



Estudi d'afluència a l'Eix SAGRADA FAMILIA - GAUDÍ

– Metodologia.



Tècnica

- La tècnica per a la quantificació ha estat la d'observació amb comptador manual.
- L'horari va ser el mateix de la resta d' Eixos:
 - ✓ De dilluns a divendres : de 10 del matí a 2 del migdia i de 4 fins a les 8 de la tarda.
 - ✓ Dissabte: de 10 del matí fins a les 8 de la tarda
- L'afluència de 2 a 4 de la tarda de dilluns a divendres, es va extrapolar a partir del comptatge de un dia en aqueta franja horària.
- Els períodes de comptatge van ser de 50 minuts, extrapolant després a hores senceres.
- El treball de camp es va realitzar en el següent període:

Del 9 al 14 de novembre de 2009

<u>Dilluns</u>	<u>Dimarts</u>	<u>Dimecres</u>	<u>Dijous</u>	<u>Divendres</u>	<u>Dissabte</u>	<u>Diumenge</u>
9	10	11	12	13	14	--

– Metodologia.



Accessos

- Els accesos del EIX SAGRADA FAMILIA GAUDI són:

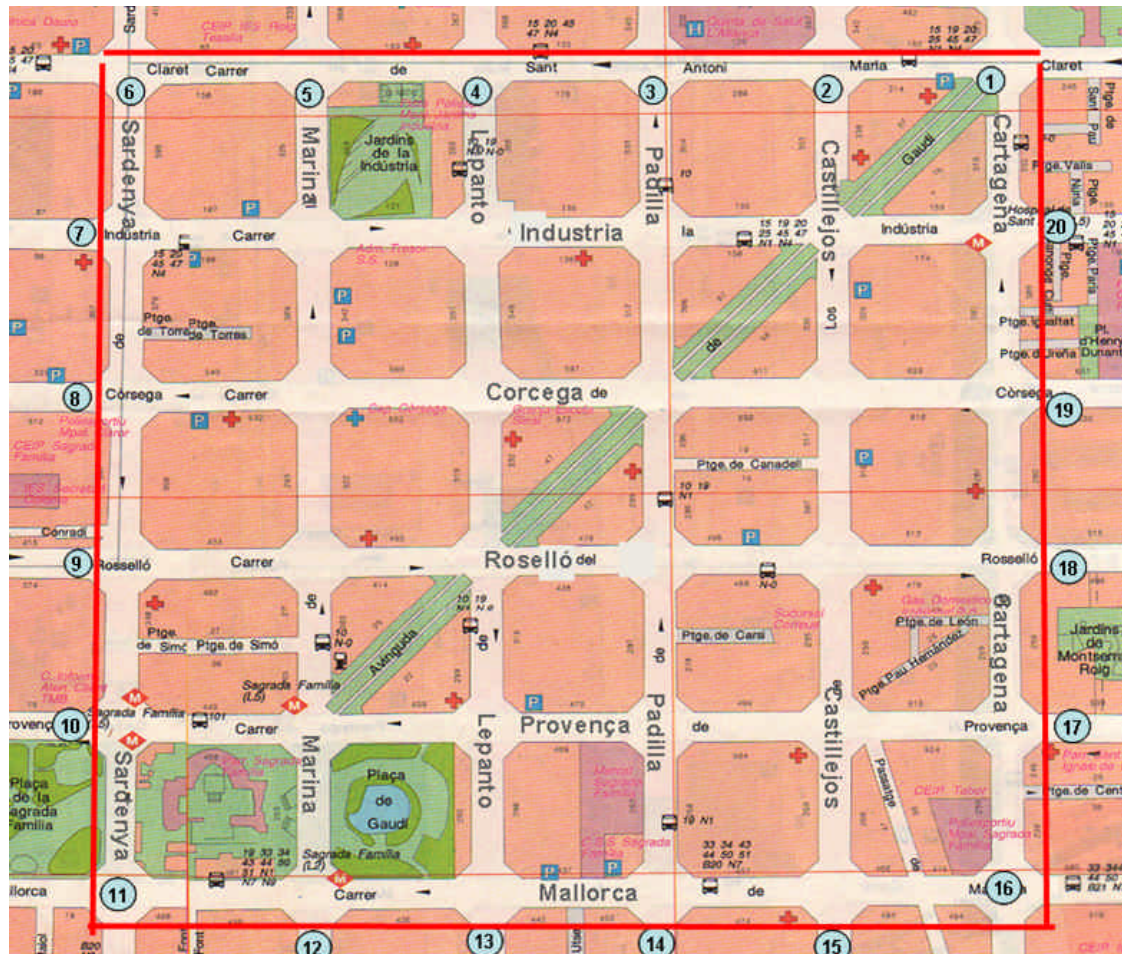
- | | |
|---------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1 - Sant Ant. M ^a Claret - Cartagena | 11 – Mallorca - Sardenya |
| 2 - Sant Ant. M ^a Claret - Castillejos | 12 – Mallorca - Marina |
| 3 - Sant Ant. M ^a Claret - Padilla | 13 – Mallorca - Lepanto |
| 4 - Sant Ant. M ^a Claret - Lepanto | 14 – Mallorca - Padilla |
| 5 - Sant Ant. M ^a Claret - Marina | 15 – Mallorca - Castillejos |
| 6 - Sant Ant. M ^a Claret - Sardenya | 16 – Mallorca - Cartagena |
| 7 – Sardenya - Industria | 17 – Cartagena - Provença |
| 8 – Sardenya - Còrsega | 18 – Cartagena - Rosselló |
| 9 – Sardenya - Rosselló | 19 – Cartagena - Còrsega |
| 10 – Sardenya - Provença | 20 – Cartagena - Industria |

(veure mapa annex)

– Metodologia.

Accessos

- Els accessos a l'EIX COMERCIAL són els següents



 Eix

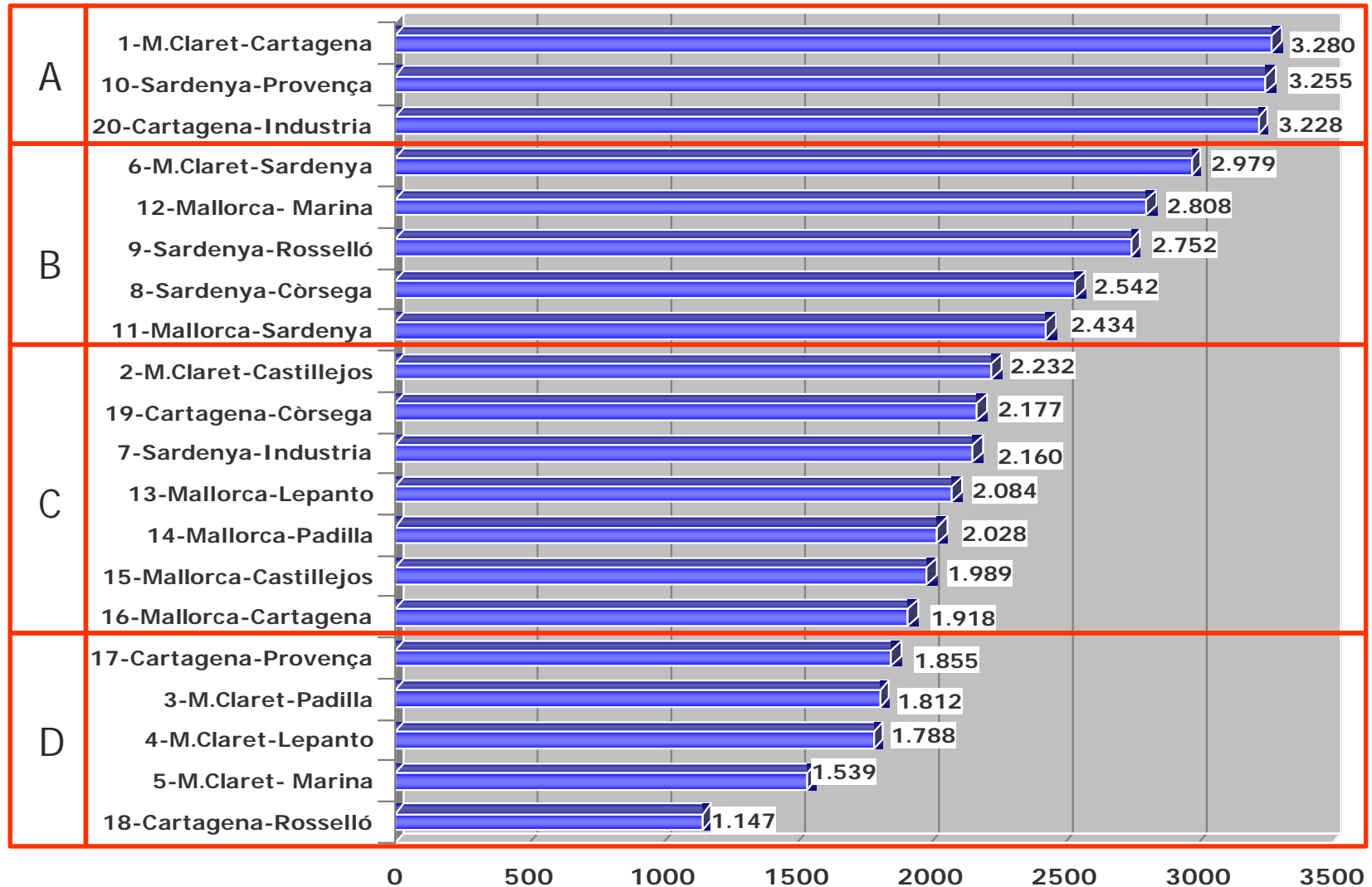
 Accessos

3. - Resultats – Anàlisi un dia.



- Nombre de visitants en 1 dia de mostreig - (*).

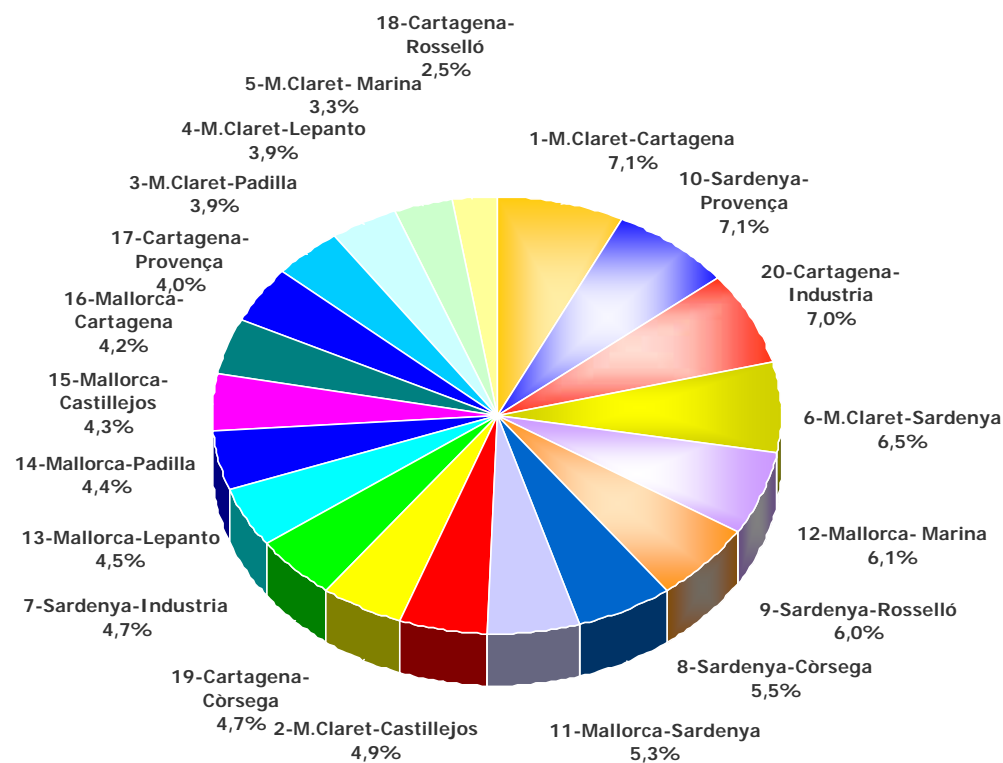
Total 46.007 visitants



3. - Resultats – Anàlisi un dia.

Distribució per accés dels visitants en 1 dia de mostreig (*)

Total 46.007 visitants



– Metodologia.



Accessos de comptatge

- Els accesos seleccionats per fer el comptatge sencer de dies van ser:

<u>Grup</u>	<u>Núm. Accés - Carrer</u>
A	1 - Sant Ant. M ^a Claret - Cartagena 20 – Cartagena - Industria
B	9 – Sardenya - Rosselló
C	14 – Mallorca - Padilla

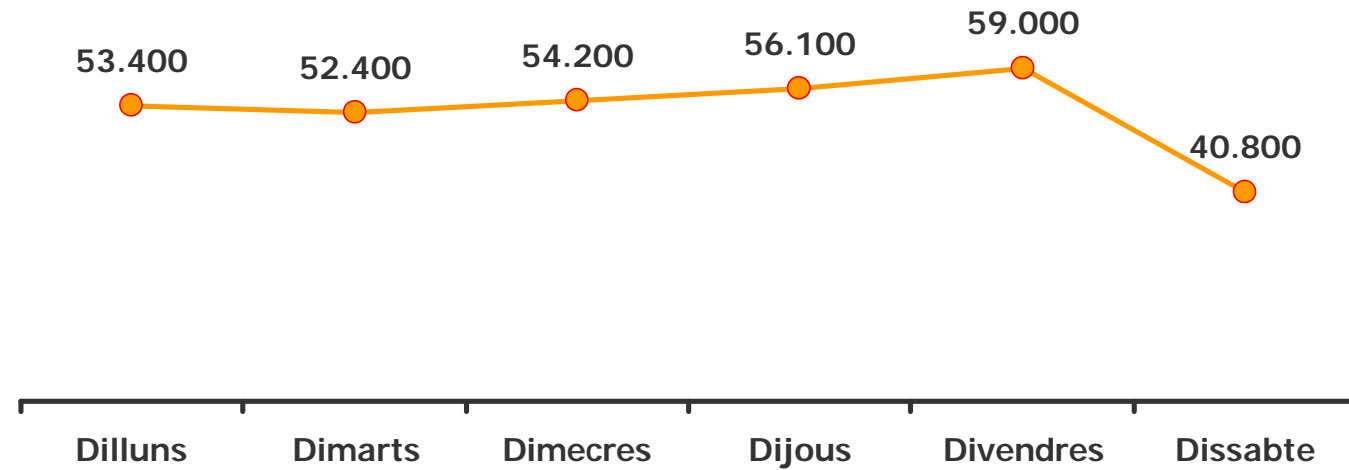
– Resultats.



Total visitants en una setmana - Any 2009 (*)

315.900 visitants

Visitants per dia de la setmana (1)



– Resultats.

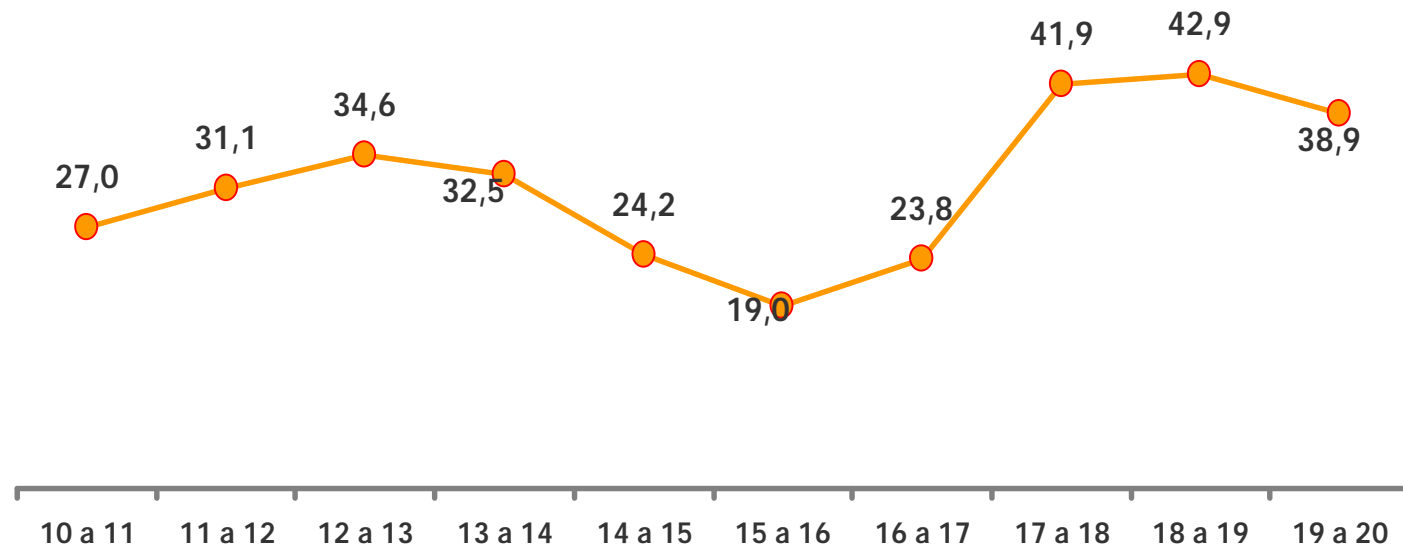


Distribució per hora del dia

Nombre de visitants (milers) (*)

Total visitants en una setmana .

315.900



– Resultats.



Extrapolació anual de visitants.

- Sobre la base dels visitants d'aquesta setmana més la estacionalitat mensual mitjana de vendes dels comerços en general, realitzem 3 hipòtesis.

A - Sense diumenge. 16.694.000 visitants

No tenim en compte el diumenge.

B - Amb diumenge - Valor mínim. 18.850.000 visitants

Valorem els diumenges igual al dia de menor afluència.

C - Amb diumenge - Valor mig. 19.476.000 visitants

Valorem els diumenges igual al valor mig de tots els dies.