

Estudio de Afluencia Barna Centre

Para: Barna Centre

Diciembre, 2006



Consumer

Oficina de Barcelona
Camí de Can Calders, 4
08173 Sant Cugat del Vallès
Barcelona

t + 34 93 581 94 53

f + 34 93 581 94 46

www.tnsfres.es

www.tns-global.com

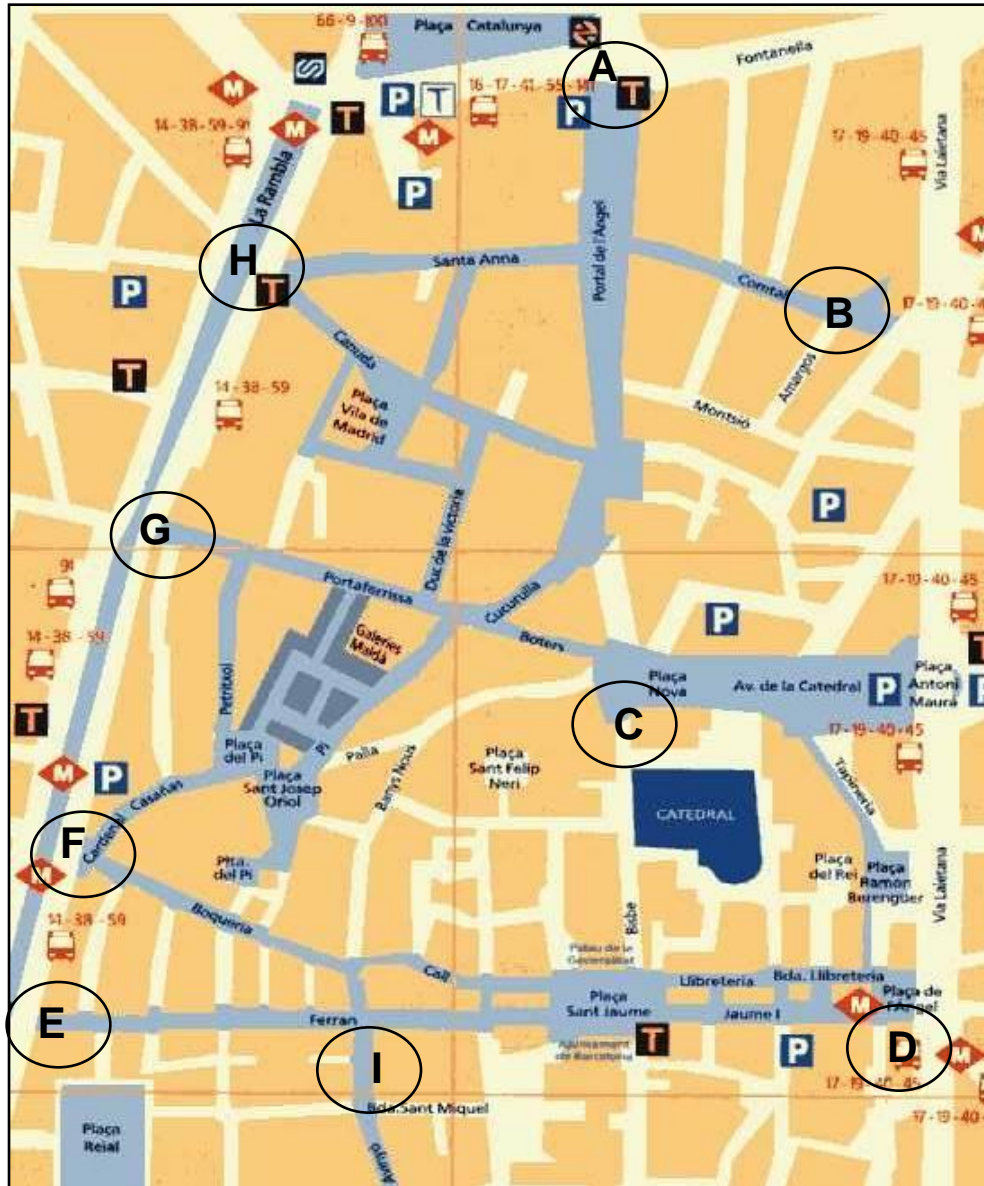
Índice

- Objetivos
- Metodología
- Resultados Estimación Afluencia
- Resultados Extrapolación anual

Objetivos

- El objetivo fundamental del estudio es **cuantificar el número de peatones que recibe la zona comercial** de **BARNA CENTRE** en horario comercial, así como realizar un **comparativo** con la afluencia estimada los años **2.000, 2.002 y 2004**.
- Con el fin de poder comparar los resultados con las mediciones anteriores, la afluencia en **BARNA CENTRE** se ha recogido según los mismos tres criterios de registro establecidos:
 - Acceso de entrada a la zona
 - Día de la semana
 - Hora del día
- *Dado que en el año 2000 no se incluyó el acceso por la Cl. Avinyó, los resultados para el resto de años han sido analizados bajo dos premisas: con y sin la Cl. Avinyó.*

Àrea de la Zona Comercial de Barna Centre



- A. PTAL. ANGEL
- B. COMTAL
- C. CATEDRAL
- D. JAUME I
- E. FERRAN
- F. BOQUERIA
- G. PORTAFERRISSA
- H. CANUDA
- I. AVINYÓ (Acceso incorporado el año 2002)

Metodología – 1

A continuación se detallan la **definición** de cada uno de los **criterios de registro**:

A. ACCESO DE ENTRADA

Se ha registrado la entrada de individuos en los nueve accesos más importantes del Área de Barna Centre:

- A) PTAL. ANGEL (Portal de l'Àngel)
- B) COMTAL (Carrer Comtal)
- C) CATEDRAL (Carrer dels Arcs, Carrer dels Boters y Carrer del Bisbe)
- D) JAUME I (Carrer Baixada de la Llibreteria y Carrer de Jaume I)
- E) FERRAN (Carrer Ferran)
- F) BOQUERIA (Carrer de la Boqueria y Carrer Cardenal Casañas)
- G) PORTAFERRISSA (Carrer de la Portaferrissa)
- H) CANUDA (Carrer de Santa Anna y Carrer de la Canuda)
- I) AVINYÓ (Carrer Avinyó y Carrer Ferran). *Acceso incorporado el año 2002*

Metodología - 2

B. DÍA DE LA SEMANA

El trabajo de observación ha sido realizado durante el mismo periodo que en años anteriores.

Además del 6 de Diciembre (día festivo), los períodos han sido:

Año 2006: Del Lunes, 20 de Noviembre al Sábado, 27 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

Año 2004: Del Lunes, 15 de Noviembre al Sábado, 2 de Diciembre (excluyendo el Domingo)

Año 2002: Del Lunes, 18 de Noviembre al Sábado, 30 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

Año 2000: Del Lunes, 20 de Noviembre al Sábado, 27 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
AÑO 2000	Noviembre	20	21	22	23	24	25	26	
		27	28	29	30	01	02	27	
	Diciembre	04	05	06	07	08	09	10	Puente de 5 días
AÑO 2002	Noviembre	18	19	20	21	22	23	24	
		25	26	27	28	29	30	01	
	Diciembre	02	03	04	05	06	07	08	Puente de 3 días

Metodología - 3

B. DÍA DE LA SEMANA

El trabajo de observación ha sido realizado durante el mismo periodo que en años anteriores.

Además del 6 de Diciembre (día festivo), los períodos han sido:

Año 2006: Del Lunes, 20 de Noviembre al Sábado, 27 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

Año 2004: Del Lunes, 15 de Noviembre al Sábado, 27 de Diciembre (excluyendo el Domingo)

Año 2002: Del Lunes, 18 de Noviembre al Sábado, 30 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

Año 2000: Del Lunes, 20 de Noviembre al Sábado, 27 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
AÑO 2004	Noviembre	15	16	17	18	19	20	21	
		22	23	24	25	26	27	28	
		29	30	01	02	03	04	05	→ Puente de 5 días
	Diciembre	06	07	08					
AÑO 2006	Noviembre	20	21	22	23	24	25	26	
		27	28	29	30	01	02	27	
	Diciembre	04	05	06	07	08	09	10	→ Puente de 5 días

Metodología - 3

C. FRANJA HORARIA

El registro de los visitantes se ha realizado (en los tres años) durante el horario comercial (de 10 de la mañana a 9 de la noche) en **11 periodos** de registro de **50 minutos** de observación por día.

Los 11 periodos de registros han sido los siguientes:

Mañana

De 10 a 11
De 11 a 12
De 12 a 13

Mediodía

De 13 a 14
De 14 a 15
De 15 a 16

Tarde

De 16 a 17
De 17 a 18
De 18 a 19

Noche

De 19 a 20
De 20 a 21

Cálculo Estimación Afluencia

- Teniendo en cuenta los 13 días de observación y las 11 horas comerciales, existen 143 horas de observación posibles para cada uno de los accesos a la zona, lo que representa un total de **1.287 horas** de observación para toda la zona de **BARNA CENTRE**.
- Para conseguir un dato representativo del número de visitantes que han entrado durante este periodo se han seleccionado **257 momentos de observación de 50 minutos**, de forma que estuviesen representados todos los días de la semana y todas las franjas horarias en cada uno de los **nueve accesos**.
- A partir de la información recogida en cada uno de los accesos se ha estimado la afluencia total a la zona en un proceso de **tres fases**:
 - Primero se ha extrapolado a 60 minutos el dato registrado en 50 minutos.
 - Después se ha estimado el dato de las franjas en las que no se ha realizado observación a partir del dato de las que sí que se ha registrado.
 - Y por último, se ha agregado la información de todos los accesos para obtener la afluencia total a la zona de **BARNA CENTRE** durante una semana.

Estimación de la Afluencia - 1

Total de Visitantes en una semana

	Con C/ Avinyó	Diferencia vs 2006 (Absolutos)	Diferencia vs 2006 (%)	Sin C/ Avinyó	Diferencia vs 2006 (Absolutos)	Diferencia vs 2006 (%)
Incluyendo día festivo						
2000	-			1.204.899	-115.151	-9,6
2002	1.595.607	-475.584	-29,8	1.554.152	-464.404	-29,9
2004	1.260.084	-140.061	-11,1	1.223.673	-133.925	-10,9
2006	1.120.023			1.089.748		
Excluyendo día festivo						
2000	-			939.315	-12.226	-1,3
2002	1.158.687	-204.352	-17,6	1.124.492	-197.403	-17,6
2004	969.414	-15.079	-1,6	939.088	-11.999	-1,3
2006	954.335			927.089		

Estimación de la Afluencia - 2

Según el día de la semana + festivo

Total visitantes en una semana año 2000: 1.204.899 visitantes

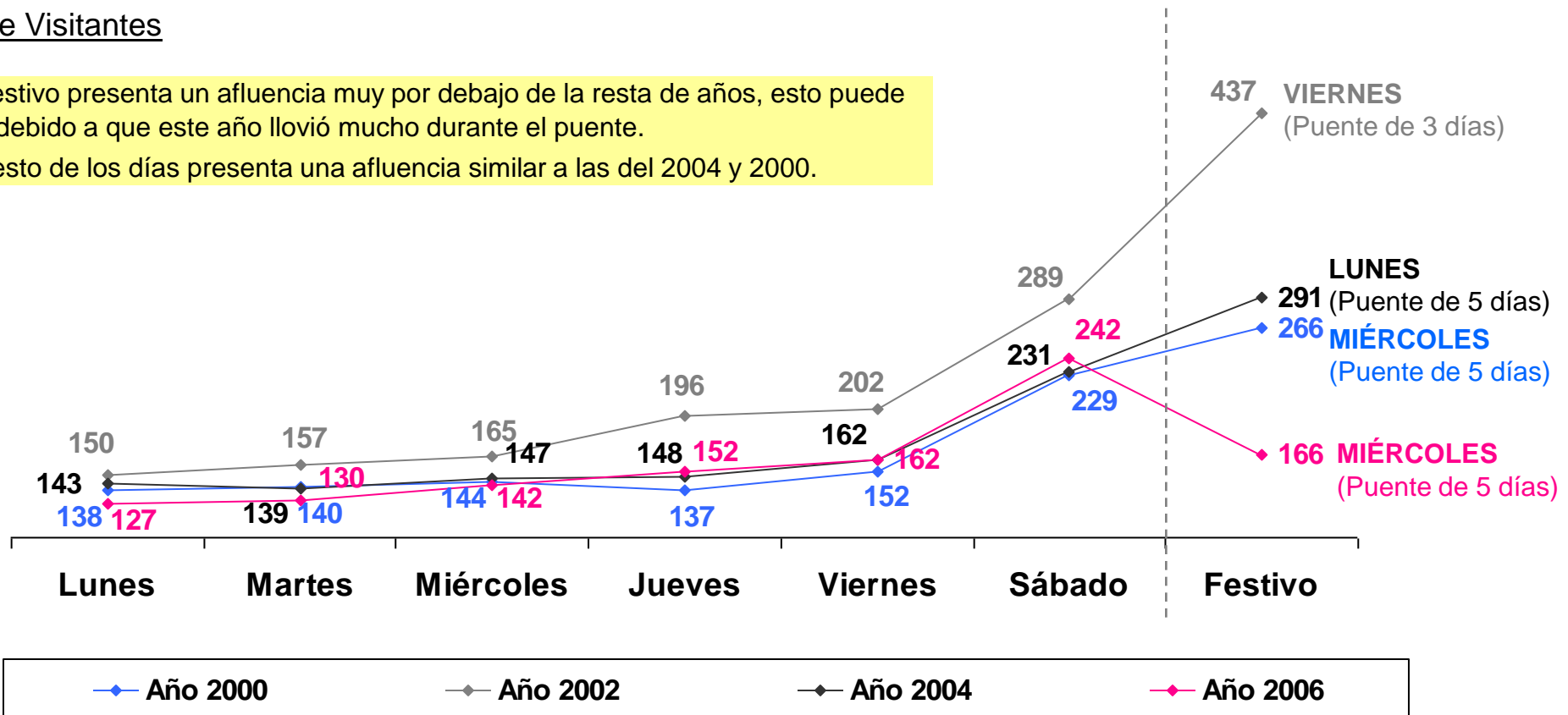
Total visitantes en una semana año 2002 (con entrada C/Avinyó): 1.595.607 visitantes

Total visitantes en una semana año 2004 (con entrada C/Avinyó): 1.260.084 visitantes

Total visitantes en una semana año 2006 (Con entrada C/Avinyó): 1.120.023 visitantes

Miles de Visitantes

- El festivo presenta un afluencia muy por debajo de la resta de años, esto puede ser debido a que este año llovió mucho durante el puente.
- El resto de los días presenta una afluencia similar a las del 2004 y 2000.



SIN ENTRADA AVINYÓ

Estimación de la Afluencia - 3

Según el día de la semana + festivo

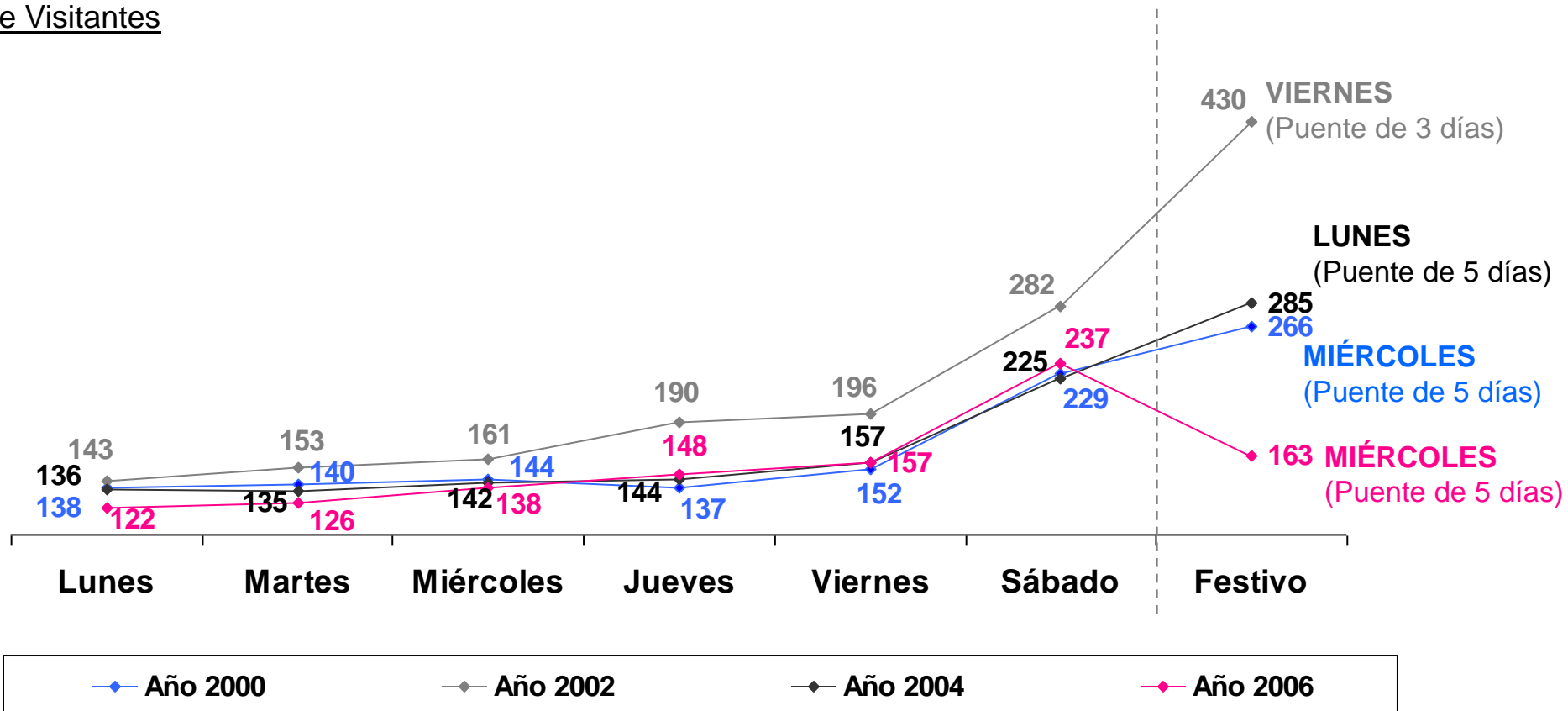
Total visitantes en una semana año 2000: 1.204.899 visitantes

Total visitantes en una semana año 2002 (sin entrada C/Avinyó): 1.554.152 visitantes

Total visitantes en una semana año 2004 (sin entrada C/Avinyó): 1.223.673 visitantes

Total visitantes en una semana año 2004 (sin entrada C/Avinyó): 1.089.748 visitantes

Miles de Visitantes



Estimación de la Afluencia - 4

Distribución por día de la semana (sin festivo)

CON ENTRADA
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000*	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Entre semana.....	550.326	57,7	577.222	59,5	668.143	57,7	557.976	59,4
Lunes	126.915	13,3	142.658	14,7	149.912	12,9	138.222	14,7
Martes	129.678	13,6	139.174	14,4	157.306	13,6	139.458	14,8
Miércoles	141.594	14,8	147.418	15,2	165.343	14,3	143.497	15,3
Jueves	152.139	15,9	147.972	15,3	195.582	16,9	136.799	14,6
Fin de semana.....	404008	42,3	392.192	40,5	490.544	42,3	381.339	40,6
Viernes	161.719	16,9	161.658	16,7	201.948	17,4	151.945	16,2
Sábado	242.289	25,4	230.534	23,8	288.596	24,9	229.394	24,4
Base:	(954.334)		(969.414)		(1.158.687)		(939.315)	

Estimación de la Afluencia - 5

Distribución por día de la semana (sin festivo)

CON ENTRADA
AVINYÓ

	Balance 06 vs. 04		Balance 06 vs. 02		Balance 06 vs. 00	
	Incremento 06 vs. 04	Balance +/-	Incremento 06 vs. 02	Balance +/-	Incremento 06 vs. 00	Balance +/-
Entre semana.....	-4,7	-1,8	-17,6	0,0	-1,4	-1,7
Lunes	-11,0	-1,4	-15,3	0,4	-8,2	-1,4
Martes	-6,8	-0,8	-17,6	0,0	-7,0	-1,2
Miércoles	-4,0	-0,4	-14,4	0,5	-1,3	-0,5
Jueves	2,8	0,6	-22,2	-1,0	11,2	1,3
Fin de semana	3,0	1,8	-17,6	0,0	5,9	1,7
Viernes	0,0	0,2	-19,9	-0,5	6,4	0,7
Sábado	5,1	1,6	-16,0	0,5	5,6	1,0
Base:	-1,6		-17,6		1,6	

- La distribución durante los días de la semana se mantiene estable respecto los 3 años analizados.
- En cuanto al incremento/decremento respecto el año 2004 se observan pocos cambios, un leve decrecimiento hasta el miércoles pero un incremento a partir del jueves.

Estimación de la Afluencia - 6

Distribución por día de la semana (sin festivo)

SIN ENTRADA
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000*	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Entre semana	533.304	57,5	557.101	59,3	646.692	57,5	557.976	59,4
Lunes	121.513	13,1	136.461	14,5	143.316	12,7	138.222	14,7
Martes	125.820	13,6	135.257	14,4	152.689	13,6	139.458	14,8
Miércoles	137.953	14,9	141.645	15,1	160.921	14,3	143.497	15,3
Jueves	148.018	16,0	143.738	15,3	189.767	16,9	136.799	14,6
Fin de semana	393.784	42,5	381.987	40,7	477.799	42,5	381.339	40,6
Viernes	156.679	16,9	156.740	16,7	195.833	17,4	151.945	16,2
Sábado	237.105	25,6	225.247	24,0	281.966	25,1	229.394	24,4
Base:	(927.088)		(939.088)		(1.124.492)		(939.315)	

Estimación de la Afluencia - 7

Distribución por día de la semana (sin festivo)

SIN ENTRADA
AVINYÓ

	Balance 06 vs. 04		Balance 06 vs. 02		Balance 06 vs. 00	
	Incremento 06 vs. 04	Balance +/-	Incremento 06 vs. 02	Balance +/-	Incremento 06 vs. 00	Balance +/-
Entre semana	-4,3	-1,8	-17,5	0,0	-4,4	-1,9
Lunes	-11,0	-1,4	-15,2	0,4	-12,1	-1,6
Martes	-7,0	-0,8	-17,6	0,0	-9,8	-1,2
Miércoles	-2,6	-0,2	-14,3	0,6	-3,9	-0,4
Jueves	3,0	0,7	-22,0	-0,9	8,2	1,4
Fin de semana.....	3,1	1,8	-17,6	0,0	3,3	1,9
Viernes	0,0	0,2	-20,0	-0,5	3,1	0,7
Sábado	5,3	1,6	-15,9	0,5	3,4	1,2
Base:	-1,3		-17,6		-1,3	

- Incluir la C/Avinyó no afecta a los datos, mantenemos una distribución similar a la de la resta de los años y de forma tendencial respecto al 04 se ve un incremento a partir del jueves

Estimación de la Afluencia - 1

Según la hora del día

CON ENTRADA AVINYÓ

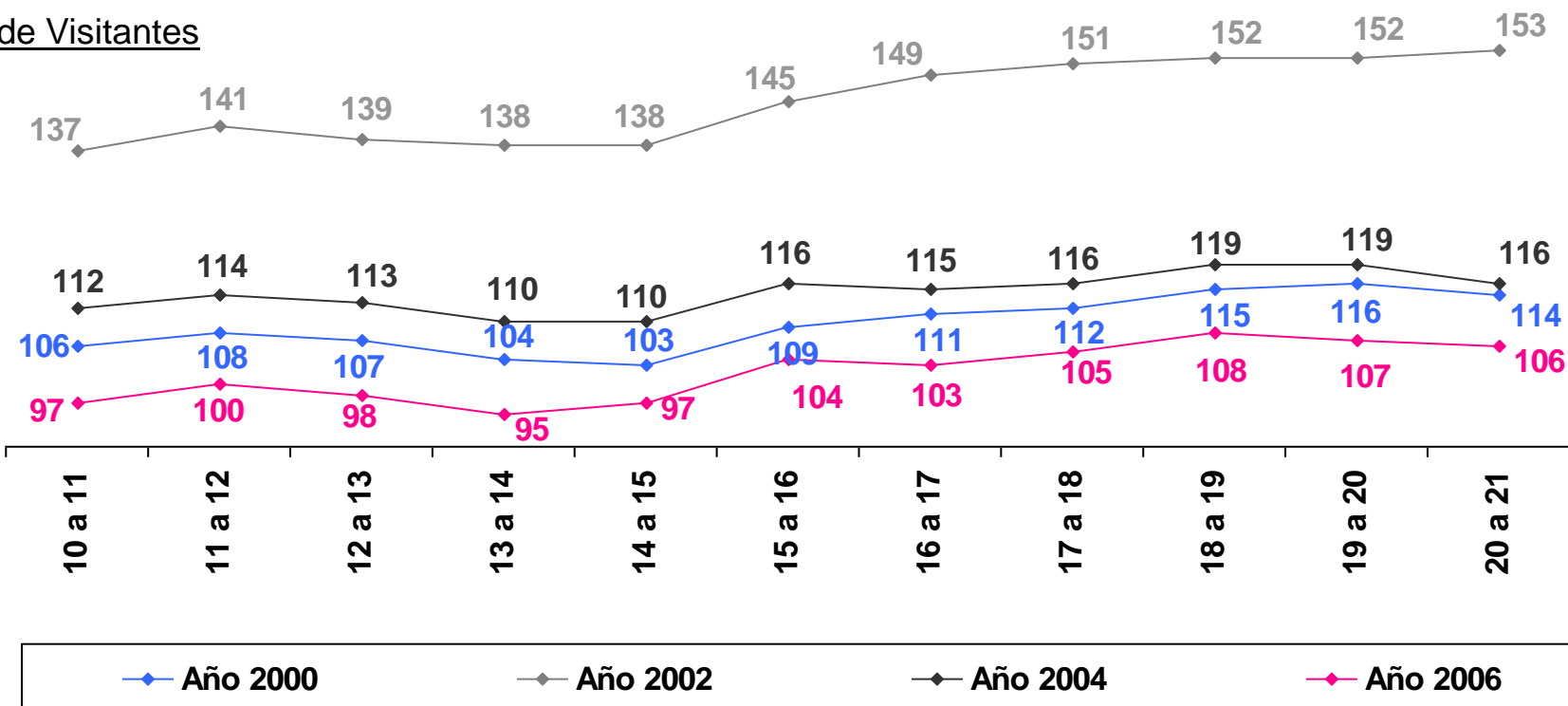
Total visitantes en una semana año 2000: 1.204.899 visitantes

Total visitantes en una semana año 2002 (con entrada C/Avinyó): 1.595.607 visitantes

Total visitantes en una semana año 2004 (con entrada C/Avinyó): 1.260.084 visitantes

Total visitantes en una semana año 2006 (con entrada C/Avinyó): 1.120.023 visitantes

Miles de Visitantes



▪ Por horas, se observa una tendencia muy similar a las del año 2004 y 2000.

Estimación de la Afluencia - 2

Según la hora del día

SIN ENTRADA AVINYÓ

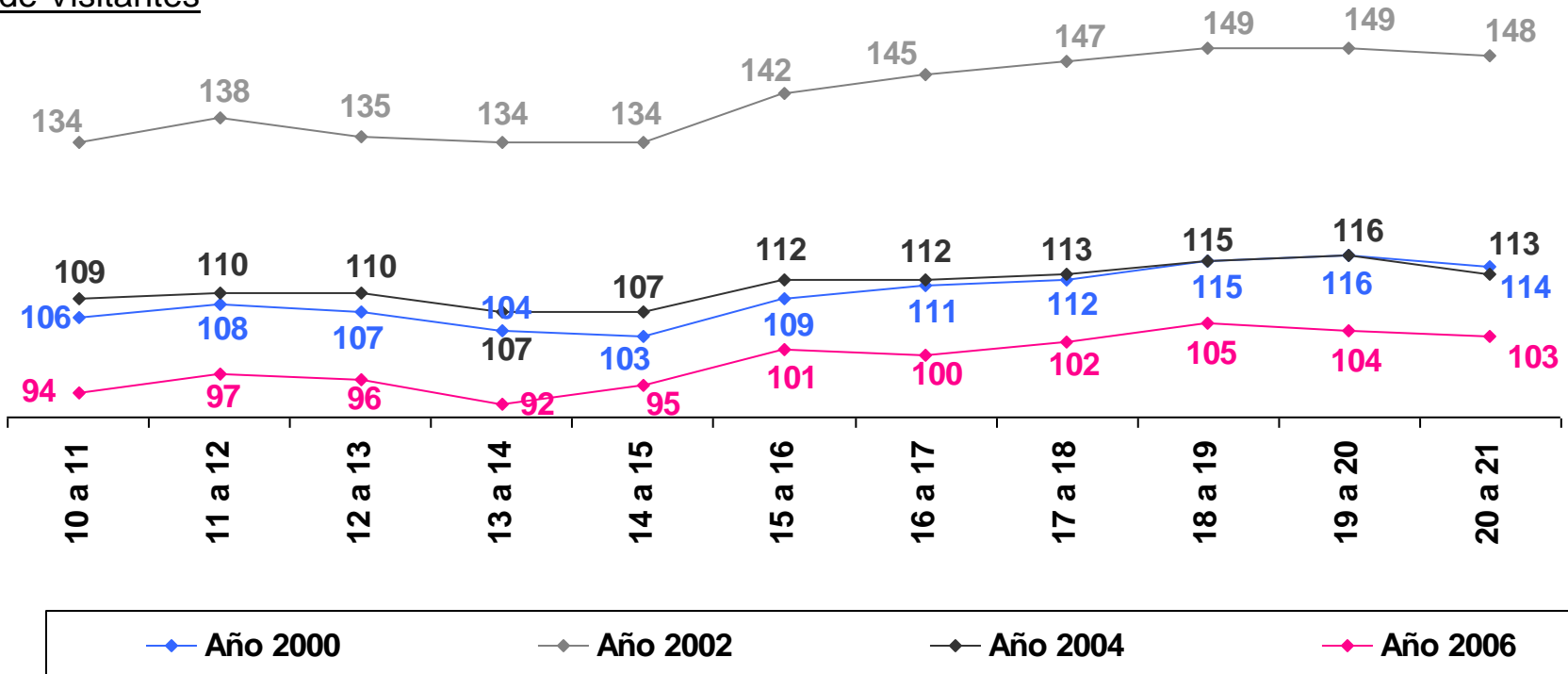
Total visitantes en una semana año 2000: 1.204.899 visitantes

Total visitantes en una semana año 2002 (sin entrada C/Avinyó): 1.554.152 visitantes

Total visitantes en una semana año 2004 (sin entrada C/Avinyó): 1.223.673 visitantes

Total visitantes en una semana año 2006 (sin entrada C/Avinyó): 1.089.748 visitantes

Miles de Visitantes



Estimación de la Afluencia - 3

Según la hora del día

CON ENTRADA
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000*	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Mañana	294.404	26,3	338.520	26,9	417.577	26,2	320.453	26,6
De 10 a 11	96.531	8,6	111.723	8,9	137.305	8,6	105.774	8,8
De 11 a 12	99.669	8,9	113.764	9,0	141.208	8,8	107.986	9,0
De 12 a 13	98.205	8,8	113.033	9,0	139.064	8,7	106.693	8,9
Mediodía	296.489	26,5	335.959	26,7	420.550	26,4	316.045	26,2
De 13 a 14	95.179	8,5	110.216	8,7	137.623	8,6	104.186	8,6
De 14 a 15	97.389	8,7	109.747	8,7	137.613	8,6	102.731	8,5
De 15 a 16	103.921	9,3	115.997	9,2	145.315	9,1	109.128	9,1
Tarde	316.411	28,3	350.306	27,8	452.436	28,4	338.353	28,1
De 16 a 17	103.370	9,2	115.342	9,2	148.902	9,3	111.087	9,2
De 17 a 18	105.261	9,4	116.073	9,2	151.047	9,5	112.379	9,3
De 18 a 19	107.780	9,6	118.891	9,4	152.488	9,6	114.887	9,5
Noche	212.719	19,0	235.299	18,7	305.044	19,1	230.049	19,1
De 19 a 20	106.925	9,5	119.359	9,5	152.497	9,6	116.342	9,7
De 20 a 21	105.794	9,4	115.940	9,2	152.546	9,6	113.708	9,4
Base:	(1.120.023)		(1.260.084)		(1.595.607)		(1.204.900)	

Estimación de la Afluencia - 4

Según la hora del día

CON ENTRADA
AVINYÓ

	Balance 06 vs. 04		Balance 06 vs. 02		Balance 06 vs. 00	
	Incremento 06 vs. 04	Balance +/-	Incremento 06 vs. 02	Balance +/-	Incremento 06 vs. 00	Balance +/-
Mañana	-13,0	-0,6	-29,5	0,1	-8,1	-0,3
De 10 a 11	-13,6	-0,3	-29,7	0,0	-8,7	-0,2
De 11 a 12	-12,4	-0,1	-29,4	0,1	-7,7	-0,1
De 12 a 13	-13,1	-0,2	-29,4	0,1	-8,0	-0,1
Mediodía	-11,7	-0,2	-29,5	0,1	-6,2	0,3
De 13 a 14	-13,6	-0,2	-30,8	-0,1	-8,6	-0,1
De 14 a 15	-11,3	0,0	-29,2	0,1	-5,2	0,2
De 15 a 16	-10,4	0,1	-28,5	0,2	-4,8	0,2
Tarde	-9,7	0,5	-30,1	-0,1	-6,5	0,2
De 16 a 17	-10,4	0,0	-30,6	-0,1	-6,9	0,0
De 17 a 18	-9,3	0,2	-30,3	-0,1	-6,3	0,1
De 18 a 19	-9,3	0,2	-29,3	0,0	-6,2	0,1
Noche	-9,6	0,3	-30,3	-0,1	-7,5	-0,1
De 19 a 20	-10,4	0,0	-29,9	-0,1	-8,1	-0,2
De 20 a 21	-8,8	0,2	-30,6	-0,2	-7,0	0,0
Base:	-11,1		-29,8		-7,0	

*El año 2.000 no incluye el acceso Avinyó.

- En la distribución de la afluencia por horas, no se observa ningún cambio significativo respecto a la resta de años, las variaciones no superan el 1%.
- Comparativamente con el 2004, hay un descenso generalizados en todas las horas, aun que destaca en mayor medida por la mañana antes de las 14 horas.

Estimación de la Afluencia - 5

Según la hora del día

SIN ENTRADA
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Mañana	286.565	26,3	328.965	26,9	406.752	26,2	320.453	26,6
De 10 a 11	93.917	8,6	108.607	8,9	133.790	8,6	105.774	8,8
De 11 a 12	97.070	8,9	110.427	9,0	137.508	8,8	107.986	9,0
De 12 a 13	95.579	8,8	109.932	9,0	135.454	8,7	106.693	8,9
Mediodía	288.346	26,5	326.013	26,6	409.633	26,4	316.045	26,2
De 13 a 14	92.475	8,5	107.026	8,7	133.967	8,6	104.186	8,6
De 14 a 15	94.717	8,7	106.632	8,7	134.037	8,6	102.731	8,5
De 15 a 16	101.155	9,3	112.355	9,2	141.629	9,1	109.128	9,1
Tarde	307.827	28,2	340.073	27,8	440.791	28,4	338.353	28,1
De 16 a 17	100.464	9,2	112.059	9,2	145.065	9,3	111.087	9,2
De 17 a 18	102.382	9,4	112.554	9,2	147.119	9,5	112.379	9,3
De 18 a 19	104.980	9,6	115.460	9,4	148.606	9,6	114.887	9,5
Noche	207.010	19,0	228.621	18,7	296.977	19,1	230.049	19,1
De 19 a 20	104.092	9,6	115.854	9,5	148.536	9,6	116.342	9,7
De 20 a 21	102.917	9,4	112.767	9,2	148.440	9,6	113.708	9,4

Base:

(1.089.748)

(1.223.673)

(1.554.152)

(1.204.899)

Estimación de la Afluencia - 6

Según la hora del día

SIN ENTRADA
AVINYÓ

	Balance 06 vs. 04		Balance 06 vs. 02		Balance 06 vs. 00	
	Incremento 06 vs. 04	Balance +/-	Incremento 06 vs. 02	Balance +/-	Incremento 06 vs. 00	Balance +/-
Mañana	-12,9	-0,6	-29,5	0,1	-10,6	-0,3
De 10 a 11	-13,5	-0,3	-29,8	0,0	-11,2	-0,2
De 11 a 12	-12,1	-0,1	-29,4	0,1	-10,1	-0,1
De 12 a 13	-13,1	-0,2	-29,4	0,1	-10,4	-0,1
Mediodía	-11,6	-0,1	-29,6	0,1	-8,8	0,3
De 13 a 14	-13,6	-0,2	-31,0	-0,1	-11,2	-0,1
De 14 a 15	-11,2	0,0	-29,3	0,1	-7,8	0,2
De 15 a 16	-10,0	0,1	-28,6	0,2	-7,3	0,2
Tarde	-9,5	0,4	-30,2	-0,2	-9,0	0,1
De 16 a 17	-10,3	0,0	-30,7	-0,1	-9,6	0,0
De 17 a 18	-9,0	0,2	-30,4	-0,1	-8,9	0,1
De 18 a 19	-9,1	0,2	-29,4	0,0	-8,6	0,1
Noche.....	-9,5	0,3	-30,3	-0,1	-10,0	-0,1
De 19 a 20	-10,2	0,1	-29,9	0,0	-10,5	-0,1
De 20 a 21	-8,7	0,2	-30,7	-0,2	-9,5	0,0
Base:	-10,9		-29,9		-9,6	

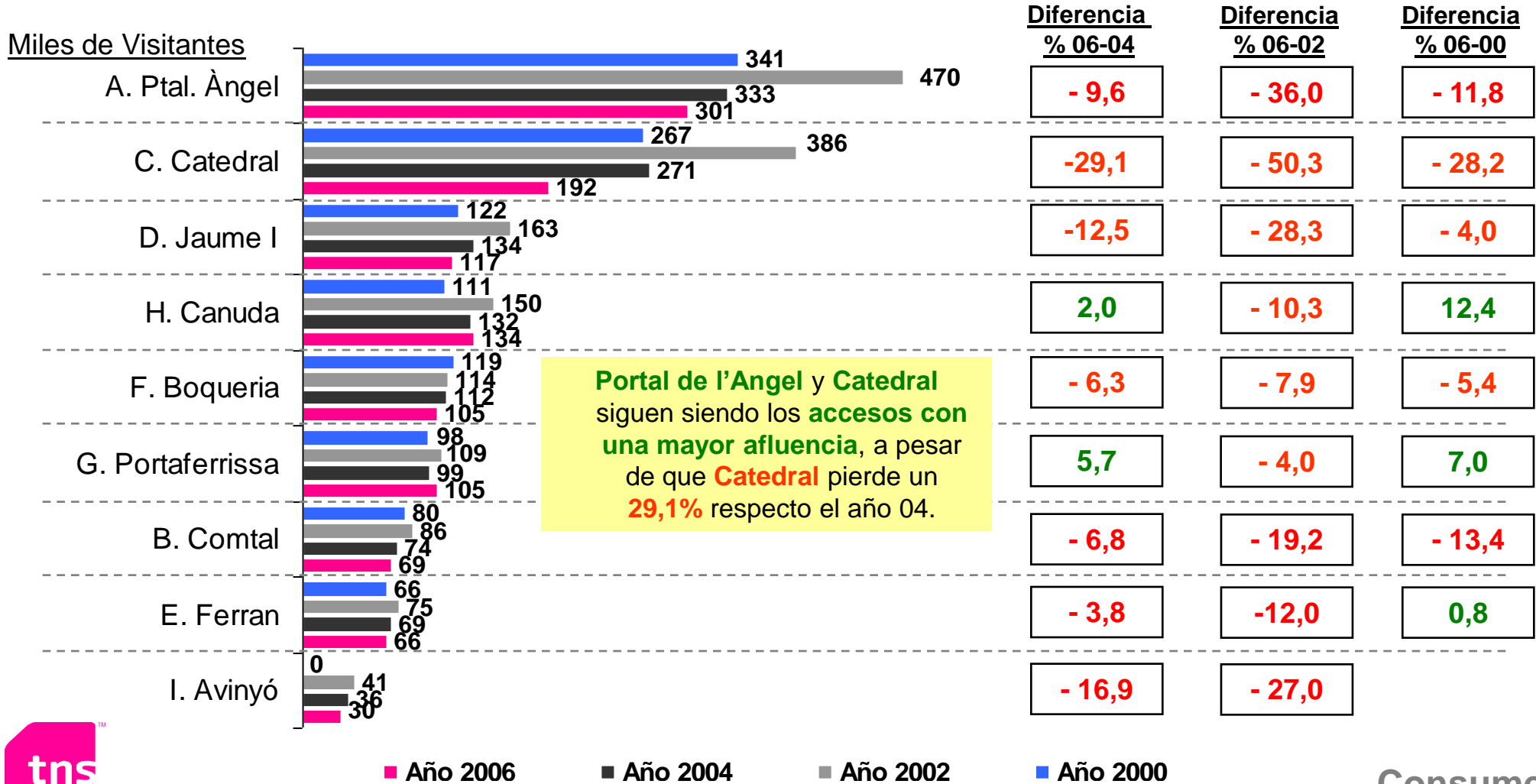
- El hecho de incluir la C/Avinyó no afecta a los resultados.

Estimación de la Afluencia - 1

Según el acceso

CON ENTRADA AVINYÓ

Total visitantes en una semana año 2000: 1.204.899 visitantes
 Total visitantes en una semana año 2002: 1.595.607 visitantes
 Total visitantes en una semana año 2004: 1.260.084 visitantes
 Total visitantes en una semana año 2004: 1.120.023 visitantes



Estimación de la Afluencia - 2

Según el acceso: 2006 vs. 2004

CON ENTRADA
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000*		Balance 06 vs. 04	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	Incremento 06 vs 04	Balance +/-
A. Ptal.Àngel ...	300.665	26,8	332.542	26,4	470.117	29,5	340.964	28,3	-9,6	0,4
C. Catedral	192.029	17,1	270.928	21,5	386.489	24,2	267.406	22,2	-29,1	-4,4
D. Jaime I	117.307	10,5	134.053	10,6	163.481	10,2	122.188	10,1	-12,5	-0,1
H. Canuda	134.256	12,0	131.597	10,4	149.721	9,4	111.264	9,2	2,0	1,6
F. Boqueria	105.243	9,4	112.285	8,9	114.216	7,2	119.488	9,9	-6,3	0,5
G.Portaferrissa	104.737	9,4	99.054	7,9	109.157	6,8	97.878	8,1	5,7	1,5
B.Comtal	69.177	6,2	74.250	5,9	85.584	5,4	79.903	6,6	-6,8	0,3
E. Ferran	66.336	5,9	68.965	5,5	75.385	4,7	65.810	5,5	-3,8	0,4
I. Avinyó	30.275	2,7	36.411	2,9	41.456	2,6			-16,9	-0,2
Entran por las Ramblas⁽¹⁾	410.572	36,7	411.901	32,7	448.479	28,1	394.440	32,7	-0,3	4,0
Base:	(1.120.023)		(1.260.084)		(1.595.607)		(1.204.900)			

- En la distribución por entradas, Catedral pierde peso mientras que Canuda y Portaferrissa ganan.

Estimación de la Afluencia - 3

Según el acceso

SIN ENTRADA
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
A. Ptal.Àngel ...	300.665	27,6	332.542	27,2	470.117	30,2	340.964	28,3
C. Catedral	192.029	17,6	270.928	22,1	386.489	24,9	267.406	22,2
D. Jaime I	117.307	10,8	134.053	11,0	163.481	10,5	122.188	10,1
H. Canuda	134.256	12,3	131.597	10,8	149.721	9,6	111.264	9,2
F. Boqueria.....	105.243	9,7	112.285	9,2	114.216	7,3	119.488	9,9
G.Portaferrissa	104.737	9,6	99.054	8,1	109.157	7,0	97.878	8,1
B.Comtal	69.177	6,3	74.250	6,1	85.584	5,5	79.903	6,6
E. Ferran	66.336	6,1	68.965	5,6	75.385	4,9	65.810	5,5
Entran por las Ramblas⁽¹⁾	410.572	37,7	411.901	33,7	448.479	28,9	394.440	32,7
Base:	(1.089.748)		(1.223.674)		(1.554.150)		(1.204.901)	

Estimación de la Afluencia - 4

Según el acceso

SIN ENTRADA
AVINYÓ

	Balance 06 vs. 04		Balance 06 vs. 02		Balance 06 vs. 00	
	Incremento 04 vs 02	Balance +/-	Incremento 04 vs 02	Balance +/-	Incremento 04 vs 00	Balance +/-
A. Ptal.Àngel ...	-9,6	0,4	-36,0	-2,6	-11,8	28,3
C. Catedral	-29,1	-4,5	-50,3	-7,3	-28,2	22,2
D. Jaume I.....	-12,5	-0,2	-28,2	0,3	-4,0	10,1
H. Canuda	2,0	1,5	-10,3	2,7	20,7	9,2
F. Boqueria.....	-6,3	0,5	-7,9	2,4	-11,9	9,9
G.Portaferrissa	5,7	1,5	-4,0	2,6	7,0	8,1
B.Comtal	-6,8	0,2	-19,2	0,8	-13,4	6,6
E. Ferran	-3,8	0,5	-12,0	1,2	0,8	5,5
Entran por las Ramblas ⁽¹⁾	-0,3	4,0	-8,5	8,8	4,1	32,7
Base:	-10,9		-29,9		-9,6	

▪ Los datos sin la C/Avinyó reflejan las mismas conclusiones.

Hipótesis de la Extrapolación anual - 1

Hipótesis para la extrapolación

A partir de la información obtenida no se puede realizar una estimación directa de la afluencia anual, pues no conocemos el comportamiento a lo largo de todo el año ni tenemos datos del Domingo. Sin embargo, ante la necesidad de **BARNA CENTRE** de conocer el dato para todo el año se ha **extrapolado de una semana a todo el año** bajo tres hipótesis:

Hipótesis sin Domingo

**No tenemos
en cuenta** el
Domingo

Hipótesis mínima

Le damos al Domingo el
valor mínimo de la
semana

Hipótesis media

Le damos al Domingo el
valor medio de la
semana

Utilizamos como índice estacional el % de facturación mensual

Tenemos en cuenta el número de días/semanas de cada mes

Hipótesis de la Extrapolación anual - y 2

Variación estacional para las tres hipótesis*

Hipótesis sin Domingo (nº visitantes)

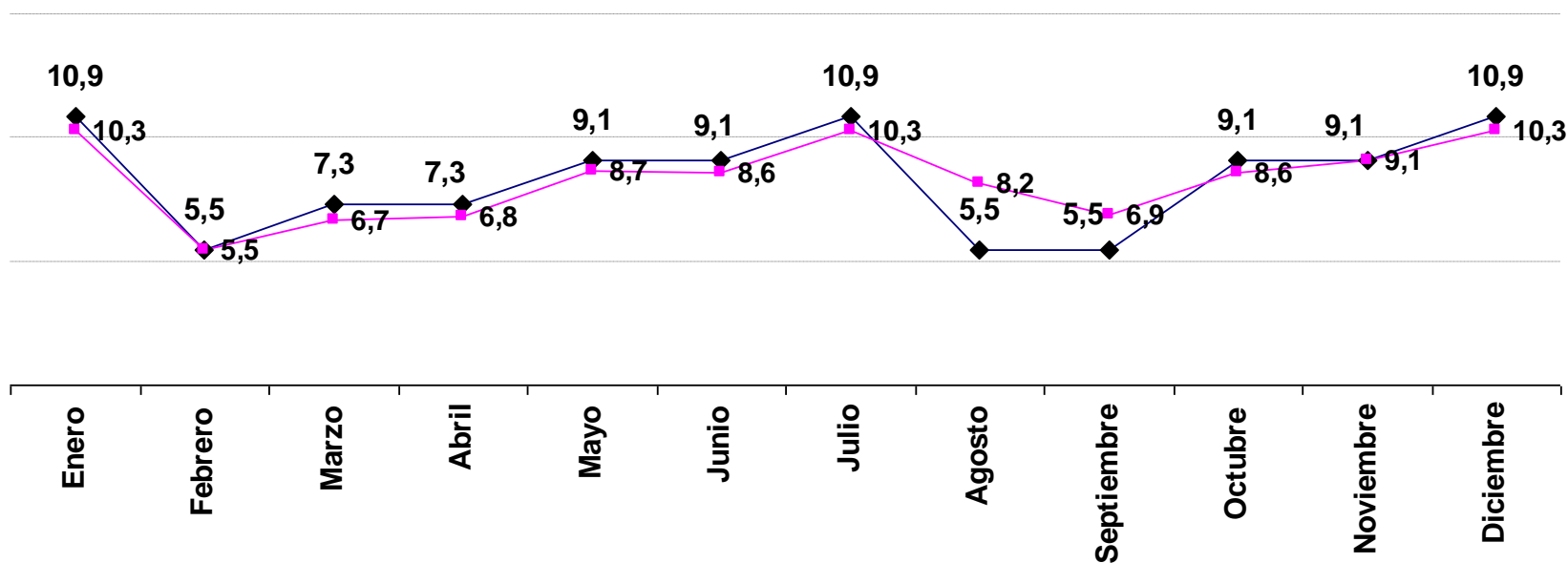
2000: 45.068.244
2002: 55.627.364
2004: 46.508.124
2006: 45.788.184

Hipótesis mínima (nº visitantes)

2000: 51.643.698
2002: 62.826.764
2004: 53.179.568
2006: 51.883.676

Hipótesis media (nº visitantes)

2000: 52.603.616
2002: 64.890.592
2004: 54.283.476
2006: 53.419.548



◆ Facturación utilizada para la hipótesis del año 2000, 2002 y 2004

■ Facturación utilizada para la hipótesis del año 2006

*Los datos del año 2000 no incluyen la entrada Avinyó

Extrapolación - 1

Hipótesis de lunes a sábado (sin domingo)

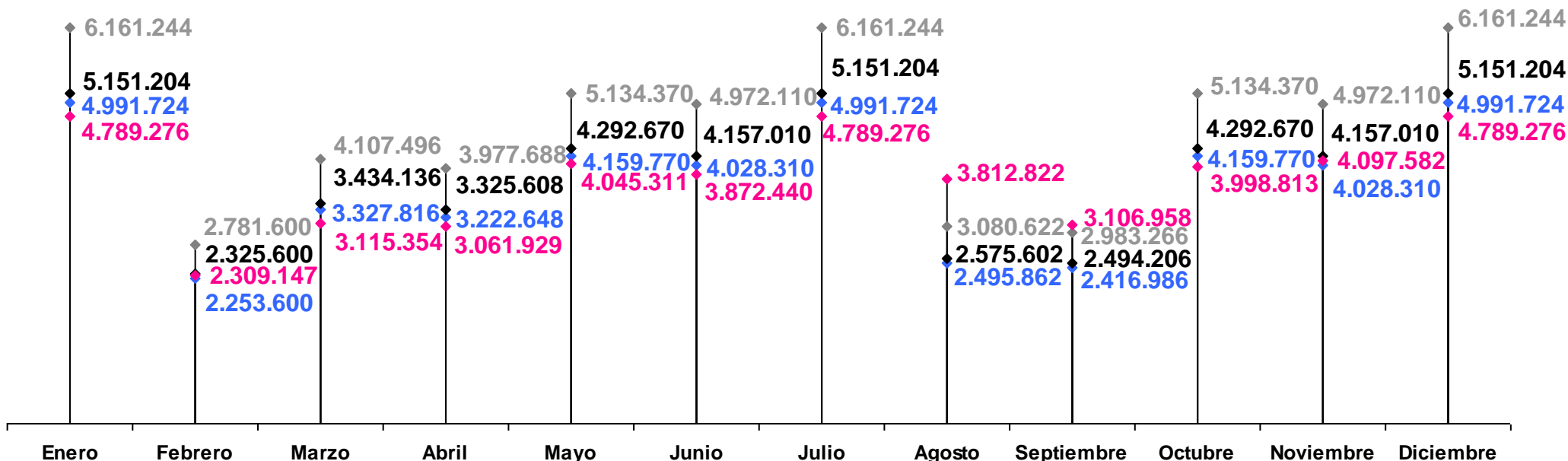
CON ENTRADA
AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 45.068.244

Total visitantes en año 2002: 55.627.364

Total visitantes en año 2004: 46.508.124

Total visitantes en año 2006: 45.788.184



—●— Año 2000

—◆— Año 2002

—◆— Año 2004

—◆— Año 2006

tns

Extrapolación - 2

Hipótesis de lunes a sábado (sin domingo)

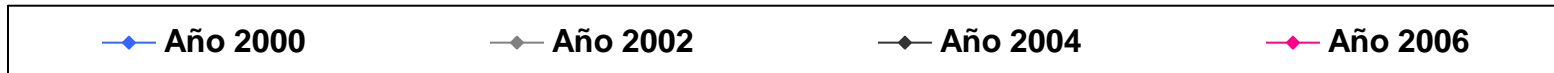
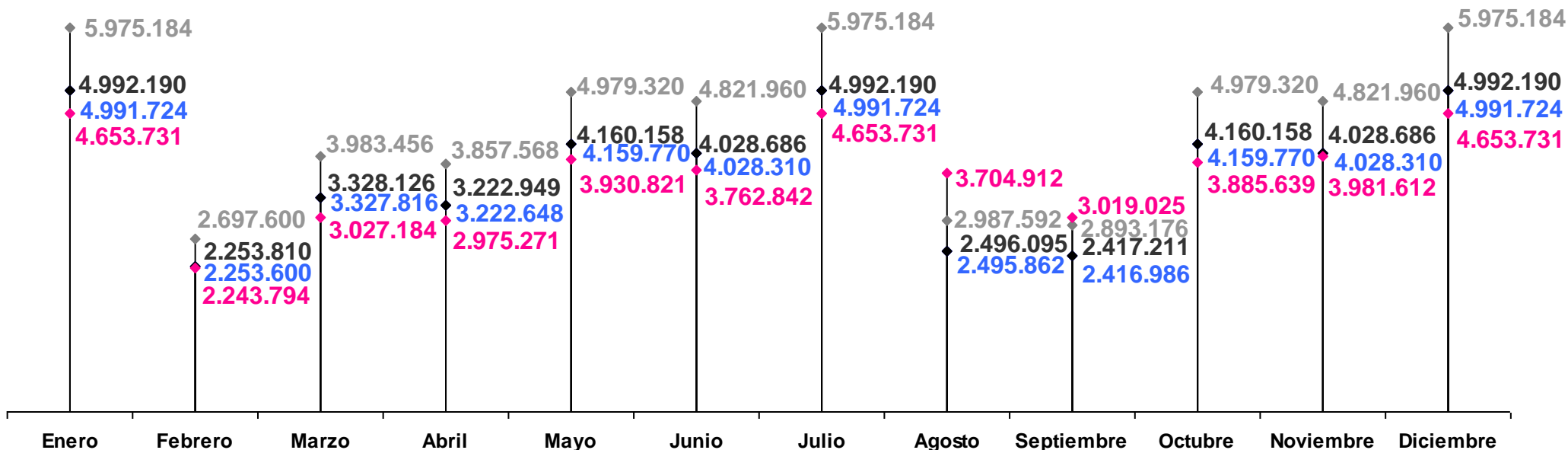
SIN ENTRADA AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 45.068.244

Total visitantes en año 2002: 53.947.504

Total visitantes en año 2004: 45.072.448

Total visitantes en año 2006: 44.492.292



Extrapolación - 3

Hipótesis mínima (con domingo)

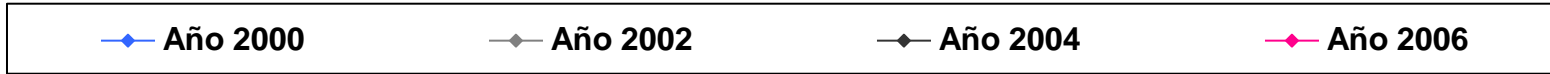
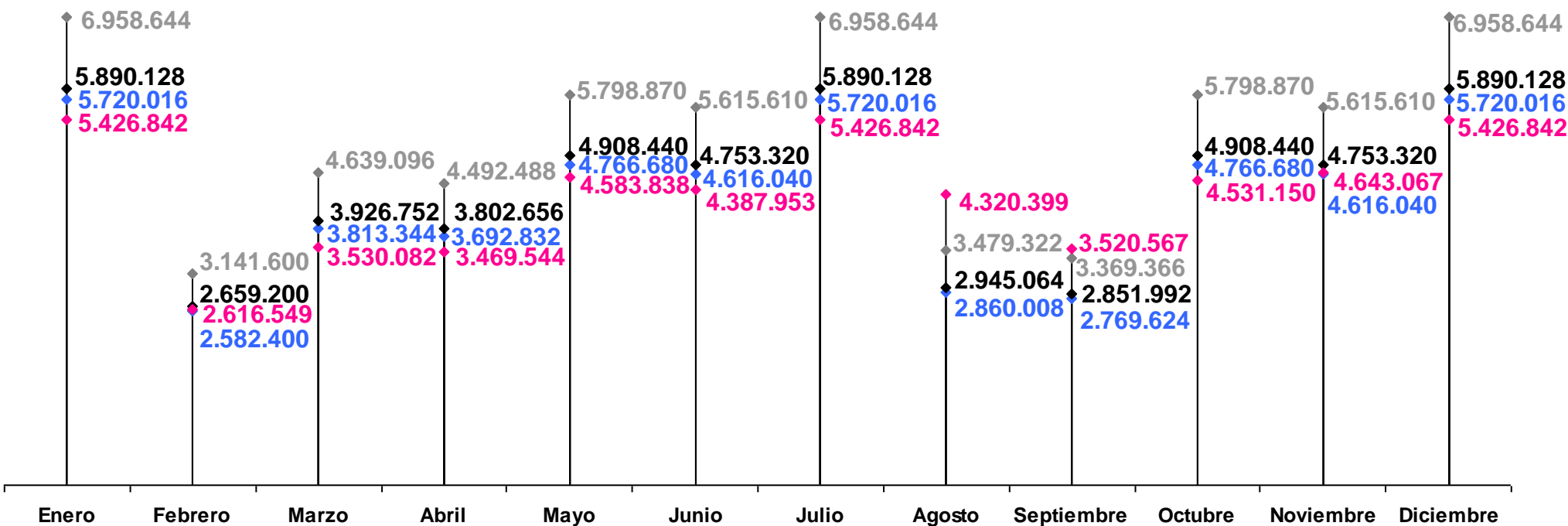
CON ENTRADA AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 51.643.696

Total visitantes en año 2002: 62.826.764

Total visitantes en año 2004: 53.179.568

Total visitantes en año 2006: 51.883.676



Extrapolación - 4

Hipótesis mínima (con domingo)

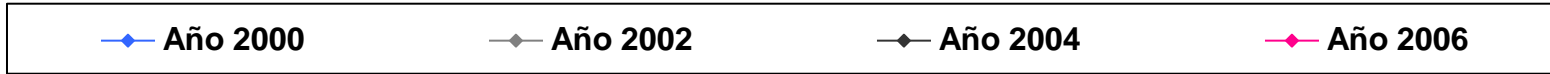
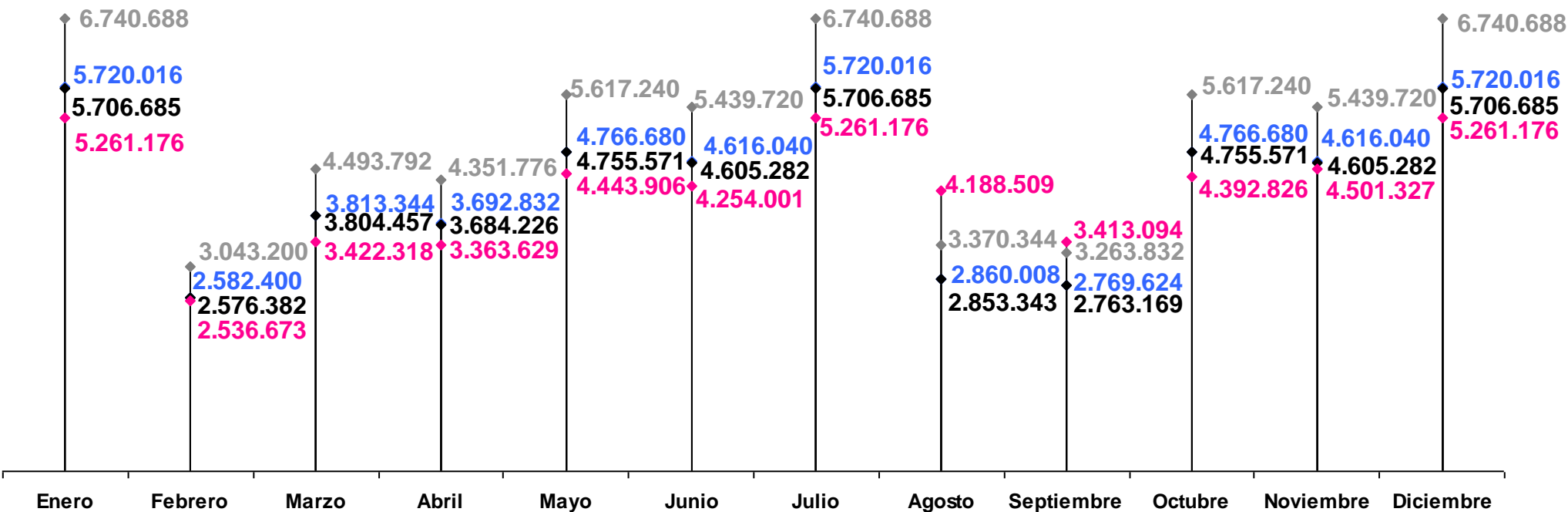
SIN ENTRADA AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 51.643.696

Total visitantes en año 2002: 60.858.928

Total visitantes en año 2004: 51.523.336

Total visitantes en año 2006: 50.299.808



Extrapolación - 5

Hipótesis media (con domingo)

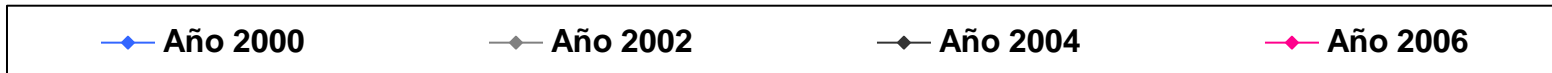
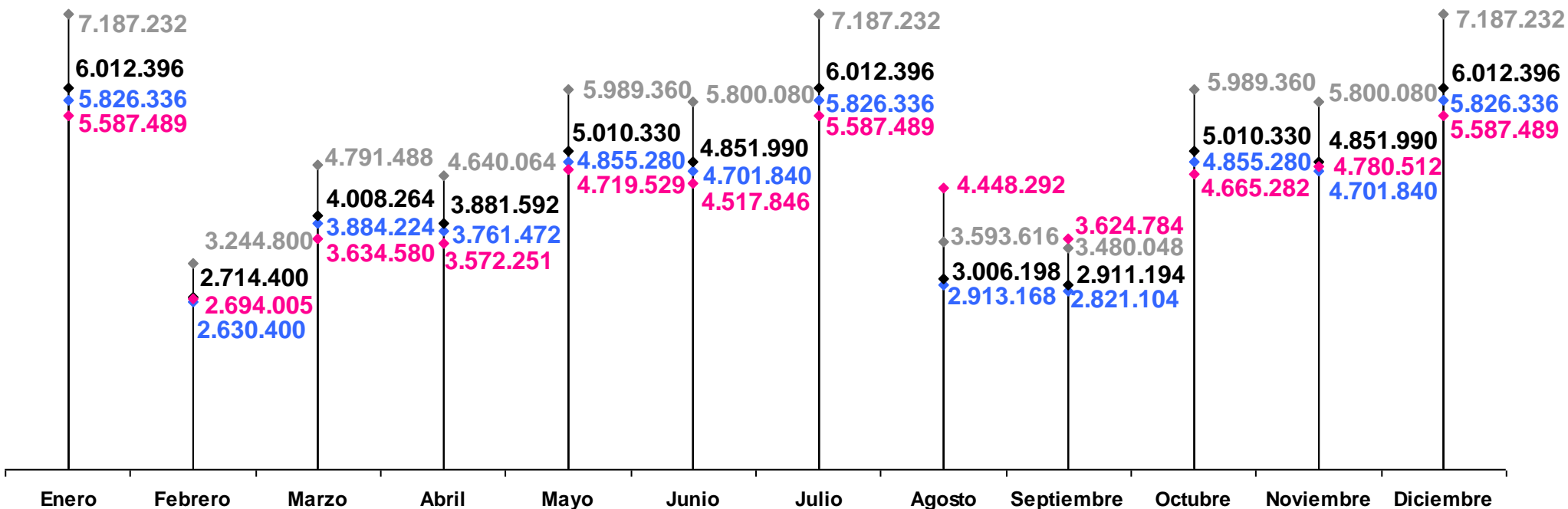
CON ENTRADA AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 52.603.616

Total visitantes en año 2002: 64.890.592

Total visitantes en año 2004: 54.283.476

Total visitantes en año 2006: 53.419.548



Extrapolación - y 6

Hipótesis media (con domingo)

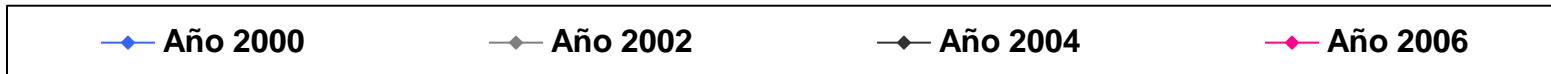
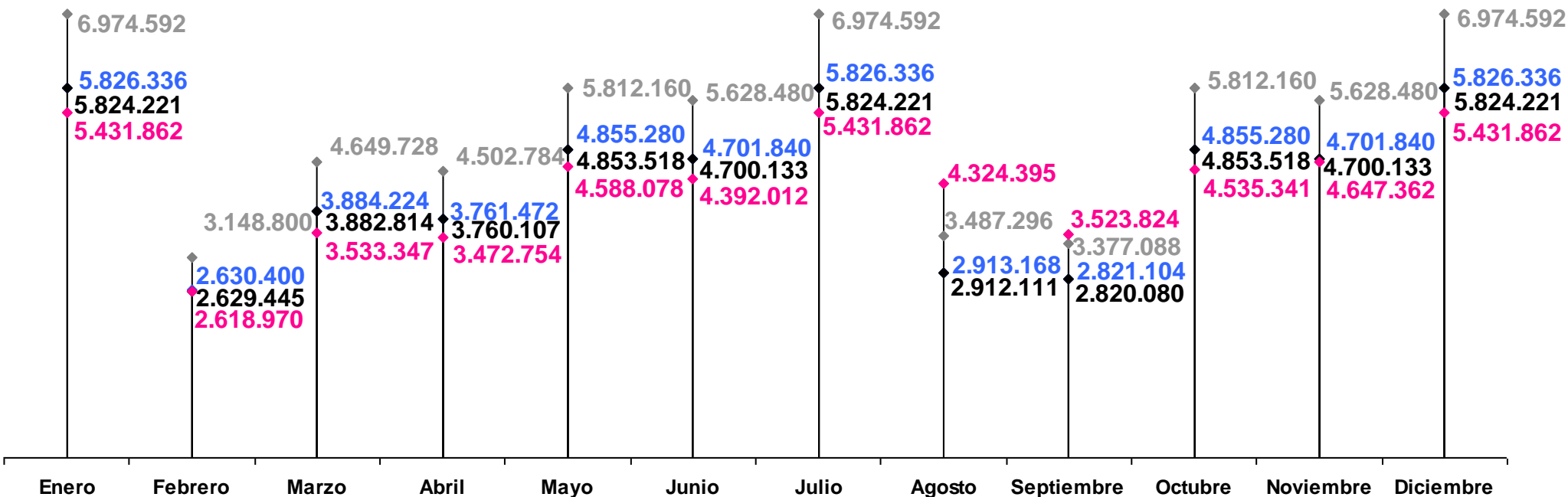
SIN ENTRADA AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 52.603.616

Total visitantes en año 2002: 62.970.752

Total visitantes en año 2004: 52.584.523

Total visitantes en año 2006: 51.931.672



Síntesis

Afluencia a la zona de Barna Centre

- La **afluencia** a la zona de **Barna Centre** ha sido de **1.120.023** personas, este dato supone una **disminución del 11%** sobre el resultado obtenido en el año **2004**. Este dato puede venir muy influenciado por el mal tiempo que hizo el día festivo (6 de diciembre), además si tenemos en cuenta los datos sin el festivo la disminución es de, tan solo, 1,6%.
- **Más del 40%** de la **afluencia** de visitantes se **concentra** en el **fin de semana** (viernes y sábado). En cuanto a la hora, es a partir de las **5 de la tarde** es cuando hay una mayor afluencia.
- Los accesos **Portal de l'Àngel** y **Catedral** siguen siendo los que proporcionan una mayor entrada de visitantes a gran distancia de la resta, si bien es el acceso de **Catedral** el que, comparativamente con el año 2004, pierde más visitantes, **un 29,1%**. Los dos accesos que ganan visitantes son **Portaferrisa (+ 5,7%)** y **Canuda (+ 2,0%)** .

Anexo

Anexo: Extrapolación anual - 1

Extrapolación de la afluencia de una semana a un año

Ante la necesidad de **BARNA CENTRE** de obtener el dato de afluencia anual y no disponer de la afluencia en domingo, se ha realizado la extrapolación bajo tres hipótesis:

- Hipótesis de Lunes a Sábado (sin Domingo)
- Hipótesis mínima (con Domingo)
- Hipótesis media (con Domingo)

A continuación explicaremos el proceso seguido para extrapolar la afluencia a **BARNA CENTRE** de una semana a todo un año bajo la hipótesis de Lunes a Sábado (sin Domingo).

Hipótesis de Lunes a Sábado

1. Afluencia a BARNA CENTRE de Lunes a Sábado

El dato inicial para este cálculo ha de ser el de la afluencia a la zona de Lunes a Sábado, sin tener en cuenta el Domingo, pues no se abre todos los domingos del año.

	Con C/Avinyó	Sin la C/Avinyó
2000	-	939.000
2002	1.158.687	1.124.492
2004	969.414	939.088
2006	954.334	927.089

Anexo: Extrapolación anual - 2

2. Número de semanas por mes

Para cada uno de los meses se ha calculado el número de semanas correspondiente porque el dato obtenido en el estudio es semanal.

$$\text{Semanas por mes} = \frac{\text{Días de cada mes}}{7 \text{ días}}$$

	Días de cada mes	Semanas por mes
Total.....	365	52
Enero.....	31	4,43
Febrero.....	28	4,00
Marzo	31	4,43
Abril	30	4,29
Mayo.....	31	4,43
Junio.....	30	4,29
Julio	31	4,43
Agosto	31	4,43
Septiembre	30	4,29
Octubre.....	31	4,43
Noviembre	30	4,29
Diciembre	31	4,43

Anexo: Extrapolación anual - 3

3. Índice de estacionalidad

Se ha calculado un **índice de estacionalidad a partir del reparto de la facturación anual que nos ha facilitado BARNÁ CENTRE**, este dato de la facturación ha sido actualizado este año 2006.

Al tener en cuenta solamente la facturación se da **por supuesto que la afluencia a la zona, sea cual sea el motivo (pasear, trabajar, estudiar...), tiene la misma estacionalidad que la facturación.**

Con este índice se le ha dado a cada mes el peso que le corresponde y no se ha tenido que suponer que la afluencia es la misma para todos los meses.

Se ha utilizado la aproximación a la facturación de varios comercios de la zona (facilitado por **BARNÁ CENTRE**) para cada uno de los meses. La distribución del 100% de la facturación anual se reparte aproximadamente de esta forma.

Anexo: Extrapolación anual - 4

Se ha tomado como base Noviembre (valor 1) calculándose el índice correspondiente al resto de meses:

	Facturación anual	Índice estacional
Total.....	100,0 %	
Enero	10,3 %	1,1
Febrero	5,5 %	0,6
Marzo	6,7 %	0,7
Abril.....	6,8 %	0,7
Mayo	8,7 %	1,0
Junio	8,6 %	0,9
Julio.....	10,3 %	1,1
Agosto.....	8,2 %	0,9
Septiembre.....	6,9 %	0,8
Octubre	8,6 %	0,9
Noviembre.....	9,1 %	1,0
Diciembre	10,3 %	1,1

A partir de estos datos se calcula la afluencia para cada mes y con la suma de los 12 meses obtenemos la afluencia anual.