

ENQUESTA SOBRE L'ACTIVITAT DEL
SECTOR DE LA RESTAURACIÓ A
BARCELONA
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

ANY 2010

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió **r10012**

ENQUESTA SOBRE L'ACTIVITAT DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ A BARCELONA PRESENTACIÓ DE RESULTATS

ANY 2010

Direcció de Comunicació Corporativa

Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

Paradís, n. 14, Planta: 3

Tel. 934 027 918

Fax. 934 023 210

08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 007 ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ
 - 009 Les característiques
 - 043 Els horaris i les vendes
 - 068 Els serveis
 - 085 El personal
- 108 OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA
- 147 QÜESTIONARI

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes

UNIVERS

Els establiments de restauració de Barcelona (bars, bars-restaurants, restaurants).

METODOLOGIA

Entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment de restauració.

AFIXACIÓ

Proporcional

PONDERACIÓ

No procedeix

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

S'ha realitzat una mostra aleatòria estratificada en base a districte municipal i tipus d'establiment (segons dades facilitades pel propi Ajuntament). La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P=Q$, l'error és de $\pm 2,94\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

El treball de camp s'ha dut a terme en tres onades.

PRIMERA ONADA: del 4 d'abril al 27 de maig de 2010

SEGONA ONADA: de l'1 de juny al 9 de juliol de 2010

TERCERA ONADA: del 18 d'octubre a l'11 de novembre de 2010

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP

PRESENTACIÓ

- ◆ Des del 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a Barcelona.

- ◆ L'objectiu principal de l'enquesta es conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat així com l'opinió i les perspectives futures que tenen els seus responsables sobre l'activitat del sector.

- ◆ L'informe que presentem a continuació recull els resultats de les consultes realitzades el 2010 en 3 onades, en total 1000 entrevistes: la primera onada: del 4 al 27 de maig; la onada: de l'1 de juny al 9 de juliol; tercera onada del 18 d'octubre a l'11 de novembre.

- ◆ Després d'analitzar les característiques

dels diferents establiments visitats, s'exposa l'opinió dels enquestats sobre les valoracions que fan del seu propi negoci i sobre les circumstàncies actuals del sector, així com les expectatives que tenen de cara al futur.

- ◆ Del total d'establiments enquestats, el 67,7% són bars, el 5,5% són restaurants i el 26,8% són restaurants-bars.

- ◆ La meitat dels establiments es concentra en tres districtes: Eixample, Ciutat Vella i Sant Martí. En el cas dels restaurants, la meitat es localitzen a Ciutat Vella i Eixample.

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

	Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
BARS	92	139	71	30	53	52	48	56	48	88	677
RESTAURANTS	16	14	5	2	6	6	1	1	0	4	55
RESTAURANTS - BARS	34	78	26	18	30	21	11	8	13	29	268
TOTAL	142	231	102	50	89	79	60	65	61	121	1000

RESUM DE RESULTATS

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI DE RESTAURACIÓ HA AUGMENTAT ELS DOS DARRERS ANYS

6,5%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI DE RESTAURACIÓ AUGMENTARÀ ELS DOS DARRERS ANYS

27,2%

Les característiques del sector

Es confirmen les característiques generals observades els darrers anys respecte al règim jurídic del negoci, la disposició de franquícia, el règim de tinença, el grau d'associacionisme i la superfície de sala i terrassa. L'antiguitat mitjana dels establiments és de 13 anys.

Ara bé, s'observa un avanç considerable en la informatització de la gestió comptable (36,9%, el 9,5% més en un any); la informatització dels serveis és del 17,8%.

Obertura dels establiments

El 2010 es detecta que els establiments de restauració obren més dies a la setmana que anys anteriors, especialment el dissabte (el +3,4% que fa un any) i el diumenge

(+10,4% des del 2004 al 2010).

La mitjana d'hores d'obertura és de 83:54:30 h. setmanals i de 13:10 h. diàries. Abans de les 10 h. els establiments fan menys serveis que fa dos anys, però tenen més feina entre les 10 h. i les 13h.

Pagament dels serveis

En comparació a fa un any, són més els establiments que accepten una targeta per pagar els seus serveis (el 36,0% del total i el 85,5% dels restaurants); el pagament amb targeta suposa el 21,5% del volum de cobraments.

Evolució dels preus

En un any els preus de les begudes s'han encarit; en concret, el cafè s'ha incrementat

l'1,4%, la cervesa el 2,6% i els refrescs el 2,5% (de mitjana). El cost dels menús no s'ha modificat a l'alça, es manté en 9,45 euros. El 2010 s'han servit més coberts (36 de mitjana diària) que el 2009 (30).

Personal

Entre 2009 i 2010 s'observa una estabilitat en la quantitat de personal, una mitjana de 3,3 persones per establiment, però en el cas dels restaurants aquesta continua baixant .

També es detecta un augment del nombre de propietaris de nacionalitat no espanyola que el 2010 representen el 22,5% (+10,6% respecte a 2006), majorment són de nacionalitat xinesa, italiana i pakistanesa.

RESUM DE RESULTATS

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI DE RESTAURACIÓ HA AUGMENTAT ELS DOS DARRERS ANYS

6,5%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI DE RESTAURACIÓ AUGMENTARÀ ELS DOS DARRERS ANYS

27,2%

Opinió sobre la situació actual

La situació de crisi econòmica viscuda el 2010 i els anys anteriors pesa sobre l'opinió dels responsables en el moment de ser preguntats per la marxa del seu negoci i del sector de la restauració.

D'entrada, el 2010 només el 20,8% dels responsables d'establiments es mostren satisfets. Ara bé, actualment ja són majoria els que asseguren que el volum del seu negoci ha disminuït (71,7%) i estimen el percentatge d'aquesta disminució en el 37,3%.

Ara per ara, l'únic factor en què confien els responsables del sector de la restauració i que creuen que pot repercutir positivament és la millora de les condicions econòmiques

del país (30,9%). La mala situació econòmica perjudica de ple a tot el sector (92,4%) i els tipus d'interès són una dificultat afegida (47,3%), tot i que menor que fa un temps.

La bona atenció al client i la professionalitat ja no són suficients per capgirar les pèrdues econòmiques del sector. En tot cas, els factors que podrien generar activitat, a parer dels responsables, serien el turisme (52,6%) i la creació de noves àrees d'oci (43,7%). Amb les accions de l'Ajuntament de Barcelona en promoció econòmica hi confien el 20,3%.

Opinió sobre el futur

No existeix una única opinió sobre quin serà el futur del sector, ja que el 32,1% dels

responsables pensa que es mantindrà igual que ara, el 27,5% que serà de signe més negatiu i el 27,2% de signe positiu (xifra que és un +5% que fa un any). Totes les esperances es concentren bàsicament en la millora de la situació econòmica general.

Es preveu un cert moviment de personal tant en negatiu (8,1%) com en positiu (8,4%) i una estabilitat dels preus; el 73,2% són d'aquest parer, però el 22,5% apunta cap a un augment dels mateixos.

El 5,8% dels responsables pensa en el possible tancament del seu negoci.

SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per la pregunta formulada



ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ LES CARACTERÍSTIQUES

LES CARACTERÍSTIQUES

Segons les dades obtingudes el 2010 es confirmen les característiques generals observades any rere any:

Tipologia del sector de la restauració: La mitjana d'antiguitat dels establiments de restauració, sense canvi d'activitat ni de propietari, se situa al voltant dels 13 anys.

- ♦ El 2010, el 79,9% dels negocis visitats són Societats Civils particulars; el 14,0% Societats Limitades (més pròpies dels restaurants); el 3,0% Societats Anònimes, i l'1,0% Cooperatives.

- ♦ El sector de la restauració segueix tenint una baixa representació de franquícies en relació al conjunt d'establiments comercials; només el 2,0%. Es tracta sobretot de cafeteries i en el 75% dels casos la seva procedència és catalana. Dues de les més

anomenades són Bracafé i Club del Café Novell.

Associacionisme: Gairebé una quarta part dels establiments del sector de restauració està associada (24,0%) i la majoria pertany al Gremi de Restauració de Barcelona (62,9% dels associats). Les serveis que acostumen a oferir les associacions sectorials són assessorament (23,8%), informació (15,0%), actes socials (15,0%) i formació (13,8%). De totes maneres, el 17,9% dels responsables es queixa de la seva escassa activitat.

- ♦ El 61,2% dels responsables preguntats no coneixen cap servei del Gremi de Restauració de Barcelona; i, només uns quants recorden la seva gestoria (15,3%) i la formació que imparteix (13,2%).

Aspectes físics: El 99,2% dels establiments

visitats són aïllats al carrer.

La superfície mitjana de la sala dels establiments de restauració visitats és de 63,8 m² (120,0 m² en el cas dels restaurants, 79,1 m² quan es tracta de restaurants-bars i 53,4 m² si són bars). El 41,7% té terrassa (sobretot els bars i els bars-restaurants) i la seva superfície mitjana és de 10,0 m².

- ♦ Només un 10,3% dels establiments assegura que són un espai públic sense fum (el 30,9% en el cas dels restaurants) i un 2,5% té una zona reservada per a fumadors (el 9,1% en el cas dels restaurants). Per al 47,6% dels responsables l'aplicació d'aquesta llei no ha tingut cap conseqüència, el 24,3% veu la seva part positiva i el 28,2% diu que ha suposat una pèrdua de clients.

LES CARACTERÍSTIQUES

El 12,0% té previst fer algun canvi en el seu establiment per aplicar la nova normativa per espais sense fum.

Règim de tinença del local: El lloguer és el règim predominant (80,6%) i només el 12,7% dels contractes són anteriors al 9 de maig de 1989. Els locals de propietat suposen el 16,8%.

Informatització: El darrer any la informatització del sector el darrer any ha avançat. Respecte a la gestió dels establiments, el 36,9% té la comptabilitat informatitzada i el 17,8% els serveis. Els restaurants són els establiments més informatitzats (52,7% els comptes i 32,7% els serveis), seguits dels restaurants-bars (42,5% els comptes i 18,7% els serveis).



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT



N 1000

- Bars
- Restaurants
- Restaurants - Bars



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

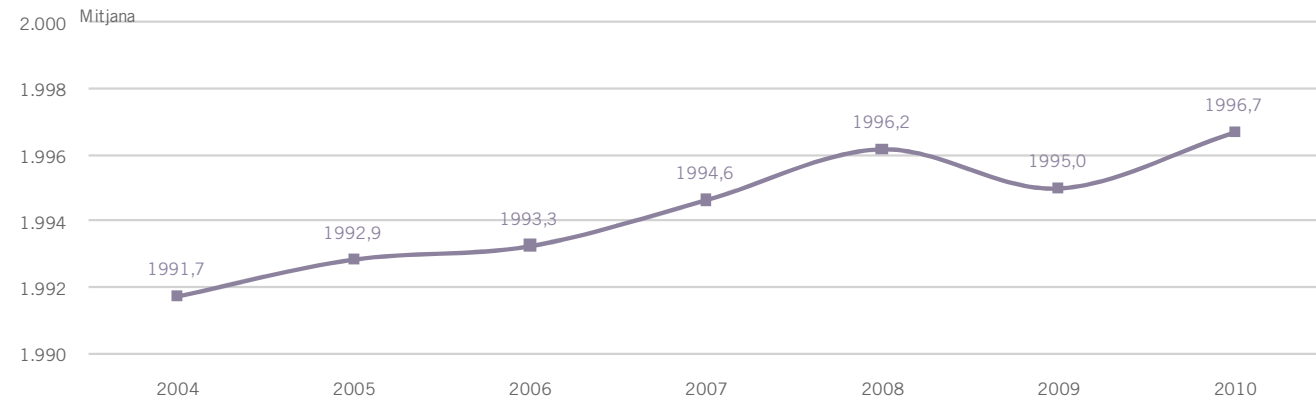
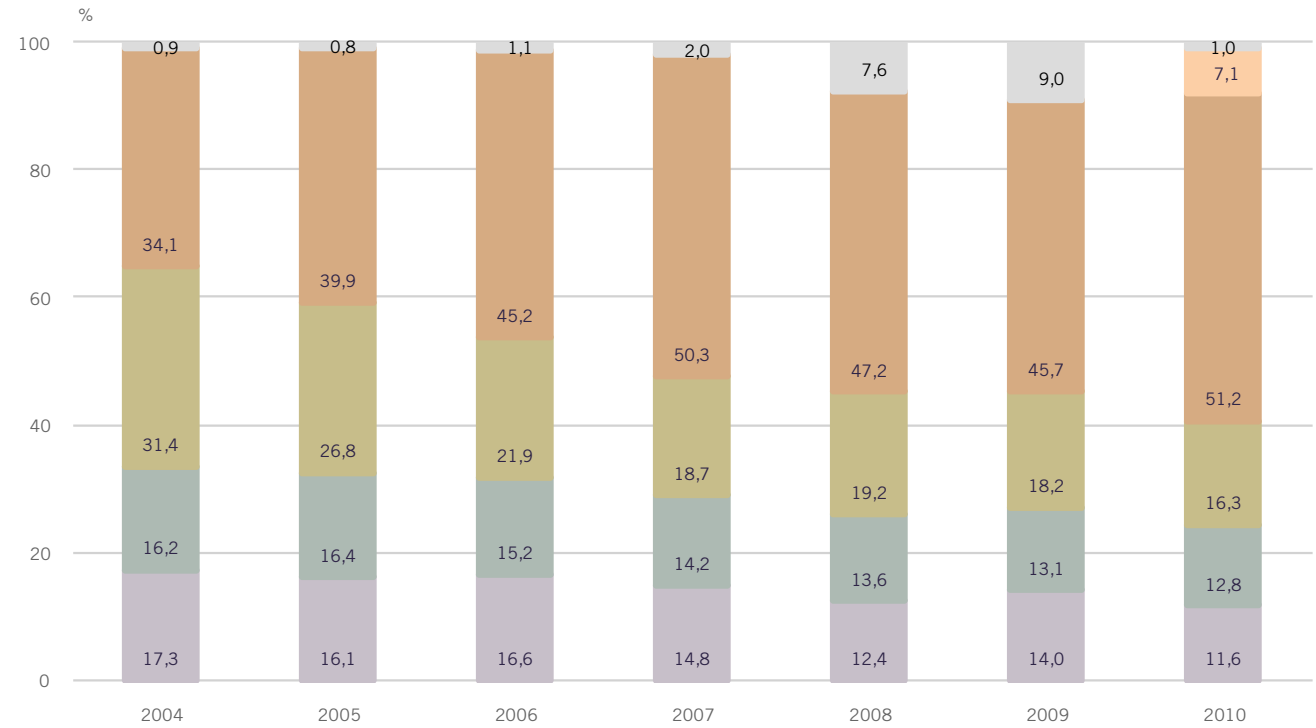
	2010	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
CIUTAT VELLA	14,2	13,6	29,1	12,7
EIXAMPLE	23,1	20,5	25,5	29,1
SANTS - MONTJUÏC	10,2	10,5	9,1	9,7
LES CORTS	5,0	4,4	3,6	6,7
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,9	7,8	10,9	11,2
GRÀCIA	7,9	7,7	10,9	7,8
HORTA - GUINARDÓ	6,0	7,1	1,8	4,1
NOU BARRIS	6,5	8,3	1,8	3,0
SANT ANDREU	6,1	7,1	0,0	4,9
SANT MARTÍ	12,1	13,0	7,3	10,8
N	(1000)	(677)	(55)	(268)

N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P20.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (MANTENINT-SE LA MATEIXA ACTIVITAT I EL MATEIX PROPIETARI)



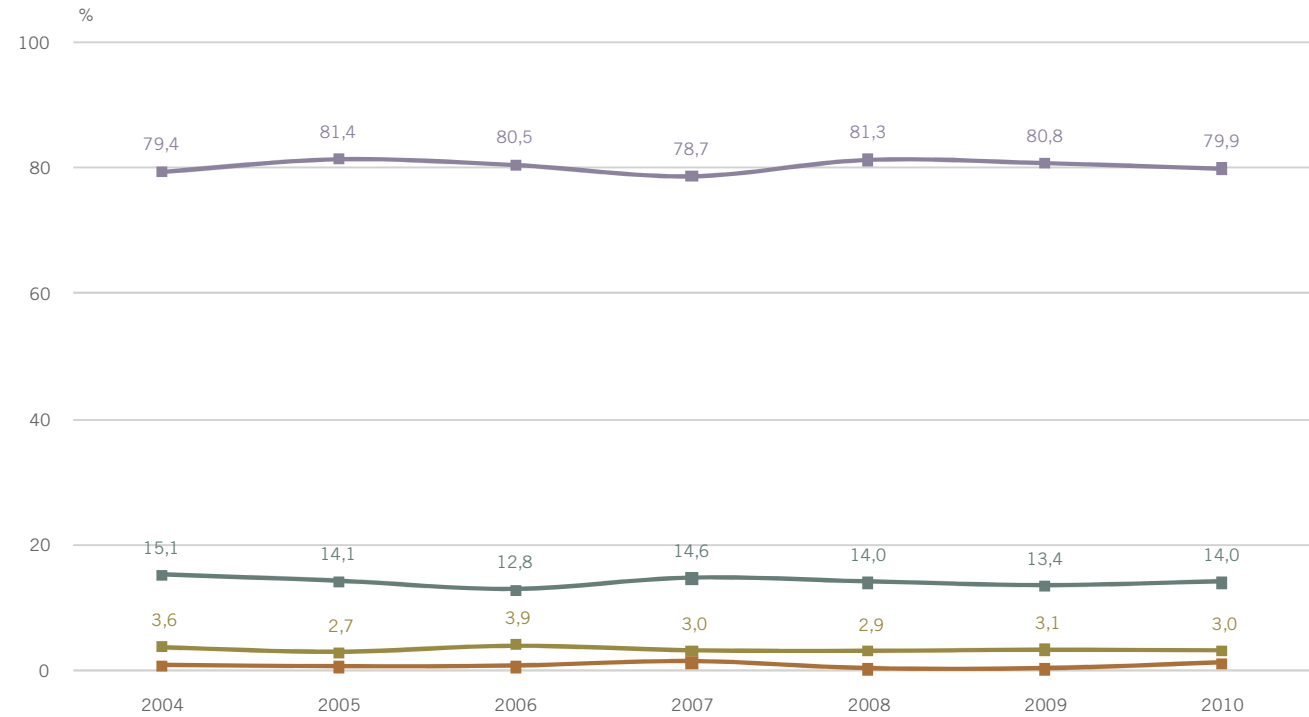
P20. N 1000

- Abans de 1979
- Entre 1980 i 1989
- Entre 1990 i 1999
- Entre 2000 i 2009
- 2010
- NS-NC



LES CARACTERÍSTIQUES

P21.- RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI



P21. N 1000

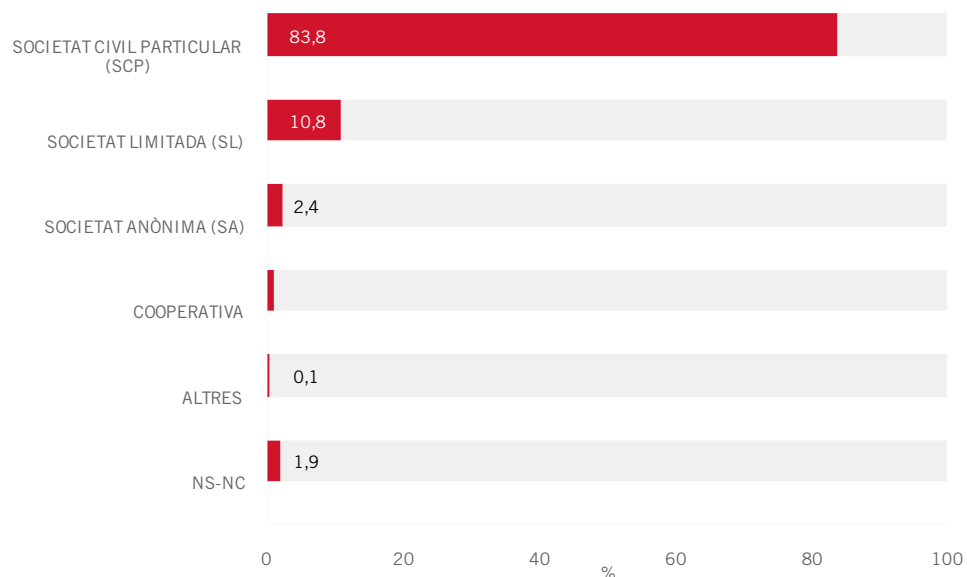
- Societat Civil particular (SCP)
- Societat Limitada (SL)
- Societat Anònima (SA)
- Cooperativa



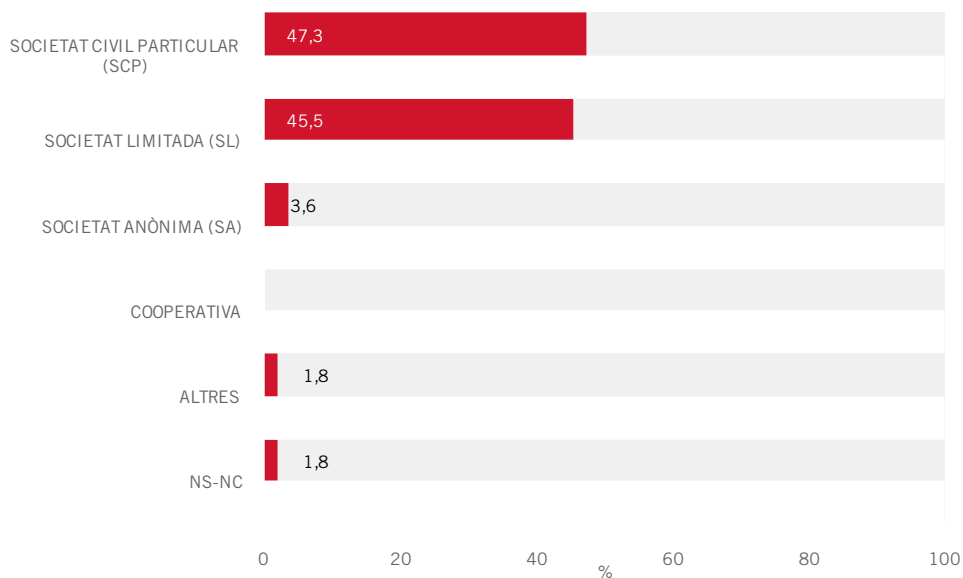
LES CARACTERÍSTIQUES

P21.- RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

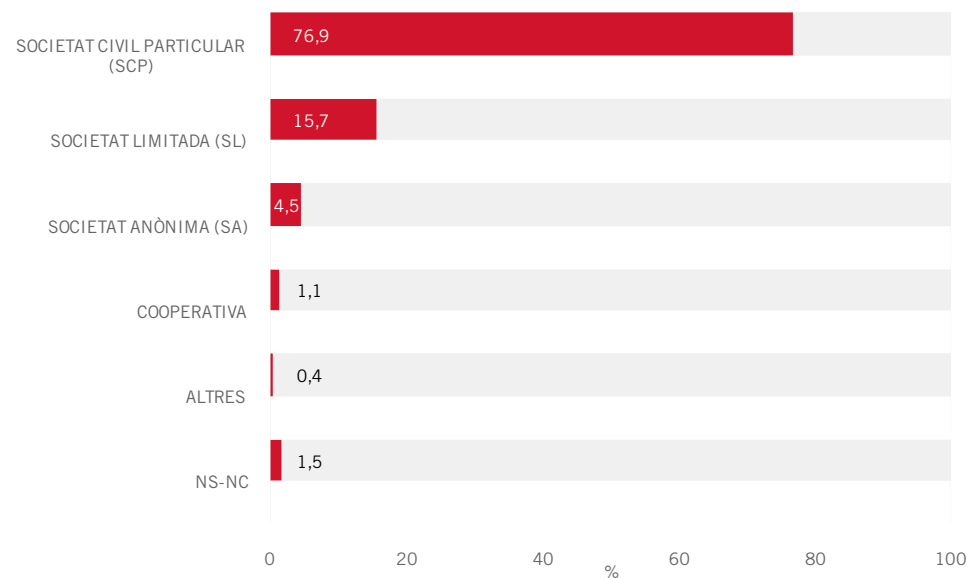
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P21. N 1000

677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



LES CARACTERÍSTIQUES

P22.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

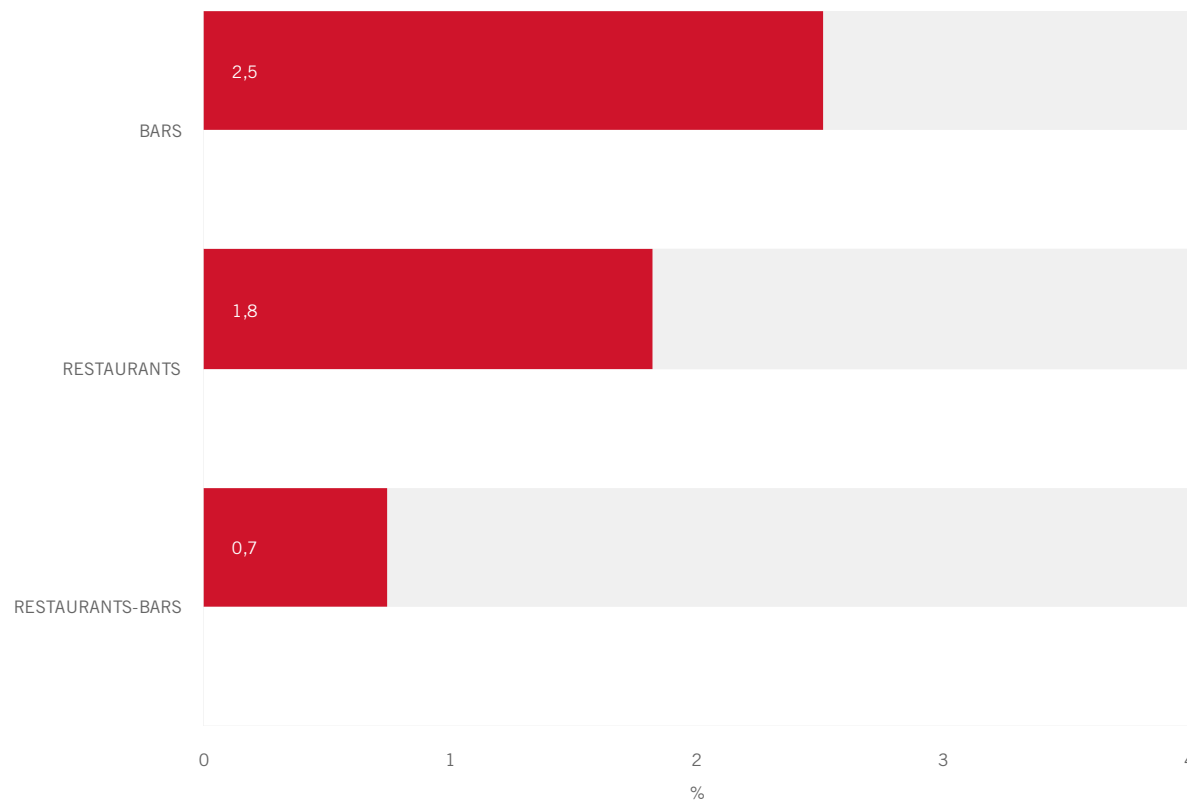


P22. N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P22.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

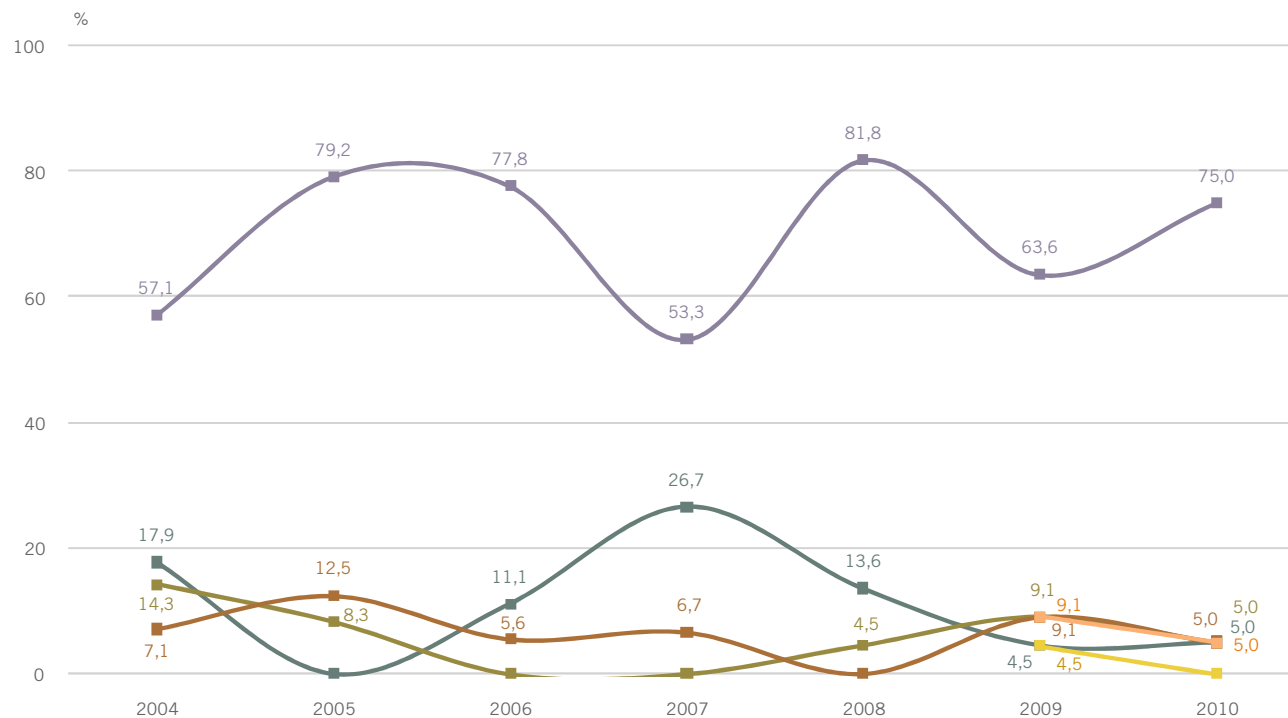


P22. N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P24.- PROCEDÈNCIA DE LA SEVA FRANQUÍCIA?



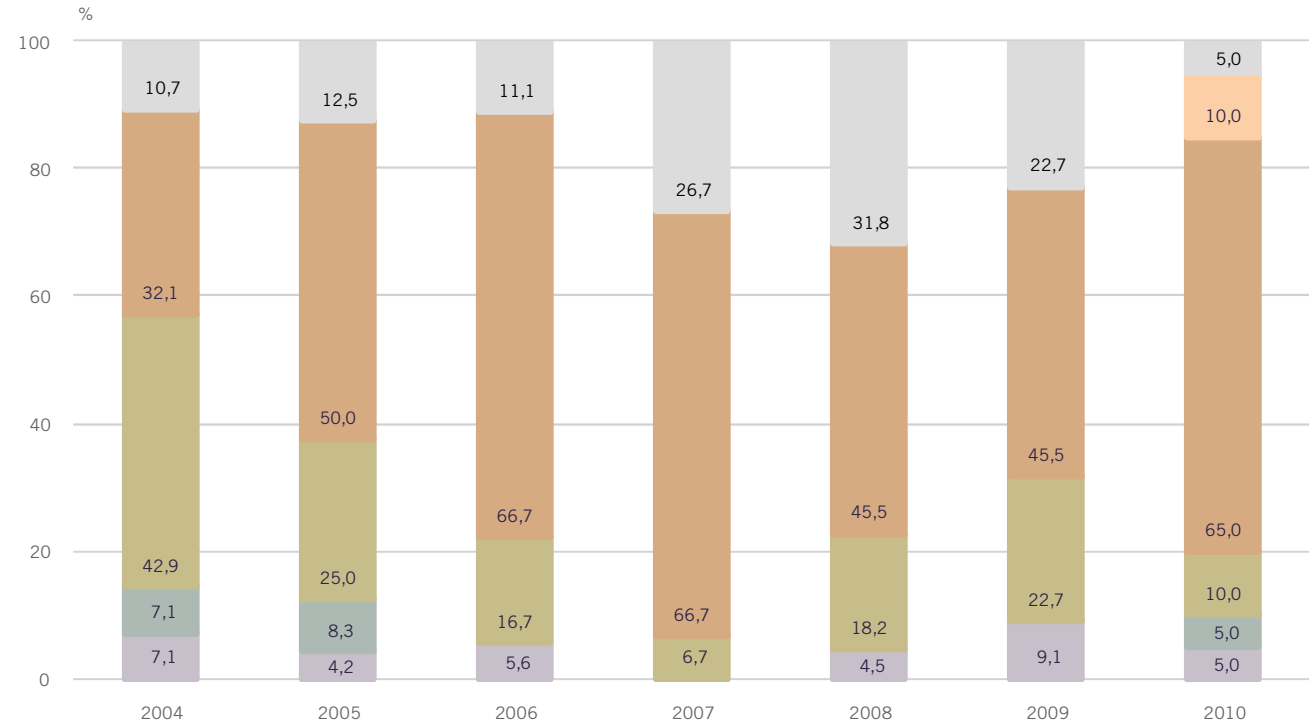
P24. **B** El seu negoci és una franquícia
N 20

- Catalunya
- Resta Espanya
- Resta Europa
- Estats Units
- Brasil
- Mèxic



LES CARACTERÍSTIQUES

P25.- DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA



P25. **B** El seu negoci és una franquícia
N 20

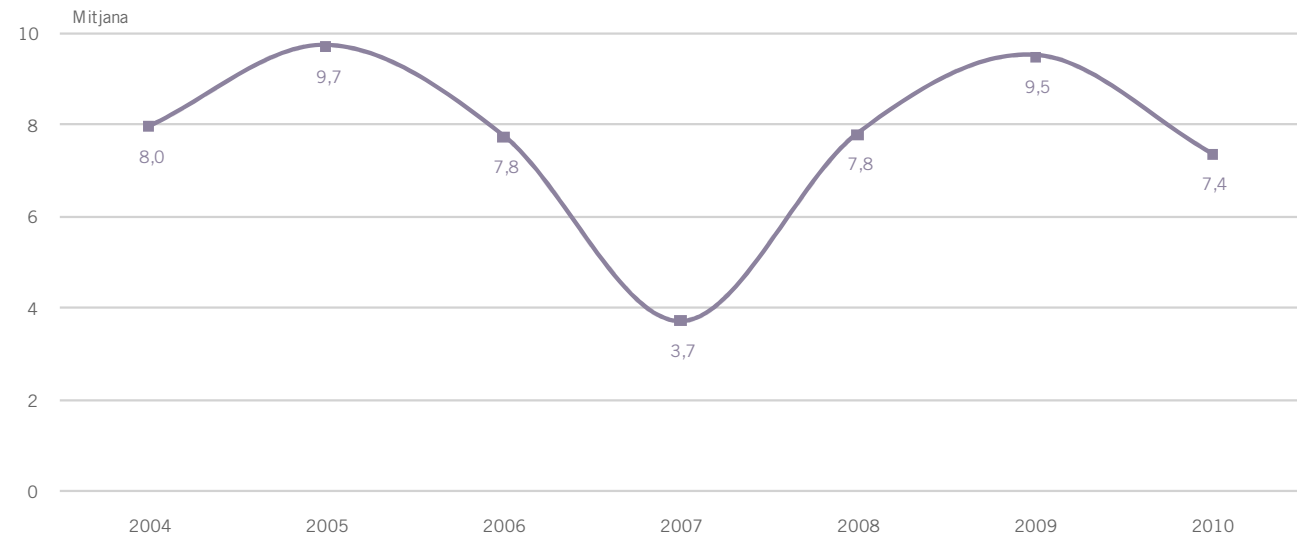
Abans de 1979
Entre 1980 i 1989
Entre 1990 i 1999
Entre 2000 i 2009

2010
NS-NC



LES CARACTERÍSTIQUES

P25.- ANYS QUE EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA (MITJANA)

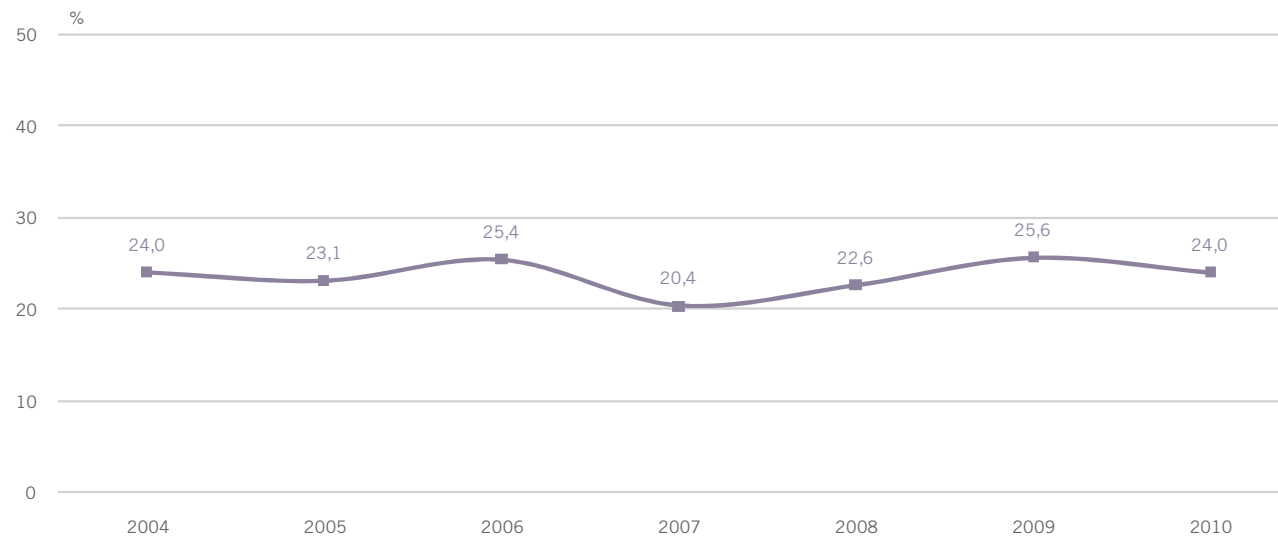


P25. **B** El seu negoci és una franquícia
N 20



LES CARACTERÍSTIQUES

P26.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS



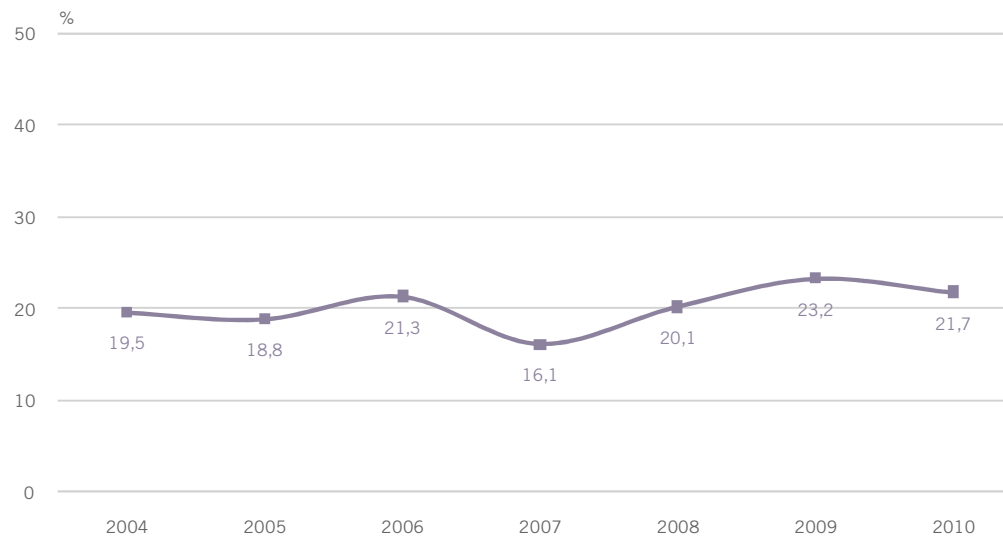
P26. N 1000



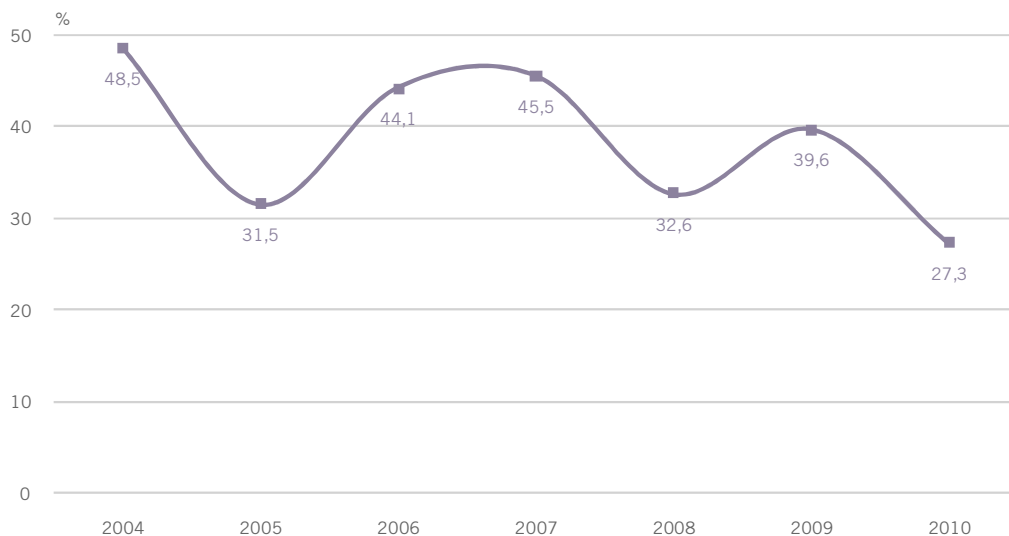
LES CARACTERÍSTIQUES

P26.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P26. N 1000

- 677 Bars
- 55 Restaurants
- 268 Restaurants -Bars



LES CARACTERÍSTIQUES

P27.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS DE NEGOCI (1)

	2010	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA	62,9	55,1	73,3	75,6
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE LA BARCELONETA	2,9	4,1	0,0	1,3
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNA CENTRE	2,5	4,1	0,0	0,0
COR D'HORTA	2,1	3,4	0,0	0,0
EIX COMERCIANTS SANTS - LES CORTS	2,1	2,7	6,7	0,0
EIX COMERCIAL SANT ANDREU	1,7	1,4	0,0	2,6
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS DE CREU COBERTA	1,3	0,7	0,0	2,6
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE LES CORTS	1,3	0,0	0,0	3,8
GREMI DE TABERNAS Y BARES	1,3	2,0	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS SANT PERE MÉS BAIX	1,3	0,7	0,0	2,6
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	1,3	2,0	0,0	0,0
CAMBRA COMERÇ DE BARCELONA	1,3	2,0	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE TRINITAT VELLA	0,8	1,4	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ FUNDACIÓ TOTS RAVALS	0,8	1,4	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ AMICS PASSEIG DE GRÀCIA	0,8	0,7	0,0	1,3
ASSOCIACIÓ GREMI FRENERIA	0,8	0,7	0,0	1,3
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CLOT	0,8	0,7	6,7	0,0
SANTS ESTABLIMENTS UNITS	0,8	0,0	0,0	2,6
ASSOCIACIÓ VEÏNS I VEÏNES DEL POBLENOU	0,8	1,4	0,0	0,0
UBDC. UNIÓ BOTIGUERS DANTE CARMEL	0,8	1,4	0,0	0,0
EIX COMERCIAL SANTS - CREU COBERTA	0,8	1,4	0,0	0,0
FECALON (FEDERACIÓ CATALANA LOCALS OCI NOCTURN)	0,8	0,7	0,0	1,3
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CARRER AVINYO	0,8	0,0	13,3	0,0
ASSOCIACIÓ COMERÇ SARRIÀ	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I RESTAURANTS	0,4	0,0	0,0	1,3
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CARMEL CENTRE	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS RONDA SANT ANTONI	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL C/ GALILEU	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANLLEHÍ	0,4	0,7	0,0	0,0
GREMI FORNERS	0,4	0,7	0,0	0,0
BARNAVASI	0,4	0,0	0,0	1,3
N	(240)	(147)	(15)	(78)

P27. **B** Establiments associats

N 240



LES CARACTERÍSTIQUES

P27.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS DE NEGOCI (2)

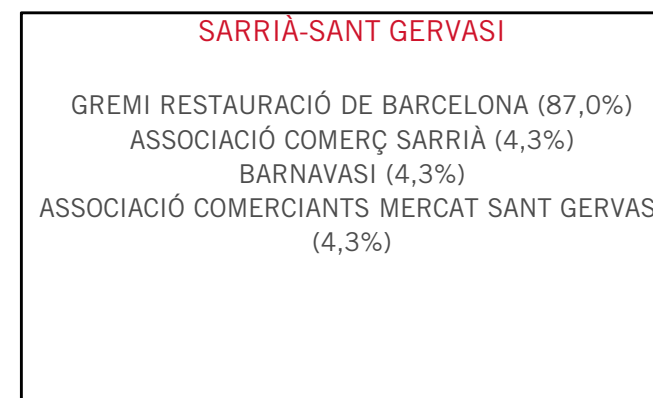
	2010	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
COR D'EIXAMPLE	0,4	0,7	0,0	0,0
ACIB AGRUP, COMERCIANTS I INDUSTRIALS BARCELONETA	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS SAGRADA FAMILIA	0,4	0,7	0,0	0,0
GREMI PASTISSERIA	0,4	0,7	0,0	0,0
GREMI DE XURRERS DE CATALUNYA	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOC. COMERCIANTS DE L'ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS AVINGUDA GAUDÍ	0,4	0,7	0,0	0,0
FEDERACIÓ CATALANA DE COOPERATIVES	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS VALLESPÍ	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA	0,4	0,0	0,0	1,3
ASSOCIACIÓ D'ENTITATS DE LA RIBERA	0,4	0,0	0,0	1,3
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS NOVA TRAVESSERA	0,4	0,7	0,0	0,0
EIX COMERCIAL SANT MARTÍ	0,4	0,0	6,7	0,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL CARRER LLIBRETERIA	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ NEGOCIANTS DE LA MERCÈ	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOC. COMERCIANTS BAILÉN - TRAVESSERA - PARE CLARET	0,4	0,0	0,0	1,3
COL·LECTIU D'ESTABLIMENTS ALLADA VERMELL	0,4	0,7	0,0	0,0
FEDERACIÓ CATALANA D'ASSOCIACIONS D'ACTIVITATS RECREATIVES MUSICALS (FECASARM)	0,4	0,0	0,0	1,3
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT SANT GERVASI	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CARRER PI	0,4	0,7	0,0	0,0
AMICS DE LA PÇA REIAL	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ SALAS DE CONCERTS DE CATALUNYA	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT DE LA CONCEPCIÓ	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS DEL 26 DE GENER	0,4	0,0	0,0	1,3
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BON PASTOR	0,4	0,7	0,0	0,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS RACÓ DE LES CORTS	0,4	0,7	0,0	0,0
ALTRES	0,8	0,7	0,0	1,3
NO SAP	0,8	1,4	0,0	0,0
N	(240)	(147)	(15)	(78)

P27. **B** Establiments associats
N 240



LES CARACTERÍSTIQUES

P27.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE



P27. **B** Establiments associats
N 240



LES CARACTERÍSTIQUES

P27.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

GRÀCIA

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (55,6%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANLLEHÍ (11,1%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS NOVA TRAVESSERA
(11,1%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BAILEN-TRAVESSERA-
PARE CLARET (11,1%)

HORTA-GUINARDÓ

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (46,7%)
COR D'HORTA (26,7%)
UBDC UNIÓ BOTIGUERS DANTE CARMEL (13,3%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CARMEL CENTRE (6,7%)

NOU BARRIS

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (91,7%)
GREMI DE TABERNAS Y BARES (8,3%)

SANT ANDREU

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (43,8%)
EIX COMERCIAL SANT ANDREU (25,0%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TRINITAT VELLA (12,5%)

SANT MARTÍ

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (68,2%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL CLOT (9,1%)

P27. **B** Establiments associats
N 240



LES CARACTERÍSTIQUES

P28.- ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

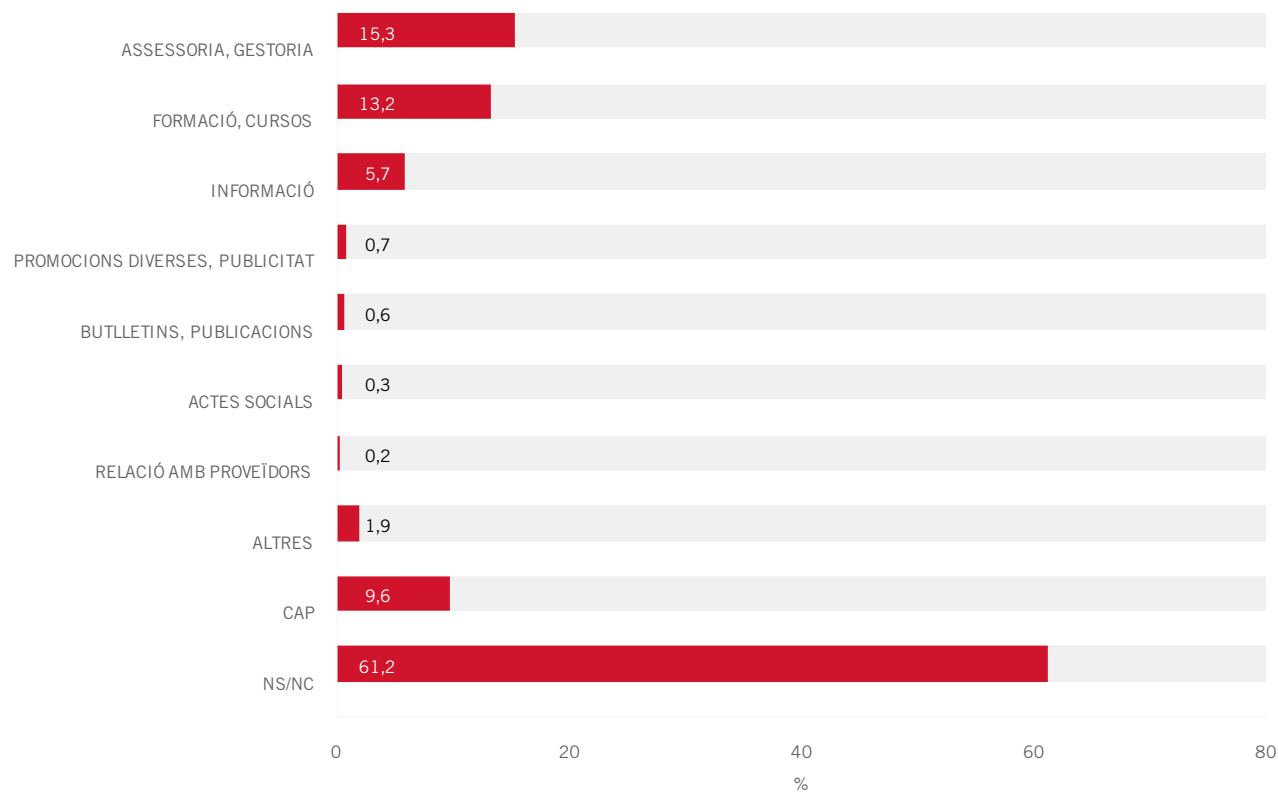
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ASSESSORIA, GESTORIA	25,4	28,1	28,3	26,5	34,1	27,3	23,8
INFORMACIÓ	12,1	24,2	40,6	23,0	15,0	15,6	15,0
ACTES SOCIALS	7,1	4,3	3,1	6,4	3,5	9,4	15,0
FORMACIÓ, CURSOS	7,1	8,7	10,2	11,8	13,3	12,1	13,8
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	12,5	10,8	13,4	6,4	11,9	7,8	7,1
DECORACIÓ DE NADAL	5,8	7,4	5,1	4,4	6,6	7,4	5,4
BUTLETINS, PUBLICACIONS	1,3	0,9	1,6	2,9	1,3	1,2	4,2
LOTERIES, SORTEIG	1,3	0,9	0,8	1,0	-	3,9	3,3
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	2,9	2,2	0,4	0,5	0,9	0,8	-
INFORMÀTICA	0,4	-	-	-	-	-	-
ALTRES	3,3	5,6	3,9	2,5	11,9	2,0	5,0
CAP	28,3	15,6	14,6	20,1	13,3	16,8	17,9
NS	12,9	14,3	4,7	13,2	34,1	19,1	12,9
N	(240)	(231)	(254)	(204)	(226)	(256)	(240)

P28. **B** Establiments associats
N 240
R Espontània
 Multiresposta



LES CARACTERÍSTIQUES

P29.- CONEIX ELS DIFERENTS SERVEIS QUE OFEREIX EL GREMI DE RESTAURACIÓ ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT

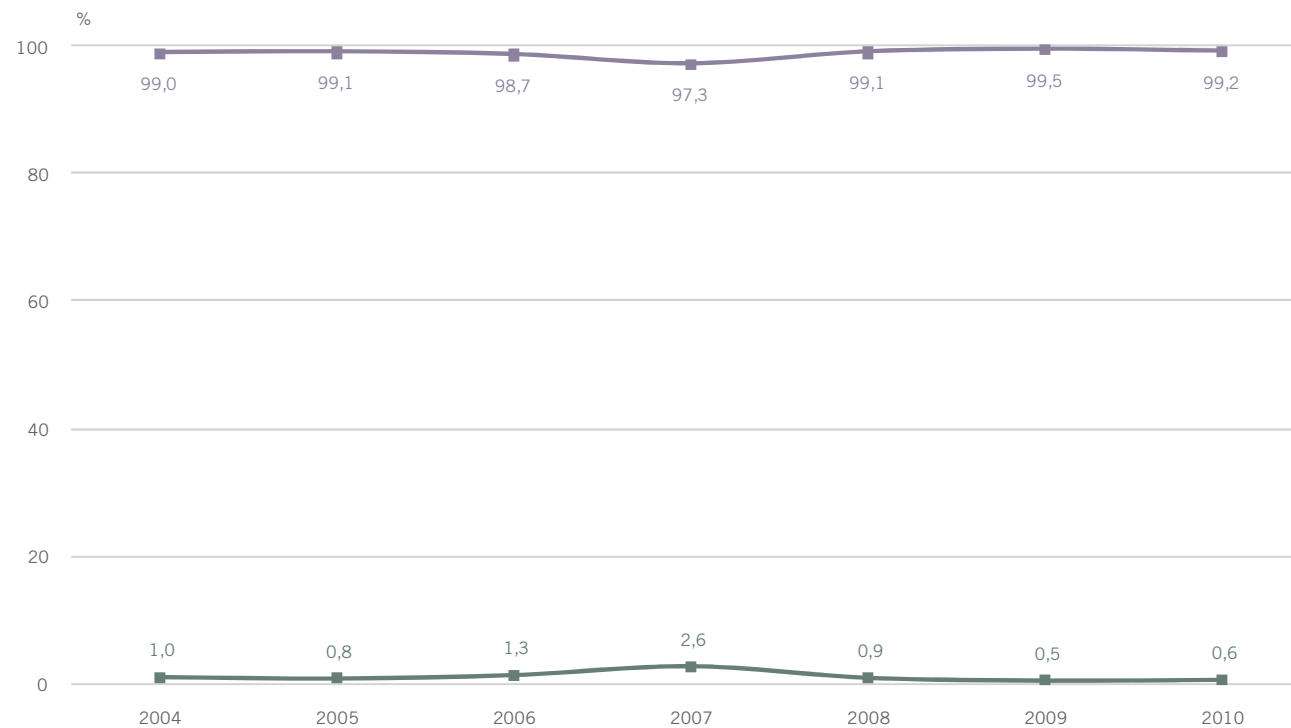


P29. **N** 1000
R Espontània
Multiresposta



LES CARACTERÍSTIQUES

P30.- SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT



P30. N 1000

■ Restaurant/Bar/Cafeteria aïllat al carrer
■ Altres



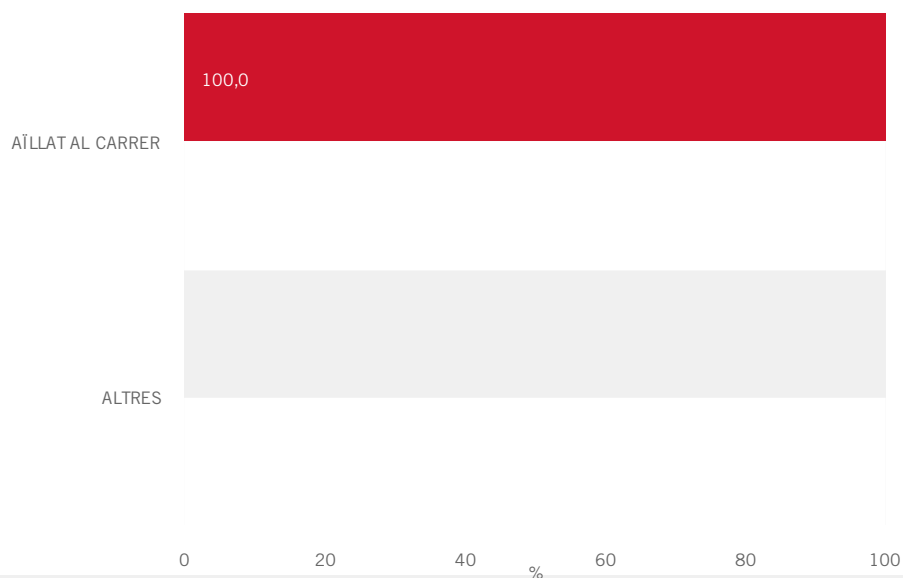
LES CARACTERÍSTIQUES

P30.- SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

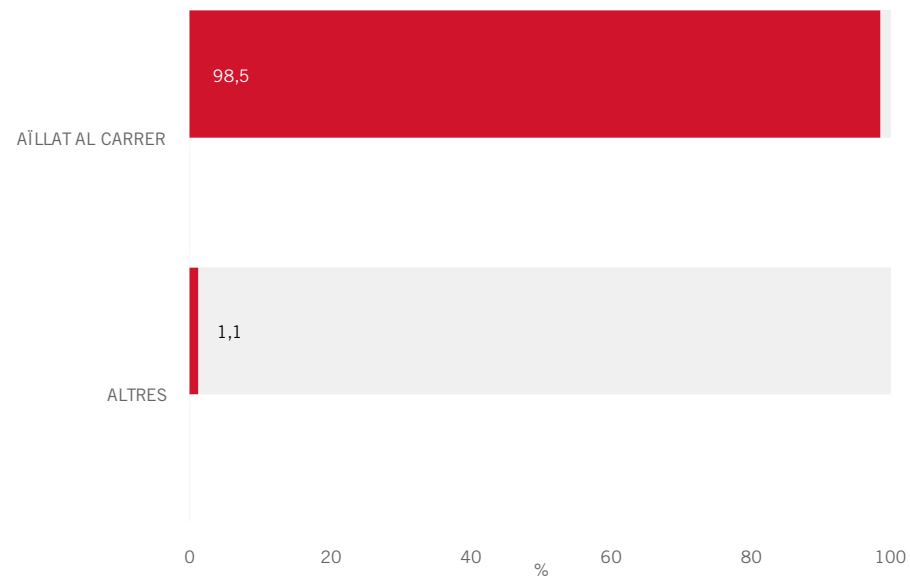
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS

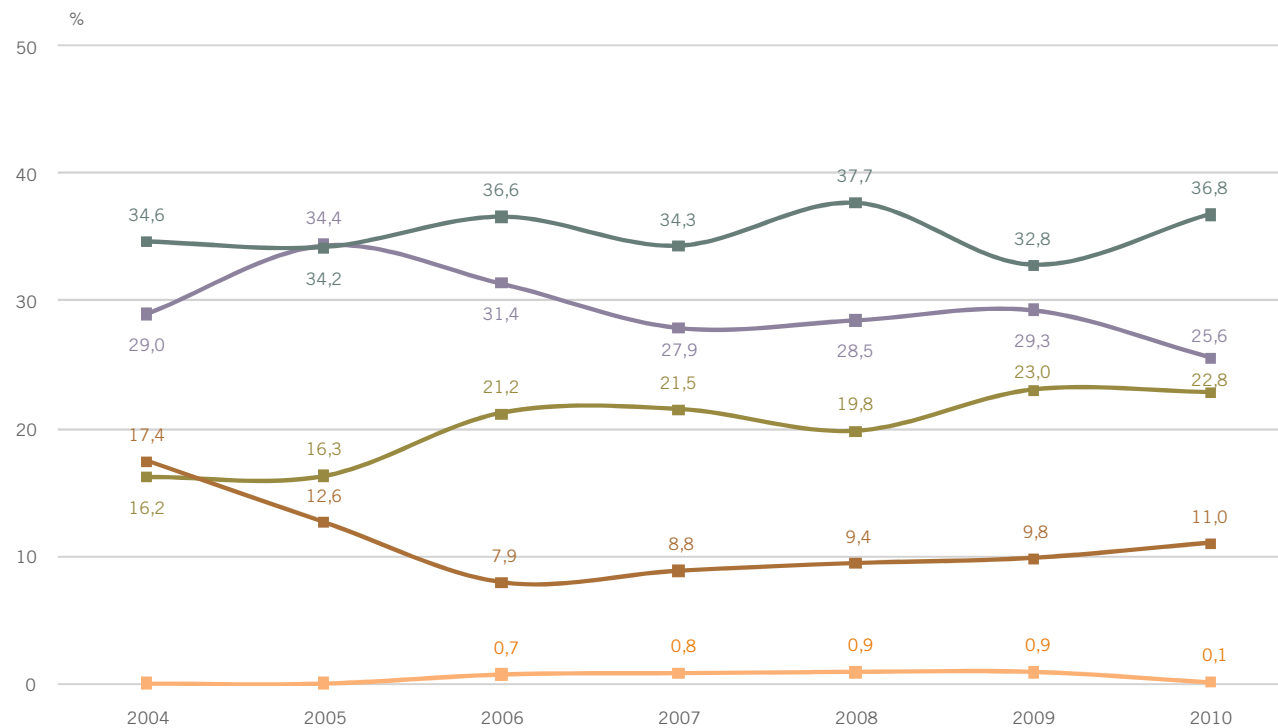


P30. **N** 1000
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



LES CARACTERÍSTIQUES

P31.- SUPERFÍCIE DE LA SALA



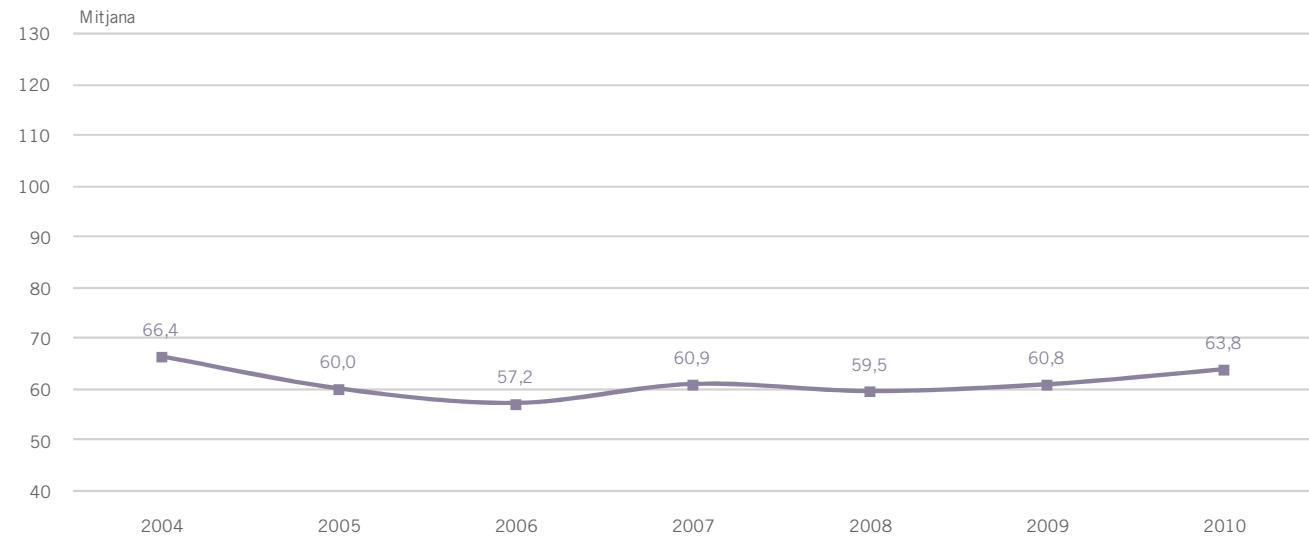
P31. N 1000

- Menys de 39 m2
- De 40 a 69 m2
- De 70 a 99 m2
- 100 m2 o més
- No en té



LES CARACTERÍSTIQUES

P31.- SUPERFÍCIE DE LA SALA



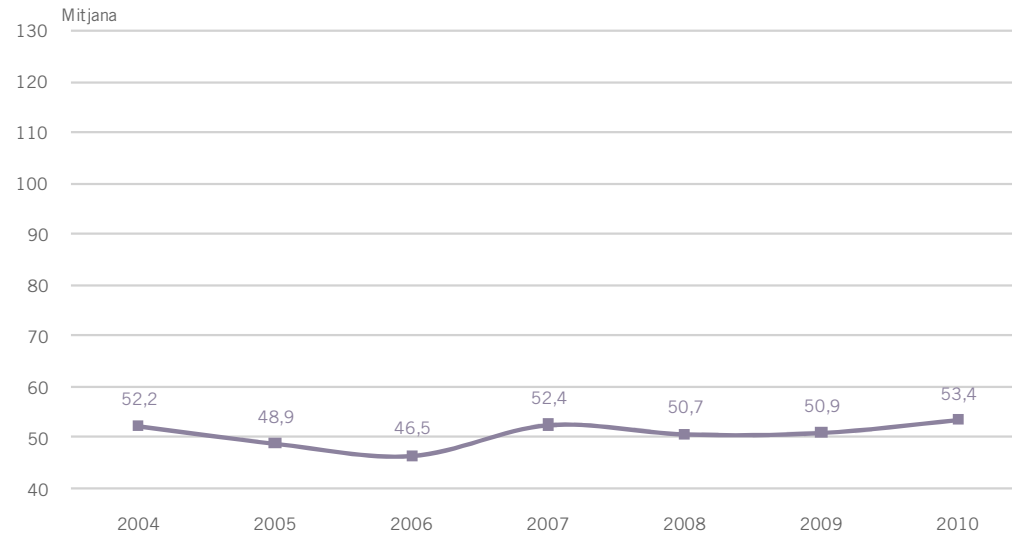
P31. N 1000



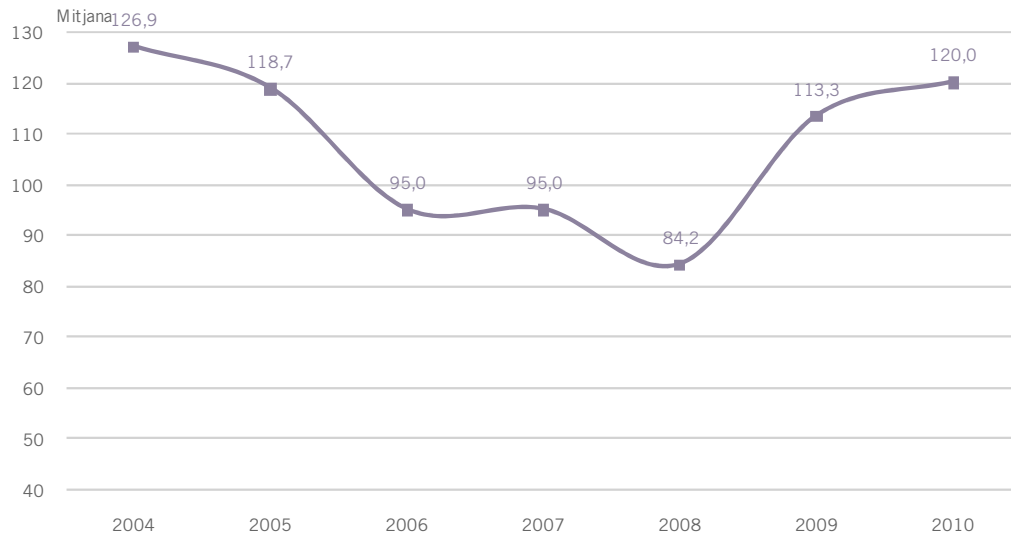
LES CARACTERÍSTIQUES

P31.- SUPERFÍCIE DE LA SALA

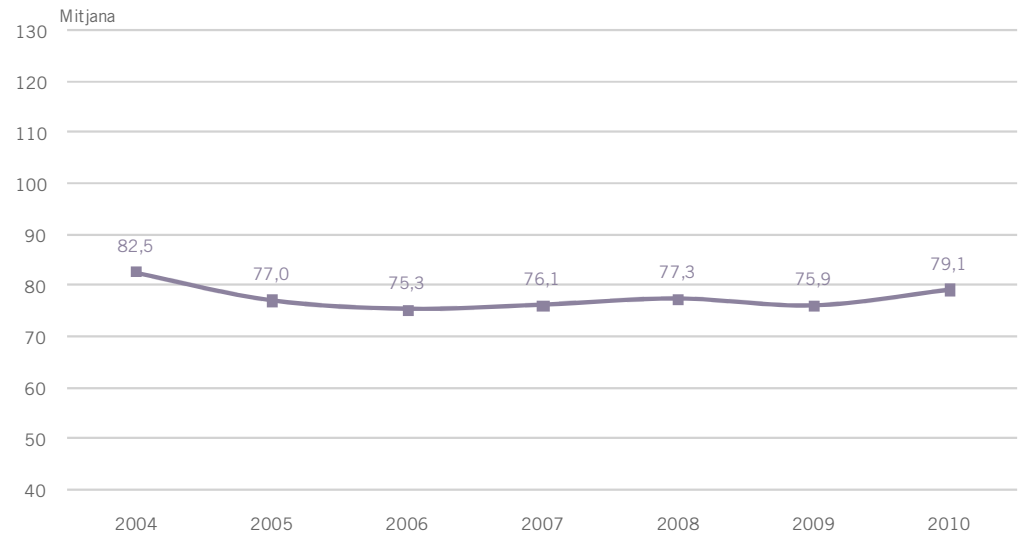
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



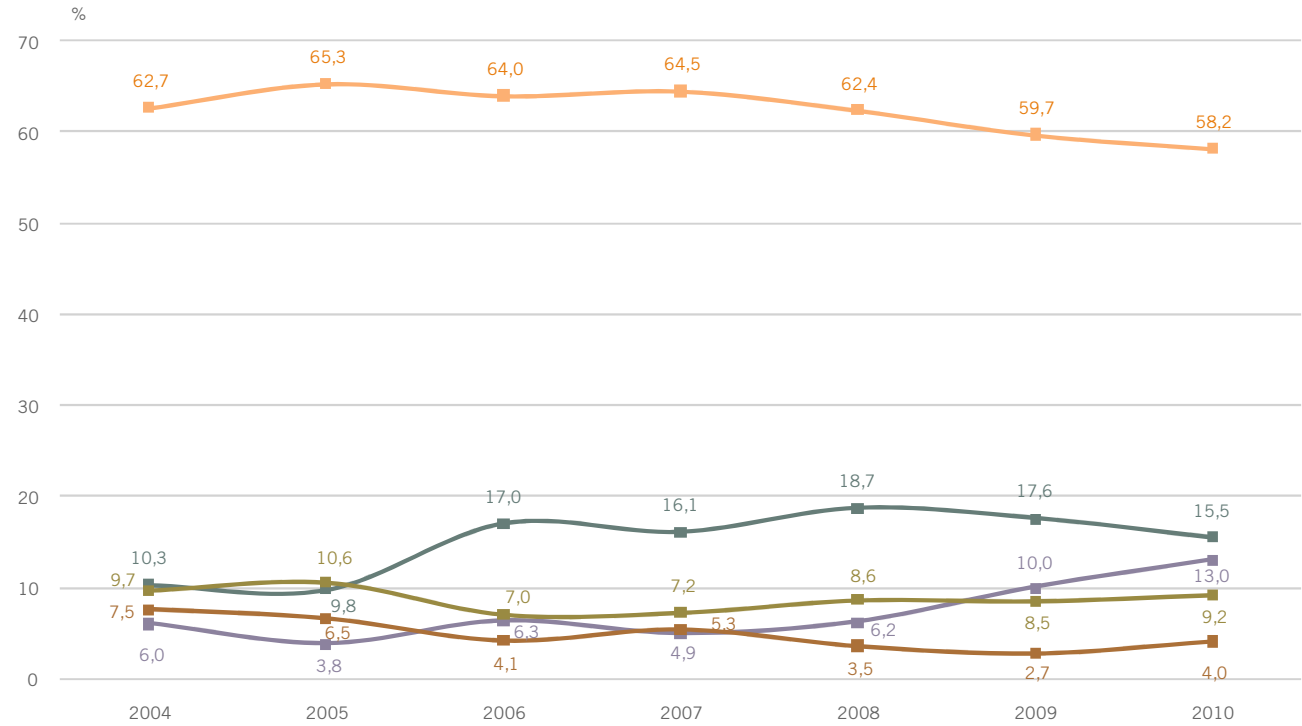
P31. N 1000

677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



LES CARACTERÍSTIQUES

P32.- SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA



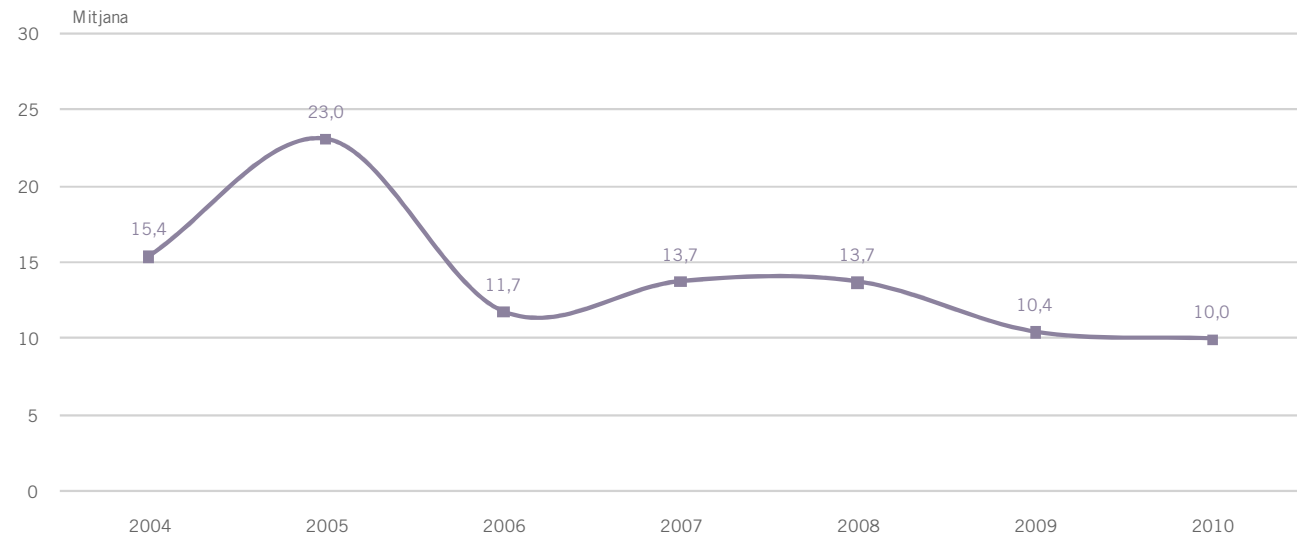
P32. N 1000

- Menys de 5 m2
- De 5 a 9 m2
- De 10 a 19 m2
- 20 m2 o més
- No en té



LES CARACTERÍSTIQUES

P32.- SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA

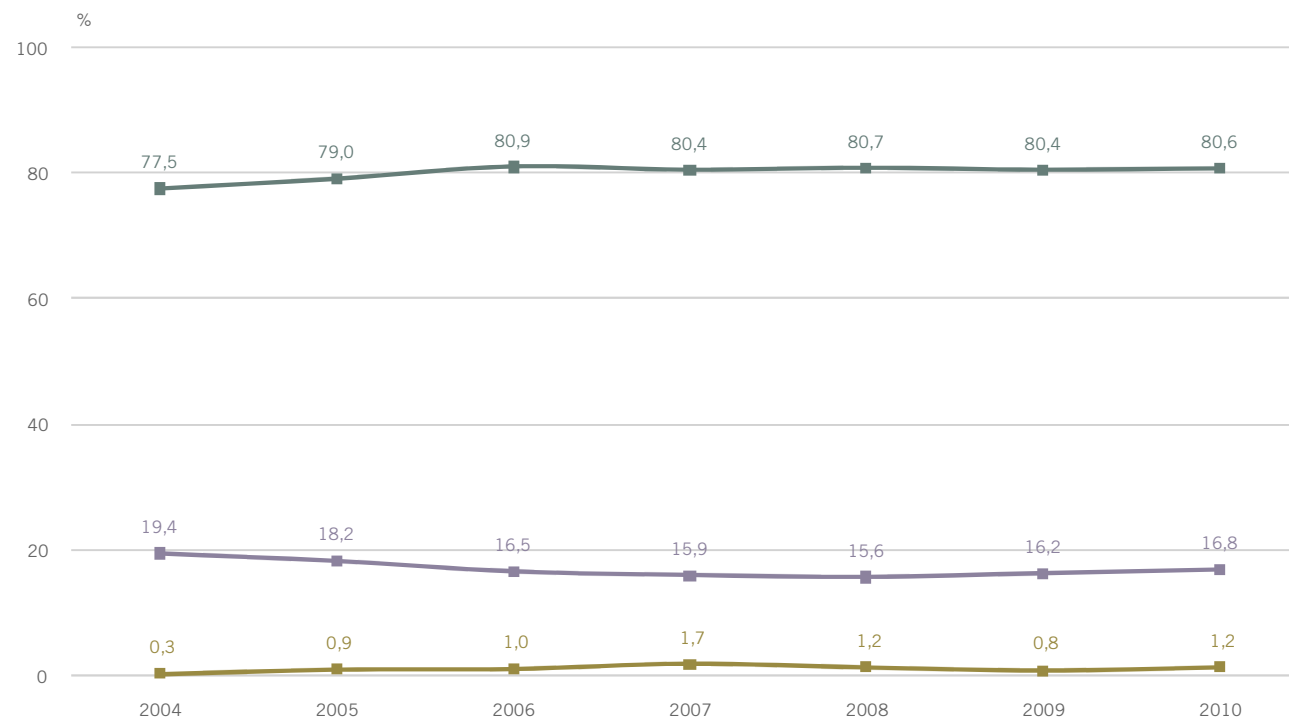


P32. **B** Per als que tenen terrassa
N 417



LES CARACTERÍSTIQUES

P36.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL



P36. N 1000

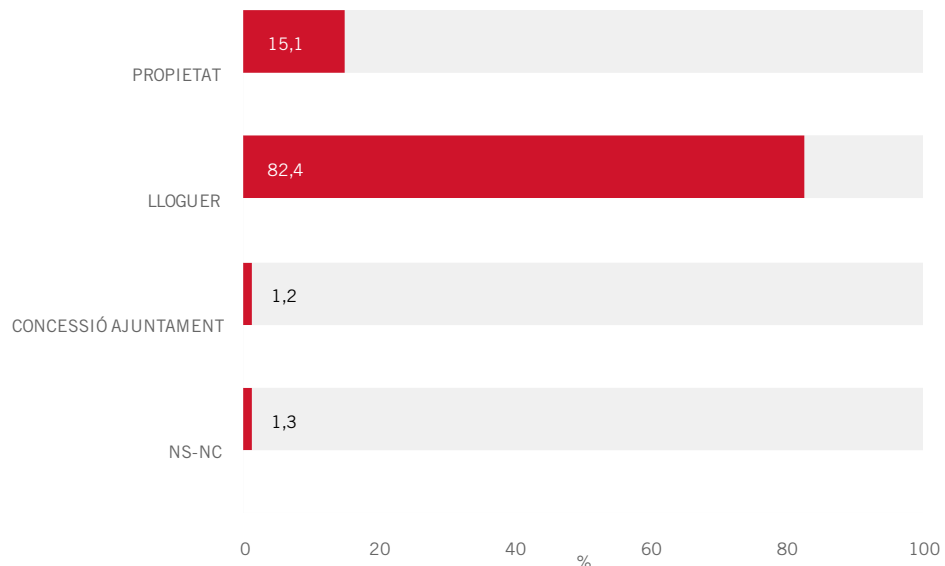
- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament



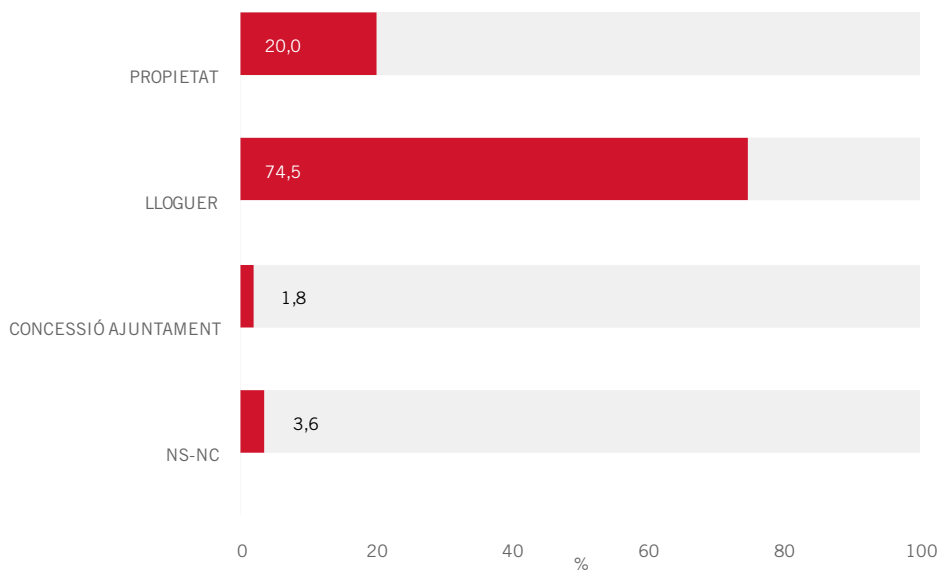
LES CARACTERÍSTIQUES

P36.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

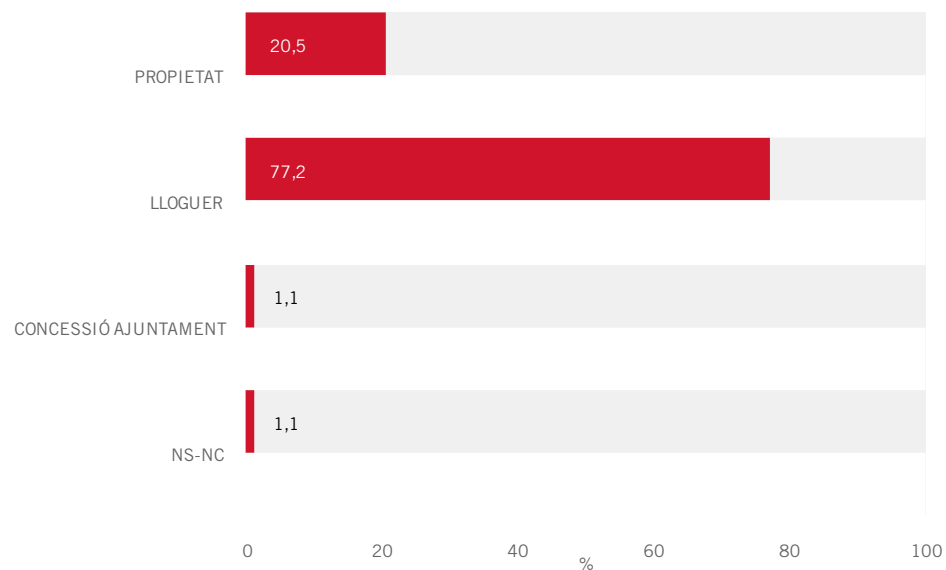
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



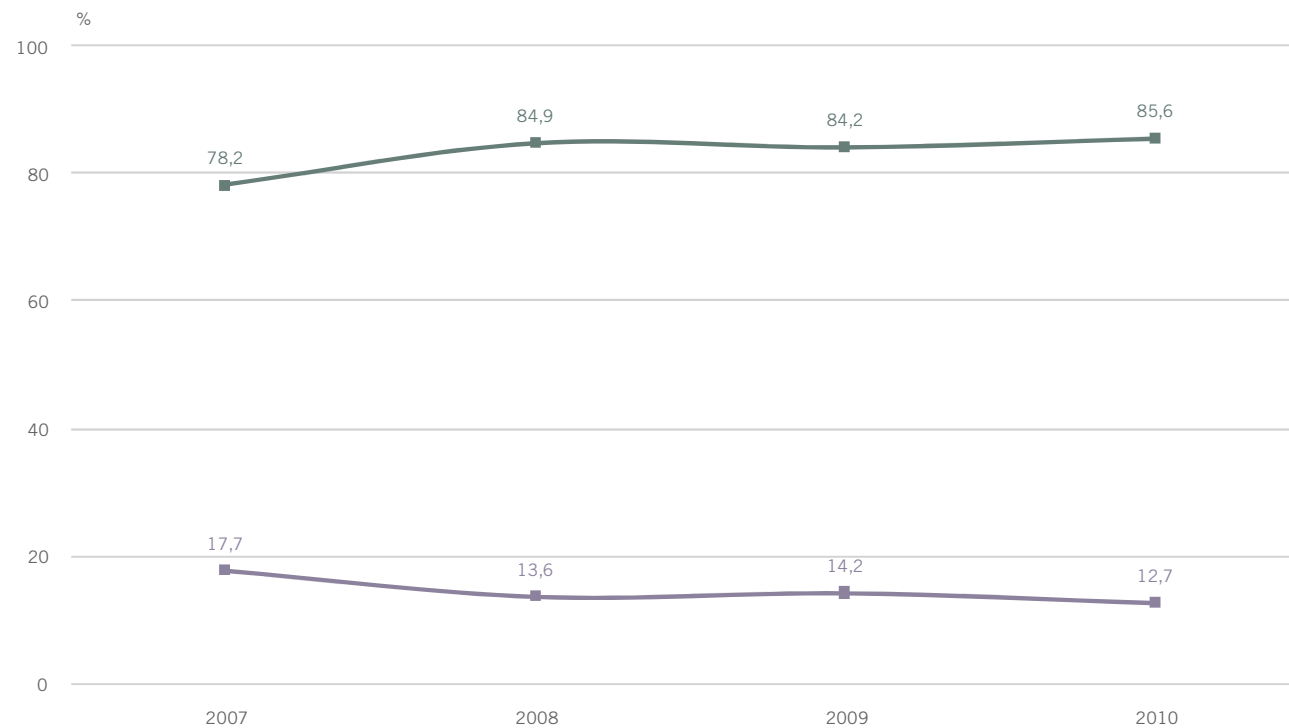
P36. N 1000

677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



LES CARACTERÍSTIQUES

P37.- TIPUS DE CONTRACTE QUE TÉ:
ES ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE
MAIG DE 1985



P37. **B** El règim de tinença de local és de lloguer
N 806

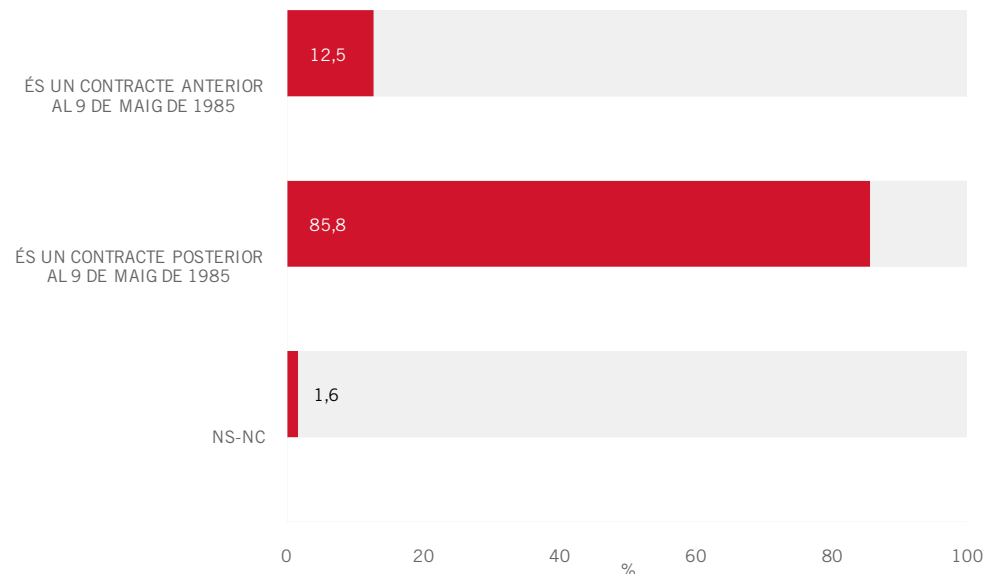
■ És un contracte anterior al 9 de maig de 1985
■ És un contracte posterior al 9 de maig de 1985



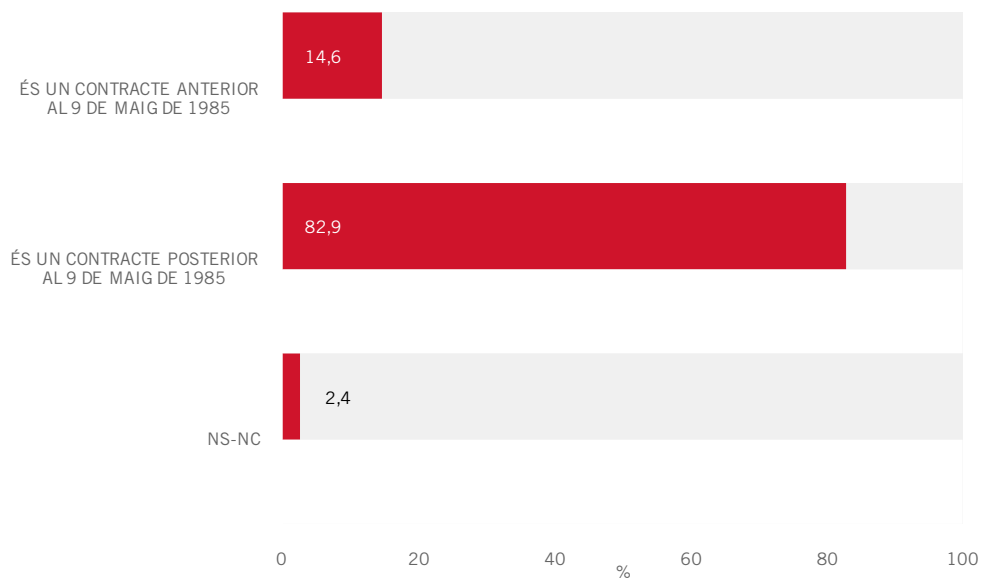
LES CARACTERÍSTIQUES

P37.- TIPUS DE CONTRACTE QUE TÉ:
ES ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE
MAIG DE 1985

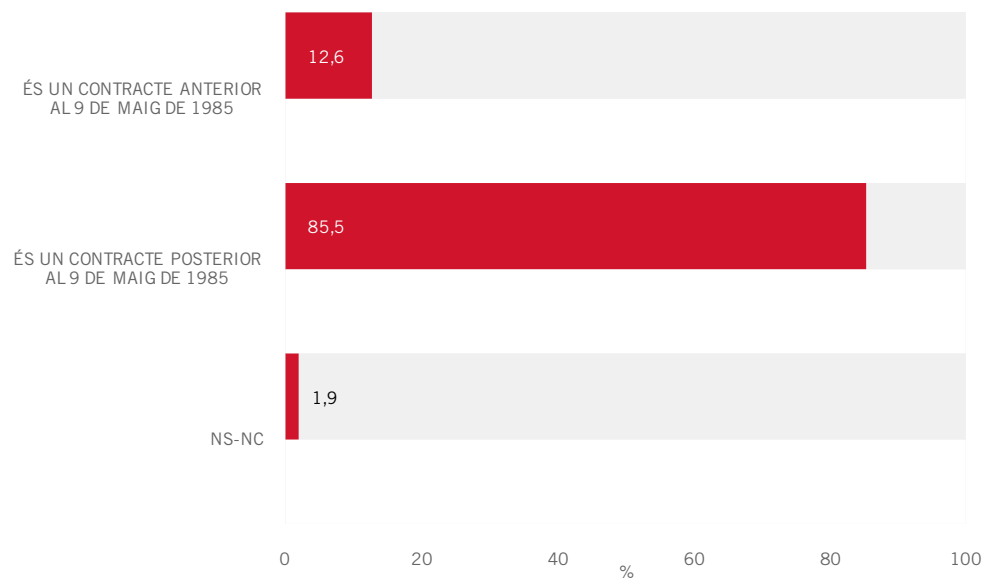
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



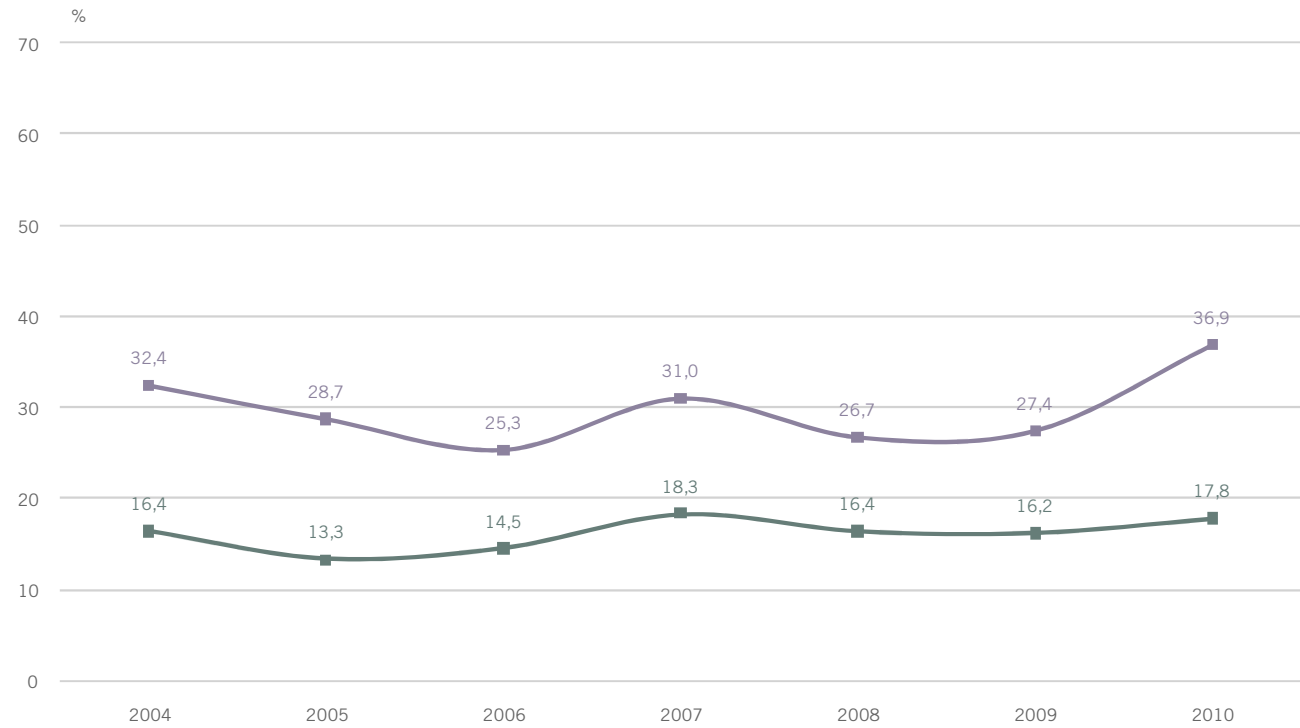
P37. **B** El règim de tinença de local és de lloguer

N 806 Total
558 Bars
41 Restaurants
207 Restaurants -Bars



LES CARACTERÍSTIQUES

P40.- GESTIÓ INFORMATITZADA:



P40. N 1000

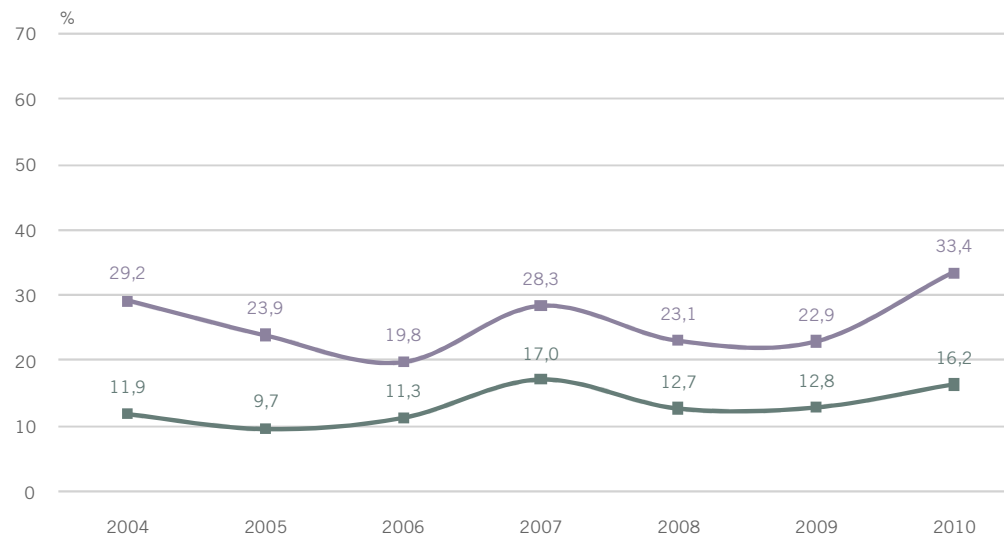
■ Comptable
■ Dels serveis de Bar/Restaurant



LES CARACTERÍSTIQUES

P40.- GESTIÓ INFORMATITZADA:

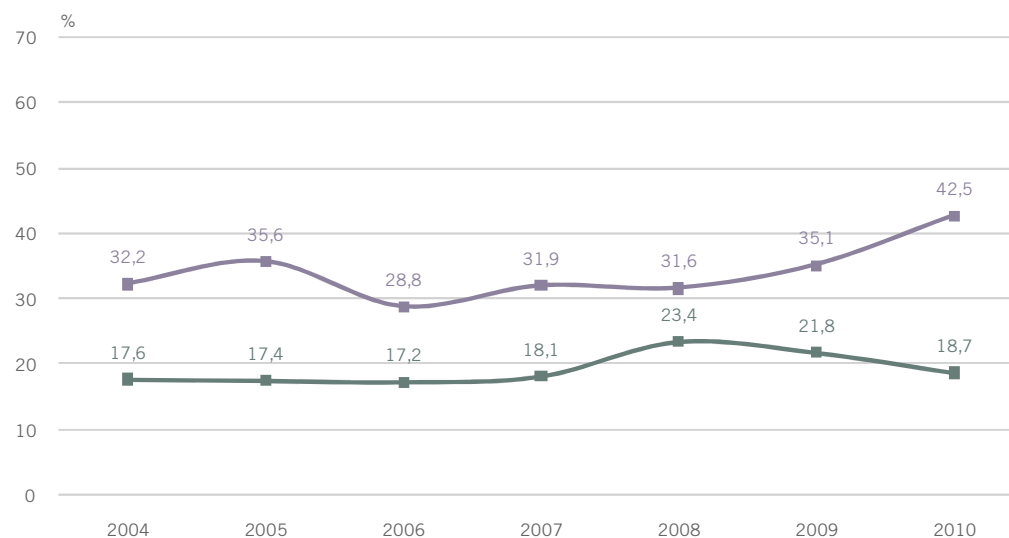
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P40. N 1000

- 677 Bars
- 55 Restaurants
- 268 Restaurants -Bars

- Comptable
- Dels serveis de Bar/Restaurant



ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ ELS HORARIS I LES VENDES

ELS HORARIS I LES VENDES

Volum d'activitat: Els mesos d'estiu (sobretot el juliol) i el desembre són els de més feina, i els mesos de febrer i gener els de menys activitat. Els dies més concorreguts segueixen essent els divendres (36,9%) i els dissabtes (36,6%), i els dies de menys activitat els dimarts (35,5%) i els dilluns (32,3%); aquestes xifres són encara més altes en el cas dels restaurants.

En general, durant el dia les estones de més feina són al matí fins les 16:00 h. Darrerament abans de les 10 h. tenen menys clients, però en tenen més entre les 10 h. i les 13 h.

En el cas dels restaurants, el 67,3% de la feina es concentra a l'hora de dinar (de 13 h. a 16 h.) i el 12,7% a l'hora de sopar (de 21 h. a 23 h.). En el cas dels bars és diferent, ja

que tenen moviment durant tot el matí fins a les 13 h i al vespre augmenta l'activitat, entre les 19 h. i les 21 h.

Obertura dels establiments: El 2010 la mitjana d'obertura és de 6,3 dies a la setmana. Gairebé tots els establiments obren de dimarts a divendres. Pel que fa a la resta de dies, el dilluns ho fan el 96,0%, el dissabte el 89,9% i el diumenge només la meitat (52,1%); en el cas concret dels restaurants, el dissabte treballen el 94,5% i el diumenge el 69,1%. Afegir que el 42,8% dels establiments obren tots els dies de la setmana.

El 98,9% dels establiments preguntats obren de dilluns a divendres a l'hora de dinar, el 83,3% a l'hora d'esmorzar i el 83,2% a l'hora de sopar; els restaurants, no solen fer

esmorzars (només el 32,7%), però fan sopars (85,5%).

Cada cop són més els establiments oberts el dissabte (de 2007 a 2010 el 6,3% més) i el diumenge (de 2007 al 2010 el 8,1% més). Per tant, els darrers anys augmenta el nombre d'establiments de restauració que treballen el cap de setmana.

La mitjana d'hores d'obertura a la setmana és 83:54:30 h, quantitat més gran que les d'anys anteriors. La mitjana d'hores d'obertura per dia és 13:10:48 h.

ELS HORARIS I LES VENDES

P2.- MESOS DE L'ANY EN QUÈ
L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS/
FA MÉS SERVEIS

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
GENER	5,0	5,6	6,2	6,7	7,8	4,6	5,0
FEBRER	2,1	3,0	3,2	4,2	3,9	2,6	2,3
MARÇ	3,4	3,4	4,7	3,9	3,1	2,6	3,1
ABRIL	3,6	4,0	4,4	5,2	3,9	4,0	3,2
MAIG	6,4	7,1	8,0	7,8	6,5	6,3	5,4
JUNY	15,0	18,9	20,1	17,9	15,3	17,8	17,8
JULIOL	28,8	33,0	36,3	33,4	33,4	34,5	32,3
AGOST	19,7	19,0	22,4	21,4	22,4	18,8	18,5
SETEMBRE	5,5	4,0	5,5	4,7	5,1	6,1	4,1
OCTUBRE	6,0	4,9	5,6	6,3	5,2	5,0	3,5
NOVEMBRE	11,1	9,7	10,0	11,4	12,5	9,2	7,7
DESEMBRE	20,4	20,2	19,6	24,7	26,5	20,0	18,9
NS-NC	31,2	29,1	22,7	21,4	22,4	30,7	35,3
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P2. **N** 1000
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P2.- MESOS DE L'ANY EN QUÈ
L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS/
FA MÉS SERVEIS

	2010	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	5,0	4,9	10,9	4,1
FEBRER	2,3	2,2	3,6	2,2
MARÇ	3,1	3,4	3,6	2,2
ABRIL	3,2	2,8	5,5	3,7
MAIG	5,4	5,6	3,6	5,2
JUNY	17,8	19,1	12,7	15,7
JULIOL	32,3	33,7	38,2	27,6
AGOST	18,5	18,3	23,6	17,9
SETEMBRE	4,1	4,4	7,3	2,6
OCTUBRE	3,5	3,2	3,6	4,1
NOVEMBRE	7,7	8,0	9,1	6,7
DESEMBRE	18,9	17,7	30,9	19,4
NS-NC	35,3	34,9	18,2	39,9
N	(1000)	(677)	(55)	(268)

P2. **N** 1000
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P3.- MESOS DE L'ANY EN QUÈ
L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS/
FA MENYS SERVEIS

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
GENER	23,8	31,3	32,7	26,9	26,5	28,0	27,3
FEBRER	31,9	37,4	43,2	38,2	39,2	36,4	36,8
MARÇ	9,1	9,6	10,9	11,2	11,9	10,8	6,9
ABRIL	3,8	2,7	1,7	2,4	4,4	3,3	2,5
MAIG	1,7	1,9	2,0	3,1	2,5	2,2	2,1
JUNY	6,1	6,5	5,7	7,0	7,7	5,9	6,3
JULIOL	16,3	11,7	12,4	16,1	16,5	13,3	11,1
AGOST	11,5	9,0	10,2	11,9	11,6	12,7	10,3
SETEMBRE	11,0	12,2	13,1	10,0	13,9	11,0	9,8
OCTUBRE	6,6	8,7	8,5	8,9	8,4	5,5	6,5
NOVEMBRE	8,8	8,1	7,4	11,4	8,9	7,1	7,0
DESEMBRE	6,9	6,5	7,5	7,2	6,8	7,1	5,3
NS-NC	25,1	20,7	15,8	17,2	15,3	25,1	28,8
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P3. **N** 1000
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P3.- MESOS DE L'ANY EN QUÈ
L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS/
FA MENYS SERVEIS

	2010	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	27,3	27,8	25,5	26,5
FEBRER	36,8	36,2	47,3	36,2
MARÇ	6,9	6,6	9,1	7,1
ABRIL	2,5	2,2	1,8	3,4
MAIG	2,1	2,2	5,5	1,1
JUNY	6,3	6,6	5,5	5,6
JULIOL	11,1	11,4	7,3	11,2
AGOST	10,3	8,9	16,4	12,7
SETEMBRE	9,8	9,7	10,9	9,7
OCTUBRE	6,5	6,4	7,3	6,7
NOVEMBRE	7,0	6,9	9,1	6,7
DESEMBRE	5,3	5,0	1,8	6,7
NS-NC	28,8	30,1	20,0	27,2
N	(1000)	(677)	(55)	(268)

P3. **N** 1000
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P4.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS/FA MÉS SERVEIS

P5.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MENYS CLIENTS/FA MENYS SERVEIS

	MÉS	MENYS
2004	DISSABTE DIVENDRES	DIMARTS DILLUNS
2005	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2006	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2007	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2008	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2009	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS

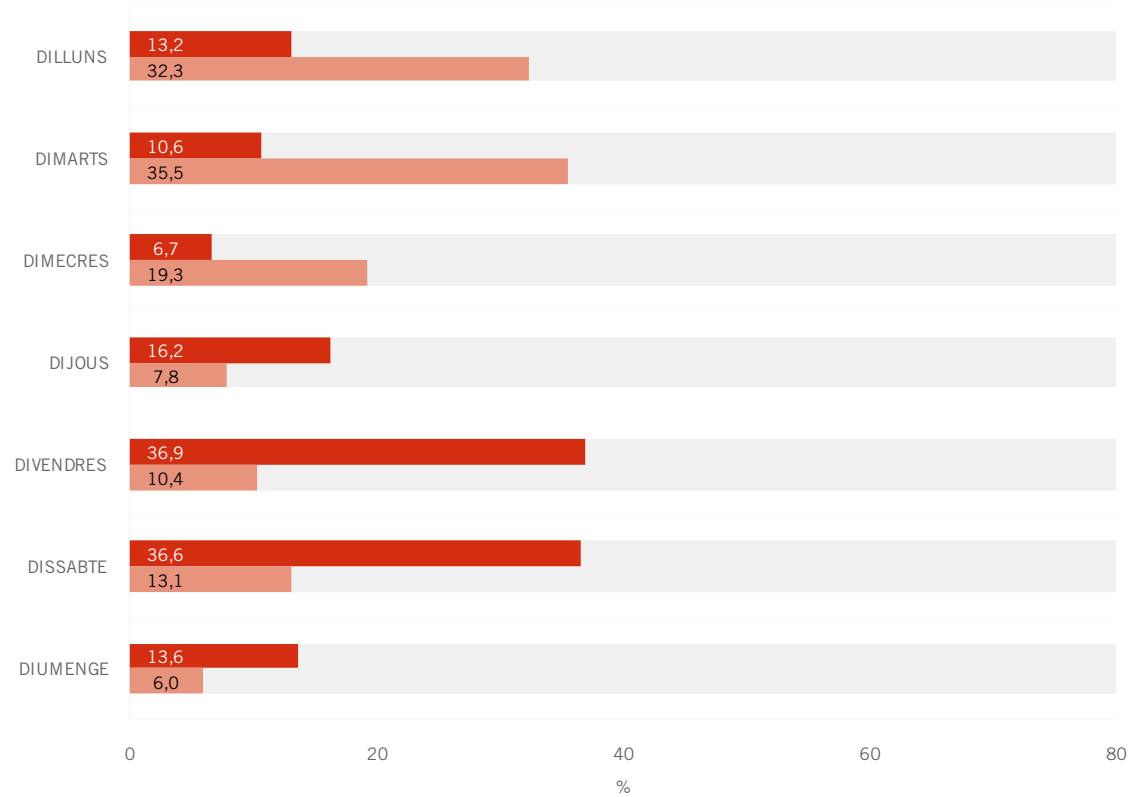
P4. **N** 1000
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P4.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS/FA MÉS SERVEIS

P5.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MENYS CLIENTS/FA MENYS SERVEIS



P4. N 1000
R Suma de les 3 respostes

Més
Menys

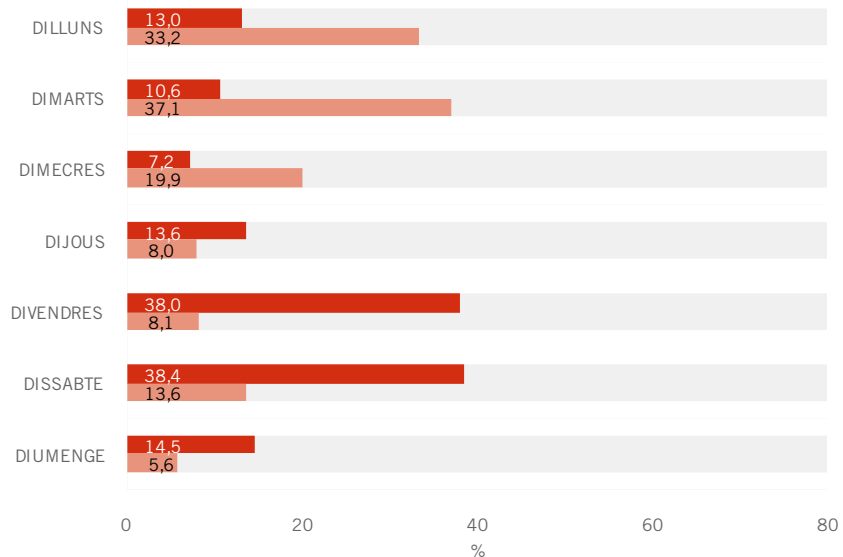


ELS HORARIS I LES VENDES

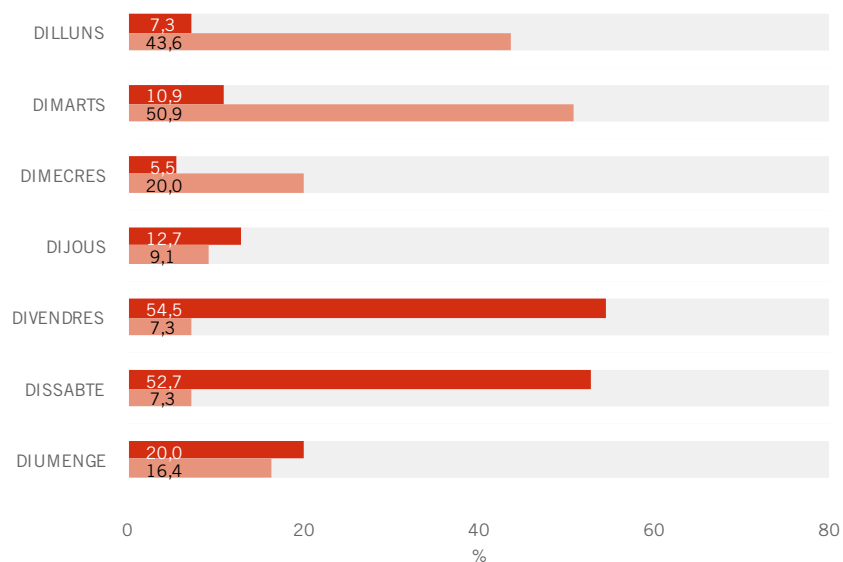
P4.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS/FA MÉS SERVEIS

P5.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MENYS CLIENTS/FA MENYS SERVEIS

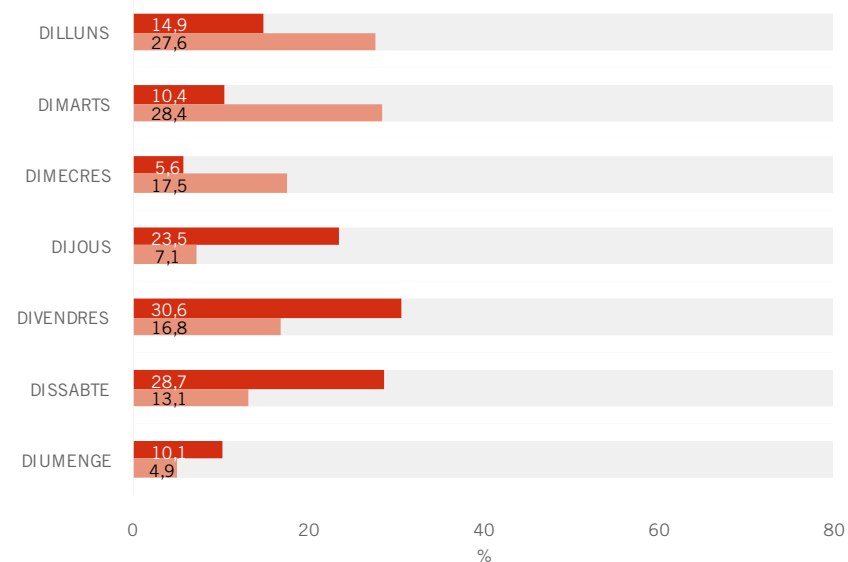
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



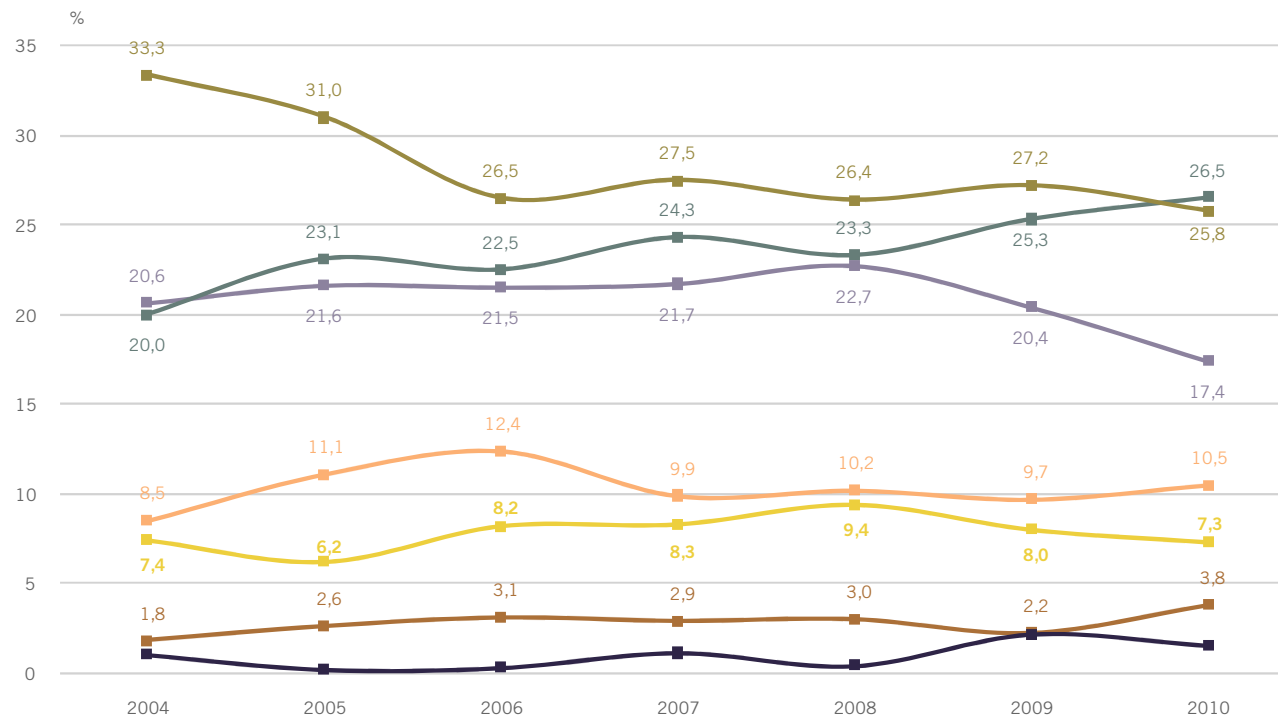
P4. **N** 1000
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars
R Suma de les 3 respostes

■ Més
■ Menys



ELS HORARIS I LES VENDES

P6.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS SERVEIS/CLIENTS



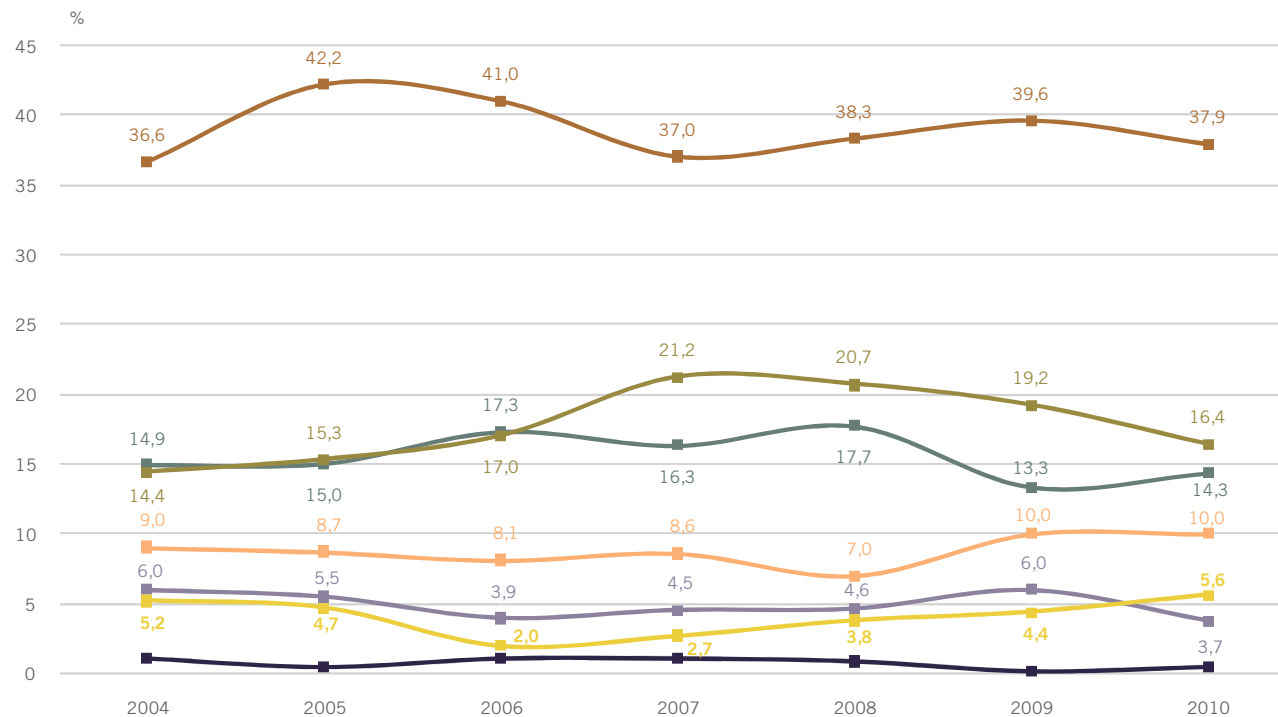
P6. N 1000

- Abans de les 10:00h
- De 10:01 a 13:00h
- De 13:01 a 16:00h
- De 16:01 a 19:00h
- De 19:01 a 21:00h
- De 21:01 a 23:00h
- A partir de les 23:01h



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS SERVEIS/CLIENTS



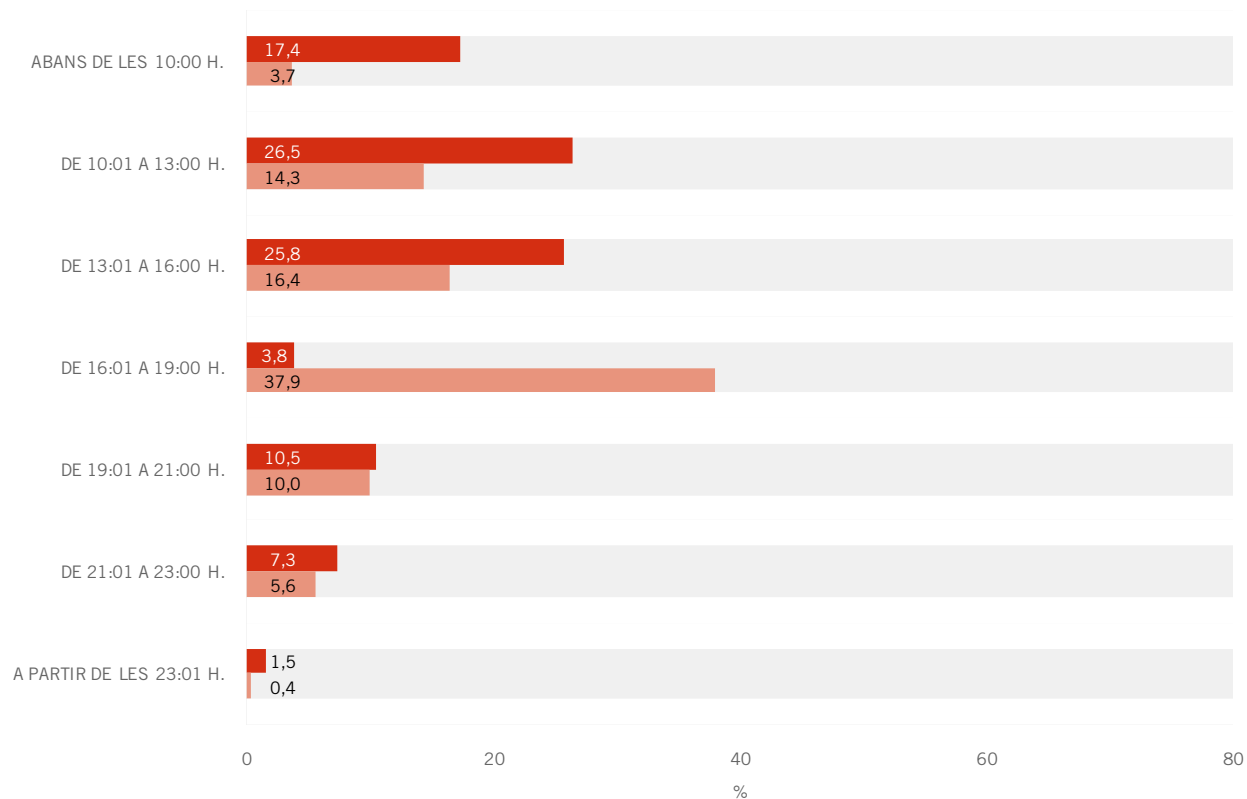
P7. N 1000

- Abans de les 10:00h
- De 10:01 a 13:00h
- De 13:01 a 16:00h
- De 16:01 a 19:00h
- De 19:01 a 21:00h
- De 21:01 a 23:00h
- A partir de les 23:01h



ELS HORARIS I LES VENDES

P6.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS SERVEIS/CLIENTS
P7.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS SERVEIS/CLIENTS



P6. N 1000

P7. N 1000

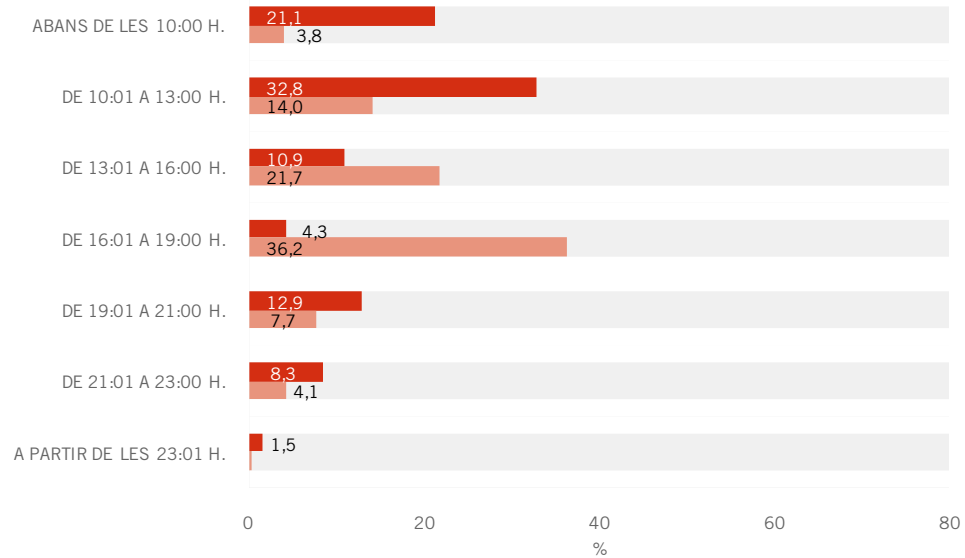
Més
Menys



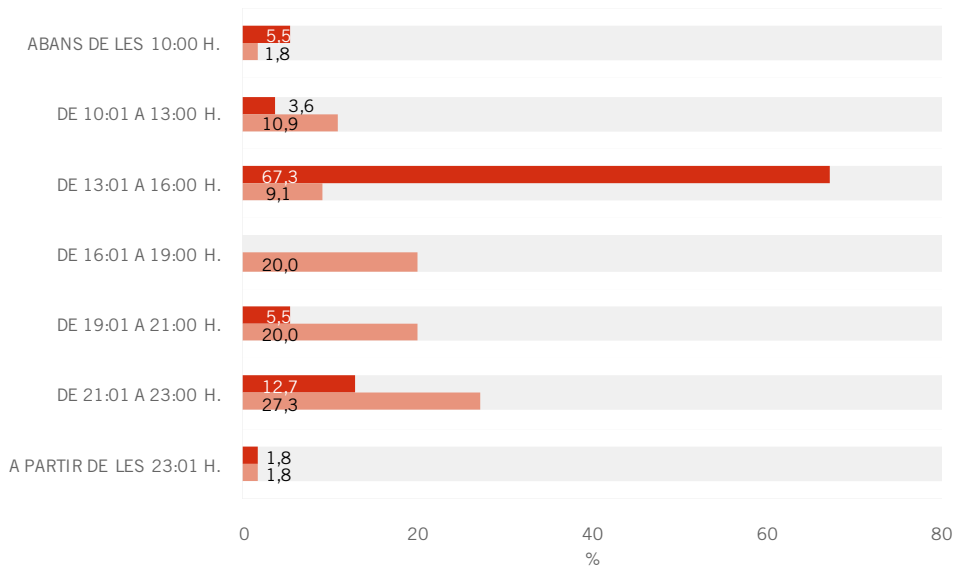
ELS HORARIS I LES VENDES

P6.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS SERVEIS/CLIENTS
 P7.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS SERVEIS/CLIENTS

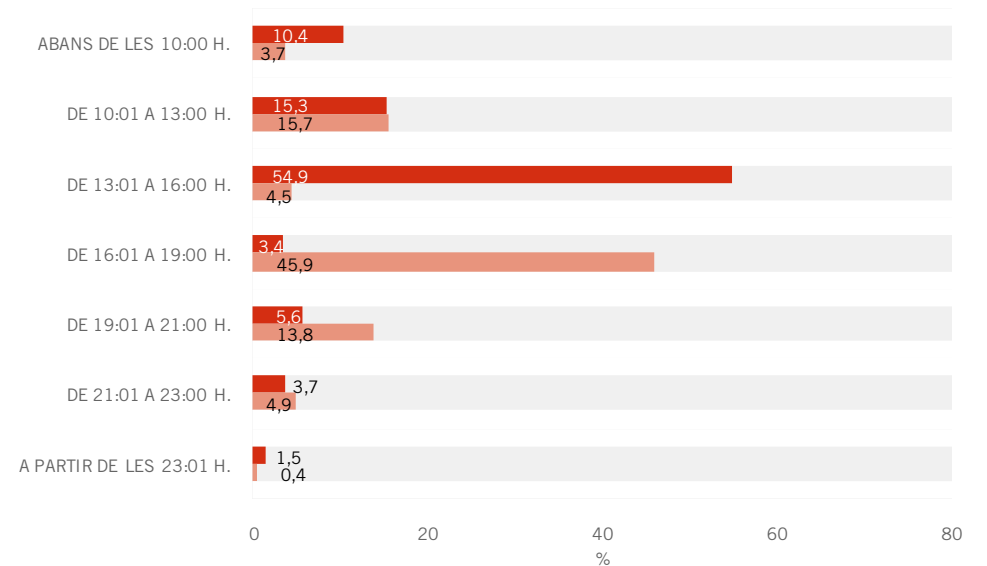
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P6. **N** 1000
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars

P7. **N** 1000
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars

■ Més
■ Menys



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

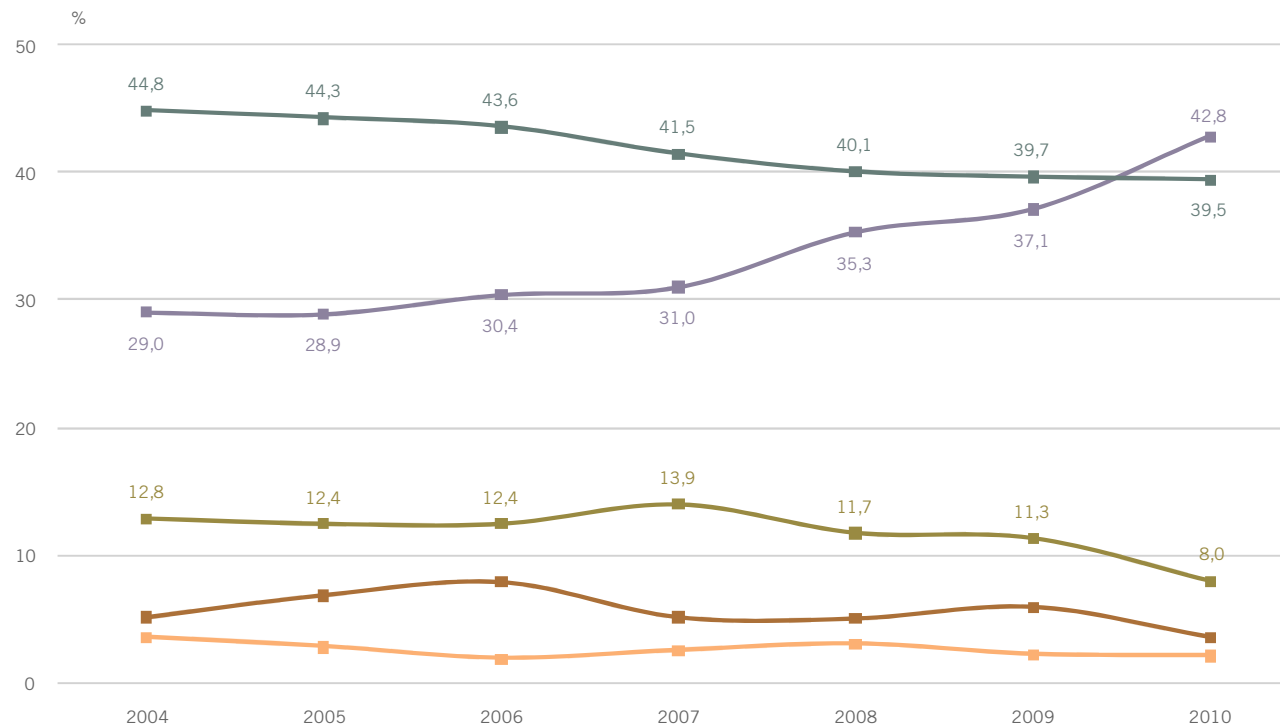
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
DILLUNS	94,2	92,8	91,5	93,9	94,3	93,4	96,0
DIMARTS	98,1	97,7	98,7	97,1	97,9	98,4	98,5
DIMECRES	98,3	99,0	98,8	98,2	98,7	99,2	98,5
DIJOUS	99,4	98,9	99,1	99,1	98,9	99,1	99,5
DIVENDRES	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
DISSABTE	83,7	84,8	85,7	83,6	85,3	86,5	89,9
DIUMENGE	41,7	42,8	43,4	44,0	47,7	48,5	52,1
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P1. N 1000



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT



P1. N 1000

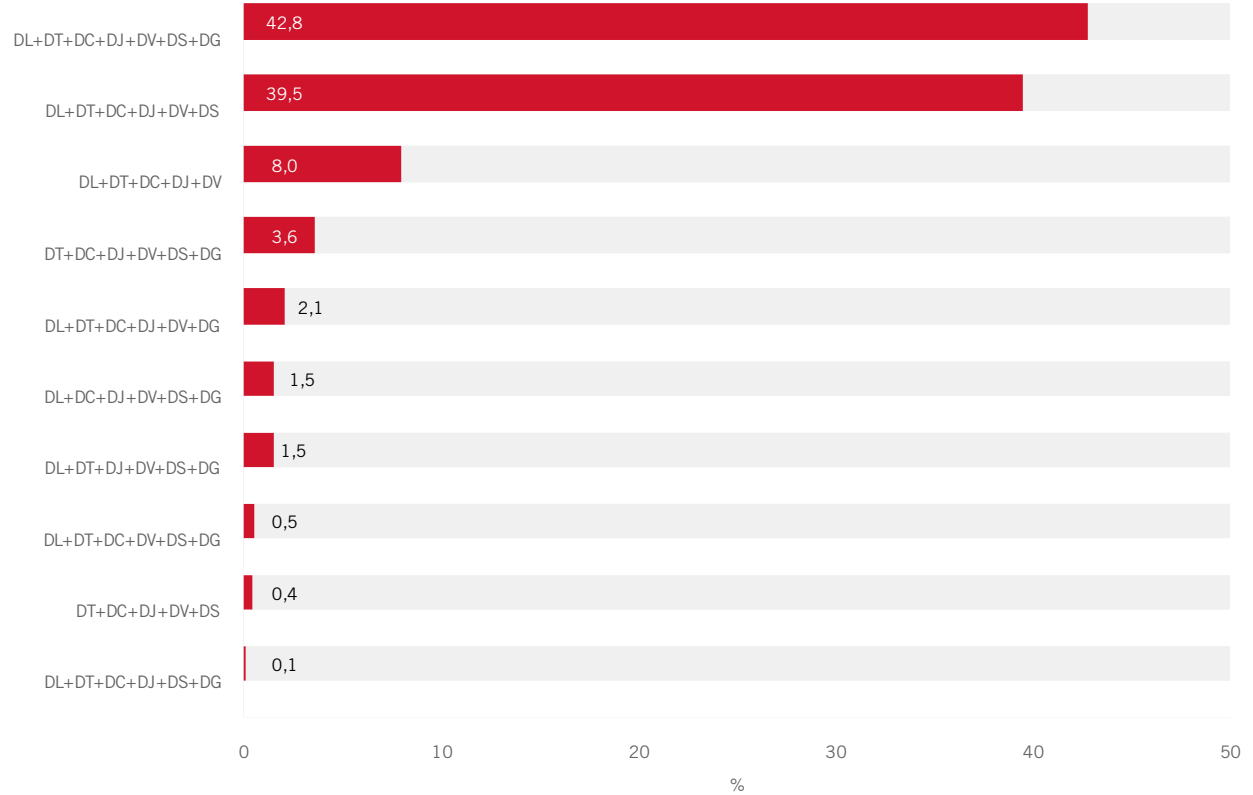
DL+DT+DC+DJ+DV+DS+DG
DL+DT+DC+DJ+DV+DS
DL+DT+DC+DJ+DV

DT+DC+DJ+DV+DS+DG
DL+DT+DC+DJ+DV+DG



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

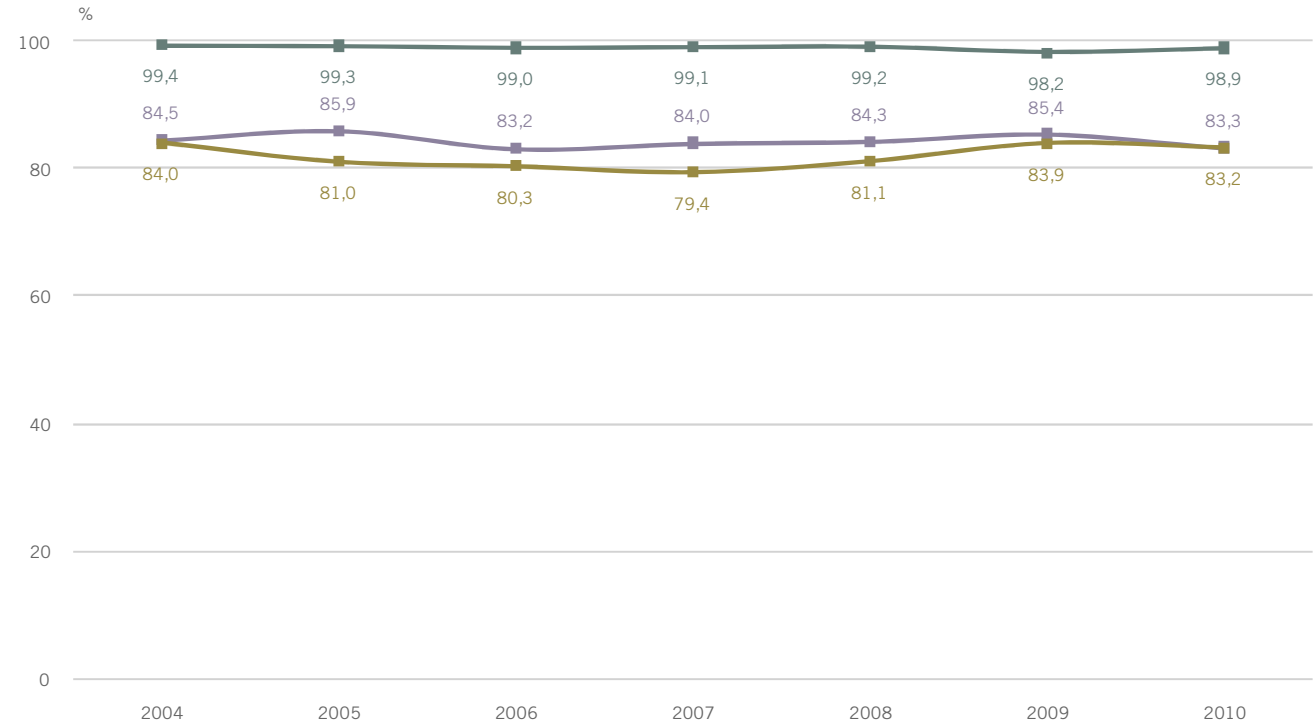


P1. N 1000



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES
EN L'HORARI DE:



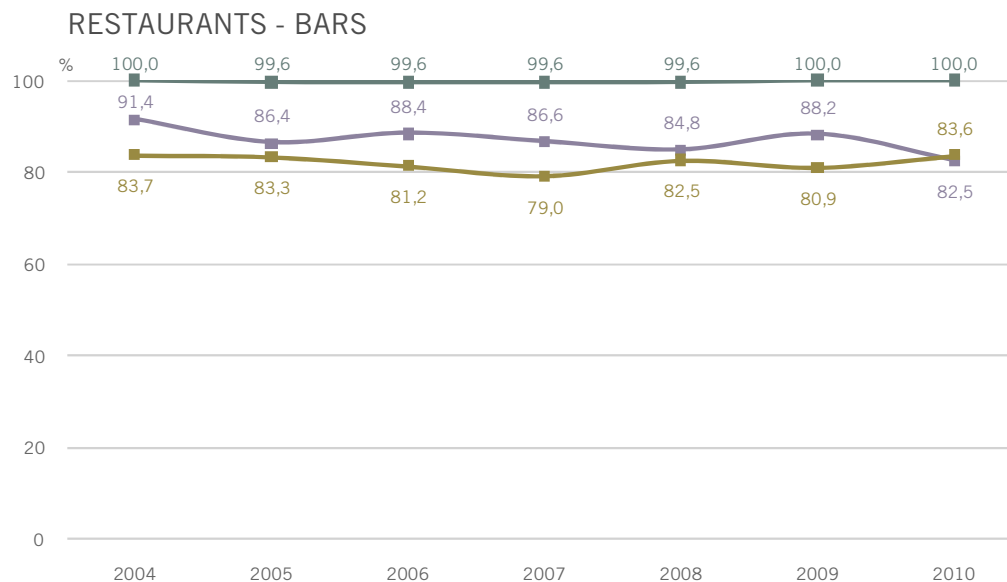
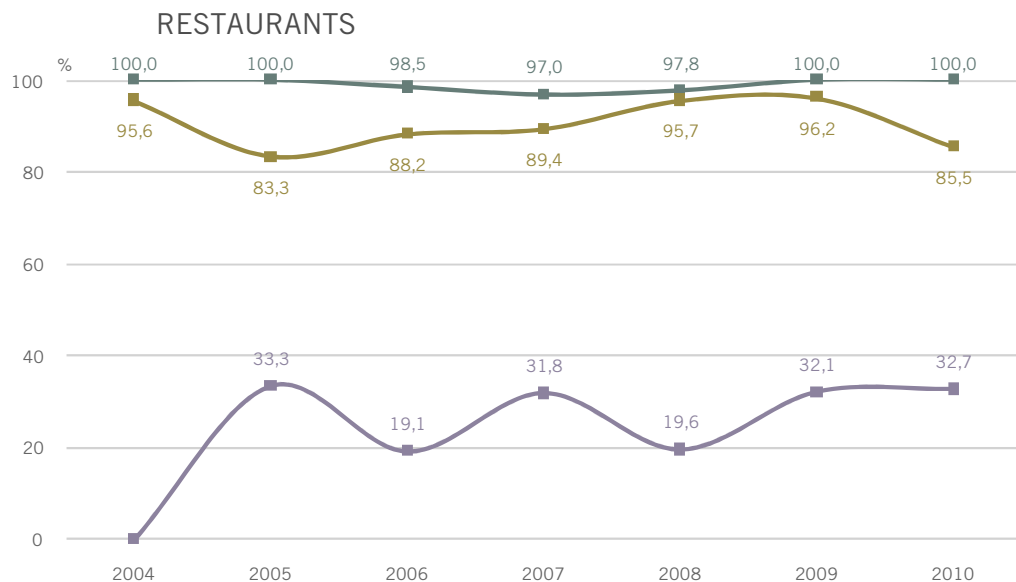
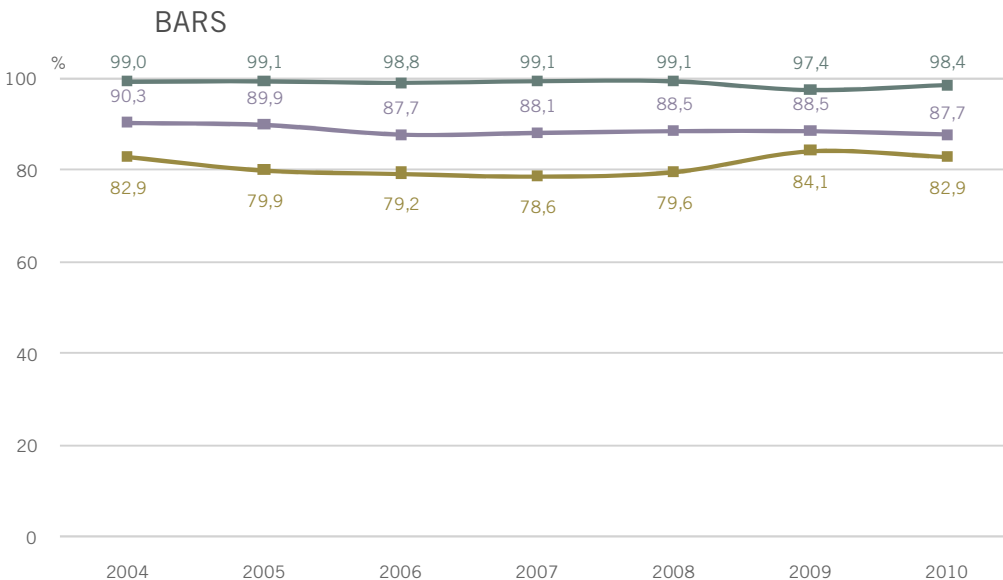
P1. N 1000

- Esmorzar
- Dinar
- Sopar



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI DE:



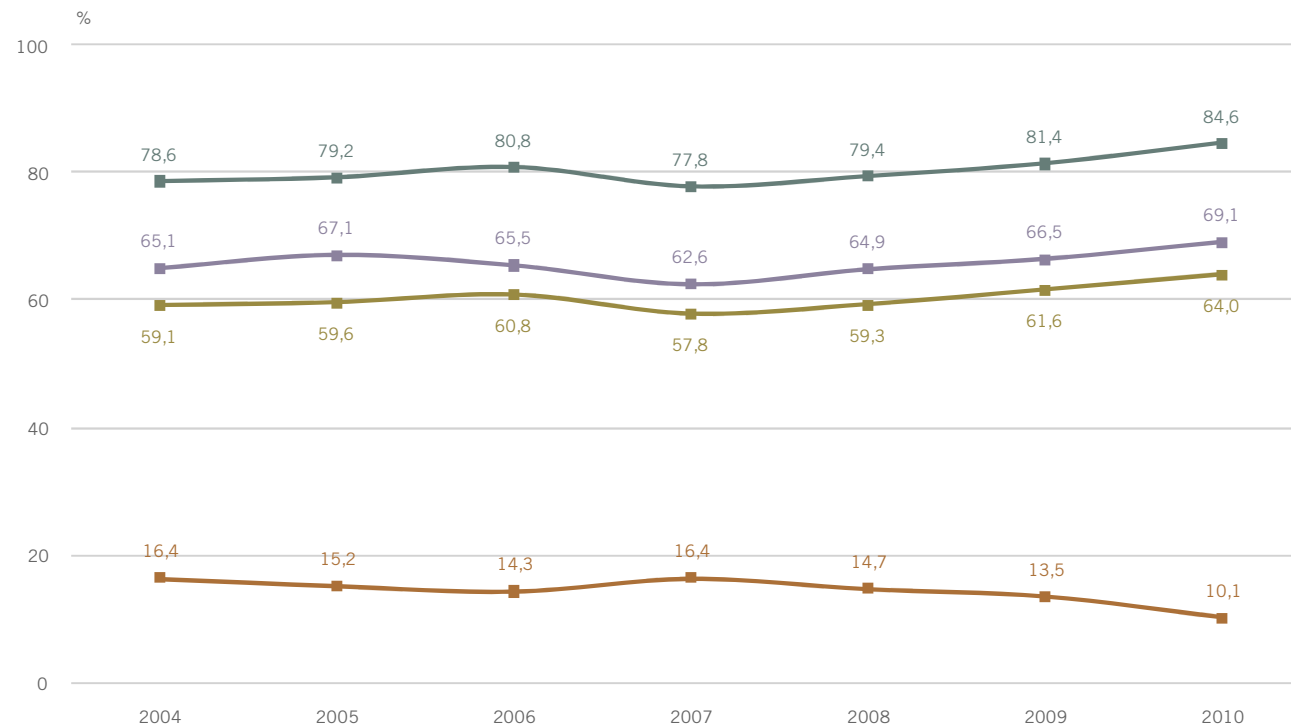
P1. N 1000
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars

■ Esmorzar
 ■ Dinar
 ■ Sopar



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE:



P1. N 1000

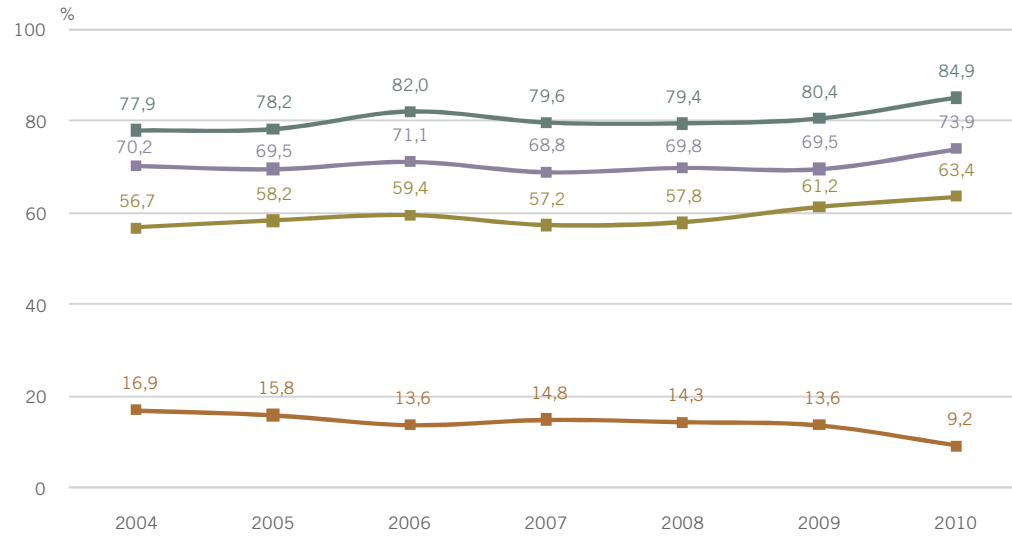
- Esmorzar
- Dinar
- Sopar
- No obre



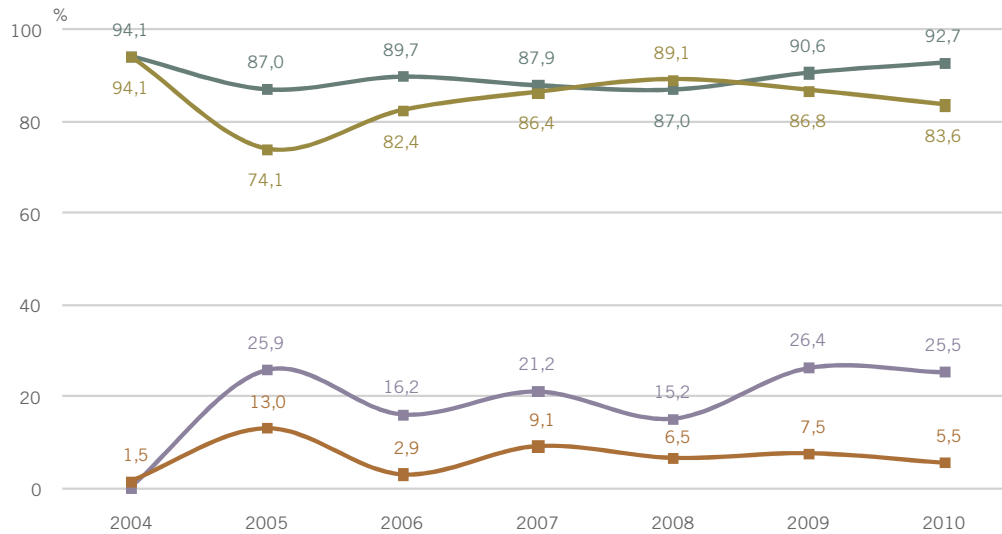
ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE:

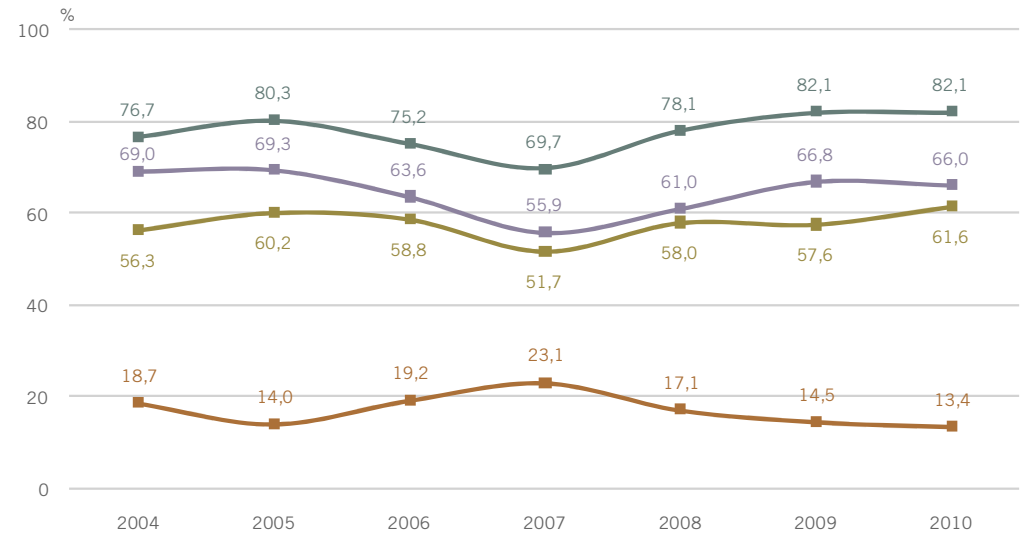
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P1. N 1000

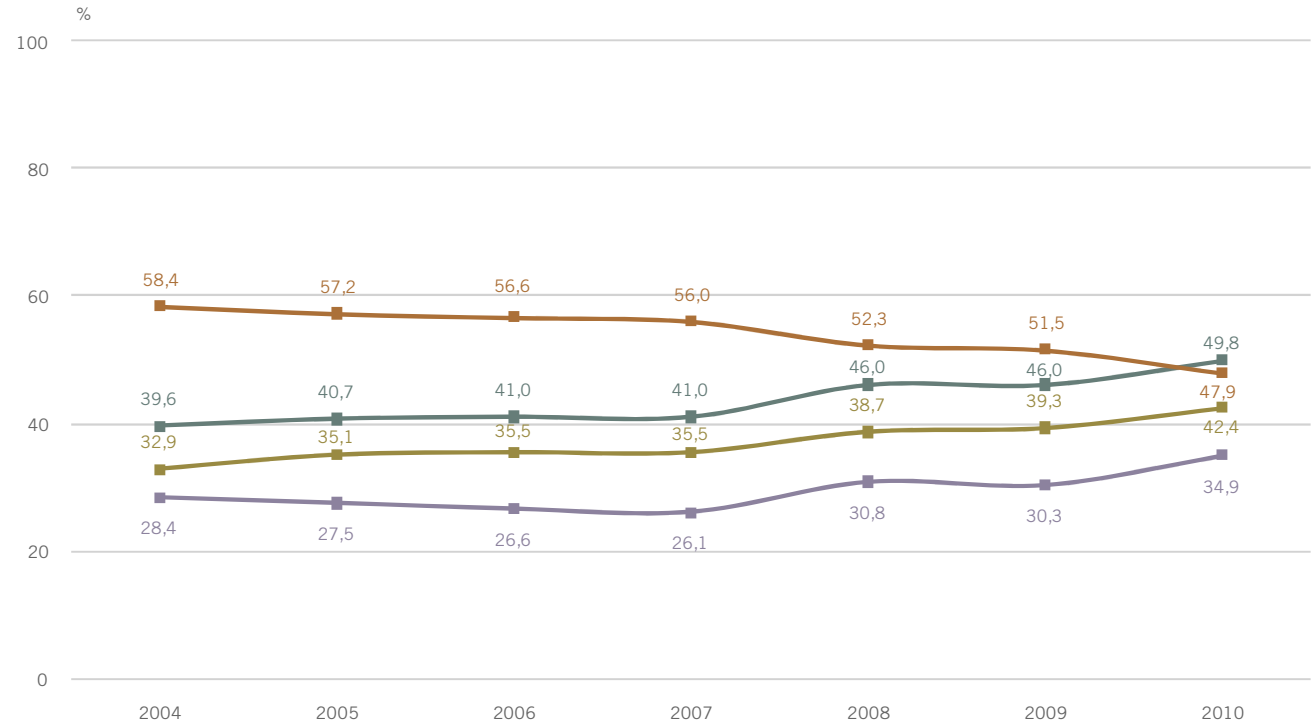
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars

- Esmorzar
- Dinar
- Sopar
- No obre



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE:



P1. N 1000

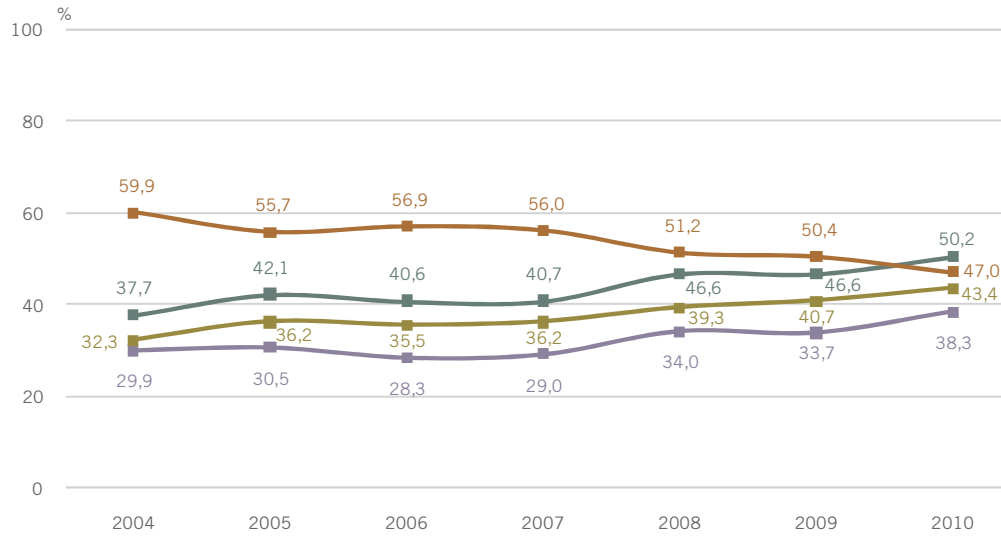
- Esmorzar
- Dinar
- Sopar
- No obre



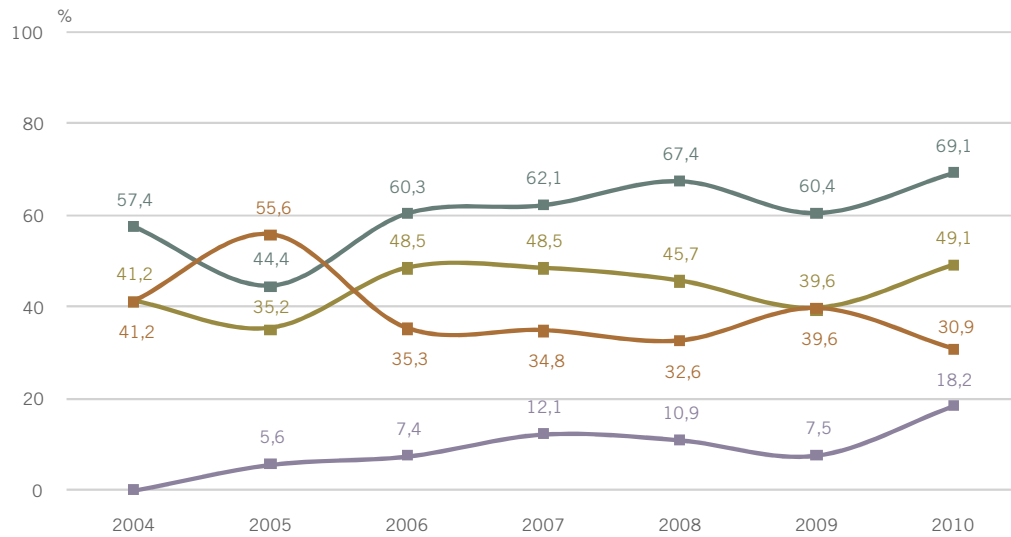
ELS HORARIS I LES VENDES

BARS

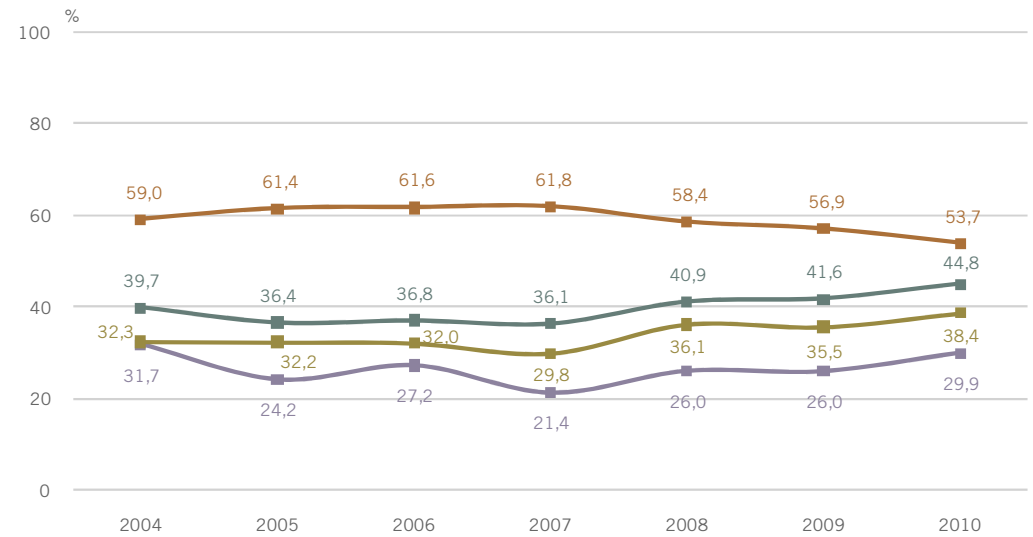
P1.- OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE:



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



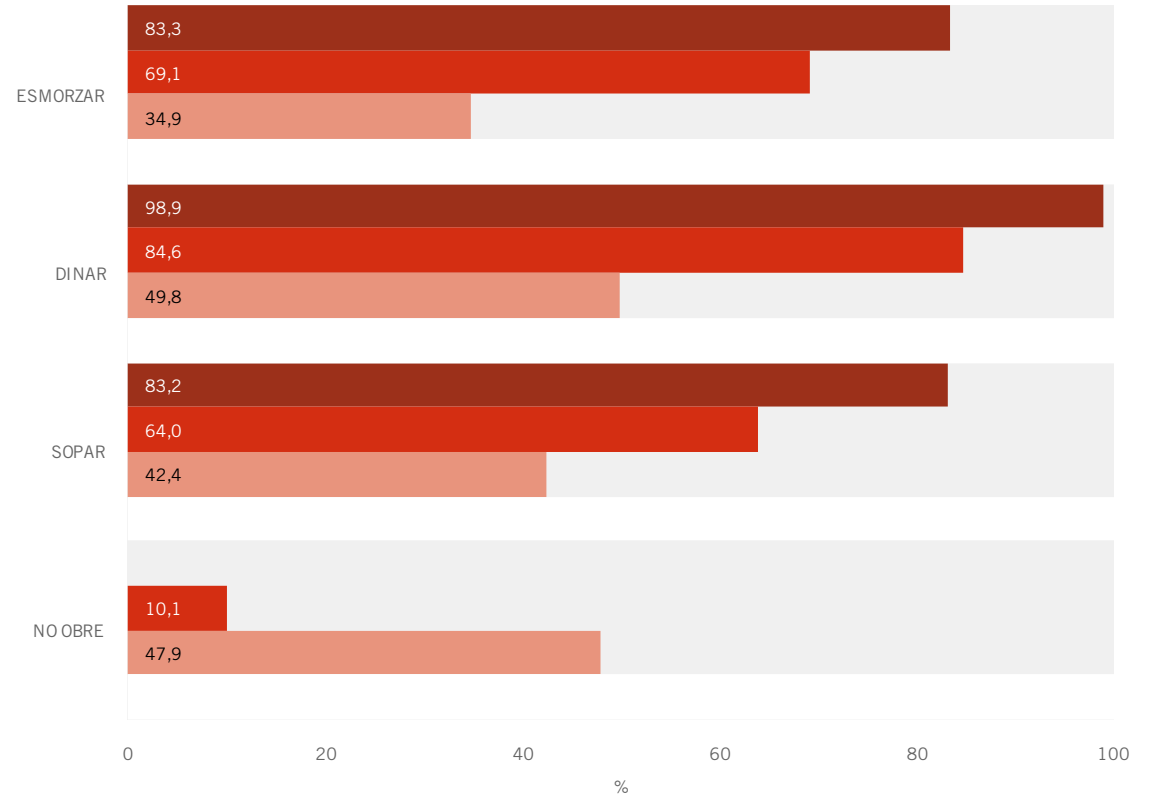
P1. N 1000
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars

- Esmorzar
- Dinar
- Sopar
- No obre



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- OBRE EN HORARI DE :



P1. N 1000

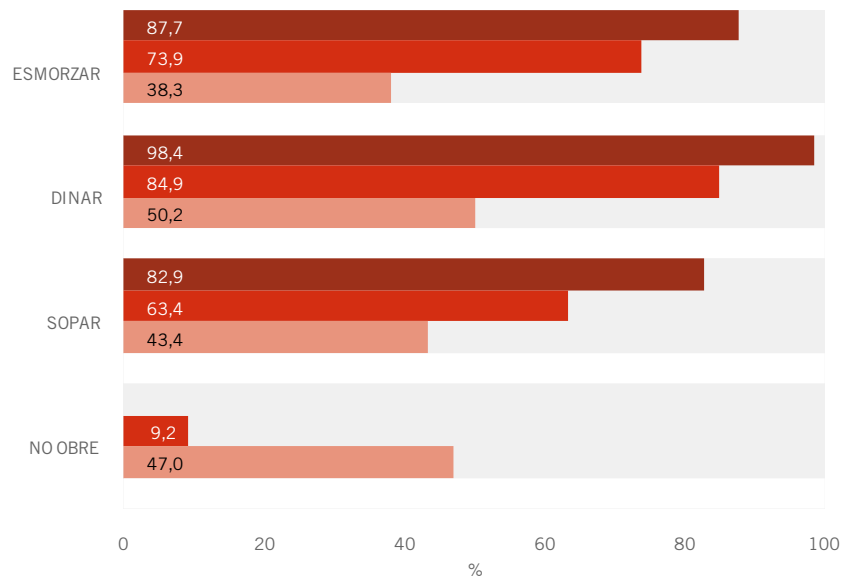
- De dilluns a divendres
- Dissabte
- Diumenge



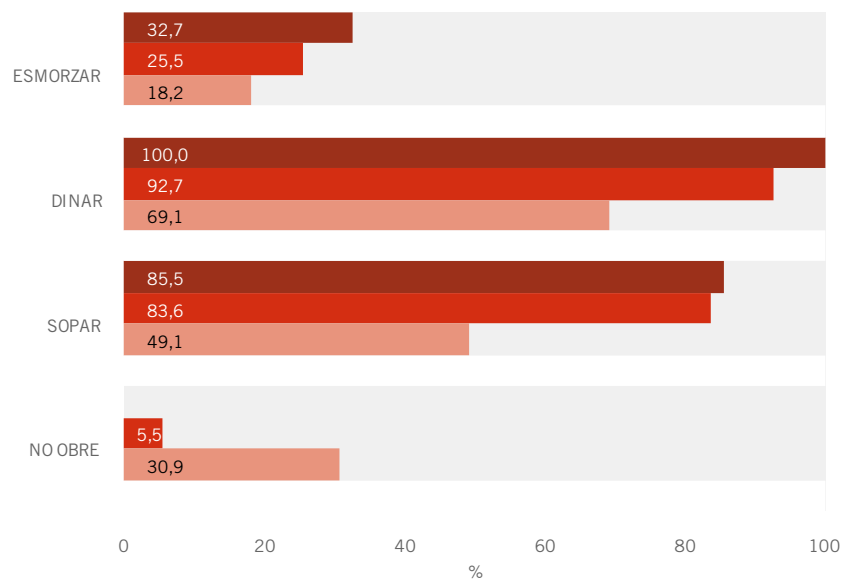
ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- OBRE EN HORARI DE :

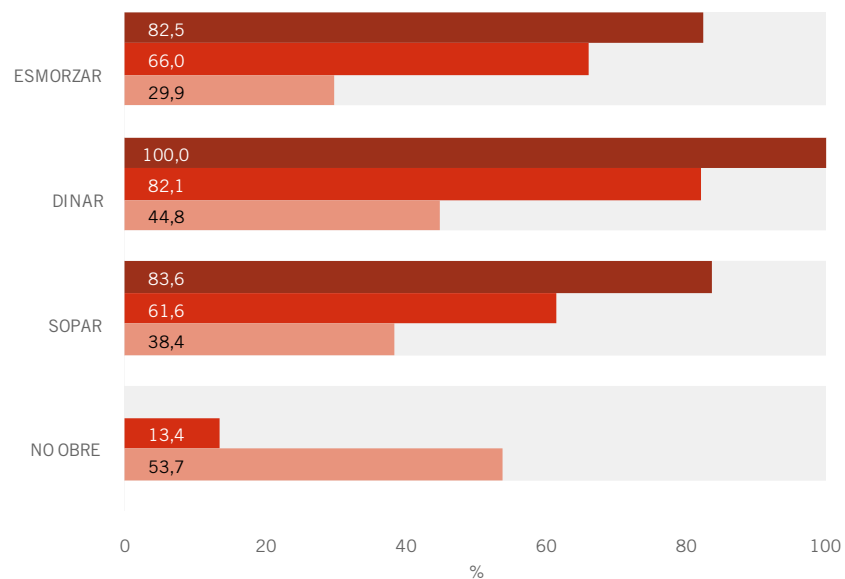
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P1. **N** 1000
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars

■ De dilluns a divendres
 ■ Dissabte
 ■ Diumenge



ELS HORARIS I LES VENDES

RESUM:

	2010	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
NOMBRE DE DIES QUE OBRE A LA SETMANA	6,3	6,4	6,5	6,3
NOMBRE D'HORES QUE OBRE A LA SETMANA	83:54:30	85:02:51	63:57:32	85:07:26
NOMBRE HORES QUE OBRE AL DIA	13:10:48	13:19:01	09:48:24	13:31:33
N	(1000)	(677)	(55)	(268)

P1. **N** 1000



ELS SERVEIS DE RESTAURACIÓ ELS SERVEIS

ELS SERVEIS

Pagament amb targeta: En el 36,0% dels establiments preguntats es pot pagar amb targeta (el 4,8% més que el 2009); en el cas dels restaurants, aquest percentatge és del 85,5%; i pel que fa als bars del 20,8%.

El percentatge sobre el total de cobraments del darrer mes que representa el pagament amb targeta és del 21,5%, xifra similar a les anteriors.

Evolució dels preus: El preu del cafè augmenta any rere any. De mitjana, un **cafè** val 1,07 euros (en el 80,5% dels casos val entre 1,00 i 1,10 euros). L'increment del preu del cafè entre 2009 i 2010 és de 1,4%.

La **cervesa** i els **refrescs** presenten un ventall més ampli de preus, entre 1,40 € i 2,00 €, i el preu més freqüent se situa a 1,6 €. La cervesa entre el 2009 i el 2010 d'1,58 €

passa a 1,62 €, per tant s'encareix el 2,6%.

En el mateix període els refrescs d'1,55 € salten a 1,59 € i costen el 2,5% més.

De 2004 a 2010, els preus de les begudes en bars i restaurants s'han encarit gradualment; el cafè 2,3 cèntims, la cervesa 3,5 cèntims i els refrescs 3,3 cèntims.

En canvi, el preu del **menú** darrerament es manté, ja que el 2009 era de 9,44 € i el 2010 és de 9,45 €. Però si es tenen presents els últims sis anys, els menús també s'han encarit en 1,11 €.

Els restaurants més cars es localitzen als districtes de Les Corts i Sarrià-Sant Gervasi.

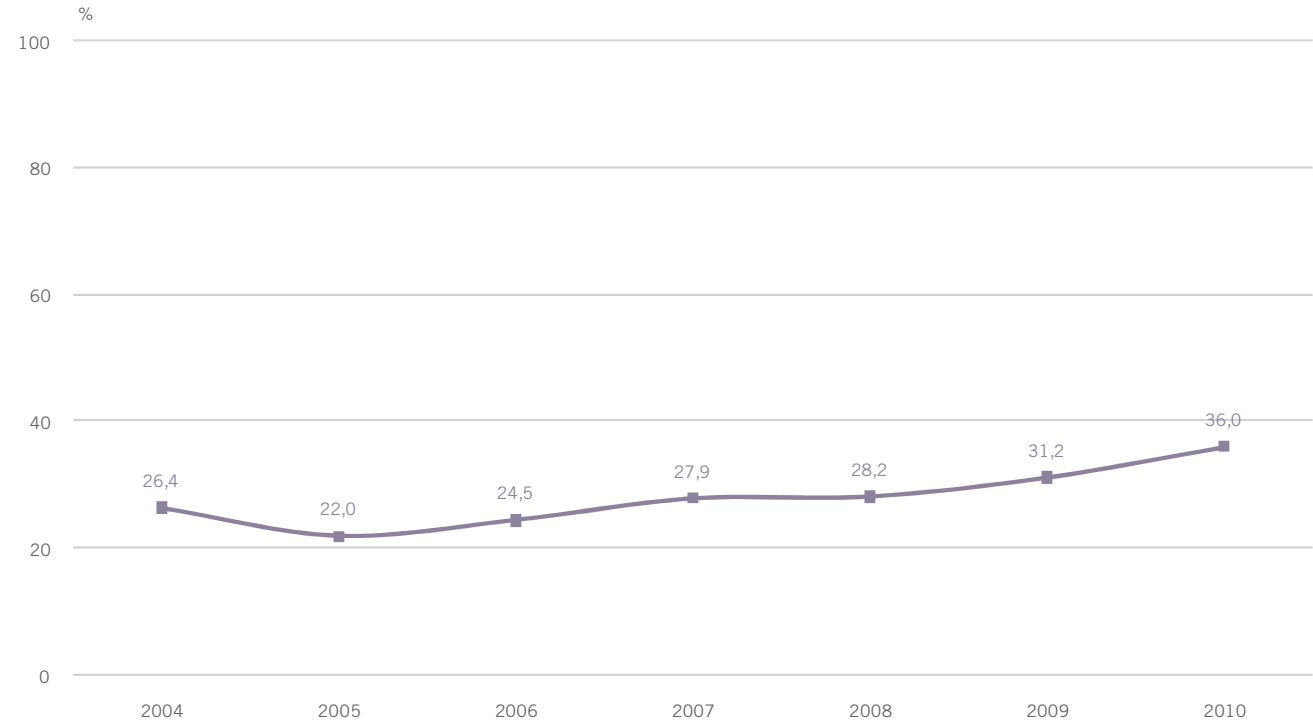
Un dia laborable se serveixen 36,4 coberts (mitjana); concretament, els restaurants en serveixen 55,5 (mitjana).

Vals restaurant: El 25,1% dels establiments visitats disposa de xecs-restaurant, sobretot els restaurants (72,7%) i els bars-restaurants (54,1%). Els vals més comuns són: Ticket-Restaurant (90,8%) i Cheque-Gourmet (70,5%) i Sodexho (61,8%); Buenmenu suposa el 13,1% i el Credit Restaurant l'11,6% del total de vals. Es paga una comissió mitjana del 4,1%.

AGEDI, SGAE: El 30,7% dels establiments visitats diu pagar una comissió en concepte de drets d'autor. Els bars-restaurants són els que més cotitzen per aquest concepte (38,1%).

ELS SERVEIS

P38.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETES



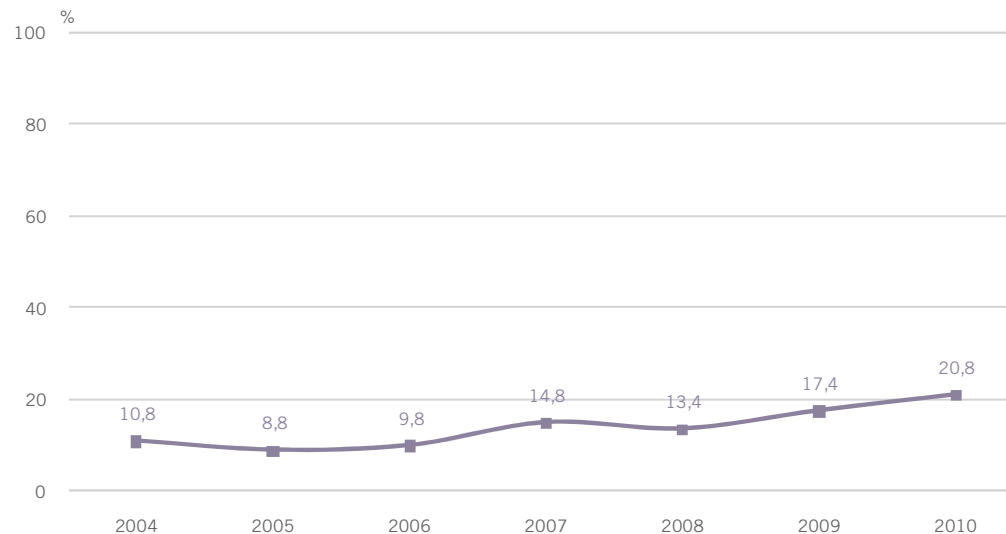
P38. N 1000



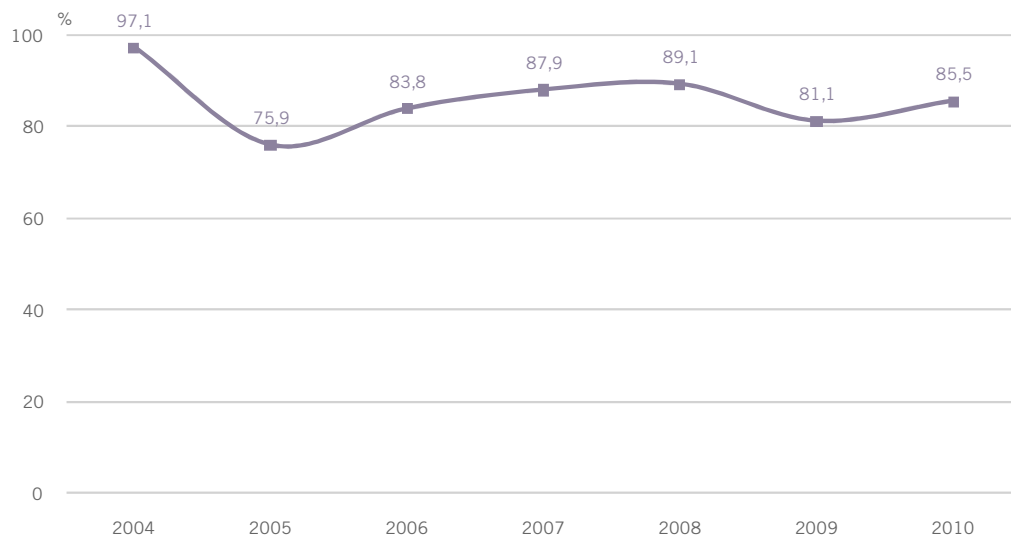
ELS SERVEIS

P38.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETES

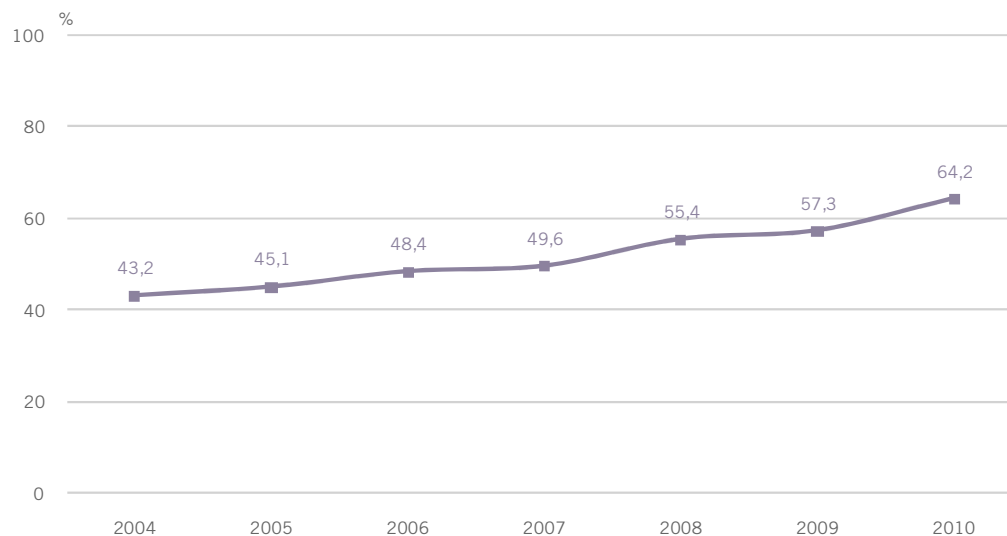
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS

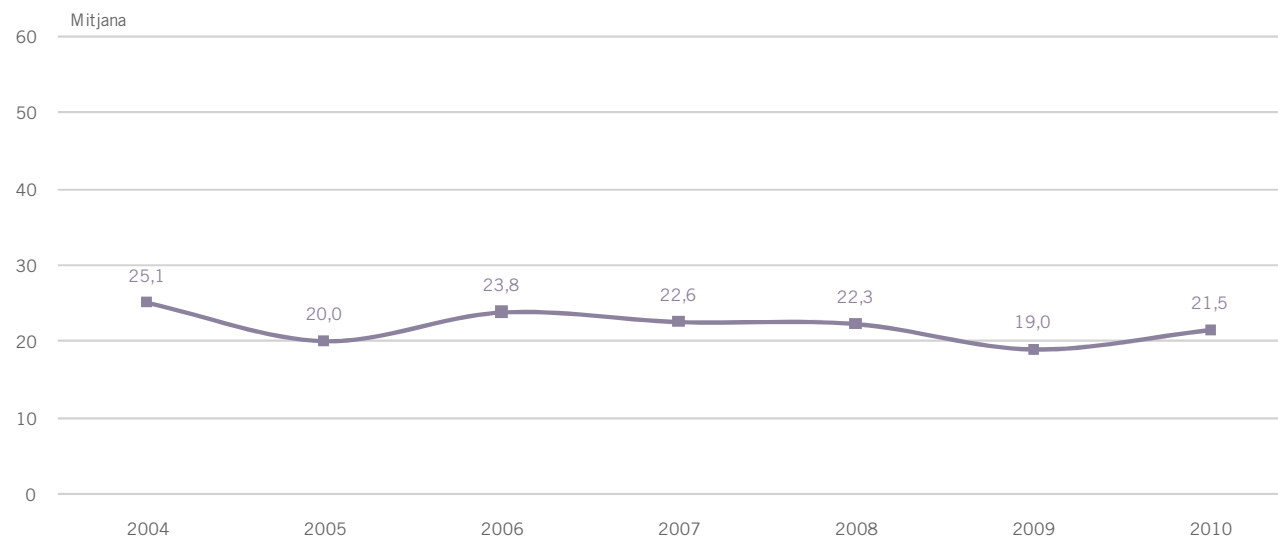


P38. N 1000
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



ELS SERVEIS

P39.- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES (PREU EN EUROS)



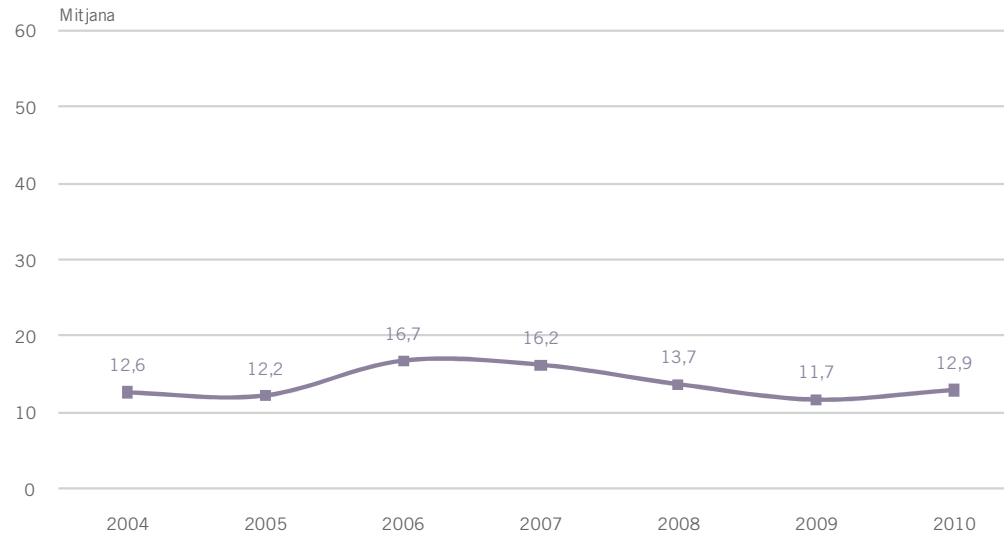
P39. **B** Cas de tenir pagament amb targetes
N 320



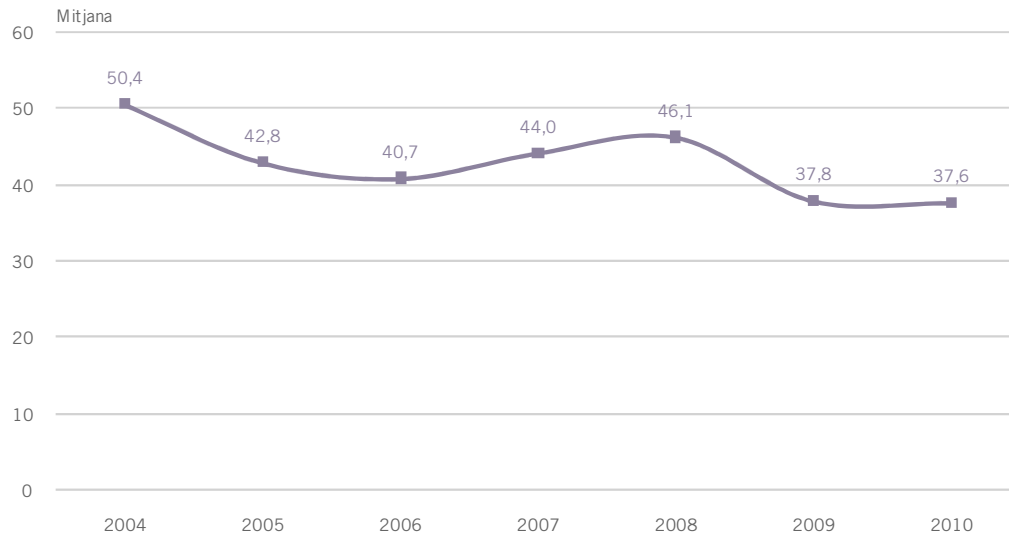
ELS SERVEIS

P39.- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES MITJANES PER TIPUS (PREU EN EUROS)

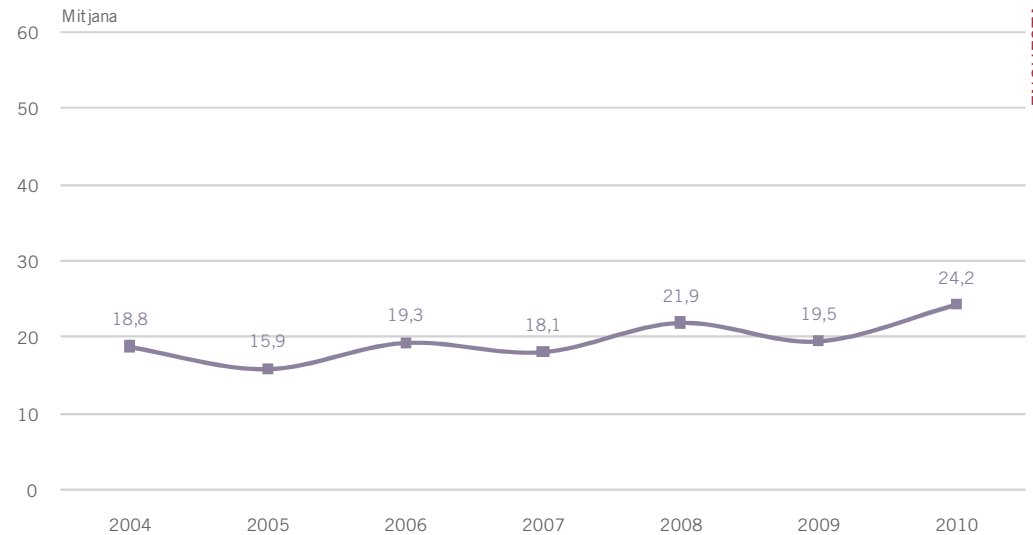
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P39. **B** Cas de tenir pagament amb targetes

N 320 Total
128 Bars
43 Restaurants
149 Restaurants -Bars



ELS SERVEIS

P41.- EM PODRÍA DIR EL PREU

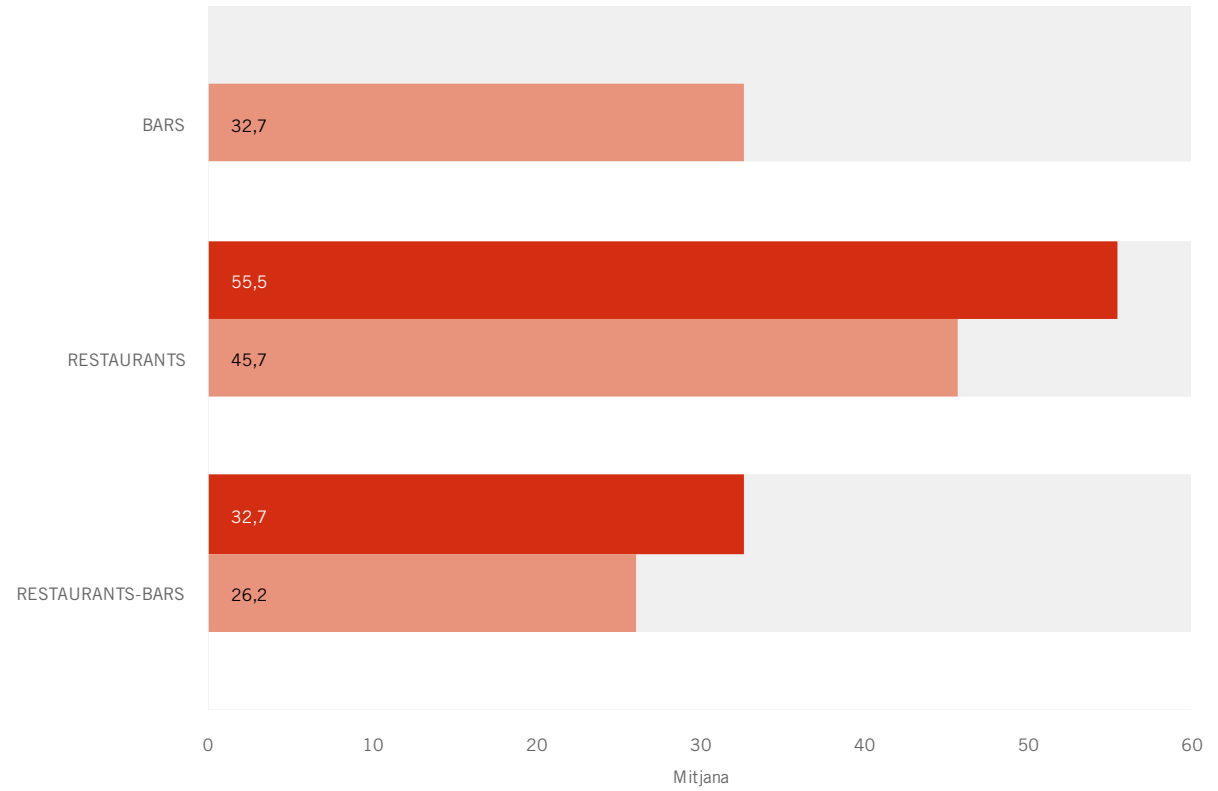
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Increment					
								2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009	2009/ 2010
UN CAFÈ	0,84 €	0,88 €	0,94 €	0,99 €	1,00 €	1,05 €	1,07 €	4,8%	6,8%	5,3%	1,0%	5,2%	1,4%
UNA CERVESA	1,27 €	1,28 €	1,38 €	1,44 €	1,50 €	1,58 €	1,62 €	0,8%	7,8%	4,3%	4,2%	5,1%	2,6%
UN REFRESC	1,26 €	1,29 €	1,36 €	1,44 €	1,50 €	1,55 €	1,59 €	2,4%	5,4%	5,9%	4,2%	3,5%	2,5%
UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE	8,34 €	8,06 €	8,95 €	8,86 €	9,50 €	9,44 €	9,45 €	- 3,4%	11,0%	- 1,0%	7,2%	- 0,7%	0,2%

P41. N 1000



ELS SERVEIS

P42.- QUANTS COBERTS (MENJARS)
SERVEIXEN UN DIA LABORABLE?

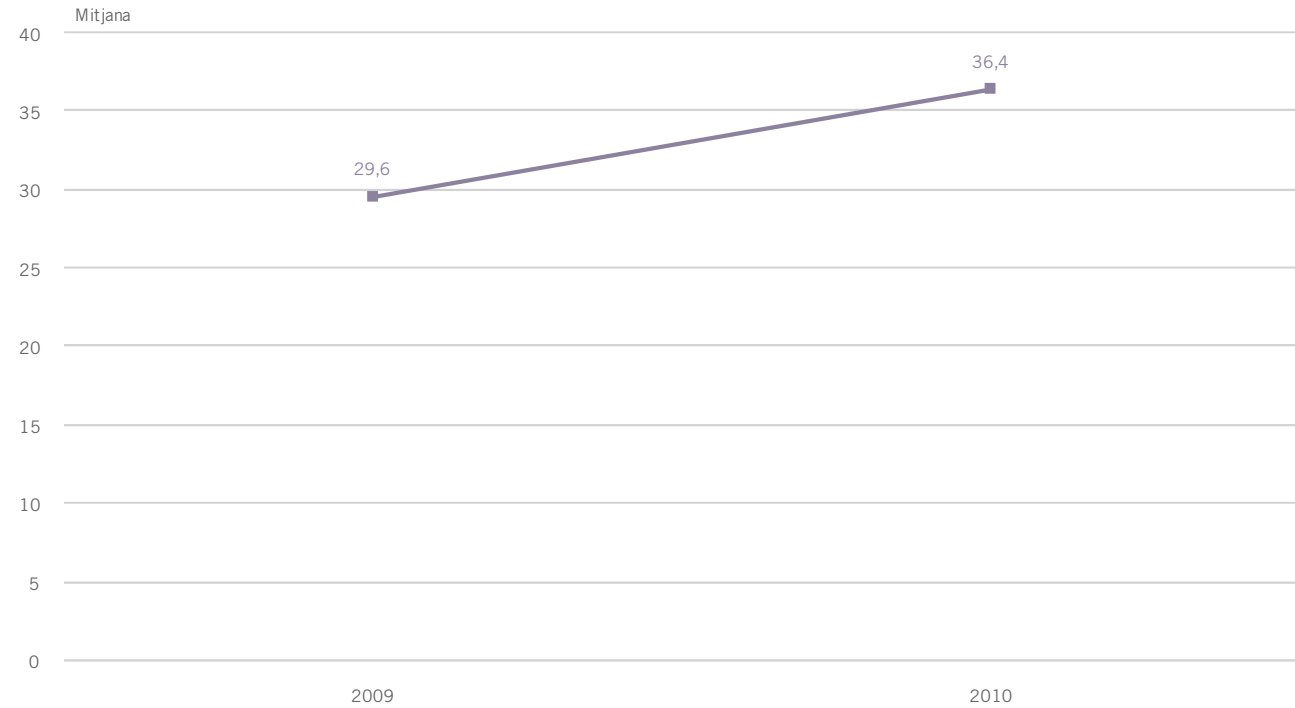


P42. N 317

■ 2010
■ 2009

ELS SERVEIS

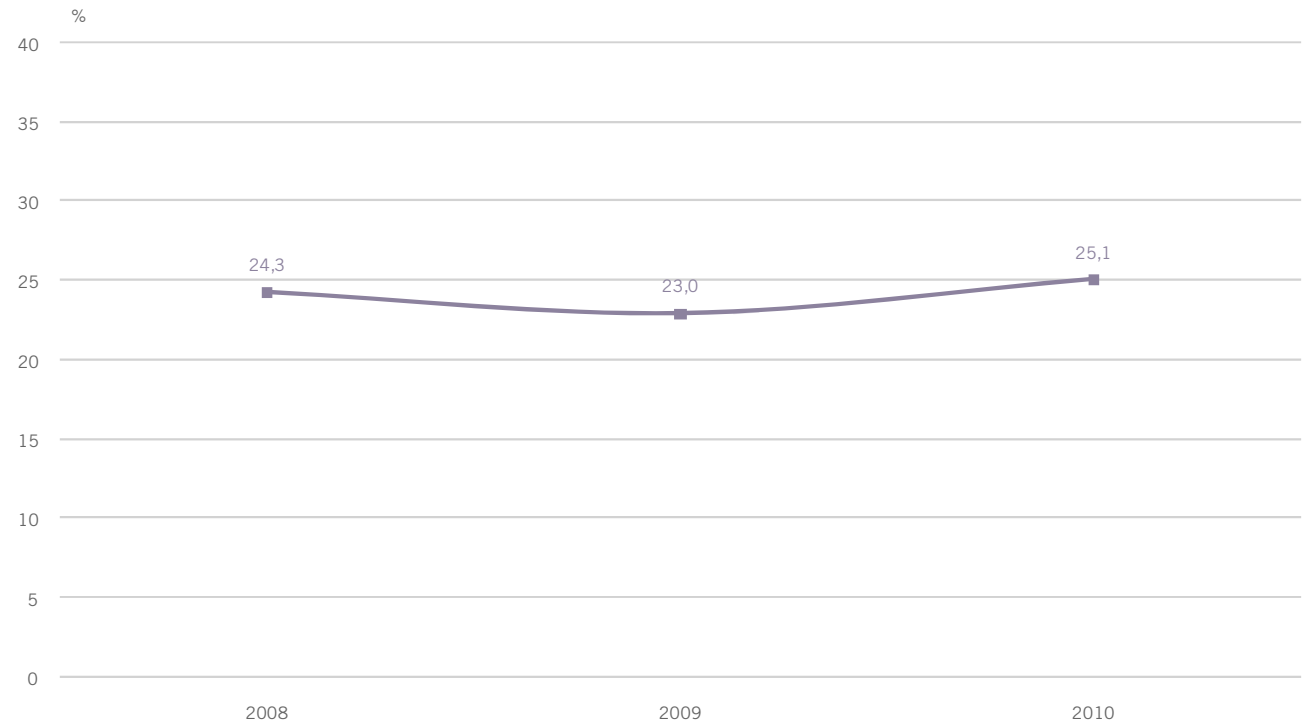
P42.- QUANTS COBERTS (MENJARS)
SERVEIXEN UN DIA LABORABLE
(MITJANA)?



P42. N 317



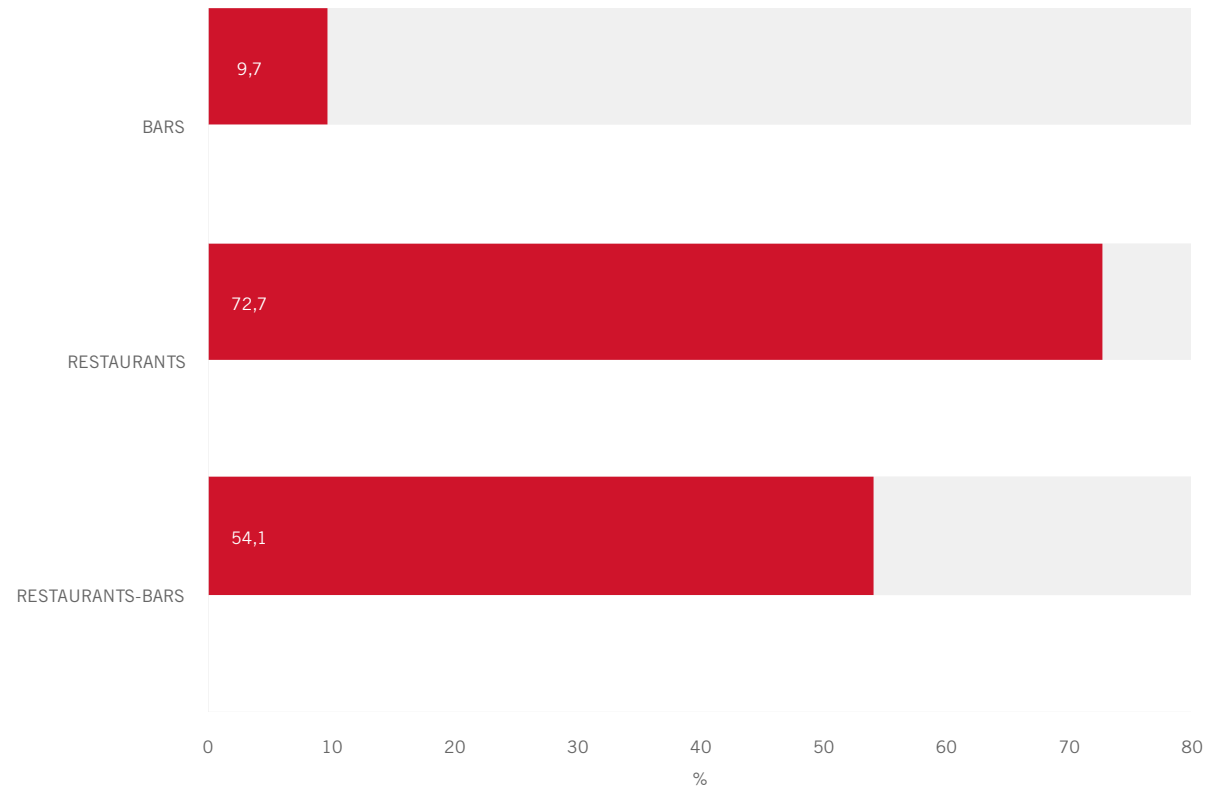
P43.- L'ESTABLIMENT TÉ VALS-MENJAR



P43. N 1000

ELS SERVEIS

P43.- L'ESTABLIMENT TÉ VALS-MENJAR

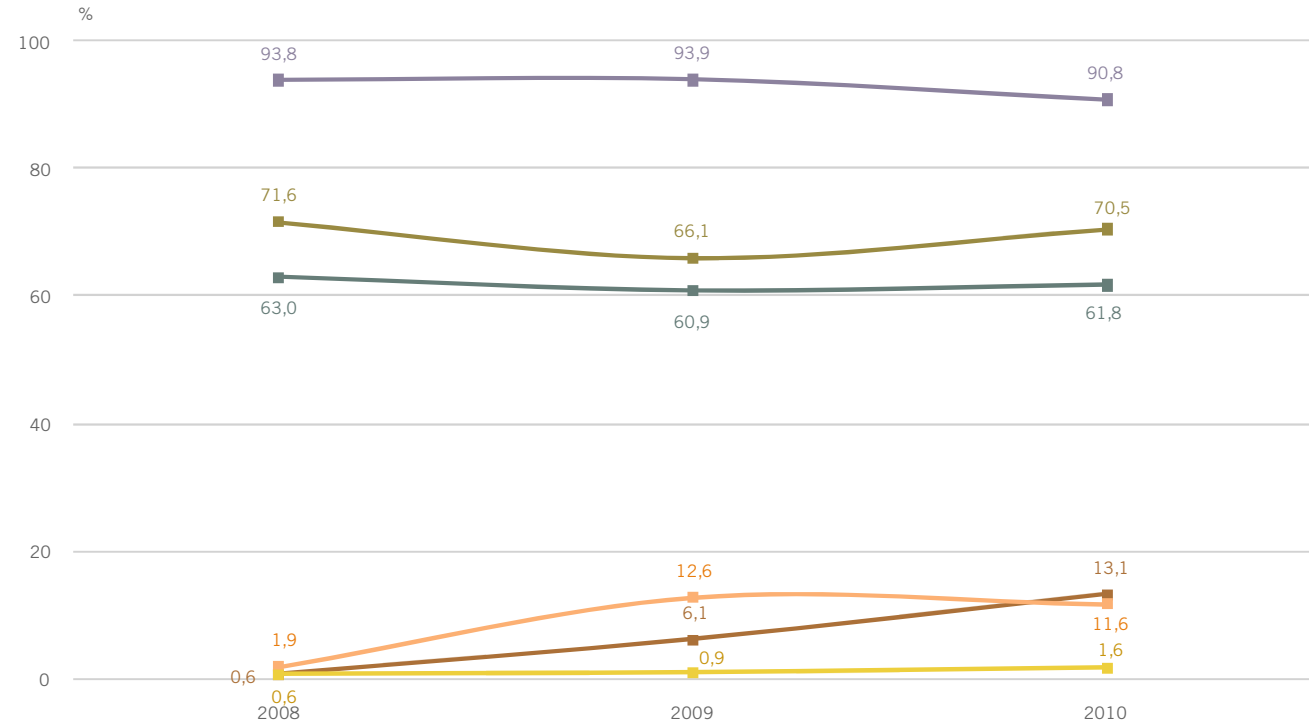


P43. N 1000



ELS SERVEIS

P44.- QUIN O QUINS D'AQUESTS?



P44. **B** Establiments que tenen vals-menjar
N 251

R Multiresposta

■ Ticket-Restaurant
■ Sodexho
■ Cheque-Gourmet

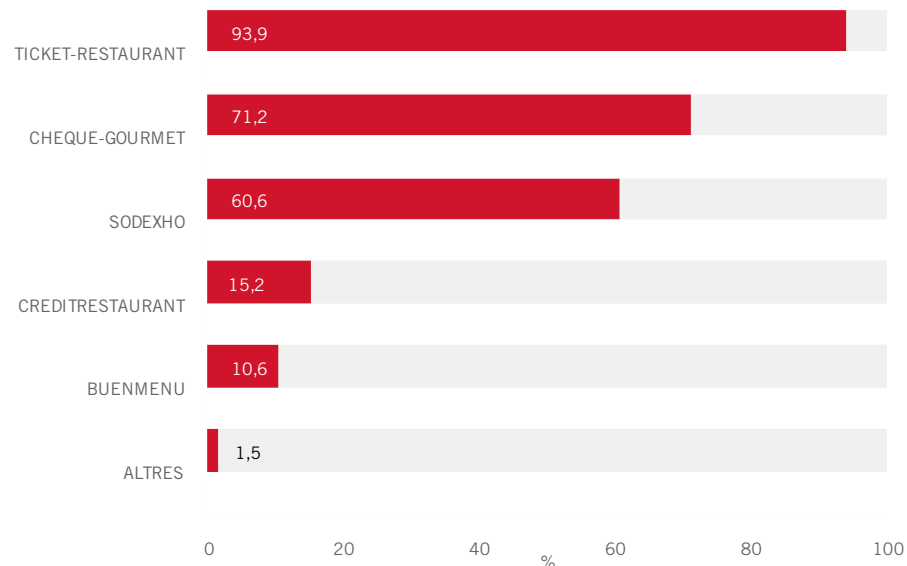
■ Buenmenu
■ Credit Restaurant
■ Altres



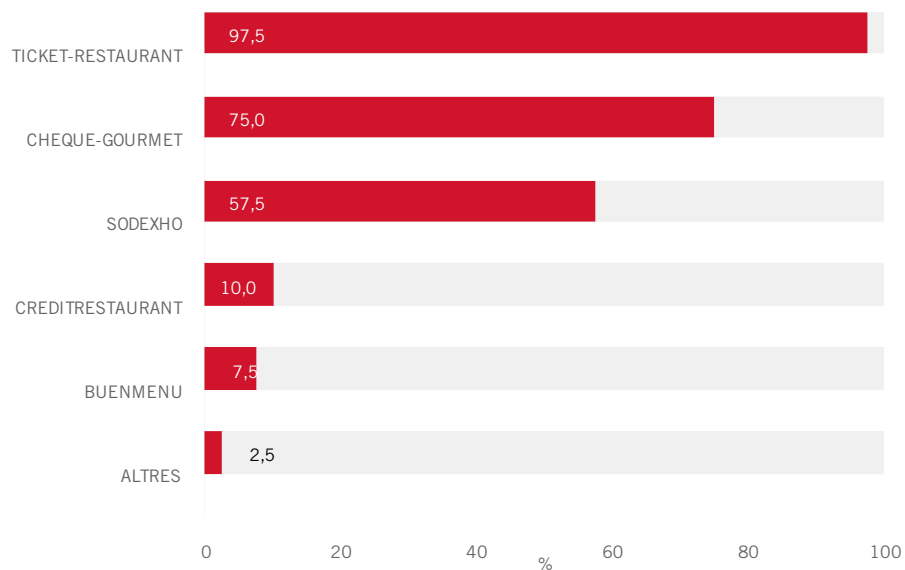
ELS SERVEIS

P44.- EL SEU ESTABLIMENT TÉ VALS-MENJAR:

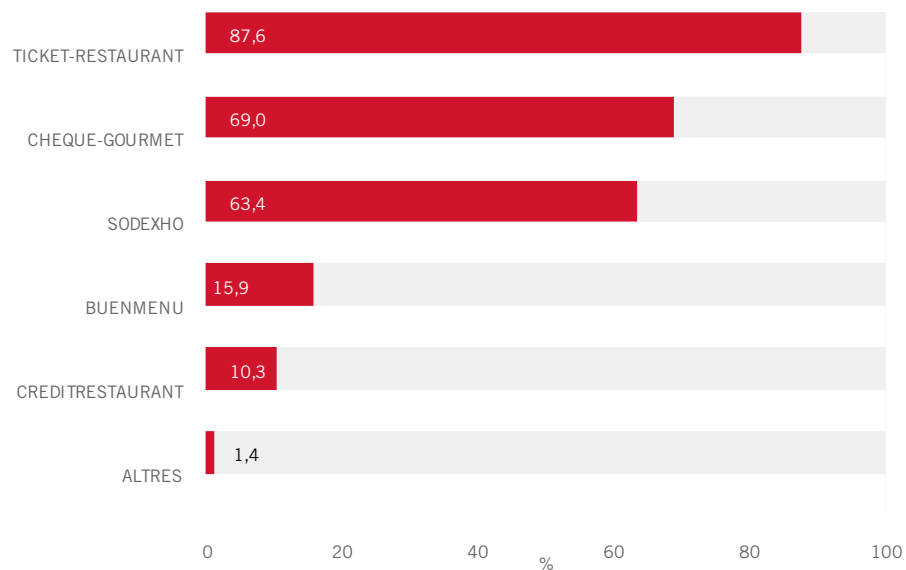
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



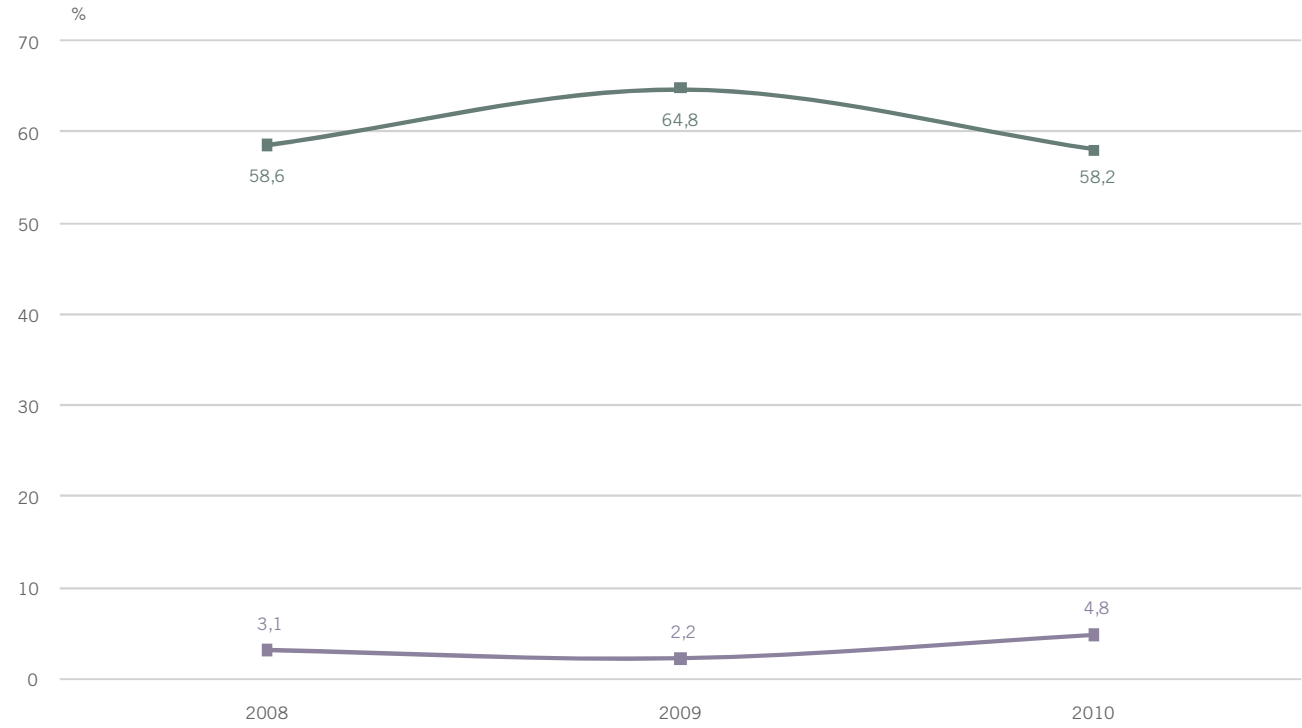
P44. **B** Establiments que tenen vals-menjar **R** Multirespota

N 251 Total
66 Bars
40 Restaurants
145 Restaurants -Bars



ELS SERVEIS

P45.- QUINA COMISSIÓ PAGA?



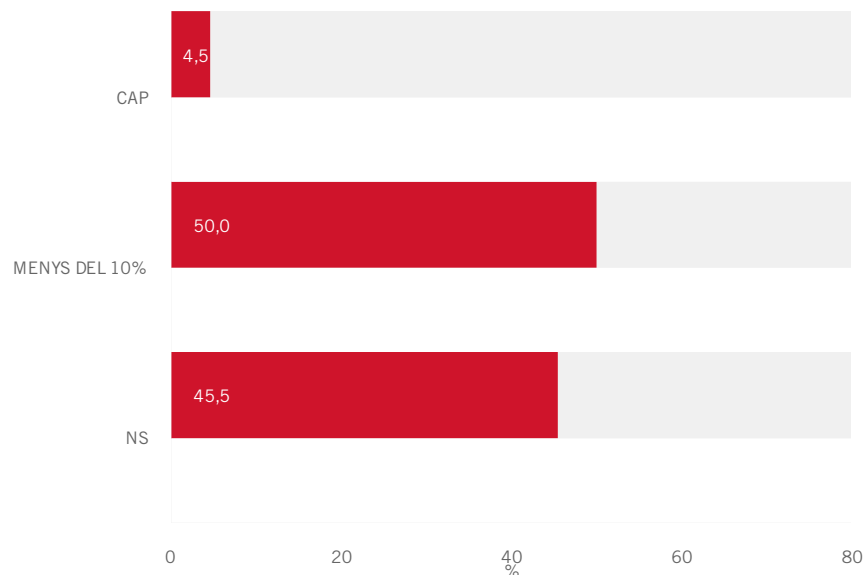
P45. **B** Establiments que tenen vals-menjar
N 251

■ Cap
■ Menys de 10%

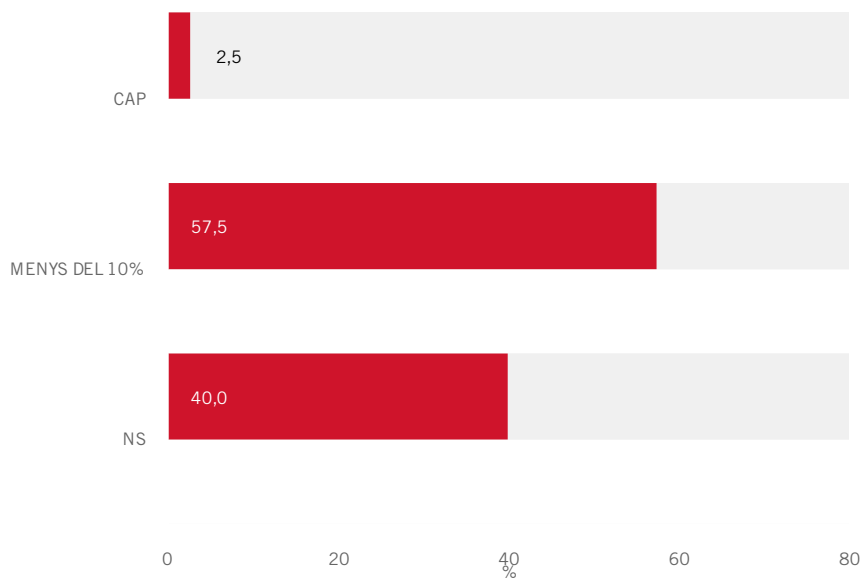
ELS SERVEIS

P45.- QUINA COMISSIÓ PAGA?

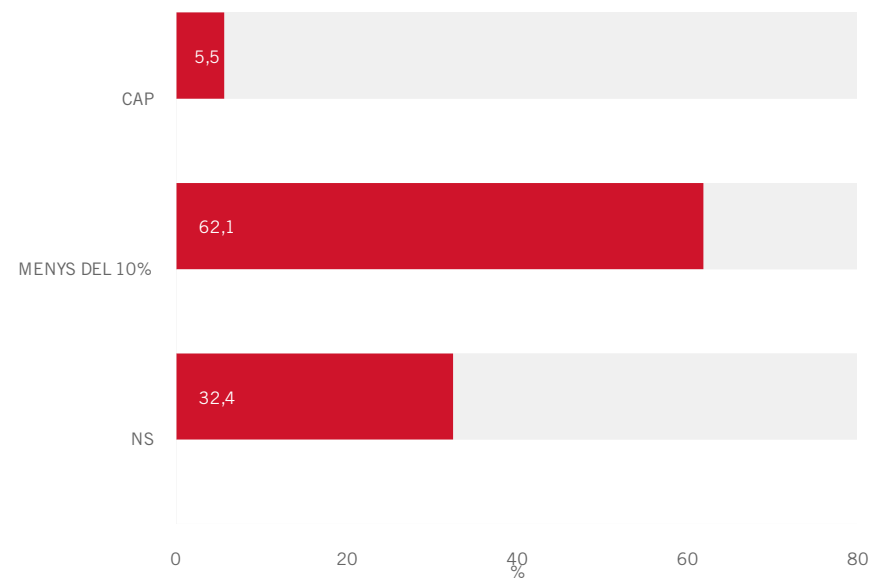
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



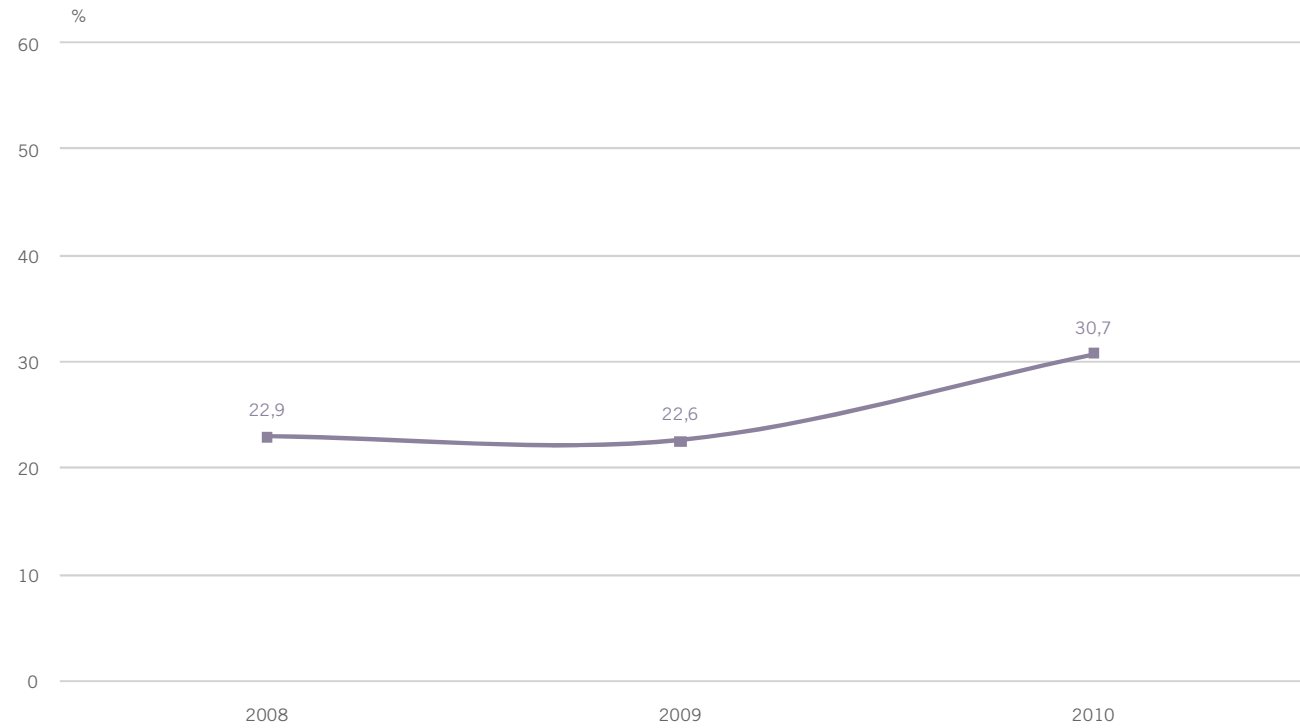
P45. **B** Establiments que tenen vals-menjar

N 251 Total
66 Bars
40 Restaurants
145 Restaurants -Bars



ELS SERVEIS

P46.- ABONA ALGUNA COMISSIÓ EN
CONCEPTE DE DRETS D'AUTOR A
L'AGEDI O A LA SGAE

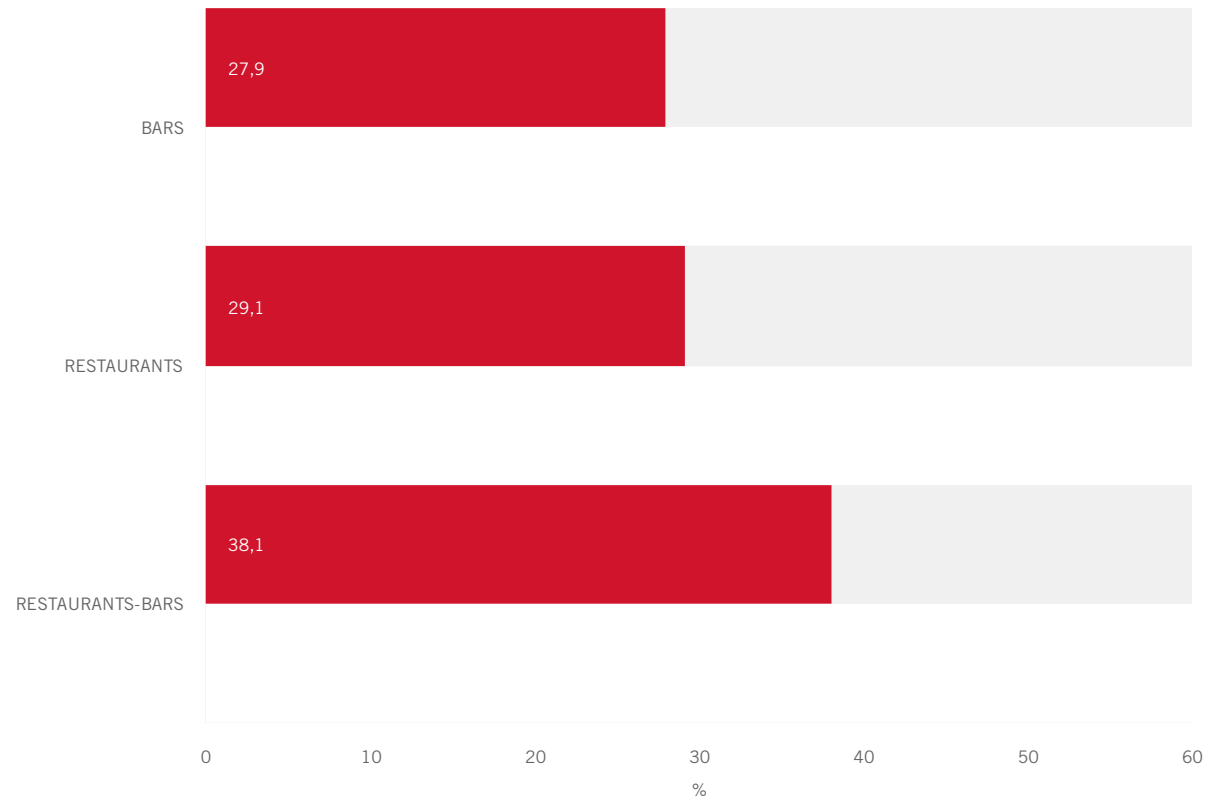


P46. N 1000



ELS SERVEIS

P46.- ABONA ALGUNA COMISSIÓ EN CONCEPTE DE DRETS D'AUTOR A L'AGEDI O A LA SGAE



P46. N 1000



ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ EL PERSONAL

EL PERSONAL

Plantilles de personal: Del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 54,8% ho fa en bars, el 34,2% en bars-restaurant i el 10,9% en restaurants. La mitjana per establiment és 3,3 persones treballant (en el cas dels restaurants és 6,5, de bars-restaurants 4,2 i de bars 2,7). Com es pot comprovar, els restaurants són els que tenen una plantilla més nombrosa.

Entre 2009 i 2010 la mitjana general de la plantilla es manté en 3,3, però els restaurants segueixen la tendència a la baixa iniciada fa tres anys.

Característiques dels treballadors del sector:

El perfil professional de les persones que treballen al sector de la restauració és el següent: el 49,8% són treballadors, el 36,1% propietaris de l'establiment i el 14,1% encarregats.

Els restaurants es caracteritzen per tenir el 72,6% d'empleats i una baixa proporció de propietaris treballant (15,9%). En el cas dels bars-restaurants i els bars la diferència més significativa és la presència laboralment activa dels propietaris (31,8% i 42,4% respectivament), la qual cosa comporta una menor contractació d'altres empleats.

En el sector de la restauració els homes segueixen sent majoritaris (56,9) respecte les dones (43,1%). També és majoria el personal de 25 a 44 anys (56,1%), en relació a altres grups en edat laboral. En conjunt, el nivell d'estudis és més aviat baix, el 38,1% té formació primària i el 29,0% secundària. Als restaurants hi ha més persones treballant amb estudis secundaris que als bars.

El 85,7% del personal treballa a temps

complet i, segons els responsables preguntats, el 34,3% ha fet algun tipus de formació durant els últims dos anys.

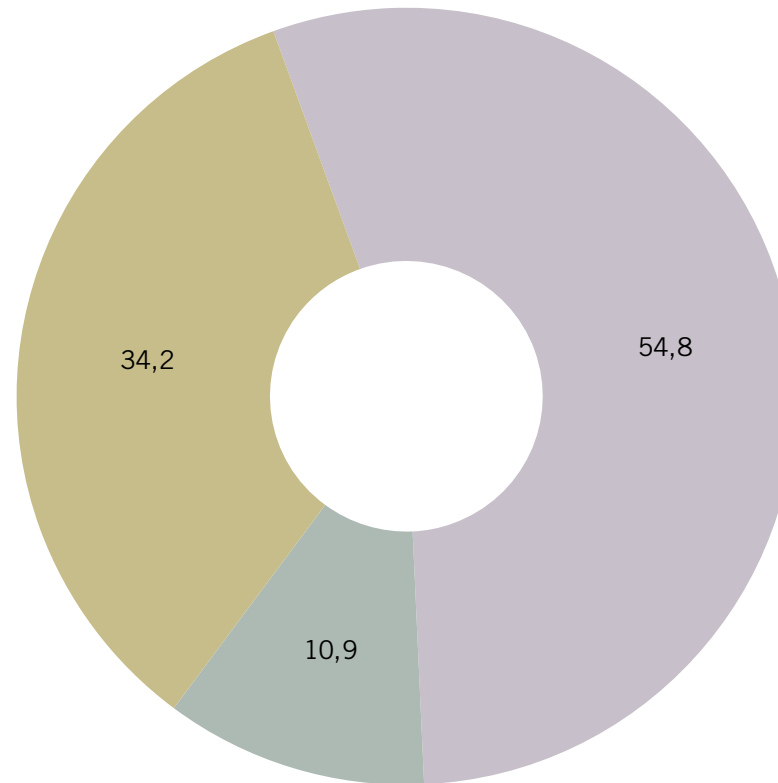
En relació al domini del català per part dels treballadors del sector, el 83,2% l'entén, el 56,9% el parla, el 37,2% l'escriu; el 16,3% no l'entén.

Del personal, el 62,2% es de nacionalitat espanyola, el 4,5% europea i el 33,3% d'altres nacionalitats (equatoriana, pakistanesa, colombiana, italiana...). La gran majoria dels propietaris són espanyols (77,4%). El col·lectiu estranger de propietaris més nombrós és de nacionalitat xinesa (9,0%), seguit a distància de la italiana (1,4%) i la pakistanesa (1,3%). El 2006 aquest col·lectiu era l'11,9% i el 2010 ha crescut fins el 22,5%.

EL PERSONAL

P48.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

ON TREBALLEN



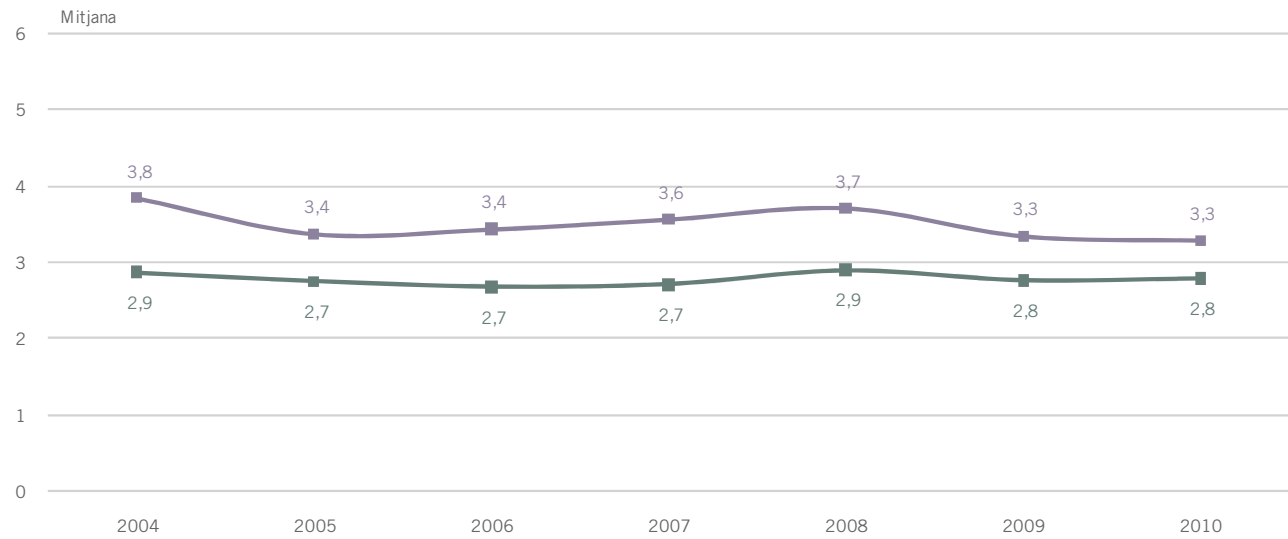
P48. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es

- Bars
- Restaurants
- Restaurants - Bars



EL PERSONAL

P47.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT



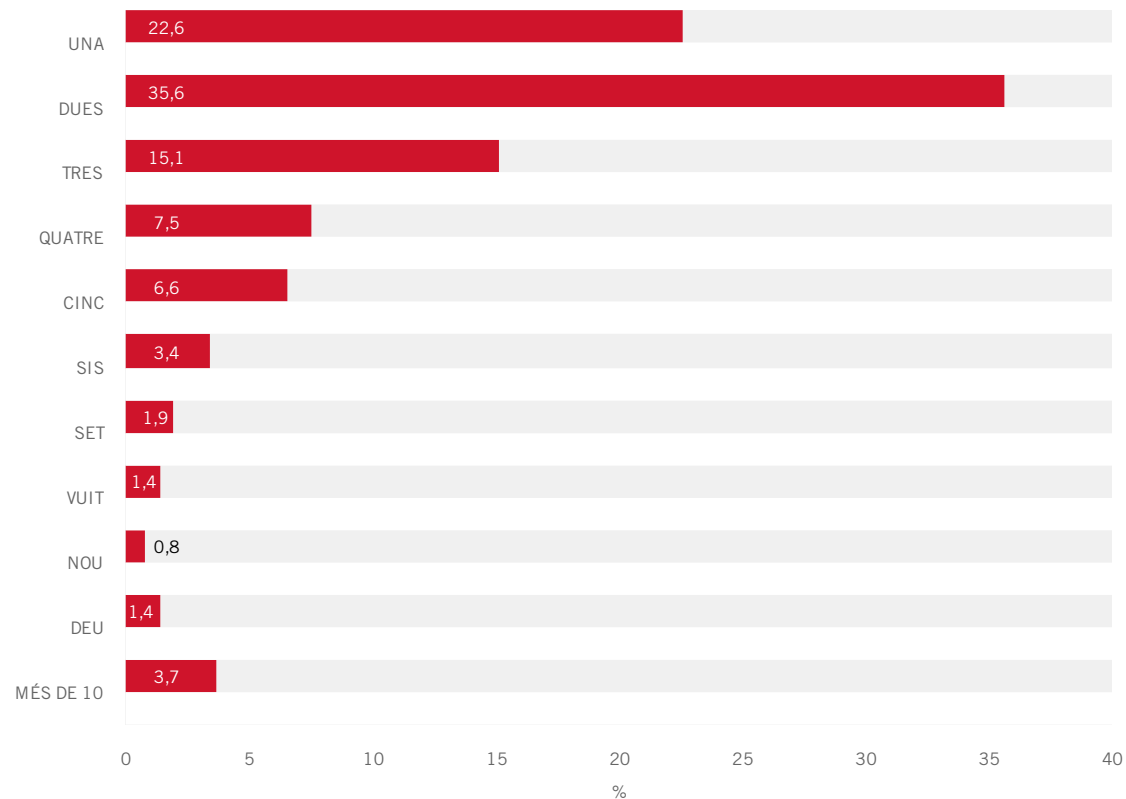
P47. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es

■ Total
■ <10 treballadors



EL PERSONAL

P47.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT



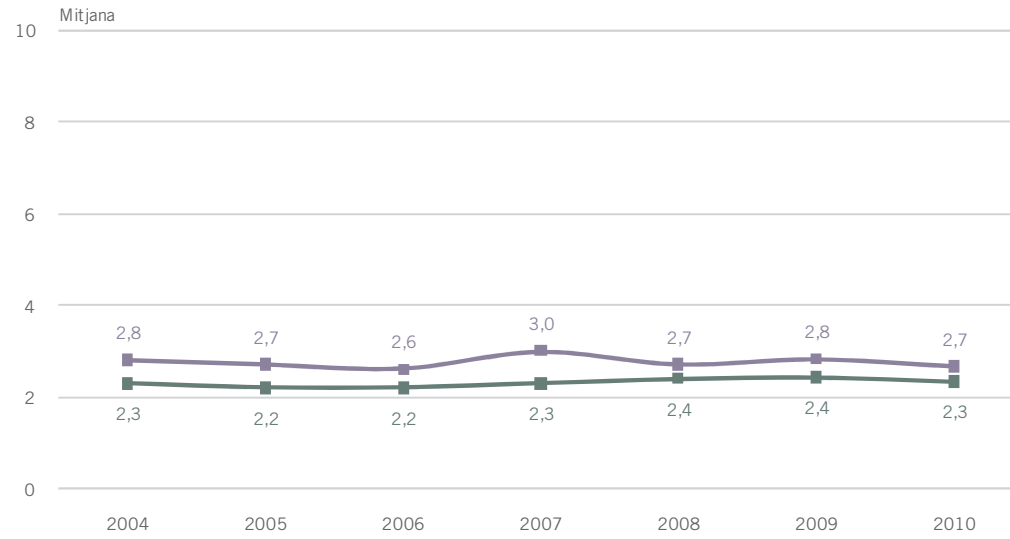
P47. N 1000 establiments / 1652 treballadors/es



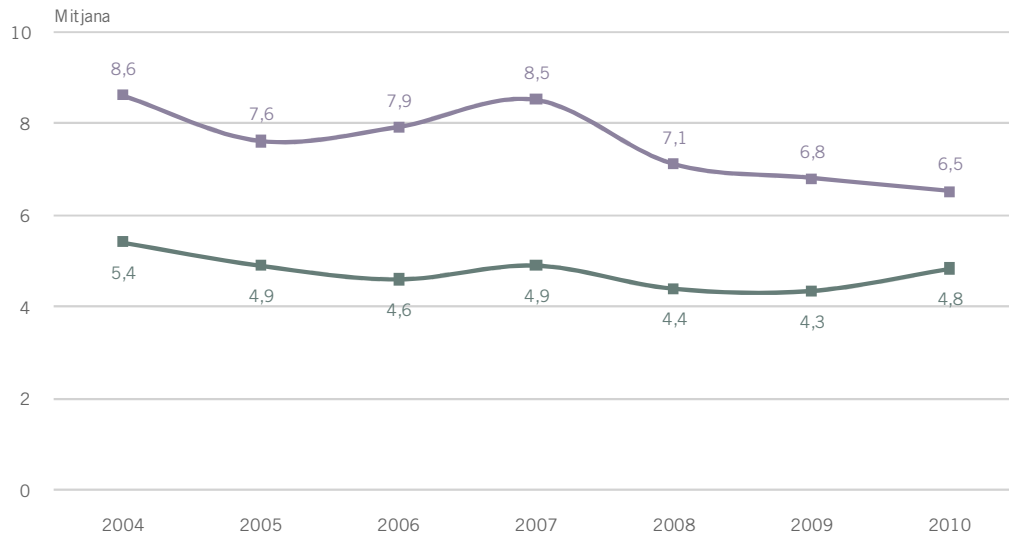
EL PERSONAL

P47.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT

BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



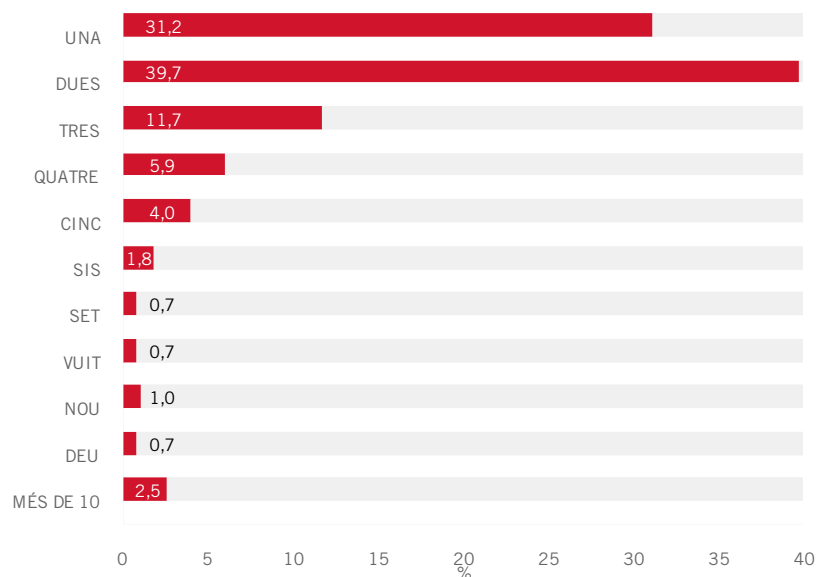
P47. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars

■ Total
 ■ <10 treballadors

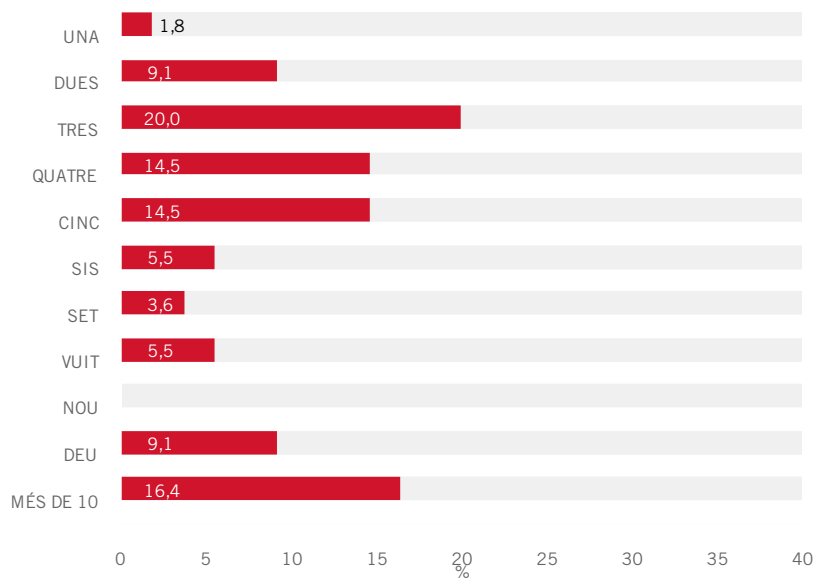
EL PERSONAL

P47.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT

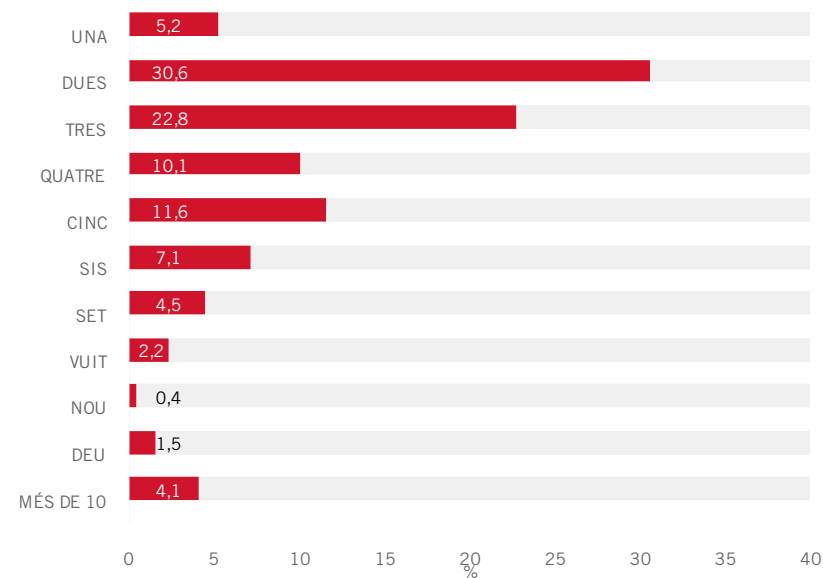
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P47. N 1000 establiments / 1652 treballadors/es

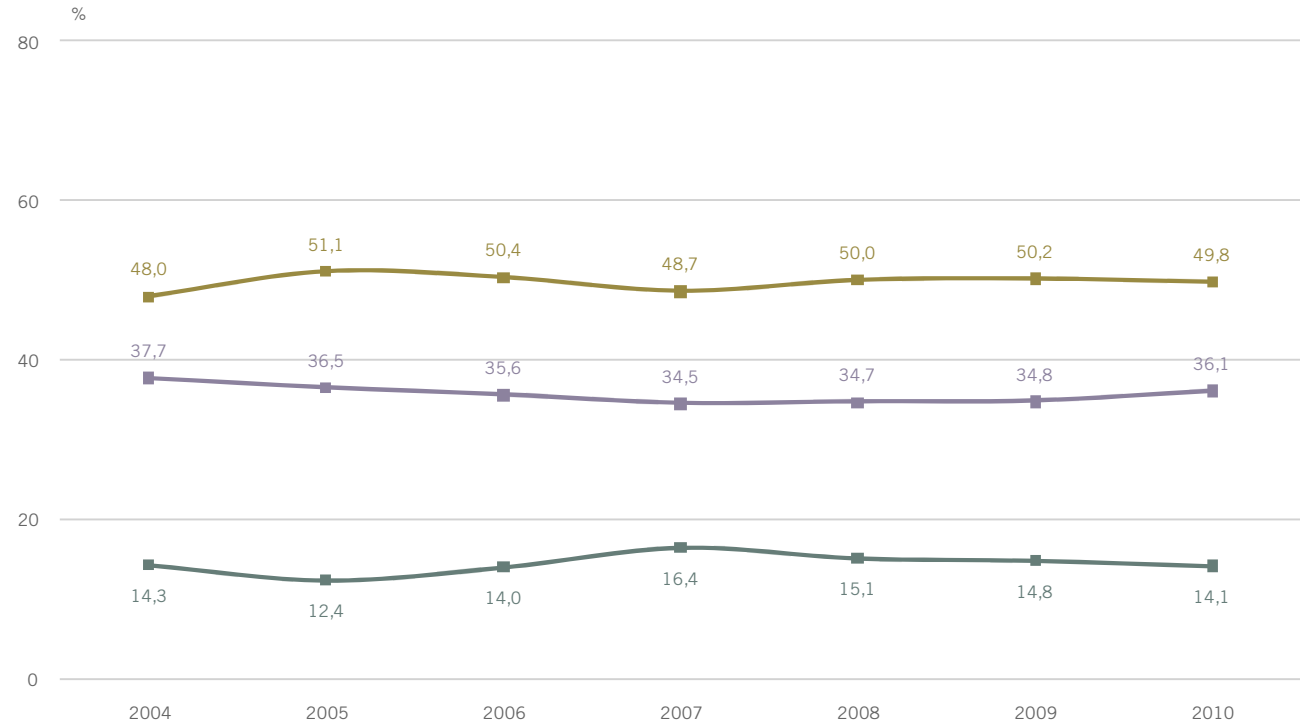
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



EL PERSONAL

P48.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

CÀRREC



P48. **N** 1000 establiments
1652 treballadors/es
815 Propietaris/es
314 Encarregats/des
523 Empleats/es

■ Propietari
■ Encarregat
■ Empleat

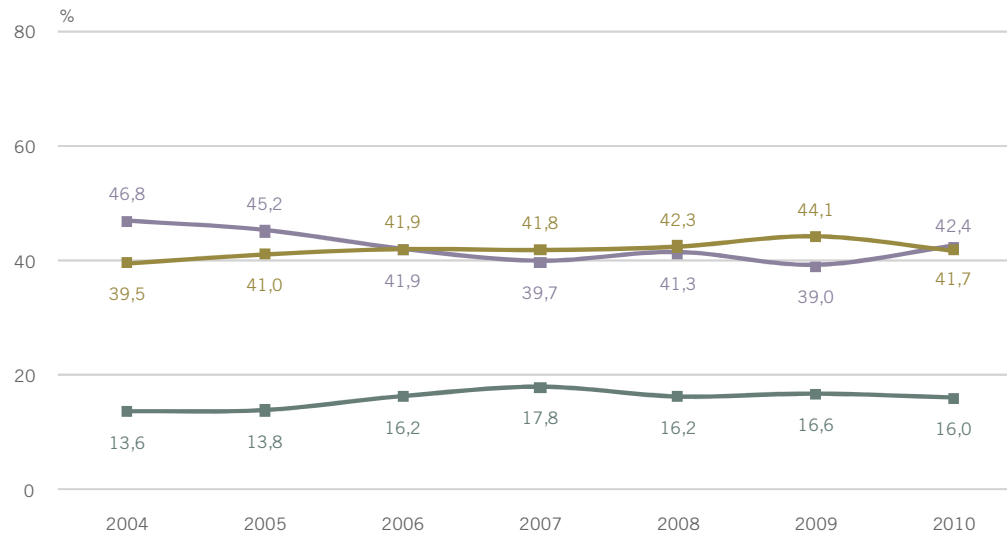


EL PERSONAL

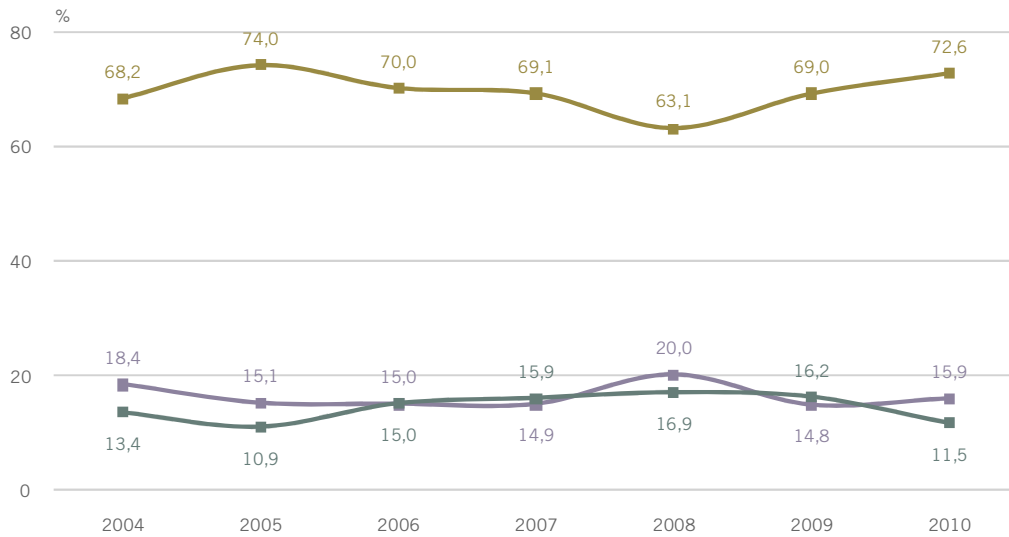
P48.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

CÀRREC

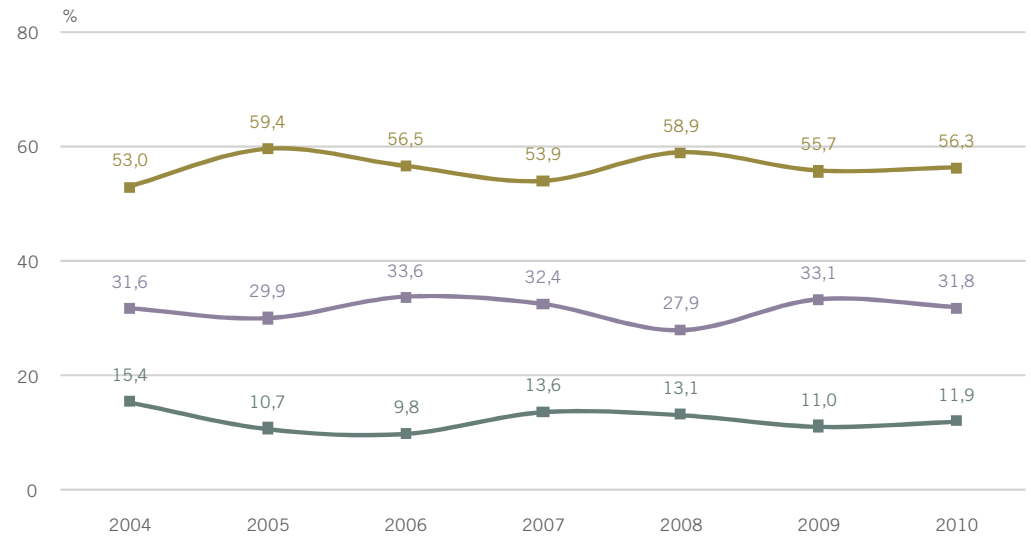
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P48. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es

677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars

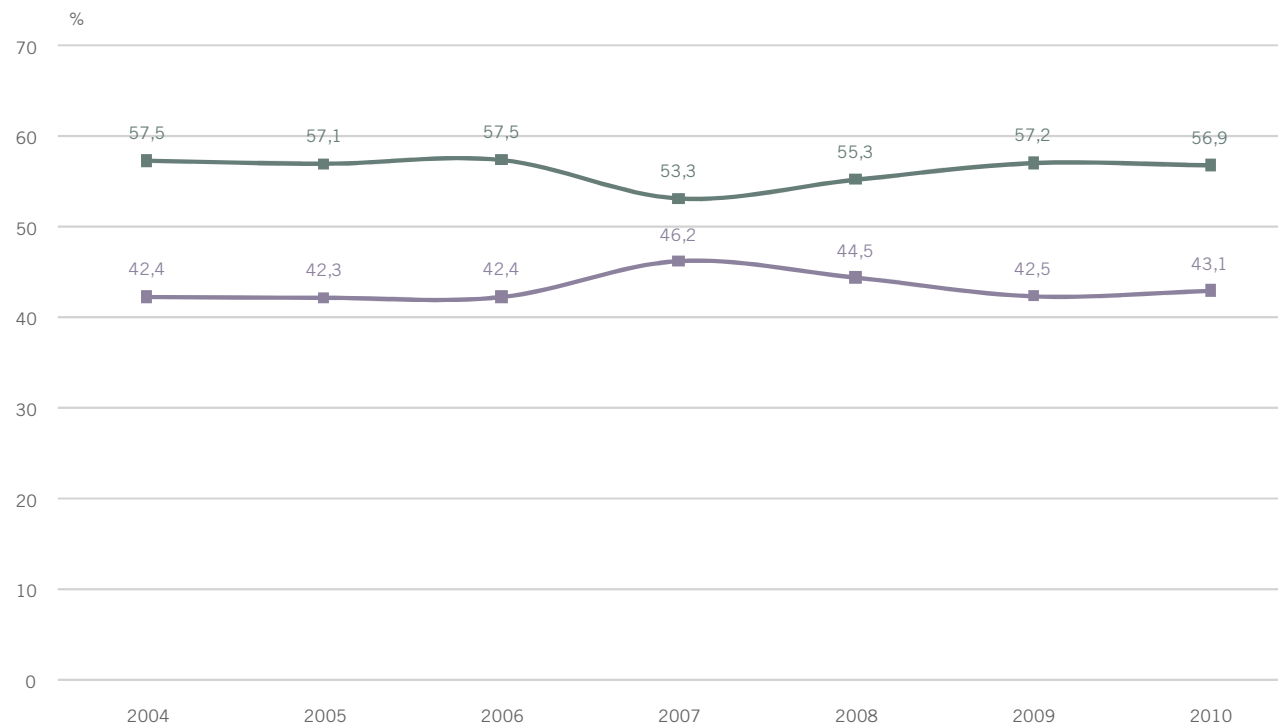
- Propietari
- Encarregat
- Empleat



EL PERSONAL

P48.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

SEXE



P48. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es

■ Dona
■ Home

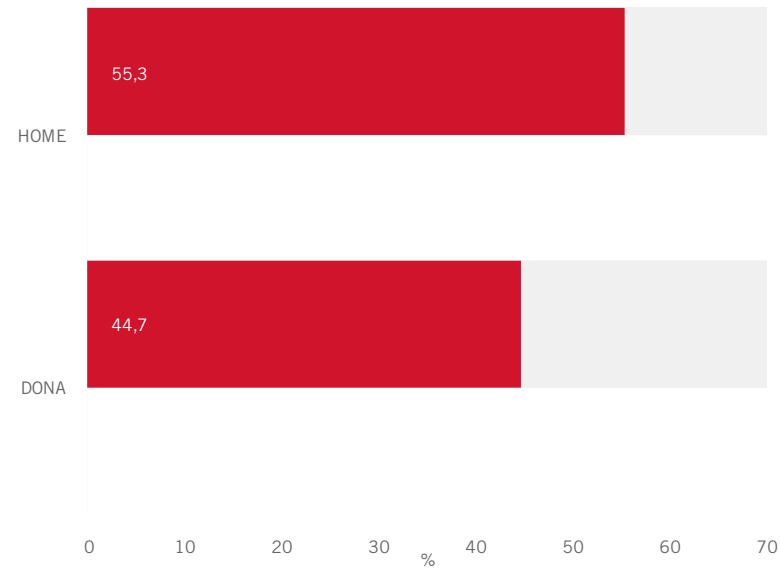


EL PERSONAL

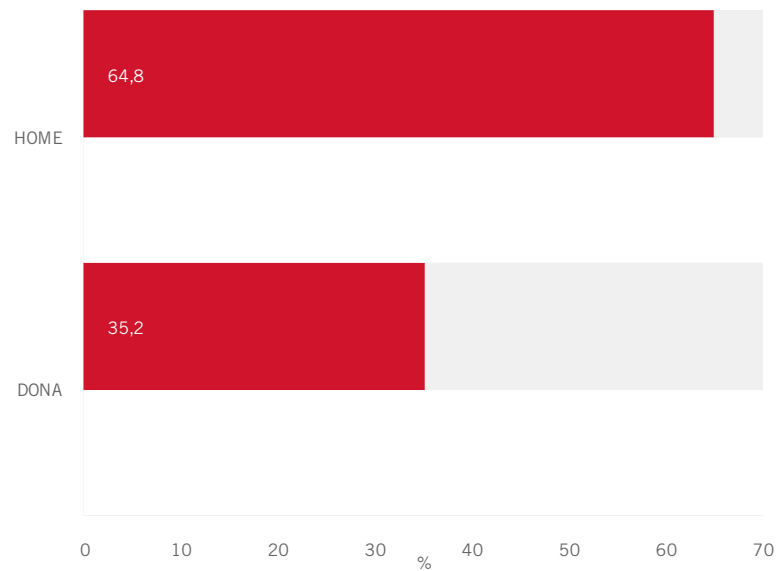
P48.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

SEXE

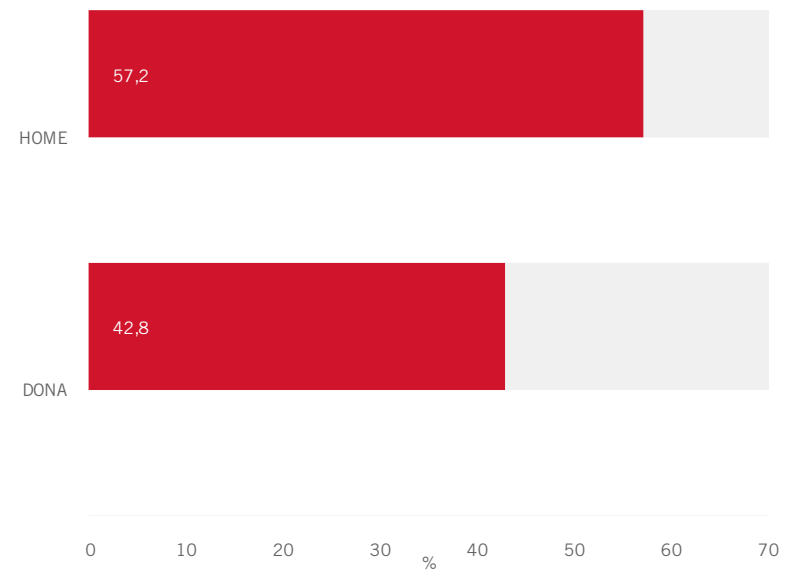
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P48. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es

677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



EL PERSONAL

P48.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

EDAT



P48. N 1000 establiments / 1652 treballadors/es

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- 65 i més anys
- NS-NC

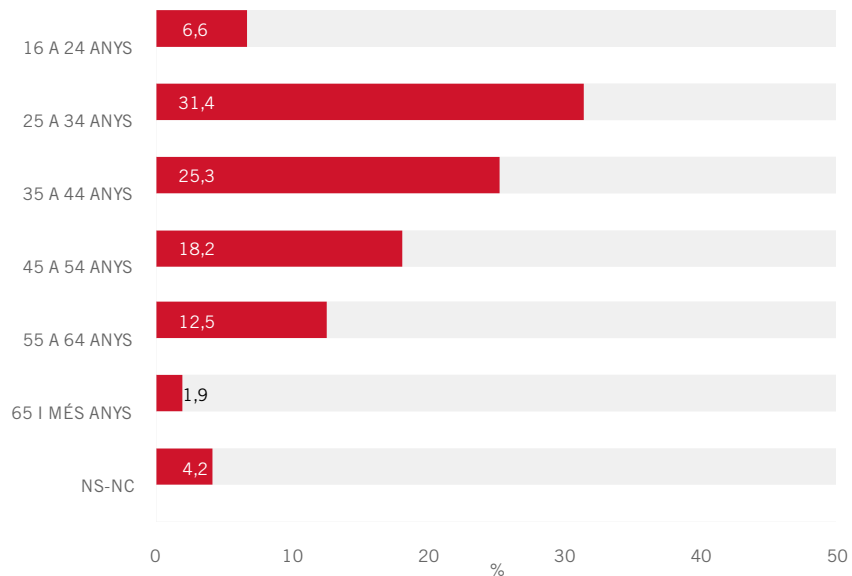


EL PERSONAL

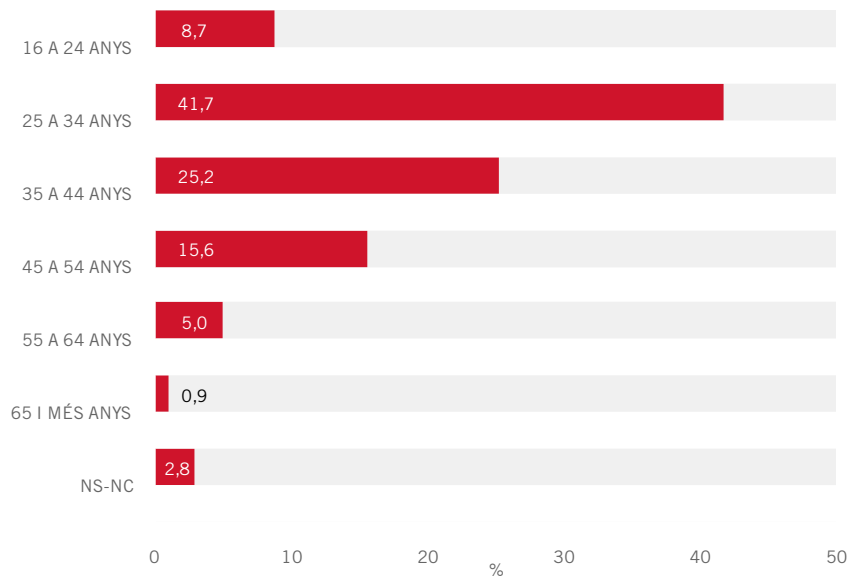
P48.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

EDAT

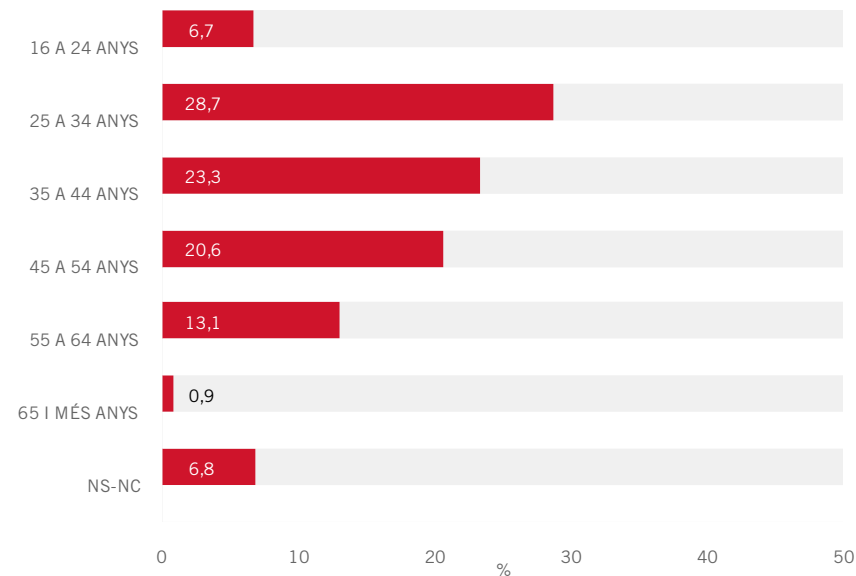
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P48. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es

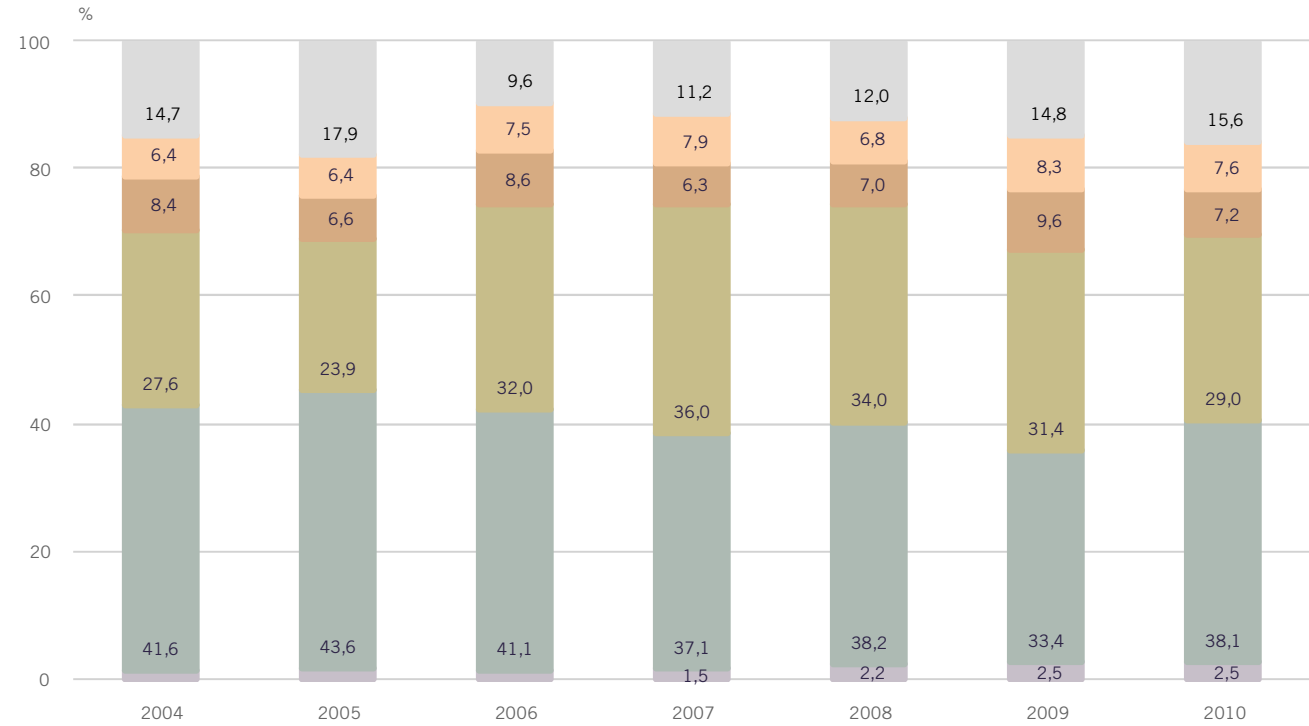
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



EL PERSONAL

P48.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

NIVELL D'ESTUDIS



P48. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es

- <Primària
- Primària
- Secundària
- Secundaris Professionals
- Universitaris
- NS-NC

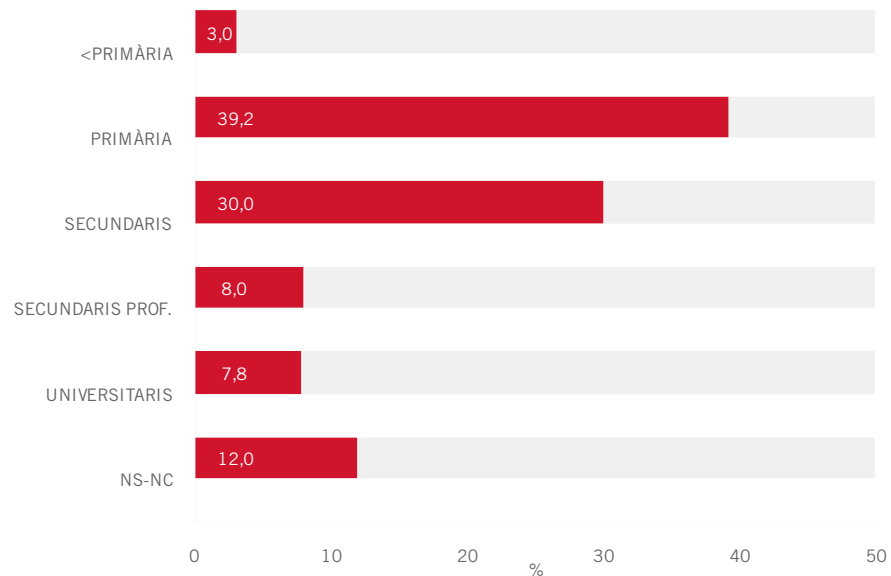


EL PERSONAL

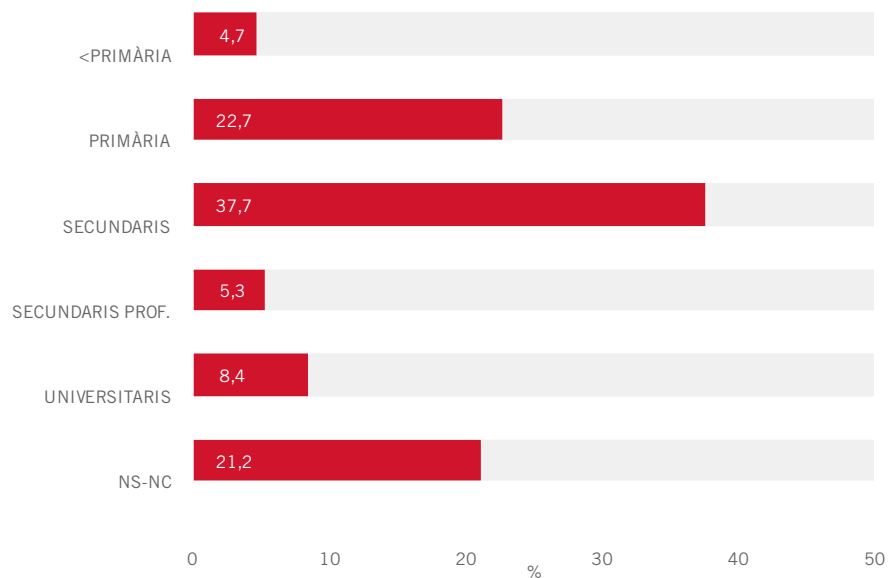
P48.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

NIVELL D'ESTUDIS

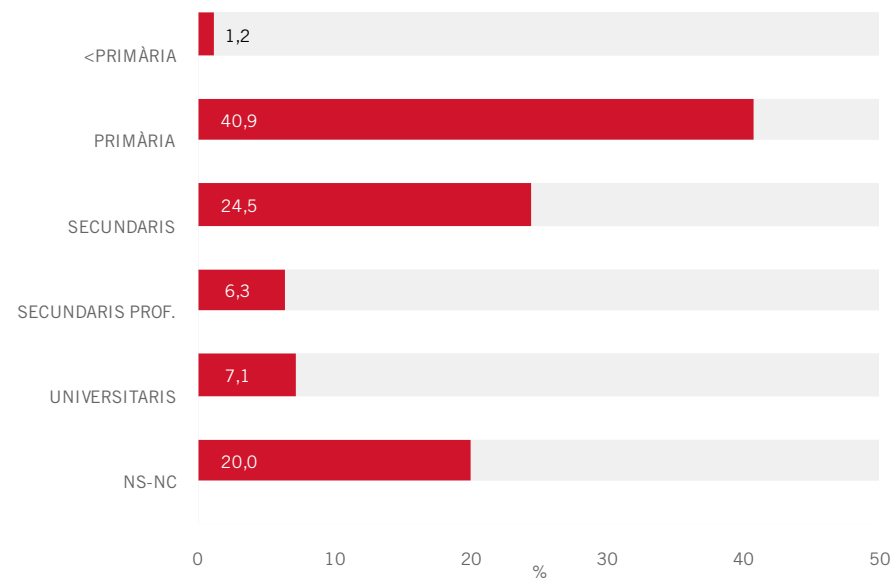
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS

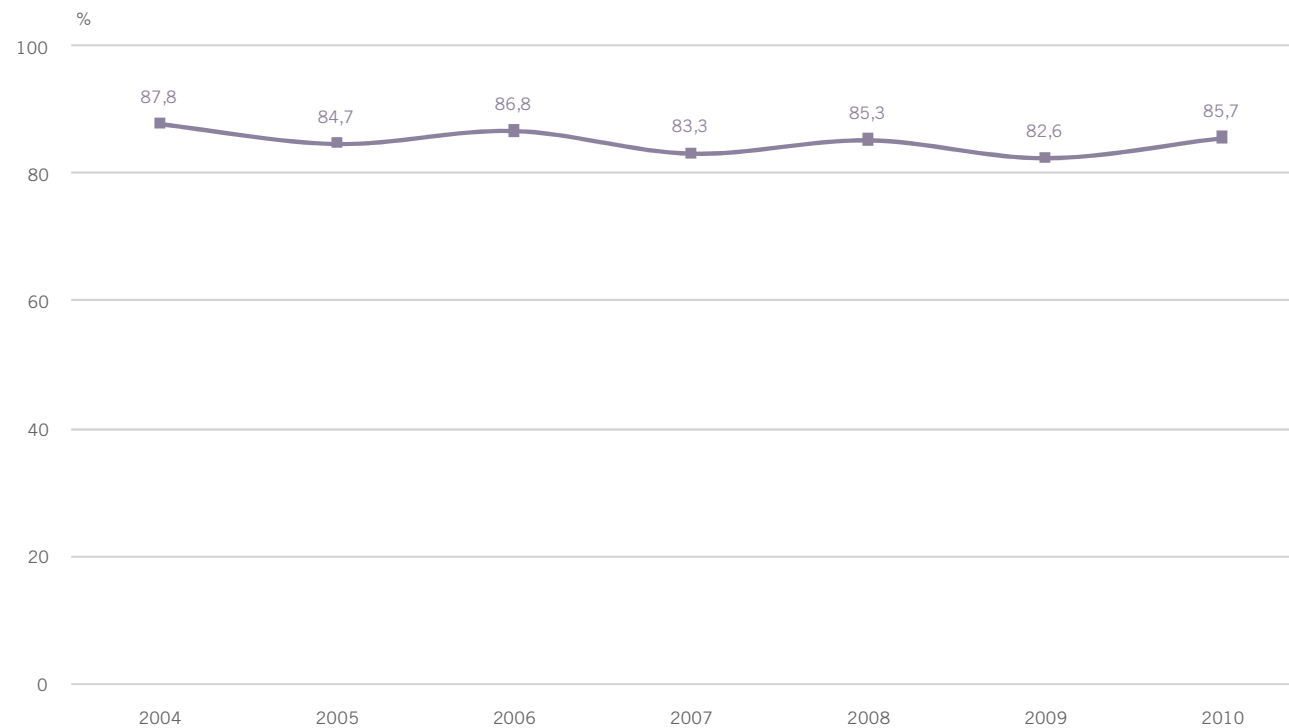


P48. N 1000 establiments / 1652 treballadors/es
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars



EL PERSONAL

P48.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET EN L'ESTABLIMENT



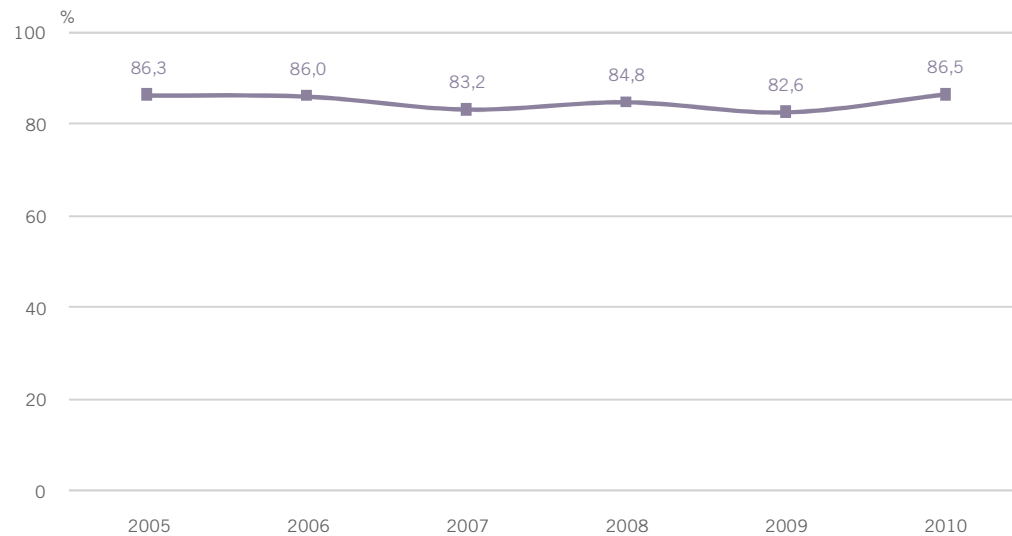
P48. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es



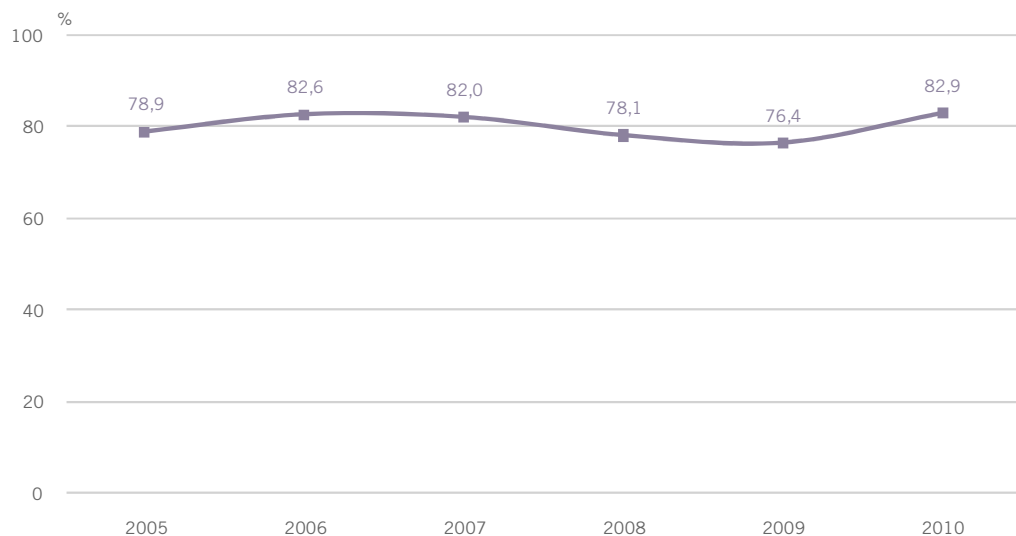
EL PERSONAL

P48.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET EN L'ESTABLIMENT

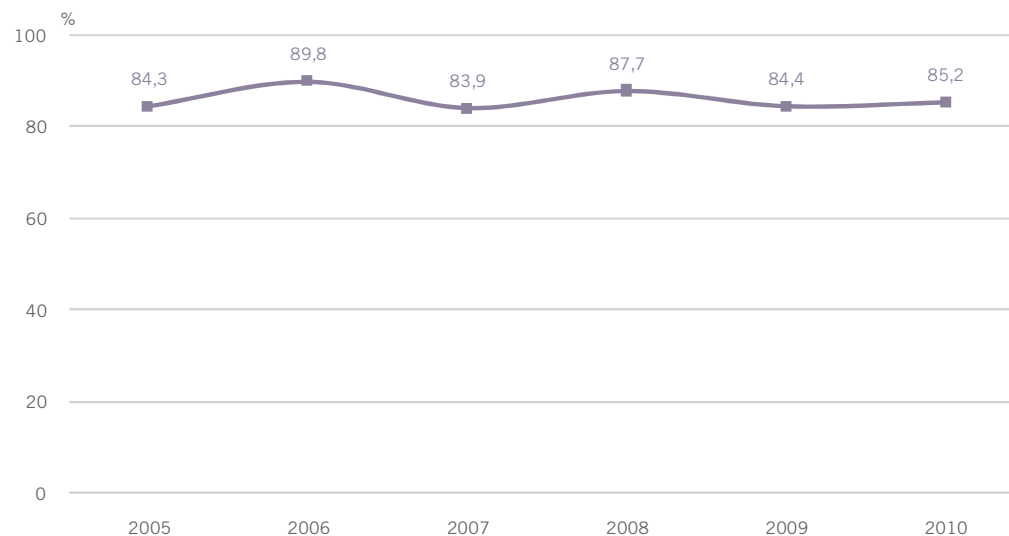
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS

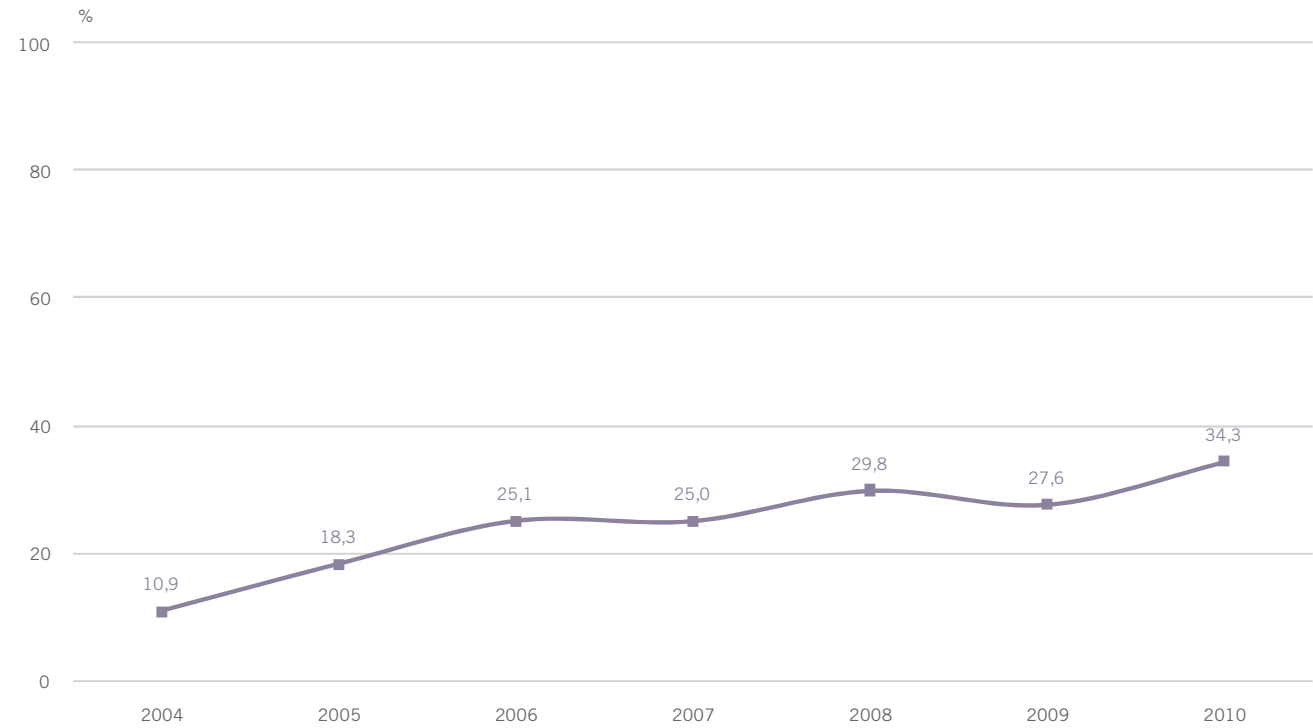


P48. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



EL PERSONAL

P48.- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ
ELS ÚLTIMS DOS ANYS

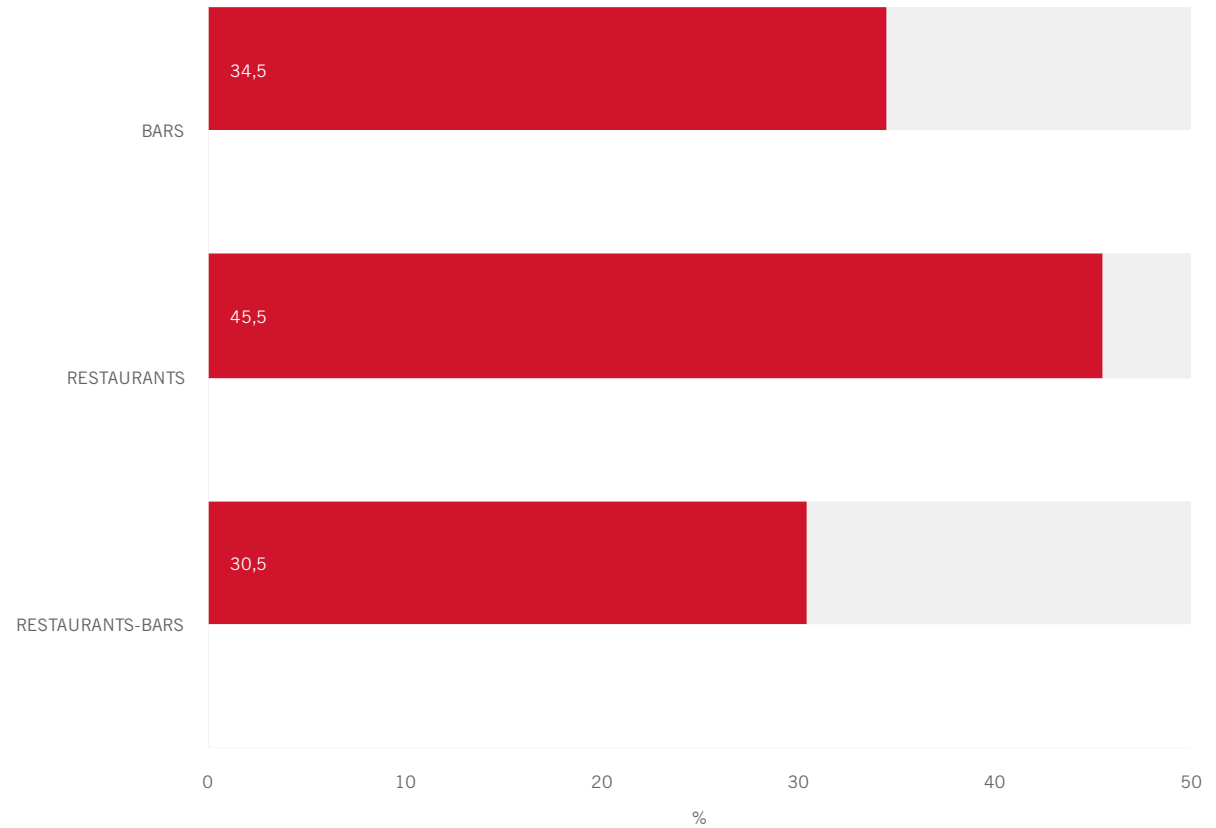


P45. N 1000 establiments / 1652 treballadors/es



EL PERSONAL

P48.- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ
ELS ÚLTIMS DOS ANYS

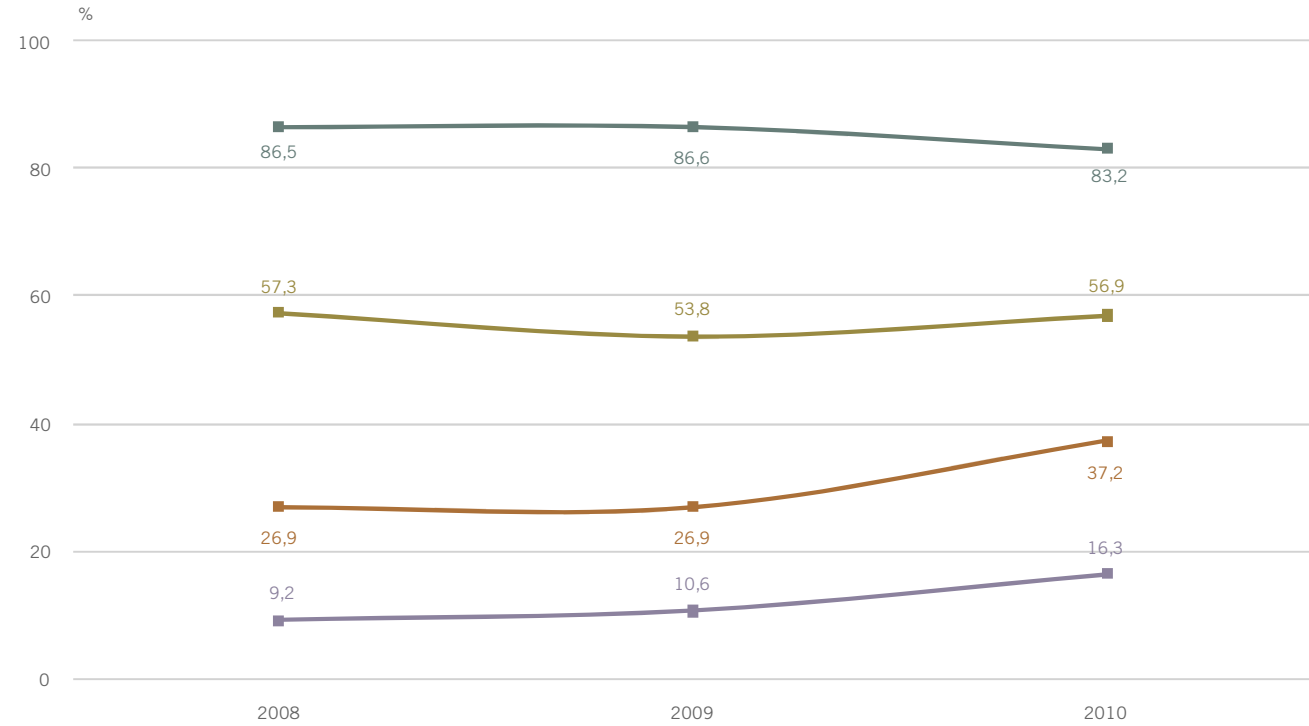


P48. N 1000 establiments / 1652 treballadors/es
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants –Bars



EL PERSONAL

P48.- RESPECTE AL CATALÀ



P48. N 1000 establiments / 1652 treballadors/es

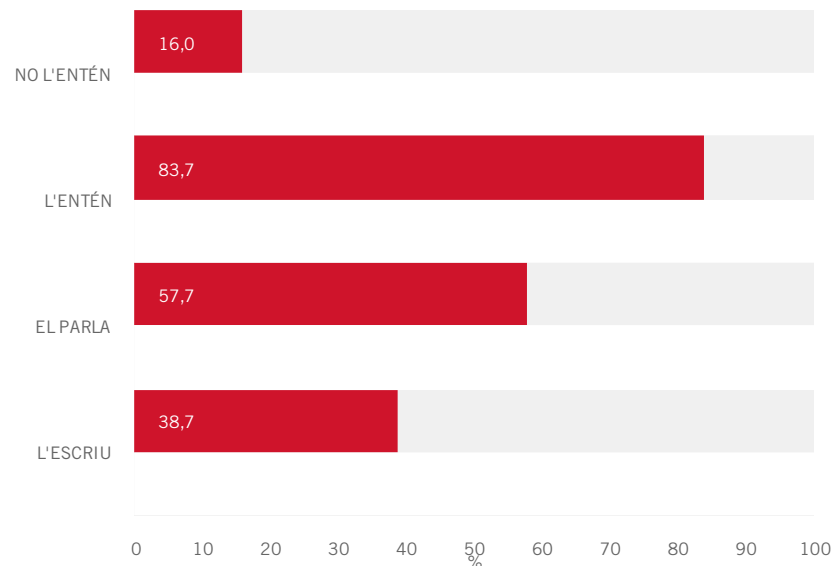
- No l'entén
- L'entén
- El parla
- L'escriu



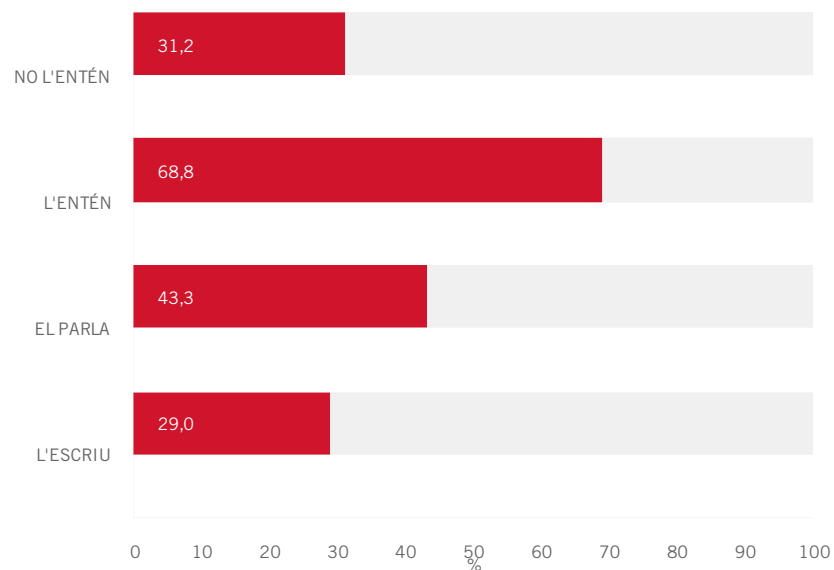
EL PERSONAL

P48.- RESPECTE AL CATALÀ

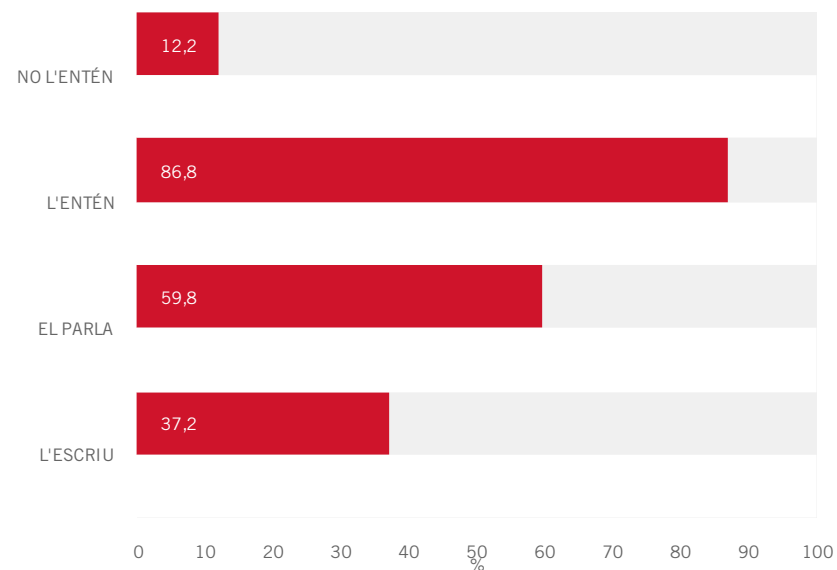
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS

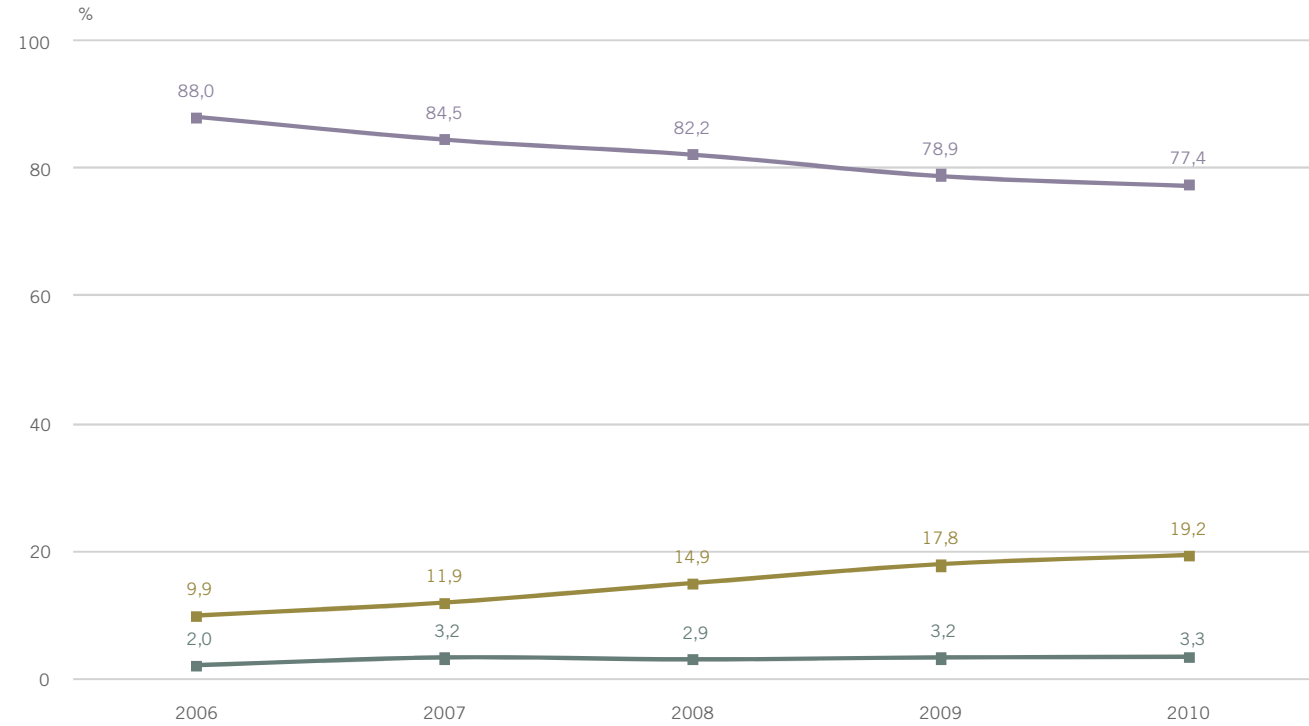


P48. **N** 1000 establiments / 1652 treballadors/es
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



EL PERSONAL

Q4.- NACIONALITAT DEL PROPIETARI



Q4. N 1000 establiments / 815 propietaris/es

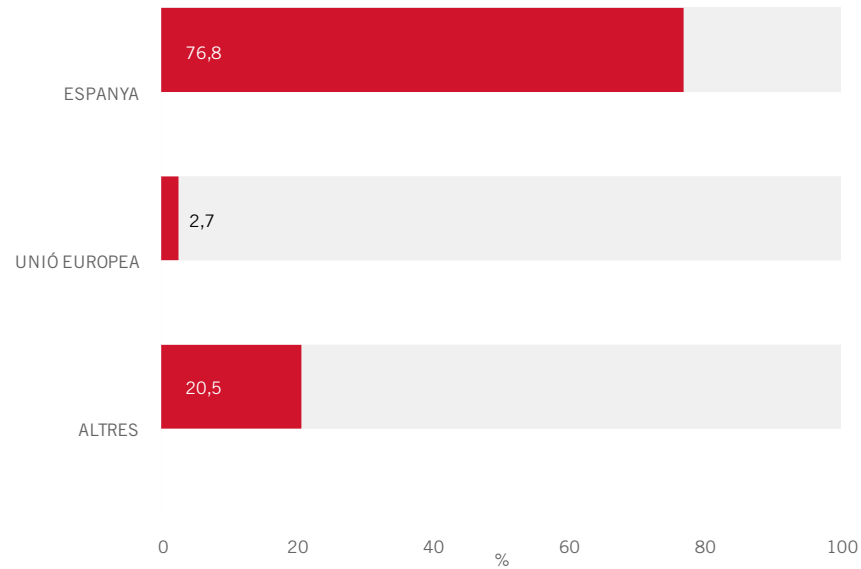
- Espanya
- Unió Europea
- Altres



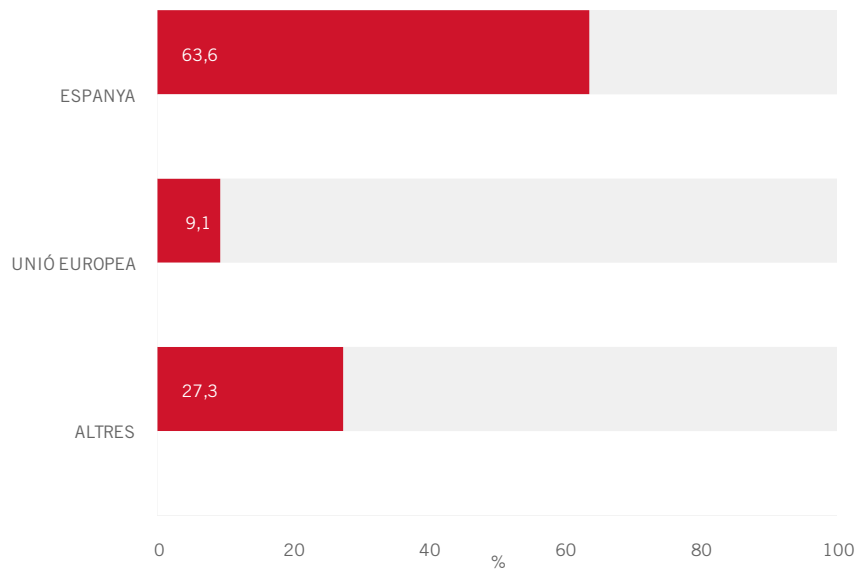
EL PERSONAL

Q4.- NACIONALITAT DEL PROPIETARI

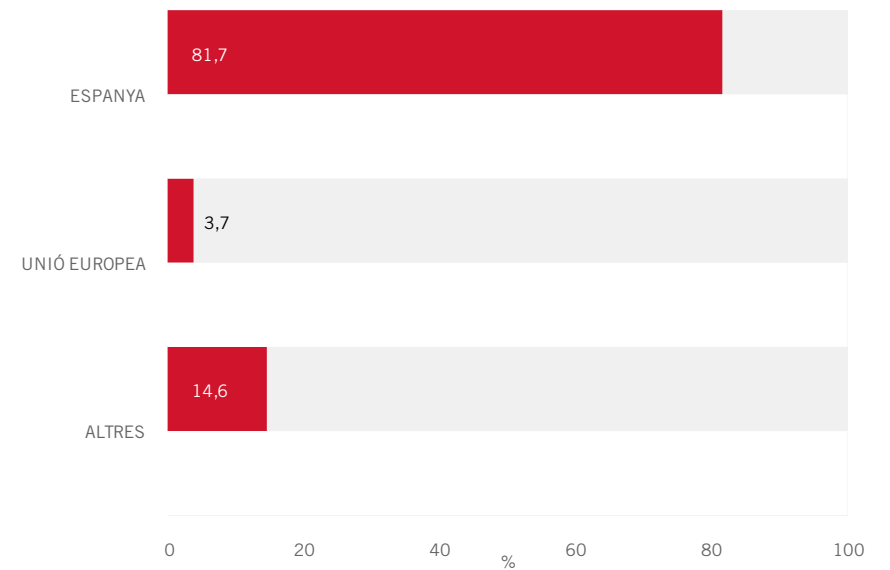
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



Q4. **N** 1000 establiments / 815 propietaris/es
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL SEU NEGOCI

Satisfacció general de la marxa del negoci: El 2010 només el 20,8% dels responsables dels establiments de restauració es mostren satisfets sobre la marxa del seu negoci, mentre que el 2009 era el 48,3%. Si es mesura la satisfacció amb una mitjana de l'1 al 5 (essent 1 gens satisfet i 5 molt satisfet), el 2010 s'obté 2,6 (xifra baixa en comparació amb les anteriors).

Evolució del negoci els dos últims anys: Al 2010 continua augmentant considerablement el nombre de responsables que expressen que durant els últims dos anys el seu negoci ha disminuït (del 46,7% el 2008 passa al 63,2% el 2009% i al 71,7% el 2010); actualment ja són una majoria important els que es manifesten en aquest sentit i aquesta opinió prové tant dels responsables de bars com de restaurants; només el 18,9% diu que el volum

del seu negoci es manté i una minoria del 6,5% que s'ha incrementat.

Els responsables afectats per les pèrdues, estimen el percentatge d'aquestes en el 37,3%, xifra força superior a la d'anys anteriors.

Factors influents en el negoci: Ara per ara, l'únic factor en què confien els responsables del sector de la restauració i que creuen que pot influir positivament en la bona marxa del seu negoci és la millora de les condicions econòmiques, polítiques i socials del país (30,9%). La situació econòmica general perjudica de ple a tot el sector (92,4%). Els tipus d'interès són una dificultat afegida (segons el 47,3%) tot i que bastant menor que el 2008 i el 2009; també són un obstacle els problemes que poden produir-se a l'entorn

del bar o restaurant (13,4%), sobretot a Ciutat Vella (37,3%).

Els factors que podrien activar el sector, en tot cas i a parer dels responsables, serien el turisme (el 52,6% així ho pensen) i la creació de noves àrees d'oci (el 43,7% apunten cap aquest aspecte i a Ciutat Vella amb més insistència). Amb les accions de l'Ajuntament de Barcelona en promoció econòmica hi confien el 20,3%. Respecte a dos constants que abans es consideraven bàsiques i decisives per la bona marxa del negoci – l'atenció al client i la professionalitat – actualment no són suficients per capgirar les pèrdues econòmiques del sector.

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL SECTOR

Evolució del negoci en el futur: En relació al futur, no existeix una única opinió sobre quina serà l'evolució del sector, el 32,1% pensa que es mantindrà igual, el 27,5% que serà de signe negatiu i el 27,2% de signe positiu.

La confiança dels responsables positius es fonamenta, com fa un any, en l'esperança de millora de la situació econòmica, social i política actual (el 2010 així ho expressa el 54,8% i el 2009 el 53,1%).

L'economia (39,9%), la fidelitat de la clientela (24,6%), la professionalitat del servei (12,8%), l'estabilitat del propi negoci (10,9%) són la garantia que fa pensar a alguns responsables que el seu negoci es mantindrà en condicions similars a les actuals.

Per altra banda, la desconfiança amb la

situació econòmica, política i social del país és el motiu principal que fa que alguns responsables es mostrin especialment pessimistes (70,2%).

Evolució del nombre d'empleats en el futur:

Les previsions pel que fa a les plantilles de personal són, en general, de manteniment, tot i que es preveu un cert moviment; en concret, una disminució en el 8,1% dels establiments i un augment en el 8,4% dels establiments.

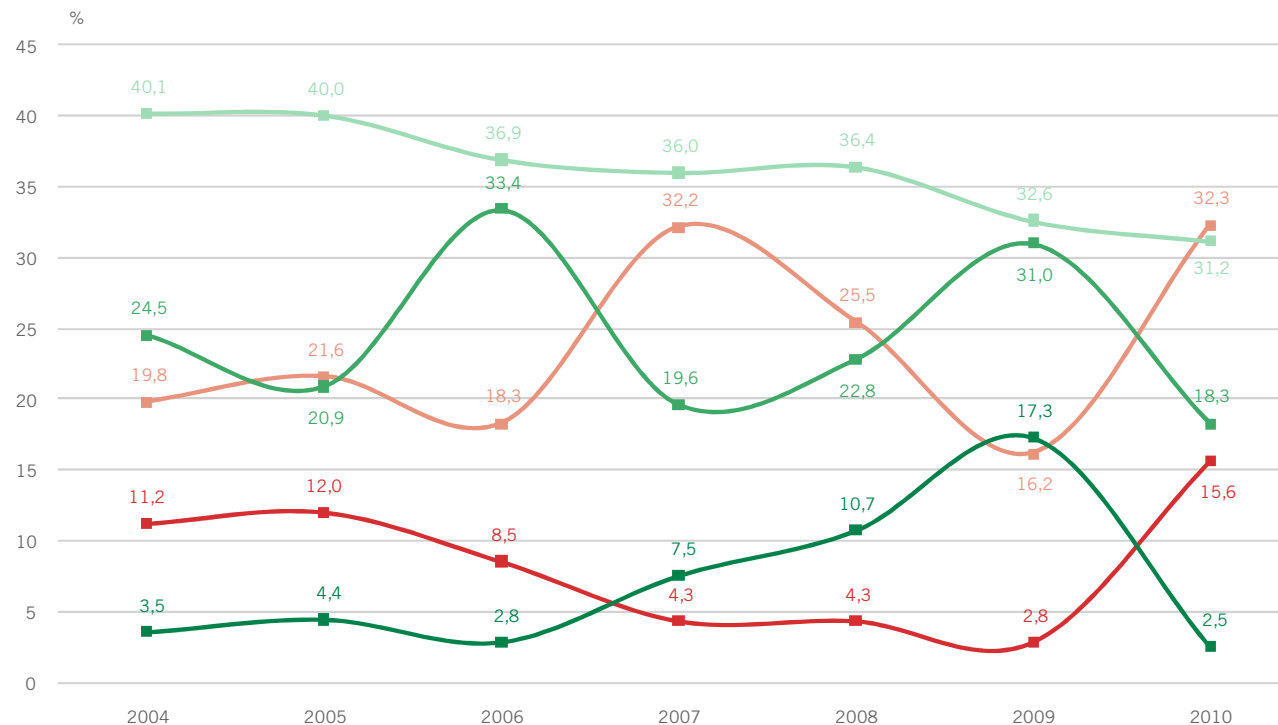
Evolució dels preus en el futur: Segueix predominant i amb més força l'opinió majoritària d'un manteniment (73,2%), però el 22,5% apunta cap a l'augment.

Canvis en el negoci : El 42,5% dels negocis visitats han realitzat algun canvi els darrers dos anys com ara modernitzar o decorar de nou l'establiment, disminuir la plantilla de

personal. En el futur el 23,4% dels negocis preveu canvis, i concretament el 5,8% pensa en el tancament.

OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P8.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P8. N 1000
R 1=Gens satisfet
5=Molt satisfet

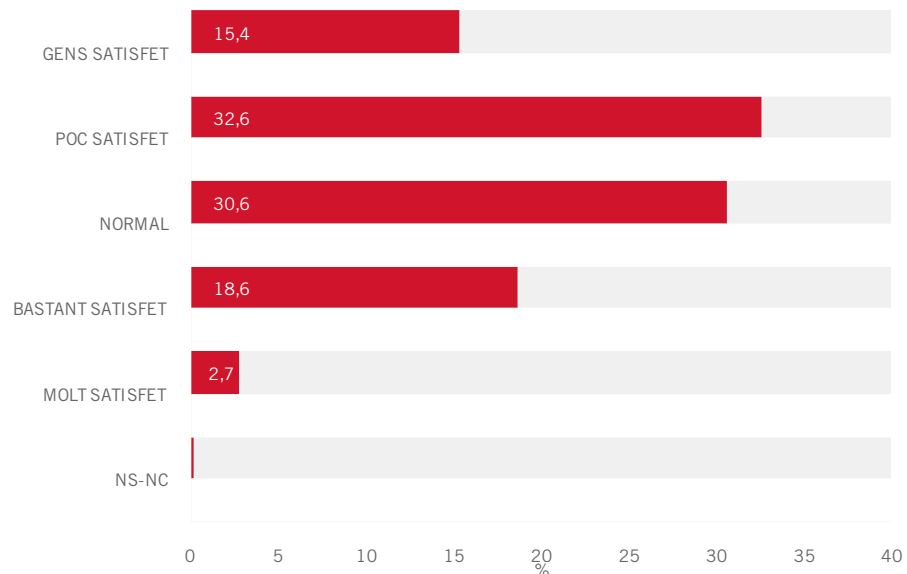
■ Molt satisfet
■ Bastant satisfet
■ Normal
■ Poc satisfet
■ Gens satisfet



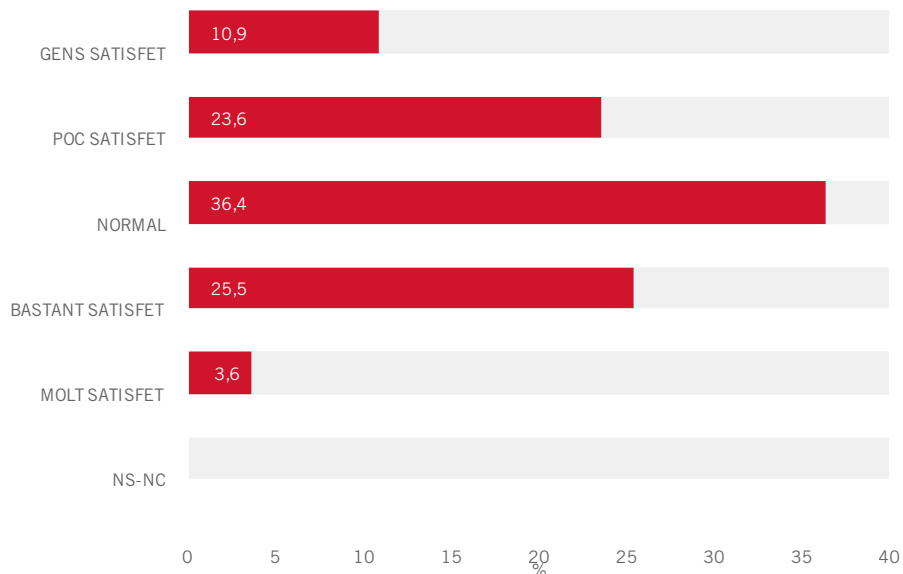
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P8.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

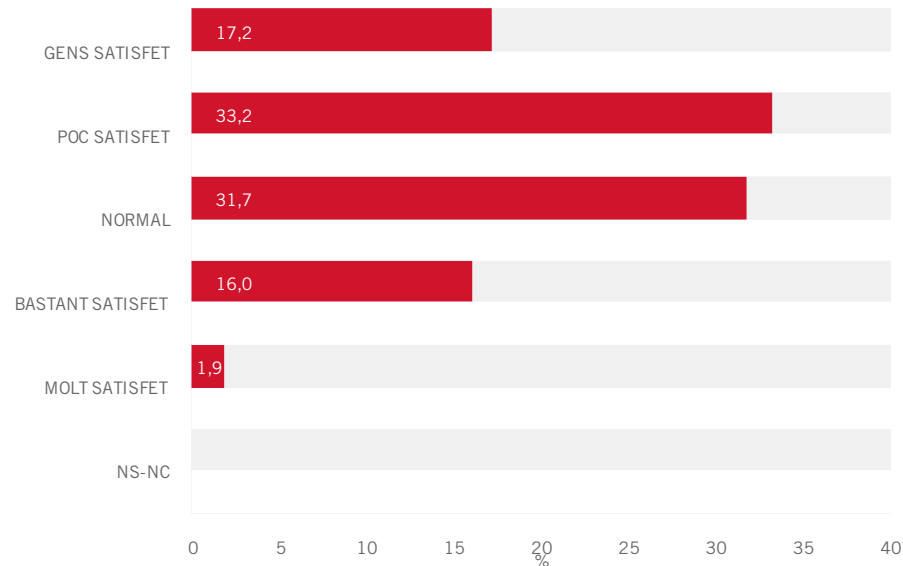
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS

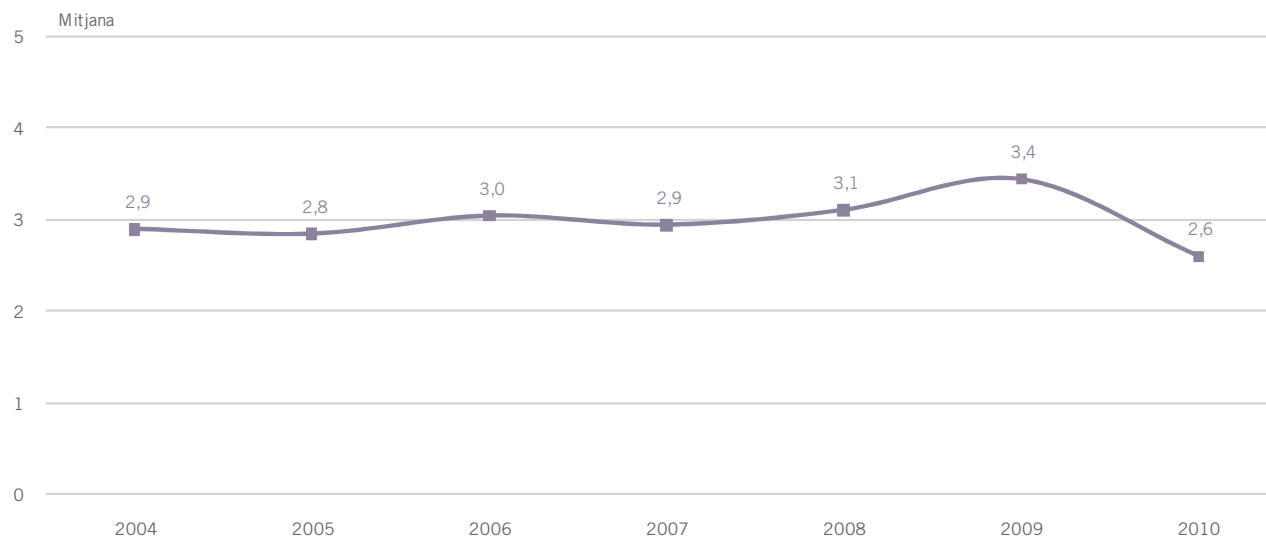


P8. **N** 1000
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P8.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



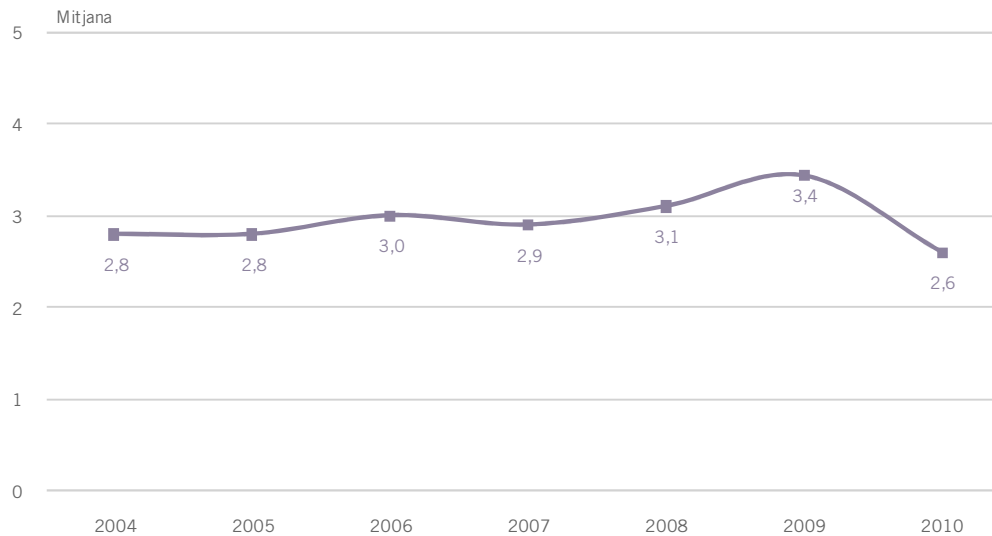
P8. N 1000
R 1=Gens satisfet
5=Molt satisfet



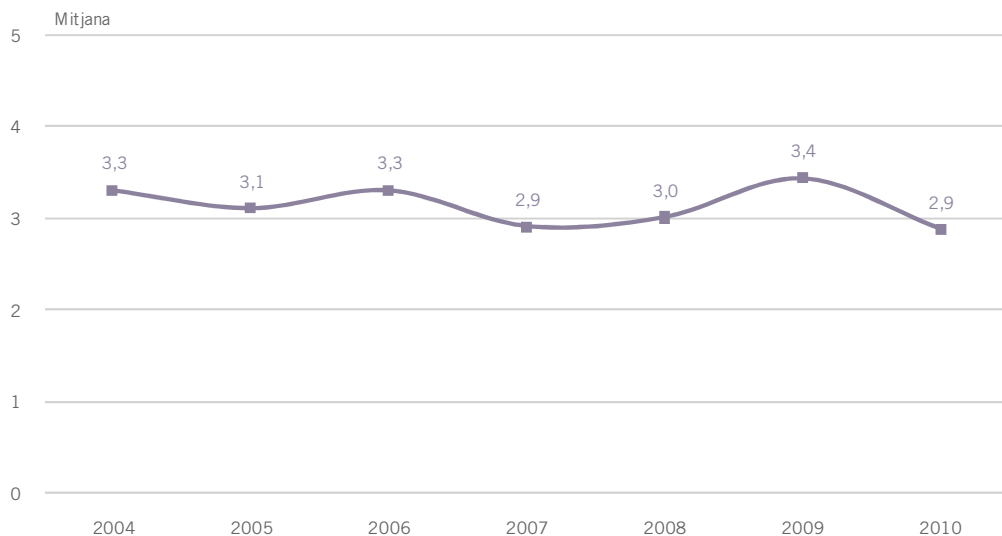
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P8.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

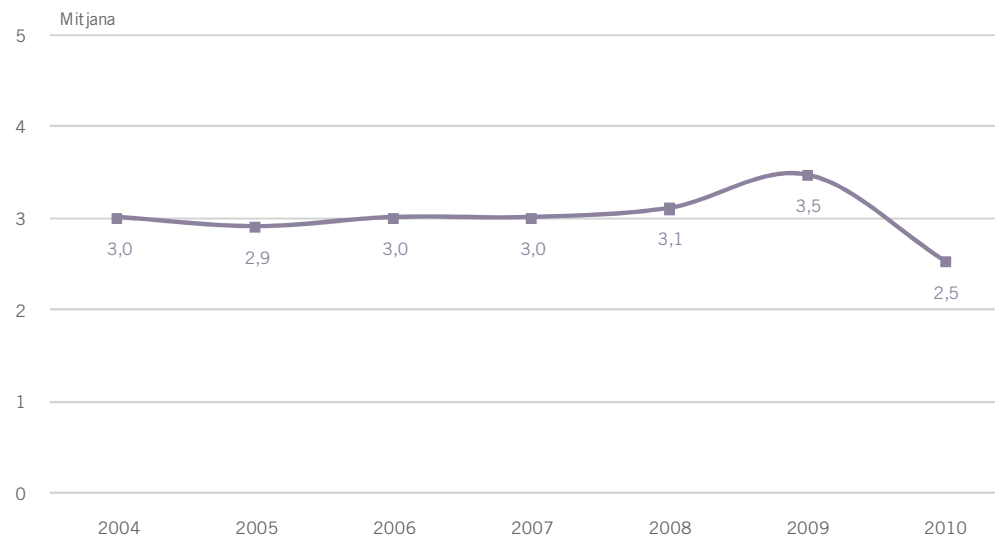
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS

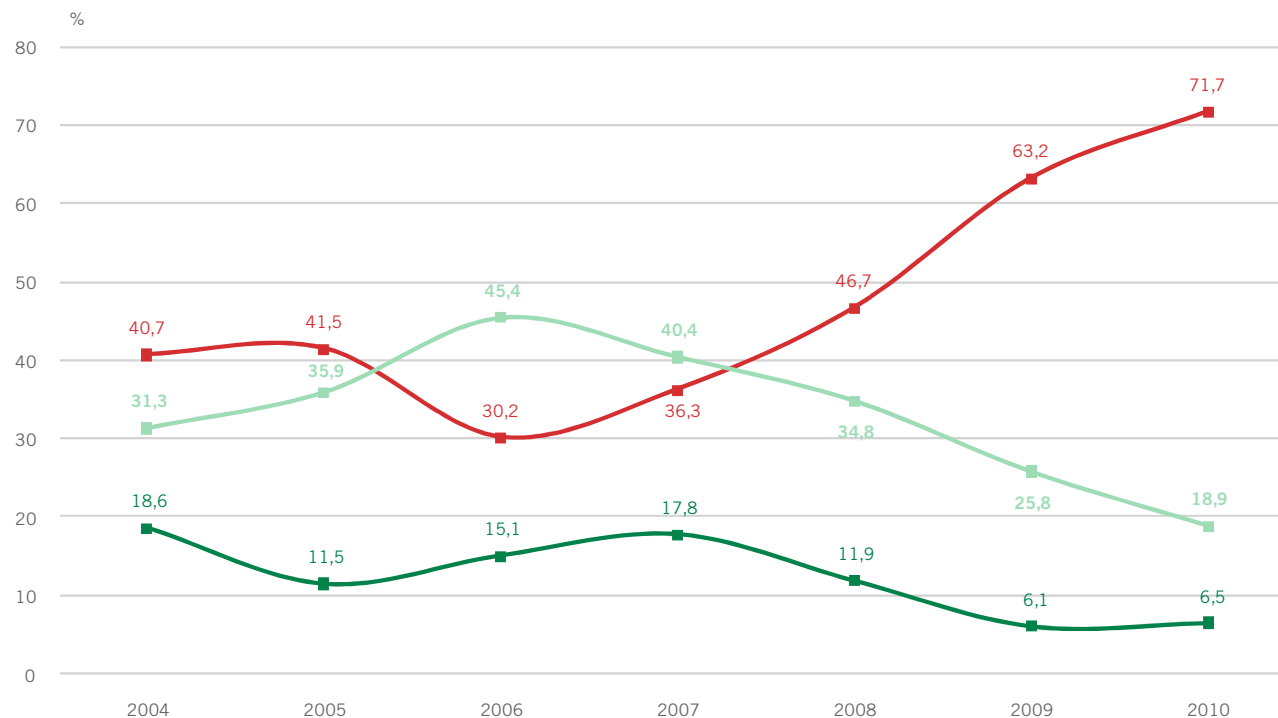


P8. **N** 1000
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars
R 1=Gens satisfet
 5=Molt satisfet



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P9.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



P9. N 1000

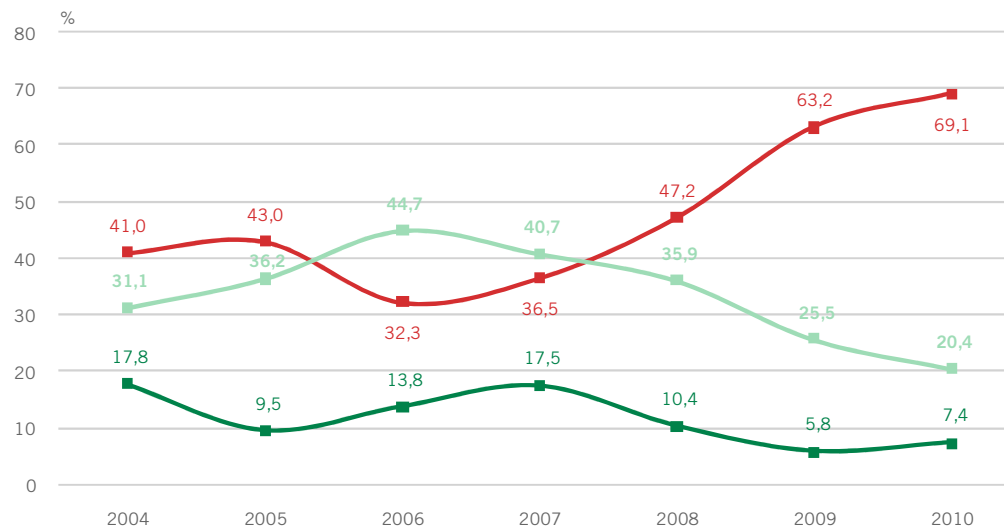
- Ha incrementat
- Ha disminuït
- És manté igual



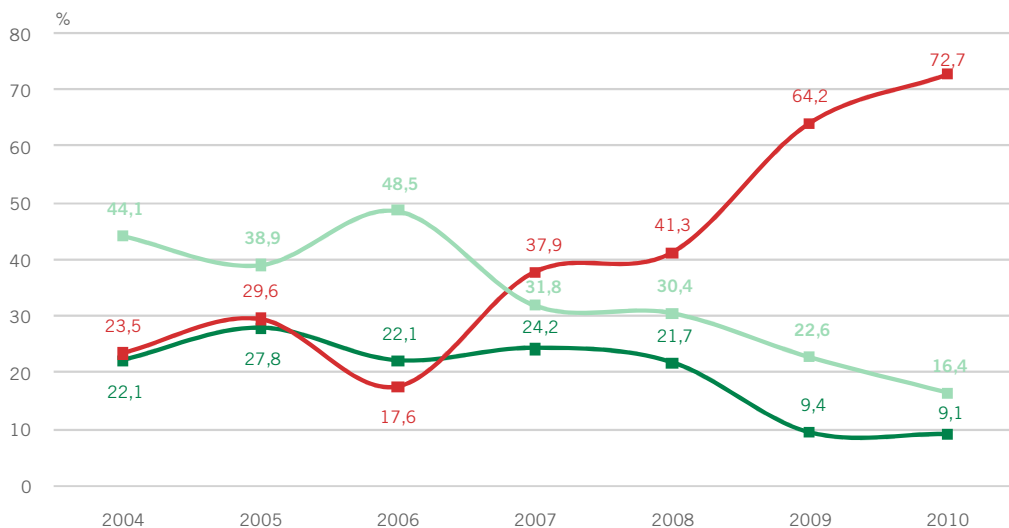
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P9.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

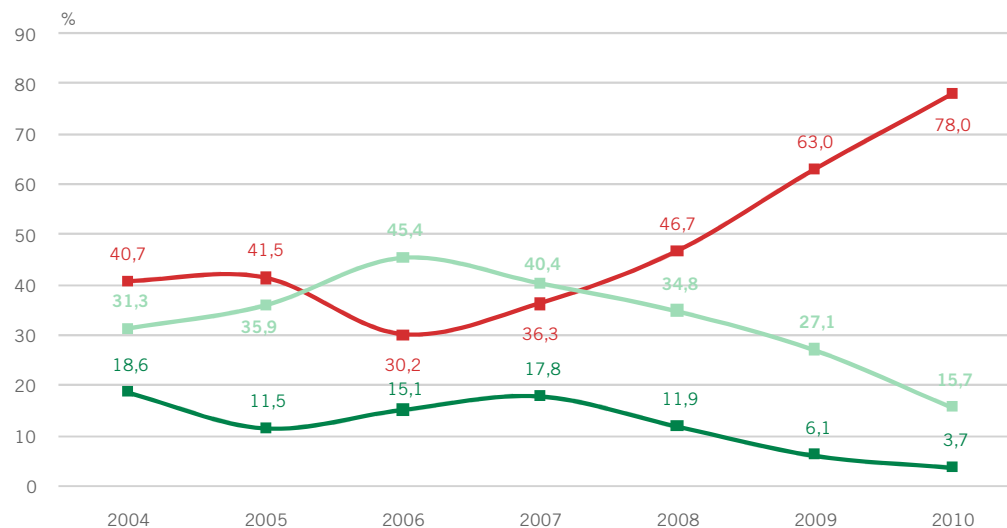
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



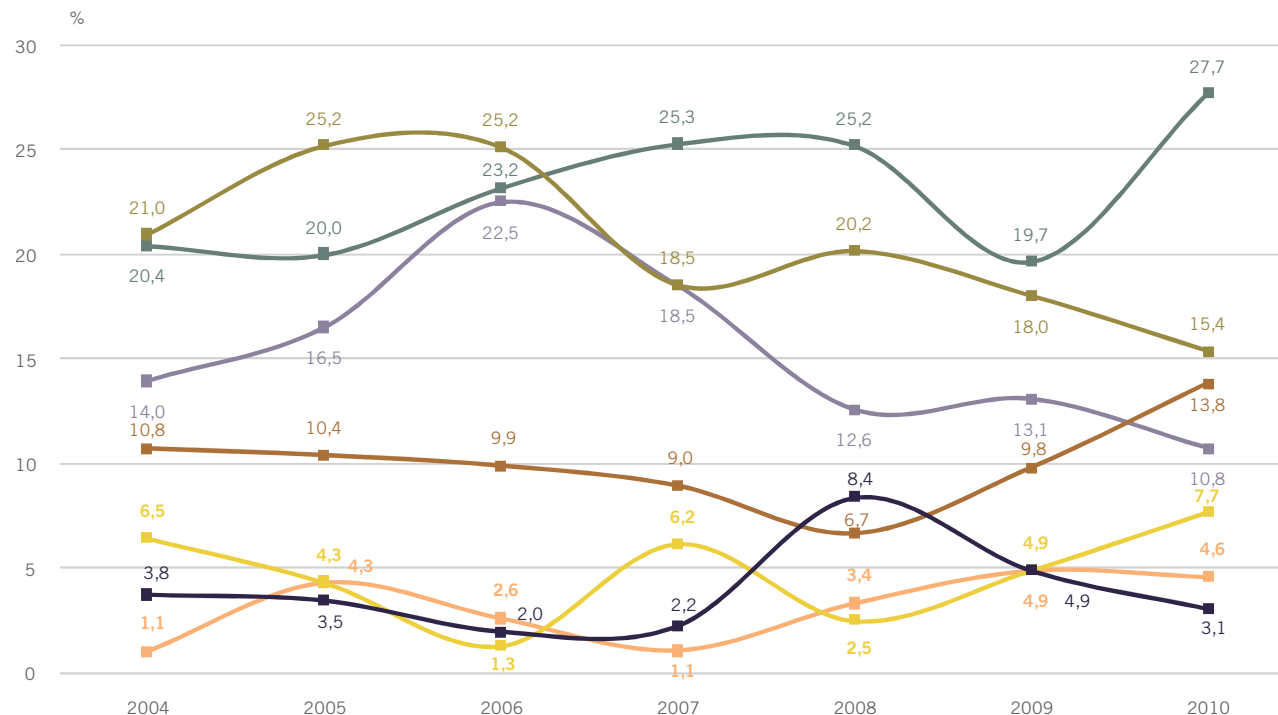
P9. **N** 1000
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars

■ Ha incrementat
 ■ Ha disminuït
 ■ És manté igual



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P10.- PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI



P10. **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat
N 65

- Menys del 10%
- 10%
- De l'11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P10.- PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI



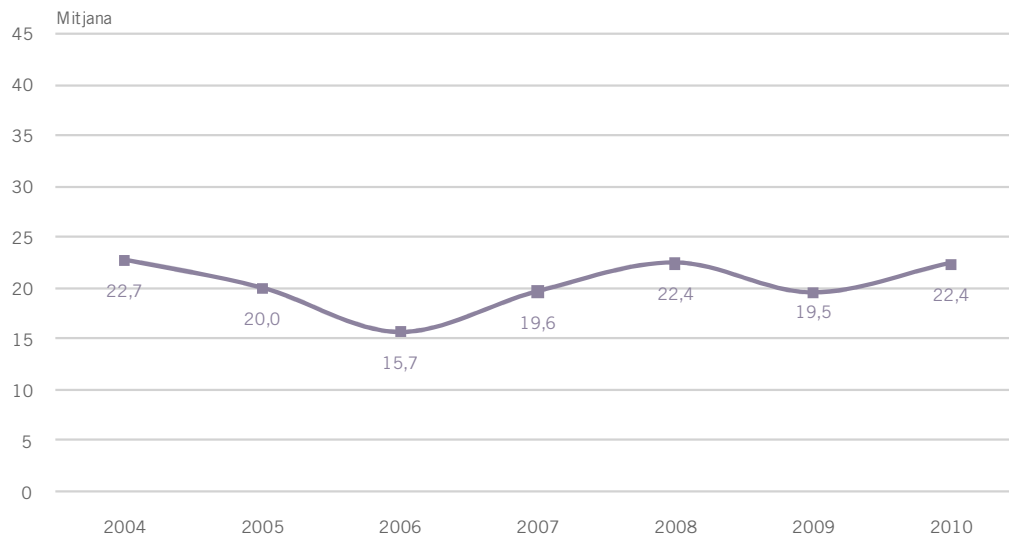
P10. **B** Els que estimen el % del creixement del seu negoci
N 54



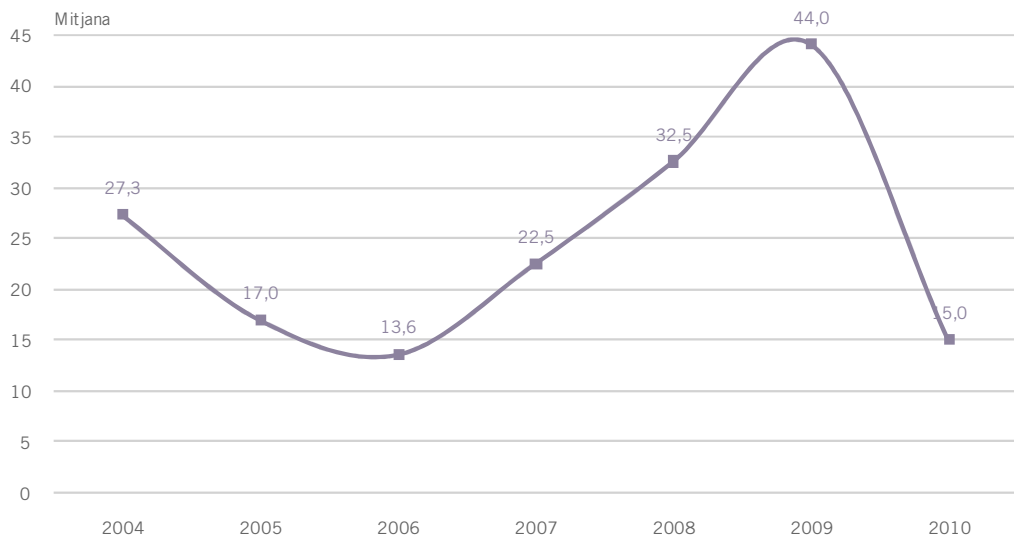
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P10.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



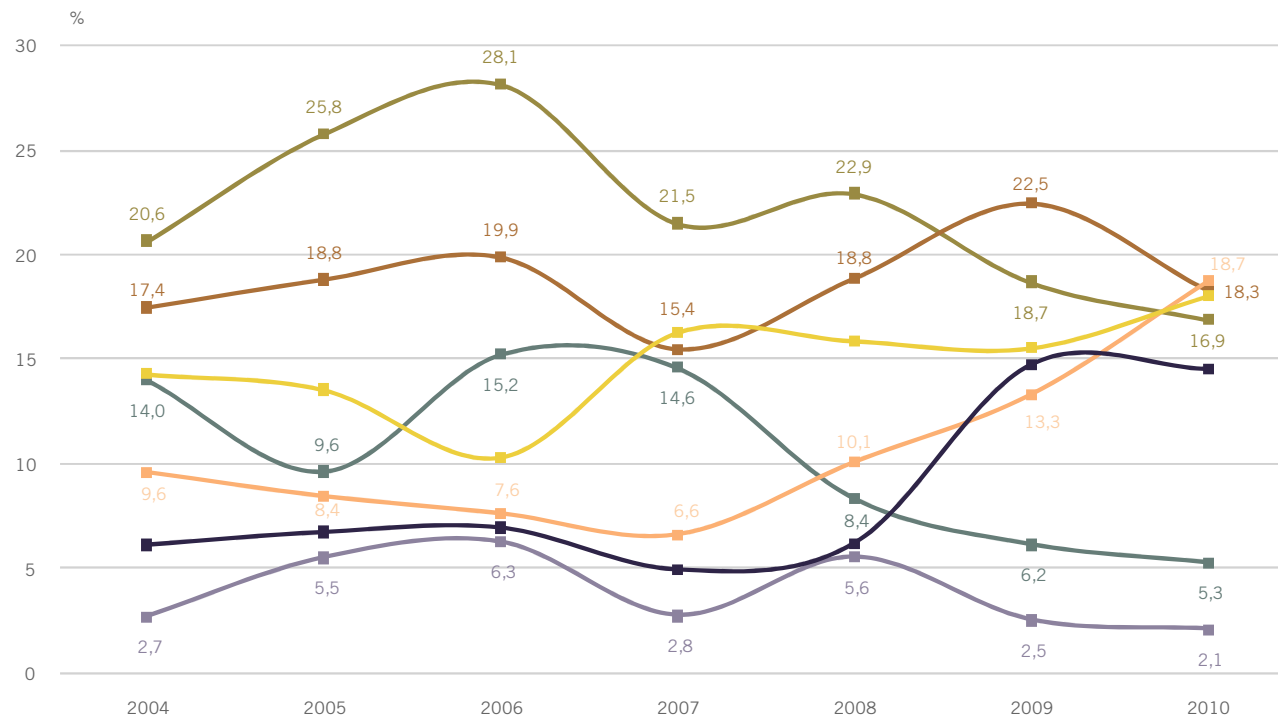
P10. **B** Els que estimen el % de creixement del seu negoci

- N** 54 Total
- 41 Bars
- 4 Restaurants
- 9 Restaurants -Bars



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P10.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



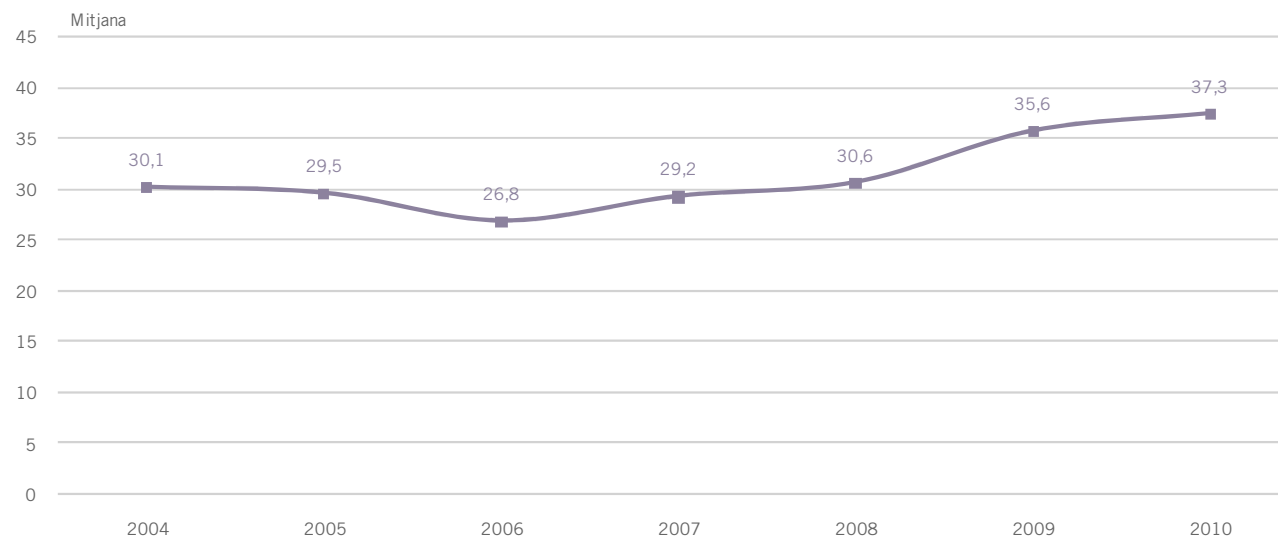
P10. **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 717

- Menys del 10%
- 10%
- De l'11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P10.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



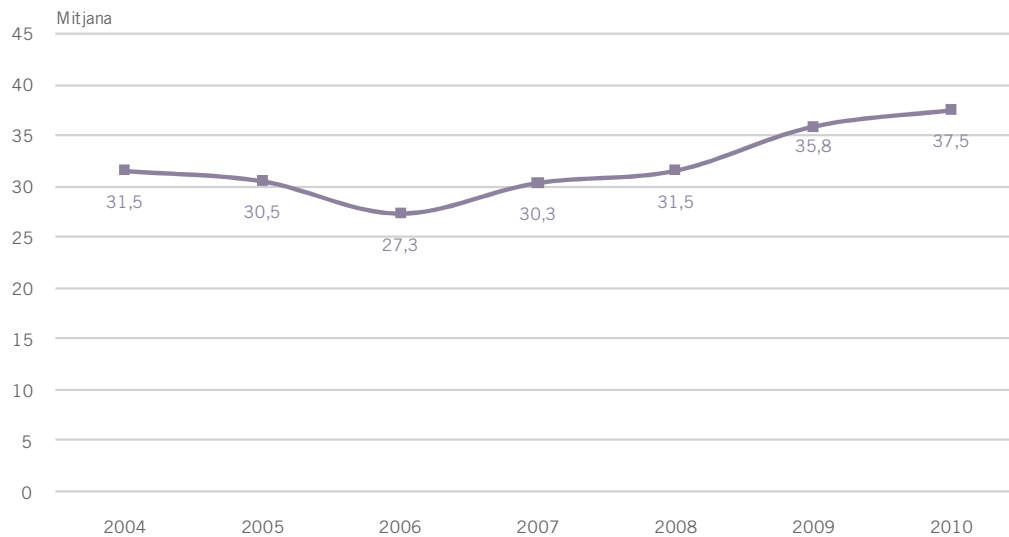
P10. **B** Els que estimen el % de disminució del seu negoci
N 672



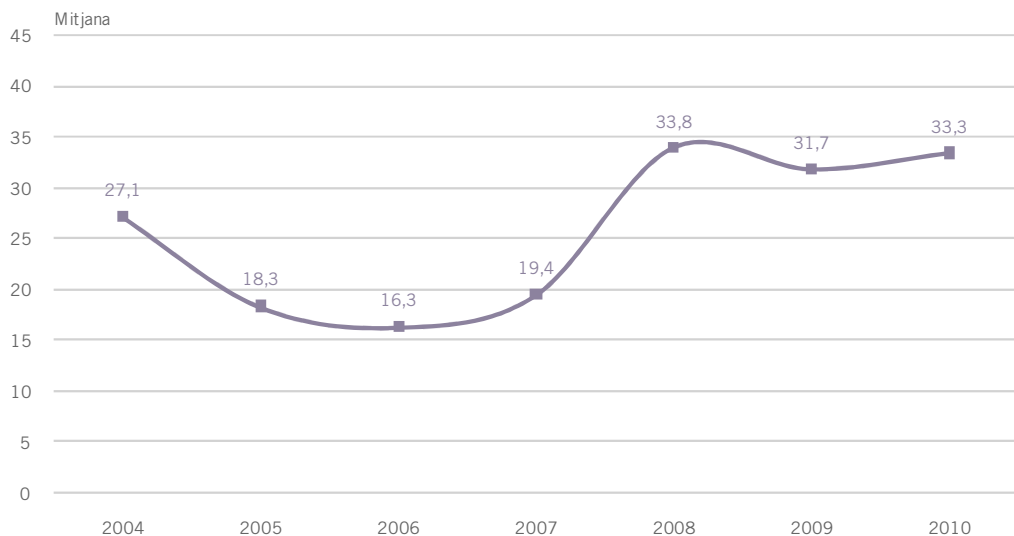
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P10.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

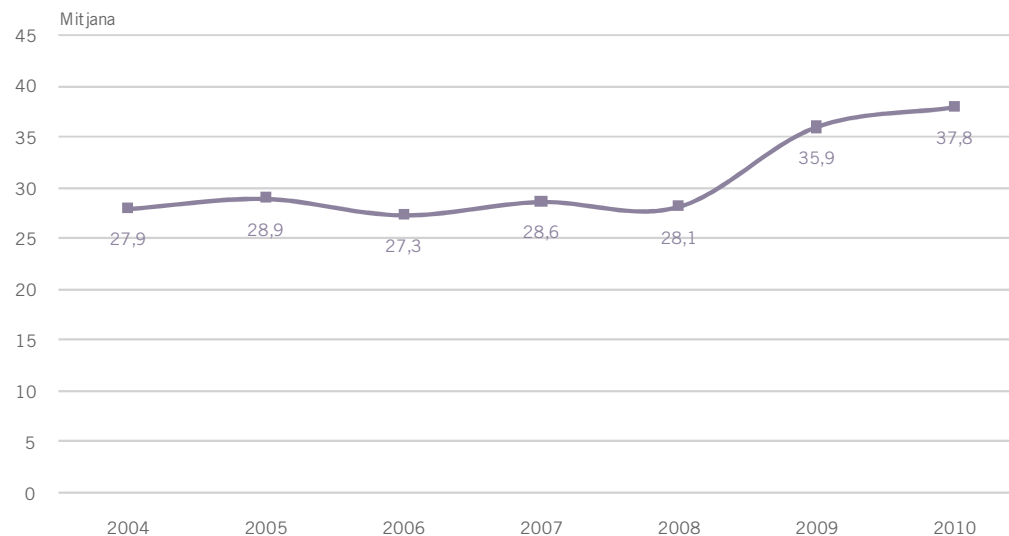
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P10. B Els que estimen el % de disminució del seu negoci

N 672 Total
436 Bars
38 Restaurants
198 Restaurants -Bars



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P9.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

P10.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT/DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

	HA INCREMENTAT		HA DISMINUÏT		S'HA MANTINGUT	GRAU DE SATISFACCIÓ MITJÀ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI (1=GENS SATISFET/ 5=MOLT SATISFET)
	% CREIXEMENT	% DISMINUCIÓ				
2004	18,6	21,4	40,7	30,1	31,3	2,9
2005	11,5	20,0	41,5	29,5	35,9	2,8
2006	15,1	16,0	30,2	26,8	45,4	3,0
2007	17,8	18,5	36,3	29,2	40,4	2,9
2008	11,9	23,2	46,7	30,6	34,8	3,1
2009	6,1	23,6	63,2	35,6	25,8	3,4
2010	6,5	21,6	71,7	37,3	18,9	2,6

P9. **N** 1000

P10. **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat / disminuït
N 65/ 717



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P11.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
SERVEI, BONA ATENCIÓ CLIENT, PROFESSIONALITAT	14,1	17,7	19,6	18,2	18,5	10,9	10,1
AMPLIACIONS, NOUS SERVEIS, REFORMES	6,0	6,9	9,5	8,5	10,1	7,5	7,7
MENYS COMPETÈNCIA	3,1	3,8	1,2	2,0	1,6	1,7	1,3
MILLORA PODER ADQUISITIU	7,0	6,1	6,3	7,1	10,5	6,0	5,1
MÉS CLIENTS	8,4	7,6	8,6	6,7	6,8	5,1	3,5
MÉS TURISME	5,2	5,4	4,8	8,9	5,3	4,7	4,7
BONA SITUACIÓ NEGOCI	6,0	2,6	3,4	4,8	4,2	1,2	1,9
APERTURA NOUS COMERÇOS, HOTELS	8,7	7,7	8,6	7,1	6,6	4,7	5,7
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	4,5	3,7	2,5	2,2	1,3	2,7	3,0
MILLORA COMUNICACIONS	0,8	0,4	1,7	0,8	0,4	0,4	0,1
DEMANDA A L'AJUNTAMENT D'INTERVENCIONS	9,4	9,7	11,2	10,8	5,0	6,7	7,9
MILLORA CONDICIONS ECON., SOCIALS I POL.	8,0	8,5	6,4	7,2	13,7	27,1	30,9
MILLORA TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	5,9	9,1	5,9	5,7	7,5	8,7	10,6
FACTOR CLIMÀTIC	1,9	2,1	0,9	2,6	0,5	1,2	1,9
LA CONSTRUCCIÓ	0,9	0,6	0,3	0,5	1,0	0,8	0,2
LLEI ANTITABAC							0,6
ALTRES	3,0	2,4	1,4	0,9	2,4	1,6	4,4
RES	12,0	9,3	12,7	7,1	6,9	8,9	11,2
NS-NC	14,2	14,9	11,4	16,1	14,5	19,1	12,8
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P11. N 1000

R Suma de les dues respostes
Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P12.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MALA ATENCIÓ, SERVEI AL CLIENT	4,2	4,8	4,2	2,5	2,2	1,6	1,0
PROBLEMES PROPIS NEGOCI	7,9	8,6	11,7	8,5	5,6	3,1	4,5
MANCA DE CLIENTS	6,4	6,7	4,6	5,8	4,2	2,2	2,8
INCREMENT COMPETÈNCIA	14,0	16,0	11,4	13,1	8,8	6,4	6,8
TENDÈNCIA ECON., POL. I SOCIAL	10,4	10,4	8,5	7,4	37,5	49,2	45,5
PÈRDUA PODER ADQUISITIU	6,1	6,9	5,0	6,2	5,9	4,5	5,4
IMPOSTOS, TRACTAMENT FISCAL	8,5	11,3	9,5	7,7	9,1	6,7	7,6
PREUS	7,7	5,7	2,6	5,3	1,9	1,6	2,6
PROBLEMES ZONA	14,3	20,1	22,1	22,0	14,6	14,7	13,4
MANCA DE NEGOCIS A LA ZONA	4,5	5,2	4,1	4,3	3,8	3,1	2,1
FACTOR CLIMÀTIC	1,9	1,3	1,4	2,0	1,1	1,4	1,3
FESTES, VACANCES	0,4	0,2	0,9	0,5	0,2	-	0,2
LLEI ANTITABAC							2,9
ALTRES	2,1	1,4	0,9	0,3	2,3	2,1	4,6
CAP	9,7	7,4	13,1	11,2	6,9	4,9	6,5
NS-NC	17,8	13,6	13,5	17,3	13,5	15,6	12,5
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P12. N 1000

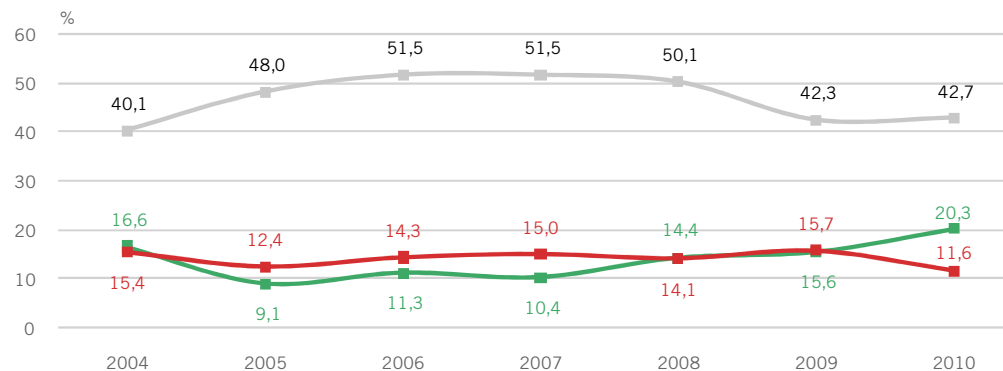
R Suma de les dues respostes
Espontània



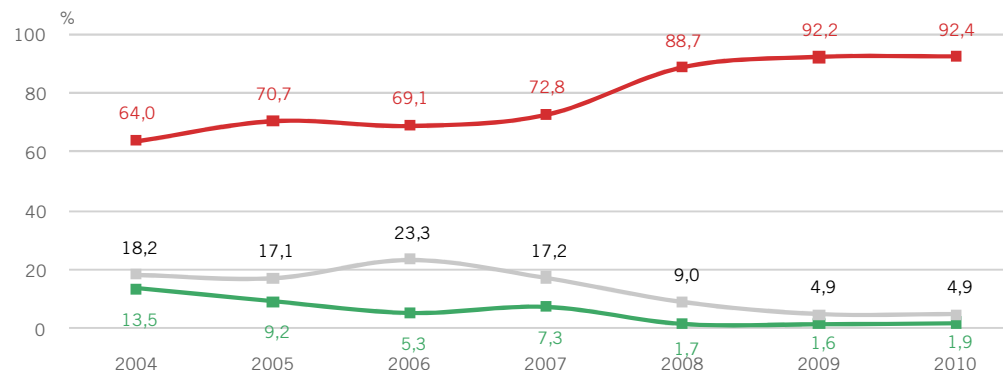
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P13.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR LA RESTAURACIÓ DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

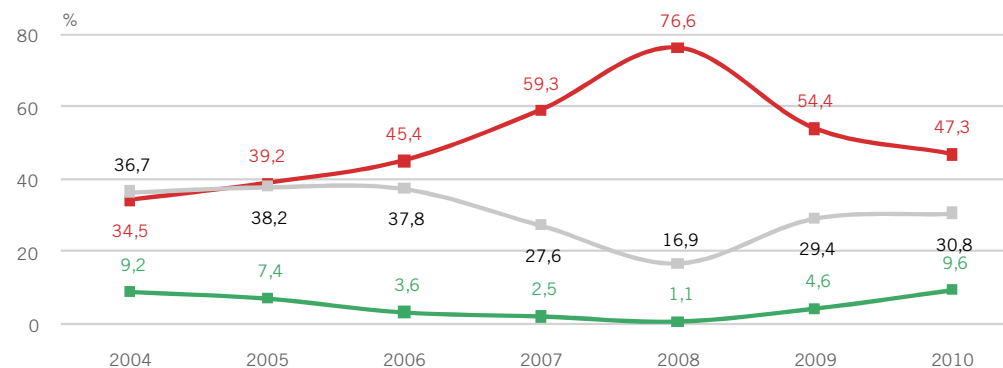
LES ACCIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



P13. N 1000
R Suggestida

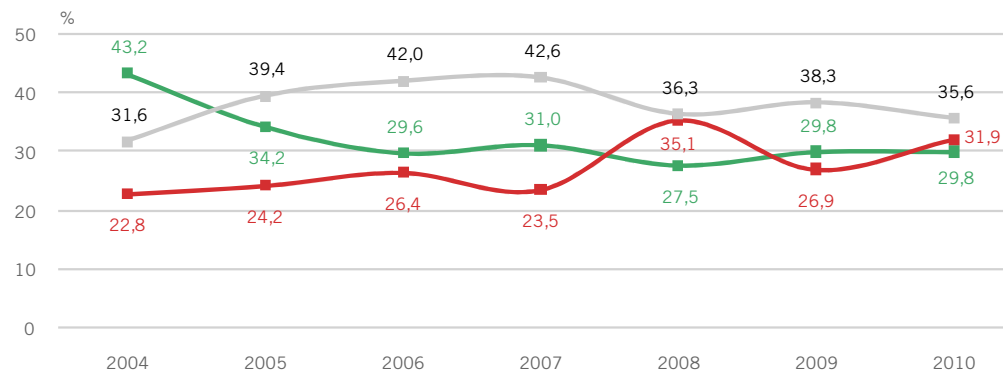
Favorable
Perjudicial
No afecta



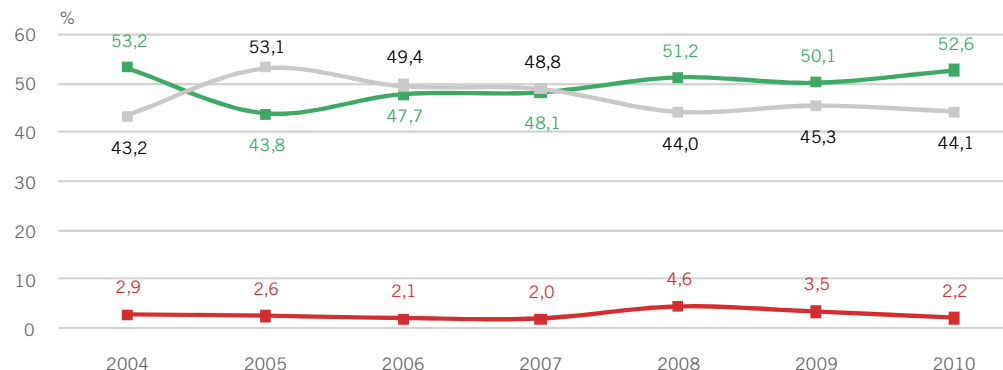
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P13.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR LA RESTAURACIÓ DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

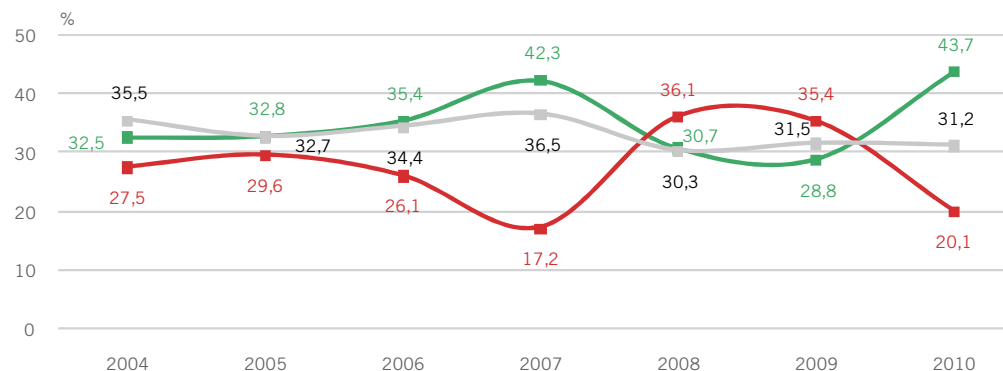
EL FACTOR CLIMÀTIC



EL TURISME



LA CREACIÓ DE NOVES ÀREES D'OCI



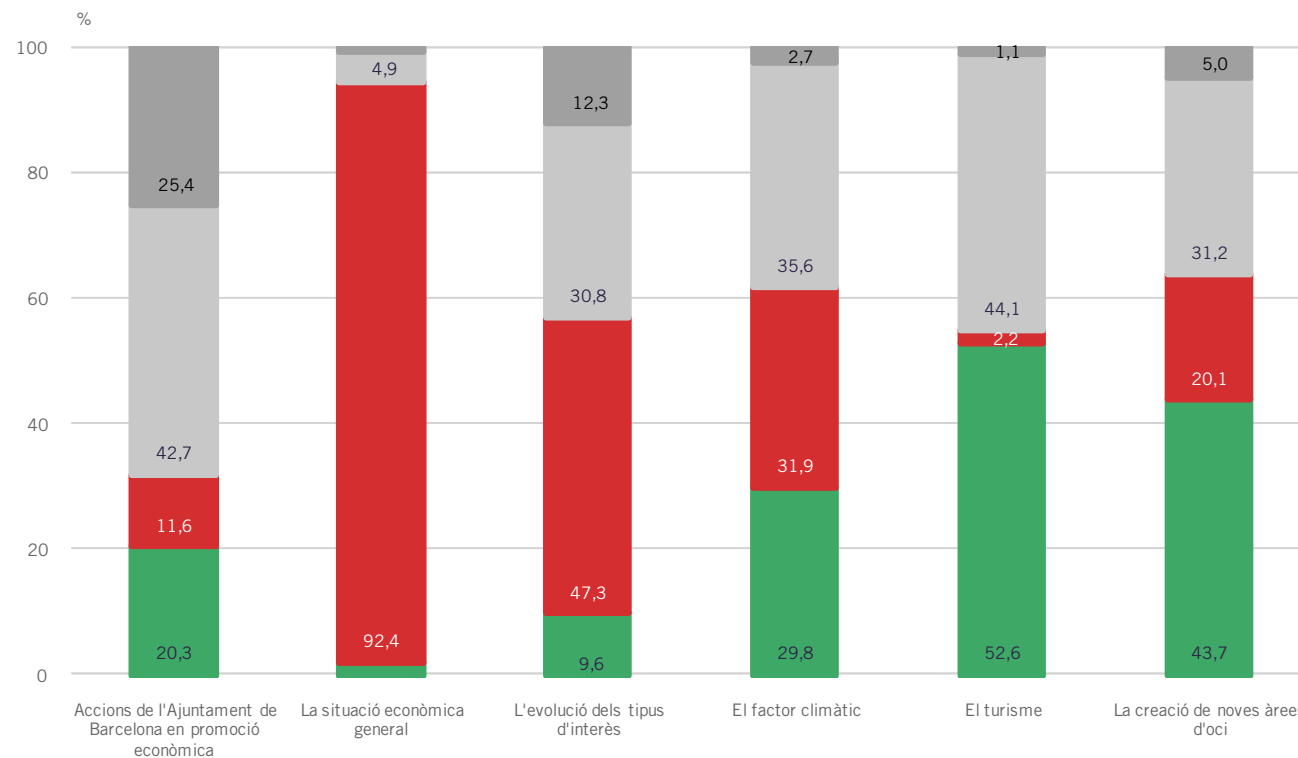
P13. N 1000
R Suggestida

Favorable
Perjudicial
No afecta



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P13.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR LA RESTAURACIÓ DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE



P13. N 1000
R Suggestida

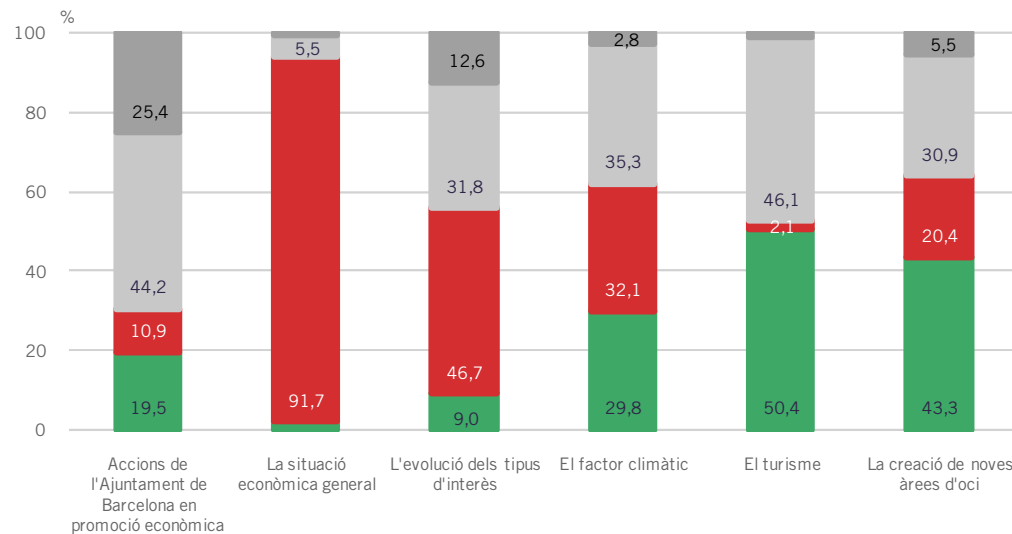
■ Favorable
■ Perjudicial
■ No afecta
■ NS



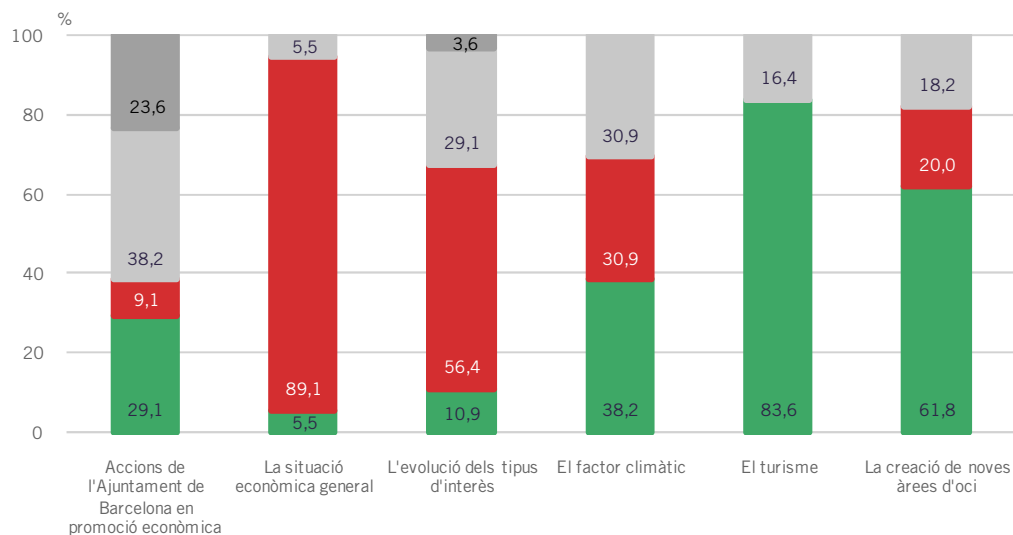
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P13.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

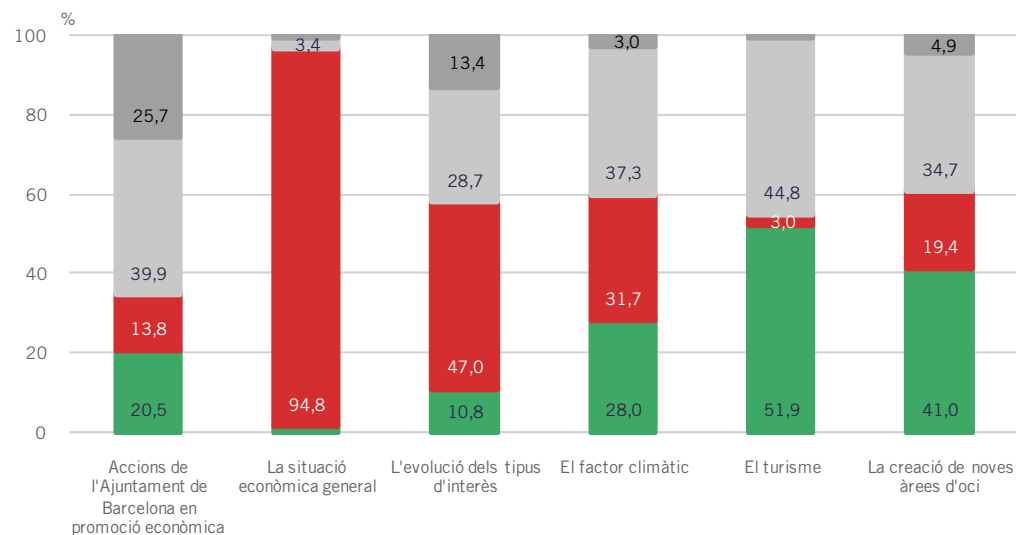
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P13. N 1000
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars

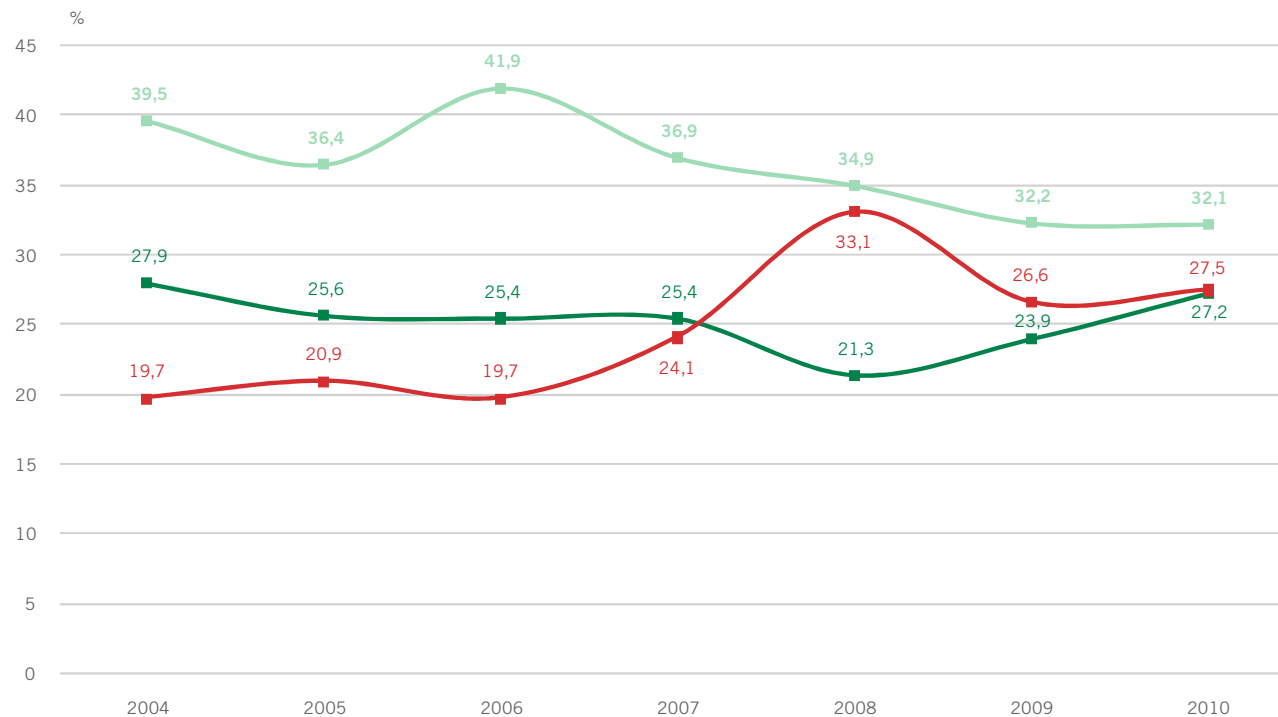
R Suggestida

Favorable
Perjudicial
No afecta
NS



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P14.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPRERS DOS ANYS



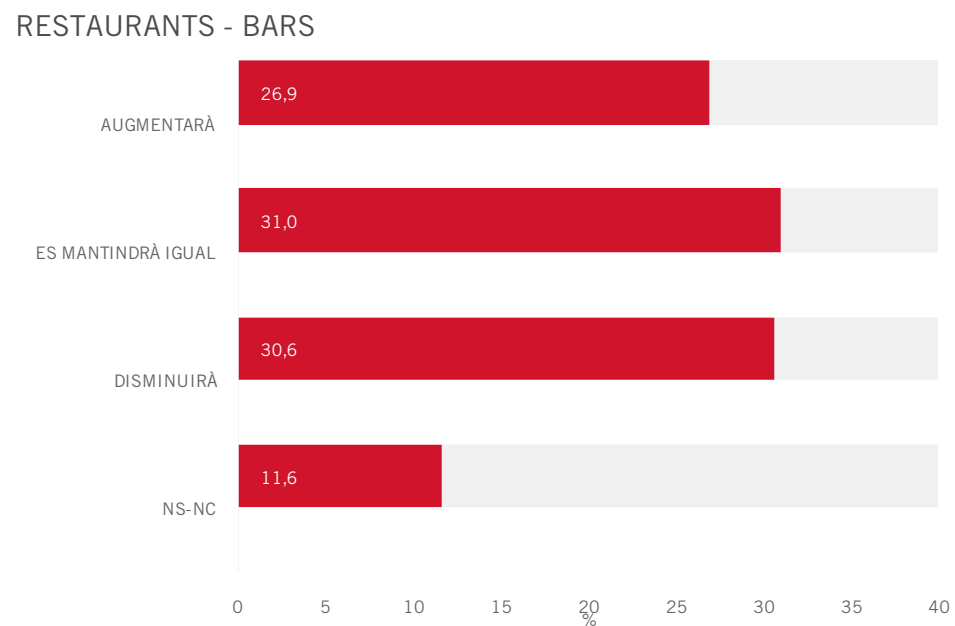
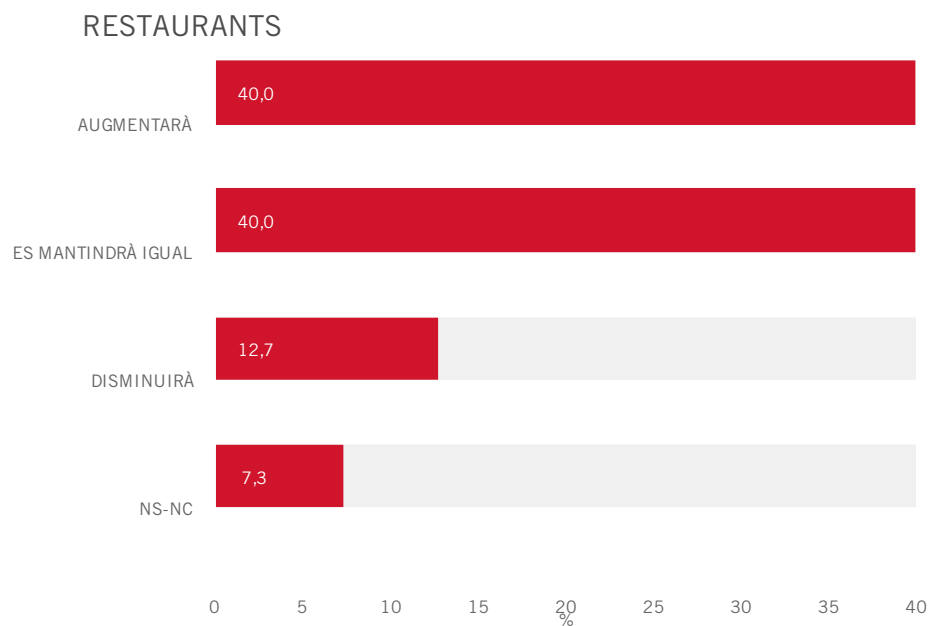
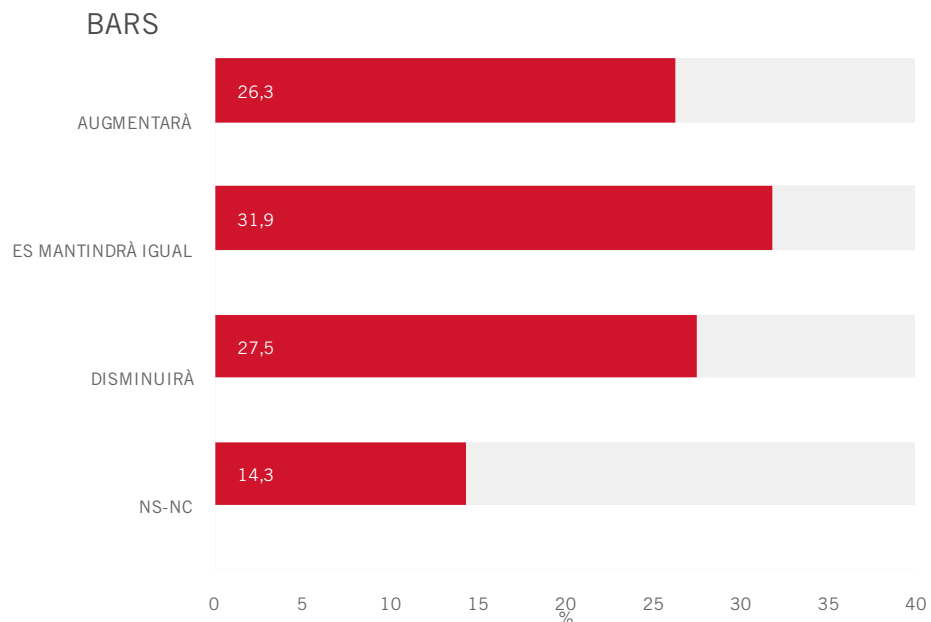
P14. N 1000

- Augmentarà
- Disminuirà
- Es mantindrà igual



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P14.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS



P14. N 1000
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
AUGMENT CLIENTS O SERVEIS	20,8	17,6	22,0	31,1	12,7	9,2	11,0
MES TURISME	2,9	5,5	4,3	4,3	3,3	-	1,1
CLIENTS FIDELS, FIXOS	4,7	3,9	5,1	5,5	3,8	4,6	4,4
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	20,8	23,0	26,8	14,2	14,1	10,5	11,8
MILLORES NEGOCI	5,7	7,8	5,9	5,5	2,3	3,8	2,2
CREACIÓ NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	3,6	5,9	2,8	3,9	4,7	2,5	2,6
ES NOU, ACABA D'OBRIR	6,8	9,8	9,1	8,7	12,2	4,2	7,4
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	9,0	6,6	9,1	6,7	6,6	7,5	2,6
CONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	21,5	18,0	13,8	17,7	37,6	53,1	54,8
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.						0,4	
ALTRES	1,4	1,2	0,8	1,6	0,9	1,3	2,2
NS	2,9	0,8	0,4	0,8	1,9	2,9	
N	(279)	(256)	(254)	(254)	(213)	(239)	(272)

P15. B Els que pensen que el seu negoci augmentarà

N 272

R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2010	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants-Bars
AUGMENT CLIENTS O SERVEIS	11,0	9,6	22,7	11,1
MÉS TURISME	1,1	1,1	0,0	1,4
CLIENTS FIDELS, FIXOS	4,4	5,1	0,0	4,2
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	11,8	11,8	18,2	9,7
MILLORES NEGOCI	2,2	3,4	0,0	0,0
CREACIÓ NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	2,6	2,2	0,0	4,2
ES NOU, ACABA D'OBRIR	7,4	8,4	9,1	4,2
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,6	1,1	4,5	5,6
CONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	54,8	56,2	40,9	55,6
ALTRES	2,2	1,1	4,5	4,2
NS				
N	(272)	(178)	(22)	(72)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci augmentarà
N 272
R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MÉS TURISME	0,5	0,3	-	-	-	-	-
CREACIÓ NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	0,3	-	-	-	-	-	-
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	33,9	36,3	34,1	26,3	16,6	15,8	10,9
CLIENTS FIDELS, FIXOS	21,0	32,7	37,2	35,2	31,8	29,2	24,6
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	10,9	12,6	13,1	13,8	8,0	12,4	12,8
NO HI HA CANVIS AL BARRI	3,3	1,1	0,5	1,6	6,3	0,3	1,9
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,8	1,1	1,4	3,3	0,9	2,5	2,5
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	11,6	9,3	7,9	11,4	23,5	31,1	39,9
ALTRES	8,4	4,1	3,3	2,7	5,7	2,8	3,7
NS	7,3	2,5	2,4	5,7	7,2	5,9	3,7
N	(395)	(364)	(419)	(369)	(349)	(322)	(321)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual

N 321

R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2010	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants-Bars
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	10,9	11,6	9,1	9,6
CLIENTS FIDELS, FIXOS	24,6	28,7	22,7	14,5
MANTENIMENT SERVEI, PROFESSIONALITAT	12,8	11,1	13,6	16,9
NO HI HA CANVIS AL BARRI	1,9	2,3	0,0	1,2
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,5	2,8	0,0	2,4
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	39,9	35,6	54,5	47,0
ALTRES	3,7	3,2	0,0	6,0
NS	3,7	4,6	0,0	2,4
N	(321)	(216)	(22)	(83)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
N 321
R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	22,3	20,1	29,4	26,6	6,0	10,2	4,0
AUGMENT COMPETÈNCIA	8,6	10,5	10,2	10,8	4,5	3,0	2,5
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	11,2	9,6	10,7	7,9	6,9	7,1	2,2
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	16,8	18,7	16,2	23,2	13,3	10,9	9,8
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	24,4	26,8	20,8	23,7	62,8	60,5	70,2
TANCAMENT NEGOCI	11,7	9,6	9,6	6,6	3,9	4,9	3,3
LLEI ANTITABAC							1,8
ALTRES	4,6	4,8	2,5	1,2	2,1	3,0	5,5
NS	0,5	0,0	0,5	0,0	0,3	0,4	0,7
N	(197)	(209)	(197)	(241)	(331)	(266)	(275)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci disminuirà

N 275

R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2010	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants-Bars
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	4,0	4,3	0,0	3,7
AUGMENT COMPETÈNCIA	2,5	2,7	0,0	2,4
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	2,2	2,2	0,0	2,4
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	9,8	8,1	14,3	13,4
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	70,2	69,4	85,7	70,7
TANCAMENT NEGOCI	3,3	4,8	0,0	0,0
LLEI ANTITABAC	1,8	2,7	0,0	0,0
ALTRES	5,5	5,9	0,0	4,9
NS	0,7	0,0	0,0	2,4
N	(275)	(186)	(7)	(82)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci disminuirà

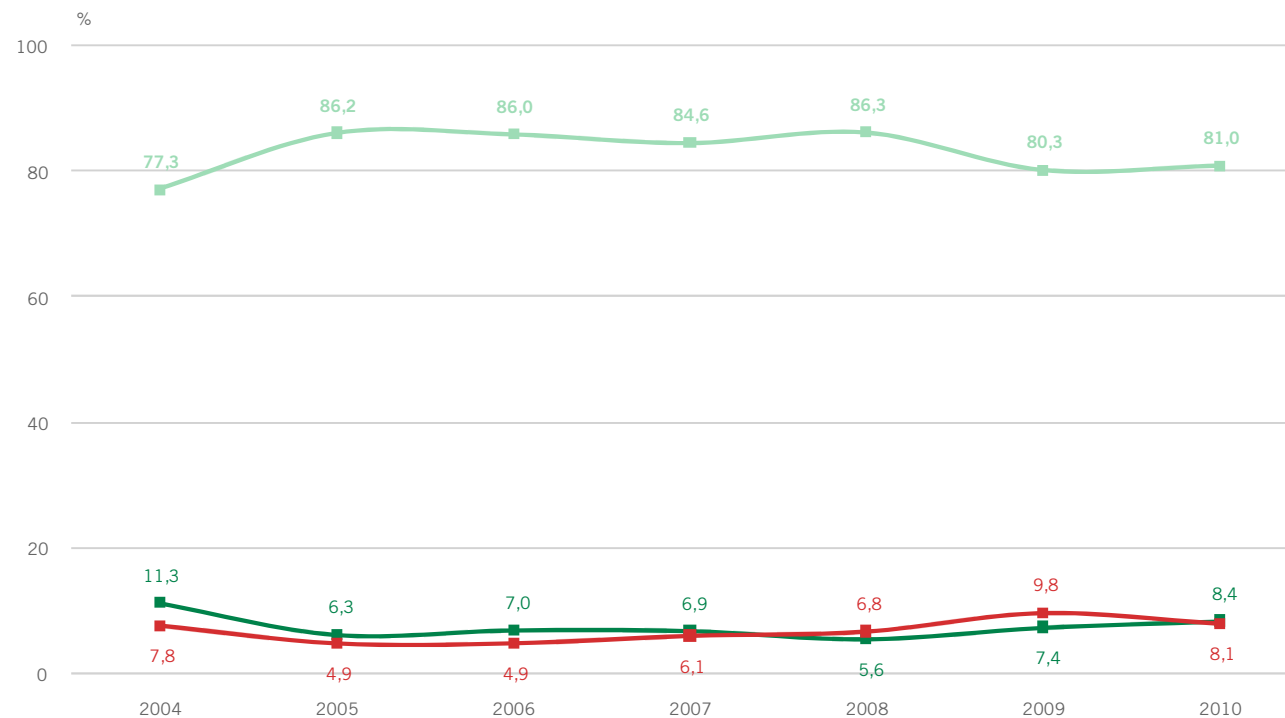
N 275

R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P16.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



P16. N 1000

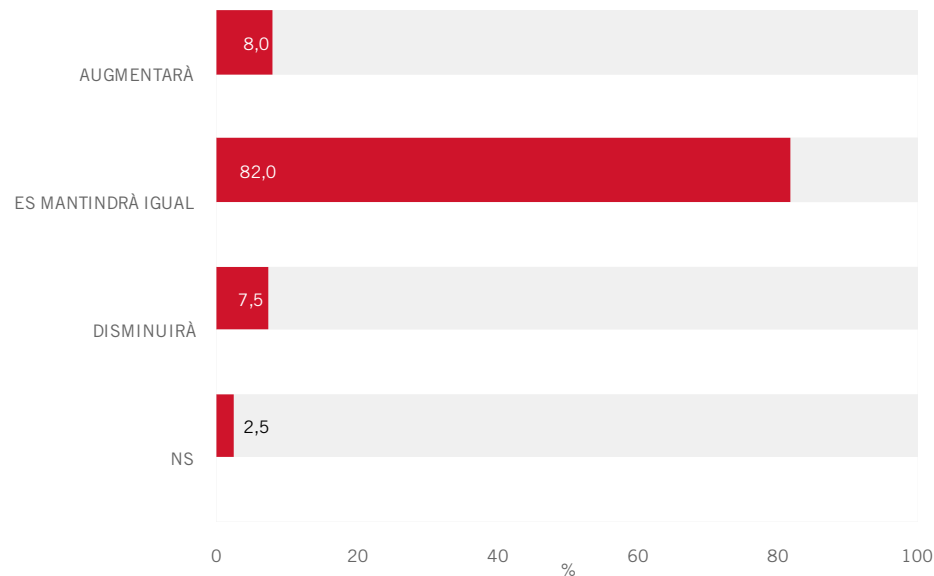
- Augmentarà
- Disminuirà
- Es mantindrà igual



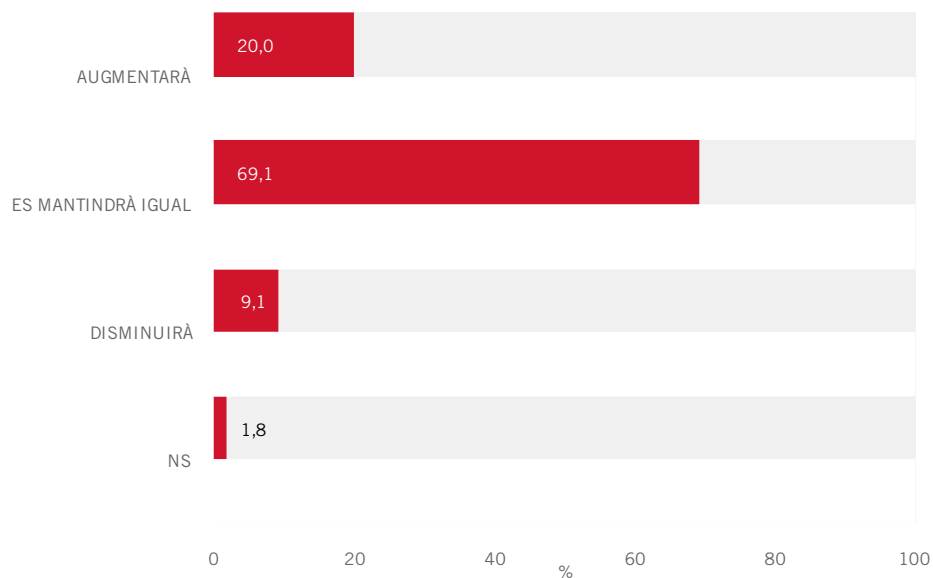
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P16.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS

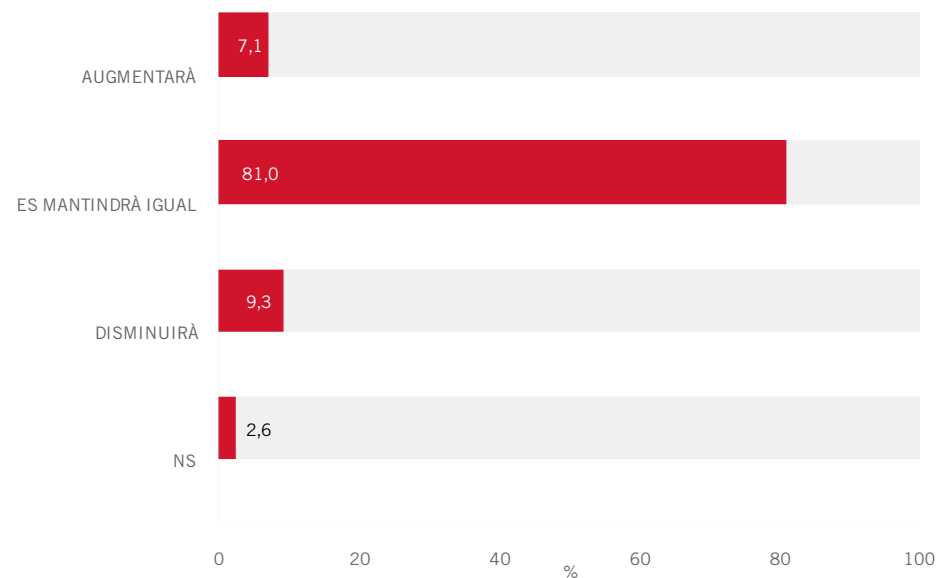
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS

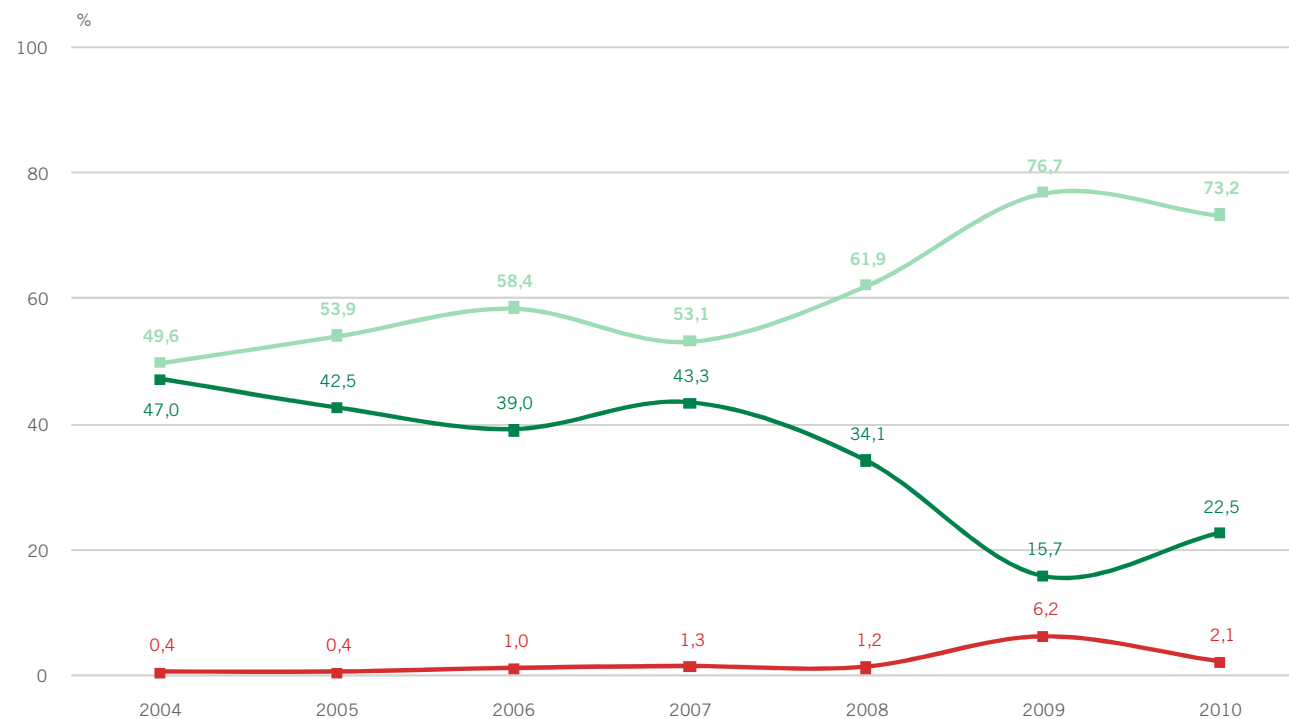


P16. N 1000
 677 Bars
 55 Restaurants
 268 Restaurants -Bars



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P17.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT



P17. N 1000

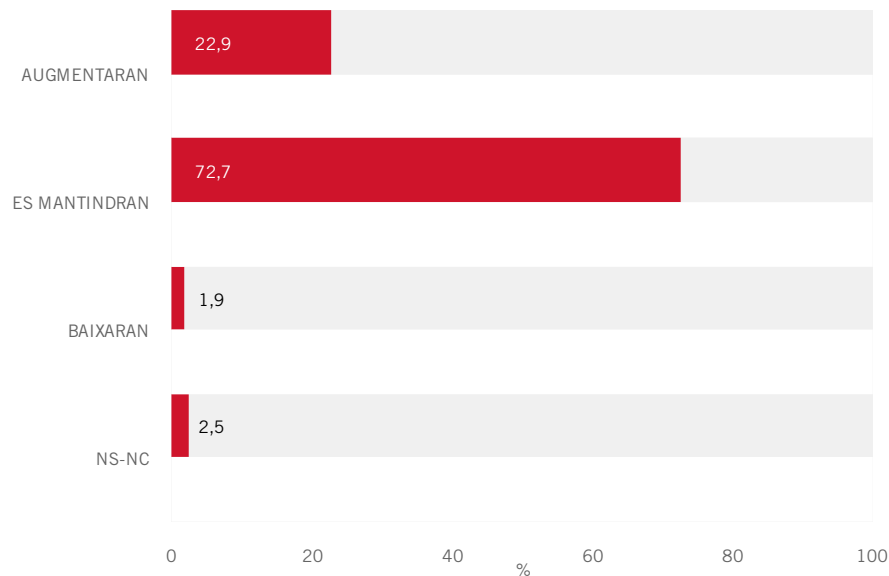
- Augmentarà
- Disminuirà
- Es mantindrà igual



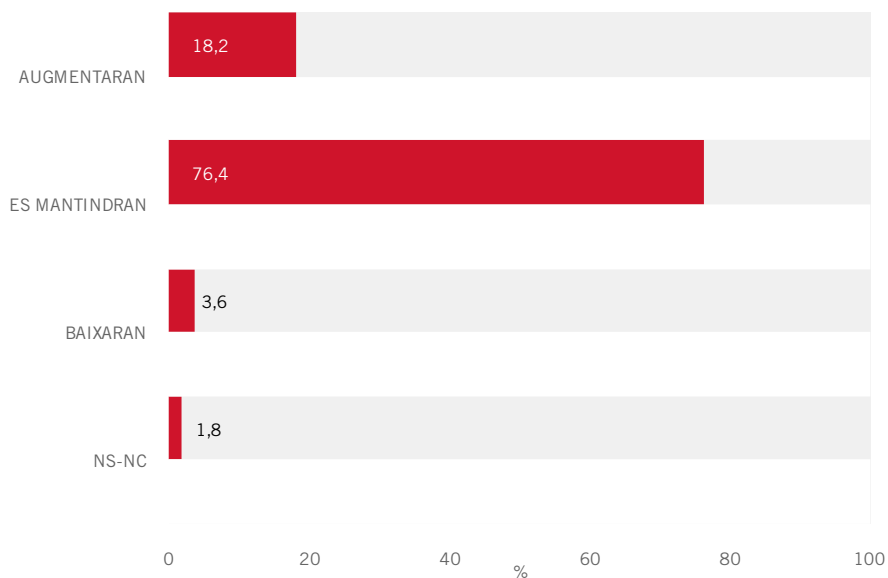
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P17.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

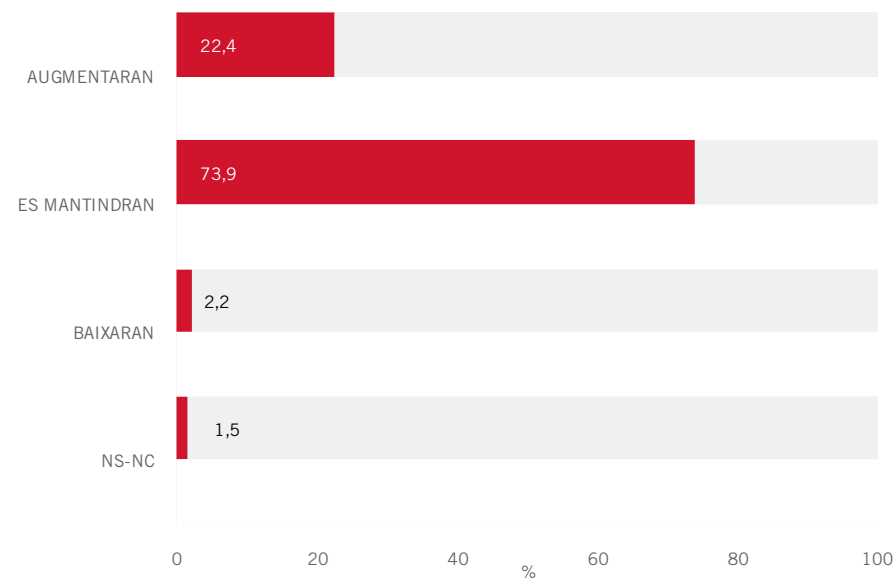
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS - BARS



P17. N 1000
677 Bars
55 Restaurants
268 Restaurants -Bars



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P18.- NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS

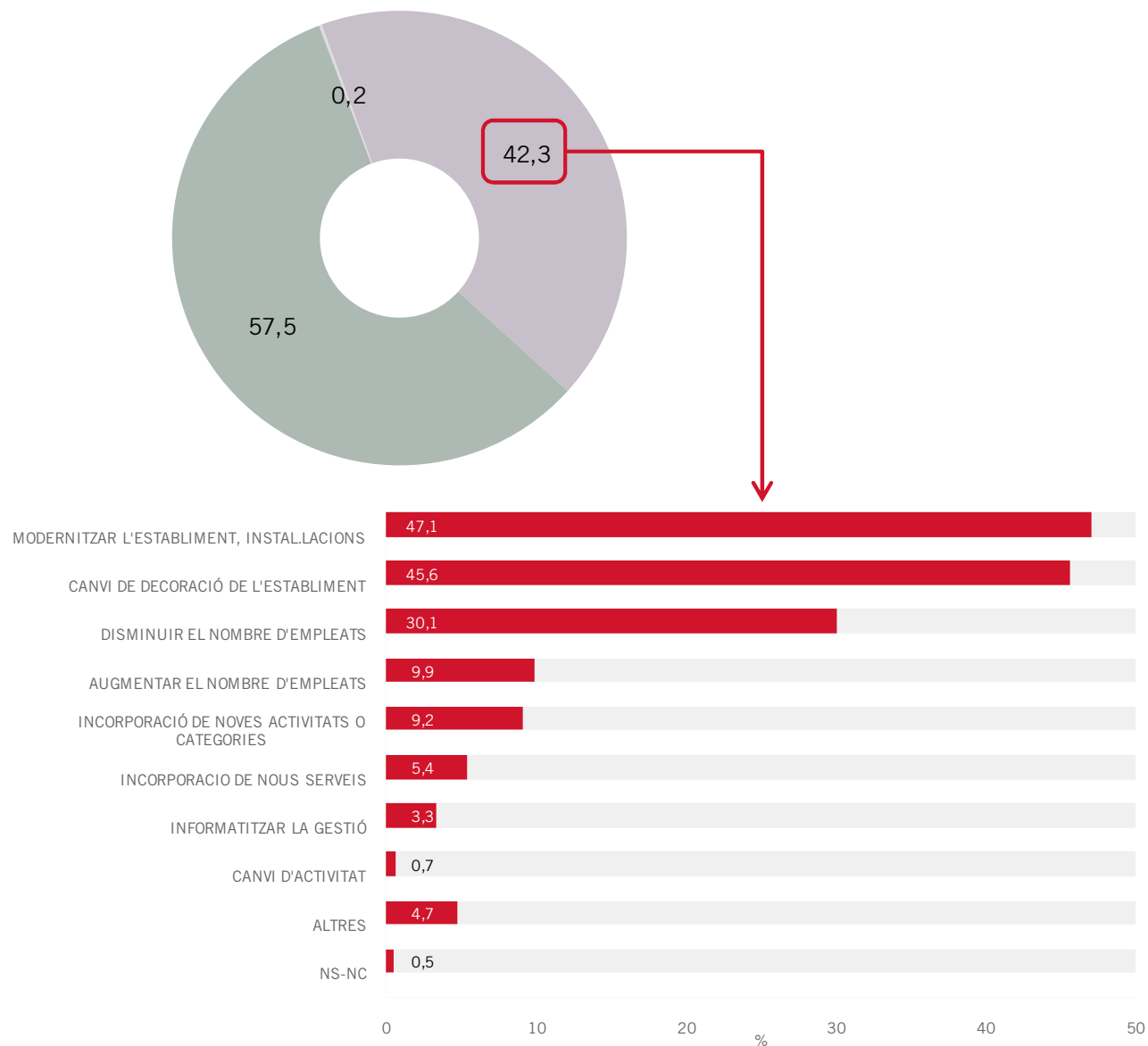
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSAMENT	0,3	-	0,7	-	-	-	-
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	4,6	5,0	4,1	2,6	4,2	3,8	4,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	5,7	3,7	2,8	3,3	6,5	11,7	12,8
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	13,2	16,6	16,4	16,9	17,0	17,0	20,0
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	10,6	11,0	13,4	13,6	13,9	14,5	19,4
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	3,1	1,5	1,4	1,0	1,8	2,5	3,9
CANVI D'ACTIVITAT	0,4	0,8	0,2	0,2	0,6	0,5	0,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	2,5	1,8	2,1	1,7	1,7	2,4	2,3
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	2,6	1,9	1,0	1,3	1,0	1,5	1,4
NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI	70,8	72,7	71,8	71,3	68,1	63,3	57,5
ALTRES	1,0	0,8	0,2	0,4	0,6	0,8	2,0
NS-NC	0,2	0,2	0,6	0,8	0,3	0,5	0,2
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P18. **N** 1000
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P18.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI



P18. **B** Han fet algun canvi
N 425
R Multiresposta

Algun canvi
Cap canvi
NS-NC



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P19.- NEGOCIS QUE S'HAN PLANTEJAT CANVIS PER AL PROPER ANY

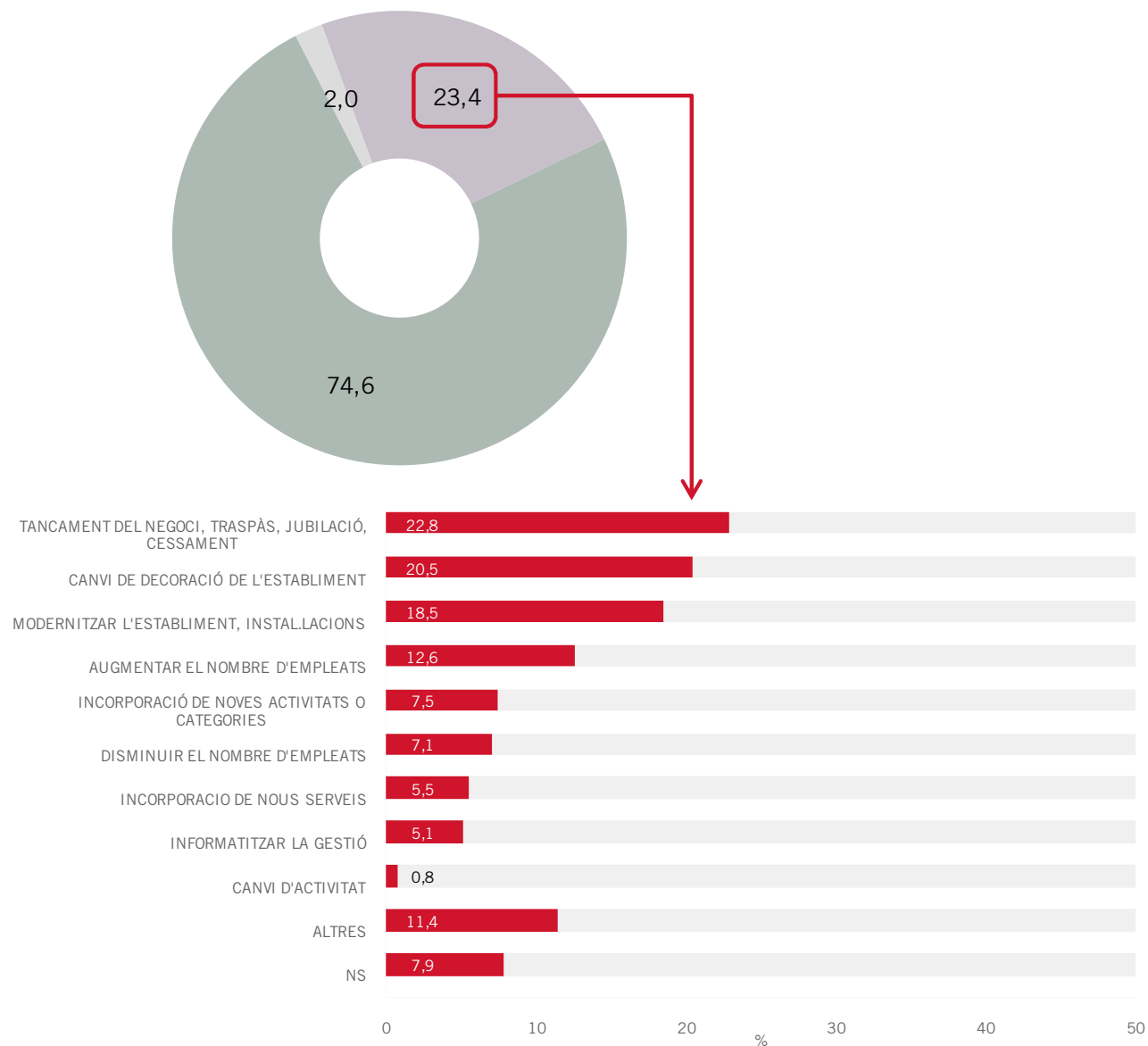
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSAMENT	7,4	5,8	4,7	5,6	4,6	6,8	5,8
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,6	2,8	2,5	1,7	2,1	2,1	3,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	2,4	1,8
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	8,7	7,3	6,8	6,5	7,9	5,5	4,7
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	4,7	7,1	6,4	4,7	6,5	5,1	5,2
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	2,1	1,4	0,4	1,1	0,8	0,7	1,9
CANVI D'ACTIVITAT	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	1,5	1,4	1,6	0,9	0,7	1,2	1,4
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	2,2	0,5	0,7	0,8	1,0	1,1	1,3
NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI	71,7	76,4	78,9	77,2	77,3	74,8	74,6
ALTRES	1,4	0,5	0,5	0,8	1,4	1,3	2,9
NS-NC	1,1	1,3	1,6	3,2	1,4	2,9	2,0
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P19. N 1000
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P19.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY



P19. **B** S'han plantejat fer algun canvi
N 254
R Multiresposta

Algun canvi
 Cap canvi
 NS-NC

OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

RESUM:

P14.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS

P16.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS

P17.- EVOLUCIÓ DELS PREUS AL PÚBLIC EN UN FUTUR

P18.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI

P19.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
NEGOCI	INCREMENTARÀ	27,9	25,6	25,4	25,4	21,3	23,9	27,2
	DISMINUÏRÀ	19,7	20,9	19,7	24,1	33,1	26,6	27,5
	ES MANTINDRÀ	39,5	36,4	41,9	36,9	34,9	32,2	32,1
NOMBRE EMPLEATS	INCREMENTARÀ	11,3	6,3	7,0	6,9	5,6	7,4	8,4
	DISMINUÏRÀ	7,8	4,9	4,9	6,1	6,8	9,8	8,1
	ES MANTINDRÀ	77,3	86,2	86,0	84,6	86,3	80,3	81,0
PREUS	INCREMENTARAN	47,0	42,5	39,0	43,3	34,1	15,7	22,5
	DISMINUIRAN	0,4	0,4	1,0	1,3	1,2	6,2	2,1
	ES MANTINDRAN	49,6	53,9	58,4	53,1	61,9	76,7	73,2
	HAN FET ALGUN CANVI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS	29,0	27,1	27,6	27,9	31,6	36,7	42,3
	S'HAN PLANTEJAT FER ALGUN CANVI EL PROPER ANY	27,2	22,3	19,5	19,6	21,3	25,2	23,4

QÜESTIONARI

0.- SECTOR RESTAURACIÓ:

Bar 1
 Restaurant 2
 Restaurant - Bar 3

1. EL SEU ESTABLIMENT, QUINS MESOS DE L'ANY TÉ MÉS CLIENTS/TA MÉS SERVEIS? (ANOTEU DUES RESPÒSTES)

2. I QUINS MESOS TÉ MENYS CLIENTS/TA MENYS SERVEIS? (anoteu dues respostes)

	Més		Menys	
	1r	2n	1r	2n
Gener	01	01	01	01
Febrer	02	02	02	02
Març	03	03	03	03
Abril	04	04	04	04
Maig	05	05	05	05
Juny	06	06	06	06
Juliol	07	07	07	07
Agost	08	08	08	08
Setembre	09	09	09	09
Octubre	10	10	10	10
Novembre	11	11	11	11
Desembre	12	12	12	12
NS	13	13	13	13
NC	14	14	14	14

3. I QUIN DIA DE LA SETMANA TÉ MÉS CLIENTS/SERVEIS? I EL SEGON?

	1r	2n
Dilluns	1	1
Dimarts	2	2
Dimecres	3	3
Dijous	4	4
Divendres	5	5
Dissabte	6	6
Diumenge	7	7
NS	8	8
NC	9	9

4. I QUIN DIA DE LA SETMANA TÉ MENYS CLIENTS/SERVEIS? I EL SEGON?

	1r	2n
Dilluns	1	1
Dimarts	2	2
Dimecres	3	3
Dijous	4	4
Divendres	5	5
Dissabte	6	6
Diumenge	7	7
NS	8	8
NC	9	9

5. EL SEU ESTABLIMENT EN QUINA FRANJA HORÀRIA TÉ MÉS CLIENTS/SERVEIS?

	Més	Menys
Abans de les 10 h.	1	1
De 10:01 a 13:00 h.	2	2
De 13:01 a 16:00 h.	3	3
De 16:01 a 19:00 h.	4	4
De 19:01 a 21:00 h.	5	5
De 21:01 a 23:00 h.	6	6
Agost de les 23:01 h.	7	7
NS	8	8
NC	9	9

6. I EN QUINA FRANJA HORÀRIA TÉ MENYS CLIENTS/SERVEIS?

	Més	Menys
Abans de les 10 h.	1	1
De 10:01 a 13:00 h.	2	2
De 13:01 a 16:00 h.	3	3
De 16:01 a 19:00 h.	4	4
De 19:01 a 21:00 h.	5	5
De 21:01 a 23:00 h.	6	6
Agost de les 23:01 h.	7	7
NS	8	8
NC	9	9

7. EL SEU ESTABLIMENT QUIN HORARI FA?

Dilluns

Dimarts

Dimecres

Dijous

Divendres

Dissabte

Diumenge

8. RESPECTE A LA MARCA ACTUAL DEL SEU NEGOCI, VOSTÈ ESTÀ: MOLT, BASTANT, POC O GENS SATISFET?

Gens satisfet 1
 Poc satisfet 2
 Normal 3
 Bastant satisfet 4
 Molt satisfet 5
 NS 6
 NC 7

9. PENSANT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS, DIRIA QUE EL SEU NEGOCI S'HA INCREMENTAT O HA DISMINUIT?

Ha incrementat 1
 Ha disminuït 2
 Es manté igual 3 (anoteu a p15)
 NS 4
 NC 5

10. EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT/ DISMINUCIÓ?

1 Percentatge de creixement NS NS
 2 Percentatge de disminució 999 999

11. EN EL FUTUR QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? - Espontània - (Màxim dues respostes)

Primer

Segon

12. I EN EL FUTUR QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? - Espontània - (Màxim dues respostes)

Primer

Segon

13. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONAREM, QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ DE LA CIUTAT DE BARCELONA:

	Favor	Desfav.	No afecta	NS	NC
Les accions de l'Ajuntament de Barcelona en promoció econ.	1	2	3	4	5
La situació econòmica general	1	2	3	4	5
L'evolució dels tipus d'interès	1	2	3	4	5
El factor climàtic	1	2	3	4	5
El turisme	1	2	3	4	5
La creació de nous espais d'oci	1	2	3	4	5

14. EN ELS PRÓXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL SEU NEGOCI: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

Aumentarà 1
 Es mantindrà igual 2
 Disminuirà 3
 NS 4
 NC 5 (anoteu a p16)

15. PERQUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ/ES MANTINDRÀ IGUAL/DISMINUIRÀ? (Espontània) (Màxim una resposta)

16. EN ELS PRÓXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL NOMBRE D'EMPLATS AL SEU ESTABLIMENT: AUGMENTARÀ, O DISMINUIRÀ?

Aumentarà 1
 Es mantindrà igual 2
 Disminuirà 3
 NS 4
 NC 5

17. COM PENSA QUE EVOLUCIONARAN ELS PREUS AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT: AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN O BAIXARAN?

Aumentaran 1
 Es mantindran 2
 Baixaran 3
 NS 4
 NC 5

18. (Mostru targeta 1) ELS DARRERS DOS ANYS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI? (Màxim 3 respostes)

19. I PER AL PRÓXIM ANY S'HA PLANTEJAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI? (Màxim 3 respostes)

	Canvi 2 anys	Estable any
Tancament del negoci, trossar, justicis, cessació	01	01
Aumentar el nombre d'emplats	02	02
Disminuir el nombre d'emplats	03	03
Modernitzar l'establiment, instal·lació	04	04
Canvi de decoració de l'establiment	05	05
Incorporació de nous activitats o categories	06	06
Canvi d'activitat	07	07
Incorporació de nous serveis	08	08
Informatitzar la gestió	09	09
No ha fet/no s'ha plantejat cap canvi	10	10
Altres	11	11
NS	12	12
NC	13	13

20. DADES DE L'ESTABLIMENT ANY D'OBTENCIÓ DE L'ESTABLIMENT (mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari)

Abans de 1975	01
Entre 1975 i 1979	02
Entre 1980 i 1984	03
Entre 1985 i 1989	04
Entre 1990 i 1994	05
Entre 1995 i 1999	06
Entre 2000 i 2004	07
El 2005	08
El 2006	09
El 2007	10
El 2008	11
NS	12
NC	13

Exp. any:

21. (Mostru targeta 2) QUIN ES EL REGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI?

Societat limitada (SL)	1
Societat anònima (SA)	2
Societat civil particular (SCP)	3
Cooperativa	4
Altres	5
NS	6
NC	7

(anoteu)

22. EL SEU NEGOCI ES UNA FRANQUICIA?

SI 1
 No 2
 NS 3
 NC 4 (anoteu a p16)

23. EM PODRIA DIR QUINA? (anoteu la seva denominació)

24. I EM PODRIA DIR LA SEVA PROCEDÈNCIA (país, ciutat, autònoma)?

25. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ES UNA FRANQUICIA?

NS 9999
 NC 9999

26. AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT:

SI 1
 No 2
 NS 3
 NC 4 (anoteu a p16)

27. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA? (anoteu el nom de l'entitat)

28. I EM PODRIA DIR QUINES ACTUACIONS HA FET AQUESTES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ? (Espontània)

29. EL GREM DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA OFEREIX DIFERENTS SERVEIS ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT. CONEIX ALGUN D'AQUESTS SERVEIS? ALGUN ALTRE? (Espontània) (No suggerir)

30. SITUACIÓ D'ESTABLIMENT:
 Restaurant/Ban/Cafeteria alliat al comer 1
 Altres 2 (anoteu)
 NS 3
 NC 4

31. EM PODRIA DIR QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE LA SALA? (en m2)
 M2 NS 9999
 NC 9999
 No en té 9997

32. I QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA? (en m2)
 M2 NS 9999
 NC 9999
 No en té 9997

33. EL SEU ESTABLIMENT ÉS UN ESPAI PÚBLIC SENSE FUM?
 Sí 1
 No 2 (ir a p35)
 Té zona reservada 3(ir a p35)

34. QUINES CONSEQÜÈNCIES HA TINGUT L'APLICACIÓ D'AQUESTA LLEI (FACTORS POSITUS O NEGATius) (Espontània)?

35. EN UN FUTUR PROPER TÈ PREVIST FER ALGÚN CANVI EN EL SEU ESTABLIMENT EN RELACIÓ A L'APLICACIÓ D'AQUESTA NORMATIVA?
 Canviar de tipus d'establiment (xaradonho fumador) 1
 Adaptar un espai per fumadors 2
 No canviar 3
 NS 4
 NC 5

36. QUIN ÉS EL RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL:
 Propietat 1
 Lloguer 2
 Concessió Ajuntament 3
 Altres 4 (anoteu)
 NS 5
 NC 6

36-A.-QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÈ? ÉS UN CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE MAIG DE 1987?
 És un contracte anterior al 9 de maig del 1987 1
 És un contracte posterior al 9 de maig del 1987 2
 NS 3
 NC 4

37. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETES?
 Sí No NS NC
 Pagament amb targetes 1 2 3 4 (anue a p39)

38. (Només en cas de tenir pagament amb targetes) QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENT VA REPRESENTAR EL PAGAMENT AMB TARGETES EL DARRER MES?
 % NS 999
 NC 999

39. LA GESTIÓ COMPTABLE ÉS INFORMATITZADA? I LA DELS SERVEIS DE BAR/RESTAURANT?

	Constable	General
Sí	1	1
No	2	2
NS	3	3
NC	4	4

40. EM PODRIA DIR EL PREU D'UN CAFÈ? I D'UNA CERVESA? I D'UNA REFRESC? I D'UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NET?

	NS	NC
Cafè	99	99
Cervesa	99	99
Refresco	99	99
Menú	999	999

41. PODRIA DIRME QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE (MITJANA)? (Poseu el número en el quadre)

42. EL SEU ESTABLIMENT TÉ VALS-MENJAR (XEGS RESTAURANT)?
 Sí 1
 No 2
 NS 3
 NC 4 (anue a p43)

42-A.-QUIN O QUINS D'AQUESTS? (Multiresposta)
 Tíquet-restaurant 1
 Sodecho 2
 Cheque-gourmet 3
 Buenmenú 4
 Credrestaurant 5
 Altres 6 (anoteu)
 NS 7
 NC 8

42-B.-QUINA COMISSIÓ PAGA? %
 NS 999
 NC 999
 No en paga 0

43. ABONA ALGUNA QUANTITAT EN CONCEPTE DE DRETS D'AUTOR A L'AGEDI O A LA SGAE?
 Sí 1
 No 2
 NS 3
 NC 4

44. QUIN ÉS EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT:
 NS 999
 NC 999

45. EM PODRIA DIR COMENÇANT PER VOSTRE MATEIX, DE LA GENT QUE TREBALLA EN AQUEST ESTABLIMENT EL SEU CÀRREC, SI SON HOMES O DONES, EDAT, NIVELL D'ESTUDIS...

	ENTR	E2	E3	E4	E5	E6
PROPIETAT	1	1	1	1	1	1
ENCARREGAT	2	2	2	2	2	2
EMPLEAT	3	3	3	3	3	3
NS	4	4	4	4	4	4
NC	5	5	5	5	5	5

SEXE
 Home 1 1 1 1 1 1
 Dona 2 2 2 2 2 2
 NS 3 3 3 3 3 3
 NC 4 4 4 4 4 4

EDAT
 18 a 24 anys 1 1 1 1 1 1
 25 a 34 anys 2 2 2 2 2 2
 35 a 44 anys 3 3 3 3 3 3
 45 a 54 anys 4 4 4 4 4 4
 55 a 64 anys 5 5 5 5 5 5
 65 i més anys 6 6 6 6 6 6
 NS 7 7 7 7 7 7
 NC 8 8 8 8 8 8

NIVELL D'ESTUDIS
 «Primària 1 1 1 1 1 1
 Primària 2 2 2 2 2 2
 Secundària 3 3 3 3 3 3
 Secund. Profes. 4 4 4 4 4 4
 Universitari 5 5 5 5 5 5
 NS 6 6 6 6 6 6
 NC 7 7 7 7 7 7

TREBALLA A TEMPS COMPLET
 Sí 1 1 1 1 1 1
 No 2 2 2 2 2 2
 NS 3 3 3 3 3 3
 NC 4 4 4 4 4 4

HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS
 Sí 1 1 1 1 1 1
 No 2 2 2 2 2 2
 NS 3 3 3 3 3 3
 NC 4 4 4 4 4 4

RESPECTE AL CATALÀ:
 No l'entén 1 1 1 1 1 1
 L'entén 2 2 2 2 2 2
 El parla 3 3 3 3 3 3
 L'escriu 4 4 4 4 4 4
 NS 5 5 5 5 5 5 (no llegiu)
 NC 6 6 6 6 6 6 (no llegiu)

NACIONALITAT:
 Espanyola: Propietari
 724
 Altres
 NS 9999
 NC 9999

Espanyola: Empleat/No propietari E2
 724 734
 Altres
 NS 9999
 NC 9999

Espanyola: E2 E4
 724 734
 Altres
 NS 9999
 NC 9999

Espanyola: E2 E4
 724 734
 Altres
 NS 9999
 NC 9999

46. DISTRICTE MUNICIPAL
 Ciutat Vella 01
 Eixample 02
 Sant - Montjuic 03
 Les Corts 04
 Sants - Sant Gervasi 05
 Gràcia 06
 Horta - Guinardó 07
 Nou Santil 08
 Sant Andreu 09
 Sant Martí 10

ZE:

HORA I MINUTS DE FINALITZACIÓ DE L'ENQUESTA

DIA: MES:

RÈTOL: NOM DE L'ENTREVISTAT:
 ADREÇA: NOM TELÈFON:
 ENTREVISTADOR:

DE LES PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT
PODRÀ DIRME EL SEU CÀRREC, SI SÓN HOMES O DONES, L'EDAT I
EL NIVELL D'ESTUDI?

ET E1 E2 E10 E10

CÀRREC
Propietari.....1.....1.....1.....1.....1
Encarregat.....2.....2.....2.....2.....2
Empleat.....3.....3.....3.....3.....3
NS.....4.....4.....4.....4.....4
NC.....5.....5.....5.....5.....5

SEXE
Home.....1.....1.....1.....1.....1
Dona.....2.....2.....2.....2.....2
NS.....3.....3.....3.....3.....3
NC.....4.....4.....4.....4.....4

EDAT
16 a 24 anys.....1.....1.....1.....1.....1
25 a 34 anys.....2.....2.....2.....2.....2
35 a 44 anys.....3.....3.....3.....3.....3
45 a 54 anys.....4.....4.....4.....4.....4
55 a 64 anys.....5.....5.....5.....5.....5
65 i més anys.....6.....6.....6.....6.....6
NS.....7.....7.....7.....7.....7
NC.....8.....8.....8.....8.....8

NIVELL D'ESTUDIS ACADÈTICS
<Primari.....1.....1.....1.....1.....1
Primari.....2.....2.....2.....2.....2
Secundari.....3.....3.....3.....3.....3
Secund. Prof.....4.....4.....4.....4.....4
Universitari.....5.....5.....5.....5.....5
NS.....6.....6.....6.....6.....6
NC.....7.....7.....7.....7.....7

TREBALLA A TEMPS COMPLET
Sí.....1.....1.....1.....1.....1
No.....2.....2.....2.....2.....2

HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS
Sí.....1.....1.....1.....1.....1
No.....2.....2.....2.....2.....2

RESPECTE AL CATALÀ:
No l'entén.....1.....1.....1.....1.....1
L'entén.....2.....2.....2.....2.....2
El parla.....3.....3.....3.....3.....3
L'escriu.....4.....4.....4.....4.....4
NS.....5.....5.....5.....5.....5 (no llegiu)
NC.....6.....6.....6.....6.....6 (no llegiu)

NACIONALITAT:
Espanyola.....E1.....E2.....E10.....E10
Altres.....9999.....9999
NS.....9999.....9999
NC.....9999.....9999

OBSERVACIONS:

Espanyola.....E1.....E2.....E10.....E10
Altres.....9999.....9999
NS.....9999.....9999
NC.....9999.....9999

Espanyola.....E10.....E10
Altres.....9999.....9999
NS.....9999.....9999
NC.....9999.....9999

QÜESTIONS A OBSERVAR

PLACA BLAVA AMB LLETRES BLANQUES:

B.....1
R.....2
RB.....3
No ho es veu.....4

TIPUS DE CUINA, PLANKA...:

Cuina separada.....1
Cuina a la barra.....2
Planka, fogons, altres-otras.....3
No tenen res.....4

MEJADOR:

Sala separada (si es exclou).....1
En el mateix espai de la barra.....2
No en té.....3

FAST FOOD:

Sí.....1
No.....2

RÈTOL SOBRE ESPAI SENSE FUM:

(Rètol que ens indica si a l'establiment es pot fumar o no)

A l'exterior:
Sí.....1
No.....2

A l'interior:
Sí.....1
No.....2

RÈTOLS (anoteu el nom sencer i codifiqueu):

Bar.....1
Bar-restaurant.....2
Restaurant.....3
Snack, Snack-bar.....4
Cafeteria.....5
Bar-bodega, bodega.....6
Altres.....7

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ BARCELONA

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament de Barcelona