

Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona:

Direcció de Comerç i Consum

Presentació de Resultats

Any 2016



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r16009

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA
DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
ANY 2016

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 011 ESTABLIMENTS COMERCIALS
 - 012 Les característiques
 - 041 El local comercial
 - 056 Els serveis
 - 081 Els horaris i les vendes
 - 106 Obertura diumenges i festius
 - 121 Barris turístics: obertura diumenges i festius.
 - 156 El personal
- 183 OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
 - 184 Sobre la conjuntura del sector comercial
- 237 SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS
 - 238 Aplicació de mesures sostenibles



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: alimentació, equipament personal, decoració - llar, farmàcia - drogueria- perfumeria, oci - cultura, vins - tabac, automoció.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

800 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal assistida per ordinador (sistema CAPI) al propietari o responsable de l'establiment comercial.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 30 subsectors comercials. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats segons dades internes de l'Ajuntament de Barcelona. En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,4$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 15 de novembre al 14 de desembre de 2016.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP S.L.



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Exemple	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
ALIMENTACIÓ	FRUITES I VERDURES	2	4	3	1	2	1	3	2	2	3	23
	FRUITES I VERDURES (MERCATS)	1	2	1	0	0	0	0	1	0	1	6
	CARN I PORC / OUS I AUS	3	5	3	1	1	2	2	2	2	3	24
	CARN I PORC / OUS I AUS (MERCATS)	2	2	1	0	1	1	2	1	1	2	13
	PEIX I MARISC	0	2	1	1	1	1	1	0	1	2	10
	PEIX I MARISC (MERCATS)	2	2	0	0	1	2	0	1	1	1	10
	RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	10	17	9	4	7	8	6	6	6	10	83
	PA I PASTISSERIA	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	6
	PA I PASTISSERIA (MERCATS)	5	10	6	3	5	4	4	4	5	7	53
	TOTAL	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
EQUIPAMENT PERSONAL	TOTAL	26	47	24	10	19	20	19	17	18	30	230
	VESTIR I MERCERIES	21	28	8	6	19	12	5	8	8	10	125
	CALÇAT I PELL	4	8	2	1	4	2	1	2	2	2	28
	OPTIQUES I FOTOGRAFIA	1	6	2	1	3	2	1	1	2	2	21
	JOIERIES I RELLOTGERIES	5	7	2	2	3	2	2	2	1	2	28
TOTAL	31	49	14	10	29	18	9	13	13	16	202	
DECORACIÓ DE LA LLAR	PRODUCTES TÈXTILS	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	14
	M OBLES I ARTESANIA DE FUSTA I DE METALL	1	8	3	1	4	2	1	2	3	2	27
	MATERIALS EQUIPAMENT LLAR	1	2	1	0	0	1	1	1	0	2	9
	FLORISTERIES	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	19
	APARELLS DOM ÈSTICS / PARAMENT, FERRETERIA / MOBILIARI OFICINA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	13	28	9	5	11	9	6	6	6	13	106
	SOUVENIRS I BASARS	3	6	4	2	1	2	2	2	2	2	26
TOTAL	21	50	20	10	21	16	13	14	14	22	201	
DROGUERIA I PERFUMERIA	DROGUERIES I PERFUMERIES	2	7	2	1	3	3	2	1	2	4	27
	FARMÀCIES	2	6	3	2	4	1	4	3	3	4	32
	HERBOLARIS	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	13
	TOTAL	5	16	6	4	8	6	7	5	6	9	72
OCÍ I CULTURA	LIBRES I DIARIS	4	11	3	2	3	3	3	2	2	4	37
	JOGUINES, ESPORTS I ARMES	2	3	1	0	1	1	1	1	1	1	12
	SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS	1	2	0	0	2	0	0	0	1	0	6
	INSTRUMENTS MUSICALS	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3
	TOTAL	8	17	4	2	7	4	4	3	4	5	58
VINS I TABAC	BODEGUES, VINATERIES, LICORS I CELLERS	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	6
	ESTÀNCs, ARTICLES PER A FUMADORS	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	10
	TOTAL	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1	16
AUTOMOCIÓ	VENDA DE VEHICLES (COTXES, MOTOS, BICICLETES)	1	6	2	2	2	2	1	1	1	3	21
	TOTAL	1	6	2	2	2	2	1	1	1	3	21
TOTAL BARCELONA		94	188	71	40	88	67	55	54	57	86	800



PRESENTACIÓ

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats del 2016, així com la seva evolució des del 2005. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual i la marxa del seu negoci, així com les seves expectatives de futur.

L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 800

establiments comercials visitats entre el 15 de novembre i el 14 de desembre de 2016.

Respecte als tipus d'establiment visitat, el 28,8% són d'alimentació, el 25,3% d'equipament personal, el 25,1% de decoració - llar, el 9,0% farmàcia – drogueria- perfumeria, el 7,3% d'oci – cultura, el 2,6% automoció i el 2,0% de vins – tabac. Nota: Per disposar d'una submostra petita dels sectors d'automoció i vins-tabac, els resultats tenen només caràcter indicatiu.

El 2013 es van fer algunes modificacions a la mostra. El subsector de telefonia ara s'ubica dins l'apartat d'aparells domèstics /parament /ferreteria /mobiliari d'oficina /informàtica'; també es tenen en compte els subsectors 'souvenirs i basars', 'instruments musicals' i els sectors de 'vins –tabac' i 'automoció'.

El 2016 es van introduir unes preguntes adreçades a comerços de barris 'turístics' sobre el permís d'obertura de vuit diumenges i festius de 2016.

Els barris 'turístics' que tenien permís d'obertura alguns diumenges i festius a partir del 8 de maig i fins l'1 de novembre de 2016 aquest permís el tenen tots els barris de Ciutat Vella i de l'Eixample, Poble Sec, Hortafrancs, Sants, La Salut, Vila de Gràcia, Camp d'en Grassot, Gràcia Nova, Camp de l'Arpa. En el cas dels carrers fronterers entre un barri 'turístic' i un barri 'no turístic', s'inclouen les dues voreres.

El 2016 també s'han introduït unes preguntes noves al qüestionari sobre formació dels treballadors i mesures sostenibles que apliquen els establiments comercials.



RESUM DE RESULTATS

LES CARACTERÍSTIQUES

Entre 2013 i 2016 els comerços han rebaixat la seva antiguitat mitjana de 17 a 12 anys. Els establiments més recents són d'alimentació (no mercats), decoració –llar i equipament personal i els de titularitat no espanyola.

El 64,1% dels establiments són **societats** civils particulars (-6,4 punts que 2015), el 28,5% societats limitades (+7,5 punts que 2015) i el 4,1% societats anònimes. També hi ha algunes cooperativa i comunitats de bens.

El 4,9% dels responsables dels comerços visitats manifesten que són **franquícies**, el 6,5% que tenen **central de compres** i el 39,1% que estan **associats** (el 2015 ho estava el 29,3%).

EL LOCAL COMERCIAL

El 2016 i respecte el **règim de tinència**, el 71,8% dels locals comercials visitats són de lloguer, el 17,4% de propietat i el 6,1% concessió municipal.

El preu per metro quadrat del lloguer és 16,7 euros (mitjana). El lloguer mitjà se situa a 1.417 euros.

La **superfície mitjana de la sala de vendes** és de 69,5 m² (no s'inclouen les parades de mercat i el 2015 era de 74 m²). Les sales més àmplies es troben als sectors d'automoció, decoració –llar, oci i cultura. La superfície total de l'establiment és 110,5 m² (mitjana).

Vuit de cada deu establiments no tenen impediments d'**accés des del carrer**, màxim un graó de menys de 12 cm. I nou de cada deu tenen una obertura d'entrada superior a 70 cm.

Set de cada deu establiments tenen el **rètol** de l'entrada escrit en català (el 2009 eren sis de cada deu).

ELS SERVEIS

El 61,4% dels comerços disposa d'un **sistema de venda** assistida (el 2013 era 55,5%). El 28,8% disposa d'un servei de lliure servei assistit. El 19,9% té un sistema de lliure servei, i a les botigues d'alimentació (no mercats) és el 23,8%.

Nou de cada deu comerços disposen de **cobrament amb targeta** (el 2015 era el 83,7%). El darrer mes aquest tipus de cobrament va suposar el 45,1% del total de la facturació.

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI HA AUGMENTAT ELS DOS DARRERS ANYS

27,8%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ ELS DOS PROPERNS ANYS

39,4%

El 55,0% de botigues visitades ofereixen el servei de **comandes per telèfon** i el 42,3% diu **portar les compres al domicili**.

El 2016 set de cada deu establiments té la gestió informatitzada.

Tots els comerços que tenen **web** propi (31,6%) és de caràcter informatiu i un 42,7% ofereixen la possibilitat de comprar *on line* (carret de la compra).

En relació a les xarxes socials, el 38,1% dels establiments disposa de Facebook, el 17,5% Instagram, l'11,9% Twitter i el 5,5% el bloc.

EL PERSONAL

El 2016 la **quantitat de persones que treballen en un comerç** és 2,3 (mitjana corresponent a establiments amb un màxim de 10 treballadors); aquesta xifra és una dècima més alta que 2015.

El **personal es reparteix** entre el 46,4% d'empleats i empleades (el 2015 era el 41,0%), el 31,9% de propietaris/es del negoci (el 2015 era el 36,1%) i el 21,4% d'encarregats.



RESUM DE RESULTATS

En el comerç abunden més les dones que els homes, però és a la inversa quan es tracta de la propietat (més homes que dones). Els treballadors solen tenir entre 25 i 54 anys (73,1%) i estudis obligatoris o secundaris (67,4%). La major part és de nacionalitat espanyola (79,0% dels establiments de màxim 10 treballadors).

Segons els responsables, pràcticament tot el personal entén el català (91,1%) i el parla (81,9%). L'atenció al client es fa en castellà (98,8%), català (91,0%), anglès (47,8%, el 2014 era 28,8%) o altres idiomes (7,6%).

Segons els responsables dels comerços, el tipus de formació que necessitaria el personal per millorar el negoci és: cursos d'atenció al client, idiomes, tècniques de venda, informàtica, sobre els productes i nous productes.

ELS HORARIS I LES VENDES

El 72,9% dels establiments **obren sis dies** i el 17,1% **tots els dies de la setmana** (el 2012 era el 14,2%) i el 9,8% cinc dies (sobretot mercats).

El 18,4% dels comerços **obren el diumenge** (el 2012 era el 14,8%); en els sectors d'alimentació no mercats

aquest percentatge arriba al 53,9% i d'oci – cultura al 27,6%; en el cas d'establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc el percentatge se situa en el 54,4%.

De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit (65,7%, el 2015 era 58,5%), es fa jornada contínua en el 37,9% dels establiments. Se sol obrir abans de les 10 h (60,0%) i tancar després de les 20 h (63,7%).

Gairebé sis de cada deu comerços que obren dissabte fan jornada completa (el 2012 era el 51,3%) i sis de cada deu obren diumenge i fan jornada completa (el 2012 era el 49,7%).

En general, el desembre és el mes de més **venda**, però també són bons juliol, juny, gener i novembre. Febrer i agost són els mesos de menys venda.

En general, de la setmana els dies de més venda són divendres i dissabte. I, els dies de menys venda són dimarts, dimecres i dilluns.

En general, Les franges horàries de més venda són el matí de 10 a 14 hores i a la tarda de 17 a 20 h.

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

La major part dels responsables de comerços es mostren disconformes en obrir **els diumenges** (70,0%, el 2015 era 60,5%), el 23,5% ho veu bé i el 5,9% li és indiferent.

Enguany estan empatades les opinions sobre l'obertura dels comerços '**s'hauria de poder decidir**' (34,3%, el 2015 era 44,7%) i '**s'hauria de prohibir**' (34,8%, el 2015 era 28,0%).

El 40,4% dels responsables **pensen obrir el proper diumenge autoritzat**; en el cas dels comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Marroc és el 85,4%.

COMERÇOS DELS BARRIS TURÍSTICS: PERMÍS OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

El 88,4% de tots els responsables de comerços entrevistats diuen que coneixen el permís d'obrir en els barris turístics determinats diumenges i festius (entre el 8 de maig i l'1 de novembre 2016). El 49,0% dels responsables valoren positivament la mesura.



RESUM DE RESULTATS

Dels responsables dels comerços de barris turístics, el 68,7% assegura que no han obert els dies permesos. El 10,2% ha obert algun dia i el 18,2% els vuit diumenges i festius.

Els motius perquè no han obert es fonamenten en que són dies de descans (48,3% de les respostes), no es rendible (21,7%) i manca de gent al barri (16,2%) i estan en contra de la mesura (9,7%).

Les solucions per aplicades al personal per poder obrir són redistribuir els horaris (segons el 32,5% dels responsables), augmentar les hores extres (15,0%) i contractar més personal (11,7%).

El 41,7% diu que els ingressos produïts són superiors als costos associats i el 32,5% que més o menys igual.

El 38,9% veu necessari permetre l'obertura de comerços en diumenge i festius i el 48,9% innecessari.

El 26,4% considera que aquest permís l'han de tenir només els barris turístics i el 51,0% tota la ciutat. El 36,6% considera que el permís s'ha d'ampliar tot l'any, el 35,4% eliminar, el 16,4% limitar a l'estiu i el 6,4% de setmana santa a octubre.

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

El 40,4% dels responsables de comerços es mostren satisfets amb la **marxa actual del seu negoci** (el 2015 era el 29,5%) sobretot els sectors d'automoció i vins-tabac. El 38,4% dels responsables es mostra insatisfet.

El 27,8% dels responsables diu que el **volum del negoci** s'ha incrementat els dos darrers anys (el 2015 era el 18,0%). A més, el 23,4% considera que s'ha mantingut i el 43,5% que ha disminuït.

Segons els responsables, la situació econòmica general esdevé el **factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci** (74,6%, el 2015 era 89,4%). Tampoc ho faciliten les noves grans superfícies comercials (79,4%, el 2015 era el 72,1%), les comissions bancàries (78,1%, el 2015 era el 63,5%), la liberalització dels horaris (51,02%) i l'evolució del tipus d'interès (45,0%). Ara bé, es creu bastant en el turisme (78,1%, el 2015 era 61,1%), les accions de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de promoció econòmica (42,4%, el 2015 era 33,2%) i la creació d'àrees de nova centralitat al barri (49,3%, el 2015 era 31,9%).

PERSPECTIVES DELS DOS PROPERS ANYS

En relació al **volum del negoci els propers dos anys**, el 39,4% creu que augmentarà (el 2013 era el 23,1%), el 36,1% que es mantindrà i el 15,6% que disminuirà.

Per tercera vegada els optimistes superen els pessimistes. El sector més positiu és automoció (61,9%), seguit d'equipament personal (45,0%).

Els positius confien en una millora econòmica i política (45,7%, el 2013 era el 62,5%) i també posen les esperances en un increment de la demanda i la professionalitat i la qualitat i diversificació del producte.

En relació al **nombre d'empleats**, la perspectiva és que es mantindrà (76,5% el 2015 era 84,1%) i el 12,6% preveu un augment.

Pel que fa als **preus de venda** al públic, el 61,4% és del parer que s'estabilitzaran (el 2015 era el 76,5%).

El 72,4% dels comerciants creu que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època i el 16,0% més baix.



RESUM DE RESULTATS

Es preveu que les compres a proveïdors disminuiran segons el parer del 29,4% dels responsables (el 2015 era el 14,3%).

Els darrers dos anys el 62,3% dels comerços visitats (el 2015 era 47,4%) han **realitzat canvis** com la modernització de les instal·lacions, la decoració, el canvi d'assortiment, la pàgina web, la incorporació de noves activitats o productes, l'augment/la reducció del personal i la venda per internet, entre altres.

El 42,9% dels responsables s'han plantejat **algun canvi el proper any** (el 2015 era 27,4%). L'11,0% dels responsables pensa en el tancament del seu negoci (el 2015 era 15,0%).

ELS COMERÇOS I LA SOSTENIBILITAT

El 64,3% dels **comerços d'alimentació** asseguren que potencien ells productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero, el 63,5% els productes a granel, el 51,7% els productes amb data de caducitat propera i el 42,2% els productes ecològics. A més el 73,0% diu que pren mesures sobre el malbaratament alimentari. El 87,9% dels **responsables dels establiments** diuen que prenen mesures per reduir i separar residus, el

82,1% per estalviar energia, el 74,1% per reduir la distribució de bosses de plàstic entre els clients, el 34,4% potencia productes menys envasats, el 25,5% Promou productes de comerç just, el 18,1% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu, el 17,5% participa en el camí escolar i el 9,3% ven productes de segona mà o reutilitzables.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Els establiments comercials



1.1

Els establiments comercials

Les característiques



LES CARACTERÍSTIQUES

En relació a les característiques dels establiments comercials visitats el 2016, s'observen les següents qüestions.

Respecte **el tipus d'establiments**, el 28,8% són d'alimentació; el 25,3% d'equipament personal, el 25,1% de decoració - llar, el 9,0% de farmàcia - drogueria - perfumeria, el 7,3% d'oci - cultura, el 2,6% d'automoció i el 2,0% de vins - tabac.

Els comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc són d'alimentació (tret peixateries), equipament personal, equipament de la llar (sobretot aparells domèstics, parament, ferreteria, telefonia i informàtica) i droguerries.

El 15,1% d'aquests establiments van obrir entre el 2015 i el 2016, el 29,3% entre el 2010 i 2014, el 20,7% entre 2000 i 2009, el 27,0% ho va fer l'últim quart del segle vint i el 4,9% abans. La mitjana d'**antiguitat** és 12 anys. Els establiments més recents són d'automoció (8,5 anys) i alimentació no mercats (9 anys). Segueixen decoració - llar (11 anys), equipament personal (12 anys) i vins i tabacs (13 anys). Els més antics són oci i cultura (17 anys),

alimentació de mercats (17 anys) i farmàcia - drogueria - perfumeria (20 anys). El districte amb comerços de més anys és Horta – Guinardó (16 anys de mitjana).

La mitjana d'antiguitat dels establiments visitats és 12 anys i els de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc és 4,4 anys.

Entre 2010 i 2016 els comerços rebaixen la seva antiguitat mitjana de 19,5 fins a 12 anys.

El 64,1% dels establiments són **societats** civils particulars (SCP), el 28,5% societats limitades (SL) i el 4,1% societats anònimes (SA). El 2016 augmenten les societats limitades (+7,5 punts) en detriment de les societats civils (-6,4 punts).

El 4,9% dels establiments comercials visitats són una **franquícia**. Les més freqüents són: Calzedonia, Condis, Dia, Milar, Orange, Prink, Tien 21.

El 6,5% dels negocis visitats compten amb alguna **central de compres**. Els sectors de farmàcia – drogueria – perfumeria (20,8%) i de decoració –llar (10,4%) són els que més diuen utilitzar aquest sistema de subministrament. Les més habituals són Centre Electrodomèstics SA (CANDELSA) COMFORT,

Cadena 88, UNIDROCO, Federación Farmaceutica (FEDERMA), COFARES y HEFAME.

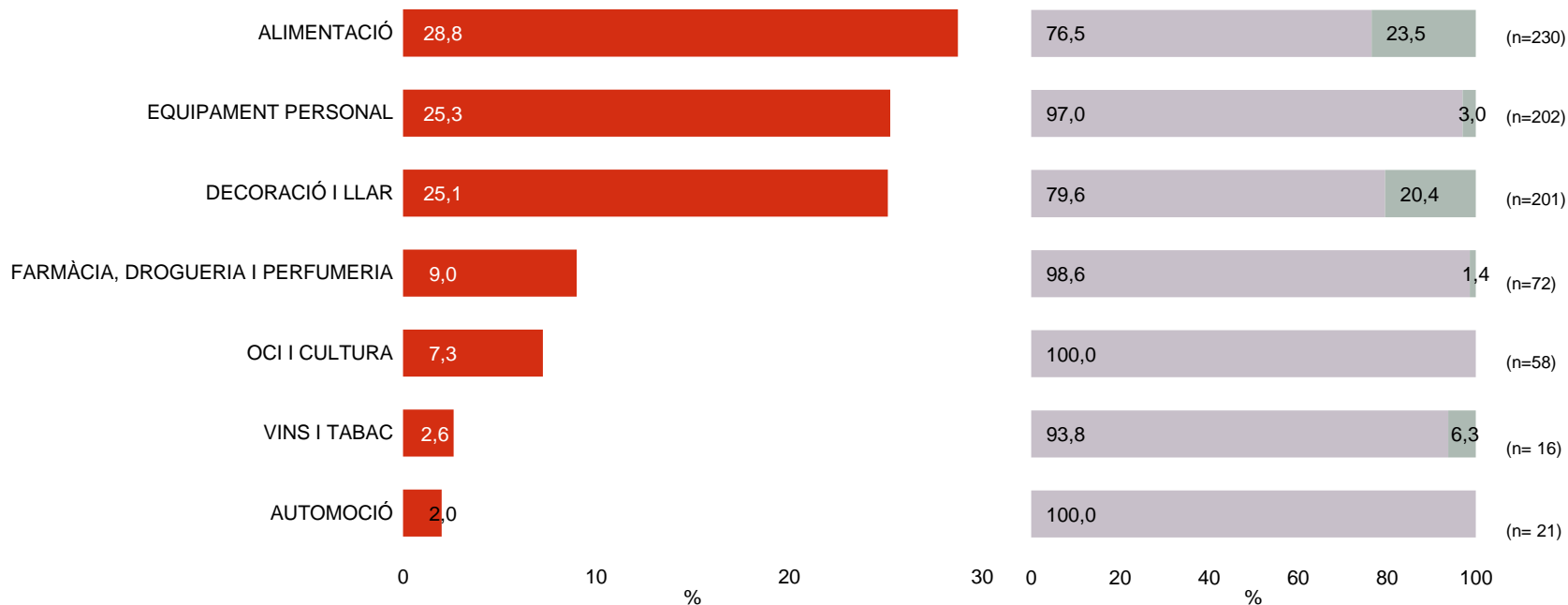
El 39,1% dels comerços està associat (el 2015 era 29,3%). Les **associacions** són gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial. Les parades d'alimentació dels mercats són les que presenten un índex d'associacionisme més alt (78,4%); per districtes, Gràcia (46,3%) i Ciutat Vella (46,8%). L'índex d'associacionisme dels comerços que els seus titulars són de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc és 4,9%.

Segons els responsables entrevistats, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són fires o botiga al carrer (24,6%), assessoria, tramitació i informació (22,4%), decoració nadalenca (18,5%) i promocions diverses (16,0%), entre altres.



TIPUS D'ESTABLIMENT

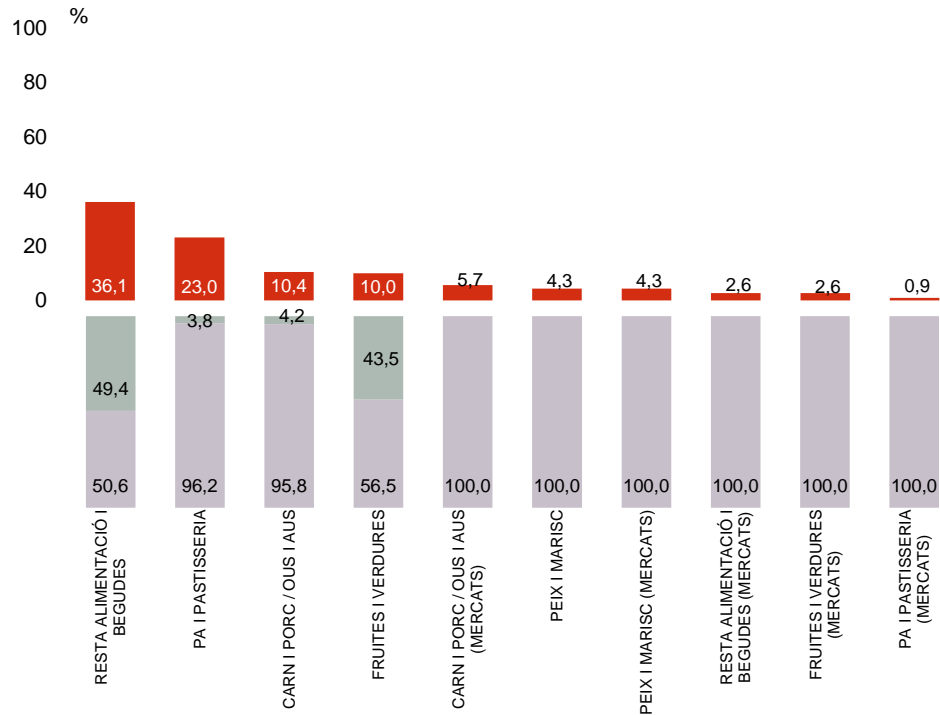
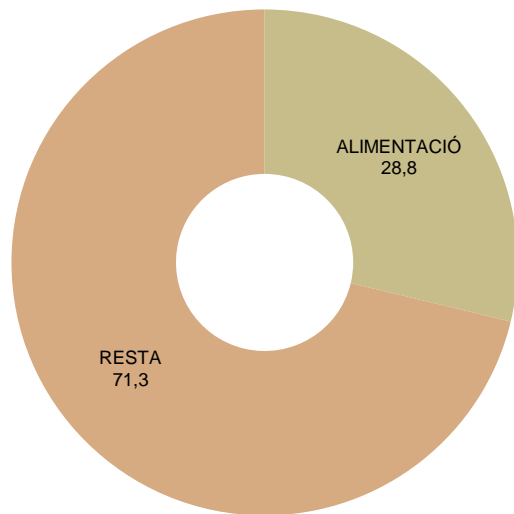
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR ALIMENTACIÓ

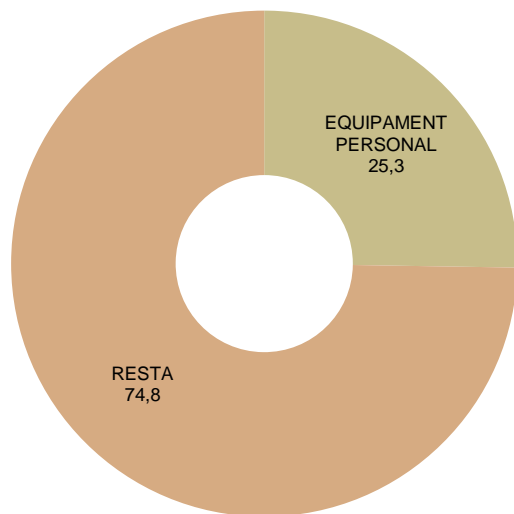
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

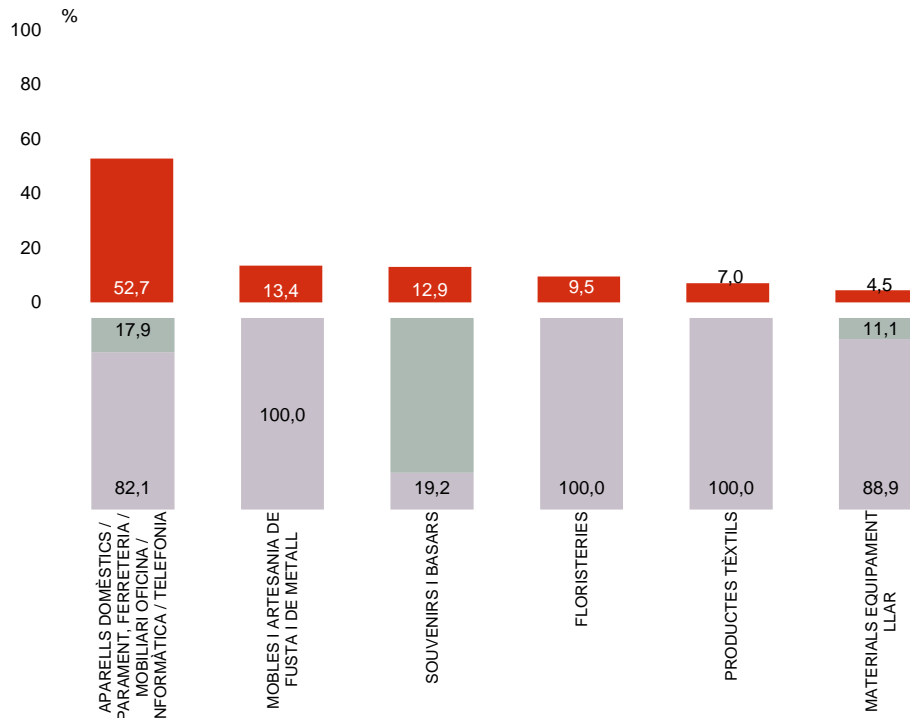
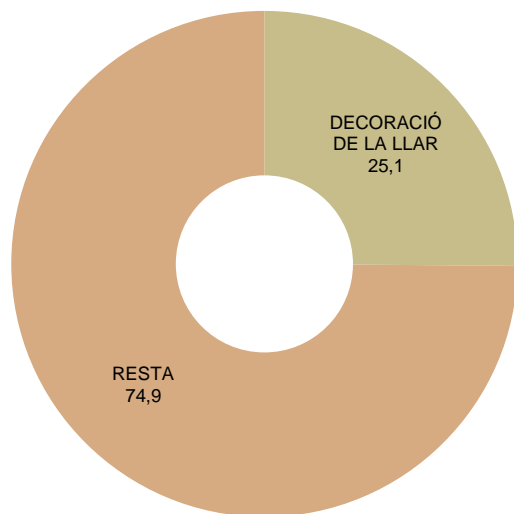
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR DECORACIÓ LLAR

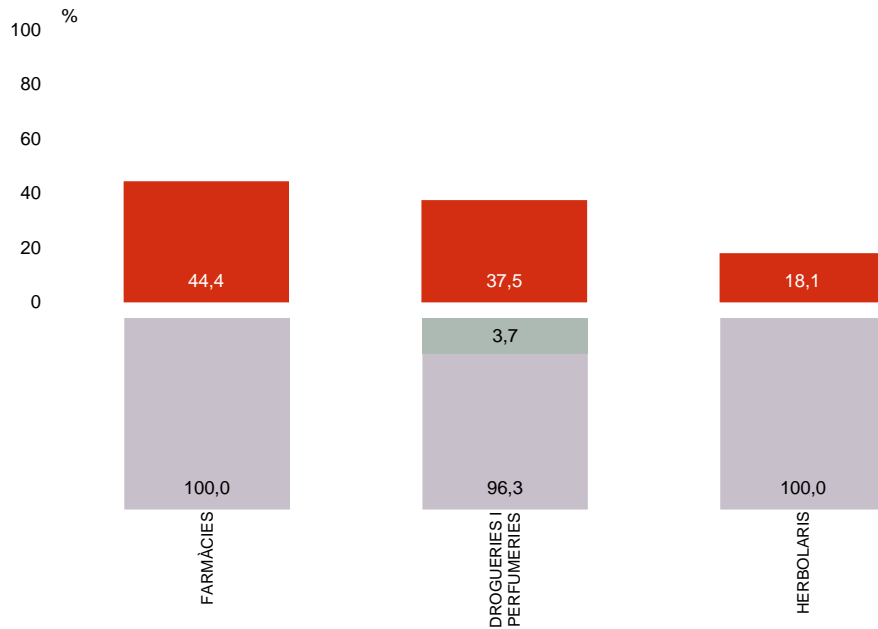
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

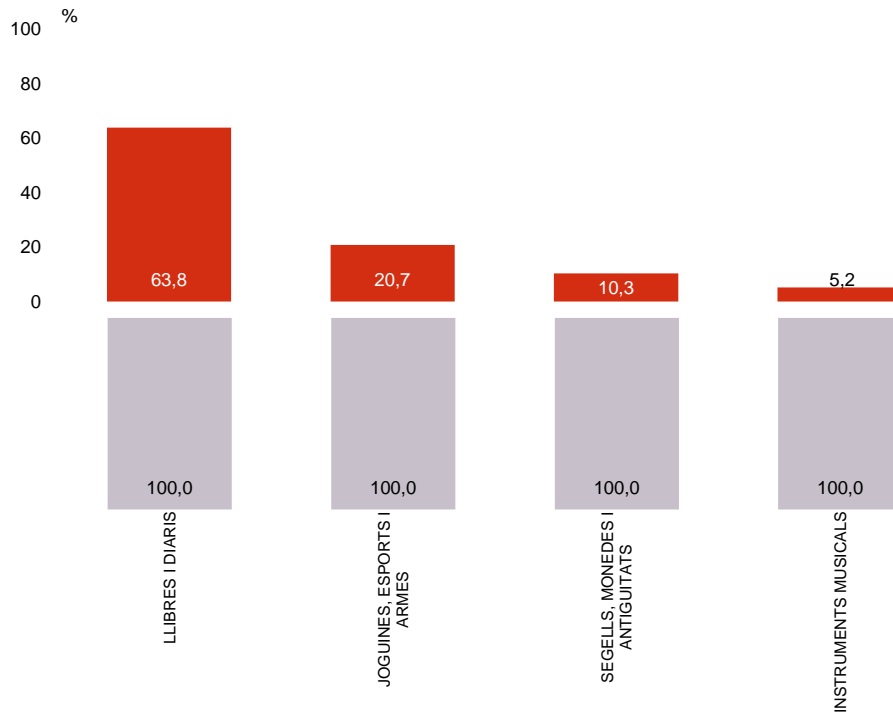
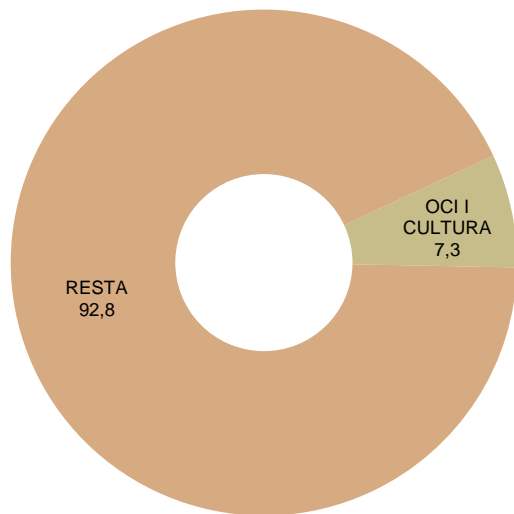
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR OCI I CULTURA

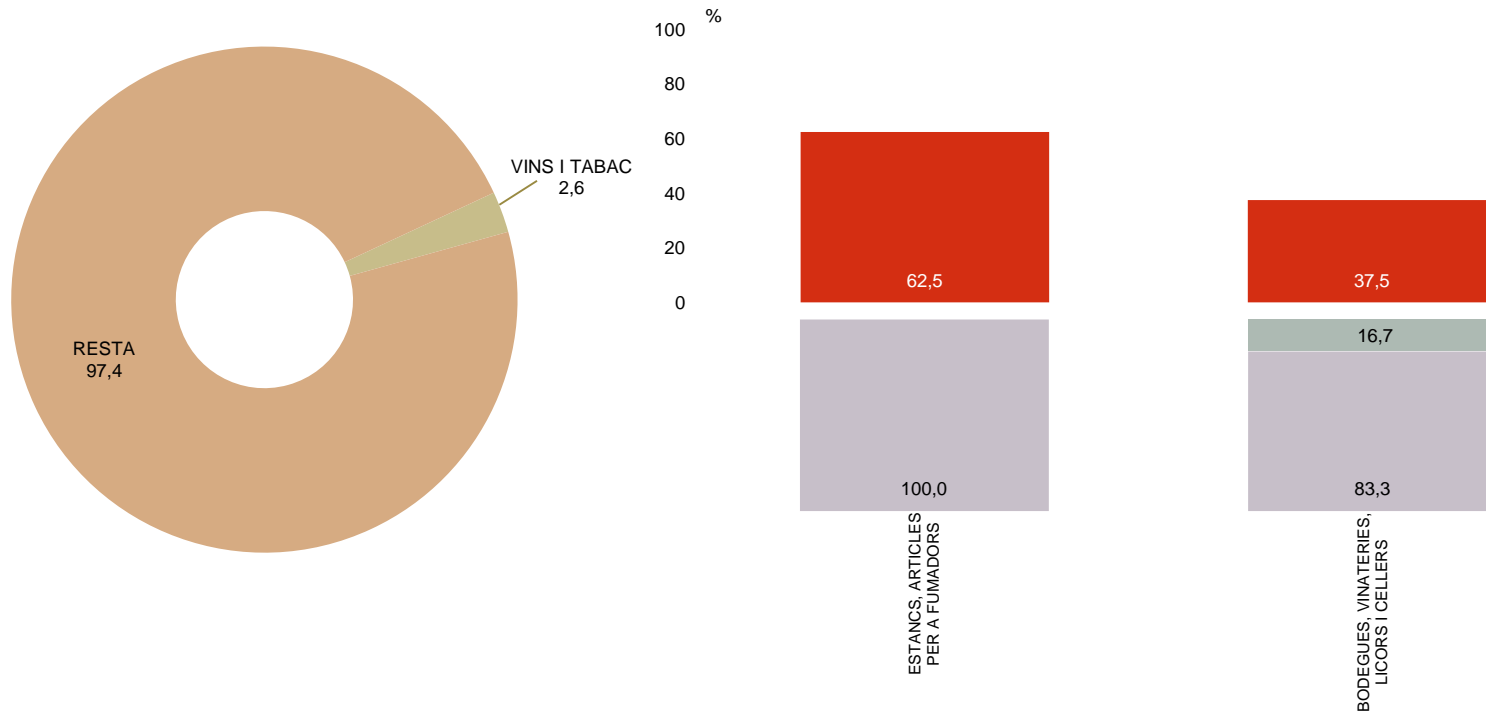
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR VINS I TABAC

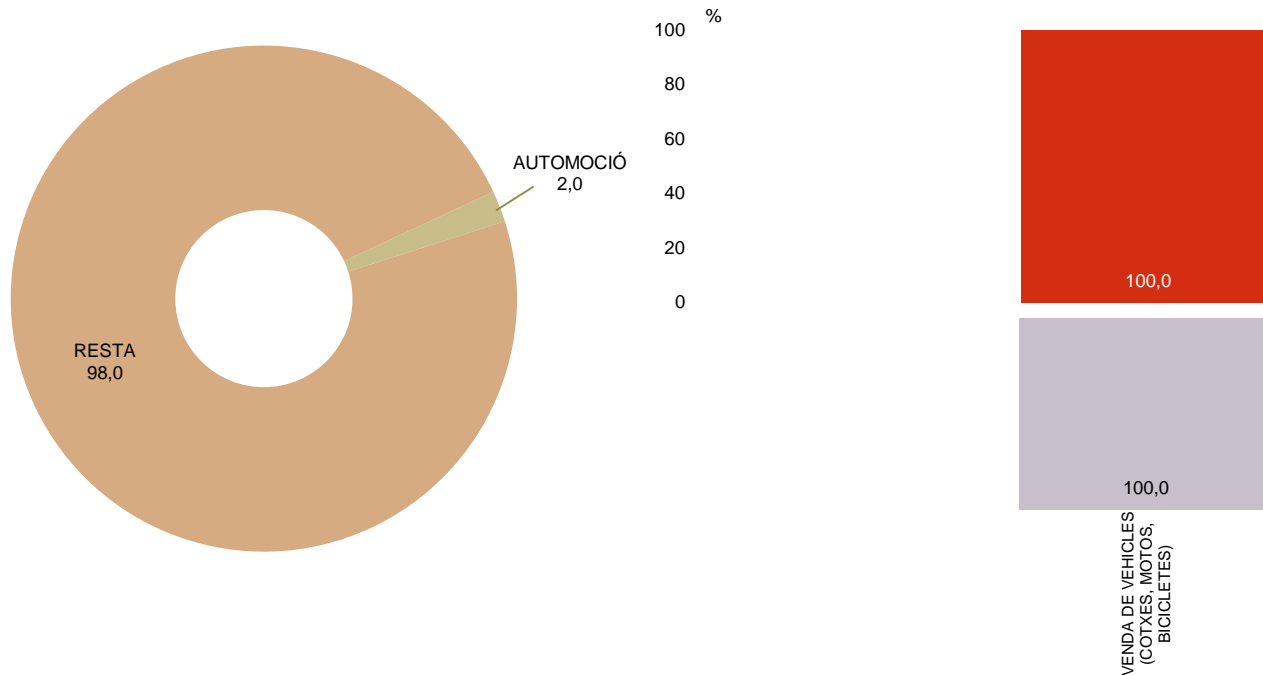
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR AUTOMOCIÓ

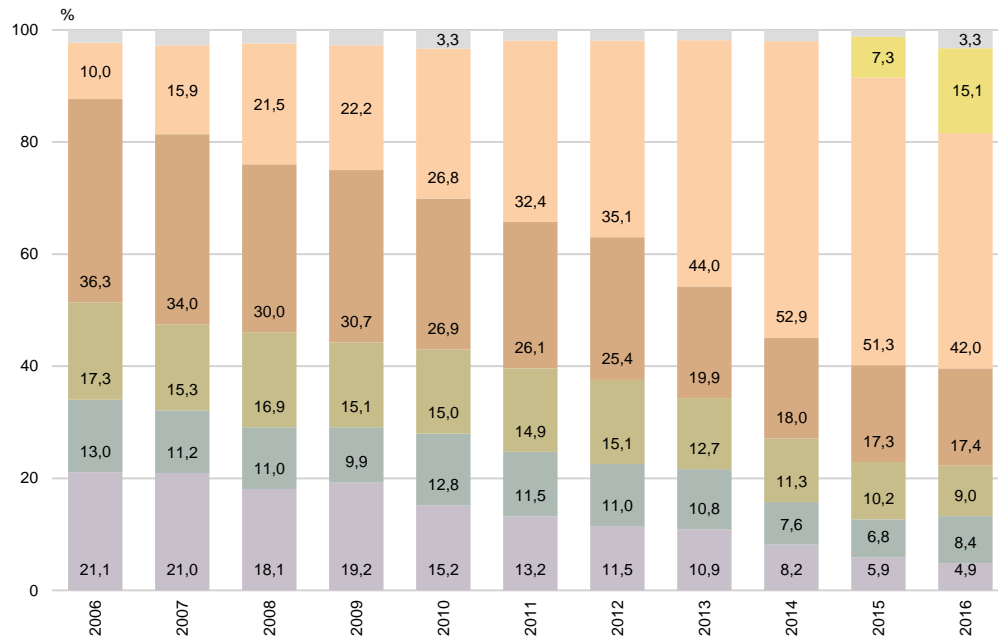
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT

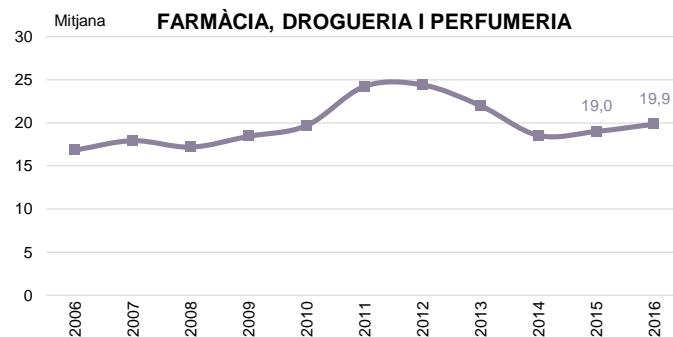
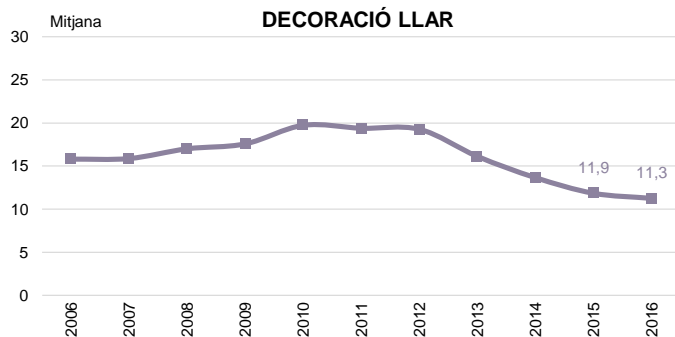
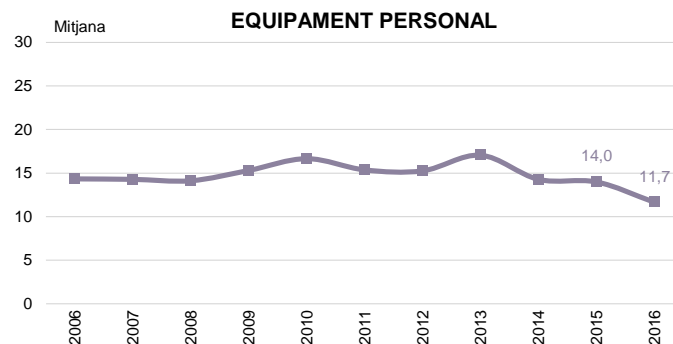
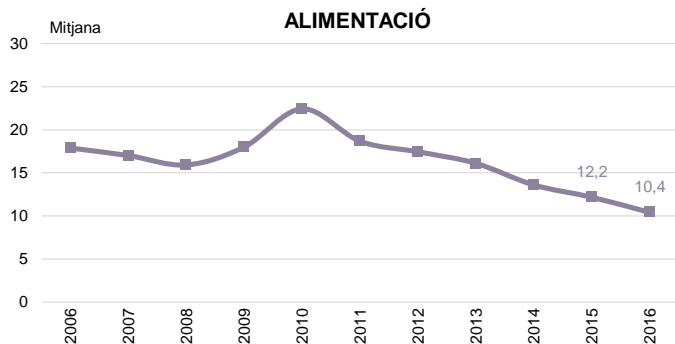
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P28 Quin és l'any d'obertura de l'establiment?

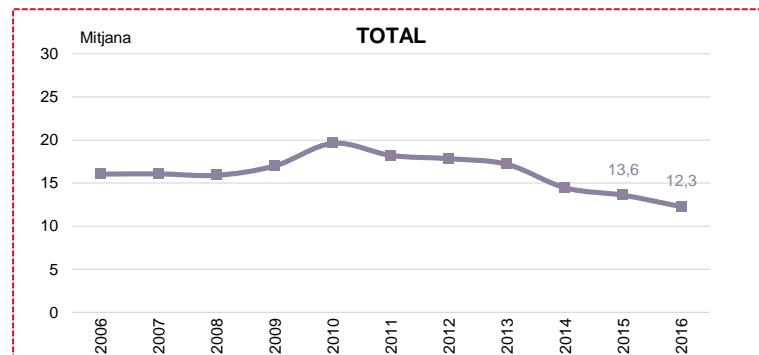
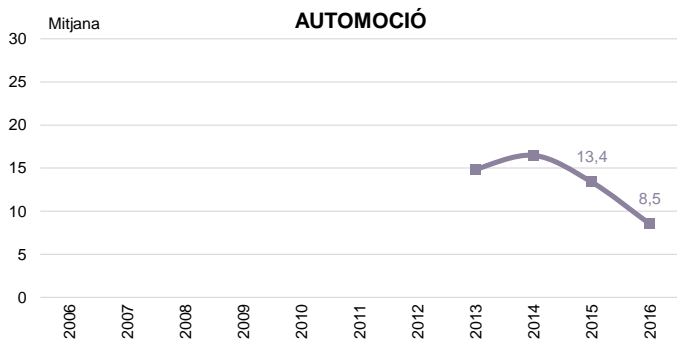
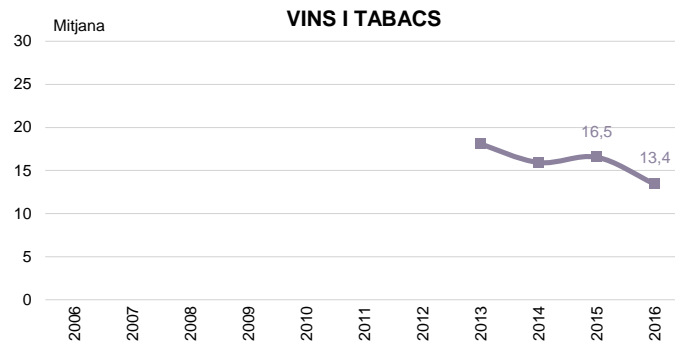
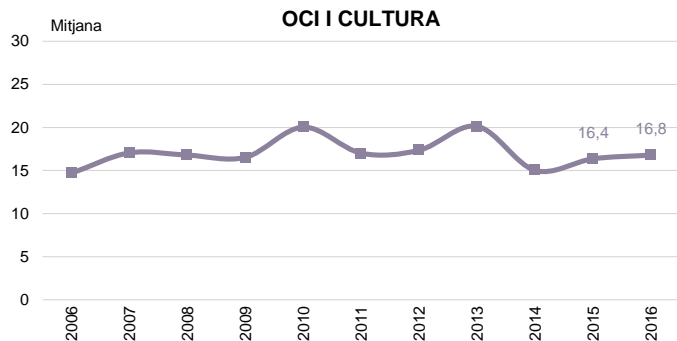
■ 711 Total
 195 Alimentació
 182 Equipament personal
 182 Decoració llar
 63 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Mitjana d'antiguitat



ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

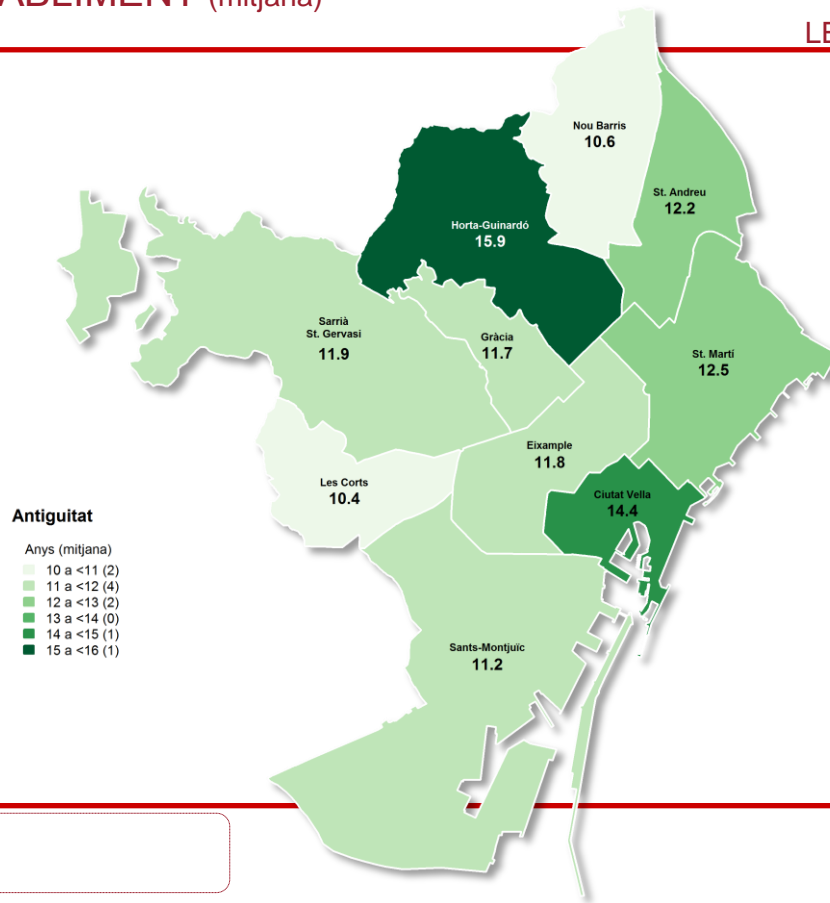




ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA DE CIUTAT: 12,3 ANYS



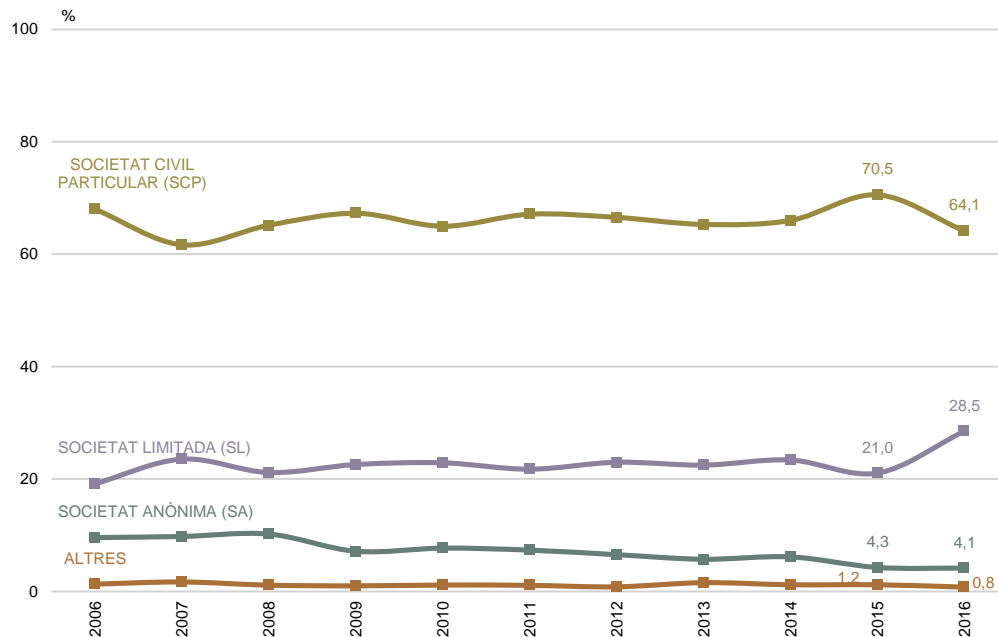
Antiguitat

Anys (mitjana)	
10 a <11	(2)
11 a <12	(4)
12 a <13	(2)
13 a <14	(0)
14 a <15	(1)
15 a <16	(1)



RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

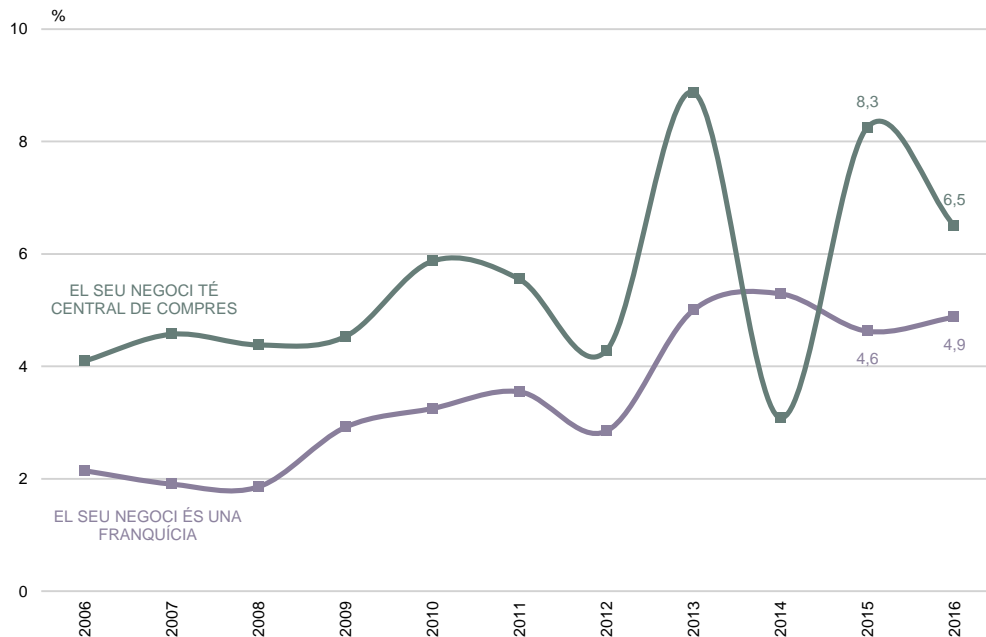
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES

LES CARACTERÍSTIQUES



P30 El seu negoci és una franquícia?

N 800

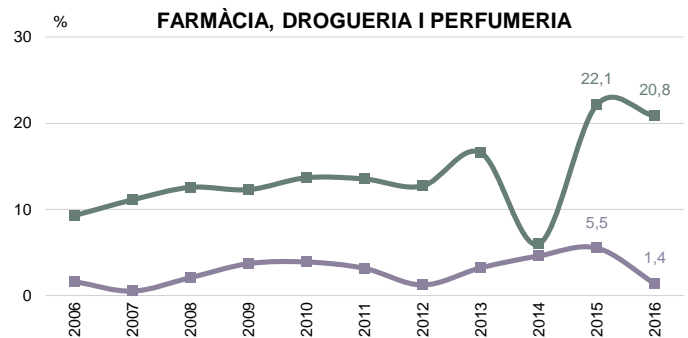
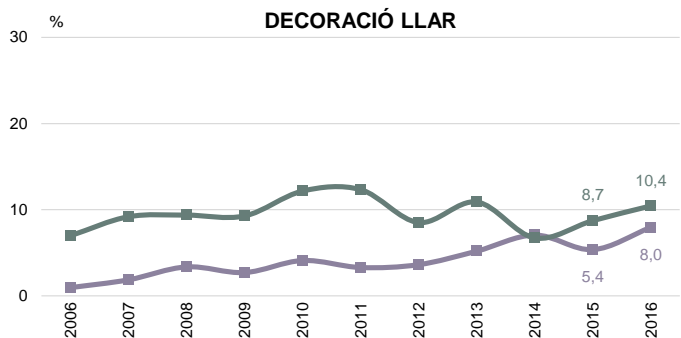
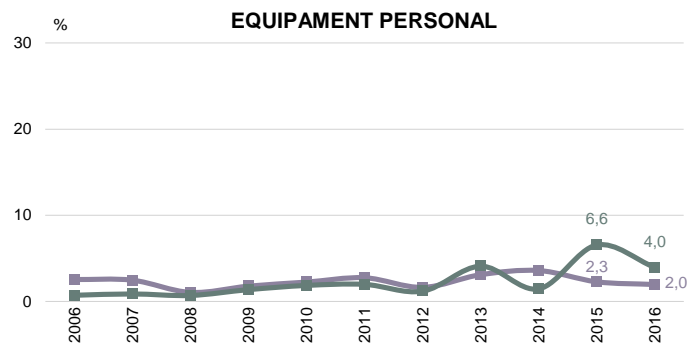
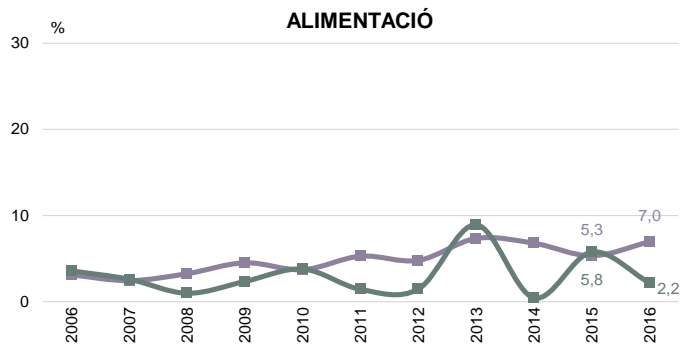
P34 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

N 800



EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P30 El seu negoci és una franquícia?

N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Franquícia
■ Central de compres

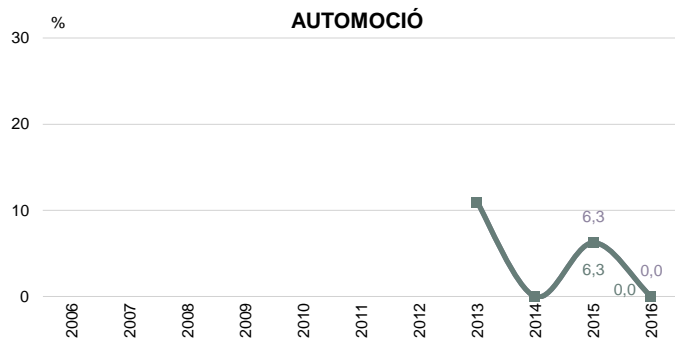
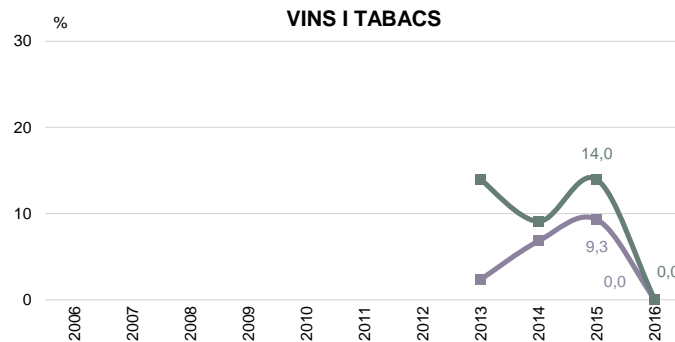
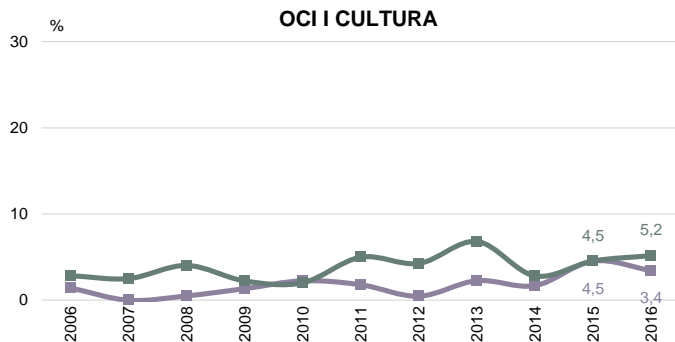
P34 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

B 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria



EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P30 El seu negoci és una franquícia?

N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Franquícia
■ Central de compres

P34 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

B 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció



PRINCIPALS FRANQUÍCIES

LES CARACTERÍSTIQUES

App Informàtica
Beep Informàtica
Calzedonia
Carhartt
Charter (Consum)
Coaliment
Condis (Soler Romero E Hijos), Condis Distop
Dia %
Disgol
Fersay
Helly Hansen
La Chinata
La Sirena

Milar (Electro Norma)
Orange
Paquita D'ors
Prink
Punt Fresc
Re Read
Santa Glòria
Suma Supermercats
Superverd
Tien 21
Tintea
Yoigo (Baymovil)



PRINCIPALS CENTRALS DE COMPRES

LES CARACTERÍSTIQUES

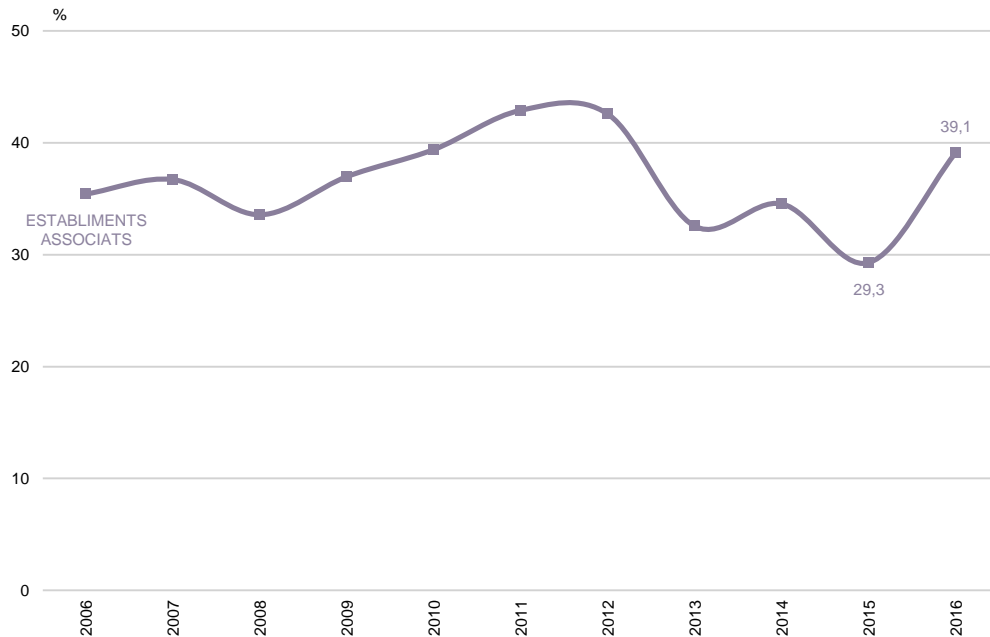
Activa
Cadena 88
Carip (ADVEO)
Centre d'Electrodomèstics (CANDELSA)
CIONE
Codroper S.C.
COFARES y HEFAME
Conway
Cooperativa Industrial De Ferreteros Catalonia (CIFEC)
Covaldroper
Euromadi Iberica / Schleker/DUSA
FACSA
Farmactiva

FEDEFARMA, Federación Farmacéutica, Alliance Healthcare
H.D. Covalco S.A. (Coaliment)
JAC, Joguiners Agrupats Catalunya
Jugueterias Reunidas S.L.
Mac Mobles
Office 24
Opticalia
Optimus
S.A. de Comercio y Servicios Electrodomésticos (SACSE)
Solución Digital
Ugo (Unió General d'Òptiques)
Unidroco S.A.
Xarxafarma



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

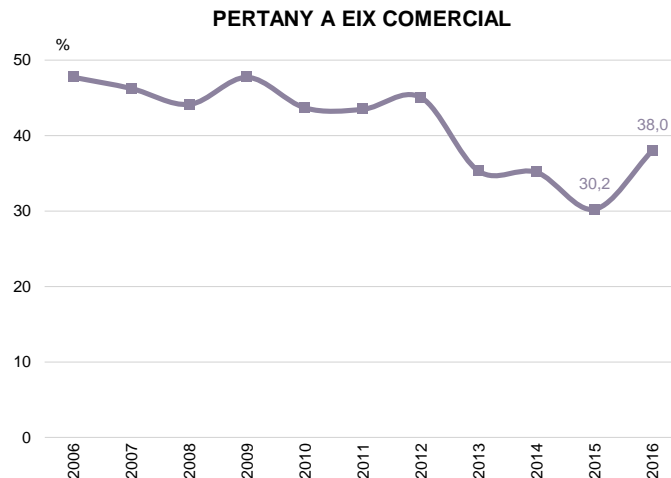
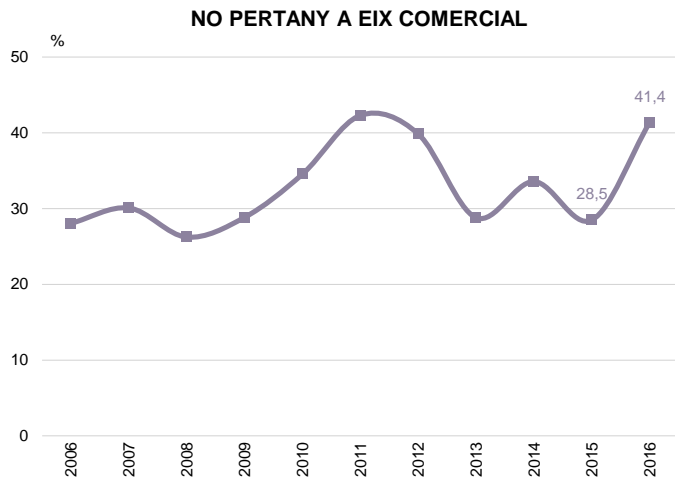
LES CARACTERÍSTIQUES





PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P39 Aquest establiment està associat?

■ 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

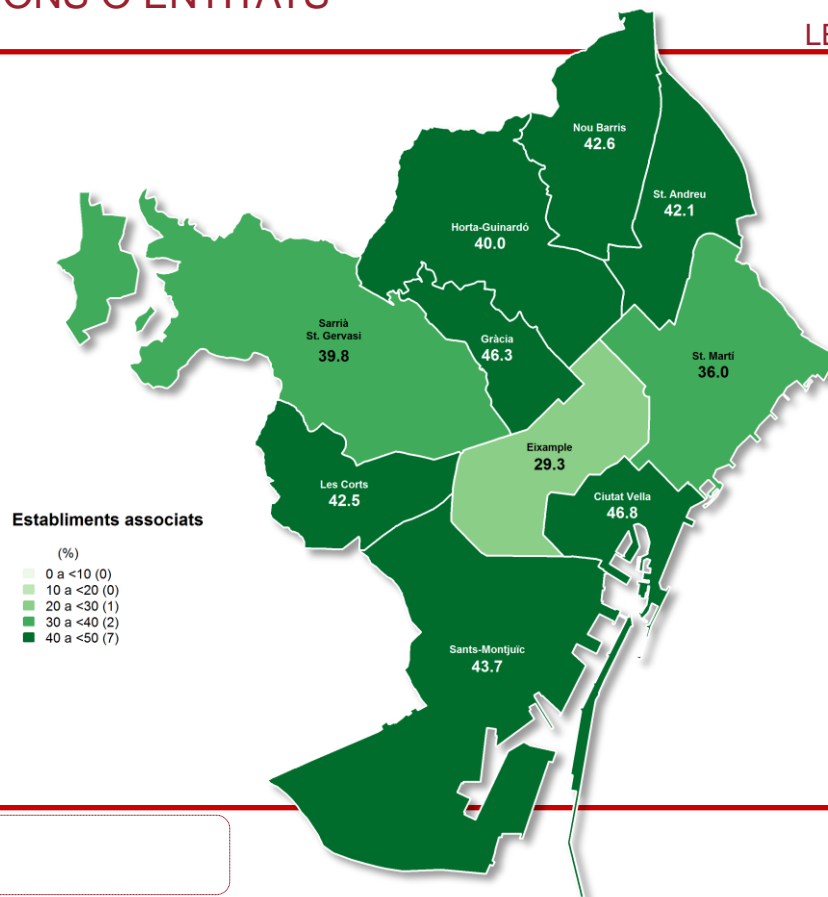
■ Establiments associats



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT: 39,1 %





PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

ALIMENTACIÓ

Gremi Flequers de Barcelona (14,9%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (13,9%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (10,9%)
Gremi Província Pastisseria i Confeiteria (5,9%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (5,0%)

EQUIPAMENT PERSONAL

SACC Sant Antoni Centre Comercial (6,1%)
Eix Comerciants Sants. Les Corts (6,1%)
Eix Comercial Sarrià (6,1%)
Eix Comercial Raval (6,1%)
Gremi Joiers, Relotgers i Argenters (6,1%)
Associació Eix Clot (4,9%)
Associació de Comerciants Verdi (4,9%)

DECORACIÓ LLAR

Gremi Provincial Comerç Mobles de Barcelona (9,8%)
Eix Comercial de Sant Andreu (6,6%)
Gremi Floristes de Catalunya (6,6%)

FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

Gremi Herbolaris i Dietètica Catalunya (14,8%)
Assoc. Farmàcies de Barcelona AFB (14,8%)
Associació de Comerciants Carmel Centre (7,4%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

OCI I CULTURA

Gremi / Associació Venedors de Premsa (29,6%)
Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (18,5%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (11,1%)
Federació Associació Barna Centre (7,4%)

VINS I TABAC

Gremi Estanquers de Catalunya (80,0%)
Assoc. Comerc. St Gervasi Barnavasi Galvany (20,0%)

AUTOMOCIÓ

Gremi Rep. d'Automòbils i Carrossers –
Fed. Cat. Tallers Rep. Autom. (50,0%)
Eix Comercial de Sant Andreu (10,0%)
Associació Botiguers de Les Corts (10,0%)
Associació de Comerciants Sant Martí (10,0%)
Gremi Comerciants de Bicicletes (10,0%)
Gremi Venedors de Vehicles a Motor (10,0%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA

Eix Comercial Raval (13,6%)
Associació Mercat Sta. Caterina (11,4%)
Federació Assoc. Barna Centre (9,1%)
Gremi Flequers de Barcelona (6,8%)
Associació Comerciants La Boqueria (6,8%)
Associació Comerciants del Raval (6,8%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (4,5%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (4,5%)

EIXAMPLE

SACC Sant Antoni Centre Comercial (27,3%)
Gremi Flequers de Barcelona (7,3%)
Associació Comerciants de Sagrada Família (7,3%)
Gremi / Associació Venedors de Premsa (5,5%)
Eix Nou Eixample (5,5%)

SANTS-MONTJUÏC

Assoc. Veïns i Comerc. Creu Coberta (16,1%)
Sants Establiments Units (16,1%)
Assoc. Comerc. Barri Zona Franca-la Marina (9,7%)
Associació Veïns d'Hostafrancs (9,7%)
Associació Venedors Mercat d'Hostafrancs (6,5%)
Eix Comerciants Sants-Les Corts (6,5%)

LES CORTS

Eix Comerciants Sants - Les Corts (41,2%)
Associació Botiguers de Les Corts (11,8%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters Bcn (5,9%)
Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (5,9%)
Gremi Província Pastisseria i Confeiteria (5,9%)
Gremi d'Estanquers de Catalunya (5,9%)
Gremi Venedors de Vehicles a Motor (5,9%)
Unió Botiguers de Sants (5,9%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ-SANT GERVASI

Eix Comercial Sarrià (22,9%)
Assoc. Comerc. St. Gervasi Barnavasi-Galvany (14,3%)
Gremi Flequers de Barcelona (8,6%)
Assoc. Veïns i Amics de Putget (8,6%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters Bcn (5,7%)
Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (5,7%)
Gremi / Associació Venedors de Premsa (5,7%)
Gremi Matalassers (5,7%)

GRÀCIA

Associació de Comerciants Verdi (19,4%)
Assoc. Botiguers i Comerciants Mercat Llibertat (9,7%)
Assoc. Comerciants i Veïns Travessera de Dalt (9,7%)
Gremi Flequers de Barcelona (6,5%)
Gremi Província Pastisseria i Confiteria (6,5%)
Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (6,5%)
Assoc. Comerciants Bailén - Indústria - P. Claret (6,5%)

HORTA-GUINARDÓ

Cor d'Horta (22,7%)
Associació de Comerciants Carmel Centre (22,7%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (9,1%)
Gremi Flequers de Barcelona (4,5%)
Agrupació Botiguers i Comerciants Catalunya(4,5%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (4,5%)
Gremi / Associació Venedors de Premsa (4,5%)
Gremi Floristes de Catalunya (4,5%)

NOU BARRIS

Assoc. Comerciants Ctre. Comercial Roquetes (21,7%)
Cor d'Horta (8,7%)
Nou Barris Centre Comerc. (Eix de Nou Barris) (8,7%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU

Eix Comercial Sant Andreu (54,2%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (8,3%)
Gremi Provincial del Comerç de Mobles de BCN (8,3%)
Associació Comerciants Trinitat Vella (8,3%)

SANT MARTÍ

Associació Eix Clot (22,6%)
Associació de Comerciants Sant Martí (16,1%)
Eix Cor Comercial Poblenou (9,7%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (6,5%)
Associació Comerciants Xavier Nogués (6,5%)
Gremi Artesà Xurrers de Catalunya (6,5%)
Comerciants del Mercat del Besòs (6,5%)



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
BOTIGA ALCARRER, FIRA ALCARRER, VENDES ALCARRER	5,4	5,7	10,1	13,1	16,1	13,7	15,3	14,2	22,7	19,5	24,6
ASSESSORIA, TRÀMITS BUROCRÀTICS, INFORMACIÓ	40,6	37,6	34,8	30,6	34,4	29,7	31,0	26,2	34,1	25,0	22,4
DECORACIÓ DE NADAL	12,9	13,1	11,5	12,0	11,0	14,7	9,5	6,5	8,8	2,6	18,5
PROMOCIONS DIVERSES, DINAMITZACIÓ (MENYS RIFES, SORTEIGS, TARGETES)	18,4	11,5	11,8	11,5	16,7	18,9	13,3	10,0	15,4	12,2	16,0
FESTES DEL BARRI, FESTES TRADICIONALS	5,6	9,7	7,9	8,5	7,3	12,0	13,4	2,2	7,7	9,1	15,7
PUBLICITAT	13,2	11,7	14,0	15,0	12,2	8,6	7,4	5,0	11,9	12,8	12,8
FORMACIÓ, CURSOS	3,8	3,5	6,1	4,7	4,6	5,0	6,3	10,4	6,9	10,1	6,1
SORTEIGS, RIFES (VIATGES, PANERES...)	1,3	2,5	2,7	4,4	3,5	7,0	7,4	1,5	3,0	2,6	4,2
LOTERIA DE NADAL	2,2	2,2	2,1	2,1	1,7	2,2	1,1	0,6	2,9	0,3	2,9
SOPARS, DINARS, ACTIVITATS DE RELACIÓ SOCIAL	0,5	0,9	0,3	0,4	1,0	0,1	1,5	1,7	2,5	2,4	1,9
TARGETES DE FIDELITAT, TARGETES DE DESCOMPTE	0,7	1,3	0,7	1,3	1,2	0,7	1,1	0,4	0,5	0,3	1,9
NEGOCIACIÓ DE PREUS AMB PROVEÏDORS	0,5	1,4	2,0	0,7	0,9	2,0	1,6	1,0	1,2	0,6	1,0
CONFERÈNCIES, DEBATS	0,3	0,8	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,9	0,5	1,0	1,0
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,9	1,6	1,6	1,7	2,5	1,9	2,3	3,6	2,2	1,7	1,0
REFORMES DE LA ZONA	1,7	0,4	0,7	0,2	0,8	0,4	0,7	0,5	0,6	0,1	0,6
FER APARCAMENTS	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4	0,6	0,0	0,3
ALTRES	1,5	2,2	2,1	3,4	3,7	2,4	2,1	7,2	1,2	7,7	4,5
CAP	11,4	11,4	14,6	12,6	11,4	10,7	11,4	6,1	8,7	9,5	10,2
NS / NC	5,0	8,4	5,5	11,0	7,1	8,8	8,7	23,4	8,2	16,6	7,3
N	(744)	(771)	(705)	(837)	(884)	(964)	(960)	(781)	(829)	(703)	(313)

P41

I em podria dir alguna actuació que hagi fet aquesta/es associació/ns pel comerç? Alguna més?

B Establiments associats
N 313
R Espontània. Multiresposta



1.2

Els establiments comercials

El local comercial



EL LOCAL COMERCIAL

El 2016 i respecte la **situació** dels establiments visitats, el 93,9% són botigues aïllades al carrer, el 4,9% parades de mercats municipals i l'1,3% botigues en centres o galeries comercials.

La **superfície** mitjana de la sala de vendes dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 69,5 m2 (el 2015 era 73,7 m2). Les sales més grans es troben en els sectors d'automoció (170 m2), decoració - llar (92 m2), oci i cultura (80 m2) i La resta solen ser espais més petits sobretot vins - tabacs (41 m2), farmàcia – drogueria – perfumeria (49,5 m2) equipament personal (50 m2) i alimentació no mercats (61 m2). Les Corts (96 m2) i Nou Barris (92 m2) són els districtes amb sales de venda més grans. La superfície del total de l'establiment és 110,5 m2 (mitjana).

Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en el 38,1% dels casos l'entrada no té desnivell, en el 45,4% hi ha un graó baix (menys de 12 cm), en el 10,8% un graó mitjà (de 12 a 20 cm), en el 2,3% un graó més alt i en el 3,5% dels casos una escala o varis graons.

El 9,0% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada igual o inferior de 70 cm. El

91,0% la té superior a 70 cm.

El 73,9% dels **rètols** dels establiments estan escrits en català (el 2009 eren sis de cada deu), el 15,4% en castellà, l'11,8% en anglès i el 4,5% en altres llengües. En el cas dels establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc també hi ha rètols en català (76,7%), en castellà (17,5%), en anglès (19,4%) i en altres llengües (5,9%).

Nota: Els rètols poder estar escrits en una o més llengües. A més, en alguns rètols només figura el nom de la marca.

Pel que fa al **règim de tinència del local**, el 71,8% dels locals visitats són de lloguer, el 17,4% de propietat (sobretot els de farmàcia-drogueria-perfumeria) i el 6,1% són concessió municipal.

Respecte el preu del lloguer dels establiments, l'11,0% té un cost de menys de 600 euros, el 14,1% entre 600 i 799 euros, el 8,2% entre 800 i 999 euros, el 18,3% entre 1000 i 1799 euros i el 10,8% a partir de 1800 euros.

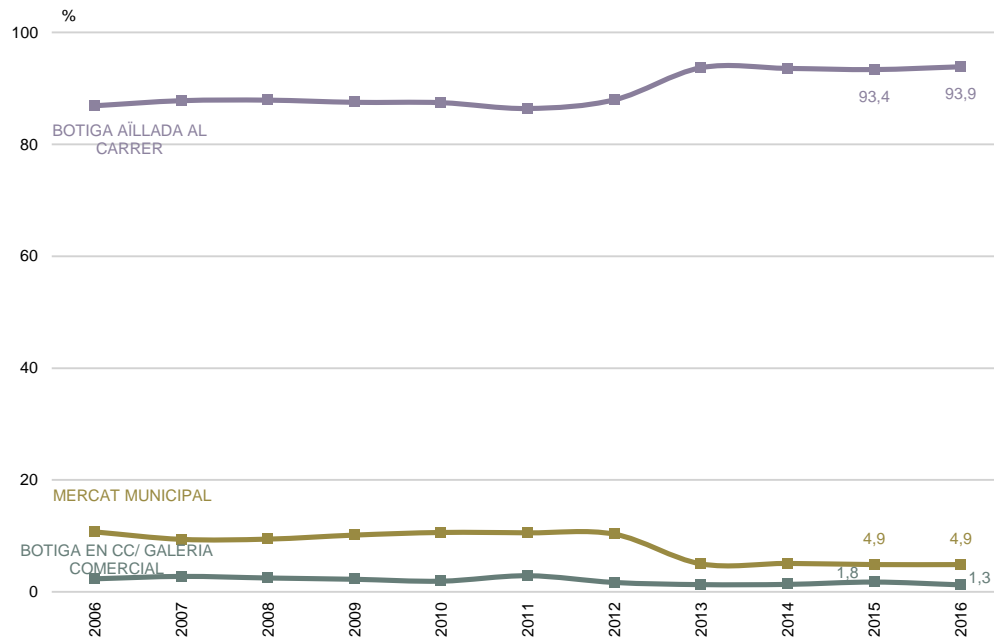
El preu per metro quadrat és 16,7 euros (mitjana). El lloguer mitjà se situa a 1.417 euros. Per districtes, es detecta una diferència significativa entre els 12,8 euros de cost m2 de Sants – Montjuïc i els 22,5 euros de Les

Corts.



SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

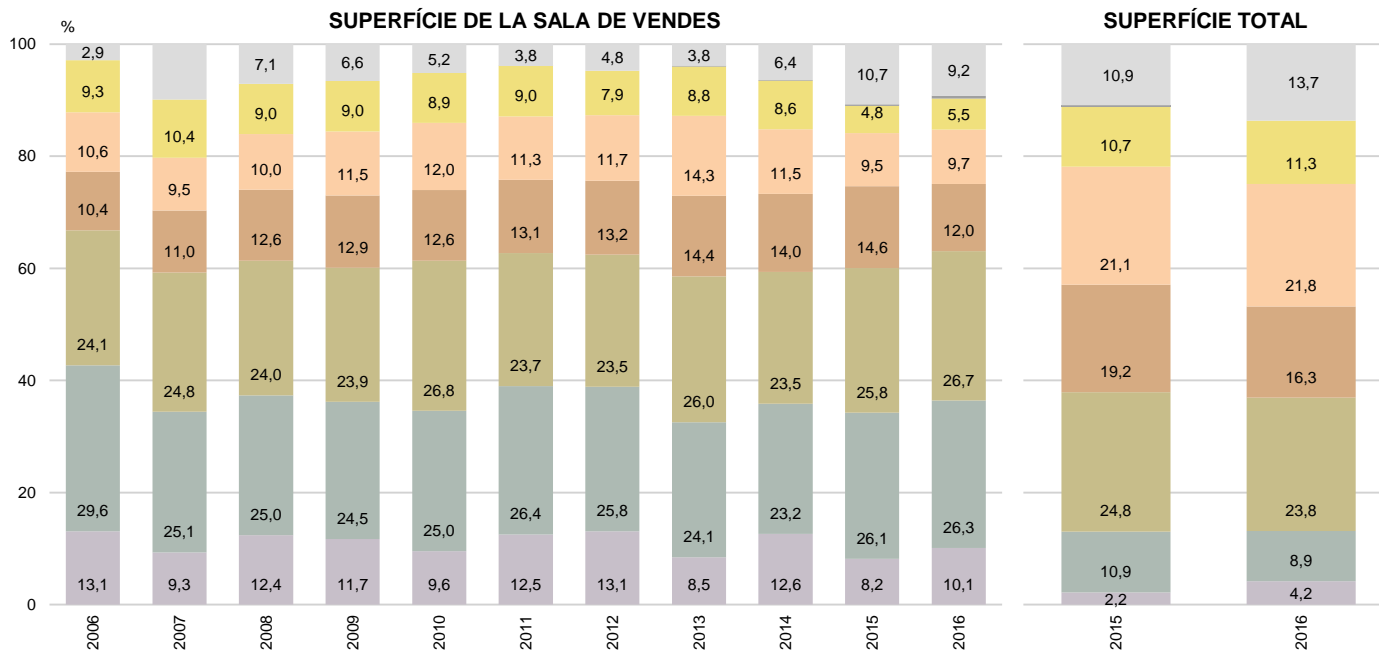
EL LOCALCOMERCIAL





SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL



P43

Quina és la superfície total de l'establiment?

■ Establiments no de mercats

P44

Quina és la superfície de la sala de vendes?

■ 761

■ Menys de 20 m2

■ De 20 a 39 m2

■ De 40 a 69 m2

■ De 70 a 99 m2

■ De 100 a 199 m2

■ 200 o més m2

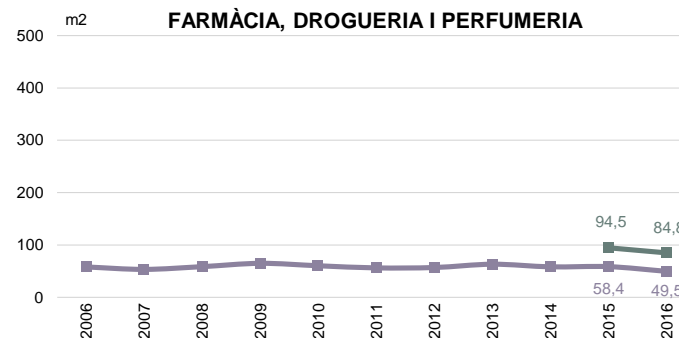
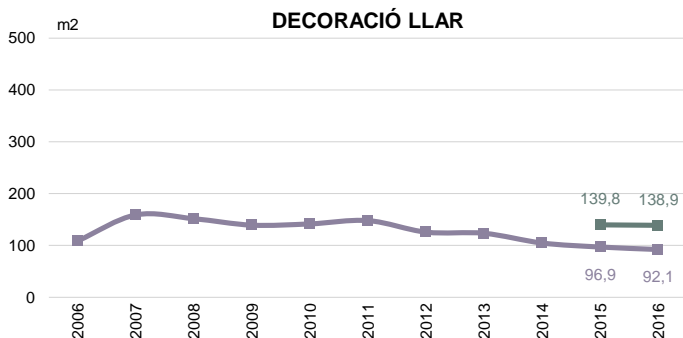
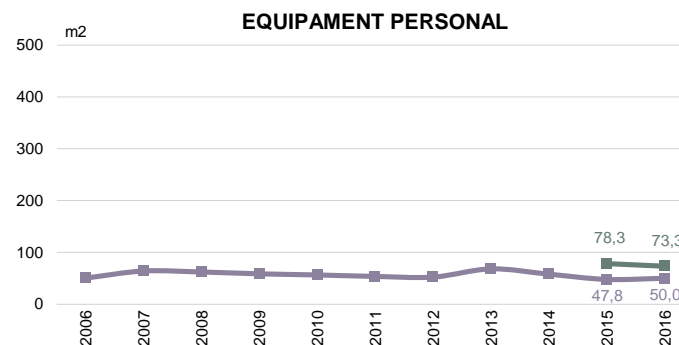
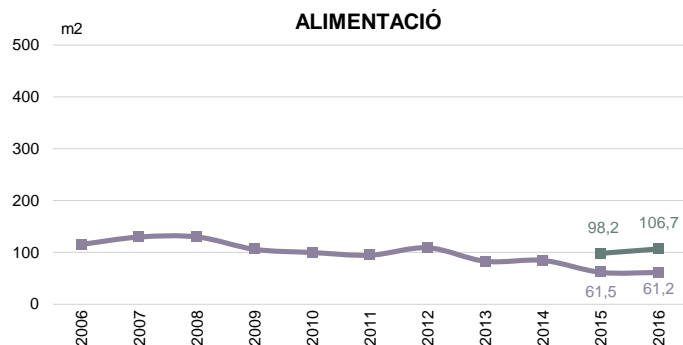
■ NO EN TÉ

■ NS / NC



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P43 Quina és la superfície total de l'establiment?
P44 Quina és la superfície de la sala de vendes?

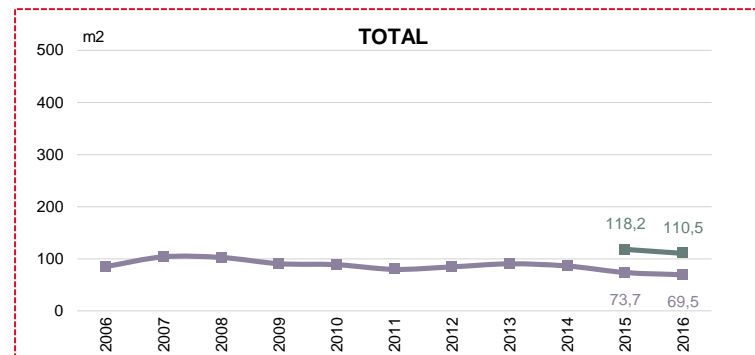
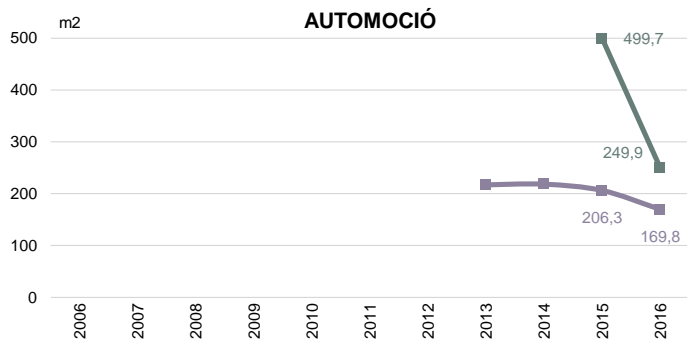
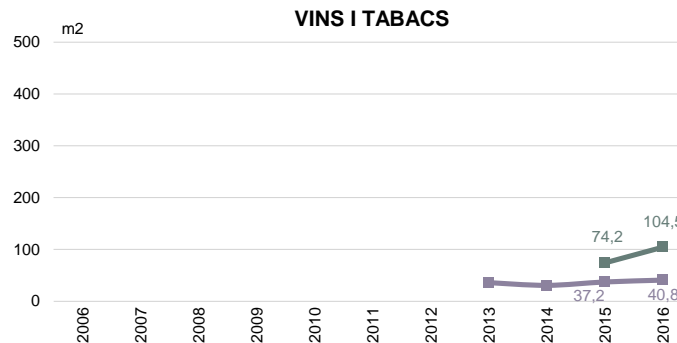
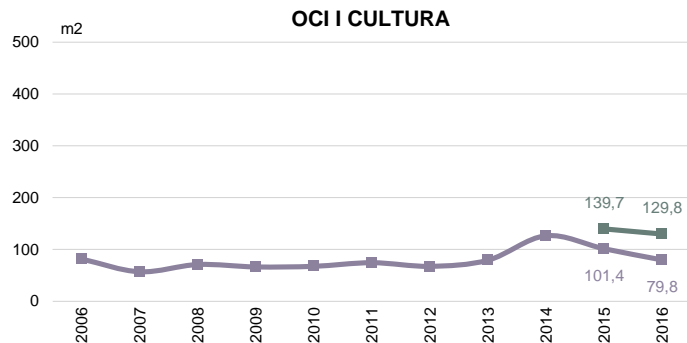
B Establiments no de mercats i amb sala de vendes
N 687 Total
166 Alimentació
190 Equipament personal
183 Decoració llar
61 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Superfície de la sala de vendes
■ Superfície Total



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P43 Quina és la superfície total de l'establiment?
P44 Quina és la superfície de la sala de vendes?

B Establiments no de mercats i amb sala de vendes
N 687 Total 21 Automoció
50 Oci i cultura
16 Vins i tabacs

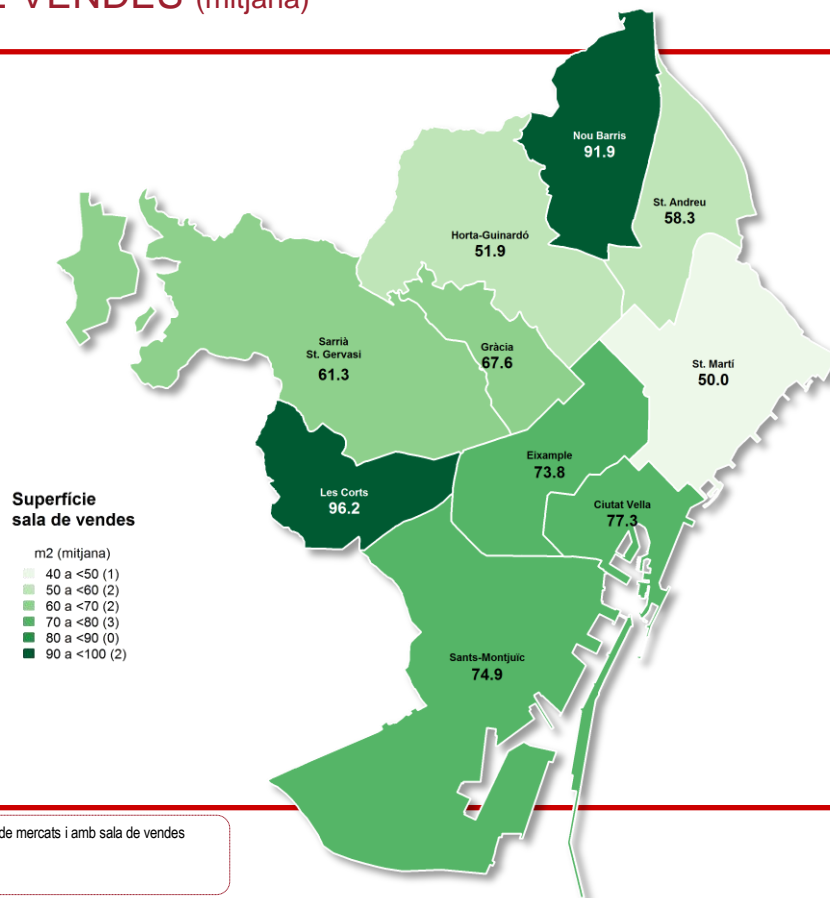
■ Superfície de la sala de vendes
■ Superfície Total



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES (mitjana) PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

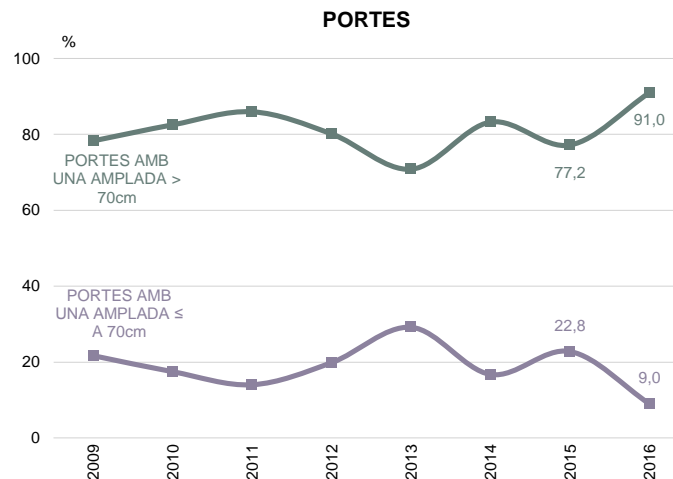
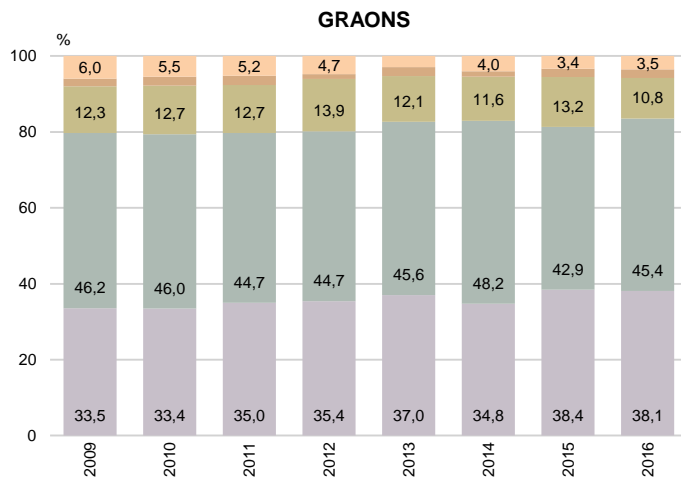
MITJANA DE CIUTAT: 69,5 m²





ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL



O3 Graons per entrar a l'establiment
O4 Portes per entrar a l'establiment

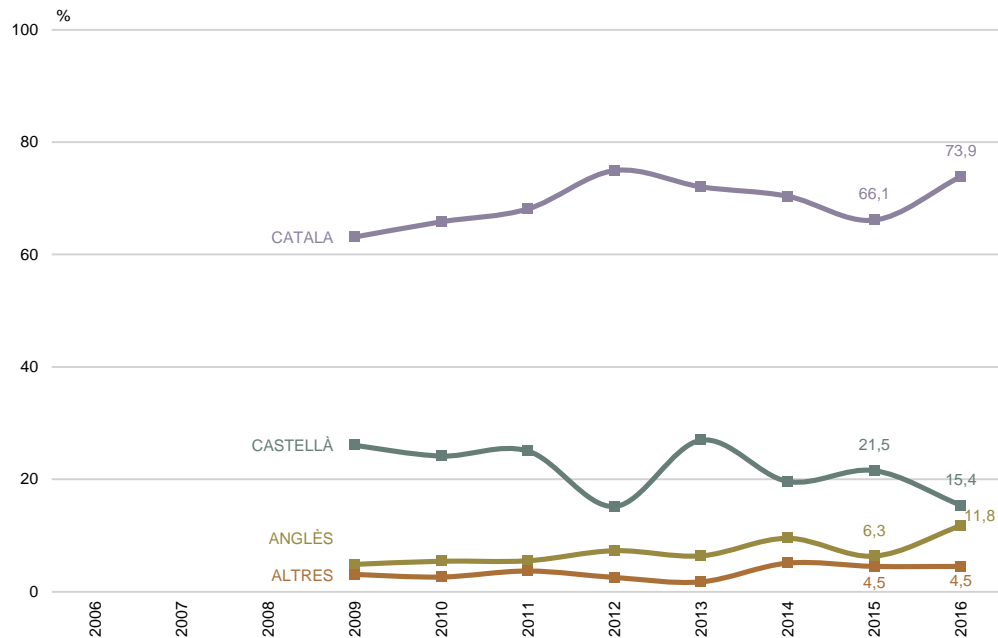
N 800

No hi ha graons
Graó de menys de 12
Graó de 12 a 20
Graó de més de 20 cm
Hi ha més d'un graó



LLENGUA DEL RÈTOL

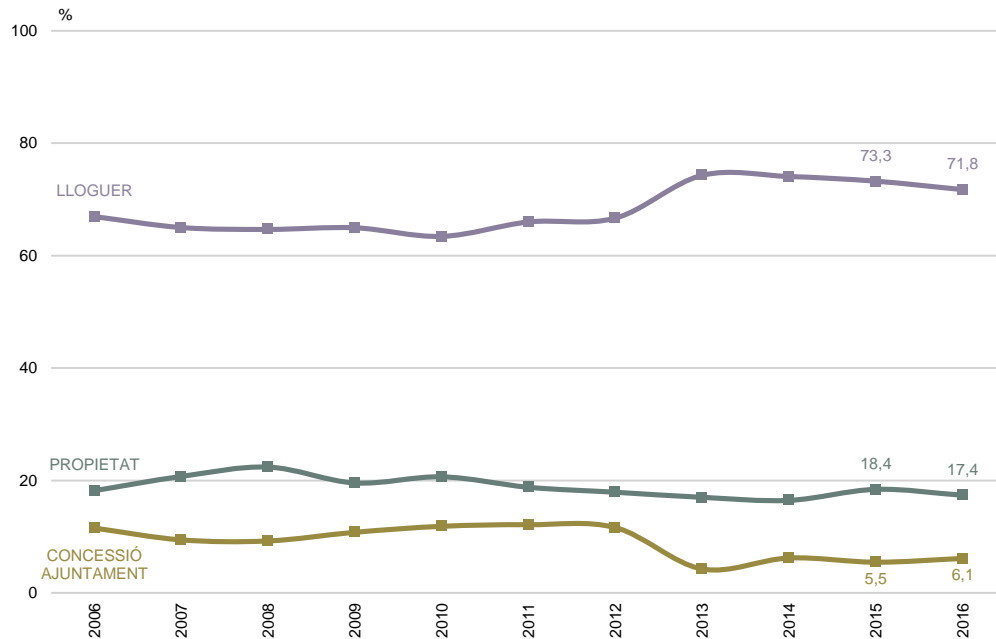
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

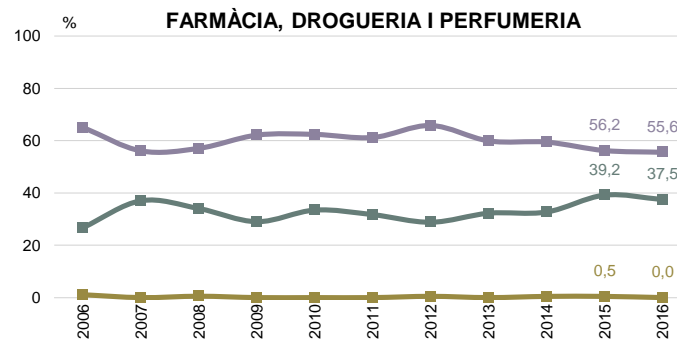
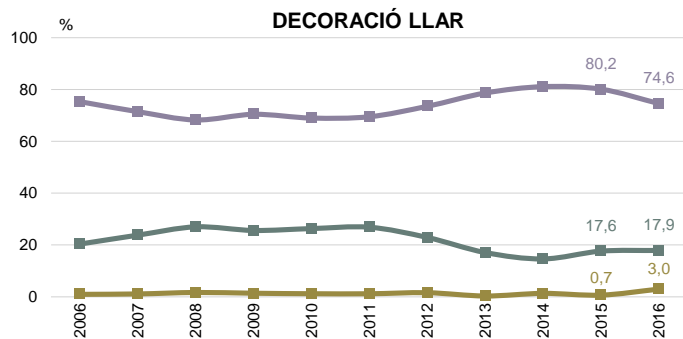
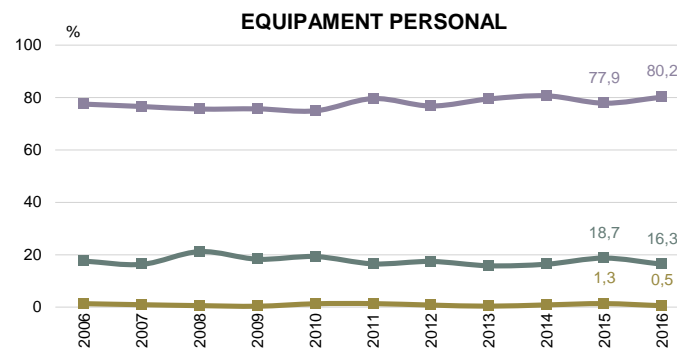
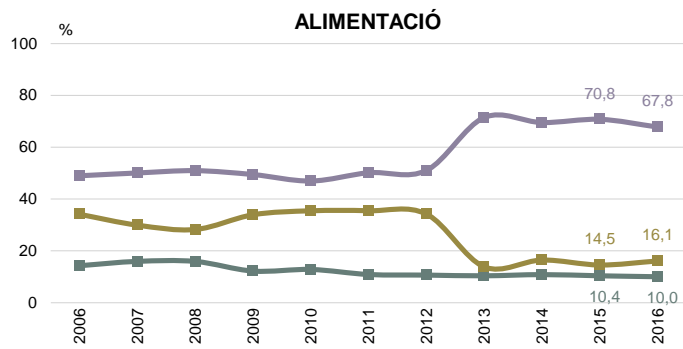
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P45 Quin és el règim de tinença del local?

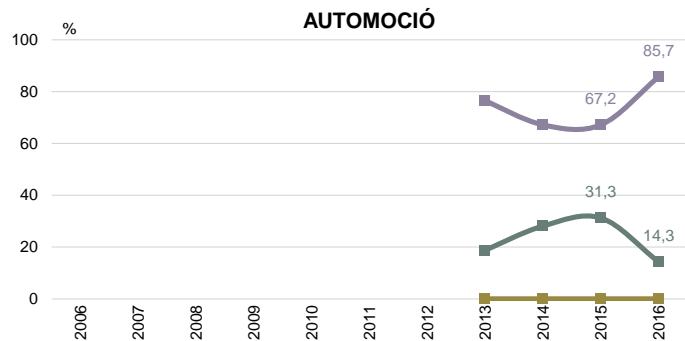
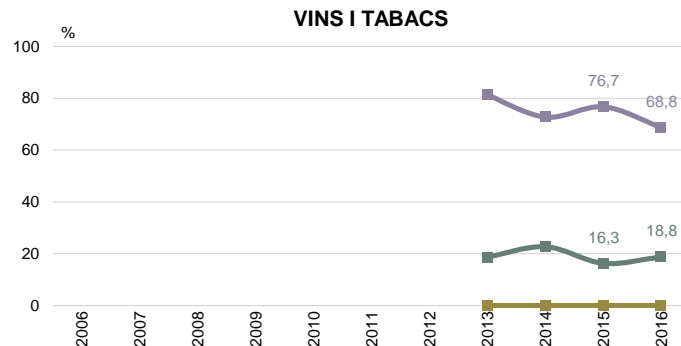
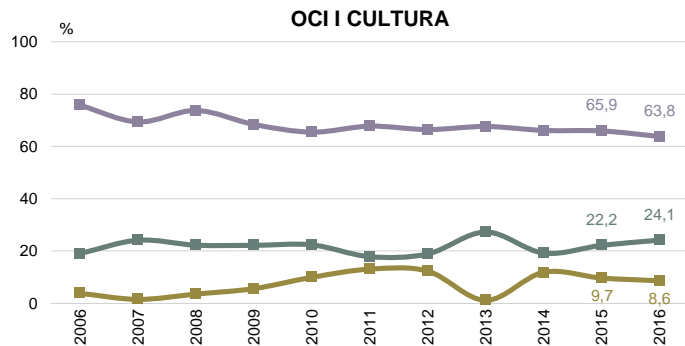
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Lloguer
■ Propietat
■ Concessió Ajuntament



RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P45 Quin és el règim de tinença del local?

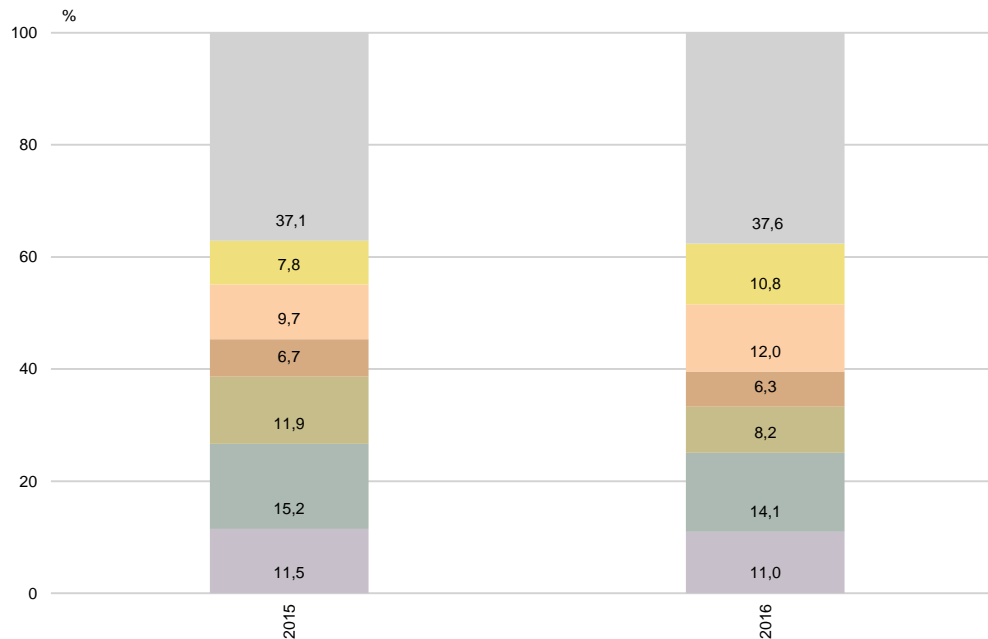
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Lloguer
■ Propietat
■ Concessió Ajuntament



PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL

EL LOCAL COMERCIAL



P46

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

B El règim de tinença de local és de lloguer
N 574

Menys de 600 €
Entre 600 i 799 €
Entre 800 i 999 €

Entre 1000 i 1199 €
Entre 1200 i 1799 €
1800 € i més

Ns/ Nc



PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL

2016	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
Mitjana M ²	16,7	14,4	22,0	15,2	15,4	12,8	18,4	9,8
N	(340)	(91)	(98)	(92)	(22)	(20)	(5)	(12)
Mitjana Total	1417,0	1242,2	1252,5	1444,6	1141,6	952,9	928,0	5215,4
N	(574)	(156)	(162)	(150)	(40)	(37)	(11)	(18)

2015	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
Mitjana M ²	16,8	13,7	21,8	14,6	26,1	14,2	22,5	11,8
N	(1049)	(298)	(263)	(309)	(54)	(74)	(22)	(29)
Mitjana Total	1143,0	1043,6	1181,5	1129,0	1430,9	1025,8	1146,1	1738,3
N	(1106)	(320)	(280)	(320)	(57)	(76)	(23)	(30)

P46

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

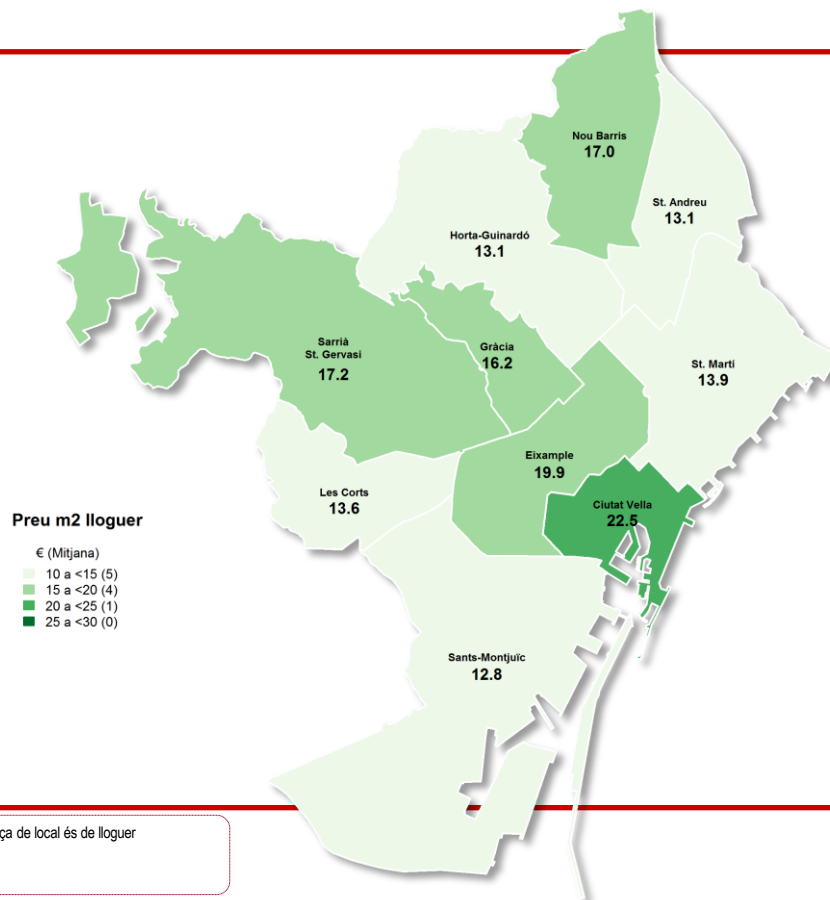
B El règim de tinença de local és de lloguer
N 574



PREU DEL M² DE LLOGUER PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 16,7 euros m²



P46

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

El règim de tinença de local és de lloguer
 574



1.3

Els establiments comercials

Els serveis



ELS SERVEIS

El 2016 el 61,4% dels comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida (el 2015 era 59,6%), principalment els d'alimentació de mercats (94,6%), automoció (81,0%) i equipament personal (77,2%). Altrament, el 28,8% disposa d'un sistema de lliure servei assistit; és més freqüent a oci - cultura (46,6%) i farmàcia-drogueria- perfumeria (44,4%). El 19,9% té un sistema de lliure servei, però a l'alimentació no de mercats és del 23,8%. Els establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc es reparteixen de la següent manera: venda assistida (23,3%), lliure servei assistit (40,8%), lliure servei (35,9%).

Els comerços que disposen de **cobrament amb targeta** sumen 91,3% (el 2015 era 83,7%). Aquest servei està implantat pràcticament en tot el sector de farmàcia – drogueria - perfumeria (98,6%), equipament personal (98,0%), vins i tabacs (93,8%), automoció (93,8%), decoració –llar (90,5%) i alimentació mercats (89,2%). És menys freqüent en els rams d'alimentació no mercats (84,8%, el 2013 era 59,6%) i d'oci - cultura (82,8%, el 2015 era 77,3%).

El darrer mes el cobrament amb targeta va suposar de

mitjana el 45,1% del total de la facturació. Quan és més habitual el pagament amb targeta és en la compra de roba i calçat (65,1%) i automoció (53,7%); s'utilitza menys en l'adquisició d'aliments (28,7%).

El 55,0% de les botigues visitades disposa del **servei de comandes per telèfon** (el 2015 era el 32,0%) sobretot, el sector d'alimentació de mercats (70,4%). El 25,2% de les botigues de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc també en disposa.

El 42,3% ofereix **portar les compres al domicili** (el 2015 era el 27,4%). Aquest servei és més habitual als rams de decoració - llar (55,7%), alimentació de mercats (75,7%); és menys comú en el cas de les botigues de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc (25,2%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per usar aquest servei; només el 26,0% posa aquesta condició, essent aquest mínim bastant variable en funció del tipus de producte i establiment. El 2015 el mínim de despesa necessària és 70 euros de mitjana, però és força menor en el cas de l'alimentació (40 euros),

El 73,0% dels comerços té **la gestió informatzada**

(el 2013 era el 59,7%). Els sectors més informatzats són automoció (90,5%) i farmàcia – drogueria – perfumeria (88,9%). Segueixen vins - tabac (75,0%), decoració - llar (74,6%), equipament personal (71,3%), alimentació no mercats (68,9%), oci – cultura (65,5%) i, per últim, alimentació mercats (64,9%, el 2015 era 49,2%). El 69,9% de comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc tenen la gestió informatzada.

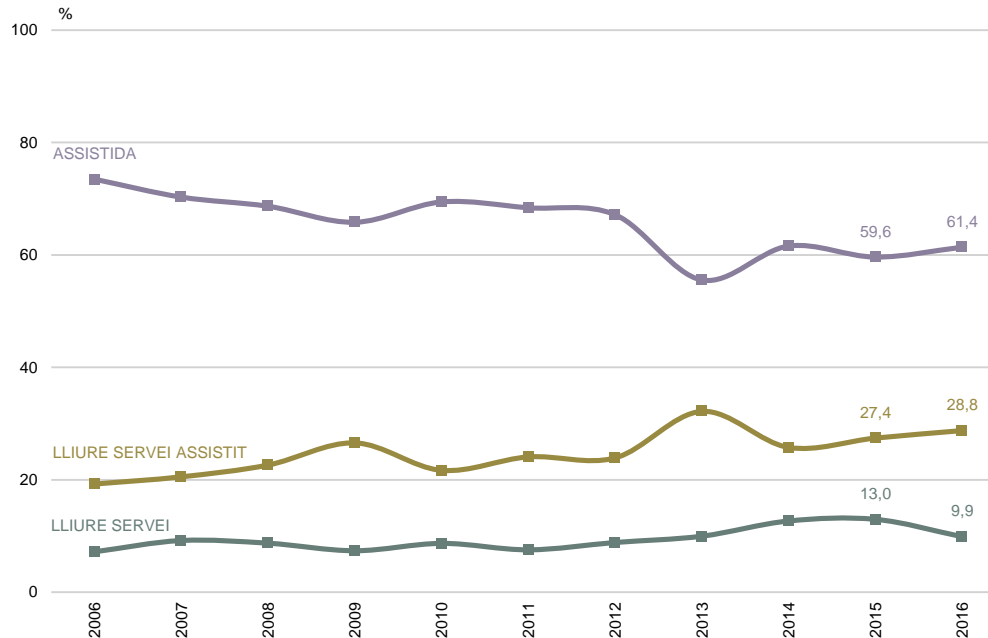
Els establiments que disposen de **web** sumen el 31,6% (el 2015 era el 25,1%). Pel que fa als establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc, la tinença de web és del 6,8%. Pràcticament tots els webs són de caràcter informatiu i el 42,7% amb possibilitat de comprar *on line* (carret de la compra).

En relació a les xarxes socials, el 38,1% dels establiments disposa de Facebook, el 17,5% l'Instagram, l'11,9% Twitter i el 5,5% bloc. En general, els més actius a les xarxes socials són els sectors d'automoció, equipament personal i oci – cultura.



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

ELS SERVEIS



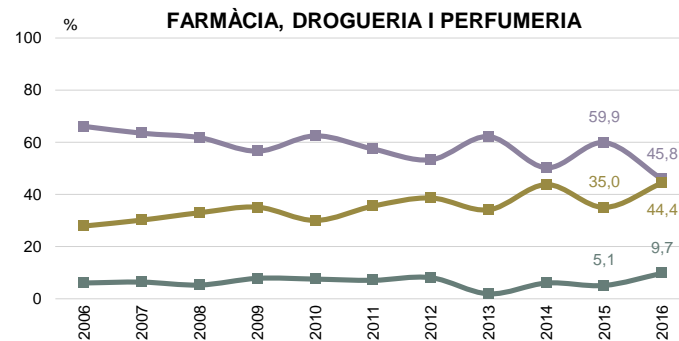
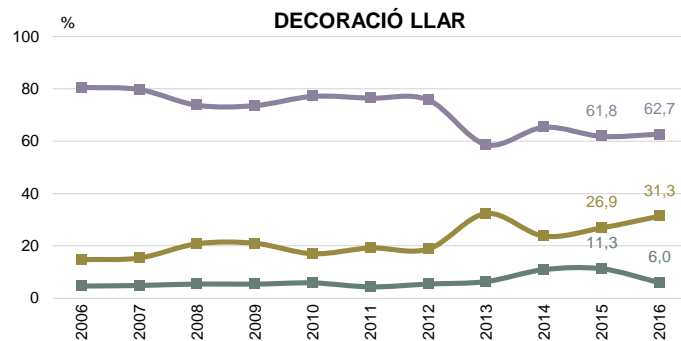
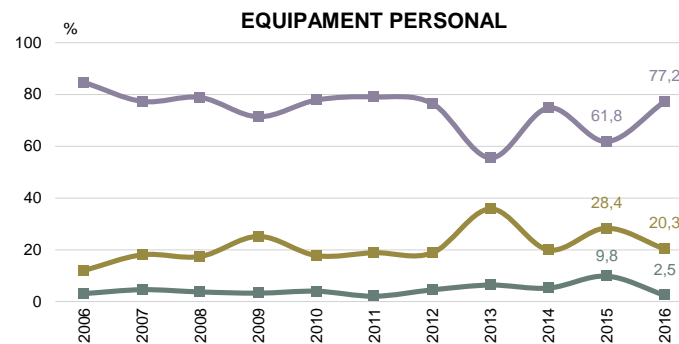
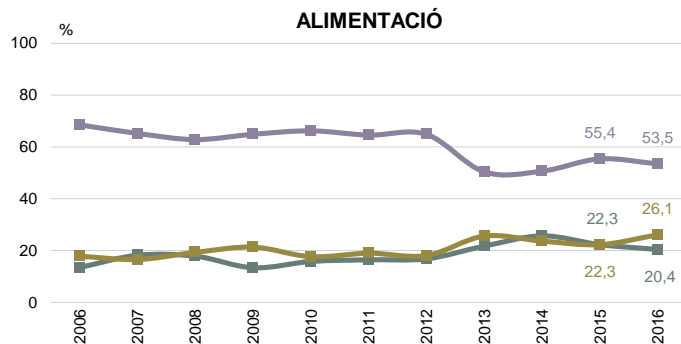
P47

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit? **N** 800



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P47

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

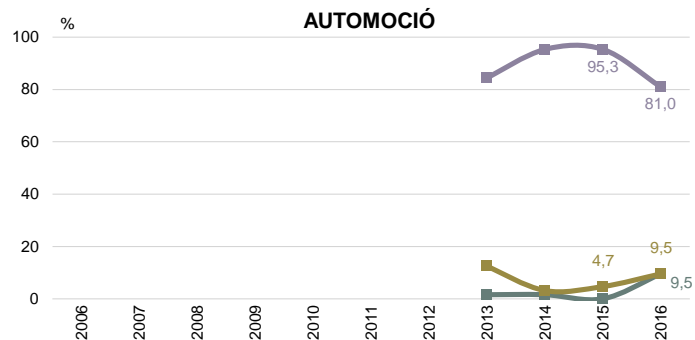
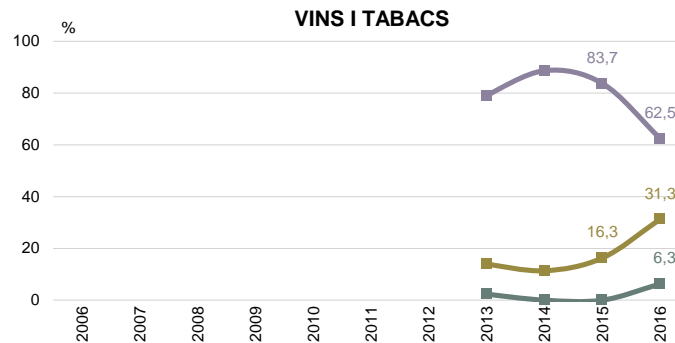
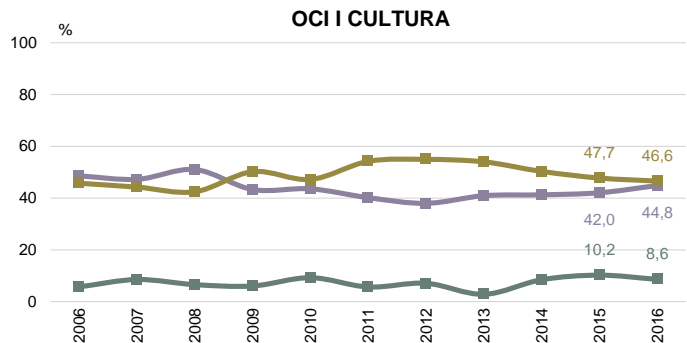
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Assisit
Lliure servei
Lliure servei assistit



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P47

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

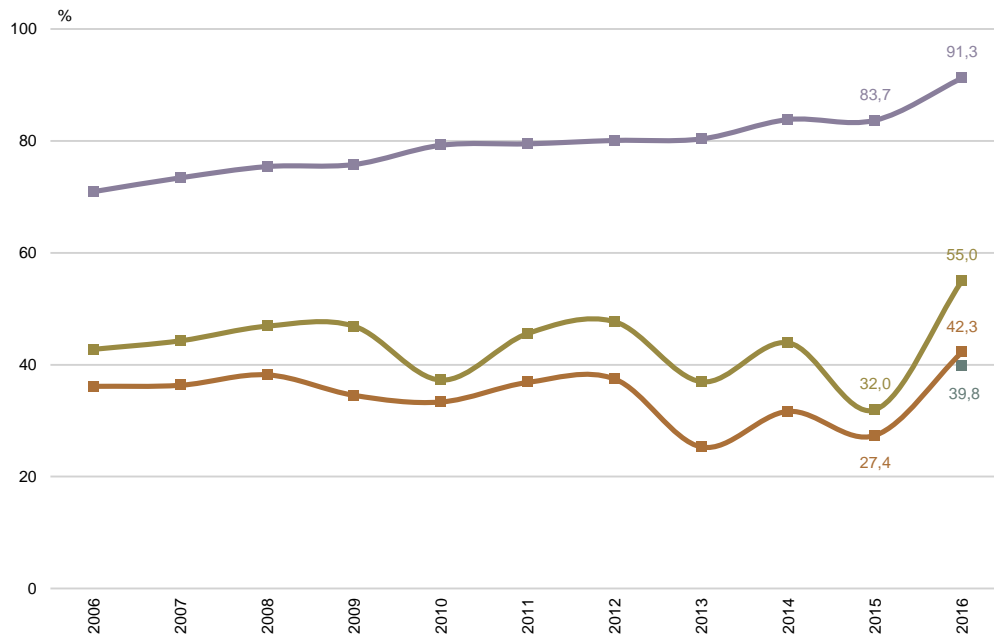
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

Assisit
Lliure servei
Lliure servei assistit



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



P48 El seu establiment disposa dels següents serveis?

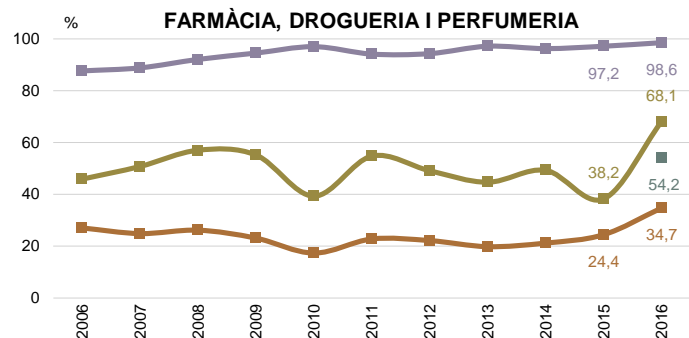
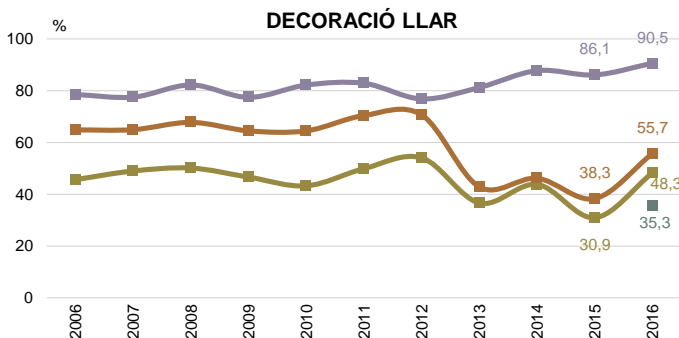
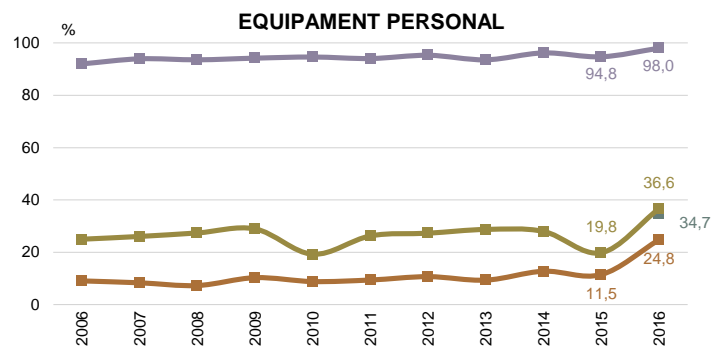
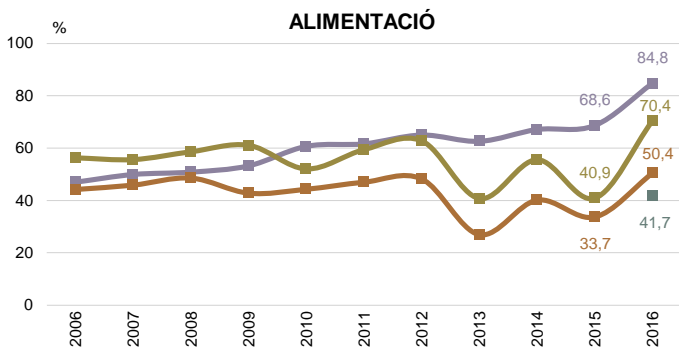
N 800
R Multiresposta

Pagament amb targeta
Pagament amb mòbil
Comandes per telèfon
Liurament a domicili



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P48

El seu establiment disposa dels següents serveis?

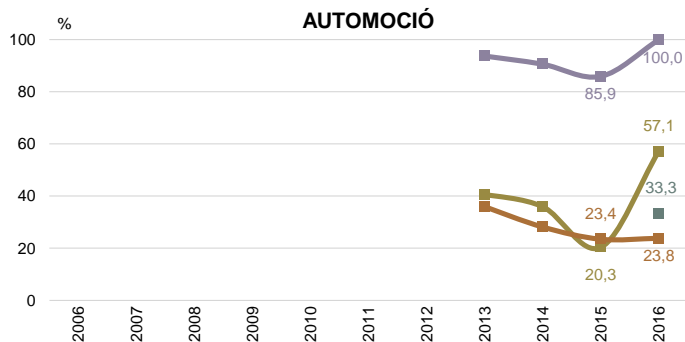
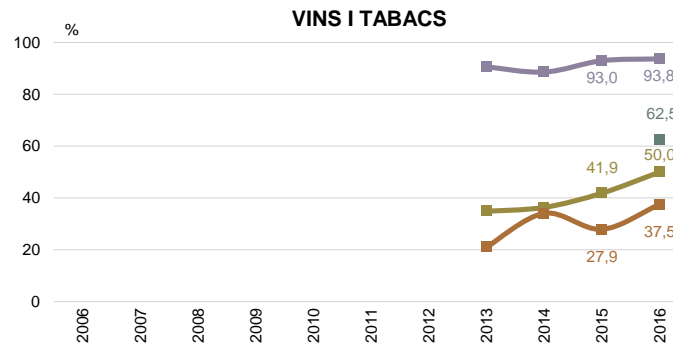
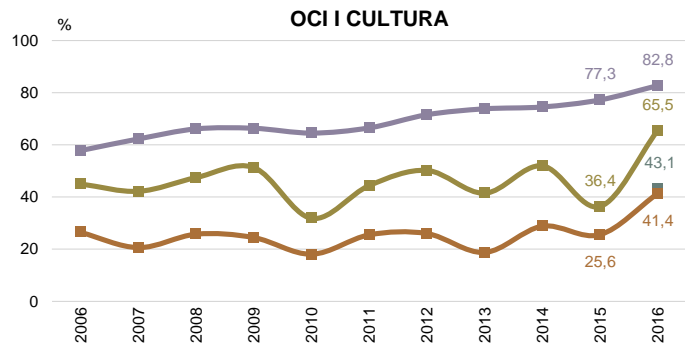
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
R Multiresposta
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Pagament amb targeta
■ Comandes per telèfon
■ Pagament amb mòbil
■ Liurament a domicili



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P48

El seu establiment disposa dels següents serveis?

■ 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
■ Multiresposta

21 Automoció

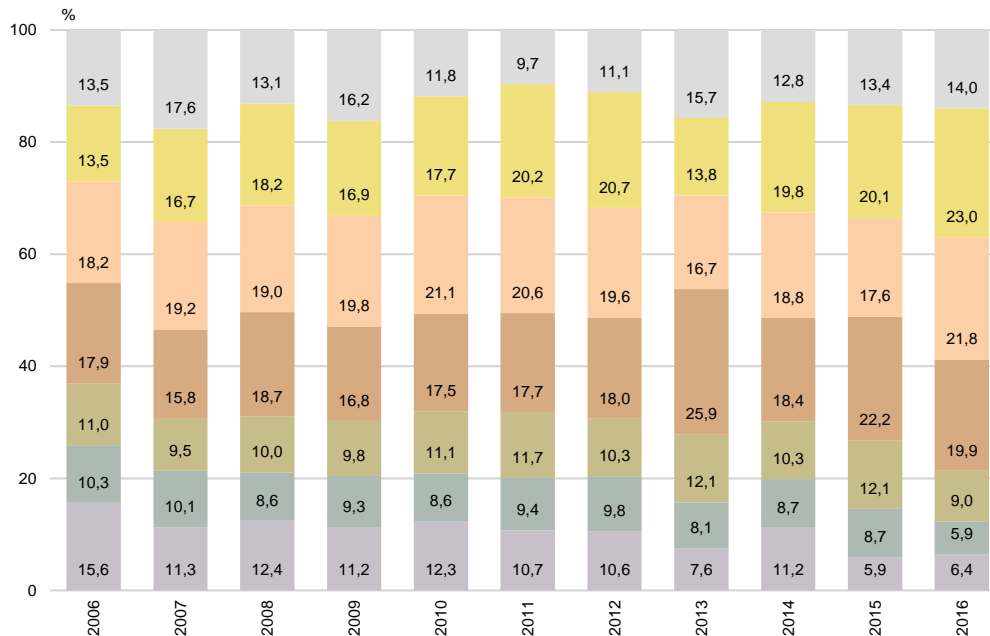
■ Pagament amb targeta
■ Pagament amb mòbil

■ Comandes per telèfon
■ Liurament a domicili



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES

ELS SERVEIS



P51

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

■ Disposen de pagament amb targeta
■ 730

■ Menys de 10%
■ 10%
■ De l'11% al 20%

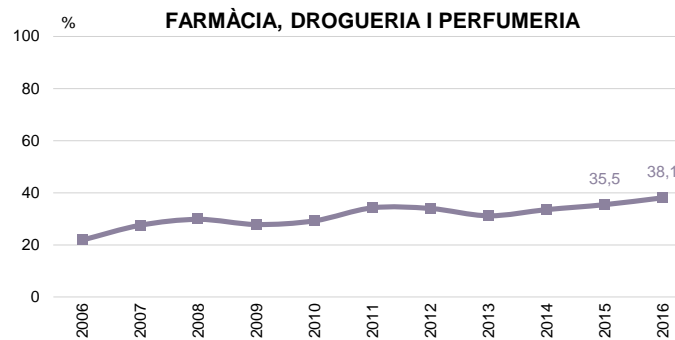
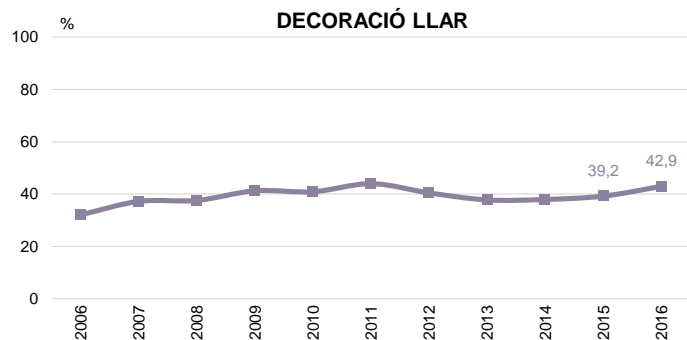
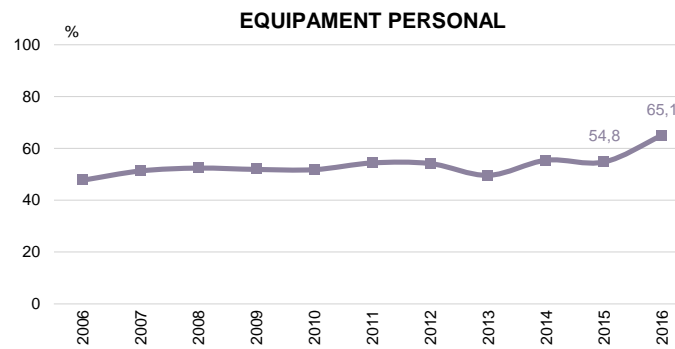
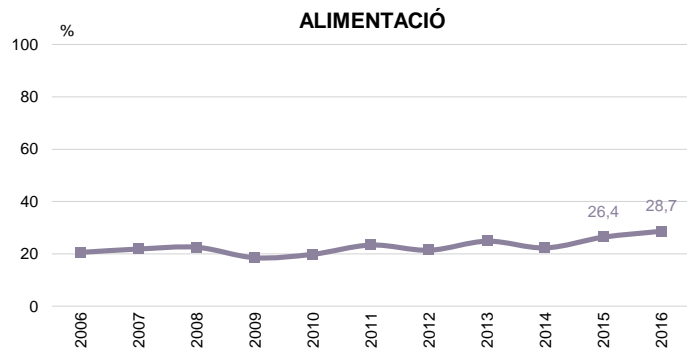
■ Del 21% al 40%
■ Del 41% al 60%
■ Més del 60%

■ NS / NC



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P51

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

B Disposen de targeta

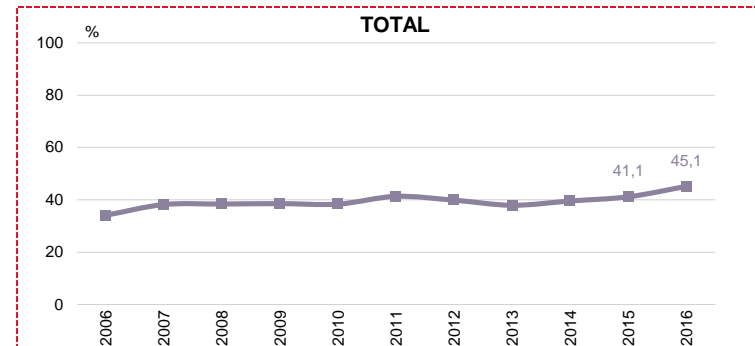
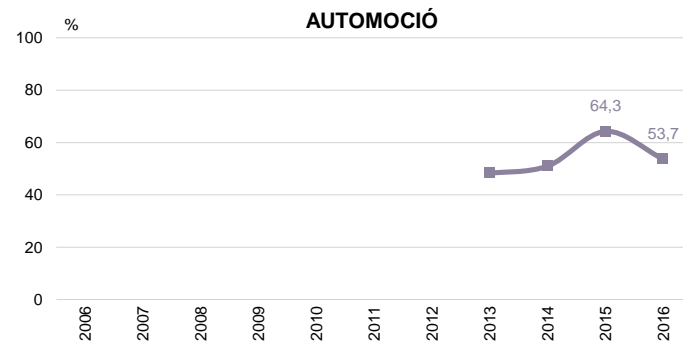
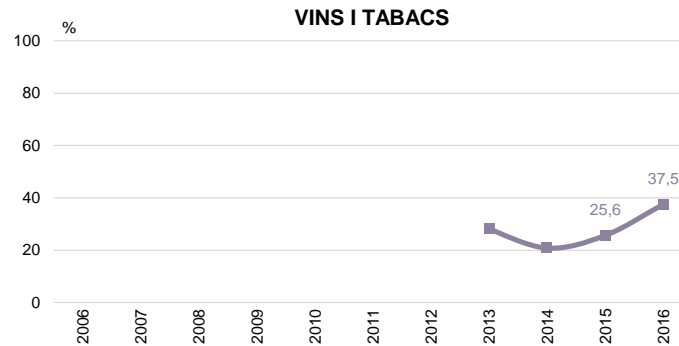
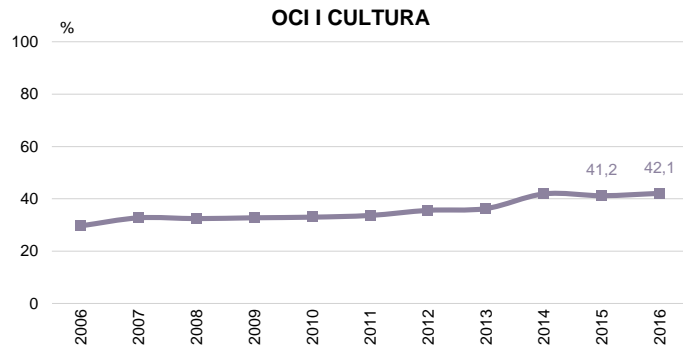
N 730 Total
195 Alimentació
182 Decoració llar
71 Farmàcia, drogueria i perfumeria
198 Equipament personal

■ Mitjana de pagament amb targeta (percentatge)



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P51

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

B Disposen de targeta

N 730 Total

48 Oci i cultura
15 Vins i tabacs

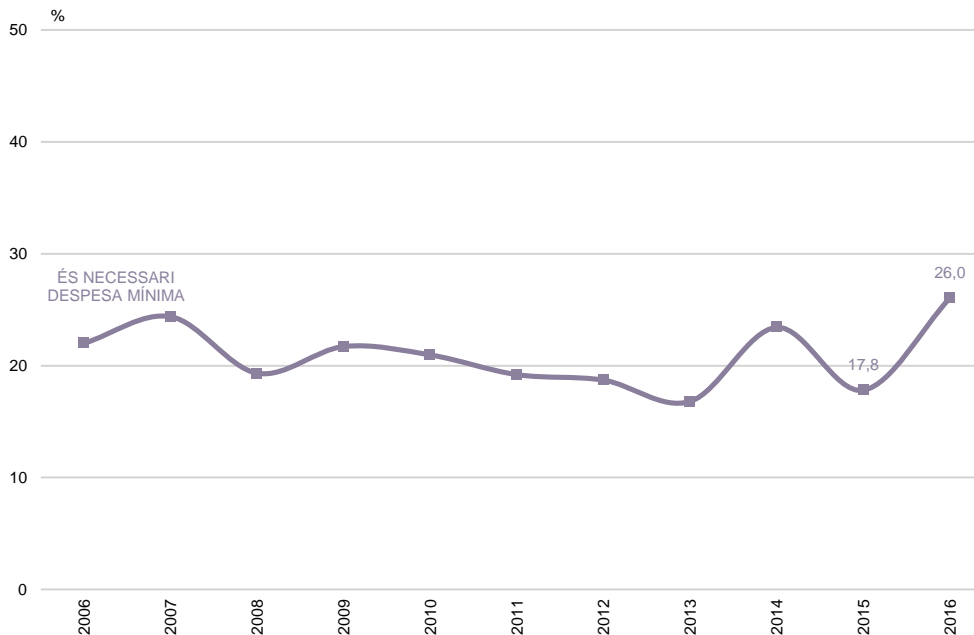
21 Automoció

Mitjana de pagament amb targeta (percentatge)



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P49

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

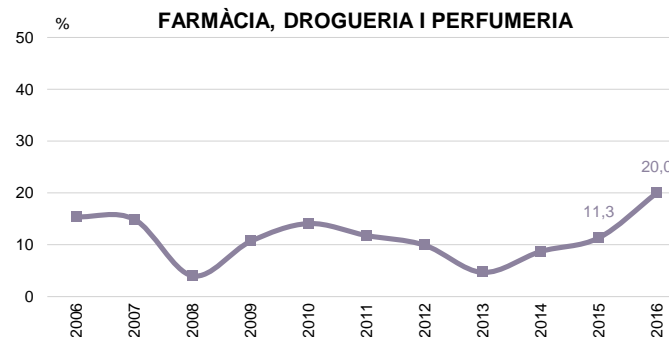
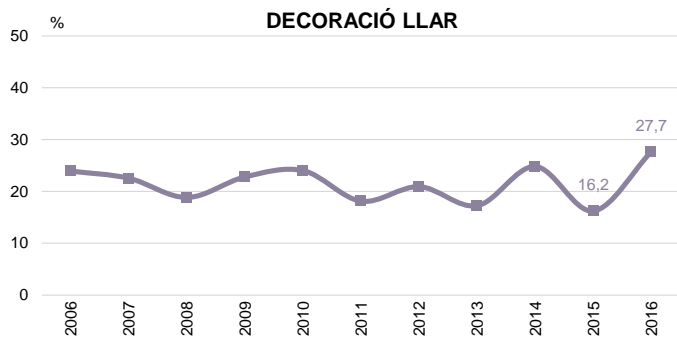
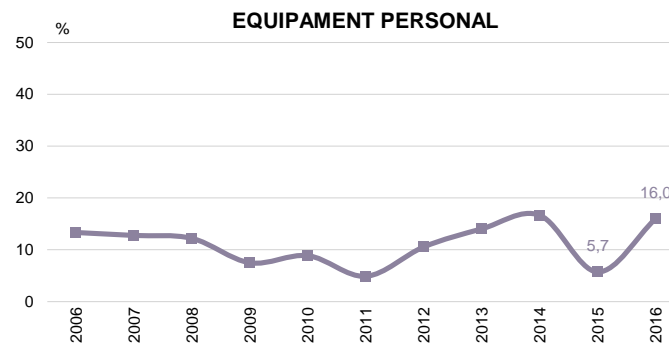
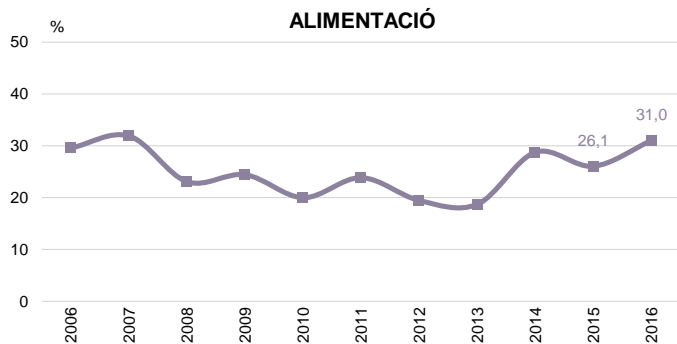
B Disposen de servei de lliurament a domicili
N 338

■ Es necessita un mínim de despesa



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI. PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P49

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

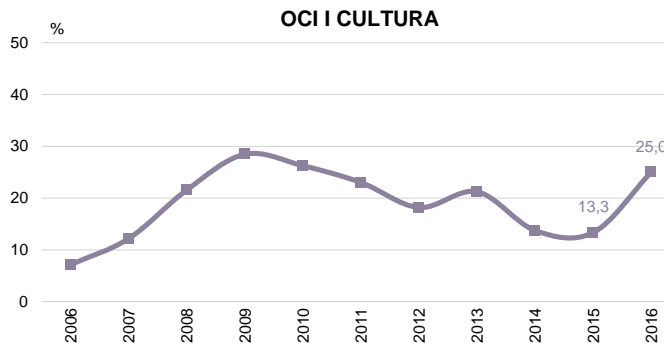
■ B Disposen de servei de lliurament a domicili
 ■ N 338 Total
 116 Alimentació
 50 Equipament personal
 112 Decoració llar
 25 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Es necessita un mínim de despesa



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI. PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P49

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

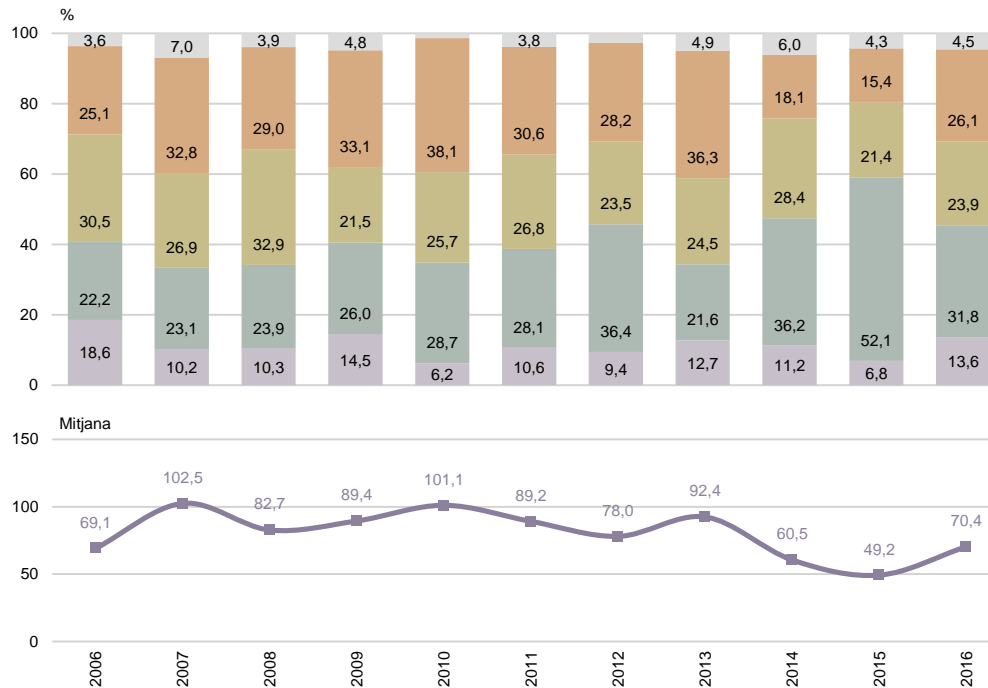
B Disposen de servei de lliurament a domicili
N 338 Total
24 Oci i cultura

■ Es necessita un mínim de despesa



DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P50

Em podria dir quin és aquest mínim de despesa?

■ Disposen de servei de lliurament a domicili i es necessari un mínim de despesa

■ 88

■ 10 o menys euros

■ De 10,01 a 30 euros

■ De 30,01 a 60 euros

■ Més de 60 euros

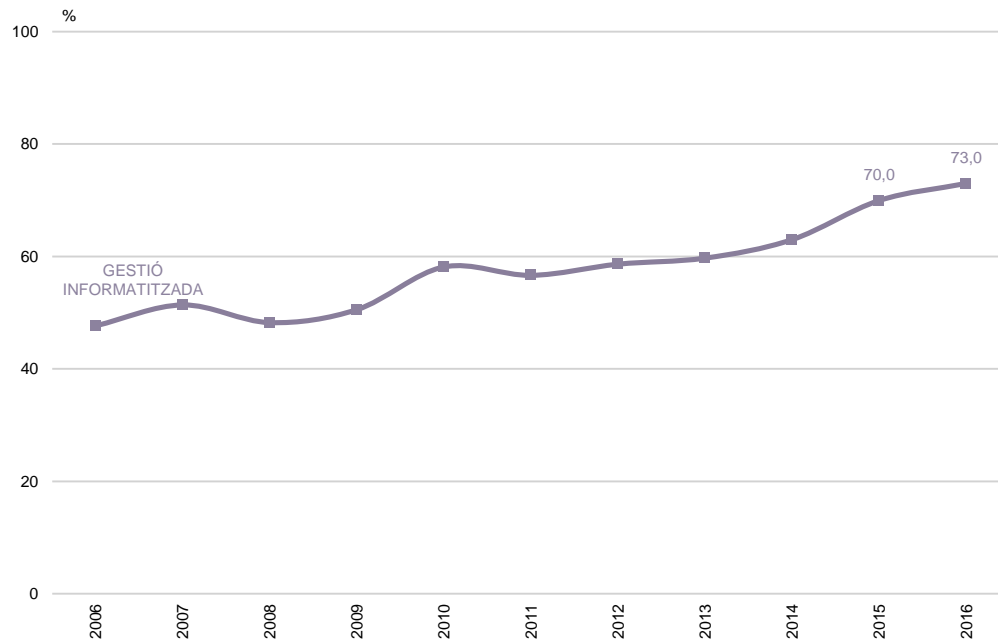
■ NS / NC

■ Mitjana de despesa



GESTIÓ INFORMATITZADA

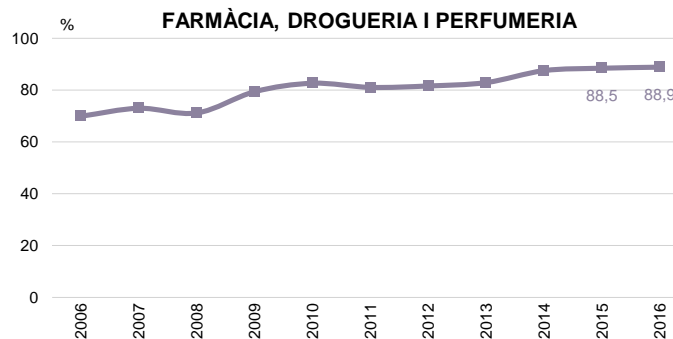
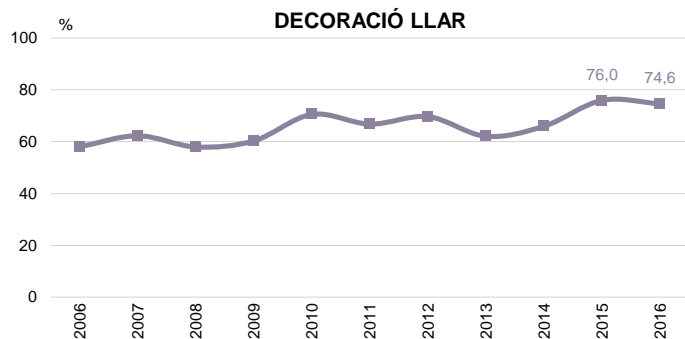
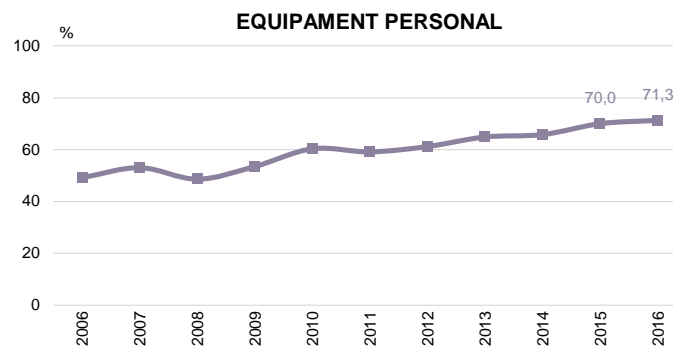
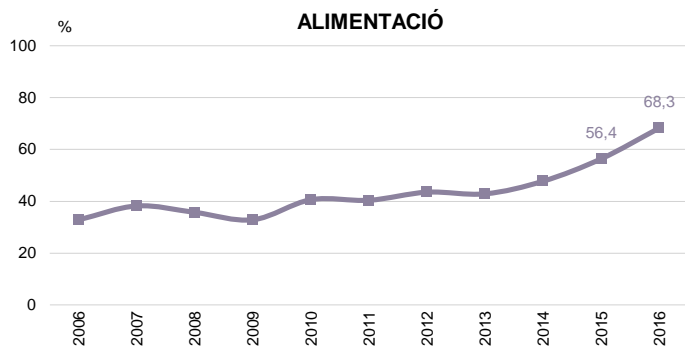
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P52 La gestió és informatitzada?

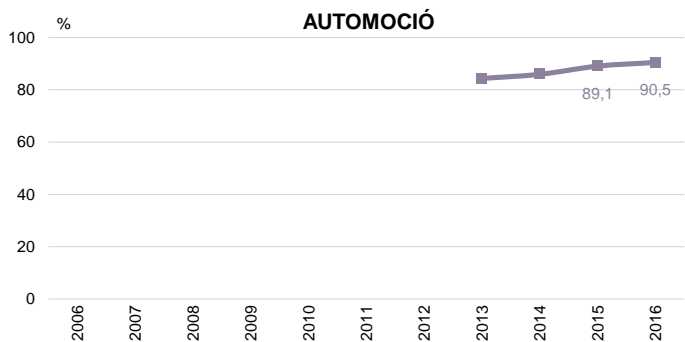
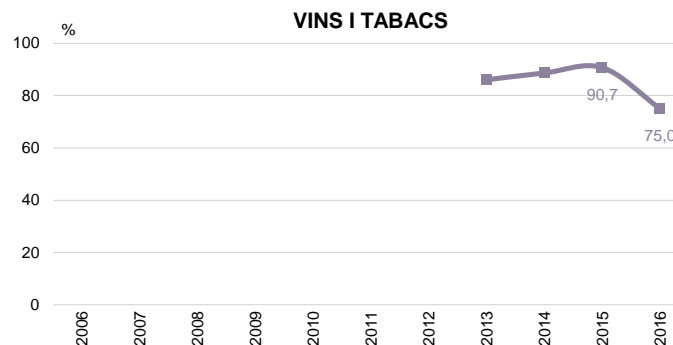
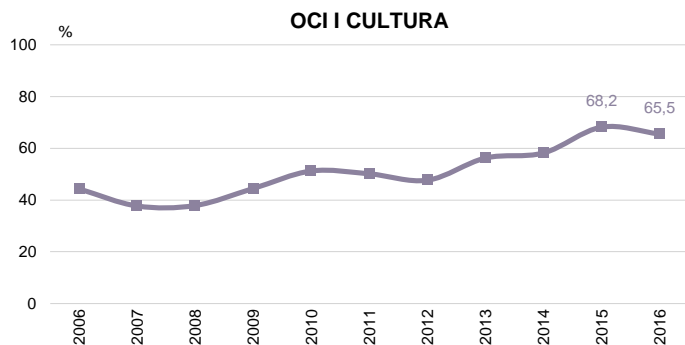
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Gestió informatitzada



GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P52 La gestió és informatitzada?

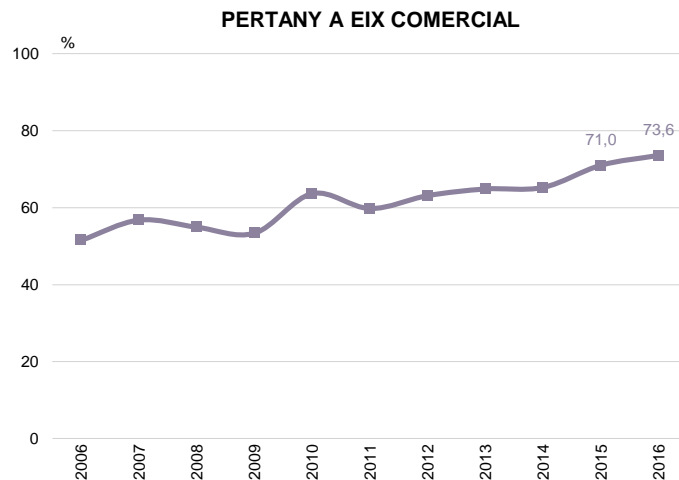
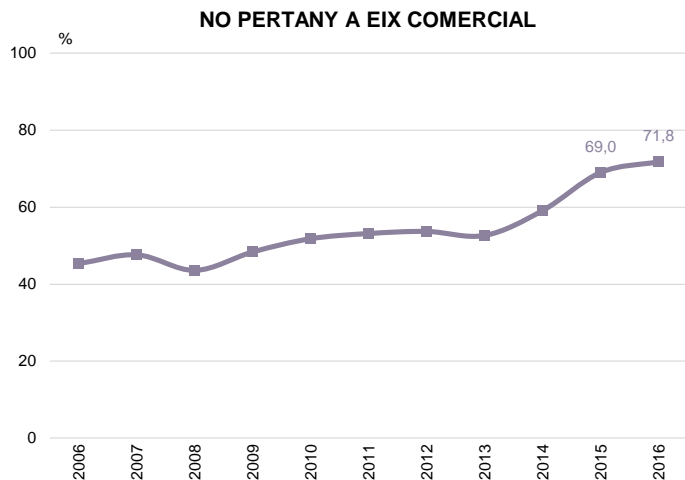
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Gestió informatitzada



GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS



P52 La gestió és informatitzada?

■ 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

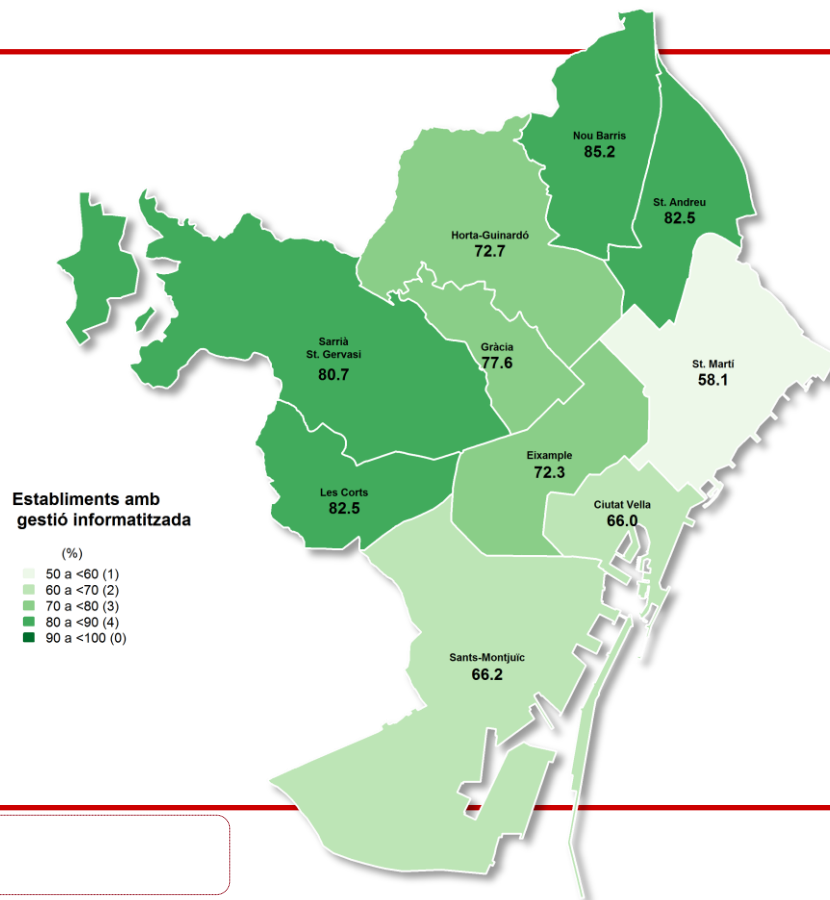
■ Gestió informatitzada



GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

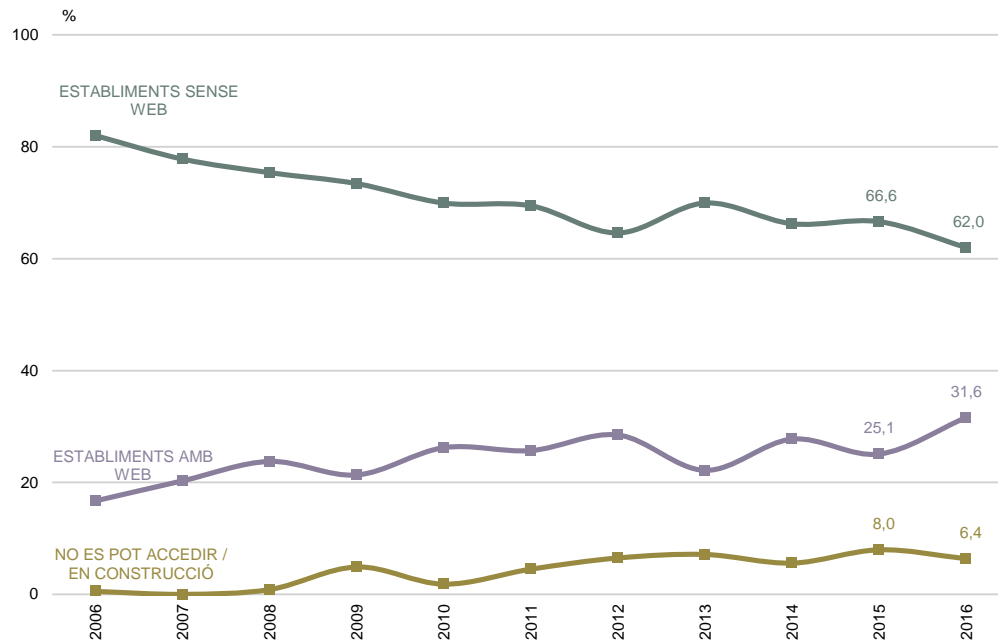
CIUTAT: 73%





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

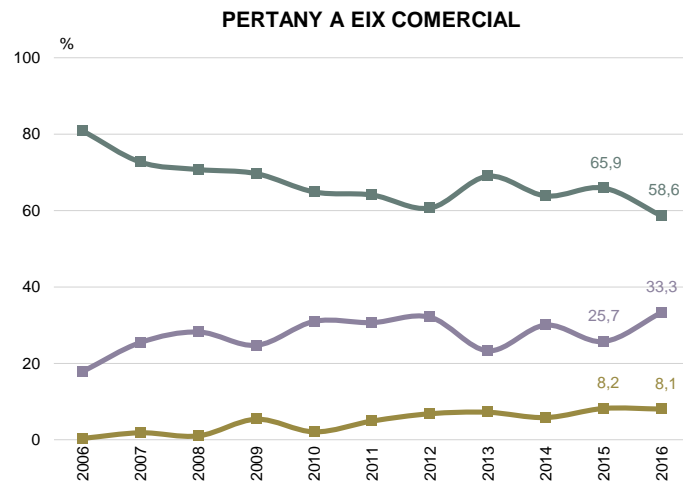
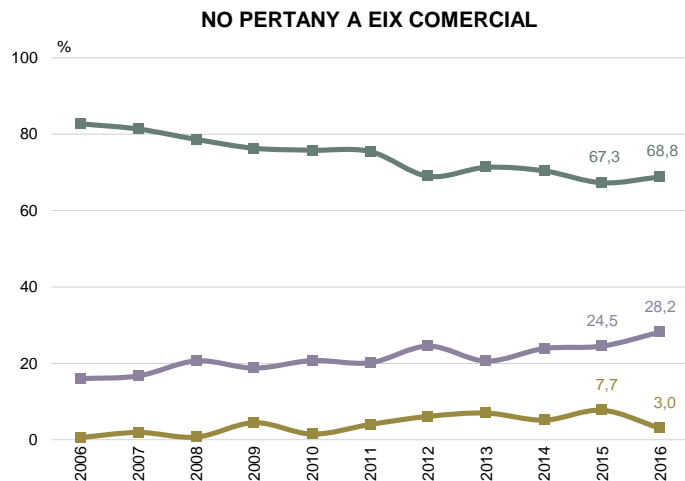
ELS SERVEIS





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS



P53 El seu establiment disposa de pàgina web?

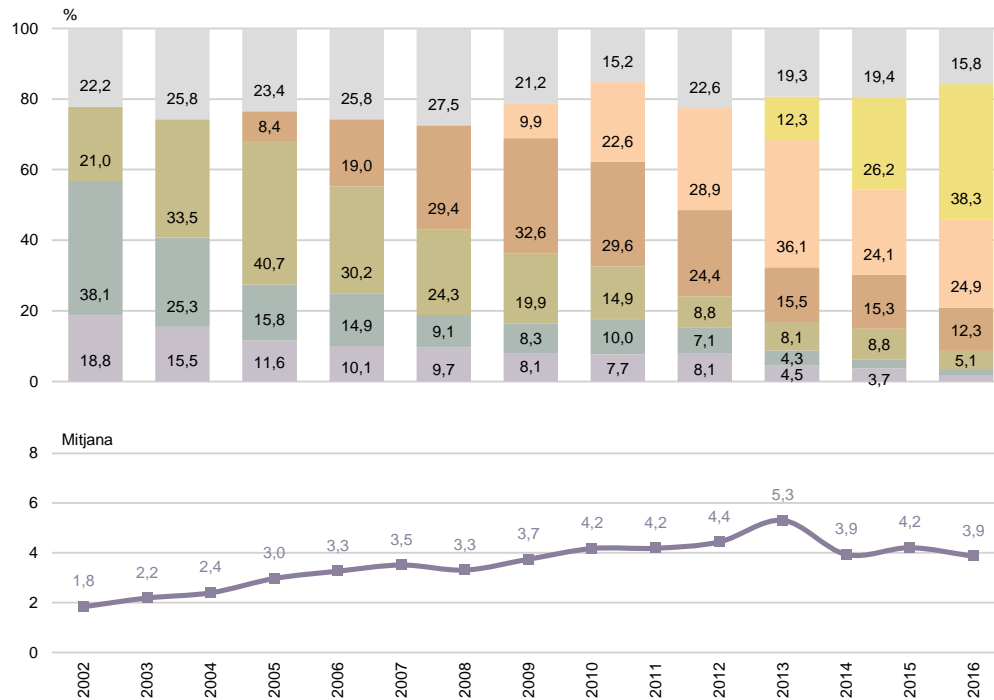
N 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

■ Si
■ No
■ No s'ha pogut accedir/en construcció



ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB I ANTIGUITAT

ELS SERVEIS



P54

Quin és l'any d'implantació de la pàgina web?

■ Disposen de pàgina web
■ N 253

■ Fins el 2001
■ 2002 - 2004
■ 2005 - 2007

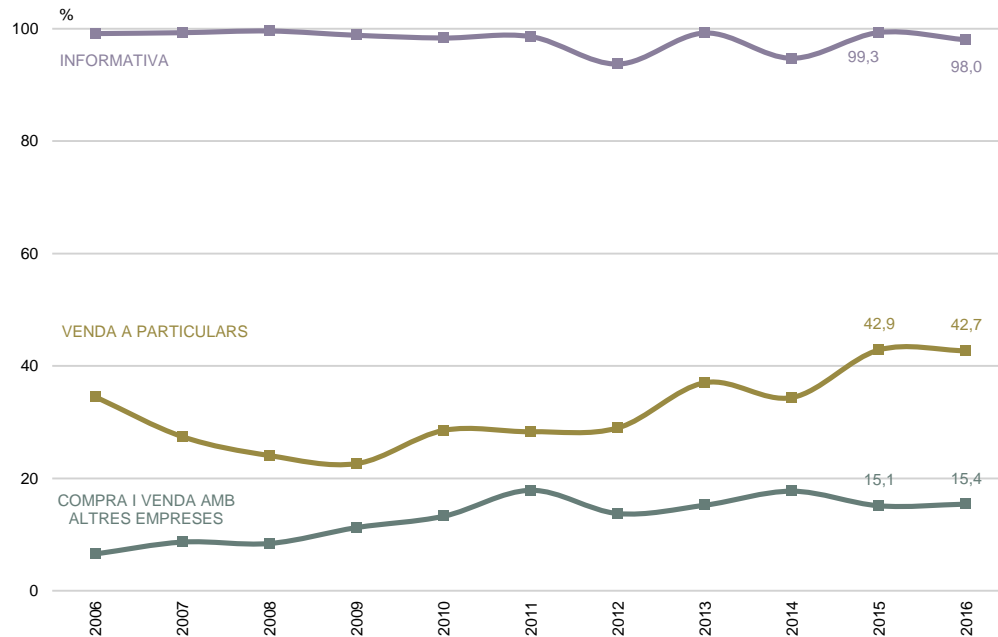
■ 2008 - 2010
■ 2011 - 2013
■ 2014 - 2016

■ NS / NC
■ Mitjana d'antiguitat



TIPUS DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS



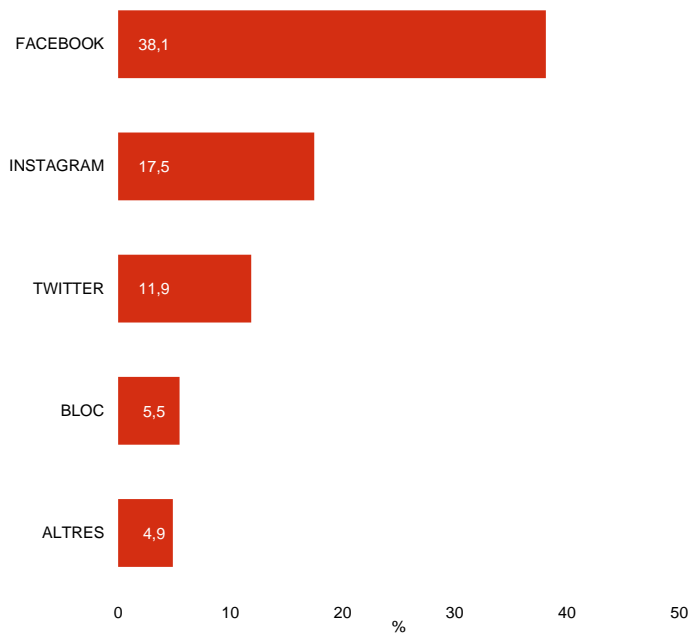
P55 La pàgina web del seu establiment és...?

B Dispen de pàgina web
N 253
R Multiresposta



XARXES SOCIALS

ELS SERVEIS



P57 El seu establiment disposa de Facebook? /
Twitter? / Instagram? / Bloc?

N 800
R Multiresposta



1.4

Els establiments comercials

Els horaris i les vendes



ELS HORARIS I LES VENDES

El 2016 i en relació als **dies de venda**, el 72,9% dels establiments comercials obren sis dies, el 17,1% set i el 9,8% cinc.

Els comerços d'alimentació dels mercats obren cinc dies (40,5%, el 2015 era el 21,7%) o sis (56,8%, el 2015 era el 78,3%), els comerços d'automoció tant obren cinc dies (47,6%) com sis dies (47,6%).

Treballen sis dies les botigues de roba i calçat (92,6%) i farmàcia – drogueria- perfumeria (97,2%) i decoració – llar (81,6%). Hi ha sectors que obren 6 o 7 dies: oci-cultura (60,3% i 27,8% respectivament), alimentació no mercats (44,0% sis dies i 49,2% set dies) i vins – tabacs (68,8% sis dies i 25,0% (set dies).

El 18,4% dels comerços **obren el diumenge**, quantitat similar a fa un any (el 2015 era 20,2%); es tracta de comerços d'alimentació no mercats (53,9%), oci-cultura (27,6%) i vins – tabacs (31,3%). en el cas dels de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc és 54,4%.

De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit de matí i tarda (65,7% el 2015 era el 58,5%); el 37,9% fa jornada contínua. Se sol obrir abans de les 10 h (60,0%) i tancar després de les 20 h (63,7%).

Dels comerços que obren dissabte, el 42,8% treballa només al matí i el 57,2% matí i tarda (el 2012 era el 51,3%). Els de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc solen fer horari continuat (75,5%). Dels comerços que obren diumenge, el 40,1% ho fa només el matí i el 59,8% tot el dia (el 2012 era el 49,7%).

En general, els **mesos de més venda** són el desembre (segons el 51,6% dels responsables) i també són bons juliol (28,4%), juny (17,0%), gener (16,3%) i novembre (12,5%). Per la roba i el calçat són beneficiosos desembre (50,5%), juliol (42,1%), gener (21,8%) i juny (23,3%). Desembre és un bon mes per a l'alimentació (57,4%, sobretot alimentació dels mercats 86,5%), també ho és juliol, juny i novembre; passa el mateix al sector de vins i tabac ja que té moviment de vendes el desembre (55,3%). Les vendes d'oci i cultura despunten desembre (58,6%), setembre (27,6%), gener (20,7%) i abril (19,0%). Pel que fa al ram de l'automoció les vendes són més freqüents juliol (61,9%) i juny (47,6%).

Febrer (segons el 39,9% dels responsables) i agost (28,3%), són el mesos de **menys venda**.

El divendres (47,5%) i el dissabte (43,8%) són els **dies de la setmana de més venda**. Ara bé, cal prendre nota que en el cas de les farmàcies - drogueries – perfumeries els millors són dilluns (55,6%) i divendres (34,7%). En el cas d'alimentació de mercat tant el dissabte com el divendres són bons (91,9%). Pel que fa a la alimentació no mercat el diumenge és el tercer dia de més venda (26,4%).

En general, el dimarts, el dimecres i el dilluns són els **dies de menys venda**.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 10 a 14 h (51,2%) i a la tarda de 17 a 20 h (32,8%). En el cas d'alimentació, farmàcia-drogueria-perfumeria i vins - tabac, la venda es concentra al matí. Als establiments d'equipament personal, decoració - llar, automoció és més per la tarda. Al sector d'oci - cultura la venda comença abans de les 10h (venda de premsa i tabac).



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

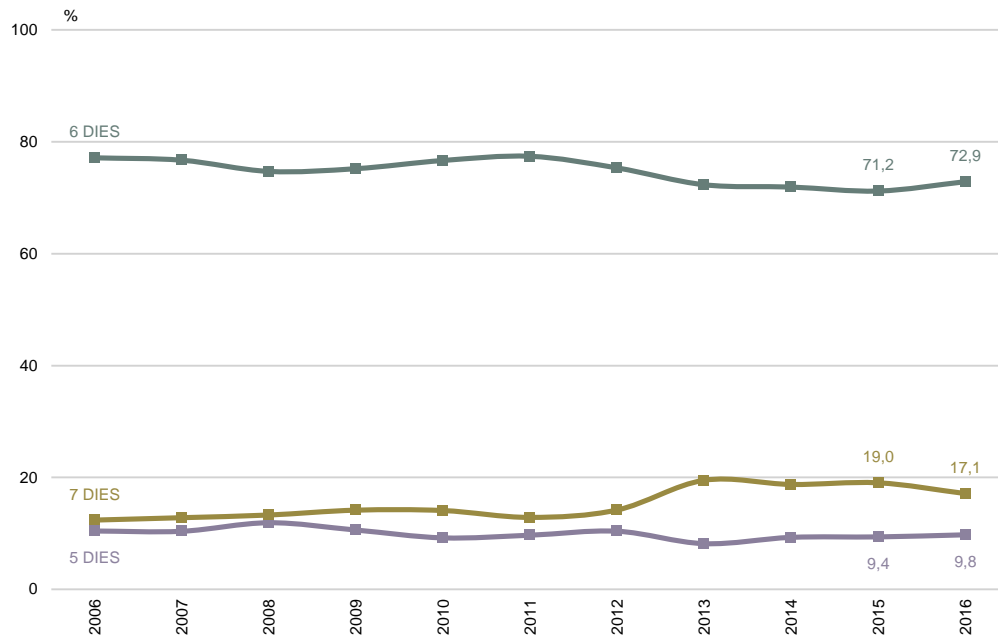
ELS HORARIS I LES VENDES

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
DILLUNS	96,9	96,5	96,2	96,4	96,3	95,9	96,4	97,5	96,6	97,5	95,1
DIMARTS	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8
DIMECRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
DIJOUS	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0
DISSABTE	92,1	92,5	91,4	92,5	94,0	93,7	92,5	93,9	93,5	92,2	93,8
DIUMENGE	13,0	13,4	13,8	14,8	14,7	13,6	14,8	20,0	19,3	20,2	18,4
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

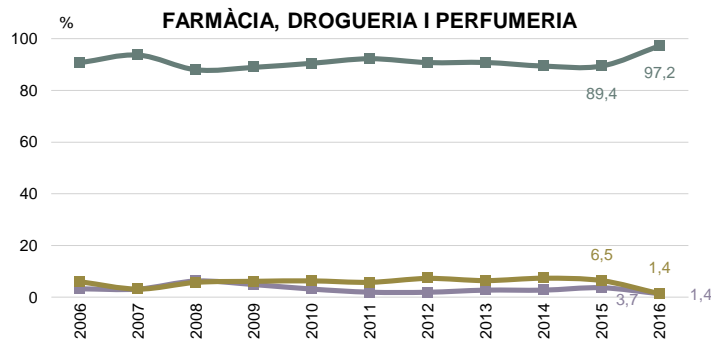
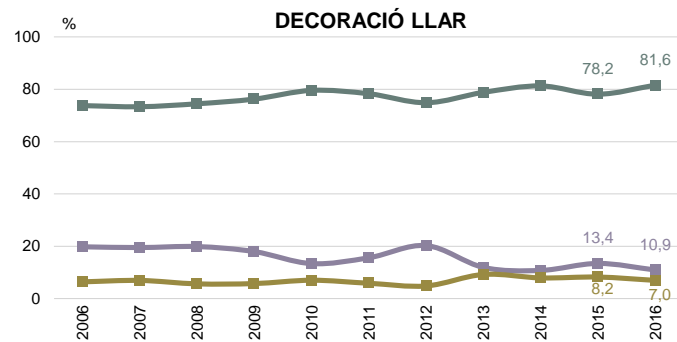
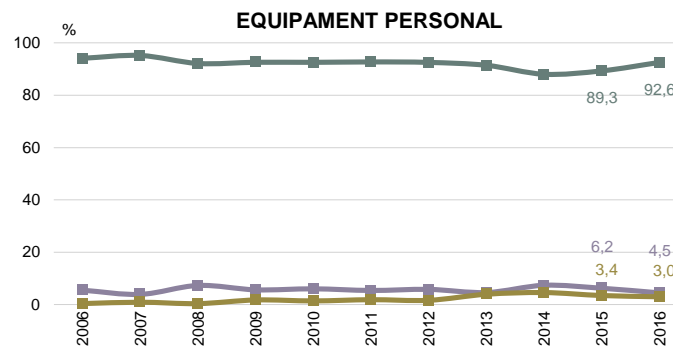
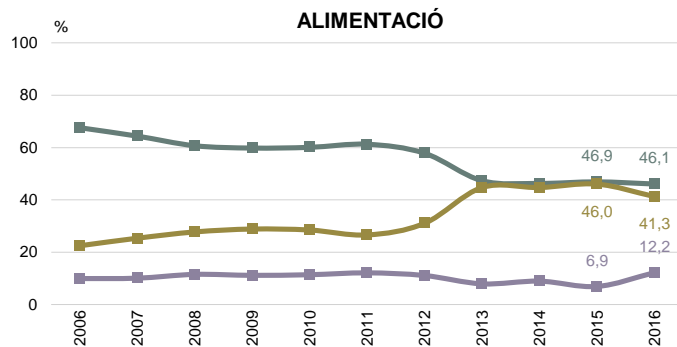
ELS HORARIS I LES VENDES





DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

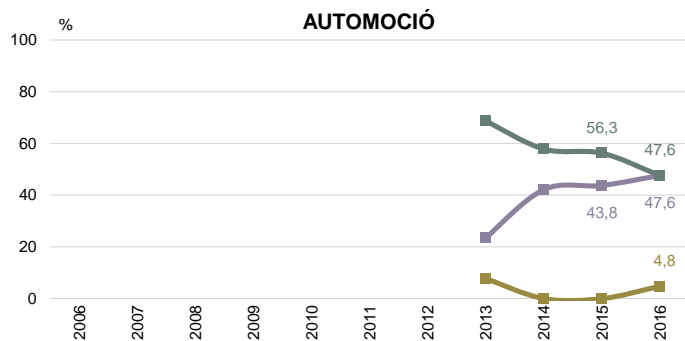
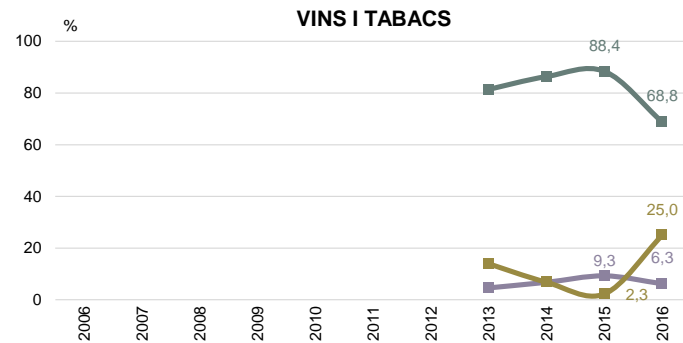
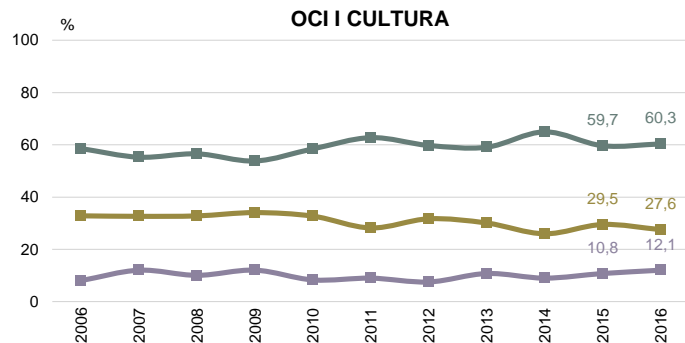
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

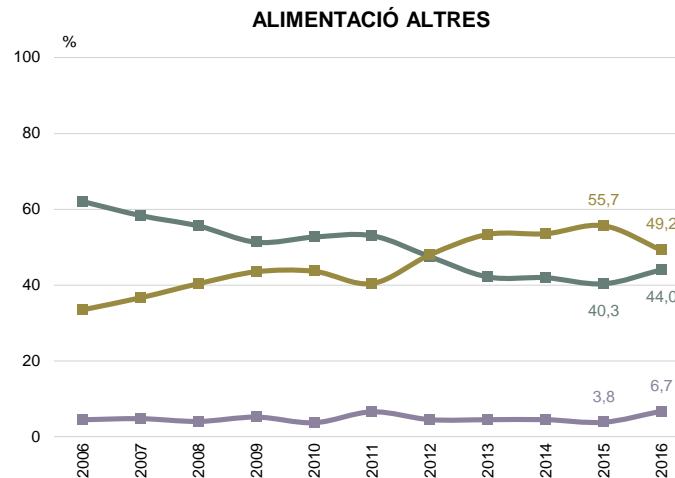
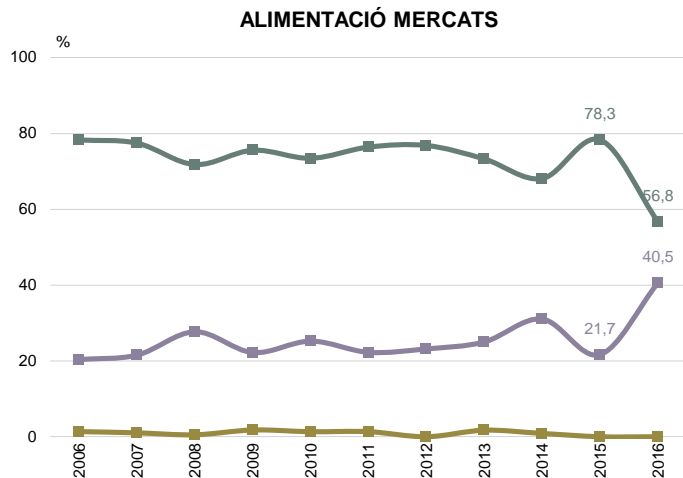
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
64 Automoció

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

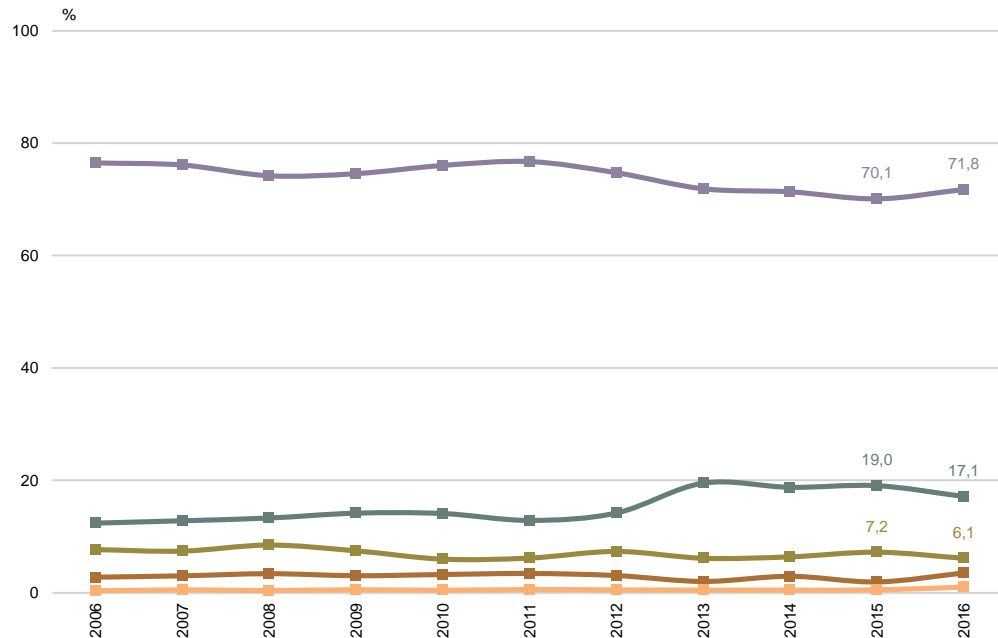
N 800 Total
37 Alimentació mercats
193 Alimentació altres

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

N 800

R Multiresposta

DL+DT+DC+DJ+DV+DS

DL+DT+DC+DJ+DV+DS+DG

DL+DT+DC+DJ+DV

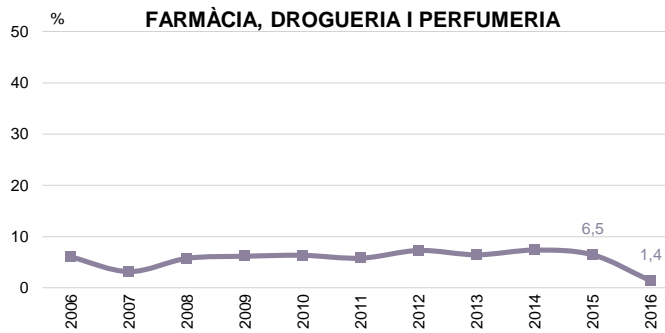
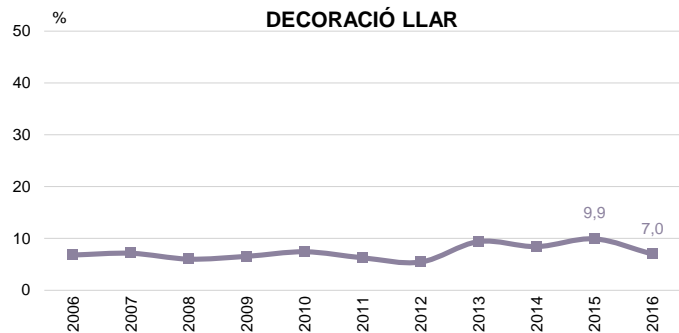
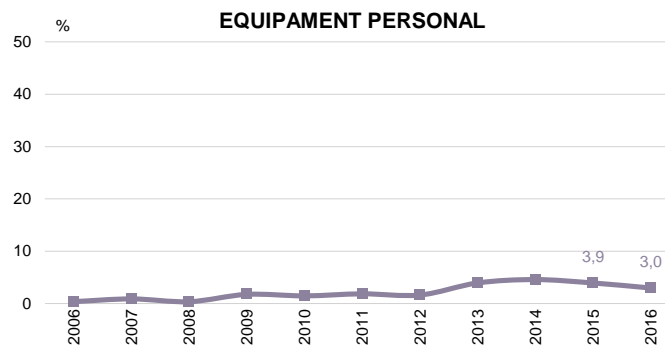
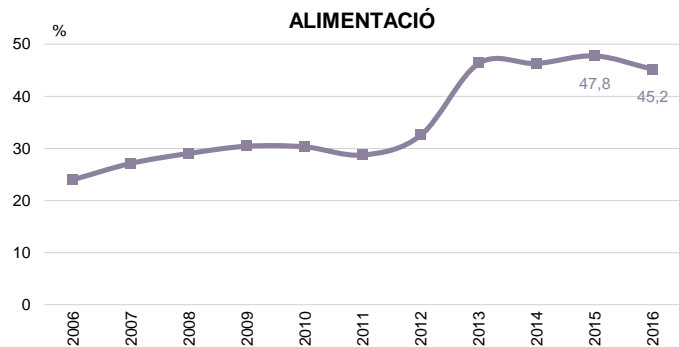
DT+DC+DJ+DV+DS

DT+DC+DJ+DV+DS+DG



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

■ N 800 Total
 230 Alimentació
 202 Equipament personal
 ■ R Multiresposta

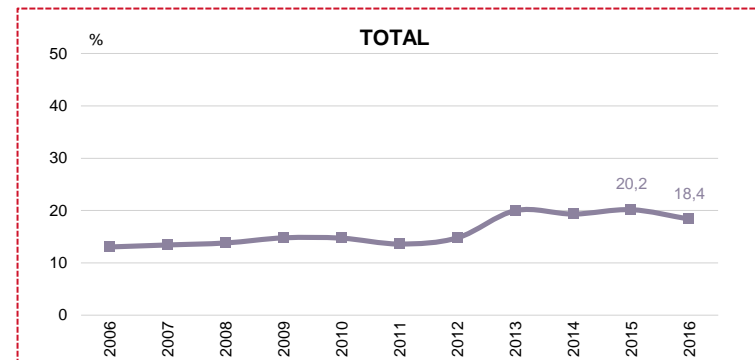
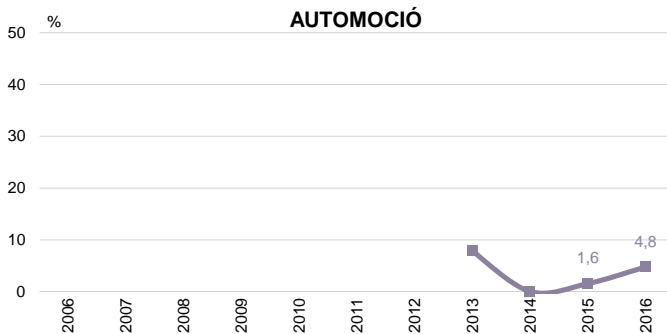
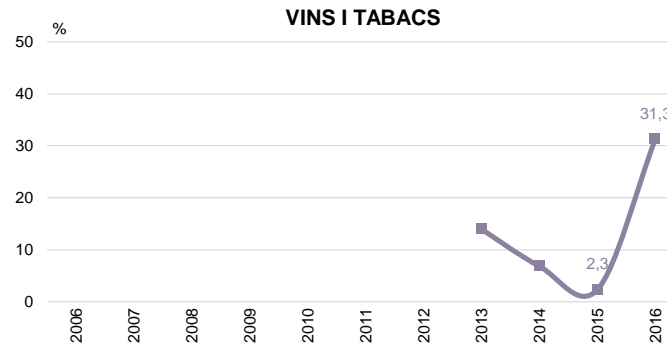
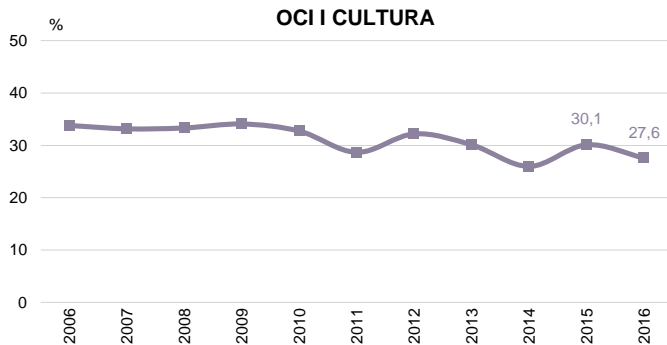
201 Decoració llar
 72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Obren en diumenge



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

■ 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció
■ Multiresposta

■ Obren en diumenge



HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL - ANY 2016

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	6,1	19,1	0,5	0,5	0,0	3,4	0,0	4,8
NOMÉS TARDES	1,8	2,2	2,5	1,0	0,0	1,7	0,0	4,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.)	7,1	13,5	1,0	2,5	8,3	17,2	6,3	9,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.)	17,4	12,6	8,4	25,4	16,7	25,9	31,3	47,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.)	17,9	42,2	2,5	12,4	15,3	3,4	18,8	0,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.)	17,6	22,6	7,9	15,4	47,2	8,6	18,8	0,0
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.)	3,4	0,0	6,9	4,5	1,4	5,2	0,0	0,0
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.)	11,4	1,3	22,8	14,4	4,2	10,3	6,3	14,3
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.)	8,9	7,8	14,9	7,5	1,4	8,6	6,3	4,8
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.)	19,3	3,9	40,1	21,4	5,6	17,2	12,5	23,8
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,6	1,7	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
N	(800)	(230)	(202)	(201)	(72)	(58)	(16)	(21)



HORARI DE DISSABTE PER SECTOR COMERCIAL. - ANY 2016

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
NOMÉS MATINS	42,8	37,4	36,6	38,5	69,0	60,8	60,0	53,8
NOMÉS TARDES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	26,1	44,5	19,6	23,5	8,5	9,8	20,0	7,7
MATÍ I TARDA (PART.)	31,1	18,1	43,8	38,0	22,5	29,4	20,0	38,5
N	(750)	(227)	(194)	(179)	(71)	(51)	(15)	(13)



HORARI DE DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL. - ANY 2016

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac
NOMÉS MATINS	40,1	31,7	0,0	50,0	0,0	100,0	60,0
NOMÉS TARDES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	51,0	58,7	50,0	50,0	100,0	0,0	40,0
MATÍ I TARDA (PART.)	8,8	9,6	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(147)	(104)	(6)	(14)	(1)	(16)	(5)



MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ANYS 2006 A 2016

ELS HORARIS I LES VENDES

	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	4,3	14,5	3,9	16,2	4,7	15,2	4,0	14,9	4,1	14,4	4,3	14,3	4,6	13,1	5,3	13,3	3,2	11,6	3,7	12,3	1,9	14,4
FEBRER	1,6	1,4	1,0	2,0	1,0	2,2	1,6	2,1	1,0	1,6	1,2	1,2	1,2	2,0	1,2	1,8	1,2	1,3	0,8	1,5	0,8	1,0
MARÇ	1,6	1,6	2,8	3,0	2,1	2,5	1,6	2,3	1,6	2,1	2,2	1,9	2,0	1,8	1,7	2,0	1,8	2,3	1,8	2,0	2,1	2,4
ABRIL	4,2	4,4	4,3	5,4	4,0	3,9	4,4	4,0	3,3	3,1	4,2	4,1	4,4	4,0	3,4	4,7	3,4	3,7	5,1	4,2	3,3	5,1
MAIG	4,4	6,2	4,7	5,5	4,4	5,6	5,4	4,5	4,4	4,3	4,6	5,0	4,4	5,4	4,9	5,1	3,6	4,0	5,0	6,2	4,6	4,4
JUNY	4,8	6,5	3,7	6,0	4,6	5,3	5,2	6,8	5,2	6,0	5,2	7,0	6,6	6,5	6,7	7,8	7,5	5,5	6,8	6,4	7,4	9,6
JULIOL	7,9	9,9	8,9	9,2	6,7	10,1	8,3	10,1	8,6	9,7	8,8	9,7	9,2	10,3	11,7	10,5	11,3	11,0	12,4	10,0	15,0	13,4
AGOST	1,6	2,7	1,9	3,4	2,3	2,1	1,7	2,2	0,8	2,3	1,0	3,2	1,3	3,2	2,2	5,1	2,6	5,1	1,8	6,5	3,0	6,0
SETEMBRE	3,4	3,4	4,3	3,0	4,9	3,1	4,4	3,0	4,1	2,3	3,7	2,0	4,1	2,9	3,6	3,5	3,8	2,5	3,5	1,6	3,5	3,4
OCTUBRE	4,3	3,4	4,1	5,1	5,3	3,7	3,9	5,1	4,1	3,1	2,9	3,9	3,9	4,0	3,1	2,6	3,8	3,8	3,0	3,3	3,6	4,9
NOVEMBRE	8,4	10,0	8,1	9,8	8,3	9,4	7,7	6,7	7,5	8,0	5,8	6,7	7,2	6,8	4,4	5,4	6,4	5,5	5,1	5,6	4,8	7,8
DESEMBRE	43,2	14,2	43,8	13,7	41,2	15,5	38,4	15,9	40,7	15,3	39,2	12,7	34,8	15,5	34,2	11,9	31,4	12,5	34,5	13,5	40,4	11,3
NS / NC	10,3	21,9	8,5	17,6	10,3	21,4	13,5	22,2	14,7	27,6	16,8	28,4	16,4	24,4	17,7	26,4	20,0	31,2	16,8	27,0	9,8	16,5
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)

P1

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 800
R Multiresposta



MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ANYS 2006 A 2016

ELS HORARIS I LES VENDES

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
GENER	18,8	20,1	19,9	18,9	18,6	18,6	17,7	18,6	14,8	16,0	16,3
FEBRER	3,0	3,0	3,2	3,8	2,6	2,3	3,2	3,0	2,5	2,3	1,8
MARÇ	3,1	5,8	4,6	3,8	3,7	4,1	3,8	3,7	4,1	3,8	4,5
ABRIL	8,6	9,8	7,9	8,4	6,4	8,4	8,5	8,1	7,1	9,3	8,4
MAIG	10,6	10,2	10,0	9,9	8,7	9,6	9,8	10,0	7,6	11,2	9,0
JUNY	11,3	9,7	9,9	11,9	11,2	12,2	13,0	14,5	13,0	13,2	17,0
JULIOL	17,7	18,1	16,8	18,4	18,3	18,5	19,5	22,2	22,3	22,3	28,4
AGOST	4,3	5,3	4,4	4,0	3,1	4,2	4,5	7,3	7,7	8,3	9,0
SETEMBRE	6,8	7,4	8,0	7,4	6,4	5,7	7,0	7,0	6,3	5,1	6,9
OCTUBRE	7,7	9,2	9,0	9,0	7,2	6,8	7,9	5,8	7,5	6,2	8,5
NOVEMBRE	18,4	17,9	17,7	14,5	15,5	12,5	14,0	9,8	12,0	10,7	12,5
DESEMBRE	57,5	57,5	56,8	54,3	56,0	51,9	50,3	46,1	43,9	48,0	51,6
NS / NC	10,3	8,5	10,3	13,5	14,7	16,8	16,4	17,7	20,0	16,8	9,8
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)

P1

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 800

R Multiresposta



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ANYS 2006 A 2016

ELS HORARIS I LES VENDES

	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	11,8	4,0	11,7	5,7	10,1	5,2	10,1	4,7	10,8	4,3	10,5	4,2	11,5	5,1	11,3	4,7	10,3	5,7	13,4	6,0	9,9	7,5
FEBRER	24,9	16,4	25,1	14,3	22,5	14,0	22,4	15,0	22,5	14,6	24,3	15,7	21,5	16,4	19,8	11,5	16,7	15,0	20,1	16,1	21,9	18,0
MARÇ	5,5	10,3	5,4	9,4	5,5	11,4	5,6	10,5	4,3	7,2	5,0	10,3	4,7	8,8	4,5	9,2	2,8	6,6	3,6	7,9	3,3	8,6
ABRIL	2,1	2,9	2,4	3,4	3,7	4,2	2,7	3,4	2,8	2,8	2,4	2,7	2,8	4,1	2,1	3,8	1,4	1,8	2,8	2,6	1,4	2,3
MAIG	2,1	2,6	2,0	2,5	3,5	3,0	2,1	2,0	2,1	2,4	1,3	1,8	1,4	1,6	1,4	2,2	1,3	1,1	1,7	2,2	0,9	1,6
JUNY	6,1	4,5	5,3	4,8	5,0	5,1	4,3	4,1	4,5	3,4	3,3	2,4	3,4	3,0	3,2	2,8	3,5	2,7	2,9	2,1	1,4	3,3
JULIOL	11,9	7,9	13,8	9,2	12,0	8,0	12,6	7,5	11,6	8,9	9,7	7,3	12,4	7,7	9,4	6,5	13,5	7,8	9,8	6,4	8,4	7,5
AGOST	9,7	9,6	12,8	11,2	12,1	10,6	11,5	10,6	13,7	11,9	14,5	11,2	14,0	14,0	15,0	14,1	17,0	13,4	15,6	12,6	18,3	10,0
SETEMBRE	7,6	8,7	6,3	9,2	7,7	9,3	7,9	9,1	6,7	8,7	6,8	10,7	8,5	11,4	5,6	9,0	9,5	9,6	4,8	7,8	9,4	10,9
OCTUBRE	2,5	4,1	1,9	4,3	3,4	3,5	2,5	4,0	3,1	3,7	2,4	4,1	2,8	4,3	3,5	4,9	3,2	4,2	3,2	3,5	3,5	5,0
NOVEMBRE	3,4	4,5	4,2	4,2	3,1	4,1	3,3	4,7	3,5	4,8	3,2	4,7	3,6	4,7	4,6	4,1	3,8	4,1	5,3	5,0	12,4	9,3
DESEMBRE	2,1	1,9	2,2	2,0	2,7	1,8	2,5	1,5	1,6	1,3	2,2	1,3	2,2	1,8	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	2,4	3,6	4,3
NS / NC	10,1	22,7	6,9	19,7	8,7	19,8	12,5	22,9	12,9	26,1	14,4	23,5	11,1	17,0	17,9	25,7	14,5	26,2	15,3	25,3	5,9	11,9
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)

P2

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 800

R Multiresposta



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ANYS 2006 A 2016

ELS HORARIS I LES VENDES

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
GENER	15,8	17,4	15,3	14,8	15,2	14,7	16,6	15,9	16,0	19,5	17,4
FEBRER	41,2	39,4	36,5	37,4	37,1	40,0	37,9	31,3	31,8	36,3	39,9
MARÇ	15,9	14,8	16,9	16,1	11,5	15,3	13,5	13,7	9,4	11,5	11,9
ABRIL	5,0	5,8	7,9	6,0	5,5	5,1	7,0	5,8	3,2	5,3	3,6
MAIG	4,7	4,5	6,5	4,1	4,5	3,1	3,0	3,6	2,4	3,9	2,5
JUNY	10,7	10,1	10,1	8,4	7,9	5,7	6,4	6,0	6,2	5,0	4,6
JULIOL	19,8	23,0	20,0	20,1	20,5	17,0	20,2	15,9	21,2	16,1	15,9
AGOST	19,3	24,0	22,8	22,1	25,6	25,7	27,9	29,1	30,3	28,2	28,3
SETEMBRE	16,3	15,6	17,0	17,0	15,3	17,5	20,0	14,6	19,1	12,6	20,3
OCTUBRE	6,6	6,2	6,9	6,5	6,8	6,5	7,1	8,4	7,4	6,7	8,5
NOVEMBRE	7,9	8,5	7,2	8,0	8,3	7,9	8,3	8,7	7,9	10,3	21,6
DESEMBRE	4,0	4,1	4,5	4,0	2,9	3,5	4,0	3,4	4,4	4,1	7,9
NS / NC	10,1	6,9	8,7	12,5	12,9	14,4	11,1	17,9	14,5	15,3	5,9
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)

P2

El seu establiment, quin mes de l'any
ven més? I el segon?

N 800

R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. - ANYS 2006 A 2016

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
2006	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES		
2007	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES		
2008	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS		
2009	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES		
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE		
2011	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS		
2012	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE		
2013	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE
2014	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DIJOURS
2016	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DIEMCRES

P3

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

N 800

R Suma de tres respostes



DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. - ANYS 2006 A 2016

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
2006	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES		
2007	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES		
2008	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES		
2009	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES		
2010	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES		
2011	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES		
2012	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DISSABTE DIJOUS	DIMARTS DIJOUS		
2013	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DISSABTE DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DILLUNS DIMARTS
2014	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DISSABTE DIMARTS	DISSABTE DIVENDRES	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS
2015	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS
2016	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIJOUS DIVENDRES	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS

P4

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

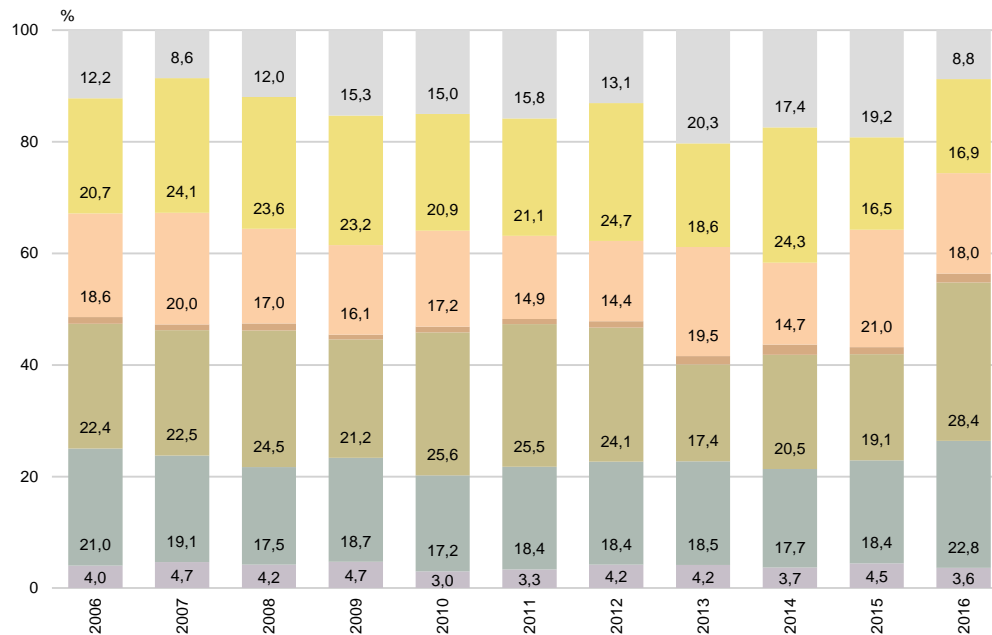
N 800

R Suma de tres respostes



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 800

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

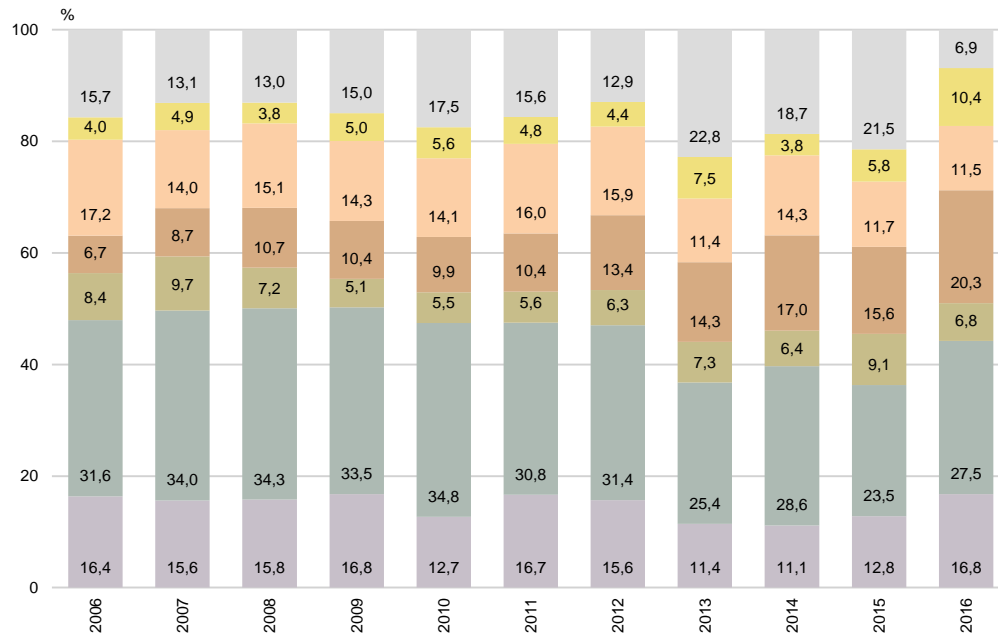
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven menys?

N 800

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

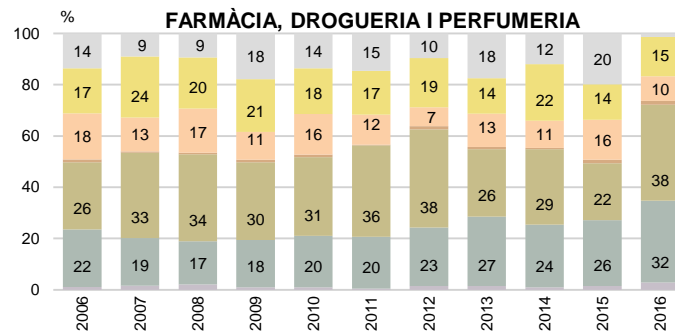
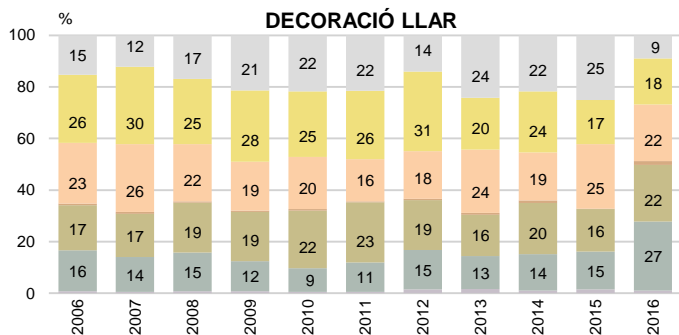
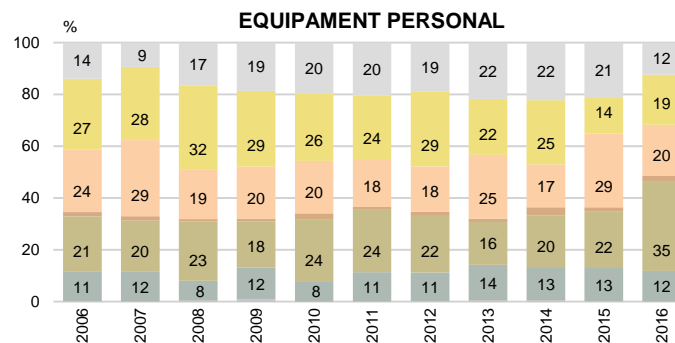
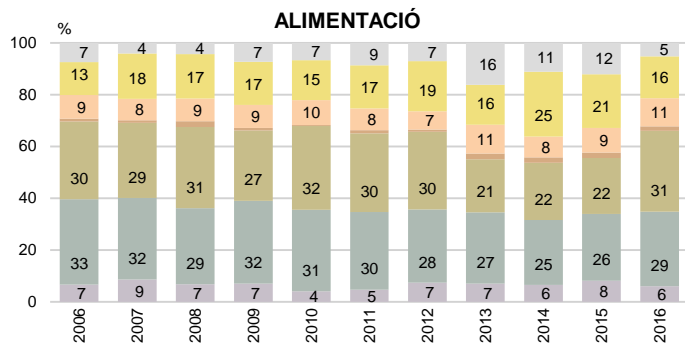
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

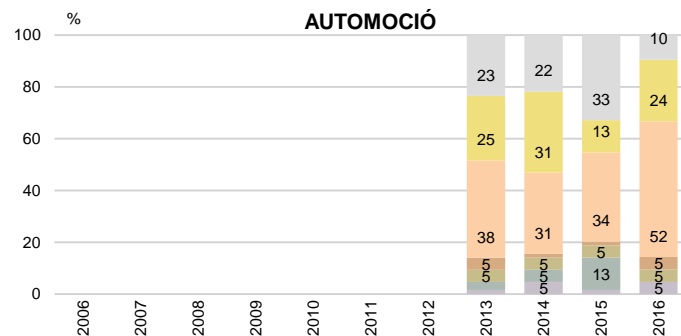
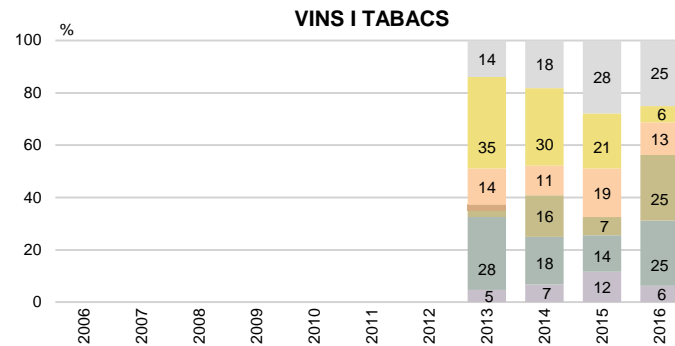
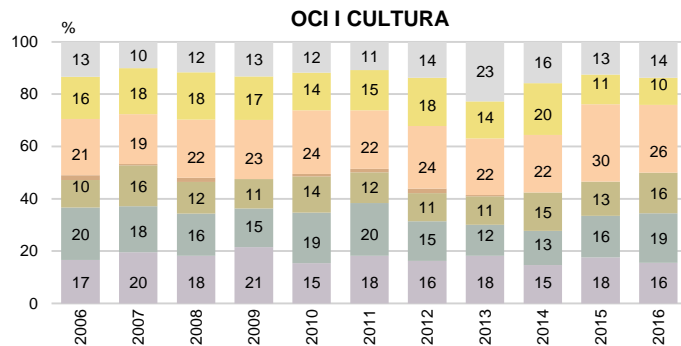
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

■ 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Abans de les 10:00 h
■ De 10:01 a 12:00 h
■ De 12:01 a 14:00 h

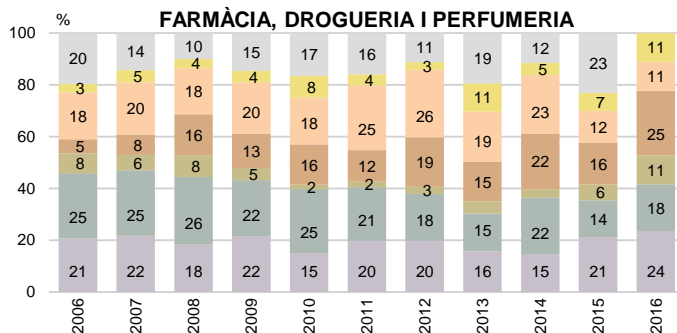
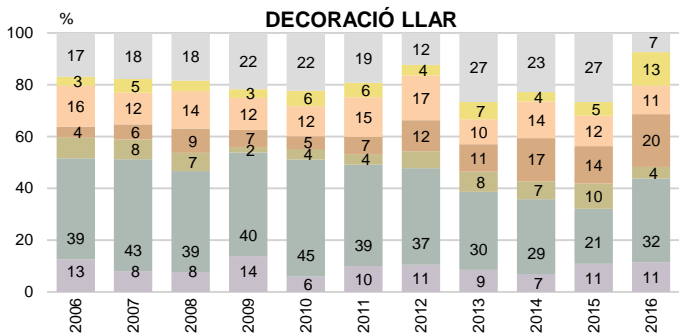
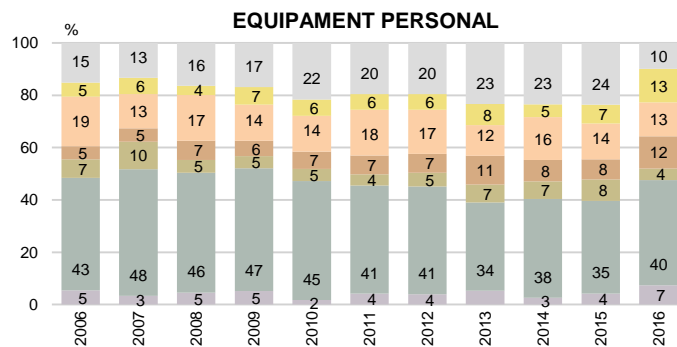
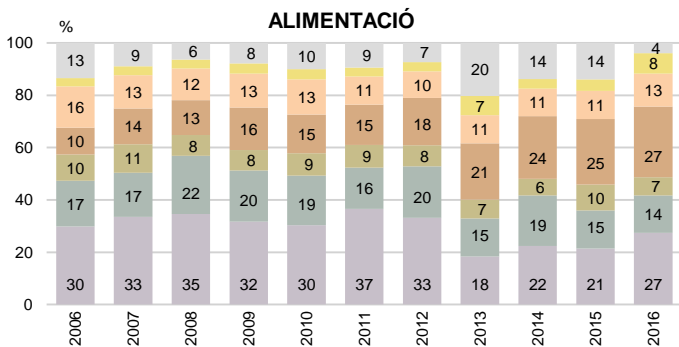
■ De 14:01 a 17:00 h
■ De 17:01 a 19:00 h
■ A partir de les 19:01 h

■ NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven menys?

N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

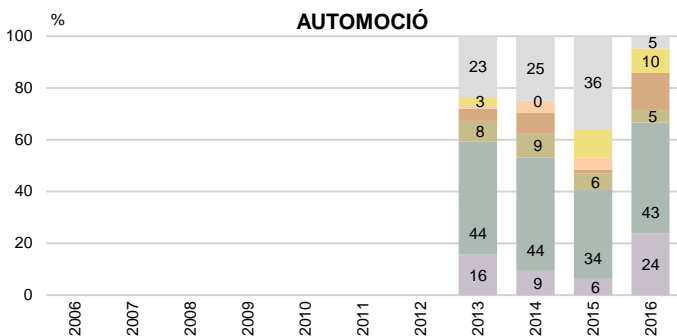
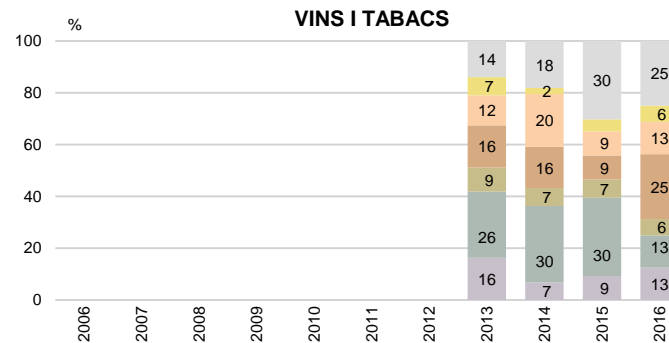
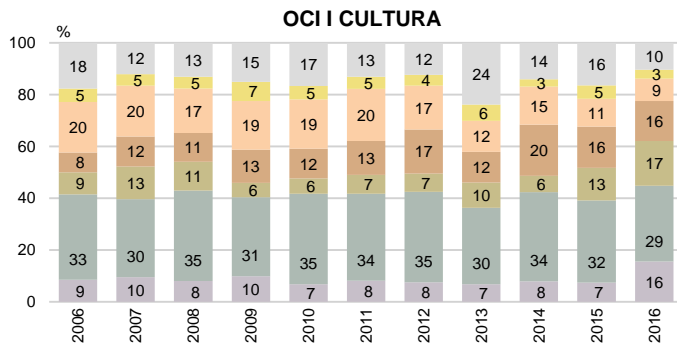
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven menys?

■ 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Abans de les 10:00 h
■ De 10:01 a 12:00 h
■ De 12:01 a 14:00 h

■ De 14:01 a 17:00 h
■ De 17:01 a 19:00 h
■ A partir de les 19:01 h

■ NS / NC



1.5

Els establiments comercials

Obertura dels comerços diumenges i festius



OBERTURA DELS COMERÇOS DIUMENGES I FESTIUS

El 2016 el 55,4% (el 2015 era el 46,0%) dels responsables de comerços es mostren molt disconformes en **obrir el diumenge** i l'14,6% poc d'acord, en total el 70,0% de desacord. El 23,5% ho veu bé (-3,8 punts que 2015) i el 5,9% es mostra indiferent. Els més favorables són del sector d'alimentació no mercats (35,2% d'acord) i vins i tabacs (37,5% d'acord). A nivell territorial, els comerços de Ciutat Vella són els més partidaris d'obrir els diumenges.

Els establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc es mostren més partidaris d'obrir en diumenge (48,5%) que el conjunt (18,8%).

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, enguany hi ha dues opinions que prevalen. La primera és 's'hauria de prohibir obrir en diumenge' (34,8%, el 2015 era el 28,0%) i la segona quasi igualant l'anterior és 'cada comerç hauria de poder decidir' (34,3%, el 2015 era el 44,7%). A més, el 14,4% manifesta 'que s'hauria de restringir més' i el 10,9% 'que s'hauria de mantenir com actualment'. Els establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i

Marroc són els més favorables a la llibertat d'actuació (40,8%).

El 40,4% dels responsables pensen **obrir el proper diumenge** autoritzat (+4,4 punts que 2015). En cas dels comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc, la intenció és del 85,4%, entre els d'alimentació no mercats del 64,8% i del ram de l'oci-cultura el 51,7% (+5,7 punts que un any abans) i vins i tabac (43,8%, +32,2 punts).

BARRIS TURÍSTICS: OBERTURA DELS COMERÇOS DIUMENGES I FESTIUS

El 2016 es va permetre obrir els comerços dels barris turístics vuit diumenges i festius entre el 8 de maig i l'1 de novembre 2016. Els comerços que podien obrir eren dels barris següents: dels districtes de Ciutat Vella i Eixample, dels barris del Poble Sec, Hostafrancs, Sants, La Salut, Vila de Gràcia, Camp d'en Grassot, Gràcia Nova, Camp de l'Arpa. En el cas dels carrers fronterers entre un barri 'turístic' i un barri 'no turístic', es van incloure les dues voreres.

El 2016 el 88,4% de tots els responsables de comerços entrevistats diuen que coneixen 'que els

barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius'.

El 49,0% dels responsables dels comerços valoren positivament la mesura, mentre que el 36,5% manifesten que és negativa o molt negativa (sobretot els responsables de mercats).

El 68,7% dels responsables dels comerços dels barris turístics que poden obrir, assegura que NO ha obert cap diumenge ni festiu del 8 de maig a l'1 de novembre 2016. El 10,2% ha obert entre un i set diumenges o festius i el 18,2% els vuit diumenges i festius permesos. Els establiments d'alimentació no mercats i de vins – tabac són els que més han obert.

Els responsables dels establiments de barris turístics que no han obert els diumenges i festius (del 8 de maig a l'1 de novembre 2016) addueixen els següents motius: es tracta de dies de descans (48,3%), no és rendible (21,7%) i manca de gent al barri (16,2%). També estan en contra de la mesura (9,7%), no han obert pel tipus de comerç o producte que tenen (8,6%), no disposen de suficient personal (7,6%) i per directius de l'empresa (7,6%).



OBERTURA DELS COMERÇOS DIUMENGES I FESTIUS

En relació al personal, les solucions aplicades per poder obrir els diumenges i festius permesos són redistribuir els horaris (32,5%), augmentar les hores extres (15,0%) i contractar més personal (11,7%). A més, en un terç d'aquests comerços no es va aplicar cap mesura en relació al personal.

Segons el 41,7% dels responsables els ingressos produïts els diumenges i festius permesos són superiors als costos associats, segons el 32,5% més o menys iguals i segons el 16,7% són inferiors. Tots els subsectors diuen que els ingressos superen als costos, tret de farmàcia-drogueria-perfumeria i oci-cultura (només el 10,0% diu que són superiors).

El 38,9% dels responsables preguntats veu necessari permetre l'obertura de comerços alguns diumenges i festius en els barris turístics, el 7,6% regular i el 48,9% innecessari. Els subsectors que més necessari ho veuen són alimentació no mercats (50,3%), vins – tabac (50,0%) i automoció (57,1%).

Segons el 26,4% dels responsables el permís per obrir diumenges i festius l'han de tenir només els barris turístics, segons el 51,0% l'han de tenir els establiments de tota la ciutat i el 19,3% diu cap barri.

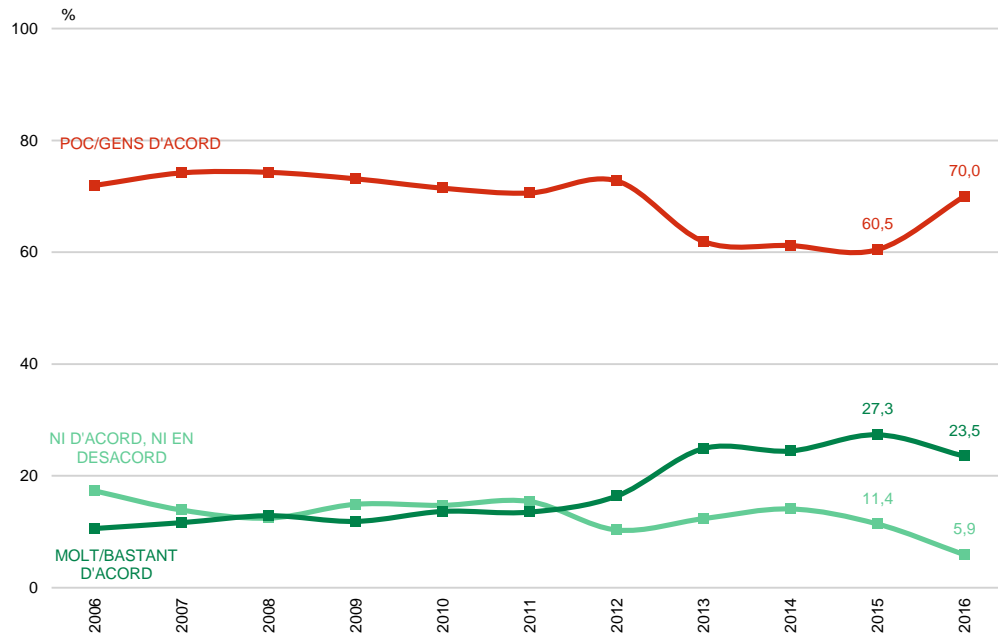
En relació al permís d'obrir alguns diumenges i festius en els barris turístics, el 36,6% considera que s'ha d'ampliar a tot l'any, el 35,4% creu que s'ha d'eliminar, el 16,4% que s'ha de limitar a l'estiu i el 6,4% que s'ha d'ampliar des de setmana santa a octubre.

L'horari que prefereixen per l'obertura dels comerços els diumenges i festius és d'11:00 a 19:00 hores (42,3%). En segon lloc, de 12:00 a 20.00 hores (l'horari permès). El 22,5% respon que no haurien d'obrir.



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

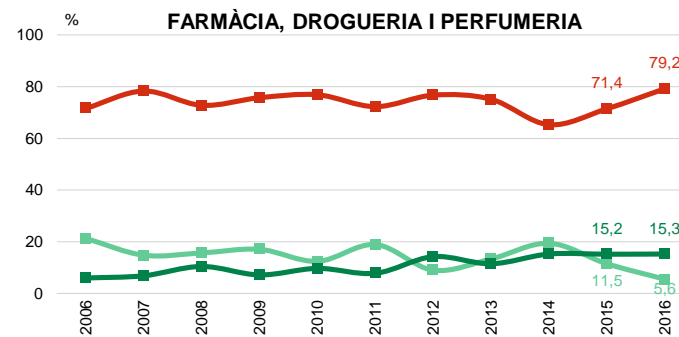
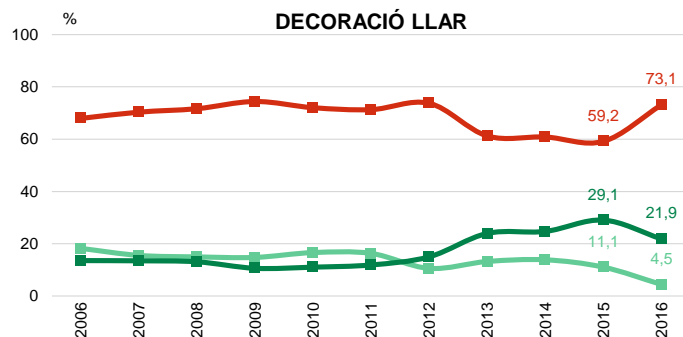
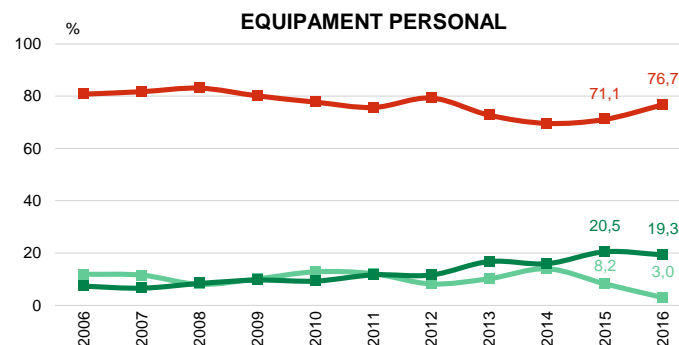
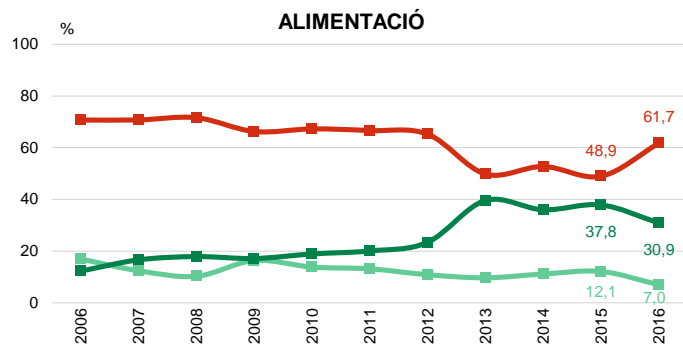
OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS





GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

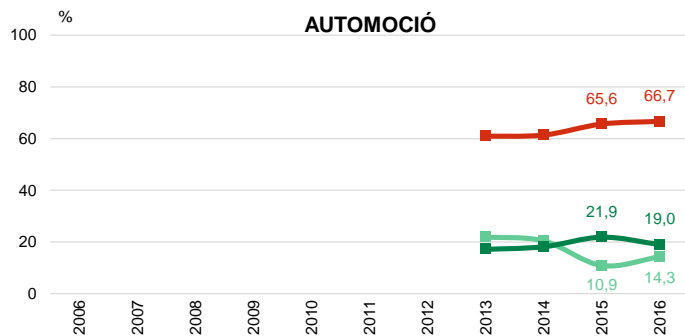
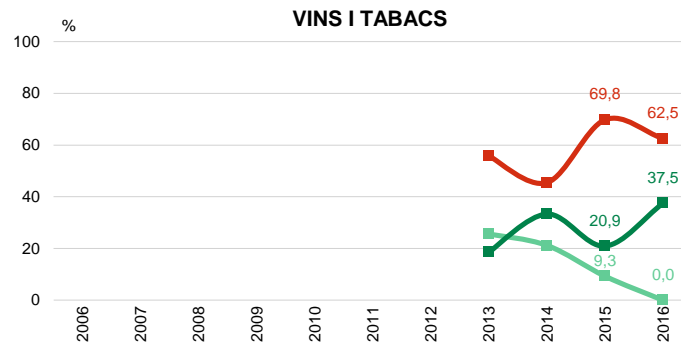
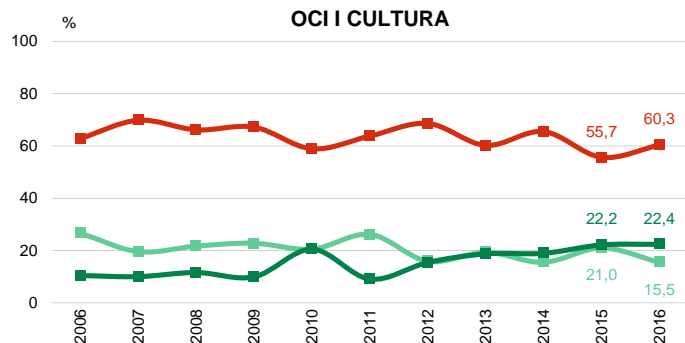
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Molt/ bastant d'acord
Ni d'acord ni en desacord
Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P8

En quin mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

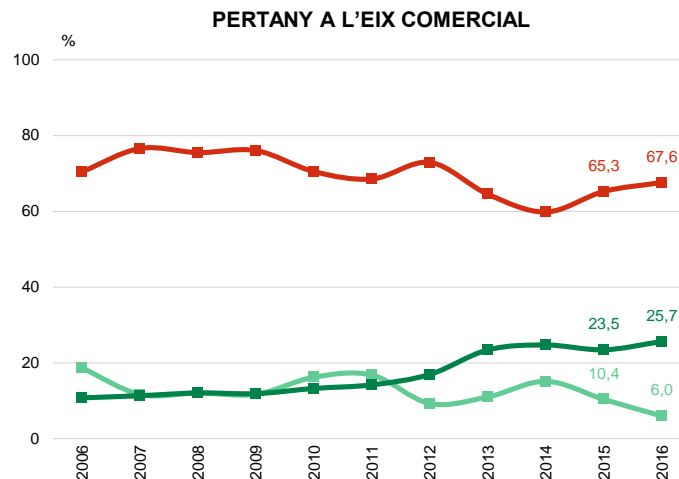
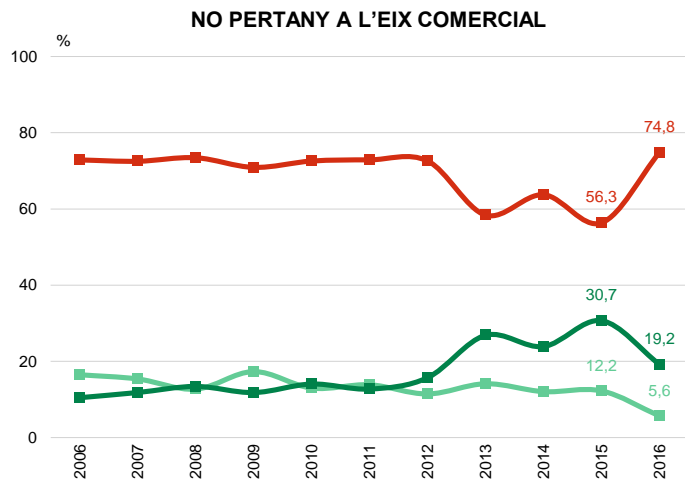
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

■ 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

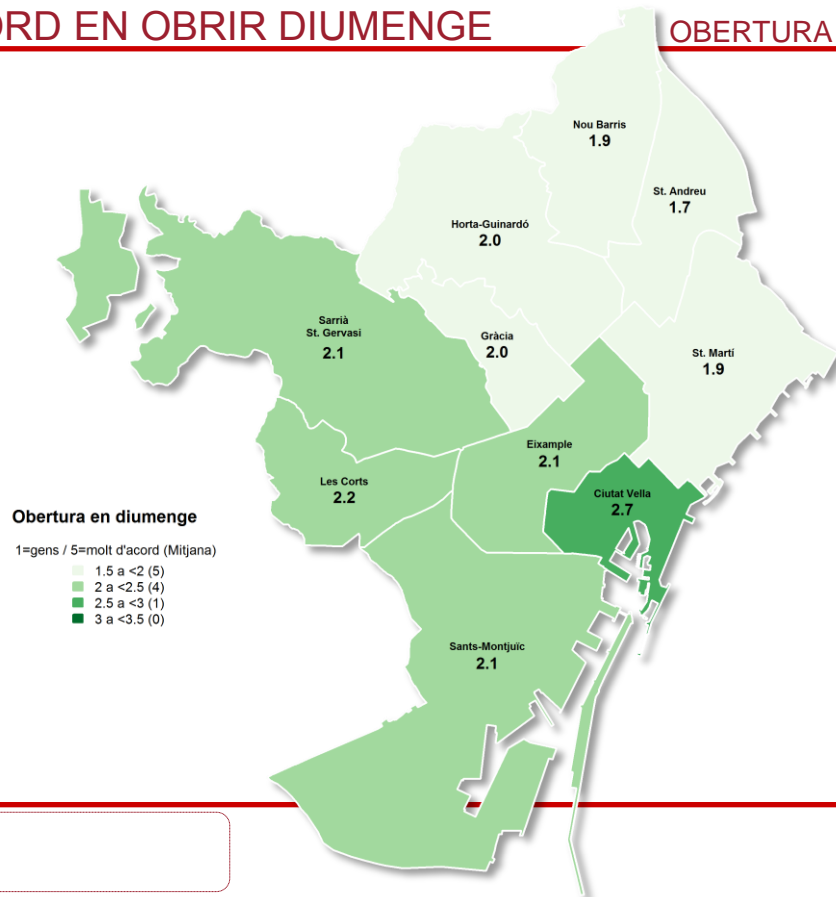
■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

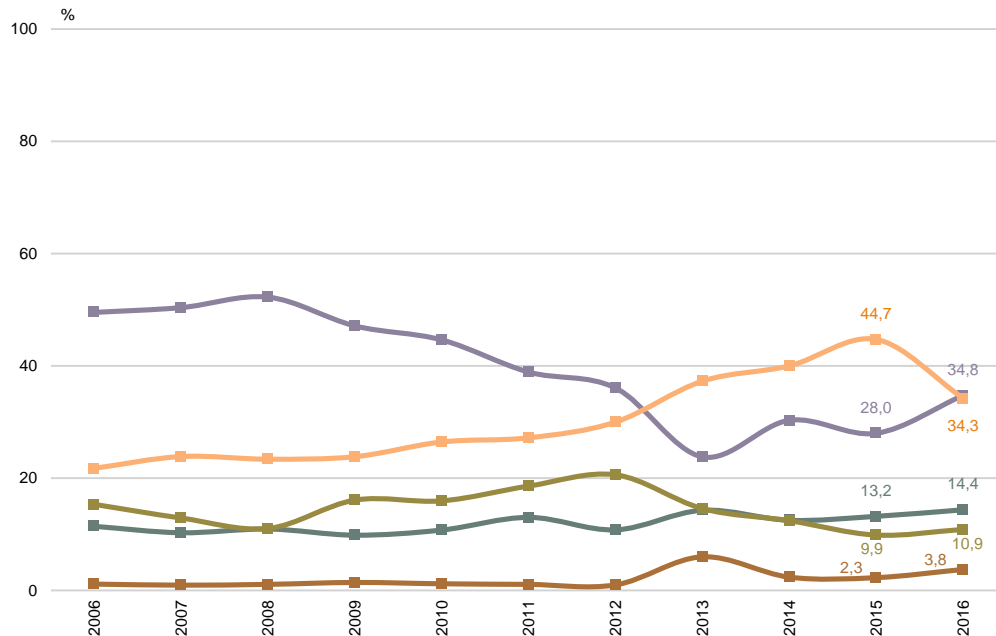
MITJANA DE CIUTAT: 2,1





LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de...

N 800

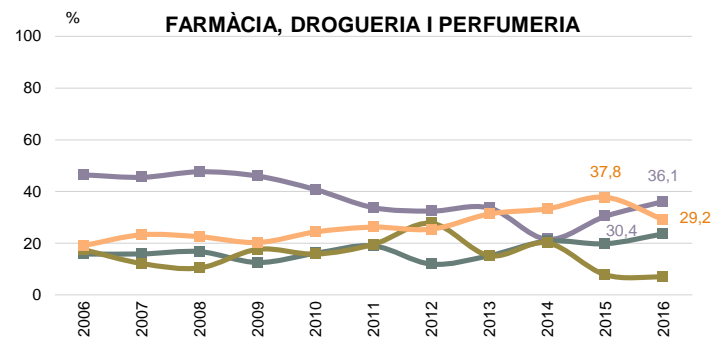
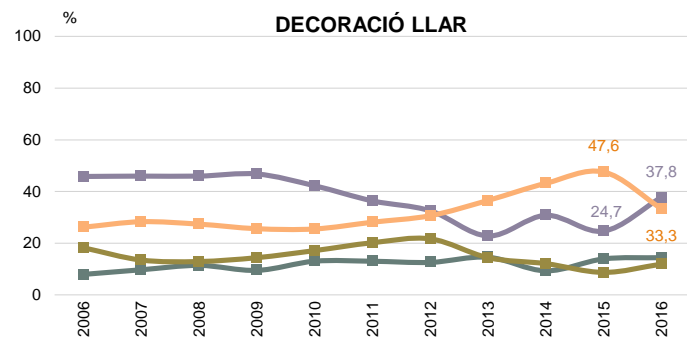
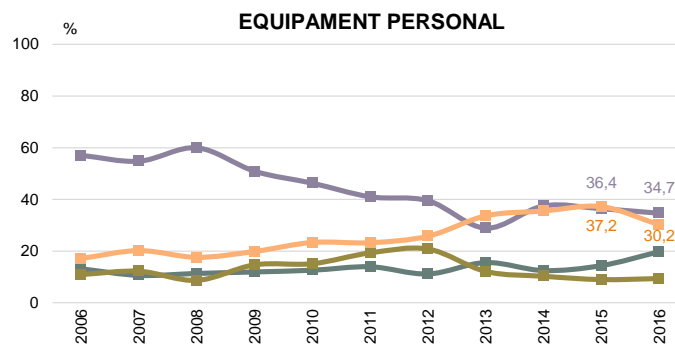
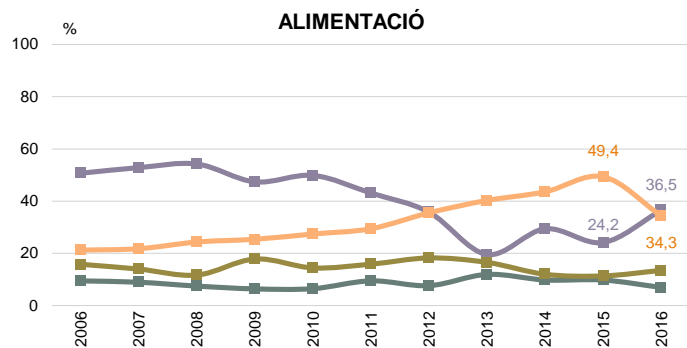
Prohibir
Restringir
Mantenir

Ampliar-se
Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

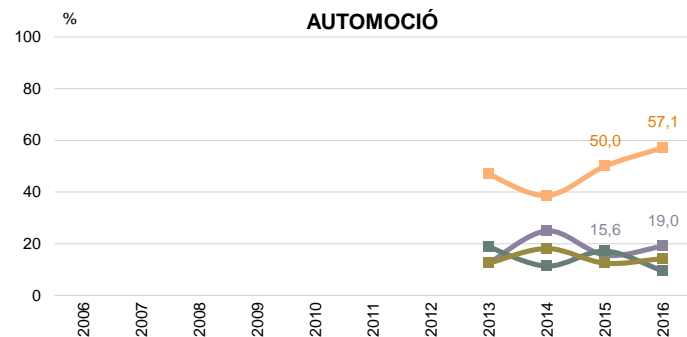
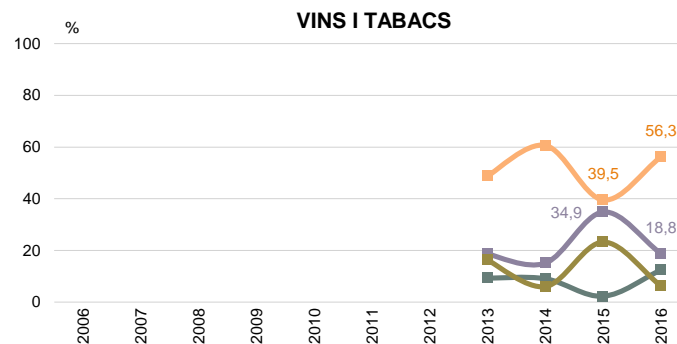
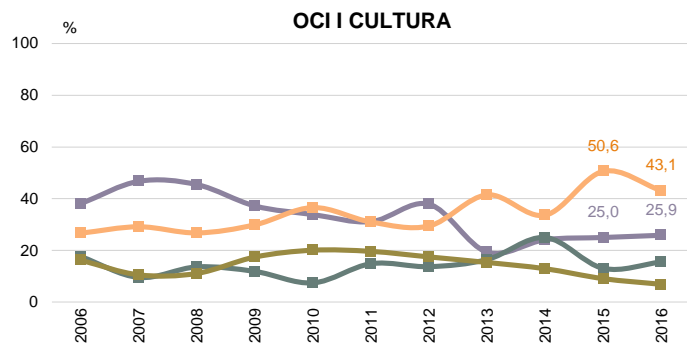
■ Prohibir
■ Restringir

■ Mantenir
■ Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

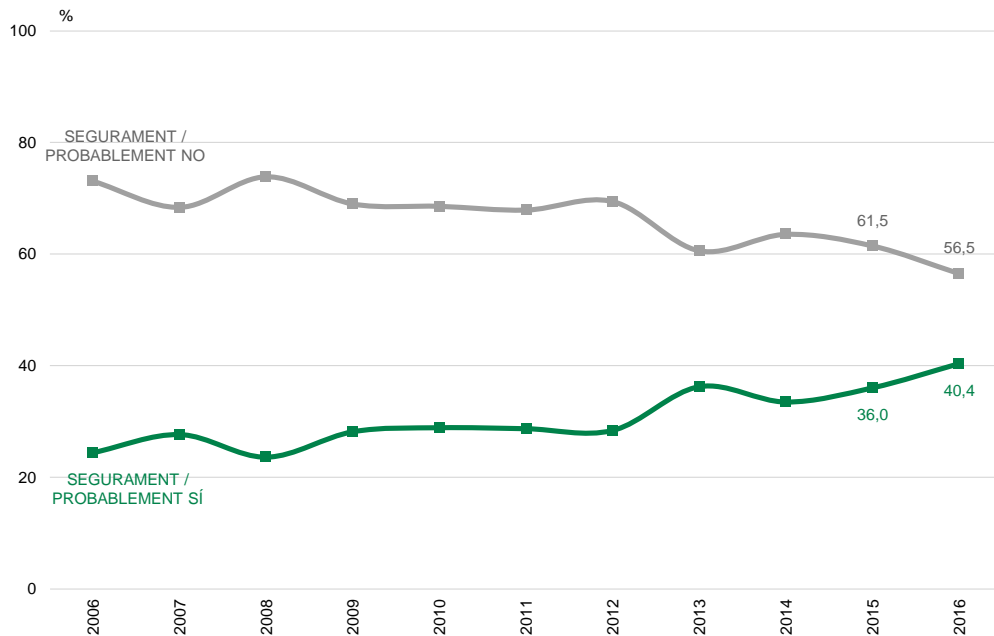
■ Prohibir
■ Restringir

■ Mantenir
■ Lliure elecció



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

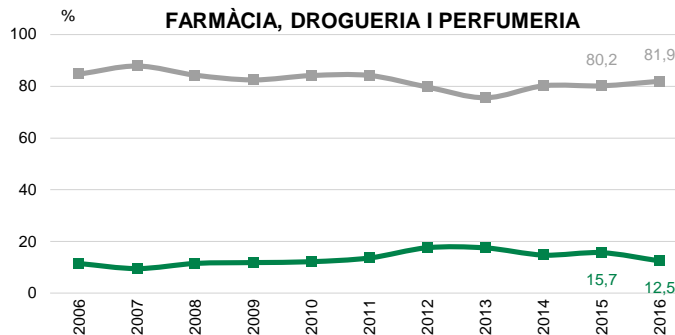
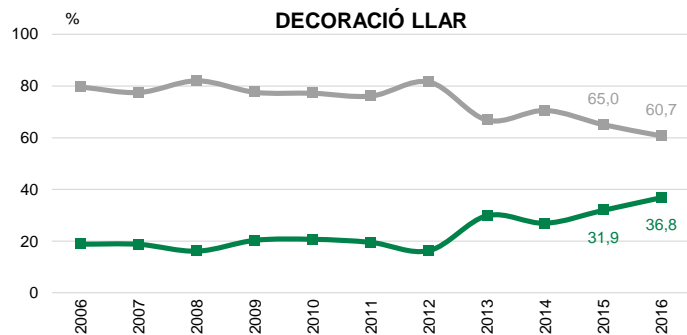
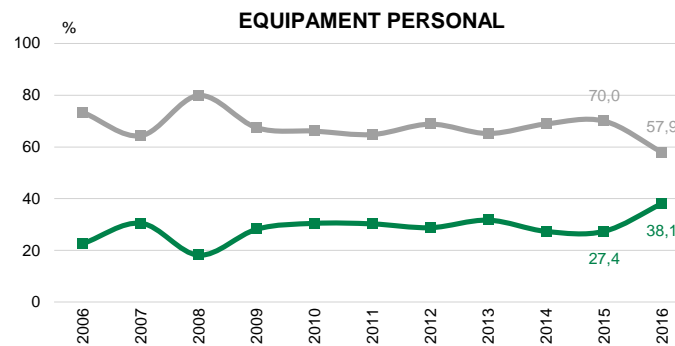
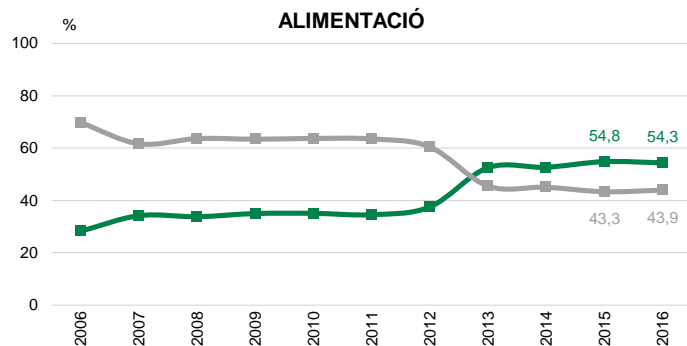
OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS





PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

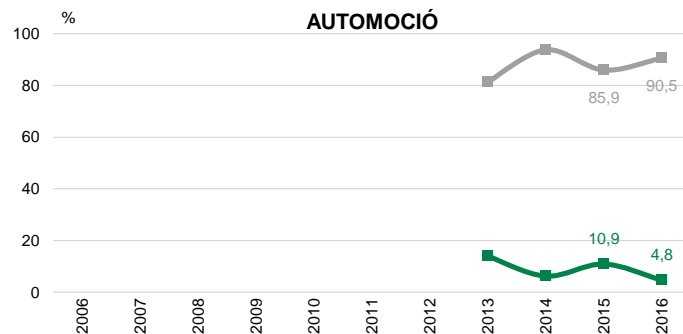
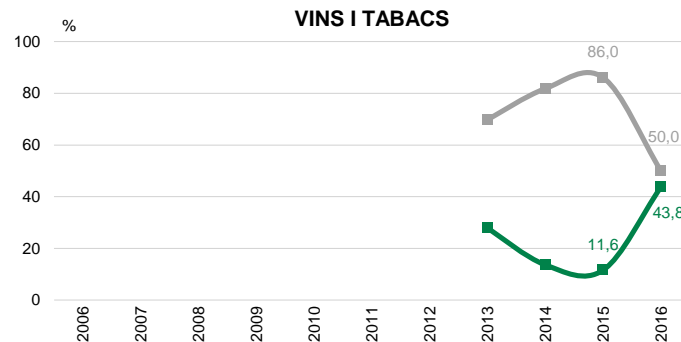
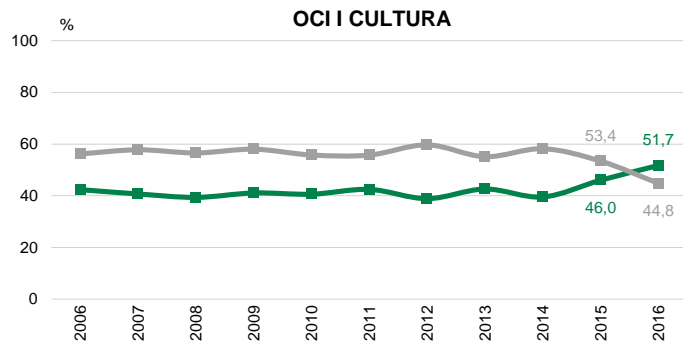
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

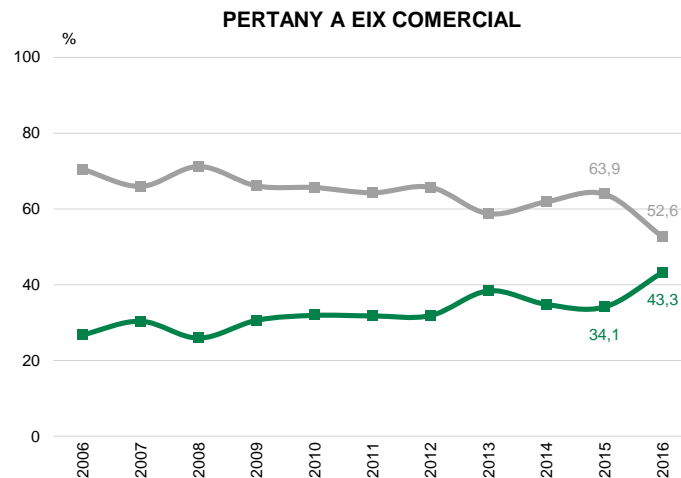
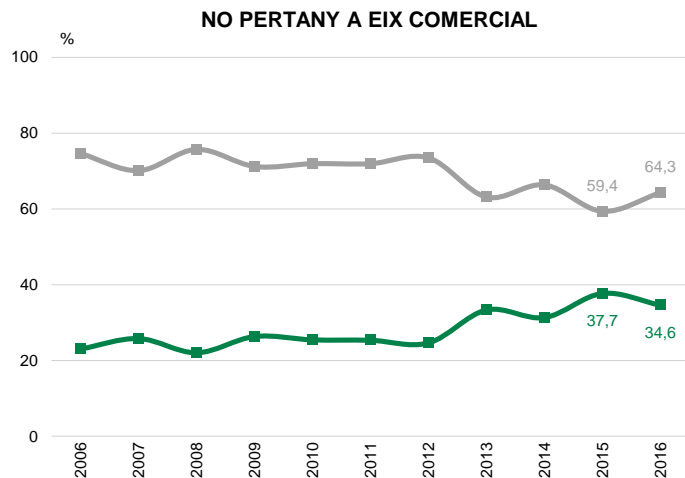
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P10 Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

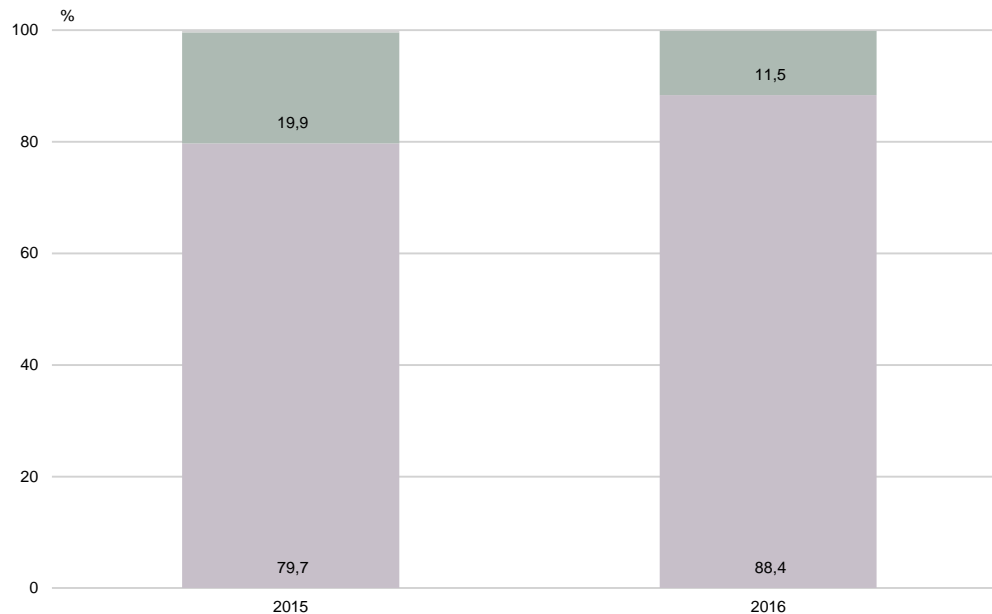
N 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no



CONEIXEMENT DEL PERMÍS D'OBERTURA D'ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS A BARRIS TURÍSTICS

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P70

Vostè sabia que als barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

N 800

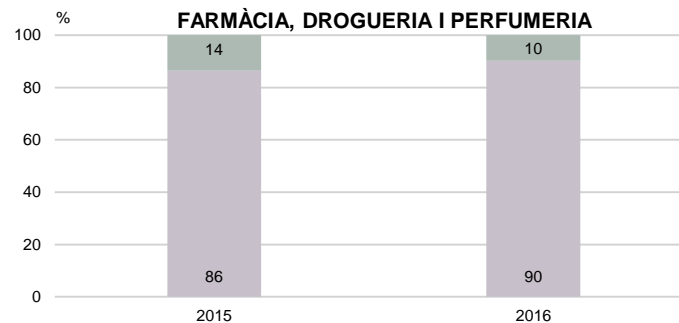
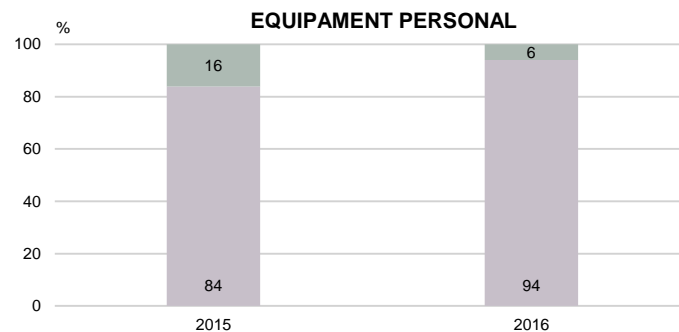
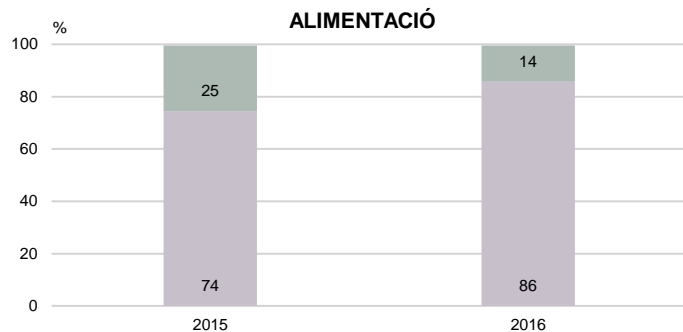
■ Si
■ No
■ Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Sabia que aquest estiu a alguns barris de la ciutat s'ha permès obrir els comerços els diumenges?"



BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P70

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

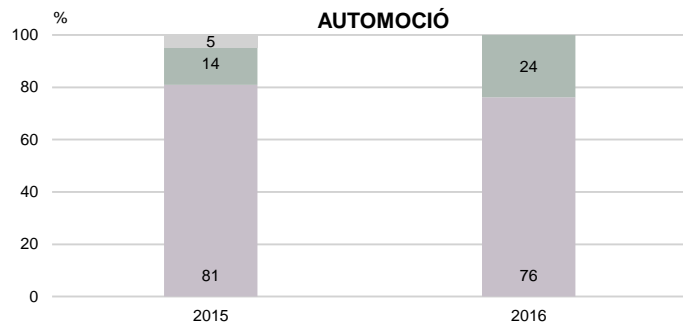
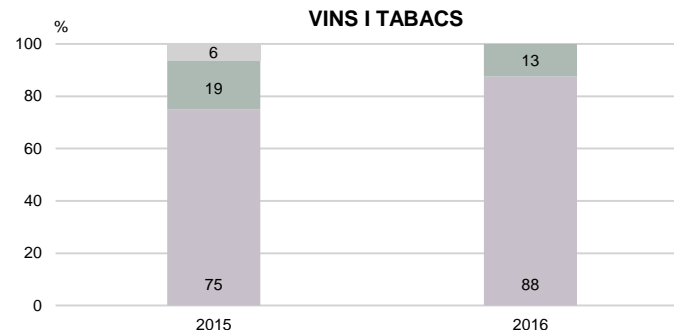
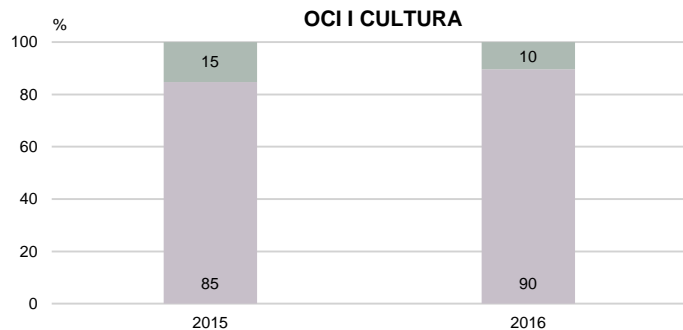
■ Si
■ No
■ Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Sabia que aquest estiu a alguns barris de la ciutat s'ha permès obrir els comerços els diumenges?"



BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P70

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

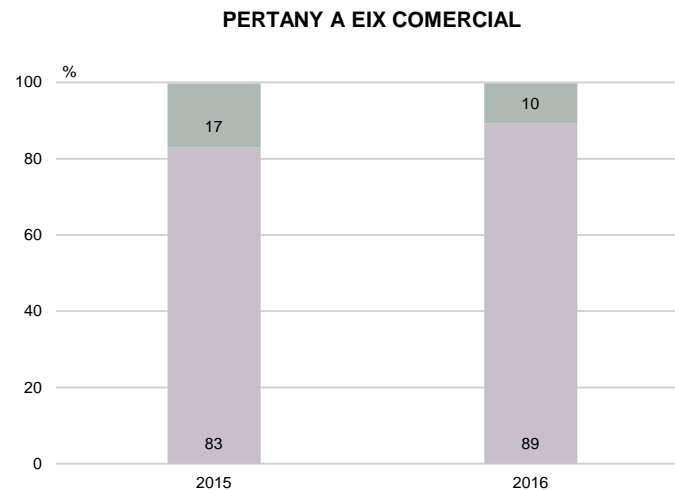
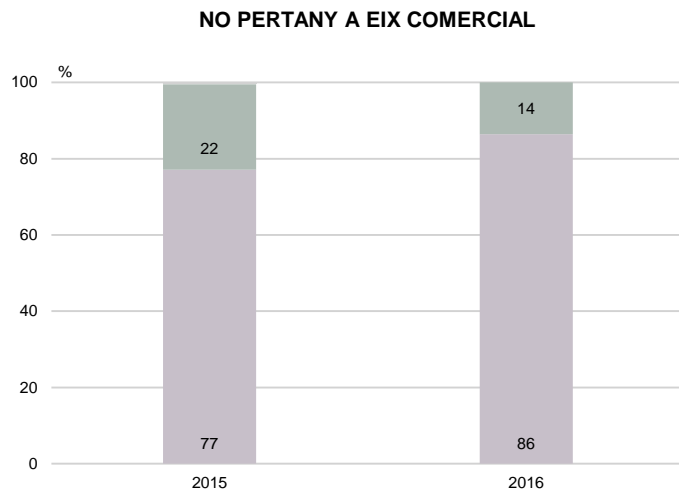
■ Si
■ No
■ Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Sabia que aquest estiu a alguns barris de la ciutat s'ha permès obrir els comerços els diumenges?"



BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P70

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

N 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

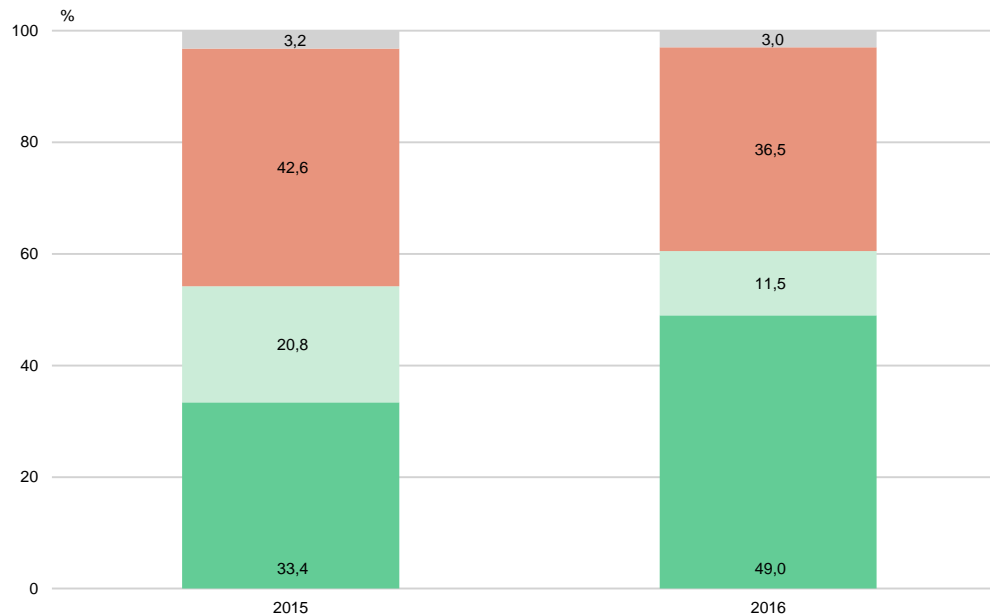
■ Si
■ No
■ Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Sabia que aquest estiu a alguns barris de la ciutat s'ha permès obrir els comerços els diumenges?"



BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 800

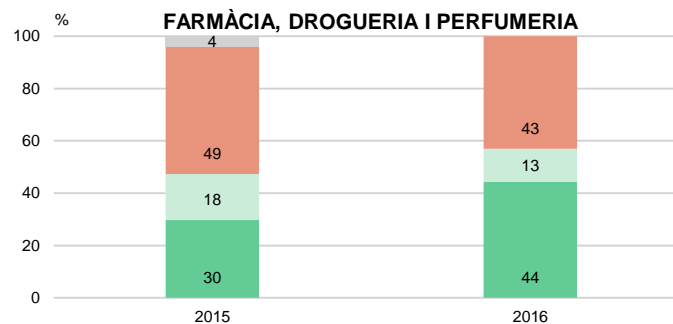
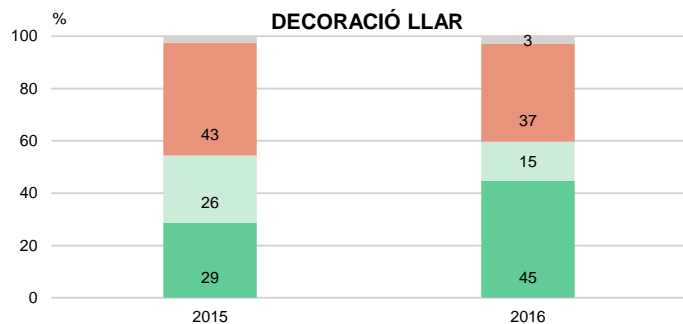
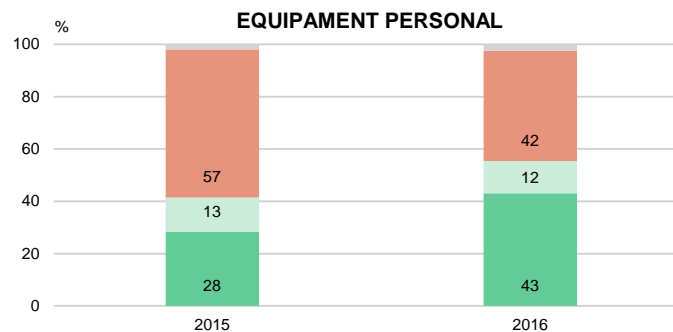
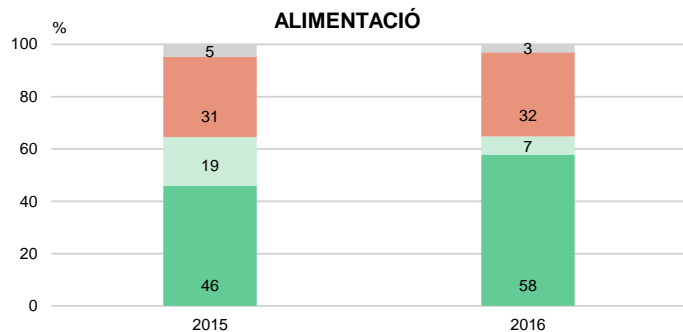
Molt positiva / positiva
Ni positiva ni negativa

Molt negativa / negativa
Ns / Nc



BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

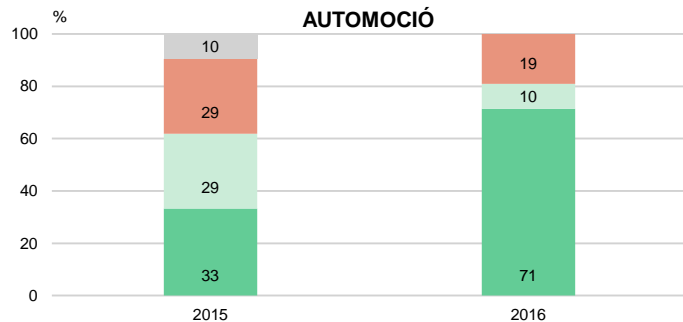
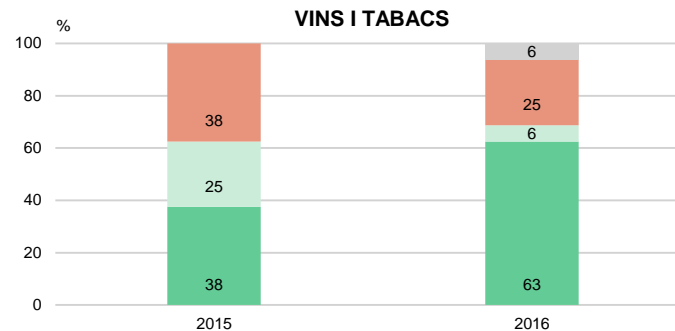
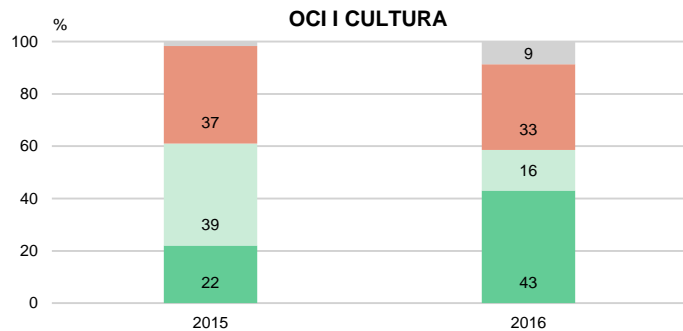
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Molt positiva / positiva Molt negativa / negativa
Ni positiva ni negativa Ns / Nc



BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

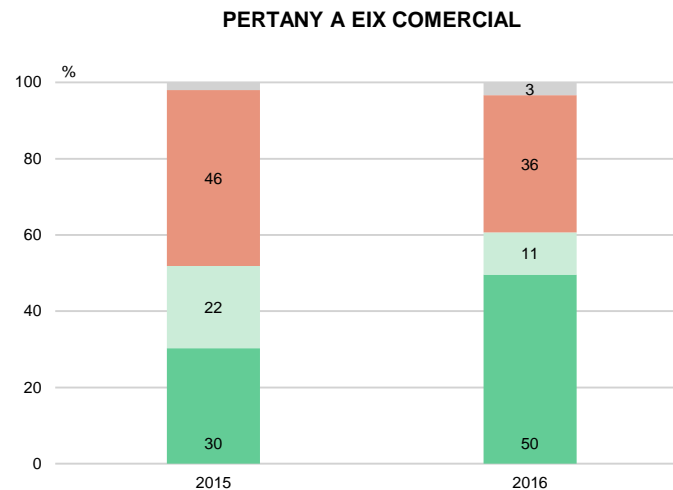
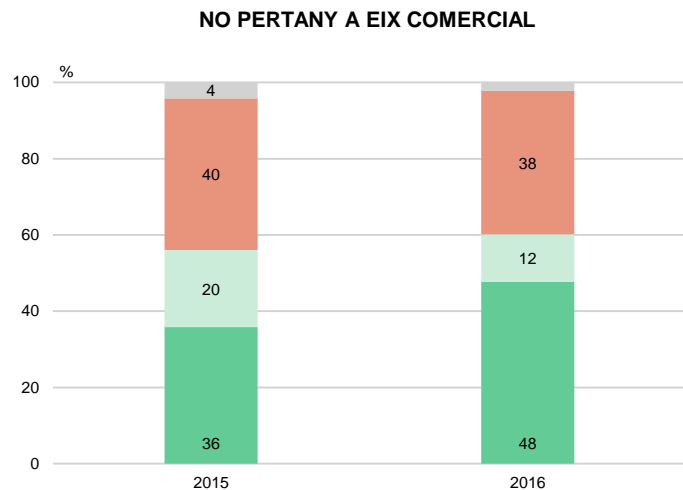
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

Molt positiva / positiva Molt negativa / negativa
Ni positiva ni negativa Ns / Nc



BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

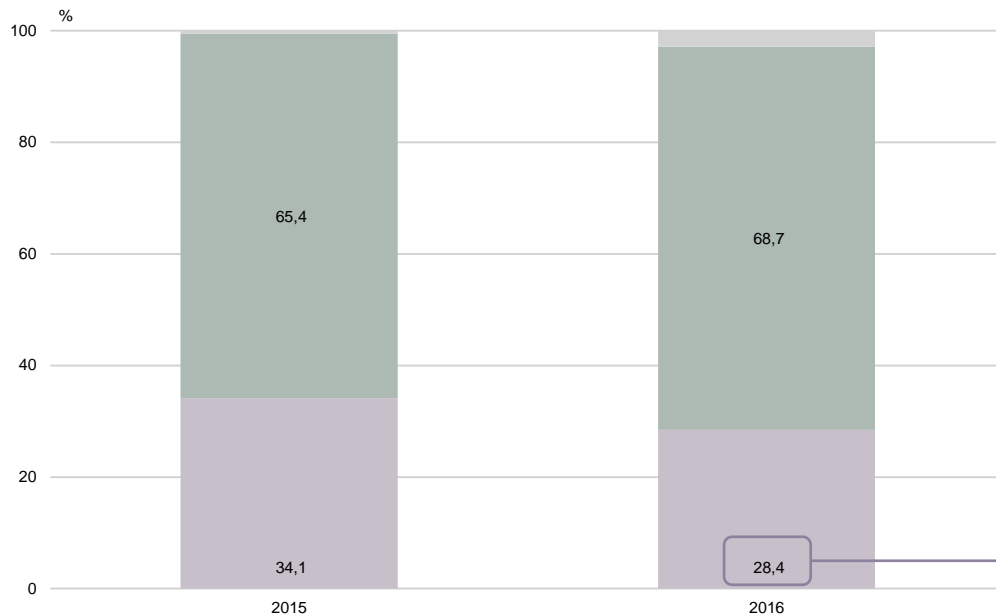
N 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

Molt positiva / positiva Molt negativa / negativa
Ni positiva ni negativa Ns / Nc



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



	2016
8 DE MAIG	21,6
15 DE MAIG	22,0
22 DE MAIG	22,0
3 DE JULIOL	23,5
15 D'AGOST	22,3
2 D'OCTUBRE	22,3
9 D'OCTUBRE	23,0
1 DE NOVEMBRE	23,5

P72

A partir de 8 de maig de 2016, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Barris turístics
N 422

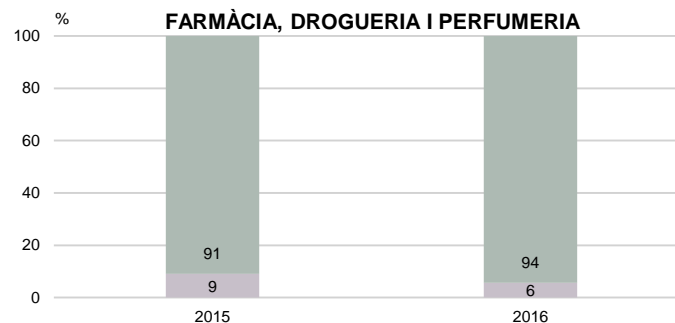
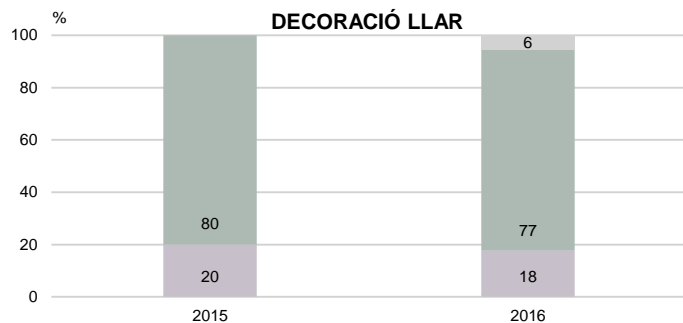
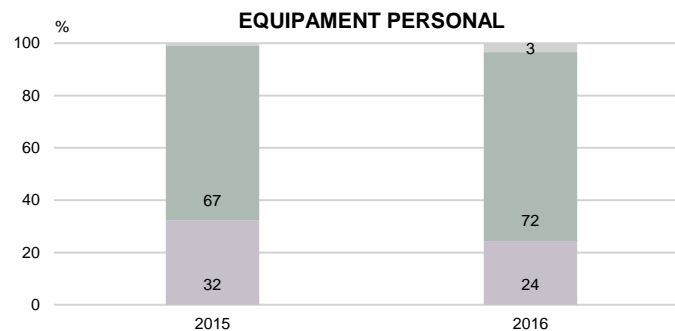
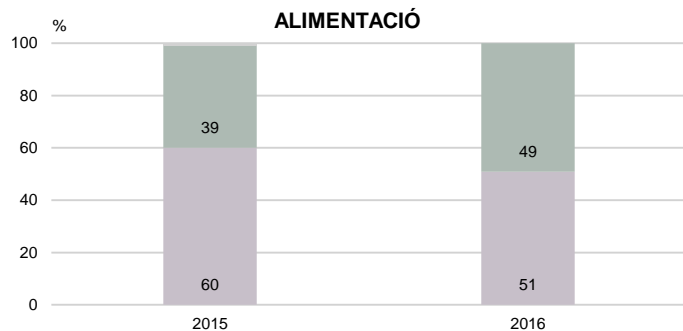
■ Algun diumenge/festiu permès
■ Cap d'aquests diumenges
■ Ns / Nc

Nota: El 2015 els dies d'obertura eren diferents.



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P72

A partir de 8 de maig de 2016, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Barris turístics

N 422 Total

112 Alimentació

115 Equipament personal

108 Decoració llar

35 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Algun diumenge/festiu permès

Cap d'aquests diumenges

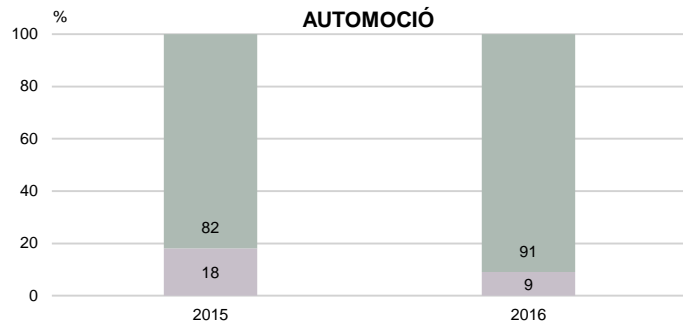
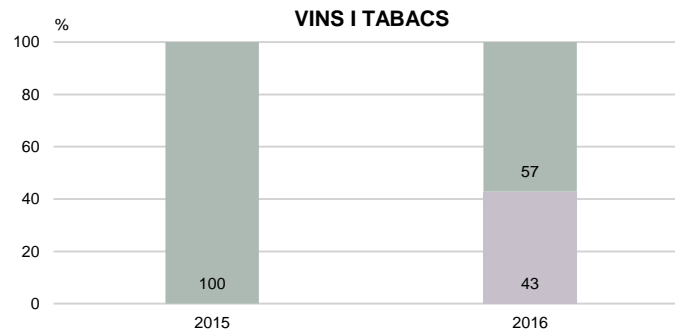
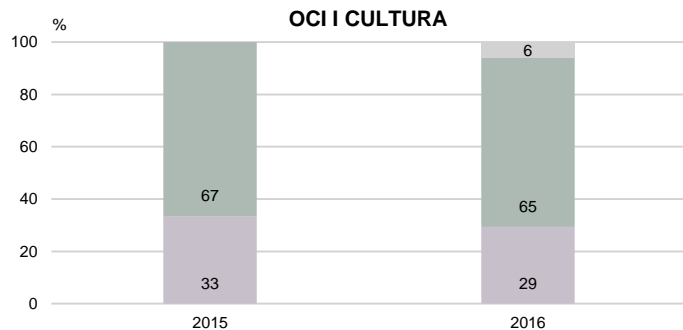
Ns / Nc

Nota: El 2015 els dies d'obertura eren diferents.



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P72

A partir de 8 de maig de 2016, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Barris turístics

N 422 Total

34 Oci i cultura

7 Vins i tabacs

11 Automoció

Algun diumenge/festiu permès

Cap d'aquests diumenges

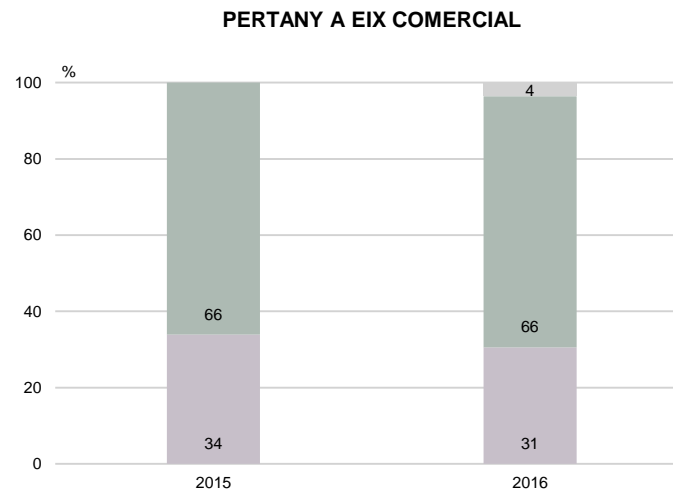
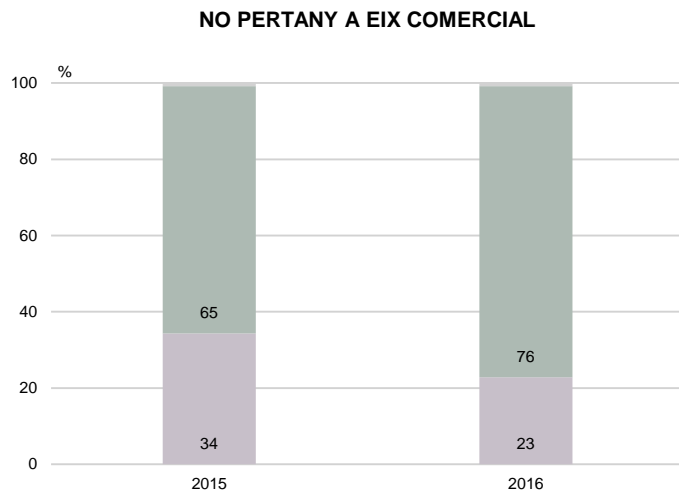
Ns / Nc

Nota: El 2015 els dies d'obertura eren diferents.



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P72

A partir de 8 de maig de 2016, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Barris turístics
N 422 Total
118 No hi pertany
304 Hi pertany

■ Algún diumenge/festiu permès
■ Cap d'aquests diumenges
■ Ns / Nc

Nota: El 2015 els dies d'obertura eren diferents.



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR I EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció	No pertany a Eix Comercial	No pertany a Eix Comercial
8 DE MAIG	21,6	44,6	12,2	11,1	2,9	29,4	42,9	9,1	20,3	22,0
15 DE MAIG	22,0	44,6	13,0	12,0	2,9	29,4	42,9	9,1	19,5	23,0
22 DE MAIG	22,0	44,6	13,0	12,0	2,9	29,4	42,9	9,1	19,5	23,0
3 DE JULIOL	23,5	46,4	16,5	14,8	2,9	20,6	42,9	9,1	19,5	25,0
15 D'AGOST	22,3	43,8	16,5	11,1	2,9	26,5	42,9	9,1	19,5	23,4
2 D'OCTUBRE	22,3	46,4	12,2	12,0	2,9	29,4	42,9	9,1	19,5	23,4
9 D'OCTUBRE	23,0	44,6	13,9	13,9	5,7	29,4	42,9	9,1	19,5	24,3
1 DE NOVEMBRE	23,5	48,2	14,8	12,0	2,9	29,4	42,9	9,1	20,3	24,7
CAP D'AQUESTS DIUMENGES	68,7	49,1	72,2	76,9	94,3	64,7	57,1	90,9	76,3	65,8
N	(422)	(112)	(115)	(108)	(35)	(34)	(7)	(11)	(118)	(304)

P72

A partir de 8 de maig de 2016, quins
diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Barris turístics
N 422
R Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	45,6	48,3
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	21,0	21,7
NO HI HA GENT AL BARRI	16,5	16,2
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	4,8	9,7
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	3,7	8,6
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	0,0	7,6
POLÍTICA DE L'EMPRESA	5,5	7,6
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	0,0	4,5
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEIXIA	3,3	1,7
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	0,4	0,7
ALTRES	20,6	1,7
NS/NC	6,6	0,3
N	(272)	(290)

P73 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

- B No han obert cap diumenge o festiu permès
- N 290
- R Espontània. Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR PER SECTOR I EIX COMERCIAL – ANY 2016

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

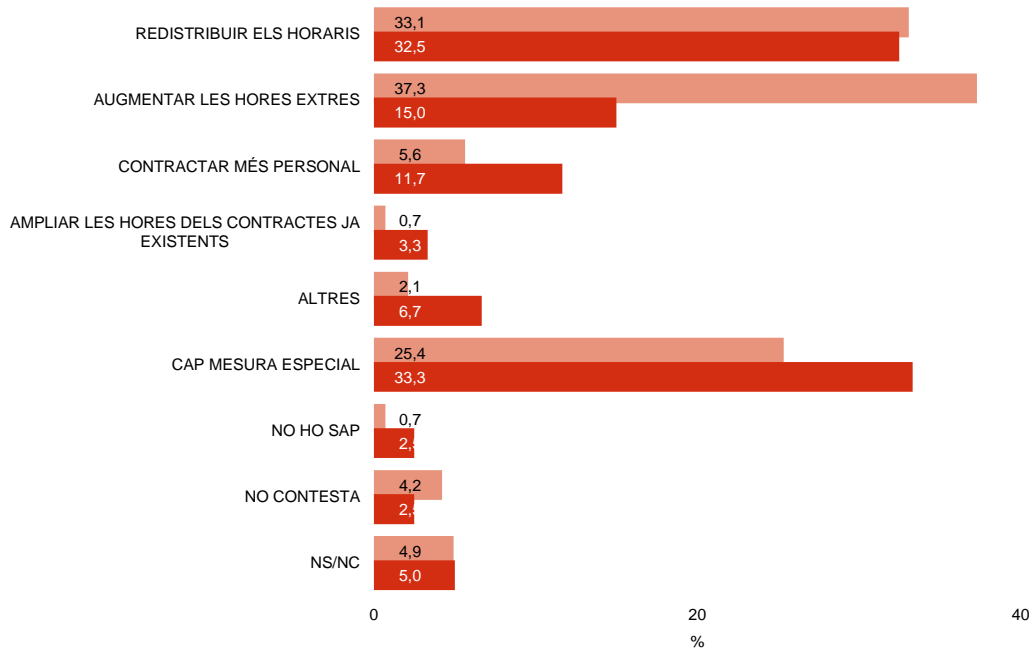
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció	No pertany a Eix Comercial	No pertany a Eix Comercial
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	48,3	41,8	43,4	53,0	48,5	59,1	75,0	50,0	46,7	49,0
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	21,7	5,5	32,5	21,7	18,2	9,1	25,0	60,0	15,6	24,5
NO HI HA GENT AL BARRI	16,2	7,3	27,7	15,7	9,1	13,6	0,0	10,0	18,9	15,0
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	9,7	20,0	6,0	7,2	12,1	9,1	0,0	0,0	12,2	8,5
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	8,6	10,9	8,4	6,0	12,1	4,5	25,0	10,0	7,8	9,0
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	7,6	10,9	3,6	6,0	15,2	9,1	0,0	10,0	7,8	7,5
POLÍTICA DE L'EMPRESA	7,6	9,1	6,0	9,6	9,1	0,0	0,0	10,0	7,8	7,5
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	4,5	23,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,9	2,5
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEIXIA	1,7	0,0	3,6	1,2	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	2,5
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	0,7	1,8	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,5
ALTRES	1,7	0,0	0,0	3,6	0,0	4,5	0,0	10,0	0,0	2,5
N	(290)	(55)	(83)	(83)	(33)	(22)	(4)	(10)	(90)	(200)

P73 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

- B No han obert cap diumenge o festiu permès
- N 290
- R Espontània. Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: SOLUCIONS EN RELACIÓ AL PERSONAL OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P74

Per obrir els diumenges i en relació amb el personal, quina de les següents solucions han aplicat?

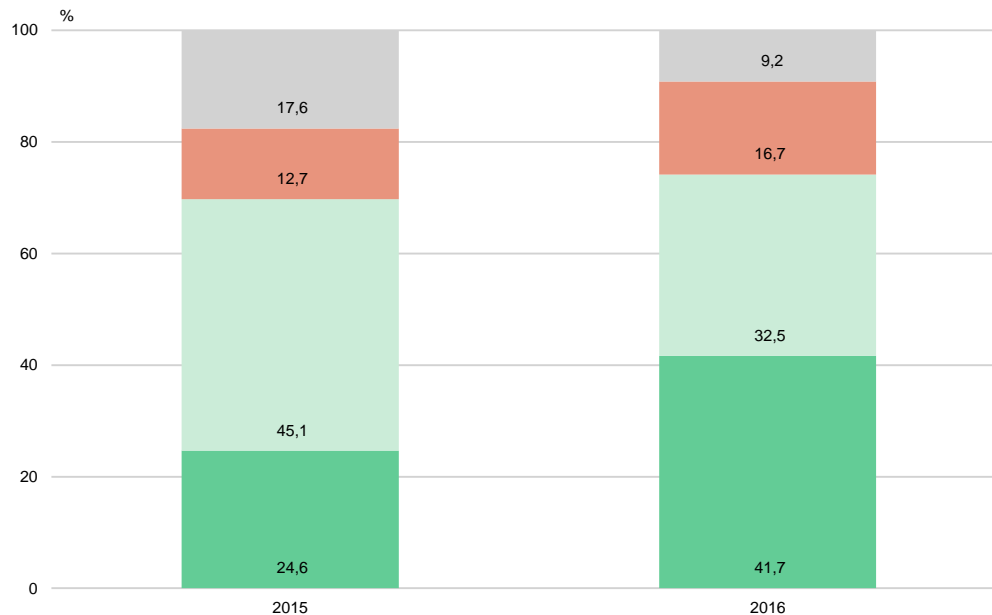
B Han obert algun diumenge o festiu permès
N 120
R Espontània. Multiresposta

■ 2015
■ 2016



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P75

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Han obert algun diumenge o festiu permès
N 120

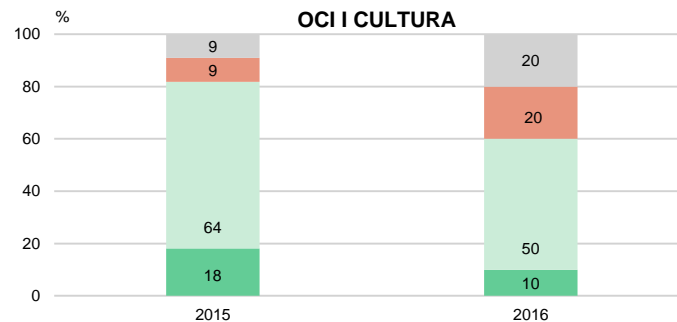
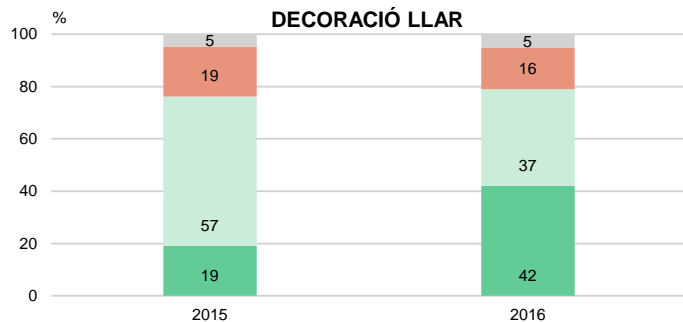
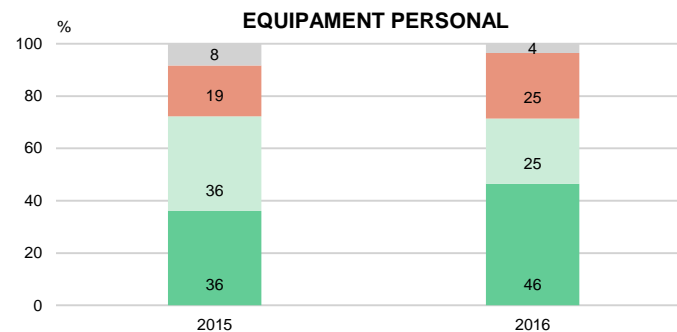
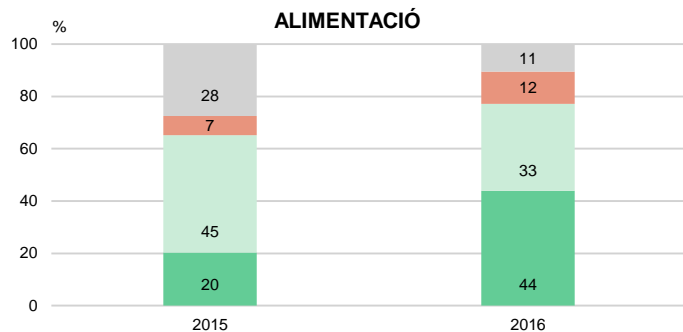
■ Superiors
■ Més o menys igual

■ Inferiors
■ Ns / Nc



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P75

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Han obert algun diumenge o festiu permès
N 120 Total
 57 Alimentació
 28 Equipament personal
 19 Decoració llar
 10 Oci i cultura

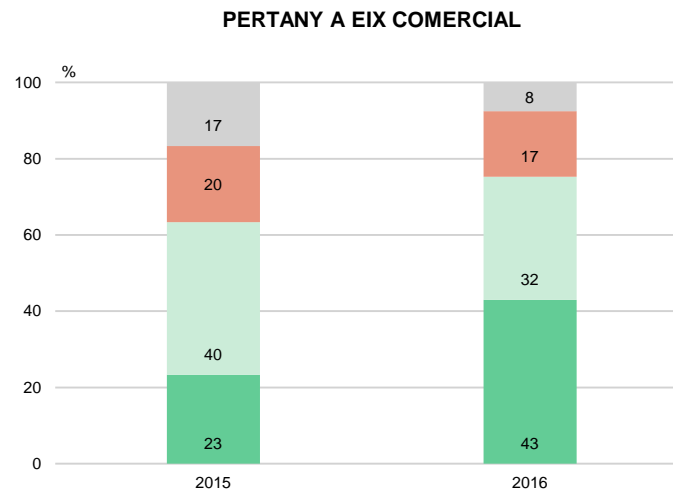
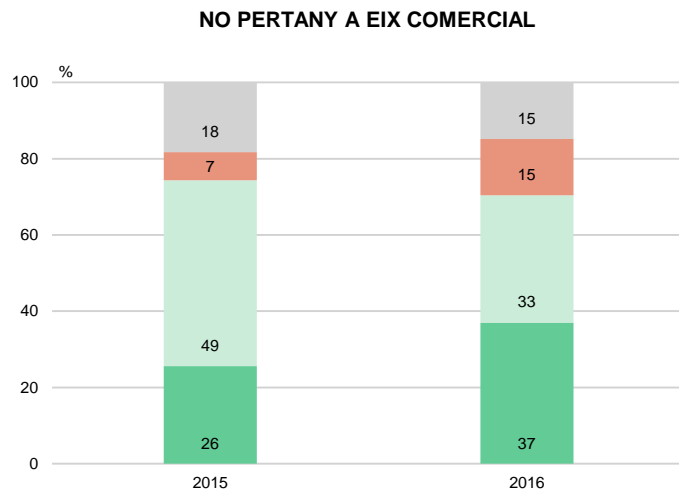
■ Superiors
 ■ Més o menys igual

■ Inferiors
 ■ Ns / Nc



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

B Han obert algun diumenge o festiu permès
N 120 Total
27 No hi pertany
93 Hi pertany

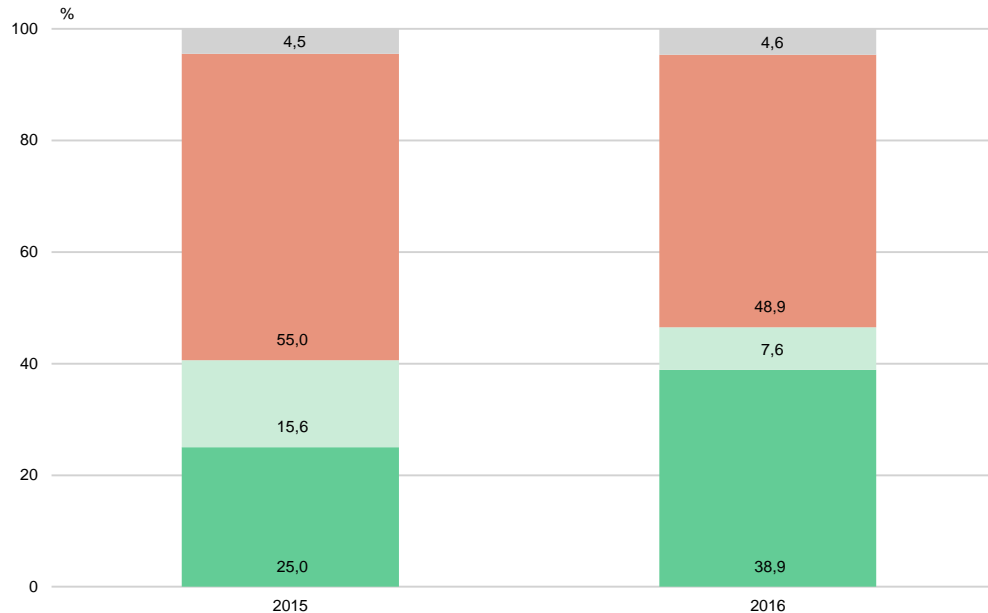
■ Superiors
■ Més o menys igual

■ Inferiors
■ Ns / Nc



BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P76

Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

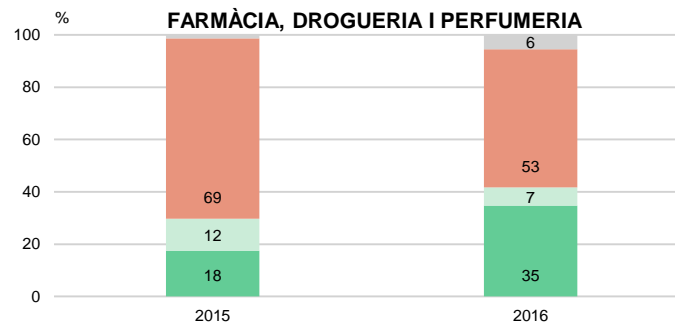
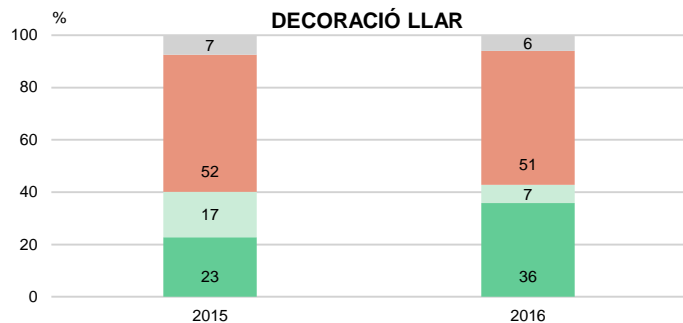
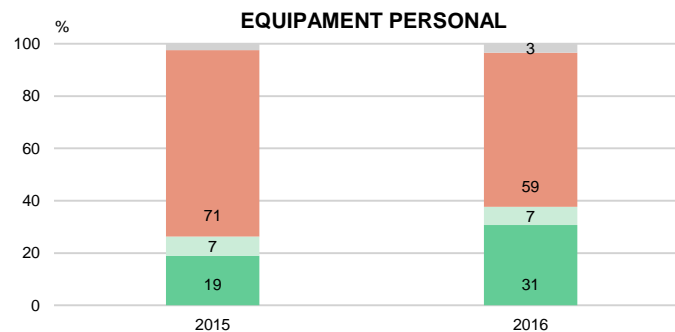
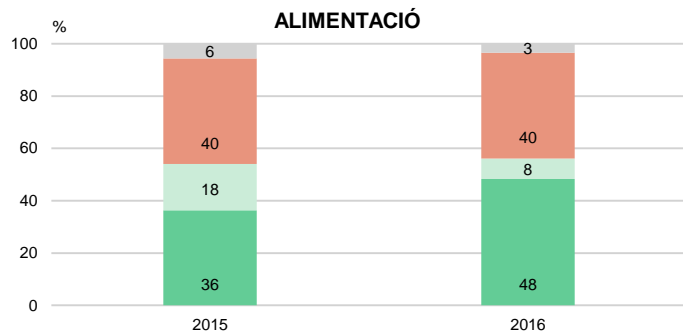
N 800

Molt / bastant necessari
Normal / regular
Poc / gens necessari
Ns / Nc



BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P76

Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

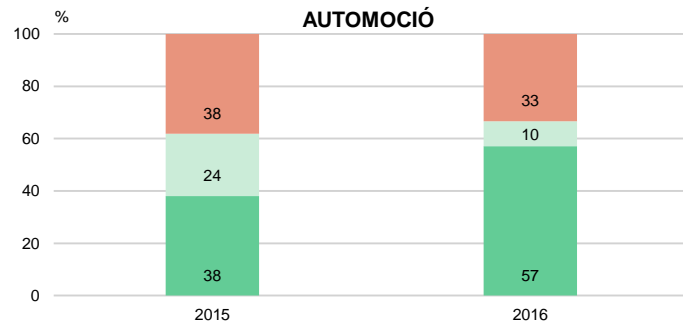
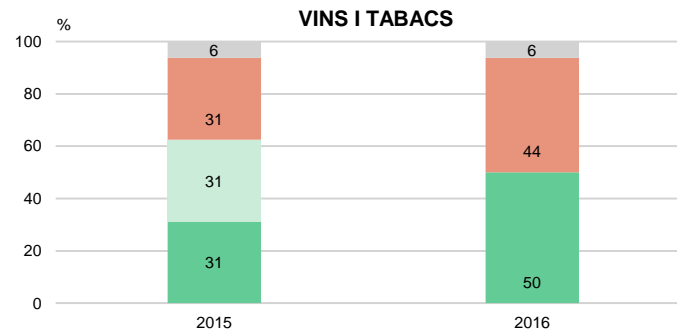
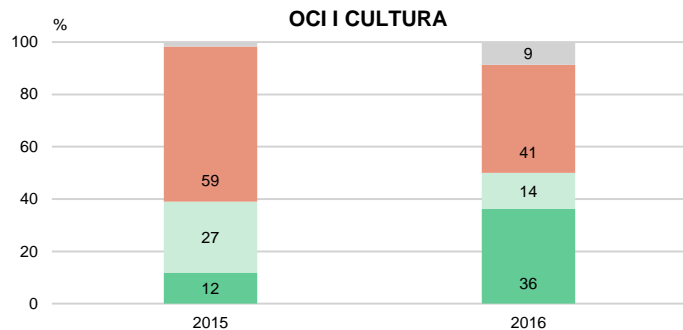
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Molt / bastant necessari Poc / gens necessari
Normal / regular Ns / Nc



BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P76

Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

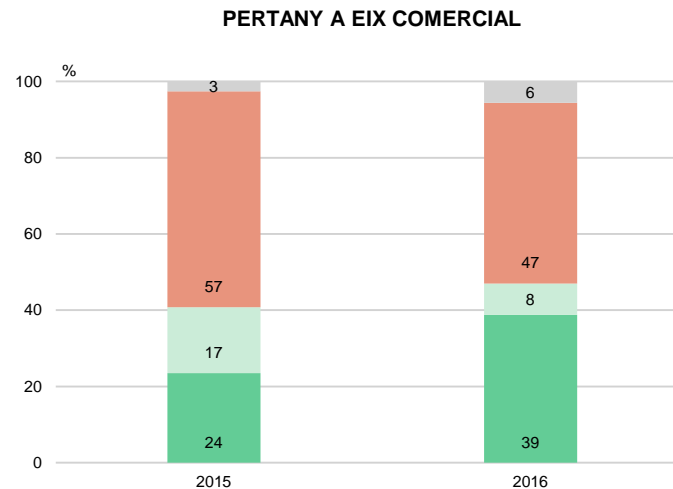
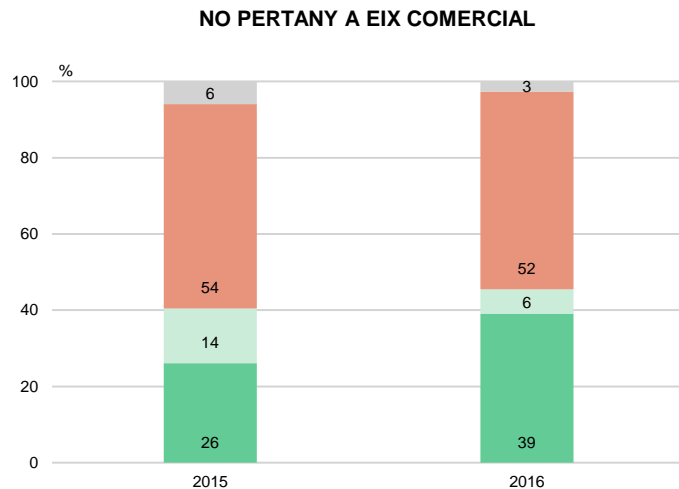
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

Molt / bastant necessari Poc / gens necessari
Normal / regular Ns / Nc



BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P76

Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

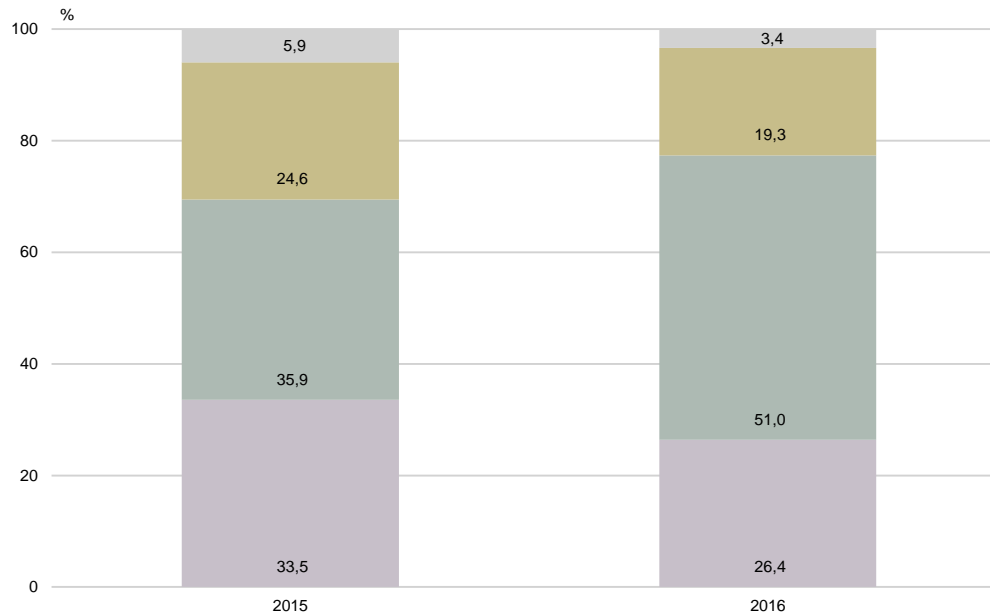
N 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

Molt / bastant necessari Poc / gens necessari
Normal / regular Ns / Nc



PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA LA CIUTAT

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o els de tota la ciutat? **N** 800

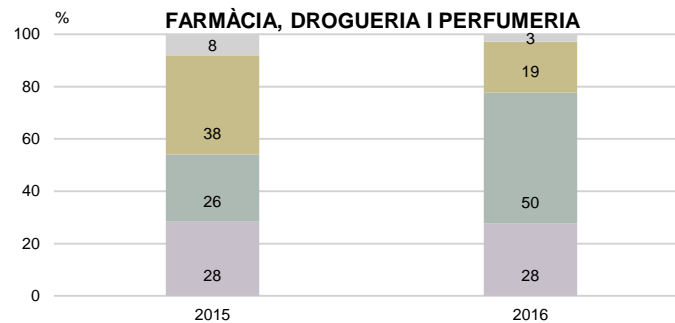
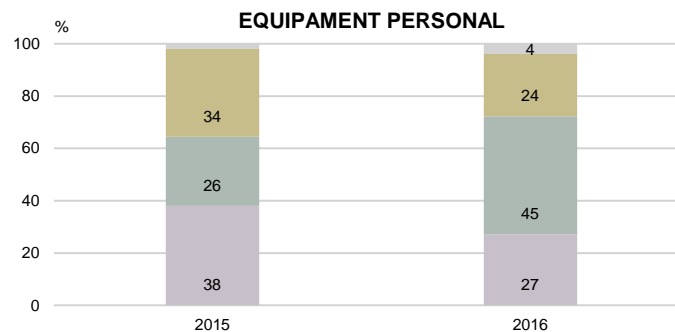
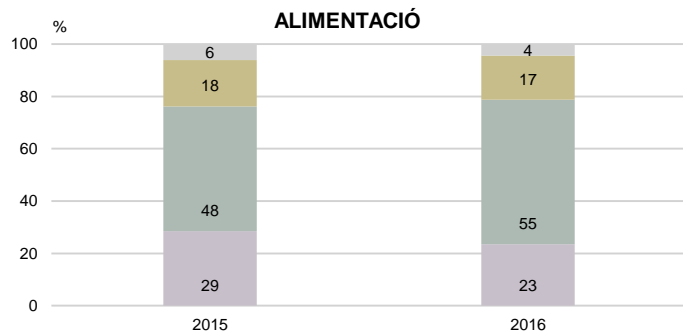
Només barris turístics
Cap Barri
Tota la ciutat
Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Creu que el permís per obrir els diumenges d'estiu l'han de tenir els comerços d'alguns barris determinats o els de tota la ciutat?"



PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA A CIUTAT PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o els de tota la ciutat?

N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

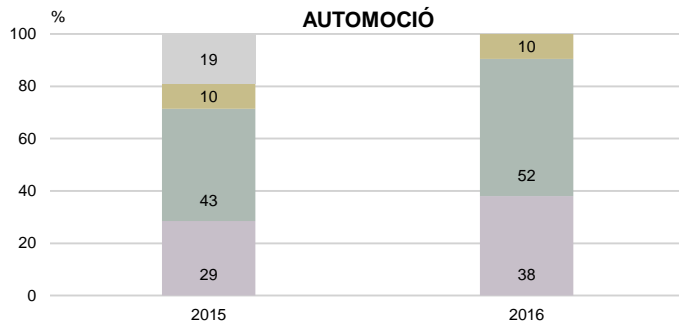
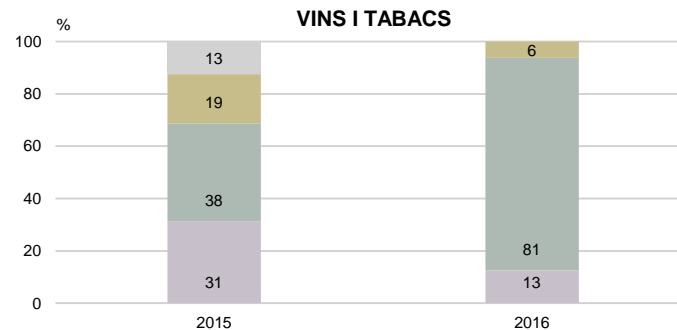
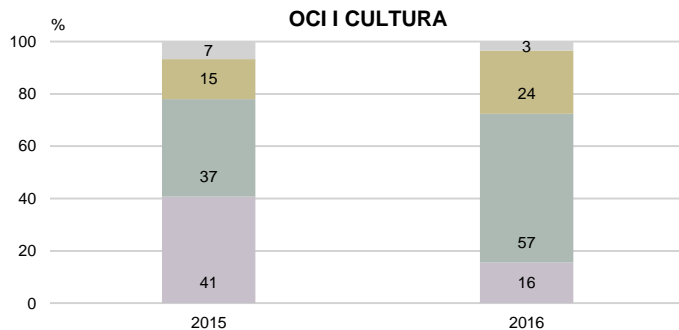
■ Només barris turístics ■ Cap Barri
■ Tota la ciutat ■ Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Creu que el permís per obrir els diumenges d'estiu l'han de tenir els comerços d'alguns barris determinats o els de tota la ciutat?"



PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA LA CIUTAT PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o els de tota la ciutat?

N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

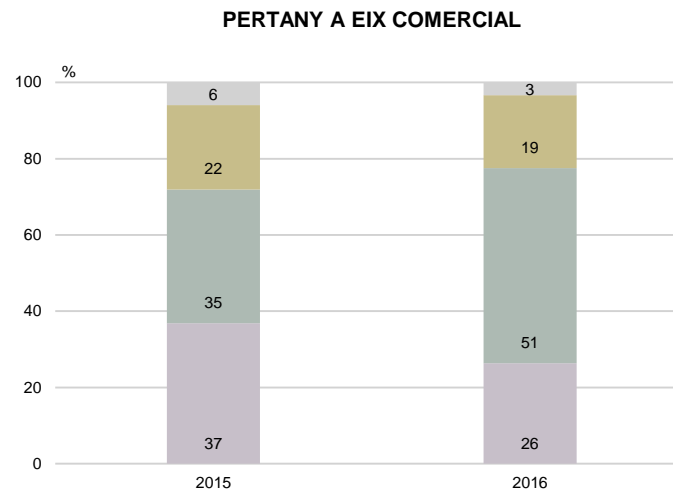
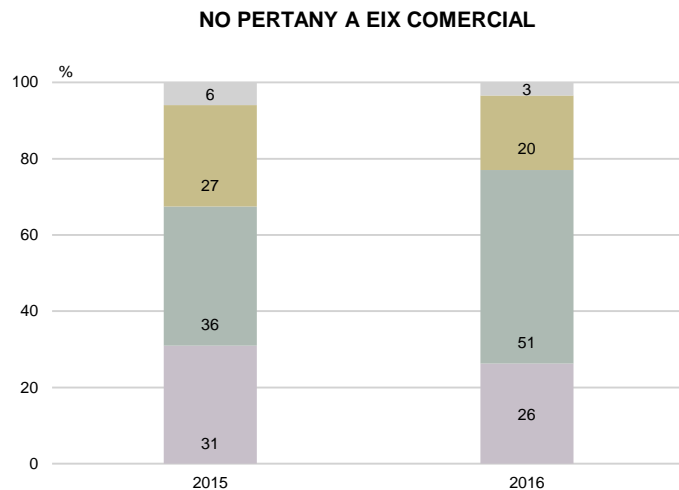
■ Només barris turístics ■ Cap Barri
■ Tota la ciutat ■ Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Creu que el permís per obrir els diumenges d'estiu l'han de tenir els comerços d'alguns barris determinats o els de tota la ciutat?"



PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA LA CIUTAT PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o els de tota la ciutat?

N 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

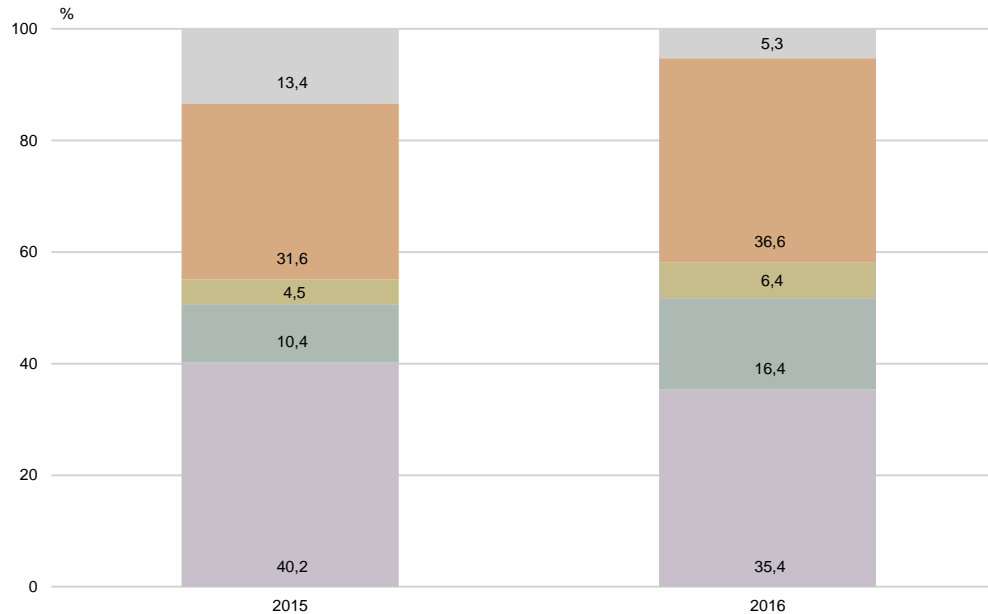
■ Només barris turístics ■ Cap Barri
■ Tota la ciutat ■ Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Creu que el permís per obrir els diumenges d'estiu l'han de tenir els comerços d'alguns barris determinats o els de tota la ciutat?"



EL PERMÍS OBERTURA S'HA DE...

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P78

*I vostè creu que el permís d'obrir alguns
diumenges i festius...*

N 800

S'ha d'eliminar

S'ha de limitar a l'estiu

S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre

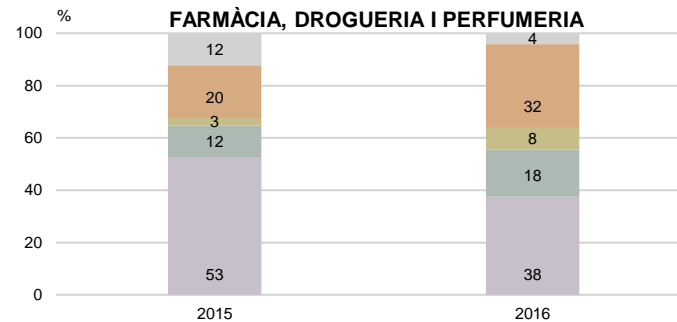
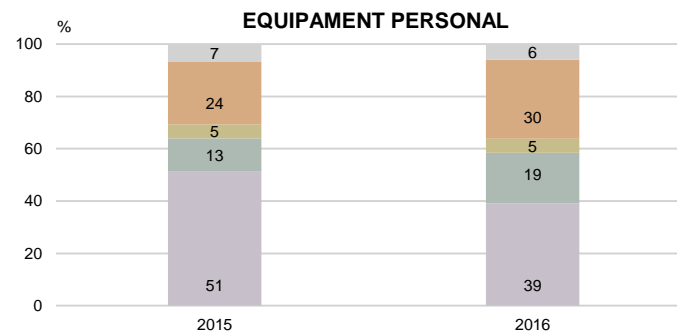
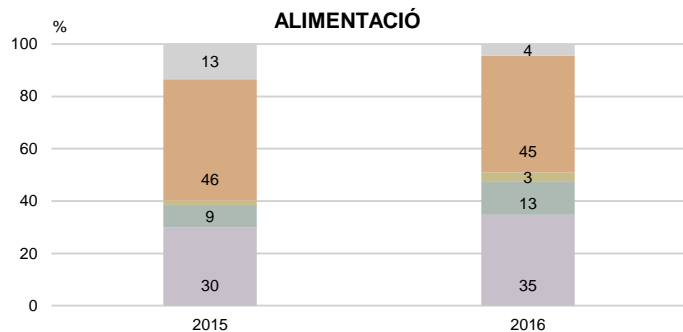
S'ha d'ampliar a tot l'any

Ns / Nc



EL PERMÍS OBERTURA S'HA DE... PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P78

*I vostè creu que el permís d'obrir alguns
diumenges i festius...*

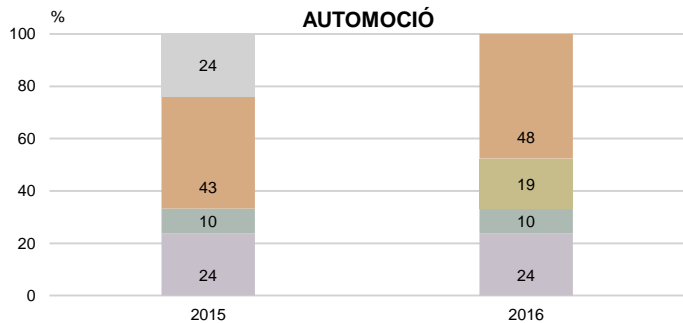
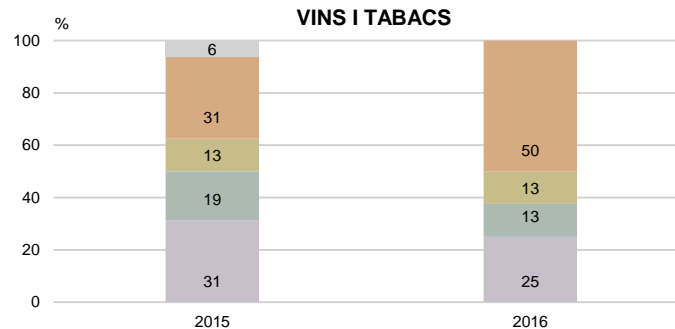
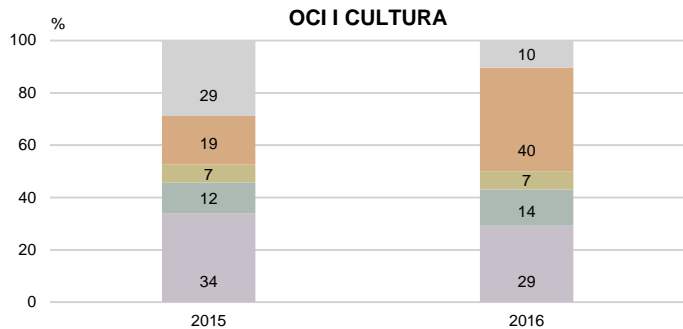
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

S'ha d'eliminar
 S'ha de limitar a l'estiu
 S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre
 S'ha d'ampliar a tot l'any
 Ns / Nc



EL PERMÍS OBERTURA S'HA DE... PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P78

I vostè creu que el permís d'obrir alguns diumenges i festius...

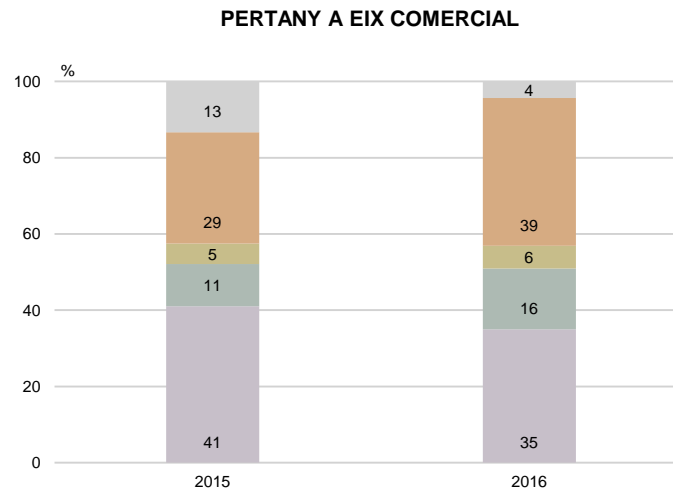
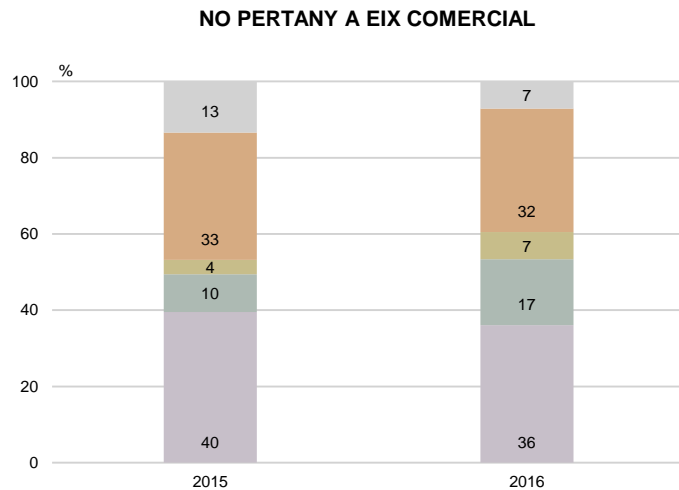
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

S'ha d'eliminar
 S'ha de limitar a l'estiu
 S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre
 S'ha d'ampliar a tot l'any
 Ns / Nc



EL PERMÍS D'OBERTURA S'HA DE ... PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P78

*I vostè creu que el permís d'obrir alguns
diumenges i festius...*

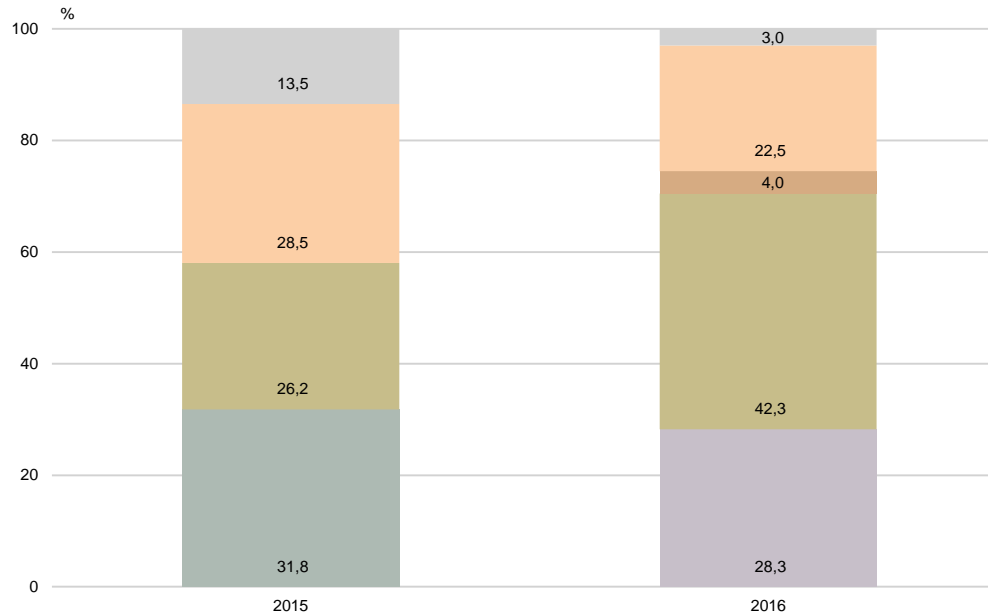
N 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

S'ha d'eliminar
 S'ha de limitar a l'estiu
 S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre
 S'ha d'ampliar a tot l'any
 Ns / Nc



PREFERÈNCIA D'HORARI OBERTURA

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P79

Digu'm si us plau quin d'aquests dos horaris
prefereix per l'obertura dels comerços els
diumenges i festius?

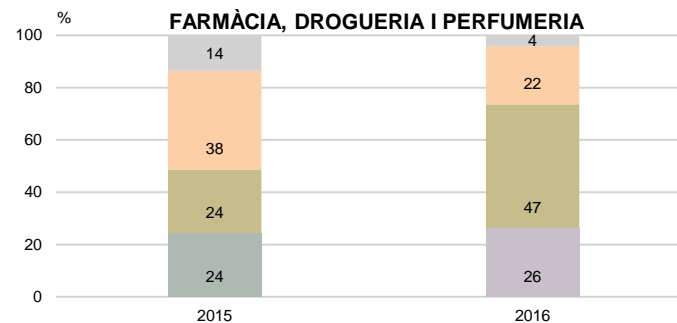
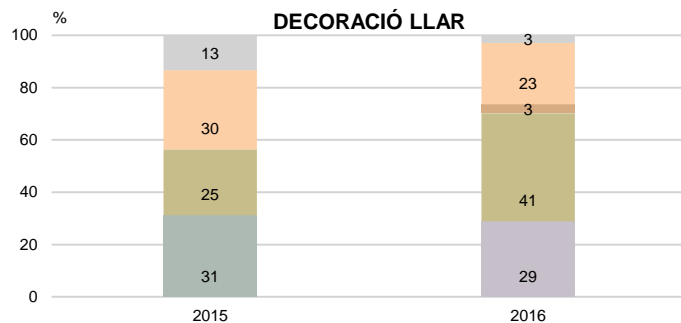
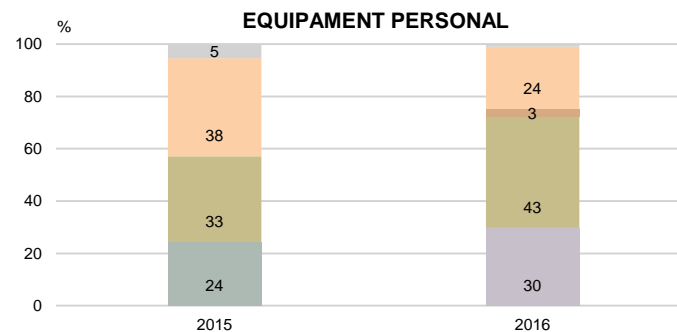
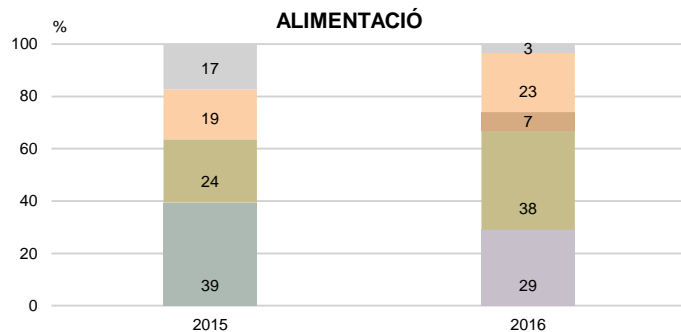
N 800

De 12:00 a 20:00 h (horari permès) De 11:00 a les 19:00 No haurien d'obrir
De 10:00 a les 18.00 h (com fins ara) Altres horaris Ns / Nc
*(Només al 2015)



PREFERÈNCIA D'HORARI D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P79

Digu'm si us plau quin d'aquests dos horaris
prefereix per l'obertura dels comerços els
diumenges i festius?

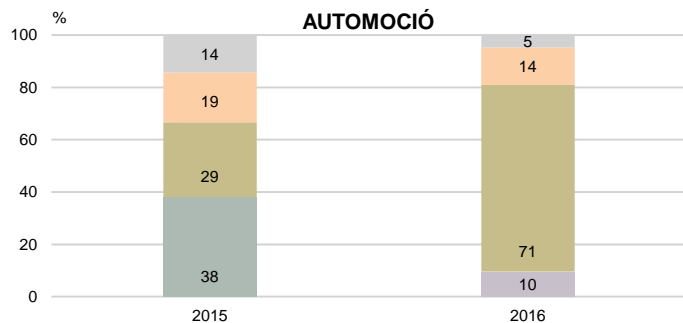
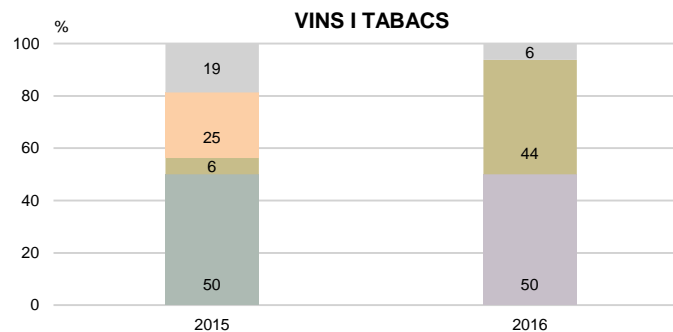
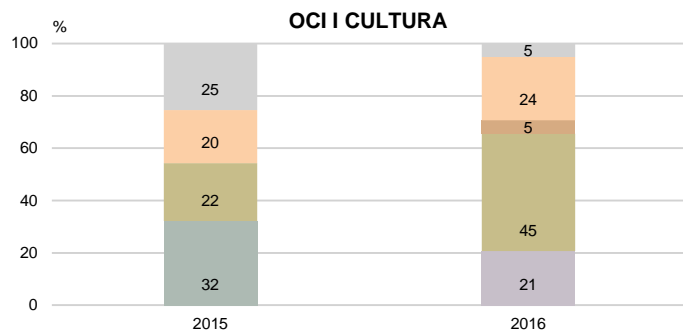
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

De 12:00 a 20:00 h (horari permès) De 11:00 a les 19:00 No haurien d'obrir
De 10:00 a les 18:00 h (com fins ara) Altres horaris Ns / Nc
*(Només al 2015)



PREFERÈNCIA D'HORARI D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P79

Digu'm si us plau quin d'aquests dos horaris
prefereix per l'obertura dels comerços els
diumenges i festius?

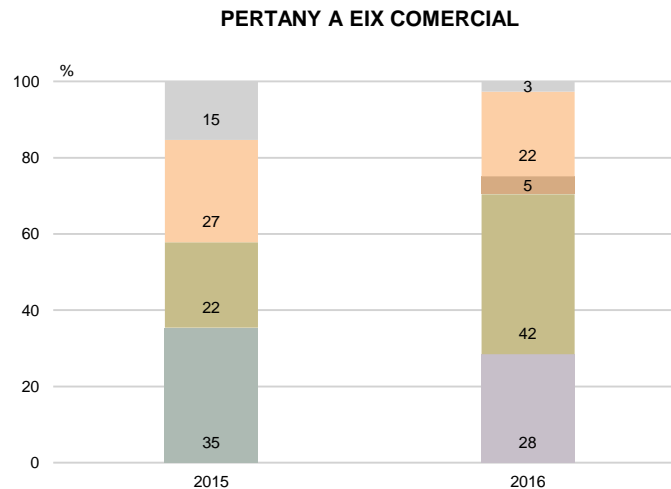
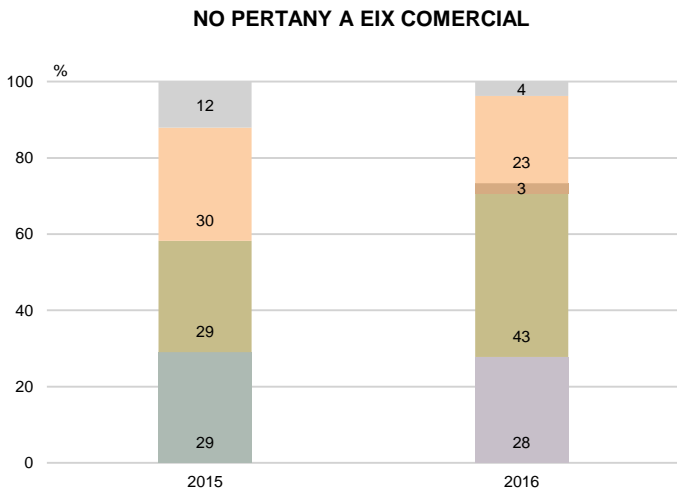
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

De 12:00 a 20:00 h (horari permès) De 11:00 a les 19:00 No haurien d'obrir
De 10:00 a les 18:00 h (com fins ara) Altres horaris Ns / Nc
*(Només al 2015)



PREFERÈNCIA D'HORARI D'OBERTURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P79

Digu'm si us plau quin d'aquests dos horaris
prefereix per l'obertura dels comerços els
diumenges i festius?

N 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

■ De 12:00 a 20:00 h (horari permès) ■ De 11:00 a les 19:00 ■ No haurien d'obrir
■ *De 10:00 a les 18:00 h (com fins ara) ■ Altres horaris ■ Ns / Nc
*(Només al 2015)



1.6

Els establiments comercials

El personal



EL PERSONAL

El 2016 en el 33,1% dels comerços visitats hi treballa una persona, en el 33,5% dues; en el 15,0% tres; en el 8,4% quatre i en el 9,7% més quantitat.

La **mitjana general de persones que treballen en un establiment** comercial (amb un màxim de 10 treballadors/es) és 2,3 (el 2015 era 2,2 i el 2010 el 2,5). El ram de farmàcia – drogueria – perfumeria n'ocupa 3,2 (+4 dècimes que 2015); d'automoció 2,7, d'alimentació 2,7 (+3 dècimes); vins - tabac 1,9 (-3 dècimes), decoració de la llar 2,2 (+2 dècimes), equipament personal 1,9 (-2 dècimes) i oci – cultura 1,9. En el cas dels establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc, la mitjana també és 2,3. Els establiments de l'Eixample (2,6), Ciutat Vella (2,5) i Nou Barris (2,5) tenen més persones que hi treballen que els altres districtes.

Pel que fa al **tipus de personal**, el 46,4% dels treballadors són empleats/des (el 2015 era el 41,0%), el 31,9% propietaris/es del negoci (el 2015 era el 36,1%) i el 21,4% encarregats/des.

En el sector del comerç sempre han treballat més dones (50,8%), que homes (47,4%). En els establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan, Marroc quantitat

d'homes és major (75,7%). El 55,5% són propietaris i el 44,4% propietàries.

La major part del personal té entre 25 i 54 anys (73,1%). El personal dels comerços de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc sol ser més jove, entre 16 i 44 anys (87,0%).

Pel que fa al nivell d'estudis, el 21,5% té estudis obligatoris, el 25,4% secundaris generals, el 20,5% secundaris professionals i el 19,3% universitaris. La major part del personal dels establiments amb màxim 10 treballadors és de nacionalitat espanyola (79,0%).

El 76,4% de les persones **treballen a temps complet**, sobretot els propietaris/es (91,2%) i els encarregats/des (86,3%).

El 39,9% dels responsables entrevistats asseguren que el seu personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys (el 2014 era el 42,3%).

Respecte el **català**, es manifesta que gairebé la totalitat del personal l'entén (91,1%), la major part el parla (81,9%) i més de dos terços l'escriu (67,1%). En el cas dels establiments de titularitat de Bangla Desh, Índia, Pakistan, Xina, Nepal, Taiwan i Marroc, l'entén el 59,8%, el parla el 28,5% i l'escriu el 12,1%.

Els **propietaris**, en general, són més grans que la resta dels treballadors (el 79,4% té entre 35 i 64 anys). El 28,3% és universitari (mentre ho és el 12,8% 21,6% del personal). El 83,1% dels propietaris entrevistats són de nacionalitat espanyola.

L'atenció al client es fa en castellà (98,8%), català (91,0%), anglès (47,8%, el 2014 era el 28,8%), francès (17,5%) o altres llengües (7,6%).

LA FORMACIÓ

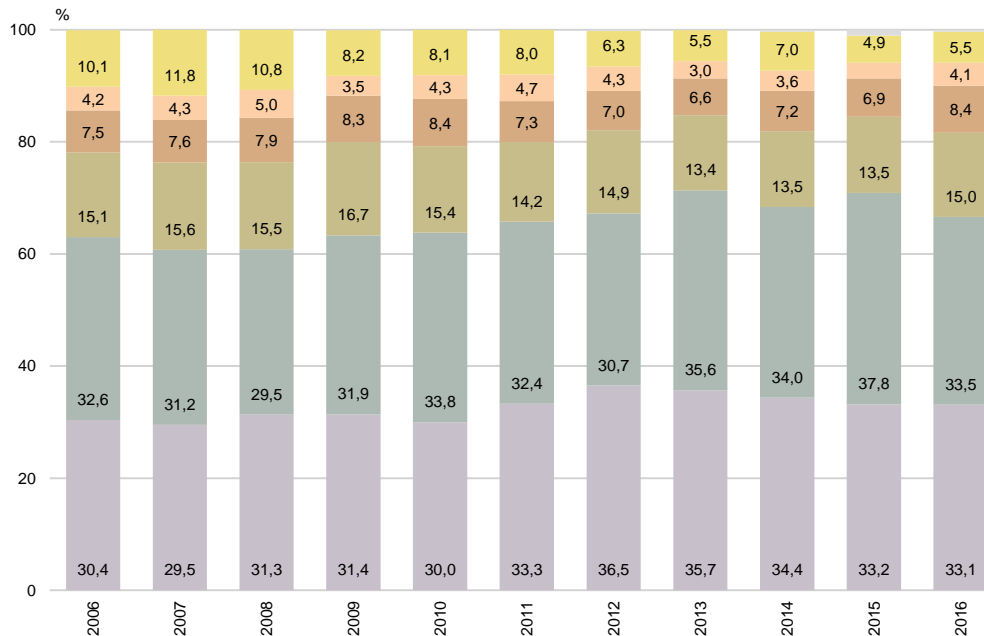
Dos terços dels responsables responen quin tipus de formació necessitaria el seu personal i un terç assegura que no la consideren necessària.

Segons els responsables dels comerços, el tipus de formació que necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci és: cursos d'atenció al client (16,0%), idiomes (12,6%), cursos de tècnica de venda (9,4%), informàtica (5,5%), cursos sobre els productes o nous productes (5,4%). Altres cursos específics són: gestió de comerços, manipulació d'aliments, aparadorisme, venda per internet i altres propis de cada activitat comercial.



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P59

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 800

Una
Dues
Tres

Quatre
Cinc
Sis o més

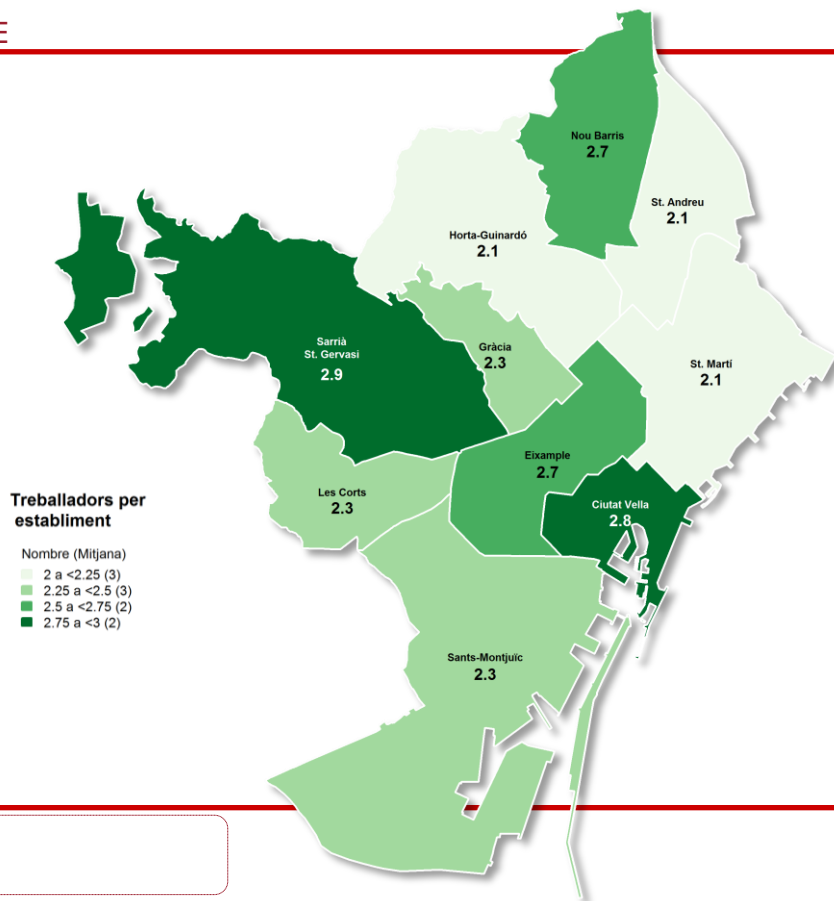
NS / NC



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT. PER DISTRICTE

EL PERSONAL

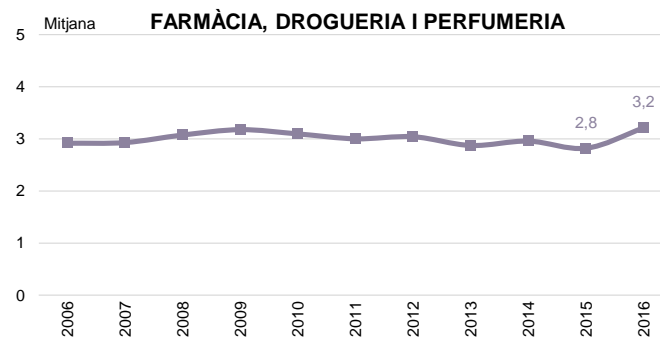
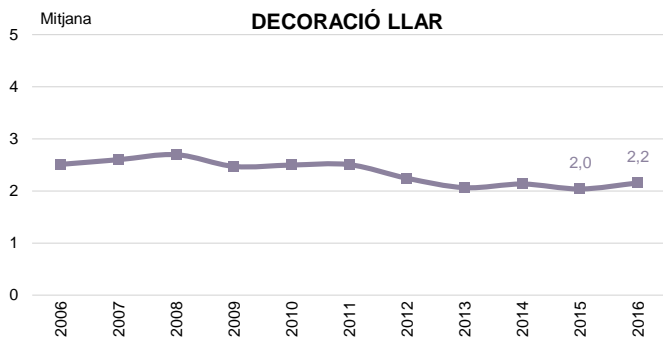
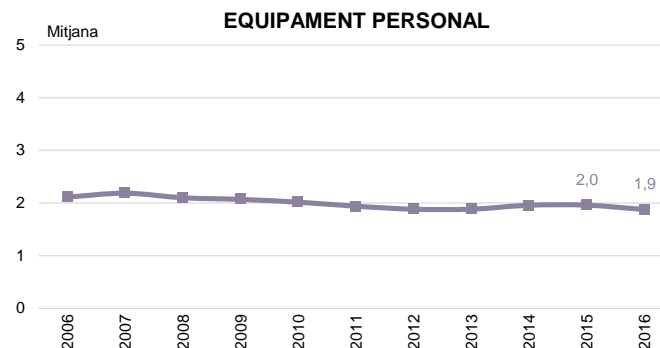
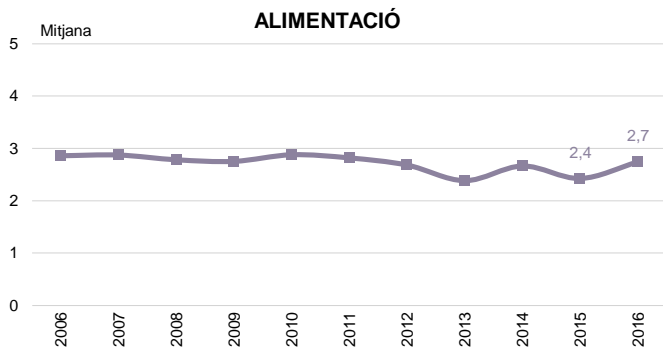
MITJANA DE CIUTAT: 2,5





NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P59

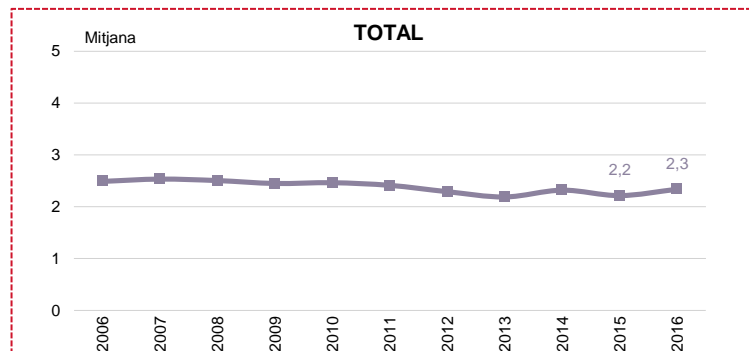
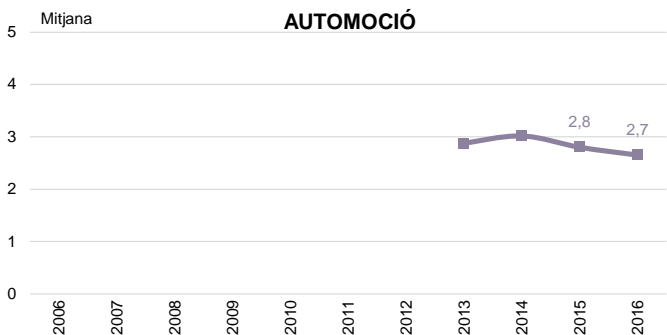
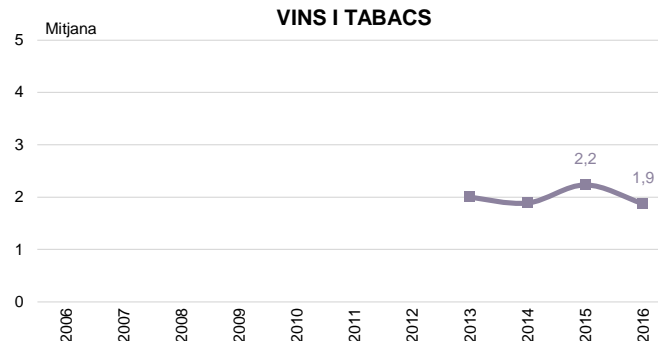
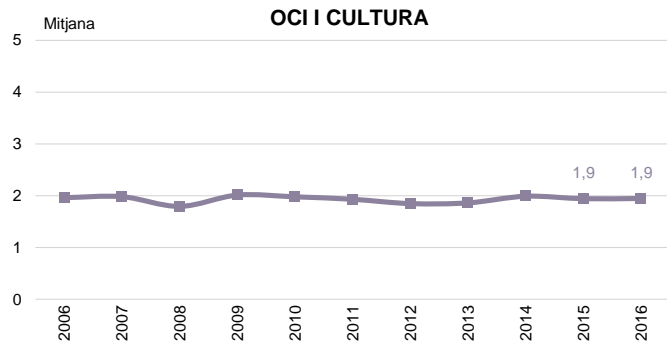
Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P59

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

■ 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

EL PERSONAL

	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2006			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,6
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7
2007			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,7	3,6	3,9
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7
2008			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,4	3,1	3,7
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7
2009			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,8	3,1
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,6
2010			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,6

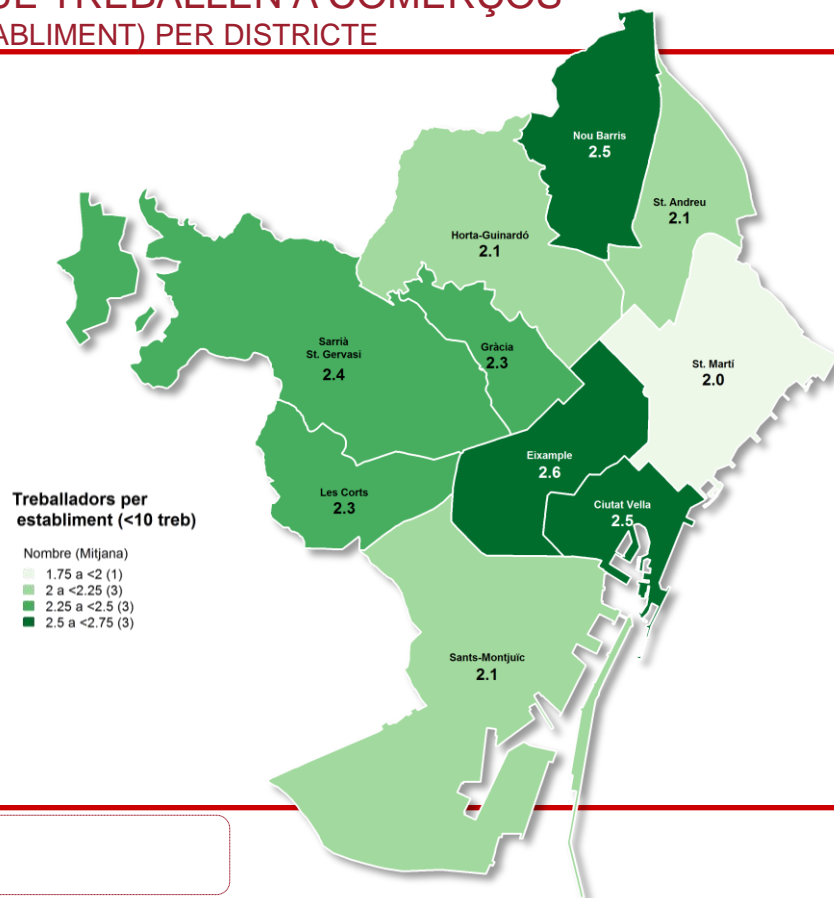
	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2011			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,8	2,4	3,1
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,4	2,3	2,5
2012			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,6	2,5	2,7
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,3	2,1	2,4
2013			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,3	2,9
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,2	2,1	2,3
2014			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,5	2,8
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,3	2,2	2,4
2015			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,6
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,2	2,1	2,3
2016			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,5
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,3	2,3	2,4



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

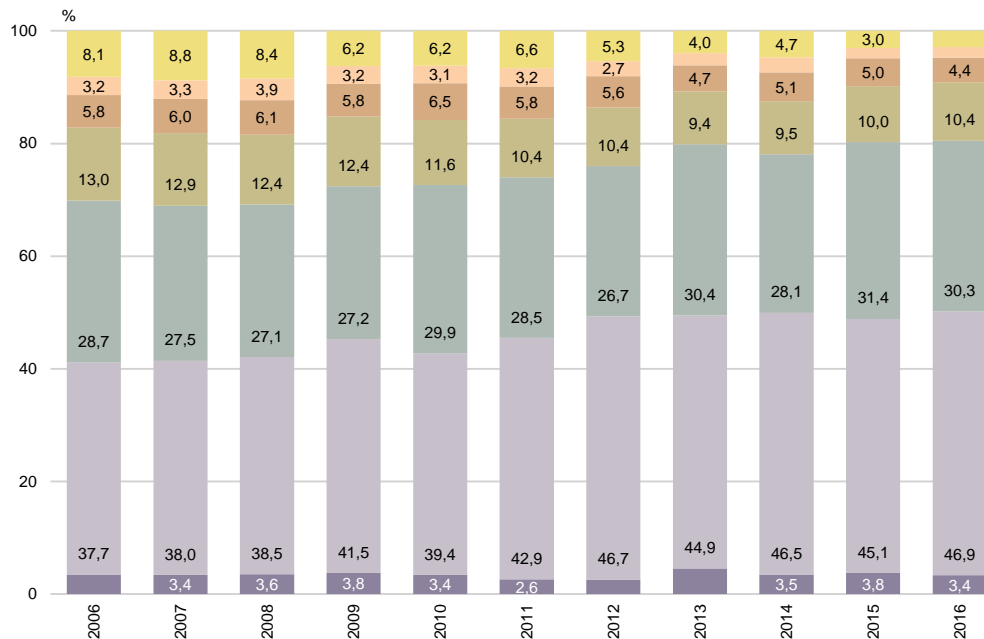
MITJANA DE CIUTAT: 2,3





NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P64

Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment.

N 800

Cap
Una
Dues

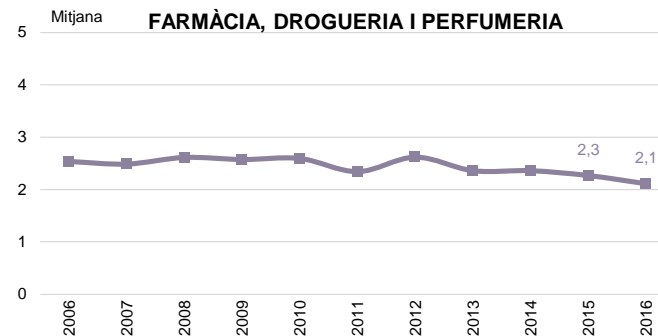
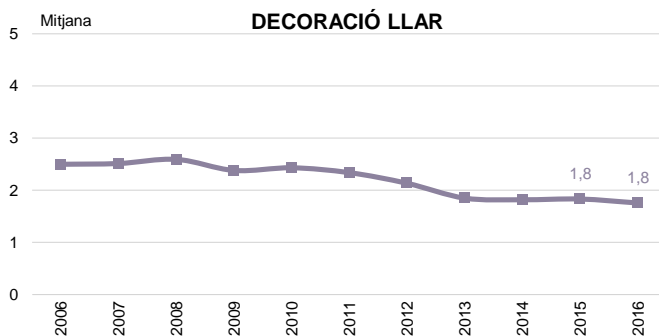
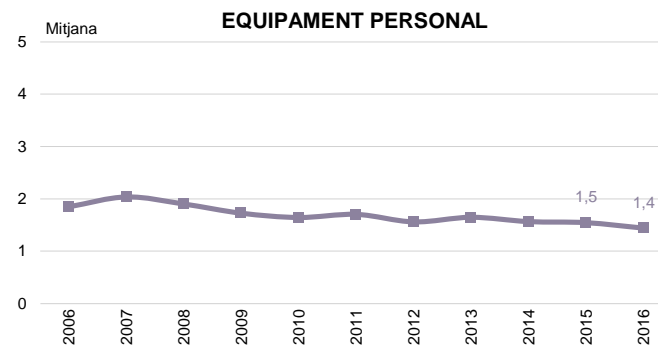
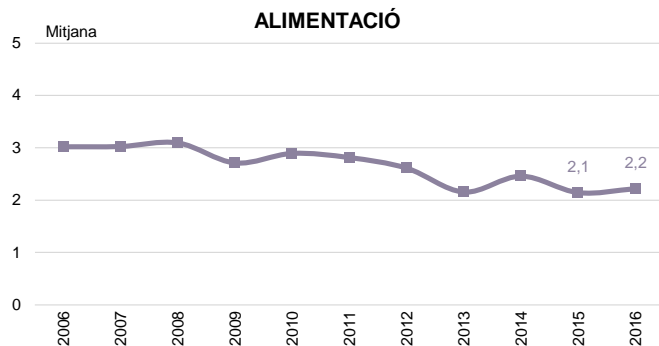
Tres
Quatre
Cinc

Sis o més
NS / NC



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P64

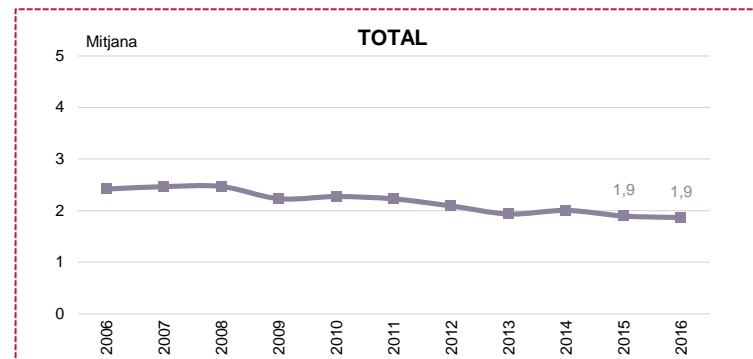
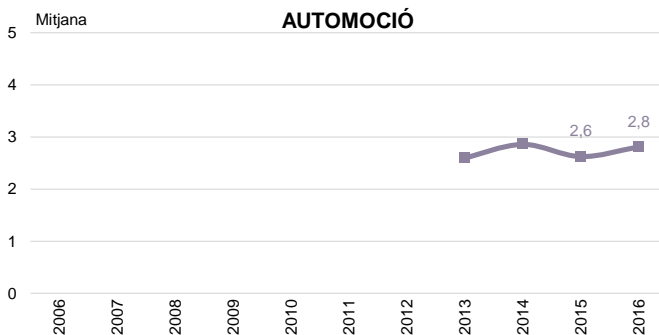
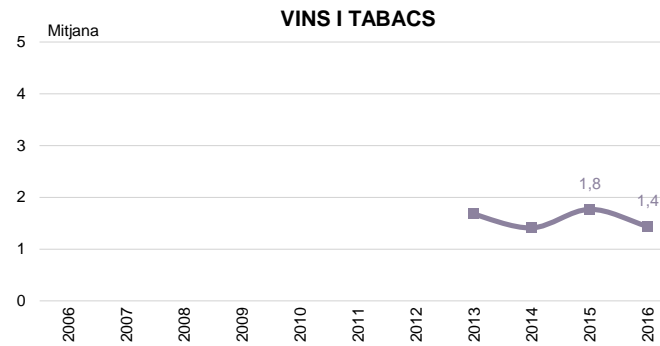
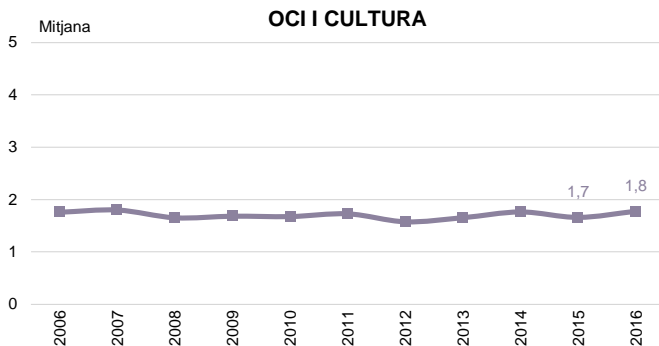
Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment.

■ 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P64

Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment.

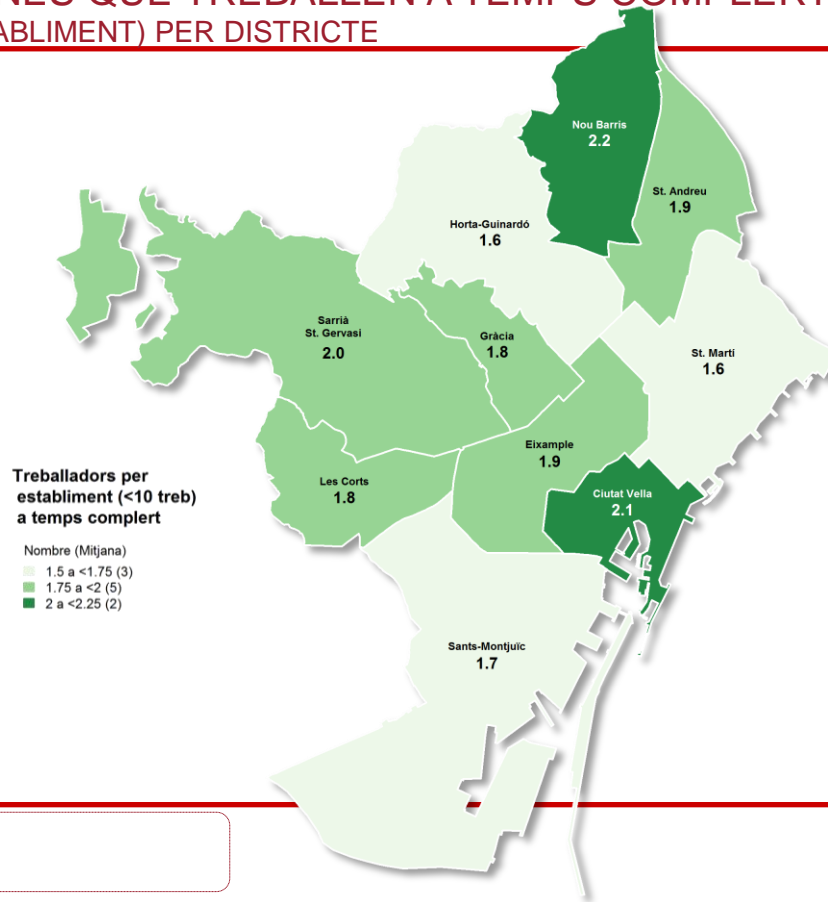
■ 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA DE CIUTAT: 1,9

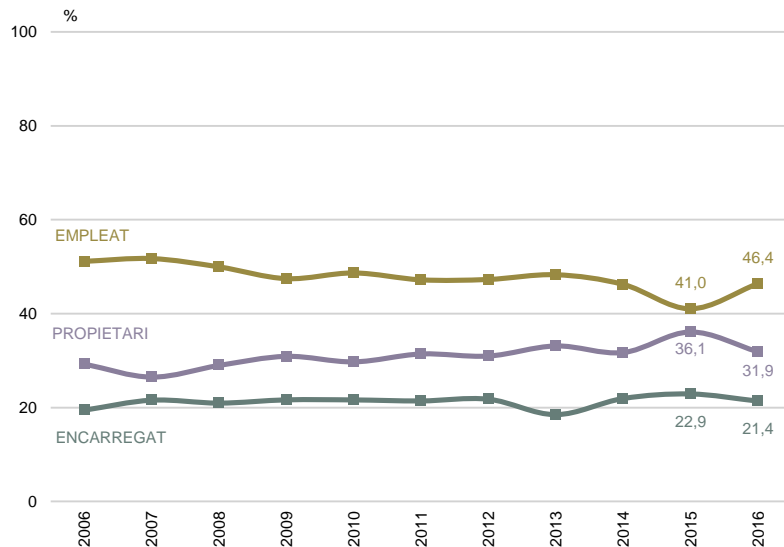




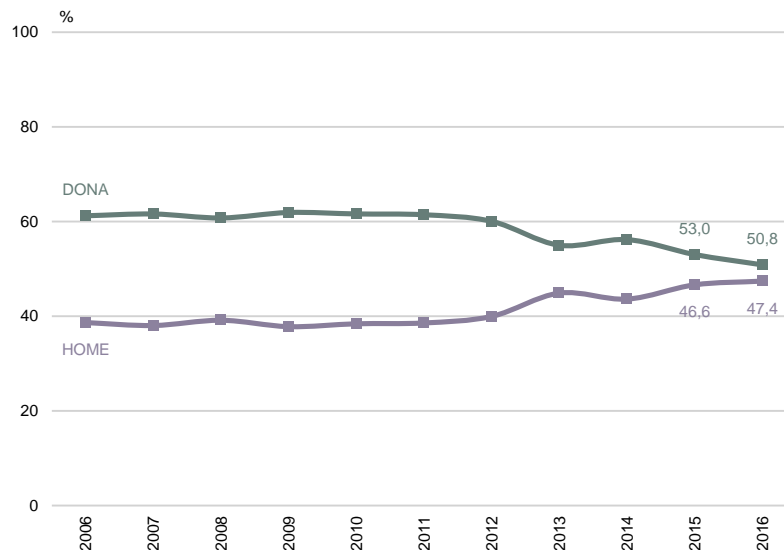
PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

CÀRREC



GÈNERE



P60 Càrrec

N 800 establiments / 1293 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

P61 Gènere

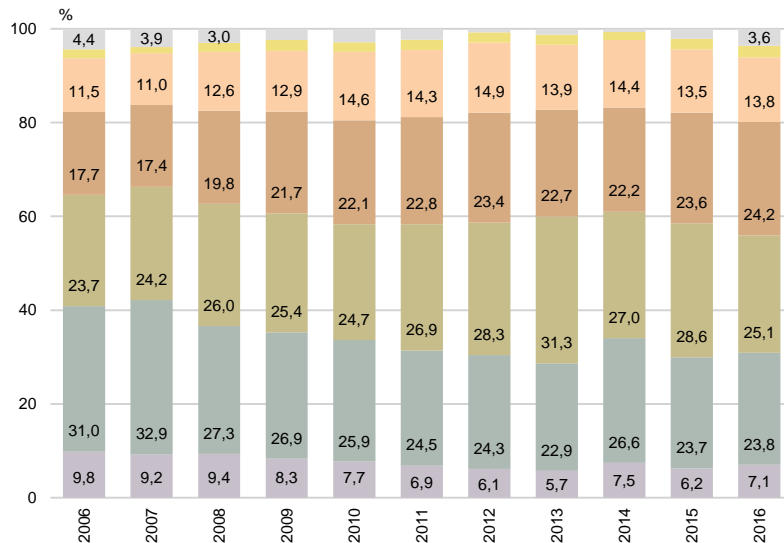
N 800 establiments / 1293 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



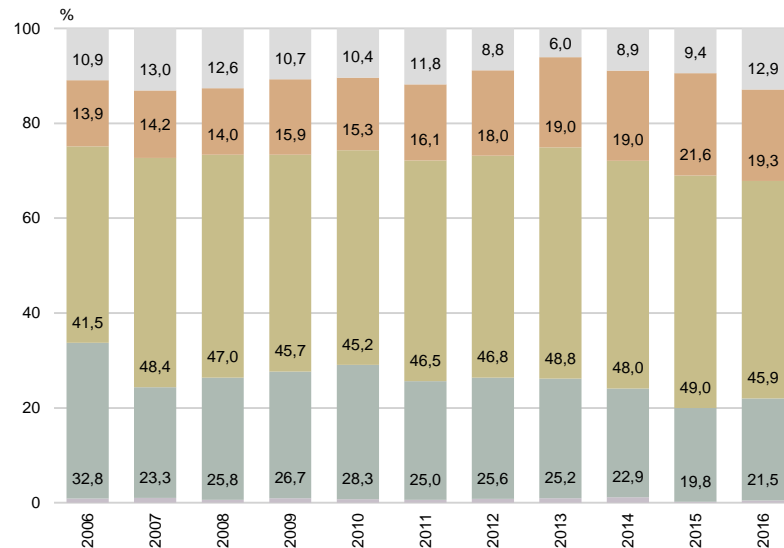
PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P62

Edat

P63

Nivell d'estudis

N 800 establiments / 1293 treballadors/es

R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

16 a 24 anys

25 a 34 anys

35 a 44 anys

45 a 54 anys

55 a 64 anys

De 65 anys i més

NS / NC

Nivell d'estudis

< Obligatori

Obligatori

Secundaris

Universitaris

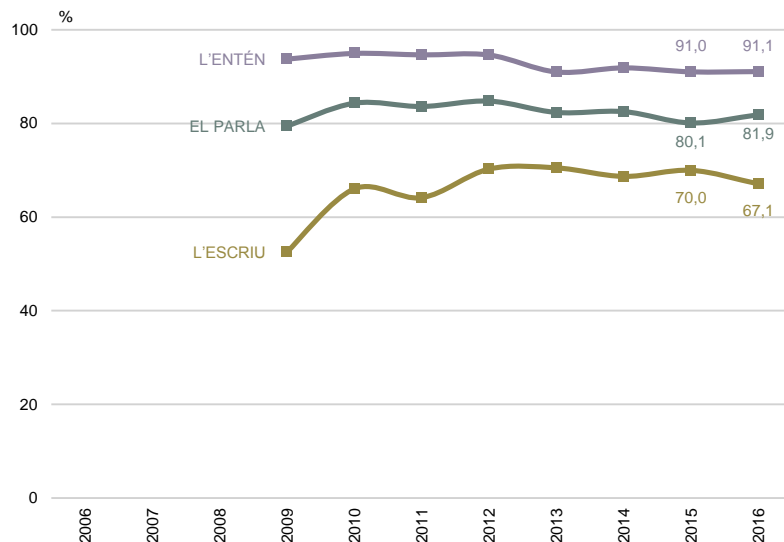
NS / NC



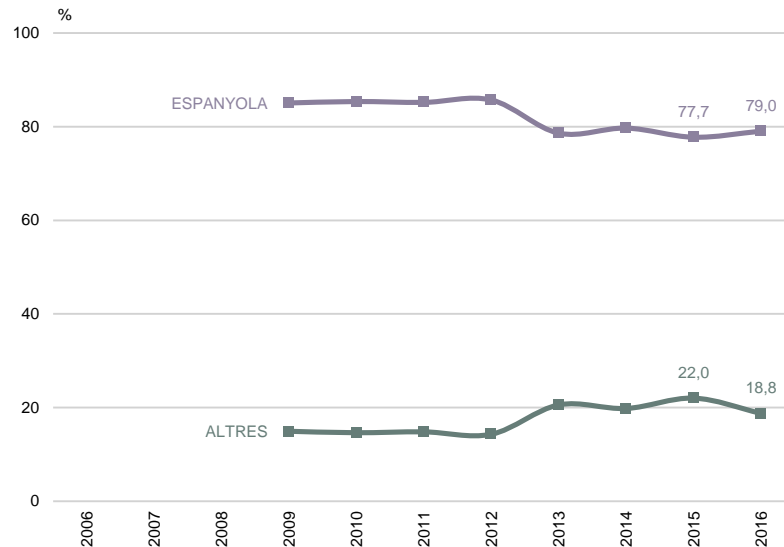
PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

NIVELL DE CATALÀ



NACIONALITAT



P66 *Nivell de català*

N 800 establiments / 1293 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

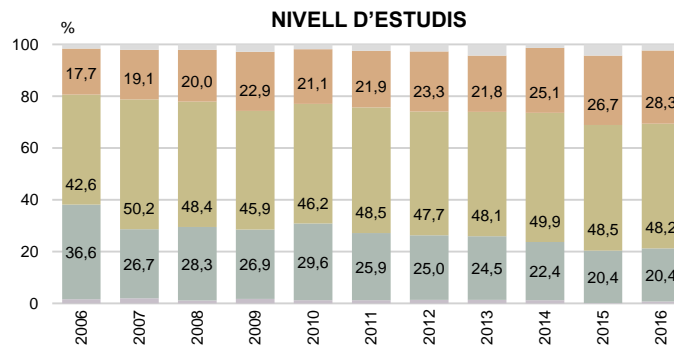
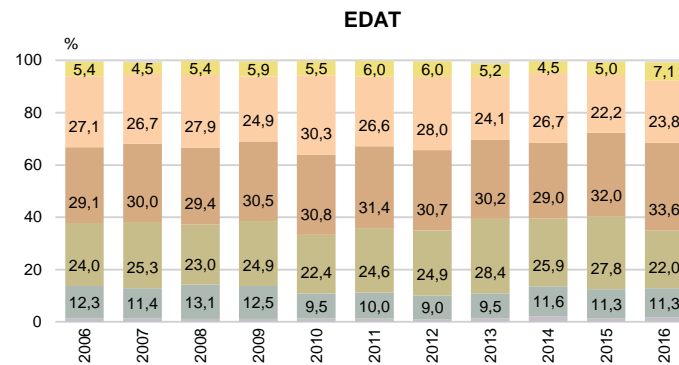
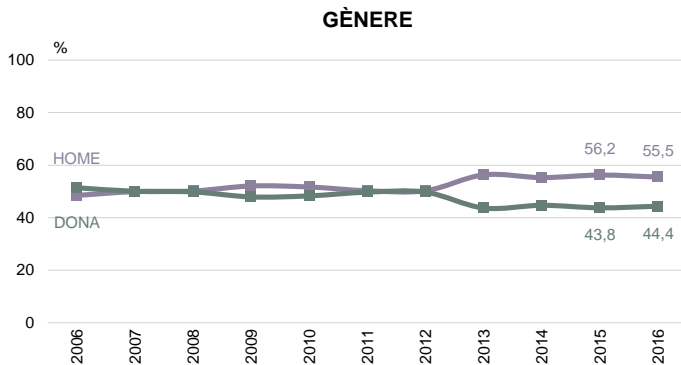
P67 *Nacionalitat*

N 800 establiments / 1293 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P61 Sexe
P62 Edat
P63 Nivell d'estudis

N 800 establiments / 527 propietaris/àries
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- De 65 anys i més
- NS / NC

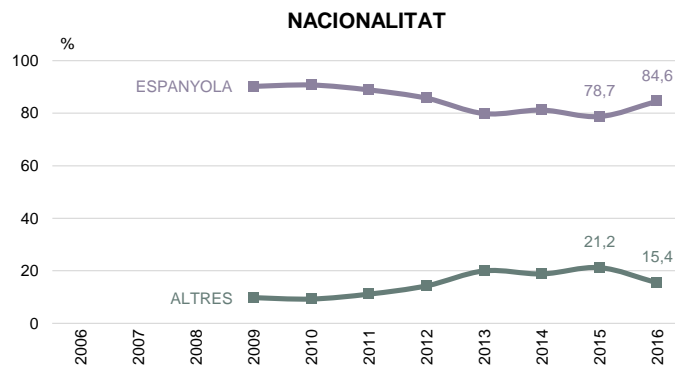
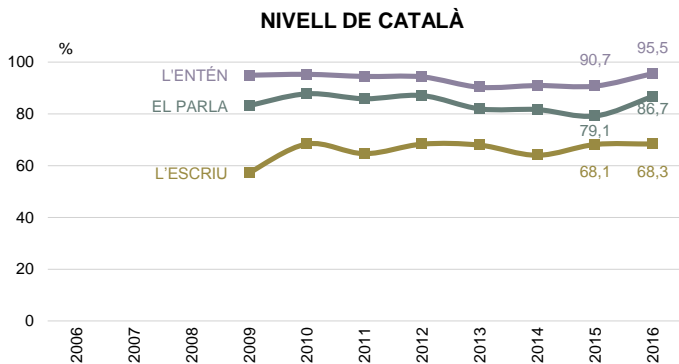
Nivell d'estudis

- < Obligatori
- Obligatori
- Secundaris
- Universitaris
- NS / NC



PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P66 *Nivell de català*

N 800 establiments / 527 propietaris/àries
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

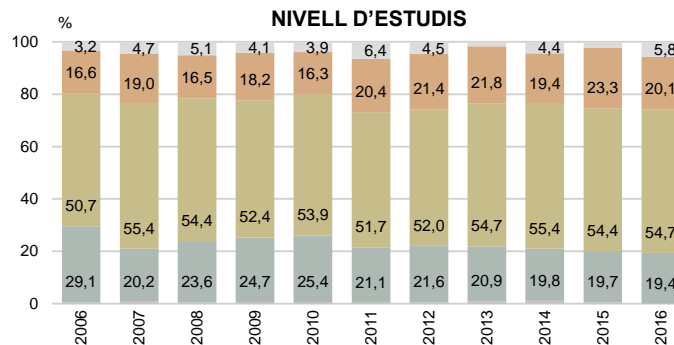
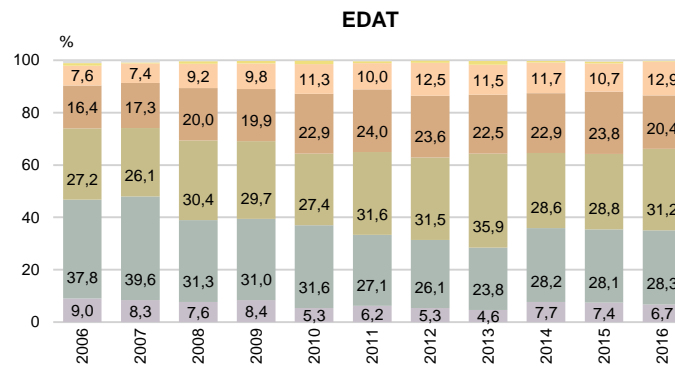
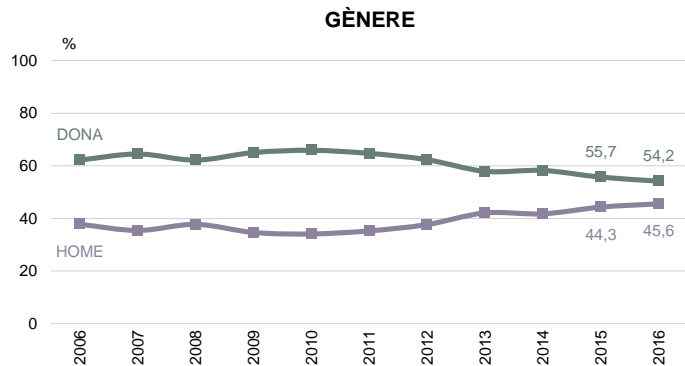
P67 *Nacionalitat*

N 800 establiments / 527 propietaris/àries
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P61 Sexe
P62 Edat
P63 Nivell d'estudis

N 800 establiments / 355 encarregats/ades
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- De 65 anys i més
- NS / NC

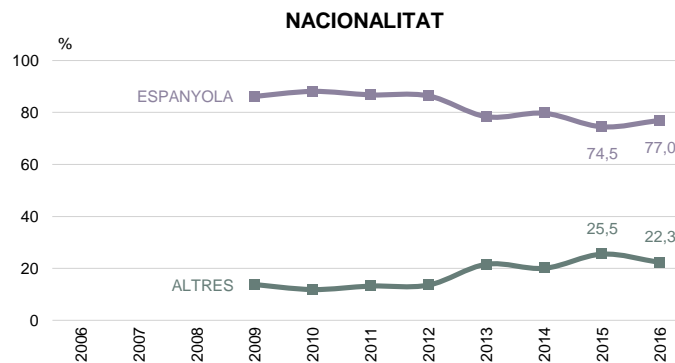
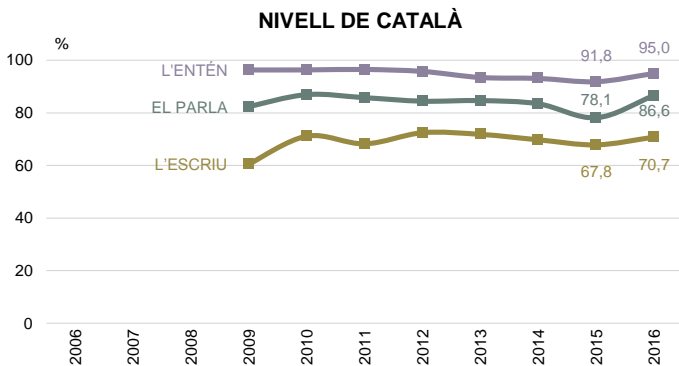
Nivell d'estudis

- < Obligatori
- Obligatori
- Secundaris
- Universitaris
- NS / NC



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P66 *Nivell de català*

N 800 establiments / 355 encarregats/ades
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

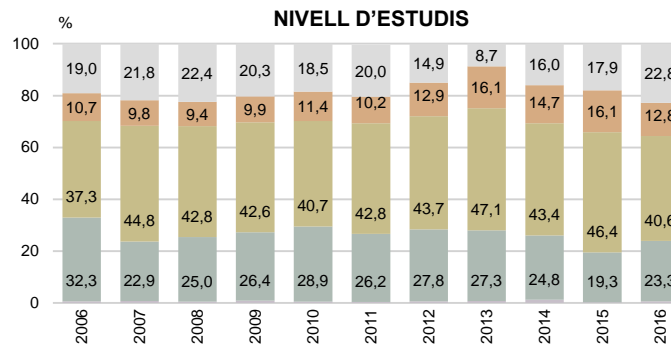
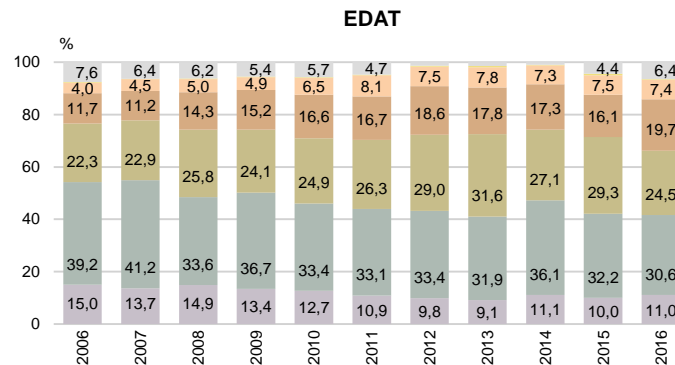
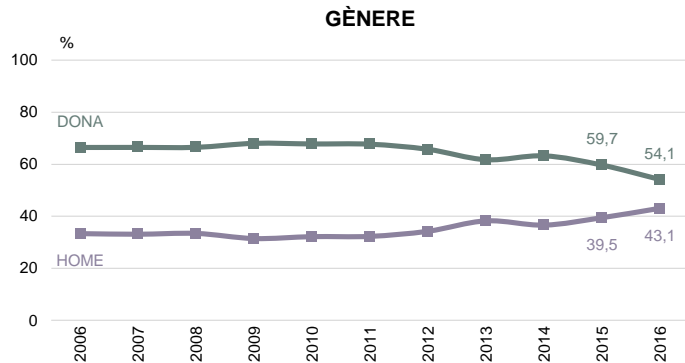
P67 *Nacionalitat*

N 800 establiments / 355 encarregats/ades
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P61 Sexe
P62 Edat
P63 Nivell d'estudis

N 800 establiments / 409 empleats/des
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- De 65 anys i més
- NS / NC

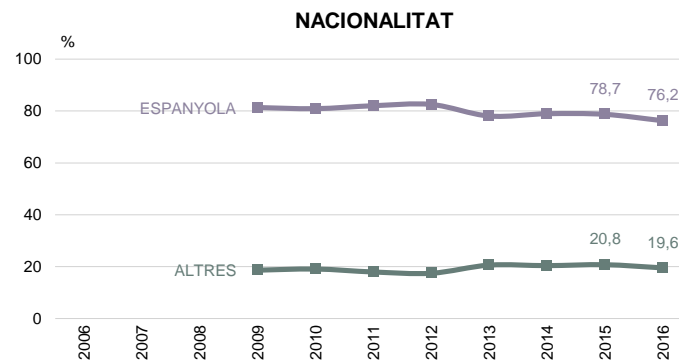
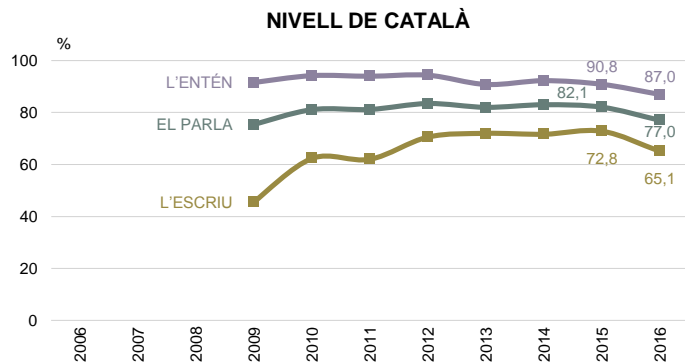
Nivell d'estudis

- < Obligatori
- Obligatori
- Secundaris
- Universitaris
- NS / NC



PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P66 *Nivell de català*

N 800 establiments / 409 empleats/des
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

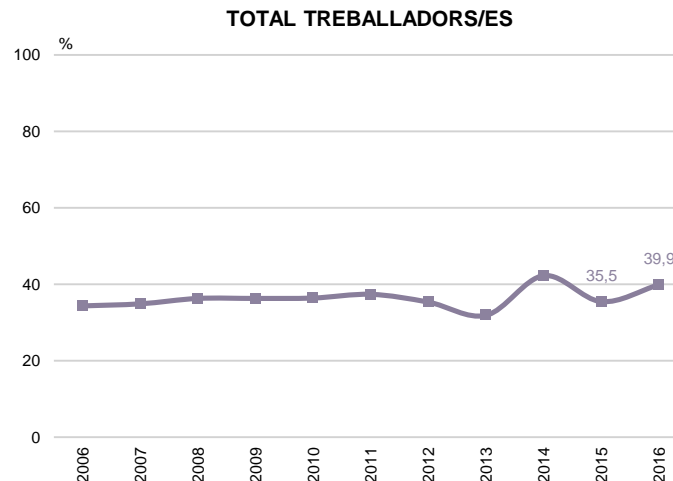
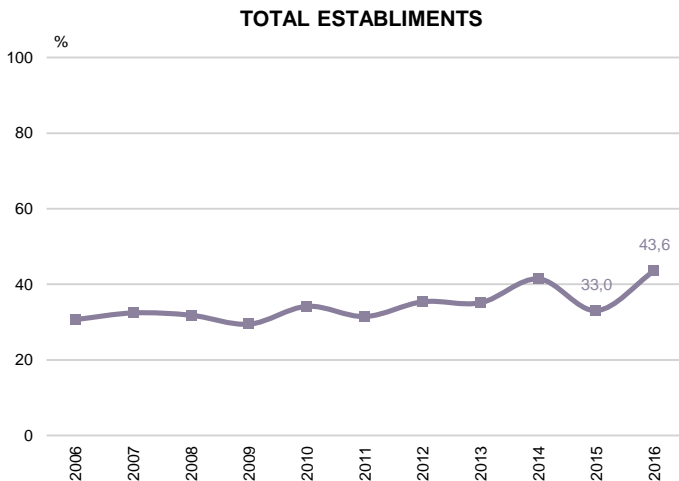
P67 *Nacionalitat*

N 800 establiments / 409 empleats/des
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P65

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

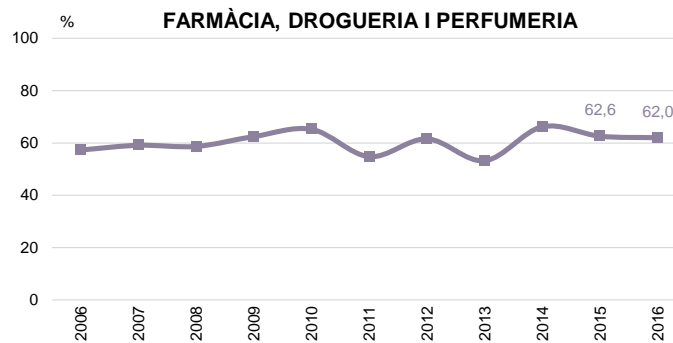
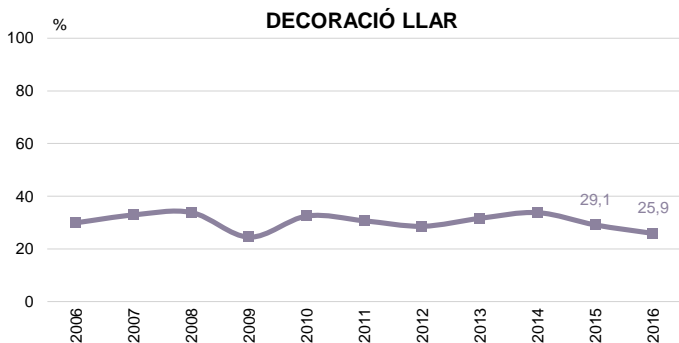
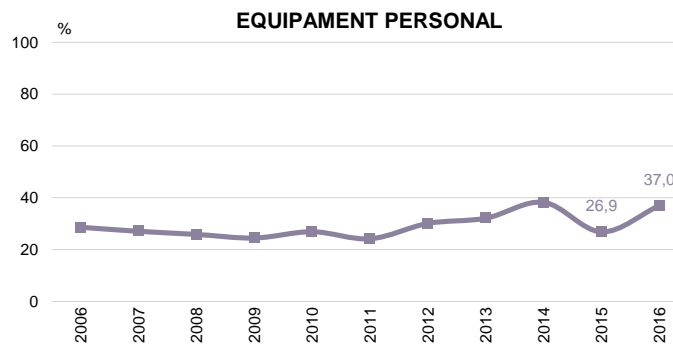
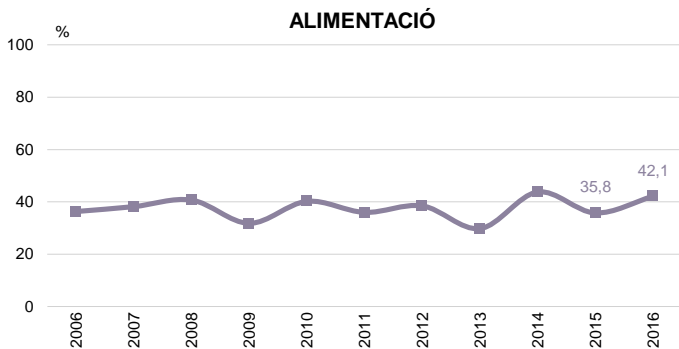
N 800 establiments / 1293 treballadors/es

R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P65

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

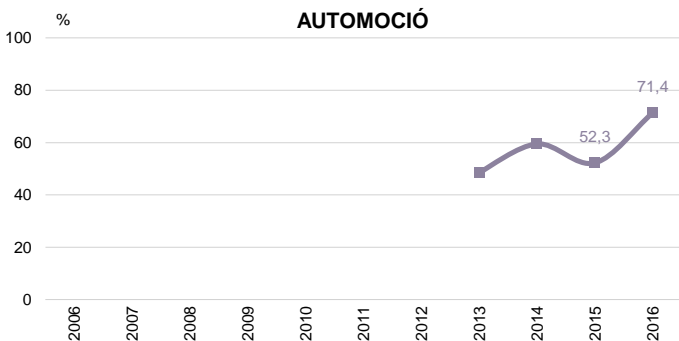
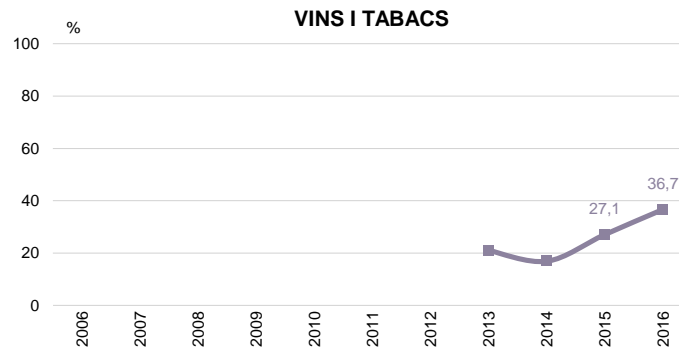
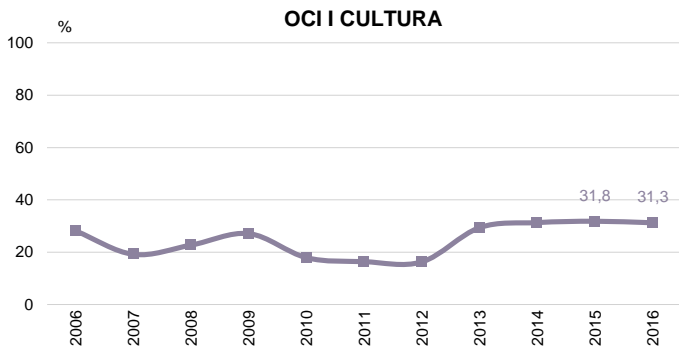
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P65

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

21 Automoció



NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

EL PERSONAL

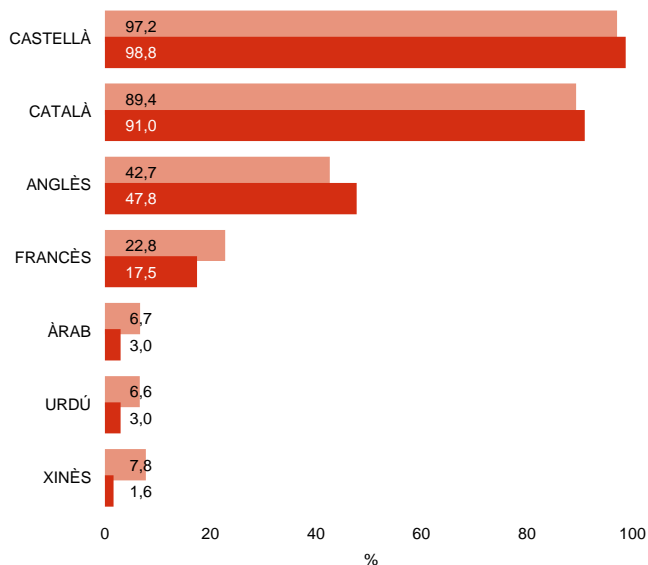
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ESPANYA	93,4	91,8	90,1	90,1	91,2	90,1	90,1	79,3	80,5	80,1	83,1
PAKISTAN	1,4	1,8	1,5	2,1	1,7	2,1	2,7	6,6	6,4	7,2	6,4
XINA	0,9	0,9	1,6	2,0	2,5	2,6	2,2	5,3	4,3	4,6	2,9
BANGLA DESH	0,3	0,5	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	1,6	1,6	1,5	1,8
ÍNDIA	0,4	0,5	1,0	0,9	0,6	0,4	0,9	1,8	1,7	1,3	1,1
ITÀLIA	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,2	0,5	0,7	0,7	0,6
GRAN BRETANYA	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,5
NEPAL	0,0	-	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,5
ARGENTINA	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,4
FRANÇA	0,8	0,7	0,5	0,6	0,5	0,7	0,5	0,7	1,0	0,5	0,4
PERÚ	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4
RÚSSIA	-	-	0,0	-	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,4
BRASIL	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,4
BULGÀRIA	0,0				0,0			0,0		0,1	0,1
MARROC	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,1
ROMANIA	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,1	0,1	0,1
ANDORRA				0,0	0,0	0,0	0,1				0,1
ÀUSTRIA				0,0	0,0	0,0		0,0			0,1
CROÀCIA											0,1
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	0,2	0,0	0,1	-	-	0,0	0,0	0,0			0,1
PAÏSOS BAIXOS		0,0	0,0	0,0	0,1	0,0		0,1	0,2	0,1	0,1
SUÈCIA			0,0		-		0,0	0,0	0,0		0,1
TAIWAN		0,0			0,0						0,1
ALTRES	1,1	1,3	2,2	1,7	1,3	1,7	1,6	1,8	1,8	1,9	0,0
NC	-	0,4	0,0	0,0	-	-	-	0,6	0,2	0,1	-



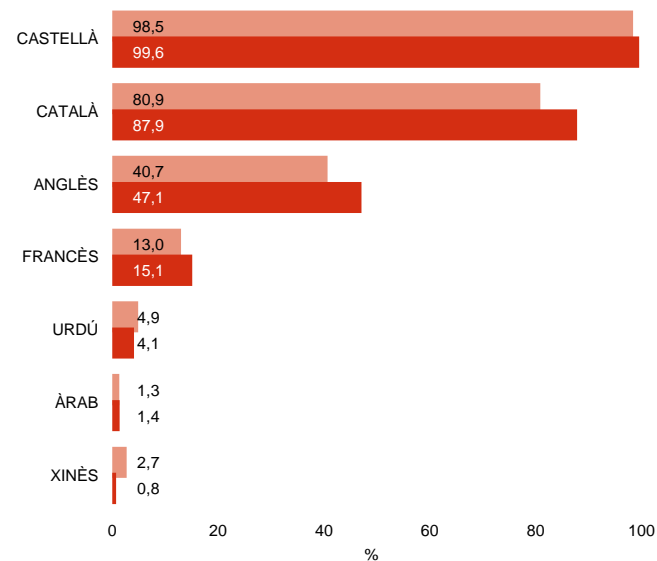
IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS

EL PERSONAL

IDIOMA O IDIOMES QUE ELS CLIENTS SOLEN PARLAR



IDIOMA O IDIOMES D'ATENCIÓ ALS CLIENTS



P58

En quines llengües solen parlar els clients? I en quines llengües els treballadors de l'establiment atenen als clients?

N 800

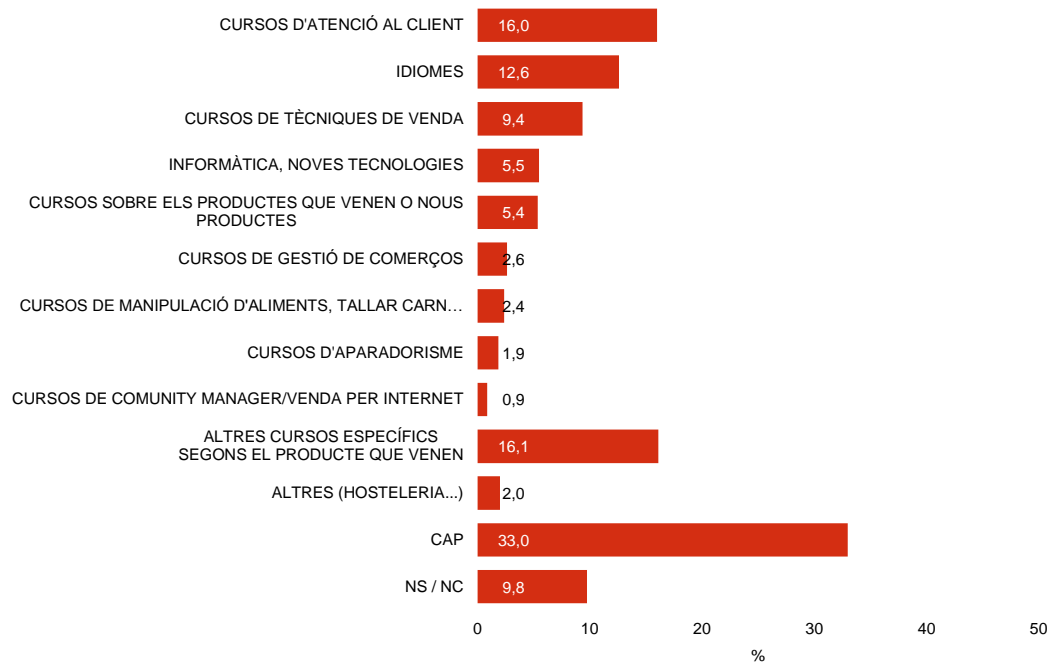
R Espontània. Multiresposta

Any 2015
Any 2016



FORMACIÓ NECESSÀRIA

EL PERSONAL



P25

Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 800

■ 2016



02

Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial



SOBRE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DEL SECTOR COMERCIAL

El 40,4% dels responsables dels comerços es mostra molt o bastant **satisfet de la marxa del seu negoci** (el 2015 era 29,5%) i el 38,4% es mostra poc o gens satisfet (el 2015 era 49,1%). El 2016 la quantitat de responsables de comerços insatsfets pràcticament s'igualava a la de satisfets; des de 2007/2008 els insatsfets superaven de molt els satisfets.

Els sectors de vins-tabac (75,0% de molt, bastant i normal de satisfacció), d'automoció (71,4%), farmàcia-drogueria-perfumeria (63,2%) són els que menys es queixen en aquest sentit.

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS DOS DARRERS ANYS

El 27,8% diu que el seu negoci s'ha incrementat en els dos darrers anys (el 2015 era 18,0% i el 2013 el 5,5%). Els sectors que fan més negoci, són especialment el sector d'automoció (52,4%) i vins – tabac (37,5%). L'estimació del creixement del negoci és del 20,5%.

A més, el 23,4% creu que s'ha mantingut i el 43,5% que ha disminuït (percentatge que el 2015 era el 50,0%). La pèrdua s'avalua a l'entorn del 28,7%.

FACTORS INFLUENTS EN LA MARXA DEL NEGOCI

Els responsables entrevistats manifesten espontàniament que **allò que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci** en el futur és la millora del poder adquisitiu (17,5%) i les millores de les condicions econòmiques generals (11,9%). També creuen que ajudarien la regulació de noves obertures (7,8%, +3,1 punts que 2015), la millora del barri o la zona (6,9%), el tractament fiscal més favorable (6,1%), la publicitat (5,4%), l'increment del turisme (5,4%), la disminució de grans superfícies (5,1%), els horaris i l'obertura dels diumenges (4,6%), bona atenció al client i professionalitat (4,6%), entre altres.

Per altra banda, la majoria considera perjudicials els següents factors: l'augment de la competència (18,5%, el 2015 era 13,3%), la recessió econòmica (14,8%, el 2015 era el 22,6%), l'empitjorament del poder adquisitiu (11,6%, el 2015 era el 13,8%), l'augment de grans superfícies (9,4%, el 2014 era el 4,8%), el tractament fiscal (8,4%), la degradació de la zona (4,8%), els horaris, l'obertura dels diumenges (4,6%), les noves tecnologies (4,6%), entre altres,

I de forma suggerida, els responsables veuen la situació econòmica general com el factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci (74,6%, el 2015 era 89,4%). Tampoc ho faciliten les noves grans superfícies comercials (79,4%, el 2015 era 72,1%), les comissions bancàries (78,1%, el 2015 era 63,5%), la liberalització dels horaris comercials (51,0%) i l'evolució del tipus d'interès (45,0%, el 2013 era 63,9%). Ara bé, es creu bastant en el turisme (78,1%, el 2015 era 61,1%), la creació d'àrees de nova centralitat als barris (49,3%, el 2015 era 31,9%) i les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica (42,4%, el 2015 era 33,2%).

Pel que fa només a les botigues de roba i calçat, el 2016 el factor climàtic és considerat negatiu pel 49,7% dels preguntats i positiu pel 39,2%.

PERSPECTIVES DELS PROPERS ANYS

Preguntats sobre el **volum del negoci en els propers dos anys**, el 39,4% (el 2015 era el 38,0% i el 2013 el 23,1%) creu que augmentarà, el 36,1% que es mantindrà igual i el 15,6% que disminuirà (el 2015 era el 12,1% i el 2012 el 32,9%).



SOBRE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DEL SECTOR COMERCIAL

Per quarta vegada els optimistes superen els que opinen que es mantindrà el negoci i superen de lluny els pessimistes. El sector que es mostra més optimista és automoció (61,9%), seguit d'equipament personal (45,0%) i decoració – llar (41,8%).

Els que pensen que el seu comerç **prosperarà**, segueixen confiant en una millora econòmica i política (45,7%, el 2015 era 50,9%); també posen algunes esperances en l'increment de la demanda (19,4%, el 2015 era 15,1%), la professionalitat i l'esforç personal (16,5%, el 2015 era 10,1%) i la qualitat i varietat del producte (8,6%).

Els responsables que opinen que el negoci **es mantindrà igual** es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (29,1%, el 2015 era 37,6%), el pessimisme respecte el futur (15,6%, el 2015 era 20,1%), la professionalitat, l'esforç personal (13,8%, el 2015 era el 4,4%), la tendència negativa de les vendes (11,8%, el 2015 era 3,9%) i la fidelitat dels clients (9,3%, el 2015 era 6,2%).

Els més pessimistes es basen en la tendència negativa de les vendes (42,4%, el 2015 era 22,7%), la competència (23,2% en total) i la desconfiança envers

la situació econòmica i política (21,6%, el 2015 era 27,5%).

En relació al **nombre d'empleats**, la gran majoria assegura que el nombre es mantindrà (76,5%, el 2015 era 84,1%), el 12,6% preveu un augment (el 2015 era el 7,8%, sobretot en el sector d'alimentació no mercats (16,6%), equipament personal (13,4%), decoració – llar (11,9%) i automoció 823,8%). A nivell territorial, els comerciants de Ciutat Vella són els que es mostren més optimistes en aquesta qüestió (17,0%).

El 22,0% pensa que els **preus de venda al públic** augmentaran els propers dos anys (el 2015 era el 9,0%); el 61,4% que es mantindran (el 2015 era el 76,5%) i el 12,4% manifesta que baixaran (el 2015 era el 8,8%).

El 72,4% dels establiments visitats considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època de l'any (el 2015 era el 68,1%); el 16,0% que és més baix i el 10,5% pensa que és més alt. En el cas de l'equipament personal, el 13,9% el seu estoc és alt (el 2015 era el 15,1%).

Consideren que les **compres a proveïdors** augmentaran el 15,2% dels responsables (el 2015 era el 14,3%), que es mantindran igual com ara el 49,8% (el 2015 era el 66,4%) i que disminuiran el 29,4% (el 2015 era el 14,3%).

CANVIS REALITZATS I CANVIS PROGRAMATS

Els darrers dos anys **han realitzat canvis** el 62,3% dels comerços visitats (el 2015 era el 47,4%). Els que menys s'han renovat són els establiments d'alimentació (55,2%) i vins – tabac (50,0%).

Els canvis més comuns són la modernització de les instal·lacions (38,8%), la decoració (38,6%), el canvi d'assortiment (28,9%), la pàgina web (18,9%, el 2015 era 9,5%), la incorporació de noves activitats o productes (13,7%), l'augment del nombre d'empleats (13,3%, el 2015 era el 9,4%), la disminució del nombre d'empleats (12,9%), la venda per Internet (11,0%), la incorporació de nous serveis (10,6%) i informatitzar la gestió (9,6%).



SOBRE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DEL SECTOR COMERCIAL

El 42,9% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any** (el 2015 era el 27,4%), principalment, renovar la decoració, modernitzar les instal·lacions, pàgina web, canviar d'assortiment de productes, augmentar els empleats, venda per internet i incorporar noves activitats. L'11,7% dels responsables entrevistats pensen tancar el negoci properament.

17,5% participa en el camí escolar i el 9,3% potencia productes de segona mà o reutilitzables.

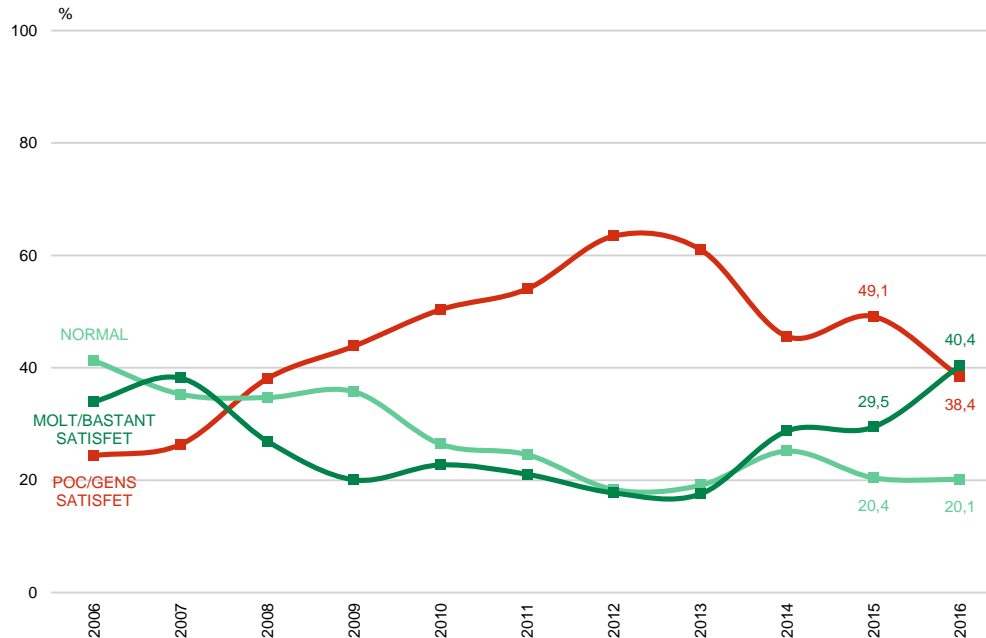
ELS COMERÇOS I LA SOSTENIBILITAT

El 64,3% dels comerços d'alimentació asseguren que potencien els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero, el 63,5% els productes a granel, el 51,7% els productes amb data de caducitat propera i el 42,2% els productes ecològics. A més el 73,0% diu que pren mesures sobre el malbaratament alimentari. Els establiments d'alimentació de mercats fan menys que els establiments d'alimentació no mercats.

Segons el 87,9% dels responsables dels establiments diuen que prenen mesures per reduir i separar residus, el 82,1% per estalviar energia, el 74,1% per reduir la distribució de bosses de plàstic entre els clients, el 34,4% potencia productes menys envasats, el 25,5% Promou productes de comerç just, el 18,1% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu, el



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P11

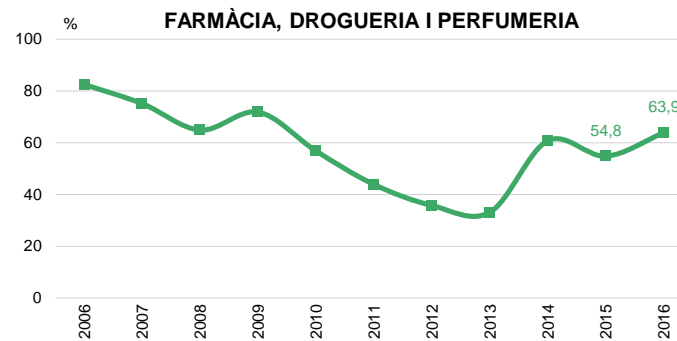
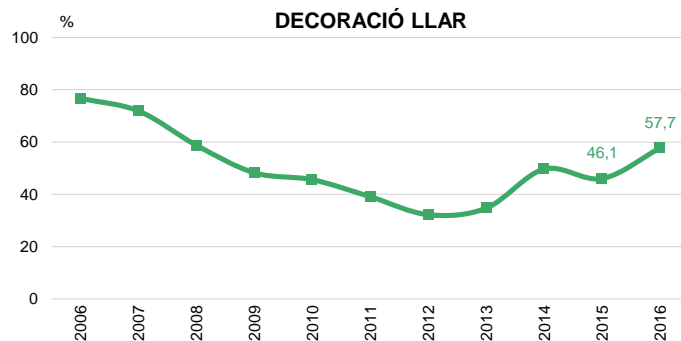
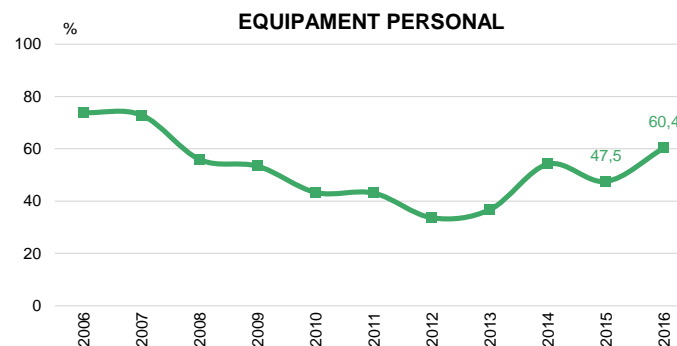
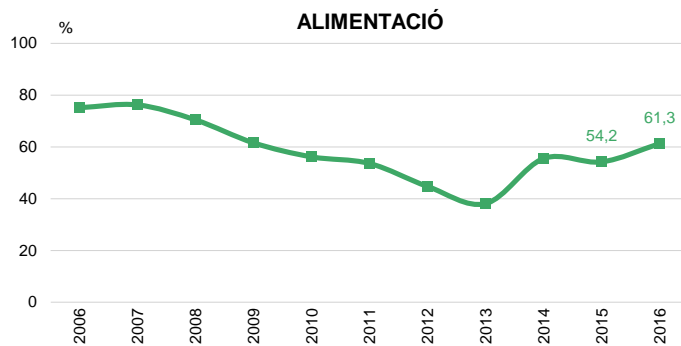
Respecte a la marxa actual del seu negoci, vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 800



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

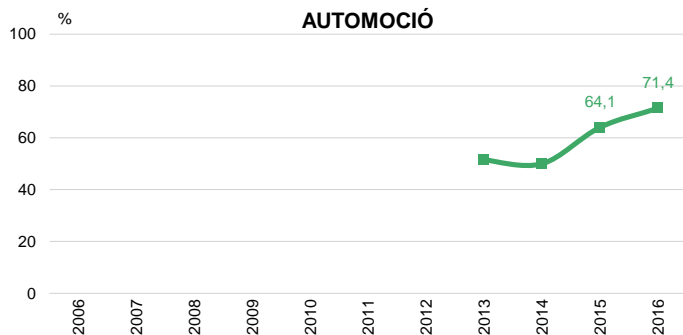
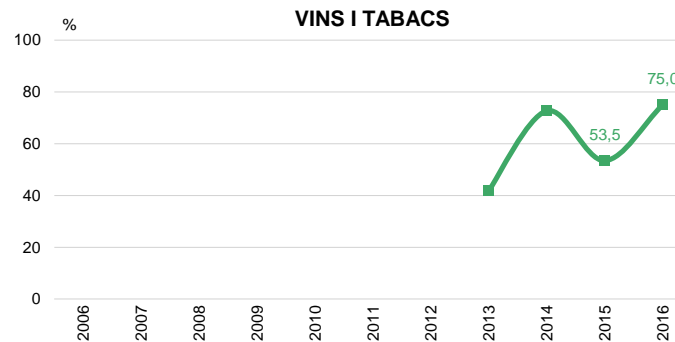
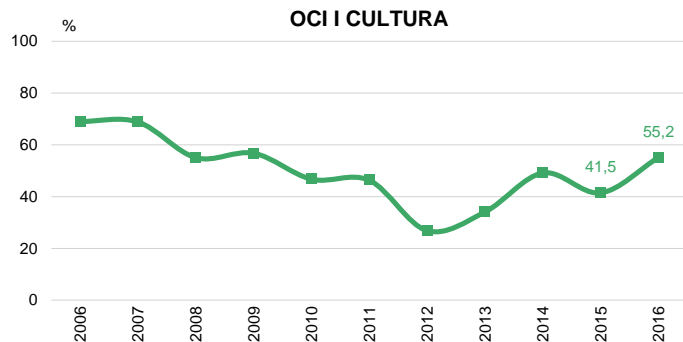
■ 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ % Molt / bastant satisfet i normal



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

■ 800 Total
58 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
21 Automoció

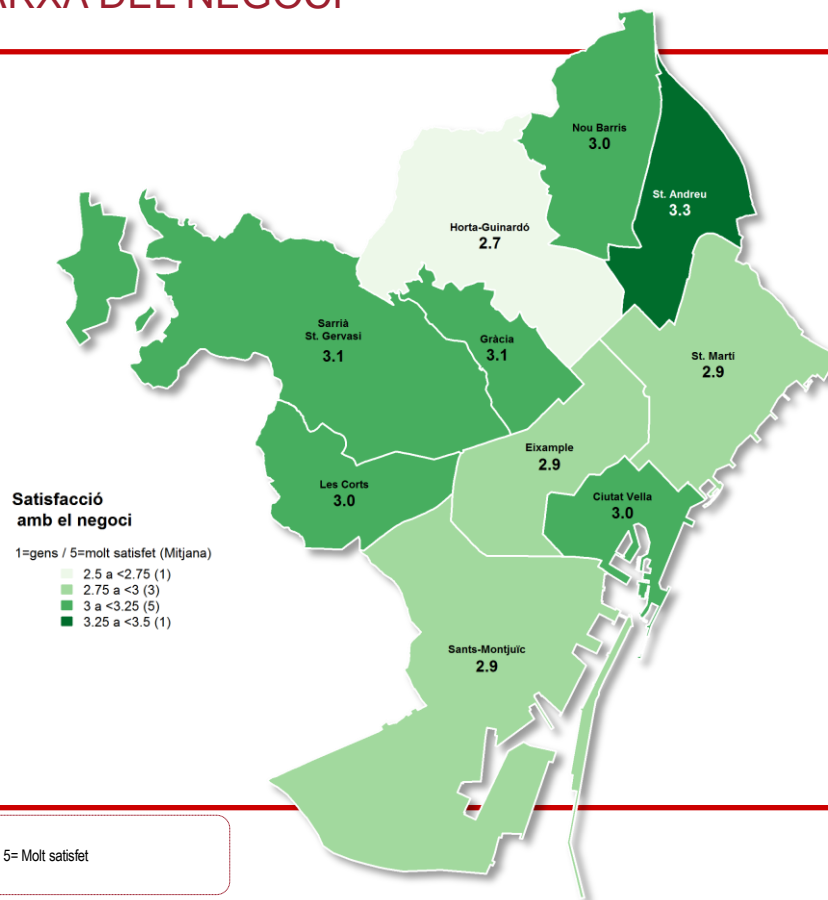
■ % Molt / bastant satisfet i normal



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 3,0



P11

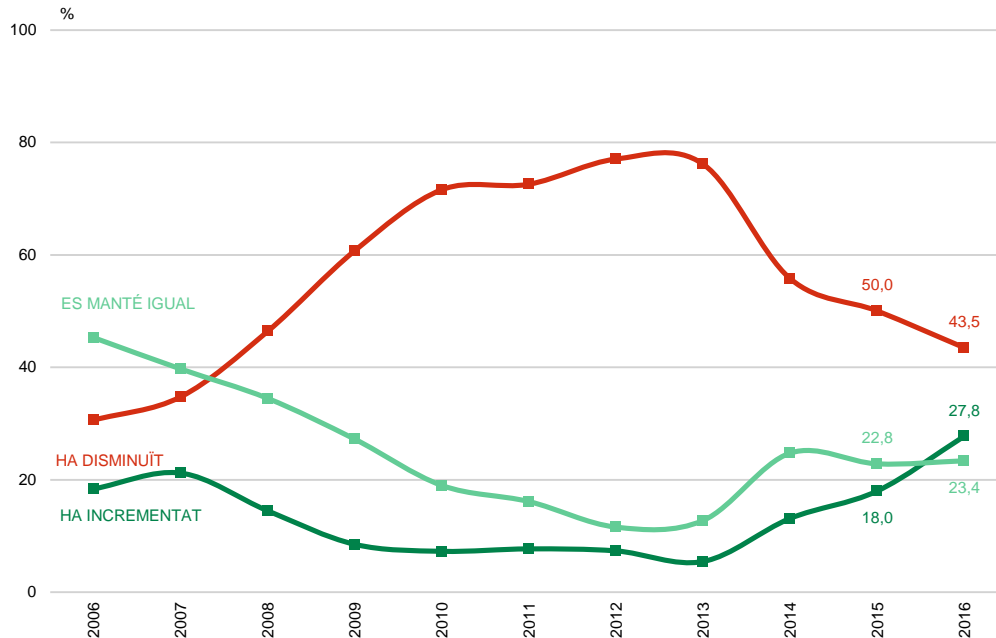
Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 800

R 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



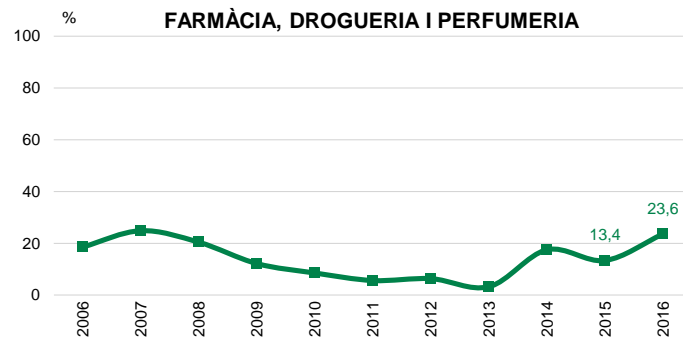
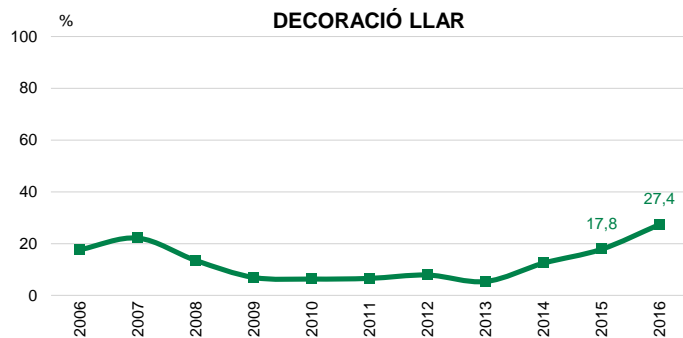
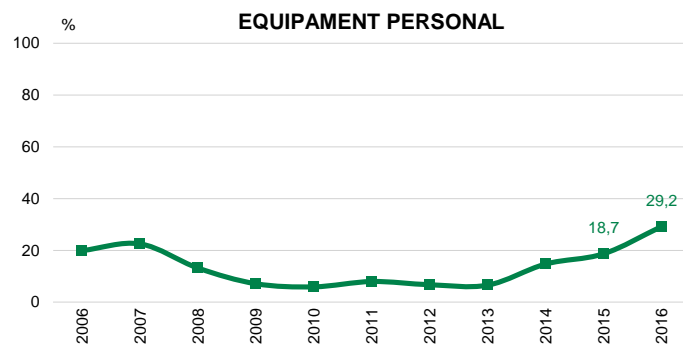
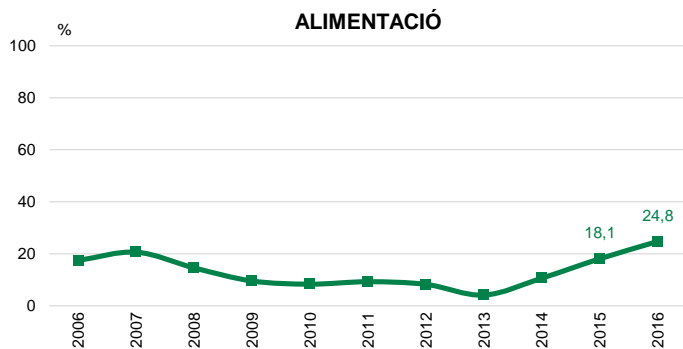
EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS





EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

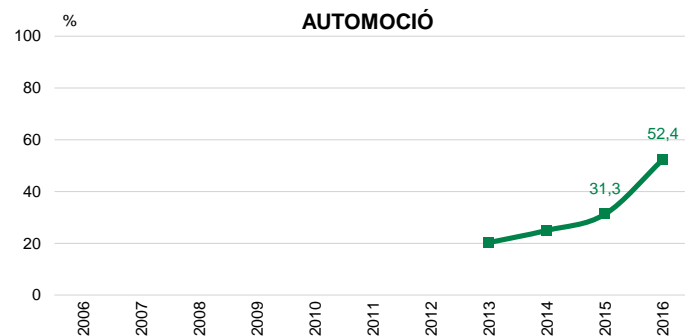
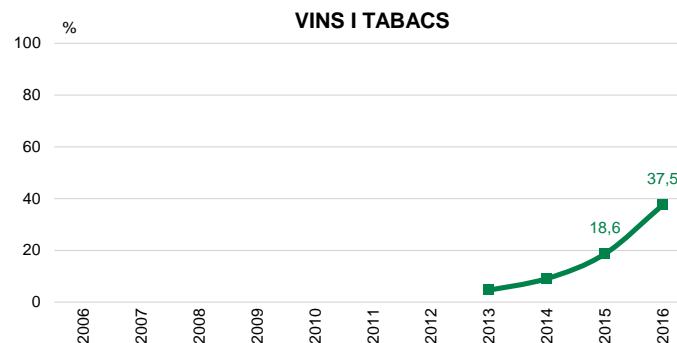
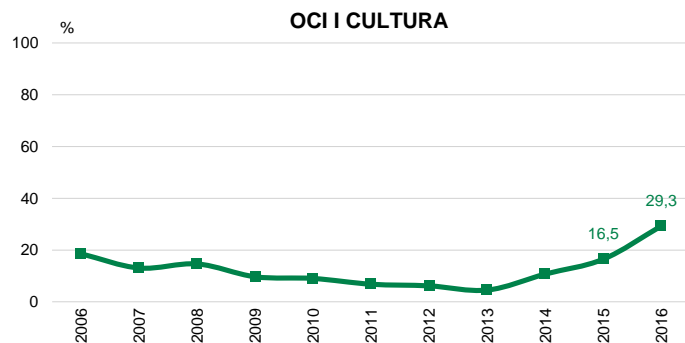
■ 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ % Ha incrementat



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

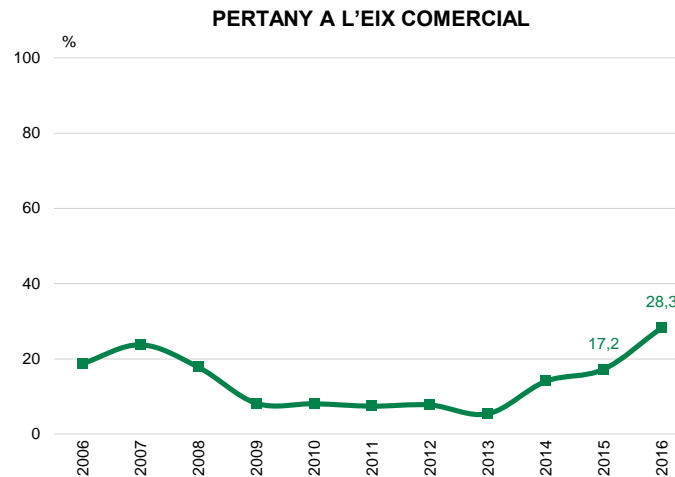
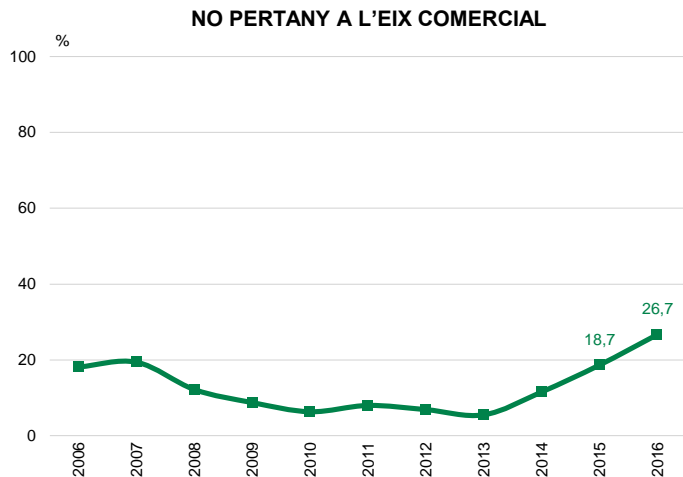
■ 800 Total
58 Oci i cultura
43 Vins i tabacs
21 Automoció

■ % Ha incrementat



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

■ 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

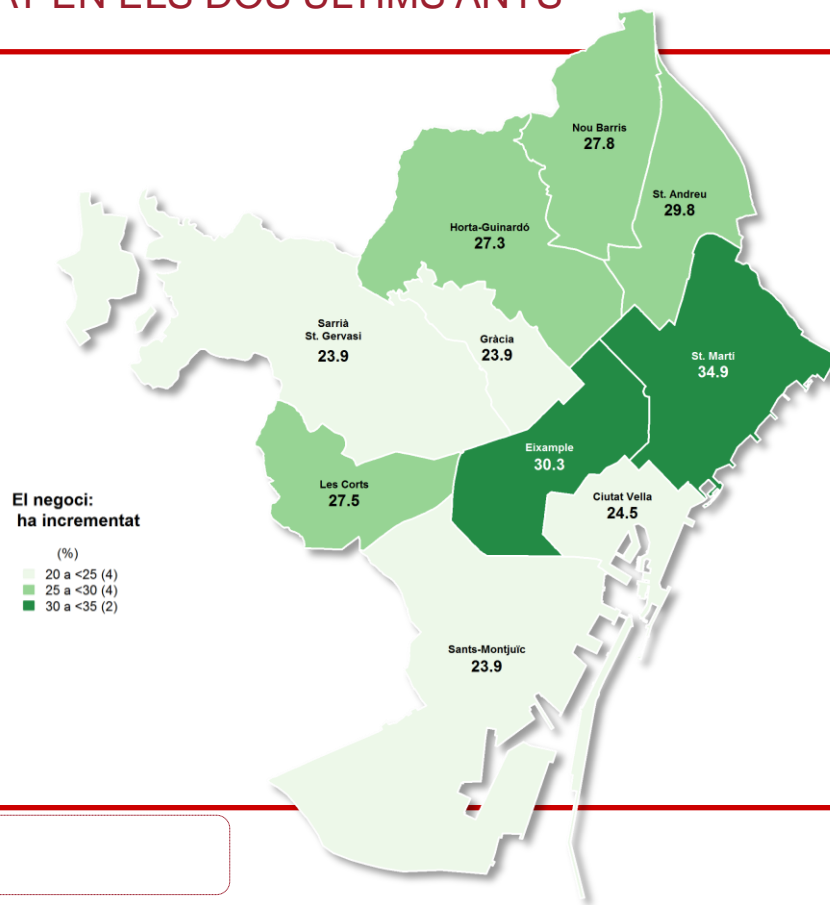
■ % Ha incrementat



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

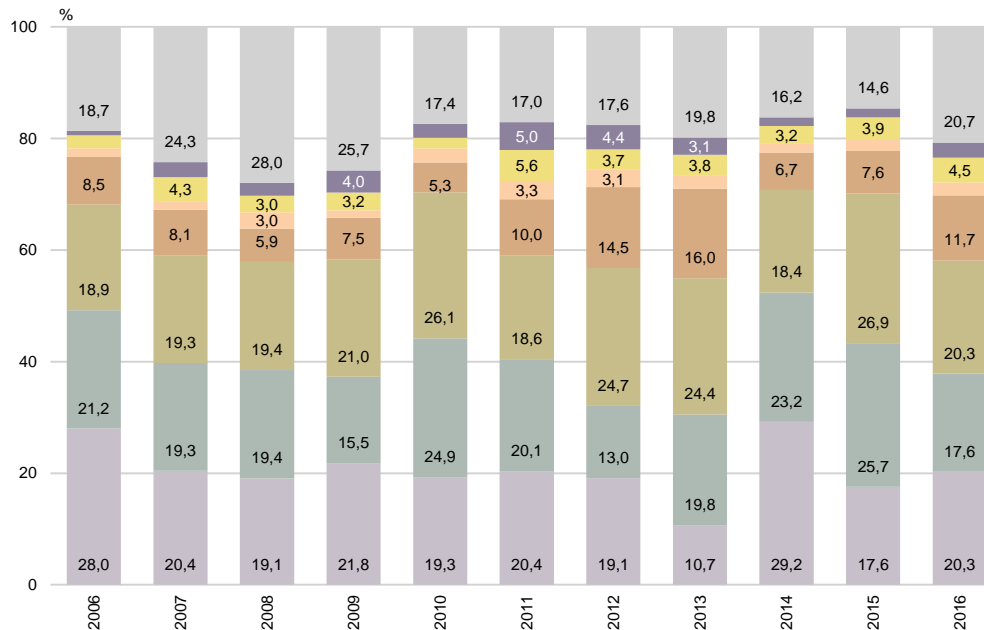
CIUTAT: 27,8%





ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P13.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat
N 222

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%

Del 21 al 30%
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%

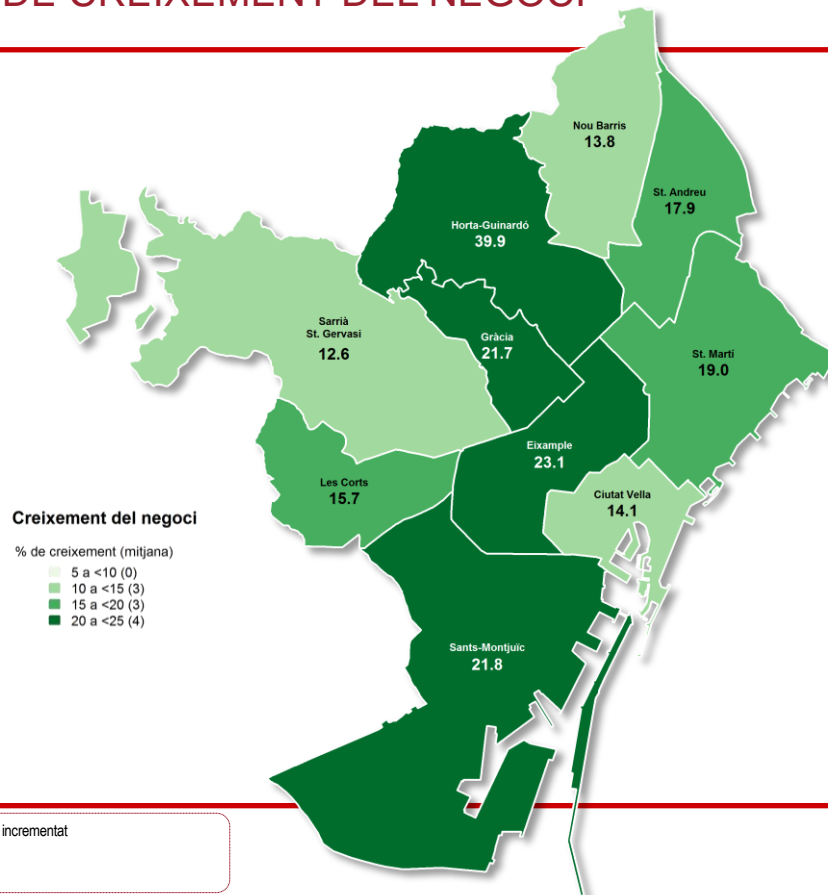
Més del 50%
NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 20,5%



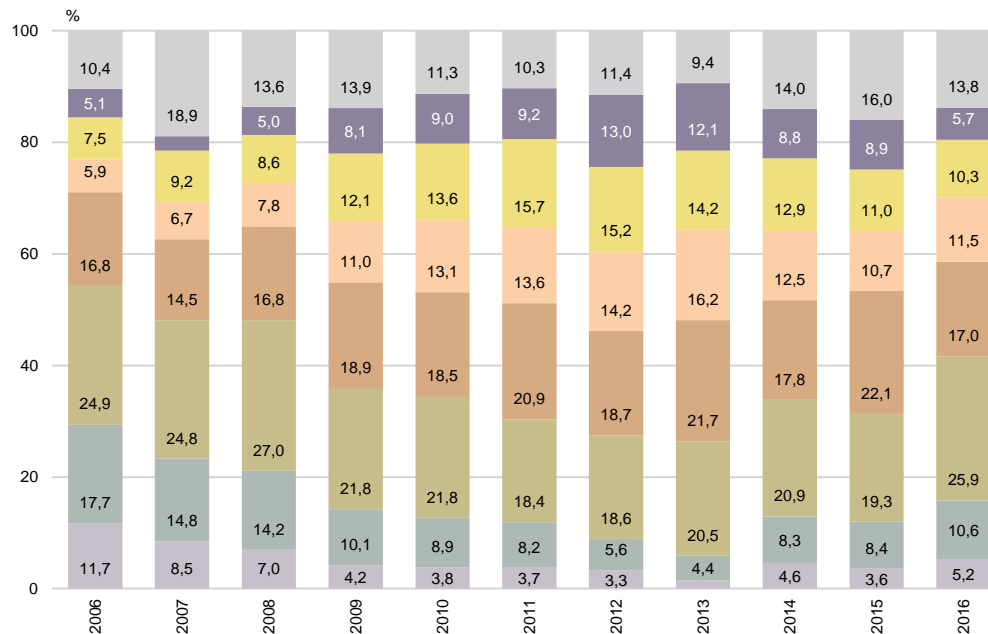
P13.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat
 N 222



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
N 348

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%

Del 21 al 30%
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%

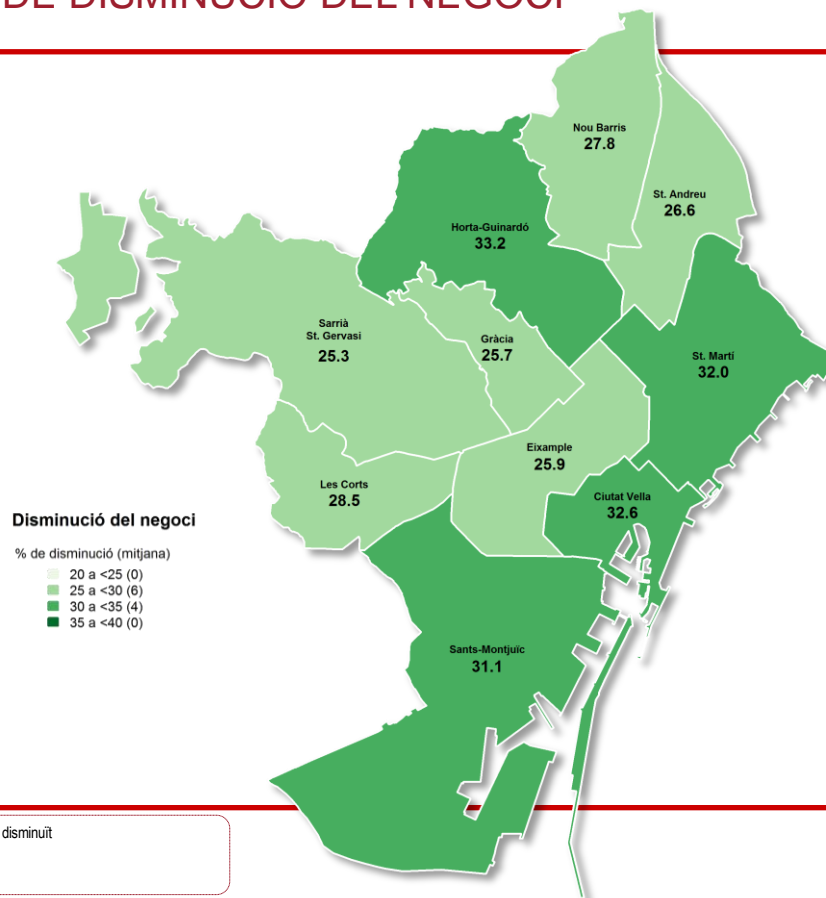
Més del 50%
NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 28,7%



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
 N 348



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI

(1/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MILLORA PODER ADQUISITIU	5,0	10,5	10,6	10,2	15,7	15,3	24,1	18,5	20,8	18,7	17,5
MILLORES ECONÒMIQUES GRALS/ESTAB. ECONÒMICA	5,3	6,0	15,7	24,3	21,5	22,5	22,0	18,9	13,8	16,5	11,9
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	4,2	2,1	1,9	3,3	2,8	3,8	4,5	4,9	5,2	4,7	7,8
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	9,1	8,1	5,2	4,7	6,1	5,8	4,9	7,0	5,9	9,3	6,9
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,2	3,1	4,0	4,0	4,8	3,9	5,1	12,6	6,1	8,5	6,1
PUBLICITAT	4,1	5,2	3,2	3,3	4,4	4,3	2,7	6,8	4,7	6,3	5,4
INCREMENT TURISME	2,9	3,6	2,5	1,5	2,2	2,2	3,5	4,5	4,6	4,9	5,4
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./C. C./GRANS MAGATZEMS	0,3	4,8	4,0	2,3	3,8	3,9	2,5	2,5	2,8	4,8	5,1
HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	2,5	2,0	2,9	2,5	3,2	3,1	3,1	3,5	3,2	3,3	4,6
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	13,6	14,1	7,0	3,7	4,9	4,9	8,6	1,9	5,8	3,3	4,6
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	3,1	3,1	2,5	2,0	1,9	1,1	2,2	1,9	1,4	2,3	4,0
REFORMA BOTIGA	2,4	2,2	2,3	2,2	2,0	1,9	3,0	1,0	1,7	1,6	3,9
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	1,3	1,5	0,6	2,3	3,6	3,4	5,3	2,4	3,1	0,9	3,9
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	1,5	1,8	2,2	2,3	1,9	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1	3,8
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,3	2,1	1,9	2,6	2,9	3,9	3,0	5,2	3,1	4,7	3,5
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	8,8	8,5	8,4	5,0	4,4	3,7	6,3	1,0	4,9	4,5	3,3
MILLORAR SERVEIS	4,5	2,8	2,7	2,5	2,9	2,5	3,9	1,5	6,5	1,5	2,6
INTERNET	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	2,6
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)

P14

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 800

R Multiresposta. Espontània



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI (2/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CANVIS HÀBITS COM PRA/CONSUM	1,7	3,0	1,8	3,1	3,2	2,7	2,0	3,0	1,3	2,2	2,1
PREUS	3,7	4,4	3,9	4,0	5,5	4,3	4,7	1,6	3,9	1,7	2,0
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	4,7	0,1	0,4	0,4	0,7	0,6	1,1	1,3	1,1	0,8	2,0
FACILITAT A PARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	4,1	2,4	3,2	1,9	2,1	1,1	1,5	1,9	1,1	1,7	1,8
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	2,4	2,0	1,0	1,1	1,9	1,5	1,1	2,6	0,9	1,0	1,1
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	1,9	2,1	0,7	0,1	0,2	0,3	1,2	0,3	1,2	0,8	0,9
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,9
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	1,9	1,1	0,9	0,8	0,4	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5	0,5
TRANSPORT PÚBLIC	0,9	0,7	0,5	0,1	0,3	0,7	0,2	0,4	0,3	0,5	0,5
COMERÇ AL CARRER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,5
UBICACIÓ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	0,4
FIDELITZACIÓ CLIENTS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,4
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	0,5	1,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8	0,3
FESTES DE NADAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,1
INCREMENT PREUS VENDA	0,0	0,1	0,1		0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,1	0,0
ALTRES	1,2	1,6	5,1	2,8	3,5	4,5	3,3	6,0	4,6	8,5	1,5
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	14,0	7,6	6,7	8,5	10,8	10,4	5,0	2,1	3,6	2,5	3,8
NS/ NC	12,0	13,5	15,3	17,8	10,1	10,7	7,1	10,9	13,6	11,7	15,0
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)

P14

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 800

R Multiresposta. Espontània



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI (1/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MÉS COMERÇOS/INCREM ENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	15,0	17,0	10,7	9,3	10,6	9,5	12,2	8,2	13,5	13,3	18,5
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPIJORAM ENT ECONÒMIC	7,3	8,3	35,8	41,5	38,3	39,4	38,7	27,2	22,0	22,6	14,8
EMPIJORAM ENT PODER ADQUISITIU	7,2	12,8	7,9	10,8	15,9	16,9	19,8	13,7	17,2	13,8	11,6
AUGM ENT GRANS SUPERF/C.C./GRANS MAGATZEM S	13,7	11,4	10,5	5,0	5,6	5,9	5,6	3,7	4,8	9,0	9,4
TRACTAM ENT FISCAL/IMPOSTOS	4,3	3,6	3,0	3,2	5,9	3,8	7,3	16,1	7,0	7,8	8,4
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	7,3	7,6	5,6	5,7	5,3	3,8	4,5	4,3	5,0	5,7	4,8
HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,6	4,0	3,1	2,9	2,3	3,1	3,6	2,6	3,1	3,0	4,6
NOVES TECNOLOGIES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	4,6
COM PETÈNCIA ILLEGAL	10,5	8,1	4,1	7,2	4,9	5,7	5,0	2,1	4,1	3,6	4,4
ASPECTES POLÍTI CS O SOCIALS	2,8	3,8	1,0	1,3	4,3	2,9	4,6	1,3	3,0	1,8	4,1
TURISME	0,7	0,9	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	1,5	1,5	1,8	3,3
FALTA FOM ENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,0	1,0	0,7	1,1	1,4	1,8	2,0	1,3	1,8	3,3	2,8
PREUS	0,5	1,3	1,2	0,9	0,9	1,8	1,2	0,3	1,2	1,1	2,6
AUGM ENT PREUS PROVEÏDORS	0,1	0,1	0,4	1,2	1,2	1,2	2,9	3,0	2,5	0,8	2,6
MANCA APARCAM ENT/ACCESSOS	4,8	3,0	3,0	1,8	2,3	1,7	0,9	2,0	1,3	1,1	2,4
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)

P15

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 800

R Multiresposta. Espontània



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI (2/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MENYS COMERÇOS ZONA	1,3	1,0	0,6	1,2	0,9	1,5	1,5	1,0	1,2	1,1	2,3
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	6,9	5,5	5,0	3,1	4,4	3,8	3,5	1,9	2,2	2,2	2,1
MENYS GENT	1,6	1,0	0,6	1,0	0,6	1,1	2,4	2,0	1,4	1,4	2,0
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	3,0	2,9	1,3	1,6	0,7	0,7	2,1	0,9	1,5	0,6	1,9
PUBLICITAT	0,6	0,5	0,4	0,2	0,8	0,2	0,3	1,3	0,6	0,9	1,4
CANVIS HÀBITS COM PRA/DESCONEIXEMENT	2,5	3,4	1,5	1,8	3,2	2,2	3,2	1,3	1,5	4,8	1,3
QÜESTIONS CLIM ÀTIQUES	0,9	1,7	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	1,4	1,0	0,9
SEGUIR IGUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,5
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,6	0,4	0,3	0,5	0,2	0,6	0,8	0,3	0,2	0,2	0,4
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,1	0,4	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,4
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,4
ENVELLIMENT POBLACIÓ	0,5	0,8	0,5	0,3	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6	0,3
UBICACIÓ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,3
ALTRES	1,8	2,4	5,3	3,2	2,9	4,9	2,0	5,5	5,9	9,1	2,6
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	9,5	7,3	4,9	3,3	3,9	4,2	1,9	2,6	3,1	3,0	2,4
NS / NC	11,4	11,7	10,6	12,8	9,9	8,6	6,0	15,4	15,7	13,2	12,5
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)

P15

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

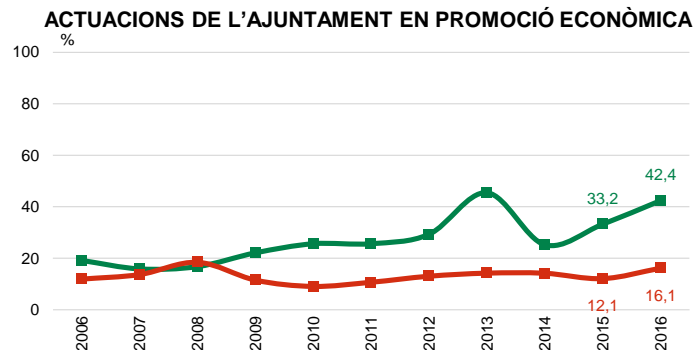
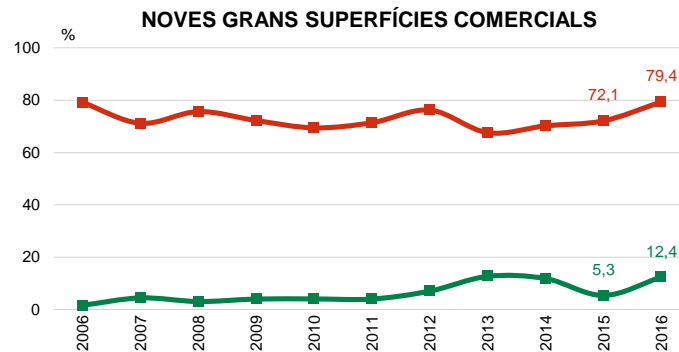
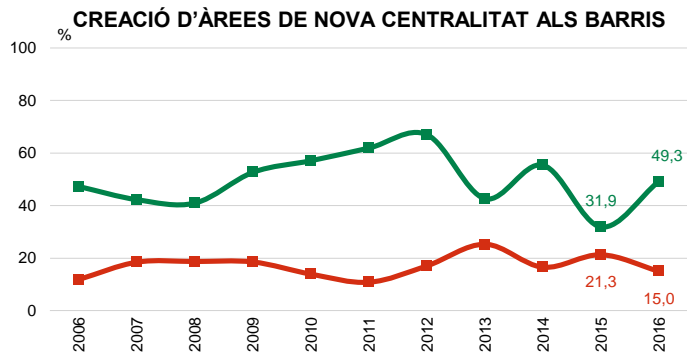
N 800

R Multiresposta. Espontània



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

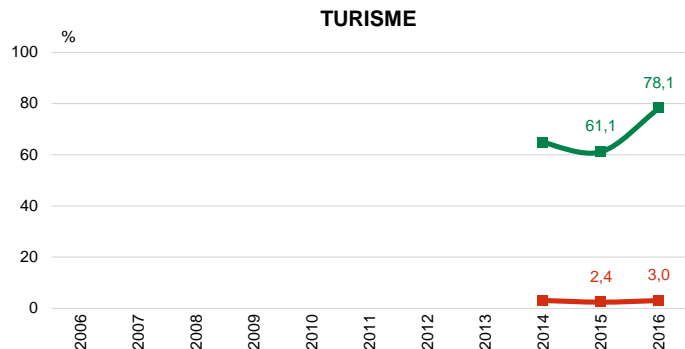
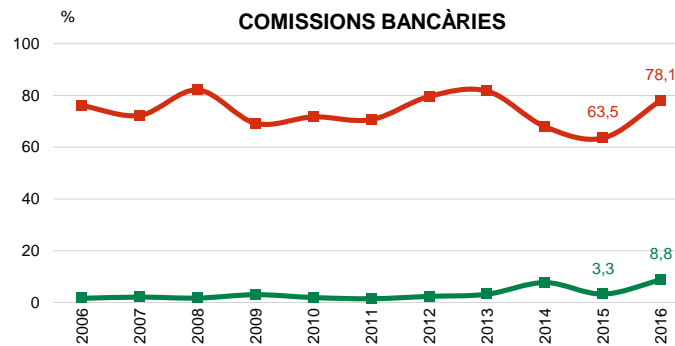
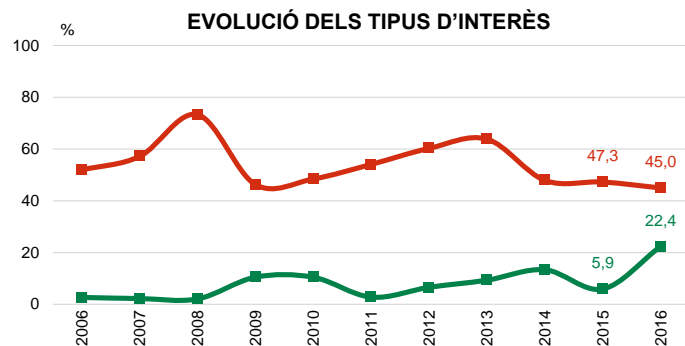
N 800

■ Favorable
■ Desfavorable



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

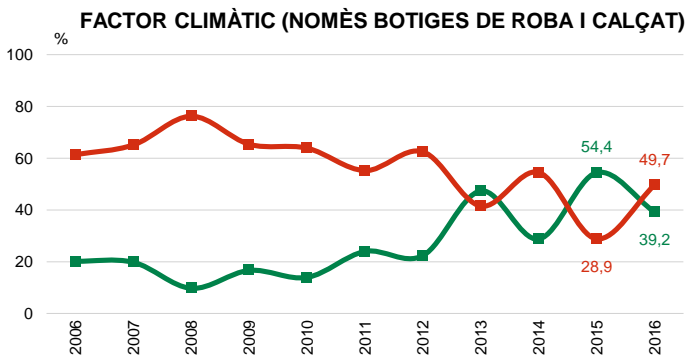
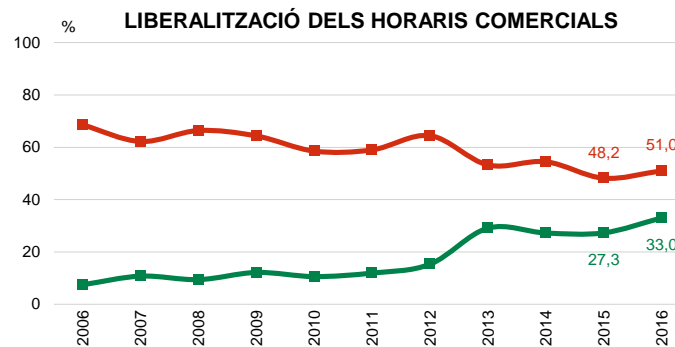
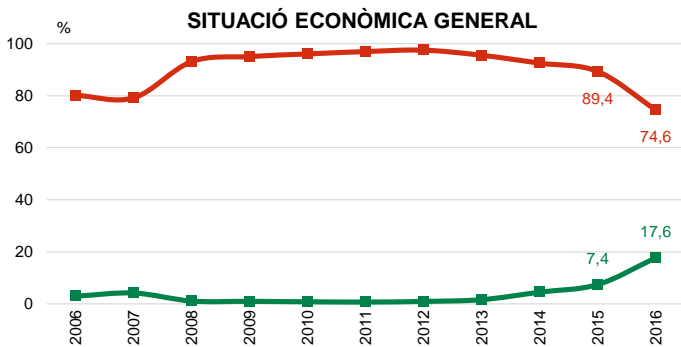
N 800

■ Favorable
■ Desfavorable



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

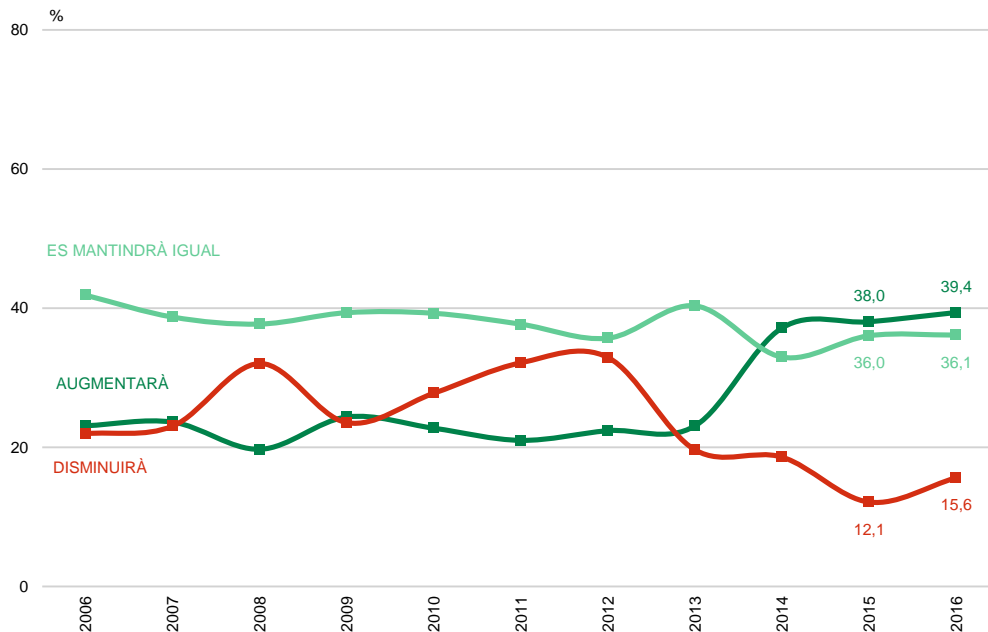
Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 800

■ Favorable
■ Desfavorable



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS



P17

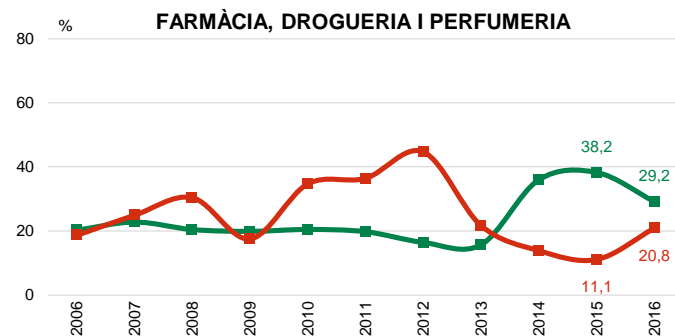
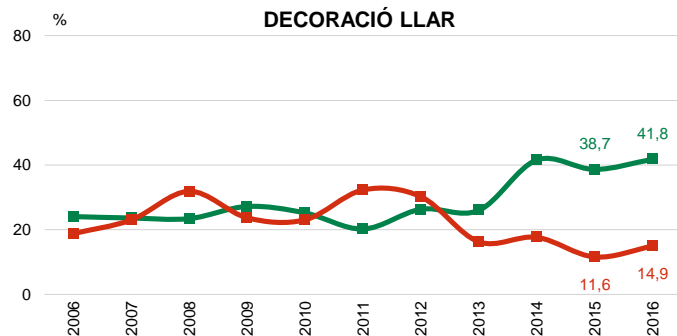
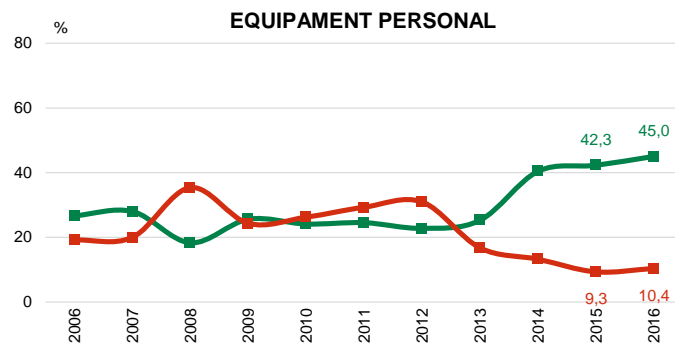
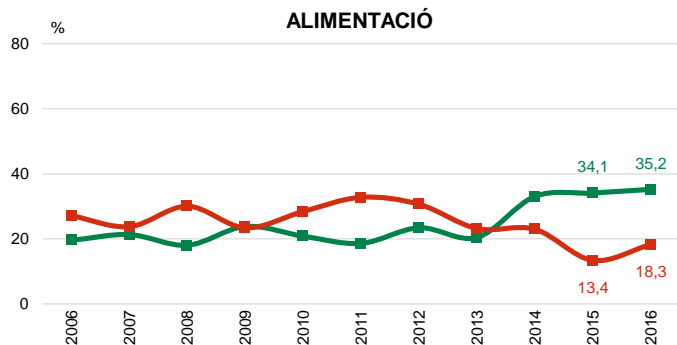
En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 800



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

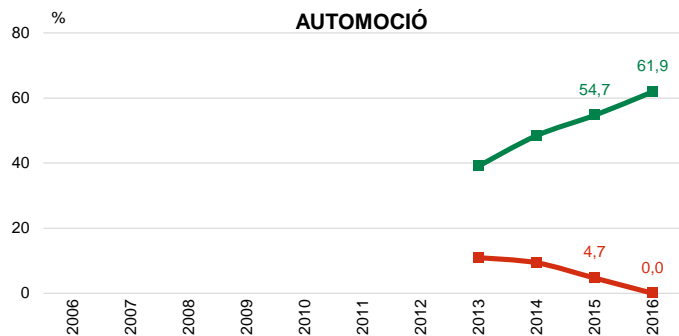
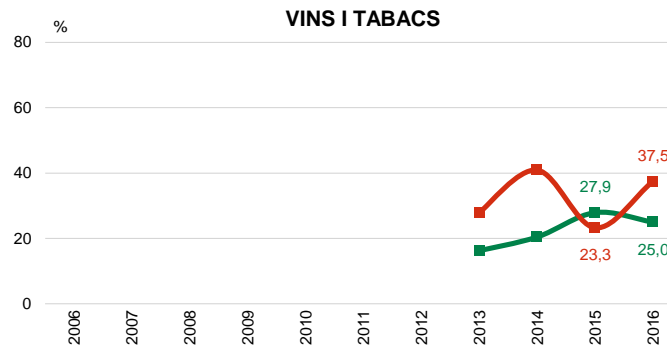
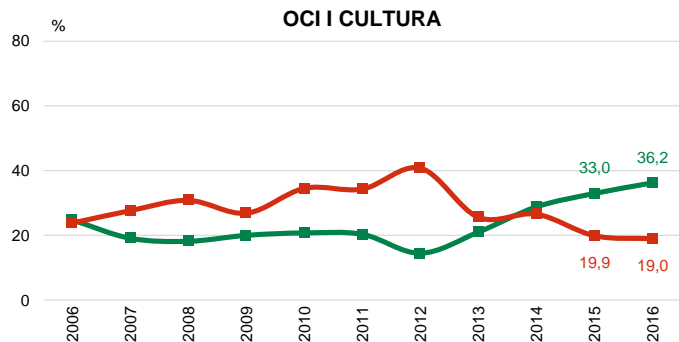
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Augmentarà
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

■ 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

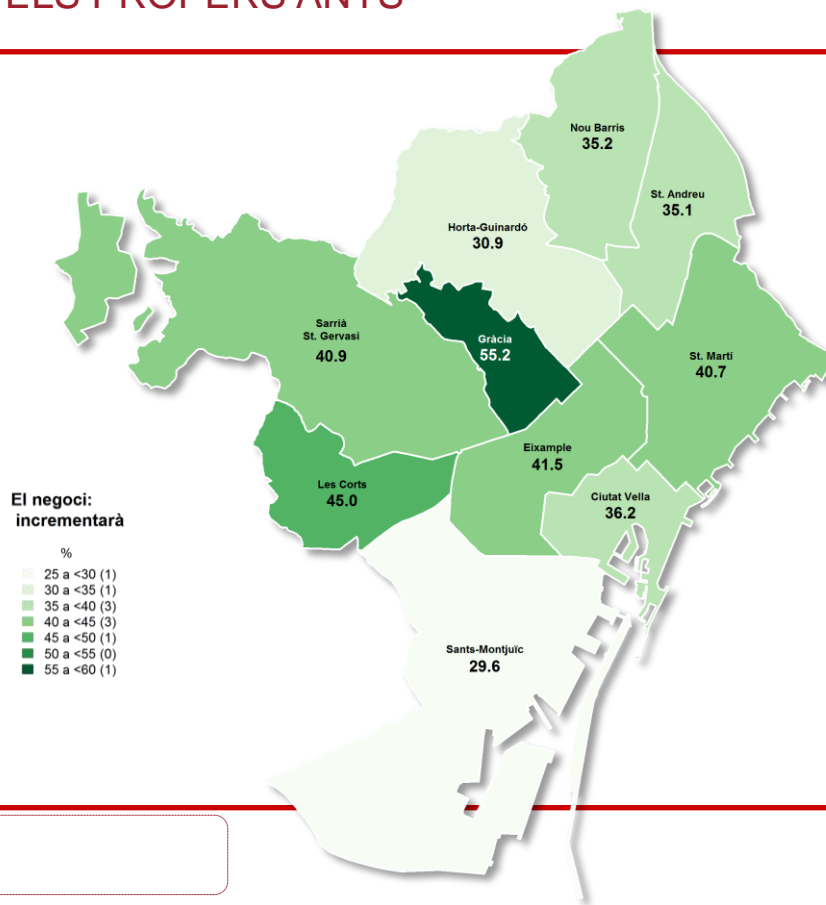
■ Augmentarà
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 39,4%



El negoci:
incrementarà

%

- 25 a <30 (1)
- 30 a <35 (1)
- 35 a <40 (3)
- 40 a <45 (3)
- 45 a <50 (1)
- 50 a <55 (0)
- 55 a <60 (1)

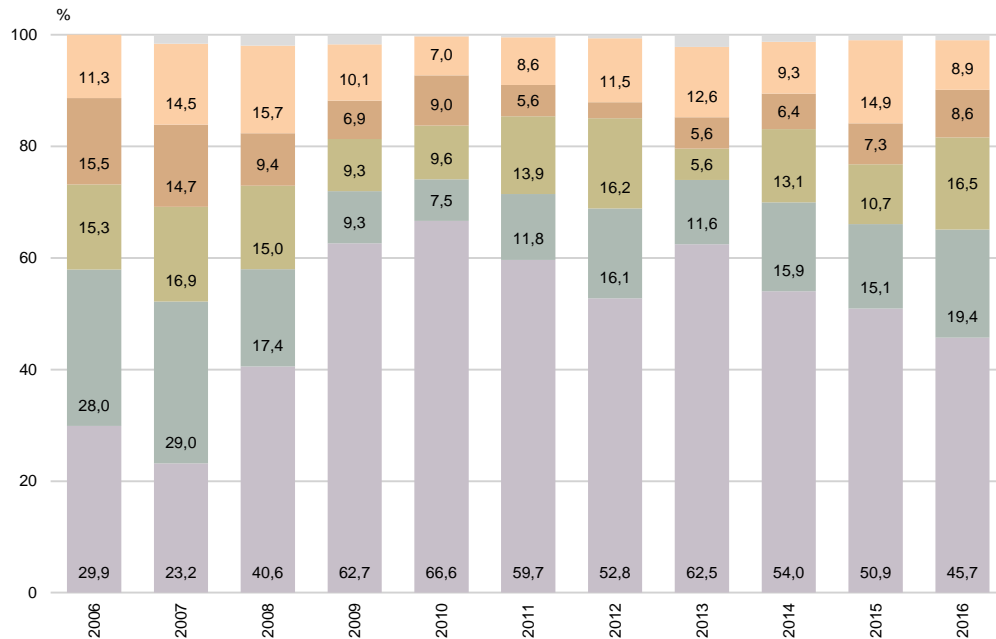
P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 800



PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ



P18 Per què pensa que el seu negoci augmentarà ?

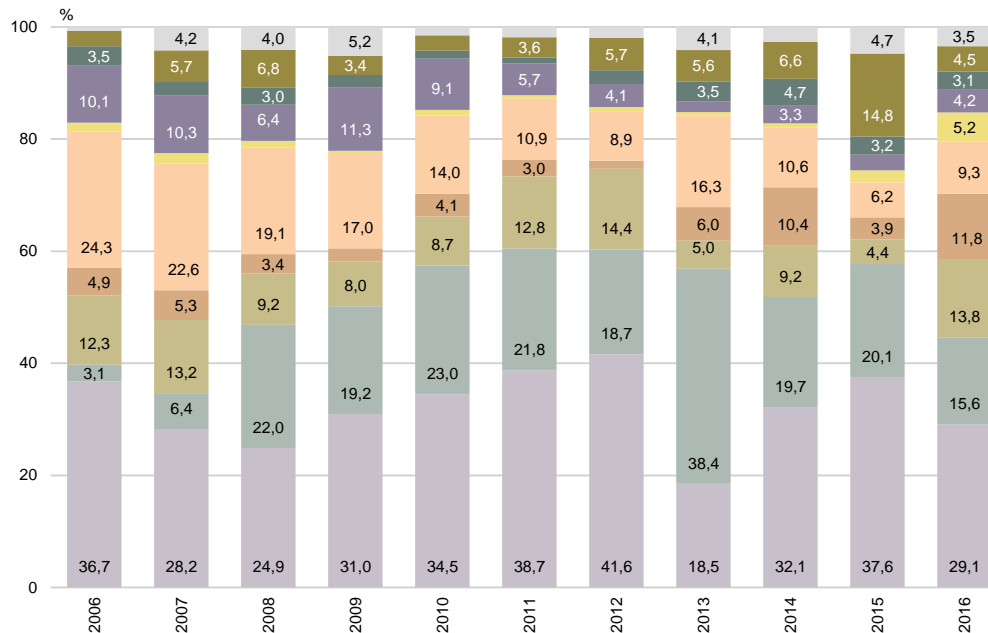
- B Pensen que el seu negoci augmentarà
- N 315
- R Espontània

- Confiança futur/tendència
- Tendència positiva vendes
- Servei/professionalitat/treball
- Qualitat productes/especialitat
- Altres
- NS / NC



PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P18

Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
N 289
R Espontània

Estabilitat mercat

Pessimisme futur/ tendència

Servei/professionalitat/treball

Tendència negativa vendes

Clients fidels

Competència general

Qualitat productes

Tendència positiva vendes

Altres

NS / NC



PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ



P18

Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

Els que pensen que el seu negoci disminuirà
 N 125
 R Espontània

Tendència negativa vendes
 Competència
 Pessimisme futur/ tendència

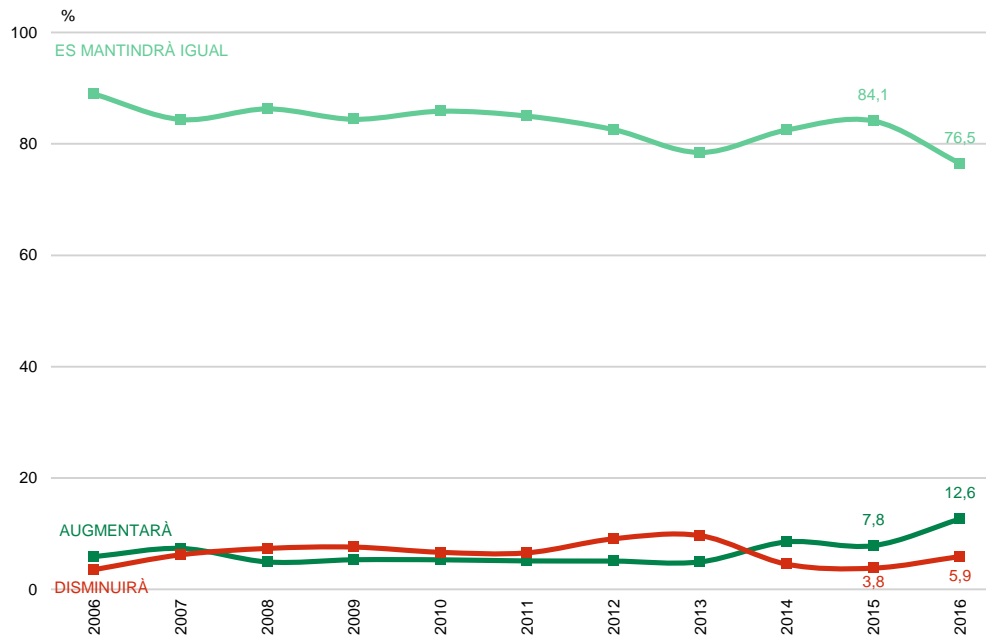
Disminuirà demanda
 Canvis hàbits compra
 Altres

NS / NC



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

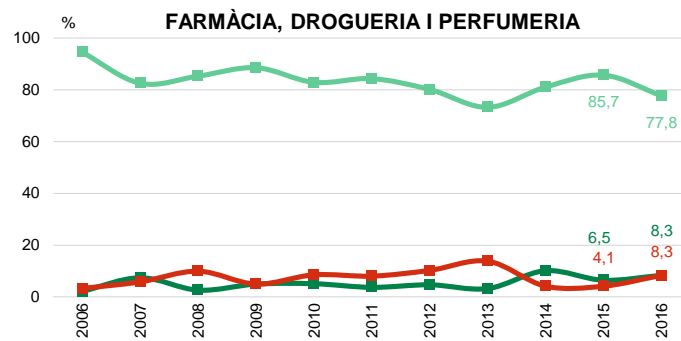
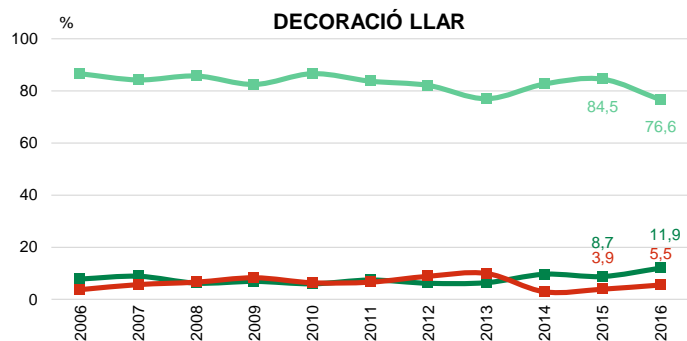
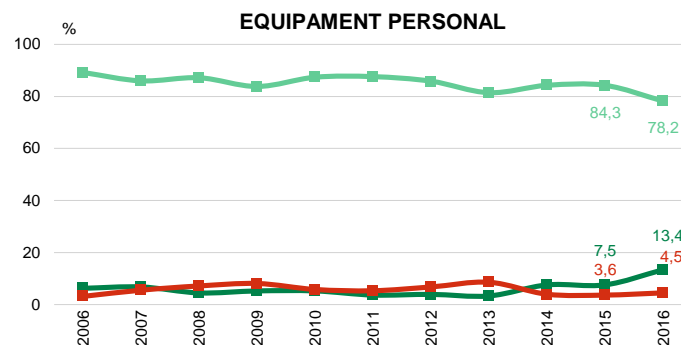
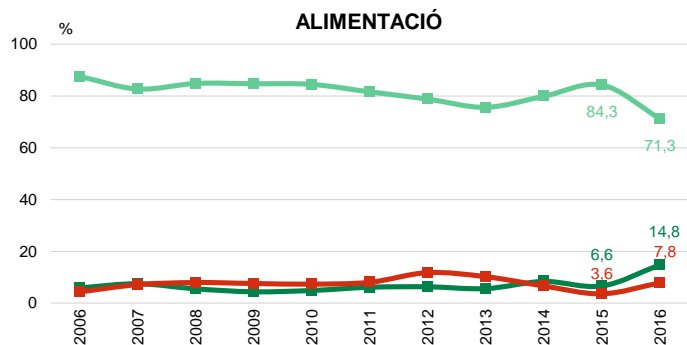
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 800



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

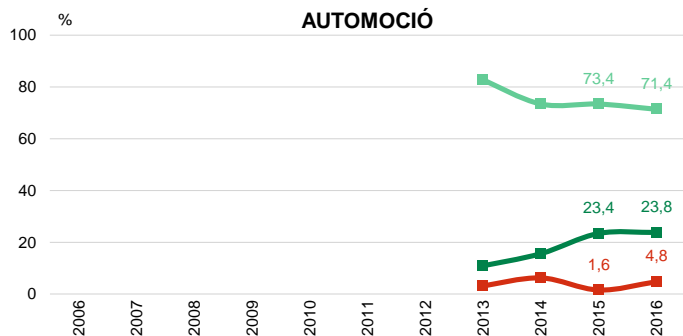
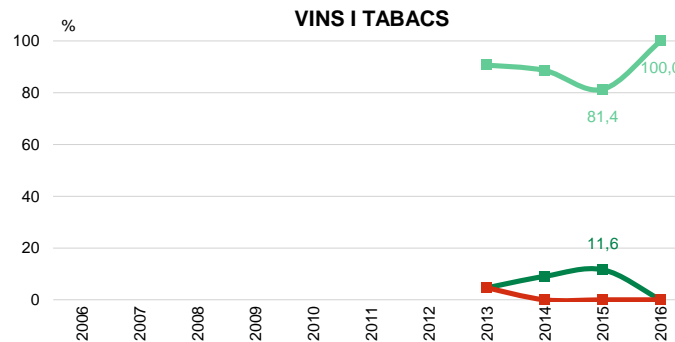
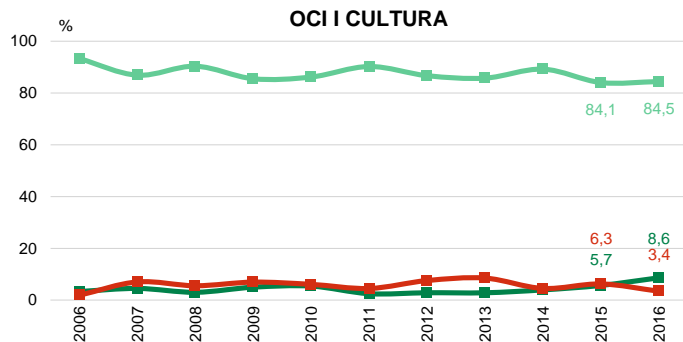
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

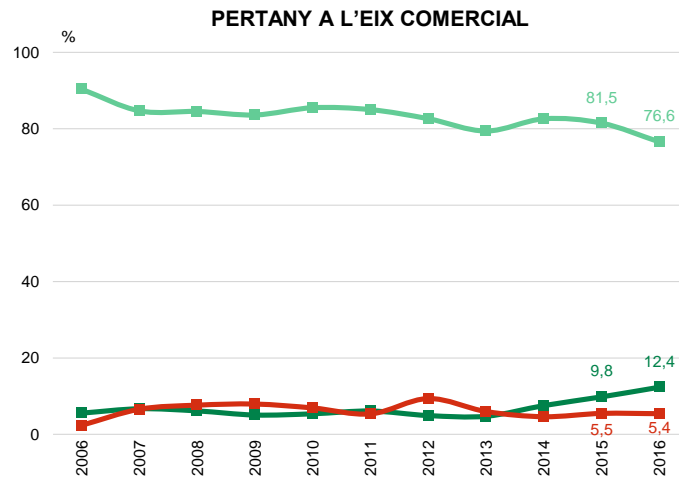
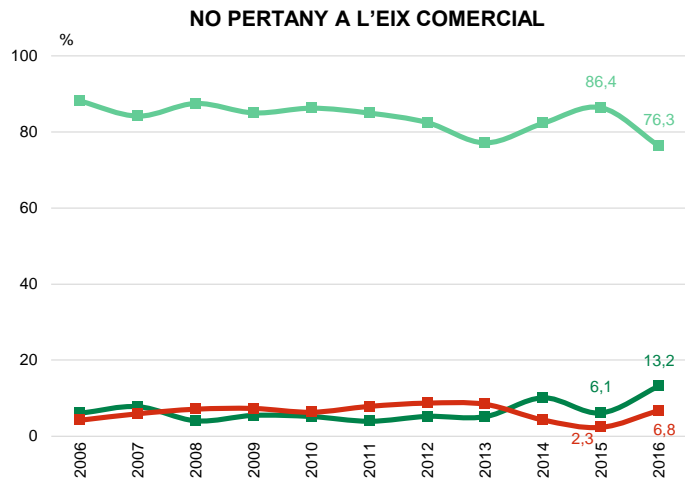
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

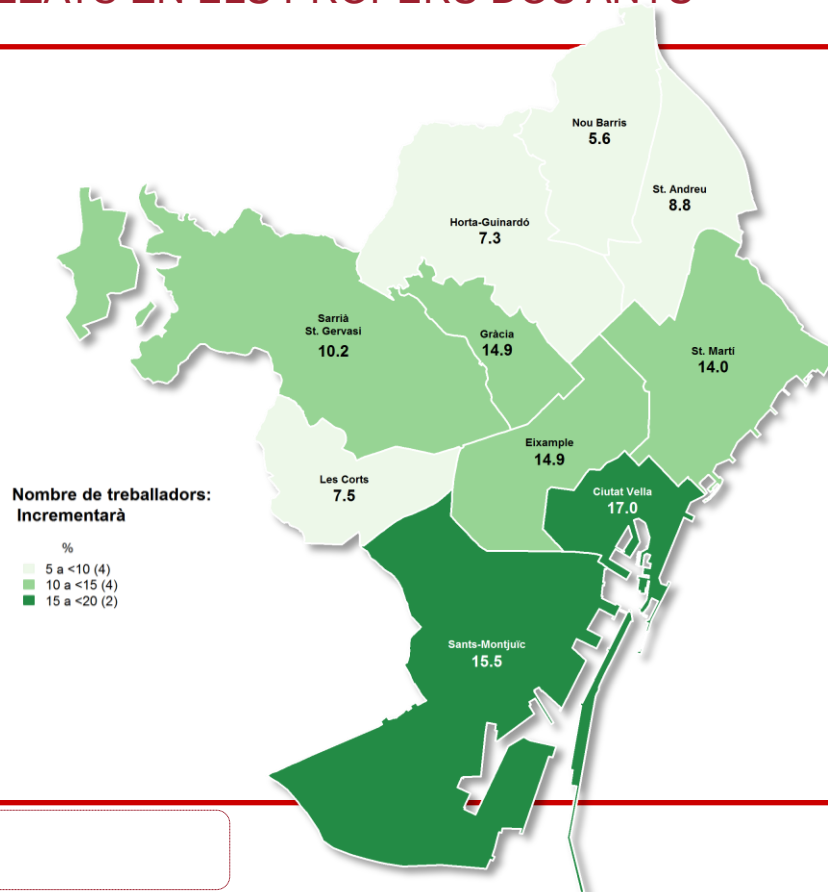
■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 12,6%



P19

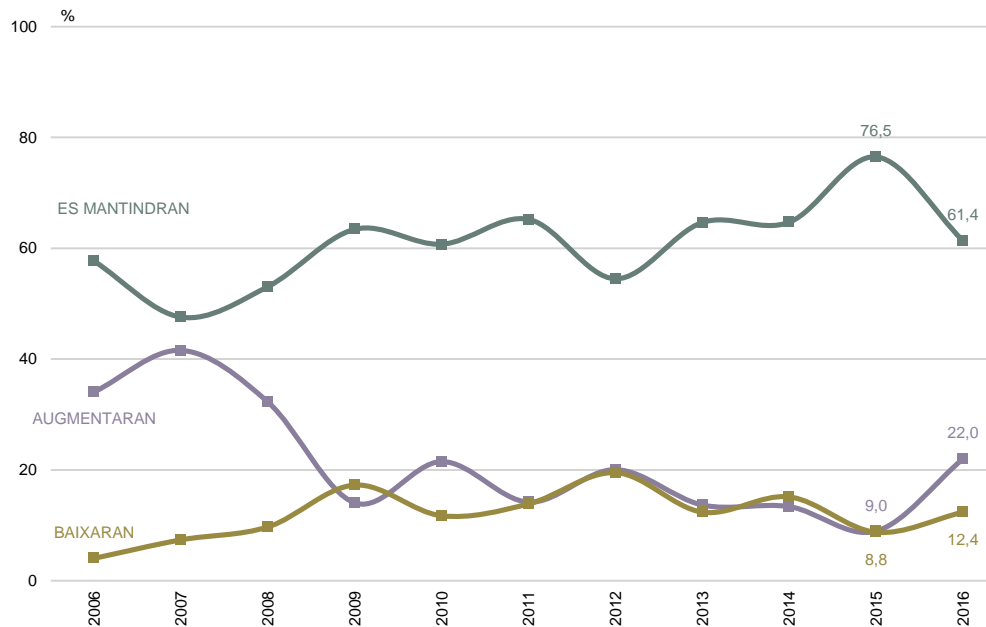
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 800



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P20

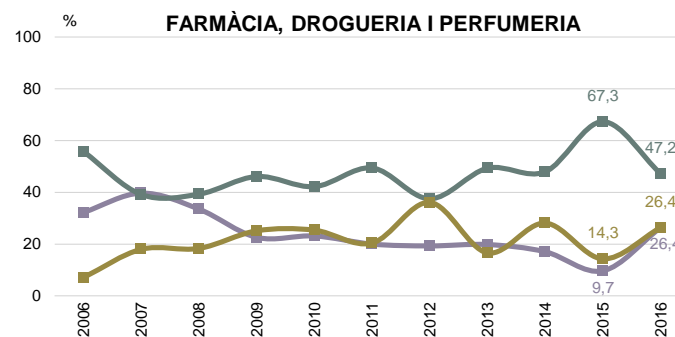
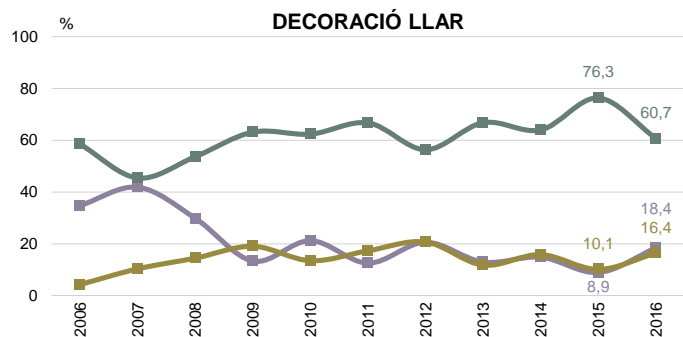
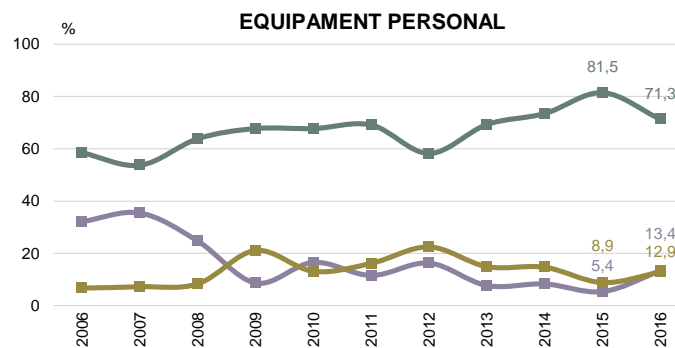
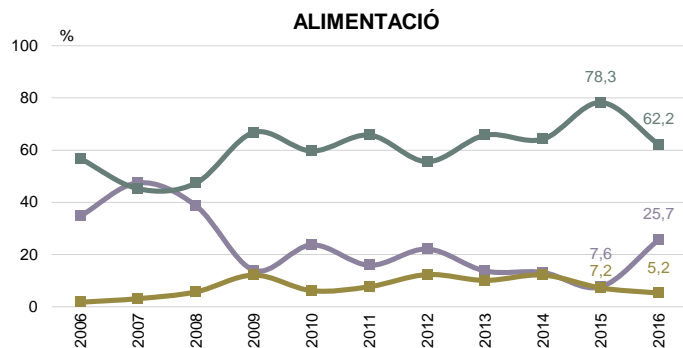
Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 800



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

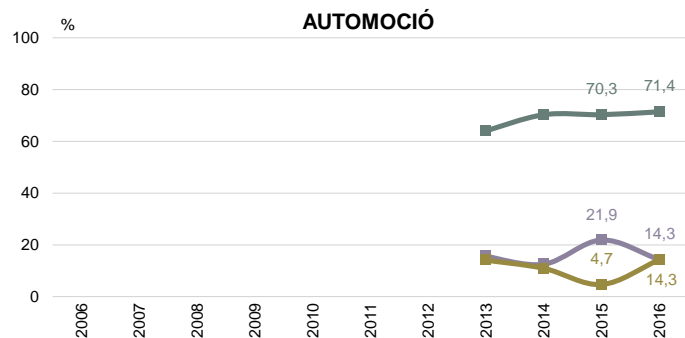
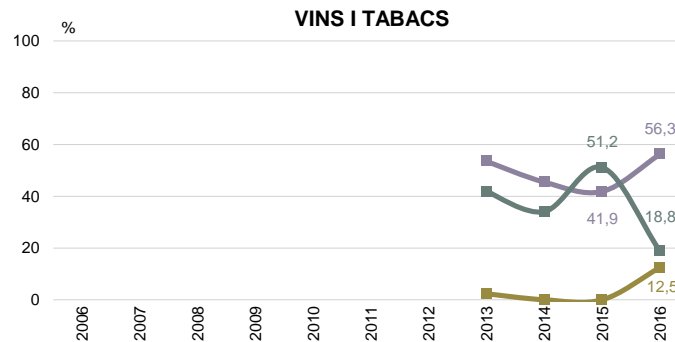
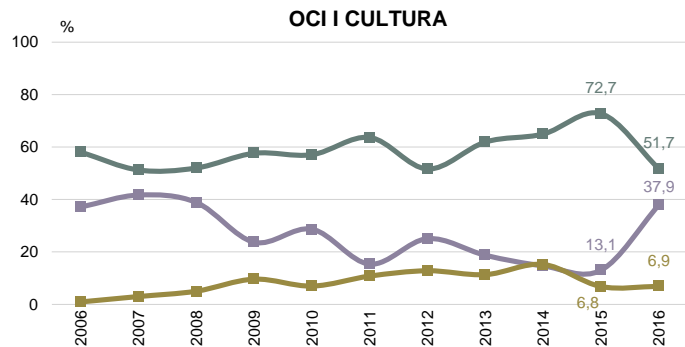
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

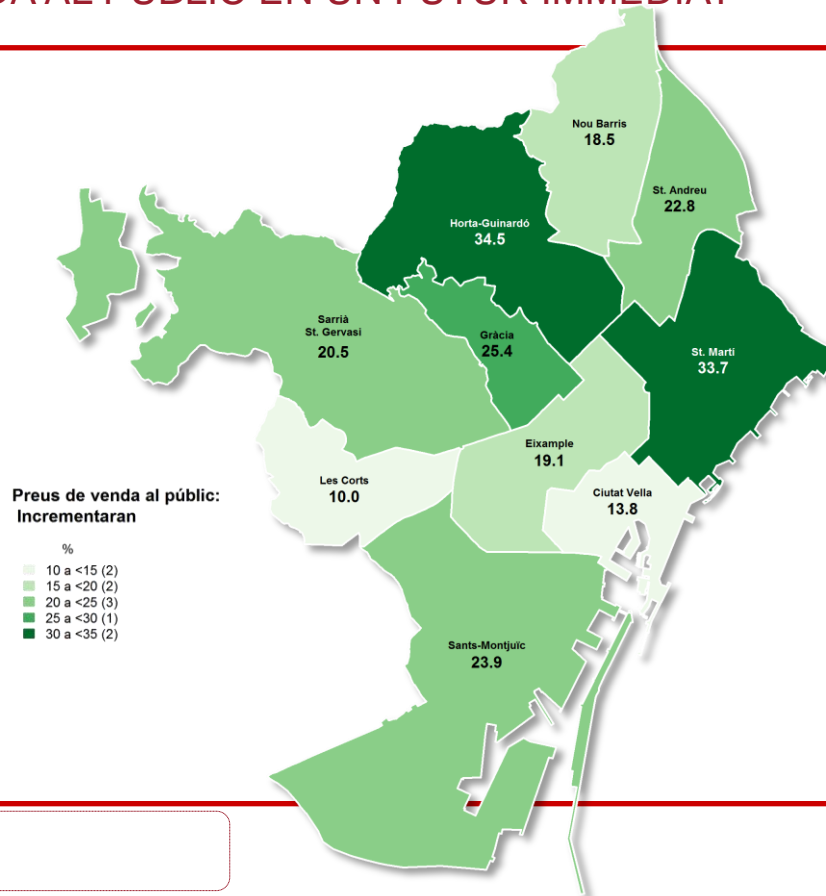
■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 22%



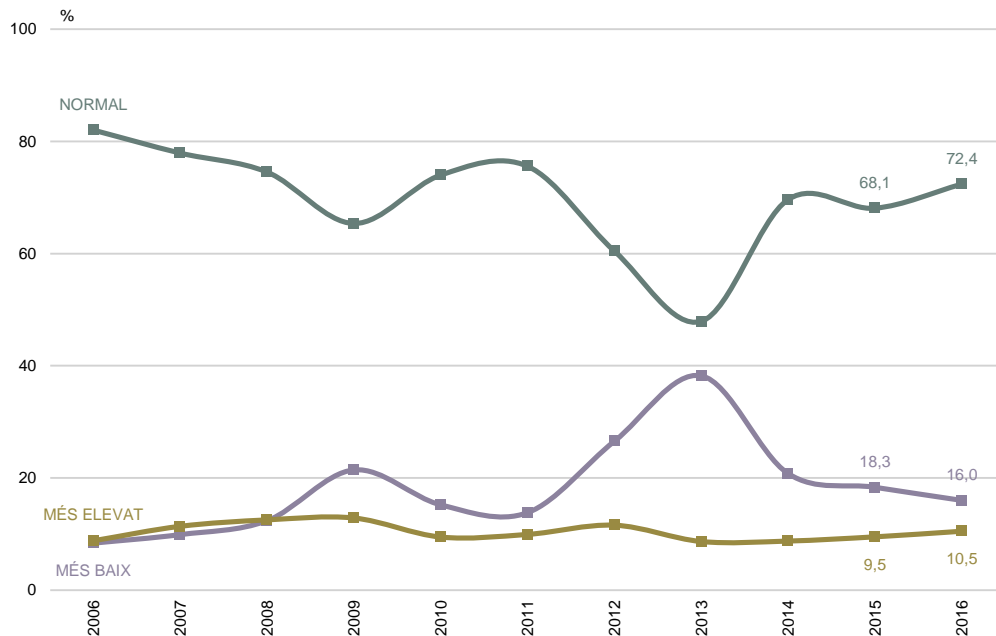
P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 800



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT



P21

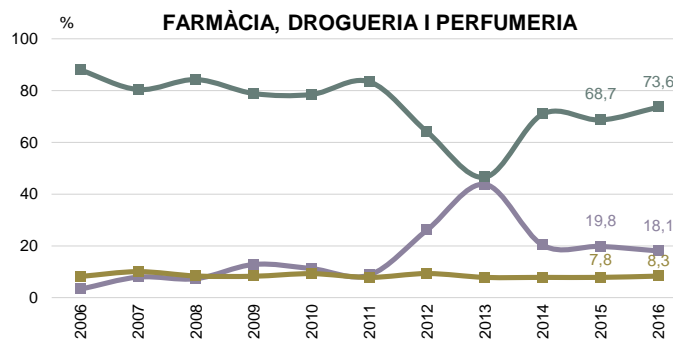
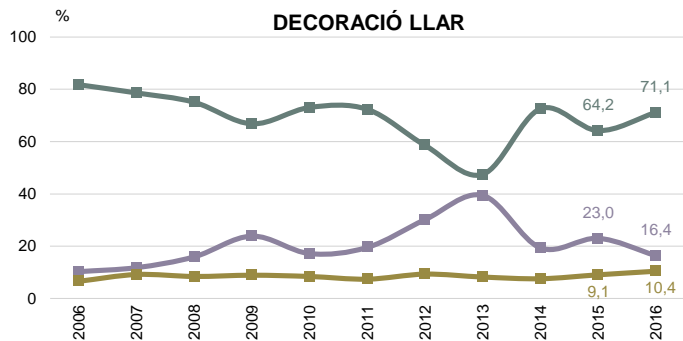
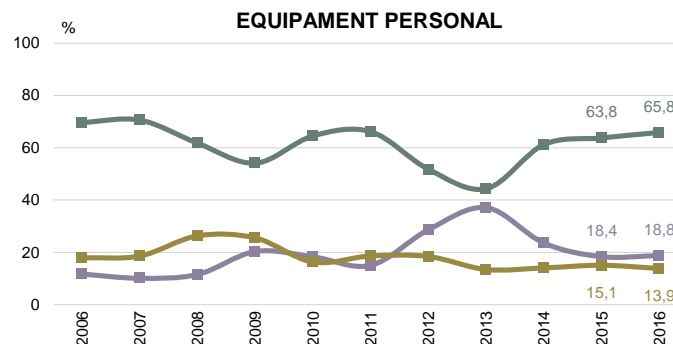
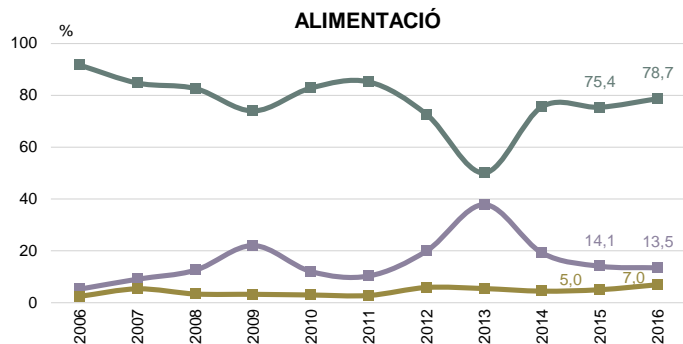
Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més alt del que es normal per l'època?

N 800



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P21

Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat del que és normal per l'època?

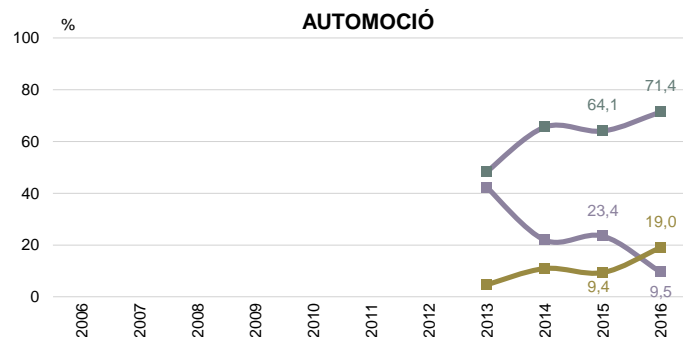
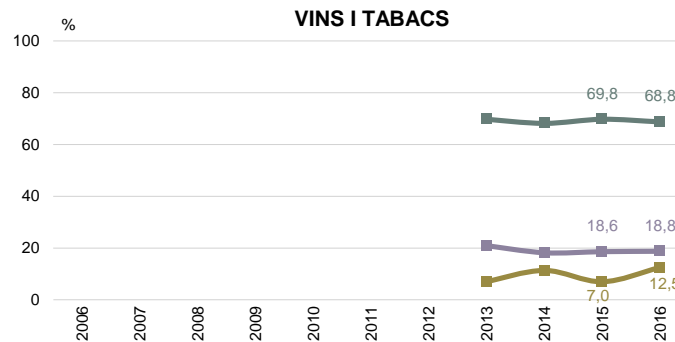
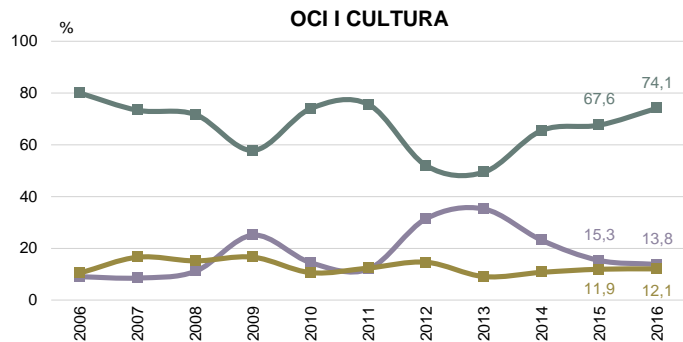
N 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Més baix
■ Normal
■ Més elevat



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P21

Per què fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat per l'època?

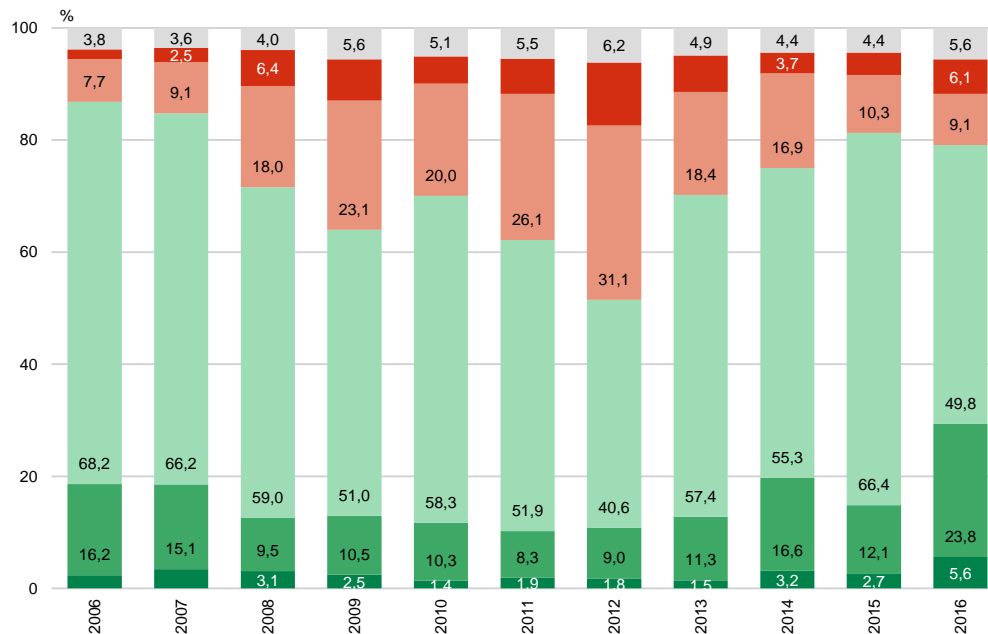
N 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Més baix
■ Normal
■ Més elevat



PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P22

En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran?

■ 800

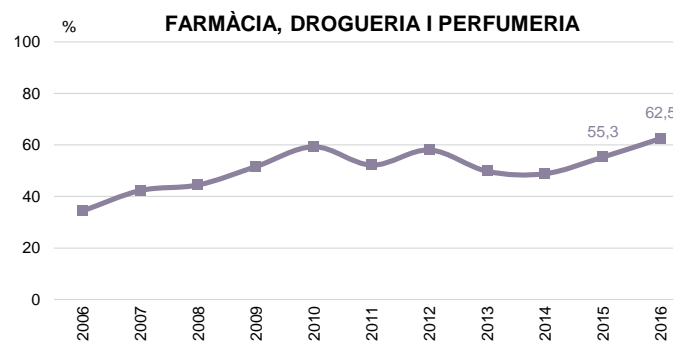
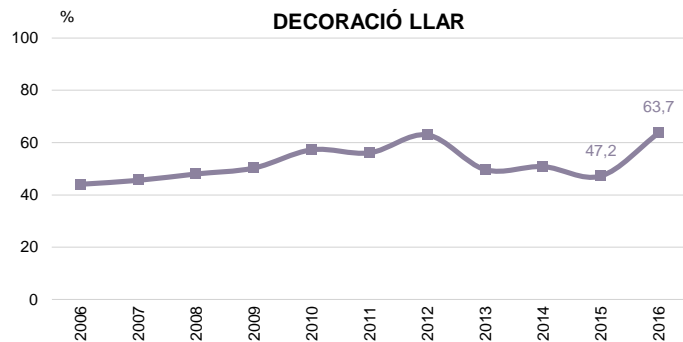
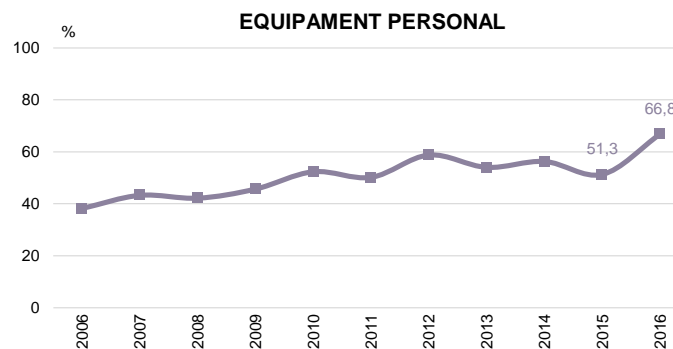
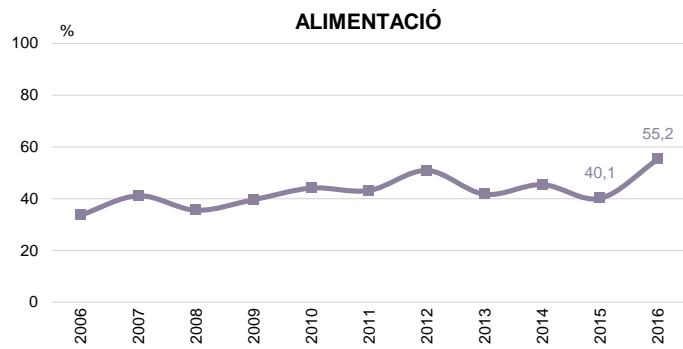
■ Augmentaran considerablement
■ Augmentaran lleugerament
■ Es mantindran com ara

■ Disminuiran lleugerament
■ Disminuiran considerablement
■ NS / NC



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

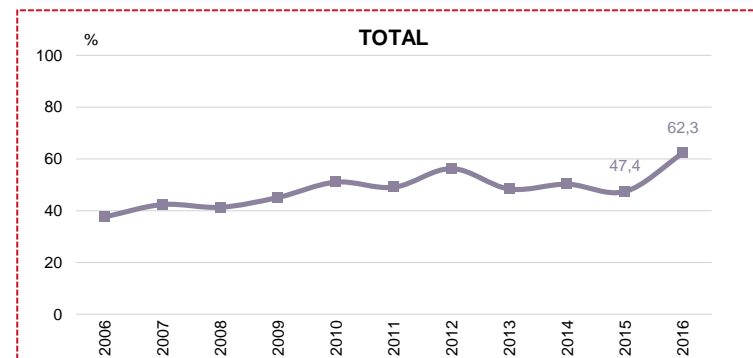
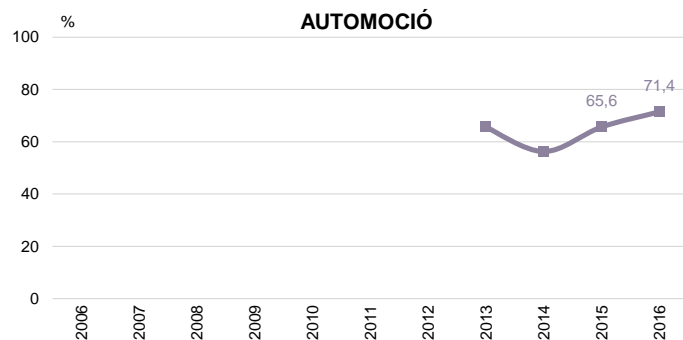
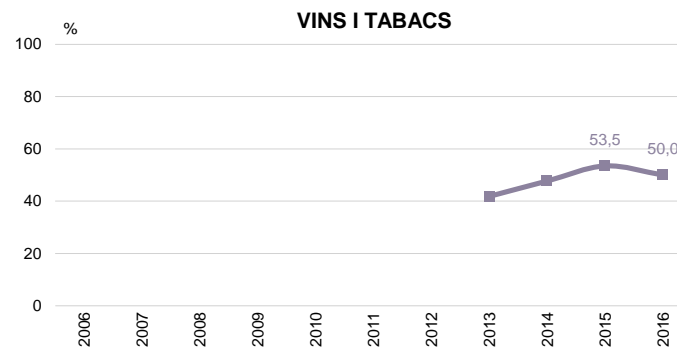
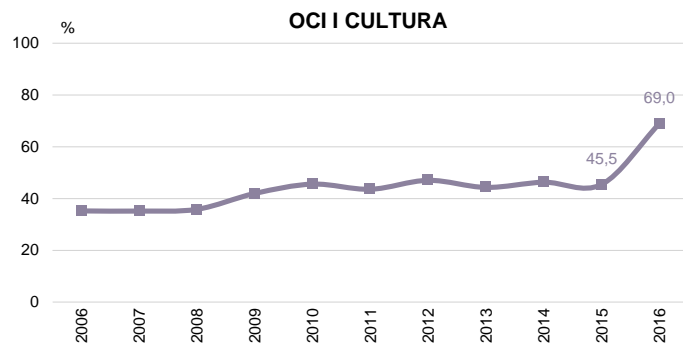
■ 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

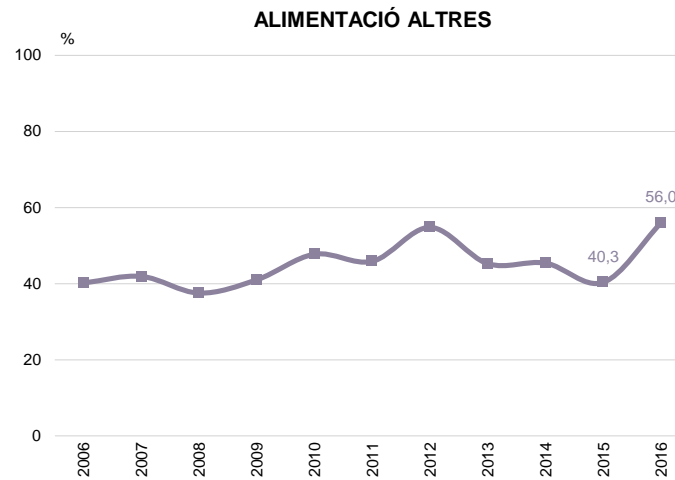
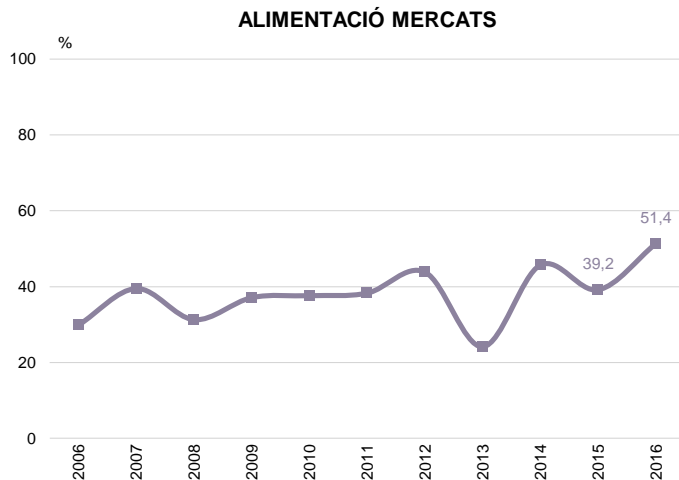
■ 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

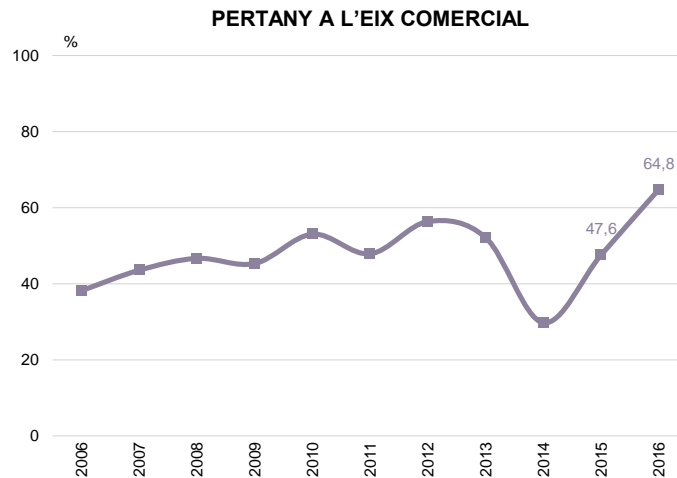
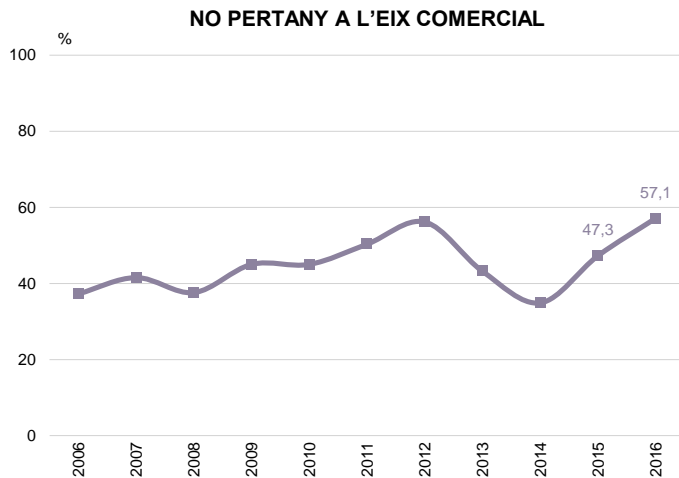
■ 800 Total
37 Alimentació mercats
193 Alimentació altres

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

■ 800 Total
266 No hi pertany
534 Hi pertany

■ Han fet canvis



CANVIS FETS EN EL NEGOCI ELS DARRERS DOS ANYS

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	39,7	39,2	39,8	36,4	36,7	34,3	37,2	30,9	42,7	39,0	38,8
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	39,1	39,8	39,2	34,4	35,0	33,5	37,6	39,2	45,4	43,2	38,6
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	24,8	25,1	26,5	26,1	28,3	26,6	27,7	19,0	27,9	24,7	28,9
PÀGINA WEB	14,9	10,8	7,9	11,1	9,3	9,8	14,3	8,4	11,4	9,5	18,9
INCORPORACIÓ NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	9,6	8,5	8,2	11,8	11,0	13,1	13,2	17,8	10,2	14,2	13,7
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	11,5	13,1	13,4	11,3	11,3	8,8	8,2	4,2	8,5	9,4	13,3
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	9,7	12,0	13,7	24,3	25,2	27,8	28,8	16,9	19,6	11,0	12,9
VENDA PER INTERNET	1,6	2,3	2,9	3,1	2,8	4,6	3,8	2,9	5,0	4,0	11,0
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	4,6	5,0	6,5	6,9	6,8	5,9	7,9	3,3	5,7	7,8	10,6
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	9,3	9,8	8,0	6,5	7,7	6,0	5,1	1,9	4,0	3,3	9,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,7	0,3	0,5	0,8	0,6	0,1	0,0	2,2	0,1	2,9	0,4
OBRIR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-
ALTRES	0,9	1,8	3,8	3,1	5,1	5,6	3,0	11,7	2,8	6,0	1,8
NS / NC	1,6	1,3	0,9	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(803)	(902)	(876)	(1071)	(1209)	(1164)	(1323)	(1161)	(1206)	(1138)	(498)

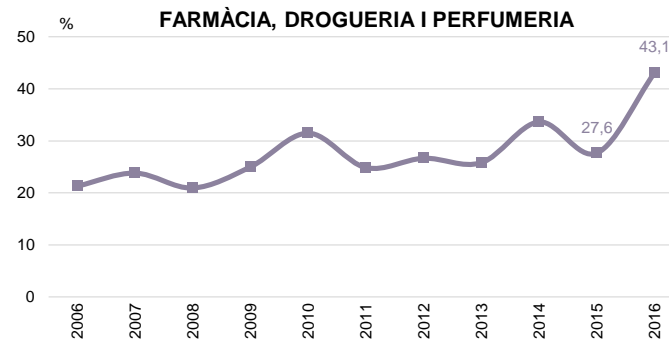
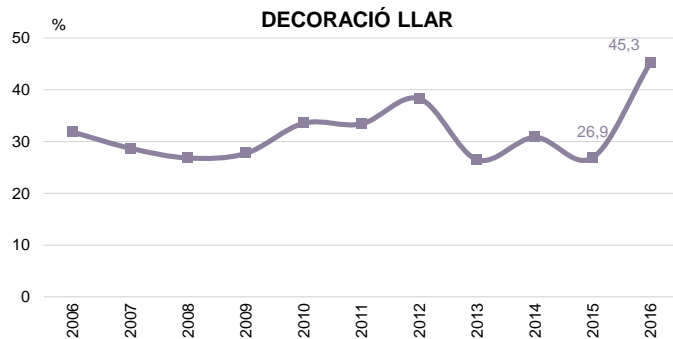
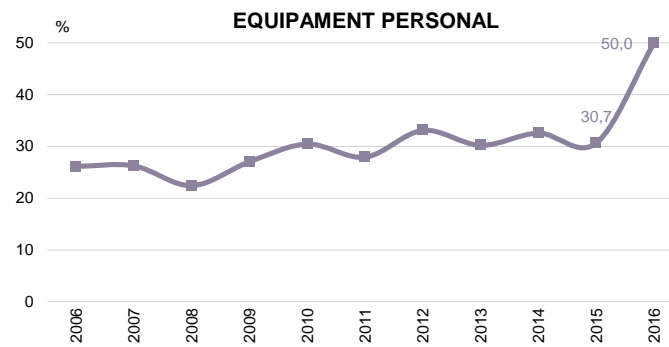
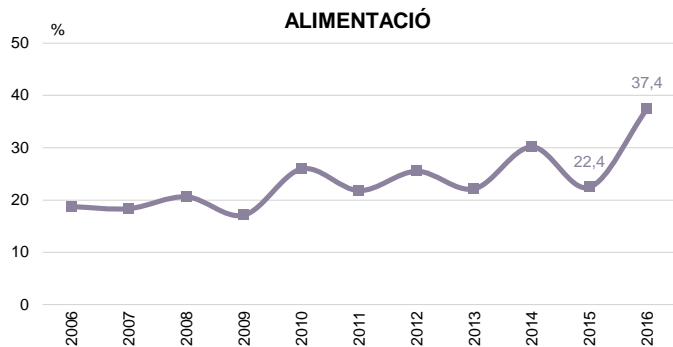
P23B Els darrers dos anys, quins canvis ha fet en el seu negoci?

B Han fet algun canvi
 N 498
 R Multiresposta



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P24A I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

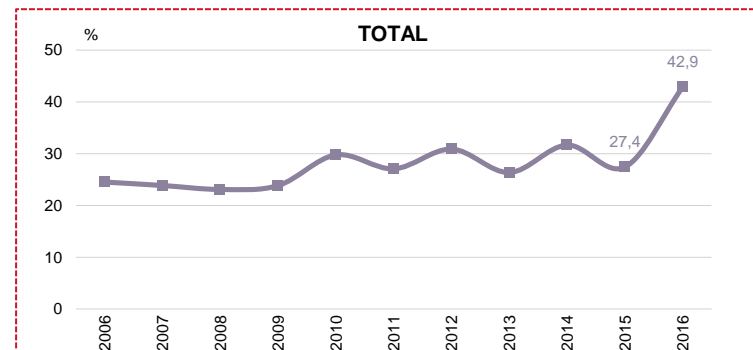
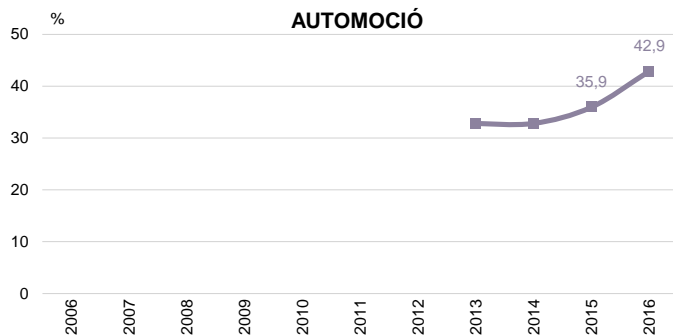
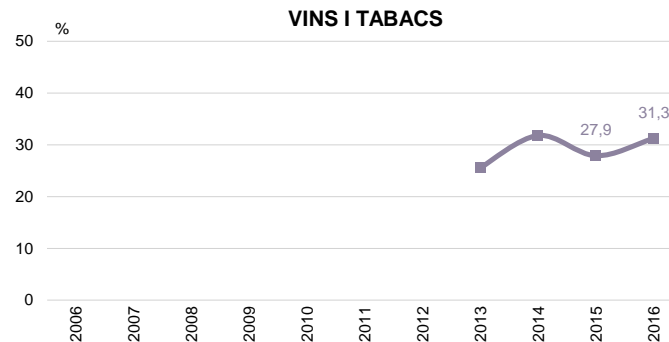
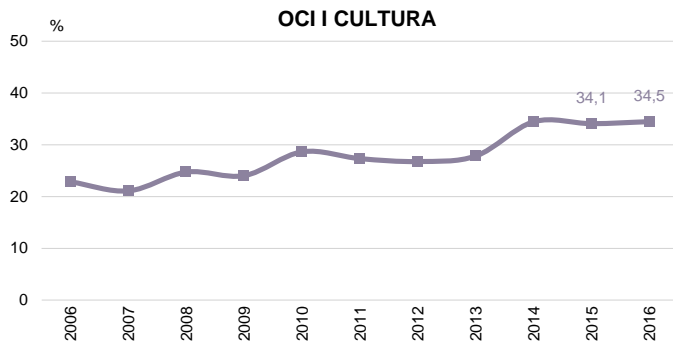
■ 800 Total
230 Alimentació
202 Equipament personal
201 Decoració llar
72 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Es plantegen canvis



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P24A I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

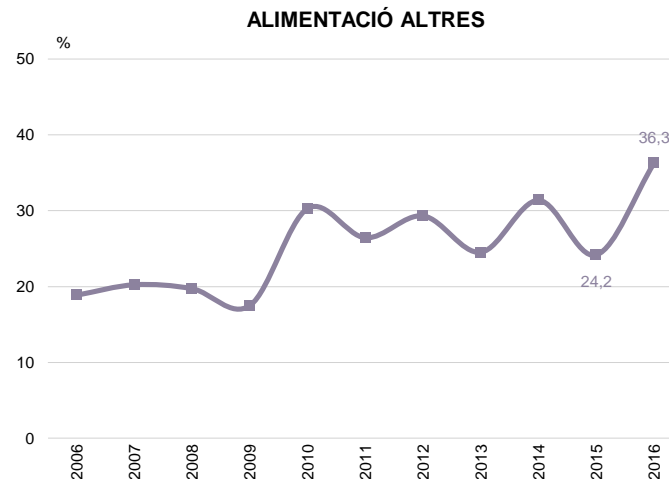
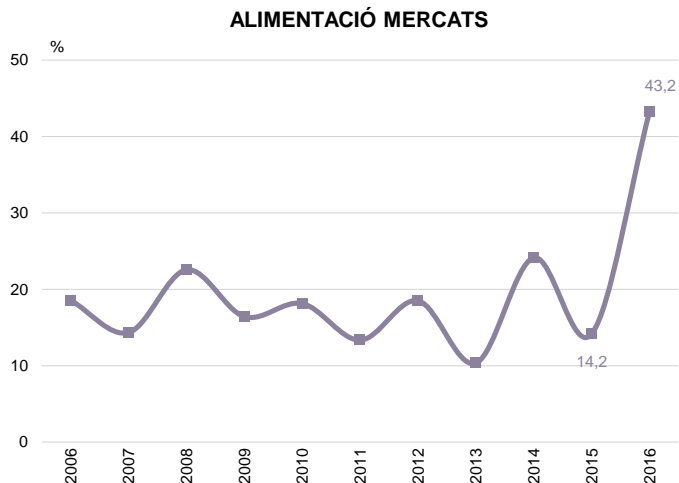
■ 800 Total
58 Oci i cultura
16 Vins i tabacs
21 Automoció

■ Es plantegen canvis



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P24A *I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?*

■ 800 Total
37 Alimentació mercats
193 Alimentació altres

■ Es plantegen canvis



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	25,0	24,0	24,1	15,2	16,7	21,2	19,1	22,4	25,3	21,7	25,4
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	22,5	17,3	16,7	14,0	16,5	18,6	20,5	21,2	24,2	22,0	23,0
PÀGINA WEB	11,2	11,4	10,1	14,8	10,9	18,8	16,0	10,9	16,2	16,1	19,0
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	14,3	15,7	17,4	19,0	23,9	16,1	14,8	11,1	17,1	15,8	15,5
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	7,6	7,7	5,6	4,1	6,4	6,7	5,7	4,7	8,4	8,7	14,9
VENDA PER INTERNET	3,1	3,3	4,3	8,1	6,6	10,5	13,8	3,6	11,7	9,7	14,3
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	3,6	5,1	4,7	3,6	4,9	7,9	7,4	20,7	9,2	10,3	13,1
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, ...	13,0	10,4	13,8	14,4	11,8	15,8	16,3	16,4	12,0	15,0	11,7
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	3,6	2,9	4,1	6,0	5,1	4,1	8,5	2,8	5,1	6,4	11,7
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	5,2	4,6	5,4	5,6	4,2	3,2	3,6	1,1	2,1	2,1	4,4
DISMINUÏR EL NOMBRE D'EMPLEATS	1,0	1,3	3,6	3,3	4,2	4,4	5,4	3,3	2,0	2,0	1,7
CANVI D'ACTIVITAT	1,0	0,3	0,5	0,3	0,7	0,8	1,2	1,3	0,7	1,1	1,5
TRASLLAT DE LOCAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	-
OBRIR MÉS BOTIGUES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	-
ALTRES	2,2	2,3	4,9	4,4	5,0	3,9	2,7	7,4	3,9	7,8	3,2
NS / NC	11,1	18,3	12,8	12,5	9,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(579)	(613)	(556)	(655)	(779)	(647)	(729)	(633)	(760)	(658)	(343)

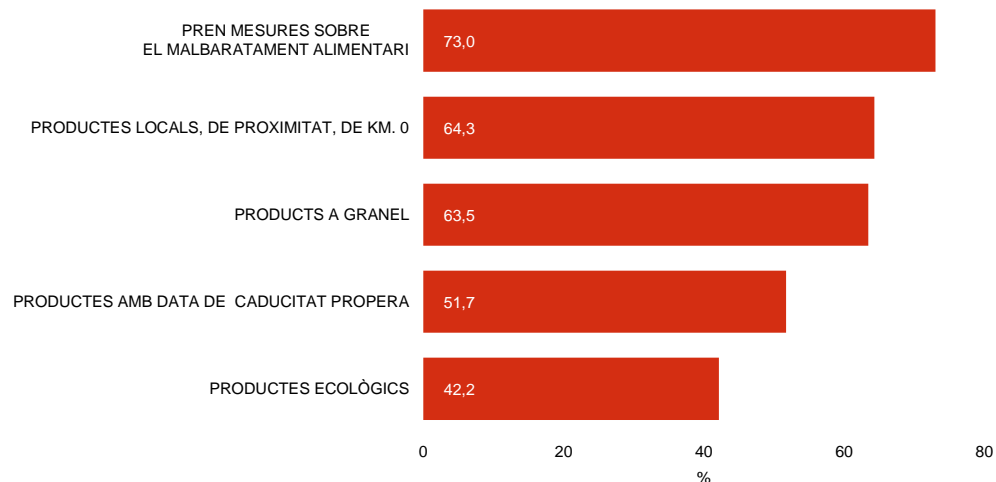
P24B *I per al pròxim any, quins canvis s'ha plantejat fer en el seu negoci?*

B S'han plantejat algun canvi per al pròxim any
N 343
R Multiresposta



APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES SECTOR ALIMENTACIÓ (1/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P26

Podria dir-me si el seu establiment
d'alimentació potencia l'oferta de...

B Establiments d'alimentació
N 230

■ 2016



03

La sostenibilitat i els establiments comercials



SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

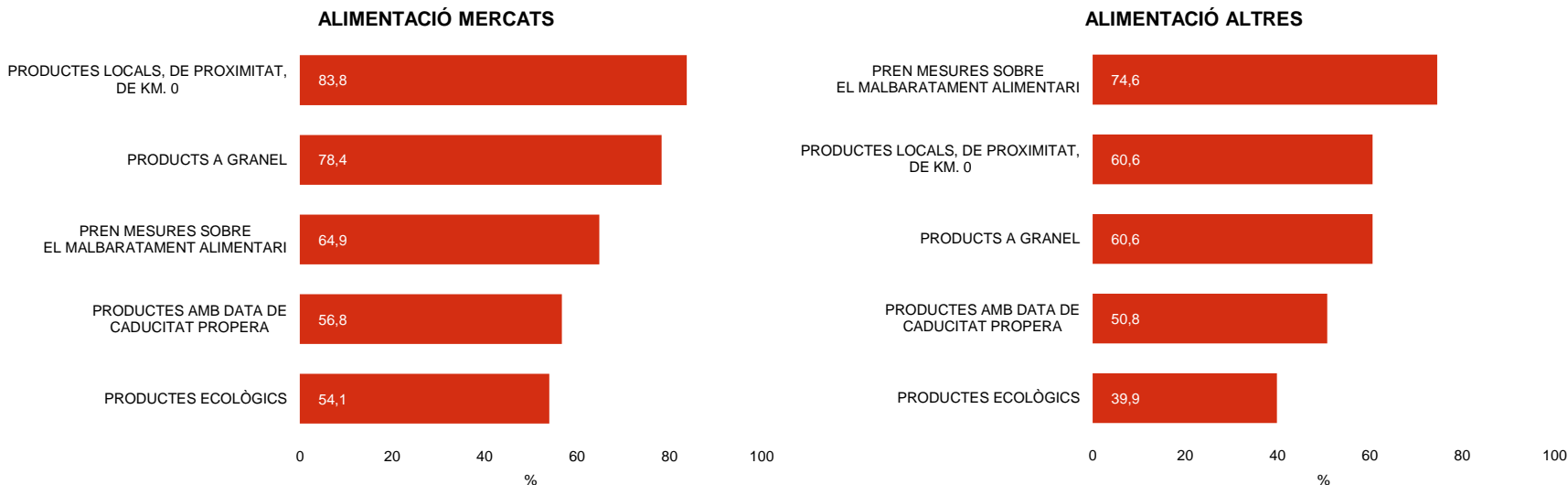
El 64,3% dels comerços d'alimentació asseguren que potencien els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero, el 63,5% els productes a granel, el 51,7% els productes amb data de caducitat propera i el 42,2% els productes ecològics. A més el 73,0% diu que pren mesures sobre el malbaratament alimentari. Els establiments d'alimentació de mercats fan menys que els establiments d'alimentació no mercats.

Segons el 87,9% dels responsables dels establiments diuen que prenen mesures per reduir i separar residus, el 82,1% per estalviar energia, el 74,1% per reduir la distribució de bosses de plàstic entre els clients, el 34,4% potencia productes menys envasats, el 25,5% Promou productes de comerç just, el 18,1% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu, el 17,5% participa en el camí escolar i el 9,3% potencia productes de segona mà o reutilitzables.



APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES SECTOR ALIMENTACIÓ (2/2)

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



P26

Podria dir-me si el seu establiment
d'alimentació potencia l'oferta de...

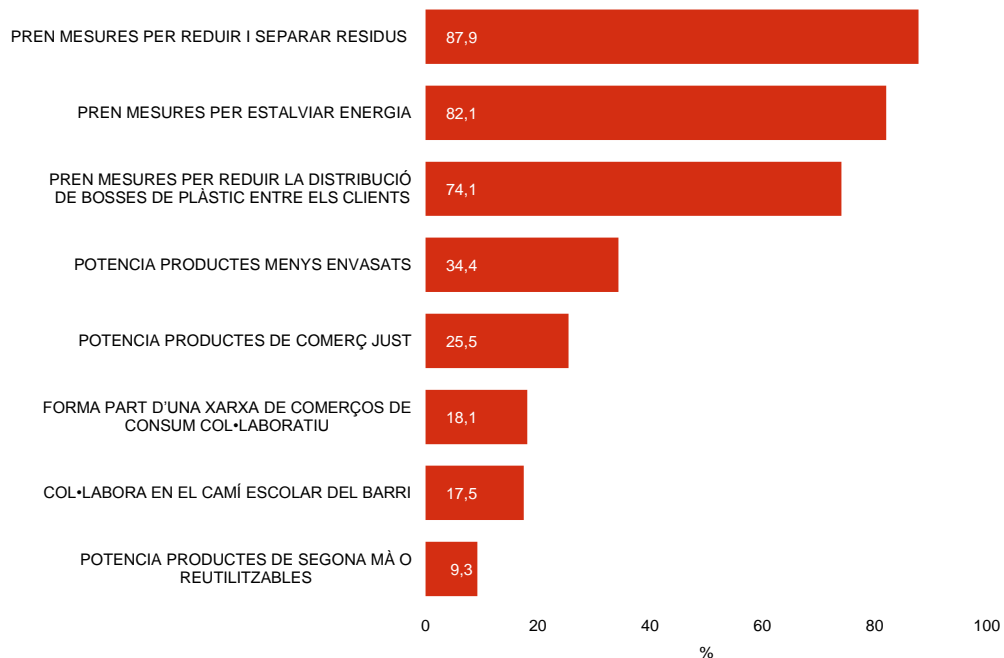
B Establiments d'alimentació
N 230 Total
37 Alimentació mercats
193 Alimentació altres

■ 2016



APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS





APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR COMERCIAL

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS	87,9	90,9	86,1	84,6	90,3	89,7	93,8	85,7	97,3	89,6
PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA	82,1	79,6	85,1	83,6	80,6	81,0	68,8	85,7	89,2	77,7
PREN MESURES PER REDUIR LA DISTRIBUCIÓ DE BOSSES DE PLÀSTIC ENTRE ELS CLIENTS	74,1	77,4	73,3	71,1	73,6	72,4	87,5	71,4	89,2	75,1
POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS	34,4	55,2	27,7	23,9	26,4	27,6	25,0	23,8	54,1	55,4
POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST	25,5	29,6	32,7	18,4	26,4	19,0	12,5	4,8	29,7	29,5
FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU	18,1	18,7	15,8	17,9	19,4	19,0	18,8	28,6	24,3	17,6
COL·LABORA EN EL CAMÍ ESCOLAR DEL BARRI	17,5	20,0	16,8	16,9	12,5	20,7	6,3	19,0	18,9	20,2
POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES	9,3	1,3	8,4	15,4	2,8	17,2	0,0	52,4	0,0	1,6
N	(800)	(230)	(202)	(201)	(72)	(58)	(16)	(21)	(37)	(193)



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**