjana de persones que treballen en establiments de 10 treballadors i menys és de 2,5. Així mateix, s'observa una certa coincidència entre la pertinença a un eix comercial i un major nombre de persones treballant en aquests establiments. Els establiments amb més personal d'aquesta edició es troben principalment a Ciutat Vella i a les Corts.
- ♦ La mitjana de persones que treballa a temps complet per establiment en el conjunt del sector comercial és de 2,5 i és bastant estable. Aquesta

xifra és més alta per als establiments de l'*alimentació* (3,1). Per districtes, és a Ciutat Vella on la mitjana de treballadors a temps complet és més alta: de 2,7.

- ♦ Segons els resultats de les entrevistes, el 49,9% dels treballadors del sector són empleats, el 29% propietaris del negoci visitat i el 20,9% encarregats. Fins el 2006 s'observa una lleugera tendència a la baixa en el percentatge d'empleats a canvi d'un increment en la proporció de propietaris i sobretot d'encarregats. El 2007 i el 2008 l'evolució sembla estabilitzar-se.
- ♦ Segons l'enquesta en les seves diferents edicions, sempre han treballat més dones (60,8%) que homes (39,1%). La major part del personal té entre 25 i 44 anys i, pel que fa al nivell d'estudis, abunden els primaris i els secundaris. Aquestes mateixes característiques es donen en cada una de les categories de personal anteriorment esmentades amb la particularitat de que els

propietaris tenen, en general, una edat més avançada i una proporció més elevada d'homes (50,2%) superant molt lleugerament la de dones. Així mateix els empleats acostumen a ser més joves.

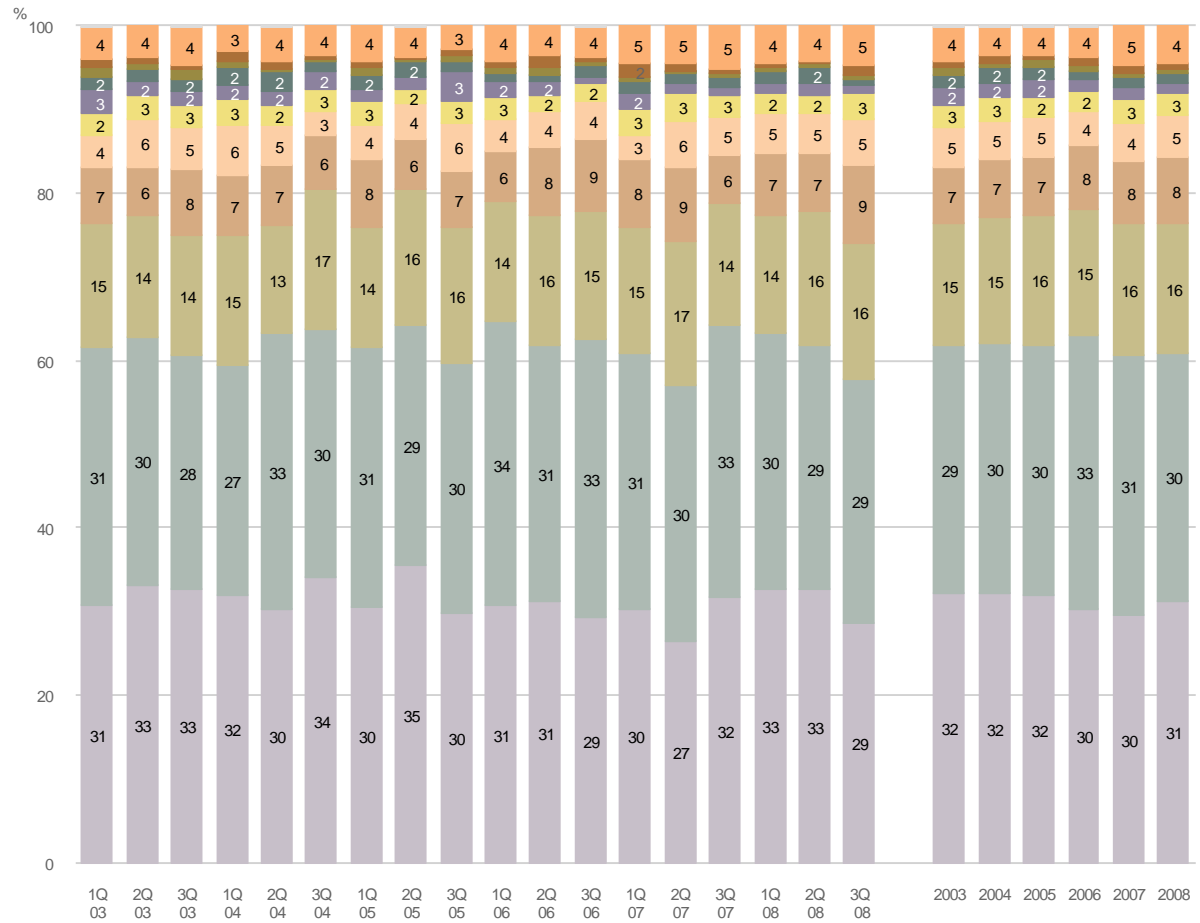
- ♦ Un 31,8% dels establiments enquestats té personal que ha fet algun curs de formació els dos darrers anys. I el 36,3% del total de treballadors diu haver fet algun curs durant aquests anys. En el cas de les *farmàcies-drogueries-perfumeries* aquest últim percentatge és del 58,7% i del 40,7% en el de l'*alimentació*. L'interès per tenir un personal cada cop millor preparat és un fet que es posa en evidència any rere any.
- ♦ El 90,1% dels propietaris dels comerços enquestats són de nacionalitat espanyola i el 9,9% són estrangers. Aquests són cada cop més nombrosos i la nacionalitat més present és la xinesa (1,6%) i la pakistanesa (1,5%).





# EL PERSONAL

P53.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT

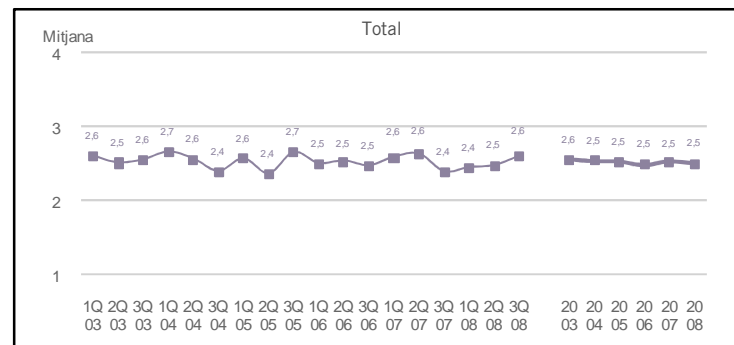
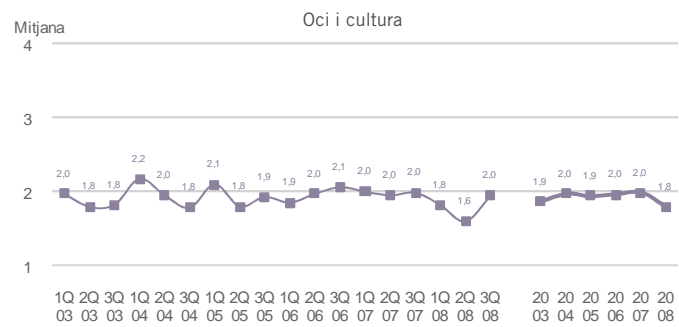
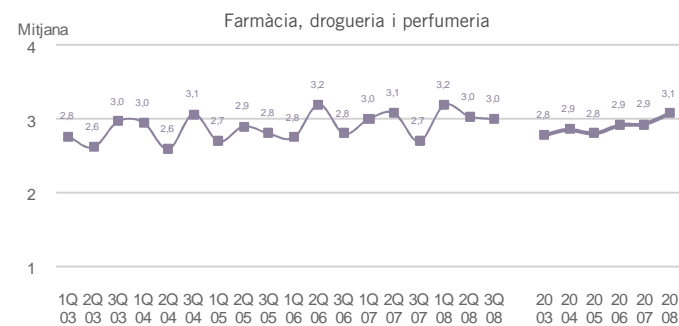
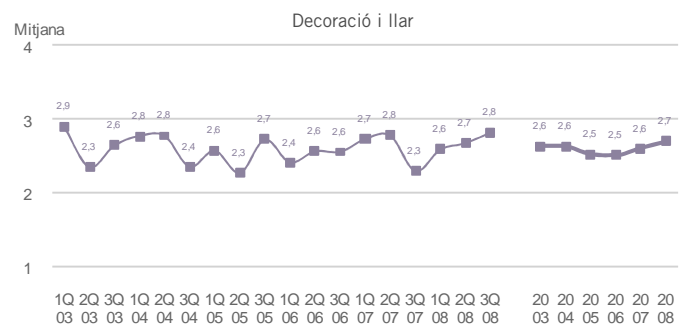
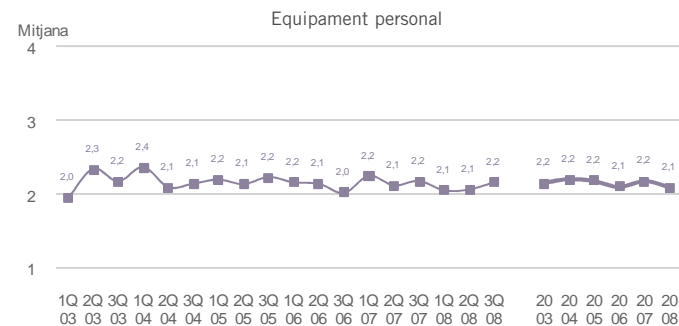
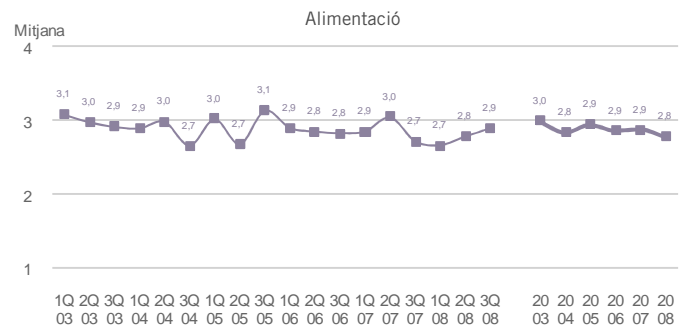


P53. N 2100

- Una
- Cinc
- Nou
- Dues
- Sis
- Deu
- Tres
- Set
- Més de deu
- Quatre
- Vuit
- NS-NC

# EL PERSONAL

P53.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL. ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS



P53. N 2100

## EL PERSONAL

P53.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

		Primavera			Estiu			Tardor			Total		
		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial	
			No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany
2003	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,7	3,3	3,0	3,6	3,7	3,2	4,5	3,4	3,0	3,9
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,6	2,5	2,7	2,5	2,3	2,9	2,6	2,5	2,7	2,6	2,4	2,8
2004	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	3,0	3,7	3,2	2,8	3,8	3,2	2,8	3,9	3,2	2,9	3,8
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,7	2,4	3,2	2,6	2,4	2,8	2,4	2,2	2,7	2,5	2,3	2,9
2005	TOTAL ESTABLIMENTS	3,3	2,8	4,3	3,0	2,7	3,4	3,2	3,0	3,5	3,2	2,8	3,8
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,6	2,3	3,0	2,4	2,2	2,6	2,7	2,5	2,9	2,5	2,3	2,8
2006	TOTAL ESTABLIMENTS	3,4	2,7	4,6	3,2	3,2	3,3	3,0	3,0	3,1	3,2	2,9	3,6
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,8	2,5	2,4	2,7	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,7
2007	TOTAL ESTABLIMENTS	3,9	3,8	4,0	3,7	3,4	4,0	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,9
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,6	2,4	2,8	2,6	2,4	2,9	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4	2,7
2008	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,7	3,2	3,1	3,3	3,7	3,3	4,1	3,4	3,1	3,7
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,4	2,3	2,6	2,5	2,3	2,7	2,6	2,5	2,7	2,5	2,4	2,7

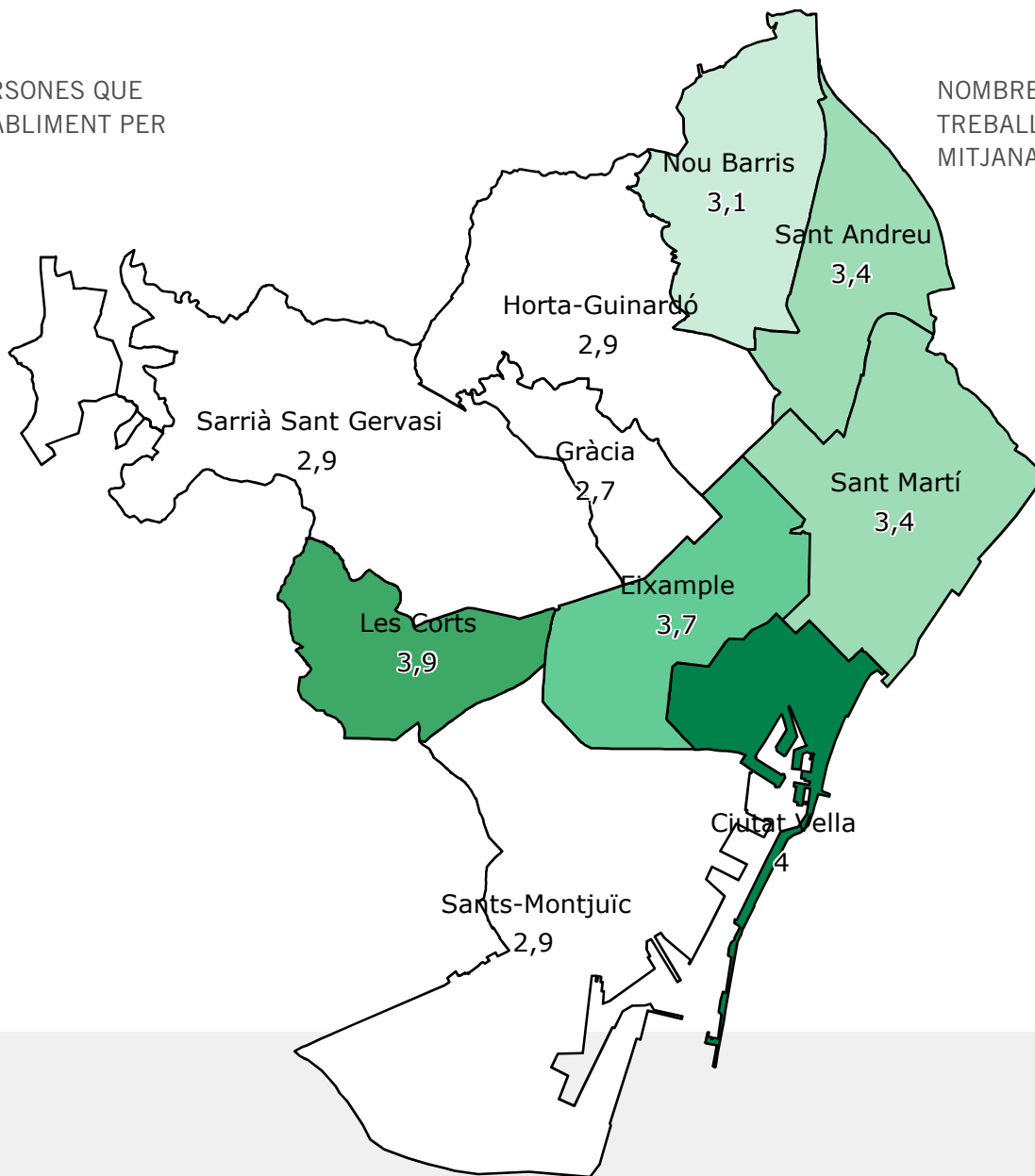
P53. N 2100



## EL PERSONAL

P53.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN PER ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 3,4



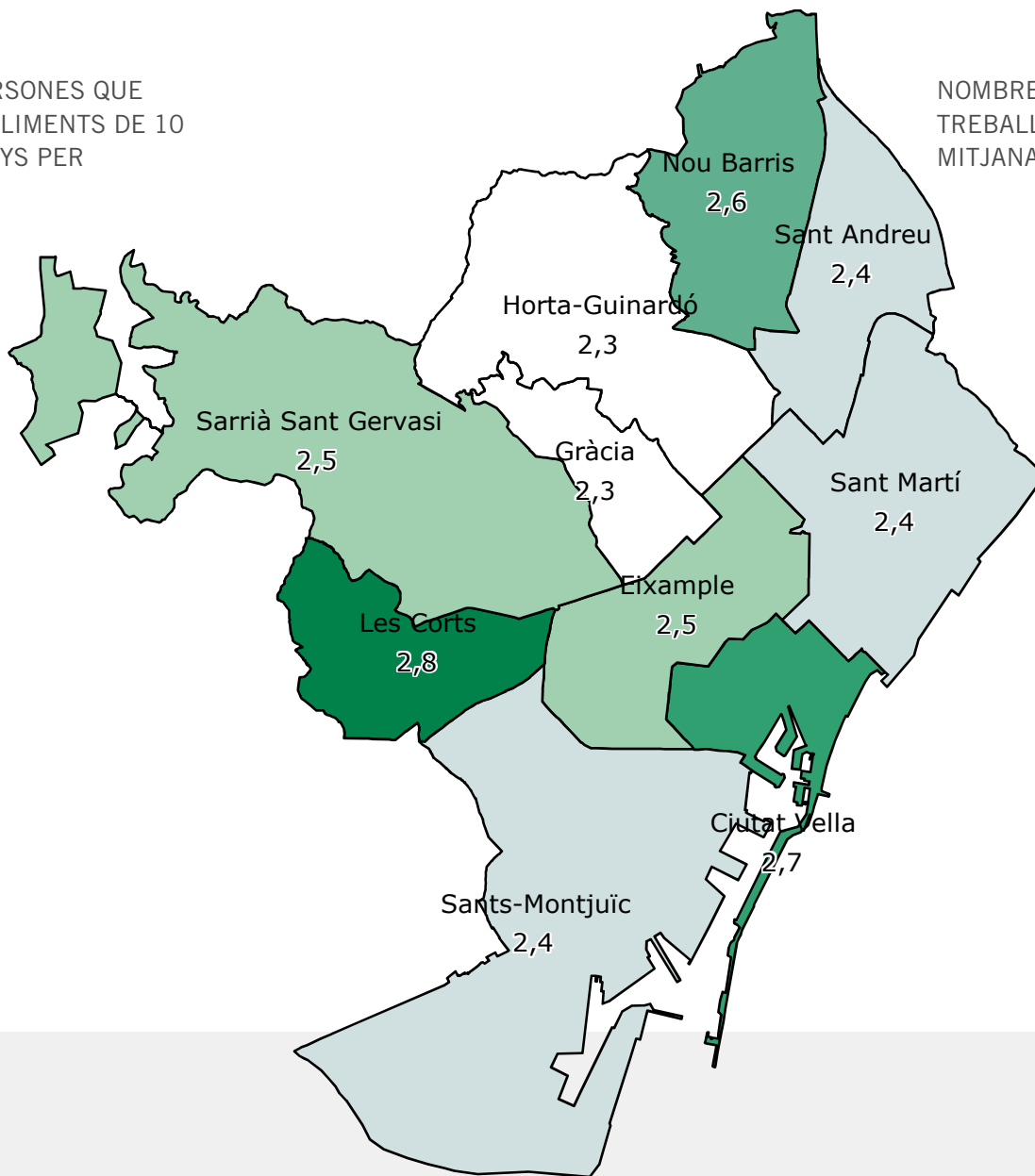
P53. N 2100



## EL PERSONAL

P53.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN ESTABLIMENTS DE 10 TREBALLADORS I MENYS PER DISTRICTE

NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN PER ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 2,5

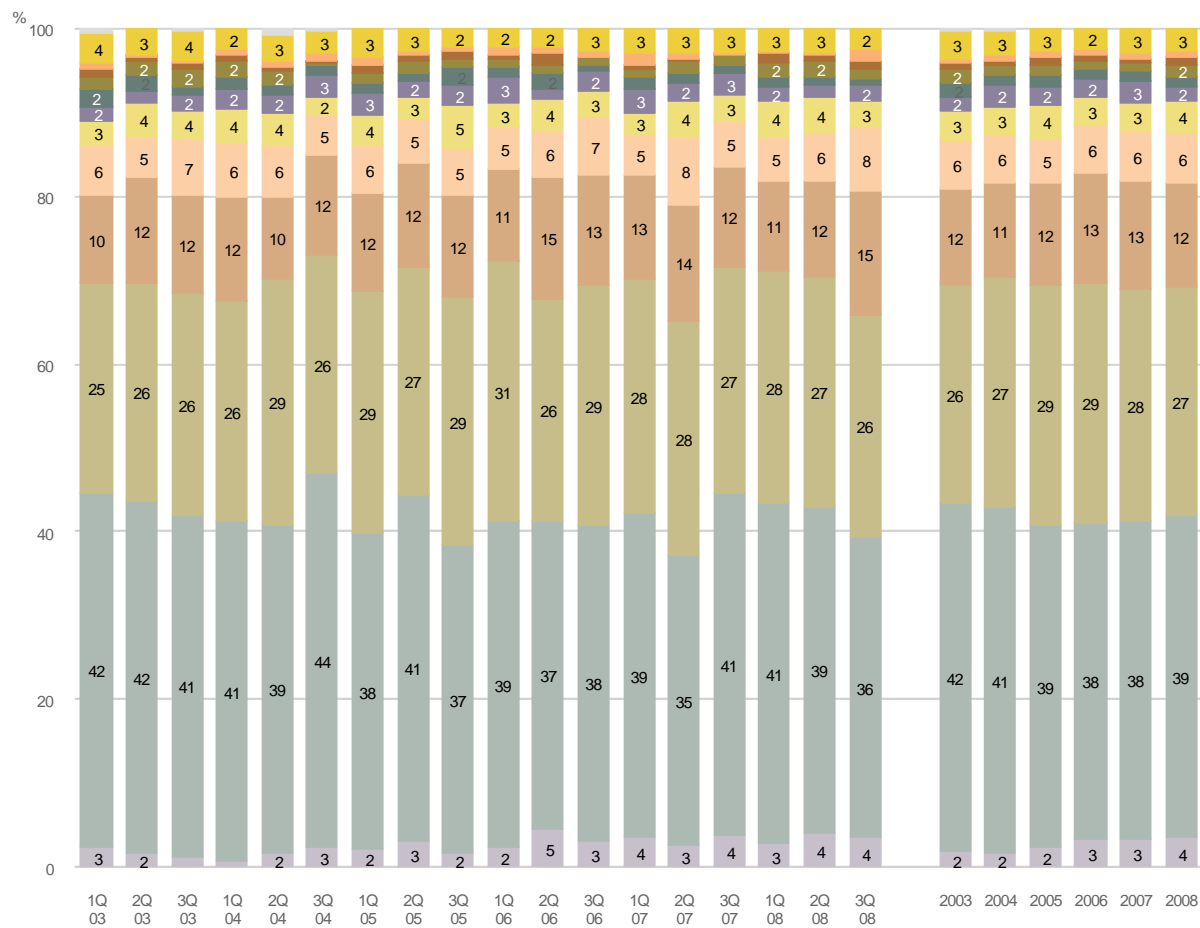


P53. N 2007

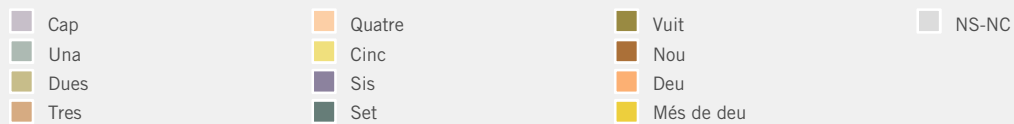


# EL PERSONAL

P54.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET EN L'ESTABLIMENT

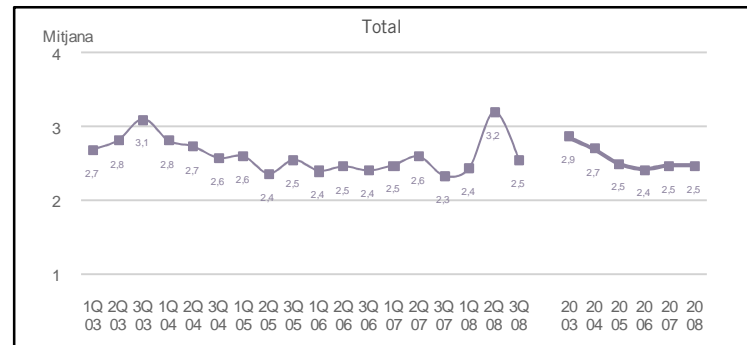
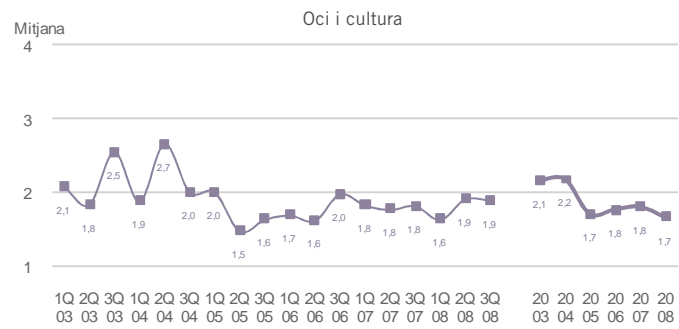
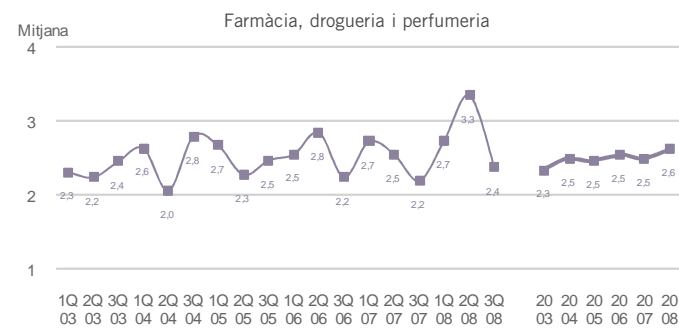
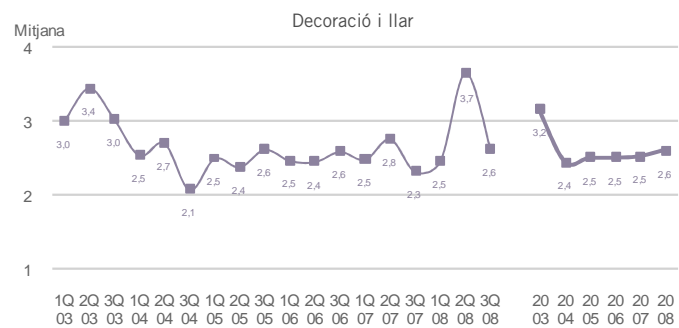
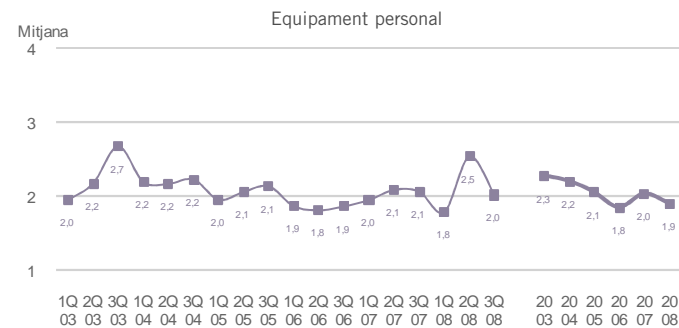
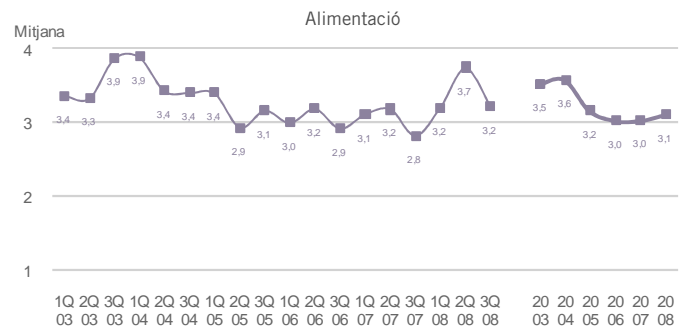


P54. N 2100



# EL PERSONAL

P54.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET EN L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

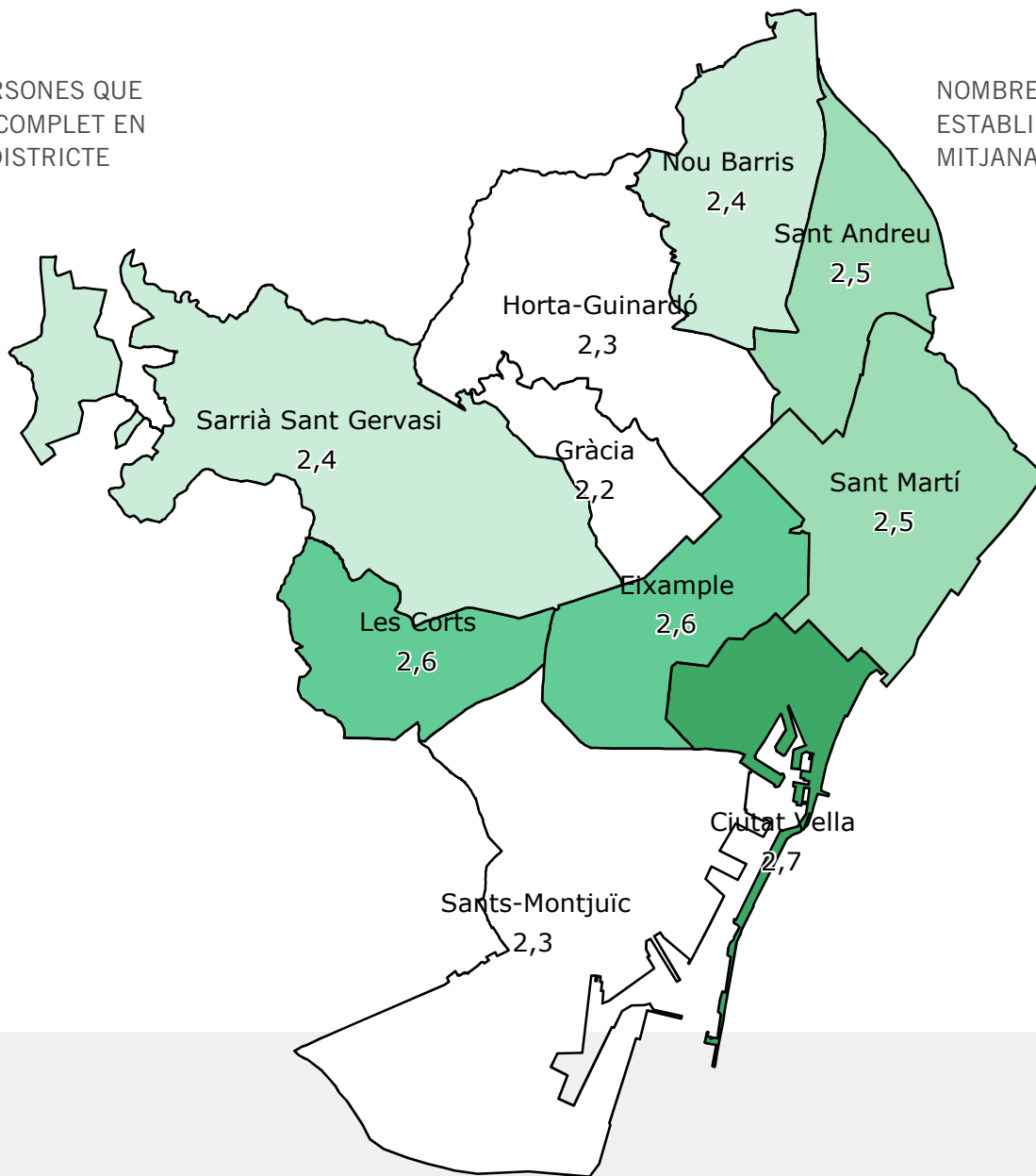


P54. N 2100

## EL PERSONAL

P54.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET EN L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

NOMBRE DE PERSONES PER ESTABLIMENT A TEMPS COMPLET MITJANA DE CIUTAT: 2,5



P54. N 2100

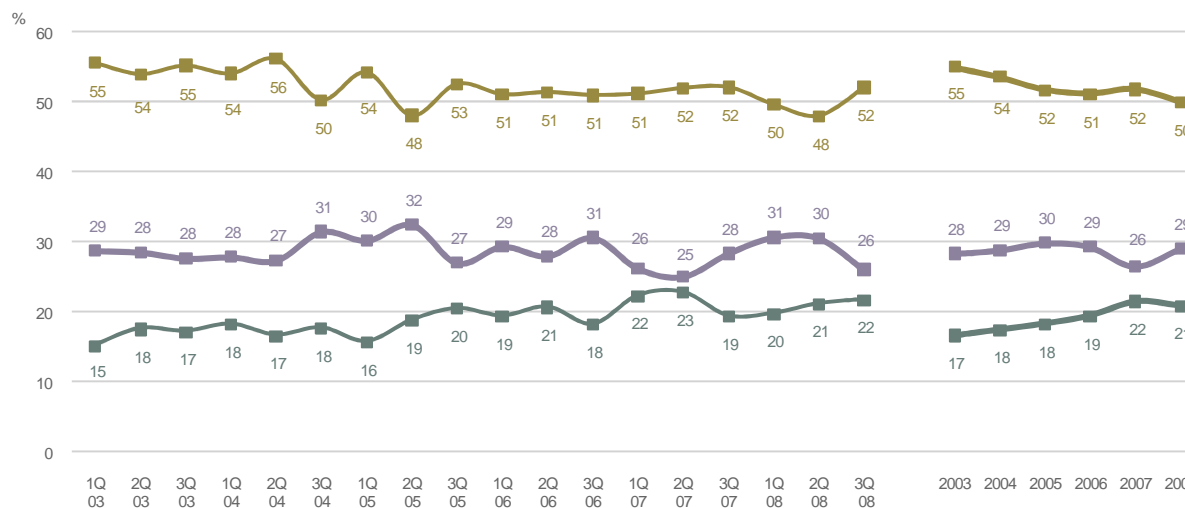




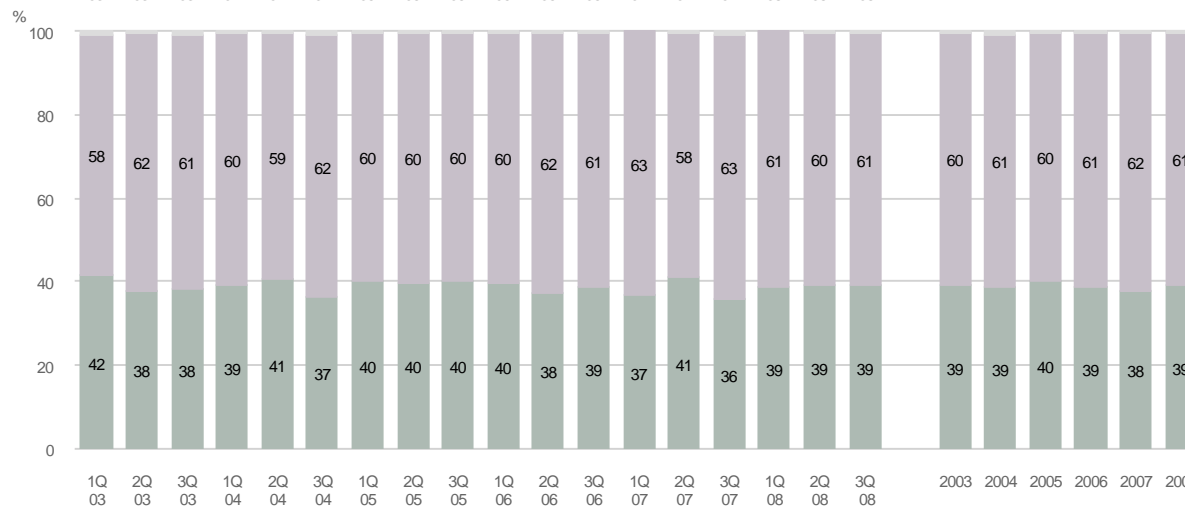
# EL PERSONAL

## P54.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

### CÀRREC



### SEXE



P54. N 5960  
 R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Càrrec

- Propietari
- Encarregat
- Empleat

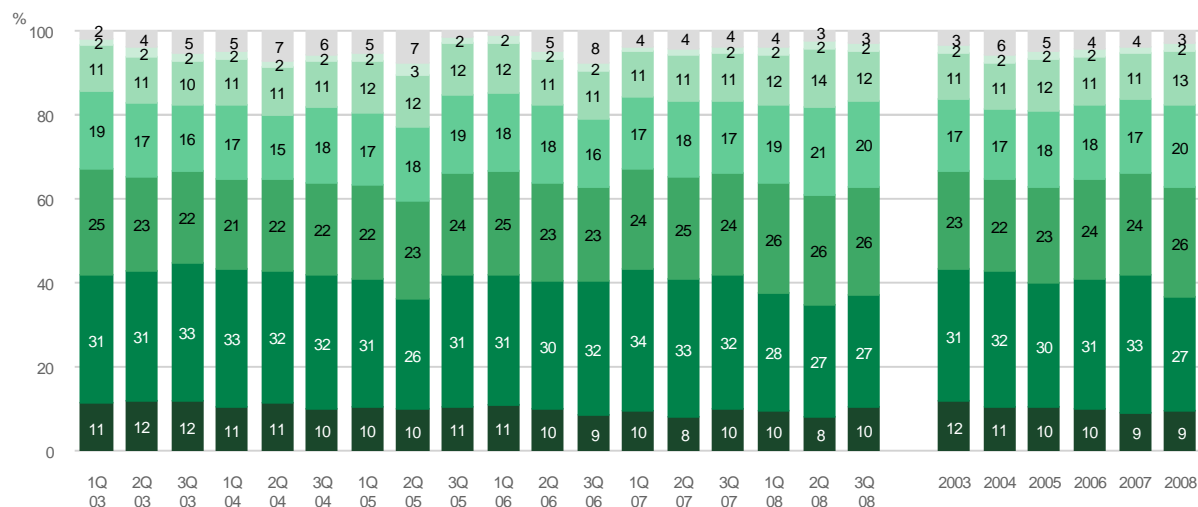
Sexe

- Home
- Dona
- NS-NC

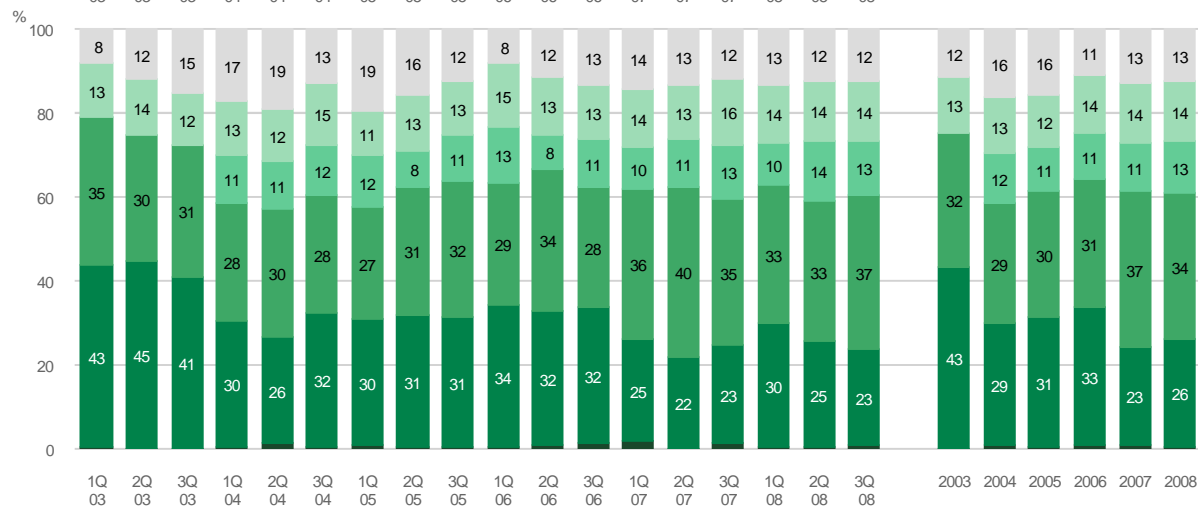
# EL PERSONAL

## P54.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P54. N 5960  
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

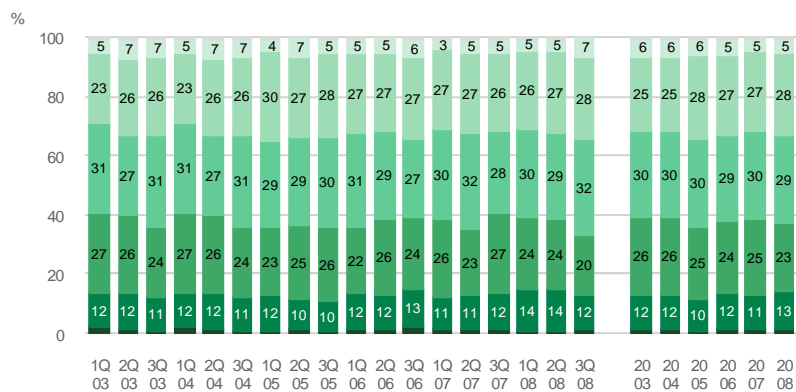
Edat  
 ■ 16 a 24 anys  
 ■ 25 a 34 anys  
 ■ 35 a 44 anys  
 ■ 45 a 54 anys  
 ■ 55 a 64 anys  
 ■ 65 i més anys  
 ■ NS-NC

Nivell d'estudis  
 ■ <Primaris  
 ■ Primaris  
 ■ Secundaris  
 ■ Secund. Prof.  
 ■ Universitaris

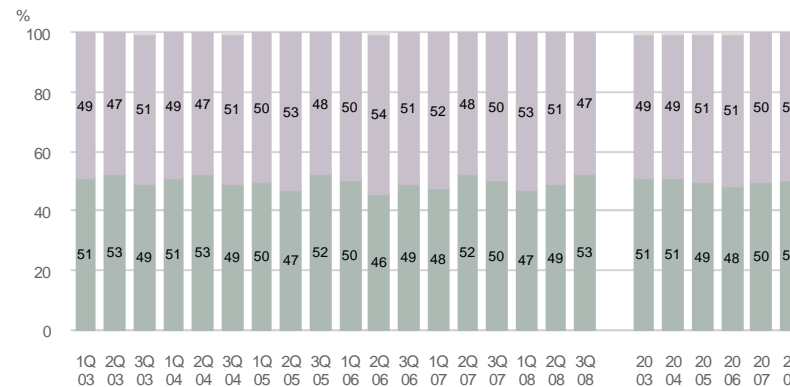
# EL PERSONAL

## P54.- PERFIL DELS PROPIETARIS

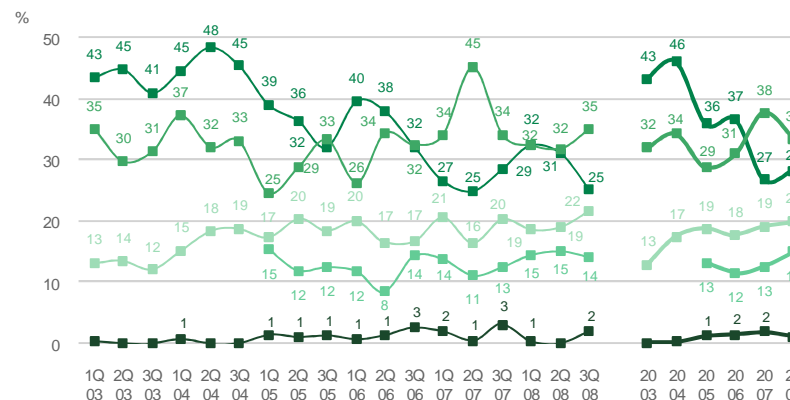
### EDAT



### SEXE



### NIVELL D'ESTUDIS



P54. N 5960  
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

**Edat**

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- 65 i més anys
- NS-NC

**Sexe**

- Home
- Dona
- NS-NC

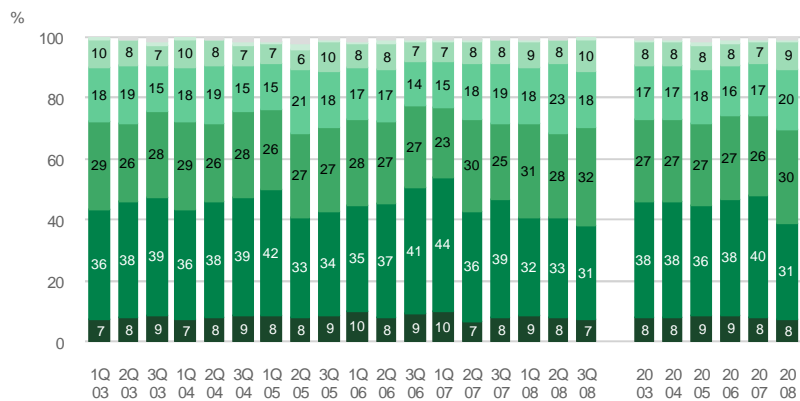
**Nivell d'estudis**

- <Primaris
- Primaris
- Secundaris
- Secund. Prof.
- Universitaris

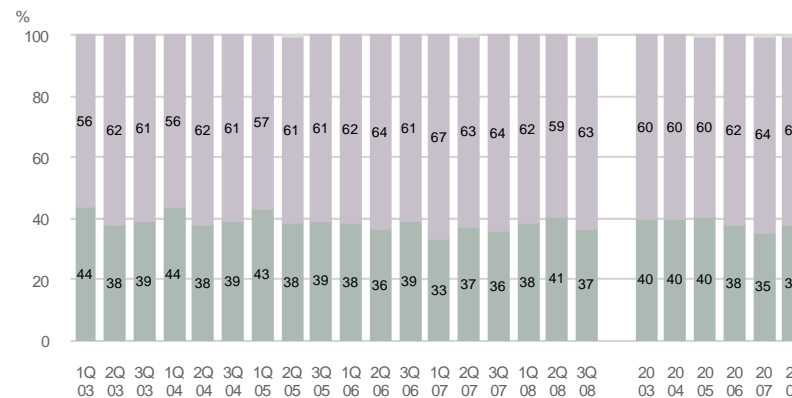
# EL PERSONAL

P54.- PERFIL DELS ENCARREGATS

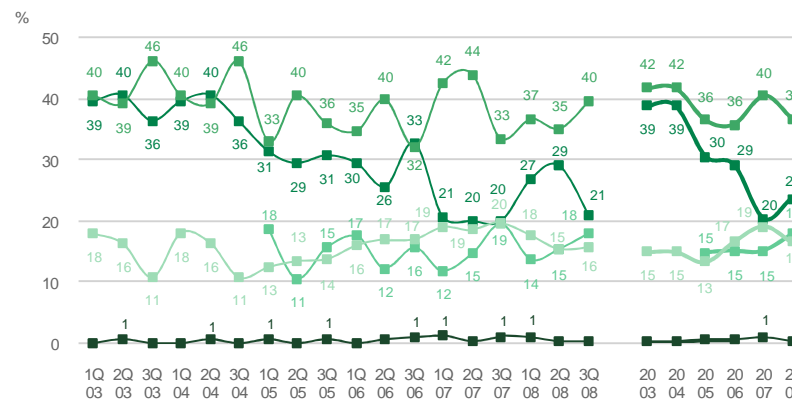
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P54. N 5960  
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Edat

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- 65 i més anys
- NS-NC

Sexe

- Home
- Dona
- NS-NC

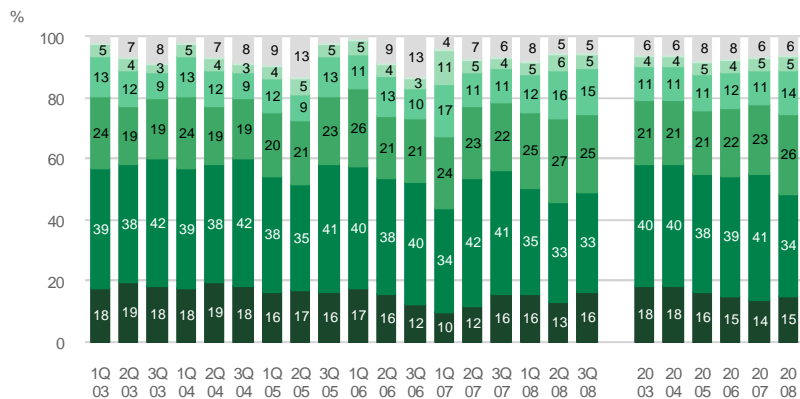
Nivell d'estudis

- <Primaris
- Primaris
- Secundaris
- Secund. Prof.
- Universitaris

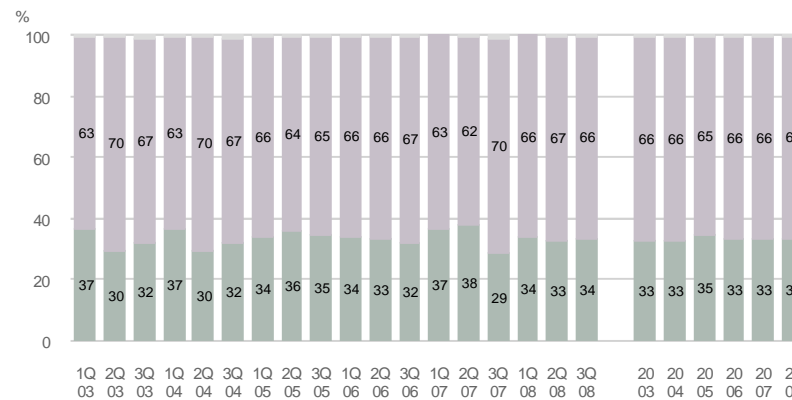
# EL PERSONAL

P54.- PERFIL DELS EMPLEATS I EMPLEADES

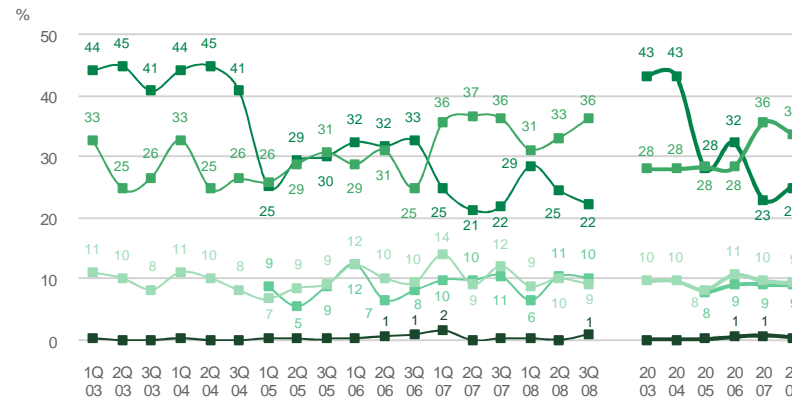
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P54. N 5960  
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Edat

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- 65 i més anys
- NS-NC

Sexe

- Home
- Dona
- NS-NC

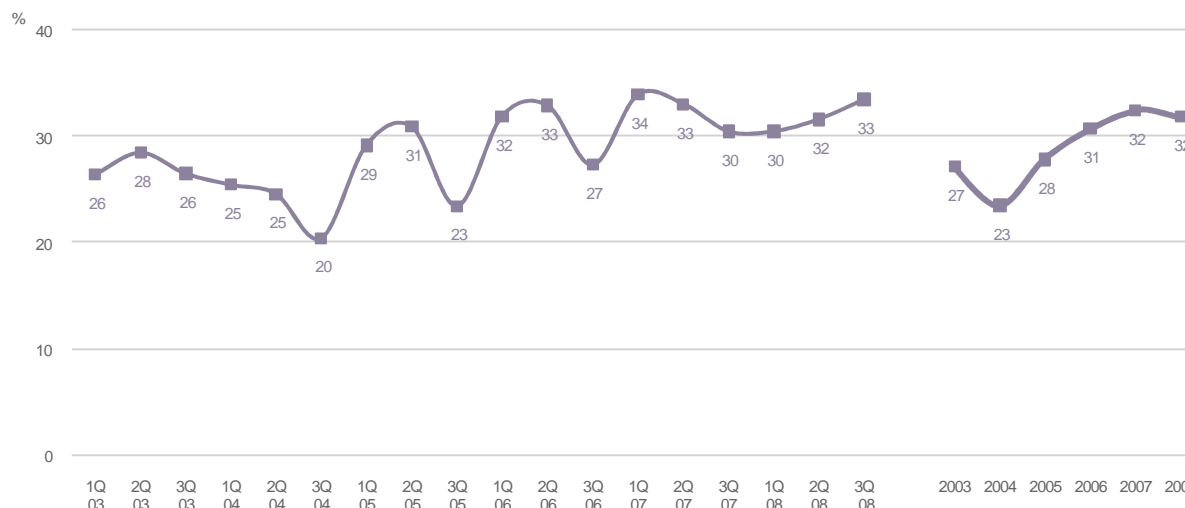
Nivell d'estudis

- <Primaris
- Primaris
- Secundaris
- Secund. Prof.
- Universitaris

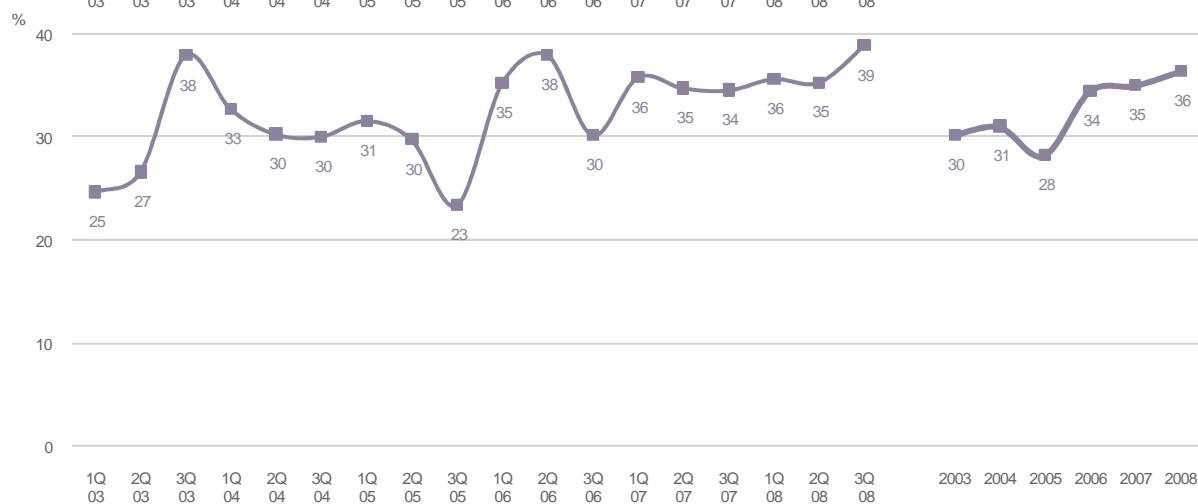
## EL PERSONAL

P54.- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ  
ELS ÚLTIMS DOS ANYS

TOTAL ESTABLIMENTS



TOTAL TREBALLADORS

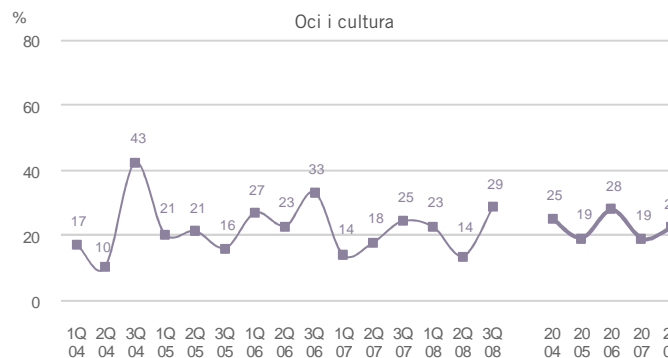
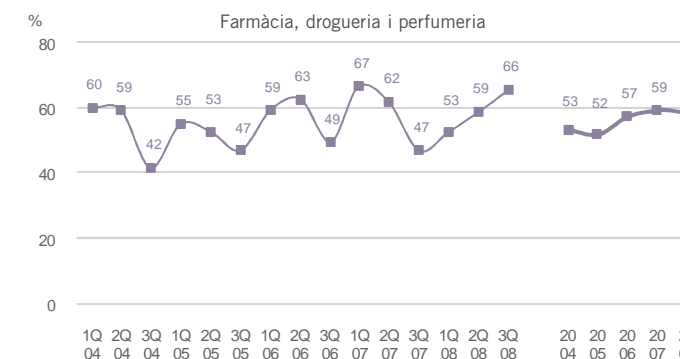
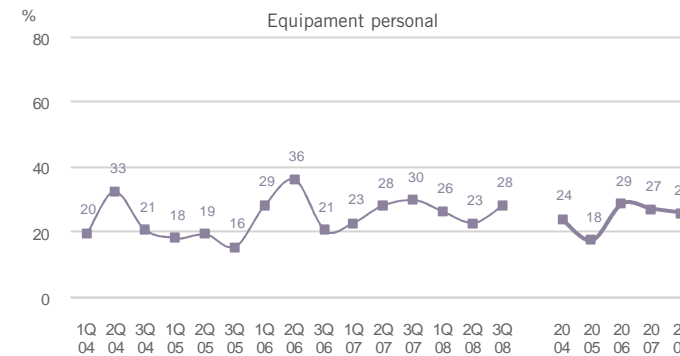
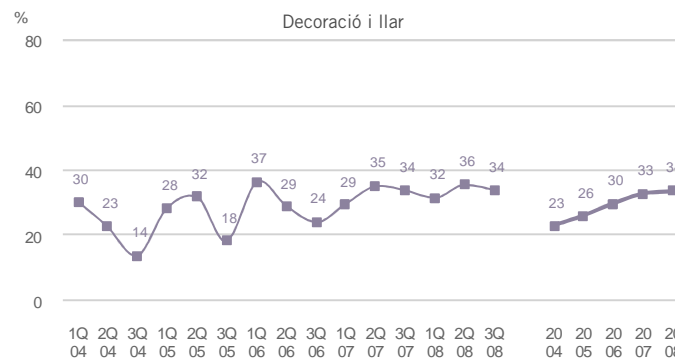
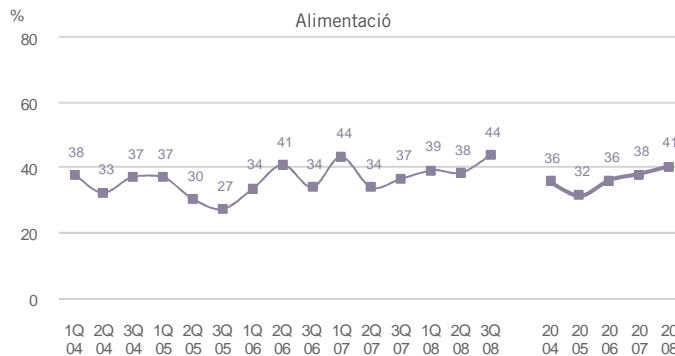


P54. **N** 2100 establiments  
**N** 6053 treballadors



# EL PERSONAL

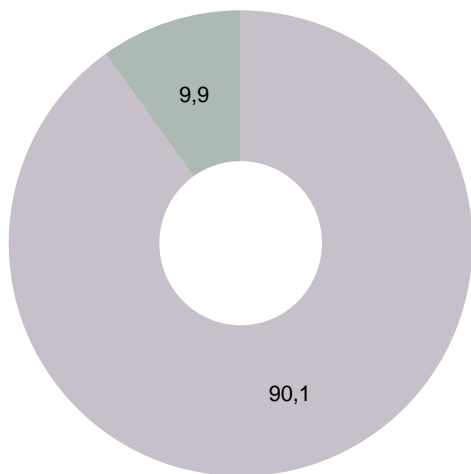
P54.- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ  
ELS ÚLTIMS DOS ANYS PER SECTOR  
COMERCIAL



P54. **B** Total treballadors  
**N** 5960

# EL PERSONAL

## P55.- NACIONALITAT DEL PROPIETARI



P55. N 2100

■ Espanyola  
■ Altres

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008
ESPANYA	94,8	94,0	91,5	93,4	91,6	93,3	90,4	91,8	91,3	89,0	90,1	90,1
XINA	0,4	1,0	1,3	0,9	0,9	0,4	1,3	0,9	1,1	1,7	2,0	1,6
PAKISTAN	1,6	0,9	0,3	1,4	1,6	1,9	2,0	1,8	1,3	2,3	1,0	1,5
ÍNDIA	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4	0,7	0,5	0,9	1,0	1,1	1,0
BANGLA DESH	0,3	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,7	0,5	1,0	0,6	0,9	0,8
ALEMANYA					0,4	0,6		0,3	0,1	0,7	1,0	0,6
ITÀLIA	0,0	0,9	0,9	0,6		0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,4	0,6
FRANÇA	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,1	1,0	0,7	0,3	0,9	0,4	0,5
MARROC			0,3	0,1		0,6	0,4	0,3	0,9	0,4	0,0	0,4
URUGUAI	0,1		0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,6	0,4
ARGENTINA	0,1		0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4		0,3	0,4	0,2
PERÚ	0,1	0,1		0,2		0,1	0,7	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2
COLÒMBIA	0,1	0,1		0,1	0,1	0,3		0,1	0,1	0,4	0,0	0,2
GRAN BRETANYA		0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,3	0,2
EQUADOR			0,3	0,1		0,3	0,3	0,2	0,1		0,4	0,2
PORTUGAL			0,1	0,0			0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1
BRASIL			0,1	0,0		0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1
VENEÇUELA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,0	-	0,3	0,0	0,1
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1			0,0		0,1	0,1	0,1
JAPÓ											0,3	0,1
GÀMBIA							0,1	0,0		0,1	0,0	0,0
REPÚBLICA DOMINICANA	0,1	0,1		0,1	0,1			0,0		0,1	0,0	0,0
FILIPINES		0,1		0,0						0,1	0,0	0,0
RÚSSIA										0,1	0,0	0,0
SUÈCIA										0,1	0,0	0,0
EGIPTE										0,1	0,0	0,0
PAÍsos BAIXOS					0,1			0,0	0,1		0,0	0,0
FINLÀNDIA		0,1		0,0					0,1		0,0	0,0
NEPAL	0,1		1,7	0,0					0,1		0,0	0,0
BÈLGICA											0,1	0,0
NIGÈRIA											0,0	0,0
IRAN		0,1		0,0	1,0		0,1	0,1				
REPÚBLICA TXECA							0,1	0,0				
HONDURES					0,4			0,0				
ALGÈRIA					0,1			0,0				
IUGOSLÀVIA					0,1			0,0				
TAIWAN					0,1			0,0				
SÀHARA OCCIDENTAL	0,4		0,4	0,3								
SÚISSA	0,1	0,1		0,1								
BULGÀRIA			0,1	0,0								
MÈXIC			0,1	0,0								
APÀTRIDA											0,6	0,2
NC					0,6	0,3	0,4	0,4	0,1		0,0	0,0



## ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS ELS HORARIS I LES VENDES

## ELS HORARIS I LES VENDES

♦ Pràcticament tots els establiments obren de dimarts a divendres. El 96,2% també obre dilluns, el 91,4% el dissabte i el 13,8% el diumenge; cada cop trobem més establiments que obren el diumenge però encara representen un petit percentatge que ha anat creixent molt poc a poc, sobretot aquest tres últims anys.

♦ El 11,9% dels establiments treballa cinc dies per setmana, bàsicament els mercats, però també establiments de la *decoració i la llar*; el 74,7% treballa sis dies a la setmana, normalment de dilluns a dissabte (74,2%), i el 13,3% obre tots els dies. El diumenge obren principalment establiments de *l'oci-cultura* (33,3%), però també cada cop més de *l'alimentació* (29,1% -forners i pastissers).

♦ De dilluns a divendres el més habitual és fer horari partit (72,2%), però un 32% dels comerços

fa jornada continua i un 6,2% només treballa pel matí (aquesta darrera situació es dona en el cas dels mercats). Les situacions més habituals són: obrir abans de les 10 h i tancar després de les 20h.

♦ Dels comerços que obren el dissabte, el 38,5% treballa només al matí i el 61,5% matí i tarda; proporció que ha anat augmentant des de l' inici de la sèrie.

♦ Dels comerços que obren el diumenge, el 43,8% ho fa només el matí i més de la meitat, el 55,5%, tot el dia; percentatge que ha augmentat notablement. En aquesta edició el 0,7% només obre a les tardes.

♦ Segons els entrevistats, desembre és el mes que es ven més i febrer, el mes que es ven menys.

♦ Dissabte és el dia de la setmana que es ven més

seguit del divendres, i dimecres és el dia de menys venda.

♦ Les franges horàries de més venda són al matí de 12 a 14 hores i a la tarda de 19 a 20 hores. Fins les 12h del matí és quan menys activitat es registra. En el cas de *l'alimentació*, les vendes es concentren sobre tot al matí. Als establiments de *decoració i la llar* les vendes es realitzen més a la tarda i en el cas de *l'oci i la cultura*, el volum de vendes esta molt repartit al llarg de tot el dia.



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE  
L'ESTABLIMENT  
ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
DILLUNS	96,4	96,9	95,9	96,4	95,3	95,4	97,3	96,0
DIMARTS	99,9	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
DIMECRES	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0	99,9
DIJOUS	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	94,3	92,4	92,9	93,2	94,9	92,4	93,4	93,6
DIUMENGE	12,0	11,3	13,0	12,1	11,0	11,7	10,4	11,0
N	(700)	(700)	(700)	(2100)	(700)	(700)	(700)	(2100)

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE  
L'ESTABLIMENT  
ANYS 2006, 2007 I 2008

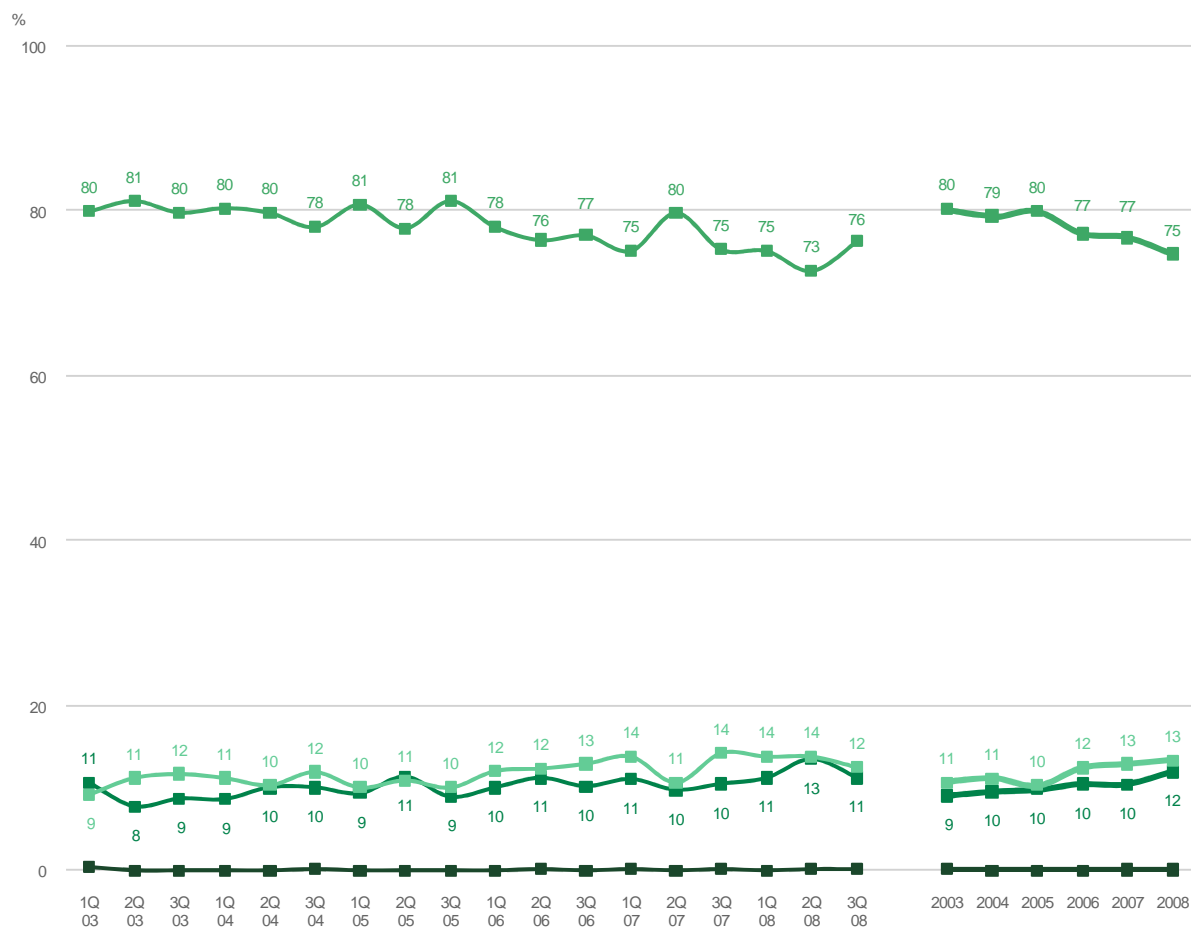
	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008
DILLUNS	96,9	96,9	97,0	96,9	97,0	97,0	95,6	96,5	96,1	95,9	96,6	96,2
DIMARTS	100,0	100,0	99,7	99,9	99,6	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9
DIMECRES	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
DIJOUS	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	92,6	91,3	92,4	92,1	91,9	93,0	92,7	92,5	92,4	90,3	91,4	91,4
DIUMENGE	12,6	13,0	13,6	13,0	14,3	10,9	15,1	13,4	14,1	14,3	13,0	13,8
N	(700)	(700)	(700)	(2100)	(700)	(700)	(700)	(2100)	(700)	(700)	(700)	(2100)

P13. N 2100



# ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA

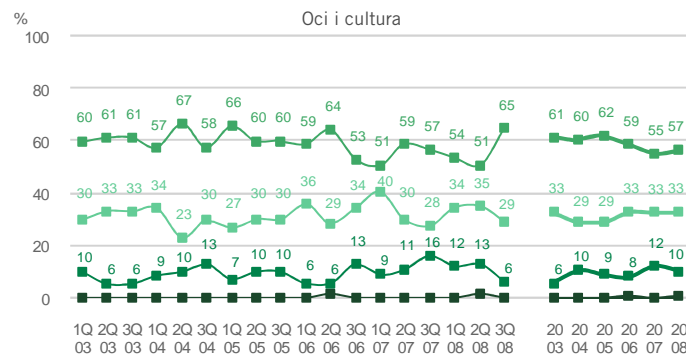
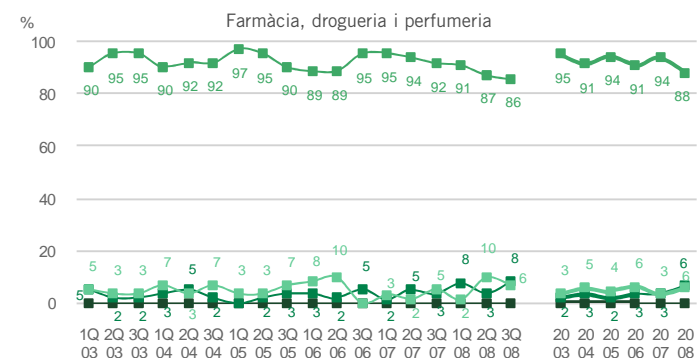
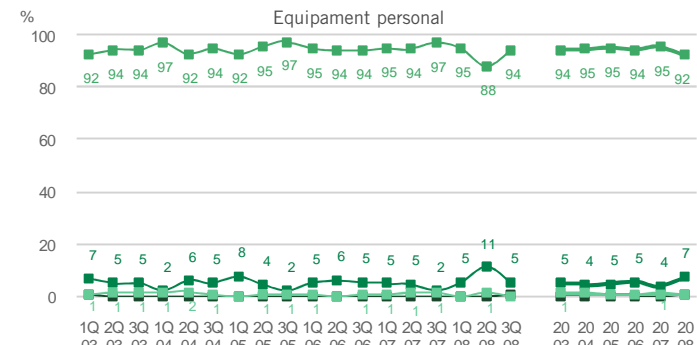
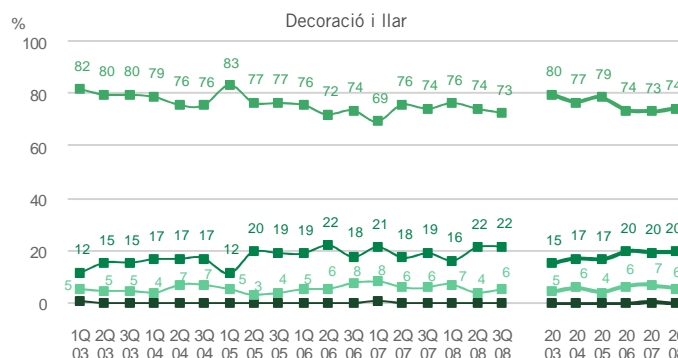
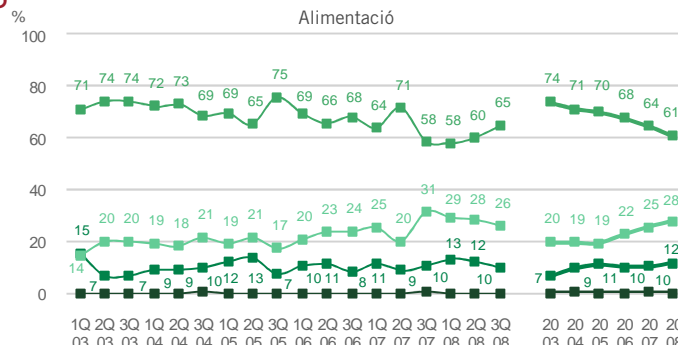


P13. N 2100

- 4 dies
- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies

# ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER SECTOR COMERCIAL

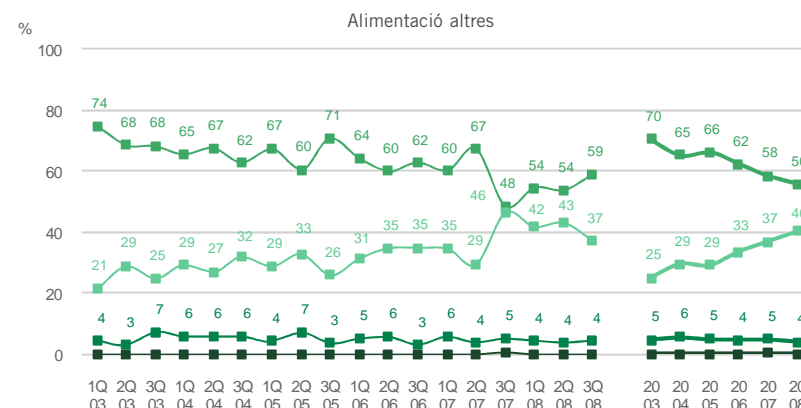
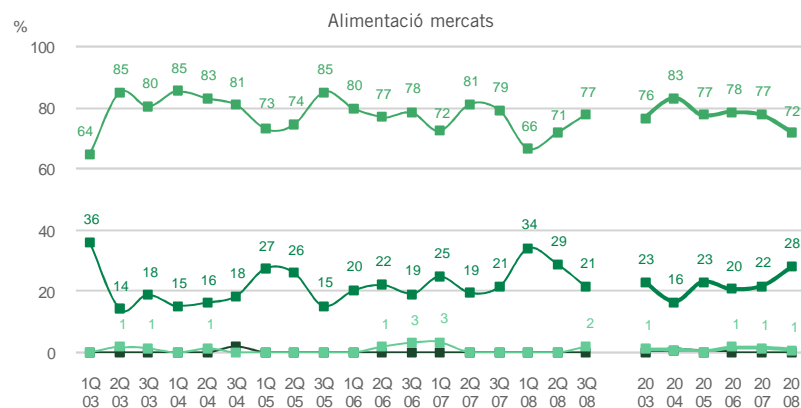


P13. N 2100

- 4 dies
- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies

# ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER SECTOR COMERCIAL

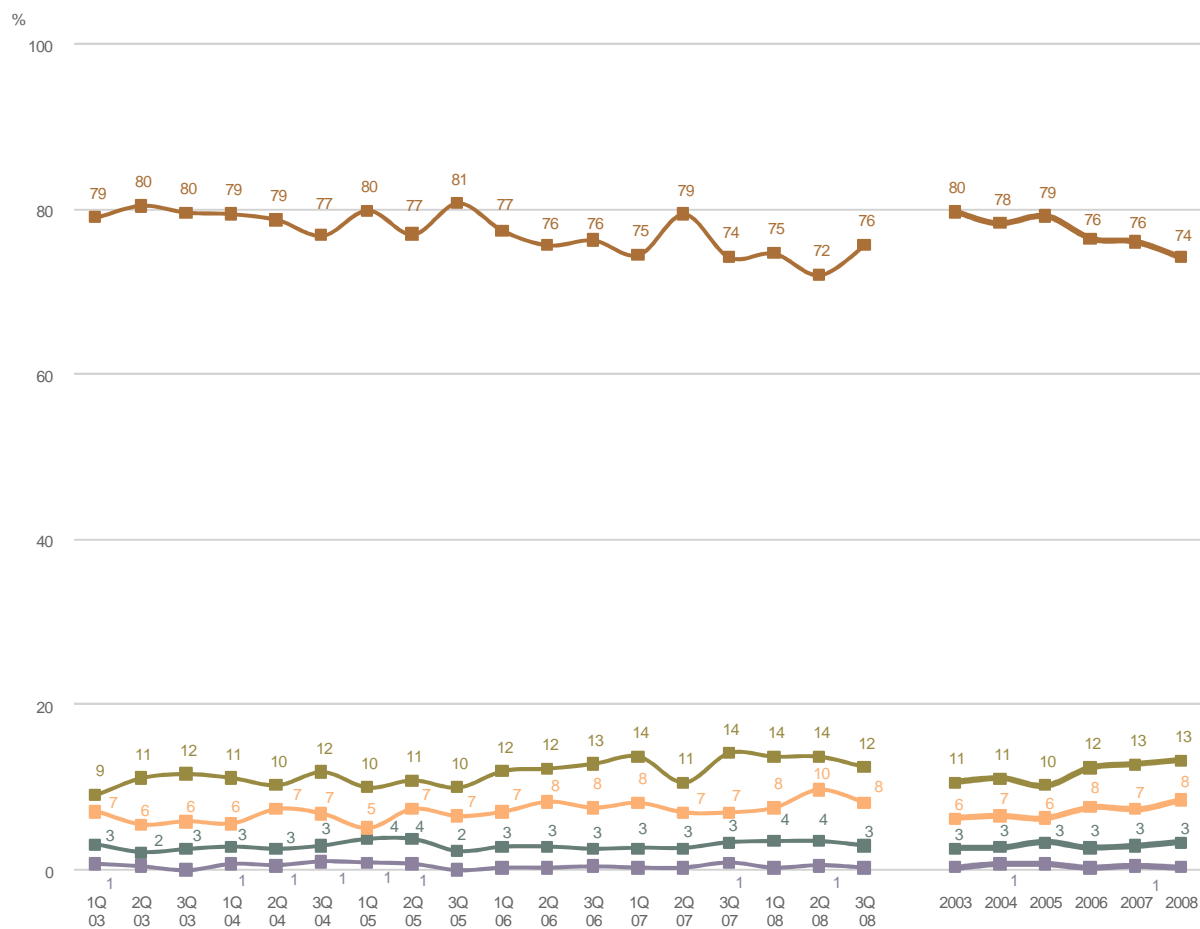


P13. N 2100

- 4 dies
- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies

# ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- COMBINACIONS DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA



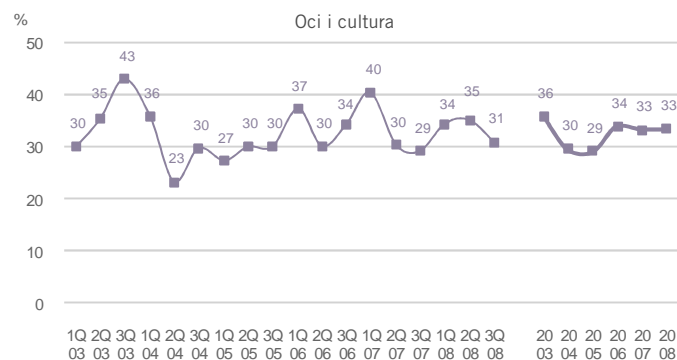
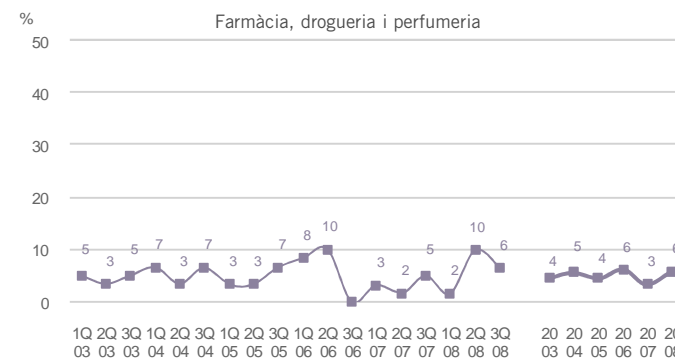
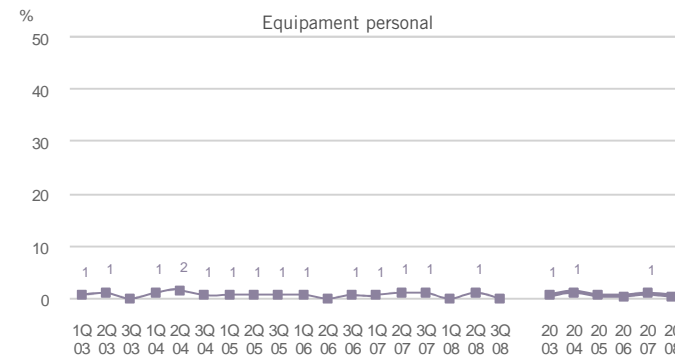
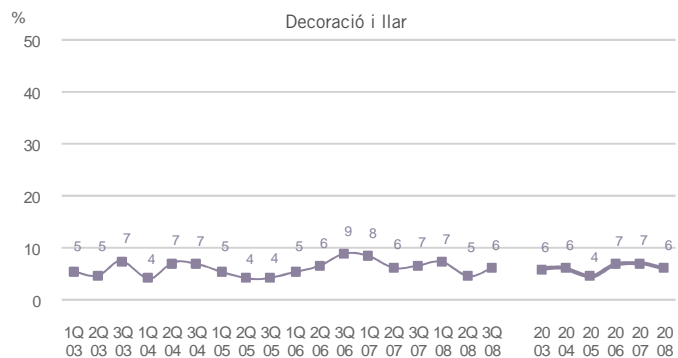
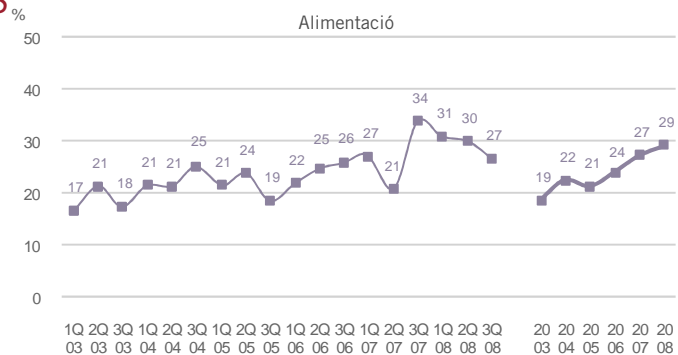
P13. N 2100

- DT-DC-DJ-DV-DS-DG
- DT-DC-DJ-DV-DS
- DL-DM-DC-DJ-DV-DS-DG
- DL-DM-DC-DJ-DV-DS
- DL-DM-DC-DJ-DV



# ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- ESTABLIMENTS QUE OBREN EN DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL



P13. N 2100

## ELS HORARIS I LES VENDES

### P13.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2003

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=698)	Alimentació (n=214)	Equipament Personal (n=181)	Decoració i llar (n=172)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	Total (N=696)	Alimentació (n=214)	Equipament Personal (n=182)	Decoració i llar (n=169)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)
NOMÉS MATINS	8,6	26,8	0,9	1,2	0,0	0,3	6,8	22,2	0,0	0,1	0,0	0,0
NOMÉS TARDES	0,7	0,3	0,8	0,9	0,0	2,0	0,4	0,1	0,5	0,5	0,0	0,9
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	3,4	5,8	0,0	1,9	3,3	8,6	3,7	5,0	1,1	1,8	3,3	11,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	36,0	20,0	31,5	53,7	50,8	39,3	32,3	13,6	26,4	49,7	65,6	33,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	9,1	16,6	7,1	1,6	8,2	11,5	11,7	19,0	12,2	4,7	6,6	10,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	37,9	29,8	47,2	38,8	36,1	37,0	40,0	39,2	47,3	41,4	23,0	35,2
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	0,5	0,0	1,6	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	1,1	0,0	0,0	5,4
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	0,6	0,0	1,1	0,0	1,6	1,4	0,8	0,5	1,8	0,0	1,6	0,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	3,1	0,7	9,9	1,2	0,0	0,0	3,5	0,4	9,7	1,8	0,0	4,0

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P13.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2003

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=706)	Alimentació (n=217)	Equipament Personal (n=183)	Decoració i llar (n=175)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	Total (N=2100)	Alimentació (n=645)	Equipament Personal (n=546)	Decoració i llar (n=516)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=183)	Oci i cultura (n=210)
NOMÉS MATINS	7,6	24,1	0,1	0,2	0,0	1,7	7,7	24,4	0,3	0,5	0,0	0,7
NOMÉS TARDES	0,4	0,4	0,3	0,6	0,3	0,3	0,5	0,3	0,6	0,7	0,1	1,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	3,8	5,8	1,1	2,9	1,6	8,6	3,6	5,6	0,7	2,2	2,7	9,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	34,0	16,3	29,8	49,5	56,1	41,1	34,1	16,6	29,2	51,0	57,5	37,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	11,9	19,9	10,9	2,3	11,5	14,3	10,9	18,5	10,1	2,9	8,7	11,9
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	38,4	33,0	47,3	41,3	28,9	32,6	38,7	34,0	47,3	40,5	29,3	34,9
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	1,0	0,0	1,6	1,7	0,0	1,4	0,8	0,0	1,4	0,8	0,0	2,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	1,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	2,2	0,0	1,1	0,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	1,9	0,5	4,5	1,6	1,6	0,0	2,8	0,5	8,0	1,5	0,5	1,3

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P13.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2004

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=700)	Alimentació (n=215)	Equipament Personal (n=182)	Decoració i llar (n=172)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	Total (N=700)	Alimentació (n=217)	Equipament Personal (n=183)	Decoració i llar (n=170)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=69)
NOMÉS MATINS	7,9	25,2	0,4	0,6	0,0	0,0	7,9	24,0	0,9	0,5	0,3	1,5
NOMÉS TARDES	0,5	0,6	0,8	0,1	0,3	0,3	0,5	0,7	0,4	0,8	0,0	0,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	3,8	5,9	1,7	2,3	4,9	5,7	3,4	3,2	1,1	4,1	6,7	6,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	35,2	15,5	28,6	56,5	45,9	50,0	29,4	12,7	21,5	46,1	56,3	37,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	12,0	18,7	11,6	3,5	14,8	11,5	14,1	25,2	13,2	5,9	6,7	9,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	36,4	33,2	47,3	33,5	34,1	27,0	40,9	32,9	54,6	40,9	30,0	38,9
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	1,1	0,0	0,0	3,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	0,3	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	1,6	0,9	3,9	0,6	0,0	1,4	0,7	0,5	1,6	0,6	0,0	0,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	2,4	0,0	5,3	2,3	0,0	4,0	2,5	0,9	5,5	1,2	0,0	4,5

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DILLUNS A  
DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL  
ANY 2004

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=700)	Alimentació (n=213)	Equipament Personal (n=181)	Decoració i llar (n=174)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=71)	Total (N=2100)	Alimentació (n=645)	Equipament Personal (n=546)	Decoració i llar (n=516)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=183)	Oci i cultura (n=210)
NOMÉS MATINS	6,8	22,4	0,1	0,1	0,0	0,0	7,5	23,9	0,5	0,4	0,1	0,5
NOMÉS TARDES	0,5	0,3	0,4	1,1	0,0	0,3	0,5	0,5	0,5	0,7	0,1	0,2
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	4,6	8,9	0,6	3,0	4,9	5,7	3,9	6,0	1,1	3,1	5,5	5,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	33,5	13,1	30,3	50,8	57,4	38,1	32,7	13,7	26,8	51,1	53,2	41,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	13,6	22,9	12,3	5,3	11,8	11,4	13,2	22,3	12,4	4,9	11,1	10,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	36,7	31,2	48,1	35,1	25,9	36,6	38,0	32,4	50,0	36,5	30,0	34,1
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	0,3	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0	1,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	1,4	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	1,1	0,4	2,2	1,1	0,0	1,4	1,1	0,6	2,6	0,8	0,0	1,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	2,7	0,5	5,5	2,3	0,0	5,1	2,5	0,5	5,4	1,9	0,0	4,5

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P13.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2005

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=700)	Alimentació (n=214)	Equipament Personal (n=183)	Decoració i llar (n=172)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	Total (N=700)	Alimentació (n=215)	Equipament Personal (n=182)	Decoració i llar (n=172)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)
NOMÉS MATINS	8,3	25,0	1,4	0,9	0,0	1,7	8,2	26,3	0,7	0,0	0,0	1,4
NOMÉS TARDES	0,6	0,4	0,4	1,3	0,3	0,0	0,6	0,2	0,9	1,0	0,0	0,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	3,3	4,4	1,3	2,4	0,0	10,0	3,8	5,8	1,1	1,7	0,0	12,9
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	31,8	12,4	30,2	49,4	34,4	48,4	31,3	13,3	29,1	50,3	43,0	33,4
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	10,7	21,8	6,6	3,0	8,2	10,0	13,6	22,6	13,7	5,2	9,8	10,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	40,0	34,9	45,7	39,7	57,0	25,8	37,5	31,2	44,6	35,4	45,2	36,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	0,2	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,9	0,3	1,4
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	1,0	0,0	2,7	1,2	0,0	0,0	0,4	0,0	1,1	0,6	0,0	0,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	1,6	0,5	4,4	1,0	0,0	0,0	1,2	0,0	2,7	1,2	1,6	0,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	2,5	0,6	6,5	1,0	0,0	4,0	2,9	0,5	5,5	3,6	0,0	4,0

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P13.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2005

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=700)	Alimentació (n=216)	Equipament Personal (n=182)	Decoració i llar (n=171)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	Total (N=2100)	Alimentació (n=645)	Equipament Personal (n=547)	Decoració i llar (n=515)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=183)	Oci i cultura (n=210)
NOMÉS MATINS	7,7	24,6	0,6	0,0	0,0	0,3	8,1	25,3	0,9	0,3	0,0	1,1
NOMÉS TARDES	0,3	0,1	0,6	0,2	0,0	0,3	0,5	0,2	0,6	0,9	0,1	0,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	5,0	6,9	2,3	4,1	4,9	8,6	4,0	5,7	1,6	2,8	1,6	10,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	34,0	11,1	35,5	49,5	47,5	50,3	32,4	12,3	31,6	49,7	41,6	44,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	14,3	27,1	9,4	7,6	14,8	4,3	12,9	23,9	9,9	5,3	10,9	8,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	34,8	28,8	44,6	34,3	32,8	30,6	37,4	31,6	44,9	36,4	45,0	30,9
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	0,4	0,0	0,7	0,8	0,0	0,0	0,4	0,0	0,7	0,6	0,1	0,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	0,4	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,6	0,0	1,3	1,2	0,0	0,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	1,7	1,4	3,9	0,6	0,0	1,4	1,5	0,6	3,7	0,9	0,5	0,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	1,4	0,0	2,6	1,2	0,0	4,3	2,3	0,4	4,9	1,9	0,0	4,1

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P13.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2006

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=700)	Alimentació (n=215)	Equipament Personal (n=182)	Decoració i llar (n=172)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	Total (N=700)	Alimentació (n=215)	Equipament Personal (n=182)	Decoració i llar (n=172)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)
NOMÉS MATINS	7,8	25,2	0,1	0,8	0,0	0,0	7,5	24,1	0,7	0,2	0,0	0,0
NOMÉS TARDES	0,4	0,1	0,3	0,5	0,3	1,4	0,3	0,2	0,0	0,3	0,0	1,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	3,6	5,2	0,0	2,3	1,6	12,9	3,8	5,5	0,0	4,1	0,0	11,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	23,4	13,7	15,7	35,8	42,6	25,7	20,9	9,6	15,6	31,8	29,5	34,4
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	9,6	22,7	1,1	1,2	16,4	6,9	10,2	23,2	0,5	3,5	18,0	5,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	21,3	28,6	15,9	16,3	27,5	20,0	20,5	26,2	13,4	17,5	36,1	15,8
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	0,7	0,0	1,3	1,4	0,0	0,3	1,1	0,5	1,2	1,3	1,6	1,4
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	10,2	0,5	18,6	14,1	3,3	14,0	9,1	0,5	15,5	14,3	3,3	11,2
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	5,9	2,4	14,3	2,9	3,3	4,6	7,3	5,7	15,9	3,5	3,3	2,9
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	17,1	1,7	32,6	24,8	4,9	14,3	19,2	4,6	37,1	23,5	8,2	15,5

P13. N 2100





## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DILLUNS A  
DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL  
ANY 2006

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=700)	Alimentació (n=215)	Equipament Personal (n=183)	Decoració i llar (n=171)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=61)	Oci i cultura (n=70)	Total (N=2100)	Alimentació (n=645)	Equipament Personal (n=547)	Decoració i llar (n=515)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=183)	Oci i cultura (n=210)
NOMÉS MATINS	7,8	23,4	1,3	0,5	0,3	2,0	7,7	24,2	0,7	0,5	0,1	0,7
NOMÉS TARDES	0,4	0,0	0,8	0,7	0,0	0,0	0,4	0,1	0,4	0,5	0,1	1,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	4,5	6,1	1,6	2,8	3,3	12,9	4,0	5,6	0,5	3,1	1,6	12,4
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	21,1	11,1	12,0	29,7	51,5	27,8	21,8	11,5	14,4	32,5	41,2	29,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	11,0	26,3	2,2	3,5	8,2	8,6	10,2	24,0	1,3	2,7	14,2	7,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	18,3	26,3	12,0	13,5	23,6	17,8	20,0	27,0	13,8	15,7	29,1	17,8
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	0,9	0,1	1,6	1,4	0,0	1,4	0,9	0,2	1,4	1,4	0,5	1,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	10,3	1,3	16,8	14,2	6,6	13,8	9,9	0,8	17,0	14,2	4,4	13,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	6,7	3,2	14,1	5,3	0,0	7,2	6,7	3,8	14,8	3,9	2,2	4,9
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	19,0	2,3	37,4	28,5	6,6	8,6	18,4	2,8	35,7	25,6	6,6	12,8

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P13.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2007

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=700)	Alimentació (n=203)	Equipament Personal (n=187)	Decoració i llar (n=177)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=66)	Oci i cultura (n=67)	Total (N=700)	Alimentació (n=207)	Equipament Personal (n=191)	Decoració i llar (n=176)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=63)	Oci i cultura (n=63)
NOMÉS MATINS	6,0	20,0	0,4	0,1	1,2	0,0	6,9	23,0	0,0	0,8	0,0	0,0
NOMÉS TARDES	0,3	0,1	0,1	0,2	0,0	2,1	0,6	0,3	0,6	0,9	0,3	1,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	4,1	3,9	1,2	4,2	0,0	16,4	4,5	7,6	2,1	2,3	3,2	9,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	20,8	14,3	9,6	27,6	41,2	32,8	19,7	11,0	9,4	30,4	39,7	28,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	9,7	24,5	1,1	4,0	12,1	3,0	10,0	27,5	0,0	2,3	6,3	9,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	19,9	27,0	11,8	17,6	28,8	19,1	20,4	23,3	15,1	21,4	27,0	17,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	2,2	1,0	3,2	3,5	1,2	0,0	1,1	0,1	2,2	0,8	0,0	3,2
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	9,9	0,0	15,0	18,6	3,0	9,0	8,1	0,4	10,4	11,8	9,5	14,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	9,0	5,4	20,8	5,1	4,8	1,5	8,8	4,9	21,1	3,4	4,8	3,2
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	18,1	3,7	36,8	19,1	7,6	16,1	19,9	1,9	39,1	25,9	9,2	13,3

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P13.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2007

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=700)	Alimentació (n=205)	Equipament Personal (n=186)	Decoració i llar (n=180)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=60)	Oci i cultura (n=69)	Total (N=2100)	Alimentació (n=615)	Equipament Personal (n=564)	Decoració i llar (n=533)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=189)	Oci i cultura (n=199)
NOMÉS MATINS	6,9	22,9	0,4	0,2	0,0	1,8	6,6	22,0	0,3	0,4	0,4	0,6
NOMÉS TARDES	0,3	0,1	0,5	0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,4	0,5	0,1	1,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	3,3	6,2	0,6	1,6	1,7	8,5	4,0	5,9	1,3	2,7	1,6	11,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	18,7	8,0	10,6	33,8	26,0	26,2	19,7	11,1	9,9	30,6	35,9	29,2
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	11,4	28,5	1,6	3,9	15,3	4,4	10,4	26,8	0,9	3,4	11,2	5,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	19,3	23,6	11,2	14,9	38,7	23,5	19,9	24,6	12,7	17,9	31,3	20,1
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	1,0	0,0	1,5	1,3	0,0	2,6	1,4	0,4	2,3	1,9	0,4	1,9
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	11,0	1,0	14,6	19,8	3,3	14,4	9,7	0,5	13,3	16,8	5,3	12,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	8,7	5,2	19,9	4,4	5,0	2,9	8,8	5,2	20,6	4,3	4,9	2,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	19,2	4,4	38,9	19,8	10,0	15,6	19,1	3,3	38,3	21,6	8,9	15,1

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P13.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2008

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=700)	Alimentació (n=201)	Equipament Personal (n=188)	Decoració i llar (n=178)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=66)	Oci i cultura (n=67)	Total (N=700)	Alimentació (n=208)	Equipament Personal (n=191)	Decoració i llar (n=176)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=62)	Oci i cultura (n=63)
NOMÉS MATINS	7,4	23,9	0,5	0,0	1,5	3,0	10,6	32,7	1,0	1,7	0,0	1,6
NOMÉS TARDES	1,1	0,0	1,1	2,2	1,5	1,5	1,0	0,5	1,6	1,7	0,0	0,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	6,7	15,9	1,1	5,1	1,5	4,5	6,9	14,9	0,0	4,0	3,2	12,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	23,9	18,4	14,9	30,9	34,8	35,8	22,7	14,9	14,1	37,5	29,0	27,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	11,4	30,8	1,1	2,8	12,1	4,5	14,0	31,7	1,6	4,0	29,0	6,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	20,7	26,4	12,8	17,4	37,9	17,9	19,6	29,3	12,6	13,1	30,6	15,9
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	1,9	0,5	2,1	2,8	1,5	3,0	0,9	0,0	1,0	1,1	0,0	3,2
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	11,1	2,0	17,6	16,3	4,5	13,4	10,1	1,0	16,2	13,6	4,8	17,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	6,0	6,5	11,2	2,8	1,5	3,0	6,3	4,8	13,1	4,5	0,0	1,6
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	20,7	3,5	40,4	24,2	9,1	19,4	19,3	2,9	41,4	22,2	3,2	14,3

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DILLUNS A  
DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL  
ANY 2008

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=700)	Alimentació (n=207)	Equipament Personal (n=183)	Decoració i llar (n=179)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=63)	Oci i cultura (n=68)	Total (N=2100)	Alimentació (n=616)	Equipament Personal (n=562)	Decoració i llar (n=533)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=191)	Oci i cultura (n=198)
NOMÉS MATINS	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0	4,4	6,2	18,8	0,7	0,6	0,5	3,0
NOMÉS TARDES	1,0	0,5	0,5	2,2	1,6	0,0	1,0	0,3	1,1	2,1	1,0	0,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 15 I 18H(CONT.)	9,7	30,4	0,5	1,7	0,0	1,5	3,2	10,2	0,2	0,6	0,0	0,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	7,3	14,0	0,5	2,2	7,9	17,6	7,0	14,9	0,5	3,8	4,2	11,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	19,4	15,5	10,4	30,7	25,4	20,6	22,0	16,2	13,2	33,0	29,8	27,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	15,0	33,8	4,4	3,4	23,8	8,8	13,5	32,1	2,3	3,4	21,5	6,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	18,9	27,5	14,2	14,5	22,2	13,2	19,7	27,8	13,2	15,0	30,4	15,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	1,4	0,0	2,7	2,2	0,0	1,5	1,4	0,2	2,0	2,1	0,5	2,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	10,6	0,0	18,6	14,5	1,6	19,1	10,6	1,0	17,4	14,8	3,7	16,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	8,4	5,8	15,8	6,7	3,2	5,9	6,9	5,7	13,3	4,7	1,6	3,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	19,7	3,4	33,9	26,8	17,5	14,7	19,9	3,2	38,6	24,4	9,9	16,2

P13. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DISSABTE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2003

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=644)	Alimentació (n=202)	Equipament Personal (n=170)	Decoració i llar (n=150)	Farmàcia, drogueria i (n=58)	Oci i cultura (n=64)	Total (N=656)	Alimentació (n=214)	Equipament Personal (n=173)	Decoració i llar (n=143)	Farmàcia, drogueria i (n=60)	Oci i cultura (n=66)
NOMÉS MATINS	50,0	64,9	40,0	39,3	55,2	50,0	52,6	62,6	38,2	49,0	66,7	53,0
NOMÉS TARDES	0,5	-	-	-	3,4	1,6	0,2	-	-	-	-	1,5
MATÍ I TARDA (CONT.)	10,1	15,8	7,1	2,7	12,1	15,6	12,0	15,4	13,3	6,3	13,3	9,1
MATÍ I TARDA (PART.)	39,4	19,3	52,9	58,0	29,3	32,8	35,2	22,0	48,6	44,8	20,0	36,4

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=657)	Alimentació (n=206)	Equipament Personal (n=177)	Decoració i llar (n=150)	Farmàcia, drogueria i (n=61)	Oci i cultura (n=63)	Total (N=1957)	Alimentació (n=622)	Equipament Personal (n=520)	Decoració i llar (n=443)	Farmàcia, drogueria i (n=179)	Oci i cultura (n=193)
NOMÉS MATINS	51,6	58,3	38,4	48,7	67,2	58,7	51,4	61,9	38,8	45,6	63,1	53,9
NOMÉS TARDES	0,2	-	-	0,7	-	-	0,3	-	-	0,2	1,1	1,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	13,2	20,4	14,7	3,3	13,1	9,5	11,8	17,2	11,7	4,1	12,8	11,4
MATÍ I TARDA (PART.)	35,0	21,4	46,9	47,3	19,7	31,7	36,5	20,9	49,4	50,1	22,9	33,7

P13. N 1919



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DISSABTE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2004

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=660)	Alimentació (n=213)	Equipament Personal (n=179)	Decoració i llar (n=144)	Farmàcia, drogueria i (n=59)	Oci i cultura (n=65)	Total (N=644)	Alimentació (n=213)	Equipament Personal (n=179)	Decoració i llar (n=144)	Farmàcia, drogueria i (n=59)	Oci i cultura (n=65)
NOMÉS MATINS	52,3	59,2	41,3	51,4	66,1	49,2	48,3	56,0	32,6	45,8	70,7	50,8
NOMÉS TARDES	0,2	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	14,1	19,7	15,1	4,2	16,9	12,3	15,2	21,1	15,1	10,6	10,3	11,1
MATÍ I TARDA (PART.)	33,5	21,1	43,0	44,4	16,9	38,5	36,5	23,0	52,3	43,7	19,0	38,1

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=645)	Alimentació (n=204)	Equipament Personal (n=173)	Decoració i llar (n=143)	Farmàcia, drogueria i (n=60)	Oci i cultura (n=65)	Total (N=1949)	Alimentació (n=626)	Equipament Personal (n=524)	Decoració i llar (n=429)	Farmàcia, drogueria i (n=177)	Oci i cultura (n=193)
NOMÉS MATINS	48,5	55,9	35,3	46,2	60,0	55,4	49,7	57,0	36,5	47,8	65,5	51,8
NOMÉS TARDES	0,2	0,5	-	-	-	-	0,1	0,2	0,2	-	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	15,0	22,5	15,0	6,3	16,7	9,2	14,8	21,1	15,1	7,0	14,7	10,9
MATÍ I TARDA (PART.)	36,3	21,1	49,7	47,6	23,3	35,4	35,4	21,7	48,3	45,2	19,8	37,3

P13. N 1919



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DISSABTE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2005

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=657)	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i	Oci i cultura	Total (N=647)	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i	Oci i cultura
NOMÉS MATINS	52,4	56,0	42,7	51,3	62,3	59,1	52,4	56,0	42,7	51,3	62,3	59,1
NOMÉS TARDES	0,3	0,5	0,6	-	-	-	0,3	0,5	0,6	-	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	13,2	22,7	11,7	5,3	8,2	10,6	13,2	22,7	11,7	5,3	8,2	10,6
MATÍ I TARDA (PART.)	34,1	20,8	45,0	43,4	29,5	30,3	34,1	20,8	45,0	43,4	29,5	30,3

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=654)	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i	Oci i cultura	Total (N=1958)	Alimentació (n=634)	Equipament Personal (n=524)	Decoració i llar (n=428)	Farmàcia, drogueria i (n=180)	Oci i cultura (n=192)
NOMÉS MATINS	49,5	58,6	38,5	41,3	61,0	57,1	51,2	57,6	40,6	46,0	61,1	61,5
NOMÉS TARDES	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	0,4	0,2	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	16,5	26,0	15,1	10,1	11,9	6,3	14,4	22,4	14,7	7,2	9,4	7,3
MATÍ I TARDA (PART.)	33,9	15,3	46,4	48,6	27,1	36,5	34,2	19,9	44,3	46,5	29,4	31,3

P13. N 1919





## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DISSABTE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2006

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=648)	Alimentació (n=212)	Equipament Personal (n=173)	Decoració i llar (n=139)	Farmàcia, drogueria i (n=59)	Oci i cultura (n=65)	Total (N=639)	Alimentació (n=210)	Equipament Personal (n=171)	Decoració i llar (n=134)	Farmàcia, drogueria i (n=60)	Oci i cultura (n=64)
NOMÉS MATINS	49,7	58,0	38,7	48,2	50,8	53,8	49,7	58,0	38,7	48,2	50,8	53,8
NOMÉS TARDES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	15,3	22,2	16,2	5,8	15,3	10,8	15,3	22,2	16,2	5,8	15,3	10,8
MATÍ I TARDA (PART.)	35,0	19,8	45,1	46,0	33,9	35,4	35,0	19,8	45,1	46,0	33,9	35,4

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=647)	Alimentació (n=213)	Equipament Personal (n=174)	Decoració i llar (n=140)	Farmàcia, drogueria i (n=58)	Oci i cultura (n=62)	Total (N=1934)	Alimentació (n=635)	Equipament Personal (n=518)	Decoració i llar (n=413)	Farmàcia, drogueria i (n=177)	Oci i cultura (n=191)
NOMÉS MATINS	47,1	54,0	38,5	36,4	65,5	54,8	49,1	56,9	40,0	40,7	58,2	57,6
NOMÉS TARDES	-	-	-	-	-	-	0,1	0,2	-	-	-	0,5
MATÍ I TARDA (CONT.)	18,4	24,9	19,0	12,9	10,3	14,5	16,9	23,9	17,2	9,4	14,7	11,0
MATÍ I TARDA (PART.)	34,5	21,1	42,5	50,7	24,1	30,6	33,9	19,1	42,9	49,9	27,1	30,9

P13. N 1919



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DISSABTE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2007

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=643)	Alimentació (n=199)	Equipament Personal (n=179)	Decoració i llar (n=139)	Farmàcia, drogueria i (n=65)	Oci i cultura (n=61)	Total (N=651)	Alimentació (n=206)	Equipament Personal (n=183)	Decoració i llar (n=146)	Farmàcia, drogueria i (n=60)	Oci i cultura (n=56)
NOMÉS MATINS	45,1	52,8	30,2	41,0	53,8	63,9	44,9	50,5	33,9	46,6	55,0	44,6
NOMÉS TARDES	0,3	-	0,6	-	-	1,6	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	20,5	28,6	23,5	14,4	12,3	8,2	19,2	31,6	20,2	6,8	8,3	14,3
MATÍ I TARDA (PART.)	34,1	18,6	45,8	44,6	33,8	26,2	35,8	17,5	45,9	46,6	36,7	41,1

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=649)	Alimentació (n=205)	Equipament Personal (n=186)	Decoració i llar (n=180)	Farmàcia, drogueria i (n=60)	Oci i cultura (n=69)	Total (N=1943)	Alimentació (n=608)	Equipament Personal (n=544)	Decoració i llar (n=429)	Farmàcia, drogueria i (n=183)	Oci i cultura (n=179)
NOMÉS MATINS	46,1	51,2	32,4	45,8	62,1	54,8	45,3	51,5	32,2	44,5	56,8	54,7
NOMÉS TARDES	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,6
MATÍ I TARDA (CONT.)	19,6	30,0	18,1	12,5	12,1	12,9	19,8	30,1	20,6	11,2	10,9	11,7
MATÍ I TARDA (PART.)	34,2	18,2	49,5	41,7	25,9	32,3	34,7	18,1	47,1	44,3	32,2	33,0

P13. N 1919



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DISSABTE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2008

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=647)	Alimentació (n=198)	Equipament Personal (n=179)	Decoració i llar (n=149)	Farmàcia, drogueria i (n=61)	Oci i cultura (n=60)	Total (N=632)	Alimentació (n=207)	Equipament Personal (n=171)	Decoració i llar (n=139)	Farmàcia, drogueria i (n=60)	Oci i cultura (n=55)
NOMÉS MATINS	47,0	48,0	41,9	43,0	57,4	58,3	51,4	54,1	43,9	52,5	48,3	65,5
NOMÉS TARDES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	17,9	33,8	12,8	8,1	19,7	3,3	19,1	29,5	13,5	11,5	28,3	7,3
MATÍ I TARDA (PART.)	35,1	18,2	45,3	49,0	23,0	38,3	29,4	16,4	42,7	36,0	23,3	27,3

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=640)	Alimentació (n=205)	Equipament Personal (n=172)	Decoració i llar (n=142)	Farmàcia, drogueria i (n=58)	Oci i cultura (n=63)	Total (N=1919)	Alimentació (n=610)	Equipament Personal (n=522)	Decoració i llar (n=430)	Farmàcia, drogueria i (n=179)	Oci i cultura (n=178)
NOMÉS MATINS	17,0	2,0	26,7	24,6	17,2	22,2	38,5	34,6	37,5	40,0	41,3	47,8
NOMÉS TARDES	0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	49,7	79,0	30,2	30,3	55,2	46,0	28,9	47,5	18,8	16,5	34,1	19,7
MATÍ I TARDA (PART.)	33,1	19,0	43,0	44,4	27,6	31,7	32,6	17,9	43,7	43,3	24,6	32,6

## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DIUMENGE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2003

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=70)	Alimentació (n=36)	Equipament Personal (n=1)	Decoració i llar (n=9)	Farmàcia, drogueria i (n=3)	Oci i cultura (n=21)	Total (N=82)	Alimentació (n=46)	Equipament Personal (n=2)	Decoració i llar (n=8)	Farmàcia, drogueria i (n=2)	Oci i cultura (n=24)
NOMÉS MATINS	74,3	72,2	-	88,9	-	85,7	67,1	56,5	-	87,5	-	91,7
NOMÉS TARDES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	18,6	13,9	100,0	11,1	100,0	14,3	28,0	37,0	50,0	12,5	100,0	8,3
MATÍ I TARDA (PART.)	7,1	13,9	-	-	-	-	4,9	6,5	50,0	-	-	-

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=81)	Alimentació (n=36)	Equipament Personal (n=0)	Decoració i llar (n=13)	Farmàcia, drogueria i (n=3)	Oci i cultura (n=29)	Total (N=233)	Alimentació (n=118)	Equipament Personal (n=3)	Decoració i llar (n=30)	Farmàcia, drogueria i (n=8)	Oci i cultura (n=74)
NOMÉS MATINS	75,3	66,7	-	76,9	-	93,1	72,1	64,4	-	83,3	-	90,5
NOMÉS TARDES	1,2	-	-	7,7	-	-	0,4	-	-	3,3	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	22,2	30,6	-	15,4	100,0	6,9	23,2	28,0	66,7	13,3	100,0	9,5
MATÍ I TARDA (PART.)	1,2	2,8	-	-	-	-	4,3	7,6	33,3	-	-	-

P13. N 1290



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DIUMENGE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2004

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=84)	Alimentació (n=46)	Equipament Personal (n=2)	Decoració i llar (n=7)	Farmàcia, drogueria i (n=4)	Oci i cultura (n=25)	Total (N=79)	Alimentació (n=46)	Equipament Personal (n=3)	Decoració i llar (n=12)	Farmàcia, drogueria i (n=2)	Oci i cultura (n=16)
NOMÉS MATINS	61,9	52,2	50,0	57,1	25,0	88,0	50,6	41,3	-	58,3	-	87,5
NOMÉS TARDES	-	-	-	-	-	-	1,3	-	-	8,3	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	27,4	32,6	50,0	42,9	75,0	4,0	34,2	39,1	100,0	16,7	100,0	12,5
MATÍ I TARDA (PART.)	10,7	15,2	-	-	-	8,0	13,9	19,6	-	16,7	-	-

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=89)	Alimentació (n=52)	Equipament Personal (n=1)	Decoració i llar (n=12)	Farmàcia, drogueria i (n=4)	Oci i cultura (n=20)	Total (N=252)	Alimentació (n=144)	Equipament Personal (n=6)	Decoració i llar (n=31)	Farmàcia, drogueria i (n=10)	Oci i cultura (n=61)
NOMÉS MATINS	60,7	51,9	-	75,0	-	90,0	57,9	48,6	16,7	64,5	10,0	88,5
NOMÉS TARDES	1,1	1,9	-	-	-	-	0,8	0,7	-	3,2	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	28,1	30,8	100,0	25,0	100,0	5,0	29,8	34,0	83,3	25,8	90,0	6,6
MATÍ I TARDA (PART.)	10,1	15,4	-	-	-	5,0	11,5	16,7	-	6,5	-	4,9

P13. N 290



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DIUMENGE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2005

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=74)	Alimentació (n=43)	Equipament Personal (n=1)	Decoració i llar (n=9)	Farmàcia, drogueria i (n=2)	Oci i cultura (n=19)	Total (N=82)	Alimentació (n=51)	Equipament Personal (n=1)	Decoració i llar (n=7)	Farmàcia, drogueria i (n=2)	Oci i cultura (n=21)
NOMÉS MATINS	85,1	86,0	-	100,0	-	89,5	89,0	88,2	-	85,7	50,0	100,0
NOMÉS TARDES	1,4	2,3	-	-	-	-	1,2	2,0	-	-	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	13,5	11,6	100,0	-	100,0	10,5	7,3	5,9	100,0	14,3	50,0	-
MATÍ I TARDA (PART.)	-	-	-	-	-	-	2,4	3,9	-	-	-	-

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=73)	Alimentació (n=40)	Equipament Personal (n=1)	Decoració i llar (n=7)	Farmàcia, drogueria i (n=4)	Oci i cultura (n=21)	Total (N=229)	Alimentació (n=134)	Equipament Personal (n=3)	Decoració i llar (n=23)	Farmàcia, drogueria i (n=8)	Oci i cultura (n=61)
NOMÉS MATINS	80,8	85,0	-	71,4	-	95,2	85,2	86,6	-	87,0	12,5	95,1
NOMÉS TARDES	-	-	-	-	-	-	0,9	1,5	-	-	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	16,4	15,0	-	28,6	100,0	-	12,2	10,4	66,7	13,0	87,5	3,3
MATÍ I TARDA (PART.)	2,7	-	100,0	-	-	4,8	1,7	1,5	33,3	-	-	1,6

P13. N 290



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DIUMENGE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2006

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=88)	Alimentació (n=47)	Equipament Personal (n=1)	Decoració i llar (n=9)	Farmàcia, drogueria i (n=5)	Oci i cultura (n=26)	Total (N=91)	Alimentació (n=53)	Equipament Personal (n=0)	Decoració i llar (n=11)	Farmàcia, drogueria i (n=6)	Oci i cultura (n=21)
NOMÉS MATINS	75,0	70,2	-	88,9	-	96,2	65,9	60,4	-	72,7	-	95,2
NOMÉS TARDES	-	-	-	-	-	-	2,2	1,9	-	-	-	4,8
MATÍ I TARDA (CONT.)	25,0	29,8	100,0	11,1	100,0	3,8	28,6	32,1	-	27,3	100,0	-
MATÍ I TARDA (PART.)	-	-	-	-	-	-	3,3	5,7	-	-	-	-

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=95)	Alimentació (n=55)	Equipament Personal (n=0)	Decoració i llar (n=1)	Farmàcia, drogueria i (n=15)	Oci i cultura (n=24)	Total (N=274)	Alimentació (n=155)	Equipament Personal (n=2)	Decoració i llar (n=35)	Farmàcia, drogueria i (n=11)	Oci i cultura (n=71)
NOMÉS MATINS	68,4	65,5	-	46,7	-	91,7	69,7	65,2	-	65,7	-	94,4
NOMÉS TARDES	1,1	1,8	-	-	-	-	1,1	1,3	-	-	-	1,4
MATÍ I TARDA (CONT.)	22,1	25,5	-	33,3	-	8,3	25,2	29,0	50,0	25,7	100,0	4,2
MATÍ I TARDA (PART.)	8,4	7,3	-	20,0	-	-	4,0	4,5	50,0	8,6	-	-

P13. N 290



## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DIUMENGE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2007

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=100)	Alimentació (n=55)	Equipament Personal (n=1)	Decoració i llar (n=15)	Farmàcia, drogueria i (n=2)	Oci i cultura (n=27)	Total (N=76)	Alimentació (n=43)	Equipament Personal (n=2)	Decoració i llar (n=11)	Farmàcia, drogueria i (n=1)	Oci i cultura (n=19)
NOMÉS MATINS	55,0	40,0	-	66,7	-	85,2	57,9	53,5	0,0	54,5	0,0	78,9
NOMÉS TARDES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MATÍ I TARDA (CONT.)	36,0	45,5	100,0	33,3	100,0	11,1	38,2	44,2	100,0	36,4	100,0	15,8
MATÍ I TARDA (PART.)	9,0	14,5	-	-	-	3,7	3,9	2,3	0,0	9,1	0,0	5,3

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=106)	Alimentació (n=69)	Equipament Personal (n=2)	Decoració i llar (n=12)	Farmàcia, drogueria i (n=3)	Oci i cultura (n=20)	Total (N=282)	Alimentació (n=167)	Equipament Personal (n=5)	Decoració i llar (n=38)	Farmàcia, drogueria i (n=6)	Oci i cultura (n=66)
NOMÉS MATINS	60,4	56,5	0,0	58,3	0,0	90,0	57,8	50,3	0,0	60,5	0,0	84,8
NOMÉS TARDES	0,9	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	33,0	36,2	50,0	33,3	100,0	10,0	35,5	41,3	80,0	34,2	100,0	12,1
MATÍ I TARDA (PART.)	5,7	7,2	50,0	0,0	0,0	0,0	6,4	8,4	20,0	2,6	0,0	3,0

P13. N 290





## ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DIUMENGE PER  
SECTOR COMERCIAL  
ANY 2008

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=99)	Alimentació (n=62)	Equipament Personal (n= )	Decoració i llar (n=13)	Farmàcia, drogueria i (n=1)	Oci i cultura (n=23)	Total (N=100)	Alimentació (n=62)	Equipament Personal (n=2)	Decoració i llar (n=8)	Farmàcia, drogueria i (n=6)	Oci i cultura (n=22)
NOMÉS MATINS	66,7	50,0	0,0	100,0	0,0	95,7	54,0	41,9	50,0	62,5	0,0	100,0
NOMÉS TARDES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	1,6	0,0	12,5	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	26,3	38,7	0,0	0,0	100,0	4,3	39,0	50,0	50,0	12,5	100,0	0,0
MATÍ I TARDA (PART.)	7,1	11,3	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	6,5	0,0	12,5	0,0	0,0

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=91)	Alimentació (n=55)	Equipament Personal (n= )	Decoració i llar (n=11)	Farmàcia, drogueria i (n=4)	Oci i cultura (n=21)	Total (N=290)	Alimentació (n=179)	Equipament Personal (n=2)	Decoració i llar (n=32)	Farmàcia, drogueria i (n=11)	Oci i cultura (n=66)
NOMÉS MATINS	7,7	3,6	0,0	36,4	0,0	4,8	43,8	33,0	50,0	68,8	0,0	68,2
NOMÉS TARDES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6	0,0	3,1	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	85,7	85,5	0,0	63,6	100,0	95,2	49,3	57,0	50,0	25,0	100,0	31,8
MATÍ I TARDA (PART.)	6,6	10,9	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2	9,5	0,0	3,1	0,0	0,0

P13. N 290



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P6.- MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT

Total de l'any	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	5,3	16,6	4,3	14,7	3,9	13,7	4,3	14,5	3,9	16,2	4,7	15,2
FEBRER	1,0	2,8	0,9	2,0	1,6	1,9	1,6	1,4	1,0	2,0	1,0	2,2
MARÇ	2,6	2,2	1,8	2,1	2,2	2,3	1,6	1,6	2,8	3,0	2,1	2,5
ABRIL	4,1	4,3	3,5	3,3	3,7	4,5	4,2	4,4	4,3	5,4	4,0	3,9
MAIG	4,7	6,0	4,0	4,4	3,7	5,0	4,4	6,2	4,7	5,5	4,4	5,6
JUNY	3,5	6,4	5,1	5,5	4,8	6,0	4,8	6,5	3,7	6,0	4,6	5,3
JULIOL	7,3	7,7	6,9	8,7	7,4	8,9	7,9	9,9	8,9	9,2	6,7	10,1
AGOST	0,8	2,4	1,5	2,1	1,4	2,9	1,6	2,7	1,9	3,4	2,3	2,1
SETEMBRE	5,0	3,2	4,5	2,7	5,0	2,2	3,4	3,4	4,3	3,0	4,9	3,1
OCTUBRE	4,9	4,8	5,0	4,3	4,2	4,9	4,3	3,4	4,1	5,1	5,3	3,7
NOVEMBRE	7,7	11,8	8,3	8,9	7,5	8,0	8,4	10,0	8,1	9,8	8,3	9,4
DESEMBRE	44,9	17,7	42,4	15,7	41,5	13,1	43,2	14,2	43,8	13,7	41,2	15,5
NS-NC	8,2	14,1	11,8	25,5	13,2	26,6	10,3	21,9	8,5	17,6	10,3	21,4

P6. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P6.- MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT

	2008	Primavera		Estiu		Tardor	
		1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER		4,9	13,1	5,9	14,6	3,3	18,0
FEBRER		0,6	1,4	1,7	3,4	0,9	1,7
MARÇ		2,0	1,6	1,9	2,7	2,6	3,1
ABRIL		4,3	3,9	4,6	3,6	3,3	4,1
MAIG		5,4	5,4	3,9	5,1	3,9	6,1
JUNY		4,7	7,4	4,4	4,1	4,7	4,3
JULIOL		6,0	10,1	7,7	9,3	6,4	10,9
AGOST		3,3	2,1	1,6	1,9	2,0	2,3
SETEMBRE		4,3	4,3	5,0	2,3	5,4	2,9
OCTUBRE		4,3	4,9	4,1	3,3	7,6	2,9
NOVEMBRE		6,6	11,0	8,6	8,4	9,7	8,9
DESEMBRE		41,9	13,4	39,0	16,0	42,9	17,1
NS-NC		11,9	21,3	11,7	25,3	7,4	17,7

P6. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P7.- MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT

Total de l'any	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	10,9	3,9	9,4	4,0	12,6	4,5	11,8	4,0	11,7	5,7	10,1	5,2
FEBRER	25,6	16,8	21,0	12,8	24,3	15,5	24,9	16,4	25,1	14,3	22,5	14,0
MARÇ	5,4	9,8	5,2	7,3	4,9	9,7	5,5	10,3	5,4	9,4	5,5	11,4
ABRIL	3,4	3,7	2,9	3,3	2,4	2,8	2,1	2,9	2,4	3,4	3,7	4,2
MAIG	2,9	3,0	2,2	2,2	1,7	2,3	2,1	2,6	2,0	2,5	3,5	3,0
JUNY	6,2	5,9	5,9	3,4	6,1	4,0	6,1	4,5	5,3	4,8	5,0	5,1
JULIOL	11,4	10,7	13,5	8,9	11,4	9,3	11,9	7,9	13,8	9,2	12,0	8,0
AGOST	10,9	11,9	12,6	11,7	10,1	8,5	9,7	9,6	12,8	11,2	12,1	10,6
SETEMBRE	7,7	12,3	7,0	8,6	5,9	9,8	7,6	8,7	6,3	9,2	7,7	9,3
OCTUBRE	2,5	3,2	2,5	3,0	1,9	3,1	2,5	4,1	1,9	4,3	3,4	3,5
NOVEMBRE	3,7	4,2	3,9	3,8	4,2	3,8	3,4	4,5	4,2	4,2	3,1	4,1
DESEMBRE	2,0	1,5	2,0	1,7	2,4	1,8	2,1	1,9	2,2	2,0	2,7	1,8
NS-NC	7,3	13,3	11,8	29,3	12,0	24,7	10,1	22,7	6,9	19,7	8,7	19,8

P7. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

### P7.- MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT

	2008	Primavera		Estiu		Tardor	
		1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER		12,9	6,4	10,4	4,6	7,1	4,6
FEBRER		27,4	17,7	21,6	12,4	18,6	11,7
MARÇ		6,9	14,3	4,9	11,3	4,7	8,7
ABRIL		6,1	4,6	2,9	3,3	2,0	4,7
MAIG		2,4	4,4	5,1	2,4	3,0	2,0
JUNY		3,9	3,9	7,0	7,0	4,0	4,6
JULIOL		9,0	5,6	14,9	8,7	12,0	9,9
AGOST		9,9	8,3	9,7	10,6	16,9	13,0
SETEMBRE		4,9	7,4	6,4	8,6	11,9	11,9
OCTUBRE		1,1	2,7	1,3	2,3	7,7	5,6
NOVEMBRE		3,1	4,7	2,1	2,6	4,0	5,0
DESEMBRE		3,3	1,3	3,0	2,1	1,9	1,9
NS-NC		9,1	18,7	10,7	24,1	6,3	16,6

P7. N 2100



## ELS HORARIS I LES VENDES

P8.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN  
MÉS PER SECTOR COMERCIAL  
ANYS 2003, 2004 I 2005

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2003	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIV./DILLUNS	DISSABTE/DIV. DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DIJOURS	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS/DISSABTE DISSABTE
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	2004	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES
ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS/DIV.	
TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIMARTS/DISS.	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DISSABTE	
TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS/DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE	DILLUNS DISSABTE	
2005	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS/DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS/DIVENDRES

P8. N 2100  
R Suma de les 3 respostes



## ELS HORARIS I LES VENDES

P8.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN  
MÉS PER SECTOR COMERCIAL  
ANYS 2006, 2007 I 2008

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2006	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
2007	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DIJOURS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS/DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS/DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
2008	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS
	ESTIU	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS

P8. **N** 2100  
**R** Suma de les 3 respostes



## ELS HORARIS I LES VENDES

P9.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MENYS PER SECTOR COMERCIAL ANYS 2003, 2004 I 2005

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2003	PRIMAVERA	DILLUNS DIMARTS/DIMEC.	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS
	ESTIU	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS/DIMEC.	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS
	TARDOR	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS/DIMEC.	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS
2004	PRIMAVERA	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS/DIMEC.	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS/DIMEC.	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS/DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
2005	PRIMAVERA	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DILLUNS□ DIMARTS	DIMECRES□ DILLUNS	DILLUNS□ DIMARTS	DIMARTS□ DILLUNS	DIMARTS□ DILLUNS/DIMEC.	DIMARTS□ DILLUNS/DIMEC.
	TOTAL	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES

P9. **N** 2100  
**R** Suma de les 3 respostes





## ELS HORARIS I LES VENDES

P9.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MENYS PER SECTOR COMERCIAL ANYS 2006, 2007 I 2008

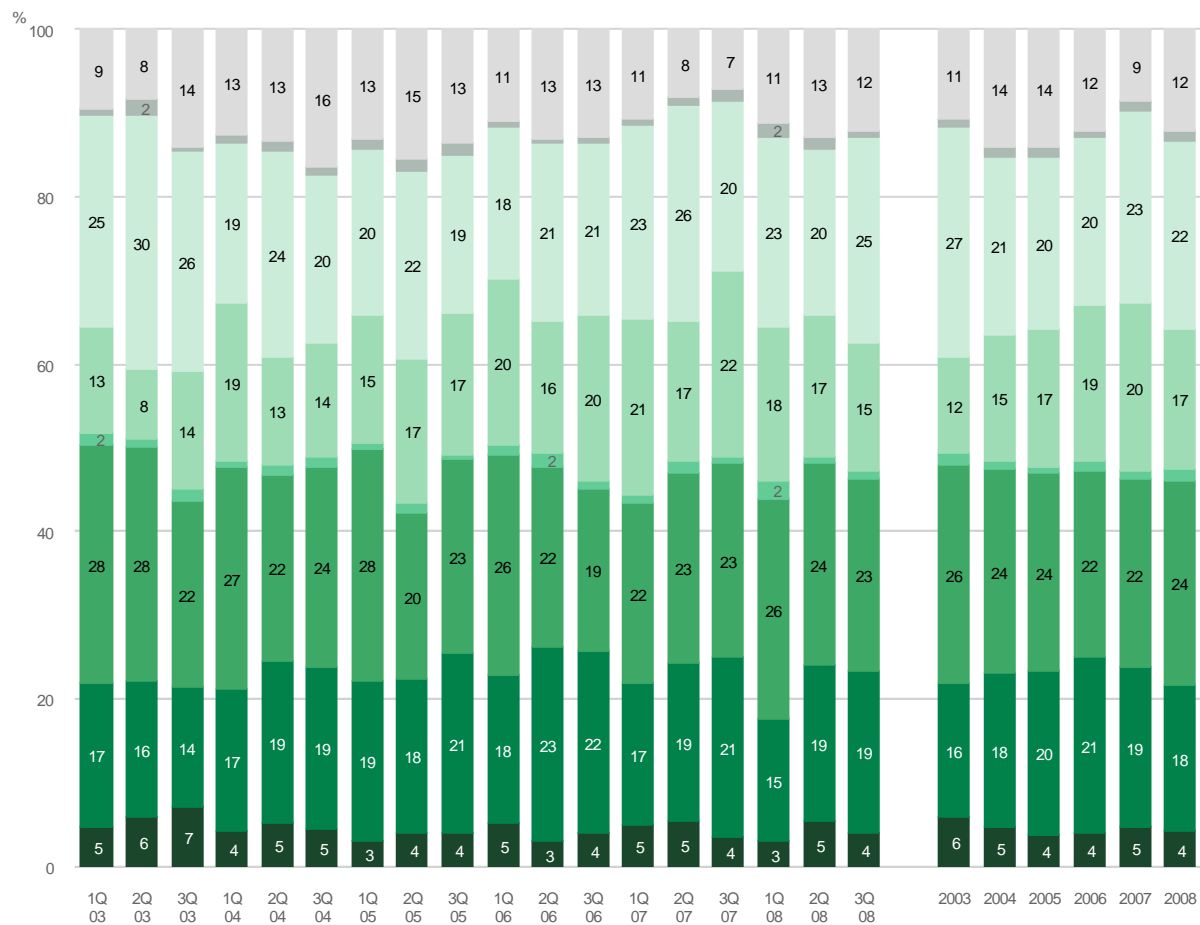
		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmacia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2006	PRIMAVERA	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS/DIMECRES DIJOURS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIJOURS DIMARTS/DIMEC.	DIMARTS DILLUNS/DIMECRES
	TARDOR	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS/DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2007	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS/DIMECRES
	TARDOR	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS/DIJOURS DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
2008	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIMECRES DIJOURS	DIMARTS DIVENDRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES

P9. N 2100  
R Suma de les 3 respostes



# ELS HORARIS I LES VENDES

P10.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA

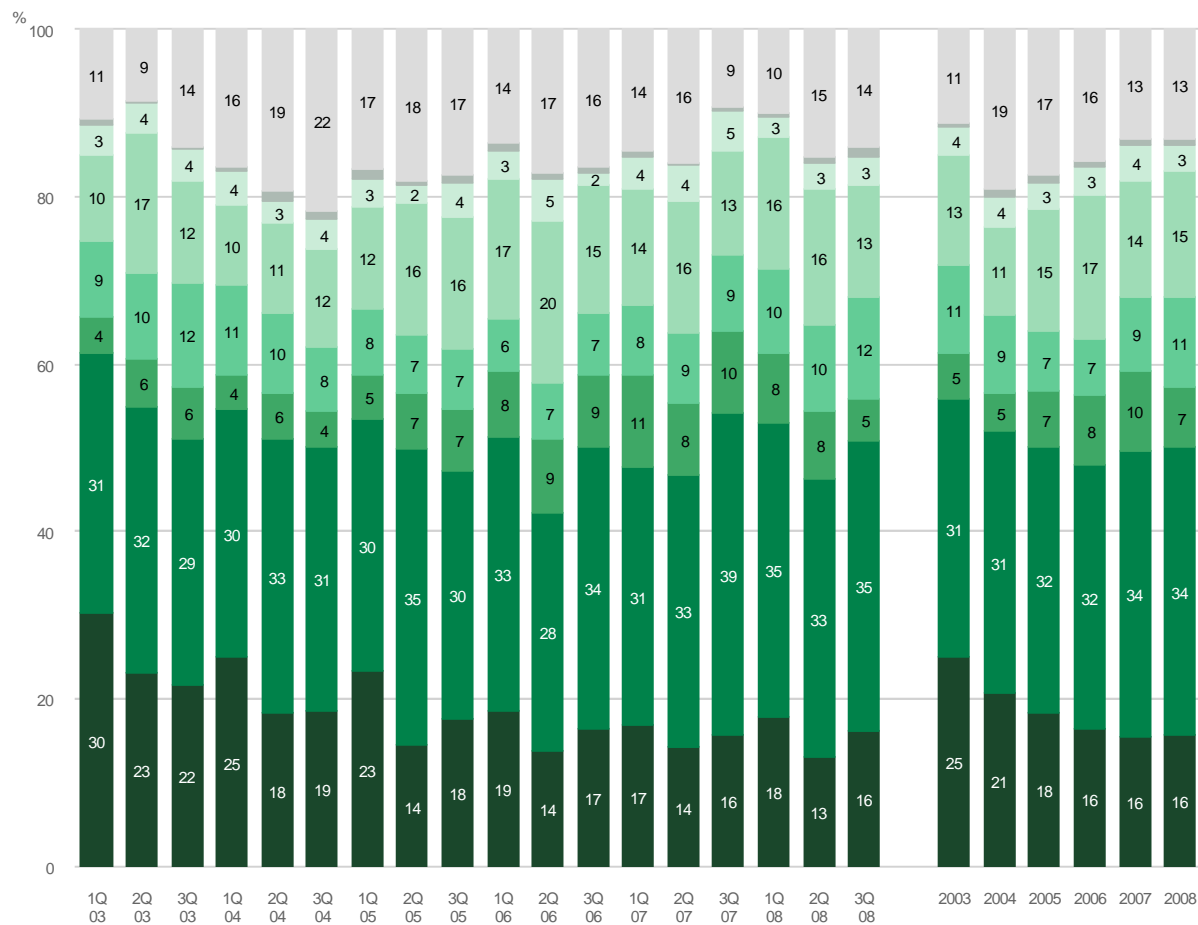


P10. N 2100

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC

# ELS HORARIS I LES VENDES

P11.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA

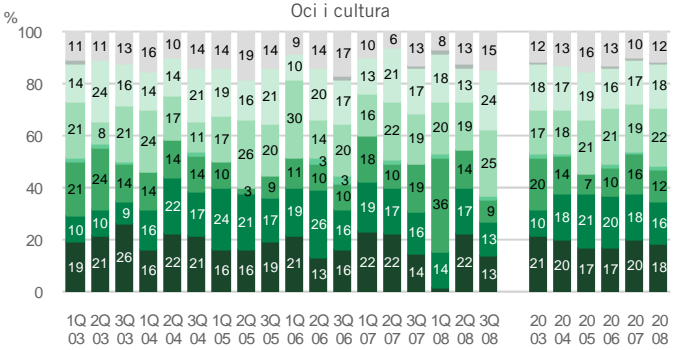
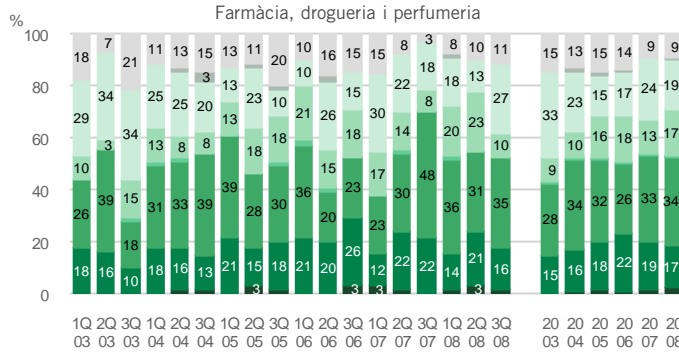
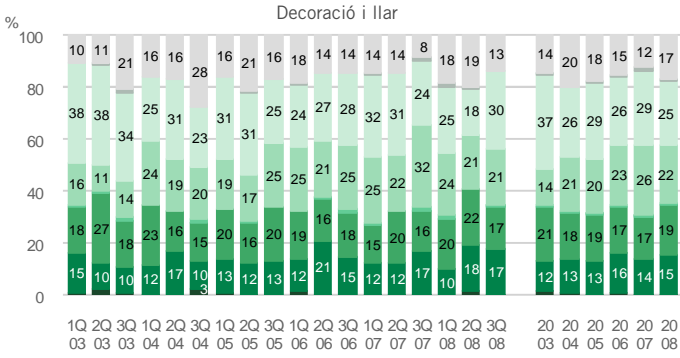
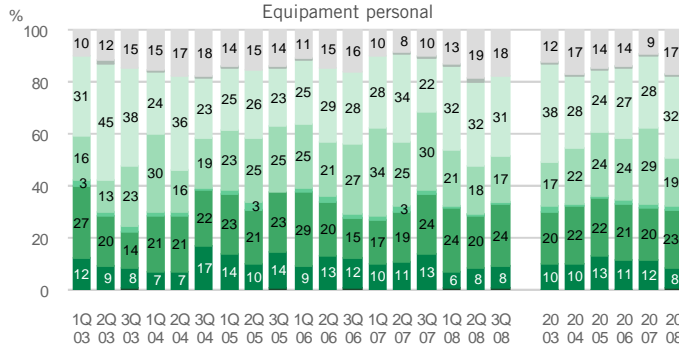
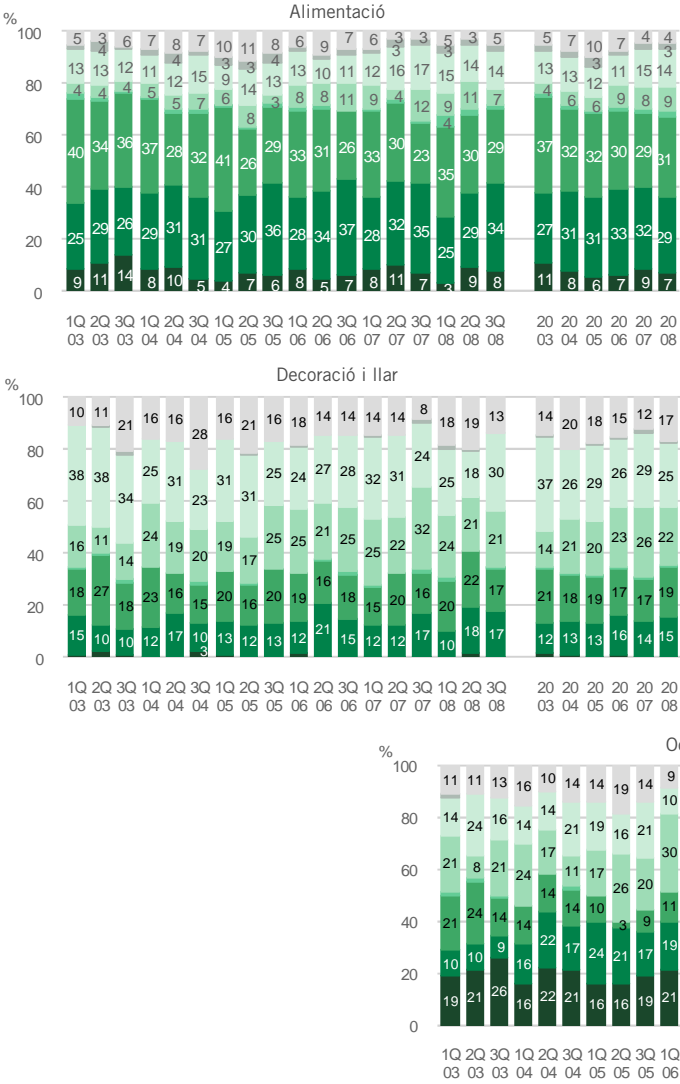


P11. N 2100

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC

# ELS HORARIS I LES VENDES

P10.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

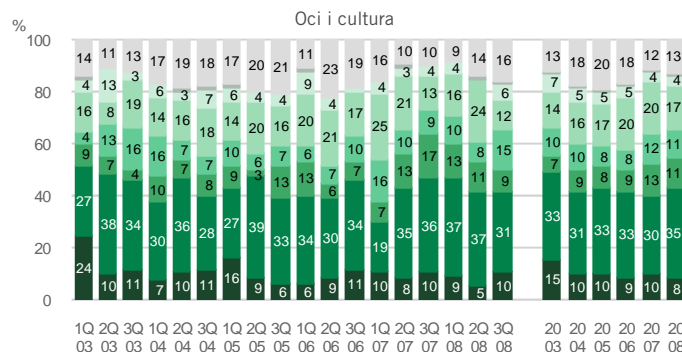
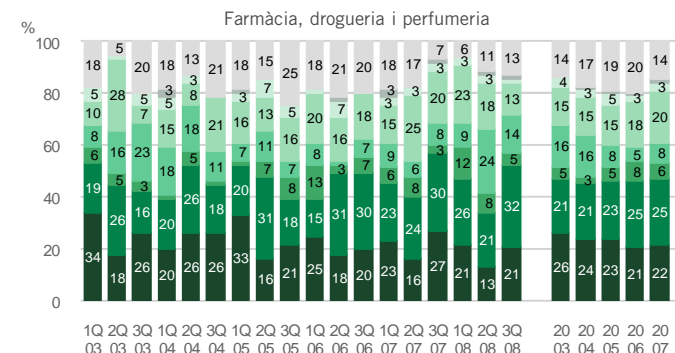
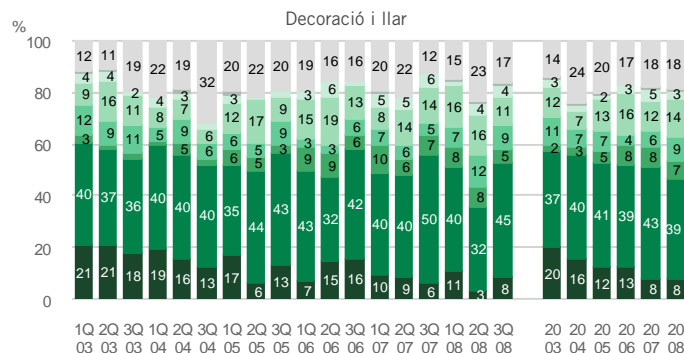
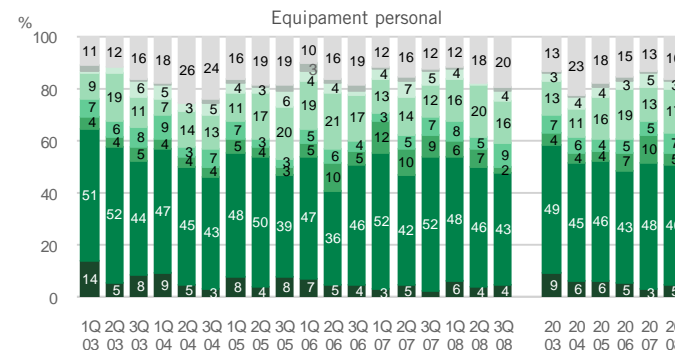
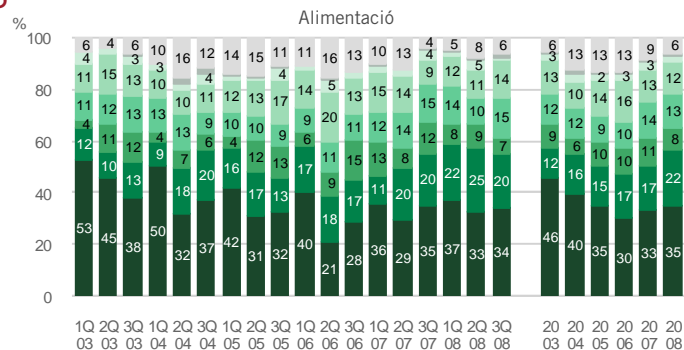


P10. N 2100

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC

# ELS HORARIS I LES VENDES

P11.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL



P11. N 2100

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC

## ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS ELS SERVEIS

♦ Cada any més comerços disposen de servei de cobrament amb targeta, el 2008 representen, segons l'enquesta, el 75,4% del sector. Aquest servei està implantat pràcticament en tot el subsector *d'equipament personal* (93,6%). També és molt important en *farmàcies, drogueries i perfumeries* (92,1%). En canvi, en els subsectors de *l'oci i cultura* i el de *l'alimentació* és bastant menys freqüent (66,2% i 50,8% respectivament). Per als que disposen d'aquest servei, el pagament amb targeta va suposar de mitjana el darrer mes el 38,4% del total dels seus cobraments, percentatge que ha anat creixent any rere any.

♦ El 46,9% de negocis té servei de comandes per telèfon i a *l'alimentació* aquests establiments representen el 58,6%.

♦ Un 38,2% dels establiments visitats ofereix el servei de lliurament a domicili. Aquest servei és més habitual en els rams de la *decoració i la llar* (67,7%) i de *l'alimentació* (48,5%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per disposar d'aquest servei. Només un 19,3% d'aquests

comerços posa aquesta condició, essent aquest mínim molt variable. És de 82,7 euros de mitjana en aquesta edició

♦ Encara que s'observi un lleuger increment d'establiments que donen aquests dos serveis, la seva oferta està bastant estabilitzada.



## EL SERVEIS

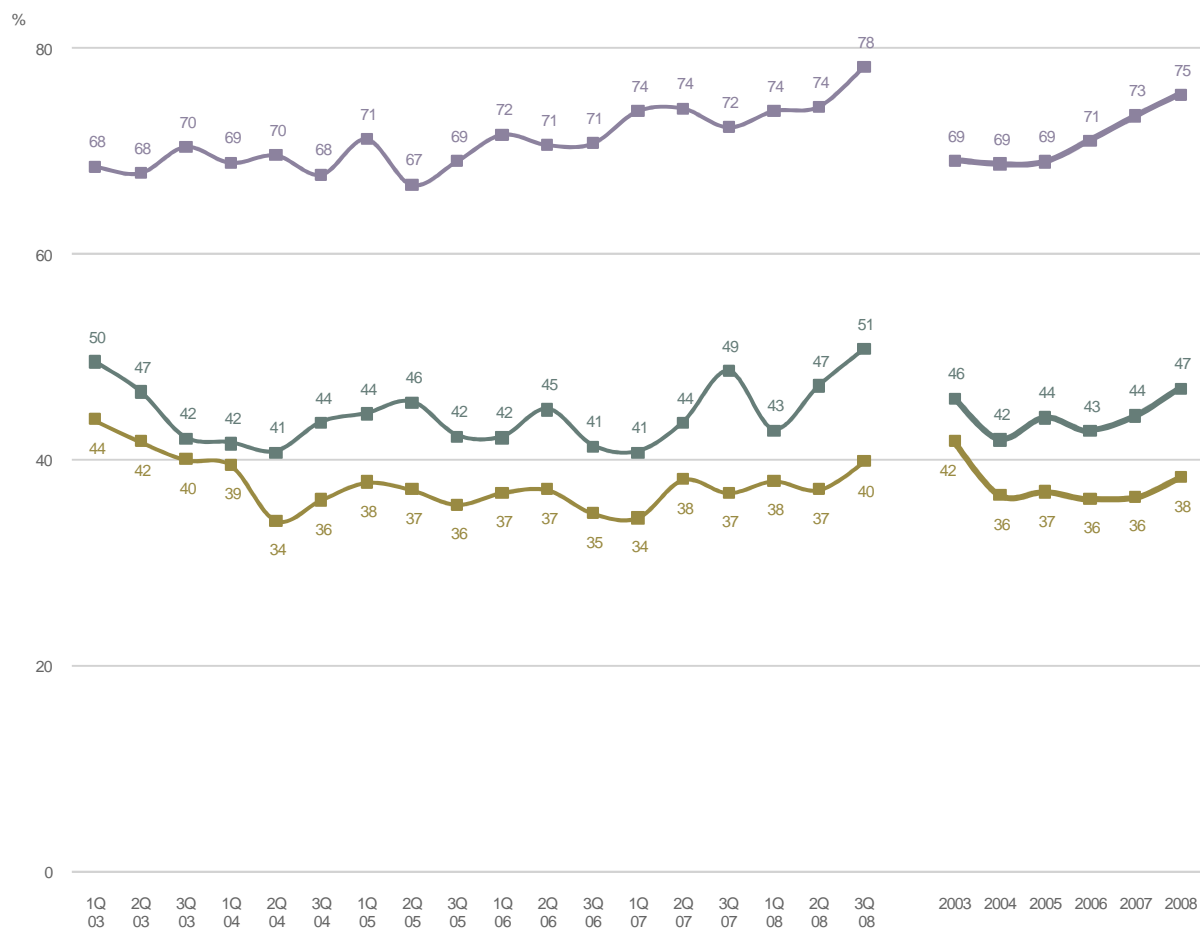
- ♦ Cada any més comerços disposen de servei de cobrament amb targeta, el 2008 representen, segons l'enquesta, el 75,4% del sector. Aquest servei està implantat pràcticament en tot el subsector *d'equipament personal* (93,6%). També és molt important en *farmàcies, drogueries i perfumeries* (92,1%). En canvi, en els subsectors de *l'oci i cultura* i el de *l'alimentació* és bastant menys freqüent (66,2% i 50,8% respectivament). Per als que disposen d'aquest servei, el pagament amb targeta va suposar de mitjana el darrer mes el 38,4% del total dels seus cobraments, percentatge que ha anat creixent any rere any.
- ♦ El 46,9% de negocis té servei de comandes per telèfon i a *l'alimentació* aquests establiments representen el 58,6%.
- ♦ Un 38,2% dels establiments visitats ofereix el servei de lliurament a domicili. Aquest servei és més habitual en els rams de la *decoració i la llar* (67,7%) i de *l'alimentació* (48,5%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per disposar d'aquest servei. Només un 19,3% d'aquests comerços posa aquesta condició, essent aquest mínim molt variable. És de 82,7 euros de mitjana en aquesta edició
- ♦ Encara que s'observi un lleuger increment d'establiments que donen aquests dos serveis, la seva oferta està bastant estabilitzada.





# ELS SERVEIS

P1.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS:



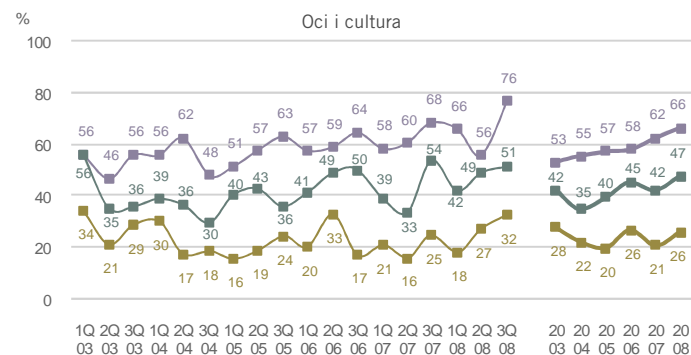
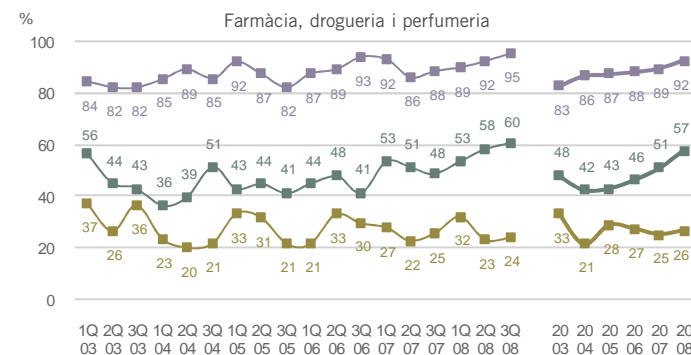
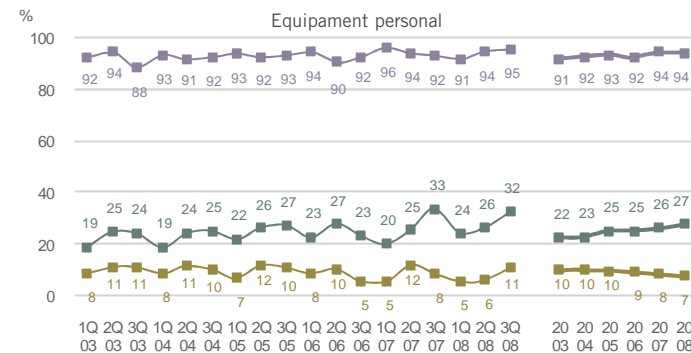
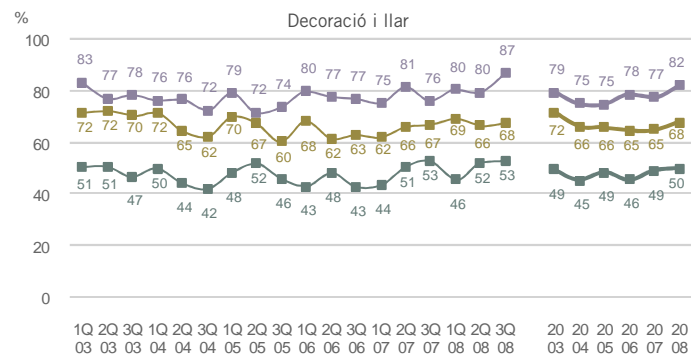
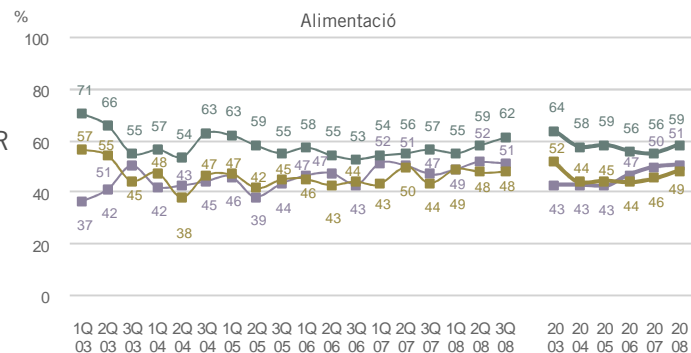
P1. N 2100

- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Lliurament a domicili



# ELS SERVEIS

P1.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL:

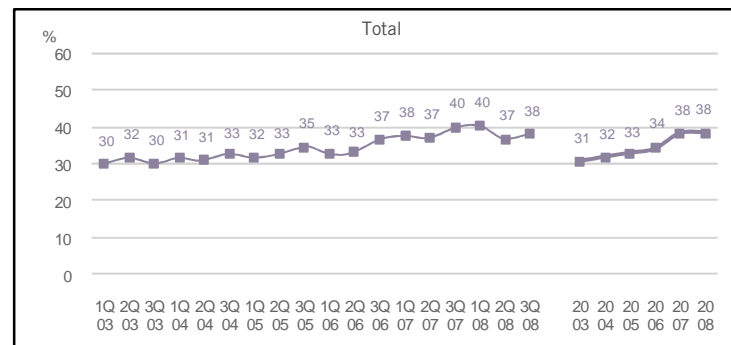
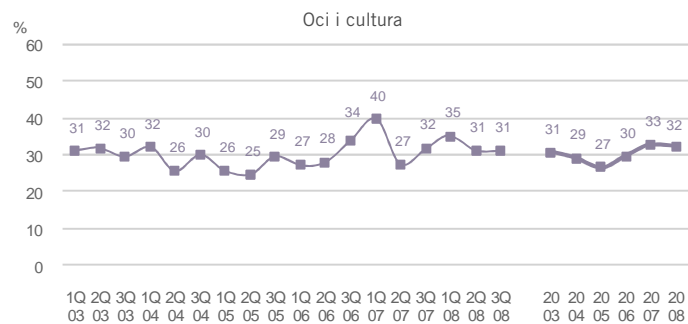
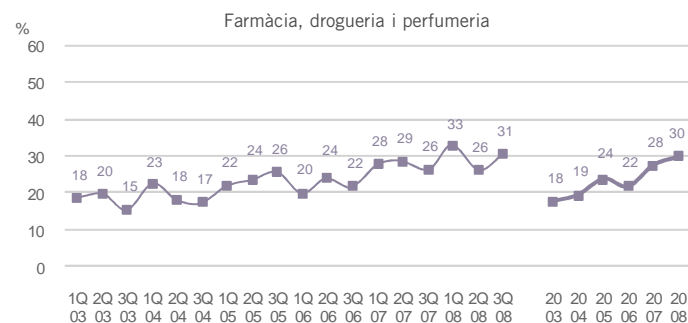
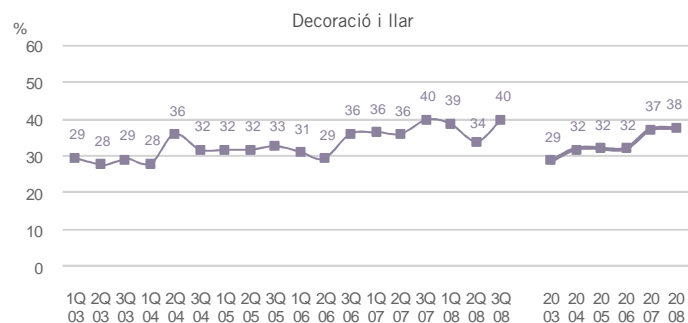
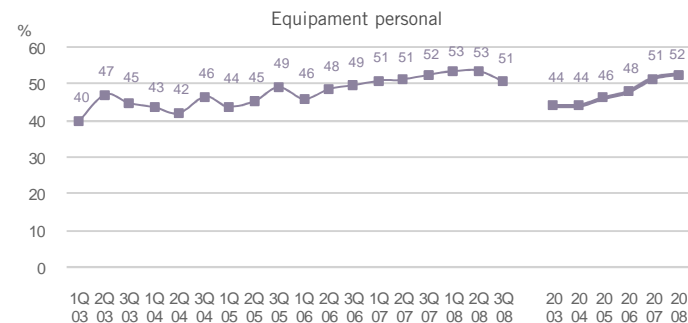
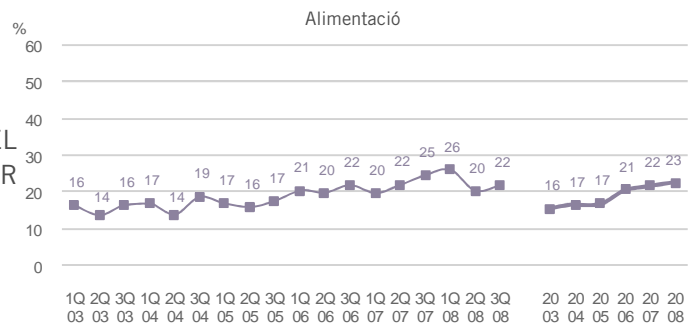


P1. N 2100

- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Lliurament a domicili

# ELS SERVEIS

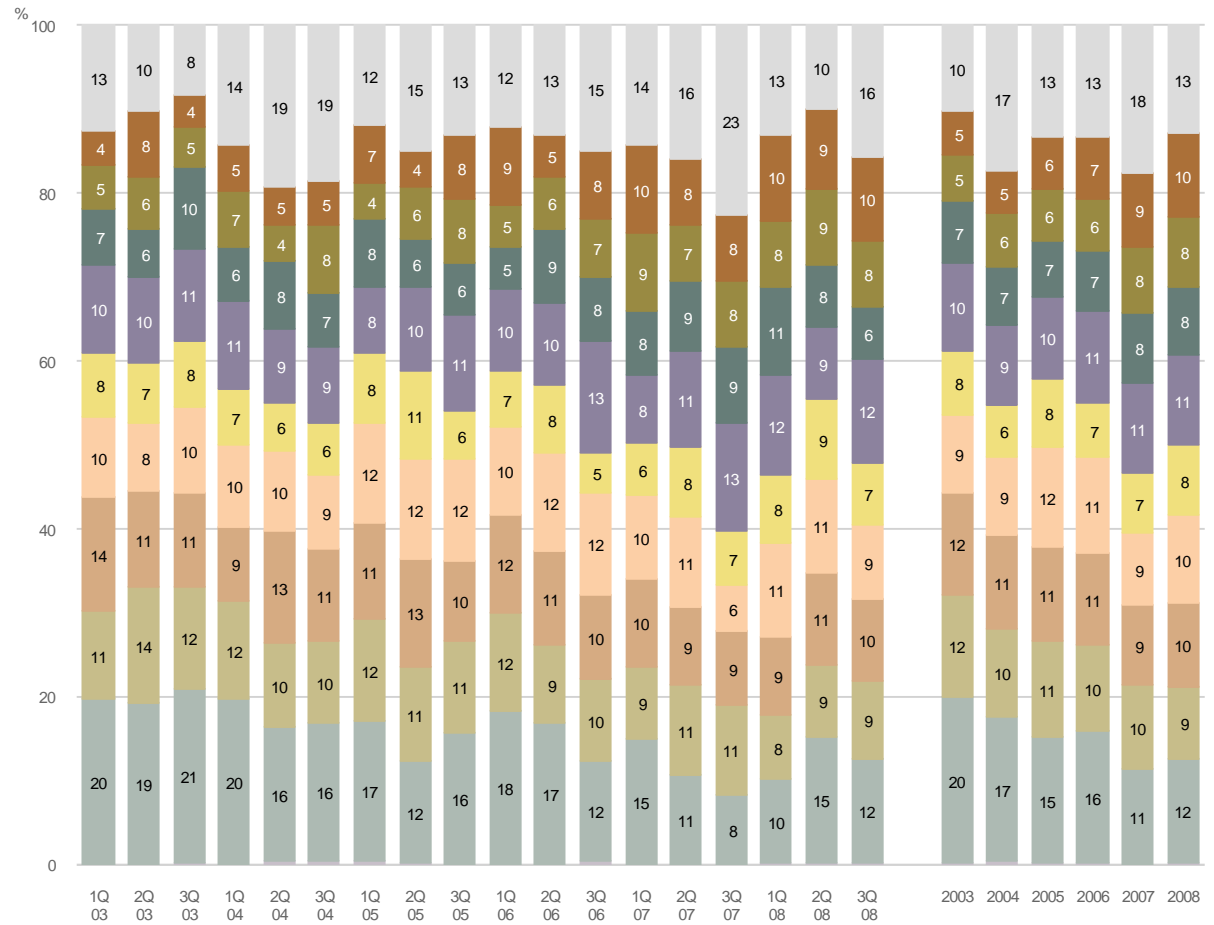
P4.- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGERTA EL DARRER MES



P4. **B** Cas de tenir pagament amb targetes  
**N** 1584

# ELS SERVEIS

P4.- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGERTA EL DARRER MES

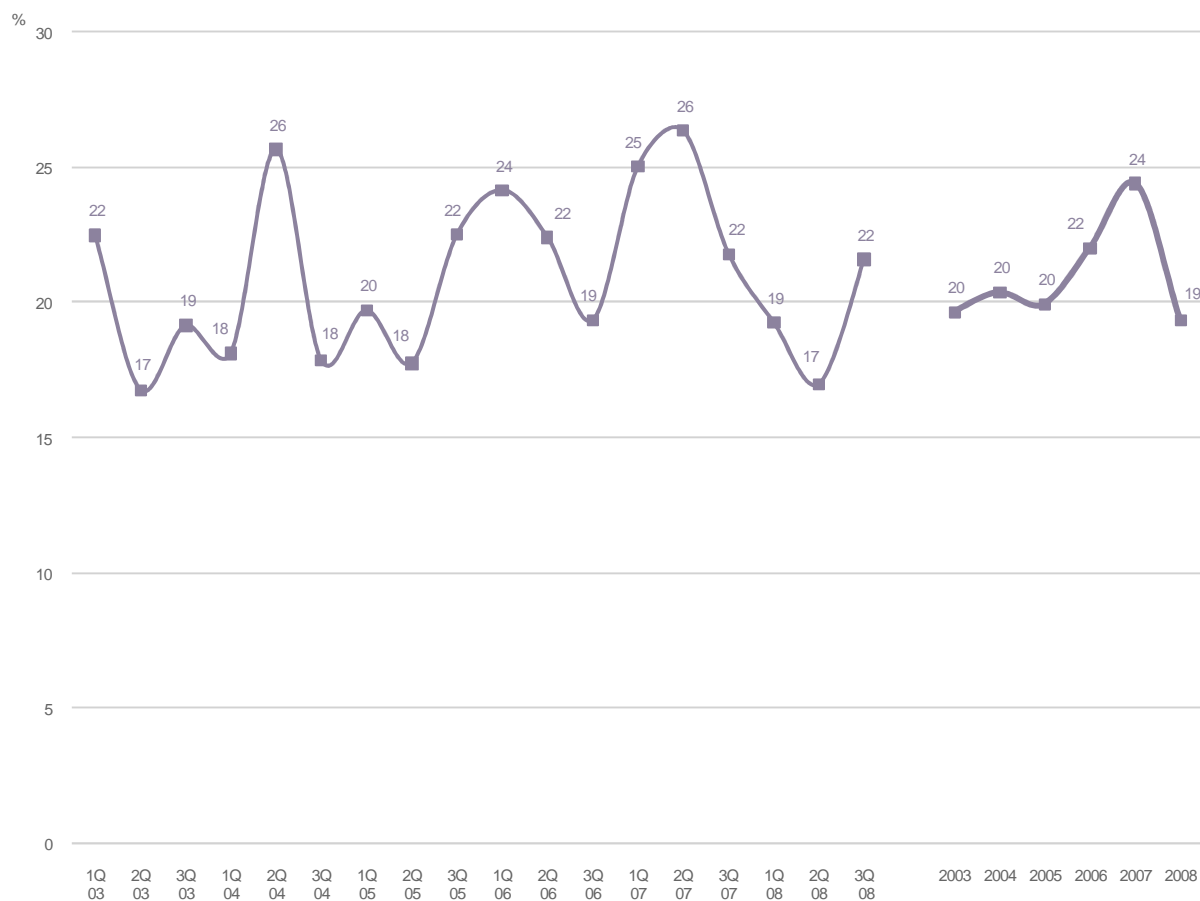


P4. **B** Cas de tenir pagament amb targetes  
**N** 1584



## ELS SERVEIS

### P2.- NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A DOMICILI

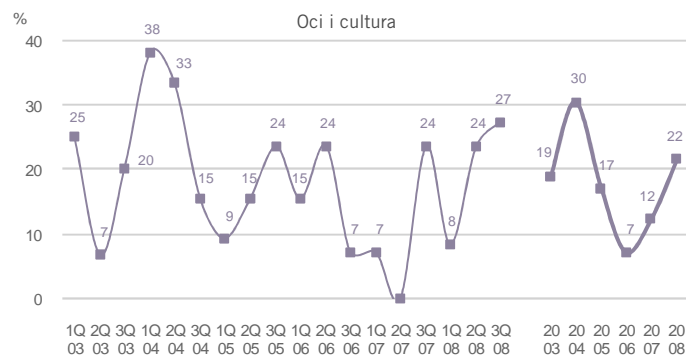
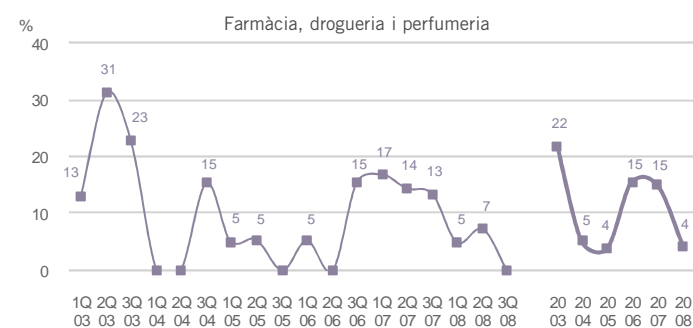
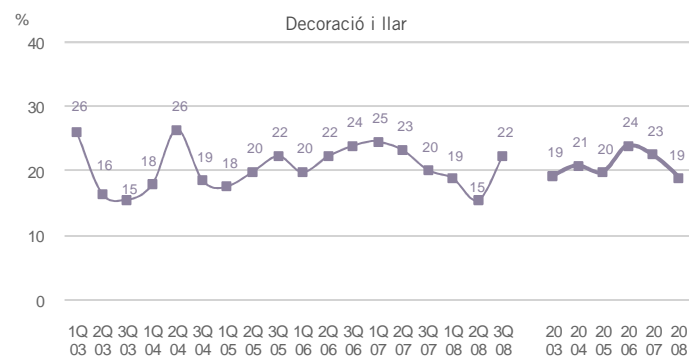
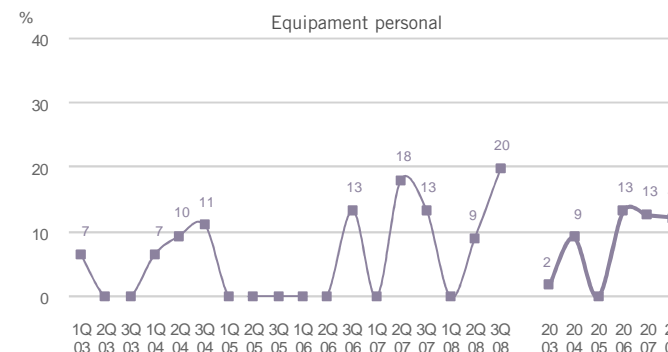
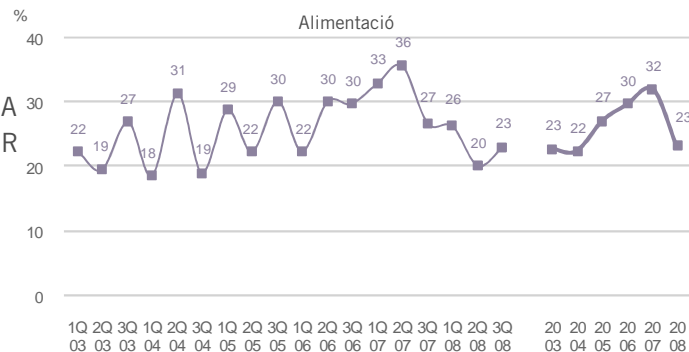


P2. **B** Cas de tenir servei de lliurament a domicili  
**N** 802



## ELS SERVEIS

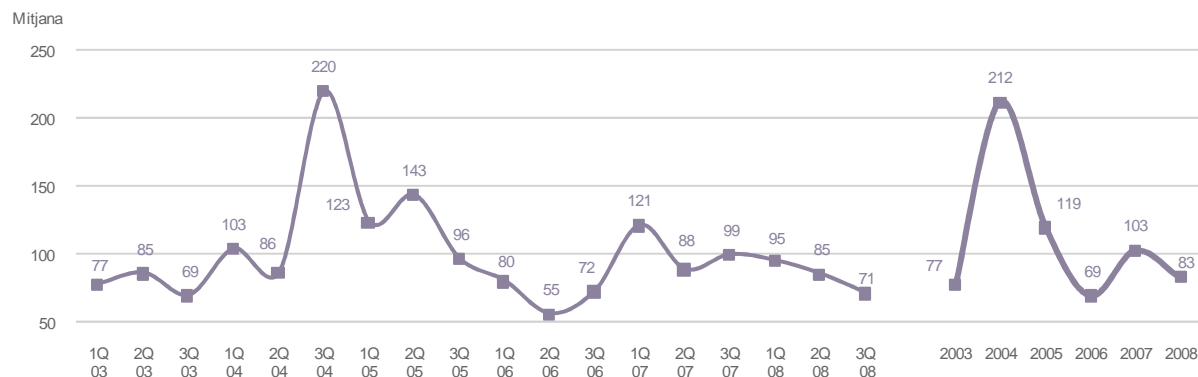
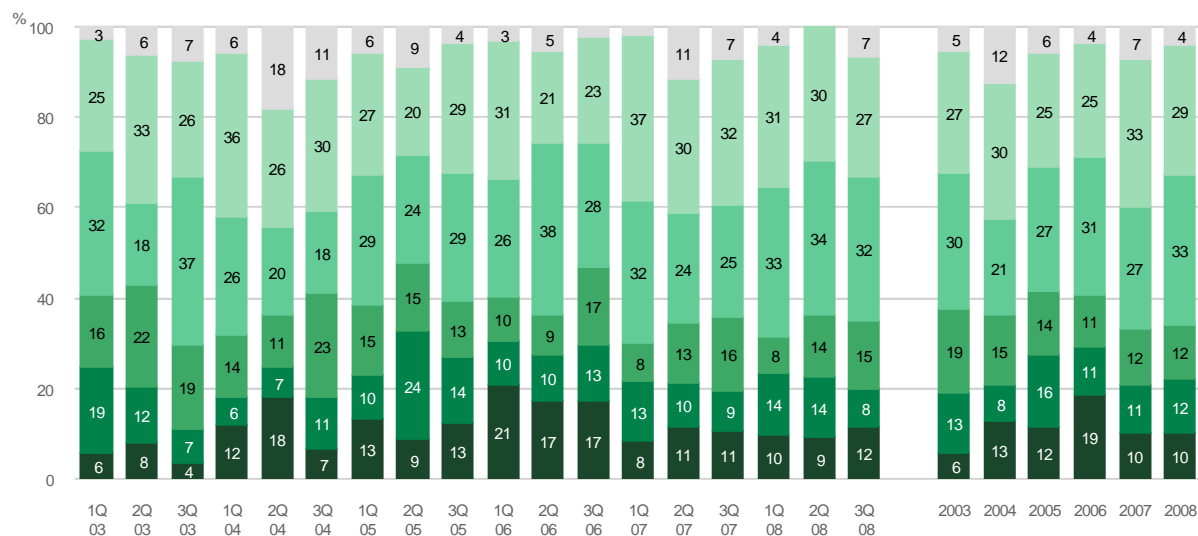
P2.- NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A DOMICILI PER SECTOR COMERCIAL



P2. **B** Cas de tenir servei de lliurament a domicili  
**N** 802

# ELS SERVEIS

## P3.- DESPESA MÍNIMA EN EL SERVEI A DOMICILI



P3. **B** Els que han de fer un mínim de despesa  
**N** 155

- 10 o menys euros
- De 10,01 a 20 euros
- De 20,01 a 30 euros
- De 30,01 a 60 euros
- Més de 60 euros
- NS-NC

OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL  
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



## SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

En general la situació econòmica del país està cada cop més present en les valoracions dels entrevistats.

♦ El 61,6% dels responsables dels comerços entrevistats està molt/bastant o normalment satisfet de la marxa del seu negoci. Aquest percentatge ha baixat prop de 12 punts en relació a l'any anterior i presenta el valor més baix de la sèrie des del 2003. De fet va començar a baixar a finals del 2007 (67%); va seguir la seva davallada el primer trimestre de 2008 (58%) fins l'estiu en què semblava recuperar-se una mica (66%), però aquesta última tardor va tornar a baixar encara que menys que a la primavera (61%). Aquest descens s'observa en tots els subsectors; el que es manté més satisfet segueix sent el *de l'alimentació* (70,5%) i els relativament menys satisfets són els de *l'oci i cultura* (55%) i *l'equipament personal* (55,8%). Per districtes la nota mitjana en tots els

casos baixa per sota de 3 sobre 5, i gira al voltant del 2,8 pel conjunt de la ciutat.

♦ El 14,5% dels entrevistats diu que el seu negoci s'ha incrementat, uns 7 punts menys que el 2007 i el percentatge més baix de la sèrie; un 34,5% creu que s'ha mantingut, i un 46,4% que ha disminuït, percentatge que a final d'any era del 51%. Pràcticament tots els enquestats baixen les seves expectatives de negoci; no obstant això els establiments que diuen mantenir un increment de negoci són principalment els de *farmàcia, drogueria i perfumeria* (20,4%; el 2007 eren un 24,9%). La resta baixen tots de forma notable excepte el subsector *d'oci i cultura* que, malgrat presentar una tendència decreixent al llarg d'aquests anys, remunta 1,5 punt les seves apreciacions de negoci (14,5%). Els establiments que pertanyen a un eix comercial són més optimistes; el 17,8% diu haver crescut mentre

que, entre els que no hi pertanyen, només el 12,2% té aquesta opinió. Per districtes segueix sent a les Corts on més semblen haver incrementat els negocis i a Sant Andreu on menys. També és a Sant Andreu on un major percentatge d'entrevistats (58%) té una percepció més pessimista del seu negoci.

♦ Els entrevistats que consideren que el seu negoci ha crescut (14,5%), estimen aquest creixement en un 18,4% de mitjana, pràcticament igual que el de l'any anterior (18,2%).

♦ Els que creuen que el seu negoci ha disminuït (46,4%), estimen aquesta disminució en un 25,8%.

♦ Les Corts és el districte que compte amb un percentatge d'entrevistats més optimistes (23,7%), però curiosament és a Sants Montjuïc on el percentatge d'increment estimat pels que creuen



que el seu negoci ha crescut (9,8%), és notablement el més elevat (51,3%). En canvi Nou Barris i Sant Andreu són els districtes més pessimistes: només el 9% i el 8,4% dels seus establiments enquestats respectivament diuen haver incrementat els seus negocis i el 54,5% i el 58% pensen que han disminuït. D'altra banda també és a Sant Andreu on el percentatge de disminució estimada és el més baix: 22,8% i és a Sant Martí on aquest percentatge és el més alt: 28,1%.

- ◆ Els subsectors que semblen més afectats per la crisi són el de la *decoració i llar* i el de l'*equipament personal*, però també *els mercats*, encara que aquests també són els que en tots els casos presenten els resultats més extrems.

- ◆ Per primera vegada al llarg de la sèrie, a l'hora d'opinar espontàniament sobre els factors que en el futur més poden contribuir a la bona marxa del negoci, els entrevistats ja no plantegen en primer lloc la *professionalitat i la bona atenció al client* que passa d'un 14,1% a un 7%, o la *qualitat dels productes/serveis i les marques*, que es manté amb un 8,4%. Ambdues passen a un segon pla,

desplaçades per la situació econòmica. Els entrevistats pensen que els factors que més poden afavorir la bona marxa del seu negoci són: *les millores econòmiques generals i l'estabilitat econòmica*, que passa d'un 6% el 2007 a un 15,7% el 2008, i ha anat creixent al llarg de tot l'any (10,6%; 17,1%, i 19,3% a final d'any), així com la preocupació per *la millora del poder adquisitiu* (10,6%) que ja va començar a destacar de manera creixent el 2007 i així ha seguit al llarg del 2008 amb 7% a principi d'any; 9,6% a l'estiu, i 15,1% a final d'any.

- ◆ Aquesta preocupació per la conjuntura es confirma també en l'opinió dels entrevistats a l'hora d'identificar els principals factors que poden contribuir negativament en el futur de la marxa dels seus negocis. La *recessió econòmica* que al 2007 era citada en un 8,3% dels casos, el 2008 ho és un 35,8%, però puja fins un 50% a final d'any i eclipsa la resta de factors que en general perden importància percentual.

- ◆ Els entrevistats consideren majoritàriament perjudicials tots els factors proposats en relació al desenvolupament de l'activitat comercial excepte

*la creació d'àrees de nova centralitat als barris* que veuen com favorable el 41% d'ells i, amb menys rellevància, *les actuacions de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de promoció econòmica* que també consideren favorable el 16,8%, encara que d'altra banda el 44% diu que no afecten.

- ◆ En relació a aquests factors, novament destaca la *situació econòmica* que els entrevistats veuen com a perjudicial el 93,1% dels entrevistats. Aquest percentatge s'ha mantingut per sobre del 92% al llarg de les 3 onades de l'any, però ja havia començat a créixer a mitjans del 2007. De la mateixa manera s'observa una preocupació creixent en *l'evolució dels tipus d'interès*, i a més d'una forma molt notable des del 2005. Les *comissions bancàries* sempre han estat considerades negativament, però ara també més que mai: un 82,1% dels entrevistats les consideren perjudicials. En el cas de l'opinió sobre el *factor climàtic*, els resultats segueixen un comportament estacional però en aquesta ocasió el seu caràcter perjudicial creix 11 punts en la seva mitjana en relació a l'any 2007.



♦ Preguntats sobre les seves perspectives de negoci, els entrevistats es mostren més pessimistes que en anys anteriors. Segons el 19,7% el negoci augmentarà en els propers dos anys; segons el 37,7% es mantindrà igual, i segons el 32% disminuirà, casi 10 punts més que el 2007. Tan a nivell global del sector com en cada subsector, s'observa un descens progressiu de les perspectives de negoci des del 2003, excepte a l'*alimentació* on s'aprecia una lleugera recuperació entre el 2005 i el 2007.

♦ Però és precisament aquest tipus de negoci un dels que afronta el futur amb més pessimisme, només el 18% creu que el seu negoci augmentarà i el 15,4% als *mercats*. No obstant això, el descens més notable s'observa en els establiments de l'*equipament personal*. A nivell territorial, els districtes més optimistes segueixen sent els del centre i de la part alta de la ciutat amb major poder adquisitiu i/o més aflluència de consumidors, excepte Ciutat Vella on les perspectives de reducció de l'activitat econòmica minven les expectatives de negoci. Sants-Montjuïc és el districte més pessimista, solament el 12,4% dels entrevistats hi veu una evolució positiva del seu

negoci i un 47,4% pensa que disminuirà. En canvi, a Gràcia el 26,3% dels entrevistats es mostra optimista en relació al seu futur.

♦ Novament apareix la situació de crisi com a factor condicionant de futur. Els que pensen que el seu negoci prosperarà, segueixen confiant principalment: en una millora de la *tendència socioeconòmica i política* (40,6%, 10 punts més que el 2007); en un *increment de la demanda* (17,4%); en *el servei, la professionalitat i el treball dels treballadors del sector* (15%), i en *la qualitat el seus productes* (9,4%). Els que creuen que es mantindrà igual es basen sobretot en la fe que tenen en *l'estabilitat del mercat* (24,9%) i la *fidelització dels seus clients* (19,1%), però també en les perspectives de futur que permeten un creixement de l'economia (21,7%). I els més pessimistes que preveuen un descens en els resultats del seu negoci atribueixen aquesta disminució en un 57,2% dels casos a l'actual marxa negativa de l'economia i en un 19% al *descens de la demanda*. Els entrevistats han deixat de considerar en gran part la resta de possibles motius que apareixien en edicions anteriors, com és el cas de l'evolució desfavorable

de *la competència general*, que passa d'un 19,6% a un 5,8%.

♦ Respecte al nombre d'empleats, les perspectives a dos anys no varien gaire al llarg de la sèrie encara que el 2008 es nota més pessimisme; el percentatge dels entrevistats que creu que augmentarà en els propers dos anys passa d'un 7,3% a un 4,9%; un 86,3% pensa que es mantindrà igual, i un 7,3% que disminuirà. La *decoració i la llar* (6,2%) segueix sent el sector comercial que més confia en un augment de personal i *farmàcia, drogueria i perfumeria* el que menys (2,6%). El fet de la pertinença a un eix comercial mostra una mica més d'optimisme, però sense marcar grans diferències. A nivell territorial, és a Gràcia on trobem les opinions més contrastades en un mateix territori; un 9,1% d'entrevistats pensa que augmentarà el nombre d'empleats i un 12% creu que disminuirà, els percentatges més elevats en cada cas. A Horta és on pensen mantenir més probablement les plantilles actuals en un 90,6% dels casos i a Nou Barris on les perspectives són més pessimistes: només un 3,2% pensa que augmentarà la plantilla mentre que un 10,9% pensa que disminuirà.



♦ El 32,2% dels entrevistats -9,4 punts menys que el 2007- pensa que els preus de venda al públic augmentaran en els propers dos anys; el 53,1 % que es mantindran -5,5 punts més -, i el 9,7% pensa que baixaran. Sant Martí i Horta-Guinardó són els districtes on més entrevistats preveuen un increment de preus (46,1% i 38,8% respectivament).

I és al sector comercial de *farmàcia, drogueria i perfumeria* on els entrevistats es decanten més cap a un possible abaratiment de preus.

♦ El 74,5% dels establiments visitats considera que el seu estoc de mercaderies és normal per l'època de l'any; un 12,5% que és més elevat, i un 12,4% pensa que és més baix. Al sector de *l'equipament personal* sempre trobem el percentatge més alt dels que opinen que aquest estoc és més alt de l'habitual: un 26,3% enfront d'un 3,9% a *l'alimentació*.

♦ Les perspectives de compres a proveïdors han anat creixent molt lleugerament fins al 2007; el 2008 trenca la tendència tornant a valors del 2003 amb 2,8 sobre 5 de mitjana pel conjunt del

sector. Un 24,5% pensa que disminuiran quan el 2007 aquests representaven un 11,6%.

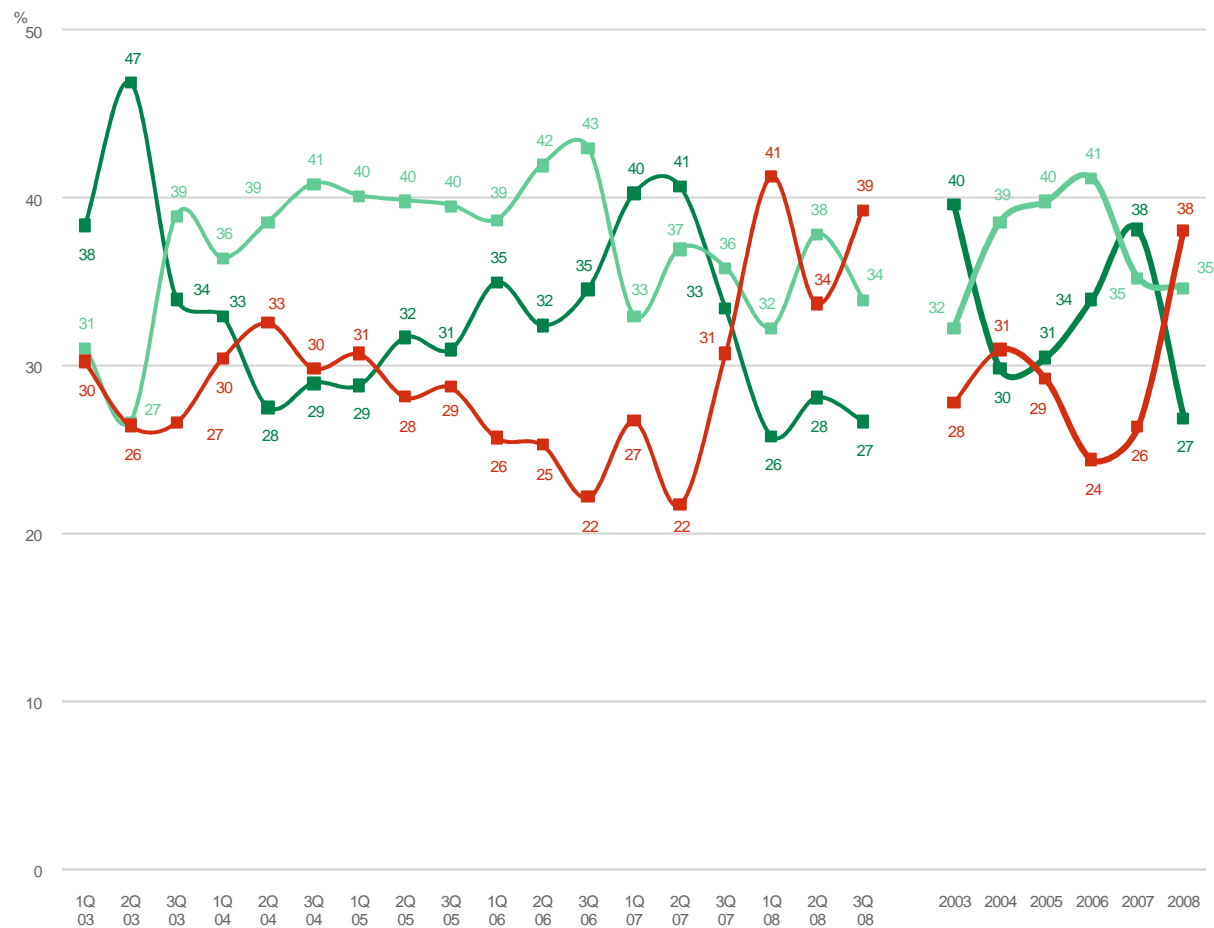
♦ Els darrers dos anys han realitzat canvis el 41,3% dels comerços; els que menys han canviat han estat els establiments de *l'alimentació* sobretot als mercats i els que més els de *decoració i la llar*. Els canvis més comuns i que es repeteixen en cada consulta, són la *modernització de l'establiment o instal·lacions* (39,8%), el *canvi de la decoració* (39,2%) i el de *l'assortiment de productes* (26,5%).

♦ Un 23,1% dels establiments s'ha plantejat algun canvi per al proper any, principalment: un *canvi de decoració* (24,1%); la seva *modernització* (16,7%); un *canvi d'assortiment de productes* (17,4%); crear *una pàgina web* (10,1%), però també un 13,8% pensa *tancar el negoci*. Aquests percentatges varien poc en relació a l'any anterior.



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P12.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



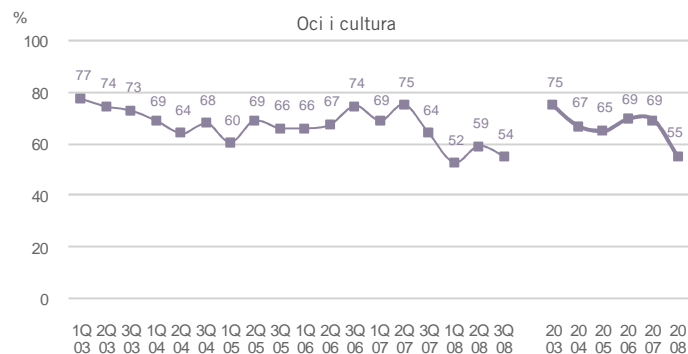
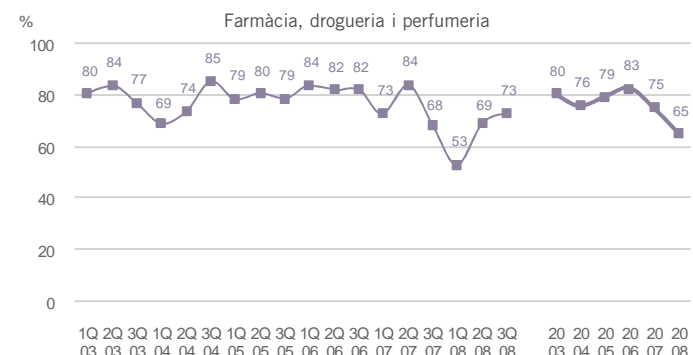
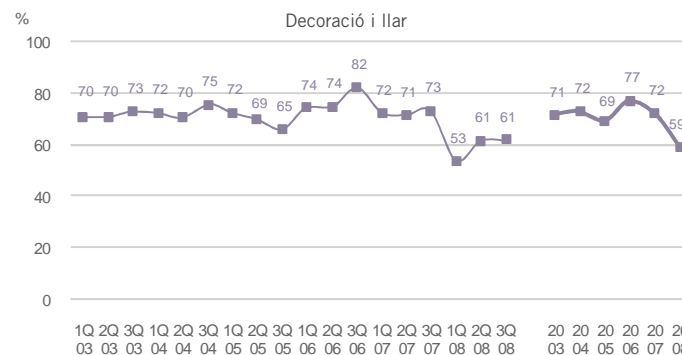
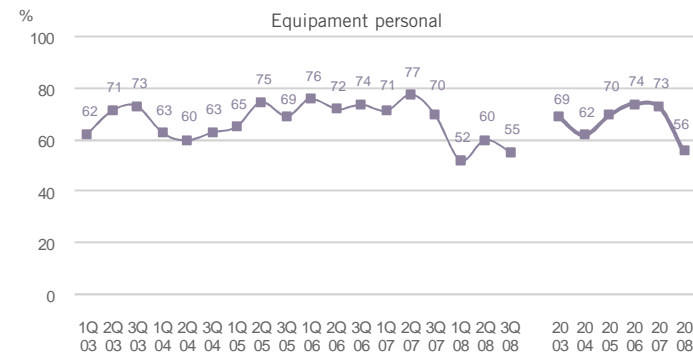
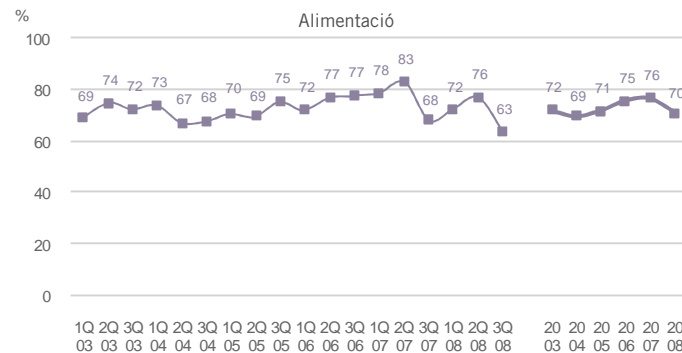
P12. N 2100

- Molt/Bastant satisfet
- Normal
- Poc/Gens satisfet



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

## P12.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL



P12. N 2100

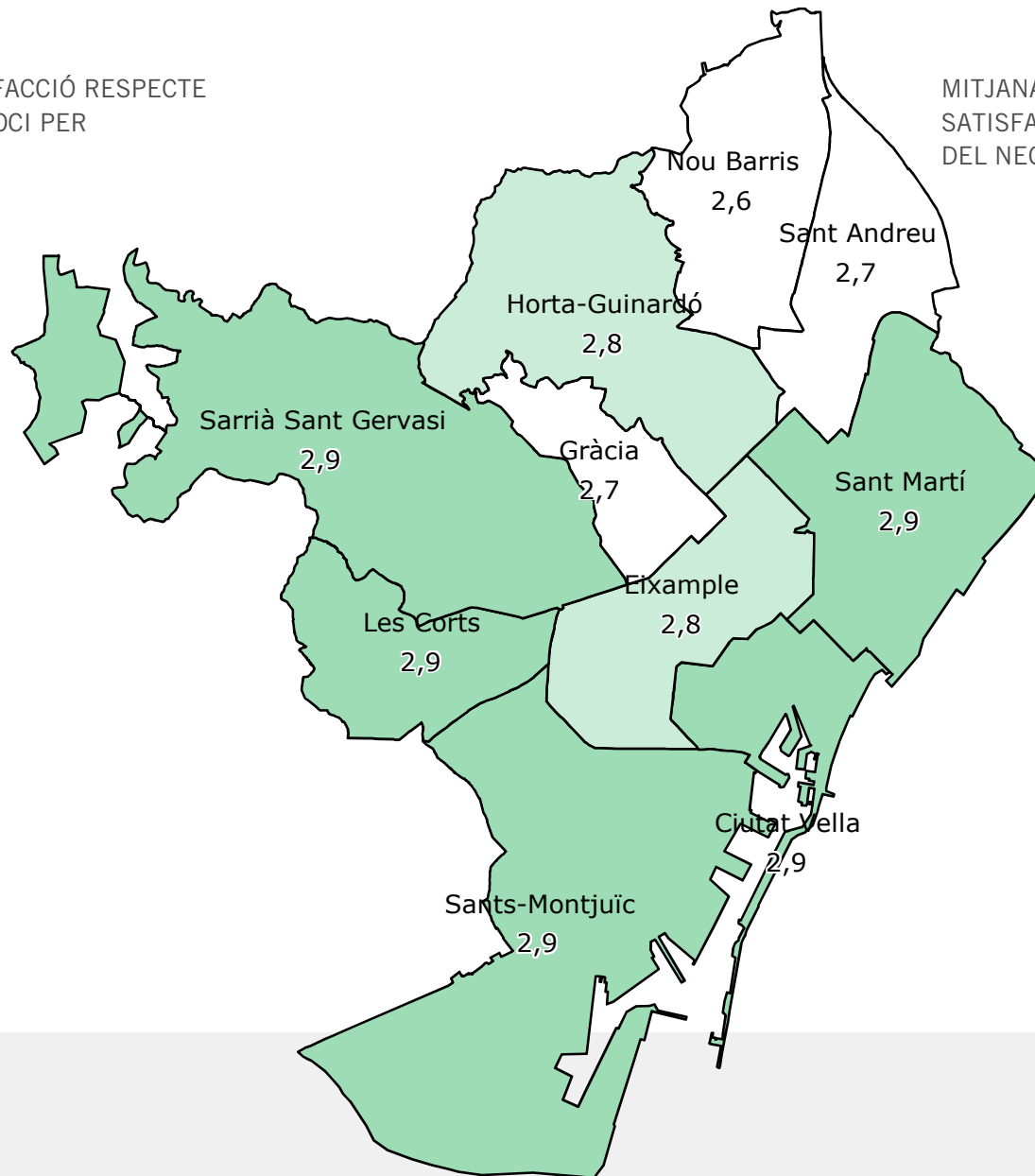
R Molt satisfet, bastant satisfet i normal



## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P12.- GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A LA MARXA DEL NEGOCI PER DISTRICTE

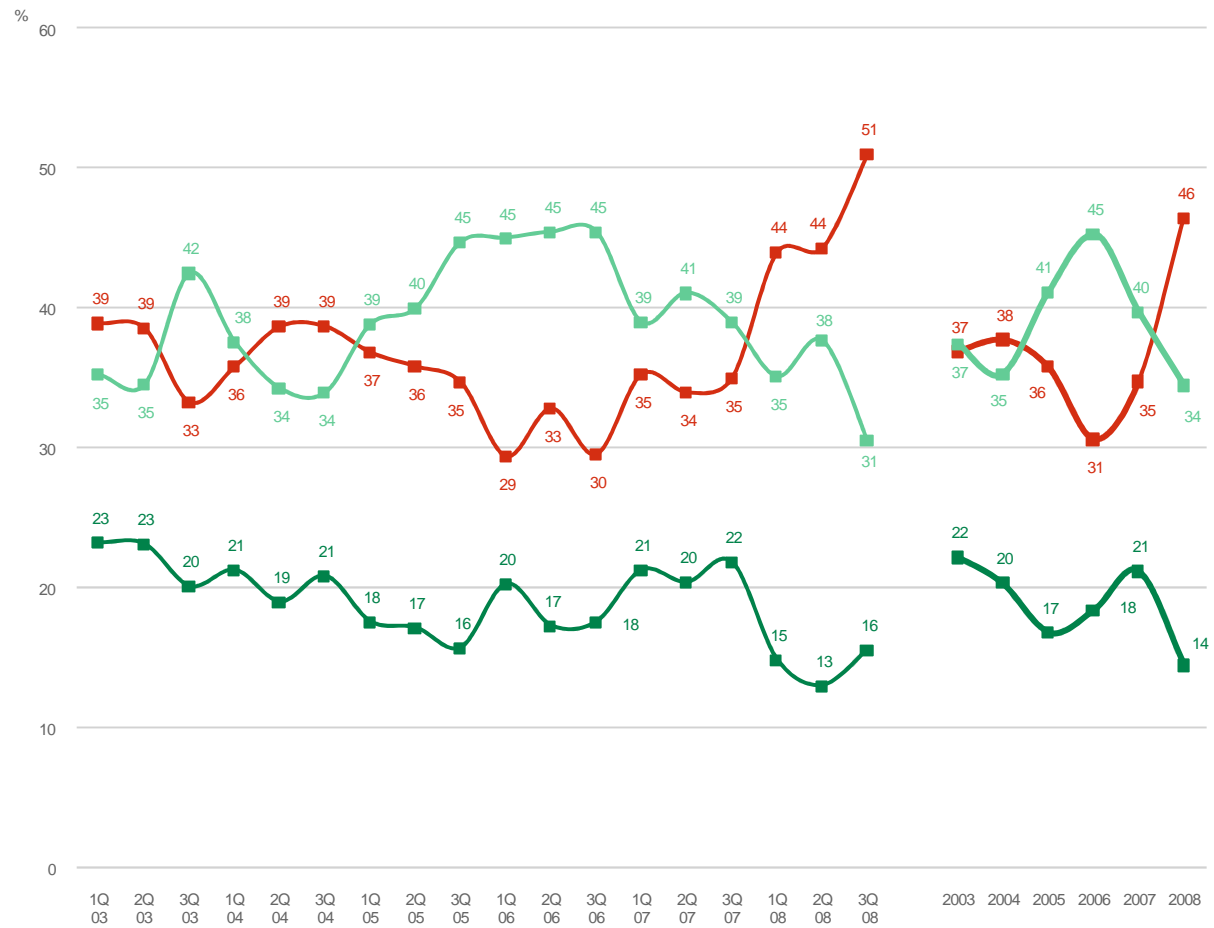
MITJANA DE CIUTAT DEL GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A LA MARXA DEL NEGOCI: 2,8



P12. N 2100  
R 1= Gens Satisfet,  
5=Molt Satisfet

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



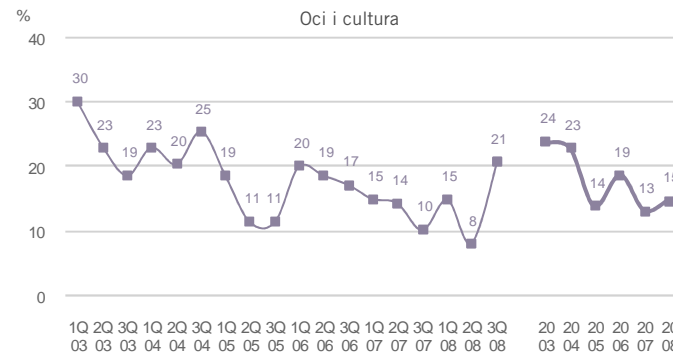
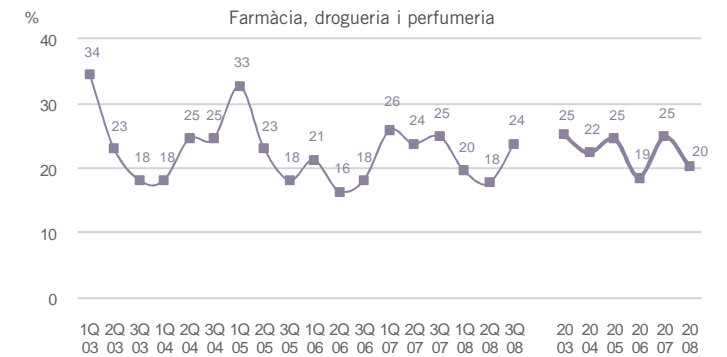
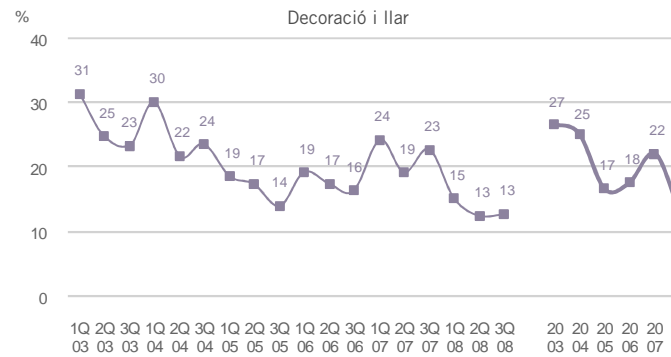
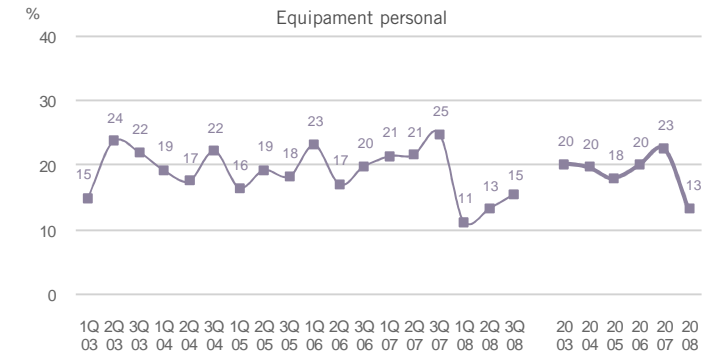
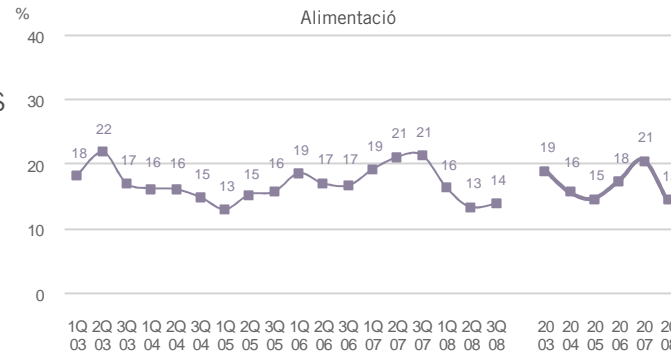
P17. N 2100

- Ha incrementat
- Ha disminuït
- Es manté igual



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

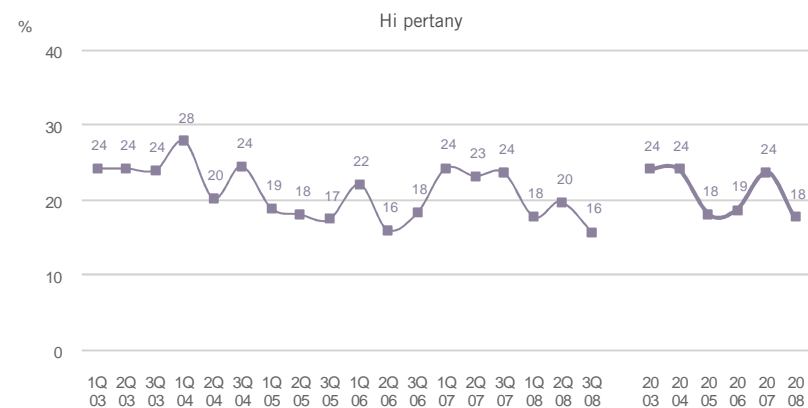
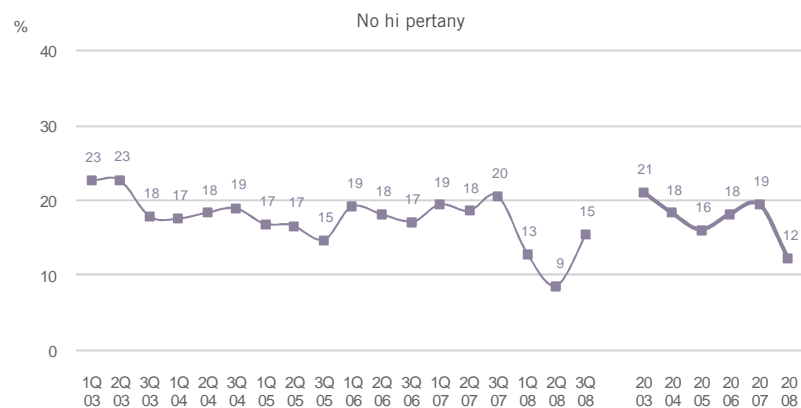
P17.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



P17. N 2100

## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P17.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

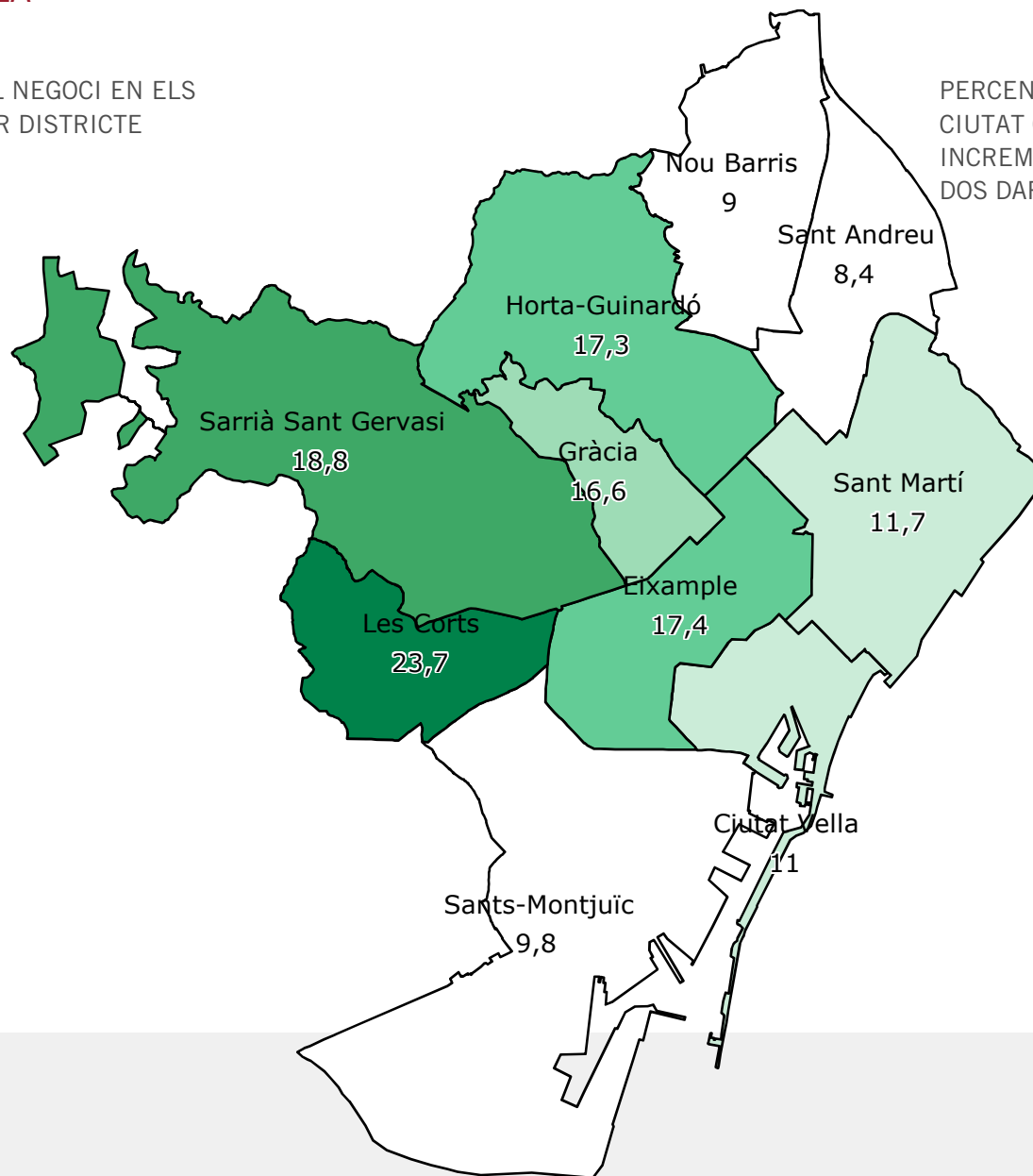


P17. N 2100



## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P17.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE



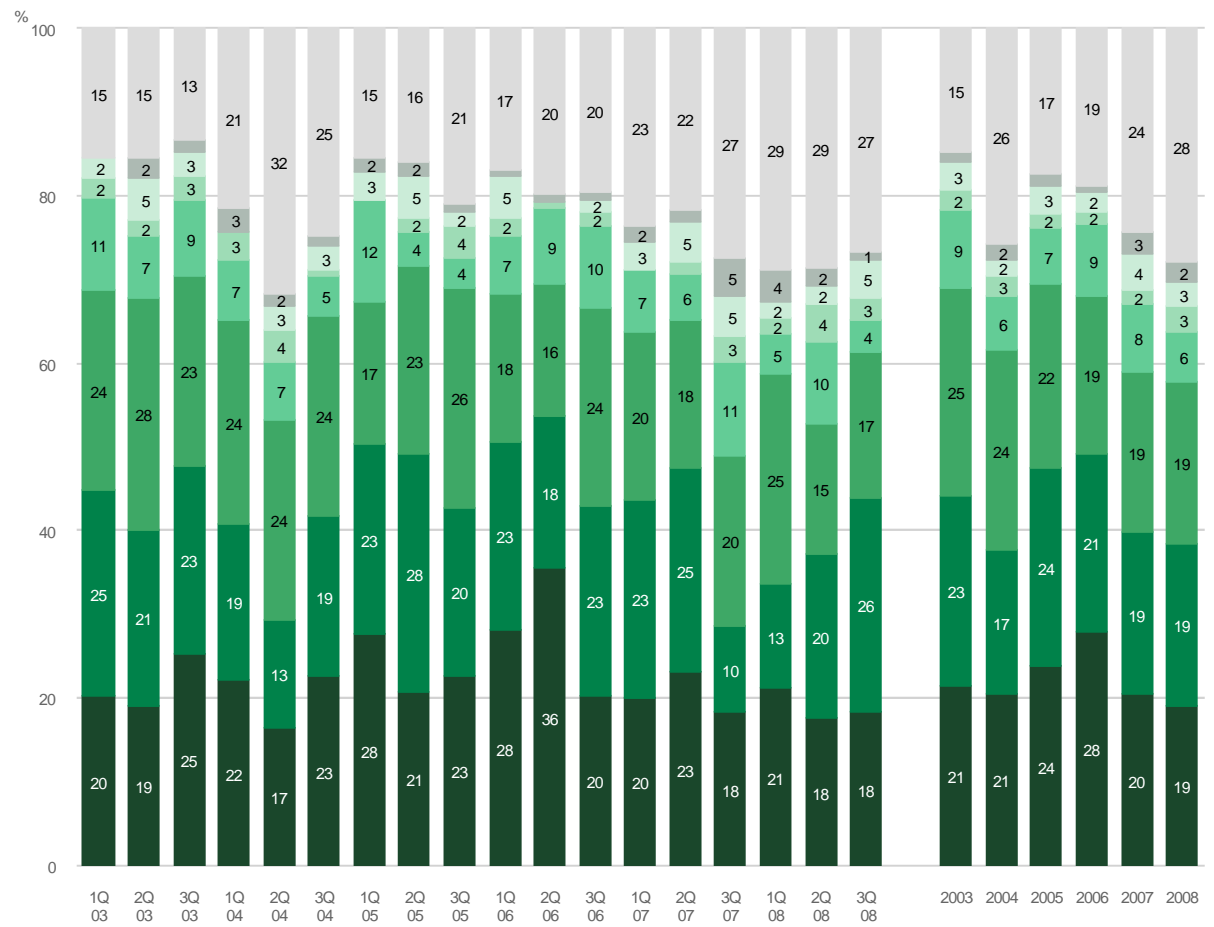
PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS DE LA CIUTAT QUE DIUEN HAVER INCREMENTAT EL SEU NEGOCI EN ELS DOS DARRERS ANYS: 14,5%

P17. N 2100



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P18.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI



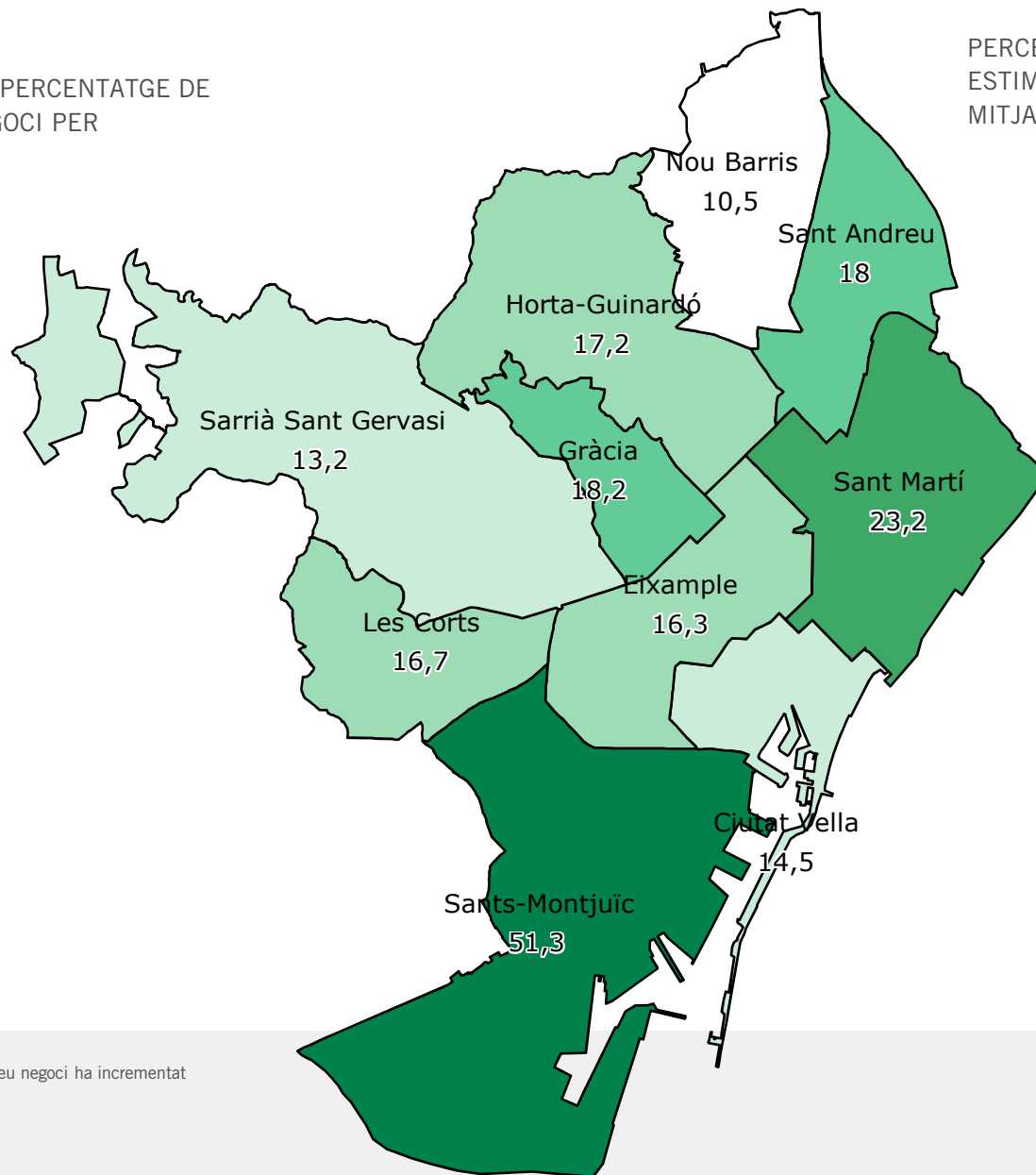
P18. B Els que diuen que el seu negoci ha incrementat  
N 304

- Cap
- 10%
- Del 11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%
- NS-NC

## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P18.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

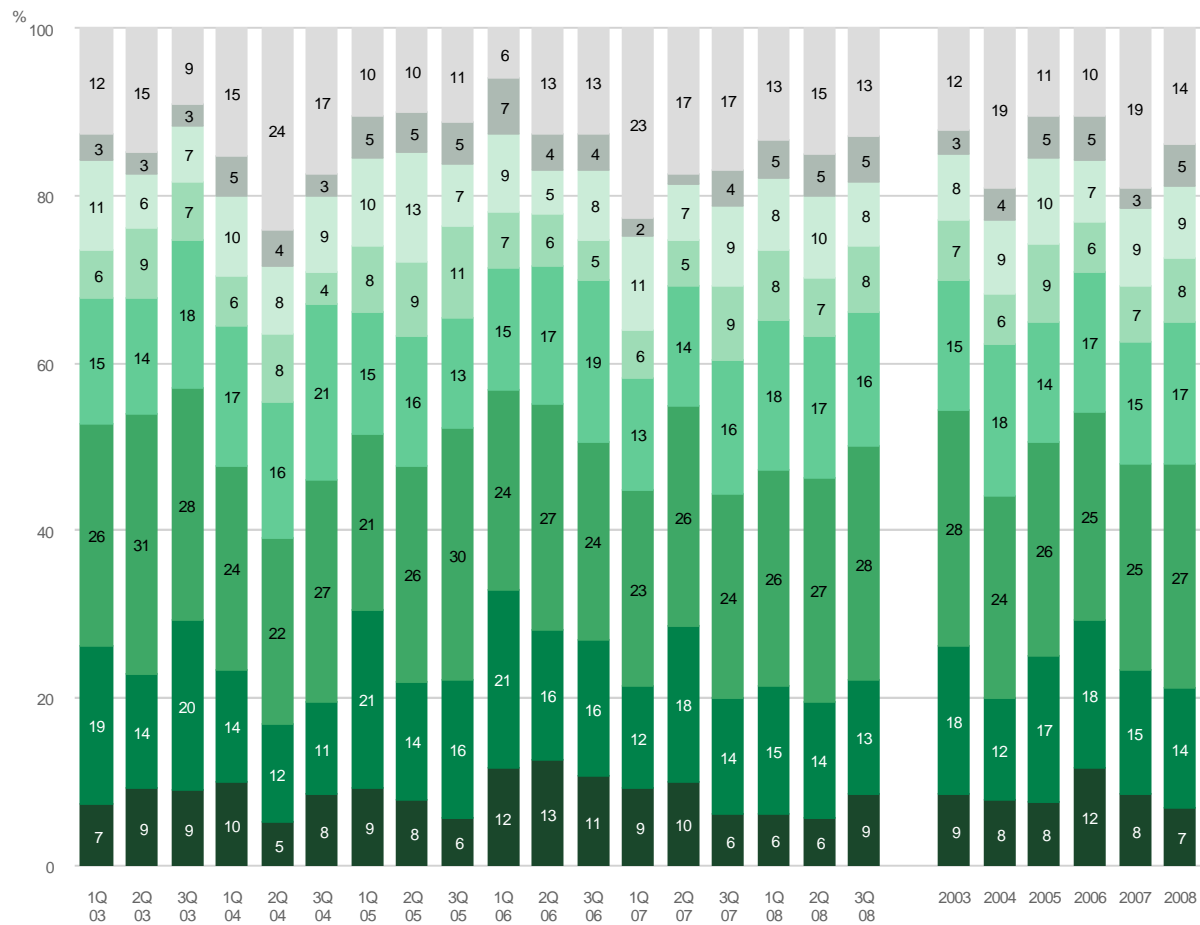
PERCENTATGE DE CREIXEMENT ESTIMAT DE L'ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 18,4%



P18. **B** Els que diuen que el seu negoci ha incrementat  
**N** 304

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P18.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

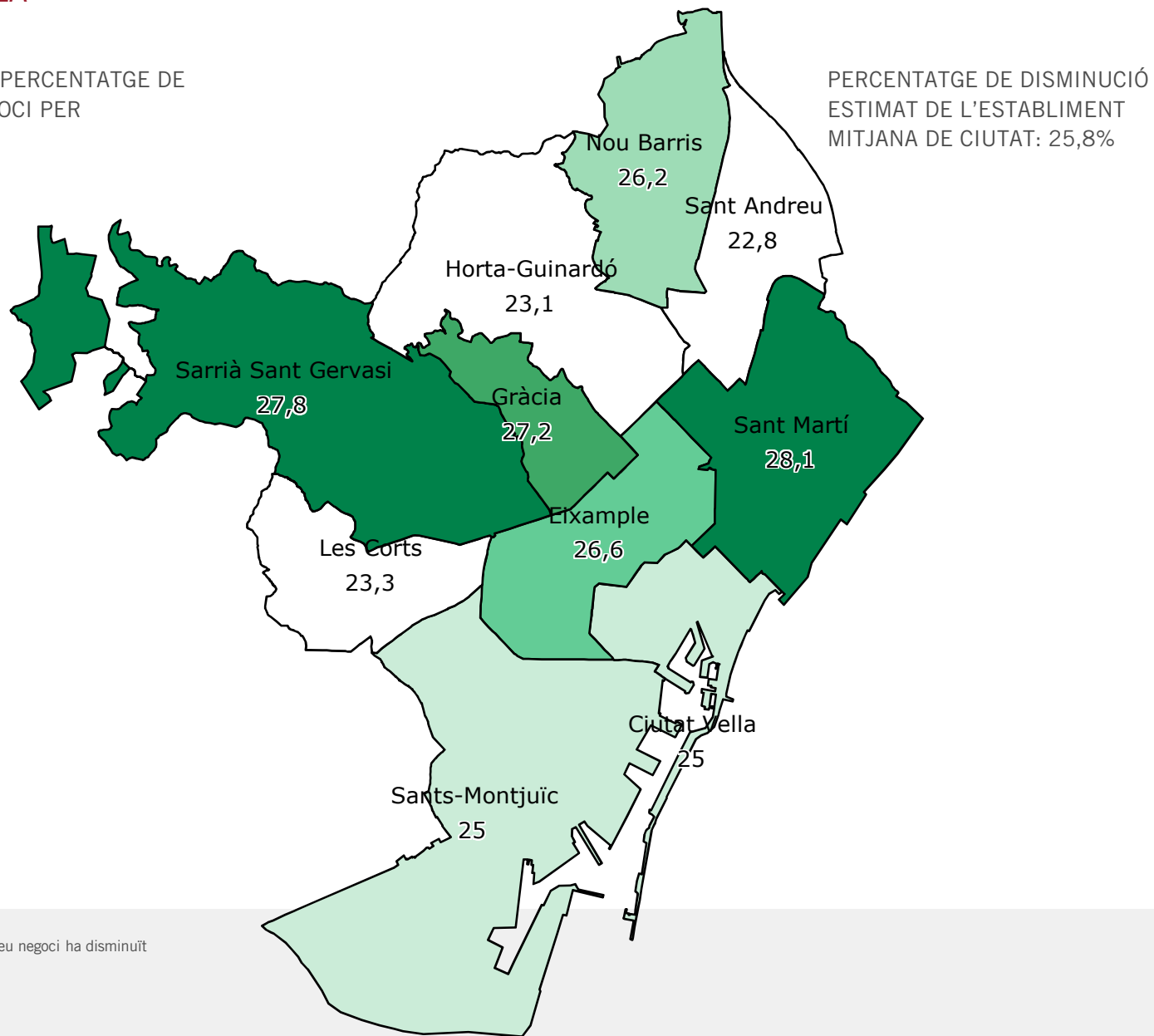


P18. **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït  
**N** 975

- Cap
- 10%
- Del 11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%
- NS-NC

## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P18.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE



P18. **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït  
**N** 975

## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P19.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR  
ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2003	Estiu 2003	Tardor 2003	Total 2003	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS/ESTABILITAT ECONÒMICA	11,7	10,6	6,1	9,4	9,0	7,3	8,1	8,1	7,4	6,6	7,1	7,0
MILLORA PODER ADQUISITIU	8,4	6,1	7,5	7,4	8,1	7,1	7,6	7,6	5,1	6,6	5,1	5,6
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	9,1	10,1	13,0	10,8	10,4	5,3	2,4	6,0	8,1	8,0	4,9	7,0
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	9,4	14,9	15,4	13,2	14,6	10,4	6,9	10,6	14,1	13,0	11,4	12,9
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,9	3,0	2,5	3,1	2,0	3,9	2,6	2,8	3,6	2,1	3,0	2,9
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	4,0	1,9	2,1	2,7	2,0	1,9	4,9	2,9	2,6	3,3	4,1	3,3
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	8,3	8,0	10,8	9,0	8,7	7,6	8,9	8,4	7,4	7,7	6,1	7,1
PUBLICITAT	4,4	4,9	3,8	4,4	4,9	5,4	4,0	4,8	4,4	3,0	4,1	3,9
BAIXAR PREUS	4,9	5,3	4,7	5,0	3,4	3,9	2,7	3,3	3,6	2,6	2,1	2,8
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	5,7	4,9	2,0	4,2	2,4	3,4	1,7	2,5	4,0	2,7	2,9	3,2
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	7,6	6,1	3,0	5,6	3,9	6,6	5,1	5,2	7,1	7,0	4,9	6,3
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	4,3	3,3	2,7	3,4	3,4	3,6	4,9	4,0	3,7	5,3	4,9	4,6
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,0	1,7	1,7	1,8	2,3	2,7	3,4	2,8	1,0	2,6	2,3	2,0
REFORMA BOTIGA	3,7	2,4	2,8	3,0	2,3	2,9	3,6	2,9	2,6	3,0	2,1	2,6
MILLORAR SERVEIS	5,4	5,0	3,4	4,6	3,9	4,6	3,0	3,8	6,0	4,4	4,7	5,0
REGULACIÓ NOVES OBTURES	4,9	4,3	6,4	5,1	2,7	3,0	3,3	3,0	4,0	4,9	4,1	4,3
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	4,4	2,7	1,3	2,8	3,0	1,6	2,6	2,4	3,4	1,9	2,0	2,4
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,7	2,9	2,5	2,7	2,4	2,0	2,0	2,1	2,0	2,6	1,0	1,9
INCREMENT TURISME	2,3	2,7	3,1	2,7	3,3	2,7	2,9	3,0	2,4	2,3	2,3	2,3
TRANSPORT PÚBLIC	0,9	1,1	0,3	0,8	0,9	1,1	0,4	0,8	0,9	0,4	0,4	0,6
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/ INSEGURETAT CIUTADANA	2,6	2,1	1,1	2,0	1,0	0,7	2,9	1,5	0,9	1,3	2,4	1,5
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	2,4	2,0	1,0	1,8	2,3	1,6	2,4	2,1	2,1	0,7	0,4	1,1
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	3,4	2,3	2,0	2,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,0	0,9	1,3	1,0
INCREMENT PREUS VENDA	0,6	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	0,9	1,6	0,8	1,1	1,6	1,3	0,6	1,1	0,4	1,9	1,7	1,3
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	4,1	0,9	2,4	2,4	2,4	1,7	1,3	1,8	2,1	1,3	1,0	1,5
MENYS COMPETÈNCIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
GRANS MAGATZEMS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,3	0,0	0,3	0,2
ALTRES	4,4	3,1	3,1	3,6	1,9	2,7	3,6	2,7	3,0	0,6	1,7	1,8
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	5,0	12,9	11,9	9,9	11,9	9,1	12,1	11,0	9,1	13,4	10,6	11,0
NS-NC	10,0	9,9	14,9	11,6	14,6	14,0	18,3	15,6	14,6	15,0	20,4	16,7

P19. **N** 2100  
**R** Suma de les respostes  
Espontània





## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P19.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR  
ANYS 2006, 2007 I 2008

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS/ESTABILITAT ECONÒMICA	4,9	5,0	6,1	5,3	4,9	6,3	7,0	6,0	10,6	17,1	19,3	15,7
MILLORA PODER ADQUISITIU	5,7	4,7	4,7	5,0	7,9	10,4	13,1	10,5	7,0	9,6	15,1	10,6
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	9,9	7,3	9,1	8,8	9,9	8,4	7,3	8,5	10,9	9,4	4,9	8,4
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	14,1	14,1	12,6	13,6	12,6	19,0	10,7	14,1	8,4	7,4	5,3	7,0
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	2,7	3,1	3,7	3,2	3,0	0,9	5,4	3,1	3,1	4,4	4,6	4,0
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	3,4	5,4	3,4	4,1	2,6	1,9	2,9	2,4	2,9	4,0	2,9	3,2
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	10,0	7,7	9,6	9,1	8,6	7,9	7,9	8,1	5,1	3,7	6,7	5,2
PUBLICITAT	4,7	2,7	5,0	4,1	6,3	4,1	5,3	5,2	2,4	3,3	4,0	3,2
BAIXAR PREUS	4,7	3,9	2,6	3,7	4,6	4,4	4,1	4,4	4,7	3,3	3,6	3,9
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	4,1	3,6	1,7	3,1	3,0	4,1	2,3	3,1	2,7	3,1	1,6	2,5
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	5,4	6,1	3,4	0,3	4,1	3,6	6,6	4,8	4,0	3,1	4,9	4,0
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,7	1,6	2,3	2,5	0,6	1,9	3,7	2,0	3,3	2,6	2,7	2,9
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,0	1,6	0,0	2,3	2,4	1,6	2,4	2,1	1,1	2,3	2,1	1,9
REFORMA BOTIGA	2,4	3,1	1,7	2,4	1,4	2,1	3,1	2,2	2,9	2,0	2,1	2,3
MILLORAR SERVEIS	6,0	3,9	3,6	4,5	1,7	3,3	3,3	2,8	2,4	1,9	3,7	2,7
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	4,9	5,0	2,7	4,2	1,4	1,9	3,0	2,1	2,1	1,7	1,7	1,9
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	1,3	2,4	1,4	1,7	3,0	1,9	4,0	3,0	1,1	1,7	2,4	1,8
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,1	1,6	0,9	1,5	2,1	1,7	1,6	1,8	2,3	1,6	2,9	2,2
INCREMENT TURISME	2,7	3,3	2,7	2,9	3,6	4,0	3,3	3,6	2,9	1,3	3,4	2,5
TRANSPORT PÚBLIC	0,7	1,0	1,0	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,3	0,6	0,6	0,5
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/ INSEGURETAT CIUTADANA	1,9	2,4	2,9	2,4	1,6	2,0	2,4	2,0	0,9	0,6	1,7	1,0
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	0,6	0,4	0,4	0,5	2,7	0,9	1,3	1,6	1,3	0,4	0,6	0,8
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	2,7	2,0	1,0	1,9	1,1	0,3	2,0	1,1	1,0	0,4	1,1	0,9
INCREMENT PREUS VENDA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,1
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	1,7	1,9	2,0	1,9	3,4	1,4	1,6	2,1	1,4	0,1	0,4	0,7
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	2,0	0,7	1,3	1,3	1,0	1,3	2,3	1,5	0,9	0,1	0,9	0,6
MENYS COMPETÈNCIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
GRANS MAGATZEMS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,3	0,6	2,6	4,7	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1	0,4
ALTRES	0,7	1,3	1,6	1,2	0,7	2,9	1,3	1,6	7,0	5,1	3,3	5,1
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	12,3	14,7	14,9	14,0	9,9	7,4	5,4	7,6	9,1	7,1	3,7	6,7
NS-NC	9,0	10,9	16,4	12,0	17,9	12,0	11,3	13,5	13,7	17,9	14,3	15,3

P19. **N** 2100  
**R** Suma de les respostes  
Espontània



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P20.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2003	Estiu 2003	Tardor 2003	Total 2003	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	14,4	11,3	9,9	11,9	10,0	8,0	6,1	8,0	8,7	7,6	8,0	8,1
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	20,1	15,7	14,4	16,8	17,6	13,6	16,0	15,7	18,0	15,4	15,1	16,2
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	6,8	6,9	9,5	7,8	8,6	8,9	7,3	8,2	6,0	7,0	5,1	6,0
AUGMENT GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	28,2	28,6	24,8	27,1	18,4	15,9	14,3	16,2	13,3	14,6	14,1	14,0
COMPETÈNCIA ILEGAL	8,1	7,9	8,1	8,0	8,7	8,1	10,0	9,0	9,9	14,6	9,7	11,4
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA CIUTADANA	6,1	5,4	4,0	5,1	4,3	4,1	5,4	4,6	6,6	5,9	7,4	6,6
AUGMENT DELINQÜÈNCIA/INSEGURETAT	4,4	3,6	4,0	4,0	2,9	2,7	5,1	3,6	2,9	4,9	6,0	4,6
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,7	2,7	3,1	3,2	3,3	4,9	3,1	3,8	3,0	4,0	3,4	3,5
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	6,8	7,3	6,7	6,9	6,0	5,3	7,0	6,1	6,9	5,6	4,7	5,7
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	3,0	4,4	3,5	3,7	1,7	1,4	3,4	2,2	2,3	4,6	4,3	3,7
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	4,3	6,6	1,0	4,0	3,3	2,7	1,4	2,5	3,0	2,1	1,3	2,1
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	0,6	1,3	1,1	1,0	0,4	0,0	0,3	0,2	0,7	0,3	0,4	0,5
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	2,7	2,9	4,5	3,3	3,9	3,7	1,7	3,1	2,9	2,1	2,0	2,3
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	8,4	5,0	5,2	6,2	8,1	5,1	5,9	6,4	5,0	3,3	2,3	3,5
DISMINUCIÓ TURISME	0,9	1,1	0,4	0,8	0,4	0,6	0,3	0,4	0,7	0,7	0,4	0,6
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	2,3	1,7	0,7	1,6	3,4	1,9	2,1	2,5	2,1	0,7	1,9	1,6
ENVELLIMENT POBLACIÓ	1,1	1,9	0,8	1,3	0,9	1,6	0,4	1,0	1,1	0,6	0,4	0,7
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,1	0,7	0,7	1,2	1,0	1,3	1,3	1,2	0,7	1,1	0,7	0,9
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,3	0,1	1,0	0,5	0,1	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,6	0,5
PUBLICITAT	0,3	0,4	0,1	0,3	0,6	0,3	0,4	0,4	0,6	0,1	0,6	0,4
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,4	0,6	0,3	0,4	0,1	0,1	0,6	0,3	0,3	0,4	0,0	0,2
MENYS GENT	2,4	3,4	1,3	2,4	1,6	0,7	0,9	1,0	1,1	0,6	1,3	1,0
MENYS COMERÇOS ZONA	1,0	1,6	1,1	1,2	1,1	1,0	0,7	1,0	1,6	0,7	1,0	1,1
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,4	0,0	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,6	0,1	0,2
ALTRES	5,8	5,4	4,8	5,4	3,6	3,9	1,7	3,0	4,3	2,9	2,0	3,0
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	2,0	9,0	7,5	6,1	8,6	6,6	7,0	7,4	6,3	9,9	7,0	7,7
NS	5,7	4,4	12,2	7,5	7,9	17,3	18,6	14,6	15,7	11,3	16,1	14,4

P20. **N** 2100  
**R** Suma de les respostes  
 Espontània



## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P20.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR  
ANYS 2006, 2007 I 2008

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	6,4	9,9	5,6	7,3	6,9	8,1	9,9	8,3	21,6	35,9	50,0	35,8
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	13,3	16,7	15,1	15,0	15,3	16,3	19,3	17,0	12,6	10,6	8,9	10,7
AUGMENT GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	12,7	0,0	14,3	13,7	14,7	10,9	8,6	11,4	13,1	8,6	9,9	10,5
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	8,9	6,7	6,1	7,2	10,3	10,3	17,7	12,8	6,9	8,9	7,9	7,9
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	7,9	6,1	7,9	7,3	7,6	8,3	6,9	7,6	6,7	4,7	5,4	5,6
COMPETÈNCIA ILEGAL	5,0	7,1	8,6	6,9	5,4	6,1	4,9	5,5	6,3	4,3	4,4	5,0
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	11,4	11,3	8,9	10,5	8,9	8,7	6,7	8,1	3,4	5,4	3,6	4,1
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,1	3,3	4,4	3,6	4,3	4,0	3,9	4,0	3,7	3,6	2,1	3,1
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	4,0	4,3	4,6	4,3	3,9	2,0	5,0	3,6	3,3	3,9	2,0	3,0
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	5,4	4,3	4,7	4,8	3,1	4,0	1,7	3,0	4,0	2,0	3,1	3,0
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	2,3	3,0	2,1	2,5	2,6	2,9	4,7	3,4	1,4	1,9	1,3	1,5
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	4,0	3,1	1,9	3,0	2,6	2,1	4,0	2,9	1,7	1,1	1,1	1,3
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	0,7	0,3	0,4	0,5	1,0	1,3	1,6	1,3	1,0	1,3	1,4	1,2
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	4,1	1,6	2,6	2,8	4,3	3,6	3,4	3,8	1,7	0,7	0,7	1,0
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,1	0,1	1,4	0,9	3,3	1,0	0,7	1,7	0,9	0,4	1,3	0,9
DISMINUCIÓ TURISME	1,4	1,0	0,7	1,0	1,0	0,6	1,3	1,0	0,7	0,3	1,1	0,7
MENYS COMERÇOS ZONA	0,4	0,7	0,9	0,7	1,1	1,1	0,3	0,9	0,7	0,6	0,7	0,7
MENYS GENT	1,7	1,3	0,9	1,3	1,0	0,7	1,1	1,0	0,6	0,1	1,1	0,6
ENVELLIMENT POBLACIÓ	2,6	1,6	0,7	1,6	1,0	1,7	0,4	1,0	0,6	0,1	1,0	0,6
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	1,1	0,0	0,4	0,5	0,9	0,7	0,7	0,8	0,4	0,4	0,6	0,5
PUBLICITAT	0,1	14,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,9	0,4
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,9	0,1	0,7	0,6	0,7	0,3	0,4	0,5	0,4	0,1	0,6	0,4
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,9	0,9	0,1	0,6	0,6	0,6	0,1	0,4	0,6	0,1	0,3	0,3
ALTRES	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,1	0,1	0,2
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	1,7	2,3	1,3	1,8	2,1	2,1	3,0	2,4	7,0	3,6	5,4	5,3
NS	9,7	7,7	11,0	9,5	7,7	8,4	5,7	7,3	8,1	4,7	1,7	4,9
	9,4	11,3	13,4	11,4	11,9	12,7	10,4	11,7	11,4	13,0	7,4	10,6

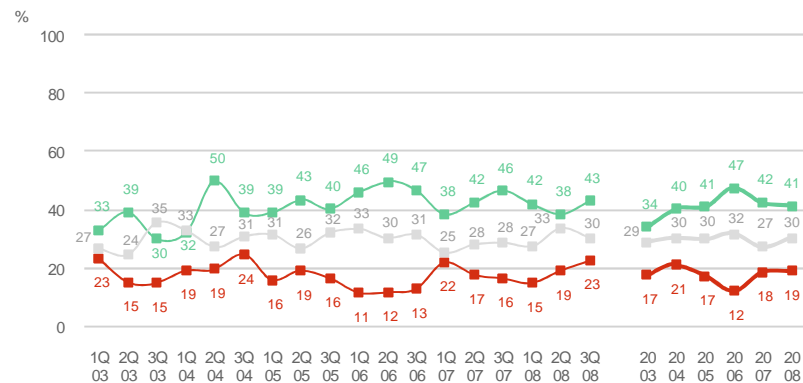
P20. N 2100  
R Suma de les respostes  
Espontània



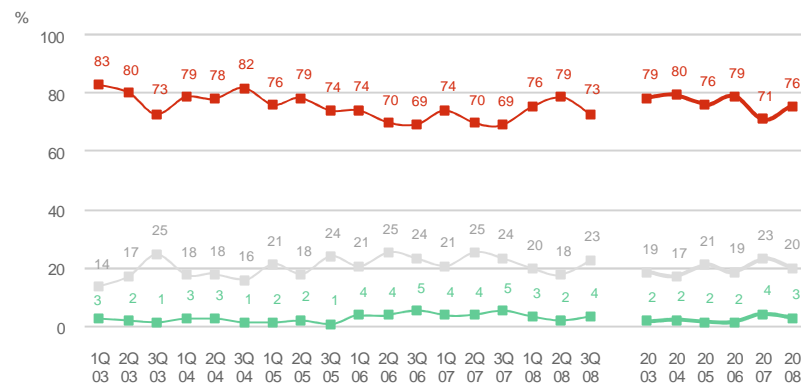
# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

## P21.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

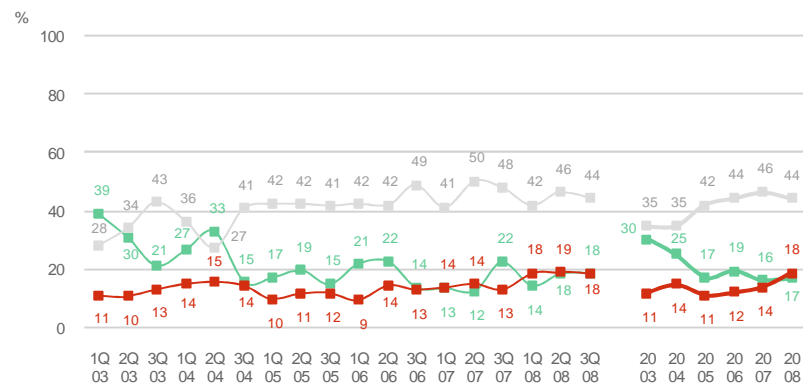
LA CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS



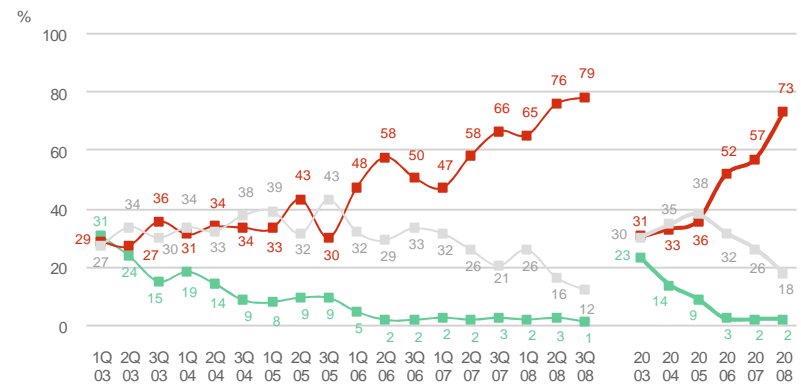
LES NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



LES ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



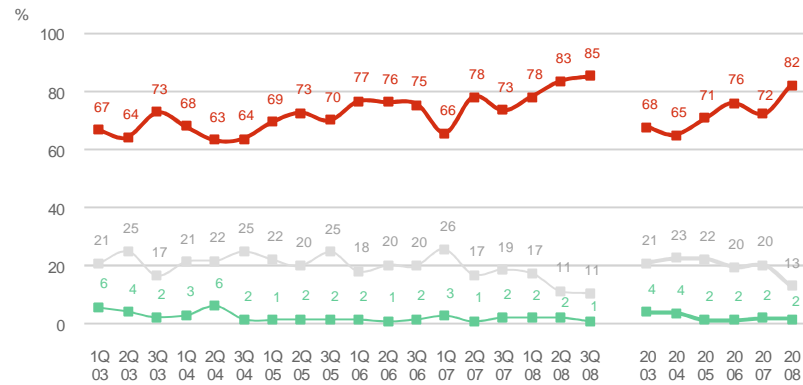
P21. N 2100  
R Sugerida

Favorable  
Perjudicial  
No afecta

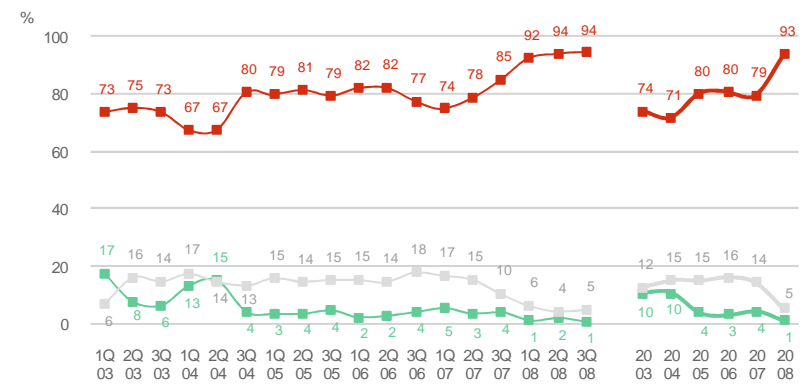
# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

## P21.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

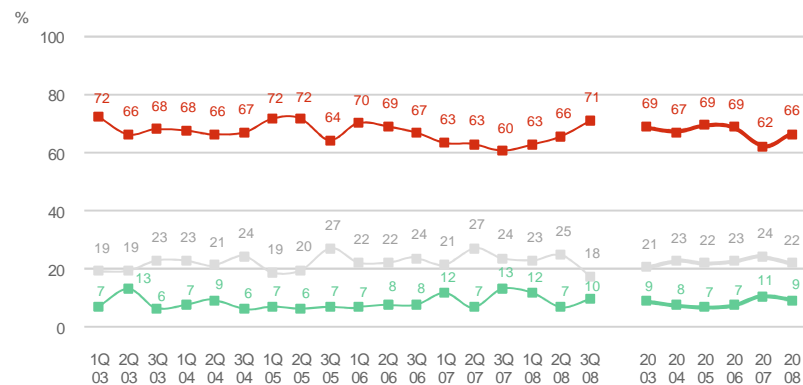
LES COMISSIONS BANCÀRIES



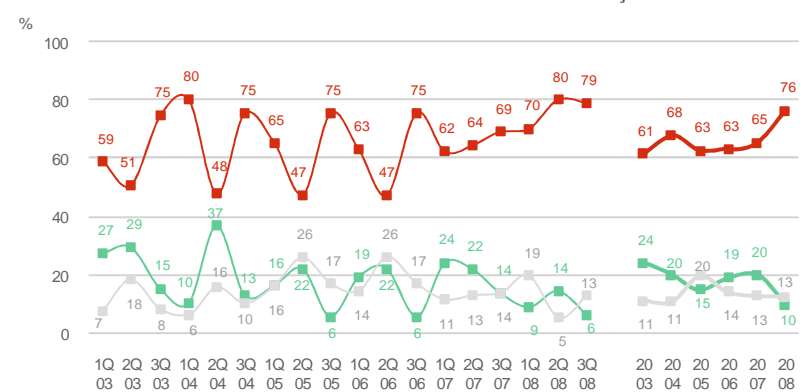
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS



EL FACTOR CLIMÀTIC (NOMÉS PER BOTIGUES DE ROBA I CALÇAT)

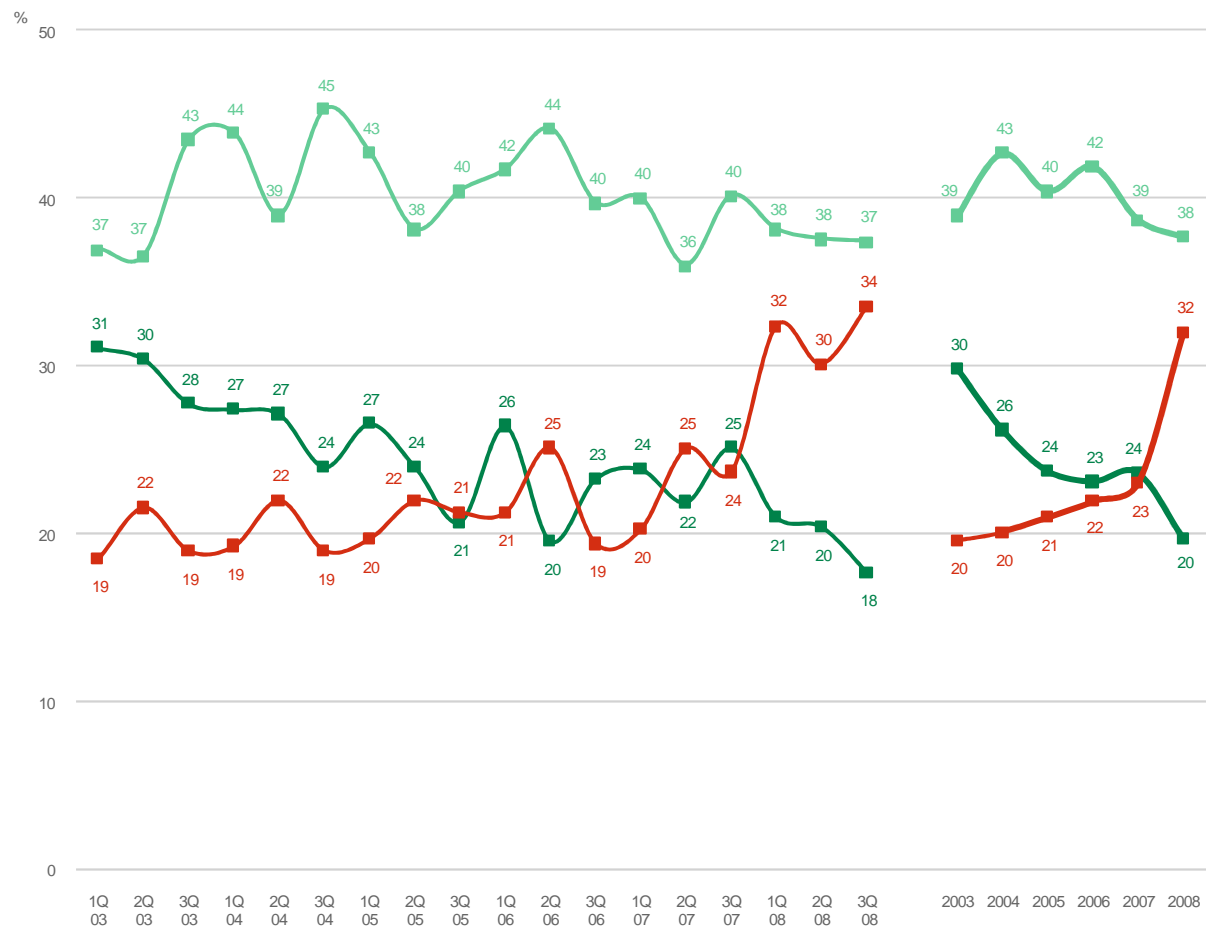


P21. N 2100  
R Suggestida

Favorable  
Perjudicial  
No afecta

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P22.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPRERS DOS ANYS

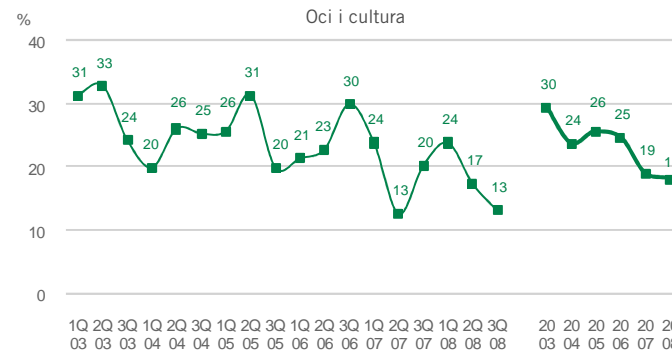
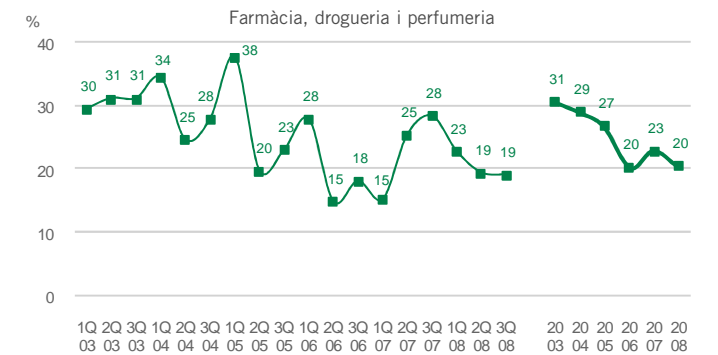
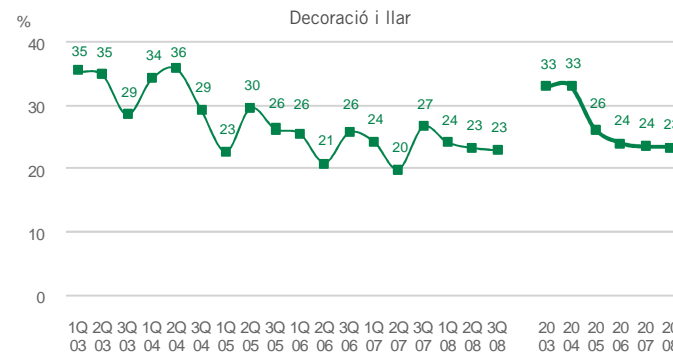
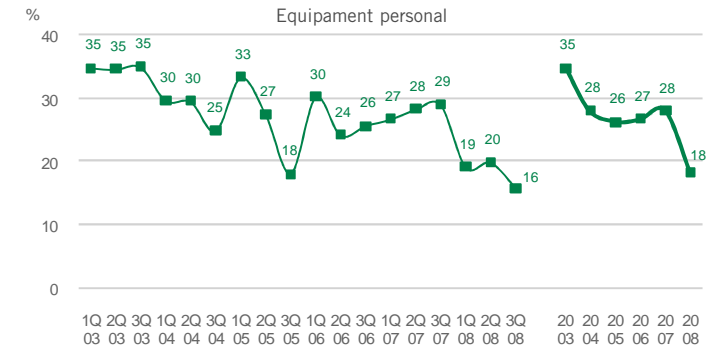
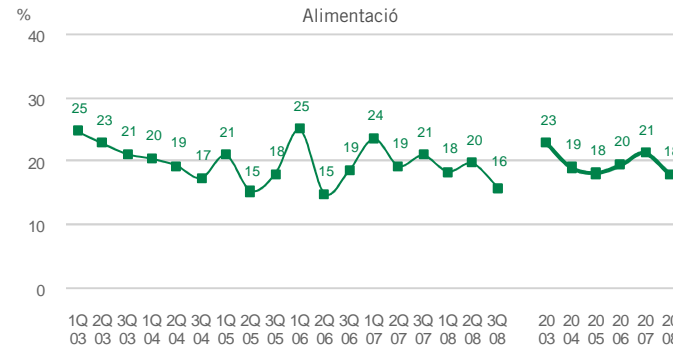


P22. N 2100

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

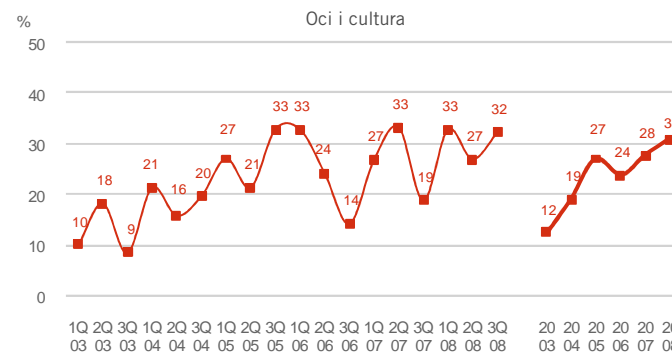
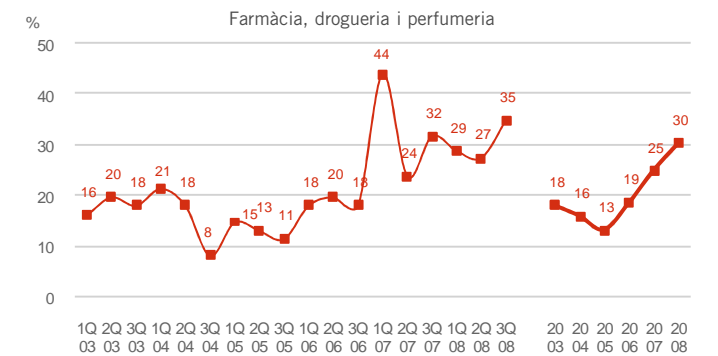
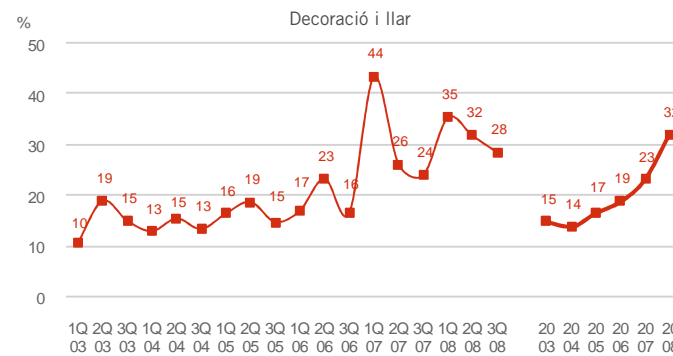
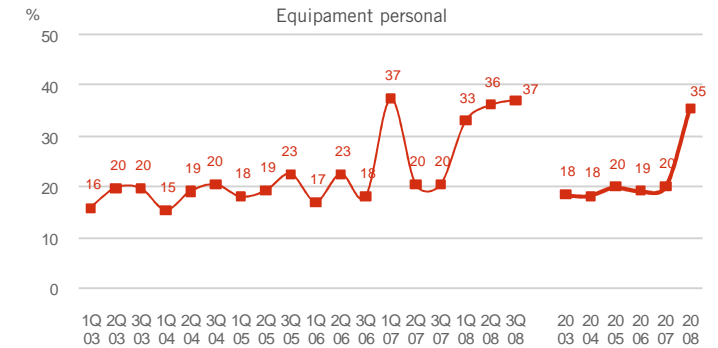
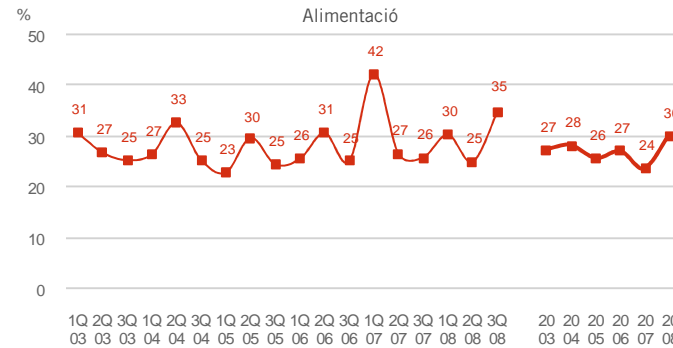
P22.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



P22. N 2100  
R % augmentarà

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P22.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



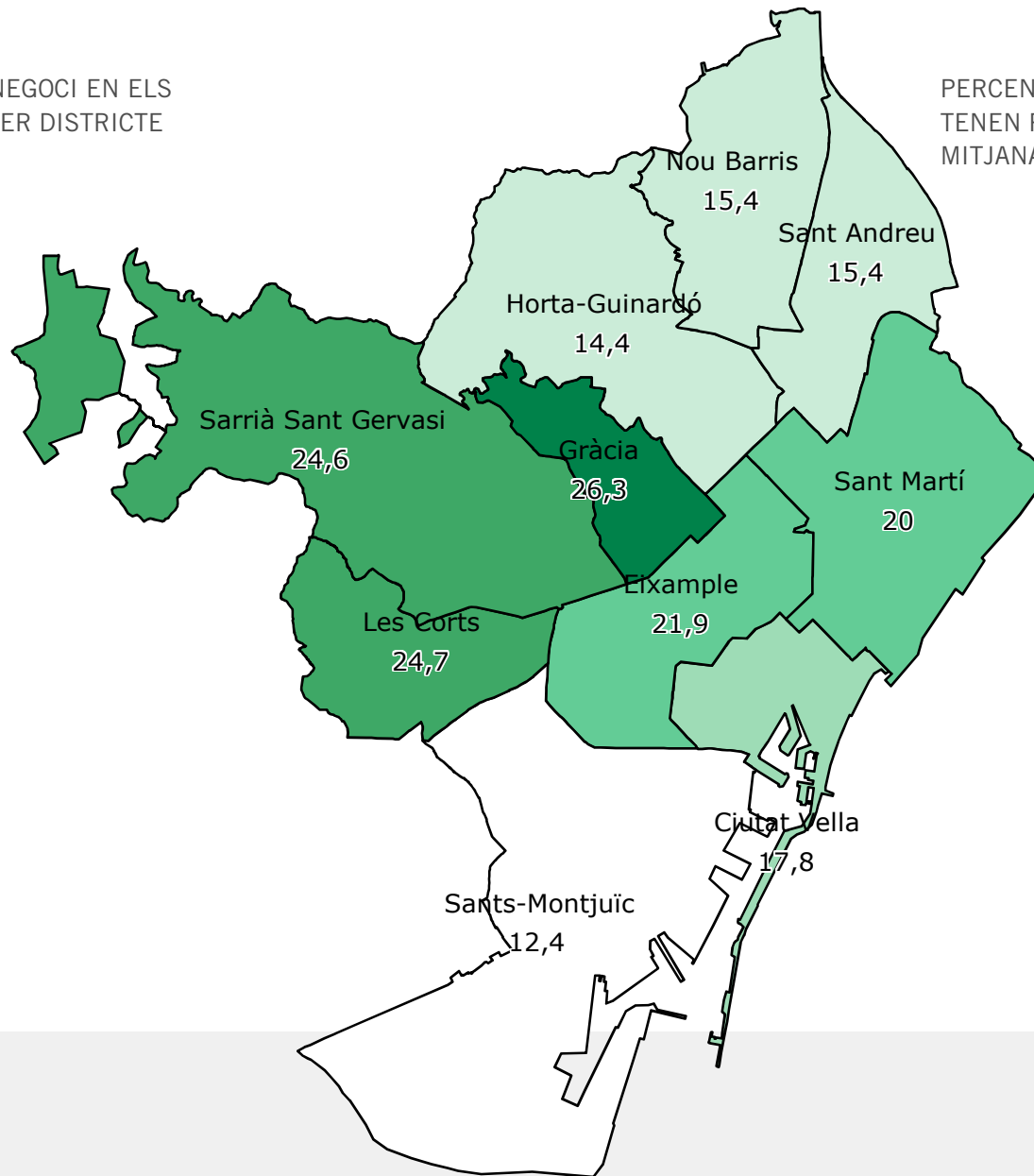
P22. N 2100  
R % disminuirà



## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P22.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS PER DISTRICTE

PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS QUE TENEN PERSPECTIVES D'AUGMENTAR MITJANA DE CIUTAT: 19,7%

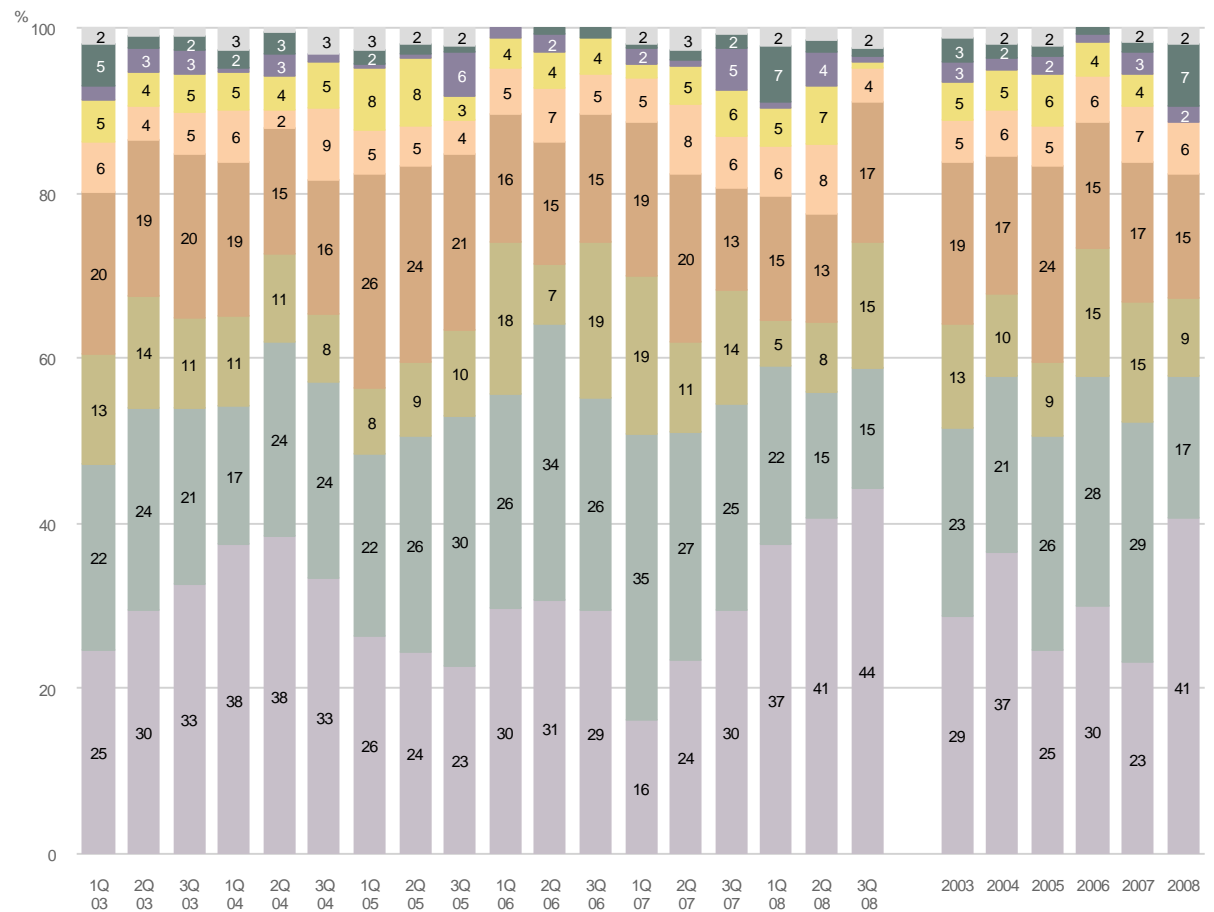


P22. N 2100



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P23.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI PROSPERARÀ

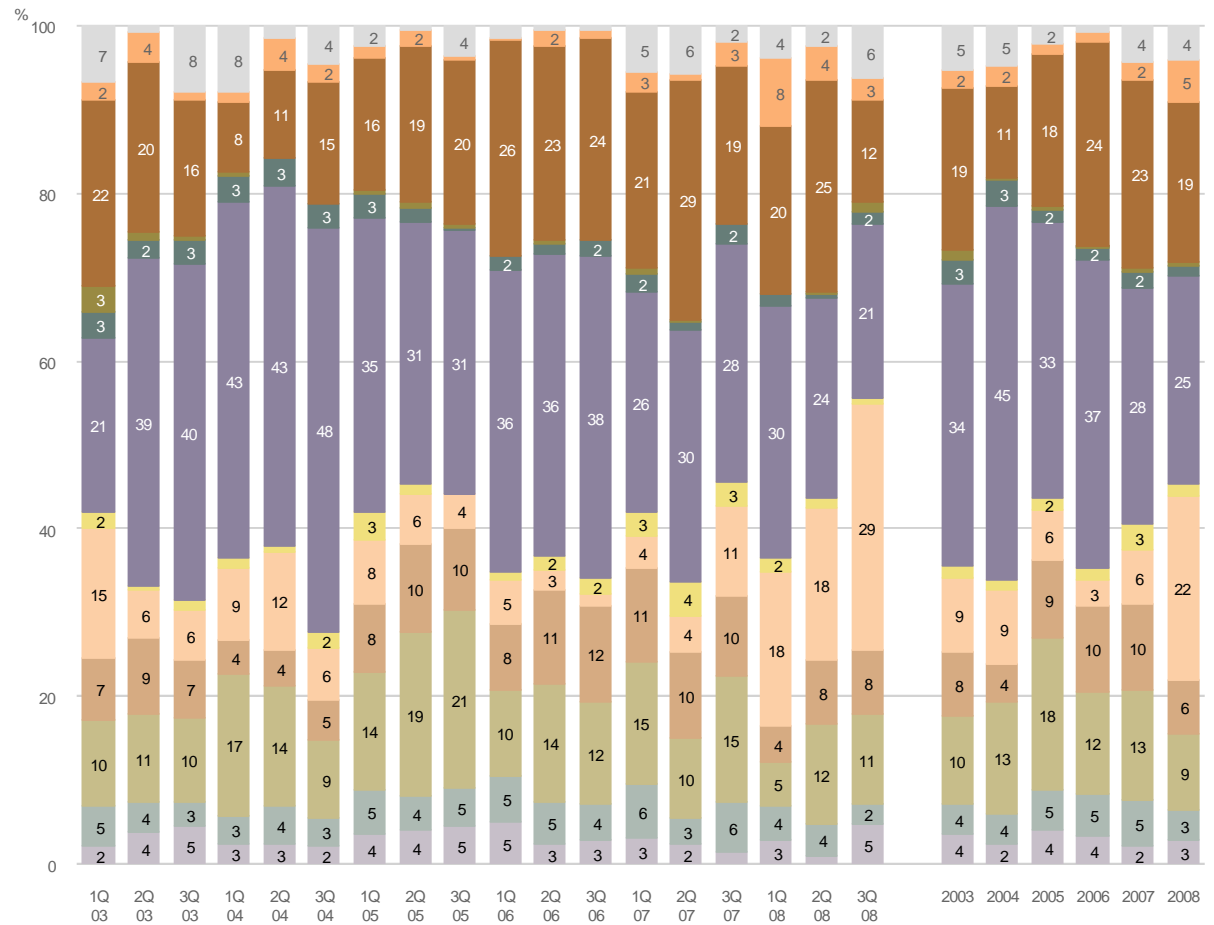


P23. **B** Els que pensen que el seu negoci prosperarà  
**N** 414  
**R** Espontània

- Confiança futur/tendència eco. Social i polít.
- Tendència positiva vendes/increment demanda
- Qualitat productes/especialitat/tipus producte/varietat
- Servei/professionalitat/treball
- Reformes/ampliació/obertura
- Millora barris/zona/increment serveis
- Cients fidels
- Altres
- NS-NC

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P23.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

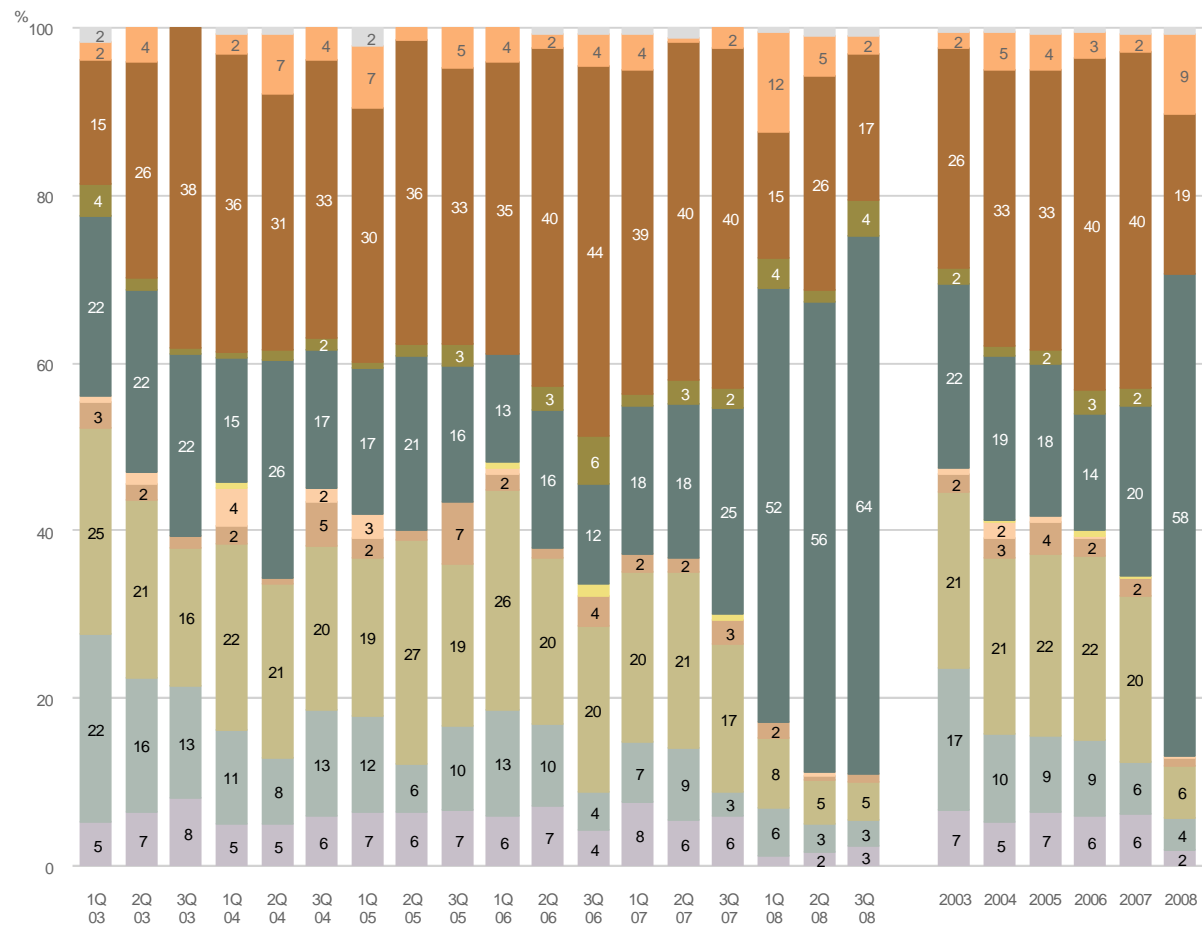


P23. **B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual  
**N** 792  
**R** Espontània

- Tendència positiva vendes/augment demanda
- Tendència negativa vendes/disminució demanda
- Servei/professionalitat/treball
- Qualitat productes/especialitat/tipus producte/varietat
- Pesimisme futur/tendència eco. Social i polit.
- Millora barris/zona/increment serveis
- Estabilitat mercat
- Competència general
- Competència centres c omerc./Grans superf./Grans magat.
- Clients fidels
- Altres
- NS-NC

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P23.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

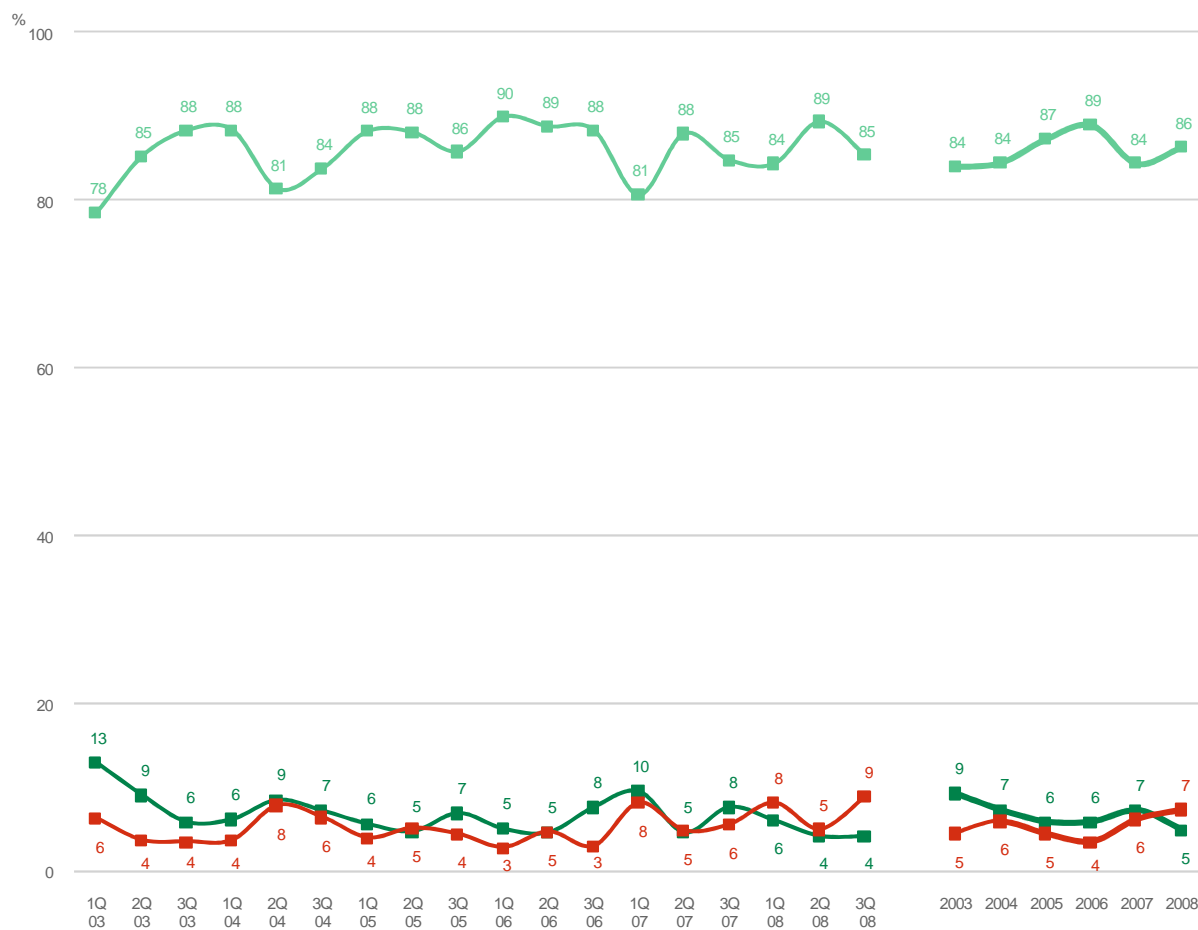


P23. **B** Els que pensen que el seu negoci disminuirà  
**N** 673  
**R** Espontània

- CanTendència negativa vendes/disminució demanda
- Canvi hàbits compra/consum
- Reformes/ obres públiques
- Competència general
- Degradació barri/augment delinqüència
- Servei/professionalitat/treball
- Pesimisme futur/tendència eco. Social i polít
- Tendència preus
- Altres
- Competència centres c omerc./Grans superf./Grans magat.
- Estabilitat mercat
- NS-NC

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P24.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



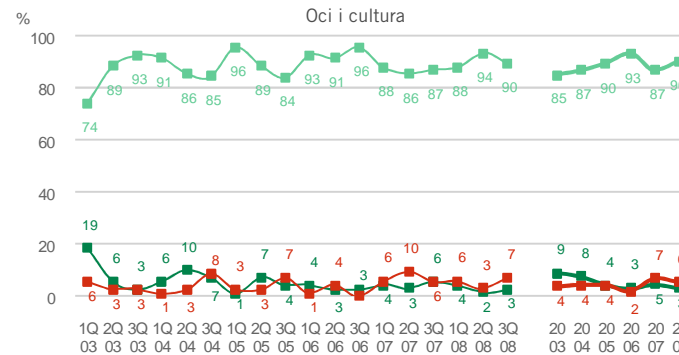
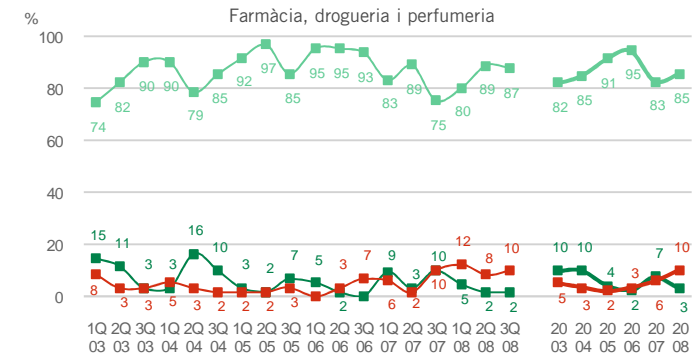
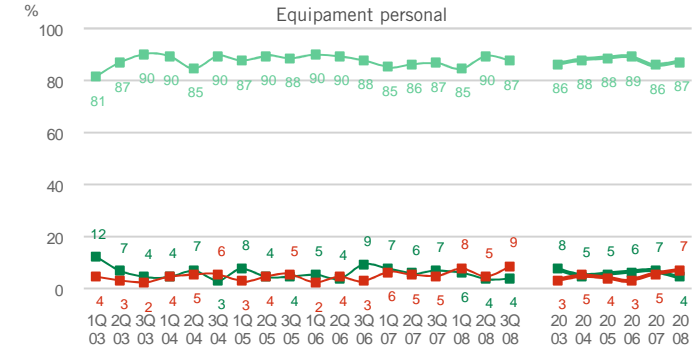
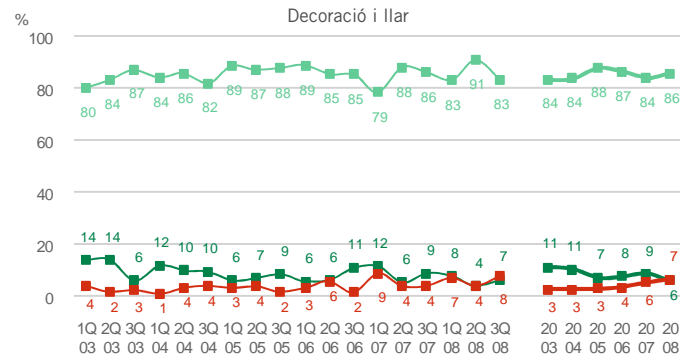
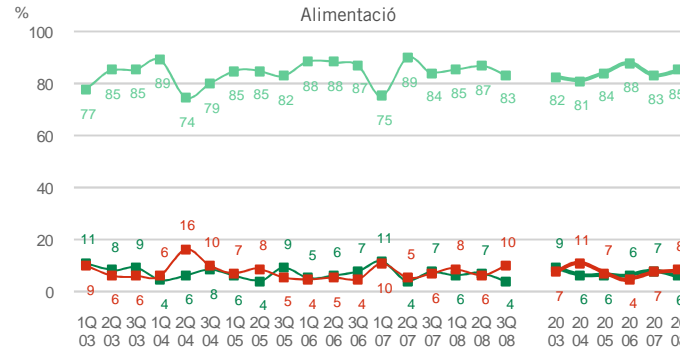
P24. N 2100

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P24.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

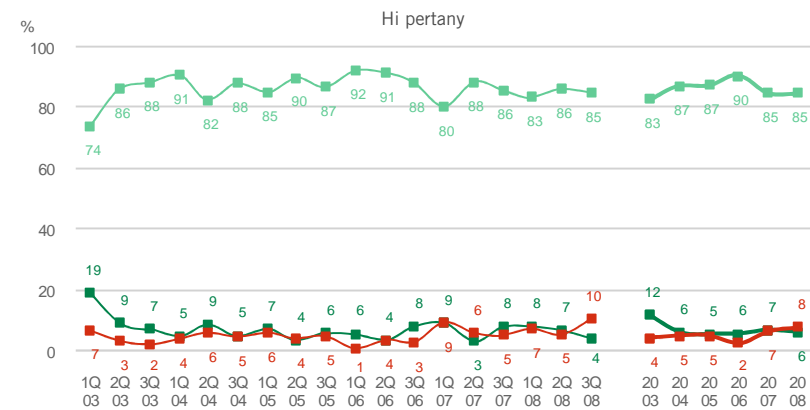
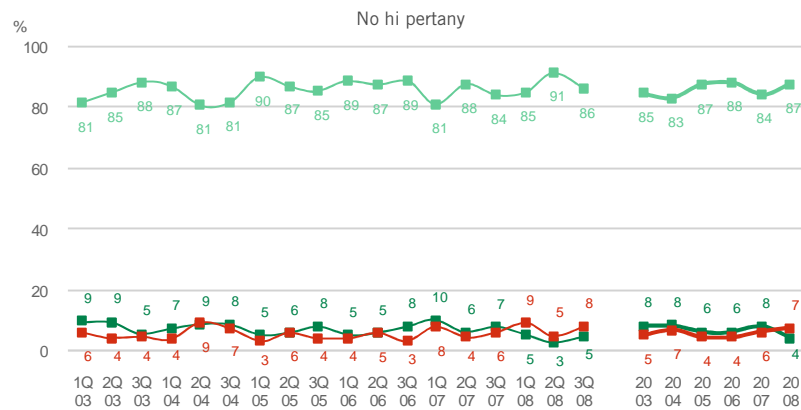


P24. N 2100

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P24.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

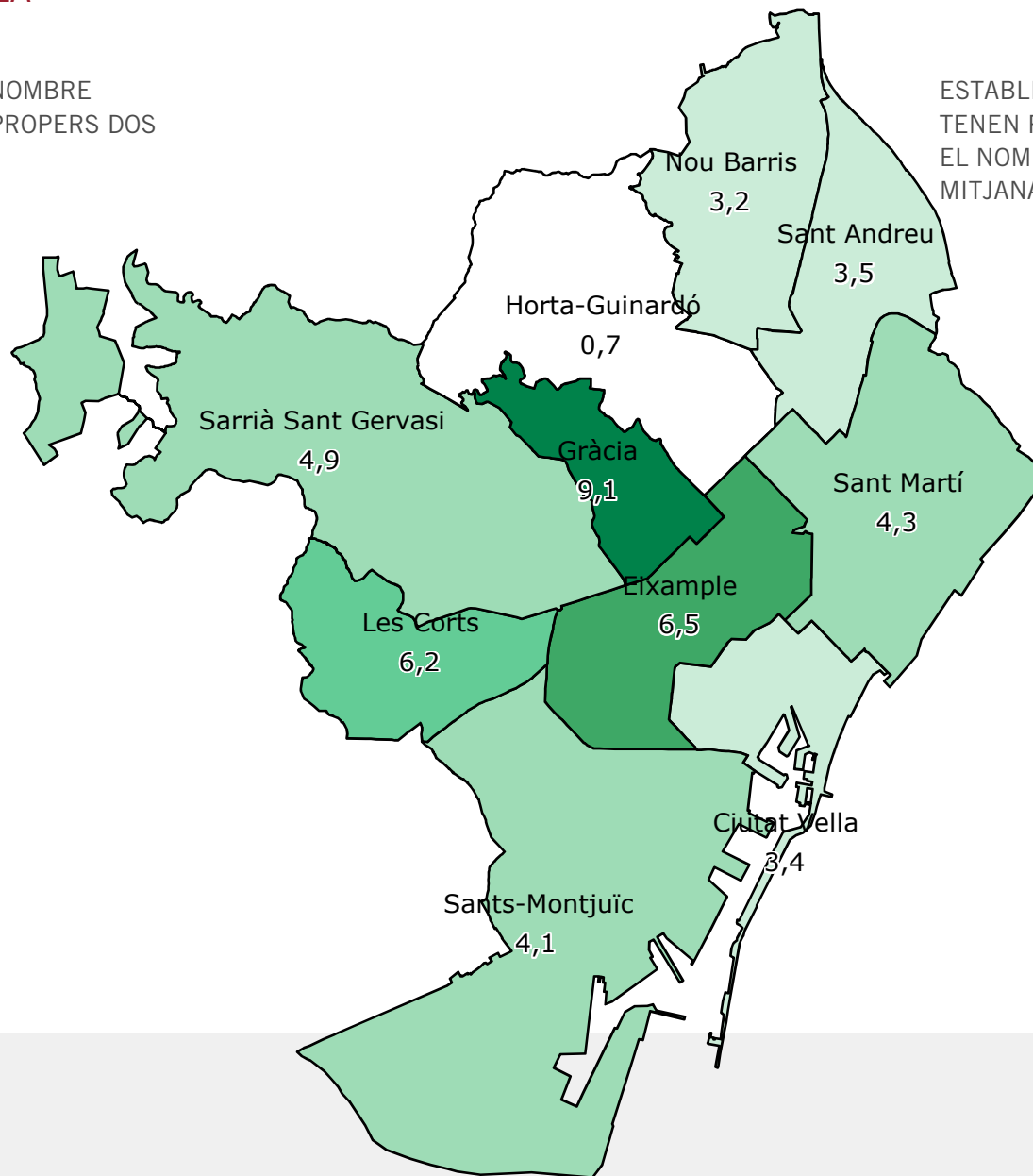


P24. N 2100

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà

## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P24.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPEROS DOS ANYS PER DISTRICTE



ESTABLIMENTS DE LA CIUTAT QUE TENEN PERSPECTIVES D'AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS  
MITJANA DE CIUTAT: 4,9%

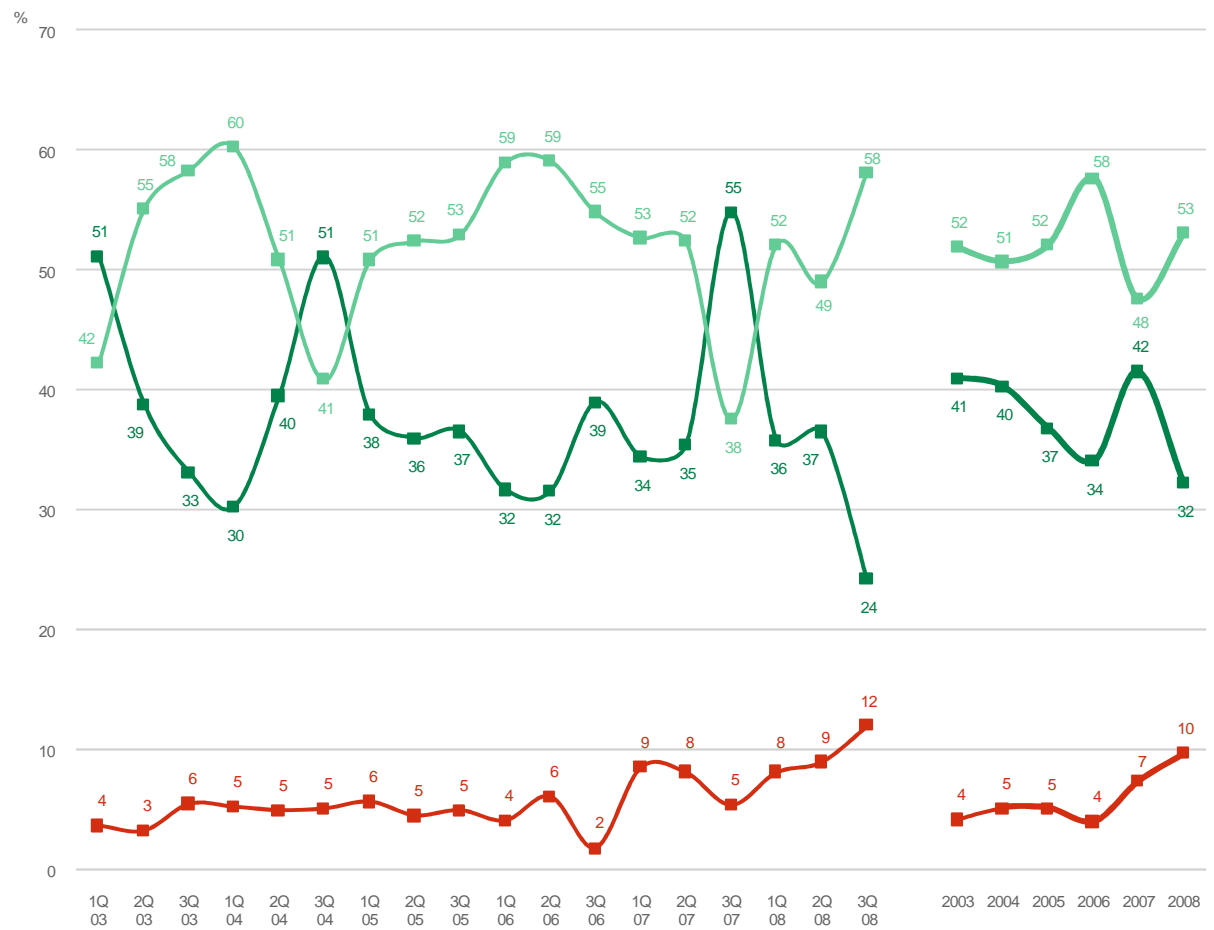
P24. N 2100





# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P25.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

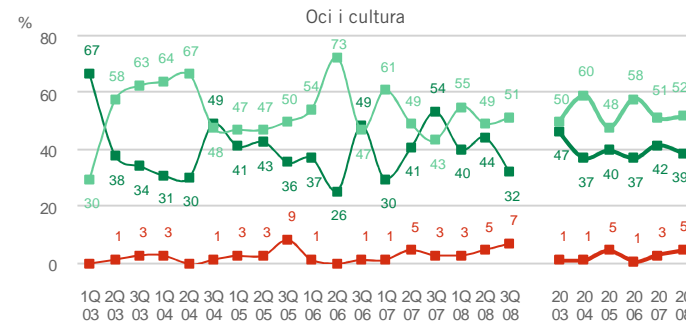
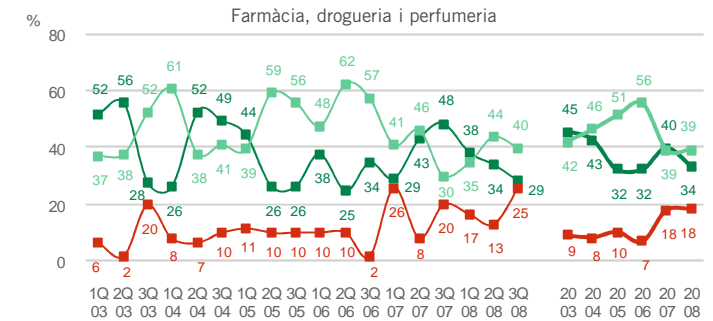
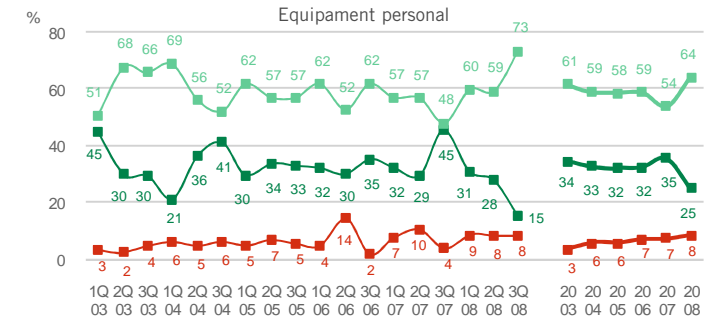
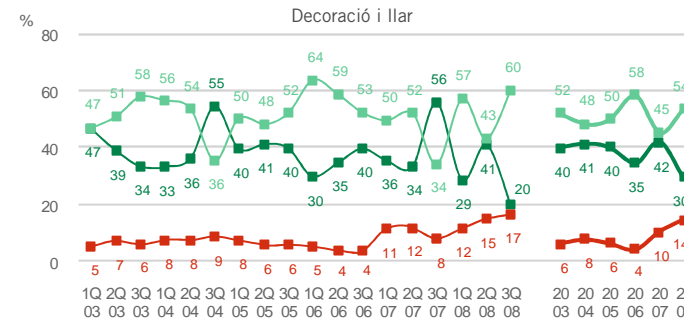
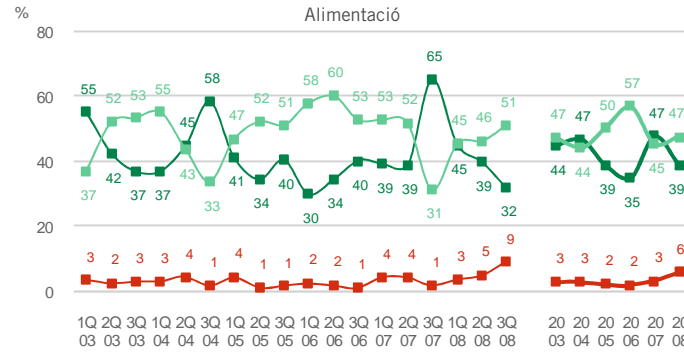


P25. N 2100

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Baixaran

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P25.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL



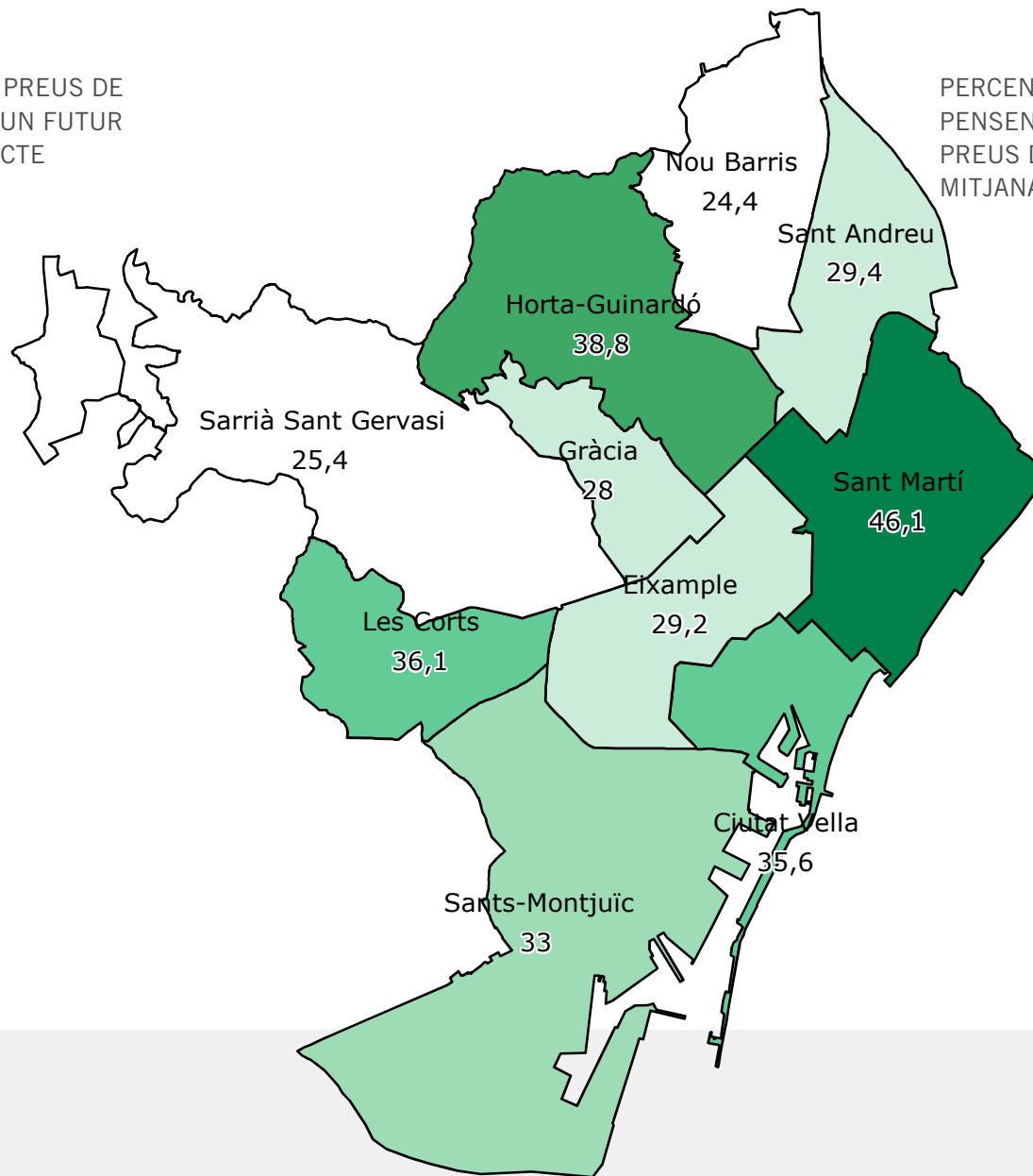
P25. N 2100

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Baixaran

## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P25.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTE

PERCENTATGE D'ENTREVISTATS QUE PENSEN QUE AUGMENTARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC MITJANA DE CIUTAT: 32,2%

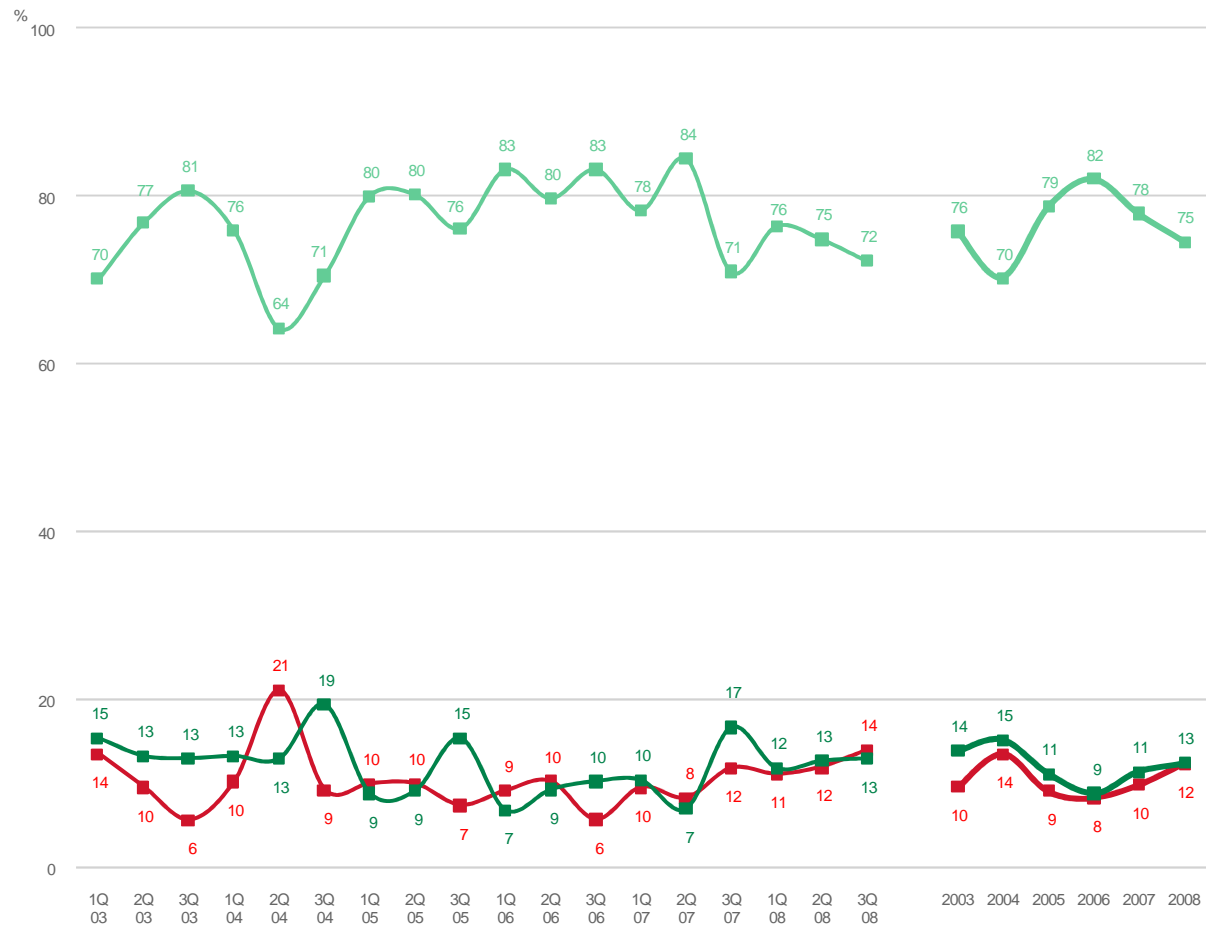


P25. N 2100



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P5.- ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA



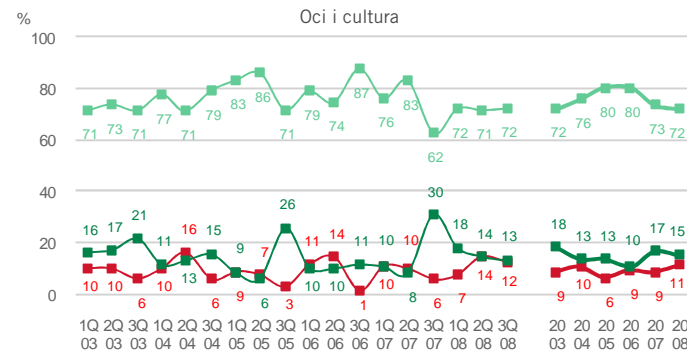
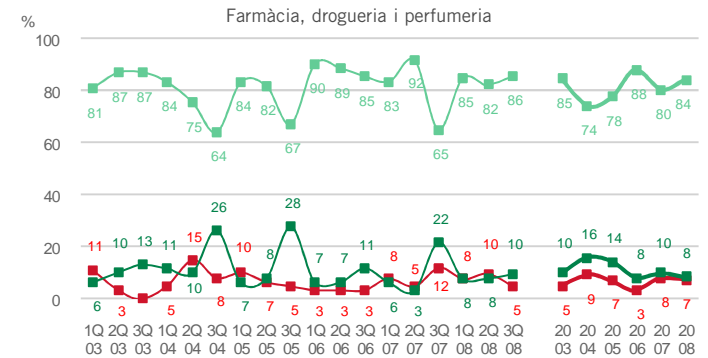
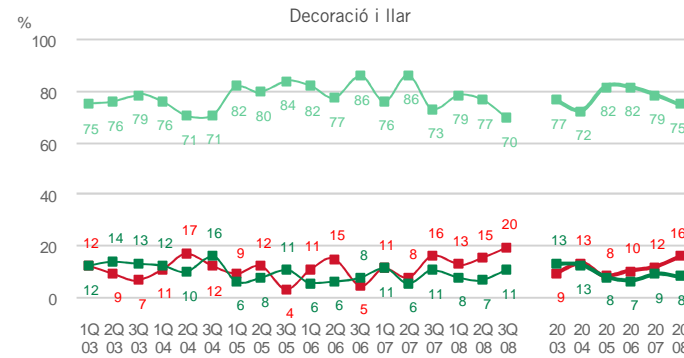
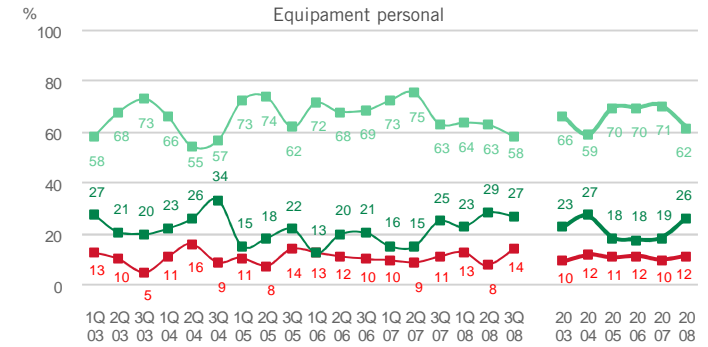
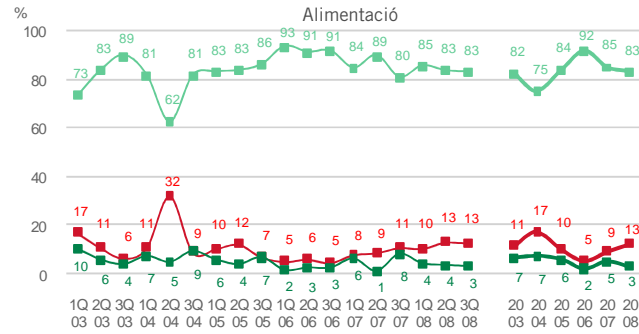
P5. N 2100

- Més elevat
- Normal
- Més baix



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P5.- ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA PER SECTOR COMERCIAL

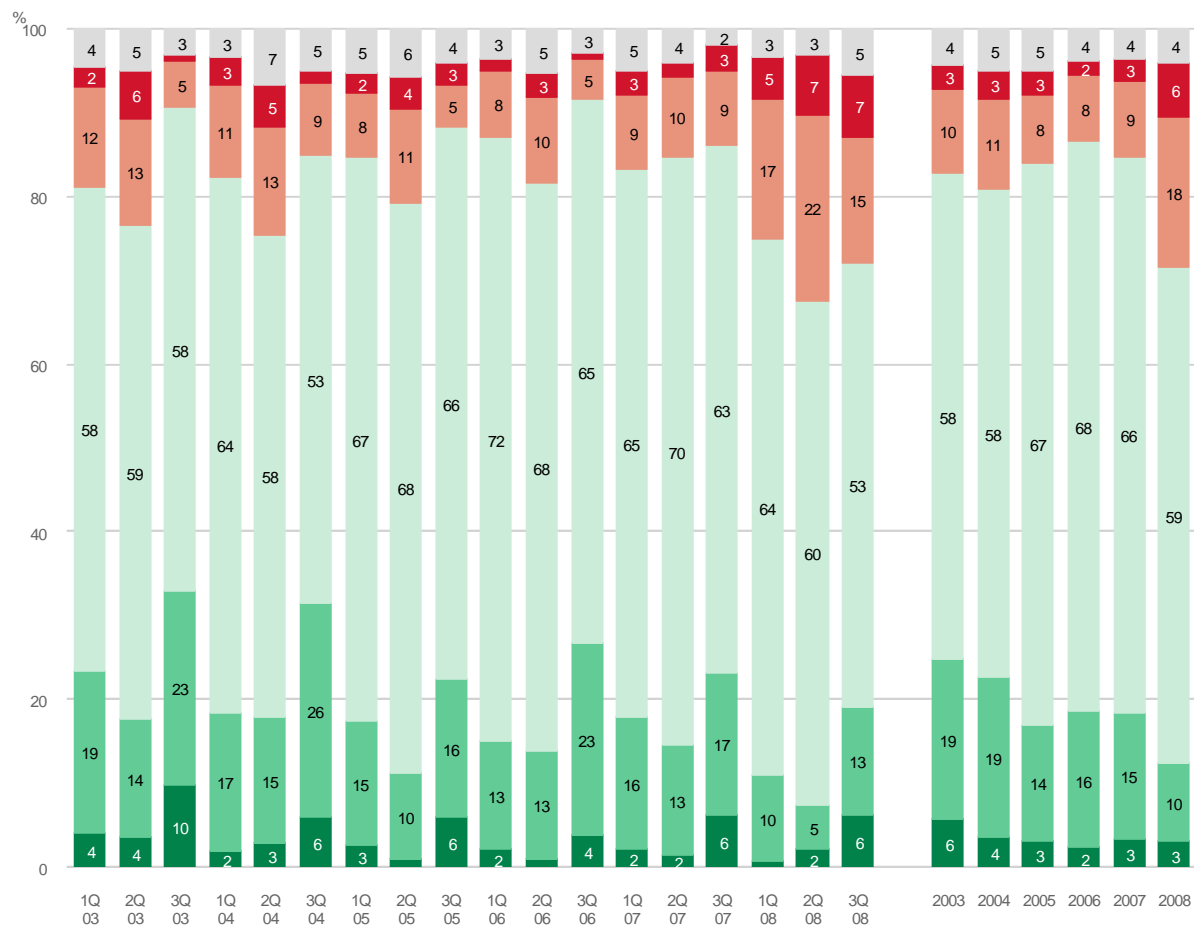


P5. N 2100

- Més elevat
- Normal
- Més baix

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P26.- PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS



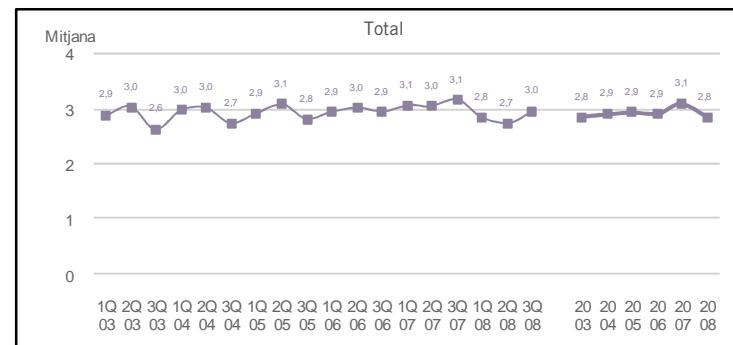
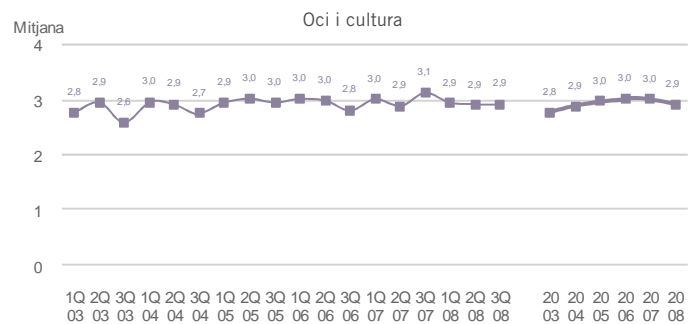
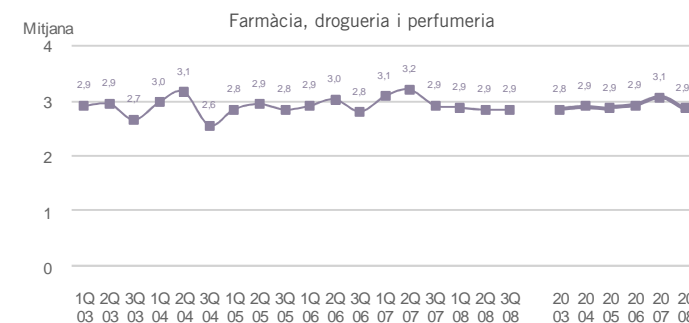
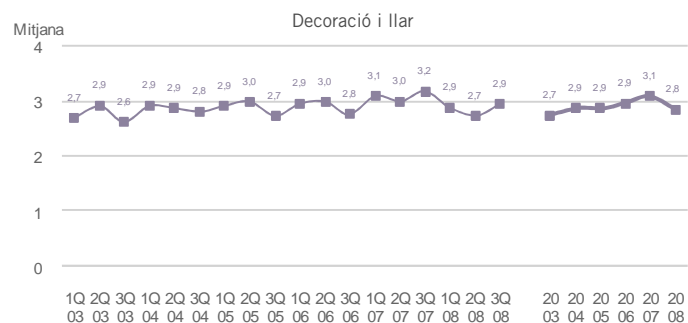
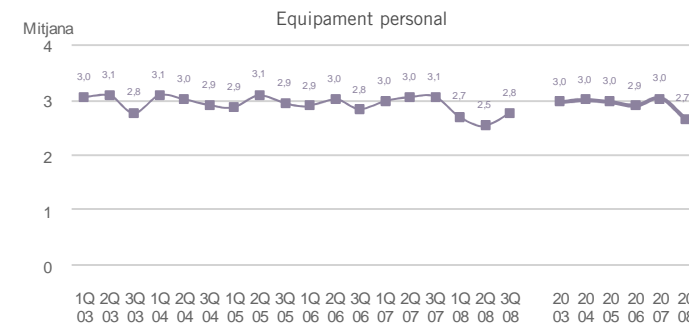
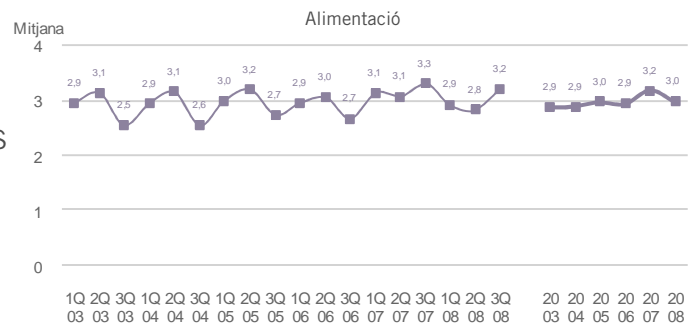
P26. N 2100

- Augmentaran considerablement
- Augmentaran lleugerament
- Es mantindran com ara
- Disminuiran lleugerament
- Disminuiran considerablement
- NS-NC



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

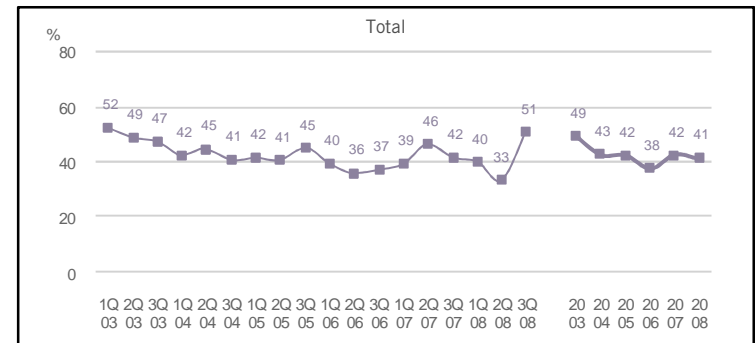
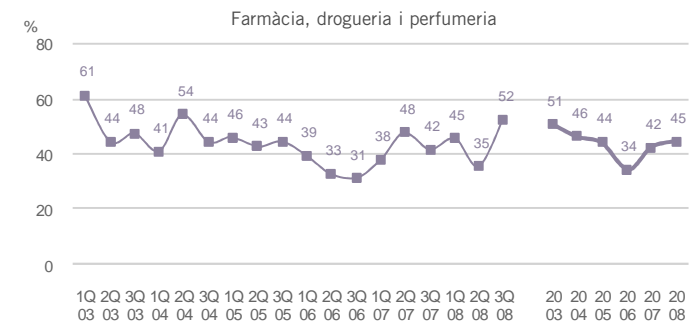
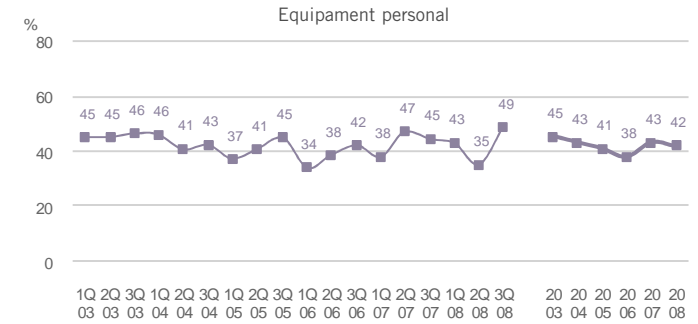
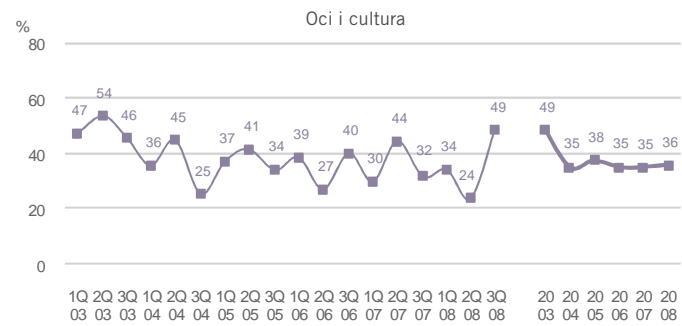
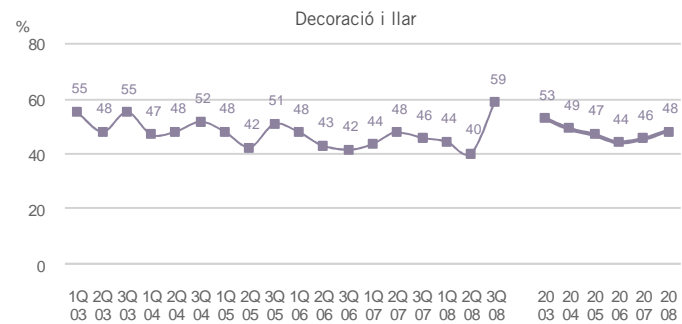
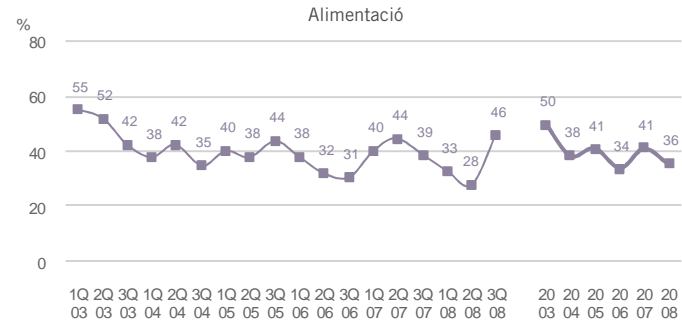
## P26.- PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS PER SECTOR COMERCIAL



P26. N 2100  
 R 1= Disminuiran considerablement  
 5=Augmentaran considerablement

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P27.- NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

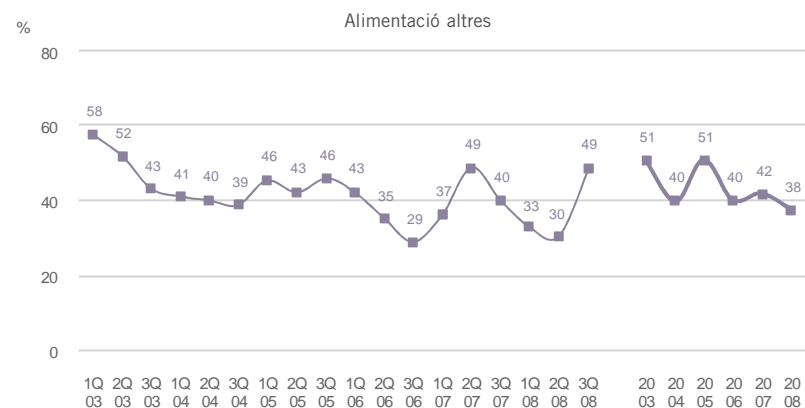
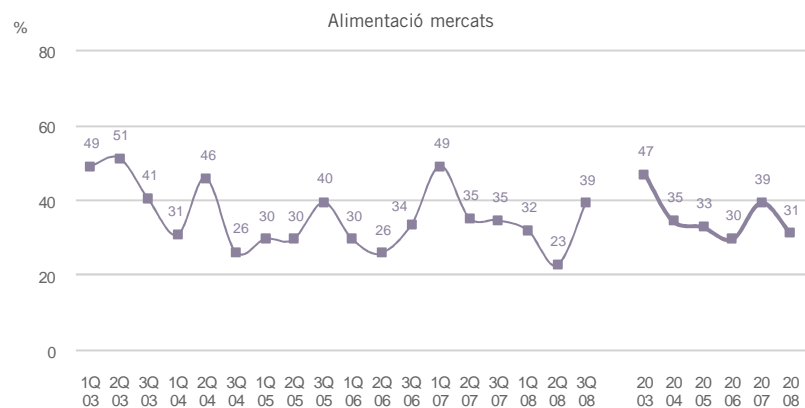


P27. N 2100  
R Multiresposta



## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P27.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

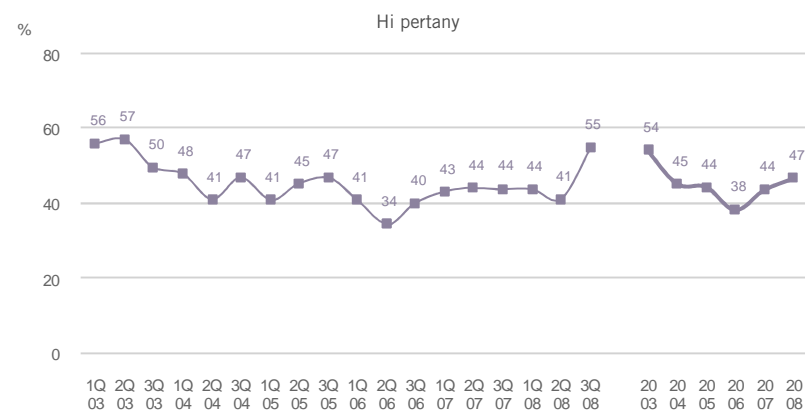
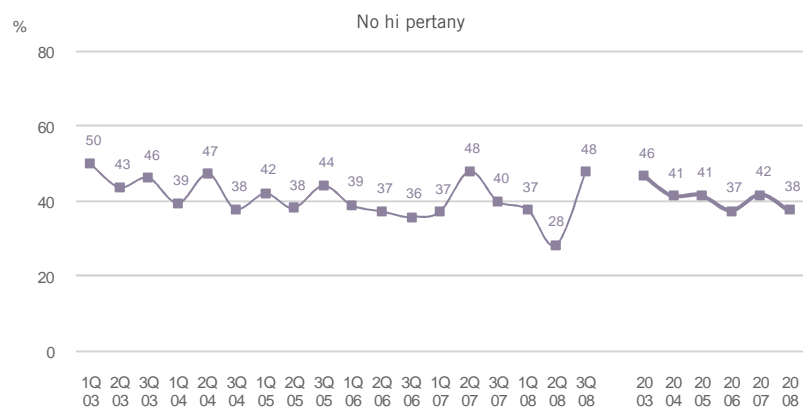


P27.  N 2100  
 R Multiresposta



## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P27.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P27. **N** 2100  
**R** Multiresposta



## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P27.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI  
ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2003	Estiu 2003	Tardor 2003	Total 2003	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	35,5	39,5	42,6	39,0	41,1	34,7	36,0	37,3	41,8	39,1	37,1	39,3
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	31,2	32,7	30,1	31,5	25,4	21,0	28,4	24,8	22,9	27,7	23,7	24,7
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	14,9	17,0	15,2	15,7	17,7	14,6	12,1	14,9	9,1	7,6	14,3	10,5
PÀGINA WEB	12,5	8,2	14,0	11,5	7,7	14,3	11,4	11,2	9,8	13,5	6,5	9,8
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	0,0	0,9	11,3	3,9	12,7	12,1	10,7	11,9	6,4	9,3	9,0	8,3
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	39,0	46,2	31,0	38,6	42,1	41,4	40,1	41,2	52,2	36,0	41,4	43,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	10,6	8,5	8,3	9,1	10,0	9,6	8,7	9,4	9,8	9,7	14,0	11,2
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	10,8	7,6	6,8	8,5	12,7	8,3	12,5	11,1	10,4	8,0	12,1	10,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	9,5	9,6	7,4	8,8	10,4	6,7	9,7	8,9	5,1	5,5	7,8	6,2
VENDA PER INTERNET	4,1	2,3	4,5	3,6	1,3	5,4	1,0	2,7	2,0	1,4	2,2	1,9
CANVI D'ACTIVITAT	0,5	0,9	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,4	0,7	0,3	1,6	0,9
ALTRES	3,3	3,5	2,4	3,1	2,0	1,9	2,4	2,1	3,0	5,2	1,6	3,2
NS-NC	0,8	0,3	0,6	0,6	1,0	0,3	1,0	0,8	2,0	1,7	1,9	1,9
N	(369)	(342)	(336)	(1041)	(299)	(314)	(289)	(902)	(297)	(289)	(321)	(907)

P27. **B** Han fet algun canvi  
**N** 876  
**R** Multiresposta



## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P27.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI  
ANYS 2006, 2007 I 2008

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	42,5	40,0	34,6	39,1	39,9	41,1	38,3	39,8	36,7	40,2	40,4	39,2
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	23,5	26,7	24,3	24,8	22,3	29,1	23,2	25,1	20,1	25,6	32,0	26,5
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	10,5	13,7	10,3	11,5	14,7	11,7	13,1	13,1	14,1	15,0	11,7	13,4
PÀGINA WEB	11,2	19,2	14,8	14,9	10,8	8,3	13,4	10,8	7,1	10,3	7,0	7,9
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,3	8,2	13,7	9,3	15,1	9,8	4,7	9,8	6,4	10,3	7,8	8,0
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	41,1	41,2	36,9	39,7	39,2	38,7	39,9	39,2	39,9	9,8	37,3	39,8
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	8,8	11,4	9,1	9,7	9,0	14,1	12,4	12,0	14,8	9,8	15,3	13,7
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	12,6	6,7	9,1	9,6	8,3	8,3	9,1	8,5	8,8	6,8	8,6	8,2
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,6	5,5	2,7	4,6	6,5	4,3	4,4	5,0	7,1	4,7	7,2	6,5
VENDA PER INTERNET	1,8	2,0	1,1	1,6	2,5	1,5	3,0	2,3	2,1	4,3	2,5	2,9
CANVI D'ACTIVITAT	0,4	1,6	0,4	0,7	0,0	0,9	0,0	0,3	0,4	0,4	0,6	0,5
ALTRES	0,4	0,8	1,5	0,9	2,5	1,2	1,7	1,8	1,8	3,8	5,3	3,8
NS-NC	2,8	1,2	0,8	1,6	1,1	0,6	2,3	1,3	1,1	0,4	1,1	0,9
N	(285)	(255)	(263)	(803)	(278)	(326)	(298)	(902)	(283)	(234)	(359)	(876)

P27. **B** Han fet algun canvi

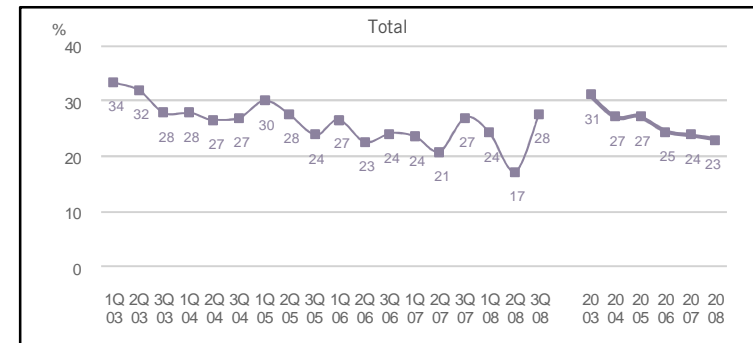
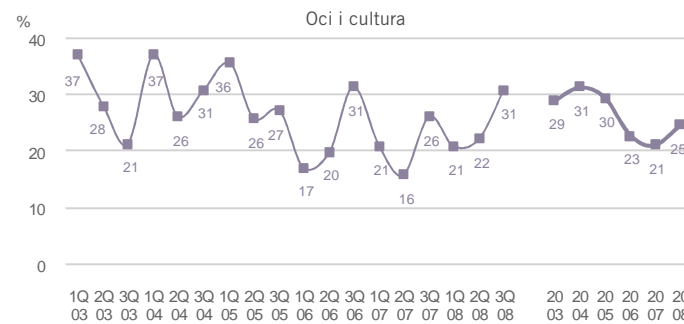
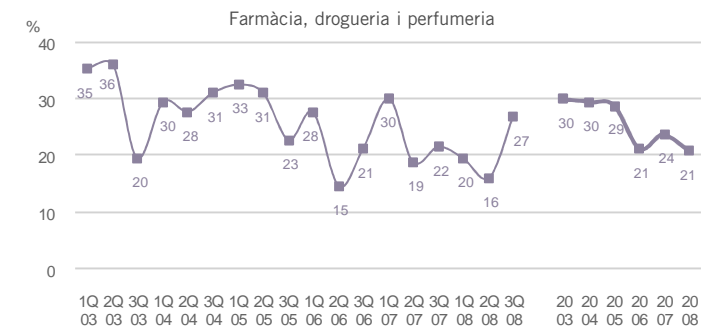
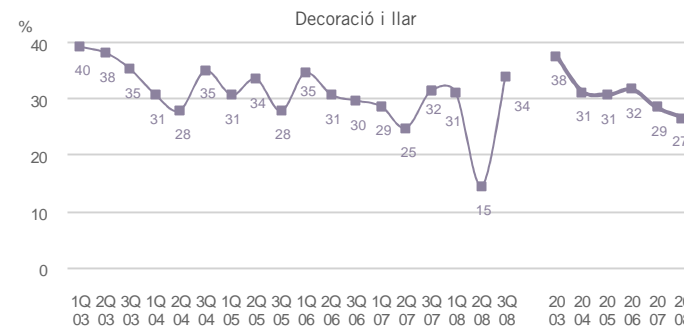
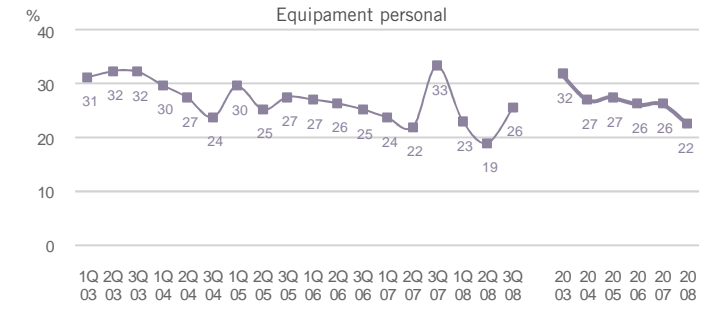
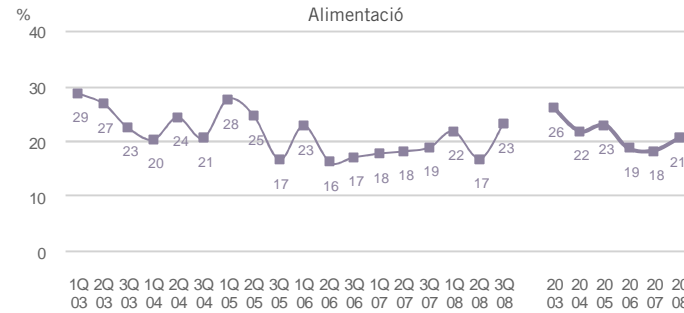
**N** 876

**R** Multiresposta



# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

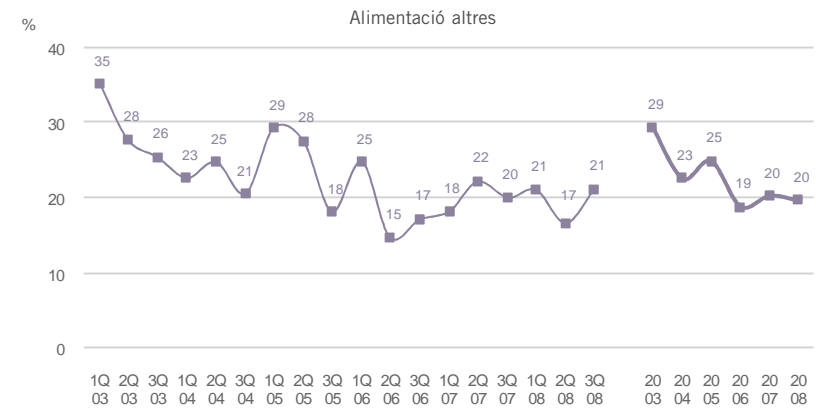
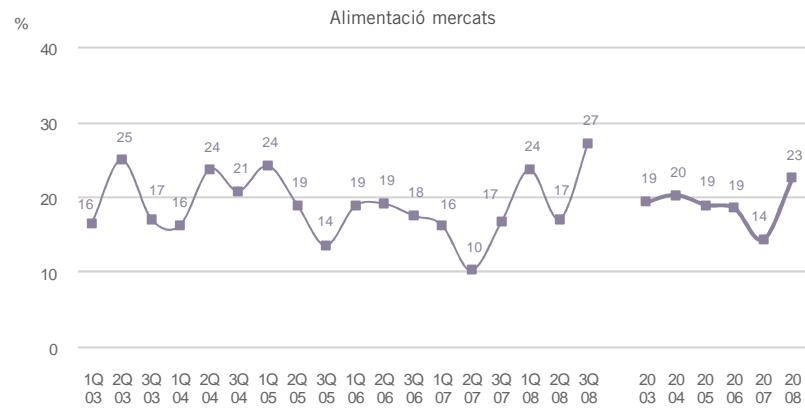
P28.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL



P28. N 2100  
R Multiresposta

# OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P28.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL



P28.  N 2100  
 R Multiresposta

## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P28.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2003	Estiu 2003	Tardor 2003	Total 2003	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	25,9	22,1	22,5	23,7	25,8	19,3	18,2	21,2	26,3	23,4	21,4	23,8
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	29,3	26,1	26,1	27,4	21,6	22,8	24,1	22,8	23,7	21,5	16,9	20,8
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ PÀGINA WEB	8,1	7,1	5,5	6,9	10,3	14,7	14,3	13,1	10,5	10,5	11,4	10,8
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	11,6	16,2	17,9	15,0	14,1	10,7	15,3	13,4	16,7	18,2	12,9	16,0
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,0	6,7	4,6	5,4	3,8	5,1	5,4	4,7	6,6	6,2	6,0	6,4
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	5,0	5,1	3,2	4,5	3,8	7,1	5,4	5,4	3,5	4,8	4,5	4,2
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	0,0	1,6	8,3	3,0	9,4	6,1	4,9	6,9	8,8	6,7	5,0	6,9
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	11,6	5,1	9,2	8,7	8,0	8,6	8,4	8,3	3,9	3,8	7,5	5,0
VENDA PER INTERNET	8,1	9,9	4,1	7,4	8,0	5,1	5,4	6,2	6,1	6,7	3,5	5,5
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,4	1,6	0,9	1,0	1,4	1,0	2,0	1,5	0,9	1,9	0,5	1,1
CANVI D'ACTIVITAT	0,8	2,0	0,0	1,0	0,5	1,0	1,0	0,8	0,9	0,5	0,0	0,5
ALTRES	4,2	2,8	3,7	3,6	1,9	5,1	3,9	3,6	5,3	4,3	4,0	4,5
NS-NC	9,3	11,5	9,6	10,2	8,5	5,6	6,9	7,0	7,5	7,2	16,9	10,3
N	(259)	(253)	(218)	(727)	(213)	(197)	(203)	(613)	(228)	(209)	(201)	(638)

P28. B S'han plantejat algun canvi

N 556

R Multiresposta



## OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P28.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY ANYS 2006, 2007 I 2008

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	29,9	24,7	19,7	25,0	26,5	29,1	17,8	24,0	26,3	29,5	19,1	24,1
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	20,4	23,2	24,2	22,5	16,7	15,6	19,1	17,3	19,6	15,9	14,8	16,7
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	11,4	13,2	14,6	13,0	12,7	7,3	10,9	10,4	15,5	15,2	11,7	13,8
PÀGINA WEB	10,9	12,6	10,1	11,2	12,7	10,6	10,9	11,4	7,7	12,1	10,9	10,1
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	10,0	15,3	18,5	14,3	13,2	17,9	16,1	15,7	12,4	11,4	25,2	17,4
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,7	3,2	1,7	3,6	2,5	1,1	4,8	2,9	1,5	6,1	5,2	4,1
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	3,3	3,2	4,5	3,6	4,4	4,5	6,1	5,1	4,6	6,1	3,9	4,7
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,2	4,2	5,1	5,2	3,4	3,9	6,1	4,6	5,7	5,3	5,2	5,4
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	8,5	5,8	8,4	7,6	7,4	6,1	9,1	7,7	7,2	5,3	4,3	5,6
VENDA PER INTERNET	1,9	4,7	2,8	3,1	3,9	2,8	3,0	3,3	3,1	4,5	5,2	4,3
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,5	1,1	1,7	1,0	2,5	0,0	1,3	1,3	3,1	3,8	3,9	3,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,0	2,1	1,1	1,0	1,0	0,0	0,0	0,3	1,0	0,8	0,0	0,5
ALTRES	2,8	1,1	2,8	2,2	1,0	2,2	3,5	2,3	3,1	4,5	6,5	4,9
NS-NC	11,4	16,3	5,1	11,1	18,6	18,4	17,8	18,3	12,4	8,3	15,7	12,8
N	(211)	(190)	(178)	(579)	(204)	(179)	(230)	(613)	(194)	(132)	(230)	(556)

P28. B S'han plantejat algun canvi

N 556

R Multiresposta





OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL  
SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

## SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

♦ El 68,4% dels comerços no està gens d'acord en treballar el diumenge enfront d'un 6,6% que està molt d'acord; un 5,9% també està poc d'acord; un 6,2%, bastant d'acord i un 12,4% no està ni d'acord ni en desacord. Al sector de l'*alimentació* un 17,9% d'establiments hi són favorables; al de la *decoració i la llar* un 13,1%; al de l'*oci i cultura*, un 11,6%; al de *farmàcia-drogueria-perfumeria*, un 10,5%, i finalment al de l'*equipament personal*, un 8,4. A nivell territorial el grau d'acord sobre aquesta qüestió és molt homogeni; la mitjana de ciutat és d'1,8 sobre 5. Aquestes dades pràcticament no han variat des del 2003 encara que s'observa una lleugera tendència cada cop més favorable a l'obertura dels establiments en diumenges, però molt tímida.

♦ És manté l'opinió majoritària de que s'hauria de prohibir absolutament la possibilitat d'obrir en diumenge (52,2%). Altres formes de pensar en

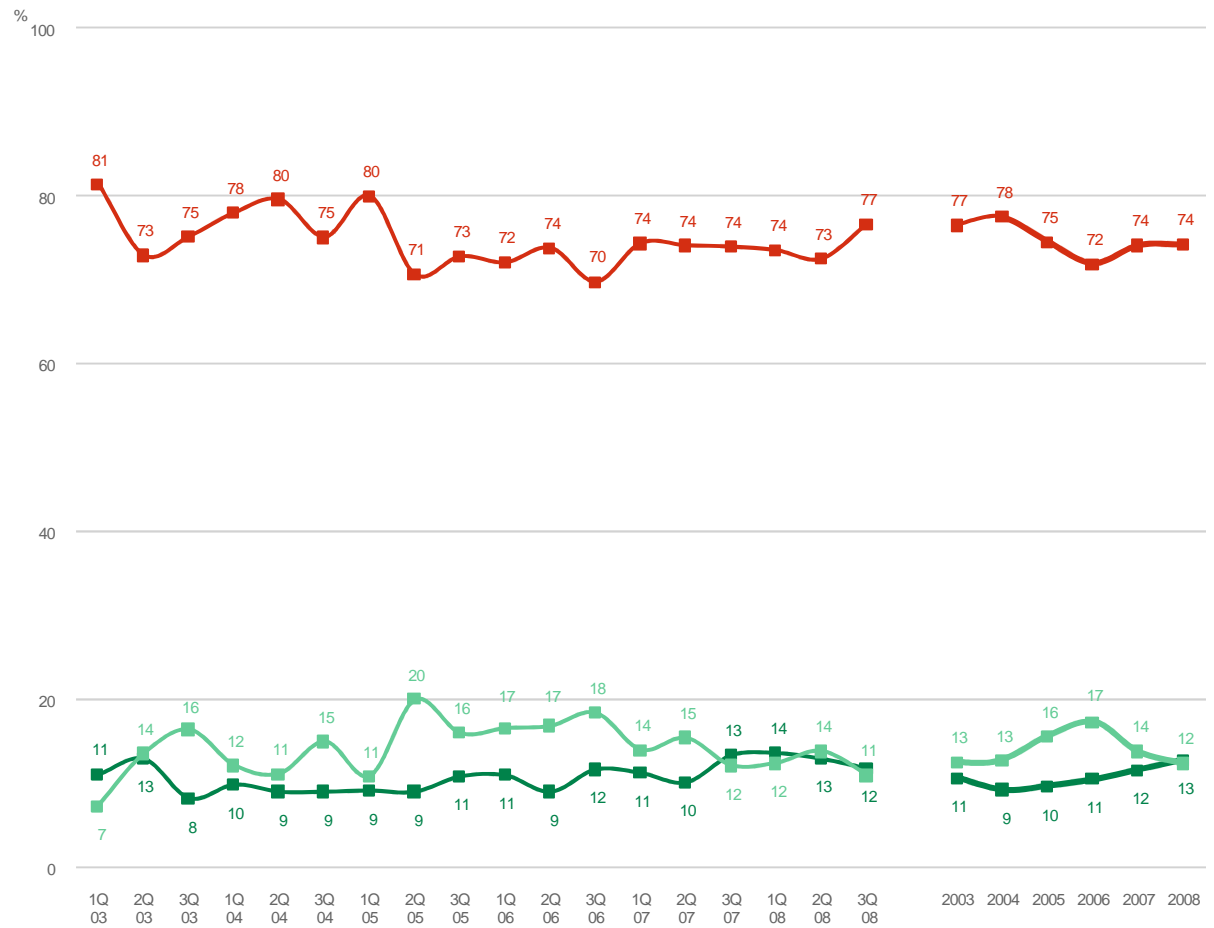
relació a aquesta possibilitat són: que cada comerç hauria de poder decidir, emesa per un 23,4% dels entrevistats; que s'hauria de mantenir tal com ara (11%) o de restringir més del que està actualment (11%). Els sectors d'*alimentació* i de l'*equipament personal* són els que es mostren més contraris a l'obertura dels comerços en diumenge, sobretot els mercats, evidentment.

♦ El 23,6% pensa obrir el proper diumenge autoritzat. Aquest percentatge ha anat creixent des del 2003, encara que el 2008 baixa 4,1 punts en relació al 2007.



# INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P14.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES



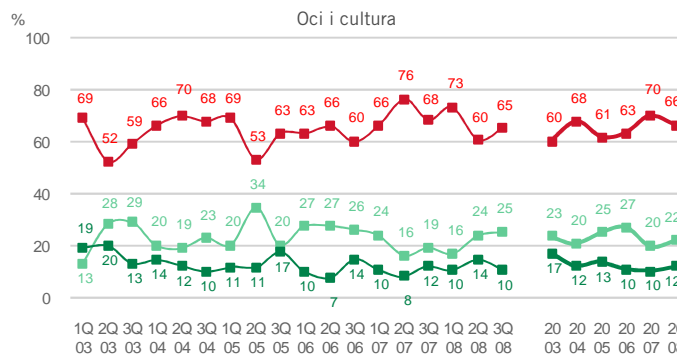
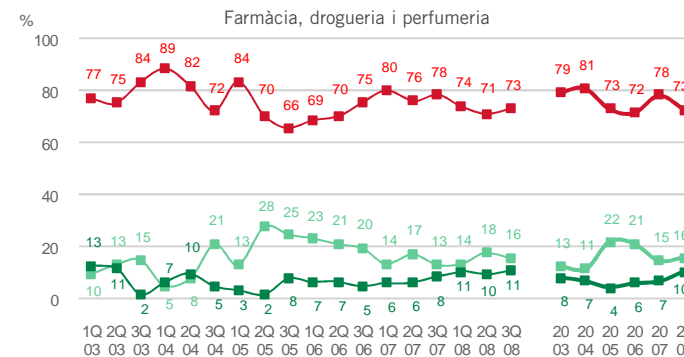
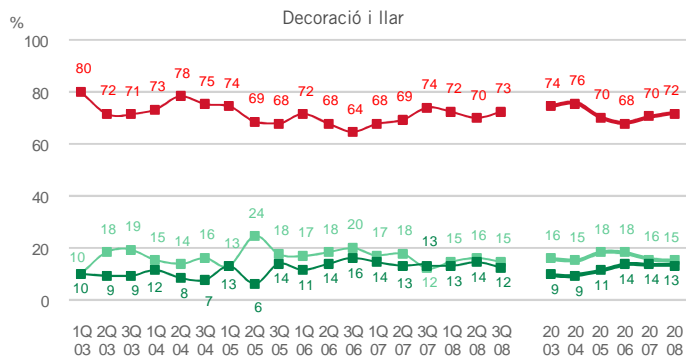
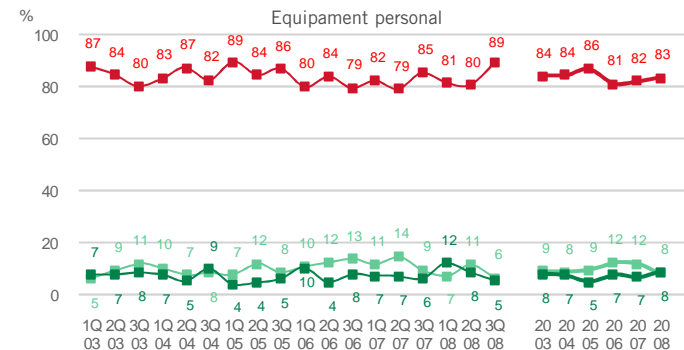
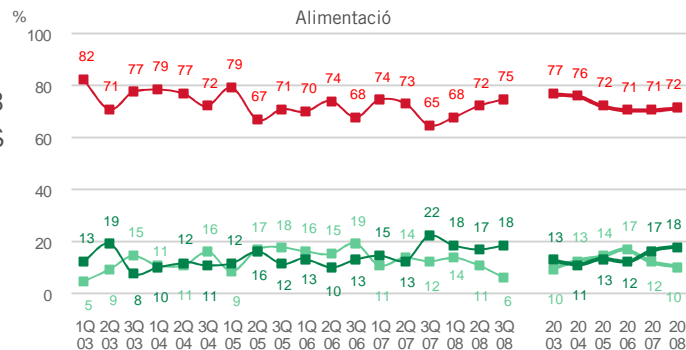
P14. N 2100

- Molt/Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/Gens d'acord



# INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P14.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL

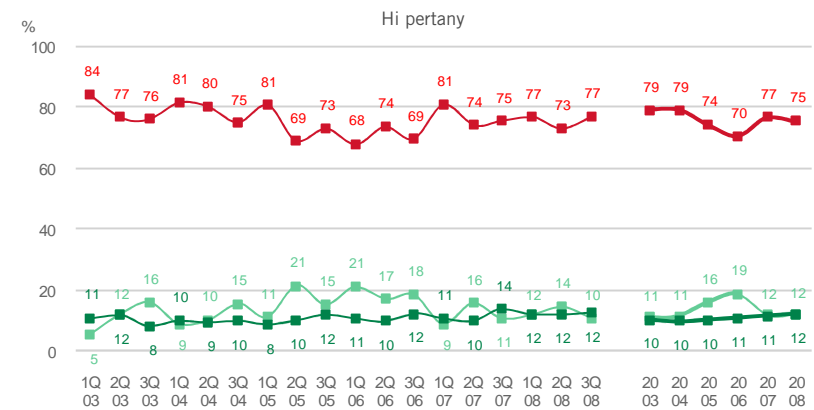
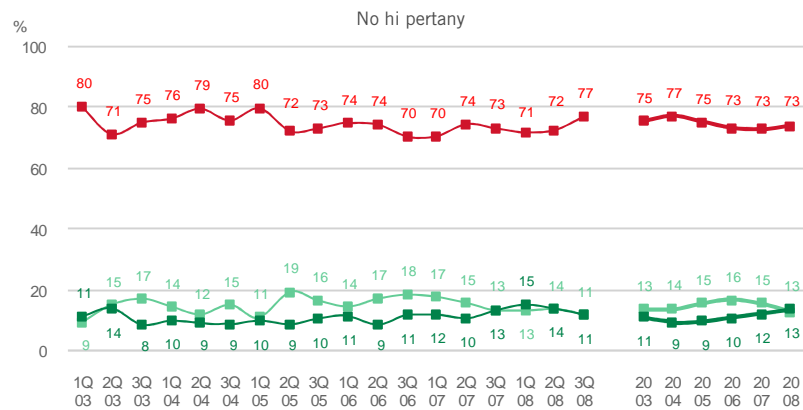


P14. N 2100

- Molt/Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/Gens d'acord

# INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P14.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



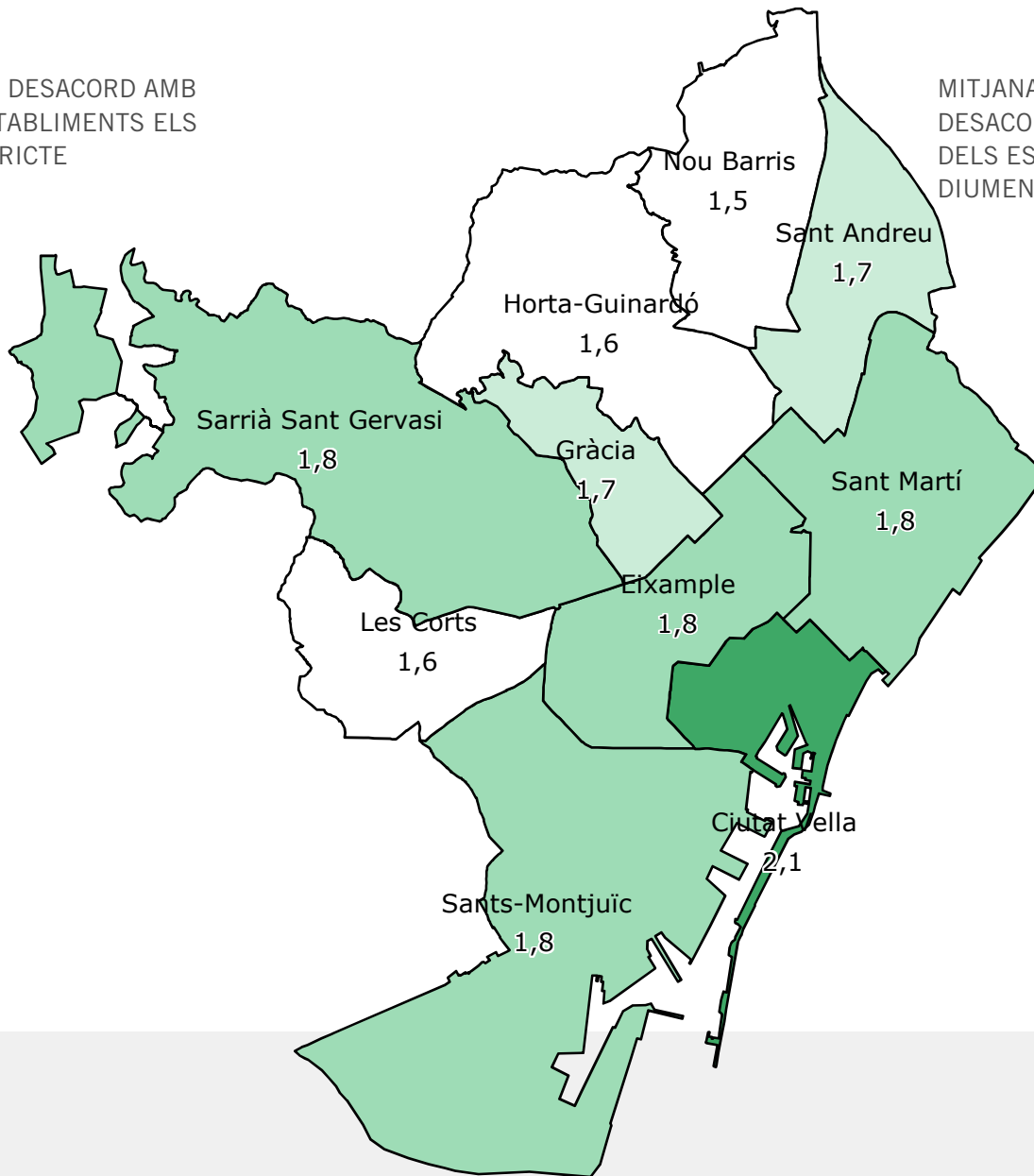
P14. N 2100

- Molt/Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/Gens d'acord

## INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P14.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER DISTRICTE

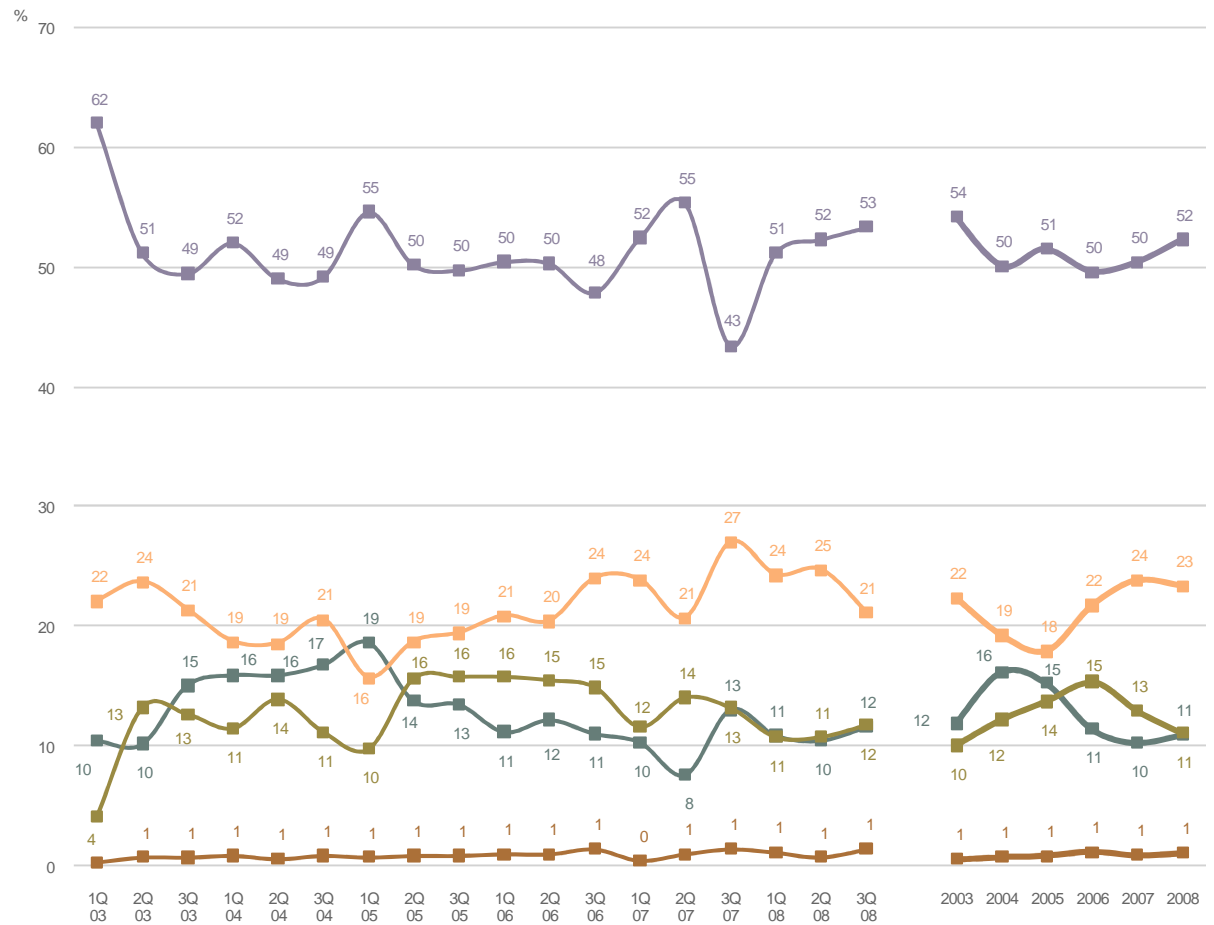
MITJANA DE LA CIUTAT DEL GRAU DE DESACORD RESPECTE A L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS DELS DIUMENGES: 1,8



P14. N 2100  
R 1= Gens d'acord,  
5=Molt d'acord

# INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P15.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRRIR EN DIUMENGE...

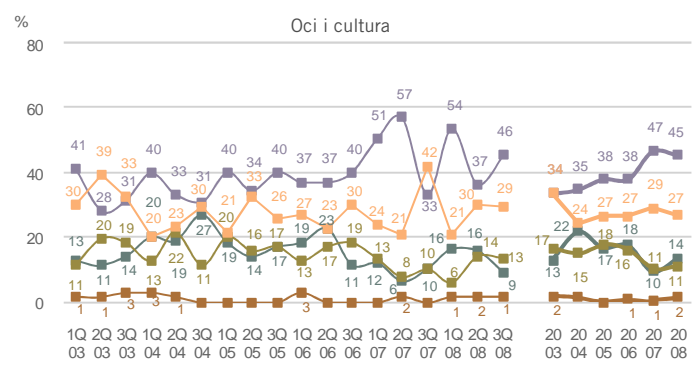
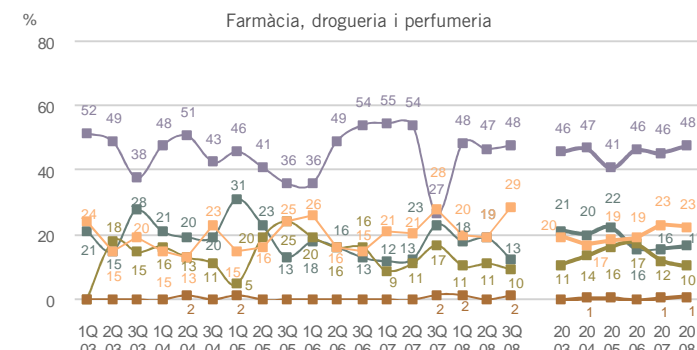
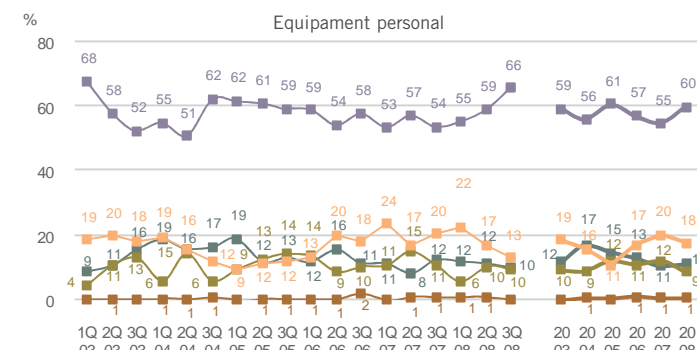
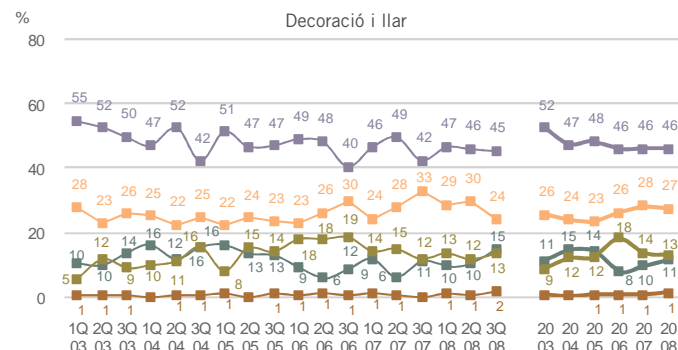
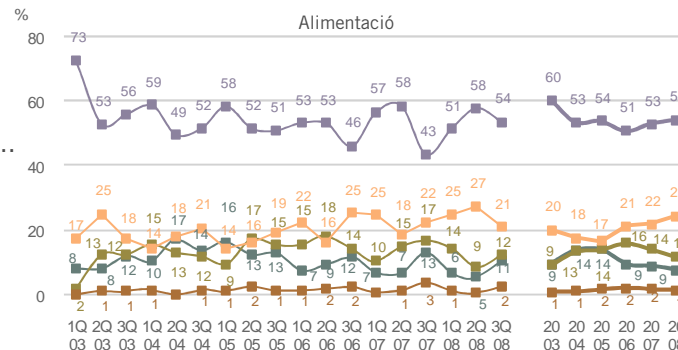


P15. N 2100

- Prohibir
- Restringir
- Mantenir
- Ampliar-se
- Lliure elecció

# INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P15.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE... PER SECTOR COMERCIAL



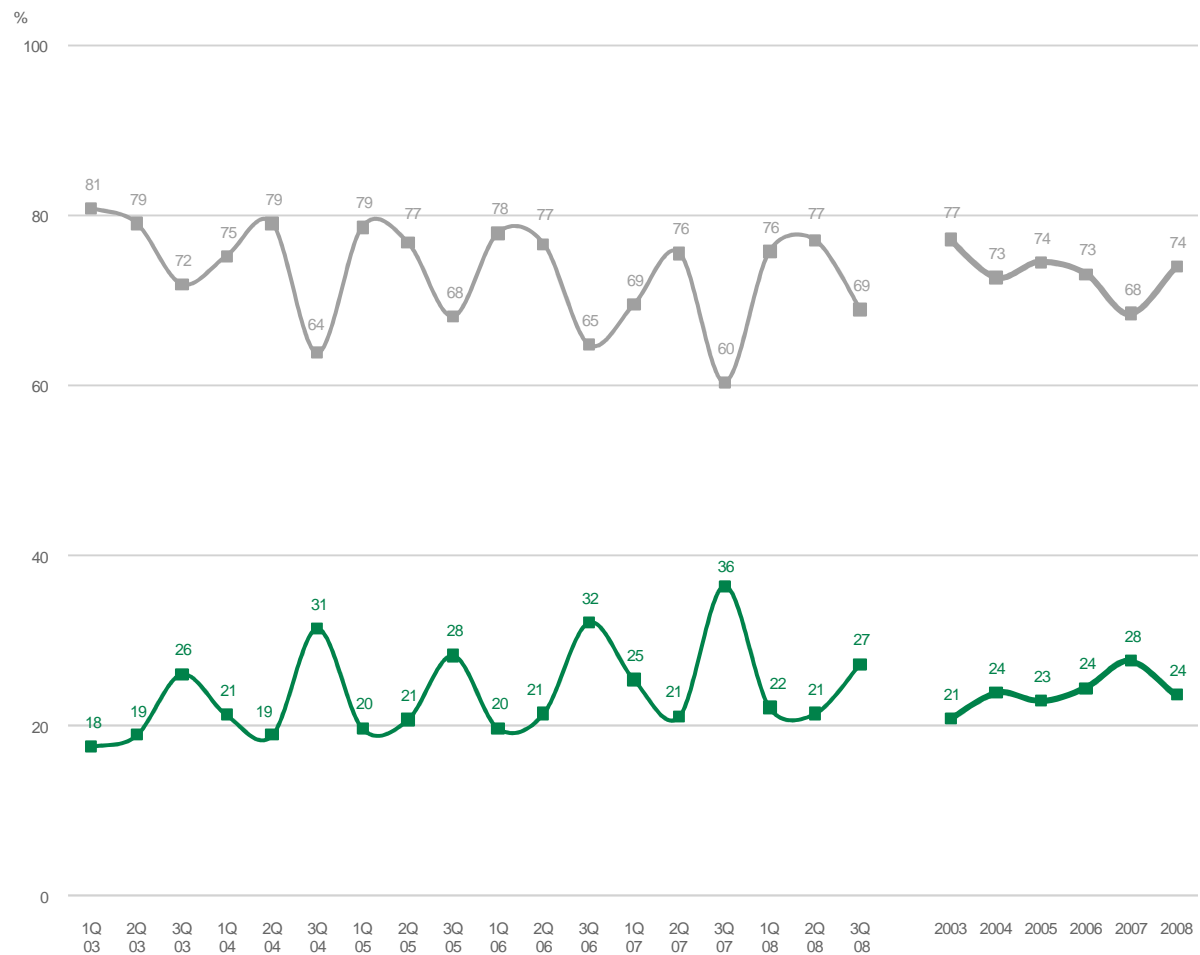
P15. N 2100

- Prohibir
- Restringir
- Mantenir
- Ampliar-se
- Lliure elecció



# INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P16.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT

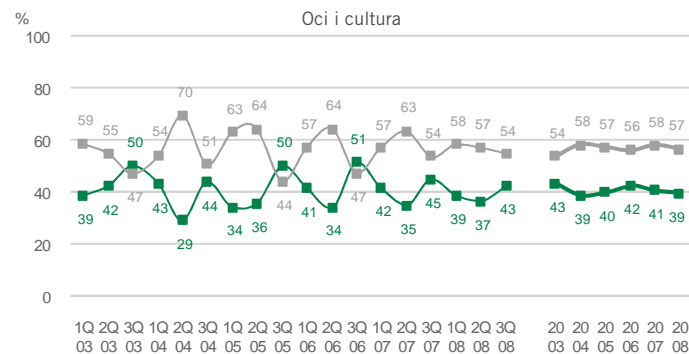
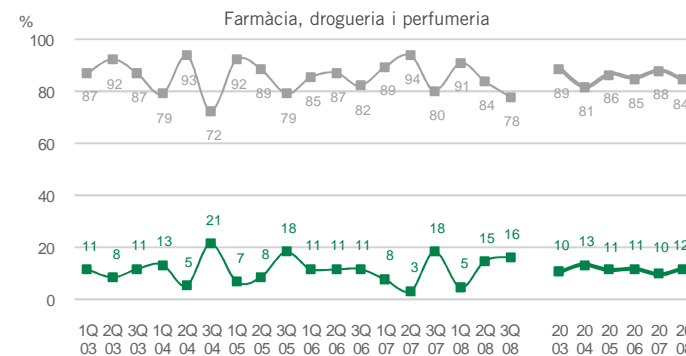
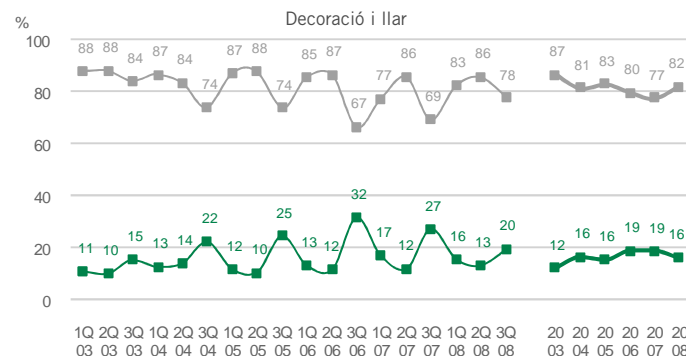
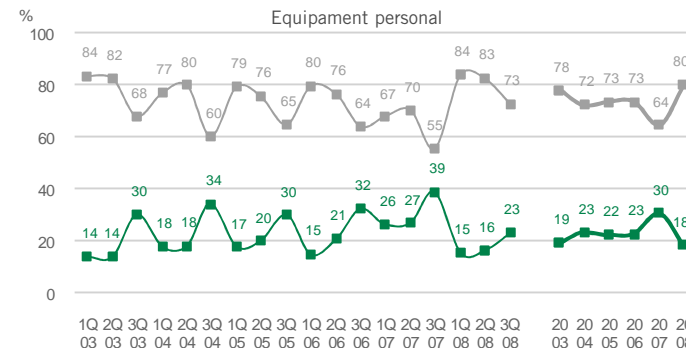
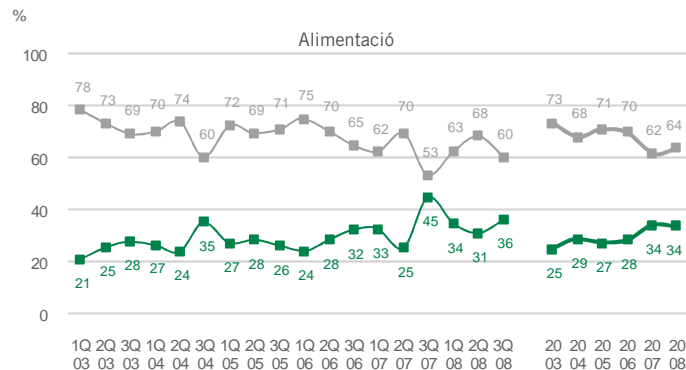


P16. N 2100

■ Segurament/Probablement Sí  
 ■ Segurament/Probablement No

# INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P16.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT PER SECTOR COMERCIAL

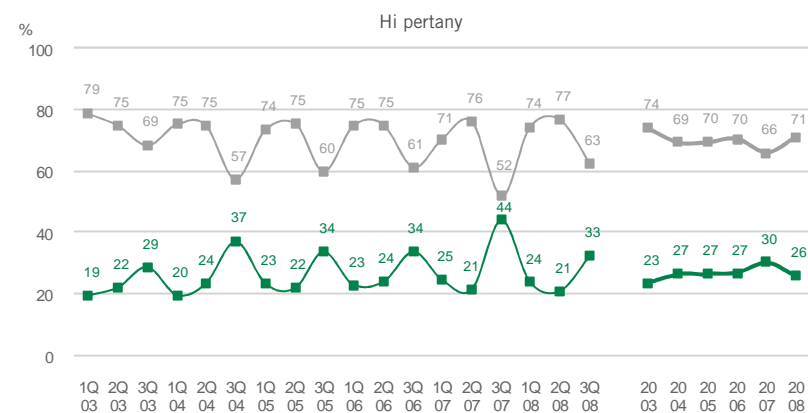
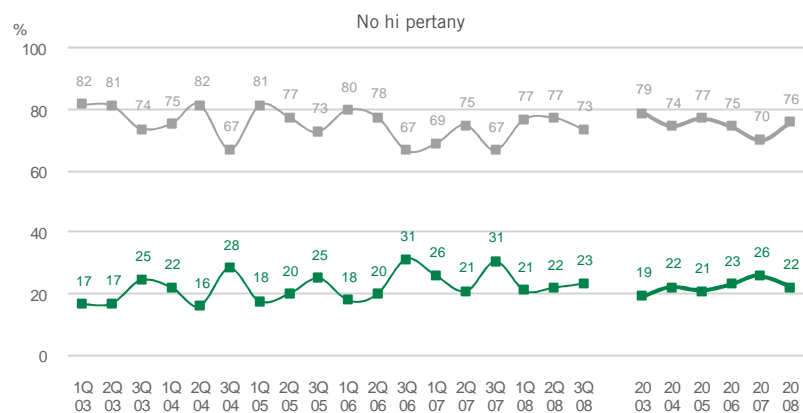


P16. N 2100

■ Segurament/Probablement Sí  
■ Segurament/Probablement No

# INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P16.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P16. N 2100

■ Segurament/Probablement Sí  
■ Segurament/Probablement No

## QÜESTIONARI

BOM DIA/DAIA. EM DIC... I COL·LABORO AMB GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINÓ PÚBLICA. ESTEM REALITZANT UNA ENQUESTA SOBRE DIFERENTS ASPECTES DELS COMERÇOS DE LA CIUTAT DE BARCELONA. LI AGRADIRIA QUE EM CONTESTÉS UNES PREGUNTES. GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

Z.0. EN QUINA LLINGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA? Z.1. HORAS MINUTS D'INICI DE L'ENQUESTA

Català ..... 1 (utilitzi aquest català)  
Castellà ..... 2 (utilitzi aquest castellà)

0.- SECTOR COMERCIAL (excloent floristeria, bars, cafeteries, botigues d'animals, telefonis i seo-stop)

Alimentació	01
Fruta i verdura	02
Fruta i verdura (mercats)	03
Xocolateria, ou, caviar i aus	04
Pex i marisc	05
Pex i marisc (mercats)	06
Alimentació i begudes	07
Alimentació i begudes (mercats)	08
Pa, pastisseria i aperitius	09
Pa, pastisseria i aperitius (mercats)	10
Equipament personal	11
Confecció, somnibus, botigues de roba	12
Merceies	13
Calçat i marroquineria	14
Òptiques i fotografia	15
Salut i rebolisteria	16
Decoració de la llar	17
Textil i teles i locals	18
Mobiliari i articles de llum i de metall	19
Aparells electrodomèstics	20
Ferreteries	21
Materiais i equipament de la llar (complementari)	22
Mobiliari d'oficina	23
Ferreteries	24
Farmàcia, drogueria i parafarmàcia	25
Orugueria i parafarmàcia	26
Farmàcies	27
Medicaments	28
Oci i cultura	29
Llibres, diaris i paperseria	30
Agrupament, esport i armes	31
Segells, monedes, antiguitats	32

1.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS:

	SI	NO	NS	NC
Pagament amb targetes	1	2	3	4
Comandes per telèfon	1	2	3	4
Lliurament a domicili	1	2	3	4

(anex a p4)

2.- PER AL SERVEI A DOMICILI ES NECESSARI REALITZAR UNA COMPRA AMB UN MÍNIM DE DESPESA?

SI ..... 1

NO ..... 2 (anex a p4)  
NS ..... 3  
NC ..... 4

3.- EM PODRIA DIR QUIN ES AQUEST MÍNIM DE DESPESA?

€ ..... NS ..... 998  
NC ..... 999

4.- (Només en cas de tenir pagament amb targetes) QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE CORMAMENT VA REPRESENTAR EL PAGAMENT AMB TARGETES EL DARRER MES?

% ..... NS ..... 998  
NC ..... 999

5.- PEL QUE FA A L'ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DEL SEU ESTABLIMENT, VOSTÈ EL CONSIDERA: (Llegiu possibilitats)

Més baix del que és normal per aquesta època ..... 1  
Normal per aquesta època ..... 2  
Més elevat del que considera normal per aquesta època ..... 3  
NS ..... 4  
NC ..... 5

6.- EL SEU ESTABLIMENT, QUINS MESOS DE L'ANY VEN MÉS? (anoteu dues respostes)

7.- I QUINS MESOS ES VEN MENYS?

	Més	Menys
	1r	2n
Gener	01	01
Febrer	02	02
Març	03	03
Abril	04	04
Mai	05	05
Juny	06	06
Juliol	07	07
Agost	08	08
Setembre	09	09
Octubre	10	10
Novembre	11	11
Desembre	12	12
NS	13	13
NC	14	14

8.- I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS? I EN SEGON I TERCER LLOC?

	1r	2n	3r
Dilluns	1	1	1
Dimarts	2	2	2
Dimecres	3	3	3
Dijous	4	4	4
Divendres	5	5	5
Dissabte	6	6	6
Diumenge	7	7	7
NS	8	8	8
NC	9	9	9

9.- I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS? I EN SEGON I TERCER LLOC?

	1r	2n	3r
Dilluns	1	1	1
Dimarts	2	2	2
Dimecres	3	3	3
Dijous	4	4	4
Divendres	5	5	5
Dissabte	6	6	6
Diumenge	7	7	7
NS	8	8	8
NC	9	9	9

10.- EL SEU ESTABLIMENT EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MÉS?

11.- I EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MENYS?

	Més	Menys
Abans de les 10 h.	1	1
De 10.01 a 12.00 h.	2	2
De 12.01 a 14.00 h.	3	3
De 14.01 a 17.00 h.	4	4
De 17.01 a 19.00 h.	5	5
De 19.01 a 20.00 h.	6	6
A partir de les 20.01 h.	7	7
NS	8	8
NC	9	9

12.- RESPECTE A LA MARXA ACTUAL DEL SEU NEGOCI, VOSTÈ ESTÀ: MOLT, BASTANT, POC O GENS SATISFET?

Gens satisfet	1
Poc satisfet	2
Normal	3
Bastant satisfet	4
Molt satisfet	5
NS	6
NC	7

13.- EL SEU ESTABLIMENT QUIN HORARI FA?

Dilluns		
Dimarts		
Dimecres		
Dijous		
Divendres		
Dissabte		
Diumenge		

14.- EN QUINA MESURA VOSTÈ ESTÀ D'ACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES: MOLT, BASTANT, POC O GENS D'ACORD?

Gens d'acord	1
Poc d'acord	2
Ni d'acord, ni en desacord	3
Bastant d'acord	4
Molt d'acord	5
NS	6
NC	7

15.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE (Llegiu possibilitats):

S'hauria de prohibir absolutament	1
S'hauria de restringir més del que està actualment	2
Hauria de mantenir-se com actualment	3
Hauria d'ampliar-se	4
Cada comerç hauria de poder decidir obrir el diumenge o no segons el seu propi criteri	5
Altres (anoteu)	6
NS	7 (no llegiu)
NC	8

16.- PENSAM OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT?

Segurament sí	1
Probablement sí	2
Probablement no	3
Segurament no	4
NS	5
NC	6

17.- PENSANT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS, DIRIA QUE EL SEU NEGOCI S'HA INCREMENTAT O HA DISMINÛT?

Ha incrementat	1
Ha disminuït	2
Es manté igual	3
NS	4 (anex a p10)
NC	5

18.- EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT/ DISMINÛCIÓ?

18.1 Percentatge de creixement  % NS NC 999

18.2 Percentatge de disminució  % 998 999

19.- EN EL FUTUR QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? (Espotèntia)

Primer

Segon

20.- I EN EL FUTUR QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? (Espotèntia)

(Màxim dues respostes)

Primer

Segon

21.- D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

	Favor	Perjud	No afecta	NS	NC
La creació d'Àrees de nova centralitat als barris	1	2	3	4	5
Les noves grans superfícies comercials	1	2	3	4	5
Les accions de l'Ajuntament de Barcelona en promoció econ.	1	2	3	4	5
L'evolució dels tipus d'interès	1	2	3	4	5
Les comissions bancàries	1	2	3	4	5
La situació econòmica general	1	2	3	4	5
La liberalització dels horaris comercials	1	2	3	4	5
El factor climàtic (pomes botigues de roba i calçat)	1	2	3	4	5

22.- EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL SEU NEGOCI: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINÛRÀ?

Aumentarà	1
Es mantindrà igual	2
Disminuirà	3
NS	4
NC	5 (anex a p24)

23.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ/ES MANTINDRÀ IGUAL/DISMINÛRÀ? (Espotèntia) (Només una resposta)

24.- EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL NOMBRE D'EMPLEGATS AL SEU ESTABLIMENT: AUGMENTARÀ, O DISMINÛRÀ?

Aumentarà	1
Es mantindrà igual	2
Disminuirà	3
NS	4
NC	5

25.- COM PENSA QUE EVOLUCIONARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC (PVP): EN UN FUTUR IMMEDIAT: AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN O BAIXARAN?

Aumentaran	1
Es mantindran igual	2
Baixaran	3
NS	4
NC	5

26.- EN ELS PRÒXIMS MESOS PENSA QUE LES COMPRES QUE EFECTUA ALS SEUS PROVEÛDORS: (Llegiu possibilitats)

Aumentaran considerablement	1
Aumentaran lleugerament	2
Es mantindran com ara	3
Disminuiran lleugerament	4
Disminuiran considerablement	5
NS	6
NC	7

27- (MOSTREU TARGETA 1) ELS DARRERS DOS ANYS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI? (MÀXIM 3 RESPOSTES)

28- I PER AL PRÒXIM ANY S'HA PLANTEJAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI? (Màxim 3 respostes)

	Darrers 2 anys	Pròxim any
Tancament del negoci, tropsa, jubilació, cessació	01	01
Augmentar el nombre d'empleats	02	02
Disminuir el nombre d'empleats	03	03
Modernitzar l'establiment, instal·lacions	04	04
Canvi de decoració de l'establiment	05	05
Incorporació de noves activitats o categories	06	06
Canvi d'assortim. (productes)	07	07
Canvi d'activitat	08	08
Incorporació de nous serveis	09	09
Informatitzar la gestió	10	10
Pàgina WEB	11	11
Venda per internet	12	12
No s'ha plantejat cap canvi	13	13
Altres	14	14
NS	15	15
NC	16	16

DADES DE L'ESTABLIMENT

29- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari)

Abans de 1975	01
Entre 1975 i 1979	02
Entre 1980 i 1984	03
Entre 1985 i 1989	04
Entre 1990 i 1994	05
Entre 1995 i 1999	06
Entre 2000 i 2004	07
El 2005	08
El 2006	09
El 2007	10
El 2008	11
NS	12
NC	13

30- (Mostreu targeta 2) QUIN ÉS EL RÈGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI?

Societat limitada (SL)	1
Societat anònima (SA)	2
Societat civil particular (SCP)	3
Cooperativa	4
Altres	5 (anoteu)
NS	6
NC	7

31- EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA?

SI	1
No	2
NS	3
NC	4

32- EM PODRIA DIR QUINA? (anoteu la seva denominació)

33- I EM PODRIA DIR LA SEVA PROCEDÈNCIA (país, comunitat autònoma)?

34- DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA?

NS	9999
NC	9999

35- EL SEU ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT VOLUNTÀRIAMENT A ALGUN OPERADOR (CENTRAL DE COMPRES I SERVEIS) PER OBTENIR PRODUCTES O SERVEIS A UN PREU MÉS COMPETITIU?

SI	1
No	2
NS	3
NC	4

36- NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES:

Una	1
Dues	2
Tres	3
Més de tres	4

37- EM PODRIA DIR QUINA O QUINES? (anoteu la seva denominació)

Primera

Segona

38- I EM PODRIA DIR LA SEVA PROCEDÈNCIA (país, comunitat autònoma)?

Primera

Segona

39- DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI TÉ UNA CENTRAL DE COMPRES?

NS	9999
NC	9999

40- AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT:

SI	1
No	2
NS	3
NC	4

41- EN PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA? (anoteu el nom de l'entitat)

42- I EM PODRIA DIR QUINES ACTUACIONS HA FET AQUESTES ASSOCIACIONS PEL COMERÇ? (Espanyola)

(PER A TOTHOM)

43- SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT:

Botiga aïllada al carrer	1
Botiga en centre comercial/Galeria comercial	2
Mercat municipal	3
NS	4
NC	5

44- QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE SALA DE VENDES? (en m2)

NS	9999
NC	9999

45- QUIN ÉS EL RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL?:

Propietari	1
Llogar	2
Concessió Ajuntament	3
Altres	4
NS	5
NC	6

45-A-QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ? ÉS ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE MAIG DE 1985

És un contracte anterior al 9 de maig de 1985	1
És un contracte posterior al 9 de maig de 1985	2
NS	3
NC	4

46- QUIN SISTEMA DE VENDA UTILITZEN:

Assistida	1
Lliure servei	2
Lliure servei assistit	3
NS	4
NC	5

47- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES:

	NS	NC
Caixes sense escàner	96	99
Caixes amb escàner	96	99
Total	96	99

48- LA GESTIÓ ÉS INFORMATITZADA:

SI	1
No	2
NS	3
NC	4

49- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PÀGINA WEB?

SI	1
No	2
NS	3
NC	4

50- ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA SEVA PÀGINA WEB:

NS	9999
NC	9999

51- LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS:

	SI	No	NS	NC
Informativa	1	2	3	4
Compra i venda amb altres empreses	1	2	3	4
Venda a particulars	1	2	3	4

52- ADREÇA DE LA WEB DEL SEU ESTABLIMENT: (copieu l'adreça exacta)

53- QUIN ÉS EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT:

NS	999
NC	999

54- EM PODRIA DIR COMENÇANT PER VOSTRE MATEIX, DE LA GENT QUE TREBALLA EN AQUEST ESTABLIMENT EL SEU CÀRREC, SI SON HOMES O DONES, EDAT I NIVELL D'ESTUDIS?

	ENTR	P2	P3	P4	P5	P6
CÀRREC						
Propietari	1	1	1	1	1	1
Encarregat	2	2	2	2	2	2
Empresari	3	3	3	3	3	3
NS	4	4	4	4	4	4
NC	5	5	5	5	5	5
SEXE						
Home	1	1	1	1	1	1
Dona	2	2	2	2	2	2
NS	3	3	3	3	3	3
NC	4	4	4	4	4	4
EDAT						
16 a 24 anys	1	1	1	1	1	1
25 a 34 anys	2	2	2	2	2	2
35 a 44 anys	3	3	3	3	3	3
45 a 54 anys	4	4	4	4	4	4
55 a 64 anys	5	5	5	5	5	5
65 i més anys	6	6	6	6	6	6
NS	7	7	7	7	7	7
NC	8	8	8	8	8	8

ENTR P2 P3 P4 P5 P6

NIVELL D'ESTUDIS

Primària	1	1	1	1	1	1
Primària	2	2	2	2	2	2
Secundària	3	3	3	3	3	3
Secund. Prof.	4	4	4	4	4	4
Universitaria	5	5	5	5	5	5
NS	6	6	6	6	6	6
NC	7	7	7	7	7	7

TREBALLA A TEMPS COMPLET

SI	1	1	1	1	1	1
No	2	2	2	2	2	2
NS	3	3	3	3	3	3
NC	4	4	4	4	4	4

HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS

SI	1	1	1	1	1	1
No	2	2	2	2	2	2
NS	3	3	3	3	3	3
NC	4	4	4	4	4	4

RESPECTE AL CATALÀ:

No l'entén	1	1	1	1	1	1
L'entén	2	2	2	2	2	2
NS	3	3	3	3	3	3
L'entén	4	4	4	4	4	4
NS	5	5	5	5	5	5
NC	6	6	6	6	6	6

55- NACIONALITAT DEL PROPIETARI:

Espanyola	724
Altres (Esp)	<input type="text"/>
NS	9999
NC	9999

56- EIX COMERCIAL

Passatge de Gràcia/Rambla Catalunya	01
Gran de Gràcia	03
Poble Nou	04
L'Eix d'Hosta	05
Sants / Creu Coberta	06
Sants / Guanyal	07
Barrabast / Guanyal	08
Nou Drassanes	09
Barracenter	10
Els Bulevaris de Nou Sants	11
Gràcia Nova	12
Dreta Eixample	13
L'Eix de Maragall	14
L'Eix de Sant Andreu	15
Les Rambles	16
Sant Antoni Centre Comercial	17
Diagonal-lla	18
Víctor Balaguer / Galileo	21
Veneda Eix comercial	22
De palau a Palau	23
Altres botigues situades a zones comercials	90
Altres no situades a zones comercials	91

57- DISTRICTE MUNICIPAL

Ciutat Vella	01
Eixample	02
Sants - Montjuïc	03
Les Corts	04
Sants - Sant Gervasi	05
Gràcia	06
Horta - Guinardó	07
Nou Sants	08
Sant Andreu	09
Sant Martí	10

ZE:

DIA:  MES:

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

HORA I MINUTS DE FINALITZACIÓ DE L'ENQUESTA

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

RÈTOL: NOM DE L'ENTREVISTAT:

ADREÇA: NÚM. TELÈFON:

ENTREVISTADOR: ACTIVITAT PRINCIPAL:



DE LA GENT QUE TREBALLA A AQUEST ESTABLIMENT PODRIA DIRME EL SEU CÀRREC, SI SÓN HOMES O DONES, L'EDAT I EL NIVELL D'ESTUDIS?

	BT	CA	CB	CC	CC2
<b>CÀRREC</b>					
Propietari.....	1	1	1	1	1
Encarregat.....	2	2	2	2	2
Empleat.....	3	3	3	3	3
NS.....	4	4	4	4	4
NC.....	5	5	5	5	5
<b>SEXE</b>					
Homes.....	1	1	1	1	1
Dona.....	2	2	2	2	2
NS.....	3	3	3	3	3
NC.....	4	4	4	4	4
<b>EDAT</b>					
15 a 24 anys.....	1	1	1	1	1
25 a 34 anys.....	2	2	2	2	2
35 a 44 anys.....	3	3	3	3	3
45 a 54 anys.....	4	4	4	4	4
55 a 64 anys.....	5	5	5	5	5
65 i més anys.....	6	6	6	6	6
NS.....	7	7	7	7	7
NC.....	8	8	8	8	8
<b>NIVELL D'ESTUDIS ACABATS</b>					
<Primari.....	1	1	1	1	1
Primari.....	2	2	2	2	2
Secundari.....	3	3	3	3	3
Secund. Prof.....	4	4	4	4	4
Universitari.....	5	5	5	5	5
NS.....	6	6	6	6	6
NC.....	7	7	7	7	7
<b>TREBALLA A TEMPS COMPLET</b>					
SI.....	1	1	1	1	1
NO.....	2	2	2	2	2
<b>HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS</b>					
SI.....	1	1	1	1	1
NO.....	2	2	2	2	2
NS.....	3	3	3	3	3
NC.....	4	4	4	4	4
<b>RESPECTE AL CATALÀ:</b>					
No l'entén.....	1	1	1	1	1
L'entén.....	2	2	2	2	2
El parla.....	3	3	3	3	3
L'entén.....	4	4	4	4	4
NS.....	5	5	5	5	5
NC.....	6	6	6	6	6

(no llegia)  
(no llegia)



## ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ BARCELONA

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla  
d'Estudis Sociològics



Sèrie  
d'Avaluació Contínua



Enquestes  
de Sistemes de Qualitat



Investigació  
de Comunicació



Estudis  
Ad-Hoc





Ajuntament de Barcelona