



## Estudis d'afluència a EIXOS COMERCIALS

---

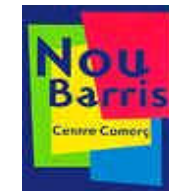
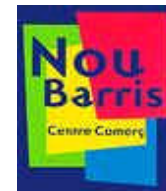
## 1. – Objectius.

---

- L'objectiu principal va ser quantificar el flux de persones que visiten els 9 EIXOS COMERCIALS estudiats per mitjà dels principals paràmetres:
  - Accessos o punts principals d'entrada als EIXOS
  - Dia de la setmana.
  - Franja horària.

## 2. – Eixos estudiats.

- Els 9 EIXOS COMERCIALS estudiats han estat:



Fabra i Puig

Via Julia



### 3. – Metodologia.

#### Tècnica

- La tècnica per a la quantificació ha estat la d'observació amb comptador manual.
- Els dies de comptar i horaris van ser:
  - ✓ SANT ANTONI COMERÇ -
    - De dilluns a divendres : de 9 del matí a 2 del migdia i de 4 fins a les 8 de la tarda.
    - Dissabte: de 9 del matí fins a les 8 de la tarda
    - Diumenge: de 9 del matí a 2 del migdia
  - ✓ Resta del 8 EIXOS.
    - De dilluns a divendres : de 10 del matí a 2 del migdia i de 4 fins a les 8 de la tarda.
    - Dissabte: de 10 del matí fins a les 8 de la tarda
- L'afluència de 2 a 4 de la tarda de dilluns a divendres, es va extrapolar a partir del comptatge de un dia en aqueta franja horària.
- Els períodes de comptatge van ser de 50 minuts, extrapolant després a hores senceres.

### 3. – Metodologia.

#### Dates dels estudis.



- Del 16 al 22 de setembre



- Del 28 de setembre al 3 d'octubre



Fabra  
i Puig

- Del 5 al 10 d'octubre



Via  
Julia

- Del 19 al 24 d'octubre



- Del 21 al 31 d'octubre



- Del 2 al 7 de novembre



- Del 9 al 14 de novembre



- Del 16 al 21 de novembre



- Del 30 de novembre al 6 de desembre.

### 3. – Metodologia.





#### Fases de l'estudi.

- Als 8 primers Eixos, és a dir, exceptuant SANT ANTONI COMERÇ, es va utilitzar la següent tècnica

1. - Anàlisi. - Comptatge de tots els accessos de l'EIX, per agrupar-los en 4 grups

2. - Clasificació. -

#### Grups d'accessos

- "A"		Accés amb volum d' afluència màxim.
- "B"		" " " " " mitjà – alt.
- "C"		" " " " " mitjà.
- "D"		" " " " " baix.

3. - Treball de Camp. - Selecció de 6 ó 4 accessos (en funció del pressupost) per fer el comptatge real de dilluns a dissabte.

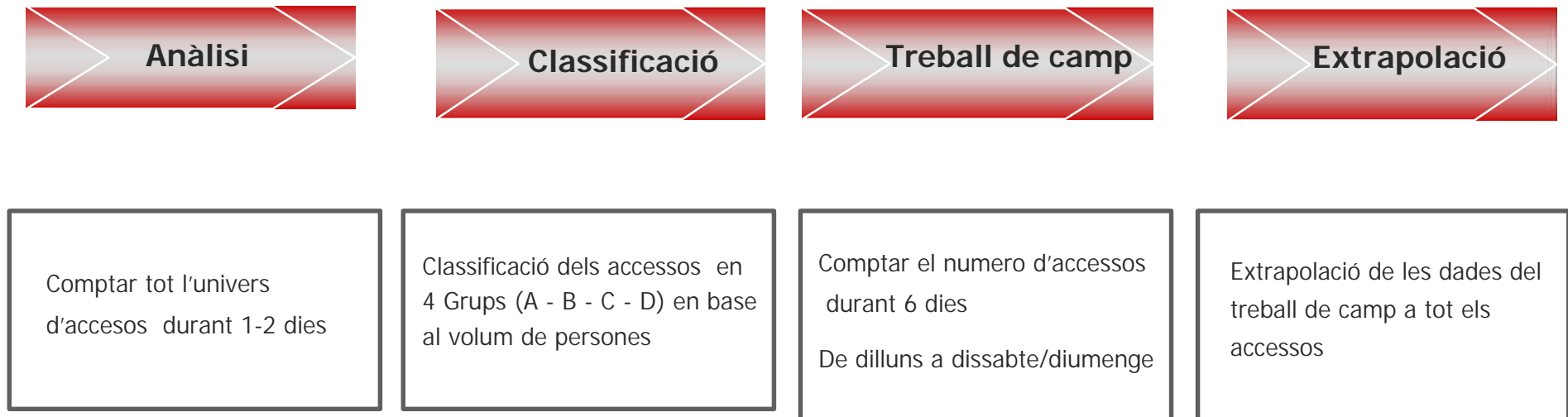
4. - Extrapolació de les dades del accessos comptats al total d'accessos.

- Al EIX SANT ANTONI COMERÇ, es van comptar els mateixos accesos del estudi de l'any 2005. Aquets accesos eran representatius dels 5 grups en que es van classificar els mateixos. A partir de les dades es fa l'extrapolació al total EIX per el número d'accessos de cada grup.

### 3. – Metodologia.










#### Fases

- Les fases de l'estudi van ser:



## 4. – Resultats.










### Càlcul visitants semanal

	de dilluns a dissabte		inclou diumenge
	de 10 a 20 h	de 9 a 20 h	de 9 a 20 h
	162.600		
	304.500		
 Fabra i Puig	190.400		
 Via Julia	180.100		
	215.700		
	232.500		
	315.900		
	93.700		
	448.100	485.700	511.200



## 4. – Resultats.

### Càlcul anual de visitants.

	Sense diumenge	Amb diumenge inclòs		
		valor mínim de la setmana	valor mitjà de la setmana	Amb comptatge
	8.919.000	10.356.000	10.405.000	
	16.494.000	18.991.000	19.243.000	
 Fabra i Puig	9.707.000	11.170.000	11.324.000	
 Via Julia	9.182.000	10.599.000	10.712.000	
	10.996.000	12.505.000	12.829.000	
	12.287.000	14.057.000	14.334.000	
	16.694.000	18.850.000	19.476.000	
	4.952.000	5.586.000	5.777.000	
	21.047.000	22.815.000	24.555.000	22.152.000

## 4. – Resultats.

### Visitants anuals –de dilluns a dissabte-.

Millions de visitants

