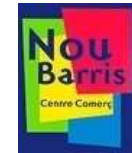


Fabra i Puig

Estudi del perfil dels visitants
i grau de satisfacció dels comerços

	<u>Página</u>
1. - Objectius.	2
2. - Metodologia.	3
3. - Perfil sociodemogràfic.	5
4. - Hàbits de visita.	14
5. - Hàbits de compra.	18
6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.....	36
7. - Valoració dels comerços i serveis.	41
8. - Coneixement de l'organització NOU BARRIS CENTRE COMERÇ.	43
9. - Conclusions.	45

1. – Objectius.



- El objectiu és definir:
 - Perfil sociodemogràfic.
 - ↻ Sexe, edat, classe social, nacionalitat, professió, lloc de residència i mitjà de transport utilitzat.
 - Hàbits de visita.
 - ↻ Visita sol o acompanyat
 - ↻ Intenció de visitar algún establiment i de quin tipus
 - ↻ Freqüència de visita
 - Hàbits de compra.
 - ↻ Forma de pagament (efectiu o targeta)
 - ↻ Zona de compra habitual
 - ↻ Zona de compra en èpoques especials: Nadal, Reis, Rebaixes
 - ↻ Motius si compra en altres zones i/o comparteix.
 - ↻ On compra habitualment: Alimentació, Elements per a la llar, Cuidado personal, Oci.
 - Valoració i grau de satisfacció dels comerços i serveis.
 - Coneixement de l'organització NOU BARRIS CENTRE COMERÇ i activitats realitzades.

2. – Metodologia.

- La tècnica utilitzada ha estat la d'entrevista personal amb questionari predefinit.
 - ✓ Es van realitzar dintre de la zona de FABRA I PUIG de NOU BARRIS CENTRE COMERÇ.
 - ✓ L'entrevista es realitzaran en català i castellà, segons l'idioma de l'entrevistat.
 - ✓ El Target objectiu d'aquest estudi han estat individus de més de 14 anys, que estaban al carrers de l'Eix en l'horari de 10 a 20 hores, de dilluns a dissabte.

- S'han realitzat un total de 501 entrevistes del target descrit.
 - La selecció dels entrevistats es va fer de forma "aleatoria".
 - Amb aquesta mostra tenim un error mostral de +/- 4,5 % amb un nivell de confiança del 95,5 % i en el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50 %).

- El treball de camp es va realitzar en el següent període:

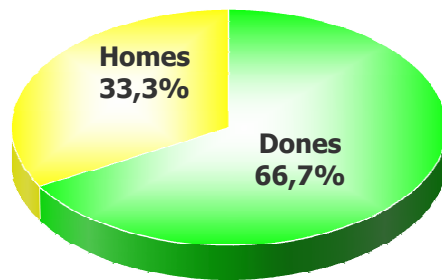
Del 5 al 10 d'octubre de 2009.

<u>Dilluns</u>	<u>Dimarts</u>	<u>Dimecres</u>	<u>Dijous</u>	<u>Divendres</u>	<u>Dissabte</u>	<u>Diumenge</u>
5	6	7	8	9	10	--

3. - Perfil sociodemogràfic.

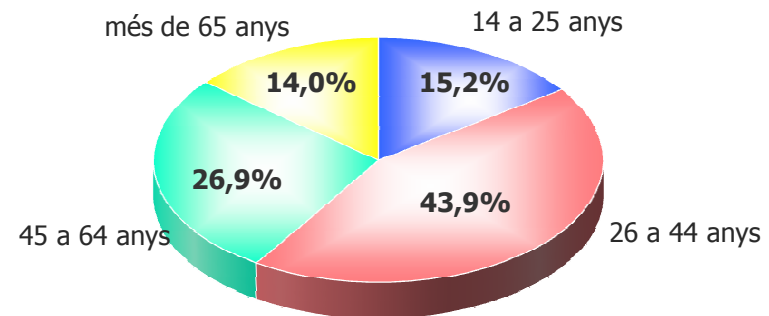


Sexe



(Base 501)

Edat



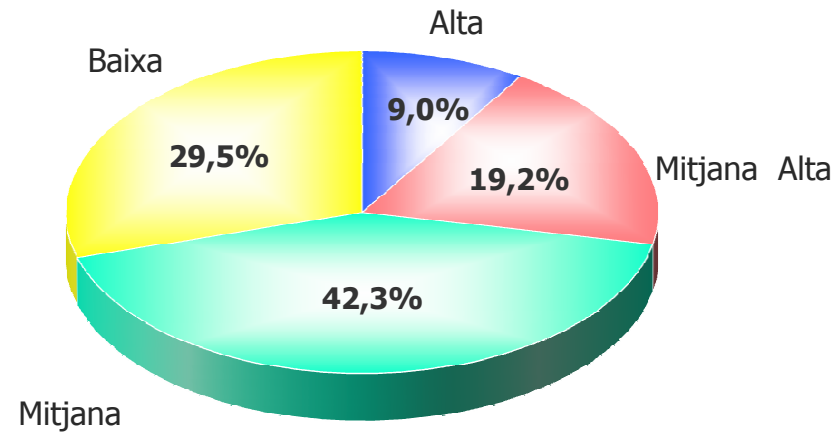
(Base 501)

- El 66,7% dels visitants en l'horari establert són dones.
- El grup d'edat de 26 a 44 anys és el que té major participació amb un 43,9%, seguit del de 45 a 64 anys amb un 26,9%. La suma dels dos grups (de 26 a 64 anys) és el 71% dels visitants.
- Els joves de 14 a 25 són el 15,2%, i els de més de 65 anys el 14,0%.

3. - Perfil sociodemogràfic.



Classe social



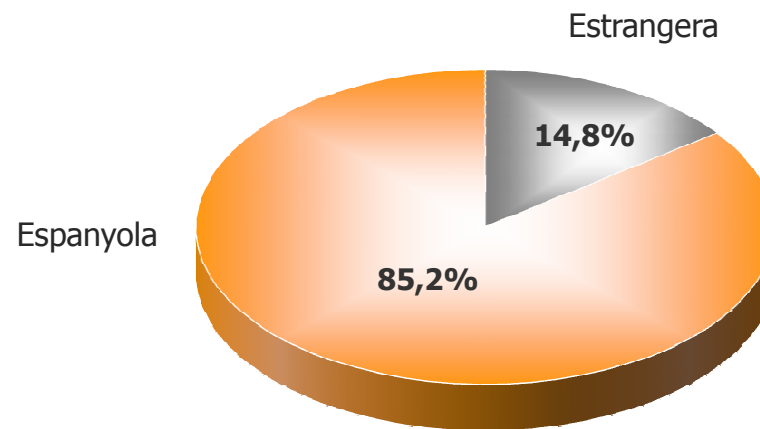
(Base 501)

- La classe social dels visitants més representatives és la Mitjana (42,3%), seguida de la Baixa (29,5%).
- La Mitjana Alta és un 19,2% i l'Alta un 9,0%.

3. - Perfil sociodemogràfic.



Nacionalitat



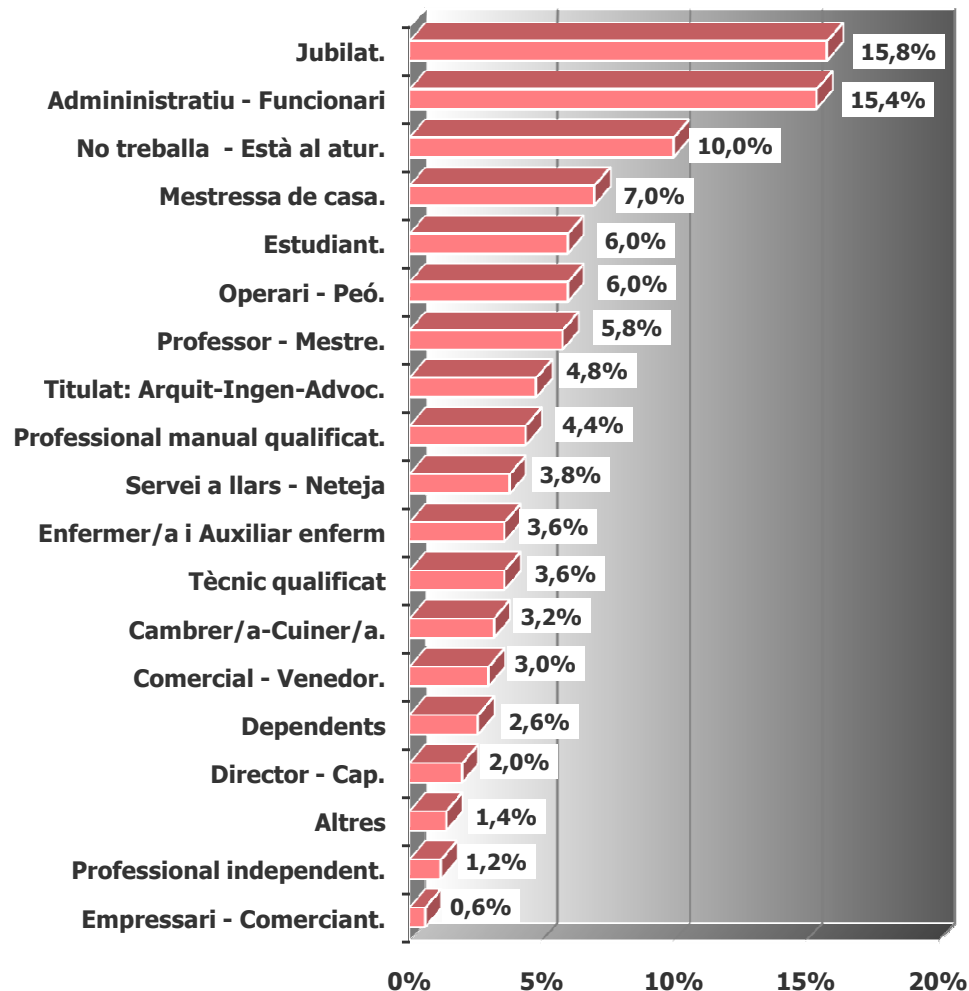
(Base 501)

- La majoria dels visitants són espanyols (85,2%).
- La resta amb un 14,8% són de països estrangers.
- El 77% dels estrangers són de països d' America del Sud i Central, destacant Bolívia, Perú i Ecuador. La resta són europeus i d'altres continents.
- Una tercera part viuen a Fabra i Puig.

3. - Perfil sociodemogràfic.

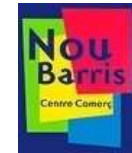


Professió entrevistat

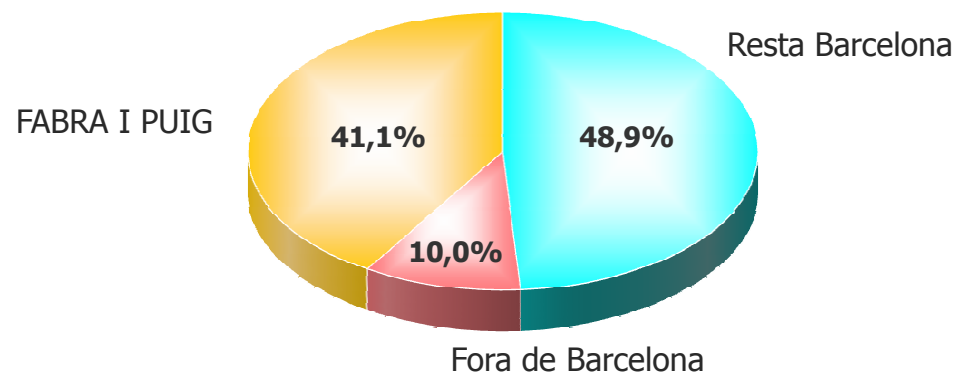


- El grup més gran de visitants són els jubilats amb un 15,8%.
- Els visitants que no treballen i/o estan al atur són el 10,0%, que sumats als jubilats tenim que 1 de cada 4 persones que visiten el Eix Comercial no treballen.
- La professió amb més participació és la d'administratiu i/o funcionari amb un 15,4%, seguit dels operaris/peons amb un 6,0%.
- Les mestresses de casa són el 7,0% dels visitants.
- Els estudiants són el 6,0% dels visitants.
- Els professors i mestres el 5,8%

3. - Perfil sociodemogràfic.



Lloc de residència



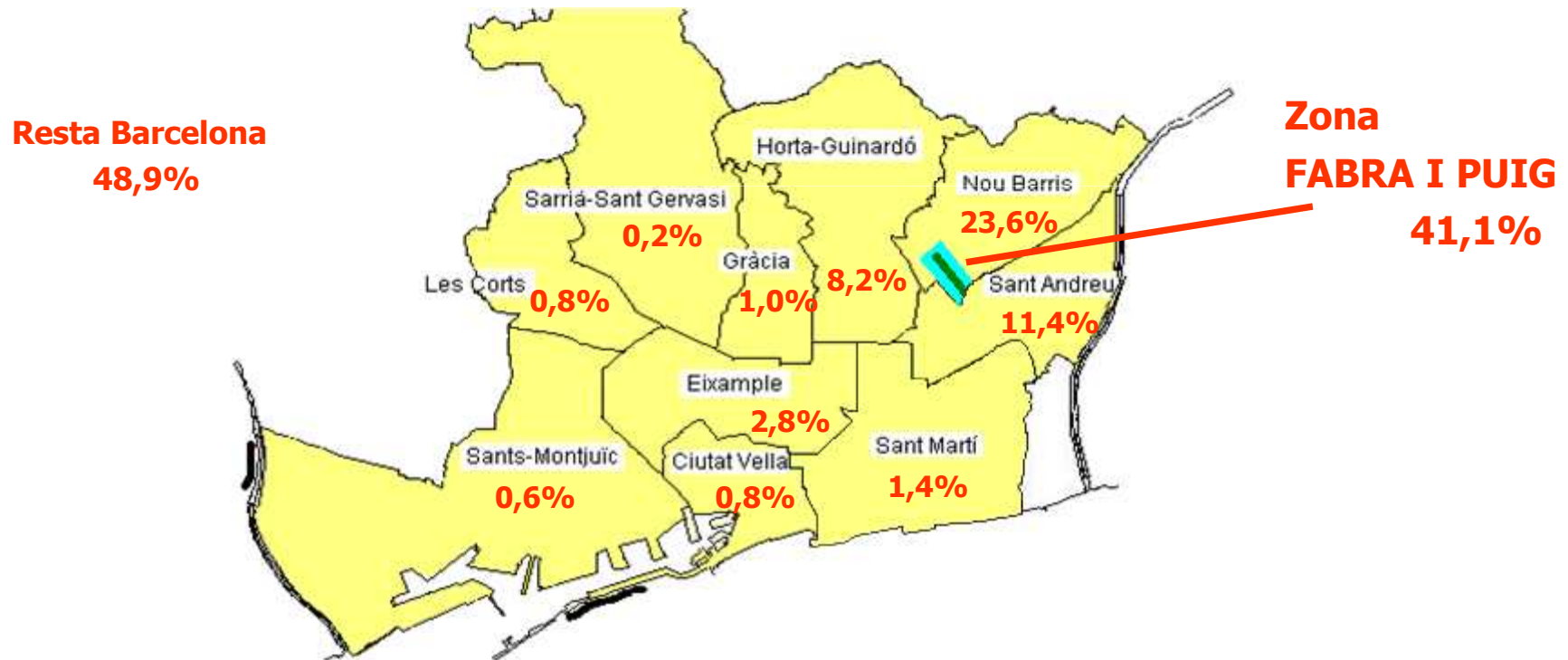
(Base 501)

- El 41,1% dels visitants viuen a la zona de Fabra i Puig.
- La meitat dels que viuen a Resta Barcelona ho fan a Nou Barris. En total el 65% viu a Nou Barris.
- Els visitants de fora de Barcelona, són el 10,0%.

3. - Perfil sociodemogràfic.



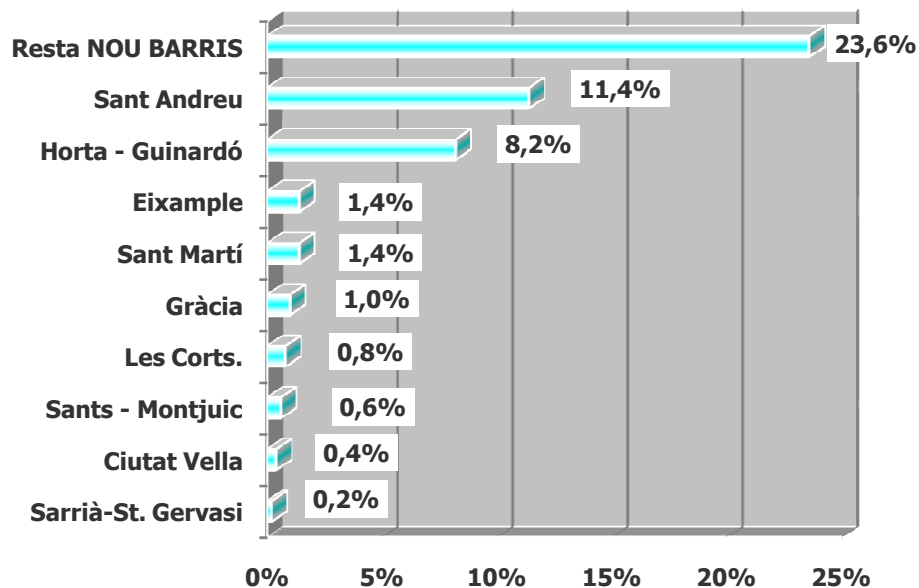
Lloc de residència – Ciutat de Barcelona



(Base 501)

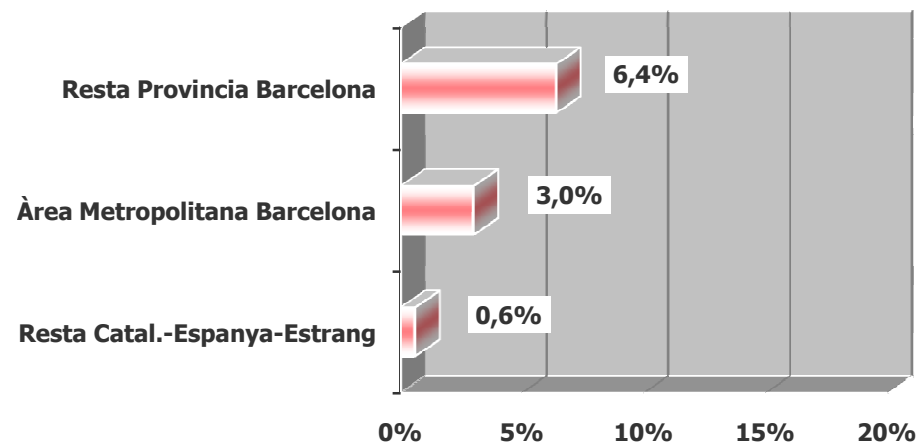
3. - Perfil sociodemogràfic.

Resta de Barcelona (48,9%)



(Base 501)

Fora de Barcelona (10,0%).



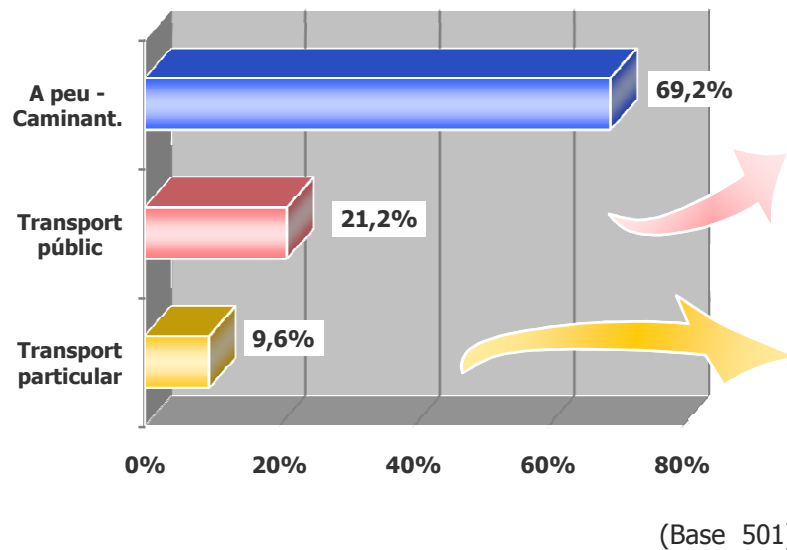
(Base 501)

- Gairebé la meitat de la resta de Barcelona viuen a Nou Barris, que són una quarta part dels visitants.
- Hi ha dos districtes amb força presència com Sant Andreu (11,4%) i Horta-Guinardó (8,2%)
- Els visitants de fora de Barcelona, la majoria són de la resta de la província (6,4%).

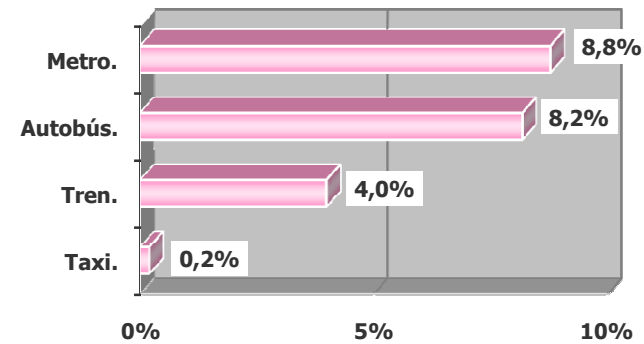
3. - Perfil sociodemogràfic.



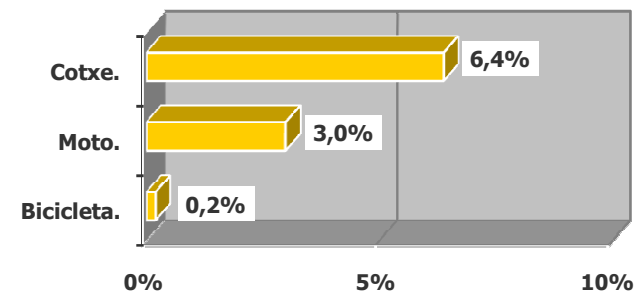
Mitjà de transport utilitzat



Transport públic



Transport particular



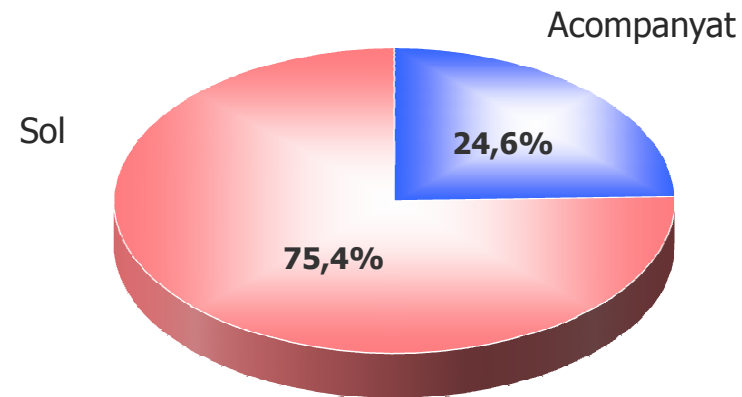
(Base 501)

- El 69,2% dels visitants van accedir "a peu – caminant" a FABRA I PUIG.
- Les altres formes són amb transport públic (21,2%) i privat (9,6%).
- El metro i l'autobús, per un igual, són els mitjans de transports més utilitzats. El tren és el 4%.
- La utilització del cotxe particular és un 6,4% i el de la moto un 3,0%.

3. - Perfil sociodemogràfic.



Hi va sol o acompanyat

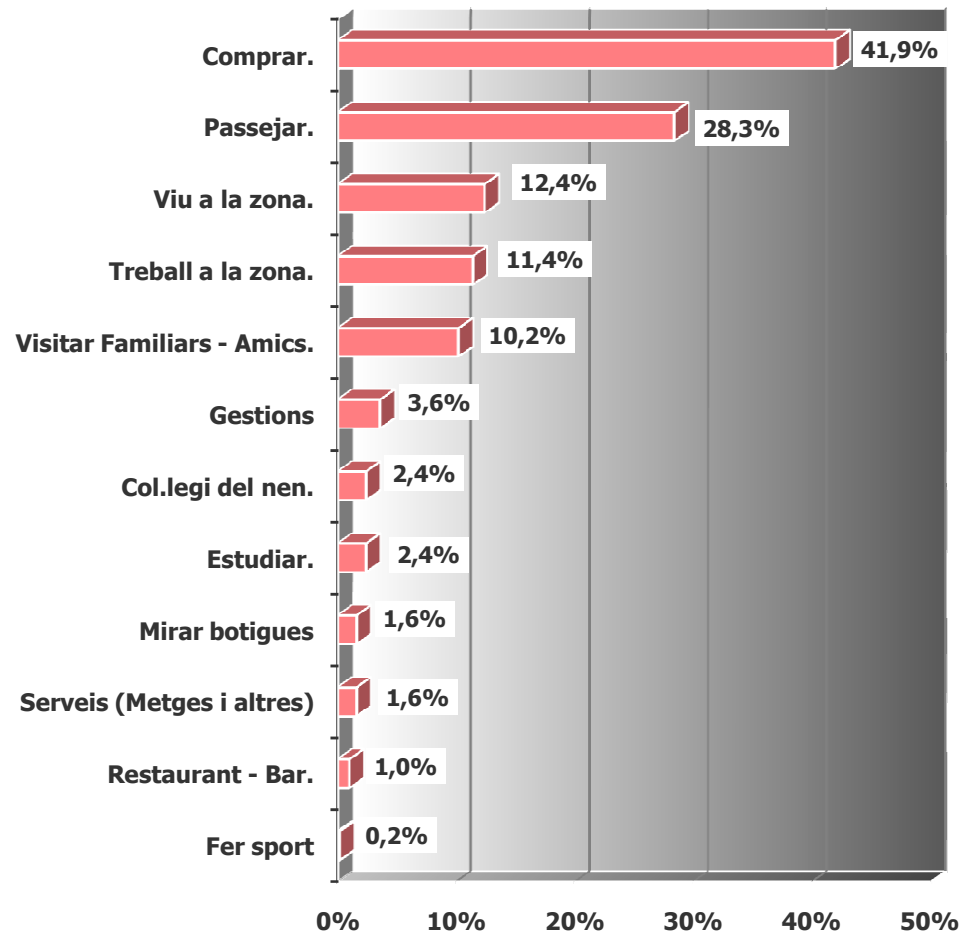


(Base 501)

- La major part dels visitants (tres de cada quatre) ho fan sols, mentres que la resta ho fa acompanyat.
- Els homes ho fan majoritàriament sols i les dones acompanyades.
- Per edats , classe social i lloc de residència no hi ha diferències.

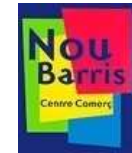
4. - Hàbits de visita.

Motius de la visita a FABRA I PUIG. (resposta múltiple).



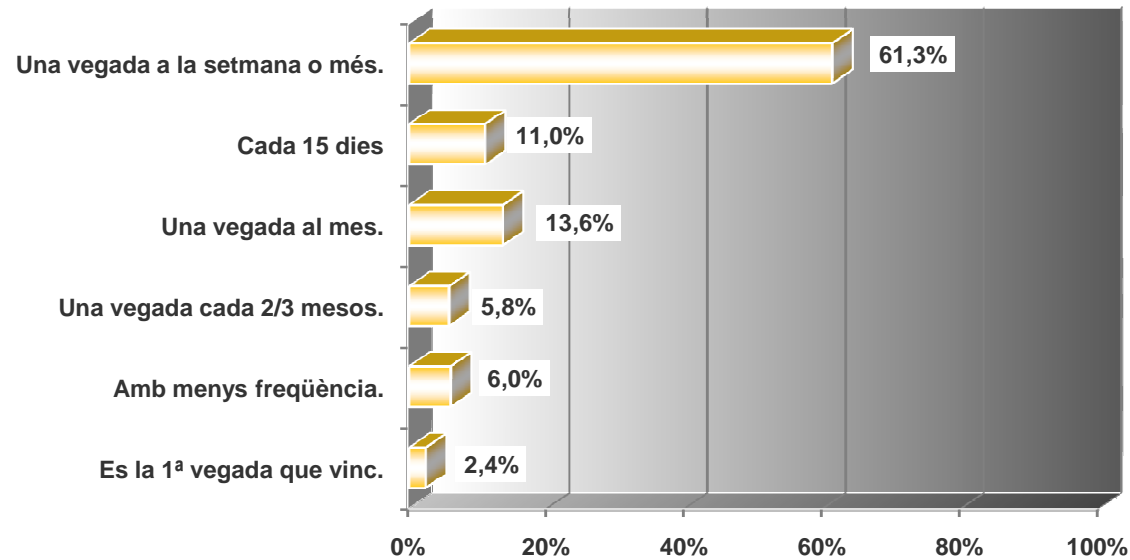
- El motiu més anomenat és el de "comprar" que ho diu un 41,9%. Al ser una resposta espontània pot existir altres motius (passejar, viu a la zona, etc..)
- En segon lloc el motiu pel qual està a la zona és el de "passejar" (28,3%).
- El tercer motiu és el de "vic a la zona" amb un 12,4%.
- A continuació és "treball a la zona" (11,4%).
- El "visitar a familiars /amics" ho diu el 10,2% dels visitants.
- La mitjana de respostes per entrevistat és de 1,2.

4. - Hàbits de visita.



Fabra
i Puig

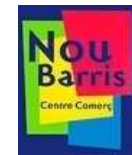
Freqüència de visita



(Base 501)

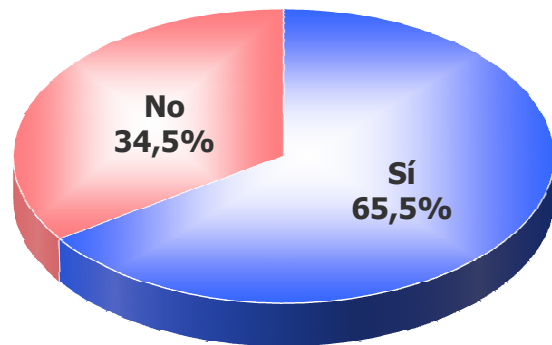
- El 61,3% dels entrevistats visiten amb molta freqüència els comerços de FABRA I PUIG.
- Dels visitants de "una vegada o més a la setmana", el 61% viuen a la zona de Fabra i Puig.
- Referent a l'edat, els de 45 a 64 i els de més de 65 anys és el que visita amb més freqüència.
- Les dones són les que més freqüentment visiten els comerços.

4. - Hàbits de visita.



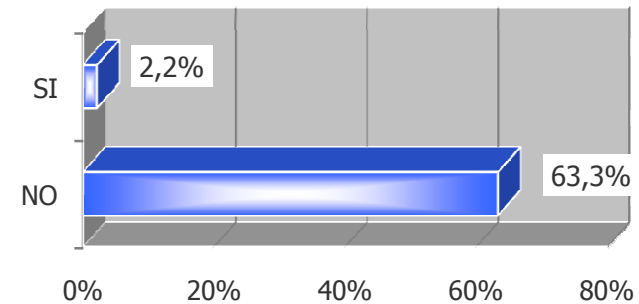
Fabra
i Puig

Intenció de visitar algun establiment



(Base 501)

Anomenant el Mercat espontàneament

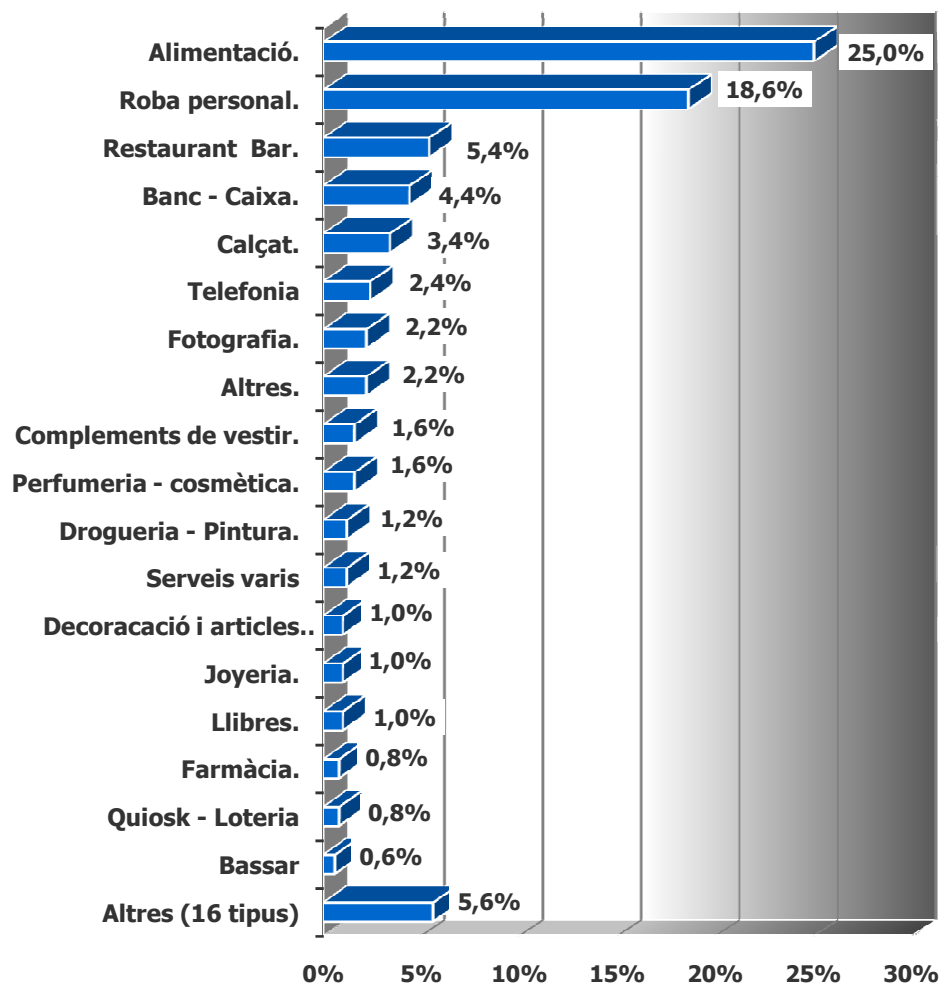


(Base 501)

- El 65,5% dels visitants tenen intenció de visitar algun establiment.
- Dels que volen visitar un establiment, gairebé la meitat viu a la zona de Fabra i Puig.
- Per edat són els del segment de 26 a 44 i els de 45 a 64 anys que tenen més intenció de fer-ho.
- El mercat és anomenat de forma espontània pel 2,2% dels visitants, i representen el 9% dels que tenen intenció de visitar un establiment d'alimentació.

4. - Hàbits de visita.

Tipus d'establiment que preveu visitar. (resposta múltiple)



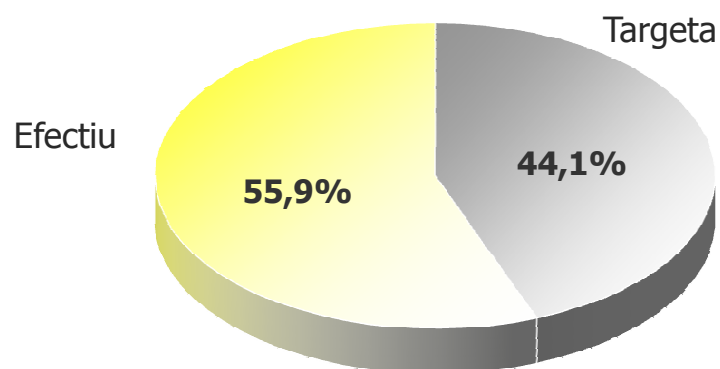
- L'establiment amb més visites previstes és el d'alimentació que ho faràn el 25,0% dels visitants.
- El segon establiment en importància de visites són les botigues de roba personal amb un 18,6%
- A continuació són les visites als restaurants i/o bars (5,4%).
- El bancs i/o caixes ho visitaran el 4,4%.
- El 3,4% tenen intenció de visitar sabateries.
- La resta de comerços tenen una previsió de visita més baixa.
- La mitjana d'establiments anomenats pels visitants amb intenció de fer-ho és de 1,2.

5. - Hàbits de compra.



Fabra
i Puig

Forma de pagament habitual

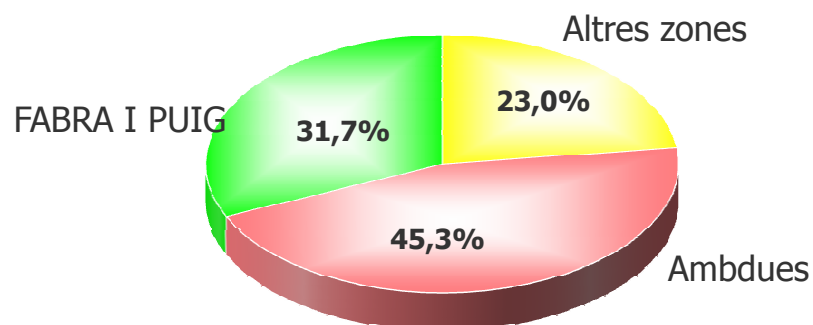


(Base 501)

- Hi ha més visitants que pagan en efectiu que amb targeta, (56% vs. 44%).
- El segment d'edat de més de 65 anys és el que més utilitza l'efectiu como a forma de pagament.
- Per contra el segment de 26 a 44 anys paga més amb targeta.
- En quant a sexes no hi ha diferències en la forma de pagament.
- Per classe social la classe baixa paga més en efectiu i la resta més en targeta.

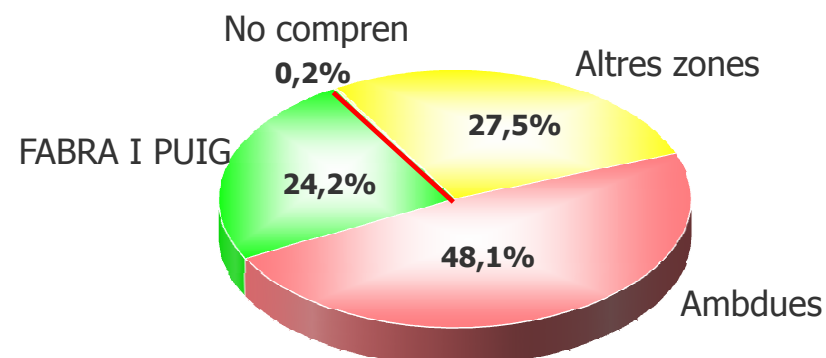
5. - Hàbits de compra.

Habitualmet compra a:



(Base 501)

En èpoques especials (Nadal, Reis, Rebaixes)
compra a:



(Base 501)

- Un tercera part dels visitants manifesten comprar habitualment a FABRA I PUIG. El 45,3% diu que a més de FABRA I PUIG compra a altres zones. En total el 77,0% compra a FABRA I PUIG.
- Un 23,0% només ho fa a altres zones.
- En èpoques de Nadal, Reis i/o Rebaixes, un de cada quatre visitants és manté fidel a FABRA I PUIG.
- Del 7,5% que deixen de comprar exclusivament a FABRA I PUIG, un 2,8% combina amb altres zones, i un 4,5% declara que ho fa només en altres zones.

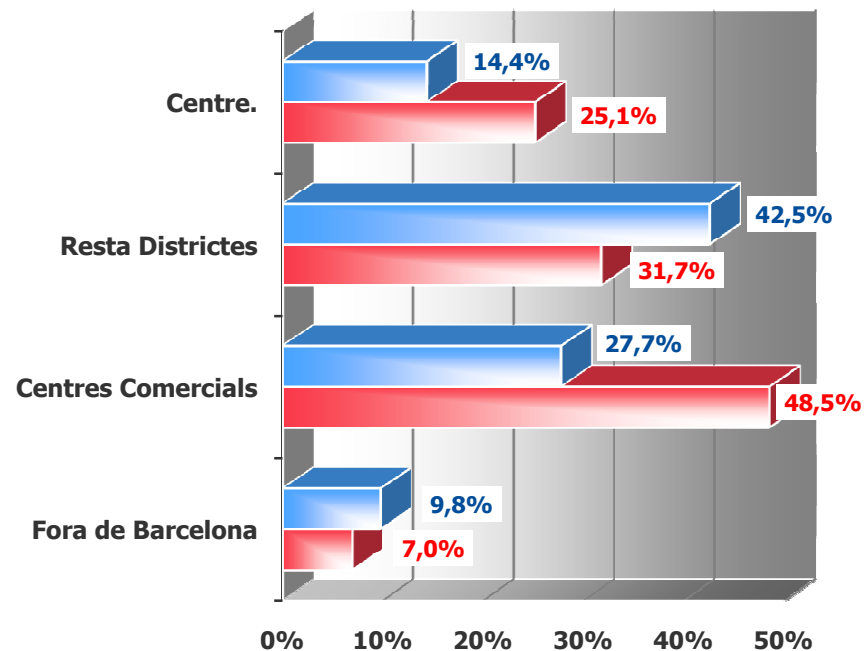
5. - Hàbits de compra.



Fabra
i Puig

Zones de compra: Habitual vs Nadal, Reis, Rebaixes

(compradors d'ambdues i d'altres zones)



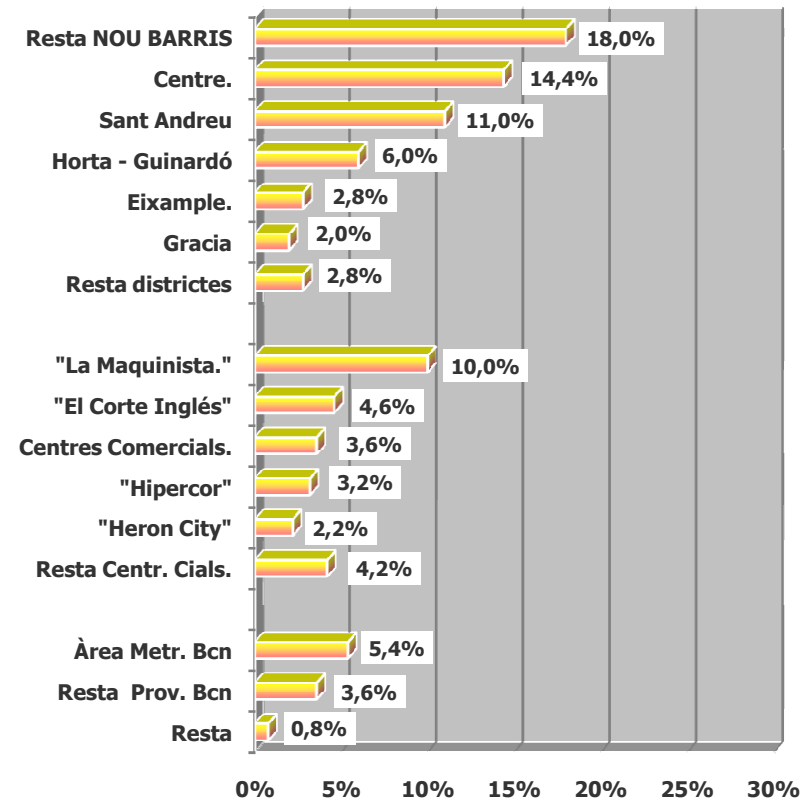
- Habitual** - 68,3% visitants amb 1,38 zones de mitjana.
- Nadal, Reis, Rebaixes** - 75,6% visitants amb 1,49 zones de mitjana.

- Dels 3 grups d'altres zones, habitualment destaca la Resta de Districtes, davant de "Centres Comercials" i del "Centre"
- En èpoques especials de més compra, com Nadal, Reis i/o Rebaixes, els visitants de FABRA I PUIG realitzen un canvi d'hàbits molt fort, fins al punt que els visitants del "Centre" i els "Centres Comercials" gairebé es dupliquen, i la Resta de Districtes perd 10 punts.
- Dels que visiten el "Centre" el 37% viuen a Fabra i Puig i és un públic més jove que el de FABRA I PUIG.
- La classe social "mitjana amplia" és la que més visita el "Centre".
- La Meitat dels visitants a "Centres Comercials" són del grup de 26 a 44 anys . El 36% viu a Fabra i Puig.
- El segment de més de 65 anys té poc pes en el "Centre" i en "Centres Comercials".

5. - Hàbits de compra.

Altres zones de compra habitual:

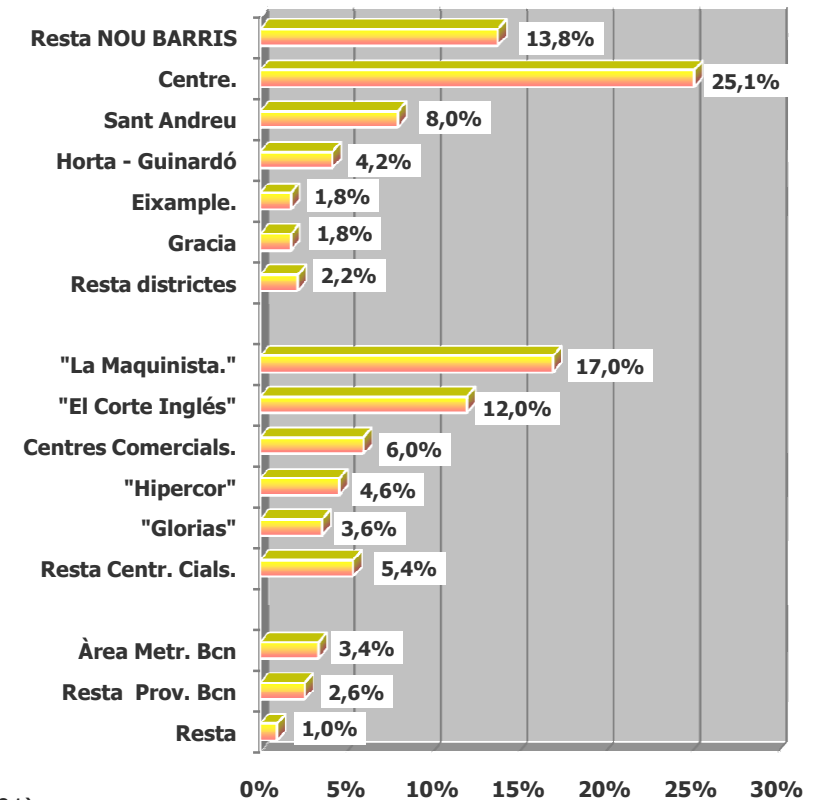
(compradors d'ambdues i d'altres zones)



Altres zones de compra en èpoques especials

(Nadal, Reis, Rebaixes):

(compradors d'ambdues i d'altres zones)



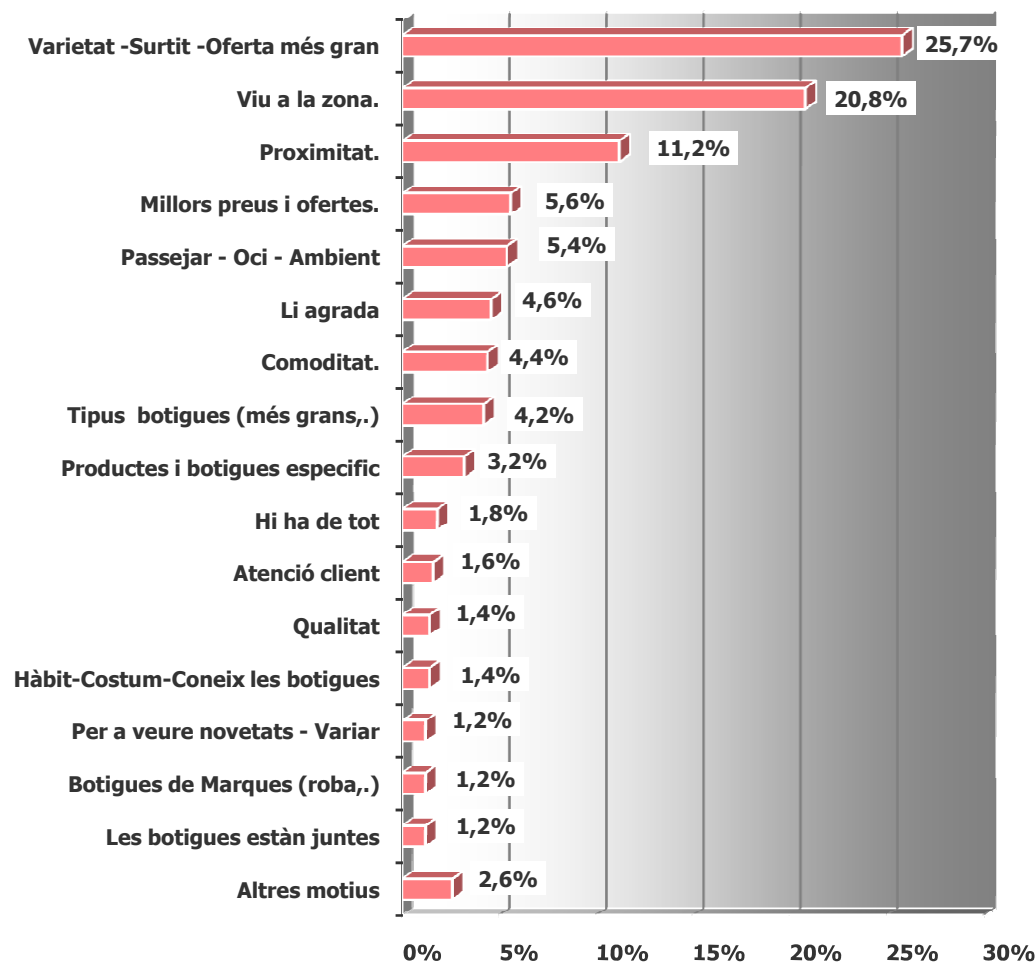
(Base 501)

- En quant a districtes, la Resta Nou Barris passa de ser el més utilitzat per comprar habitualment a la tercera posició en èpoques especials.
- Dels Centres Comercials els més destacat són: "La Maquinista" que és el més proper a Fabra i Puig, i "El Corte Inglés".

5. - Hàbits de compra.



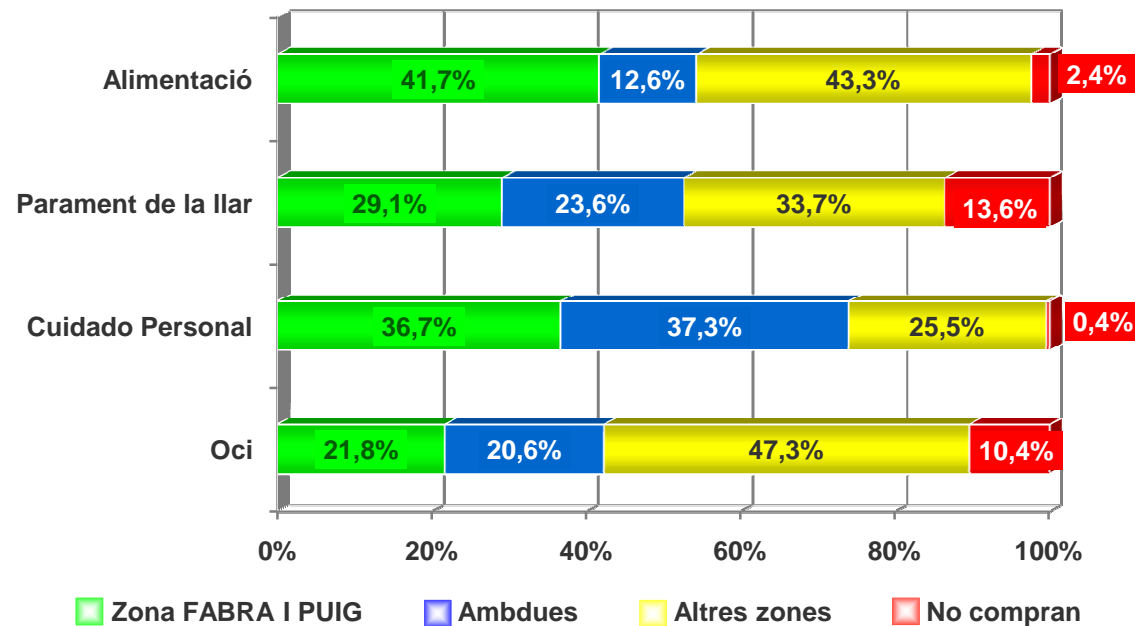
Motius de comprar en altres zones. (resposta múltiple).



- El principal motiu pel qual els visitants compren en altres zones és la "varietat" "assortit" "oferta més gran".
- Ho manifesta el 25,7% dels visitants, que són una tercera part dels que compren en altres zones i/o comparteixen amb FABRA I PUIG.
- El segon motiu (20,8%) és degut a que compren a la zona que viuen.
- El tercer motiu és "proximitat" al lloc on viu, del treball i/o familiars i amics. (11,2%).
- El quart motiu és per "millors preus" (5,6%).
- A continuació diuen per "passejar" (5,4%), "li agrada" (4,6%) i "comoditat" (4,4%).

5. - Hàbits de compra.

Que sol comprar habitualment a FABRA I PUIG, en altres zones i que no sol comprar gairebé mai, en quant a:



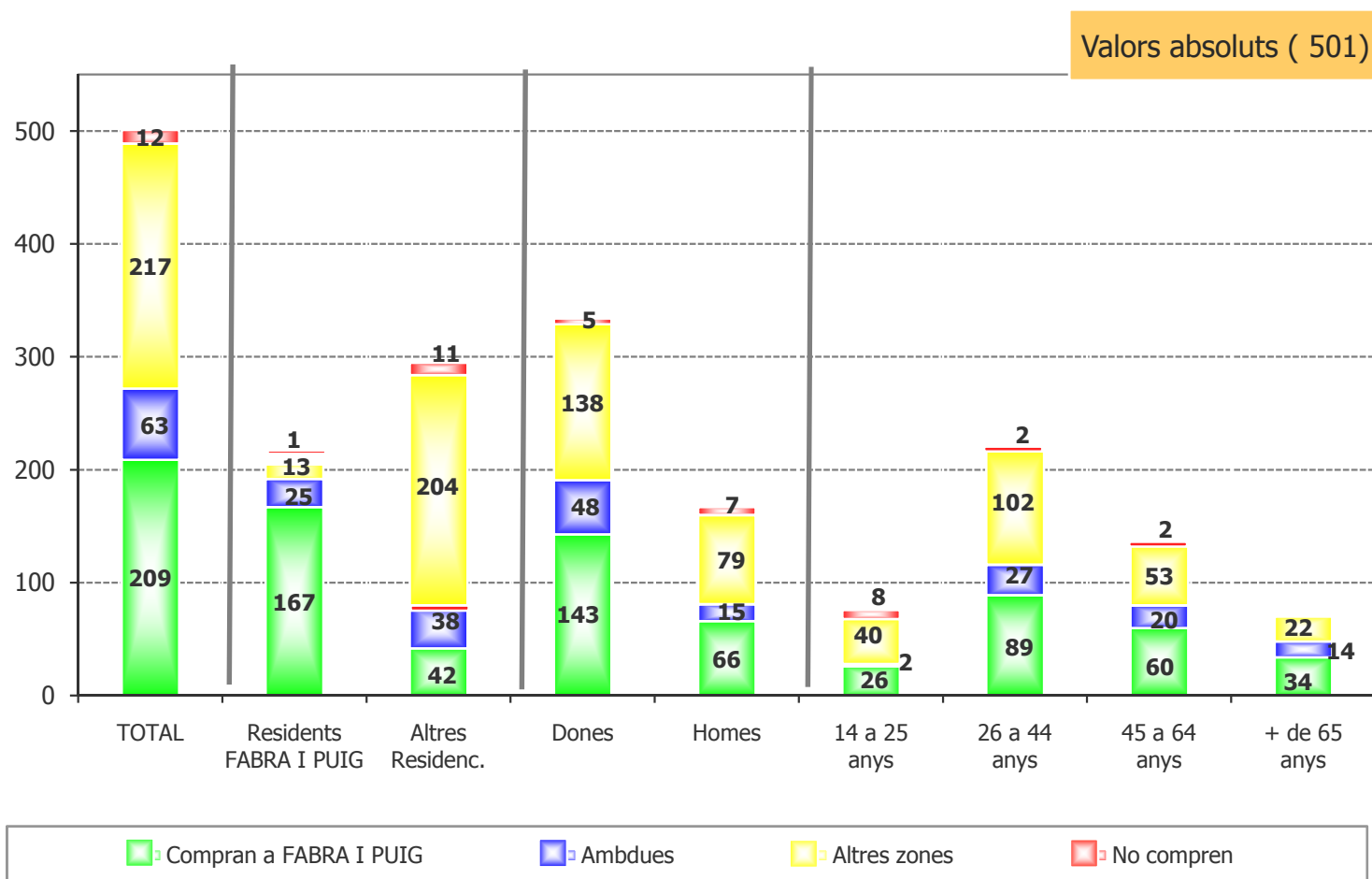
(Base 501)

- El 41,7% dels visitants compren l'alimentació a FABRA I PUIG, els que comparteixen amb altres zones són un 12,6%.
- En articles per la llar el 29,1% ho compra a FABRA I PUIG, i la resta ho comparteix el 23,6%, i el 33,7% manifesta comprar-ho en altres zones.
- En l'apartat de articles personals el 36,7% compra a FABRA I PUIG. La resta combinen el 37,3% i el 25,5% compra totalment a fora.
- Els productes d'oci és l'apartat amb menys compra a FABRA I PUIG, tan sols un 21,8%.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Alimentació.



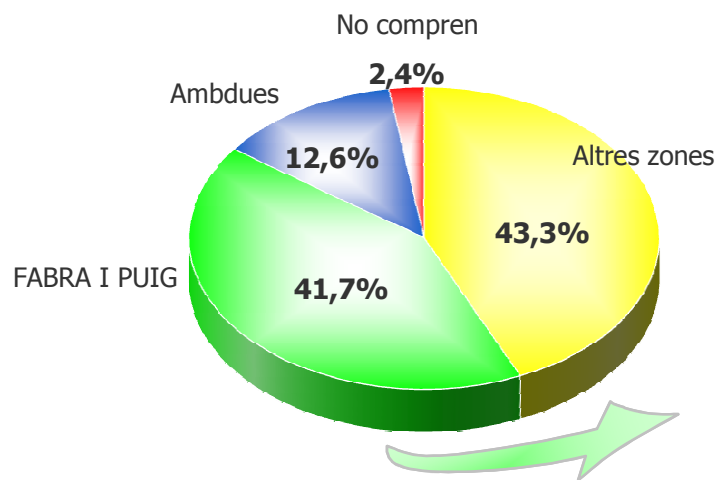
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

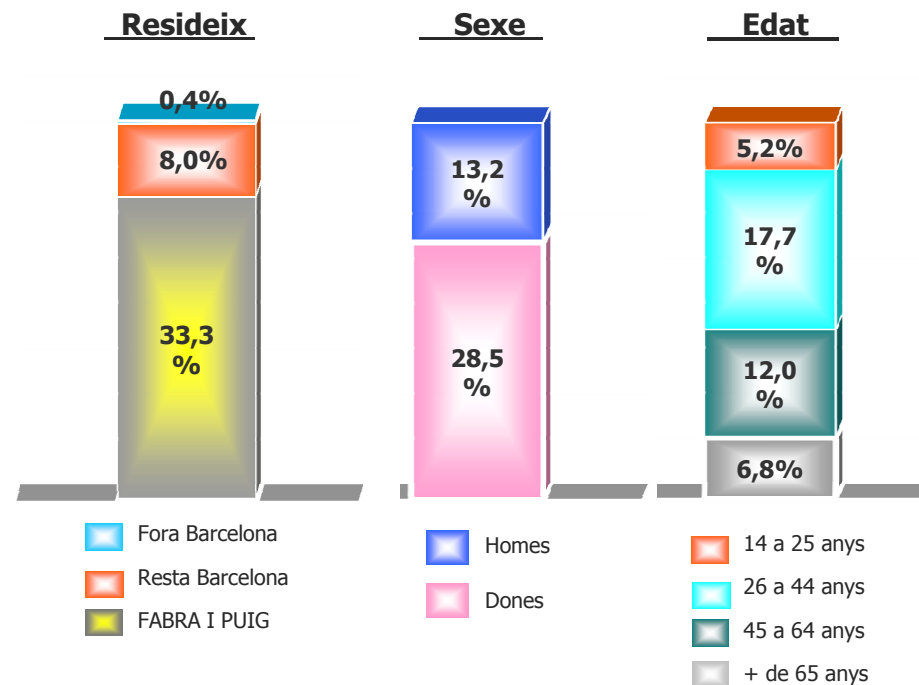


Compren a: FABRA I PUIG.

Alimentació.



(Base 501)



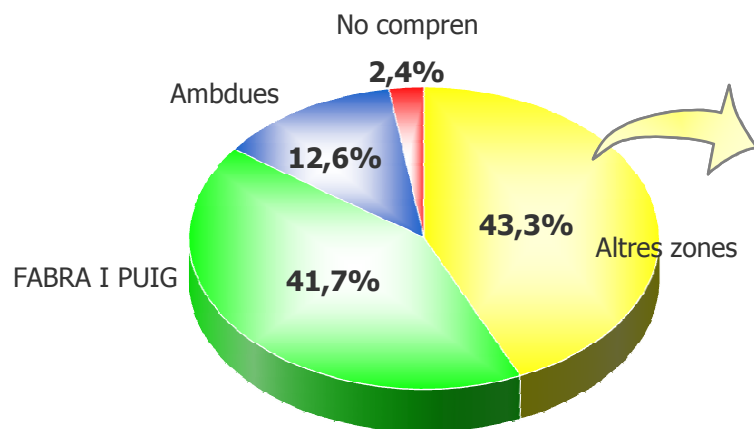
- El 41,7% dels visitants compren l'alimentació a FABRA I PUIG, i el 80% són residents.
- El 68% dels compradors són dones.
- Per edats els que més compren són els de 26 a 44 anys.

5. - Hàbits de compra.

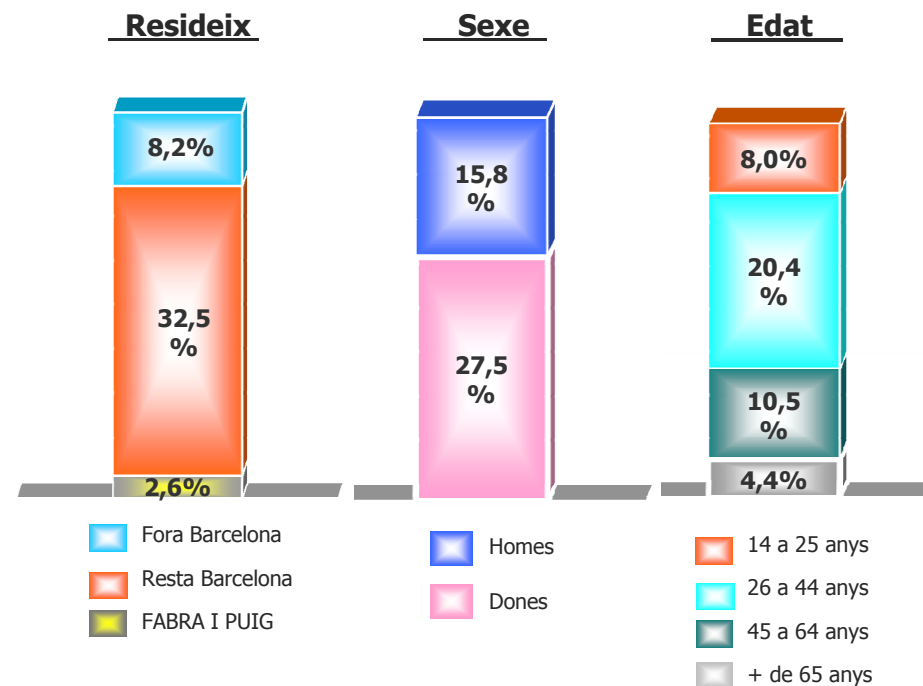
Zones habituals de compra.

Compren a: Altres Zones

Alimentació.

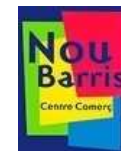


(Base 501)



- Els visitants que compren l'alimentació en altres zones són el 43,3%. D'aquests el 94% viuen fora de l'Eix Comercial.
- Per sexes les dones són el 64%.
- Per edats el grup de 26 a 44 anys és el que compra més a fora . Els de més de 65 anys compren poc a fora.

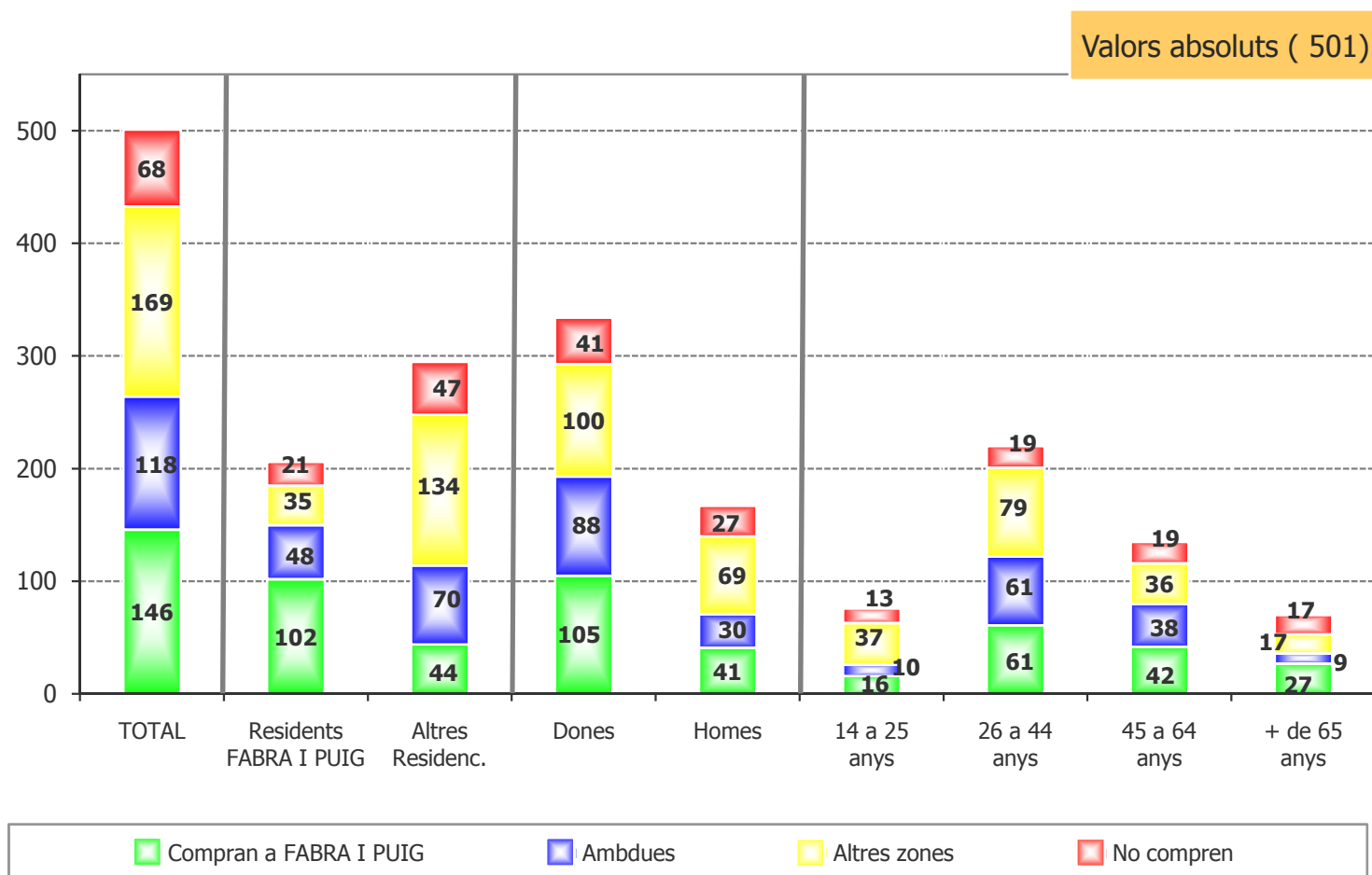
5. - Hàbits de compra.



Fabra i Puig

Zones habituals de compra.

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



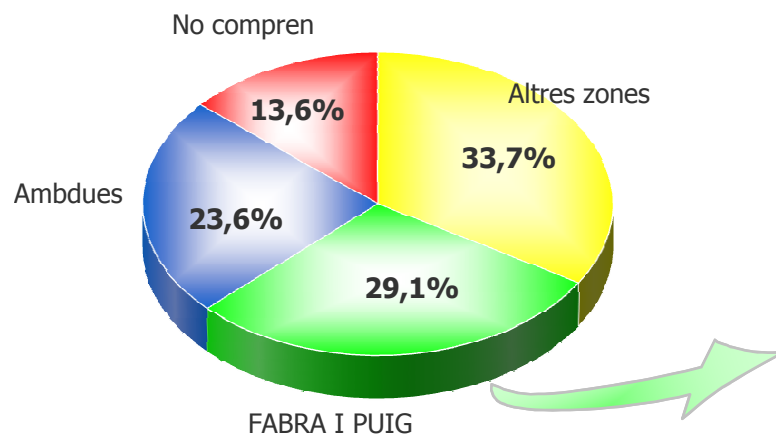
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

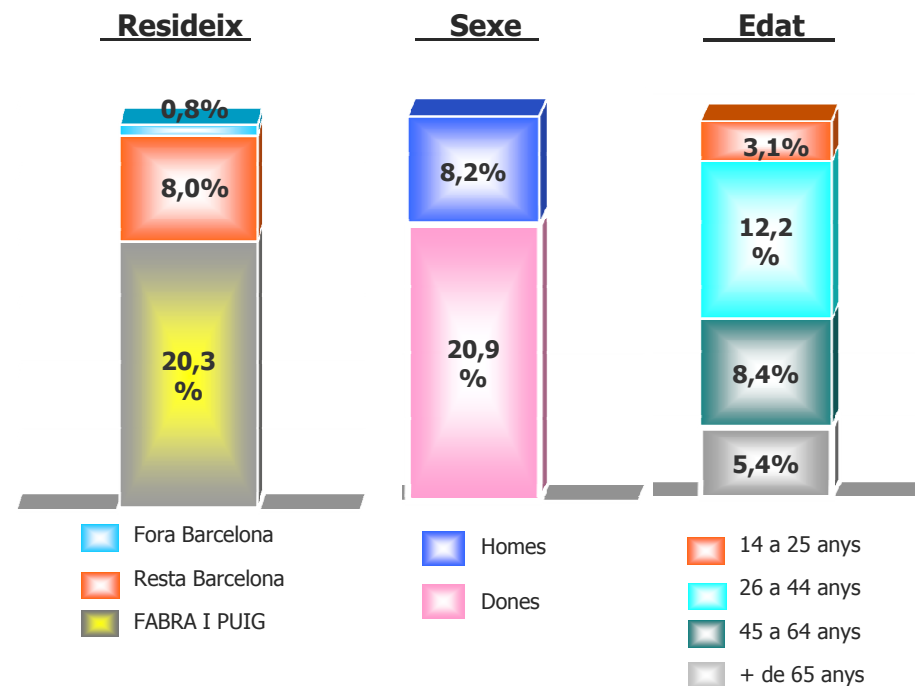


Compren a: FABRA I PUIG.

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)




(Base 501)



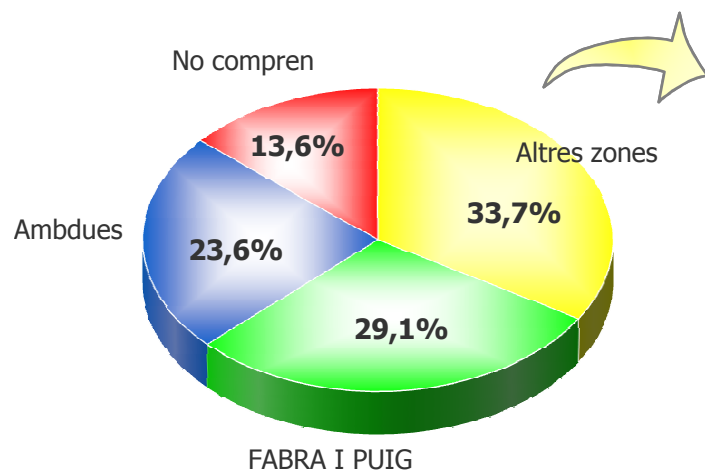
- El 29,1% dels visitants compren aquests articles a FABRA I PUIG i el 70% són residents.
- La dona és la que compra majoritàriament aquests articles (72%).
- Per edats els 26 a 44 anys són els més importants. El grup de més de 65 anys té molta més participació en compra que en presència.

5. - Hàbits de compra.

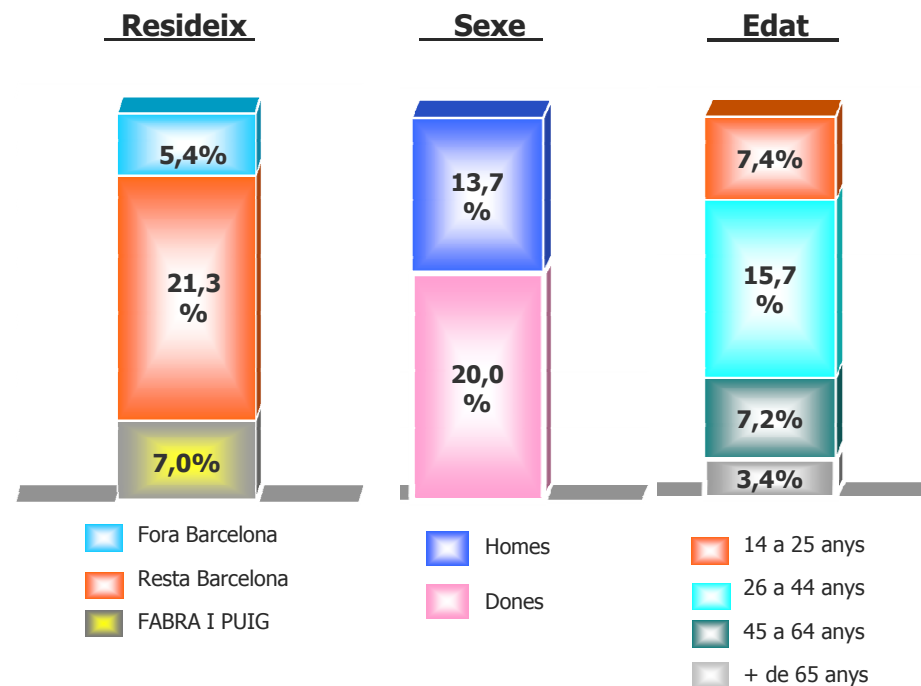
Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



(Base 501)

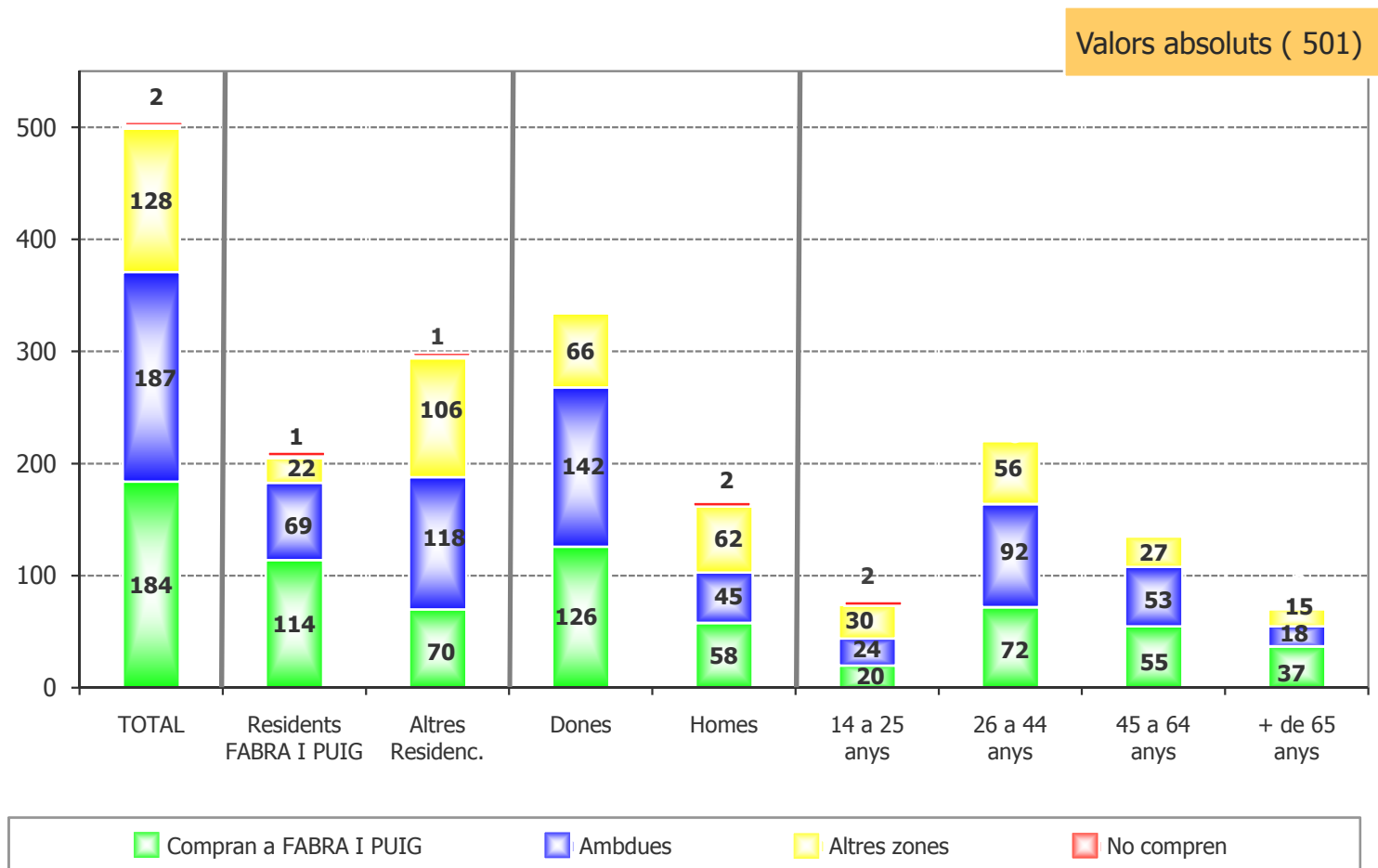


- El 33,7% dels visitants compren aquests articles en altres zones. El 21% d'aquests compradors viuen a Fabra i Puig.
- Per sexes les dones són el 59% dels compradors
- Per edats el segment de 26 a 44 anys són els que compren més fora. Els de més de 65 anys tan sols són el 10%.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumería, Complements de vestir)



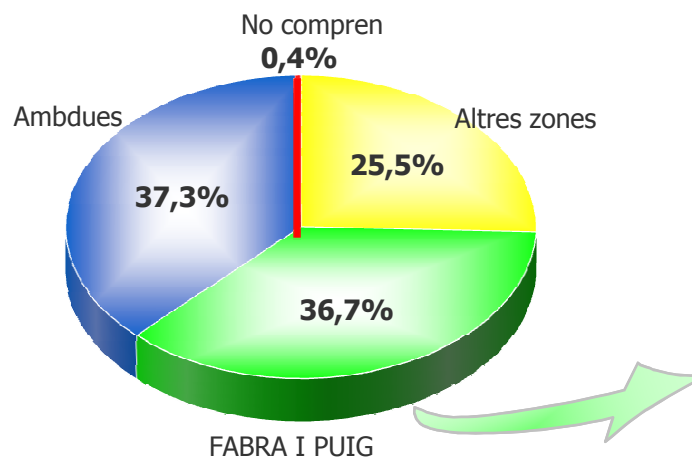
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

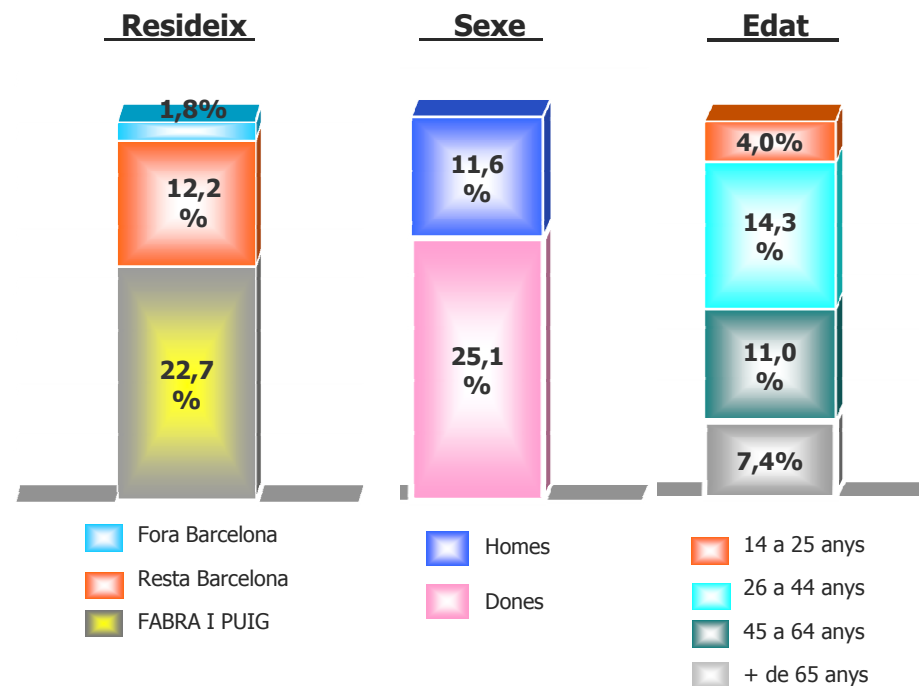


Compren a: FABRA I PUIG.

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumeria, Complementos de vestir)



(Base 501)



- El 36,7% dels visitants compren articles d'ús personal a FABRA I PUIG. El 62% viuen a Fabra i Puig.
- El 69% dels compradors d'altres zones són dones.
- Per edats és la mateixa situació que en "Parament de la llar" públic més aviat gran.

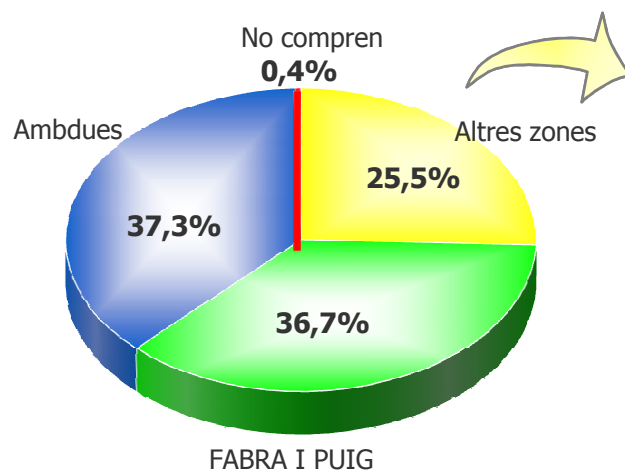
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

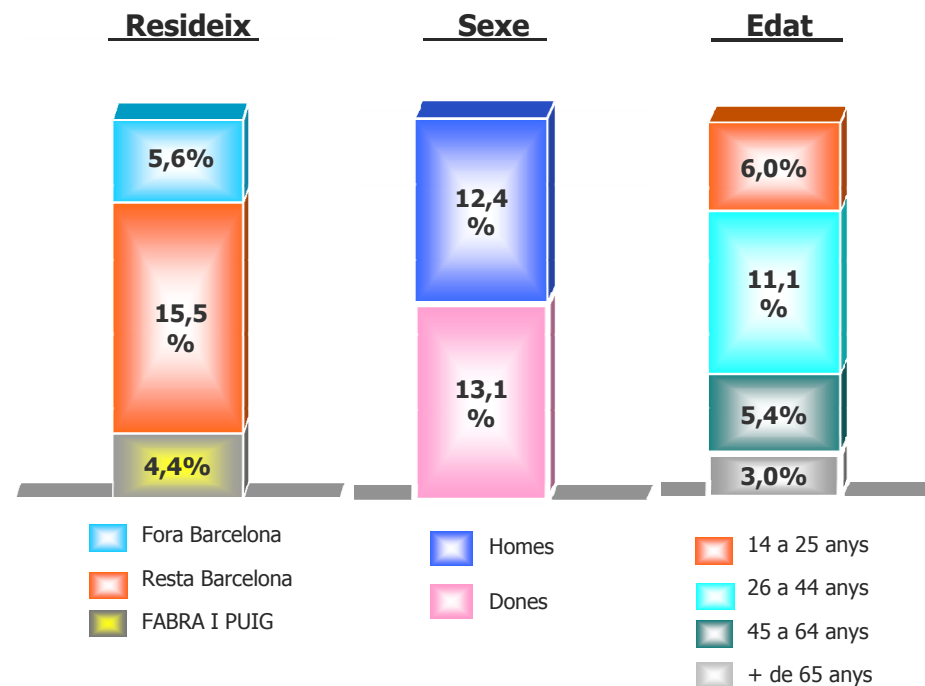


Compren a: Altres Zones

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumería, Complementos de vestir)



(Base 501)

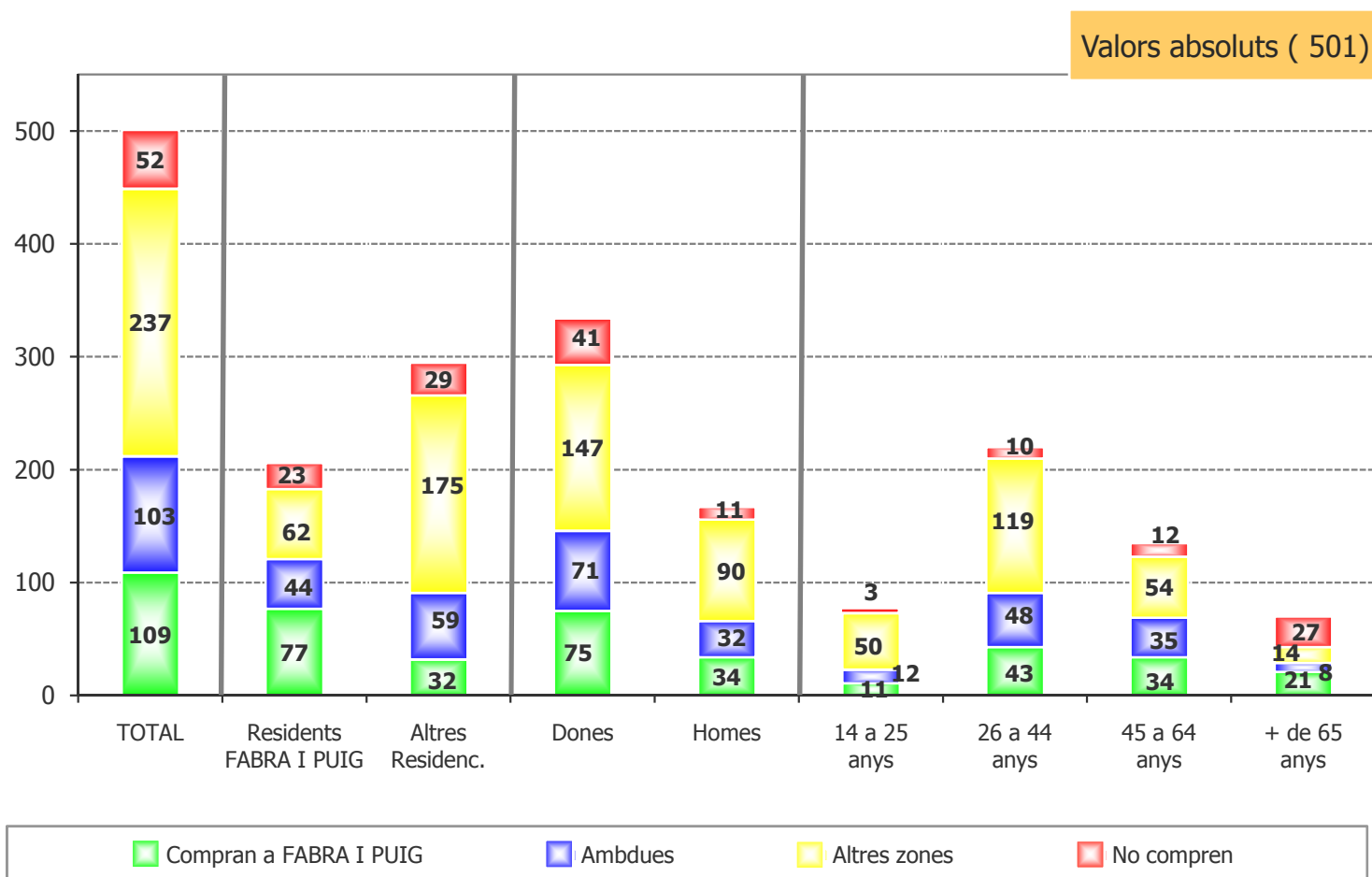


- El 25,5% dels visitants compren aquests articles en altres zones i d'aquests el 17% són residents.
- Per sexes està gairebé igualat.
- Per grups d'edat, el de 26 a 44 anys és el que més compra a fora. Els joves compren més i els de 65 anys menys respecte a la seva participació de presència.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



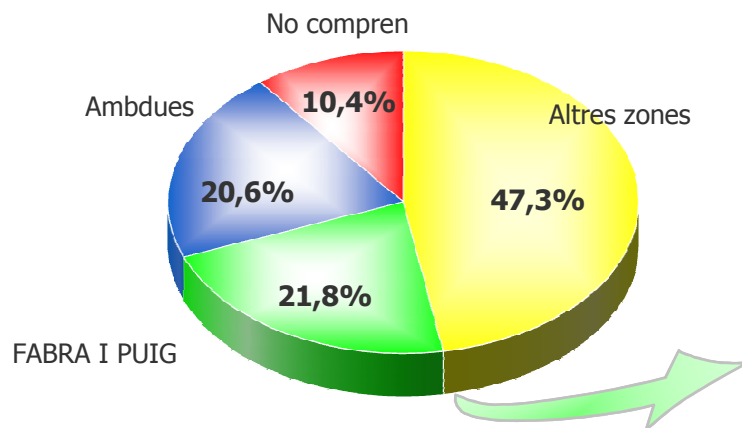
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

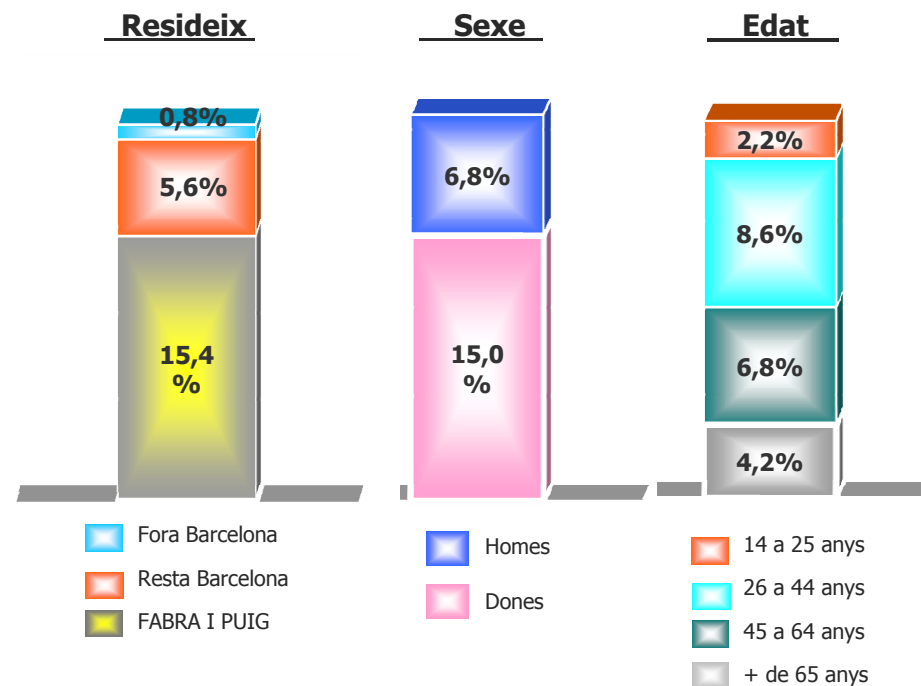


Compren a: FABRA I PUIG.

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



(Base 501)



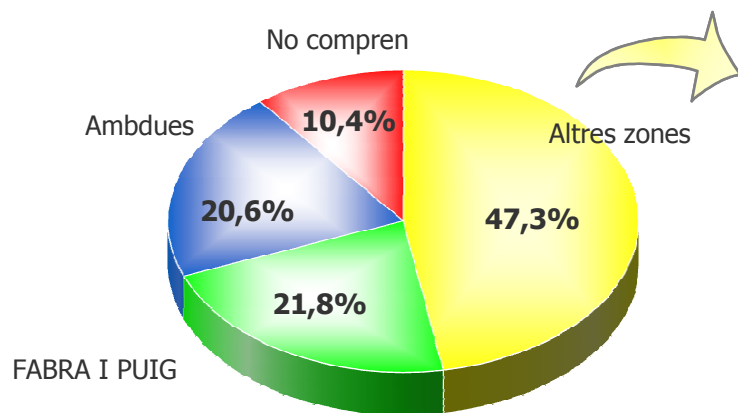
- El 21,8% dels visitants compren els articles d'oci a FABRA I PUIG, i el 71% són residents.
- El 69% dels que compren a FABRA I PUIG són dones.
- Per edats, els de 26 a 44 anys són els que més compren. Els de més de 65 anys tenen una participació alta respecte a la seva presència.

5. - Hàbits de compra.

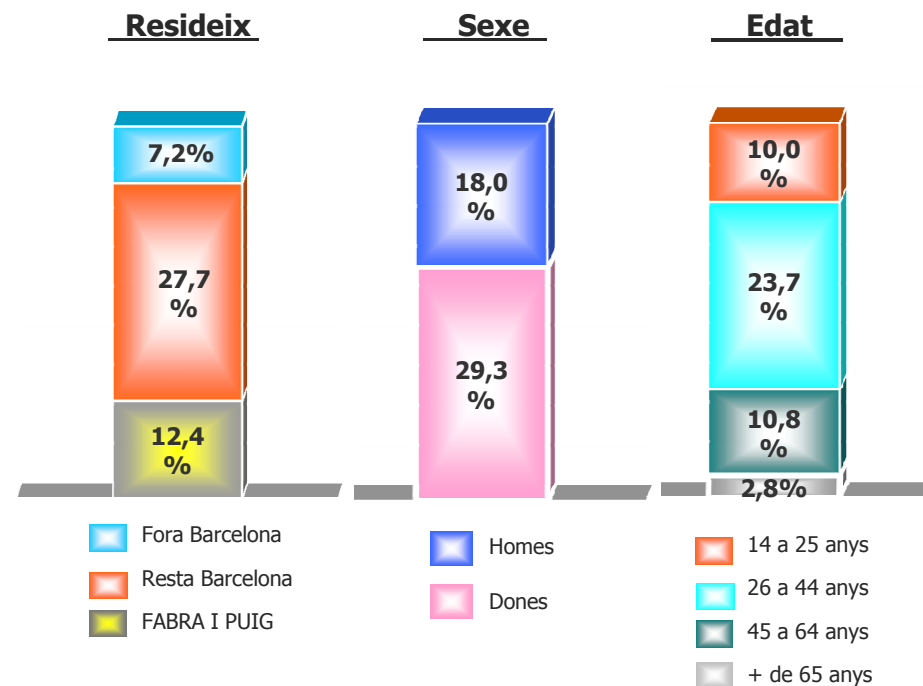
Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



(Base 501)



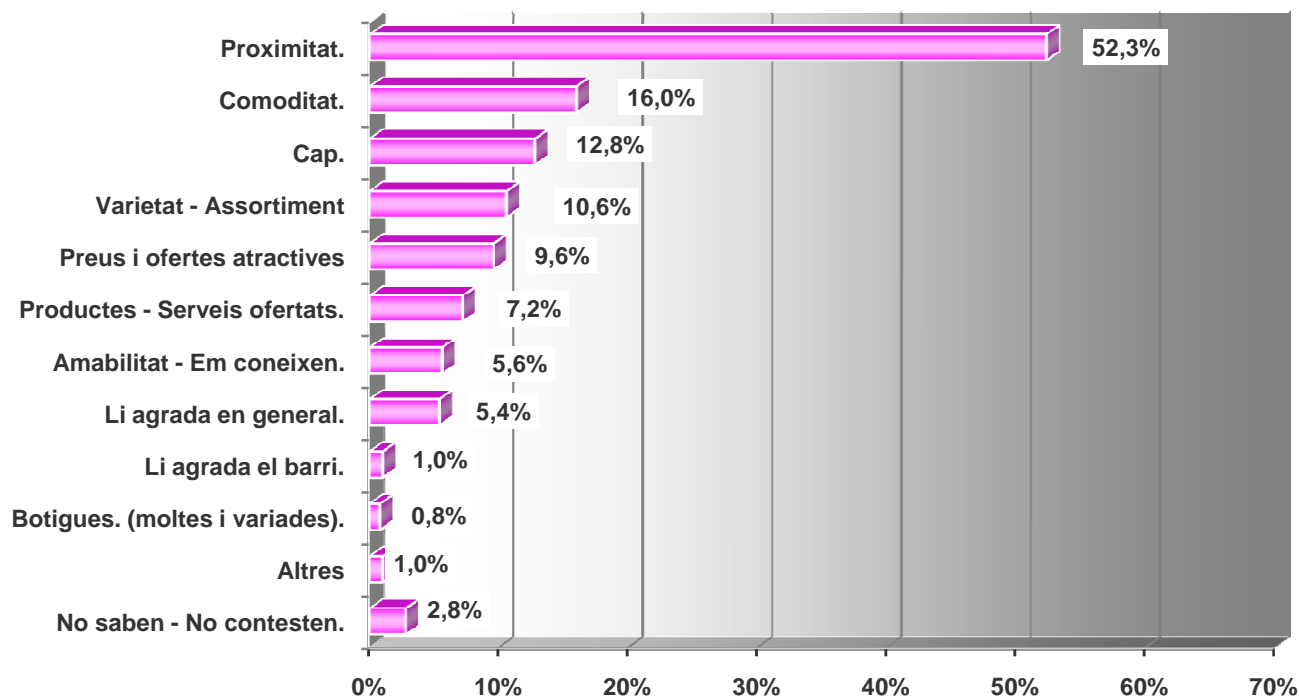
- El 21,8% dels visitants compren els articles d'oci en altres zones i d'aquests el 26% són residents a Fabra i Puig (12,4% dels visitants).
- Per sexes les dones són el 62%.
- La meitat dels compradors a altres zones són del grup de 26 a 44 anys. Els de més de 65 anys compren poc a fora.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.



Fabra
i Puig

Avantatges de comprar a FABRA I PUIG.



(Base 501)

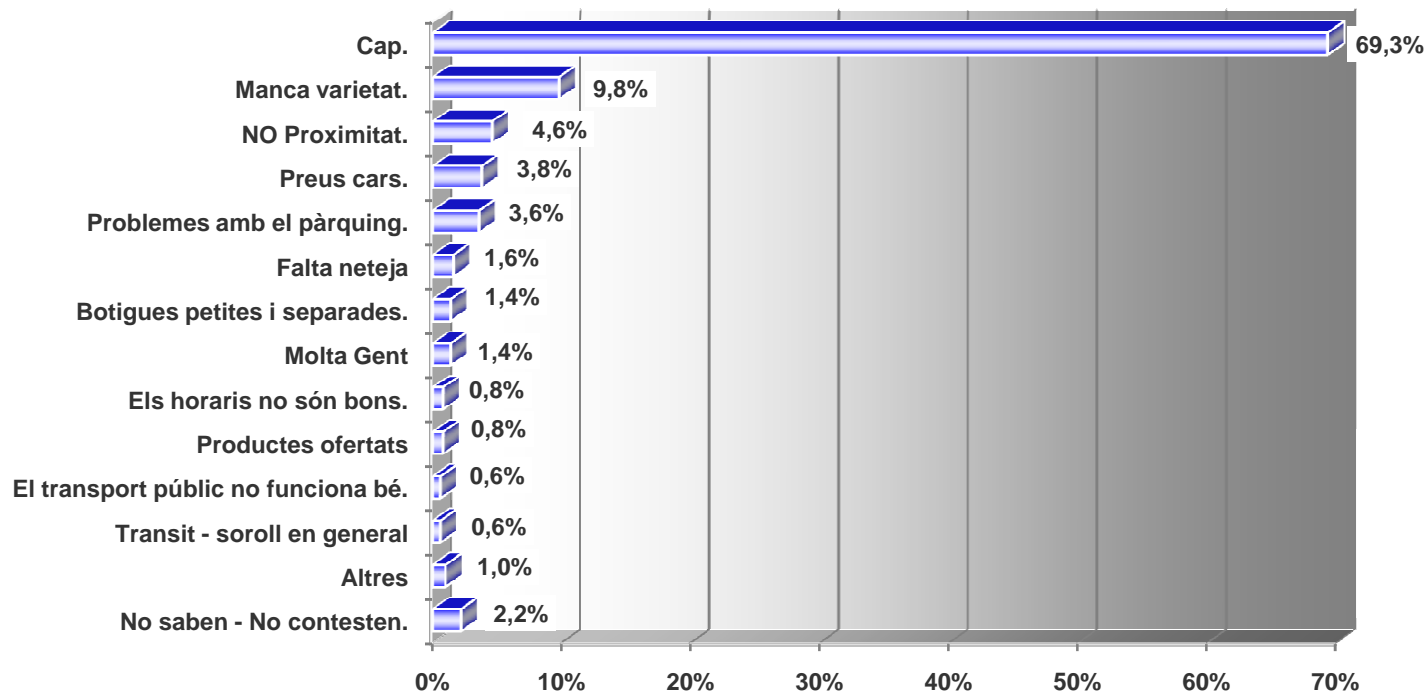
- La proximitat als comerços és la principal avantatge de comprar a FABRA I PUIG. Ho diu el 52,3% dels visitants.
- Seguidament es valora la comoditat (16,0%) i la varietat/assortiment (10,6%).
- Hi ha un 12,8% de visitants que diu "cap avantatge". Són bàsicament no residents a Fabra i Puig.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.



Fabra
i Puig

Inconvenients de comprar a FABRA I PUIG.



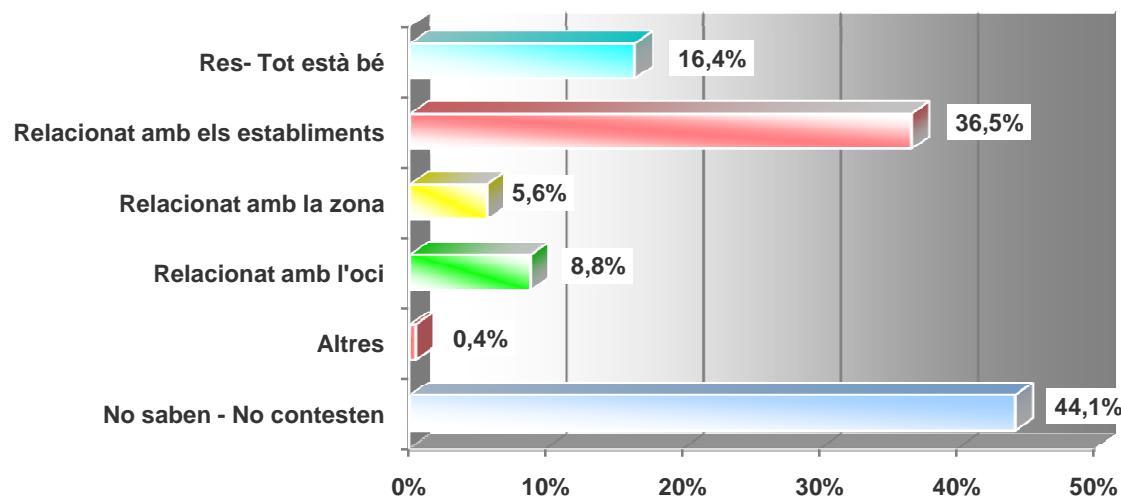
(Base 501)

- El 69,3% dels visitants diuen que no hi ha cap inconvenient per comprar als comerços de FABRA I PUIG.
- No obstant hi ha un 9,8% dels entrevistats que manifesten una manca general de varietat, i un 3,8% diu preus cars.
- El 4,6% diuen que la NO proximitat és un inconvenient, doncs viuen fora de la zona de FABRA I PUIG.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Aspectes millorables a FABRA I PUIIG.

(en general - resposta múltiple)



(Base 501)

- El 16,4% dels entrevistats manifesten que "tot està bé" i no fa falta millorar res.
- El 36,5% suggereix temes relacionats amb els comerços.
- Hi ha un 5,6% en temes de millora de la zona en general,.
- Un 8,8% diuen temes relacionats amb l'oci (Cafeteries , cine, bars juvenils, fast food, etc.)

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

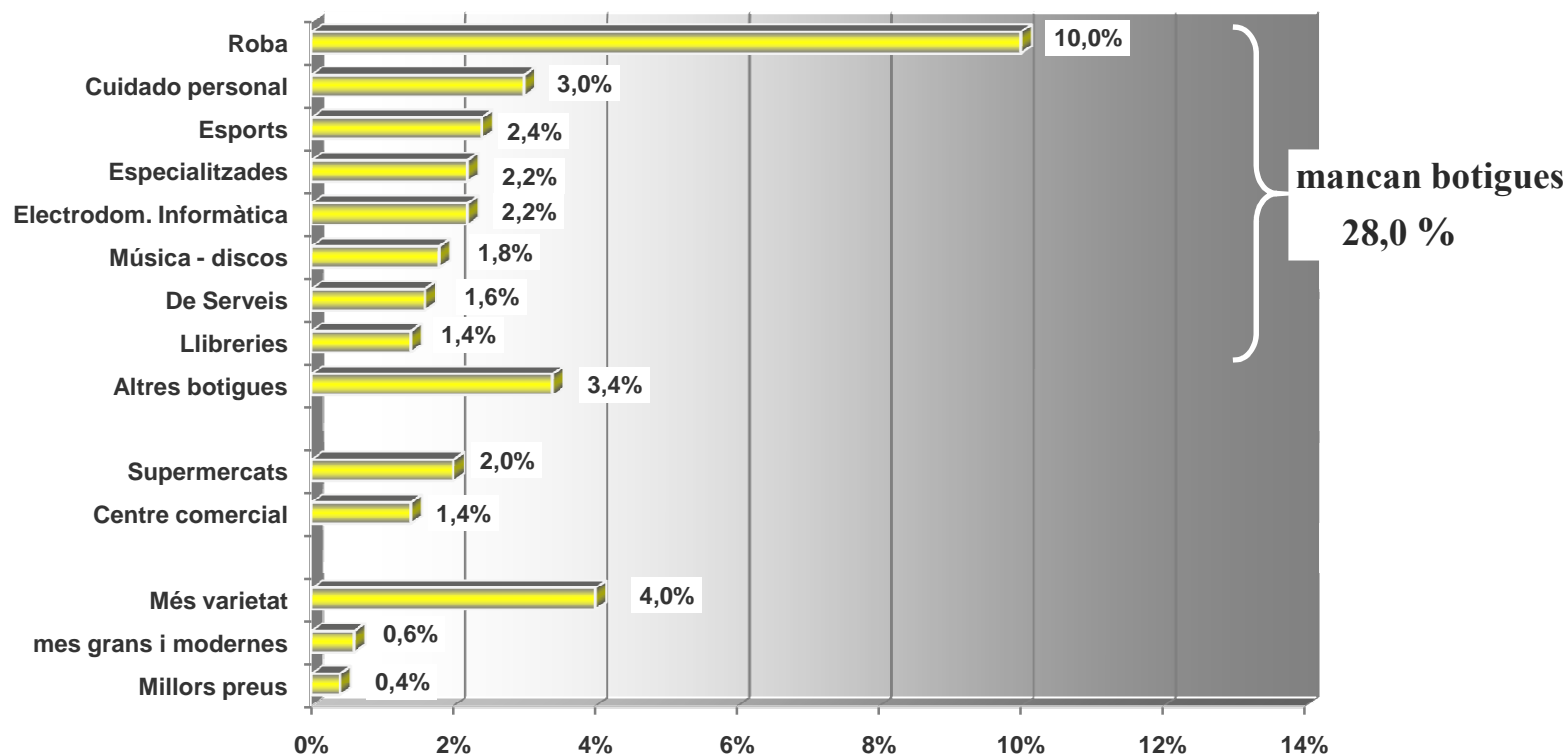


Fabra
i Puig

Qué es trobar a faltar a FABRA I PUIG.

(en quant a establiments – resposta múltiple).

Total 36,5 % de sol·licituds



- Hi ha un 28,0% de sol·licituds de manca de botigues de: roba en general i de "marques", cuidado personal, esports, especialitzades.
- Un 2,0% diuen que hi falten supermercats grans, i un 1,4% voldria un centre comercial a la zona.
- El 4,0% manifesta que troba a faltar més varietat.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

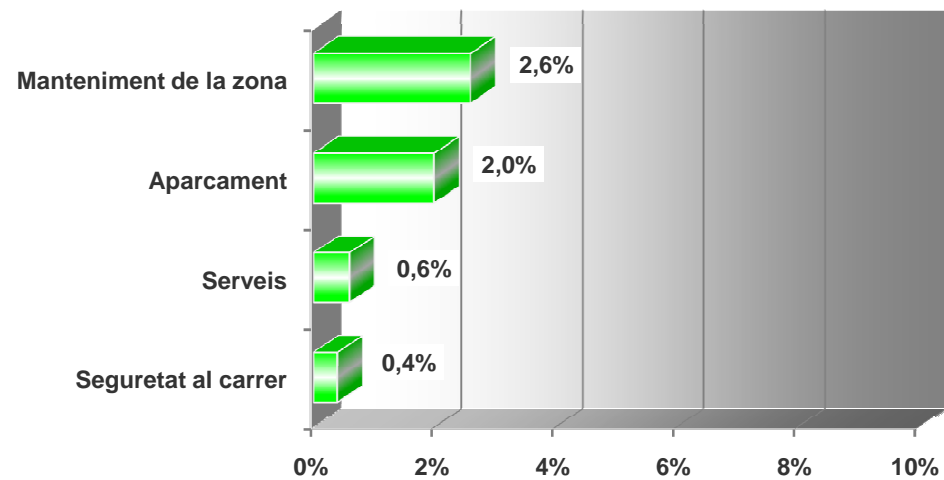


Fabra
i Puig

Aspectes millorables a FABRA I PUIG

(en quant a la zona - serveis).

Total 5,6 % de sol·licituds



(Base 501)

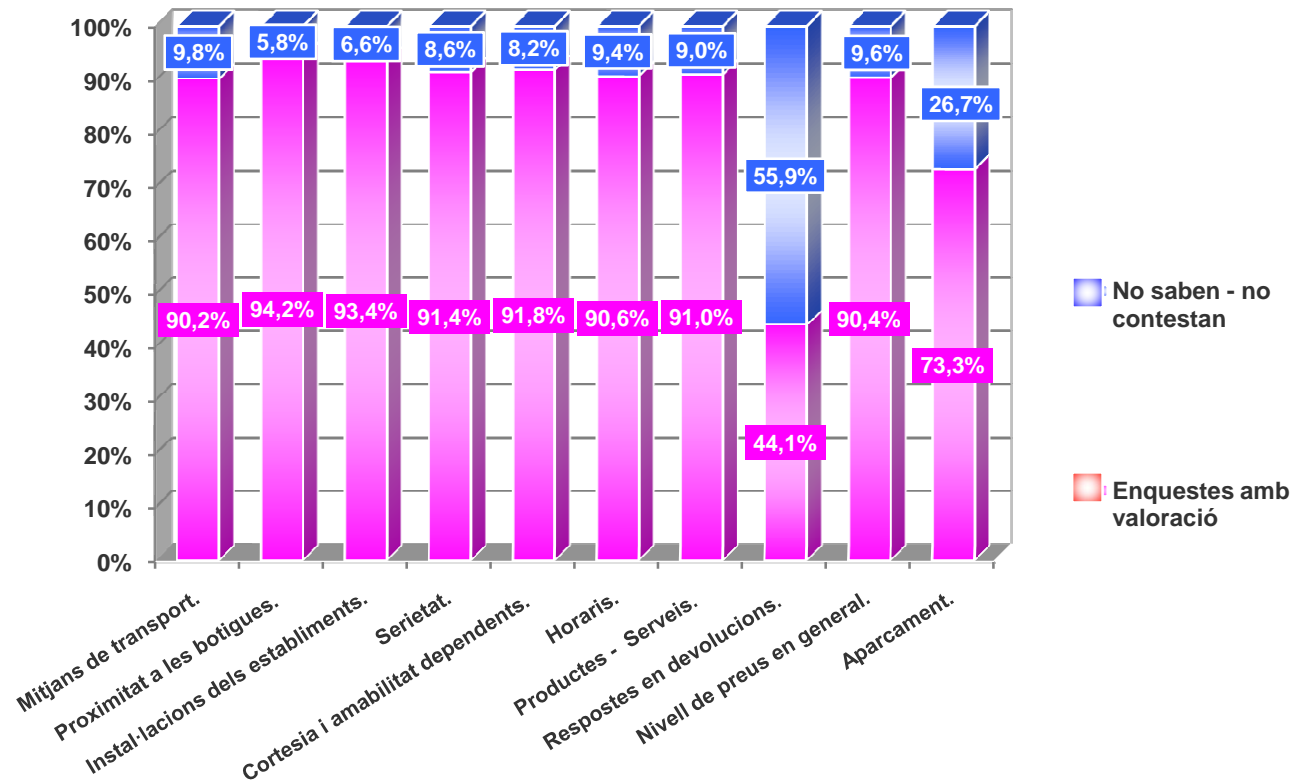
- El manteniment en quant a neteja, jardins i trànsit.
- El 2,0% anomenen la millora de l'aparcament .
- Com a serveis parlen de Correos i de manca de taxis.

7. - Valoració dels comerços i serveis.



Fabra
i Puig

Enquestes amb i sense valoració.



(Base 501)

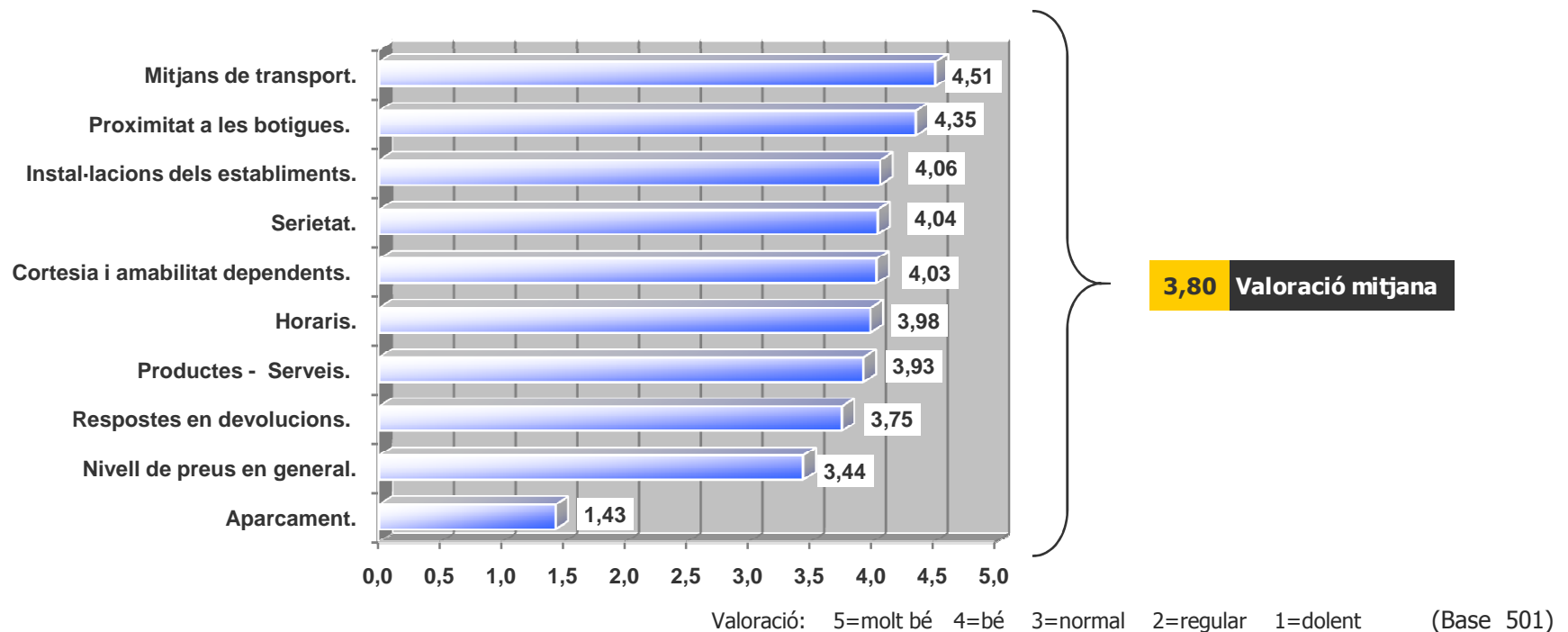
- La mitjana d'enquestes amb valoració està al voltant del 92%.
- El tema de les devolucions tan sols ho ha valorat gairebé la meitat del visitants. També en l'aparcament hi ha un 27% que no ha valorat.

7. - Valoració dels comerços i serveis.



Fabra
i Puig

Valoració



- La valoració mitjana "global de tots els aspectes" és de un 3,80. És **gairebé un "bé"**.
- L'aspecte millor és els "mitjans de transport" amb un valor alt (4,51). La "proximitat" als comerços és el segon aspecte amb un 4,35.
- Referent als comerços, hi ha cinc aspectes amb un valor al voltant del 4, que és un "bé" : "instal·lacions", "serietat", "cortesia i amabilitat" "horaris" i "productes i serveis".
- Les "respostes en devolucions" i el "nivell de preus" tenen valoracions una mica més baixes amb un 3,75 i un 3,44.
- L'element menys valorat és l'aparcament amb un 1,43.

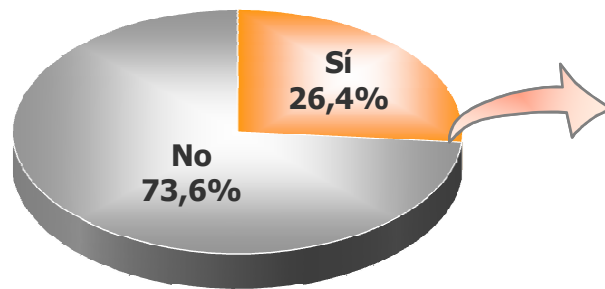
8. - Coneixement de l'organització NOU BARRIS CENTRE COMERÇ



Fabra
i Puig

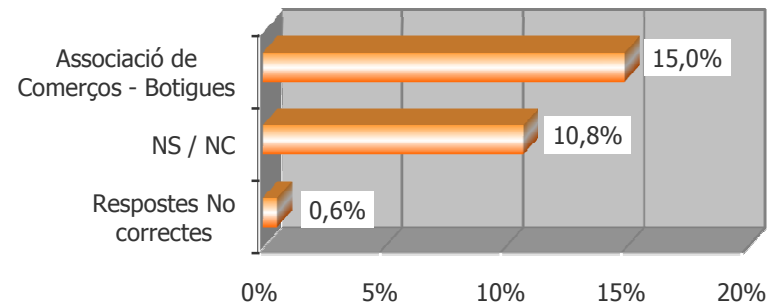
Coneix l'organització:

NOU BARRIS CENTRE COMERÇ



(Base 501)

Como ho defineix (Resposta espontània)



(Base 501)

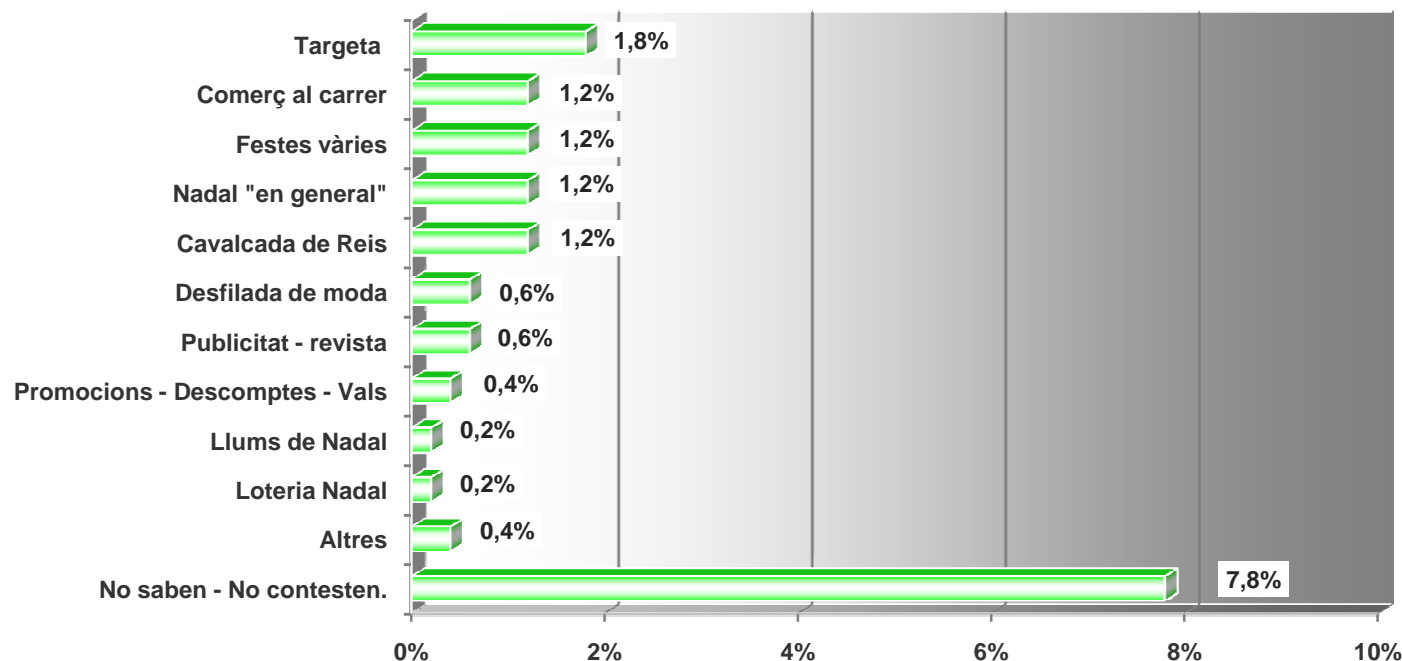
- L'organització NOU BARRIS CENTRE COMERCIAL, és coneguda pel 26,4% dels visitants.
- El 57% dels coneixedors, ho defineixen correctament com una "Associació de comerços".
- Dels que diuen Associació de comerços, el 52% viuen a Fabra i Puig.
- Per edat, gairebé la meitat tenen entre 26 i 44 anys i una tercera part de 45 a 64 anys.
- Per classes social els de l'alta són una mica més coneixedors i els de la baixa una mica menys. La nacionalitat és espanyola.

8. - Coneixement de l'organització NOU BARRIS CENTRE COMERÇ



Fabra
i Puig

Activitats que recorden de NOU BARRIS CENTRE COMERÇ. (Resposta espontània i múltiple)



(Base 501)

- La meitat dels que diuen Associació de comerços no recorden cap activitat.
- L'activitat més recordada és la "targeta" que ho diu el 12% dels coneixedors (1,8% dels visitants).
- El "comerç al carrer" i les "festes vàries" és recordat pel 8% dels coneixedors.
- El 3% dels visitants recorden activitats de Nadal i Reis.

9 – Conclusions.



Fabra
i Puig

Perfil dels visitants.

- ✓ El perfil tipus es pot definir com dona entre 26 i 44 anys, resident a Fabra i Puig, de classe social mitjana ampla.
- ✓ El 41,1% dels visitants viuen a la zona de Fabra i Puig.
- ✓ La resta de visitants, són d'altres districtes de Barcelona (48,9%) i la resta de fora de Barcelona.
- ✓ El 82,5% són de nacionalitat espanyola.
- ✓ Tres de cada quatre visitants hi van sols.
- ✓ El 69,2% accedeix caminant. La resta ho fa en transport públic (21,1%) i privat (9,6%).
- ✓ El motiu principal d'estar en l' Eix Comercial és el de comprar (41,9%), seguit de passejar (28,3%). Altres motius són: viu a la zona (12,4%), treballa a Fabra i Puig i visita a familiars i/o amics.
- ✓ El 65,5% dels visitants tenen la intenció de visitar comerços. El principal és d'alimentació (25,0%), seguit de roba personal (18,6%).
- ✓ El 61,3% visiten una vegada a la setmana o més els comerços de FABRA I PUIG.

9. – Conclusions.

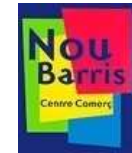


Fabra
i Puig

Valoració de Eix Comercial FABRA I PUIG.

- ✓ Un de cada quatre visitants coneixen l'organització NOU BARRIS CENTRE COMERÇ, i un 15% ho defineixen com una "Associació de comerços".
- ✓ La meitat dels que diuen Associació de comerços no recorden cap activitat. L'altre meitat anomena principalment: targeta, comerç al carrer, festes varies i Nadal/Reis.
- ✓ Una tercera part de visitants, compren habitualment a FABRA I PUIG, comparteixen amb altres zones el 45,3% i un 23,0% compren exclusivament en altres zones.
- ✓ Els compradors d'altres zones ho fan habitualment a: Resta Districtes, Centres Comercials i Centre.
- ✓ En èpoques de major compra com Nadal, Reis i/o Rebaixes, la fidelitat a FABRA I PUIG baixa. Perd 7,5 punts i compra exclusivament a FABRA I PUIG el 24,2%. Un 48,1% comparteix les compres amb altres zones i un 27,5% només compra a altres zones.
- ✓ En les categories de productes, s'observa que l'alimentació és comprada a l'Eix Comercial pel 41,7%, mentre que parament de la llar només pel 29,1% i cuidado personal pel 36,7%. El tema d'oci és a on més baixa la fidelitat a un 21,8%.

9. – Conclusions.



Fabra
i Puig

Valoració de Eix Comercial FABRA I PUIG.

- ✓ Les tres principals avantatges de compra a FABRA I PUIG són: proximitat als comerços, comoditat i varietat/assortiment.
- ✓ En quant a inconvenients, el 69,3% diu que no hi ha cap. Destacar que el 9,8% dels visitants, manifesten clarament una manca general de varietat o d'assortiment.
- ✓ En conjunt la mitjana de valoració dels comerços i serveis de FABRA I PUIG és de 3,80 (gairebé un "bé"), en una escala de 1 a 5 (dolent a molt bé).
- ✓ Els mitjans de transport (4,51), juntament amb la proximitat (4,35) són els aspectes millors valorats. L'aparcament és l'aspecte amb menys valoració (1,43).