

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR
COMERCIAL DE BARCELONA
INFORME

TOTAL 2009

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió **r09005**

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

TOTAL 2009

Direcció de Comunicació Corporativa

Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

Paradís, n. 14, Planta: 3

Tel. 934 027 146

FAX. 934 023 210

08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

ÍNDEX

- 003 ♦ FITXA TÈCNICA
- 005 ♦ PRESENTACIÓ
- 011 ♦ RESUM DE RESULTATS
- 013 ♦ ELS ESTABLIMENTS
COMERCIALS
- 014 ♦ Les característiques
- 071 ♦ El personal
- 094 ♦ Els horaris i les vendes
- 122 ♦ Els serveis
- 133 ♦ OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT
COMERCIAL
- 134 ♦ Sobre la conjuntura
- 183 ♦ Sobre la intenció d'obrir en
diumenge
- 193 ♦ QÜESTIONARI

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT TERRITORIAL:

Ciutat de Barcelona.

UNIVERS DE L'ESTUDI:

Els establiments comercials a Barcelona dels següents sectors: alimentació, equipament personal, decoració de la llar, farmàcia-drogueria-perfumeria i oci-cultura.

METODOLOGIA:

Entrevista personal als propietaris o responsables dels establiments comercials.

AFIXACIÓ:

Fixa (2000 establiments amb propietari de nacionalitat espanyola i 400 d'altres nacionalitats).

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA:

2400 entrevistes en total, 800 entrevistes per cada una de les tres onades.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG:

S'ha realitzat una mostra aleatòria estratificada en base a districtes municipals, sectors comercials i nacionalitat. En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries. S'ha aplicat quotes per cadascun dels estrats calculades segons dades facilitades pel propi Ajuntament (vegeu taula adjunta a la pàgina 4)

PONDERACIÓ:

En funció de la població objectiu real per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL:

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2 sigma) i P=Q, l'error és de $\pm 2,00\%$ per al conjunt de tota la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ DE L'ENQUESTA:

1a ONADA: Del 17 d'abril al 7 de maig de 2009

2a ONADA: Del 23 de maig al 13 de juliol de 2009

3a ONADA: Del 28 de setembre al 6 de novembre de 2009

TREBALL DE CAMP:

GESOP

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total	Estrangers
ALIMENTACIÓ	FRUITA I VERDURA	1	7	4	2	3	3	4	4	4	6	38	9
	FRUITA I VERDURA (MERCATS)	9	12	6	2	4	6	5	8	4	6	62	0
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS	5	10	8	3	4	5	5	7	4	10	61	18
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS (MERCATS)	13	17	9	2	6	9	8	9	6	10	89	3
	PEIX I MARISC	1	4	2	1	2	2	2	2	2	3	21	3
	PEIX I MARISC (MERCATS)	9	9	3	1	3	6	4	5	3	6	49	0
	ALIMENTACIÓ I BEGUDES	24	41	24	8	15	16	17	16	16	25	202	107
	ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	4	4	4	0	2	2	2	4	1	3	26	0
	PA, PASTISSERIA I APERITIUS	17	32	20	8	16	14	13	15	13	23	171	30
	PA, PASTISSERIA I APERITIUS (MERCATS)	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0
	TOTAL	83	136	80	27	56	63	60	70	54	92	721	170
EQUIPAMENT PERSONAL	CONFECCIÓ, BOUTIQUES, BOTIGUES DE ROBA	49	97	27	16	56	30	19	23	23	32	372	60
	MERCERIA	1	4	2	1	2	2	1	2	1	1	17	3
	CALÇAT I MARROQUINERIA	22	40	14	6	19	14	8	10	10	14	157	12
	ÒPTIQUES I FOTOGRAFIA	7	19	6	4	9	7	4	4	6	8	74	9
	JOIERIA, RELLOTGERIA	14	22	4	4	10	6	4	5	4	7	80	12
	TOTAL	93	182	53	31	96	59	36	44	44	62	700	96
DECORACIÓ DE LA LLAR	TEXTIL (TELES I TEIXITS)	4	9	5	2	6	3	3	5	4	5	46	3
	MOBLES I ARTESANIA DE FUSTA I DE METAL	6	34	9	5	15	8	5	7	7	10	106	9
	APARELLS ELECTRODOMÈSTICS	12	31	9	7	12	9	7	7	7	15	116	9
	FERRERIES	20	27	11	5	10	10	7	7	7	10	114	56
	MATERIALS I EQUIP. LLAR (COMPLEMENTS)	2	8	4	1	2	3	3	2	3	5	33	6
	MOBILIARI D'OFICINA	3	21	6	5	8	4	3	3	3	7	63	12
	FLORISTERIES	4	12	6	3	8	6	5	4	4	6	58	3
TOTAL	51	142	50	28	61	43	33	35	35	58	536	98	
FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA	DROGUERIA I PERFUMERIA	8	22	8	5	11	8	7	7	6	12	94	21
	FARMÀCIES	7	17	8	5	9	7	9	7	8	11	88	0
	HERBOLARIS	2	9	4	1	2	4	2	3	3	4	34	3
	TOTAL	17	48	20	11	22	19	18	17	17	27	216	24
OCI I CULTURA	LLIBRES, DIARIS I PAPERERIES	17	42	13	9	15	12	8	10	9	18	153	6
	JOGUINES, ESPORT I ARMES	8	14	5	4	4	5	3	3	4	6	56	3
	SEGELLS, MONEDES, ANTIGUITATS	4	9	0	0	3	1	0	0	0	1	18	3
	TOTAL	29	65	18	13	22	18	11	13	13	25	227	12
TOTAL BARCELONA	273	573	221	110	257	202	158	179	163	264	2400	400	

PRESENTACIÓ

♦ L'objectiu principal de l'Enquesta sobre *L'Activitat del Sector Comercial de la Ciutat de Barcelona* és conèixer les característiques dels establiments comercials i l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat del sector a la ciutat durant l'any i les perspectives de futur.

♦ Aquest informe presenta els resultats de tot el 2009, així com l'evolució seguida al llarg dels anys de realització de l'enquesta. La primera part recull dades sobre les característiques dels establiments comercials: el seu personal; els horaris establerts; els dies d'obertura les vendes, i la seva oferta de serveis complementaris. La segona part dóna a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual i la marxa del seu negoci, així com sobre les seves expectatives de futur i, del tema concret, de l'obertura dels comerços en diumenge.

♦ L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2.400 establiments comercials visitats del 17 d'abril al 7 de maig (primera onada), del 23 de maig al 13 de juliol (segona onada) i del 28 de setembre al 6 de novembre de 2009 (tercera onada).

♦ El 2009 la mostra d'establiments comercials és més gran que anys anteriors. Aquesta comprèn 2000 establiments comercials de titularitat espanyola i 400 establiments de titularitat no espanyola. El motiu perquè s'ha procedit a fer dues submostres és poder copsar més específicament les característiques dels comerços de titularitat espanyola i les dels comerços de titularitat no espanyola, així com les opinions dels responsables corresponents.

RESUM DE RESULTATS

Sobre la situació actual

- ♦ El 55,8% dels responsables d'establiments comercials es mostren més o menys **satisfacció** de la marxa actual del seu negoci. El 2009 estan menys els satisfets que el 2008 (el 6% menys); el descontentament es localitza als ram de decoració i llar, alimentació i equipament personal.
- ♦ El 2009 el 8,5% dels responsables preguntats diu que el **volum del seu negoci** s'ha incrementat, el 27,2% que s'ha mantingut (el ram de farmàcia-drogueria-perfumeria és el més estable) i el 60,8% que ha disminuït (es queixen sobretot el ram de la decoració i llar i el d'equipament personal); el percentatge de disminució es calcula al voltant del 30%.
- ♦ La **situació econòmica general** esdevé el factor determinant que impedeix la bona marxa

del negoci (convergeixen el 95,1% dels responsables en aquest aspecte). Tampoc la faciliten la competència de les noves grans superfícies (72,2%), les comissions bancàries (69,2%), la liberalització dels horaris (64,4%) i l'evolució del tipus d'interès (46,3%). En canvi, consideren que la creació d'àrees de nova centralitat al barri poden contribuir a la bona marxa del negoci (52,7% de partidaris favorables). Cal precisar que el 2009 les comissions bancàries i l'evolució del tipus d'interès es viuen com a factors menys negatius que el 2008.

Altres factors que temps enrere contribuïen, segons els mateixos responsables, a incentivar o retraure el mercat han quedat en segon terme. Aquests tenen més relació amb la forma de gestionar el negoci (qualitat del producte, professionalitat, bona atenció al

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI HA AUGMENTAT ELS DOS DARRERS ANYS

8,5%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ ELS DOS PROPER ANYS

24,4%

client, reformes de l'espai, política de preus i promocional...) i amb el seu barri (possibilitat d'aparcar, nous habitatges, millores al carrer...).

Perspectives de futur

- ♦ El 2009, en general, els responsables comercials mostren una mica més d'**optimisme** que el 2008, ja que el 24,4% diu que el seu negoci prosperarà els propers dos anys, mentre el 2008 només sumaven el 20%. Confien en una millora de l'economia, però no posen les seves esperances en un increment de la demanda i descarten els possibles efectes positius d'altres factors característics del sector. Tot i aquest optimisme incipient, no s'ha d'oblidar que el 39,4% considera que el volum de negoci seguirà igual i el 23,5% que anirà a pitjor.

RESUM DE RESULTATS

- ◆ Respecte al **nombre d'empleats**, les perspectives a dos anys vista no varien gaire de les consultes anteriors: el 84,4% pensa que es mantindrà, només el 5,3% preveu un augment del personal i el 7,6% una disminució.
- ◆ El 63,4% dels responsables pensa que els **preus de venda al públic** es mantindran i només el 14,0% calcula un augment i el 17,3% un descens.
- ◆ Dos terços dels responsables considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època de l'any; els responsables de les botigues de roba i calçat són sempre els que més diuen que el seu estoc és alt.
- ◆ La meitat dels responsables preveuen que les **compres a proveïdors** es mantindran, el 13,0% que augmentaran i el 30,4% que disminuiran.

◆ **Els darrers dos anys** el 45,2% dels comerços han realitzat **canvis** com ara la modernització de les instal·lacions, la decoració del local i l'assortiment dels productes. El 27,3% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any**.

- ◆ Pocs anticipen una reducció de personal (3,3%) i el 24,3% manifesten que ja ho han fet durant els dos últims anys.
- ◆ Pensen en el **tancament del negoci** el 14,4%, xifra similar a la de 2008.

Algunes dades sobre el sector comercial

- ◆ El 2009, l'**antiguitat** mitjana dels comerços és de 17 anys, xifra una mica més alta que les precedents; els més nous són els d'alimentació (14 anys de mitjana) i els comerços de titularitat estrangera (5 anys de mitjana).

El nombre de **franquícies** és del 2,9%, quantitat lleument més alta que el 2008. Les franquícies més comuns són Naturhouse, Condis, Spar, Coaliment, Prink i Marsan.

◆ El nombre actual de **centrals de compres** és 4,5%. Destaquen Federació Farmacèutica SDAD COOP, Cadena 88, Activa, Unidroco, Cofaci, HD Covalco.

◆ Més d'un terç dels establiments estan **associats** (37%), sobretot els que pertanyen a un eix comercial (48%). El 2009 les entitats han promogut més fires al carrer que el 2008 (el 3,0% més).

Els locals comercials

◆ Respecte el **règim de tinència del local comercial**, el 65% són de lloguer, el 19,6% de propietat i el 10,6% de concessió municipal. El 2009 s'adverteix un lleu descens dels locals de

RESUM DE RESULTATS

propietat i un lleu augment de concessions municipals.

- ♦ Segons els responsables dels comerços visitats (no incloses les parades de mercat), la **superfície de la sala de vendes** és de 90,8 m².
- ♦ En 8 dels 10 comerços visitats no existeix cap impediment per accedir des de l'exterior a la sala de vendes (màxim un graó baix de menys de 12 cm.). Però, 2 de cada 10 comerços presenten problemes d'**accessibilitat**.
- ♦ També 8 de cada 10 establiments té una **obertura a la sala de vendes** superior a 70 cm.
- ♦ Els **rètols de la façana** dels comerços estan escrits en català (63,1%), castellà (26,1%), anglès (4,9%) i altres llengües (3,0%).

Sistema de venda i gestió informatitzada

- ♦ El 2009 el nombre d'establiments amb **sistema de venda** assistida és 65,8%, de lliure servei assistit 26,6% i de lliure servei 7,4%. Els darrers anys la tendència és anar substituint la venda assistida pel lliure servei assistit.
- ♦ El 75% dels locals disposen de **caixa enregistradora**. El 28% del total amb escàner.
- ♦ La meitat dels comerços té la **gestió informatitzada**, i més encara quan es tracta dels establiments dedicats a farmàcia-drogueria-perfumeria (79%).
- ♦ El 21,3% dels establiments visitats disposen d'una **pàgina web** activa a partir del 2005 (de mitjana); el seu contingut és informatiu i prop d'una quarta part a més a més ofereix la possibilitat de comprar directament (carret de la compra).

El personal

- ♦ El 2009 la **quantitat de persones que treballen en un comerç** és 2,9 (mitjana); el 2008 era 3,4 i el 2007 era 3,7. La quantitat de persones que treballa a temps complet és 2,2, mentre que un any abans era 2,5.
- ♦ El **personal** es reparteix entre el 47,4% d'empleats, el 30,9% de propietaris del negoci i el 21,6% d'encarregats. La tendència observada és un descens del nombre d'empleats a canvi d'un augment de propietaris laboralment actius (\pm 3%).
- ♦ El perfil del personal no varia entre 2008 i 2009. Continua havent majoria de dones, de 25 a 54 anys i amb estudis primaris o secundaris; el 85% és de nacionalitat espanyola.

RESUM DE RESULTATS

♦ Entre els **propietaris del negoci** hi ha més proporció d'homes (52%) que de dones (48%), acostumen a ser de més edat que els empleats i el 90% de nacionalitat espanyola. Entre els de nacionalitat no espanyola, sobresurten els xinesos (2,0%) i els pakistanesos (2,1%). Els **encarregats** de l'establiment tenen un perfil més proper al dels propietaris.

Dies d'obertura de l'establiment

♦ El 2009 el 74,6% dels establiments comercials **obren de dilluns a dissabte**. I tot i que són pocs els comerços que obren els diumenges (14,8%), és una pràctica cada cop una mica més estesa (el 2008 era el 13,8%), sobretot entre els comerços de titularitat no espanyola, especialment pakistanesa, i entre les botigues d'alimentació, oci-cultura i farmàcia.

♦ El 73,2% dels responsables dels comerços visitats no són partidaris de **treballar els diumenges**, el 14,9% es mostra indiferent; l'11,8% d'acord, sobretot els responsables de comerços de titularitat no espanyola i del ram de l'alimentació.

Respecte a la **possibilitat d'obrir els diumenges**, els responsables de comerços de titularitat no espanyola són més favorables a deixar-ho a la lliure elecció (52,0%), mentre que els de titularitat espanyola són més partidaris de prohibir-ho.

♦ El 28,2% dels responsables pensen obrir el proper **diumenge autoritzat**, en el cas dels de titularitat no espanyola sumen el 65,1%.

Horaris de l'establiment

♦ De dilluns a divendres el més habitual és fer horari partit (68,9%), mentre que el 31,1%

fa jornada continua. Les situacions més habituals són obrir abans de les 10 h. (6 de cada 10 establiments ho fa d'aquesta manera) i tancar després de les 20 h (també 6 de cada 10 establiments ho fa d'aquesta manera).

♦ Els comerços que obren el dissabte, el 46,7% treballen el matí i el 53,1% tot el dia. Els que obren el diumenge, el 54,7% obre només el matí i el 44,5% tot el dia.

Les vendes

♦ El desembre és el **mes de més venda**, però també són bons gener, juliol (sobretot roba, calçat, perfumeria) i novembre. El febrer és el mes de menys venda.

♦ Dissabte i divendres són els **dies de més volum de venda** i el dimecres, dimarts i dilluns els de menor venda.

RESUM DE RESULTATS

♦ En general, les **franges horàries de més venda** són de 12 a 14 hores i de 19 a 20 hores. Quan es tracta d'alimentació i farmàcia-drogueria-perfumeria els clients es concentren al matí. En el cas dels comerços d'equipament personal, decoració, oci i cultura els clients solen anar-hi a la tarda.

Oferta de serveis

♦ Cada vegada són més els establiments que disposen del servei de **cobrament amb targeta** (75,8%); la seva implantació és gairebé total a farmàcia-drogueria-perfumeria i equipament personal. El 2009 el pagament amb targeta va suposar el 38,5% del total, percentatge similar al d'anys precedents.

♦ El 46,9% dels comerços ofereix el servei de **comandes per telèfon**, però és una pràctica més habitual en el ram de l'alimentació.

♦ El 34,5% dels establiments ofereixen **portar les compres a domicili** i només una cinquena part d'aquests posen la condició de fer un mínim de despesa; la quantitat està establerta en funció del tipus de producte.

♦ L'**atenció al client** es fa en castellà (45,3%), català (40,6%), anglès (8,5%) i altres llengües (5,5%).

Segons els responsables comercials, els clients es dirigeixen als empleats majorment en català (40,9%) o castellà (42,6%); també en anglès (9,2%) i altres llengües (7,3%).

Comerços de titularitat no espanyola

♦ Els establiments de titularitat no espanyola (9,9%) estan concentrats en el ram de l'alimentació (majorment els de titularitat índia i pakistanesa), confecció (de titularitats xinesa i europea), electrodomèstics i altre equipament

de la llar, drogueria i perfumeria (de titularitat europea), ferreteria (concretament, els basars de titularitat xinesa), joguina i esport.

Els establiments de titularitat no espanyola presenten unes característiques particulars, com: a) Són negocis recents, fa només 5 anys de mitjana que han obert; b) La superfície de la seva sala de vendes és major en el cas d'establiments xinesos (105 m2 de mitjana) i europeus (172 m2); c) El seu local és llogat (94,8%); d) El rètol de la façana està escrit en català (41,8%), en castellà (34,8%) i altres llengües (24,4%); e) El 36,8% d'aquests establiments té la seva gestió informatitzada i el 14% disposa de web; f) Només el 9% estan associats.

RESUM DE RESULTATS

♦ El seu personal també acostuma a ser més jove que el del conjunt d'establiments. Respecte el català, el 25,8% dels treballadors no l'entén, el 31,4% l'entén i el 39% diu que el parla i/o escriu.

El establiments de titularitat índia-pakistanesa acostumen a treballar set dies a la setmana tot el dia. Solen tenir un servei de venda de lliure servei (32,3%) o de lliure servei assistit (36,3%), però ofereixen menys la possibilitat de pagar amb targeta (només el 57,5%), de fer comandes per telèfon (22%) i de portar les compres a domicili (només 15,5%).

♦ Per millorar la situació actual, insisteixen específicament en la llibertat horària (sobretot els indi-pakistanesos i els xinesos) i en la rebaixa dels preus (sobretot els de titularitat europea i xinesa).

Assenyalar, finalment, que els establiments de titularitat europea són els que tenen unes característiques i una opinió més properes als establiments de titularitat espanyola.

SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per la pregunta formulada



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS LES CARACTERÍSTIQUES

LES CARACTERÍSTIQUES

En relació a les característiques dels establiments comercials visitats, al 2009 s'observen les següents qüestions.

- ◆ Respecte el **tipus d'establiments** analitzats, el 28,8% són d'*alimentació*; el 29,3% d'*equipament personal*; el 22,6% de *decoració i llar*; el 9,2% són *farmàcies, drogueries i perfumeries* i el 10,1% d'*oci i cultura*. En el 90,1% dels casos són de **titularitat** és espanyola i en el 9,9% estrangera.

- ◆ El 38,6% d'aquests establiments s'obriren entre 2000 i 2009; el 39,5% ho ha fet l'últim quart del segle vint, i el 19,2% abans. La mitjana d'anys d'**antiguitat dels establiments** és d'uns 17 anys i varia relativament poc des del 2005 (entre 16 i 17 anys). Els establiments més recents són els d'*alimentació (no mercats)* (14 anys) d'*equipament personal* (15 anys) i d'*oci i cultura* (16 anys). Els establiments més antics són els d'*alimentació (mercats)* (24 anys), de *farmàcia-drogueria-*

perfumeria (18 anys) i de *decoració i llar* (17 anys). Els comerços amb més anys es troben a Ciutat Vella i Sant Martí. La mitjana d'antiguitat dels establiments de titularitat espanyola és 18 anys i de titularitat no espanyola 5 anys.

- ◆ Més de dos terços dels establiments són **societats** civils particulars, el 22,6% societats limitades i el 7,1% societats anònimes. El 2009 s'han visitats més SCP i SL i menys SA que el 2008.

- ◆ El 2,9% dels establiments comercials són una **franquícia** i d'origen català. Entre 2008 i 2009 s'observa un cert creixement d'aquests tipus de negocis. On se'n localitzen més franquícies és en els sectors l'*alimentació no mercat* (6,7%).

- ◆ Els negocis que compten amb alguna **central de compres** són el 4,5%. És el sector de *farmàcia-drogueria i perfumeria* (12,3%) i de *decoració i llar* (9,3%) són els que més utilitzen aquest sistema de proveïment. La gran majoria de les centrals de

compres són de Catalunya (85,5%).

- ◆ El 37,0% dels establiments està associat; des de fa anys el nombre d'associats es manté per sobre d'un terç del total. Les **associacions** aquí representades són principalment gremials o de comerciants d'un mateix carrer, centre o eix comercial.

Els establiments d'*oci i cultura*, i d'*alimentació mercats* són els que presenten un índex d'associacionisme més alt. El 48% dels comerços d'un eix estan associats. Sants-Montjuïc (52,3%), Ciutat Vella (44,0%), Gràcia (44,0%) i Horta-Guinardó (42,3%) són els districtes que tenen una major nombre d'associats. L'índex d'associacionisme dels comerços de titularitat estrangera és només del 9%.

♦ Segons els responsables entrevistats, les actuacions que realitzen aquestes associacions són principalment d'assessorament, tràmits i informació (30,6%); altres activitats són vendes i fires al carrer (13,1%); publicitat (15,0%); decoracions nadalenques (12,0%) i promocions diverses (11,5%). Ara les vendes al carrer són més habituals que fa uns anys i la tasca d'assessorament i informació menys freqüent. Destacar també que el 12,6% dels responsables opina que les associacions gremials no són gaire actives.

♦ De la **situació** dels establiments entrevistats, el 87,5% són botigues aïllades al carrer, el 10,1% parades de mercats municipals i el 2,2% botigues en centres o galeries comercials; percentatges tots ells que no varien gaire al llarg d'aquestes consultes.

♦ La **superfície** mitjana de la sala de vendes dels establiments (parades de mercat no incloses) és de 90,8 m². Les sales més grans es troben en establiments dels sectors de *decoració i llar* (139,2 m²) i de *l'alimentació (no mercats)*, (107,1 m²). La resta d'establiments tenen de mitjana uns espais més reduïts: els d'*oci i cultura*, 66,2 m² i

els de *farmàcia-drogueria-perfumeria*, 64,8 m² i els d'*equipament personal*, 58,6 m². El 2009 els comerços més grans es troben a Les Corts (152,8), Horta-Guinardó (106,4 m²) i Sant Martí (106,1 m²). Les sales de vendes dels establiments de titularitat europea i xinesa són més grans (172 m² i 105 m² respectivament) que la mitjana general. En termes generals, el 2009 la superfície mitjana de la sala és més petita que el 2008 (103 m²). També s'observa que la relació entre la superfície de la sala de vendes i el nombre de treballadors és de 2,9 el 2009, mentre que era 3,4 el 2008.

♦ Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en un terç dels establiments l'entrada no té desnivell, en el 46,2% hi ha un graó baix (menys de 12 cm.), en el 12,3% un graó mitjà (de 12 a 20 cm), en el 2,0% un graó de més de 20 cm; i en el 6,0% hi ha més d'un graó o una escala. Els establiments que acostumen no tenir graons són *l'alimentació de mercat* (82,9%) i *farmàcia, drogueria i perfumeria* (40,8%).

♦ El 21,7% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada igual o inferior a 70 cm. El 78,3% té una obertura superior a 70 cm. El sector de *l'alimentació de mercats* és el que disposa de majors obertures.

♦ El 63,1% dels **rètols** dels establiments estan escrits en català, el 26,1% en castellà, el 4,9% en anglès i el 3,0% en altres llengües. El 2009 en el cas dels establiments de titularitat no espanyola estrangera, també hi ha més rètols en català (41,8%) que en castellà (34,8% més) i altres llengües (24,4% més).

♦ Pel que fa al règim de **tinença del local**, el 65,0% dels locals visitats són de lloguer, el 19,6% de propietat i el 10,8% són parades del mercat amb règim de concessió municipal. Encara que les dades mostrin uns resultats molt estables, s'adverteix un lleu descens en el cas del règim de propietat i un augment de les concessions municipals. Només el 16,9% dels establiments de lloguer té un contracte anterior al 9 de maig del 1985.

El sector de *farmàcia-drogueria-perfumeria* i de *decoració i llar* són els que té més proporció d'establiments de propietat (29,0% i 25,6% respectivament), i els d'*equipament personal* més locals de lloguer (75,7%).

Pràcticament tots els establiments de titularitat no espanyola són de lloguer (94,8%).

El 65,8% dels comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida, principalment els *d'alimentació de mercats* (86,7%), els de *decoració i llar* (73,6%) i *d'equipament personal* (71,4%); altrament, el 26,6% disposa d'un sistema de lliure servei assistit, en el cas d'*oci i cultura* és del 50,2%. El 7,4% té un sistema de lliure servei, principalment *l'alimentació* (20,1%). Darrerament augmenta el nombre de comerços de lliure servei assistit i disminueix el de venda assistida. Els establiments de titularitat no espanyola es diferencien per no tenir un servei tan generalitzat de venda assistida (només el 31,3%), i habitualment són de lliure servei assistit (36,3%) o de lliure servei (32,3%).

♦ El 75% dels establiments disposa de **caixa enregistradora**, majoritàriament una i el 28,0% amb escàner. Els establiments que més en tenen amb escàner són els *d'alimentació* (1,3 de mitjana), les *farmàcia-drogueria-perfumeria* (0,9) i *oci i cultura* (0,7). La mitjana de caixes per establiment de 0,9 i pràcticament no ha variat en

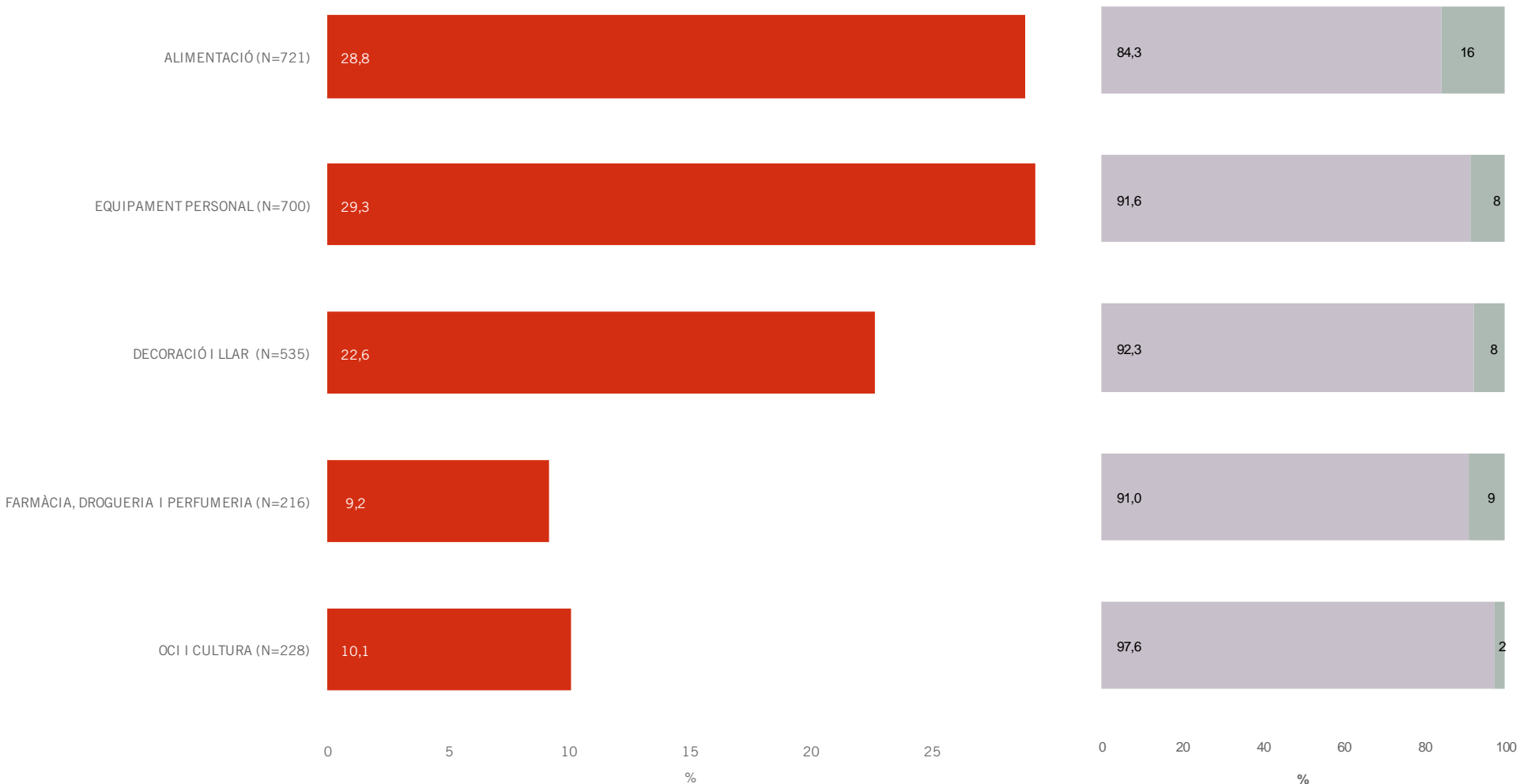
aquests darrers anys.

• La meitat dels comerços té la **gestió informatitzada**. Aquest percentatge és més elevat en els establiments que pertanyen a un eix comercial (53%). Els sectors més informatitzats són els de *farmàcia-drogueria-perfumeria* (79,4%) i els de *decoració i llar* (60,3%); a continuació, els *d'equipament personal* (53,5%), *d'oci-cultura* (44,5%) i finalment els *d'alimentació* (41,5%) i *alimentació mercats* (16,9%). A Ciutat Vella només el 35,4% dels establiments enquestats té la gestió informatitzada, en canvi a Sarrià-Sant Gervasi el 59,6% i a Les Corts el 57,6%. Només el 36,8% dels establiments de titularitat no espanyola tenen la gestió informatitzada; l'excepció són els de titularitat europea (70,7% d'aquests comerços informatitzats).

• El 2009 els d'establiments que disposen d'un **web** sumen 21,3%. En el cas dels que pertanyen a un eix comercial aquest percentatge és del 25%. Pel que fa als establiments de titularitat no espanyola, la tinença del web és del 14% (tret dels comerços de titularitat europea que és del 47,8%).

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT



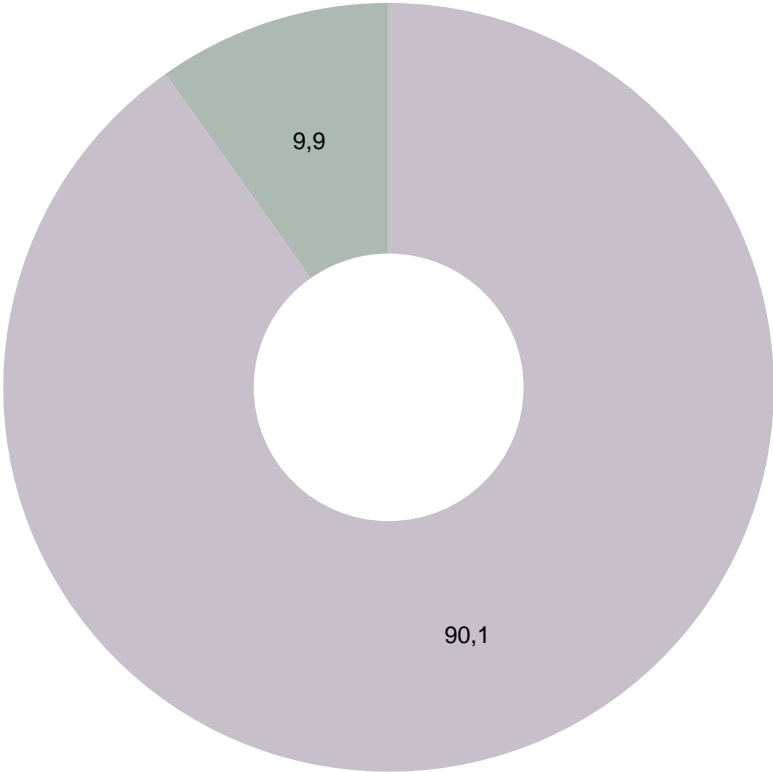
N 2400

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT DEL PROPIETARI



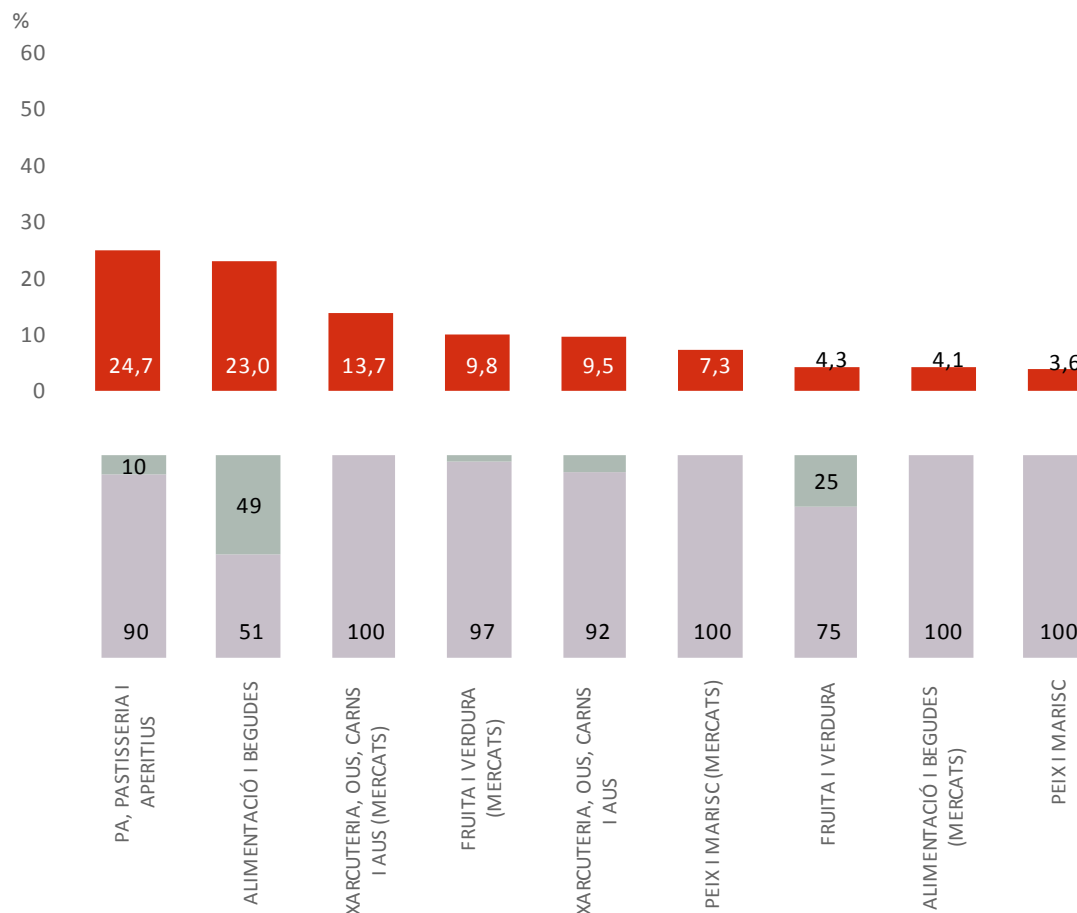
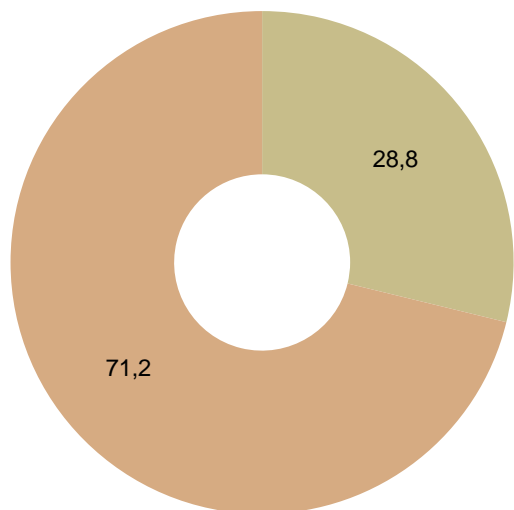
N 2400

- Espanyols
- Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT ALIMENTACIÓ



N 721

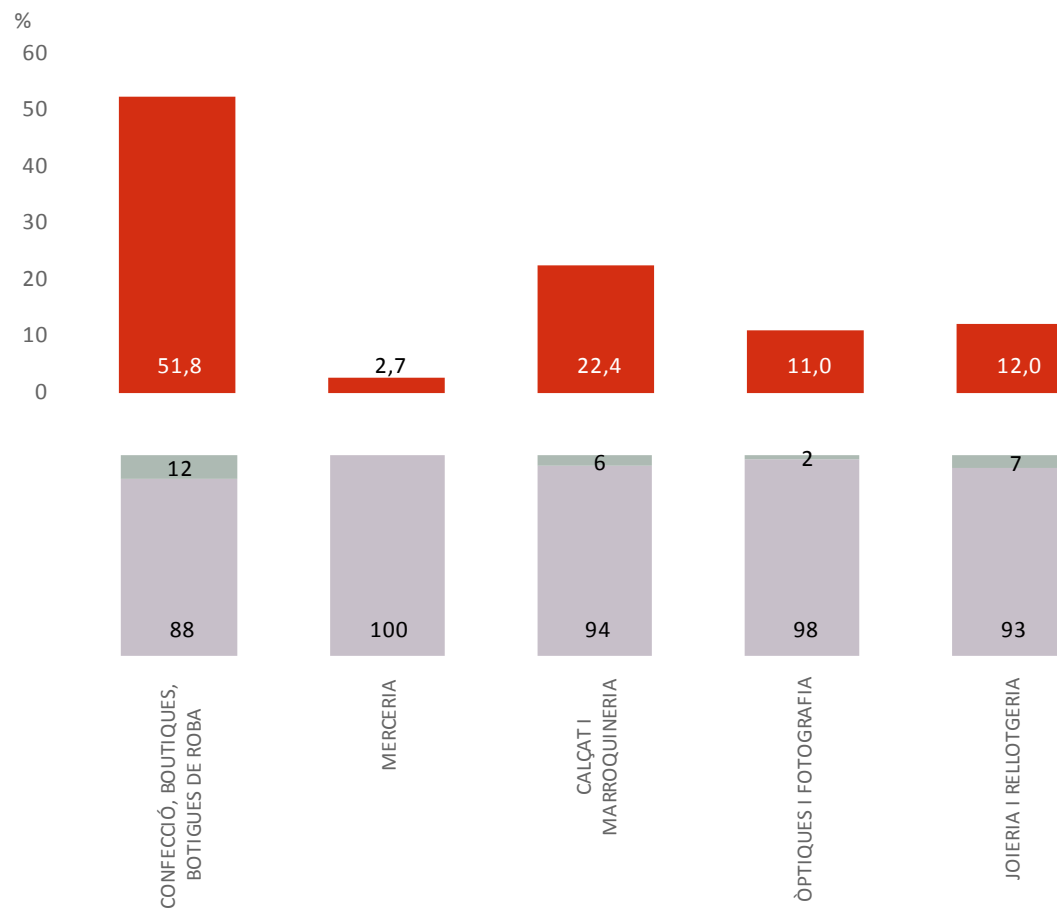
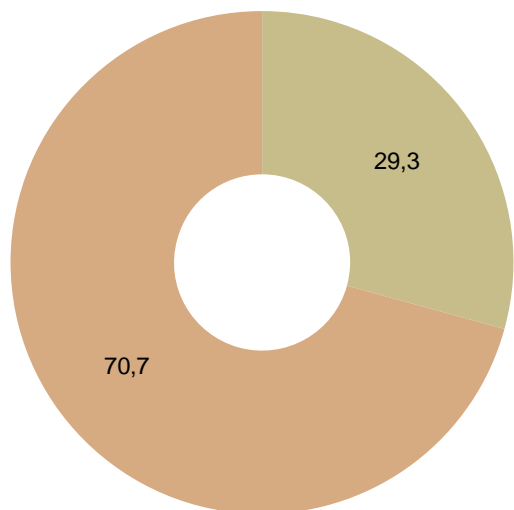
Alimentació
Resta

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT EQUIPAMENT PERSONAL



N 700

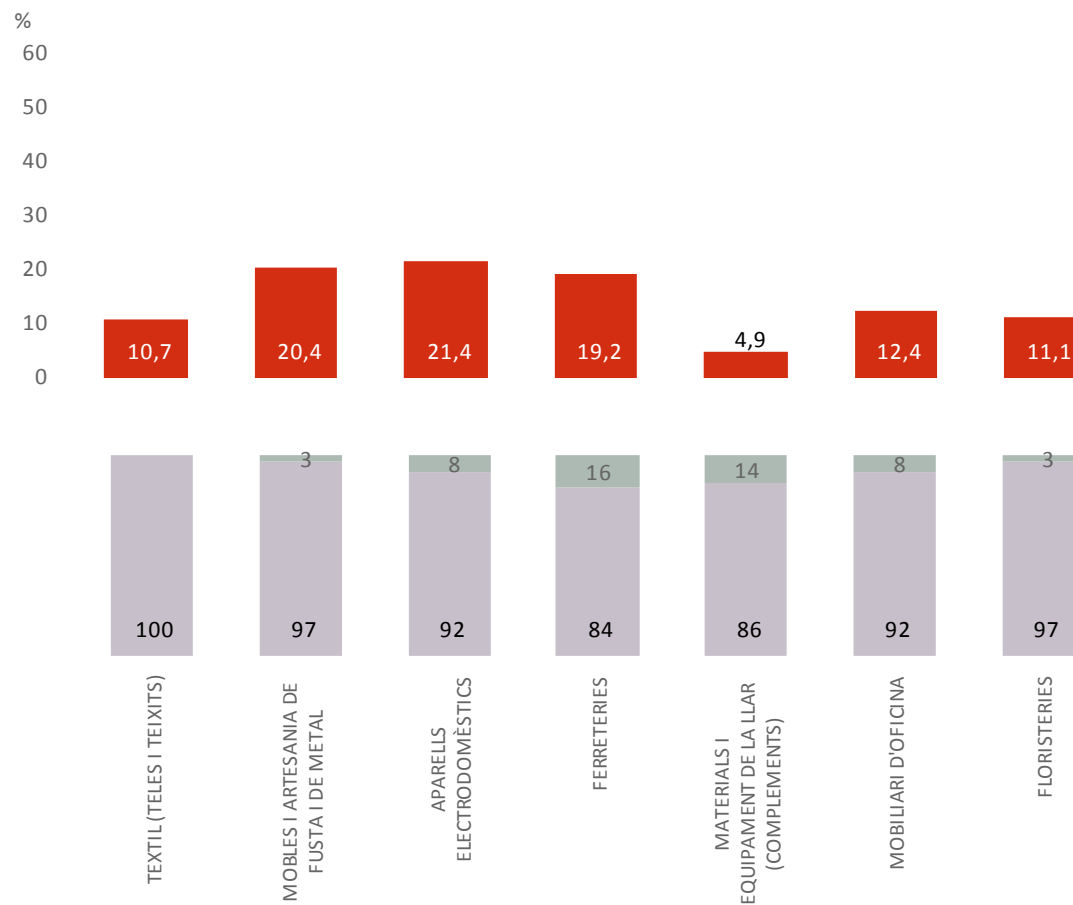
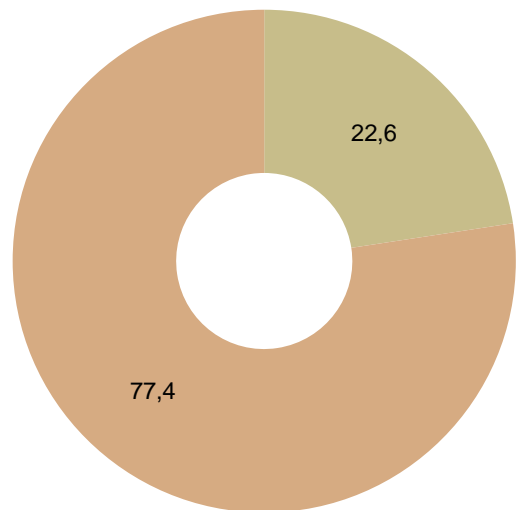
Equipament personal
Resta

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT DECORACIÓ DE LA LLAR



N 535

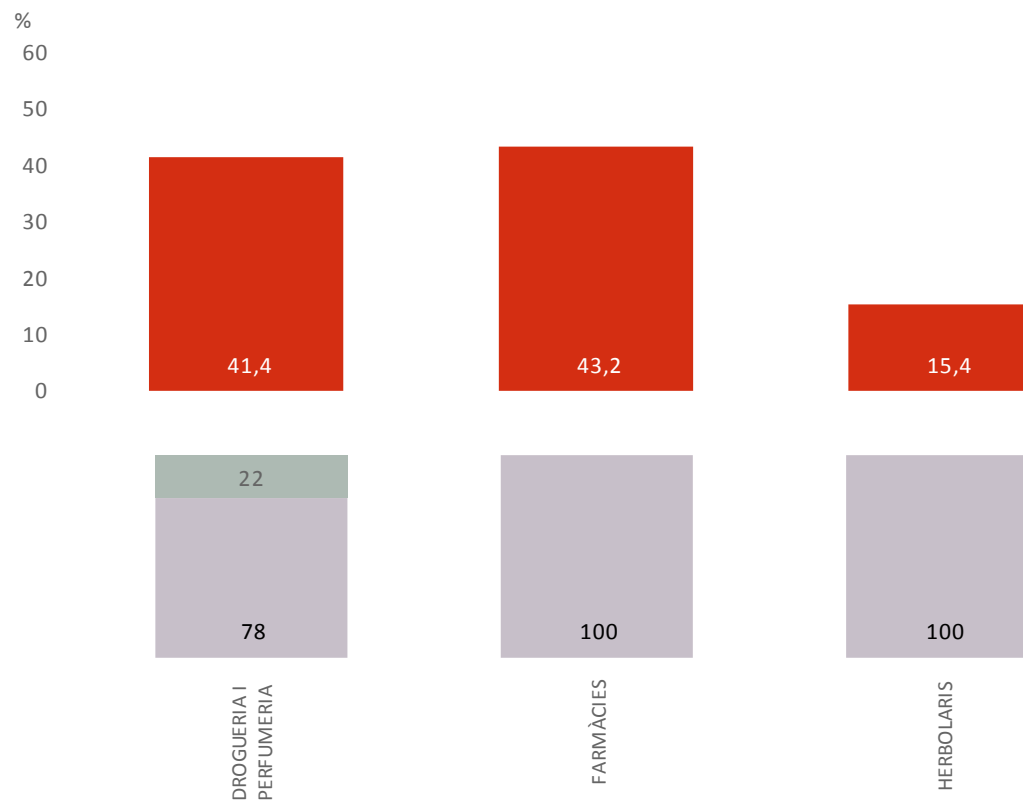
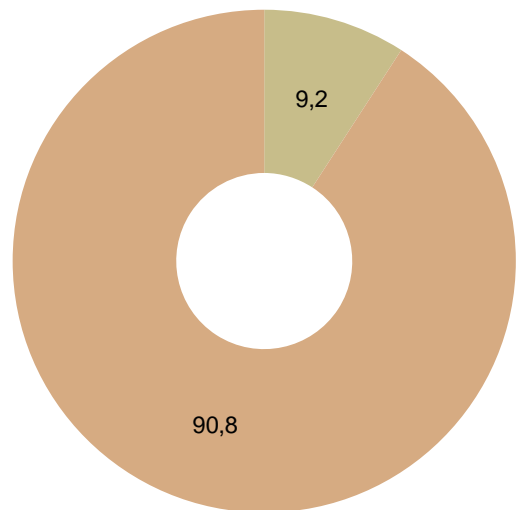
Decoració de la llar
Resta

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT
FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA



N 216

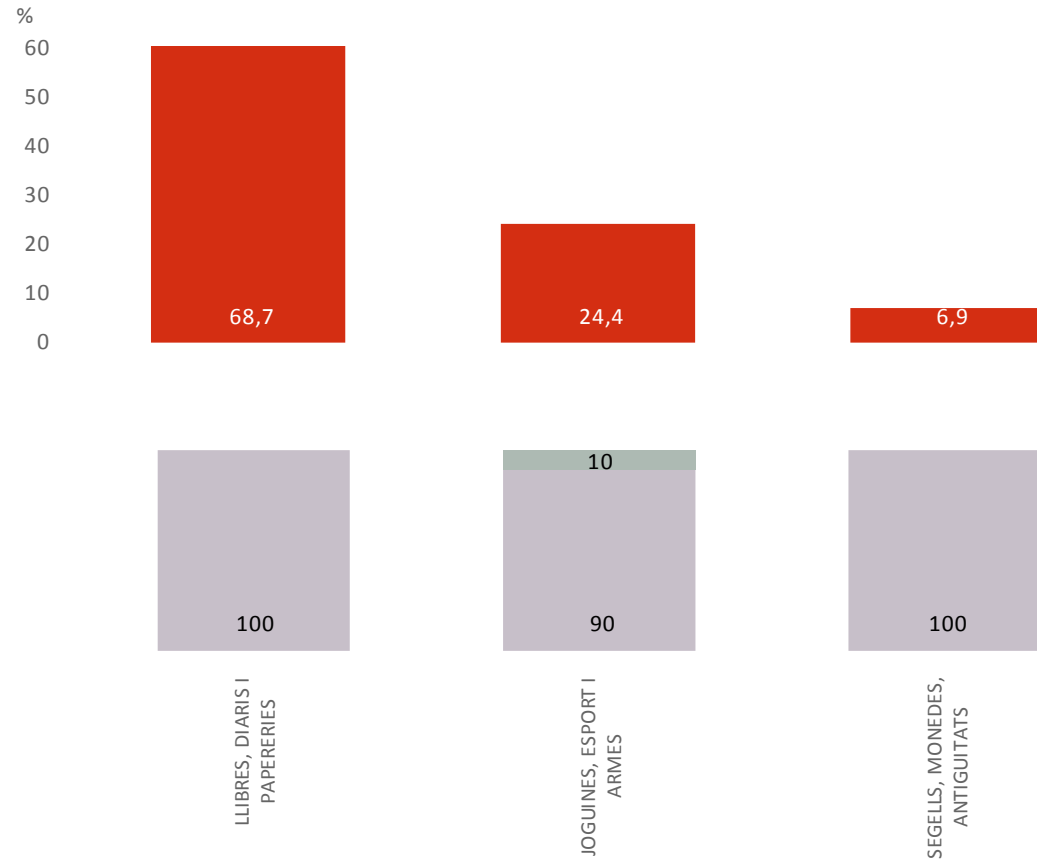
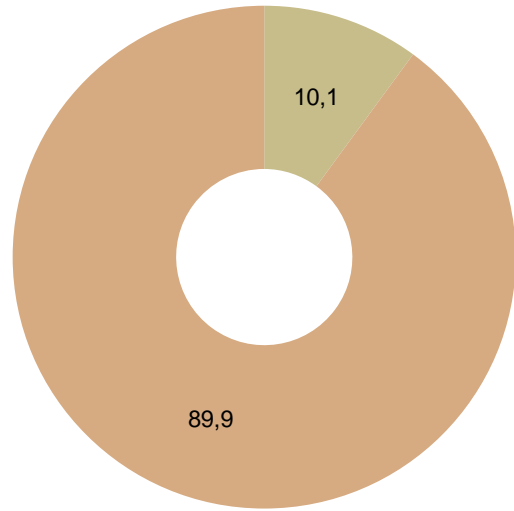
Farmàcia, drogueria i perfumeria
Resta

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT OCI I CULTURA



N 228

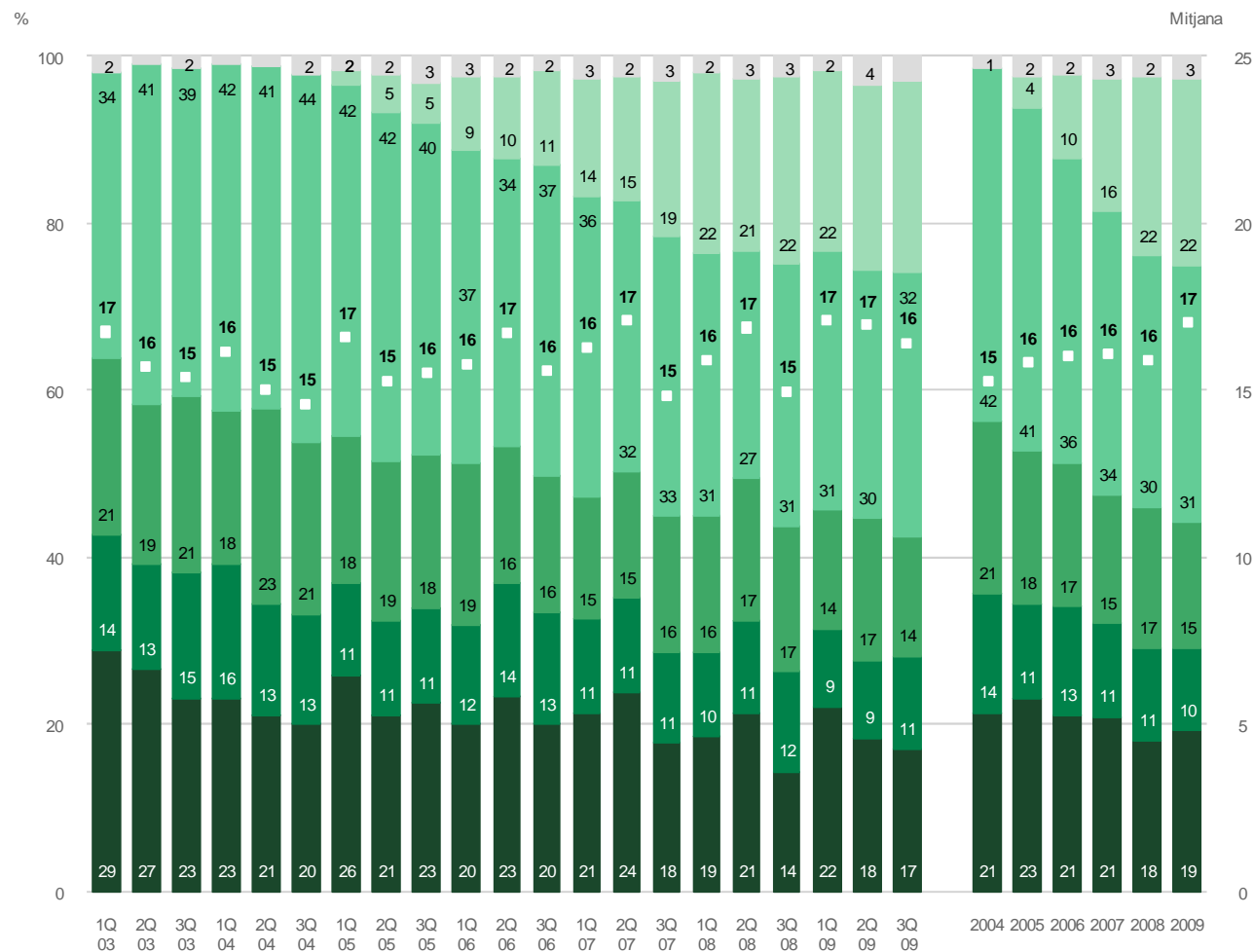
Oci i cultura
Resta

Espanyols
Estrangers

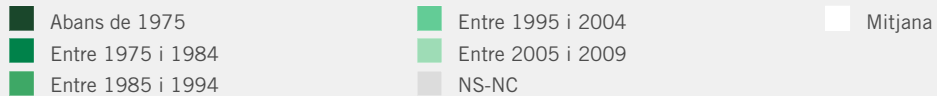


LES CARACTERÍSTIQUES

P29.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT

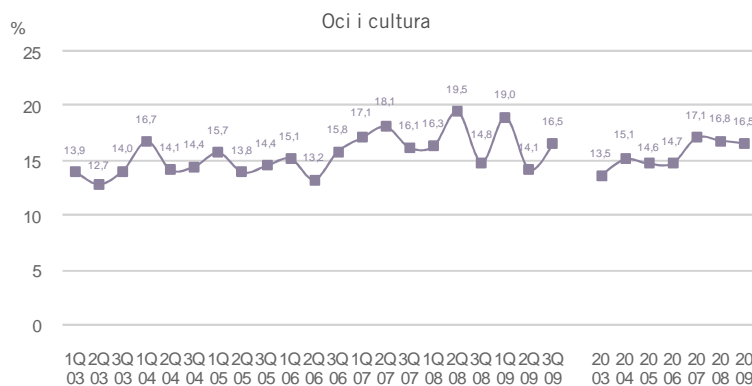
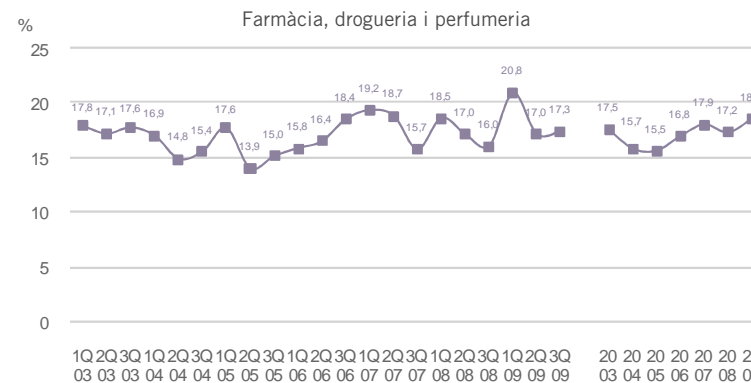
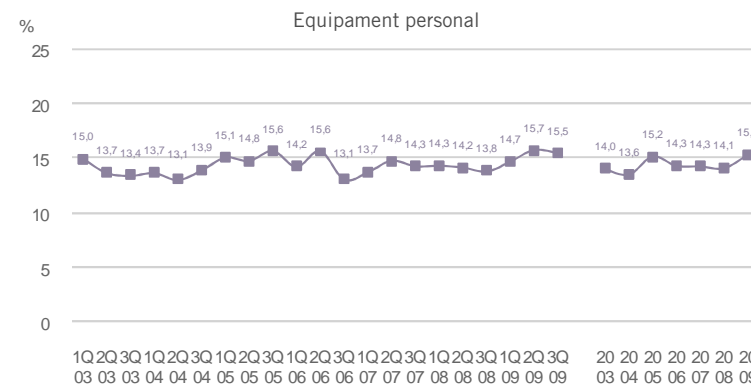
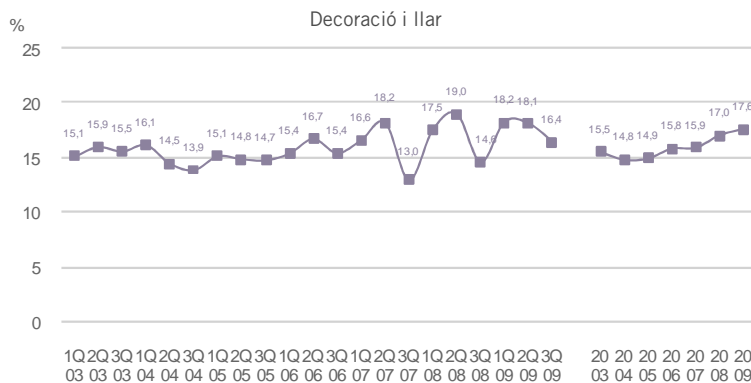
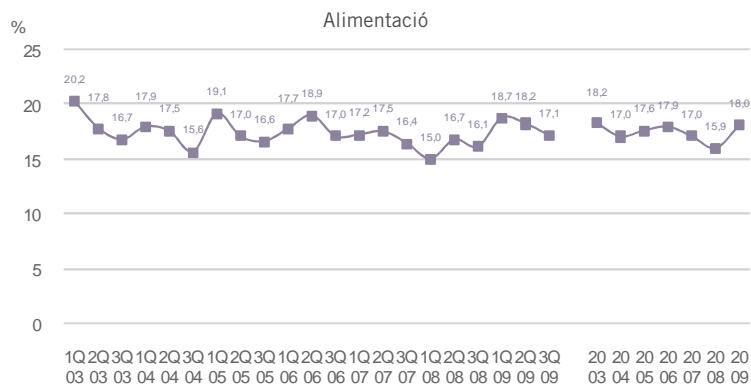


P29. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P29.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

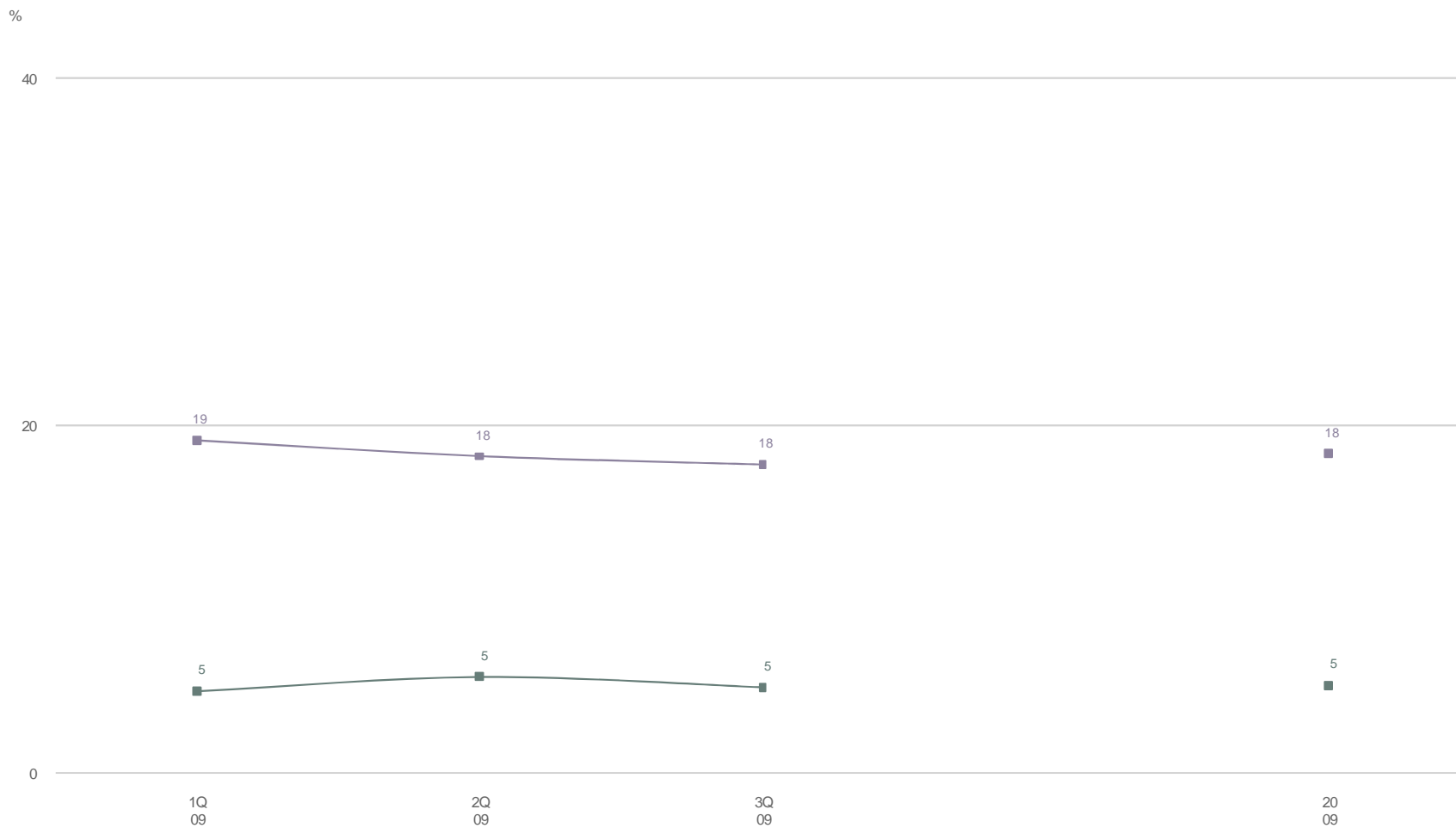


P29. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P29.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT



P29. N 2400

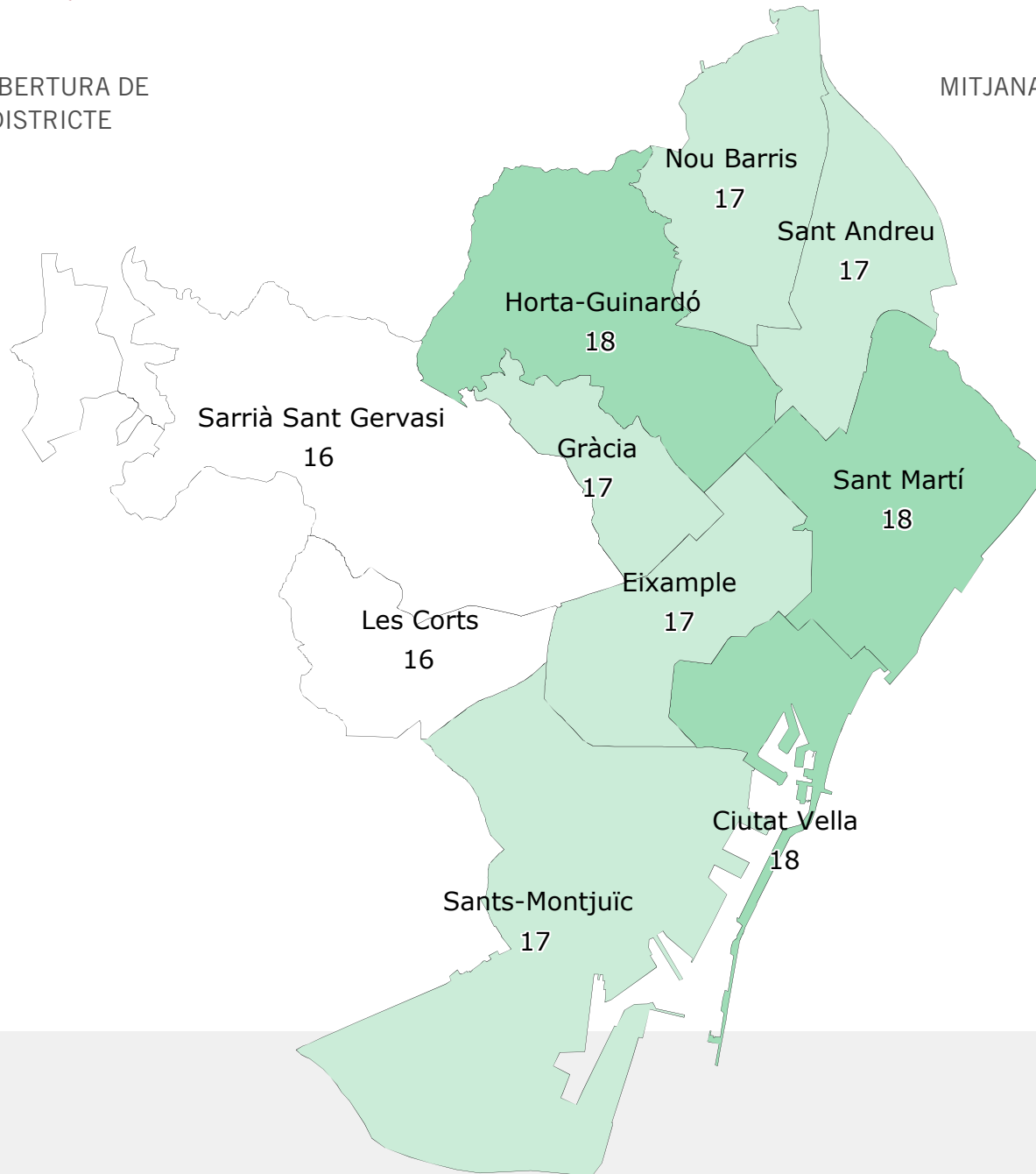
■ Espanyols
■ Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

P29.- ANTIGUITAT D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT: 17 ANYS

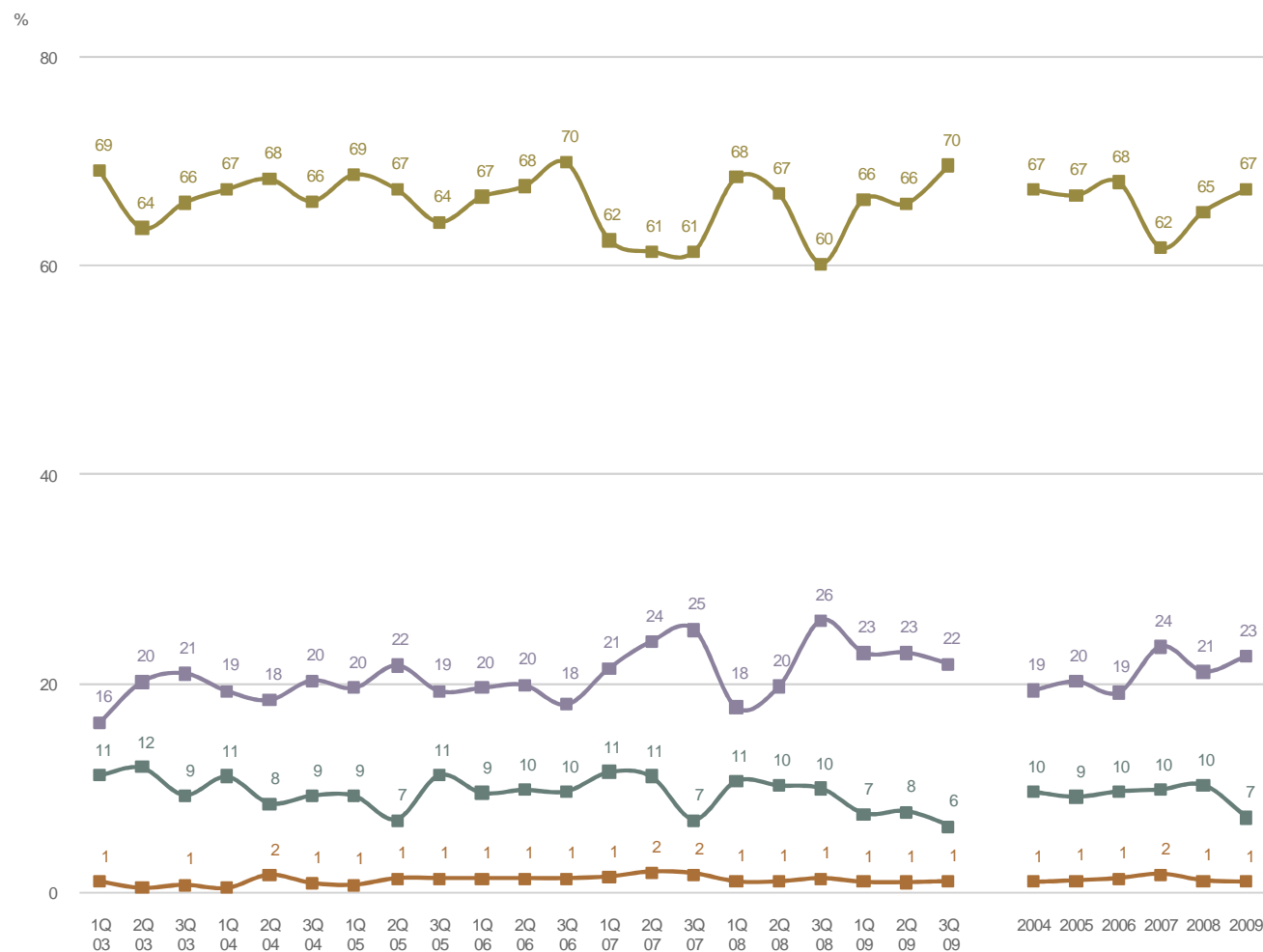


P29. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P30.- RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI



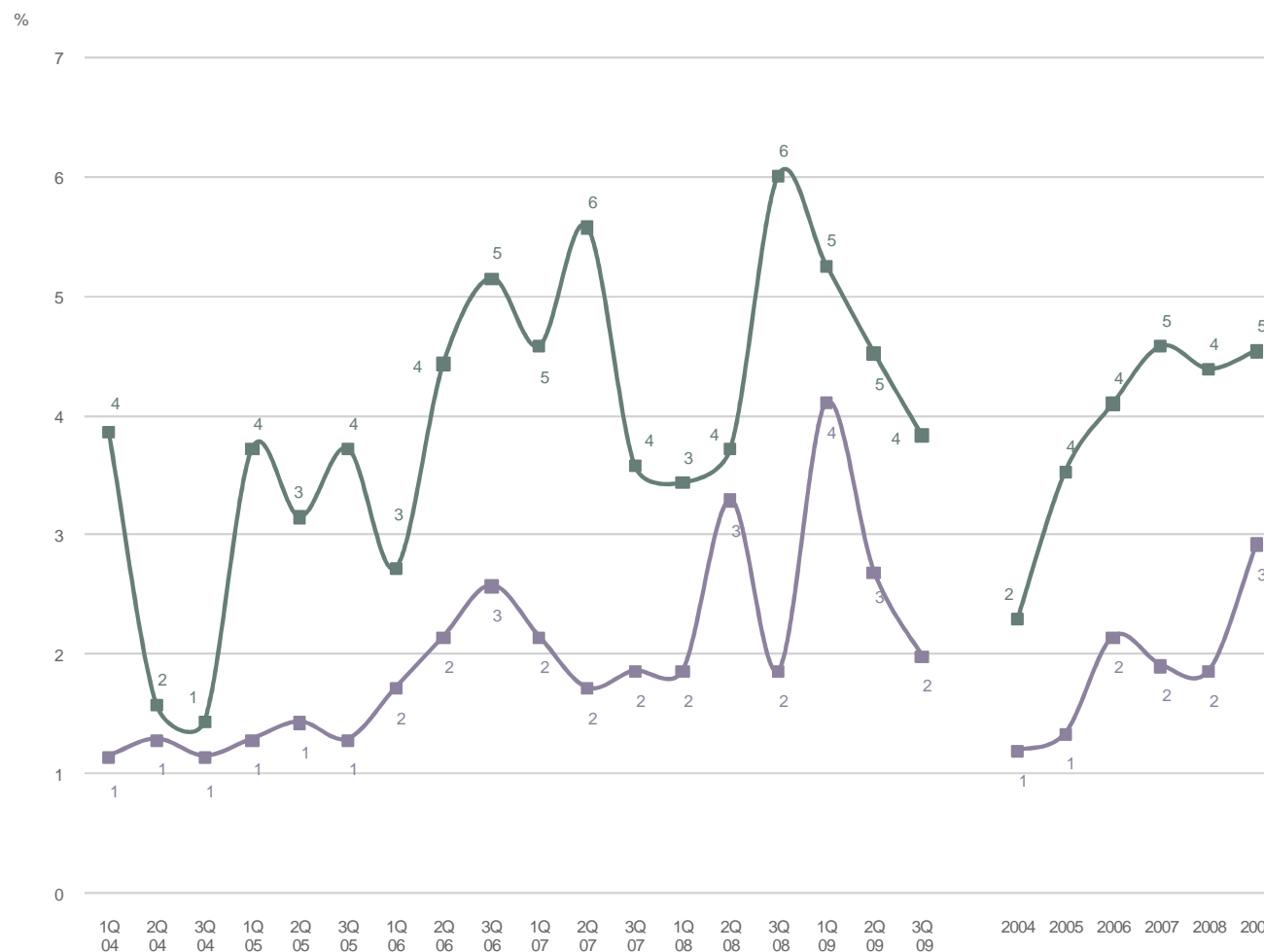
P30. N 2400

- Societat limitada
- Societat anònima
- SCP (Societat civil particular)
- Altres



LES CARACTERÍSTIQUES

P31.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA
 P35.- EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES



P31. N 2400
 P35. N 2400

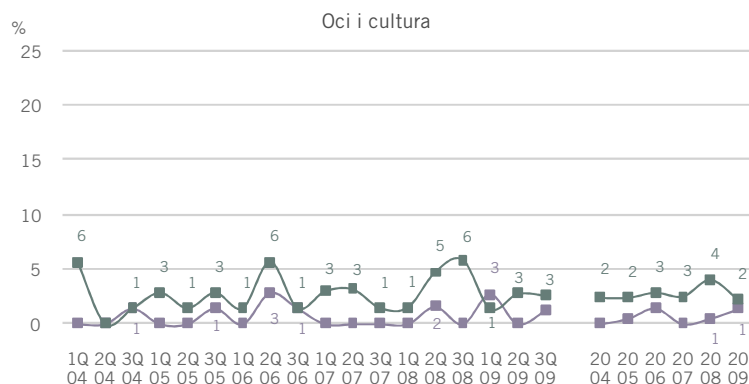
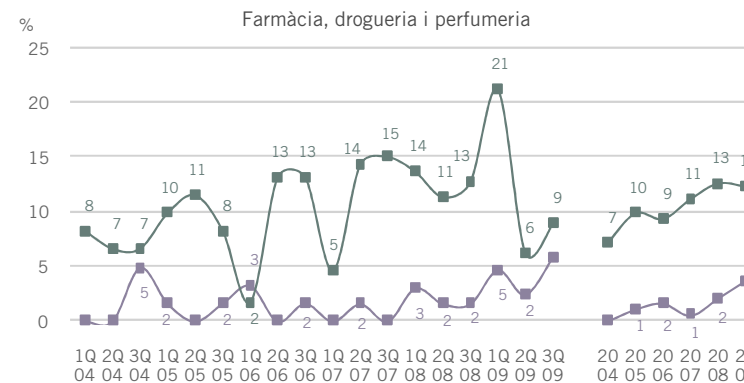
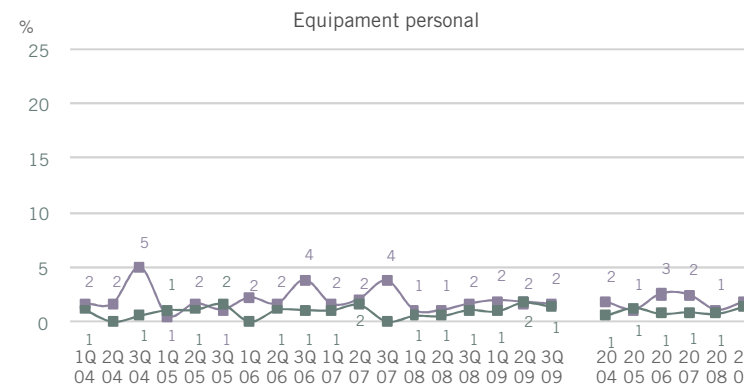
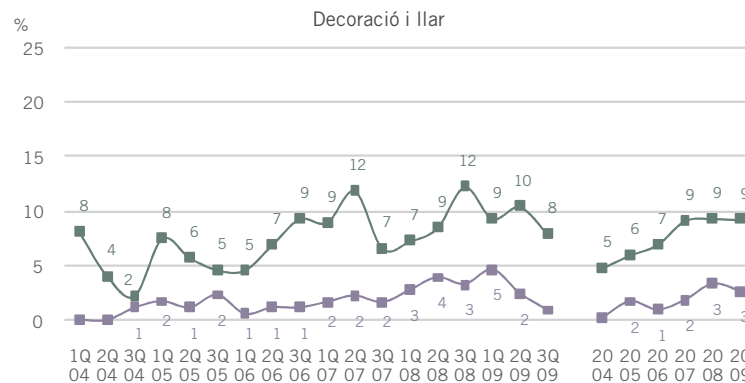
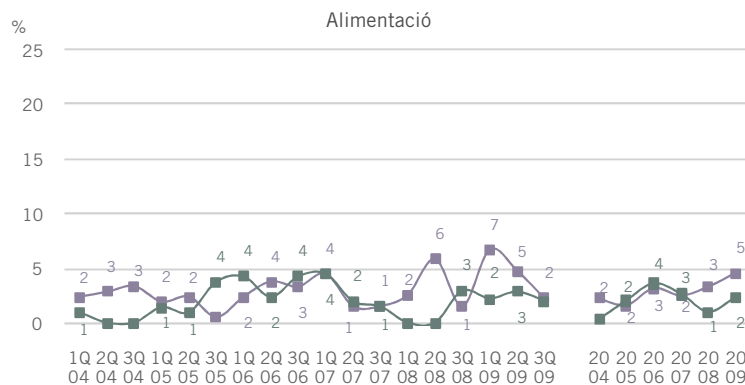
■ El seu negoci és una franquícia
 ■ El seu negoci té central de compres



LES CARACTERÍSTIQUES

P31.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA
PER SECTOR COMERCIAL

P35.- EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE
COMPRES PER SECTOR COMERCIAL



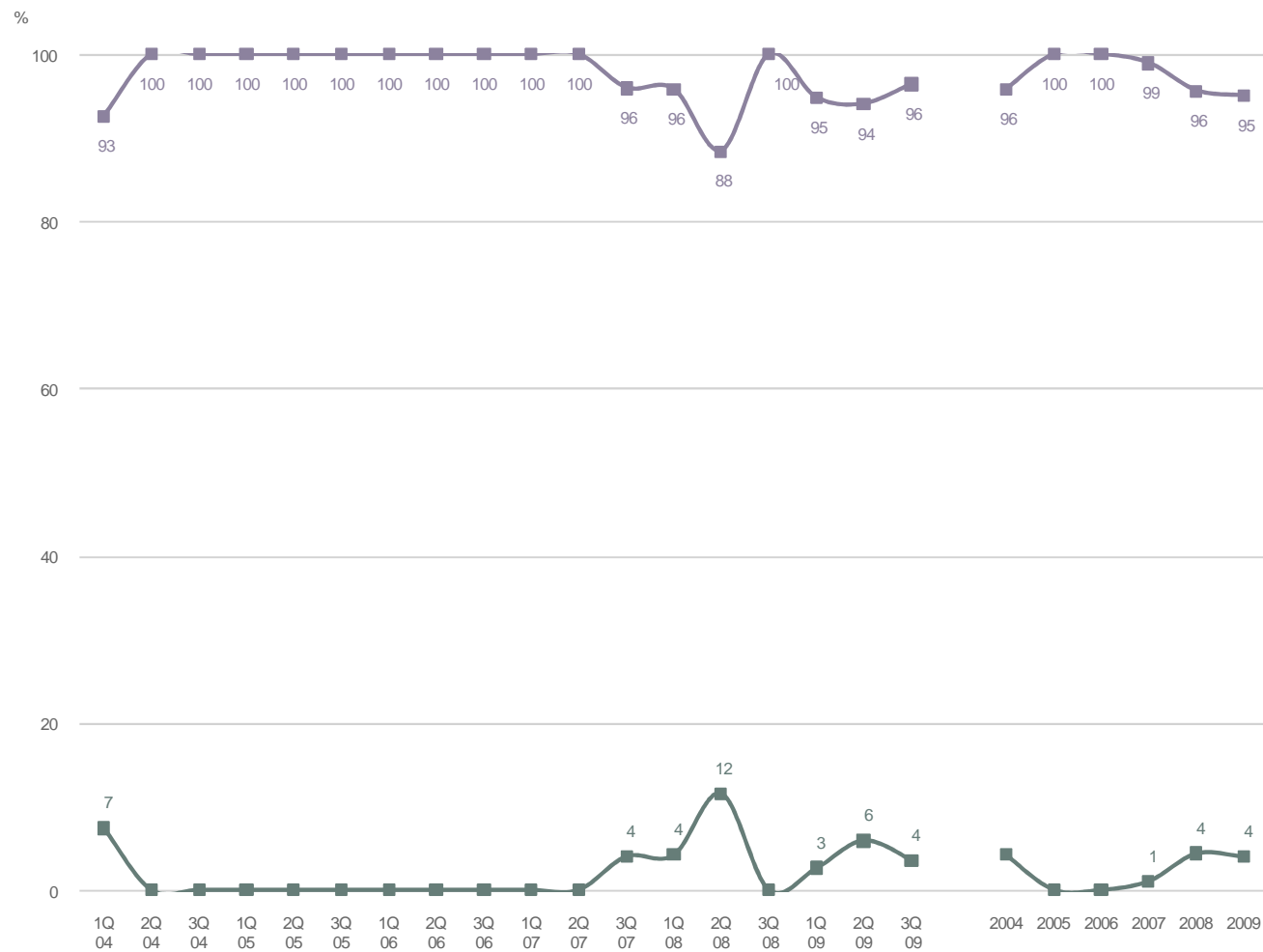
P31. N 2400
P35. N 2400

■ El seu negoci és una franquícia
■ El seu negoci té central de compres



LES CARACTERÍSTIQUES

P36.- NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES



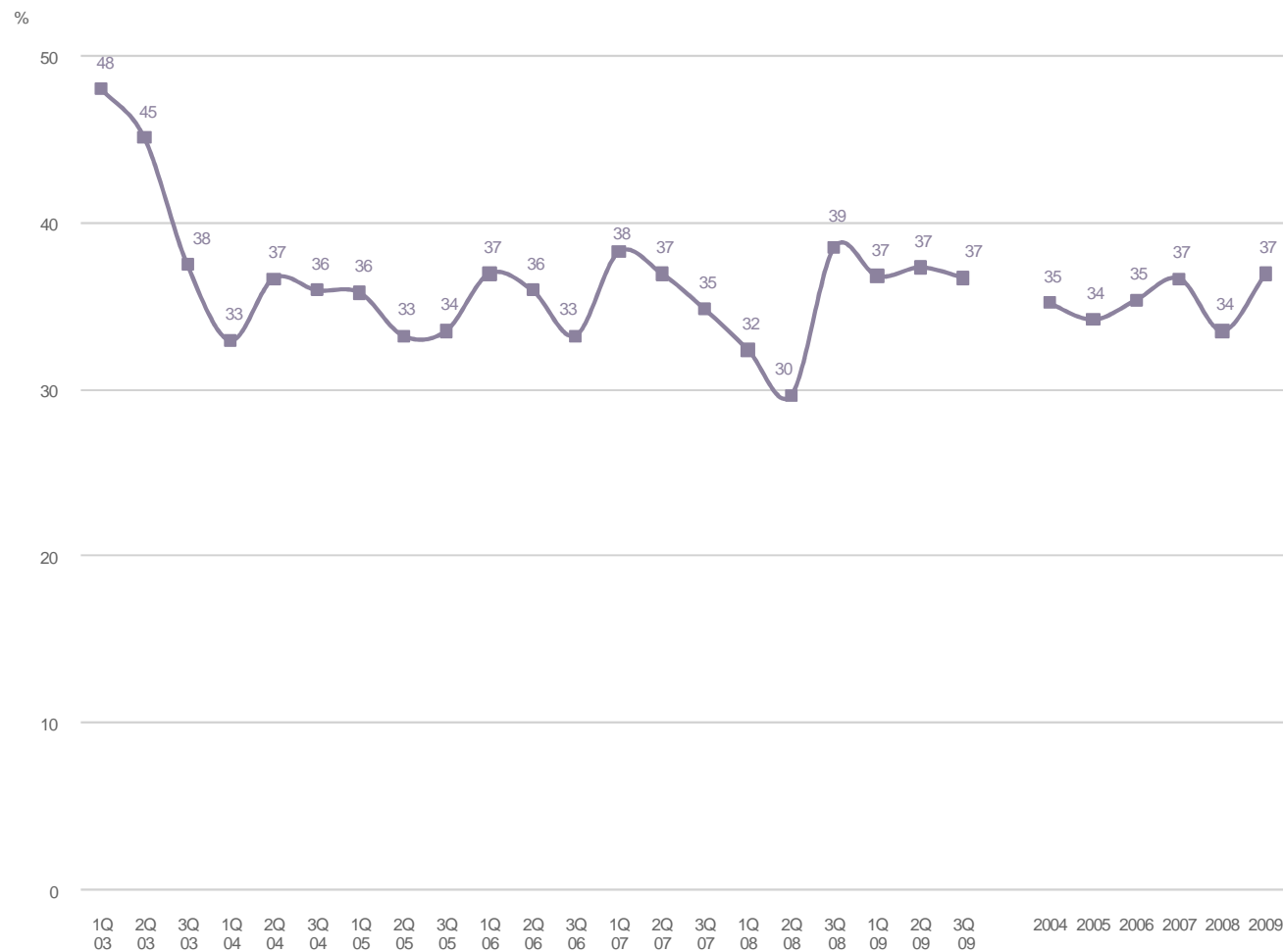
P36. **B** Tenen central de compres
N 106

Una
 Dues



LES CARACTERÍSTIQUES

P40.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

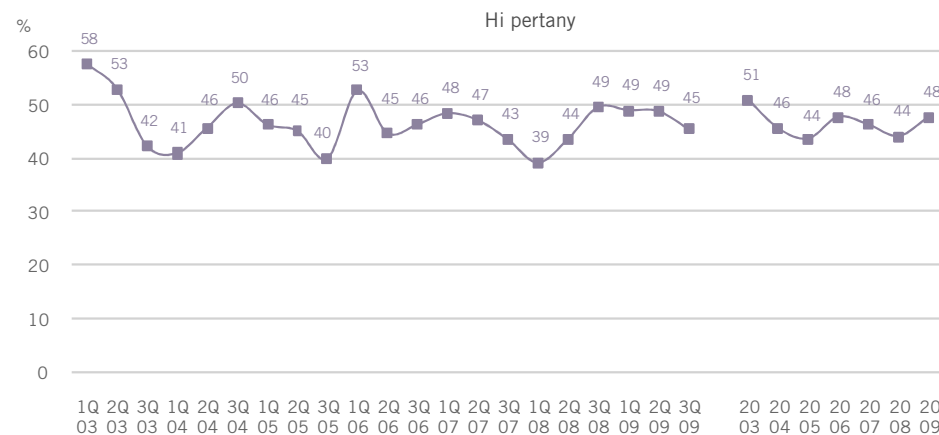
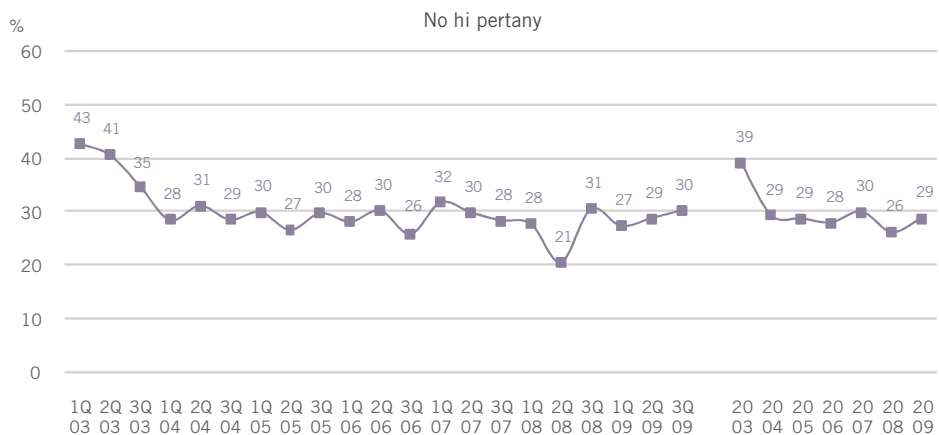


P40. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P40.- ESTABLIMENTS ASSOCIATS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

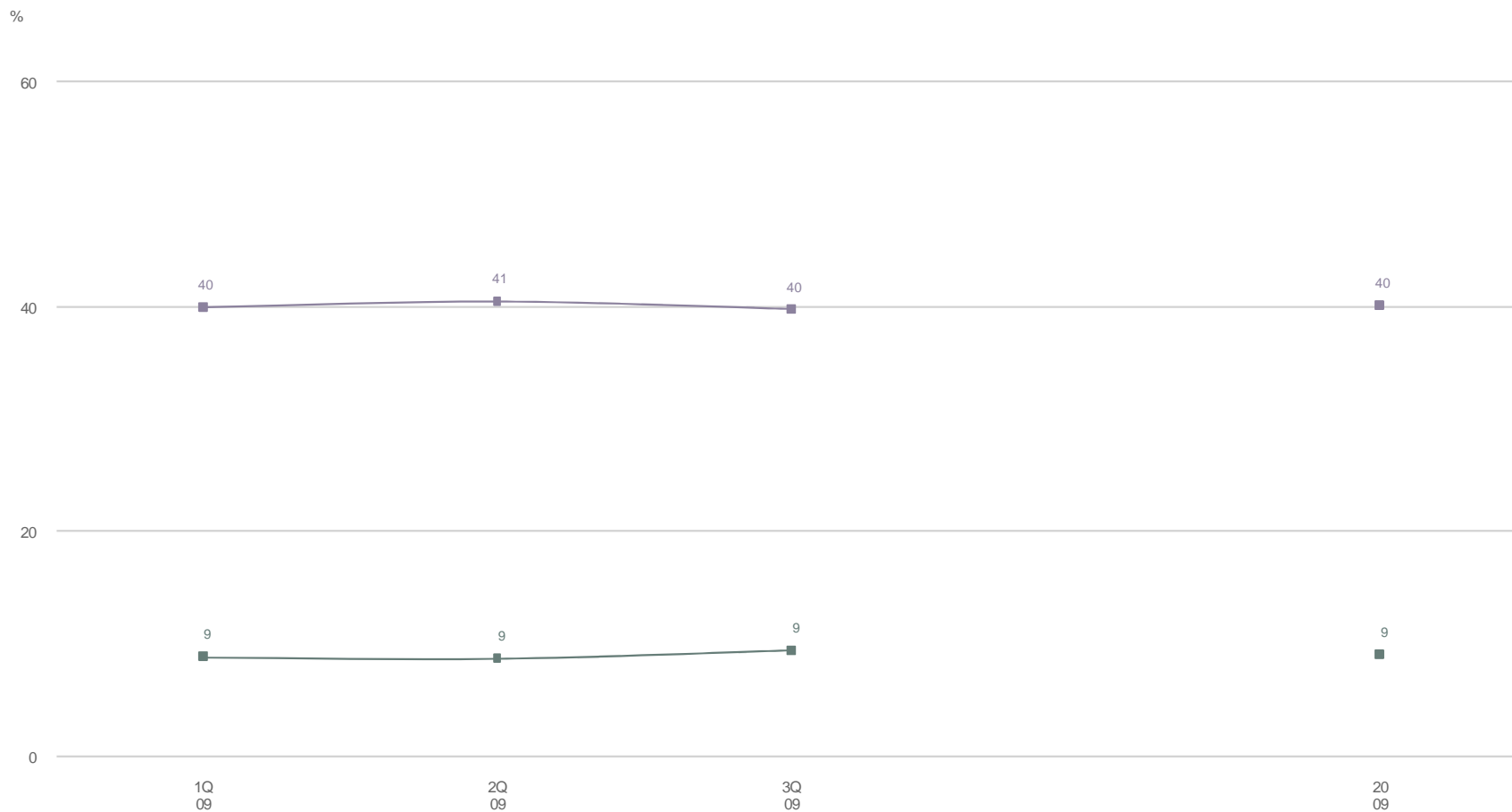


P40. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P40.- ESTABLIMENTS ASSOCIATS
PER NACIONALITAT



P40. N 2400

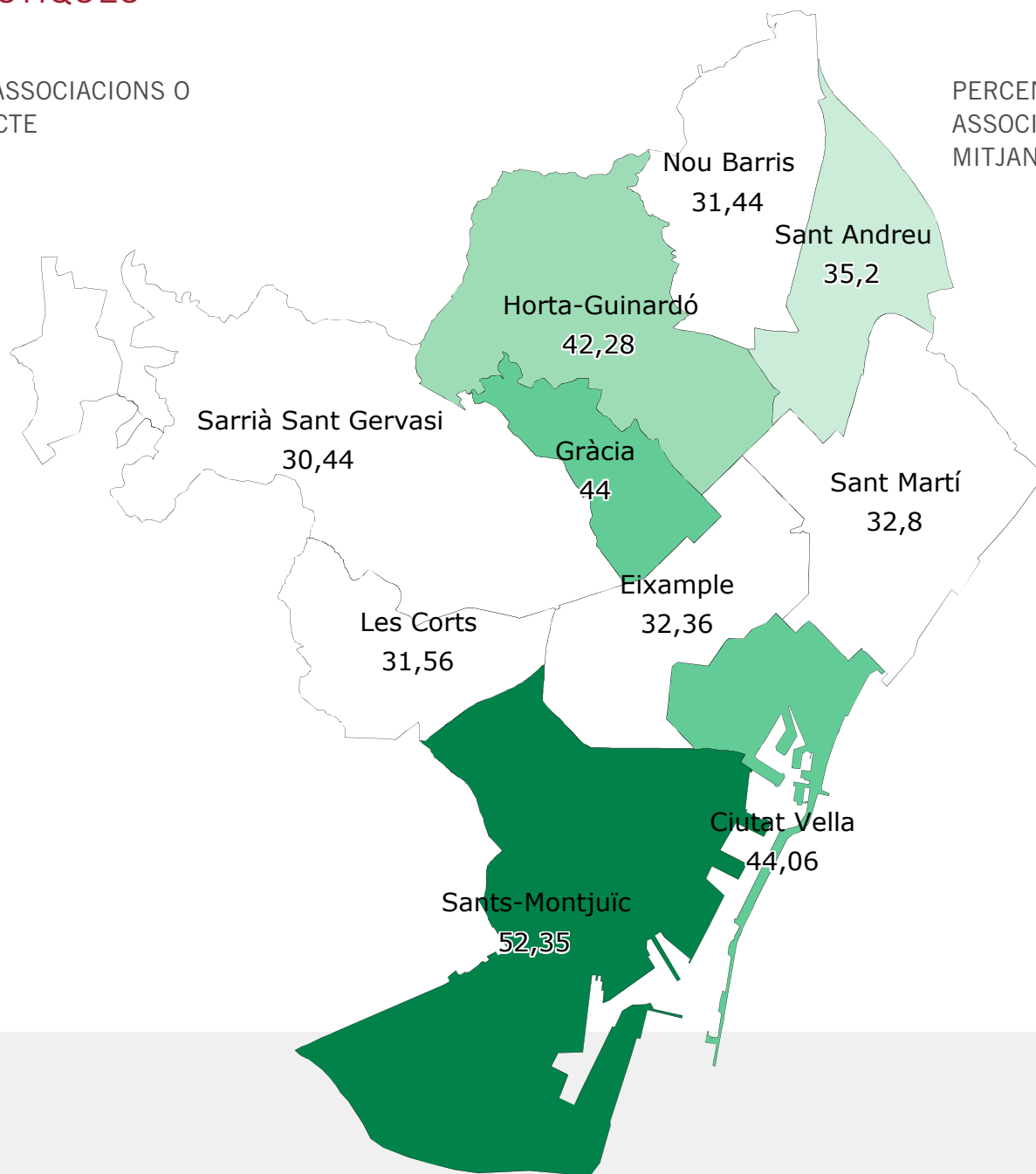
■ Espanyols
■ Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

P40.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS ASSOCIATS
MITJANA DE CIUTAT: 37



P40. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P41.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

ALIMENTACIÓ

GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT
(10,9%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (10,3%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN
(10,1%)
GREMI FLEQUERS PROVÍNCIA BARCELONA (9,3%)

EQUIPAMENT PERSONAL

SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (8,4%)
GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS (8,1%)

DECORACIÓ DE LA LLAR

GREMI PROVINCIAL COMERÇ MOBLES DE
BARCELONA (9,9%)
GREMI FLORISTES DE CATALUNYA (8,4%)

FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

GREMI HERBOLARIS I DIETÈTICA CATALUNYA
(17,1%)
ASSOCIACIÓ FEDERACIONS D'EMPRESES DE
FARMÀCIA (7,4%)
COR D' HORTA (6,7%)
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ COMERÇ NOU BARRIS
(5,9%)
GREMI PERFUMERIA, DROGUERIA, BRICOLATGE
(5,9%)

OCI I CULTURA

GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA
(35,6%)
GREMI LLIBRETERS DE BCN I CATALUNYA (16,2%)
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (10,3%)

P41. **B** Establiments que estan associats
N 837



LES CARACTERÍSTIQUES

P41.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

SANTS-MONTJUÏC
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS CREU COBERTA (18,1%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. SANTS (8,5%)
UNIÓ BOTIGUERS SANTS (8,1%)
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS VALLESPÍR (6,2%)

CIUTAT VELLA
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNÀ CENTRE (24,8%)
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS NOU DE LA RAMBLA (7,9%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS RAVAL (6,5%)
ASSOCIACIÓ AMICS I COMERCIANTS LA RAMBLA (6,4%)

LES CORTS
EIX COMERCIANTS SANTS - LES CORTS (21,2%)
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS VALLESPÍR (9,1%)
MIRALL DE PEDRALBES (9,1%)

EIXAMPLE
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (27,1%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SAGRADA FAMÍLIA (9,9%)

SARRIÀ-SANT GERVAZI
ASSOCIACIÓ COMERÇ SARRIÀ (26,2%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT GERVAZI BARNAVASI GALVANY (12,1%)
ASSOCIACIÓ DE COMERÇOS DEL CARRER MAJOR DE SARRIÀ (6,1%)

P41. **B** Establiments que estan associats
N 837



LES CARACTERÍSTIQUES

P41.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

NOU BARRIS
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ COMERÇ NOU BARRIS (19,2%)
GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (9,6%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS VIA JÚLIA (9,6%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (7,7%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT GUINEUETA (7,7%)

GRÀCIA
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. GRAN DE GRÀCIA (21,1%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (7,2%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (6,0%)

SANT ANDREU
EIX COMERCIAL SANT ANDREU (31,7%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TRINITAT VELLA (8,5%)
SAGRERA ACTIVA ASSOCIACIÓ COMERCIANTS (7,5%)

HORTA-GUINARDÓ
COR D'HORTA (41,8%)
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS MARAGALL TRINXANT (7,9%)
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS CARMEL CENTRE (7,9%)

SANT MARTÍ
VERNEDA EIX COMERCIAL (16,0%)

P41. **B** Establiments que estan associats
N 837



LES CARACTERÍSTIQUES

P42.- ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2003	Estiu 2003	Tardor 2003	Total 2003	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	33,5	39,9	40,4	37,5	36,8	27,6	32,5	32,2	41,0	38,6	40,4	40,1
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	5,3	2,8	2,3	3,6	3,4	4,3	3,6	3,8	4,8	6,4	6,0	5,7
PUBLICITAT	19,0	22,2	22,3	21,1	15,4	17,5	17,1	16,5	10,4	15,0	10,2	11,8
DECORACIÓ NADAL	8,3	9,8	10,9	9,6	9,8	9,7	19,0	13,0	10,4	9,9	13,2	11,1
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	7,4	11,1	6,0	8,3	17,5	14,8	15,1	15,8	16,3	16,3	14,5	15,7
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	3,6	3,8	4,2	3,8	11,1	6,6	7,1	8,2	6,0	6,9	5,5	6,1
FORMACIÓ/CURSOS	1,8	2,8	2,6	2,4	3,8	1,9	2,4	2,7	2,4	3,4	2,1	2,6
SORTEIGS/RIFES	3,9	0,6	0,8	1,9	3,4	4,7	2,0	3,4	1,2	0,4	2,6	1,4
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	1,8	0,6	0,0	0,9	2,1	1,6	3,2	2,3	0,8	0,0	2,6	1,1
LOTERIA NADAL	2,7	0,3	1,5	1,5	0,4	0,8	5,2	2,2	1,2	1,3	1,3	1,3
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	1,5	0,3	0,4	0,8	0,9	0,4	0,8	0,7	0,0	2,1	0,9	1,0
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	3,3	5,7	10,9	6,3	0,9	2,3	0,8	1,2	1,2	0,9	0,4	0,8
CONFERÈNCIES/DEBATS	0,6	0,0	0,8	0,4	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	0,3	0,0	1,1	0,4	0,4	0,4	0,0	0,3	0,0	2,1	0,0	0,7
FER APARCAMENTS	0,6	0,0	0,4	0,3	0,0	0,8	0,4	0,4	0,4	0,0	1,7	0,7
REFORMES ZONA	1,5	2,5	1,1	1,8	0,4	2,3	2,0	1,6	2,4	3,0	1,3	2,2
ALTRES	3,6	0,6	4,2	2,7	2,6	2,3	6,0	3,6	4,4	1,7	1,3	2,5
CAP	20,8	14,2	7,5	14,8	12,4	15,6	7,9	12,0	16,7	10,7	11,1	12,9
NS-NC	7,4	5,1	5,7	6,0	6,8	8,6	9,9	8,5	5,2	8,2	6,8	6,7
N	(335)	(314)	(265)	(914)	(234)	(257)	(252)	(740)	(251)	(233)	(235)	(719)

P42. **B** Establiments que estan associats
N 837
R Espontània
 Multiresposta



LES CARACTERÍSTIQUES

P42.- ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ ANYS 2006, 2007, 2008 I 2009

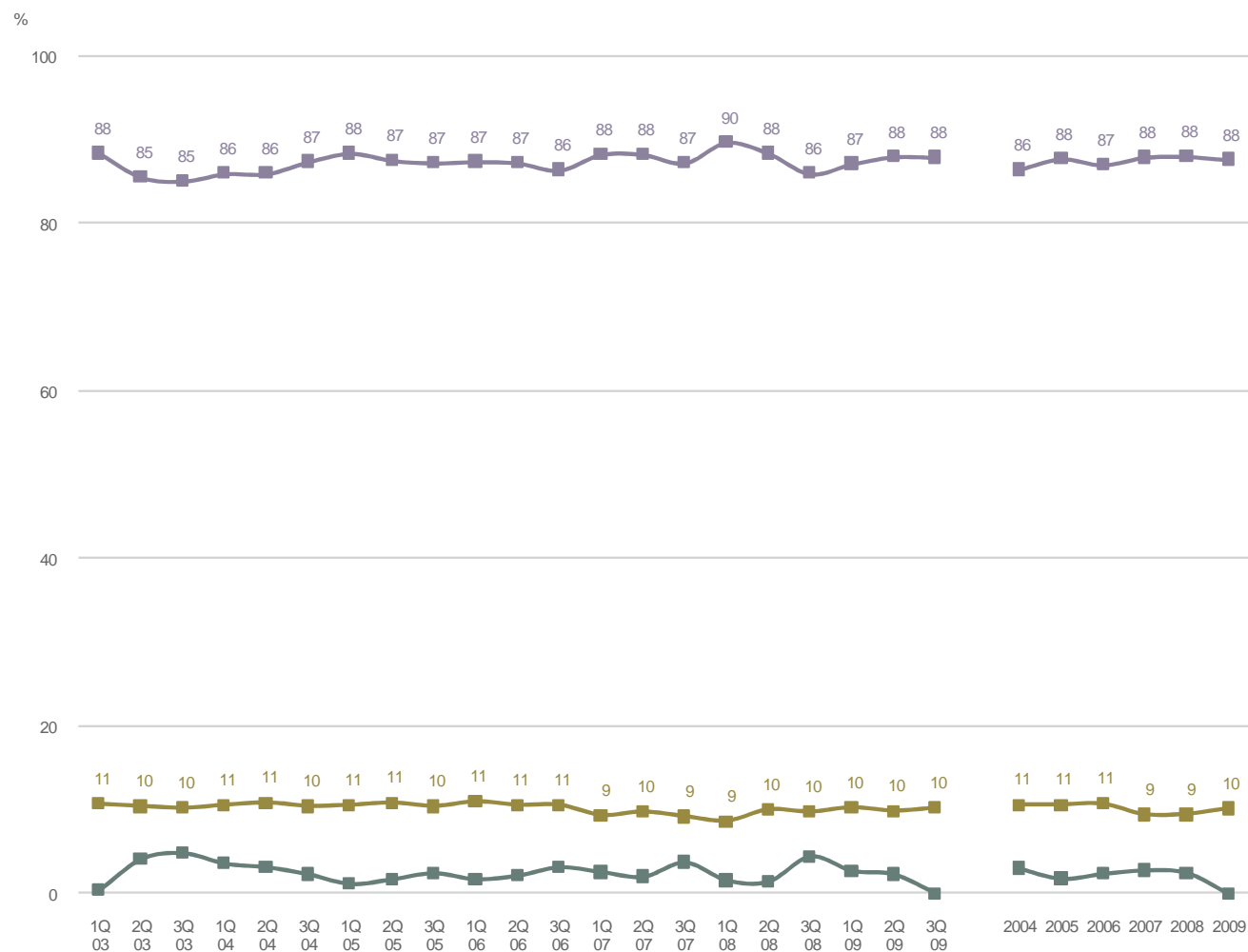
	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	42,1	40,5	39,1	40,6	38,1	43,2	31,1	37,6	37,9	35,1	31,9	34,8	26,5	38,7	26,3	30,6
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	4,6	5,6	6,0	5,4	3,4	5,0	9,0	5,7	6,2	11,5	12,2	10,1	12,9	13,8	12,6	13,1
PUBLICITAT	12,0	15,5	12,0	13,2	12,3	13,1	9,4	11,7	13,2	18,3	11,5	14,0	19,6	11,5	13,9	15,0
DECORACIÓ NADAL	13,9	7,5	17,6	12,9	9,7	10,8	19,3	13,1	17,2	10,6	7,4	11,5	10,7	10,4	15,0	12,0
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	18,9	21,0	15,0	18,4	10,4	15,4	8,6	11,5	14,5	11,1	10,0	11,8	10,7	10,0	13,7	11,5
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	5,4	5,2	6,4	5,6	10,4	10,8	7,8	9,7	10,6	7,2	6,3	7,9	9,6	5,6	10,6	8,5
FORMACIÓ/CURSOS	3,5	4,8	3,0	3,8	2,6	2,7	5,3	3,5	2,6	5,8	9,3	6,1	6,3	5,0	2,8	4,7
SORTEIGS/RIFES	0,8	0,8	2,6	1,3	1,9	2,7	2,9	2,5	1,3	2,4	4,1	2,7	6,3	2,5	4,4	4,4
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	2,7	2,0	0,9	1,9	1,9	1,2	1,6	1,6	0,9	0,5	3,0	1,6	1,1	2,4	1,5	1,7
LOTERIA NADAL	0,4	1,2	5,2	2,2	1,1	1,2	4,5	2,2	1,8	2,4	2,2	2,1	0,7	1,8	3,9	2,1
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	0,4	1,2	0,4	0,7	3,0	0,8	0,0	1,3	0,0	1,4	0,7	0,7	0,7	1,6	1,5	1,3
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	1,2	0,0	0,4	0,5	1,1	0,8	2,5	1,4	0,4	0,0	4,8	2,0	0,7	1,4		0,7
CONFERÈNCIES/DEBATS	0,0	0,8	0,0	0,3	2,2	0,0	0,0	0,8	0,0	1,0	0,4	0,4	0,0	0,7	0,4	0,4
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	0,4	0,8	0,4	0,5	0,0	1,9	0,8	0,9	0,4	0,0	0,4	0,3	0,0	0,4	0,7	0,4
FER APARCAMENTS	1,5	0,0	0,0	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,7	0,0		0,2
REFORMES ZONA	1,9	1,6	1,7	1,7	0,7	0,4	0,0	0,4	0,4	0,5	1,1	0,7	0,4	0,0	0,4	0,2
ALTRES	1,2	2,4	0,9	1,5	3,7	1,5	1,2	2,2	1,8	3,4	1,5	2,1	6,1	3,8	0,4	3,4
CAP	12,4	10,3	11,6	11,4	12,3	6,6	15,6	11,4	15,9	14,9	13,3	14,6	16,2	12,0	9,5	12,6
NS-NC	3,5	5,2	6,4	5,0	10,8	6,9	7,4	8,4	5,3	3,4	7,4	5,5	9,3	9,9	13,7	11,0
N	(259)	(252)	(233)	(744)	(268)	(259)	(244)	(771)	(227)	(208)	(270)	(705)	(277)	(284)	(276)	(837)

P42. **B** Establiments que estan associats
N 837
R Espontània
 Multiresposta



LES CARACTERÍSTIQUES

P43.- SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT



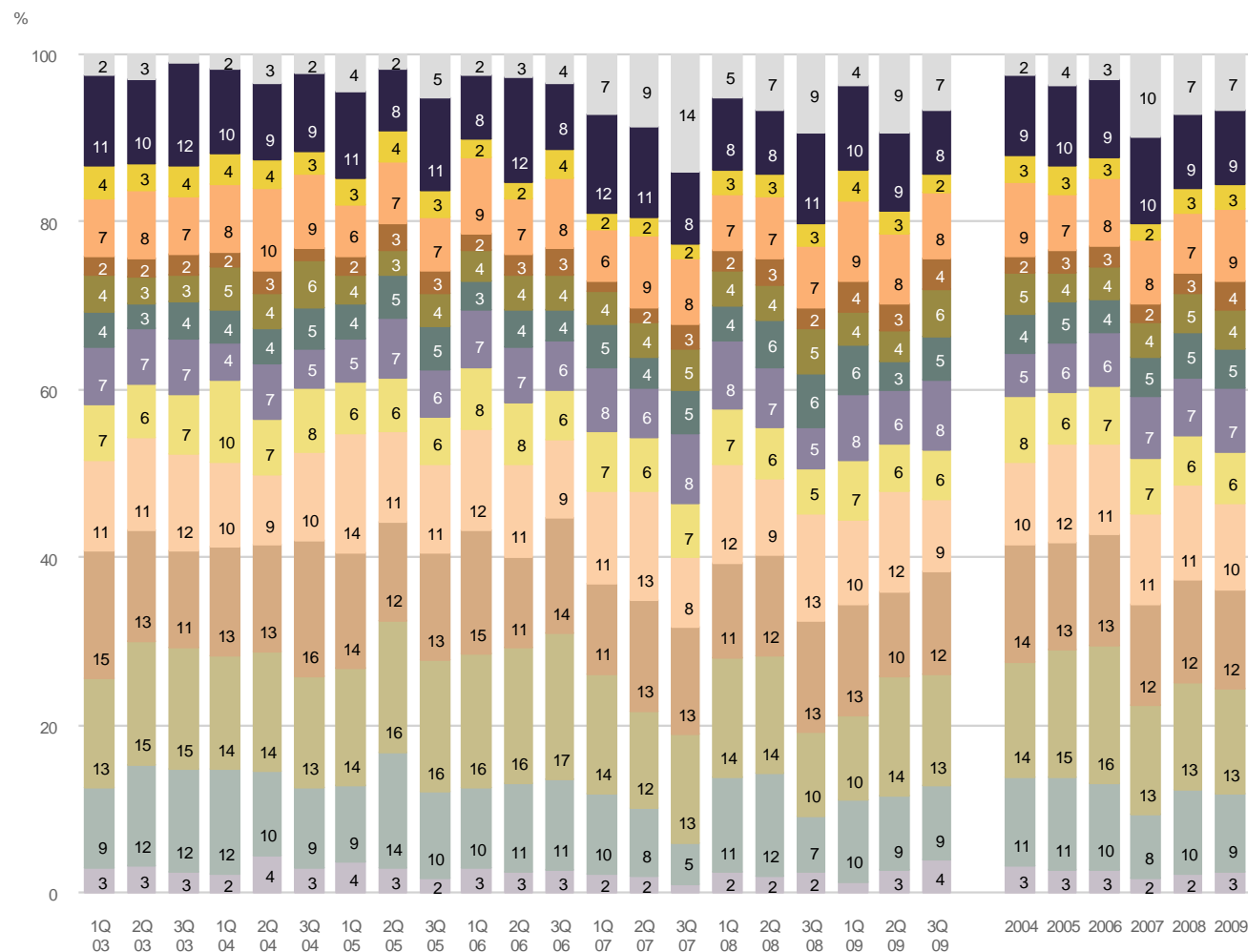
P43. N 2400

- Botiga al carrer
- Botiga en centre comercial/galeria comercial
- Mercat



LES CARACTERÍSTIQUES

P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES



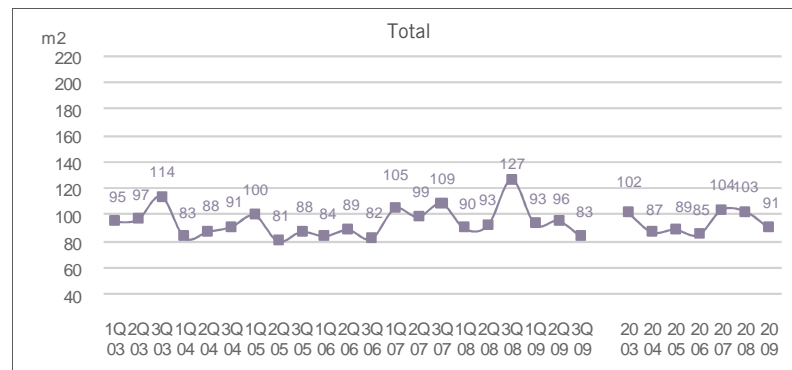
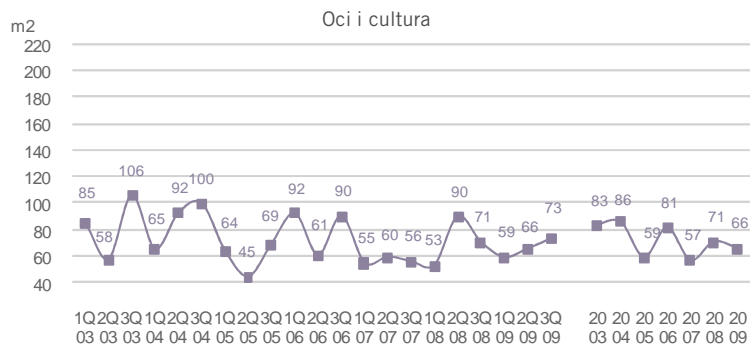
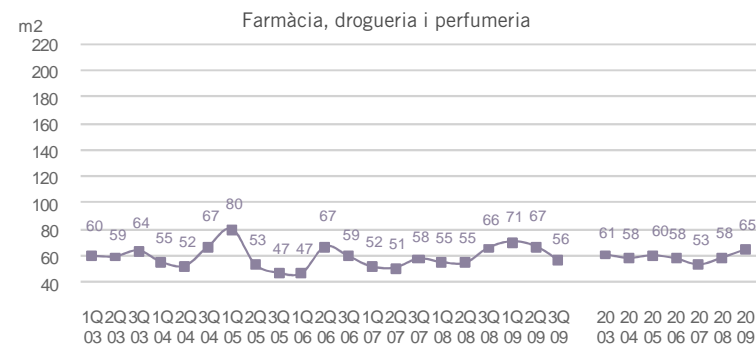
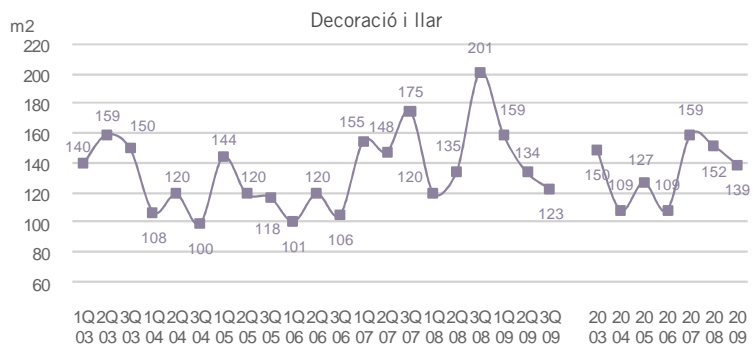
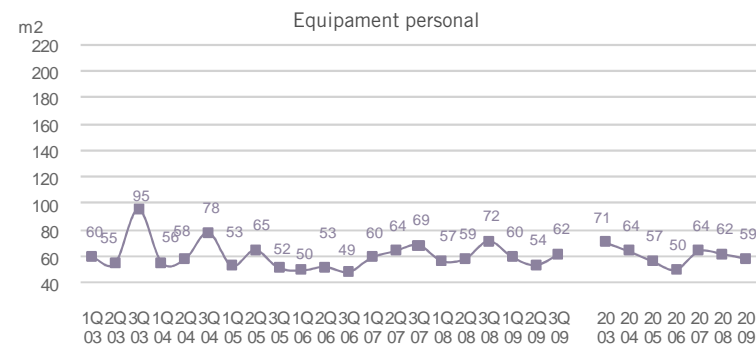
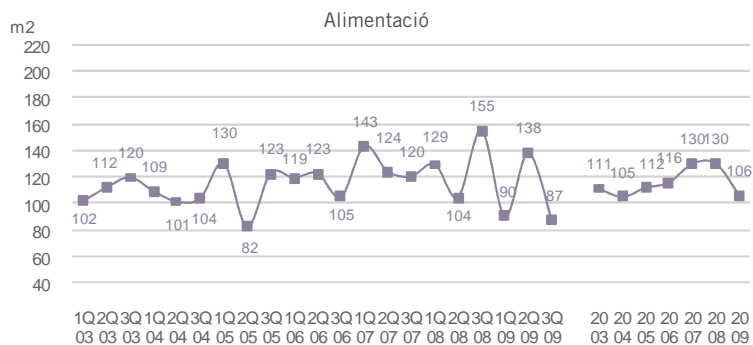
P44. B Establiments que no estan en els mercats
N 2171

- Menys de 10 m2
- De 40 a 49 m2
- De 80 a 89 m2
- 200 o més m2
- De 10 a 19 m2
- De 50 a 59 m2
- De 90 a 99 m2
- NS-NC
- De 20 a 29 m2
- De 60 a 69 m2
- De 100 a 149 m2
- De 30 a 39 m2
- De 70 a 79 m2
- De 150 a 199 m2



LES CARACTERÍSTIQUES

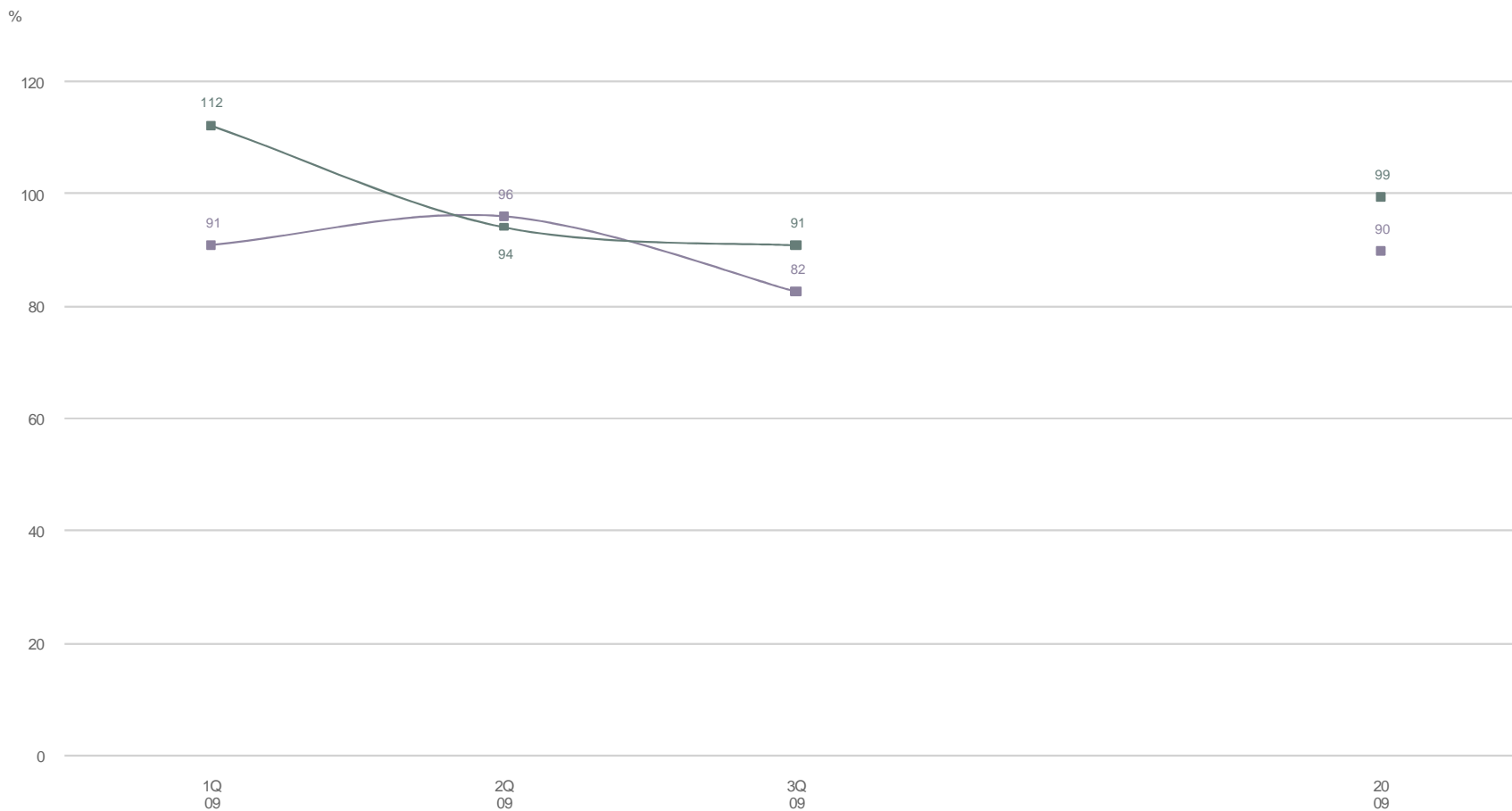
P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER SECTOR COMERCIAL (MITJANES)





P44. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2171

LES CARACTERÍSTIQUES

P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NACIONALITAT (MITJANES)



P44. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2171

 Espanyols
 Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NOMBRE DE TREBALLADORS (MITJANES EN M²) ANYS 2004 I 2005

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
MITJANA GLOBAL	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,1	3,3	3,3
MENYS DE 10	1,8	2,4	1,7	2,0	2,2	2,1	1,4	2,0
DE 10 A 19	1,9	1,7	2,0	1,9	1,7	1,7	2,1	1,8
DE 20 A 29	2,0	2,0	2,0	2,0	2,3	2,1	1,9	2,1
DE 30 A 39	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2
DE 40 A 49	2,2	2,3	2,1	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3
DE 50 A 59	2,6	2,5	2,2	2,4	2,0	2,0	2,5	2,1
DE 60 A 69	2,9	2,4	2,1	2,4	2,8	2,0	2,6	2,4
DE 70 A 79	2,4	2,6	3,0	2,7	2,8	2,1	3,3	2,7
DE 80 A 89	3,1	3,4	2,7	3,0	2,9	4,2	2,7	3,2
DE 90 A 99	1,9	3,8	3,3	3,1	2,2	2,7	3,0	4,5
DE 100 A 149	3,5	4,0	3,5	3,7	3,0	3,7	3,1	3,3
DE 150 A 199	4,9	5,0	3,3	4,5	6,2	5,0	6,9	6,0
200 O MÉS	10,6	9,3	12,3	10,8	11,0	11,3	8,1	10,0
NS-NC	4,2	4,3	8,2	7,4	12,0	4,8	4,8	8,9
N	(626)	(623)	(627)	(1876)	(626)	(624)	(627)	(1877)

P44. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2171



LES CARACTERÍSTIQUES

P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NOMBRE DE TREBALLADORS (MITJANES EN M²) ANYS 2006, 2007, 2008 I 2009

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009
MITJANA GLOBAL	3,4	3,2	3,1	3,3	3,9	3,7	3,6	3,7	3,2	3,2	3,7	3,4	2,9	3,1	2,9	2,9
MENYS DE 10	2,3	1,4	1,8	1,8	1,9	1,8	1,3	1,8	1,5	2,5	2,4	2,1	1,6	1,6	1,7	1,6
DE 10 A 19	2,1	1,7	1,8	1,9	1,7	2,4	1,7	2,0	1,8	1,9	2,3	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7
DE 20 A 29	2,0	1,8	2,0	1,9	1,9	2,1	1,8	1,9	2,0	2,0	2,7	2,2	1,8	2,1	2,2	2,0
DE 30 A 39	2,6	2,1	2,3	2,4	1,9	1,9	2,3	2,0	2,6	2,2	2,4	2,4	2,2	2,2	1,9	2,1
DE 40 A 49	2,8	2,3	2,3	2,5	2,4	2,4	2,0	2,3	2,3	2,2	2,1	2,2	2,5	2,1	1,9	2,2
DE 50 A 59	2,1	2,7	2,2	2,3	2,7	2,5	2,8	2,7	2,1	2,3	2,4	2,3	2,5	2,2	2,3	2,4
DE 60 A 69	2,0	2,2	2,9	2,3	2,2	2,5	2,5	2,4	3,1	2,3	2,9	2,8	2,3	2,9	2,4	2,5
DE 70 A 79	2,2	2,1	2,6	2,3	2,6	2,4	2,3	2,5	2,7	2,4	2,2	2,4	2,5	2,7	2,5	2,6
DE 80 A 89	3,9	2,9	2,8	3,2	3,4	3,3	2,6	3,1	2,5	3,8	3,1	3,1	3,3	3,3	2,5	3,0
DE 90 A 99	2,8	3,5	3,2	3,2	2,4	3,3	2,5	2,7	2,2	3,3	2,4	2,7	3,4	2,4	2,9	2,9
DE 100 A 149	3,8	3,9	3,1	3,6	3,8	3,5	3,8	3,7	4,3	3,6	3,9	3,9	3,3	3,6	3,0	3,3
DE 150 A 199	3,7	4,2	4,4	4,2	3,6	4,0	4,3	3,9	3,4	4,4	6,2	4,7	3,3	3,2	4,7	3,6
200 O MÉS	14,0	8,3	10,6	10,5	15,1	11,8	14,1	13,7	10,9	11,0	11,6	11,2	6,6	9,9	8,9	8,4
NS-NC	5,4	9,2	3,2	5,7	7,1	6,8	4,5	4,8	7,0	7,9	4,3	7,3	7,5	5,5	7,7	6,2
N	(623)	(625)	(626)	(1874)	(635)	(631)	(636)	(1902)	(605)	(586)	(632)	(1898)	(800)	(800)	(800)	(2399)

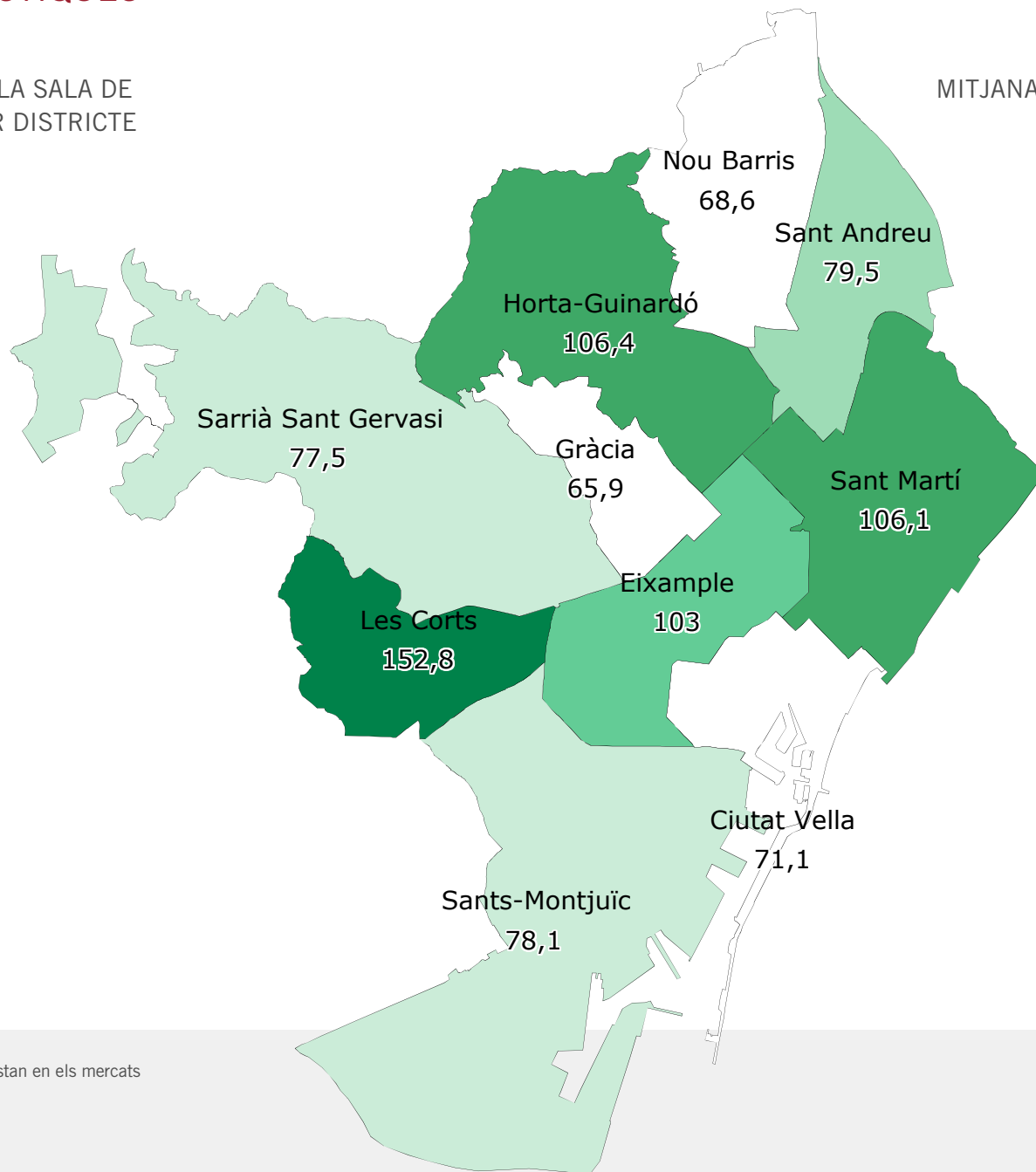
P44. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2171



LES CARACTERÍSTIQUES

P44.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES, MITJANA PER DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT: 90,8 M²

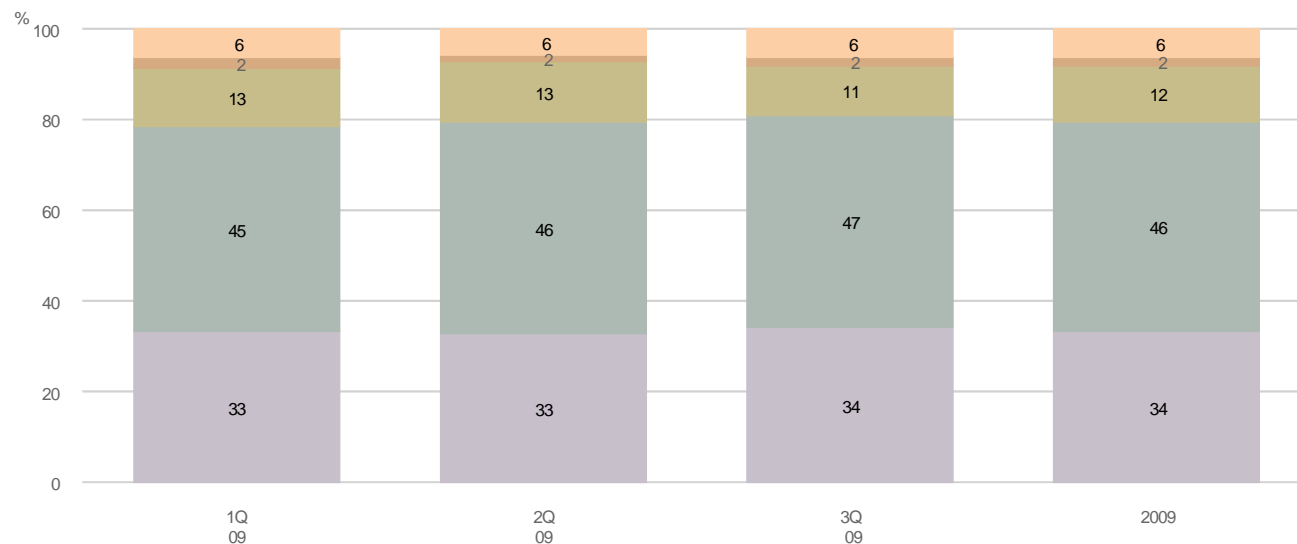


P44. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2171

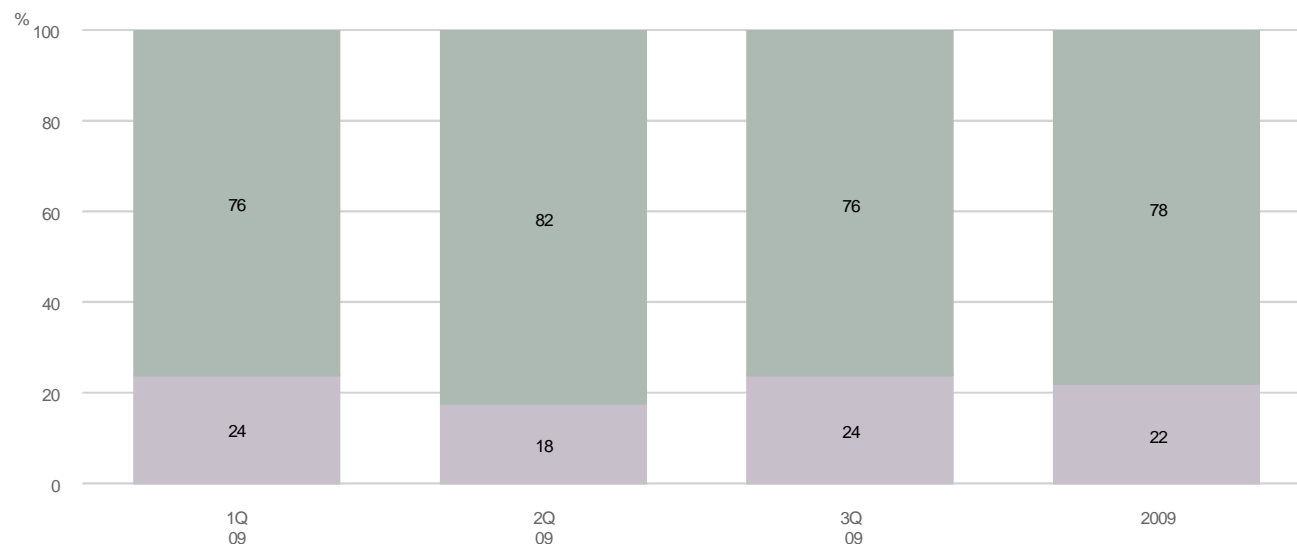
LES CARACTERÍSTIQUES

ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

GRAONS



PORTES



N 2400

Graons

- No hi ha graons
- Graó de menys de 12 cm
- Graó de 12 a 20 cm
- Graó de més de 20 cm
- Hi ha més d'un graó, escala

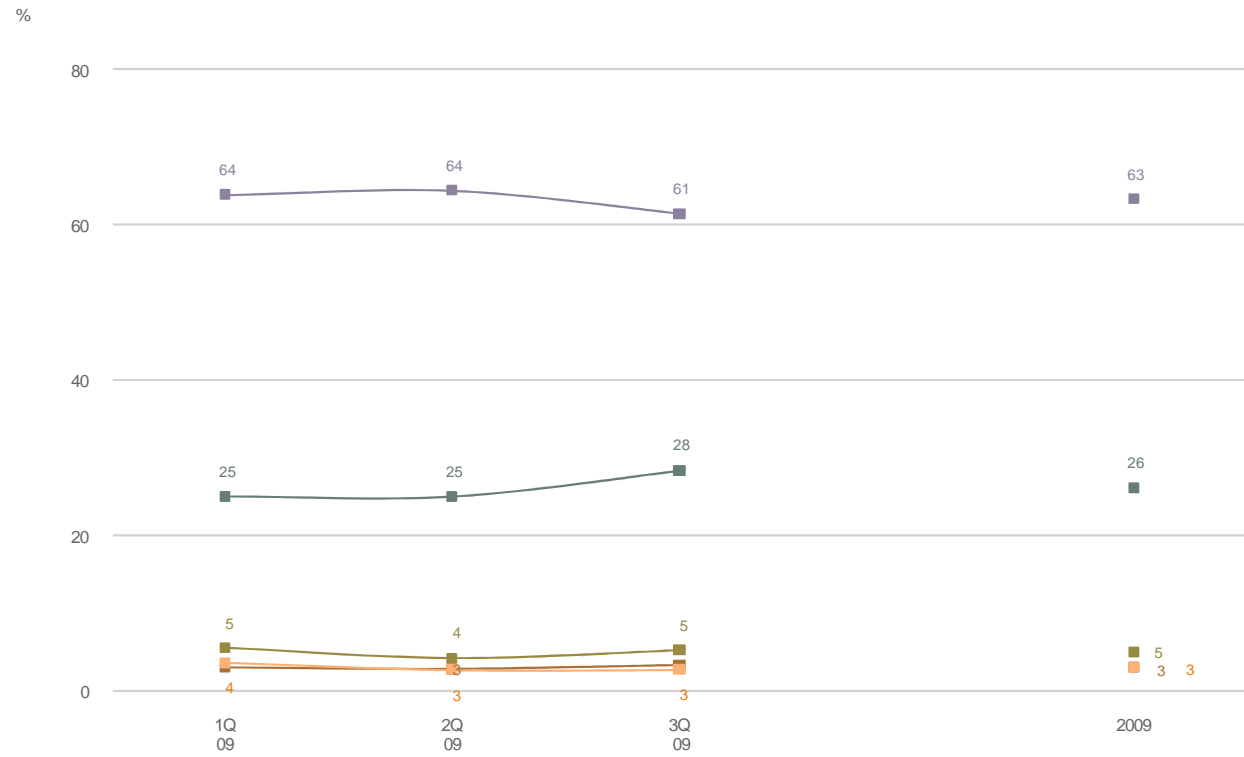
Portes

- Portes amb una amplada igual o inferior a 70 cm
- Portes amb una amplada superior a 70 cm



LES CARACTERÍSTIQUES

LLENGÜA DEL RÈTOL



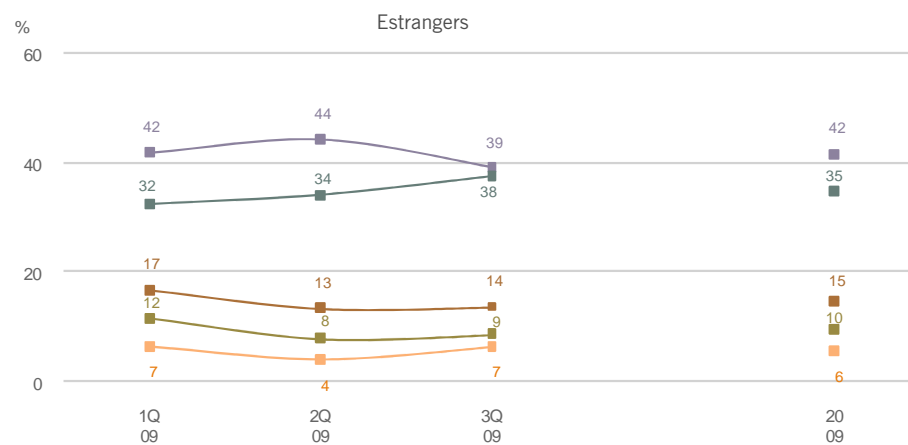
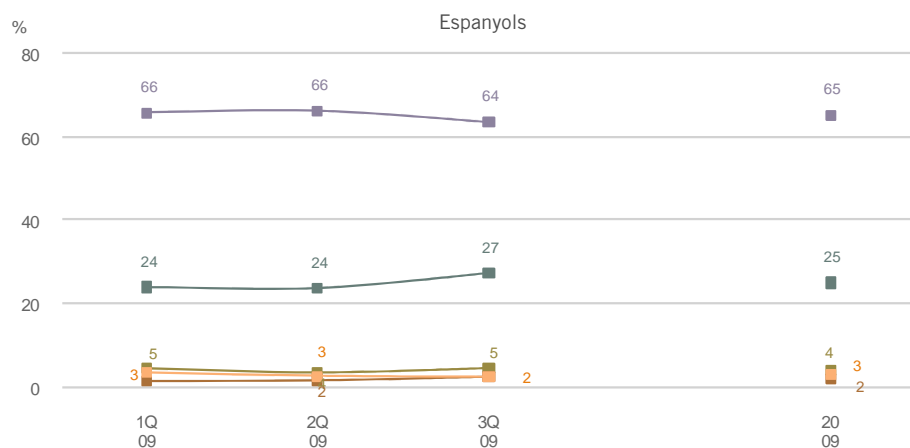
N 2400
R Multiresposta

Català
Castellà
Anglès
Altres
No té rètol



LES CARACTERÍSTIQUES

LLENGÜA DEL RÈTOL



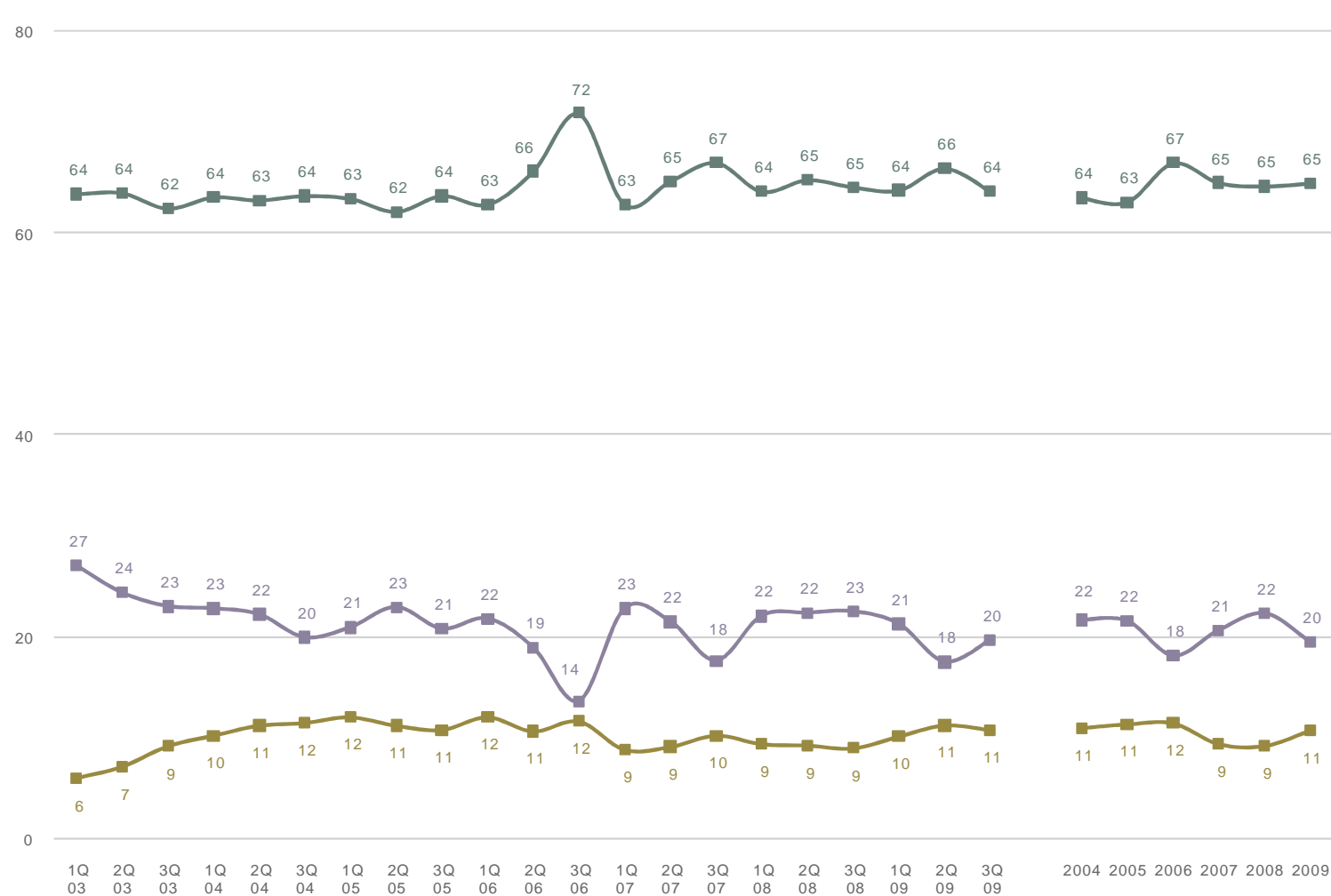
N 2400
R Multiresposta

■ Català
■ Castellà
■ Anglès
■ Altres
■ No té rètol



LES CARACTERÍSTIQUES

P45.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL%



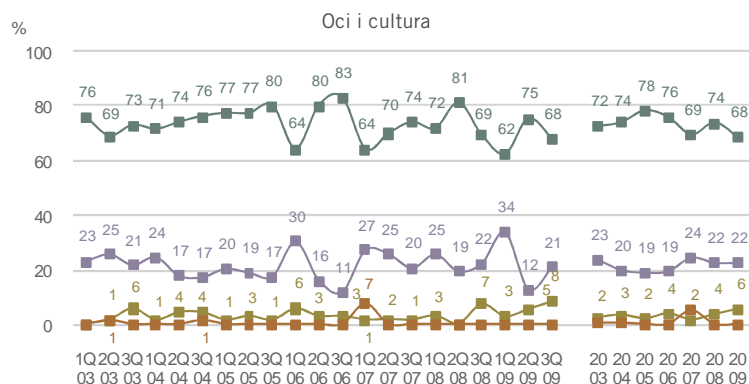
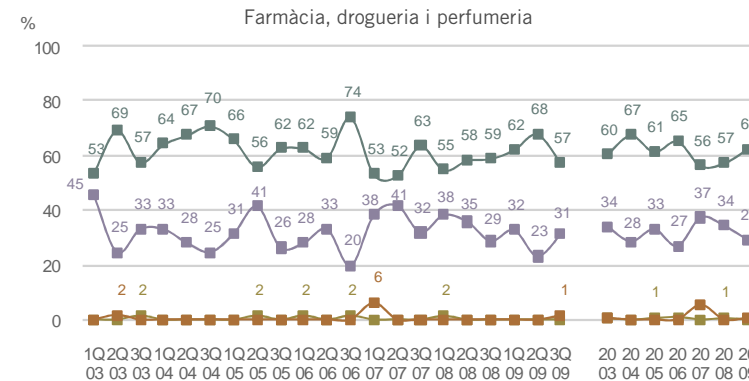
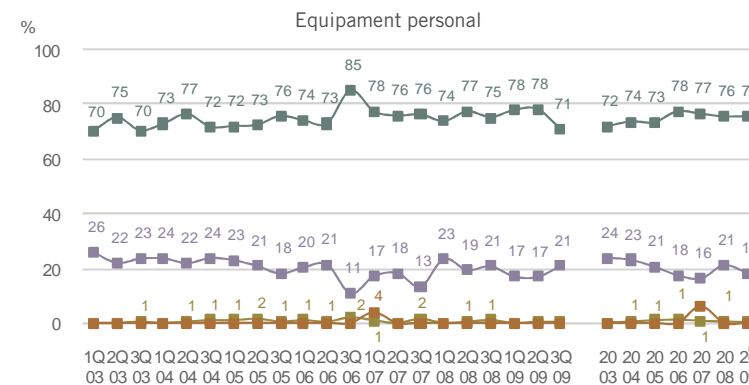
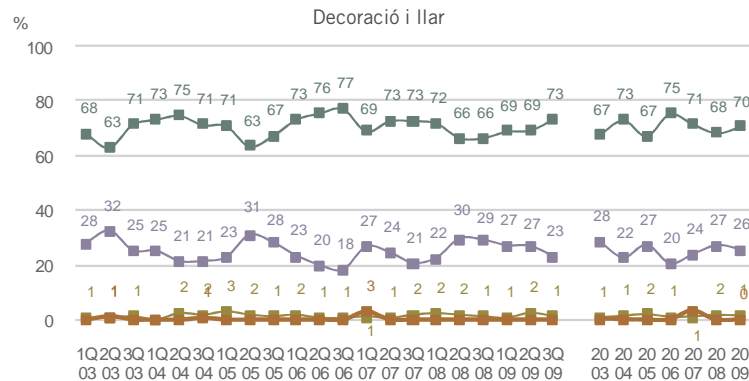
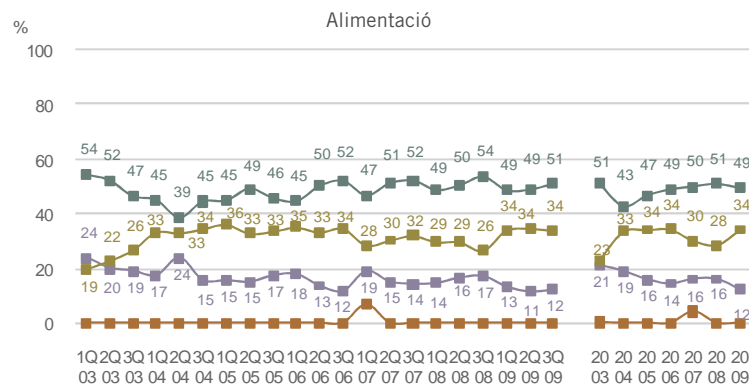
P45. N 2400

- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament



LES CARACTERÍSTIQUES

P45.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL



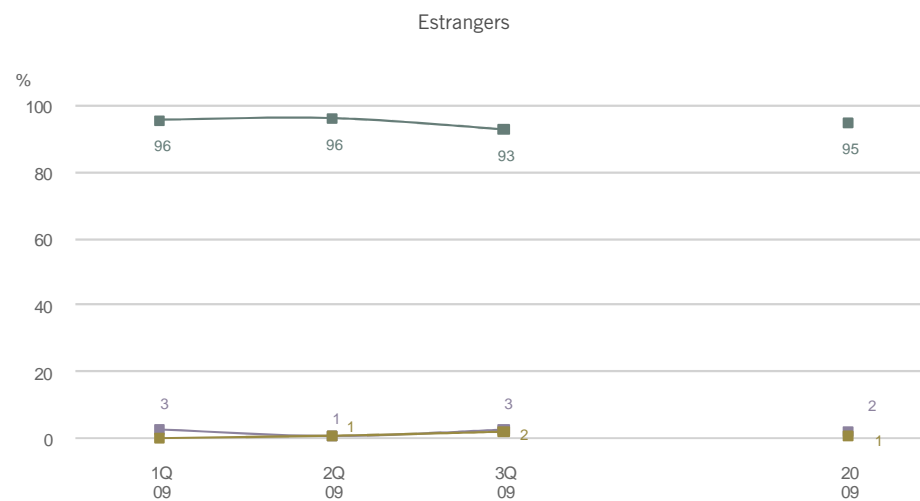
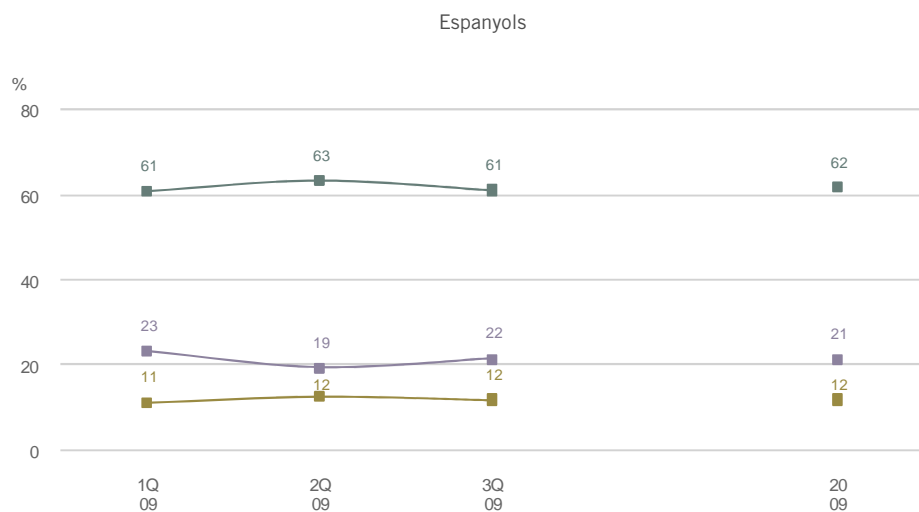
P45. N 2400

- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament
- Altres



LES CARACTERÍSTIQUES

P45.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER NACIONALITAT



P45. N 2400

- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament



LES CARACTERÍSTIQUES

P45A.- QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ?
ÉS ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE
MAIG DE 1985?



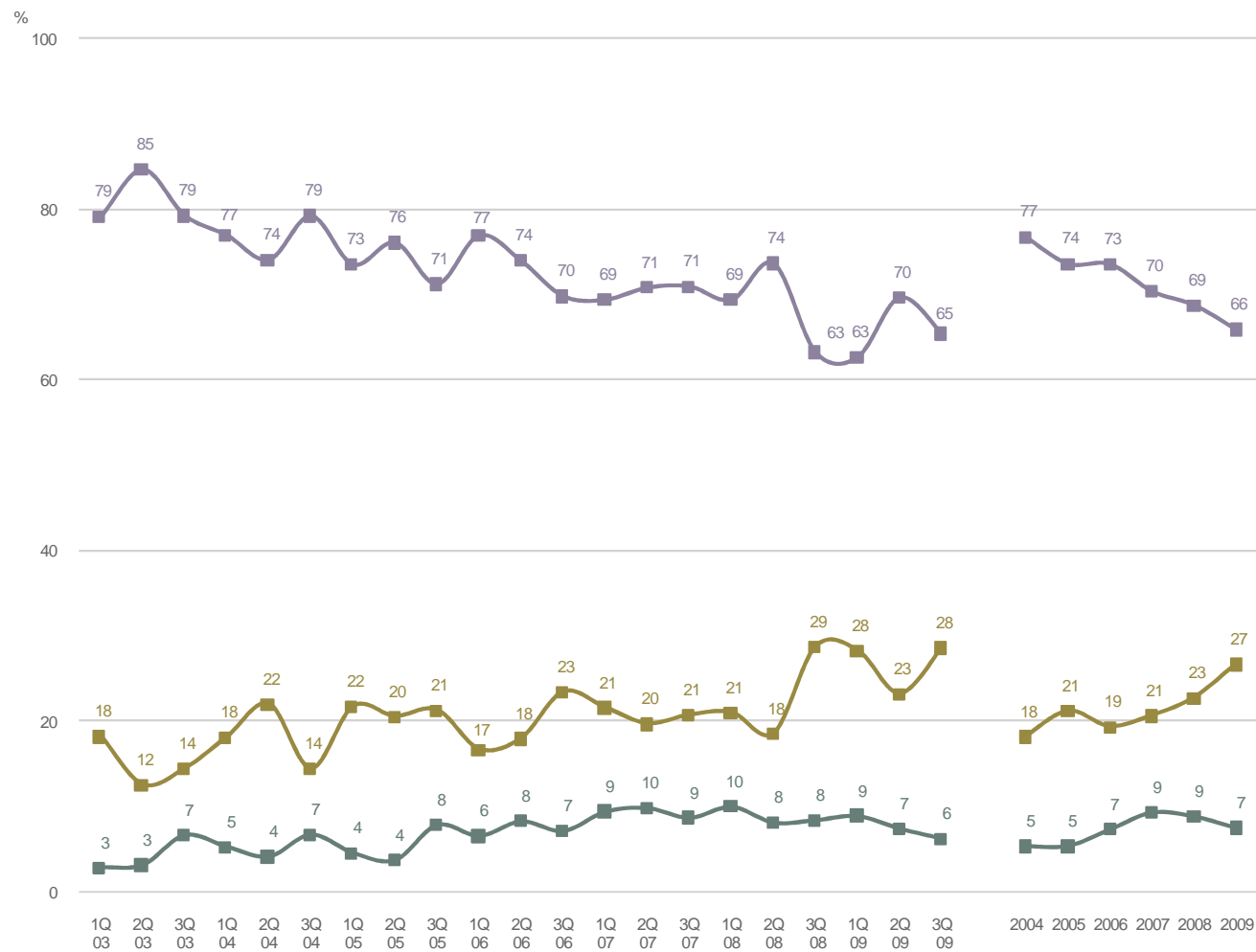
P45A **B** El règim de tinença de local és de lloguer
N 1613

- És un contracte anterior al 9 de maig de 1985
- És un contracte posterior al 9 de maig de 1985
- NS-NC



LES CARACTERÍSTIQUES

P46.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT



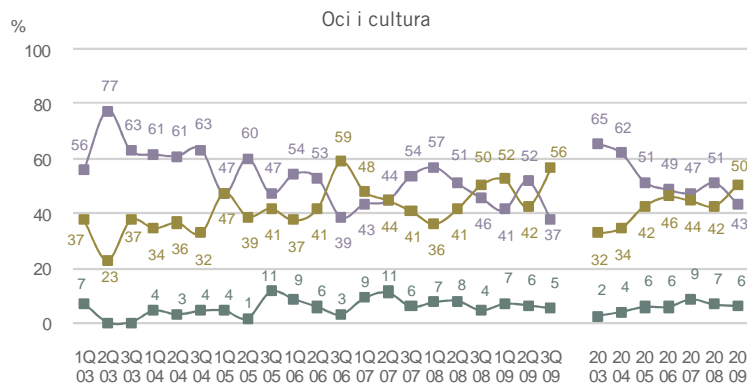
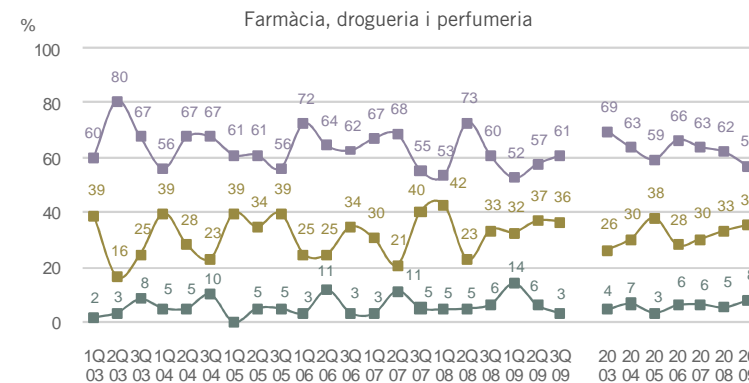
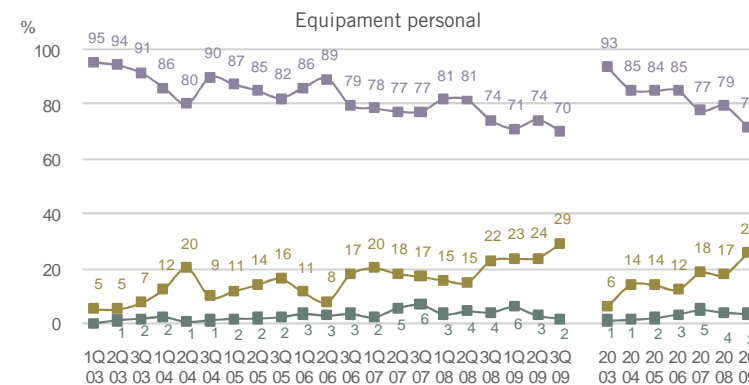
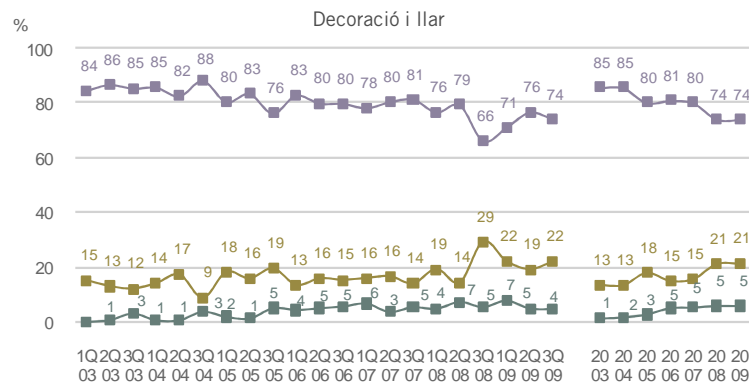
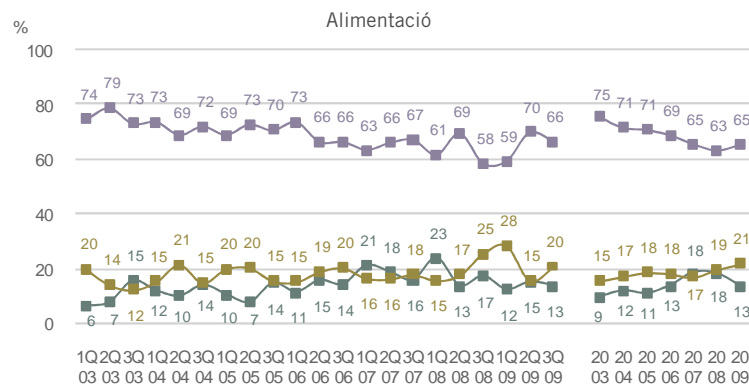
P46. N 2400

- Assistida
- Lliure servei
- Lliure servei assistit



LES CARACTERÍSTIQUES

P46.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL



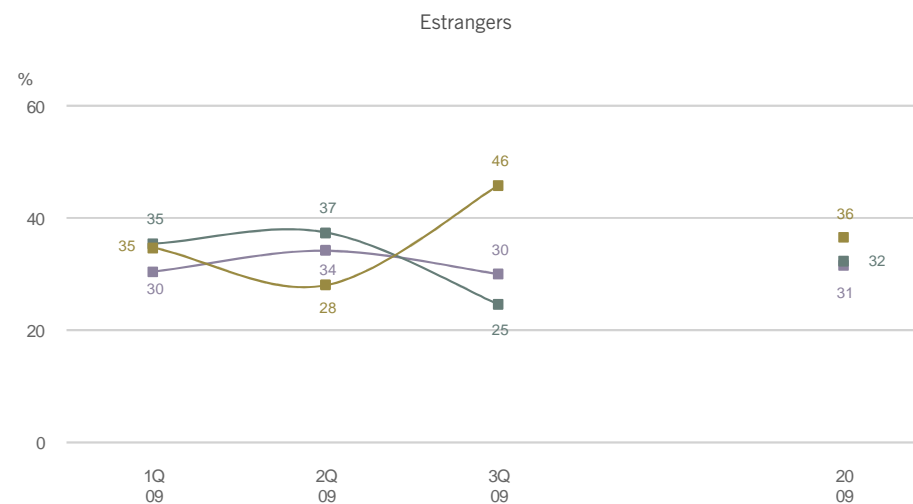
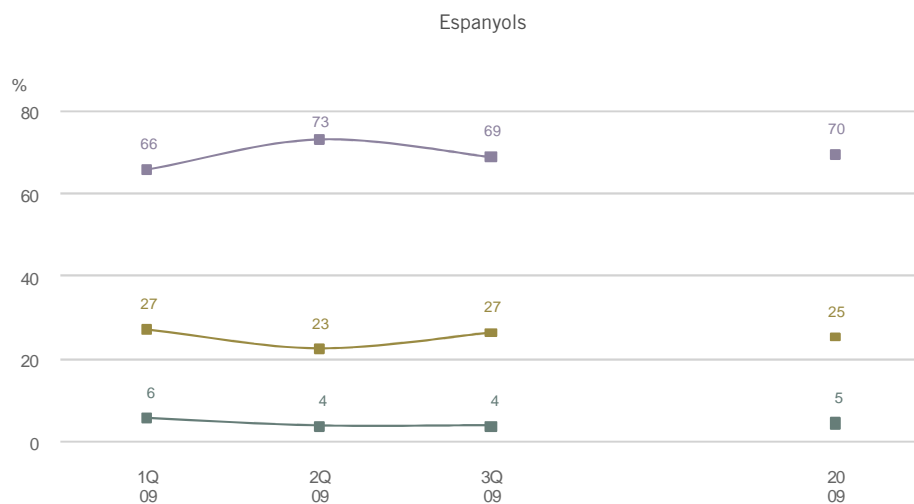
P46. N 2400

- Assistida
- Lliure servei
- Lliure servei assistit



LES CARACTERÍSTIQUES

P46.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER NACIONALITAT



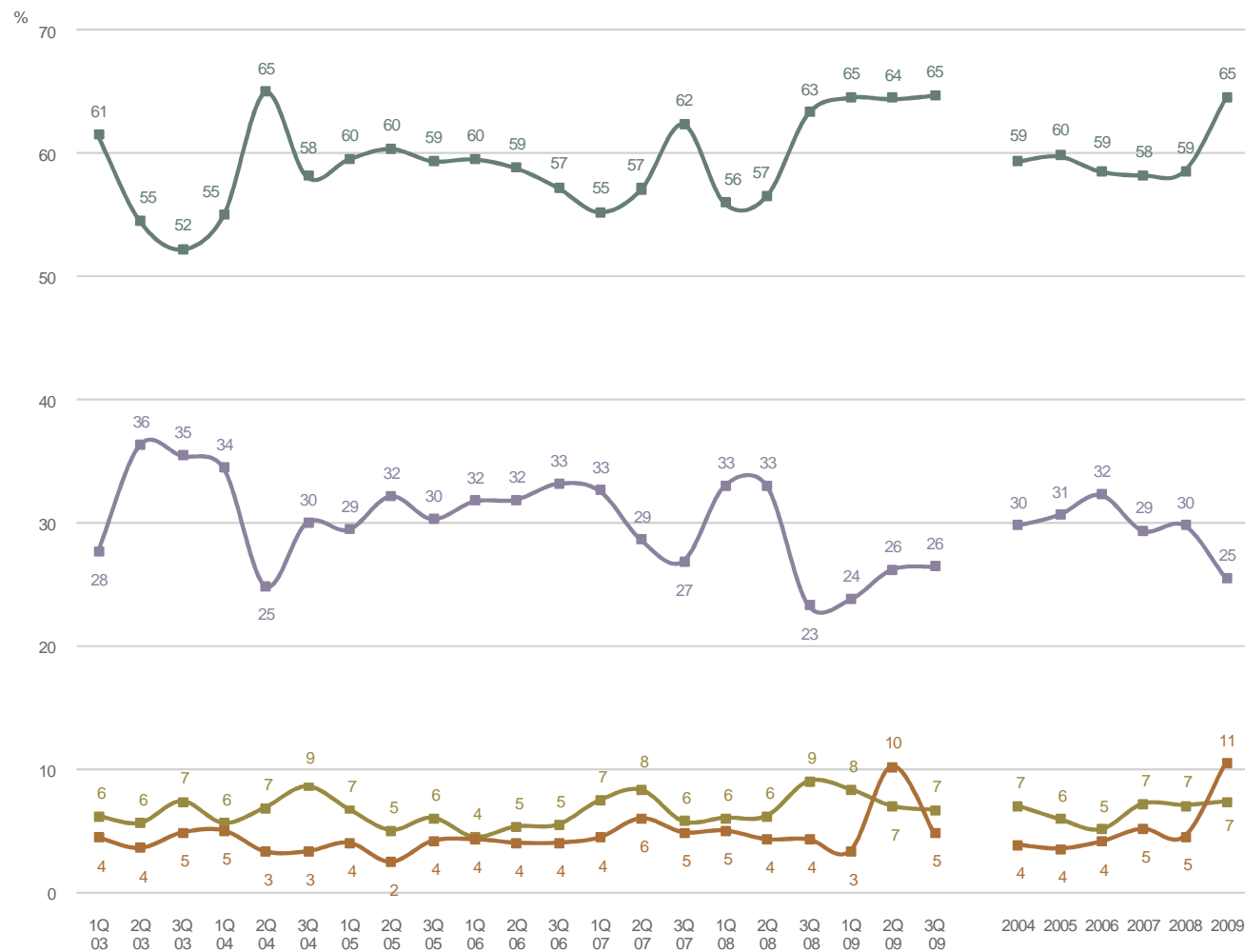
P46. N 2400

- Assistida
- Lliure servei
- Lliure servei assistit



LES CARACTERÍSTIQUES

P47.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES TOTAL



P47. N 2400

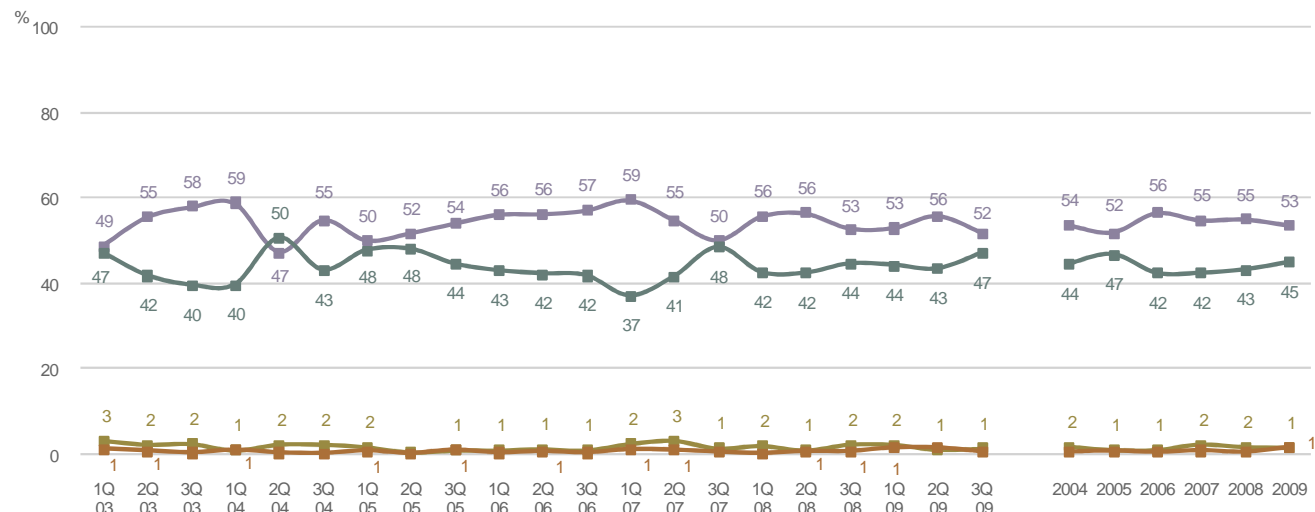
- Cap
- 1
- 2
- 3 o més



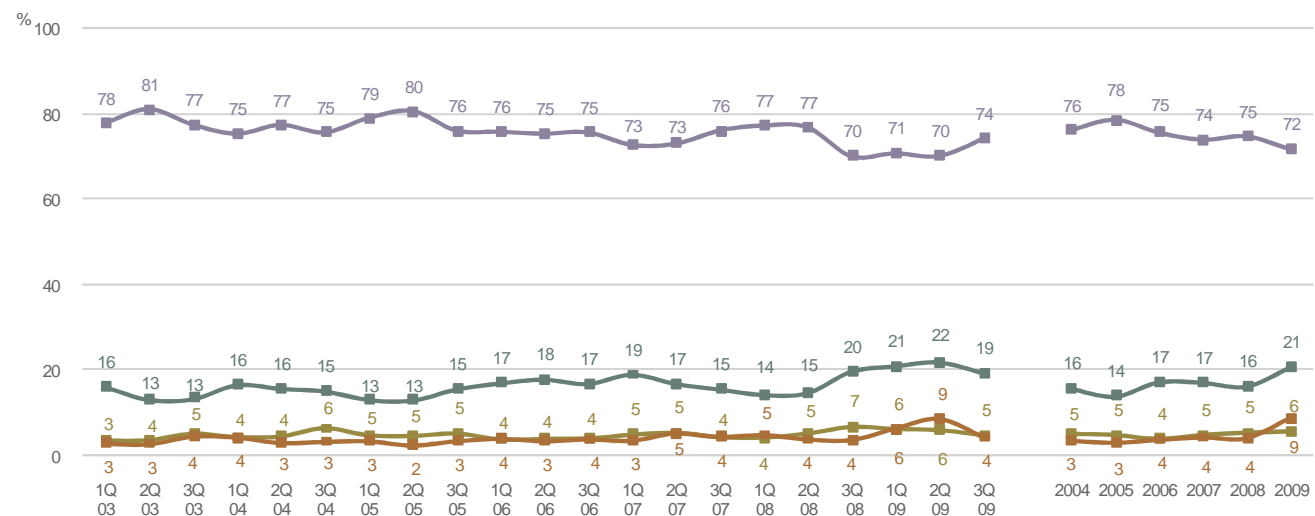
LES CARACTERÍSTIQUES

P47.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

CAIXES SENSE ESCÀNNER



CAIXES AMB ESCÀNNER



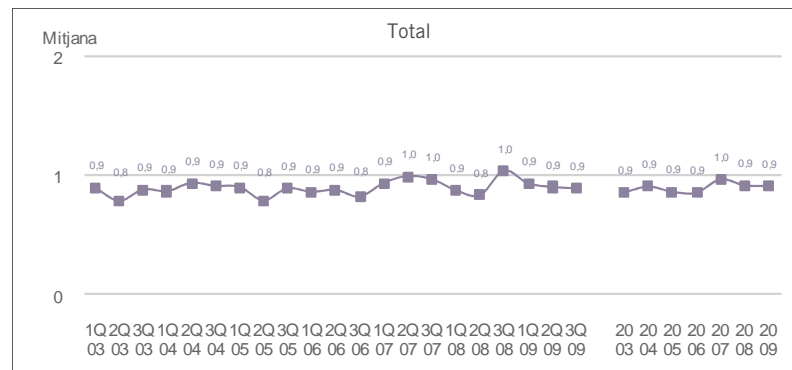
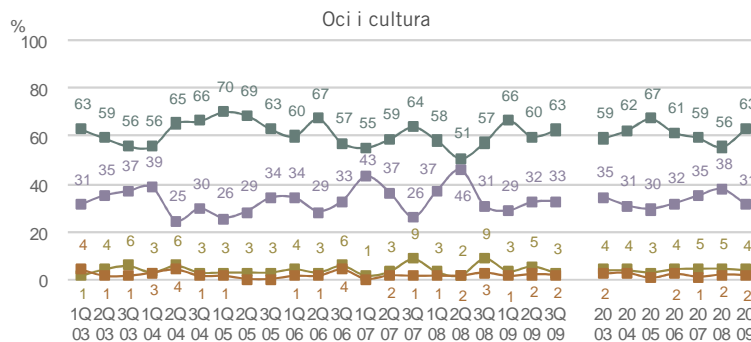
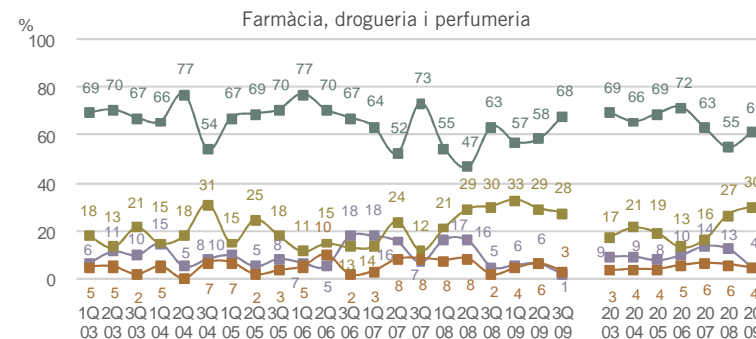
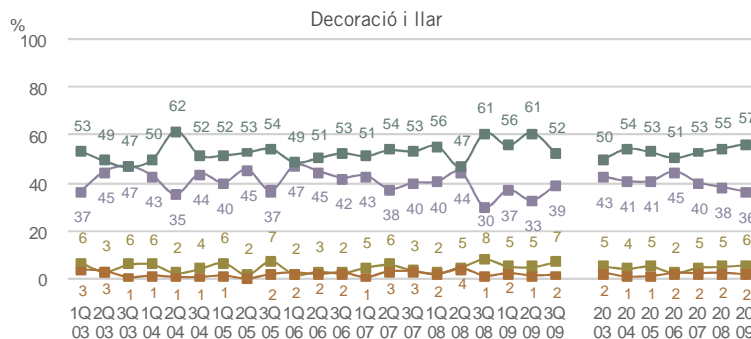
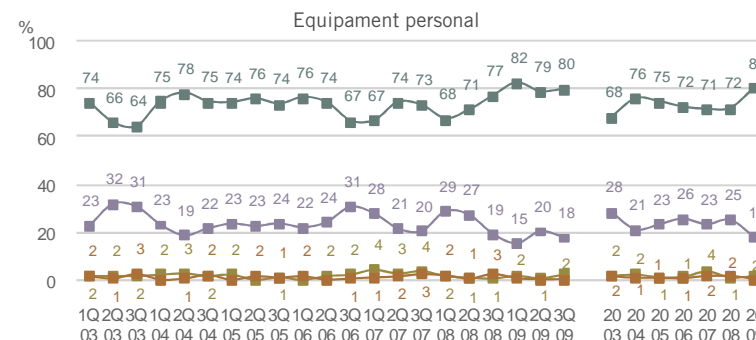
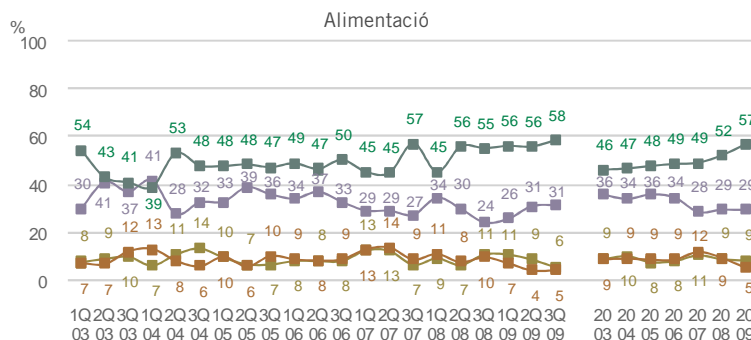
P47. N 2400

- Cap
- 1
- 2
- 3 o més



LES CARACTERÍSTIQUES

P47.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES PER SECTOR COMERCIAL



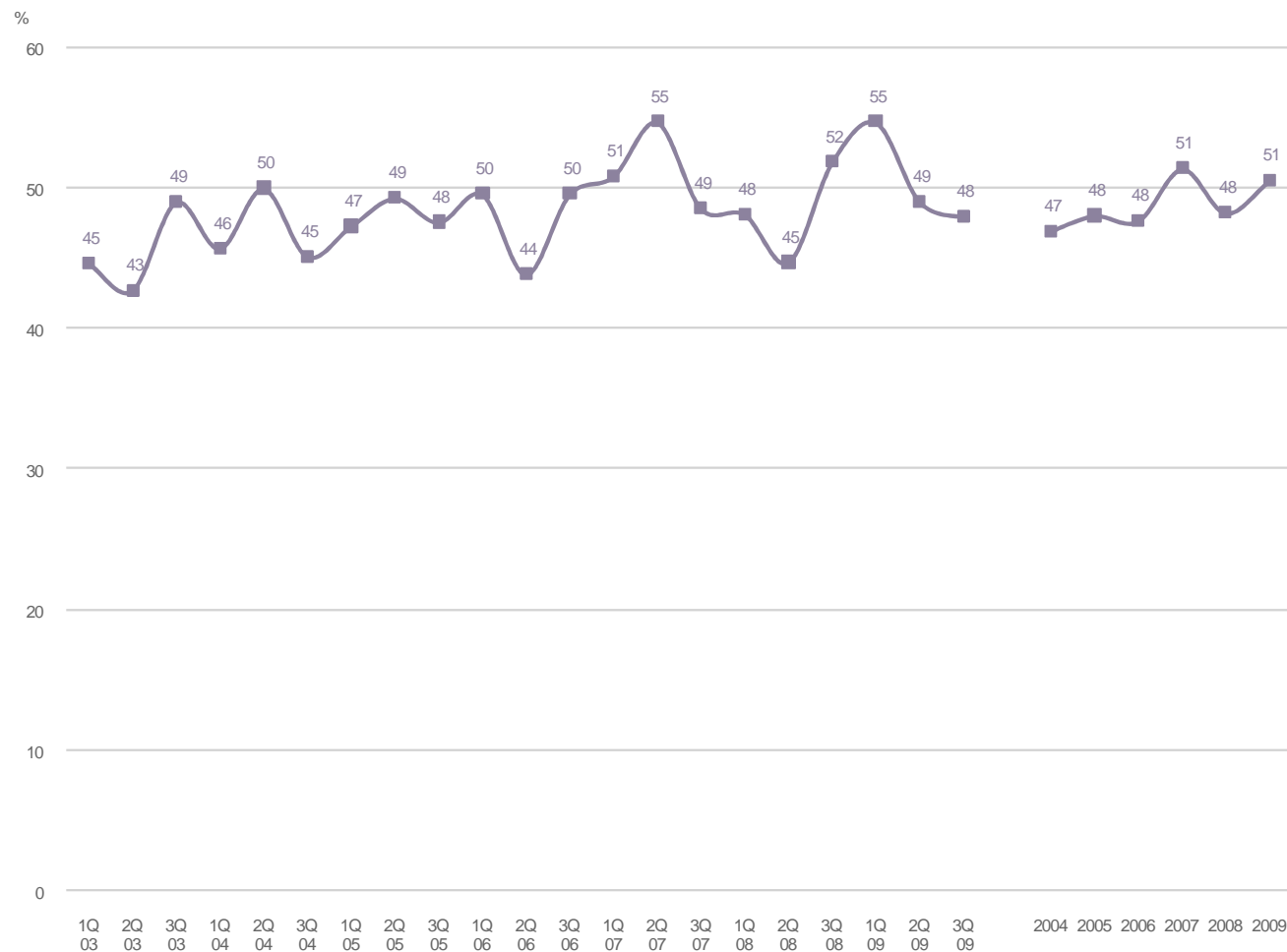
P47. N 2400

- Cap
- 1
- 2
- 3 o més



LES CARACTERÍSTIQUES

P48.- GESTIÓ INFORMATITZADA

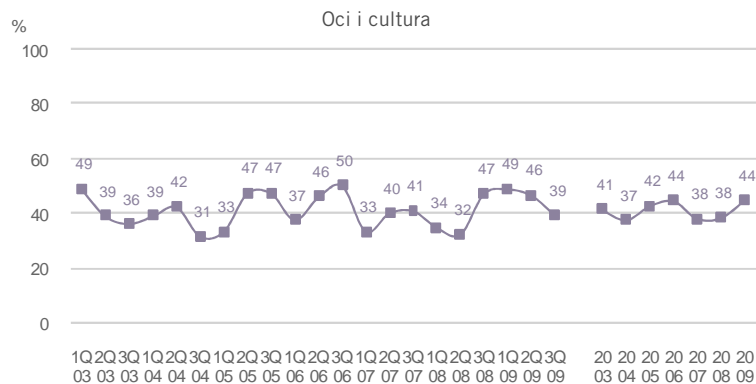
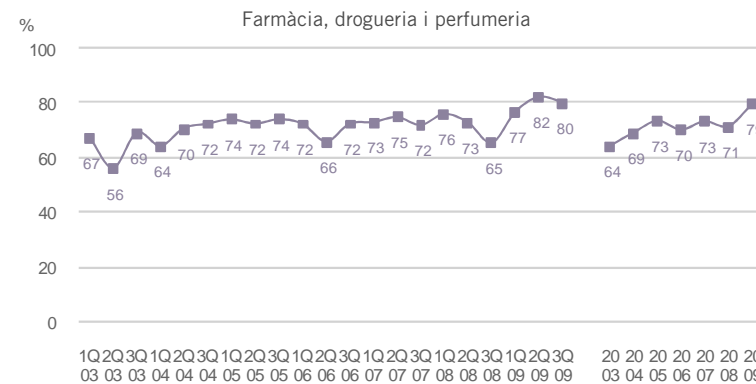
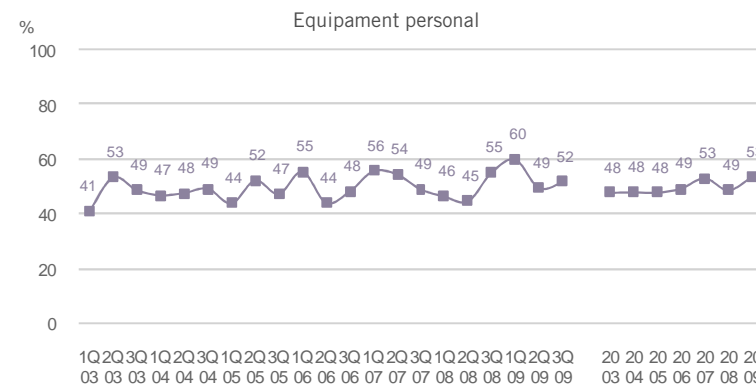
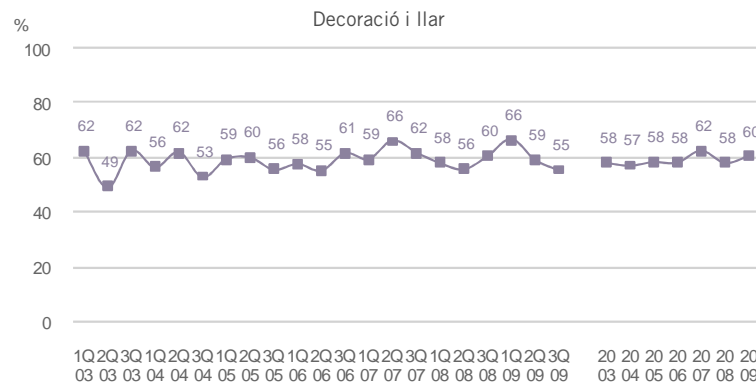
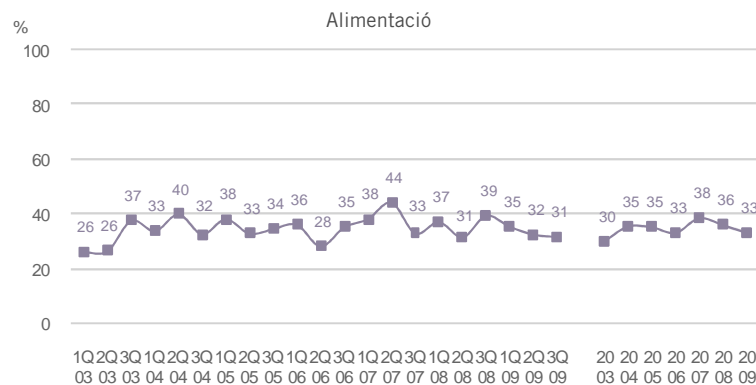


P48. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P48.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

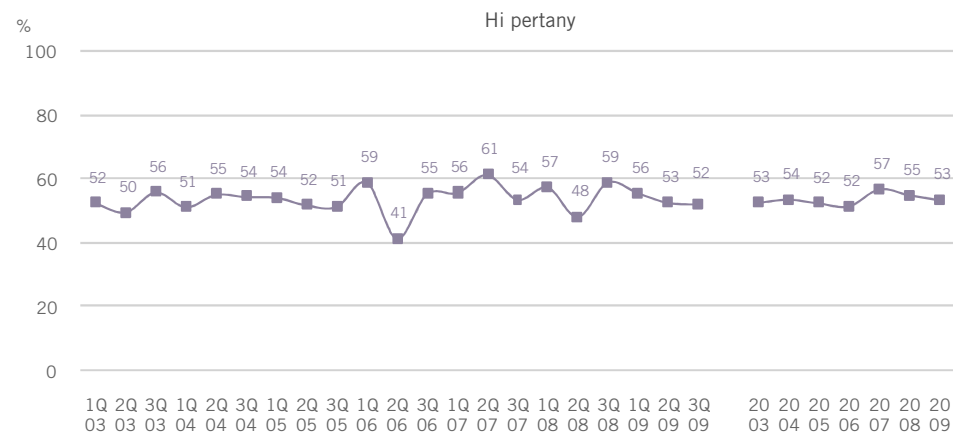
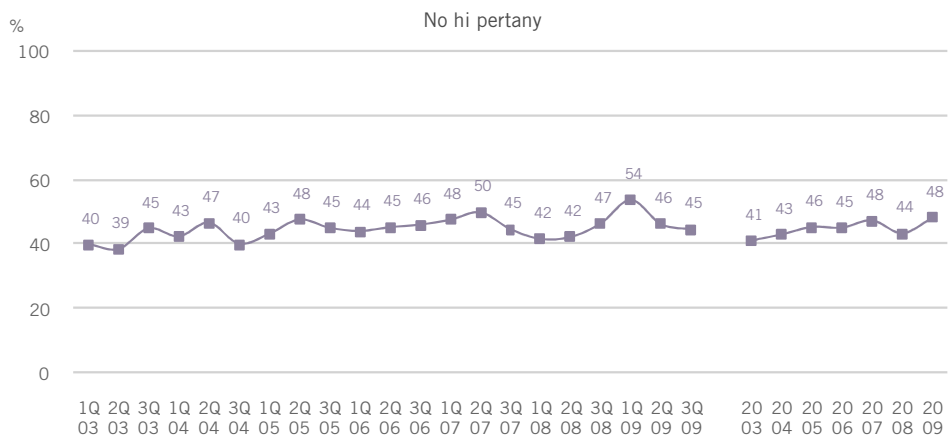


P48. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P48.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P48. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P48.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER NACIONALITAT



P48. N 2400

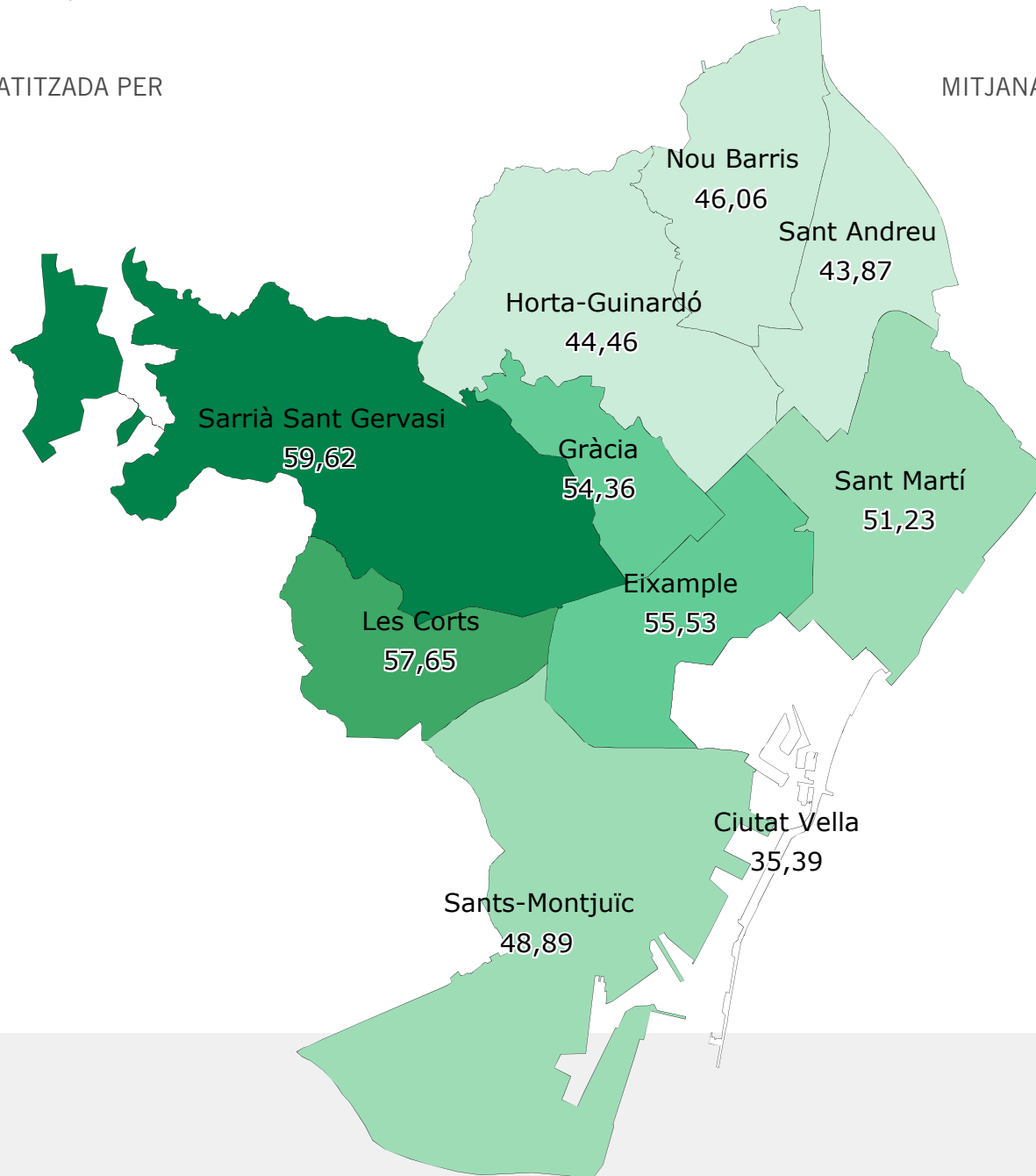
■ Espanyols
■ Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

P48.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT: 50,5%

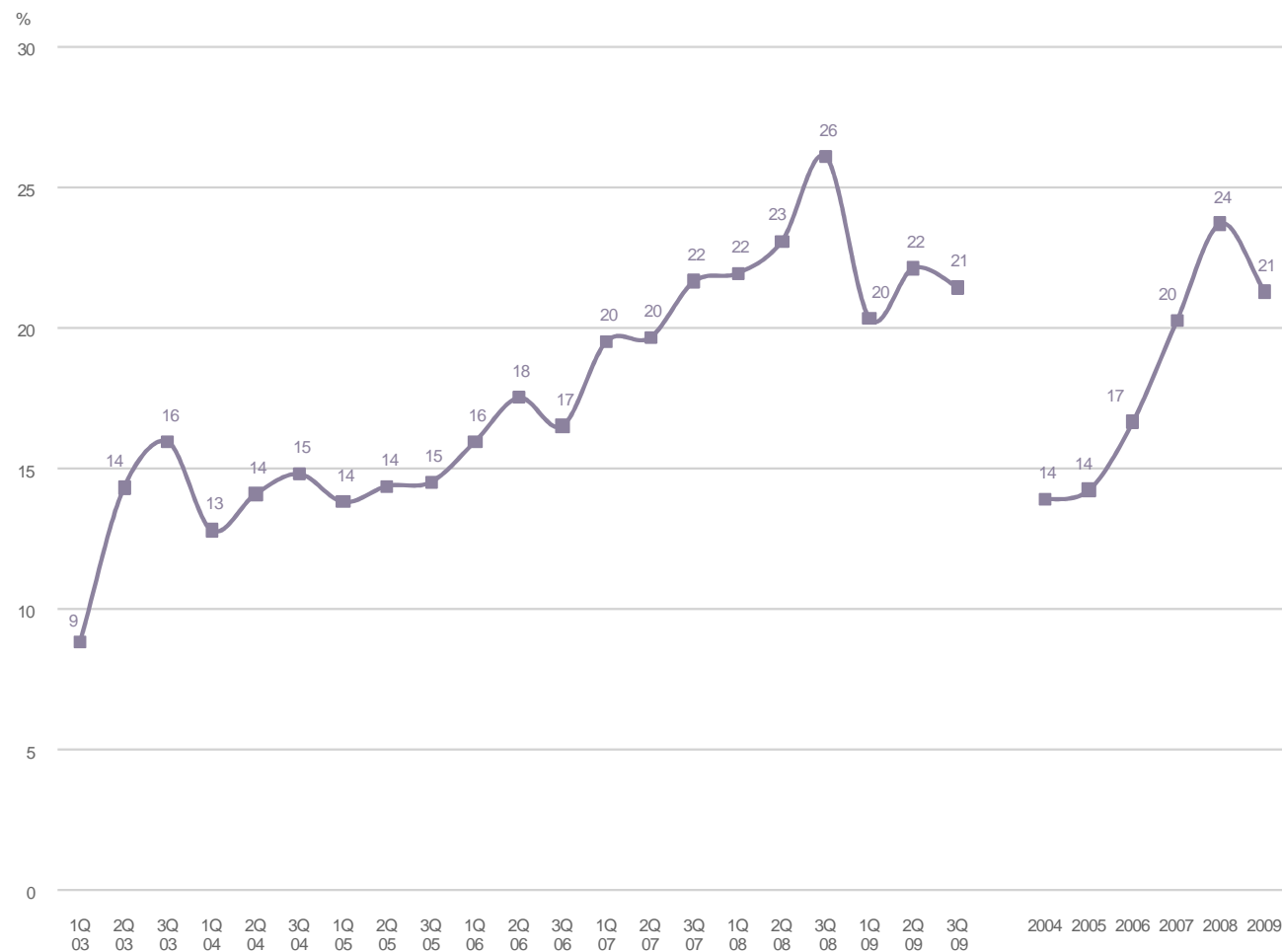


P48. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P49.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

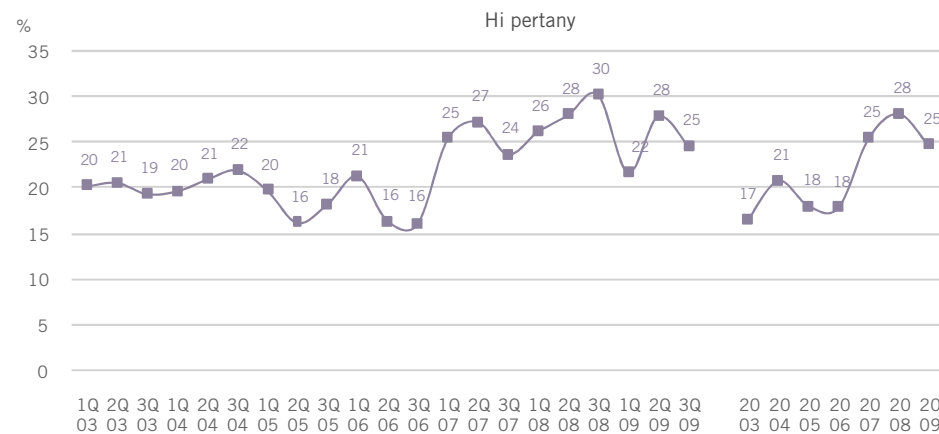
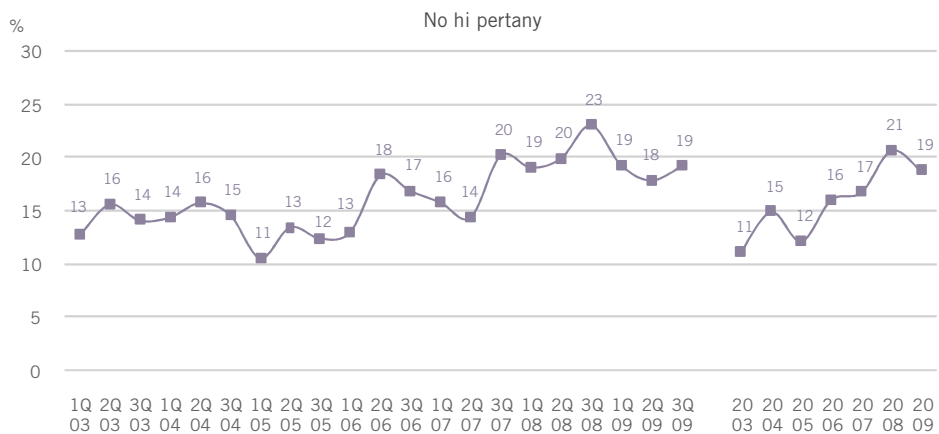


P49. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P49.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

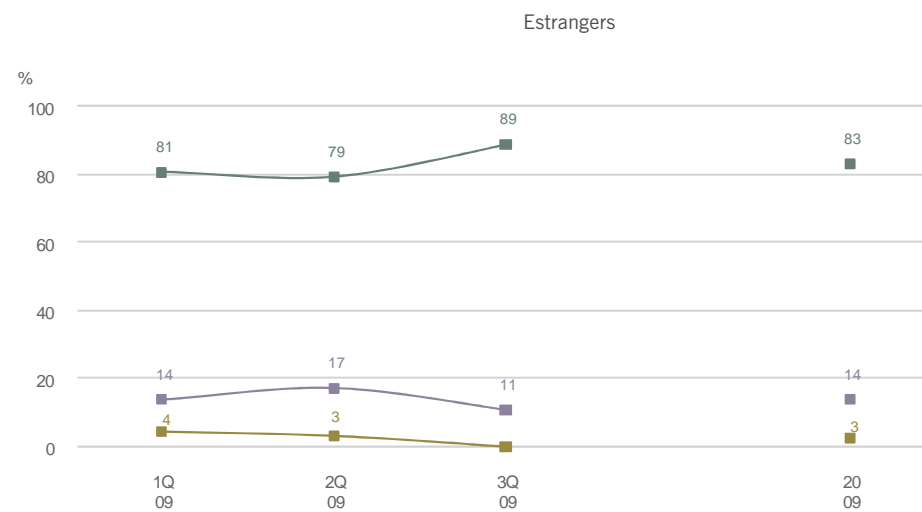
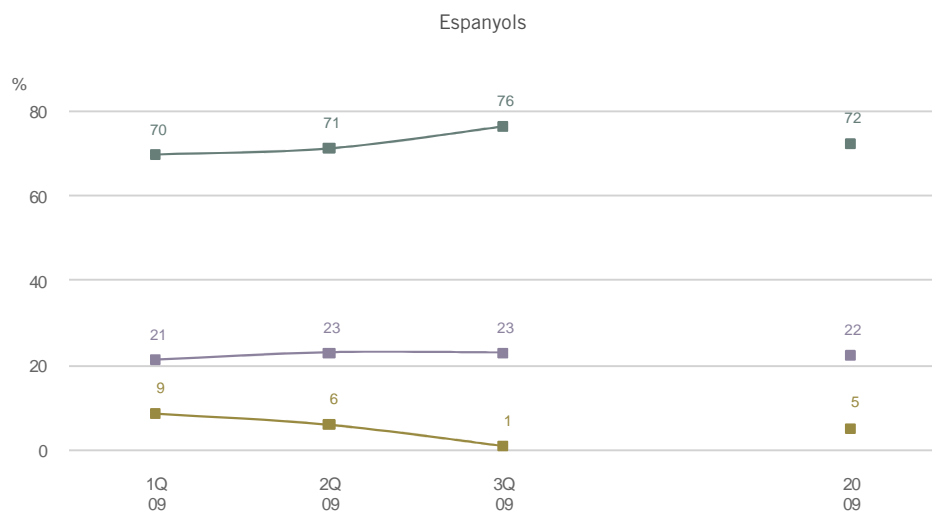


P49. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P49.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER NACIONALITAT



P49. N 2400

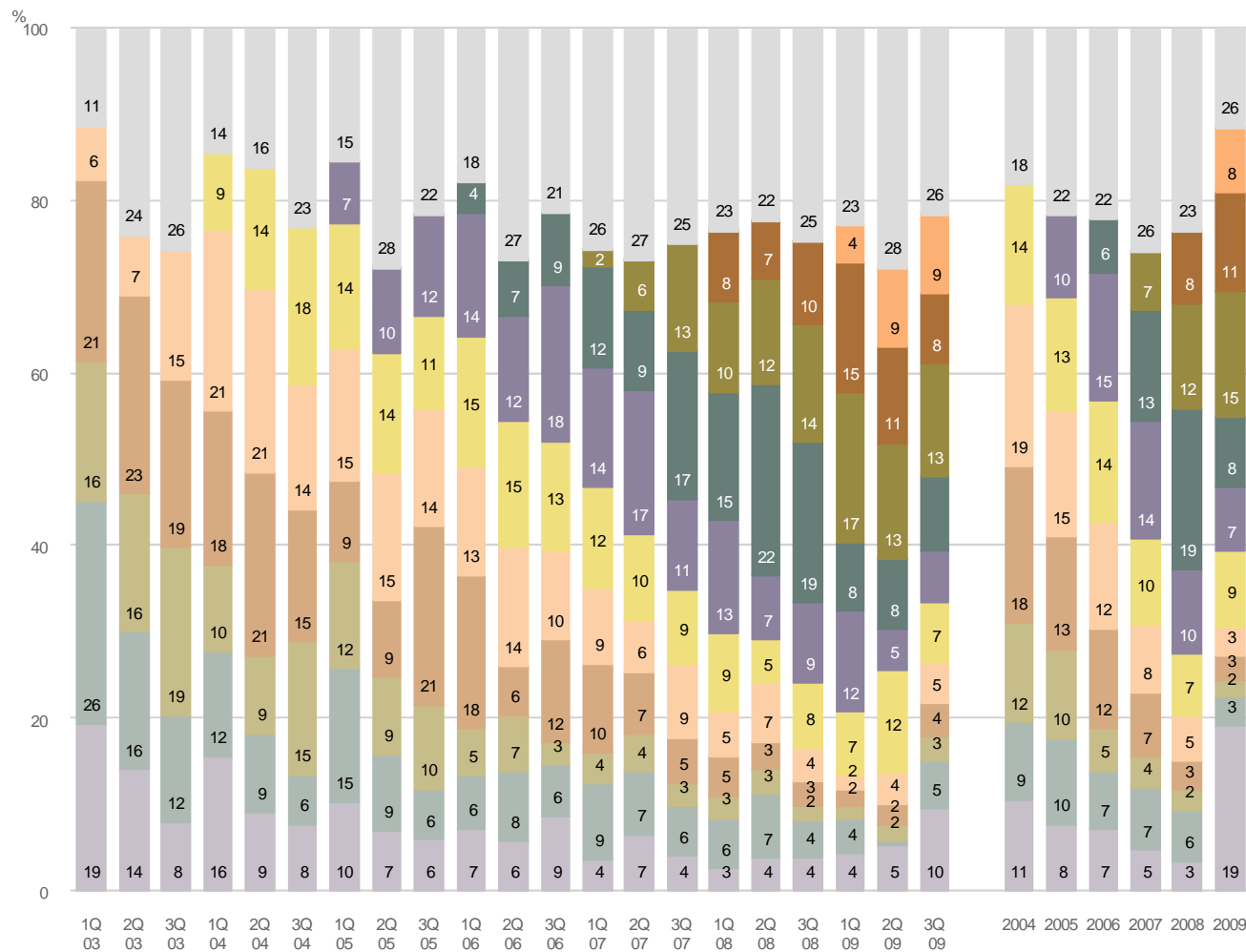
- Sí
- No
- No s'ha pogut accedir/en construcció



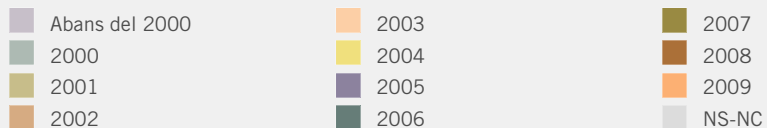
LES CARACTERÍSTIQUES

P50.- ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB

MITJANA : 2005,4

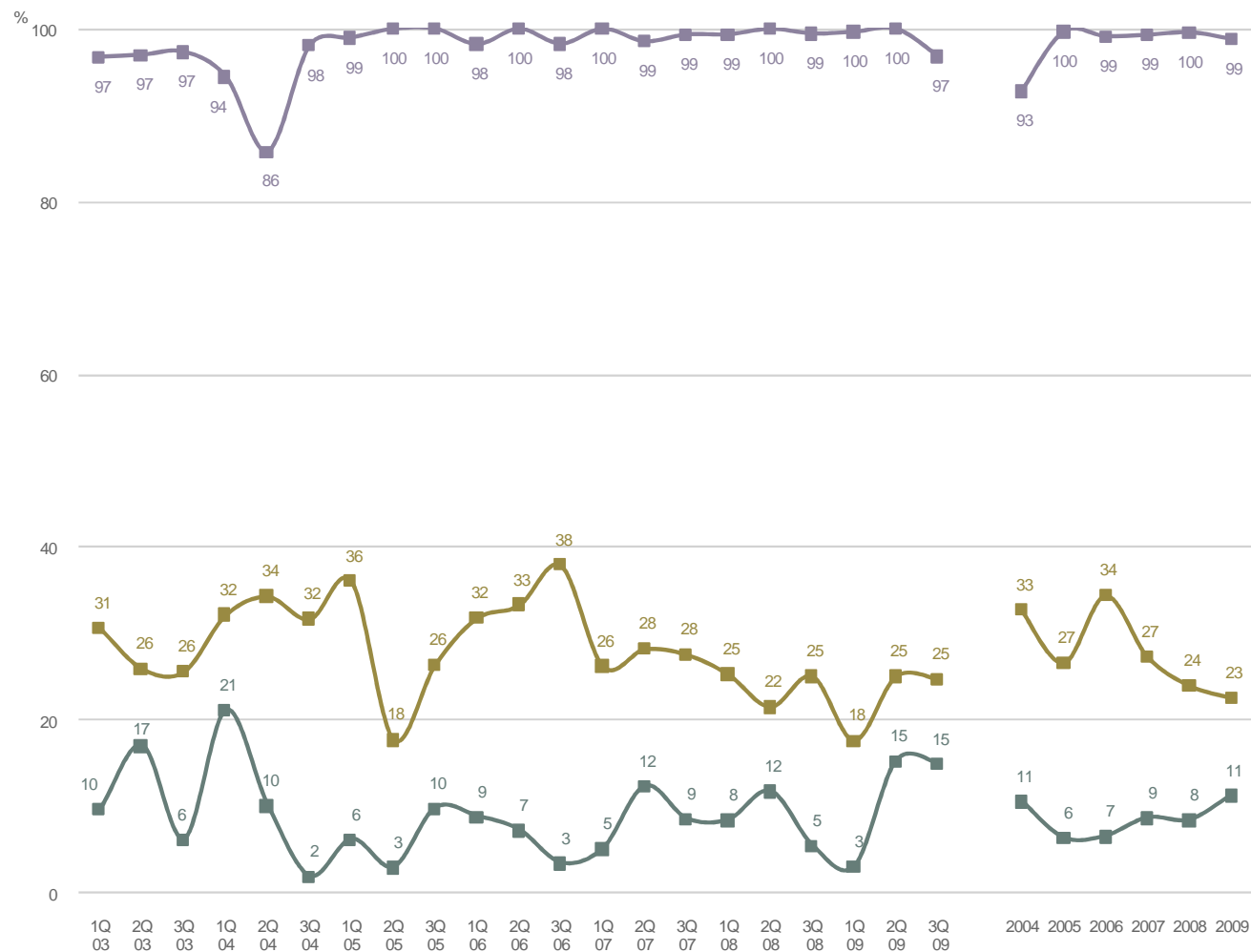


P50. **B** Establiments que disposen de pàgina web
N 499



LES CARACTERÍSTIQUES

P51.- TIPUS DE PÀGINA WEB



P51. **B** Establiments que disposen de pàgina web
N 499
R Multiresposta

■ Informativa
■ Compra i venda amb altres empreses
■ Venda particulars



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS EL PERSONAL

EL PERSONAL

♦ Respecte al **personal dels establiments comercials** visitats, en el 31,4% dels comerços treballa una persona, al 31,9% dues; al 16,7% tres; al 8,3% quatre, i en un 11,7% més quantitat.

♦ La **mitjana general de persones que treballen en un establiment comercial** és 2,9. El ram d' *l'alimentació* n'ocupa 2,8; *farmàcia-drogueria-perfumeria* 3,2, *decoració i llar* 2,5; *equipament personal* 2,1%, i *oci-cultura* 2,0. En el cas dels establiments de titularitat estrangera, la mitjana és 2,9; per més detall, quan la titularitat és xinesa la mitjana és 1,9, pakistanesa 1,9 i europea 5,9.

La mitjana de persones que treballen en comerços de fins a 10 treballadors és de 2,5.

♦ La mitjana de persones que **treballa a temps complet** al conjunt del sector comercial és de 2,2, xifra més petita que les precedents (2,5). Per districtes, a Les Corts i l'Eixample és on la mitjana

de treballadors a temps complet és més alta.

♦ Pel que fa al **tipus de personal**, el 47,4% dels treballadors del sector són empleats, el 30,9% propietaris del negoci visitat i el 21,6% encarregats. Darrerament s'observa una tendència a la baixa en el percentatge d'empleats a canvi d'un increment en la proporció de propietaris.

♦ En el sector de comerç sempre han treballat més dones (61,9%) que homes (37,9%). Quan es tracta d'establiments de titularitat no espanyola el percentatge d'homes és major (47,7%), sobretot en els de titularitat pakistanesa (88,2%).

♦ La major part del **personal empleat** té entre 25 i 54 anys; ara bé, el personal dels comerços de titularitat no espanyola acostuma a ser més jove, entre 16 i 44 anys. Pel que fa al nivell d'estudis, abunden els primaris i els secundaris (58,3%); la major part del personal és de nacionalitat

espanyola (85,1%).

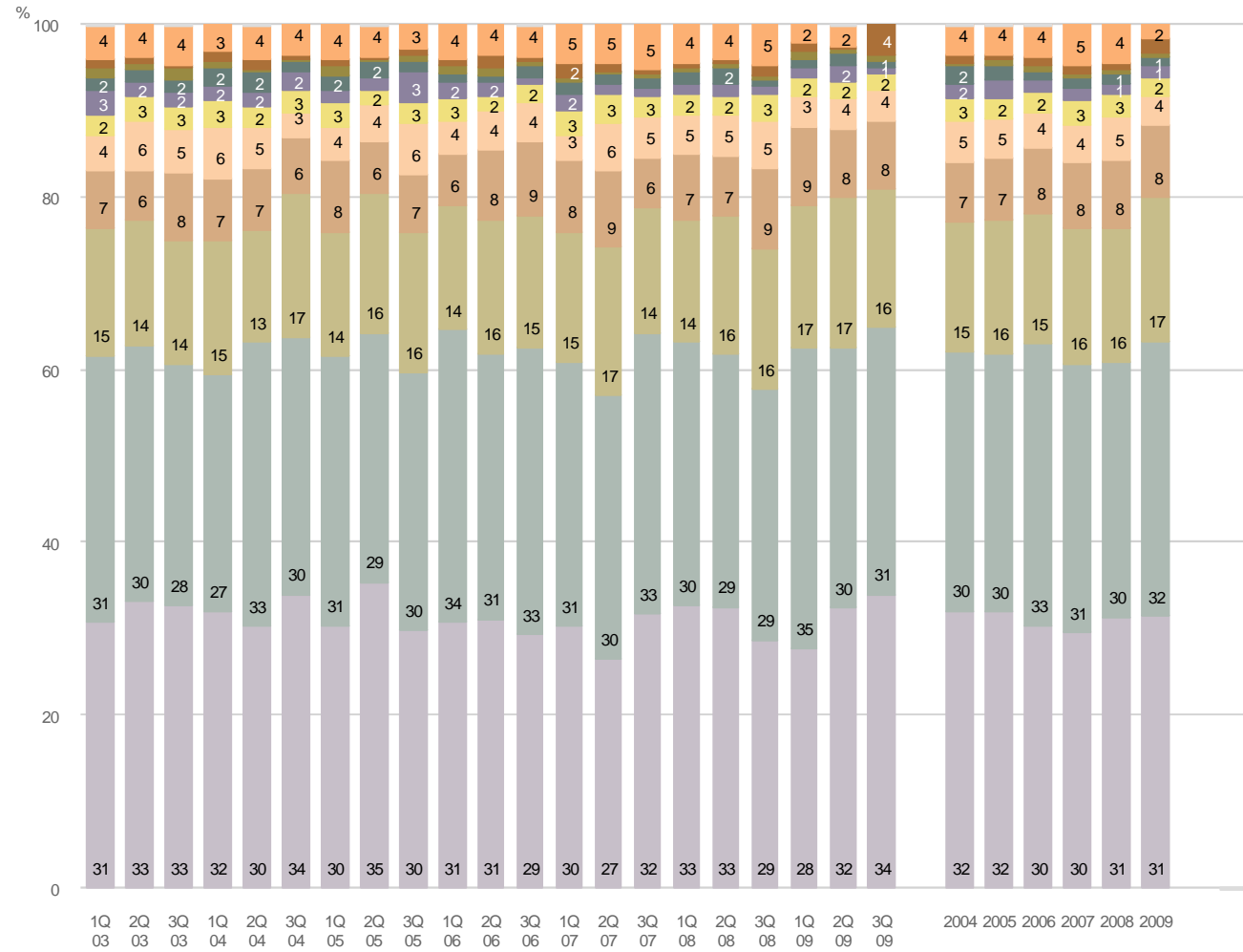
♦ El 31,8% dels establiments fins a 10 treballadors assegura que el seu personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys; en el cas dels establiments de titularitat pakistanesa aquest percentatge és del 24,5%.

♦ Respecte al **domini del català**, el 29,5% del personal de nacionalitat estrangera no l'entén, el 32,2% només l'entén i el 33,0% el parla i/o escriu.

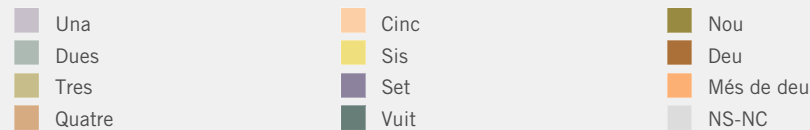
♦ Els **propietaris**, en general, són de més edat que el comú del personal. El 90,1% dels propietaris són de nacionalitat espanyola; la resta prové principalment de Xina (2,0%) i Pakistan (2,1%).

EL PERSONAL

P53.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

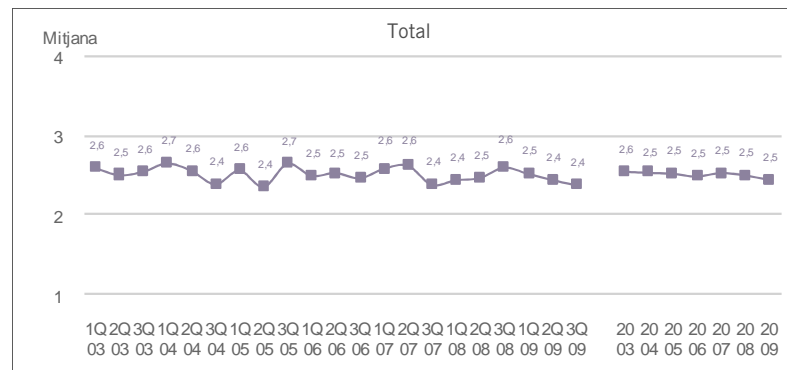
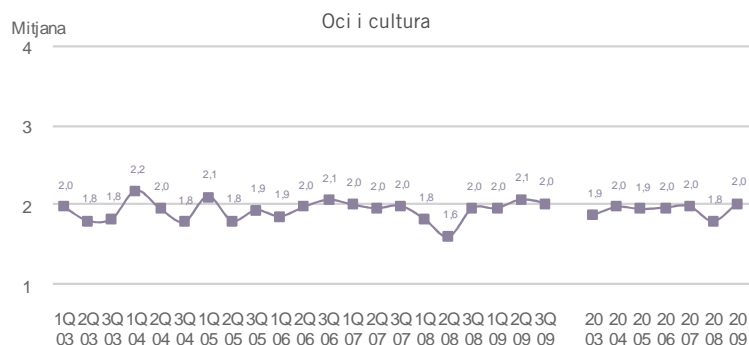
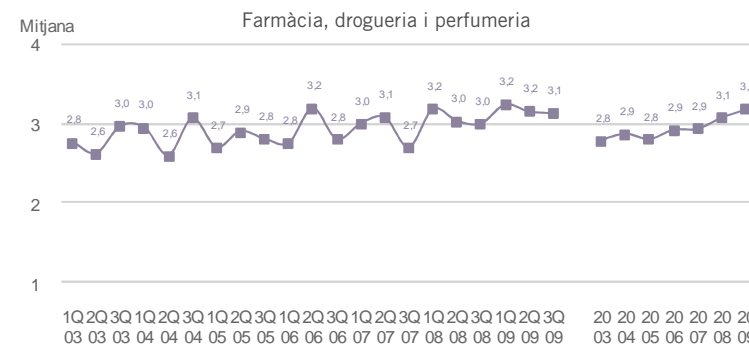
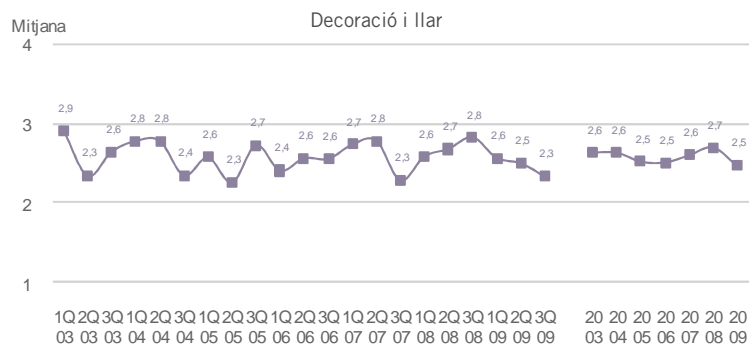
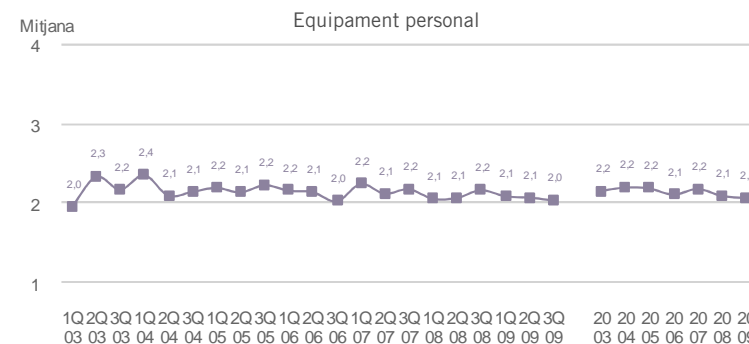
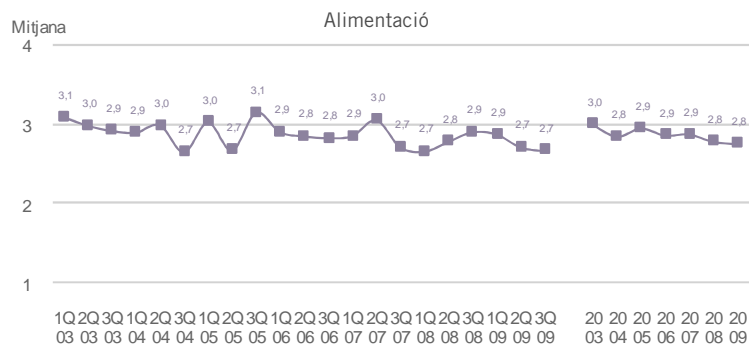


P53. N 2400



EL PERSONAL

P53.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL. ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS



EL PERSONAL

P53.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

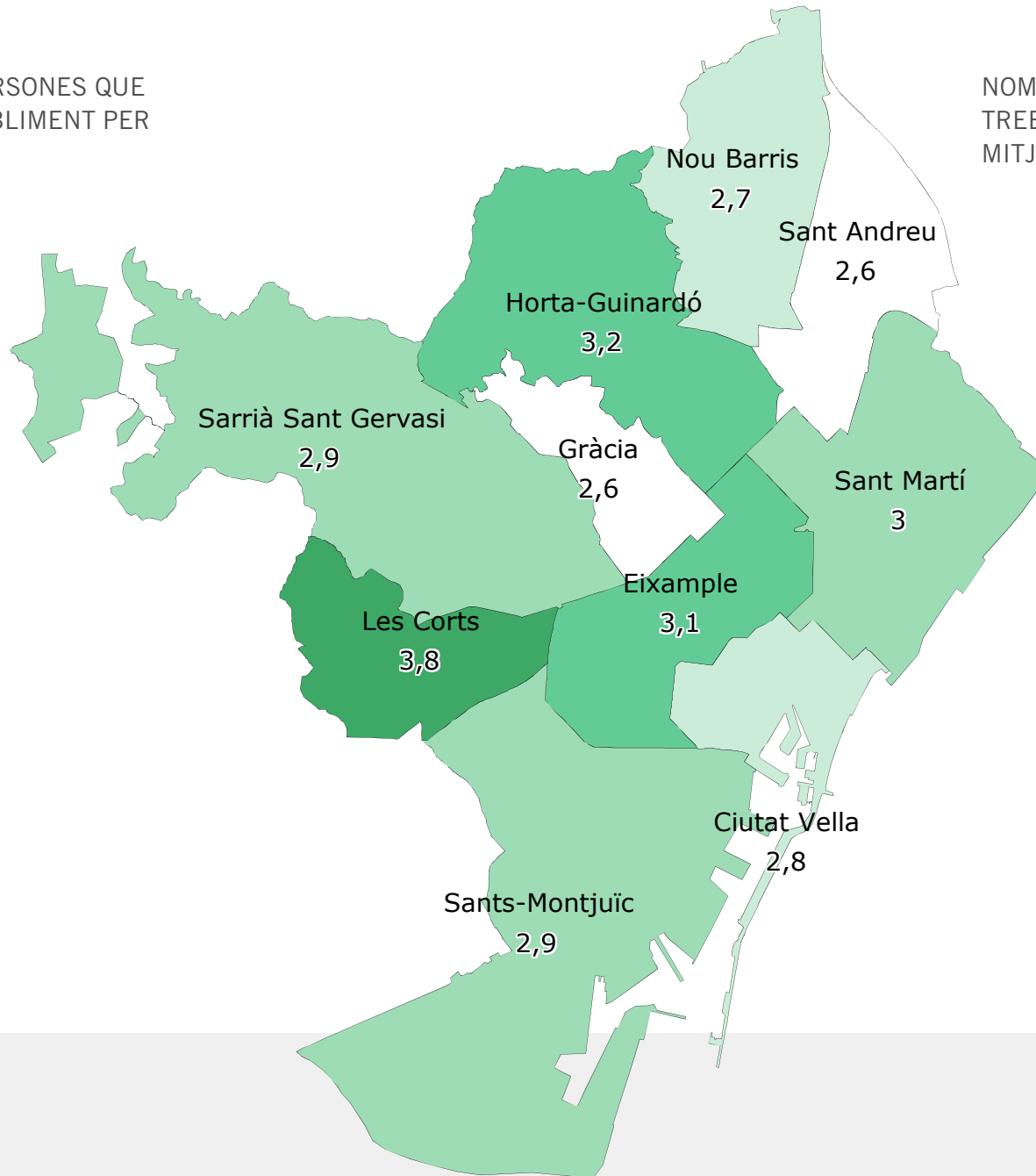
		Primavera			Estiu			Tardor			Total		
		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial	
			No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany
2003	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,7	3,3	3,0	3,6	3,7	3,2	4,5	3,4	3,0	3,9
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,6	2,5	2,7	2,5	2,3	2,9	2,6	2,5	2,7	2,6	2,4	2,8
2004	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	3,0	3,7	3,2	2,8	3,8	3,2	2,8	3,9	3,2	2,9	3,8
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,7	2,4	3,2	2,6	2,4	2,8	2,4	2,2	2,7	2,5	2,3	2,9
2005	TOTAL ESTABLIMENTS	3,3	2,8	4,3	3,0	2,7	3,4	3,2	3,0	3,5	3,2	2,8	3,8
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,6	2,3	3,0	2,4	2,2	2,6	2,7	2,5	2,9	2,5	2,3	2,8
2006	TOTAL ESTABLIMENTS	3,4	2,7	4,6	3,2	3,2	3,3	3,0	3,0	3,1	3,2	2,9	3,6
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,8	2,5	2,4	2,7	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,7
2007	TOTAL ESTABLIMENTS	3,9	3,8	4,0	3,7	3,4	4,0	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,9
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,6	2,4	2,8	2,6	2,4	2,9	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4	2,7
2008	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,7	3,2	3,1	3,3	3,7	3,3	4,1	3,4	3,1	3,7
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,4	2,3	2,6	2,5	2,3	2,7	2,6	2,5	2,7	2,5	2,4	2,7
2009	TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,9	2,8	3,1	3,0	3,2	2,9	2,6	3,2	2,9	2,8	3,1
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,5	2,6	2,4	2,3	2,7	2,4	2,2	2,7	2,5	2,3	2,6

P53. N 2400



EL PERSONAL

P53.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE



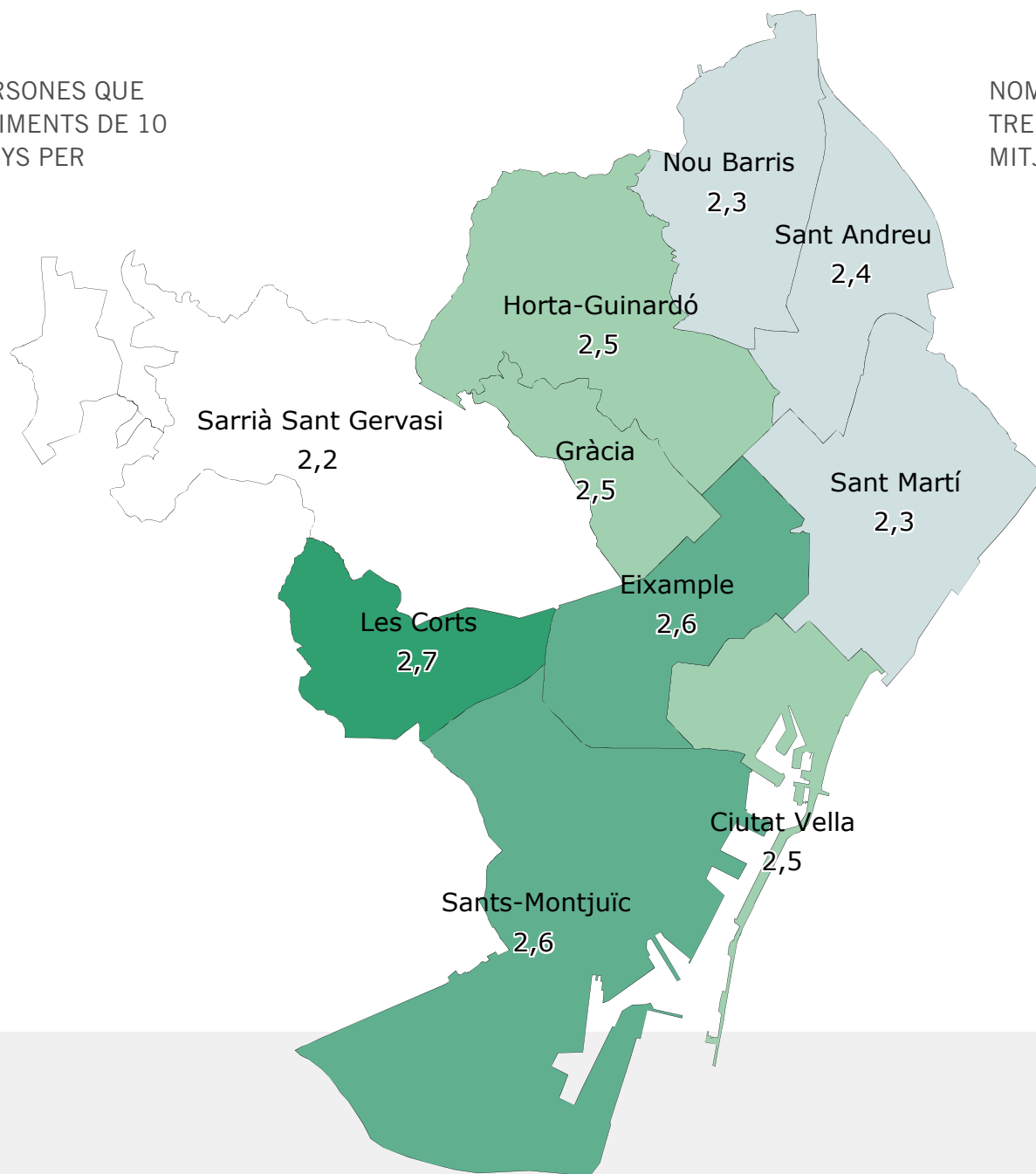
NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN PER ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 3

P53. N 2400



EL PERSONAL

P53.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A ESTABLIMENTS DE 10 TREBALLADORS I MENYS PER DISTRICTE



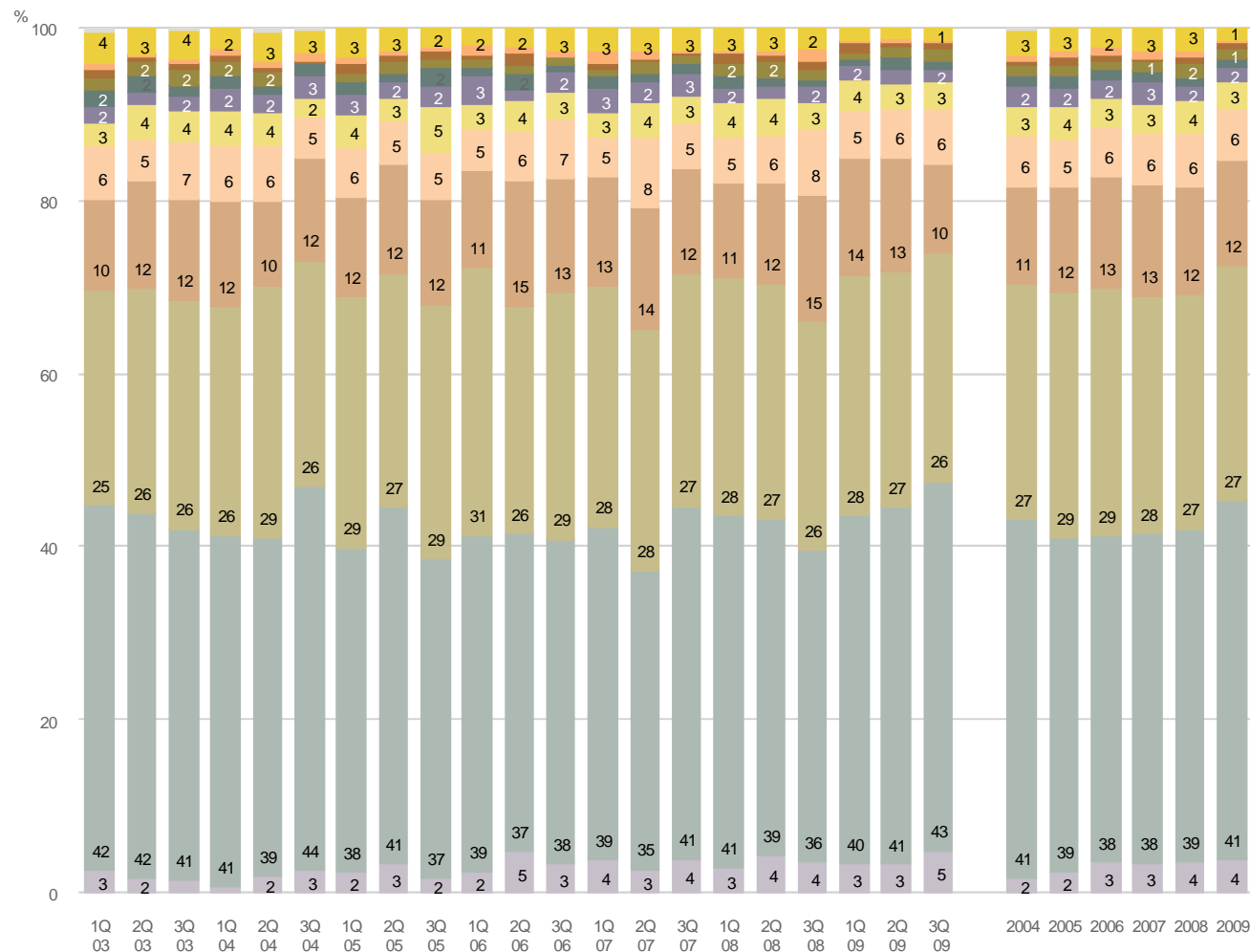
NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN PER ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 2,5

P53. N 2340

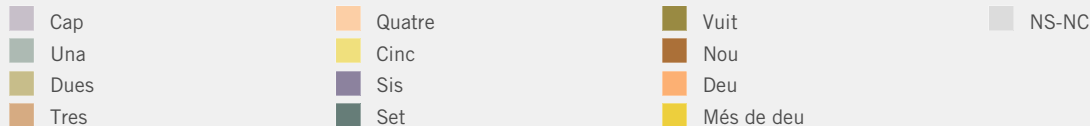


EL PERSONAL

P54.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET A L'ESTABLIMENT

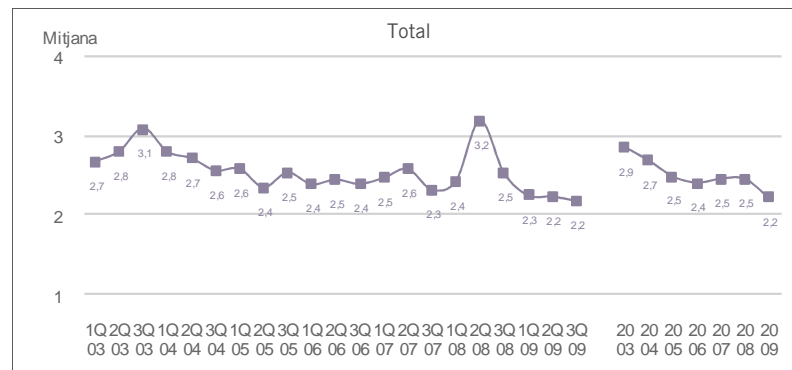
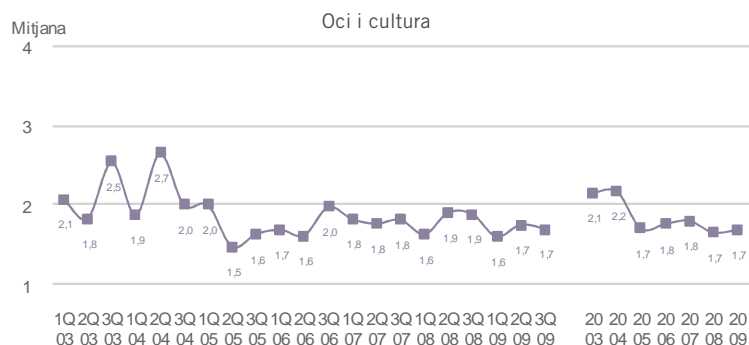
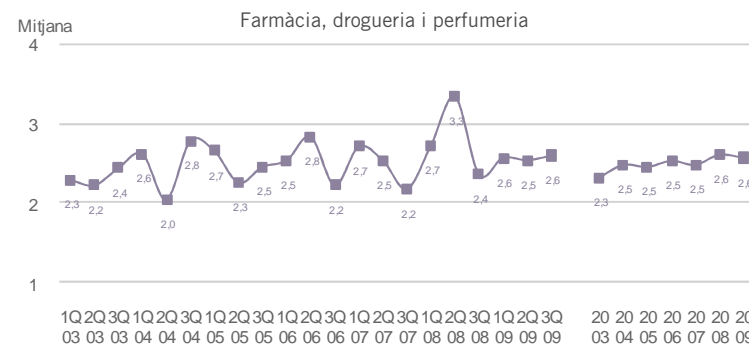
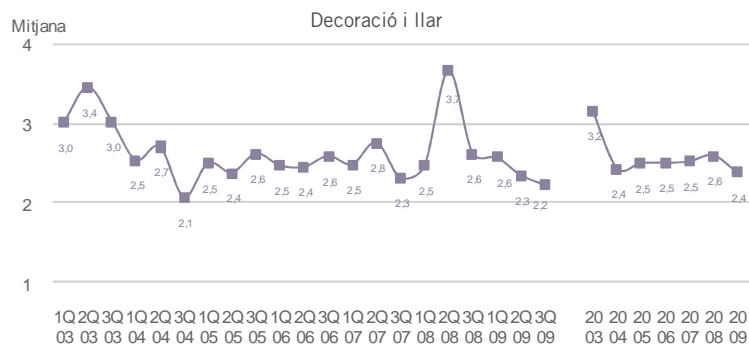
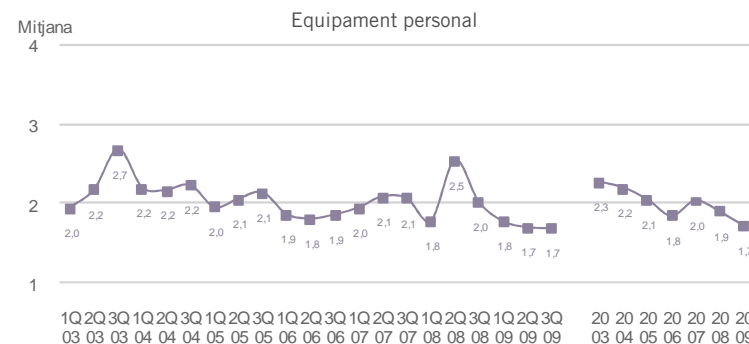
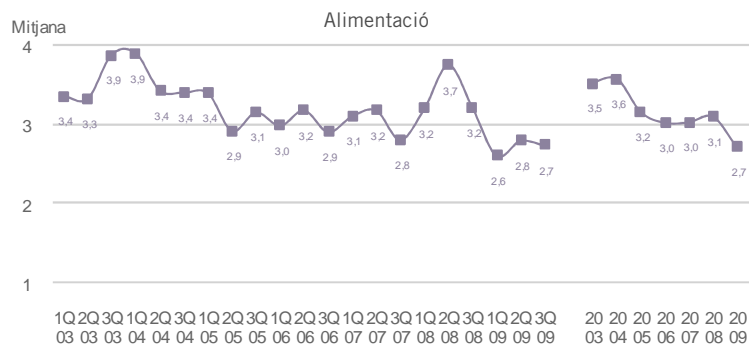


P54. N 2400



EL PERSONAL

P54.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET A L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL



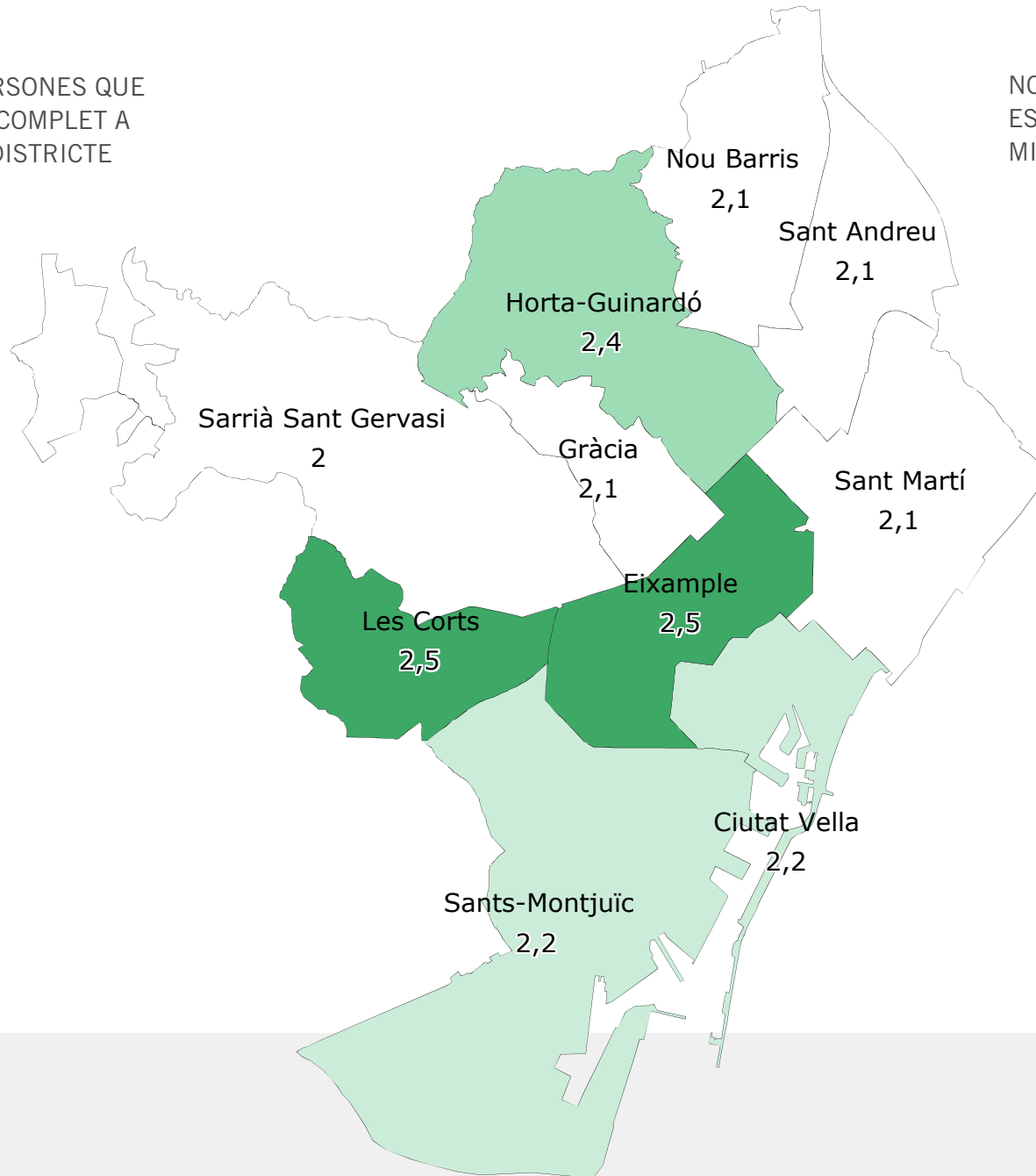
P54. N 2400



EL PERSONAL

P54.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

NOMBRE DE PERSONES PER ESTABLIMENT A TEMPS COMPLET
MITJANA DE CIUTAT: 2,2



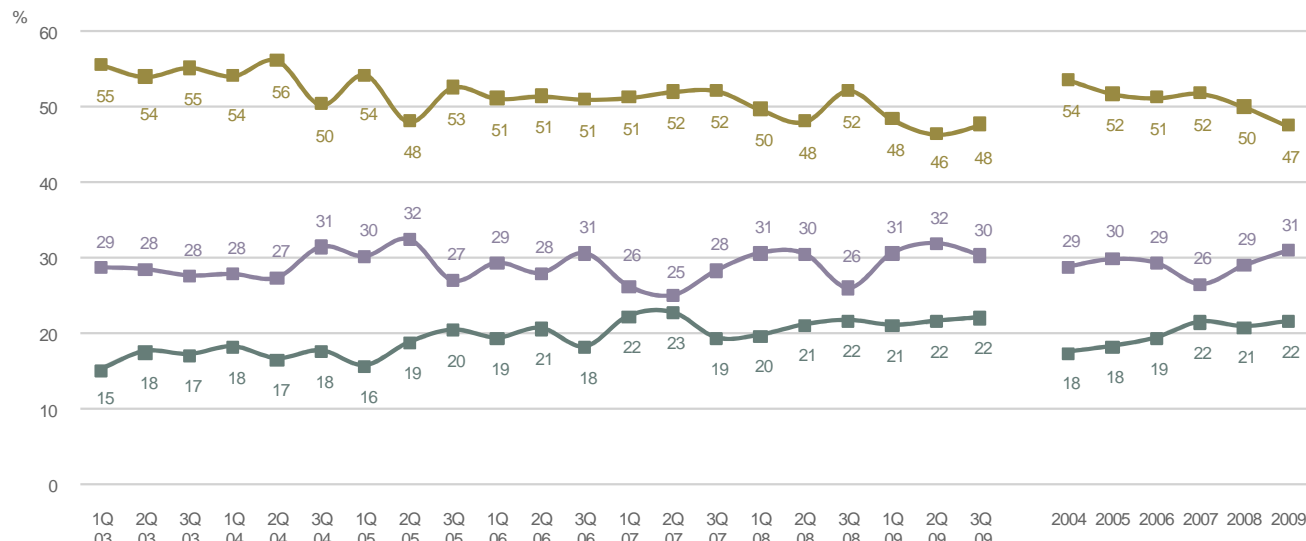
P54. N 2400



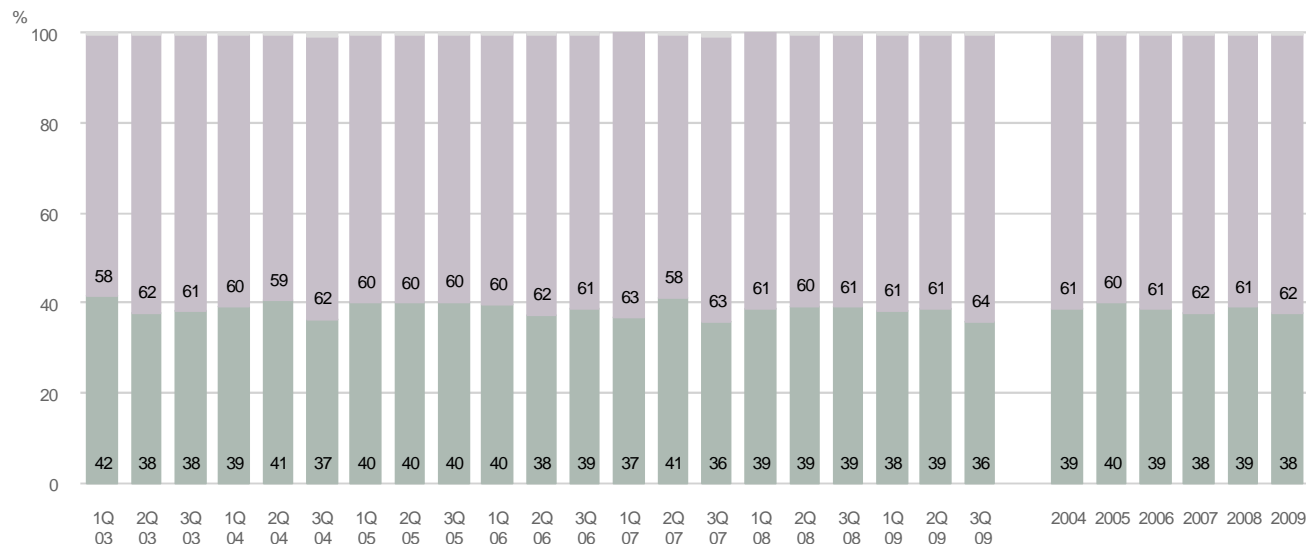
EL PERSONAL

P54.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

CÀRREC



SEXE



P54. **N** 6317
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

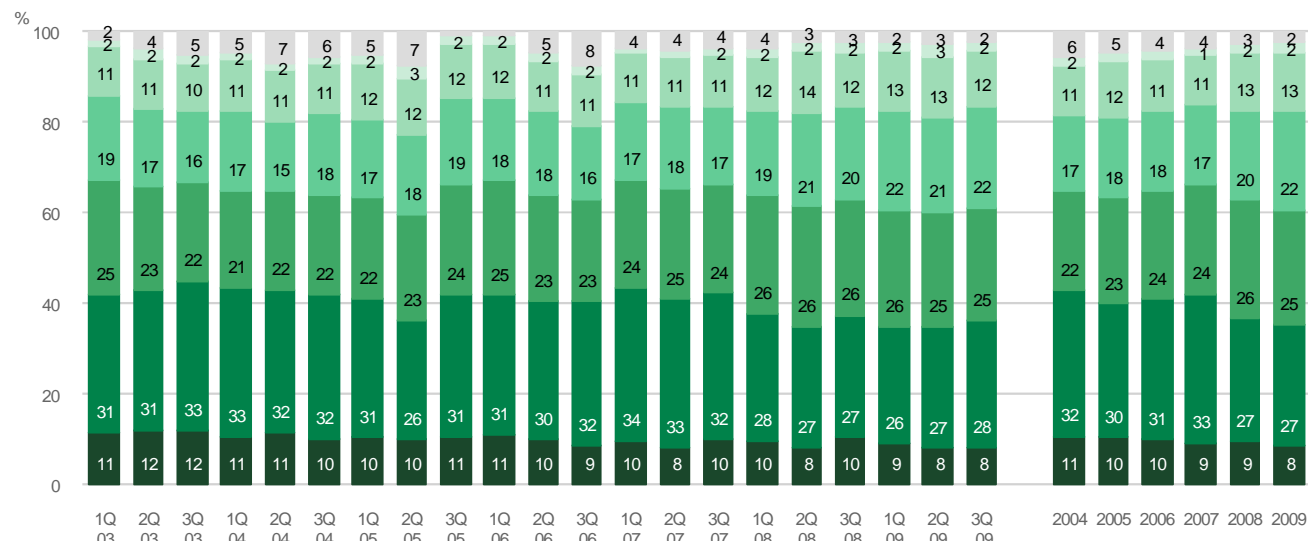
Càrrec
 Propietari
 Encarregat
 Empleat

Sexe
 Home
 Dona
 NS-NC

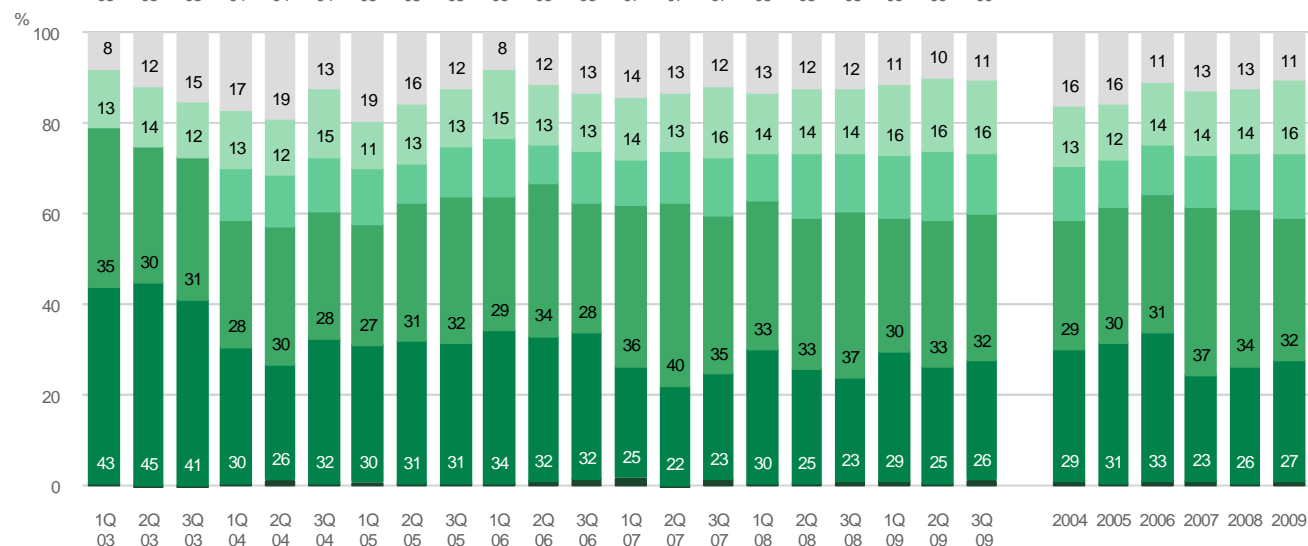
EL PERSONAL

P54.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P54. N 6317
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Edat
 16 a 24 anys
 25 a 34 anys
 35 a 44 anys
 45 a 54 anys
 55 a 64 anys
 65 i més anys
 NS-NC

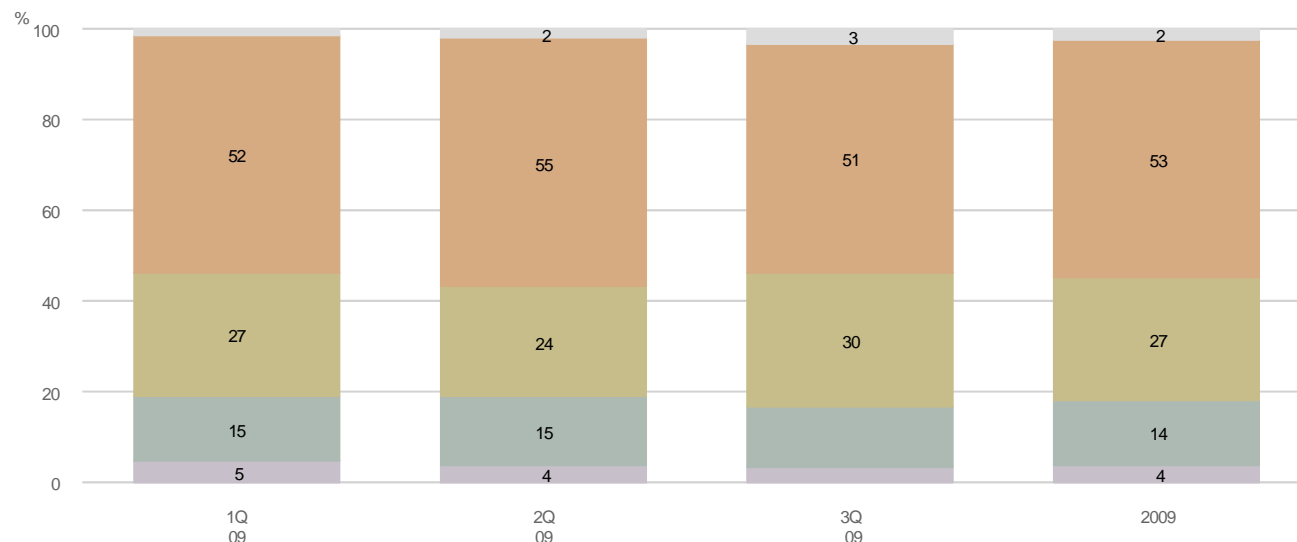
Nivell d'estudis
 <Primaris
 Primaris
 Secundaris
 Secund. Prof.
 Universitaris



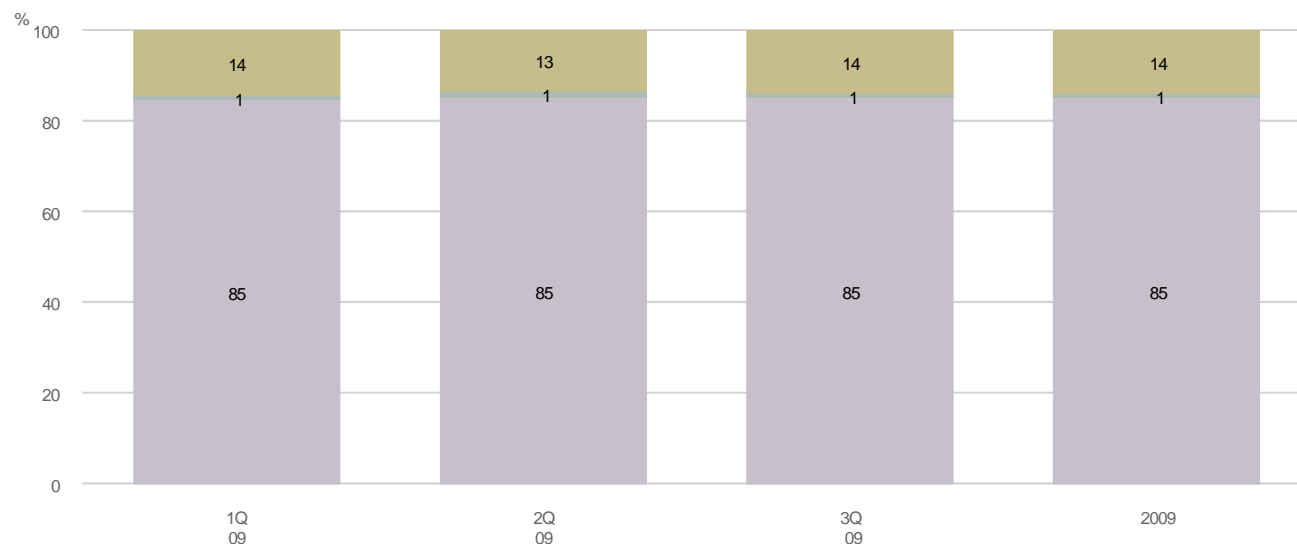
EL PERSONAL

P54.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P54. N 6317/6314
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Respecte al Català

- No l'entén
- L'entén
- El parla
- L'escriu
- NS

Nacionalitat

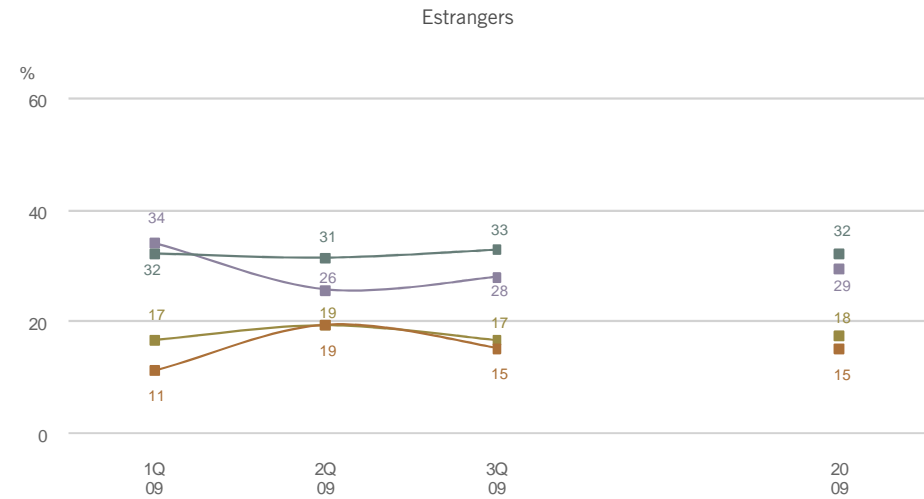
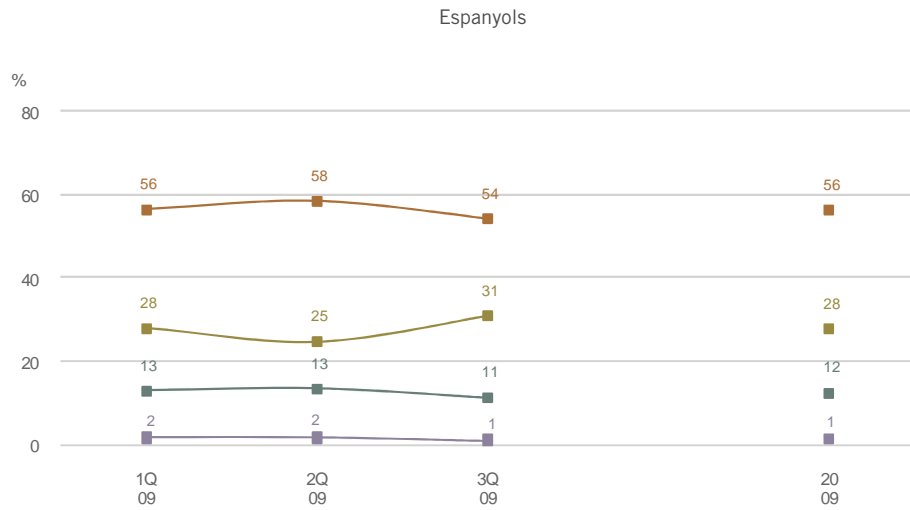
- Espanya
- Unió Europea
- Altres



EL PERSONAL

P54.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL PER NACIONALITAT

RESPECTE AL CATALÀ



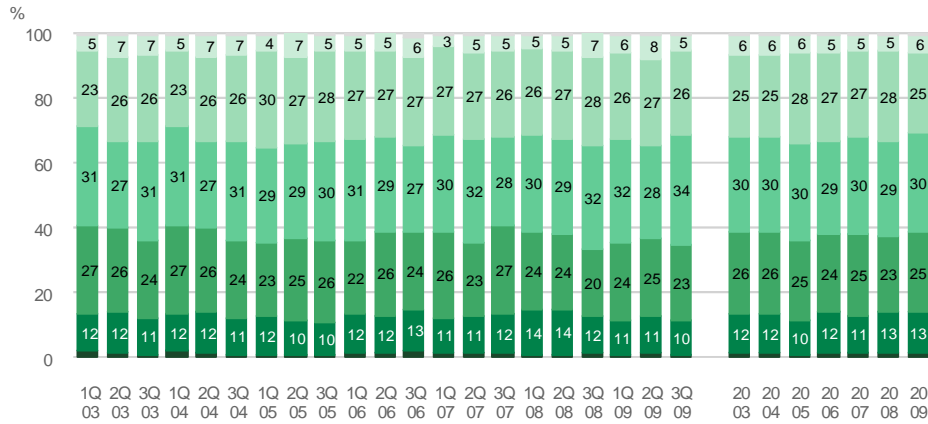
P54. N 6317
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

- No l' entén
- L' entén
- El parla
- L' escriu

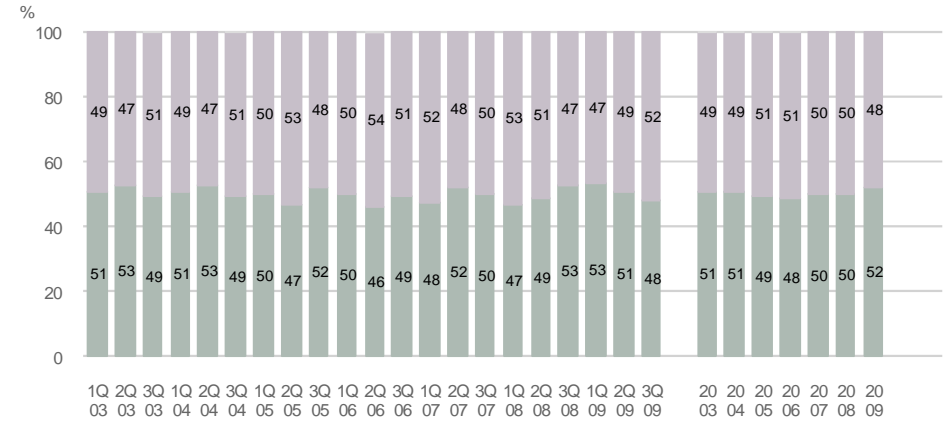


P54.- PERFIL DELS PROPIETARIS

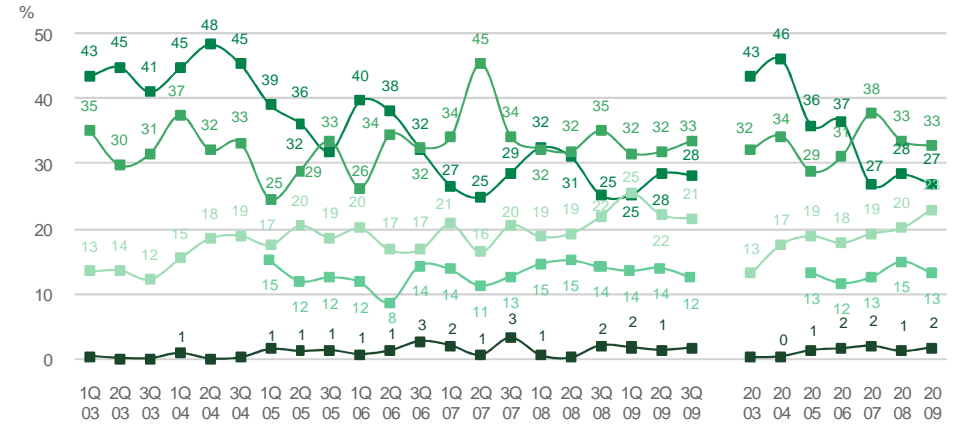
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P54. N 1951
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Edat
 16 a 24 anys
 25 a 34 anys
 35 a 44 anys
 45 a 54 anys
 55 a 64 anys
 65 i més anys
 NS-NC

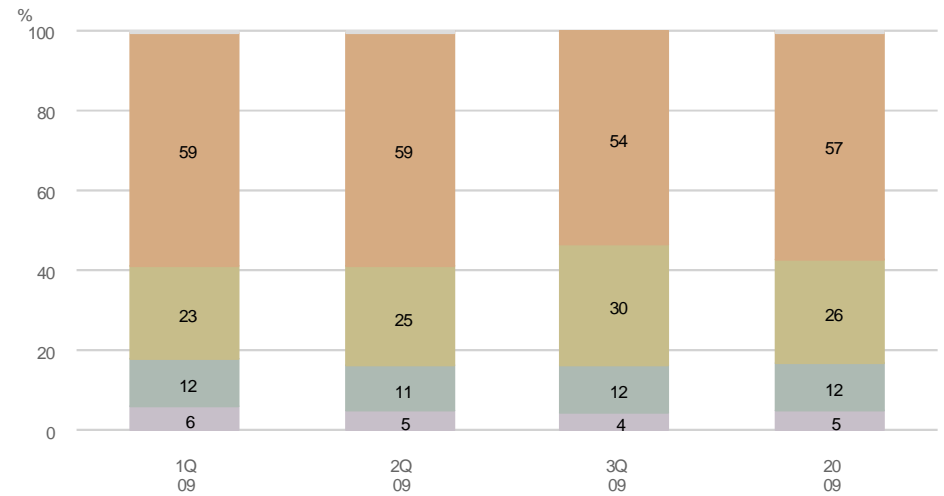
Sexe
 Home
 Dona
 NS-NC

Nivell d'estudis
 <Primaris
 Primaris
 Secundaris
 Secund. Prof.
 Universitaris

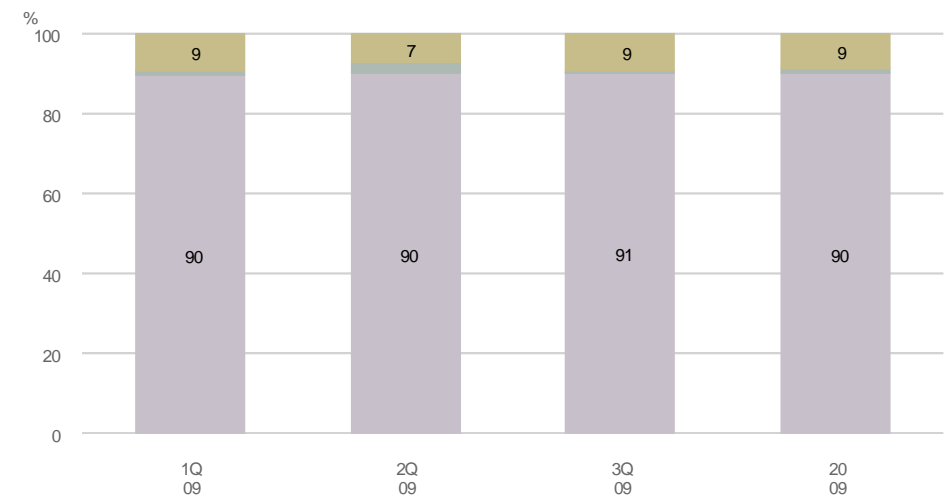


P54.- PERFIL DELS PROPIETARIS

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P54. **N** 1951
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Respecte al Català

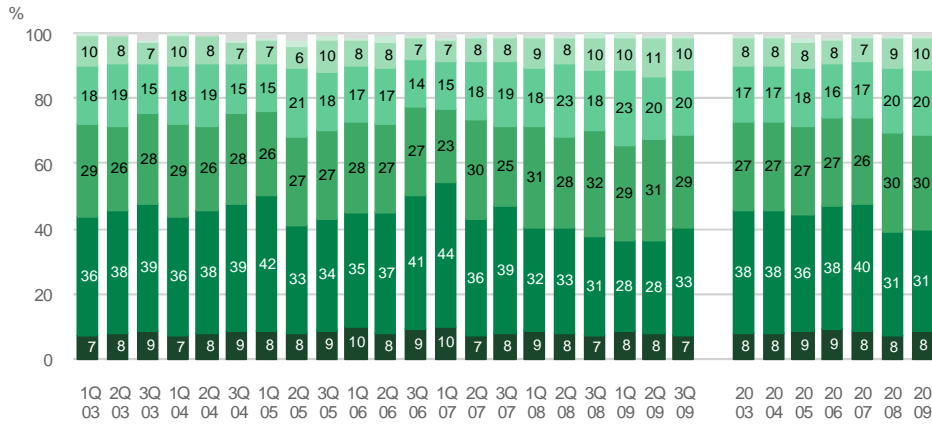
- No l'entén
- L'entén
- El parla
- L'escriu
- NS

Nacionalitat

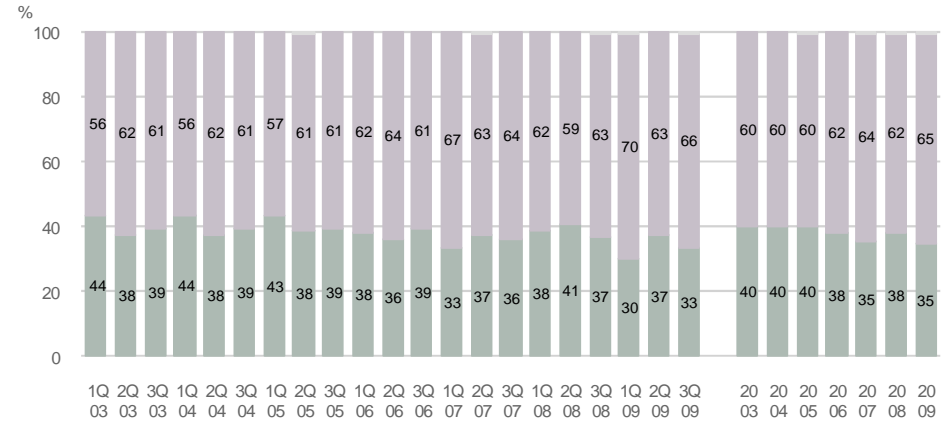
- Espanya
- Unió Europea
- Altres

P54.- PERFIL DELS ENCARREGATS

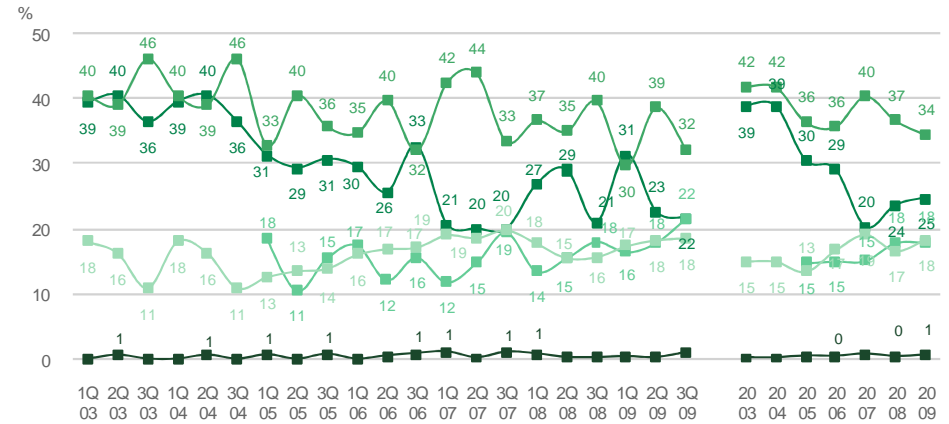
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P54. N 1368
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Edat
 ■ 16 a 24 anys
 ■ 25 a 34 anys
 ■ 35 a 44 anys
 ■ 45 a 54 anys
 ■ 55 a 64 anys
 ■ 65 i més anys
 ■ NS-NC

Sexe
 ■ Home
 ■ Dona
 ■ NS-NC

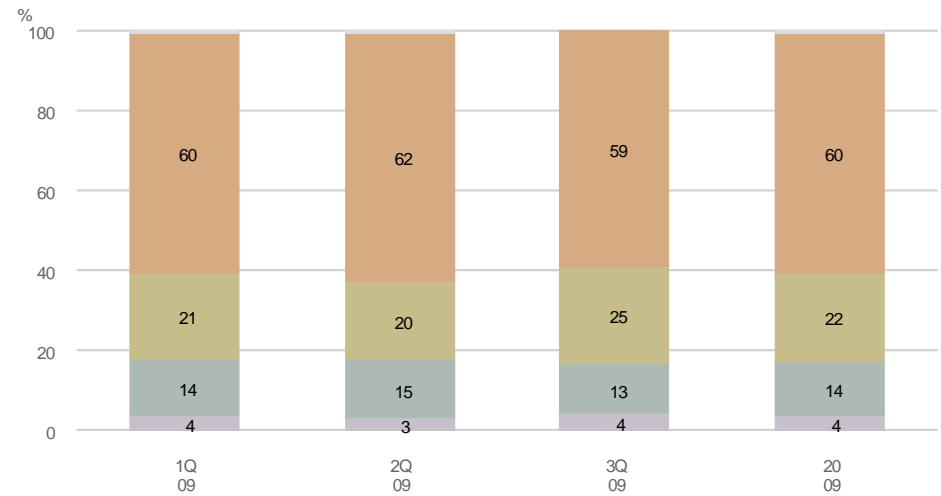
Nivell d'estudis
 ■ <Primaris
 ■ Primaris
 ■ Secundaris
 ■ Secund. Prof.
 ■ Universitaris



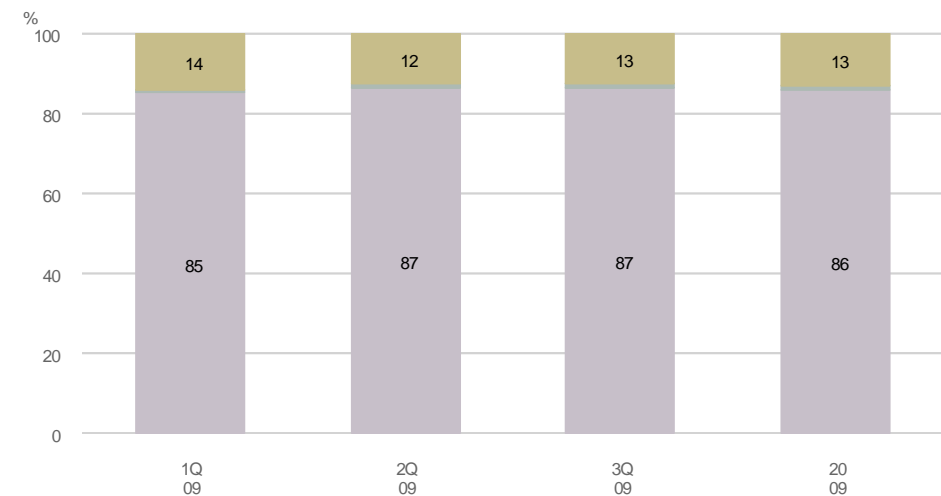
EL PERSONAL

P54.- PERFIL DELS ENCARREGATS

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P54. **N** 1368
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Respecte al Català

- No l'entén
- L'entén
- El parla
- L'escriu
- NS

Nacionalitat

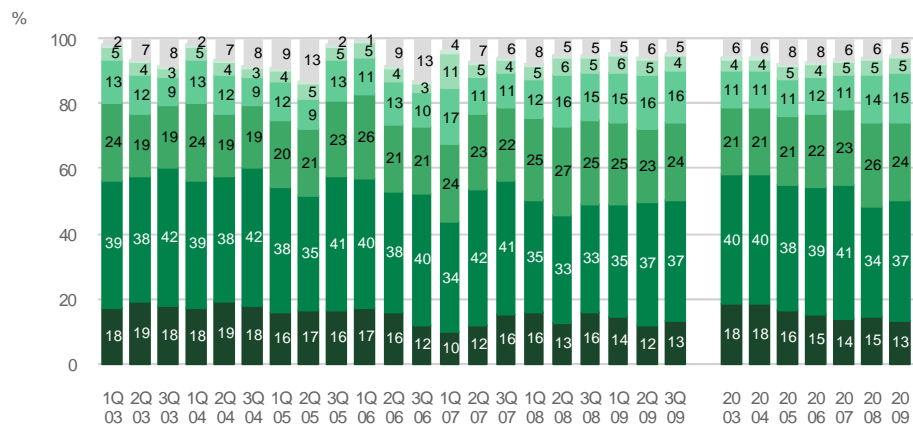
- Espanya
- Unió Europea
- Altres



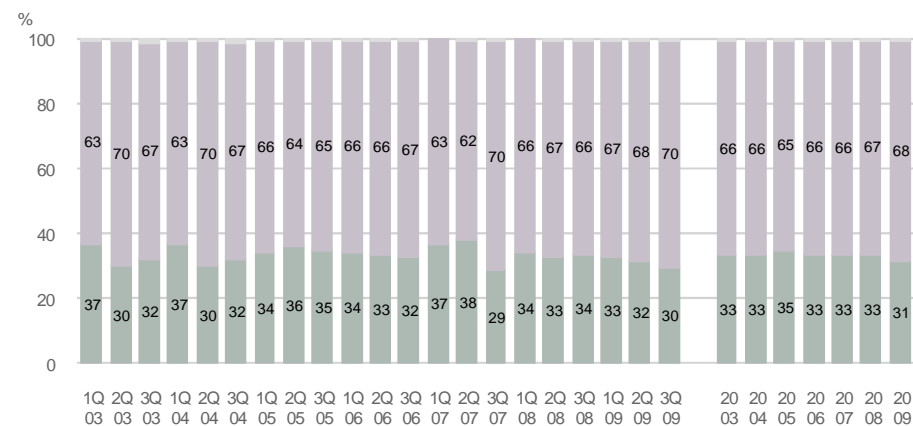
EL PERSONAL

P54.- PERFIL DELS EMPLEATS I EMPLEADES

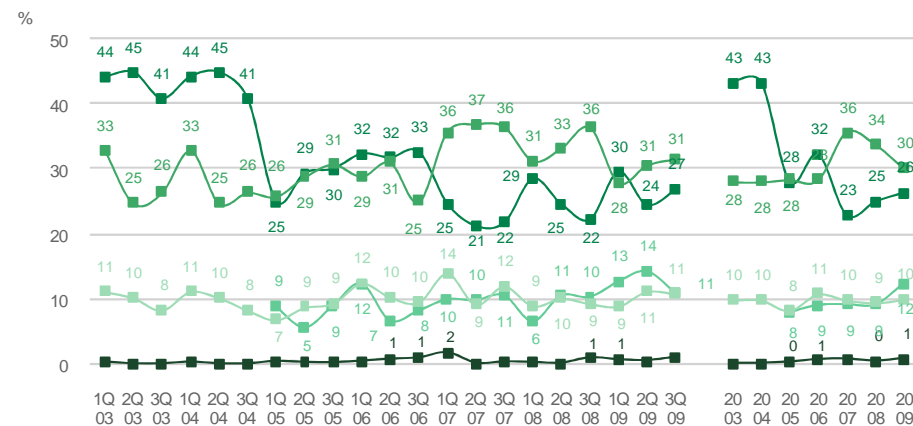
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P54. N 3054
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Edat
 ■ 16 a 24 anys
 ■ 25 a 34 anys
 ■ 35 a 44 anys
 ■ 45 a 54 anys
 ■ 55 a 64 anys
 ■ 65 i més anys
 ■ NS-NC

Sexe
 ■ Home
 ■ Dona
 ■ NS-NC

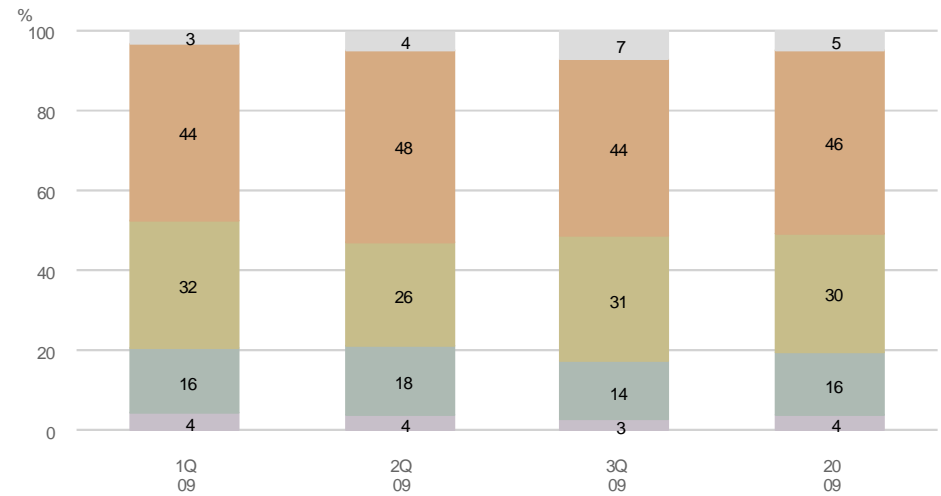
Nivell d'estudis
 ■ <Primaris
 ■ Primaris
 ■ Secundaris
 ■ Secund. Prof.
 ■ Universitaris



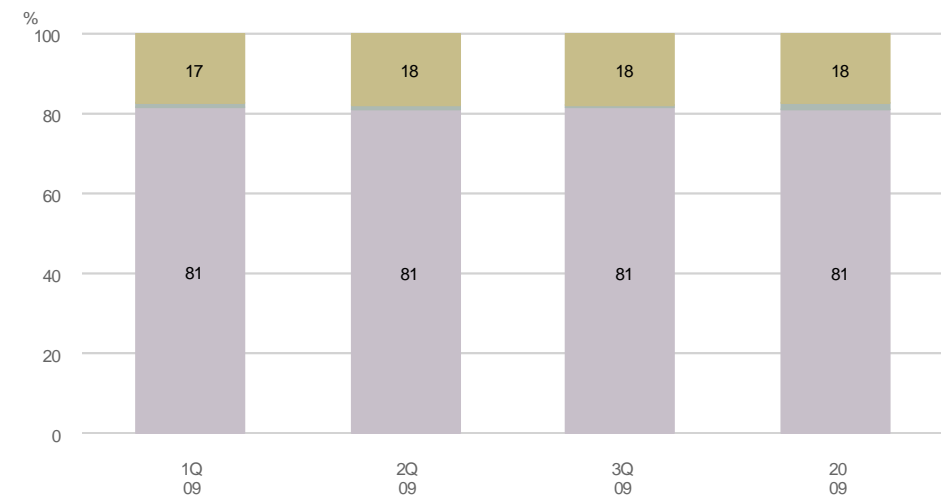
EL PERSONAL

P54.- PERFIL DELS EMPLEATS I EMPLEADES

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P54. **N** 3054
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors

Respecte al Català

- No l'entén
- L'entén
- El parla
- L'escriu
- NS

Nacionalitat

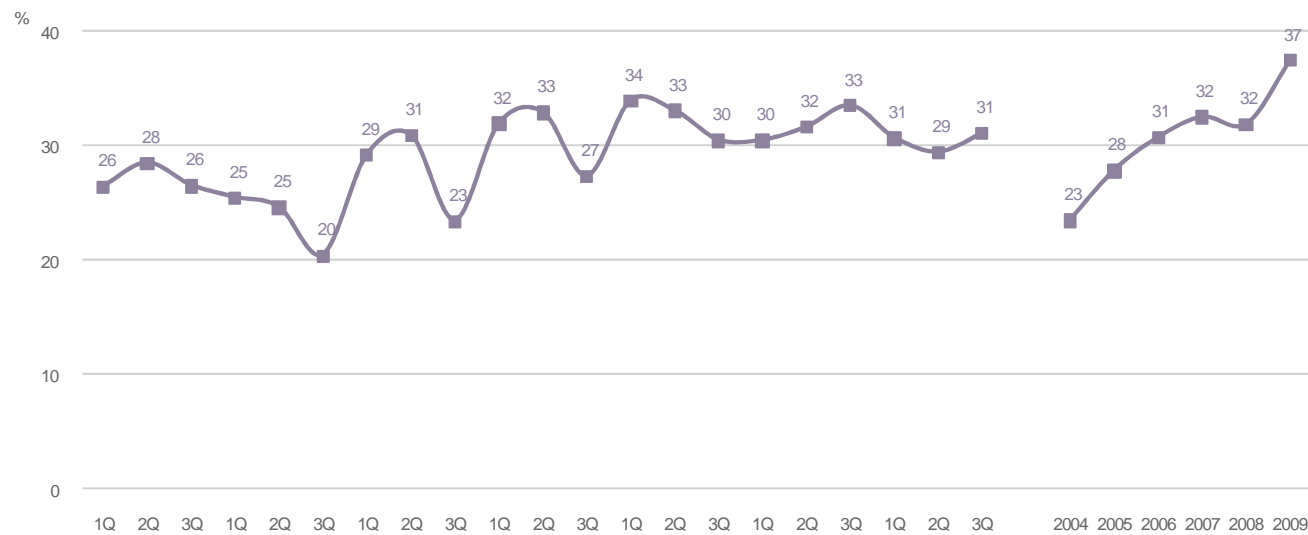
- Espanya
- Unió Europea
- Altres



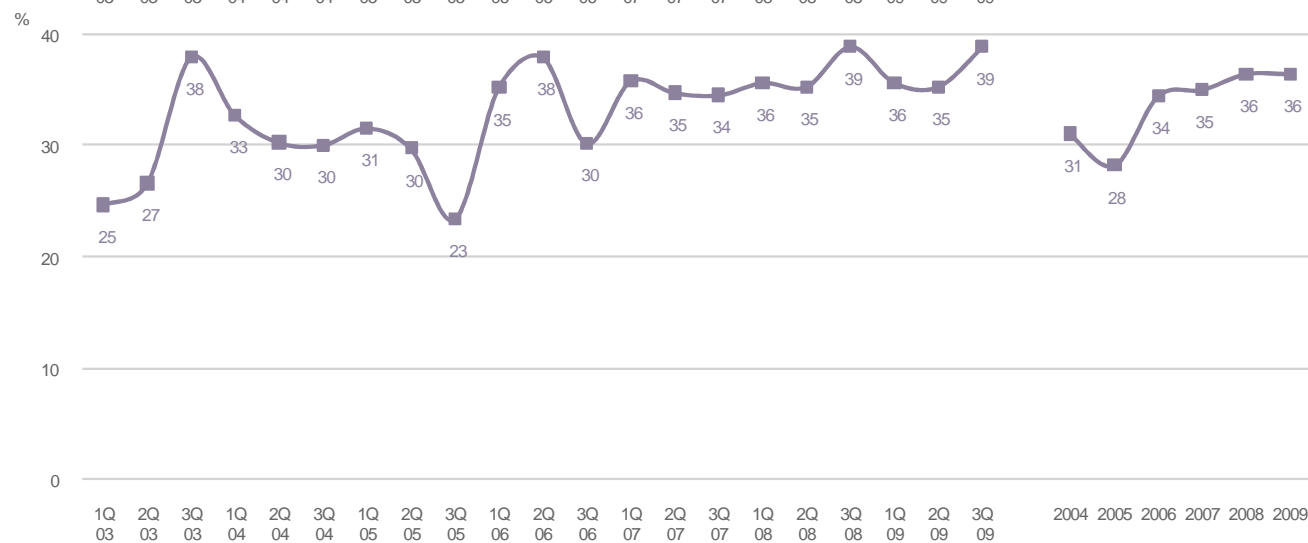
EL PERSONAL

P54.- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ
ELS ÚLTIMS DOS ANYS

TOTAL ESTABLIMENTS



TOTAL TREBALLADORS

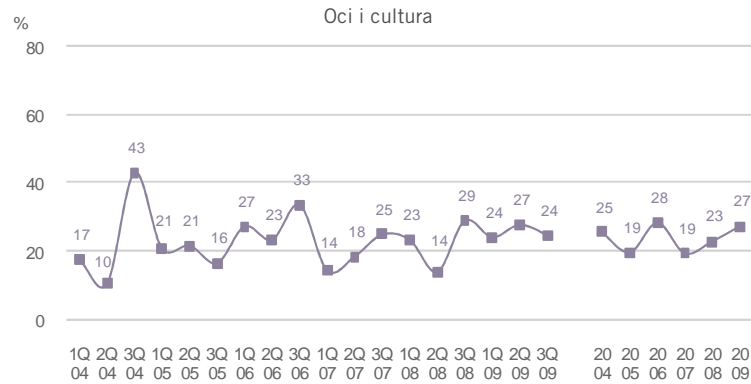
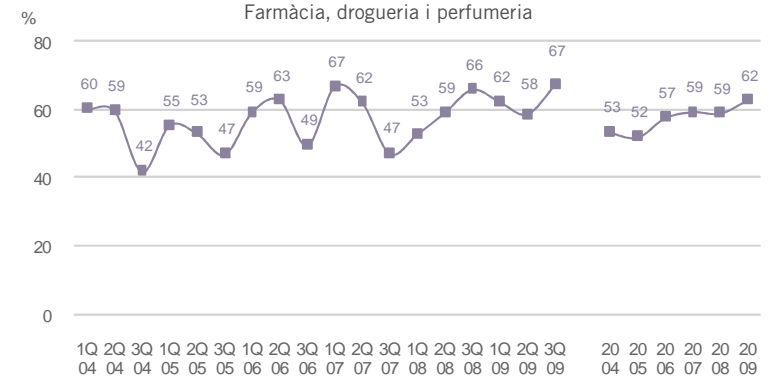
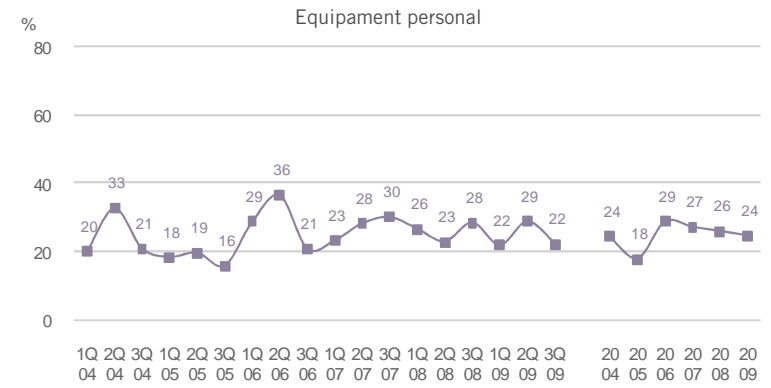
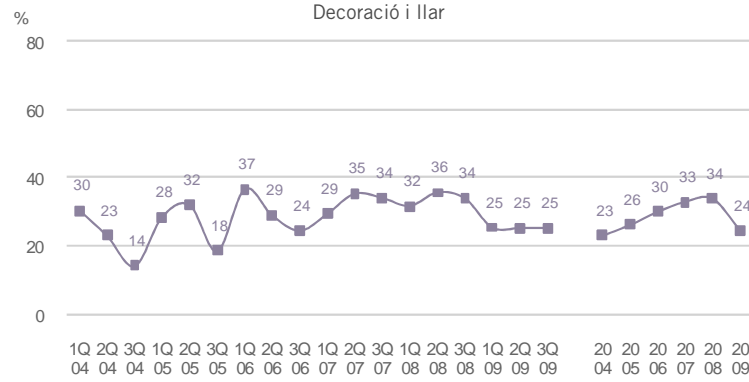
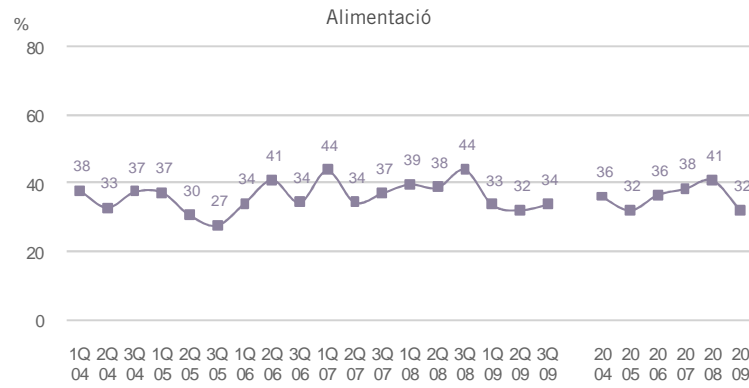


P54. **N** 2400 establiments
N 6317 treballadors



EL PERSONAL

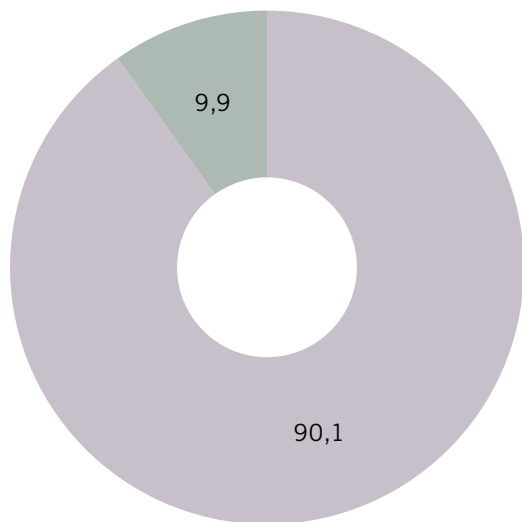
P54.- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ
ELS ÚLTIMS DOS ANYS PER SECTOR
COMERCIAL



P54. **B** Total treballadors
N 6317



P54.- NACIONALITAT DEL PROPIETARI



	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009
ESPANYA	94,8	94,0	91,5	93,4	91,6	93,3	90,4	91,8	91,3	89,0	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1
PAKISTAN	1,6	0,9	0,3	1,4	1,6	1,9	2,0	1,8	1,3	2,3	1,0	1,5	1,7	2,3	2,1	2,1
XINA	0,4	1,0	1,3	0,9	0,9	0,4	1,3	0,9	1,1	1,7	2,0	1,6	2,5	1,6	2,0	2,0
ALEMANYA					0,4	0,6		0,3	0,1	0,7	1,0	0,6	0,8	0,9	0,7	0,8
ÍNDIA	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4	0,7	0,5	0,9	1,0	1,1	1,0	0,7	0,9	1,2	0,9
ITÀLIA	0,0	0,9	0,9	0,6		0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,4	0,6	0,7	0,9	0,4	0,6
FRANÇA	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,1	1,0	0,7	0,3	0,9	0,4	0,5	0,7	0,5	0,4	0,6
GRAN BRETANYA		0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,5	0,1	0,3
MARROC			0,3	0,1		0,6	0,4	0,3	0,9	0,4	0,0	0,4	0,1	0,5	0,3	0,3
EQUADOR			0,3	0,1		0,3	0,3	0,2	0,1		0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,2
PERÚ	0,1	0,1		0,2		0,1	0,7	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2
BANGLA DESH	0,3	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,7	0,5	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	0,2	0,8	0,7
URUGUAI	0,1		0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,6	0,4		0,2		0,0
VENEÇUELA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,0	-	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1		0,1
ARGENTINA	0,1		0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4		0,3	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
COLÒMBIA	0,1	0,1		0,1	0,1	0,3		0,1	0,1	0,4	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
FILIPINES		0,1		0,0						0,1	0,0	0,0		0,1		0,0
NEPAL	0,1		1,7	0,0					0,1		0,0	0,0		0,1		0,0
BIELORRÚSSIA														0,1		0,0
BOLÍVIA														0,1	0,1	0,0
CAMERUN														0,1		0,0
TURQUIA														0,1		0,0
ALTRES	0,9	0,7	1,3	1,0	2,9	0,4	1,1	1,1	0,9	1,3	1,1	1,1	0,7	0,0	0,8	0,5

P54. N 2400

■ Espanyola
■ Altres

ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS ELS HORARIS I LES VENDES

ELS HORARIS I LES VENDES

♦ El 2009 el 74,6% dels establiments comercials obren de dilluns a dissabte i el 14,2% tots els dies de la setmana. Tot i que encara són pocs els comerços que obren els diumenges (14,8%), és una pràctica cada vegada està més estesa (del 13,8% el 2008 passa al 14,8%) i més freqüent entre els comerços de titularitat no espanyola (38,0% del total i, en concret, el 76,5% dels pakistanesos) i els del sector de *l'alimentació no mercats* (46,0%), *d'oci i cultura* (34,1%) i *farmàcia-drogueria-perfumeria* (6,2%). Els *mercats* obren sis dies (75,6%) o cinc (22,2%) i els comerços de *decoració i llar* fan el mateix (el 76,3% sis dies i el 18,0% cinc dies). Les botigues de *roba i calçat* obren sis dies (92,6%).

♦ De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit (68,9%), la resta de comerços fa jornada contínua (31,1%). Els horaris més habituals són: obrir abans de les 10 h (60,1%) i

tancar després de les 20h (60,0%).

♦ Dels comerços que **obren el dissabte**, el 46,7% treballa només al matí i el 53,1% matí i tarda; aquesta última proporció ha anat augmentant des de l'inici de la sèrie.

♦ Dels comerços que **obren el diumenge**, el 54,7% ho fa només el matí i el 44,5%, tot el dia.

Anotar que els establiments de titularitat pakistanesa solen treballar els set dies de la setmana, matí i tarda de forma contínua, i un horari més ampli del comú. Els comerços de titularitat xinesa solen obrir sis dies i fan un horari estens, però partit.

♦ En general, el desembre és el **mes de més venda** (segons el 54,3% dels responsables), però també són bons gener, juliol (sobretot per roba, calçat i perfumeria) i novembre. El febrer és el mes de

menys venda (segons el 37,4% dels responsables i en els rams d'*alimentació* i d'*oci-cultura* també el juliol).

♦ Dissabte i el divendres són els **dies de la setmana** de més venda. Dimecres, dimarts i dilluns són els dies que es ven menys.

♦ Les **franges horàries de més venda** són al matí de 12 a 14 hores (21,2% de les vendes) i a la tarda de 19 a 20 hores (21,8% de les vendes). De 10 a 12 hores és quan l'activitat és menor. En el cas de *l'alimentació i farmàcia-drogueria i perfumeria*, les vendes es concentren al matí. Als establiments de *equipament personal, decoració i llar i oci i cultura* les vendes solen ser a la tarda.

ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE
L'ESTABLIMENT
ANYS 2006, 2007, 2008 I 2009

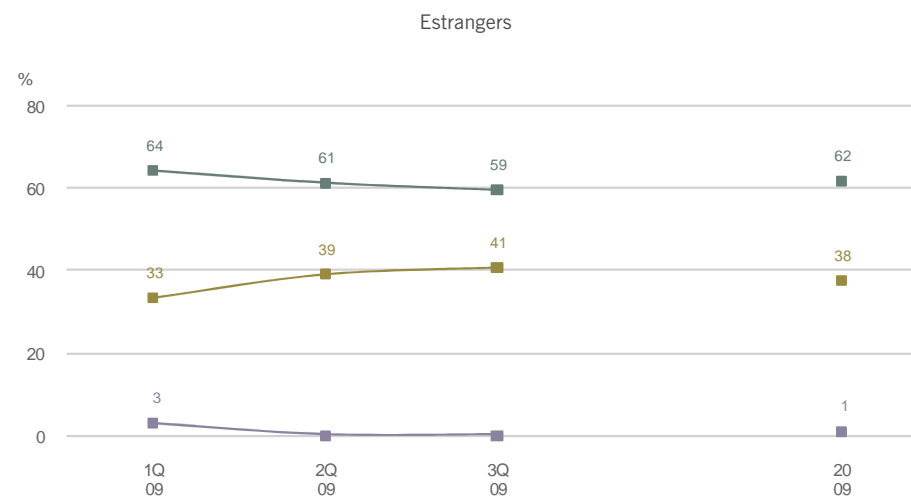
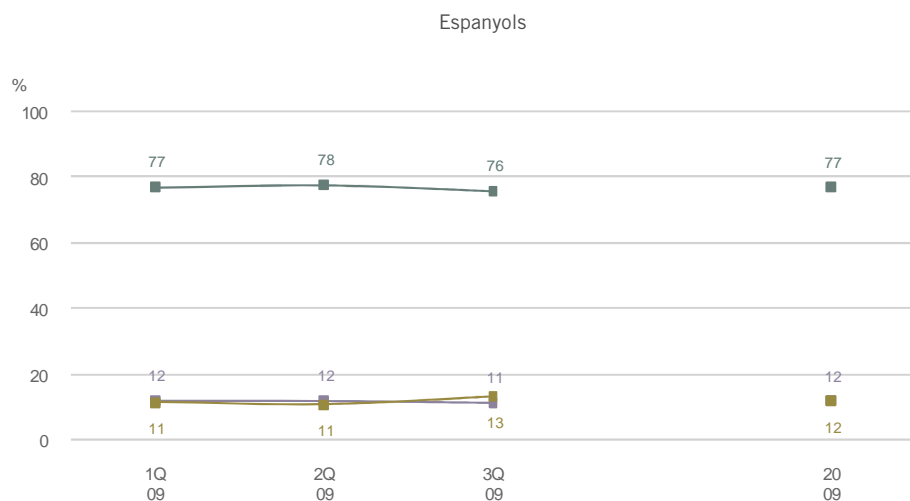
	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009
DILLUNS	96,9	96,9	97,0	96,9	97,0	97,0	95,6	96,5	96,1	95,9	96,6	96,2	96,5	96,3	96,5	100,0
DIMARTS	100,0	100,0	99,7	99,9	99,6	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0
DIMECRES	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
DIJOUS	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
DIVENDRES	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	96,4
DISSABTE	92,6	91,3	92,4	92,1	91,9	93,0	92,7	92,5	92,4	90,3	91,4	91,4	91,8	92,8	92,8	92,5
DIUMENGE	12,6	13,0	13,6	13,0	14,3	10,9	15,1	13,4	14,1	14,3	13,0	13,8	14,3	13,7	16,4	14,8
N	(700)	(700)	(700)	(2100)	(700)	(700)	(700)	(2100)	(700)	(700)	(700)	(2100)	(800)	(800)	(800)	(2400)

P13. N 2400



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT
ANYS 2009



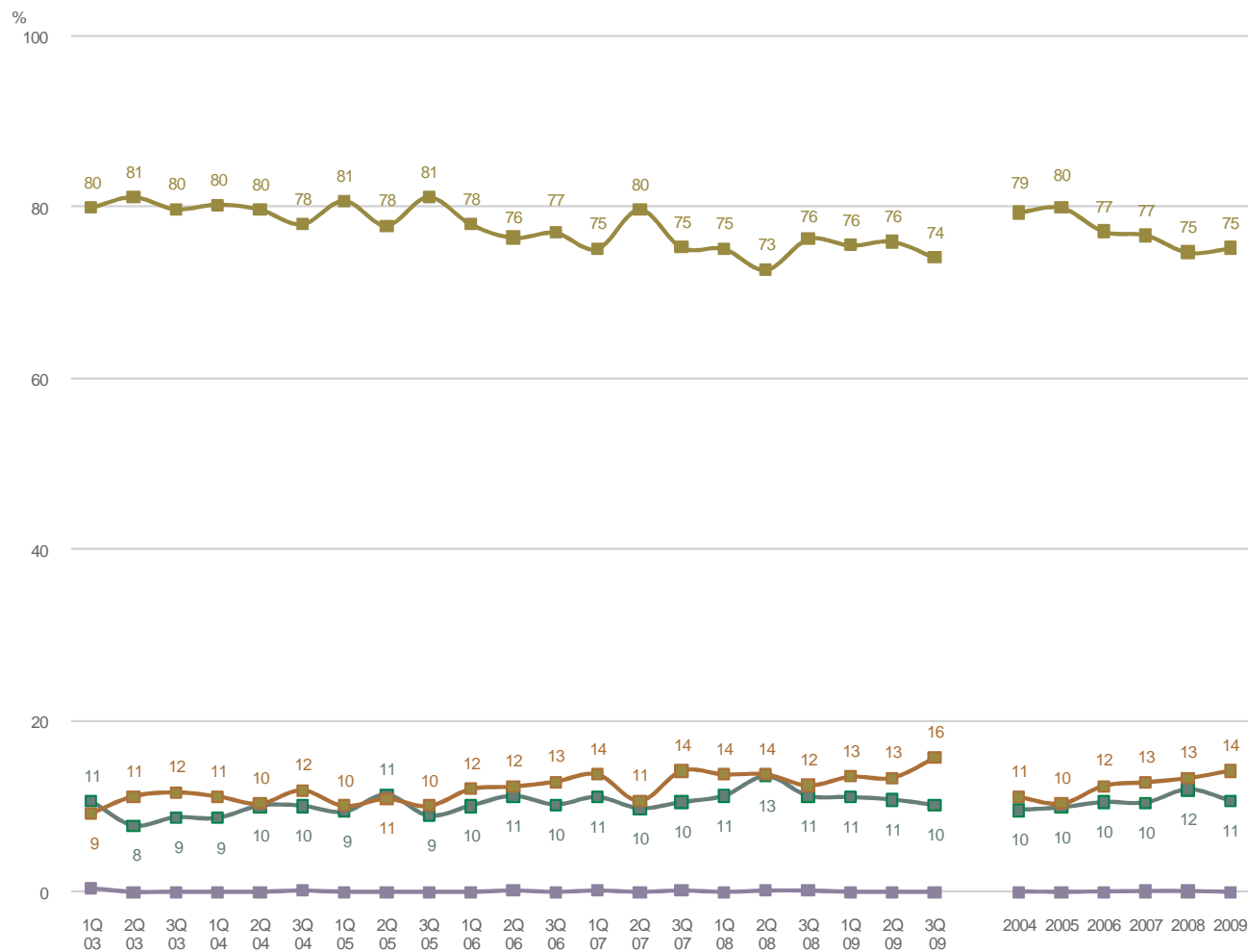
P13. N 2400

- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA



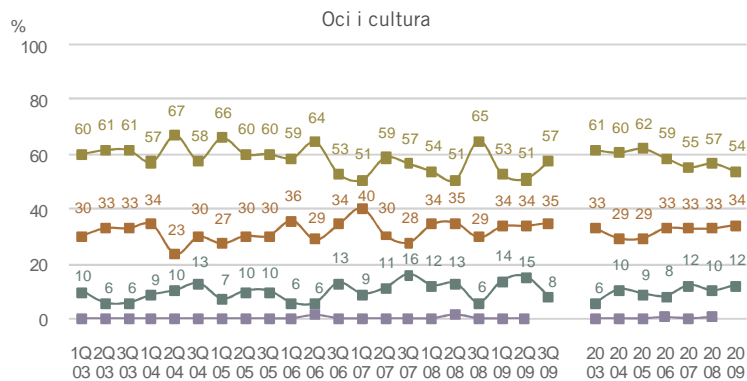
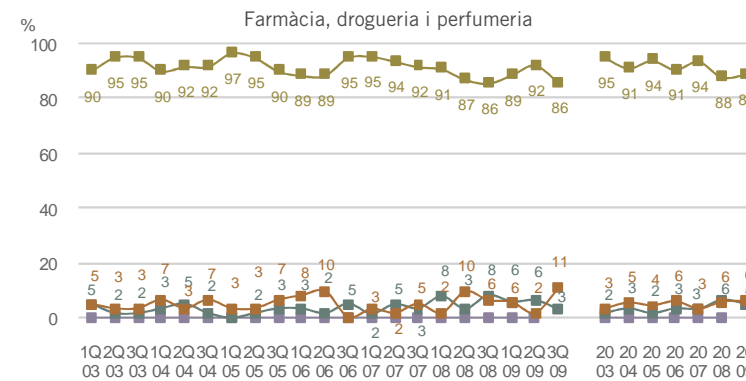
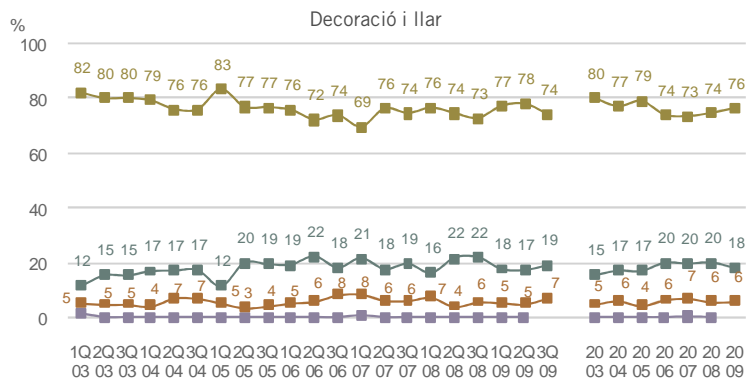
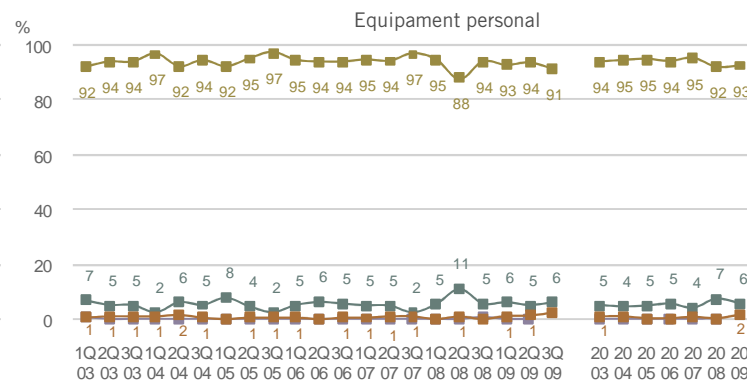
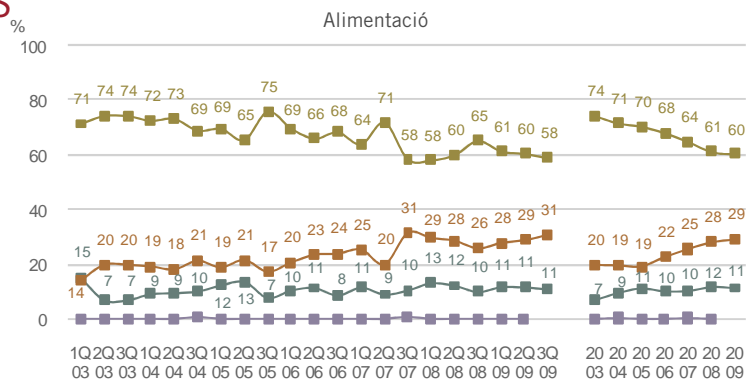
P13. N 2400

- 4 dies
- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER SECTOR COMERCIAL



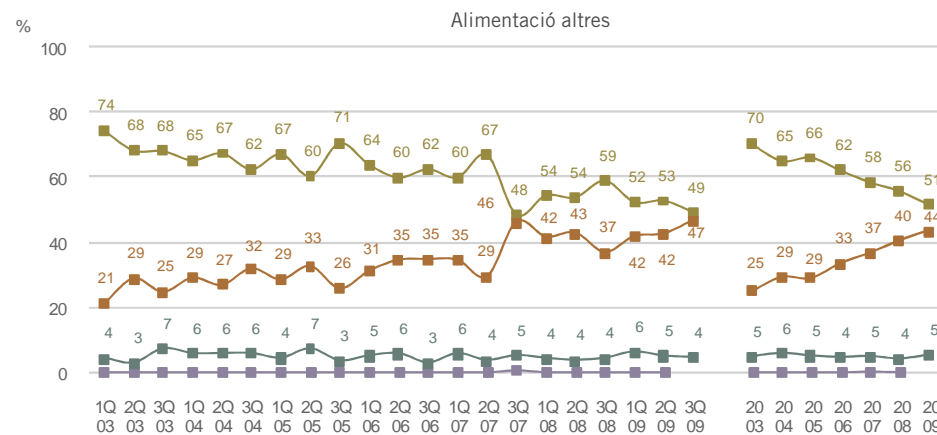
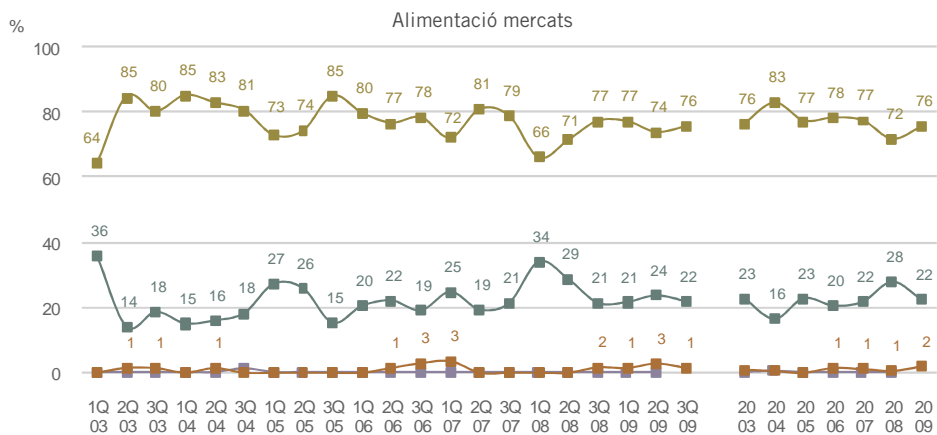
P13. N 2400

- 4 dies
- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER SECTOR COMERCIAL



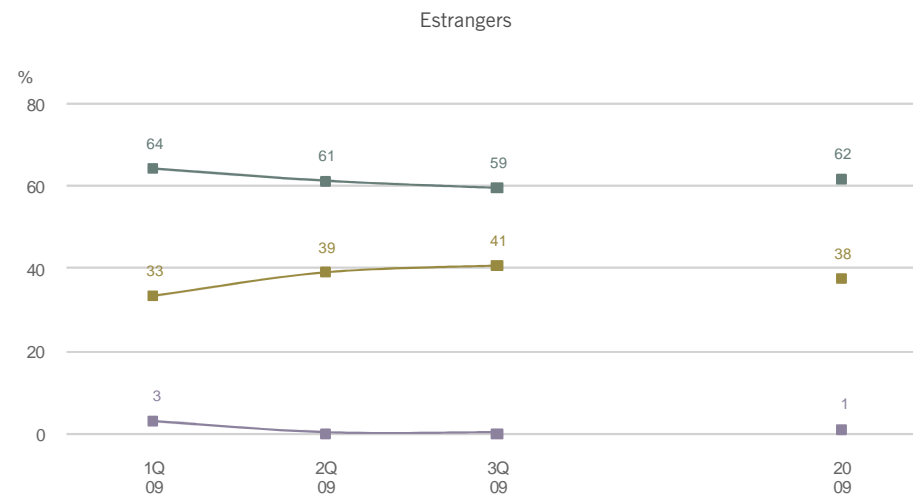
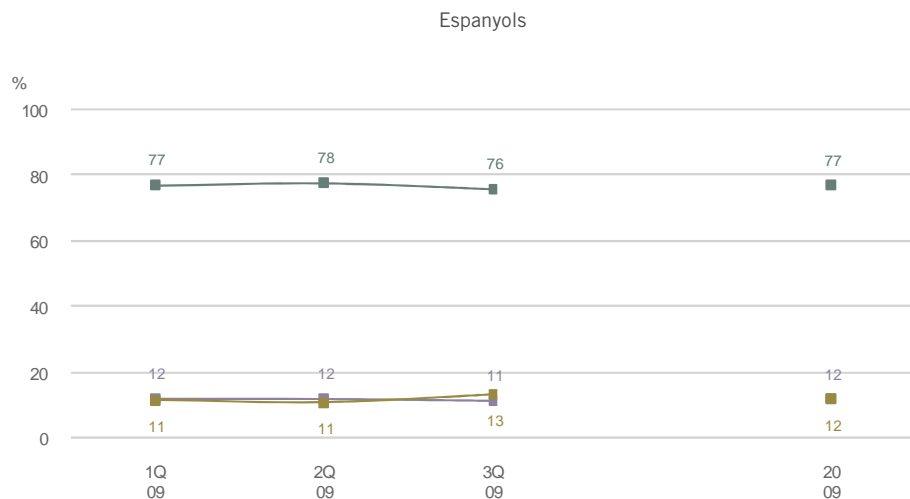
P13. N 2400

- 4 dies
- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER NACIONALITAT



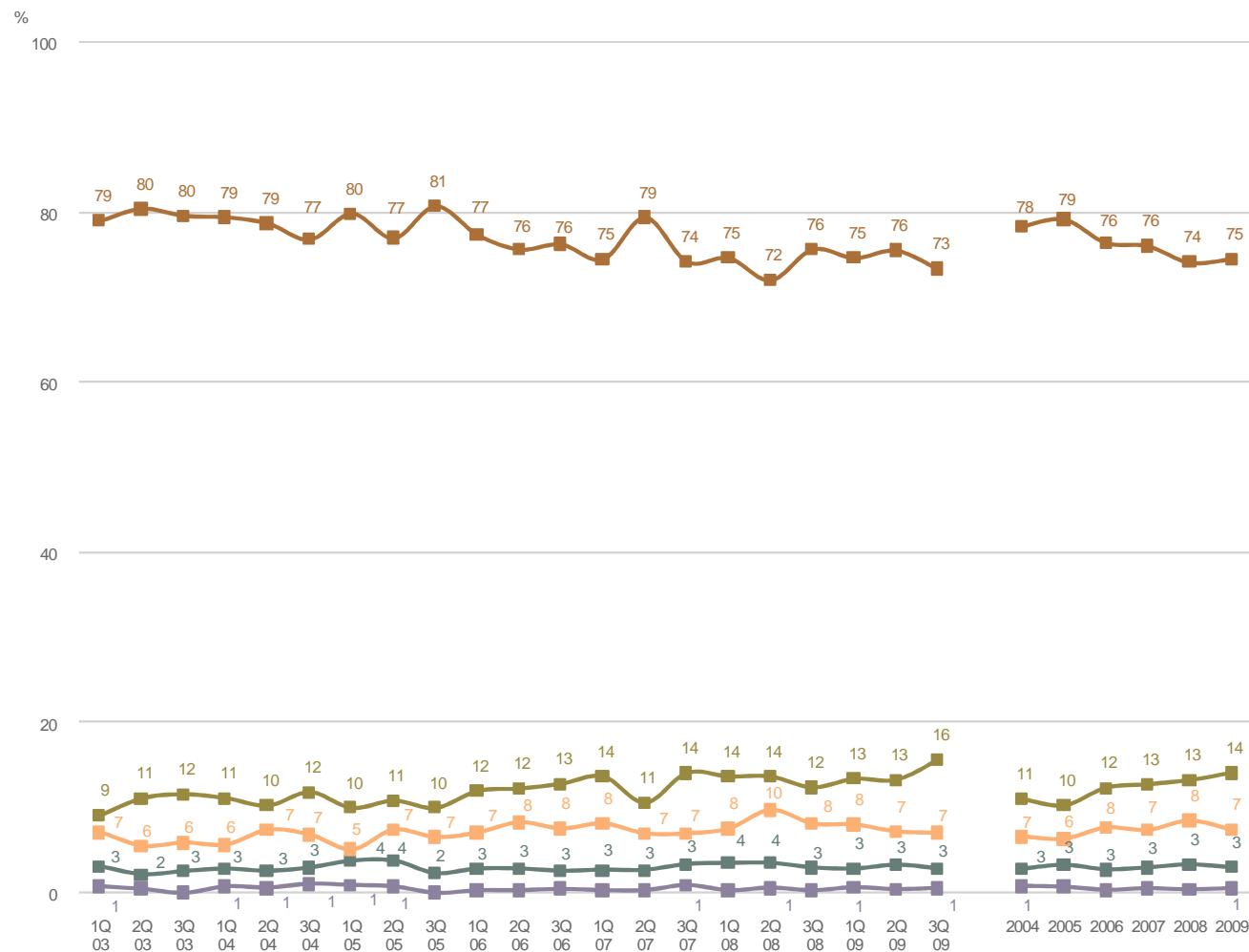
P13. N 2400

- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- COMBINACIONS DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA



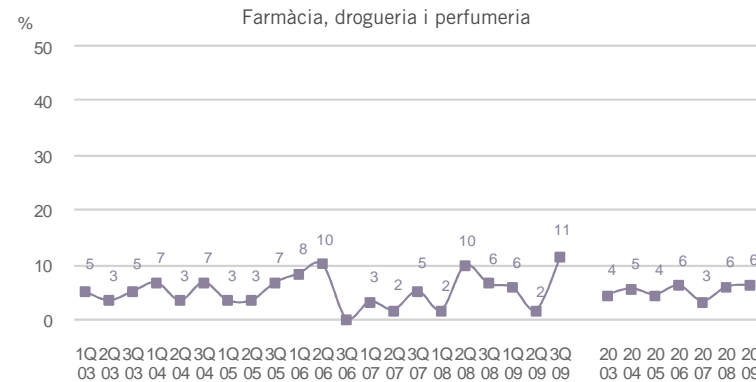
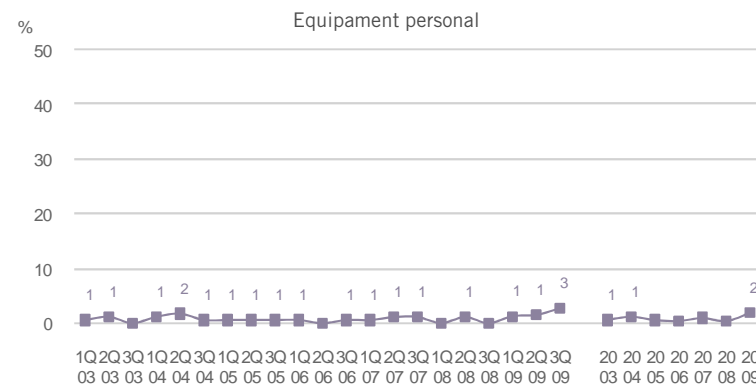
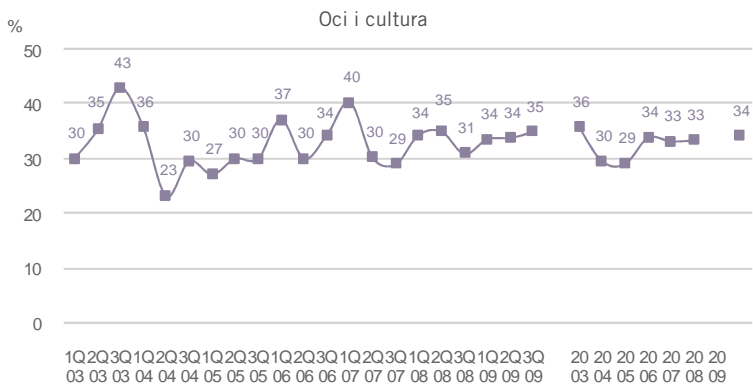
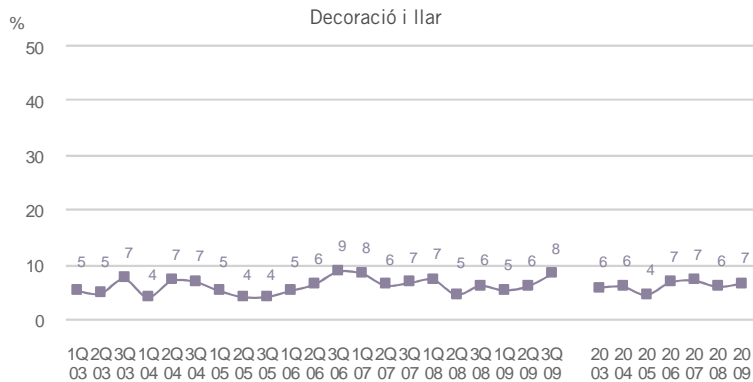
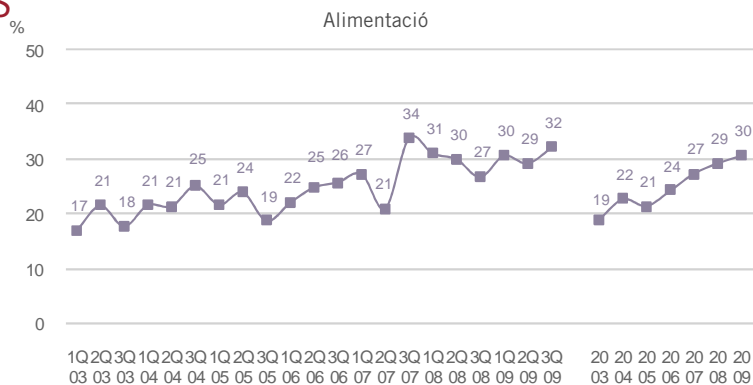
P13. N 2400

- DT-DC-DJ-DV-DS-DG
- DT-DC-DJ-DV-DS
- DL-DM-DC-DJ-DV-DS-DG
- DL-DM-DC-DJ-DV-DS
- DL-DM-DC-DJ-DV



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- ESTABLIMENTS QUE OBREN EN DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

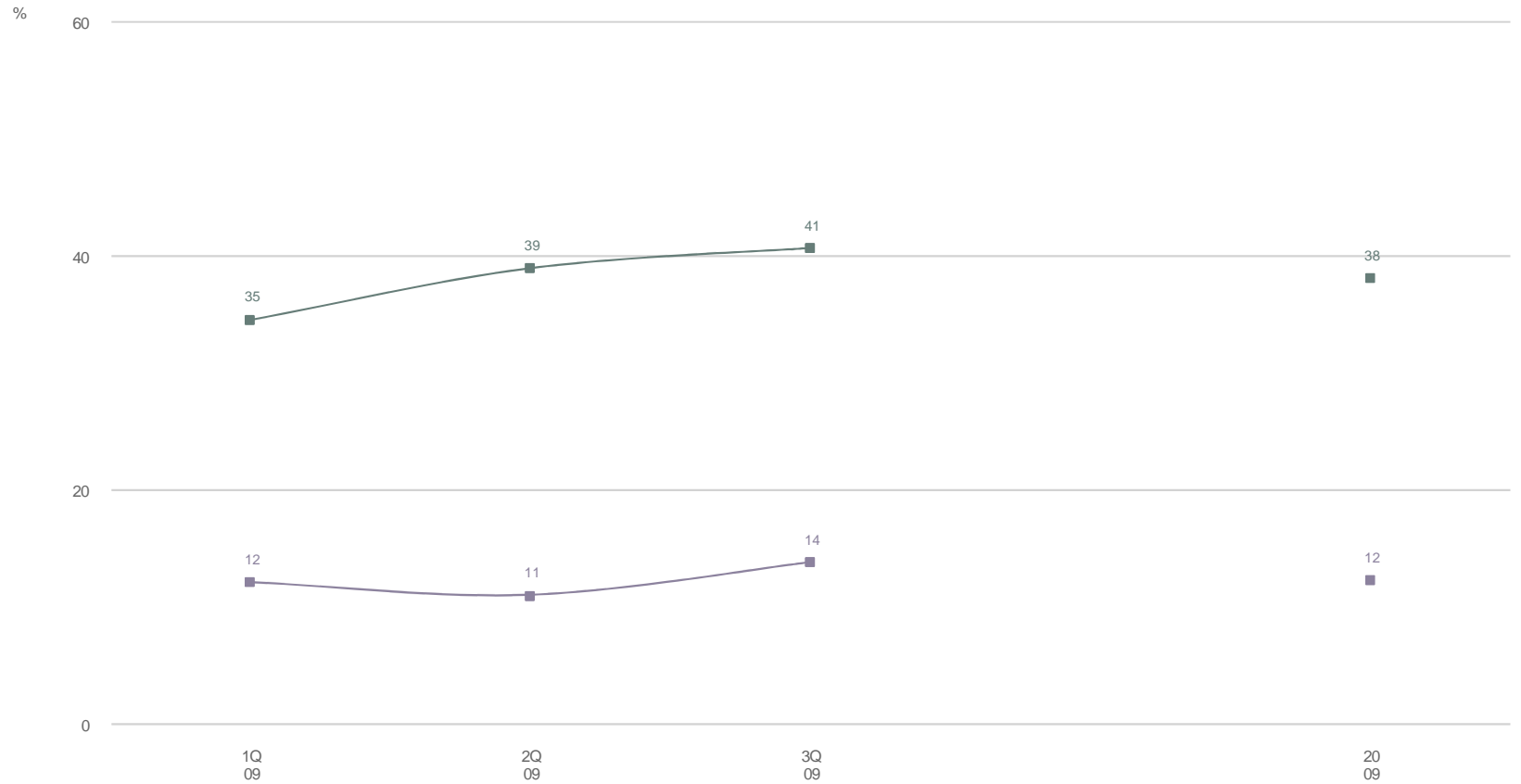


P13. N 2400



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- ESTABLIMENTS QUE OBREN EN DIUMENGE PER NACIONALITAT



P13. N 2400

■ Espanyols
■ Estrangers



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DILLUNS A
DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL
ANY 2009

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=800)	Alimentació (n=240)	Equipament Personal (n=228)	Decoració i llar (n=182)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=75)	Oci i cultura (n=75)	Total (N=800)	Alimentació (n=244)	Equipament Personal (n=236)	Decoració i llar (n=177)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=69)	Oci i cultura (n=74)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	10,3	30,5	1,2	3,2	1,4	2,7	11,5	34,2	1,3	2,4	0,0	5,5
NOMÉS TARDES	2,6	1,7	2,4	4,7	0,0	3,5	1,0	0,0	0,7	2,4	0,0	2,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	6,7	16,0	0,5	3,5	2,2	9,6	7,5	17,4	0,0	4,2	2,4	12,4
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	23,5	14,3	12,9	33,8	42,8	38,3	20,9	16,4	11,0	32,9	33,5	26,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	11,3	26,4	1,9	3,9	14,1	8,2	14,1	31,8	3,5	4,1	23,1	8,2
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	19,9	28,0	13,0	18,7	25,4	13,0	18,2	18,8	14,5	17,6	27,4	20,6
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	1,7	0,3	2,7	2,1	1,4	2,7	1,6	0,0	1,2	3,9	1,5	2,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	7,7	0,9	14,1	9,4	1,4	10,9	7,9	0,3	14,4	14,0	1,5	2,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	9,1	7,7	18,2	4,8	1,4	4,2	9,1	8,4	16,0	3,2	3,3	8,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	20,1	4,1	38,8	25,0	9,9	11,7	19,7	1,6	40,3	21,9	8,6	15,9
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H(CONT.)	0,5	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0

P13. N 2400



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2009

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=800)	Alimentació (n=237)	Equipament Personal (n=236)	Decoració i llar (n=176)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=72)	Oci i cultura (n=79)	Total (N=2400)	Alimentació (n=721)	Equipament Personal (n=700)	Decoració i llar (n=535)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=216)	Oci i cultura (n=228)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,9	31,4	1,4	2,5	0,0	0,0	10,6	32,1	1,3	2,7	0,5	2,7
NOMÉS TARDES	2,3	0,5	3,5	3,7	1,5	1,3	2,0	0,7	2,2	3,6	0,5	2,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	7,0	15,6	0,5	1,8	6,8	12,9	7,1	16,3	0,3	3,2	3,8	11,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	21,7	11,5	13,1	32,5	33,4	40,0	22,0	14,1	12,3	33,1	36,8	34,9
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H(CONT.)	12,7	33,7	2,4	2,2	17,7	2,6	12,7	30,6	2,6	3,4	18,2	6,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H(PART.)	16,7	23,6	10,4	14,2	28,1	11,6	18,3	23,4	12,7	16,8	26,9	15,0
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	2,5	0,5	3,9	4,0	1,5	1,3	1,9	0,2	2,6	3,3	1,5	2,2
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	9,6	0,7	14,1	17,2	3,0	10,3	8,4	0,6	14,2	13,5	2,0	8,1
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H(CONT.)	8,3	6,5	14,8	6,9	2,3	3,3	8,8	7,5	16,3	4,9	2,3	5,3
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H(PART.)	20,8	3,7	42,2	21,2	11,8	14,2	20,2	3,1	40,5	22,7	10,1	13,9
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H(CONT.)	1,0	2,4	0,0	0,0	0,0	2,6	0,6	1,9	0,0	0,0	0,0	0,9

P13. N 2400



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DILLUNS A
DIVENDRES PER NACIONALITAT

	PRIMAVERA			ESTIU			TARDOR			TOTAL		
	Total (N=800)	Espanyols (n=664)	Estrangers (n=136)	Total (N=800)	Espanyols (n=674)	Estrangers (n=126)	Total (800)	Espanyols (662)	Estrangers (138)	Total (2400)	Espanyols (2000)	Estrangers (400)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	10,3	11,3	1,5	11,5	12,6	1,6	9,9	10,9	0,7	10,6	11,6	1,3
NOMÉS TARDES	2,6	2,6	2,9	1,0	1,0	0,8	2,3	2,4	0,7	2,0	2,0	1,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	6,7	7,1	3,7	7,5	8,0	2,4	7,0	7,3	4,3	7,1	7,5	3,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	23,5	25,2	8,8	20,9	22,7	4,8	21,7	23,4	5,8	22,0	23,7	6,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	11,3	10,1	22,1	14,1	12,6	27,8	12,7	11,0	27,5	12,7	11,3	25,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	19,9	20,0	18,4	18,2	18,7	13,5	16,7	17,4	10,9	18,3	18,7	14,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	1,7	1,5	3,7	1,6	1,6	1,6	2,5	2,6	1,4	1,9	1,9	2,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	7,7	8,3	2,2	7,9	8,5	3,2	9,6	10,1	4,3	8,4	9,0	3,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	9,1	7,2	25,7	9,1	6,2	34,9	8,3	5,9	30,4	8,8	6,5	30,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	20,1	20,2	19,1	19,7	20,6	11,1	20,8	21,3	16,7	20,2	20,7	15,8
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H(CONT.)	0,5	0,6	-	0,4	0,4	0,0	1,0	1,1	0,0	0,6	0,7	0,0

P13. N 2400



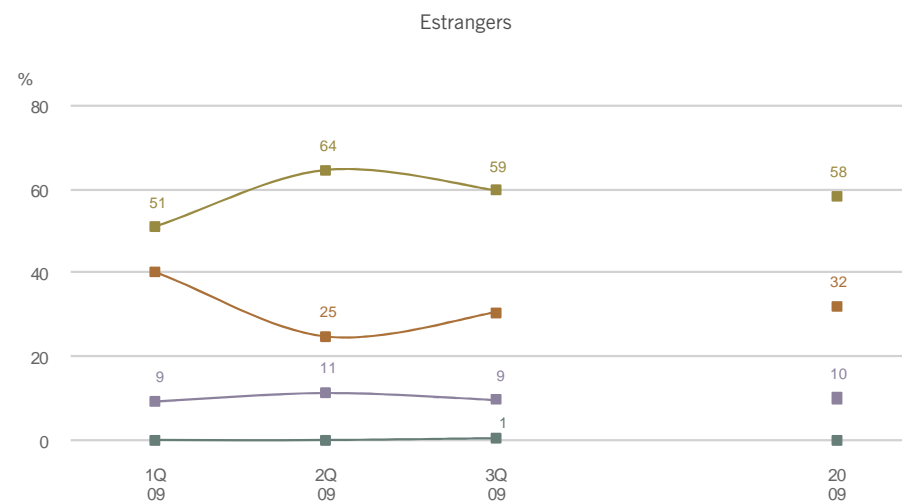
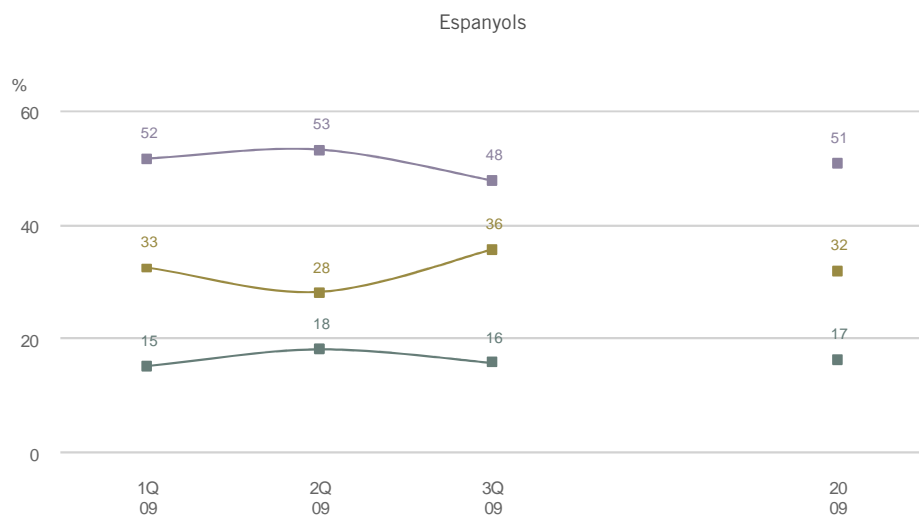
P13.- HORARI DE DISSABTE PER SECTOR COMERCIAL ANY 2009

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=738)	Alimentació (n=236)	Equipament Personal (n=215)	Decoració i llar (n=151)	Farmàcia, drogueria i (n=71)	Oci i cultura (n=65)	Total (N=746)	Alimentació (n=244)	Equipament Personal (n=225)	Decoració i llar (n=149)	Farmàcia, drogueria i (n=65)	Oci i cultura (n=63)
NOMÉS MATINS	47,4	53,2	37,8	41,0	63,7	54,7	48,9	51,4	42,5	45,3	65,1	54,4
NOMÉS TARDES	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	19,0	29,2	19,2	11,6	11,3	9,6	23,3	37,2	20,1	11,6	14,4	19,7
MATÍ I TARDA (PART.)	33,5	17,6	42,6	47,3	25,1	35,7	27,8	11,4	37,4	43,1	20,6	25,9

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=747)	Alimentació (n=253)	Equipament Personal (n=223)	Decoració i llar (n=146)	Farmàcia, drogueria i (n=70)	Oci i cultura (n=73)	Total (N=2231)	Alimentació (n=715)	Equipament Personal (n=663)	Decoració i llar (n=446)	Farmàcia, drogueria i (n=206)	Oci i cultura (n=201)
NOMÉS MATINS	43,9	51,9	34,8	38,0	47,2	54,5	46,7	52,2	38,4	41,5	58,5	54,5
NOMÉS TARDES	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	20,5	34,0	17,8	10,3	18,4	10,6	20,9	33,5	19,0	11,2	14,7	13,1
MATÍ I TARDA (PART.)	35,4	13,4	47,4	51,6	34,4	34,9	32,2	14,1	42,5	47,3	26,8	32,3

ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DISSABTE PER NACIONALITAT



P13. N 2231

- Nomès Matins
- Nomès Tarda
- Matí i Tarda



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DIUMENGE PER
SECTOR COMERCIAL
ANY 2009

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=127)	Alimentació (n=85)	Equipament Personal (n=3)	Decoració i llar (n=10)	Farmàcia, drogueria i (n=4)	Oci i cultura (n=25)	Total (N=123)	Alimentació (n=82)	Equipament Personal (n=4)	Decoració i llar (n=11)	Farmàcia, drogueria i (n=1)	Oci i cultura (n=25)
NOMÉS MATINS	55,5	49,8	0,0	66,2	0,0	81,5	55,2	40,9	0,0	78,7	0,0	91,9
NOMÉS TARDES	2,4	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	33,3	39,8	21,1	22,8	100,0	10,3	42,1	54,7	100,0	21,3	100,0	8,1
MATÍ I TARDA (PART.)	8,8	6,5	78,9	11,0	0,0	8,2	2,7	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0

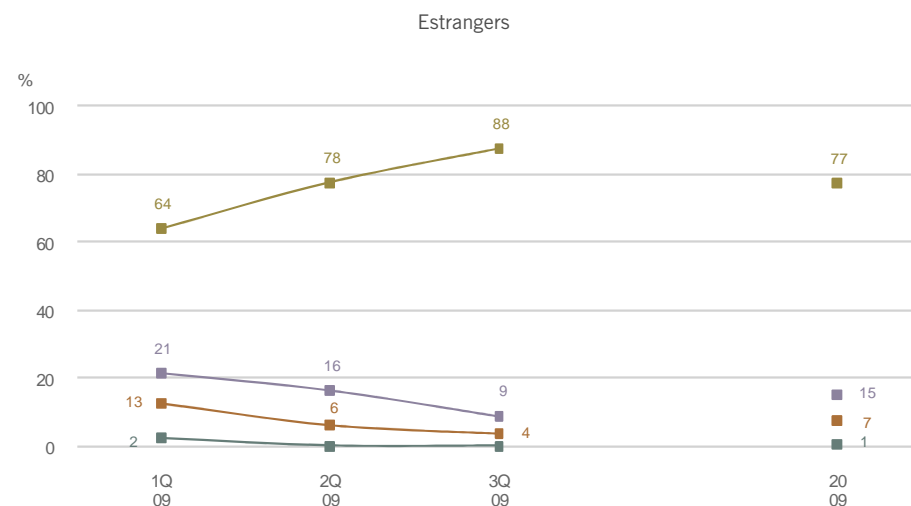
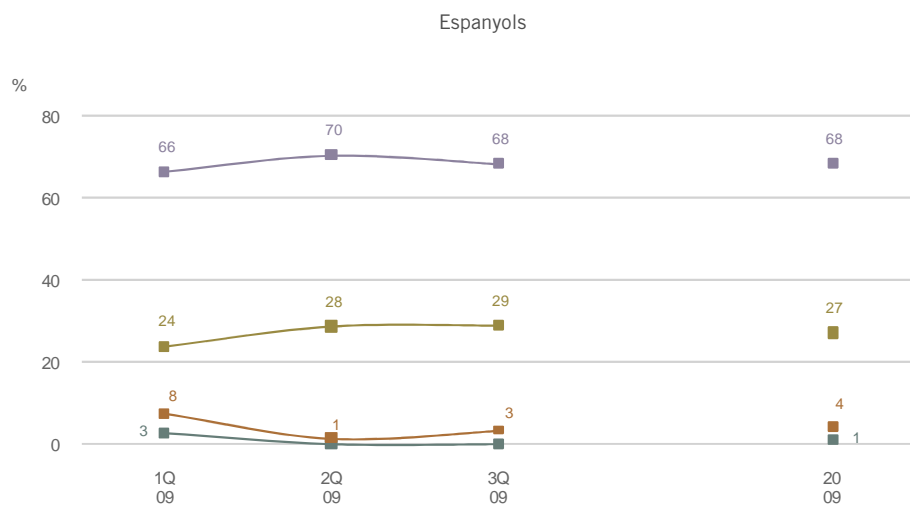
	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=147)	Alimentació (n=88)	Equipament Personal (n=8)	Decoració i llar (n=15)	Farmàcia, drogueria i (n=8)	Oci i cultura (n=28)	Total (N=397)	Alimentació (n=225)	Equipament Personal (n=15)	Decoració i llar (n=36)	Farmàcia, drogueria i (n=13)	Oci i cultura (n=78)
NOMÉS MATINS	53,7	45,2	17,8	84,9	0,0	81,3	54,7	45,3	8,8	77,8	0,0	84,7
NOMÉS TARDES	0,8	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	43,0	50,2	82,2	15,1	100,0	15,0	39,6	48,2	73,6	19,1	100,0	11,3
MATÍ I TARDA (PART.)	3,4	4,6	0,0	0,0	0,0	3,7	4,9	5,1	17,6	3,0	0,0	3,9

P13. N 397



ELS HORARIS I LES VENDES

P13.- HORARI DE DIUMENGE PER NACIONALITAT



P13. N 397

- Nomès Matins
- Nomès Tarda
- Matí i Tarda



ELS HORARIS I LES VENDES

P6.- MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT

	2009	Primavera		Estiu		Tardor		TOTAL
		1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	
GENER		4,6	12,5	5,5	16,1	1,9	16,0	18,9
FEBRER		2,4	2,4	1,5	3,2	0,8	0,8	3,8
MARÇ		1,9	3,1	1,5	2,2	1,2	1,5	3,8
ABRIL		5,9	4,5	3,5	2,9	3,7	4,7	8,4
MAIG		8,5	4,1	4,6	5,2	3,1	4,3	9,9
JUNY		4,5	9,1	6,8	6,3	4,2	4,9	11,9
JULIOL		7,8	11,3	8,1	9,9	8,9	9,0	18,4
AGOST		1,5	1,9	1,4	1,9	2,3	2,9	4,0
SETEMBRE		3,4	3,9	4,3	2,5	5,5	2,7	7,4
OCTUBRE		2,5	6,3	3,8	5,4	5,3	3,5	9,0
NOVEMBRE		6,0	7,1	9,4	6,2	7,8	7,0	14,5
DESEMBRE		38,4	14,2	37,6	17,0	39,1	16,5	54,3
NS-NC		12,4	19,5	11,9	21,2	16,2	26,1	13,5

P6. N 2400



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT

	Primavera		Estiu		Tardor		TOTAL
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	
2009							
GENER	13,5	5,3	7,8	4,8	9,1	4,0	14,8
FEBRER	28,2	17,5	21,2	13,3	17,8	14,2	37,4
MARÇ	8,3	14,8	5,0	11,0	3,5	5,7	16,1
ABRIL	3,3	2,9	3,2	3,9	1,6	3,3	6,0
MAIG	1,9	1,4	3,0	3,0	1,5	1,4	4,1
JUNY	2,6	4,0	6,8	5,0	3,4	3,3	8,4
JULIOL	9,9	5,1	15,7	9,2	12,3	8,1	20,1
AGOST	10,1	8,9	11,3	12,5	13,3	10,3	22,1
SETEMBRE	5,9	9,3	7,2	8,4	10,6	9,7	17,0
OCTUBRE	1,7	3,3	1,9	3,8	3,8	4,8	6,5
NOVEMBRE	2,7	5,6	2,9	3,8	4,4	4,6	8,0
DESEMBRE	2,2	1,7	3,0	1,4	2,2	1,4	4,0
NS-NC	9,8	20,0	11,0	19,8	16,7	29,1	12,5

P7. N 2400



ELS HORARIS I LES VENDES

P8.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MÉS PER SECTOR COMERCIAL
ANYS 2006, 2007, 2008 I 2009

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2006	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	2007	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE
ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DIJOUS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS/DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	
TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS/DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	
TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
2008	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS
	ESTIU	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	2009	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS
ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	
TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	
TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	

P8. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P8.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MÉS PER NACIONALITAT
ANY 2009

		Total	Espanyols	Estrangers
2009	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES

P8. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P9.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MENYS PER SECTOR COMERCIAL ANYS 2006, 2007, 2008 I 2009

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2006	PRIMAVERA	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS/DIMECRES DIJOURS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIJOURS DIMARTS/DIMEC.	DIMARTS DILLUNS/DIMECRES
	TARDOR	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS/DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2007	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS/DIMECRES
	TARDOR	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS/DIJOURS DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
2008	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIMECRES DIJOURS	DIMARTS DIVENDRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2009	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIJOURS
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIVENDRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES

P9. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

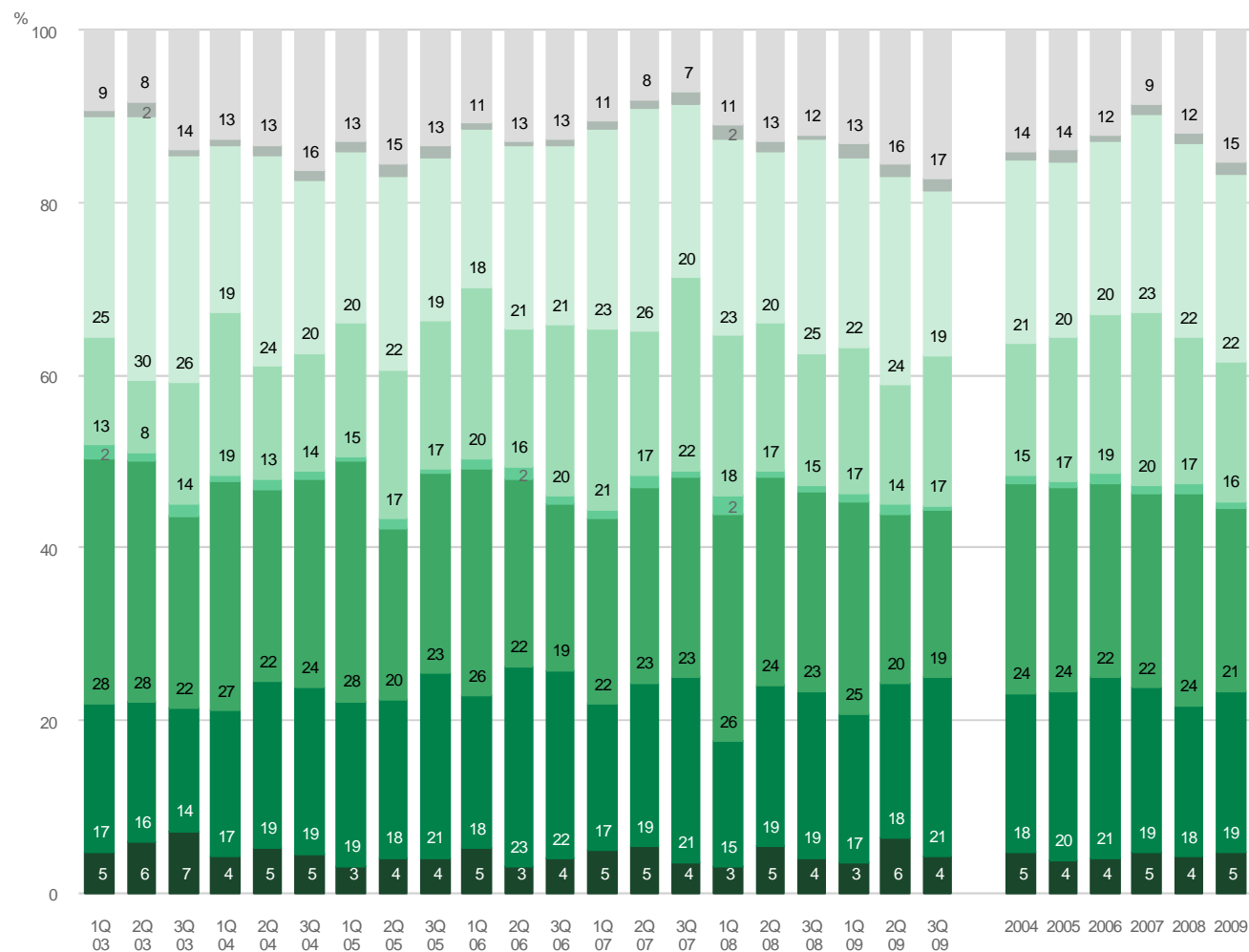
P9.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MENYS PER NACIONALITAT
ANY 2009

		Total	Epanyols	Estrangers
2009	PRIMAVERA	DIMECRES	DIMECRES	DIMARTS
		DIMARTS	DILLUNS	DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS	DIMECRES	DIMARTS
		DIMECRES	DIMARTS	DILLUNS
TARDOR	DIMECRES	DIMECRES	DIMARTS	
	DIMARTS	DIMARTS	DIMECRES	
TOTAL		DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES

P9. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



P10.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA



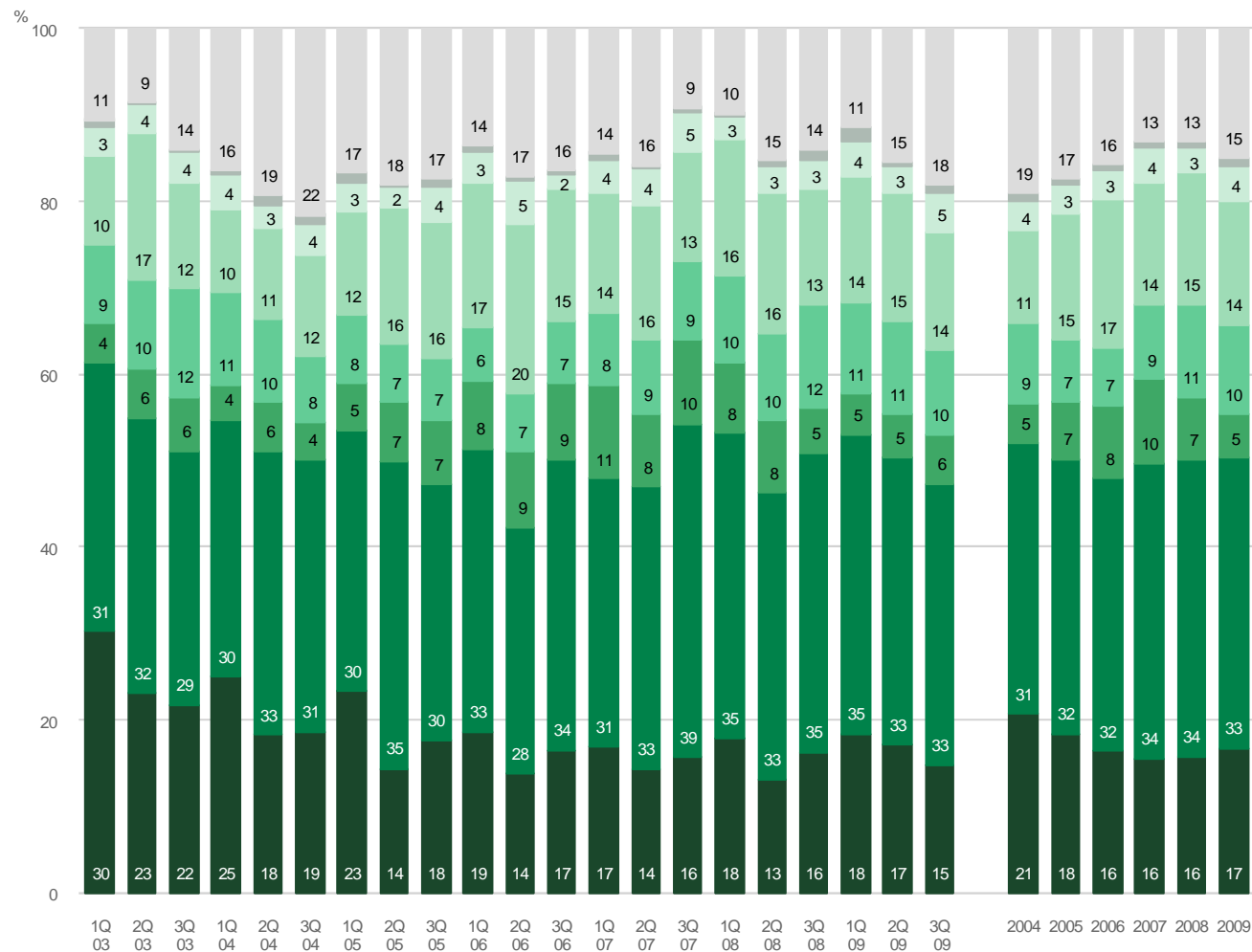
P10. N 2400

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC



ELS HORARIS I LES VENDES

P11.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA



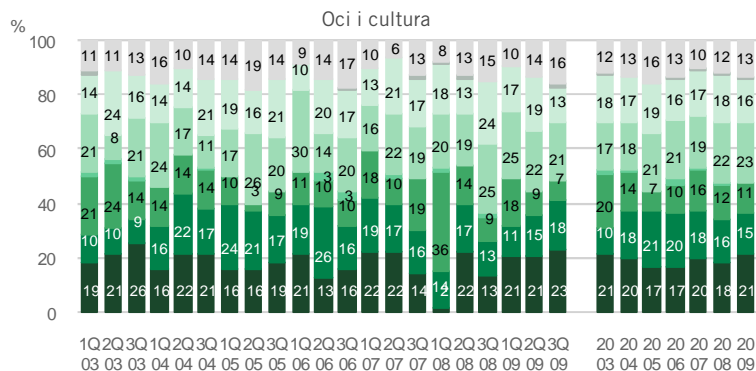
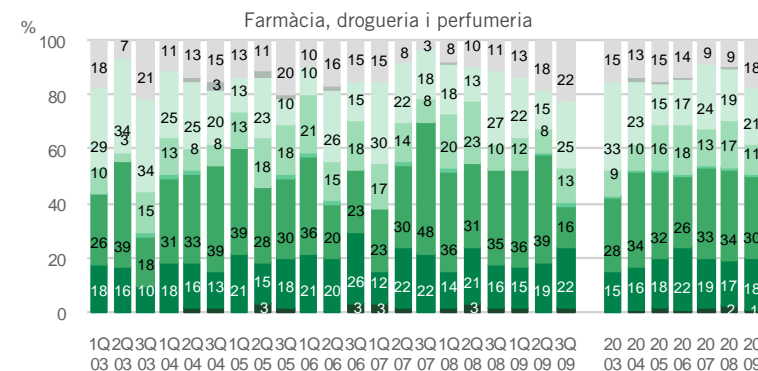
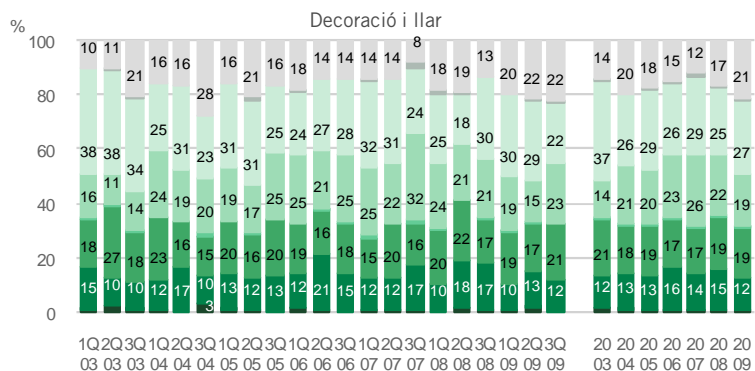
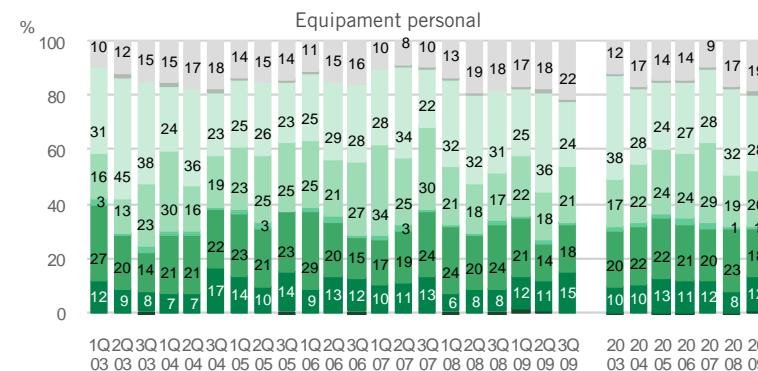
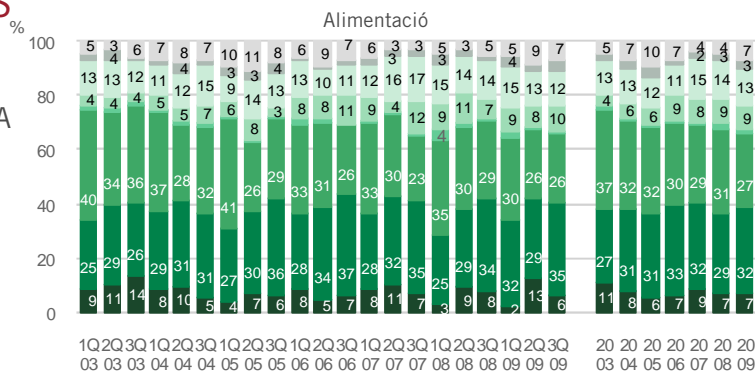
P11. N 2400

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC



ELS HORARIS I LES VENDES

P10.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL



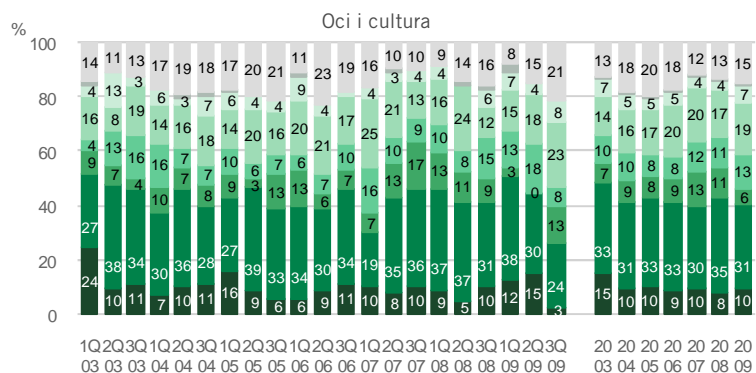
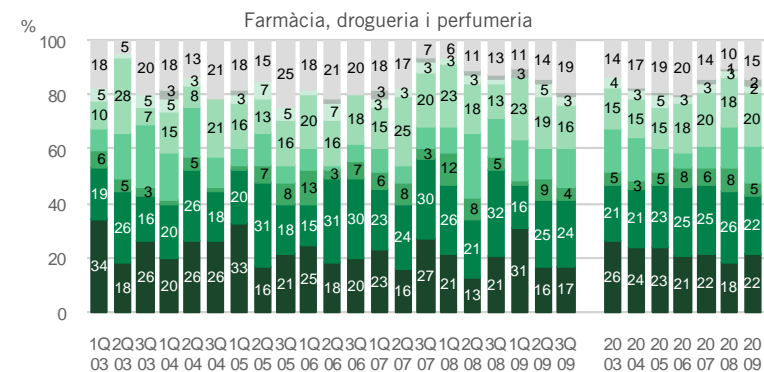
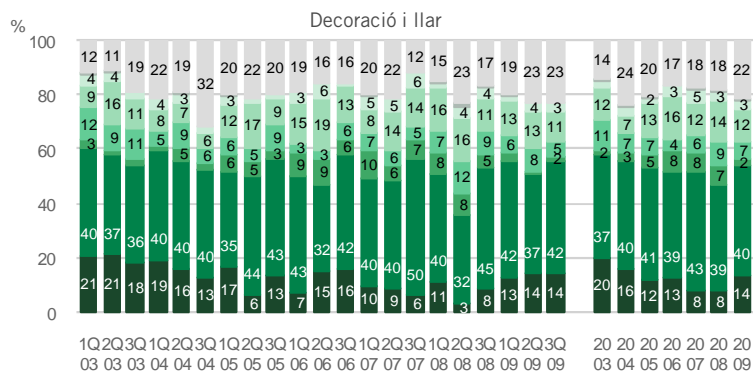
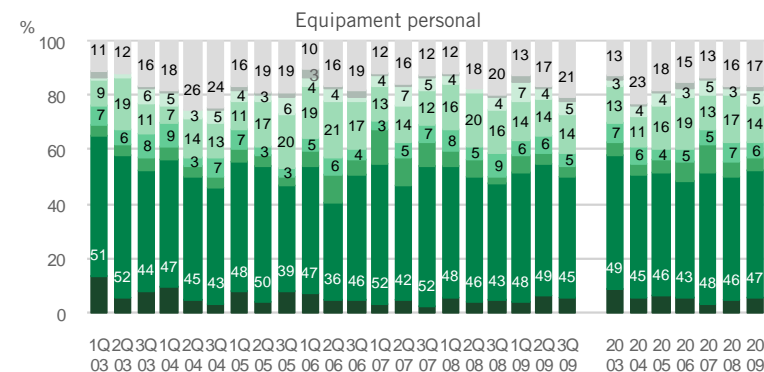
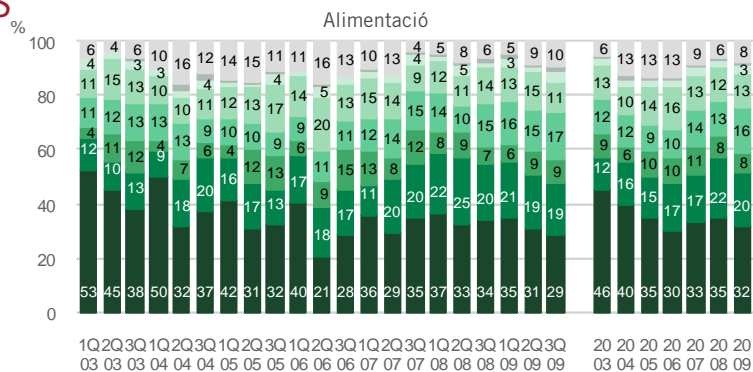
P10. N 2400

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC



ELS HORARIS I LES VENDES

P11.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL



P11. N 2400

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS ELS SERVEIS

EL SERVEIS

♦ Cada vegada més comerços disposen de **servei de cobrament amb targeta**, el 2009 sumen el 75,8%. Aquest servei està implantat pràcticament en tot el sector de *farmàcies, drogueries i perfumeries* (94,6%) i el sector *d'equipament personal* (94,2%). En canvi, en el sector de *l'alimentació* és bastant menys freqüent (53,2%). El 57,5% dels establiments de titularitat no espanyola disposen d'aquest servei de pagament.

Per als que disposen d'aquest servei, el pagament amb targeta va suposar de mitjana el darrer mes el 38,5% del total dels seus cobraments.

♦ El 46,9% té **servei de comandes per telèfon**. Concretament, al sector *d'alimentació mercats* (77,1%) *d'alimentació general* (61,1%), i *farmàcia-drogueria-perfumeria* (55,2%). El 22,0% dels establiments de titularitat no espanyola disposa d'aquest servei.

♦ El 34,5% dels establiments visitats ofereix **portar les compres a domicili**. Aquest servei és més habitual en els rams de *decoració i llar* (64,5%) i de *l'alimentació* (42,8%); i menys comú en el cas dels comerços de titularitat no espanyola (15,5%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per disposar d'aquest servei; només el 21,7% posa aquesta condició, essent aquest mínim bastant variable en funció del tipus de producte. El mínim de despesa necessari, és 89,4 euros (mitjana); en el cas d'*alimentació general* és 38,2 euros i d'*alimentació de mercats* és 23,7 euros.

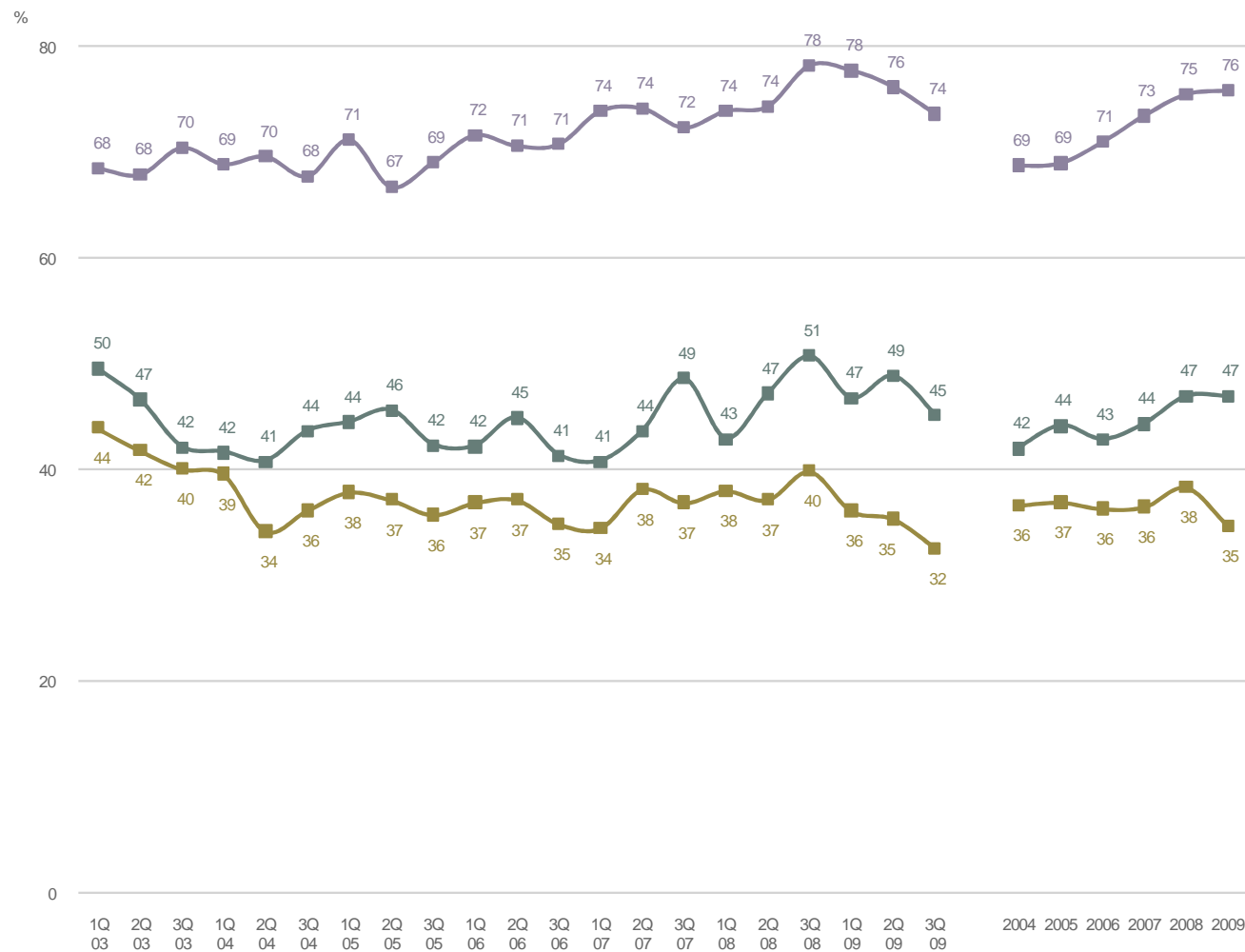
♦ Els empleats de l'establiment es dirigeixen als clients en castellà (45,3%) i en català (40,6%). L'**atenció al client** també es fa en anglès (8,5% dels casos), francès (3,1%), àrab (0,3%), urdú (0,5%), xinès (0,3%) i altres llengües (1,3%). En el cas dels establiments de titularitat no espanyola,

l'ús d'altres llengües en l'atenció al client que no siguin català o castellà és del 34,0%.

Per contra i segons els responsables comercials, els clients es dirigeixen als empleats majorment en català (40,9%) o en castellà (42,6%); minoritàriament en anglès (9,2%), francès (4,0%), àrab (0,5%) i altres llengües (2,8%).

ELS SERVEIS

P1.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS:



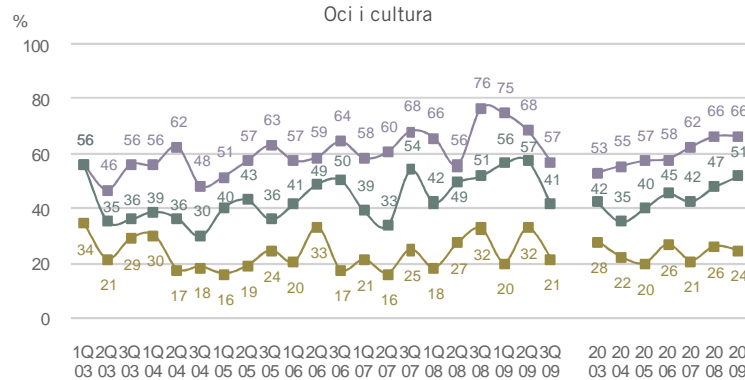
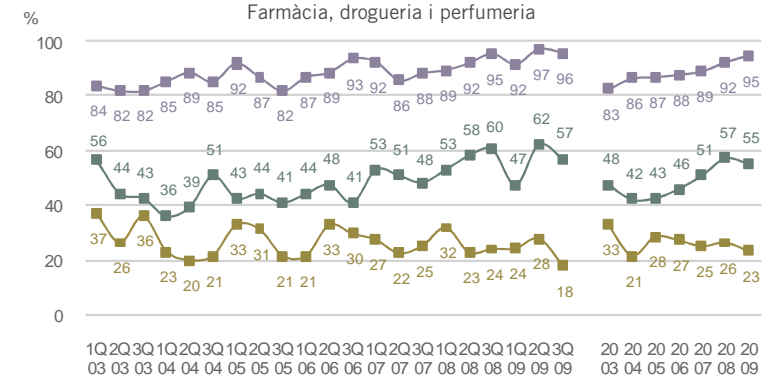
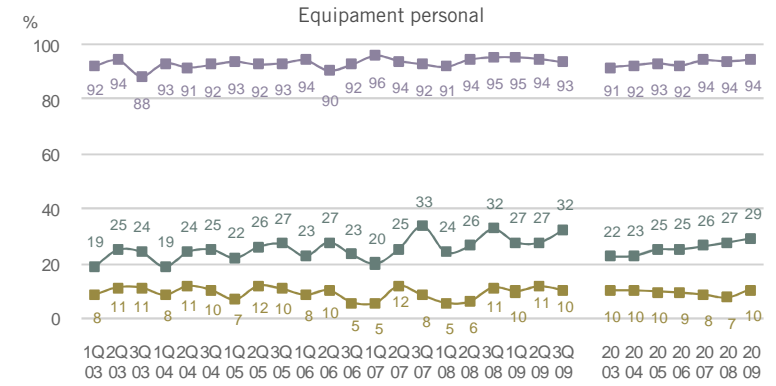
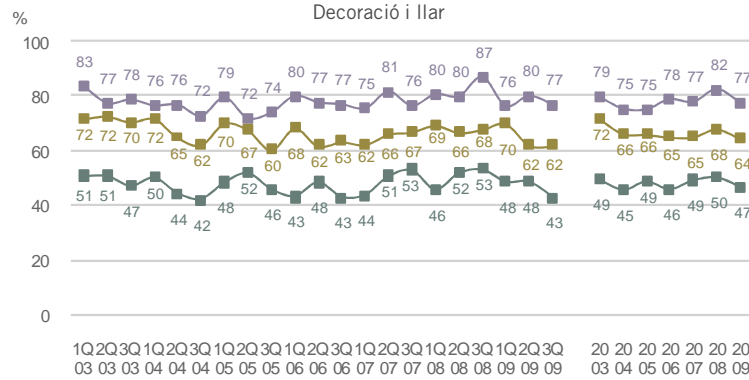
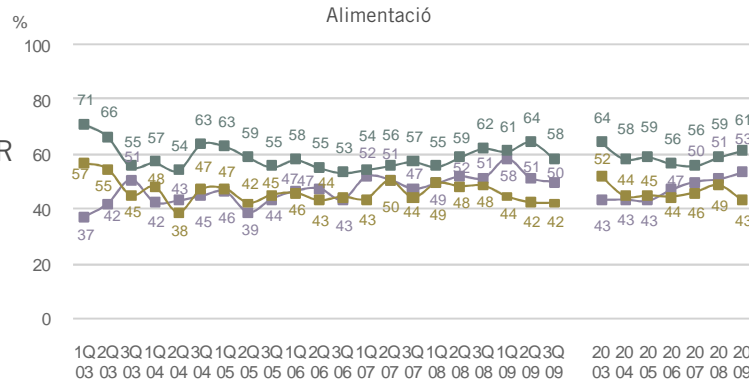
P1. N 2400

- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Lliurament a domicili



ELS SERVEIS

P1.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL:



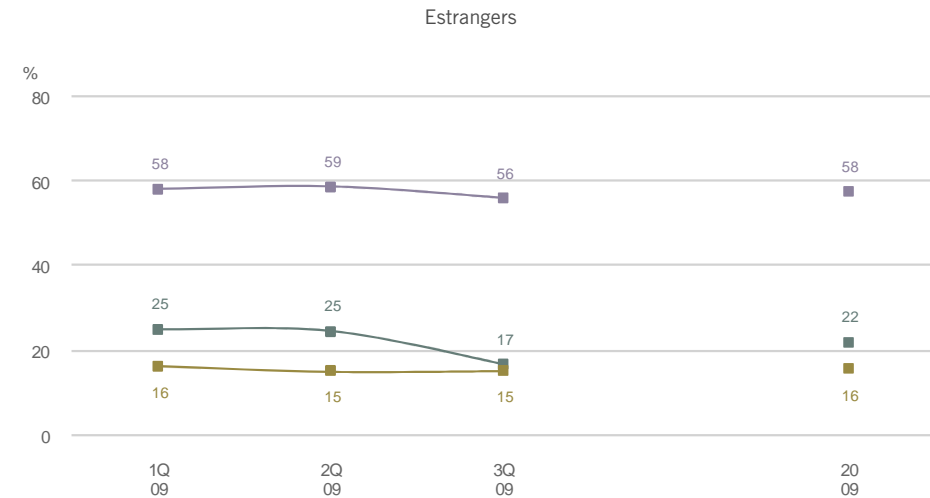
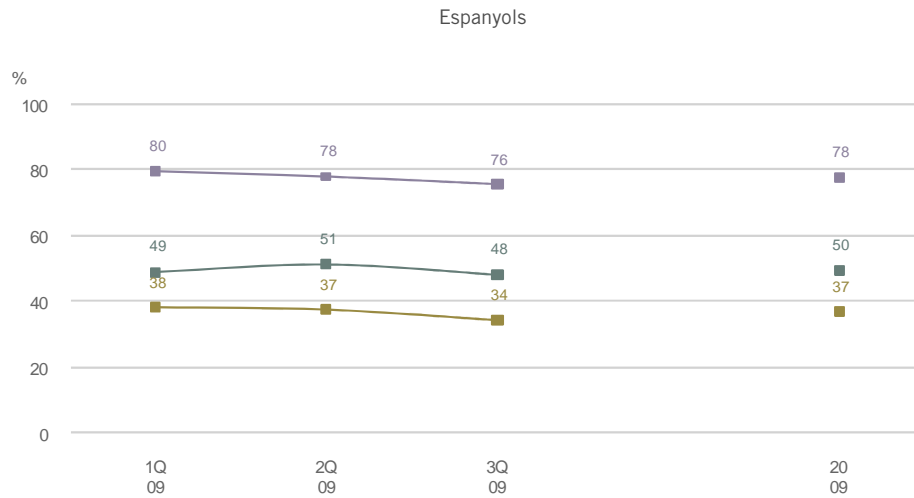
P1. N 2400

- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Lliurament a domicili



ELS SERVEIS

P1.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER NACIONALITAT:



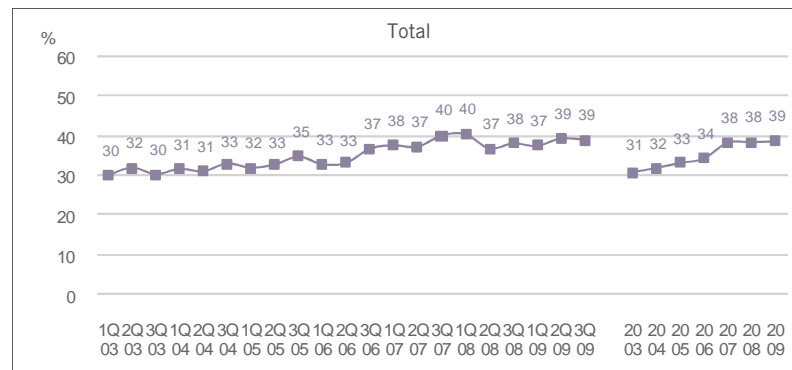
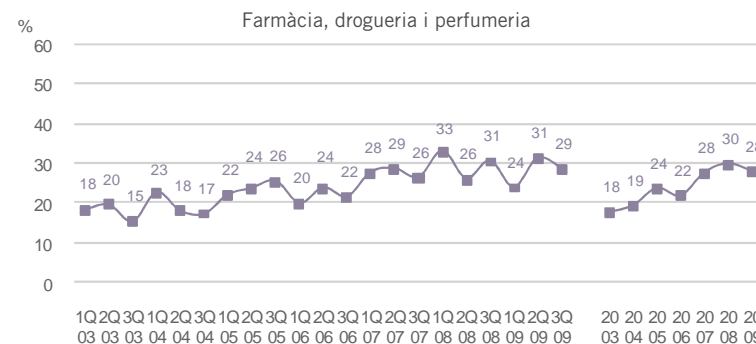
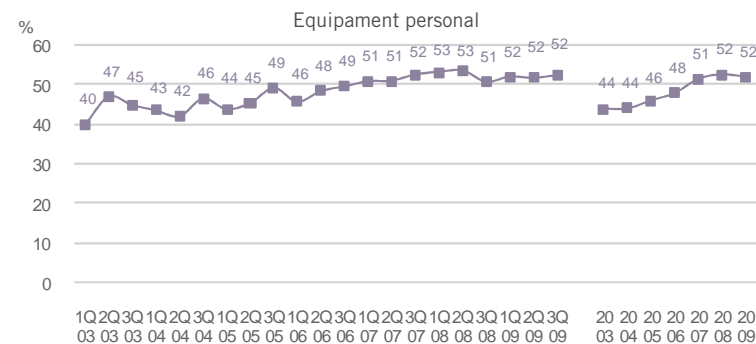
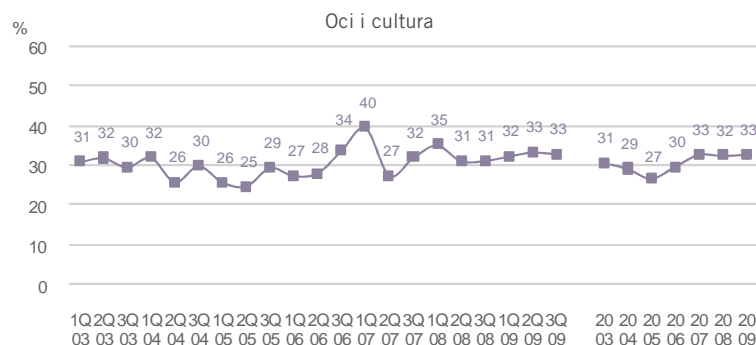
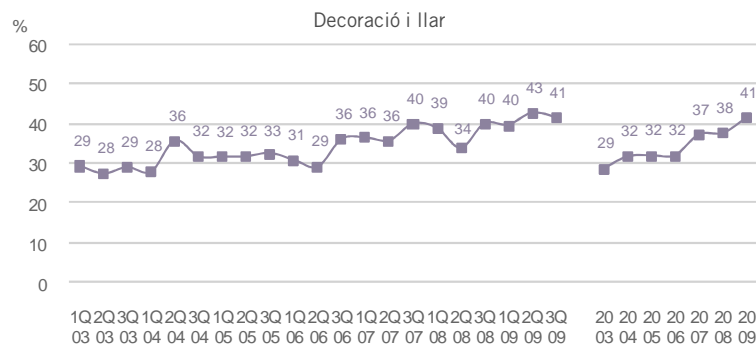
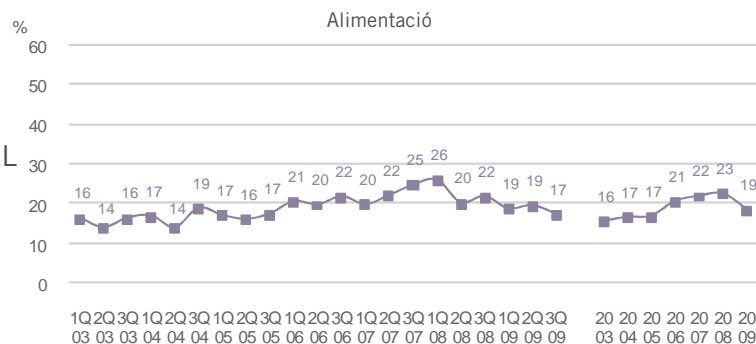
P1. N 2400

- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Liurament a domicili



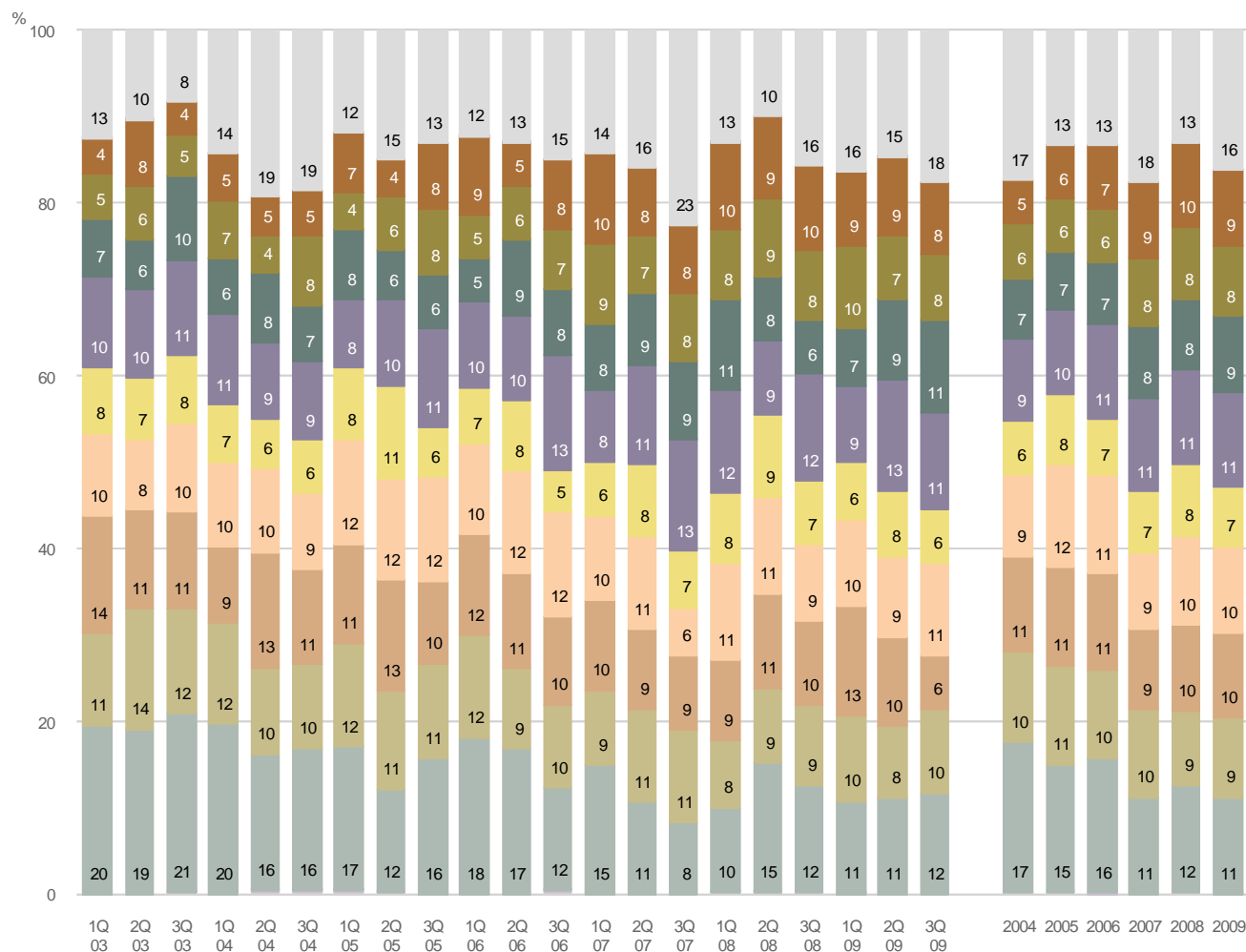
ELS SERVEIS

P4.- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES



P4. **B** Cas de tenir pagament amb targetes
N 1786

P4.- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES

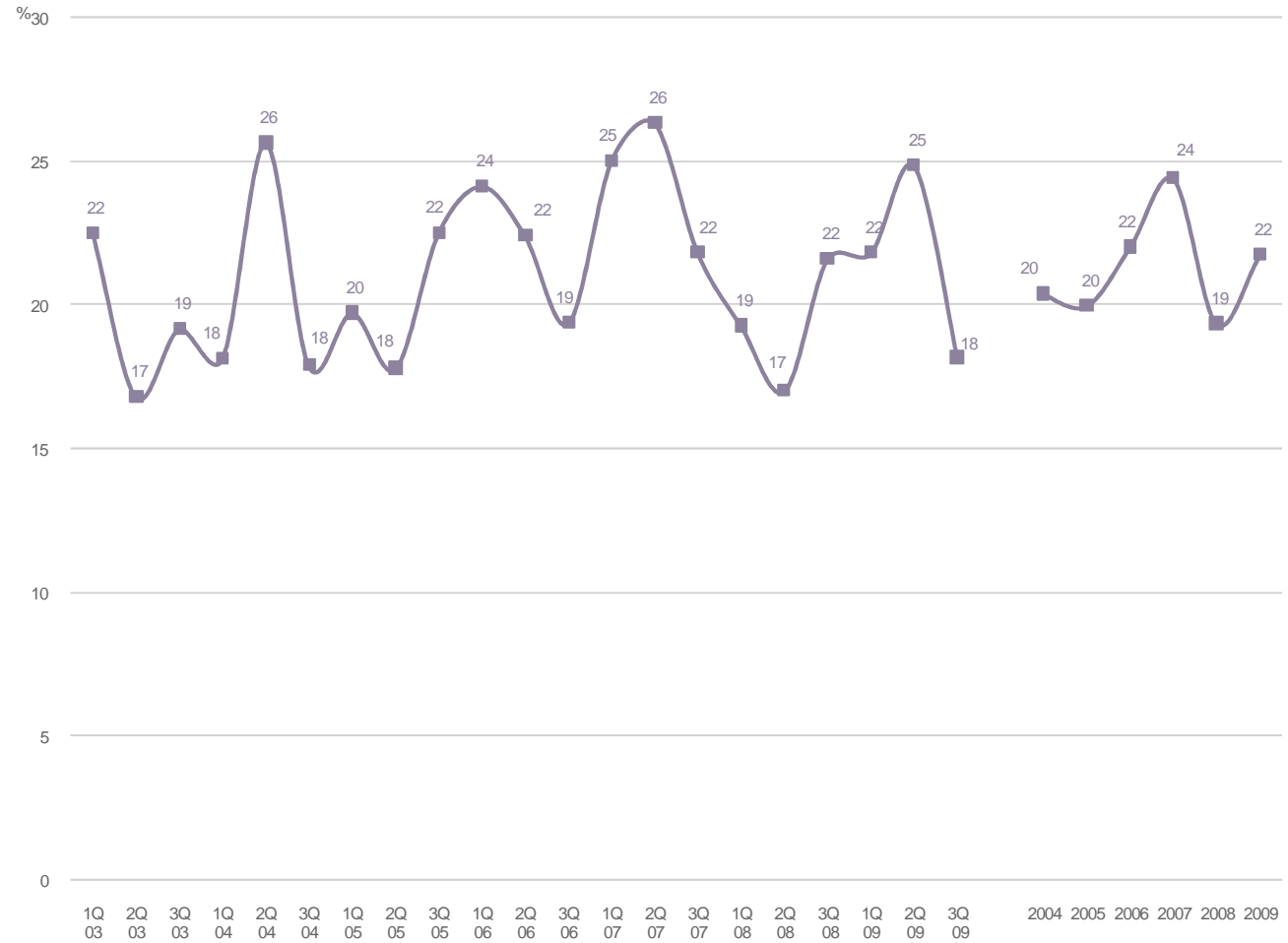


P4. **B** Cas de tenir pagament amb targetes
N 1786



ELS SERVEIS

P2.- NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A DOMICILI

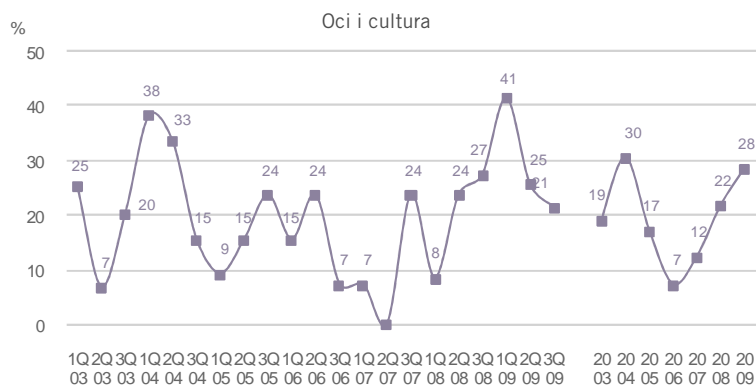
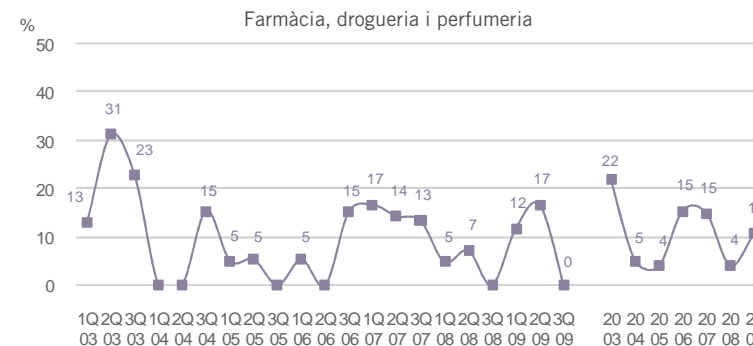
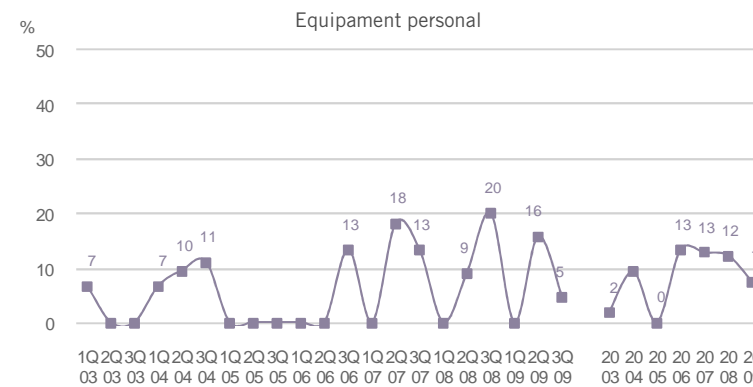
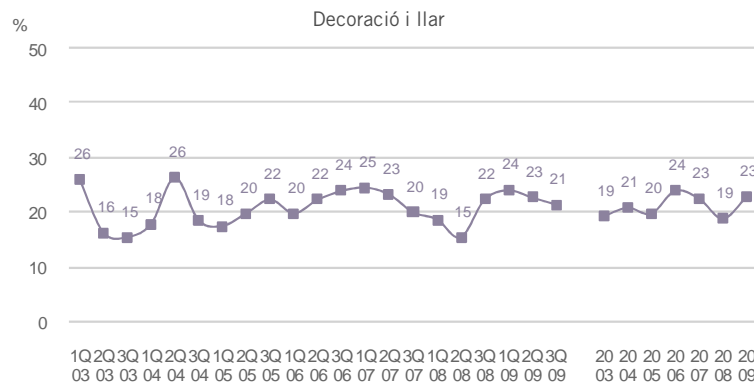
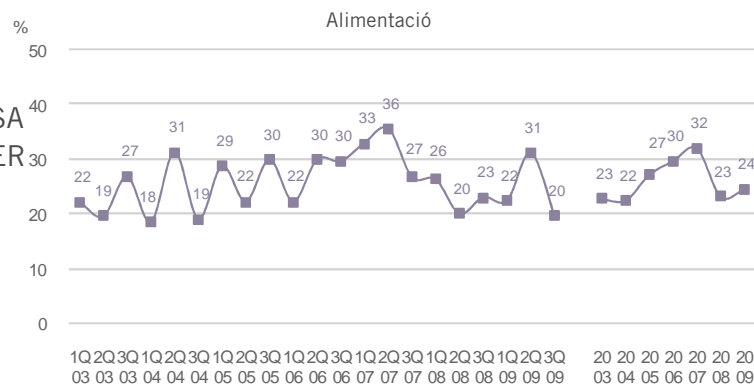


P2. **B** Cas de tenir servei de lliurament a domicili
N 794



ELS SERVEIS

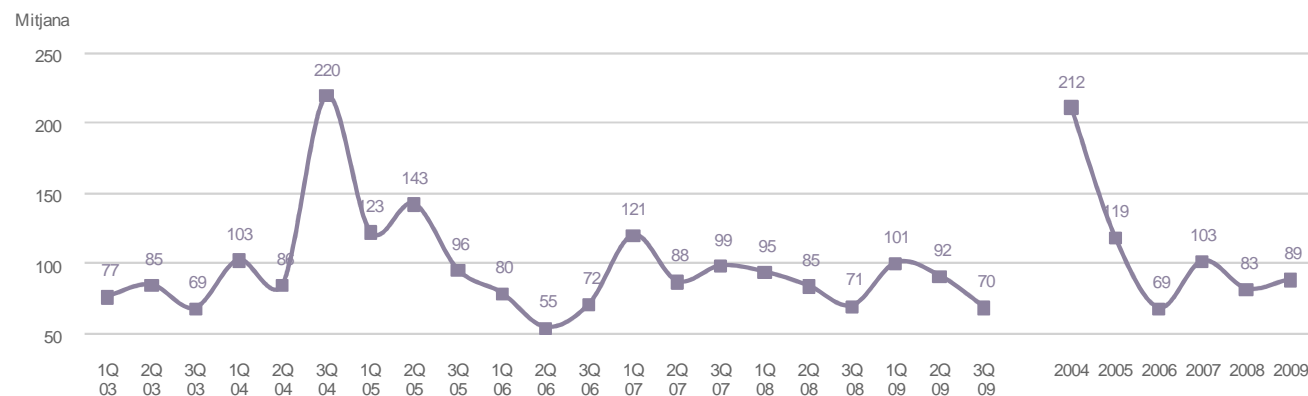
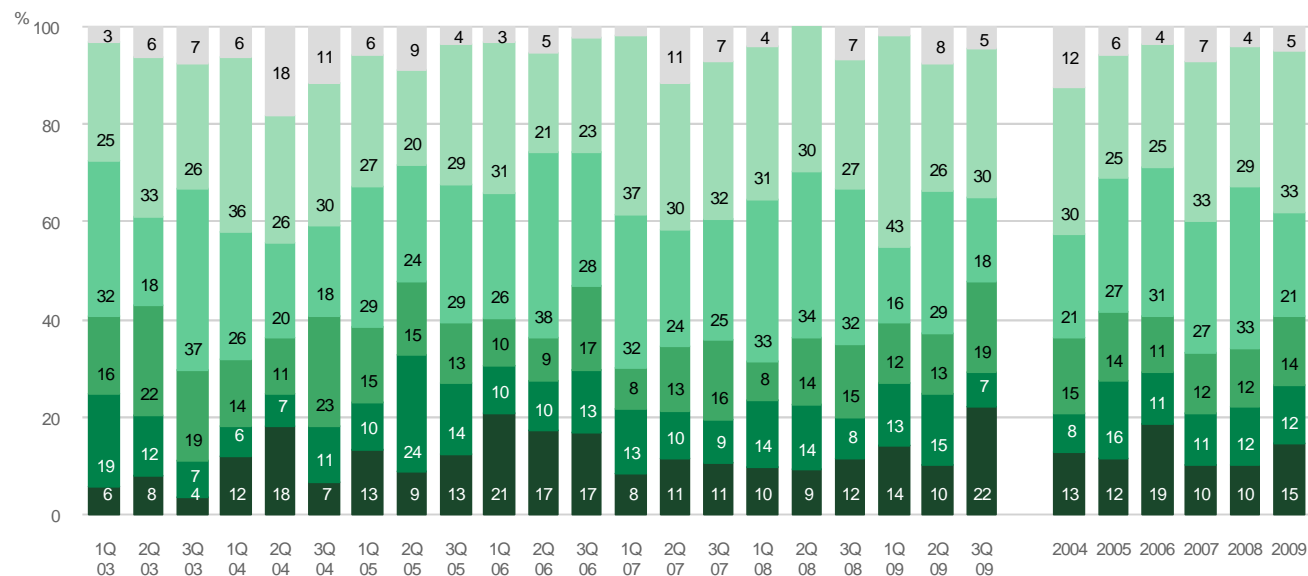
P2.- NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A DOMICILI PER SECTOR COMERCIAL



P2. **B** Cas de tenir servei de lliurament a domicili
N 794



P3.- DESPESA MÍNIMA EN EL SERVEI A DOMICILI



P3. **B** Els que han de fer un mínim de despesa
N 174

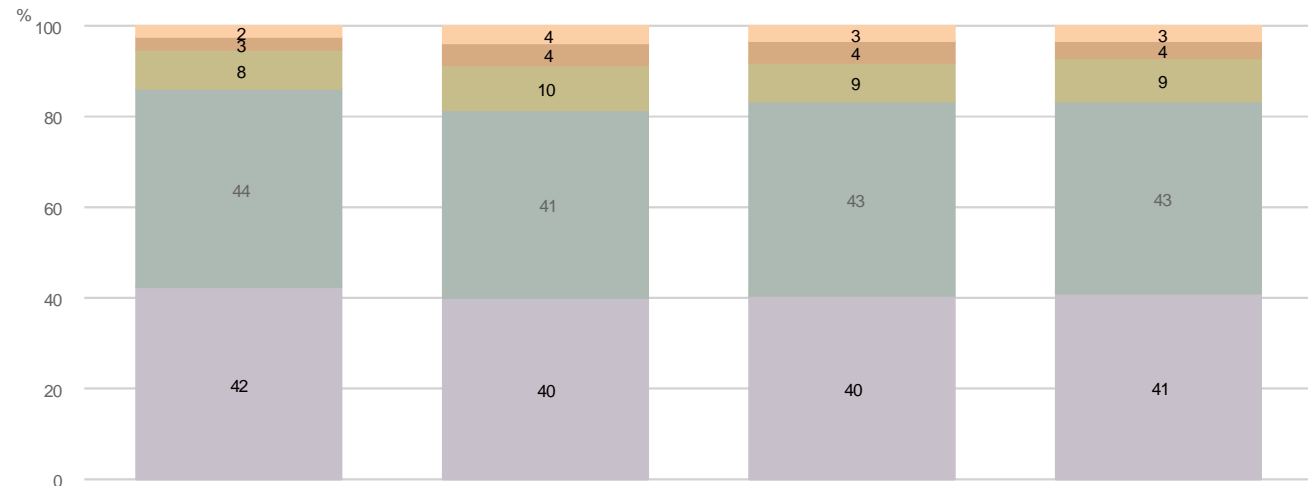
- 10 o menys euros
- De 10,01 a 20 euros
- De 20,01 a 30 euros
- De 30,01 a 60 euros
- Més de 60 euros
- NS-NC



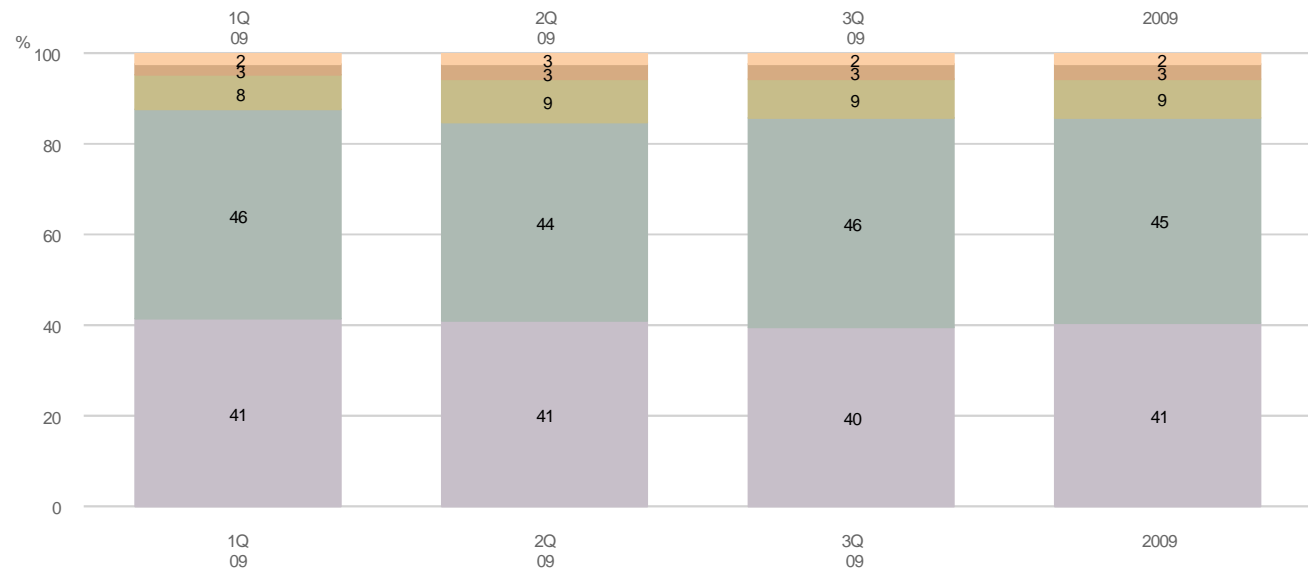
ELS SERVEIS

P54.- IDIOMA D'ATENCIÓ

DELS CLIENTS



DELS TREBALLADORS



P54. **N** 6317
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors
 Multiresposta

- Català
- Castellà
- Anglès
- Francès
- Altres



OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

En general la situació econòmica del país està cada cop més present en les opinions dels responsables entrevistats.

♦ El 55,8% dels responsables dels comerços entrevistats està molt/bastant o **regular satisfets** de la marxa del seu negoci. El 2009 són menys els satisfets que el 2008 (el 6% menys). El descontentament es localitza als comerços de decoració i llar (l'11% menys), d'alimentació (el 8% menys) i d'equipament personal (el 3% menys); ara bé als comerços d'oci i cultura (el 9% més) i de farmàcia-drogueria i perfumeria (el 7% més) últimament es mostren més satisfets.

♦ El **grau de satisfacció general** respecte a la marxa del negoci és 2,6, (mitjana on 1 és gens satisfet i 5 molt satisfet). Els comerços de titularitat espanyola (2,7) i europea (2,9) es mostren més satisfets que la mitjana i, per districtes, Horta-Guinardó (2,9), Gràcia (2,8) i Les Corts (2,8); Com l'any passat Nou Barris és el districte que es mostra més descontent (2,3).

♦ El 2009 el 8,5% dels responsables entrevistats diu que el seu **negoci** s'ha incrementat, el 27,2% creu que s'ha mantingut, i el 60,8% que ha disminuït, percentatge que el 2008 era del 46,4% i el 2007 era del 34,8%. Els establiments que diuen més que han disminuït el seu negoci són de *decoració i llar* (67,3%), *d'equipament personal* (64,9%). Per districtes, on més diuen haver fet menys negoci és a Nou Barris i Sants-Montjuïc. I, per titularitat estrangera, els pakistanesos (65,8%) i els xinesos (72,3%).

Els entrevistats que consideren que el seu negoci ha crescut (8,5%), estimen aquest creixement en un 18,4% de mitjana.

♦ Els que creuen que el seu negoci ha disminuït (60,8%), mesuren aquesta disminució en un 30,7%, percentatge similar al precedent. El sector de *farmàcia, drogueria i perfumeria* és el que més es refereix a estabilitat (37,3%) i el d'*alimentació mercats* (32,0%).

♦ A l'hora d'opinar espontàniament sobre els factors que en el futur més poden contribuir a la bona marxa del negoci, els entrevistats ja no es basen en la *professionalitat, la bona atenció al client o la qualitat dels productes/serveis i les marques*.

Els responsables entrevistats pensen que el factors que més poden afavorir la **bona marxa** del seu negoci són: *les millores econòmiques generals i l'estabilitat econòmica*, que passa del 6% el 2007 al 15,7% el 2008 i al 24,3% el 2009, així com la preocupació per *la millora del poder adquisitiu* (10,2%), aspecte que va començar a destacar de manera creixent el 2007. Aquesta opinió és més expressada pels sectors *d'equipament personal* (31,2%) i *de decoració i llar* (29,9%); és menys compartida pel sector de *l'alimentació de mercats i farmàcia-drogueria i*

Perfumeria (20,5%) i alimentació (14,6%). Els comerços de titularitat xinesa o pakistanesa opinen que ajudaria la llibertat horària.

♦ Aquesta preocupació per la conjuntura es confirma també en l'opinió dels responsables entrevistats a l'hora d'identificar els principals factors que poden contribuir **negativament** en el futur de la marxa dels seus negocis. La *recessió econòmica* que al 2007 era citada en el 8,3% dels casos, el 2008 ho és el 35,8% i el 2009 el 41,5%; també torna a preocupar l'empitjorament del poder adquisitiu (10,8%). Els establiments de titularitat espanyola també es queixen a la competència, i els xinesos del tractament fiscal.

♦ En relació al desenvolupament de l'activitat comercial, la majoria dels entrevistats consideren perjudicials els factors proposats en el qüestionari com ara noves grans superfícies comercials (72,2%), comissions bancàries (69,2%), liberalització dels horaris (64,4%), tipus d'interès (46,3%); excepte la creació d'àrees de nova centralitat als barris que veuen favorable el 52,7%, enfront del 18,5% que es mostra en

contra.

♦ En relació a aquests factors proposats, novament destaca la *situació econòmica* que el 95,1% dels responsables entrevistats veuen perjudicial. També s'observa de forma clara una menor preocupació per *l'evolució dels tipus d'interès* (el 46,3%) i per les *comissions bancàries* que sempre han estat considerades negativament (actualment el 69,2%, mentre que el 2008 era 82%). En el cas de l'opinió sobre el *factor climàtic*, els resultats són més favorables que el 2008. Pel que fa a la *liberalització dels horaris comercials*, l'opinió favorable, tot i ser minoritària, és una de les més grans de la sèrie, perquè els comerços de titularitat no espanyola en són més partidaris.

♦ Preguntats sobre les perspectives de negoci en el futur, segons el 24,4% augmentarà en els propers dos anys; segons el 39,4% es mantindrà igual i segons el 23,5% disminuirà. A nivell global s'observa que els responsables es mostren més positius que el 2008. La confiança en el futur és més gran al sector de *decoració i llar* (27,2%). El de *farmàcia, drogueria i perfumeria* és el sector

que més preveu una estabilitat (51,8%).

A nivell territorial, els districtes més optimistes són Sarrià-Sant Gervasi (31,8%) i Sant Martí (31,4%), Sants-Montjuïc és un dels districtes més negatius (14,8%), juntament amb Nou Barris (14,7%).

Els que opinen que el seu negoci es mantindrà igual es remeten a determinats factors com l'estabilitat del mercat (31,0%), la fidelitat dels clients (16,9%), el pessimisme vers la situació actual (19,2%), i la major la varietat i especialitat dels productes (11,0%).

Els que pensen que el seu comerç prosperarà, segueixen confiant en una millora de la tendència socioeconòmica i política (62,7%); però no posen les esperances en un increment de la demanda (9,3%), i descarten els efectes positius que puguin tenir unes reformes en l'establiment (del 6,3% el 2008 passa a 1,8% el 2009).

Els més pessimistes preveuen un descens en els resultats del seu negoci i l'atribueixen en un 57,8% dels casos a l'actual marxa negativa de l'economia, en un 13,4% al descens de la demanda. Abans de 2008 la competència entre comerços era un factor que contribuïa al pessimisme, mentre que ara no pesa tant.

♦ Respecte al nombre d'empleats, les perspectives a dos anys vista no varien gaire de les consultes anteriors: la gran majoria assegura que aquest

nombre es mantindrà (84,4%), només el 5,3% preveu un augment i el 7,6% una disminució.

♦ Només el 14,0% dels entrevistats pensa que els preus de venda al públic augmentaran els propers dos anys; el 63,4% que es mantindran, i el 17,3% manifesta que baixaran. Preveuen més un abaratiment dels preus els entrevistats dels sectors comercials d'*equipament personal* i *farmàcia, drogueria i perfumeria* que altres sectors.

♦ El 65,4% dels establiments visitats considera que el seu estoc de mercaderies és normal per l'època de l'any; el 21,4% que és més baix, i el 12,9% pensa que és més alt. Al sector de *l'equipament personal* (25,5%) sempre es troba el percentatge més elevat dels que opinen que aquest estoc és més alt.

♦ Consideren que les compres a proveïdors augmentaran el 13,0%, que es mantindran com ara el 51,0% i que disminuiran el 30,4%. Al 2009 l'opinió sobre aquest aspecte es mostra més negativa que en vegades anteriors.

♦ Els darrers dos anys han realitzat canvis el

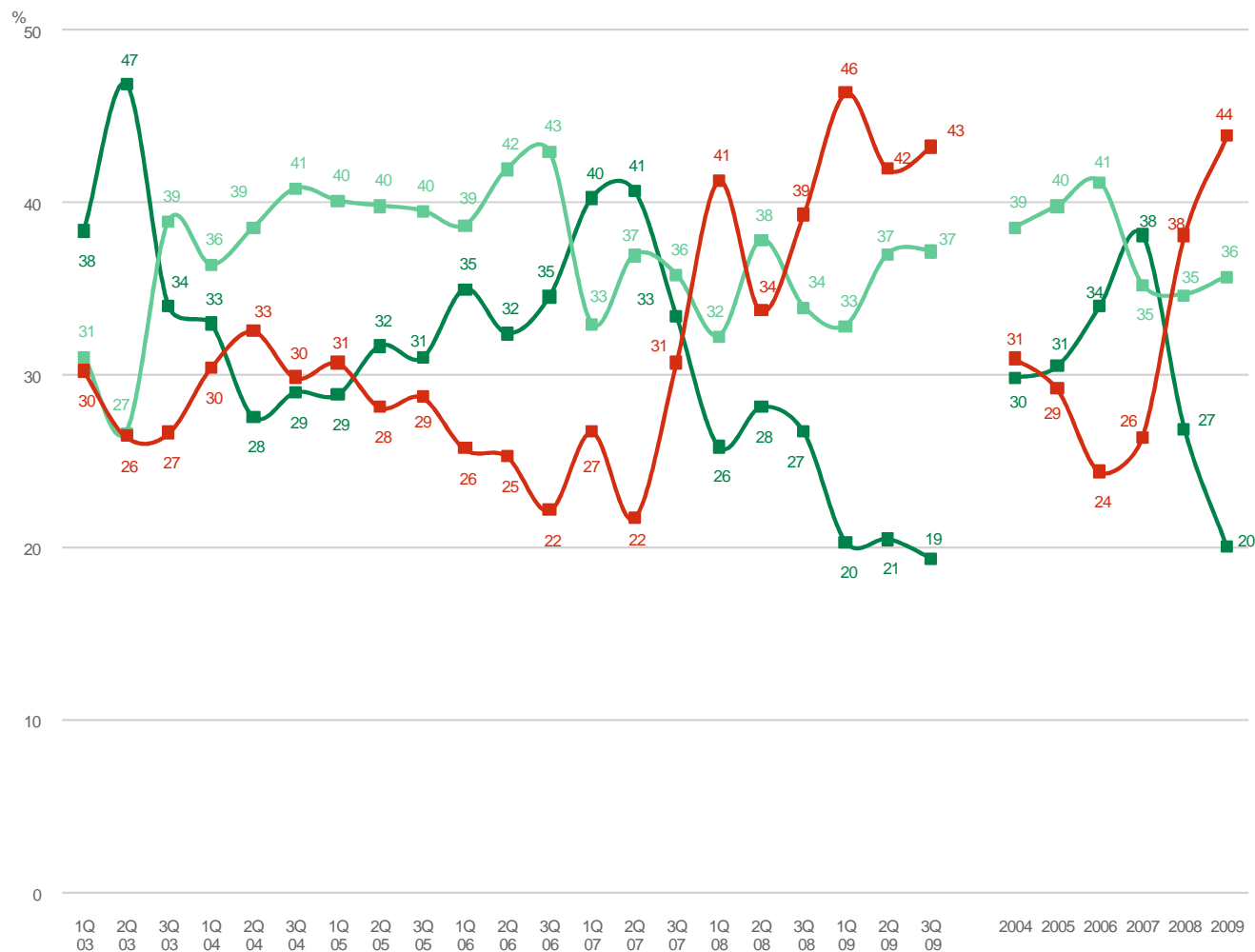
45,2% dels comerços; els que menys han canviat han estat els establiments d'*alimentació, d'oci i cultura* i els de titularitat no espanyola (sobretot els xinesos); els que més s'han renovat són els de *decoració i llar i farmàcia-drogueria-perfumeria*.

♦ Els canvis més comuns i que es repeteixen en cada consulta, són la modernització de l'establiment o instal·lacions (36,4%), la decoració (34,4%) i l'assortiment de productes (26,1%). Altrament, al 2009 són més els establiments que han reduït el seu personal (del 13,7% el 2008 passa al 24,3%).

♦ El 27,3% dels establiments s'ha plantejat algun canvi per al proper any, principalment: novetats en l'assortiment de productes (19,0%); la renovar la decoració (15,2%); crear una pàgina web (14,8%), en la modernització del negoci (14,0%); però també un 14,4% pensa tancar.

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P12.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



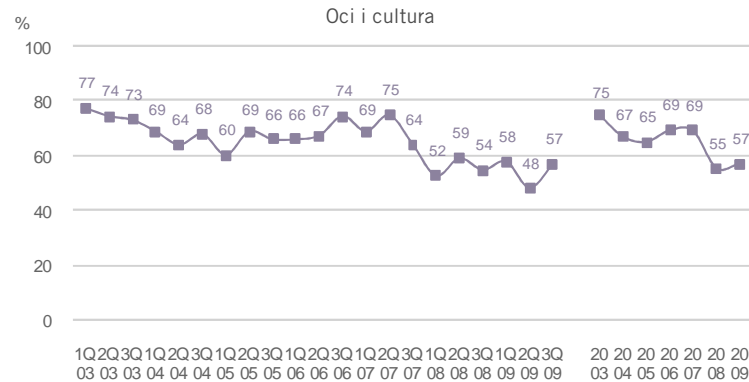
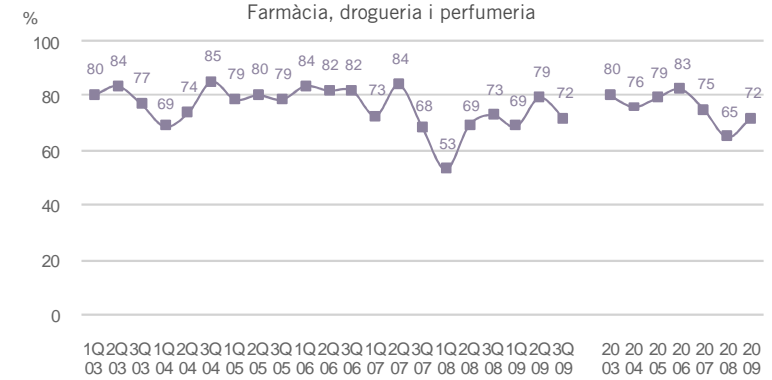
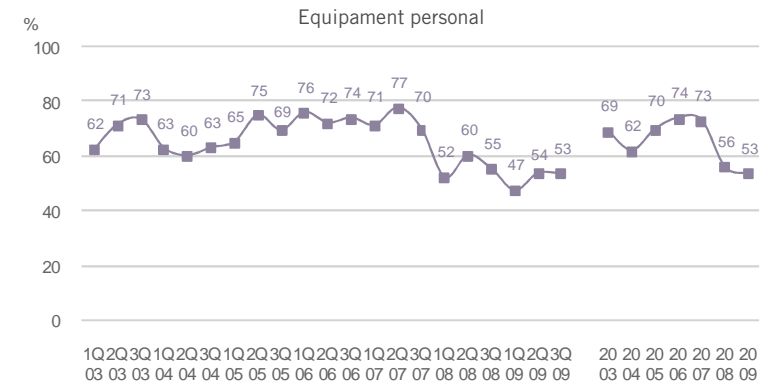
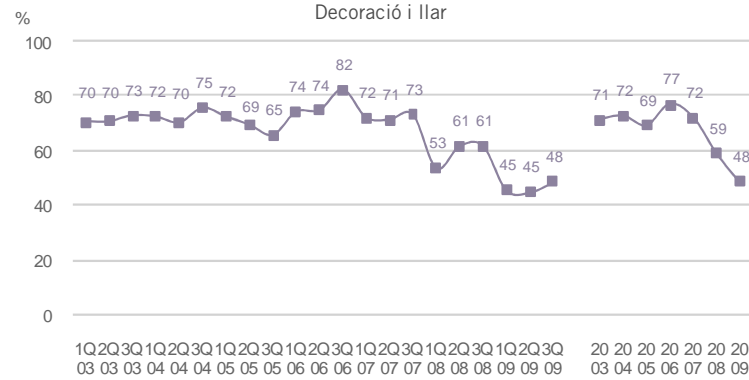
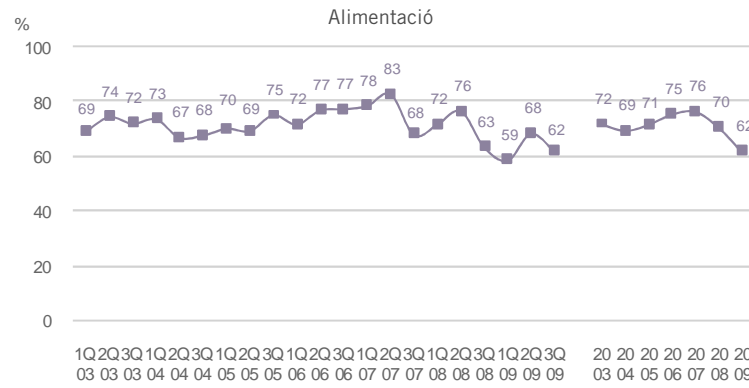
P12. N 2400

- Molt/Bastant satisfet
- Normal
- Poc/Gens satisfet



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P12.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

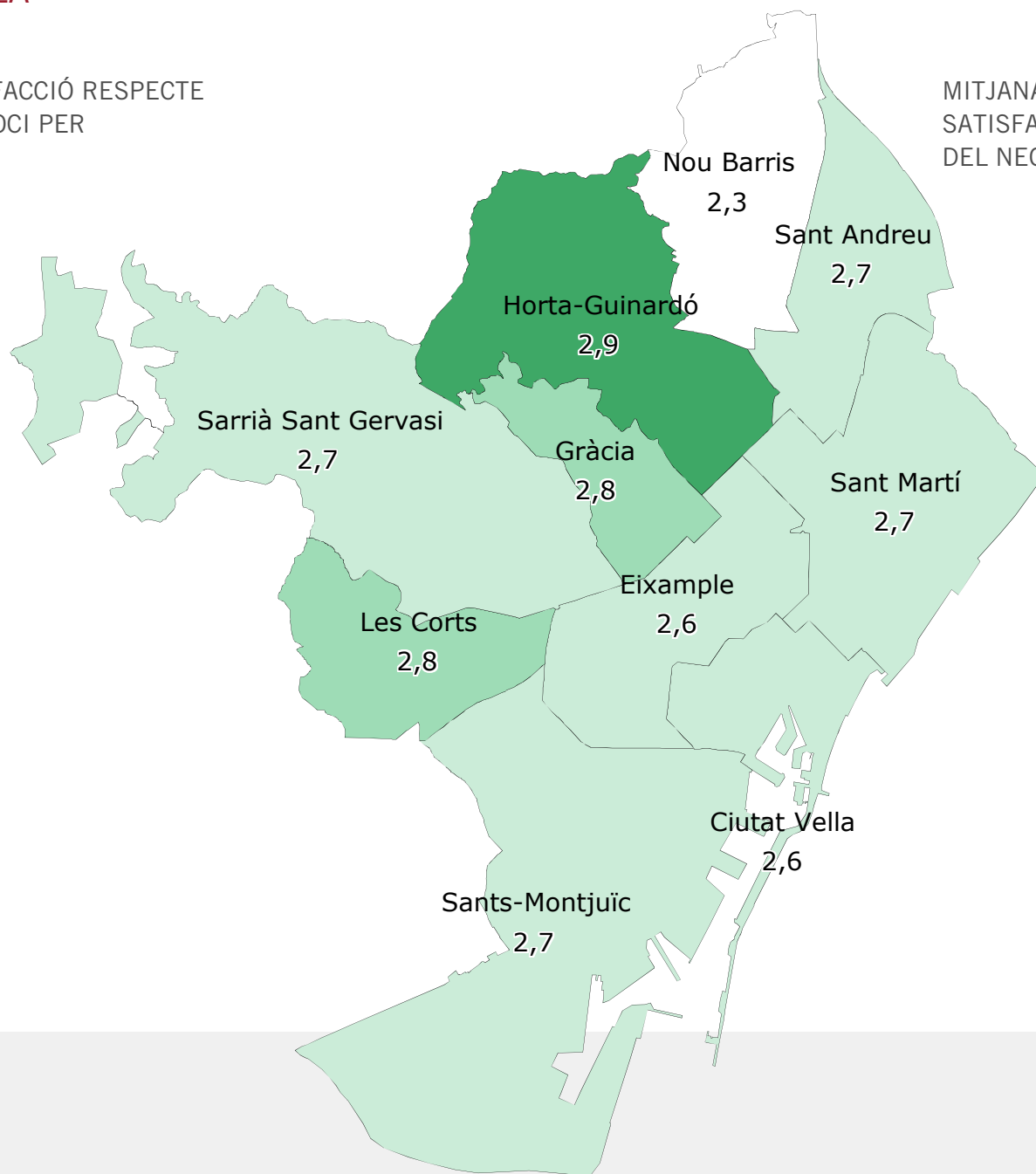


P12. N 2400
R Molt satisfet, bastant satisfet i normal

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P12.- GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE
A LA MARXA DEL NEGOCI PER
DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT DEL GRAU DE
SATISFACCIÓ RESPECTE A LA MARXA
DEL NEGOCI: 2,6

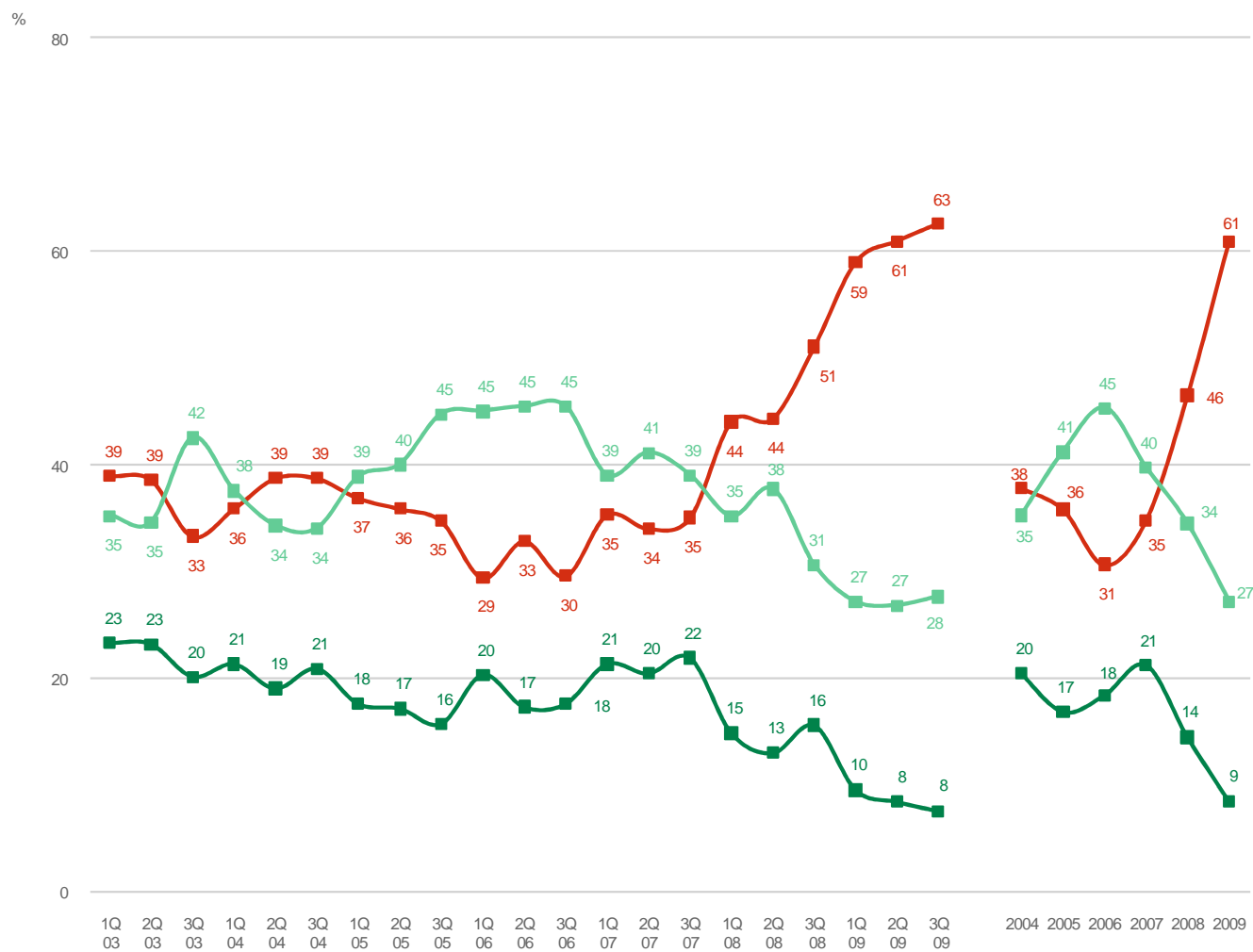


P12. N 2400
R 1= Gens Satisfet,
5=Molt Satisfet



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



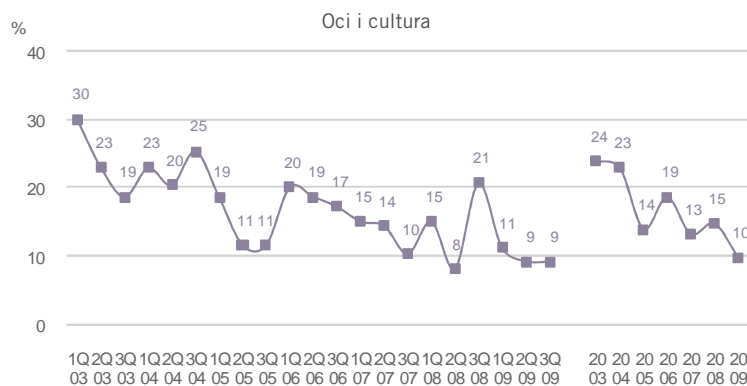
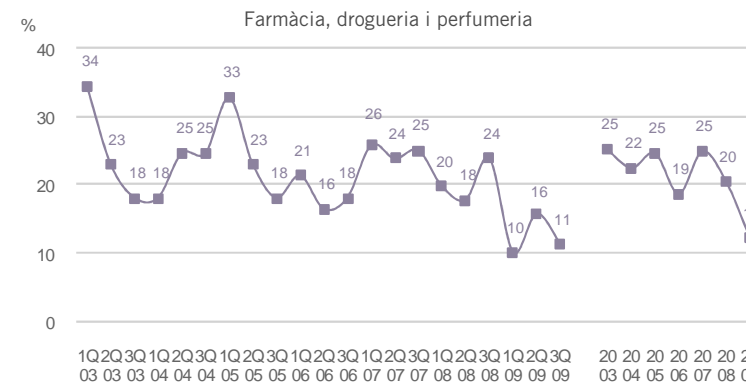
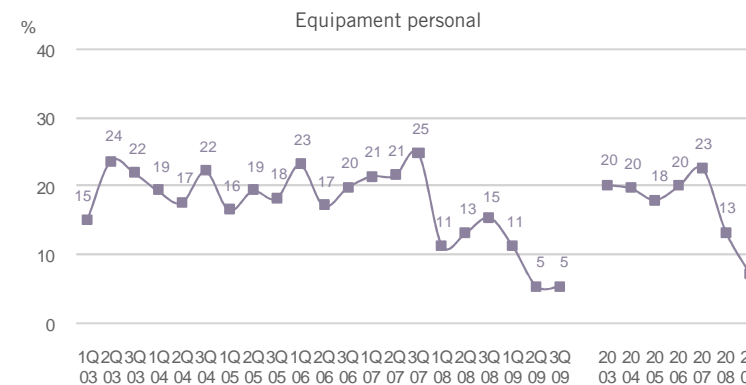
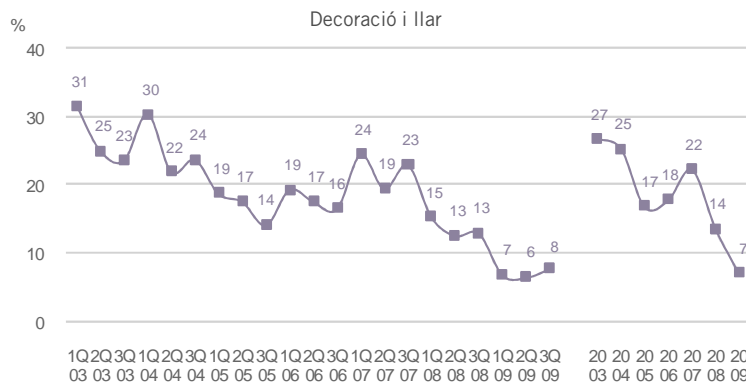
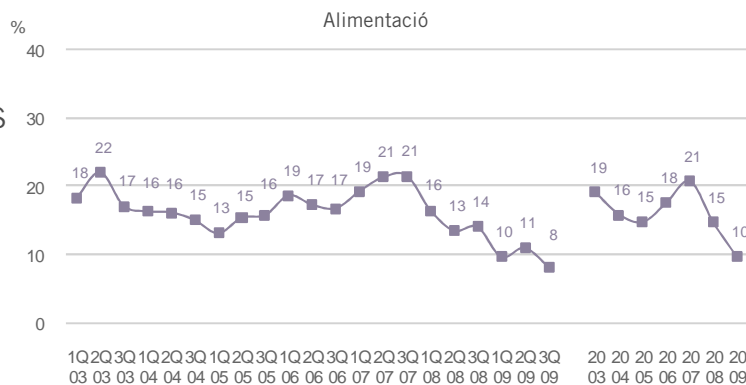
P17. N 2400

- Ha incrementat
- Ha disminuït
- Es manté igual



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P17.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

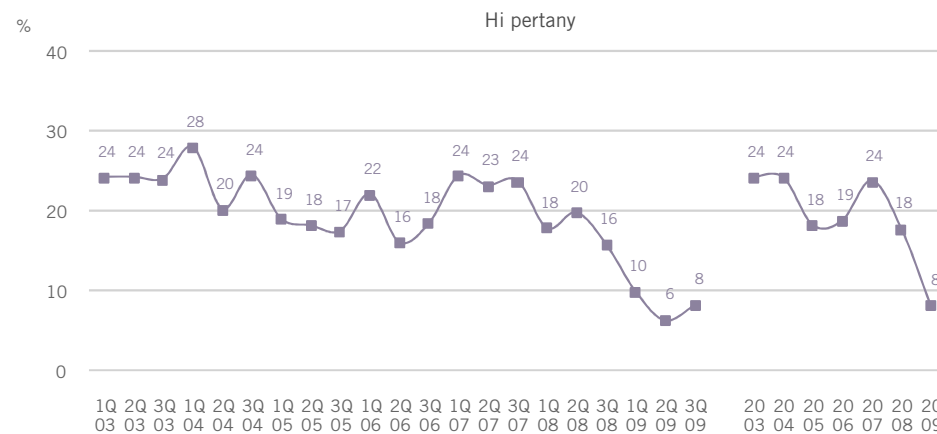
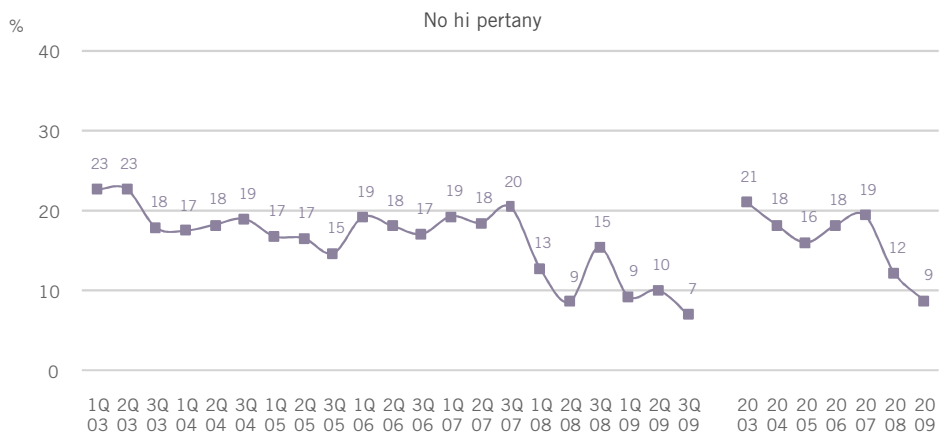


P17. N 2400



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P17.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

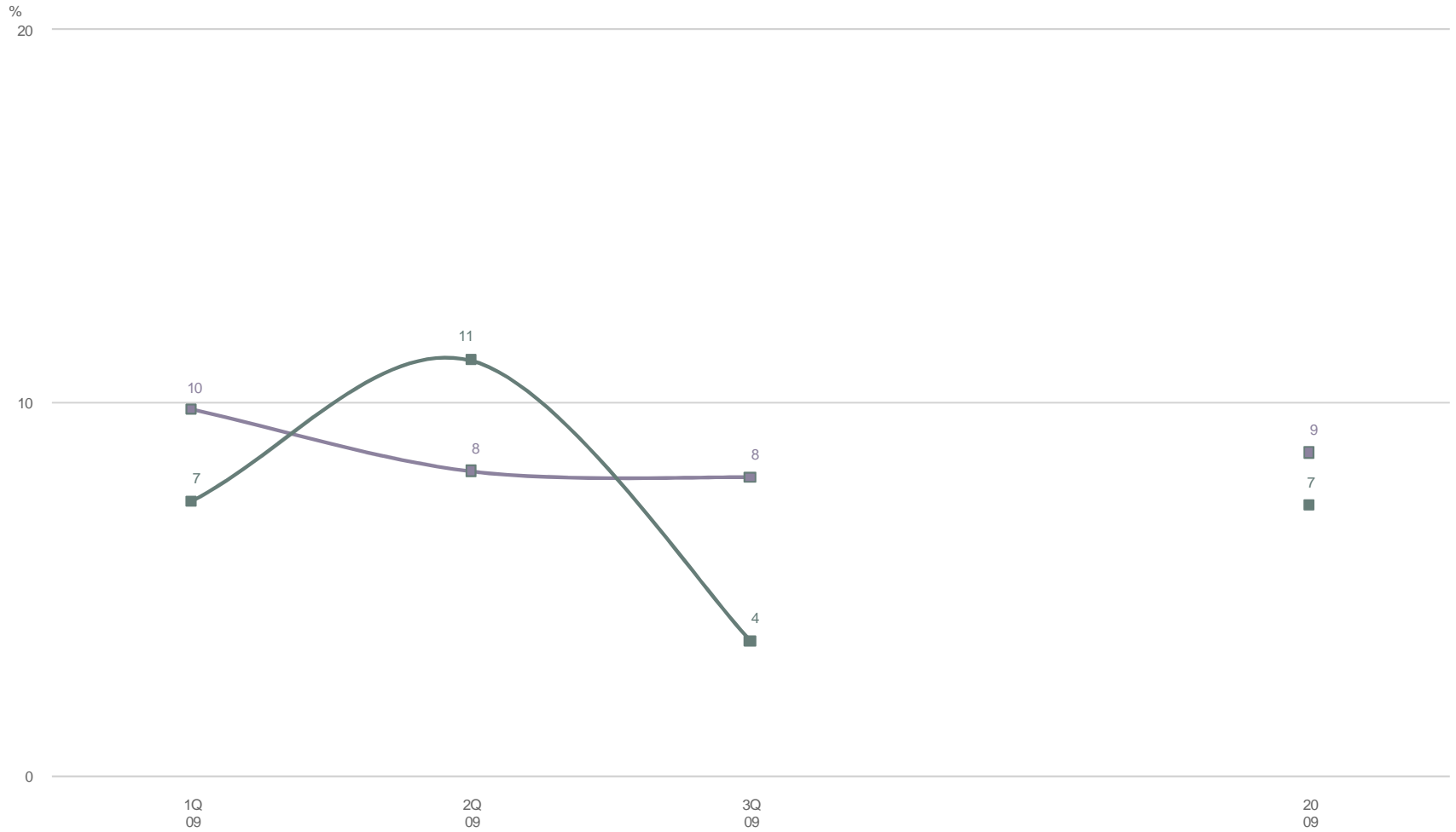


P17. N 2400



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P17.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER NACIONALITAT



P17. N 2400

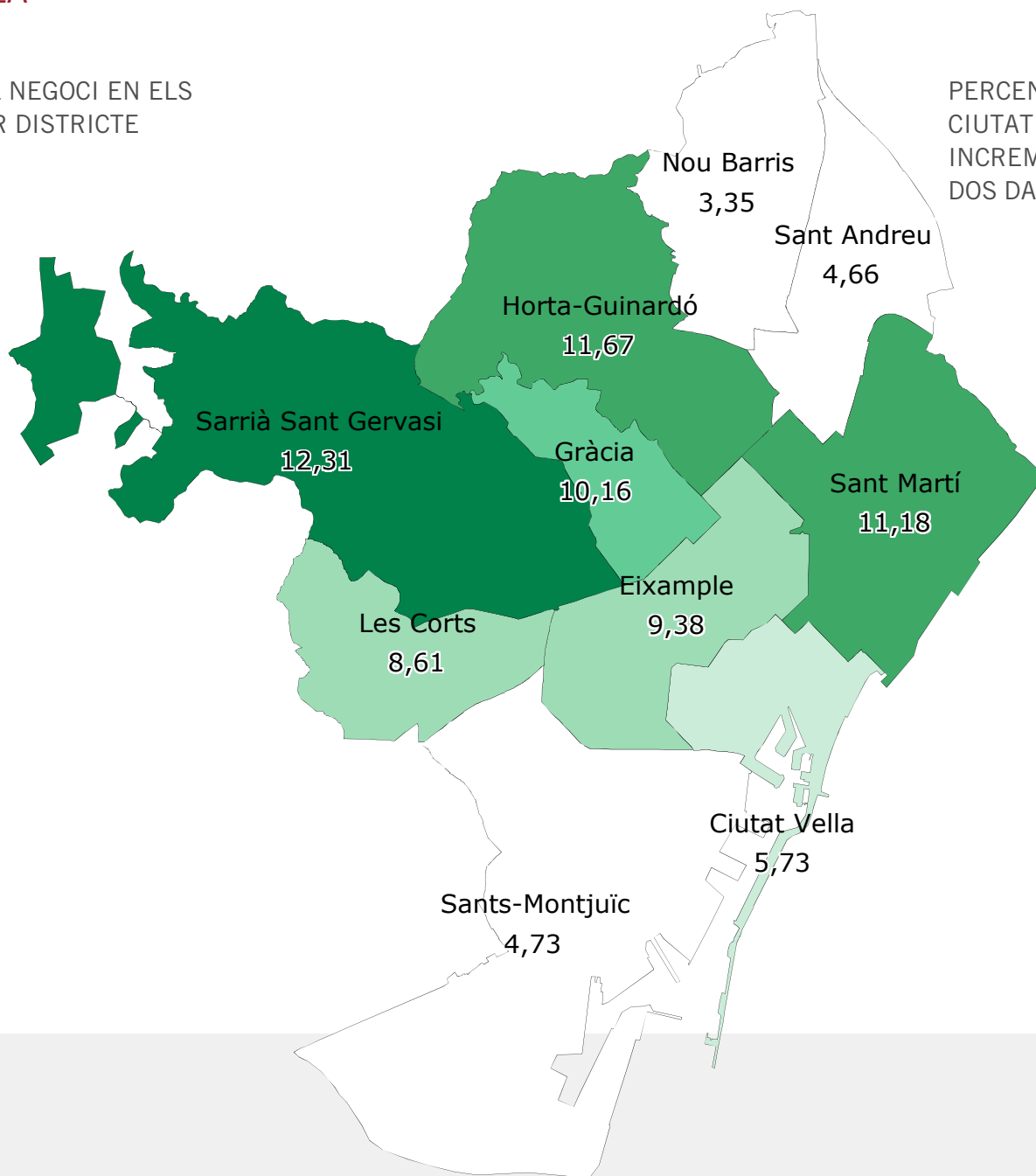
■ Espanyols
■ Estrangers



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P17.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE

PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS DE LA CIUTAT QUE DIUEN HAVER INCREMENTAT EL SEU NEGOCI EN ELS DOS DARRERS ANYS: 8,5%

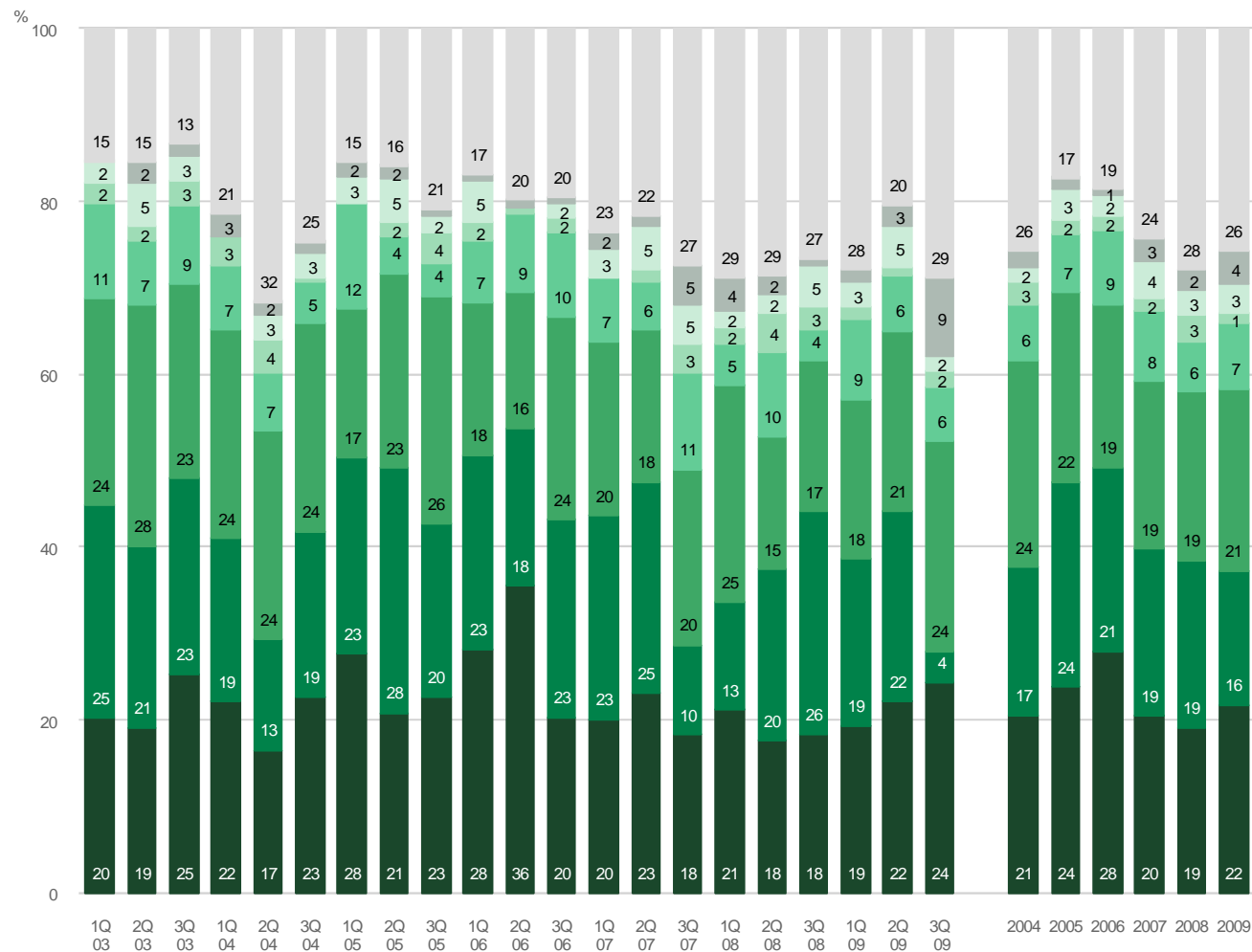


P17. N 2400



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P18.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI



P18. **B** Els que diuen que el seu negoci ha incrementat
N 202

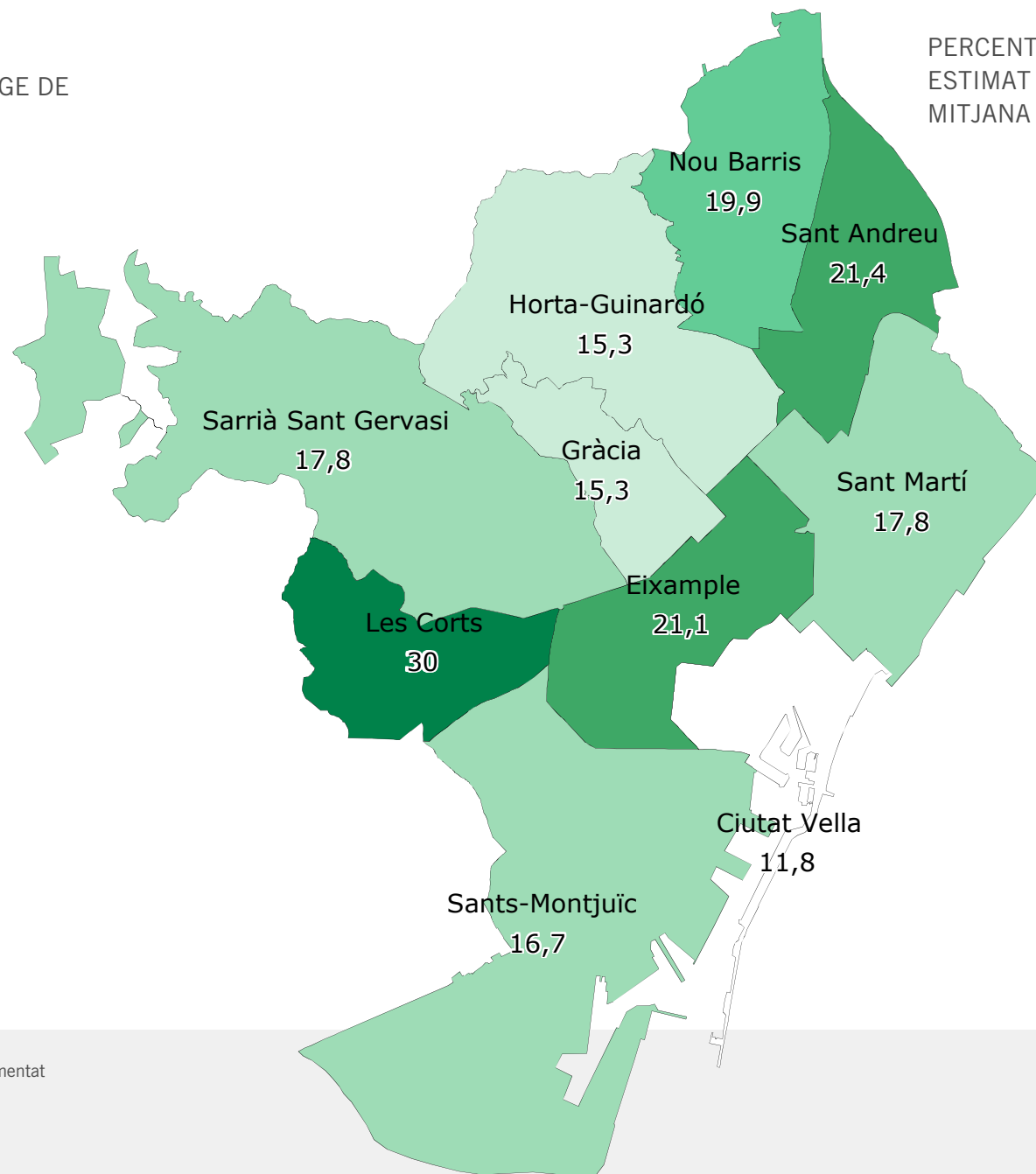
- Cap
- 10%
- Del 11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%
- NS-NC



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P18.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE
CREIXEMENT DEL NEGOCI PER
DISTRICTE

PERCENTATGE DE CREIXEMENT
ESTIMAT DE L'ESTABLIMENT
MITJANA DE CIUTAT: 18,3%

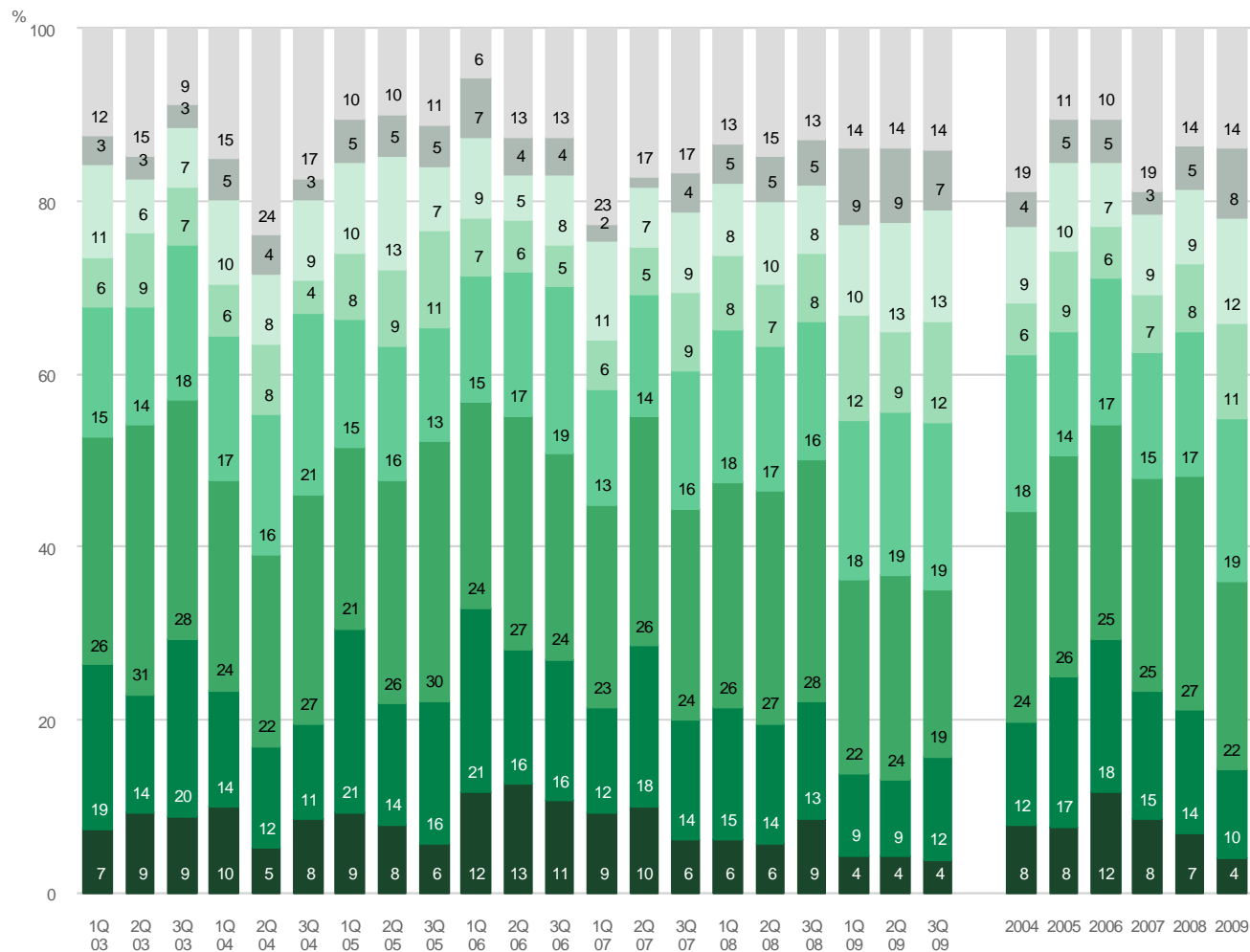


P18. **B** Els que diuen que el seu negoci ha incrementat
N 202



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P18.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



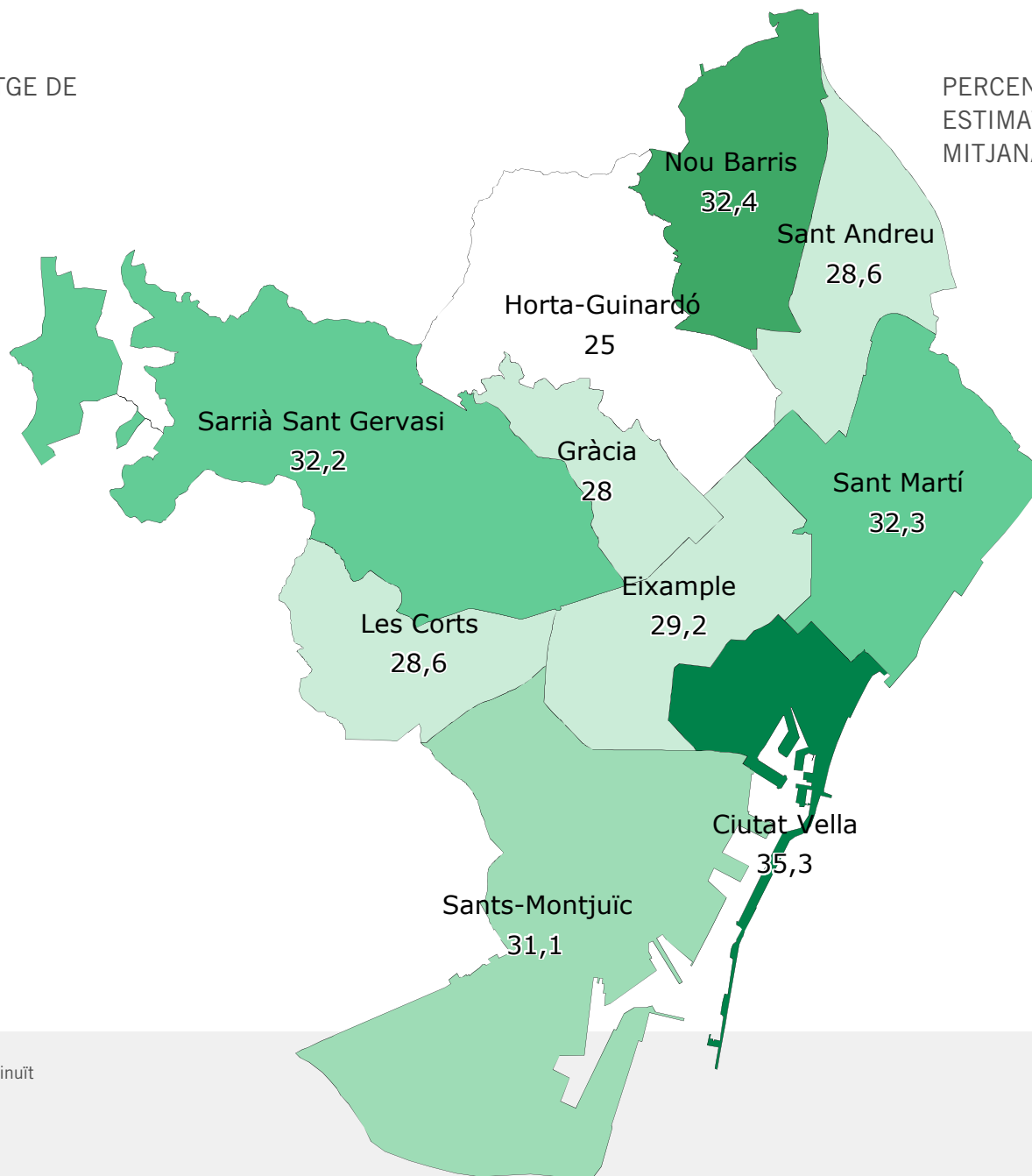
P18. **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 1458

- Cap
- 10%
- Del 11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%
- NS-NC



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P18.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE
DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER
DISTRICTE



PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ
ESTIMAT DE L'ESTABLIMENT
MITJANA DE CIUTAT: 30,7%

P18. **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 1458

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P19.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2002	Estiu 2002	Tardor 2002	Total 2002	Primav 2003	Estiu 2003	Tardor 2003	Total 2003	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS/ESTABILITAT ECONÒMICA	7,9	6,2	9,1	7,7	11,7	10,6	6,1	9,4	9,0	7,3	8,1	8,1	7,4	6,6	7,1	7,0
MILLORA PODER ADQUISITIU	4,1	8,6	5,3	6,0	8,4	6,1	7,5	7,4	8,1	7,1	7,6	7,6	5,1	6,6	5,1	5,6
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	2,5	3,2	1,4	2,4	4,4	2,7	1,3	2,8	3,0	1,6	2,6	2,4	3,4	1,9	2,0	2,4
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	7,3	10,4	9,2	9,0	8,3	8,0	10,8	9,0	8,7	7,6	8,9	8,4	7,4	7,7	6,1	7,1
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	0,4	1,5	0,8	0,9	4,9	4,3	6,4	5,1	2,7	3,0	3,3	3,0	4,0	4,9	4,1	4,3
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	4,8	5,9	6,7	5,8	3,9	3,0	2,5	3,1	2,0	3,9	2,6	2,8	3,6	2,1	3,0	2,9
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	3,2	1,8	0,8	2,0	9,1	10,1	13,0	10,8	10,4	5,3	2,4	6,0	8,1	8,0	4,9	7,0
BAIXAR PREUS	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	5,3	4,7	5,0	3,4	3,9	2,7	3,3	3,6	2,6	2,1	2,8
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	4,7	6,8	4,6	5,3	9,4	14,9	15,4	13,2	14,6	10,4	6,9	10,6	14,1	13,0	11,4	12,9
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,0	1,5	2,5	2,0	2,0	1,7	1,7	1,8	2,3	2,7	3,4	2,8	1,0	2,6	2,3	2,0
PUBLICITAT	4,8	4,2	1,4	3,5	4,4	4,9	3,8	4,4	4,9	5,4	4,0	4,8	4,4	3,0	4,1	3,9
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	3,1	4,9	4,1	4,0	5,7	4,9	2,0	4,2	2,4	3,4	1,7	2,5	4,0	2,7	2,9	3,2
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	6,5	6,6	5,2	5,9	7,6	6,1	3,0	5,6	3,9	6,6	5,1	5,2	7,1	7,0	4,9	6,3
REFORMA BOTIGA	1,1	2,3	0,3	1,2	3,7	2,4	2,8	3,0	2,3	2,9	3,6	2,9	2,6	3,0	2,1	2,6
MILLORAR SERVEIS	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	5,0	3,4	4,6	3,9	4,6	3,0	3,8	6,0	4,4	4,7	5,0
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,2	2,3	1,8	2,4	4,3	3,3	2,7	3,4	3,4	3,6	4,9	4,0	3,7	5,3	4,9	4,6
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	1,1	2,7	2,9	2,3	2,7	2,9	2,5	2,7	2,4	2,0	2,0	2,1	2,0	2,6	1,0	1,9
INCREMENT TURISME	3,2	2,3	1,3	2,3	2,3	2,7	3,1	2,7	3,3	2,7	2,9	3,0	2,4	2,3	2,3	2,3
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	2,3	1,8	2,8	2,3	4,0	1,9	2,1	2,7	2,0	1,9	4,9	2,9	2,6	3,3	4,1	3,3
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	1,8	2,0	0,8	1,5	4,1	0,9	2,4	2,4	2,4	1,7	1,3	1,8	2,1	1,3	1,0	1,5
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/ INSEGURETAT CIUTADANA	1,4	1,7	2,4	1,8	2,6	2,1	1,1	2,0	1,0	0,7	2,9	1,5	0,9	1,3	2,4	1,5
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	2,1	3,0	3,1	2,7	3,4	2,3	2,0	2,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,0	0,9	1,3	1,0
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	2,5	2,7	1,4	2,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,3	0,0	0,3	0,2
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,6	1,3	1,4	1,4	2,4	2,0	1,0	1,8	2,3	1,6	2,4	2,1	2,1	0,7	0,4	1,1
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	5,5	6,3	1,5	4,5	0,9	1,6	0,8	1,1	1,6	1,3	0,6	1,1	0,4	1,9	1,7	1,3
TRANSPORT PÚBLIC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,1	0,3	0,8	0,9	1,1	0,4	0,8	0,9	0,4	0,4	0,6
INCREMENT PREUS VENDA	0,4	0,3	0,3	0,3	0,6	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
GRANS MAGATZEMS	0,1	0,6	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MENYS COMPETÈNCIA	5,4	3,4	3,5	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALTRES	8,2	7,2	14,0	9,8	4,4	3,1	3,1	3,6	1,9	2,7	3,6	2,7	3,0	0,6	1,7	1,8
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	2,3	3,9	3,6	3,3	5,0	12,9	11,9	9,9	11,9	9,1	12,1	11,0	9,1	13,4	10,6	11,0
NS-NC	22,3	12,6	21,3	18,7	10,0	9,9	14,9	11,6	14,6	14,0	18,3	15,6	14,6	15,0	20,4	16,7

P19. N 2400

R Suma de les respostes
Espontània

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P19.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2006, 2007, 2008 I 2009

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS/ESTABILITAT ECONÒMICA	4,9	5,0	6,1	5,3	4,9	6,3	7,0	6,0	10,6	17,1	19,3	15,7	23,1	25,1	24,6	24,3
MILLORA PODER ADQUISITIU	5,7	4,7	4,7	5,0	7,9	10,4	13,1	10,5	7,0	9,6	15,1	10,6	10,7	10,2	9,6	10,2
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	1,3	2,4	1,4	1,7	3,0	1,9	4,0	3,0	1,1	1,7	2,4	1,8	1,6	4,9	2,9	3,1
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	10,0	7,7	9,6	9,1	8,6	7,9	7,9	8,1	5,1	3,7	6,7	5,2	4,0	4,5	5,6	4,7
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	4,9	5,0	2,7	4,2	1,4	1,9	3,0	2,1	2,1	1,7	1,7	1,9	1,8	4,3	3,9	3,3
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	2,7	3,1	3,7	3,2	3,0	0,9	5,4	3,1	3,1	4,4	4,6	4,0	3,1	4,2	4,8	4,0
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	9,9	7,3	9,1	8,8	9,9	8,4	7,3	8,5	10,9	9,4	4,9	8,4	5,7	3,9	5,4	5,0
BAIXAR PREUS	4,7	3,9	2,6	3,7	4,6	4,4	4,1	4,4	4,7	3,3	3,6	3,9	4,1	3,9	4,1	4,0
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	14,1	14,1	12,6	13,6	12,6	19,0	10,7	14,1	8,4	7,4	5,3	7,0	2,7	3,8	4,5	3,7
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,0	1,6	0,0	2,3	2,4	1,6	2,4	2,1	1,1	2,3	2,1	1,9	2,1	3,7	2,0	2,6
PUBLICITAT	4,7	2,7	5,0	4,1	6,3	4,1	5,3	5,2	2,4	3,3	4,0	3,2	2,8	3,3	3,8	3,3
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	4,1	3,6	1,7	3,1	3,0	4,1	2,3	3,1	2,7	3,1	1,6	2,5	1,6	2,9	1,4	2,0
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	5,4	6,1	3,4	0,3	4,1	3,6	6,6	4,8	4,0	3,1	4,9	4,0	1,8	2,6	2,6	2,3
REFORMA BOTIGA	2,4	3,1	1,7	2,4	1,4	2,1	3,1	2,2	2,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,5	1,5	2,2
MILLORAR SERVEIS	6,0	3,9	3,6	4,5	1,7	3,3	3,3	2,8	2,4	1,9	3,7	2,7	4,2	2,5	0,8	2,5
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,7	1,6	2,3	2,5	0,6	1,9	3,7	2,0	3,3	2,6	2,7	2,9	3,0	1,9	2,7	2,5
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,1	1,6	0,9	1,5	2,1	1,7	1,6	1,8	2,3	1,6	2,9	2,2	3,0	1,8	2,0	2,3
INCREMENT TURISME	2,7	3,3	2,7	2,9	3,6	4,0	3,3	3,6	2,9	1,3	3,4	2,5	0,9	1,8	1,8	1,5
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	3,4	5,4	3,4	4,1	2,6	1,9	2,9	2,4	2,9	4,0	2,9	3,2	2,1	1,7	1,8	1,9
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	2,0	0,7	1,3	1,3	1,0	1,3	2,3	1,5	0,9	0,1	0,9	0,6	2,2	1,5	3,2	2,3
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/ INSEGURETAT CIUTADANA	1,9	2,4	2,9	2,4	1,6	2,0	2,4	2,0	0,9	0,6	1,7	1,0	0,7	1,1	1,5	1,1
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	2,7	2,0	1,0	1,9	1,1	0,3	2,0	1,1	1,0	0,4	1,1	0,9	1,2	0,5	0,8	0,8
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,3	0,6	2,6	4,7	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1	0,4	0,1	0,4	0,6	0,4
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	0,6	0,4	0,4	0,5	2,7	0,9	1,3	1,6	1,3	0,4	0,6	0,8	0,9	0,3	1,0	0,7
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	1,7	1,9	2,0	1,9	3,4	1,4	1,6	2,1	1,4	0,1	0,4	0,7	0,0	0,3		0,1
TRANSPORT PÚBLIC	0,7	1,0	1,0	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,3	0,6	0,6	0,5	0,0	0,1	0,3	0,1
INCREMENT PREUS VENDA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0		
GRANS MAGATZEMS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
MENYS COMPETÈNCIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
ALTRES	0,7	1,3	1,6	1,2	0,7	2,9	1,3	1,6	7,0	5,1	3,3	5,1	5,1	2,8	0,5	2,8
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	12,3	14,7	14,9	14,0	9,9	7,4	5,4	7,6	9,1	7,1	3,7	6,7	7,4	7,1	10,9	8,5
NS-NC	9,0	10,9	16,4	12,0	17,9	12,0	11,3	13,5	13,7	17,9	14,3	15,3	21,8	16,4	15,1	17,8

P19. N 2400

R Suma de les respostes
Espontània



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P20.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR
NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL
FUTUR
ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2002	Estiu 2002	Tardor 2002	Total 2002	Primav 2003	Estiu 2003	Tardor 2003	Total 2003	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	8,6	7,7	8,5	8,3	14,4	11,3	9,9	11,9	10,0	8,0	6,1	8,0	8,7	7,6	8,0	8,1
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	3,1	6,2	3,1	4,1	6,8	6,9	9,5	7,8	8,6	8,9	7,3	8,2	6,0	7,0	5,1	6,0
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	18,9	10,0	13,4	14,1	20,1	15,7	14,4	16,8	17,6	13,6	16,0	15,7	18,0	15,4	15,1	16,2
COMPETÈNCIA ILEGAL	1,1	1,8	0,7	1,2	8,1	7,9	8,1	8,0	8,7	8,1	10,0	9,0	9,9	14,6	9,7	11,4
AUGMENT GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	20,6	17,9	23,9	26,8	28,2	28,6	24,8	27,1	18,4	15,9	14,3	16,2	13,3	14,6	14,1	14,0
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	4,2	3,9	4,5	5,7	6,1	5,4	4,0	5,1	4,3	4,1	5,4	4,6	6,6	5,9	7,4	6,6
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	4,5	5,3	3,9	4,6	3,7	2,7	3,1	3,2	3,3	4,9	3,1	3,8	3,0	4,0	3,4	3,5
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	5,8	4,4	2,1	4,1	6,8	7,3	6,7	6,9	6,0	5,3	7,0	6,1	6,9	5,6	4,7	5,7
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	4,5	5,3	4,8	4,9	4,4	3,6	4,0	4,0	2,9	2,7	5,1	3,6	2,9	4,9	6,0	4,6
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	1,4	1,3	1,0	1,2	2,7	2,9	4,5	3,3	3,9	3,7	1,7	3,1	2,9	2,1	2,0	2,3
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	1,0	1,8	1,7	1,5	3,0	4,4	3,5	3,7	1,7	1,4	3,4	2,2	2,3	4,6	4,3	3,7
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	1,7	1,3	0,6	1,1	4,3	6,6	1,0	4,0	3,3	2,7	1,4	2,5	3,0	2,1	1,3	2,1
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	0,6	0,6	0,4	0,5	2,1	0,7	0,7	1,2	1,0	1,3	1,3	1,2	0,7	1,1	0,7	0,9
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	3,0	1,1	3,1	2,4	8,4	5,0	5,2	6,2	8,1	5,1	5,9	6,4	5,0	3,3	2,3	3,5
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	1,0	1,3	0,8	1,0	0,3	0,1	1,0	0,5	0,1	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,6	0,5
MENYS GENT	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	3,4	1,3	2,4	1,6	0,7	0,9	1,0	1,1	0,6	1,3	1,0
DISMINUCIÓ TURISME	0,1	0,3	0,8	0,4	0,9	1,1	0,4	0,8	0,4	0,6	0,3	0,4	0,7	0,7	0,4	0,6
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	0,8	1,0	0,1	0,7	0,6	1,3	1,1	1,0	0,4	0,0	0,3	0,2	0,7	0,3	0,4	0,5
ENVELLIMENT POBLACIÓ	1,6	3,0	1,1	1,9	1,1	1,9	0,8	1,3	0,9	1,6	0,4	1,0	1,1	0,6	0,4	0,7
MENYS COMERÇOS ZONA	1,6	1,4	0,8	1,2	1,0	1,6	1,1	1,2	1,1	1,0	0,7	1,0	1,6	0,7	1,0	1,1
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	2,7	1,7	1,0	1,8	2,3	1,7	0,7	1,6	3,4	1,9	2,1	2,5	2,1	0,7	1,9	1,6
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,7	0,3	0,3	0,4	0,4	0,6	0,3	0,4	0,1	0,1	0,6	0,3	0,3	0,4	0,0	0,2
PUBLICITAT	0,4	0,4	0,0	0,3	0,3	0,4	0,1	0,3	0,6	0,3	0,4	0,4	0,6	0,1	0,6	0,4
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,6	0,1	0,2
ALTRES	9,3	12,1	20,0	14,4	5,8	5,4	4,8	5,4	3,6	3,9	1,7	3,0	4,3	2,9	2,0	3,0
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR NS	0,0	1,7	0,3	0,7	2,0	9,0	7,5	6,1	8,6	6,6	7,0	7,4	6,3	9,9	7,0	7,7
	18,2	8,5	14,9	13,8	5,7	4,4	12,2	7,5	7,9	17,3	18,6	14,6	15,7	11,3	16,1	14,4

P20. N 2400

R Suma de les respostes
Espontània

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P20.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

ANYS 2006, 2007, 2008 I 2009

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	6,4	9,9	5,6	7,3	6,9	8,1	9,9	8,3	21,6	35,9	50,0	35,8	46,8	40,0	37,8	41,5
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	8,9	6,7	6,1	7,2	10,3	10,3	17,7	12,8	6,9	8,9	7,9	7,9	10,8	10,5	11,0	10,8
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	13,3	16,7	15,1	15,0	15,3	16,3	19,3	17,0	12,6	10,6	8,9	10,7	10,7	8,2	8,9	9,3
COMPETÈNCIA ILEGAL	11,4	11,3	8,9	10,5	8,9	8,7	6,7	8,1	3,4	5,4	3,6	4,1	6,5	7,4	7,8	7,2
AUGMENT GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	12,7	0,0	14,3	13,7	14,7	10,9	8,6	11,4	13,1	8,6	9,9	10,5	3,7	5,9	5,4	5,0
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	7,9	6,1	7,9	7,3	7,6	8,3	6,9	7,6	6,7	4,7	5,4	5,6	5,3	5,3	6,4	5,7
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	4,0	4,3	4,6	4,3	3,9	2,0	5,0	3,6	3,3	3,9	2,0	3,0	1,4	4,5	3,8	3,2
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,1	3,3	4,4	3,6	4,3	4,0	3,9	4,0	3,7	3,6	2,1	3,1	3,1	2,8	2,7	2,9
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	5,0	7,1	8,6	6,9	5,4	6,1	4,9	5,5	6,3	4,3	4,4	5,0	2,1	2,6	4,5	3,1
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	4,0	3,1	1,9	3,0	2,6	2,1	4,0	2,9	1,7	1,1	1,1	1,3	1,2	2,0	1,7	1,6
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	5,4	4,3	4,7	4,8	3,1	4,0	1,7	3,0	4,0	2,0	3,1	3,0	1,9	1,7	1,6	1,8
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	2,3	3,0	2,1	2,5	2,6	2,9	4,7	3,4	1,4	1,9	1,3	1,5	1,5	1,7	2,2	1,8
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,4	1,0	0,7	1,0	1,0	0,6	1,3	1,0	0,7	0,3	1,1	0,7	0,9	1,5	0,8	1,1
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	4,1	1,6	2,6	2,8	4,3	3,6	3,4	3,8	1,7	0,7	0,7	1,0	0,3	1,5	2,2	1,3
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,1	14,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,9	0,4	1,4	1,5	0,7	1,2
MENYS GENT	2,6	1,6	0,7	1,6	1,0	1,7	0,4	1,0	0,6	0,1	1,0	0,6	0,5	1,4	1,0	1,0
DISMINUCIÓ TURISME	0,4	0,7	0,9	0,7	1,1	1,1	0,3	0,9	0,7	0,6	0,7	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	0,7	0,3	0,4	0,5	1,0	1,3	1,6	1,3	1,0	1,3	1,4	1,2	0,8	0,9	1,0	0,9
ENVELLIMENT POBLACIÓ	1,1	0,0	0,4	0,5	0,9	0,7	0,7	0,8	0,4	0,4	0,6	0,5	0,3	0,7		0,3
MENYS COMERÇOS ZONA	1,7	1,3	0,9	1,3	1,0	0,7	1,1	1,0	0,6	0,1	1,1	0,6	2,0	0,4	1,2	1,2
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,1	0,1	1,4	0,9	3,3	1,0	0,7	1,7	0,9	0,4	1,3	0,9	1,0	0,2	1,2	0,8
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,9	0,9	0,1	0,6	0,6	0,6	0,1	0,4	0,6	0,1	0,3	0,3	0,8	0,1	0,4	0,5
PUBLICITAT	0,9	0,1	0,7	0,6	0,7	0,3	0,4	0,5	0,4	0,1	0,6	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2
ALTRES	1,7	2,3	1,3	1,8	2,1	2,1	3,0	2,4	7,0	3,6	5,4	5,3	4,2	3,8	1,7	3,2
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	9,7	7,7	11,0	9,5	7,7	8,4	5,7	7,3	8,1	4,7	1,7	4,9	2,1	4,6	3,3	3,3
NS	9,4	11,3	13,4	11,4	11,9	12,7	10,4	11,7	11,4	13,0	7,4	10,6	12,9	11,7	13,8	12,8

P20. N 2400

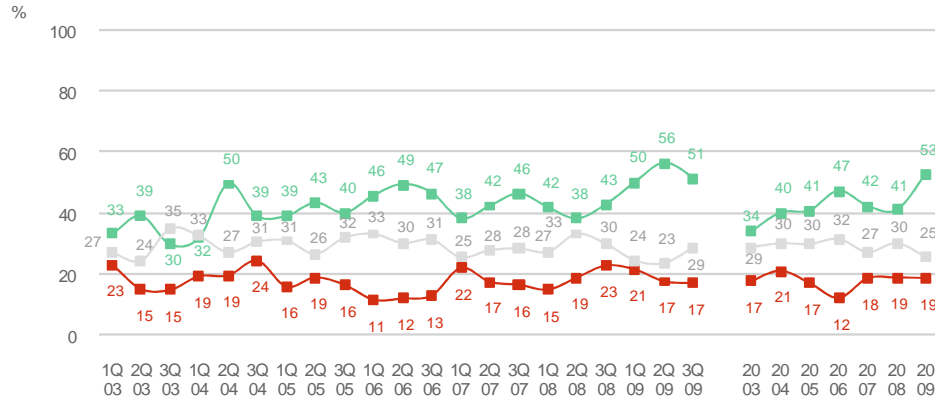
R Suma de les respostes
Espontània



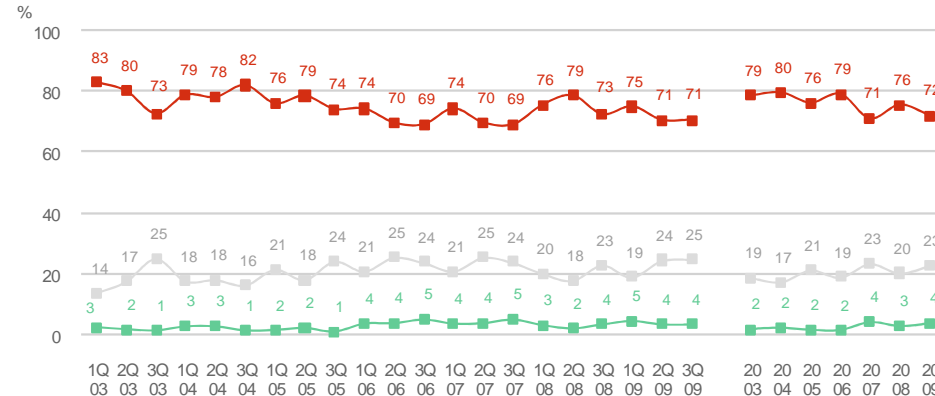
OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P21.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVATAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

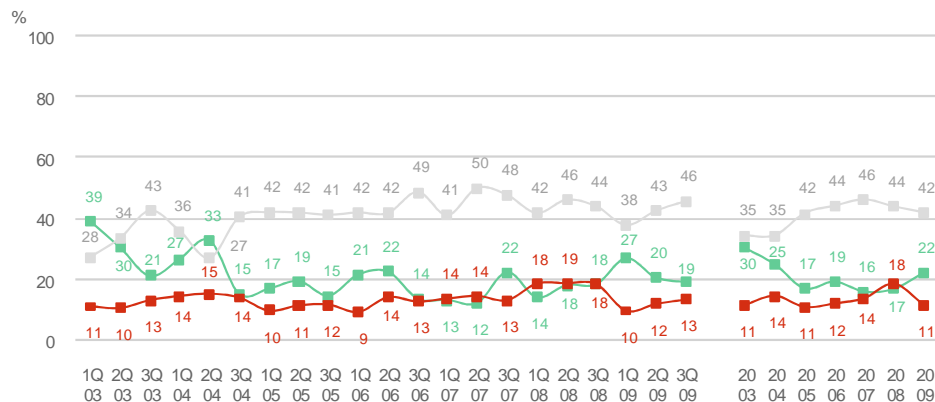
LA CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS



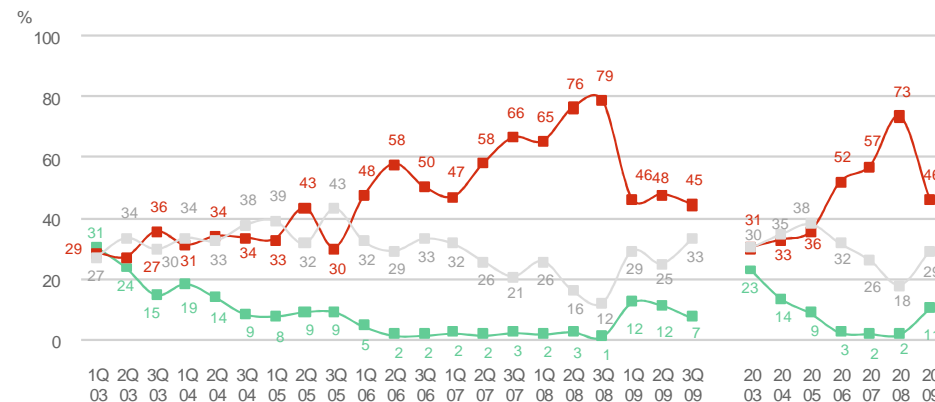
LES NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



LES ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



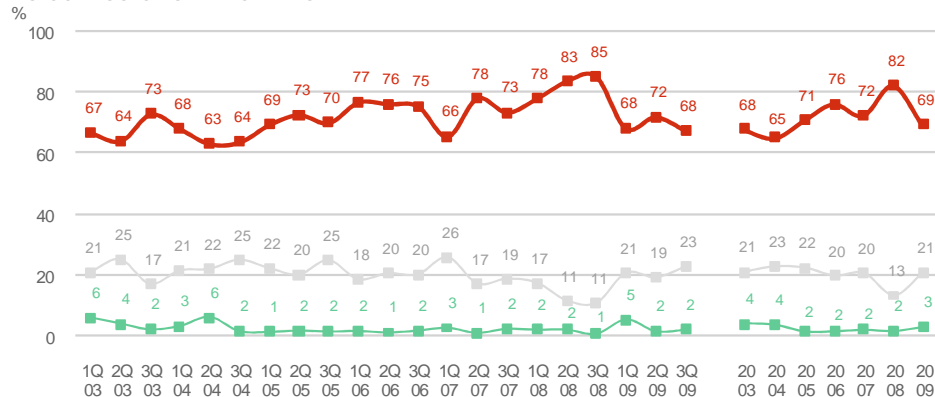
P21. N 2400
R Suggestida

Favorable
Perjudicial
No afecta

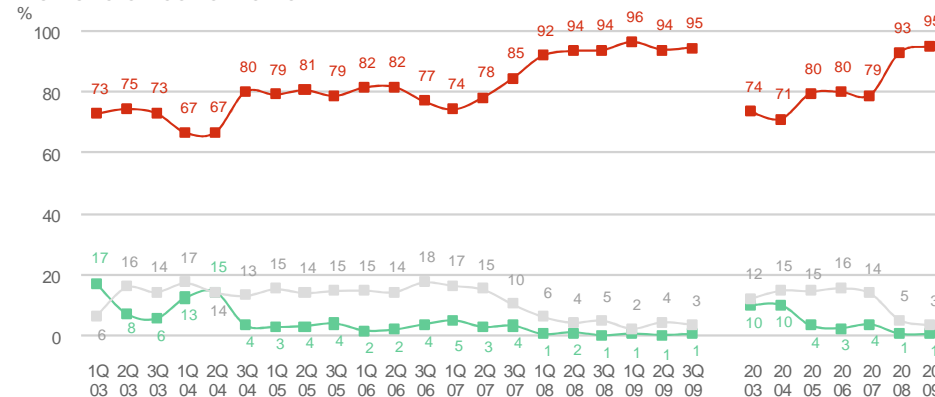
OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P21.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

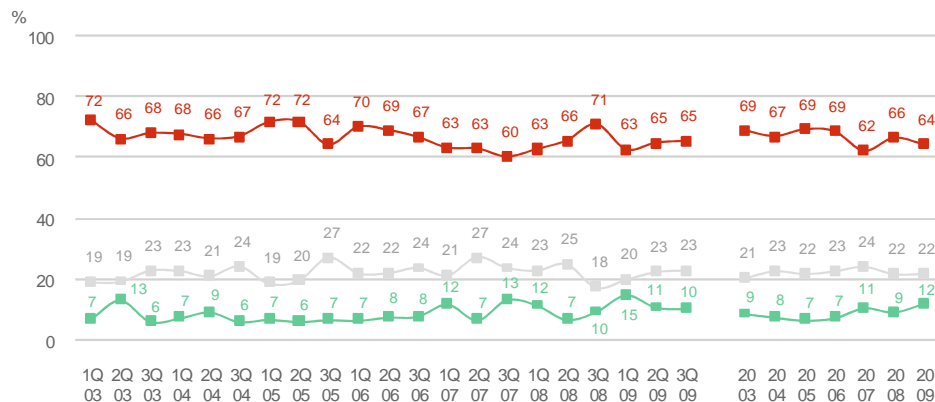
LES COMISSIONS BANCÀRIES



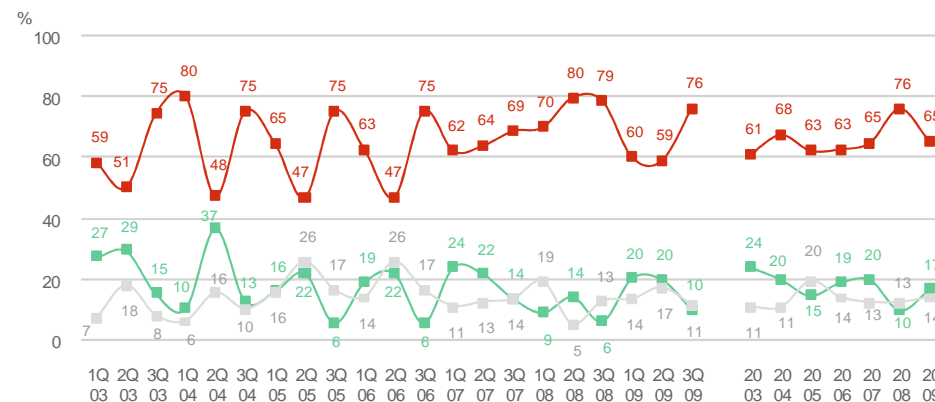
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS



EL FACTOR CLIMÀTIC (NOMÉS PER BOTIGUES DE ROBA I CALÇAT)

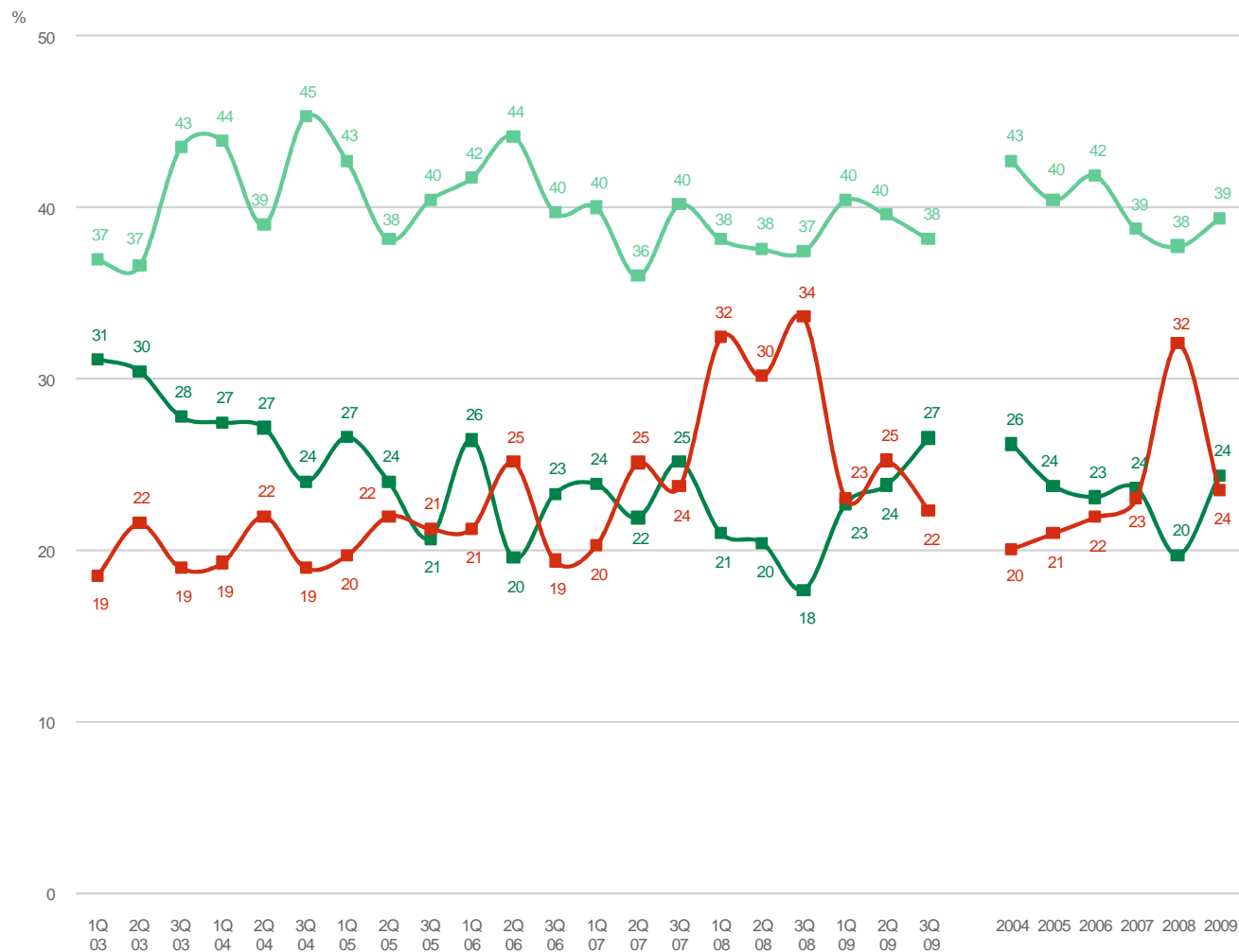


P21. N 2400
R Suggestida

Favorable
Perjudicial
No afecta

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P22.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS



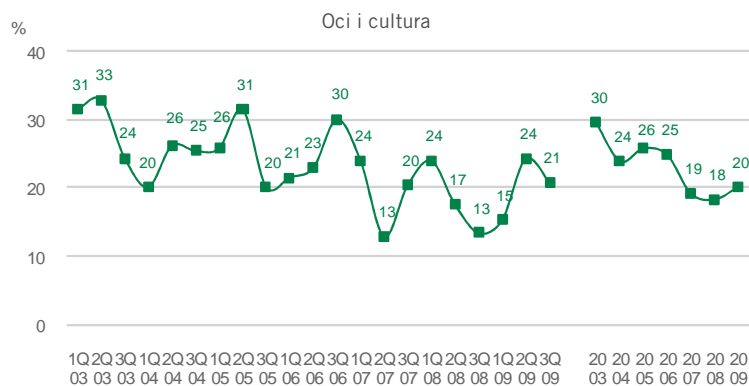
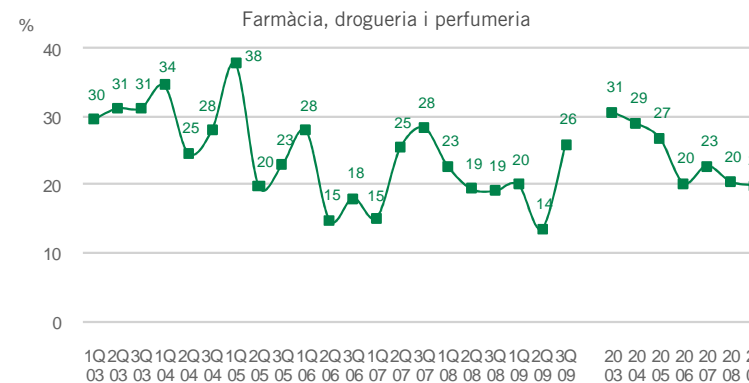
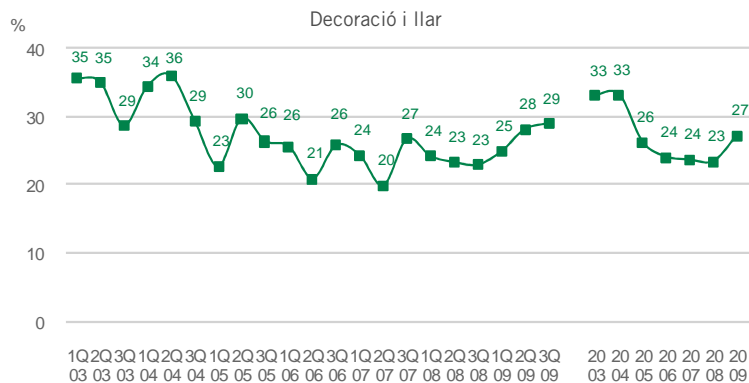
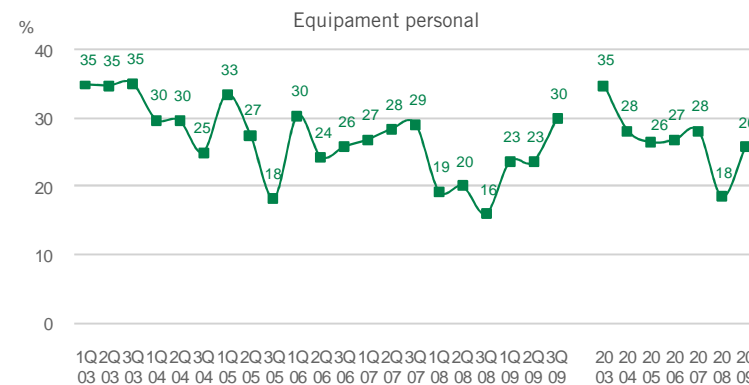
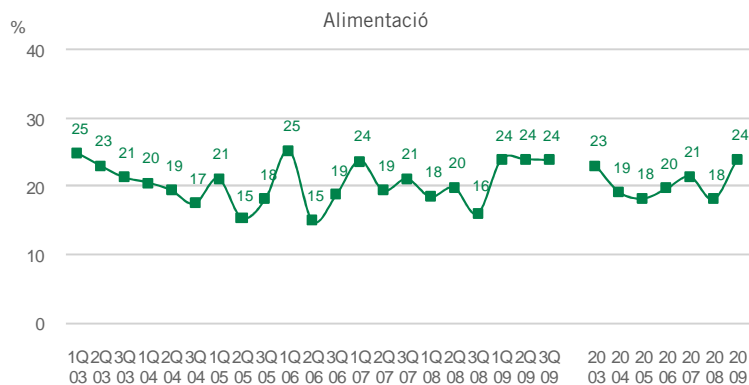
P22. N 2400

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P22.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

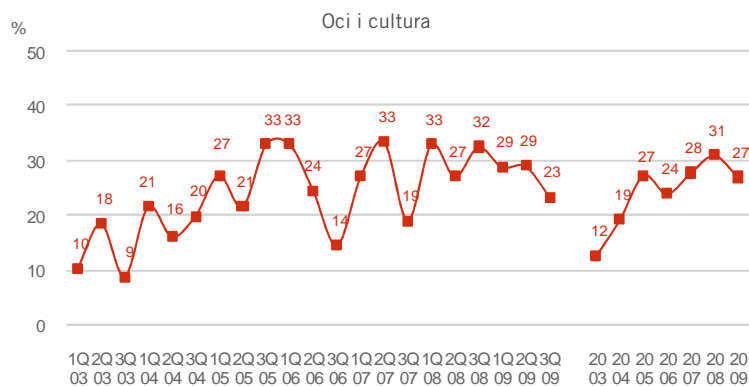
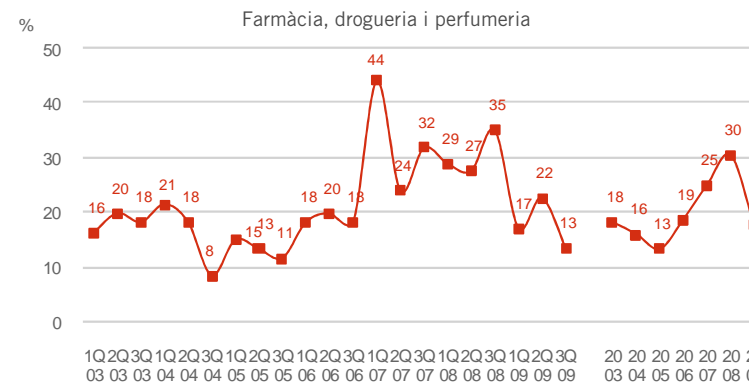
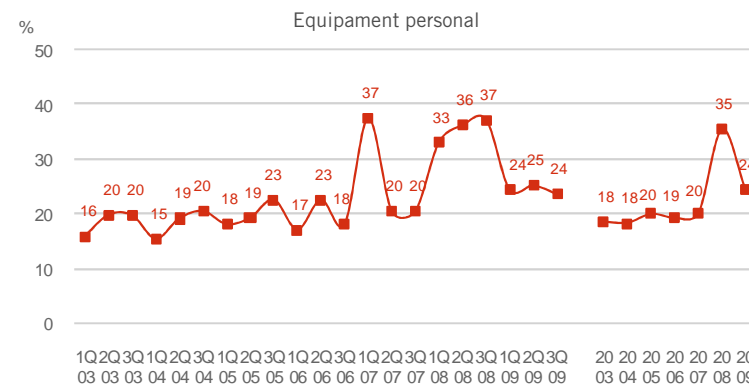
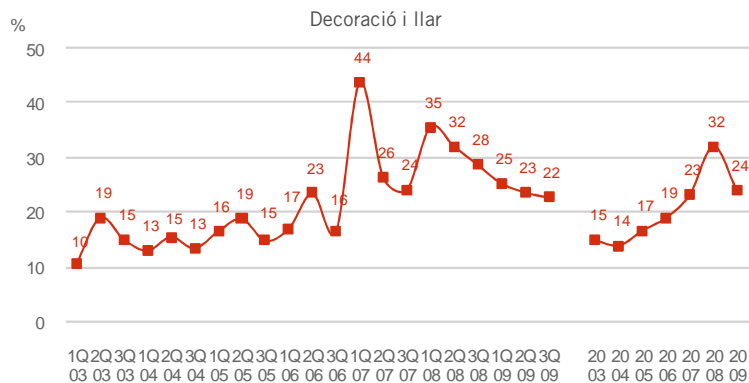
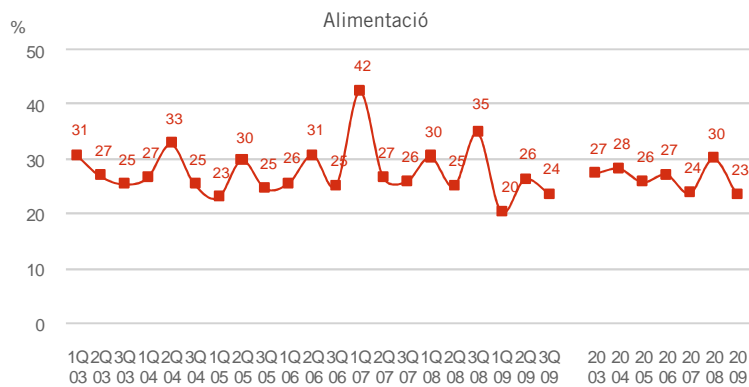


P22. N 2400
R % augmentarà



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P22.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

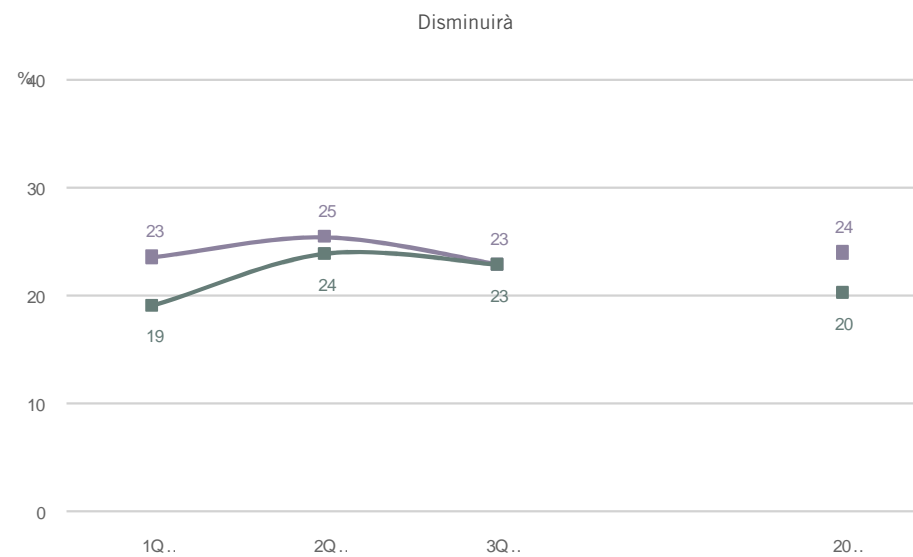
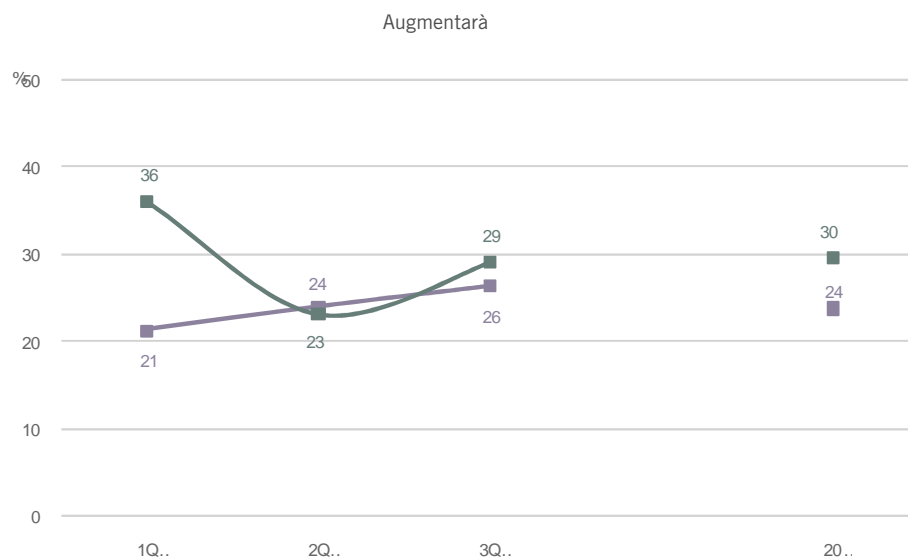


P22. N 2400
R % disminuirà



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P22.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS PER NACIONALITAT



P22. N 2400

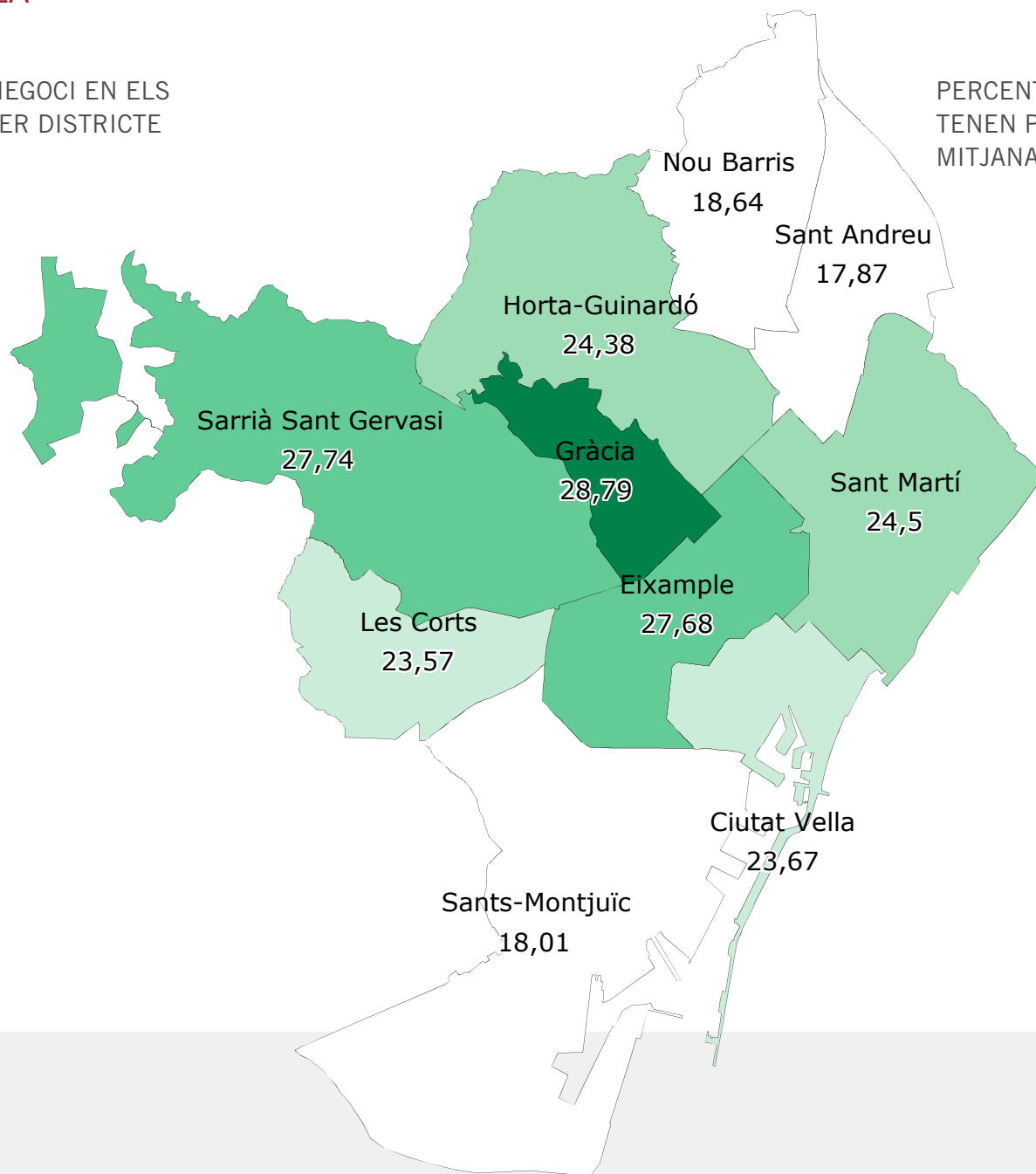
■ Espanyols
■ Estrangers



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P22.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS
PROPEROS DOS ANYS PER DISTRICTE

PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS QUE
TENEN PERSPECTIVES D'AUGMENTAR
MITJANA DE CIUTAT: 23,8%

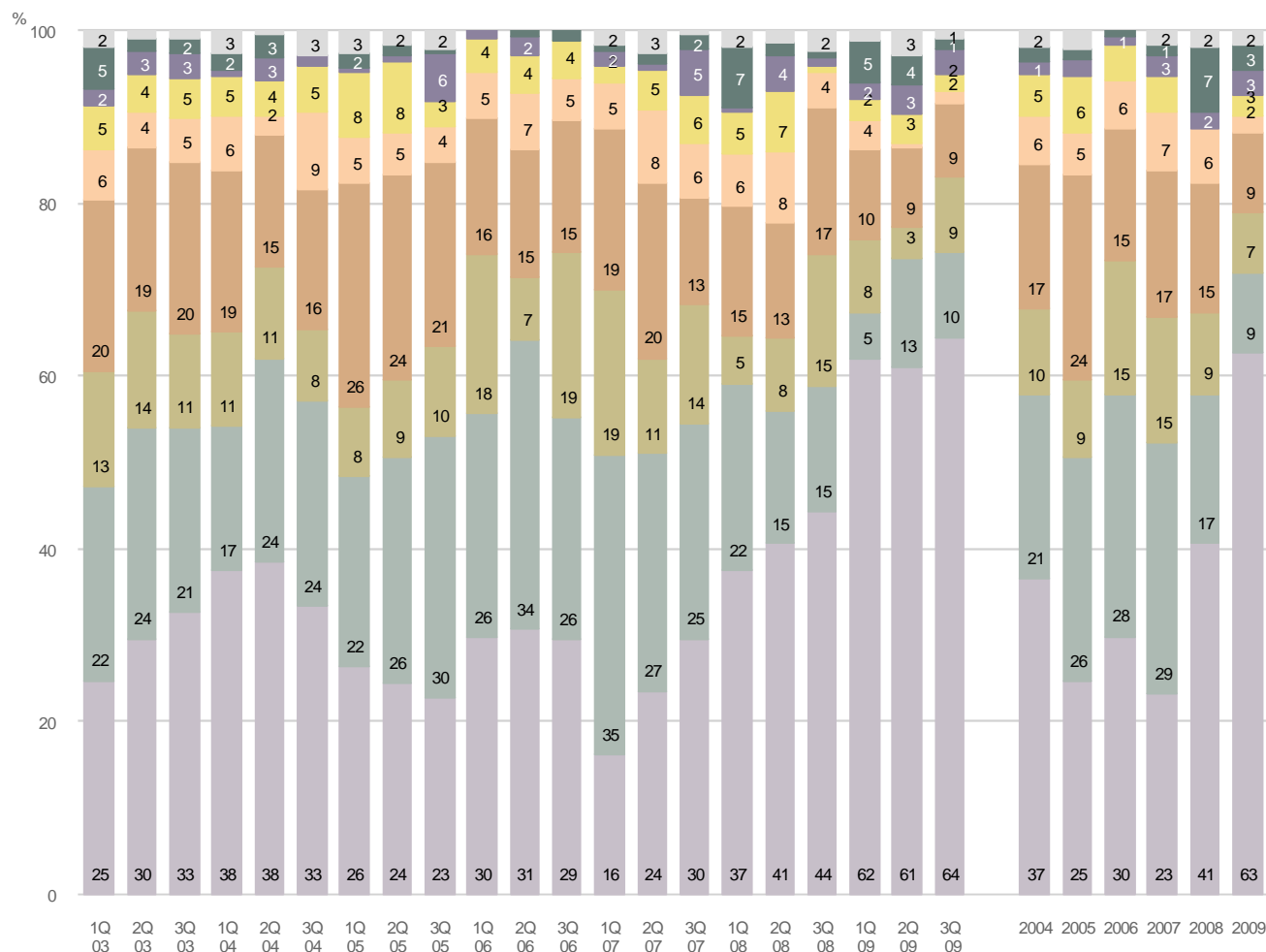


P22. N 2400



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P23.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI PROSPERARÀ



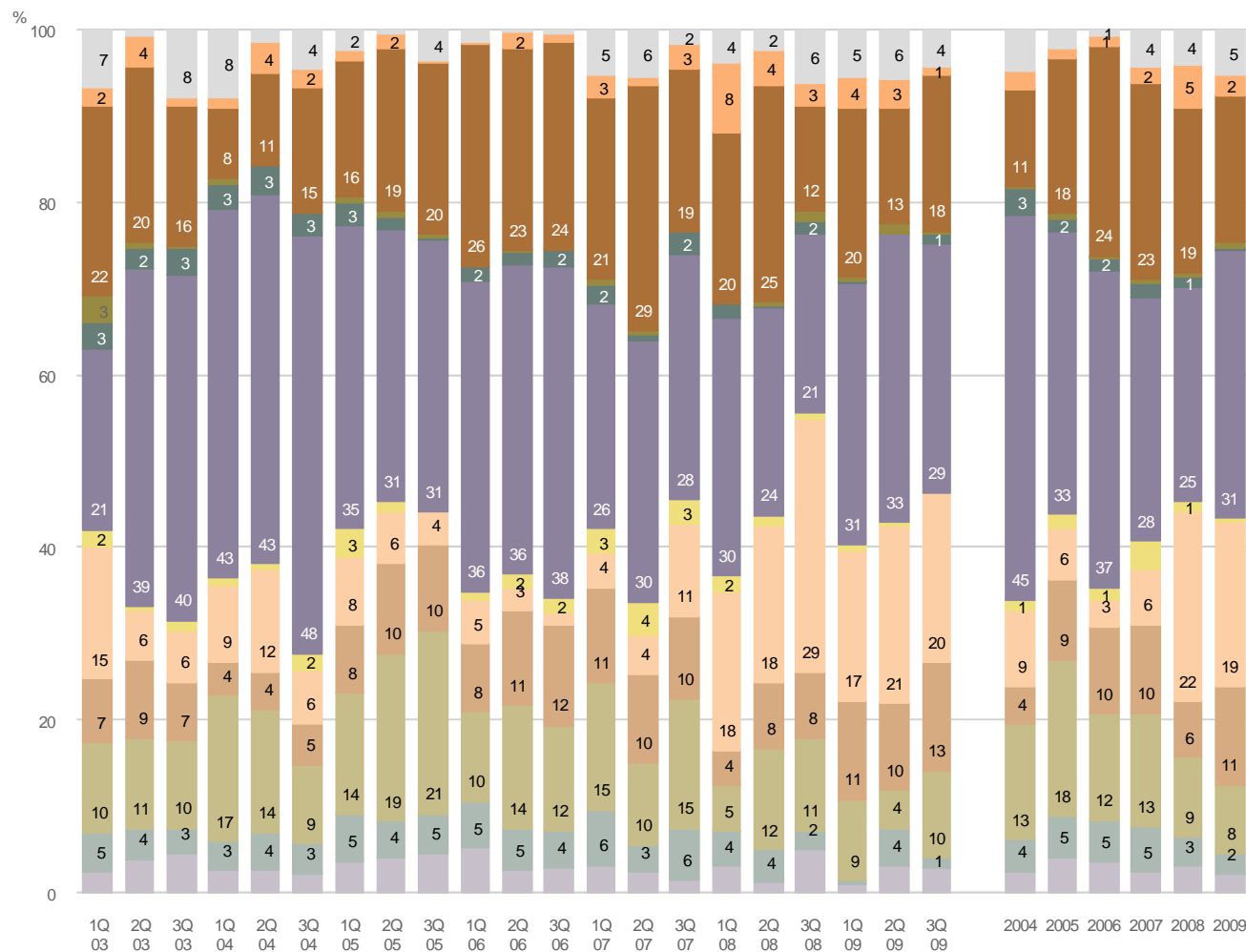
P23. **B** Els que pensen que el seu negoci prosperarà
N 594
R Espontània

- Confiança futur/tendència eco. Social i polit.
- Tendència positiva vendes/increment demanda
- Qualitat productes/especialitat/tipus producte/varietat
- Servei/professionalitat/treball
- Reformes/ampliació/obertura
- Millora barris/zona/increment serveis
- Cients fidels
- Altres
- NS-NC



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P23.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL



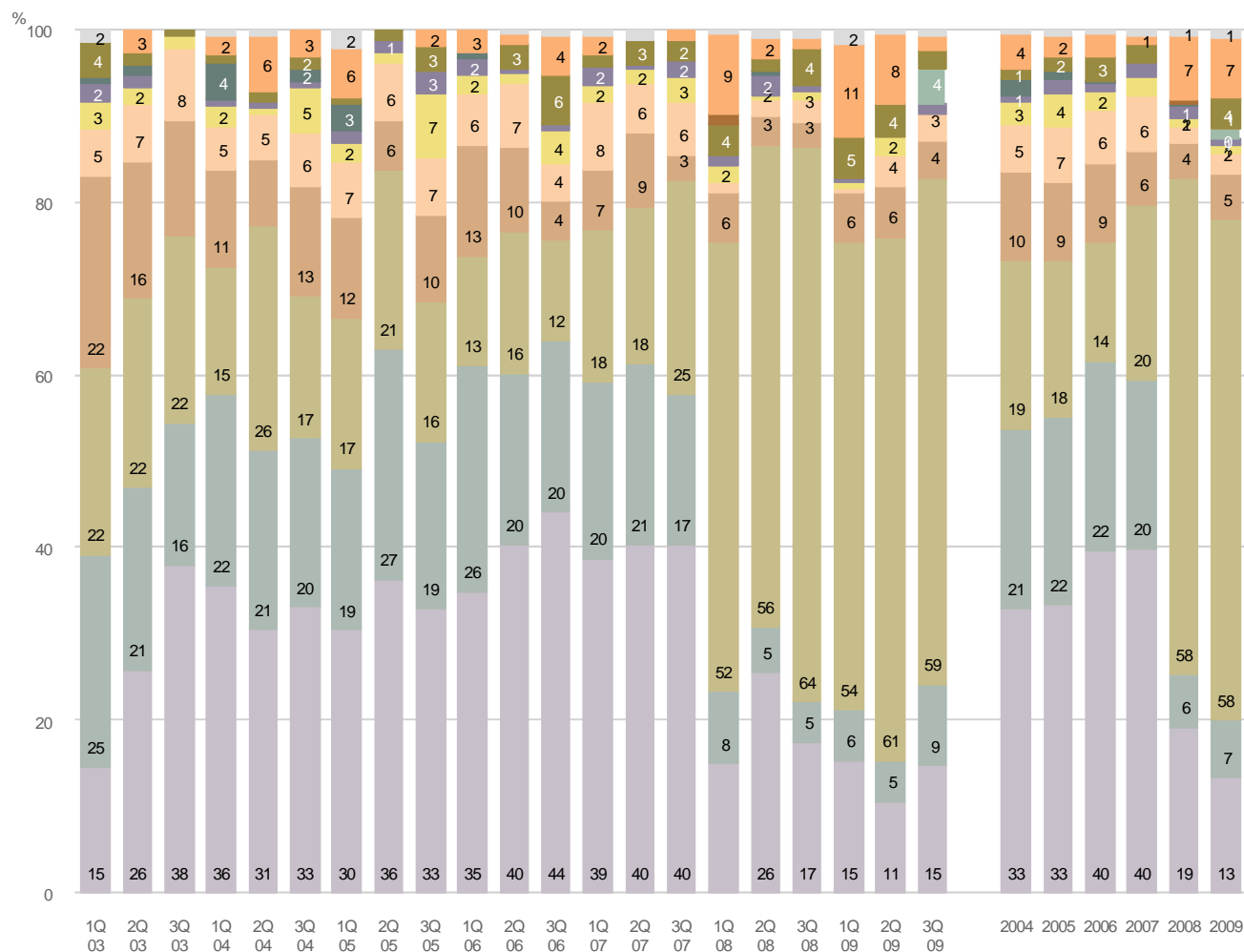
P23. **B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
N 932
R Espontània

- Tendència positiva vendes/augment demanda
- Pessimisme futur/tendència eco. Social i polít.
- Competència centres c omerc./Grans superf./Grans magat.
- Tendència negativa vendes/disminució demanda
- Millora barris/zona/increment serveis
- Clients fidels
- Servei/professionalitat/treball
- Estabilitat mercat
- Altres
- Qualitat productes/especialitat/tipus producte/varietat
- Competència general
- NS-NC



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P23.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

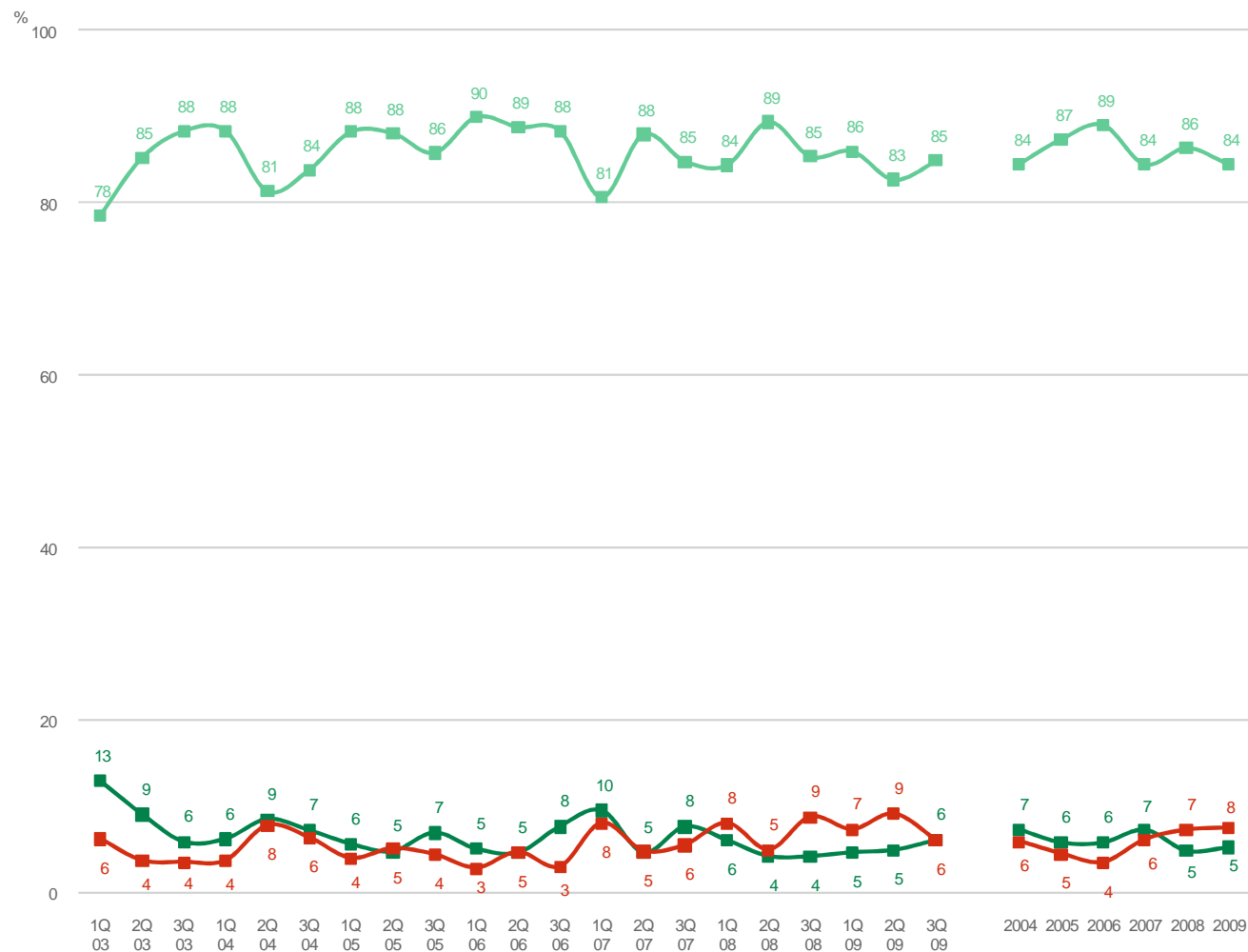


P23. B Els que pensen que el seu negoci disminuirà
 N 559
 R Espontània

- Tendència negativa vendes/disminució demanda
- Canvi hàbits compra/consum
- Reformes/ obres públiques
- Competència general
- Degradació barri/augment delinqüència
- Servei/professionalitat/treball
- Pessimisme futur/tendència eco. Social i polit
- Tendència preus
- Altres
- Estabilitat mercat
- NS-NC

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P24.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



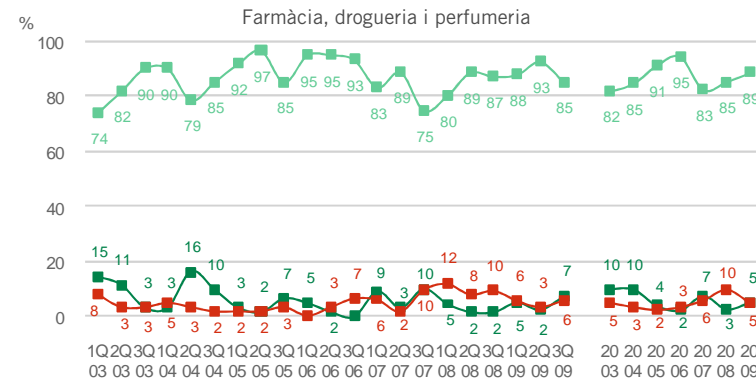
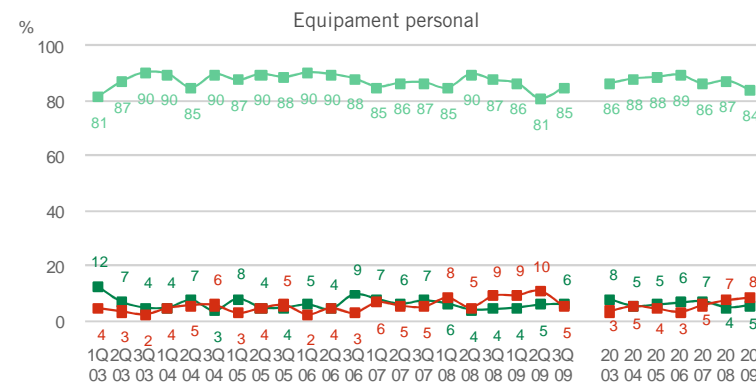
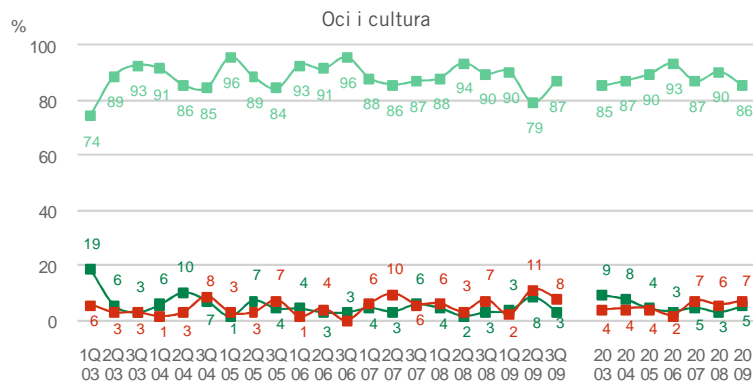
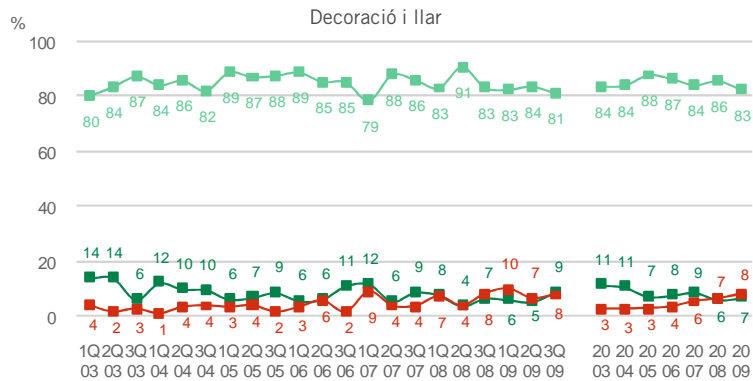
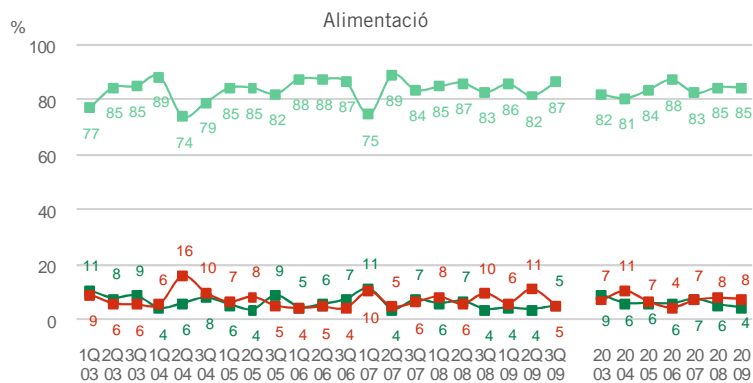
P24. N 2400

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P24.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



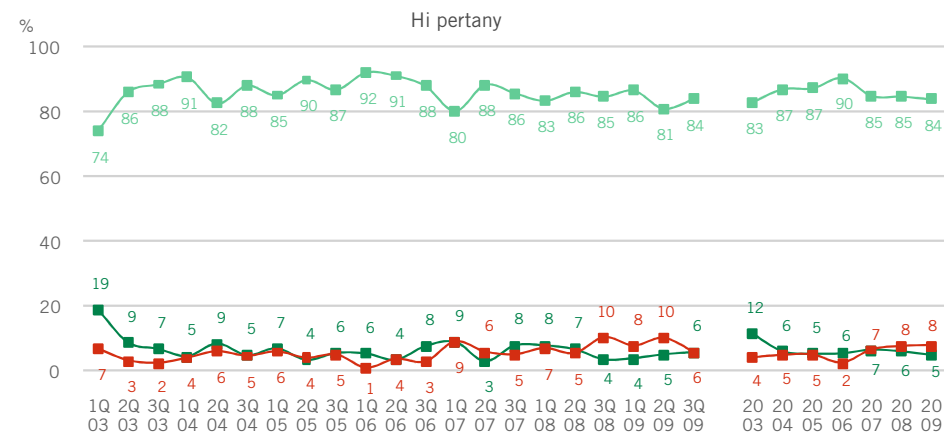
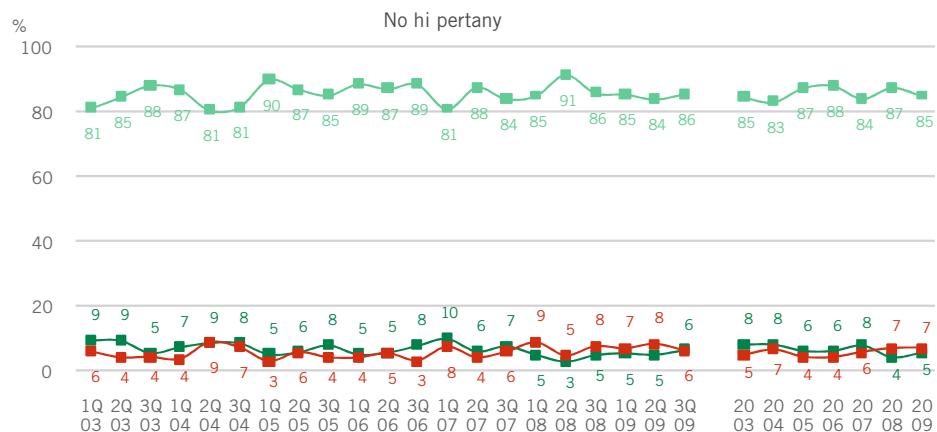
P24. N 2400

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P24.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P24. N 2400

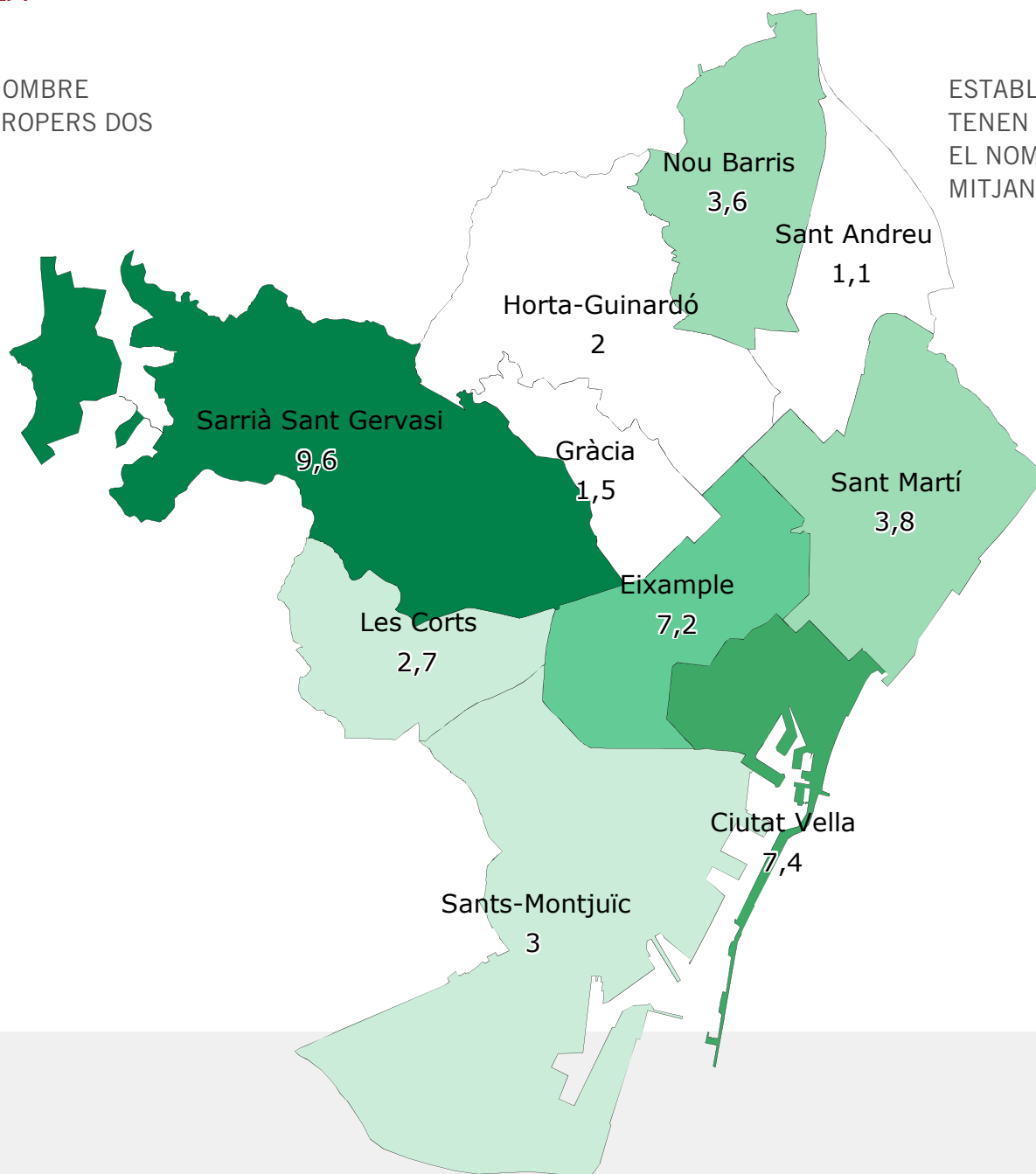
- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P24.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE
D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS
ANYS PER DISTRICTE

ESTABLIMENTS DE LA CIUTAT QUE
TENEN PERSPECTIVES D'AUGMENTAR
EL NOMBRE D'EMPLEATS
MITJANA DE CIUTAT: 5,3%

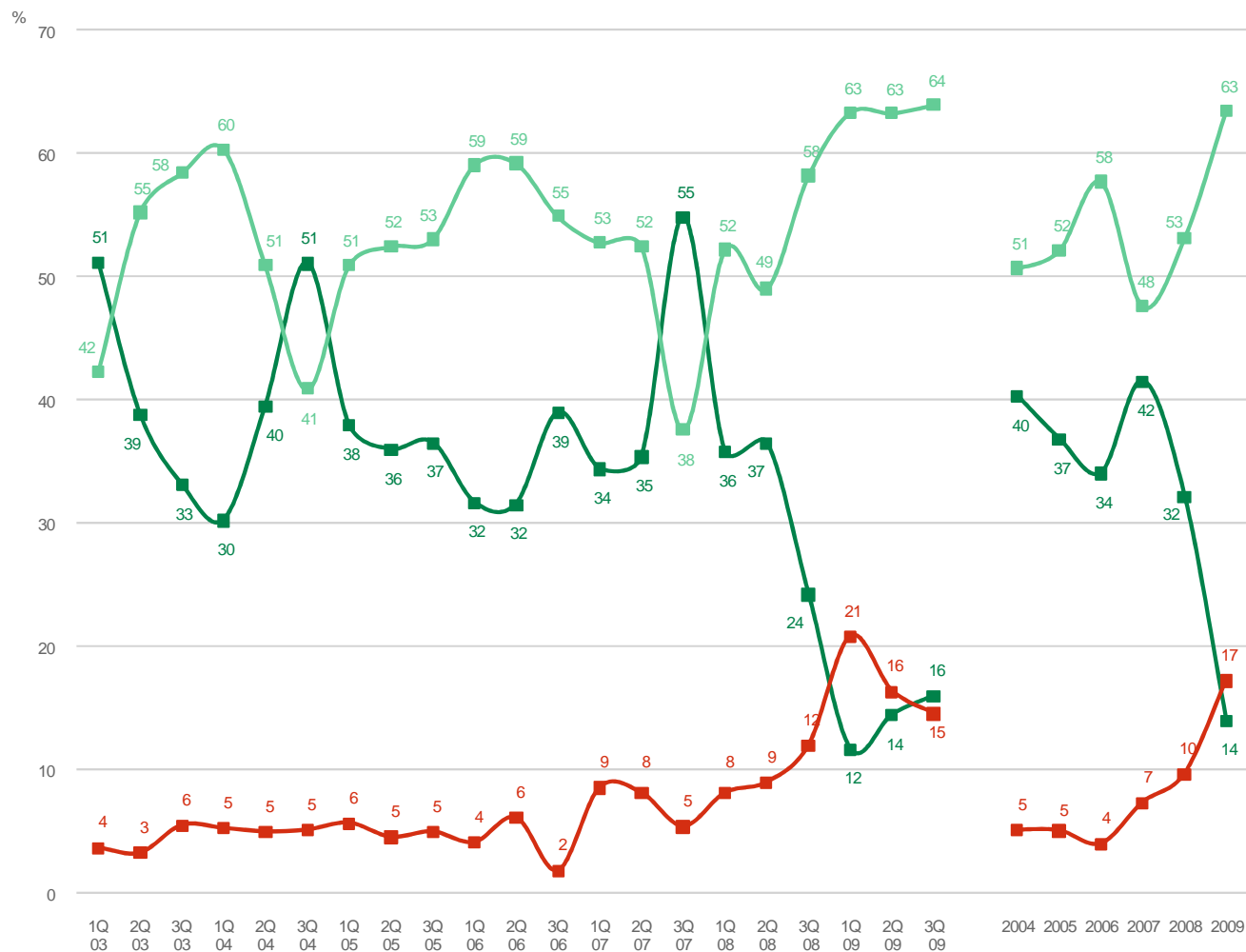


P24. N 2400



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P25.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT



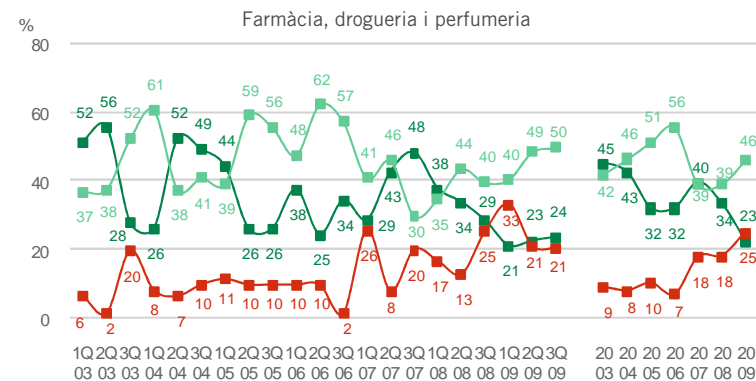
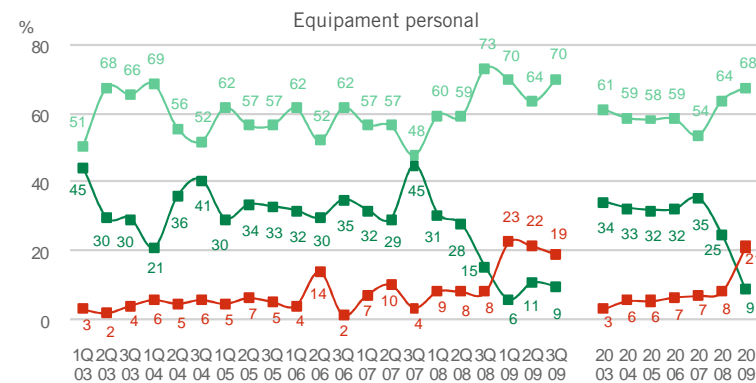
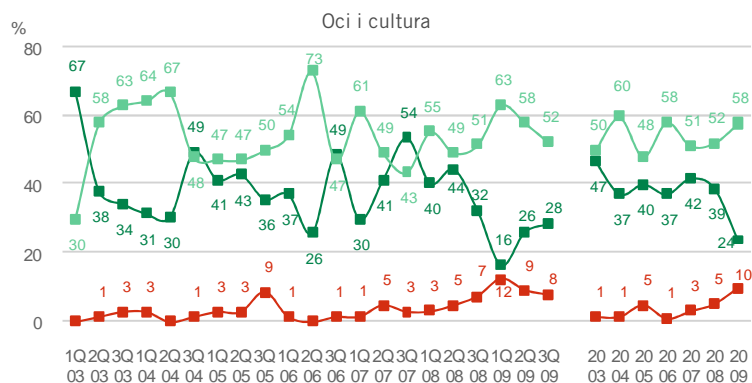
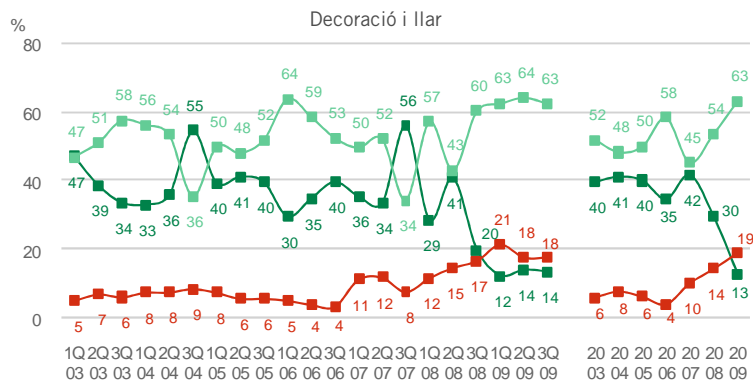
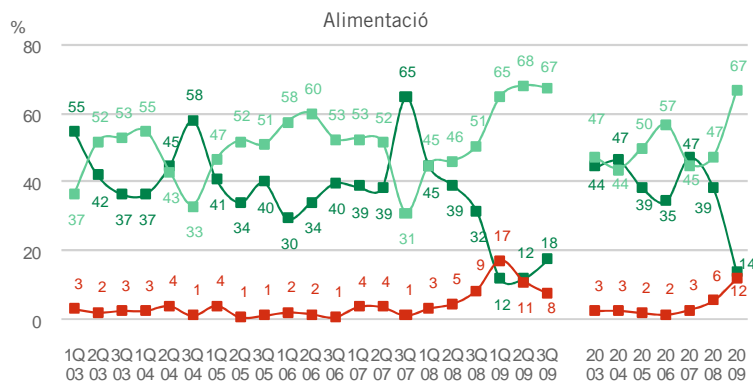
P25. N 2400

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Baixaran



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P25.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL



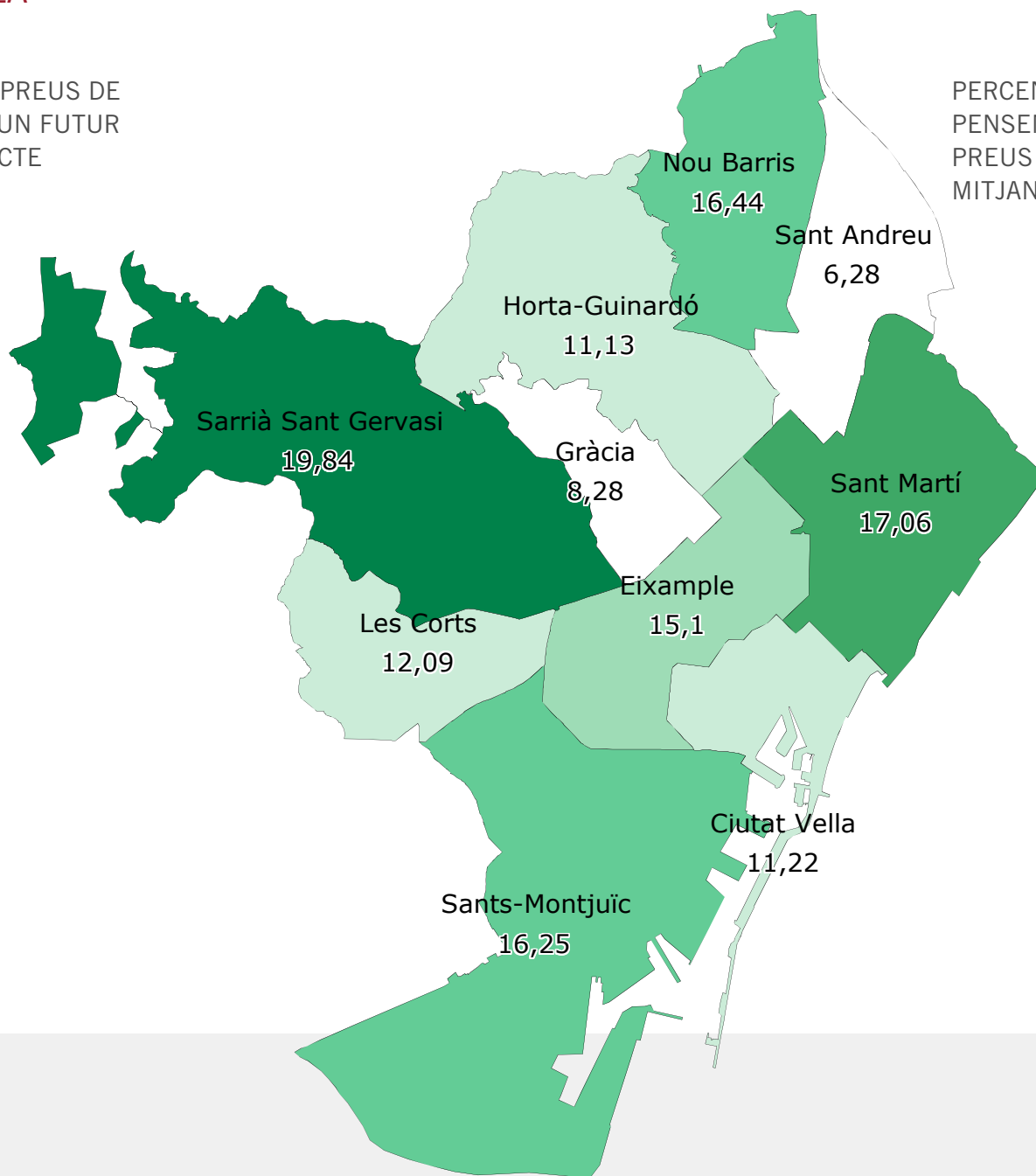
P25. N 2400

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Baixaran



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P25.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTE



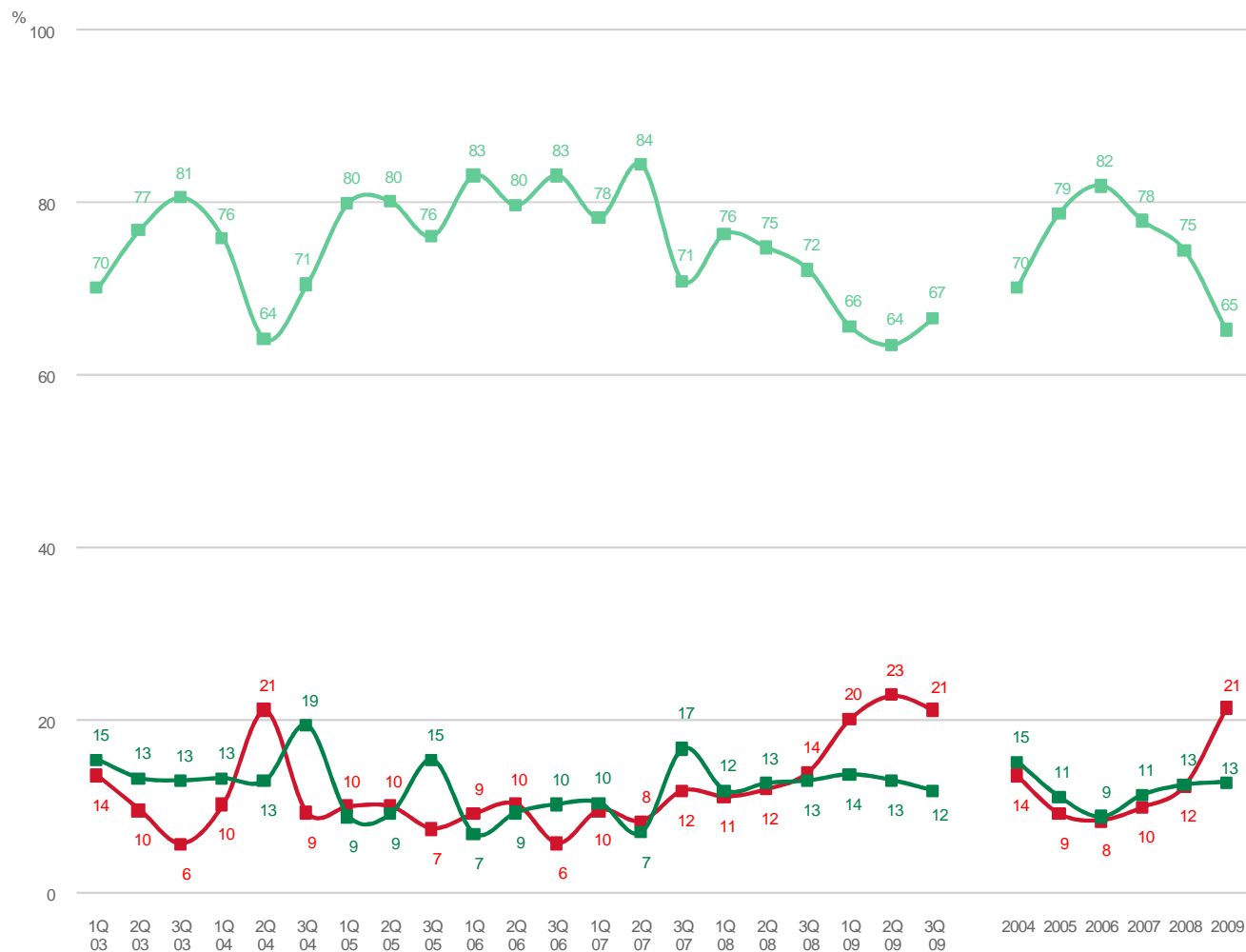
PERCENTATGE D'ENTREVISTATS QUE PENSEN QUE AUGMENTARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC MITJANA DE CIUTAT: 14%

P25. N 2400



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P5.- ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA



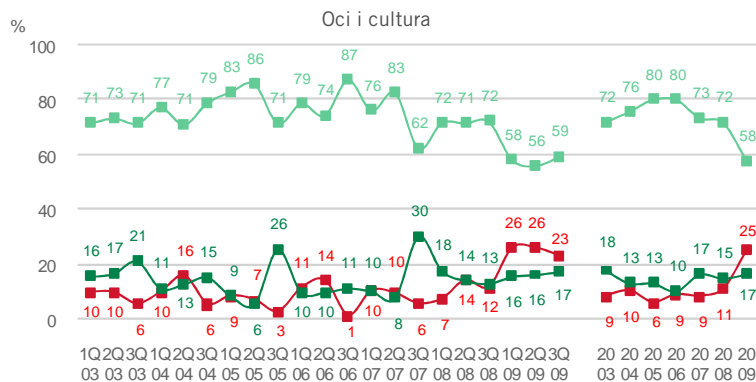
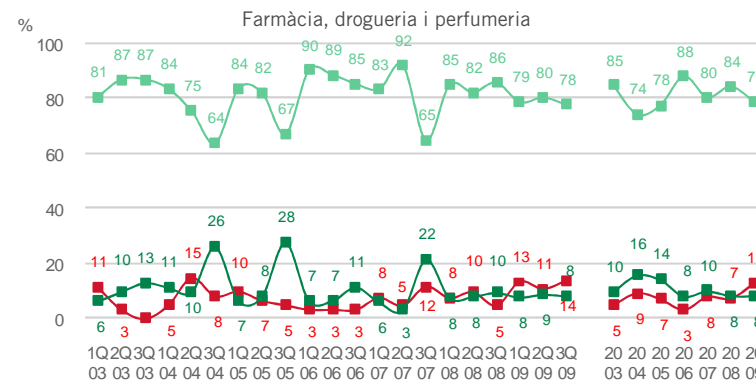
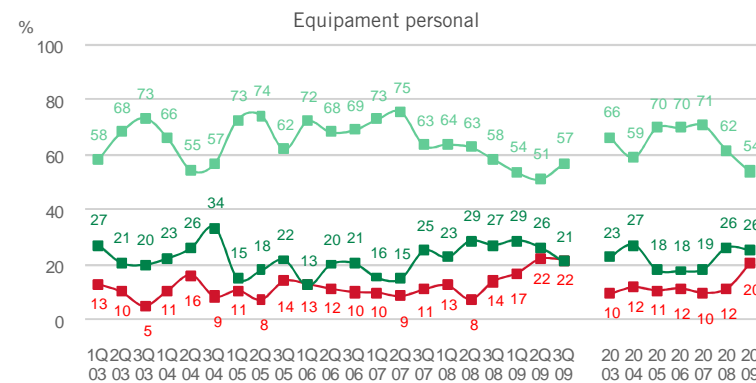
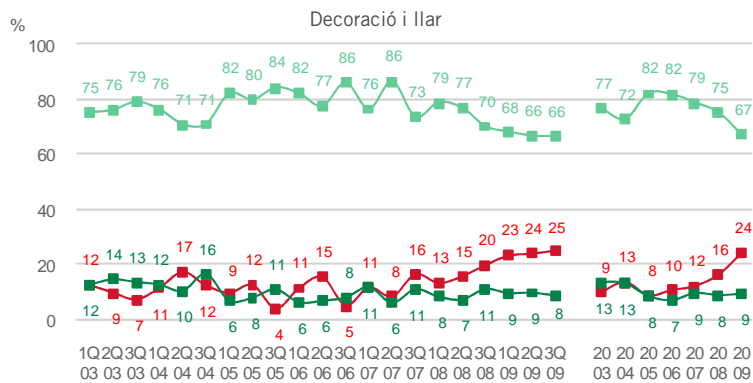
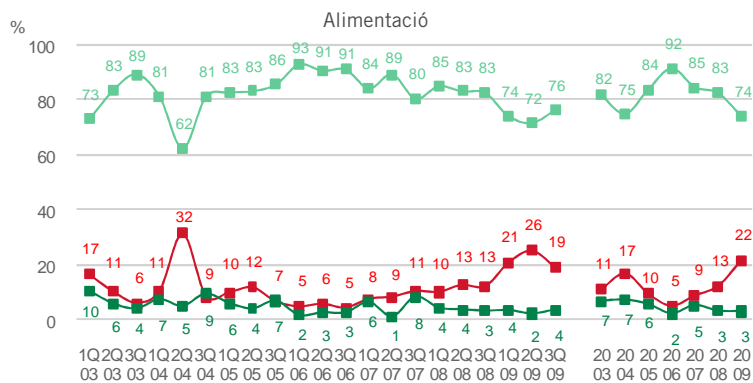
P5. N 2400

- Més elevat
- Normal
- Més baix



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P5.- ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA PER SECTOR COMERCIAL



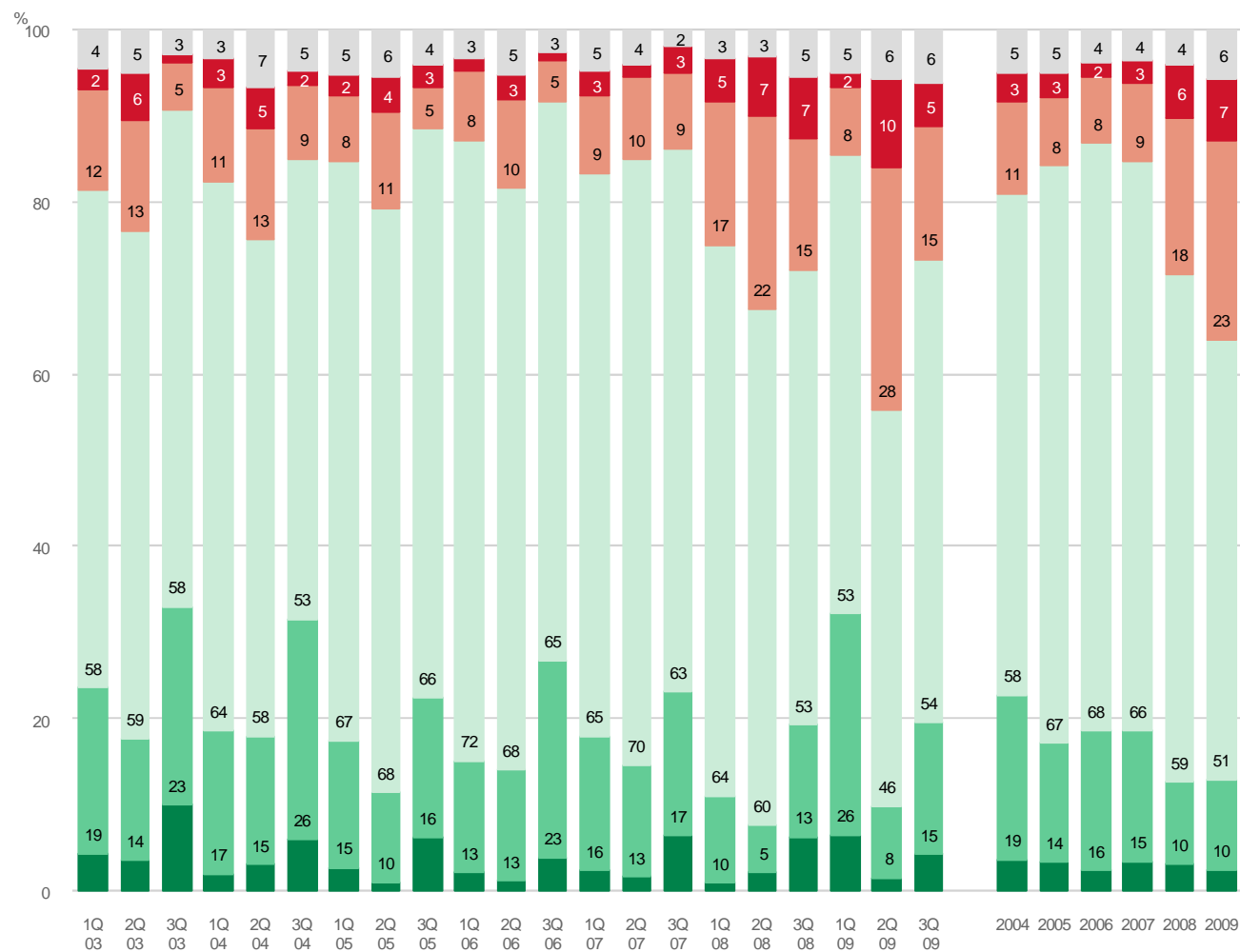
P5. N 2400

- Més elevat
- Normal
- Més baix



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P26.- PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS



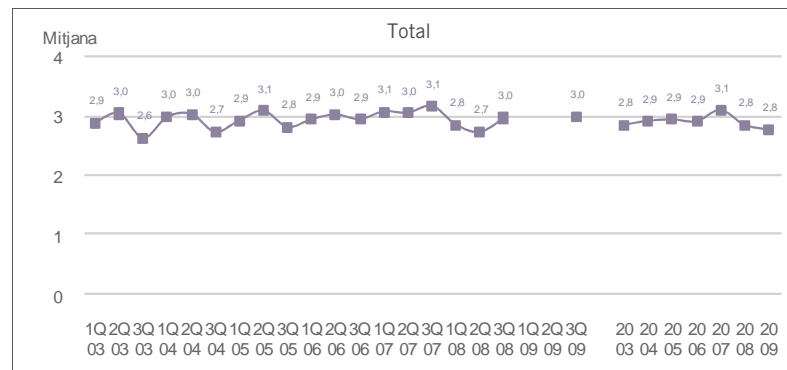
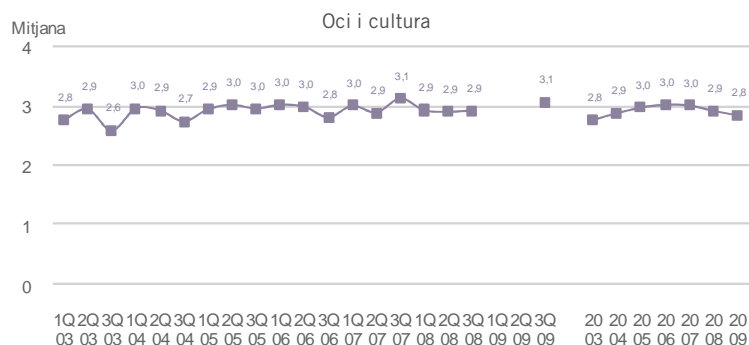
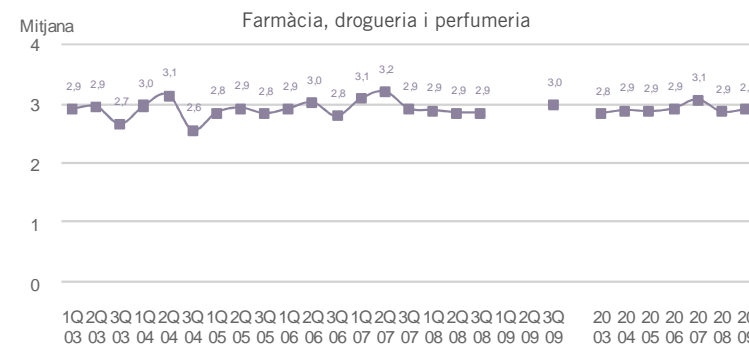
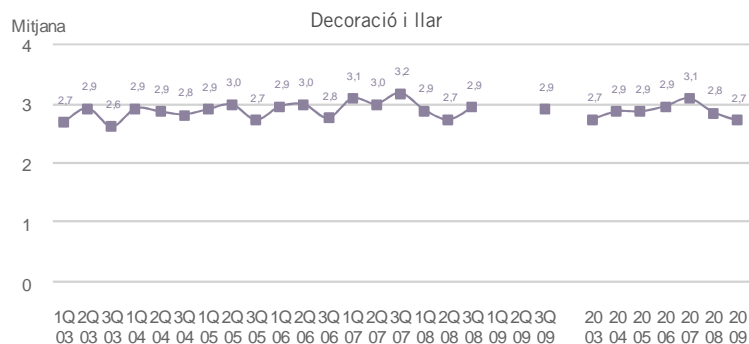
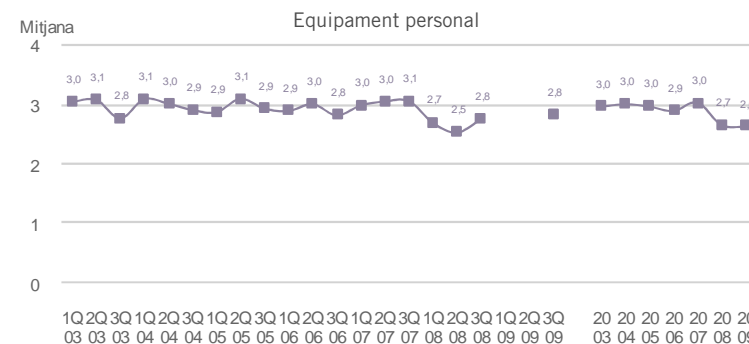
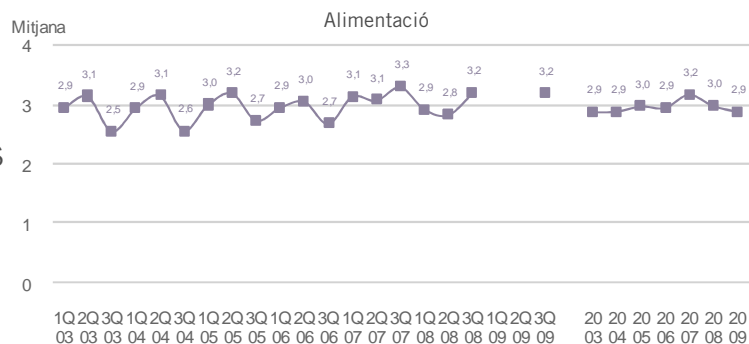
P26. N 2400

- Augmentaran considerablement
- Augmentaran lleugerament
- Es mantindran com ara
- Disminuiran lleugerament
- Disminuiran considerablement
- NS-NC



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

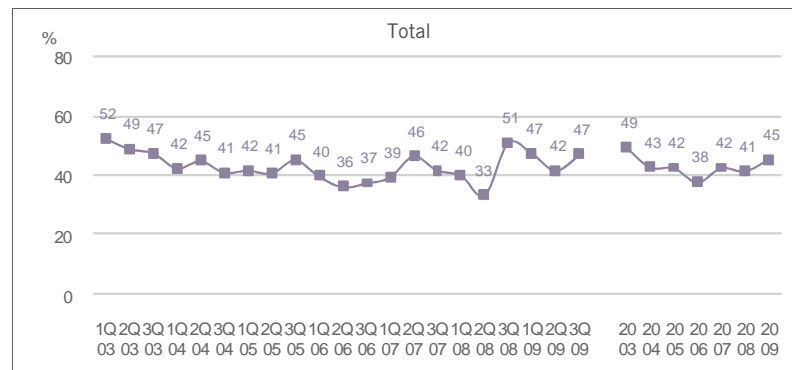
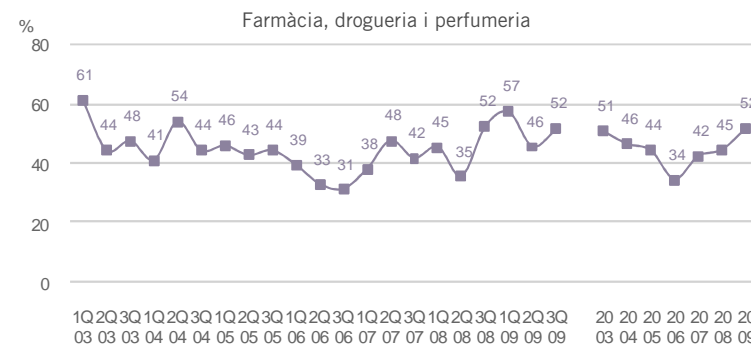
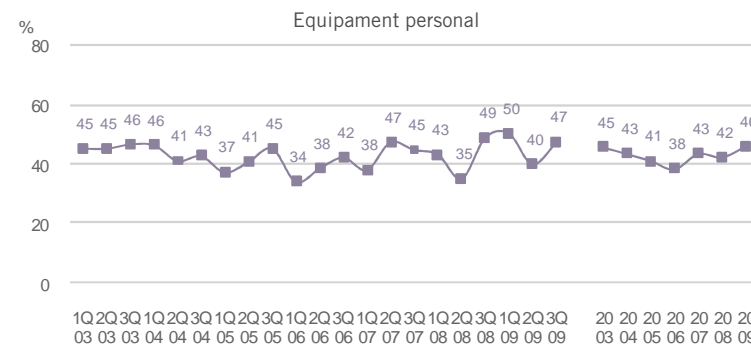
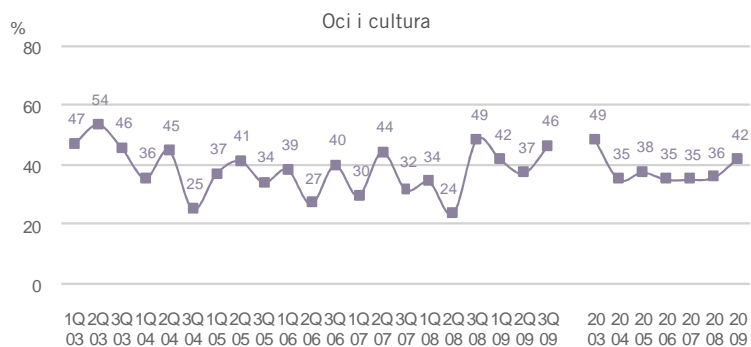
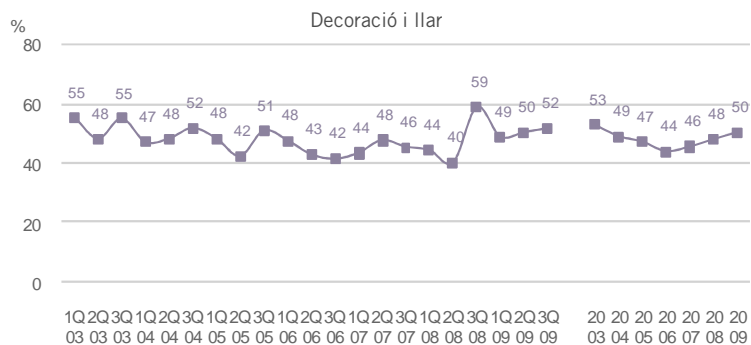
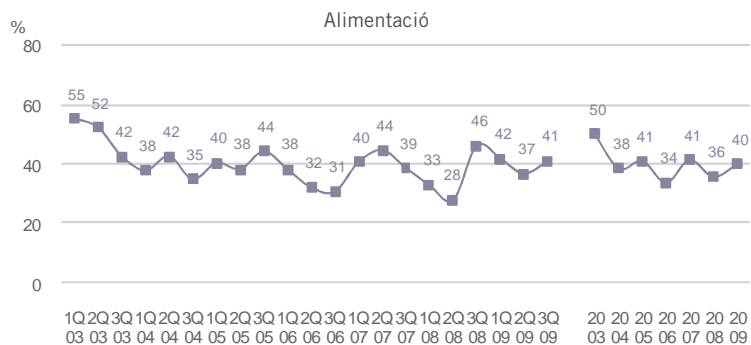
P26.- PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS PER SECTOR COMERCIAL



P26. N 2400
 R 1= Disminuiran considerablement
 5=Augmentaran considerablement

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

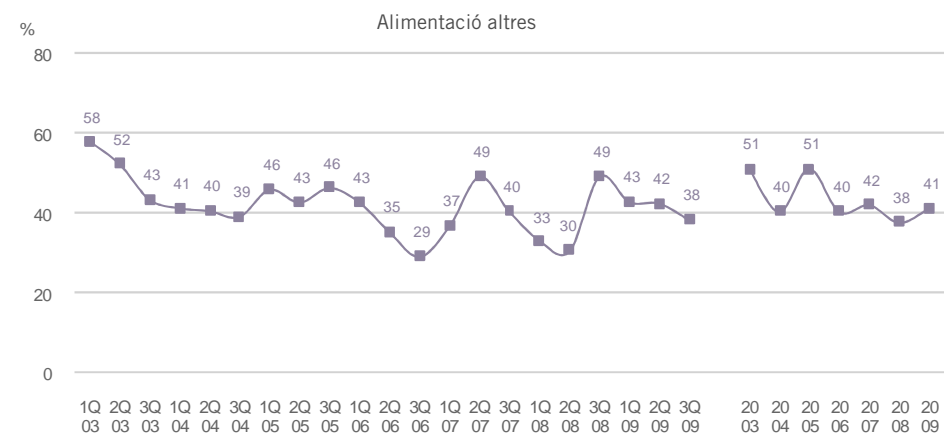
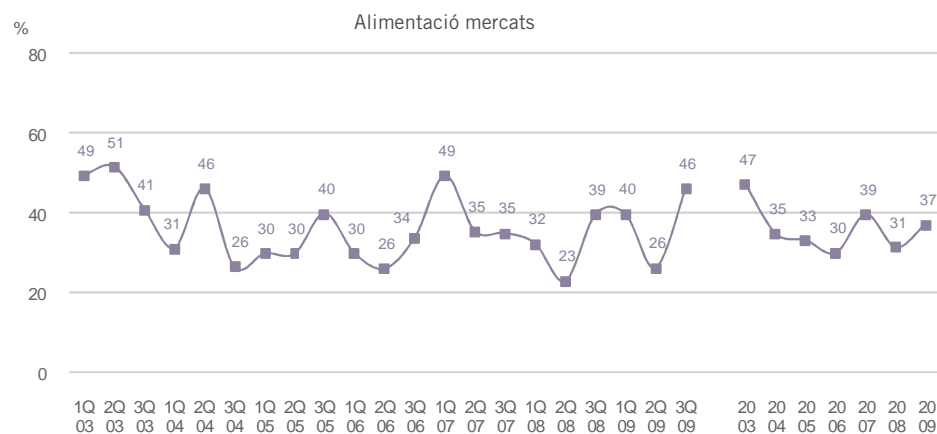
P27.- NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



P27. N 2400
R Multiresposta

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P27.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

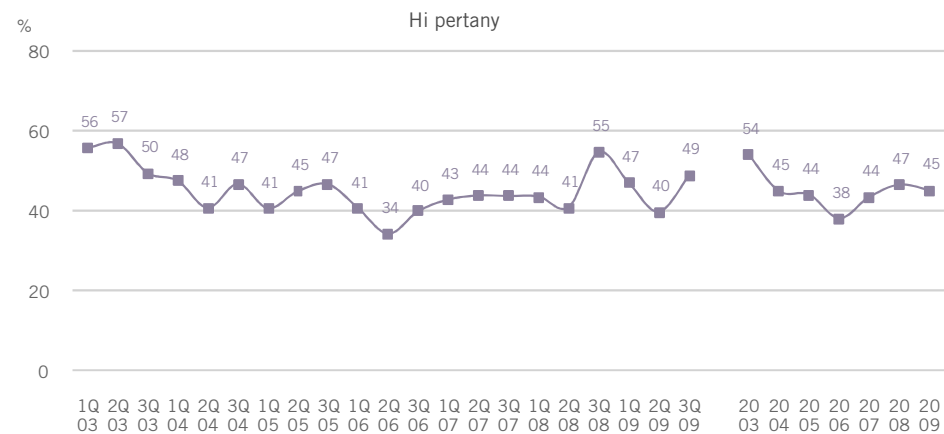
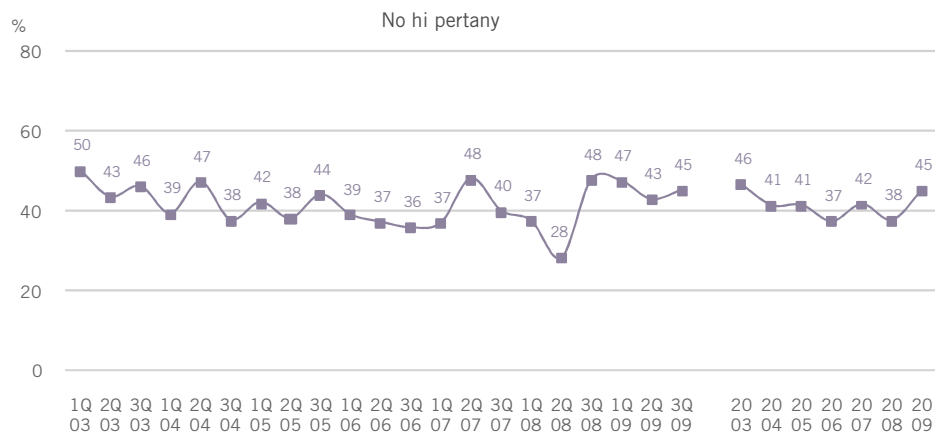


P27. **N** 2400
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P27.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P27. N 2400
R Multiresposta

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P27.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS
ANYS EN EL NEGOCI
ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2003	Estiu 2003	Tardor 2003	Total 2003	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	39,0	46,2	31,0	38,6	42,1	41,4	40,1	41,2	52,2	36,0	41,4	43,2
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	35,5	39,5	42,6	39,0	41,1	34,7	36,0	37,3	41,8	39,1	37,1	39,3
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	31,2	32,7	30,1	31,5	25,4	21,0	28,4	24,8	22,9	27,7	23,7	24,7
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	10,6	8,5	8,3	9,1	10,0	9,6	8,7	9,4	9,8	9,7	14,0	11,2
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	10,8	7,6	6,8	8,5	12,7	8,3	12,5	11,1	10,4	8,0	12,1	10,3
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	14,9	17,0	15,2	15,7	17,7	14,6	12,1	14,9	9,1	7,6	14,3	10,5
PÀGINA WEB	12,5	8,2	14,0	11,5	7,7	14,3	11,4	11,2	9,8	13,5	6,5	9,8
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	0,0	0,9	11,3	3,9	12,7	12,1	10,7	11,9	6,4	9,3	9,0	8,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	9,5	9,6	7,4	8,8	10,4	6,7	9,7	8,9	5,1	5,5	7,8	6,2
VENDA PER INTERNET	4,1	2,3	4,5	3,6	1,3	5,4	1,0	2,7	2,0	1,4	2,2	1,9
CANVI D'ACTIVITAT	0,5	0,9	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,4	0,7	0,3	1,6	0,9
ALTRES	3,3	3,5	2,4	3,1	2,0	1,9	2,4	2,1	3,0	5,2	1,6	3,2
NS-NC	0,8	0,3	0,6	0,6	1,0	0,3	1,0	0,8	2,0	1,7	1,9	1,9
N	(369)	(342)	(336)	(1041)	(299)	(314)	(289)	(902)	(297)	(289)	(321)	(907)

P27. **B** Han fet algun canvi

N 1071

R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P27.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS
ANYS EN EL NEGOCI
ANYS 2006, 2007, 2008 I 2009

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	41,1	41,2	36,9	39,7	39,2	38,7	39,9	39,2	39,9	9,8	37,3	39,8	34,4	39,5	35,7	36,4
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	42,5	40,0	34,6	39,1	39,9	41,1	38,3	39,8	36,7	40,2	40,4	39,2	34,1	35,5	33,7	34,4
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	23,5	26,7	24,3	24,8	22,3	29,1	23,2	25,1	20,1	25,6	32,0	26,5	29,8	27,6	20,9	26,1
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	8,8	11,4	9,1	9,7	9,0	14,1	12,4	12,0	14,8	9,8	15,3	13,7	22,9	24,2	25,7	24,3
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	12,6	6,7	9,1	9,6	8,3	8,3	9,1	8,5	8,8	6,8	8,6	8,2	9,9	13,0	12,7	11,8
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	10,5	13,7	10,3	11,5	14,7	11,7	13,1	13,1	14,1	15,0	11,7	13,4	12,8	13,0	8,2	11,3
PÀGINA WEB	11,2	19,2	14,8	14,9	10,8	8,3	13,4	10,8	7,1	10,3	7,0	7,9	12,6	10,2	10,4	11,1
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,3	8,2	13,7	9,3	15,1	9,8	4,7	9,8	6,4	10,3	7,8	8,0	6,5	6,4	6,6	6,5
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,6	5,5	2,7	4,6	6,5	4,3	4,4	5,0	7,1	4,7	7,2	6,5	8,5	4,4	7,5	6,9
VENDA PER INTERNET	1,8	2,0	1,1	1,6	2,5	1,5	3,0	2,3	2,1	4,3	2,5	2,9	3,2	1,9	4,2	3,1
CANVI D'ACTIVITAT	0,4	1,6	0,4	0,7	0,0	0,9	0,0	0,3	0,4	0,4	0,6	0,5	0,9	0,3	1,0	0,8
ALTRES	0,4	0,8	1,5	0,9	2,5	1,2	1,7	1,8	1,8	3,8	5,3	3,8	3,6	4,2	1,6	3,1
NS-NC	2,8	1,2	0,8	1,6	1,1	0,6	2,3	1,3	1,1	0,4	1,1	0,9	0,0	0,0	0,6	0,2
N	(285)	(255)	(263)	(803)	(278)	(326)	(298)	(902)	(283)	(234)	(359)	(876)	(374)	(329)	(368)	(1071)

P27. **B** Han fet algun canvi

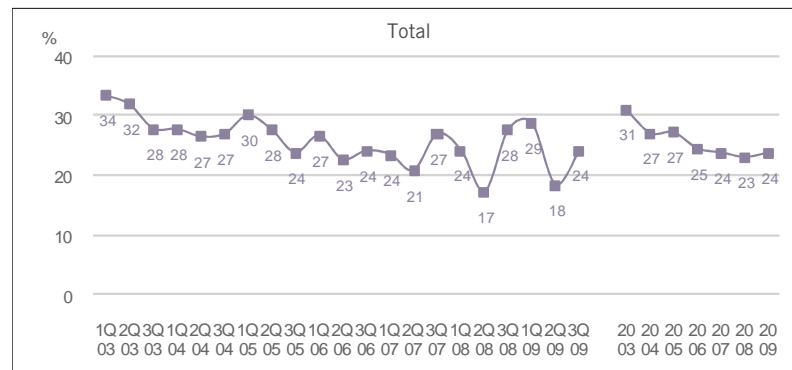
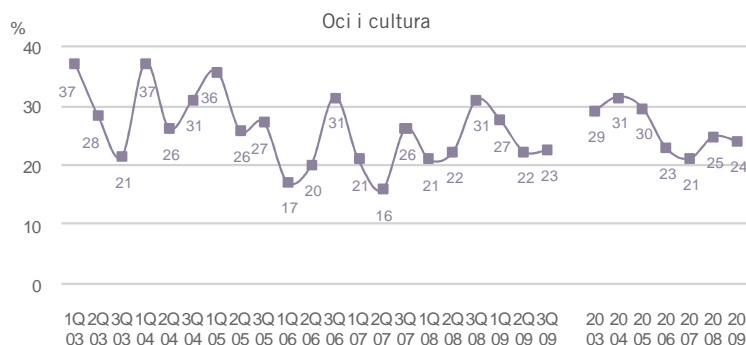
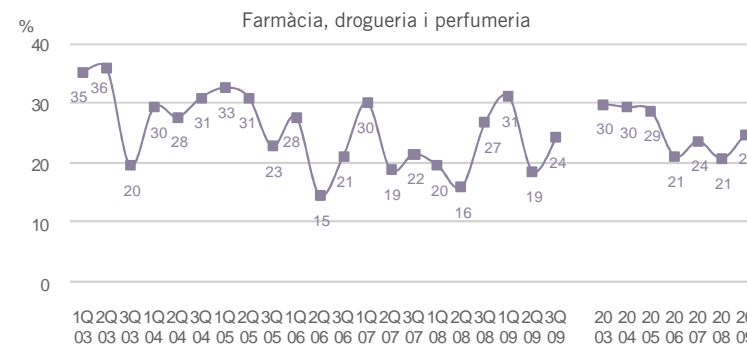
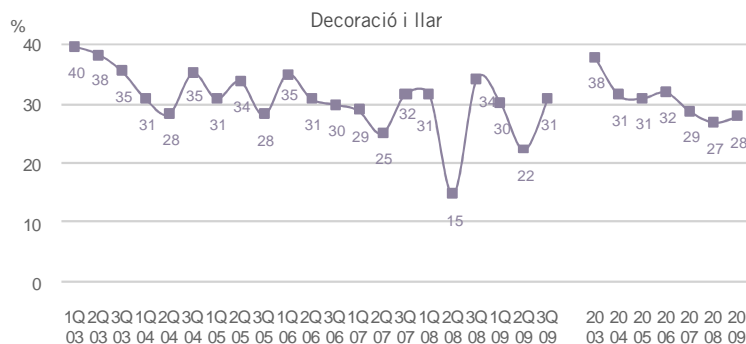
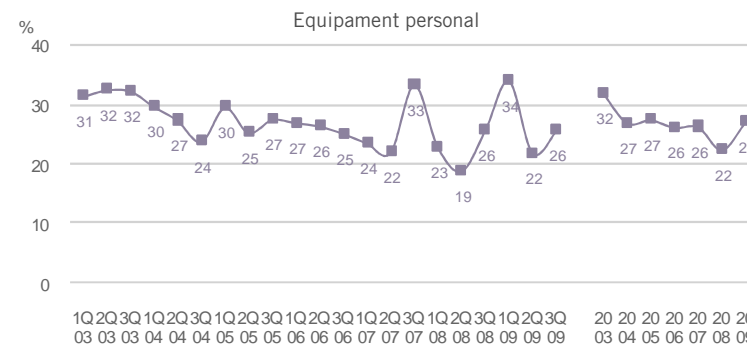
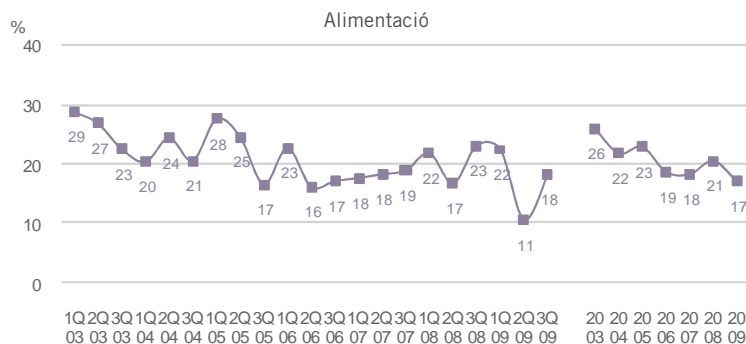
N 1071

R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

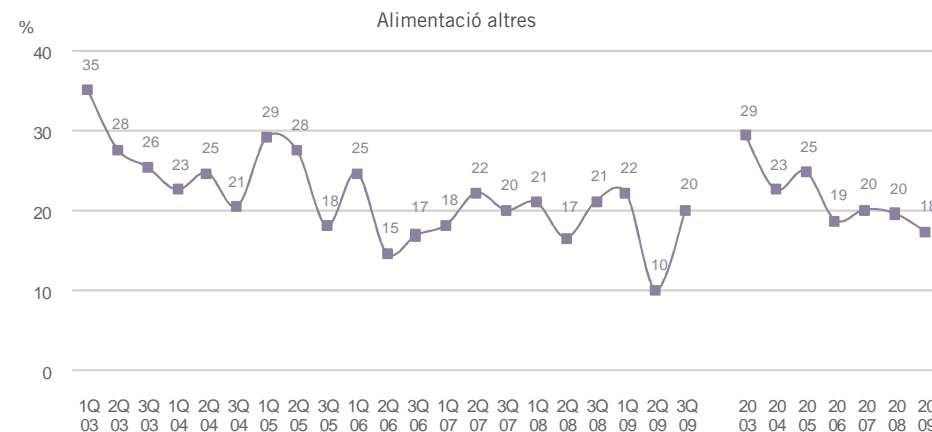
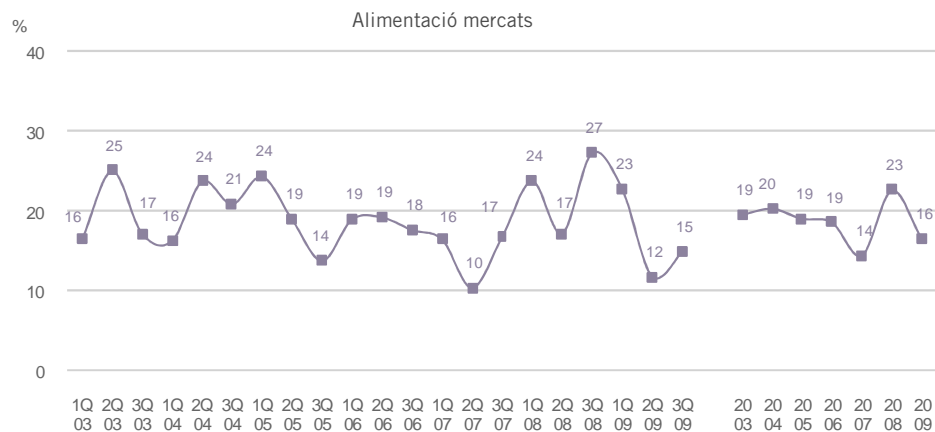
P28.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL



P28. N 2400
R Multiresposta

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P28.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL



P28. N 2400
R Multiresposta

OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P28.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY
ANYS 2003, 2004 I 2005

	Primav 2003	Estiu 2003	Tardor 2003	Total 2003	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	8,1	7,1	5,5	6,9	10,3	14,7	14,3	13,1	10,5	10,5	11,4	10,8
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	29,3	26,1	26,1	27,4	21,6	22,8	24,1	22,8	23,7	21,5	16,9	20,8
PÀGINA WEB	15,4	17,0	16,1	16,0	13,6	12,2	8,9	11,6	11,8	9,6	8,5	10,0
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	25,9	22,1	22,5	23,7	25,8	19,3	18,2	21,2	26,3	23,4	21,4	23,8
VENDA PER INTERNET	8,1	9,9	4,1	7,4	8,0	5,1	5,4	6,2	6,1	6,7	3,5	5,5
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	11,6	16,2	17,9	15,0	14,1	10,7	15,3	13,4	16,7	18,2	12,9	16,0
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,0	6,7	4,6	5,4	3,8	5,1	5,4	4,7	6,6	6,2	6,0	6,4
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	11,6	5,1	9,2	8,7	8,0	8,6	8,4	8,3	3,9	3,8	7,5	5,0
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	0,0	1,6	8,3	3,0	9,4	6,1	4,9	6,9	8,8	6,7	5,0	6,9
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,4	1,6	0,9	1,0	1,4	1,0	2,0	1,5	0,9	1,9	0,5	1,1
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	5,0	5,1	3,2	4,5	3,8	7,1	5,4	5,4	3,5	4,8	4,5	4,2
CANVI D'ACTIVITAT	0,8	2,0	0,0	1,0	0,5	1,0	1,0	0,8	0,9	0,5	0,0	0,5
ALTRES	4,2	2,8	3,7	3,6	1,9	5,1	3,9	3,6	5,3	4,3	4,0	4,5
NS-NC	9,3	11,5	9,6	10,2	8,5	5,6	6,9	7,0	7,5	7,2	16,9	10,3
N	(259)	(253)	(218)	(727)	(213)	(197)	(203)	(613)	(228)	(209)	(201)	(638)

P28. **B** S'han plantejat algun canvi
N 655
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE LA CONJUNTURA

P28.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY ANYS 2006, 2007, 2008 I 2009

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	11,4	13,2	14,6	13,0	12,7	7,3	10,9	10,4	15,5	15,2	11,7	13,8	11,3	19,0	14,2	14,4
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	20,4	23,2	24,2	22,5	16,7	15,6	19,1	17,3	19,6	15,9	14,8	16,7	15,4	14,3	12,3	14,0
PÀGINA WEB	10,9	12,6	10,1	11,2	12,7	10,6	10,9	11,4	7,7	12,1	10,9	10,1	16,7	13,0	14,2	14,8
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	29,9	24,7	19,7	25,0	26,5	29,1	17,8	24,0	26,3	29,5	19,1	24,1	17,0	11,6	16,1	15,2
VENDA PER INTERNET	1,9	4,7	2,8	3,1	3,9	2,8	3,0	3,3	3,1	4,5	5,2	4,3	7,3	10,5	7,0	8,1
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	10,0	15,3	18,5	14,3	13,2	17,9	16,1	15,7	12,4	11,4	25,2	17,4	24,4	10,3	20,2	19,0
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,7	3,2	1,7	3,6	2,5	1,1	4,8	2,9	1,5	6,1	5,2	4,1	6,0	5,3	6,7	6,0
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	8,5	5,8	8,4	7,6	7,4	6,1	9,1	7,7	7,2	5,3	4,3	5,6	4,9	4,3	3,1	4,1
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,2	4,2	5,1	5,2	3,4	3,9	6,1	4,6	5,7	5,3	5,2	5,4	8,8	3,1	4,3	5,6
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,5	1,1	1,7	1,0	2,5	0,0	1,3	1,3	3,1	3,8	3,9	3,6	5,6	1,8	2,2	3,3
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	3,3	3,2	4,5	3,6	4,4	4,5	6,1	5,1	4,6	6,1	3,9	4,7	4,6	1,5	4,3	3,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,0	2,1	1,1	1,0	1,0	0,0	0,0	0,3	1,0	0,8	0,0	0,5	0,4	0,0	0,3	0,3
ALTRES	2,8	1,1	2,8	2,2	1,0	2,2	3,5	2,3	3,1	4,5	6,5	4,9	6,6	3,9	2,4	4,4
NS-NC	11,4	16,3	5,1	11,1	18,6	18,4	17,8	18,3	12,4	8,3	15,7	12,8	6,4	18,5	14,5	12,5
N	(211)	(190)	(178)	(579)	(204)	(179)	(230)	(613)	(194)	(132)	(230)	(556)	(249)	(180)	(226)	(655)

P28. **B** S'han plantejat algun canvi

N 655

R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

♦ El 65,3% dels responsables comercials estan en total desacord en **obrir el diumenge** i el 7,9% poc d'acord. Per contra, el 6,5% està molt d'acord i el 5,3%, bastant d'acord; el 14,9% no està ni d'acord ni en desacord. Del sector d'*alimentació* el 17,1% d'establiments són favorables a treballar el diumenge; de *decoració i llar* el 10,6%; de *farmàcia-drogueria-perfumeria* el 7,2%; d'*equipament personal*, el 9,7%; d'*oci i cultura*, el 10,0%; El grau d'acord sobre aquesta qüestió és força homogeni; la mitjana general és d'1,8 sobre 5, i Ciutat Vella és el districte amb el grau d'acord més alt (2,4). Aquestes dades pràcticament no han variat des del 2007.

Els establiments de titularitat no espanyola estan més a favor d'obrir en diumenge (3,1 sobre 5) que els de titularitat espanyola, sobretot els de titularitat pakistanesa (3,9).

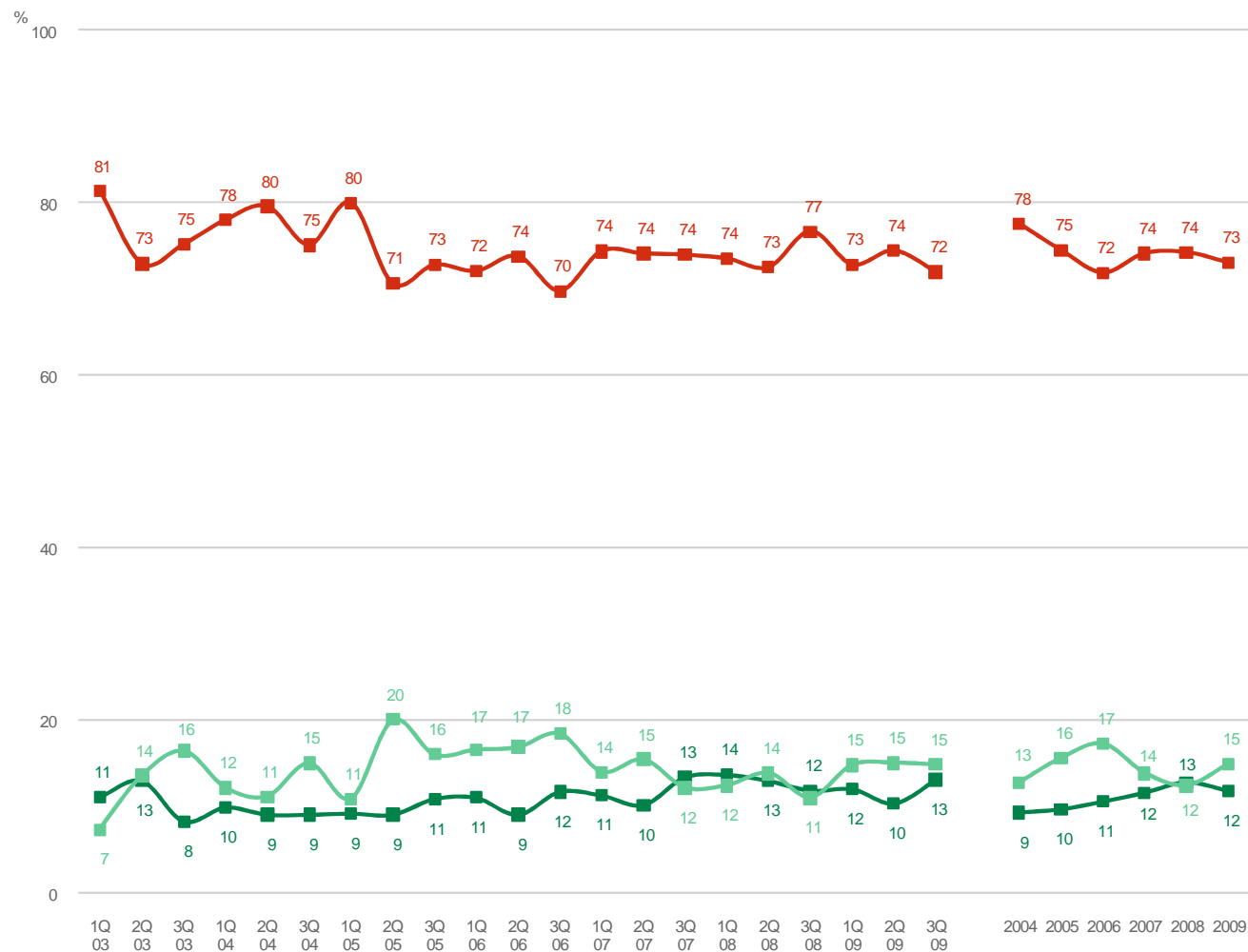
♦ És manté l'**opinió** majoritària de què s'hauria de prohibir la possibilitat d'obrir en diumenge (47,1%), seguida de l'opinió contrària, la que sosté que cada comerç hauria de poder decidir sobre aquesta qüestió (23,8%); a més; hi ha un 16,1% que està conforme amb l'organització actual (14,9%).

Respecte l'obertura dels diumenges, els comerços de titularitat no espanyola són els més partidaris de deixar-ho a la lliure elecció (52,0%), mentre que els de titularitat espanyola són més partidaris de prohibir-ho (50,3%).

♦ El 28,2% pensa **obrir el proper diumenge** autoritzat. Aquest percentatge és major que l'anterior.

INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P14.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES



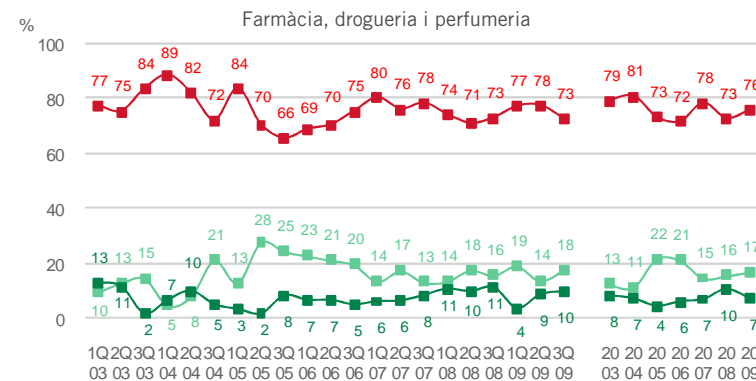
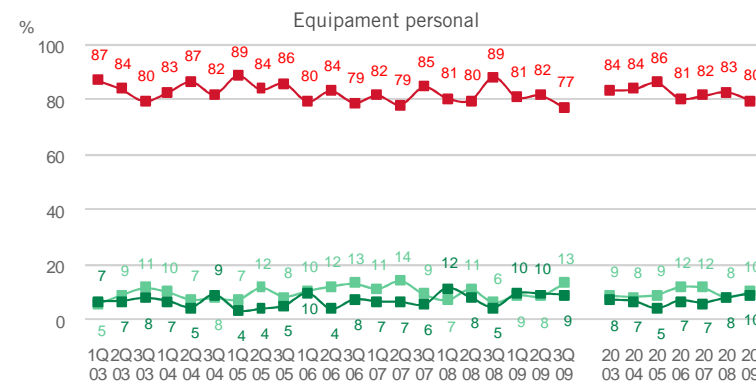
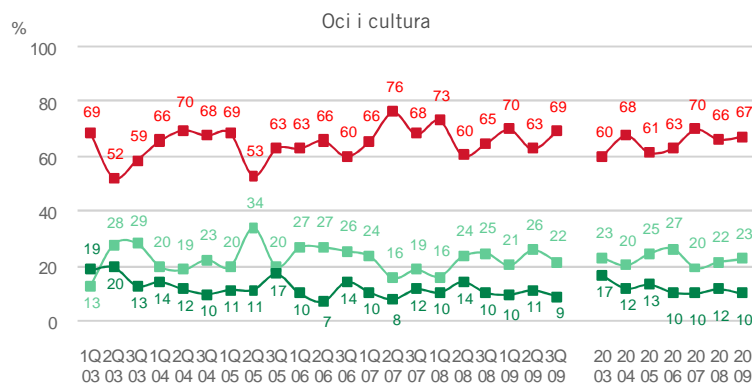
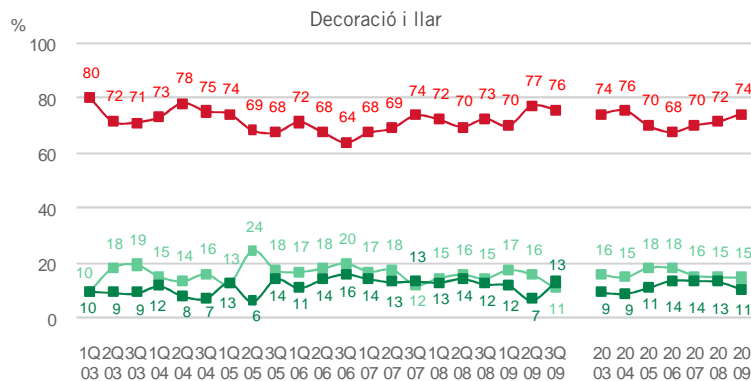
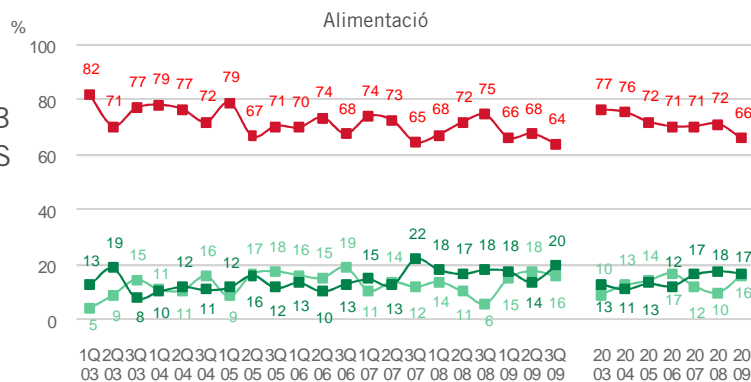
P14. N 2400

- Molt/Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/Gens d'acord



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P14.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL



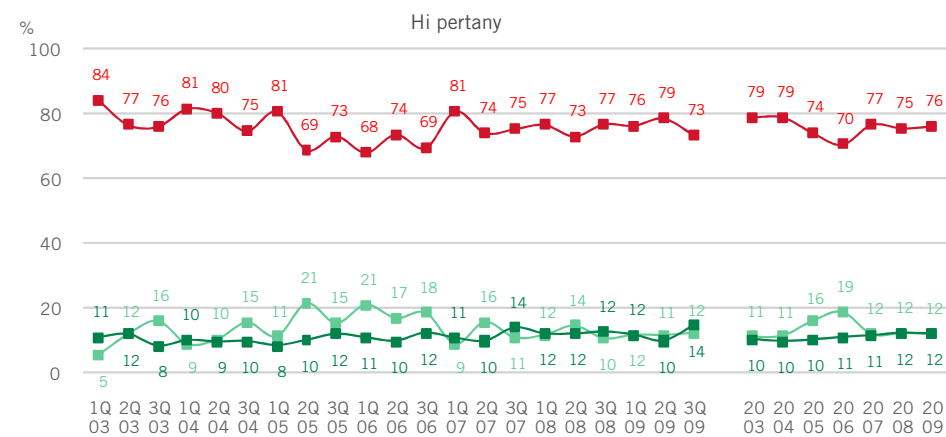
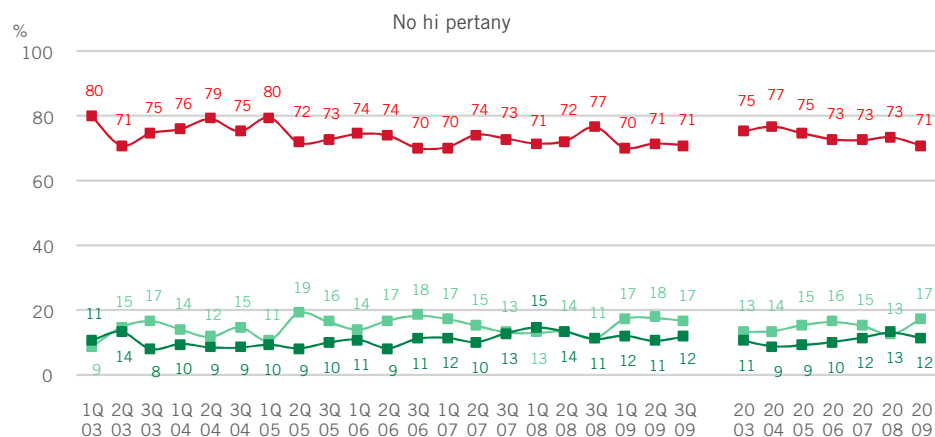
P14. N 2400

- Molt/Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/Gens d'acord



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P14.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



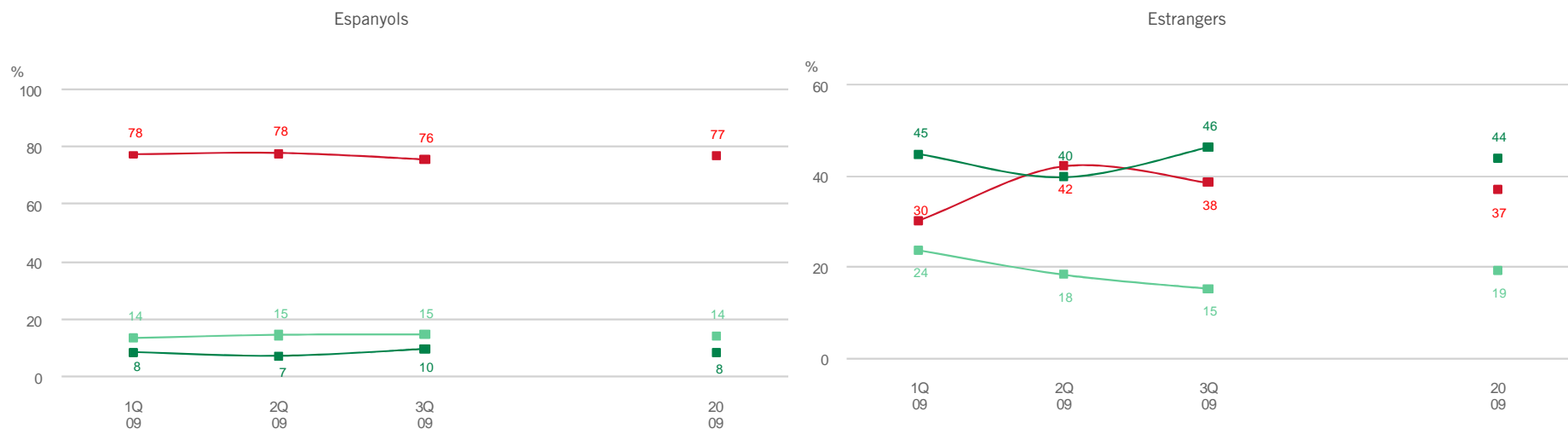
P14. N 2400

- Molt/Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/Gens d'acord



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P14.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER NACIONALITAT



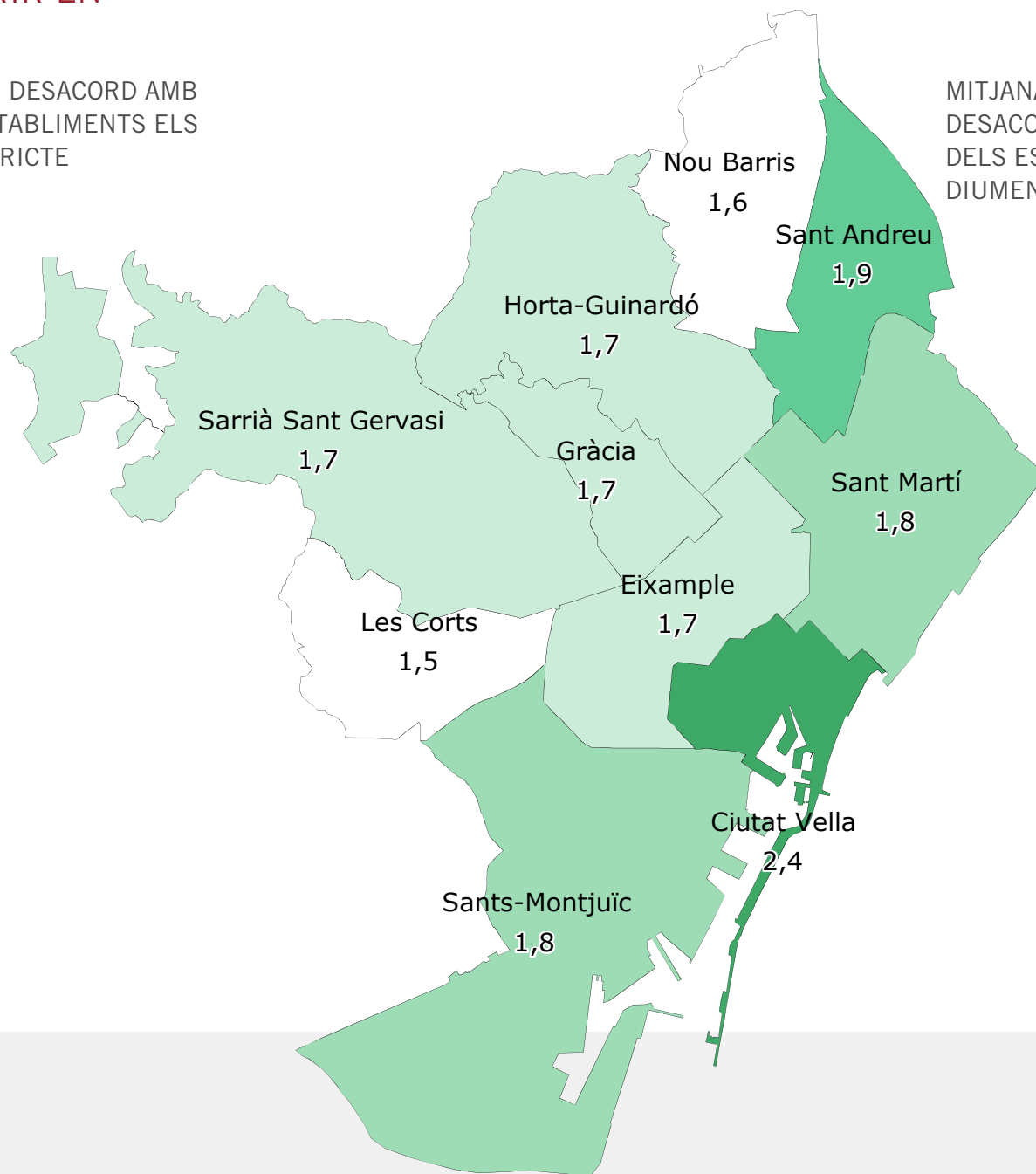
P14. N 2400

- Molt/Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/Gens d'acord



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P14.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER DISTRICTE

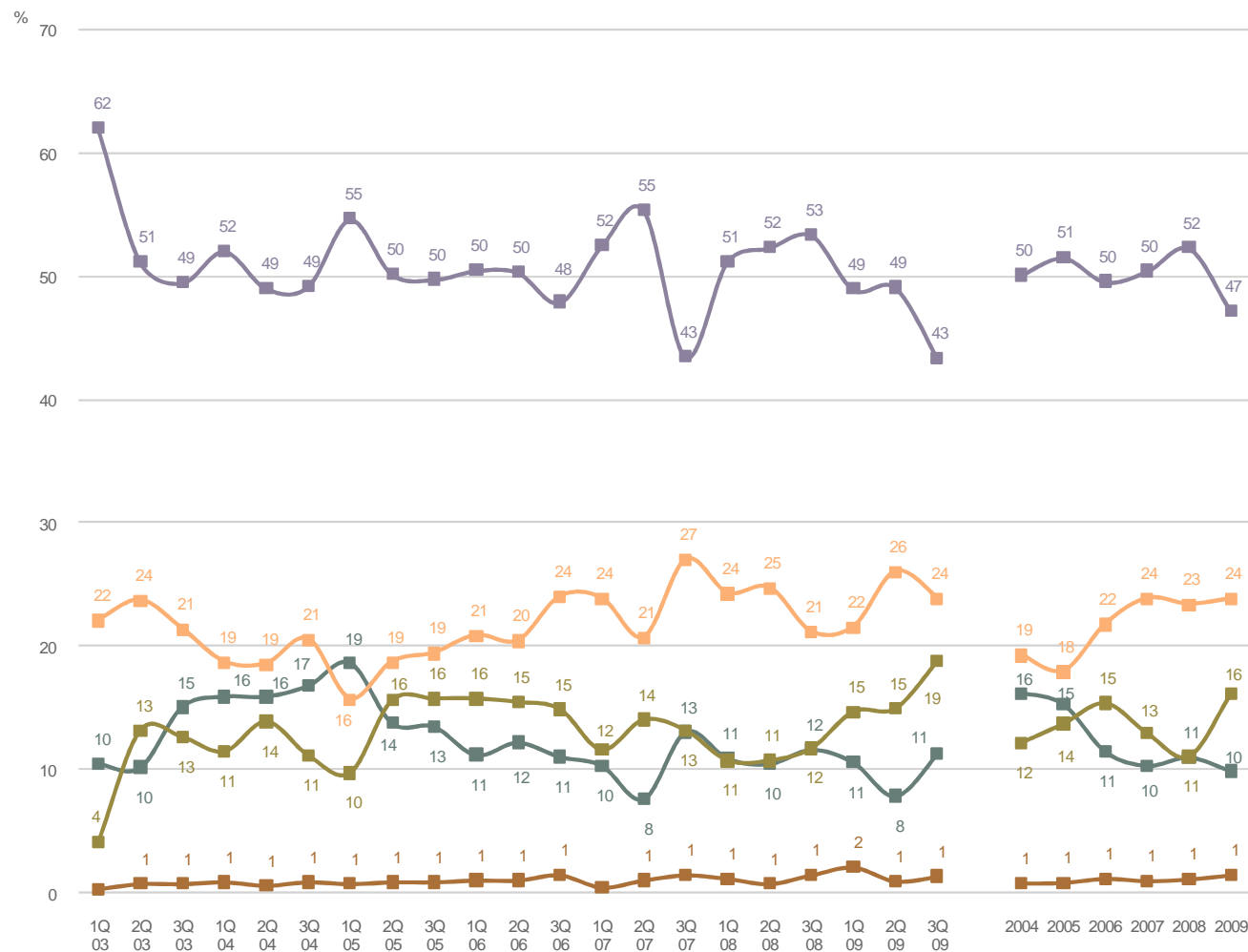


MITJANA DE LA CIUTAT DEL GRAU DE DESACORD RESPECTE A L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS DELS DIUMENGES: 1,8

P14. N 2400
R 1= Gens d'acord,
5=Molt d'acord

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P15.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE...



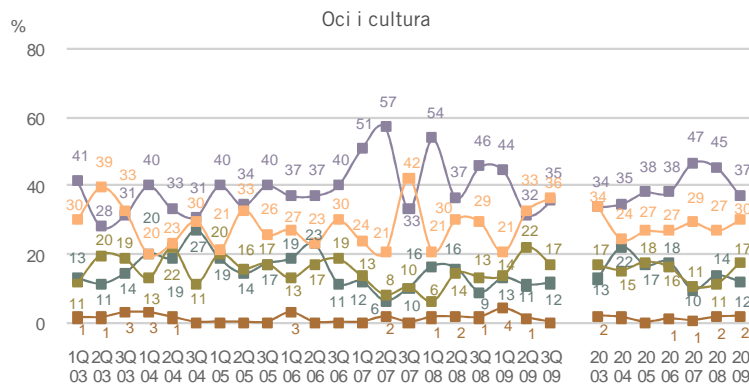
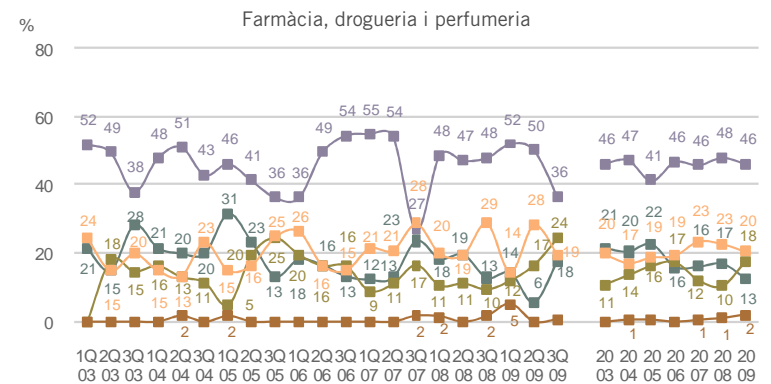
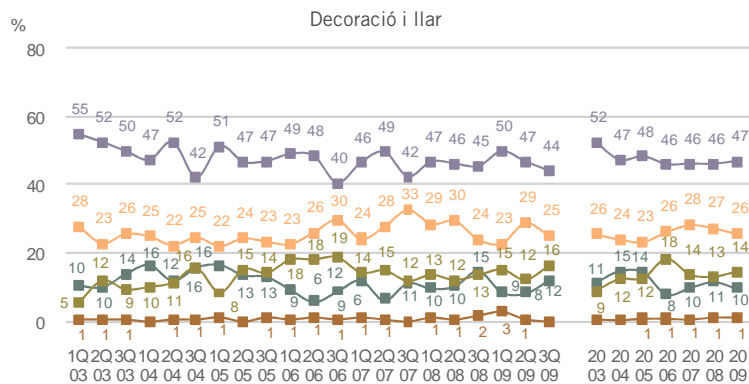
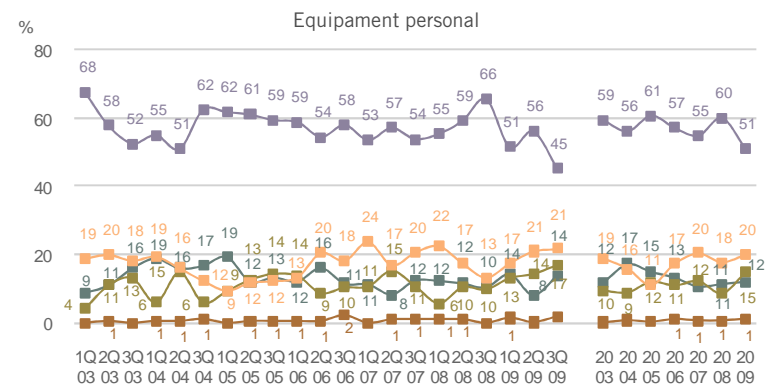
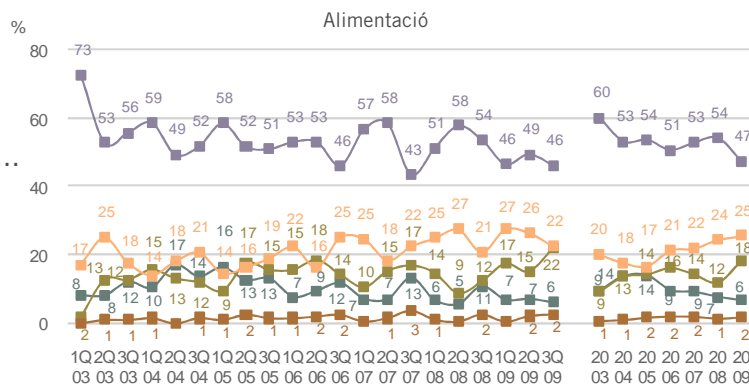
P15. N 2400

- Prohibir
- Restringir
- Mantenir
- Ampliar-se
- Lliure elecció



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P15.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRRIR EN DIUMENGE... PER SECTOR COMERCIAL



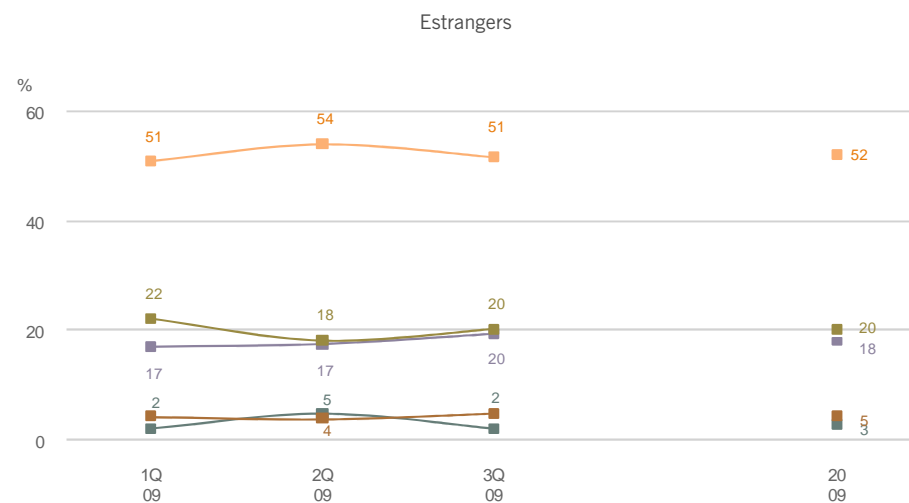
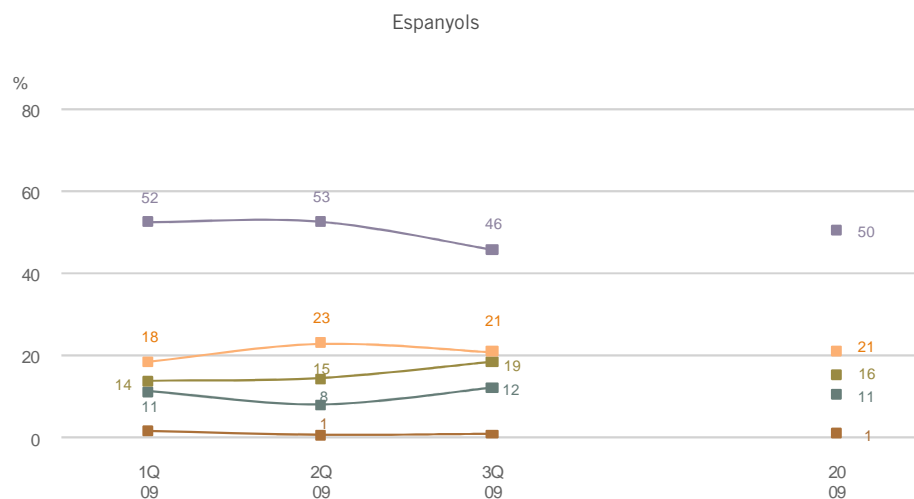
P15. N 2400

- Prohibir
- Ampliar-se
- Restringir
- Lliure elecció
- Mantenir



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P15.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRRIR EN DIUMENGE... PER NACIONALITAT



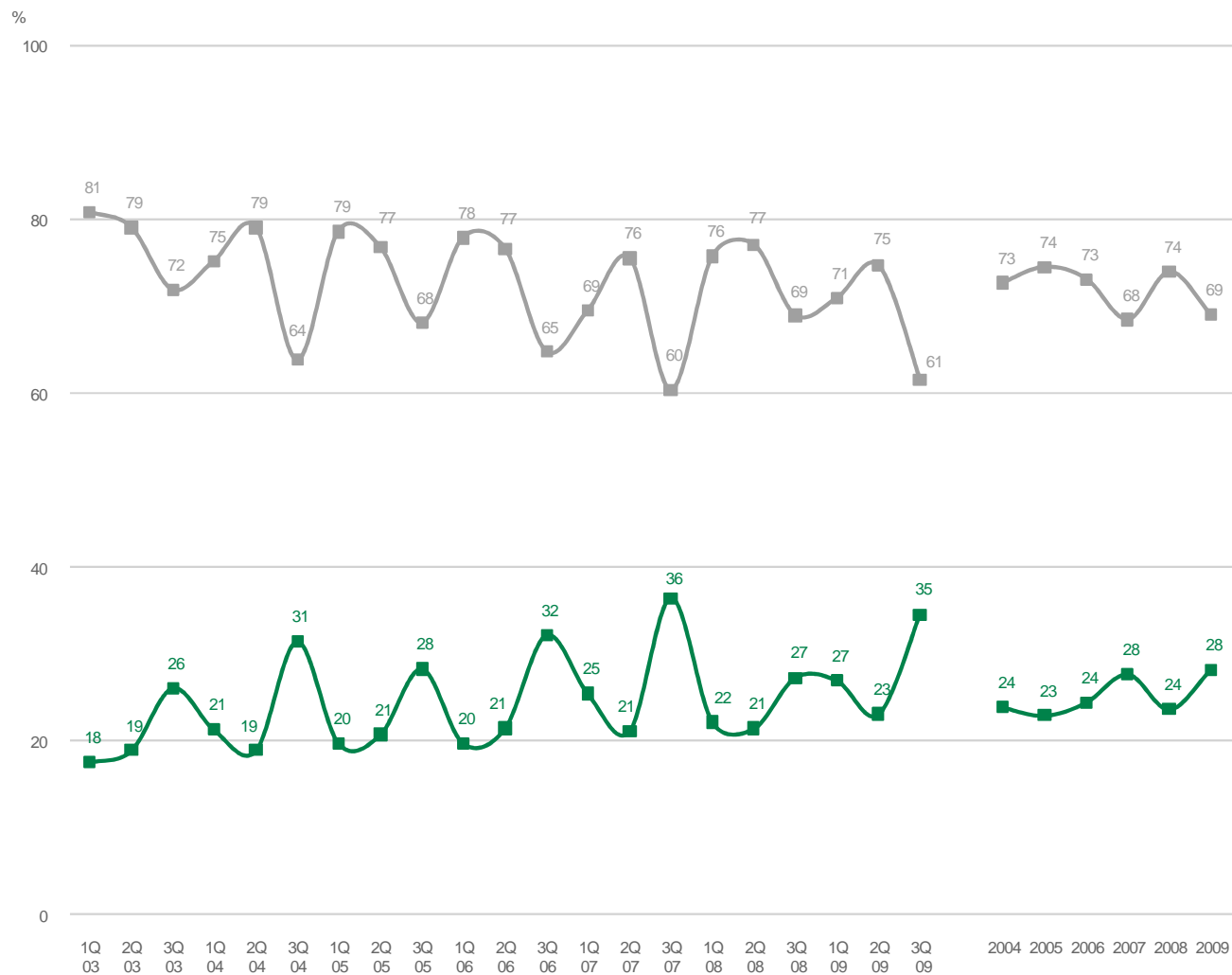
P15. N 2400

- Prohibir
- Restringir
- Mantenir
- Ampliar-se
- Lliure elecció



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P16.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT



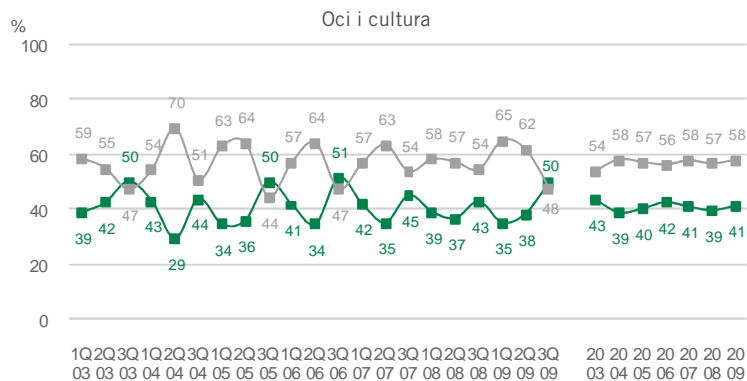
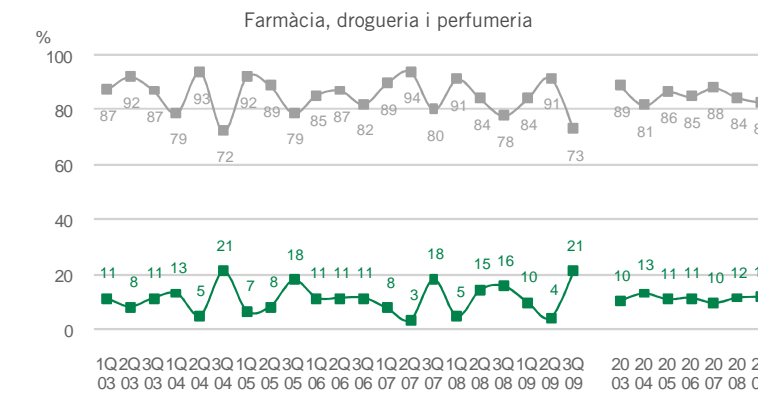
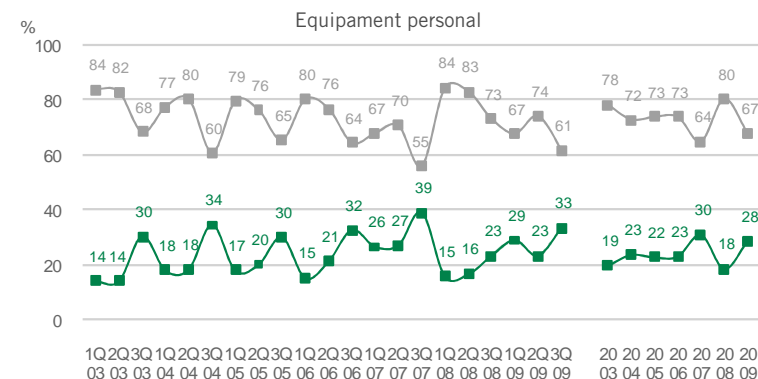
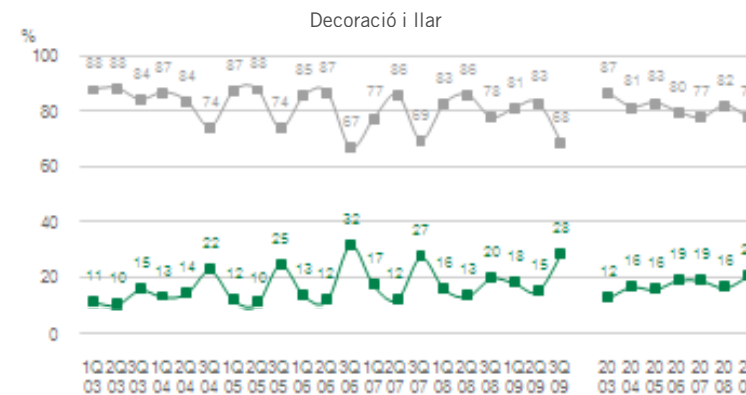
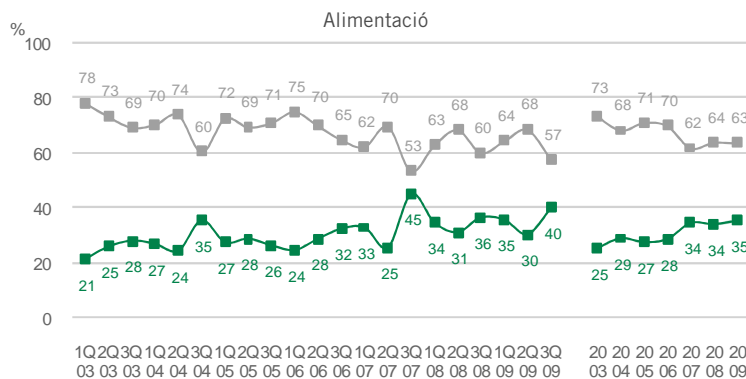
P16. N 2400

■ Segurament/Probablement Sí
■ Segurament/Probablement No



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P16.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT PER SECTOR COMERCIAL



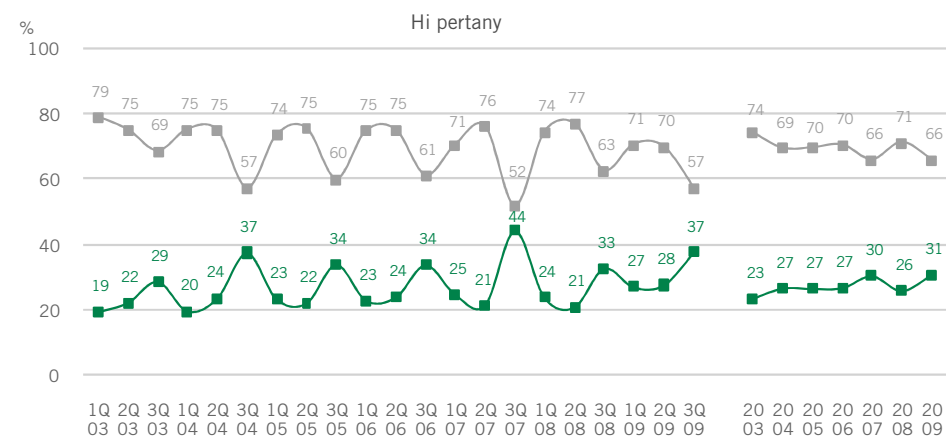
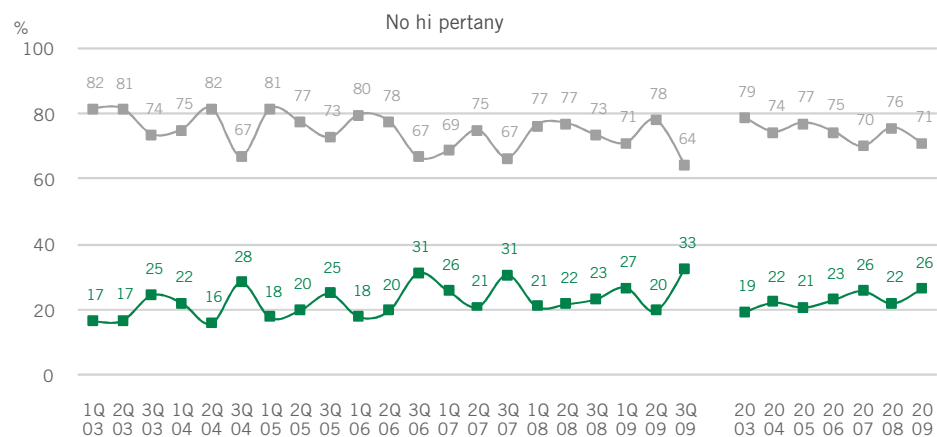
P16. N 2400

■ Segurament/Probablement Sí
■ Segurament/Probablement No



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P16.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P16. N 2400

■ Segurament/Probablement Sí
■ Segurament/Probablement No



QÜESTIONARI

27.- (MOSTREU TARGETA 1) ELS DARRERS DOS ANYS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI? (MÀXIM 3 RESPOSTES)

28.- I PER AL PRÒXIM ANY S'HA PLANTEJAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI? (MÀXIM 3 RESPOSTES)

	Darrers 2 anys	Pròxim any
Tancament del negoci, tancapés, jubilació, cessació	01	01
Augmentar el nombre d'empleats	02	02
Diminuir el nombre d'empleats	03	03
Modernitzar l'establiment, instal·lacions	04	04
Canvi de decoració de l'establiment	05	05
Incorporació de noves activitats o categories	06	06
Canvi d'assortim. (productes)	07	07
Canvi d'activitat	08	08
Incorporació de nous serveis	09	09
Informitzar la gestió	10	10
Pàgina WEB	11	11
Venda per internet	12	12
No s'ha plantejat cap canvi	13	13
Altres	14	14
NS	15	15
NC	16	16

DADES DE L'ESTABLIMENT

29.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari)

Abans de 1975	01
Entre 1975 i 1979	02
Entre 1980 i 1984	03
Entre 1985 i 1989	04
Entre 1990 i 1994	05
Entre 1995 i 1999	06
Entre 2000 i 2004	07
El 2005	08
El 2006	09
El 2007	10
El 2008	11
El 2009	12
NS	13
NC	14

→Especificar any:

30.- (Mostreu targeta 2) QUIN ES EL RÈGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI?

Societat limitada (SL)	1
Societat anònima (SA)	2
Societat civil particular (SCP)	3
Cooperativa	4
Altres	5 (anoteu)
NS	6
NC	7

31.- EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUICIA?

Si	1
No	2
NS	3
NC	4

(anue a p36)

32.- EM PODRIA DIR QUINA? (anoteu la seva denominació)

NS	9996
NC	9999

33.- I EM PODRIA DIR LA SEVA PROCEDÈNCIA (país, comunitat autònoma)?

NS	9996
NC	9999

34.- DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUICIA?

NS	9996
NC	9999

35.- EL SEU ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT VOLUNTARIAMENT A ALGUN OPERADOR (CENTRAL DE COMPRES I SERVEIS) PER OBTENIR PRODUCTES O SERVEIS A UN PREU MÉS COMPETITIU?

Si	1
No	2
NS	3
NC	4

(anue a p36)

NS	9996
NC	9999

(anue a p40)

35.- NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES:

Una	1
Dues	2
Tres	3
Més de tres	4

(anoteu)

37.- EM PODRIA DIR QUINA O QUINES? (anoteu la seva denominació)

Primera	<input type="text"/>
Segona	<input type="text"/>

35.- I EM PODRIA DIR LA SEVA PROCEDÈNCIA (país, comunitat autònoma)?

Primera	<input type="text"/>
Segona	<input type="text"/>

39.- DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI TÉ UNA CENTRAL DE COMPRES?

NS	9996
NC	9999

40.- AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT:

Si	1
No	2
NS	3
NC	4

(anue a p43)

41.- EN PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA? (anoteu el nom de l'entitat)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

42.- I EM PODRIA DIR QUINES ACTUACIONS HA FET AQUESTES ASSOCIACIONS PEL COMERÇ? (Espontània)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

(PER A TOTHOM)

43.- SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT:

Botiga aïllada al carrer	1
Botiga en centre comercial/Galeria comercial	2
Mercat municipal	3
NS	4
NC	5

(anue a p45)

44.- QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE SALA DE VENDES? (en m2)

M2	NS	9996
	NC	9999

45.- QUIN ÉS EL RÈGIM DE TINEÇA DEL LOCAL?:

Propietari	1
Lloguer	2
Concessió Ajuntament	3
Altres	4
NS	5
NC	6

(anoteu)

45.-A-QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÈ? ÉS ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE MAIG DE 1985?

És un contracte anterior al 9 de maig de 1985	1
És un contracte posterior al 9 de maig de 1985	2
NS	3
NC	4

46.- QUIN SISTEMA DE VENDA UTILITZEN:

Assistida	1
Lliure servei	2
Lliure servei assistit	3
NS	4
NC	5

47.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES:

	NS	NC
Caixes sense escàner	98	99
Caixes amb escàner	98	99
Total	98	99

48.- LA GESTIÓ ÉS INFORMATITZADA:

Si	1
No	2
NS	3
NC	4

49.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PÀGINA WEB?

Si	1
No s'ha pogut accedir-hi construcció	2
No s'ha pogut accedir-hi construcció	3
NS	4
NC	5

(anue a p53)

50.- ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA SEVA PÀGINA WEB:

NS	9996
NC	9999

51.- LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS:

	Si	No	NS	NC
Informativa	1	2	3	4
Compra i venda amb altres empreses	1	2	3	4
Venda a particulars	1	2	3	4

52.- ADREÇA DE LA WEB DEL SEU ESTABLIMENT: (copieu l'adreça exacta)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

53.- QUIN ÉS EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT:

NS	998
NC	999

54.- EM PODRIA DIR COMENÇANT PER VOSTÈ MATEIX, DE LA GENT QUE TREBALLA EN AQUEST ESTABLIMENT EL SEU CÀRREC, SI SON HOMES O DONES, EDAT, NIVELL D'ESTUDIS...:

	ENTR	P2	P3	P4	P5	P6
Propietari	1	1	1	1	1	1
Encarregat	2	2	2	2	2	2
Empleat	3	3	3	3	3	3
NS	4	4	4	4	4	4
NC	5	5	5	5	5	5

SEXE

Home	1	1	1	1	1	1
Dona	2	2	2	2	2	2
NS	3	3	3	3	3	3
NC	4	4	4	4	4	4

EDAT

16 a 24 anys	1	1	1	1	1	1
25 a 34 anys	2	2	2	2	2	2
35 a 44 anys	3	3	3	3	3	3
45 a 54 anys	4	4	4	4	4	4
55 a 64 anys	5	5	5	5	5	5
65 i més anys	6	6	6	6	6	6
NS	7	7	7	7	7	7
NC	8	8	8	8	8	8

NIVELL D'ESTUDIS

	ENTR	P2	P3	P4	P5	P6
<Primaris	1	1	1	1	1	1
Primaris	2	2	2	2	2	2
Secundaris	3	3	3	3	3	3
Secund. Prof.	4	4	4	4	4	4
Universitaris	5	5	5	5	5	5
NS	6	6	6	6	6	6
NC	7	7	7	7	7	7

TREBALLA A TEMPS COMPLET

Si	1	1	1	1	1	1
No	2	2	2	2	2	2
NS	3	3	3	3	3	3
NC	4	4	4	4	4	4

HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS

Si	1	1	1	1	1	1
No	2	2	2	2	2	2
NS	3	3	3	3	3	3
NC	4	4	4	4	4	4

RESPECTE AL CATALÀ:

No l'entén	1	1	1	1	1	1
L'entén	2	2	2	2	2	2
El parla	3	3	3	3	3	3
L'escric	4	4	4	4	4	4
NS	5	5	5	5	5	5
NC	6	6	6	6	6	6

(no llegiu) (no llegiu)

NACIONALITAT:

	Propietari
Espanyola	724
Altres	<input type="text"/>
NS	9996
NC	9999

Espanyola

	Entrevistat	P2
Espanyola	724	724
Altres	<input type="text"/>	<input type="text"/>
NS	9996	9996
NC	9999	9999

Espanyola

	P3	P4
Espanyola	724	724
Altres	<input type="text"/>	<input type="text"/>
NS	9996	9996
NC	9999	9999

Espanyola

	P5	P6
Espanyola	724	724
Altres	<input type="text"/>	<input type="text"/>
NS	9996	9996
NC	9999	9999

55.- EN QUINES LLENGÜES SOLEN PARLAR ELS CLIENTS? I EN QUINES LLENGÜES ELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT ATENEN ALS CLIENTS? (Múltiples respostes)

	Parlar als clients	Atenen als clients
Català	1	1
Castellà	2	2
Anglès	3	3
Francès	4	4
Àrab	5	5
Urdu	6	6
Xinès	7	7
Altres	8	8
NS	9	9
NC	10	10



56.- EIX COMERCIAL

Passatge de Gràcia/ Rambla Catalunya.....	01
Gran de Gràcia.....	03
Poble Nou.....	04
L'Eix d'Hostes.....	05
Sarrià / Creu Coberta.....	06
Sarrià.....	07
Barravieses / Galvany.....	08
Nou Dipsosanes.....	09
Balneari.....	10
Els Boulevards de Nou Barris.....	11
Gràcia Nova.....	12
Dreta Eixample.....	13
L'Eix de Maragall.....	14
L'Eix de Sant Andreu.....	15
Les Rambles.....	16
Sant Antoni Centre Comercial.....	17
Diagonal-Illa.....	18
Vallespir / Galileo.....	21
Veneda Eix comercial.....	22
De palau a Palau.....	23
Altres botigues situades a zones comercials.....	30
Altres no situades a zones comercials.....	31

57.- DISTRICTE MUNICIPAL

Clot Vella.....	01
Eixample.....	02
Sarrià - Montjuïc.....	03
Les Corts.....	04
Sarrià - Sant Gervasi.....	05
Gràcia.....	06
Hostes - Guinard.....	07
Nou Barris.....	08
Sant Andreu.....	09
Sant Martí.....	10

ZE:

DIÀ: MES:

HORA I MINUTS DE FINALITZACIÓ DE L'ENQUESTA

NOM DE L'ENTREVISTAT:
ADREÇA: NÚM: TELÈFON:
ENTREVISTADOR: ACTIVITAT PRINCIPAL:

OBSERVACIONS:
RÈTOL (Escriure exactament el nom de l'establiment):

LLENGUA DEL RÈTOL: (Múltipleposta)

Català.....	1
Castellà.....	2
Anglès.....	3
Francès.....	4
Àrab.....	5
Urdu.....	6
Xinès.....	7
Altres.....	8
NS.....	9

(anotou)

ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT:

No hi ha graona.....	1
Grada de menys de 12 cm. (bala).....	2
Grada de 12 a 20 cm. (mitja).....	3
Grada de més de 20 cm. (alt).....	4
Hi ha més d'un grada, exclosa.....	5

Portes (obertura) amb una amplada igual o inferior a 70 cm.....	1
Portes (obertura) amb una amplada superior a 70 cm.....	2

DE LA GENT QUE TREBALLA A AQUEST ESTABLIMENT PODRIA DIRME EL SEU CÀRREC, SI SÓN HOMES O DONES, L'EDAT I EL NIVELL D'ESTUDI?

	PT	PE	PS	P10	P=10
CÀRREC					
Propietari.....	1	1	1	1	1
Encarregat.....	2	2	2	2	2
Empleat.....	3	3	3	3	3
NS.....	4	4	4	4	4
NC.....	5	5	5	5	5
SEXE					
Home.....	1	1	1	1	1
Dona.....	2	2	2	2	2
NS.....	3	3	3	3	3
NC.....	4	4	4	4	4
EDAT					
15 a 24 anys.....	1	1	1	1	1
25 a 34 anys.....	2	2	2	2	2
35 a 44 anys.....	3	3	3	3	3
45 a 54 anys.....	4	4	4	4	4
55 a 64 anys.....	5	5	5	5	5
65 i més anys.....	6	6	6	6	6
NS.....	7	7	7	7	7
NC.....	8	8	8	8	8

	PT	PE	PS	P10	P=10
NIVELL D'ESTUDIS ACABATS					
<Primària.....	1	1	1	1	1
Primària.....	2	2	2	2	2
Secundària.....	3	3	3	3	3
Secund. Prof.....	4	4	4	4	4
Universitària.....	5	5	5	5	5
NS.....	6	6	6	6	6
NC.....	7	7	7	7	7

TREBALLA A TEMPS COMPLET

SI.....	1	1	1	1	1
NO.....	2	2	2	2	2

HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS

SI.....	1	1	1	1	1
NO.....	2	2	2	2	2
NS.....	3	3	3	3	3
NC.....	4	4	4	4	4

RESPECTE AL CATALÀ:

No l'entén.....	1	1	1	1	1
L'entén.....	2	2	2	2	2
El parla.....	3	3	3	3	3
L'escriu.....	4	4	4	4	4
NS.....	5	5	5	5	5
NC.....	6	6	6	6	6

(no llegiu)
(no llegiu)

NACIONALITAT:

	PT	PE
Espanyola.....	724	724
Altres.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
NS.....	9995	9995
NC.....	9999	9999

	PS	P10
Espanyola.....	724	724
Altres.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
NS.....	9995	9995
NC.....	9999	9999

	P=10
Espanyola.....	724
Altres.....	<input type="text"/>
NS.....	9995
NC.....	9999

OBSERVACIONS:

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ BARCELONA

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament de Barcelona