



## Estudi del perfil dels visitants i grau de satisfacció dels comerços

---

# Índex.



---

	<u>Página</u>
1. - Objectius. ....	2
2. - Metodologia. ....	3
3. - Perfil sociodemogràfic. ....	5
4. - Hàbits de visita. ....	14
5. - Hàbits de compra. ....	18
6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.....	36
7. - Valoració dels comerços i serveis. ....	41
8. - Coneixement de l'organització SARRIÀ EIX COMERCIAL. ....	43
9. - Conclusions. ....	45

# 1. – Objectius.

---

- El objectiu és definir:
  - Perfil sociodemogràfic.
    - ↻ Sexe, edat, classe social, nacionalitat, professió, lloc de residència i mitjà de transport utilitzat.
  - Hàbits de visita.
    - ↻ Visita sol o acompanyat
    - ↻ Intenció de visitar algún establiment i de quin tipus
    - ↻ Freqüència de visita
  - Hàbits de compra.
    - ↻ Forma de pagament (efectiu o targeta)
    - ↻ Zona de compra habitual
    - ↻ Zona de compra en èpoques especials: Nadal, Reis, Rebaixes
    - ↻ Motius si compra en altres zones i/o comparteix.
    - ↻ On compra habitualment: Alimentació, Elements per a la llar, Cuidado personal, Oci.
  - Valoració i grau de satisfacció dels comerços i serveis.
  - Coneixement de l'organització SARRIÀ EIX COMERCIAL i activitats realitzades.

## 2. – Metodologia.

- La tècnica utilitzada ha estat la d'entrevista personal amb questionari predefinit.
  - ✓ Es van realitzar dintre de la zona de SARRIÀ EIX COMERCIAL .
  - ✓ L'entrevista es realitzaran en català i castellà, segons l'idioma de l'entrevistat.
  - ✓ El Target objectiu d'aquest estudi han estat individus de més de 14 anys, que estaban al carrers de l' Eix en l'horari de 10 a 20 hores, de dilluns a dissabte.
  
- S'han realitzat un total de 404 entrevistes del target descrit.
  - La selecció dels entrevistats es va fer de forma "aleatoria".
  - Amb aquesta mostra tenim un error mostral de +/- 5,0 % amb un nivell de confiança del 95,5 % i en el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50 %).
  
- El treball de camp es va realitzar en el següent període:

Del 16 al 21 de novembre de 2009.

<u>Dilluns</u>	<u>Dimarts</u>	<u>Dimecres</u>	<u>Dijous</u>	<u>Divendres</u>	<u>Dissabte</u>	<u>Diumenge</u>
16	17	18	19	20	21	--

## 2. – Metodologia.



### Mapa de SARRIÀ EIX COMERCIAL.

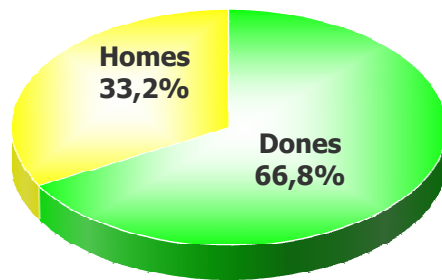


 **Eix comercial**

### 3. - Perfil sociodemogràfic.

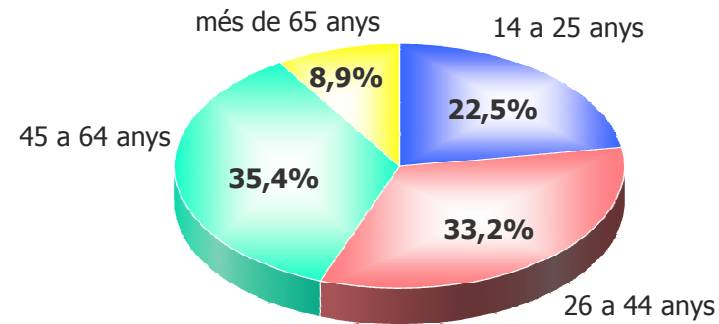


#### Sexe



(Base 404)

#### Edat

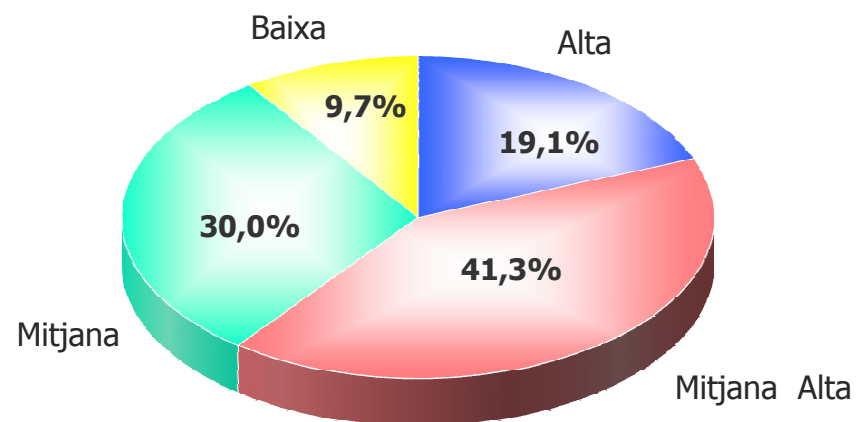


(Base 404)

- El 66,8% dels visitants en l'horari establert són dones.
- Hi ha dos segments d'edats amb pràcticament la mateixa participació, són els de 45 a 64 anys (35,4%) i 26 a 44 anys (33,2%). La suma dels dos grups (de 26 a 64 anys) és el 69% dels visitants.
- Els joves de 14 a 25 són el 22,5%, i els de més de 65 anys el 8,9%.

### 3. - Perfil sociodemogràfic.

#### Classe social

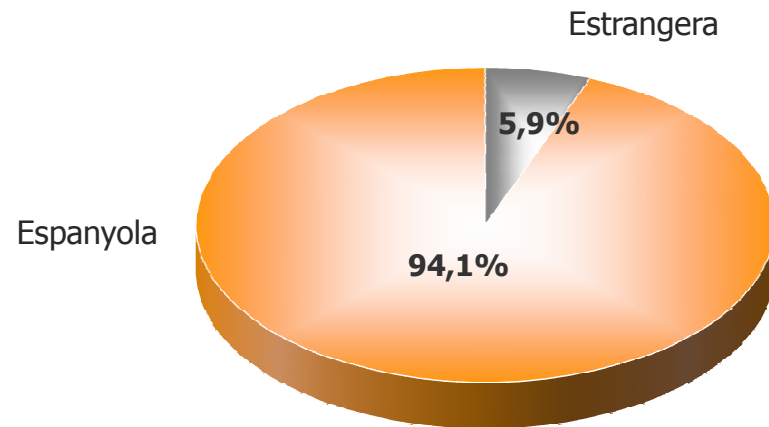


(Base 404)

- La classe social dels visitants més representatives és la Mitjana Alta (41,3%), seguida de la Mitjana (30,0%).
- L'Alta és un 19,1% i la Biaxa el 9,7%.

### 3. - Perfil sociodemogràfic.

#### Nacionalitat



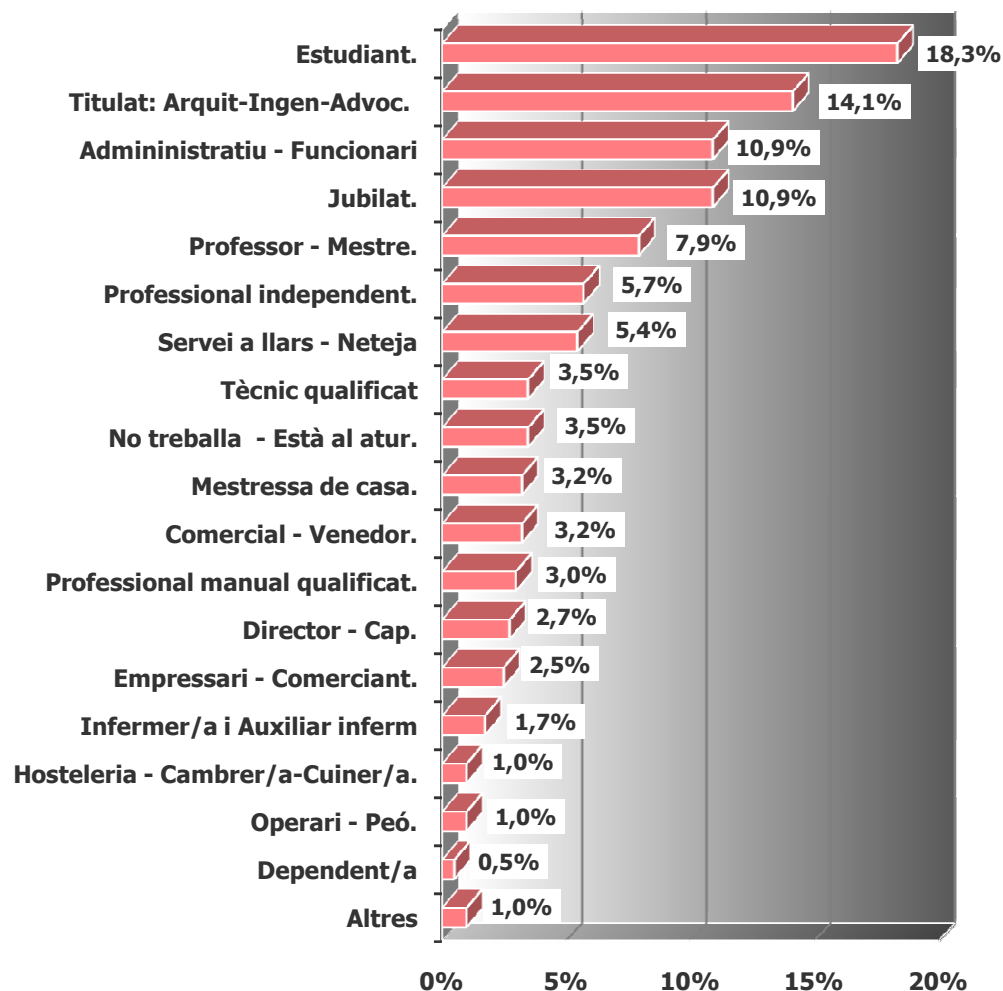
(Base 404)

- La majoria dels visitants són espanyols (94,1%).
- La resta amb un 5,9% són de països estrangers.
- El 67% dels estrangers són de països d' America del Sud i Central, destacant Argentina, Bolívia i Ecuador. La resta són europeus i d'altres continents.
- El 46% viuen a Sarrià.



### 3. - Perfil sociodemogràfic.

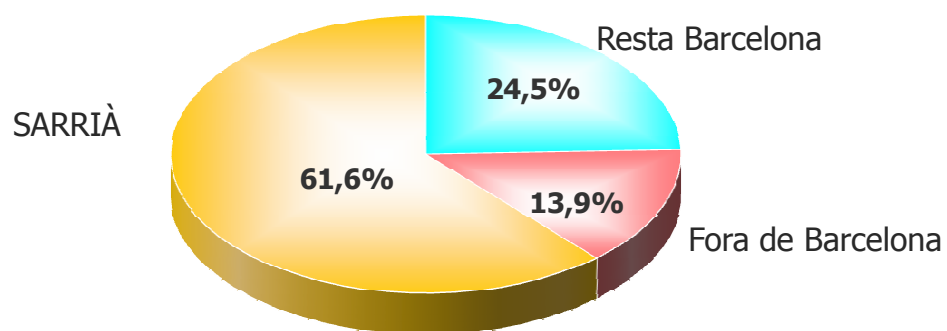
#### Professió entrevistat



- El grup més gran de visitants són els estudiants amb un 18,3%.
- En segon lloc amb un 14,1%, són els titulats com, advocats, economistes, ingeniers, metges etc.
- El tercer grup són els administratius/funcionaris amb un 10,9%
- També amb un 10,9% hi han els jubilats.
- Els professors i mestres són el 7,9% i els professionals independents amb un 5,7%
- A continuació hi ha els treballadors de serveis a les llars i neteja amb un 5,4%

### 3. - Perfil sociodemogràfic.

#### Lloc de residència



(Base 404)

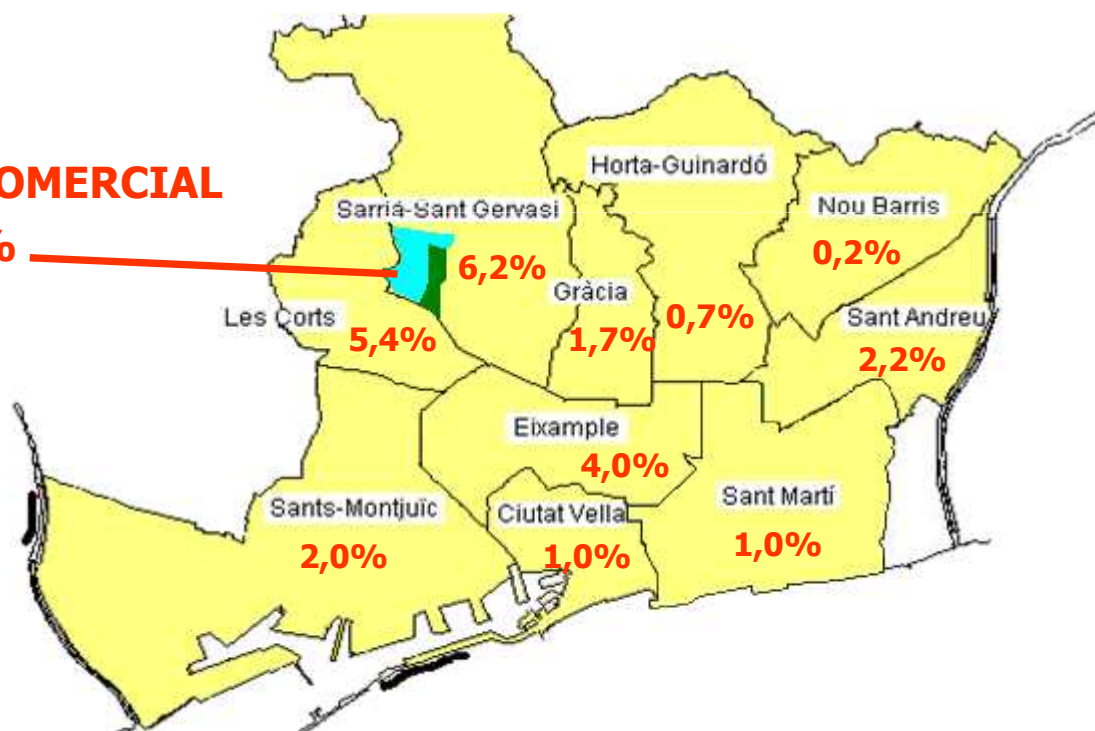
- El 61,6% dels visitants viuen a Sarrià.
- Gairebé la meitat dels que viuen a Resta Barcelona ho fan a Resta Sarrià i a Les Corts.
- Els visitants de fora de Barcelona, són el 13,9%.

### 3. - Perfil sociodemogràfic.

#### Lloc de residència – Ciutat de Barcelona

**Zona  
SARRIÀ EIX COMERCIAL**

**61,6%**

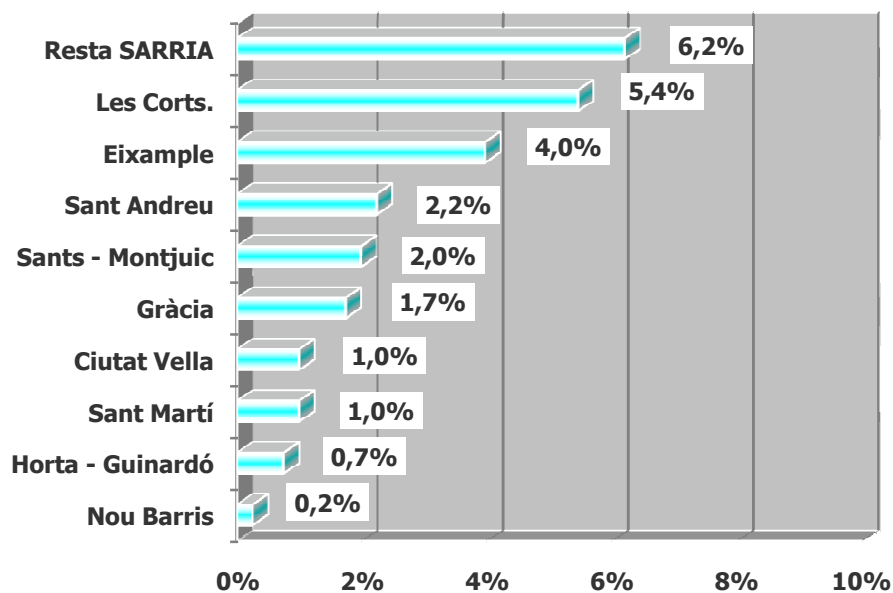


**Resta Barcelona  
24,5%**

(Base 404)

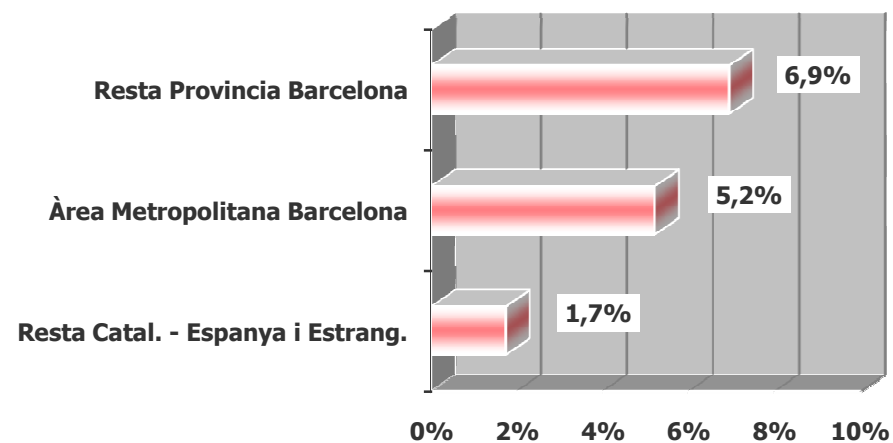
### 3. - Perfil sociodemogràfic.

#### Resta de Barcelona (24,5%)



(Base 404)

#### Fora de Barcelona (13,9%).



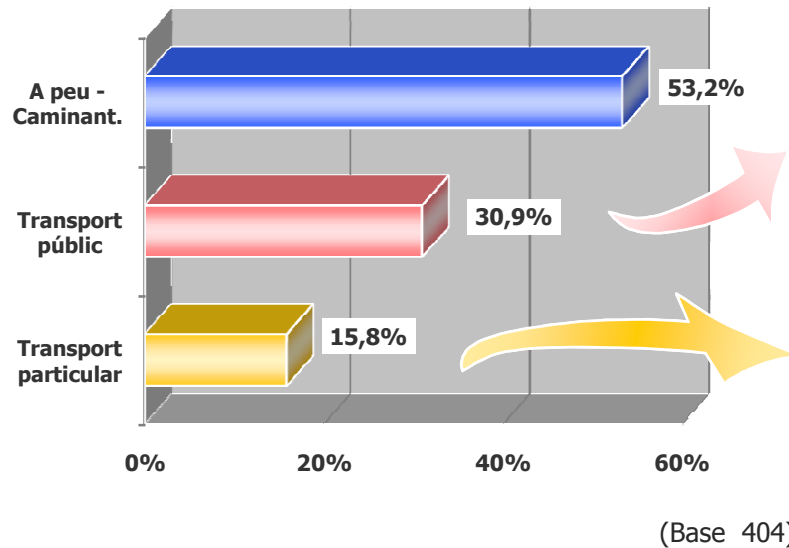
(Base 404)

- De la resta de Barcelona els districtes amb més importància són els propers a Sarrià, com Resta Sarrià-Sant Gervasi, i Les Corts.
- Els visitants de fora de Barcelona, la majoria són de la resta de la província (6,9%) i Àrea Metrpolitana (5,2%).

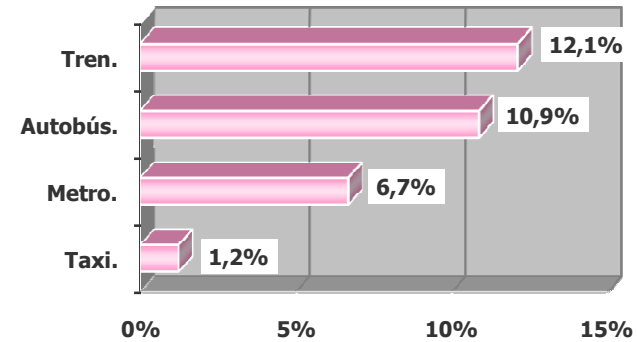
### 3. - Perfil sociodemogràfic.



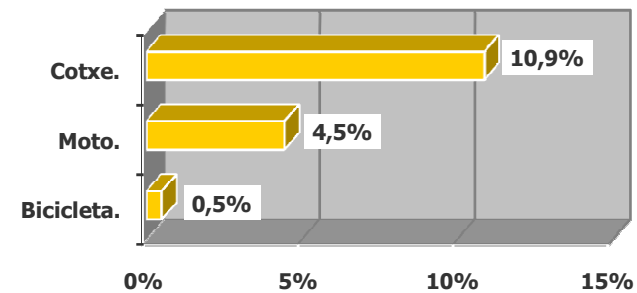
#### Mitjà de transport utilitzat



#### Transport públic



#### Transport particular

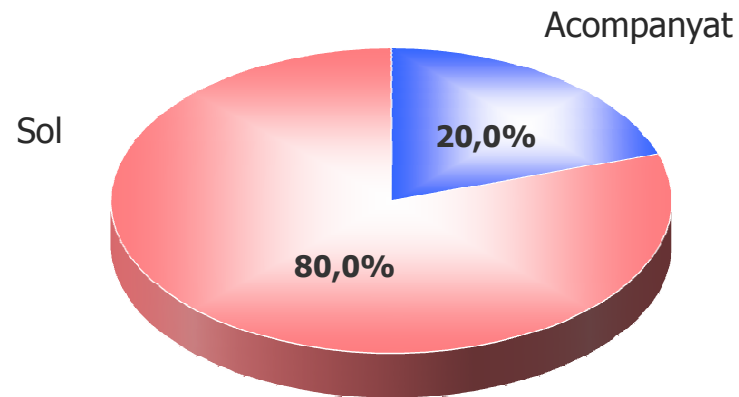


(Base 404)

- El 53,2% dels visitants van accedir "a peu – caminant" a SARRIÀ EIX COMERCIAL.
- Les altres formes són amb transport públic (30,9%) i privat (15,8%).
- El tren és el mitjà més utilitzat (12,1%). L'autobús és utilitzat pel 10,9% i el metro pel 6,7%.
- El cotxe particular és utilitzat per el mateix percentatge que l'autobús (10,9%). La moto un 4,5%.

### 3. - Perfil sociodemogràfic.

#### Hi va sol o acompanyat



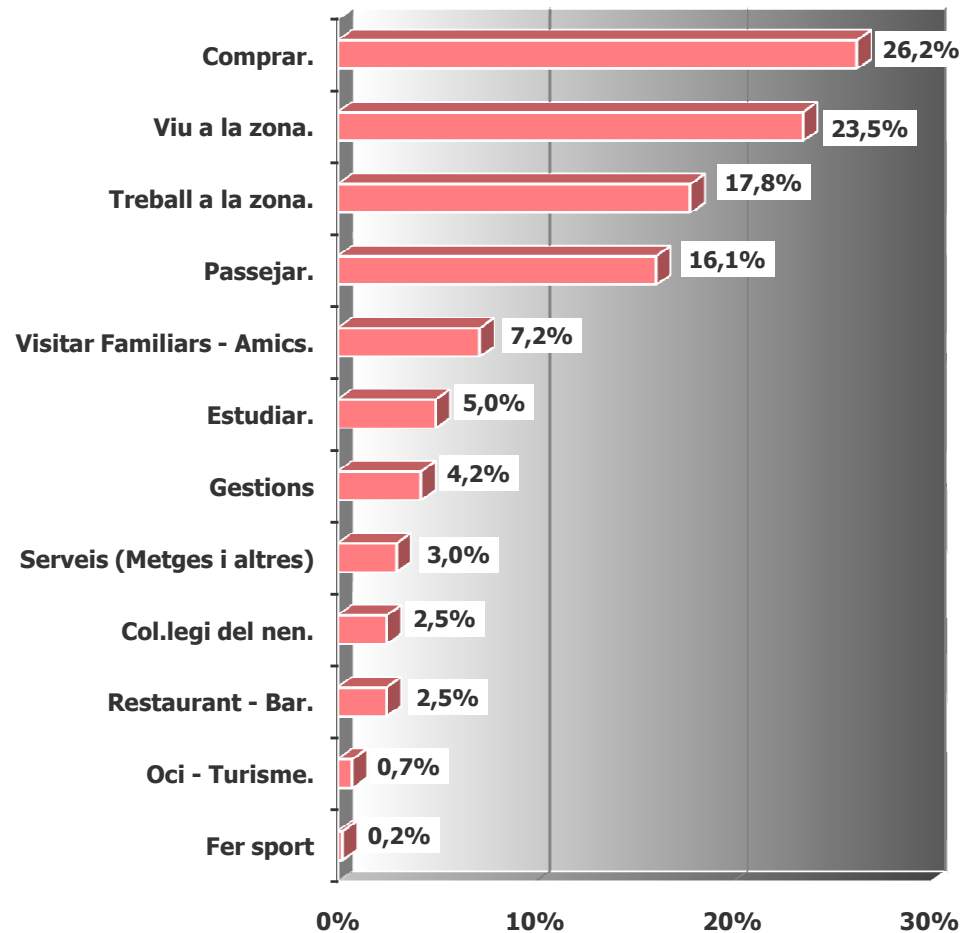
(Base 404)

- El 80% dels visitants ho fan sols, mentre que la resta ho fa acompanyat.
- Per sexe, edat, classe social no hi ha diferències significatives.
- Per lloc de residència, els que viuen fora de Sarrià van més acompanyats.

## 4. - Hàbits de visita.



### Motius de la visita a SARRIÀ EIX COMERCIAL. (resposta múltiple).

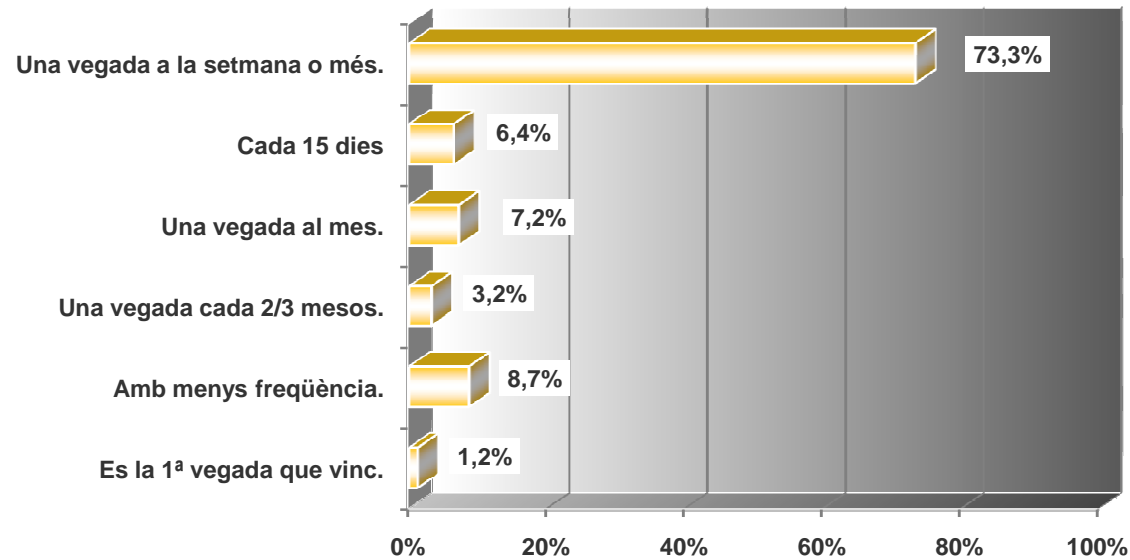


- El motiu més anomenat és el de "comprar" que ho diu un 26,2%. Al ser una resposta espontània pot existir altres motius (viu a la zona, treballa, passejar, etc..)
- En segon lloc el motiu pel qual està a la zona és el de "vic a la zona" amb un 23,5%.
- El tercer motiu és "treball a la zona" (17,8%).
- A continuació "passejar" ho diu el 16,1%.
- El "visitar a familiars /amics" ho diu el 7,2% dels visitants
  
- La mitjana de respostes per entrevistat és de 1,1.

## 4. - Hàbits de visita.



### Freqüència de visita



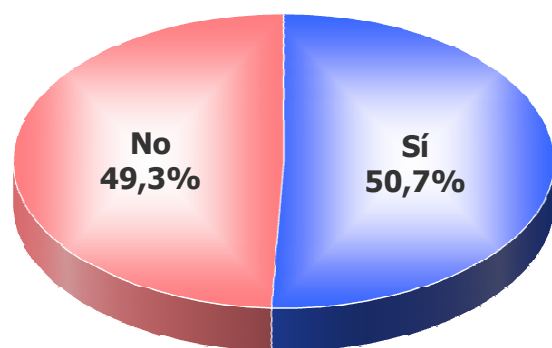
(Base 404)

- El 73,3% dels entrevistats visiten amb molta freqüència els comerços de SARRIÀ EIX COMERCIAL.
- Dels visitants de "una vegada o més a la setmana", el 75% viuen a la zona de Sarrià.
- Referent a l'edat, el segment de 45 a 64 visita amb més freqüència.
- Les dones són les que més freqüentment visiten els comerços.



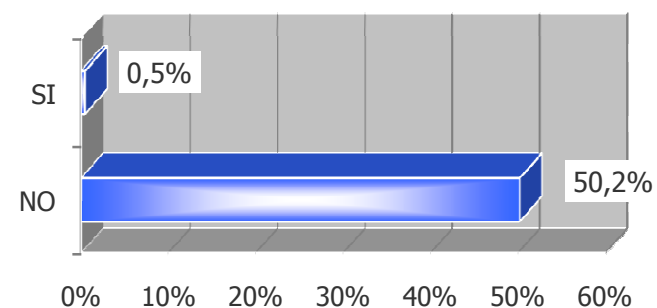
## 4. - Hàbits de visita.

### Intenció de visitar algun establiment



(Base 404)

### Anomenant el Mercat espontàneament

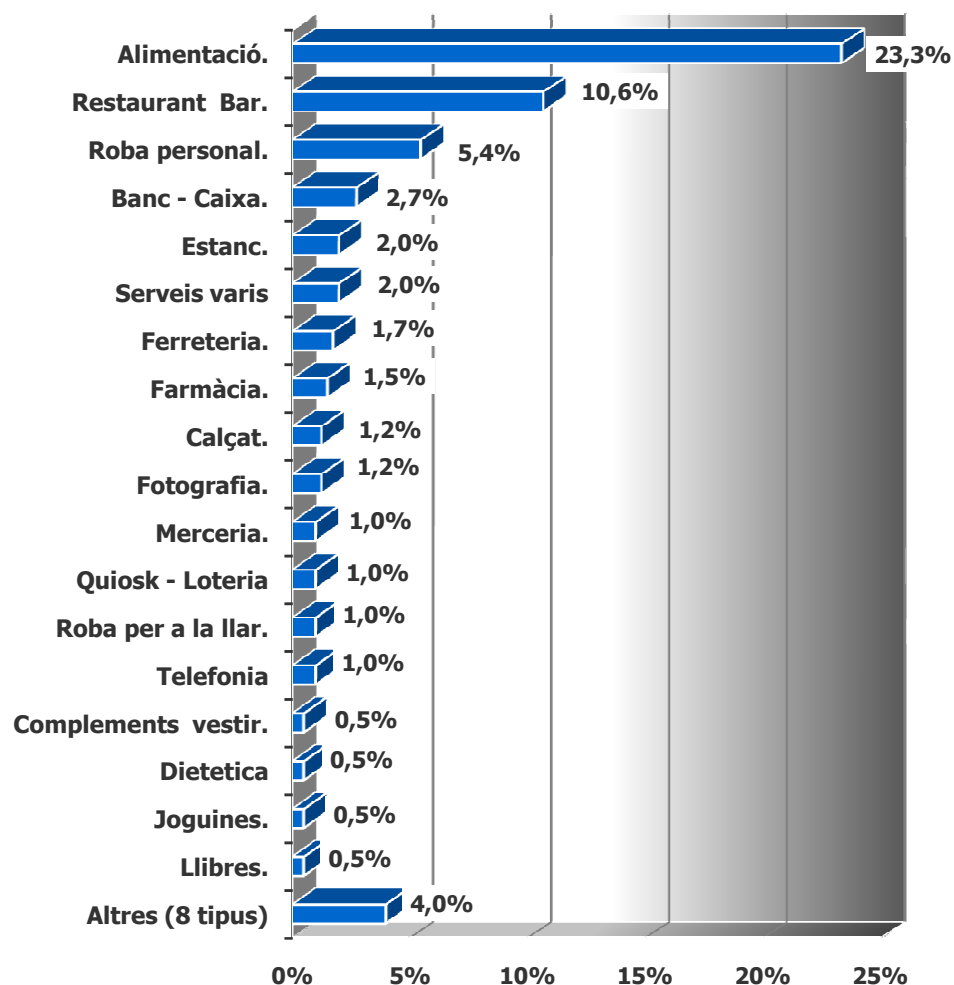


(Base 404)

- La meitat dels visitants tenen intenció de visitar algun establiment.
- Dels que volen visitar un establiment, el 70% viu a Sarrià.
- Per edat és el segment de 45 a 64 anys els que tenen una mica més intenció de fer-ho.
- El mercat és anomenat de forma espontània pel 0,5% dels visitants.

## 4. - Hàbits de visita.

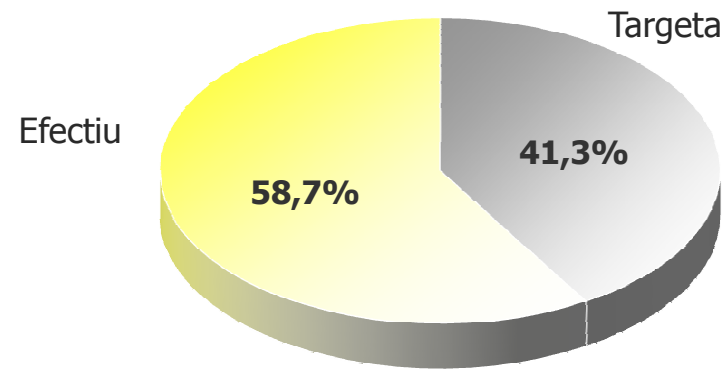
### Tipus d'establiment que preveu visitar. (resposta múltiple)



- L'establiment amb més visites previstes és el d'alimentació que ho faràn el 23,3% dels visitants.
- A continuació són les visites als restaurants i/o bars (10,6%).
- En tercer lloc són establiments de roba personal amb un 5,4%.
- El bancs i/o caixes ho visitaran el 2,7%.
- La resta de comerços tenen una previsió de visita més baixa.
  
- La mitjana d'establiments anomenats pels visitants amb intenció de fer-ho és de 1,2.

## 5. - Hàbits de compra.

### Forma de pagament habitual

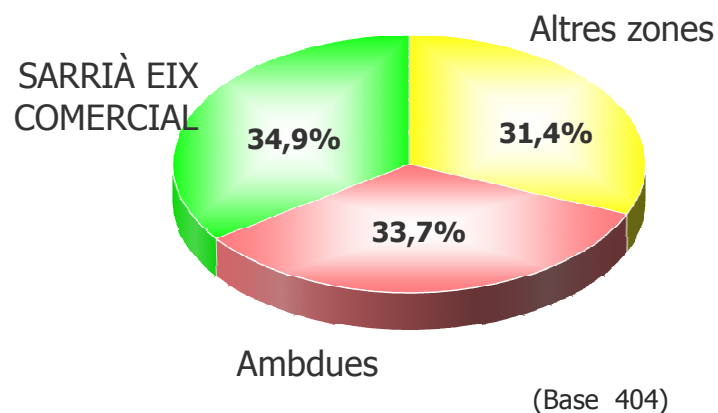


(Base 404)

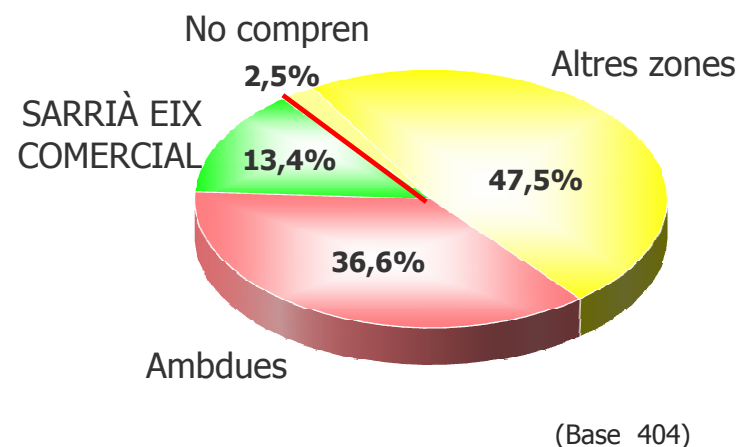
- Hi ha més visitants que pagan en efectiu que amb targeta, (59% vs. 41%).
- El segment d'edat de més de 65 anys és el que més utilitza l'efectiu como a forma de pagament.
- Per contra el segment de 26 a 44 anys paga més amb targeta.
- En quant a sexes no hi ha diferències en la forma de pagament.
- Per classe social la classe baixa paga més en efectiu i la resta més en targeta.

## 5. - Hàbits de compra.

Habitualmet compra a:



En èpoques especials (Nadal, Reis, Rebaixes) compra a:

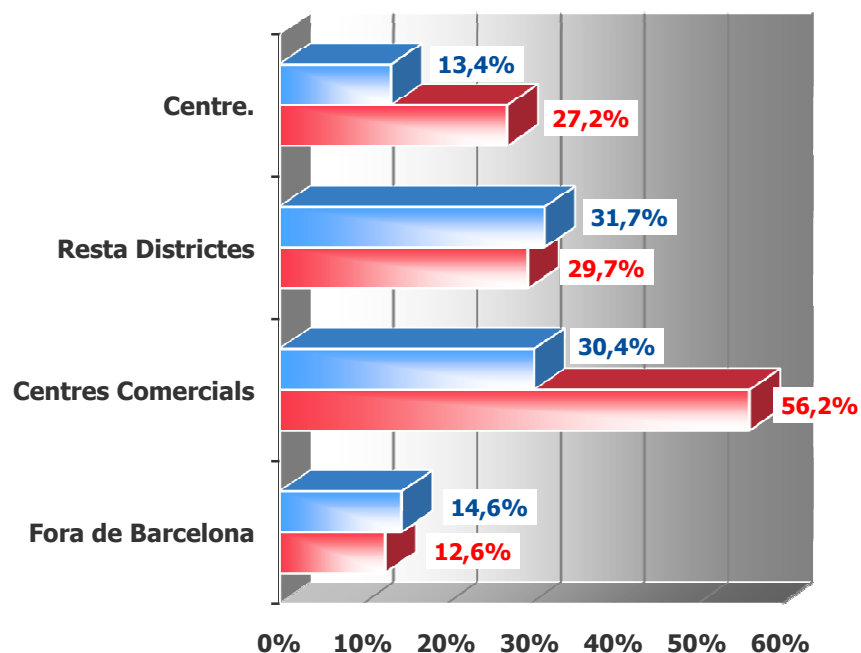


- Una mica més de la tercera part dels visitants manifesten comprar habitualment a SARRIÀ EIX COMERCIAL i un altre tercera part diu que a més de SARRIÀ EIX COMERCIAL compra a altres zones. En total el 69% compra a SARRIÀ EIX COMERCIAL.
- Un 31,4% només ho fa a altres zones.
- En èpoques de Nadal, Reis i/o Rebaixes, un 13,4% de visitants és manté fidel a SARRIÀ EIX COMERCIAL.
- Del 21,5% que deixen de comprar exclusivament a SARRIÀ EIX COMERCIAL, un 2,9% combina amb altres zones, i un 16,1% declara que ho fa només en altres zones. Hi ha un 1,0% que no sol comprar en èpoques especials.

## 5. - Hàbits de compra.

### Zones de compra: Habitual vs Nadal, Reis, Rebaixes

(compradors d'ambdues i d'altres zones)



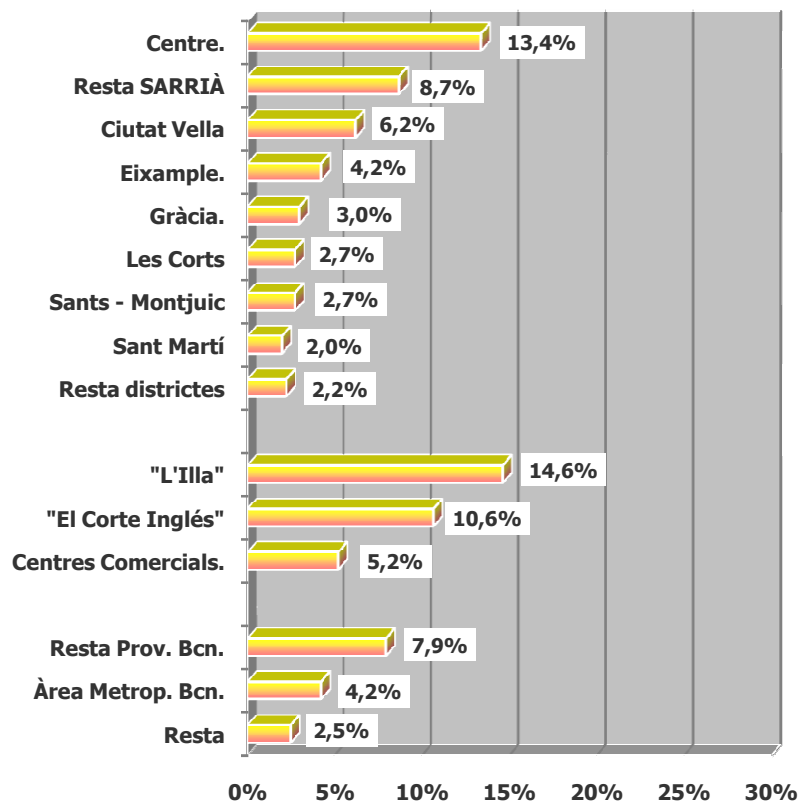
- **Habitual** - 65,1% visitants amb 1,38 zones de mitjana.
- **Nadal, Reis, Rebaixes** - 84,1% visitants amb 1,49 zones de mitjana.

- Dels 3 grups d'altres zones, habitualment la Resta de Districtes i "Centres Comercials", està gairebé anivellats i el "Centre" a la meitat.
- En èpoques especials de més compra, com Nadal, Reis i/o Rebaixes, els visitants de SARRIÀ EIX COMERCIAL realitzen un canvi d'hàbits. Els visitants als "Centres Comercials" gairebé es dupliquen. La Resta de Districtes es manté, i el "Centre" tot i duplicar, encara es queda per sota dels districtes.
- Els visitants a "Centres Comercials" tenen gairebé el mateix perfil que el visitant mig de l'Eix Comercial.

## 5. - Hàbits de compra.

### Altres zones de compra habitual:

(compradors d'ambdues i d'altres zones)

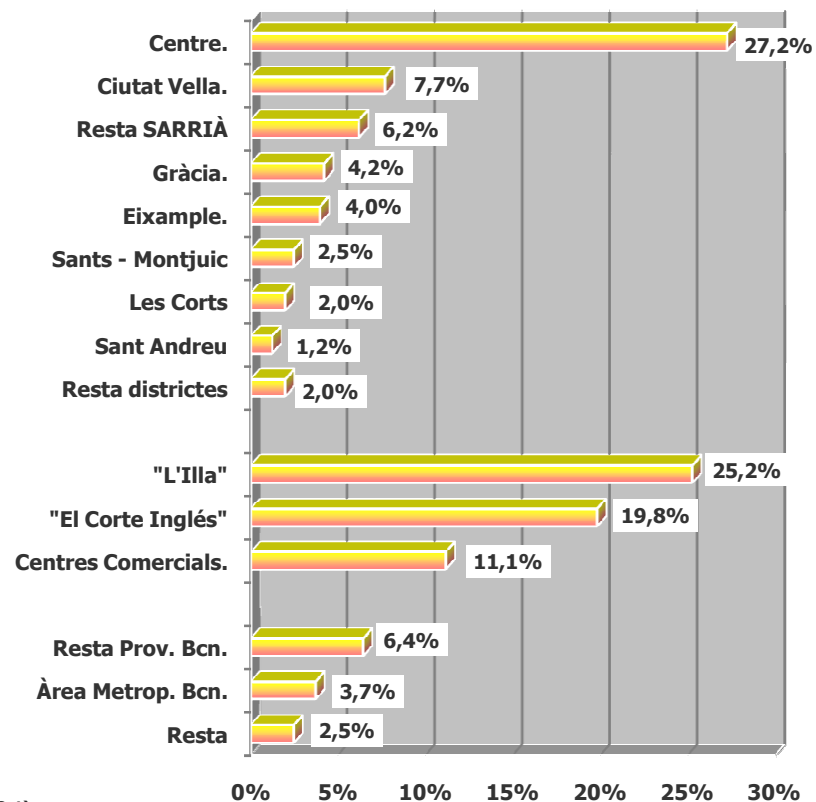


(Base 404)

### Altres zones de compra en èpoques especials

(Nadal, Reis, Rebaixes):

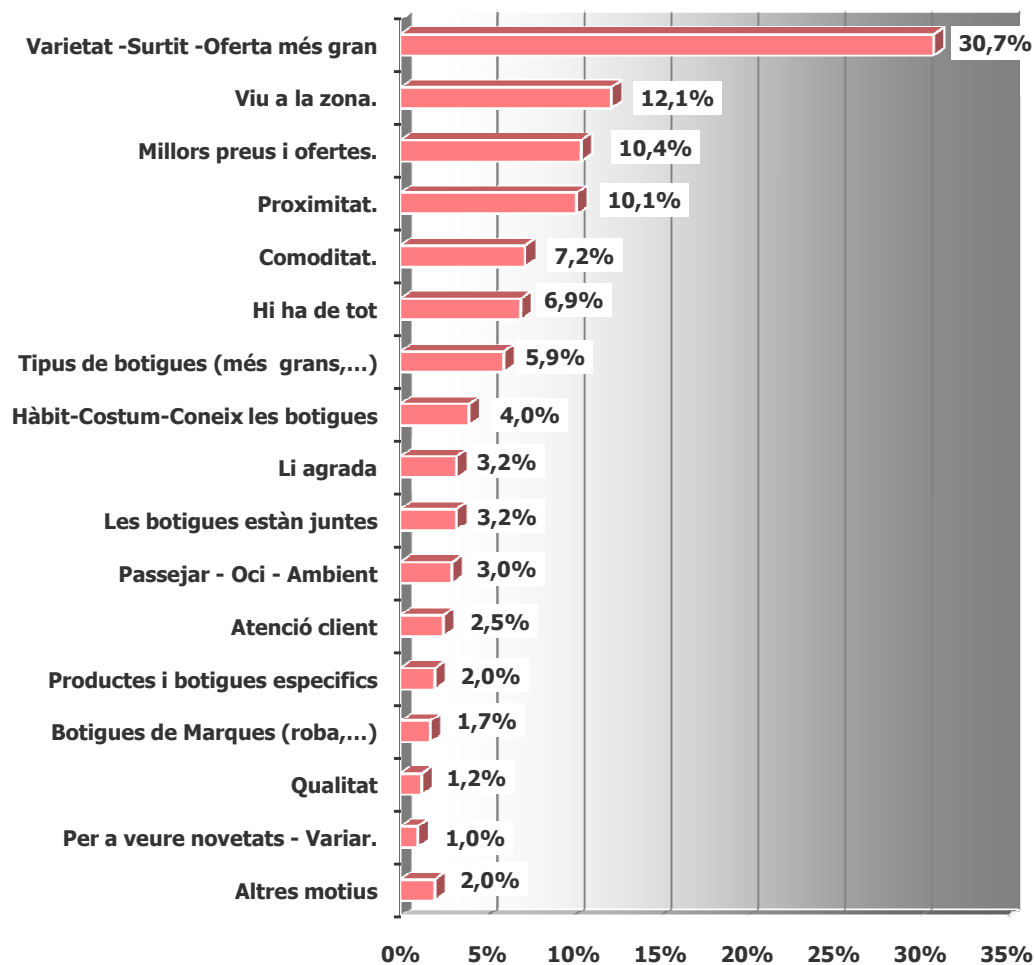
(compradors d'ambdues i d'altres zones)



- En quant a districtes els més importants són : la Resta del districte de Sarrià- Sant Gervasi i Ciutat Vella
- Dels Centres Comercials els més destacat són: "L'Illa," i "El Corte Inglés".

## 5. - Hàbits de compra.

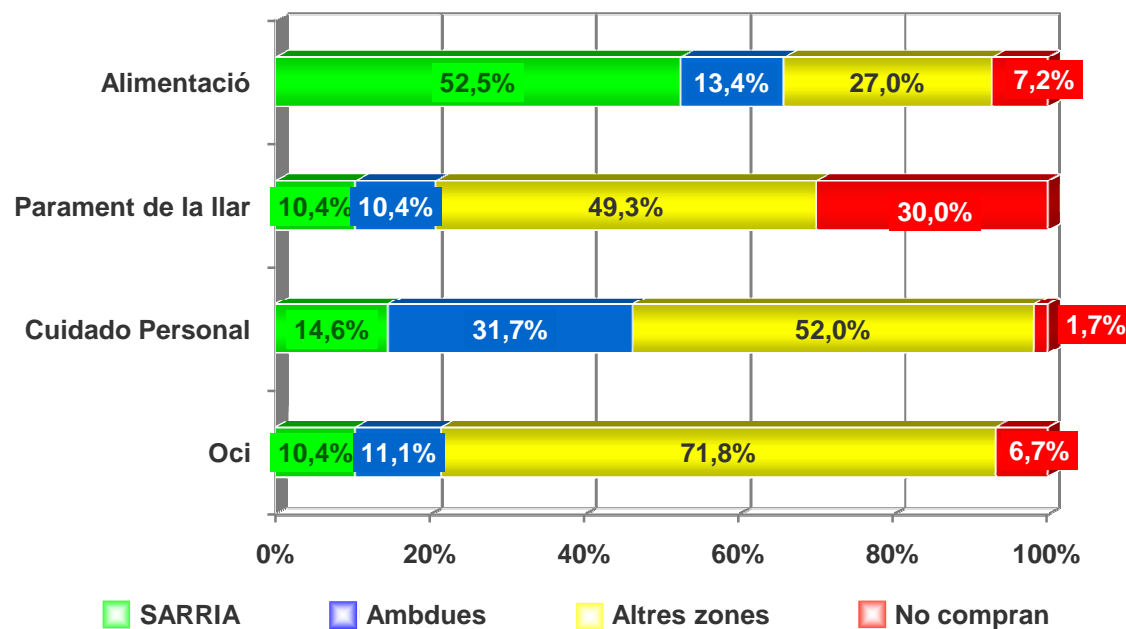
### Motius de comprar en altres zones. (resposta múltiple).



- El principal motiu pel qual els visitants compren en altres zones és la "varietat" "assortit" "oferta més gran".
- Ho manifesta el 30,7% dels visitants, que són el 37% dels que compren en altres zones i/o comparteixen amb SARRIA EIX COMERCIAL.
- El segon motiu (12,1%) és degut a que compren a la zona que viuen.
- El tercer motiu per "millors preus" (10,4%).
- El quart motiu és "proximitat al lloc de treball i/o familiars" (10,1%)
- A continuació diuen per "comoditat" (7,2%), "hi ha de tot" (6,9%), "pel tipus de botigues" –més grans, totes juntes, més modernes, etc.- (5,9%).

## 5. - Hàbits de compra.

Que sol comprar habitualment a SARRIÀ EIX COMERCIAL, en altres zones i que no sol comprar gairebé mai, en quant a:



(Base 404)

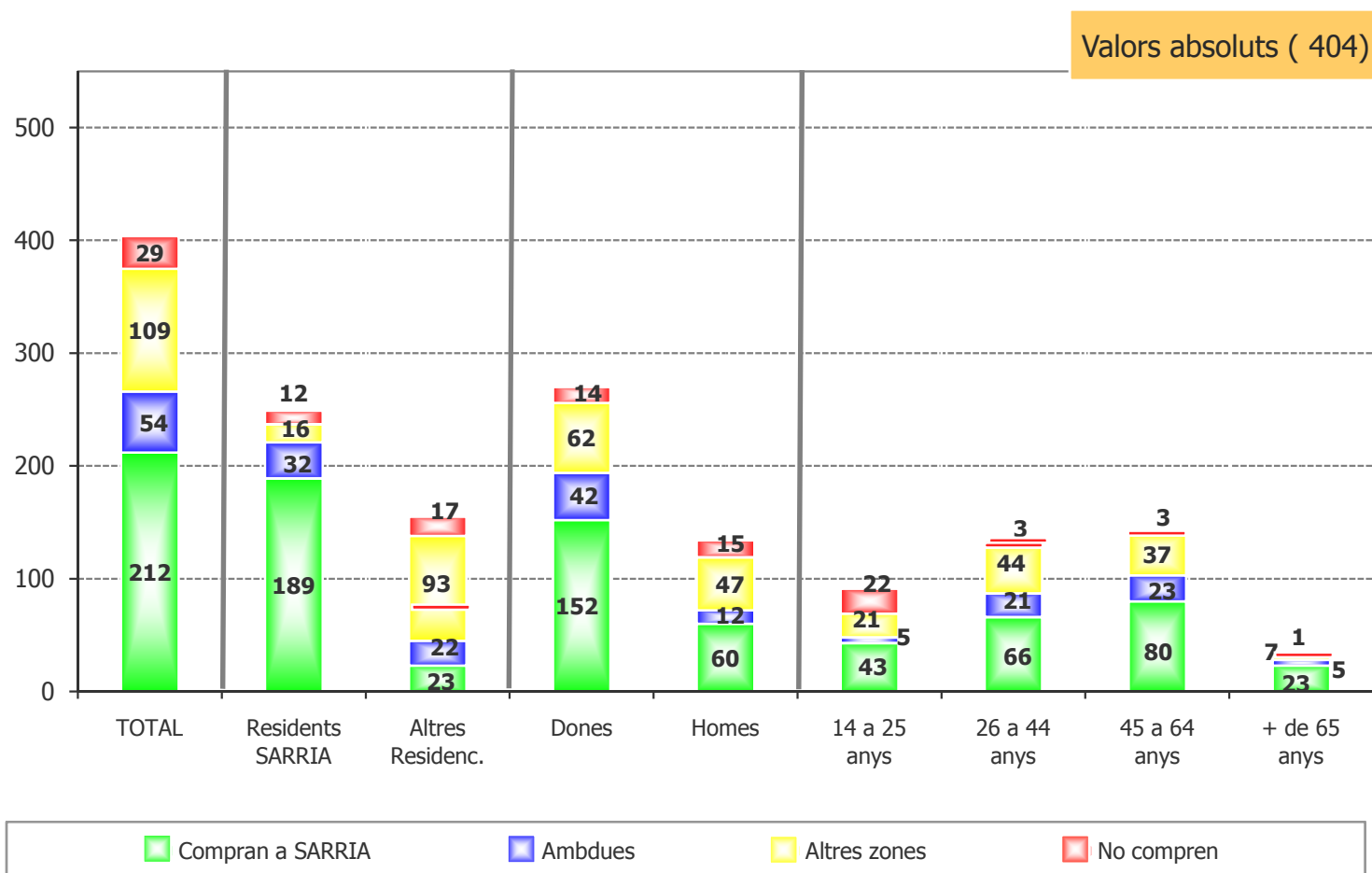
- El 52,5% dels visitants compren l'alimentació a SARRIÀ EIX COMERCIAL, els que comparteixen amb altres zones són un 13,4%.
- En articles per la llar el 10,4% ho compra a SARRIÀ EIX COMERCIAL, i la resta ho comparteix el 10,4%, i el 49,3% manifesta comprar-ho en altres zones.
- En l'apartat de articles personals el 14,6% compra a SARRIÀ EIX COMERCIAL. La resta combinen el 31,7% i el 52,0% compra totalment a fora.
- En productes d'oci, al igual que en articles per la llar hi ha menys compra a SARRIÀ EIX COMERCIAL, tan sols un 10,4%.



## 5. - Hàbits de compra.

### Zones habituals de compra.

### Alimentació.



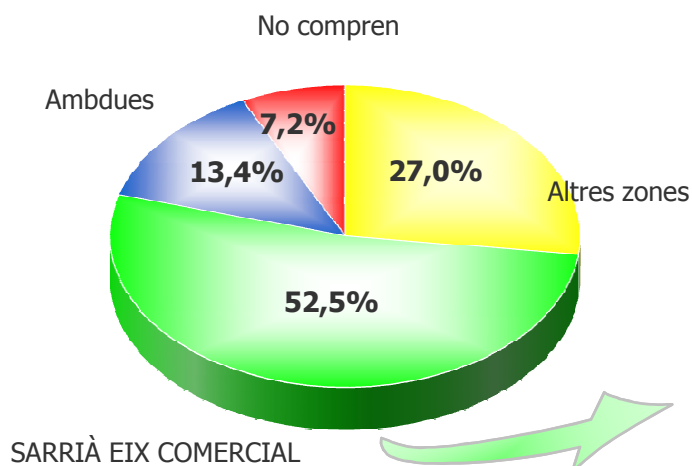
## 5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

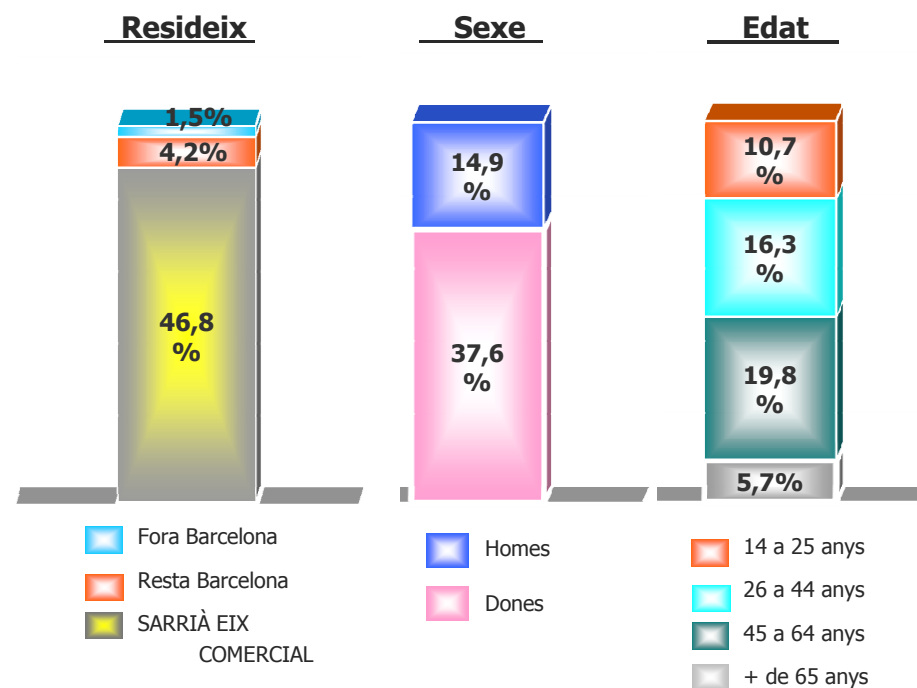


Compren a: SARRIÀ EIX COMERCIAL.

### Alimentació.



(Base 404)



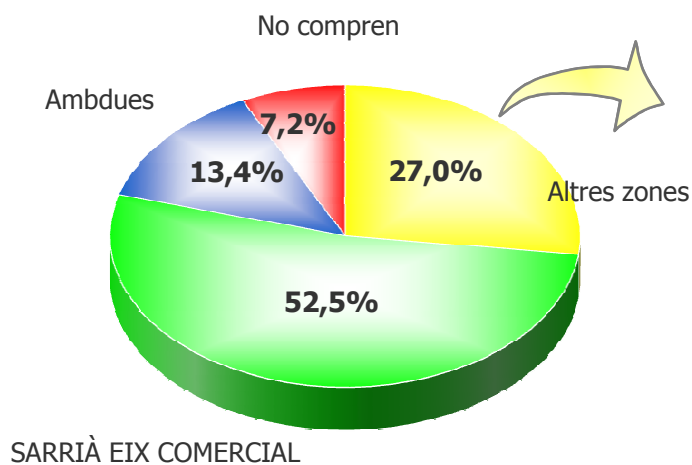
- El 52,5% dels visitants compren l'alimentació a SARRIÀ EIX COMERCIAL, i el 89% són residents.
- El 72% dels compradors són dones.
- Per edats els que més compren són els de 45 a 64 anys, pero no hi ha diferències significatives.

## 5. - Hàbits de compra.

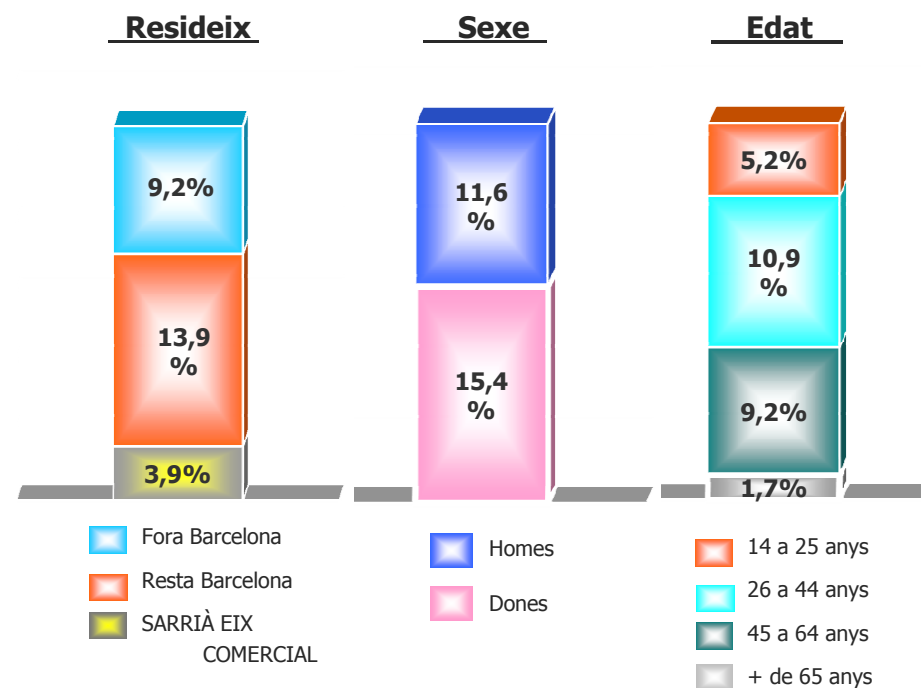
### Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

### Alimentació.



(Base 404)

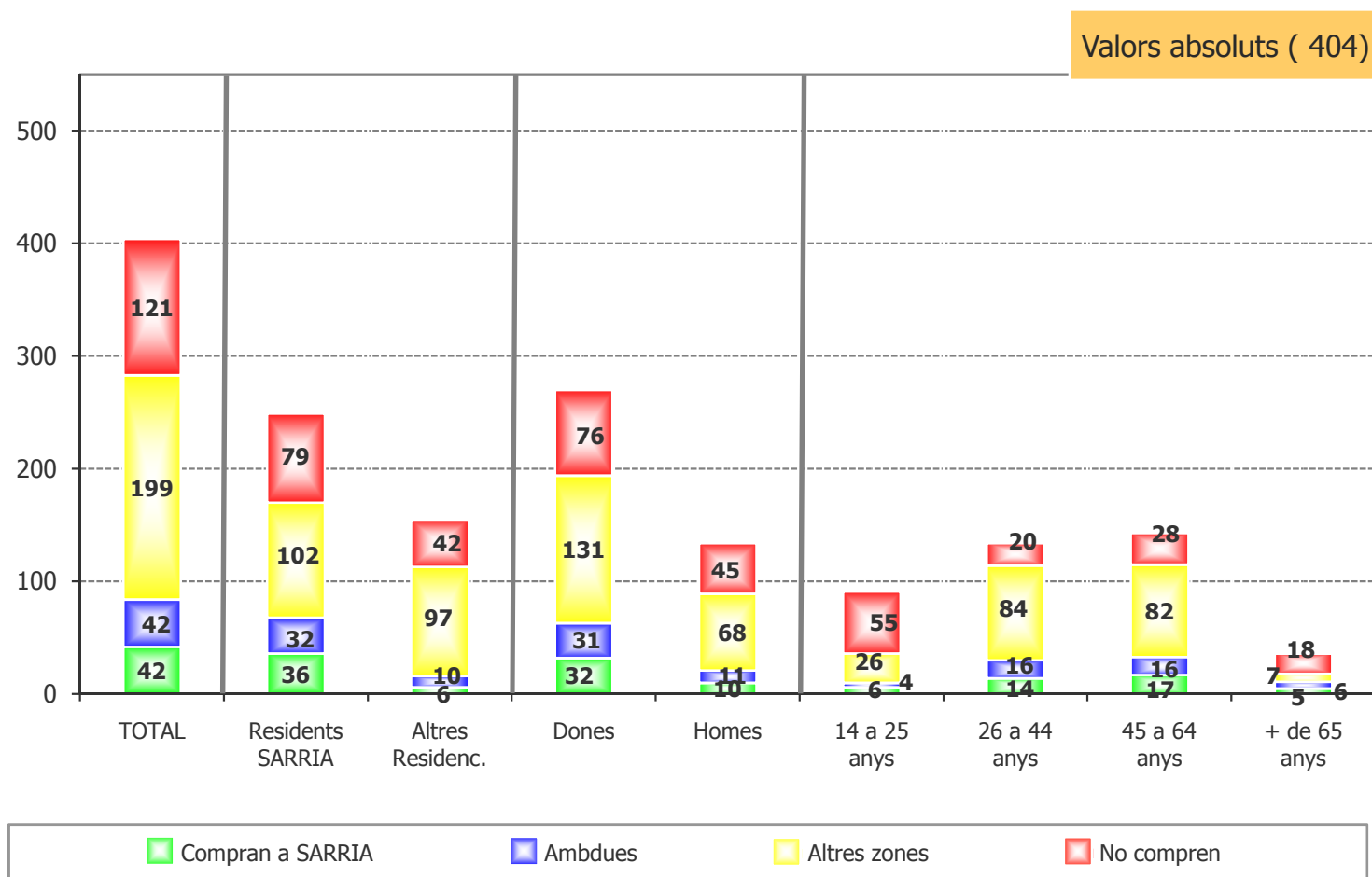


- Els visitants que compren l'alimentació en altres zones són el 27,0%. D'aquests el 85% viuen fora de l'Eix Comercial.
- Per sexes les dones són el 57%.
- Per edats el grup de 26 a 44 anys és el que compra més a fora.

## 5. - Hàbits de compra.

### Zones habituals de compra.

### **Parament de la llar** (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



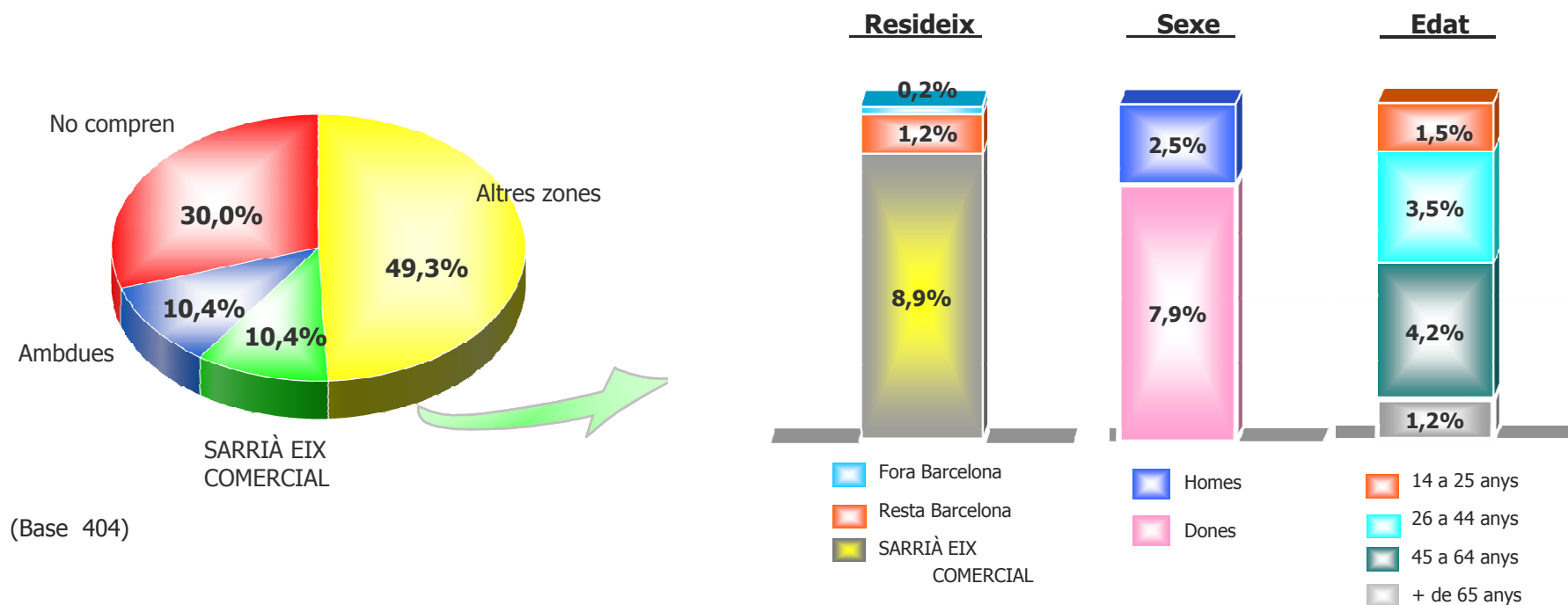
## 5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.



Compren a: SARRIÀ EIX COMERCIAL.

**Parament de la llar** (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



(Base 404)

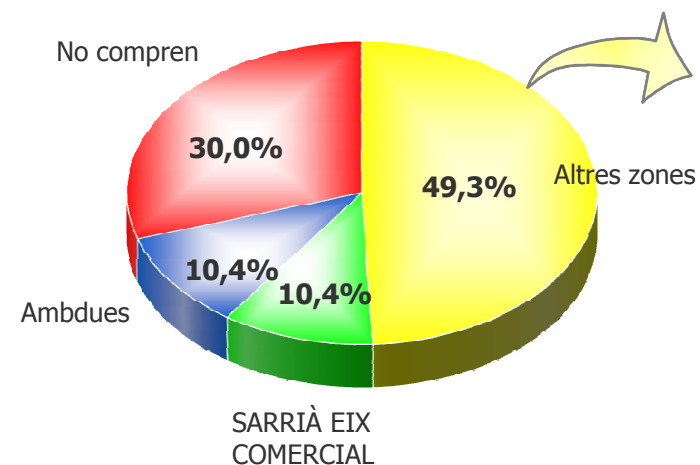
- El 10,4% dels visitants compren aquests articles a SARRIÀ EIX COMERCIAL i el 86% són residents.
- La dona és la que compra majoritàriament aquests articles (76%).
- Per edats els 45 a 64 anys són els més importants. Aquest segment i els de més de 65 anys tenen més participació en compra que en presència.

## 5. - Hàbits de compra.

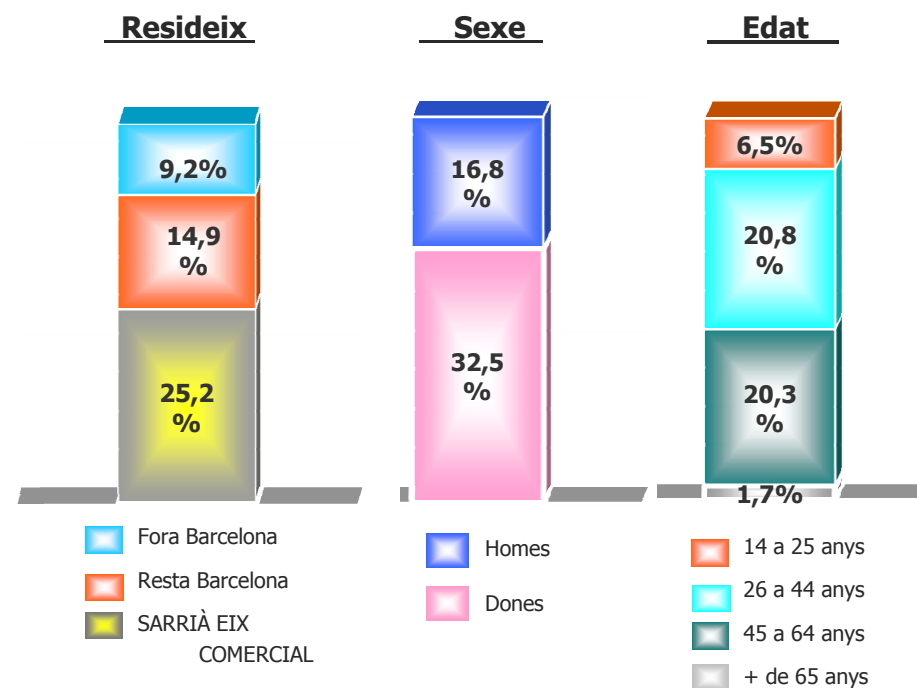
### Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

### Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



(Base 404)

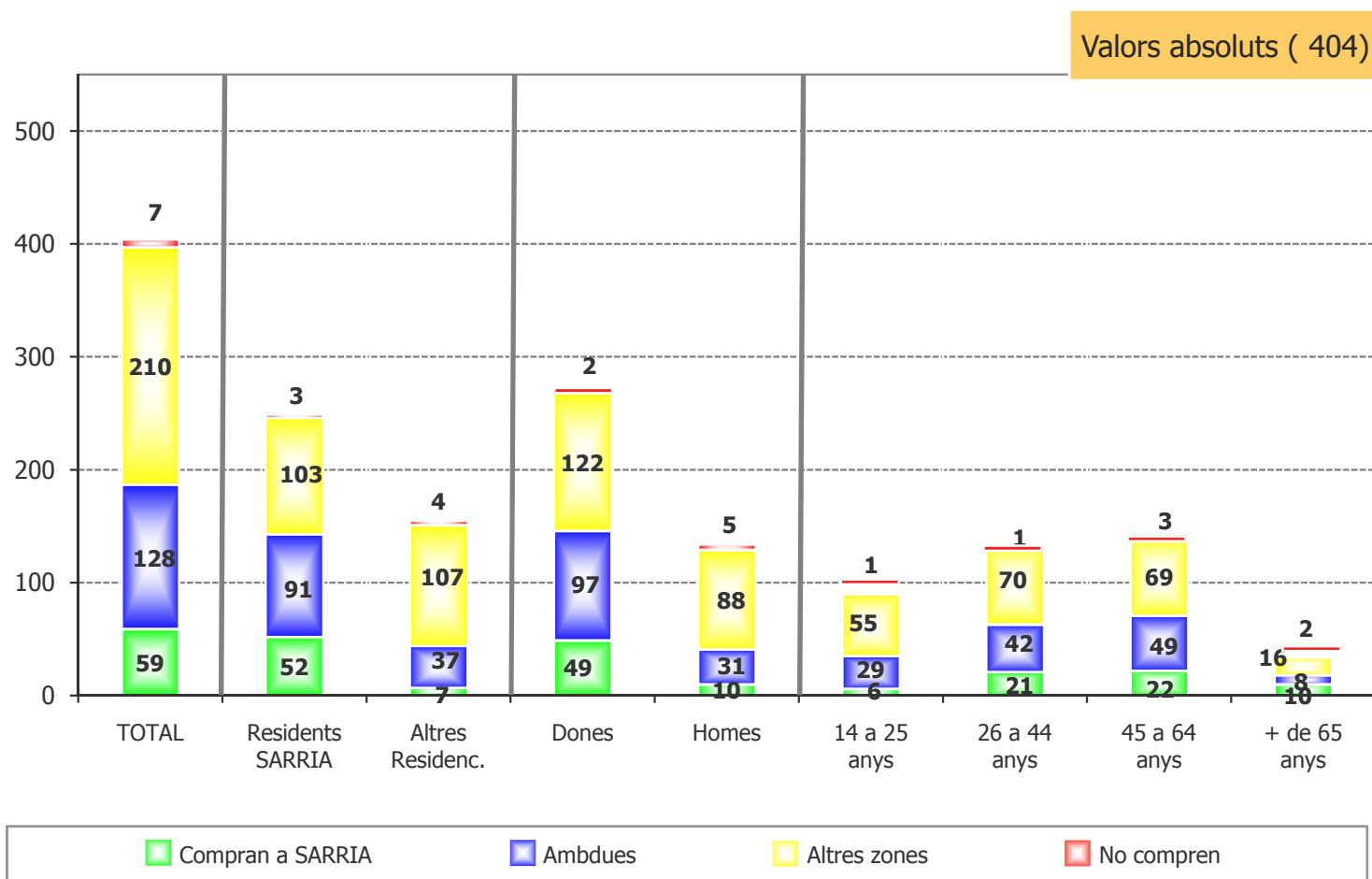


- El 49,3% dels visitants compren aquests articles en altres zones. El 49% dels que compren fora viuen a Sarrià.
- Per sexes les dones són el 66% dels compradors
- Per edats el dos segments del mitg, de 26 a 44 i 45 a 64 anys, són els que compren més fora.

## 5. - Hàbits de compra.

### Zones habituals de compra.

#### **Cuidado personal** (Roba, Calçat, Perfumería, Complements de vestir)



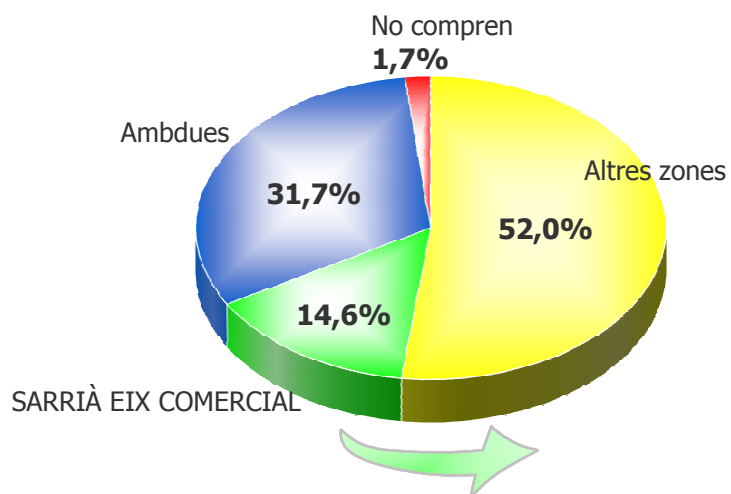
## 5. - Hàbits de compra.

### Zones habituals de compra.

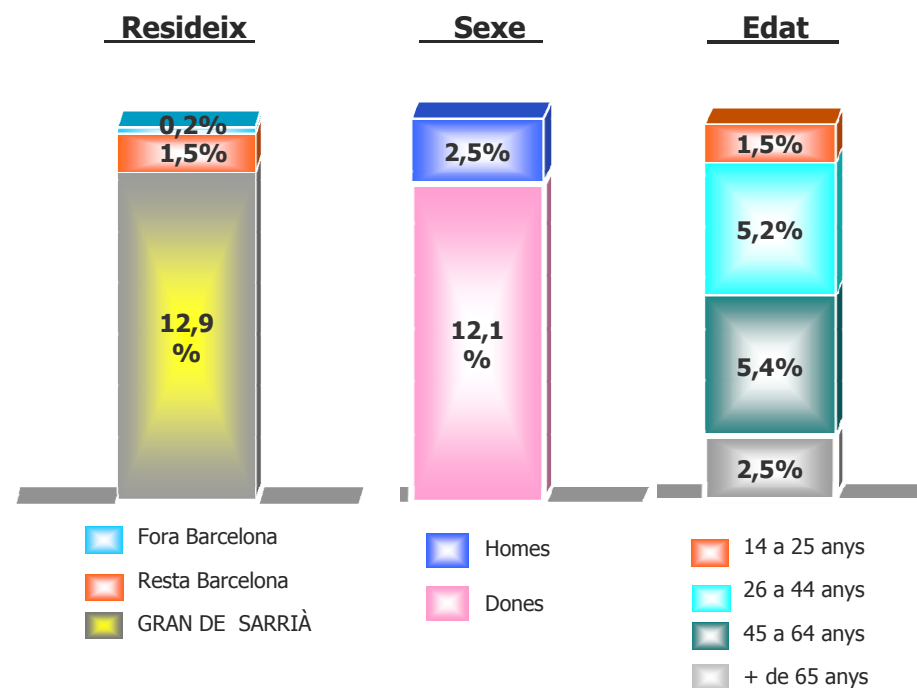


Compren a: SARRIÀ EIX COMERCIAL.

### Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumería, Complementes de vestir)



(Base 404)



- El 14,6% dels visitants compren articles d'ús personal a SARRIÀ EIX COMERCIAL. El 88% viuen a Sarrià.
- Per sexes el 83% són dones.
- Per edats són els dos segments de 26 a 44 i 45 a 64 anys els que més compren. Els de més de 65 anys tenen una alta participació en compra respecte a la presència.



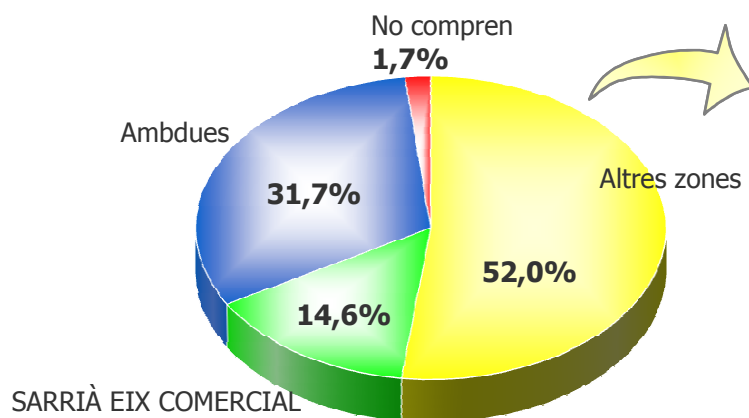
## 5. - Hàbits de compra.

### Zones habituals de compra.



Compren a: Altres Zones

### **Cuidado personal** (Roba, Calçat, Perfumeria, Complementos de vestir)



(Base 404)

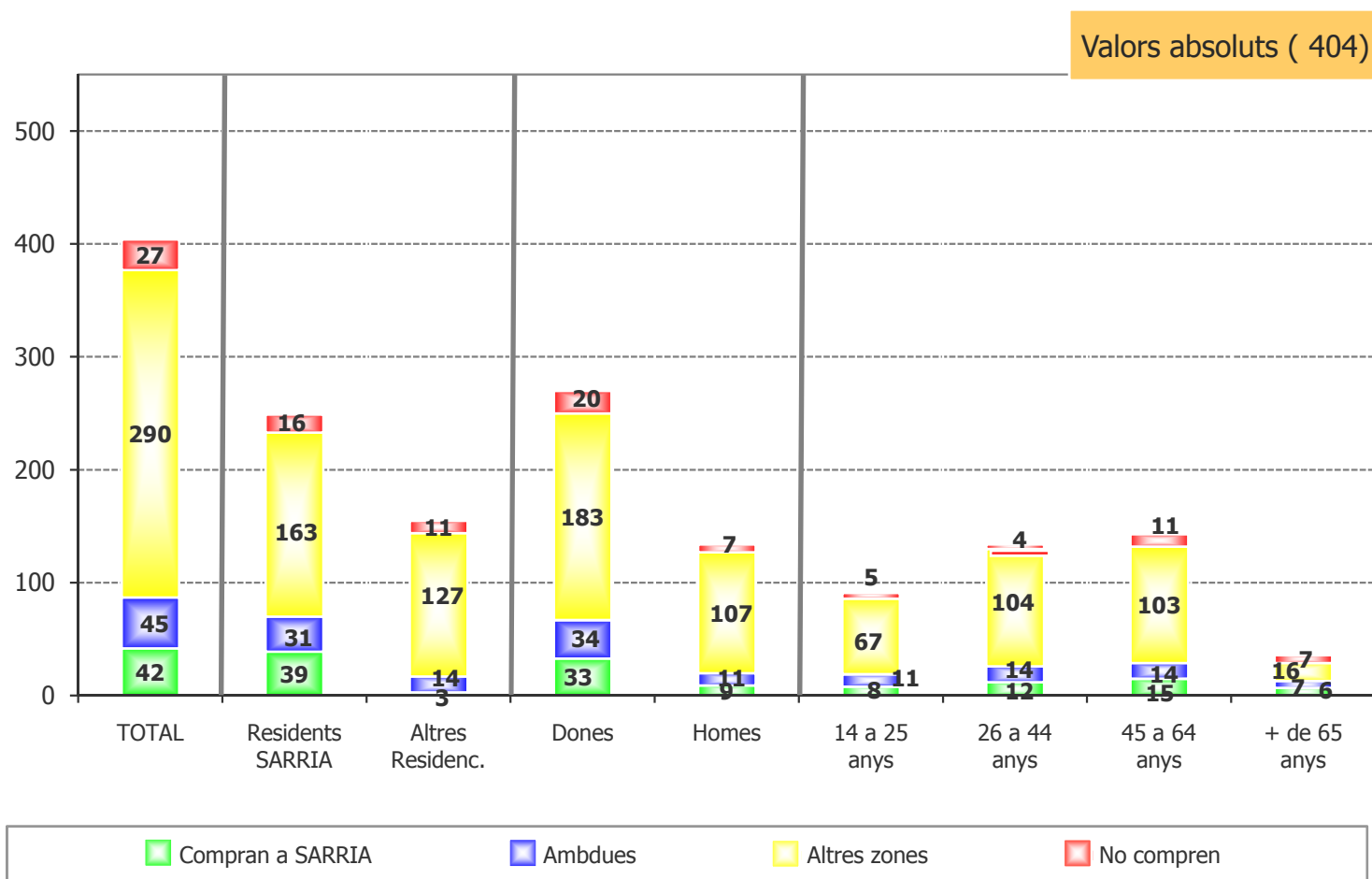


- El 52,0% dels visitants compren aquests articles en altres zones i d'aquests la meitat són residents.
- Per sexes el 58% són dones.
- Per grups d'edat, són els de 26 a 44 i els de 45 a 64 anys els que més compren a fora. Els joves compren més i els de 65 anys una mica menys respecte a la seva participació de presència.

## 5. - Hàbits de compra.

### Zones habituals de compra.

**Oci** (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



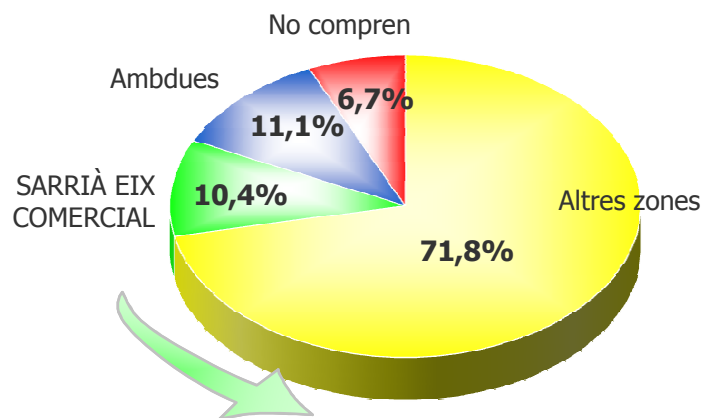
## 5. - Hàbits de compra.

### Zones habituals de compra.

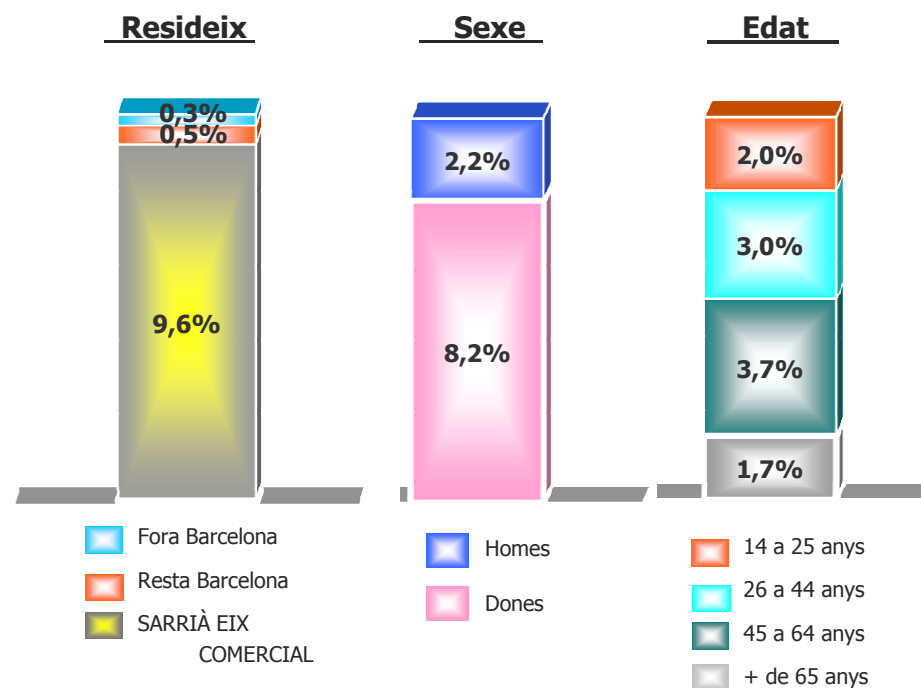


Compren a: SARRIÀ EIX COMERCIAL.

### Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



(Base 404)



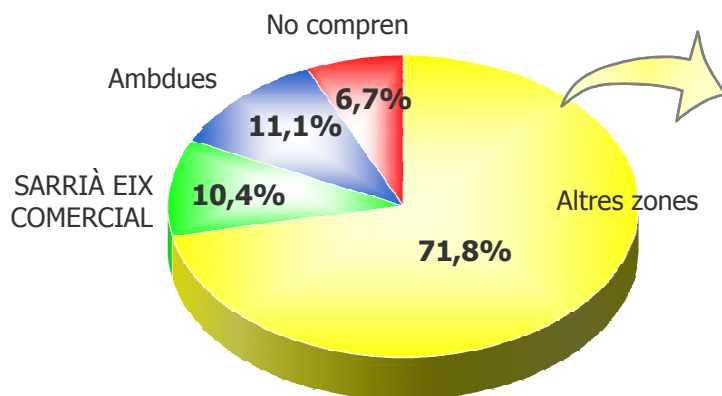
- El 10,4% dels visitants compren els articles d'oci a a SARRIÀ EIX COMERCIAL i el 93% són residents.
- El 79% dels que compren a SARRIÀ EIX COMERCIAL són dones.
- Per edats el segment de 45 a 64 anys és el que més compra, seguit del de 26 a 44 anys. Els de més de 65 anys tenen una participació alta respecte a la seva presència.

## 5. - Hàbits de compra.

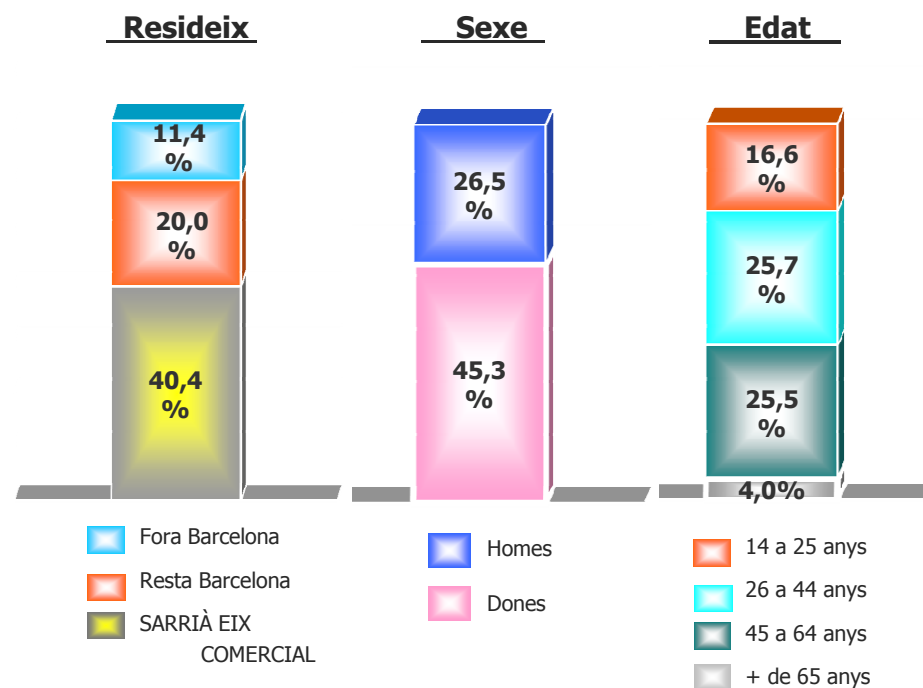
### Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

### Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



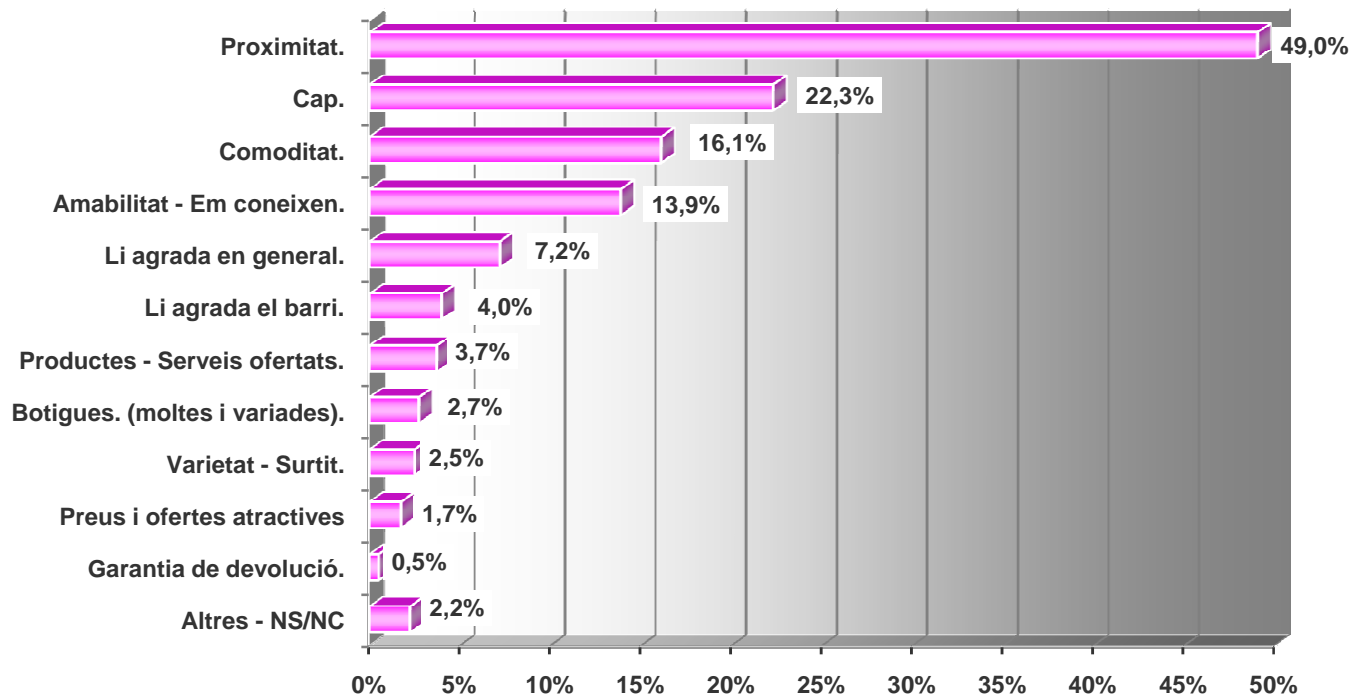
(Base 404)



- El 71,8% dels visitants compren els articles d'oci en altres zones i d'aquests el 56% són residents a Sarrià.
- Per sexes les dones són el 63%.
- Per edats els percentatges són molt semblants als d'articles d'ús personal.

## 6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

### Avantatges de comprar a SARRIÀ EIX COMERCIAL.



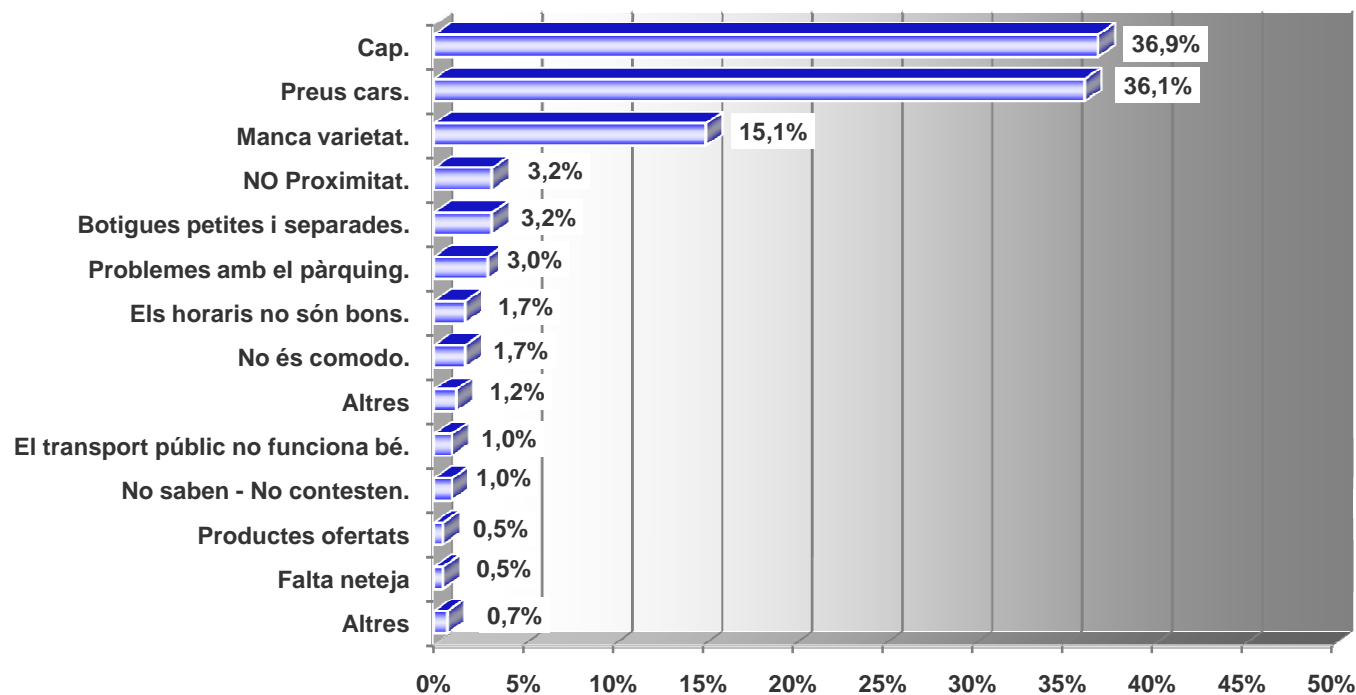
(Base 404)

- La proximitat als comerços és la principal avantatge de comprar a SARRIÀ EIX COMERCIAL. Ho diu el 49,0% dels visitants.
- Seguidament es valora la comoditat (16,1%) i l'amabilitat (13,9%).
- Hi ha un 22,3% de visitants que diu "cap avantatge". El 69% resideixen fora de Sarrià.

## 6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.



### Inconvenients de comprar a SARRIÀ EIX COMERCIAL.



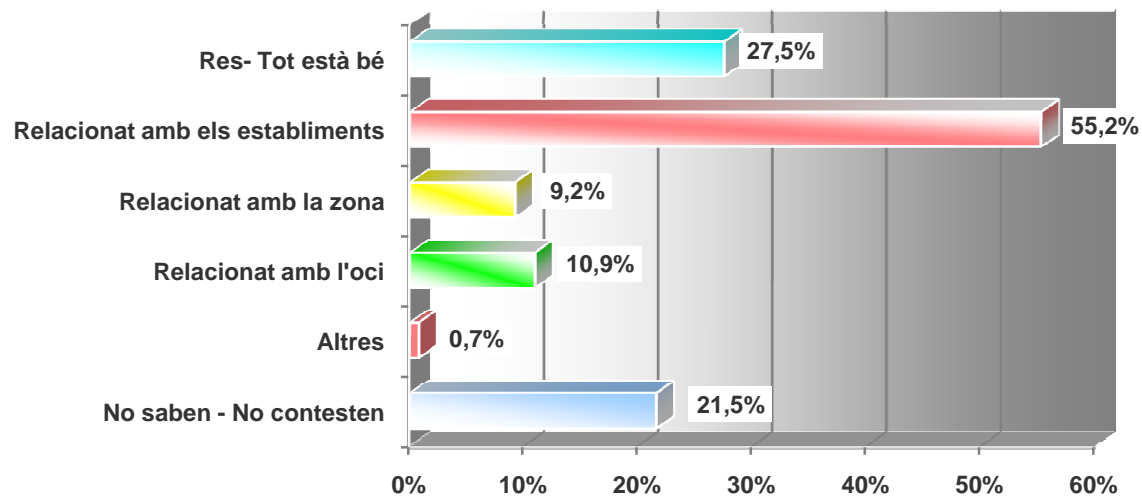
(Base 404)

- El 36,9% dels visitants diuen que no hi ha cap inconvenient per comprar als comerços de SARRIÀ EIX COMERCIAL.
- No obstant hi ha el mateix percentatge (36,1%) que diu que els preus són cars.
- El 15,1% diu que hi falta varietat als comerços de SARRIÀ EIX COMERCIAL.

## 6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

### Aspectes millorables a SARRIÀ EIX COMERCIAL.

(en general - resposta múltiple)



(Base 404)

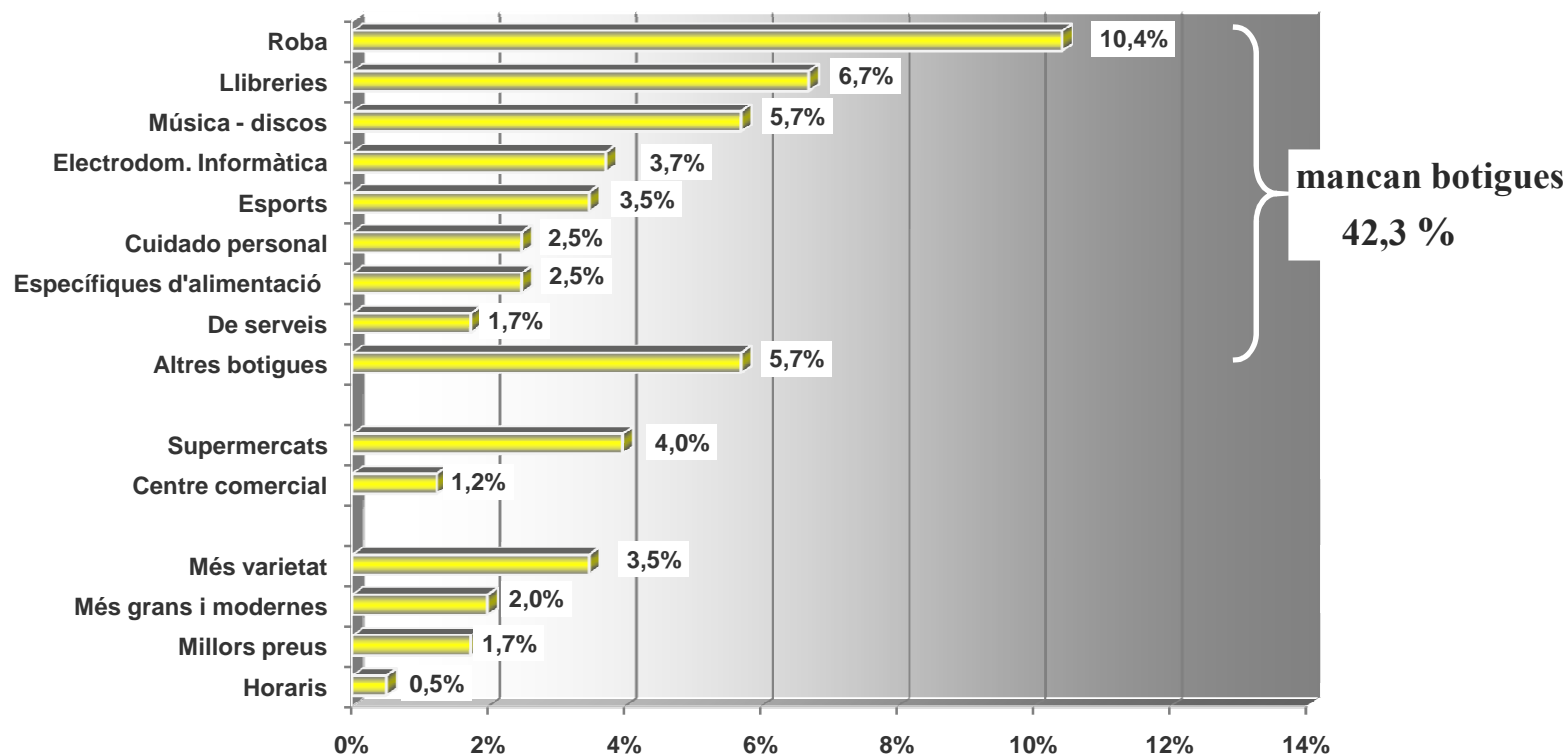
- El 27,5% dels entrevistats manifesten que "tot està bé" i no fa falta millorar res.
- El 55,2% suggereix temes relacionats amb els comerços.
- Hi ha un 9,2% en temes de millora de la zona en general,.
- Un 10,9% diuen temes relacionats amb l'oci (Cine, bars musicals i juvenils, cafeteries, fast food, etc.)

## 6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

### Qué es trobar a faltar a SARRIÀ EIX COMERCIAL.

(en quant a establiments – resposta múltiple).

Total 55,2 % de sol·licituds



- Hi ha un 42,3% de sol·licituds de manca de botigues de: roba en general i de "marques", llibreries, música/discos, etc.
- Un 4,0% diuen que hi falten supermercats grans, i un 1,2% voldria un centre comercial a la zona.
- El 3,5% manifesta que troba a faltar més varietat.

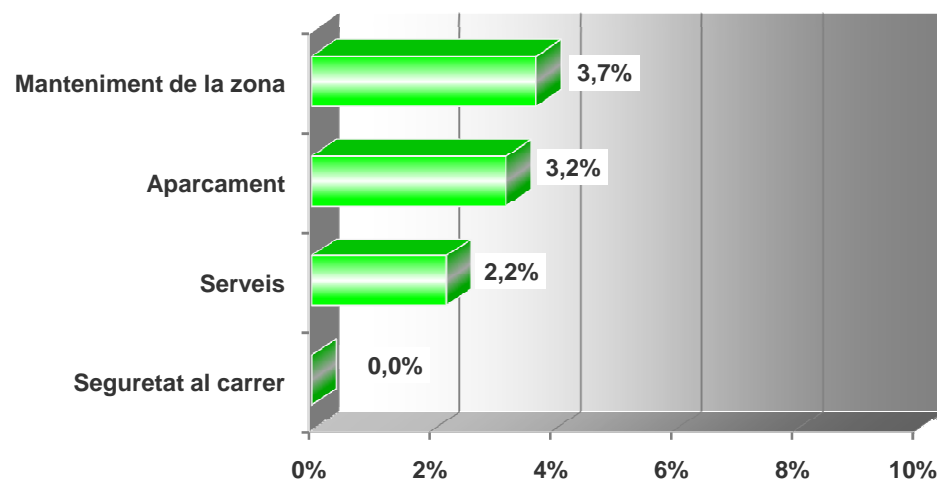


## 6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

### Aspectes millorables a SARRIÀ EIX COMERCIAL

(en quant a la zona - serveis).

Total 9,2 % de sol·licituds

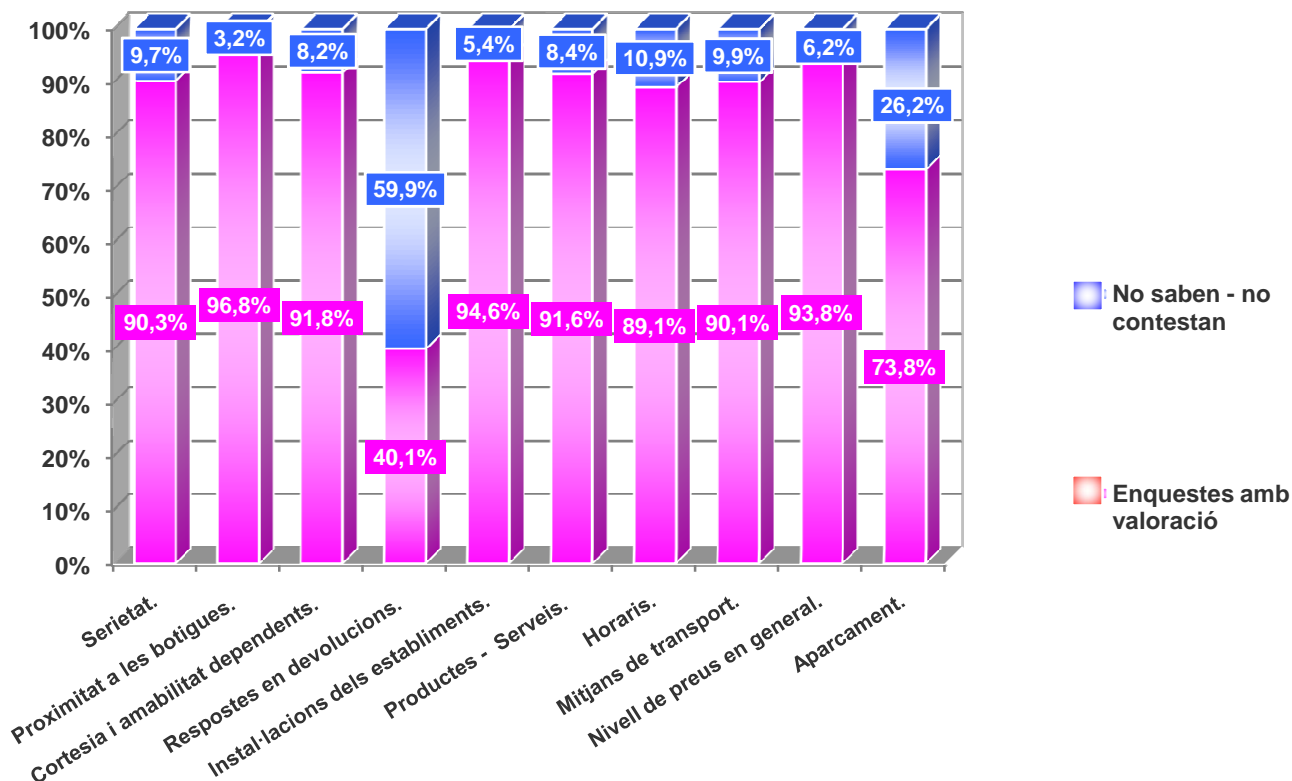


(Base 404)

- El manteniment en quant a neteja, jardins i parcs infantils són els aspectes sol·licitats pel 3,7% dels visitants.
- El 3,2% anomenen la millora de l'aparcament i "zona verda".
- Com a serveis sol·liciten majoritàriament millora en el transport públic (autobusos).

## 7. - Valoració dels comerços i serveis.

### Enquestes amb i sense valoració.

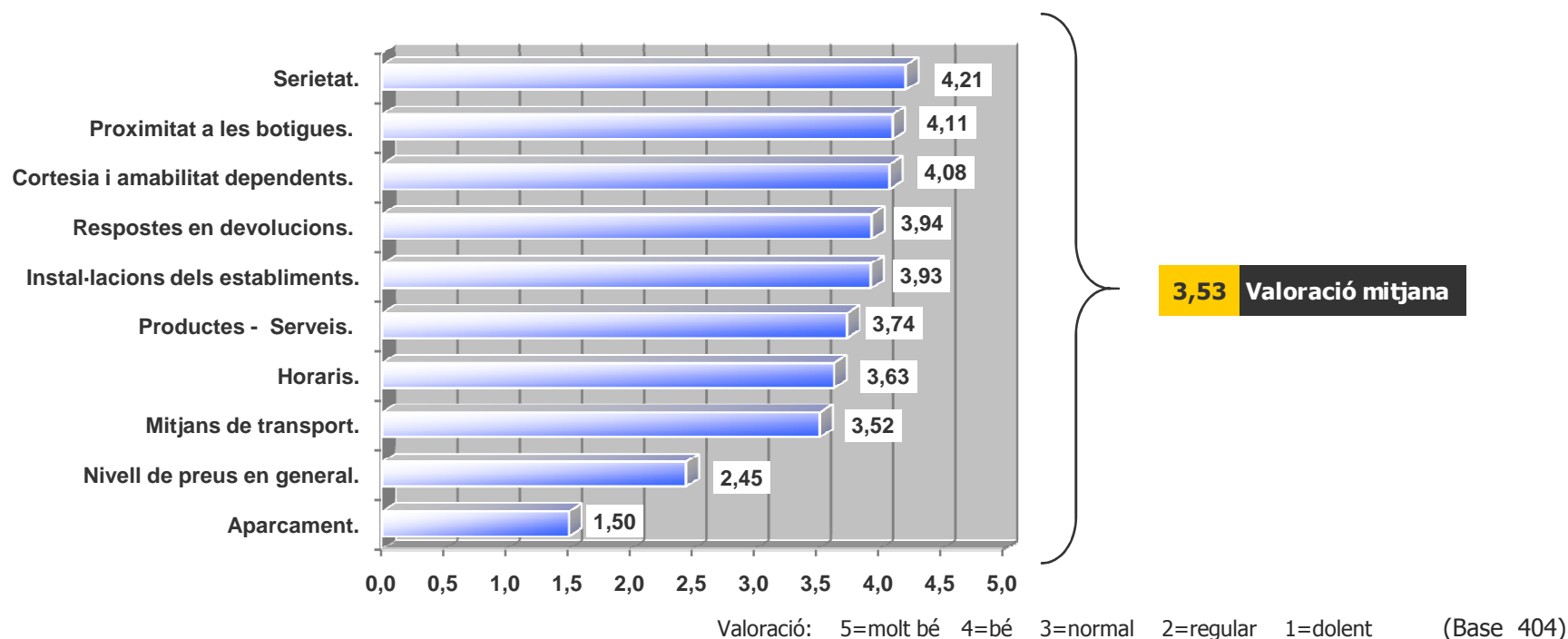


(Base 404)

- La mitjana d'enquestes amb valoració està al voltant del 92%.
- El tema de les devolucions tan sols ho ha el 40% dels visitants. També en l'aparcament hi ha un 26% que no ha valorat.

## 7. - Valoració dels comerços i serveis.

### Valoració



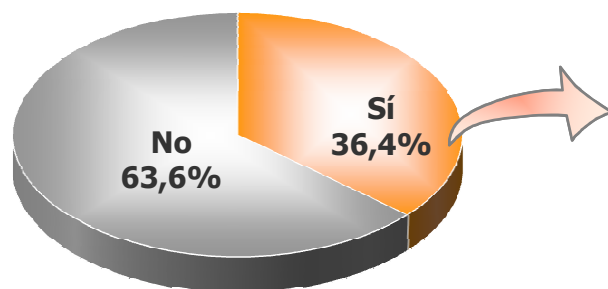
- La valoració mitjana "global de tots els aspectes" és de un 3,53. Està entre **"normal i bé"**.
- L'aspecte millor és la "serietat" dels comerços amb un valor de 4,21. La "proximitat" als comerços és el segon aspecte amb un 4,11.
- Referent als comerços, hi ha tres aspectes amb un valor al voltant del 4, que és un "bé": "cortesia i amabilitat", "respostes en devolucions" i "instal·lacions", i
- A continuació hi ha tres aspectes amb valoracions una mica més baixes: "productes i serveis", "horaris" i "mitjans de transport".
- El preus tenen una valoració de 2,45 i l'element menys valorat és l'aparcament amb un 1,50.

## 8. - Coneixement de l'organització SARRIÀ EIX COMERCIAL



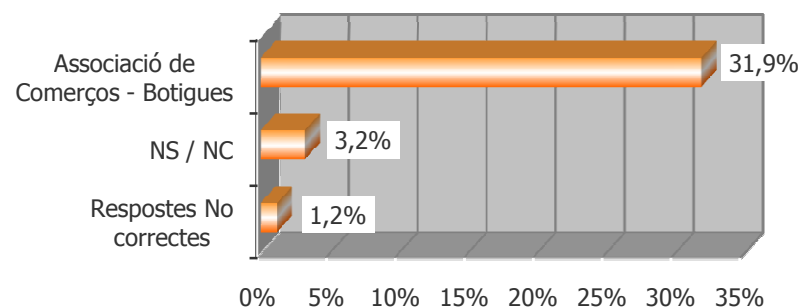
Coneix l'organització:

### SARRIÀ EIX COMERCIAL



(Base 404)

Como ho defineix (Resposta espontània)



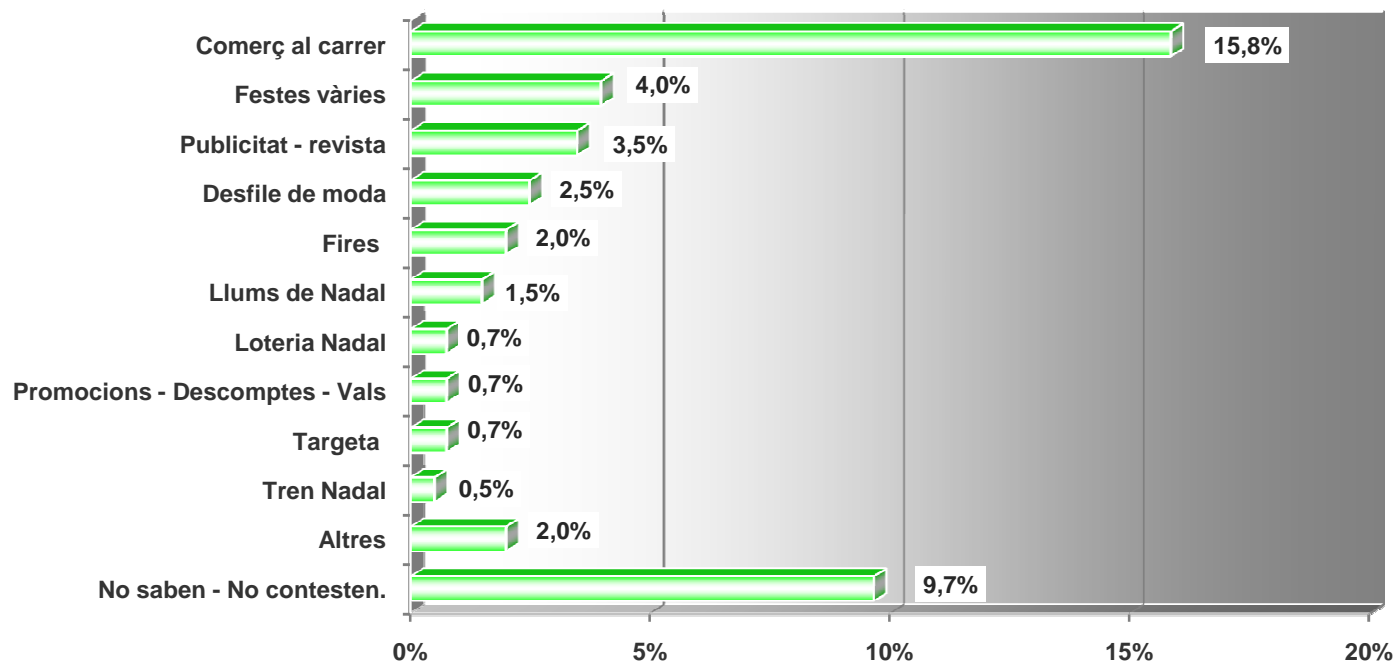
(Base 404)

- L'organització SARRIÀ EIX COMERCIAL és coneguda pel 36,4% dels visitants.
- El 88% dels coneixedors, ho defineixen correctament com una "Associació de comerços".
- Dels que diuen Associació de comerços, el 80% viuen a Sarrià.
- Els percentatges dels segments d'edats dels coneixedors són semblants als dels visitants.
- Per classes social no hi ha diferències significatives. El 97% dels coneixedors són espanyols.

## 8. - Coneixement de l'organització SARRIÀ EIX COMERCIAL



Activitats que recorden de SARRIÀ EIX COMERCIAL. (Resposta espontània i múltiple)



(Base 404)

- Del 31,9% que defineixen correctament SARRIÀ EIX COMERCIAL, el 70% (22,2% dels visitants) recorden variades activitats (1,5 respostes de mitjana).
- L'activitat més recordada és el "comerç al carrer" amb un 15,8% dels entrevistats. Un 89% d'ells viuen a Sarrià.
- A continuació les "festes varies" (festa major, jocs infantils,...) amb un 4,0%
- La 3<sup>a</sup> activitat més recordada és la revista (3,5%) i a continuació ve la "desfilada de moda" (2,5%).
- El 3% dels visitants recorden activitats de Nadal i Reis.

## 9 – Conclusions.



### Perfil dels visitants.

- ✓ El perfil tipus es pot definir com dona, d'edat entre 26 i 64 anys, resident a Sarrià, de classe social mitjana alta.
- ✓ El 61,6% dels visitants viuen a Sarrià.
- ✓ La resta de visitants, són d'altres districtes de Barcelona (24,5%) i la resta de fora de Barcelona.
- ✓ El 94,1% són de nacionalitat espanyola.
- ✓ El 80,0% del visitants hi van sols.
- ✓ El 53,2% accedeix caminant. La resta ho fa en transport públic (30,9%) i privat (15,8%).
- ✓ El motiu principal d'estar en l' Eix Comercial és comprar (26,2%) seguit de viu a la zona (23,5%). Altres motius són: treballa a la zona (17,8%), passejar i visita a familiars i/o amics.
- ✓ La meitat dels visitants tenen la intenció de visitar comerços. El principal és d'alimentació (23,3%), seguit dels restaurants - bars (10,6%).
- ✓ El 73,3% visiten una vegada a la setmana o més els comerços de SARRIÀ EIX COMERCIAL.

## 9. – Conclusions.



### Valoració de SARRIÀ EIX COMERCIAL.

- ✓ El 36,5% dels visitants coneixen l'organització SARRIÀ EIX COMERCIAL, i un 31,9% ho defineixen com una "Associació de comerços".
- ✓ El 70% que diuen Associació de comerços recorden varies activitats com: comerç al carrer, festes varies i la revista.
- ✓ El 34,9% dels visitants, compren habitualment a SARRIÀ EIX COMERCIAL, comparteixen amb altres zones el 33,7% i un 31,4% compren exclusivament en altres zones.
- ✓ Els compradors d'altres zones ho fan habitualment a: Centres Comercials, Resta Districtes i Centre.
- ✓ En èpoques de major compra com Nadal, Reis i/o Rebaixes, la fidelitat a SARRIÀ EIX COMERCIAL baixa. Perd 21,5 punts i compra exclusivament a SARRIÀ EIX COMERCIAL el 13,4%. Un 36,6% comparteix les compres amb altres zones i un 47,5% només compra a altres zones.
- ✓ En les categories de productes, s'observa que l'alimentació és comprada a l'Eix Comercial pel 52,5%, mentre que parament de la llar només pel 10,4% i cuidado personal pel 14,6%. El tema d'oci també es baix amb un 10,4%.

## 9. – Conclusions.



### Valoració de Eix Comercial SARRIÀ EIX COMERCIAL.

- ✓ Les tres principals avantatges de compra a SARRIÀ EIX COMERCIAL són: proximitat als comerços, comoditat i amabilitat/em coneixen.
- ✓ En quant a inconvenients, el 36,9% diu que no hi ha cap. Destacar que el mateix percentatge (36,1%) diu que els preus són cars.
- ✓ En conjunt la mitjana de valoració dels comerços i serveis de SARRIÀ EIX COMERCIAL és de 3,53 (entre "normal i bé"), en una escala de 1 a 5 (dolent a molt bé).
- ✓ La serietat dels comerços (4,21), juntament amb la proximitat (4,11) són els aspectes millors valorats. L'aparcament és l'aspecte amb menys valoració (1,50).