

Normativa
del Pla especial
de l'equipament comercial
i els usos no alimentaris
de Barcelona

1. CAPÍTOL I. Disposicions generals

ARTICLE 1. OBJECTE DEL PLA ESPECIAL

1. Objecte

És objecte del Pla especial de l'equipament comercial no alimentari de Barcelona (PECNAB), l'ordenació urbanística i la regulació dels establiments comercials no alimentaris al terme municipal de Barcelona.

2. Àmbit del Pla especial

L'àmbit del Pla especial és la totalitat del terme municipal de Barcelona.

ARTICLE 2. DOCUMENTACIÓ DEL PECNAB

La documentació del PECNAB, d'acord a la normativa urbanística vigent, està formada per la memòria justificativa i d'ordenació, la present normativa urbanística i els plànols d'ordenació a escala 1/5000 i 1/10000.

ARTICLE 3. LEGISLACIÓ APLICABLE I PLANEJAMENT CONCORDANT

1. Legislació aplicable

El Pla especial de l'equipament comercial no alimentari de Barcelona, es fonamenta en el que disposen: l'article 68.4 i 68.5 del Decret Legislatiu 1/2005 de 26 de juliol, pel que s'aprova el text refós de la Llei d'urbanisme de

Catalunya¹; els articles 92.2a) i 93.6 del Decret 305/2006 de 18 de juliol; l'art. 67.2. de la Llei 22/1998 de 30 de desembre de la Carta municipal de Barcelona², i en allò que sigui d'aplicació la Llei d'equipaments comercials (Llei 18/2005 de 27 de desembre), i si escau, el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

2. Planejament concordant

El PECNAB desenvolupa i especifica els articles següents de la normativa del Pla General metropolità.

- Article 212 1.e.), pel que fa als equipaments de proveïments i subministraments
- Article 278, pel que fa als usos comercials
- Article 302 al 313, pel que fa a la reglamentació detallada d'usos en el sòl urbà

Al mateix temps, el PECNAB és concordant amb la regulació d'usos que es pugui contenir amb els diferents planejaments derivats vigents a la ciutat de Barcelona.

ARTICLE 4. EXECUCIÓ DEL PLA ESPECIAL

1. Execució del PECNAB

El PECNAB s'executa mitjançant la concessió de les oportunes autoritzacions i llicències d'obertura d'acord amb allò que s'especifica als articles 5, 6 i 7 de la Llei 18/2005 de 27 de desembre, d'Equipaments Comercials³, i a l'article 71 de la Llei 27/98 de 30 de desembre de la carta municipal de Barcelona 4.

¹ Article 68: Plans de millora urbana.

4. Els plans de millora urbana que tinguin per objectiu l'acompliment d'operacions de millora urbana no contingudes en el pla d'ordenació urbanística municipal requereixen la modificació d'aquest, prèviament o simultàniament, excepció feta dels supòsits en què no s'alterin ni els usos principals, ni els aprofitaments i les càrregues urbanístiques ni l'estructura fonamental del planejament urbanístic general.

5. Els plans de millora urbana que tinguin per objectiu l'acompliment d'operacions de revitalització del teixit urbà, per a garantir el manteniment o el restabliment de la qualitat de vida, han de regular les condicions de compatibilitat dels diversos usos del sòl.

² Article 67

1. La tipologia de plans especials és l'establerta per la normativa vigent. A més, s'admeten els plans d'usos, integrals, de reforma interior, de millora urbana, de protecció, de rehabilitació, de subsòl i de telecomunicacions.

2. Els plans especials d'usos tenen com a objectiu ordenar la incidència i els efectes urbanístics, mediambientals i sobre el patrimoni urbà que les activitats produeixen en el territori, mitjançant la regulació de la seva intensitat i les condicions físiques del seu desenvolupament en funció de les distàncies, el tipus de via urbana i les circumstàncies anàlogues.

³ Article 5

Ampliació i trasllat dels establiments comercials

1. Els grans establiments comercials, individuals o col·lectius, ja existents en el moment de l'entrada en vigor d'aquesta llei que no compleixen els requisits de localització previstos per l'article 4.1 només es poden ampliar si concorren totes les circumstàncies següents:

a) Que el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials prevegi expressament aquesta possibilitat per al format de què es tracti i que en l'àmbit territorial d'anàlisi corresponent existeixi un dimensionament disponible per a l'ampliació projectada.

(Continuació de peu de pàgina)

- b) Que l'establiment que es vol ampliar tingui una antiguitat mínima de deu anys.
 - c) Que la superfície de venda que s'amplia no excedeixi el 30% de l'existent.
 - d) Que la superfície de l'ampliació no excedeixi els 5.000 metres quadrats. No han d'ésser tingudes en compte als efectes d'aquesta limitació les ampliacions fetes exclusivament amb establiments dels descrits en l'article 3.4, sempre que el creixement que es plantegi s'ajusti a les determinacions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.
2. Els trasllats dels establiments comercials que comportin una ampliació de la superfície de venda i s'adaptin als requisits establerts per l'apartat següent tenen un tractament especial en les determinacions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials sempre que el nou emplaçament estigui dins la trama urbana consolidada del mateix municipi en què es troba l'establiment que es vol traslladar.
3. Els grans establiments comercials, individuals o col·lectius, que reuneixen els requisits de localització que estableix l'article 4.1 es poden ampliar si l'increment de superfície de venda projectat s'adequa al dimensionament disponible segons el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials. Addicionalment, el Pla pot preveure un tractament específic per a les ampliacions dels establiments que compleixen els requisits de localització establerts per l'article 4.1 i en els quals concorren totes les circumstàncies següents:
- a) Que el gran establiment que s'amplia tingui una antiguitat mínima de quinze anys.
 - b) Que la superfície que s'amplia no excedeixi el 30% de la ja existent ni sigui superior a 5.000 metres quadrats de superfície de venda.
 - c) Que prèviament a l'ampliació, l'empresa titular de l'establiment que es vol ampliar acrediti que ha estat amortitzada una superfície equivalent a la de l'ampliació.
 - d) Que els establiments amortitzats es trobin en el mateix municipi que l'establiment que s'amplia i es dediquin a la comercialització de la mateixa gamma de productes.
 - e) Que l'establiment no hagi efectuat cap altre ampliació de la superfície de venda en els vuit anys anteriors.

Article 6

La llicència comercial municipal

1. Cal disposar de la llicència comercial municipal en els casos següents:
- a) En l'obertura d'establiments comercials mitjans.
 - b) En les ampliacions dels establiments comercials la superfície de venda dels quals es correspongui, abans o després de l'ampliació, amb l'establerta per als establiments mitjans.
 - c) En els canvis d'activitat dels establiments comercials mitjans.
 - d) En els trasllats dels establiments comercials la superfície de venda dels quals es correspongui, abans o després del trasllat, amb l'establerta per als establiments mitjans. En aquest cas, l'efectivitat de la llicència resta condicionada al tancament efectiu de l'establiment inicial abans de l'obertura del nou.
2. Les operacions de transmissió d'un o més establiments comercials mitjans no estan subjectes a l'obtenció de la llicència comercial municipal. No obstant això, s'han de comunicar prèviament al departament competent en matèria de comerç.
3. En el tràmit de concessió de la llicència comercial municipal s'han de tenir en compte els requisits establerts per l'article 10 i obtenir prèviament un informe favorable sobre el grau d'implantació comercial, i també l'adequació del projecte al Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.
4. En els procediments de sol·licitud de la llicència comercial municipal, si no es dicta i notifica la resolució expressa en el termini establert legalment, la llicència s'entén denegada.

Article 7

La llicència comercial de la Generalitat

1. Cal disposar de la llicència comercial de la Generalitat que atorga el departament competent en matèria de comerç, prèviament a la sol·licitud de les llicències municipals d'obres i d'activitats, en els casos següents:
- a) En l'obertura de grans establiments comercials.
 - b) En les ampliacions dels establiments comercials la superfície de venda dels quals superi, abans o després de l'ampliació, els límits que estableixen els apartats 1 i 4 de l'article 3.
 - c) En els canvis d'activitat dels grans establiments comercials.
 - d) En els trasllats dels establiments comercials la superfície de venda dels quals superi, abans o després del trasllat, els límits que estableixen els apartats 1 i 4 de l'article 3. En aquest cas, l'efectivitat de la llicència resta condicionada al tancament efectiu de l'establiment inicial abans de l'obertura del nou.
 - e) En les transmissions de grans establiments, llevat que es compleixin els requisits establerts per l'apartat 3 d'aquest article.

(Continuació de peu de pàgina)

2. La llicència comercial de la Generalitat caduca i resta sense efecte si l'empresa a la qual fou atorgada és diferent de la que sol·licita l'autorització municipal d'obertura.
3. Les operacions de transmissió d'un o més establiments comercials grans amb més d'un any de funcionament, i també els canvis de titularitat de les empreses promotores que gestionen grans establiments comercials col·lectius amb més d'un any de funcionament, no estan subjectes a l'obtenció de la llicència comercial de la Generalitat. No obstant això, aquestes operacions s'han de comunicar prèviament al departament competent en matèria de comerç per mitjà de l'aportació de la documentació acreditativa corresponent.
4. Els mercats municipals i els mercats de marxants no necessiten llicència comercial. Només es requereix la llicència comercial de la Generalitat en l'obertura, l'ampliació, el canvi d'activitat i el trasllat dels establiments individuals situats dins els mercats municipals si tenen una superfície de venda que supera els límits fixats per l'article 3.1.
5. Els parcs temàtics necessiten la llicència comercial de la Generalitat per a llurs activitats comercials si es produeix algun dels supòsits següents:
 - a) El conjunt de la superfície de venda supera els 5.000 metres quadrats.
 - b) El conjunt de la superfície de venda supera el 15% de la superfície edificada total.
 - c) Els establiments individuals superen els límits que estableixen els apartats 1 i 2 de l'article
6. Als efectes del que disposa aquesta llei, s'entén per:
 - a) Parc temàtic: el recinte en el qual s'ha de satisfer el pagament d'un preu d'entrada i que acull essencialment atraccions recreatives mecàniques de caràcter fix i permanent, complementades amb activitats de lleure, de restauració i comercials.
 - b) Activitats comercials del parc temàtic: les de venda al detall de productes directament relacionats amb l'activitat principal del parc i dins el seu recinte.
7. S'han d'establir per reglament els requisits que han de complir les sol·licituds de la llicència comercial de la Generalitat: els procediments ordinari i abreujat d'aplicació segons els supòsits, el termini de vigència, les possibilitats de pròrroga i la caducitat.
8. En el tràmit de concessió de la llicència comercial de la Generalitat, la persona sol·licitant ha d'aportar un informe emès per l'ajuntament del municipi en el terme del qual es pretén obrir, ampliar o traslladar un gran establiment o canviar-ne l'activitat. L'informe ha d'ésser aprovat pel ple de l'ajuntament i s'ha de motivar tenint en compte els criteris de valoració que estableix l'article 10 i, si és desfavorable, té caràcter vinculant. Al cap de tres mesos de l'entrada de la sol·licitud de l'informe a l'ajuntament, si aquest no l'ha emès s'entén que és desfavorable.
9. La remodelació dels grans establiments comercials col·lectius que no significa ni un augment de la superfície de venda total ni de la corresponent a cap dels grans o mitjans establiments que en formen part, ha d'ésser comunicada al departament competent en matèria de comerç amb caràcter previ a la sol·licitud de les llicències municipals corresponents, sens perjudici que se sol·licitin, si escau, els informes corresponents establerts per l'article 8. S'ha de determinar per reglament la informació i els documents que cal aportar en el tràmit de comunicació.
10. En els procediments de sol·licitud de la llicència comercial de la Generalitat, si no es dicta i notifica la resolució expressa en el termini de sis mesos la llicència s'entén denegada.

4 Article 71

L'autorització d'instal·lació i d'obertura d'activitats, indústries i establiments de tot tipus requereix, en tot cas, l'autorització de l'Ajuntament de Barcelona. Aquest ha d'assumir també, per delegació, el tràmit de qualificació i l'informe de l'activitat.

2. Desenvolupament del PECNAB

Prèvia a la concessió de les llicències d'obertura en els perímetres i per als establiments fixats als articles 21.2, 25.2, 29.2, 33.2, 36.2, 40.2, 42.2, 48.2, 52.2 i 56.2, es requerirà la formulació, tramitació prèvia o simultània d'un Pla especial amb els continguts i determinacions que s'especifiquen en l'article 65.

En els casos que per la seva naturalesa els plans especials o plans de millora urbana, planejament derivat i/o modificació del PGM prevegin la implantació dels establiments regulats a l'article 60.2, aquests planejaments hauran de contenir les determinacions i documentació a què fa referència el paràgraf anterior.

3. Revisió del PECNAB

1. S'entén per revisió del contingut del PECNAB una alteració substancial de les seves determinacions de tal manera que afecti la xarxa de comerç de la ciutat, la definició conjunta de les polaritats comercials o qualsevol altre dels elements fonamentals del Pla especial.
2. Són circumstàncies que justifiquen la revisió del PECNAB,
 - a) Variacions de població per sobre d'un 20% respecte la xifra del padró de 2005, o en el nombre de visites externes a la ciutat per qualsevol motiu o canvis en els comportaments de consum que signifiquin una alteració substancial de la demanda de productes no alimentaris.
 - b) Canvis significatius en la distribució de les quotes de mercat entre les distintes formes comercials de la distribució no alimentària.
 - c) Aparició de nous fenòmens comercials que suposin canvis en la xarxa comercial definida pel pla.
 - d) Aparició de distorsions en l'aparell de l'equipament comercial que es produeixin i manifestin amb motiu de la pròpia aplicació d'aquest Pla especial.
 - e) Una revisió del Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials que afecti de forma substancial les previsions del PECNAB.

4. Modificació del PECNAB

1. S'entén per modificació del PECNAB l'alteració del contingut d'alguna de les determinacions del pla especial sense que l'afecti en el seu conjunt.

2. A diferència de les de revisió, les causes de modificació del PECAB han d'afectar només zones o perímetres comercials individualitzats de la ciutat o bé un nombre reduït de tipologies d'establiments comercials no alimentaris.
3. Seran causes de modificació del PECNAB, entre altres, la desaparició o trasllat del focus d'una polaritat en funcionament o les alteracions substancials de la trama urbana, en els perímetres de polaritats comercials en funcionament, derivades de l'execució del planejament urbanístic.

5. Caràcter vinculant del Pla especial

1. Les determinacions del PECNAB vincularan a les administracions públiques i als particulars.
2. La vinculació a les administracions s'entén com a necessitat de compliment dels programes necessaris per a l'execució de les determinacions que el pla fixa com d'iniciativa pública municipal, i de la Generalitat si escau.
3. La vinculació dels particulars s'entén com la necessitat que els nous establiments no alimentaris que s'obrin al terme municipal de Barcelona compleixin amb les determinacions d'aquest Pla especial, amb independència del que disposa la transitòria tercera.
4. Seran nul·les de ple dret les reserves de dispensa que es puguin concedir al marge de les determinacions del PECNAB.

ARTICLE 5. INTERPRETACIÓ DE LES DISPOSICIONS

Les determinacions d'aquest pla s'interpretaran segons el seu contingut, amb el d'aquestes normes i els plànols corresponents i d'acord amb els objectius i principis de planejament expressats en l'article 10 del Decret Legislatiu 1/2005, de 26 de juliol, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei d'Urbanisme i l'art. 8 de les NNUU del PGM: principis de menor edificabilitat, de major dotació per espais públics i de major protecció ambiental.

En el cas de dubte d'interpretació prevaldrà la norma escrita sobre el plànol, i el criteri general sobre el particular.

2. CAPÍTOL II. Definicions

ARTICLE 6. ACTIVITATS INCLOSES

1. Definició d'establiment comercial

Als efectes d'aquest Pla especial tenen la consideració d'establiments comercials els locals i les instal·lacions tal com queden definits a l'article 2 de la Llei 18/ 2005 de 27 de desembre, d'Equipaments comercials i al capítol primer del decret 378/2006 de 10 d'octubre de desplegament de la Llei d'equipaments comercials en el que s'estableix la classificació i característiques dels diferents conceptes d'establiment comercial.

2. Definició d'activitats i usos inclosos

Als efectes d'aquest Pla especial, tenen la condició d'usos i activitats comercials les de venda al detall i distribució de qualsevol tipus de producte excepte els alimentaris, en els establiments especialitzats i en els establiments polivalents. En aquest sentit s'estarà en relació a la classificació dels establiments especialistes a allò que s'estableix en el Decret de desplegament de la Llei.

3. De la venda d'aliments en establiments polivalents

Amb independència de les condicions d'implantació dels establiments polivalents que s'estableixen en aquest pla especial, la venda d'aliments en aquests establiments polivalents estarà sotmesa a allò que es regula a l'Ordenança municipal d'establiments i centres de comerç alimentari i altres que siguin d'aplicació.

ARTICLE 7. DEFINICIÓ I TIPOLOGIA D'ESTABLIMENTS COMERCIALS I ACTIVITATS NO ALIMENTÀRIES

1. Criteris generals

Per la definició dels diferents tipus d'establiments regulats per aquest pla especial, s'ha tingut en compte:

- La seva superfície, en especial la superfície de venda, d'acord a allò que es determina a l'article 8 d'aquesta normativa.
- El sector comercial, d'acord a les determinacions contingudes en la Llei d'equipaments comercials i en el Pla territorial Sectorial d'equipaments comercials (o normes que els substitueixin)⁵ i que com a

mínim són: quotidià no alimentari, equipament de la llar (amb especial consideració dels subsectors de mobiliari i parament de la llar, electrodomèstics i informàtica de consum, bricolatge, articles de sanejament, ferreteria, centres de jardineria), equipament de la persona, automòbils, embarcacions i altres vehicles, lleure i cultura (amb especial consideració dels articles i complements esportius).

- L'especialització (venda d'una sola gamma de productes) o polivalència (venda de productes d'un o més de sectors).
- Els impactes urbanístics que l'activitat provoqui sobre els espais públics, pel que fa tant a l'afluència de compradors, com a les necessitats de proveïment.
- Les determinacions contingudes a la Llei d'equipaments comercials (i la seva normativa de desplegament), en especial el planejament territorial sectorial d'equipaments comercials (PTSEC).

2. Establiments individuals especialistes

Es tracta d'establiments que es dediquen substancialment (en més d'un 20% en termes de superfície i/o xifra de vendes) a la venda de productes d'un sol grup d'especialitat de les definides al paràgraf b) de l'apartat 7.0., i que en concret a efectes d'aquest pla especial s'identifiquen, d'acord a la seva superfície, amb els següents codis.

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats.

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodo-

⁵ VEURE Decret 378/ 2006 de 10 d'octubre

mèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

3. Establiments individuals multisectorials o polivalents

Es tracta d'establiments que es dediquen a la venda de productes de més d'un grup d'especialitat de les definides al paràgraf b) de l'article 7.0., i que en concret, a efectes d'aquest pla especial s'identifiquen, d'acord a la seva superfície, amb els següents codis.

Cod. 6.1. Hipermercats: Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.2. Magatzem popular: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'ar-

ticle 7.0., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.3. Gran magatzem: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. Establiments polivalents d'una sola marca: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats, que tenen la consideració legal de botigues de conveniència ⁶

4. Establiments col·lectius

Són establiments integrats per un conjunt d'establiments situats en un o diversos edificis, en els quals s'exerceixen les activitats comercials respectives d'una manera empresarialment independent.

Als efectes d'aquest pla especial els establiments comercials de caràcter col·lectiu poden ser:

- Centres comercials, quan els establiments estan situats en un o diversos edificis comunicats interiorment per passadissos o altres espais.
- Recintes comercials, quan els establiments estan situats en edificis independents, però que comparteixen accés comú des de la via pública i/o els serveis comuns als quals es refereix l'article 2.4.b) de la Llei 18/2005 de 27 de desembre d'equipaments comercials.

Als efectes d'aquest pla especial, els establiments comercials col·lectius s'identifiquen, d'acord a la seva superfície i característiques, amb els següents codis:

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2.500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar,

⁶ Botiga de conveniència: establiments comercials amb superfície neta de venda no superior als 500 m² i que distribueixen la seva oferta, de manera similar, entre els articles següents: llibres, diaris i revistes; productes d'alimentació; discos i vídeos; joguines, regals i articles diversos. Aquests establiments han d'estar oberts al públic un mínim de 18 hores diàries.

inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2.500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, fet que els dona el caràcter d'especialitzats.

Cod. 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda,

constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

5. Establiments amb activitats complementàries

Les activitats de lleure i restauració, que tenen la consideració d'establiments de concurrència pública, instal·lats com a activitat complementària en establiments comercials, es regiran per la normativa general d'establiments de concurrència pública i per l'Ordenança Municipal d'Establiments de Concurrència Pública (aprovada pel Consell Plenari de 11-4-2003 o ordenança que la substitueixi).

ARTICLE 8. DEFINICIONS DE SUPERFÍCIES A EFECTES D'AQUEST PLA ESPECIAL

1. Superfície de venda

S'entén per superfície de venda dels establiments, a efectes d'aquesta norma, la suma de les següents magnituds:

- Llocs on s'exposen les mercaderies amb caràcter habitual i permanent.
- Els destinats a aquest fi, amb caràcter eventual i/o periòdic, sempre que pugui accedir-hi la clientela per realitzar les compres.
- Els espais interns en zones de venda destinats al trànsit de persones.
- La superfície de la zona de caixes
- La compresa entre aquestes i les portes de sortida, excepte els espais destinats a l'evacuació i a les circulacions verticals.
- En els establiments que disposin de venda assistida, s'inclou en aquest còmput la zona situada darrere el taulell.

No es computarà, per tant, com a superfície de venda la dels espais dedicats a magatzems; obradors; prestació de serveis diferents a la venda de productes i altres (administratius, de vestidors i higiene, inodors, etc.); els espais d'evacuació i passadissos generals assenyalats com a tals, lliures de mercaderies.

2. Superfície de venda en establiments polivalents i/o col·lectius

Als efectes d'aquest Pla especial i en relació a l'aplicació d'altres normatives, en els tràmits per a l'atorgament de llicències i autoritzacions d'obertura, caldrà especificar els diferents sectors comercials (entre els definits a l'article 7.o.), als efectes, si escau, de dimensionament de la superfície de venda.

3. Superfícies comunes en els establiments comercials col·lectius

- a) En els establiments comercials col·lectius del tipus centre comercial (article 2.4.9 de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials)⁷, s'entén per superfícies comunes la suma de:
- Espais destinats a usos diferents als de venda de productes i prestació de serveis (administratius, vestidors i higiene, inodors, etc.)

Els espais de circulació (*malls* o galeries) no privatis, els que donen front les façanes interiors dels establiments o locals individuals, i que estan delimitats com a tals en els projectes que fonamenten les respectives llicències, i, si escau, els espais d'evacuació.

- b) Els espais comuns definits en aquest article no poden ser ocupats per cap tipus d'activitat comercial o de serveis en forma d'establiment, local, quiosc o qualsevol altre tipus d'ocupació.
- c) En els espais comuns definits en aquest article s'hi podran organitzar accions de promoció i animació, sempre que concorrin alguna de les següents circumstàncies:
- Que no comportin disminució en les condicions d'evacuació aprovades en la corresponent llicència d'obres
 - Que estiguin organitzades per la gerència del centre comercial
 - Que siguin de caràcter temporal
 - Que siguin gratuïtes per als usuaris

4. Superfícies mínimes

No podran autoritzar-se establiments individuals o locals comercials individuals en establiments col·lectius per sota els 20 (vint) metres quadrats de superfície de venda, llevat que la seva activitat o la seva limitada oferta ho justifiqui.

5. Sobre els molls de càrrega i descàrrega

Els establiments individuals i la totalitat dels establiments comercials col·lectius, hauran de disposar d'espais de càrrega i descàrrega, molls, i altres serveis, a l'interior dels locals o edificis d'acord amb els requisits establerts per l'Ordenança de previsió d'espais per a càrrega i descàrrega als edificis, de 19/02/99; o bé acreditar una reserva al carrer per aquestes funcions, degudament autoritzada pels serveis municipals competents.

⁷ 4. Als efectes del que estableix aquesta llei, són establiments comercials de caràcter col·lectiu:

a) El centre comercial, quan els establiments es troben en un mateix edifici o en dos o més que estan comunicats.

3. CAPÍTOL III. Ordenació dels establiments i les activitats comercials no alimentàries

SECCIÓ PRIMERA: CRITERIS GENERALS

ARTICLE 9. DIVISIÓ DEL TERME MUNICIPAL EN PERÍMETRES

1. Divisió del terme municipal en perímetres

Als efectes d'aplicació de les determinacions d'aquest pla especial, el terme municipal de Barcelona es divideix en diferents perímetres o àrees de zonificació, d'acord al nomenclàtor i característiques que s'estableixen en l'article 10.

2. Adscripció dels establiments als perímetres o àrees de zonificació del PECNAB

a) Les condicions d'obertura dels establiments comercials no alimentaris objecte d'aquest pla especial estaran determinades per les característiques de les vies públiques a les quals l'establiment tingui l'accés principal, en funció de quatre factors:

- El perímetre o àrea de zonificació establerta per aquest pla especial.
- L'amplada de la via pública.
- La situació de l'establiment en relació a la "trama urbana consolidada" definida en el Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials, i que es recull en les determinacions gràfiques d'aquest Pla especial.
- La regulació general establerta pel Pla General Metropolità.

b) A efectes de l'aplicació d'aquest Pla especial en el cas d'establiments amb façanes a més d'un carrer o espai públic, s'entén per accés principal el situat a la façana de més amplada.

En el cas en què l'accés principal estigui situat en zones, carrers o espais públics en els que les determinacions siguin més restrictives, sempre que la porta d'accés estigui a menys de 5 (cinc) metres d'un límit de zona, carrer o espai públic amb determinacions menys restrictives, l'establiment podrà acollir-se a les condicions que corresponguin a aquest últim.

c) L'amplada física del carrer o via pública d'accés es determinarà segons la distància física real entre façanes de l'edificació en el moment de sol·licitar la llicència.

ARTICLE 10. DEFINICIÓ I NOMENCLÀTOR DELS PERÍMETRES I ÀREES DE ZONIFICACIÓ DEL PECNAB

Els perímetres i àrees de zonificació per a l'aplicació de les determinacions d'aquest Pla especial, als quals es refereix l'article 9.1., són les següents:

Clau A: Perímetres o àrees de comerç de proximitat

Clau B: Eixos i entorns comercials de centralitat

Clau C: Eixos i entorns comercials no centrals o de barri

Clau D: Eixos i entorns comercials especialitzats

Clau E: Centres Comercials en funcionament

Clau F: Nous barris residencials

Clau G: Àrees de polaritat PECAB

Clau H: Àrees nova polaritat PECAB

Clau I: Estacions de FFCC de grans línies

Clau J: Altres estacions de viatgers

Clau K: Àrees industrials (classificació 22 del Pla General Metropolità)

Clau L: Àrees sotmeses a PERI, PEMU, planejament derivat i/o modificació del PGM.

Els perímetres o àrees de zonificació: Clau B: Entorns i eixos comercials de centralitat, Clau C: Entorns i eixos comercials de proximitat, Clau D: Eixos i entorns comercials especialitzats, Clau E: Centres Comercials i àrees de nova centralitat, Clau G: Àrees de polaritat PECAB, Clau H: Àrees nova polaritat PECAB, Clau I: Estacions de FFCC de grans línies, Clau J: Altres estacions de viatgers, són els determinats en els plànols d'ordenació d'aquest pla especial.

Els perímetres o àrees de zonificació: Clau A: Perímetres o àrees de comerç de proximitat, són agregació, continua o no, d'unitats de zona del Pla General Metropolità, així com la Clau K: Àrees industrials (classificació 22 del Pla General Metropolità).

Els perímetres o àrees de zonificació: Clau F: Nous barris residencials, Clau L: Àrees sotmeses a PERI, PEMU, planejament derivat i/o modificació del PGM, estaran determinats en els respectius planejaments especials que els siguin d'aplicació en la seva ordenació.

ARTICLE 11. AMPLADA DE LES VIES PÚBLIQUES

Als efectes d'aplicació de les determinacions d'aquest pla especial, les vies i espais públics del terme municipal de Barcelona, es consideren en funció de la seva amplada entre façanes, determinades pel planejament urbanístic, i en els següents trams.

- Amplada del vial o espai públic inferior a 7 metres
- Amplada del vial o espai públic entre 7 i 9,99 metres
- Amplada del vial o espai públic entre 10 i 19,99 metres
- Amplada del vial o espai públic igual o superior a 20 metres

Amb independència del compliment de les altres disposicions d'aquesta normativa, l'autorització de noves obertures d'establiments comercials estarà subjecta a l'amplada del carrer o espai vial de l'entrada principal d'acord als paràmetres d'autorització que figuren en les taules adjuntes.

ARTICLE 12. RELACIONS AMB LA ZONIFICACIÓ DEL PLA GENERAL METROPOLITÀ I DEL PLANEJAMENT DERIVAT

Les determinacions d'aquest pla especial, pel que fa a les condicions de implantacions de diferents tipus d'establiments en les zones i perímetres definits, són d'aplicació en el marc de la normativa d'usos del Pla General Metropolità i dels diferents planejaments derivats vigents en cada moment.

En aquest sentit la normativa d'aquest pla especial concreta les condicions d'ús establertes en els esmentats plans.

ARTICLE 13. PRECISIÓ DELS LÍMITS DE PERÍMETRE

1. En cas de dubte en la divisió dels perímetres grafiats en els plànols d'ordenació caldrà tenir en compte:
 - a) Els perímetres d'influència de polaritat comercial en funcionament, estan formats pel conjunt de parcel·les que configuren les façanes a vial regruixades en el grafiat dels plànols d'ordenació normatius d'aquest pla especial a escala 1/5000.
 - b) En tot cas, i en aquelles zones de sòl urbà que així ho autoritzin les ordenances d'edificació, l'establiment podrà ocupar la totalitat de la planta baixa però haurà de tenir obertura al carrer, practicable per al públic, en aquell vial que formi part del perímetre en el qual pugui autoritzar-se l'establiment. A aquests efectes, les sortides d'emergència no tenen consideració d'obertures practicables per al públic.
 - c) Per als perímetres d'ubicació de noves polaritats els límits del perímetre seran, en cas de dubte, eixos de carrer.

2. Per a la resta de perímetres s'estarà a les determinacions del PGM, pel que fa als límits entre zones i entre aquestes i els sistemes, i les dels respectius plans especials.

ARTICLE 14. CRITERIS D'ORDENACIÓ DELS ESTABLIMENTS I ACTIVITATS EN RELACIÓ ALS PERÍMETRES I ÀREES DE ZONIFICACIÓ DEL PECNAB

1. Usos autoritzats

Són autoritzables, d'acord a la normativa d'aquest pla especial, aquells usos comercials i tipus d'establiments (individuals i col·lectius), que figuren com a tals, en els articles corresponents de les seccions segona a setze d'aquest capítol. Malgrat això caldrà tenir en compte, a més a més, les disposicions de la normativa del PGM, i del respectiu planejament derivat, de la Llei d'Equipaments Comercials i el PTSEC, si escau, i de la Llei d'Intervenció integral de l'administració ambiental.

Podran autoritzar-se trasllats d'usos i superfícies comercials, en el marc de les disposicions de la Llei d'equipaments comercials i el PTSEC, sempre que el nou emplaçament (d'acord a la normativa d'aplicació en el perímetre i àrea de zonificació del mateix) admeti els usos i activitats comercials i les respectives superfícies de l'establiment traslladat.

2. Usos prohibits

D'acord a la normativa d'aquest pla especial, queden prohibits aquells usos comercials i tipus d'establiments (individuals i col·lectius), que figuren com a tals, en els articles corresponents de les seccions segona a setze d'aquest capítol.

3. Usos condicionats

L'obertura de determinats establiments (individuals i col·lectius) en algun dels perímetres delimitats per aquest pla especial (els que figuren en groc i clau C a les taules resum) queda condicionada a l'elaboració d'un pla especial, amb l'abast i continguts que figura en l'article 65 d'aquesta normativa.

4. Usos comercials disconformes

Aquells usos comercials o establiments preexistents a l'aprovació d'aquest pla especial, i que resultessin prohibits per aplicació d'aquesta normativa, tindran la consideració "d'usos comercials disconformes", i els és d'aplicació allò que disposa al respecte la normativa

urbanística, en relació a obres de manteniment i consolidació, prohibició d'ampliacions i reconstrucció integral dels edificis, etc.

Les llicències que emparen aquests usos comercials disconformes poden ser transferides, amb els tràmits que al respecte fixa l'article 5 de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials.

ARTICLE 15. SOBRE EL DIMENSIONAMENT GLOBAL DELS ESTABLIMENTS

Amb independència dels criteris de localització i implantació dels establiments comercials, regulats en les seccions següents, l'autorització de l'obertura de nous establiments, i les corresponents llicències municipals i de la Generalitat, hauran d'atendre les disposicions que sobre dimensionament es derivin de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials i, si escau, del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

SECCIÓ SEGONA: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU A: PERÍMETRES O ÀREES DE COMERÇ DE PROXIMITAT.

ARTICLE 16. DEFINICIÓ

1. S'entén per comerç de proximitat el comerç dispers pel teixit urbà, que no s'agrupa en cap forma de concentració comercial (eixos o entorns comercials, centres comercials, etc.), per la qual cosa no constitueixen polaritats ni àrees d'atractivitat conjunta fora del seu àmbit d'implantació. Equival als usos definits pel PGM com "modalitats comercials d'articles o serveis quotidians".
2. El pla especial no procedeix a una delimitació estricta d'aquests perímetres o àrees. S'entenen inclosos en aquest perímetre aquells terrenys qualificats pel PGM com a casc antic (claus 12 i 12b); de densificació urbana (13a i 13b); conservació de l'estructura urbana i edificatòria (15); subjectes a ordenació volumètrica específica (18), d'habitatge unifamiliar en ordenació en edificació aïllada (20 a 8; 20 a 9; 20 a 10ç; 20 a 11 i 20 a12), d'habitatge plurifamiliar en ordenació en edificació aïllada (20 a 5; 20 a 7; i 20 a 9); remodelació (14) i rehabilitació (16), que no estan delimitats expressament amb les claus B, C, D, E, F, G, H, I, J, L.

ARTICLE 17. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats.

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1300 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.

2. Malgrat l'expressat en el paràgraf anterior, caldrà tenir en compte les limitacions genèriques establertes pel PGM (articles 302 al 313).
3. En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.1. Hipermercats: Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.2. Magatzem popular: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.3. Gran magatzem: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. Establiments polivalents d'una sola marca: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que

corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dóna el caràcter d'especialitzats.

Cod. 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ TERCERA: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU B: ENTORNS I EIXOS COMERCIALS DE CENTRALITAT

ARTICLE 18. DEFINICIÓ

Es tracta de zones de la ciutat on es concentra un nombre important d'establiments i activitats comercials i altres serveis a peu de carrer. La concentració d'establiments s'acompanya amb diversitat d'oferta especialitzada, generalment en petits i mitjans establiments. La concentració i diversificació permet que el comerç implantat, amb el seu conjunt, exerceixi una atractivitat comercial conjunta captant clientela més enllà del barri en què estan implantats. Els eixos comercials acostumen a comptar amb una infraestructura urbanística pròpia i a acollir accions associatives de dinamització comercial.

ARTICLE 19. OBJECTE

1. El PECNAB fixa com objectiu pels entorns i eixos comercials de centralitat potenciar la concentració, diversificació i qualificació de l'oferta i de l'espai urbà, a fi d'aconseguir atraure compradors en volum suficient com per garantir la competitivitat dels establiments que hi estan localitzats.
2. La previsió de possibles implantacions de grans establiments i determinats centres comercials en aquests perímetres té per objecte que actuïn com a polaritats locomotores del conjunt comercial de l'entorn.

ARTICLE 20. EIXOS COMERCIALS DE CENTRALITAT

Els plànols d'ordenació delimiten els eixos i entorns comercials de centralitat que a continuació s'enumeren:

1. La Rambla
2. Barnacentre
3. Passeig de Gràcia – Rambla Catalunya – Plaça Catalunya
4. Cor Eixample
5. Gran de Gràcia
6. Diagonal Ponent
7. Sant Antoni

ARTICLE 21. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1300 metres quadrats.

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m²,

destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

2. L'obertura de nous establiments dels tipus relacionats a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial

Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.2. Magatzem popular: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.o., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimen-

taris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.3. Gran magatzem: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. Establiments polivalents d'una sola marca: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dona el caràcter d'especialitzats.

Cod. 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de

venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

3. En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 6.1. Hipermercats: Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ QUARTA: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU C: ENTORNS I EIXOS COMERCIALS LOCALS

ARTICLE 22. DEFINICIÓ

Es tracta de zones de la ciutat on és concentra un nombre important d'establiments i activitats comercials i altres serveis a peu de carrer, si bé amb menys intensitat que en els eixos comercials de centralitat. La concentració d'establiments s'acompanya amb diversitat d'oferta especialitzada, generalment en petits i mitjans establiments. La concentració i diversificació permet que el comerç implantat, en el seu conjunt, exerceixi una atractivitat comercial conjunta captant clientela entre les famílies residents en el barri en què estan implantats. Els eixos comercials acostumen a comptar amb una infraestructura urbanística pròpia i a acollir accions associatives de dinamització comercial.

ARTICLE 23. OBJECTE

1. El PECNAB fixa com objectiu pels entorns i eixos comercials de proximitat potenciar la concentració, diversificació i qualificació de l'oferta i de l'espai urbà, a fi d'aconseguir acostar l'equipament comercial no alimentari als consumidors residents en les diferents àrees de la ciutat. L'existència d'una determinada concentració comercial ha de garantir la competitivitat dels establiments que hi estan localitzats.
2. La previsió de possibles implantacions de grans establiments i determinats centres comercials en aquests perímetres té per objecte que actuïn com a polaritats locomotores del conjunt comercial de l'entorn, atinent que la seva capacitat d'atractivitat queda reduïda a famílies residents en els barris i districtes d'implantació.

ARTICLE 24. ENTORNS I EIXOS COMERCIALS NO CENTRALS O DE BARRI

Els plànols d'ordenació delimiten els eixos i entorns comercials de proximitat que a continuació s'enumeren:

1. El Raval
2. De Palau a Palau
3. 22@
4. Poble Nou
5. Pont del Treball – Cantàbria
6. Sant Andreu

7. Nou Bulevards
8. Horta
9. Maragall
10. Sagrada Família – Av. Gaudí
11. Gràcia Nova
12. Sant Gervasi
13. Sarrià
14. Sants – Les Corts (Galileu)
15. Sants – Creu Coberta
16. Passeig Zona Franca
17. Esquerra de l'Eixample

ARTICLE 25. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus.

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1300 metres quadrats.

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

- Cod. 4.3. **Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.**
- Cod. 6.5. **Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.**
- Cod. 7.1.a): **Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2.500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.**
- Cod. 7.1.b): **Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2.500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.**
- Cod. 7.2. **Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.**
- Cod. 7.3. **Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 1.300 metres quadrats.**
2. **L'obertura de nous establiments dels tipus relacionats a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial.**
- Cod. 5.2. **Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.**
- Cod. 6.2. **Magatzem popular:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.
3. **En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:**
- Cod. 5.1. **Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.**
- Cod. 5.3. **Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.**
- Cod. 6.1. **Hipermercats:** Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.
- Cod. 6.3. **Gran magatzem:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.
- Cod. 6.4. **Establiments polivalents d'una sola marca:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.
- Cod. 8.1. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.**
- Cod. 8.2. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.**
- Cod. 8.3. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.**

Cod. 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dona el caràcter d'especialitzats.

Cod. 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50%

de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ CINQUENA: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU D: EIXOS COMERCIALS I ENTORNS ESPECIALITZATS

ARTICLE 26. DEFINICIÓ

A diferència dels eixos i entorns comercials de centralitat i/o proximitat es tracta de zones de la ciutat on es concentra un nombre important d'establiments d'una única especialitat, generalment en petits i mitjans establiments. La concentració i pluralitat de marques en oferta de l'especialitat, permet que el comerç implantat, en el seu conjunt, exerceixi una atractivitat comercial conjunta captant clientela més enllà del barri en què estan implantats.

ARTICLE 27. OBJECTE

El PECNAB fixa com objectiu pels entorns i eixos comercials especialitzats potenciar la concentració, especialització i qualificació de l'oferta i de l'espai urbà, a fi d'aconseguir una concentració d'oferta que permeti als consumidors comparar entre les diferents ofertes en presència. L'existència d'una determinada concentració comercial garanteix la competitivitat dels establiments que hi estan localitzats.

ARTICLE 28. EIXOS COMERCIALS I ENTORNS ESPECIALITZATS

Els plànols d'ordenació delimiten els eixos i entorns comercials especialitzats que a continuació s'enumeren, amb indicació de l'especialització respectiva:

- Sant Antoni: informàtica

ARTICLE 29. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus.

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats.

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats.

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

2. L'obertura de nous establiments dels tipus relacionats a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial.

Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dona el caràcter d'especialitzats.

3. En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 6.1. **Hipermercats:** Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.2. **Magatzem popular:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.o., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.3. **Gran magatzem:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. **Establiments polivalents d'una sola marca:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.1. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.3. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.6. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ SIS: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU E: CENTRES COMERCIALS EN FUNCIONAMENT

ARTICLE 30. DEFINICIÓ

Els perímetres de centres comercials en funcionament són les àrees de la ciutat en què es localitzen aquests establiments comercials individuals i col·lectius, amb els diferents tipus i dimensionament que es defineixen a l'article 7.3 i 7.4.

ARTICLE 31. OBJECTE

El PECNAB fixa per aquests perímetres l'objectiu de la seva adaptació constant a les necessitats dels consumidors, així com a l'evolució de l'oferta comercial. En aquest sentit és possible la reforma dels centres i el canvi en la seva estructura d'oferta. Les ampliacions del centre en el seu conjunt, o dels establiments individuals que, com a conseqüència de l'ampliació canviïn la seva classificació (de petit a mitjà establiment, i de mitjà a gran establiment), precisaran de la tramitació administrativa fixada per la Llei d'Equipaments Comercials per aquests casos.

ARTICLE 32. CENTRES COMERCIALS I ÀREES DE NOVA CENTRALITAT

Els plànols d'ordenació delimiten els centres comercials i àrees de nova centralitat que a continuació s'enumeren:

1. Diagonal Mar
2. Glòries
3. Maquinista
4. La Illa Diagonal
5. Centre de la Vila
6. Maremagnum
7. Diagonal – Carles III
8. Can Dragó
9. Plaça de les Arenes
10. Plaça dels Països Catalans
11. Meridiana - Escòcia

ARTICLE 33. CONDICIONS D'ÚS

1. En aquests perímetres la regulació dels usos comercials estarà determinada pel que fixin els respectius plans especials, plans de millora urbana, planejament derivat i/o modificació del PGM. En el cas de nou planejament, la regulació d'usos tindrà en compte les següents determinacions.
2. En els perímetres regulats en aquesta secció, el nou planejament derivat pot autoritzar l'obertura de nous establiments dels següents tipus.

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats.

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2.500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

3. L'obertura de nous establiments dels tipus relacionats a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial.

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.1. Hipermercats: Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.2. Magatzem popular: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.3. Gran magatzem: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. Establiments polivalents d'una sola marca: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dona el caràcter d'especialitzats.

Cod. 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i

centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ SET: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU F: NOUS BARRIS RESIDENCIALS

ARTICLE 34. DEFINICIÓ

Els perímetres regulats en aquesta secció, són els nous barris residencials programats a la ciutat. Es tracta d'àrees de renovació urbana, en les quals, amb objecte de renovar la trama urbana, reequilibrar territorialment la ciutat i dotar de nou habitatge, són objecte d'operacions unitàries de planejament urbanístic (PEMU, plans especials o altre tipus de planejament derivat i/o modificació del PGM), amb la previsió de més de 1.000 habitatges.

ARTICLE 35. OBJECTE

Els nous barris residencials es desenvolupen a partir d'instruments específics i propis de planejament urbanístic derivat que són els encarregats de fixar detalladament els usos i la seva intensitat, així com el paper dels usos comercials en cada un d'ells en relació a l'estructura general d'eixos i centralitats comercials de la ciutat.

ARTICLE 36. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardi-

neria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats.

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1300 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 1.300 metres quadrats.

2. L'obertura de nous establiments dels tipus relacionats a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial.

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari,

ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.2. **Magatzem popular:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 8.1. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

3. En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 4.1. **Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum**, amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. **Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris)**, amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.1. **Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum**, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. **Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris)**, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.1. **Hipermercats:** Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.3. **Gran magatzem:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb

caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. **Establiments polivalents d'una sola marca:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.3. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dóna el caràcter d'especialitzats

Cod. 8.6. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ VUIT: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU G: ÀREES DE POLARITAT PECAB

ARTICLE 37. DEFINICIÓ

El Pla Especial del comerç alimentari de Barcelona (PECAB), delimita els perímetres d'influència de les polaritats comercials en funcionament al voltant d'un focus de polaritat o equipament comercial alimentari (generalment un mercat) i que genera al seu entorn una concentració d'establiments.

ARTICLE 38. OBJECTE

El PECAB estableix per aquests perímetres complementar l'oferta comercial alimentària amb alguns establiments no alimentaris, aprofitant els fluxos de compradors de proximitat que es generen en aquestes àrees.

ARTICLE 39: ÀREES DE POLARITAT PECAB

Els plànols d'ordenació delimiten les àrees de polaritat establertes en el PECAB que a continuació s'enumeren:

- Són perímetres de polaritat comercial en funcionament de nivell 1 els següents:
 - P1-1. Boqueria
 - P1-2. Santa Caterina
 - P1-3. Sant Antoni
 - P1-4. Sagrada Família

P1-5. Abaceria (Proveïdora)

P1-6. Concepció

- Són perímetres de polaritat comercial en funcionament de nivell 2 els següents:

P2-1. Sants

P2-2. Sant Andreu

P2-3. Estrella

P2-4. Mercè

P2-5. Les Corts

P2-6. Ninot

- Són perímetres de polaritat comercial en funcionament de nivell 3 els següents:

P3-1. Hostafrancs

P3-2. Clot

P3-3. Trinitat

P3-4. Llibertat

P3-5. Poblenou

P3-6. Sarrià

P3-7. Galvany

P3-8. Barceloneta

P3-9. Guinardó

P3-10. Tres Torres

P3-11. Horta

P3-12. Montserrat

P3-13. Bon Pastor

P3-14. Guineueta

P3-15. Sant Martí

P3-16. Felip II

P3-17. Sant Gervasi

P3-18. Carmel

P3-19. Provençals

3-20 S. Oest Besòs

3-21. Vall d'Hebron

3-22. El Port

3-23. Canyelles

3-24. Lesseps

3-25. Núria

3-26 Ciutat Meridiana

ARTICLE 40. CONDICIONS D'ÚS

- En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus.

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

- Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.
- Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats
- Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1300 metres quadrats.
- Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.
- Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.
- Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.
- Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.
- Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 1.300 metres quadrats.
- Cod. 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.
2. L'obertura de nous establiments dels tipus relacionats a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial.
- Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.
- Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.
- Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.
3. En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:
- Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.
- Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.
- Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.
- Cod. 6.1. Hipermercats: Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.
- Cod. 6.2. Magatzem popular: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.o., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un

servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.3. **Gran magatzem:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. **Establiments polivalents d'una sola marca:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.2. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.3. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dona el caràcter d'especialitzats.

Cod. 8.6. **Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a

preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. **Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats** de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ NOU: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU H: ÀREES NOVA POLARITAT PECAB.

ARTICLE 41. DEFINICIÓ

El Pla Especial del Comerç Alimentari de Barcelona, en els seus articles 24 i següents de la seva normativa estableix els perímetres de nova polaritat per tal de dotar a àrees i districtes de la ciutat amb dèficits o subequipament de proveïments.

ARTICLE 42. OBJECTE

El pla especial, que d'acord al PECAB ha d'establir la delimitació i característiques d'aquests nous equipaments comercials, establirà les condicions per les quals s'hi poden implantar establiments no alimentaris, d'a-

cord a les condicions d'ús establertes a l'article 41 de la present normativa.

ARTICLE 43. ÀREES DE NOVA POLARITAT PECAB

Els plànols d'ordenació dels perímetres de les àrees de nova polaritat comercial establertes pel Pla Especial del Comerç Alimentari de Barcelona que a continuació s'enumeren:

- NP1. Cerdà
- NP2. Sarrià
- NP3. Sant Ramon
- NP4. Pedralbes
- NP5. Hospital Militar
- NP6. Font d'en Farga
- NP7. Trinitat Vella
- NP8. Camp de l'Arpa

ARTICLE 44. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus.

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats.

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1300 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

2. L'obertura de nous establiments dels tipus relacionats a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial.

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

3. En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.1. Hipermercats: Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.2. Magatzem popular: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.3. Gran magatzem: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. Establiments polivalents d'una sola marca: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de

venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els hi dona el caràcter d'especialitzats

Cod. 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ DEU: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU I: ESTACIONS DE FFCC DE GRANS LÍNIES

ARTICLE 45. DEFINICIÓ

La Llei d'Equipaments Comercials estableix una regulació específica per a la implantació d'establiments comercials en les estacions de ferrocarrils que acullen grans línies, en especial el TGV.

En aquestes estacions s'hi concentrarà un gran nombre de viatgers, el que suposa la generació d'actes de compra en productes no alimentaris, com a conseqüència d'aquesta concentració i de les esperes que puguin donar-se.

ARTICLE 46: OBJECTE

1. El PECNAB fixa com objectiu per a les implantacions comercials en les estacions de grans línies de FFCC dotar aquests espais d'una oferta comercial qualificada, que permeti augmentar la projecció exterior del comerç de la ciutat, i doni servei als usuaris d'aquestes estacions i els seus entorns de mobilitat de persones.
2. Per tal de garantir aquesta oferta qualificada, el planejament urbanístic que doni suport a l'actuació podrà preveure una superfície de venda comercial màxima de 1.000 m² per cada milió de viatgers anuals previstos, amb un màxim de 5.000 m².

Amb independència de l'expressat en aquest apartat el planejament podrà preveure locals destinats a altres serveis diferents del comerç.

ARTICLE 47. ESTACIONS FERROVIÀRIES DE GRANS LÍNIES

1. Els plans especials, de millora urbana, planejament derivat i/o modificació del PGM que donin suport a la implantació urbanística de les estacions de grans línies de ferrocarrils inclouran la delimitació de la zona a efectes de l'aplicació de la normativa d'aquest pla especial.

- Sants
- La Sagrera
- Estació de França

ARTICLE 48. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1300 metres quadrats.

Cod. 6.2. **Magatzem popular:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.o., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de **botigues de conveniència**.

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m²,

destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

2. L'obertura de nous establiments dels tipus relacionats a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial.

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

3. En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

neria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.1. Hipermercats: Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.3. Gran magatzem: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. Establiments polivalents d'una sola marca: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dóna el caràcter d'especialitzats

Cod. 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ ONZE: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU J: ALTRES ESTACIONS DE VIATGERS

ARTICLE 49. DEFINICIÓ

Es tracta d'altres estacions de viatgers (estacions menors de ferrocarrils i grans intercanviadors, estacions d'autobusos, estacions marítimes, etc.) on es concentra un important nombre de viatgers, que necessiten determinats productes per als seus viatges, i/o aprofiten l'estada en aquests centres d'intercanvi modal de transport per realitzar determinades compres.

ARTICLE 50. OBJECTE

1. El PECNAB fixa com objectiu comercial de les estacions de viatgers dotar-les d'una mínima oferta comercial que s'adigui a les necessitats dels viatgers que les utilitzen, tenint en compte que tenen una menor projecció externa que les estacions de FFCC de les grans línies.
2. Per tal de garantir aquesta oferta qualificada, el planejament urbanístic que doni suport a l'actuació podrà preveure una superfície de venda comercial màxima de 1.000 m² per cada milió de viatgers anuals previstos, amb un màxim de 2.500 m².

ARTICLE 51. ALTRES ESTACIONS DE VIATGERS

En el cas de noves estacions o remodelació d'estacions existents que precisin per al seu desenvolupament d'un pla especial, de millora urbana, planejament derivat i/o modificació del PGM, aquest inclourà la delimitació de la zona a efectes de l'aplicació de la normativa d'aquest pla especial.

- Sant Andreu – Arenal
- Sant Andreu – Comtal
- El Clot
- Arc de Triomf
- Plaça Catalunya (Renfe i FGC)
- Plaça Espanya (FGC)

ARTICLE 52. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus.

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1300 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 1.300 metres quadrats.

2. L'obertura de nous establiments del tipus relacionat a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial.

Cod. 6.2. Magatzem popular: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors

definit a l'article 7.o., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

3. En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.1. Hipermercats: Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.3. Gran magatzem: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb

caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. Establiments polivalents d'una sola marca: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dona el caràcter d'especialitzats

Cod. 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ DOTZE: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU K: ÀREES INDUSTRIALS (CLASSIFICACIÓ 22 DEL PLA GENERAL METROPOLITÀ)

ARTICLE 53. DEFINICIÓ

Es tracta de les zones industrials del PGM (clau 22), amb les excepcions que es puguin derivar dels processos de transformació d'aquestes àrees industrials (22@, nous polígons residencials, etc.)

ARTICLE 54. OBJECTE

1. El PECNAB fixa com objectiu comercial per aquestes àrees, d'acord amb allò que s'estableix en el PGM, dotar d'un mínim equipament comercial al serveis de les empreses i els seus treballadors, en especial per allò que fa al comerç especialitzat i que constitueixen excepcions (pel que fa als comerços especialitzats i

els que constitueixen excepcions) en la Llei d'Equipaments comercials (maquinària, ferreteria, bricolatge, subministraments, etc.).

2. La regulació dels usos comercials en l'àmbit 22@ es regirà per allò que es disposa en els articles 6.1 i 6.2. de la normativa de modificació de PGM per a la renovació de les àrees industrials al Poble Nou (districte d'activitats 22@ BCN)⁸.

ARTICLE 55. ÀREES INDUSTRIALS

Els plànols d'ordenació no delimiten de forma específica les àrees industrials, ja que aquestes es corresponen a les classificades com a tals (clau 22, en els plànols d'ordenació del PGM).

ARTICLE 56. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials)

neria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

2. L'obertura de nous establiments dels tipus relacionats a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial.

Cod. 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

⁸ Art. 6. Règim d'usos

6.1. Els usos permesos en la zona d'activitats 22@ són els següents:

...

Comercial. S'admet, d'acord amb l'apartat 2

No s'autoritzen els grans establiments comercials definits en la Llei 1/1997, de 24 de març, d'equipaments comercials.

S'inclouen en aquest ús els locals destinats a la prestació de serveis al públic, en general, o a les empreses. Els comerços alimentaris s'ajustaran a les previsions del Pla Especial de l'Equipament Comercial Alimentari (PECAB)

...

6.2. Els usos comercial, sanitari, religiós, cultural, recreatiu, esportiu i residencial s'admeten en les actuacions de transformació previstes en els articles 10, 16 i 17.

En els edificis existents no incorporats a actuacions de transformació s'admeten de conformitat amb el que preveu l'article 311.1 de les NU del PGM.

En els edificis existents dels fronts edificatoris s'admeten aquests usos sempre que no suposen substitució dels usos d'habitatge existents. En planta baixa s'admet l'ús comercial sense limitació. Els Plans Especials dels fronts edificatoris que preveu l'article 9 establiran el règim d'usos.

En els edificis d'habitatge situats fora dels fronts edificatoris s'admet també l'ús comercial en planta baixa.

3. En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1300 metres quadrats.

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.1. Hipermercats: Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.2. Magatzem popular: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.o., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.3. Gran magatzem: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.o., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. Establiments polivalents d'una sola marca: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.o., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2.500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2.500 m², destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de

venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dóna el caràcter d'especialitzats.

Cod. 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ TRETZE: REGULACIÓ DE L'ORDENACIÓ, EN LA CLAU L: ÀREES SOTMESES A PERI, PEMU, PLANEJAMENT DERIVAT I/O MODIFICACIÓ DEL PGM.

ARTICLE 57. DEFINICIÓ

En les àrees de remodelació i rehabilitació de determinats entorns degradats i que constitueixin objecte d'operacions integrades de reforma interior, o de plans de millora urbana, planejament derivat i/o modificació del PGM d'acord a l'art. 68 de la Llei 2/2002 d'urbanisme de Catalunya, les operacions comercials es regiran per les determinacions d'aquest planejament.

ARTICLE 58. OBJECTE

Correspondrà a cada Planejament establir els objectius i finalitats comercials en aquests entorns definits en l'article anterior.

ARTICLE 59. PERI, PLANS DE MILLORA URBANA, PLANEJAMENT DERIVAT I/O MODIFICACIÓ DEL PGM

Els plànols d'ordenació que hagin de regular urbanísticament i integral aquests nous barris, delimitaran els seus perímetres a efectes d'aplicació de la normativa d'aquest pla especial, així com les característiques dels usos i la seva intensitat, d'acord a aquesta normativa.

ARTICLE 60. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda inferior a 150 metres quadrats.

Cod. 2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 150,1 i 500 metres quadrats.

Cod. 3.1. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats

Cod. 3.2. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 500,1 i 1.300 metres quadrats.

Cod. 6.5. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior a 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència.

Cod. 7.1.a): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2.500 m², destinats tots ells a la venda d'articles de l'equipament de la llar, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.1.b): Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5000 m² de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 2500 m²,

destinats tots ells a la venda d'articles d'automòbil, embarcacions, altres vehicles i maquinària, inclosos en la relació de l'article 3.4. de la Llei 18/2005 de 27 de desembre.

Cod. 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius de menys de 5.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 1.300 metres quadrats.

2. L'obertura de nous establiments dels tipus relacionats a continuació als perímetres regulats en aquesta secció queden condicionats a la redacció del corresponent Pla Especial.

Cod. 4.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 4.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda entre 1.300,1 i 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.2. **Magatzem popular:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts, i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda entre els 2.500 i els 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.3. **Gran magatzem:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors defi-

nits a l'article 7.0., que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda de més de 10.000 metres quadrats.

Cod. 6.4. **Establiments polivalents d'una sola marca:** Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7.0., però que corresponen a una sola marca de fabricant, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 8.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

3. En els perímetres regulats en aquesta secció, queda prohibida l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

Cod. 5.1. Establiments individuals especialistes dels sectors d'articles i complements esportius i electrodomèstics i informàtica de consum, amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials) de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 5.3. Resta d'establiments individuals especialistes de qualsevol sector (excepte els alimentaris), amb superfície de venda de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 6.1. **Hipermercats:** Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més 2.500 metres quadrats.

Cod. 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial, el que els dona el caràcter d'especialitzats.

Cod. 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 5.000 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

Cod. 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments per sota dels 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 1.300 metres quadrats.

Cod. 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.500 metres quadrats.

Cod. 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, i articles de sanejament, mobiliari, ferreteria i articles de bricolatge, i centres de jardineria, (excepcions establertes a l'article 3.4. de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials).

Cod. 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 50%

de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marques determinades, a preus reduïts, saldos i oportunitats coneguts com centres de fabricant, *outlets*, i assimilables.

SECCIÓ CATORZE: PERÍMETRES AMB PROHIBICIÓ D'IMPLANTACIÓ D'ESTABLIMENTS COMERCIALS

ARTICLE 61. DEFINICIÓ

Es tracta d'aquelles àrees de la ciutat, no incloses en els perímetres definits en les seccions anteriors per constituir els anomenats sistemes generals del PGM: sistema portuari (1a i 1c) i ferroviari (3) amb exclusió de les estacions; serveis tècnics (4); vials (5); equipaments comunitaris (7), amb exclusió dels destinats a proveïments i subministraments; protecció de sistemes generals (9), parcs forestals (27,28 i 29); cementiris (25), verd privat (8a).

ARTICLE 62. OBJECTE

Per la pròpia ordenació d'usos derivada del PGM, en aquests perímetres queda prohibida, tot tipus d'activitat comercial, excepte les pròpies per donar servei als usuaris.

ARTICLE 63. CONDICIONS D'ÚS

1. En els perímetres 5 (vials) i 9 (protecció de sistemes generals) regulats en aquesta secció, s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

- Botigues de conveniència
- Botigues annexes a benzineres

En els perímetres 7 (equipaments comunitaris), s'autoritza l'obertura de nous establiments dels següents tipus:

- Botigues de conveniència
- Botigues lligades a l'activitat de l'equipament (museus, llibreries, etc.)

Excepcionalment podran autoritzar-se els usos comercials per a la venda de productes de consum immediat en les condicions que es fixen en l'Ordenança municipal sobre l'ús de les vies i espais públics.

4. CAPÍTOL IV. De la intervenció municipal

ARTICLE 64. LES LICÈNCIES MUNICIPALS, AUTORITZACIONS I RÈGIM DE COMUNICACIÓ

1. Queden subjectes a aquest pla especial, l'obertura, ampliació i trasllat dels establiments comercials individuals o col·lectius no alimentaris tal com queden definits a l'article 6 d'aquesta normativa.
2. La concessió de llicències municipals per les activitats i establiments comercials no alimentaris, o en el seu cas els procediments de comunicació prèvia a l'obertura, i si escau a l'autorització de l'ús comercial, amb caràcter general, es regula a l'ordenança municipal d'activitats i d'intervenció integral d'administració ambiental de 30 de març de 2001, llevat d'allò que es determini en la normativa d'aquest pla especial pel que fa a aquelles autoritzacions que precisin del desenvolupament de plans especials.
3. En els casos en què l'obertura, trasllat o ampliació d'un establiment, per raó de la seva superfície de venda, requereixi de la tramitació d'una llicència comercial específica de la Generalitat, l'informe municipal a què fa referència d'article 7.8 de la Llei 18/2005 d'equipaments comercials⁹ haurà de tenir en compte les disposicions d'aquest pla especial.

ARTICLE 65. DELS PLANEJAMENTS DERIVAT I ALTRES INSTRUMENTS URBANÍSTICS

L'obertura, ampliació i/o trasllat dels establiments comercials, que per la normativa d'aquest pla estan subjectes a la tramitació i aprovació prèvia de plans especials derivats, s'acolliran a la següent regulació:

1. En les àrees i perímetres de zonificació establertes a l'article 10: B. Entorns i eixos de centralitat; C. Entorns i eixos locals; D. Eixos especialitzats; E. Centres comercials en funcionament, i K. Àrees industrials, regulats respectivament en els articles 21.2, 25.2, 29.2, i 51.2, les condicions urbanístiques generals (qualificació del sòl, traçat de carrers i espais públics, paràmetres edificatoris i condicions

d'ús), estan determinades en el planejament urbanístic de caràcter general o derivat preexistents.

En aquests casos, els plans especials a què fan referència els articles esmentats, han d'analitzar els impactes urbanístics sobre l'entorn, en especial pel que fa a l'accessibilitat i a l'ús dels espais públics.

La tramitació del pla especial permet la participació de la ciutadania a través dels preceptius tràmits d'informació pública.

2. En les àrees i perímetres de zonificació establertes a l'article 10 Clau F: Nous barris residencials; G. Àrees de polaritat del PECAB; H. Àrees de nova polaritat del PECAB; I. Estacions de ferrocarril de grans línies; J. Altres estacions i L. Àrees de Pla especial de millora urbana o de Pla especial de reforma interior, planejament derivat i/o modificació del PGM, regulats respectivament en els articles 37.2, 41.2, 45.2, 49.2, 53.2 i 61.2, les condicions urbanístiques generals (qualificació del sòl, traçat de carrers i espais públics, paràmetres edificatoris i condicions d'ús), estan determinades en el planejament urbanístic que específicament es tramita per la implantació de nous usos i en especial dels terciaris i comercials que determinen el tipus d'establiment.

En aquests casos, els plans especials a què fan referència els articles esmentats, han de justificar la implantació dels nous establiments del context del model general urbanístic dels usos comercials que es deriva d'aquest Pla especial, establint la funcionalitat dels equipaments previstos i les àrees d'atracció de clientela previsibles.

Així mateix el Pla especial haurà d'analitzar els aspectes més directament urbanístics com són els impactes sobre l'entorn, en especial pel que fa a l'accessibilitat i a l'ús dels espais públics.

La tramitació del pla especial permet la participació de la ciutadania a través dels preceptius tràmits d'informació pública.

⁹ 8. En el tràmit de concessió de la llicència comercial de la Generalitat, la persona sol·licitant ha d'aportar un informe emès per l'ajuntament del municipi en el terme del qual es pretén obrir, ampliar o traslladar un gran establiment o canviar-ne l'activitat. L'informe ha d'ésser aprovat pel ple de l'ajuntament i s'ha de motivar tenint en compte els criteris de valoració que estableix l'article 10 i, si és desfavorable, té caràcter vinculant. Al cap de tres mesos de l'entrada de la sol·licitud de l'informe a l'ajuntament, si aquest no l'ha emès s'entén que és desfavorable.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Disposició transitòria primera. Vigència del pla

El Pla Especial de l'Equipament Comercial no alimentari de Barcelona, entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona i tindrà una vigència indefinida.

Cada quatre anys el Consell Ciutat i Comerç emetrà informe sobre el nivell de compliment de les determinacions del Pla que contindrà les recomanacions pertinents perquè l'Ajuntament iniciï si escau els treballs de revisió, d'acord amb allò que es determina en l'article 4.3 d'aquesta normativa.

Disposició transitòria segona. Llicències o autoritzacions en tràmit

Les sol·licituds de llicència per a qualsevol dels actes assenyalats a l'article 26.2 que es trobin en tràmit a l'entrada en vigor del Pla especial es resoldran d'acord amb les seves determinacions.

Els titulats d'aquestes sol·licituds de llicència a què es refereix aquesta disposició segona, i que siguin denegades pel que s'estableix en aquest Pla especial, podran ser indemnitzats, d'acord amb el que disposa en la legislació d'aplicació.

Disposició transitòria tercera. De les ampliacions dels establiments

Es podran autoritzar ampliacions d'establiments, quan l'augment de la seva superfície de venda superi els límits que impliquen condicions més restrictives d'implantació en els següents casos:

- Fins a un 50% de la seva superfície de venda en els establiments de codis 1, 2.1. i 2.2 (article 7) quan la restricció d'ampliació vingui imposada per l'amplada de carrer (art. 11. d'aquesta normativa).
- Fins a un 50% de la seva superfície de venda en els establiments de codis 3.1, 3.2, 4.1, 4.2 i 4.3 (article 7), quan la restricció d'implantació vingui imposada per la zonificació d'aquest pla especial (art. 10 d'aquesta normativa).

En la resta de supòsits els serà d'aplicació el que es disposa a la Llei d'equipaments comercials, PTSEC, i normativa urbanística de l'Ajuntament de Barcelona, en vigor en cada moment.

Disposició transitòria quarta. De la reforma d'establiments en situació d'usos comercials disconformes

En els establiments en situació d'"usos comercials disconformes" (art. 14.4) podrà realitzar-hi obres de mante-

niment, consolidació i reforma interior que no suposin ampliació de la seva superfície de venda, llevat el que es regula en la disposició transitòria tercera.

Disposició transitòria cinquena. Terminis per adaptació dels establiments al pla especial

- 1 El termini per adaptar-se als preceptes d'aquest pla especial, per part dels establiments existents, és l'any 2016.
- 2 Podran quedar rellevats d'aquesta adaptació els establiments existents que, disposant de llicència o acceptació de comunicació en el moment d'entrada en vigor del pla: Acreditin la impossibilitat física d'adaptar-se a aquesta normativa i/o no puguin acollir-se a un pla de trasllat ni d'unió amb altres comerços de la zona per tal d'aconseguir una redefinició d'objectius comercials.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Disposició adicional primera. Activitats comercials no definides en el capítol II

En cas de sol·licitud de llicència per a l'obertura d'un establiment per destinar-lo a una activitat que no es trobi entre les definides en l'article 7, les disposicions d'aquest Pla especial s'aplicaran assimilant aquesta activitat a la més semblant, tenint en compte els criteris establerts a l'article 7.0.

Disposició adicional segona. Desenvolupament d'iniciatives municipals en equipaments col·lectius (mercats, i altres).

Les determinacions del Pla especial d'ordenació d'una operació urbanística integrada per tal de renovar equipaments comercials col·lectius de caràcter municipal, contindran la regulació dels usos comercials no alimentaris i substituiran a la normativa d'aquest pla especial en els seus àmbits respectius.

Disposició adicional tercera. Continguts del planejament derivat (integració de regulació d'usos en els instruments derivats)

El contingut dels plans especials als quals es refereix l'article 65 d'aquest Pla especial, s'ajustarà a les determinacions establertes en els articles 92, 93 i 94 del Decret 305/2006 de 18 de juliol pel qual s'aprova el reglament de la Llei d'urbanisme amb les següents especificacions:

- a) Pels plans especials regulats a l'article 65.1 del PECNAB
 - Memòria informativa i justificativa on consti el tipus d'establiment, la seva superfície edificada,

privativa, espais comuns i superfícies de venda, i la generació de tràfic privat i de vianants prevista.

- En la part normativa el Pla especial haurà d'incloure la concreció d'usos, les reserves d'aparcament, i d'espais per a la càrrega i descàrrega, emmagatzematge i altres serveis.
- Els plànols normatius tindran l'especificació dels accessos, de les reserves de sostre pels usos indicats anteriorment, i les disposicions de seguretat i d'evacuació que els siguin d'aplicació.

b) Pels plans especials regulats a l'article 65.2 del PECNAB

- Memòria informativa i justificativa on consti el tipus d'establiment individual o col·lectiu i la seva imbricació amb la resta d'edificació i usos en la zona d'ordenació; relació de la implantació en relació al model urbanístic comercial general de Barcelona, les àrees de clientela i els fluxos de visitants previstos en relació a aquestes àrees i els mitjans de transport utilitzats; els impactes sobre espais públics.
- En la part normativa del Pla especial s'indicarà els tipus d'establiment previstos amb les seves respectives superfícies construïdes, privatives, comunes i de venda; els altres usos no comercials que puguin imbricar-se en els establiments comercials col·lectius, així com les seves superfícies, les reserves d'aparcament, i d'espais per a la càrrega i descàrrega, emmagatzematge i altres serveis.
- Els plànols normatius indicaran la localització dels establiments comercials segons la tipologia definida en l'article 7 de la normativa d'aquest Pla especial, els accessos de vianants i els aparcaments, els espais reservats per a aparcament.

Malgrat el caràcter potestatiu de la regulació que fa a l'article 105 del Reglament de la Llei d'urbanisme (decret 305/2006 de 18 de juliol), en els processos de revisió d'aquest Pla Especial i en els d'aprovació dels plans regulats en aquesta disposició addicional, n'haurà d'emetre informe el Consell Comerç i Ciutat o organisme que el substitueixi amb presència de les entitats representatives del món del comerç.

Disposició addicional quarta. Sobre els plans d'usos de districte

Els plans especials d'usos, aprovats per l'Ajuntament de Barcelona, a iniciativa dels diferents Districtes Municipals, podran contenir disposicions específiques que concretin les determinacions d'aquest Pla especial de l'equipament

comercial i dels usos no alimentaris de Barcelona (PECNAB).

En els casos en què per les característiques urbanístiques i/o per la densitat de concentració de determinats establiments, els plans d'usos dels Districtes de la ciutat puguin establir condicions d'implantacions més restrictives pel que fa a algunes tipologies d'establiments regulades en aquest pla especial (botigues de conveniència o altra), els seran d'aplicació les condicions més restrictives, que assegurin un millor manteniment dels drets de l'ús de l'espai públic per part de la ciutadania.

Disposició addicional cinquena. Sobre la concreció dels usos al districte de l'Eixample.

Atès el parc de locals comercials i la seva dimensió en el districte de l'Eixample, en el termini d'un any i a iniciativa dels òrgans de govern del Districte, es redactarà un pla especial per procedir a la concreció de les condicions d'implantació de determinats usos comercials en la totalitat o part del territori del Districte.

Disposició addicional sisena. Sobre les condicions dels establiments existents en les zones B i C.

En els casos de grans establiments o equipaments comercials col·lectius en funcionament i localitzats en zones de clau B (eixos i entorns comercials de centralitat) i clau C (eixos i entorns comercials no centrals o de barri), als equipaments existents els serà d'aplicació la normativa corresponent a la zona, sense que en cap cas els puguin ser d'aplicació les disposicions transitòries en relació als usos disconformes.

Disposició addicional setena. Sobre la prevalència dels paràmetres edificatoris del PGM i planejament derivat

En aquells casos en els quals dintre del perímetre d'una de les àrees de zonificació establertes en aquest pla especial, el Pla general metropolità, o altres plans de desplegament del mateix, incloquin zones no edificables, zones de parc urbà, o de normativa urbanística i edificatòria específica, aquestes prevaldran sobre les determinacions d'aquest PECNAB pel que fa als paràmetres edificatoris.

Així mateix serà d'aplicació el que es determina en l'article 311.2 de la normativa del Pla General Metropolità.

DISPOSICIÓ FINAL

1.

En el que no resulti contrari a les determinacions d'aquest pla especial, seran d'aplicació les ordenances municipals d'activitats i intervenció integral de l'administració ambiental; d'establiments i centres de comerç alimentaris de Barcelona, i d'activitats i establiments de pública concurrència.