

Sd'A
CON

r12008

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA INFORME

TOTAL DE 2012



Ajuntament
de Barcelona

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió **r12008**

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA INFORME

TOTAL 2012

Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana

Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

C/ Paradís, n. 14, Planta 3

Tel. 934 027 146

FAX. 934 023 210

08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



**Ajuntament
de Barcelona**

ÍNDEX

- 003 ♦ FITXA TÈCNICA
- 005 ♦ PRESENTACIÓ
- 006 ♦ RESUM DE RESULTATS
- 013 ♦ ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS
 - 013 ♦ Les característiques
 - 040 ♦ El local comercial
 - 061 ♦ Els serveis
 - 090 ♦ Els horaris i les vendes
 - 130 ♦ Sobre la intenció d'obrir en diumenge
 - 146 ♦ El personal
- 179 ♦ OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
- 179 ♦ Sobre la conjuntura del sector
- 237 ♦ QÜESTIONARI



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents subsectors: alimentació, equipament personal, decoració de la llar, farmàcia-drogueria-perfumeria i oci-cultura.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2400 entrevistes en total, 800 entrevistes per cada una de les tres onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment comercial.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu

districtes municipals amb els 28 subsectors comercials i la nacionalitat del propietari o responsable (espanyola i altres). En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons dades facilitades pel propi Ajuntament (vegeu pàgina 4). La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

AFIXACIÓ

Fixa per nacionalitat del propietari o responsable (83% de nacionalitat espanyola i 17% d'altres nacionalitats) per tal d'aconseguir una significació estadística en aquest estrat més alta. Dins, l'afixació és proporcional a la població.

PONDERACIÓ

En funció de la nacionalitat del propietari o responsable (90% de nacionalitat espanyola i 10% d'altres nacionalitats) per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ) i $P=Q$, l'error és $\pm 2,0\%$ per al conjunt de la mostra i $\pm 3,5\%$ per a cada onada.

DATA DE REALITZACIÓ

1a ONADA: Del 20 d'abril al 4 de maig de 2012
2ª ONADA: Del 20 de juny al 10 de juliol de 2012
3ª ONADA: Del 17 al 31 d'octubre de 2012

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP
GESOP



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total	Estrangers
ALIMENTACIÓ	FRUITA I VERDURA	1	7	4	2	2	3	4	3	4	6	34	15
	FRUITA I VERDURA (MERCATS)	10	13	6	2	4	6	5	8	4	6	66	2
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS	4	10	7	3	4	5	6	7	4	10	61	13
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS (MERCATS)	13	18	9	2	6	10	8	10	6	11	94	3
	PEIX I MARISC	1	3	1	0	1	1	1	1	1	2	13	0
	PEIX I MARISC (MERCATS)	10	10	3	1	3	8	4	5	3	6	55	1
	ALIMENTACIÓ I BEGUDES	16	32	20	7	14	12	15	13	11	22	161	133
	ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	4	4	4	0	2	2	2	4	1	3	28	1
	PA, PASTISSERIA I APERITIUS	16	33	21	8	17	15	14	16	15	23	177	21
	PA, PASTISSERIA I APERITIUS (MERCATS)	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
TOTAL	74	132	76	26	55	62	58	67	50	89	689	189	
EQUIPAMENT PERSONAL	CONFECCIÓ, BOUTIQUES, BOTIGUES DE ROBA	42	97	27	17	59	31	21	24	23	32	374	63
	TELEFONIA	2	8	3	1	3	4	1	2	1	2	27	13
	CALÇAT I MARROQUINERIA	21	42	15	6	21	15	8	10	10	14	162	16
	ÒPTIQUES I FOTOGRAFIA	7	21	6	4	8	8	4	4	6	8	76	2
	JOIERIA, RELLOTGERIA	13	23	4	4	11	6	4	5	4	8	82	9
	TOTAL	84	190	56	33	102	64	38	46	45	63	721	103
DECORACIÓ DE LA LLAR	TEXTIL (TELES I TEIXITS)	4	9	4	2	5	3	2	4	3	4	42	0
	MOBLES I ARTESANIA DE FUSTA I DE METAL	6	37	10	5	17	8	5	6	8	11	112	4
	APARELLS ELECTRODOMÈSTICS	12	32	10	8	10	11	9	6	6	16	119	7
	FERRERIES	16	22	10	4	12	10	8	8	7	10	106	44
	MATERIALS I EQUIP. LLAR (COMPLEMENTS)	3	8	3	1	3	2	3	4	3	6	37	10
	MOBILIARI D'OFICINA	2	19	6	5	8	4	3	3	3	7	61	11
	FLORISTERIES	4	13	8	3	9	6	4	4	5	6	63	2
	TOTAL	46	140	52	29	63	44	35	36	36	60	540	78
FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA	DROGUERIA I PERFUMERIA	8	19	8	5	12	9	7	6	6	11	91	21
	FARMÀCIES	9	21	10	5	11	9	11	9	10	13	106	0
	HERBOLARIS	1	9	3	1	0	3	1	2	2	3	25	2
	TOTAL	17	48	21	12	23	20	18	17	18	28	222	23
OCI I CULTURA	LLIBRES, DIARIS I PAPERERIES	17	44	13	9	14	12	10	10	10	20	158	4
	JOGUINES, ESPORT I ARMES	10	16	5	4	4	5	2	3	4	5	61	0
	SEGELLS, MONEDES, ANTIGUITATS	3	5	0	0	2	0	0	0	0	0	10	2
	TOTAL	29	66	18	14	20	17	12	13	14	25	229	6
TOTAL BARCELONA	251	575	222	113	264	206	161	179	164	265	2400	399	

PRESENTACIÓ

♦ L'objectiu principal de l'Enquesta de *L'Activitat del Sector Comercial de la Ciutat de Barcelona* és conèixer les característiques dels establiments comercials, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les perspectives de futur.

♦ Aquest informe presenta els resultats del 2012, així com la seva evolució des del 2005. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes, i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dóna a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual i la marxa del seu negoci, així com les seves expectatives de futur.

♦ L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2.400 establiments comercials visitats entre el 20 d'abril i el 31 d'octubre de 2012.

♦ Des del 2009 la mostra quadrimestral comprèn 2.400 establiments comercials, dels quals 399 són de titularitat no espanyola. El motiu perquè s'ha procedit a fer dues submostres és copsar més específicament les característiques dels comerços de titularitat espanyola i les dels comerços de titularitat no espanyola, així com les opinions dels responsables corresponents.

♦ Respecte el tipus d'establiment visitat, el 28,7% són establiments d'alimentació, el 30,0% d'equipament personal, el 22,5% de decoració i llar, el 9,3% són farmàcies, drogueries i perfumeries, i el 9,5%

establiments d'oci i cultura.



ANÀLISI DELS RESULTATS

Les característiques

- ◆ El 2012 l'**antiguitat** mitjana dels comerços és d'uns 18 anys; els més recents són els d'equipament personal (15 anys de mitjana), les botigues d'alimentació al carrer (també amb 15 anys d'antiguitat) i els comerços de titularitat estrangera (amb només 4 anys). Afegir que el 17,9% dels establiments són nous, oberts entre 2010 i el 2012.
- ◆ Poc més de dos terços d'aquests negocis són societats civils particulars, el 23,0% societats limitades i el 6,5% societats anònimes.
- ◆ El nombre de **franquícies** és del 2,8%. Les més comuns són Prink, Condis, Bon Àrea, Dia, Charter Consum, Superverd, Carolina Boix i El Taller (bisuteria).

- ◆ El nombre actual de comerços amb subministrament a través de **centrals de compres** és del 4,3%. Destaquen UNIDROCO, ACTIVA, COFAC, CALDESA i SACSE.
- ◆ El 42,6% dels establiments comercials forma part d'algun tipus d'**associació** de comerciants, entitat del carrer, centre o eix comercial.

Els locals comercials

- ◆ El 2012 i respecte el **règim de tinència dels locals comercials**, dos terços són de lloguer, el 17,9% de propietat i l'11,6% de concessió municipal.
- ◆ Segons els responsables, la superfície mitjana de la **sala de vendes** és 85 m². El

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI HA AUGMENTAT ELS DOS DARRERS ANYS

7,3%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ ELS DOS PROPERNS ANYS

22,4%

2009 eren de 91 m² de mitjana. Nota: no es tenen en compte les parades de mercat.

- ◆ Vuit dels deu comerços visitats no tenen impediments d'**accés** des del carrer a la sala de vendes (màxim un graó de menys de 12 cm.), mentre que dos de cada deu comerços no tenen un accés tan fàcil. Vuit de cada deu tenen una **obertura d'entrada a la sala de vendes** superior a 70 cm.
 - ◆ El 74,7% dels **rètols** del carrer estan escrits en català (el 2009 eren el 63%), el 15,2% en castellà, el 7,3% en anglès i el 2,5% en altres llengües. Nota: els rètols poden estar escrits en més d'una llengua.
- El 81,1% dels locals disposa de **caixa enregistradora** i el 32,4% del total amb escàner (el 2008 era el 25%).

ANÀLISI DELS RESULTATS

Els serveis i la gestió informatitzada

♦ Dos terços dels responsables dels comerços diuen tenir un **sistema de venda** assistida (el 2005 era el 74%). El 23,9% manifesta que és de lliure servei assistit i el 8,8% de lliure servei.

♦ Vuit de cada deu comerços ofereixen el **servei de cobrament amb targeta** (quantitat estable des de 2010). El darrer mes el 39,9% de les vendes van ser pagades amb targeta. Actualment els establiments de titularitat no espanyola disposen més d'aquest tipus de pagament (62,2%) que el 2009 (+4 punts).

Gairebé cinc de cada deu establiments disposen del **servei de comandes** per telèfon.

I quasi quatre de cada deu ofereixen **portar les compres al domicili**.

♦ El 58,6% dels comerços té la **gestió informatitzada**, sobretot els establiments dedicats a *farmàcia-drogueria-perfumeria* (81,6%) i *decoració-llar* (69,7%).

♦ El 28,5% dels establiments visitats disposen d'una **pàgina web** activa; el seu contingut és informatiu i tres de cada deu ofereixen la possibilitat de comprar *on line*.

Els horaris

♦ El 2012 el 74,7% dels establiments comercials **obren de dilluns a dissabte**.

♦ El 14,8% de les botigues treballen el diumenge, però quan es tracta de comerços d'alimentació no de mercats és el 50,3% i

d'oci-cultura el 32,2%. Afegir que el 43,7% dels comerços de titularitat no espanyola obren en festius i, específicament, el 78,8% de titularitat pakistanesa.

♦ De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit (70,0%), mentre que el 33,1% fa jornada continua; en el cas de comerços de titularitat pakistanesa és el 82,9%. L'horari més habitual és obrir abans de les 10 h (62,9%) i tancar després de les 20 h (59,9% del total d'establiments tenen aquest horari i el 95,6% dels comerços de titularitat pakistanesa).

♦ Dels comerços que obren el dissabte, el 48,6% treballa el matí i el 51,3% tot el dia.



ANÀLISI DELS RESULTATS

- ◆ Els que obren el diumenge, el 50,2% només el matí i el 49,7% tot el dia; el (94,3% dels comerços de titularitat pakistanesa que treballen el diumenge obren tot el dia.

Les vendes

- ◆ El desembre és el **mes de més venda** (50,3%), però també són bastant bons el juliol (19,5%) i el gener (17,7%).
- ◆ Divendres (41,6%) i el dissabte (39,3%) són els **dies de la setmana de més volum de venda**. En general, dimecres, dimarts i dilluns són els dies de menys activitat comercial.
- ◆ Les **franges horàries de més afluència de clients** són al matí de 12 h a 14 h (24,1% de les vendes) i de 19 h a 20 h (22,8% de les vendes). Quan es tracta d'alimentació i farmàcia-drogueria-perfumeria les vendes es

concentren al matí. L'equipament personal i de la llar se sol comprar cap al migdia i per la tarda.

Intenció d'obrir en diumenge

- ◆ El 2012 el 72,8% dels responsables dels comerços visitats es manifesten contraris a **obrir els diumenges**, el 10,3% es mostra indiferent. A més, el 16,4% hi està d'acord, sobretot els dels comerços de titularitat no espanyola (51,3%) i, del ram de l'alimentació no mercats (34,9%).
- ◆ Respecte a la **possibilitat d'obrir els diumenges**, el 2012 l'opinió més estesa és que 's'hauria de prohibir obrir en diumenge' (36,1%), però cal tenir en compte que el 30,0% està a favor actualment de la lliure elecció i el 20,6% considera que l'obertura dels comerços els dies festius s'hauria de mantenir com actualment. Els responsables

de comerços de titularitat no espanyola són més favorables a deixar-ho a la lliure elecció (61,6%). A partir del 2008, en general, es detecta una tendència de canvi gradual d'opinió, en el sentit que van disminuint els partidaris de la prohibició i augmentant els de la lliure actuació i de continuar igual que ara.

- ◆ El 28,4% dels responsables pensen obrir el proper **diumenge autoritzat**, en el cas dels de titularitat no espanyola sumen el 66,7%.

El personal

- ◆ El 2012 la **quantitat de persones que treballen en un comerç** és 2,3 (mitjana corresponent a establiments amb un màxim de 10 treballadors); aquesta xifra és dues dècimes menor a la de 2010.



ANÀLISI DELS RESULTATS

♦ El **personal** es reparteix entre el 47,3% d'empleats/es, el 31,0% de propietaris/es del negoci i el 21,8% d'encarregats/des. La majoria són dones (60,0%, tret dels comerços de titularitat no espanyola on abunden els homes i en el cas dels propietaris que està més equilibrat, amb edats de 25 a 54 anys (76,0%), amb estudis primaris o secundaris (72,3%) i de nacionalitat espanyola (85,7%). Segons els seus responsables, pràcticament tot el personal entén el català (94,6%) i el parla (84,8%). L'**atenció al client** es fa en castellà (98,7%), català (88,5%), anglès (25,0%) i altres llengües (12,8%).

Opinió sobre la marxa del negoci

♦ El 2012 el 63,4% dels responsables

d'establiments comercials es mostren insatisfets amb la marxa actual del seu negoci; el 2007 només era el 26%. El descontentament és menor al ram de l'*alimentació no de mercats* (48,8%).

♦ El 7,3% dels responsables preguntats diu que el **volum del seu negoci** s'ha incrementat els dos darrers anys, l'11,6% considera que s'ha mantingut i el 77,1% que ha disminuït (el 2007 era el 35%). La pèrdua l'estimen a l'entorn del 35,5%.

Actualment hi ha més insatisfacció que mai entre els comerciants (supera el 60%) i més del 75% diu que el seu negoci ha disminuït.

Opinió sobre la situació actual

♦ La **situació econòmica general** esdevé el

factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci; comparteixen aquesta opinió el 97,5% dels responsables de comerços. Tampoc ho faciliten les comissions bancàries (79,7%), les noves grans superfícies comercials (76,2%), la llibertat d'horaris (64,5%) i l'evolució del tipus d'interès (60,3%). En canvi, es creu bastant en la creació d'àrees de nova centralitat al barri (el 67,0% es mostra favorable).

Altres factors que temps enrere tots junts contribuïen a incentivar les vendes continuen quedant en segon terme; aquests tenen més la forma de gestionar el negoci com bona atenció al client i qualitat del producte i del servei, entre altres.



ANÀLISI DELS RESULTATS

Ara bé, sembla que encara confien, tot i que poc amb factors externs com les millores del barri, baixar els preus, regulació noves obertures, millor tractament fiscal, però sobretot, en la millora del poder adquisitiu (24,1%) i les millores econòmiques (22,0%).

- ◆ Respecte l'evolució a mig termini del negoci, només el 22,4% dels responsables creuen que serà positiva. Aquesta minoria continua confiant en una millora econòmica, social i política i en l'increment de les vendes i la seva professionalitat. Respecte a la resta, el 35,7% consideren que el volum de negoci seguirà igual i el 32,9% que anirà a pitjor.

Si bé és cert que les perspectives són de manteniment de la situació actual pel que fa

al nombre d'empleats, preus, estoc i compres a proveïdors, aquestes perspectives són menors que fa un any.

- ◆ Pel que fa al **nombre d'empleats**, les perspectives a dos anys vista són de manteniment de la plantilla en el 82,6% dels casos, només el 5,1% preveu un augment i el 9,1% una reducció.

- ◆ El 54,5% dels responsables pensa que els **preus de venda al públic** s'estabilitzaran, el 20,0% calcula un augment i el 19,5% una baixada.

- ◆ El 60,4% dels responsables considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època de l'any.

- ◆ El 40,6% dels responsables preveu que les

compres a proveïdors es mantindran, el 10,8% que augmentaran i el 42,4% que disminuiran. La previsió de compres a proveïdors segueix essent poc animada.

Els darrers dos anys el 56,3% dels comerços han realitzat **canvis** com ara modernització de les instal·lacions, decoració del local, reducció del nombre d'empleats i canvi d'assortiment.

- ◆ El 30,9% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any**.

El 16,3% pensa tancar el negoci.



ANÀLISI DELS RESULTATS

Comerços de titularitat no espanyola

- ♦ Els establiments de titularitat no espanyola estan concentrats al ram de l'alimentació (majorment de titularitat pakistanesa), al ram de la confecció (són de titularitats xinesa, europea i altres), ferreteria (en concret, els basars de titularitat xinesa) i drogueria (titularitat alemanya).
- ♦ Els establiments de titularitat no espanyola presenten algunes característiques específiques: a) Són negocis recents, només fa 4 anys de mitjana que han obert; b) La superfície de la seva sala de vendes és major en el cas d'establiments xinesos (133 m² de mitjana) i europeus (166 m² de mitjana); c) El seu local és llogat (93,8%); d) El rètol de la seva façana està escrit en català (62,0%,

el 2009 era el 42%); e) Només el 42,6% d'aquests establiments té la seva gestió informatitzada; són excepció els comerços de titularitat europea amb el 79,4%; f) El 12,9% disposa de web; les botigues de titularitat europea el 51,4%; g) Solament el 8,2% estan associats.

- ♦ El seu personal també acostuma a ser més jove que el del conjunt d'establiments comercials, entre 25 i 44 anys (70,8%). Respecte el català, el 59,3% l'entén, entre els xinesos és el 24,4% i entre els pakistanesos el 44,3%. El 34,9% diu que el parla.
- ♦ Els comerços de titularitat no espanyola de mitjana tenen menys treballadors que els de titularitat espanyola (2,1 en establiments de

menys de 10 treballadors) i hi treballen més homes (sobretot en les botigues de titularitat pakistanesa).

- ♦ Els establiments de titularitat pakistanesa acostumen a treballar set dies a la setmana i fer horari continu.
- ♦ El sistema de venda acostuma ser de lliure servei (33,9%) o de lliure servei assistit (38,4%). La possibilitat de pagar amb targeta l'ofereix el 62,2%. No és gaire habitual facilitar les comandes per telèfon (20,0%) i portar les compres a domicili (20,2%).



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS LES CARACTERÍSTIQUES

LES CARACTERÍSTIQUES

En relació a les característiques dels establiments comercials visitats al llarg de 2012, s'observen les següents qüestions.

♦ Respecte el **tipus d'establiments**, el 28,7% són d'*alimentació*; el 30,0% d'*equipament personal*; el 22,5% de *decoració i llar*; el 9,3% són *farmàcies, drogueries i perfumeries* i el 9,5% d'*oci i cultura*. En el 90,1% dels casos la **titularitat** és espanyola i en el 9,9% no espanyola.

♦ El 49,9% d'aquests establiments van obrir entre 2000 i 2012; el 36,8% ho va fer l'últim quart del segle vint, i l'11,5% abans. La mitjana d'**antiguitat** és d'uns 18 anys. Els establiments més recents són els d'*equipament personal* (uns 15 anys) i d'*alimentació no mercats* (14 anys). Els més antics són les parades d'*alimentació dels mercats* (24 anys) i les *farmàcies, drogueries i perfumeries* (24 anys).

La mitjana d'antiguitat dels establiments de titularitat espanyola és de 19 anys i els de titularitat no espanyola només de 4 anys.

Destacar que el 17,9% són establiments oberts entre 2010 i 2012.

♦ Dos terços dels establiments són **societats** civils particulars, el 23,0% societats limitades i el 6,5% societats anònimes.

♦ El 2,8% dels establiments comercials són una **franquícia** i més de la meitat d'origen català (54,2%). Són més habituals al sector de l'*alimentació no mercats*. Les més destacades són Prink, Condis, Bon Àrea, Dia, Charter Consum, Super Verd, Carolina Boix i El Taller (bisuteria).

♦ El 4,3% dels negocis compten amb alguna **central de compres**. El sector de *farmàcia-drogueria i perfumeria* (12,7%) i de *decoració i llar* (8,5%) són els que més utilitzen aquest sistema de subministrament. Les centrals de compres majorment són catalanes (88,4%). Les més habituals són UNIDROCO, ACTIVA, COFAC, CALDESA i SACSE.

♦ El 42,6% dels comerços està associat. Les **associacions** són gremials o de comerciants, i també són entitats del mateix carrer, centre o

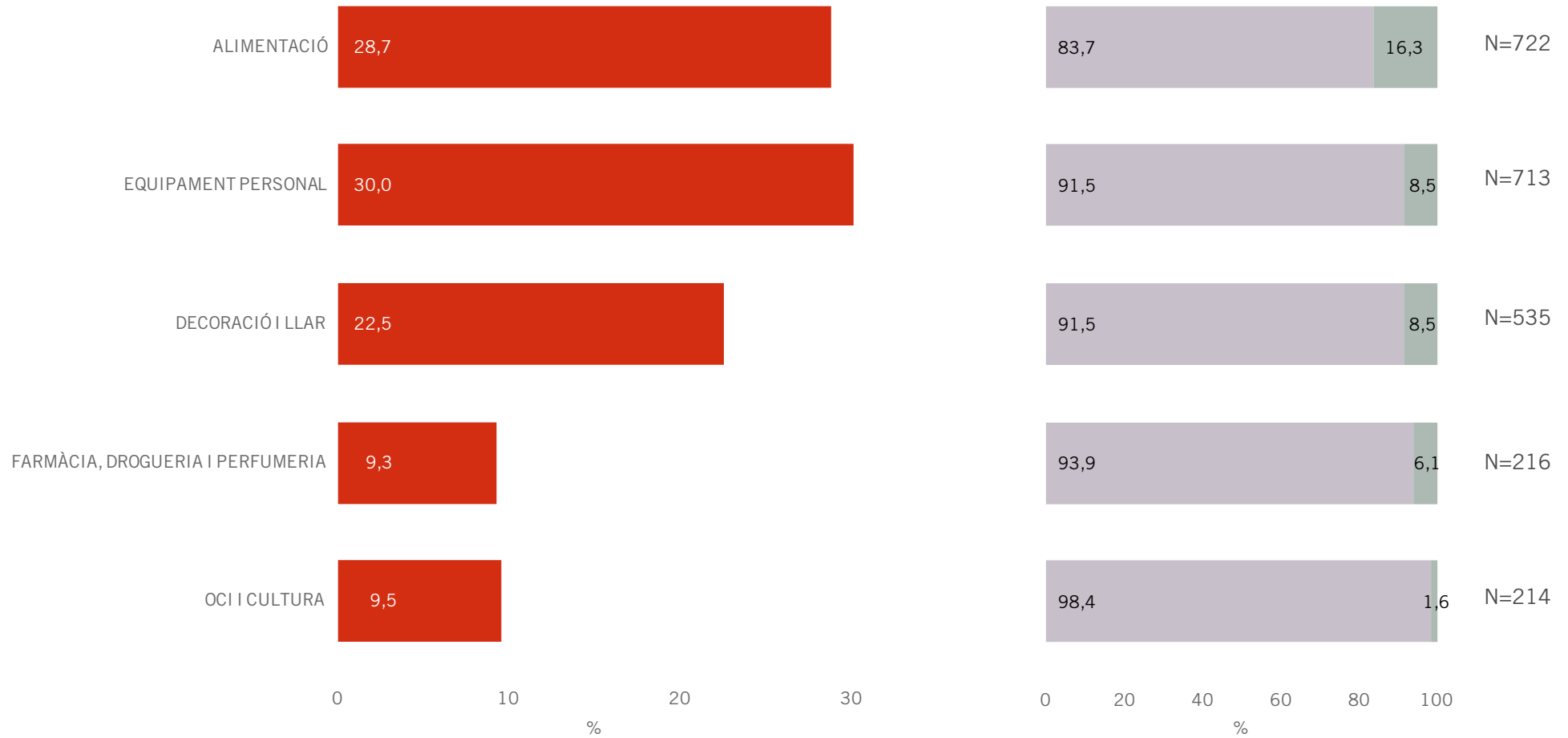
eix comercial. Les parades d'*alimentació dels mercats* són les que presenten un índex d'associacionisme més alt (65,2%). L'índex d'associacionisme dels establiments de titularitat estrangera és del 8,2%.

Segons els responsables entrevistats, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són assessoria, tramitació i informació (31,0%), fires al carrer (15,3%), festes de barri (13,4%) i promocions (13,3%). Ara bé, l'11,4% dels responsables opina que aquestes entitats no són gaire actives.



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT

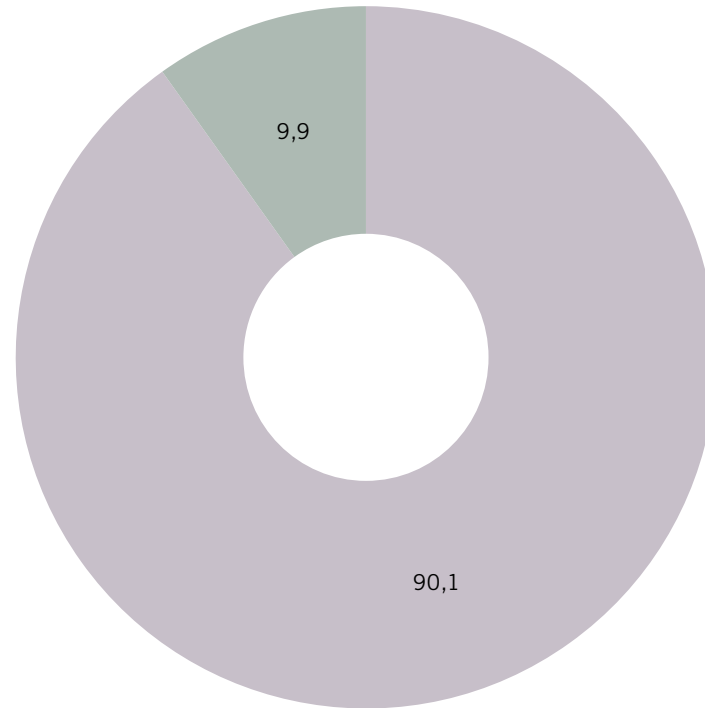


N 2400

Espanyola
Estrangera

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT PER
NACIONALITAT DEL PROPIETARI

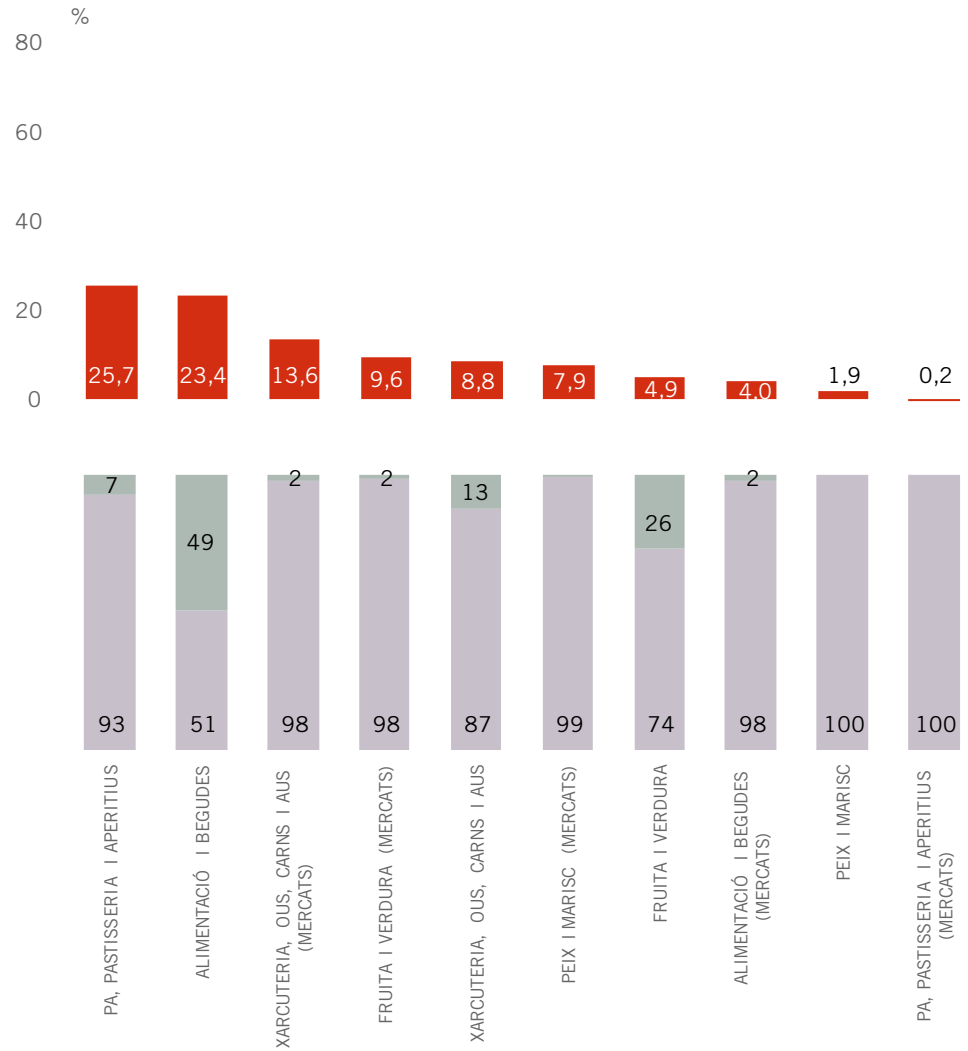
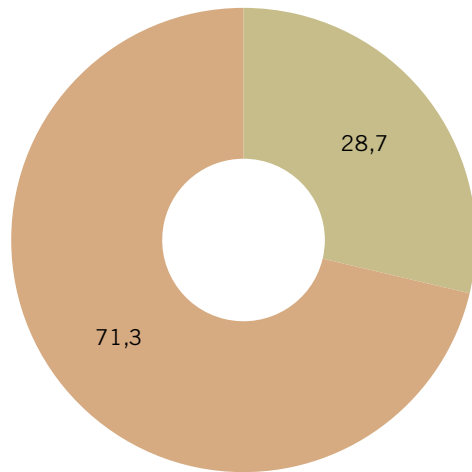


N 2400

■ Espanyola
■ Estrangera

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT ALIMENTACIÓ



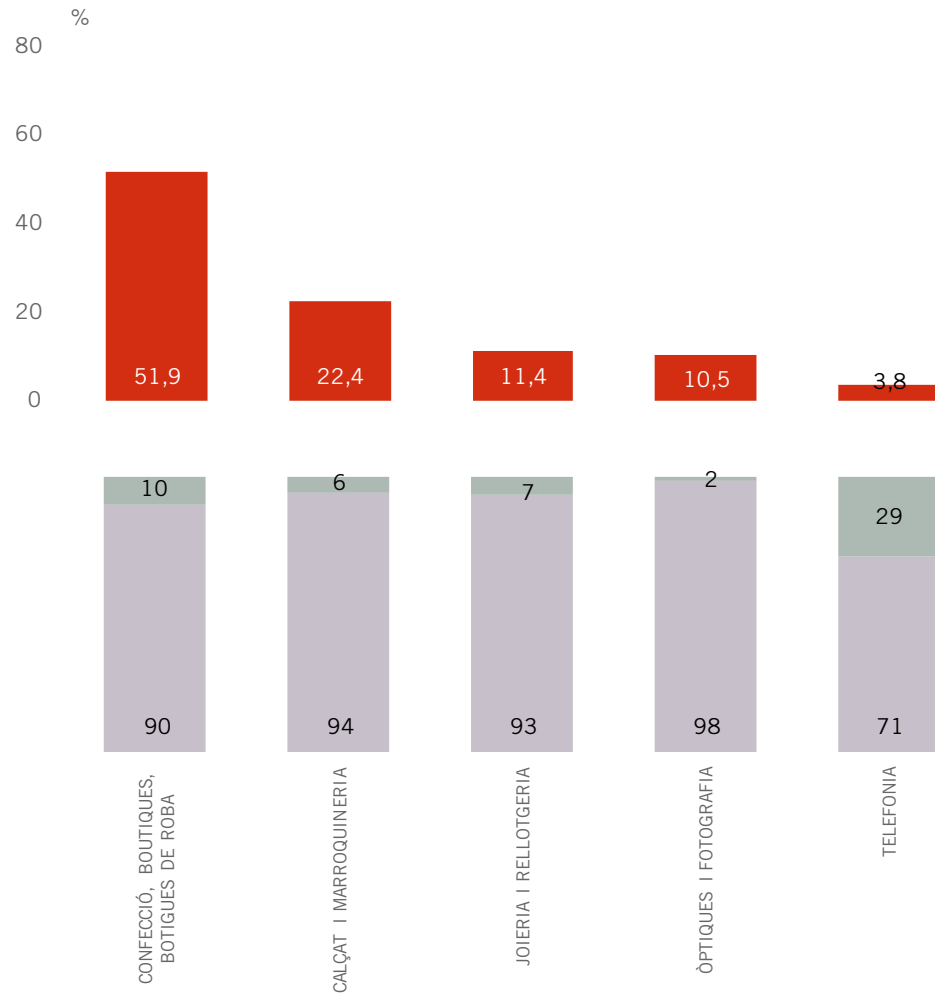
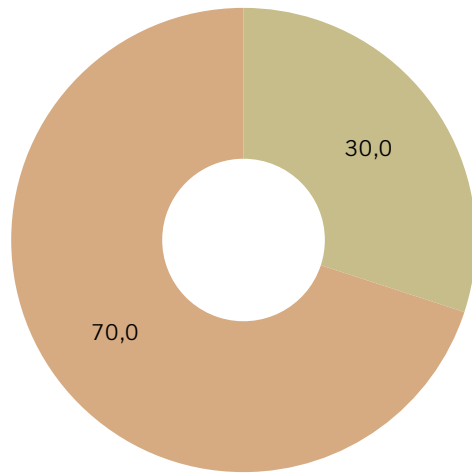
N 722

Alimentació
Resta

Espanyola
Estrangera

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT EQUIPAMENT PERSONAL



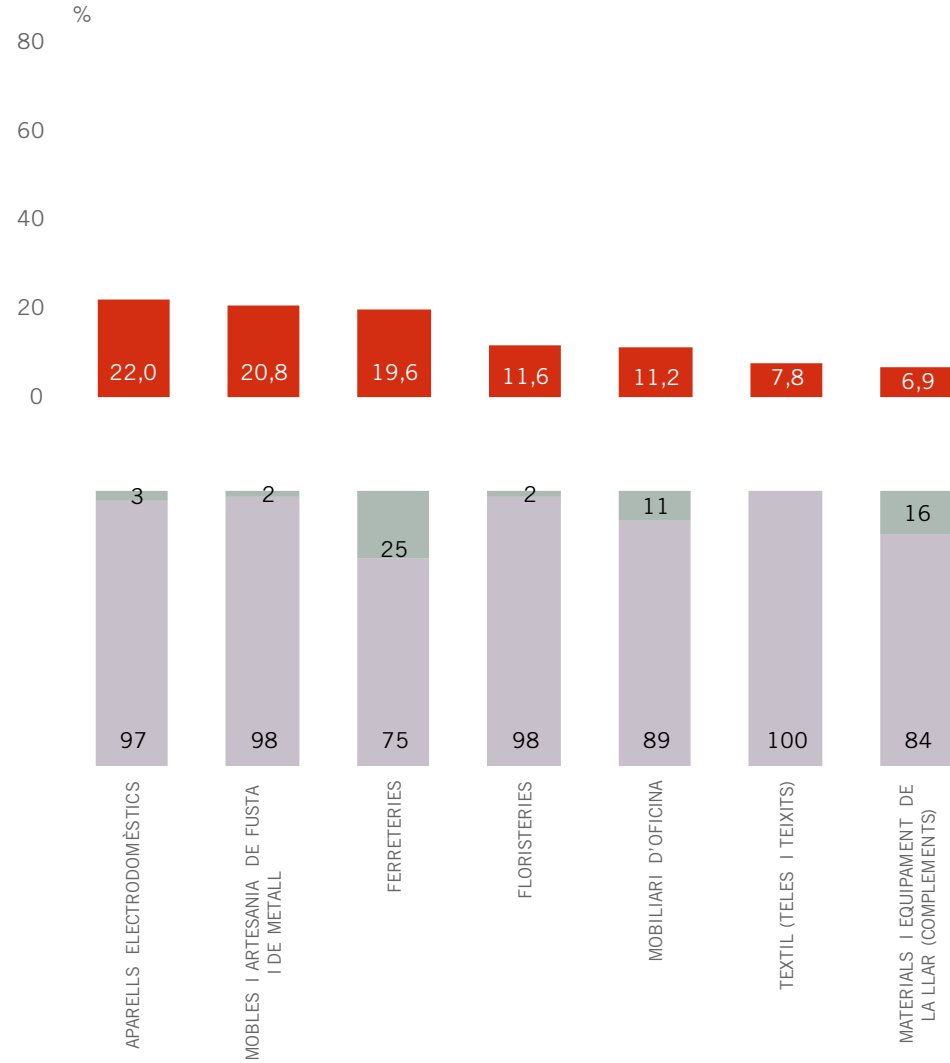
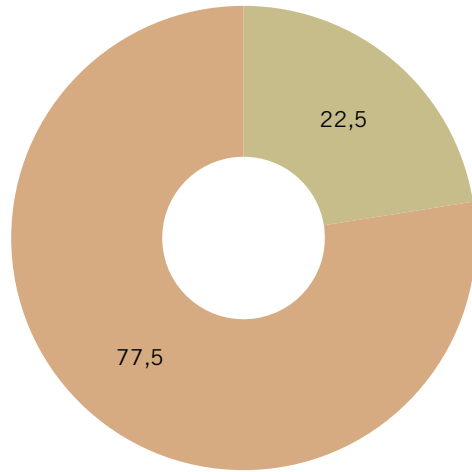
N 713

Equipament personal
Resta

Espanyola
Estrangera

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT DECORACIÓ DE LA LLAR



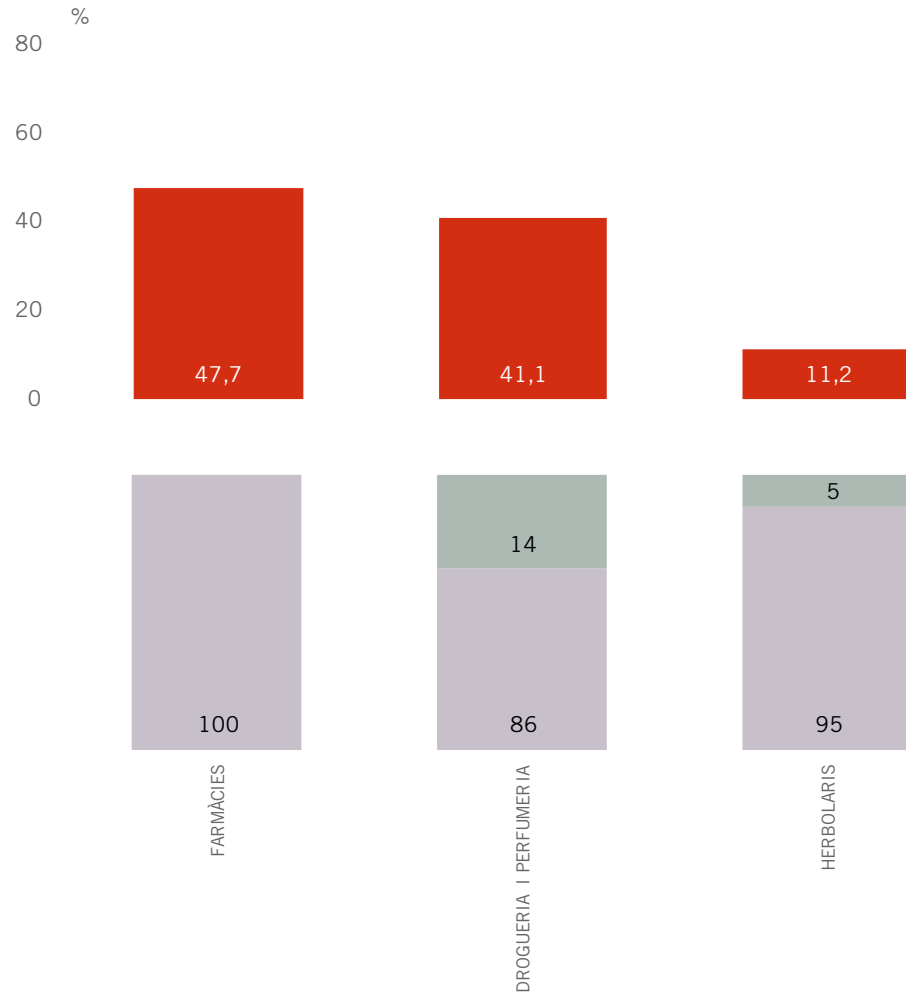
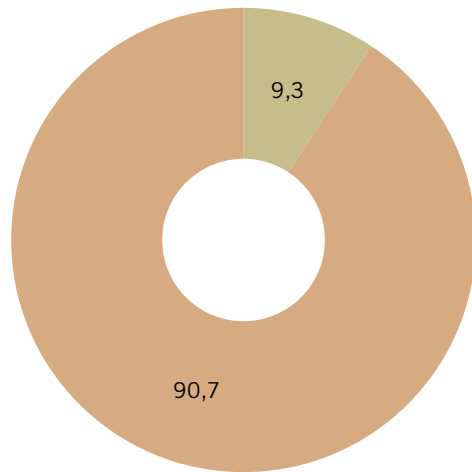
N 535

Decoració de la llar
Resta

Espanyola
Estrangera

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT
FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA



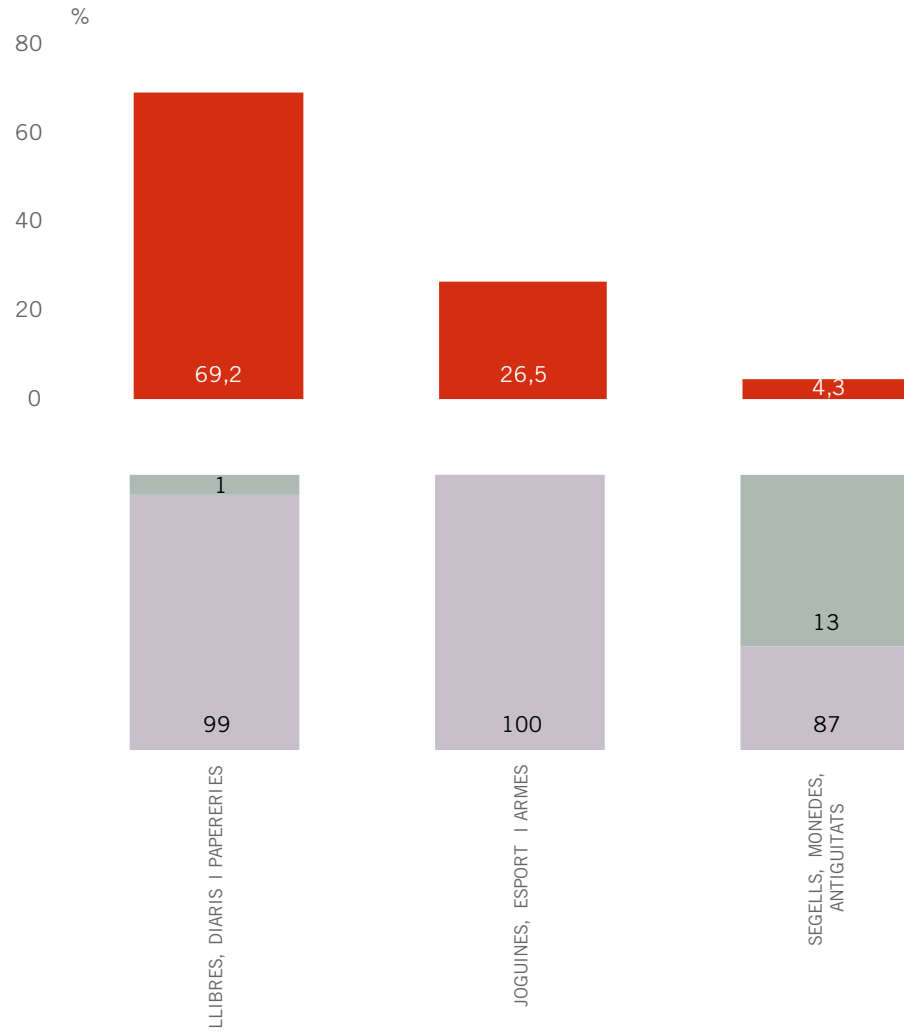
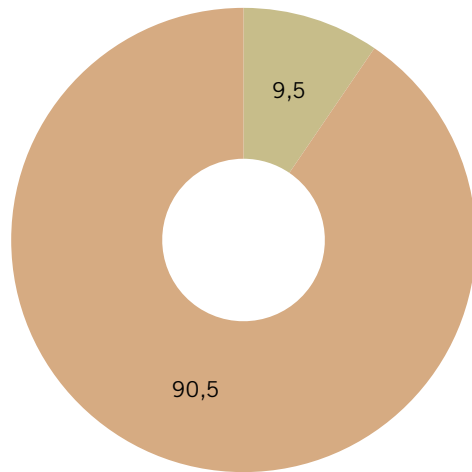
N 216

Farmàcia, drogueria i perfumeria
Resta

Espanyola
Estrangera

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT OCI I CULTURA



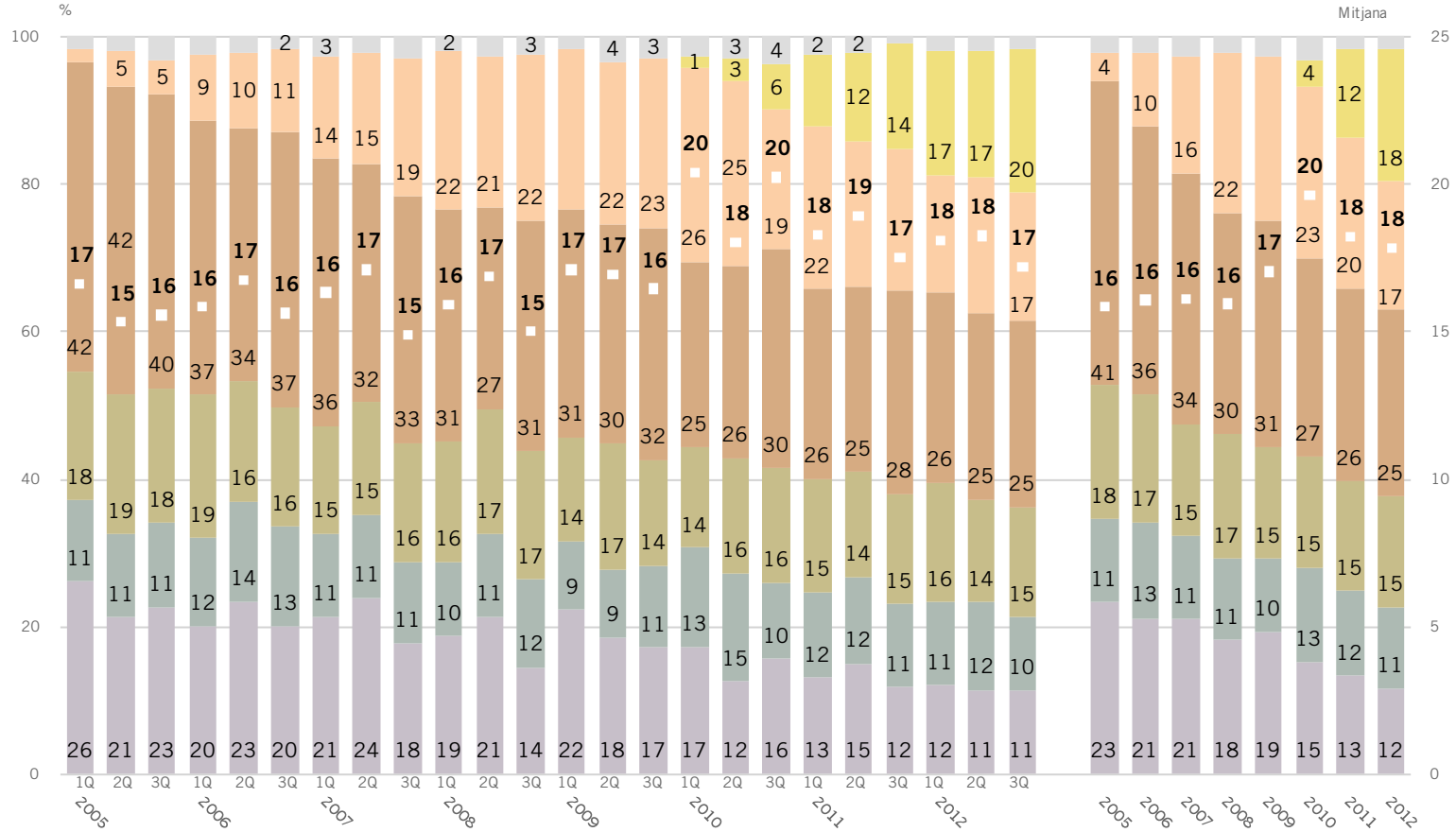
N 214

Oci i cultura
Resta

Espanyola
Estrangera

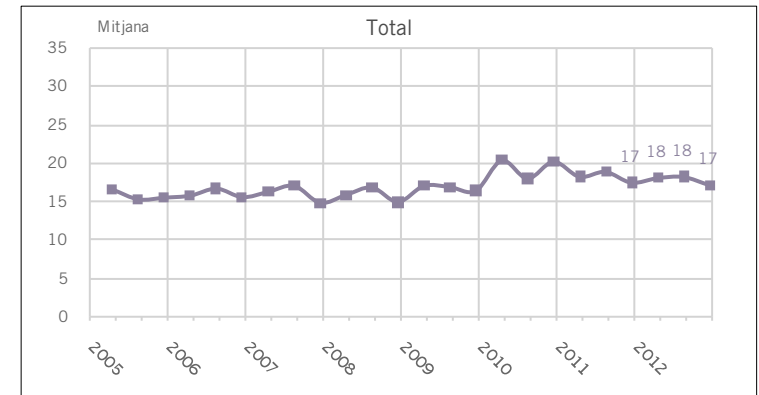
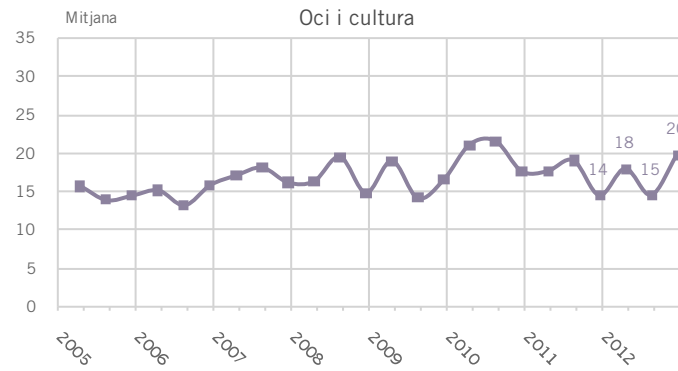
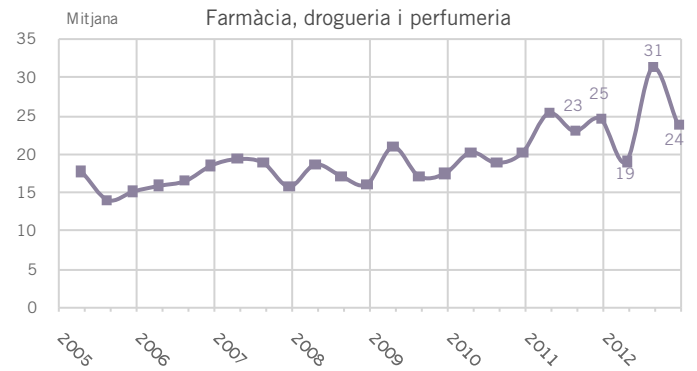
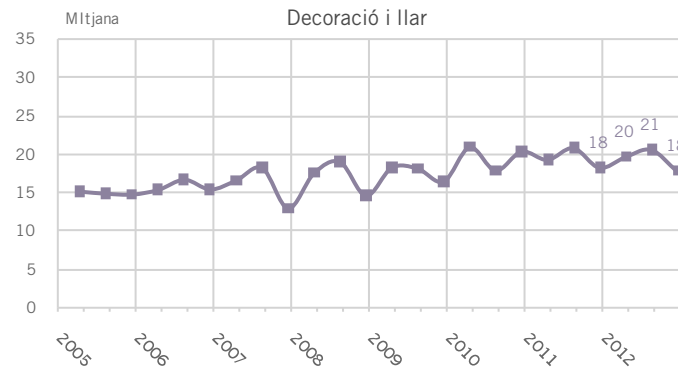
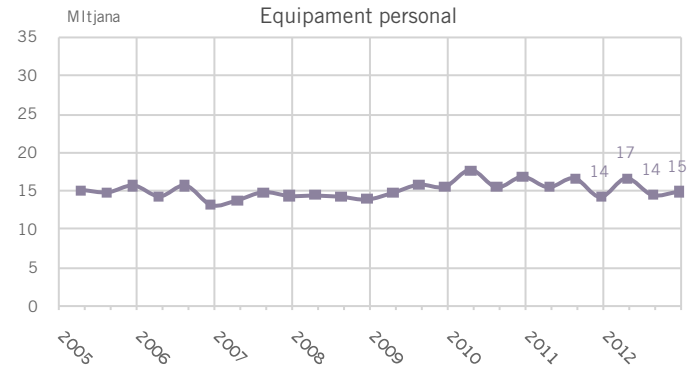
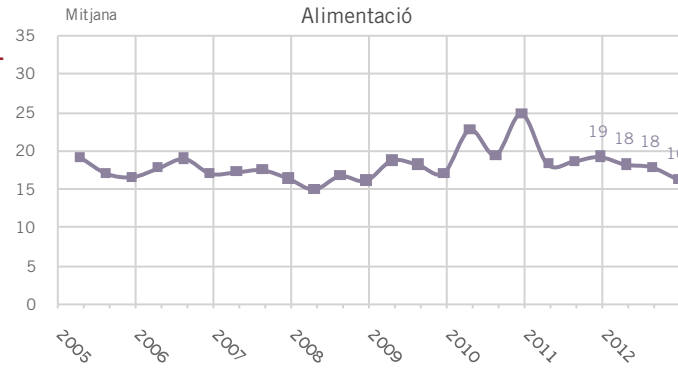
LES CARACTERÍSTIQUES

P25. ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT



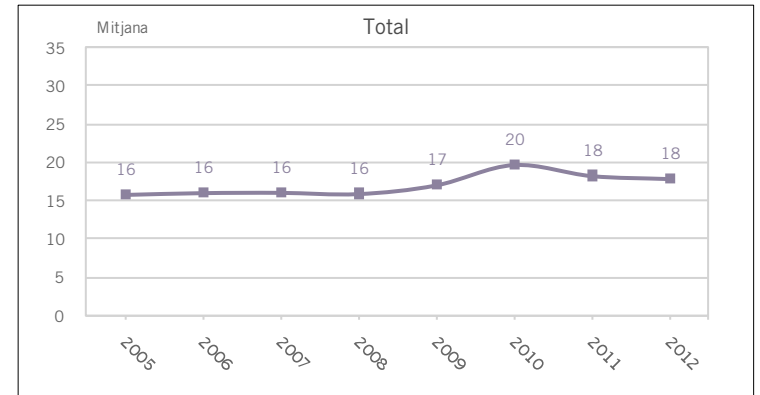
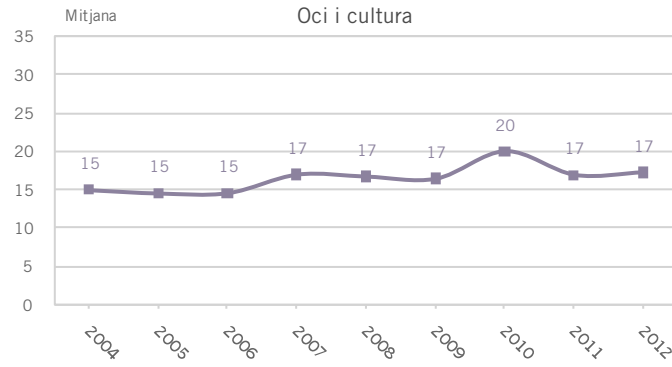
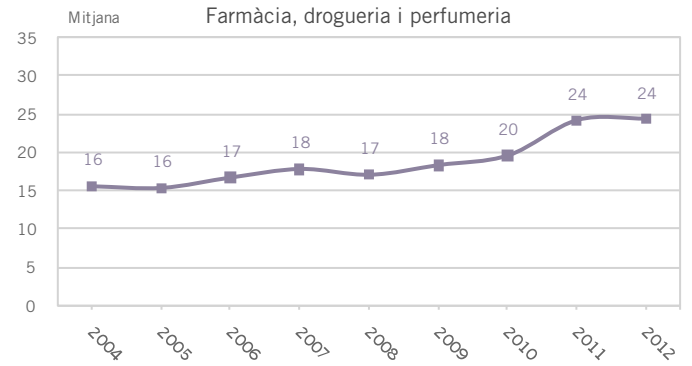
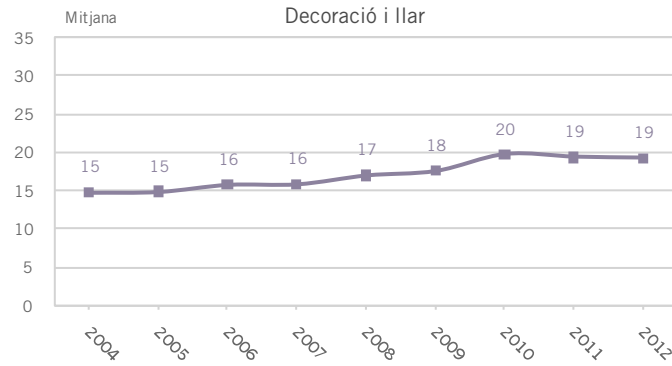
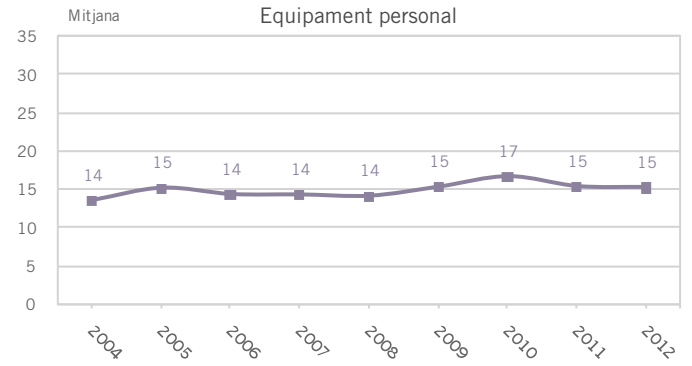
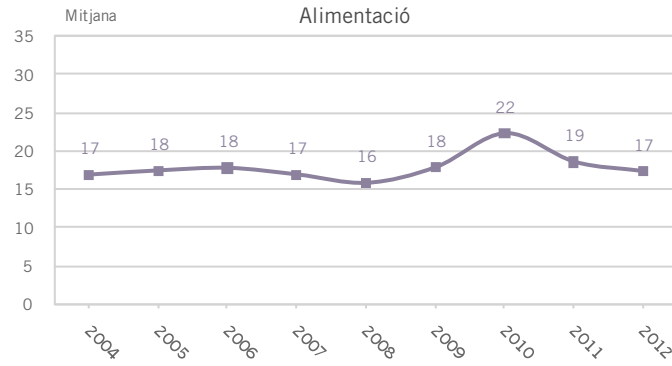
LES CARACTERÍSTIQUES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P25. ANTIGUITAT D'OBERTURA DE
L'ESTABLIMENT PER SECTOR
COMERCIAL



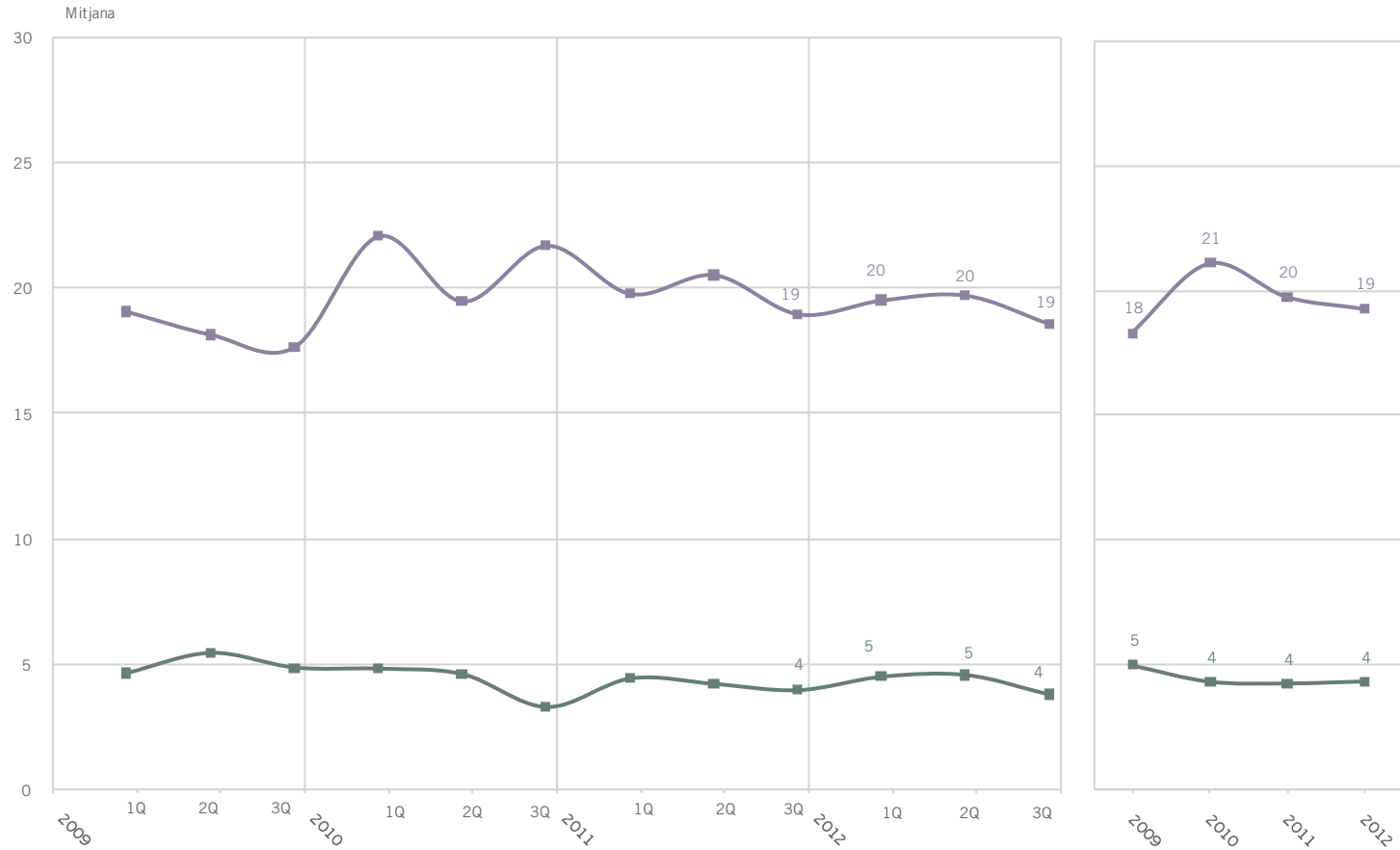
LES CARACTERÍSTIQUES EVOLUCIÓ ANUAL

P25. ANTIGUITAT D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL



LES CARACTERÍSTIQUES

P25. ANTIGUITAT D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT



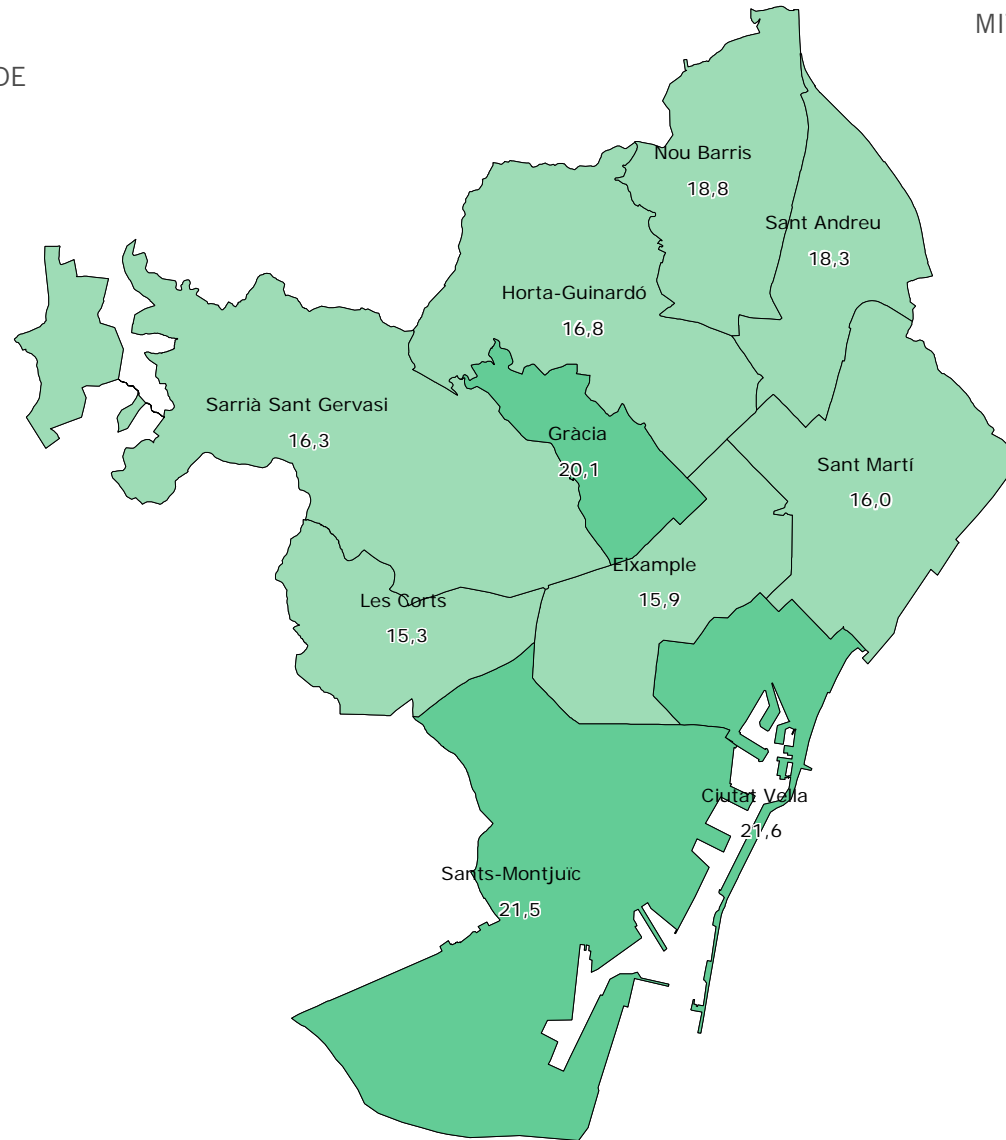
P25 N 2400
 2001 Nacionalitat espanyola
 399 Nacionalitat estrangera

■ Espanyola
 ■ Estrangera

LES CARACTERÍSTIQUES

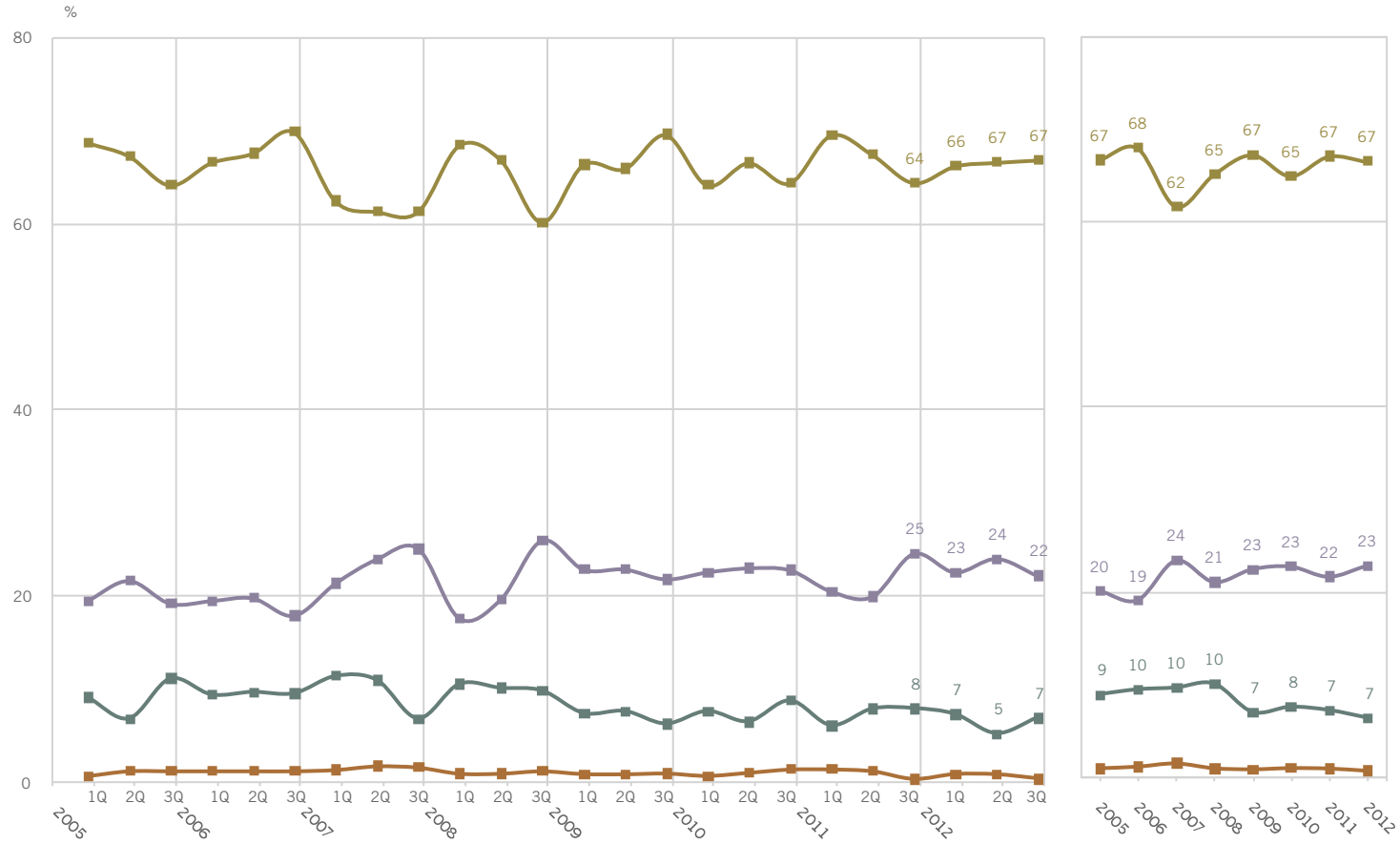
P25. ANTIGUITAT D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT: 18 ANYS



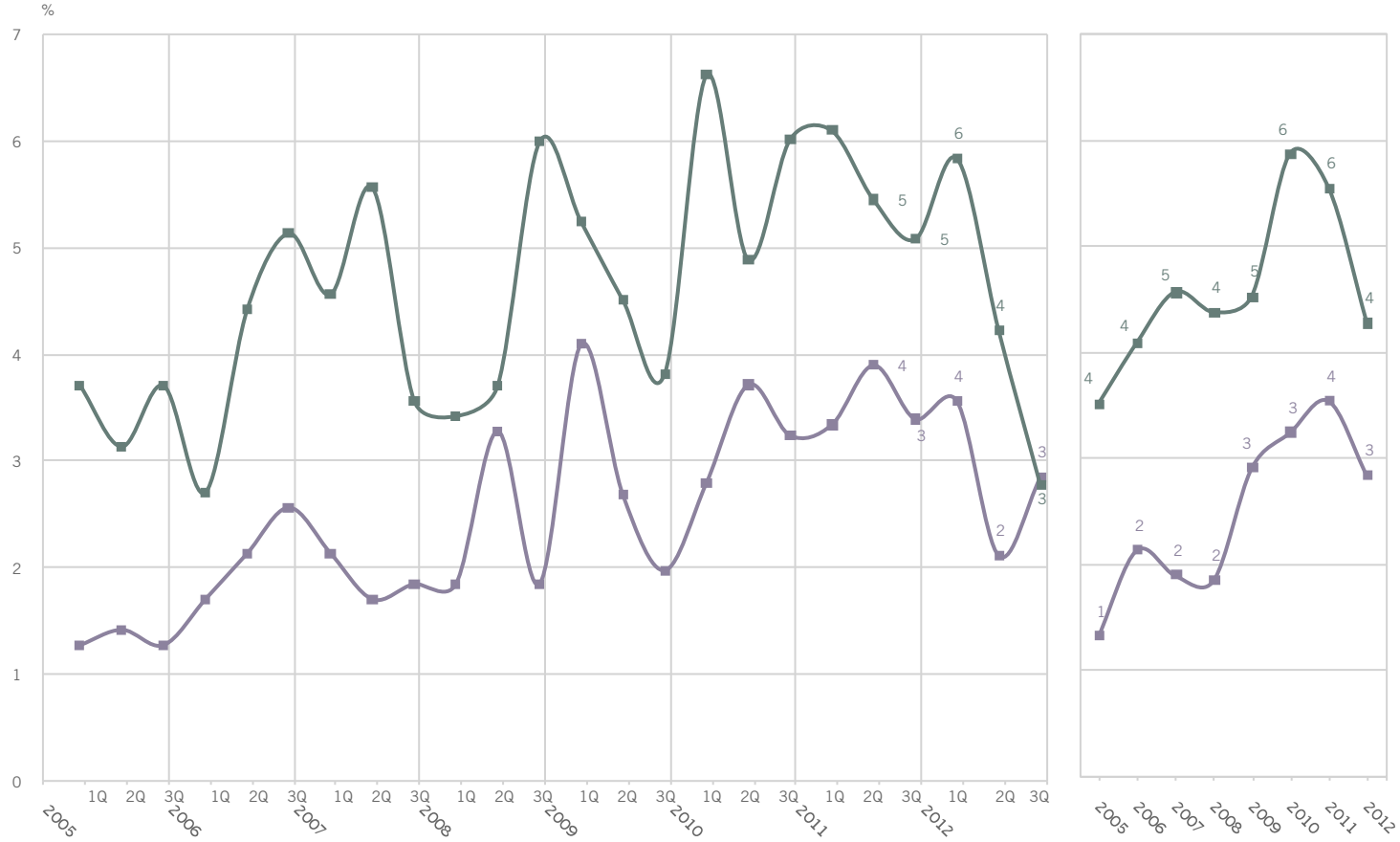
LES CARACTERÍSTIQUES

P26. RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI



LES CARACTERÍSTIQUES

P27. EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA
 P31. EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES



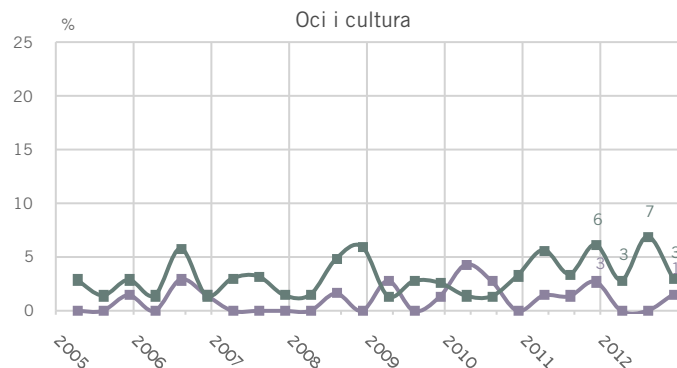
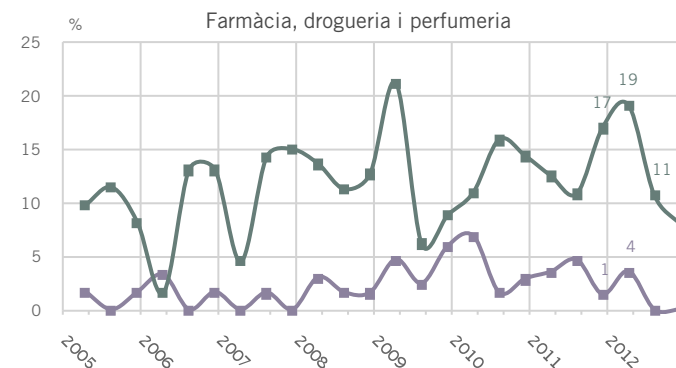
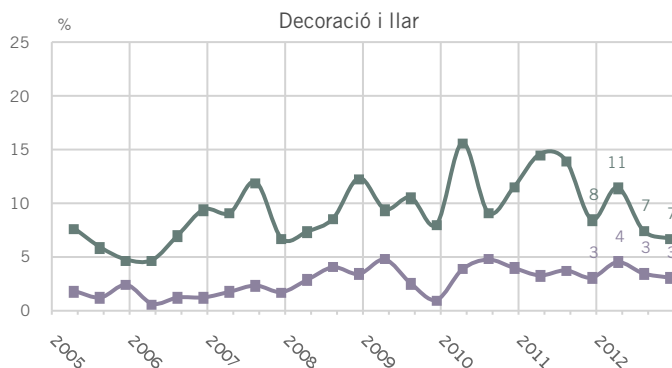
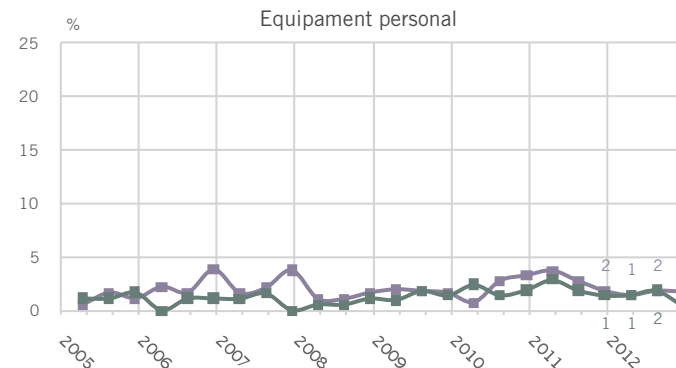
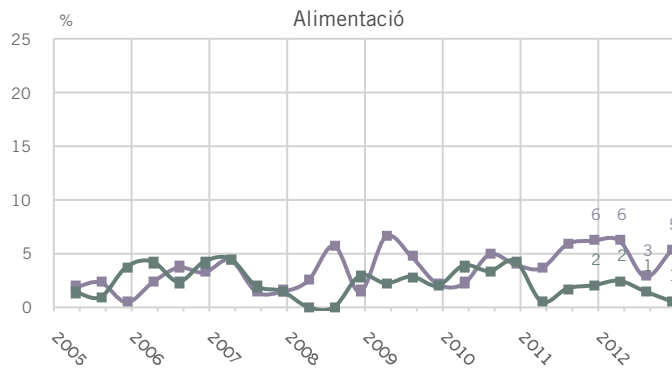
P27 N 2400
 P31 N 2400

■ El seu negoci és una franquícia
 ■ El seu negoci té central de compres

LES CARACTERÍSTIQUES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P27. EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL

P31. EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES PER SECTOR COMERCIAL



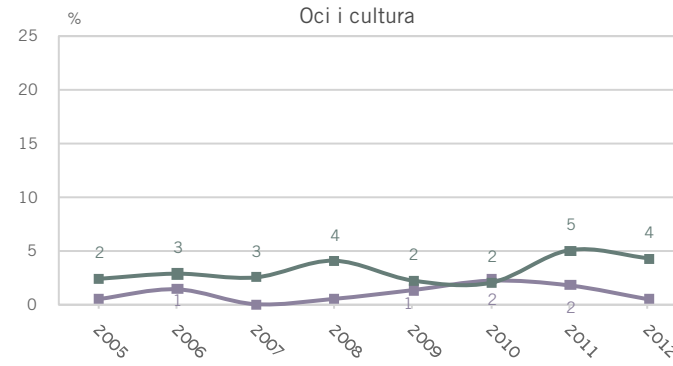
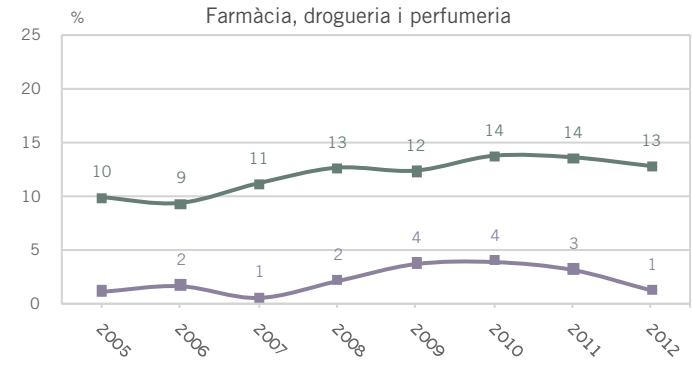
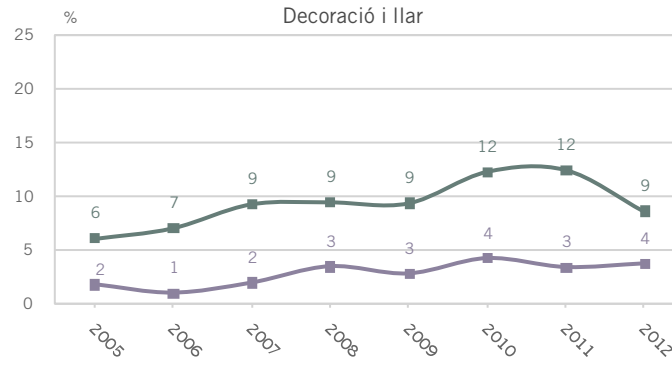
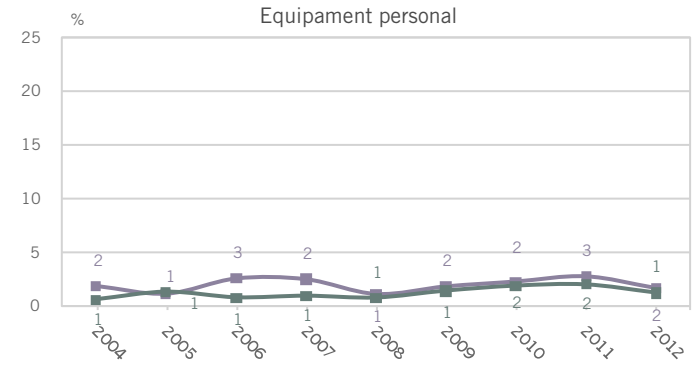
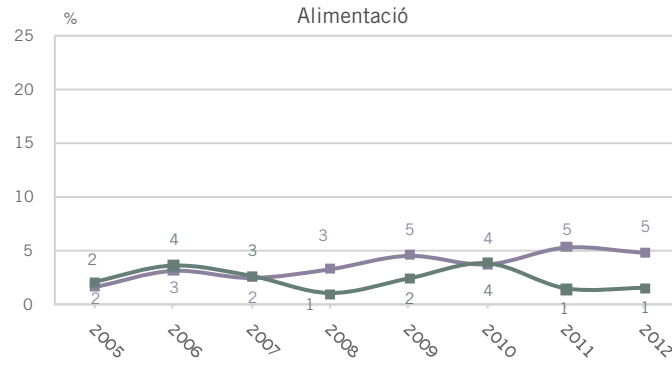
P27 N 2400
P31 N 2400

722 Alimentació
713 Equipament personal
535 Decoració i llar
216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
214 Oci-cultura

■ El seu negoci és una franquícia
■ El seu negoci té central de compres

LES CARACTERÍSTIQUES EVOLUCIÓ ANUAL

P27. EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL
 P31. EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES PER SECTOR COMERCIAL



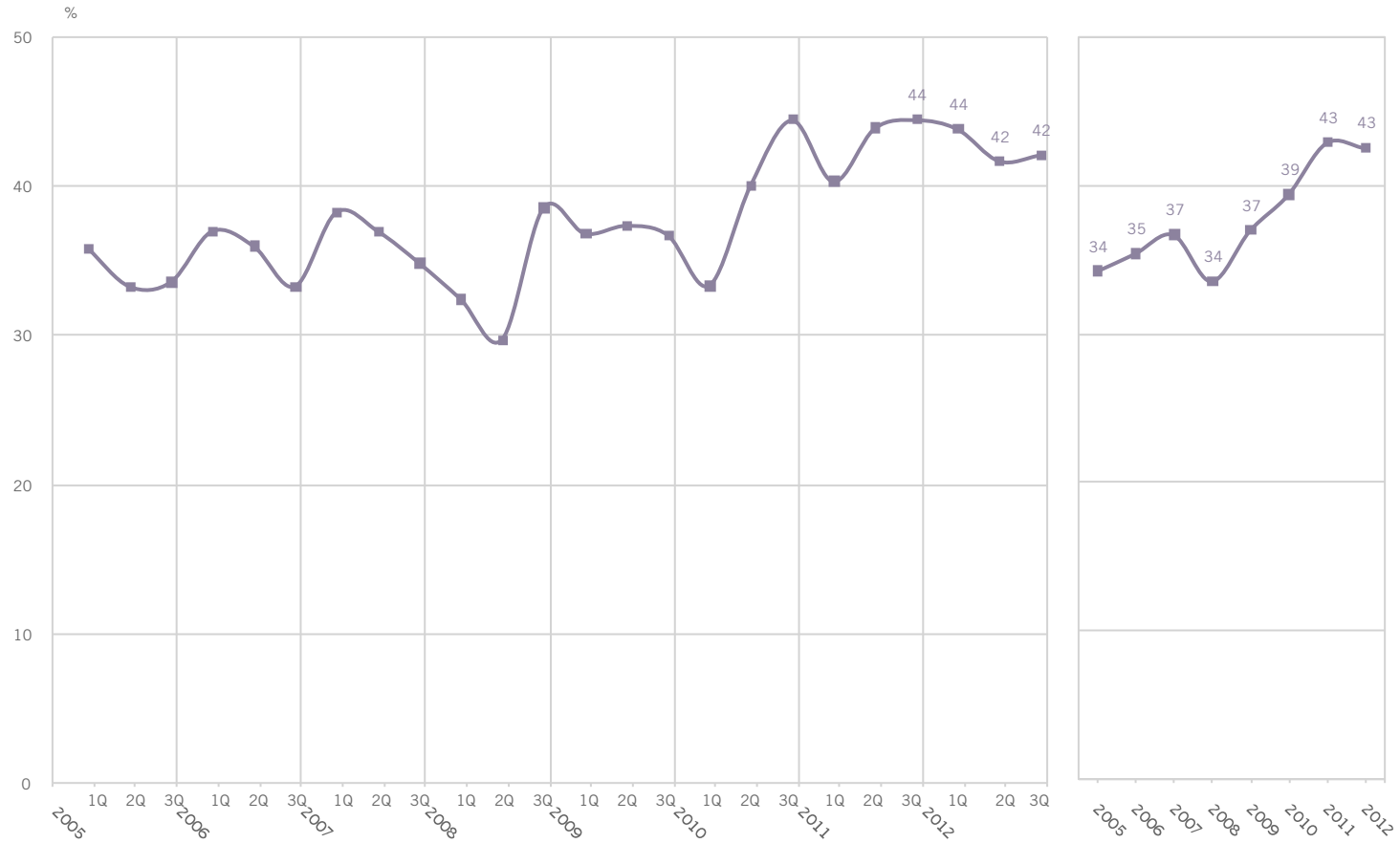
P27 N 2400
 P31 N 2400

722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

■ El seu negoci és una franquícia
 ■ El seu negoci té central de compres

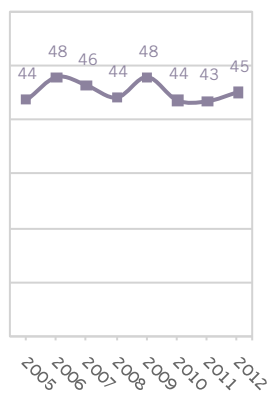
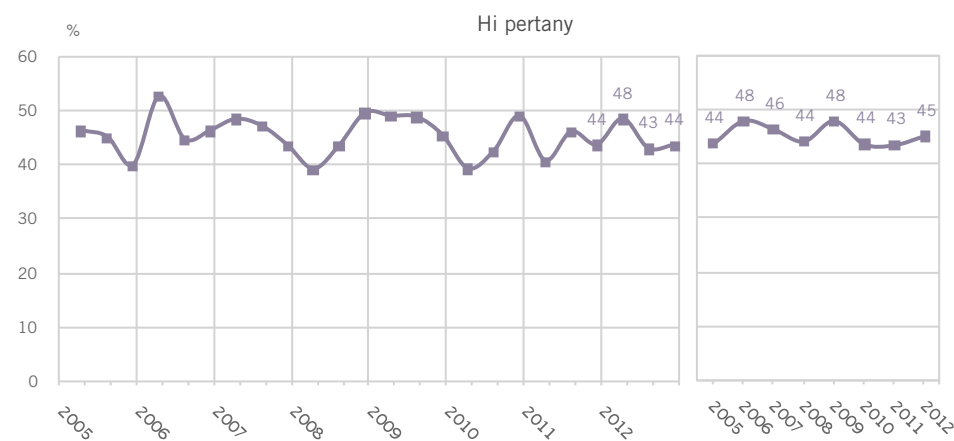
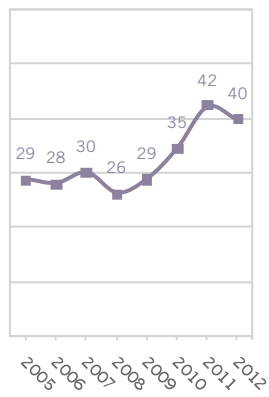
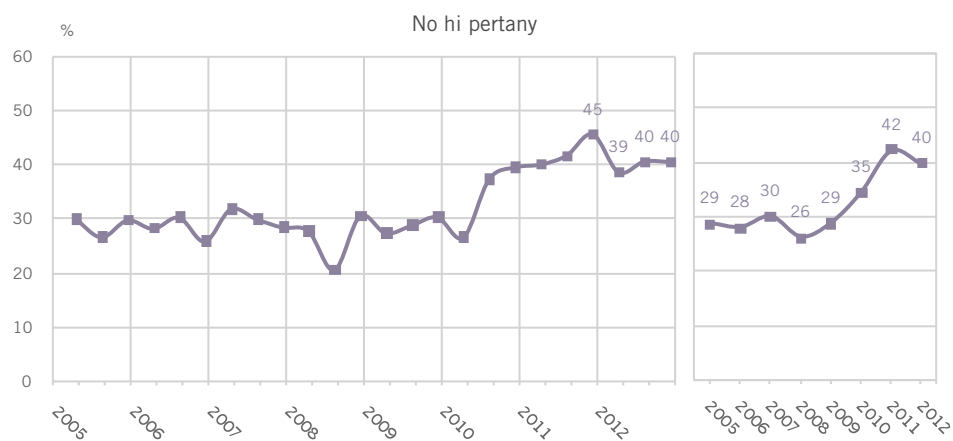
LES CARACTERÍSTIQUES

P36. PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS



LES CARACTERÍSTIQUES EVOLUCIÓ QUADRIANUAL I ANUAL

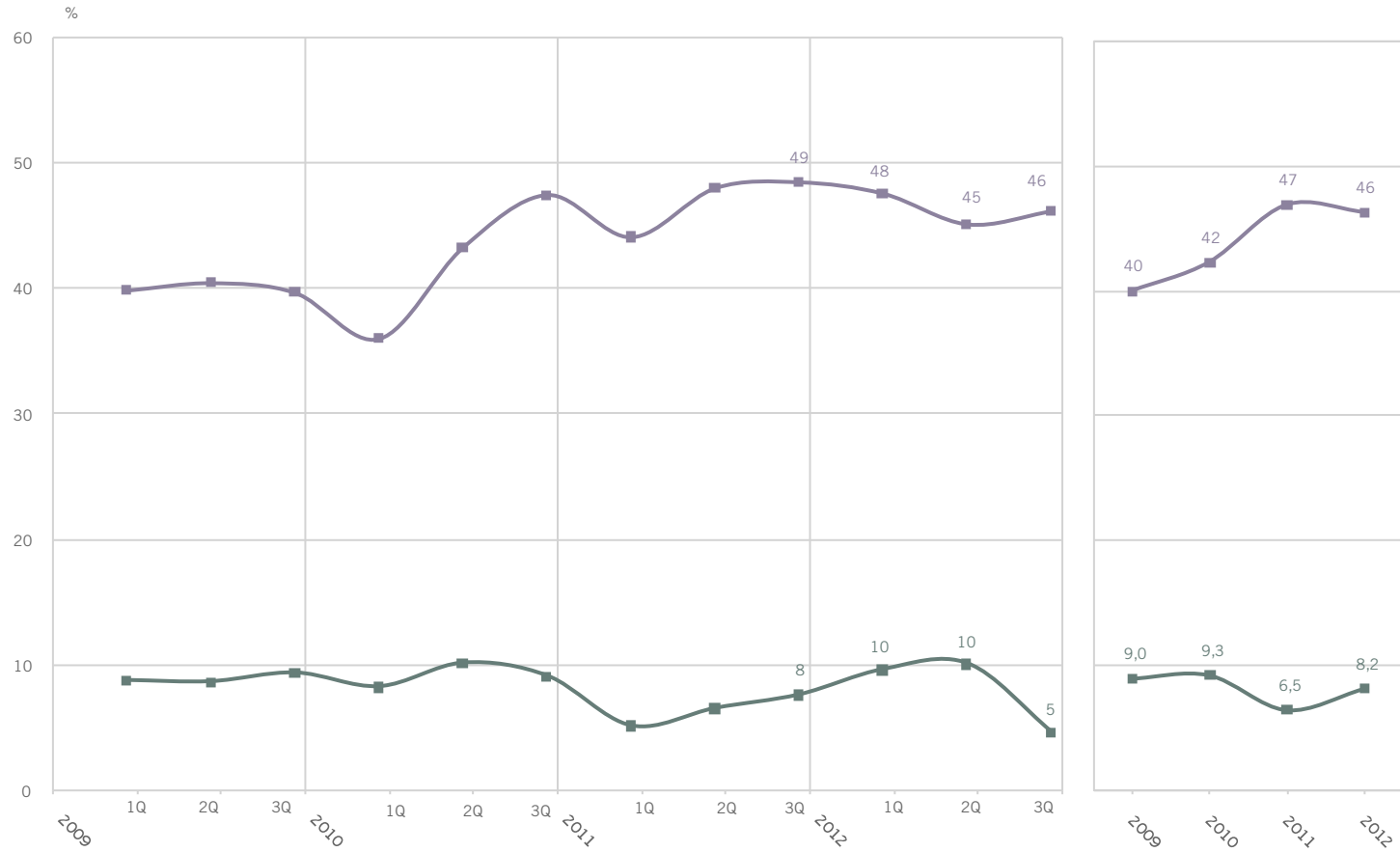
P36. ESTABLIMENTS ASSOCIATS PER
PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P36 **N** 2400
1142 No pertany a eix comercial
1258 Pertany a eix comercial

LES CARACTERÍSTIQUES

P36. ESTABLIMENTS ASSOCIATS PER NACIONALITAT

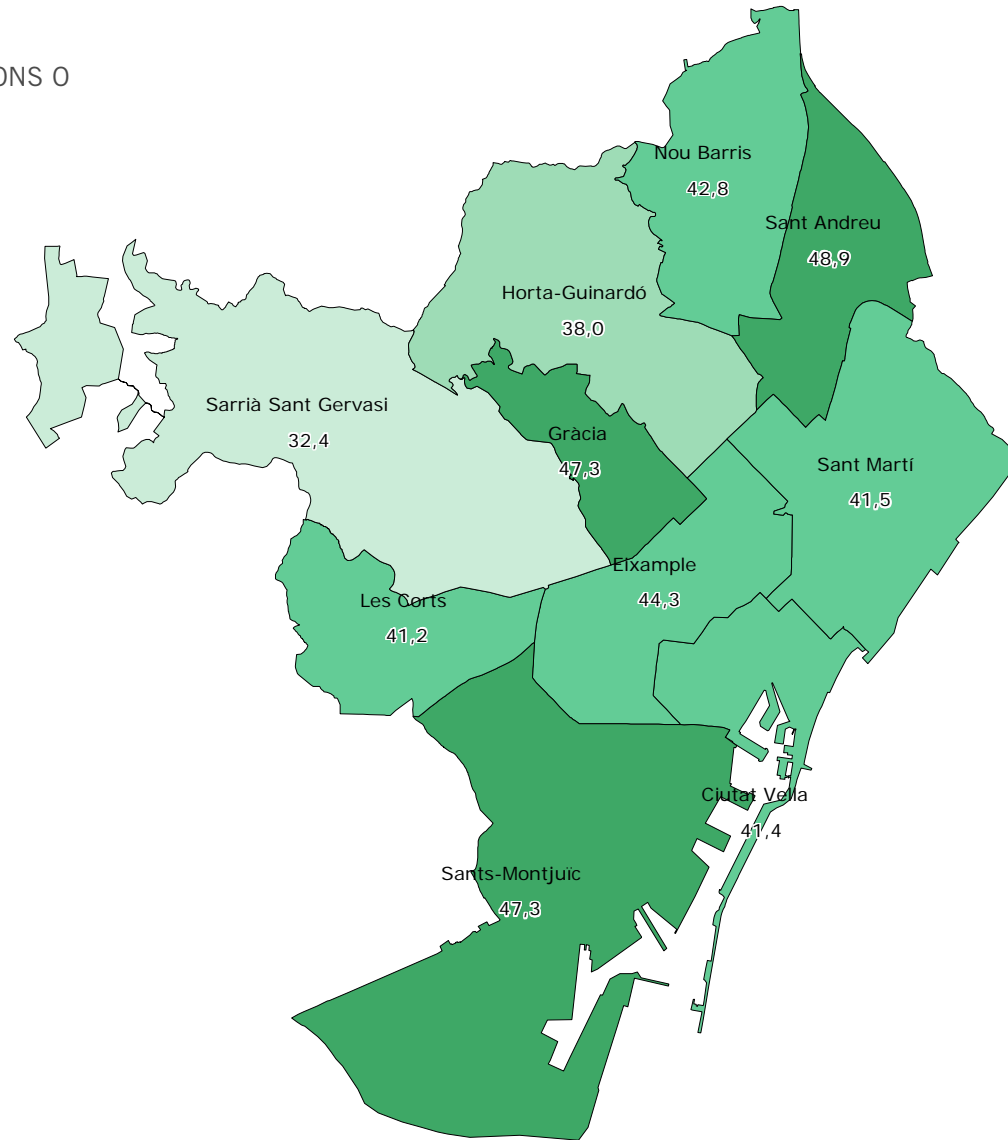


P36 **N** 2400
 2001 Nacionalitat espanyola
 399 Nacionalitat estrangera

■ Espanyola
 ■ Estrangera

LES CARACTERÍSTIQUES

P36. PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE



PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS ASSOCIATS
MITJANA DE CIUTAT: 42,6%

LES CARACTERÍSTIQUES

P37. PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

DECORACIÓ DE LA LLAR

GREMI PROVINCIAL COMERÇ MOBLES DE BARCELONA (12,7%)
GREMI FLORISTES DE CATALUNYA (10,5%)
GREMI COMERCIANTS FERRETERIA CATALUNYA (7,9%)
AGRUP. COMERCIANTS ELECTRODOMÈSTICS (6,1%)
GREMI EQUIPAMENTS DE CUINA I BANY (5,7%)

ALIMENTACIÓ

GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (14,4%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (14,1%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (8,0%)
GREMI PROV. CANSALADERS I XARCUTERS BCN (8,5)
GREMI PROVÍNCIA PASTISSERIA I CONFITERIA (6,1%)
GREMI ARTESÀ DETALLISTES AVIRAM OUS I CAÇA (5,0%)

FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

GREMI PERFUMERIA, DROGUERIA, BRICOLATGE (14,2%)
ASS. FARMÀCIES DE BARCELONA (9,9%)
ASSOC. FEDERAC. D'EMPRESES DE FARMÀCIA (6,2%)
EIX COMERCIAL SANT ANDREU (5,0%)
FEDERACIÓ ASSOC. BARNA CENTRE (5,0%)

EQUIPAMENT PERSONAL

SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (8,9%)
GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS 7,9%)
GREMI COMERCIANTS CALÇAT (6,9%)

OCI I CULTURA

GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (33,4%)
GREMI LLIBRETERS DE BCN I CATALUNYA (17,7%)

LES CARACTERÍSTIQUES

P37. PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

CIUTAT VELLA

FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNA CENTRE (17,2%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (6,2%)
GREMI /ASSOC VENEDORS DE PREMSA (6,2%)
ASSOC. MERCAT SANTA CATERINA (6,2%)
GREMI DE JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS (4,7%)

EIXAMPLE

SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (16,5%)
ASSOC. COMERCIANTS ESQUERRA DE L'EIXAMPLE
(5,1%)
GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (4,7%)
COR DE L'EIXAMPLE (4,5%)

SANTS-MONTJUÏC

ASSOC. VEÏNS I COMERCIANTS CREU COBERTA
(15,5%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (6,7%)
SANTS ESTABLIMENTS UNITS (6,2%)
ASSOC. COMERCIANTS C. SANTS (6,2%)
ASSOC. VEÏNS I COMERCIANTS VALLESPÍR (6,1%)

LES CORTS

EIX COMERCIANTS SANTS-LES CORTS (40,9%)
ASSOC. COMERCIANTS MERCAT DE LES CORTS
(7,0%)
GREMI COMERCIANTS FERRETERIA CATALUNYA
(7,0%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS DE BCN
(7,0%)
GREMI PROVÍNCIA PASTISSERIA I CONFITERIA (4,7%)
GREMI LLIBRETERS DE BCN I CATALUNYA (4,6%)

SARRIÀ-SANT GERVASI

EIX COMERCIAL SARRIÀ (12,7%)
ASSOC. COMERCIANTS SANT GERVASI BARNAVASI
GALVANY (7,6%)
ASSOC. COMERÇ SARRIÀ (5,1%)
GREMI DE FLORISTES DE CATALUNYA (5,1%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (5,0%)

LES CARACTERÍSTIQUES

P37. PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

GRÀCIA

ASS. COMERCIANTS C. GRAN DE GRÀCIA (16,1%)
GREMI DE DETALLISTES DE PEIX FRESC I CONGELAT (6,7%)
ASSOC. COMERCIANTS GRÀCIA NOVA (6,6%)
GREMI PROVÍNCIA CANSALADERS I XARCUTERS DE BCN (6,6%)
GRÀCIA DIVINA (5,0%)

HORTA-GUINARDÓ

COR D'HORTA (34,5%)
ASS. BOTIGUERS MARAGALL TRINXANT (7,1%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (7,1%)
ASSOC. COMERCIANTS CARMEL CENTRE (8,8%)
GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (5,3%)

NOU BARRIS

FEDERACIÓ ASSOC. COMERÇ NOU BARRIS (9,9%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (7,1%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (5,6%)
ASSOC BULEVARD FABRA COMERCIANTS (5,6%)
GREMI PROVINCIAL COMERÇ MOBLES DE BCN (5,6%)
NOU BARRIS CENTRE COMERÇ (EIX DE NOU BARRIS) (4,2%)
ASS. BOTIGUERS MARAGALL TRINXANT (4,2%)
GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS (4,2%)

SANT ANDREU

EIX COMERCIAL SANT ANDREU (29,8%)
ASS. COMERCIANTS BON PASTOR (12,2%)
ASSOC. COMERCIANTS TRINITAT VELLA (9,4%)
ASSOC. BOTIGUERS MARAGALL TRINXANT (5,4%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (5,4%)
ASS. COMERCIANTS BON PASTOR (9,5%)
ASS. CONCESSIONARIS MERCAT FELIP II (9,5%)

SANT MARTÍ

ASSOC. EIX CLOT (18,2%)
ASSOC. COMERCIANTS C. CANTÀBRIA-PONT DEL TREBALL (11,8%)
EIX COR COMERCIAL POBLENOU (7,4%)
ASSOC. CONCESSIONARIS DEL MERCAT DE POBLENOU (5,5%)
GREMI DE FLEQUERS DE BARCELONA (4,9%)
GREMI PROV. CANSALADERS-XARCUTERS BCN (4,9%)
COMERCIANTS DEL MERCAT DEL BESÒS (4,9%)
ASSOC. COMERCIANTS BARRIS BESÒS (4,5%)

LES CARACTERÍSTIQUES

P38. ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ ANYS 2005, 2006, 2007, 2008 I 2009

	2005			2006			2007			2008			2009		
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	41,0	38,6	40,4	42,1	40,5	39,1	38,1	43,2	31,1	37,9	35,1	31,9	26,5	38,7	26,3
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	4,8	6,4	6,0	4,6	5,6	6,0	3,4	5,0	9,0	6,2	11,5	12,2	12,9	13,8	12,6
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	6,0	6,9	5,5	5,4	5,2	6,4	10,4	10,8	7,8	10,6	7,2	6,3	9,6	5,6	10,6
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	16,3	16,3	14,5	18,9	21,0	15,0	10,4	15,4	8,6	14,5	11,1	10,0	10,7	10,0	13,7
DECORACIÓ NADAL	10,4	9,9	13,2	13,9	7,5	17,6	9,7	10,8	19,3	17,2	10,6	7,4	10,7	10,4	15,0
SORTEIGS/RIFES	1,2	0,4	2,6	0,8	0,8	2,6	1,9	2,7	2,9	1,3	2,4	4,1	0,0	2,5	4,4
FORMACIÓ/CURSOS	2,4	3,4	2,1	3,5	4,8	3,0	2,6	2,7	5,3	2,6	5,8	9,3	6,3	5,0	2,8
PUBLICITAT	10,4	15,0	10,2	12,0	15,5	12,0	12,3	13,1	9,4	13,2	18,3	11,5	19,6	11,5	13,9
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	0,8	0,0	2,6	2,7	2,0	0,9	1,9	1,2	1,6	0,9	0,5	3,0	1,1	2,4	1,5
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	0,0	2,1	0,0	0,4	0,8	0,4	0,0	1,9	0,8	0,4	0,0	0,4	0,0	0,4	0,7
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	1,2	0,9	0,4	1,2	0,0	0,4	1,1	0,8	2,5	0,4	0,0	4,8	0,7	1,4	0,0
LOTERIA NADAL	1,2	1,3	1,3	0,4	1,2	5,2	1,1	1,2	4,5	1,8	2,4	2,2	0,7	1,8	3,9
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	0,0	2,1	0,9	0,4	1,2	0,4	3,0	0,8	0,0	0,0	1,4	0,7	0,7	1,6	1,5
REFORMES ZONA	2,4	3,0	1,3	1,9	1,6	1,7	0,7	0,4	0,0	0,4	0,5	1,1	0,4	0,0	0,4
CONFERÈNCIES/DEBATS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	1,0	0,4	0,0	0,7	0,4
FER APARCAMENTS	0,4	0,0	1,7	1,5	0,0	0,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,7	0,0	0,0
ALTRES	4,4	1,7	1,3	1,2	2,4	0,9	3,7	1,5	1,2	1,8	3,4	1,5	6,1	3,8	0,4
CAP	16,7	10,7	11,1	12,4	10,3	11,6	12,3	6,6	15,6	15,9	14,9	13,3	16,2	12,0	9,5
NS / NC	5,2	8,2	6,8	3,5	5,2	6,4	10,8	6,9	7,4	5,3	3,4	7,4	9,3	9,9	13,7
N	(251)	(233)	(235)	(259)	(252)	(233)	(268)	(259)	(244)	(227)	(208)	(270)	(277)	(284)	(276)



P38 **B** Establiments associats
R Espontània
Multiresposta

LES CARACTERÍSTIQUES

P38. ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ ANYS 2010, 2011 I 2012

	2010			2011			2012			Total 2005	Total 2006	Total 2007	Total 2008	Total 2009	Total 2010	Total 2011	Total 2012
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor								
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	22,5	40,5	38,1	28,2	28,4	32,3	32,4	35,8	24,7	40,1	40,6	37,6	34,8	30,6	34,4	29,7	31,0
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	20,7	12,7	15,5	13,3	16,8	11,1	14,8	16,2	14,8	5,7	5,4	5,7	10,1	13,1	16,1	13,7	15,3
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	17,4	16,4	16,4	20,3	18,8	17,7	13,6	13,9	12,4	15,7	18,4	11,5	11,8	11,5	16,7	18,9	13,3
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	9,7	8,3	4,6	13,0	14,5	8,8	16,1	14,1	10,0	6,1	5,6	9,7	7,9	8,5	7,3	12,0	13,4
DECORACIÓ NADAL	8,7	7,2	16,0	16,3	11,9	16,1	8,7	11,6	8,1	11,1	12,9	13,1	11,5	12,0	11,0	14,7	9,5
PUBLICITAT	18,3	11,5	8,4	9,8	6,3	9,8	9,1	5,4	7,6	11,8	13,2	11,7	14,0	15,0	12,2	8,6	7,4
FORMACIÓ/CURSOS	4,3	6,7	3,0	5,4	6,8	3,0	5,0	6,7	7,3	2,6	3,8	3,5	6,1	4,7	4,6	5,0	6,3
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	2,9	5,0	0,0	0,3	2,2	3,0	1,9	1,6	3,5	1,1	1,9	1,6	1,6	1,7	2,5	1,9	2,3
SORTEIGS/RIFES	4,5	2,4	3,7	13,6	5,0	3,0	10,7	8,5	3,0	1,4	1,3	2,5	2,7	4,4	3,5	7,0	7,4
LOTERIA NADAL	0,8	0,0	3,8	1,3	0,6	4,5	0,0	1,0	2,2	1,3	2,2	2,2	2,1	2,1	1,7	2,2	1,1
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	0,8	1,4	0,9	0,0	0,3	0,0	1,2	1,5	1,9	0,7	0,5	0,9	0,3	0,4	1,0	0,1	1,5
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	0,4	1,0	1,2	0,3	2,5	3,0	0,0	1,3	1,3	0,8	0,5	1,4	2,0	0,7	0,9	2,0	1,6
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	1,6	1,4	0,6	1,0	0,6	0,6	1,2	0,7	1,3	1,0	0,7	1,3	0,7	1,3	1,2	0,7	1,1
CONFERÈNCIES/DEBATS	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,3	0,0	0,3	0,8	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2
REFORMES ZONA	0,8	0,3	1,2	0,7	0,3	0,0	1,2	0,7	0,3	2,2	1,7	0,4	0,7	0,2	0,8	0,4	0,7
FER APARCAMENTS	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,7	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0
ALTRES	3,6	5,5	2,1	5,0	1,4	0,9	0,6	2,0	3,8	2,5	1,5	2,2	2,1	3,4	3,7	2,4	2,1
CAP	13,8	11,5	9,6	10,3	11,0	10,8	10,0	8,3	15,9	12,9	11,4	11,4	14,6	12,6	11,4	10,7	11,4
NS / NC	7,3	4,8	9,0	7,6	8,8	9,8	7,0	9,0	10,2	6,7	5,0	8,4	5,5	11,0	7,1	8,8	8,7
N	(252)	(298)	(334)	(301)	(328)	(335)	(301)	(313)	(317)	(719)	(744)	(771)	(705)	(837)	(884)	(964)	(960)

ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS EL LOCAL

EL LOCAL COMERCIAL

♦ El 2012 i respecte la **situació** dels establiments visitats, el 88,0% són botigues aïllades al carrer, el 10,3% parades de mercats municipals i l'1,7% botigues en centres o galeries comercials; quantitats estables al llarg del temps.

♦ La **superfície** mitjana de la sala de vendes dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 84,7 m². Les sales més grans es troben en els sectors d'*alimentació no mercats* (109 m²) i *decoració i llar* (126 m²). La resta solen tenir espais més petits: els d'*oci i cultura* 67 m², els de *farmàcia-drogueria-perfumeria* 57 m², i els d'*equipament personal* 52 m². Les sales de venda de comerços de titularitats europea (166 m²) i xinesa (133 m²) solen sobrepassar la mitjana general.

♦ Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en el 35,4% dels casos l'entrada no té desnivell, en el 44,7% hi ha un graó baix (menys de 12 cm), en el 13,9% un graó mitjà (de 12 a 20 cm), en el 1,3% un graó de més de 20 cm; i en el 4,7% hi ha més d'un graó o

una escala.

♦ El 19,9% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada igual o inferior a 70 cm. El 80,1% la té superior a 70 cm.

♦ El 74,7% dels **rètols** dels establiments estan escrits en català (el 2009 sumaven el 63%), el 15,2% en castellà, el 7,3% en anglès i el 2,5% en altres llengües. En el cas dels establiments de titularitat no espanyola, també hi ha més rètols en català (62,0%) que en castellà (18,5%) i altres llengües (22,9%).
Nota: Els rètols poden estar escrits en més d'una llengua.

♦ Pel que fa al règim de **tinència de local**, el 66,7% dels locals visitats són de lloguer, el 17,9% de propietat i l'11,6% són concessió municipal. Només el 13,7% dels establiments de lloguer tenen un contracte anterior al 9 de maig del 1985.

Els sectors de *farmàcia-drogueria-perfumeria* i de *decoració i llar* són el que tenen més locals de propietat (28,8% i 22,9%

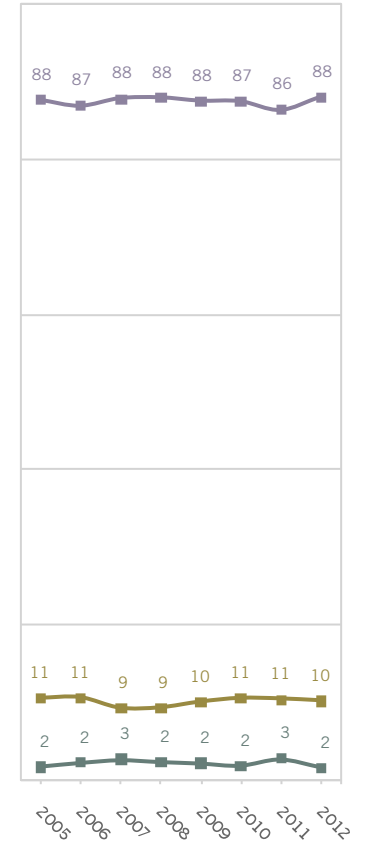
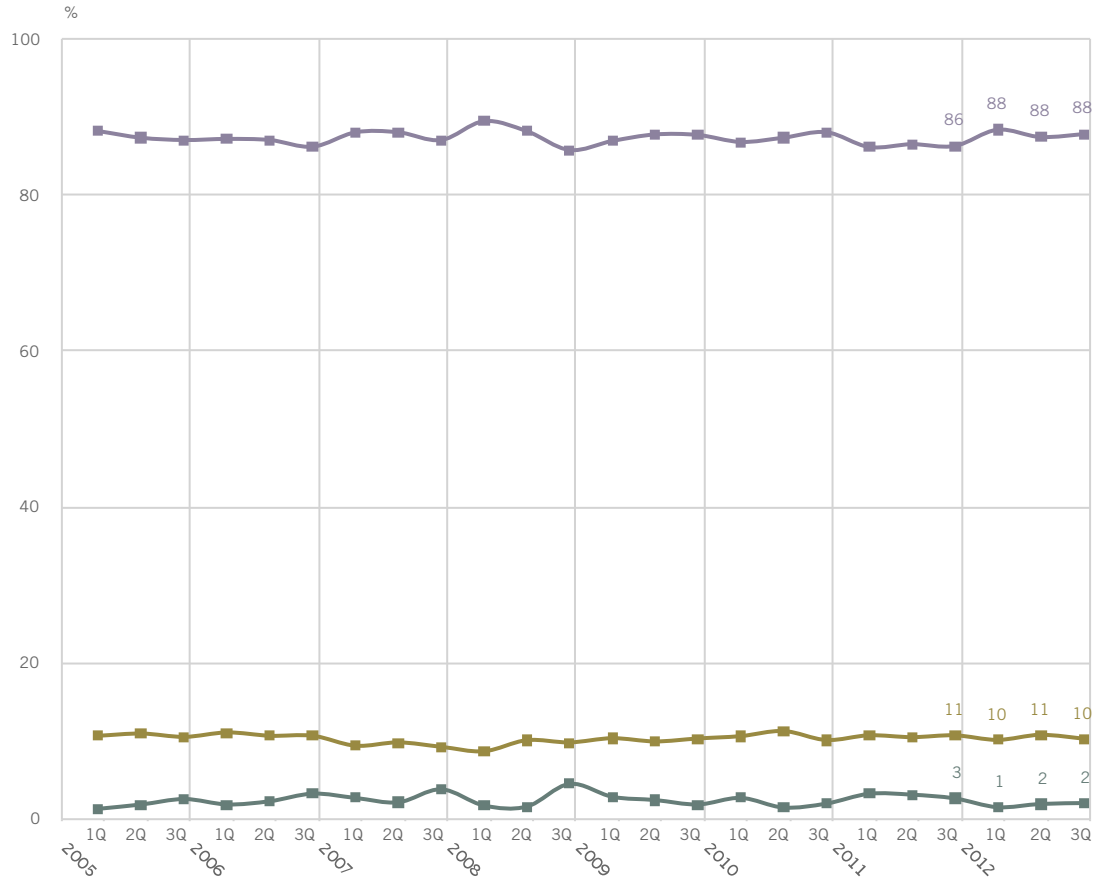
respectivament), i els sectors i d'*alimentació no mercat* (77,5%) i d'*equipament personal* (76,8%) acostumen a tenir locals de lloguer. Pràcticament tots els establiments de titularitat no espanyola són de lloguer (93,8%).

El 81,1% dels comerços disposa de **caixa registradora**, majorment una (69,2%) i el 32,4% amb escàner (el 2008 era el 25%).



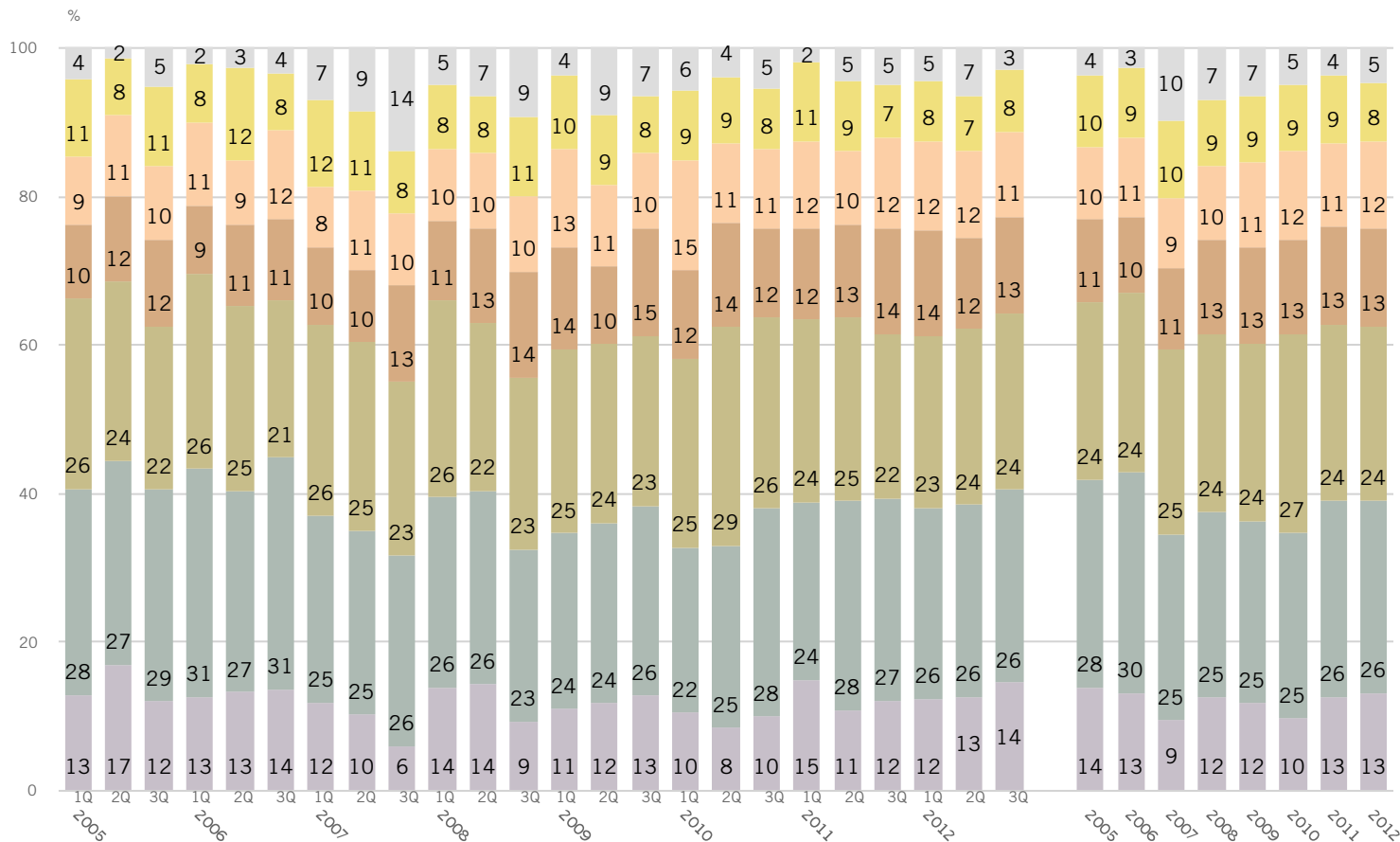
LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39. SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P40. SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES

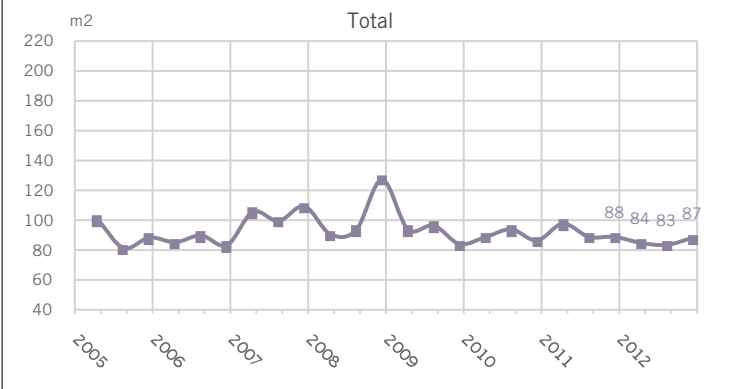
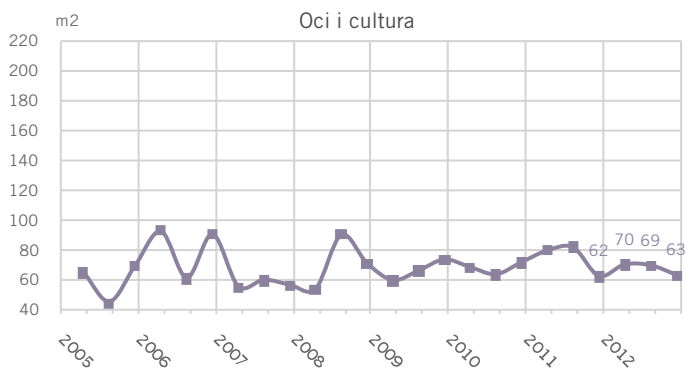
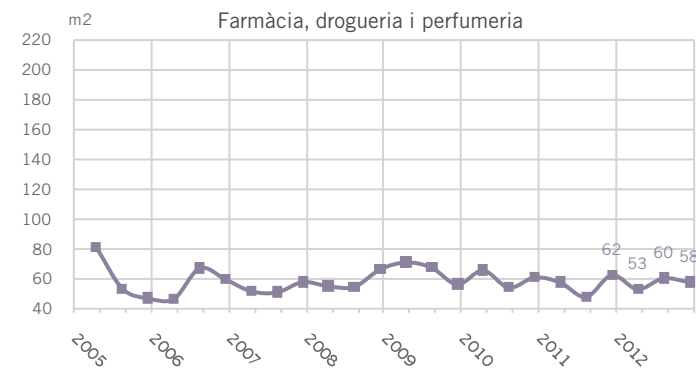
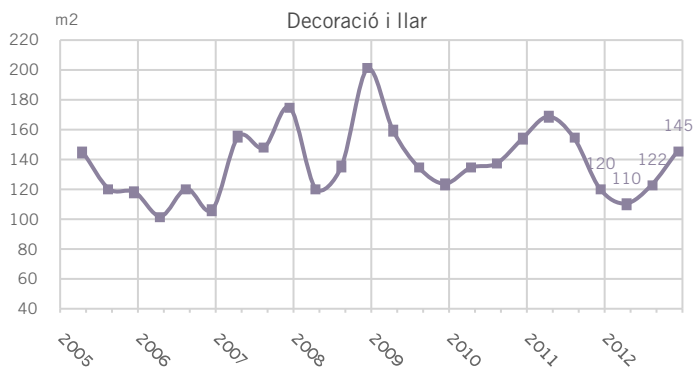
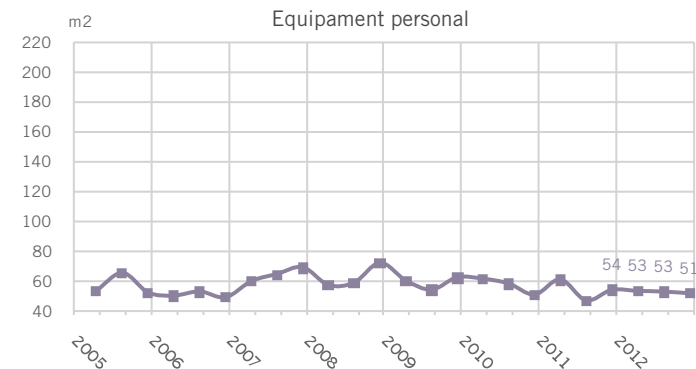
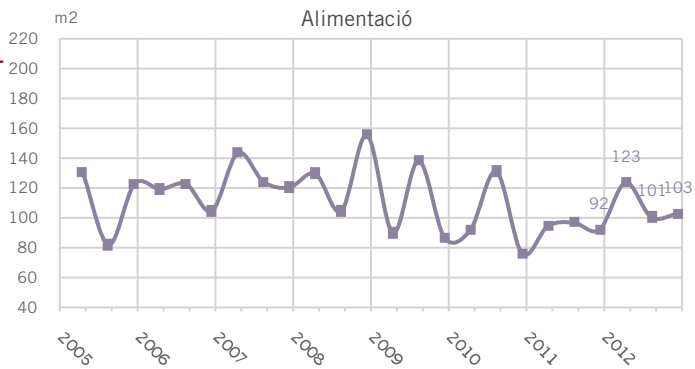


P40 **B** Establiments que no estan als mercats
N 2167

- Menys de 19 m2
- De 20 a 39 m2
- De 40 a 69 m2
- De 70 a 99 m2
- De 100 a 199 m2
- 200 o més m2
- NS / NC

LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P40. SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER SECTOR COMERCIAL (MITJANES)

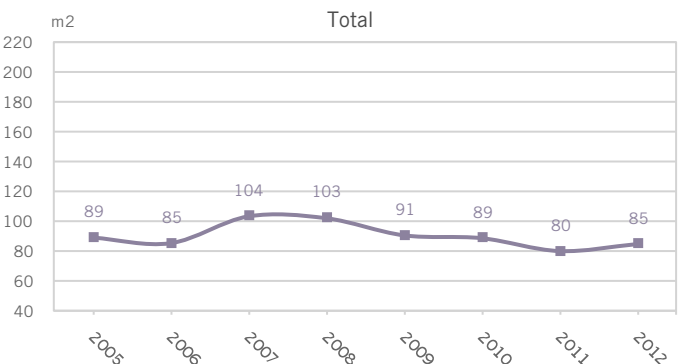
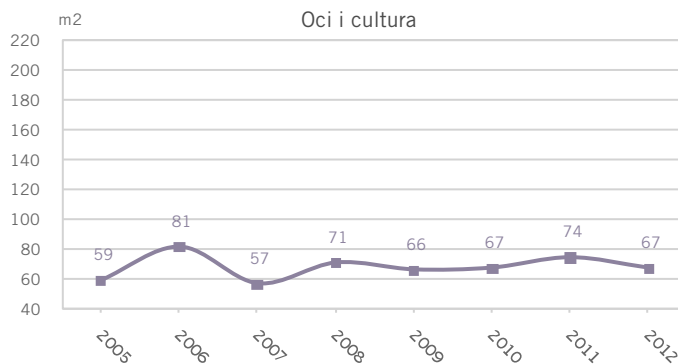
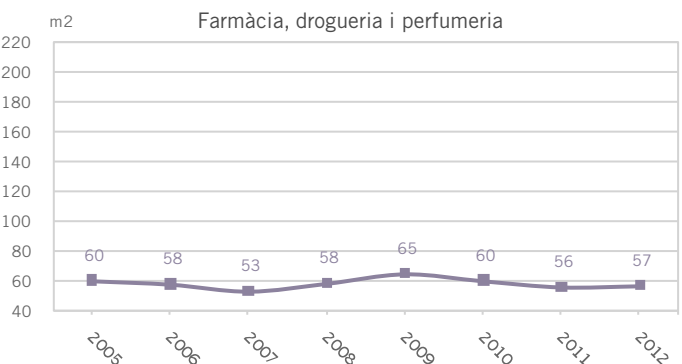
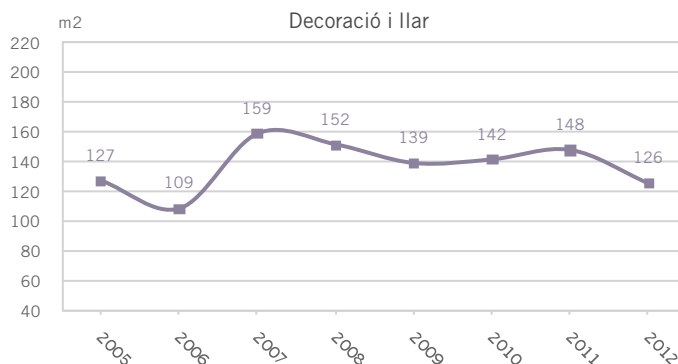
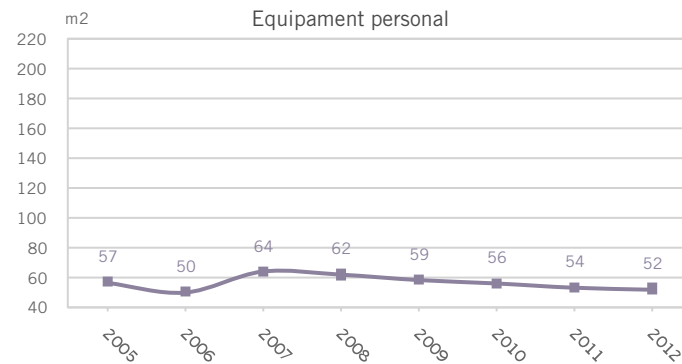
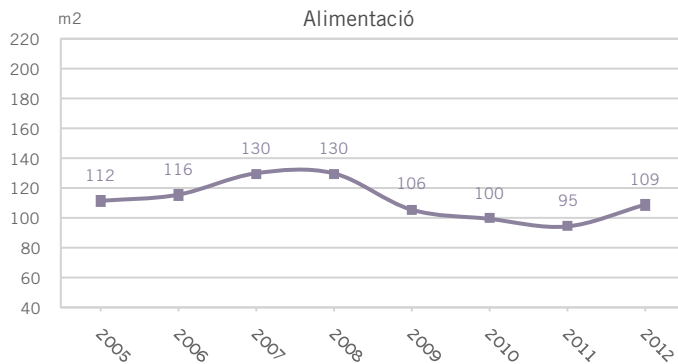


P40 B Establiments que no estan als mercats

- N 2167 494 Alimentació
- 237 Equipament personal
- 176 Decoració i llar
- 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
- 214 Oci-cultura

LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ ANUAL

P40. SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER SECTOR COMERCIAL (MITJANES)

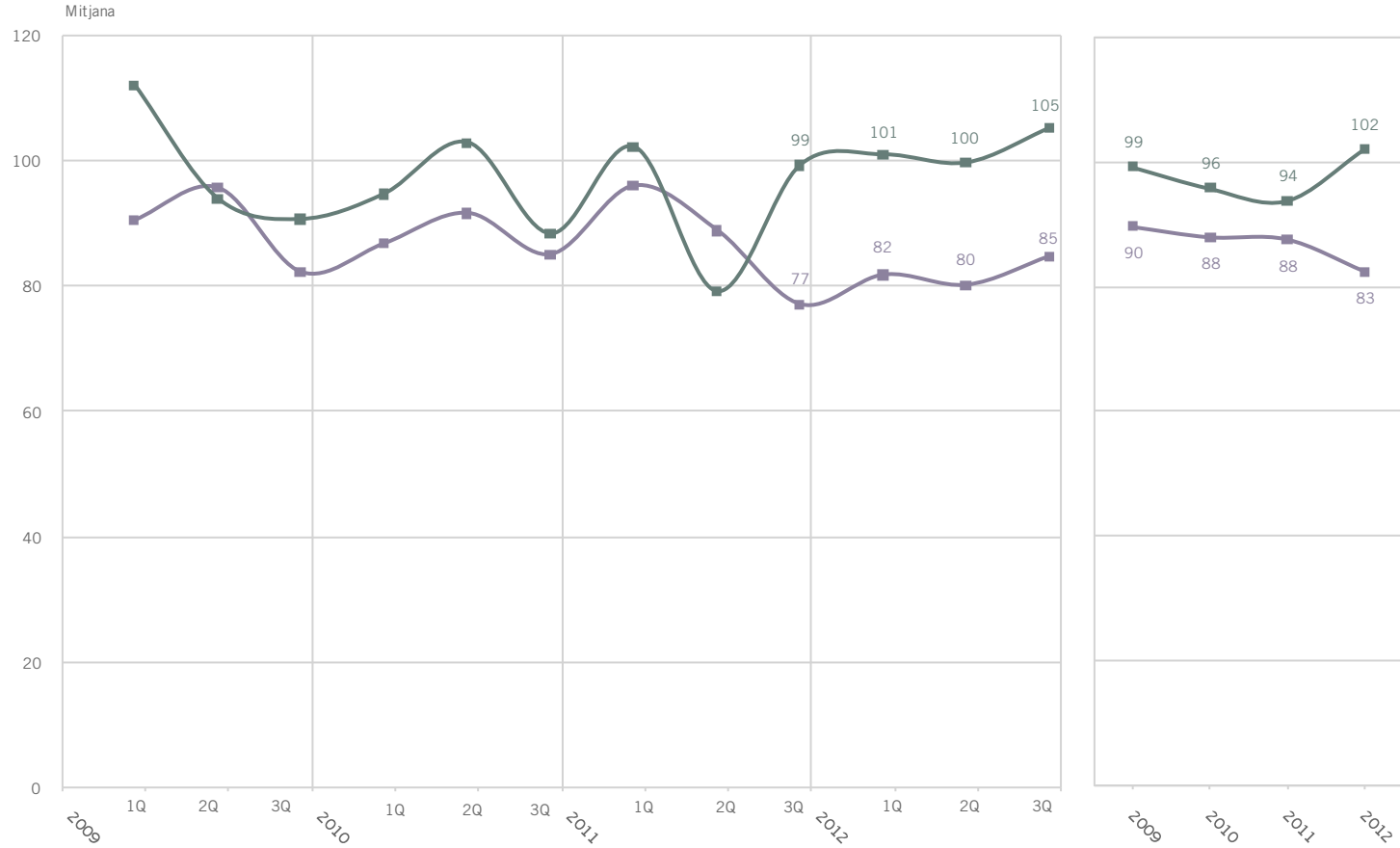


P40 B Establiments que no estan als mercats

- N 2167 494 Alimentació
- 237 Equipament personal
- 176 Decoració i llar
- 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
- 214 Oci-cultura

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P40. SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NACIONALITAT (MITJANES)



P40 **B** Establiments que no estan als mercats
N 2167
 1775 Nacionalitat espanyola
 392 Nacionalitat estrangera

■ Espanyola
■ Estrangera

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P40. SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NOMBRE DE TREBALLADORS (MITJANES EN M2) ANYS 2005, 2006, 2007, 2008 I 2009

	2005			2006			2007			2008			2009		
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor
MITJANA GLOBAL	3,4	3,1	3,3	3,4	3,2	3,1	3,9	3,7	3,6	3,2	3,2	3,7	2,9	3,1	2,9
MENYS DE 10	2,2	2,1	1,4	2,3	1,4	1,8	1,9	1,8	1,3	1,5	2,5	2,4	1,6	1,6	1,7
DE 10 A 19	1,7	1,7	2,1	2,1	1,7	1,8	1,7	2,4	1,7	1,8	1,9	2,3	1,7	1,7	1,7
DE 20 A 29	2,3	2,1	1,9	2,0	1,8	2,0	1,9	2,1	1,8	2,0	2,0	2,7	1,8	2,1	2,2
DE 30 A 39	2,1	2,1	2,3	2,6	2,1	2,3	1,9	1,9	2,3	2,6	2,2	2,4	2,2	2,2	1,9
DE 40 A 49	2,3	2,2	2,3	2,8	2,3	2,3	2,4	2,4	2,0	2,3	2,2	2,1	2,5	2,1	1,9
DE 50 A 59	2,0	2,0	2,5	2,1	2,7	2,2	2,7	2,5	2,8	2,1	2,3	2,4	2,5	2,2	2,3
DE 60 A 69	2,8	2,0	2,6	2,0	2,2	2,9	2,2	2,5	2,5	3,1	2,3	2,9	2,3	2,9	2,4
DE 70 A 79	2,8	2,1	3,3	2,2	2,1	2,6	2,6	2,4	2,3	2,7	2,4	2,2	2,5	2,7	2,5
DE 80 A 89	2,9	4,2	2,7	3,9	2,9	2,8	3,4	3,3	2,6	2,5	3,8	3,1	3,3	3,3	2,5
DE 90 A 99	2,2	2,7	3,0	2,8	3,5	3,2	2,4	3,3	2,5	2,2	3,3	2,4	3,4	2,4	2,9
DE 100 A 149	3,0	3,7	3,1	3,8	3,9	3,1	3,8	3,5	3,8	4,3	3,6	3,9	3,3	3,6	3,0
DE 150 A 199	6,2	5,0	6,9	3,7	4,2	4,4	3,6	4,0	4,3	3,4	4,4	6,2	3,3	3,2	4,7
200 O MÉS	11,0	11,3	8,1	14,0	8,3	10,6	15,1	11,8	14,1	10,9	11,0	11,6	6,6	9,9	8,9
NS / NC	12,0	4,8	4,8	5,4	9,2	3,2	7,1	6,8	4,5	7,0	7,9	4,3	7,5	5,5	7,7
N	(626)	(624)	(627)	(623)	(625)	(626)	(635)	(631)	(636)	(605)	(586)	(632)	(724)	(726)	(721)

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

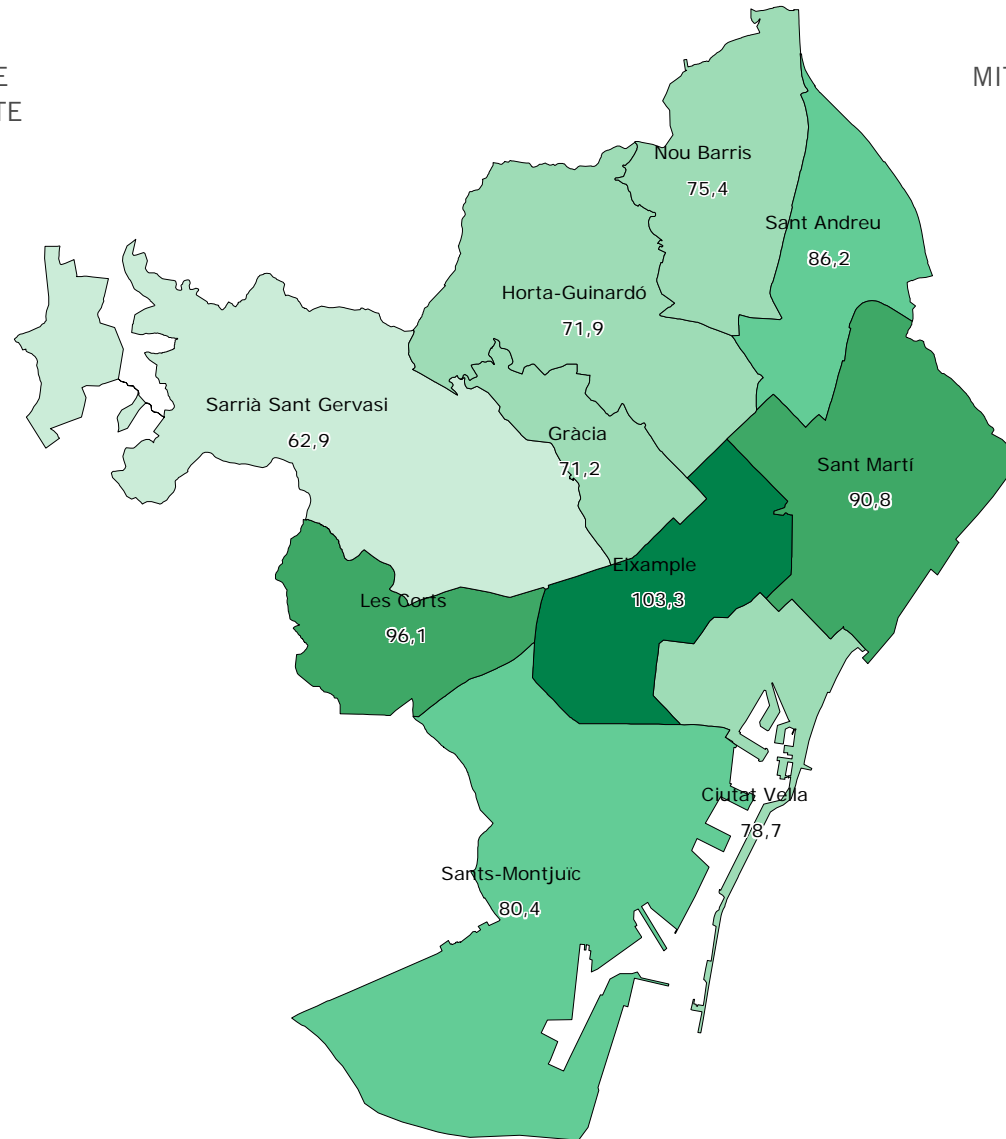
P40. SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NOMBRE DE TREBALLADORS (MITJANES EN M2) ANYS 2010, 2011 I 2012

	2010			2011			2012			Total 2005	Total 2006	Total 2007	Total 2008	Total 2009	Total 2010	Total 2011	Total 2012
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor								
MITJANA GLOBAL	3,0	2,8	3,0	2,5	2,7	2,7	2,6	2,7	2,5	3,3	3,3	3,7	3,4	2,9	2,9	2,8	2,6
MENYS DE 10	1,3	1,1	1,5	1,6	1,7	1,8	1,7	1,7	1,4	2,0	1,8	1,8	2,1	1,6	1,4	1,7	1,6
DE 10 A 19	1,8	1,6	1,8	1,8	1,5	1,8	2,0	1,9	1,7	1,8	1,9	2,0	1,9	1,7	1,7	1,8	1,9
DE 20 A 29	2,1	2,0	2,2	1,9	2,1	1,7	1,7	1,9	1,9	2,1	1,9	1,9	2,2	2,0	2,1	1,9	1,9
DE 30 A 39	2,0	1,9	2,5	2,2	1,9	1,9	2,1	1,7	1,8	2,2	2,4	2,0	2,4	2,1	2,1	2,0	1,8
DE 40 A 49	2,6	2,4	2,0	2,4	2,4	2,5	2,1	2,0	2,3	2,3	2,5	2,3	2,2	2,2	2,4	2,4	2,1
DE 50 A 59	2,0	2,2	2,5	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,3	2,7	2,3	2,4	2,3	2,3	2,1
DE 60 A 69	2,7	2,3	2,8	2,5	2,2	2,3	2,2	2,9	2,3	2,4	2,3	2,4	2,8	2,5	2,6	2,5	2,5
DE 70 A 79	3,3	2,2	2,6	2,6	2,4	2,3	2,6	2,6	2,0	2,7	2,3	2,5	2,4	2,6	2,7	2,4	2,4
DE 80 A 89	2,4	2,6	2,8	2,6	2,4	2,9	2,7	2,6	3,5	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	2,6	2,6	2,9
DE 90 A 99	2,7	2,3	2,9	2,2	2,8	2,6	2,6	2,8	1,7	4,5	3,2	2,7	2,7	2,9	2,6	2,6	2,4
DE 100 A 149	3,4	2,9	2,9	3,1	3,1	3,7	2,8	2,6	3,1	3,3	3,6	3,7	3,9	3,3	3,1	3,4	2,8
DE 150 A 199	3,4	3,6	3,3	3,1	2,8	5,2	2,6	3,3	3,1	6,0	4,2	3,9	4,7	3,6	3,4	3,9	3,0
200 O MÉS	8,9	7,5	8,8	4,3	7,4	6,5	6,0	8,3	6,3	10,0	10,5	13,7	11,2	8,4	8,4	7,3	6,8
NS / NC	3,4	4,7	4,2	2,9	2,7	4,0	5,7	5,1	2,3	8,9	5,7	4,8	7,3	6,2	4,0	4,3	5,2
N	(722)	(718)	(726)	(780)	(723)	(717)	(723)	(721)	(723)	(1877)	(1874)	(1902)	(1898)	(2171)	(2166)	(2161)	(2167)

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P40. SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES, MITJANA PER DISTRICTE

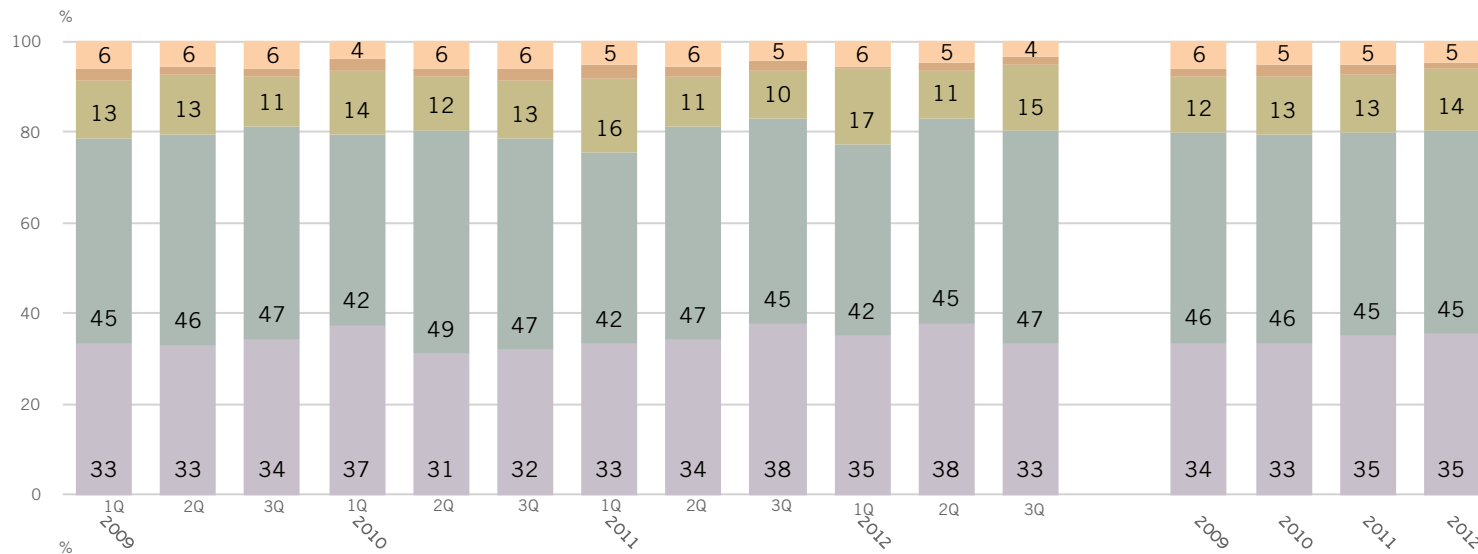
MITJANA DE CIUTAT: 84,7 M²



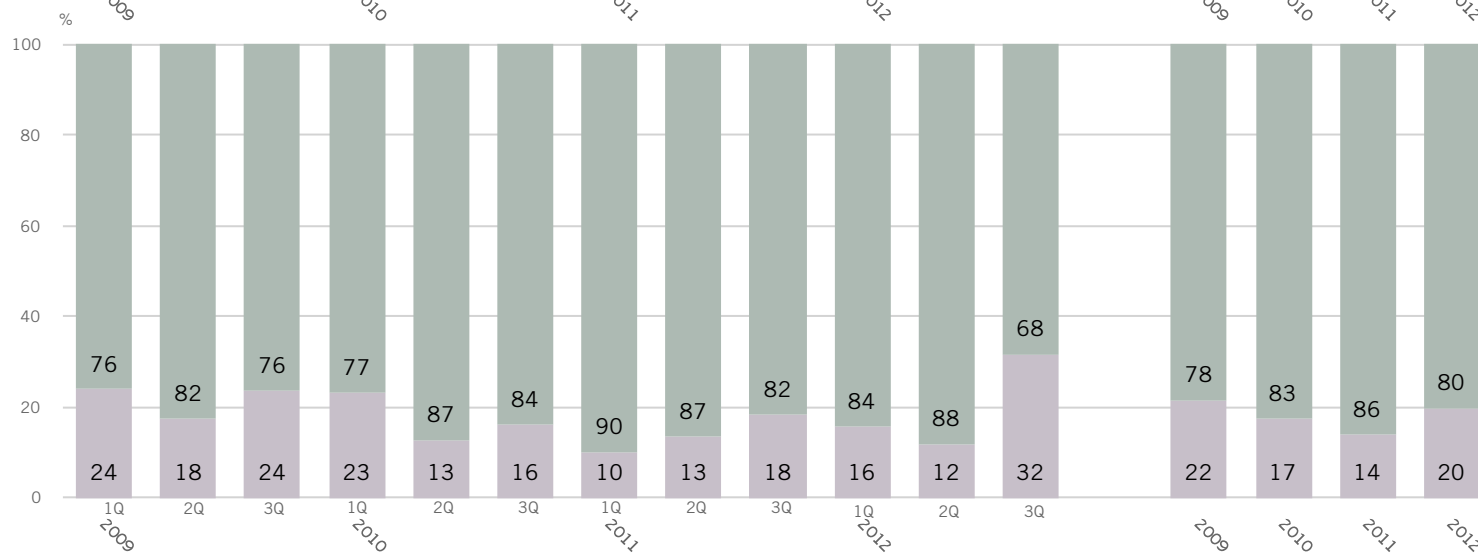
LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P66/P67. ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

GRAONS



PORTES



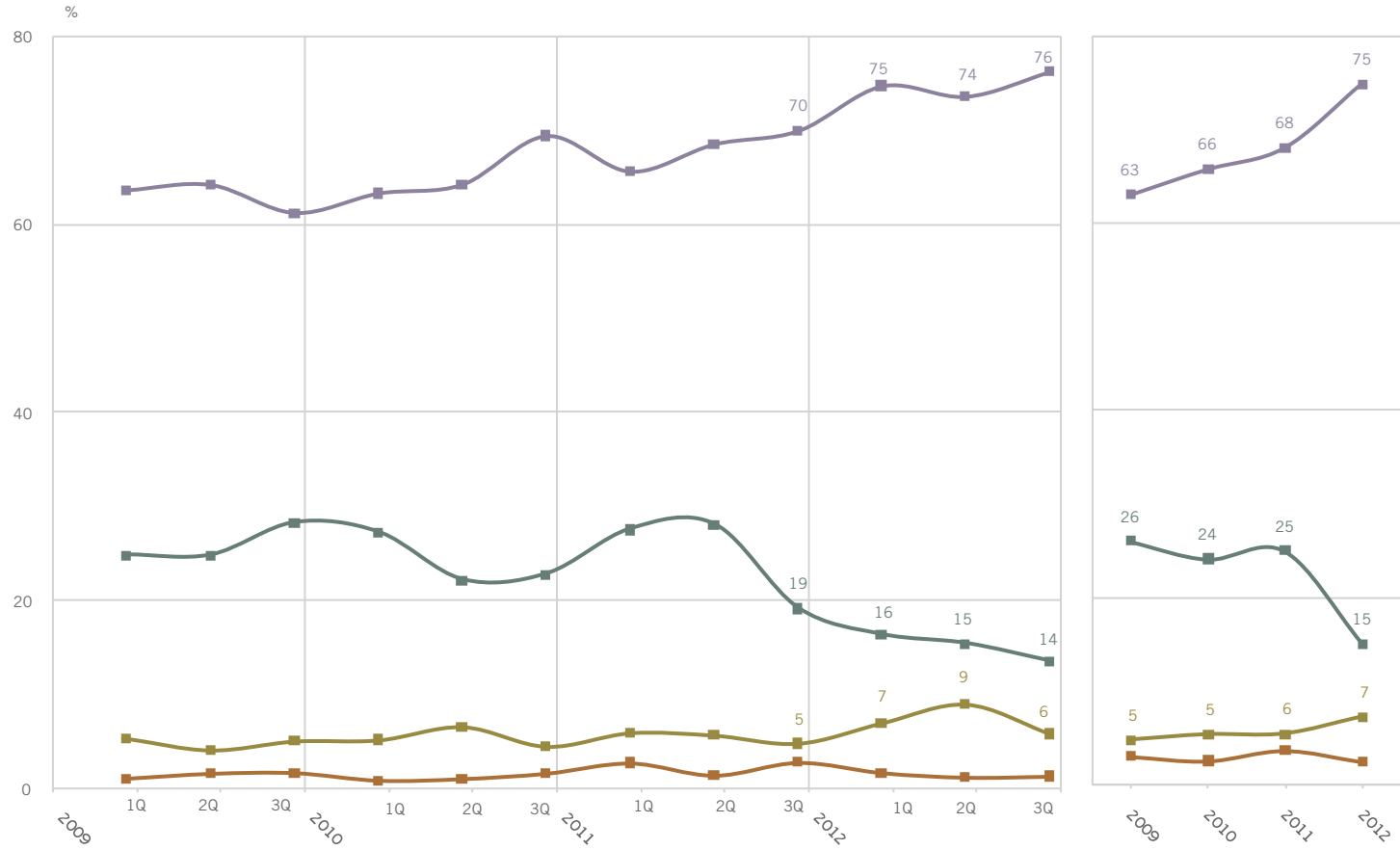
P66 N 2400

P67 N 2400

- No hi ha graons
- Graó de menys de 12 cm
- Graó de 12 a 20 cm
- Graó de més de 20 cm
- Hi ha més d'un graó, escala
- Portes amb una amplada igual o inferior a 70 cm
- Portes amb una amplada superior a 70 cm

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P65. LLENGUA DEL RÈTOL

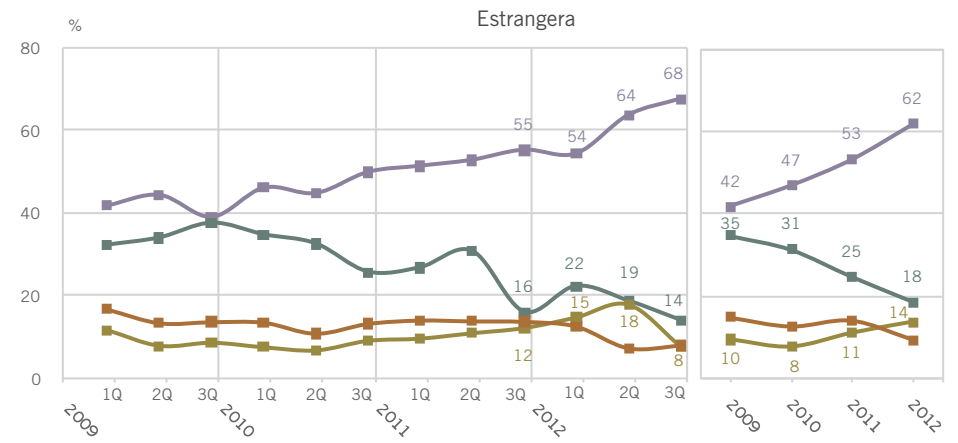
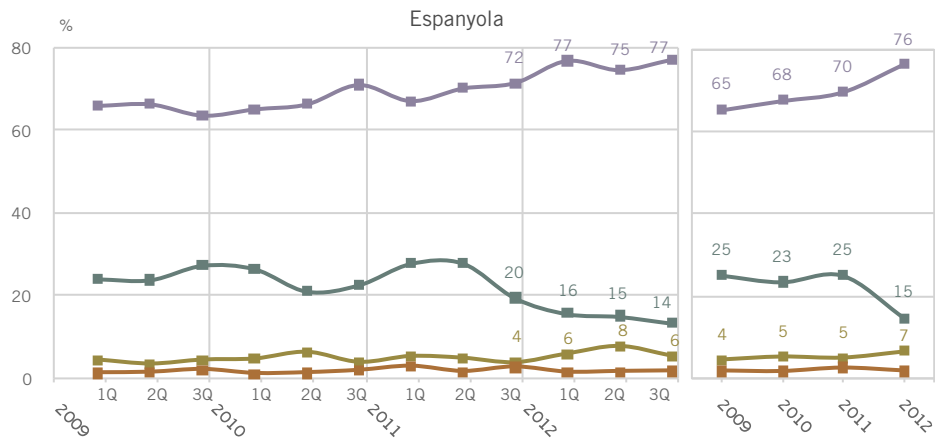


P65 N 2400
R Multiresposta

Català
Castellà
Anglès
Altres

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P65. LLENGUA DEL RÈTOL

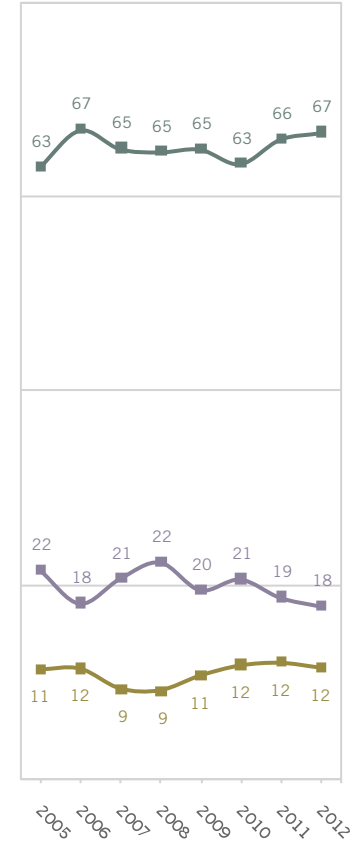
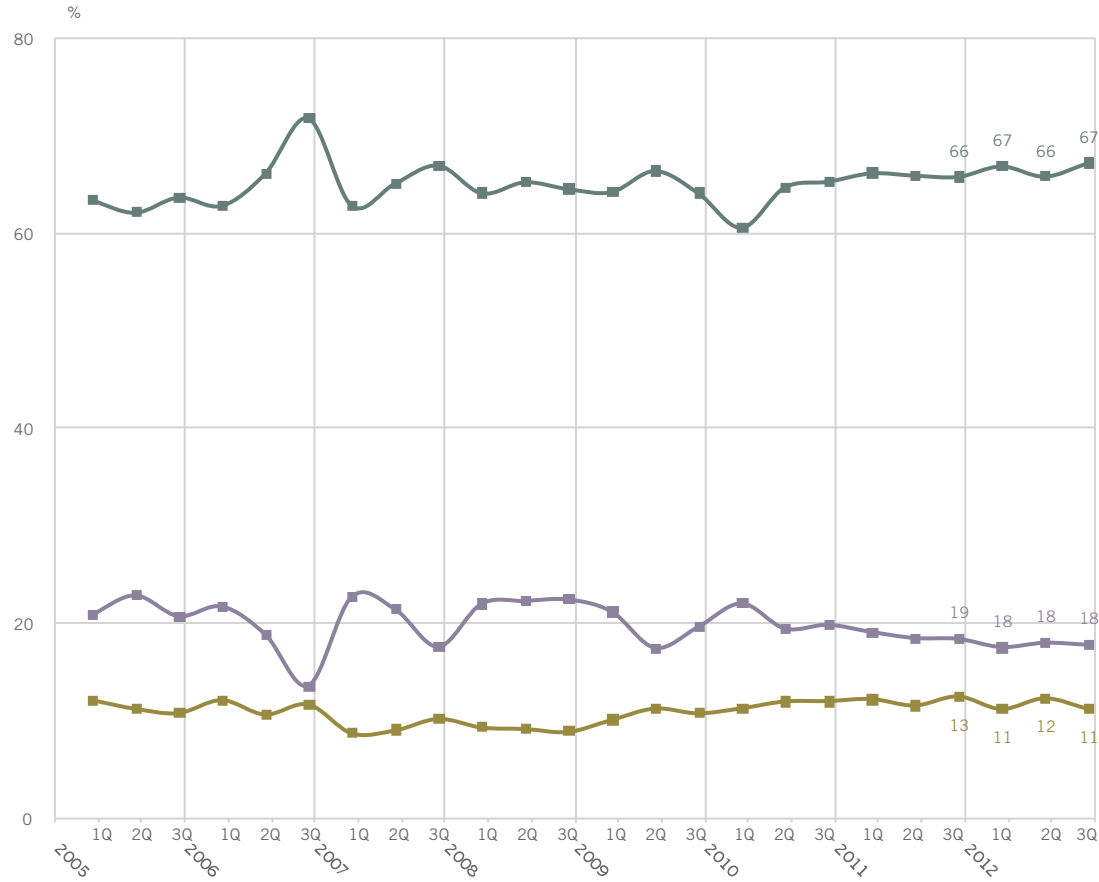


P65 **N** 2400
 2001 Nacionalitat espanyola
 399 Nacionalitat estrangera
R Multiresposta

Català
Castellà
Anglès
Altres

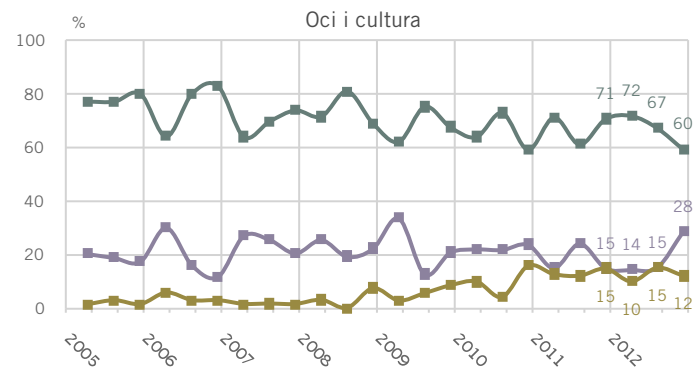
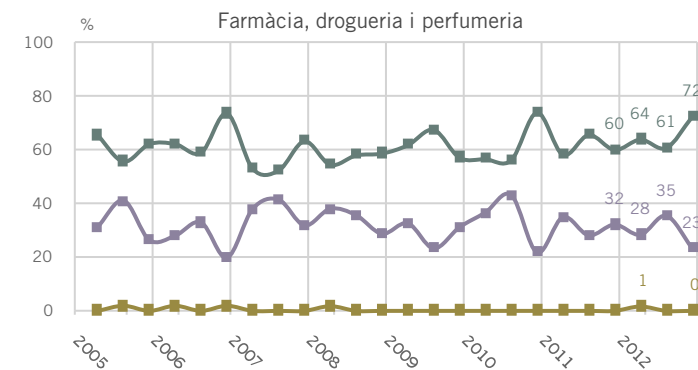
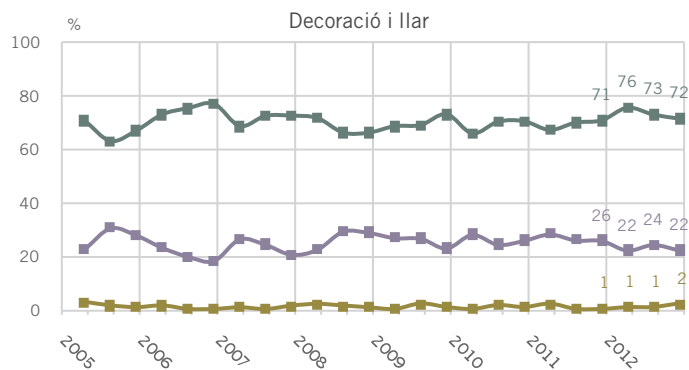
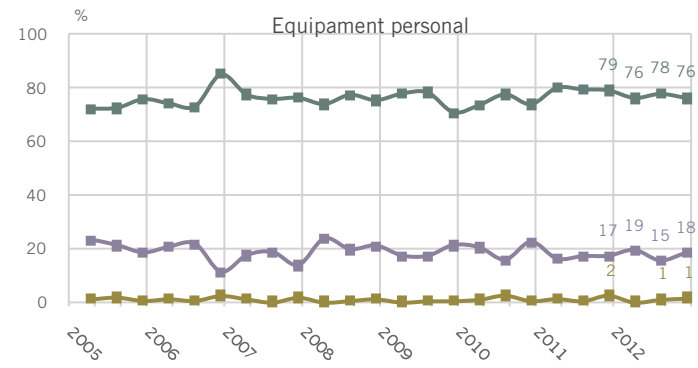
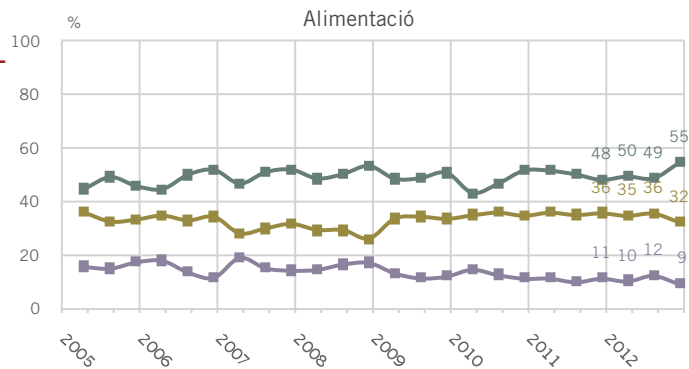
LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P41. RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL



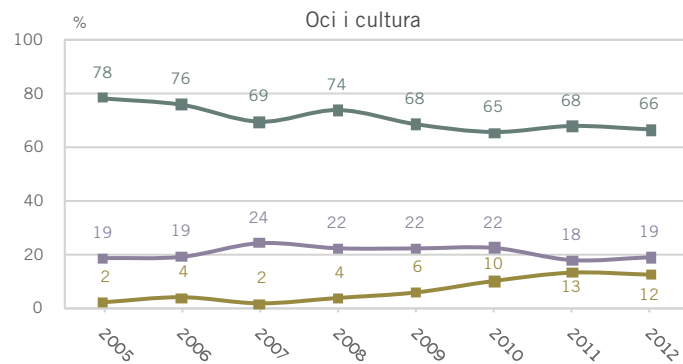
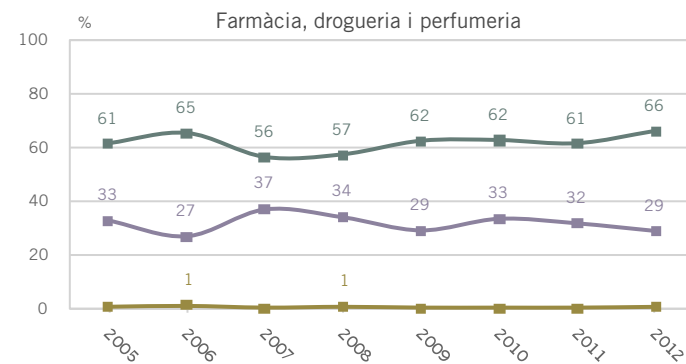
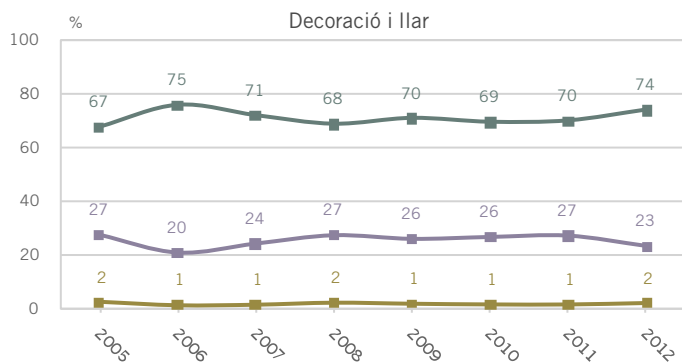
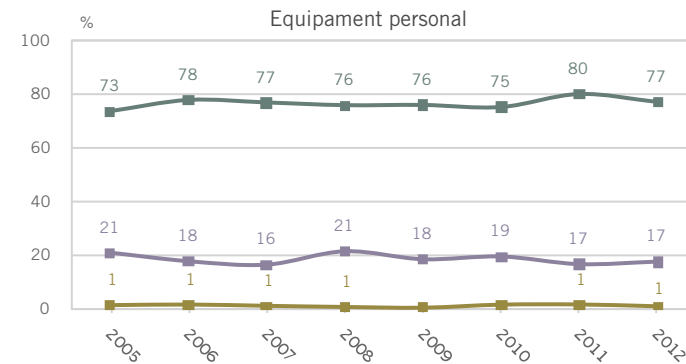
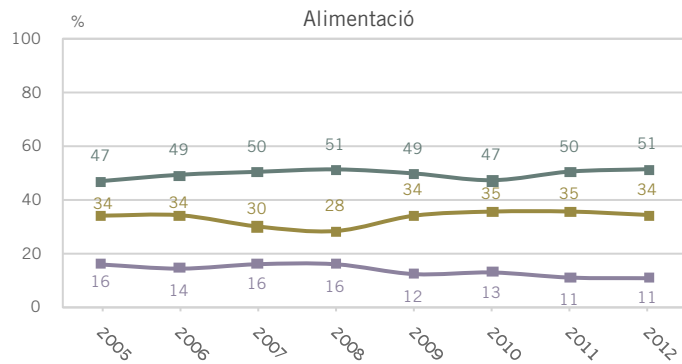
LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P41. RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL
PER SECTOR COMERCIAL



LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ ANUAL

P41. RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL
PER SECTOR COMERCIAL

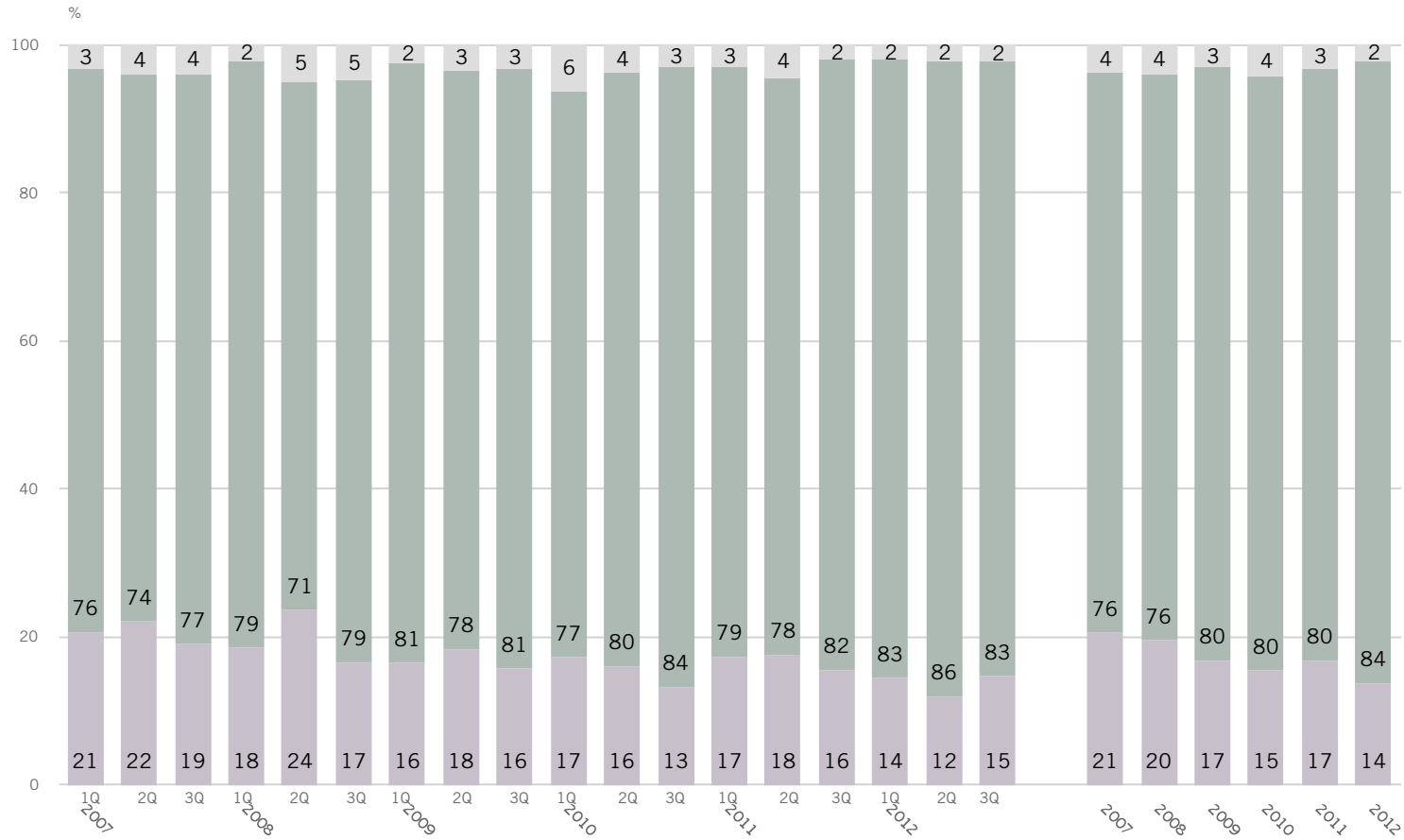


P41 N 2400
 722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

■ Propietat
 ■ Lloguer
 ■ Concessió Ajuntament

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P42. QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ?
ÉS ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE
MAIG DE 1985?

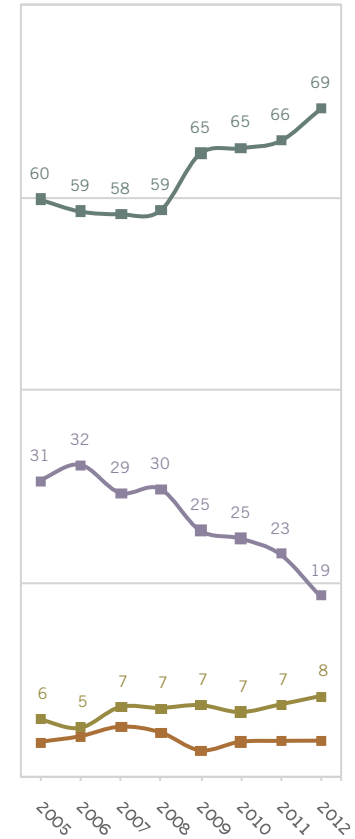
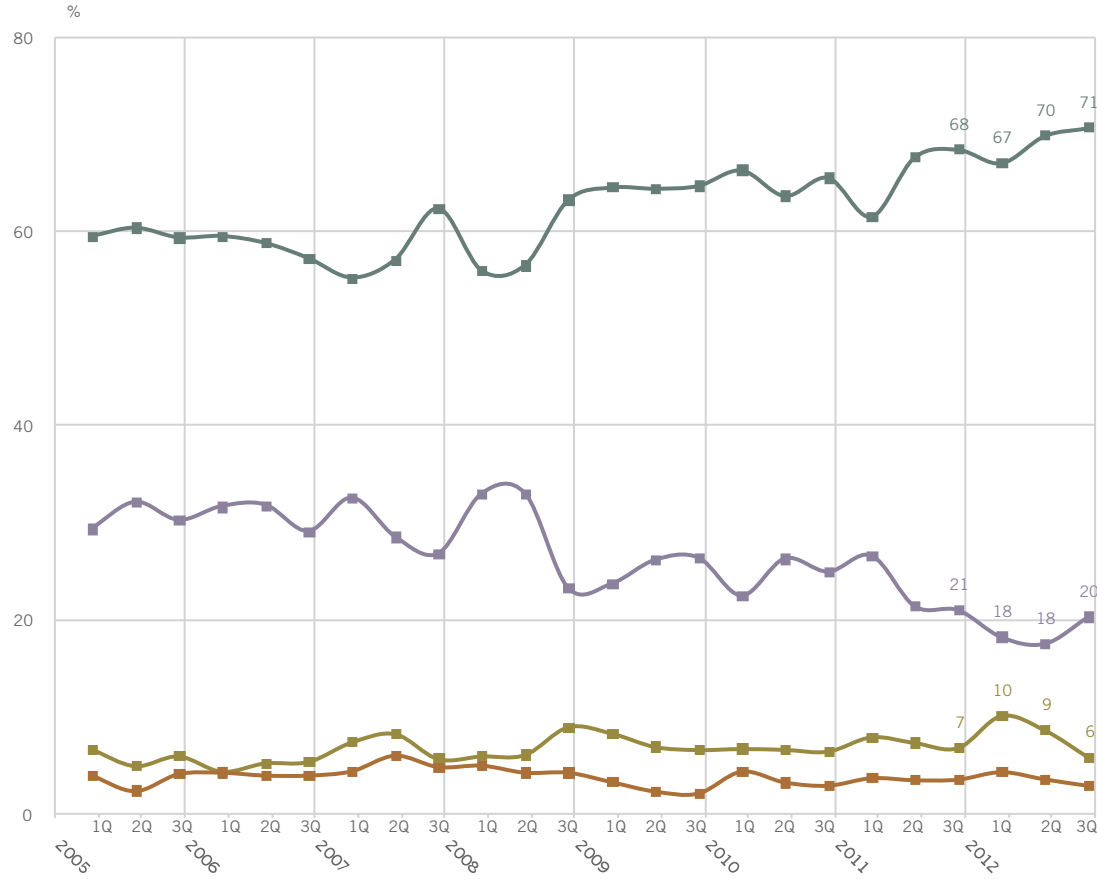


P42 **B** El règim de tinença de local és de lloguer
N 1649

■ És un contracte anterior al 9 de maig de 1985
■ És un contracte posterior al 9 de maig de 1985
■ NS / NC

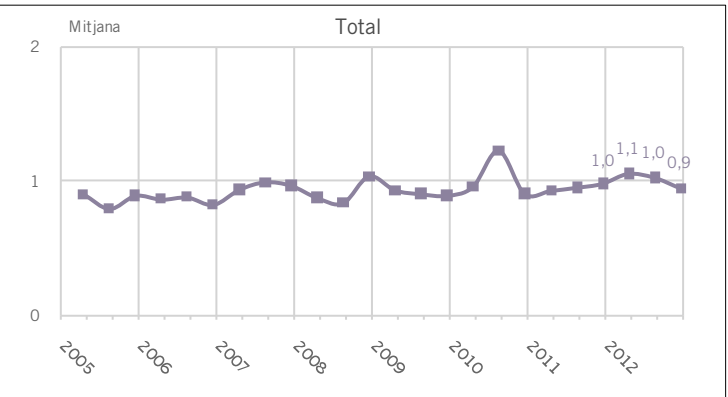
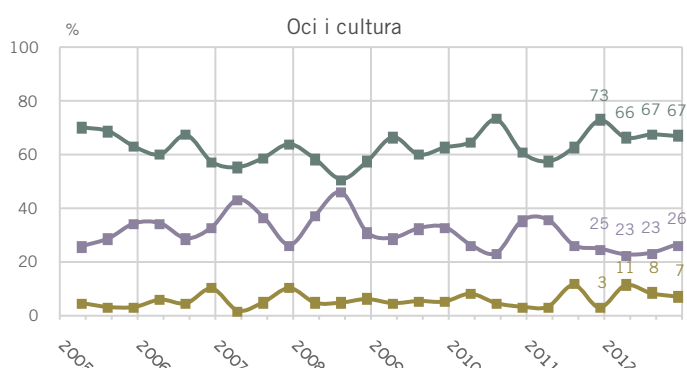
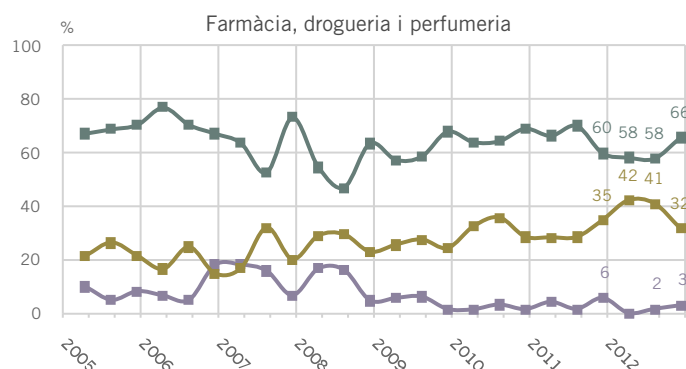
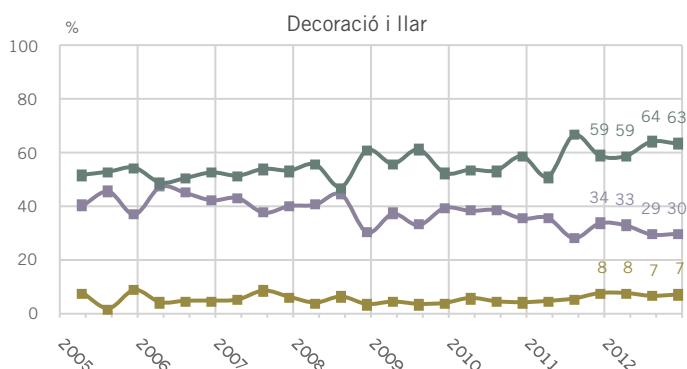
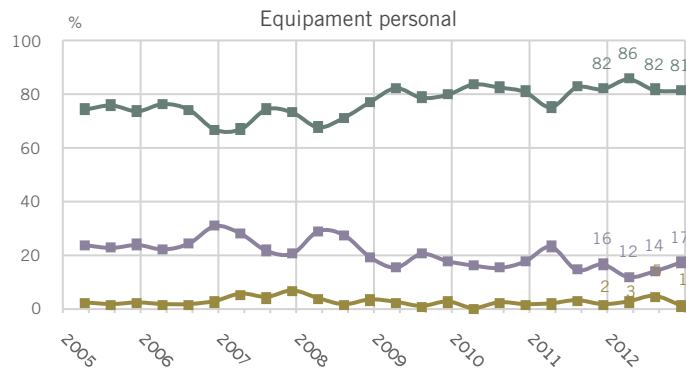
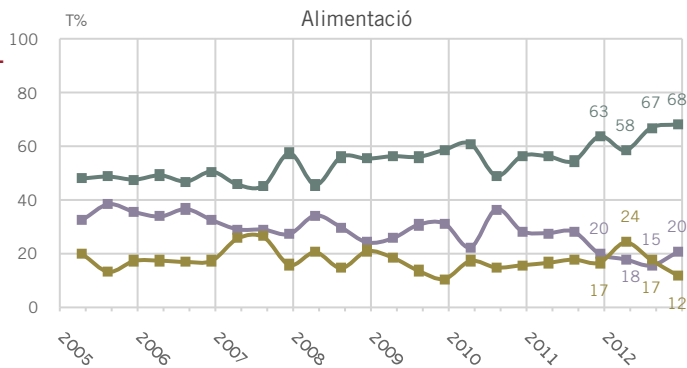
LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P44. NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES TOTAL



LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P44. NOMBRE DE CAIXES
ENREGISTRADORES PER SECTOR
COMERCIAL



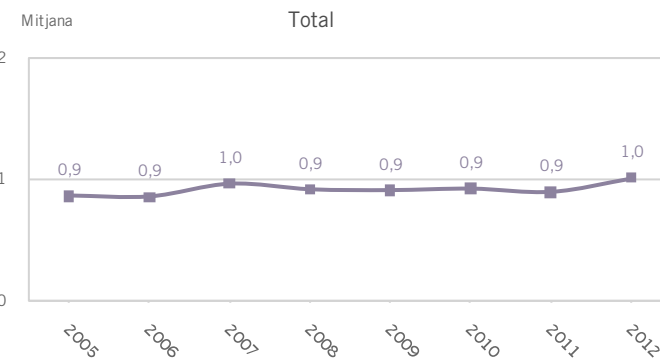
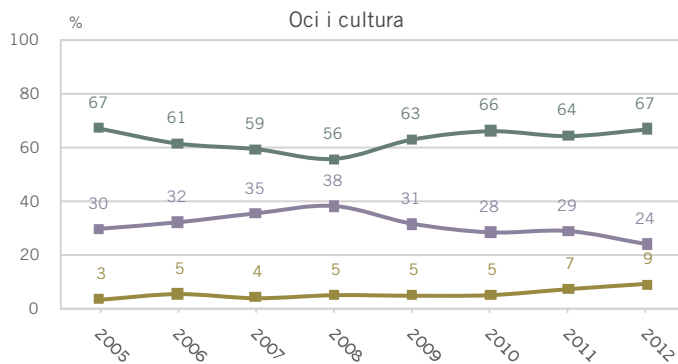
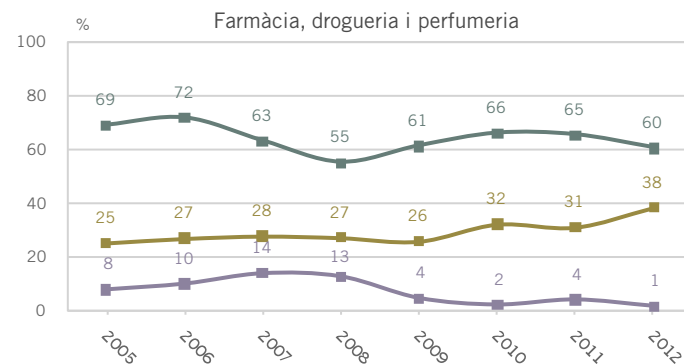
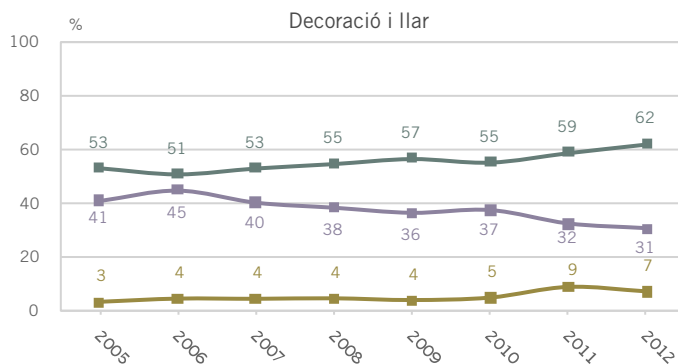
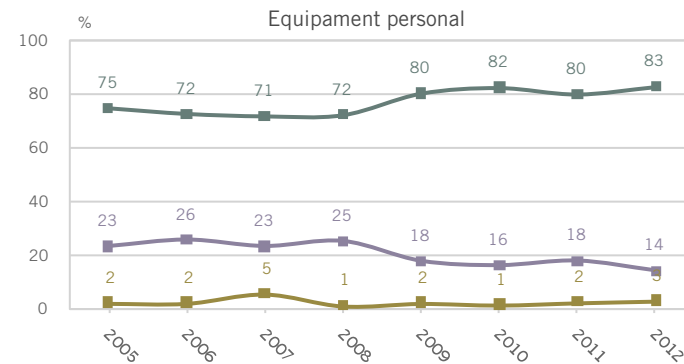
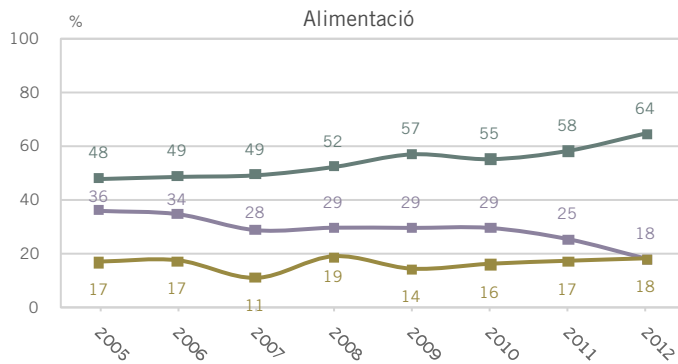
P44 N 2400
 722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

Cap
 1
 2 o més



LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ ANUAL

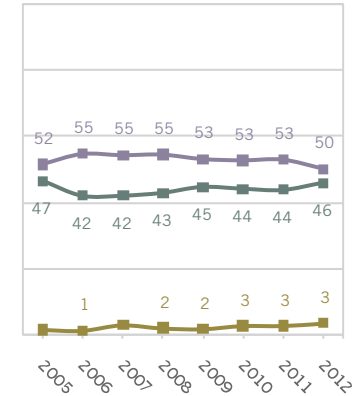
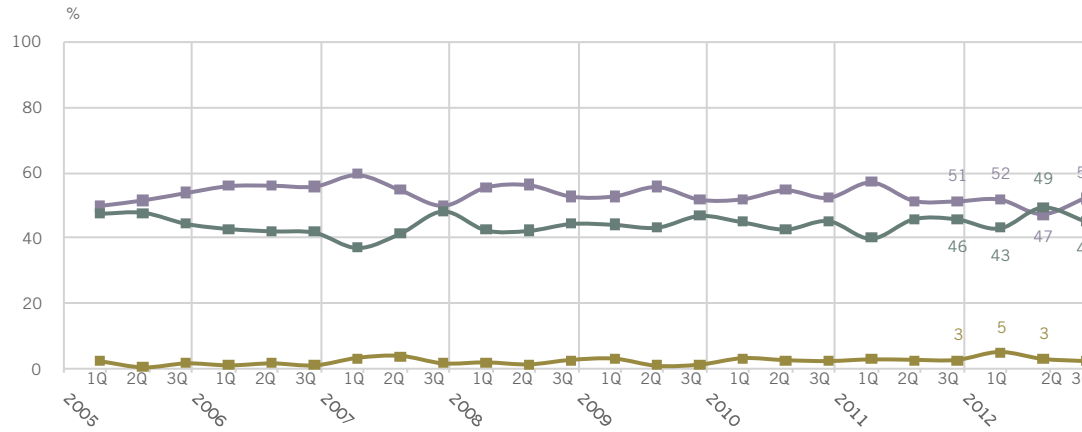
P44. NOMBRE DE CAIXES
ENREGISTRADORES PER SECTOR
COMERCIAL



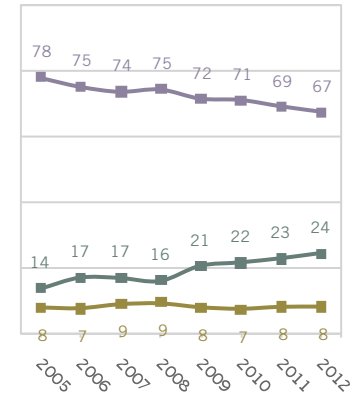
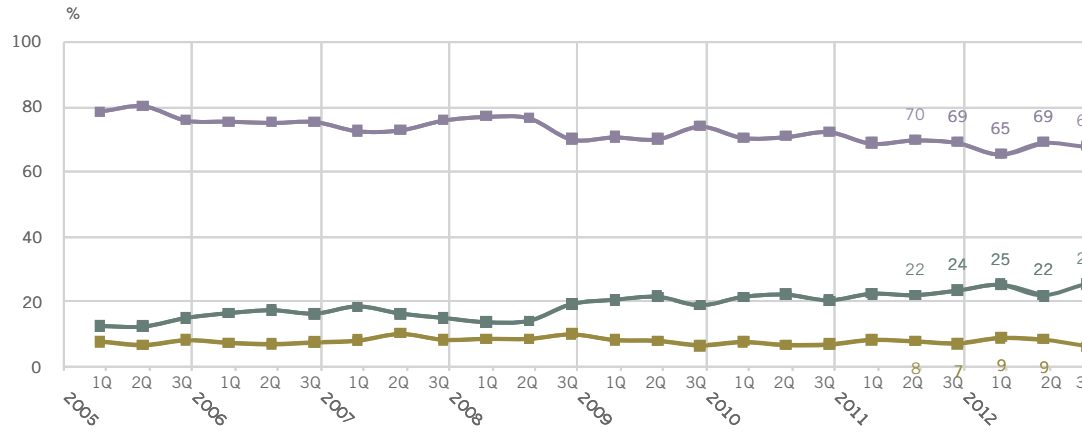
LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P44. NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

CAIXES SENSE ESCÀNNER



CAIXES AMB ESCÀNNER



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS ELS SERVEIS

EL SERVEIS

♦ El 2012 el 67,2% dels comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida (el 2005 era el 74%), principalment els *d'alimentació de mercats* (96,6%), *equipament personal* (76,4%) i *decoració –llar* (75,8%). Altrament, el 23,9% disposa d'un sistema de lliure servei assistit, en el cas d'*oci i cultura* és el 54,9%. El 8,8% té un sistema de lliure servei, però a *alimentació no mercats* és del 25,1%. Els establiments de titularitat no espanyola solen ser de lliure servei assistit (38,4%, i que en els dos darrers anys augmenta 4 punts) o de lliure servei assistit (33,9%). Afegir que el sector de *farmàcia-drogueria-perfumeria* en dos anys ha augmentat el lliure servei assistit en 9 punts.

♦ *Els comerços que disposen de cobrament amb targeta* sumen el 80,1% (el 2009 era el 76%). Aquest servei està implantat pràcticament en tot el sector *d'equipament personal* (95,3%) i *farmàcies, drogueries i perfumeries* (94,4). En canvi, és menys freqüent en el sector de *l'alimentació no mercats* (57,7%), i els establiments de

titularitat no espanyola (62,2%).

El darrer mes el cobrament amb targeta va suposar de mitjana el 39,9% del total dels cobraments. Quan és més habitual el pagament amb targeta és en la compra de roba i calçat (54,2%) i quan ho és menys és en l'adquisició d'aliments (21,4%).

♦ El 47,7% dels establiments tenen **servei de comandes per telèfon**. Concretament, al sector *d'alimentació de mercats* (84,4%) i *d'alimentació general* (62,8%). El 20,0% dels establiments de titularitat no espanyola també en disposa (4 punts més que el 2010).

♦ El 37,4% dels establiments visitats ofereix **portar les compres a domicili**. Aquest servei és més habitual als rams de *decoració i llar* (70,6%), *d'alimentació mercats* (68,3%) i *general* (48,2%) i és menys comú en el cas dels comerços de titularitat no espanyola (20,2%, 8 punts més que el 2010). Normalment no cal fer un mínim de despesa per usar aquest servei; només el 18,7% posa aquesta condició, essent aquest mínim

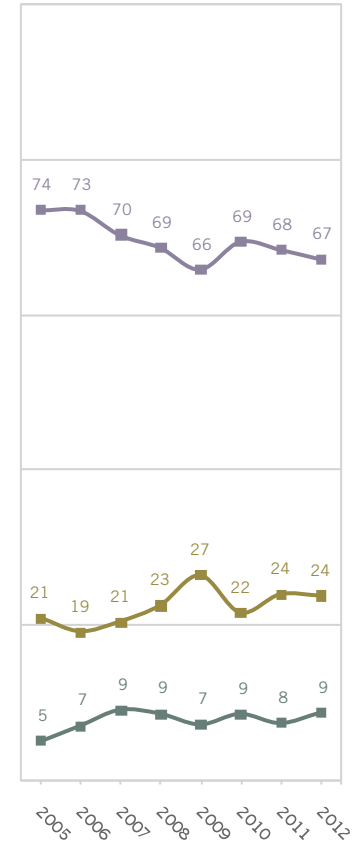
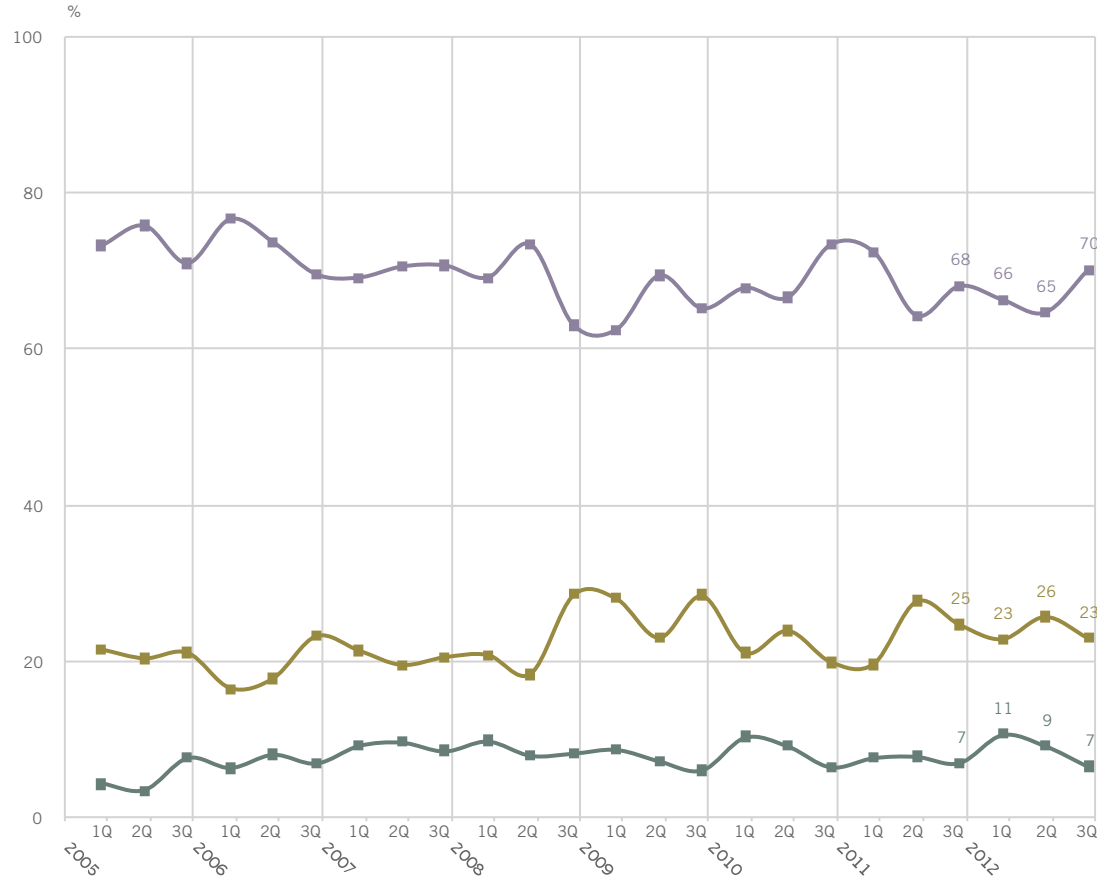
bastant variable en funció del tipus de producte i d'establiment. El mínim de despesa necessari, és 78 euros (mitjana); en el cas d'*alimentació general* és 39 euros.

♦ El 58,6% dels comerços té la **gestió informatitzada**. Els sectors més informatitzats són *farmàcia-drogueria-perfumeria* (81,6%) i *decoració i llar* (69,7%); a continuació, *equipament personal* (61,2%), *alimentació no mercats* (52,0%), *oci-cultura* (47,7%) i finalment *alimentació mercats* (28,1%). El 42,6% dels establiments de titularitat no espanyola tenen la gestió informatitzada; entre aquests, l'excepció són els de titularitat europea (79,4%).

♦ Els establiments que disposen de web sumen 28,5%. Pel que fa als establiments de titularitat no espanyola, la tinença de web és del 12,9% (ara bé, en el cas dels comerços de titularitat europea és el 51,4%). Els comerços tenen **web** propi de caràcter informatiu (93,7%) i gairebé tres de cada deu amb possibilitat de comprar on line (carret de la compra).

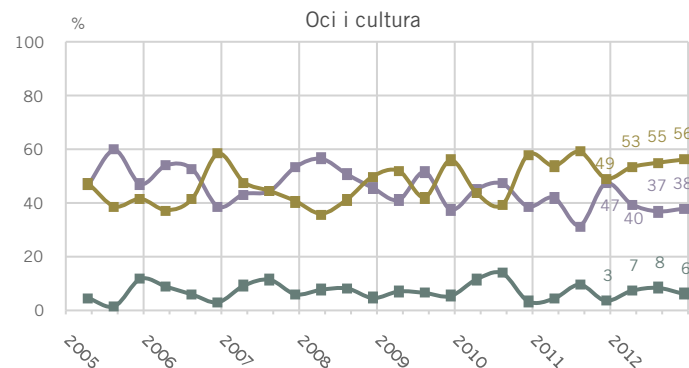
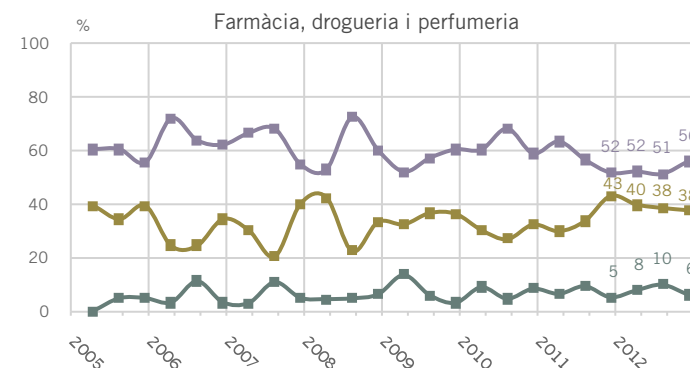
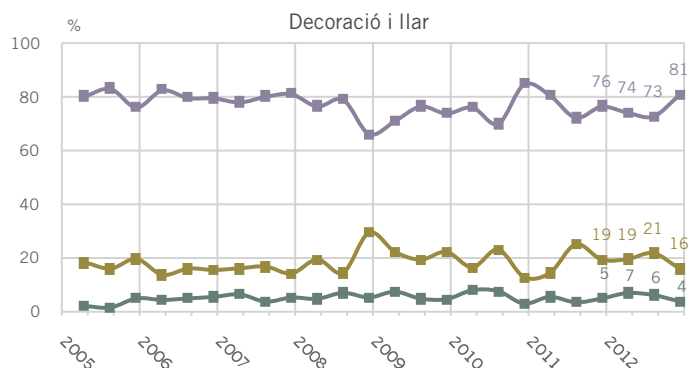
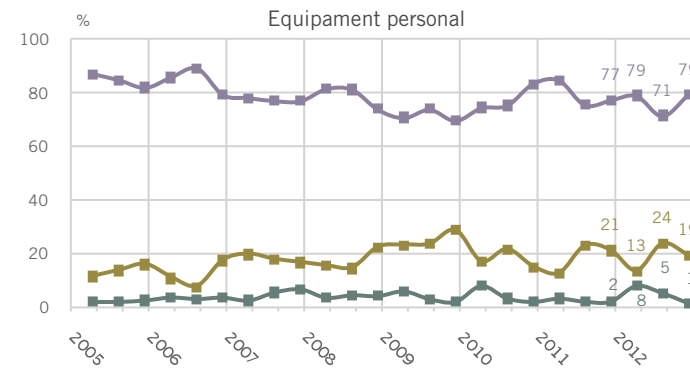
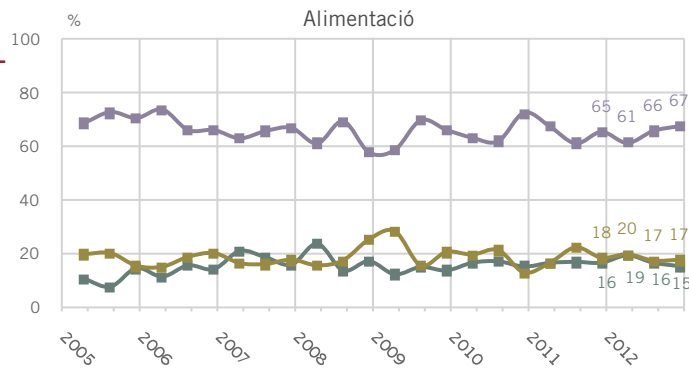


P43. SISTEMA DE VENDA UTILITZAT



ELS SERVEIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P43. SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

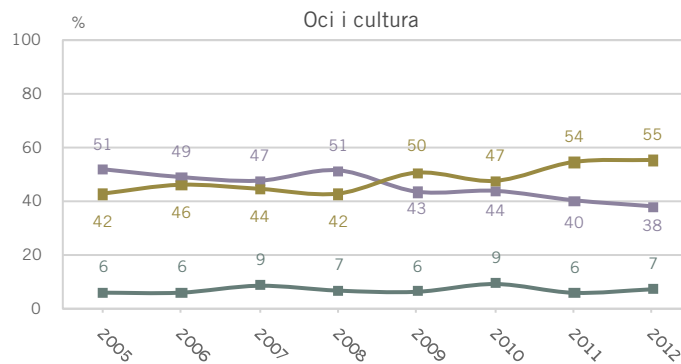
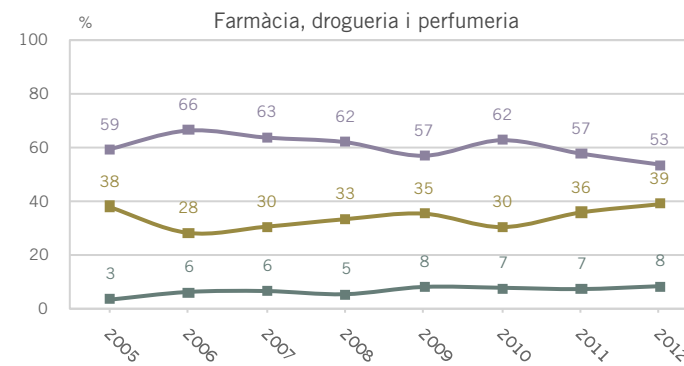
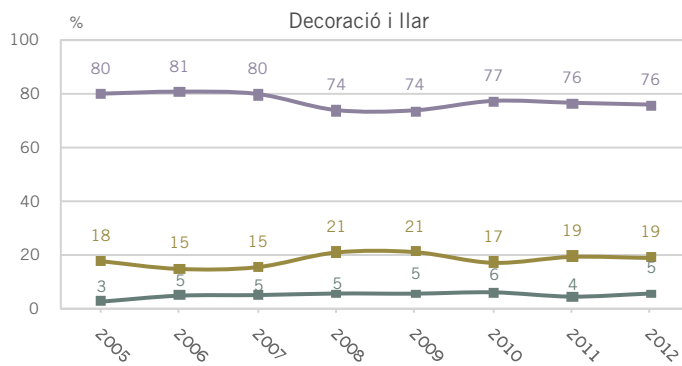
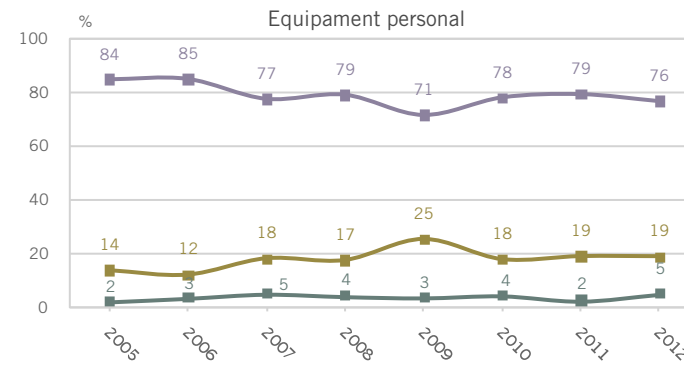
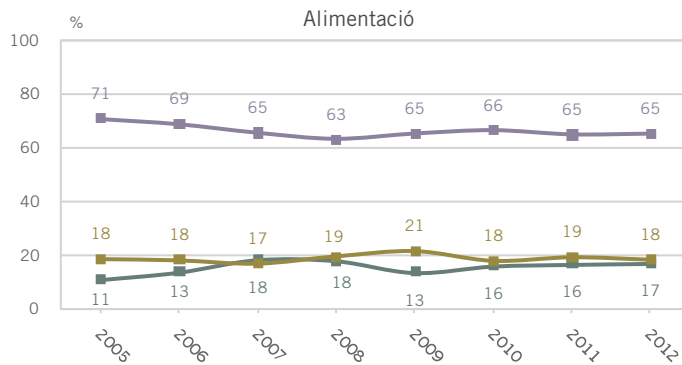


P43 N 2400
 722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

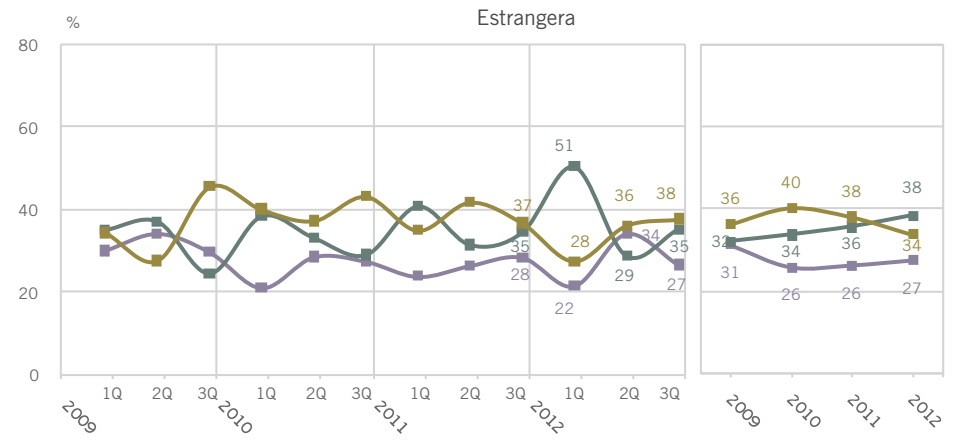
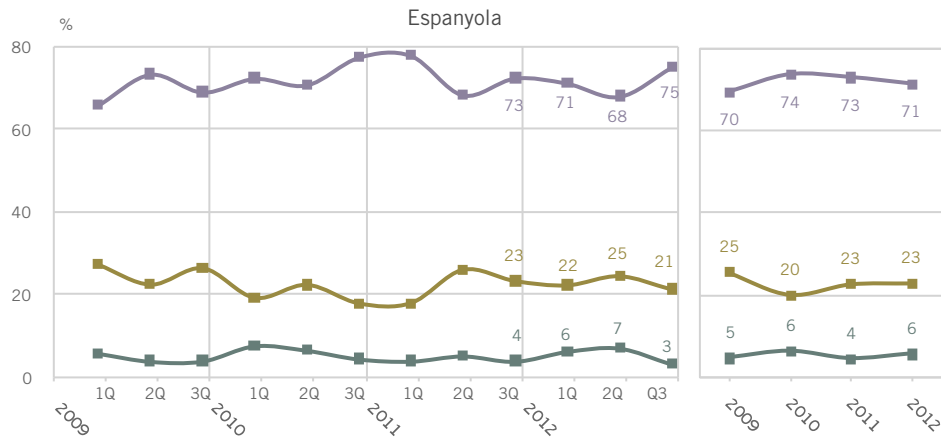
Assisit
 Lliure servei
 Lliure servei assistit

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ ANUAL

P43. SISTEMA DE VENDA UTILITZAT
PER SECTOR COMERCIAL



P43. SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER NACIONALITAT

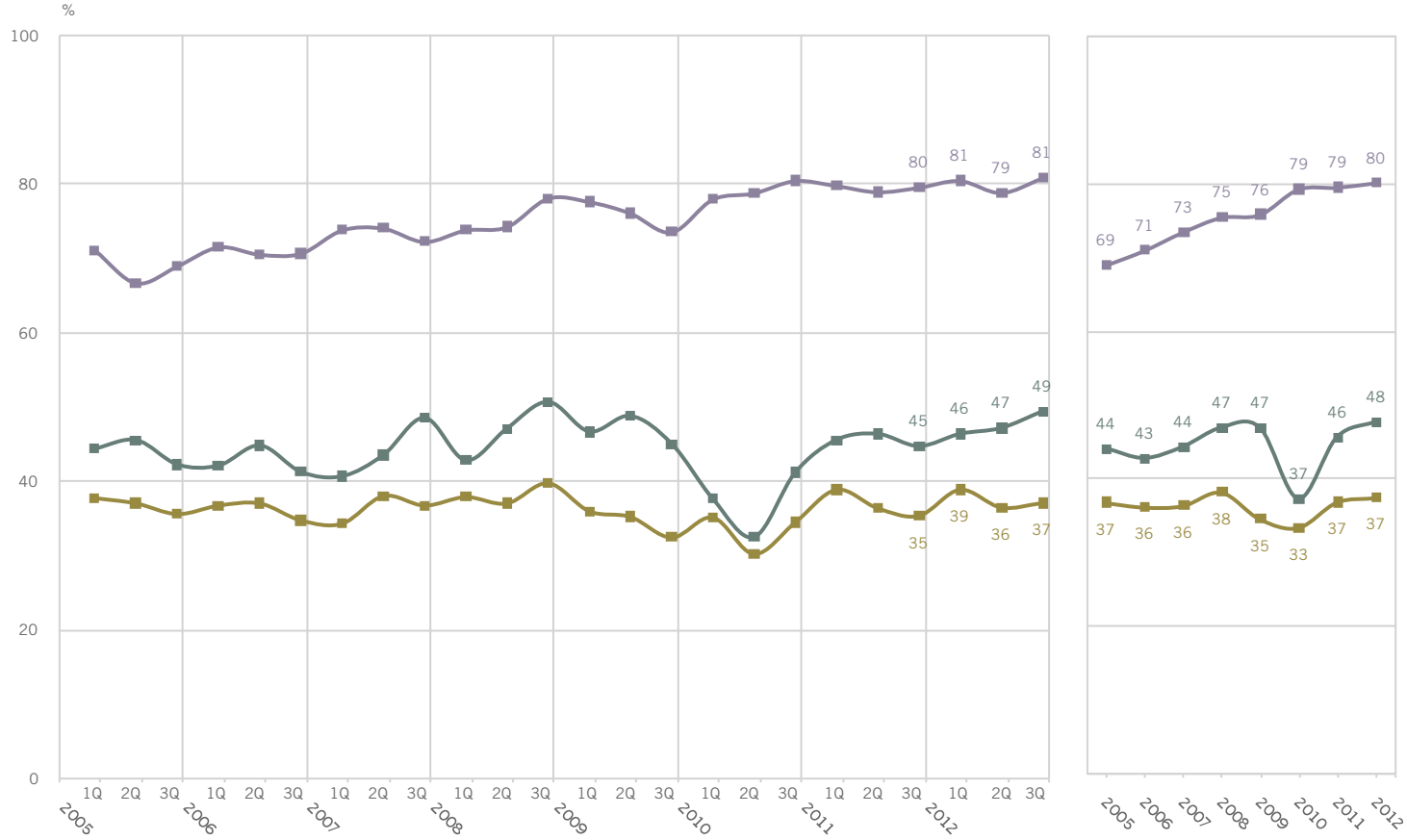


P43 N 2400
 2001 Nacionalitat espanyola
 399 Nacionalitat estrangera

Assisit
 Lliure servei
 Lliure servei assistit

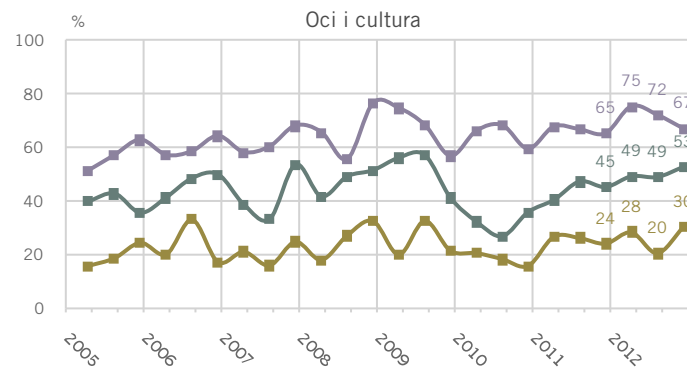
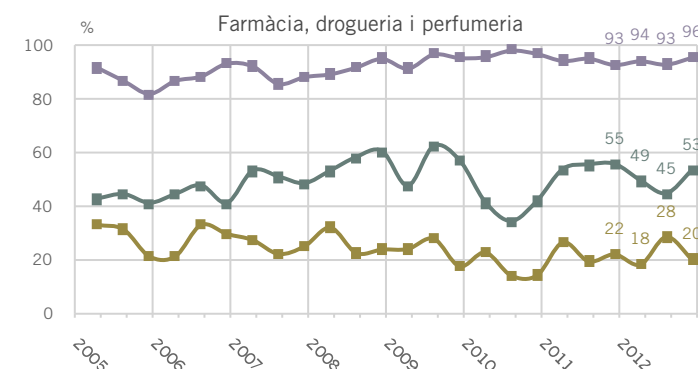
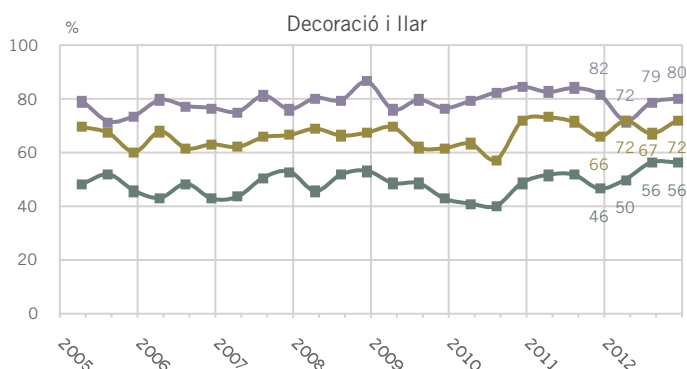
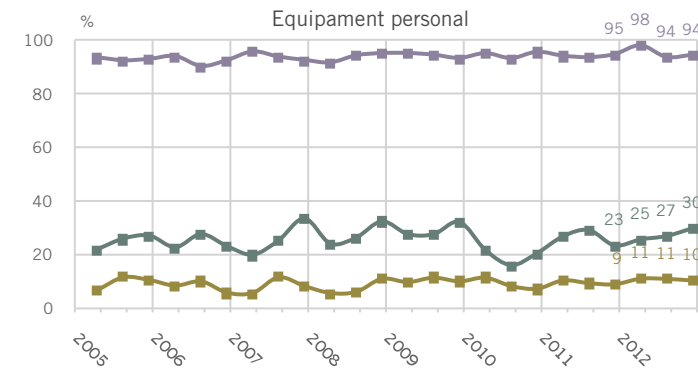
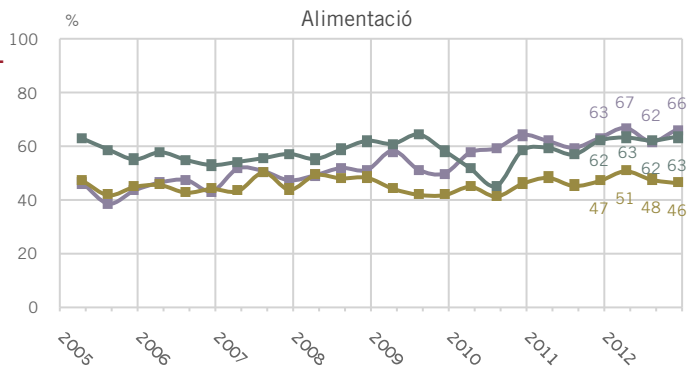
ELS SERVEIS

P45. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS:



ELS SERVEIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P45. EL SEU ESTABLIMENT
DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS
PER SECTOR COMERCIAL

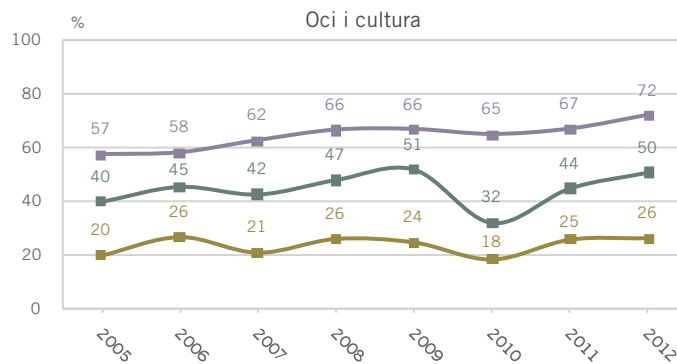
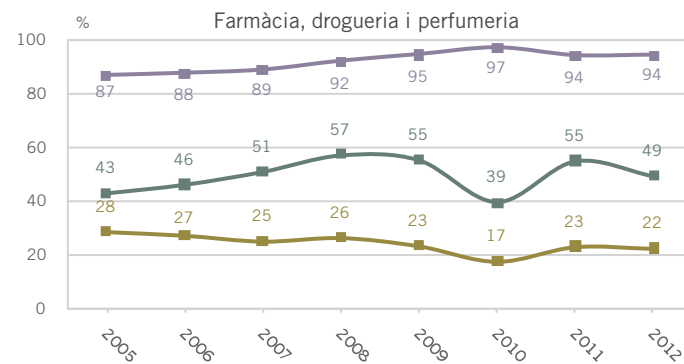
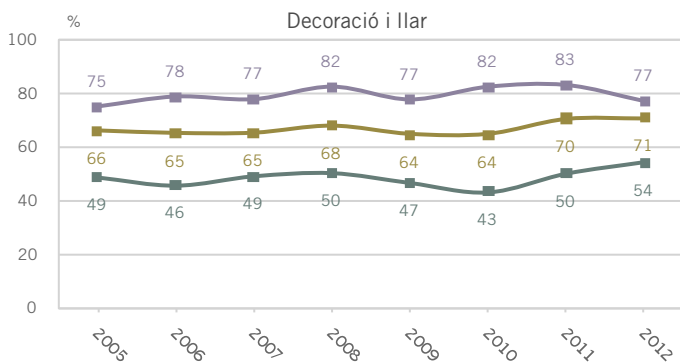
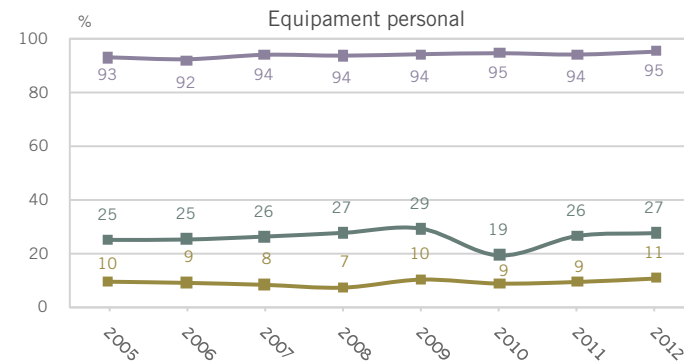
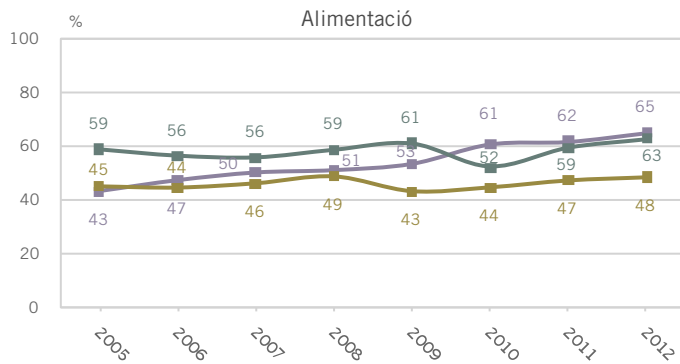


P45 N 2400
 722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Lliurament a domicili

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ ANUAL

P45. EL SEU ESTABLIMENT
DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS
PER SECTOR COMERCIAL

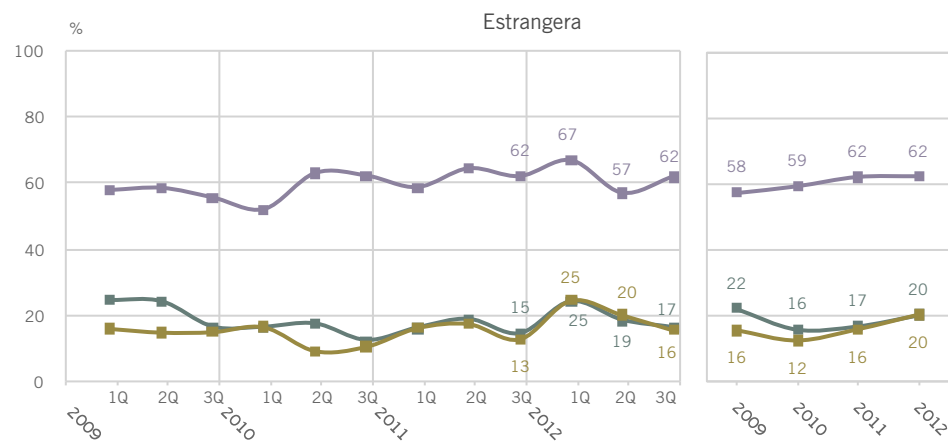
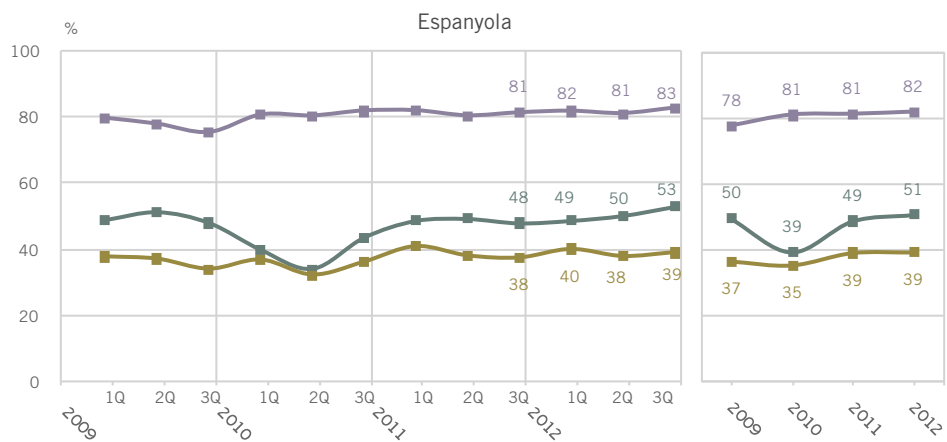


P45 N 2400
722 Alimentació
713 Equipament personal
535 Decoració i llar
216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
214 Oci-cultura

■ Pagament amb targetes
■ Comandes per telèfon
■ Lliurament a domicili

ELS SERVEIS

P45. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER NACIONALITAT

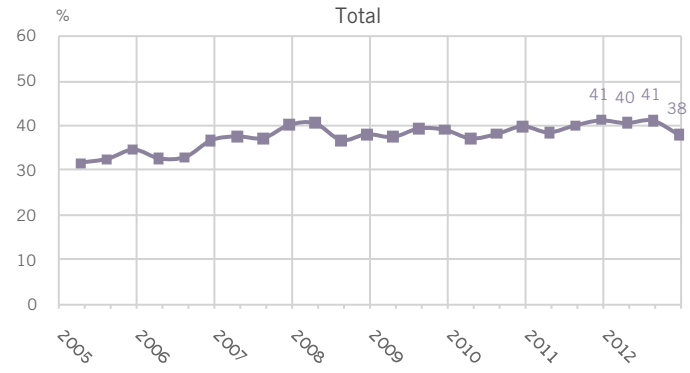
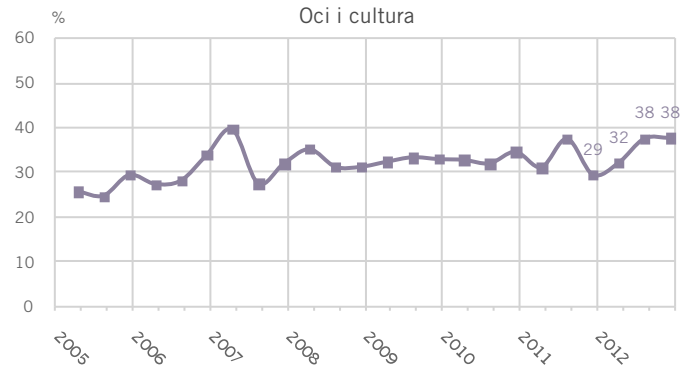
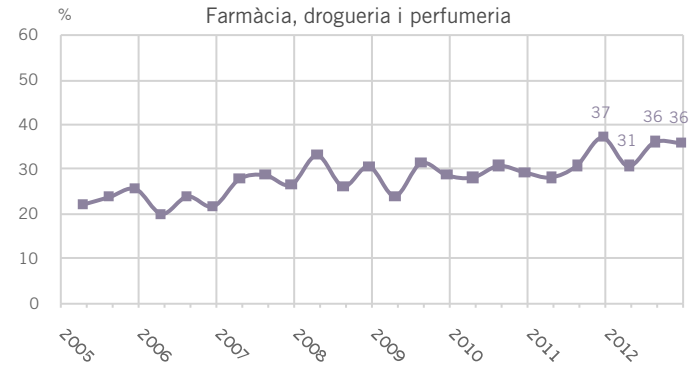
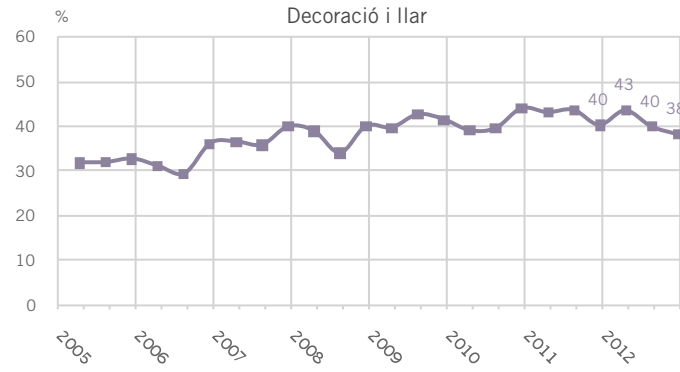
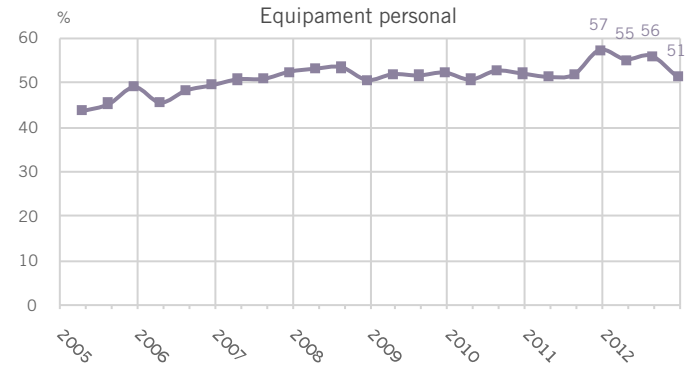
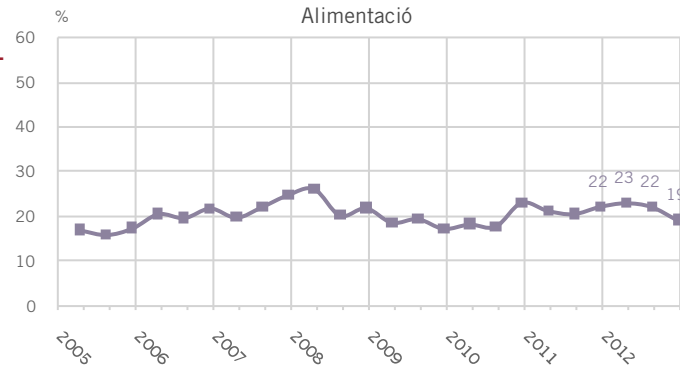


P45 N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Lliurament a domicili

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P48. PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES

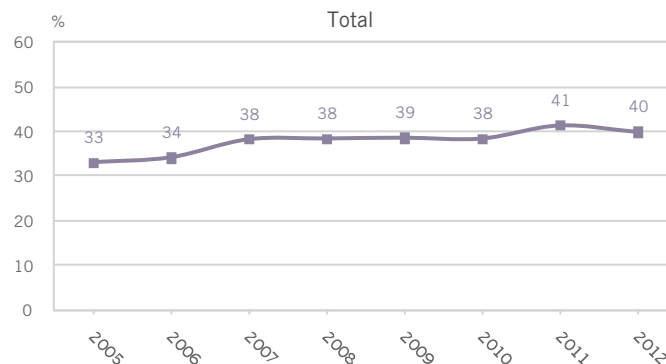
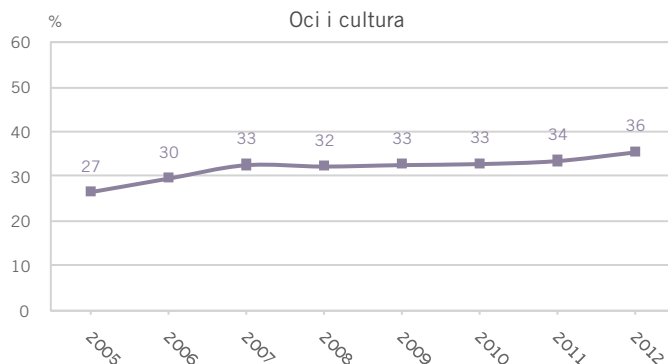
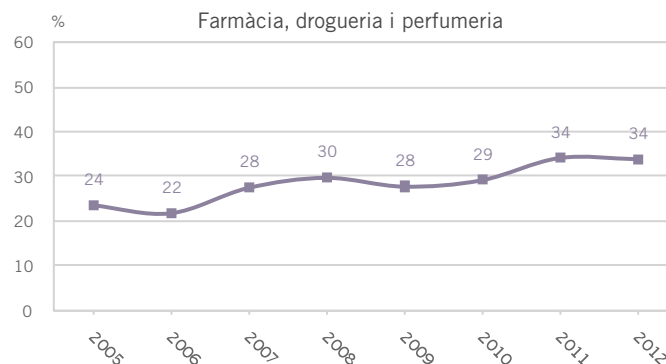
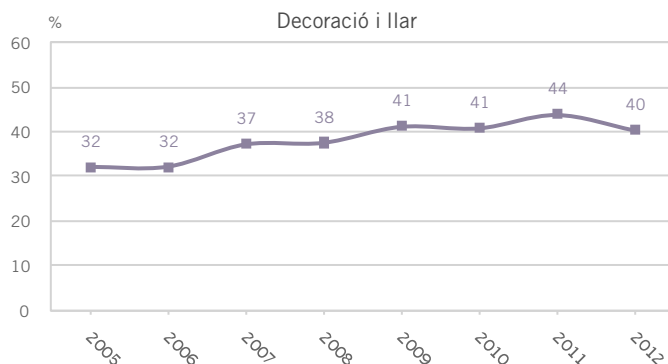
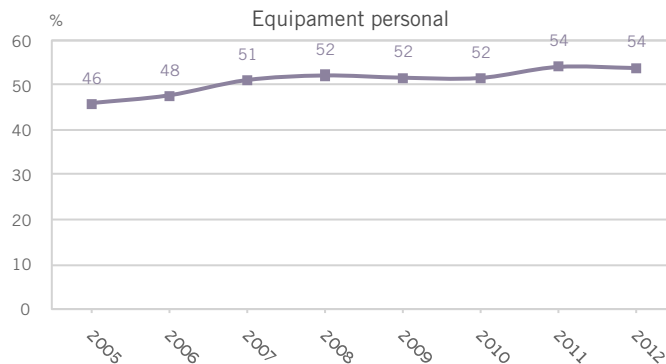
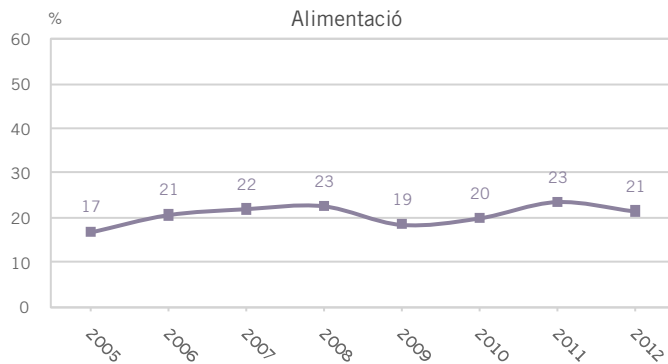


P48 **B** En cas de tenir pagament amb targetes

N 1889 448 Alimentació
675 Equipament personal
409 Decoració i llar
204 Farmàcia-drogueria-perfumeria
153 Oci-cultura

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ ANUAL

P48. PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES

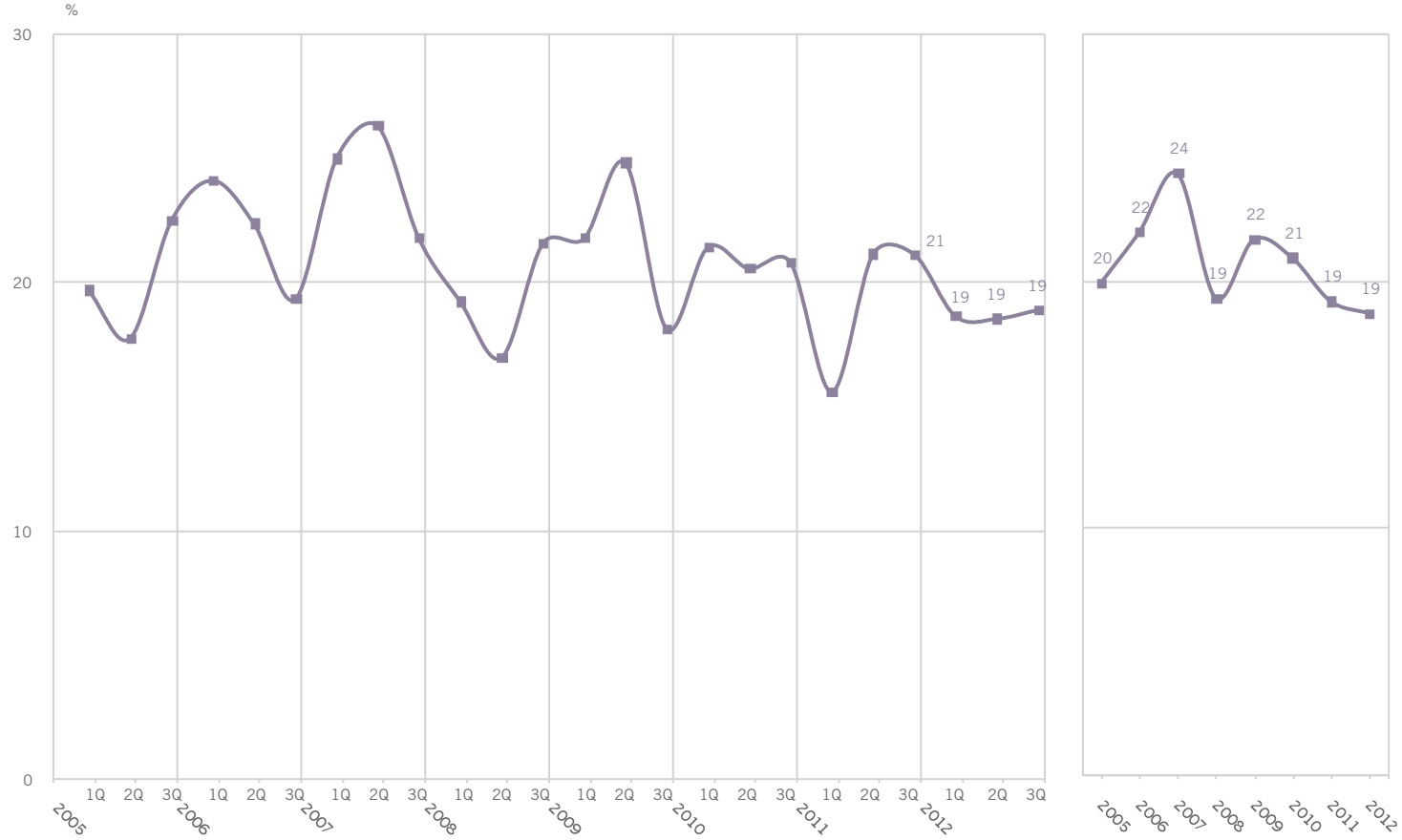


P48 **B** En cas de tenir pagament amb targetes

N 1889 448 Alimentació
675 Equipament personal
409 Decoració i llar
204 Farmàcia-drogueria-perfumeria
153 Oci-cultura

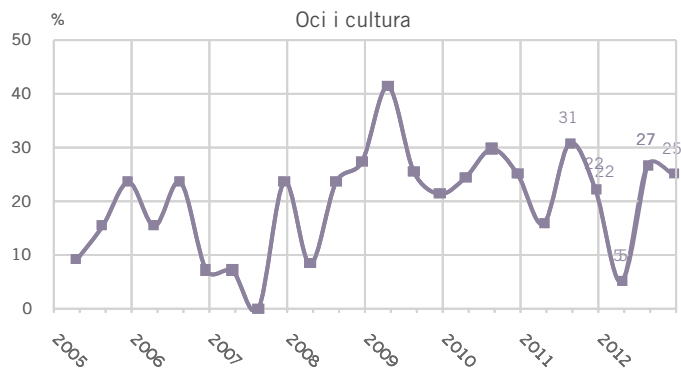
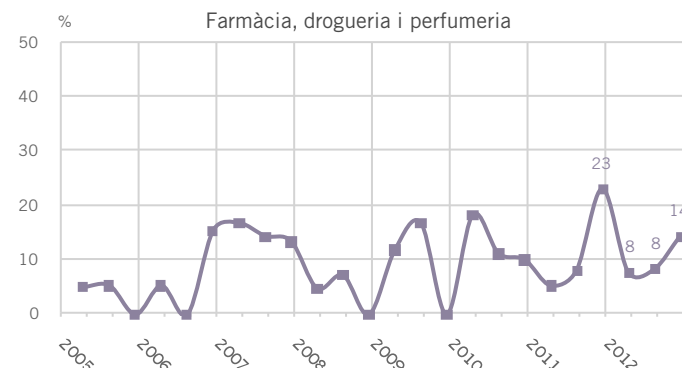
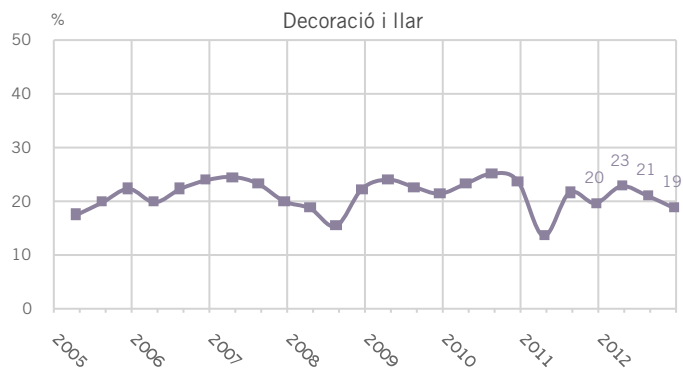
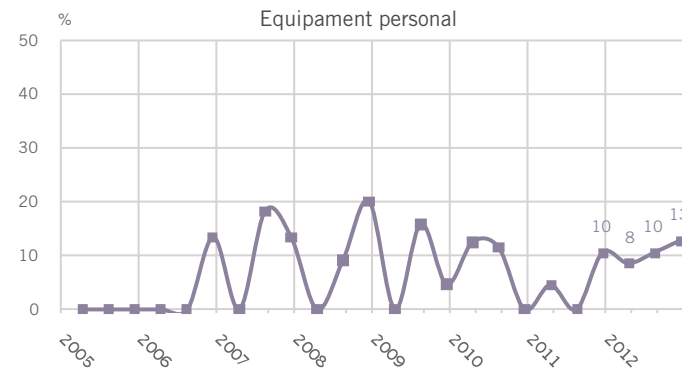
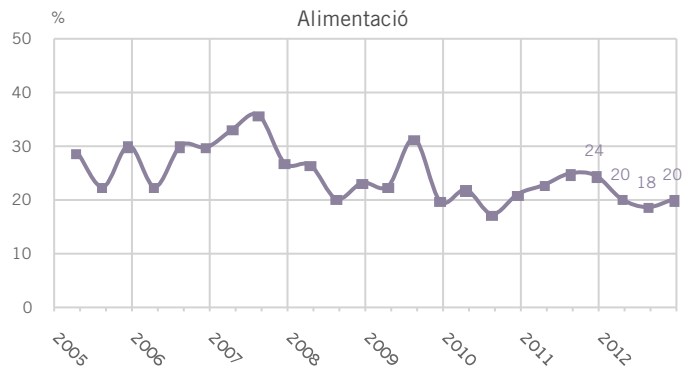
ELS SERVEIS

P46. NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A DOMICILI



ELS SERVEIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P46. NECESSITAT DE FER UNA
DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A
DOMICILI PER SECTOR COMERCIAL

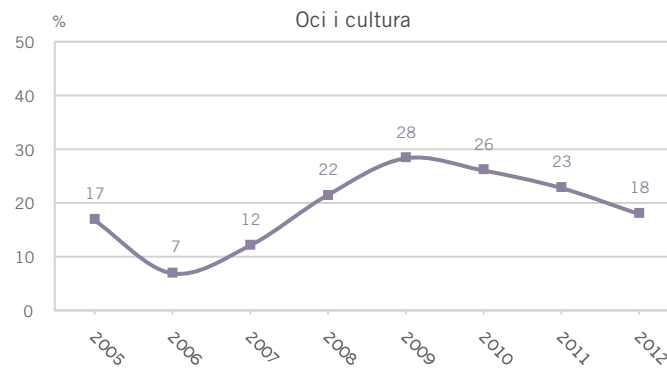
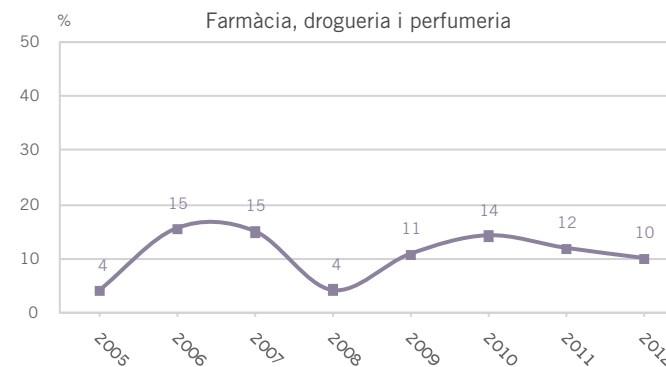
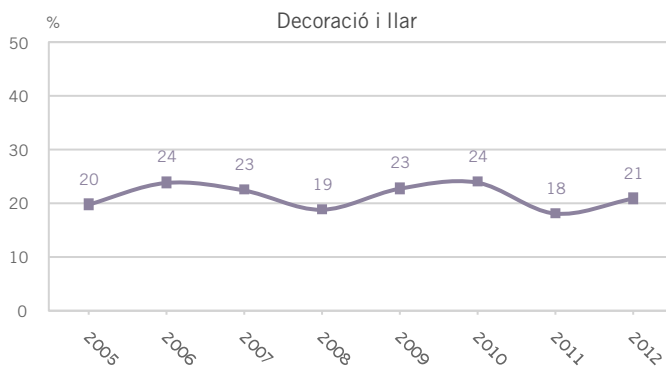
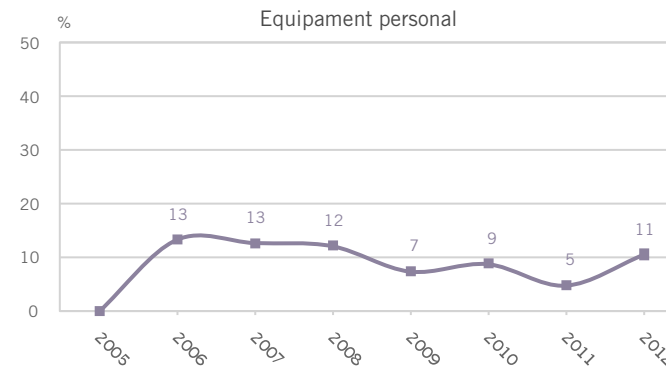
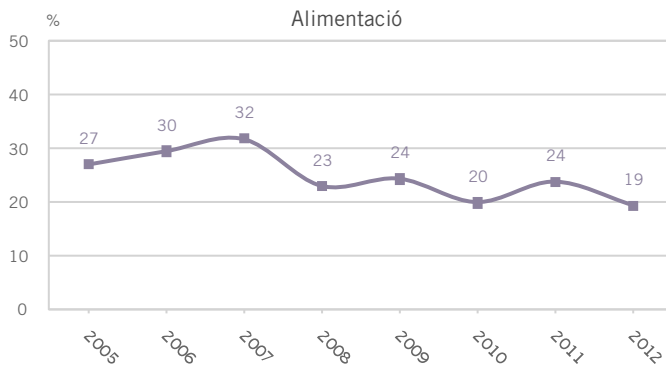


P46 **B** Disposen de servei de lliurament a domicili

N 868 329 Alimentació
74 Equipament personal
364 Decoració i llar
46 Farmàcia-drogueria-perfumeria
55 Oci-cultura

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ ANUAL

P46. NECESSITAT DE FER UNA
DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A
DOMICILI PER SECTOR COMERCIAL

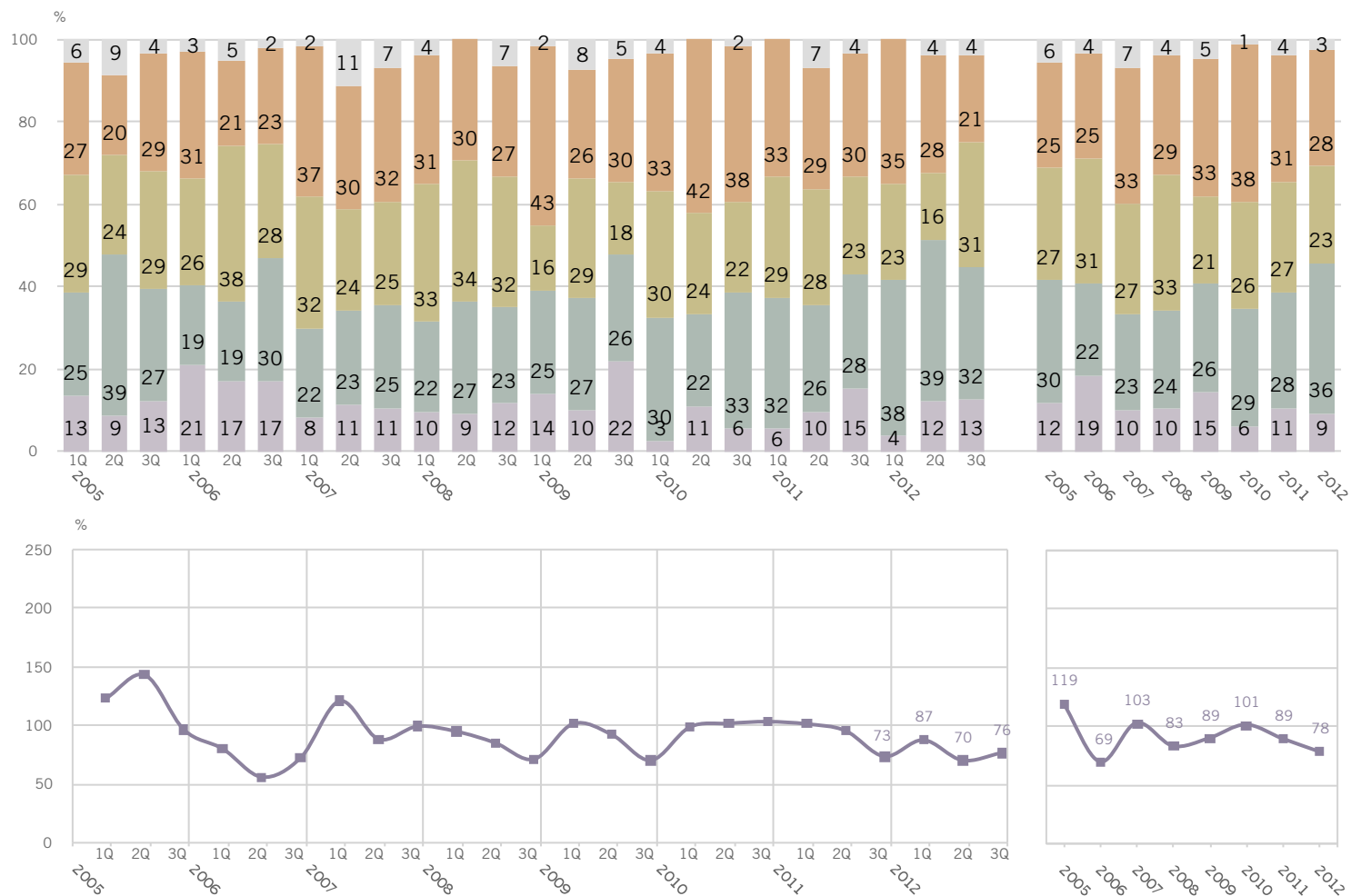


P46 **B** Disposen de servei de lliurament a domicili

N 868 329 Alimentació
74 Equipament personal
364 Decoració i llar
46 Farmàcia-drogueria-perfumeria
55 Oci-cultura

ELS SERVEIS

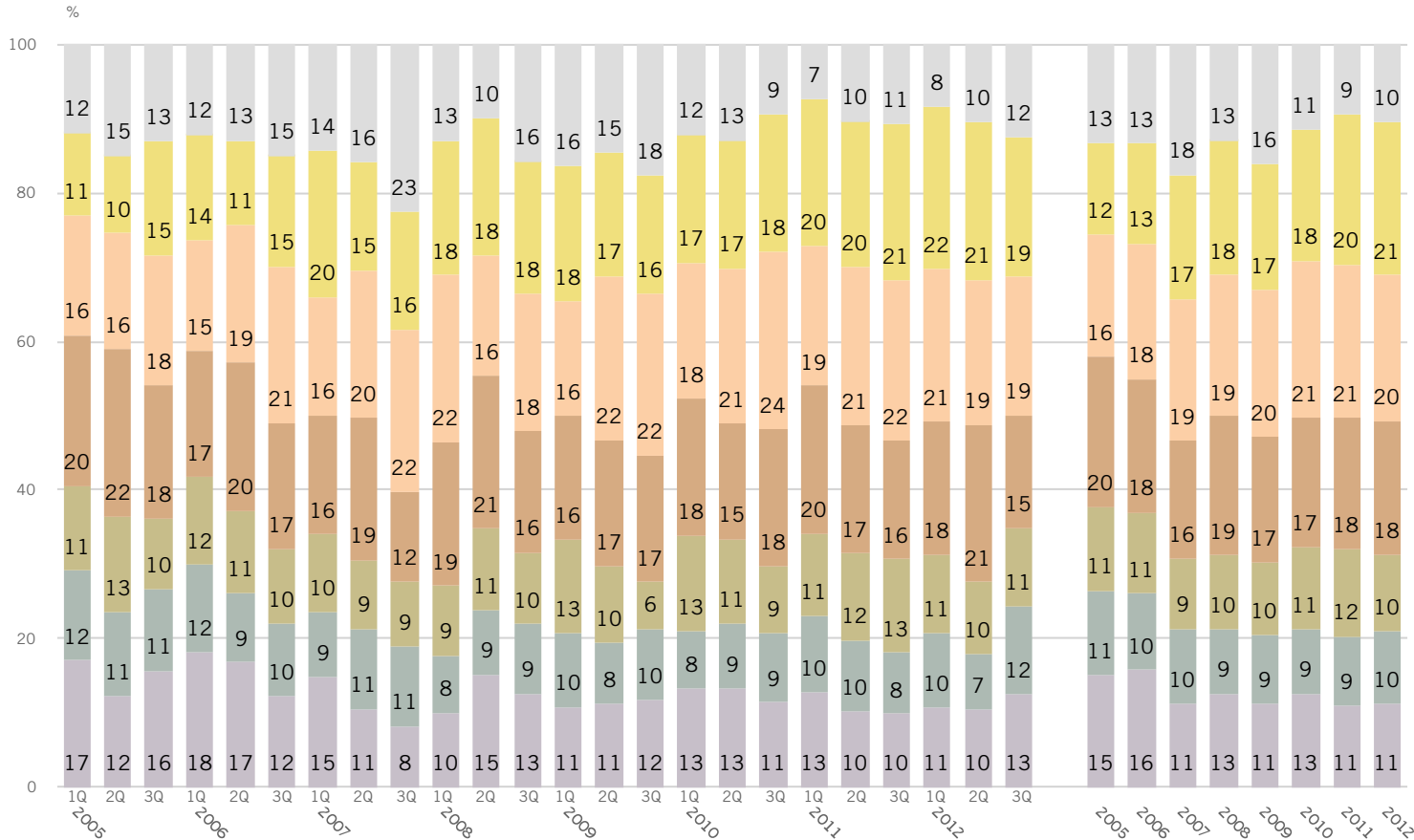
P47. DESPESA MÍNIMA EN EL SERVEI A DOMICILI



P47 **B** Els que han de fer un mínim de despesa
N 166

- 10 o menys euros
- De 10,01 a 30 euros
- De 30,01 a 60 euros
- Más de 60 euros
- NS / NC

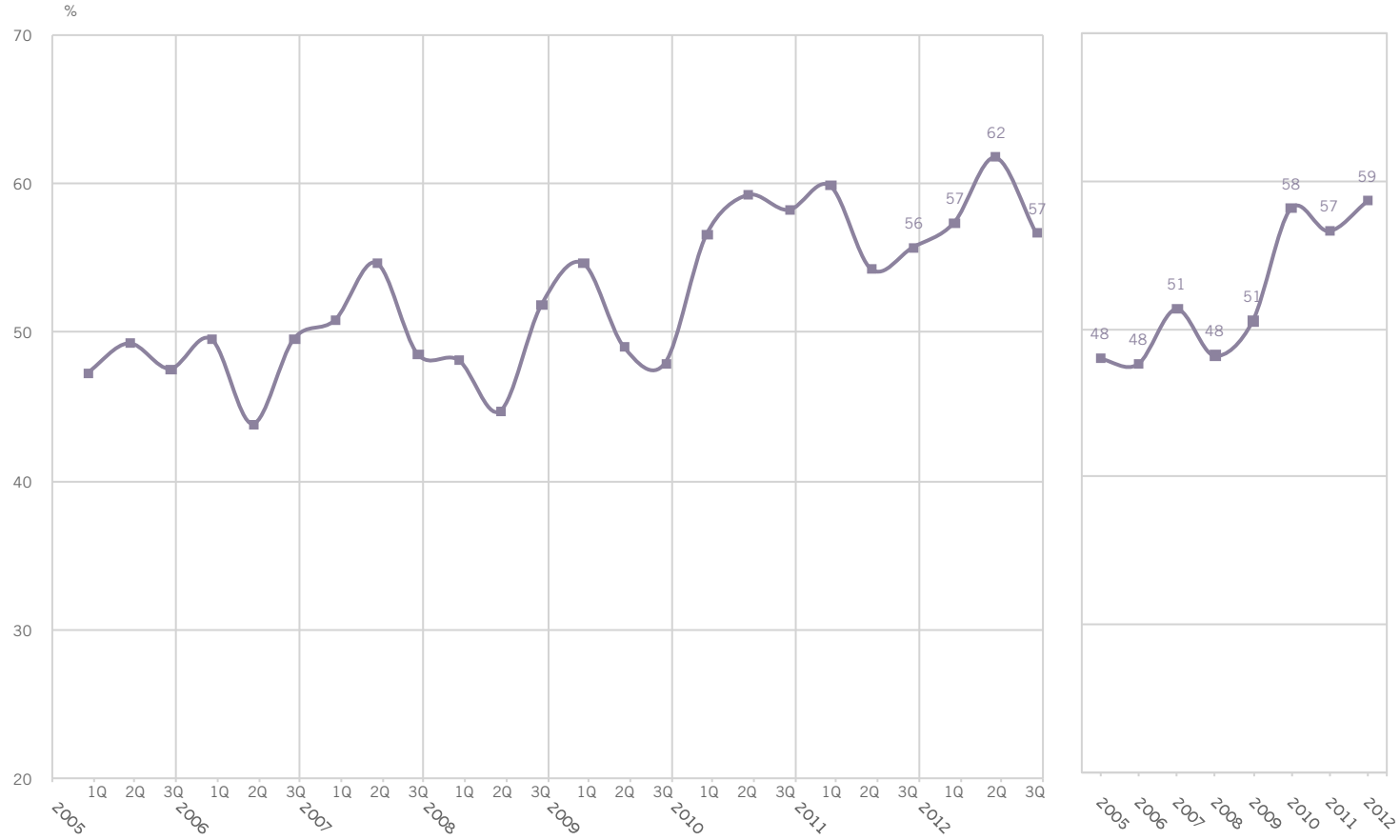
P48. QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENT VA REPRESENTAR EL PAGAMENT AMB TARGETES EL DARRER MES?



P48 **B** Disposen de pagament amb targetes
N 1889

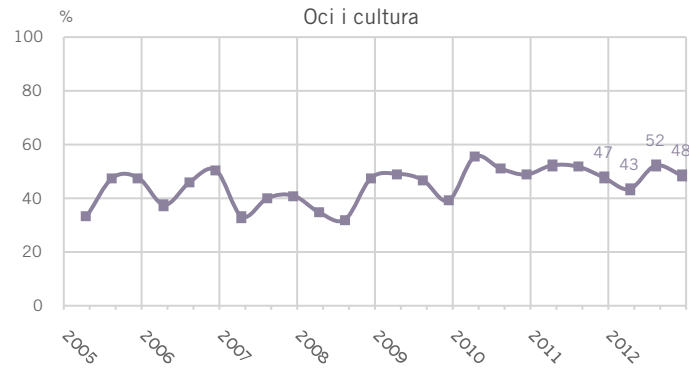
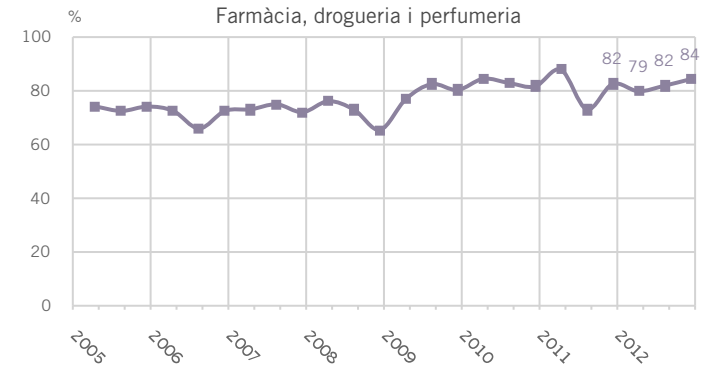
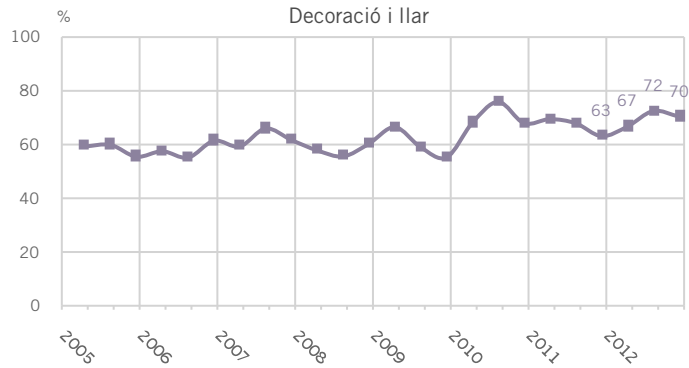
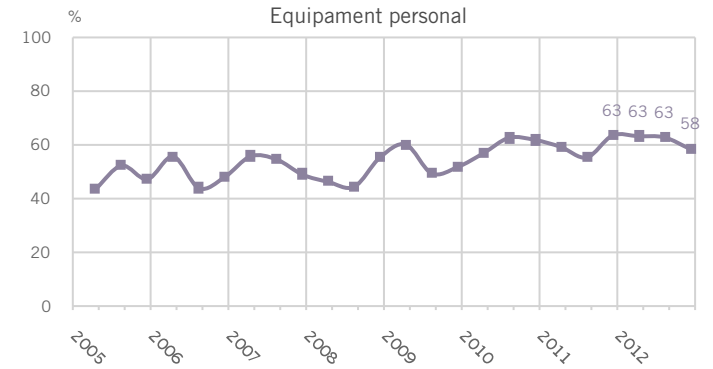
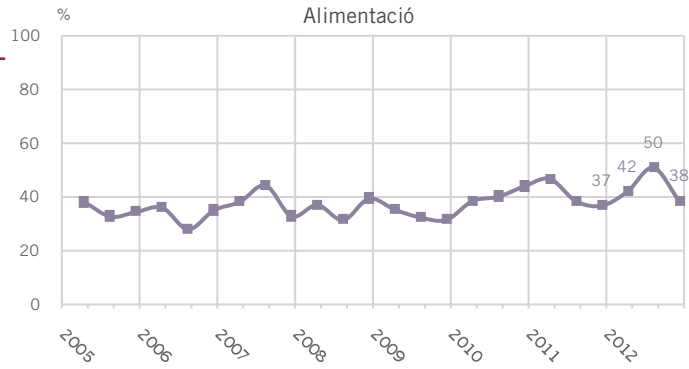
- Menys del 10%
- 10%
- Del 11% al 20%
- Del 21% al 40%
- Del 41% al 60%
- Més del 60%
- NS / NC

P49. GESTIÓ INFORMATITZADA



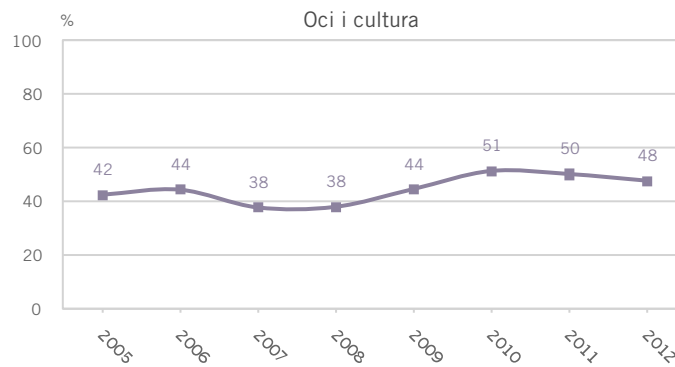
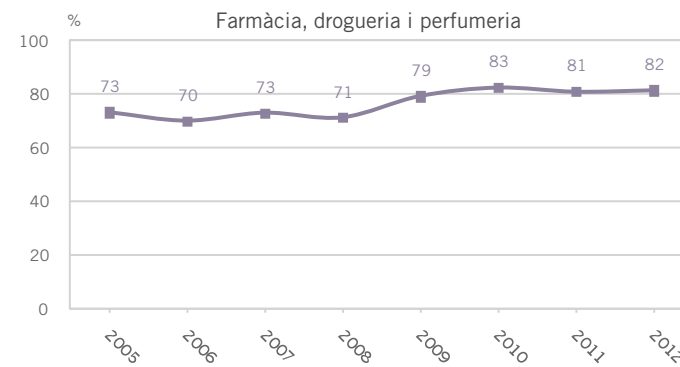
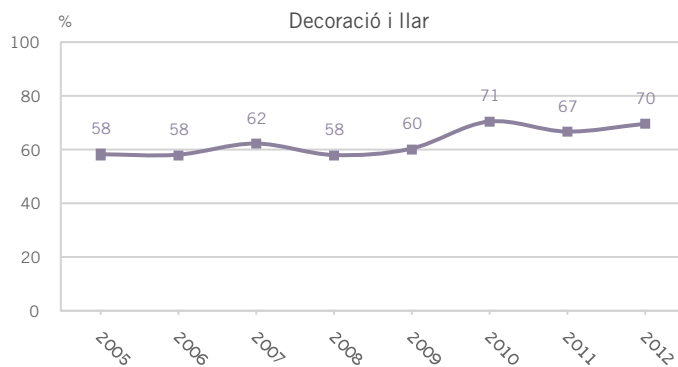
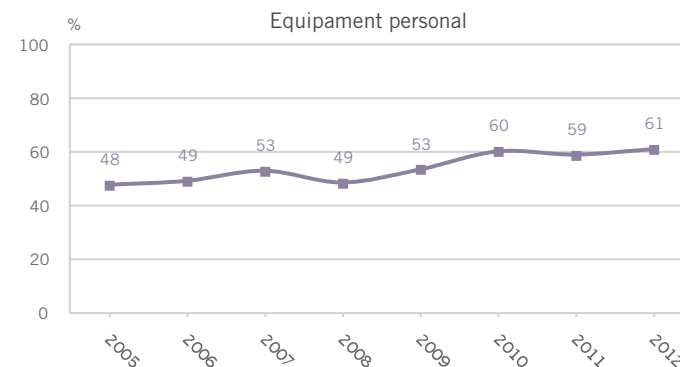
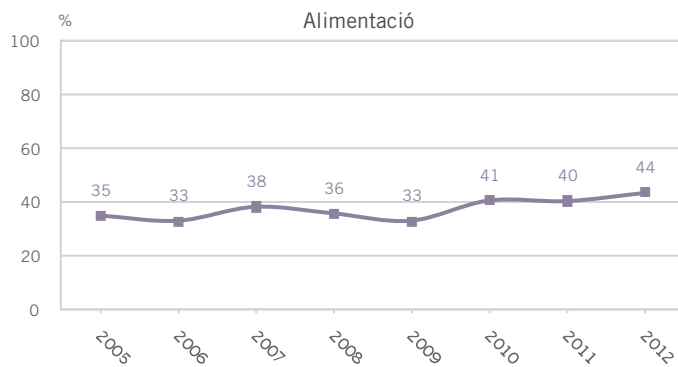
ELS SERVEIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P49. GESTIÓ INFORMATITZADA PER
SECTOR COMERCIAL



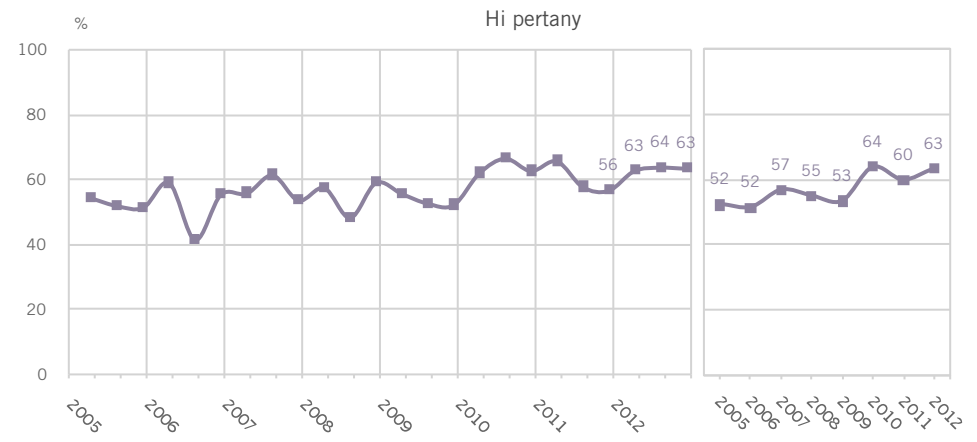
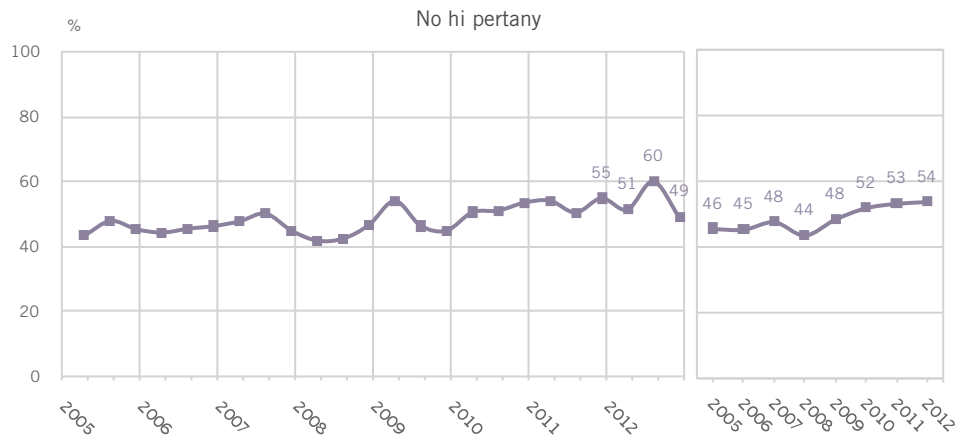
ELS SERVEIS EVOLUCIÓ ANUAL

P49. GESTIÓ INFORMATITZADA PER
SECTOR COMERCIAL

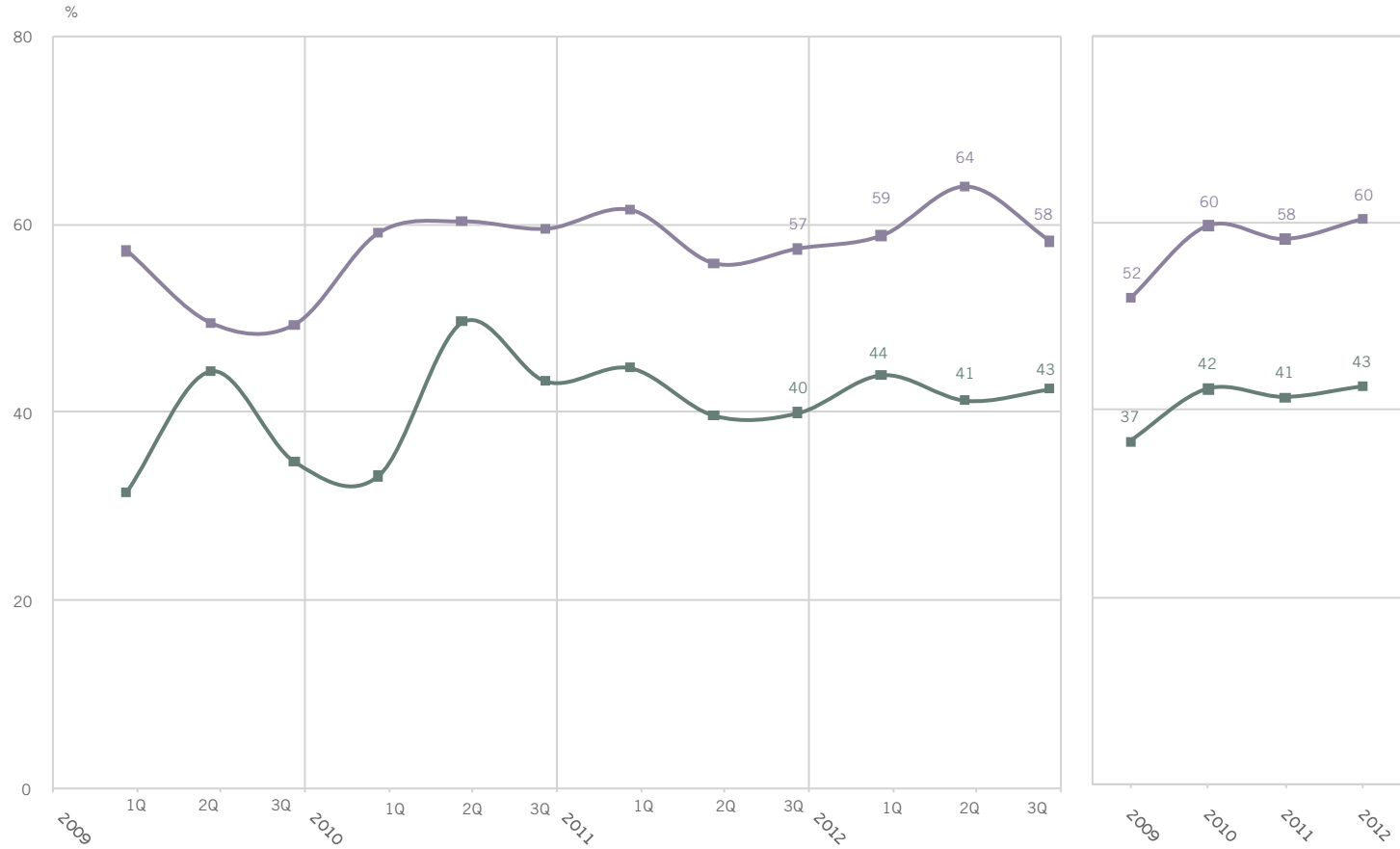


ELS SERVEIS

P49. GESTIÓ INFORMATITZADA PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



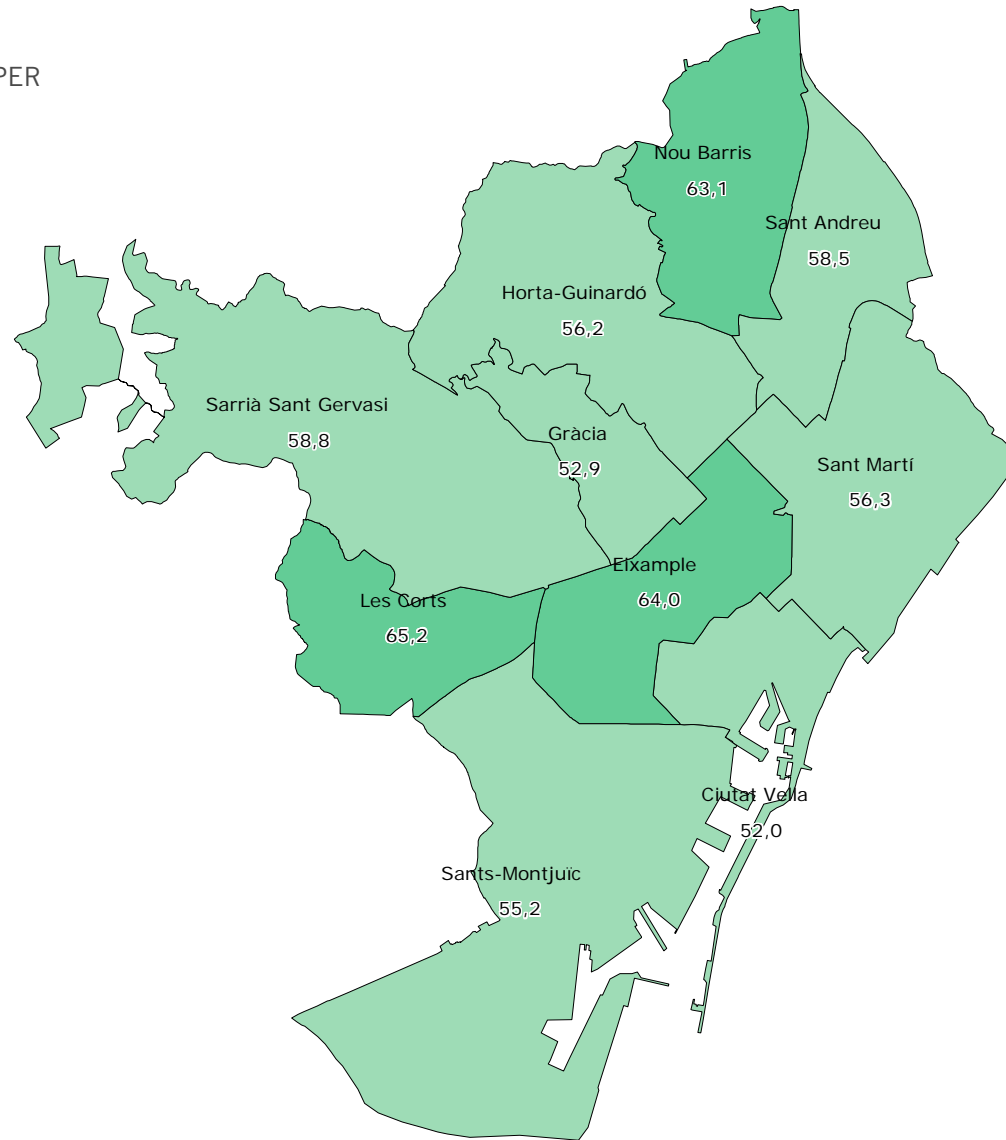
P49. GESTIÓ INFORMATITZADA PER NACIONALITAT



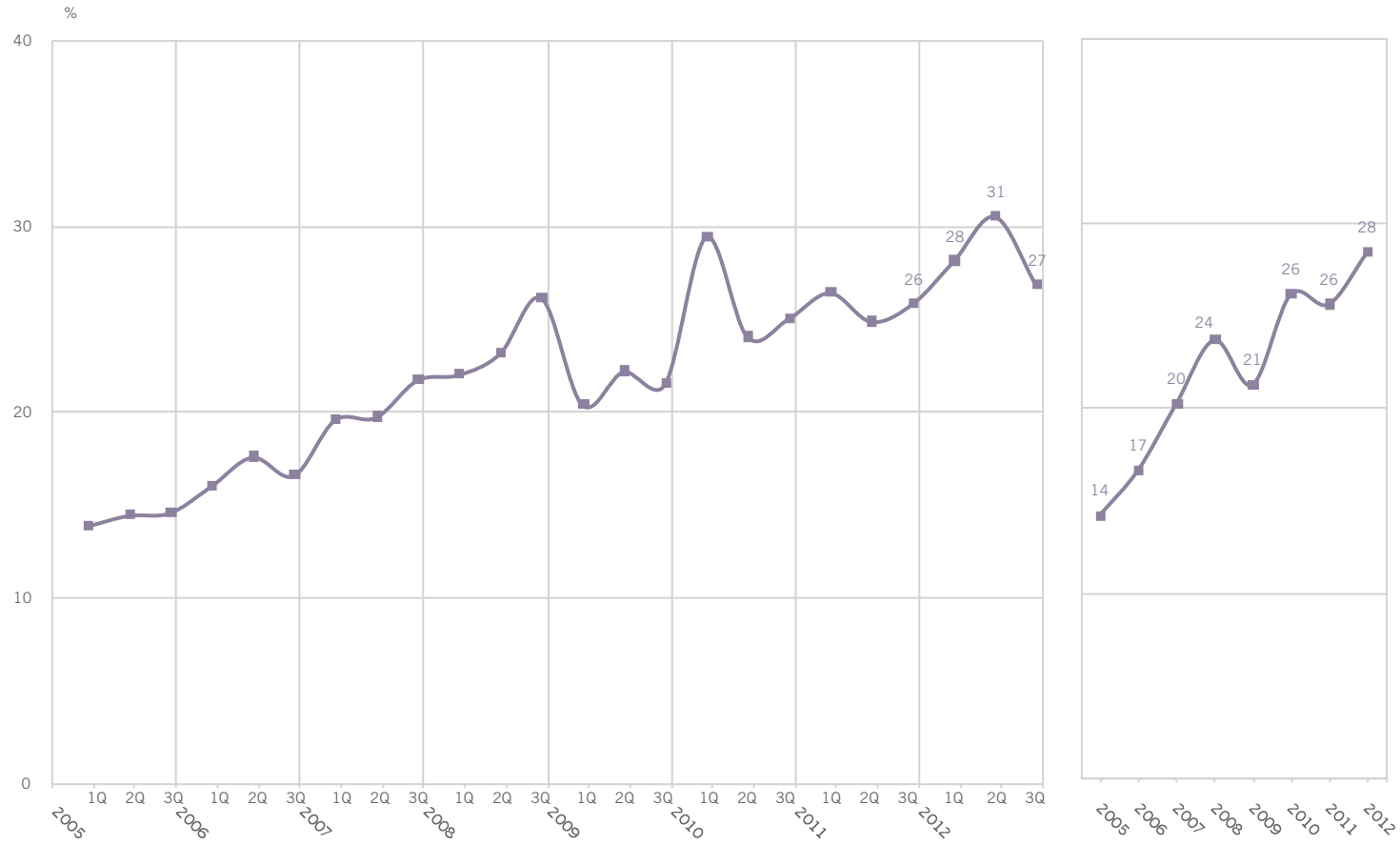
ELS SERVEIS

P49. GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT: 58,6%

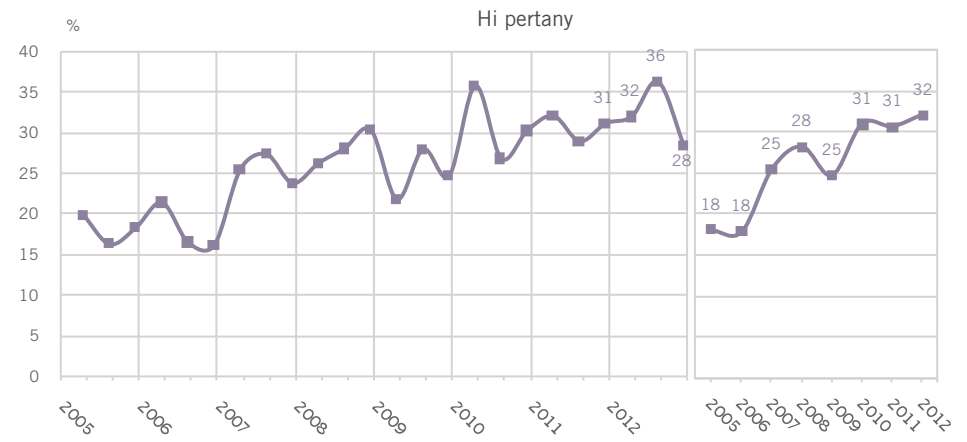
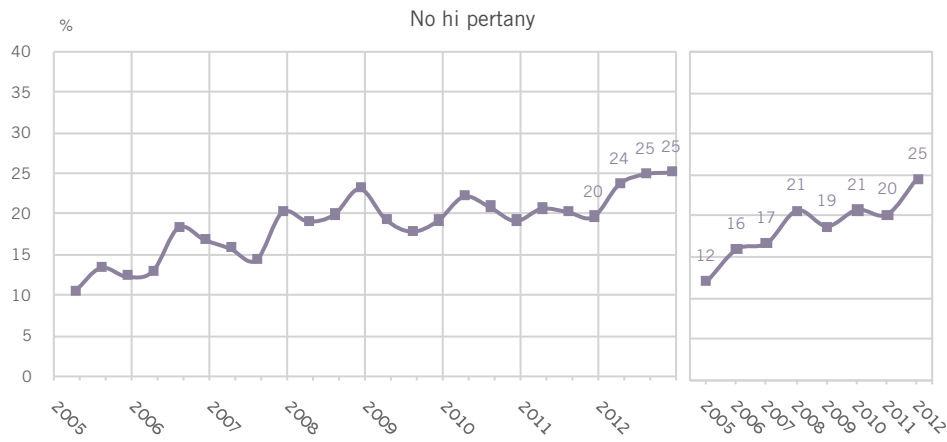


P50. DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB



ELS SERVEIS

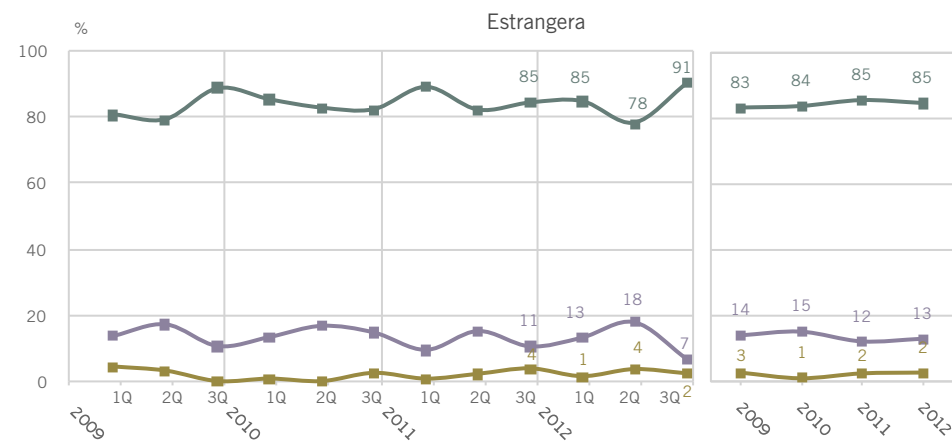
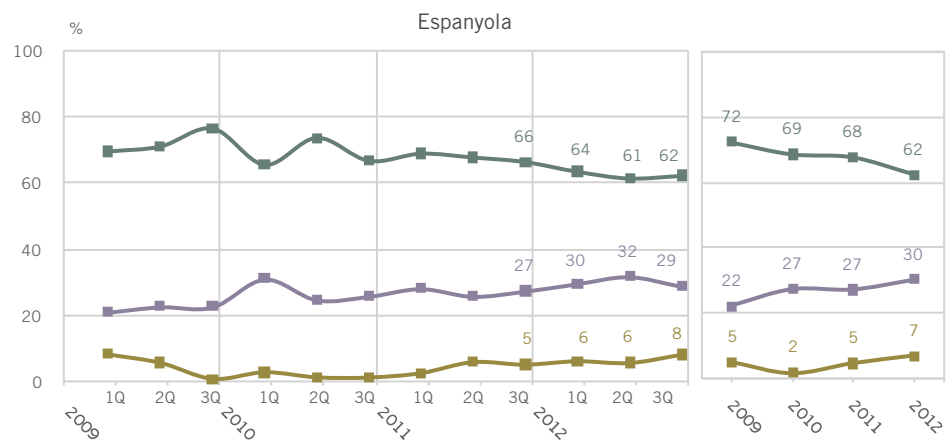
P50. DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P50 **N** 2400
 1142 No pertany a eix comercial
 1258 Pertany a eix comercial

ELS SERVEIS

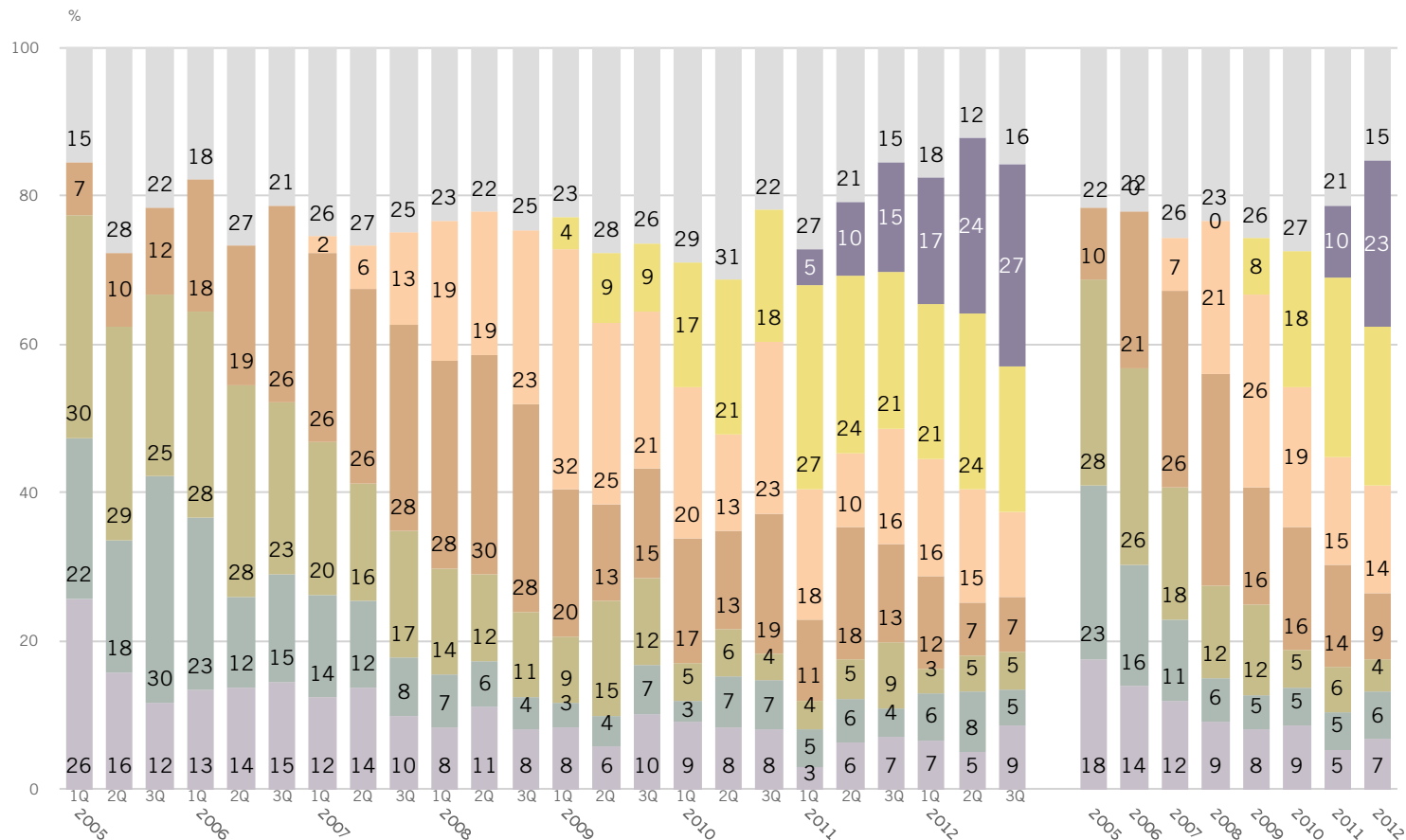
P50. DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER NACIONALITAT



P50 **N** 2400
 2001 Nacionalitat espanyola
 399 Nacionalitat estrangera

■ Sí
 ■ No
 ■ No s'ha pogut accedir/en construcció

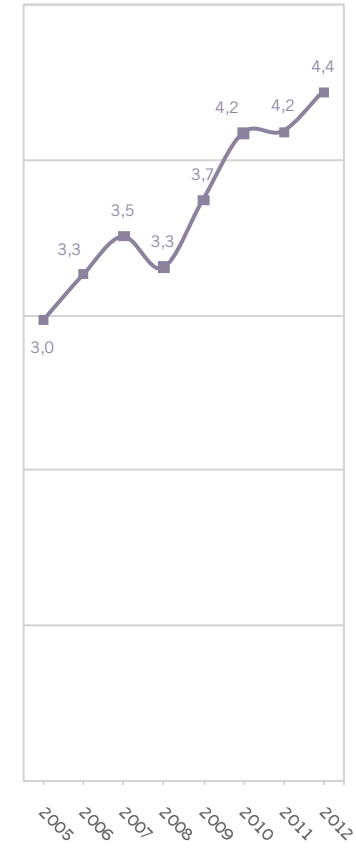
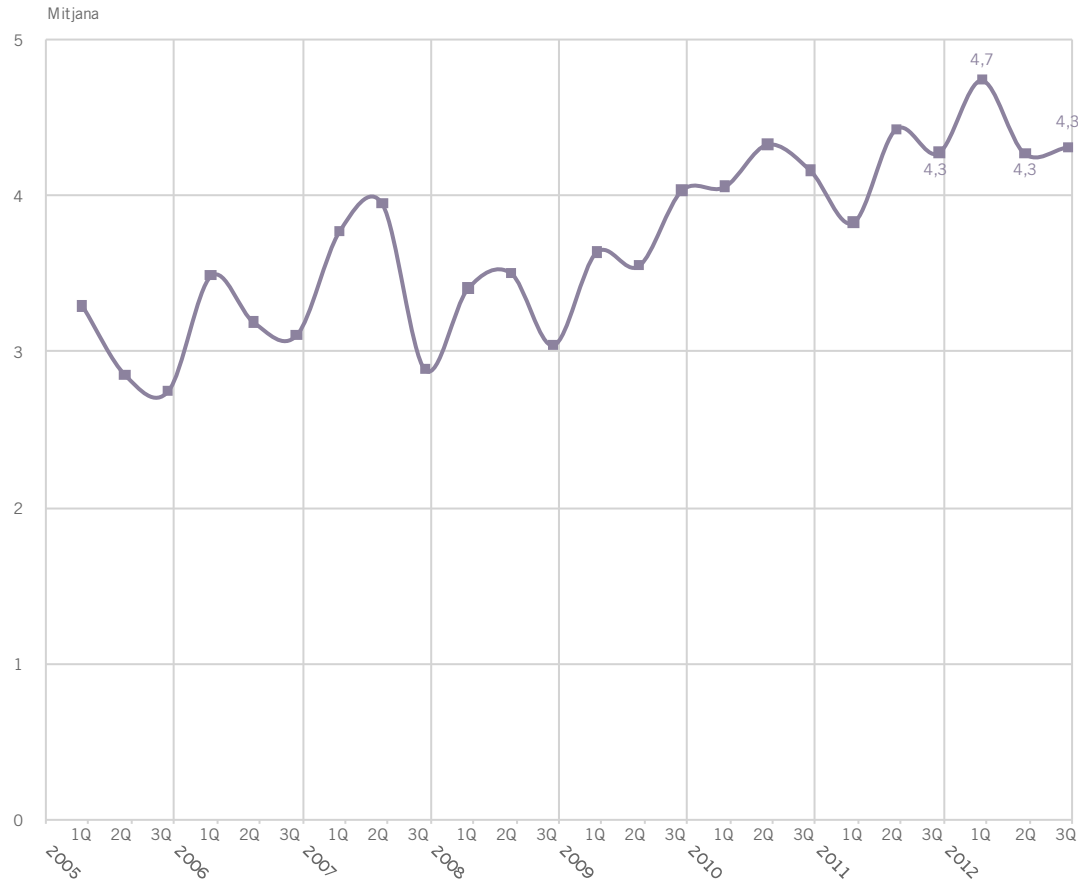
P51. ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB



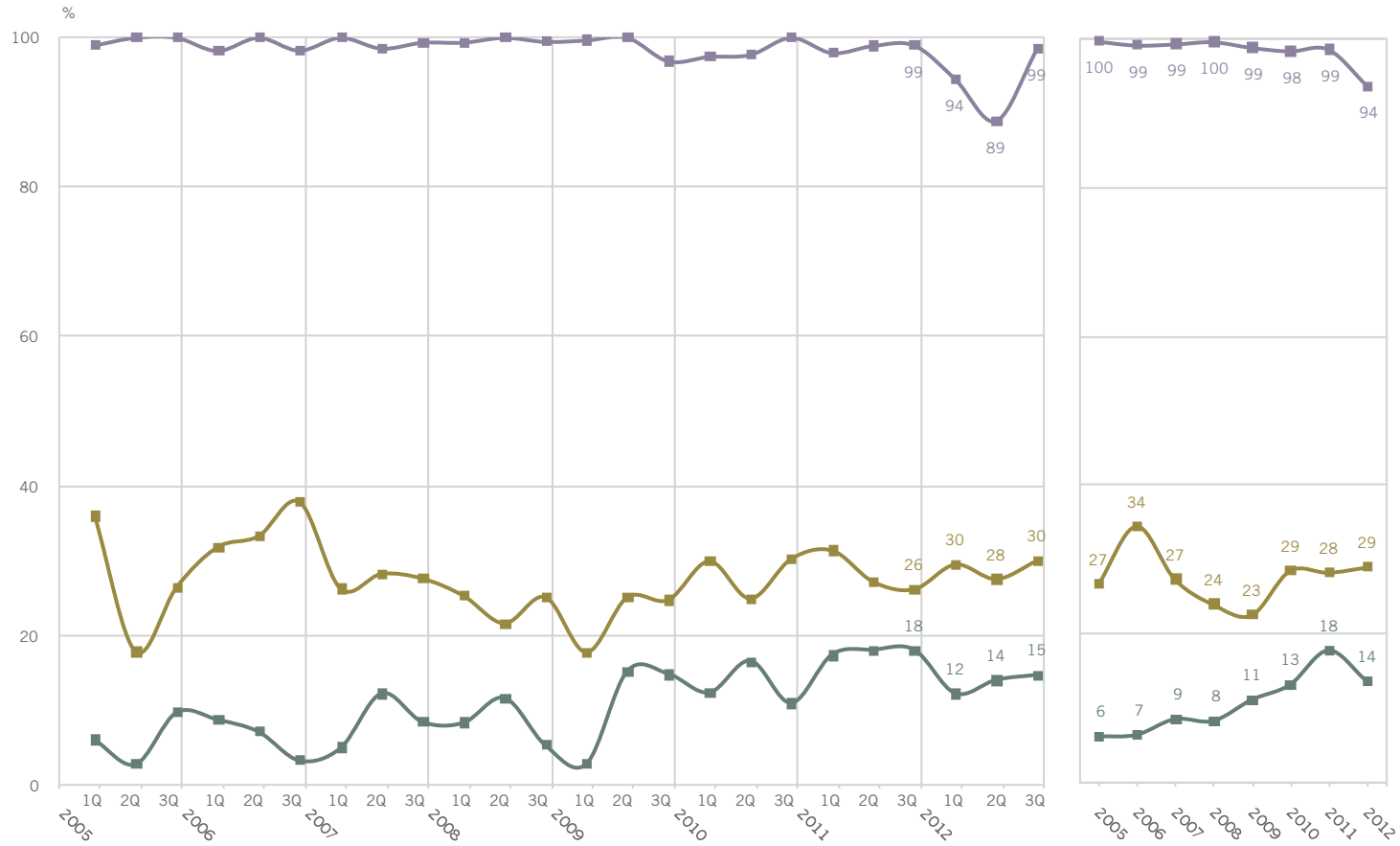
P51 **B** Establiments que disposen de pàgina web
N 656

Fins el 2001
 2001-2002
 2003-2004
 2005-2006
 2007-2008
 2009-2010
 2011-2012
 NS / NC

P51. ANTIGUITAT D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB



P52. TIPUS DE PÀGINA WEB



P52 **B** Establiments que disposen de pàgina web
N 656
R Multiresposta

■ Informativa
■ Compra i venda a altres empreses
■ Venda particulars

ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS ELS HORARIS I LES VENDES

ELS HORARIS I LES VENDES

♦ El 2012 el 74,7% dels establiments comercials **obren** de dilluns a dissabte i el 14,2% tots els dies de la setmana.

El 14,8% dels comerços **treballen els diumenges**; en el cas dels comerços de titularitat no espanyola és el 43,7% i, específicament, els de titularitat pakistanesa el 78,8%. Quan es tracta del sector de *l'alimentació no mercats* és el 50,3%, d'*oci-cultura* el 32,2% i de *farmàcia-drogueria-perfumeria* el 7,3%. Els *mercats* obren sis dies (76,8%) o cinc (23,2%) i els comerços de *decoració i llar* fan el mateix (el 74,9% sis dies i el 20,3% cinc dies). Les botigues de *roba i calçat* treballen sis dies (92,6%).

♦ De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit de matí i tarda (70,0%); el 33,0% fa jornada contínua. Se sol obrir abans de les 10 h (62,9%) i tancar després de les 20 h (59,9%).

♦ Dels comerços que **obren el dissabte**, el 48,6% treballa només al matí i el 51,3% matí i tarda. Els de titularitat no espanyola solen

fer horari continuat (63,9%).

♦ Dels comerços que **obren el diumenge**, el 50,2% ho fa només el matí i el 49,7%, tot el dia.

Assenyalar que els establiments de titularitat pakistanesa solen treballar els set dies de la setmana (78,2%), de forma contínua (82,9%) i tanquen més tard de les 20 hores (95,6%).

♦ En general, desembre és el **mes de més venda** (segons el 50,3% dels responsables), però també són bons juliol (19,5%) i gener (17,7%). Per la *roba i el calçat* són beneficiosos, a més del desembre (46,7%), juliol (30,9%) i gener (23,8%) i per la *farmàcia-perfumeria-drogueria* desembre (43,1%) i juliol (27,8%); novembre és un bon mes per a *l'alimentació* (23,4%) a més del desembre (61,0%). Les vendes d'*oci i cultura* despunten desembre (57,1%) i setembre (30,3%).

Febrer (segons el 37,9% dels responsables) i agost (27,9%), són el mesos de **menys venda**.

♦ El divendres (41,6%) i el dissabte (39,3%) són els **dies de la setmana de més venda**. Ara bé, cal prendre nota que en el cas de *les farmàcies, drogueries i perfumeries* el millor dia és dilluns i després divendres. En el cas d'*alimentació no mercat* el diumenge també és un dia d'activitat (27,0%),

En general, el dimecres, el dimarts i el dilluns són els dies de menys venda.

♦ Les **franges horàries de més venda** són al matí de 12 a 14 h (24,1% de les vendes) i a la tarda de 19 a 20 h (22,8% de les vendes). En el cas d'*alimentació i, farmàcia-drogueria-perfumeria*, les vendes es concentren al matí. Als establiments d'*equipament personal i decoració - llar* les vendes solen ser al final del matí i per la tarda. Al sector d'*oci - cultura* està més repartida al llarg del dia.



ELS HORARIS I LES VENDES

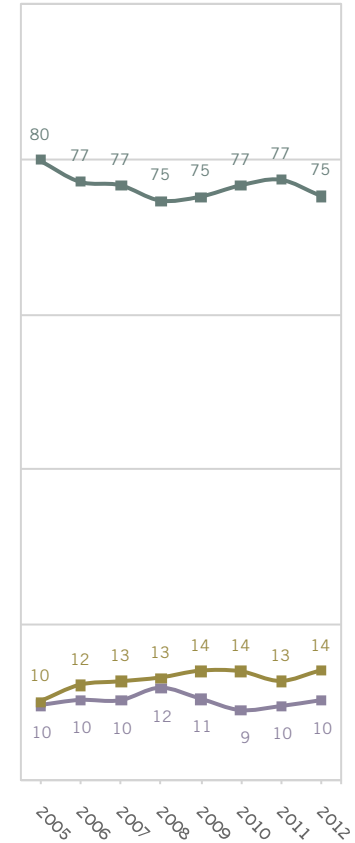
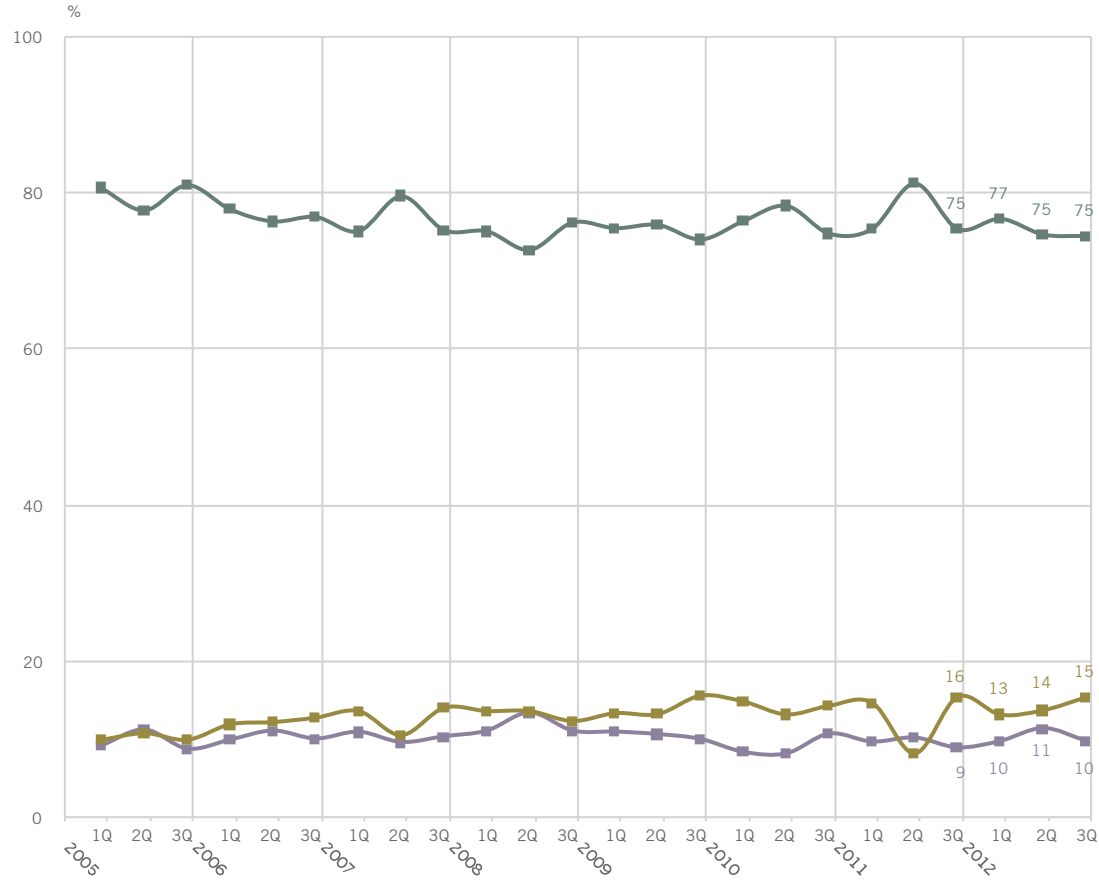
P7. DIES DE LA SETMANA QUE OBRE
L'ESTABLIMENT
ANYS 2005 A 2012

	2005			2006			2007			2008			2009		
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor
DILLUNS	95,3	95,4	97,3	96,9	96,9	97,0	97,0	97,0	95,6	96,1	95,9	96,6	96,5	100,0	96,5
DIMARTS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,6	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9
DIMECRES	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9
DIJOUS	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	96,3	99,9
DISSABTE	94,9	92,4	93,4	92,6	91,3	92,4	91,9	93,0	92,7	92,4	90,3	91,4	91,8	92,8	92,8
DIUMENGE	11,0	11,7	10,4	12,6	13,0	13,6	14,3	10,9	15,1	14,1	14,3	13,0	14,3	13,7	16,4
N	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(800)	(800)	(800)

	2010			2011			2012			Total 2005	Total 2006	Total 2007	Total 2008	Total 2009	Total 2010	Total 2011	Total 2012
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor								
DILLUNS	96,0	97,0	96,1	96,1	96,1	95,6	95,7	97,1	96,4	96,0	96,9	96,5	96,2	96,4	96,3	95,9	96,4
DIMARTS	99,7	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
DIMECRES	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DIJOUS	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	95,4	94,1	92,5	93,7	92,9	94,6	93,6	90,8	93,2	93,6	92,1	92,5	91,4	92,5	94,0	93,7	92,5
DIUMENGE	15,4	14,0	15,1	15,4	8,9	16,6	13,9	14,5	16,0	11,0	13,0	13,4	13,8	14,8	14,7	13,6	14,8
N	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

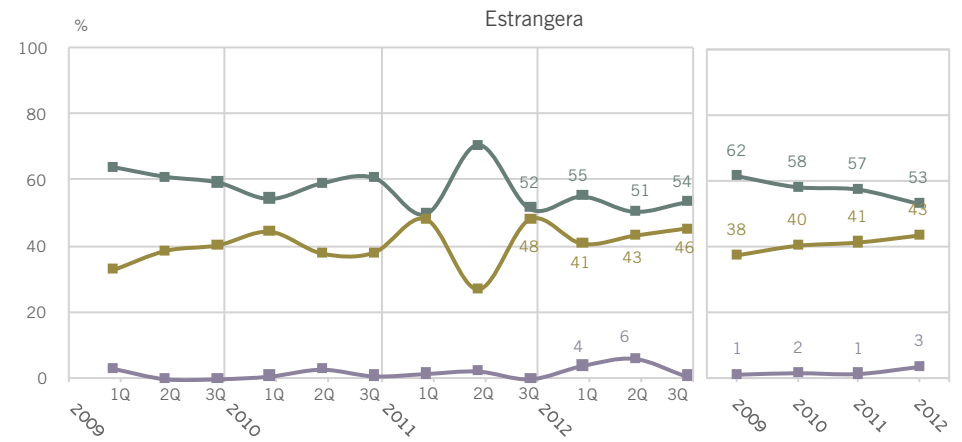
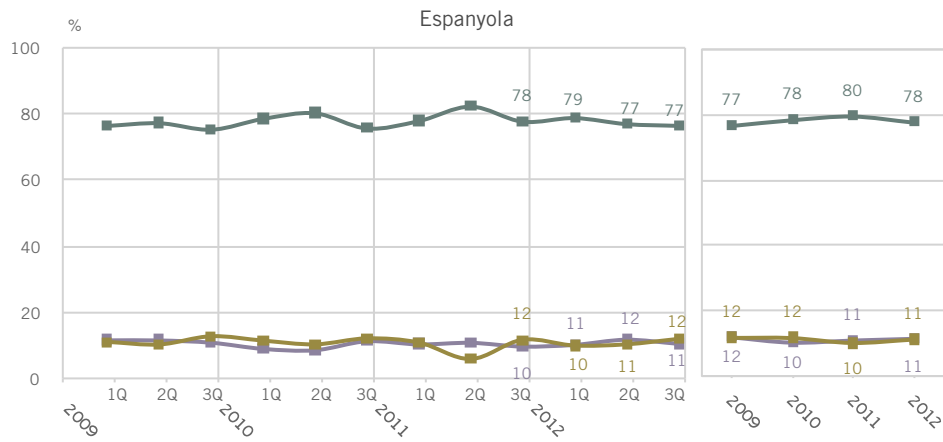
ELS HORARIS I LES VENDES

P7. NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA



ELS HORARIS I LES VENDES

P7. DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT ANYS 2009-2012



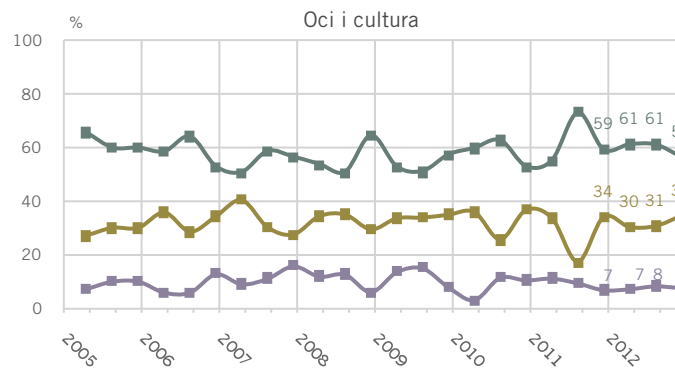
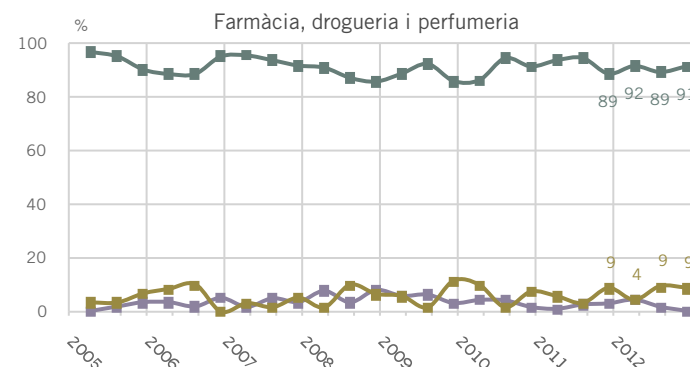
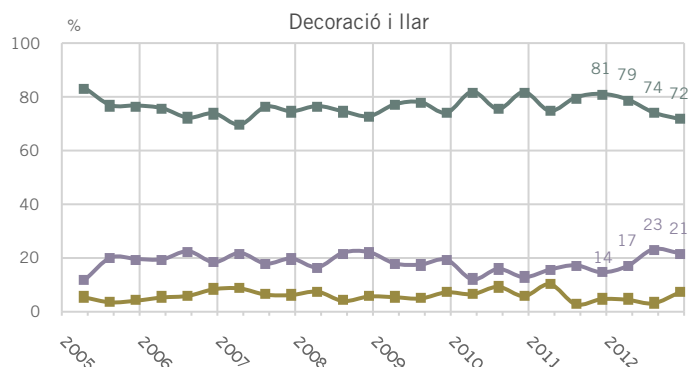
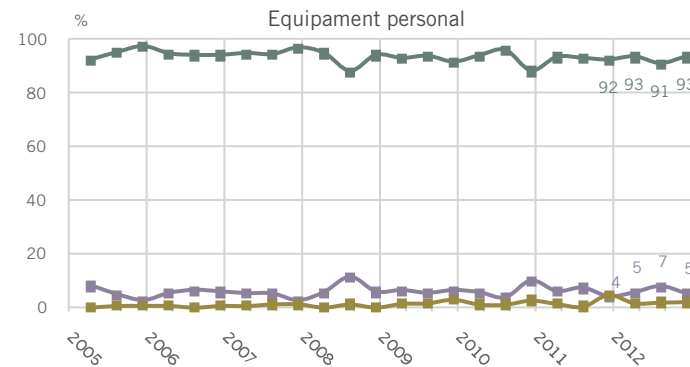
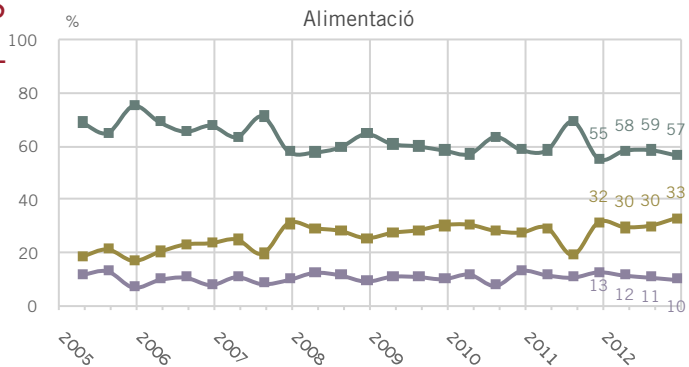
P7

N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

■ 5 dies
■ 6 dies
■ 7 dies

ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P7. NOMBRE DE DIES QUE OBRE
L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER
SECTOR COMERCIAL



P7

N 2400

- 722 Alimentació
- 713 Equipament personal
- 535 Decoració i llar
- 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
- 214 Oci-cultura

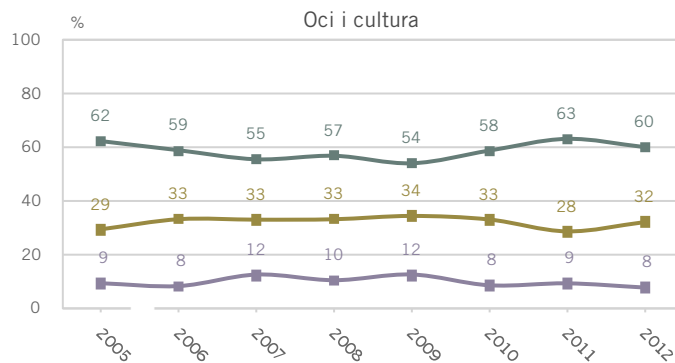
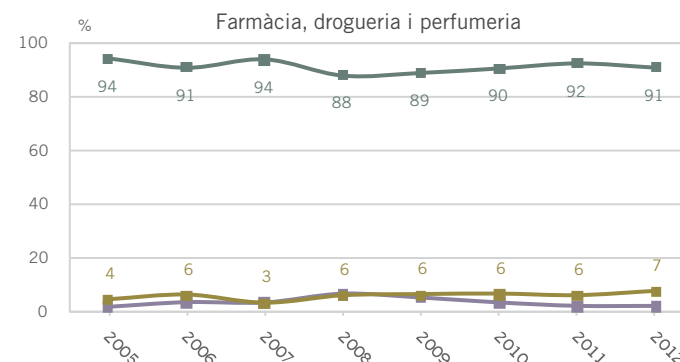
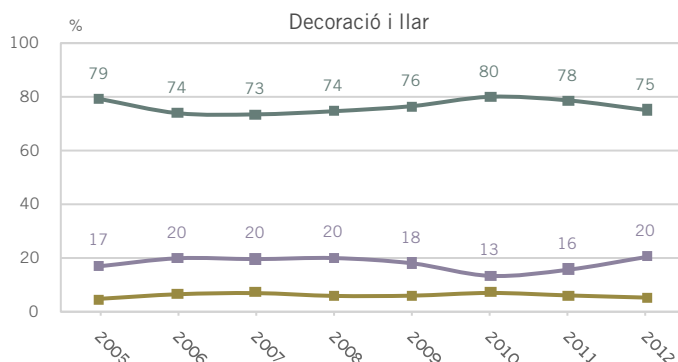
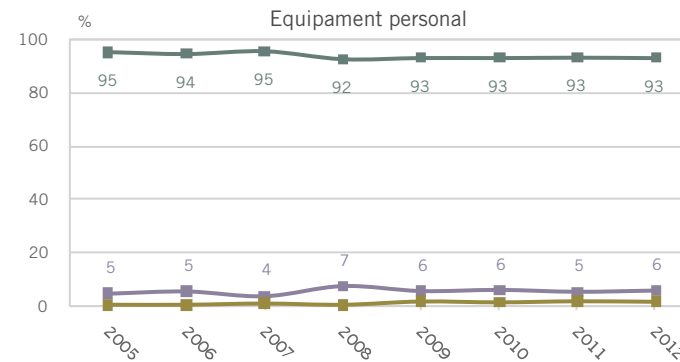
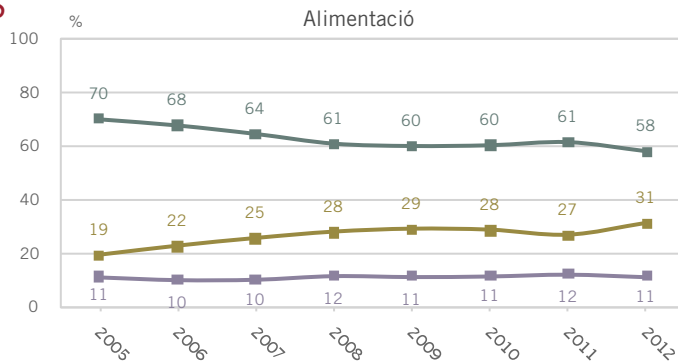
- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ ANUAL

P7. NOMBRE DE DIES QUE OBRE
L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER
SECTOR COMERCIAL



P7

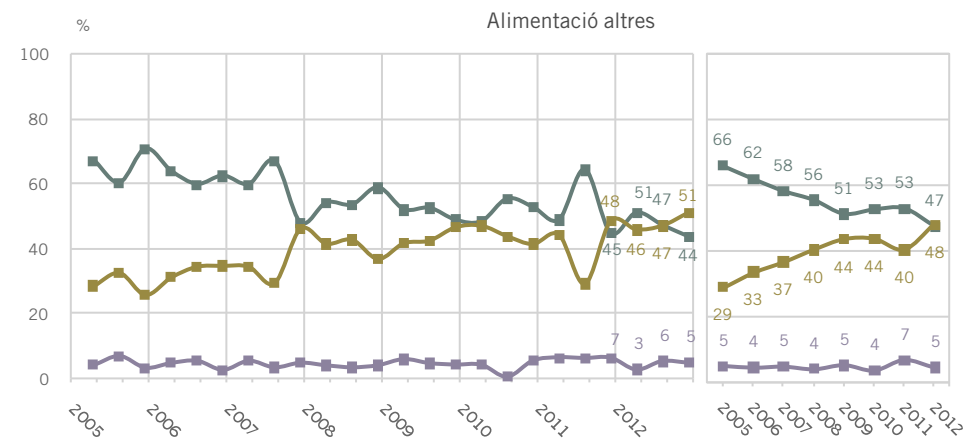
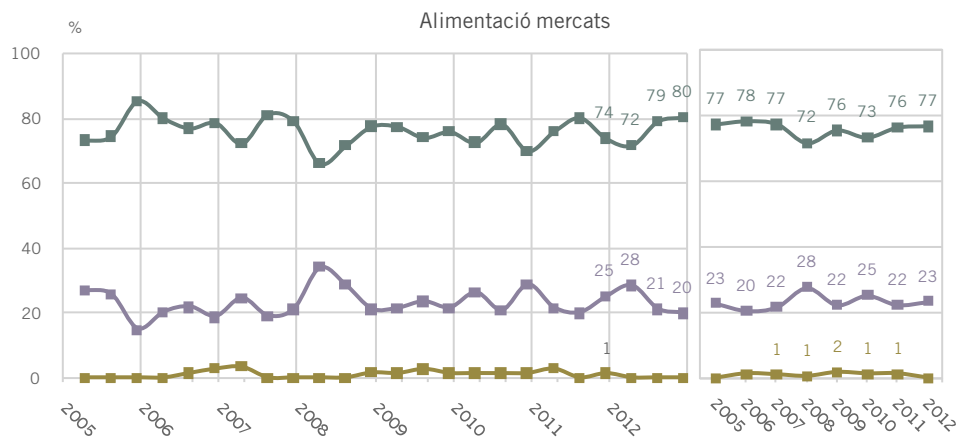
N 2400

722 Alimentació
713 Equipament personal
535 Decoració i llar
216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
214 Oci-cultura

■ 5 dies
■ 6 dies
■ 7 dies

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER SECTOR COMERCIAL



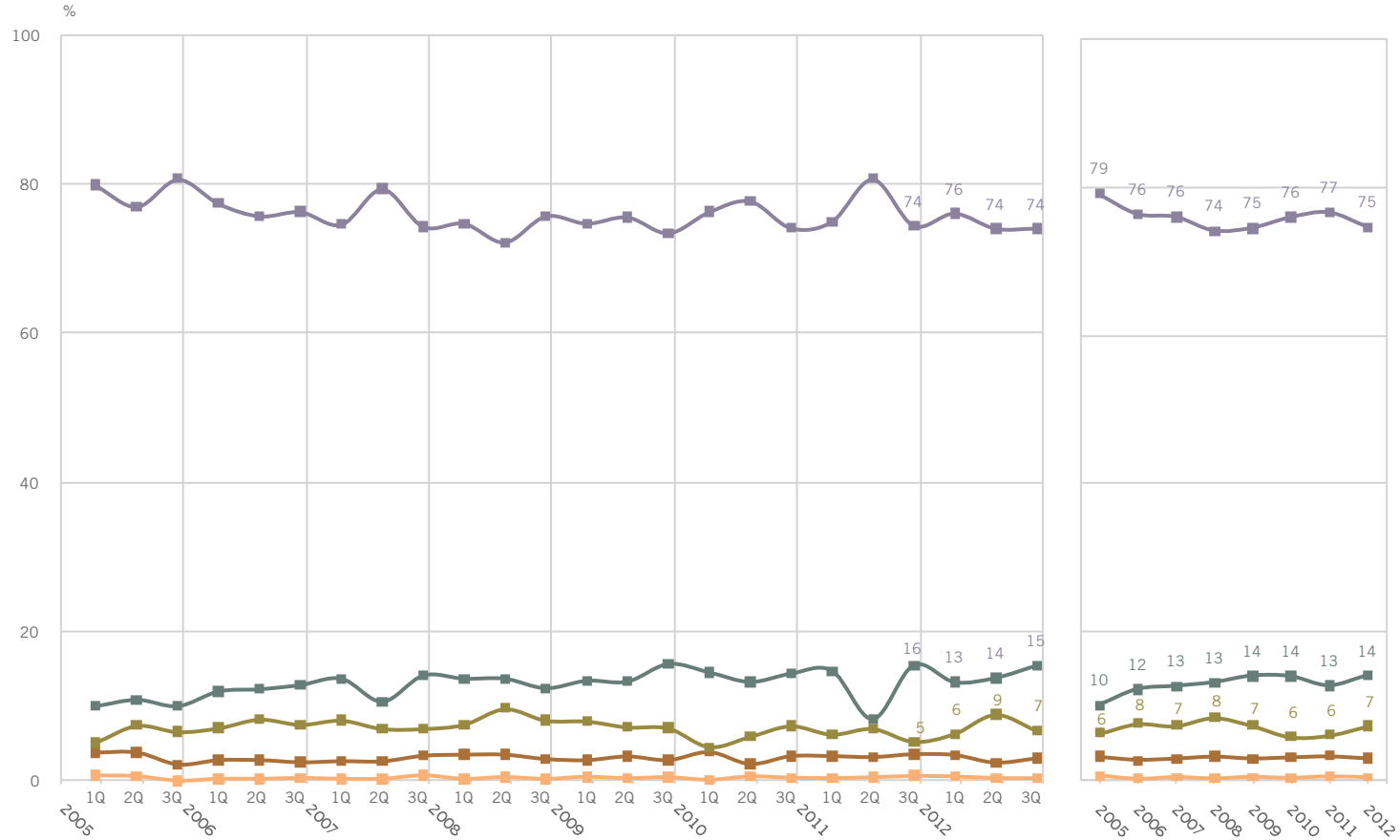
P7

N 722
228 Alimentació mercats
494 Alimentació altres

■ 5 dies
■ 6 dies
■ 7 dies

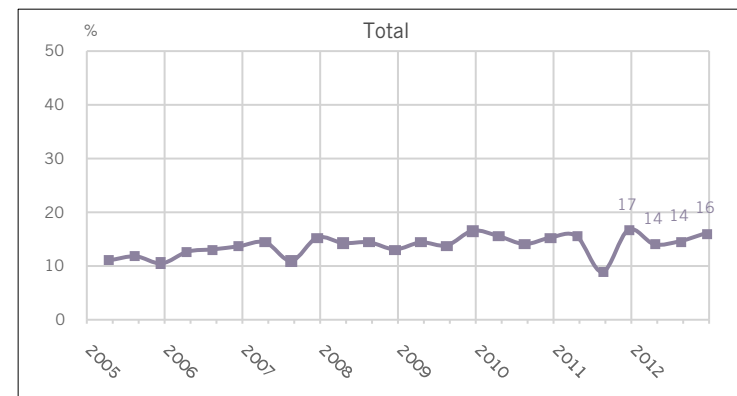
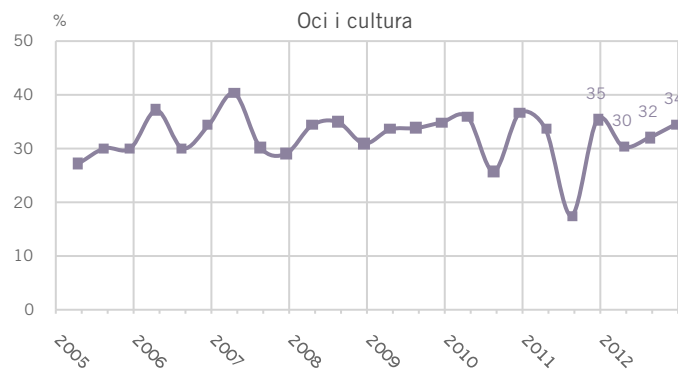
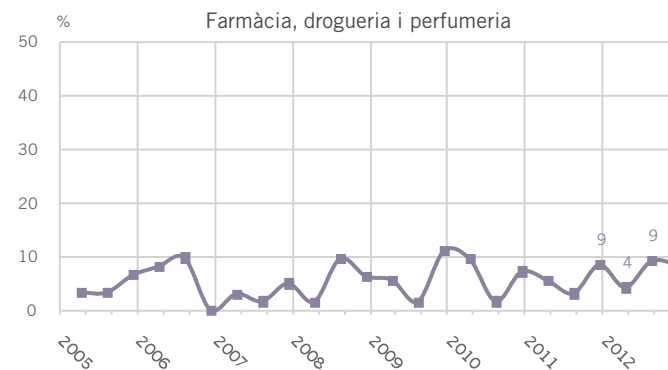
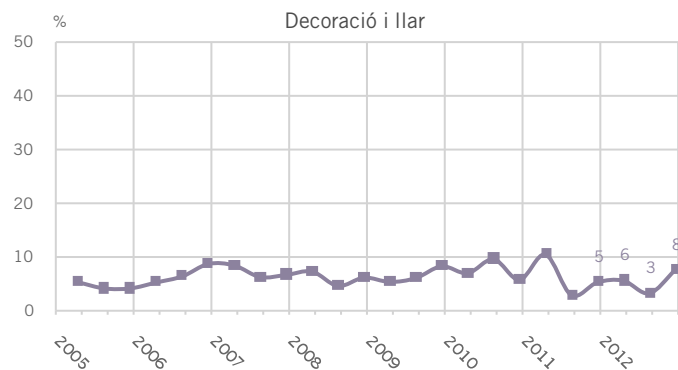
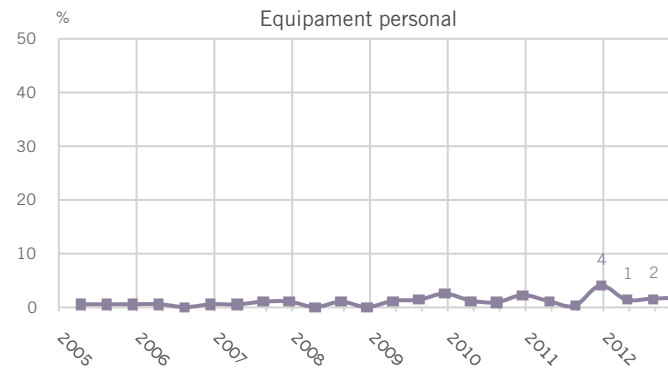
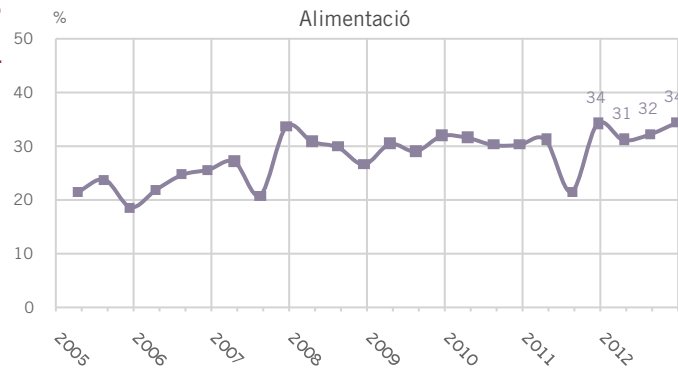
ELS HORARIS I LES VENDES

P7. COMBINACIONS DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA



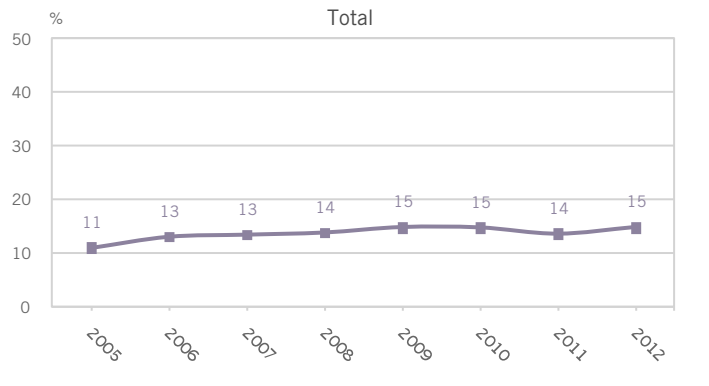
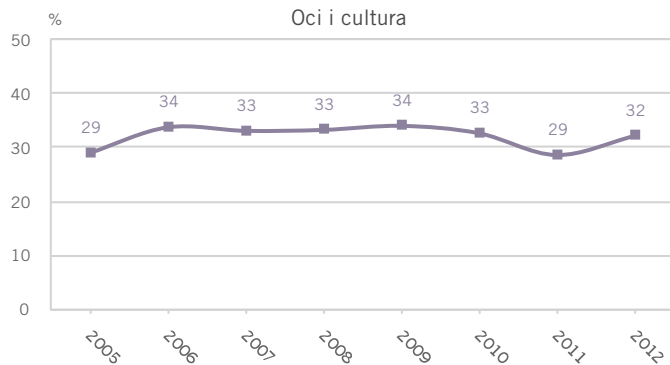
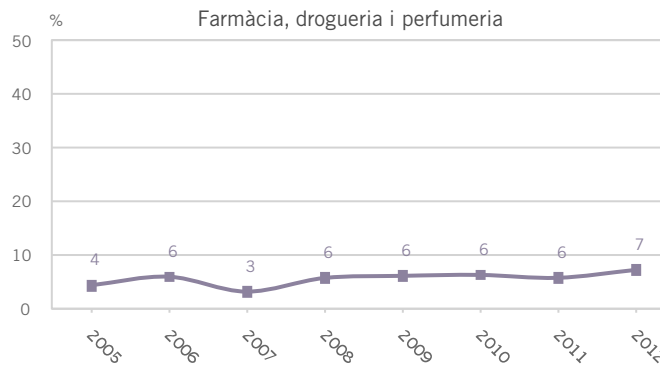
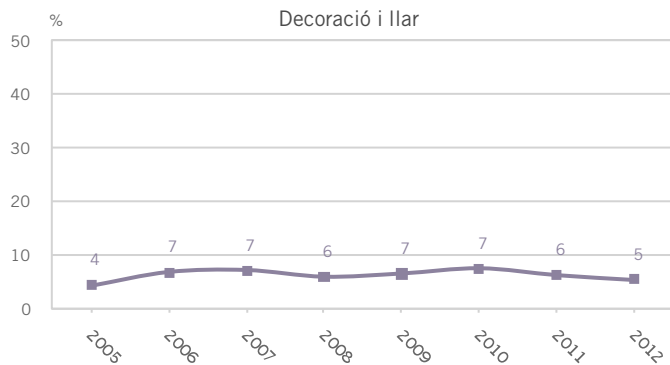
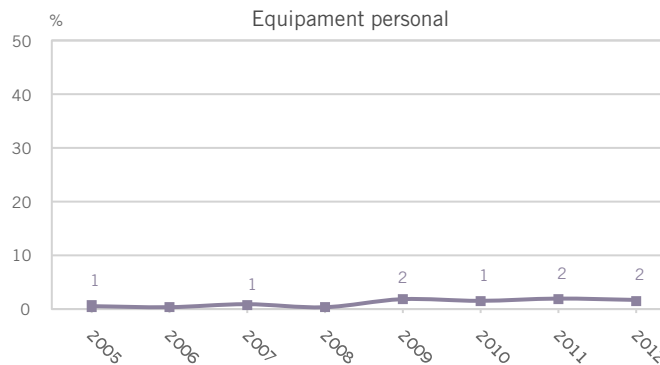
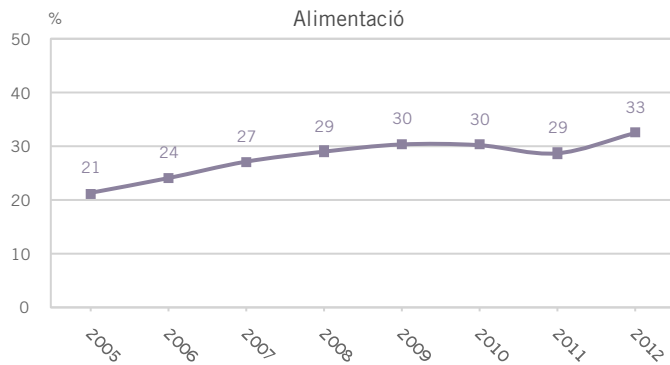
ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P7. ESTABLIMENTS QUE OBREN EN
DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL



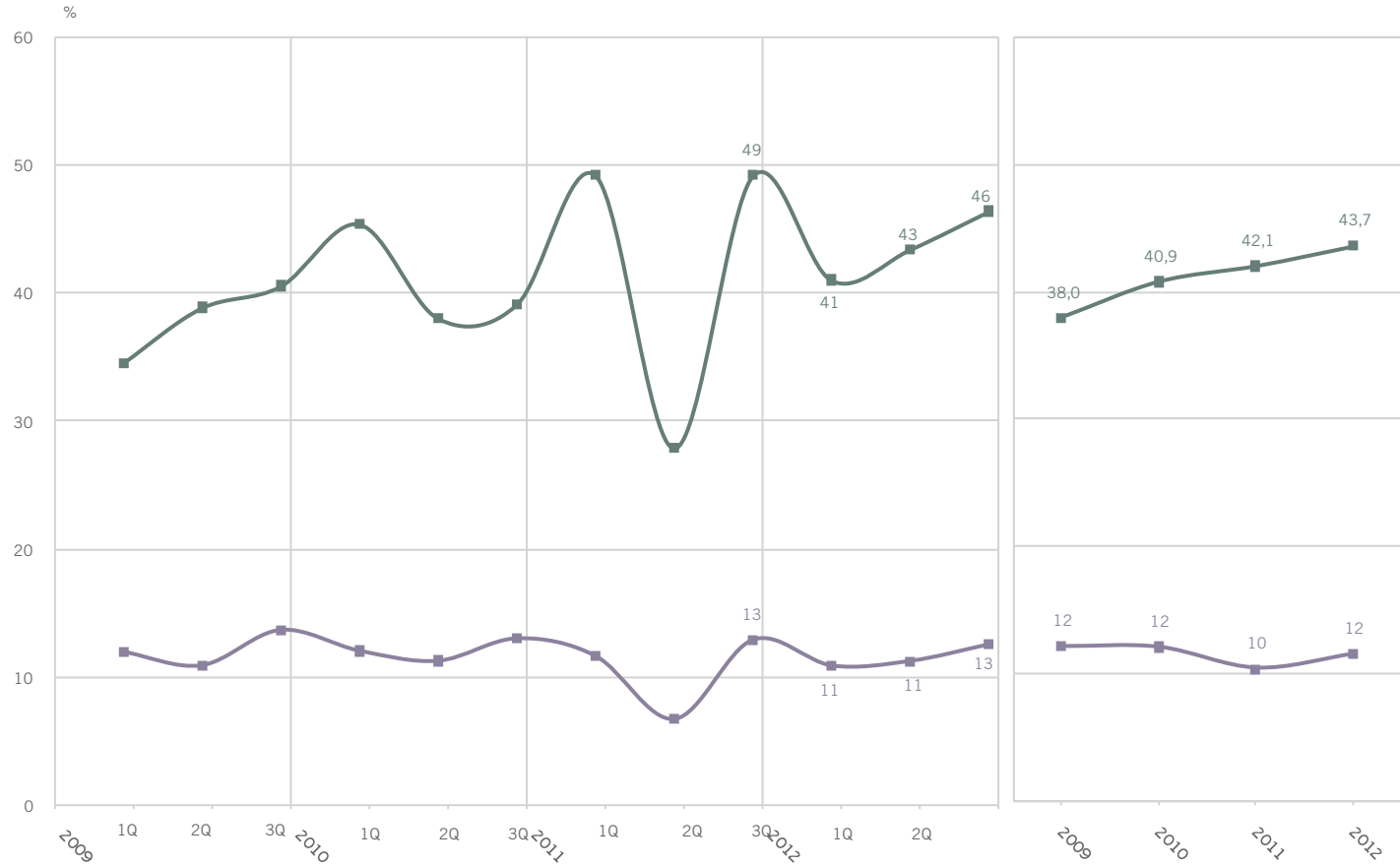
ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ ANUAL

P7. ESTABLIMENTS QUE OBREN EN
DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL



ELS HORARIS I LES VENDES

P7. ESTABLIMENTS QUE OBREN EN DIUMENGE PER NACIONALITAT



P7

N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

■ Espanyola
■ Estrangera

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2011

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,9	31,7	1,9	0,6	0,0	2,8	10,6	32,2	1,4	0,6	0,0	6,7
NOMÉS TARDES	2,0	0,7	1,9	5,2	0,0	0,0	1,2	0,5	1,6	1,8	0,0	1,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	8,5	23,0	0,0	3,5	0,0	12,6	8,6	21,5	0,9	2,4	0,0	14,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	23,0	24,0	12,7	28,8	30,0	30,1	22,5	20,1	12,6	29,8	38,9	28,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	13,4	29,9	3,1	5,4	25,3	3,6	13,5	33,4	1,2	5,6	18,1	5,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	18,7	17,4	14,7	17,1	35,7	21,7	17,9	22,5	14,3	15,6	32,7	8,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	1,8	0,0	4,2	1,7	0,0	1,4	1,2	0,0	1,4	0,9	2,4	3,4
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	10,0	1,0	16,8	14,8	3,5	11,2	10,7	1,6	18,4	17,3	3,1	6,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	8,5	8,3	15,6	4,4	2,8	2,8	8,7	5,8	19,7	2,8	3,9	2,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	17,7	1,7	33,9	24,8	2,8	14,0	19,8	4,2	32,6	26,1	3,9	26,6
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	1,1	2,9	0,0	0,6	0,0	1,4	0,3	0,5	0,0	0,0	1,6	0,0
N	(800)	(239)	(228)	(184)	(76)	(73)	(800)	(242)	(238)	(175)	(69)	(76)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2011

	TARDOR						TOTAL					
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	10,0	32,0	1,4	1,2	1,4	0,0	10,1	32,0	1,5	0,8	0,5	3,2
NOMÉS TARDES	0,9	0,0	0,9	1,8	0,0	2,1	1,3	0,4	1,5	3,0	0,0	1,2
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	8,6	20,7	1,4	2,4	3,6	13,3	8,6	21,7	0,8	2,8	1,2	13,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	19,6	15,0	10,5	28,9	26,9	31,4	21,7	19,7	11,9	29,2	31,7	29,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	16,5	40,0	3,8	4,4	22,1	8,0	14,4	34,5	2,7	5,1	22,0	5,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	16,8	19,9	11,2	13,6	31,6	17,3	17,8	19,9	13,4	15,5	33,4	15,6
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	2,6	0,5	3,2	6,0	0,0	1,3	1,8	0,2	2,9	2,9	0,7	2,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	10,6	0,9	17,2	15,7	4,3	13,3	10,4	1,2	17,4	15,9	3,6	10,4
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	7,5	4,1	16,1	4,1	4,4	2,7	8,2	6,0	17,2	3,8	3,7	2,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	20,4	3,1	39,6	26,0	8,5	12,0	19,3	3,0	35,4	25,6	5,1	17,6
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,4	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,6	0,0	0,2	0,5	0,5
N	(800)	(238)	(235)	(177)	(74)	(76)	(2400)	(719)	(701)	(536)	(219)	(225)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2012

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,0	30,7	0,5	0,0	0,0	1,4	10,7	35,4	0,7	0,6	0,0	1,4
NOMÉS TARDES	1,6	0,0	0,9	3,5	1,4	4,2	1,7	0,9	1,8	1,8	0,8	4,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	7,2	19,0	0,0	0,9	3,6	12,7	8,6	20,8	0,5	1,9	3,1	17,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	23,4	20,0	11,4	32,7	34,6	35,9	21,5	16,5	13,1	37,0	33,0	16,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	15,5	38,3	3,8	4,6	19,2	5,6	14,3	34,1	3,0	5,7	19,3	5,4
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	18,9	21,0	15,3	18,9	28,3	14,1	16,3	18,9	11,3	15,5	27,6	15,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	2,1	1,9	1,4	3,8	0,0	2,8	1,8	0,5	3,2	2,2	1,6	1,4
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	10,5	2,2	15,4	17,0	5,6	9,2	10,2	1,4	14,5	17,6	3,1	12,2
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	6,8	6,5	13,9	2,4	0,8	2,8	7,6	4,9	15,0	3,5	2,3	6,8
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	19,6	1,9	40,1	20,8	10,6	15,5	20,4	4,8	39,7	17,9	10,0	21,8
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	2,4	0,0	0,0	0,0	1,4
N	(800)	(240)	(229)	(184)	(75)	(72)	(800)	(241)	(239)	(177)	(69)	(74)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2012

	TARDOR						TOTAL					
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	10,4	31,1	1,3	1,8	0,0	7,5	10,0	32,4	0,8	0,8	0,0	3,3
NOMÉS TARDES	1,1	0,5	1,3	1,8	0,0	1,5	1,5	0,5	1,4	2,4	0,7	3,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	9,7	22,5	1,3	4,8	1,4	18,0	8,5	20,8	0,6	2,5	2,7	16,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	19,1	19,4	10,4	27,5	19,5	27,0	21,3	18,6	11,6	32,4	29,1	26,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	15,5	36,1	3,3	5,7	27,8	3,0	15,1	36,1	3,4	5,3	22,1	4,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	18,9	21,5	12,8	20,5	31,1	15,0	18,0	20,5	13,1	18,3	29,0	14,9
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	2,0	0,0	2,5	3,6	0,0	4,5	2,0	0,8	2,4	3,2	0,5	2,8
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	11,7	1,4	16,4	20,5	5,8	12,9	10,8	1,7	15,4	18,3	4,9	11,4
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	6,2	4,9	10,7	3,5	7,2	0,9	6,9	5,4	13,2	3,1	3,4	3,6
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	19,8	2,7	43,4	14,6	8,6	17,4	19,9	3,1	41,1	17,8	9,8	18,3
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,7	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,9	0,0	0,0	0,0	0,5
N	(800)	(241)	(245)	(174)	(72)	(68)	(2400)	(722)	(713)	(535)	(216)	(214)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES
PER NACIONALITAT
ANY 2011

	PRIMAVERA			ESTIU			TARDOR			TOTAL		
	Total	Espanyola	Estrangera	Total	Espanyola	Estrangera	Total	Espanyols	Estrangers	Total	Espanyols	Estrangers
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,9	11,0	0,0	10,6	11,4	2,9	10,0	11,0	0,0	10,1	11,2	1,0
NOMÉS TARDES	2,0	2,1	0,7	1,2	1,2	0,7	0,9	0,9	0,8	1,3	1,4	0,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	8,5	9,5	0,0	8,6	9,2	2,9	8,6	9,4	0,8	8,6	9,3	1,2
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	23,0	24,6	8,2	22,5	24,4	5,1	19,6	21,6	0,8	21,7	23,6	4,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	13,4	11,1	34,3	13,5	11,0	36,0	16,5	13,9	40,0	14,4	12,0	36,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	18,7	19,1	15,7	17,9	18,7	11,0	16,8	16,3	21,5	17,8	18,0	16,1
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	1,8	2,0	0,0	1,2	1,1	2,2	2,6	2,8	0,0	1,8	1,9	0,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	10,0	11,0	1,5	10,7	11,6	2,9	10,6	11,6	0,8	10,4	11,4	1,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	8,5	5,7	33,6	8,7	6,9	25,0	7,5	5,8	23,1	8,2	6,2	27,2
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	17,7	18,9	6,7	19,8	20,3	14,7	20,4	21,2	13,1	19,3	20,1	11,5
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	1,1	1,2	0,0	0,3	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0	0,6	0,7	0,0
N	(800)	(666)	(134)	(800)	(664)	(136)	(800)	(670)	(130)	(2400)	(2000)	(400)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES
PER NACIONALITAT
ANY 2012

	PRIMAVERA			ESTIU			TARDOR			TOTAL		
	Total	Espanyola	Estrangera	Total	Espanyola	Estrangera	Total	Espanyols	Estrangers	Total	Espanyols	Estrangers
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,0	9,8	2,2	10,7	11,5	3,6	10,4	11,4	0,8	10,0	10,9	2,2
NOMÉS TARDES	1,6	1,8	0,0	1,7	1,8	0,7	1,1	1,2	0,0	1,5	1,6	0,2
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	7,2	7,7	3,0	8,6	9,2	2,9	9,7	10,5	1,6	8,5	9,1	2,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	23,4	25,5	3,7	21,5	23,3	5,1	19,1	21,0	2,4	21,3	23,2	3,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	15,5	12,8	40,3	14,3	11,9	35,5	15,5	12,2	45,7	15,1	12,3	40,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	18,9	19,1	17,2	16,3	16,8	12,3	18,9	19,2	16,5	18,0	18,3	15,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	2,1	2,1	2,2	1,8	1,8	2,2	2,0	1,9	2,4	2,0	1,9	2,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	10,5	11,0	6,0	10,2	11,0	2,2	11,7	12,6	3,1	10,8	11,5	3,8
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	6,8	5,4	19,4	7,6	6,0	21,7	6,2	4,8	19,7	6,9	5,4	20,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	19,6	20,7	9,0	20,4	20,8	15,9	19,8	20,8	10,2	19,9	20,8	11,7
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,3	0,3	0,0	0,8	0,9	0,0	0,7	0,7	0,0	0,6	0,6	0,0
N	(800)	(666)	(134)	(800)	(662)	(138)	(800)	(673)	(127)	(2400)	(2001)	(399)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. HORARI DE DISSABTE PER SECTOR COMERCIAL ANY 2011

2011	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS	47,5	51,8	40,3	41,4	58,2	58,9	50,1	49,7	43,0	46,9	65,3	64,6
NOMÉS TARDES	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
MATÍ I TARDA (CONT.)	20,1	35,0	17,0	11,5	14,3	8,6	21,3	35,6	18,1	11,3	16,2	10,4
MATÍ I TARDA (PART.)	32,0	13,2	42,6	47,1	27,5	29,4	28,5	14,7	38,9	41,8	18,5	23,5
N	(752)	(236)	(217)	(158)	(75)	(66)	(746)	(240)	(224)	(146)	(67)	(69)

2011	TARDOR						TOTAL					
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS	45,6	45,6	36,8	46,8	52,5	63,0	47,7	49,0	40,0	45,0	58,5	62,3
NOMÉS TARDES	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
MATÍ I TARDA (CONT.)	23,5	39,3	20,5	12,0	24,4	7,2	21,6	36,6	18,6	11,6	18,3	8,7
MATÍ I TARDA (PART.)	30,8	15,1	42,8	41,2	23,1	28,9	30,5	14,3	41,4	43,4	23,2	27,2
N	(760)	(237)	(227)	(154)	(72)	(70)	(2258)	(713)	(668)	(458)	(214)	(205)

ELS HORARIS I LES VENDES

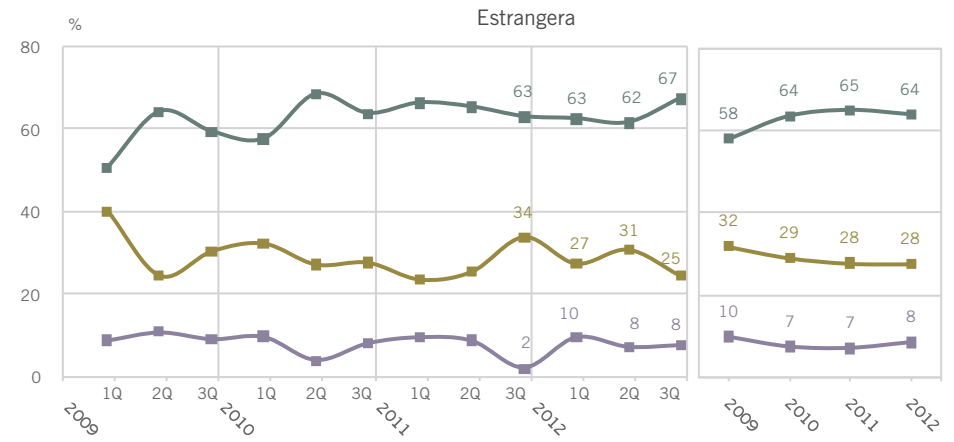
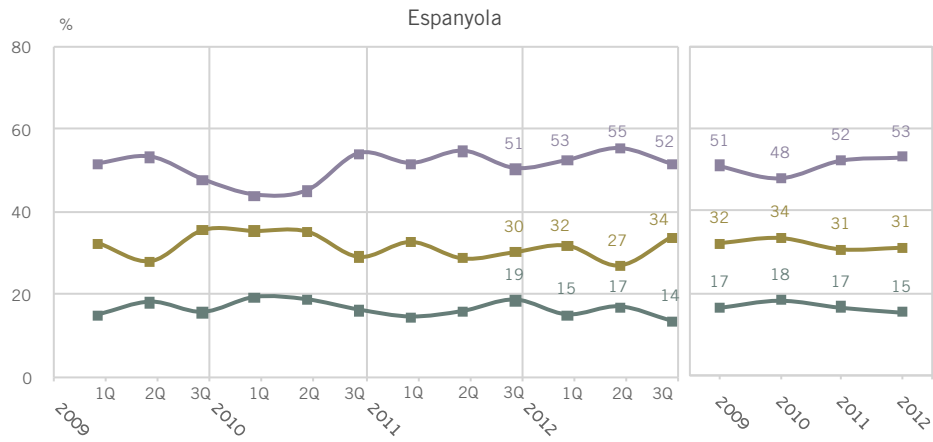
P7. HORARI DE DISSABTE PER SECTOR COMERCIAL ANY 2012

2012	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS	48,2	48,7	41,6	42,5	70,8	56,1	50,4	54,6	38,7	55,1	53,0	62,4
NOMÉS TARDES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	20,2	37,5	14,9	9,7	14,3	10,8	21,9	34,3	18,4	13,1	23,6	9,0
MATÍ I TARDA (PART.)	31,6	13,8	43,5	47,7	14,9	33,1	27,5	11,1	42,3	31,7	23,4	28,6
N	(751)	(238)	(220)	(155)	(72)	(66)	(730)	(234)	(222)	(139)	(68)	(67)

2012	TARDOR						TOTAL					
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS	47,1	50,9	39,3	43,5	59,8	55,1	48,6	51,4	39,9	46,8	61,3	58,0
NOMÉS TARDES	0,3	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	19,4	33,1	13,9	10,3	23,5	7,3	20,5	35,0	15,7	11,0	20,4	9,1
MATÍ I TARDA (PART.)	33,2	16,1	46,3	45,5	16,7	37,6	30,8	13,7	44,1	42,0	18,2	33,0
N	(749)	(239)	(234)	(140)	(72)	(64)	(2230)	(711)	(676)	(434)	(212)	(197)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. HORARI DE DISSABTE PER NACIONALITAT



P7

B Obren dissabte
N 2230
 1840 Nacionalitat espanyola
 390 Nacionalitat estrangera

■ Només matí
■ Matí i tarda (horari continu)
■ Matí i tarda (horari partit)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. HORARI DE DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL ANY 2011

	PRIMAVERA						ESTIU						
	2011	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS		54,4	38,8	0,0	74,5	0,0	95,8	57,8	45,8	100,0	76,8	0,0	100,0
NOMÉS TARDES		0,9	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	38,2	48,5	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)		41,2	54,9	100,0	20,0	100,0	4,2	4,0	5,8	0,0	23,2	100,0	0,0
MATÍ I TARDA (PART.)		3,6	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N		(144)	(92)	(3)	(20)	(4)	(25)	(83)	(61)	(1)	(6)	(2)	(13)

	TARDOR						TOTAL						
		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS		49,4	42,1	0,0	75,5	0,0	88,7	53,1	41,9	4,5	75,1	0,0	93,7
NOMÉS TARDES		0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,0	3,2	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)		44,7	50,1	93,8	24,5	100,0	7,5	42,0	51,4	90,9	21,7	100,0	4,7
MATÍ I TARDA (PART.)		5,4	7,0	6,2	0,0	0,0	3,8	4,4	6,5	4,6	0,0	0,0	1,6
N		(136)	(86)	(7)	(10)	(5)	(28)	(378)	(248)	(17)	(36)	(12)	(65)

ELS HORARIS I LES VENDES

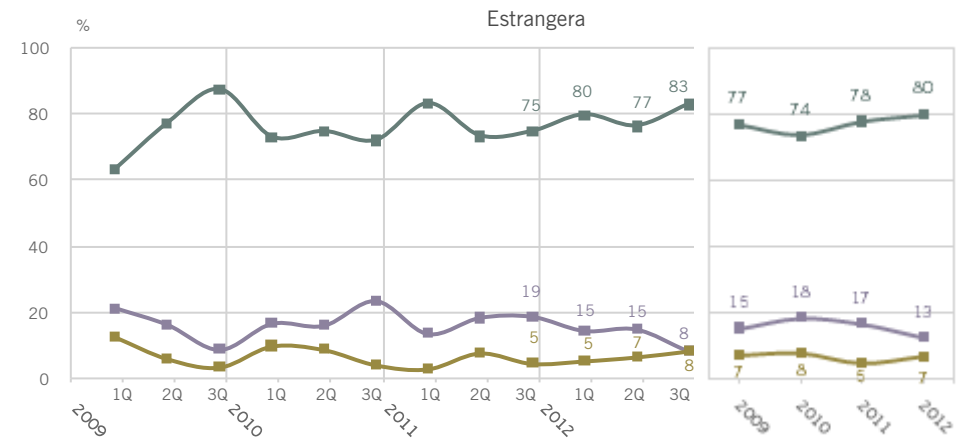
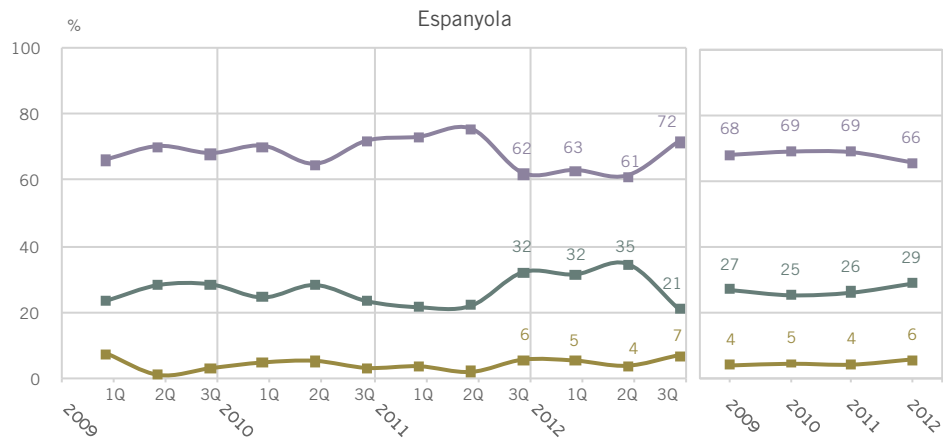
P7. HORARI DE DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL ANY 2012

2012	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS	48,9	36,1	17,6	79,0	0,0	86,1	47,6	39,1	14,5	58,8	0,0	87,2
NOMÉS TARDES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	45,6	59,9	17,6	10,5	100,0	13,9	47,1	52,7	85,5	41,2	100,0	12,8
MATÍ I TARDA (PART.)	5,5	4,0	64,8	10,5	0,0	0,0	4,8	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(128)	(89)	(4)	(10)	(3)	(22)	(135)	(92)	(6)	(7)	(6)	(24)

2012	TARDOR						TOTAL					
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
NOMÉS MATINS	53,6	42,6	24,0	84,1	0,0	91,3	50,2	39,4	19,0	77,5	0,0	88,2
NOMÉS TARDES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	38,9	47,4	62,0	15,9	100,0	4,3	43,7	53,1	57,3	18,8	100,0	10,3
MATÍ I TARDA (PART.)	7,5	10,0	13,9	0,0	0,0	4,3	6,0	7,2	23,7	3,7	0,0	1,5
N	(144)	(97)	(5)	(13)	(6)	(23)	(407)	(278)	(15)	(30)	(15)	(69)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7. HORARI DE DIUMENGE PER NACIONALITAT



P7

B Obren diumenge
N 407
 233 Nacionalitat espanyola
 174 Nacionalitat estrangera

■ Només matí
■ Matí i tarda (horari continu)
■ Matí i tarda (horari partit)

ELS HORARIS I LES VENDES

P1. MESOS DE MÉS VENDA DE
L'ESTABLIMENT
ANY 2005 A 2012

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		
	Total de l'any	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER		3,9	13,7	4,3	14,5	3,9	16,2	4,7	15,2	4,0	14,9	4,1	14,4	4,3	14,3	4,6	13,1
FEBRER		1,6	1,9	1,6	1,4	1,0	2,0	1,0	2,2	1,6	2,1	1,0	1,6	1,2	1,2	1,2	2,0
MARÇ		2,2	2,3	1,6	1,6	2,8	3,0	2,1	2,5	1,6	2,3	1,6	2,1	2,2	1,9	2,0	1,8
ABRIL		3,7	4,5	4,2	4,4	4,3	5,4	4,0	3,9	4,4	4,0	3,3	3,1	4,2	4,1	4,4	4,0
MAIG		3,7	5,0	4,4	6,2	4,7	5,5	4,4	5,6	5,4	4,5	4,4	4,3	4,6	5,0	4,4	5,4
JUNY		4,8	6,0	4,8	6,5	3,7	6,0	4,6	5,3	5,2	6,8	5,2	6,0	5,2	7,0	6,6	6,5
JULIOL		7,4	8,9	7,9	9,9	8,9	9,2	6,7	10,1	8,3	10,1	8,6	9,7	8,8	9,7	9,2	10,3
AGOST		1,4	2,9	1,6	2,7	1,9	3,4	2,3	2,1	1,7	2,2	0,8	2,3	1,0	3,2	1,3	3,2
SETEMBRE		5,0	2,2	3,4	3,4	4,3	3,0	4,9	3,1	4,4	3,0	4,1	2,3	3,7	2,0	4,1	2,9
OCTUBRE		4,2	4,9	4,3	3,4	4,1	5,1	5,3	3,7	3,9	5,1	4,1	3,1	2,9	3,9	3,9	4,0
NOVEMBRE		7,5	8,0	8,4	10,0	8,1	9,8	8,3	9,4	7,7	6,7	7,5	8,0	5,8	6,7	7,2	6,8
DESEMBRE		41,5	13,1	43,2	14,2	43,8	13,7	41,2	15,5	38,4	15,9	40,7	15,3	39,2	12,7	34,8	15,5
NS / NC		13,2	26,6	10,3	21,9	8,5	17,6	10,3	21,4	13,5	22,2	14,7	27,6	16,8	28,4	16,4	24,4
N		(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)

ELS HORARIS I LES VENDES

P1. MESOS DE MÉS VENDA DE
L'ESTABLIMENT
ANY 2012

	Primavera		Estiu		Tardor		TOTAL
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	2012
GENER	5,2	15,7	5,5	12,8	3,1	10,6	17,7
FEBRER	1,0	2,3	1,6	1,8	1,1	2,0	3,2
MARÇ	1,4	2,0	2,5	1,9	2,2	1,4	3,8
ABRIL	4,3	3,2	5,2	4,6	3,8	4,3	8,5
MAIG	4,9	5,6	4,2	5,3	4,0	5,4	9,8
JUNY	7,5	7,1	5,8	5,3	6,5	7,0	13,0
JULIOL	9,3	10,7	9,3	10,1	9,1	10,2	19,5
AGOST	1,5	3,2	0,8	3,7	1,6	2,8	4,5
SETEMBRE	3,1	3,3	4,5	3,0	4,7	2,5	7,0
OCTUBRE	3,2	4,0	4,0	5,4	4,5	2,5	7,9
NOVEMBRE	7,2	5,2	7,9	7,7	6,4	7,5	14,0
DESEMBRE	36,6	15,6	33,7	15,7	34,1	15,3	50,3
NS / NC	14,9	22,1	15,0	22,6	19,2	28,6	16,4
N	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(2400)

ELS HORARIS I LES VENDES

P2. MESOS DE MENYS VENDA DE
L'ESTABLIMENT
ANYS 2005 A 2012

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		
	Total de l'any	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER		12,6	4,5	11,8	4,0	11,7	5,7	10,1	5,2	10,1	4,7	10,8	4,3	10,5	4,2	11,5	5,1
FEBRER		24,3	15,5	24,9	16,4	25,1	14,3	22,5	14,0	22,4	15,0	22,5	14,6	24,3	15,7	21,5	16,4
MARÇ		4,9	9,7	5,5	10,3	5,4	9,4	5,5	11,4	5,6	10,5	4,3	7,2	5,0	10,3	4,7	8,8
ABRIL		2,4	2,8	2,1	2,9	2,4	3,4	3,7	4,2	2,7	3,4	2,8	2,8	2,4	2,7	2,8	4,1
MAIG		1,7	2,3	2,1	2,6	2,0	2,5	3,5	3,0	2,1	2,0	2,1	2,4	1,3	1,8	1,4	1,6
JUNY		6,1	4,0	6,1	4,5	5,3	4,8	5,0	5,1	4,3	4,1	4,5	3,4	3,3	2,4	3,4	3,0
JULIOL		11,4	9,3	11,9	7,9	13,8	9,2	12,0	8,0	12,6	7,5	11,6	8,9	9,7	7,3	12,4	7,7
AGOST		10,1	8,5	9,7	9,6	12,8	11,2	12,1	10,6	11,5	10,6	13,7	11,9	14,5	11,2	14,0	14,0
SETEMBRE		5,9	9,8	7,6	8,7	6,3	9,2	7,7	9,3	7,9	9,1	6,7	8,7	6,8	10,7	8,5	11,4
OCTUBRE		1,9	3,1	2,5	4,1	1,9	4,3	3,4	3,5	2,5	4,0	3,1	3,7	2,4	4,1	2,8	4,3
NOVEMBRE		4,2	3,8	3,4	4,5	4,2	4,2	3,1	4,1	3,3	4,7	3,5	4,8	3,2	4,7	3,6	4,7
DESEMBRE		2,4	1,8	2,1	1,9	2,2	2,0	2,7	1,8	2,5	1,5	1,6	1,3	2,2	1,3	2,2	1,8
NS / NC		12,0	24,7	10,1	22,7	6,9	19,7	8,7	19,8	12,5	22,9	12,9	26,1	14,4	23,5	11,1	17,0
N		(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)

ELS HORARIS I LES VENDES

P2. MESOS DE MENYS VENDA DE
L'ESTABLIMENT
ANY 2012

	Primavera		Estiu		Tardor		TOTAL
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	2012
GENER	15,2	5,9	11,0	4,8	8,2	4,7	16,6
FEBRER	23,5	19,5	21,9	15,1	19,1	14,7	37,9
MARÇ	7,8	10,2	4,4	9,0	1,8	7,3	13,5
ABRIL	5,4	5,6	1,6	4,0	1,5	2,7	7,0
MAIG	1,1	1,2	2,3	2,2	0,9	1,5	3,0
JUNY	2,9	2,5	4,9	3,8	2,6	2,6	6,4
JULIOL	9,1	6,0	15,4	9,5	12,7	7,7	20,2
AGOST	11,7	12,0	13,6	15,8	16,6	14,1	27,9
SETEMBRE	6,0	11,1	5,9	10,3	13,8	12,8	20,0
OCTUBRE	2,1	3,4	1,6	2,2	4,6	7,2	7,1
NOVEMBRE	3,7	5,2	3,4	4,0	3,8	4,8	8,3
DESEMBRE	2,7	2,1	2,0	1,7	1,9	1,7	4,0
NS / NC	8,7	15,5	12,1	17,5	12,6	18,2	11,1
N	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(2400)

ELS HORARIS I LES VENDES

P3. DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN
MÉS PER SECTOR COMERCIAL
ANYS 2005, 2006, 2007 I 2008

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2005	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS/DISSAB.	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS/DIVENDRES
2006	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
2007	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DIJOURS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS/DISSAB.	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS/DISSAB. DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
2008	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS
	ESTIU	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS

P3

N 2400

R Suma de les 3 respostes



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P3. DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN
MÉS PER SECTOR COMERCIAL
ANYS 2009, 2010, 2011 I 2012

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2009	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
2010	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
2011	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS
2012	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DILLUNS DISSABTE
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DILLUNS DIUMENGE
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE

ELS HORARIS I LES VENDES

P3. DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MÉS PER NACIONALITAT
ANYS 2009, 2010, 2011 I 2012

		Total	Espanyola	Estrangera
2009	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
2010	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
2011	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
2012	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES

ELS HORARIS I LES VENDES

P4. DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MENYS PER SECTOR COMERCIAL
ANYS 2005, 2006, 2007 I 2008

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2005	PRIMAVERA	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS/DIMEC.	DIMARTS DILLUNS/DIMEC.
	TOTAL	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
2006	PRIMAVERA	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS/DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIJOUS DIMARTS/DIMEC.	DIMARTS DILLUNS/DIMEC.
	TARDOR	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS/DIMEC.	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2007	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS/DIMEC.
	TARDOR	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS/DIJOUS DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
2008	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIVENDRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES

ELS HORARIS I LES VENDES

P4. DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MENYS PER SECTOR COMERCIAL
ANYS 2009, 2010, 2011 I 2012

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2009	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIJOUS
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIVENDRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2010	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS/DIMEC. DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS/DISSAB.	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIMARTS/DIMEC. DIJOUS	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
2011	PRIMAVERA	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DISSABTE/DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMECRES DIMARTS
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES
2012	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIJOUS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DISSABTE	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES/DILLUNS
	TARDOR	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DISSABTE DIJOUS	DIMARTS DIJOUS
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DISSABTE DIJOUS	DIMARTS DIJOUS

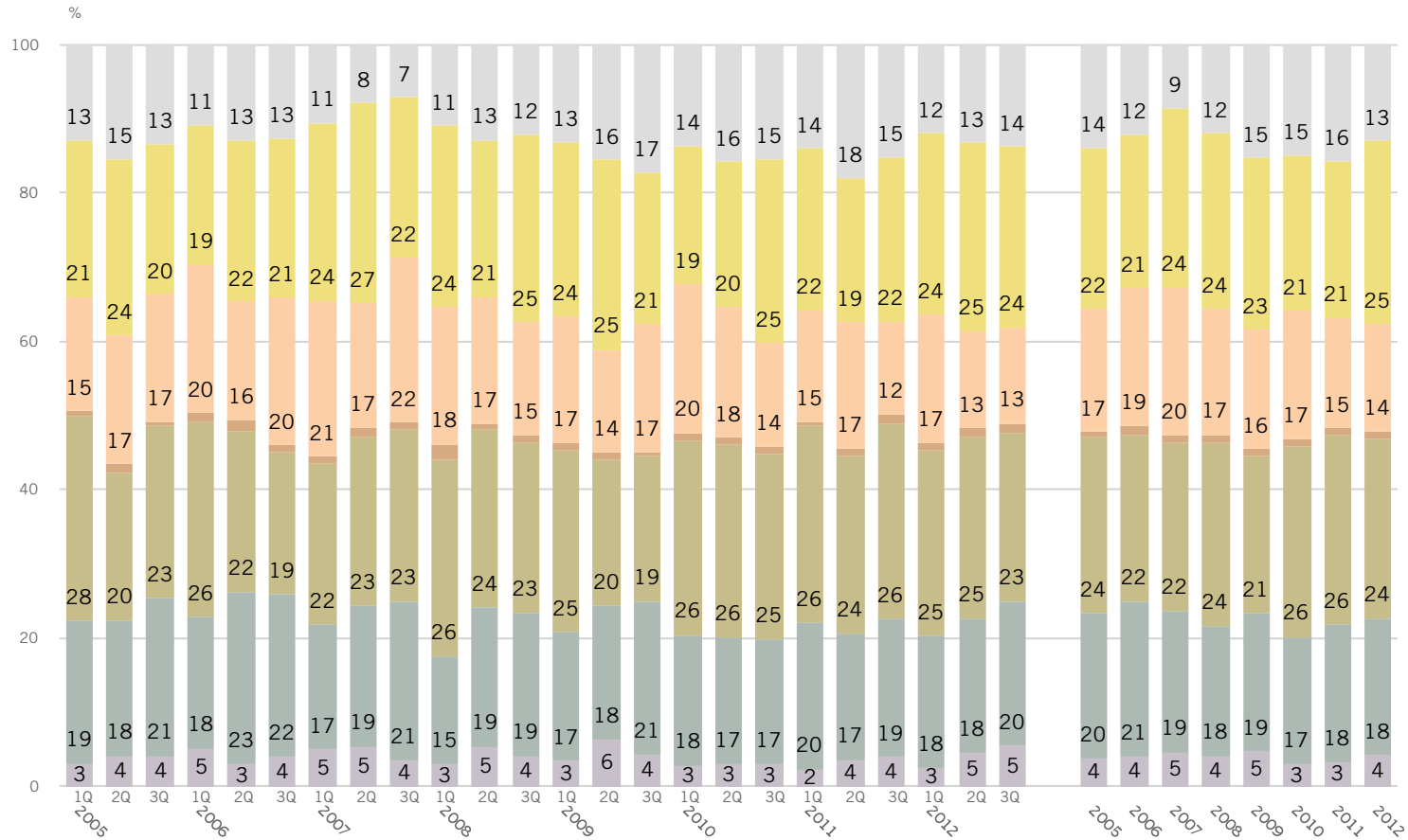
ELS HORARIS I LES VENDES

P4. DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MENYS PER NACIONALITAT
ANYS 2009, 2010, 2011 I 2012

		Total	Espanyola	Estrangera
2009	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2010	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS
	TARDOR	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS
2011	PRIMAVERA	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
2012	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES

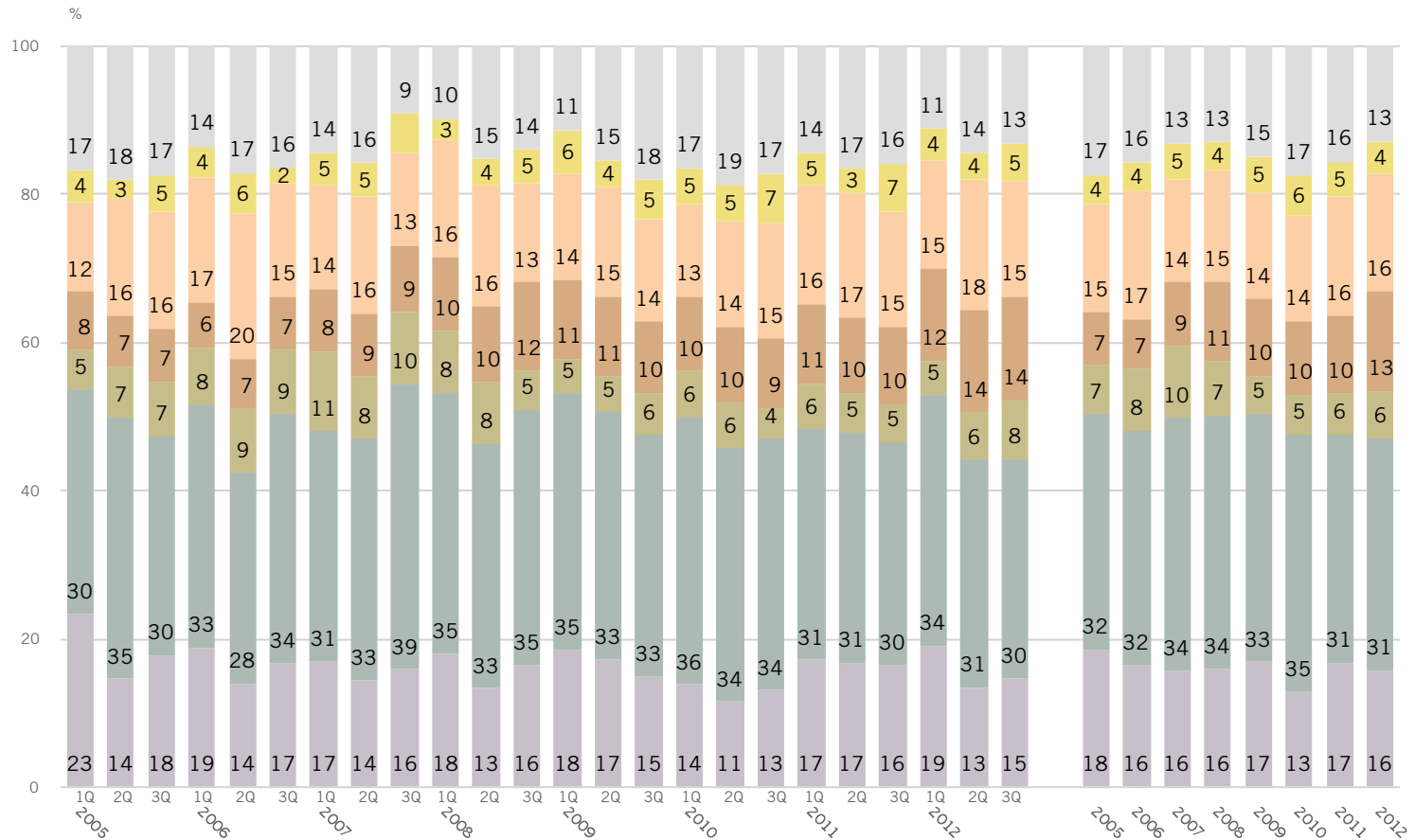
ELS HORARIS I LES VENDES

P5. FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA



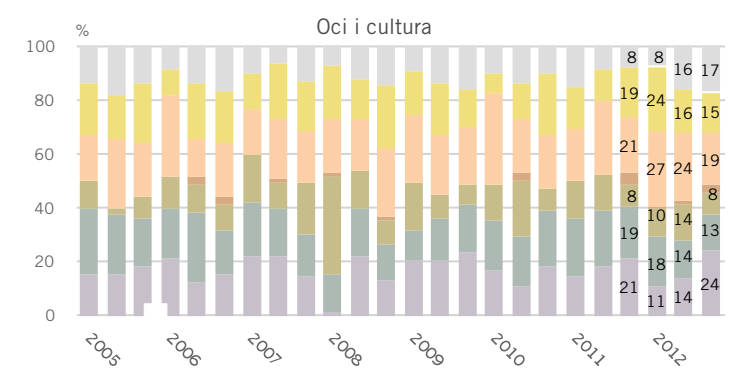
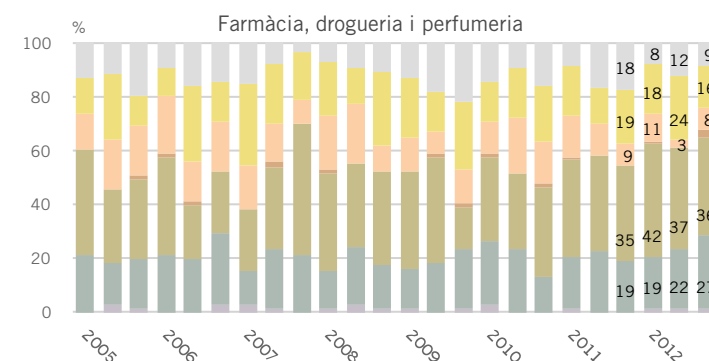
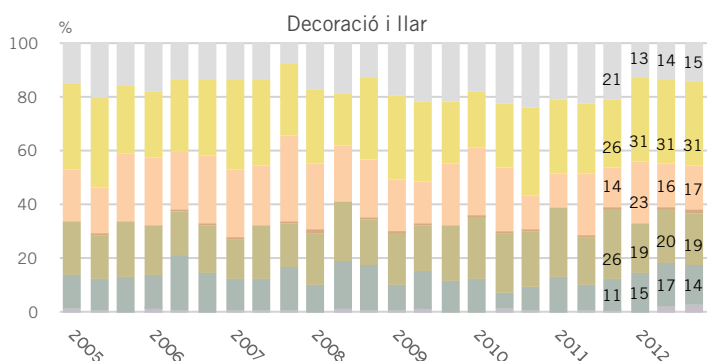
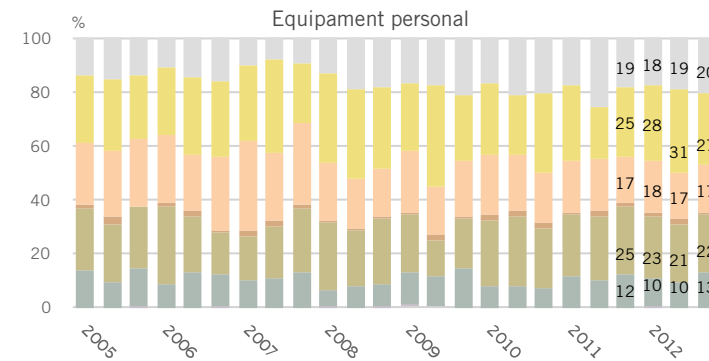
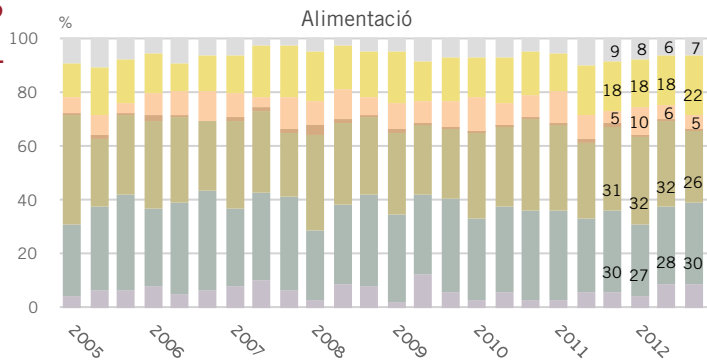
ELS HORARIS I LES VENDES

P6. FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA



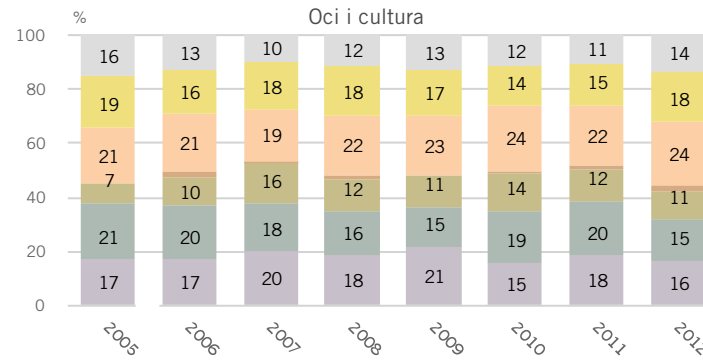
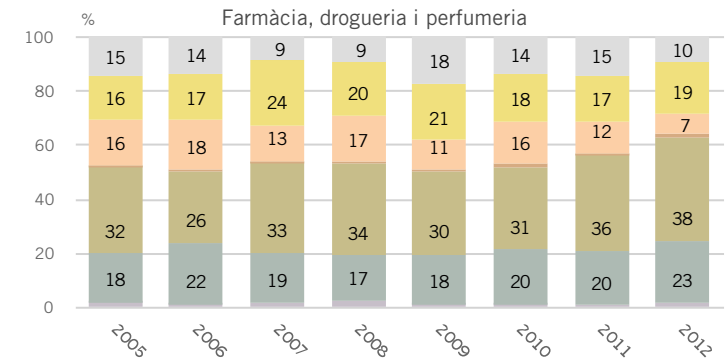
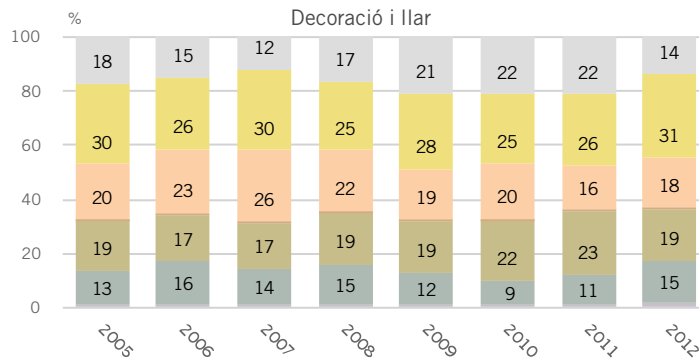
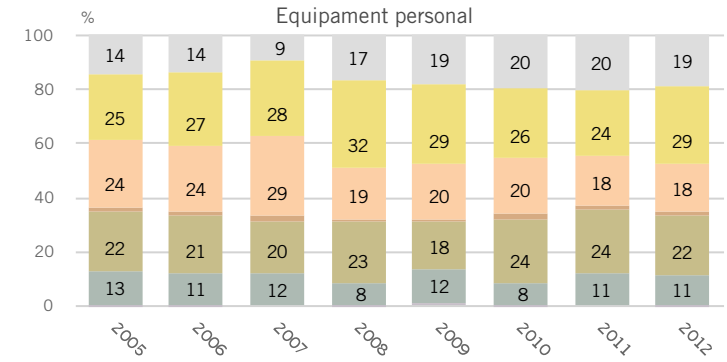
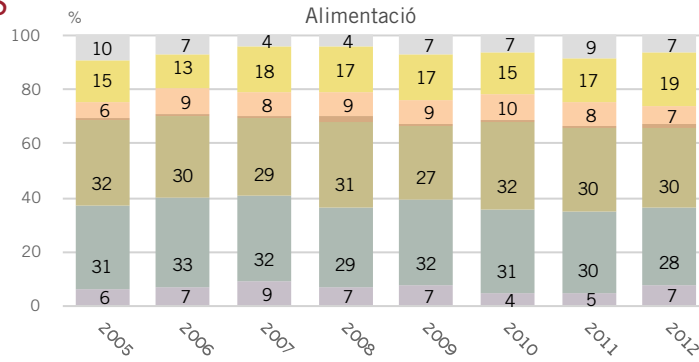
ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P5. FRANJA HORÀRIA DE MÉS
VENDA PER SECTOR COMERCIAL



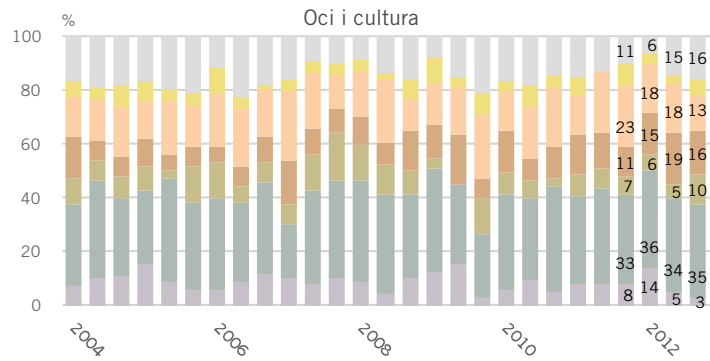
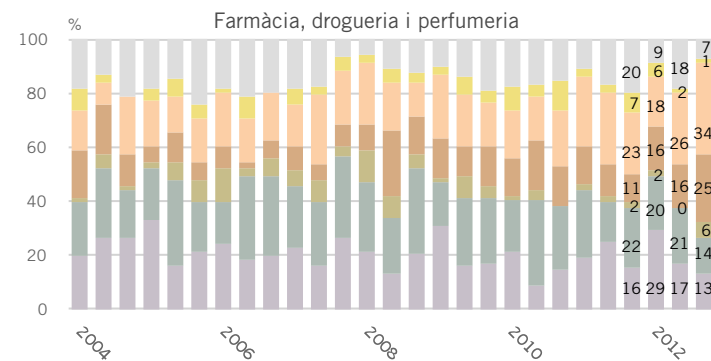
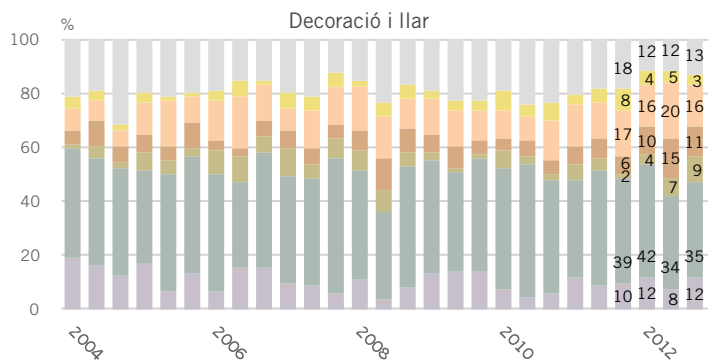
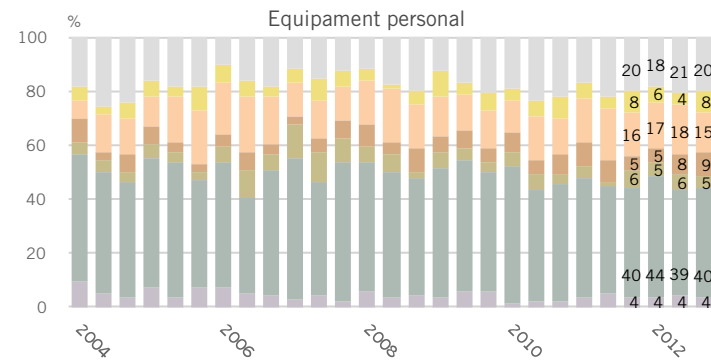
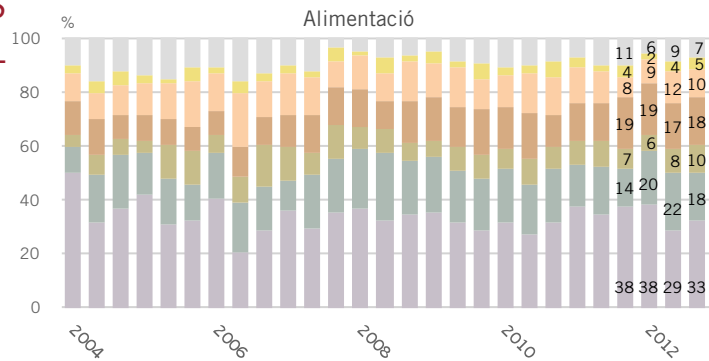
ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ ANUAL

P5. FRANJA HORÀRIA DE MÉS
VENDA PER SECTOR COMERCIAL



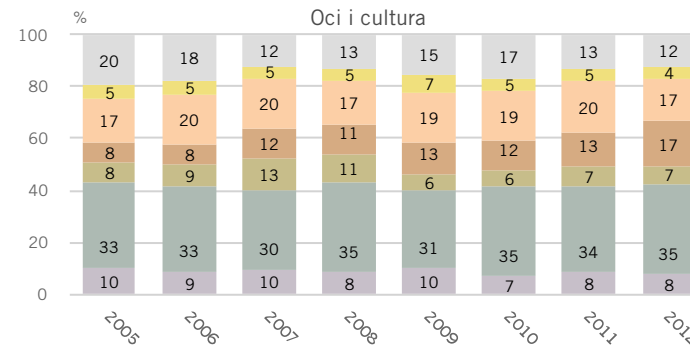
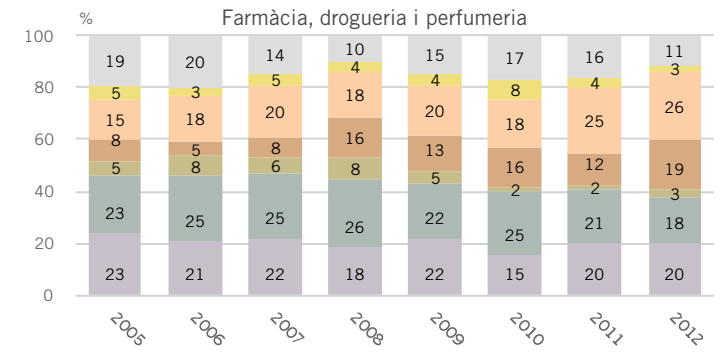
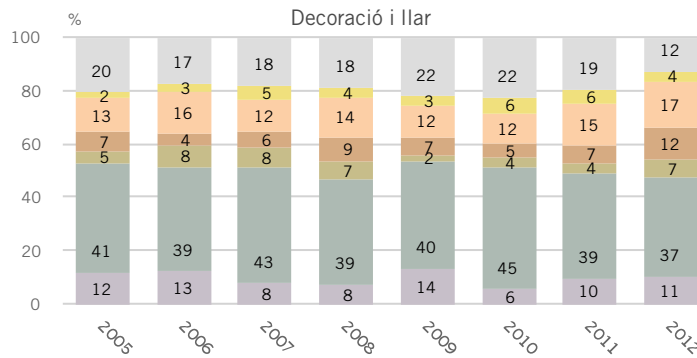
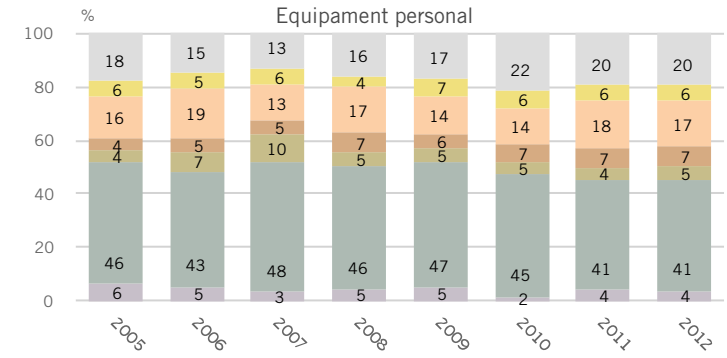
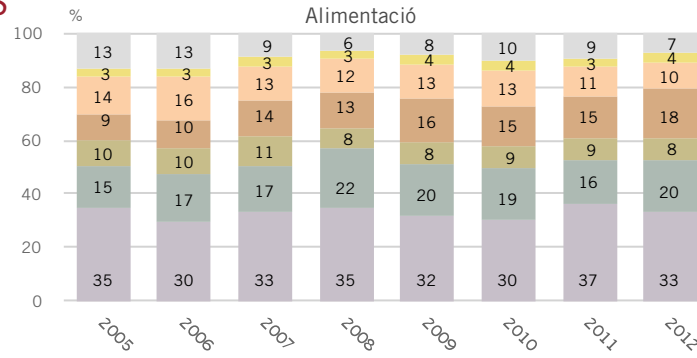
ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P6. FRANJA HORÀRIA DE MENYS
VENDA PER SECTOR COMERCIAL



ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ ANUAL

P6. FRANJA HORÀRIA DE MENYS
VENDA PER SECTOR COMERCIAL



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

♦ El 2012 el 63,5% dels responsables de comerços estan molt disconformes en **obrir el diumenge** i el 9,3% poc d'acord. Només el 16,4% ho veu bé i el 10,3% es mostra indiferent. Els comerços més favorables són del sector d'*alimentació no mercats* (34,9%).

Els establiments de titularitat no espanyola es mostren més partidaris d'obrir en diumenge (51,3% n'és favorable), sobretot els de titularitat pakistanesa (71,9%).

♦ El 2012 l'**opinió més estesa** és 'què s'hauria de prohibir obrir en diumenge' (36,1%), però, a més, cal tenir en compte que el 30,0% està a favor de la lliure elecció i el 20,6% considera que l'obertura dels comerços els dies festius s'hauria de mantenir com actualment.

Els establiments de titularitat no espanyola són els més partidaris de la llibertat d'actuació (61,6%).

♦ El 28,4% dels responsables pensen **obrir el proper diumenge** autoritzat; en el cas dels comerços de titularitat estrangera, la intenció

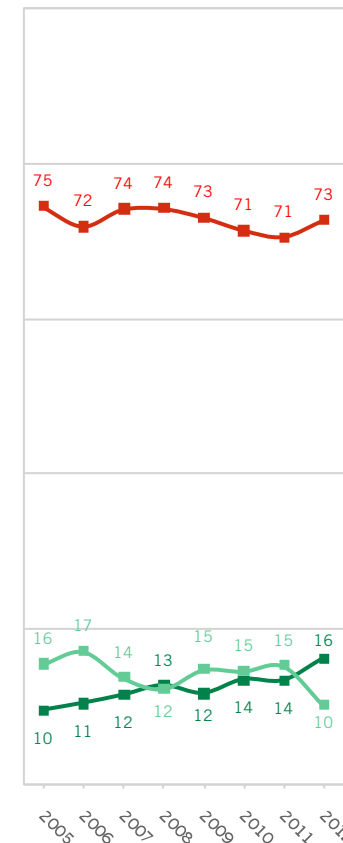
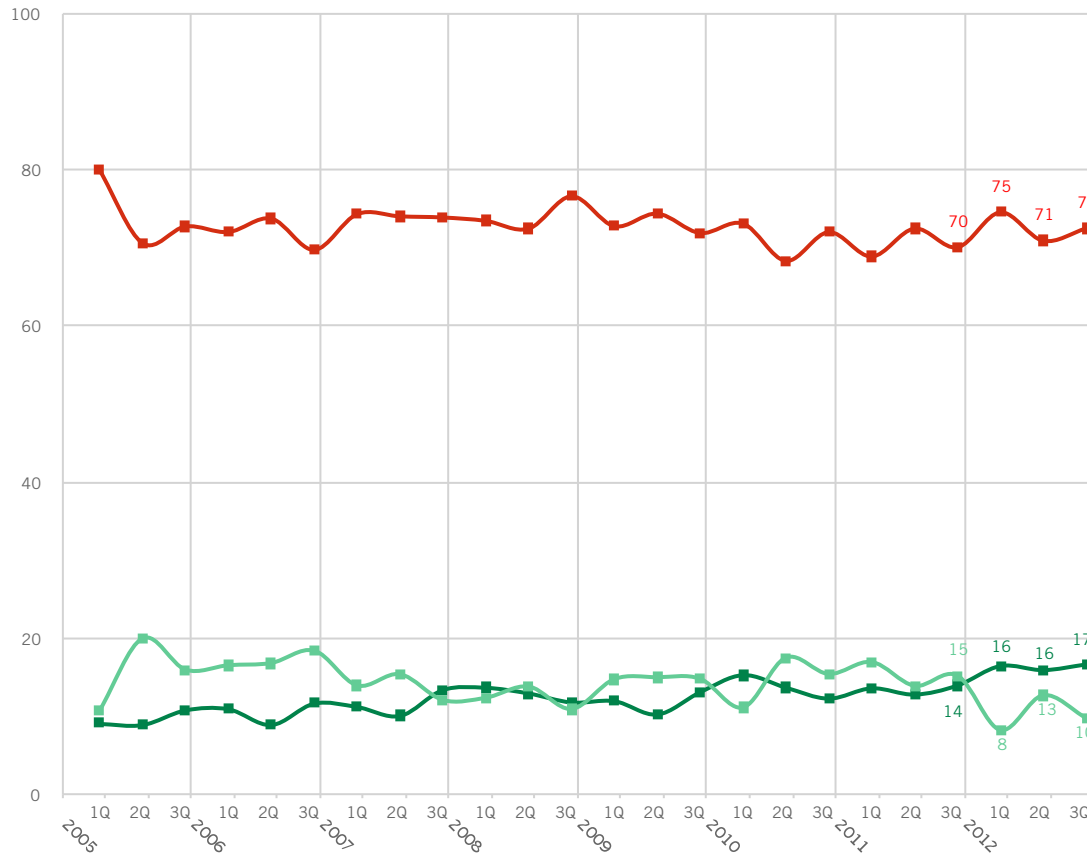
és del 66,7% i entre els establiments de titularitat pakistanesa la intenció se situa al 86,4%.

Des del 2009 els partidaris de prohibir obrir els festius tendeixen a disminuir, mentre que van augmentant els que estan a favor de la lliure elecció i els que opinen que s'hauria de seguir com ara.



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

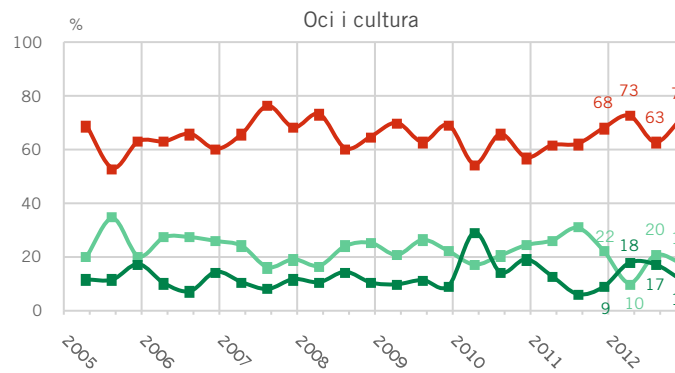
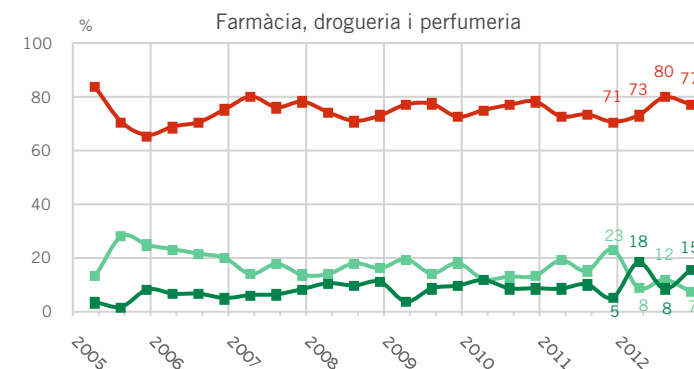
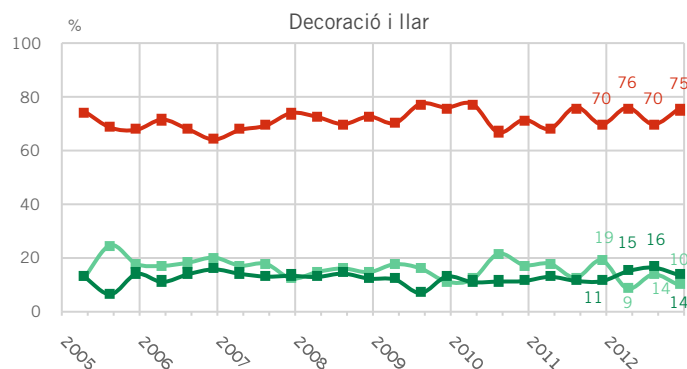
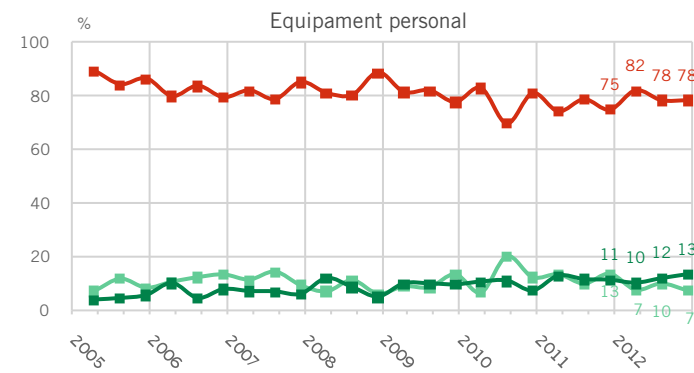
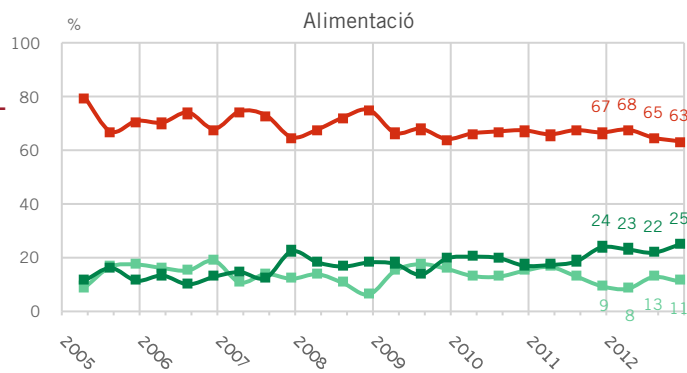
P8. GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES%



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

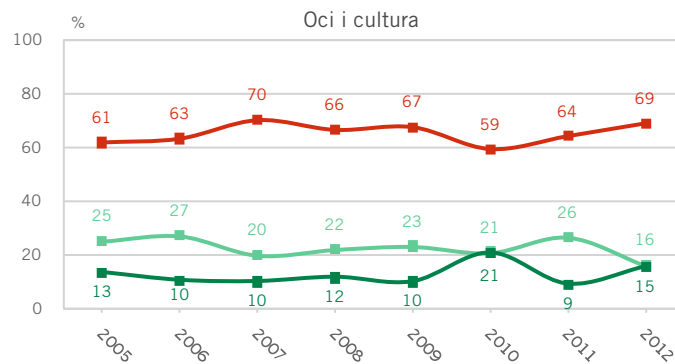
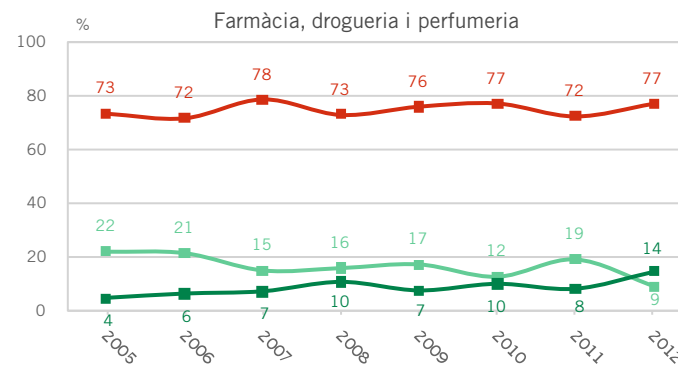
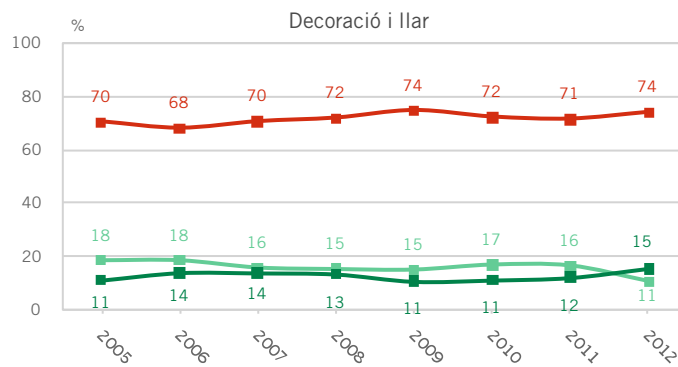
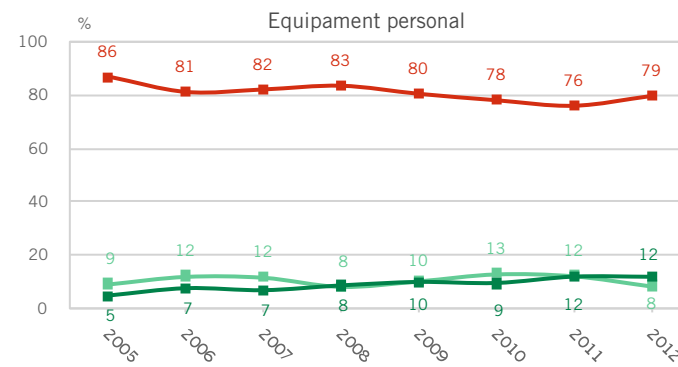
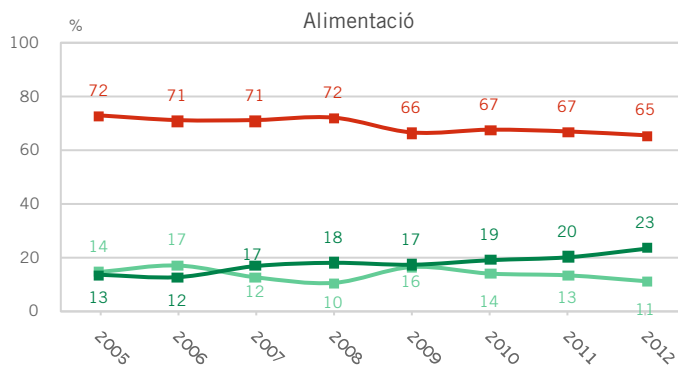
P8. GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

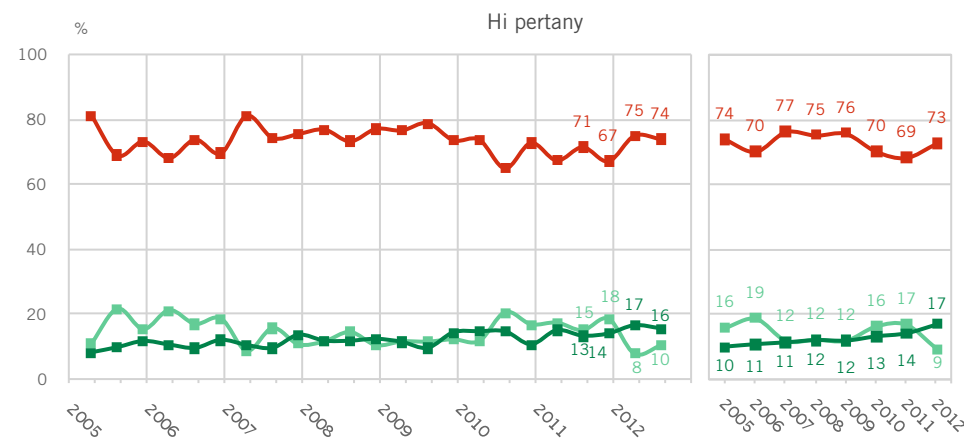
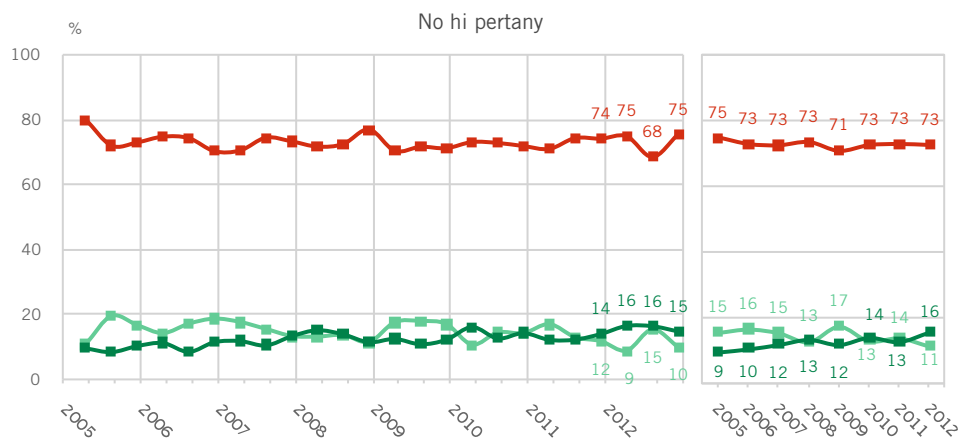
EVOLUCIÓ ANUAL

P8. GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL I ANUAL

P8. GRAU D'ACORD I DESACORD AMB
L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS
DIUMENGES PER PERTINENÇA A EIX
COMERCIAL



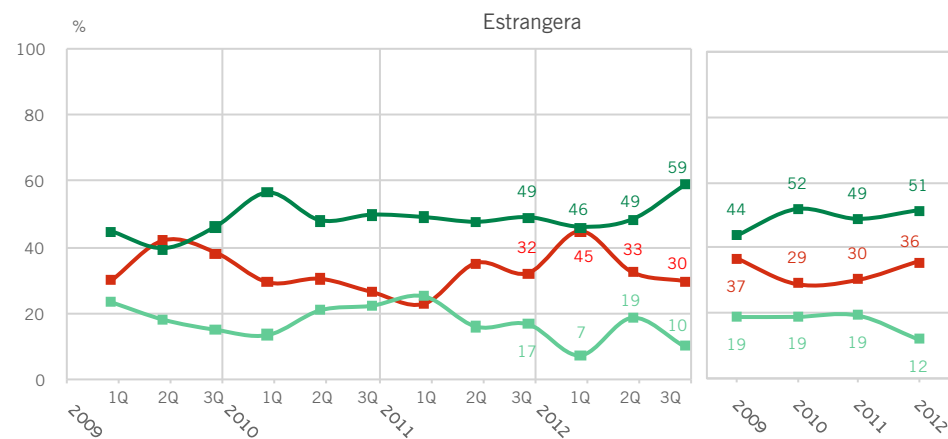
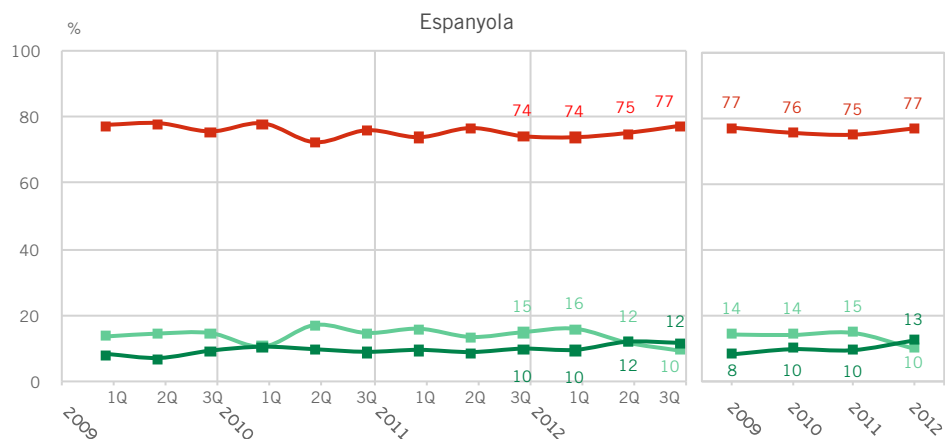
P8

N 2400
1142 No pertany a eix comercial
1258 Pertany a eix comercial

- Molt/bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/gens d'acord

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE EVOLUCIÓ QUADRIANUAL I ANUAL

P8. GRAU D'ACORD I DESACORD AMB
L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS
DIUMENGES PER NACIONALITAT



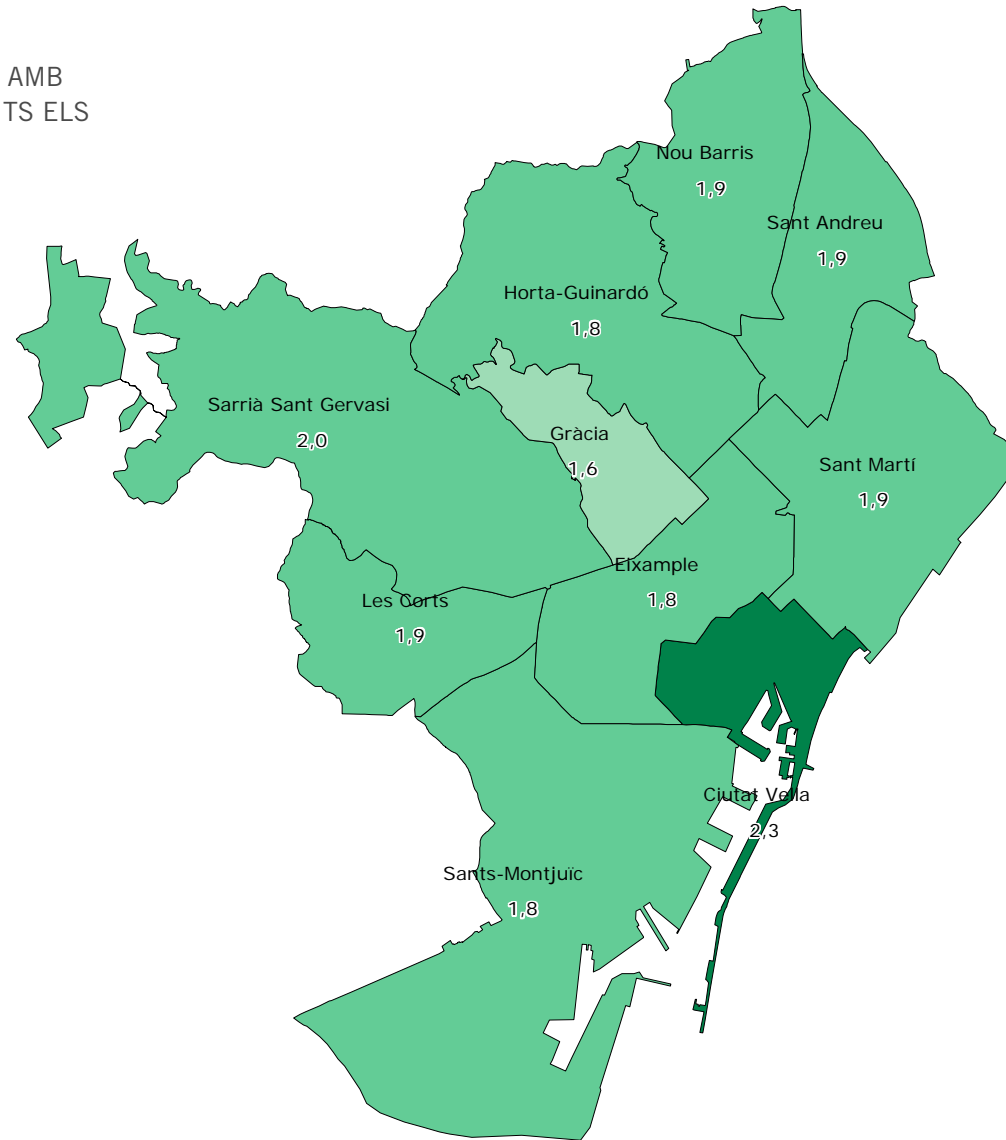
P8

N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

- Molt/bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/gens d'acord

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P8. GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER DISTRICTE



MITJANA DE LA CIUTAT DEL GRAU DE DESACORD RESPECTE A L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS DELS DIUMENGES: 1,87

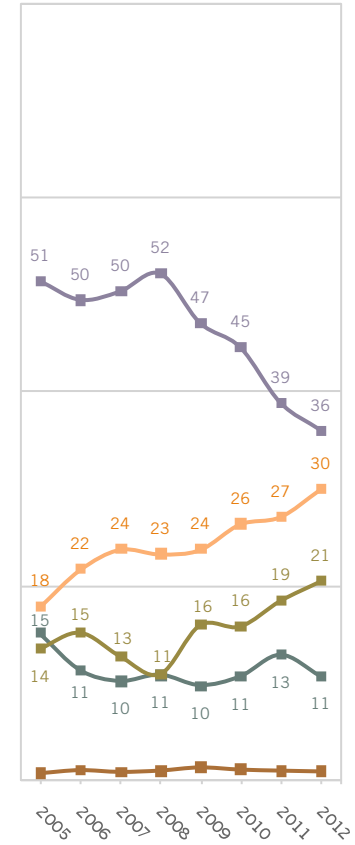
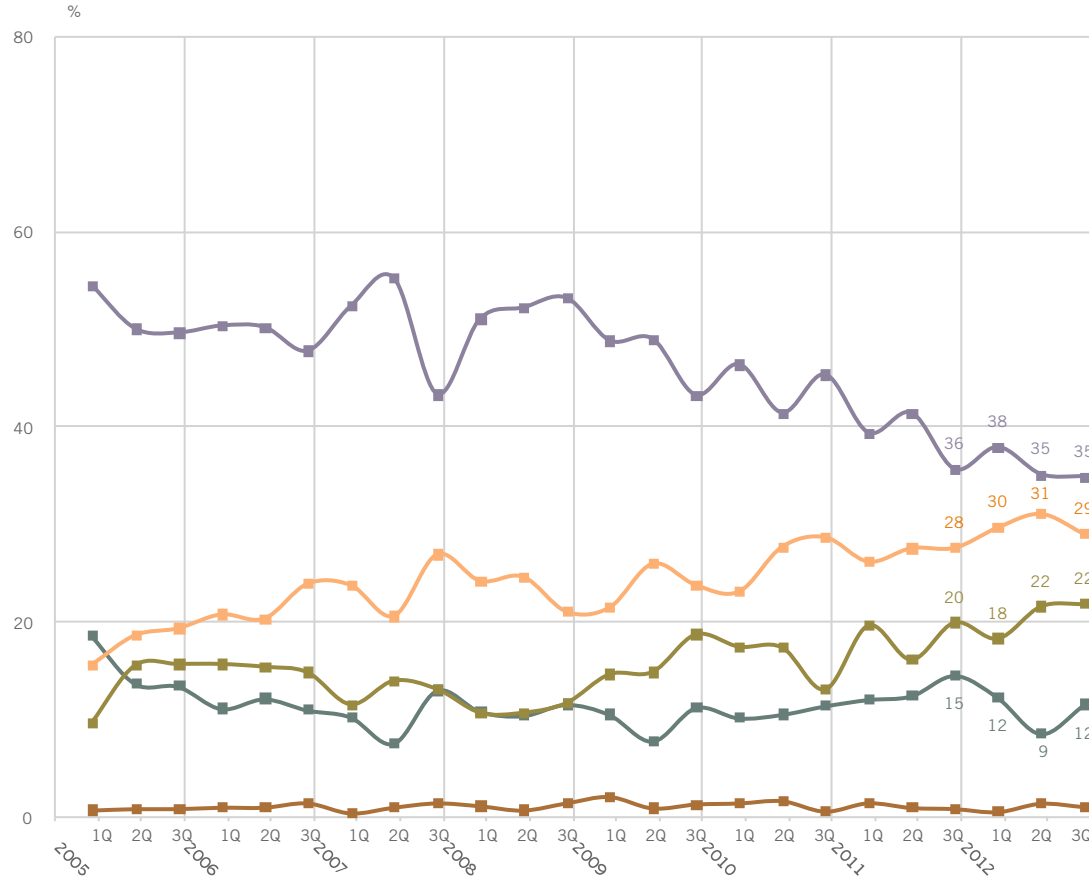
P8

N 2400

R 1= Gens d'acord
5= Molt d'acord

INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

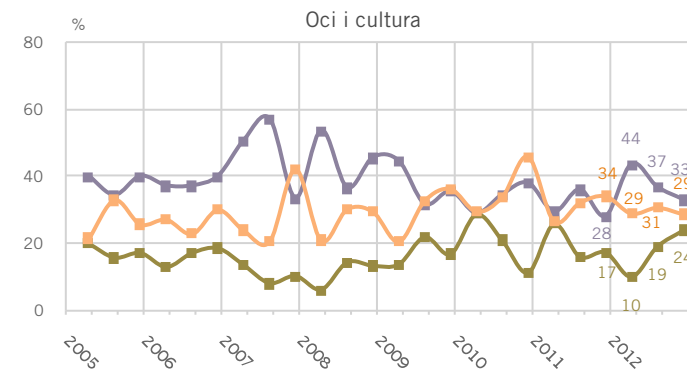
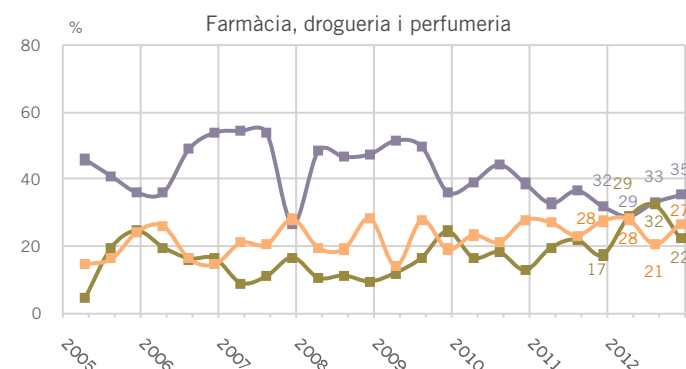
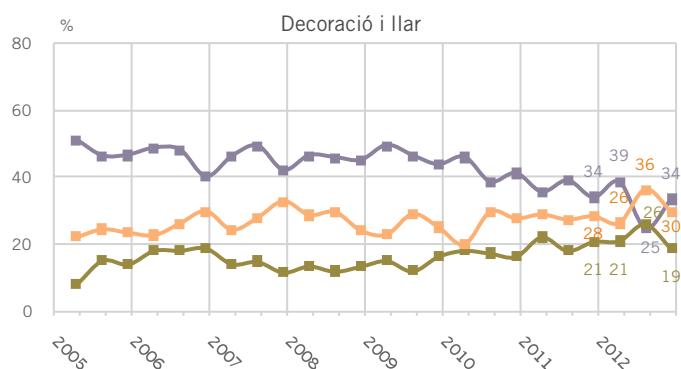
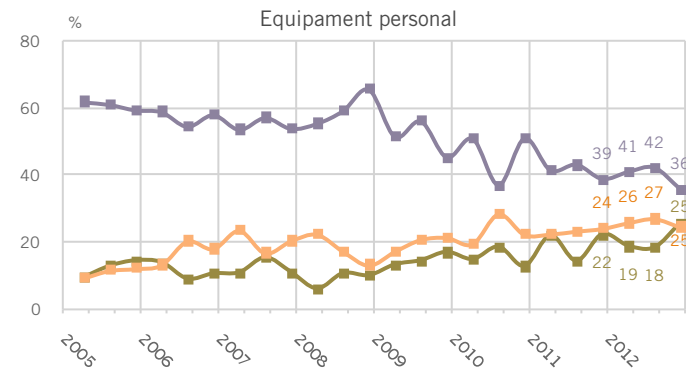
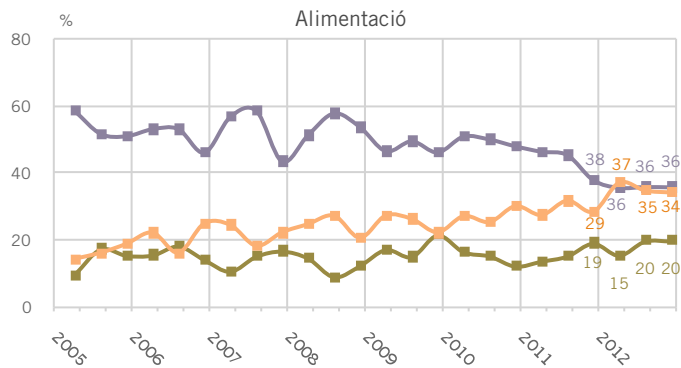
P9. EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P9. EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE... PER SECTOR COMERCIAL



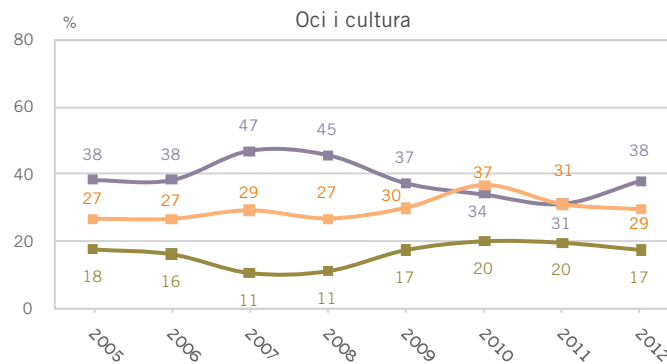
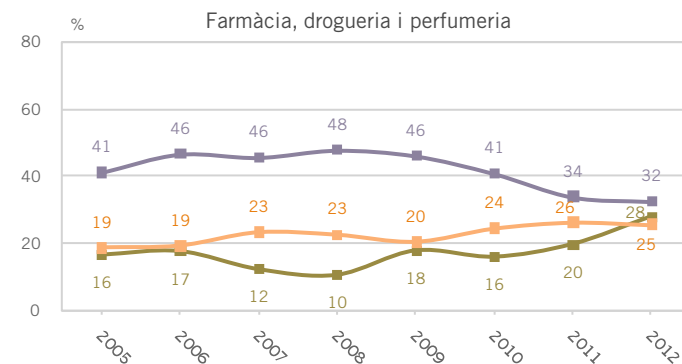
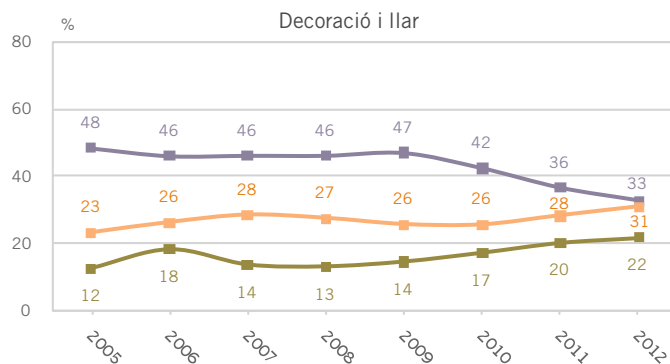
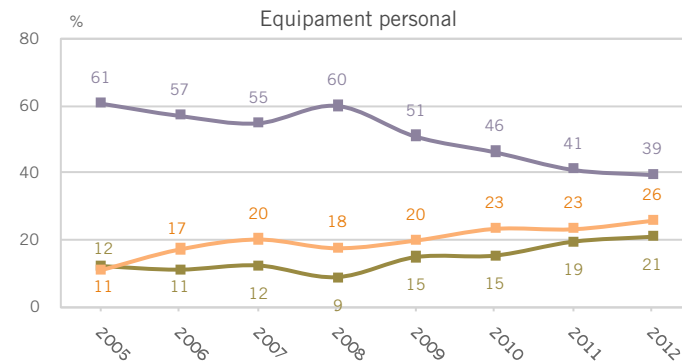
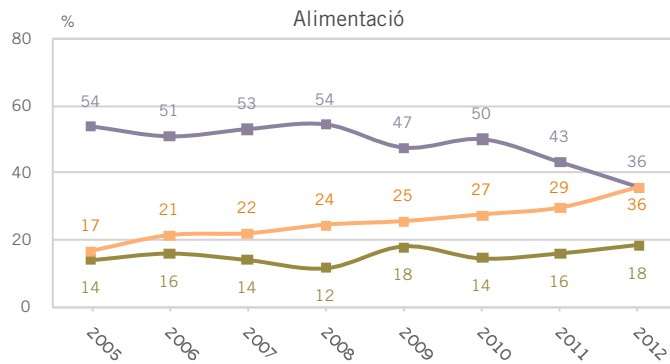
P9 N 2400
 722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

■ Prohibir
 ■ Mantenir
 ■ Lliure elecció

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

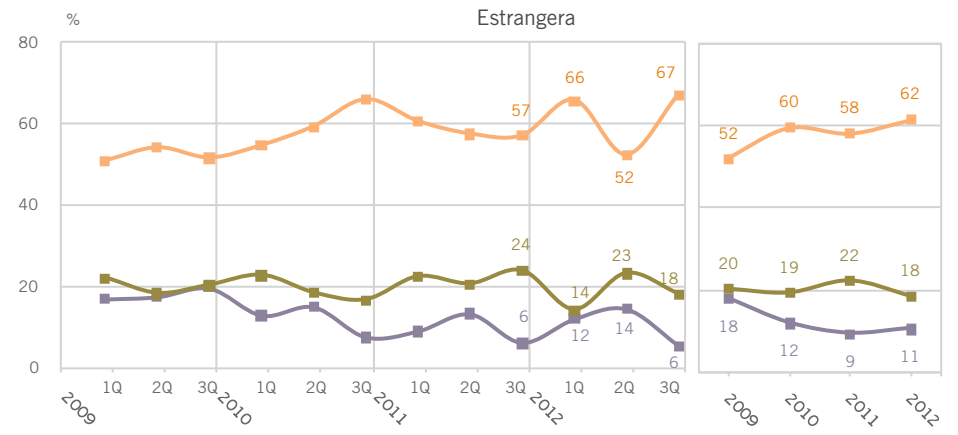
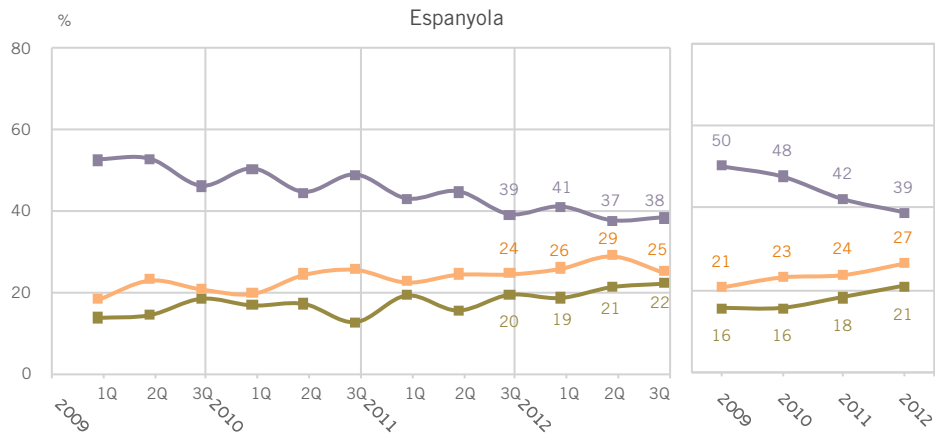
EVOLUCIÓ ANUAL

P9. EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE... PER SECTOR COMERCIAL



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P9. EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE... PER NACIONALITAT



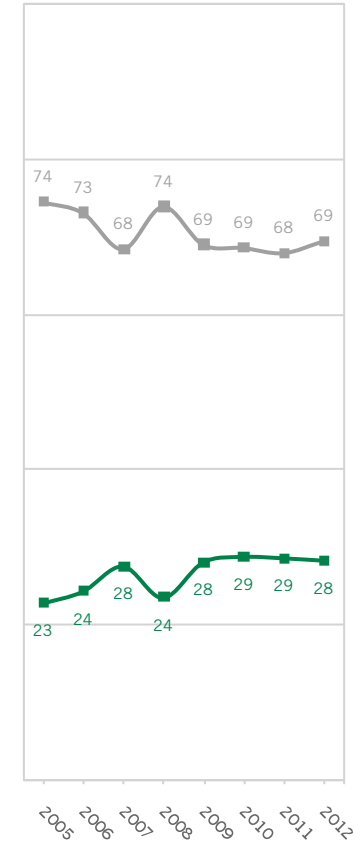
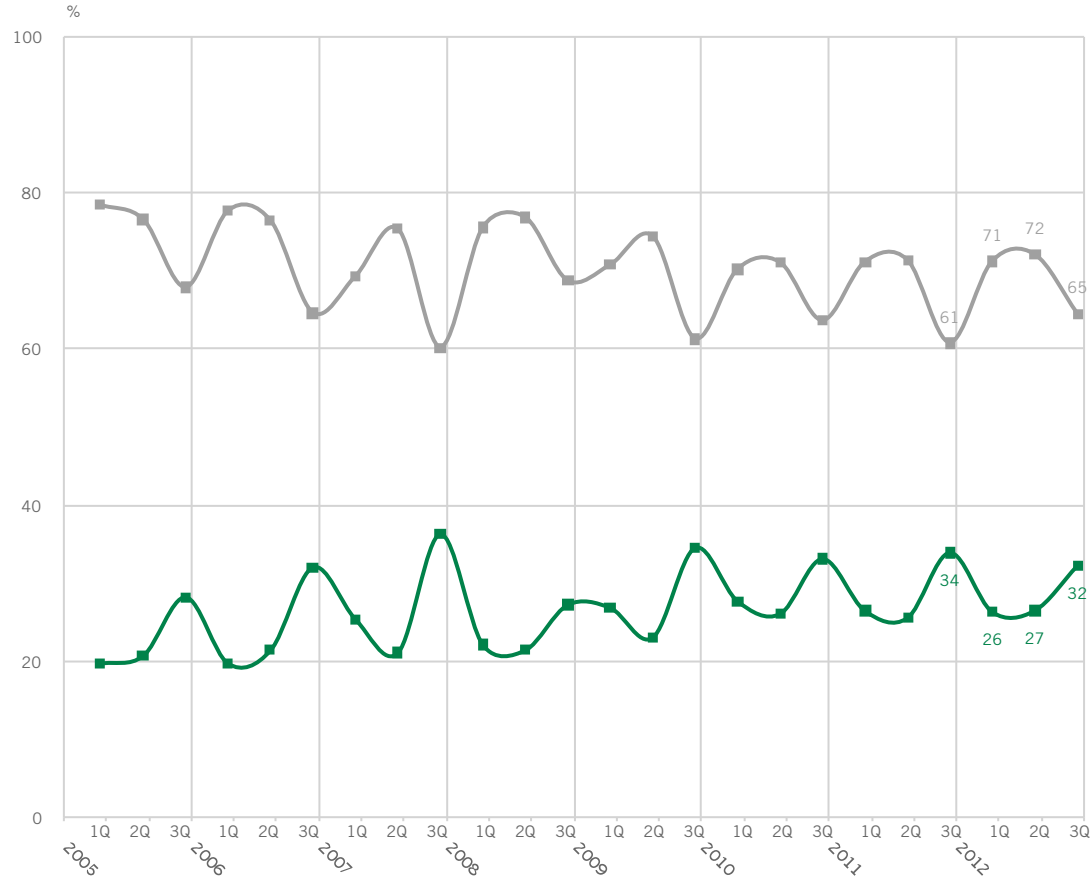
P9

N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

- Prohibir
- Mantenir
- Lliure elecció

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

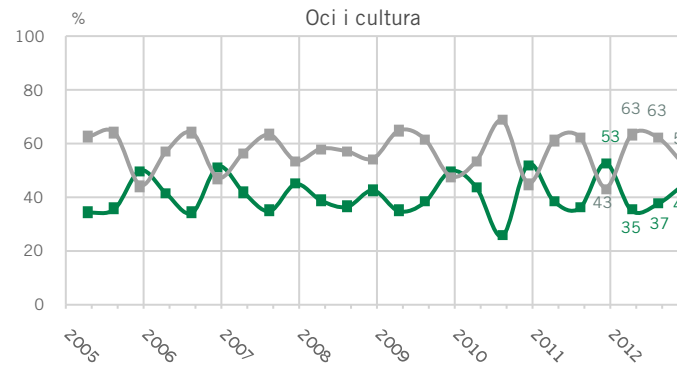
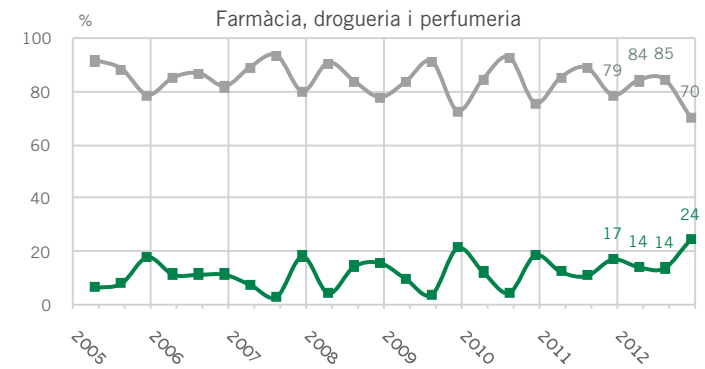
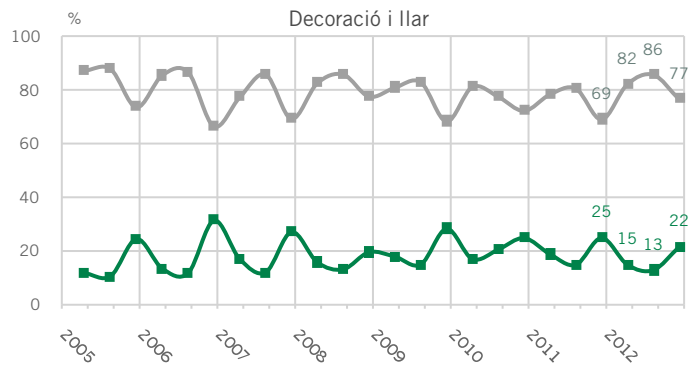
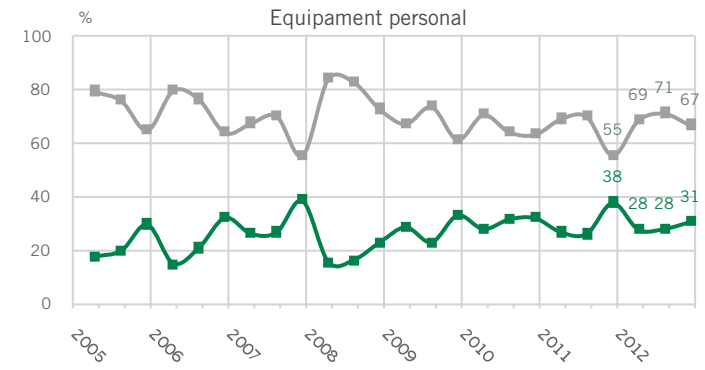
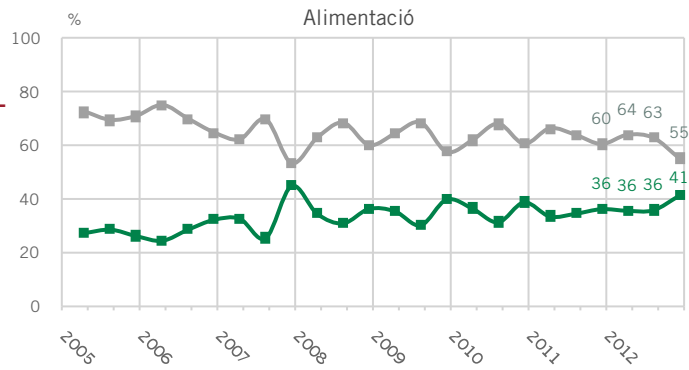
P10. PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

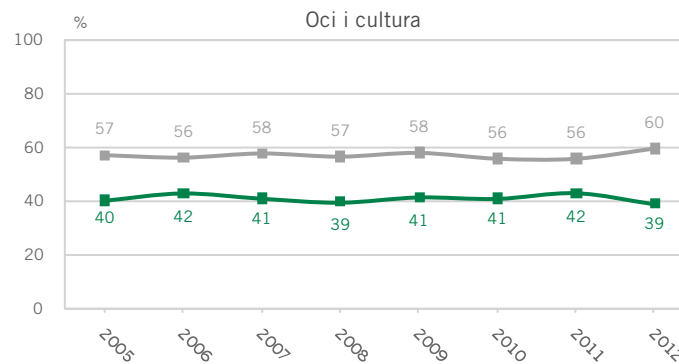
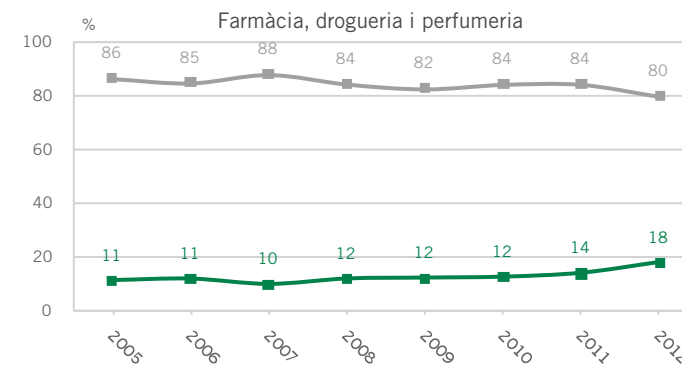
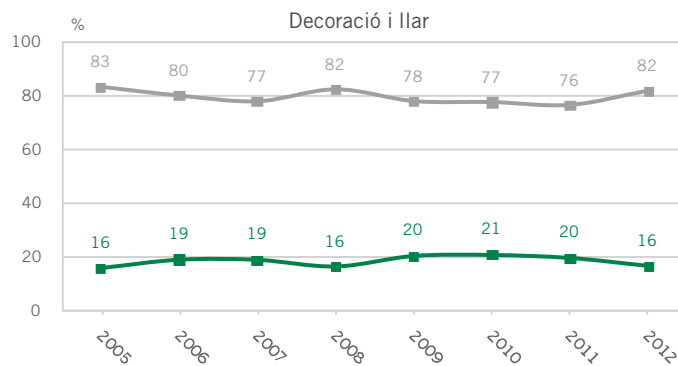
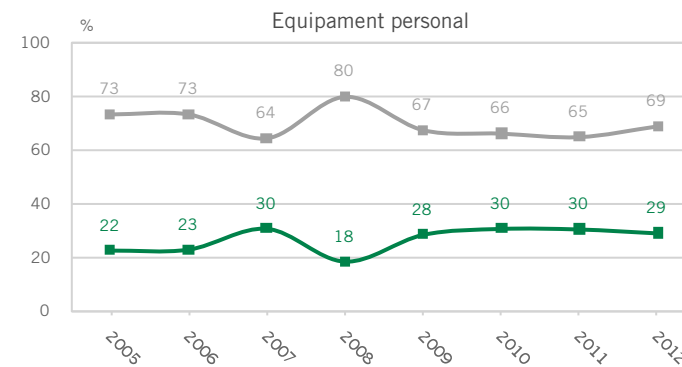
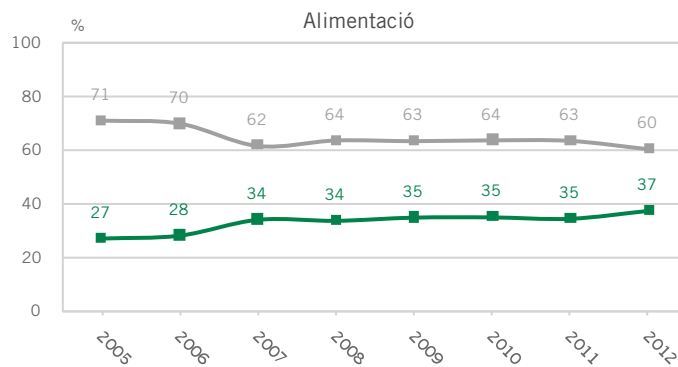
P10. PENSEN OBRIRE EL PROPER
DIUMENGE AUTORIZAT PER SECTOR
COMERCIAL



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

EVOLUCIÓ ANUAL

P10. PENSEN OBRIR EL PROPER
DIUMENGE AUTORITZAT PER SECTOR
COMERCIAL



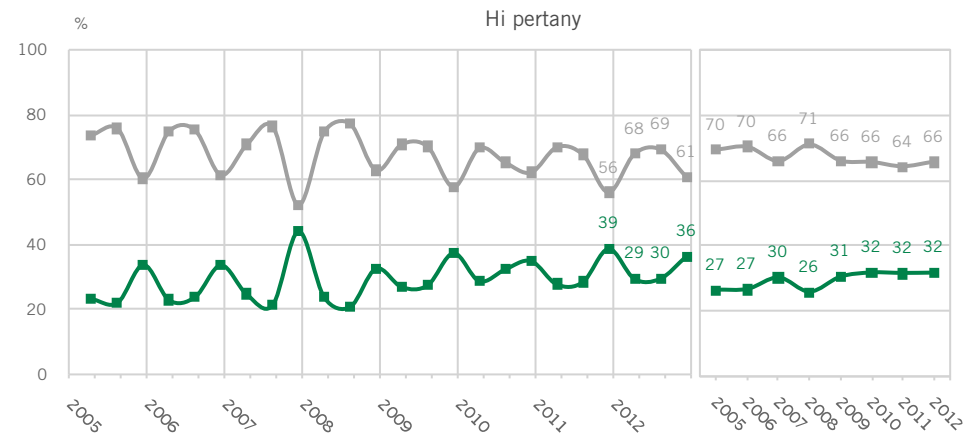
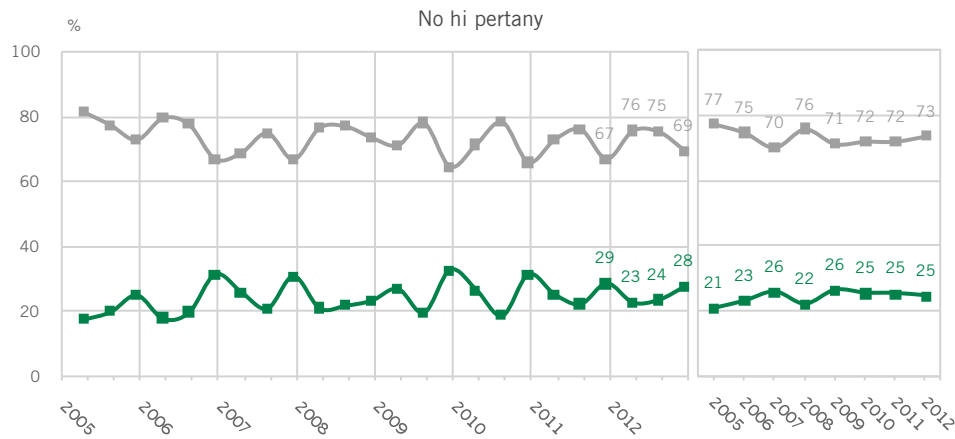
P10 N 2400

722 Alimentació
713 Equipament personal
535 Decoració i llar
216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
214 Oci-cultura

■ Segurament/probablement sí
■ Segurament/probablement no

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL I ANUAL

P10. PENSEN OBRIR EL PROPER
DIUMENGE AUTORITZAT PER
PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P10 N 2400
1142 No pertany a eix comercial
1258 Pertany a eix comercial

■ Segurament/probablement sí
■ Segurament/probablement no

ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS EL PERSONAL

EL PERSONAL

♦ El 2012 en el 36,5% dels comerços visitats hi treballa una persona, en el 30,7% dues; en el 14,9% tres; en el 7,0% quatre i en l'10,6% més quantitat.

♦ La **mitjana general de persones que treballen en un establiment comercial** (amb un màxim de 10 treballadors/es) és 2,3 (una dècima menys que el 2011). El ram de *farmàcia-drogueria-perfumeria* n'ocupa 3,0, de *alimentació* 2,7; *decoració i llar* 2,2; *equipament personal* 1,9, i *oci-cultura* 1,8. En el cas dels establiments de titularitat pakistanesa la mitjana és 1,8. Els establiments que pertanyen a un eix comercial tenen de mitjana més personal (2,4) que els que no hi pertanyen (2,1).

♦ Pel que fa al **tipus de personal**, el 47,3% dels treballadors són empleats/des, el 31,0% propietaris/es del negoci i el 21,8% encarregats/des.

♦ En el sector de comerç sempre han treballat més dones (60,0%) que homes (40,0%), però està més equilibrat quan es

tracta de la propietat (50,3% de propietaris i 49,7% de propietàries). En els establiments de titularitat no espanyola el percentatge d'homes és major (59,5%), sobretot quan són de titularitat pakistanesa (91,3%).

♦ La major part del personal té entre 25 i 54 anys (76,0%). El personal dels comerços de titularitat no espanyola acostuma a ser més jove, entre 25 i 44 anys (70,8%).

♦ Pel que fa al nivell d'estudis, abunden els primaris i els secundaris (72,3%). La major part del personal és de nacionalitat espanyola (85,7%).

♦ El 85,8% de les persones **treballen a temps complet**, sobretot els propietaris/es (93,8%) i els encarregats/des (89,4%).

♦ El 35,4% dels responsables entrevistats asseguren que el seu personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys; en els establiments de titularitat xinesa aquest percentatge és força menor (8,5%) i també en el cas dels establiments de titularitat pakistanesa (14,3%).

♦ Respecte el **català**, els responsables entrevistats manifesten que gairebé la totalitat del personal l'entén (94,6%), la major part el parla (84,8%) i més de dos terços l'escriu (70,3%). En el cas dels establiments de titularitat estrangera, pel que fa als xinesos el 24,4% entén el català i el 9,0% el parla; en el cas dels pakistanesos el 44,3% l'entén i el 17,2% el parla.

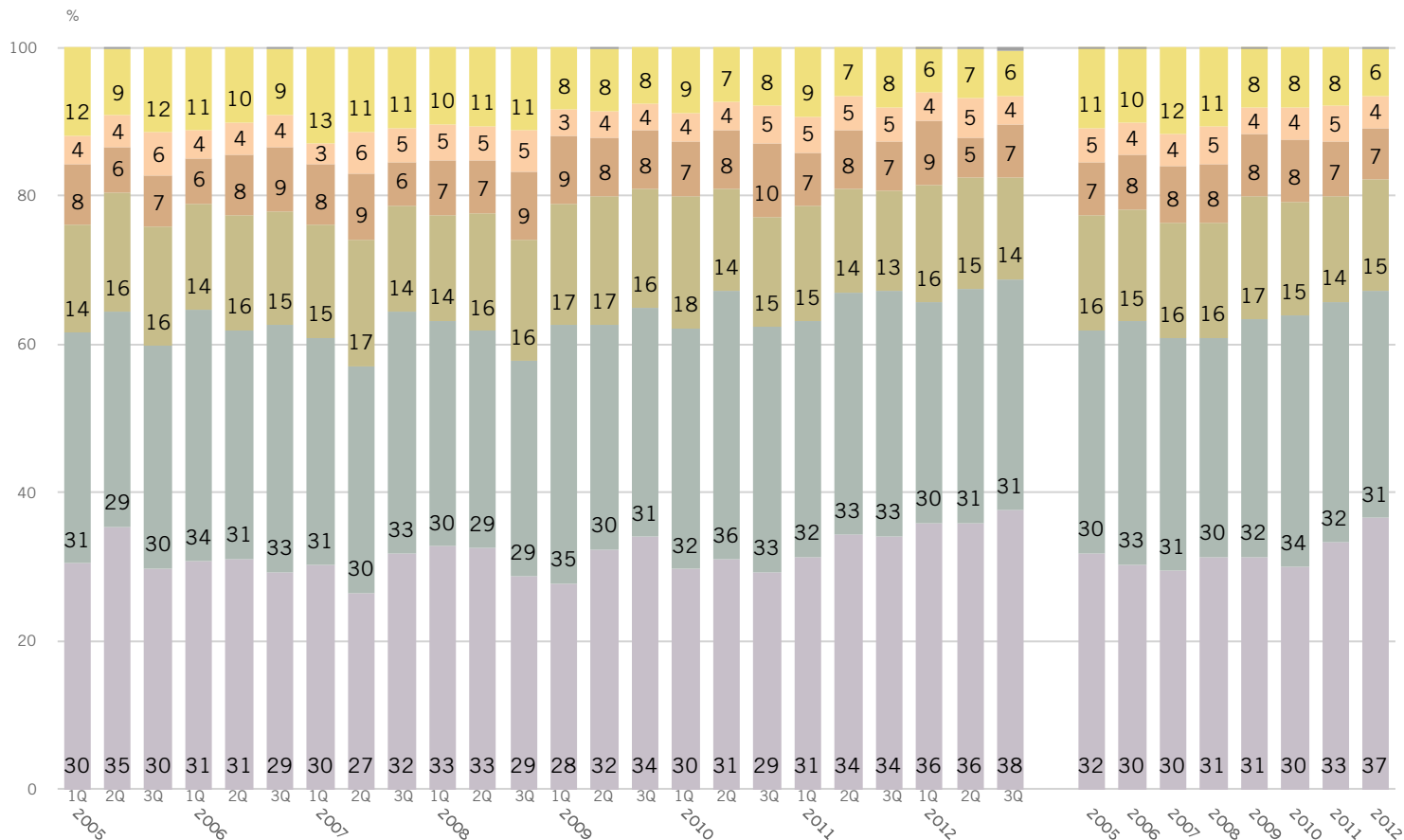
♦ Els **propietaris**, en general, són de més edat que la resta dels treballadors (el 34,0% té més de 55 anys). El 23,3% té estudis universitaris (mentre que el 18,0% del personal és universitari). El 90,1% de tots els propietaris són de nacionalitat espanyola.

♦ L'**atenció al client** es fa en castellà (98,7%), català (88,5%), anglès (25,0%) o altres llengües (12,8%).

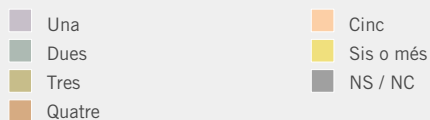


EL PERSONAL

P55. NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

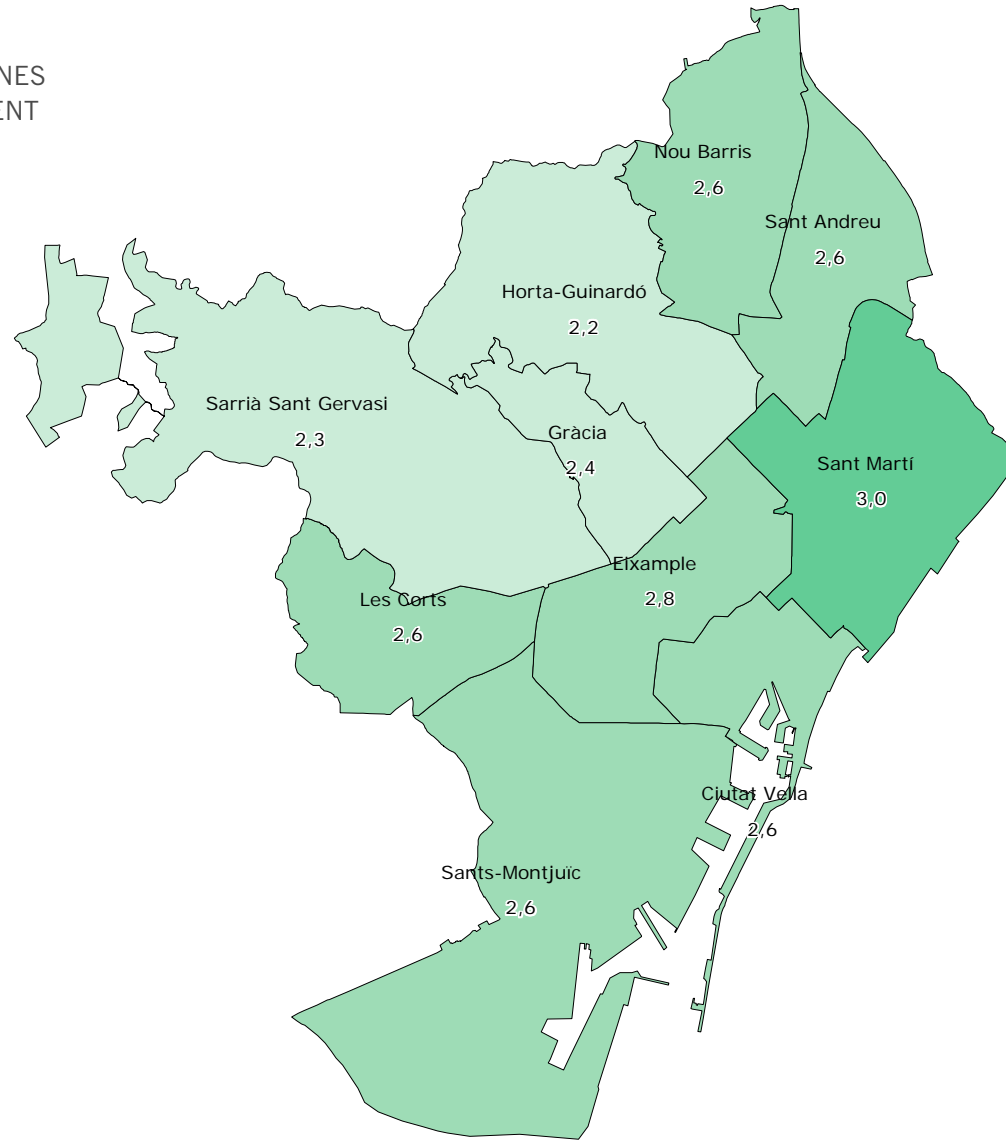


P55 N 2400



EL PERSONAL

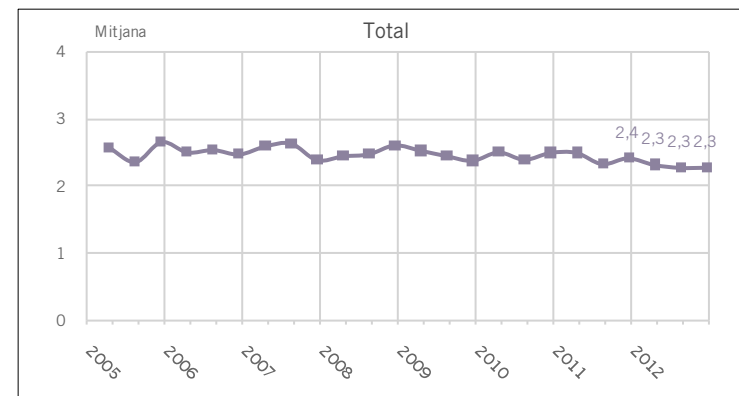
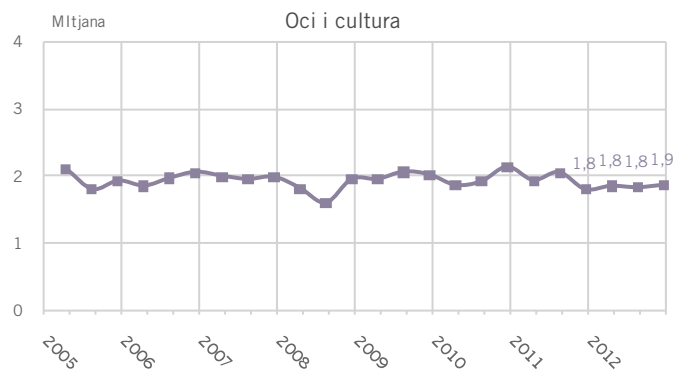
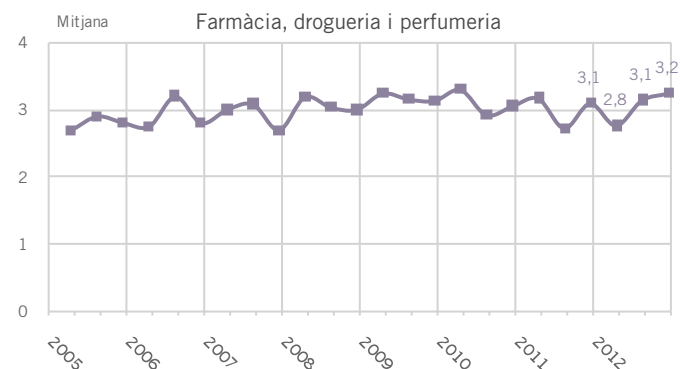
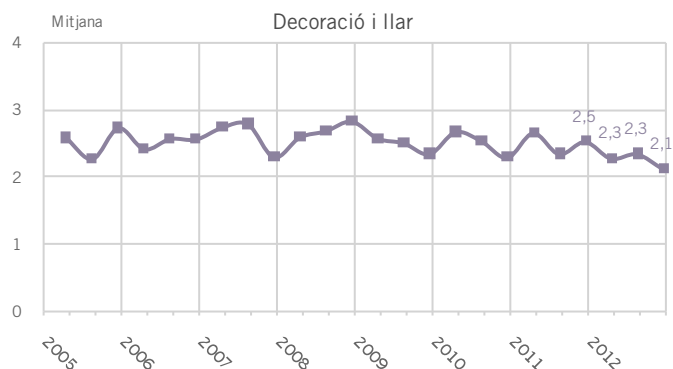
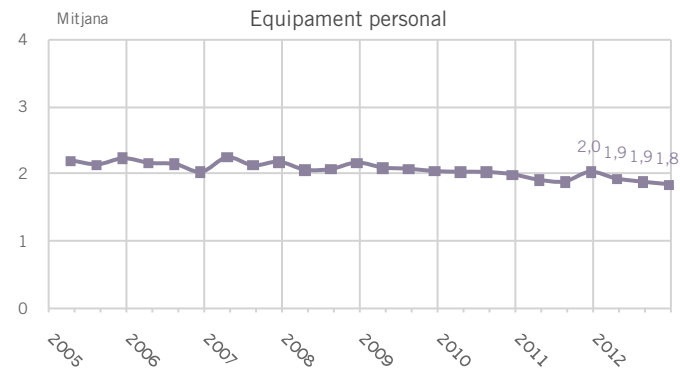
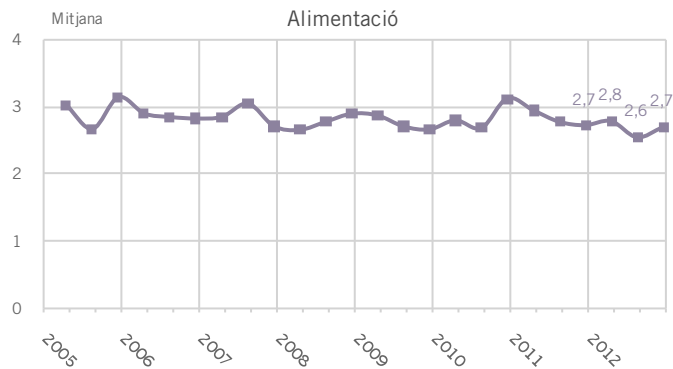
P55. NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN PER ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 2,6

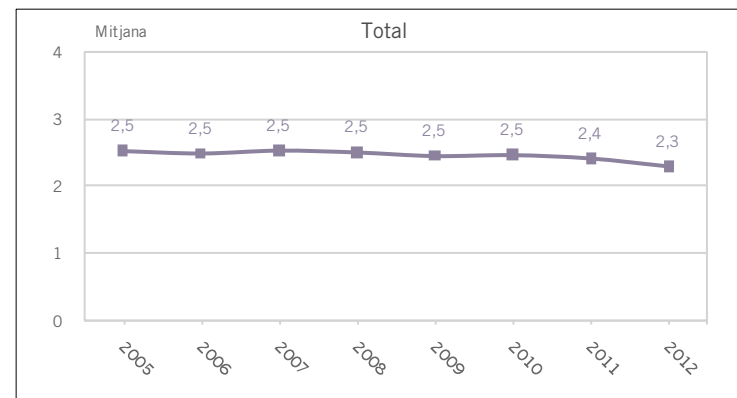
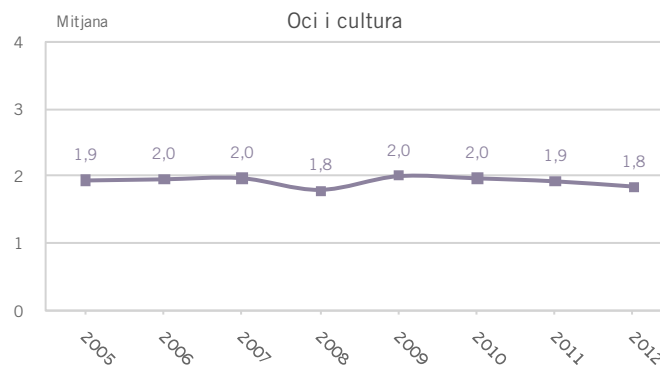
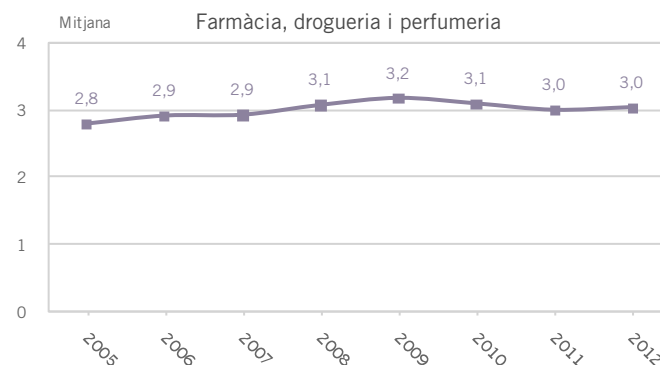
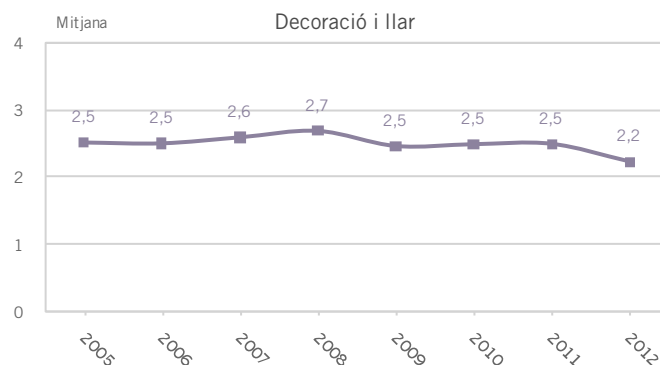
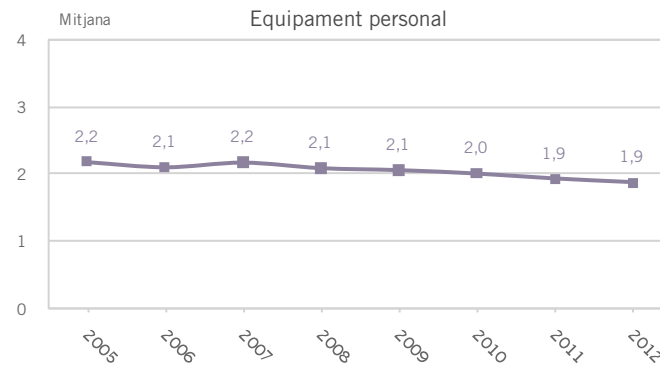
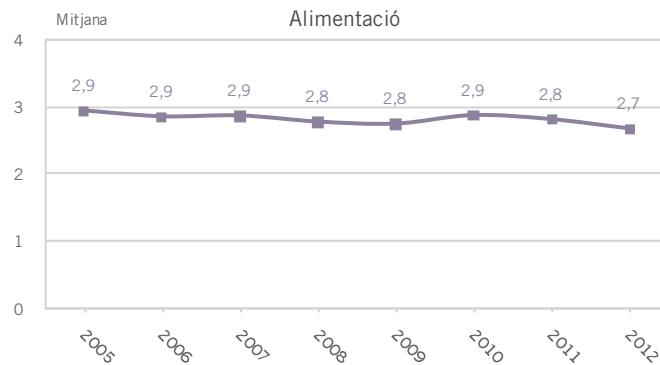
EL PERSONAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P55. NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



EL PERSONAL EVOLUCIÓ ANUAL

P55. NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



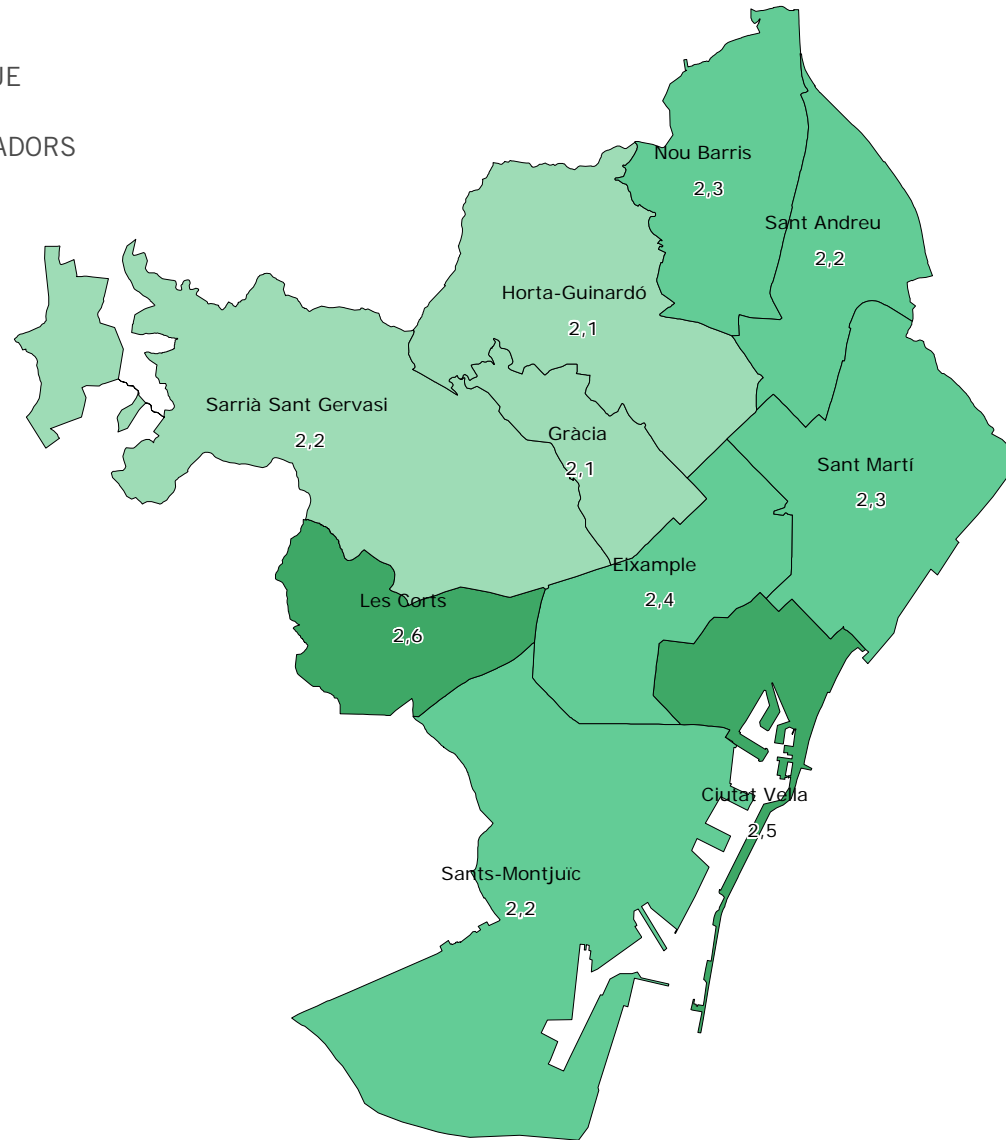
EL PERSONAL

P55. NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

		Primavera			Estiu			Tardor			Total		
		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial	
			No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany
2008	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,7	3,2	3,1	3,3	3,7	3,3	4,1	3,4	3,1	3,7
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,4	2,3	2,6	2,5	2,3	2,7	2,6	2,5	2,7	2,5	2,4	2,7
2009	TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,9	2,8	3,1	3,0	3,2	2,9	2,6	3,2	2,9	2,8	3,1
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,5	2,6	2,4	2,3	2,7	2,4	2,2	2,7	2,5	2,3	2,6
2010	TOTAL ESTABLIMENTS	3,0	2,5	3,5	2,8	2,5	3,0	3,0	3,1	3,0	2,9	2,7	3,2
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,2	2,7	2,4	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,3	2,6
2011	TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,5	3,4	2,7	2,3	3,0	2,7	2,5	3,0	2,8	2,4	3,1
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,7	2,3	2,2	2,4	2,4	2,3	2,6	2,4	2,3	2,5
2012	TOTAL ESTABLIMENTS	2,6	2,6	2,6	2,7	2,3	3,1	2,5	2,5	2,5	2,6	2,5	2,7
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,3	2,2	2,4	2,3	2,1	2,4	2,3	2,1	2,4	2,3	2,1	2,4

EL PERSONAL

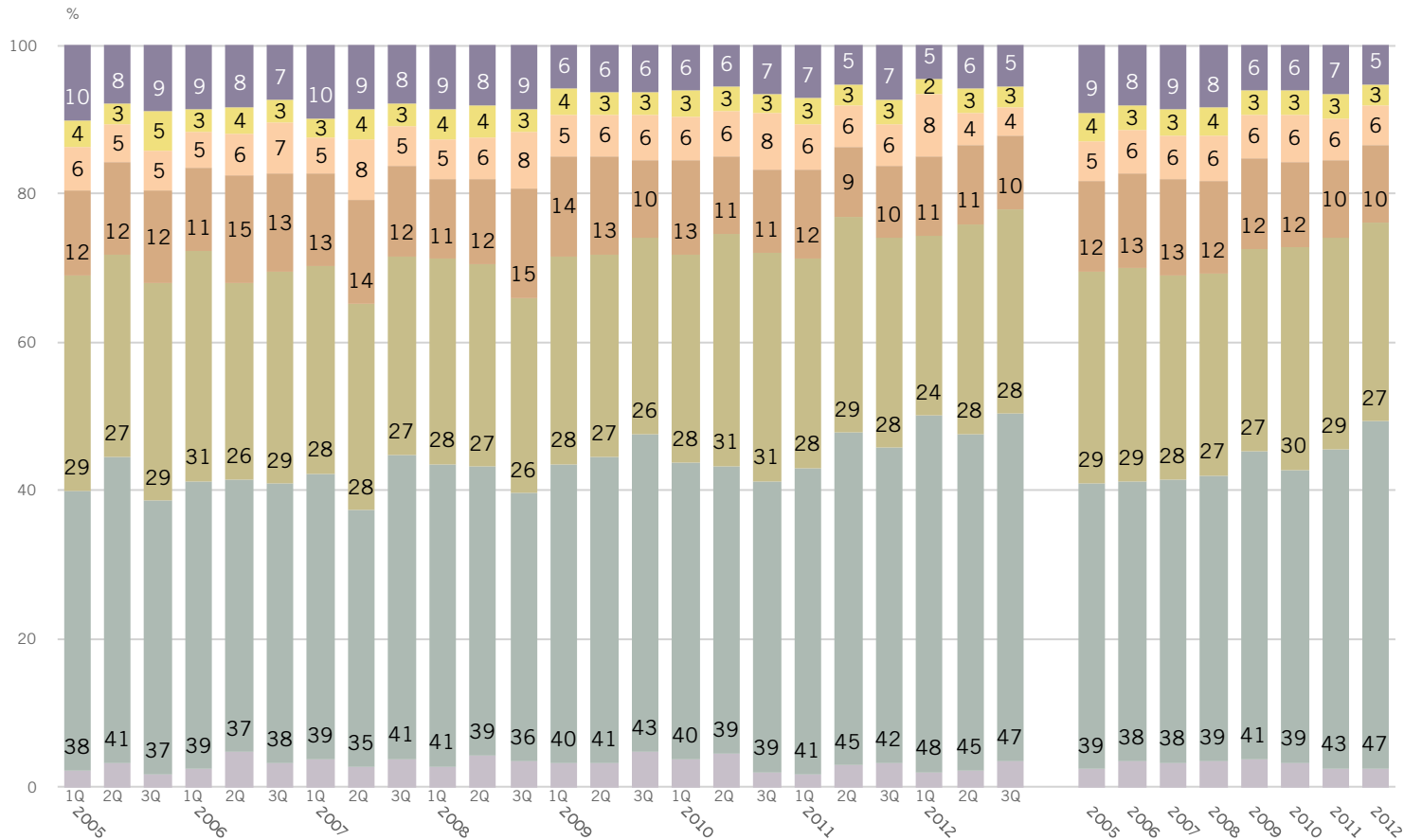
P55. NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS PER DISTRICTE. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



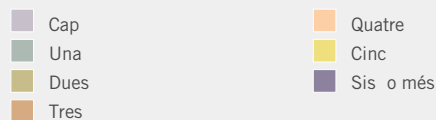
NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN PER ESTABLIMENT
MITJANA DE CIUTAT: 2,3

EL PERSONAL

P60. NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

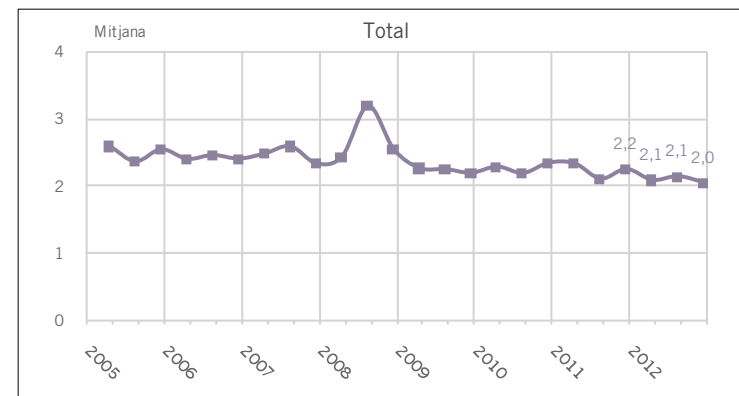
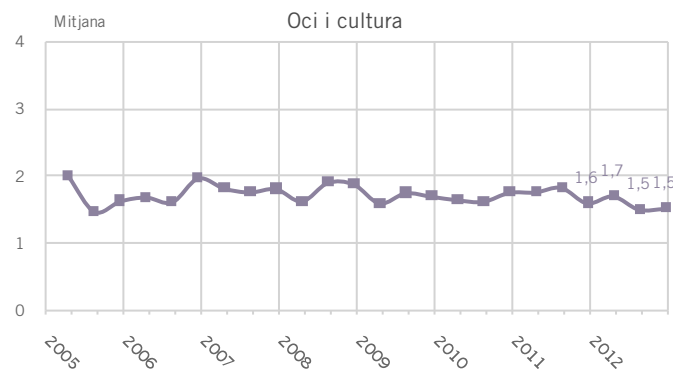
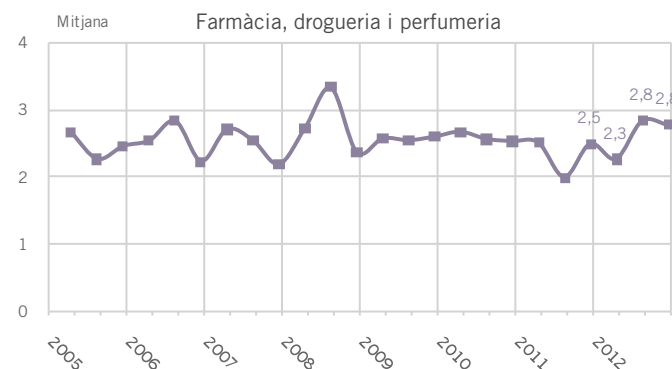
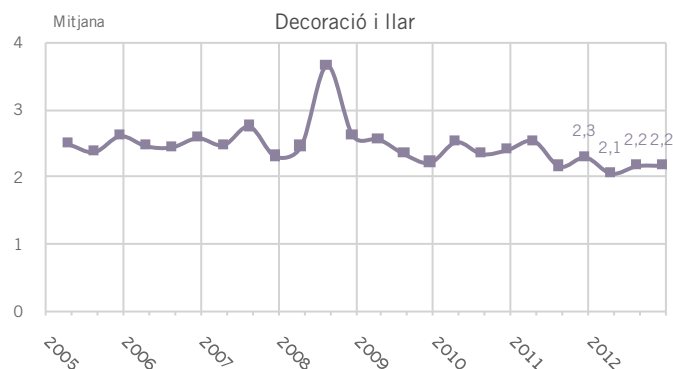
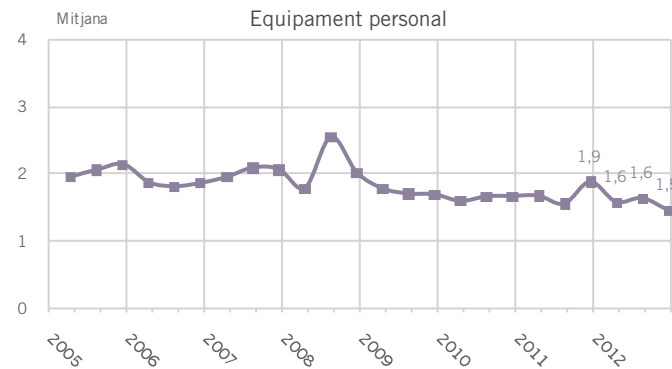
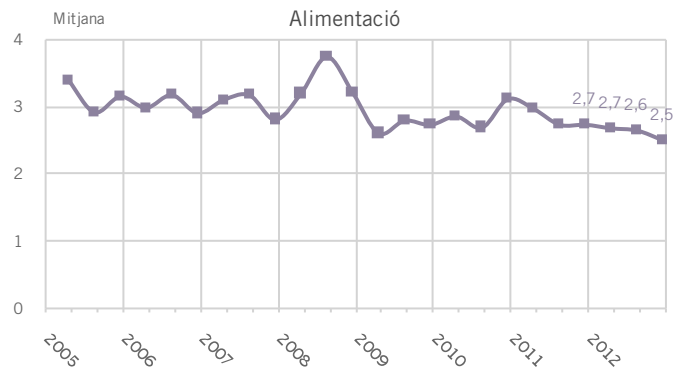


P60 N 2400



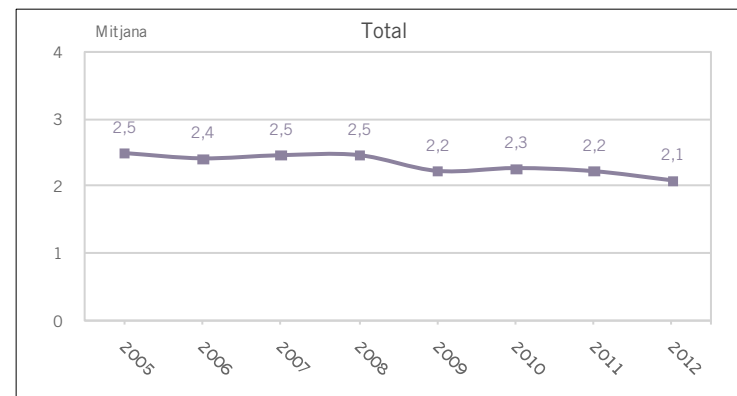
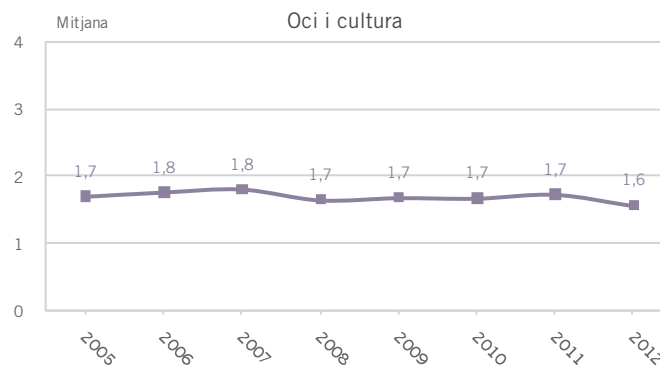
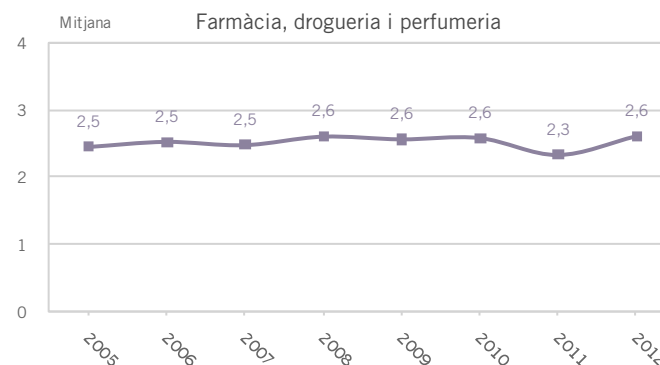
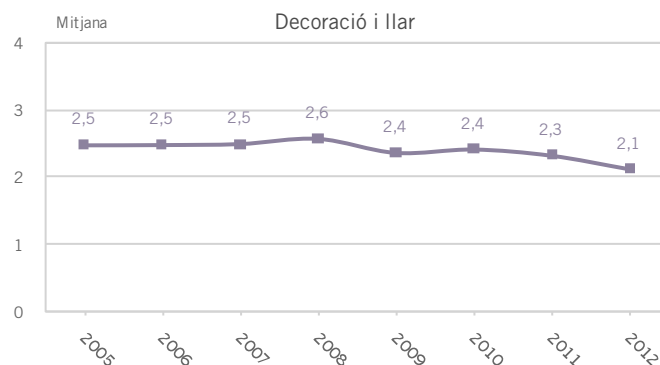
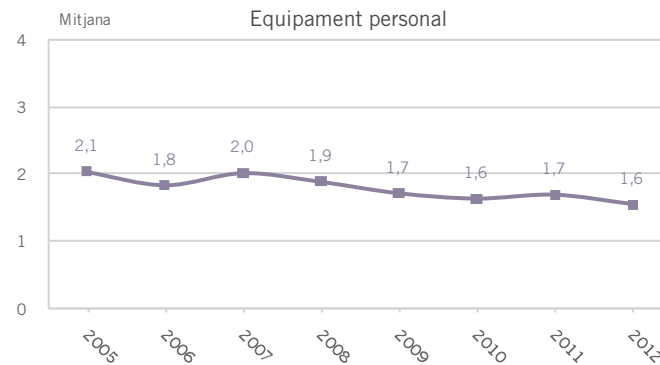
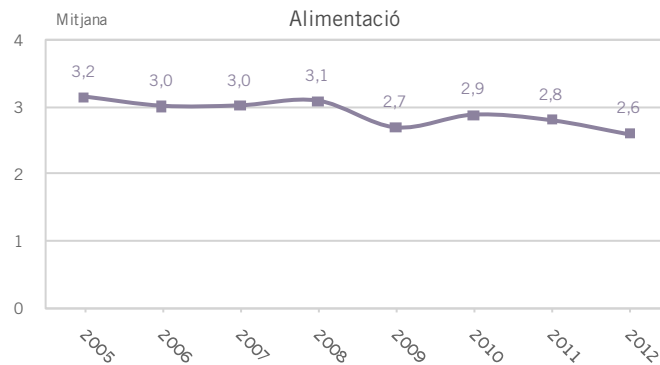
EL PERSONAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P60. NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



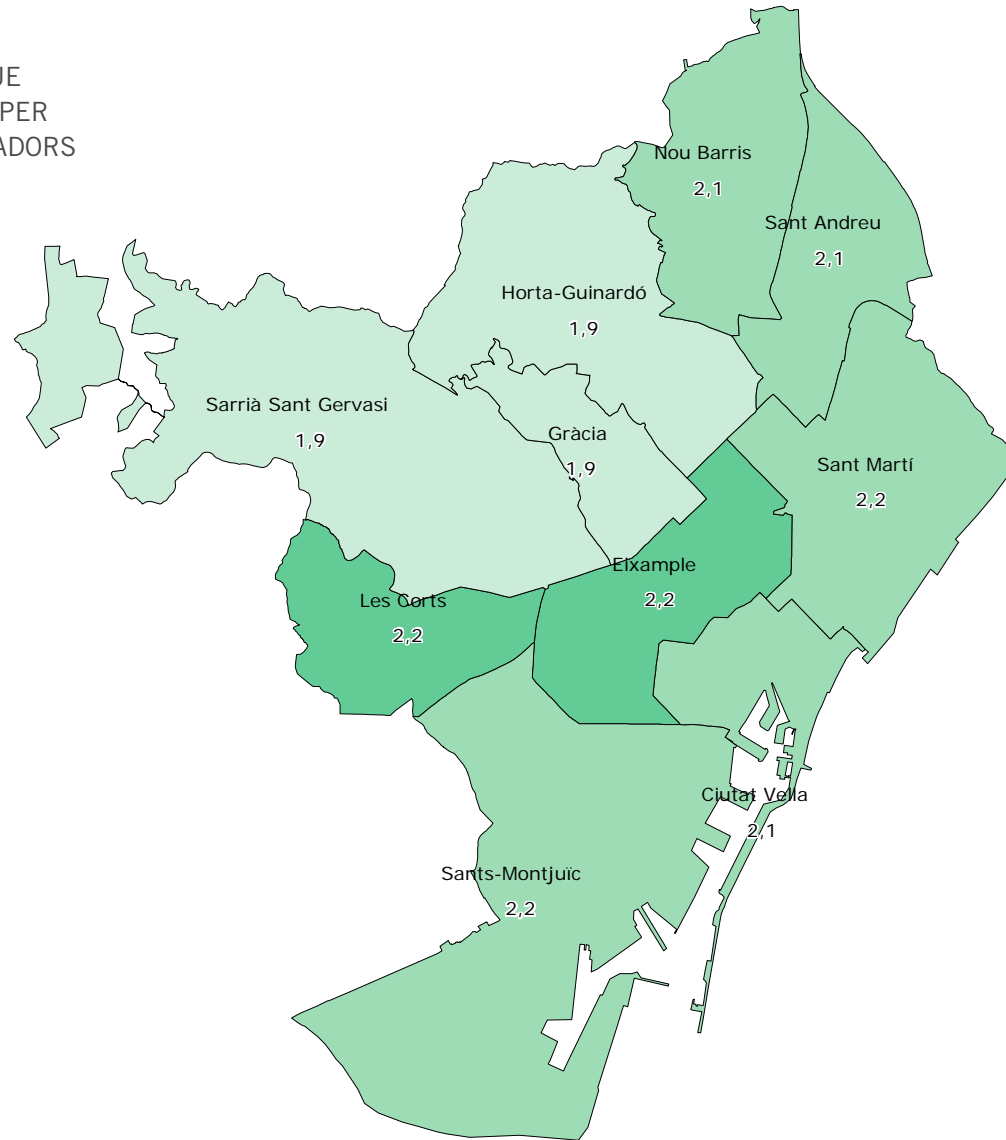
EL PERSONAL EVOLUCIÓ ANUAL

P60. NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



EL PERSONAL

P60. NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET PER DISTRICTE. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

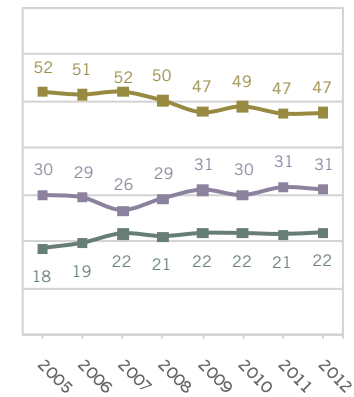
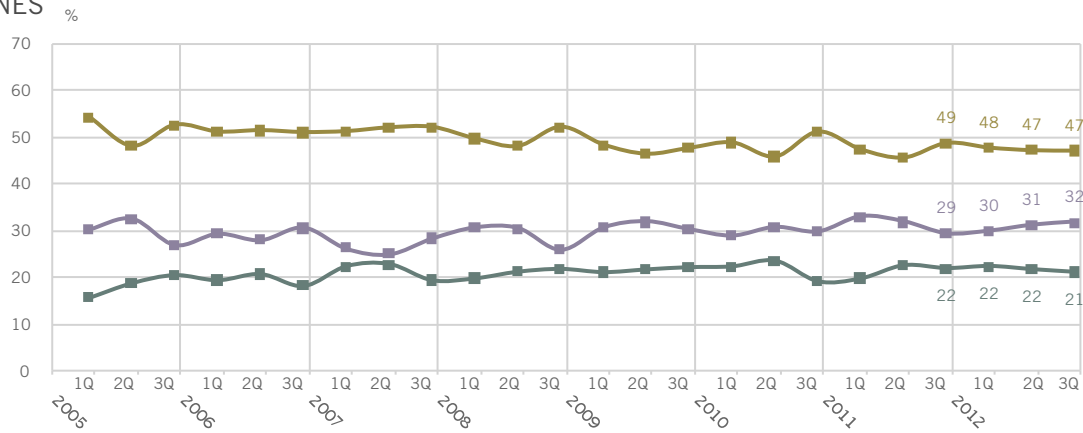


NOMBRE DE PERSONES PER ESTABLIMENT A TEMPS COMPLET
MITJANA DE CIUTAT: 2,1

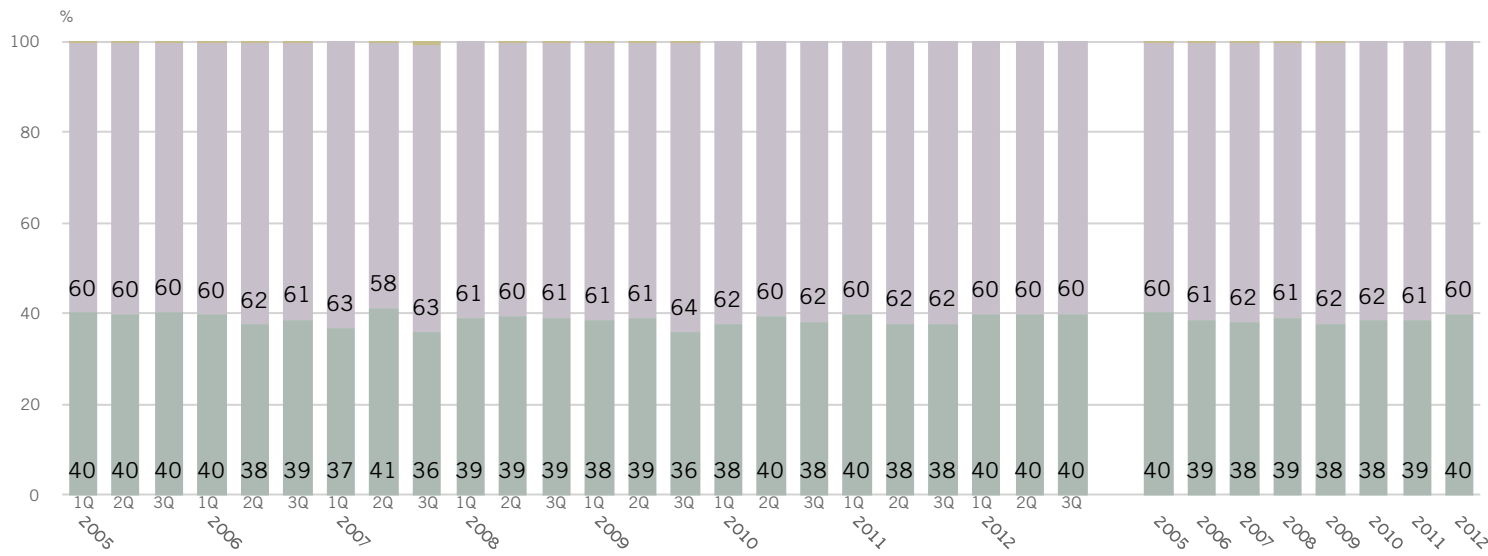
EL PERSONAL

P56 / P57. PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

CÀRREC



SEXE



P56 **N** 2400 establiments / 3838 treballadors /es
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

Propietari/a
 Encarregat/ada
 Empleat/ada

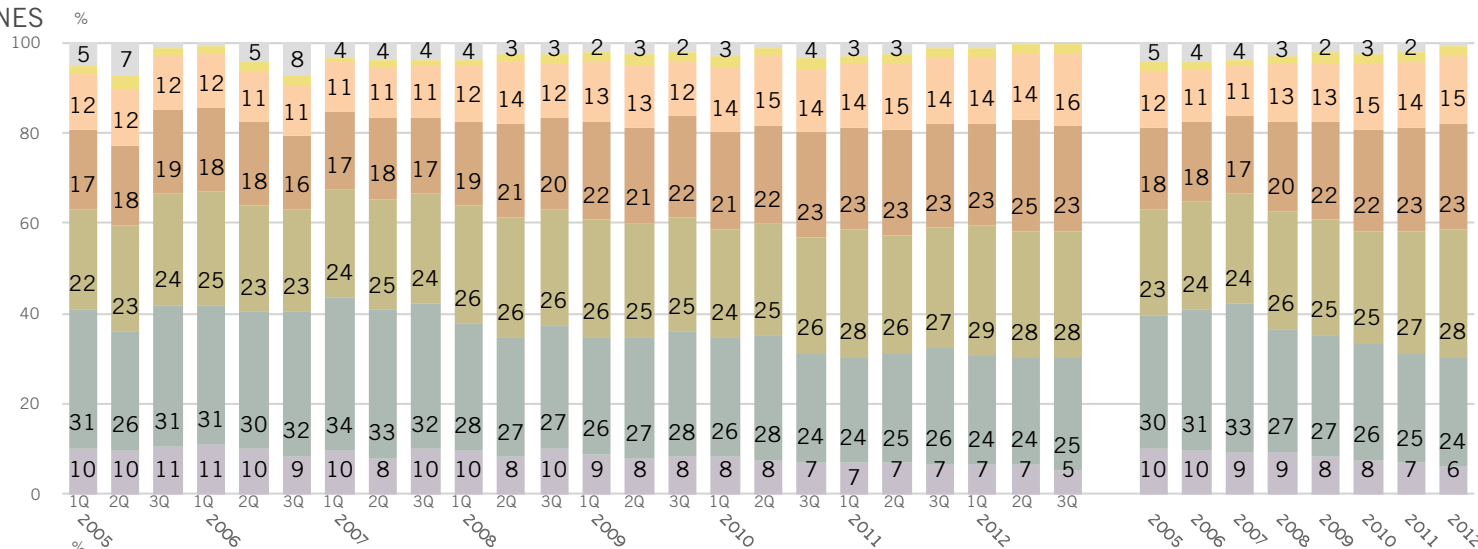
P57 **N** 2400 establiments / 3838 treballadors /es
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

Home
 Dona
 NS / NC

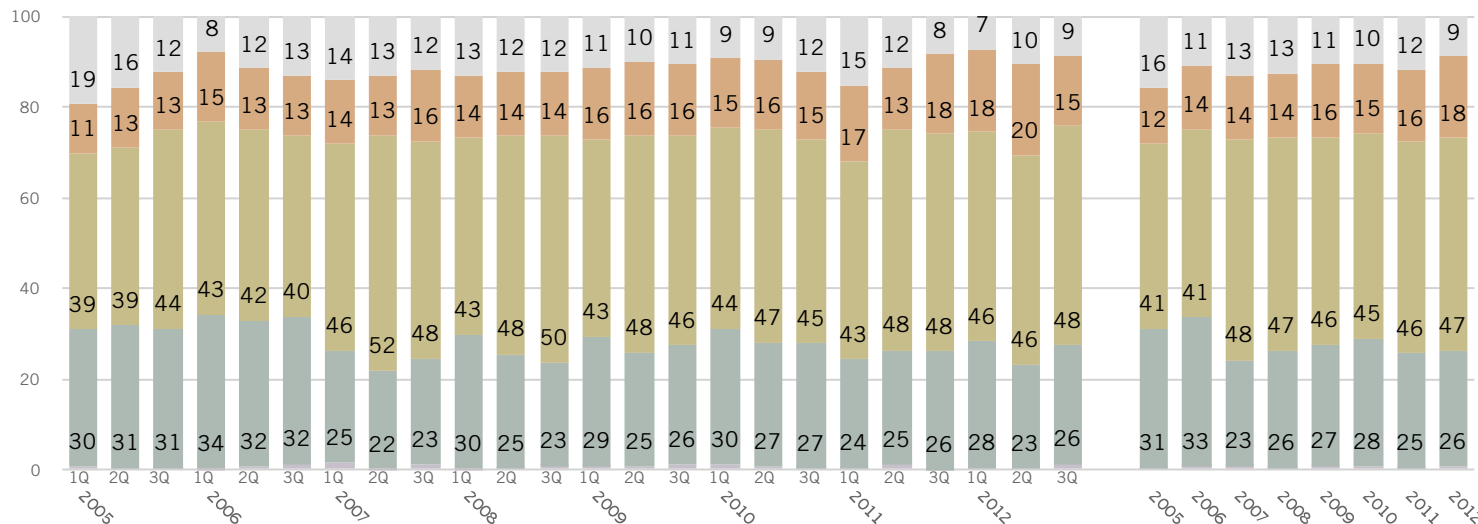
EL PERSONAL

P58 / P59. PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P58 **N** 2400 establiments / 3838 treballadors /es
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
 25 a 34 anys
 35 a 44 anys
 45 a 54 anys
 55 a 64 anys
 65 i més anys
 NS / NC

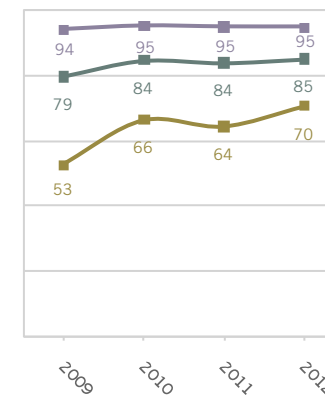
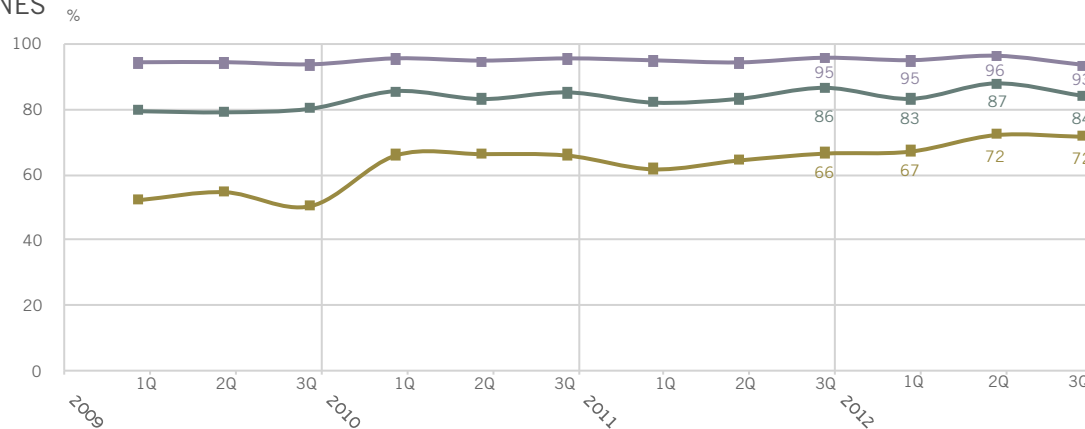
P59 **N** 2400 establiments / 3838 treballadors /es
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

<Primaris
 Primaris
 Secundaris
 Universitaris
 NS / NC

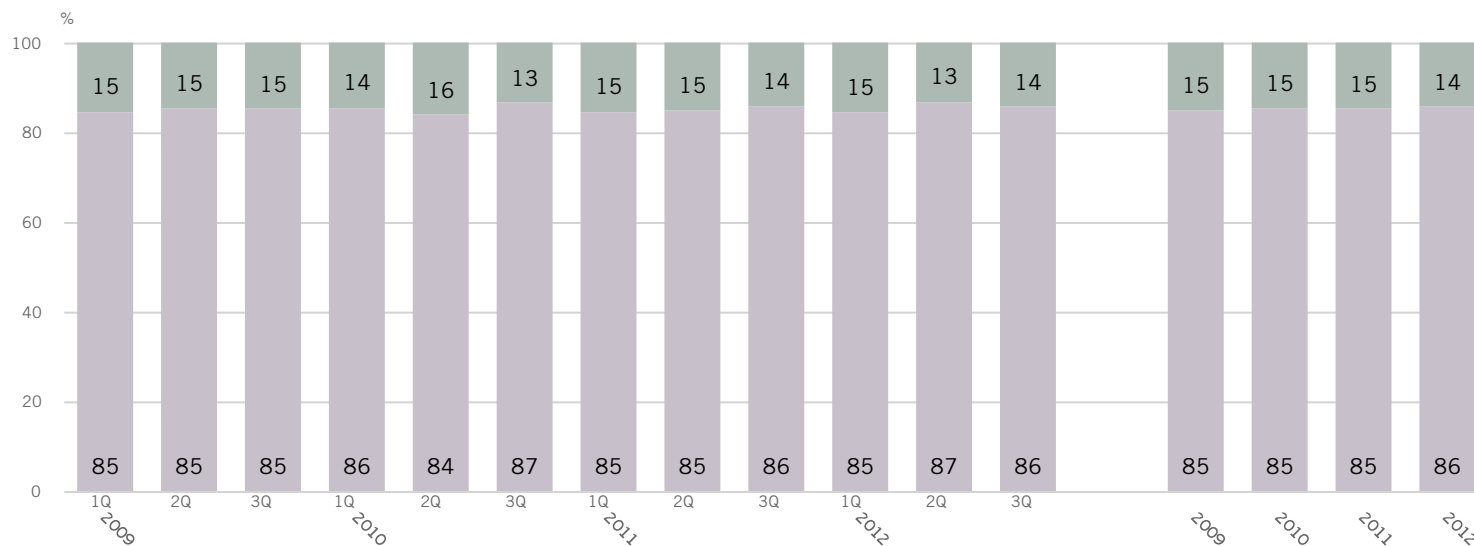
EL PERSONAL

P62 / P 63. PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P62 **N** 2400 establiments / 3838 treballadors /es
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

■ L'entén
 ■ El parla
 ■ L'escriu

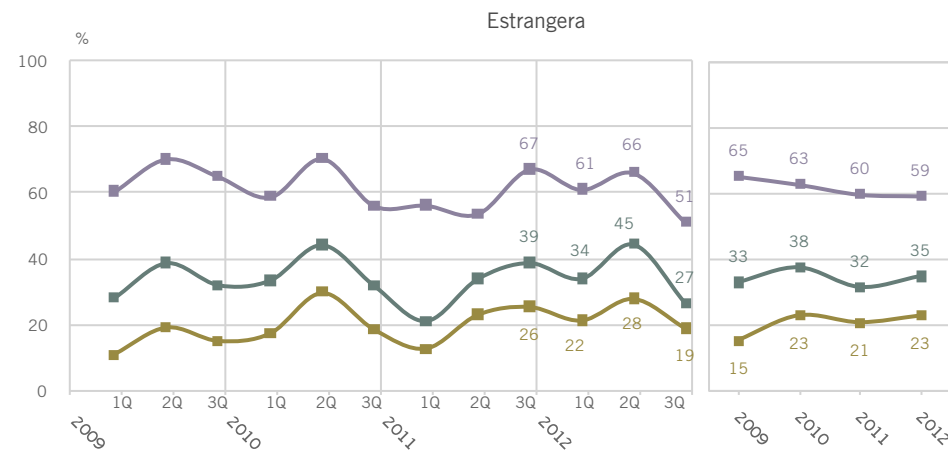
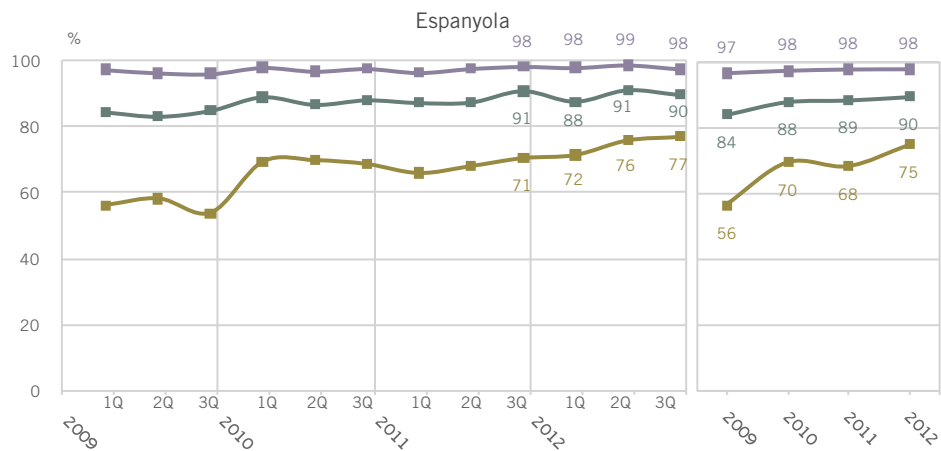
P63 **N** 2400 establiments / 3838 treballadors /es
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

■ Espanyola
 ■ Altres

EL PERSONAL

P62. PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL PER NACIONALITAT. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

RESPECTE AL CATALÀ



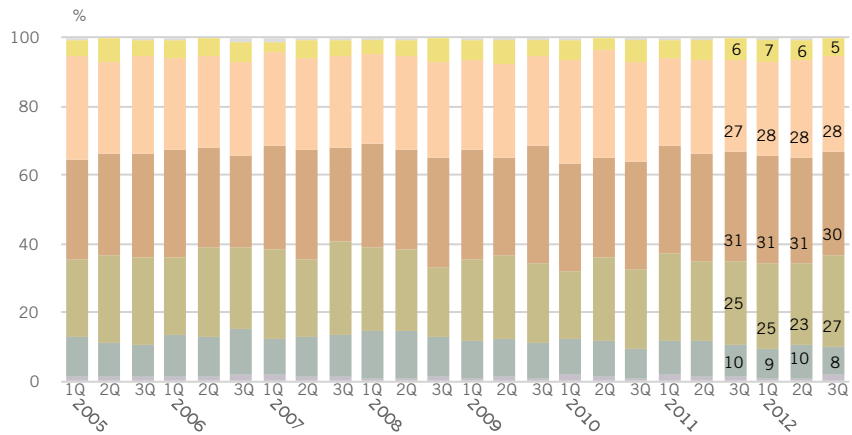
P62 **N** 2400 establiments / 3838 treballadors/es
 2001 Titularitat espanyola
 399 Titularitat estrangera
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

■ L'entén
 ■ El parla
 ■ L'escriu

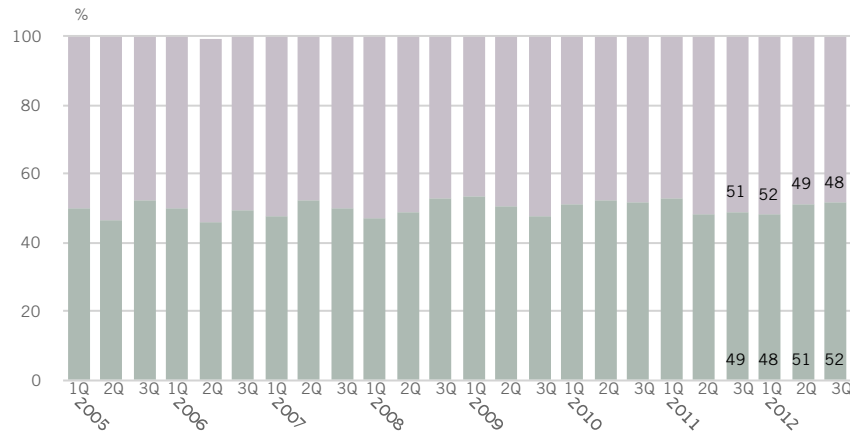
EL PERSONAL – PROPIETARIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

PERFIL DELS PROPIETARIS I
PROPIETÀRIES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

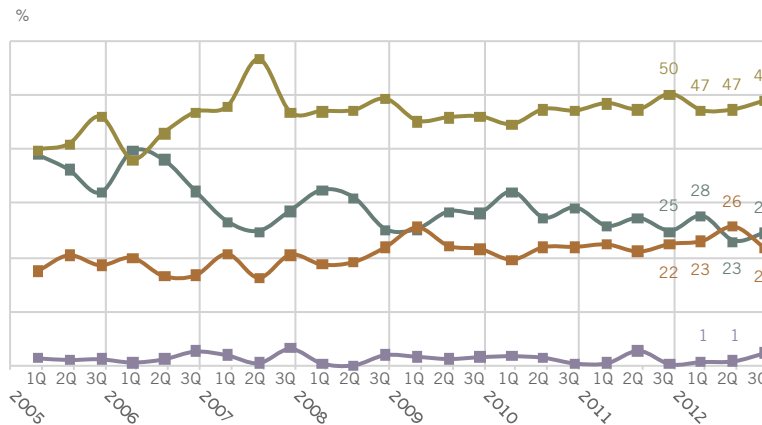
P58. EDAT



P57. SEXE



P59. NIVELL D'ESTUDIS



P57 **N** 2400 establiments / 1536 propietaris/es

P58 **R** Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys
NS / NC

Home
Dona

<Primaris
Primaris
Secundaris
Universitaris

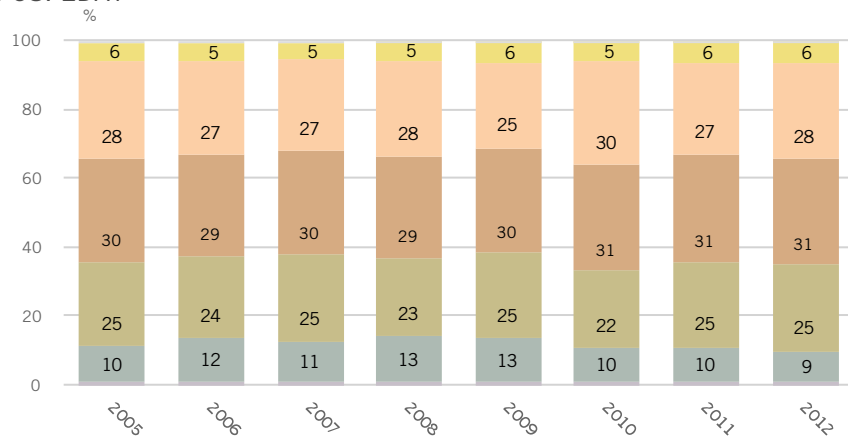


Ajuntament de Barcelona

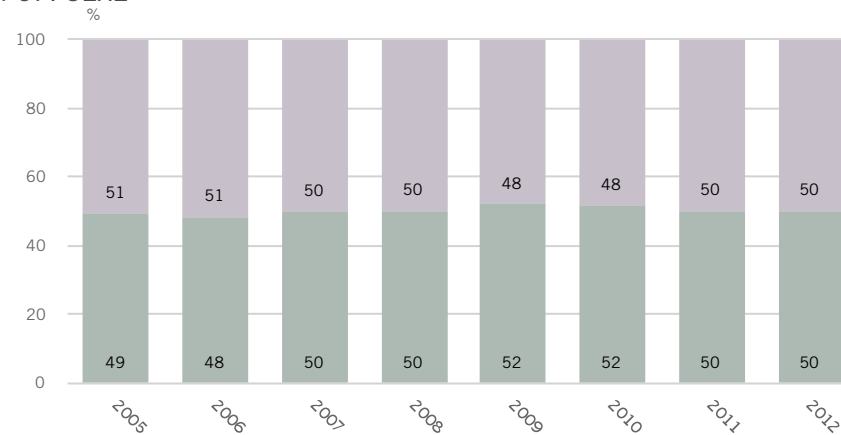
EL PERSONAL – PROPIETARIS EVOLUCIÓ ANUAL

PERFIL DELS PROPIETARIS I
PROPIETÀRIES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

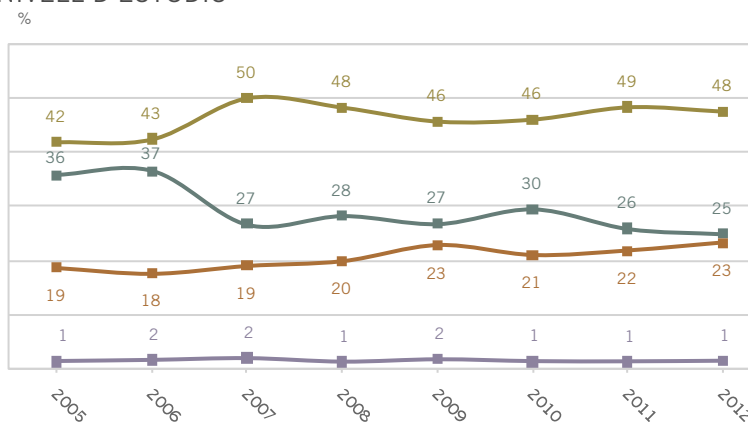
P58. EDAT



P57. SEXE



P59. NIVELL D'ESTUDIS



P57 **N** 2400 establiments / 1536 propietaris/es

P58 **R** Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys

55 a 64 anys
65 i més anys
NS / NC

Home
Dona

<Primaris
Primaris
Secundaris

Universitaris

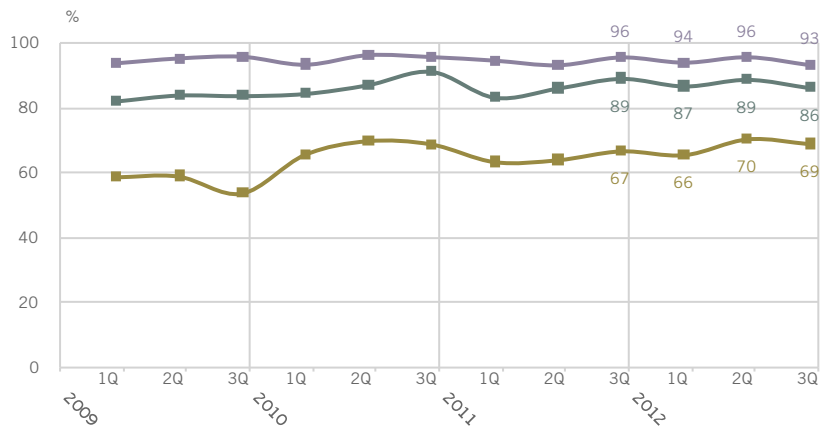


**Ajuntament
de Barcelona**

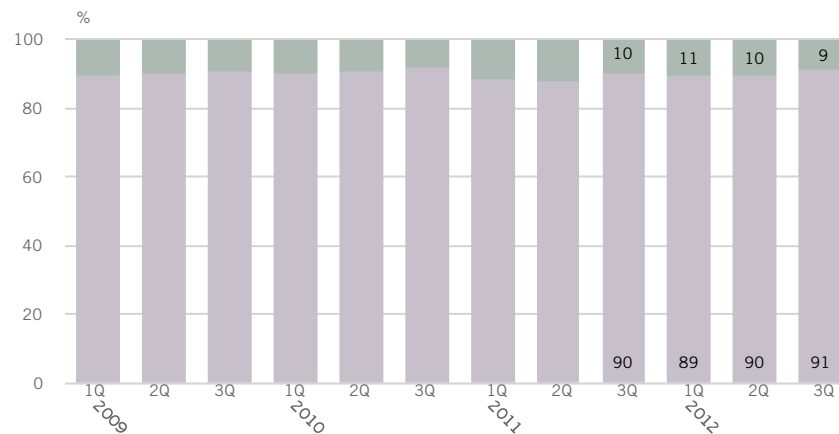
EL PERSONAL – PROPIETARIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

PERFIL DELS PROPIETARIS I
PROPIETÀRIES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

P62. RESPECTE AL CATALÀ



P63. NACIONALITAT



P62 **N** 2400 establiments / 1536 propietaris/es
P63 **R** Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

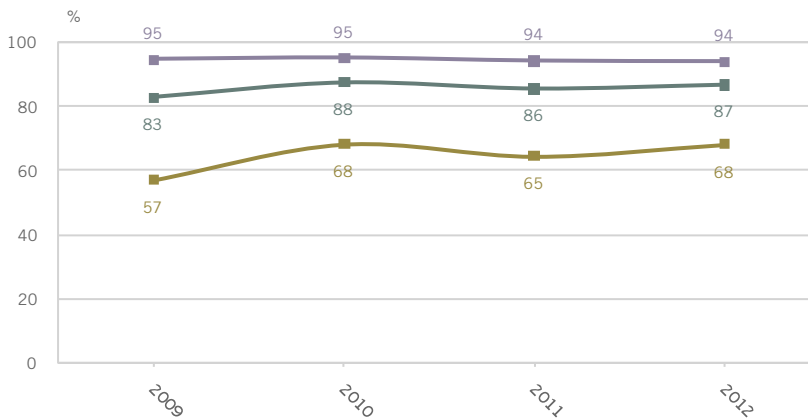
■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

■ Espanyola
■ Estrangera

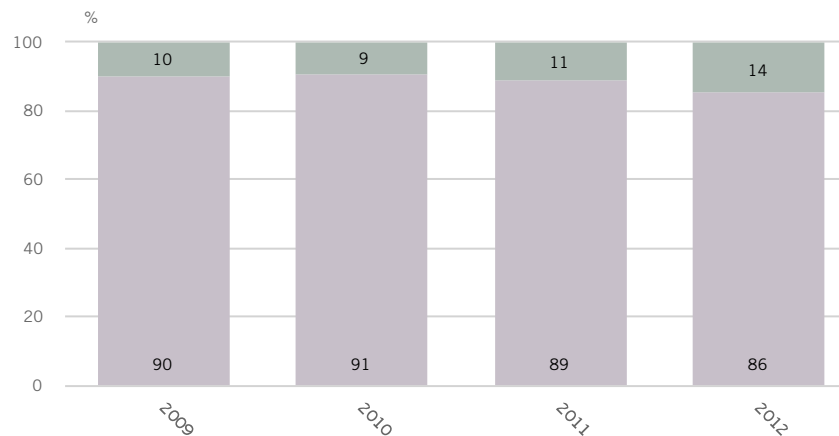
EL PERSONAL – PROPIETARIS EVOLUCIÓ ANUAL

PERFIL DELS PROPIETARIS I
PROPIETÀRIES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

P62. RESPECTE AL CATALÀ



P63. NACIONALITAT



P62 **N** 2400 establiments / 1536 propietaris/es
P63 **R** Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

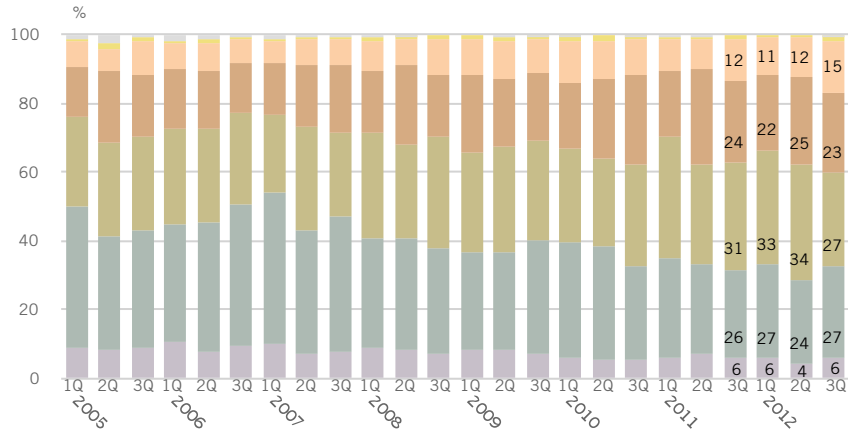
■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

■ Espanyola
■ Estrangera

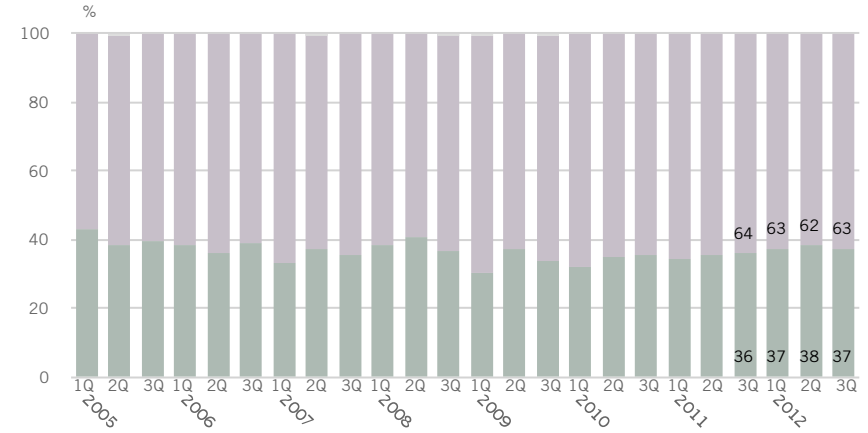
EL PERSONAL – ENCARREGATS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

PERFIL DELS ENCARREGATS I
ENCARREGADES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

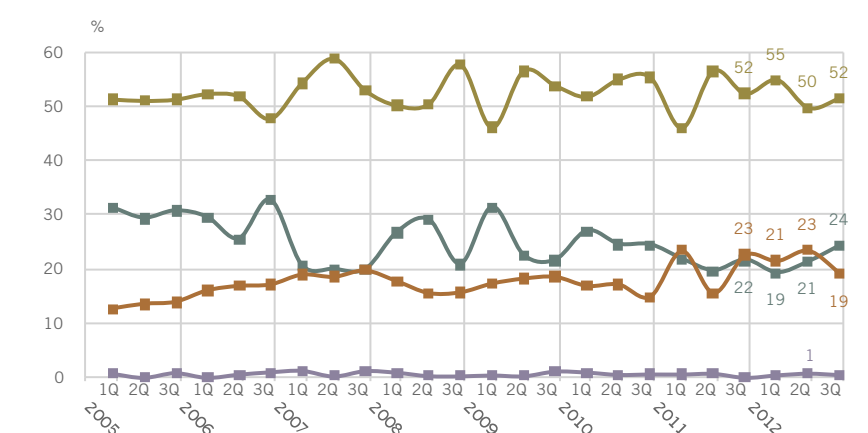
P58. EDAT



P57. SEXE



P59. NIVELL D'ESTUDIS



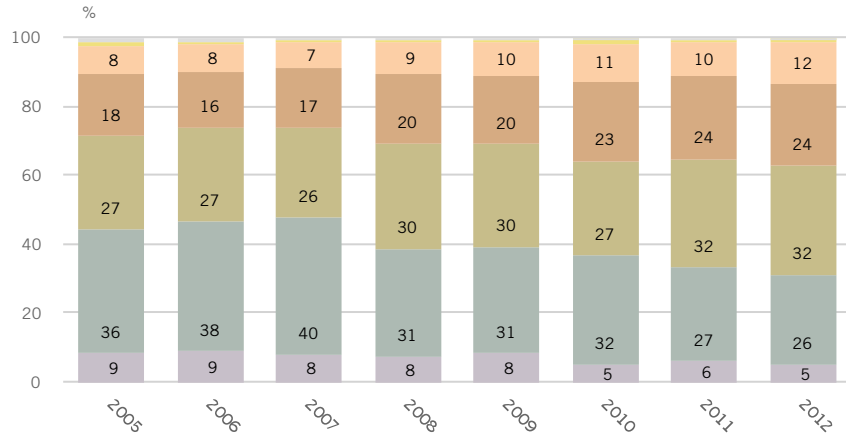
P57 **N** 2400 establiments / 1086 encarregats/ades
P58
P59 **R** Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es
 16 a 24 anys
 25 a 34 anys
 35 a 44 anys
 45 a 54 anys
 55 a 64 anys
 65 i més anys
 NS / NC
 Home
 Dona
 <Primaris
 Primaris
 Secundaris
 Universitaris



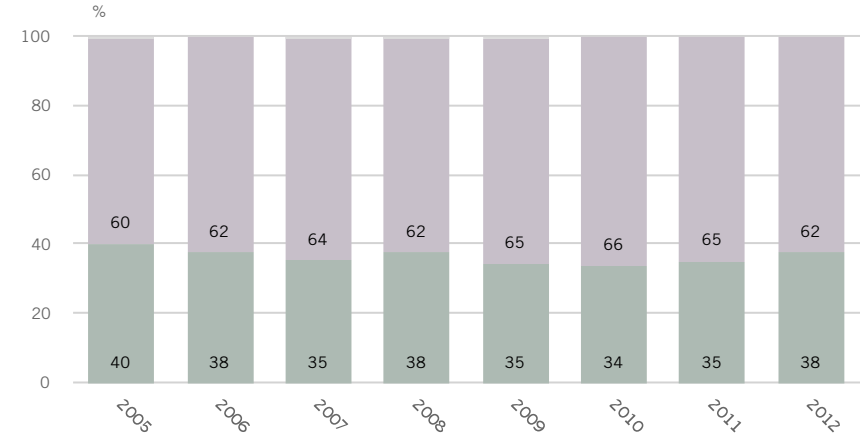
EL PERSONAL – ENCARREGATS EVOLUCIÓ ANUAL

PERFIL DELS ENCARREGATS I
ENCARREGADES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

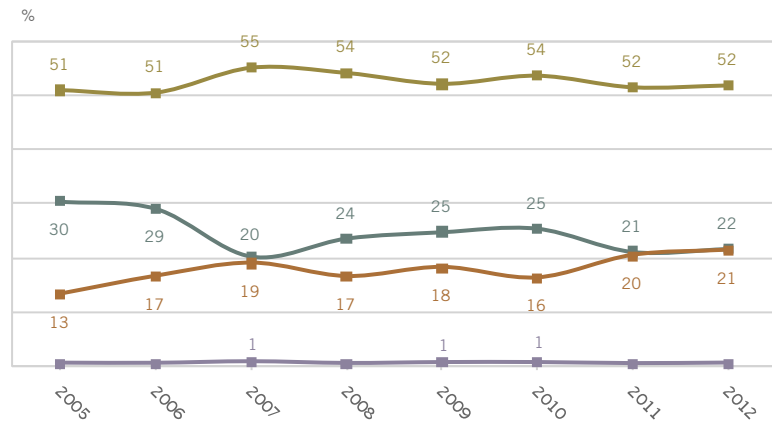
P58. EDAT



P.57 SEXE



P59. NIVELL D'ESTUDIS



P57 **N** 2400 establiments / 1086 encarregats/ades

P58 **R** Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys

25 a 34 anys

35 a 44 anys

45 a 54 anys

55 a 64 anys

65 i més anys

NS / NC

Home

Dona

<Primaris

Primaris

Secundaris

Universitaris

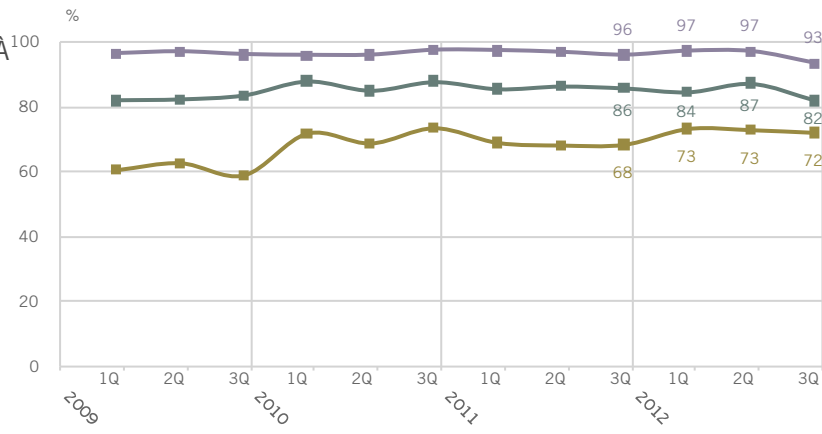


**Ajuntament
de Barcelona**

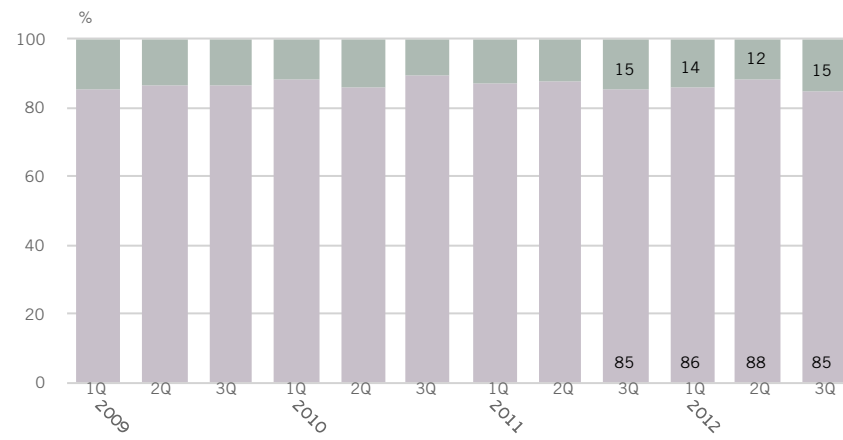
EL PERSONAL – ENCARREGATS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

PERFIL DELS ENCARREGATS I
ENCARREGADES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

P62. RESPECTE AL CATALÀ



P63. NACIONALITAT



P62 **N** 2400 establiments / 1086 encarregats/ades
P63 **R** Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

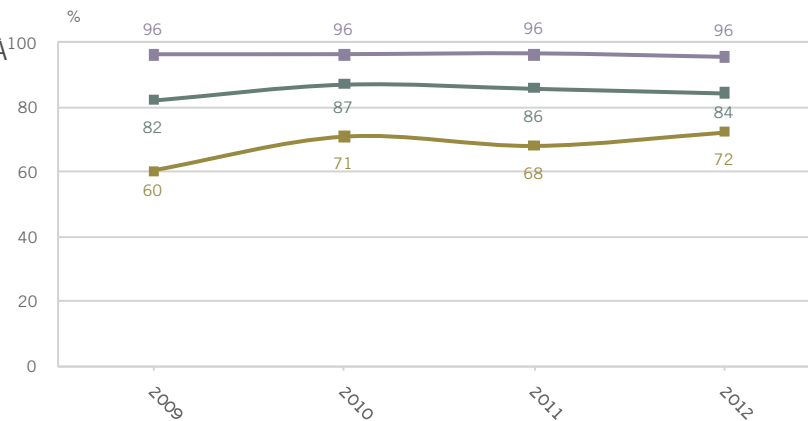
L'entén
El parla
L'escriu

Espanyola
Estrangera

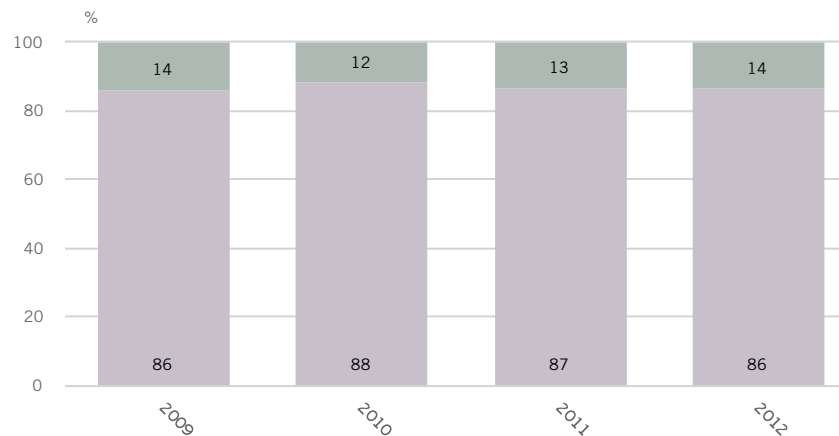
EL PERSONAL – ENCARREGATS EVOLUCIÓ ANUAL

PERFIL DELS ENCARREGATS I
ENCARREGADES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

P62. RESPECTE AL CATALÀ



P63. NACIONALITAT



P62 **N** 2400 establiments / 1086
encarregats/ades
P63 **R** Total treballadors empreses
fins a 10 treballadors/es

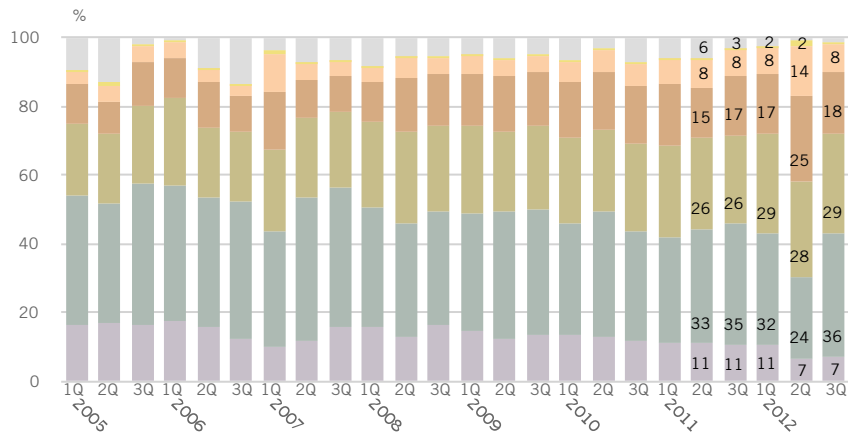
■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

■ Espanyola
■ Estrangera

EL PERSONAL – EMPLEATS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

PERFIL DELS EMPLEATS I EMPLEADES.
MÀXIM 10 TREBALLADORS PER
ESTABLIMENT

P58. EDAT



P57 **N** 2400 establiments / 1216
empleats/ades
P58
P59 **R** Total treballadors empreses
fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys
NS / NC

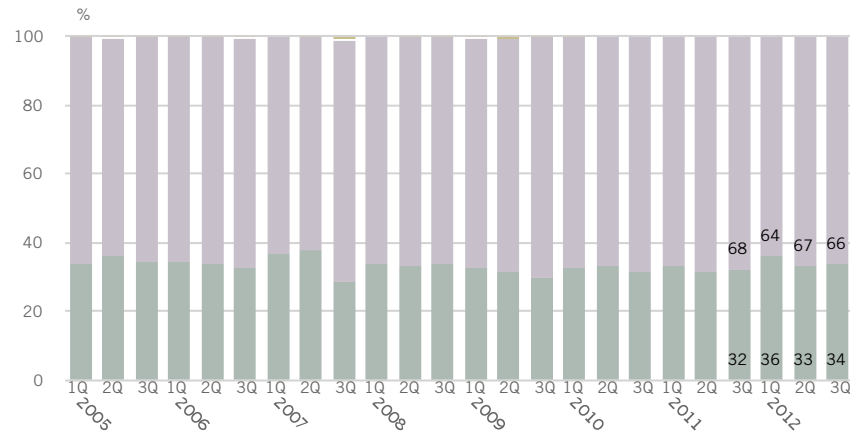
Home
Dona

<Primaris
Primaris
Secundaris
Universitaris

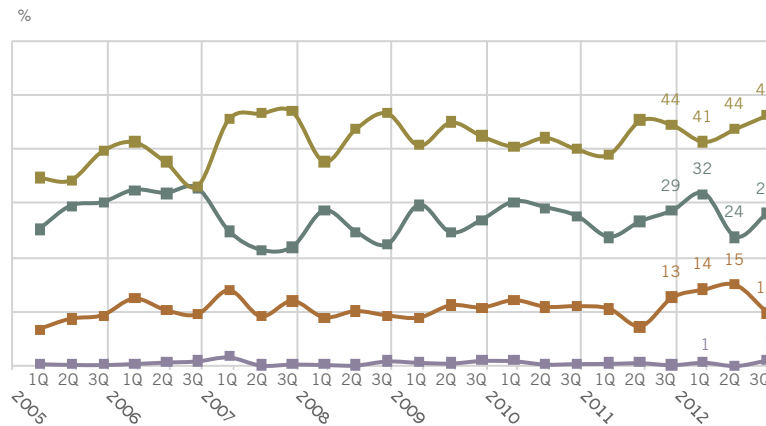


Ajuntament
de Barcelona

P57. SEXE



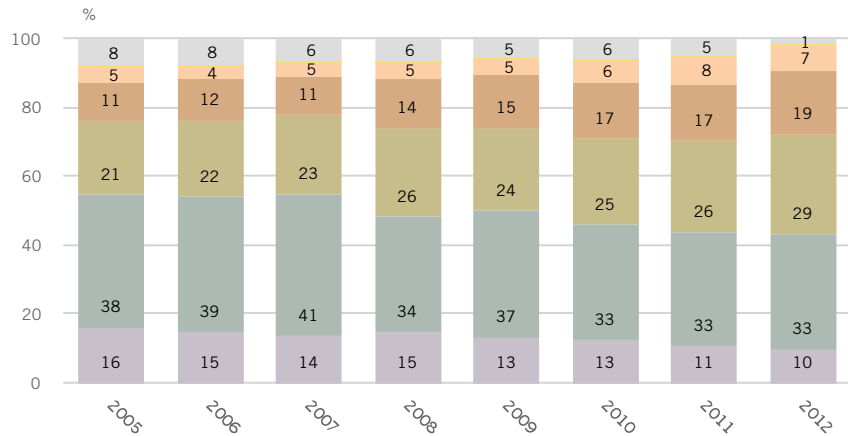
P59. NIVELL D'ESTUDIS



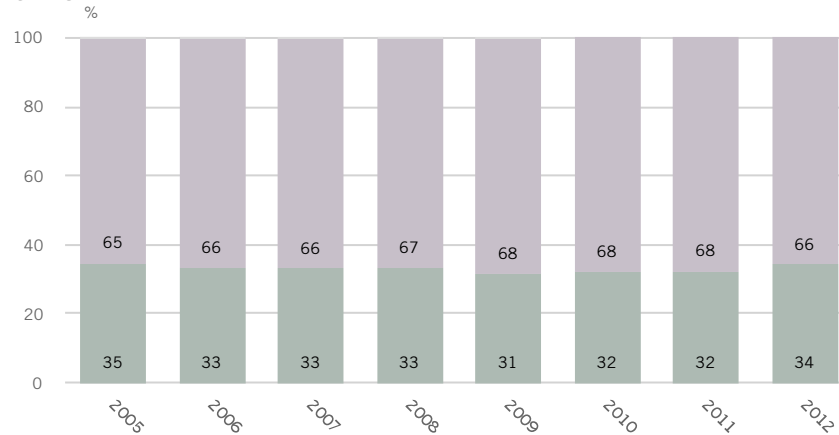
EL PERSONAL – EMPLEATS EVOLUCIÓ ANUAL

PERFIL DELS EMPLEATS I EMPLEADES.
MÀXIM 10 TREBALLADORS PER
ESTABLIMENT

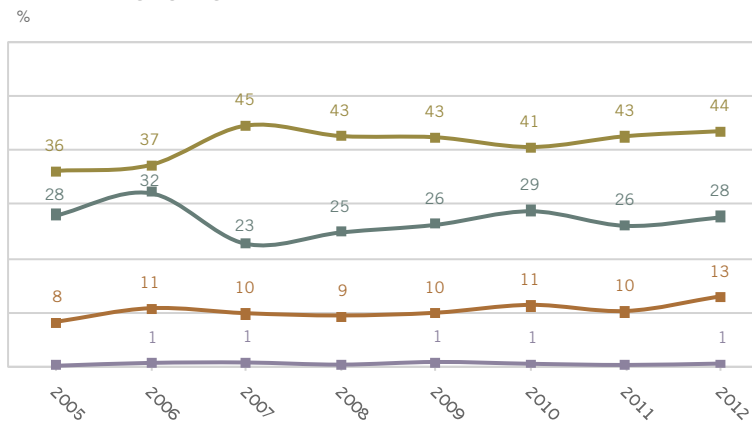
P58. EDAT



P57. SEXE



P59. NIVELL D'ESTUDIS



P57 **N** 2400 establiments / 1216
empleats/ades
P58
P59 **R** Total treballadors empreses
fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys
NS / NC

Home
Dona

<Primaris
Primaris
Secundaris
Universitaris

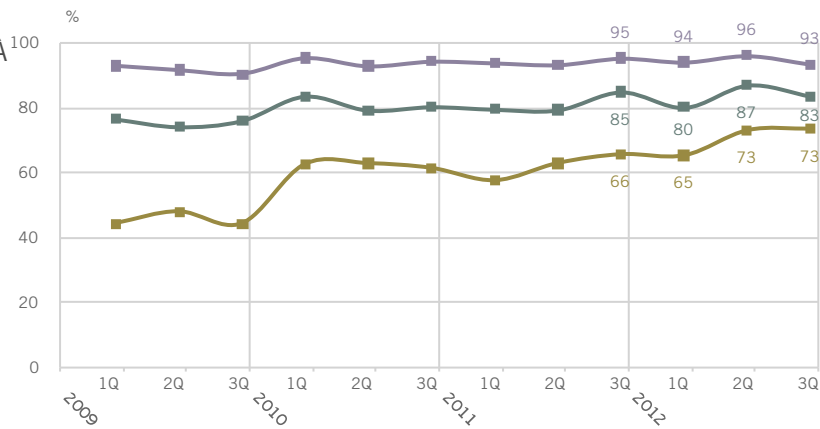


**Ajuntament
de Barcelona**

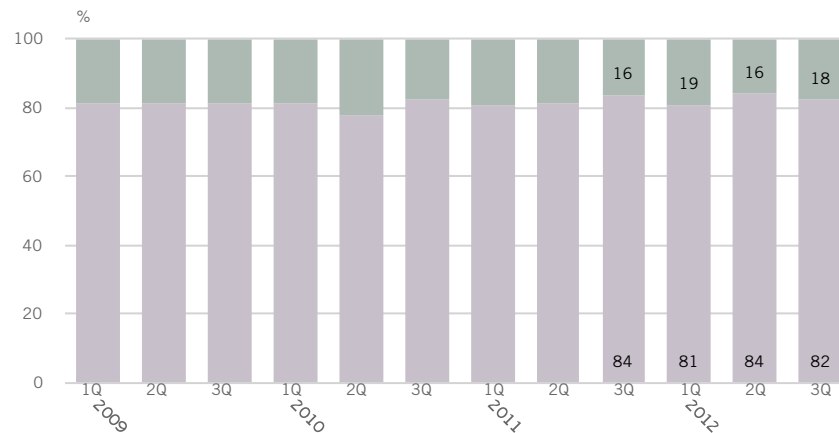
EL PERSONAL – EMPLEATS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

PERFIL DELS EMPLEATS I EMPLEADES.
MÀXIM 10 TREBALLADORS PER
ESTABLIMENT

P62. RESPECTE AL CATALÀ



P63. NACIONALITAT



P62 **N** 2400 establiments / 1216
empleats/ades
P63 **R** Total treballadors empreses
fins a 10 treballadors/es

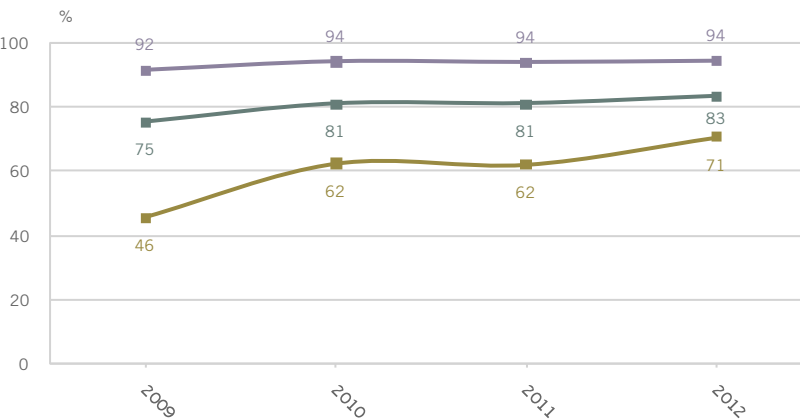
■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

■ Espanyola
■ Estrangera

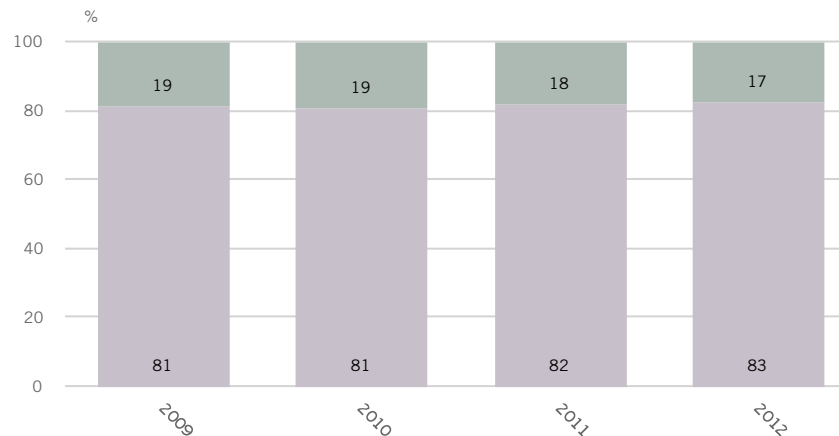
EL PERSONAL – EMPLEATS EVOLUCIÓ ANUAL

PERFIL DELS EMPLEATS I EMPLEADES.
MÀXIM 10 TREBALLADORS PER
ESTABLIMENT

P62. RESPECTE AL CATALÀ



P63. NACIONALITAT



P62 **N** 2400 establiments / 1216
empleats/ades
P63 **R** Total treballadors empreses
fins a 10 treballadors/es

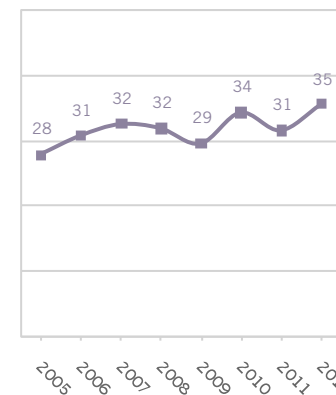
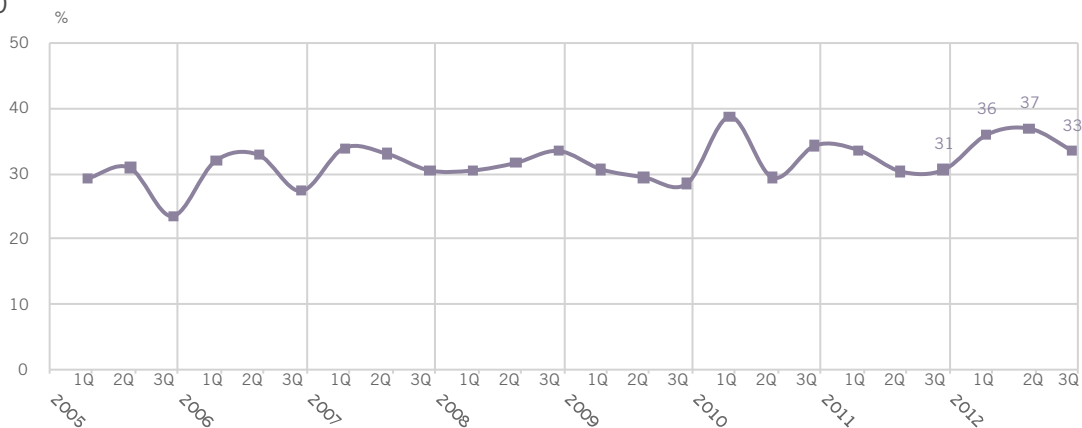
■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

■ Espanyola
■ Estrangera

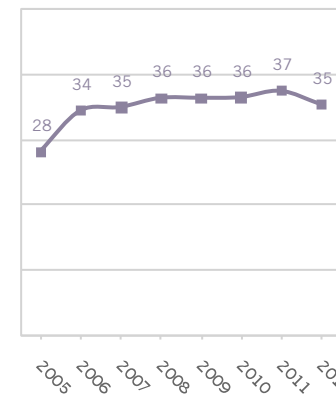
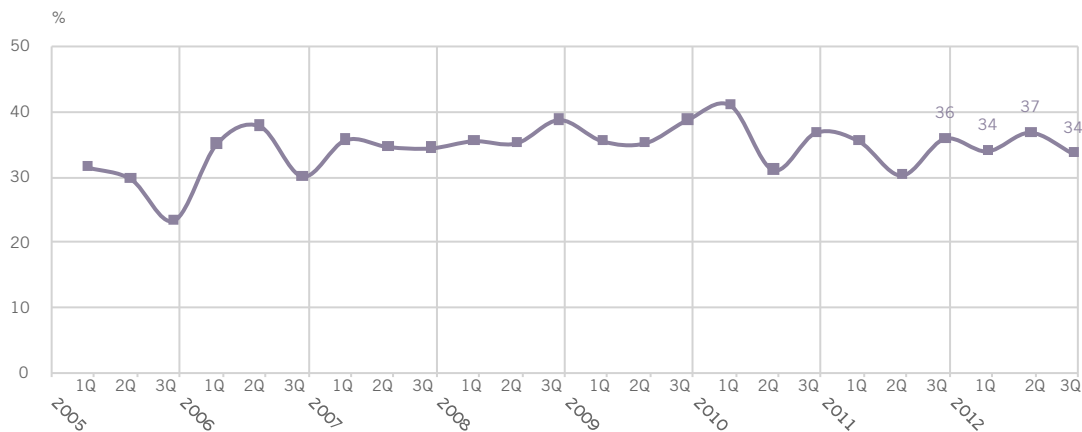
EL PERSONAL

P61. HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ
ELS ÚLTIMS DOS ANYS. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

TOTAL ESTABLIMENTS



TOTAL TREBALLADORS/ES

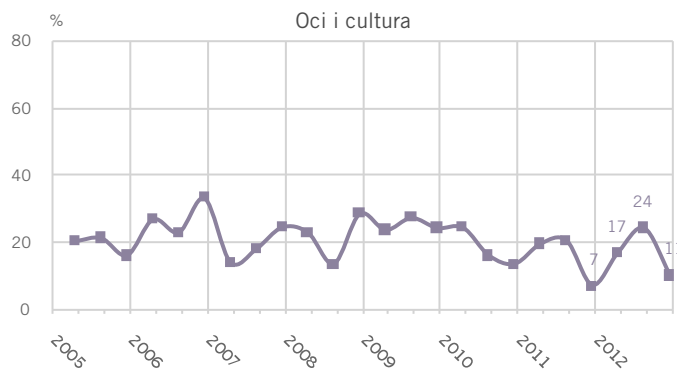
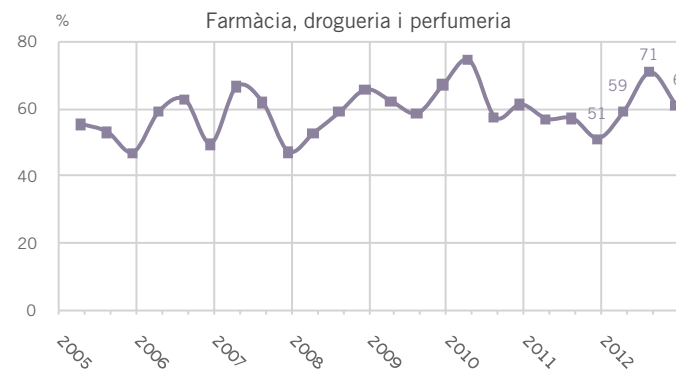
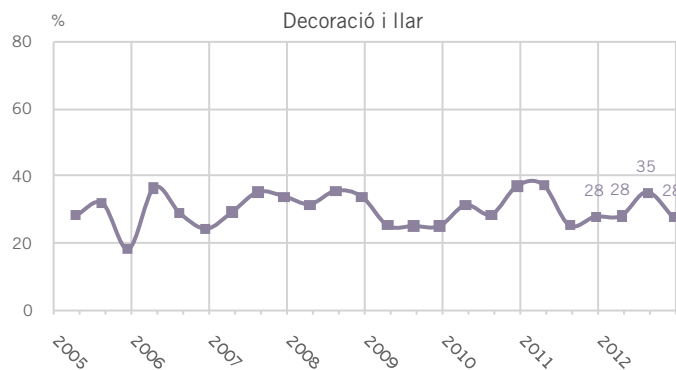
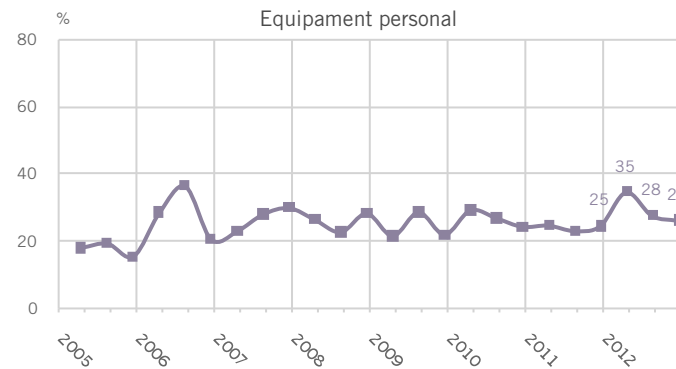
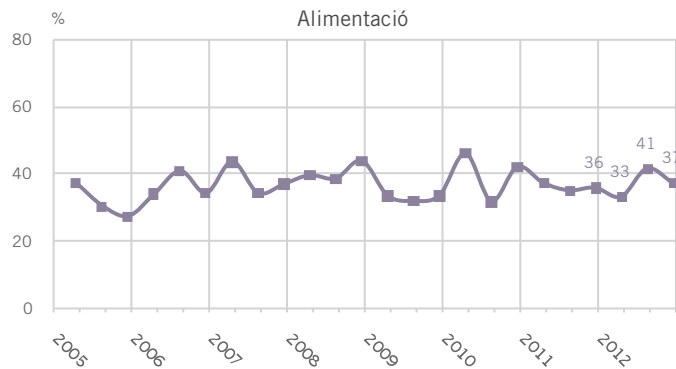


P61 **N** 2400 establiments / 3838 treballadors/es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

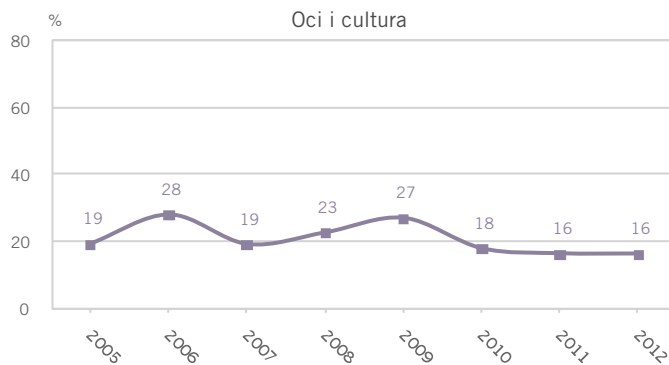
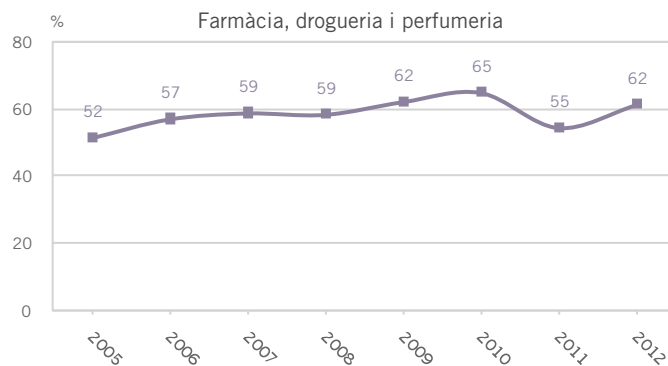
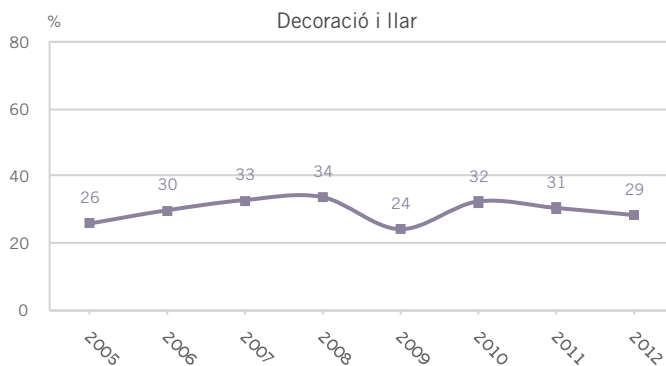
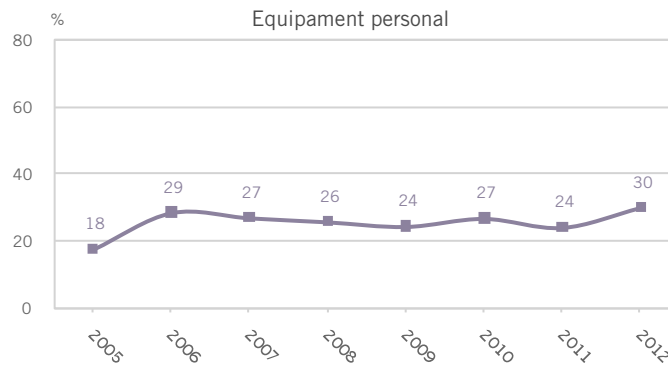
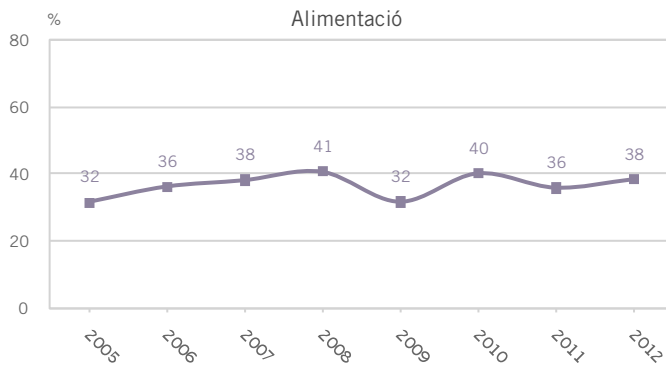
EL PERSONAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P61. HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ
ELS ÚLTIMS DOS ANYS
PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



EL PERSONAL EVOLUCIÓ ANUAL

P61. HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ
ELS ÚLTIMS DOS ANYS
PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



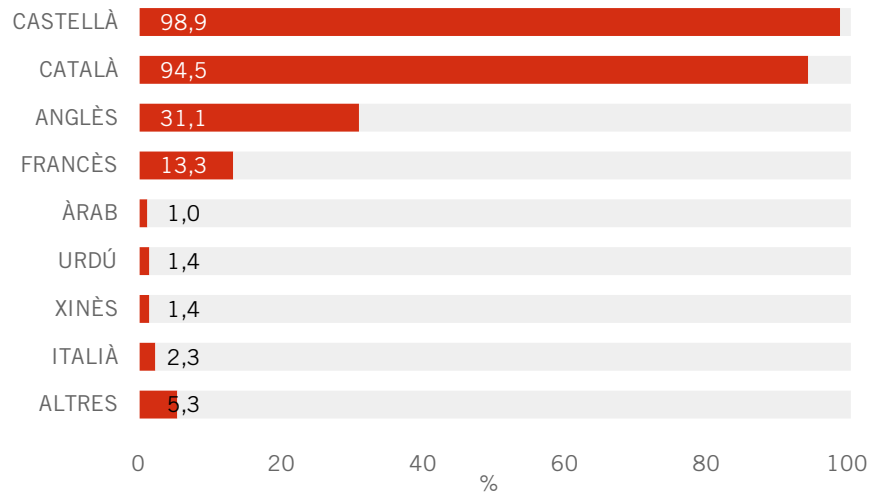
P63. NACIONALITAT DEL PROPIETARI O PROPIETÀRIA

	2008			2009			2010			2011			2012			Total 2008	Total 2009	Total 2010	Total 2011	Total 2012
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor					
ESPANYA	91,3	89,0	90,1	90,1	90,1	90,1	91,2	90,1	92,1	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	
PAKISTAN	1,3	2,3	1,0	1,7	2,3	2,1	1,9	1,7	1,6	2,5	1,7	2,0	2,3	2,2	3,5	1,5	2,1	1,7	2,1	2,7
XINA	1,1	1,7	2,0	2,5	1,6	2,0	2,4	3,1	2,0	2,4	3,0	2,6	2,5	1,7	2,3	1,6	2,0	2,5	2,6	2,2
BANGLA DESH	1,0	0,6	0,9	0,9	0,2	0,8	0,7	0,5	0,6	1,1	0,9	0,8	0,5	0,9	1,0	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8
ALEMANYA	0,1	0,7	1,0	0,8	0,9	0,7	0,5	0,5	0,3	0,6	0,7	1,0	0,5	0,4	0,5	0,6	0,8	0,4	0,9	0,4
ÍNDIA	0,9	1,0	1,1	0,7	0,9	1,2	0,5	0,6	0,6	1,0	0,6	0,4	0,9	1,3	0,4	1,0	0,9	0,6	0,4	0,9
FRANÇA	0,3	0,9	0,4	0,7	0,5	0,4	0,5	0,7	0,3	0,2	0,5	0,7	0,7	0,4	0,3	0,5	0,6	0,5	0,7	0,5
GRAN BRETANYA	0,3	0,1	0,3	0,2	0,5	0,1	0,4	0,2	0,1	-	0,1	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3
ITÀLIA	0,7	0,6	0,4	0,7	0,9	0,4	0,5	0,4	0,5	0,2	0,7	0,5	0,4	0,2	0,2	0,6	0,6	0,5	0,5	0,2
ARGENTINA	-	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
EQUADOR	0,1	-	0,4	0,1	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	-	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
NEPAL	0,1	-	-	-	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
MARROC	0,9	0,4	-	0,1	0,5	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1	0,4	0,3	0,2	0,1	0,2
ARMÈNIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,2	0,1	0,1	0,1	-	-	-	0,1	0,1
COLÒMBIA	0,1	0,4	-	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	-	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
BOLÍVIA	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,1	0,1	0,1
VENEÇUELA	-	0,3	-	0,2	0,1	-	0,1	-	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	-	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1	0,1	0,1	-	-	0,0	0,0
AFGANISTAN	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,0	0,0	-	0,0
BÈLGICA	-	-	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,1
CUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1	-	0,1	-	-	-	0,0	0,1
IRAN	-	-	-	-	-	-	0,1	-	-	0,1	-	-	-	-	0,1	-	-	0,0	0,0	0,0
JAPÓ	-	-	0,3	-	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1	0,0	-	-	0,0
PARAGUAI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1	0,1	-	-	-	0,0	0,1
PERÚ	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	-	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
REPÚBLICA DOMINICANA	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	-	0,1	-	-	0,1	0,0	-	0,1	0,0	0,0
ALTRES	1,1	1,3	1,1	0,6	0,5	0,6	0,1	0,7	0,6	0,7	0,6	0,2	0,5	1,2	-	1,2	0,5	0,7	0,5	0,6

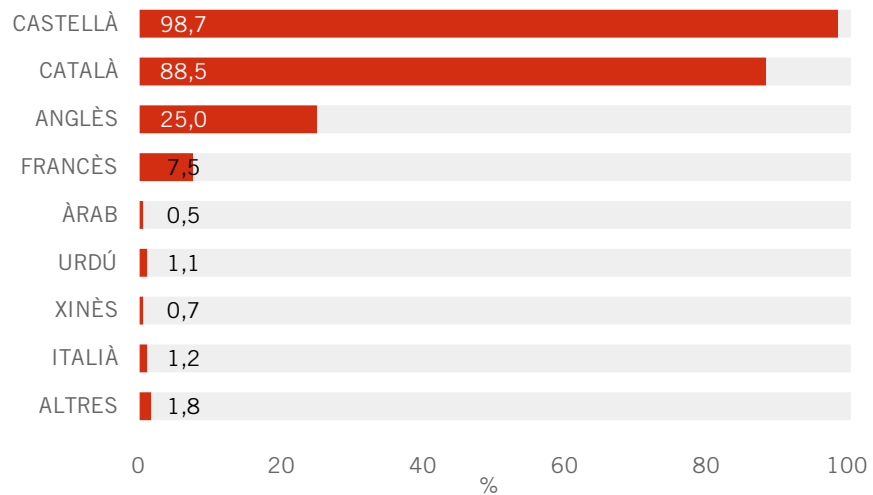
EL PERSONAL

P54. IDIOMA D'ATENCIÓ

DELS CLIENTS



DELS TREBALLADORS/ES



P54 **N** 2400 establiments /3838 treballadors/es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

El 2012 la situació econòmica, política i social del país continua essent la màxima preocupació dels responsables dels comerços visitats.

♦ El 63,4% dels responsables dels comerços es mostra poc o gens **satisfet de la marxa del seu negoci** (el 2007 era el 26%). El sector d'*alimentació no mercats* és el que menys es queixa en aquest sentit (48,8%).

Evolució del negoci els dos darrers anys

♦ El 7,3% diu que el seu negoci s'ha incrementat en els dos darrers anys, l'11,6% creu que s'ha mantingut, i el 77,1% que ha disminuït, percentatge que el 2009 el 61% i el 2008 el 46%. El que més diu que el seu negoci ha retrocedit és el sector d'*oci-cultura* (82,6%) i *farmàcia-drogueria -perfumeria* (81,5%) i els que menys *alimentació no mercats* (68,5%) i de titularitat estrangera (68,7%). La pèrdua s'avalua a l'entorn del 35,5%.

Factors influents en la marxa del negoci

♦ Els responsables entrevistats manifesten espontàniament que **allò que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci** en el futur són la millora del poder adquisitiu (24,1%) i les millores econòmiques generals (22,0%). També creuen que ajudarien la professionalitat i la bona atenció al client (8,6%), la qualitat i les marques (6,3%), alguns aspectes polítics i socials (5,3%) i millor tractament fiscal (5,1%), entre altres.

De cara al **desenvolupament de l'activitat comercial**, la majoria dels entrevistats consideren perjudicials els següents factors: la situació econòmica (97,5%), les comissions bancàries (79,7%), les noves grans superfícies comercials (76,2%), la llibertat d'horaris (64,5%) i el tipus d'interès (60,3%). Altrament, el 67,0% té una opinió favorable vers la creació d'àrees de nova centralitat als barris.

Afegir que pel que fa a la liberalització dels horaris comercials, l'opinió favorable és minoritària (15,3%); les botigues de titularitat

no espanyola en són més partidàries (41,1%).

Perspectives de negoci els dos propers anys

♦ Preguntats sobre el volum del **negoci en els propers dos anys**, el 22,4% creu que augmentarà, el 35,7% que es mantindrà igual i el 32,9% que disminuirà.

Els que pensen que el seu comerç **prosperarà**, segueixen confiant en una millora econòmica i política (52,8% el 2012, 59,7% el 2011, 66,6% el 2010); també posen algunes esperances en la professionalitat (16,2%) i l'increment de la demanda (16,1%).

Els que opinen que el seu negoci **es mantindrà igual** es remetent a factors com l'estabilitat del mercat (41,6%), el pessimisme vers la situació actual (18,7%), la professionalitat (14,4%) i la fidelitat dels clients (8,9%).

Els més pessimistes preveuen un descens dels resultats del seu negoci i l'atribueixen a l'actual marxa negativa de l'economia (61,5%) i el descens de la demanda (22,7%).



Evolució d'aspectes concrets els dos propers anys

♦ **Respecte al nombre d'empleats**, la gran majoria dels entrevistats assegura que el nombre es mantindrà (82,6%), només el 5,1% preveu un augment i el 9,1% una disminució.

El 20,0% pensa que els **preus de venda al públic** augmentaran els propers dos anys; el 54,5% que es mantindran, i el 19,5% manifesta que baixaran.

El 60,4% dels establiments visitats considera que el seu **estoc** de mercaderies és normal per l'època de l'any; el 26,6% que és més baix, i l'11,6% pensa que és més alt. Al sector de *l'equipament personal* sempre manifesten que el seu estoc és alt (18,4% dels casos).

Consideren que les **compres a proveïdors** augmentaran el 10,8% dels responsables, que es mantindran com ara el 40,6% i que disminuiran el 42,4%.

Canvis realitzats i canvis programats

♦ Els darrers dos anys **han realitzat canvis** el 56,3% dels comerços.

Els que menys s'han renovat són els establiments d'*oci i cultura* (només han fet

algun canvi el 47,1%).

Els establiments d'*alimentació de mercats* només el 43,8% han fet canvis, els de titularitat xinesa només el 32,4% i paquistanesa només el 34,1%.

Els canvis més comuns són la decoració (37,6%), la modernització de les instal·lacions (37,2%), la reducció del nombre d'empleats (28,8%) i el canvi d'assortiment (27,7%). El 8,2% dels responsables diuen haver augmentat el personal.

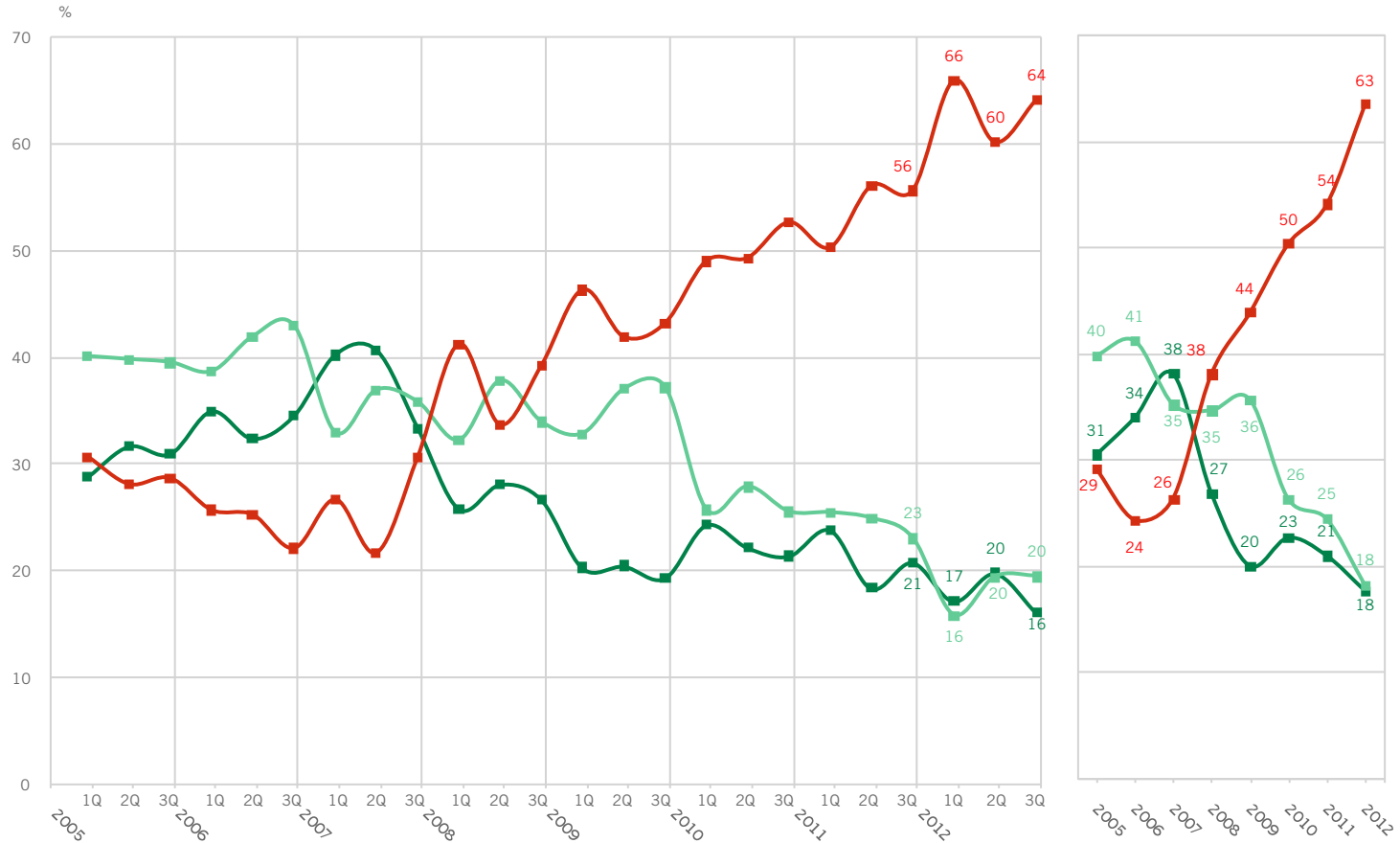
El 30,9% dels establiments s'ha plantejat algun **canvi per al proper any**, principalment, modernitzar el local, renovar la decoració, activar o renovar la pàgina web i canvi d'assortiment de productes.

El 16,3% pensa tancar el negoci.



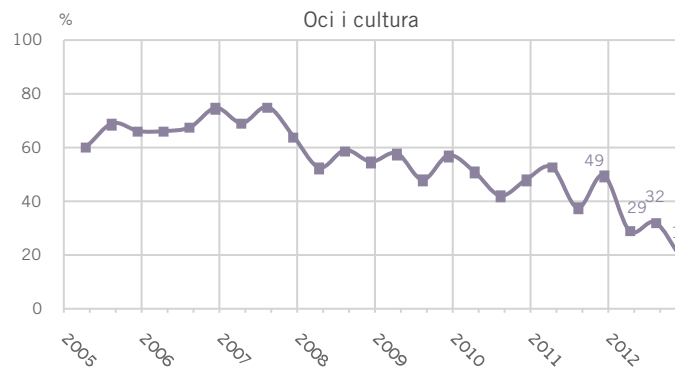
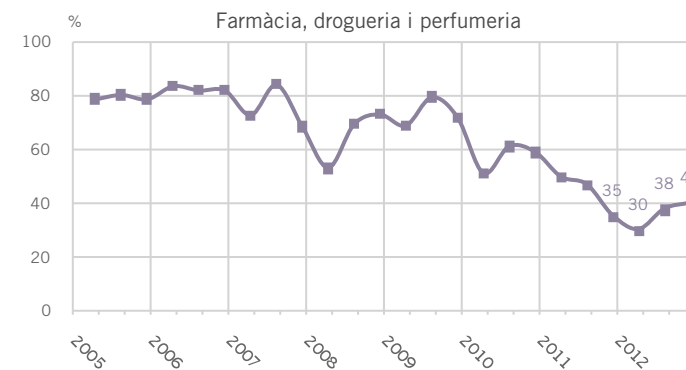
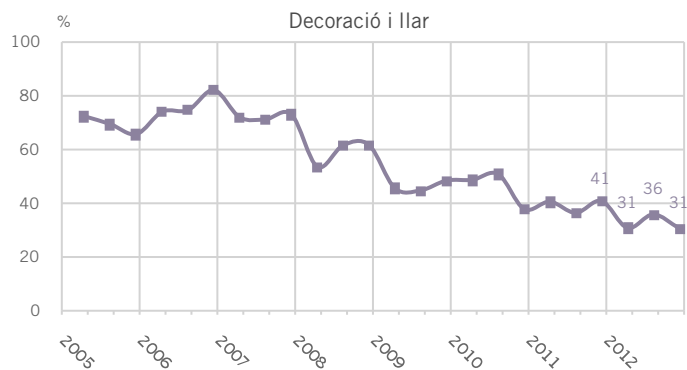
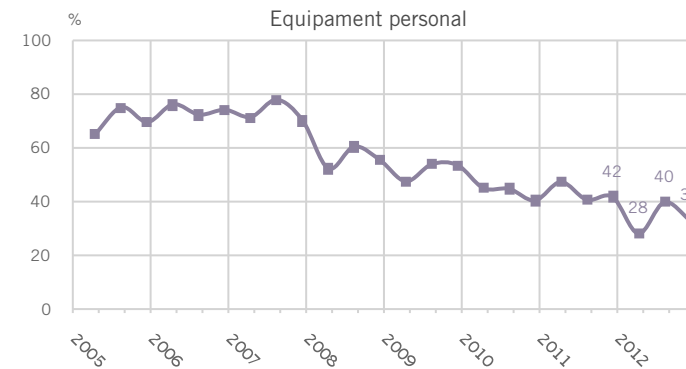
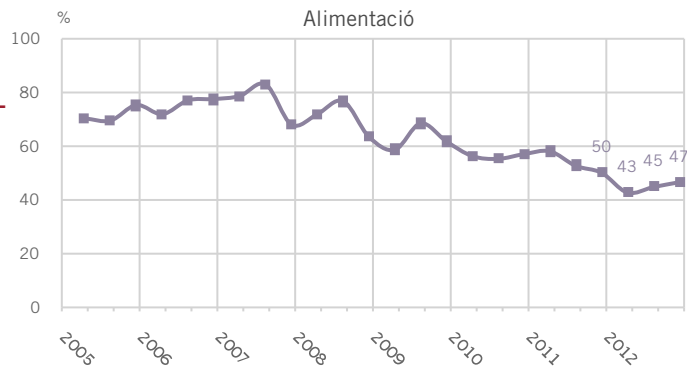
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P11. SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

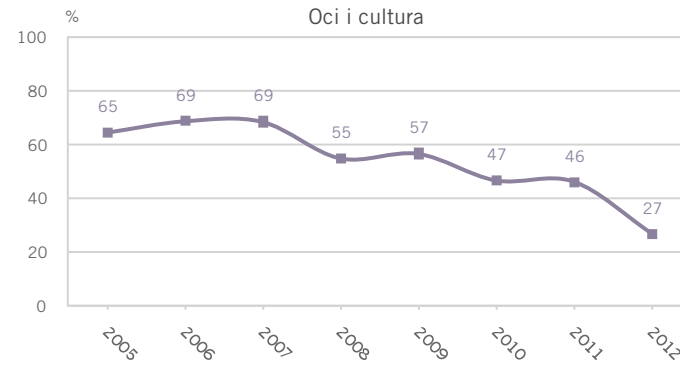
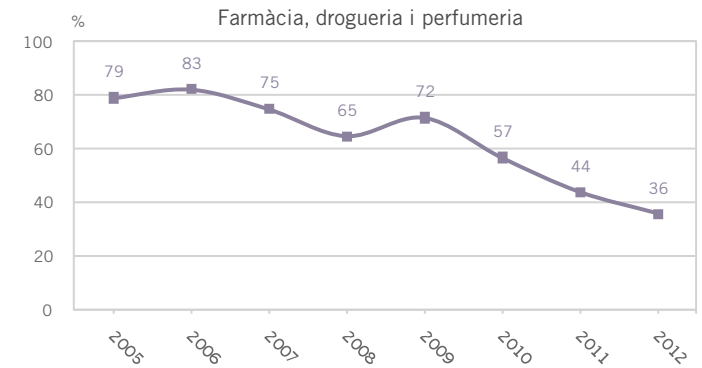
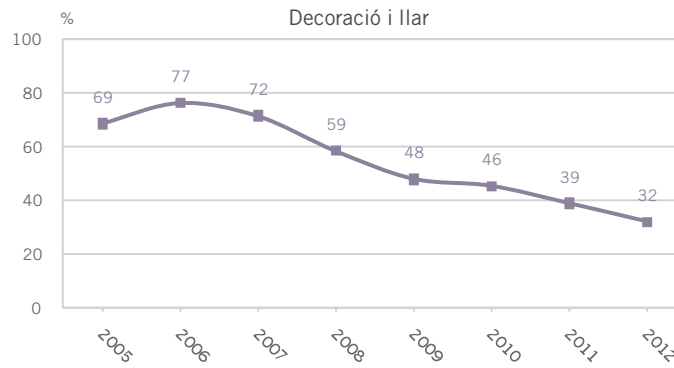
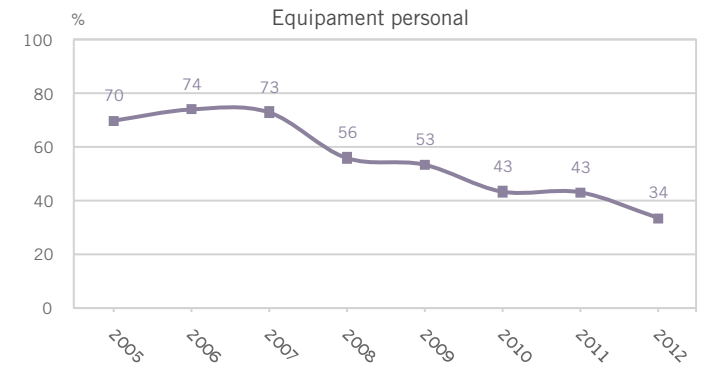
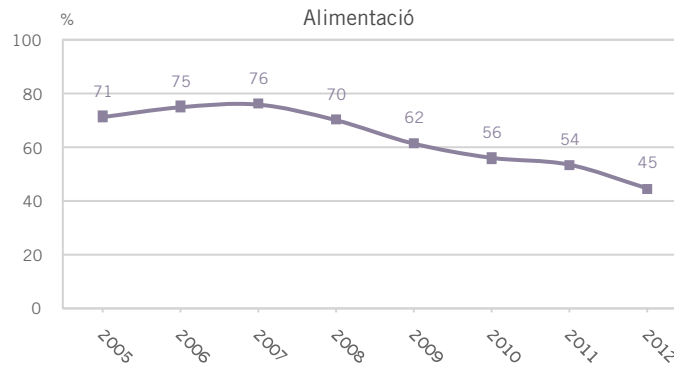
P11. SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL



P11 **N** 2400 establiments
 722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

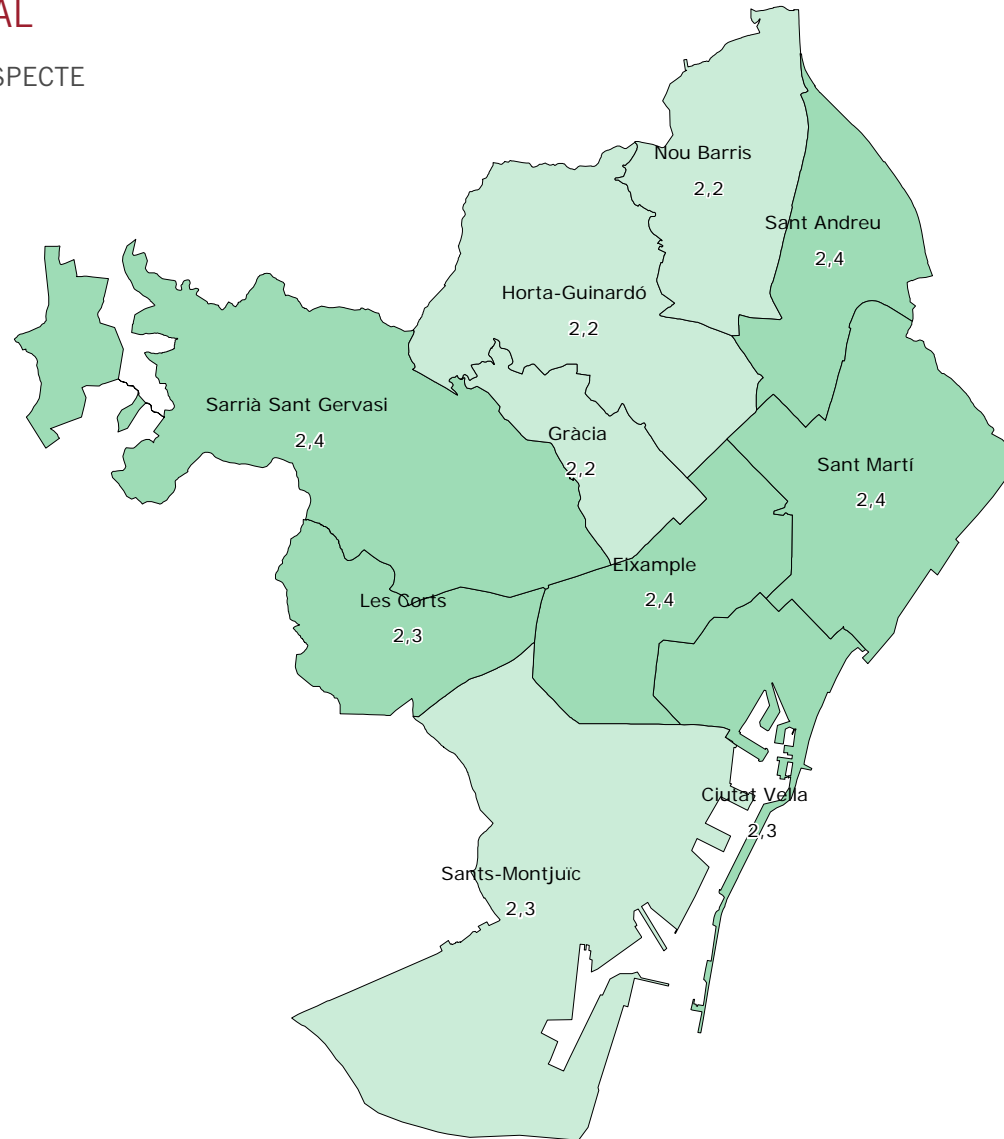
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P11. SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

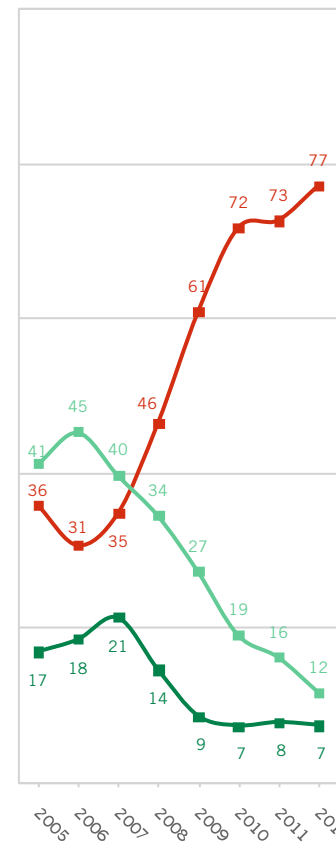
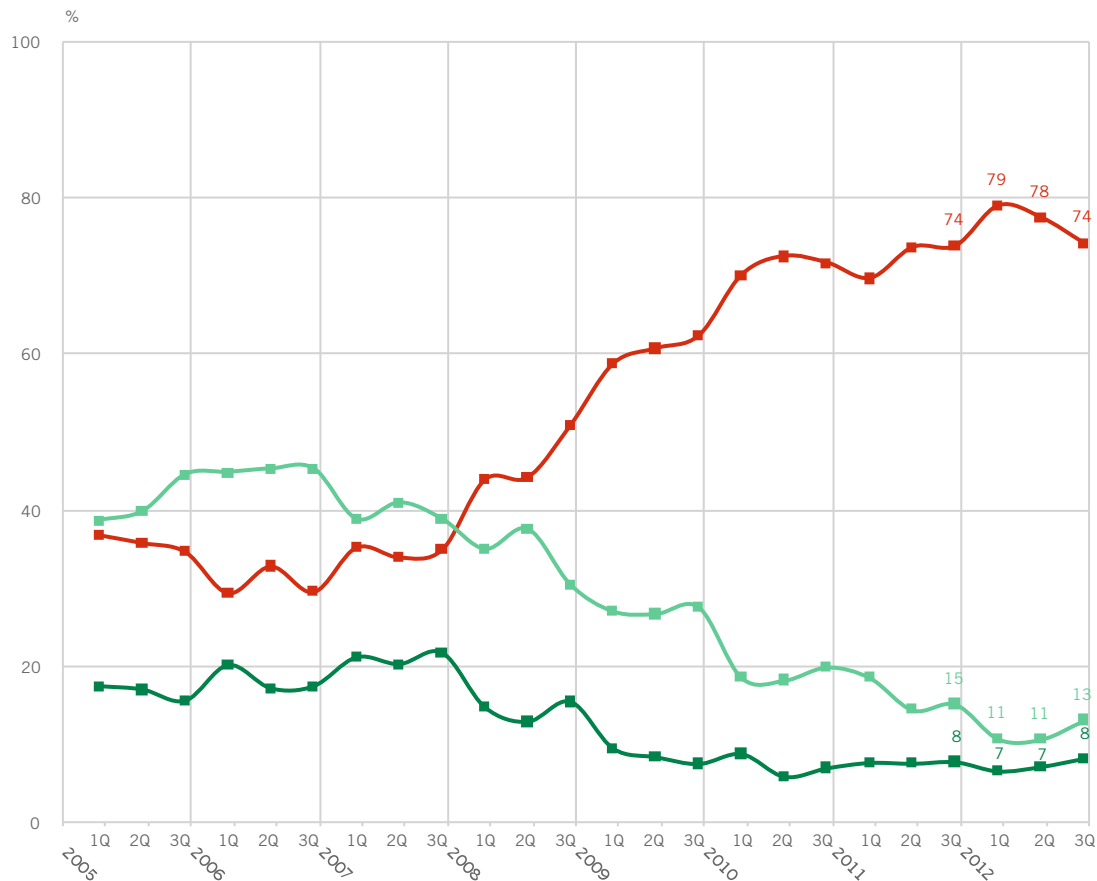
P11. GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A LA MARXA DEL NEGOCI PER DISTRICTE



MITJANA DE CIUTAT DEL GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A LA MARXA DEL NEGOCI: 2,3

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

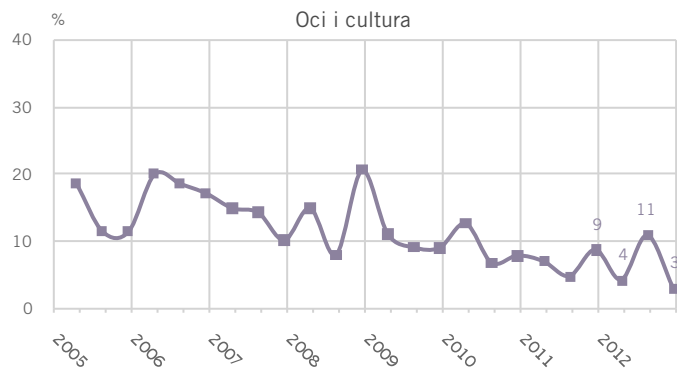
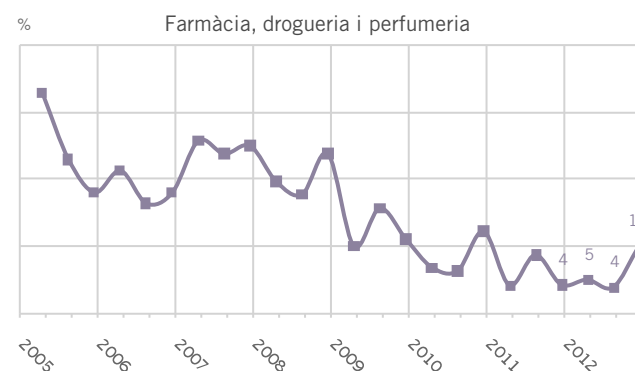
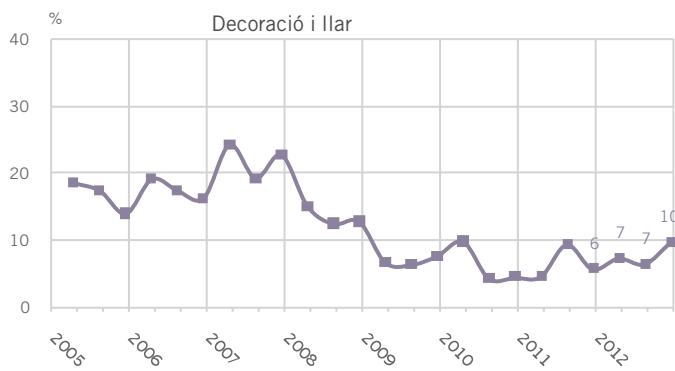
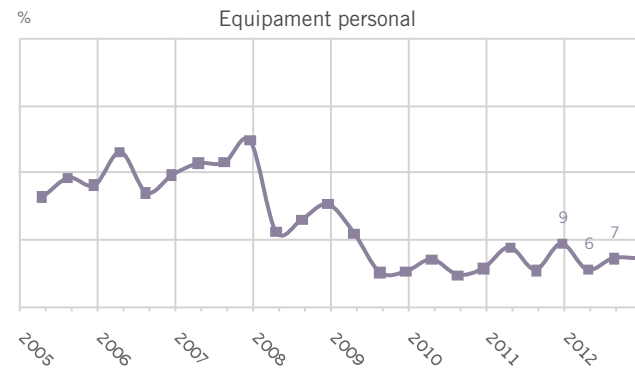
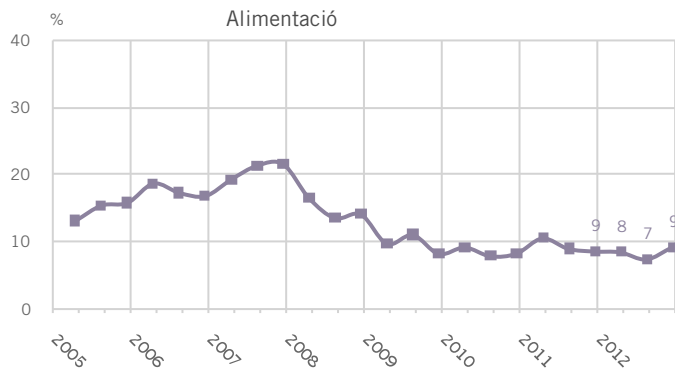
P12. EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

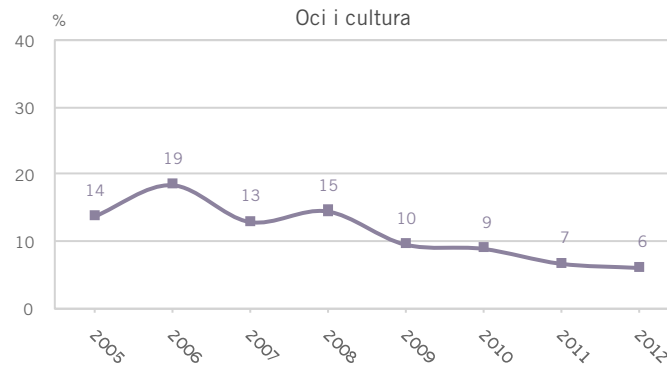
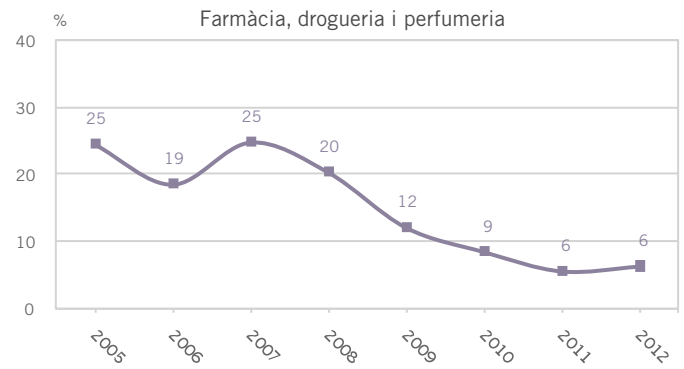
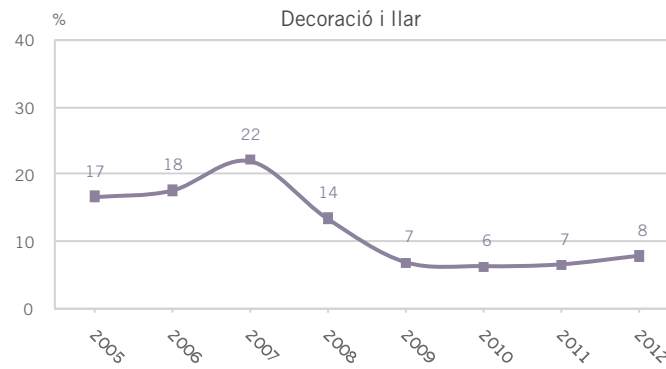
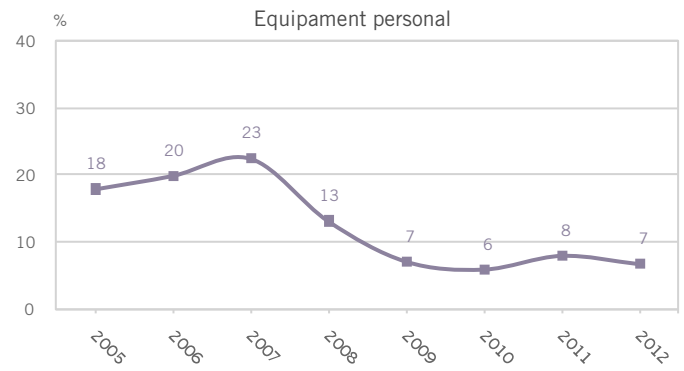
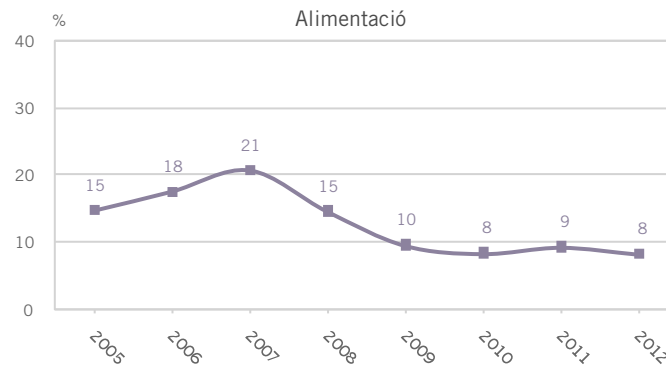
P12. EL NEGOCI S'HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ ANUAL

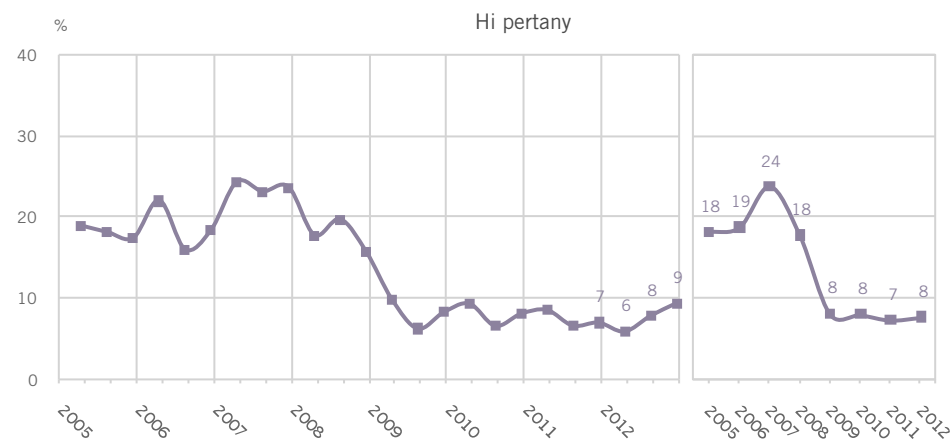
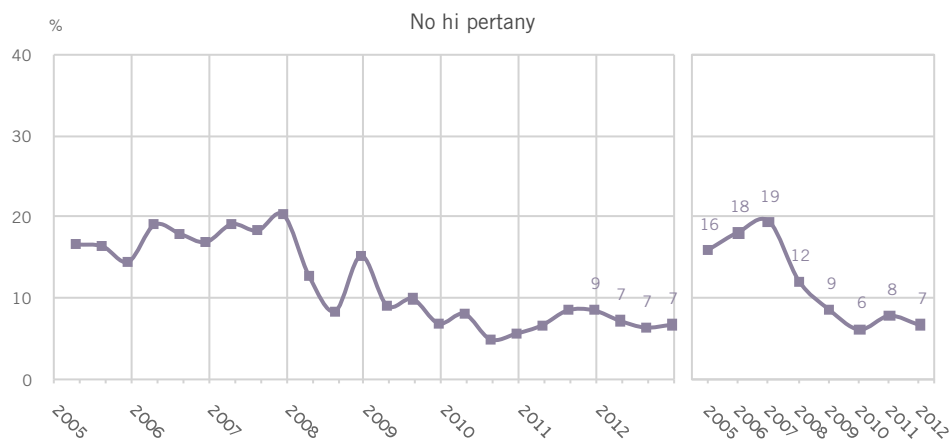
P12. EL NEGOCI S'HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

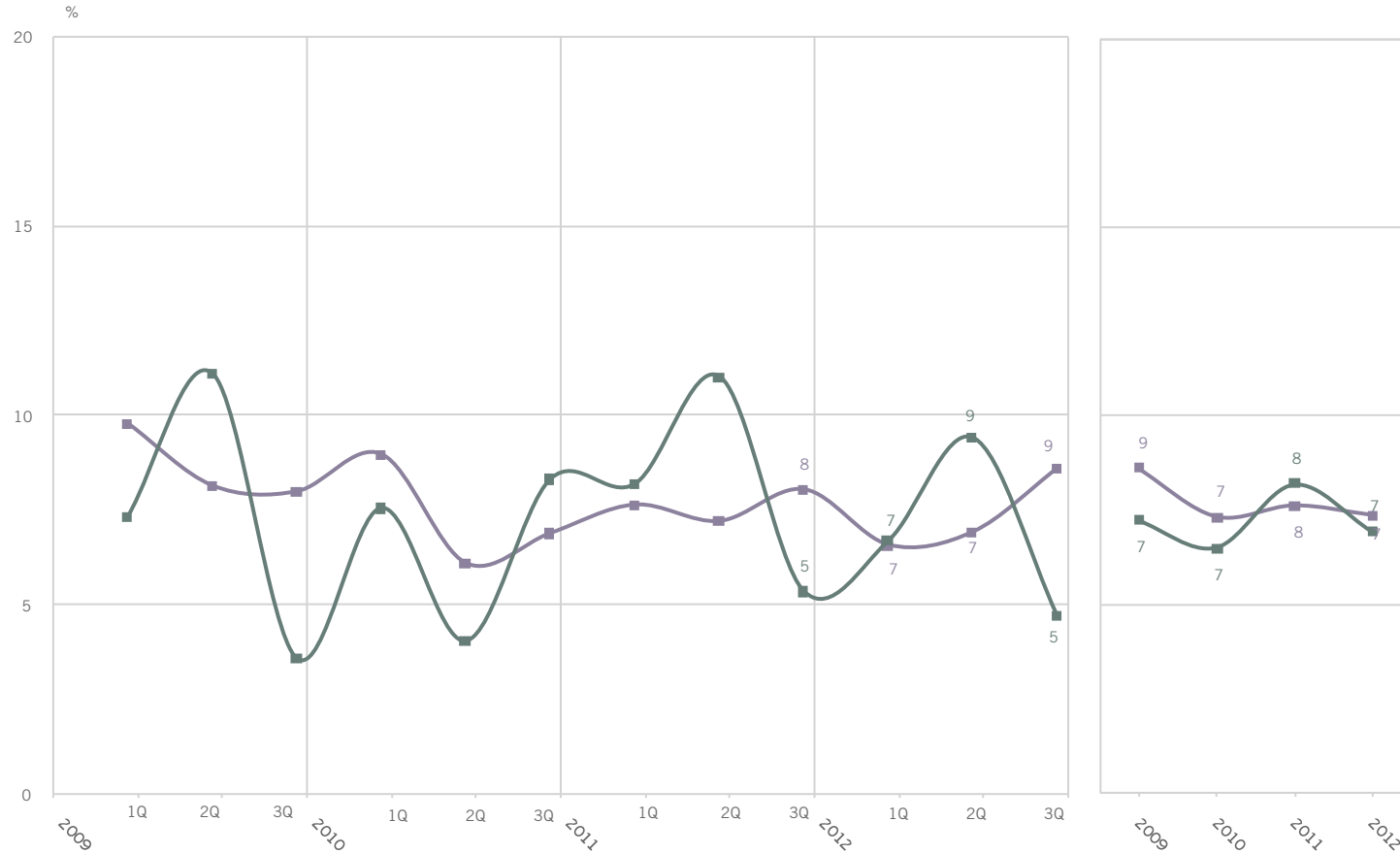
EVOLUCIÓ QUADRIENAL I ANUAL

P12. EL NEGOCI S'HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



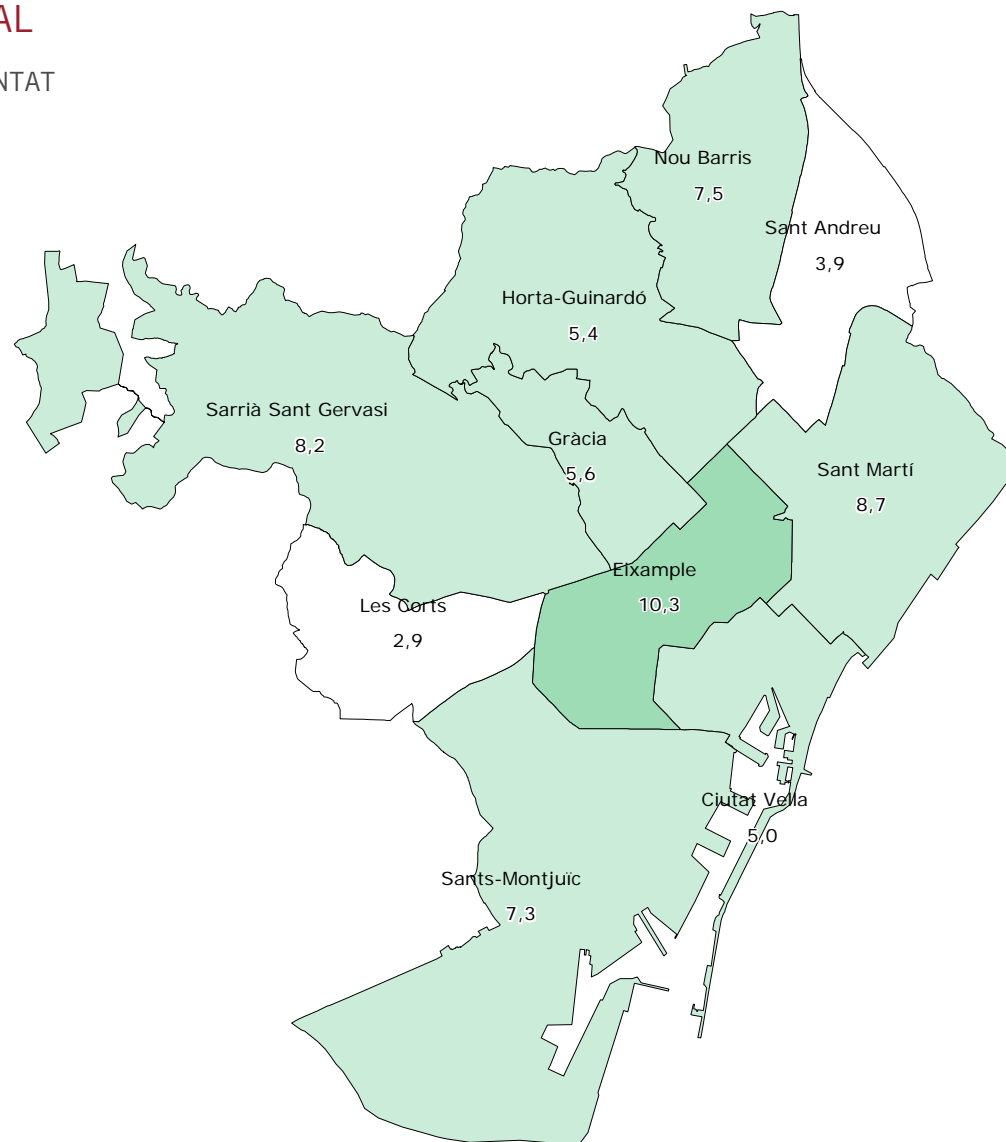
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P12. EL NEGOCI S'HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER NACIONALITAT



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

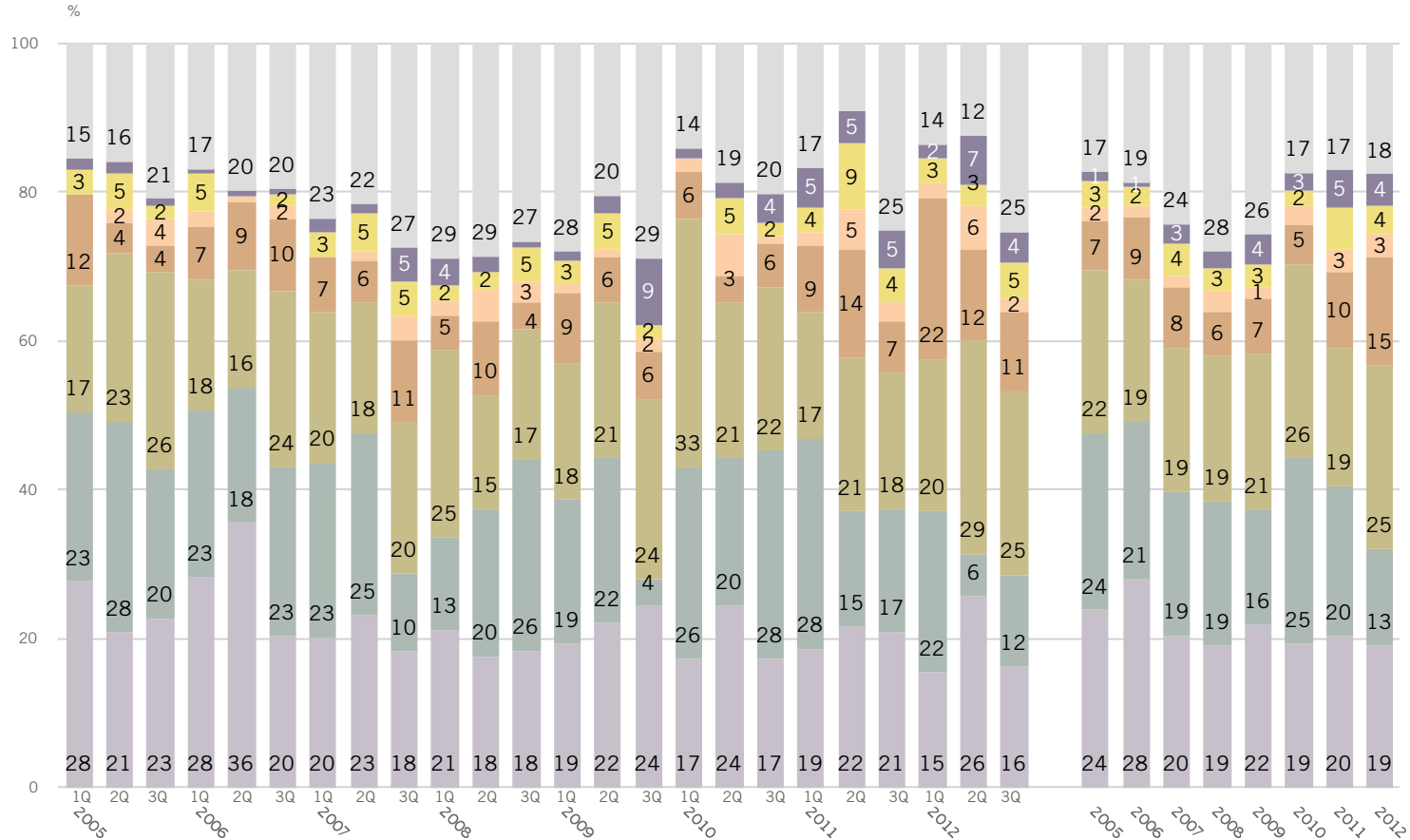
P12. EL NEGOCI S'HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE



PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS DE LA CIUTAT QUE DIUEN HAVER INCREMENTAT EL SEU NEGOCI EN ELS DOS DARRERS ANYS: 7,3%

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.1- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

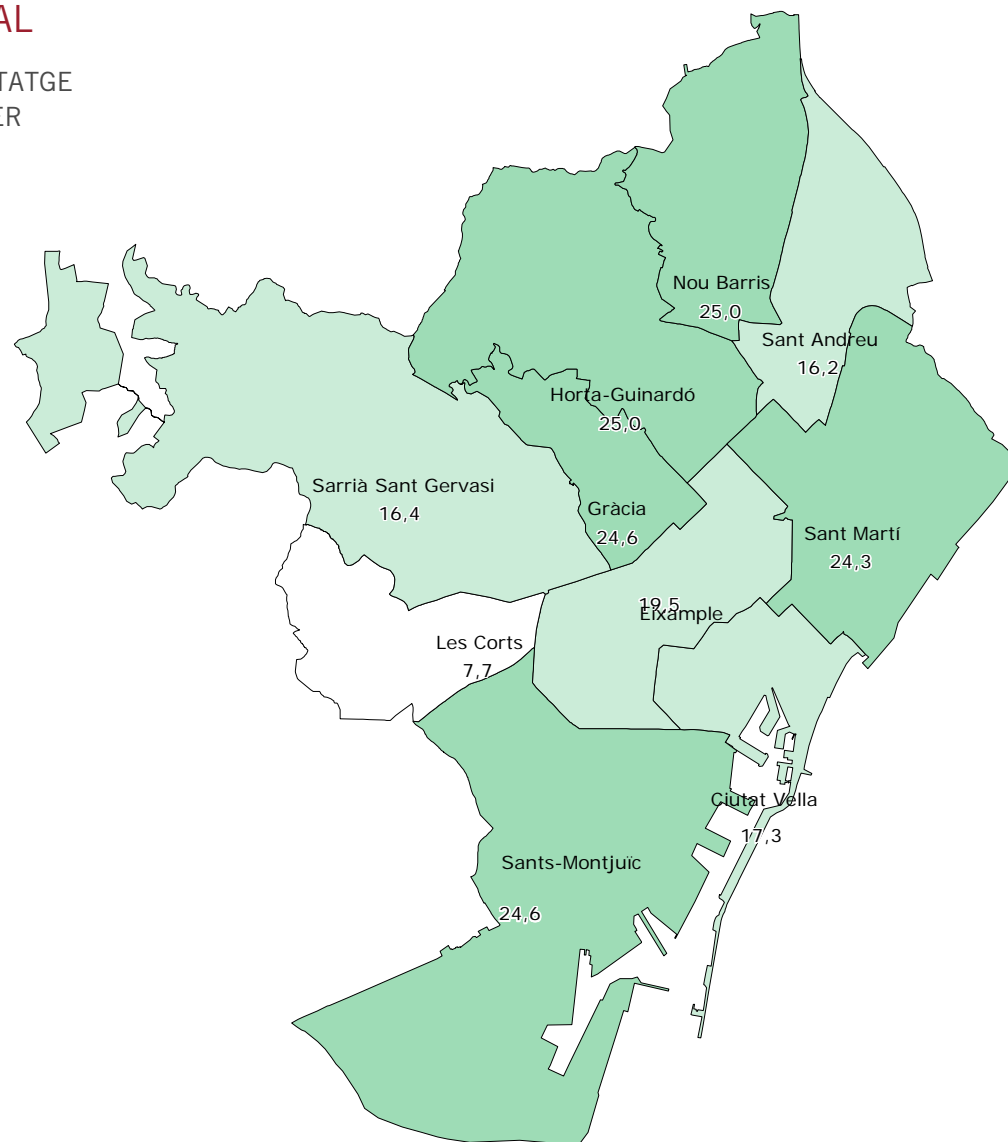


P13.1 **B** Els que diuen que el seu negoci ha incrementat
N 176

- Menys del 10%
- 10%
- Del 11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%
- NS / NC

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

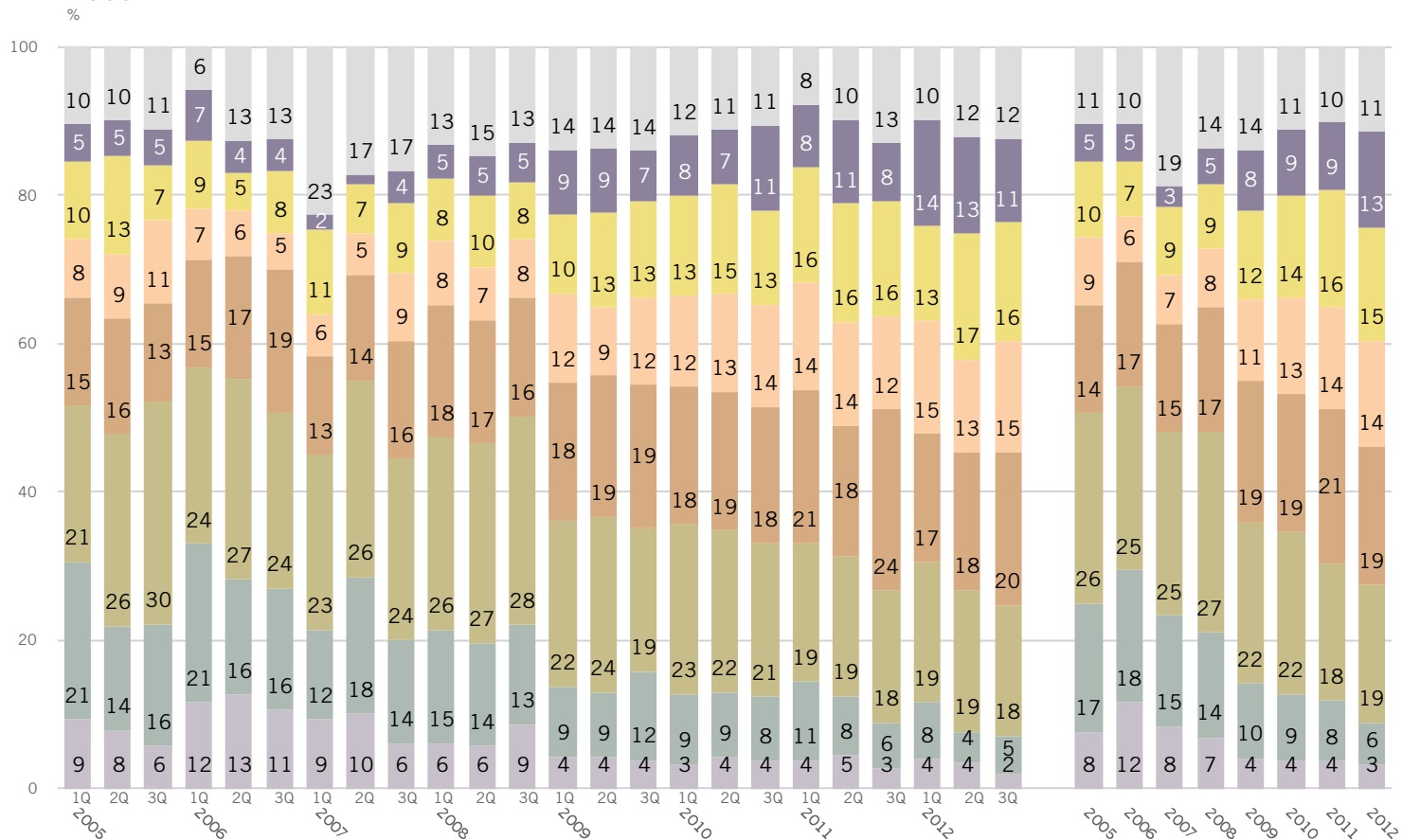
P13.1- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE



PERCENTATGE DE CREIXEMENT ESTIMAT DE L'ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 20,9%

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.2- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

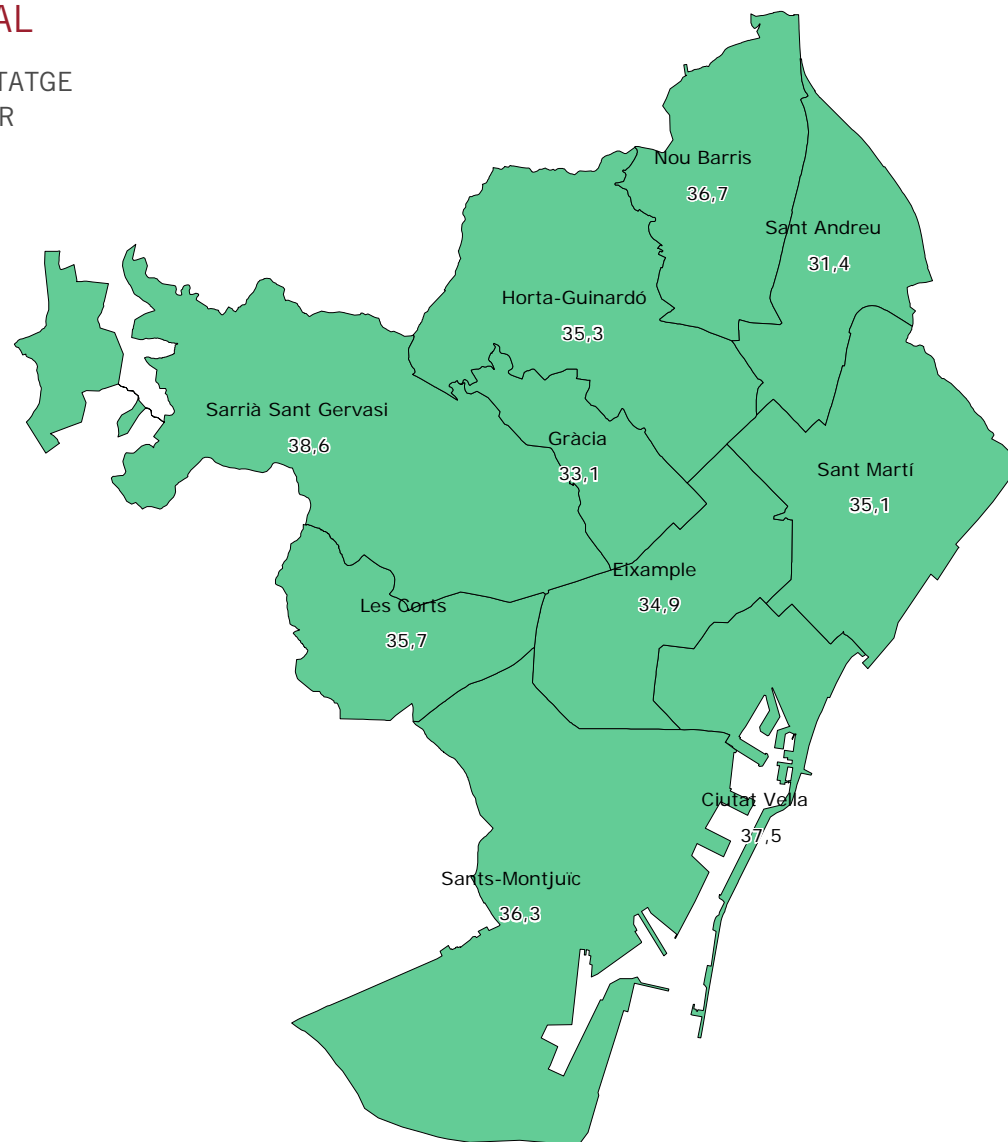


P13.2 **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 1834

- Menys del 10%
- 10%
- Del 11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%
- NS / NC

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.2- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE



PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ ESTIMAT DE L'ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 35,5%

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P14. FACTORS QUE PODEN INFLUÏR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2005 A 2008

	2005			2006			2007			2008		
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor
MILLORA PODER ADQUISITIU	5,1	6,6	5,1	5,7	4,7	4,7	7,9	10,4	13,1	7,0	9,6	15,1
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS /ESTABILITAT ECONÒMICA	7,4	6,6	7,1	4,9	5,0	6,1	4,9	6,3	7,0	10,6	17,1	19,3
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	14,1	13,0	11,4	14,1	14,1	12,6	12,6	19,0	10,7	8,4	7,4	5,3
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	8,1	8,0	4,9	9,9	7,3	9,1	9,9	8,4	7,3	10,9	9,4	4,9
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,6	2,1	3,0	2,7	3,1	3,7	3,0	0,9	5,4	3,1	4,4	4,6
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	4,0	4,9	4,1	4,9	5,0	2,7	1,4	1,9	3,0	2,1	1,7	1,7
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	2,1	1,3	1,0	2,0	0,7	1,3	1,0	1,3	2,3	0,9	0,1	0,9
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	7,4	7,7	6,1	10,0	7,7	9,6	8,6	7,9	7,9	5,1	3,7	6,7
BAIXAR PREUS	3,6	2,6	2,1	4,7	3,9	2,6	4,6	4,4	4,1	4,7	3,3	3,6
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,0	2,6	2,3	2,0	1,6	0,0	2,4	1,6	2,4	1,1	2,3	2,1
REFORMA BOTIGA	2,6	3,0	2,1	2,4	3,1	1,7	1,4	2,1	3,1	2,9	2,0	2,1
INCREMENT TURISME	2,4	2,3	2,3	2,7	3,3	2,7	3,6	4,0	3,3	2,9	1,3	3,4
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,7	5,3	4,9	3,7	1,6	2,3	0,6	1,9	3,7	3,3	2,6	2,7
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	4,0	2,7	2,9	4,1	3,6	1,7	3,0	4,1	2,3	2,7	3,1	1,6
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	3,4	1,9	2,0	1,3	2,4	1,4	3,0	1,9	4,0	1,1	1,7	2,4
MILLORAR SERVEIS	6,0	4,4	4,7	6,0	3,9	3,6	1,7	3,3	3,3	2,4	1,9	3,7
PUBLICITAT	4,4	3,0	4,1	4,7	2,7	5,0	6,3	4,1	5,3	2,4	3,3	4,0
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,0	2,6	1,0	2,1	1,6	0,9	2,1	1,7	1,6	2,3	1,6	2,9
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	2,6	3,3	4,1	3,4	5,4	3,4	2,6	1,9	2,9	2,9	4,0	2,9
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,3	0,0	0,3	0,3	0,6	2,6	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,1
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	0,4	1,9	1,7	1,7	1,9	2,0	3,4	1,4	1,6	1,4	0,1	0,4
MÉS HABITATGES/OFICINES ZONA/NOUS HABITATGES	1,0	0,9	1,3	2,7	2,0	1,0	1,1	0,3	2,0	1,0	0,4	1,1
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	2,1	0,7	0,4	0,6	0,4	0,4	2,7	0,9	1,3	1,3	0,4	0,6
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	7,1	7,0	4,9	5,4	6,1	3,4	4,1	3,6	6,6	4,0	3,1	4,9
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	0,9	1,3	2,4	1,9	2,4	2,9	1,6	2,0	2,4	0,9	0,6	1,7
INCREMENT PREUS VENDA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0
TRANSPORT PÚBLIC	0,9	0,4	0,4	0,7	1,0	1,0	0,9	0,6	0,7	0,3	0,6	0,6
ALTRES	3,0	0,6	1,7	0,7	1,3	1,6	0,7	2,9	1,3	7,0	5,1	3,3
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	9,1	13,4	10,6	12,3	14,7	14,9	9,9	7,4	5,4	9,1	7,1	3,7
NS / NC	14,6	15,0	20,4	9,0	10,9	16,4	17,9	12,0	11,3	13,7	17,9	14,3
N	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P14. FACTORS QUE PODEN INFLUÏR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2009 A 2012

	2009			2010			2011			2012		
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor
MILLORA PODER ADQUISITIU	10,7	10,2	9,6	16,7	12,9	17,3	15,0	19,1	11,8	24,0	24,8	23,5
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS /ESTABILITAT ECONÒMICA	23,1	25,1	24,6	26,2	19,1	19,2	15,9	19,0	32,7	21,3	21,3	23,5
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	2,7	3,8	4,5	4,1	5,0	5,6	4,2	5,1	5,3	7,6	10,7	7,7
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	5,7	3,9	5,4	3,9	4,3	4,8	3,6	2,7	4,7	4,9	7,2	6,8
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,1	4,2	4,8	3,2	5,7	5,6	4,0	4,3	3,5	4,2	5,1	6,1
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	1,8	4,3	3,9	3,0	2,5	2,9	2,9	3,9	4,7	3,3	4,4	5,7
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	2,2	1,5	3,2	3,3	4,6	2,8	4,4	1,9	3,8	4,9	5,4	5,5
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	4,0	4,5	5,6	5,7	5,2	7,5	4,4	6,5	6,6	5,0	4,5	5,1
BAIXAR PREUS	4,1	3,9	4,1	4,8	6,5	5,1	4,0	3,9	5,1	4,5	4,7	4,8
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,1	3,7	2,0	1,0	3,8	3,9	3,5	5,6	2,6	1,8	2,8	4,5
REFORMA BOTIGA	2,5	2,5	1,5	1,6	2,3	2,1	2,4	1,3	2,1	3,1	2,5	3,6
INCREMENT TURISME	0,9	1,8	1,8	2,1	2,6	1,9	2,3	2,0	2,3	3,0	4,1	3,4
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,0	1,9	2,7	2,3	3,3	3,9	3,7	2,4	3,1	2,7	3,5	3,1
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	1,6	2,9	1,4	1,5	2,9	1,4	2,0	0,8	0,5	2,0	1,6	3,0
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	1,6	4,9	2,9	2,4	4,4	2,8	1,3	2,7	4,1	1,7	1,5	2,7
MILLORAR SERVEIS	4,2	2,5	0,8	2,4	4,7	1,6	2,3	2,9	2,5	3,8	6,1	1,8
PUBLICITAT	2,8	3,3	3,8	5,0	2,4	5,7	3,8	4,1	5,0	3,0	3,5	1,7
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	3,0	1,8	2,0	1,3	2,9	1,6	3,9	2,1	0,9	1,7	3,3	1,5
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	2,1	1,7	1,8	1,6	1,7	2,8	0,9	1,5	0,8	1,8	1,3	1,3
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,1	0,4	0,6	0,3	0,8	1,1	1,2	0,1	0,4	0,5	1,3	1,3
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	0,0	0,3		0,5	0,3	0,0	0,6	0,1	0,3	1,1	1,1	1,3
MÉS HABITATGES/OFICINES ZONA/NOUS HABITATGES	1,2	0,5	0,8	0,4	0,8	0,0	0,8	0,4	0,1	0,7	0,9	1,0
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	0,9	0,3	1,0	1,0	0,8	0,6	0,5	0,7	0,7	0,3	0,4	1,0
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	1,8	2,6	2,6	3,3	2,8	5,2	4,2	4,2	3,3	3,7	3,2	0,7
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	0,7	1,1	1,5	1,3	1,1	3,4	1,9	1,0	1,7	1,2	1,3	0,7
INCREMENT PREUS VENDA	0,0	0,0		0,3	0,4	0,1	0,3		0,1	0,8	0,3	0,3
TRANSPORT PÚBLIC	0,0	0,1	0,3	0,1	0,6	0,3	1,6	0,5	0,1	0,2	0,3	0,1
ALTRES	5,1	2,8	0,5	3,2	3,7	3,6	6,1	3,8	3,5	5,3	3,3	1,3
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	7,4	7,1	10,9	10,7	13,3	8,4	11,9	9,2	10,1	5,8	4,9	4,1
NS / NC	21,8	16,4	15,1	12,5	10,0	8,0	14,5	10,7	6,8	7,6	5,3	8,3
N	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ ANUAL

P14. FACTORS QUE PODEN INFLUÏR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2005 A 2012

	Total 2005	Total 2006	Total 2007	Total 2008	Total 2009	Total 2010	Total 2011	Total 2012
MILLORA PODER ADQUISITIU	5,6	5,0	10,5	10,6	10,2	15,7	15,3	24,1
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS /ESTABILITAT ECONÒMICA	7,0	5,3	6,0	15,7	24,3	21,5	22,5	22,0
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	12,9	13,6	14,1	7,0	3,7	4,9	4,9	8,6
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	7,0	8,8	8,5	8,4	5,0	4,4	3,7	6,3
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	2,9	3,2	3,1	4,0	4,0	4,8	3,9	5,1
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	4,3	4,2	2,1	1,9	3,3	2,8	3,8	4,5
ASPECTES POLÍTIQS O SOCIALS	1,5	1,3	1,5	0,6	2,3	3,6	3,4	5,3
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	7,1	9,1	8,1	5,2	4,7	6,1	5,8	4,9
BAIXAR PREUS	2,8	3,7	4,4	3,9	4,0	5,5	4,3	4,7
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,0	2,3	2,1	1,9	2,6	2,9	3,9	3,0
REFORMA BOTIGA	2,6	2,4	2,2	2,3	2,2	2,0	1,9	3,0
INCREMENT TURISME	2,3	2,9	3,6	2,5	1,5	2,2	2,2	3,5
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	4,6	2,5	2,0	2,9	2,5	3,2	3,1	3,1
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	3,2	3,1	3,1	2,5	2,0	1,9	1,1	2,2
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	2,4	1,7	3,0	1,8	3,1	3,2	2,7	2,0
MILLORAR SERVEIS	5,0	4,5	2,8	2,7	2,5	2,9	2,5	3,9
PUBLICITAT	3,9	4,1	5,2	3,2	3,3	4,4	4,3	2,7
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	1,9	1,5	1,8	2,2	2,3	1,9	2,3	2,2
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	3,3	4,1	2,4	3,2	1,9	2,1	1,1	1,5
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,2	4,7	0,1	0,4	0,4	0,7	0,6	1,1
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	1,3	1,9	2,1	0,7	0,1	0,2	0,3	1,2
MÉS HABITATGES/OFICINES ZONA/NOUS HABITATGES	1,0	1,9	1,1	0,9	0,8	0,4	0,5	0,9
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,1	0,5	1,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	6,3	0,3	4,8	4,0	2,3	3,8	3,9	2,5
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	1,5	2,4	2,0	1,0	1,1	1,9	1,5	1,1
INCREMENT PREUS VENDA	0,0	0,0	0,1	0,1		0,3	0,1	0,4
TRANSPORT PÚBLIC	0,6	0,9	0,7	0,5	0,1	0,3	0,7	0,2
ALTRES	1,8	1,2	1,6	5,1	2,8	3,5	4,5	3,3
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	11,0	14,0	7,6	6,7	8,5	10,8	10,4	5,0
NS / NC	16,7	12,0	13,5	15,3	17,8	10,1	10,7	7,1
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P15. FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2005 A 2009

	2005			2006			2007			2008			2009		
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	8,7	7,6	8,0	6,4	9,9	5,6	6,9	8,1	9,9	21,6	35,9	50,0	46,8	40,0	37,8
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	6,0	7,0	5,1	8,9	6,7	6,1	10,3	10,3	17,7	6,9	8,9	7,9	10,8	10,5	11,0
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	18,0	15,4	15,1	13,3	16,7	15,1	15,3	16,3	19,3	12,6	10,6	8,9	10,7	8,2	8,9
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,0	4,0	3,4	4,0	4,3	4,6	3,9	2,0	5,0	3,3	3,9	2,0	1,4	4,5	3,8
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	5,0	3,3	2,3	4,1	1,6	2,6	4,3	3,6	3,4	1,7	0,7	0,7	0,3	1,5	2,2
AUGMENT GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	13,3	14,6	14,1	12,7	0,0	14,3	14,7	10,9	8,6	13,1	8,6	9,9	3,7	5,9	5,4
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	6,6	5,9	7,4	7,9	6,1	7,9	7,6	8,3	6,9	6,7	4,7	5,4	5,3	5,3	6,4
COMPETÈNCIA IL.LEGAL	9,9	14,6	9,7	11,4	11,3	8,9	8,9	8,7	6,7	3,4	5,4	3,6	6,5	7,4	7,8
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,7	0,1	0,6	0,1	14,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,3	0,9	1,4	1,5	0,7
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	6,9	5,6	4,7	3,1	3,3	4,4	4,3	4,0	3,9	3,7	3,6	2,1	3,1	2,8	2,7
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	2,9	4,9	6,0	5,0	7,1	8,6	5,4	6,1	4,9	6,3	4,3	4,4	2,1	2,6	4,5
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	3,0	2,1	1,3	2,3	3,0	2,1	2,6	2,9	4,7	1,4	1,9	1,3	1,5	1,7	2,2
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	0,7	1,1	0,7	1,4	1,0	0,7	1,0	0,6	1,3	0,7	0,3	1,1	0,9	1,5	0,8
MENYS GENT	1,1	0,6	1,3	2,6	1,6	0,7	1,0	1,7	0,4	0,6	0,1	1,0	0,5	1,4	1,0
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	2,9	2,1	2,0	4,0	3,1	1,9	2,6	2,1	4,0	1,7	1,1	1,1	1,2	2,0	1,7
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	2,1	0,7	1,9	1,1	0,1	1,4	3,3	1,0	0,7	0,9	0,4	1,3	1,0	0,2	1,2
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	2,3	4,6	4,3	5,4	4,3	4,7	3,1	4,0	1,7	4,0	2,0	3,1	1,9	1,7	1,6
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	0,7	0,3	0,4	0,7	0,3	0,4	1,0	1,3	1,6	1,0	1,3	1,4	0,8	0,9	1,0
DISMINUCIÓ TURISME	0,7	0,7	0,4	0,4	0,7	0,9	1,1	1,1	0,3	0,7	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8
MENYS COMERÇOS ZONA	1,6	0,7	1,0	1,7	1,3	0,9	1,0	0,7	1,1	0,6	0,1	1,1	2,0	0,4	1,2
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,3	0,4	0,0	0,9	0,9	0,1	0,6	0,6	0,1	0,6	0,1	0,3	0,8	0,1	0,4
ENVELLIMENT POBLACIÓ	1,1	0,6	0,4	1,1	0,0	0,4	0,9	0,7	0,7	0,4	0,4	0,6	0,3	0,7	0,0
PUBLICITAT	0,6	0,1	0,6	0,9	0,1	0,7	0,7	0,3	0,4	0,4	0,1	0,6	0,3	0,1	0,2
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,0	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,6	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
ALTRES	4,3	2,9	2,0	1,7	2,3	1,3	2,1	2,1	3,0	7,0	3,6	5,4	4,2	3,8	1,7
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	6,3	9,9	7,0	9,7	7,7	11,0	7,7	8,4	5,7	8,1	4,7	1,7	2,1	4,6	3,3
NS / NC	15,7	11,3	16,1	9,4	11,3	13,4	11,9	12,7	10,4	11,4	13,0	7,4	12,9	11,7	13,8
N	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(800)	(800)	(800)



P15 **N** 2400
R Suma de les 2 respostes
 Espontània

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P15. FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2010 A 2012

	2010			2011			2012			Total 2005	Total 2006	Total 2007	Total 2008	Total 2009	Total 2010	Total 2011	Total 2012
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor								
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	33,9	41,3	39,6	35,3	39,3	43,6	35,3	43,6	37,3	8,1	7,3	8,3	35,8	41,5	38,3	39,4	38,7
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	15,6	15,7	16,5	14,5	15,2	21,0	20,7	18,3	20,4	6,0	7,2	12,8	7,9	10,8	15,9	16,9	19,8
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	7,3	12,1	12,4	9,9	10,3	8,4	13,4	11,1	12,2	16,2	15,0	17,0	10,7	9,3	10,6	9,5	12,2
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	5,6	7,3	4,7	4,2	4,0	3,3	5,2	8,7	8,0	3,5	4,3	3,6	3,0	3,2	5,9	3,8	7,3
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	4,7	4,3	3,9	3,5	3,6	1,4	5,0	3,0	5,7	3,5	2,8	3,8	1,0	1,3	4,3	2,9	4,6
AUGMENT GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	5,3	4,8	6,7	6,8	5,5	5,3	5,5	6,8	4,4	14,0	13,7	11,4	10,5	5,0	5,6	5,9	5,6
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	6,2	4,1	5,7	3,2	4,7	3,4	5,0	4,6	3,9	6,6	7,3	7,6	5,6	5,7	5,3	3,8	4,5
COMPETÈNCIA IL.LEGAL	6,0	3,7	5,1	5,5	5,2	6,4	5,4	5,7	3,7	11,4	10,5	8,1	4,1	7,2	4,9	5,7	5,0
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,4	1,8	1,4	1,9	0,4	1,2	1,7	3,6	3,3	0,5	0,1	0,1	0,4	1,2	1,2	1,2	2,9
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	2,2	1,9	2,8	2,6	3,1	3,5	2,7	4,9	3,1	5,7	3,6	4,0	3,1	2,9	2,3	3,1	3,6
AUGMENT DELINQÜÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	3,8	3,9	5,5	3,6	4,1	3,6	3,8	3,8	2,9	4,6	6,9	5,5	5,0	3,1	4,4	3,8	3,5
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	2,9	4,0	2,7	2,2	1,6	2,7	2,8	3,9	2,9	2,1	2,5	3,4	1,5	1,8	3,2	2,2	3,2
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,3	1,5	1,3	1,6	1,8	2,0	1,2	2,7	2,0	0,9	1,0	1,0	0,7	1,1	1,4	1,8	2,0
MENYS GENT	0,1	0,6	1,0	1,0	0,7	1,5	3,7	2,0	1,7	1,0	1,6	1,0	0,6	1,0	0,6	1,1	2,4
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	0,4	1,0	0,8	0,7	0,5	0,9	2,0	2,7	1,6	2,3	3,0	2,9	1,3	1,6	0,7	0,7	2,1
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,9	0,3	0,5	0,7	0,5	1,3	1,1	0,4	1,5	1,6	0,9	1,7	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	1,8	1,0	4,0	2,0	1,6	1,4	0,4	0,8	1,3	3,7	4,8	3,0	3,0	1,8	2,3	1,7	0,9
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	0,7	1,3	0,6	2,5	0,7	2,3	1,5	1,3	0,9	0,5	0,5	1,3	1,2	0,9	0,9	1,8	1,2
DISMINUCIÓ TURISME	0,6	0,2	0,4	0,9	0,3	0,6	0,8	0,9	0,9	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9
MENYS COMERÇOS ZONA	0,4	1,4	0,9	1,8	0,8	2,0	1,4	2,3	0,9	1,1	1,3	1,0	0,6	1,2	0,9	1,5	1,5
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,0	0,3	0,3	0,6	0,7	0,5	1,8	0,0	0,7	0,2	0,6	0,4	0,3	0,5	0,2	0,6	0,8
ENVELLIMENT POBLACIÓ	0,8	0,7	0,1	0,3	1,0	0,7	0,1	0,8	0,7	0,7	0,5	0,8	0,5	0,3	0,5	0,6	0,5
PUBLICITAT	0,3	0,7	1,4	0,1	0,1	0,4	0,1	0,4	0,3	0,4	0,6	0,5	0,4	0,2	0,8	0,2	0,3
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0
ALTRES	2,7	1,8	4,3	5,4	5,1	4,3	0,5	2,6	3,0	3,0	1,8	2,4	5,3	3,2	2,9	4,9	2,0
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	4,4	4,3	2,9	4,1	5,2	3,3	2,1	1,2	2,6	7,7	9,5	7,3	4,9	3,3	3,9	4,2	1,9
NS / NC	12,3	10,7	7,0	12,8	9,3	3,6	6,6	4,6	6,6	14,4	11,4	11,7	10,6	12,8	9,9	8,6	6,0
N	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

P15 N 2400

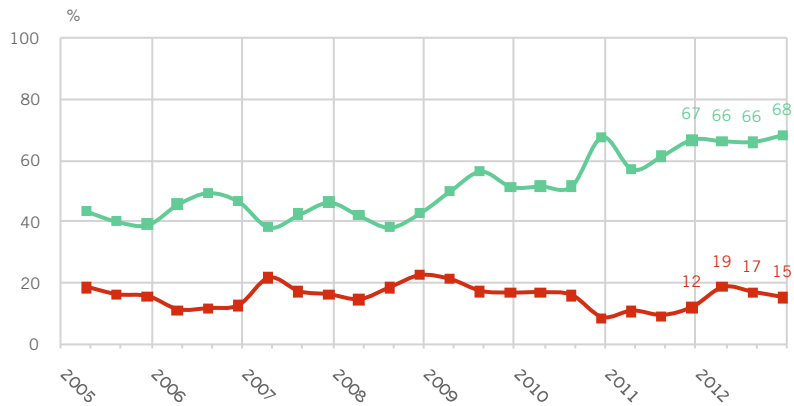
R Suma de les 2 respostes
Espontània

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

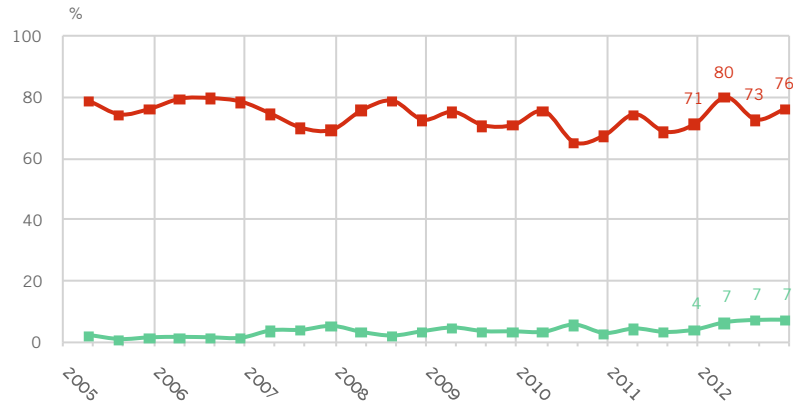
EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P16. ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

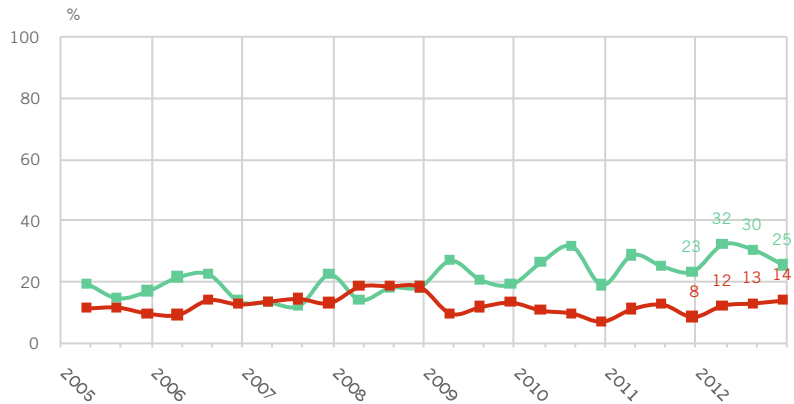
LA CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS



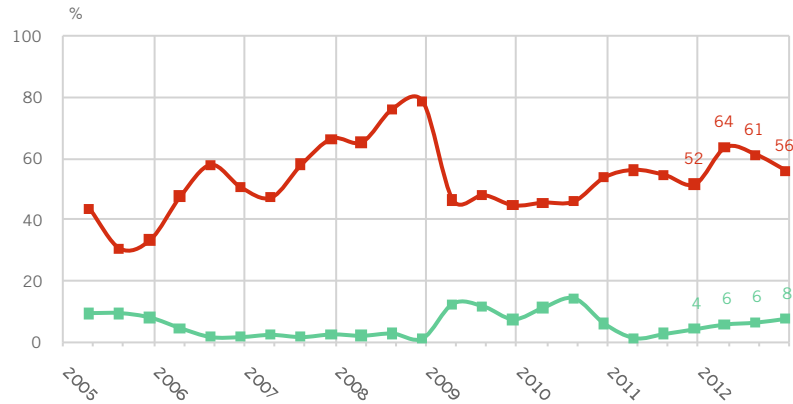
LES NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



LES ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS

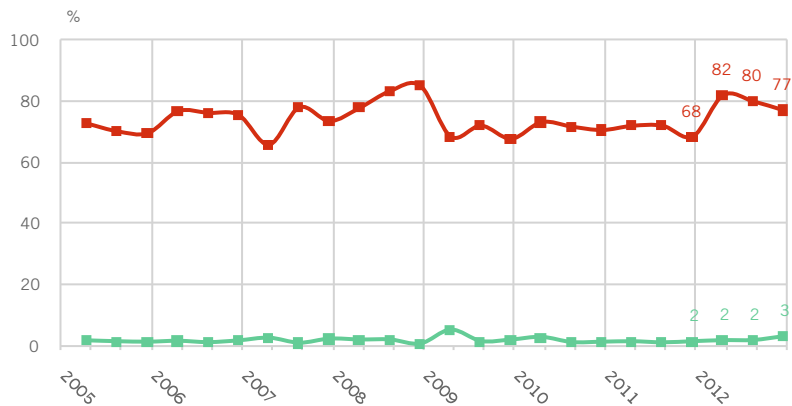


SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

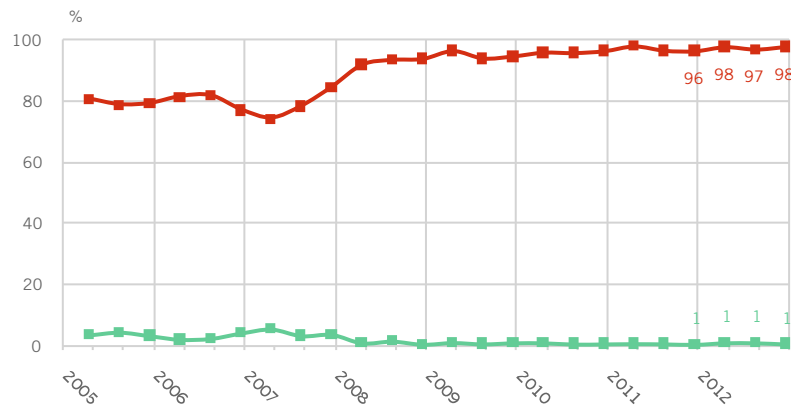
EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P16. ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

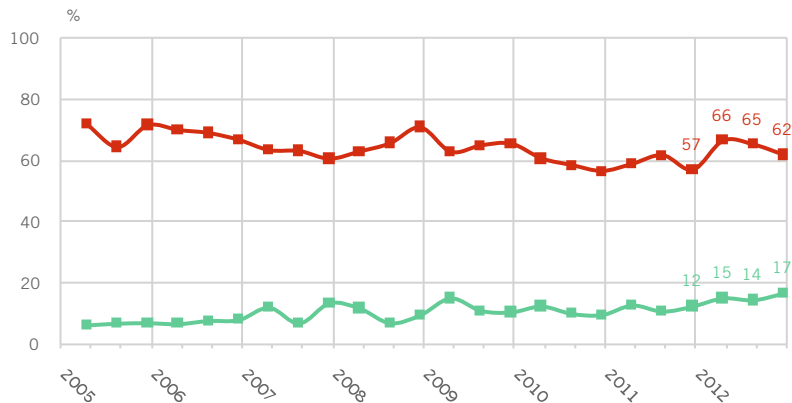
LES COMISSIONS BANCÀRIES



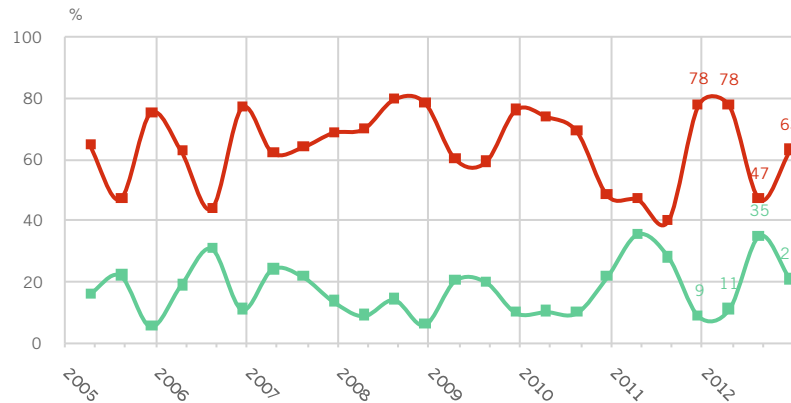
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS



EL FACTOR CLIMÀTIC (NOMÉS PER BOTIGUES DE ROBA I CALÇAT)

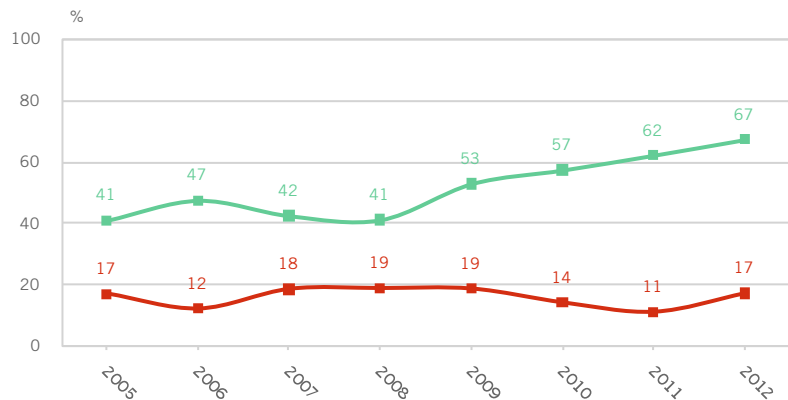


SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

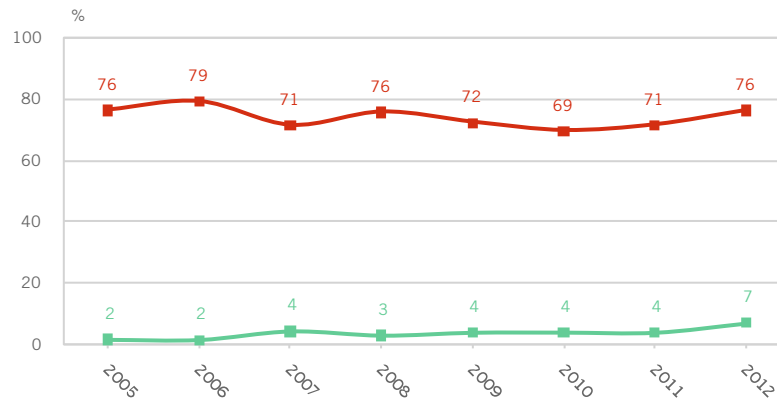
EVOLUCIÓ ANUAL

P16. ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

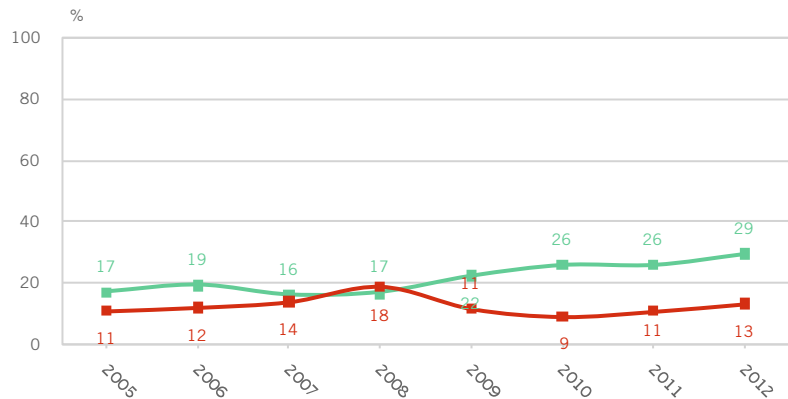
LA CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS



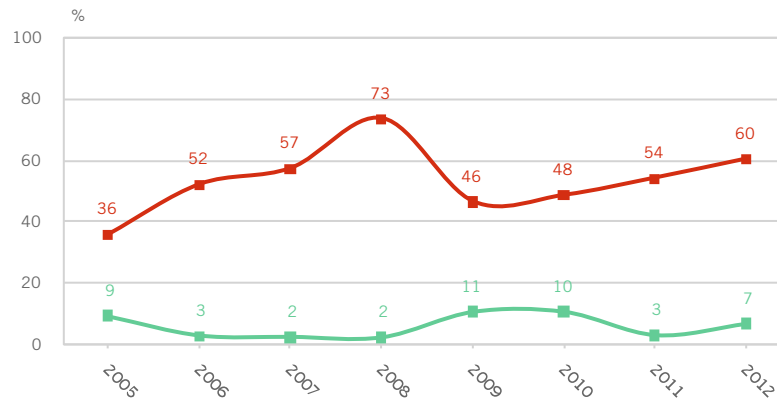
LES NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



LES ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS

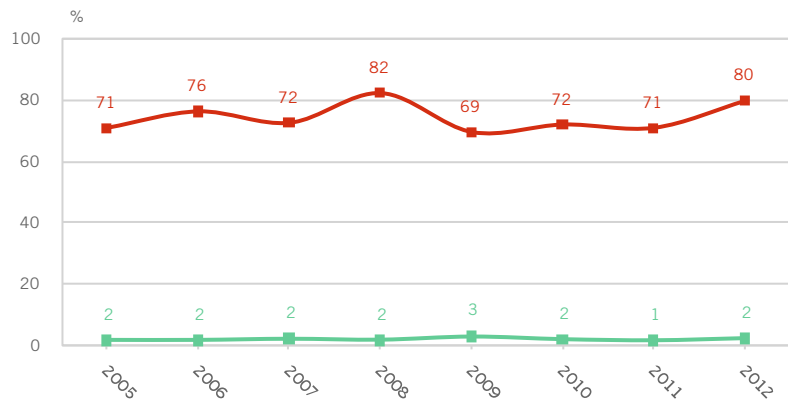


SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

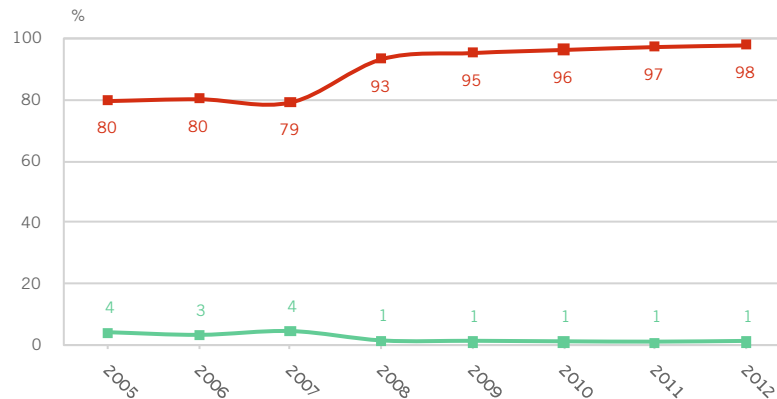
EVOLUCIÓ ANUAL

P16. ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

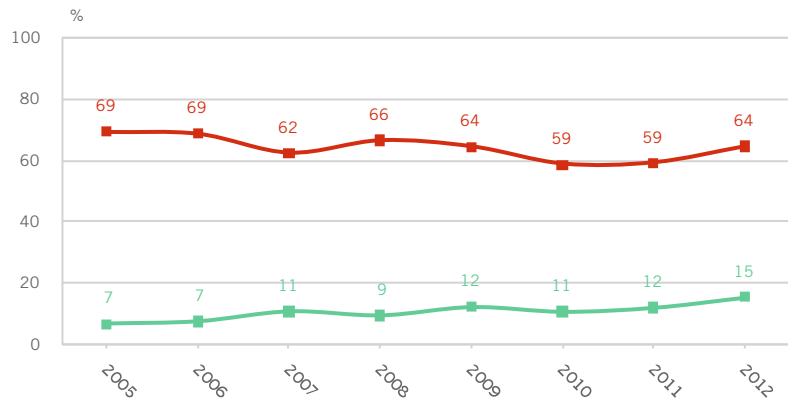
LES COMISSIONS BANCÀRIES



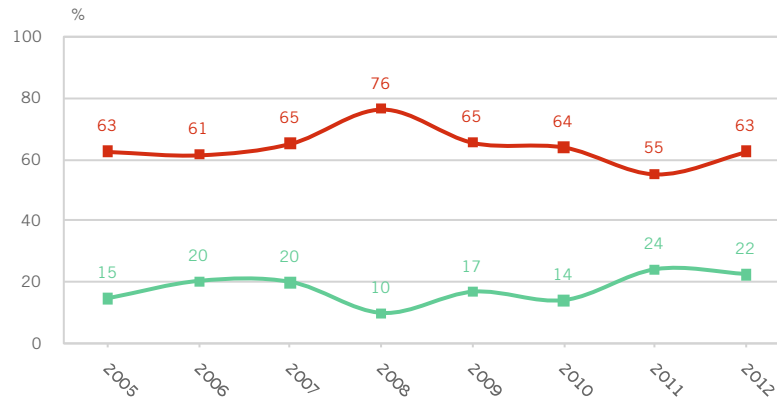
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS

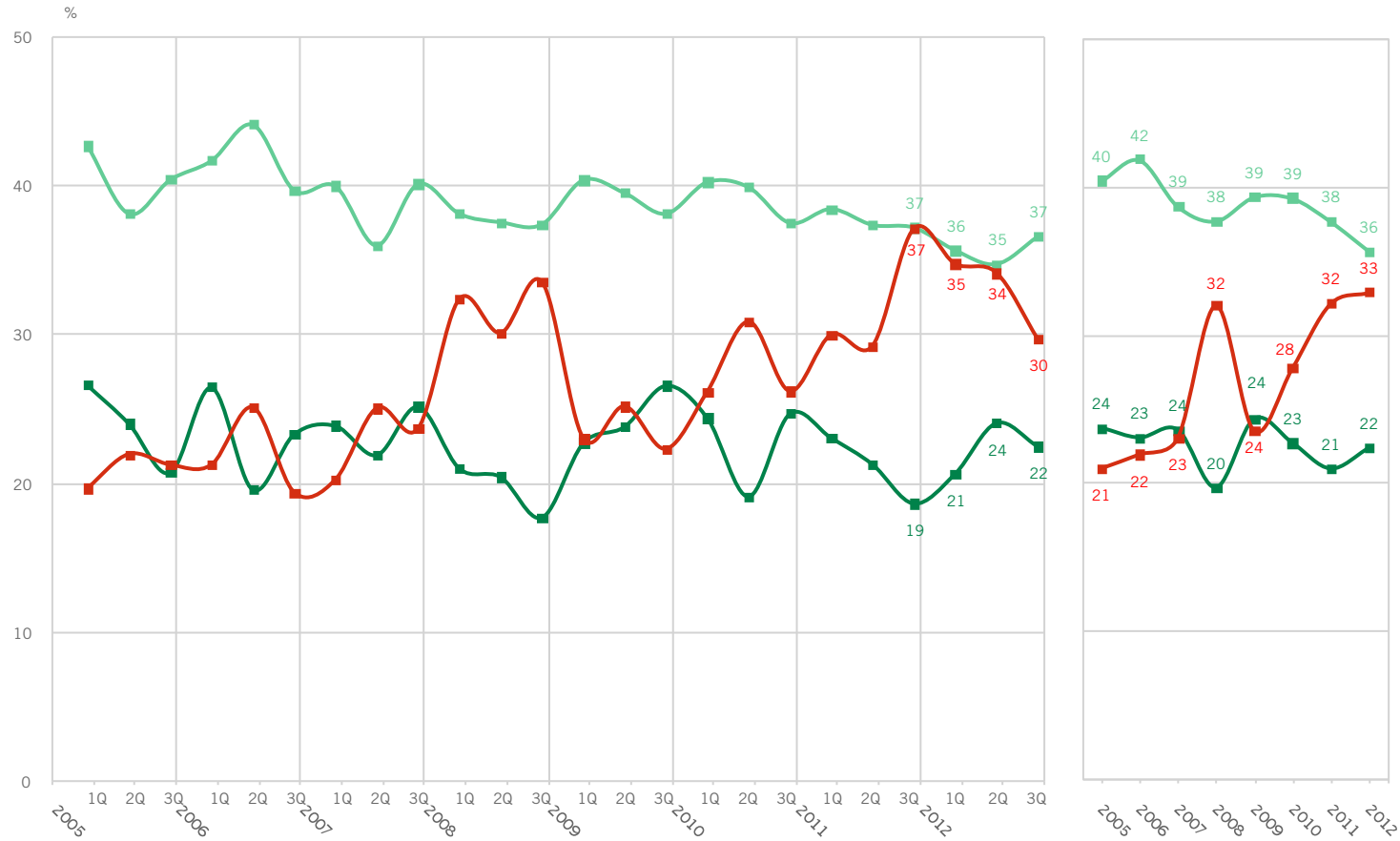


EL FACTOR CLIMÀTIC (NOMÉS PER BOTIGUES DE ROBA I CALÇAT)



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

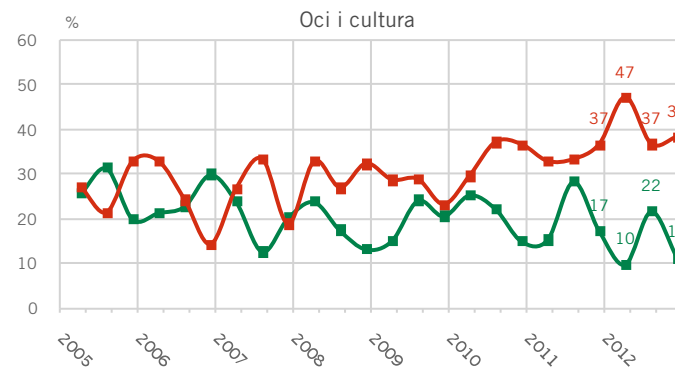
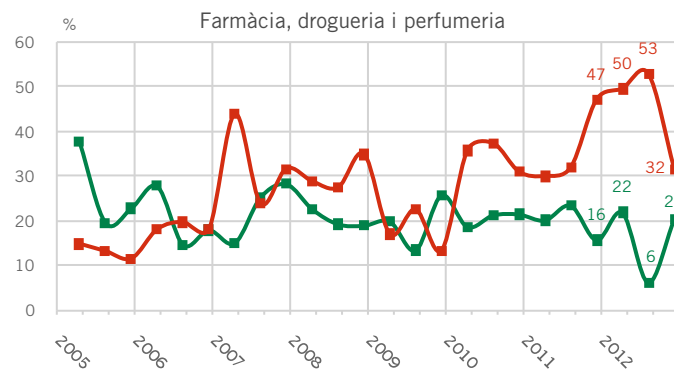
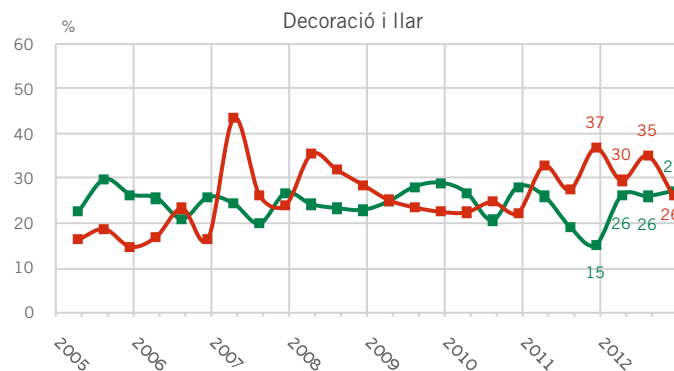
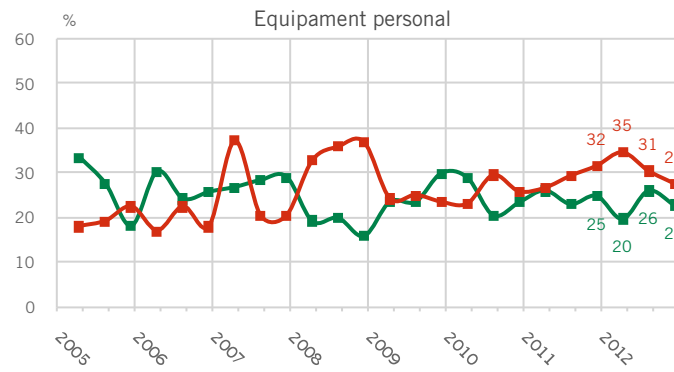
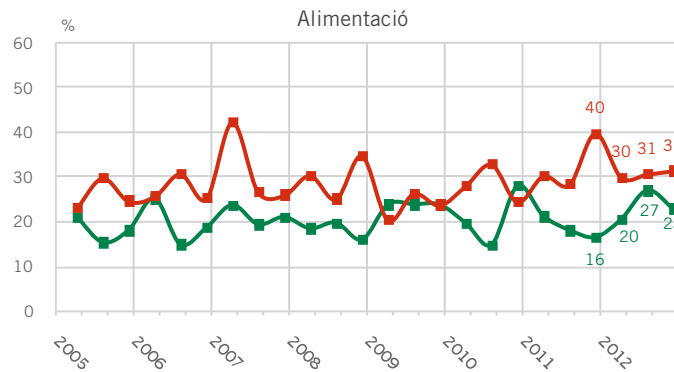
P17. EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPEROS DOS ANYS



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P17. EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL:
AUGMENTARÀ/DISMINUIRÀ



P17

N 2400 establiments
R % augmentarà/
 disminuirà

722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

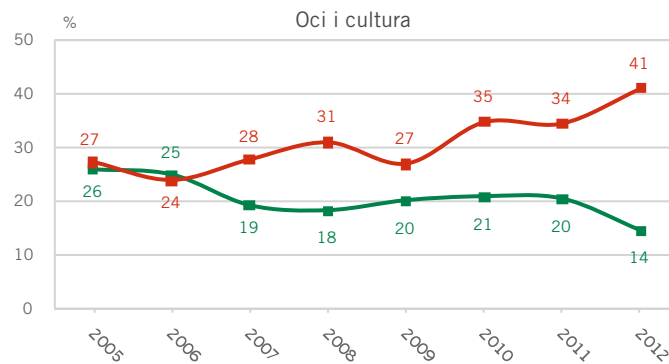
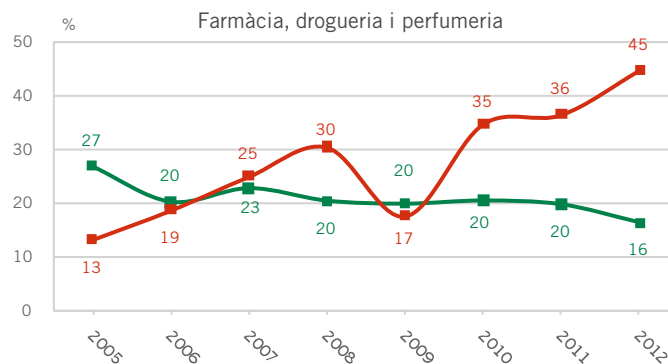
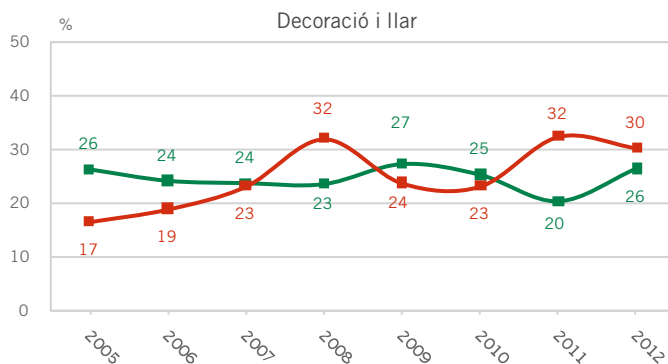
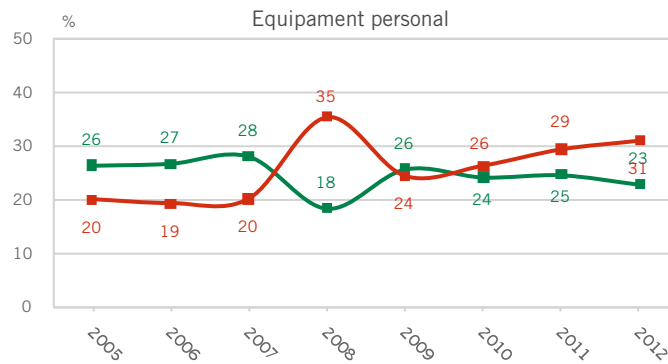
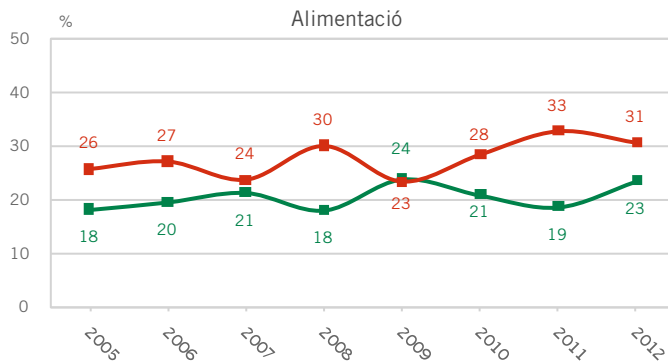
■ Augmentarà
■ Disminuirà

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ ANUAL

P17. EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL:

AUGMENTARÀ/DISMINUIRÀ



P17

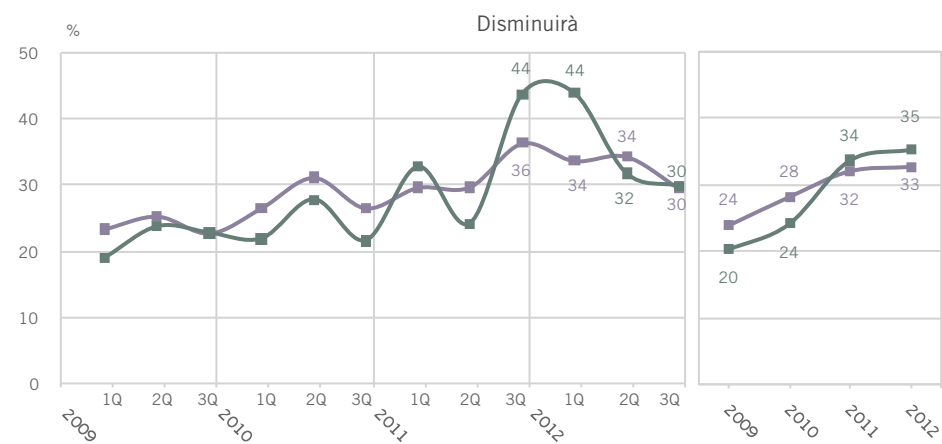
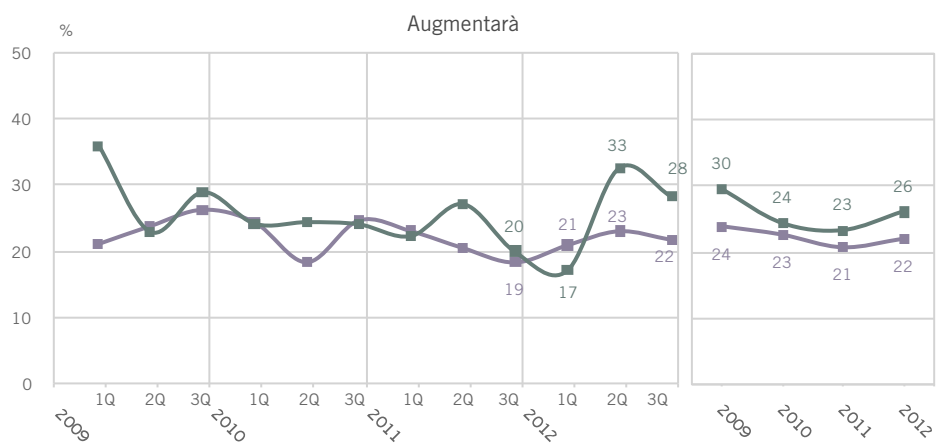
N 2400 establiments
R % augmentarà/
 disminuirà

722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

■ Augmentarà
■ Disminuirà

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P17. EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPERS DOS ANYS PER NACIONALITAT

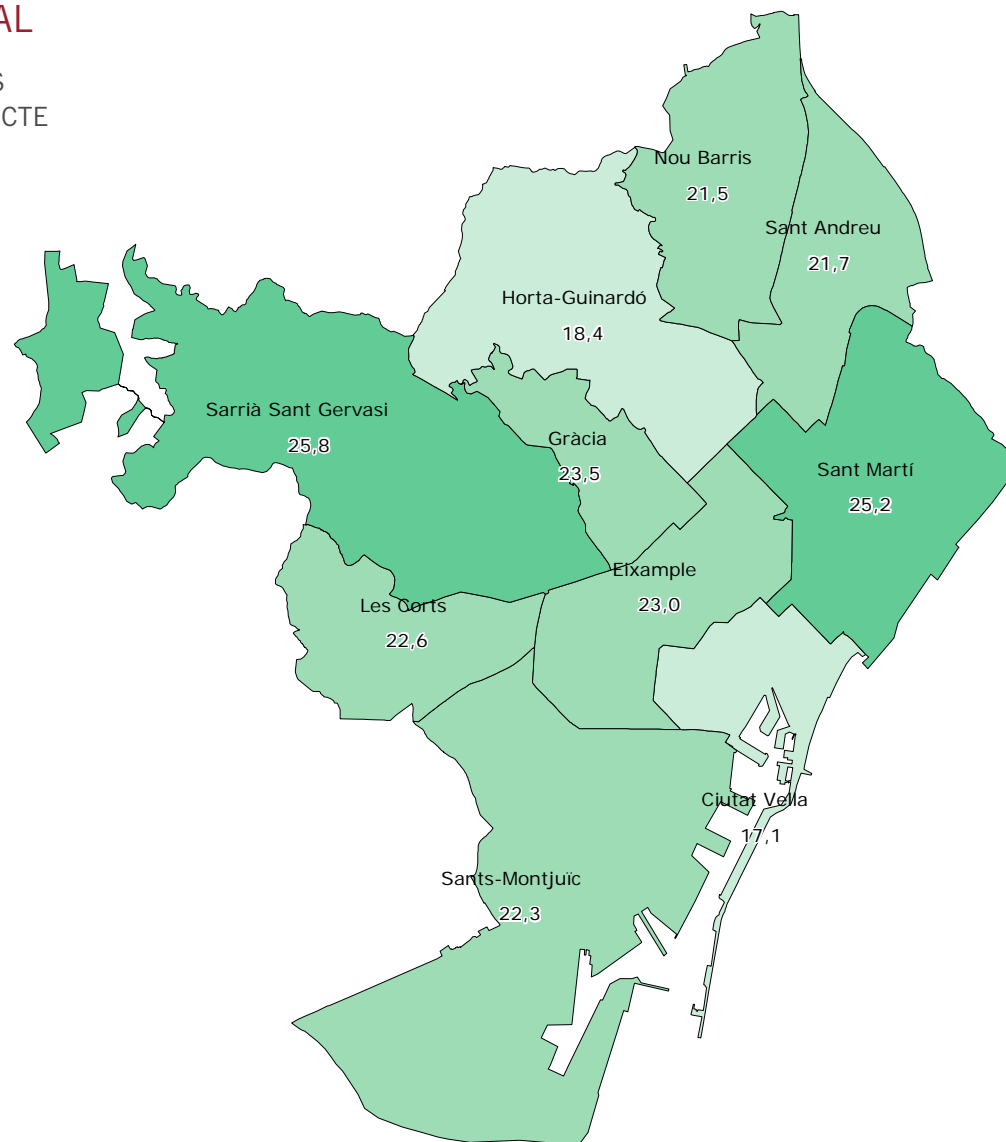


P17 N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

■ Espanyola
■ Estrangera

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

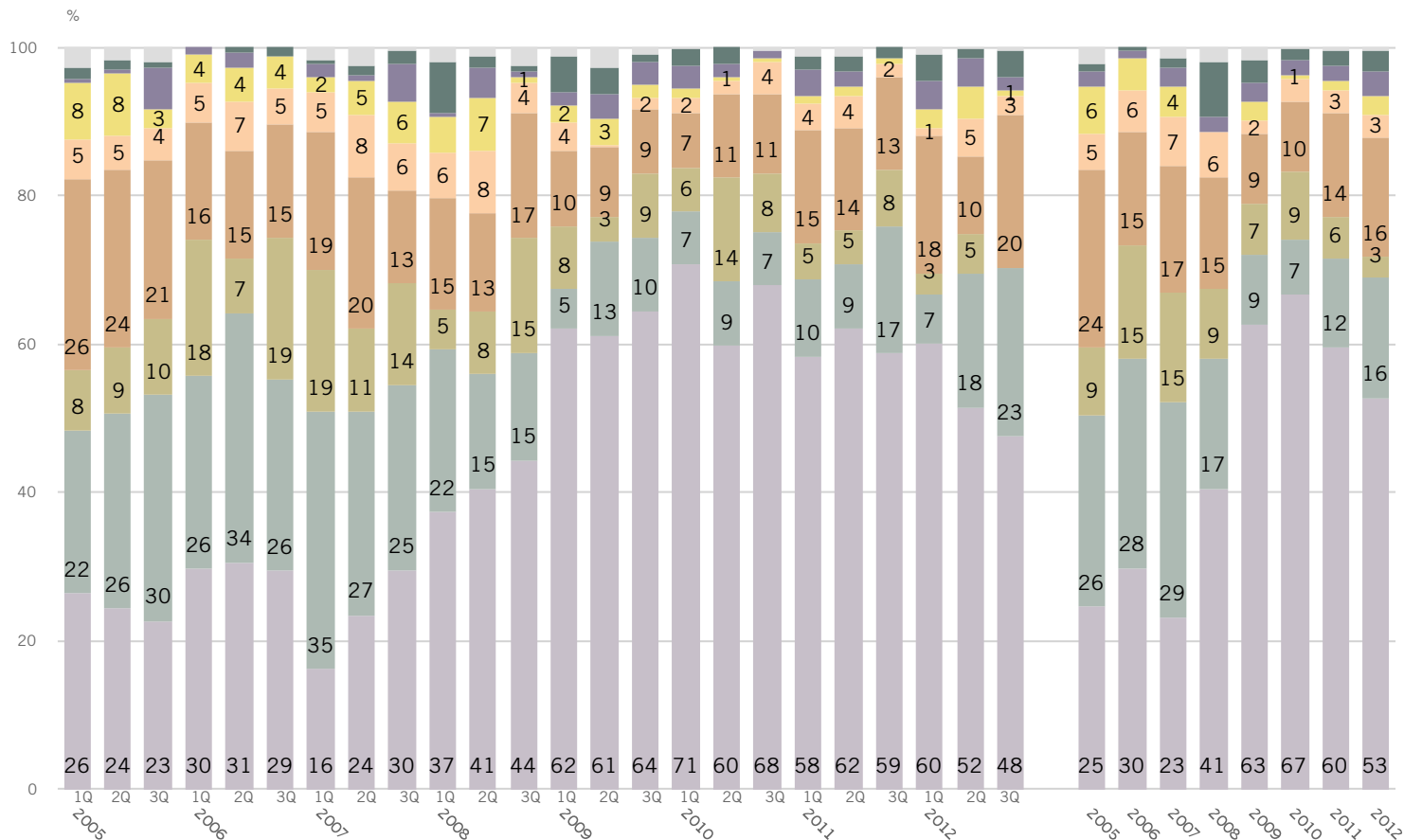
P17. EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPEROS DOS ANYS PER DISTRICTE



PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS QUE TENEN PERSPECTIVES D'AUGMENTAR MITJANA DE CIUTAT: 22,4%

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P18. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI PROSPERARÀ



P18 B Els que pensen que el seu negoci prosperarà

N 544

R Espontània

Confiança futur/tendència eco. social i polit.

Tendència positiva vendes/increment demanda

Qualitat productes/especialitat/tipus producte/varietat

Servei/professionalitat/treball

Reformes/ampliació/obertura

Millora barris/zona/increment serveis

Clients fidels

Altres

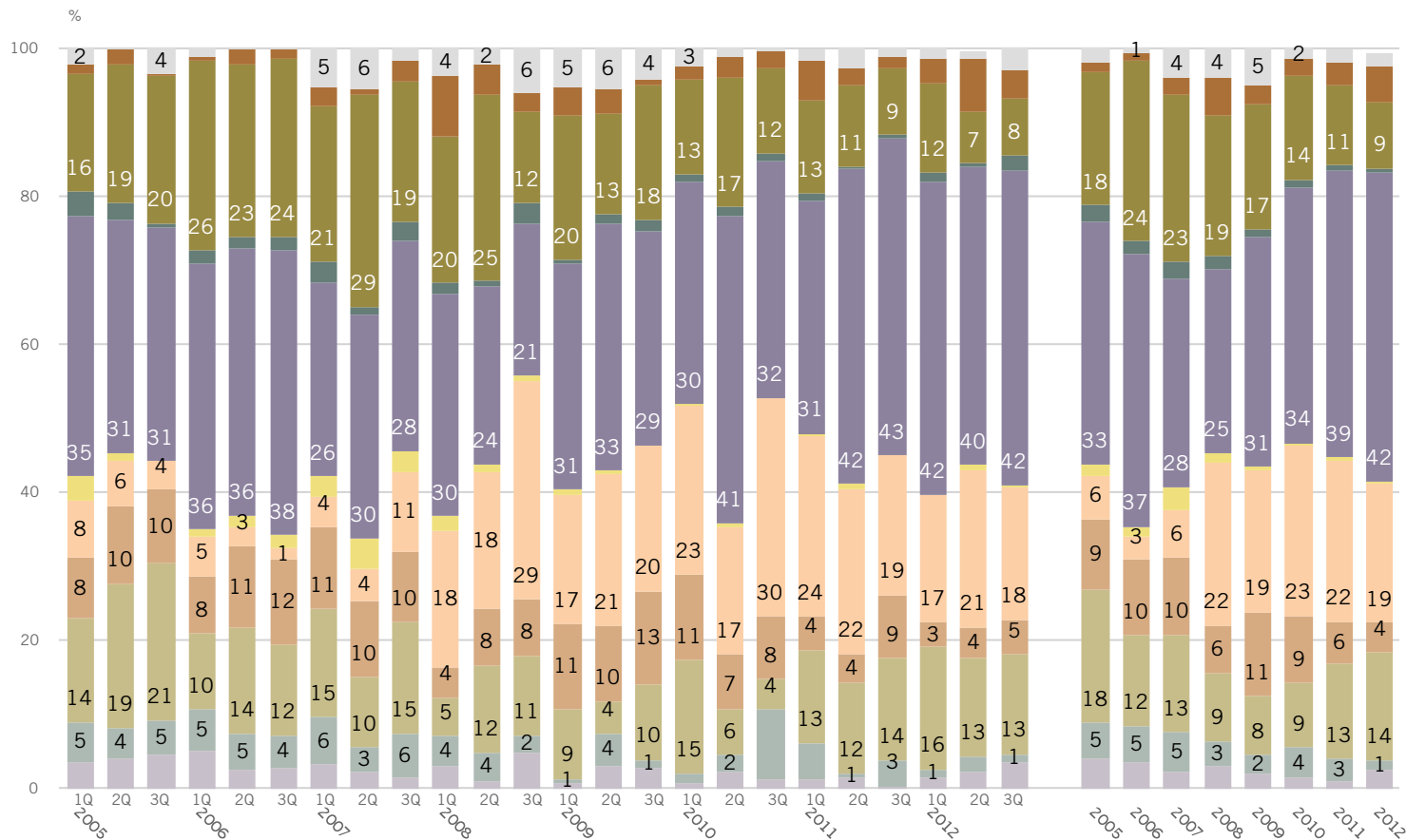
NS / NC



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P18. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

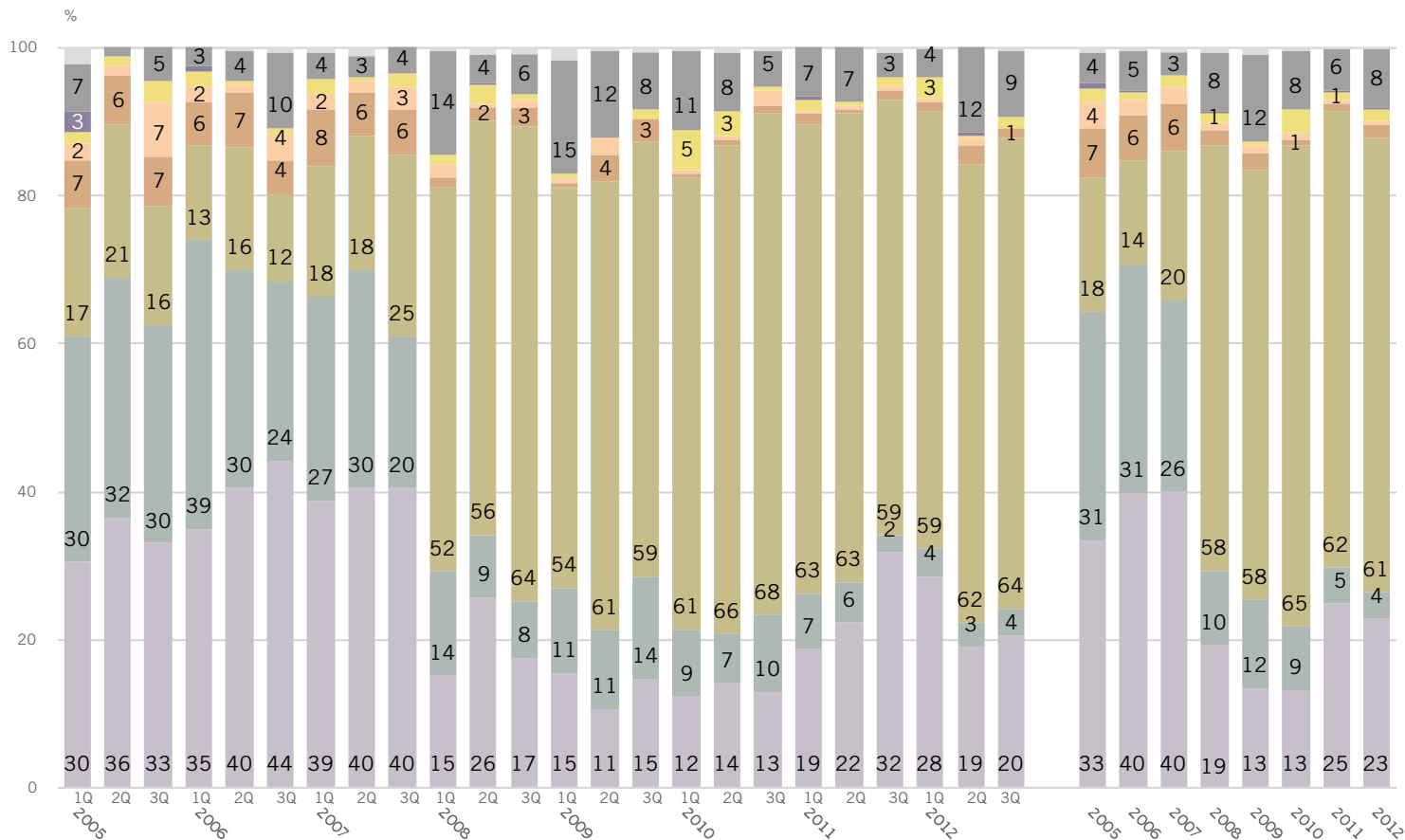


P18 **B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
N 838
R Espontània

- Tendència positiva vendes/augment demanda
- Tendència negativa vendes/disminució demanda
- Servei/professionalitat/treball
- Qualitat productes/especialitat/tipus producte/varietat
- Pessimisme futur/tendència eco. social i polit.
- Millora barris/zona/increment serveis
- Estabilitat mercat
- Competència
- Clients fidels
- Altres
- NS / NC

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P18. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ



P18 **B** Els que pensen que el seu negoci disminuirà
N 794
R Espontània

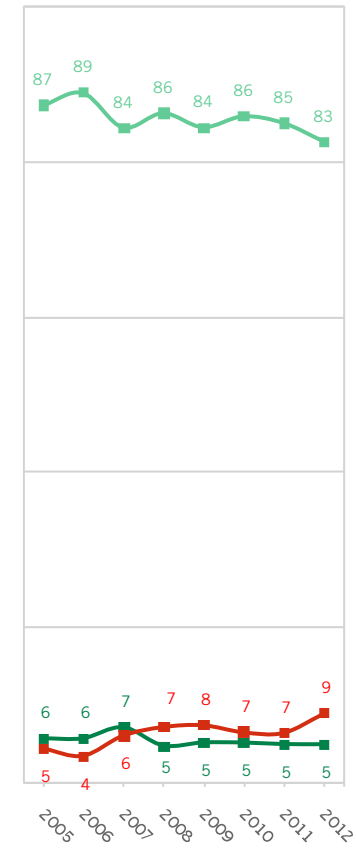
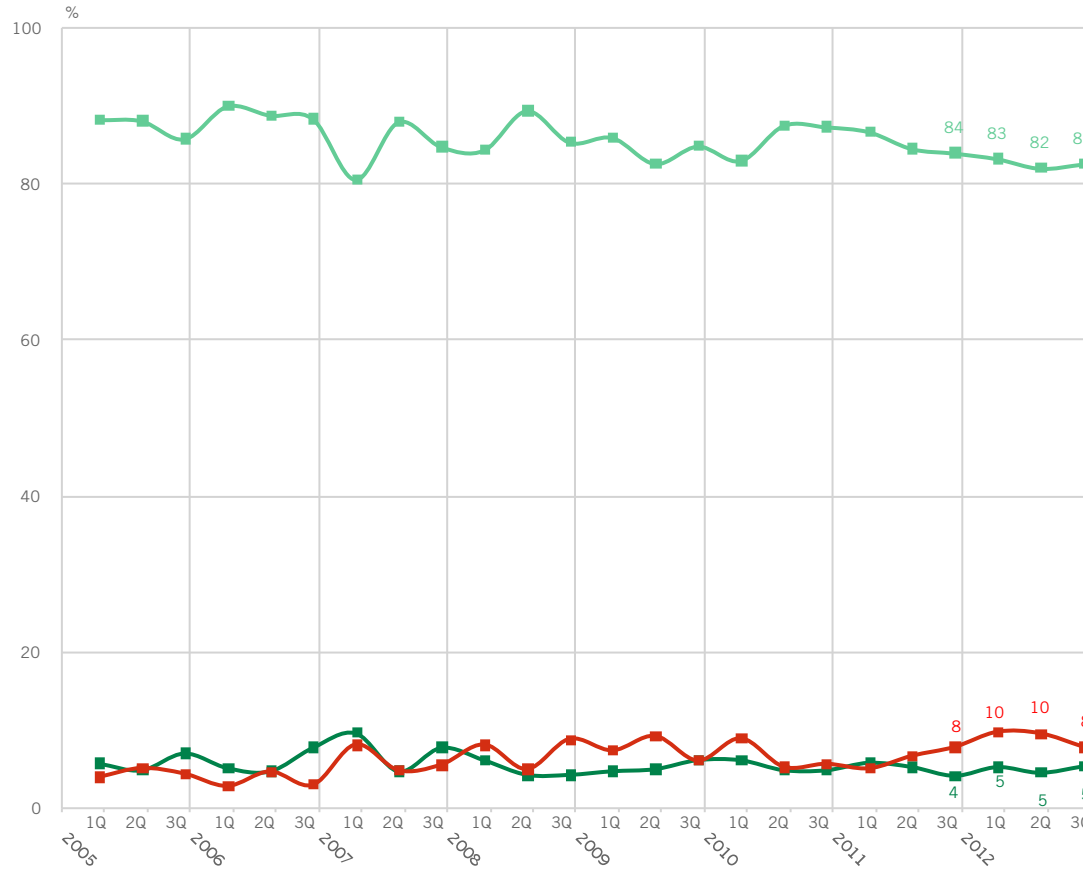
B Tendència negativa vendes/disminució demanda
C Competència
P Pessimisme futur/tendència eco. social i polit.
Canvi Canvi hàbits compra/consum

D Degradació barri/augment delinqüència
T Tendència preus
E Estabilitat mercat
A Altres

NS / NC

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

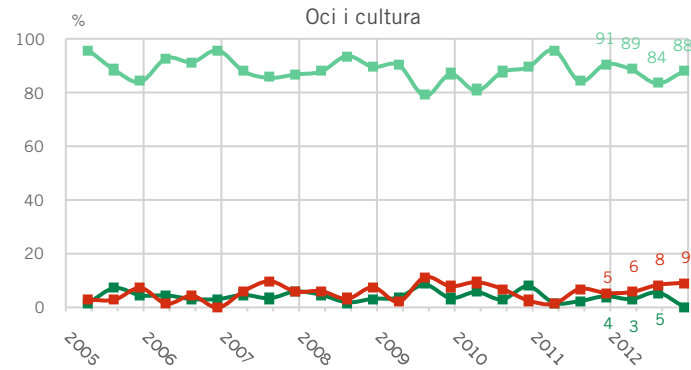
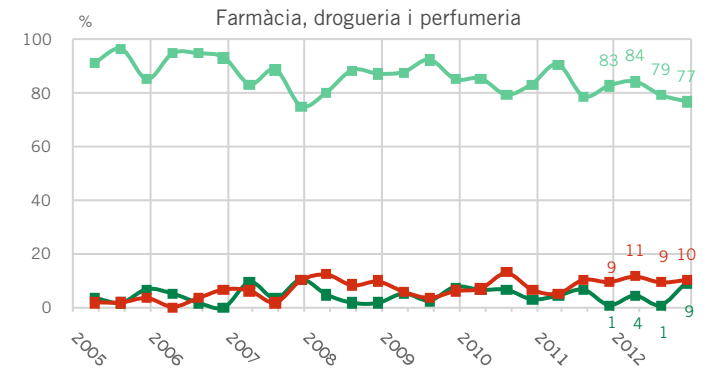
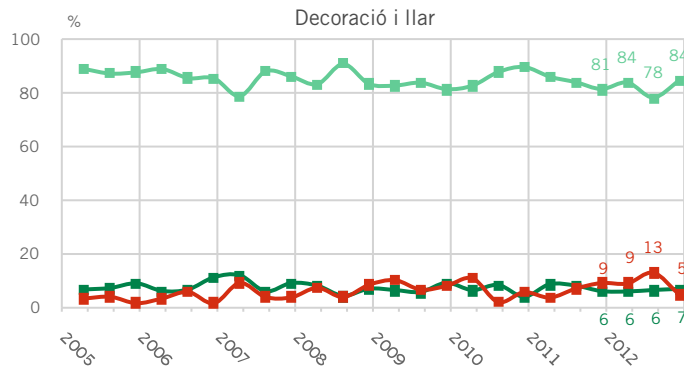
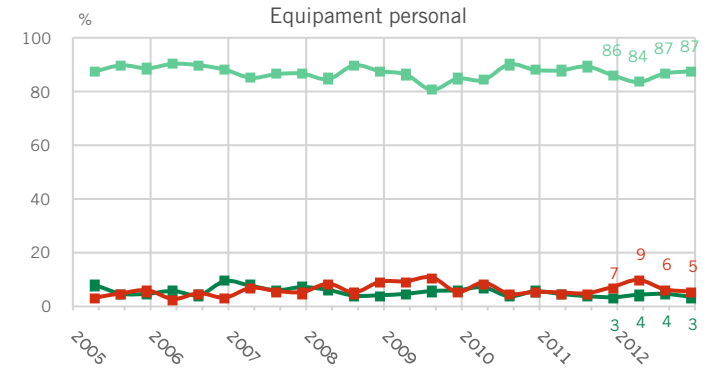
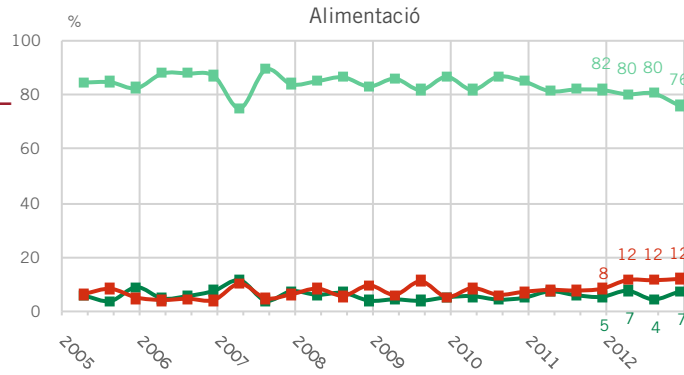
P19. EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPEROS DOS ANYS



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P19. EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

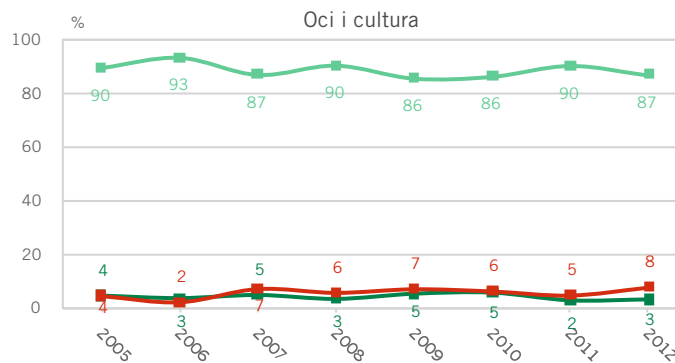
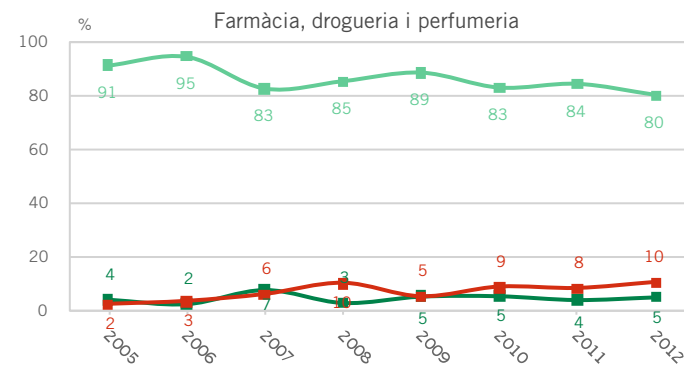
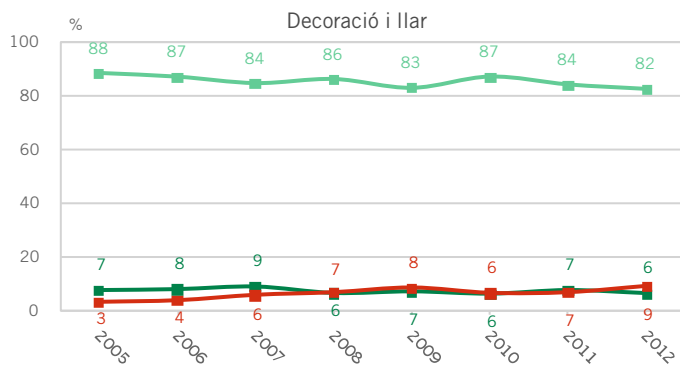
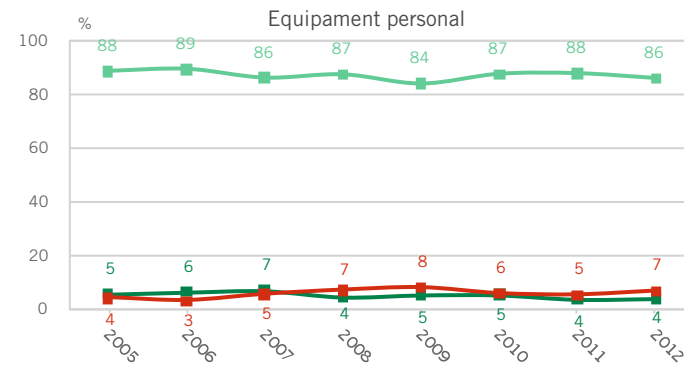
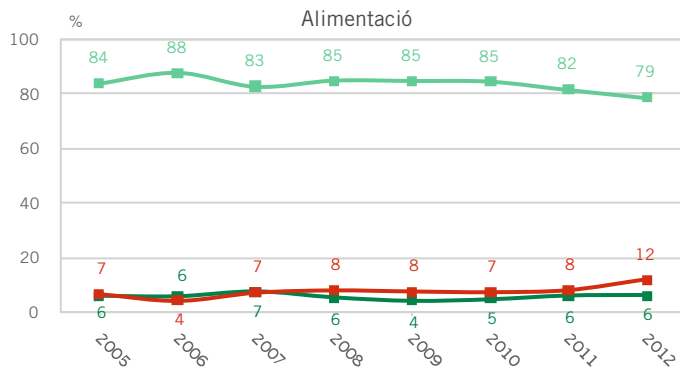


P19 **N** 2400 establiments 722 Alimentació
R % augmentarà/ 713 Equipament personal
 disminuirà 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

■ Augmentarà
 ■ Es mantindrà igual
 ■ Disminuirà

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P19. EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



P19



2400 establiments
 % augmentarà/
 disminuirà

722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

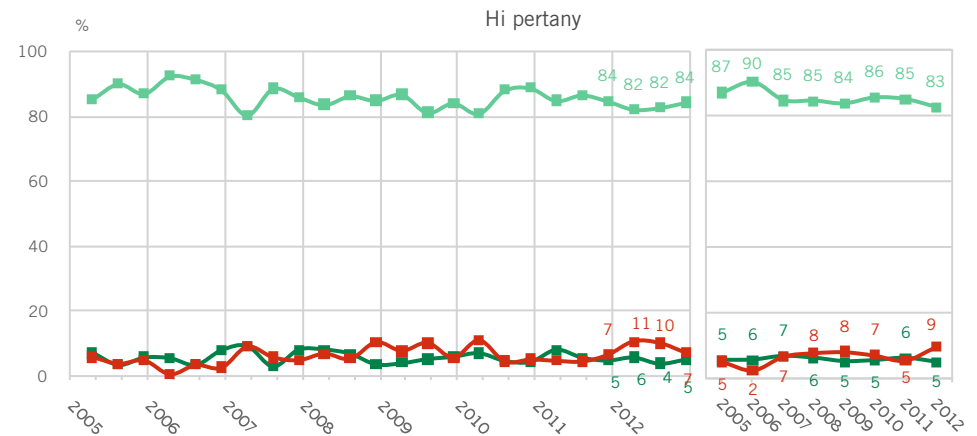
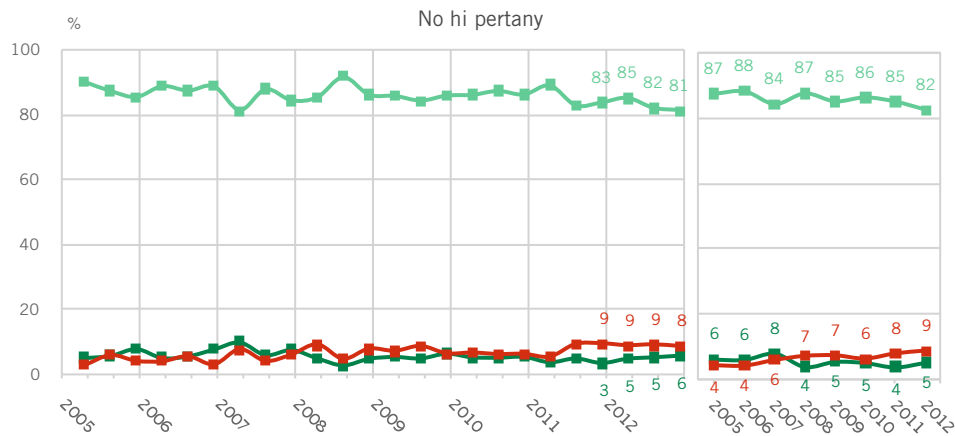
■ Augmentarà
 ■ Es mantindrà igual
 ■ Disminuirà



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P19. EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

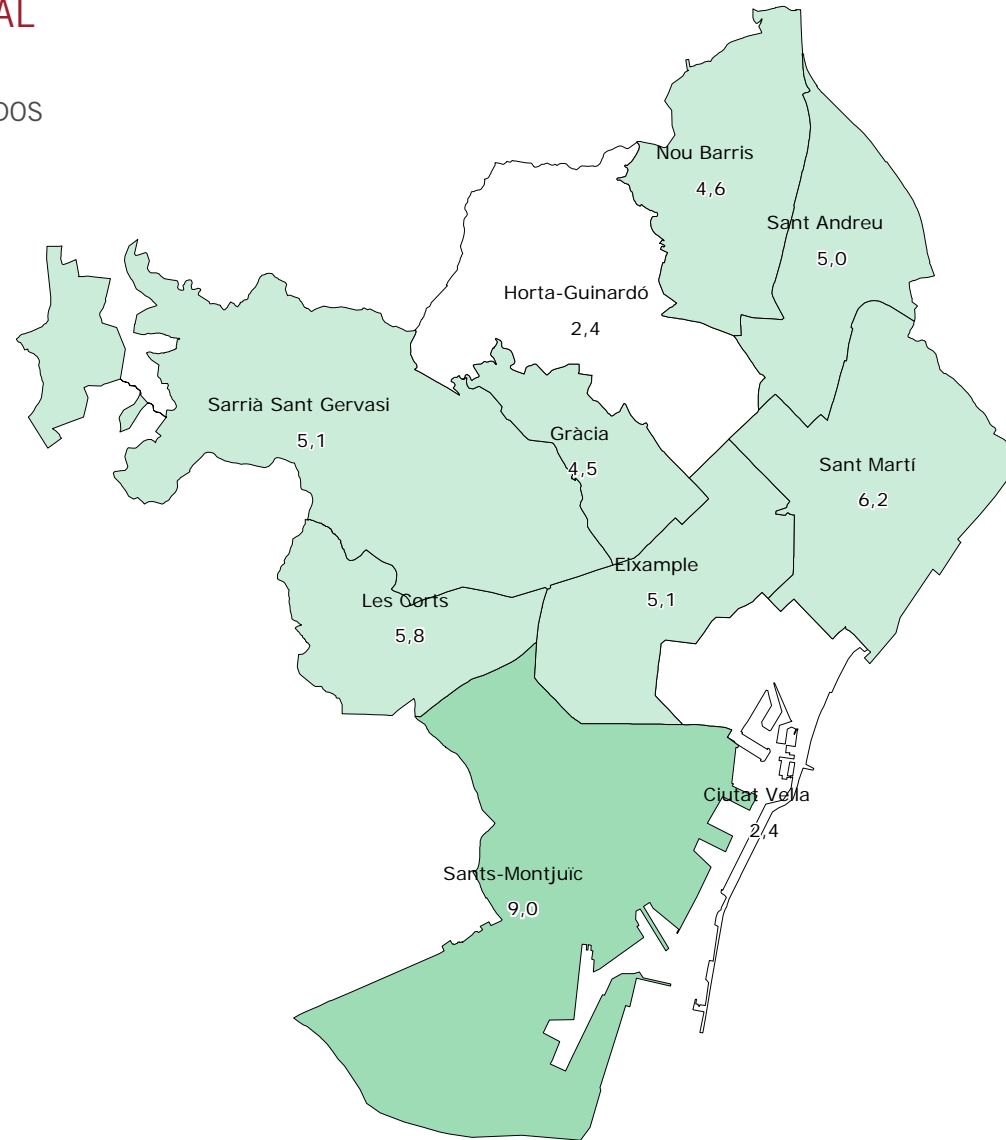


P19 **N** 2400
 1142 No pertany a eix comercial
 1258 Pertany a eix comercial

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

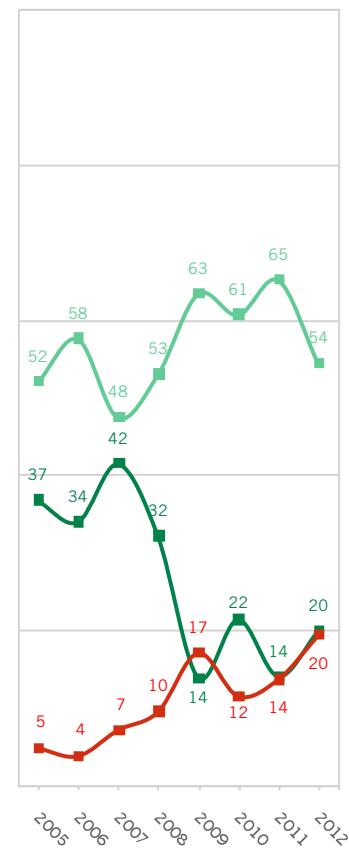
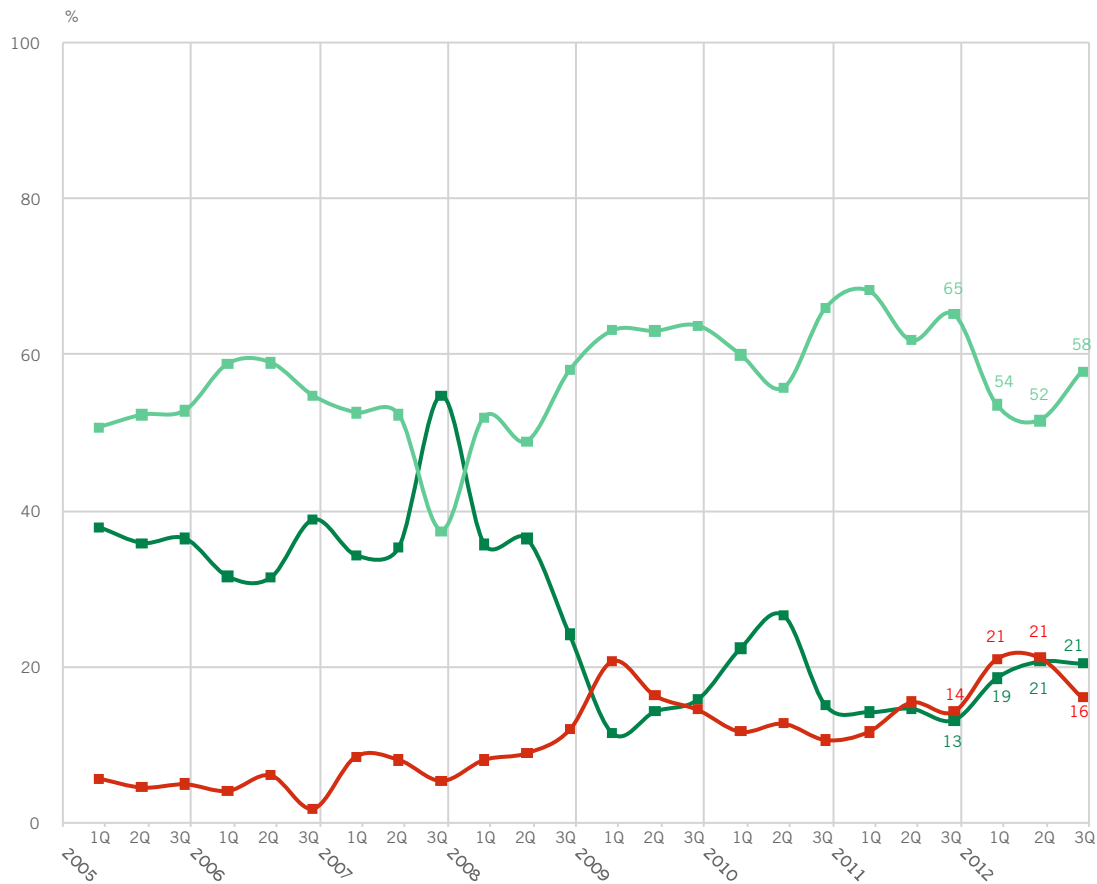
P19. EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER DISTRICTE



ESTABLIMENTS DE LA CIUTAT QUE TENEN PERSPECTIVES D'AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS
MITJANA DE CIUTAT: 5,1%

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

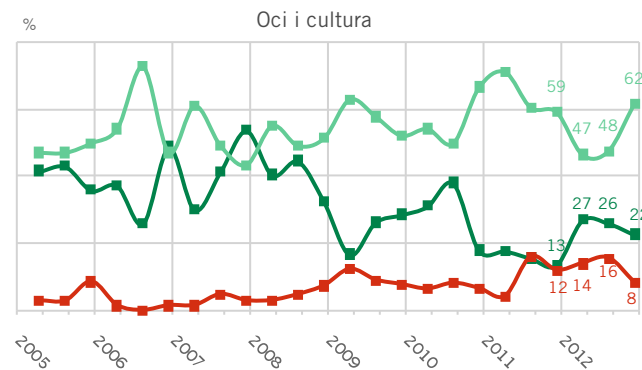
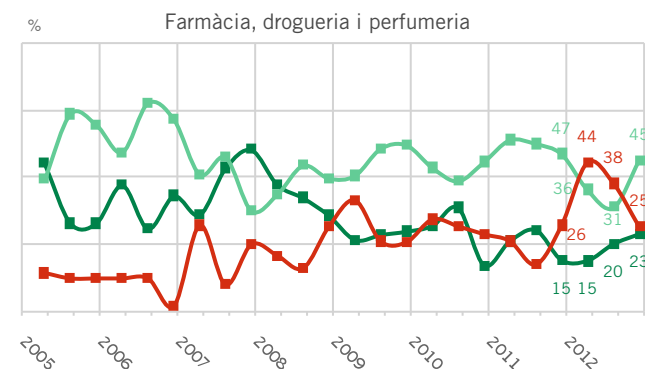
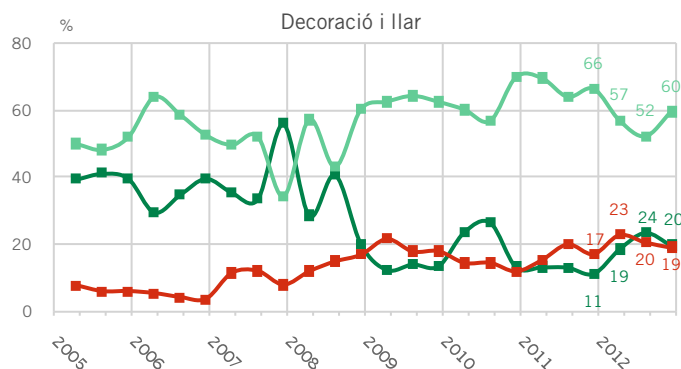
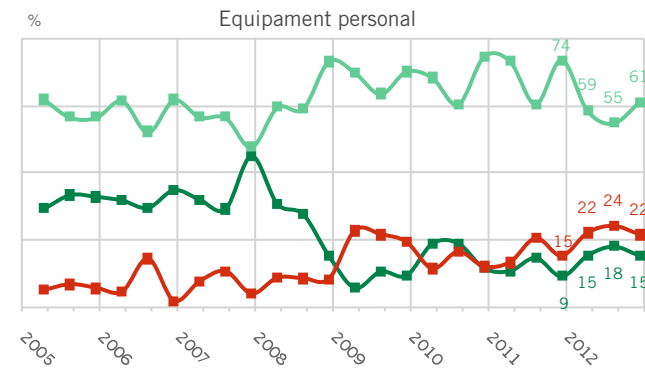
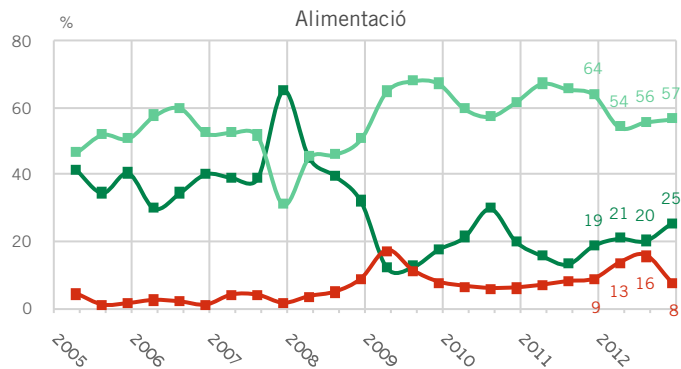
P20. EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P20. EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL



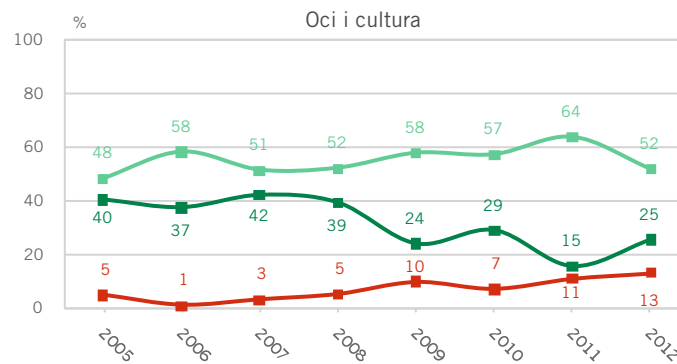
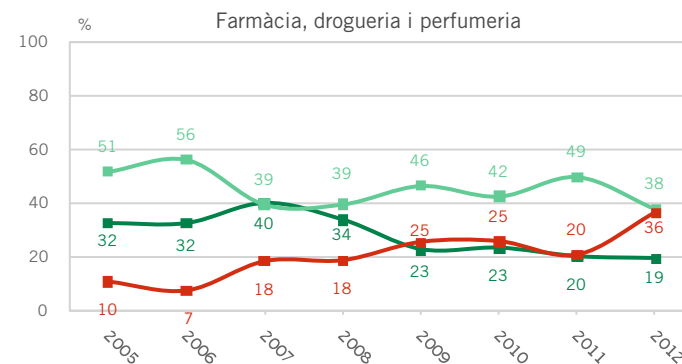
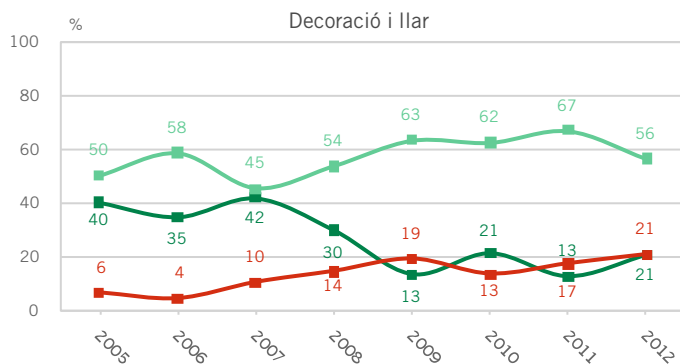
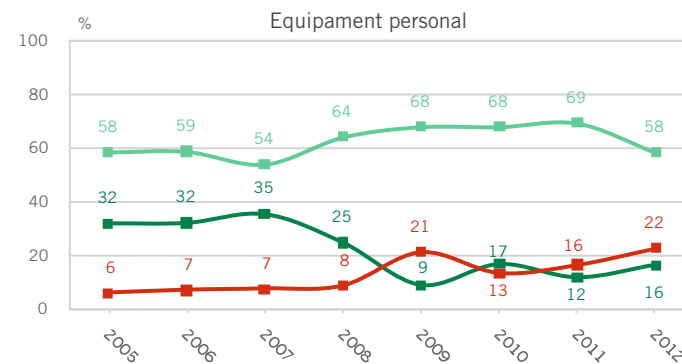
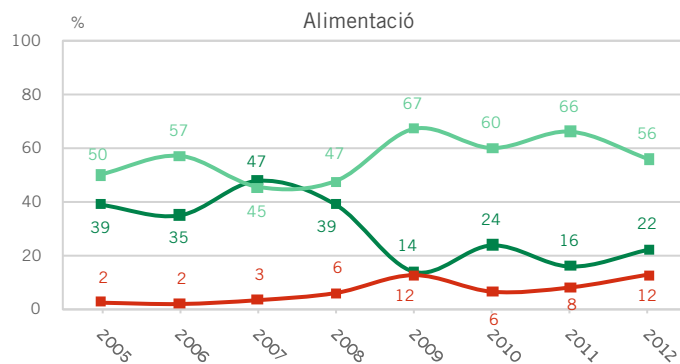
P20 N 2400 establiments
 722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

■ Augmentarà
 ■ Es mantindrà igual
 ■ Disminuirà

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ ANUAL

P20. EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

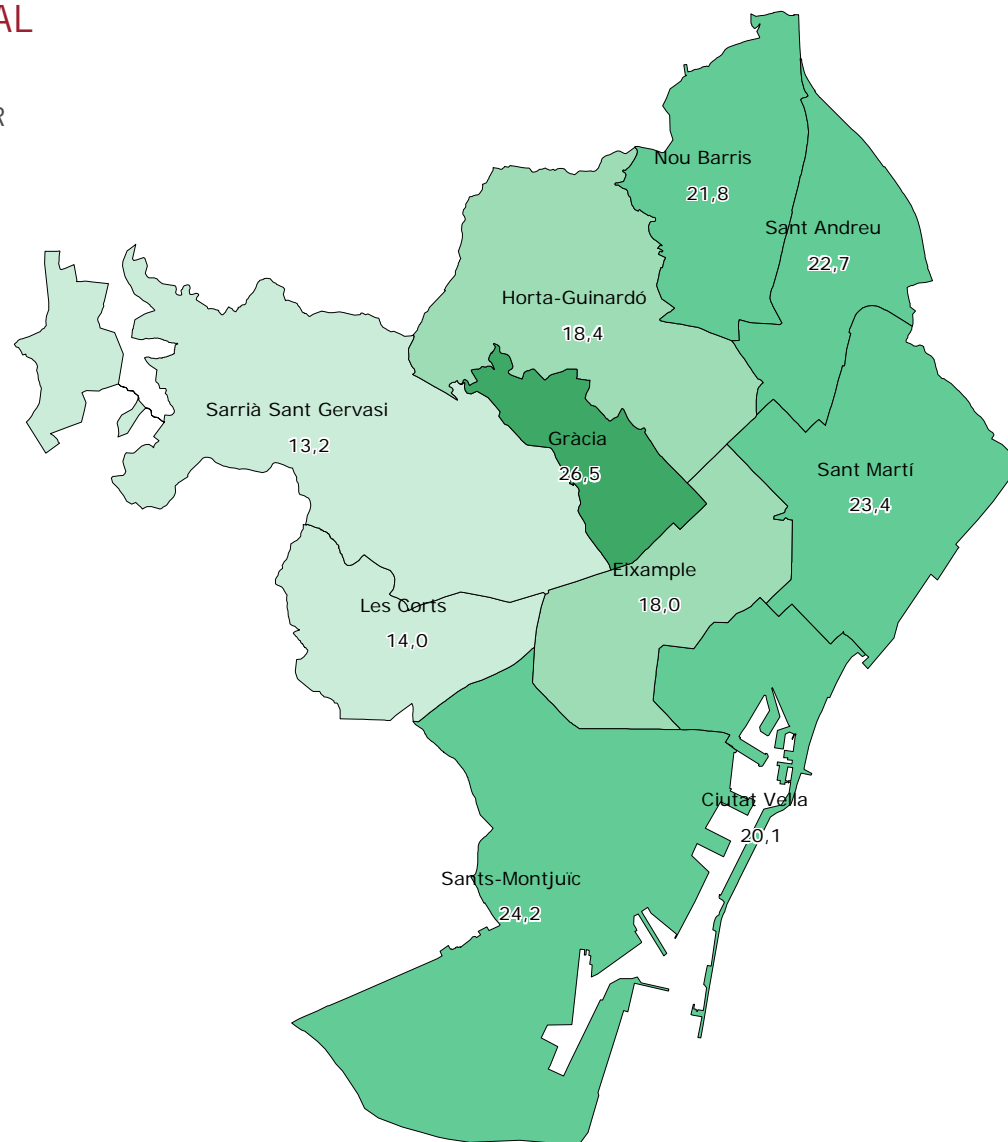


P20 **N** 2400 establiments
 722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

■ Augmentarà
 ■ Es mantindrà igual
 ■ Disminuirà

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

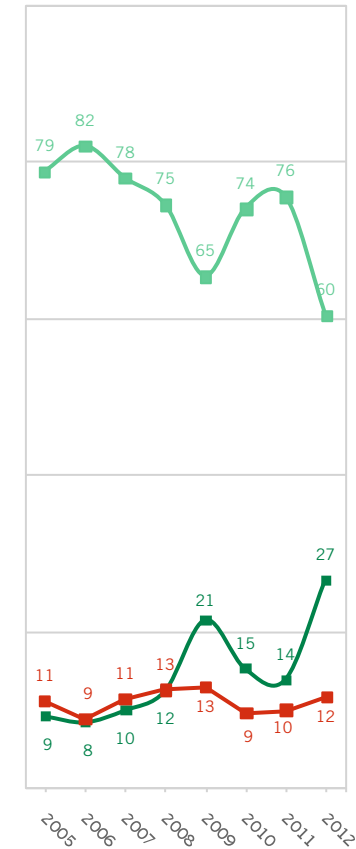
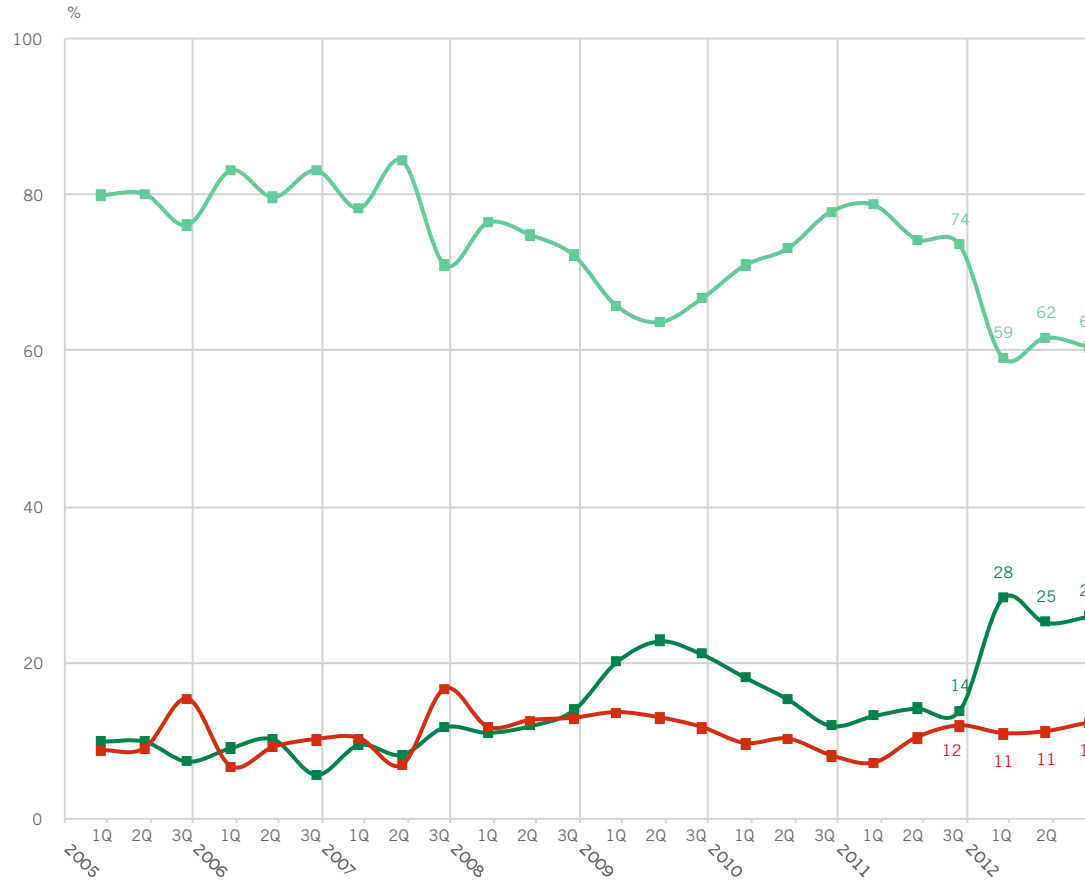
P20. EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTE



PERCENTATGE D'ENTREVISTATS QUE PENSEN QUE AUGMENTARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC MITJANA DE CIUTAT: 20,0%

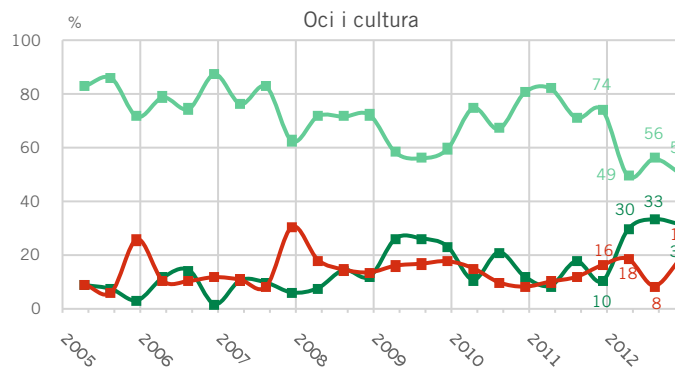
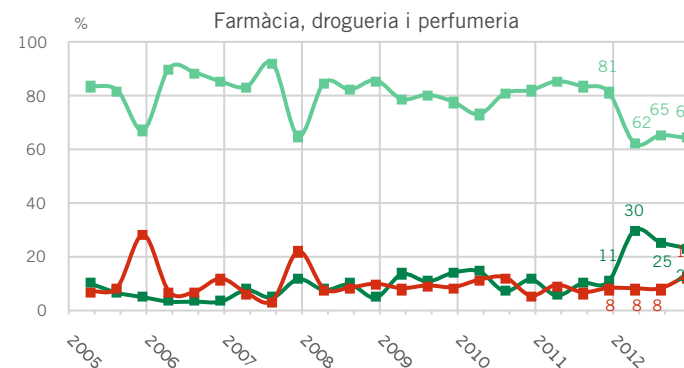
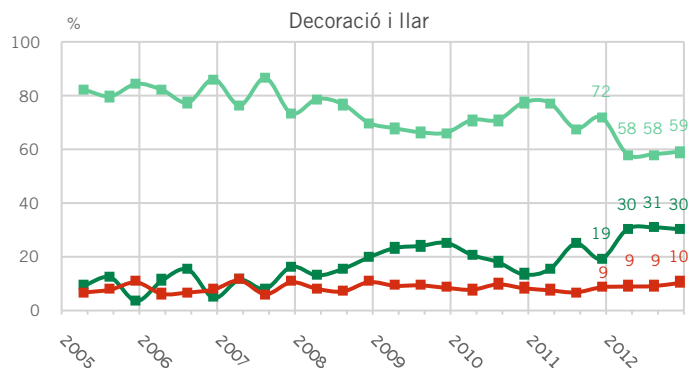
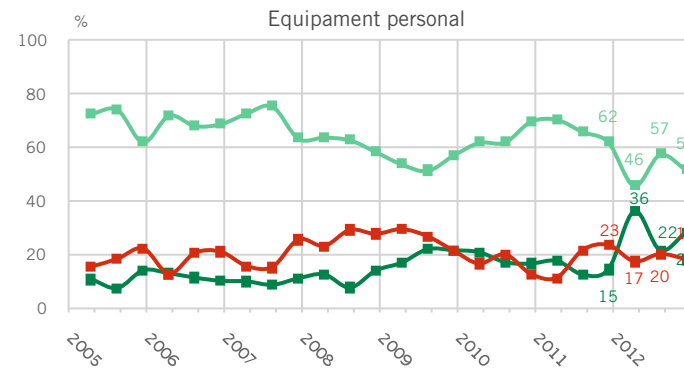
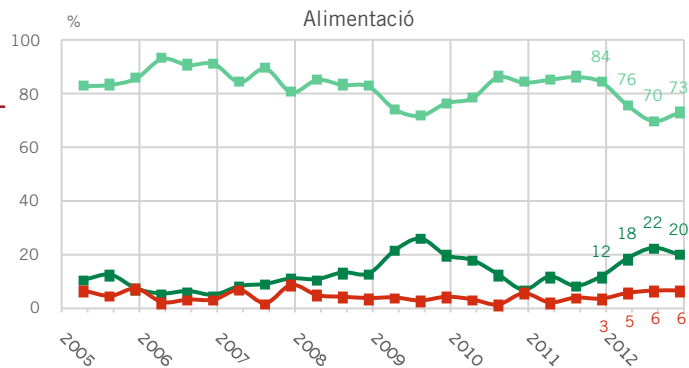
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P21. ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P21. ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA PER SECTOR COMERCIAL

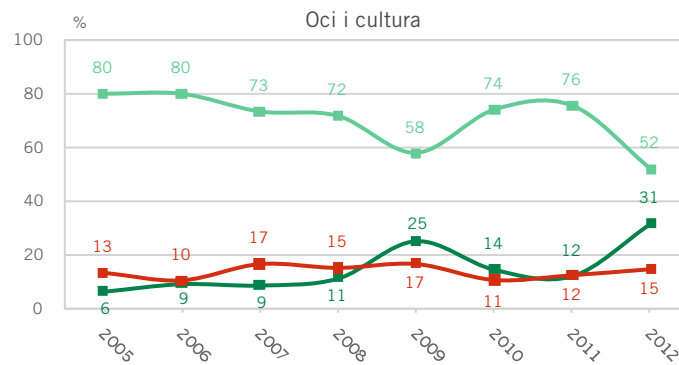
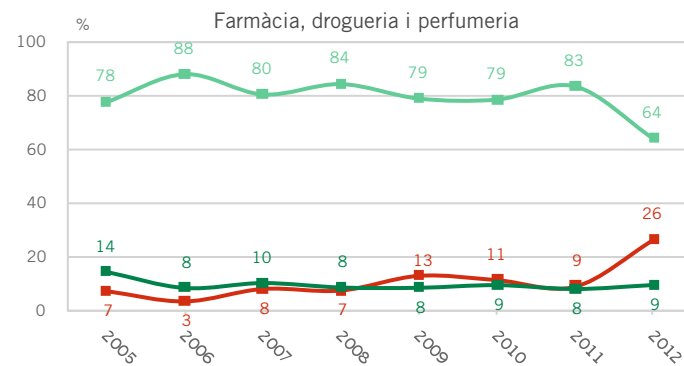
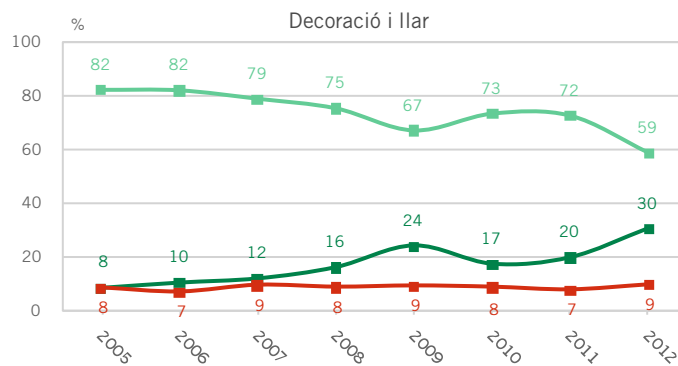
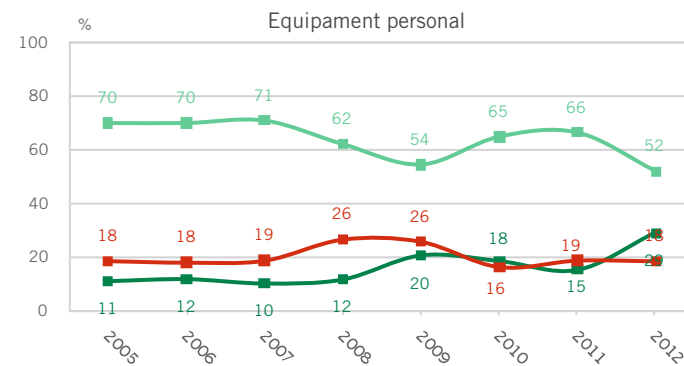
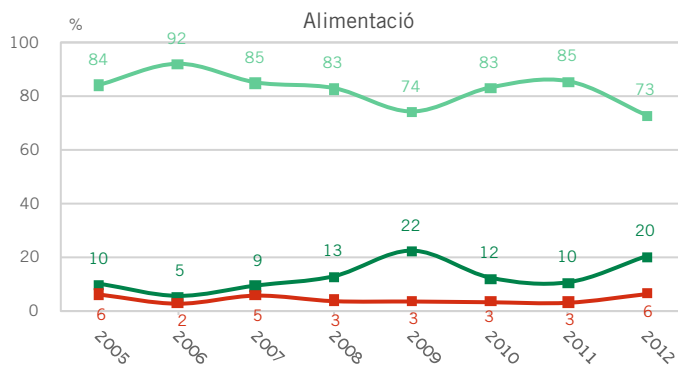


P21 N 2400 establiments
 722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

■ Més baix
 ■ Normal
 ■ Més elevat

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P21. ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA PER SECTOR COMERCIAL

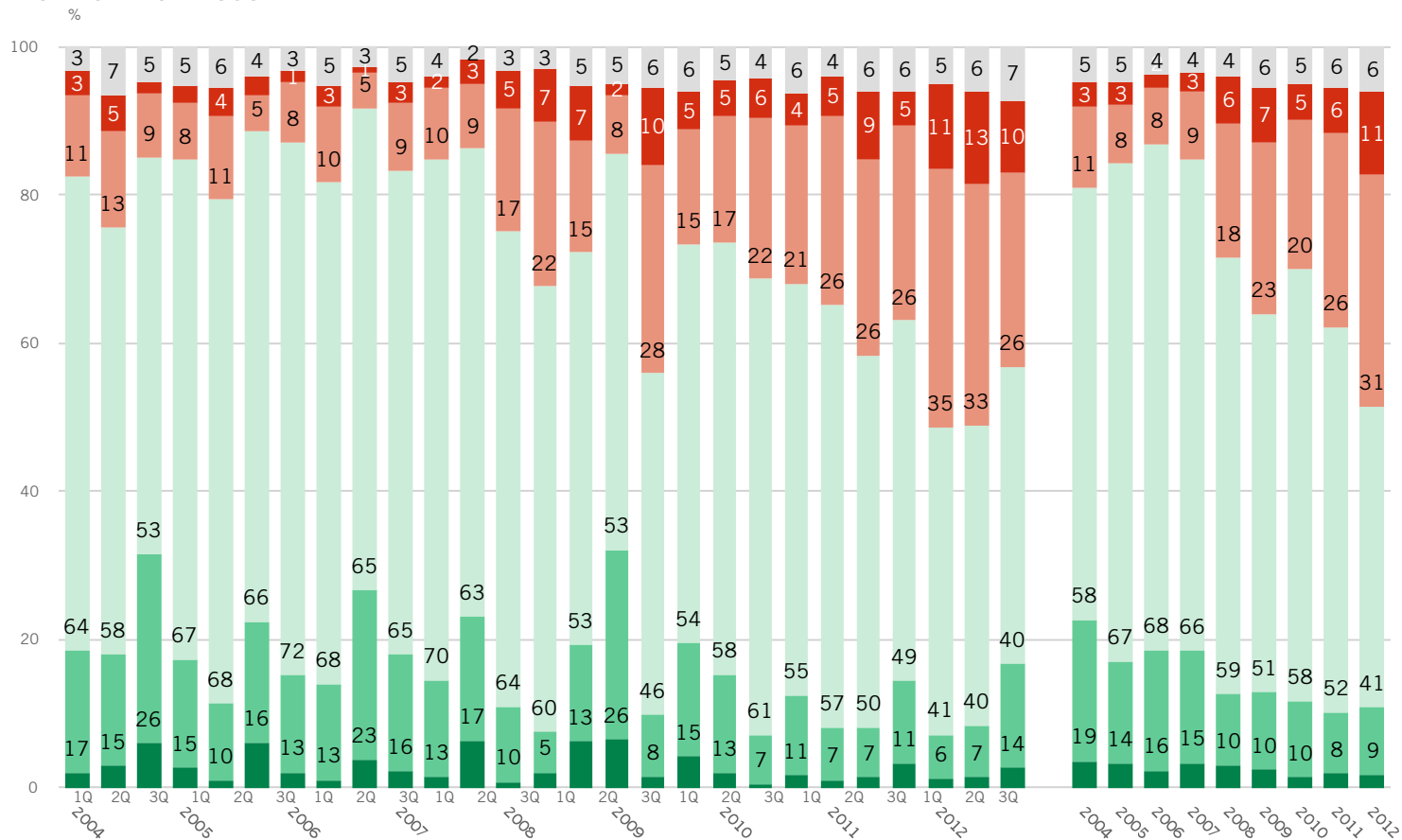


P21 N 2400 establiments
 722 Alimentació
 713 Equipament personal
 535 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 214 Oci-cultura

■ Més baix
 ■ Normal
 ■ Més elevat

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

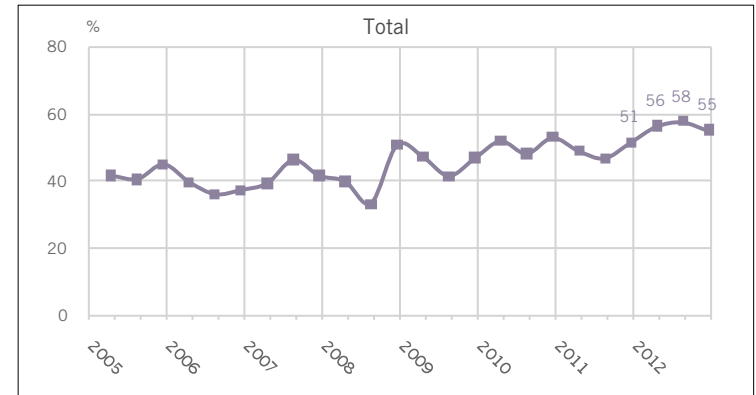
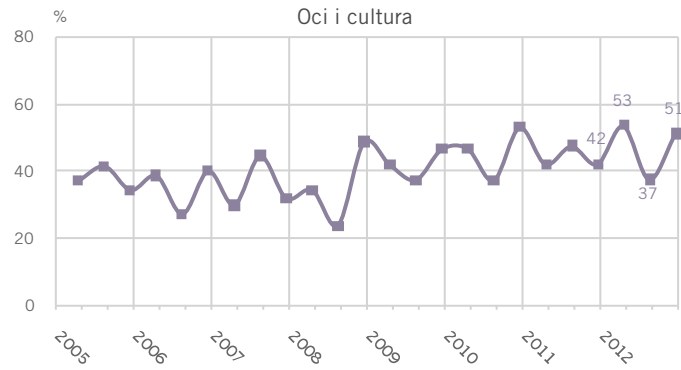
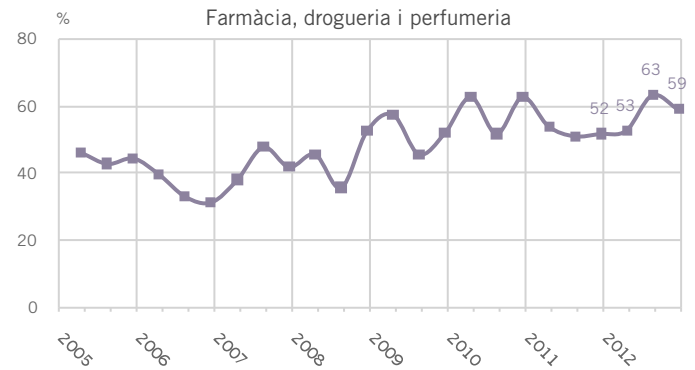
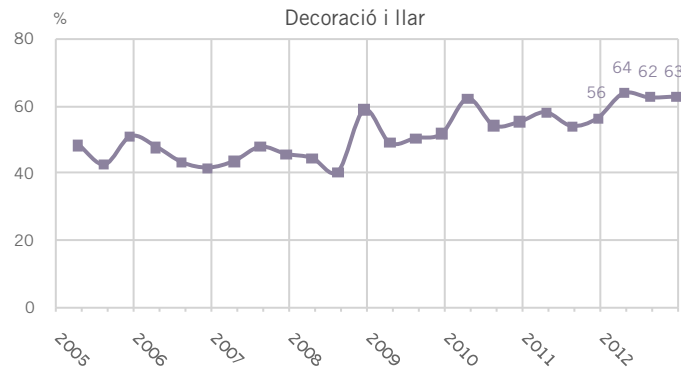
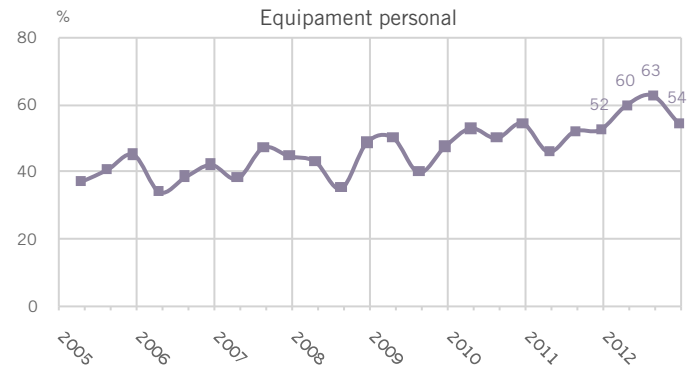
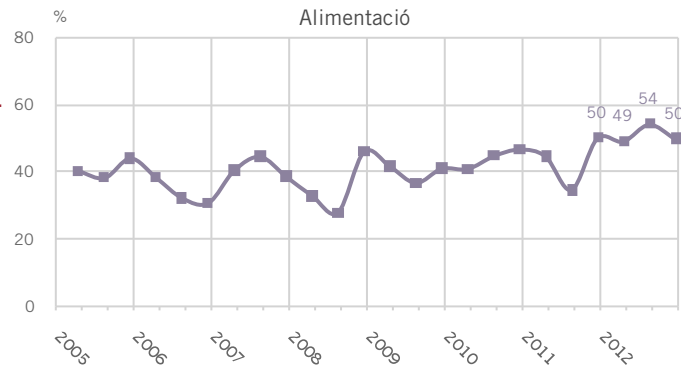
P22. PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS



- Augmentaran considerablement
- Augmentaran lleugerament
- Es mantindran com ara
- Disminuiran lleugerament
- Disminuiran considerablement
- NS / NC

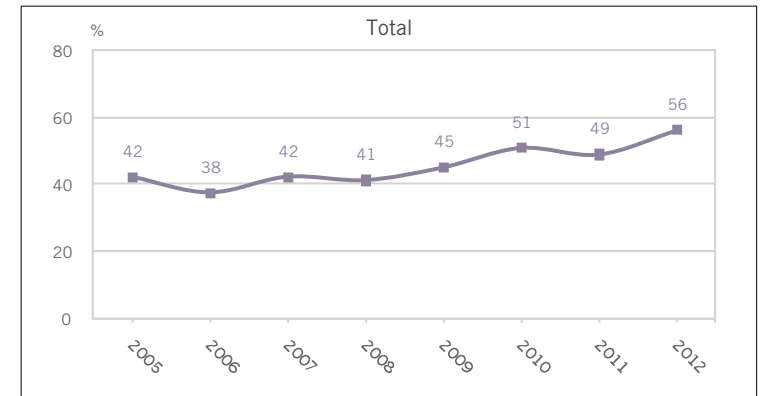
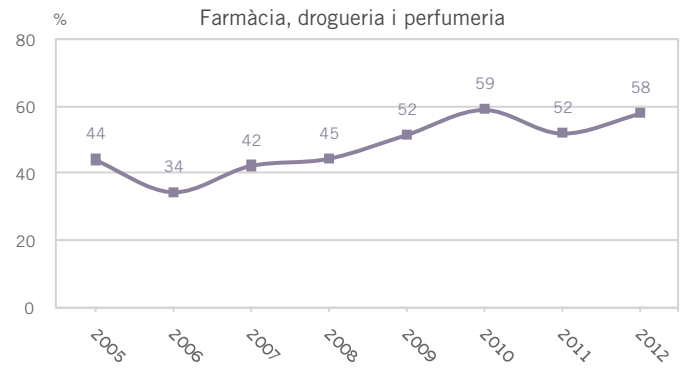
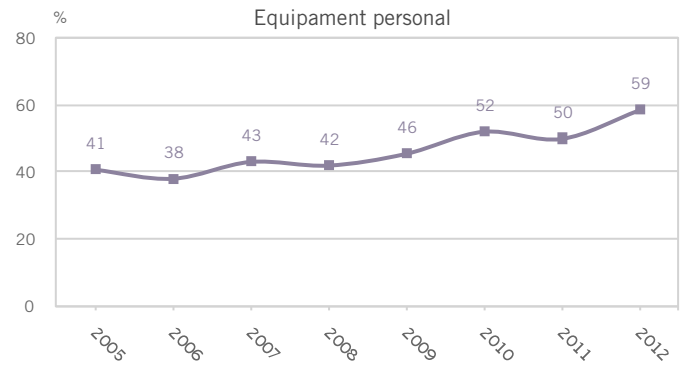
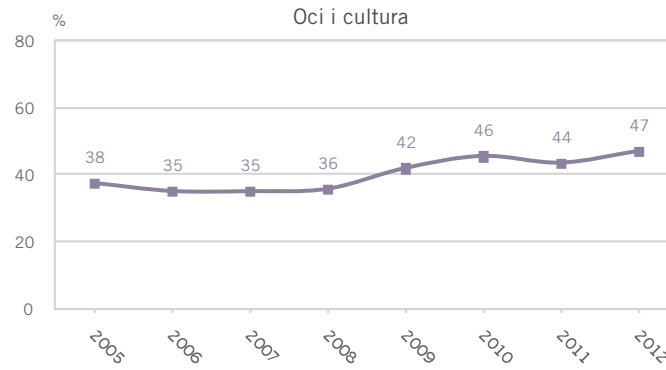
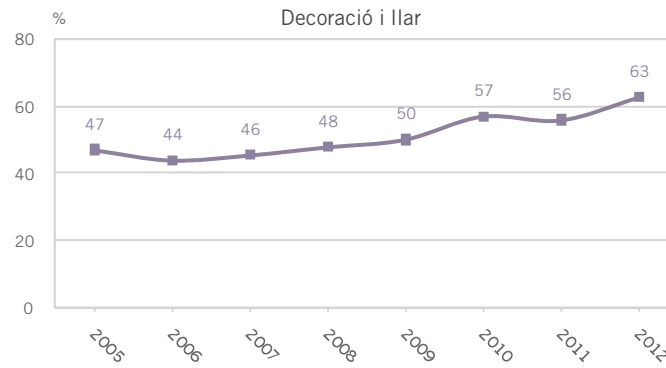
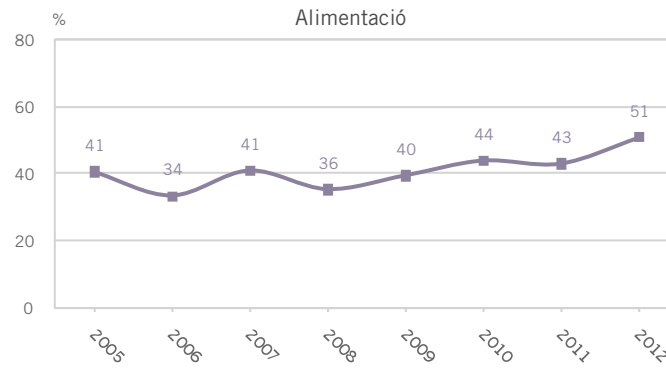
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P23. NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

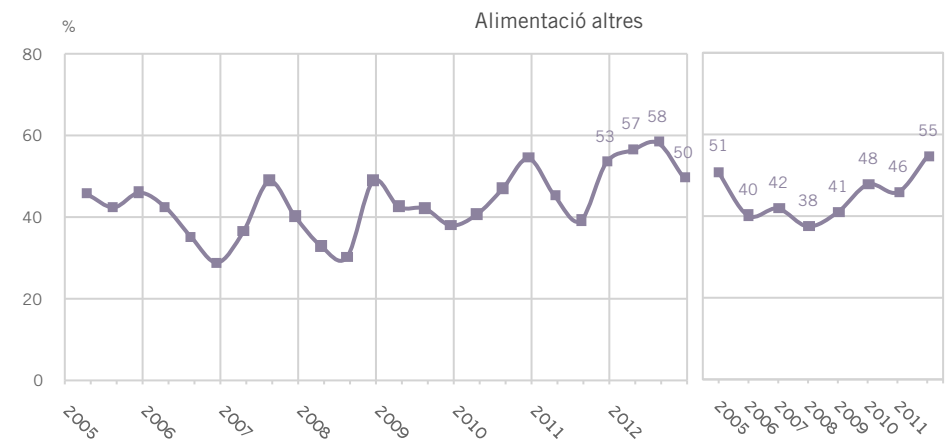
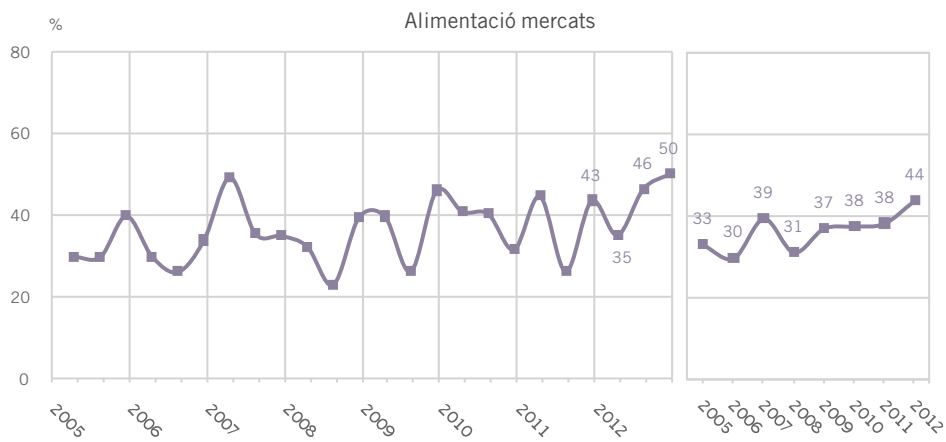
P23. NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ QUADRIANUAL I ANUAL

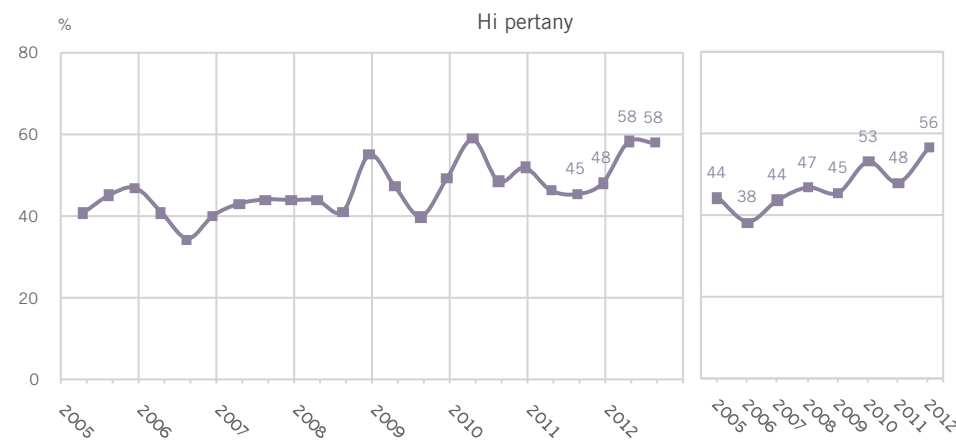
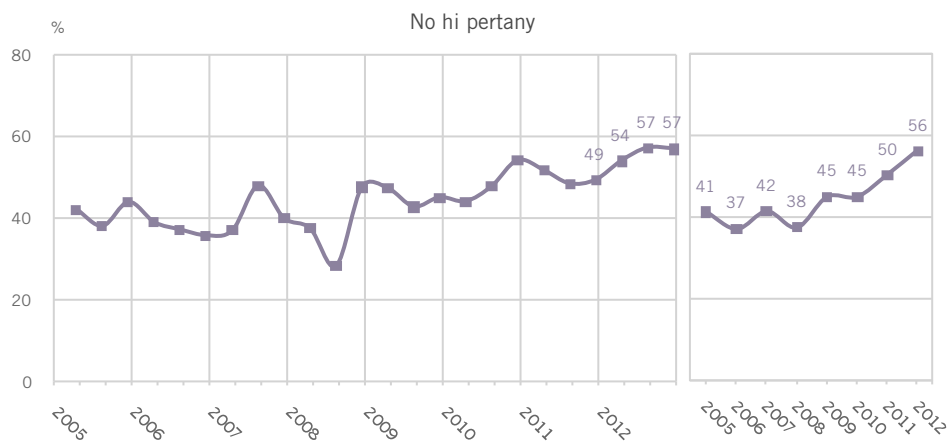
P23. CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ QUADRIANUAL I ANUAL

P23. CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P23 **N** 2400
 1142 No pertany a eix comercial
 1258 Pertany a eix comercial
R Multiresposta

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P23. CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI
 ANYS 2005, 2006, 2007, 2008 I 2009

	2005			2006			2007			2008			2009		
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	41,8	39,1	37,1	42,5	40,0	34,6	39,9	41,1	38,3	36,7	40,2	40,4	34,1	35,5	33,7
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	52,2	36,0	41,4	41,1	41,2	36,9	39,2	38,7	39,9	39,9	43,6	37,3	34,4	39,5	35,7
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	9,8	9,7	14,0	8,8	11,4	9,1	9,0	14,1	12,4	14,8	9,8	15,3	22,9	24,2	25,7
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	22,9	27,7	23,7	23,5	26,7	24,3	22,3	29,1	23,2	20,1	25,6	32,0	29,8	27,6	20,9
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	10,4	8,0	12,1	12,6	6,7	9,1	8,3	8,3	9,1	8,8	6,8	8,6	9,9	13,0	12,7
PÀGINA WEB	9,8	13,5	6,5	11,2	19,2	14,8	10,8	8,3	13,4	7,1	10,3	7,0	12,6	10,2	10,4
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	9,1	7,6	14,3	10,5	13,7	10,3	14,7	11,7	13,1	14,1	15,0	11,7	12,8	13,0	8,2
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,1	5,5	7,8	5,6	5,5	2,7	6,5	4,3	4,4	7,1	4,7	7,2	8,5	4,4	7,5
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,4	9,3	9,0	6,3	8,2	13,7	15,1	9,8	4,7	6,4	10,3	7,8	6,5	6,4	6,6
VENDA PER INTERNET	2,0	1,4	2,2	1,8	2,0	1,1	2,5	1,5	3,0	2,1	4,3	2,5	3,2	1,9	4,2
CANVI D'ACTIVITAT	0,7	0,3	1,6	0,4	1,6	0,4	0,0	0,9	0,0	0,4	0,4	0,6	0,9	0,3	1,0
ALTRES	3,0	5,2	1,6	0,4	0,8	1,5	2,5	1,2	1,7	1,8	3,8	5,3	3,6	4,2	1,6
NS / NC	2,0	1,7	1,9	2,8	1,2	0,8	1,1	0,6	2,3	1,1	0,4	1,1	0,0	0,0	0,6
N	(297)	(289)	(321)	(285)	(255)	(263)	(278)	(326)	(298)	(283)	(234)	(359)	(374)	(329)	(368)



P23 **B** Han fet algun canvi
R Multiresposta

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P23. CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI
ANYS 2010, 2011 I 2012

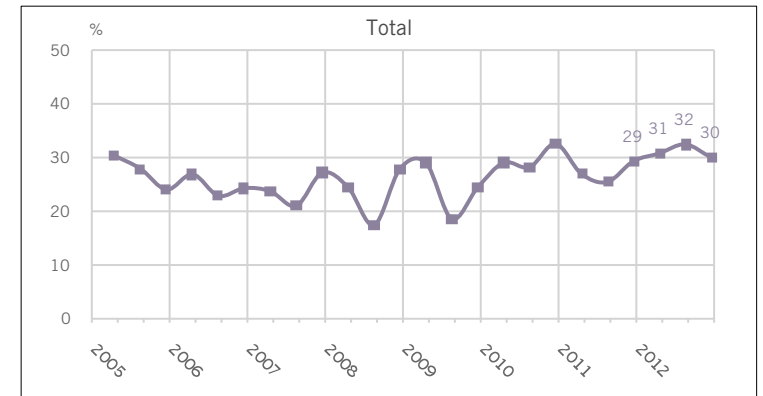
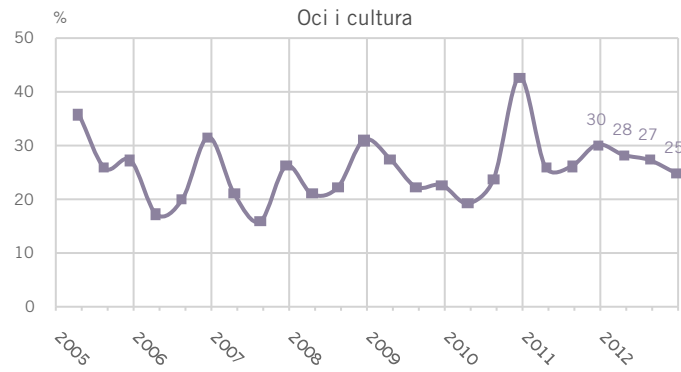
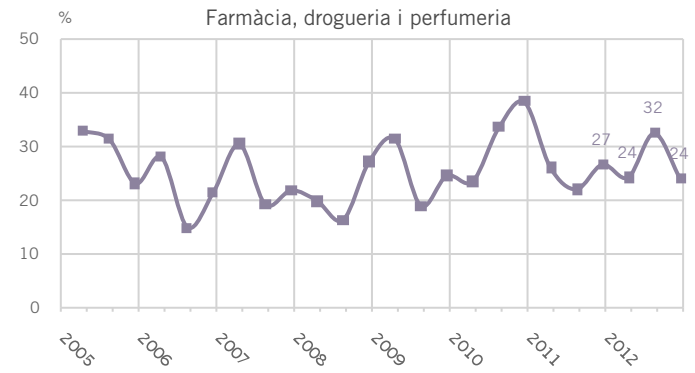
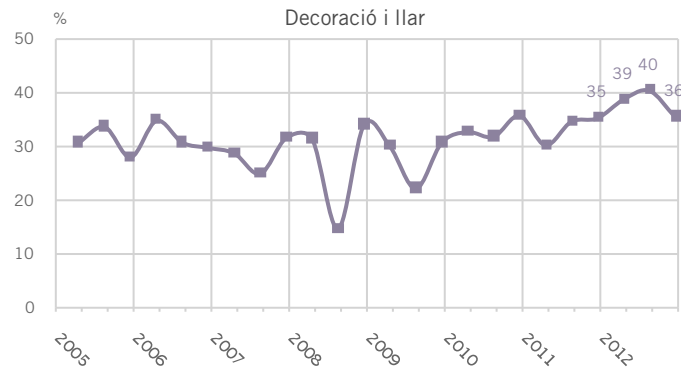
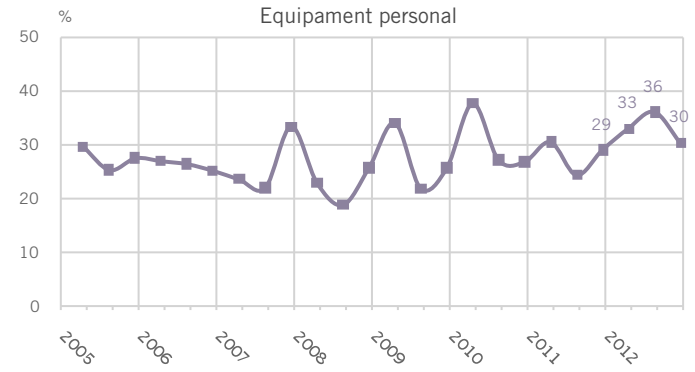
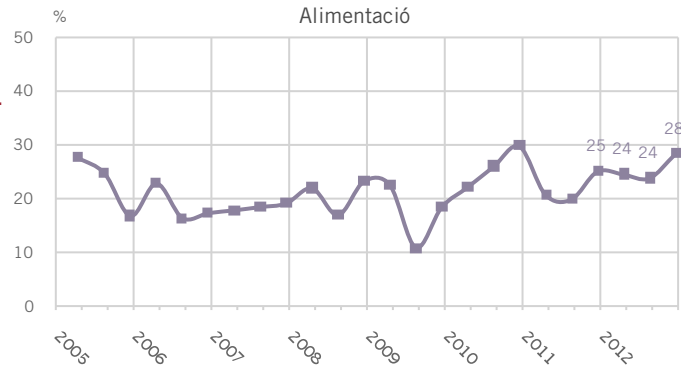
	2010			2011			2012			Total 2005	Total 2006	Total 2007	Total 2008	Total 2009	Total 2010	Total 2011	Total 2012
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor								
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	36,5	33,0	35,4	36,5	32,4	31,4	36,1	38,3	38,4	39,3	39,1	39,8	39,2	34,4	35,0	33,5	37,6
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	37,0	35,6	37,6	34,1	33,3	35,4	34,9	40,9	35,8	43,2	39,7	39,2	39,8	36,4	36,7	34,3	37,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	26,1	25,2	24,3	25,6	27,6	30,1	28,2	29,4	28,7	11,2	9,7	12,0	13,7	24,3	25,2	27,8	28,8
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	27,7	22,2	34,4	16,9	31,2	31,6	31,7	25,2	26,3	24,7	24,8	25,1	26,5	26,1	28,3	26,6	27,7
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	10,5	10,7	12,0	15,4	10,0	13,7	11,8	12,6	15,3	10,3	9,6	8,5	8,2	11,8	11,0	13,1	13,2
PÀGINA WEB	9,8	11,0	7,3	9,8	9,3	10,2	15,4	12,8	14,7	9,8	14,9	10,8	7,9	11,1	9,3	9,8	14,3
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	11,1	11,4	11,4	10,5	8,6	7,3	8,4	9,4	7,0	10,5	11,5	13,1	13,4	11,3	11,3	8,8	8,2
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	7,7	8,1	4,7	5,7	0,0	6,0	8,6	9,7	5,3	6,2	4,6	5,0	6,5	6,9	6,8	5,9	7,9
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	8,9	8,7	5,6	6,3	5,1	6,6	6,5	4,6	4,1	8,3	9,3	9,8	8,0	6,5	7,7	6,0	5,1
VENDA PER INTERNET	3,5	1,4	3,4	3,6	5,6	4,7	4,7	3,3	3,4	1,9	1,6	2,3	2,9	3,1	2,8	4,6	3,8
CANVI D'ACTIVITAT	0,7	0,4	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,7	0,3	0,5	0,8	0,6	0,1	0,0
ALTRES	4,4	6,8	4,3	10,9	4,8	1,1	3,7	2,3	3,1	3,2	0,9	1,8	3,8	3,1	5,1	5,6	3,0
NS / NC	0,0	0,6	0,5	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	1,6	1,3	0,9	0,2	0,4	0,0	0,0
N	(408)	(381)	(420)	(389)	(370)	(407)	(441)	(449)	(433)	(907)	(803)	(902)	(876)	(1071)	(1209)	(1164)	(1323)

P23

- B** Han fet algun canvi
- N** 449
- R** Multiresposta

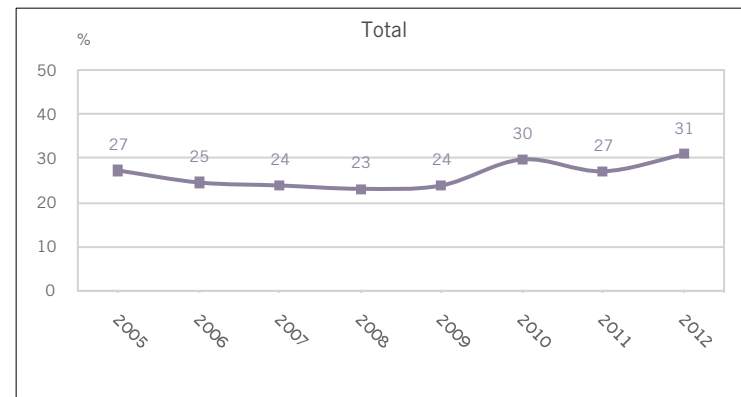
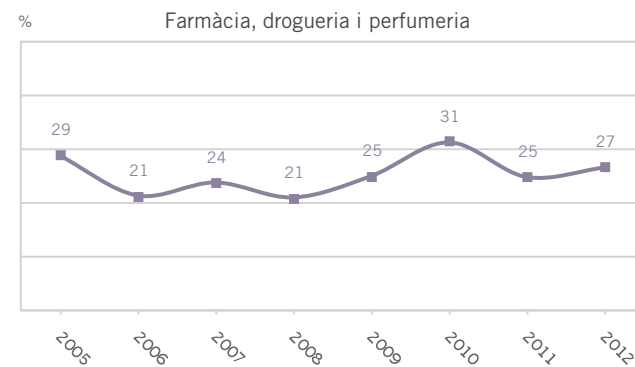
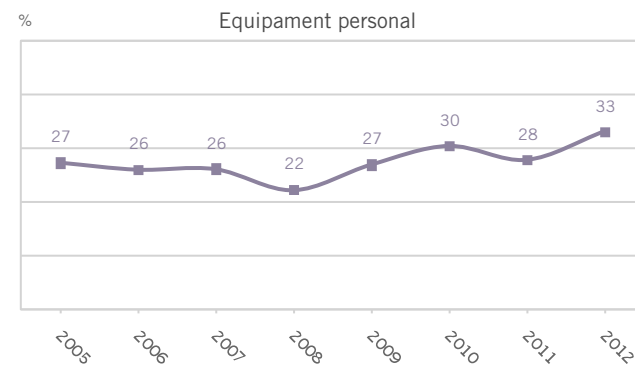
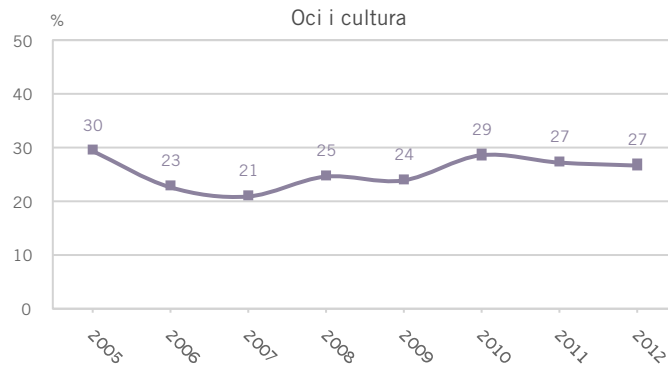
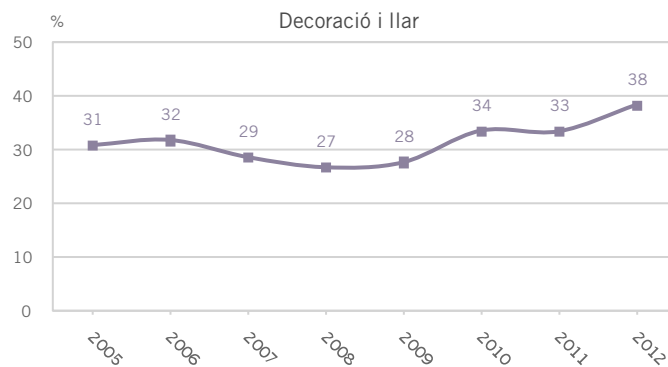
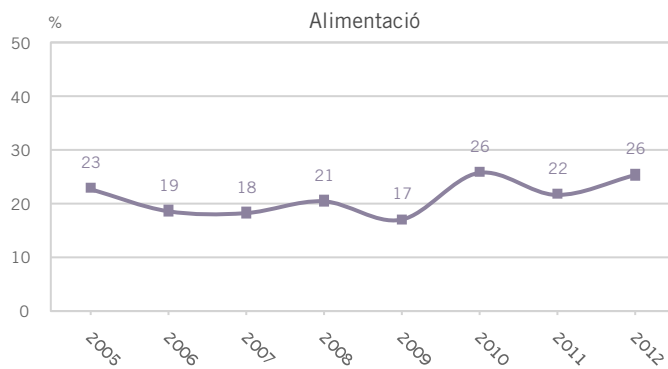
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P24. POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER ALS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



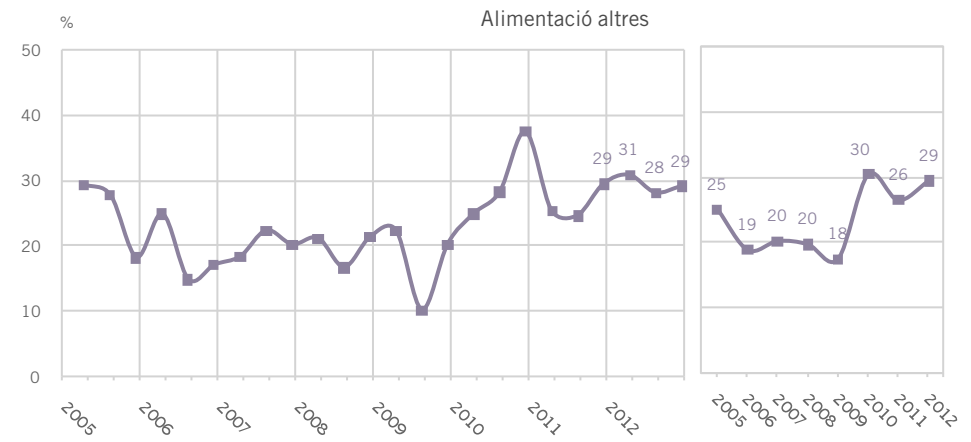
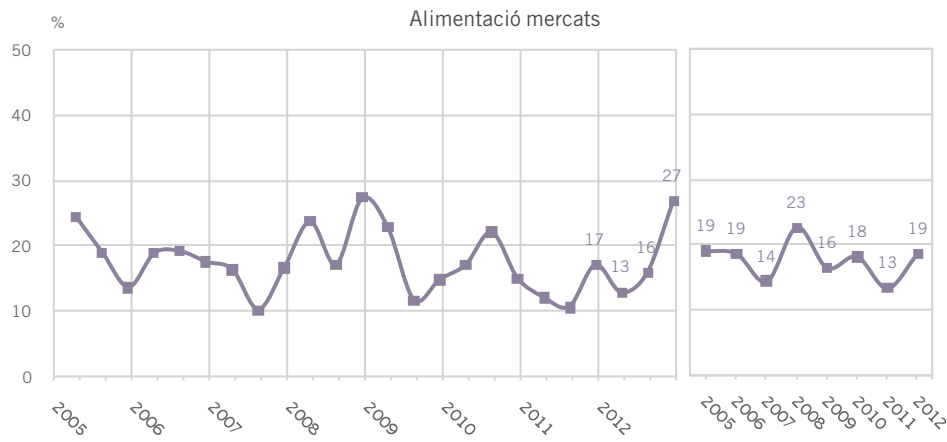
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P24. POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P24. POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P24. POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY
ANYS 2005, 2006, 2007, 2008 I 2009

	2005			2006			2007			2008			2009		
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	26,3	23,4	21,4	29,9	24,7	19,7	26,5	29,1	17,8	26,3	29,5	19,1	17,0	11,6	16,1
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	23,7	21,5	16,9	20,4	23,2	24,2	16,7	15,6	19,1	19,6	15,9	14,8	15,4	14,3	12,3
PÀGINA WEB	11,8	9,6	8,5	10,9	12,6	10,1	12,7	10,6	10,9	7,7	12,1	10,9	16,7	13,0	14,2
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	10,5	10,5	11,4	11,4	13,2	14,6	12,7	7,3	10,9	15,5	15,2	11,7	11,3	19,0	14,2
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	16,7	18,2	12,9	10,0	15,3	18,5	13,2	17,9	16,1	12,4	11,4	25,2	24,4	10,3	20,2
VENDA PER INTERNET	6,1	6,7	3,5	1,9	4,7	2,8	3,9	2,8	3,0	3,1	4,5	5,2	7,3	10,5	7,0
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	6,6	6,2	6,0	5,7	3,2	1,7	2,5	1,1	4,8	1,5	6,1	5,2	6,0	5,3	6,7
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	3,5	4,8	4,5	3,3	3,2	4,5	4,4	4,5	6,1	4,6	6,1	3,9	4,6	1,5	4,3
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,9	3,8	7,5	8,5	5,8	8,4	7,4	6,1	9,1	7,2	5,3	4,3	4,9	4,3	3,1
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,9	1,9	0,5	0,5	1,1	1,7	2,5	0,0	1,3	3,1	3,8	3,9	5,6	1,8	2,2
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	8,8	6,7	5,0	6,2	4,2	5,1	3,4	3,9	6,1	5,7	5,3	5,2	8,8	3,1	4,3
CANVI D'ACTIVITAT	0,9	0,5	0,0	0,0	2,1	1,1	1,0	0,0	0,0	1,0	0,8	0,0	0,4	0,0	0,3
ALTRES	5,3	4,3	4,0	2,8	1,1	2,8	1,0	2,2	3,5	3,1	4,5	6,5	6,6	3,9	2,4
NS / NC	7,5	7,2	16,9	11,4	16,3	5,1	18,6	18,4	17,8	12,4	8,3	15,7	6,4	18,5	14,5
N	(228)	(209)	(201)	(211)	(190)	(178)	(204)	(179)	(230)	(194)	(132)	(230)	(249)	(180)	(226)



P24 **B** S'han plantejat algun canvi
R Multiresposta

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P24. POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY
ANYS 2010, 2011 I 2012

	2010			2011			2012			Total 2005	Total 2006	Total 2007	Total 2008	Total 2009	Total 2010	Total 2011	Total 2012
	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor	Primav	Estiu	Tardor								
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	15,8	18,4	16,0	16,8	21,0	23,5	17,1	20,3	19,8	23,8	25,0	24,0	24,1	15,2	16,7	21,2	19,1
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	15,6	16,4	17,3	18,1	18,7	16,9	22,5	20,1	18,8	20,8	22,5	17,3	16,7	14,0	16,5	18,6	20,5
PÀGINA WEB	11,5	10,2	10,8	18,1	16,1	19,8	14,0	16,1	18,0	10,0	11,2	11,4	10,1	14,8	10,9	18,8	16,0
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	11,8	13,8	10,2	15,4	14,9	15,2	19,0	13,4	16,6	10,8	13,0	10,4	13,8	14,4	11,8	15,8	16,3
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	18,7	21,2	31,3	7,5	22,0	18,0	17,8	12,9	13,9	16,0	14,3	15,7	17,4	19,0	23,9	16,1	14,8
VENDA PER INTERNET	8,7	5,8	5,4	6,6	11,3	12,8	14,8	14,2	12,2	5,5	3,1	3,3	4,3	8,1	6,6	10,5	13,8
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	6,0	2,8	6,3	2,5	7,6	2,3	5,3	10,4	9,7	6,4	3,6	2,9	4,1	6,0	5,1	4,1	8,5
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	4,5	6,4	4,0	9,3	7,1	6,2	4,7	9,3	8,2	4,2	3,6	5,1	4,7	3,6	4,9	7,9	7,4
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	5,6	7,1	6,5	7,0	5,9	6,1	5,3	4,9	7,0	5,0	7,6	7,7	5,6	4,1	6,4	6,7	5,7
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	5,0	4,6	3,1	5,0	1,6	5,7	5,1	6,6	4,4	1,1	1,0	1,3	3,6	3,3	4,2	4,4	5,4
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	3,3	2,5	4,0	2,7	2,7	3,7	3,5	4,0	3,1	6,9	5,2	4,6	5,4	5,6	4,2	3,2	3,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,6	1,1	0,4	0,9	1,4	0,0	0,0	1,9	1,6	0,5	1,0	0,3	0,5	0,3	0,7	0,8	1,2
ALTRES	4,5	6,2	4,4	4,3	4,8	2,3	2,3	3,4	2,5	4,5	2,2	2,3	4,9	4,4	5,0	3,9	2,7
NS / NC	12,5	6,2	7,9	3,3	4,9	4,0	0,0	0,0	0,0	10,3	11,1	18,3	12,8	12,5	9,0	4,0	0,0
N	(261)	(238)	(280)	(238)	(204)	(231)	(241)	(254)	(234)	(638)	(579)	(613)	(556)	(655)	(779)	(647)	(729)

P24. **B** S'han plantejat algun canvi
N 254
R Multiresposta

QÜESTIONARI



21. PEL QUE FA A L'ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DEL SEU ESTABLIMENT, VOSTÈ EL CONSIDERA ... (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

Més baix del que és normal per aquesta època	01
Normal per aquesta època	02
Més elevat del que considera normal per aquesta època	03
No ho sap (no llegiu)	98
No contesta (no llegiu)	99

22. EN ELS PROPERS MESOS PENSA QUE LES COMPRES QUE EFECTUA ALS SEUS PROVEEDORS: (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

Augmentaran considerablement	05
Augmentaran lleugerament	04
Es mantindran com ara	03
Disminuiran lleugerament	02
Disminuiran considerablement	01
No ho sap (no llegiu)	98
No contesta (no llegiu)	99

23. ELS DARRERS DOS ANYS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI? QUINS? (Mostreu targeta 1. Màxim 3 respostes)

24. I PER AL PRÒXIM ANY, S'HA PLANTEJAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI? QUINS? (Mostreu targeta 1. Màxim 3 respostes)

	<u>P22</u>	<u>P24</u>
	<u>Canvi</u>	<u>Pròxim</u>
Tancament del negoci, tants, jubilació, cessació	01	01
Augmentar el nombre d'empleats	02	02
Disminuir el nombre d'empleats	03	03
Modernitzar l'establiment/instal·lacions	04	04
Canvi de decoració de l'establiment	05	05
Incorporació de noves activitats o categories	06	06
Canvi d'assortiment (productes)	07	07
Canvi d'activitat	08	08
Incorporació de nous serveis	09	09
Informalitzar la gestió	10	10
Pàgina WEB	11	11
Venda per Internet	12	12
Altres (anoteu) (no mostreu)	95	95
No ha fet / no s'ha plantejat cap canvi	97	97
No ho sap (no mostreu)	98	98
No contesta (no mostreu)	99	99

DADES DE L'ESTABLIMENT

25. QUIN ÉS L'ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari)? (Anoteu any exacte i codifiqueu)

Any	_____	No ho sap	9999
	_____	No contesta	9999

Abans de 1975	01
Entre 1975 i 1979	02
Entre 1980 i 1984	03
Entre 1985 i 1989	04
Entre 1990 i 1994	05
Entre 1995 i 1999	06
Entre 2000 i 2004	07
Entre 2005 i 2009	08
Entre 2010 i 2012	09
No ho sap	98
No contesta	99

26. QUIN ÉS EL RÈGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI? (Mostreu targeta 2. Només una resposta)

Societat limitada (SL)	01
Societat anònima (SA)	02
Societat civil particular (SCP)	03
Cooperativa	04
Altres (no mostreu)	95 (anoteu)
No ho sap (no mostreu)	98
No contesta (no mostreu)	99

27. EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA? (Definició: Una companyia matriu 'franquiciadora', que té el dret de nom o de marca registrada, ven el dret de fer negocis en condicions específiques a una petita companyia o individu 'franquiciat')

Si	01
No	02
No ho sap	95 (anue a P31)
No contesta	99

28. EM PODRIA DIR QUINA? (Anoteu la seva denominació)

29. I EM PODRIA DIR LA PROCEDÈNCIA DE LA FRANQUÍCIA? (Si és estrangera, anoteu el país. Si és espanyola, anoteu la comunitat autònoma)

País _____

CA _____

30. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA?

Any	_____	No ho sap	9999
	_____	No contesta	9999

31. EL SEU ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT VOLUNTÀRIAMENT A ALGUN OPERADOR (CENTRAL DE COMPRES I SERVEIS) PER OBTENIR PRODUCTES O SERVEIS A UN PREU MÉS COMPETITIU?

Si	01
No	02
No ho sap	95 (anue a P36)
No contesta	99

32. NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES:

Una	01
Dues	02
Tres	03
Més de tres	04 (anoteu)

33. EM PODRIA DIR QUINA O QUINES? (Anoteu la seva denominació)

34. I EM PODRIA DIR LA PROCEDÈNCIA DE LA CENTRAL DE COMPRES? (Si és estrangera, anoteu el país. Si és espanyola, anoteu la comunitat autònoma)

País _____

CA _____

35. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI TÉ UNA CENTRAL DE COMPRES?

Any	_____	No ho sap	9999
	_____	No contesta	9999

36. AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT (gramia, associacions de vena, associacions de comerciants, aix comercial)?

Si	01
No	02
No ho sap	95 (anue a P39)
No contesta	99

37. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA? (Anoteu el nom de l'entitat o entitats)

38. I EM PODRIA DIR ALGUNA ACTUACIÓ QUE HAGI FET AQUESTES ASSOCIACIONS PEL COMERÇ? ALGUNA MÉS? (Espanyà, no suggereu. Anoteu la resposta amb el màxim de detalls. Màxim dues respostes)

Resposta 1 _____

Resposta 2 _____

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

39. SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT (Només una resposta)

Botiga situada al carrer	01
Botiga en centre comercial/Galeria comercial	02
Mercat municipal	03
No ho sap	98 (anue a P41)
No contesta	99

40. QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE SALA DE VENDES? (en m²)

_____ m ²	No ho sap	9999
_____ m ²	No contesta	9999
_____ m ²	No en té	9997

41. QUIN ÉS EL RÈGIM DE TINEÇA DEL LOCAL (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

Lloguer	01 (anue a P42)
Propietari	02
Concessió Ajuntament	03 (anue a P43)
Altres (no llegiu)	95 (anoteu)
No ho sap (no llegiu)	98
No contesta (no llegiu)	99

42. QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ. ÉS UN CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE MAIG DE 1985? (Només una resposta)

Anterior al 9 de maig de 1985	01
Posterior al 9 de maig de 1985	02
No ho sap (no llegiu)	98
No contesta (no llegiu)	99

43. QUIN SISTEMA DE VENDA UTILITZEN: ASSISTIDA, LLUIRE SERVEI O LLUIRE SERVEI ASSISTIT? (Només una resposta)

Assistida	01
Lliure servei	02
Lliure servei assistit	03
No ho sap (no llegiu)	98
No contesta (no llegiu)	99

44. NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES:

_____	No ho sap	98
_____	No contesta	99

45. NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES:

_____	No ho sap	98
_____	No contesta	99

SERVEIS

45. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS: (Multiresposta)

	SI	NO	NS	NC
Pagament amb targetes	01	02	95	99
Comandes per telèfon	01	02	95	99
Lliurament a domicili	01	02	95	99

46. (Només en cas de tenir lliurament a domicili) PER AL SERVEI A DOMICILI, ÉS NECESSARI REALITZAR UNA COMPRA AMB UN MÍNIM DE DESPESA?

Si	01
No	02
No ho sap	98 (anue a P48)
No contesta	99

47. EM PODRIA DIR QUIN ÉS AQUEST MÍNIM DE DESPESA?

_____ €	No ho sap	999
_____ €	No contesta	999

48. (Només en cas de tenir pagament amb targetes) QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENT VA REPRESENTAR EL PAGAMENT AMB TARGETES EL DARRER MES?

_____ %	No ho sap	999
_____ %	No contesta	999

49. LA GESTIÓ ÉS INFORMATITZADA?

Si	01
No	02
No ho sap	98
No contesta	99

50. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PÀGINA WEB?

Si	01
No	02
No s'ha pagat accedint a construcció	03
No ho sap	95 (anue a 54)
No contesta	99

51. QUIN ÉS L'ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB?

Any	_____	No ho sap	9999
	_____	No contesta	9999

52. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS ... (Multiresposta)

Informativa	01	02	98	99
Compra i venda a altres empreses	01	02	98	99
Venda a particulars	01	02	98	99

53. QUINA ÉS L'ADREÇA DE LA WEB DEL SEU ESTABLIMENT? (Copieu l'adreça exacta)

PERSONAL

54. EN QUINES LLENGÜES SOLEN PARLAR ELS CLIENTS? I EN QUINES LLENGÜES ELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT ATENEN ALS CLIENTS? (Multiresposta)

	<u>S4.1 Parlen</u>	<u>S4.2 Atenen</u>
	<u>als clients</u>	<u>als clients</u>
Català	01	01
Castellà	02	02
Anglès	03	03
Francès	04	04
Àrab	05	05
Urdu	06	06
Xinès	07	07
Altres	95	95 (anoteu)
No ho sap	98	98
No contesta	99	99

55. QUIN ÉS EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT?

_____	No ho sap	999
_____	No contesta	999

EM PODRIA DIR COMENÇANT PER VOSTÈ MATEIX, DE LA GENT QUE TREBALLA EN AQUEST ESTABLIMENT EL SEU CÀRREC, SI SÓN HOMES O DONES, EDAT, NIVELL D'ESTUDIS, ...

56. CÀRREC

	<u>ENTR</u>	<u>P2</u>	<u>P10</u>
Propietari	01	01	01
Encarregat	02	02	02
Empleat	03	03	03

57. SEXE

	<u>ENTR</u>	<u>P2</u>	<u>P10</u>
Home	01	01	01
Dona	02	02	02

58. QUINA EDAT TÉ?

	<u>ENTR</u>	<u>P2</u>	<u>P10</u>
De 16 a 24 anys	01	01	01
De 25 a 34 anys	02	02	02
De 35 a 44 anys	03	03	03
De 45 a 54 anys	04	04	04
De 55 a 64 anys	05	05	05
De 65 anys i més	06	06	06
No ho sap	07	95	99
No contesta	98	99	99

59. QUIN ÉS EL NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS?

	<u>ENTR</u>	<u>P2</u>	<u>P10</u>
Menys que primària	01	01	01
Primària	02	02	02
Secundària	03	03	03
Secundària professional	04	04	04
Universitat	05	05	05
No ho sap	95	95	95
No contesta	98	99	99

Descripció:
Primària: primària, EGB, ESO
Secundària: batxillerat, PREU, BUP, COU
Secundària professional: comerç, FP1, FP2, mòduls
Universitat: grau mitjà/superior, diplomatura, llicenciatura, màster,
postgrau

80. TREBALLA A TEMPS COMPLET?
- | | | | |
|----|--------------|-----------|------------|
| | <u>ENTR.</u> | <u>P2</u> | <u>P10</u> |
| SI | 01 | 01 | 01 |
| No | 02 | 02 | 02 |
81. HA FET CURSOS DE FORMACIÓ ALS ÚLTIMS DOS ANYS?
- | | | | |
|-------------|--------------|-----------|------------|
| | <u>ENTR.</u> | <u>P2</u> | <u>P10</u> |
| SI | 01 | 01 | 01 |
| No | 02 | 02 | 02 |
| No ho sep | 98 | 98 | 98 |
| No contesta | 99 | 99 | 99 |
82. RESPECTE AL CATALÀ...? (Multiresposta)
- | | | | |
|-------------|--------------|-----------|------------|
| | <u>ENTR.</u> | <u>P2</u> | <u>P10</u> |
| No l'entén | 01 | 01 | 01 |
| L'entén | 02 | 02 | 02 |
| No ho sep | 98 | 98 | 98 |
| No contesta | 99 | 99 | 99 |

- | | | | |
|-------------|----|----|----|
| No el parla | 01 | 01 | 01 |
| El parla | 02 | 02 | 02 |
| No ho sep | 98 | 98 | 98 |
| No contesta | 99 | 99 | 99 |
- | | | | |
|-------------|----|----|----|
| No l'escric | 01 | 01 | 01 |
| L'escric | 02 | 02 | 02 |
| No ho sep | 98 | 98 | 98 |
| No contesta | 99 | 99 | 99 |
63. QUINA NACIONALITAT TÉ?
- | | | | |
|-----------------|--------------|-----------|------------|
| | <u>ENTR.</u> | <u>P2</u> | <u>P10</u> |
| Espanyola | 724 | 724 | 724 |
| Altres (anoteu) | [] | [] | [] |
| No ho sep | 998 | 998 | 998 |
| No contesta | 999 | 999 | 999 |

NOM DE L'ENTREVISTADA:
ADREÇA: NÚM. TELÈFON:
ACTIVITAT PRINCIPAL:

Moltes gràcies per la seva amabilitat a l'hora de respondre l'entrevista.

A4. HORA I MINUTS FINAL DE L'ENTREVISTA: [][] [][]

QUESTIONS A OBSERVAR

84. RÈTOL (Anoteu el nom sencer)
- _____
85. LLENGÜA DEL RÈTOL: (Multiresposta)
- | | |
|-----------|-------------|
| Català | 01 |
| Castellà | 02 |
| Anglès | 03 |
| Francès | 04 |
| Àrab | 05 |
| Urdu | 06 |
| Xinès | 07 |
| Altres | 95 (anoteu) |
| No ho sep | 98 |

65. GRAONS PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT:
- | | |
|--------------------------------|----|
| No hi ha graons | 01 |
| Graó de menys de 12 cm. (baix) | 02 |
| Graó de 12 a 20 cm. (mitjà) | 03 |
| Graó de més de 20 cm. (alt) | 04 |
| Hi ha més d'un graó, escala | 05 |
67. PORTES PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT:
- | | |
|---|----|
| Portes (obertura) amb una amplitud igual o inferior a 70 cm | 01 |
| Portes (obertura) amb una amplitud superior a 70 cm | 02 |

OBSERVACIONS



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ BARCELONA

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc





Ajuntament
de Barcelona