



Estudi del perfil dels visitants
i grau de satisfacció dels comerços

	<u>Página</u>
1. - Objectius.	2
2. - Metodologia.	3
3. - Perfil sociodemogràfic.	5
4. - Hàbits de visita.	14
5. - Hàbits de compra.	18
6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.....	36
7. - Valoració dels comerços i serveis.	41
8. - Coneixement de l'organització Eix Comercial CARRER DE SANTS.	43
9. - Conclusions.	45

1. – Objectius.

- El objectiu és definir:
 - Perfil sociodemogràfic.
 - ↻ Sexe, edat, classe social, nacionalitat, professió, lloc de residència i mitjà de transport utilitzat.
 - Hàbits de visita.
 - ↻ Visita sol o acompanyat
 - ↻ Intenció de visitar algún establiment i de quin tipus
 - ↻ Freqüència de visita
 - Hàbits de compra.
 - ↻ Forma de pagament (efectiu o targeta)
 - ↻ Zona de compra habitual
 - ↻ Zona de compra en èpoques especials: Nadal, Reis, Rebaixes
 - ↻ Motius si compra en altres zones i/o comparteix.
 - ↻ On compra habitualment: Alimentació, Elements per a la llar, Cuidado personal, Oci.
 - Valoració i grau de satisfacció dels comerços i serveis.
 - Coneixement de l'organització Eix Comercial CARRER DE SANTS i activitats realitzades.

2. – Metodologia.

- La tècnica utilitzada ha estat la d'entrevista personal amb questionari predefinit.
 - ✓ Es van realitzar dintre de l'Eix Comercial CARRER DE SANTS.
 - ✓ L'entrevista es realitzaran en català i castellà, segons l'idioma de l'entrevistat.
 - ✓ El Target objectiu d'aquest estudi han estat individus de més de 14 anys, que estaban al carrers de l' Eix en l'horari de 10 a 20 hores, de dilluns a dissabte.

- S'han realitzat un total de 801 entrevistes del target descrit.
 - La selecció dels entrevistats es va fer de forma "aleatoria".
 - Amb aquesta mostra tenim un error mostral de +/- 3,5 % amb un nivell de confiança del 95,5 % i en el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50 %).

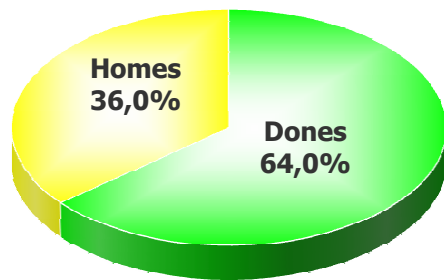
- El treball de camp es va realitzar en el següent període:

Del 28 de setembre al 3 d'octubre de 2009.

<u>Dilluns</u>	<u>Dimarts</u>	<u>Dimecres</u>	<u>Dijous</u>	<u>Divendres</u>	<u>Dissabte</u>	<u>Diumenge</u>
28	29	30	1	2	3	--

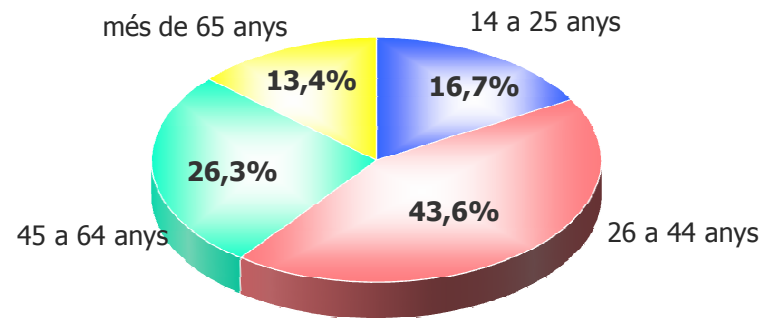
3. - Perfil sociodemogràfic.

Sexe



(Base 801)

Edat

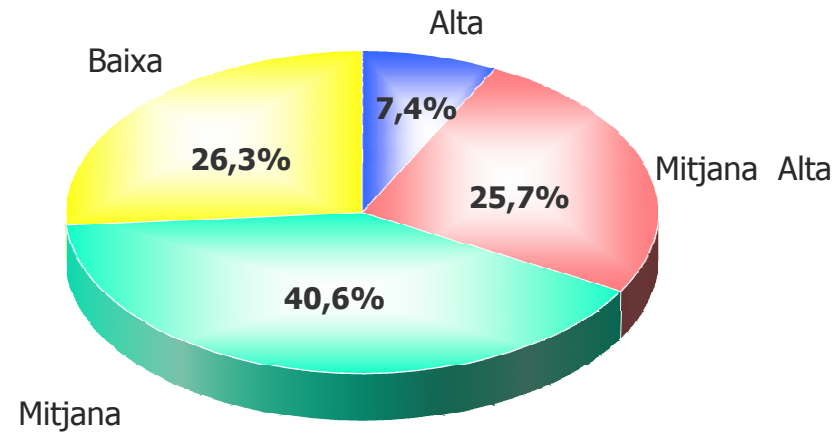


(Base 801)

- El 64% dels visitants en l'horari establert són dones.
- El grup d'edat de 26 a 44 anys és el que té major participació amb un 43,6%, seguit del de 45 a 64 anys amb un 26,3%. En total el 70% tenen entre 26 i 64 anys.
- Els joves de 14 a 25 són el 16,7% i els de més de 65 anys el 13,4%.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Classe social

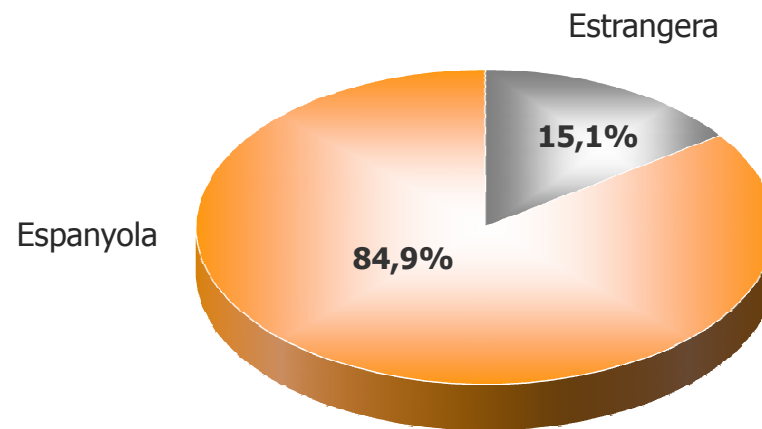


(Base 801)

- La classe social dels visitants més representatives és la Mitjana (40,6%).
- Les classes Mitjana Alta i Baixa tenen el mateix pes (més menys 26%).
- La classe alta és el 7,4%.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Nacionalitat

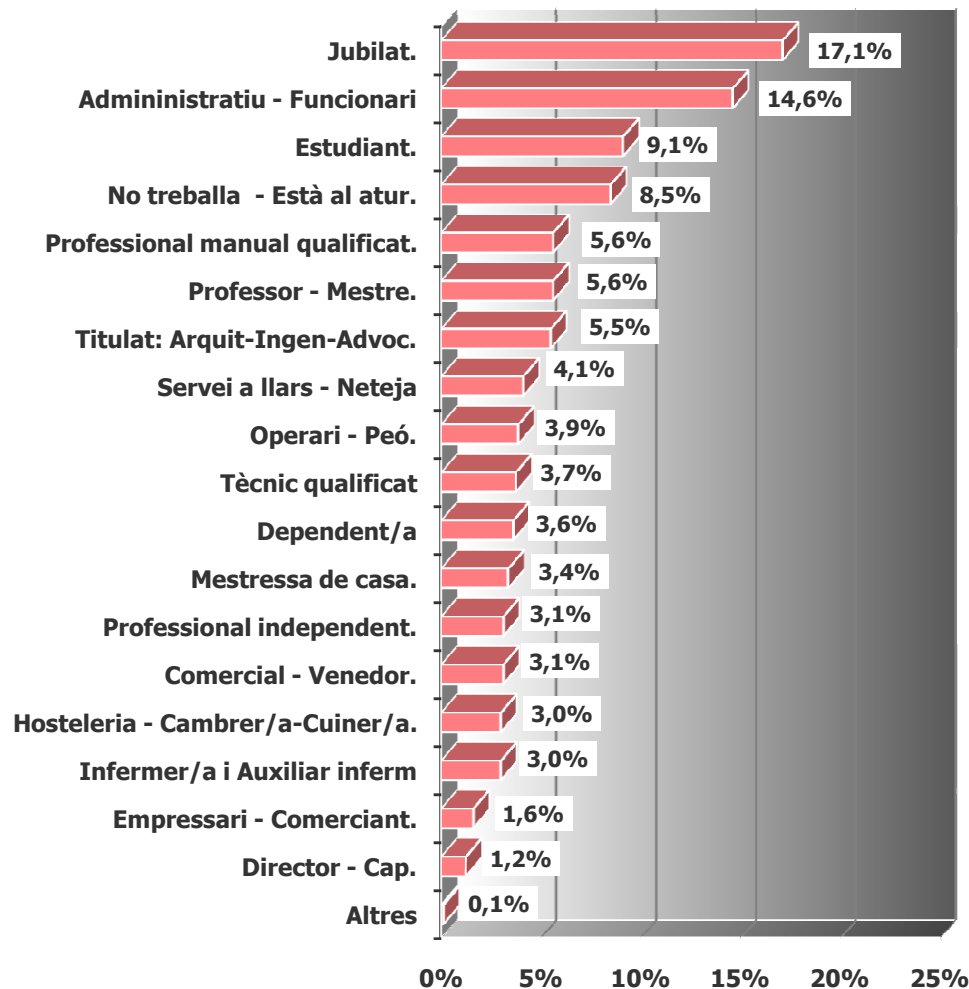


(Base 801)

- La majoria dels visitants són espanyols (84,9%).
- La resta amb un 15,1% són de països estrangers.
- El 72% dels estrangers són de països d'America del Sud i Central, destacant Colòmbia, Ecuador, i Perú. La resta són europeus i d'altres continents.
- La meitat dels visitants estrangers viuen a Sants.

3. - Perfil sociodemogràfic.

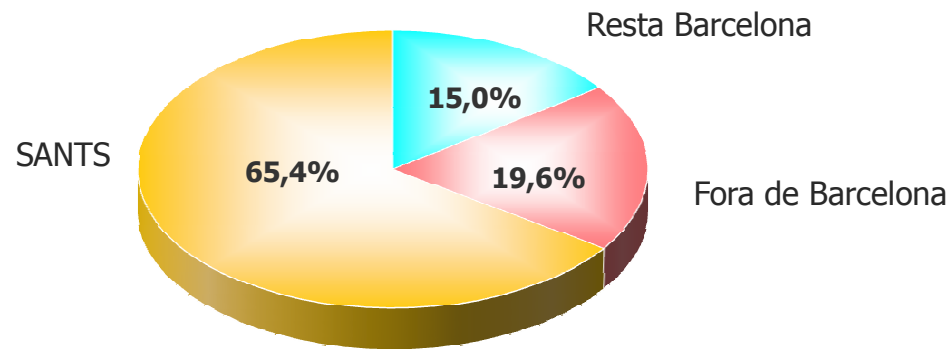
Professió entrevistat



- El grup més gran de visitants són els jubilats amb un 17,1%. En aquest grup està inclòs els pensionistes per enfermetat. Una quarta part d'aquests jubilats tenen entre 45 i 64 anys.
- Els visitants que no treballant i/o estan al atur són el 8,5%, que sumats als jubilats tenim que una de cada quatre persones que visiten el Eix Comercial no treballen.
- La professió amb més participació és la d'administratiu i/o funcionari amb un 14,6%.
- A continuació hi ha 3 grups amb la mateixa participació (5,6%): Professional manual qualificat, Professor i Titulats.
- Els estudiants són el 9,1% dels visitants.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Lloc de residència



(Base 801)

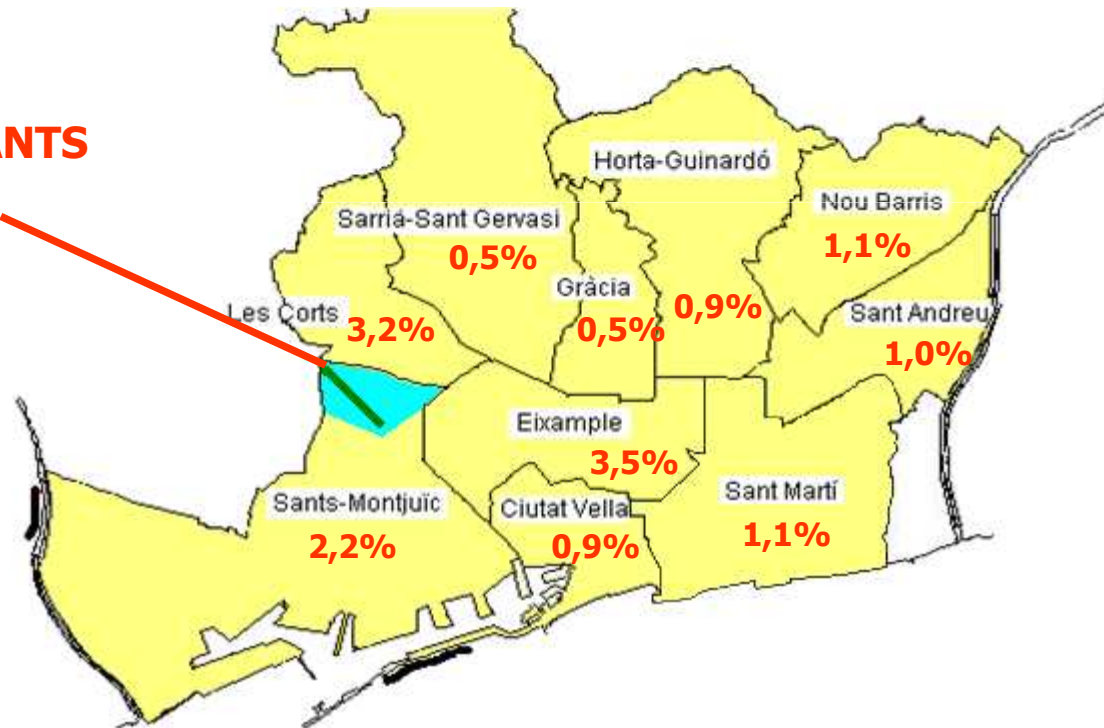
- El 65,4% dels visitants viuen a Sants.
- La resta de Barcelona, és el 15,0%. Les zones properes a Sants són Les Corts i Resta de Sants amb un total del 5,4%.
- Els visitants de fora de Barcelona, són el 19,6% i la meitat viuen a Collblanc – L’Hospitalet .

3. - Perfil sociodemogràfic.

Lloc de residència – Ciutat de Barcelona

**EIX
CARRER DE SANTS**

65,4%

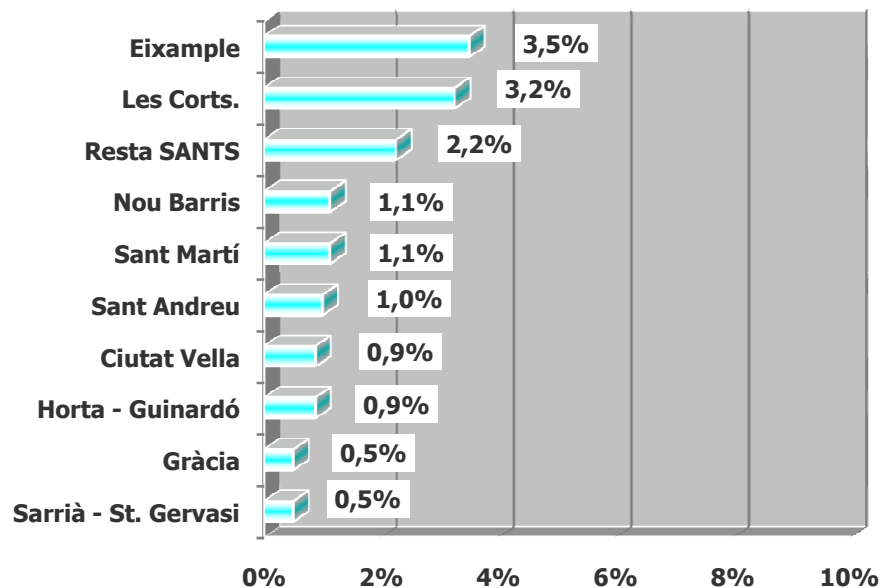


**Resta Barcelona
15,0%**

(Base 801)

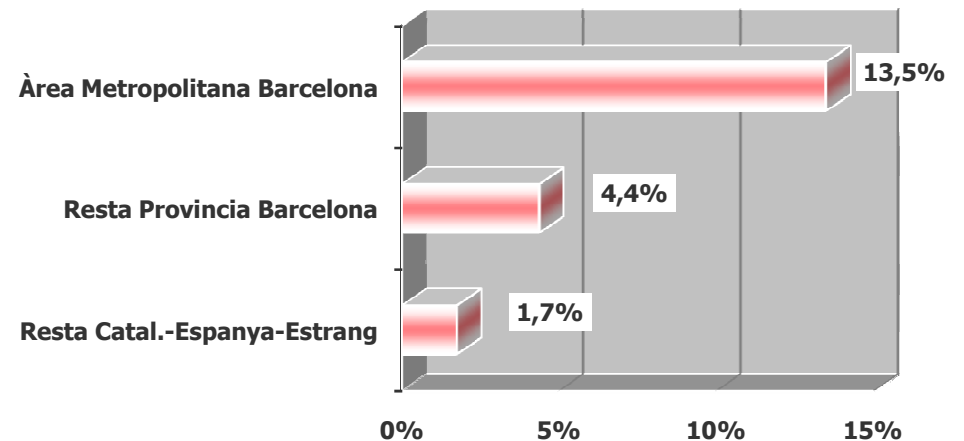
3. - Perfil sociodemogràfic.

Resta de Barcelona (15,0%)



(Base 801)

Fora de Barcelona (19,6%).

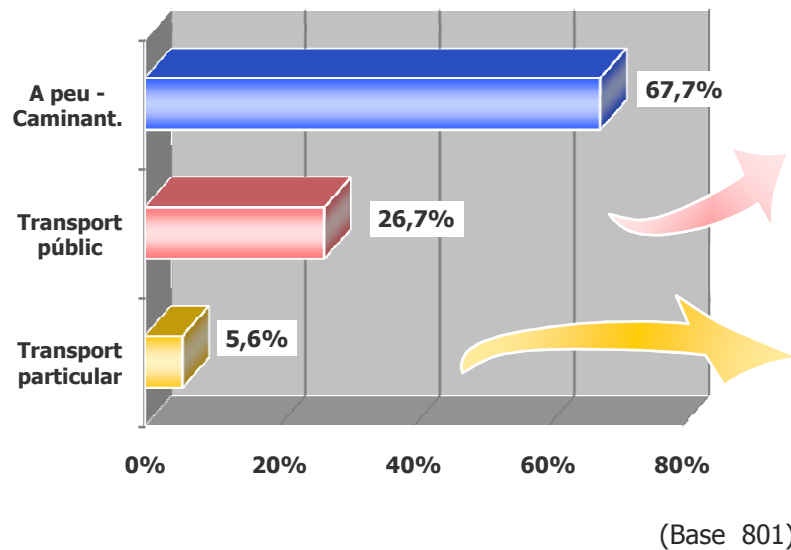


(Base 801)

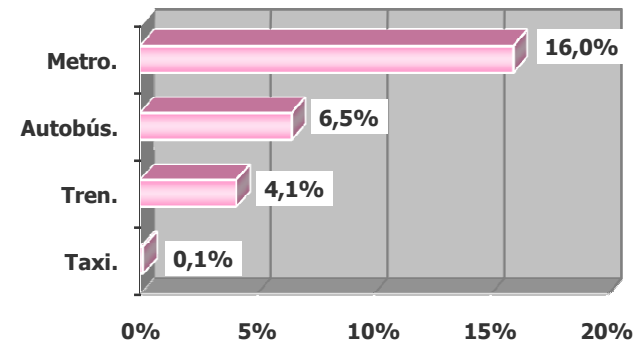
- Del 15% que viuen a la resta de Barcelona, hi ha una tercera part que viu a prop, com Les Corts (3,2%) i a la Resta de Sants (2,2%).
- La resta són d'altres districtes destacant l'Eixample (3,5%).
- En referència als visitants de fora de Barcelona, la meitat (10,1%) viuen a Collblanc – l'Hospitalet.

3. - Perfil sociodemogràfic.

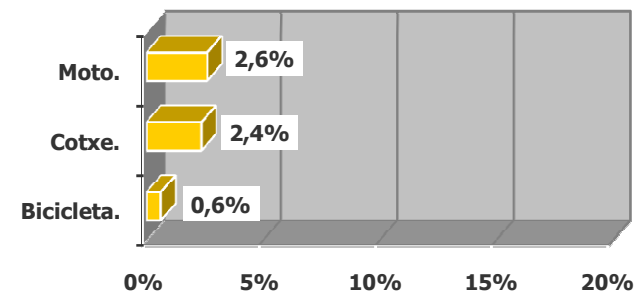
Mitjà de transport utilitzat



Transport públic



Transport particular

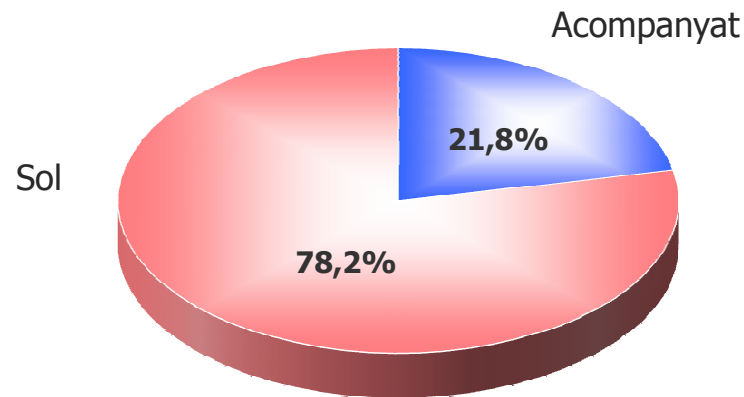


(Base 801)

- El 67,7% dels visitants van accedir "a peu – caminant" al CARRER DE SANTs.
- Les altres formes són amb transport públic (26,7%) i privat (5,6%).
- El metro és el mitjà de transport públic més utilitzat, seguit per l'autobús i el tren.
- La moto i el cotxe són els mitjans de transport privat i utilitzats per un igual.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Hi va sol o acompanyat

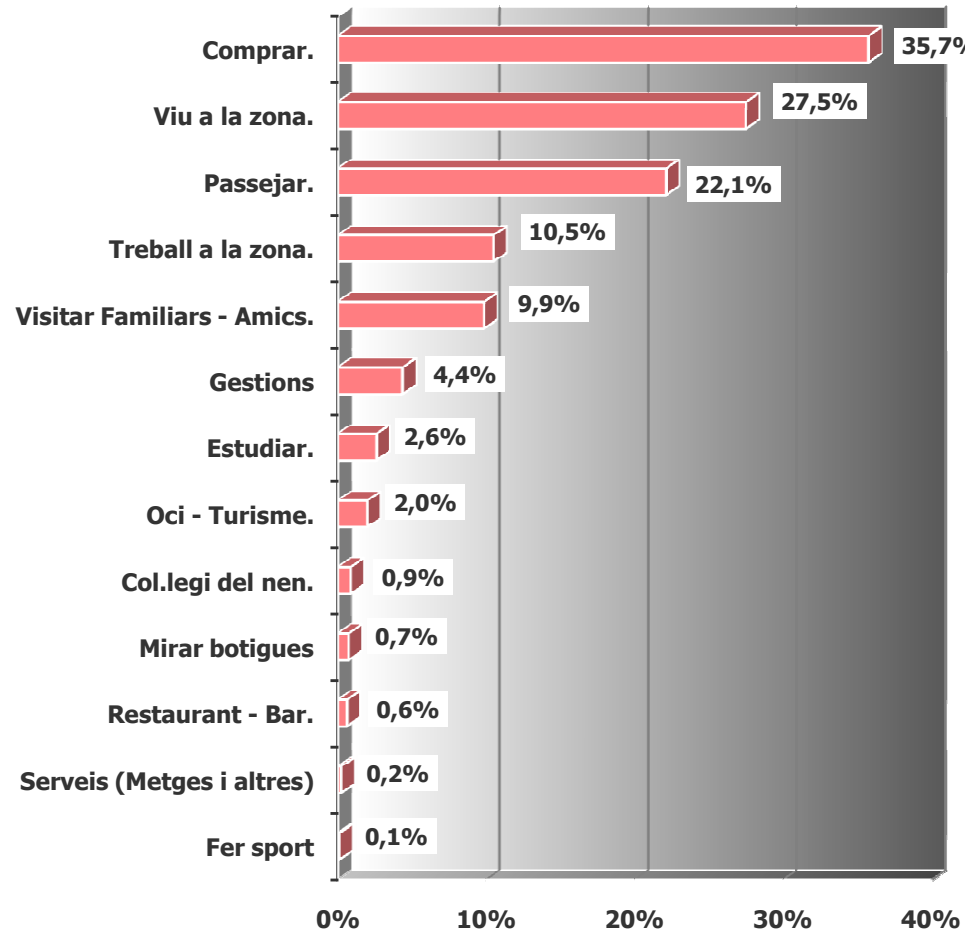


(Base 801)

- La major part dels visitants (tres de cada quatre) ho fan sols, mentres que la resta ho fa acompanyat.
- Els homes ho fan majoritàriament sols i les dones acompanyades.
- Per edats , classe social i lloc de residència no hi ha diferències.

4. - Hàbits de visita.

Motius de la visita a CARRER DE SANTS. (resposta múltiple)

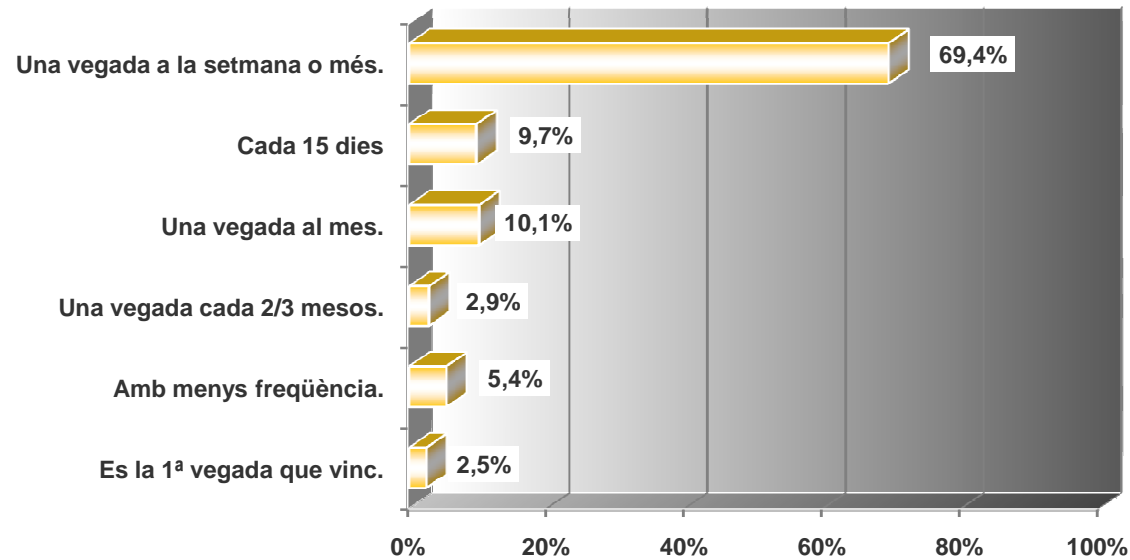


- El motiu més anomenat és el de "comprar" que ho diu un 35,7%. Al ser una resposta espontània pot existir altres motius (viu a la zona, passejar, etc..)
- En segon lloc el motiu pel qual està a la zona és el de "vic a la zona" amb un 27,5%.
- El tercer motiu és el de "passejar" (22,1%).
- A continuació és el de "treball a la zona" (10,5%).
- El motiu de "visitar a familiars /amics" ho diu el 9,9% dels visitants.

- La mitjana de respostes per entrevistat és de 1,17.

4. - Hàbits de visita.

Freqüència de visita

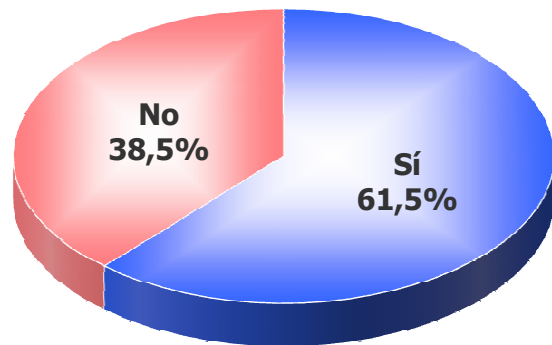


(Base 801)

- El 69,4% dels entrevistats visiten amb molta freqüència els comerços de CARRER DE SANTS.
- Dels visitants de "una vegada o més a la setmana", el 80,2% viuen a Sants.
- Les dones visiten els comerços una mica més sovint que els homes.
- Referent a les edats i classes socials no hi ha diferències significatives.

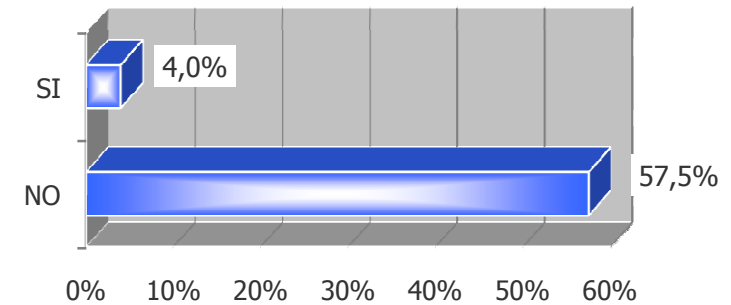
4. - Hàbits de visita.

Intenció de visitar algun establiment



(Base 801)

Anomenant el Mercat espontàneament

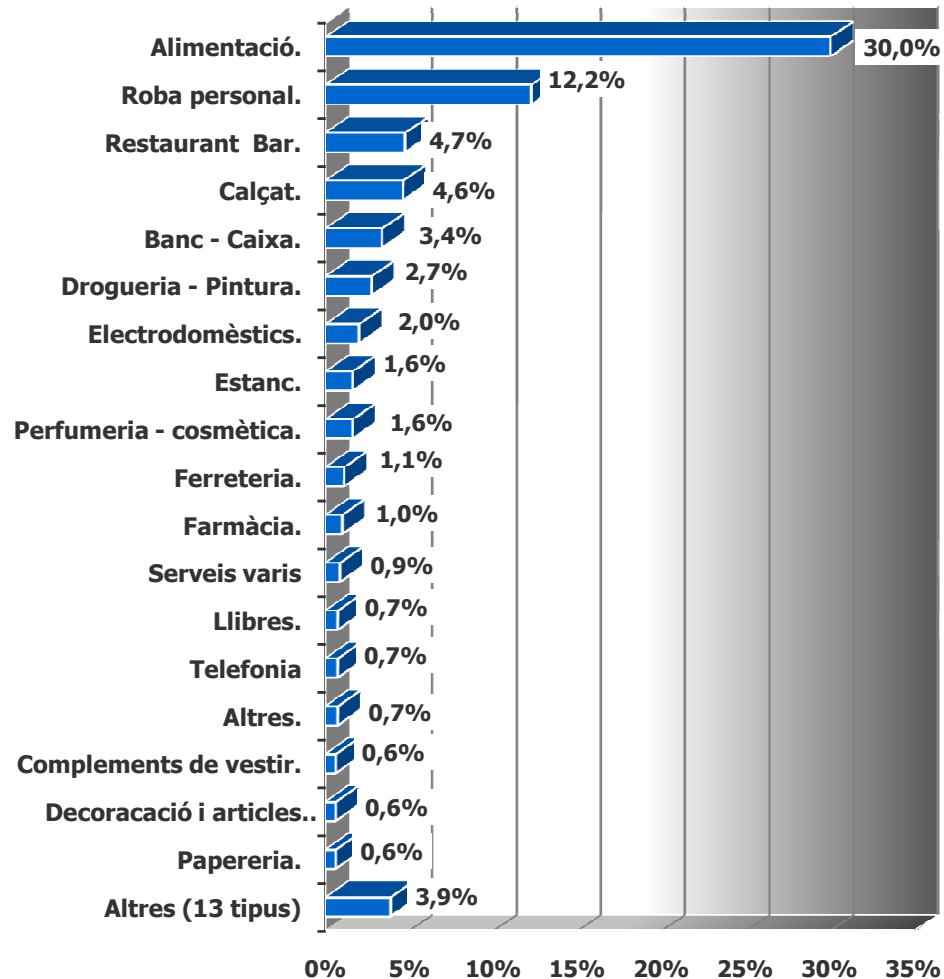


(Base 801)

- El 61,5% dels visitants tenen intenció de visitar algun establiment.
- Les dones i els que viuen a Sants, tenen una mica més d'intenció que la resta.
- Per edat i classe social, no hi ha diferències significatives.
- El mercat és anomenat de forma espontània pel 4,0% dels visitants, i representen el 13% dels que tenen intenció de visitar un establiment d'alimentació.

4. - Hàbits de visita.

Tipus d'establiment que preveu visitar. (resposta múltiple)

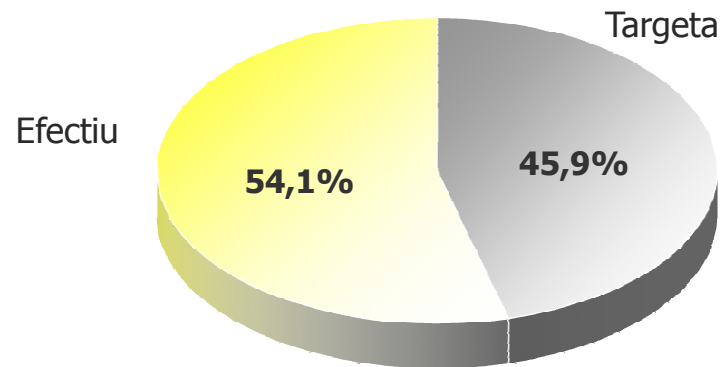


- L'establiment amb més visites previstes és el d'alimentació que ho faràn el 30,0% dels visitants.
- El segon establiment en importància de visites són les botigues de roba personal amb un 12,2%.
- A continuació són les visites als restaurants i/o bars (4,7%).
- Les sabateries seràn visitades pel 4,6%.
- El bancs i/o caixes ho visitaran el 3,4%.
- La resta de comerços tenen una previsió de visita més baixa.

- La mitjana d'establiments anomenats pels visitants amb intenció de fer-ho és de 1,20.

5. - Hàbits de compra.

Forma de pagament habitual

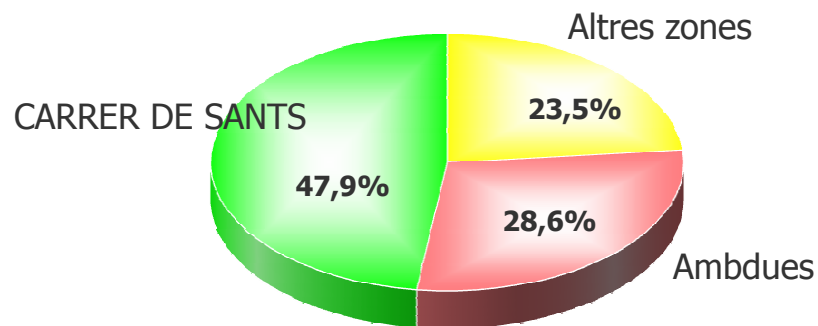


(Base 801)

- Hi ha més visitants que pagan en efectiu que amb targeta, (54% vs. 46%).
- El segment d'edat de més de 65 anys és el que més utilitza l'efectiu como a forma de pagament.
- Per contra el segment de 26 a 44 anys paga més amb targeta.
- En quant a sexes no hi ha diferències en la forma de pagament.
- Per classe social la classe alta i mitjana alta paga més en targeta, la classe mitjana bastant igual, i la classe baixa molt més en efectiu.

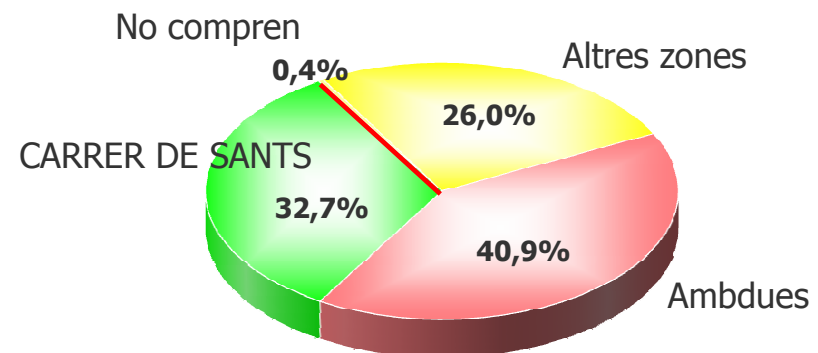
5. - Hàbits de compra.

Habitualmet compra a:



(Base 801)

En èpoques especials (Nadal, Reis, Rebaixes) compra a:



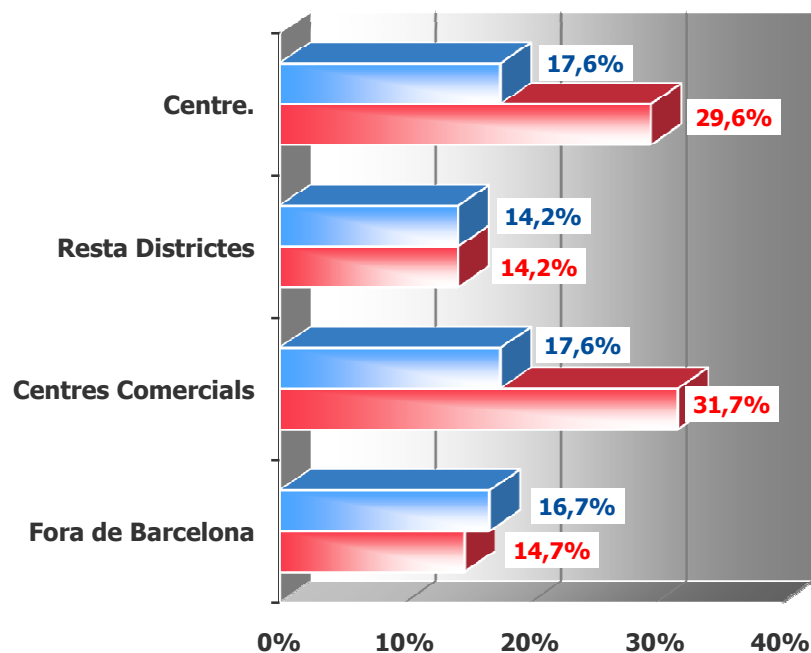
(Base 801)

- Gairebé la meitat dels visitants manifesten comprar habitualment a CARRER DE SANTS. Un 28,6% diu que a més de SANTS compra a altres zones. En total el 76,5% compra a CARRER DE SANTS.
- Un 23,5% només ho fa a altres zones.
- En èpoques de Nadal, Reis i/o Rebaixes només un de cada tres visitants és manté fidel a CARRER DE SANTS.
- Del 15,2% que deixen de comprar exclusivament a SANTS, un 12,3% combina amb altres zones, i un 2,5% declara que ho fa només en altres zones.

5. - Hàbits de compra.

Zones de compra: Habitual vs Nadal, Reis, Rebaixes

(compradors d'ambdues i d'altres zones)



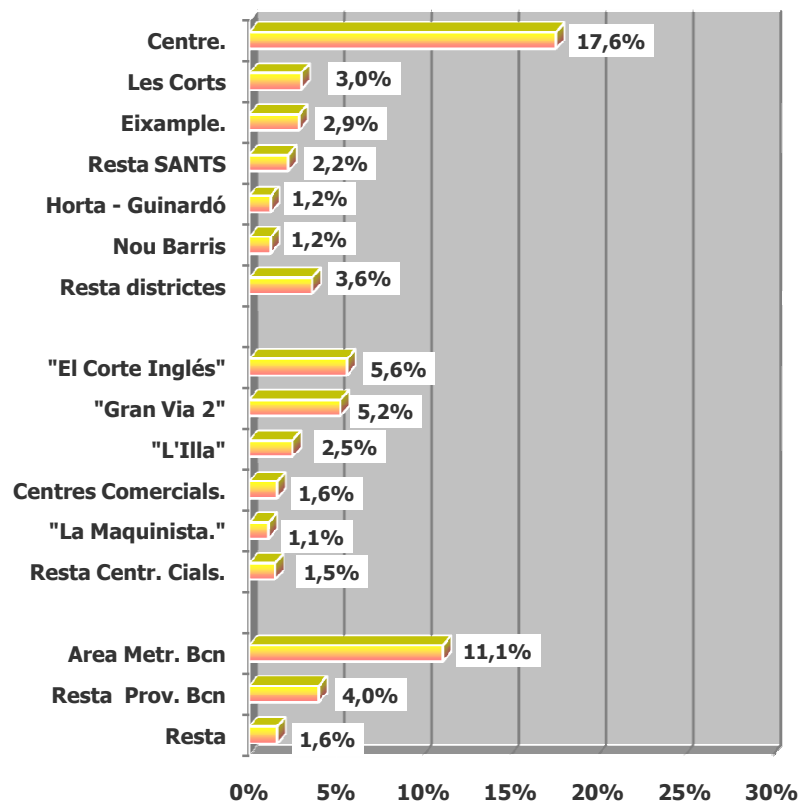
- Habitual** - 52,1% visitants amb 1,27 zones de mitjana.
- Nadal, Reis, Rebaixes** - 66,9% visitants amb 1,35 zones de mitjana.

- Dels 3 grups d'altres zones, habitualment "Centre" i "Centres Comercials", està igualats i superant lleugerament a Resta Districtes.
- En èpoques especials de més compra, com Nadal, Reis i/o Rebaixes, els visitants de SANTS realitzen un canvi d'hàbits molt fort, fins al punt que els visitants del "Centre" i els "Centres Comercials" gairebé es dupliquen, i la Resta de Districtes es manté.
- Dels que visiten el "Centre" el 68% viuen a Sants i és un públic més jove que el de CARRER DE SANTS.
- Per classes social no hi ha diferències.
- La Meitat dels visitants a "Centres Comercials" són del grup de 26 a 44 anys. El 65% viu a Sants.
- El segment de més de 65 anys té poc pes en el "Centre". i en "Centres Comercials".

5. - Hàbits de compra.

Altres zones de compra habitual:

(compradors d'ambdues i d'altres zones)

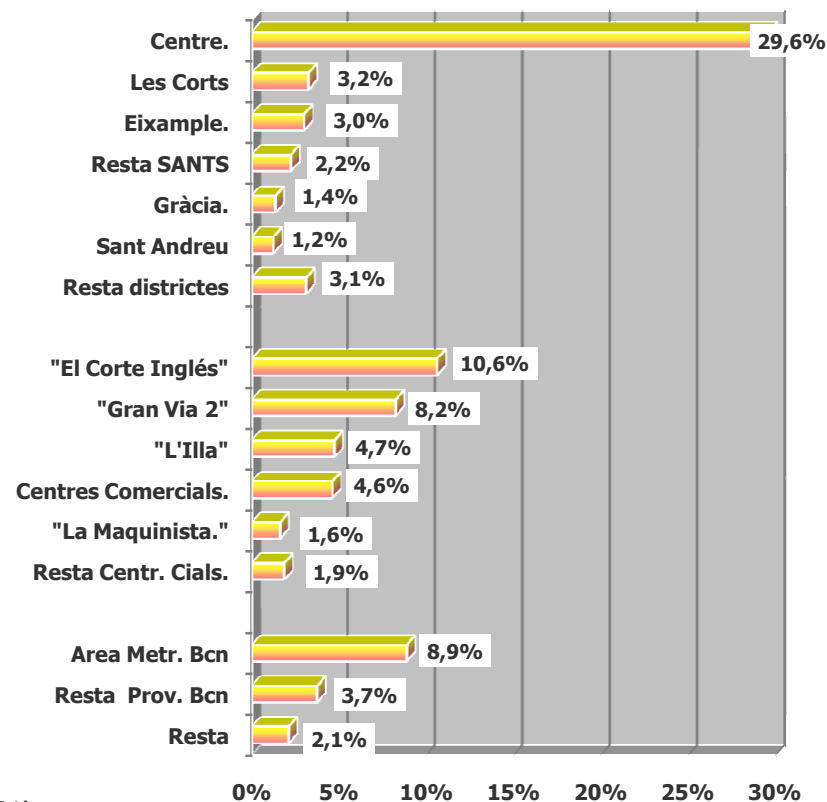


(Base 801)

Altres zones de compra en èpoques especials

(Nadal, Reis, Rebaixes):

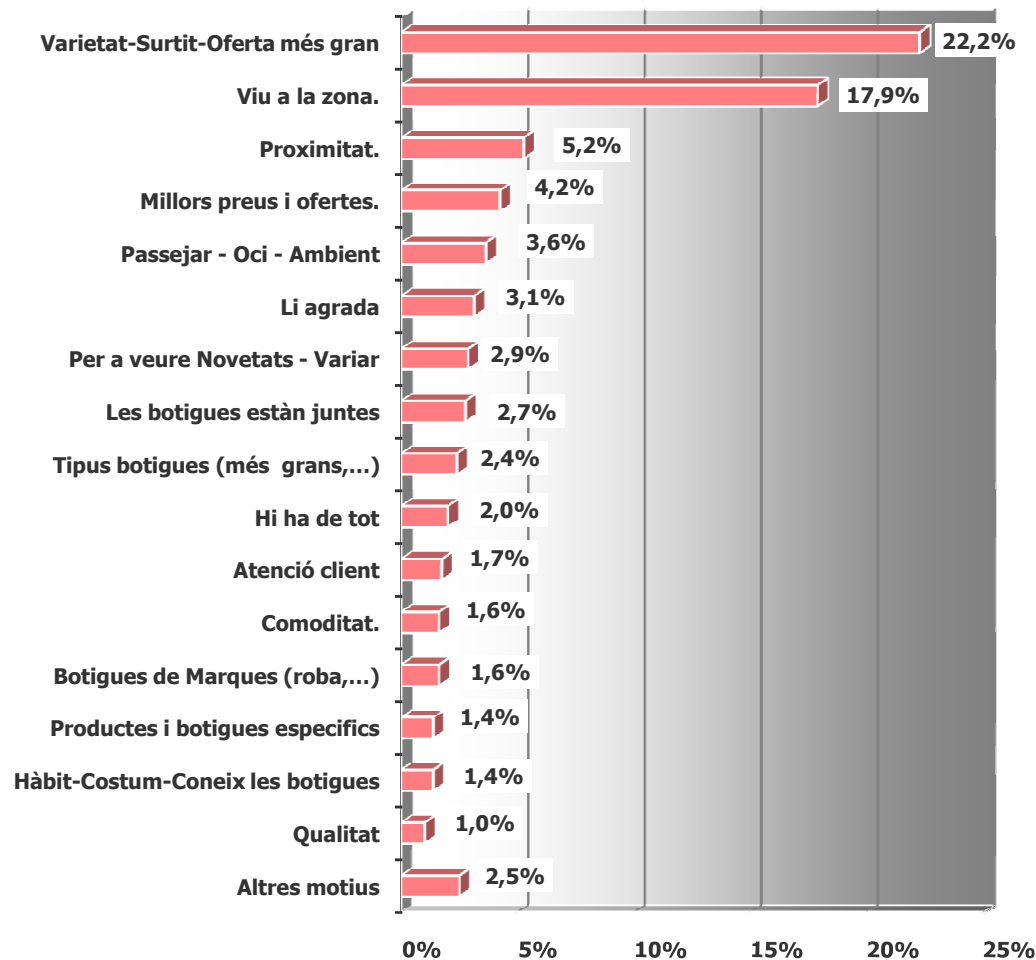
(compradors d'ambdues i d'altres zones)



- Pel que fa a districtes els importants són els propers com : Les Corts, Resta Sants i Eixample. Els altres són minoritaris.
- Dels Centres Comercials destaca "El Corte Inglés", "Gran Via 2" i "L'Illa".

5. - Hàbits de compra.

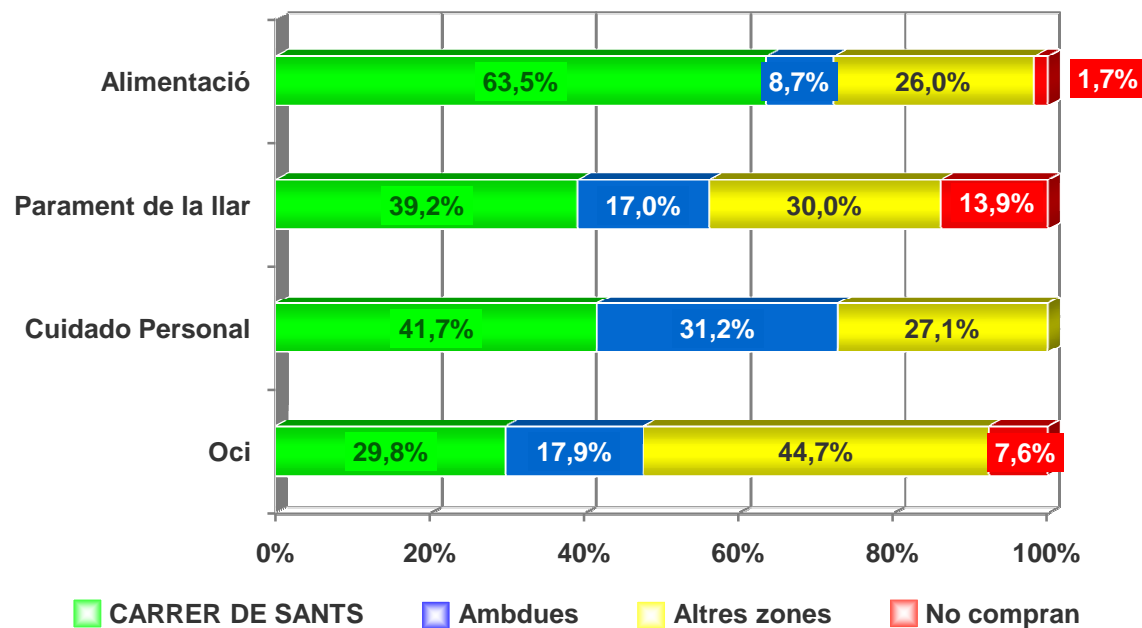
Motius de comprar en altres zones. (resposta múltiple).



- El principal motiu pel qual els visitants compren en altres zones és la "varietat" "assortit" "oferta més gran".
- Ho manifesta el 22,2% dels visitants, que són una tercera part dels que compren en altres zones i/o comparteixen amb SANTS.
- El segon motiu és degut a que compren a la zona que viuen (17,9%).
- El tercer motiu és "proximitat" al lloc de treball i/o familiars i amics. (5,2%)
- A continuació el 4,2% dels visitants diu que és per "millors preus i ofertes".

5. - Hàbits de compra.

Que sol comprar habitualment a Eix Comercial CARRER DE SANTS, en altres zones i que no sol comprar gairebé mai, en quant a:



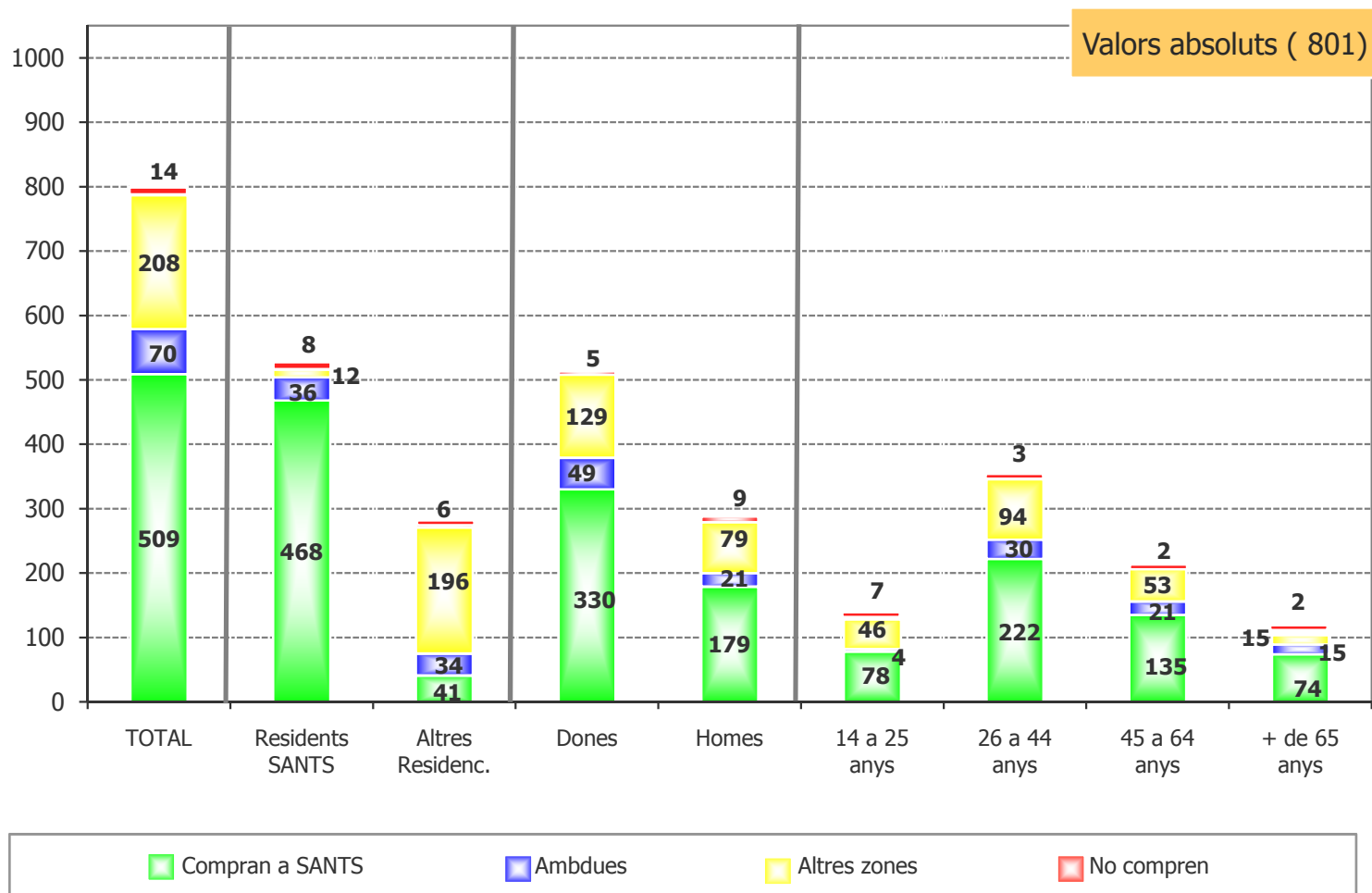
(Base 801)

- El 63,5% dels visitants compren l'alimentació a CARRER DE SANTS, els que comparteixen amb altres zones són un 8,7%.
- En articles per la llar el 39,2% compra a CARRER DE SANTS. La resta ho comparteix el 17,0%, i el 30,0% manifesta comprar-ho en altres zones.
- En articles personals el 41,7% compra a CARRER DE SANTS. Ho combina el 31,2% i el 27,1% compra totalment en altres zones.
- Els productes d'oci és l'apartat amb menys compra a SANTS, tan sols un 30%.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Alimentació.



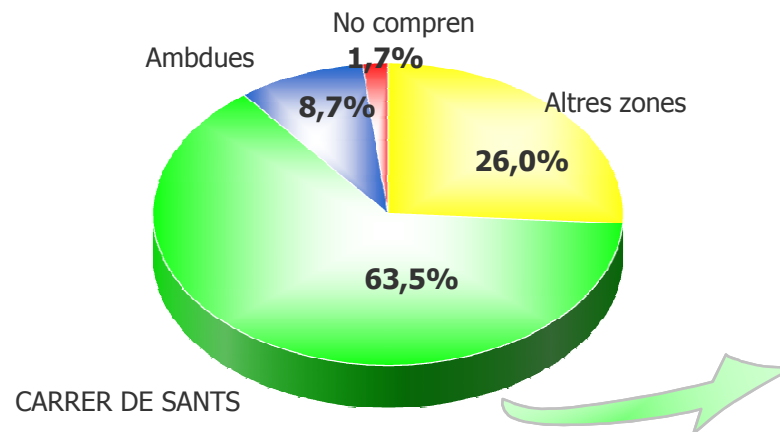
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

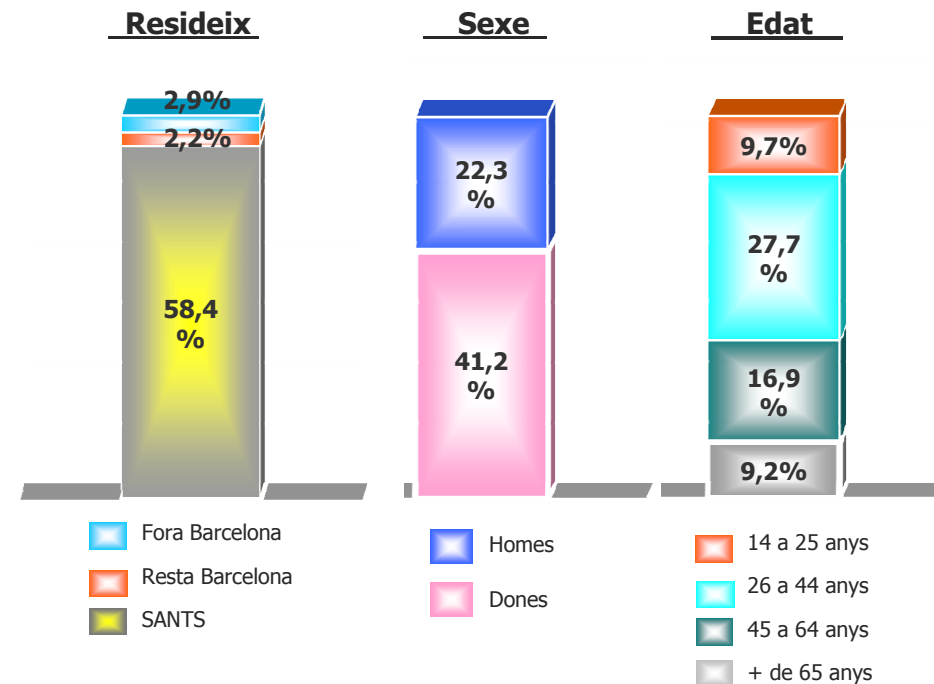


Compren a: Eix Comercial CARRER DE SANT S

Alimentació.



(Base 801)



- El 63,5% dels visitants compren l'alimentació a CARRER DE SANT S i el 92% són residents.
- El 65% dels compradors són dones.
- Per edats predominan el segment de 26 a 44 anys..

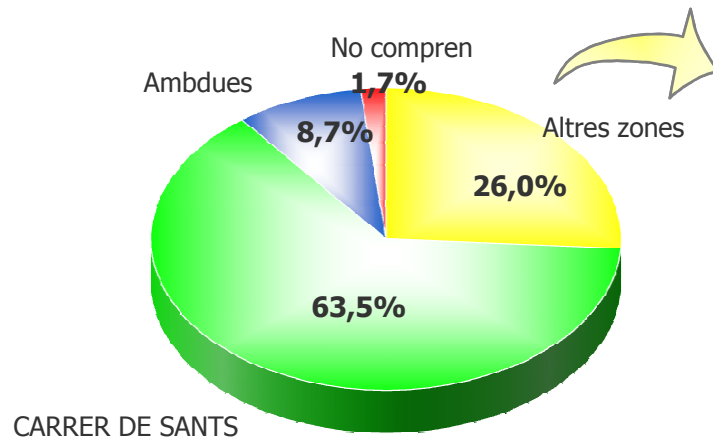
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.



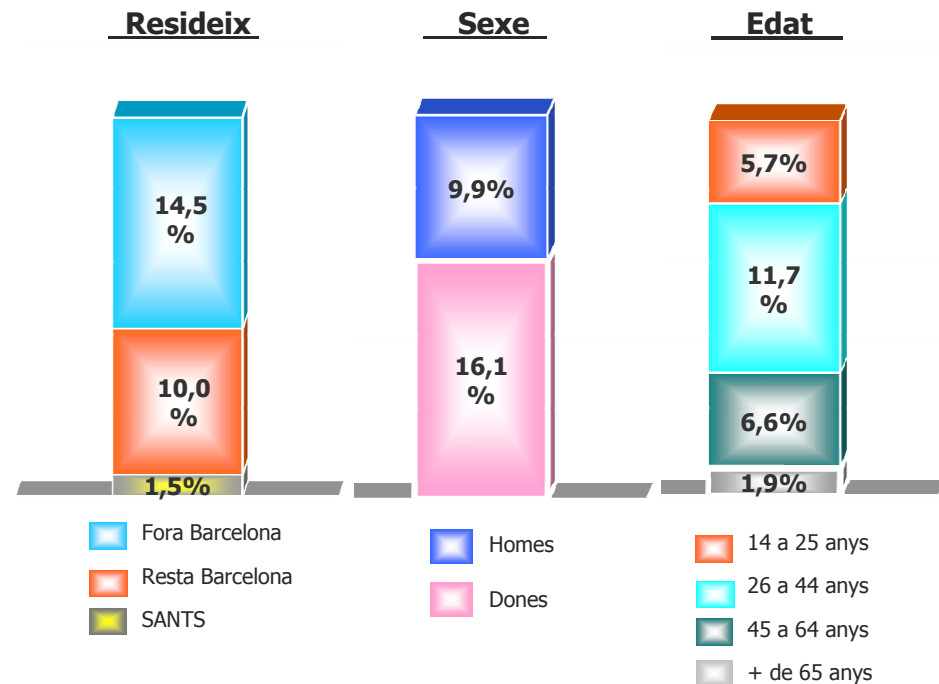
Compren a: Altres Zones

Alimentació.



CARRER DE SANTS

(Base 801)

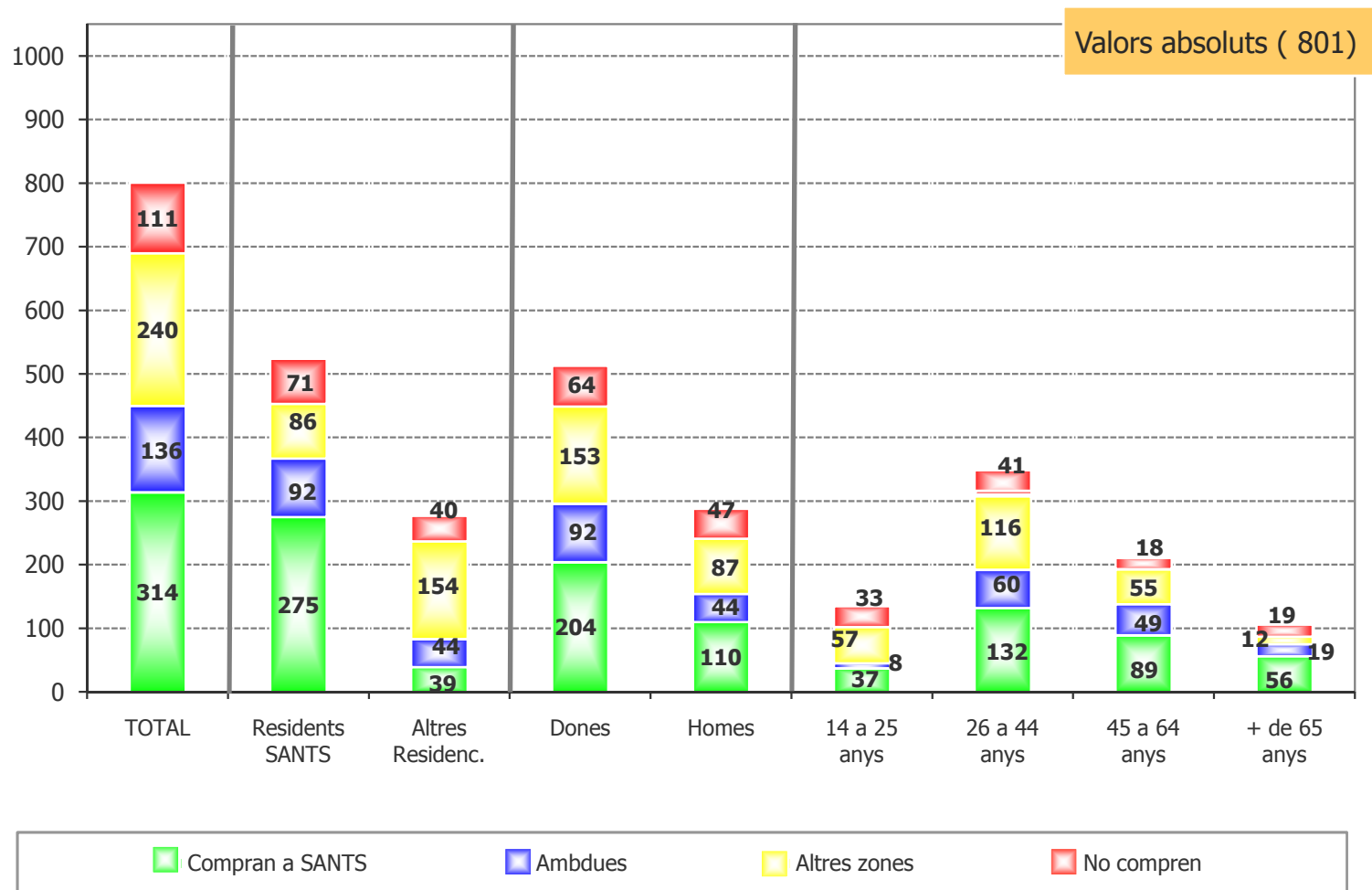


- El 26% dels visitants compren l'alimentació en altres zones. D'aquests el 94% viuen fora de l'Eix Comercial.
- Per sexes les dones són el 62%.
- Per edats el grup de 26 a 44 anys és el que compra més a fora . Els de més de 65 anys compren poc a fora.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



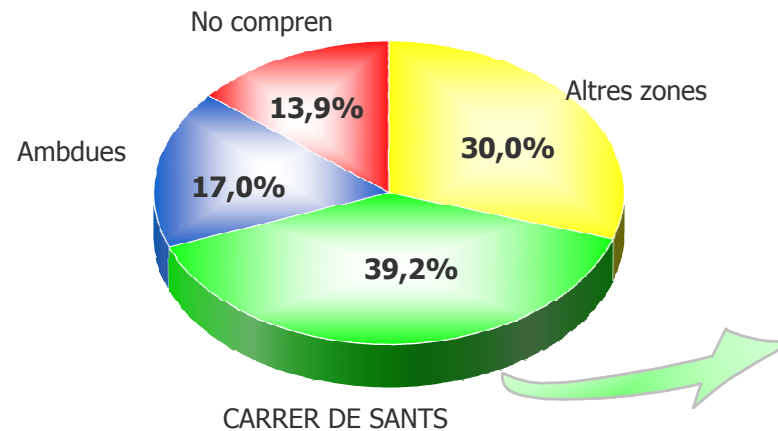
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

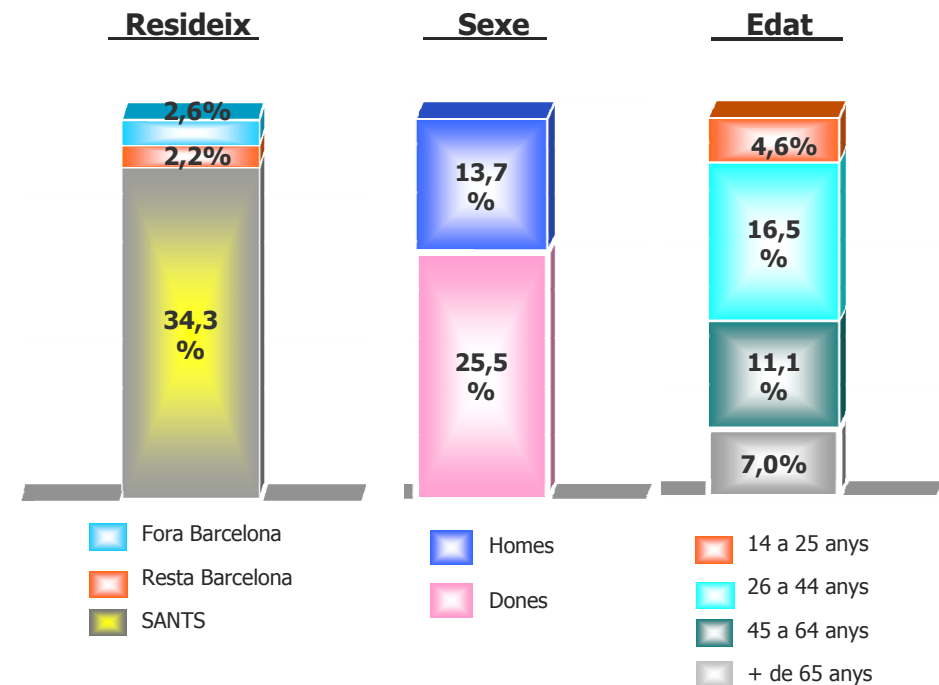


Compren a: Eix Comercial CARRER DE SANTS

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)




(Base 801)



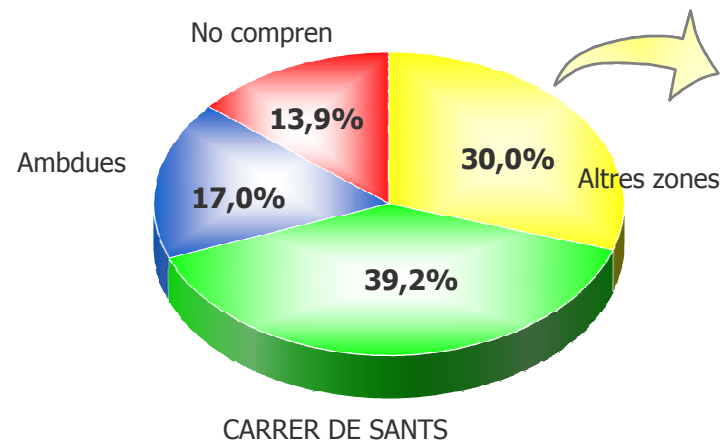
- El 39,2% dels visitants compren aquests articles a CARRER DE SANTS, i també en aquests articles la majoria són residents (88%).
- La dona és la que compra majoritàriament aquests articles.
- Per edats els 26 a 44 anys són els més importants. El grup de més de 65 anys té molta més participació en compra que en presència.

5. - Hàbits de compra.

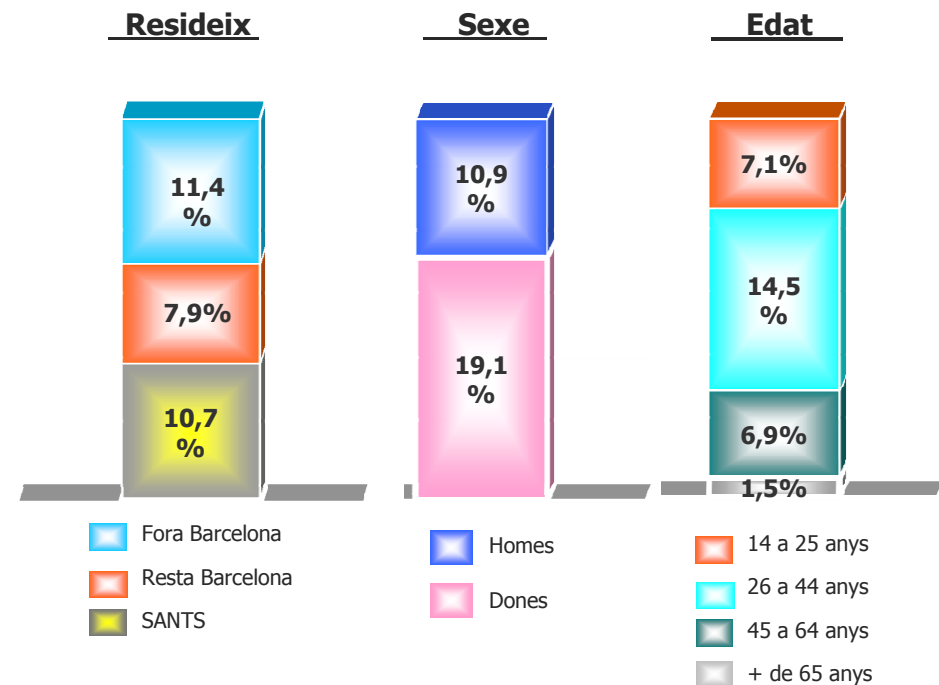
Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



(Base 801)

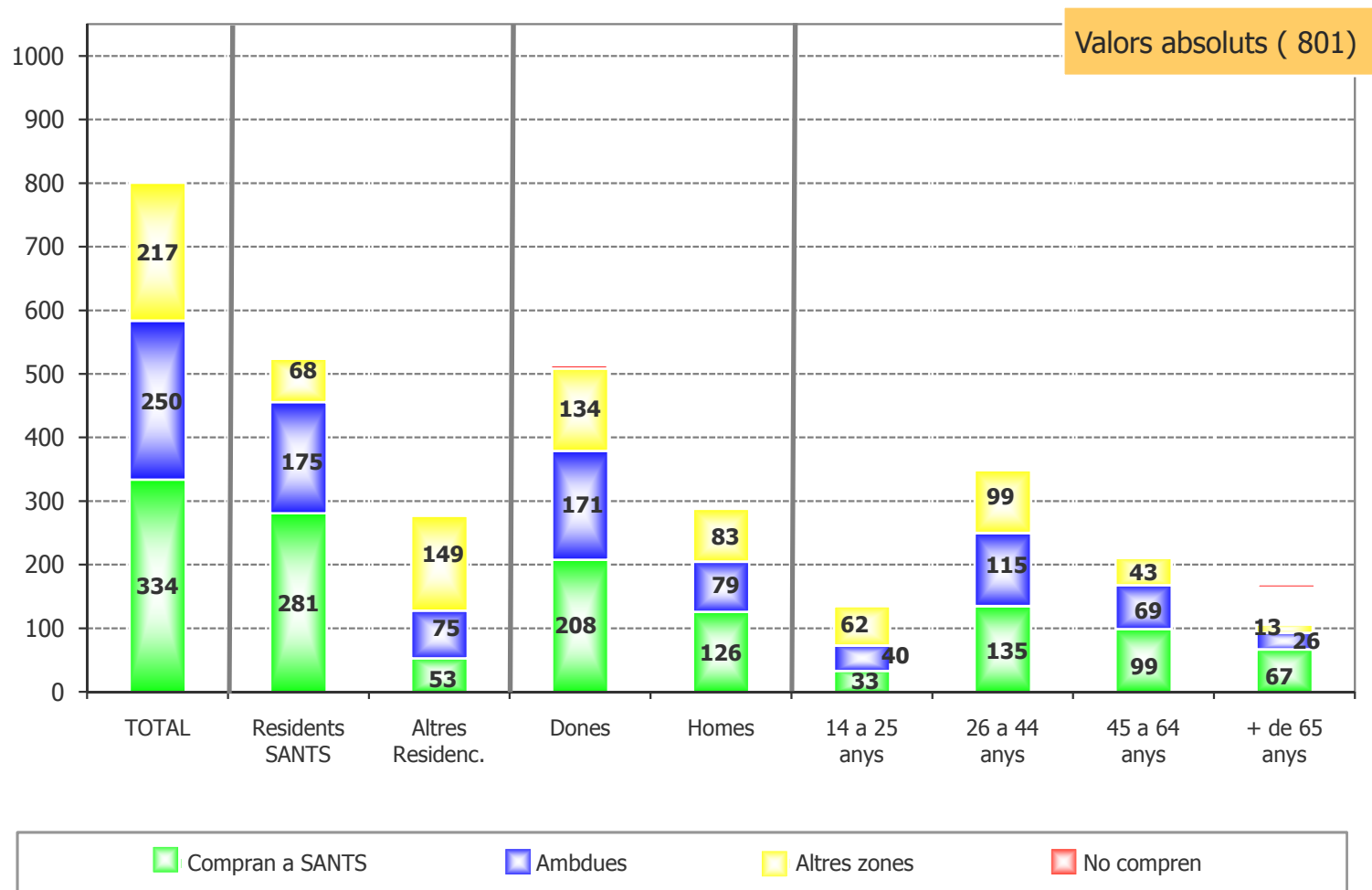


- El 30,0% dels visitants compren aquests articles en altres zones. El 36% d'aquests compradors viuen a Sants.
- Per sexes les dones són el 64% dels compradors
- Per edats el segment de 26 a 44 anys són els que compren més fora. Els de més de 65 anys tan sols són el 5%.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumería, Complements de vestir)



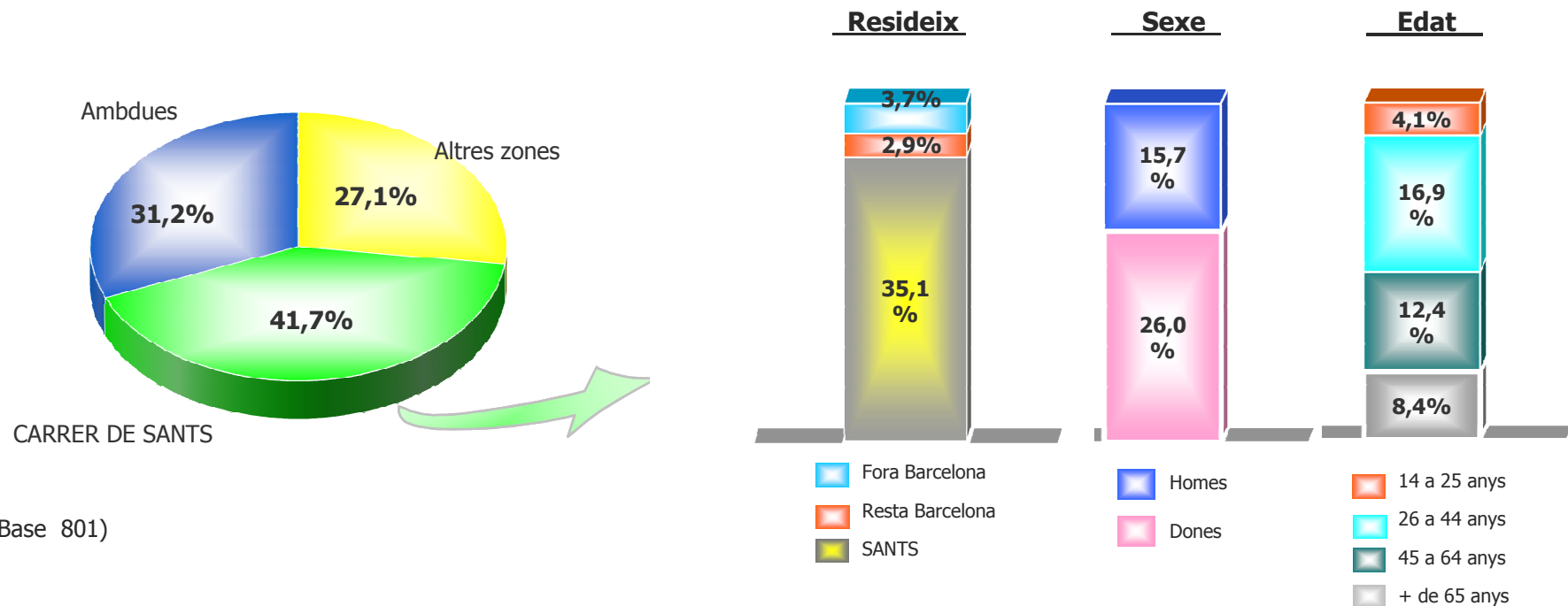
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.



Compren a: Eix Comercial CARRER DE SANTS

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumería, Complementes de vestir)



- El 41,7% dels visitants compren articles d'ús personal a CARRER DE SANTS. El 84% viuen a Sants.
- El 62% dels compradors són dones.
- Per edats el grup de 26 a 44 anys és el més nombrós, pero el de més de 65 anys té una participació molt alta (20,1%)

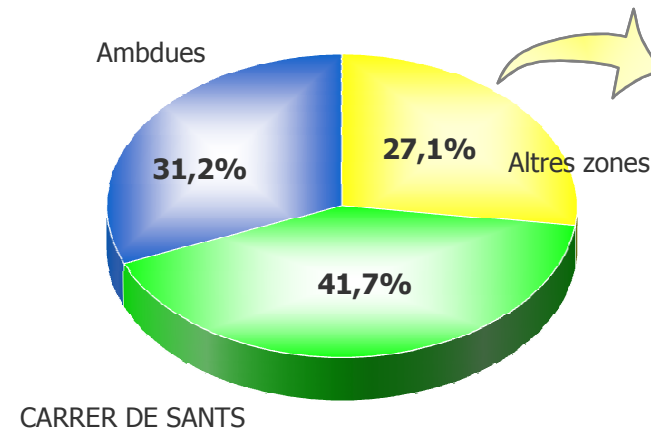
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

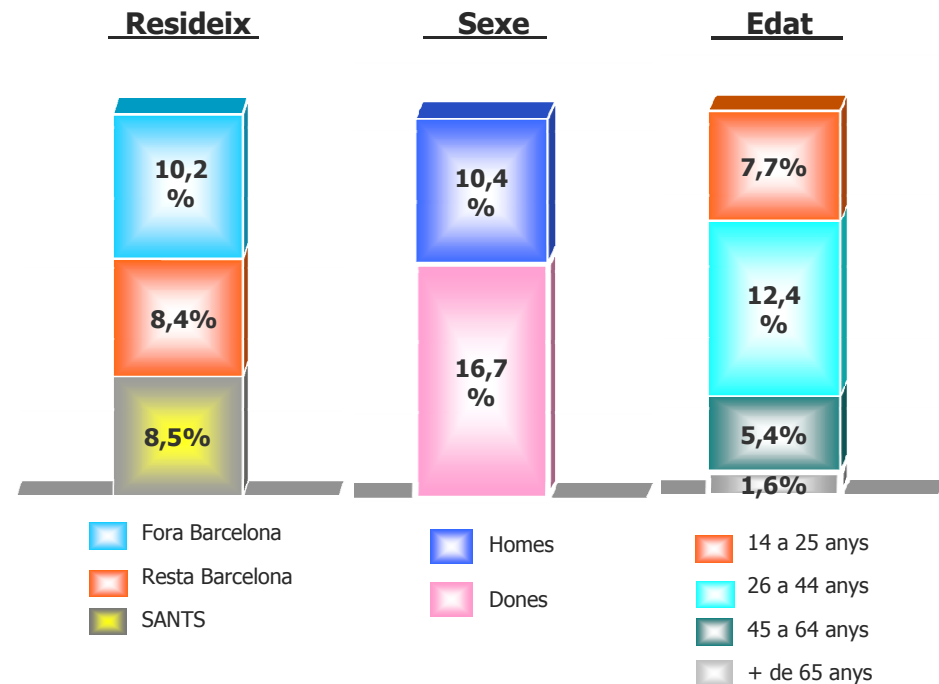


Compren a: Altres Zones

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumería, Complementos de vestir)



(Base 801)

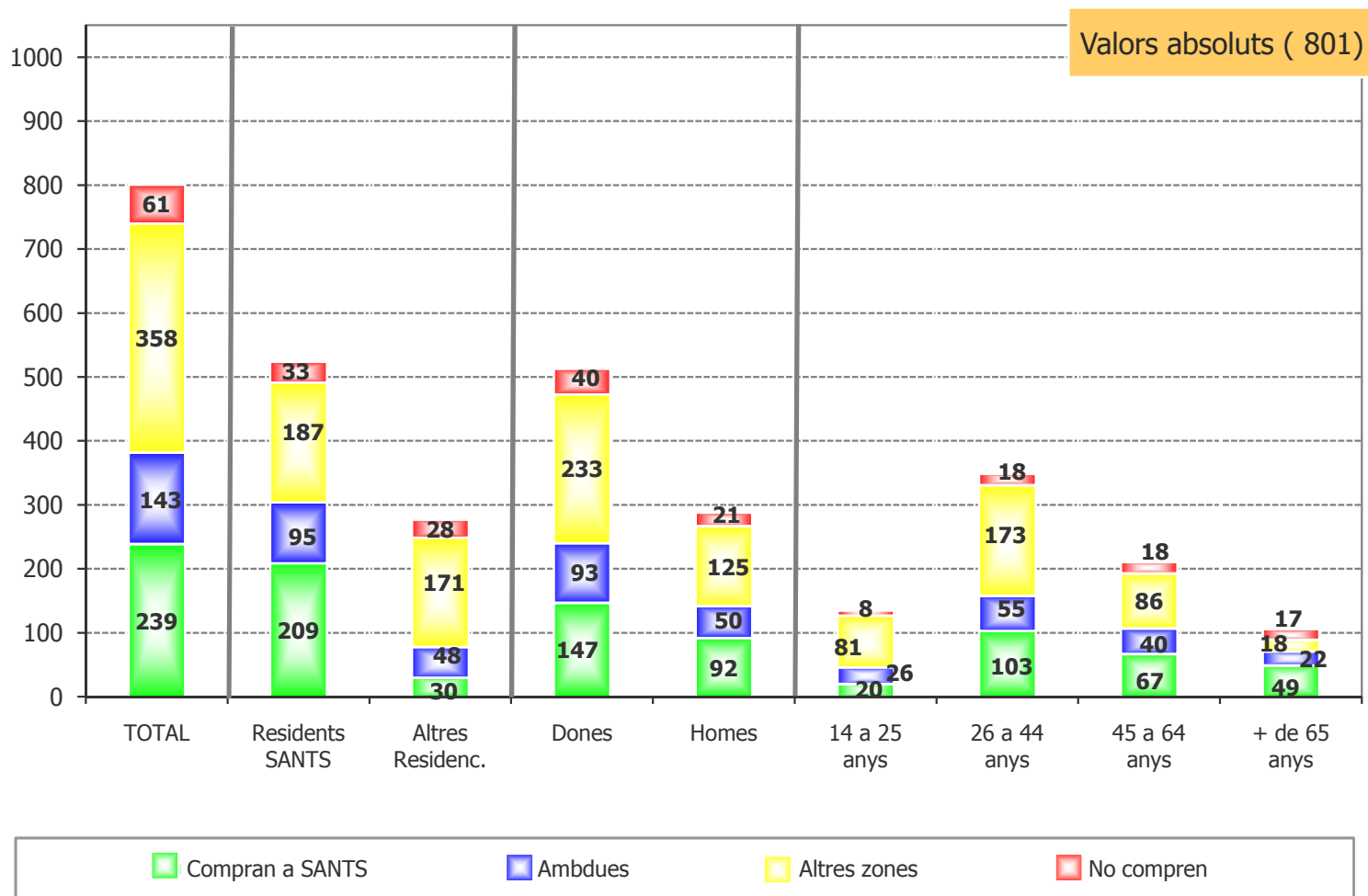


- El 27,1% dels visitants compren aquests articles en altres zones i gairebé una tercera part són residents.
- Per sexes el 61,8% dels compradors d'altres zones són dones.
- Per grups d'edat, el de 26 a 44 anys és el que més compra a fora. Els joves compren més i els de 65 anys menys respecte a la seva participació de presència.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



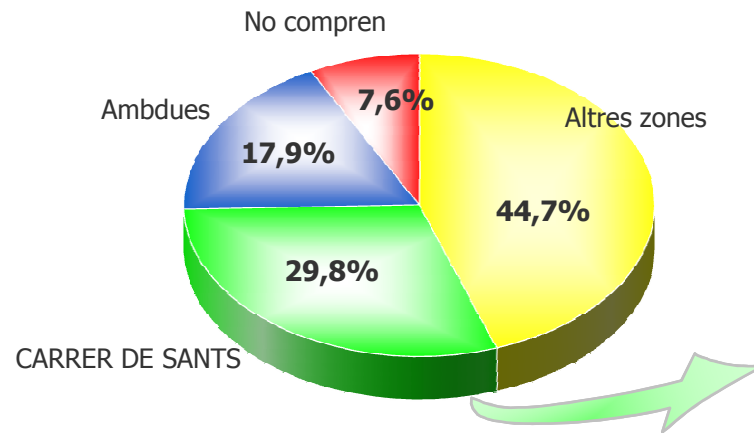
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

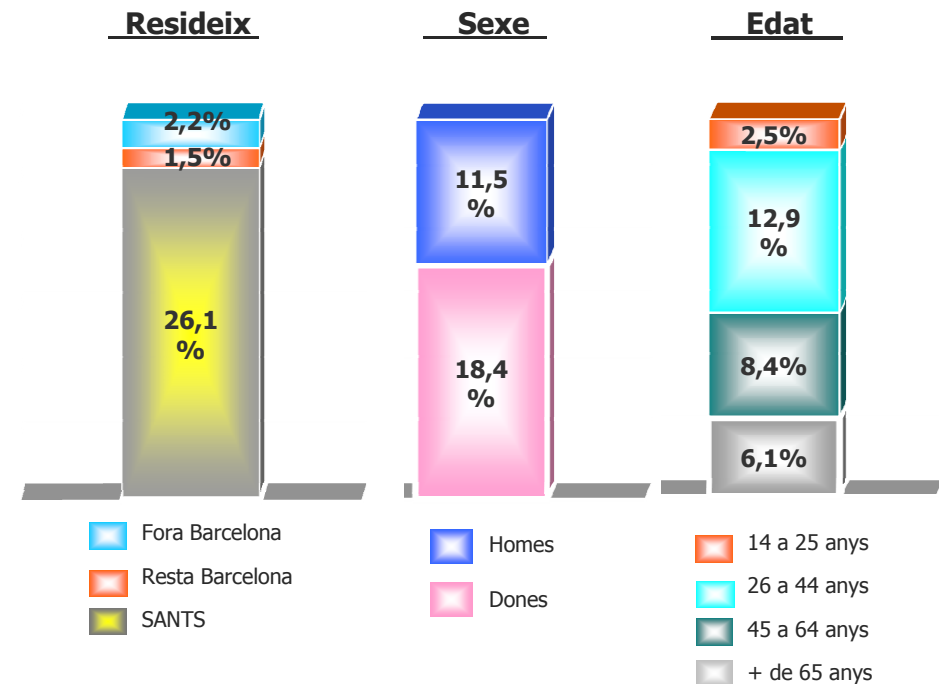


Compren a: Eix Comercial CARRER DE SANT S

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)




(Base 801)



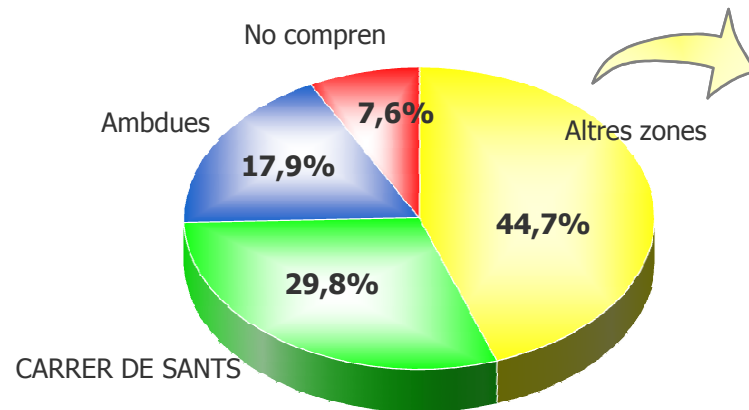
- El 29,8% dels visitants compren els articles d'oci a CARRER DE SANT S i el 87% són residents.
- El 62% dels que compren són dones.
- Per edats, els de 26 a 44 anys són els que més compren. Els de més de 65 anys tenen una participació alta respecte a la seva presència.

5. - Hàbits de compra.

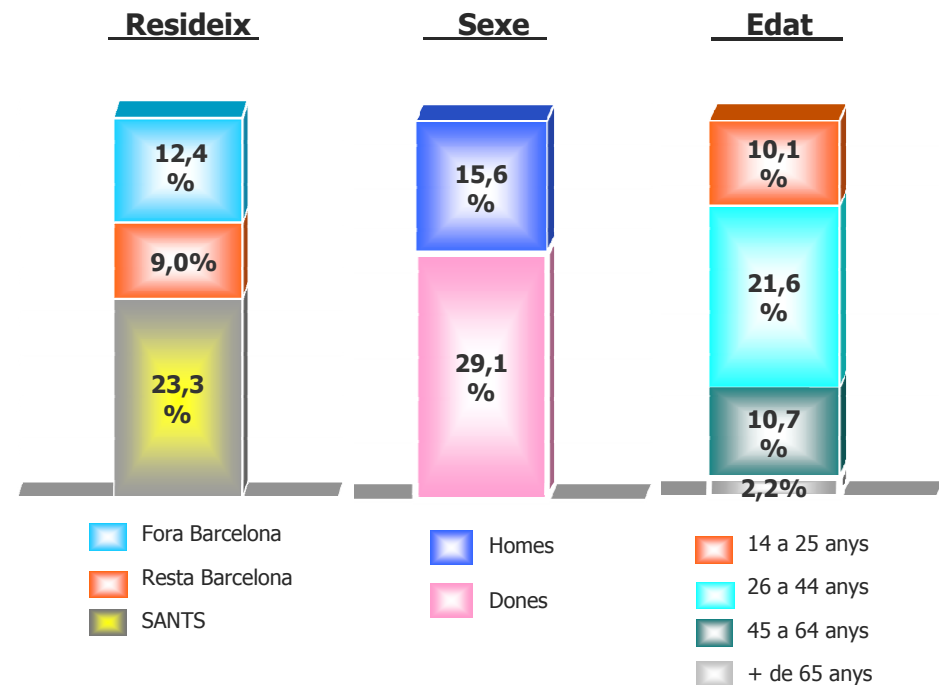
Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



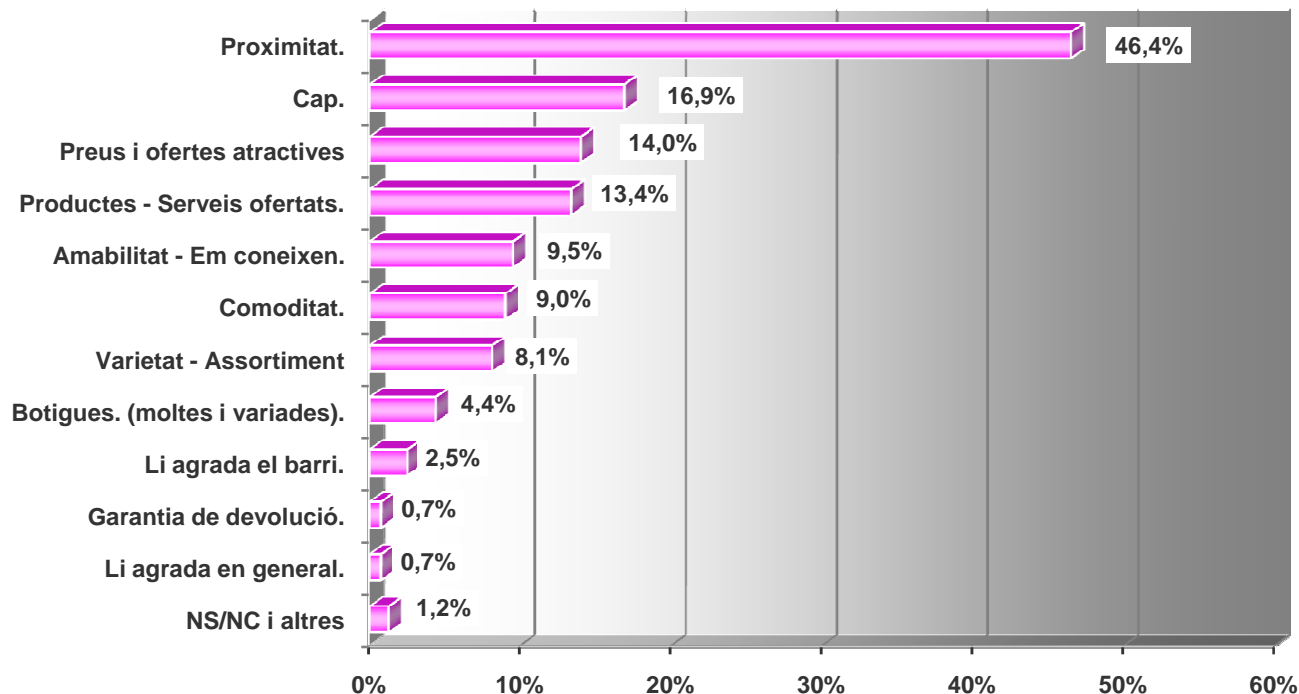
(Base 801)



- El 44,7% dels visitants compren els articles d'oci en altres zones i d'aquests el 52% viuen a Sants. (23% dels visitants).
- Per sexes són les dones que més compren fora (65,1%).
- Gairebé la meitat dels compradors a altres zones són del grup de 26 a 44 anys. Al igual que en "cuidado personal" són el joves que compren més i els de més de 65 anys menys.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Avantatges de comprar a CARRER DE SANTS. (resposta múltiple)

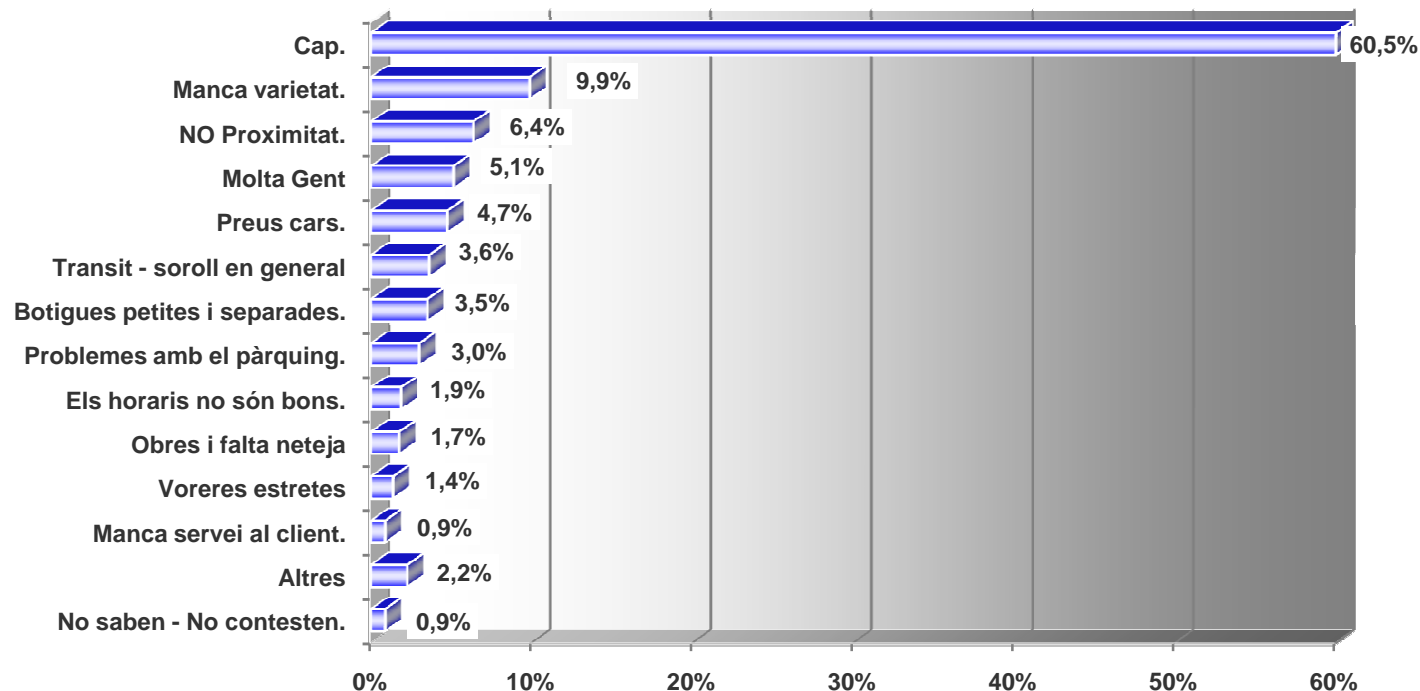


(Base 801)

- Gairebe la meitat (46,4%) dels visitants diuen que la proximitat als comerços, és la principal avantatge de comprar a CARRER DE SANTS.
- Seguidament la resposta més anomenada (16,9%) és "cap avantatge". Ho diuen bàsicament els no residents a Sants.
- Després de la proximitat, valoran quasi per un igual els preus i els productes /serveis ofertats. (14,0% i 13,4%)

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Inconvenients de comprar a CARRER DE SANTS. (resposta múltiple)



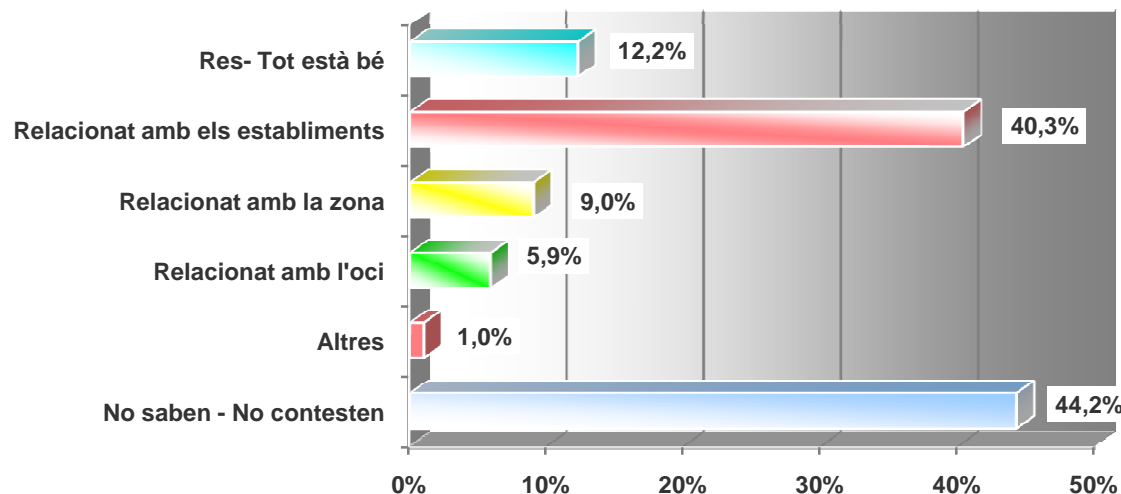
(Base 801)

- El 60,5% dels visitants diuen que no hi ha cap inconvenient per comprar als comerços de CARRER DE SANTS.
- El inconvenient més anomenat és la manca general de varietat o d'assortiment (9,9%).
- Destacar inconvenient relacionats amb l'entorn com: molta gent (5,1%), transit-soroll (3,6%), obres i falta de neteja (1,7%) i voreres estretes (1,4%).

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Aspectes millorables a CARRER DE SANTS

(en general – resposta múltiple)



(Base 801)

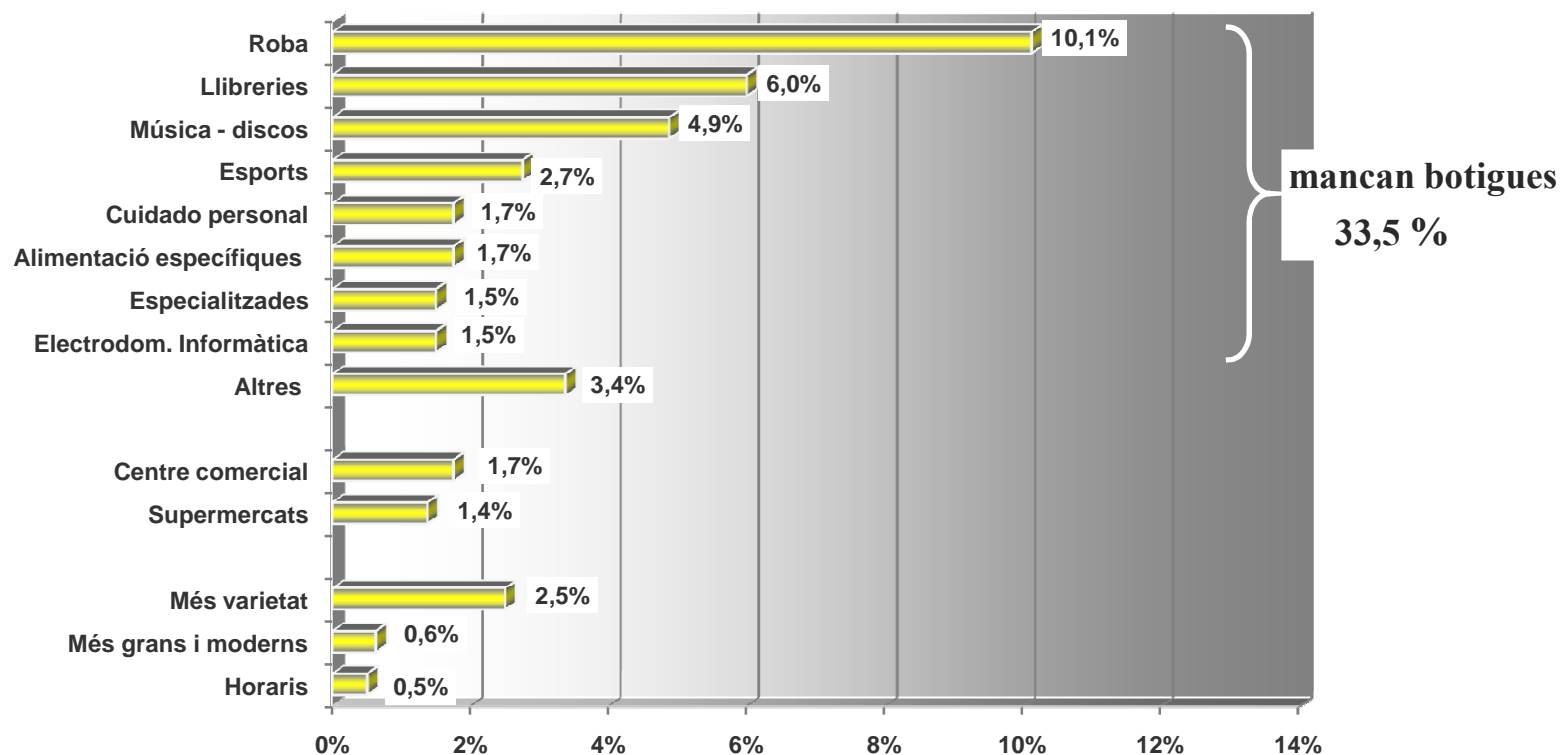
- El 12,2% dels entrevistats manifesten que "tot està bé" i no fa falta millorar res. El 75% d'aquests visitants viuen a Sants.
- El 40,3% suggereix temes relacionats amb els comerços.
- Hi ha un 9,0% que diu aspectes de millora de la zona en general, bàsicament serveis.
- Un 5,9% diuen temes relacionats amb l'oci (Cines, bars juvenils, burger, poliesportiu, etc.)

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Qué es trobar a faltar a Eix Comercial CARRER DE SANT S

(en quant a establiments – resposta múltiple).

Total 40,3 % de sol·licituds



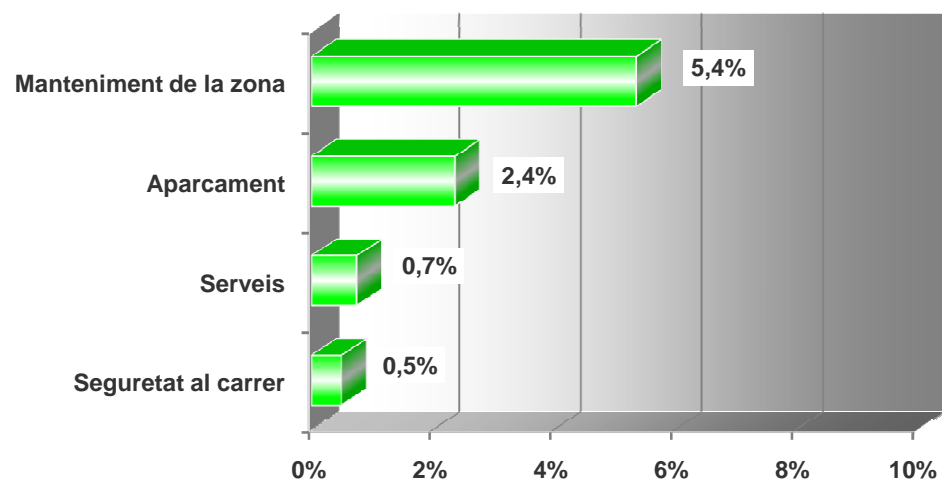
- Hi ha un 33,5% de sol·licituds de manca de botigues en especial de: roba en general i de "marques", lliberies grans i música –discos.
- Un 1,7% diuen que hi falta un centre comercial i un 1,4% supermercats grans.
- El 2,5% manifesta que troba a faltar més varietat.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Aspectes millorables a CARRER DE SANT S

(en quant a la zona - serveis).

Total 16,3 % de sol·licituds

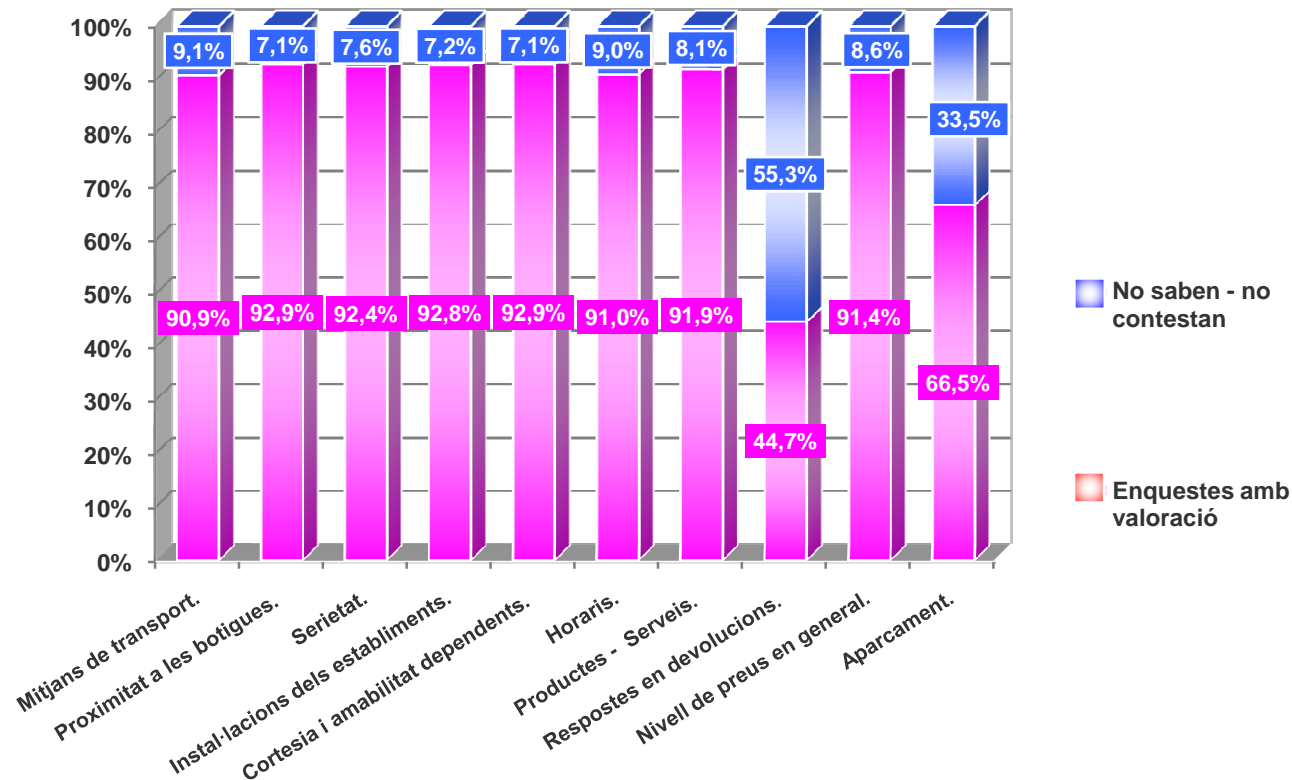


(Base 801)

- El manteniment en quant a neteja, jardins i parcs infantils són els aspectes sol·licitats pel 5,4% dels visitants.
- El 2,4% anomenen la millora de l'aparcament i "zona verda".
- Com a serveis sol·liciten majoritàriament millora en el transport públic.

7. - Valoració dels comerços i serveis.

Enquestes amb i sense valoració.

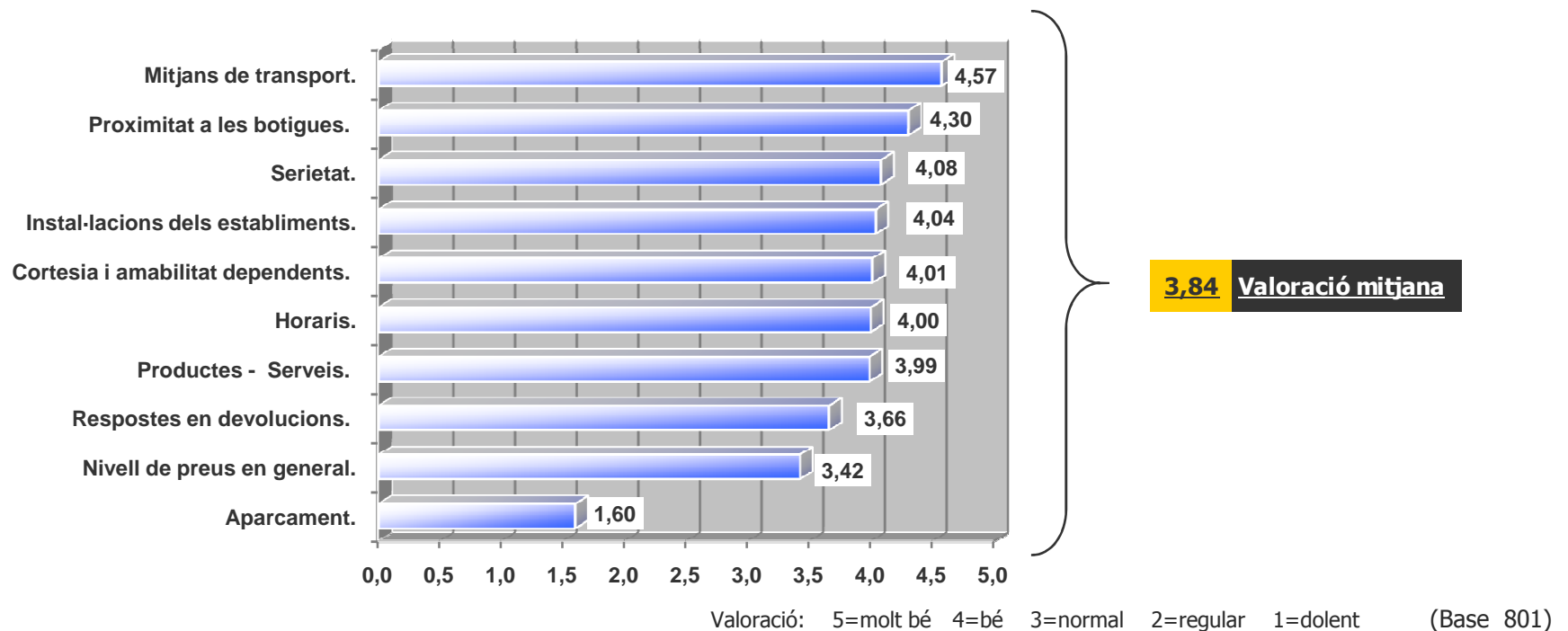


(Base 801)

- La mitjana d'enquestes amb valoració està al voltant del 92%.
- El tema de les devolucions tan sols ho ha valorat la meitat del visitants. També en l'aparcament hi ha un 34% que no ha valorat.

7. - Valoració dels comerços i serveis.

Valoració

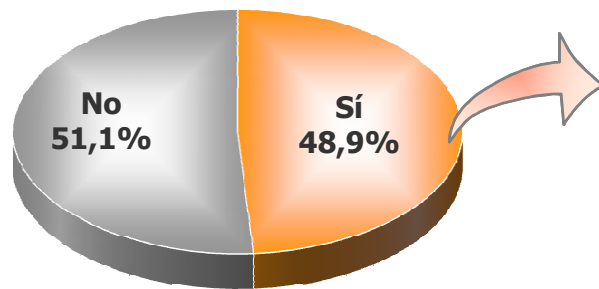


- La valoració mitjana "global de tots els aspectes" és de un 3,84. És **gairebé un "bé"**.
- L'aspecte millor és els "mitjans de transport" amb un valor alt (4,57). La "proximitat" als comerços és el segon aspecte amb un 4,30.
- Referent als comerços, hi ha cinc aspectes amb un valor al voltant del 4, que és un "bé" : "serietat", "instal·lacions", "cortesia i amabilitat" "horaris" i "productes i serveis".
- Les "respostes en devolucions" i el "nivell de preus" tenen valoracions una mica més baixes amb un 3,66 i un 3,42.
- L'element menys valorat és l'aparcament amb un 1,60.

8. - Coneixement de l'organització Eix Comercial CARRER DE SANTS

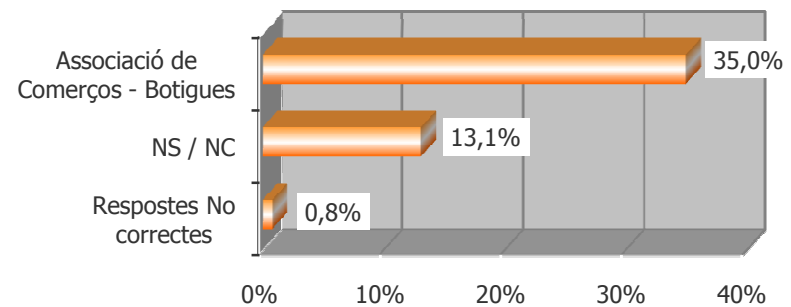
Coneix l'organització:

Eix Comercial CARRER DE SANTS



(Base 801)

Como ho defineix (Resposta espontània)



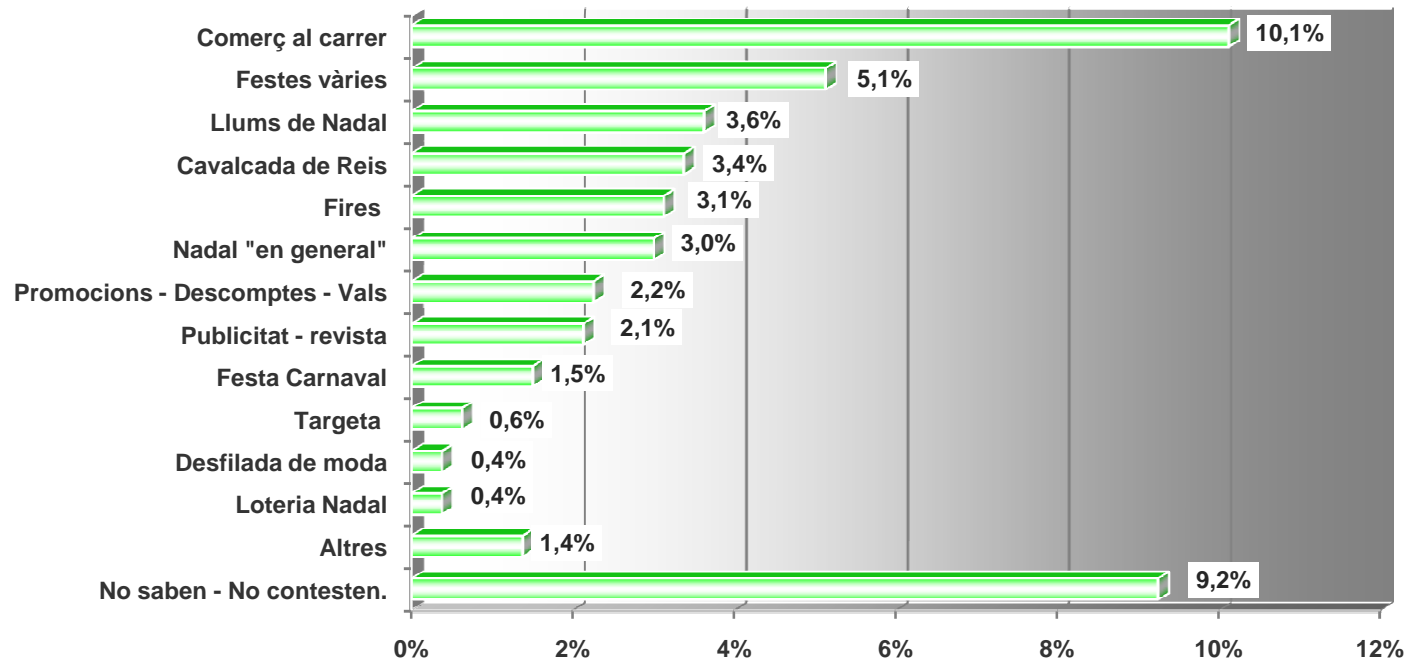
(Base 801)

- L'organització CARRER DE SANTS és coneguda gairebé pel 50% dels visitants.
- El 72% dels coneixedors, ho defineixen correctament com una "Associació de comerços".
- El 75% del visitants que diuen Associació de comerços viuen a Sants.
- Per edat, la meitat tenen entre 26 i 44 anys i una tercera part de 45 a 64 anys.
- La classe social és mitjana ampla i la nacionalitat espanyola.

8. - Coneixement de l'organització Eix Comercial CARRER DE SANTS



Activitats que recorden de l'Eix Comercial CARRER DE SANTS. (Resposta espontània i múltiple)



(Base 801)

- Del 35,0% que defineixen correctament CARRER DE SANTS, el 74% (25,8% dels visitants) recorden variades activitats (1,4 respostes).
- L'activitat més recordada és el "comerç al carrer" amb un 10,1% dels entrevistats. Un 82% d'ells viuen a Sants.
- A continuació les "festes vàries" (festa major, jocs infantils,...) amb un 5,1%
- La 3ª activitat més recordada són els "llums de nadal" (3,6%) i a continuació ve la "cavalcada de Reis" (3,4%) i les "fires" (3,1%).
- El 9% dels visitants recorden activitats de Nadal i Reis.

9 – Conclusions.



Perfil dels visitants.

- ✓ El perfil tipus es pot definir com dona entre 26 i 44 anys, resident a Sants, de classe social mitjana ampla.
- ✓ El 65,4% dels visitants viuen a Sants.
- ✓ El 84,9% són de nacionalitat espanyola.
- ✓ La resta de visitants, són d'altres districtes de Barcelona (15,0%) i la resta de fora de Barcelona.
- ✓ Tres de cada quatre visitants hi van sols.
- ✓ El 67,7% accedeix caminant. La resta ho fa en transport públic (26,7%) i privat (5,6%).
- ✓ El motiu principal d'estar en l' Eix Comercial és el de comprar (35,7%), seguit de viu a la zona (27,5%). Altres motius són de passejar (22,1%). treballa a Sants i visita a familiars i/o amics.
- ✓ El 61,5% dels visitants tenen la intenció de visitar comerços. El principal és d'alimentació (30,0%), seguit de roba personal (12,2%).
- ✓ El 69,4% visiten una vegada a la setmana o més els comerços de CARRER DE SANTS.

9. – Conclusions.



Valoració de Eix Comercial CARRER DE SANTS.

- ✓ Gairebé la meitat dels visitants coneixen l'organització "CARRER DE SANTS" i un 35% ho defineixen com una "Associació de comerços".
- ✓ Les activitats més recodades són: Comerç al carrer, Festes vàries, i Nadal – Reis.
- ✓ Gairebé la meitat compren habitualment a CARRER DE SANTS, comparteixen amb altres zones el 28,6% i un 23,5% compren exclusivament en altres zones.
- ✓ Els compradors d'altres zones ho fan habitualment a: Centre i Centres Comercials per un igual i a Resta Districtes.
- ✓ En èpoques de major compra com Nadal,Reis i/o Rebaixes, la fidelitat a CARRER DE SANTS baixa. Només una tercera part compra exclusivament a CARRER DE SANTS. Un 40,9% comparteix les compres amb altres zones i un 26,0% només compra a altres zones.
- ✓ En les categories de productes, s'observa que l'alimentació és comprada a l'EIX COMERCIAL pel 63,5%, mentre que parament de la llar només pel 39,2% i cuidado personal pel 41,7%. El tema d'oci és a on més baixa la fidelitat a un 29,4%.

9. – Conclusions.



Valoració de Eix Comercial CARRER DE SANTS.

- ✓ Les tres principals avantatges de compra a CARRER DE SANTS són: proximitat als comerços, preus i productes/serveis.
- ✓ En quant a inconvenients, més de la meitat (60,5%) diu que no hi ha cap. Destacar que el 9,9% dels visitants, manifesten clarament una manca general de varietat o d'assortiment.
- ✓ Els visitants anomenen diversos inconvenients relacionats amb l'entorn com: molta gent (5,1%), transit-soroll (3,6%), obres i falta de neteja (1,7%) i voreres estretes (1,4%).
- ✓ En conjunt la mitjana de valoració dels comerços i serveis de CARRER DE SANTS és de 3,84 (gairebé un "bé") en una escala de 1 a 5 (dolent a molt bé).
- ✓ Els mitjans de transport (4,57), juntament amb la proximitat (4,30) són els aspectes millors valorats. L'aparcament és l'aspecte amb menys valoració (1,60).