

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2
4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4
7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6
4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2
4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 7 8 9
7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3 4 5 6 **EL COMERÇ A BARCELONA 2001**



Barcelona és una ciutat moderna, adaptada als paràmetres de la societat de la informació, una ciutat referent de civisme, solidaritat i cohesió social. En aquesta ciutat el sector comercial juga un paper molt important en la vida quotidiana dels seus ciutadans i visitants amb una oferta completa de comerç, serveis i lleure que afavoreix l'ús i el gaudi dels seus espais urbans. Un model comercial sostenible que dona riquesa i vitalitat al conjunt de la ciutat.

L'impuls de l'Ajuntament en renovació urbanística i adequació dels espais públics es conjumina amb la voluntat de renovació i projecció de les associacions de comerciants, dinamitzant eixos comercials que amb una bona oferta, variada i de qualitat, revitalitzen barris i racons de la ciutat.

El comerç, a més d'una font important d'activitat econòmica i d'ocupació, esdevé un element que contribueix en gran mesura a la forta atractivitat turística de la nostra ciutat. En aquest sentit, actualment Barcelona és la primera ciutat espanyola en índex de compres de ciutadans de la Unió Europea i s'ha consolidat com una de les ciutats de "shopping" més importants d'Europa. Una ciutat que ofereix una combinació única de passeig, lleure i compres.

La ciutadania de Barcelona considera el comerç de la ciutat com un element important de la qualitat de vida. Els 31.000 establiments comercials, els més de 50.000 establiments de serveis i els 12.000 bars i restaurants de Barcelona, contribueixen a fer-la realitat.

Cal destacar, a més, que la voluntat de modernització i adaptació als nous hàbits dels consumidors del comerç de Barcelona és clau per mantenir la seva competitivitat, la qual cosa li permet afrontar el futur amb seguretat i comptant amb la bona resposta dels barcelonins i barcelonines.

La consolidació de Barcelona com a ciutat de compres ha estat fruit principalment de l'esforç del sector, i alhora del treball comú amb tota la ciutat. Un treball en què l'Ajuntament hi està activament i explícitament implicat i compromès. El resultat és, un any més, positiu, tal com reflecteix aquest Informe del Comerç a Barcelona 2001.

JOAN CLOS
Alcalde de Barcelona



Per quart any us presentem aquest informe del comerç de la nostra ciutat en el que any darrera any actualitzem les principals dades del sector, així com el seu pes en l'activitat econòmica de la ciutat. Com en la darrera edició, també actualitzem les dades del sector serveis intentant donar una visió complerta de l'evolució del sector terciari.

La imatge general que es desprèn de l'informe és el d'un sector amb vitalitat, que guanya presència a la ciutat, que es modernitza i que incorpora noves tendències. Així Barcelona es consolida com una ciutat de compres amb un gran pes específic. Hem pogut constatar la importància dels centres comercials urbans a cel obert i la seva consolidació com a oferta potent i atractiva que reforça els nostres barris i converteix a Barcelona en una de les millors ciutats de compres d'Europa.

L'urbanisme comercial que s'ha desplegat per diversos barris de la ciutat és un gran valor diferencial que contribueix a la millora de l'oferta comercial. S'ha constatat l'èxit d'aquest model singular de cooperació públic-privada que implica la concentració, la convivència d'usos, l'associacionisme comercial i l'acció col·lectiva.

Ciudadans i turistes coincideixen en una alta valoració de l'oferta comercial de la ciutat. Aquestes valoracions es veuen reflectides positivament en el nivell de despeses que fan els turistes als nostres comerços i en la mateixa línia a les poques fugues de ciudadans de Barcelona per comprar fora de la nostra ciutat. Aquests són símptomes de què anem avançant per bon camí.

En presentar l'informe del comerç del 2001 no puc deixar d'expressar de nou el reconeixement per la contribució molt significativa dels comerciants a l'èxit en la introducció de l'Euro. Els comerciants han estat en la primera línia per resoldre problemes, dubtes i han exercit una pedagogia positiva entre els consumidors que ha estat una de les claus principals de l'èxit.

Aquest informe, en definitiva, permet visualitzar la importància del sector de comerç i serveis, en l'economia de Barcelona i copsar les seves dinàmiques i transformacions. Però de ben segur que la millor percepció del comerç a Barcelona és la que s'obté passejant, comprant i gaudint de la nostra oferta comercial.

MARAVILLAS ROJO TORRECILLA

Regidora de Promoció Econòmica, Ocupació, Turisme i Comerç

1. EL 2001 ÉS L'ÚLTIM ANY D'UTILITZACIÓ DE LA PESSETA I AQUEST FACTOR CONDICIONA -MILLO- RANT-LOS- ELS RESULTATS DE L'EXERCICI. La imminència de l'entrada de l'euro com a única moneda d'ús, es tradueix a final de l'any 2001 en un avenç de compres, de tal manera que es concentren moltes més operacions de les esperades, el que redreça els números del sector comercial pel conjunt de l'exercici tant pel que fa al volum de negoci com a la riquesa produïda.

2. LA FACTURACIÓ DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA MOSTRA EL 2001 UNA VARIACIÓ A L'ALÇA DEL 6,2%. El component monetari explica més de la meitat del creixement, que situa els volums de negoci anual en 22.230 milions d'euros. Amb un increment en termes reals del 2,7%.

3. EL VALOR DEL PIB PRESENTA UNA ALÇA DEL 6,4%, fins assolir la magnitud de 5.008 milions d'euros i mantenir el seu pes dintre l'economia de la ciutat a l'entorn del 14%.

4. LA CONSOLIDACIÓ DEL COMERÇ, UNA APORTACIÓ PER L'OCUPACIÓ DE BARCELONA. L'estabilitat, un any més, caracteritza l'evolució de l'ocupació del sector comercial de Barcelona. Entre els assalariats, que suposen el 77% de les persones que treballen al sector, es produeix un lleuger ascens de pràcticament 1 punt percentual. Un important canvi en la classificació dels autònoms, transfereix alguns dels seus col·lectius a altres epígrafs de la Seguretat Social, i en conseqüència, en redueix el nombre de registrats. En definitiva es comptabilitzen 159.410 llocs de treball al sector comercial de Barcelona.

5. EL COMERÇ MINORISTA TÉ 37.176 LLICÈNCIES. El valor total de llicències del comerç minorista ha estat de 37.176 (18 menys que l'any anterior) i continua sent el sector d'alimentació el de major implantació en el comerç de la ciutat amb 11.671 llicències (3 menys que el 2000) que suposa el 31,4%, seguit del tèxtil (les mateixes que al 2000) i suposen el 19%. Els sectors de parament de la llar i d'oficines i mecànica de precisió són els que experimenten creixements amb 29 i 80 llicències respectivament, mentre els llibres, diaris i revistes, els que experimenten una major pèrdua amb 72 llicències.

6. LA SUPERFÍCIE DEL COMERÇ MINORISTA AUGMENTA MES DEL 3%. La superfície total del comerç minorista assoleix els 3.432.866 m². el que representa un increment del 3,5% respecte l'any anterior.

7. EL COMERÇ MAJORISTA CONTINUA PRÀCTICAMENT AL MATEIX NIVELL DE L'ANY 2000. El comerç majorista té una lleugera disminució en el seu número de llicències, el 0,91% assolint les 12.731

llicències. L'Eixample torna a ser el districte amb una major concentració amb un 32% de les llicències. Per sectors d'activitat, el de l'electrònica i electrodomèstics amb un 17% i el de l'alimentació amb un 16% són els sectors amb major volum de llicències de comerç majorista.

8. UN ANY MES, LA VALORACIÓ DEL COMERÇ REP UNA ALTA PUNTUACIÓ. L'enquesta trimestral realitzada als ciutadans de Barcelona dona un notable de manera mantinguda tant a l'oferta comercial (7,7%), com als horaris comercials vigents (7,7%), com a l'atenció personal que rebem (7,2%).

9. LA MAJORIA DELS CIUTADANS REALITZA LES SEVES COMPRES A PEU O EN TRANSPORT PÚBLIC. Només el 10% utilitza el cotxe per realitzar les compres d'alimentació o de productes d'ús quotidià. Per a la resta de productes entre un 48% i un 57% va a peu, entre un 25 i un 30% va en transport públic. Entre un 12 i 16% va en transport privat.

10. REMARCABLE PROTAGONISME DEL COMERÇ DE PROXIMITAT A BARCELONA. que concentra el 90% de les compres regulars d'aliments i el 51% de vestit i calçat dels residents, amb un important paper aglutinador dels eixos comercials

11. AUGMENT ALTAMENT SIGNIFICATIU DE L'ATRACTIVITAT DE BARCELONA COM A CENTRE DE COMPRES DE VESTIT I CALÇAT. Els residents de la primera corona que realitzen aquestes compres a la ciutat guanyen 7 punts en 5 anys, i els de la segona corona en guanyen 3 i mig.

12. BARCELONA CONTINUA SENT LA CIUTAT DE L'ESTAT ON ELS TURISTES MES GASTEN EN COMPRES. El 15% del total de despeses que els turistes realitzen a l'Estat espanyol ho fa a Barcelona, pràcticament 481 milions d'euros.

13. UN 9,5% DELS BARCELONINS HAN COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET. El comerç electrònic continua avançant, si bé encara només el 9,5% dels barcelonins manifesta haver efectuat compres per la xarxa, i la demanda es limita pràcticament a productes de lleure i cultura, i a l'alimentació.

14. ES MANTÉ ALT EL CLIMA DE CONFIANÇA EN EL SECTOR. L'enquesta realitzada als comerciants sobre el grau de confiança en el futur mostra que un 28% creuen que serà millor, un 51% que serà igual i un 21% que minvarà.

El comerç constitueix una activitat de caràcter clarament terciari. Com assenyalen diferents estudis que analitzen la dinàmica de la Regió Metropolitana, la ciutat de Barcelona està immersa en un acusat procés de terciarització i tendeix a especialitzar-se en activitats de serveis d'alt valor afegit i amb un contingut tecnològic important. Com és ben conegut, Barcelona tendeix progressivament a concentrar activitats terciàries dirigides a les diferents empreses bàsicament industrials situades a les corones metropolitanes, de diferent caràcter com són: financer, comptable, marketing, disseny, vigilància, neteja, consultoria, informàtica, publicitat, etc...

Barcelona ha experimentat l'any 2001 un increment de l'ocupació de gairebé el 3% en les activitats emergents, les més relacionades amb la societat del coneixement i les noves demandes socials. És un ritme de creixement que duplica el del conjunt de l'ocupació de la ciutat. Fins i tot, s'observa una evolució per sobre d'aquest 3% en activitats emblemàtiques entre les que constitueixen els sectors emergents, com són les de les tecnologies de la informació i la comunicació, malgrat que a nivell internacional han manifestat una trajectòria ben problemàtica, amb publicitats reduccions de plantilla i un empitjorament dels resultats empresarials.

També dades procedents del registre de l'Impost d'Activitats Econòmiques indiquen que les llicències relacionades amb el sector terciari relatives a la societat del coneixement han tingut un comportament més expansiu. D'aquesta manera, els serveis culturals creixen un 10% l'últim any, els suports informàtics ho fan al 10,1%, la promoció econòmica i firal ho fa al 7,2%, els serveis a les empreses al 4,3% i l'edició de llibres a un ritme d'un 6,2%¹.

Per tant, es pot parlar d'alguna manera de l'extensió i la implantació progressiva a la ciutat d'un terciari avançat, que malgrat les diverses incerteses de caire internacional que ha patit aquest sector, segueix en una fase de clara difusió i creixement a l'interior de la ciutat.

Altres branques del terciari d'unes característiques diferents i que tenen una major relació amb la població resident, la seva renda, els seus patrons de consum i la presència de turistes a la ciutat com poden ser el comerç i l'hostaleria presenten un comportament molt més estable. Així, l'evolució de l'hostaleria va molt directament relacionada amb l'atractivitat turística de la ciutat; mentre que el comerç està més lligat als hàbits de consum i a la renda de la població resident i no resident (tant la procedent de municipis de l'entorn metropolità com dels turistes) i això li confereix una major dosi d'estabilitat en el seu comportament i una gran importància en la configuració urbanística, del clima urbà i de la imatge de la ciutat.

En termes d'ocupats, el sector de comerç i reparacions presenta una participació molt important dins dels serveis de la ciutat (al voltant d'un 20%), només superat en pes pels serveis a les empreses i les activitats immobiliàries, pel que se'l considera un veritable sector vertebrador de la

ciutat tant en la seva vessant econòmica com urbanística. L'evolució del nombre d'assalariats del sector de la distribució és més moderada que la del conjunt dels serveis: des de 1996, l'ocupació al sector comercial ha augmentat en un 22,4%, una variació significativa, si bé el conjunt de l'economia barcelonina ha aconseguit créixer 10 punts més.

Malgrat que com ja s'ha dit, l'estabilitat és un dels principals trets del sector, aquest no és resultat de l'immobilisme, sinó que aquesta s'aconsegueix amb un esforç constant de transformació i d'adaptació del sector per respondre adequadament als reptes del futur, que es manifesten amb la progressiva implantació del comerç electrònic, els hàbits de consum associats a un major nivell de renda que demanda un nou tipus de producte de major qualitat i de relació comercial entre el client i el venedor, i finalment l'expansió del turisme que modifica i afecta l'estructura i les característiques de l'oferta comercial urbana.

El sector serveis i el comerç en xifres

Al 2001, el sector serveis concentra el 80% dels llocs de treball localitzats a la ciutat i el 83,6% de les activitats empresarials d'IAE.

Dins del terciari, el comerç representa un 20% dels afiliats a la Seguretat Social a Barcelona, només superat per l'ocupació al sector que agrega els serveis a les empreses i les activitats immobiliàries.

El quadre següent posa de manifest que l'evolució del nombre de treballadors al sector comerç ha estat més moderada que la del conjunt dels serveis. Com ja s'ha comentat abans, altres activitats com els serveis a les empreses, l'ensenyament i la sanitat han tingut un comportament més expansiu.

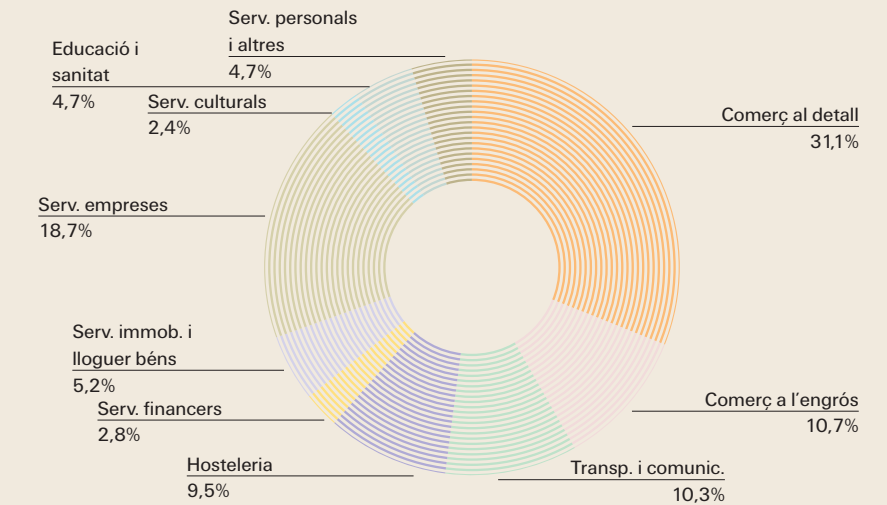
¹ Dades extretes del 'Document sobre l'evolució de les activitats econòmiques a Barcelona d'acord amb les xifres de l'IAE 1993-2001' fet pel Gabinet Tècnic de Programació de l'Ajuntament de Barcelona l'agost de l'any 2002.

AFILIATS AL RÈGIM GENERAL DE LA SEURETAT SOCIAL A BARCELONA AL TERCIARI 1996-2001

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2001/1996 NOMBRE	%
COMERÇ I REPARACIONS	108.531	116.079	121.166	131.115	131.748	132.788	24.257	22,35
HOSTELERIA	32.523	36.282	37.819	39.143	42.154	42.896	10.373	31,89
TRANSPORTS I COMUNICACIONS	46.345	49.681	49.879	47.016	53.597	50.939	4.594	9,91
INTERMEDIACIÓ FINANCERA	42.285	43.270	43.521	44.089	43.027	44.624	2.339	5,53
ACT. IMMOBIL. I SERV. EMPRESES	93.496	118.176	138.709	148.881	162.876	171.544	78.048	83,48
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	48.448	49.047	51.028	51.248	58.541	59.415	10.967	22,64
ENSENYAMENT	33.195	36.574	38.787	40.403	42.078	43.160	9.965	30,02
ACTIV. SANITÀRIES, SERV. SOCIALS	44.035	50.022	51.907	54.634	54.504	57.057	13.022	29,57
SERV. PERSONALS I DOMÈSTICS	53.179	45.256	47.965	53.270	57.222	62.250	9.071	17,06
TOTAL SERVEIS	502.037	544.387	580.781	609.799	645.747	664.673	162.636	32,40

PARTICIPACIÓ DE CADA SECTOR (EN TANT PER CENT)

COMERÇ I REPARACIONS	21,62	21,32	20,86	21,50	20,40	19,98	-1,64
HOSTELERIA	6,48	6,66	6,51	6,42	6,53	6,45	0,02
TRANSPORTS I COMUNICACIONS	9,23	9,13	8,59	7,71	8,30	7,66	-1,57
INTERMEDIACIÓ FINANCERA	8,42	7,95	7,49	7,23	6,66	6,71	-1,71
ACT. IMMOBIL. I SERV. EMPRESES	18,62	21,71	23,88	24,41	25,22	25,81	7,19
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	9,65	9,01	8,79	8,40	9,07	8,94	-0,71
ENSENYAMENT	6,61	6,72	6,68	6,63	6,52	6,49	-0,12
ACTIV. SANITÀRIES, SERV. SOCIALS	8,77	9,19	8,94	8,96	8,44	8,58	-0,19
SERV. PERSONALS I DOMÈSTICS	10,59	8,31	8,26	8,74	8,86	9,37	-1,23
TOTAL SERVEIS	100	100	100	100	100	100	

DISTRIBUCIÓ DE L'OCUPACIÓ EN EL TERCIARI A BARCELONA L'ANY 2001 (en %)


Segons la informació provinent del registre de l'IAE per a l'any 2001, en termes de nombre d'activitats, el sector de la distribució acumula gairebé un 42% del total de les llicències terciàries de l'IAE. La major part corresponen al comerç detallista, que representa un 31,1% del total de les llicències de serveis a la ciutat.

Es comprova doncs, com el pes del sector comercial és més important en termes d'establiments que d'ocupació. Aquest fet posa de relleu la reduïda dimensió mitjana de les empreses del sector -en especial del detall-, on encara existeix una rellevant presència d'empreses de tipus familiar, amb poc nombre d'assalariats.

La consolidació com a aspecte característic del sector s'evidencia clarament en l'evolució del nombre de llicències d'activitat del sector comercial: en el conjunt dels darrers anys pràcticament no s'ha mogut (passa de 41.021 llicències l'any 1996 a 40.653 l'any 2001) amb una caiguda inferior a l'1%.

Les dues evolucions -l'augment de l'ocupació i el manteniment del nombre d'establiments- ha provocat un increment de la dimensió mitjana, el que suposa una certa modernització dels establiments comercials i una millor adequació als nous hàbits de consum.

Els afiliats al Règim General de la Seguretat Social en les branques corresponents al comerç minorista i majorista assoleix la xifra de 123.266 persones, experimentant un alça de 1.117 treballadors durant l'any 2001, el que suposa un increment del 0,9% i posa de manifest una situació de gran estabilitat en el nombre de llocs de treball localitzats a Barcelona al sector comercial. Els assalariats que treballen al comerç al detall han augmentat un 1,13%, una mica per sobre del 0,66% que ho han fet els que treballen al comerç a l'engròs.

En el sector d'autònoms, la Seguretat Social venia utilitzant la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques de 1974 i aquest exercici s'han actualitzat i han començat a aplicar la classificació vigent que data de 1993. Aquest canvi, que sense cap mena de dubte suposa un avenç i ha d'adaptar millor l'atribució d'afiliats per branques a la realitat de l'activitat econòmica, ha suposat la reassignació de certes activitats que abans s'inclouïen dintre dels sectors comercials i que ara s'han transferit a sectors diferents.

D'acord amb la nova metodologia, el nombre d'autònoms assignats al comerç de Barcelona és de 36.144 afiliats. El nou procediment afecta al nombre de majoristes en atribuir-los una xifra que resulta lleugerament per sobre de l'anterior, no així els minoristes que veuen reduir considerablement el nombre d'afiliats, per raó fonamentalment de les variacions de la classificació en l'àmbit de les reparacions.

AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL AL COMERÇ A BARCELONA - 4t trimestre 2001

	RÈGIM GENERAL	VARIACIÓ 2001/2000	AUTÒNOMS*	TOTAL	% TOTAL AFILIATS
COMERÇ MINORISTA**	67.313	1,13	27.859	95.172	10,06
COMERÇ MAJORISTA	55.953	0,66	8.285	64.238	6,79
TOTAL COMERÇ	123.266	0,91	36.144	159.410	16,85

* Xifres no comparables amb d'altres anteriors per canvis en la classificació oferta per la Seguretat Social.

** Inclou petites reparacions, no les relatives a vehicles de motor

Font: Elaboració de la D^e Serveis d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona amb dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona i de la Tresoreria General de la Seguretat Social.

En definitiva, el nombre total de llocs de treball localitzats a Barcelona en els sectors comercials d'acord amb les noves dades de l'INSS es situen en 159.410 persones, de les quals el 77% són assalariats i el 23% restant autònoms.

La proporció de treballadors del sector de la distribució sobre el conjunt de la població ocupada a la ciutat queda així alterada per l'esmentada raó metodològica. A més, el comerç es caracteritza en els últims anys per una evolució força estable del nombre d'ocupats, mentre el conjunt de l'economia mostra ritmes més vius empenyat especialment per la creixent participació dels sectors emergents.

PES DE LA POBLACIÓ OCUPADA AL COMERÇ (%)

UNIÓ EUROPEA	ESPANYA	CATALUNYA	BARCELONA
13,2	16,3	18,1	16,9

Font: Elaboració de la D^e Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació amb dades de l'EPA, INSS i Ajuntament de Barcelona.

Amb les noves dades d'INSS, el pes del comerç sobre el total de població ocupada a Barcelona és del 16,9%, tres dècimes per sota de l'any anterior.

La imminència de l'entrada en circulació de l'euro com a única moneda real d'ús va despertar una certa preocupació entre els consumidors, tant per raons pràctiques (estalviar-se els primers dies i les possibles dificultats d'aplicació en el canvi, etc...) com pels dubtes sobre com repercutiria en els preus. Tot això es manifesta avançant compres de determinats productes, així que es concentren a final d'any moltes més operacions de les esperades, i aquest comportament va suposar un redreçament de la facturació anual. El comerç majorista també va acusar aquest efecte, producte d'un cert component dominat per acumulació de demanda no prevista al sector detallista i en previsió que no hagués de fer-se la reposició d's-tocks a preus superiors.

Aquesta realitat, junt amb el fet que la inflació mitjana pels sectors de serveis, i concretament pels components comercials de la despesa familiar es situa a l'entorn del 3,5%, donen en definitiva uns resultats agregats per a l'any 2001 que mostren un augment de les vendes només 0,5 punts menys que l'any anterior.

FACTURACIÓ DEL COMERÇ A BARCELONA 2001* (en milions d'euros)

	BARCELONA	CATALUNYA
COMERÇ MINORISTA	8.964	27.165
COMERÇ MAJORISTA	13.265	39.956
TOTAL COMERÇ	22.230	67.121

* Estimació

Font: Elaboració de la D^a Serveis d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona amb dades de "Cuentas financieras de la economía española". Banco de España. Boletín Mensual de Estadística. INE. Enquesta de comerç interior de Catalunya, IDESCAT.

Efectivament, la facturació del sector comercial a Barcelona es xifra l'any 2001 en 22.230 milions d'euros (prop del 3,7 bilions de pessetes), el que suposa un augment de les vendes d'un 6,2% respecte l'any 2000 en termes monetaris, que es situarien a l'entorn del 2,7% en termes reals.

En definitiva, es produeix un creixement només 5 dècimes per sota que el de l'any precedent, però que es reparteix irregularment entre els diferents tipus d'empresa comercial: els eixos creixen més que les altres tipologies de distribució, i es tendeixen a reforçar respecte l'any anterior.

D'altra banda, dels més de 22.000 milions d'euros facturats pel sector, cal posar de manifest un cop més l'important pes del sector majorista, que per ell sol factura gairebé el 60% del total. Si bé, aquest any s'observa una evolució menys expansiva que el minorista tant en termes d'ocupats com de vendes, el que apropa els seus ritmes.

El valor del PIB del comerç a Barcelona es va situar en 5.008 milions d'euros l'any 2001, el que suposa un increment del 6,4% respecte a l'any anterior (és a dir, un creixement del 2,8% en termes reals). El pes del comerç dins el PIB de la ciutat es situa novament prop del 14%.

Aquestes magnituds resulten plenament coherents amb les publicades per l'Institut d'Estadística de Catalunya i per l'Instituto Nacional de Estadística a nivell espanyol sobre com s'ha desenvolupat la despesa de les llars i de les administracions públiques. I amb el fet que el suport principal de l'activitat de l'any 2001 ha estat el consum intern.

Els serveis comercials mostren una acceleració moderada de l'activitat en el quart trimestre, amb l'augment de la campanya relacionada amb l'efecte euro. Efectivament, la incertesa generada pel canvi de pessetes a euros va provocar l'avenç de moltes decisions de despesa al 2001. Aquesta represa del ritme per sobre dels pronòstics, millora els números finals del conjunt de l'any, que tanca amb unes mitjanes més dèbils que les dels anys anteriors, però de signe positiu en termes reals i monetaris.

El ritme menys viu del conjunt de l'economia no ha comportat un retrocés important de la inflació ni a escala espanyola, ni a escala catalana (tampoc de certs països d'Europa), i el component monetari explica més de la meitat del creixement del PIB estimat. Això no obstant, la trajectòria del comerç de Barcelona sembla mantenir-lo entre els índexs del creixement del PIB de la ciutat i del PIB del conjunt dels serveis.

El consum, tot i que ha cedit lleugerament, es mostra com el principal component que sustenta el creixement del PIB al 2001. La notable fortalesa del sector immobiliari –que afecta directament un dels costos més rellevants del comerç, els lloguers- i el dinamisme que manté l'activitat turística a Barcelona són altres elements que han contribuït a un comportament del comerç de la ciutat durant el 2001 que cal qualificar com a positiu, especialment en relació a les expectatives.

Com s'ha anat fent en els anys precedents, l'anàlisi de les llicències d'IAE corresponents al comerç minorista així com l'estudi de la seva evolució ens permet obtenir una visió dinàmica del pes del sector comercial dins de l'activitat econòmica de la ciutat de Barcelona i aproximar-nos a les tendències principals que li afecten.

Respecte de l'any 2000 el tret principal a destacar seria l'augment de superfície comercial minorista en el seu conjunt per un quasi inapreciable descens en el nombre total de llicències.

COMERÇ MAJORISTA	2000	2001	VARIACIÓ %
LLICÈNCIES	37.193	37.176	-0,05
SUPERFÍCIE (m ²)	3.317.187	3.422.866	3,2

Font: IAE 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

Aquesta tendència ja va ser observada en els anys anteriors, dinàmica que es pot associar clarament a la decidida modernització del comerç barceloní, adequant el dimensionament de l'oferta comercial a la societat actual.

Per sectors destaca l'augment del 3,7% del nombre de llicències en el segment d'Oficina i mecànica de precisió, i en sentit contrari el decrement d'un 3,5% respecte de l'any 2000 en el nombre de llicències corresponents al subsector de Llibres, diaris i revistes.

L'anàlisi de les dades corresponents a aquest any 2001 (veure Annex 1), ens refermen en la idea de que per aquest sector de l'activitat econòmica, aquest any ha suposat un període d'estabilitat, en el que el conjunt de llicències lligades al comerç minorista ha variat en unes xifres pràcticament inapreciables, excepte en els casos dels subsectors d'Oficina i mecànica de precisió i de Llibres, diaris i revistes esmentats anteriorment, tot i que tampoc suposen un increment o decrement remarcable.

EVOLUCIÓ NOMBRE D'ACTIVITATS COMERÇ MINORISTA 2001

SECTORS ACTIVITAT	1998	1999	VARIACIÓ % (1999-1998)	2000	VARIACIÓ % (2000-1999)	2001	VARIACIÓ % (2001-2000)
ALIMENTACIÓ	12.315	11.890	-3,5	11.674	-1,8	11.671	-0,03
TÈXTEL, CALÇAT I PELL	7.350	7.248	-1,4	7.218	-0,4	7.218	0,0
PARAMENT DE LA LLAR	4.787	4.893	2,2	4.999	2,2	5.028	0,6
OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	2.044	2.090	2,3	2.060	-1,4	2.140	3,7
LLIBRES, DIARIS I REVISTES	2.246	2.143	-4,6	2.109	-1,6	2.037	-3,5
PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	3.043	3.000	-1,4	2.959	-1,4	2.932	-0,9
MATERIAL TRANSPORT	1.031	1.061	2,9	1.027	-3,2	1.020	-0,7
ALTRES	4.962	5.077	2,3	5.147	1,4	5.130	-0,3
TOTAL	37.778	37.402	-1,0	37.193	-0,6	37.176	-0,05

Font: IAE 1998,1999, 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

El subsector d'alimentació segueix sent el que té un major pes específic dins del sector comercial minorista (suposa el 31% del total del comerç minorista), seguit pel de Tèxtil, calçat i pell que no ha experimentat cap canvi respecte de l'any 2000 i manté exactament el mateix nombre de llicències (suposant el 19% del total del comerç).

Mantenen també la seva importància el subsector de Parament de la llar, amb un lleuger increment del 0,6% i el segment d'Altres que disminueix en un total de 17 llicències.

Per districtes, tot i que s'observa les mateixes tendències en el territori que les experimentades durant l'any 2000, cal remarcar el fet de que els decrements en el total de nombre de llicències que es donen en determinats districtes ho són en un menor percentatge que l'observat l'any 2000. Així tenim que diversos districtes han frenat la seva tendència de reducció constant en el nombre de llicències, com són el de Sants-Montjuïc, Gràcia, Horta-Guinardó, i Nou Barris.

A més, aquest fet està acompanyat per un augment de les llicències dins del territori del districte de Ciutat Vella, Sant Andreu i Sant Martí.

El cas de Ciutat Vella ja s'havia observat en els anys precedents, i poc a poc s'està consolidant com un territori amb un teixit comercial molt actiu, que s'implica en la regeneració de zones urbanes i que impulsa amb l'obertura de nous establiments l'activitat econòmica a determinats barris del districte, com seria el cas de la Ribera, etc.

EVOLUCIÓ NOMBRE D'ACTIVITATS COMERÇ MINORISTA 2001

DISTRICTE	1998	1999	VARIACIÓ % (1999-1998)	2000	VARIACIÓ % (2000-1999)	2001	VARIACIÓ % (2001-2000)
CIUTAT VELLA	3.989	3.987	-0,1	4103	2,9	4209	2,6
EIXAMPLE	8.952	8.977	0,3	9067	1,0	9008	-0,7
SANTS-MONTJUÏC	3.852	3.765	-2,3	3684	-2,2	3652	-0,9
LES CORTS	1.776	1.780	0,2	1753	-1,5	1724	-1,7
SARRIÀ-SANT GERVASI	3.822	3.891	1,8	3835	-1,4	3805	-0,8
GRÀCIA	3.133	3.073	-1,9	3008	-2,1	2974	-1,1
HORTA-GUINARDÓ	2.725	2.638	-3,2	2546	-3,5	2479	-2,6
NOU BARRIS	2.905	2.855	-1,7	2761	-3,3	2721	-1,4
SANT ANDREU	2.513	2.407	-4,2	2435	1,2	2481	1,9
SANT MARTÍ	4.111	4.029	-2,0	4001	-0,7	4123	3,0
TOTAL BARCELONA	37.778	37.402	-1,0	37193	-0,6	37176	-0,05

Font: IAE 1998,1999, 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

Altre cas d'increment de llicències comercials s'observa al districte de Sant Martí, que amb un total de 4.123 llicències ha augmentat en un 3% respecte de les xifres de l'any 2000. Aquest increment es deu principalment a l'obertura del Centre Comercial Diagonal Mar.

També el districte de Sant Andreu segueix amb la tendència a l'alça que es detectà l'any 2000, i que li suposa un augment de l'1,9% de les seves llicències.

El districte de l'Eixample continua significant-se com el territori de la ciutat on hi ha una major concentració de llicències, ja que el seu comerç representa el 24% del total de la ciutat, seguit pels de Ciutat Vella (11% del total), Sant Martí (11%), Sants-Montjuïc i Sarrià-Sant Gervasi amb un 10% en ambdós casos de les llicències de comerç minorista de la ciutat.

La superfície ocupada per les llicències d'IAE de comerç minorista ha experimentat un increment global del 3,5% fet que reflexa clarament la tendència d'ampliació dels establiments i de modernització de la xarxa comercial barcelonina observada ja en els darrers anys.

El subsector que més ha augmentat la superfície comercial respecte de l'any 2000 és el d'Altres, amb un increment del 8,6% respecte de la superfície ocupada l'any anterior que li suposa un volum total de 765.946 m². També el sector d'Oficina i mecànica de precisió (9.040 m² més, que li suposen un increment del 5,2%) i el d'Alimentació (30.478 m² més, que li suposen un increment del 4%) han augmentat considerablement les xifres corresponents a la seva superfície.

Tant el sector d'Alimentació com el sector d'Altres, son els subsectors comercials que una major superfície global ocupen (amb un 24% i 21% respectivament del total de superfície de la ciutat).

Quant a la distribució de la superfície del comerç minorista per la geografia de la ciutat, és el districte de l'Eixample el que en conjunt manté un major nombre de superfície, que amb 966.885 m², suposen el 28% del total de la ciutat. El segueixen en volum global els districtes de Sant Martí (12% del total) i el de Ciutat Vella (10%) del total.

Per districtes, l'evolució observada de la superfície comercial va indubtablement lligada amb la dinàmica detectada a les llicències. Així, el districte de Sant Martí veu incrementada considerablement la seva superfície, amb un total de 72.198 m² més que suposen un augment del 21% respecte de l'any 2000, augment que bàsicament està relacionat amb l'obertura del centre comercial Diagonal Mar. També s'observa un lleuger augment en els districtes de l'Eixample, Sant Andreu, Ciutat Vella i Nou Barris.

EVOLUCIÓ SUPERFÍCIE COMERÇ MINORISTA 2001

SUPERFÍCIE (M ²)	1998	1999	VARIACIÓ % (1999-1998)	2000	VARIACIÓ % (2000-1999)	2001	VARIACIÓ % (2001-2000)
CIUTAT VELLA	303.117	318.873	5,2	331.064	3,8	334.852	1,1
EIXAMPLE	907.058	919.626	1,4	933.449	1,5	966.885	3,6
SANTS-MONTJUÏC	324.316	325.249	0,3	322.780	-0,8	319.620	-1,0
LES CORTS	253.207	257.223	1,6	256.961	-0,1	256.905	-0,02
SARRIÀ-SANT GERVASI	301.394	306.129	1,6	307.181	0,3	307.214	0,01
GRÀCIA	195.724	199.341	1,8	200.186	0,4	202.264	1,0
HORTA-GUINARDÓ	167.869	162.629	-3,1	160.408	-1,4	157.415	-1,9
NOU BARRIS	193.581	194.202	0,3	194.284	0,0	197.487	1,6
SANT ANDREU	221.435	218.497	-1,3	266.713	22,1	273.865	2,7
SANT MARTÍ	340.213	339.759	-0,1	344.162	1,3	416.360	21,0
TOTAL BARCELONA	3.207.914	3.241.528	1,0	3.317.187	2,3	3.432.866	3,5

Font: IAE 1998,1999, 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

Com s'ha anat fent en els anys precedents, l'anàlisi de les llicències d'IAE corresponents al comerç minorista així com l'estudi de la seva evolució ens permet obtenir una visió dinàmica del pes del sector comercial dins de l'activitat econòmica de la ciutat de Barcelona i aproximar-nos a les tendències principals que li afecten.

Respecte de l'any 2000 el tret principal a destacar seria l'augment de superfície comercial minorista en el seu conjunt per un quasi inapreciable descens en el nombre total de llicències.

COMERÇ MAJORISTA	2000	2001	VARIACIÓ %
LLICÈNCIES	37.193	37.176	-0,05
SUPERFÍCIE (m ²)	3.317.187	3.422.866	3,2

Font: IAE 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

Aquesta tendència ja va ser observada en els anys anteriors, dinàmica que es pot associar clarament a la decidida modernització del comerç barceloní, adequant el dimensionament de l'oferta comercial a la societat actual.

Per sectors destaca l'augment del 3,7% del nombre de llicències en el segment d'Oficina i mecànica de precisió, i en sentit contrari el decrement d'un 3,5% respecte de l'any 2000 en el nombre de llicències corresponents al subsector de Llibres, diaris i revistes.

L'anàlisi de les dades corresponents a aquest any 2001 (veure Annex 1), ens refermen en la idea de que per aquest sector de l'activitat econòmica, aquest any ha suposat un període d'estabilitat, en el que el conjunt de llicències lligades al comerç minorista ha variat en unes xifres pràcticament inapreciables, excepte en els casos dels subsectors d'Oficina i mecànica de precisió i de Llibres, diaris i revistes esmentats anteriorment, tot i que tampoc suposen un increment o decrement remarcable.

EVOLUCIÓ NOMBRE D'ACTIVITATS COMERÇ MINORISTA 2001

SECTORS ACTIVITAT	1998	1999	VARIACIÓ % (1999-1998)	2000	VARIACIÓ % (2000-1999)	2001	VARIACIÓ % (2001-2000)
ALIMENTACIÓ	12.315	11.890	-3,5	11.674	-1,8	11.671	-0,03
TÈXTIL, CALÇAT I PELL	7.350	7.248	-1,4	7.218	-0,4	7.218	0,0
PARAMENT DE LA LLAR	4.787	4.893	2,2	4.999	2,2	5.028	0,6
OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	2.044	2.090	2,3	2.060	-1,4	2.140	3,7
LLIBRES, DIARIS I REVISTES	2.246	2.143	-4,6	2.109	-1,6	2.037	-3,5
PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	3.043	3.000	-1,4	2.959	-1,4	2.932	-0,9
MATERIAL TRANSPORT	1.031	1.061	2,9	1.027	-3,2	1.020	-0,7
ALTRES	4.962	5.077	2,3	5.147	1,4	5.130	-0,3
TOTAL	37.778	37.402	-1,0	37.193	-0,6	37.176	-0,05

Font: IAE 1998,1999, 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

El subsector d'alimentació segueix sent el que té un major pes específic dins del sector comercial minorista (suposa el 31% del total del comerç minorista), seguit pel de Tèxtil, calçat i pell que no ha experimentat cap canvi respecte de l'any 2000 i manté exactament el mateix nombre de llicències (suposant el 19% del total del comerç).

Mantenen també la seva importància el subsector de Parament de la llar, amb un lleuger increment del 0,6% i el segment d'Altres que disminueix en un total de 17 llicències.

Per districtes, tot i que s'observa les mateixes tendències en el territori que les experimentades durant l'any 2000, cal remarcar el fet de que els decrements en el total de nombre de llicències que es donen en determinats districtes ho són en un menor percentatge que l'observat l'any 2000. Així tenim que diversos districtes han frenat la seva tendència de reducció constant en el nombre de llicències, com són el de Sants-Montjuïc, Gràcia, Horta-Guinardó, i Nou Barris.

A més, aquest fet està acompanyat per un augment de les llicències dins del territori del districte de Ciutat Vella, Sant Andreu i Sant Martí.

El cas de Ciutat Vella ja s'havia observat en els anys precedents, i poc a poc s'està consolidant com un territori amb un teixit comercial molt actiu, que s'implica en la regeneració de zones urbanes i que impulsa amb l'obertura de nous establiments l'activitat econòmica a determinats barris del districte, com seria el cas de la Ribera, etc.

EVOLUCIÓ NOMBRE D'ACTIVITATS COMERÇ MINORISTA 2001

DISTRICTE	1998	1999	VARIACIÓ % (1999-1998)	2000	VARIACIÓ % (2000-1999)	2001	VARIACIÓ % (2001-2000)
CIUTAT VELLA	3.989	3.987	-0,1	4103	2,9	4209	2,6
EIXAMPLE	8.952	8.977	0,3	9067	1,0	9008	-0,7
SANTS-MONTJUÏC	3.852	3.765	-2,3	3684	-2,2	3652	-0,9
LES CORTS	1.776	1.780	0,2	1753	-1,5	1724	-1,7
SARRIÀ-SANT GERVASI	3.822	3.891	1,8	3835	-1,4	3805	-0,8
GRÀCIA	3.133	3.073	-1,9	3008	-2,1	2974	-1,1
HORTA-GUINARDÓ	2.725	2.638	-3,2	2546	-3,5	2479	-2,6
NOU BARRIS	2.905	2.855	-1,7	2761	-3,3	2721	-1,4
SANT ANDREU	2.513	2.407	-4,2	2435	1,2	2481	1,9
SANT MARTÍ	4.111	4.029	-2,0	4001	-0,7	4123	3,0
TOTAL BARCELONA	37.778	37.402	-1,0	37193	-0,6	37176	-0,05

Font: IAE 1998,1999, 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

Altre cas d'increment de llicències comercials s'observa al districte de Sant Martí, que amb un total de 4.123 llicències ha augmentat en un 3% respecte de les xifres de l'any 2000. Aquest increment es deu principalment a l'obertura del Centre Comercial Diagonal Mar.

També el districte de Sant Andreu segueix amb la tendència a l'alça que es detectà l'any 2000, i que li suposa un augment de l'1,9% de les seves llicències.

El districte de l'Eixample continua significant-se com el territori de la ciutat on hi ha una major concentració de llicències, ja que el seu comerç representa el 24% del total de la ciutat, seguit pels de Ciutat Vella (11% del total), Sant Martí (11%), Sants-Montjuïc i Sarrià-Sant Gervasi amb un 10% en ambdós casos de les llicències de comerç minorista de la ciutat.

La superfície ocupada per les llicències d'IAE de comerç minorista ha experimentat un increment global del 3,5% fet que reflexa clarament la tendència d'ampliació dels establiments i de modernització de la xarxa comercial barcelonina observada ja en els darrers anys.

El subsector que més ha augmentat la superfície comercial respecte de l'any 2000 és el d'Altres, amb un increment del 8,6% respecte de la superfície ocupada l'any anterior que li suposa un volum total de 765.946 m². També el sector d'Oficina i mecànica de precisió (9.040 m² més, que li suposen un increment del 5,2%) i el d'Alimentació (30.478 m² més, que li suposen un increment del 4%) han augmentat considerablement les xifres corresponents a la seva superfície.

Tant el sector d'Alimentació com el sector d'Altres, son els subsectors comercials que una major superfície global ocupen (amb un 24% i 21% respectivament del total de superfície de la ciutat).

Quant a la distribució de la superfície del comerç minorista per la geografia de la ciutat, és el districte de l'Eixample el que en conjunt manté un major nombre de superfície, que amb 966.885 m², suposen el 28% del total de la ciutat. El segueixen en volum global els districtes de Sant Martí (12% del total) i el de Ciutat Vella (10%) del total.

Per districtes, l'evolució observada de la superfície comercial va indubtablement lligada amb la dinàmica detectada a les llicències. Així, el districte de Sant Martí veu incrementada considerablement la seva superfície, amb un total de 72.198 m² més que suposen un augment del 21% respecte de l'any 2000, augment que bàsicament està relacionat amb l'obertura del centre comercial Diagonal Mar. També s'observa un lleuger augment en els districtes de l'Eixample, Sant Andreu, Ciutat Vella i Nou Barris.

EVOLUCIÓ SUPERFÍCIE COMERÇ MINORISTA 2001

SUPERFÍCIE (M ²)	1998	1999	VARIACIÓ % (1999-1998)	2000	VARIACIÓ % (2000-1999)	2001	VARIACIÓ % (2001-2000)
CIUTAT VELLA	303.117	318.873	5,2	331.064	3,8	334.852	1,1
EIXAMPLE	907.058	919.626	1,4	933.449	1,5	966.885	3,6
SANTS-MONTJUÏC	324.316	325.249	0,3	322.780	-0,8	319.620	-1,0
LES CORTS	253.207	257.223	1,6	256.961	-0,1	256.905	-0,02
SARRIÀ-SANT GERVASI	301.394	306.129	1,6	307.181	0,3	307.214	0,01
GRÀCIA	195.724	199.341	1,8	200.186	0,4	202.264	1,0
HORTA-GUINARDÓ	167.869	162.629	-3,1	160.408	-1,4	157.415	-1,9
NOU BARRIS	193.581	194.202	0,3	194.284	0,0	197.487	1,6
SANT ANDREU	221.435	218.497	-1,3	266.713	22,1	273.865	2,7
SANT MARTÍ	340.213	339.759	-0,1	344.162	1,3	416.360	21,0
TOTAL BARCELONA	3.207.914	3.241.528	1,0	3.317.187	2,3	3.432.866	3,5

Font: IAE 1998,1999, 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

L'any 2001 el comerç majorista ha mantingut un nivell excel·lent amb un total de 12.731 llicències (veure Annex 3). Si bé, és cert que respecte de l'any 2000 ha experimentat una lleugera disminució, aquesta és pràcticament inapreciable ja que només hi han 110 llicències menys que l'anterior any, i suposen un descens que no arriba a l'1%.

COMERÇ MAJORISTA	2000	2001	VARIACIÓ %
LLICÈNCIES	12.841	12.731	-0,9
SUPERFÍCIE (m ²)	2.781.219	2.727.756	-1,9

Font: IAE 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

La superfície ocupada també ha disminuït tot i que en menor mesura que l'any 2000, per la qual cosa es reafirma la tendència observada en els anys anteriors de racionalització de l'ús de l'espai, i sembla que el sector majorista comença a apropar-se a un dimensionament òptim.

Per districtes, destaca de la tònica global de lleuger descens del nombre de llicències el districte de Sant Andreu que augmenta en un 1,4% el volum total de llicències de comerç majorista (també ho va ser en el any 2000). El districte en el que més disminueix aquest sector comercial és Horta-Guinardó, amb un 3,5% menys de llicències.

Pel que fa al territori de la ciutat amb predomini de comerç majorista, segueix sent el districte de l'Eixample, suposant la seva oferta el 32% del total de la ciutat amb un volum de 3.934 llicències.

La distribució del comerç majorista per sectors d'activitat, segueix quasi sense canvis la mateixa distribució que l'any 2000, i així és el sector d'Electrodomèstics i electrònica amb un 17% el que lidera el nombre de llicències, seguit pel segment d'Alimentació (16%) i el d'Altres que suposa ja el 16% del total de comerç majorista de la ciutat de Barcelona. Cal destacar que aquest segment ha tingut un increment del 5,6% de llicències respecte de l'any 2000, consolidant la tendència observada en anys anteriors. El sectors de Maquinària i Tèxtil Calçat i Pell, segueixen sent molt importants i suposen el 13% i 11% del total de llicències respectivament.

EVOLUCIÓ LLICÈNCIES COMERÇ MAJORISTA

COMERÇ MAJORISTA	1998	1999	VARIACIÓ % (1999-1998)	2000	VARIACIÓ % (2000-1999)	2001	VARIACIÓ % (2001-2000)
CIUTAT VELLA	851	908	6,7	929	2,3	914	-1,6
EIXAMPLE	3.834	3.894	1,6	3.941	1,2	3.934	-0,2
SANTS-MONTJUÏC	1.820	1.814	-0,3	1.791	-1,3	1.764	-1,5
LES CORTS	887	890	0,3	914	2,7	901	-1,4
SARRIÀ-SANT GERVASI	1.561	1.573	0,8	1.590	1,1	1.579	-0,7
GRÀCIA	705	693	-1,7	703	1,4	691	-1,7
HORTA-GUINARDÓ	532	537	0,9	513	-4,5	495	-3,5
NOU BARRIS	322	325	0,9	332	2,2	327	-1,5
SANT ANDREU	633	634	0,2	657	3,6	666	1,4
SANT MARTÍ	1.456	1.491	2,4	1.471	-1,3	1.460	-0,7
TOTAL BARCELONA	12.601	12.125	-3,8	12.841	5,9	12.731	-0,9

Font: IAE 1998,1999, 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

EVOLUCIÓ SUPERFÍCIE COMERÇ MAJORISTA

COMERÇ MAJORISTA	1998	1999	VARIACIÓ % (1999-1998)	2000	VARIACIÓ % (2000-1999)	2001	VARIACIÓ % (2001-2000)
CIUTAT VELLA	138.168	141.656	2,5	141.562	-0,1	137.835	-2,6
EIXAMPLE	693.322	676.388	-2,4	672.835	-0,5	664.070	-1,3
SANTS-MONTJUÏC	764.088	820.244	7,3	766.493	-6,6	763.831	-0,3
LES CORTS	159.136	150.022	-5,7	149.489	-0,4	148.321	-0,8
SARRIÀ-SANT GERVASI	186.030	182.460	-1,9	179.650	-1,5	171.740	-4,4
GRÀCIA	89.847	82.151	-8,6	79.319	-3,4	80.068	0,9
HORTA-GUINARDÓ	79.778	80.043	0,3	76.532	-4,4	72.188	-5,7
NOU BARRIS	50.368	50.343	0,0	50.026	-0,6	48.277	-3,5
SANT ANDREU	207.041	197.165	-4,8	203.905	3,4	207.840	1,9
SANT MARTÍ	485.734	490.851	1,1	461.408	-6,0	433.586	-6,0
TOTAL BARCELONA	2.853.512	2.871.323	0,6	2.781.219	-3,1	2.727.756	-1,9

Font: IAE 1998,1999, 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

Quant a la superfície ocupada per les llicències de comerç majorista com ja s'ha esmentat anteriorment ha descendit un 1,9%.

La distribució de la superfície de comerç majorista al territori de la ciutat, segueix sense variacions respecte de l'any 2000. Així, continua sent el Districte de Sants-Montjuïc el que ocupa un major nombre de m² en comerç majorista amb 763.831 m² (que suposen el 28% del total, provocat per la Zona Franca i MERCABARNA), seguit pel districte de l'Eixample (24%) i Sant Martí (16%).

Respecte de la superfície de comerç majorista de l'any anterior, és el districte de Sant Andreu el que augmenta un major nombre de metres quadrats, amb un total de 3.935 m² més que l'any anterior. També el districte de Gràcia augmenta lleugerament en relació a l'any 2000.

Quant al territori que ha experimentat un major descens en el total de superfície comercial majorista és el districte de Sant Martí, amb 27.822 m² menys que l'any 2000. Aquest descens està per sobre de la mitjana de la ciutat, però en canvi no s'observa un important descens en nombre de llicències, ja que només són 11 llicències menys.

En canvi Sants-Montjuïc només ha disminuït un 0,3%, molt lluny del 6,6% de descens de l'any anterior.

Per sectors, el segment de comerç majorista que ha augmentat en un major nombre de llicències és el corresponent al d'Altres, ja que incrementa en un 5,6% respecte de l'any 2000. També ha augmentat un 1,6% el sector corresponent a Material de Transport.

En el referent al segment que ha descendit un major nombre de llicències, és el de comerç majorista de Tèxtil, Calçat i Pell que aquest any 2001 té un decrement del 6%.

Quant a l'evolució de la superfície per sectors, a quasi tots els sectors es detecta la tendència de disminució de la superfície comercial, excepte en el comerç majorista del sector d'Altres, que augmenta un 3,7% i el corresponent al de Material de Transport que augmenta un 3,3%.

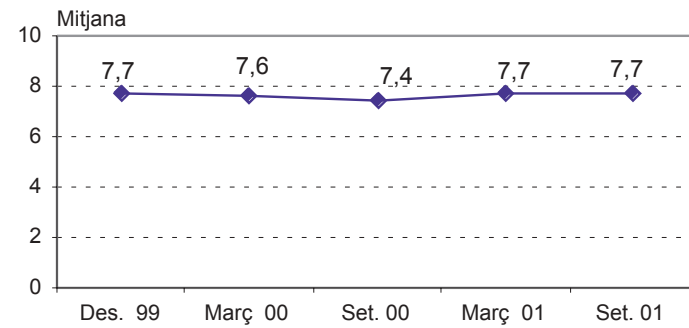
6.1 Enquesta d'opinió sobre el comerç a través de l'Òmnibus Municipal

Com s'ha anat fent als anys anteriors, durant l'any 2001 s'ha realitzat una enquesta periòdica als ciutadans i ciutadanes de Barcelona, en la que se'ls hi demanava la seva opinió sobre una sèrie de qüestions relacionades amb el comerç de la nostra ciutat.

Les enquestes són trimestrals, i es plantegen dues tandes de preguntes. Així la primera i tercera onada (1er i 3er trimestre de l'any) pregunten les mateixes qüestions i el mateix passa amb les plantejades al 2on i quart trimestre. Aquesta rotació dóna una informació més àmplia i la seva repetició permet veure l'evolució de l'opinió al llarg de l'any. Es realitzen 1.000 entrevistes (mostra aleatòria en base a quotes de sexe, edat i districte municipal calculades proporcionalment sobre el padró municipal d'habitants).

Les preguntes que es van fer a llarg de l'any 2001, han donat els següents resultats:

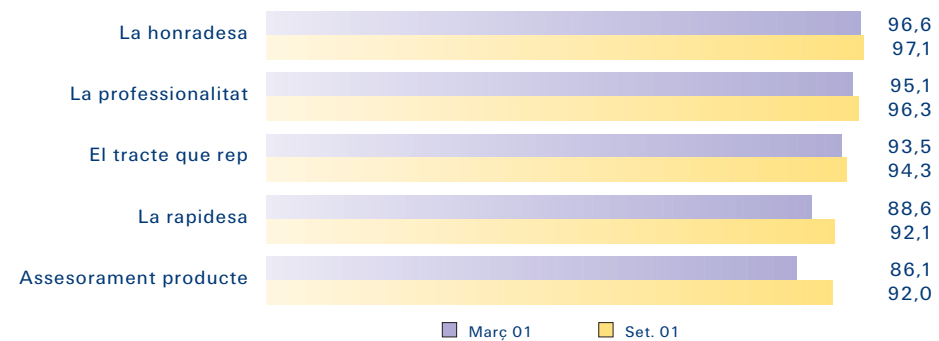
A. En relació a l'oferta comercial de Barcelona, el grau de satisfacció expressat pels responsables de la compra és de 7,7 (puja respecte de l'any 2000 i se situa al nivell de satisfacció de l'any 1999).



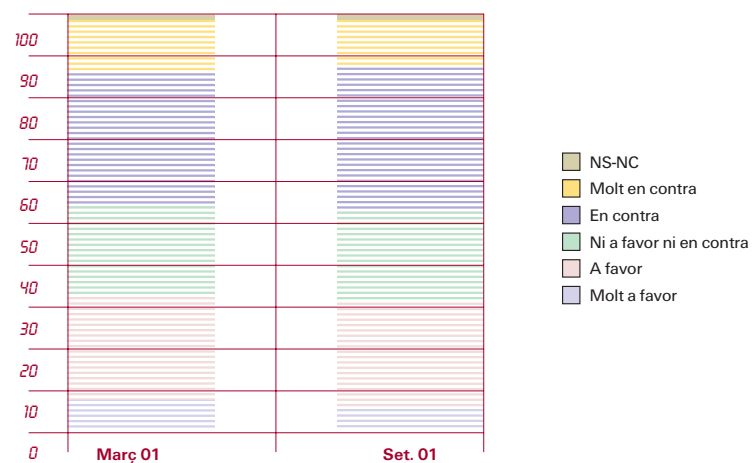
- * Les persones responsables de la compra es mostren satisfetes dels horaris comercials de la ciutat, ja que els puntuen amb un 7,7 de mitjana. El nivell de satisfacció és una dècima més alt que l'any 2000.
- * També es mostren satisfets de l'atenció rebuda per part del personal dels comerços. Aquest aspecte el puntuen amb un 7,2 sobre 10. Desglossant aquesta xifra resulta que un 17,5% n'està molt content, un 52,1% bastant, un 25,4% regular i un 4,3% més aviat descontent.

B. Un 51,6% de les responsables de la compra escullen com establiment on se senten millor atesos la botiga de barri, un 15,9% al mercat municipal i un 11,9% al supermercat. Segueixen la botiga especialitzada, el gran magatzem, els centres comercials i l'hipermercat.

* Els aspectes que més es valoren són l'honradesa, la professionalitat dels comerciants i el seu tracte personal. També la rapidesa i l'assessorament del producte. En general, les dones valoren més tots aquests aspectes que els homes.

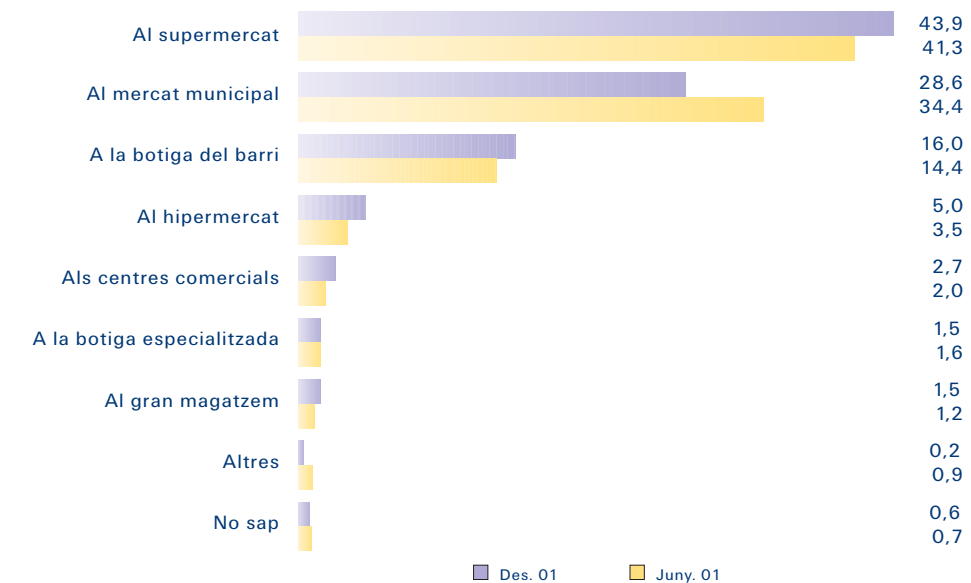


* Més d'un un 46,4% dels consultats es mostra en contra de l'obertura dels comerços en diumenge, un 21% es mostra indiferent i 31,3% a favor.

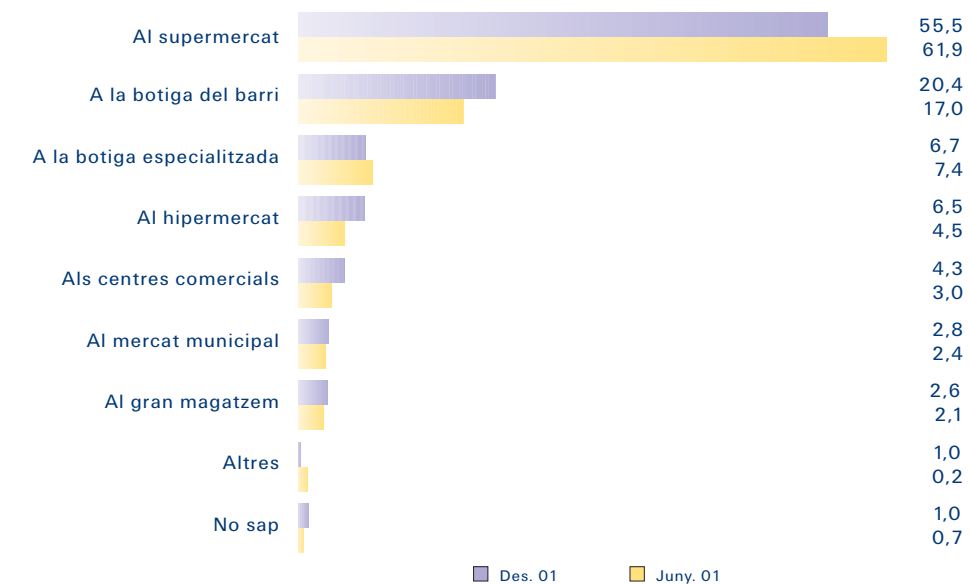


C. Respecte de les qüestions plantejades al voltant de l'acte de compra, les persones consultades solen comprar principalment els aliments al supermercat (43,9%), al mercat municipal (28,6%) i a la botiga de barri (16%).

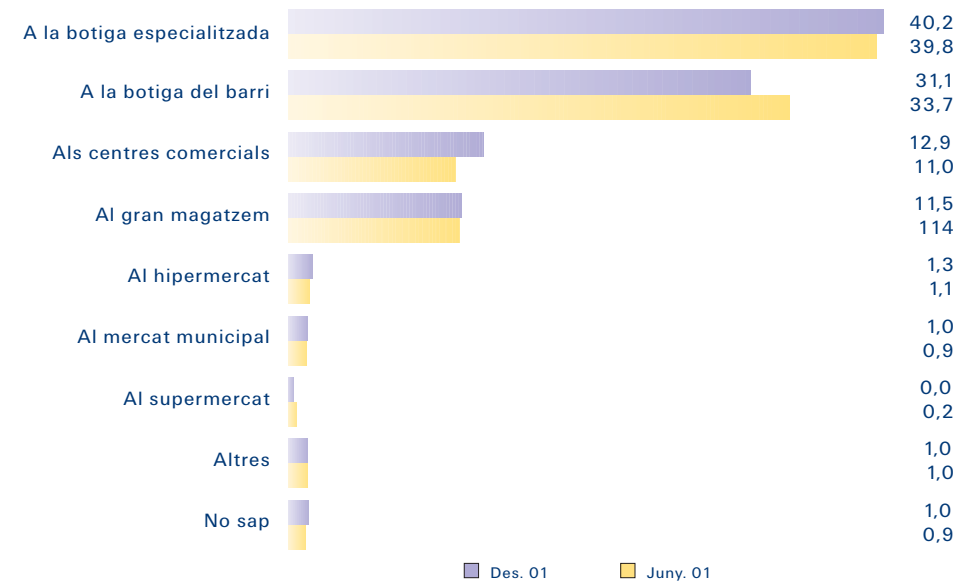
Els homes van més al supermercat, mentre que les dones i les persones grans van més al mercat. Els joves opten pel supermercat i les persones d'edat intermèdia pels centres comercials.



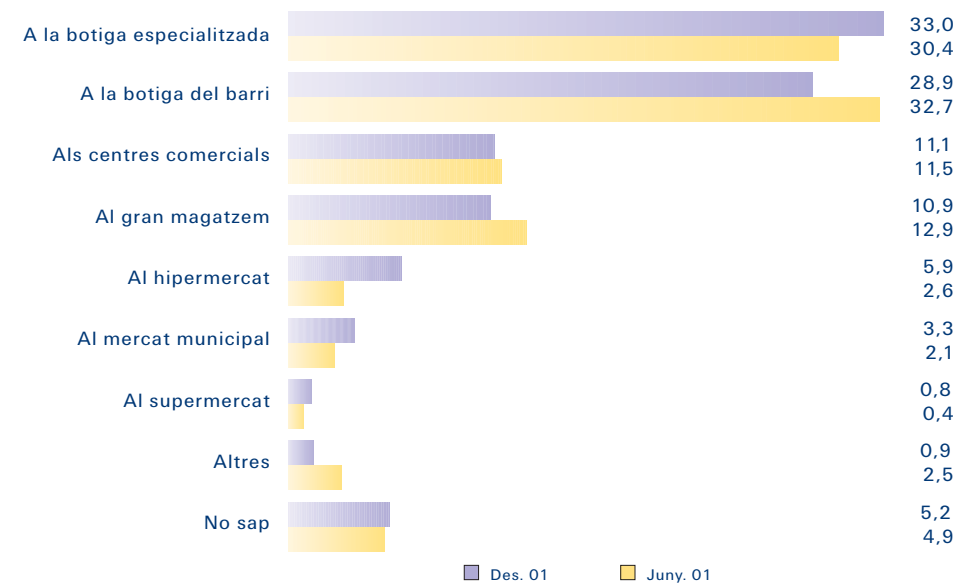
* Les persones consultades per als productes d'ús quotidià (neteja, perfumeria, etc.) van més al supermercat (55,5%), la botiga de barri (20,4%) i la botiga especialitzada (6,7%).



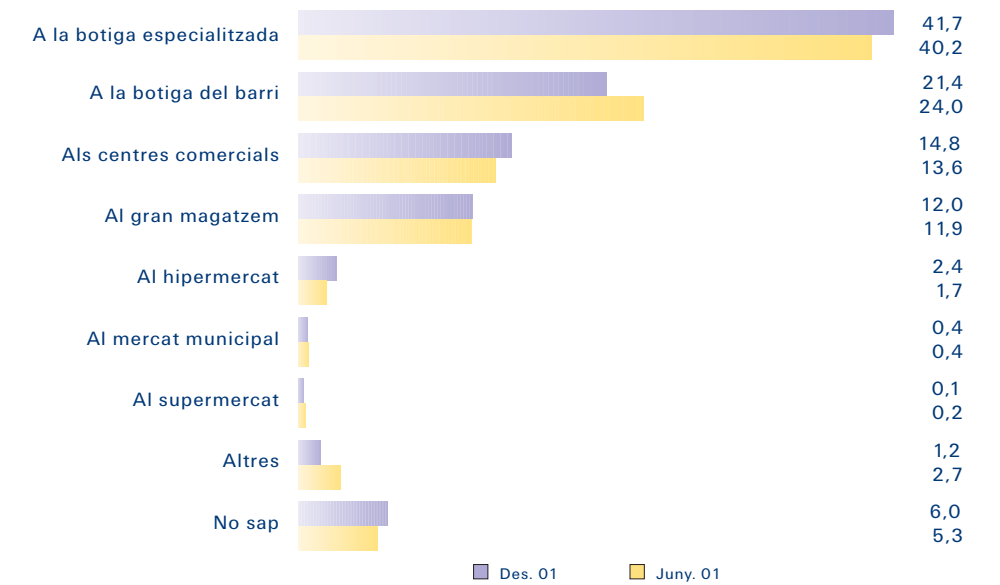
* La compra de roba i calçat la fan principalment a la botiga especialitzada (40,2%) i a la botiga de barri (31,1%). En segon lloc, als centres comercials (12,9%) i als grans magatzems (11,5%).



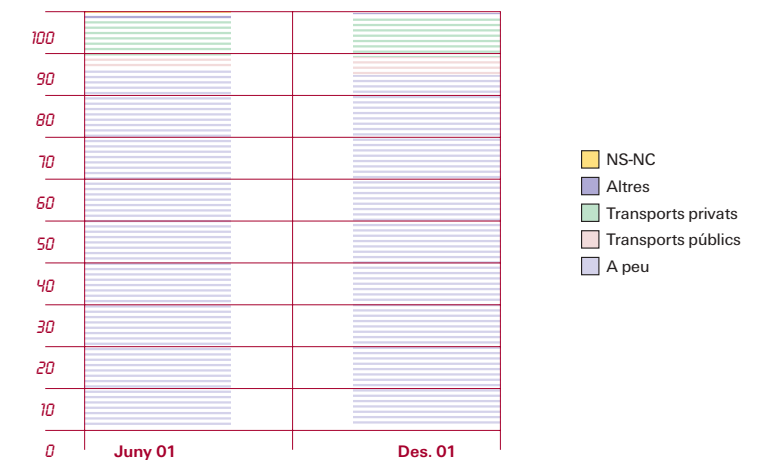
* La compra de productes de parament de la llar la realitzen a la botiga especialitzada (33,%) i a la de barri (28,9%). En menor freqüència als centres comercials (11,1%) i als grans magatzems (10,9%).



* La compra de productes de lleure i cultura l'acostumen a fer a la botiga especialitzada (41,7%), la botiga de barri (21,4%), els centres comercials (14,8%), els grans magatzems (12%) i a l'hipermercat (2,4%). A mesura que augmenta l'edat van menys als centres comercials i més a les botigues de barri.



D. Respecte del sistema de transport, la gran majoria de les persones consultades van a peu a comprar els aliments (més del 80%).



ANNEX / 2 /

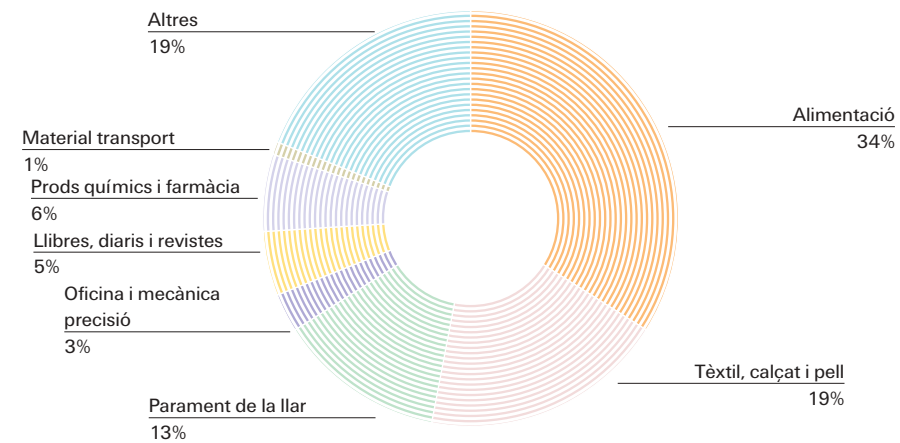
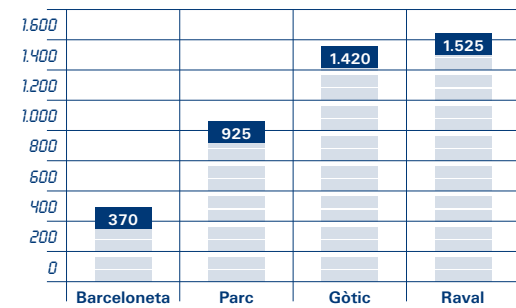
COMERÇ MINORISTA 2001 PER BARRIS

QUADRE 2.1

DISTRICTE CIUTAT VELLA: LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

CIUTAT VELLA	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
BARCELONETA	177	51	27	7	25	33	14	36	370
PARC	277	171	142	24	39	56	8	208	925
GOTIC	255	399	198	46	90	79	8	345	1.420
RAVAL	672	202	196	60	74	78	8	235	1.525
TOTAL DISTRICTE	1.381	823	563	137	228	246	38	824	4.240

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

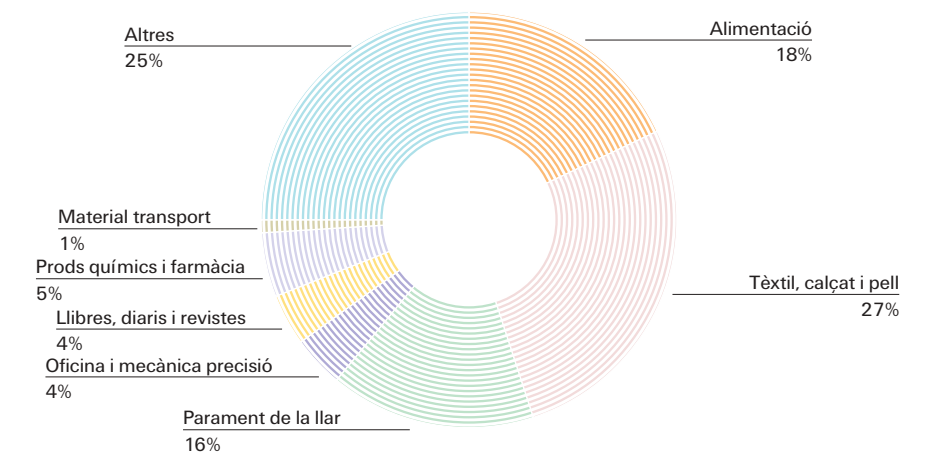
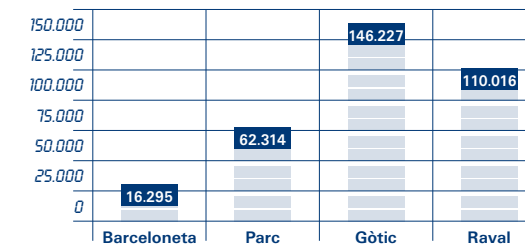


QUADRE 2.1.1

DISTRICTE CIUTAT VELLA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

CIUTAT VELLA	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
BARCELONETA	6.457	1.898	1.882	297	550	1.563	1.286	2.362	16.295
PARC	14.790	14.729	15.097	1.505	2.154	4.522	1.000	8.517	62.314
GOTIC	13.563	45.746	17.958	4.168	5.842	5.188	1.018	52.744	146.227
RAVAL	24.041	31.561	18.747	5.911	3.267	6.393	512	19.584	110.016
TOTAL DISTRICTE	58.851	93.934	53.684	11.881	11.813	17.666	3.816	83.207	334.852

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

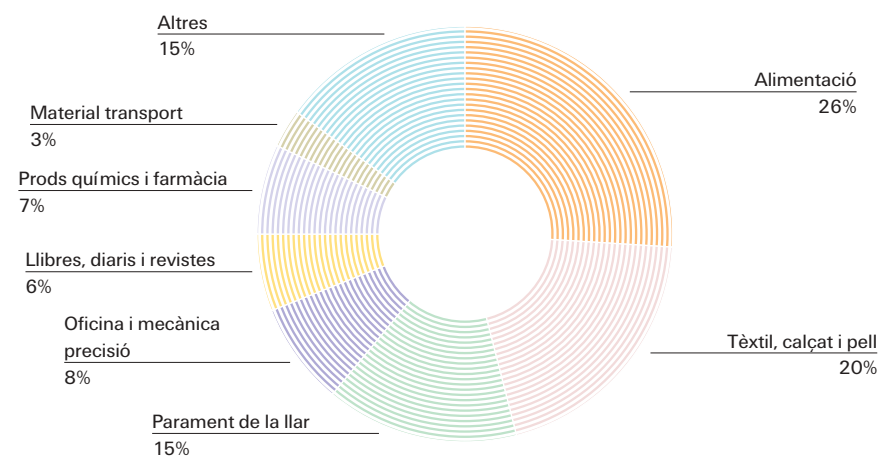
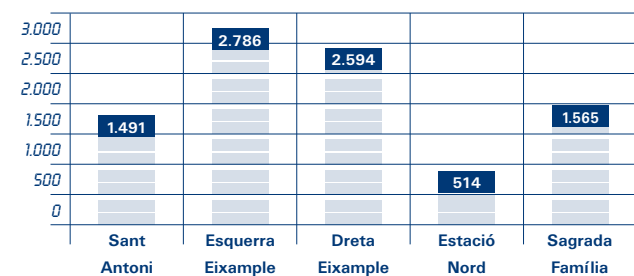


QUADRE 2.2

DISTRICTE EIXAMPLE: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

EIXAMPLE	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
SANT ANTONI	452	366	203	81	79	105	31	174	1491
ESQUERRA EIXAMPLE	818	400	475	227	195	190	98	383	2786
DRETA EIXAMPLE	472	663	333	227	202	174	70	453	2594
ESTACIÓ NORD	182	48	67	46	30	50	32	59	514
SAGRADA FAMILIA	406	332	256	94	66	99	56	256	1.565
TOTAL DISTRICTE	2.330	1.809	1.334	675	572	618	287	1.325	8.950

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

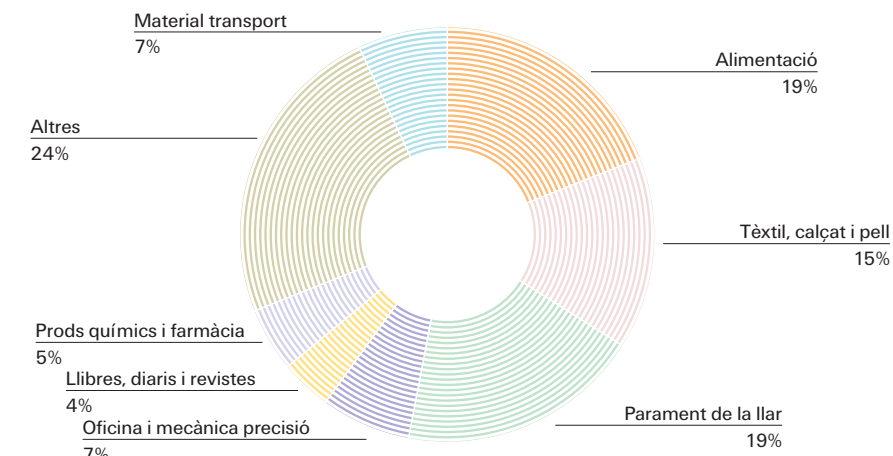
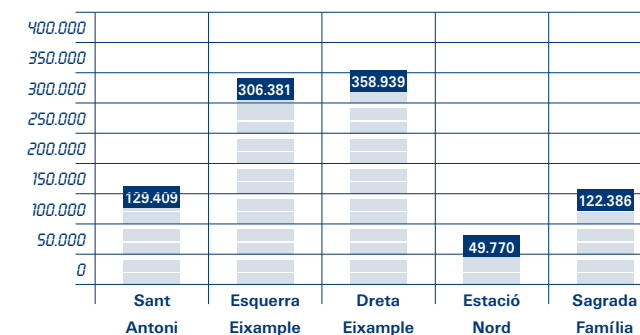


QUADRE 2.2.1

DISTRICTE EIXAMPLE: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

EIXAMPLE	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
SANT ANTONI	30.808	15.205	36.302	7.970	2.680	8.758	7.992	19.694	129.409
ESQUERRA EIXAMPLE	72.494	26.464	64.264	20.529	13.416	15.490	27.082	66.642	306.381
DRETA EIXAMPLE	32.171	84.281	54.228	25.051	15.824	17.966	13.964	115.454	358.939
ESTACIO NORD	14.746	2.542	6.212	5.304	1.625	4.003	8.137	7.201	49.770
SAGRADA FAMILIA	35.859	17.388	23.334	8.600	3.218	6.574	8.204	19.209	122.386
TOTAL DISTRICTE	186.078	145.880	184.340	67.454	36.763	52.791	65.379	228.200	966.885

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

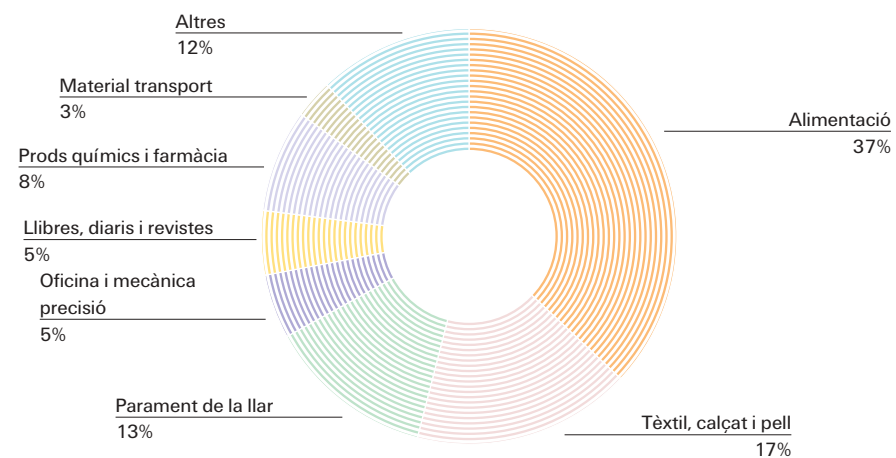
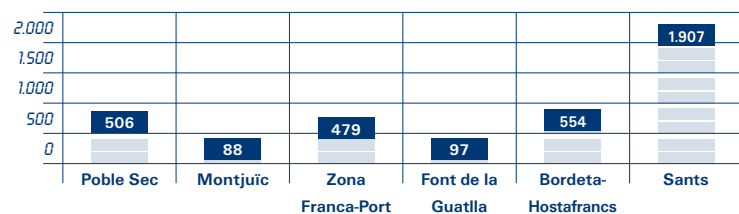


QUADRE 2.3

DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

SANTS-MONTJUÏC	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
POBLE SEC	227	45	62	15	28	39	14	76	506
MONTJUIC	27	16	22	1	9	2	0	11	88
ZONA FRANCA-PORT	175	63	42	35	31	51	27	55	479
FONT DE LA GUATLLA	34	9	17	4	5	10	5	13	97
BORDETA-HOSTAFRANCS	230	119	52	21	21	41	11	59	554
SANTS	644	352	277	123	90	135	52	234	1.907
TOTAL DISTRICTE	1.337	604	472	199	184	278	109	448	3.631

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

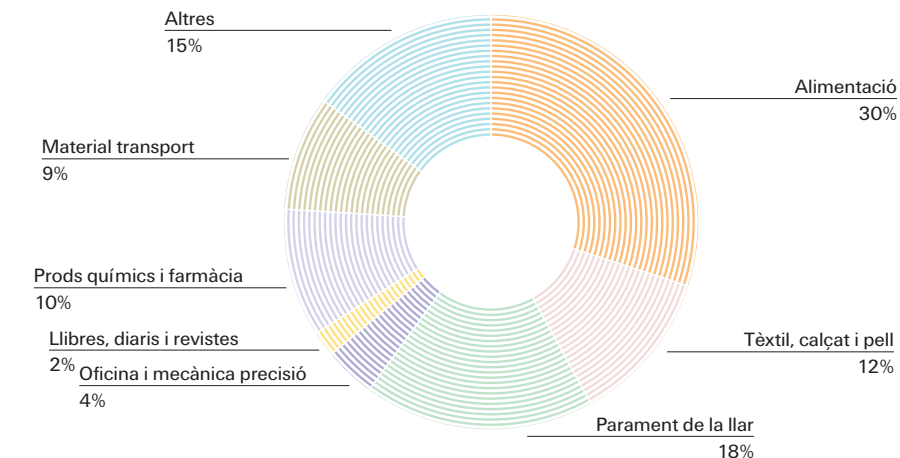
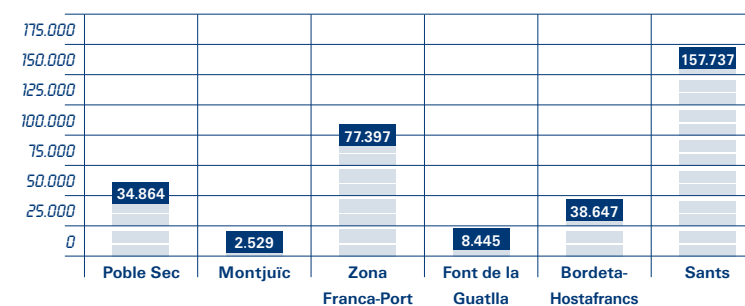


QUADRE 2.3.1

DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

SANTS-MONTJUÏC	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
POBLE SEC	15.367	1.616	6.683	491	1.102	2.673	1.268	5.664	34.864
MONTJUIC	539	331	786	15	464	15	0	379	2.529
ZONA FRANCA-PORT	13.010	3.655	12.948	2.160	662	14.378	16.124	14.460	77.397
FONT DE LA GUATLLA	3.615	444	1.611	74	113	801	539	1.248	8.445
BORDETA-HOSTAFRANCS	15.022	5.685	5.534	2.104	732	3.753	1.322	4.495	38.647
SANTS	46.399	25.276	31.129	8.827	2.795	11.589	8.579	23.143	157.737
TOTAL DISTRICTE	93.952	37.007	58.691	13.671	5.868	33.209	27.832	49.390	319.620

Font: IAE 2000 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

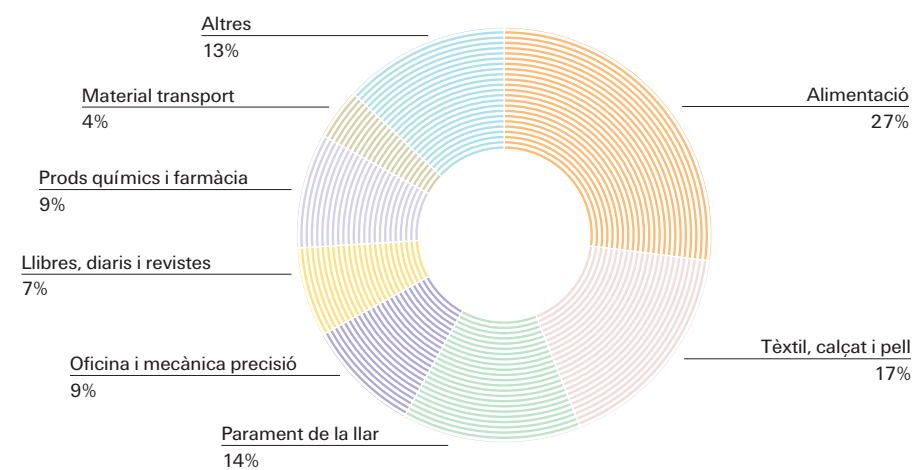
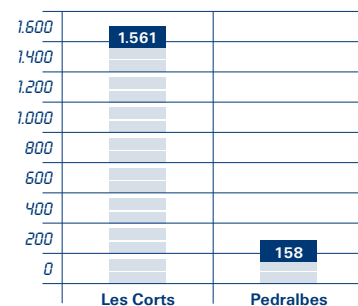


QUADRE 2.4

DISTRICTE LES CORTS: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

LES CORTS	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
LES CORTS	427	277	222	142	97	133	63	200	1.561
PEDRALBES	42	21	17	16	22	14	5	21	158
TOTAL DISTRICTE	469	298	239	158	119	147	68	221	1.719

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

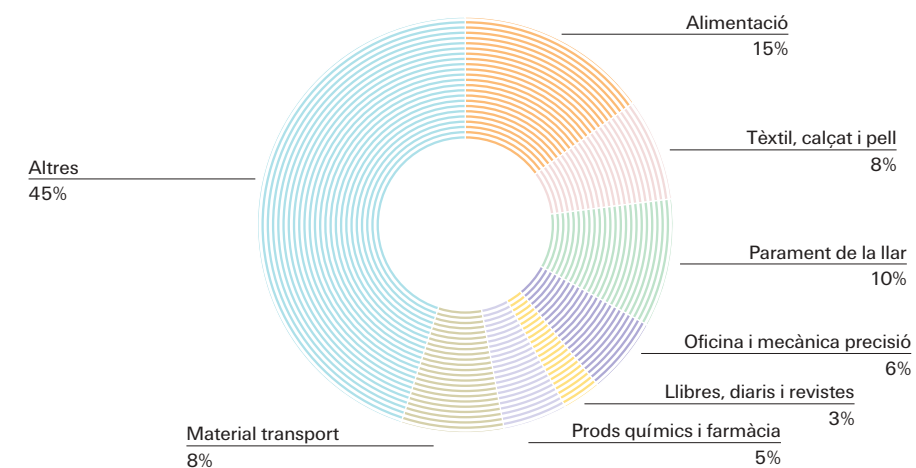
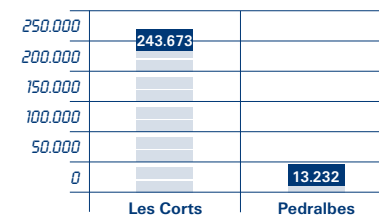


QUADRE 2.4.1

DISTRICTE LES CORTS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

LES CORTS	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
LES CORTS	36.329	19.161	23.998	12.994	6.135	10.728	19.641	114.687	243.673
PEDRALBES	1.950	2.180	1.719	3.258	681	990	680	1.774	13.232
TOTAL DISTRICTE	38.279	21.341	25.717	16.252	6.816	11.718	20.321	116.461	256.905

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

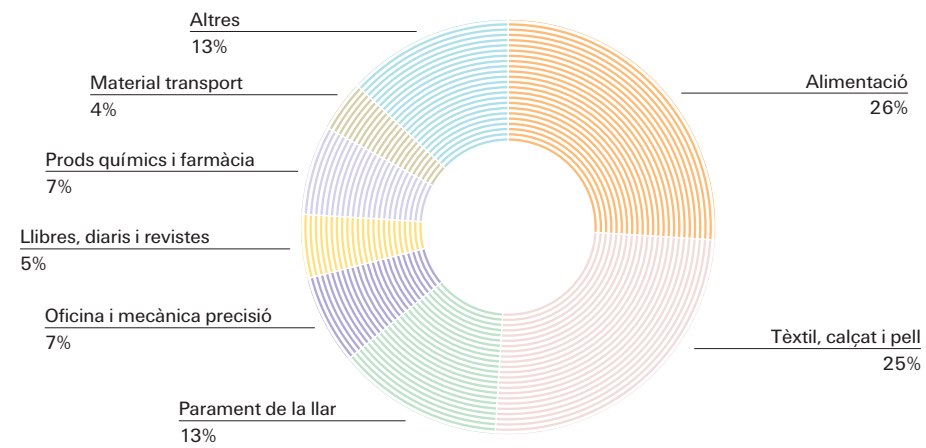
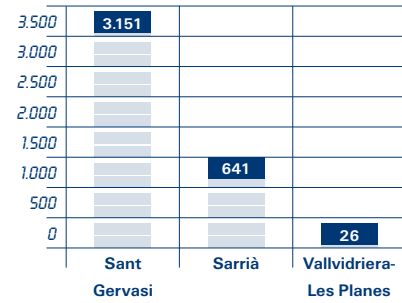


QUADRE 2.5

DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

SARRIÀ-SANT GERVASI	ALIMENTACIÓ	TÈXTEL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
SANT GERVASI	736	829	446	225	160	219	112	424	3.151
SARRIÀ	202	125	67	43	37	59	21	87	641
VALLVIDRERA-LES PLANES	14	1	2	1	1	2	1	4	26
TOTAL DISTRICTE	952	955	515	269	198	280	134	515	3.818

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

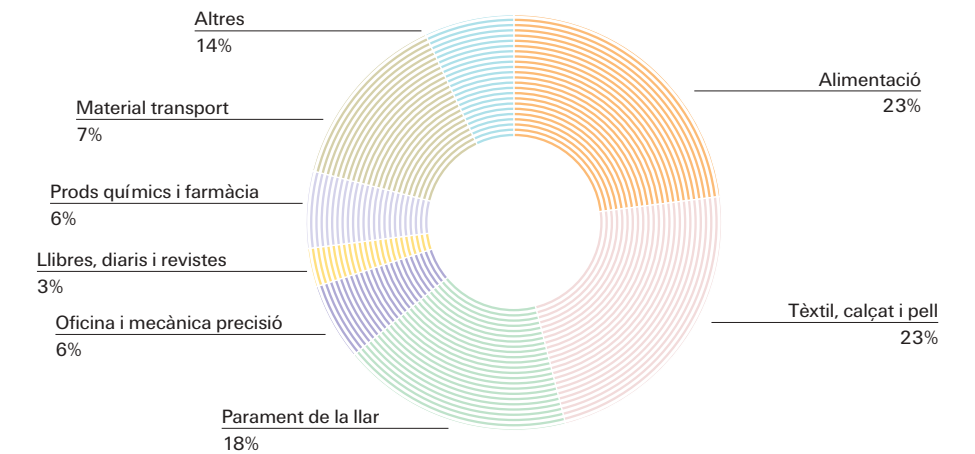
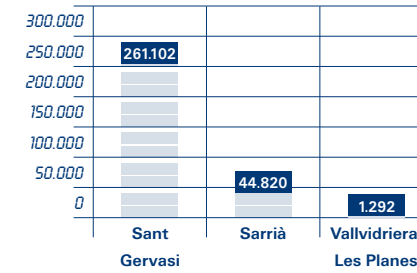


QUADRE 2.5.1

DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

SARRIÀ-SANT GERVASI	ALIMENTACIÓ	TÈXTEL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
SANT GERVASI	56.676	64.086	49.952	16.572	6.465	15.105	18.360	33.886	261.102
SARRIÀ	13.727	6.511	4.676	2.284	2.641	3.149	3.037	8.795	44.820
VALLVIDRERA-LES PLANES	776	17	160	49	14	73	60	143	1.292
TOTAL DISTRICTE	71.179	70.614	54.788	18.905	9.120	18.327	21.457	42.824	307.214

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

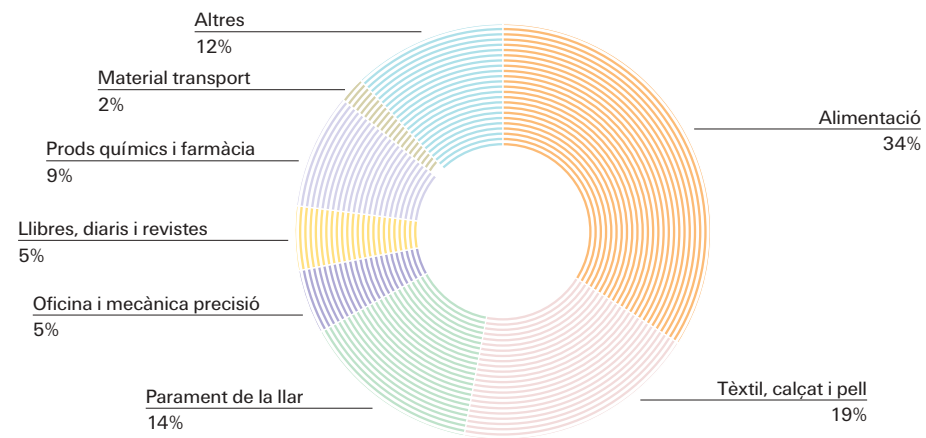
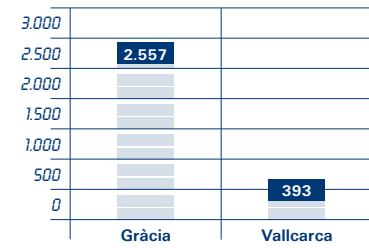


QUADRE 2.6

DISTRICTE GRÀCIA: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

GRÀCIA	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
GRÀCIA	838	513	387	132	125	220	43	299	2557
VALLCARCA	155	43	38	23	34	45	9	46	393
TOTAL DISTRICTE	993	556	425	155	159	265	52	345	2.950

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

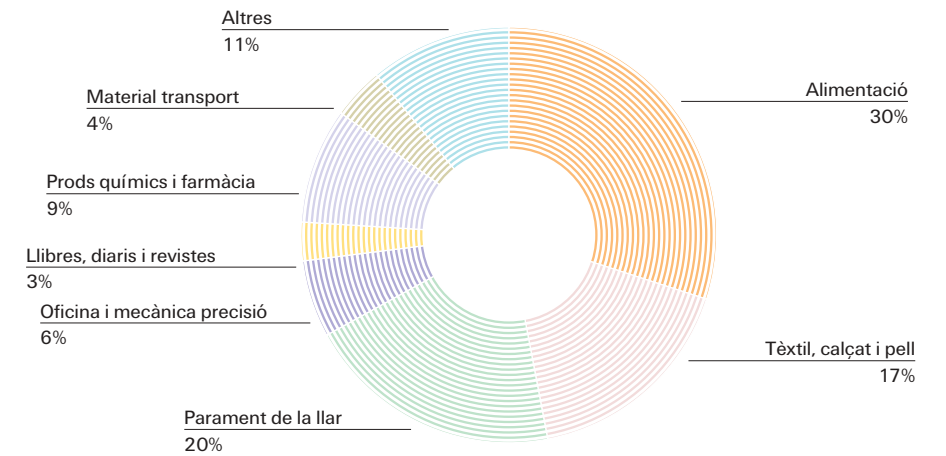
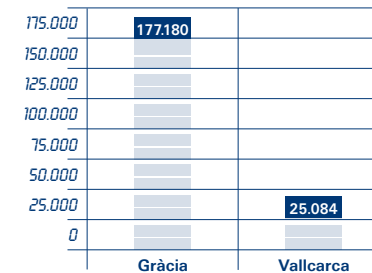


QUADRE 2.6.1

DISTRICTE GRÀCIA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

GRÀCIA	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
GRÀCIA	48.952	33.472	38.660	10.196	5.671	14.832	4.565	20.832	177.180
VALLCARCA	9.871	1.331	2.572	1.555	904	3.359	3.275	2.217	25.084
TOTAL DISTRICTE	58.823	34.803	41.232	11.751	6.575	18.191	7.840	23.049	202.264

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

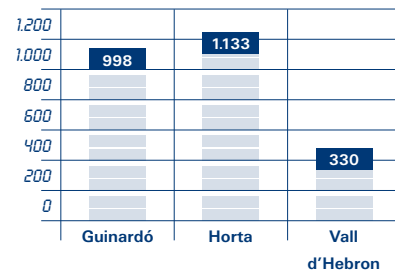
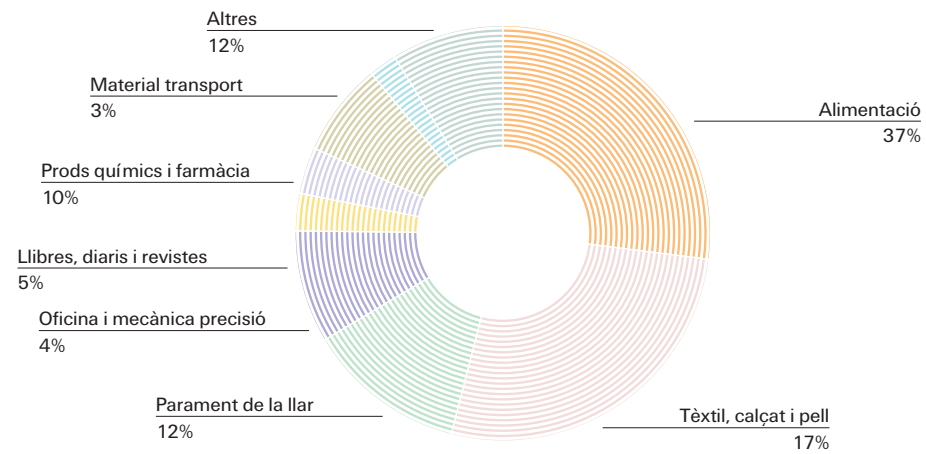


QUADRE 2.7

DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

HORTA-GUINARDÓ	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
GUINARDÓ	361	165	135	54	48	92	29	114	998
HORTA	432	232	126	40	45	111	16	131	1.133
VALL D'HEBRON	147	32	25	11	19	36	19	41	330
TOTAL DISTRICTE	940	429	286	105	112	239	64	286	2.461

Font: IAE 2000 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

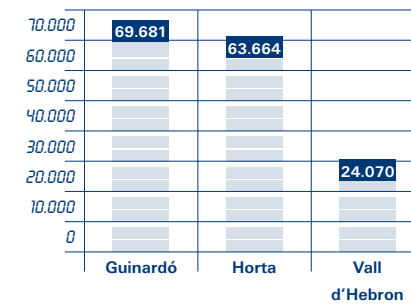
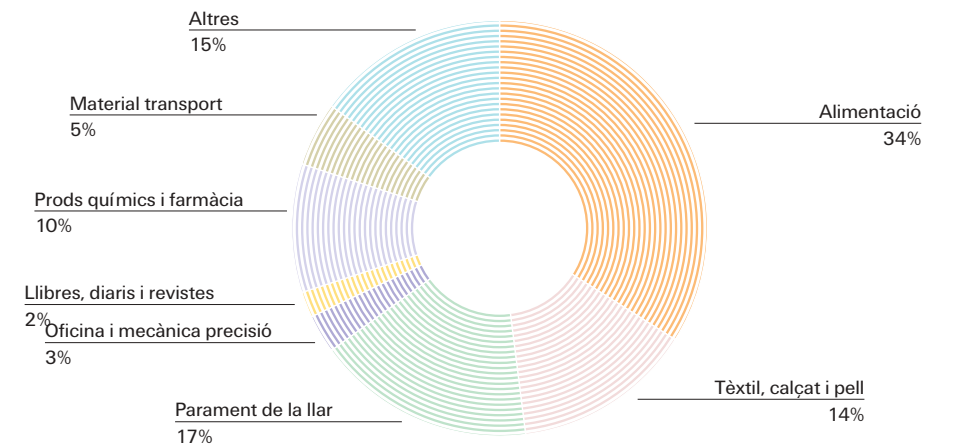


QUADRE 2.7.1

DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

HORTA-GUINARDÓ	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
GUINARDÓ	24.785	8.040	14.814	2.972	1.635	5.991	4.503	6.941	69.681
HORTA	19.674	12.233	10.465	1.836	1.530	7.445	1.990	8.491	63.664
VALL D'HEBRON	9.083	1.250	1.341	475	301	2.135	2.024	7.461	24.070
TOTAL DISTRICTE	53.542	21.523	26.620	5.283	3.466	15.571	8.517	22.893	157.415

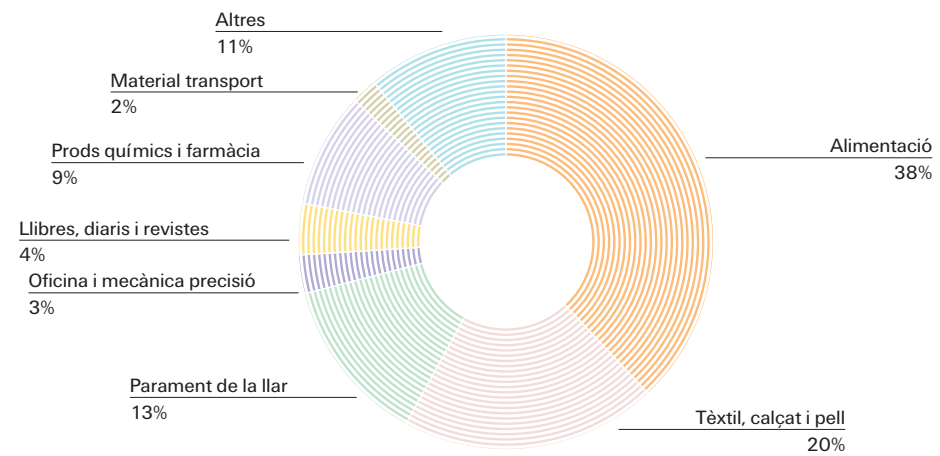
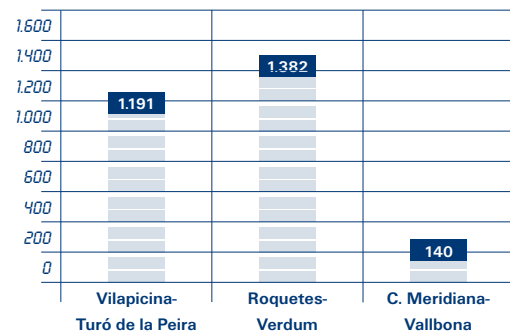
Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.8

DISTRICTE NOU BARRIS: L·LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001									
NOU BARRIS	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
VILAPICINA-TURÓ DE LA PEIRA	392	246	165	45	61	102	35	145	1.191
ROQUETES-VERDUM	549	266	182	42	53	122	23	145	1.382
C.MERIDIANA-VALLBONA	69	26	8	1	7	15	1	13	140
TOTAL DISTRICTE	1.010	538	355	88	121	239	59	303	2.713

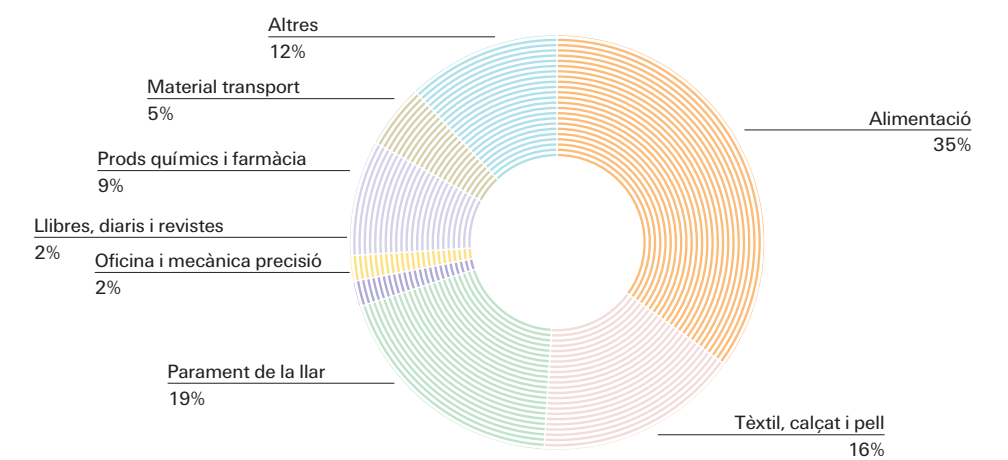
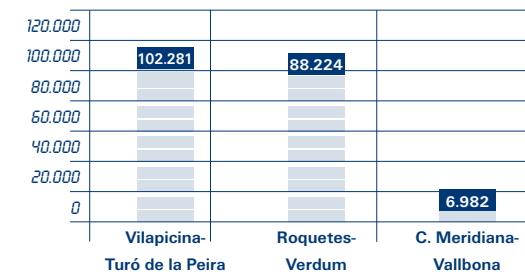
Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.8.1

DISTRICTE NOU BARRIS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) COMERÇ MINORISTA 2001									
NOU BARRIS	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
VILAPICINA-TURO DE LA PEIRA	35.495	15.829	20.324	2.472	1.414	6.980	6.258	13.509	102.281
ROQUETES-VERDUM	31.716	14.232	16.724	2.103	1.532	10.100	2.786	9.031	88.224
C.MERIDIANA-VALLBONA	3.545	714	636	81	219	777	49	961	6.982
TOTAL DISTRICTE	70.756	30.775	37.684	4.656	3.165	17.857	9.093	23.501	197.487

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

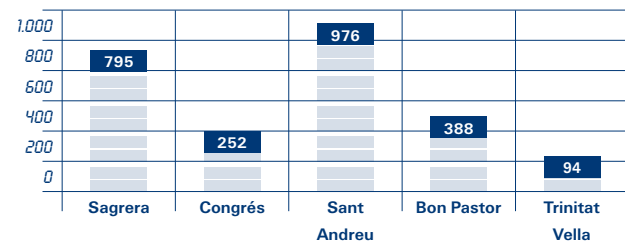
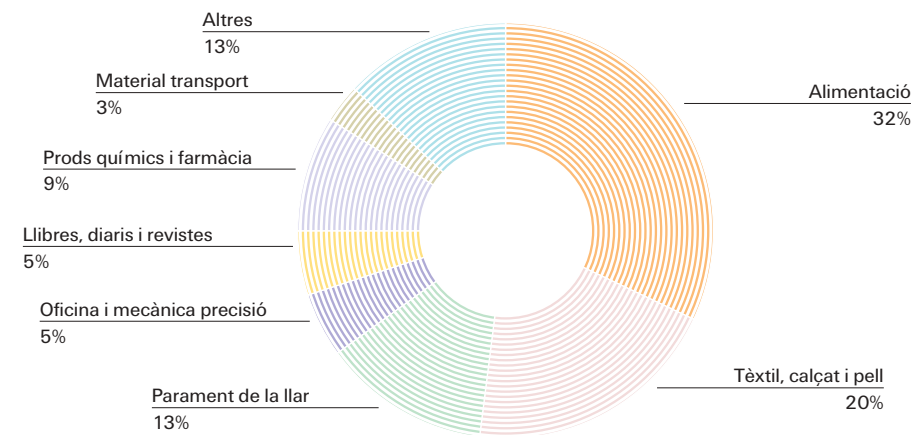


QUADRE 2.9

DISTRICTE SANT ANDREU: L·LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

SANT ANDREU	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
SAGRERA	289	115	92	46	44	74	37	98	795
CONGRÉS	72	44	44	16	16	24	7	29	252
SANT ANDREU	319	184	131	52	53	82	20	135	976
BON PASTOR	107	131	41	16	8	35	10	40	388
TRINITAT VELLA	33	22	10	2	2	9	1	15	94
TOTAL DISTRICTE	820	496	318	132	123	224	75	317	2.505

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

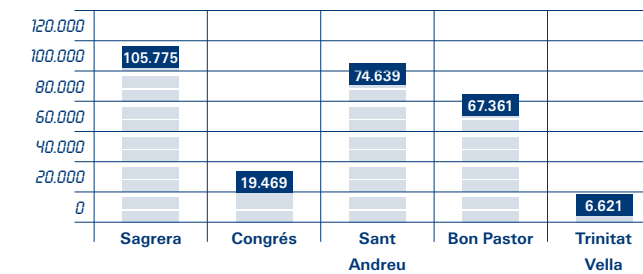
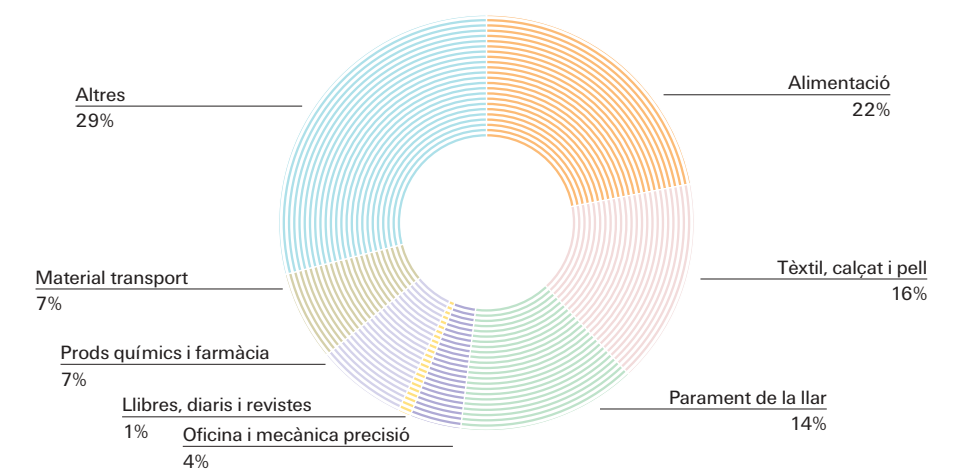


QUADRE 2.9.1

DISTRICTE SANT ANDREU: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

SANT ANDREU	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
SAGRERA	22.976	4.416	8.057	4.207	1.426	5.189	15.616	43.888	105.775
CONGRÉS	7.072	2.059	5.085	716	338	2.094	492	1.613	19.469
SANT ANDREU	24.038	12.111	12.934	3.339	1.522	6.587	2.236	11.872	74.639
BON PASTOR	4.187	24.252	10.077	2.059	343	5.255	1.117	20.071	67.361
TRINITAT VELLA	2.943	700	1.043	170	147	578	300	740	6.621
TOTAL DISTRICTE	61.216	43.538	37.196	10.491	3.776	19.703	19.761	78.184	273.865

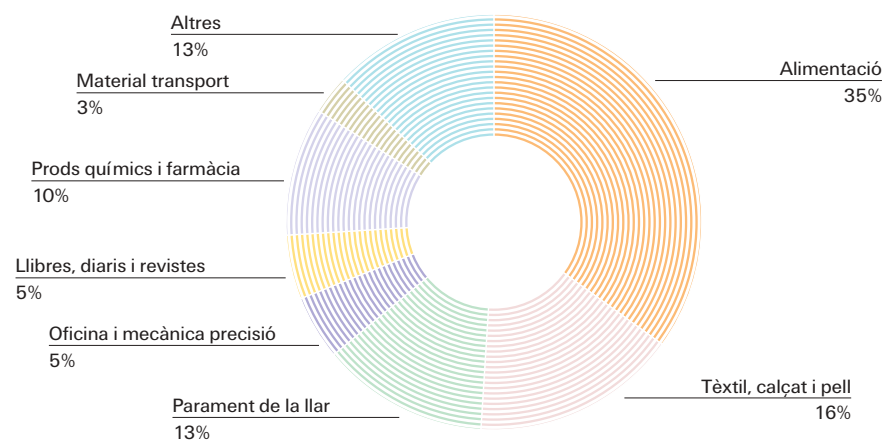
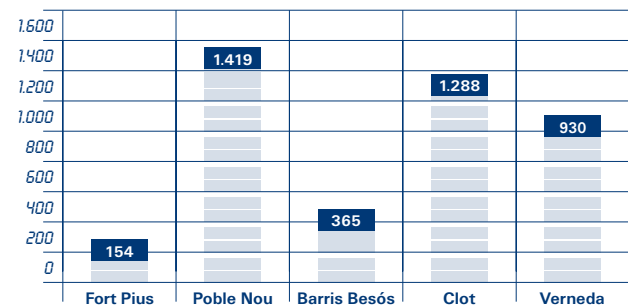
Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE SANT MARTÍ: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

SANT MARTÍ	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
FORT PIUS	59	6	10	9	11	23	12	24	154
POBLE NOU	409	251	161	87	78	145	61	227	1.419
BARRIS BESÓS	179	41	35	9	19	40	3	39	365
CLOT	419	236	185	82	63	102	36	165	1.288
VERNEDA	373	143	130	35	50	86	22	91	930
TOTAL DISTRICTE	1.439	677	521	222	221	396	134	546	4.156

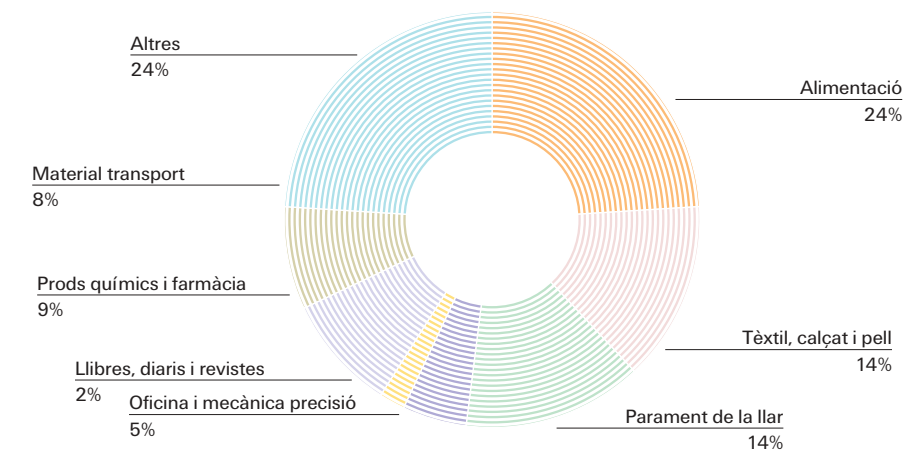
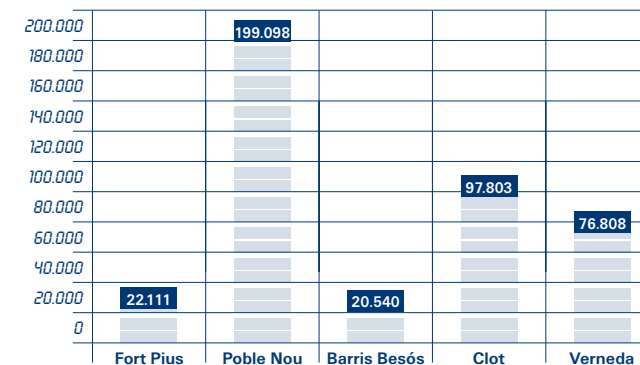
Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE SANT MARTÍ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

SANT MARTÍ	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
FORT PIUS	10.989	210	1.025	501	285	3.502	3.248	2.351	22.111
POBLE NOU	22.383	32.087	20.959	14.470	4.214	16.069	13.700	75.216	199.098
BARRIS BESÓS	9.086	1.597	3.233	336	494	3.609	371	1.814	20.540
CLOT	29.237	16.926	19.421	5.284	1.830	8.115	5.438	11.552	97.803
VERNEDA	27.771	7.937	12.860	1.814	1.469	7.218	10.434	7.305	76.808
TOTAL DISTRICTE	99.466	58.757	57.498	22.405	8.292	38.513	33.191	98.238	416.360

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.1.2

DISTRICTE CIUTAT VELLA: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

CIUTAT VELLA	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
BARCELONETA	36	37	70	42	22	47	92	66
PARC	53	86	106	63	55	81	125	41
GOTIC	53	115	91	91	65	66	127	153
RAVAL	36	156	96	99	44	82	64	83
TOTAL DISTRICTE	43	114	95	87	52	72	100	101

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.2.2

DISTRICTE EIXAMPLE: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

EIXAMPLE	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
SANT ANTONI	68	42	179	98	34	83	258	113
ESQUERRA EIXAMPLE	89	66	135	90	69	82	276	174
DRETA EIXAMPLE	68	127	163	110	78	103	199	255
ESTACIÓ NORD	81	53	93	115	54	80	254	122
SAGRADA FAMÍLIA	88	52	91	91	49	66	147	75
TOTAL DISTRICTE	80	81	138	100	64	85	228	172

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.3.2

DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

SANTS-MONTJUÏC	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
POBLE SEC	68	36	108	33	39	69	91	75
MONTJUÏC	20	21	36	15	52	8	0	34
ZONA FRANCA-PORT	74	58	308	62	21	282	597	263
FONT DE LA GUATLLA	106	49	95	19	23	80	108	96
BORDETA-HOSTAFRANCS	65	48	106	100	35	92	120	76
SANTS	72	72	112	72	31	86	165	99
TOTAL DISTRICTE	70	61	124	69	32	119	255	110

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.4.2

DISTRICTE LES CORTS: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

LES CORTS	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
LES CORTS	85	69	108	92	63	81	312	573
PEDRALBES	46	104	101	204	31	71	136	84
TOTAL DISTRICTE	82	72	108	103	57	80	299	527

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.5.2

DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

SARRIÀ-SANT GERVASI	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
SANT GERVASI	77	77	112	74	40	69	164	80
SARRIÀ	68	52	70	53	71	53	145	101
VALLVIDRERA-LES PLANES	55	17	80	49	14	37	0	36
TOTAL DISTRICTE	75	74	106	70	46	65	160	83

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.6.2

DISTRICTE GRÀCIA: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

GRÀCIA	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
GRÀCIA	58	65	100	77	45	67	106	70
VALLCARCA	64	31	68	68	27	75	364	48
TOTAL DISTRICTE	59	63	97	76	41	69	151	67

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.7.2

DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

HORTA-GUINARDÓ	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
GUINARDÓ	69	49	110	55	34	65	155	61
HORTA	46	53	83	46	34	67	124	65
VALL D'HEBRON	62	39	54	43	16	59	107	182
TOTAL DISTRICTE	57	50	93	50	31	65	133	80

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.8.2

DISTRICTE NOU BARRIS: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

NOU BARRIS	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
VILAPICINA-TURÓ DE LA PEIRA	91	64	123	55	23	68	179	93
ROQUETES-VERDUM	58	54	92	50	29	83	121	62
C.MERIDIANA-VALLBONA	51	27	80	81	31	52	49	74
TOTAL DISTRICTE	70	57	106	53	26	75	154	78

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.9.2

DISTRICTE SANT ANDREU: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

SANT ANDREU	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
SAGRERA	80	38	88	91	32	70	422	448
CONGRÉS	98	47	116	45	21	87	70	56
SANT ANDREU	75	66	99	64	29	80	112	88
BON PASTOR	39	185	246	129	43	150	112	502
TRINITAT VELLA	89	32	104	85	74	64	300	49
TOTAL DISTRICTE	75	88	117	79	31	88	263	247

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

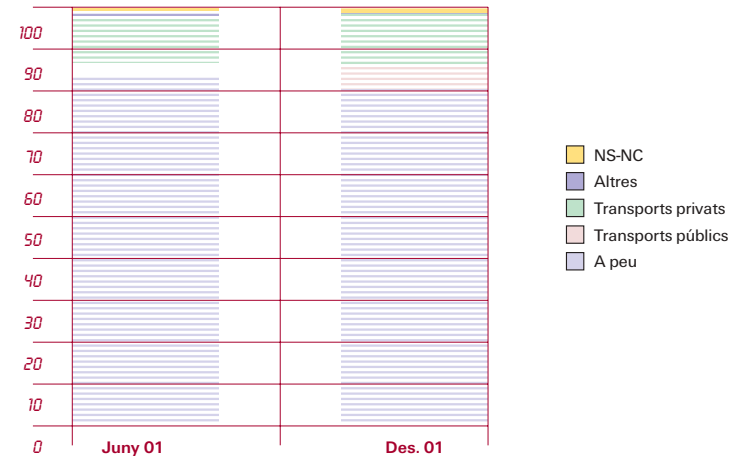
QUADRE 2.10.2

DISTRICTE SANT MARTÍ: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) COMERÇ MINORISTA 2001

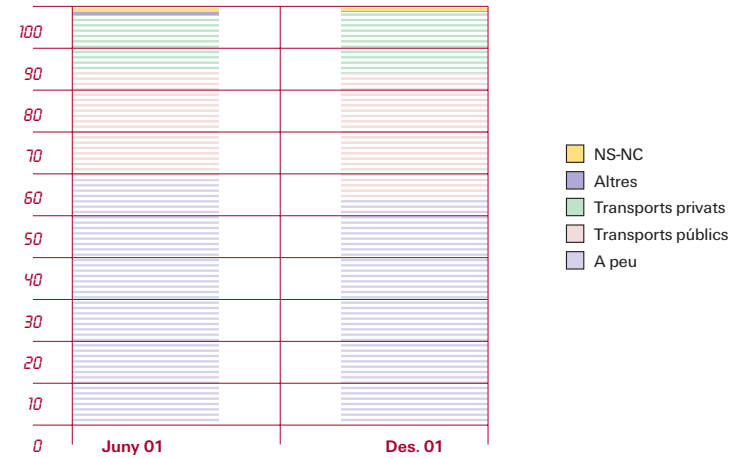
SANT MARTÍ	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
FORT PIUS	186	35	103	56	26	152	271	98
POBLE NOU	55	128	130	166	54	111	225	331
BARRIS BESOS	51	39	92	37	26	90	124	47
CLOT	70	72	105	64	29	80	151	70
VERNEDA	74	56	99	52	29	84	474	80
TOTAL DISTRICTE	69	87	110	101	38	97	248	180

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

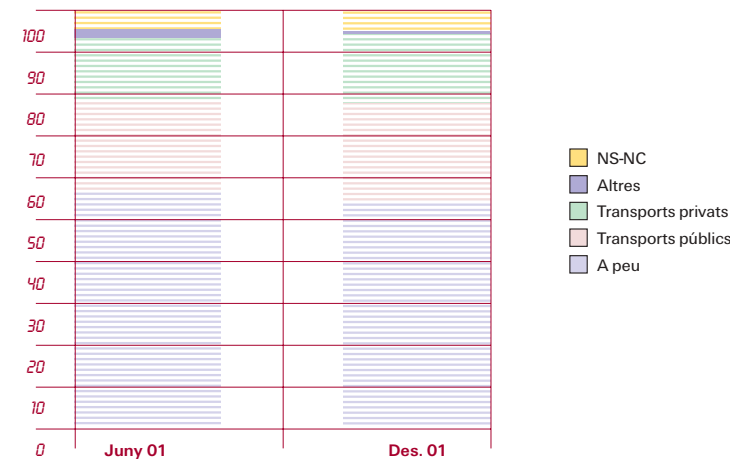
També, per a la compra dels altres productes d'ús quotidià es va a peu. Només van en cotxe al voltant del 10% i en transport públic al voltant d'un 4%.



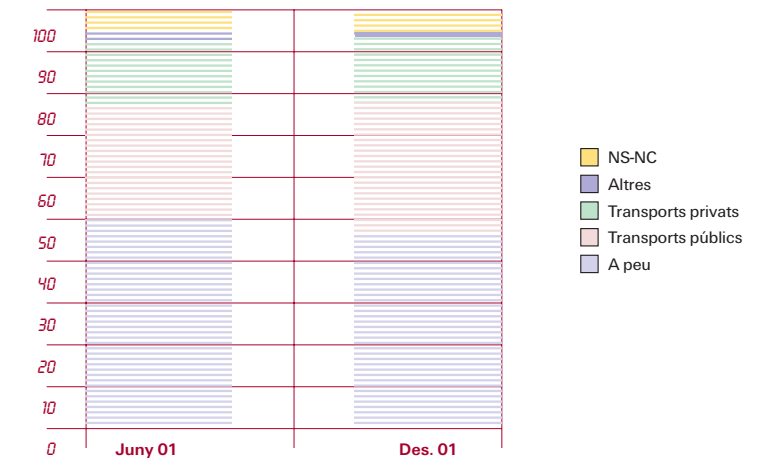
Per comprar la roba i el calçat, més de la meitat va a peu. En segon lloc en metro i després en cotxe i autobús.



Com a l'anterior tipus de producte, el sistema de transport més utilitzat per a la compra del parament de la llar és el desplaçament a peu.



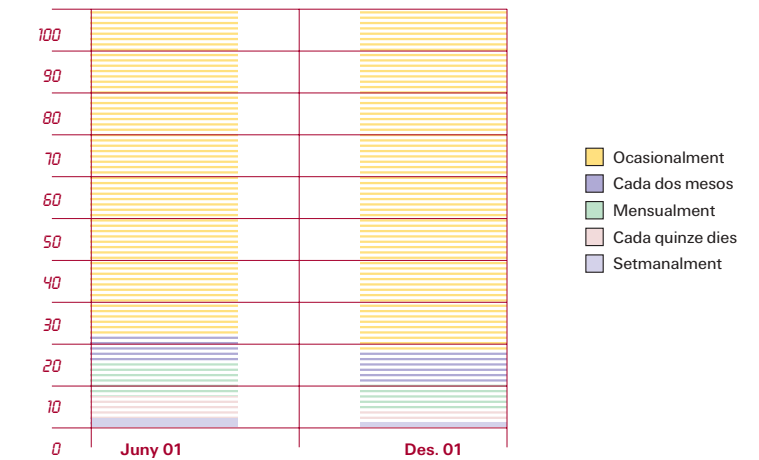
I per comprar els productes de lleure i cultura, un 46,4% va a peu, un 21,5% en metro, un 9,7% en autobús, un 12,6% en cotxe i un 3,2% en moto.



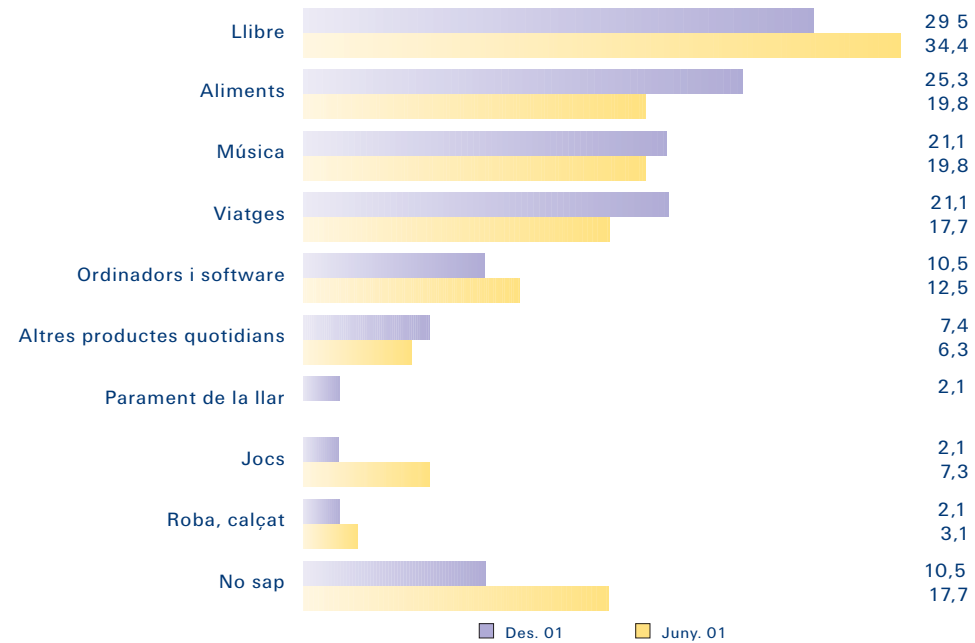
E. Del total dels consultats, un 59,9% acostuma a anar a zones comercials. Els eixos comercials més freqüentats són Barnacentre, la zona de la Diagonal, Passeig de Gràcia/Rambla Catalunya, Eix de Sants-Creu Coberta, Gran de Gràcia i Gran de Sant Andreu.

* Els tipus de producte que més compren a les zones comercials són roba i calçat i segueixen els productes de lleure i cultura (llibres, cd, jocs...). Amb menys freqüència compren aliments, productes d'ús quotidià i articles de parament de la llar.

F. Un 9,5% ha comprat alguna vegada mitjançant Internet (comerç electrònic). Més els homes, les persones de 16 a 44 anys i de nivell mig i alt d'estudis que altres sectors de la població. La majoria ha comprat per internet de forma ocasional (82,1%). La resta ho fa amb una freqüència bimensual (7,4%) o mensual (6,3%), cada quinze dies (3,2%) i setmanalment (1,1%).



Les compres més habituals per Internet són les relacionades amb lleure i cultura (llibres, viatges i música), i alimentació. Segueixen els productes relacionats amb l'ordinador i software.



6.2. Enquesta d'Activitat del sector comercial

Durant l'any 2000 va endegar-se la realització d'una enquesta dirigida als comerciants que permetés avaluar l'evolució de l'activitat comercial a la ciutat de Barcelona i copsar l'opinió del sector respecte de les múltiples qüestions proposades. Aquesta es va continuar realitzant durant l'any 2001 per tal de conèixer les tendències del sector comercial, analitzar les constants observades i obtenir un diagnòstic el més acurat possible del comerç de la ciutat i l'opinió dels agents del mateix.

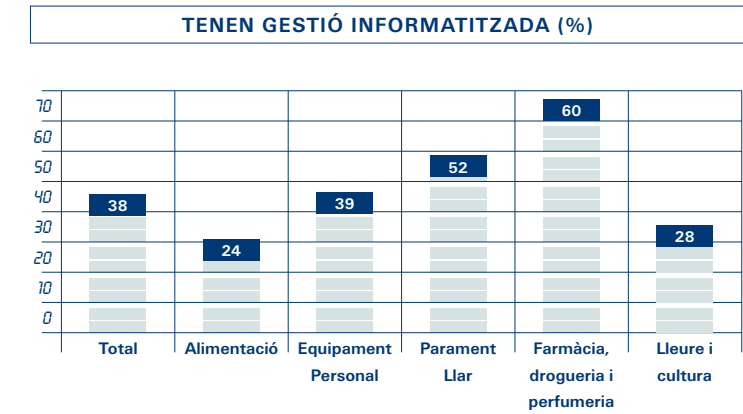
L'enquesta es realitza a una sèrie aleatòria d'establiments distribuïts respectant quotes per sector i districtes, amb una periodicitat quadrimestral.

El sectors enquestats (amb els seus corresponents subsectors) són:

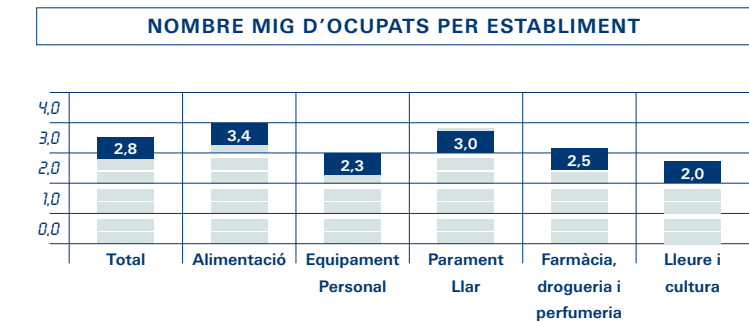
- * Alimentació
- * Equipament personal
- * Parament de la llar
- * Farmàcia, Drogueria i Perfumeria
- * Lleure i Cultura

Les principals dades obtingudes l'any 2001 han estat:

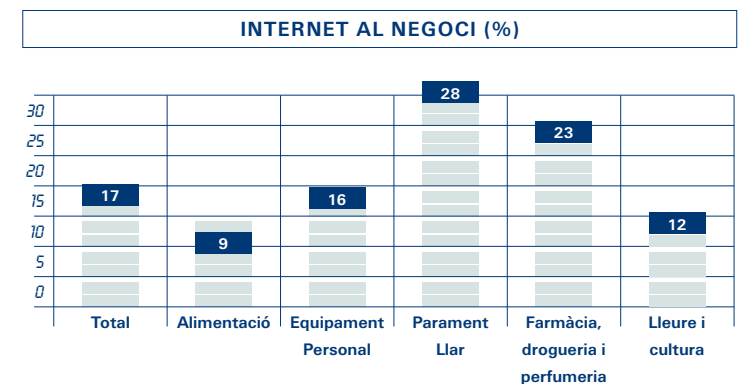
- * Realitza gestió informatitzada del seu negoci un 38% del total dels establiments enquestats, sent el sector de Farmàcia, drogueria i perfumeria (60%) el que està més informatitzat.



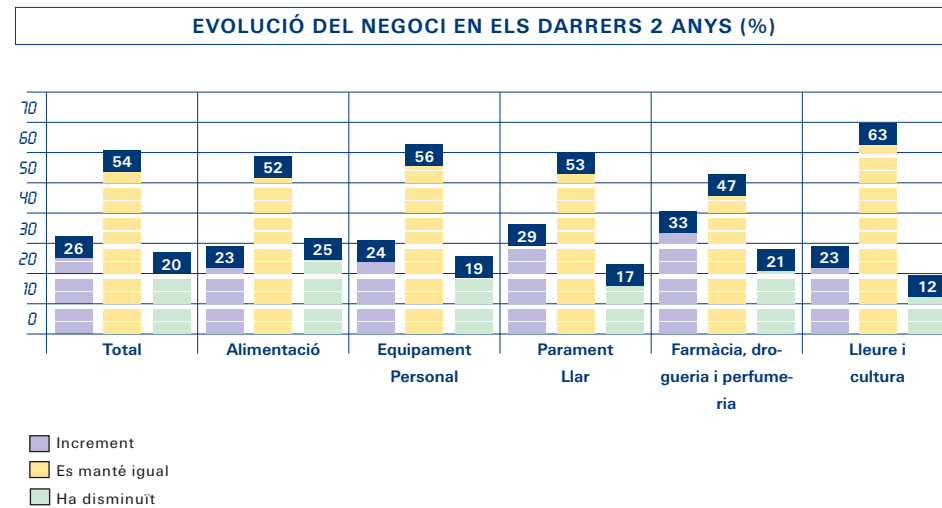
- * El nombre mig d'empleats per establiment és de 2,8, i és el sector d'Alimentació el que ocupa més persones per establiment.



- * disposa d'internet un 17% del total. Els subsectors comercials que més implantat ho tenen són els de Parament de la Llar (28%) i Farmàcia, drogueria i perfumeria (23%)



- * Els establiments amb pàgina web només són un 5% del total, sent el sector de Parament de la Llar el que sobresurt de la mitjana amb un 10% del establiments amb pàgina web. Del total de pàgines, el 76% es consideren informatives, el 16% realitza comerç amb particulars (B2C) i el 8% realitza comerç amb altres empreses (B2B).
- * Un 79% dels establiments enquestats estan totalment en desacord amb l'obertura en diumenge, i quan la qüestió plantejada es refereix al seu propi negoci el percentatge de negocis totalment en desacord és del 81%.
- * Respecte de l'evolució del negoci en els 2 darrers anys, per a un 54% s'ha mantingut igual, i per a un 26% s'ha incrementat. La mitjana d'increment se situa al voltant del 15%. El 20% dels enquestats declaren que el seu negoci ha disminuït. El sectors que han tingut una millor evolució han estat els de Farmàcia, drogueria i perfumeria, i el de Parament de la Llar.



- * Quant a l'evolució del negoci als propers 2 anys, els enquestats pensaven en un 28% que seria millor, un 51% que seria igual i un 21% que minvaria. Es detecta un cert pessimisme en la onada corresponent a l'últim quadrimestre de l'any, sens dubte influenciat pels importants esdeveniments internacionals arran del 11-S i la posterior recessió econòmica que s'ha notat a tots el mercats.

Els eixos comercials urbans de la nostra ciutat, singularitat del comerç barceloní, van consolidant-se cada cop més, i a la tasca diària de gestió i renovació de cada un dels comerços, se suma l'esforç col·lectiu de tots per professionalitzar-se i modernitzar-se, consolidant unes fortes estructures associatives que permeten una major dedicació a la promoció dels eixos.

Els eixos comercials urbans han esdevingut un pol d'atracció per a la ciutadania i aconsegueixen erigir-se en focus de centralitat respecte dels seus territoris. Aquest és un factor més per a la gran qualitat de vida dels nostres barris, que enriqueix no només l'esdevenir quotidià dels residents a Barcelona sinó també és un element d'interès per a les visites que el nombre de turistes cada any creixent efectua a la nostra ciutat.

La concentració comercial i de serveis que es dona als centres comercials urbans a cel obert faciliten que tots els ciutadans i ciutadanes de Barcelona puguin gaudir dels avantatges de disposar d'una àmplia i complerta oferta comercial, variada i competitiva, molt a prop de la seva residència esdevenint un actiu més de la renovació urbana de la nostra ciutat.

A més, les actuacions dutes a terme per tal de consolidar i promocionar aquesta oferta comercial també contribueixen a millorar la fisonomia de la nostra ciutat i partint de l'activitat comercial s'utilitza l'espai urbà com a centre efectiu de convivència ciutadana.

A Barcelona ens seguim trobant amb una gran diversitat de centres comercials a cel obert situats als diferents districtes de la ciutat. Entre els més consolidats trobem: Barna Centre, Sants-Creu Coberta, Sant Antoni Centre Comercial, l'Eix de Sant Andreu, Barnavasi, Gran de Gràcia, Maragall-Trinxant, Gràcia Nova, Cor d'Horta, Nou Barris, Dreta de l'Eixample, Sarrià, Poble Nou, Nou Drassanes, Rambles, Rambla Catalunya i Passeig de Gràcia.

En d'altres casos, hi ha determinats carrers que no arriben a formar un eix comercial, però per les seves característiques són un carrer eminentment comercial i han creat unes associacions de comerciants molt actives que treballen per a potenciar el seu carrer. Alguns exemples d'això el tenim a Craywinckel, República Argentina, Vallespir, Galileu, Turó Park o Cantàbria.

El eixos comercials de la ciutat i les associacions que els integren són:

EIX COMERCIAL	ASSOCIACIONS
PASSEIG DE GRÀCIA RAMBLA CATALUNYA	Amics del Passeig de Gràcia Associació Comerciants Rambla Catalunya
GRAN DE GRÀCIA	Associació Comerciants i Industrials Gran de Gràcia
POBLE NOU	Associació Comerciants Rambla del Poble Nou

	Associació Comerç Poble Nou Tradicional Associació Comerciants Marià Aguiló Associació Comerciants Amistat-Castany
EL COR D'HORTA	Associació Comerciants Centre Comercial Horta Unió Botiguers Cor d'Horta Ass. Admva. Concessionaris Mercat d'Horta
SANTS-CREU COBERTA	Sants Establiments Units Associació Comerciants Creu Coberta
SARRIÀ	Associació Comerciants de Sarrià
SANT GERVASI	Barnavasi Galvany Comerç
NOU DRASSANES	Associació Comerciants Nou Drassanes Comercial
BARNACENTRE	Federació Associacions BarnaCentre
BULEVARDS DE NOU BARRIS	Unió Comerciants Fabra Centre Associació Comerciants Verdum Associació Comerciants Pi i Molist Associació Comerciants Via Júlia
GRÀCIA NOVA	Associació Comerciants Gràcia Nova
DRETA DE L'EIXAMPLE	Associació Comerciants Dreta de l'Eixample
MARAGALL ZONA COMERCIAL	Associació Botiguers Maragall-Trinxant
L'EIX DE SANT ANDREU	Associació Comerciants Gran de Sant Andreu Associació Botiguers Sant Andreu Centre Associació Fabra Boulevard
LES RAMBLES	Amics de la Rambla
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	Sant Antoni Centre Comercial (SACC)

8.1 Els Plans de Dinamització

Com ja s'ha anat fent en anys anteriors, com a fórmula de potenciació i revitalització dels eixos comercials urbans, l'Ajuntament de Barcelona, amb la col.laboració de la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç participa en els plans de dinamització dels centres comercials a cel obert.

Aquests plans, endegats per les pròpies associacions de comerciants, tenen l'objectiu de professionalitzar el seu treball associatiu i aprofundir en l'establiment d'estratègies de promoció i comunicació dels mateixos. Cal tenir en compte que la concentració i complementarietat en la seva oferta, que presenten les zones comercials de la ciutat permeten desenvolupar unes millors polítiques de gestió dels centres comercials urbans a cel obert.

Amb la col.laboració de tots aquells agents i institucions que comparteixen la voluntat de potenciar aquest model de comerç urbà de proximitat i que persegueixen aconseguir la consolidació de la seva posició competitiva, durant l'any 2001 s'han dut a terme els següents plans de dinamització:

- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de Sant Andreu
- Pla de Dinamització de Sant Antoni Centre Comercial
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial del Cor d'Horta
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de la Dreta de l'Eixample
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de Gràcia Nova
- Pla de Dinamització de Maragall Zona Comercial
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de Nou Barris

8.2 El premi Barcelona la millor botiga del món

El Premi Barcelona, la millor botiga del món va ser instaurat l'any 1997. Va ser creat amb l'objectiu de contribuir a la dinamització i millora de la iniciativa empresarial en el sector comercial, així com un millor coneixement d'aquest sector de l'activitat econòmica de la nostra ciutat. Així es premien els diferents agents del món del comerç per la tasca duta a terme com a contribució en la consolidació i dinamització del sector comercial a la ciutat.

L'any 2001 es va celebrar la 4^a edició, corresponent a l'any 2000. Les modalitats del premi i els premiats foren:

1. Premi a la millor Iniciativa empresarial comercial de l'any que va recaure en La Casa del Llibre, per representar una aposta empresarial valenta i haver superat amb èxit el repte proposat, creant un entorn cultural al seu voltant i convertint-se en punt de trobada per a xerrades, conferències i presentacions literàries, contribuint al procés de renovació i prestigi comercial del Passeig de Gràcia.
2. Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial territorial de la ciutat, en el que el guardonat fou Sant Antoni Centre Comercial «SACC», per l'esforç de les associacions de comerciants de la zona, amb l'objectiu de potenciar el comerç de proximitat, vertebrant un centre comercial urbà a cel obert, mitjançant l'agrupació de quatre grans col·lectius diferents com són el Mercat, els Encants, el Dominical i els establiments comercials dels carrers, la qual cosa representa una aposta per la unió de tots els establiments comercials i de serveis d'un territori concret per portar endavant les accions necessàries per a la dinamització i potenciació de la seva àrea comercial.
3. Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial sectorial de la ciutat, concedit pel Jurat al Gremi de Pastisseria i Confiteria de Barcelona, per la creativitat, l'esforç i els bons resultats que va representar l'obertura del Museu de la Xocolata, convertint-lo en el millor museu europeu del sector integrant una escola de formació, donant a conèixer amb més profunditat a la nostra ciutat els secrets d'aquest producte mil·lenari que tant representa en la nostra cultura. Aquesta iniciativa aporta un nou atractiu per a projectar Barcelona en l'àmbit internacional.
4. Premi a la tasca de contribució a la promoció i coneixement del comerç de la ciutat, concedit «ex-aequo» a Enric Pantaleoni i Agustí Martínez Izquierdo.

El Jurat considerà que aquests dos empresaris d'èxit de la nostra ciutat, han contribuït activament al llarg de la seva trajectòria professional tant a la consolidació dels seus establiments, com a la creació i consolidació dels eixos comercials urbans on estaven instal·lats, transferint les seves experiències empresarials als seus companys d'eix comercial, enriquint i facilitant el seu desenvolupament empresarial. Tingueren una contribució pionera en la potenciació de l'associacionisme comercial territorial i sectorial, i la ciutat els hi agrai la seva profunda implicació en tot el procés de rehabilitació urbanística de Ciutat Vella.
5. Premi a l'establiment comercial que va recaure en el Mercat de la Boqueria, per ser un dels establiments més emblemàtics de la ciutat i punt neuràlgic de la popular Rambla, reconegut nacional i internacionalment. A la Boqueria es barregen des de les tradicionals parades dels pagesos fins els establiments més moderns i especialitzats. Recentment rehabilitat, l'actuació duta a terme ha potenciat, encara més, els seu atractiu tant comercial com de punt de trobada turística i d'interès de la ciutat.

8.3 La campanya de promoció del comerç

Durant l'any 2001 l'Ajuntament de Barcelona ha continuat amb la seva campanya de promoció del comerç de la ciutat. Els objectius de la mateixa bàsicament són:

- Posicionar Barcelona com la millor oferta comercial amb la consolidació dels missatges: «Barcelona ho te tot», «Compra B», i «Barcelona la millor botiga del món».
- Potenciar la imatge de Barcelona com a ciutat de compres, reafirmant als actuals compradors i atraient als qui no ho són.
- Aconseguir la identificació dels comerciants i dels eixos comercials amb la campanya.

La campanya de Nadal amb l'eslògan «Barcelona, la millor botiga del món» mantingut de les anteriors campanyes i afegint l'eslògan «Compra B», s'ha instrumentalitzat a través dels mitjans de comunicació, amb spots a les principals cadenes de televisió, falques de 30" a les principals emissores de ràdio, i inserció d'anuncis a premsa i revistes especialitzades.

També s'ha recolzat la campanya mitjançant la creació de diversos productes com bosses, calendaris, entrades al Zoo, opis i cartells.

Altres accions de promoció del comerç van anar encaminades a facilitar la transició a l'euro amb l'edició de 625.000 euroconvertors, 350.000 tríptics d'informació, 45.000 displays i 25.000 cartells.

8.4 Promoció del comerç als districtes

Tots els districtes de la ciutat de Barcelona duen a terme activitats de promoció del comerç en el si del seu territori.

Cal fer esment que les intervencions urbanístiques de millora de l'espai públic realitzades pels districtes, són les activitats que han influenciat de manera més decisiva la regeneració del teixit comercial existent, ja que la remodelació urbana dels nostres carrers millorant l'espai de passeig amb voreres més àmplies, renovant el mobiliari urbà i l'enllumenat provoquen generalment una modernització dels establiments comercials, i per tant la inversió pública esdevé en un dels instruments més eficaços en la promoció del comerç, ja que aconsegueix una millora qualitativa en l'entorn urbà en general.

A més d'aquestes intervencions generals en la millora del territori, des dels districtes es realitzen actuacions concretes de promoció del comerç, en determinats casos en col·laboració amb les associacions de comerciants, o bé són accions puntuals per singularitzar alguna de les branques del comerç mitjançant fires artesanies, etc.

El Districte de Ciutat Vella organitza varies fires de periodicitat setmanal com la de Brocanters a l'avinguda de la Catedral, la Fira artesana d'alimentació de la plaça del Pi, Fira d'artesans de la Rambla o la Fira de Filatèlics i Numismàtics a la plaça Reial. També durant l'any 2001 van tenir lloc altres manifestacions de promoció del comerç com la Passarel·la ES MODA, l'Homenatge a les botigues del carrer Tallers, o la 6ena Fira al carrer Sant Pere més Baix.

Altres actuacions que s'han dut a terme durant l'any 2001, i que transcendeixen l'àmbit del districte, esdevenint un acte de ciutat són les tradicionals Fira de Sant Ponç i Fira de Santa Llúcia.

El Districte de l'Eixample ha promocionat i donat suport al comerç del seu territori mitjançant programes de subvencions, assessorament tècnic, edició de materials, difusió d'activitats i aportació d'infraestructures per a les activitats promogudes per les entitats de comerciants del districte.

Així han col·laborat amb les campanyes de promoció d'Hivern i de Nadal de Sant Antoni Centre Comercial i de la Dreta de l'Eixample, i també amb la Zona edició dels premis La Rajola del Passeig de Gràcia.

També s'ha col·laborat aportant infraestructures a diversos actes de promoció del comerç duts a terme per les associacions de comerciants com per exemple per la Festa Major de la Dreta de l'Eixample, la instal·lació d'un Rei Mag per l'Associació de Botiguers de Gaudí-Centre, diversos actes de l'Associació de Concessionaris del Mercat del Ninot, del Mercat de la Sagrada Família i del Mercat de la Concepció (Carnestoltes, Festa de Reis, etc).

Des del districte s'ha col·laborat en diverses activitats promocionals emmarcades dins del Pla de Dinamització de Sant Antoni Centre Comercial i del Cor Eixample, com jornades tècniques de formació i reciclatge i en l'elaboració de material promocional d'aquests dos eixos.

L'any 2001 el Districte de Sants-Montjuïc ha realitzat diverses accions per tal de promocionar el seu comerç. Entre aquestes destaquen la col·laboració amb les associacions de comerciants en l'organització d'activitats lúdiques en diverses dates significatives com la diada de Sant Jordi, el Carnestoltes, la cavalcada de Reis a la campanya de Nadal, etc.

També es van realitzar sessions informatives de l'Euro als comerciants del districte.

Cal destacar la creació del Segell de Qualitat a les botigues associades de l'eix comercial de Sants-Creu Coberta, identificades amb una Q.

Altre activitat duta a terme va ser la campanya per a la participació dels carrers comercials i els entorns del Mercat de Sants en la recollida comercial selectiva, con a millora en la qualitat de la neteja de les zones més comercials

El Districte de Les Corts ha realitzat a l'any 2001 diverses accions de promoció del comerç, i així organitza varies mostres de comerç al carrer com les realitzades amb l'Associació de comerciants El Mirall de Pedralbes, amb l'Associació de Comerciants de Joan Güell Tram Mig, amb l'Associació de Comerciants El Racó de les Corts, i amb l'Associació de Comerciants del carrer

Gelabert i rodalies. També com a dinamització de mercats i fires organitzen una Fira de Pintors mensual als Jardins Campoamor, i l'Espai d'Art a la plaça Comas.

També han col·laborat en campanyes i sessions informatives a les associacions de comerciants com la Campanya de Nadal i sessions informatives sobre l'euro i sobre la Junta Arbitral de Consum.

A Sarrià-Sant Gervasi l'any 2001 van realitzar-se un seguit d'activitats de promoció del comerç al seu territori. Així, va tenir lloc la 4arta Mostra de Comerç de Sarrià, i la 5ena Mostra de Comerç de Sant Gervasi.

També com a acció de dinamització del comerç i d'un espai, es realitzen varies fires i mercats tradicionals de periodicitat setmanal o mensual, com la de Brocanters, de Llibreters de vell i la Fira d'Artistes que tenen lloc a la Plaça de Sarrià, i la Fira de Brocanters de la Plaça Molina.

Altra activitat comercial fou un trenet comercial turístic que hagué a Sarrià durant tota la campanya de Nadal.

El Districte de Gràcia ha centrat l'activitat de l'any 2001 en activitats de formació i/o informació sense oblidar les activitats pròpiament comercials i de difusió.

Així es programaren tres taules rodones per tractar temes d'interès per als comerciants i que foren la Llei del Comerç, l'Euro i els Impostos del Comerç. També es van realitzar 4 Tallers de l'Euro amb la participació de més de 100 comerciants.

Com activitats de promoció han col·laborat en la realització de dues Jornades de Comerç al carrer, que tenen lloc una a la Primavera i altra a la tardor, i les associacions participants són el carrer Gran, Tres Tombs, Travessera Casc Antic, Travessera Centre, Nova Travessera, Torrijos, Penedès i l'eix comercial de Gràcia.

Altres demostracions d'activitat comercial al districte foren la 5ena Mostra de Tallers en que els artesans de Gràcia mostraren els seus productes i van realitzar treball artesanal en viu, a més de tallers per a la mainada.

Va realitzar-se la Fira 2001, una fira d'artesanía dels centres penitenciaris de Catalunya. Està organitzada per l'Associació Arca per a la Inserció de presos, la Direcció General dels Serveis Penitenciaris i de Rehabilitació del Departament de justícia amb el suport i el finançament de la Fundació La Caixa i la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquesta és una mostra dels treballs artesanals realitzats en els tallers de les presons de Catalunya amb l'objectiu de la fira es donar a conèixer el treball, i alhora poder posar a la venda els productes realitzats per estimular el treball.

També va tenir lloc una segona edició de Bogart/Art a les botigues de Gràcia (carrer Verdi), que és una col·laboració d'un col·lectiu d'Artistes Contemporanis a Gràcia amb el districte (té caràcter bianual). L'objectiu és sortir dels espais habituals dels artistes i apropar l'art a la vida quotidiana. Això implica fer intervencions plàstiques en els aparadors de les botigues i no necessà-

riament d'acord amb el producte que es ven. Així van participar des d'una farmàcia, un ràpid-sabater, un locutori una oficina de la Creu Roja i/o una tenda de roba.

Respecte de l'any 2000 es va ampliar amb artistes de l'àmbit audiovisual i el cinema Verdi va col·laborar tot cedint una sala de projecció per fer una mostra de curts i vídeos de creació.

Per últim el districte de Gràcia mitjançant l'òrgan de participació dels comerciants al districte, la Ponència de Comerç, realitzà un seguit de reunions per tractar tots aquells temes d'interès conjunt per als comerciants i el districte com són la senyalització, la neteja i l'organització d'activitats conjuntes, així com se'ls informa d'iniciatives del seu interès com ajuts, subvencions i premis, i es fa un seguiment de les seves opinions i suggeriments.

El Districte d'Horta Guinardó durant l'any 2001 ha centrat el seu suport al comerç del districte participant en les diverses mostres al carrer que les associacions de comerciants han organitzat a les seves respectives zones d'influència. Així és de destacar la quarta sortida del comerç al carrer del Cor d'Horta, sortida que s'ha convertit en un acte tradicional i d'àmplia repercussió ciutadana. També hem de destacar la segona sortida del comerç al carrer de l'Associació de comerciants de Maragall-Trinxant, sortida que comença a consolidar-se i que dona a conèixer l'oferta comercial existent en aquest indret del districte.

Altres actuacions realitzades són els festivals infantils organitzats per les associacions de comerciants el dia sense cotxes, les recollides de cartes dels mags d'Orient durant la campanya de Nadal, el tren nadalenc que circulava pels carrers del Cor d'Horta, i les diferents conferències i cursets realitzats sobre el tema de l'euro.

Per acabar, destaca els dos plans de dinamització que s'estan realitzant al districte per consolidar l'oferta comercial i el potencial del comerç existent, tant a L'Eix de Maragall com al Cor d'Horta-Centre Comercial d'Horta i Mercat.

Les principals activitats realitzades pel Districte de Nou Barris dins de l'àmbit comercial han estat la celebració de fires en col·laboració amb la Federació d'Associacions de Comerciants de Nou Barris com la de Nadal i Reis, a la marquesina de la Via Júlia, amb una ocupació de 452 m² i 69 estands, i la VI Fira Alimentària de Nou Barris, a la mateixa marquesina de la Via Júlia, amb 25 participants, procedents de Barcelona, Catalunya, Galícia, Castella-Lleó i la Comunitat Valenciana.

Altres activitats promocionals de caire lúdic van ser un concurs d'aparadors dins la campanya de Nadal (amb la participació de 123 establiments comercials) i en el que s'atorgaren tres premis generals i un premi per carrer, a partir d'una puntuació mínima, i la col·laboració de les associacions de comerciants promocionant i desenvolupant diferents activitats, a la Festa major del Districte.

Així mateix cal destacar la celebració del VI Fòrum del comerç a Nou Barris, organitzat per la Federació d'Associacions de Comerciants de Nou Barris, amb la col·laboració del Districte. Van

assistir-hi prop de 100 comerciants i es van tractar diferents temes de l'àmbit comercial del districte.

Altres accions de tipus més informatiu van ser la realització de cursets de coneixement de l'euro, distribució de productes de comunicació i informació etc.

El Districte de Sant Andreu també ha dut a terme durant l'any 2001 un seguit d'accions de promoció comercial. Entre aquestes destaca la festa del Comerç, que consisteix en una sortida del comerç al carrer de tot el districte, i que acaba al final de la jornada amb una festa de cloenda i el lliurament dels premis Els Comerços de l'Any. Aquesta festa es celebra al passeig de Fabra i Puig, al carrer Gran de Sant Andreu, carrer Juan de Garay, avinguda Meridiana, Navas de Tolosa, Rambla Onze de Setembre, Ramon Albó i Maragall-Trinxant.

Altres activitats dutes a terme juntament amb les associacions de comerciants dins de l'any 2001 foren el 8è Concurs d'Aparadors de l'Eix Comercial de Sant Andreu, la Jornada de Comerç d'aquest mateix eix, un taller de l'Euro amb l'Associació de Comerciants Sagrera Activa, un concurs de paelles i la celebració d'una festa de la Castanyada amb l'Associació de Botiguers de Maragall-Trinxant, la Festa del 40è aniversari del Mercat de Bon Pastor amb l'Associació de Concessionaris del Mercat de Bon Pastor i la Revetlla de Sant Joan amb l'Associació de Comerciants de Trinitat Vella.

Finalment, el Districte de Sant Martí també ha realitzat al llarg de l'any 2001 un seguit d'actuacions de promoció del comerç al seu territori. Aquestes engloben tant la col·laboració amb les associacions de comerciants en activitats lúdiques i de promoció, com la realització de sessions informatives i de presentació d'estudis concrets sobre el comerç a diferents barris del districte.

En aquest àmbit també s'han continuat realitzant les reunions de la Ponència de Comerç, òrgan de participació dels comerciants al districte, en la que es tracten temes d'interès conjunt per als comerciants i el districte com aspectes relatius a la senyalització viària, la neteja i l'organització d'activitats conjuntes. La Ponència serveix per mantenir informades a les associacions d'iniciatives del seu interès (ajuts, subvencions i premis), i canalitza les seves opinions i suggeriments.

Per altra banda el districte ha col·laborat en les activitats dutes a terme pels comerciants durant la campanya de Nadal, com el Pare Noel i els Patges reials, l'enllumenat nadalenc de molts carrers del districte, com per exemple el carrer Clot, carrer Rogent-Degà Bahi, carrers Cantàbria-Pont del Treball, carrer València, Dos de Maig, Amistat-Castany, Rambla del Poblenou, carrer Marià Aguiló, Xavier Nogués, Navas de Tolosa i Provença, i els Concerts de Nadal organitzats per l'Associació de Botiguers del carrer Clot.

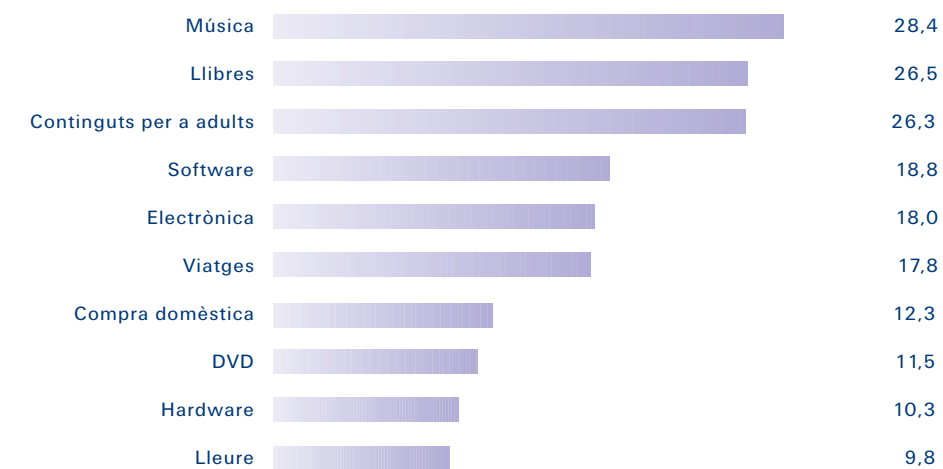
Es celebrà la 1^a Festa del Comerç amb activitat lúdiques i sortida del comerç al carrer, organitzada per l'Associació de Comerciants Cantàbria-Pont del Treball i amb la col·laboració del districte.

L'any 2001 ha refermat el dinamisme i el fort potencial de creixement del comerç electrònic. Efectivament, en un exercici marcat per la desacceleració generalitzada de l'economia i l'afebliment de l'activitat, l'«e-business» ha registrat un nou increment espectacular, i segons consultores especialitzades va suposar més del 2% de la facturació total del comerç mundial. En el cas del B2B («business to business», o aplicació de les noves tecnologies als processos de compra, venda i subministrament de béns o serveis entre empreses), segons la font consultada el creixement del 2001 s'estima entre el 70 i el 110% a nivell mundial, i la facturació total a l'any 2003 podria superar el bilió d'euros. Als països europeus, el percentatge de la població que realitza compres a través de la xarxa és ja molt significatiu (35% a França, 41% a Holanda, i 55% a Suècia). La creixent utilització de la xarxa i la probable expansió del mercat de productes que ara com ara tenen pocs adeptes «on line» fan pensar en el manteniment de forts ritmes de creixement del comerç electrònic als propers anys, que es reforçarien si es consolida la recuperació econòmica.

Espanya

Segons l'estudi anual de l'Associació Espanyola de Comerç Electrònic (AECE), la facturació del comerç electrònic entre empreses i consumidors (B2C) a Espanya durant l'any 2001 es va situar en 525,1 milions d'euros, el que representa un increment del 156% respecte a l'any anterior i reafirma la forta dinàmica expansiva dels darrers tres anys. Aquesta xifra supera amb escreix la previsió inicial que l'AECE havia efectuat per a l'exercici 2001.

El mateix estudi estima que en el transcurs del 2001, 1.100.000 ciutadans espanyols –el 13,8% dels internautes més grans de 14 anys– van efectuar alguna compra o contractació de servei per Internet, valorant la comoditat d'aquesta fórmula com el seu principal atractiu. Els productes més demandats van ser música (28,4%), llibres (26,5%), continguts per a adults (26,3%), software (18,8%), electrònica (18%) i viatges (17,8%). El 93,4% dels compradors «on line» consideren que el producte adquirit satisfà sempre o quasi sempre les seves expectatives, i un 79,9% creu que l'entrega de comandes funciona bé. El 49,7% dels internautes espanyols que compren a través de la xarxa efectuen els seus pagaments amb targeta, mentre que el 36,6% els fa contra reembossament i tan sols el 8,9% utilitza la domiciliació bancària.

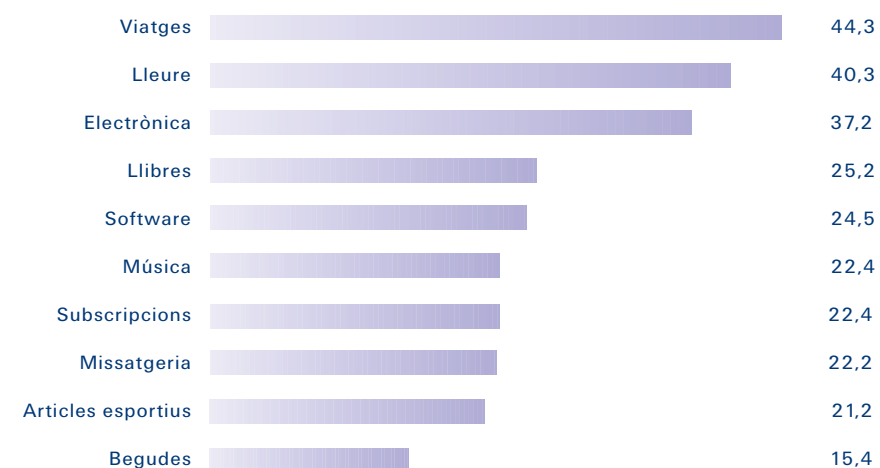


El 39,4% de les empreses espanyoles d'un o més ocupats té pàgina web i el 6,4% ofereix productes o serveis «on line». Els principals objectius de la presència empresarial a Internet són ampliar mercat (54,2%), reduir costos (22,6%) i canalitzar comandes (16,1%). El 6,2% de les empreses implicades ha detectat problemes de frau en les seves operacions de comerç electrònic. D'altra banda, el 26% de les empreses que no venen «on line» i el 30% de les que no tenen presència a la xarxa esperen entrar en el comerç electrònic en el futur proper.

A la primavera de 2002, AECE ha realitzat també un informe específic referit al B2B. Segons l'estudi, el 35,6% de les empreses de més de 200 ocupats estan utilitzant el comerç electrònic entre empreses –percentatge que puja al 46,3% entre les empreses de 1.000 o més ocupats– i el B2B mou un total de 30.500 milions d'euros a Espanya, el que representa un increment del 8% respecte a l'any anterior. El 69,7% de les empreses que practiquen el B2B ho fan per a operacions comercials, mentre que el 53,4% l'aplica en el camp dels subministraments i el 36% en el logístic. Els principals beneficis que les empreses obtenen del B2B són l'automatització de determinats processos (64%), l'estalvi de costos (59%) i la millora del servei al client (57,9%), i el retorn de la inversió sol produir-se després de un o dos anys. Es preveu que el nombre d'empreses de 200 o més ocupats que utilitza el B2B creixi en un 35,1% en el període 2002-03.

Catalunya

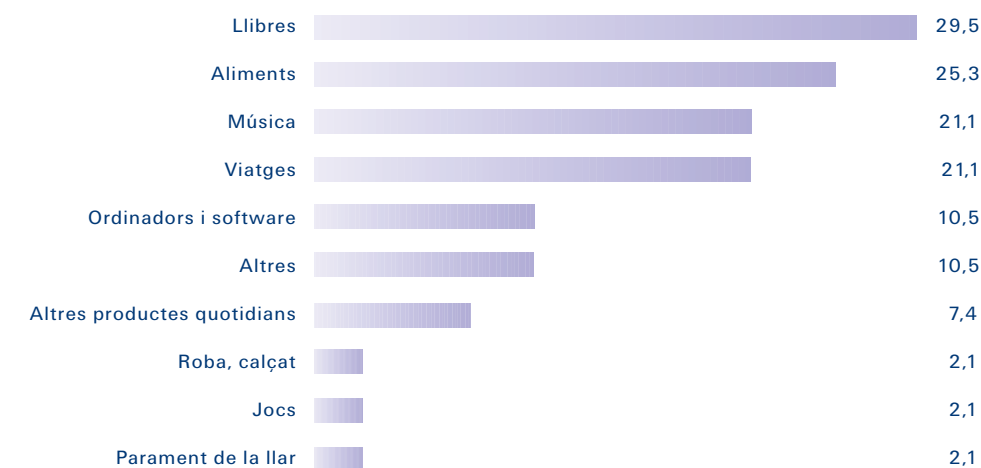
La pròpia AECE ha publicat també un estudi específic sobre el comerç electrònic a Catalunya, que fa referència a l'any 2000. Segons aquest treball, el 33% de les empreses catalanes té pàgina web pròpia, i aproximadament un terç de les mateixes ven a través de la xarxa. Els principals motius que empenyen les empreses catalanes a entrar en l'«e-commerce» són la publicitat (94,9%), la innovació (92,5%) i ampliar el seu mercat (84,9%). La majoria de les empreses enquestades (54,9%) porten entre 1 i 3 anys venent «on line», i un 26,6% ofereix productes a preus més baixos quan opera a través de la xarxa. Tres quartes parts de les empreses declaren haver generat 2 o més nous llocs de treball com a resultat de les seves activitats a la xarxa.



A Catalunya, l'any 2001, el 45,7% de les llars disposaven d'ordinador i el 27,1% estaven connectades a Internet, el que representa un increment del 47% respecte a l'any anterior i una xifra superior tant a la mitjana espanyola com a la d'altres països del nostre entorn. El 16,3% dels que es connecten a la xarxa un cop per setmana o més efectuen compres «on line», impulsats fonamentalment pel preu, la rapidesa i la comoditat que això els permet. Els productes més adquirits «on line» són viatges (44,3%), espectacles (40,3%), productes d'electrònica (37,2%), llibres (25,2%) i software (24,5%). El sistema de pagament més utilitzat és la tarja de crèdit (52,1%), i un 39,1% dels qui compren a la xarxa ho sol fer contra reembossament. El 15,9% dels que formen aquest col·lectiu ja té firma electrònica, i un 94% es mostra sempre o quasi sempre satisfet amb el producte que rep.

Barcelona

L'òmnibus municipal de Comerç i Consum elaborat recentment per la ciutat, mostra que a Barcelona –on el 38,3% de les llars estan connectades a Internet, i el 39,7% de la població major de 16 anys la utilitza habitualment–, el 9,5% dels ciutadans manifestava efectuar compres a través de la xarxa l'any 2001, el que representa un increment de 2,5 punts respecte a l'any anterior. El perfil típic del barceloní que compra «on line» és el d'un home de 25 a 44 anys i amb nivell alt d'estudis. Els productes adquirits amb major freqüència són els relacionats amb el lleure i la cultura (llibres, música, viatges...), que suposen el 71,7% de les compres, i els d'alimentació (25,3%). Tot i que la freqüència mitjana d'adquisicions a través de la xarxa està augmentant, quasi tres quartes parts dels que compren «on line» ho fa només ocasionalment



La rellevància del sector de la distribució, tant per l'economia com pel bon funcionament dels espais urbans, no sol tenir una correspondència del mateix nivell en la informació disponible que permeti als agents del sector i als agents públics conèixer millor i de manera actualitzada les principals característiques d'aquest camp. Així, tot intent d'ampliar o actualitzar les dades més significatives és molt benvingut i sembla més que justificat. Amb aquesta finalitat s'incorporen a l'informe 2001 dues aportacions de recent aparició i amb contingut rellevant:

La primera actualitza en 5 anys les dades sobre hàbits de compra de Barcelona i la Regió Metropolitana, i inclou per primer cop les característiques per districtes, posant en evidència la fortalesa del comerç de proximitat, l'augment de l'atractivitat de Barcelona, i els canvis produïts en l'últim quinquenni en aquests aspectes i en l'evolució de la demanda per tipologia de l'equipament.

La segona, ofereix ràtios que caracteritzen les estructures comercials com són mitjanes de superfícies de venda, de treballadors per establiment, de facturació anual, de marges comercials nets i bruts, d'establiments per 1.000 habitants, de superfície per habitant, de facturació per ocupat, i altres clarament rellevants. Es refereixen als àmbits català i espanyol, és a dir, donem llum sobre el marc dintre del qual es mouen les empreses de Barcelona. Les xifres corresponen a l'any 1999, en una visió panoràmica, de mig termini, que il·lustra i amplia l'aportació de conjuntura que constitueix l'informe per Barcelona.

HÀBITS DE COMPRA A LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA I ALS DISTRICTES DE LA CIUTAT

L'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona efectua amb caràcter quinquennal l'Enquesta de la Regió de Barcelona sobre les condicions de vida i els hàbits de la població a aquesta àrea. De recent aparició, l'enquesta referida a l'any 2000 ofereix una actualització de cinc anys que permet la comparació amb termes homogenis amb la immediatament anterior, corresponent a l'any 1995. Del contingut de l'Enquesta que és multidisciplinària i afecta diversos àmbits, interessa especialment als efectes d'aquest informe l'apartat relatiu al consum, i dins d'aquest la informació que ofereix sobre els hàbits de compra de la població. Permet també la comparació de la ciutat amb la Regió Metropolitana. I ofereix per primera vegada informació per districtes.

Entre els tipus de productes objecte de l'enquesta, es diferencia entre els hàbits de compra dels aliments envasats i del vestit i la llar. La pregunta que es fa al respecte és els llocs on els membres de la llar realitzen habitualment les seves compres.

L'atractivitat de Barcelona i l'important pes del comerç de proximitat a la Regió Metropolitana

Pel que fa als aliments envasats és interessant observar com clarament és a la ciutat de Barcelona on les compres es tendeixen a realitzar amb més regularitat al mateix barri, aquestes ascendeixen al 90% del total d'adquisicions d'aquest tipus de productes l'any 2000 a la ciutat, front al 66,7% de la primera corona i el 47,3% de la segona. En tots els àmbits, els percentatges creixen apreciablement des de 1995 a l'any 2000.

Mentre l'any 2000 a Barcelona, les persones que compren els aliments envasats a altres barris del municipi o a altres municipis és pràcticament inapreciable (4,1% i 2,1% respectivament) en el cas de la primera corona (7,9% i 9,4%) i fonamentalment a la segona (13,4 i 12,9%) ja presenten xifres d'una certa entitat.

LLOC ON ELS MEMBRES DE A LLAR COMPREN HABITUALMENT ELS ALIMENTS ENVASATS

	1995				2000			
	BARCELONA	PRIMERA CORONA	SEGONA CORONA	TOTAL RMB	BARCELONA	PRIMERA CORONA	SEGONA CORONA	TOTAL RMB
MATEIX BARRI	83,0	61,7	46,1	65,6	89,9	66,7	47,3	68,5
CENTRE DE MUNICIPI	0,9	5,9	10,1	5,2	0,7	7,9	13,4	7,2
ALTRES BARRIS DE MUNICIPI	7,3	8,0	12,7	9,1	4,1	9,4	13,7	8,9
BARCELONA*		0,7	0,7	0,4		1,3	0,7	0,6
CIUTATS MADURES**	0,2	0,8	5,6	2,0	0,0	0,1	5,6	1,9
ALTRES MUNICIPIS	3,6	13,4	14,2	9,7	2,1	9,4	12,9	7,9
INDISTINTAMENT	4,4	9,5	10,4	7,7	2,8	4,9	6,1	4,6
NS/NC	0,6	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3
TOTAL	2.107	1.595	1.561	5.263	2.032	1.828	1.882	5.742

* No inclosos els residents a Barcelona, els quals la resposta es distribueix entre les altres categories.

** No inclosos els desplaçaments intramunicipals dels residents a les ciutats madures (Berga, Granollers, Igualada, Manresa, Mataró, Sabadell, Terrassa, Vic, Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú), la resposta de les quals es distribueix entre les altres categories.

Aquest fet ens indica una major presència a Barcelona del comerç de tipus tradicional, així les famílies realitzen les compres d'aquests aliments envasats segons un criteri de proximitat (al mateix barri), mentre a la resta de la RMB es desplacen més a altres barris de la mateixa ciutat o a altres municipis, on hi pot haver un tipus de superfície més gran que ofereix també aquest tipus de producte.

Pel que fa als vestits i calçat, la situació difereix més segons els àmbits geogràfics. La predisposició a adquirir els productes al mateix barri continua sent predominant a Barcelona, si bé a uns altres nivells. Efectivament, la ciutat de Barcelona segueix presentant percentatges clarament superiors a la de la resta d'àmbits: els 50,9% dels ciutadans barcelonins efectuen habitualment les seves compres de vestit i calçat al seu mateix barri. No és així en els àmbits metropolitans doncs a la primera i segona corona els percentatges són netament inferiors (34,1 i 21,5% respectivament). En tots els àmbits –encara que amb més intensitat a les corones metropolitanes– aquests percentatges van disminuir entre 1995 i l'any 2000. Barcelona passa del 54,2 al 50,9%, mentre al conjunt de la RMB ho fa més acusadament, del 42,2 al 35,9%. Aquestes xifres posarien també de manifest el manteniment d'un remarcable protagonisme del comerç de barri a Barcelona per a aquests tipus de producte.

LLOC ON ELS MEMBRES DE LA LLAR COMPREN HABITUALMENT ELS VESTITS I EL CALÇAT

	1995				2000			
	BARCELONA	PRIMERA CORONA	SEGONA CORONA	TOTAL RMB	BARCELONA	PRIMERA CORONA	SEGONA CORONA	TOTAL RMB
MATEIX BARRI	54,2	42,0	26,4	42,2	50,9	34,1	21,5	35,9
CENTRE DE MUNICIPI	17,1	8,8	20,3	15,6	21,6	17,6	27,0	22,1
ALTRES BARRIS DE MUNICIPI	12,9	7,2	9,8	10,3	7,6	8,1	5,3	7,0
BARCELONA*		10,2	8,7	5,6		17,7	11,7	9,5
CIUTATS MADURES**	0,1	0,9	11,3	3,6	0,1	0,9	11,3	4,0
ALTRES MUNICIPIS	0,7	3,9	4,3	2,7	1,0	5,0	5,2	3,7
INDISTINTAMENT	14,3	26,5	18,8	19,3	18,1	16,6	17,4	17,4
NS/NC	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,2	0,5	0,5
TOTAL	2.107	1.595	1.561	5.263	2.032	1.828	1.882	5.742

* No inclosos els residents a Barcelona, els quals la resposta es distribueix entre les altres categories.

** No inclosos els desplaçaments intramunicipals dels residents a les ciutats madures (Berga, Granollers, Igualada, Manresa, Mataró, Sabadell, Terrassa, Vic, Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú), la resposta de les quals es distribueix entre les altres categories.

Barcelona i la resta de la RMB presenten un comportament similar pel que fa a la proporció de persones que fan aquestes compres al centre del municipi, en uns percentatges que es mouen al voltant del 20% l'any 2000. A més la dinàmica assenyalada que aquest establiment guanya quota.

El que si resulta fonamental és l'augment de l'atractivitat de la ciutat de Barcelona com a lloc on la gent compra vestits i calçat pels residents de la resta de la Regió Metropolitana. El percentatge dels que ho fan augmenta significativament en els darrers cinc anys pel residents a la primera corona: si l'any 1995 els que 'baixaven a Barcelona' per adquirir aquest vestits i calçat eren el 10,2% de la població d'aquests municipis, cinc anys després ascendeixen al 17,7%, mentre que respecte a la segona corona l'avanç és més modest: ja que passa del 8,7% al 11,7%, però també remarcable.

Un altre aspecte tractat en l'estudi és el tipus d'establiment on habitualment s'adquireixen els aliments frescos i els aliments envasats.

Pel que fa als aliments frescos, Barcelona presenta una major predisposició a adquirir-los als mercats municipals. L'any 2000 ho fan el 56,9% dels barcelonins front al 44,9% del total de la població de la RMB. En conseqüència es dona la situació inversa en el cas de la botiga tradicional (15,6% front al 23,1% de la RMB) i l'hipermercat (2,1% front el 5,1%), mentre que en el cas del supermercat la situació és bastant similar en les dues àrees.

L'evolució de la botiga tradicional com a lloc de compra d'aquest tipus de producte està en ascens, fonamentalment a Barcelona on passa del 10% al 1995 al 15,6% al 2000, mentre a la primera corona ho fa del 12,7 al 16,7% i a la segona del 35,9 al 37,4% respectivament. En taxa de variació doncs, i malgrat que el seu nivell en termes absoluts és força inferior, la ciutat de

TIPUS D'ESTABLIMENT ON ELS MEMBRES DE LA LLAR COMPREN HABITUALMENT ELS ALIMENTS FRESCOS

	1995				2000			
	BARCELONA	PRIMERA CORONA	SEGONA CORONA	TOTAL RMB	BARCELONA	PRIMERA CORONA	SEGONA CORONA	TOTAL RMB
MERCAT MUNICIPAL	66,7	61,5	29,3	54,0	56,9	53,2	23,8	44,9
BOTIGA TRADICIONAL	10,0	12,7	35,9	18,5	15,6	16,7	37,4	23,1
SUPERMERCAT	14,2	11,2	19,0	14,7	20,8	17,7	19,9	19,5
HIPERMERCAT	2,9	5,0	4,9	4,1	2,1	5,7	7,8	5,1
MERCAT AMBULANT	0,8	1,9	4,5	2,2	1,1	1,9	6,0	3,0
INDISTINTAMENT	5,3	7,3	6,0	6,1	3,3	4,6	5,0	4,3
NS/NC	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2
TOTAL	2.107	1.595	1.561	5.263	2.032	1.828	1.882	5.742

Barcelona és la que mostra un avanç més significatiu. En tots els àmbits, s'observa, una tendència generalitzada de descens de la utilització dels mercats municipals, que cedeix a l'entorn de deu punts de participació tant a Barcelona com al conjunt de la RMB.

El supermercat guanya terreny tant a Barcelona com al conjunt de la RMB en una proporció bastant similar (aproximadament passa del 15 al 20% del total de les compres), mentre que és curiós observar com l'hipermercat només guanya pes a la segona corona.

Pels aliments envasats la situació i l'evolució és força diferent. En aquest cas, l'establiment fonamental de referència és el supermercat, que aglutina un volum important de les compres, fonamentalment a la ciutat de Barcelona (l'any 2000 el 80,9%) front a percentatges que es mouen entre el 60 i el 65% a la primera i segona corona. En aquests dos darrers àmbits és l'hipermercat el que té una presència més remarcable (19,9 i 23,4% respectivament) front al 8,4% de Barcelona l'any 2000. En aquest tipus de producte, la importància de la botiga tradicional i del mercat municipal és força petita arreu (no sol superar pràcticament el 5% en cap dels casos).

TIPUS D'ESTABLIMENT ON ELS MEMBRES DE LA LLAR COMPREN HABITUALMENT ELS ALIMENTS ENVASATS

	1995				2000			
	BARCELONA	PRIMERA CORONA	SEGONA CORONA	TOTAL RMB	BARCELONA	PRIMERA CORONA	SEGONA CORONA	TOTAL RMB
MERCAT MUNICIPAL	70,8	51,9	55,2	60,4	80,9	65,4	62,6	70,0
BOTIGA TRADICIONAL	10,7	25,3	25,1	19,4	8,4	19,9	23,1	16,9
SUPERMERCAT	4,3	4,9	9,1	5,9	3,4	4,7	6,0	4,7
HIPERMERCAT	8,1	7,9	2,5	6,4	3,8	4,2	2,3	3,5
MERCAT AMBULANT	0,3	0,7	0,3	0,4	0,0	0,4	0,3	0,3
INDISTINTAMENT	4,5	8,6	7,1	6,5	2,7	5,1	5,4	4,4
NS/NC	1,4	0,7	0,8	1,0	0,6	0,3	0,3	0,4
TOTAL	2.107	1.595	1.561	5.263	2.032	1.828	1.882	5.742

L'evolució en els darrers cinc anys assenjala un increment de les compres efectuades als supermercats, que guanyen deu punts de participació tant a Barcelona ciutat com a la RMB, i una certa disminució de les realitzades als hipermercats, que perden al voltant d'uns tres punts tant a la ciutat com a la Regió i un gradual descens també a tots els àmbits de la botiga tradicional i del mercat municipal.

Districtes de Barcelona

És el primer cop que l'enquesta inclou l'àmbit de desagregació territorial de districte. L'estructura de l'enquesta i el tipus de preguntes són molt similars a les efectuades per a la RMB i per a Barcelona, si bé el tamany de la mostra pot afectar a la representativitat.

Pel que fa als aliments envasats, cal recordar que la mitjana de la ciutat era de 89,9% de la gent que els adquiria al mateix barri. La variabilitat entre districtes no és molt acusada, ja que només oscil·la entre el 84,1% de Sants-Montjuïc fins al 93% de les Corts i Sant Andreu. D'entre les altres xifres, només cal afegir que entre els que adquireixen aquest producte a altres barris del municipis oscil·len entre l'1,5 i l'1,8 de l'Eixample i Les Corts fins al 8 i el 6,5% d'Horta-Guinardó i de Sarrià-Sant Gervasi respectivament.

LLOC ON ELS MEMBRES DE LA LLAR COMPREN HABITUALMENT ELS ALIMENTS ENVASATS

	CIUTAT VELLA	EIXAMPLE	SANTS-MONTJUÏC	LES CORTS	SARRIÀ-SANT GERVAZI	GRÀCIA	HORTA-GUINARDÓ	NOU BARRIS	SANT ANDREU	SANT MARTI	TOTAL
MATEIX BARRI	89,4	92,5	84,1	93,0	87,6	92,3	84,9	90,3	93,0	92,4	89,9
CENTRE DE MUNICIPI	2,9	0,3	2,2	0,9	0,6	0,7	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7
ALTRES BARRIS DE MUNICIPI	4,8	1,5	5,7	1,8	6,5	3,5	8,0	5,1	3,2	2,2	4,1
ALTRES MUNICIPIS	0,0	0,9	3,1	1,8	1,8	1,4	2,5	2,1	3,2	3,2	2,1
INDISTINTAMENT	1,0	3,6	4,8	2,6	3,5	2,1	4,6	0,8	0,0	2,2	2,8
NS/NC	1,9	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,5	0,0	0,4
TOTAL	104	335	227	114	170	144	237	237	185	279	2.032

En canvi, la situació entre els diversos districtes és molt diferent pel que fa a l'adquisició de productes relacionats amb el vestit i el calçat. La mitjana de la ciutat dels que ho fan al propi barri és del 50,9%. Per districtes en canvi, aquesta taxa oscil·la entre el 70,2% de Ciutat Vella i el 27,6% de Sarrià-Sant Gervasi i el 41,5% d'Horta-Guinardó dels que fan les compres al mateix barri. Dels que ho fan al centre del municipi cal assenyalar com a màxim, el 28,4% dels residents a Horta-Guinardó i el 25,9% de Gràcia, fins al mínim que és el 12,2% de Nou Barris. Crida l'atenció l'elevat nombre de persones de Sarrià-Sant Gervasi (el 46,5%) que contesten que les compres habituals d'aquests items les efectuen indistintament sense concretar el lloc.

LLOC ON ELS MEMBRES DE LA LLAR COMPREN HABITUALMENT ELS VESTITS I EL CALÇAT

	CIUTAT VELLA	EIXAMPLE	SANTS-MONTJUÏC	LES CORTS	SARRIÀ-SANT GERVASI	GRÀCIA	HORTA-GUINARDÓ	NOU BARRIS	SANT ANDREU	SANT MARTÍ	TOTAL
MATEIX BARRI	70,2	49,0	55,9	50,0	27,6	46,9	41,5	67,2	54,6	49,8	50,9
CENTRE DE MUNICIPI	18,3	23,9	16,3	22,8	17,6	25,9	28,4	12,2	22,7	25,4	21,6
ALTRES BARRIS DE MUNICIPI	4,8	6,9	9,7	7,0	6,5	7,7	7,2	8,4	11,9	6,1	7,6
ALTRES MUNICIPIS	0,0	1,5	0,0	1,8	1,8	0,7	0,8	0,4	3,8	0,7	1,1
INDISTINTAMENT	4,8	18,2	17,2	17,5	46,5	18,9	20,3	11,8	7,0	17,2	18,1
NS/NC	1,9	0,6	0,9	0,9	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,7	0,6
TOTAL	104	335	227	114	170	144	237	237	185	279	2.032

El pes de les compres efectuades en el tipus d'establiment 'mercat municipal' d'aliments frescos és similar en la majoria de districtes (es mou entre el 50 i el 57%) si exceptuem la major proporció a Ciutat Vella i a Nou Barris (81,9 i 67,1% respectivament). La botiga tradicional té una major presència a Sant Martí (24,2%) i a Sarrià-Sant Gervasi (23,4%), mentre que d'altre banda la importància del supermercat a Les Corts (34,5%) contrasta amb el baix valor que té a Ciutat Vella (7,6%).

TIPUS D'ESTABLIMENT ON ELS MEMBRES DE LA LLAR COMPREN HABITUALMENT ELS ALIMENTS FRESCOS

	CIUTAT VELLA	EIXAMPLE	SANTS-MONTJUÏC	LES CORTS	SARRIÀ-SANT GERVASI	GRÀCIA	HORTA-GUINARDÓ	NOU BARRIS	SANT ANDREU	SANT MARTÍ	TOTAL
MERCAT MUNICIPAL	81,9	55,1	57,3	50,4	50,9	53,8	53,0	67,1	57,8	52,0	56,9
BOTIGA TRADICIONAL	7,6	14,4	17,6	9,7	23,4	10,5	17,4	9,3	13,5	24,2	15,6
SUPERMERCAT	7,6	23,4	16,7	34,5	21,6	24,5	19,9	17,7	24,9	18,1	20,8
HIPERMERCAT	1,0	1,2	0,9	2,7	1,2	2,1	1,7	3,4	2,7	2,5	2,1
MERCAT AMBULANT	0,0	0,9	5,3	0,9	0,0	0,0	0,8	1,3	0,0	0,4	1,1
INDISTINTAMENT	1,0	4,5	2,2	1,8	2,9	8,4	7,2	1,3	0,5	2,9	3,3
NS/NC	1,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2
TOTAL	104	335	227	114	170	144	237	237	185	279	2.032

Finalment, i pel que fa al lloc on es compren els aliments envasats, la mitjana del 80,9% de mitjana de la ciutat en favor dels supermercats es superada a Sarrià-Sant Gervasi i a L'Eixample (que es situen prop del 90%), mentre Ciutat Vella només presenta un 67,6%. En aquest darrer districte és remarcable la presència del mercat municipal (12,4%) front a la irrellevància d'aquest d'establiment per als aliments envasats al conjunt de la ciutat (3,8%), si exceptuem també el cas d'Horta-Guinardó que mostra un 8,5%.

TIPUS D'ESTABLIMENT ON ELS MEMBRES DE LA LLAR COMPREN HABITUALMENT ELS ALIMENTS ENVASATS

	CIUTAT VELLA	EIXAMPLE	SANTS-MONTJUÏC	LES CORTS	SARRIÀ-SANT GERVASI	GRÀCIA	HORTA-GUINARDÓ	NOU BARRIS	SANT ANDREU	SANT MARTÍ	TOTAL
SUPERMERCAT	67,6	88,0	80,3	83,2	89,4	82,5	70,8	79,4	86,5	76,7	80,9
HIPERMERCAT	5,7	3,6	7,0	7,1	4,7	6,3	10,6	11,3	10,3	14,7	8,4
BOTIGA TRADICIONAL	8,6	1,8	7,9	2,7	1,2	5,6	3,0	3,8	0,5	2,5	3,4
MERCAT MUNICIPAL	12,4	1,8	2,6	4,4	2,9	1,4	8,5	4,2	1,1	3,2	3,8
MERCAT AMBULANT	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
INDISTINTAMENT	1,0	3,6	1,8	2,7	1,8	3,5	7,2	0,4	1,1	2,9	2,7
NS/NC	4,8	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,8	0,5	0,0	0,6
TOTAL	104	335	227	114	170	144	237	237	185	279	2.032

L'ESTRUCTURA DEL COMERÇ MINORISTA

La Secretaria d'Estat de Comerç i Turisme del Ministeri d'Economia va realitzar l'any 1999 un estudi que analitza l'estructura del comerç minorista a Espanya i a cadascuna de les Comunitats Autònomes. Aquest treball, que pel conjunt de l'estat es va actualitzar el 2000, mostra els principals trets que caracteritzen els establiments minoristes, estima les principals macromagnituds corresponents al sector i descriu els aspectes més significatius de la seva estratègia econòmica i de gestió. La metodologia en que es basa inclou una profunda revisió de les fonts bibliogràfiques existents, entrevistes a experts i un sondeig estadístic representatiu del sector minorista¹. Cal remarcar que l'anàlisi realitzada es centra en els establiments comercials minoristes amb venda directa al públic dins el local, excloent les grans superfícies comercials, les grans cadenes sucursalistes i les diverses formes de venda no presencial.

Es presenten a continuació els principals resultats d'aquest estudi², que encara que mostra una fotografia amb dos anys de retard, aporta informació de caràcter estructural que no es disposa

1 En el cas de Catalunya, per a l'informe de 1999 es va entrevistar els responsables de 1.252 establiments al detall, després d'excloure de l'univers de l'enquesta les grans superfícies.

2 DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO INTERIOR (1999), *Estudio sobre la estructura del comercio minorista en España 1999. Informe Cataluña*, Ministerio de Economía.

habitualment i pot ajudar els empresaris, els estudiosos i els decisors públics a un coneixement més acurat d'un sector en ple procés de transformació interna, que resulta imprescindible per a millorar la seva competitivitat.

Característiques estructurals

El 79,8% dels comerços catalans enquestats són propietat d'una persona física, mentre que el 16% té per titular una persona jurídica. Els establiments del segon grup tendeixen a concentrar-se als municipis relativament grans i en determinades branques (venda de vehicles, accessoris i carburants, equipament de la llar, etc.), i a disposar d'un major nombre d'ocupats.

El promig d'activitat als establiments minoristes analitzats era de 13,8 anys, uns dos anys més que la mitjana espanyola. D'altra banda, però, el 36,3% dels mateixos té menys de cinc anys d'antiguitat, dada que mostra el dinamisme i la renovació del sector.

La majoria dels establiments de comerç al detall (54,2%) desenvolupen la seva activitat en locals de lloguer, mentre que el 42,4% opta pel règim de propietat (percentatges similars als estimats pel conjunt d'Espanya). El 89,9% dels propietaris dels locals hi treballa activament, i la seva edat mitjana és de 46,2 anys. L'11,8% dels membres d'aquest col·lectiu havia assistit a cursos de formació durant el darrer any.

Més de dos terços (el 68,9%) dels comerços al detall consultats tanquen per vacances, mentre que a Espanya la major part dels establiments del sector (61,3%) obrien durant tot l'any ininterrompudament. El 88,7% dels establiments catalans opta per la jornada partida de dilluns a divendres, mentre que els diumenges tan sols el 16,5% dels mateixos obre les seves portes. Cal tenir present que formen part de la mostra les zones turístiques.

Una gran majoria dels comerços al detall catalans (87,2%) utilitzen el sistema de venda tradicional o assistida, mentre que el 12,4% opta pel sistema d'autoservei o venda mixta, molt present en el comerç mixt o integrat. En el moment de realitzar-se l'estudi del Ministeri d'Economia, la penetració de la venda no presencial era escassa –un 0,7% de les vendes s'efectuaven per Internet i un 2,3% per catàleg- i es limitava de forma gairebé exclusiva a les empreses de major dimensió.

El 32,6% dels establiments minoristes ofereix algun servei complementari als seus clients més enllà de la venda estricta del producte, percentatge que no pot considerar-se alt però supera la mitjana estatal. Els més freqüents eren la recollida telefònica de comandes (23,1% del total) i el repartiment a domicili (11,7%). Els comerços amb major nombre d'ocupats tendeixen a proporcionar més facilitats d'aquest tipus.

Formes de gestió i estratègia competitiva

Segons l'estudi, el 23,2% dels comerços al detall considerats utilitzava el 1999 paquets informàtics de comptabilitat, gestió de stocks, etc. El grau d'informatització sol ser més alt com més ocupats té l'establiment, i també en determinades branques (com la de vehicles, accessoris i carburants).

La pràctica totalitat dels establiments minoristes (99,2%) utilitza el cobrament en efectiu, però ja són el 46% els que acceptaven el pagament amb targeta o xec (especialment concentrats en determinades branques, com l'equipament personal). En conjunt, el 86% de les transaccions al detall realitzades el 1999 es paga en efectiu, mentre que en un 11,7% dels casos s'utilitza targeta o xec. Menys freqüent és l'opció del pagament a terminis, que té una presència important al sector de vehicles, accessoris i carburants.

Pel que fa al pagament a proveïdors, sol realitzar-se en efectiu (57,5%) o ajornar-se a 30 dies (54,3%). Evidentment, com més gran és la dimensió i facturació d'un establiment, s'observa que el comerciant difereix més sovint els pagaments en més de 30 dies.

El 1999, el 27,1% dels comerços minoristes catalans considerats havien efectuat alguna reforma al local al llarg dels dos darrers anys del seu funcionament (percentatge que s'elevava al 32,8% per al conjunt d'Espanya), sovint per a renovar l'estructura del seu interior. Les majors inversions tendien a concentrar-se en els establiments més grans i amb major nombre d'ocupats. Les branques d'equipament de la llar i "altres especialitzats" mostren un comportament més actiu en aquest àmbit.

La gran majoria dels establiments minoristes catalans (el 67,8%) opta per l'autofinançament a l'hora de realitzar les seves operacions d'inversió, com també succeeix al conjunt d'Espanya (66,9%). Les branques on es recorre més als recursos de les entitats financeres són les d'equipament personal i vehicles, accessoris i carburants.

El 36,9% dels comerços al detall ha efectuat algun tipus de publicitat del seu negoci en els dos anys previs a la realització de l'estudi, percentatge lleugerament inferior al 40,3% espanyol. També en aquest camp, la grandària de l'establiment –tant en termes físics com d'ocupació- és determinant de la seva capacitat de despesa. Els establiments dedicats a vehicles, accessoris i carburant i els "altres especialitzats" són els que més han invertit en publicitat. En conjunt, aquest concepte absorbeix el 3,7% de la facturació total del comerç minorista català.

Finalment, cal remarcar la importància de l'associacionisme espacial en el comerç urbà. El 1999, el 37,2% dels establiments minoristes estaven adscrits a alguna associació d'aquest tipus, en qualsevol de les seves modalitats –illes de vianants, mercats, centres comercials tancats o a cel obert, etc.-, percentatge que més que duplicava el corresponent al conjunt d'Espanya (18,5%). Aquest fenomen –en procés de creixement- es manifesta amb més força al comerç especialitzat que al mixt, i està molt present als municipis petits. També és significativa la presència de l'associacionisme professional o gremial, que agrupava el mateix any el 35,8% dels minoristes. No era tan freqüent l'adopció de formules d'integració de la gestió, tals com l'agrupació de compres (20,4%) o la franquícia (15,3%).

Principals ràtios

De la limitació de l'enquesta al tractament de només determinats tipus de comerç, es dedueix que l'any 1999 hi havia a Catalunya establiments minoristes en funcionament que representaven el 17,9% dels existents a Espanya. Això suposa un promig de 18,1 establiments per 1.000 habitants, xifra superior a la mitjana espanyola (15,6) que il·lustra la densitat del teixit comercial català. La tercera part (33,3%) dels establiments de Catalunya està dedicada al comerç alimentari, i el 20,8% té per objecte l'equipament personal.

La superfície total de venda minorista enquestada es situava prop dels 9,6 milions de m², i suposava el 17% del total estatal. El 79,3% d'aquesta superfície estava situada en comerços especialitzats, mentre que el 20,7% restant corresponia al comerç mixt³. Per branques, l'alimentació és novament la de pes més significatiu dins el total (20,3%), seguida pel parament de la llar (19,9%) i l'equipament personal (17,8%).

La superfície mitjana dels establiments al detall a l'àmbit català es va calcular l'any 1999 en 86,2 m², lleugerament per sota del promig espanyol (92,7). En aquest apartat s'observen diferències especialment sensibles per branques: mentre els comerços dedicats a vehicles, accessoris i carburants tendeixen a utilitzar espais amplis (291,1 m² de mitjana), els d'alimentació, begudes i tabac no arribaven als 80 m² de promig.

El comerç minorista català representava el 17,8% de l'ocupació total del sector a Espanya. Aquesta xifra inclou els propietaris que treballen al seu establiment (36,6%), els assalariats al seu càrrec (56,7%) i les persones que hi realitzen la seva feina en concepte d'ajuda familiar (6,7%). L'alimentació és l'activitat que generava més llocs de treball (amb prop de 80.000 ocupats, un 26,8% del total del comerç minorista), seguida del comerç mixt o integrat (22,2%) i l'equipament personal (16,8%). En conjunt, la mitjana d'ocupats per establiment s'avalua en 2,7 persones, idèntica a la del conjunt estatal. Ara bé, el pes percentual dels establiments petits era molt elevat: a Catalunya, el 79,6% dels comerços al detall ocupava un màxim de dues persones quan es va realitzar l'anàlisi.

La facturació estimada del comerç minorista va ascendir a una mitjana per establiment lleugerament superior als 182.000 euros. En aquest apartat es posa clarament de manifest el fort pes relatiu del comerç mixt o integrat, que aportava gairebé el 40% del valor esmentat. Dins del comerç especialitzat, l'alimentació (amb un 19,2% de la facturació estimada del sector) i l'equipament personal (10,9%) són les branques que generaven un major volum de negoci.

El marge brut mitjà –percentatge que el comerciant aplica al preu de compra del producte per a determinar el preu final de venda– es situava en un 43,5%, mentre que el marge net mitjà – donat per la diferència entre el preu de venda i la suma del valor de les compres i les despeses del comerciant– es calculava en un 20,9%. En ambdós casos, es tracta de xifres més elevades que les estimades pel conjunt d'Espanya.

³ El comerç mixt o integrat agrupa establiments com els autoserveis, els supermercats, els hipermercats i els grans magatzems, entre d'altres.

RECALL D'INDICADORS DEL COMERÇ MINORISTA

	CATALUNYA 1999	ESPANYA 1999	ESPANYA 2000	PES CATALUNYA / ESPANYA (%)
NOMBRE D'ESTABLIMENTS				17,9
SUPERFÍCIE DE VENDA MITJANA	86,2	90,8	92,7	17,0
OCUPACIÓ MITJANA	2,7	2,7	2,7	17,8
FACTURACIÓ MITJANA PER ESTABLIMENT (EUROS)	182.133,8	194.551,0	202.541,0	16,8
MARGE COMERCIAL				
- BRUT (%)		43,5	37,6	
- NET (%)		20,9	17,8	
ESTABLIMENTS PER 1.000 HABITANTS	18,1	15,6	15,1	
SUPERFÍCIE PER HABITANT	1,6	1,4	1,4	
FACTURACIÓ PER OCUPAT (EUROS)	68.386,0	72.562,0	74.788,0	

FONT: DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA COMERCIAL, Estudio sobre la estructura del comercio minorista en España 1999 (inclou l'Informe Catalunya, del que s'han extret les dades catalanes), i Actualización 2000 del mateix informe pel conjunt d'Espanya.

Barcelona

Les característiques de l'estructura del comerç minorista a la ciutat de Barcelona, segueix les pautes principals dels establiments catalans.

Així segons les darreres dades de l'Enquesta d'Activitat del Sector Comercial que cada any realitzem a una mostra de comerços de la ciutat, el 67,2% dels establiments desenvolupen la seva activitat en locals de lloguer i el 27,4% en locals de propietat. El 44,5% dels negocis entrevistats havien obert abans de 1980, i el 22,7% en els últims cinc anys.

El 40% de les botigues tenen la gestió informatitzada, i un 17% disposen d'internet, però tan sols el 5% tenen pàgina web (sent la majoria de tipus informatiu), amb comportaments diversos segons el segment comercial (destaca el de Farmàcia, drogueria i perfumeria).

El sistema de venda és assistida en un 83%. La superfície de venda mitjana és de 81 m². La mitjana de persones ocupades és de 3 persones per comerç; a jornada completa la mitjana és de 2,5.

Els serveis més oferts pels comerços barcelonins són el servei a domicili (28%) i el servei telefònic d'atenció al client. També s'observa la tendència de que en els comerços amb un major nombre d'empleats s'ofereix un major nombre de serveis addicionals. Quant a l'associacionisme comercial, el 37% dels negocis formen part d'una associació.

Seguint la línia dels darrers anys, Barcelona en l'any 2001 s'ha consolidat com a destinació de compres a nivell internacional, donant a conèixer allò que ens diferencia de les ciutats competidores;

- El nostre urbanisme, que té com a resultat un eix comercial de 5km (Shopping Line), que uneix les quatre zones més atractives a nivell turístic (La Rambla/Port Vell, Barri Gòtic/Pl. Catalunya, Eixample i Diagonal)
- L'oferta àmplia, rica i variada, complementant les marques pròpies de la nostra ciutat amb les marques internacionals.
- La possibilitat de passejar, a través del Shopping Line, i combinar les compres amb l'arquitectura, cultura, gastronomia, oci, lleure...
- El nivell preus/servei, una interrelació que presenta una oferta molt competitiva a nivell internacional

De totes formes la nota més destacada d'enguany ha sigut que Barcelona ha resistit els efectes negatius de la crisi generada arran dels esdeveniments dels mes de setembre a Nova York. Un increment en la despesa dels turistes del 24,18%, dos punts per sobre de la mitjana de l'Estat, avalen aquesta tesi.

En despesa realitzada utilitzant targeta de crèdit hem crescut un 18,88%, quan el ritme que es portava fins l'agost era del 23%, continuant essent líders i representant el 15,21% del total estatal. A nivell orientatiu Madrid representa el 12,40% i ha crescut un 13,77%.

POSICIONAMENT DE BARCELONA EN DESPESES DE TURISTES. RÀNKING DE PROVÍNCIES (20 PRIMERES)

PROVÍNCIA	IMPORT OP. (EUROS)	% SOBRE TOTAL	% INCR. ANY ANTERIOR	NUM. OP.	% SOBRE TOTAL	% INCR. ANY ANTERIOR
BARCELONA	480.393.991,89	15,21%	18,71%	10.086.562	23,71%	12,67%
MADRID	434.979.537,72	13,77%	12,40%	4.780.620	11,24%	11,00%
MALAGA	378.754.253,05	11,99%	23,51%	3.124.120	7,34%	22,14%
BALEARES	317.609.323,02	10,05%	13,85%	3.264.417	7,67%	8,27%
ALICANTE	242.516.121,57	7,68%	27,17%	2.404.545	5,65%	19,66%

PROVÍNCIA	IMPORT OP. (EUROS)	% SOBRE TOTAL	% INCR. ANY ANTERIOR	NUM. OP.	% SOBRE TOTAL	% INCR. ANY ANTERIOR
GRAN CANARIA	205.748.608,98	6,51%	14,29%	1.899.942	4,47%	17,84%
GIRONA	205.380.484,78	6,50%	16,36%	3.129.213	7,36%	10,17%
TENERIFE	195.713.359,44	6,19%	20,78%	1.742.121	4,09%	20,05%
TARRAGONA	64.839.696,20	2,05%	6,74%	838.643	1,97%	2,72%
VALENCIA	59.520.838,15	1,88%	28,93%	609.657	1,43%	23,60%
CADIZ	58.508.774,98	1,85%	28,63%	500.532	1,18%	28,38%
SEVILLA	57.487.092,36	1,82%	14,15%	648.182	1,52%	11,09%
GUIPUZCOA	41.764.877,76	1,32%	-3,07%	566.174	1,33%	-9,71%
MURCIA	36.795.372,29	1,16%	26,84%	340.128	0,80%	17,69%
VIZCAYA	36.401.758,22	1,15%	7,52%	1.874.050	4,41%	1,23%
GRANADA	33.885.273,44	1,07%	15,67%	451.195	1,06%	12,54%
LLEIDA	27.858.141,11	0,88%	19,99%	435.902	1,02%	14,83%
NAVARRA	27.539.886,84	0,87%	44,25%	582.407	1,37%	30,57%
PONTEVEDRA	26.463.339,24	0,84%	15,64%	319.471	0,75%	11,86%
ALMERIA	23.459.466,75	0,74%	22,04%	272.592	0,64%	16,36%

En el conjunt de despeses en targeta i efectiu, retirat en els caixers, el creixement de Barcelona ha estat del 24,18% i representa el 15,83% del total estatal i òbviament mantenint el nostre lideratge. En definitiva, hem arribat als 829 milions d'euros, i Madrid ha aconseguit 643 milions d'euros.

Pel que fa a la tipologia dels nostres clients, el Regne Unit ocupa el primer lloc, i USA ha passat al segon lloc. L'any anterior aquestes posicions estaven canviades. El creixement del Regne Unit ha estat del 28,83%, USA del 10,79%, França ocupa el tercer lloc, seguida d'Alemanya, Itàlia, Suïssa, Holanda i Japó, que ha representat el 2,74% amb un decrement del 6,21%.

DESPESES DE TURISTES AMB TARGETA VISA I MASTERCARD (*) ANY 2001

PAÍS	IMPORT OP.	% SOBRE TOTAL (EUROS)	% INCR. ANY	NUM. OP. ANTERIOR	% SOBRE TOTAL	% INCR. ANY ANTERIOR	OP: MITJA (EUROS)
REGNE UNIT	76.261.858,97	15,87%	28,83%	1.094.644	10,85%	23,12%	69,67
USA	74.818.718,49	15,57%	10,79%	1.013.636	10,05%	10,72%	73,81
FRANÇA	61.501.590,13	12,80%	17,75%	2.851.494	28,27%	9,96%	21,57
ALEMANYA	40.109.826,02	8,35%	17,93%	1.084.129	10,75%	5,94%	37,00
ITÀLIA	29.470.032,90	6,13%	11,43%	513.221	5,09%	7,12%	57,42
SUÏSSA	20.944.931,94	4,36%	20,00%	380.900	3,78%	9,23%	54,99
HOLANDA	20.430.369,06	4,25%	35,63%	675.559	6,70%	23,90%	30,24
JAPÓ	13.183.485,24	2,74%	-6,21%	111.872	1,11%	-0,06%	117,84
BÈLGICA	12.322.965,62	2,57%	15,49%	437.941	4,34%	8,23%	28,14
PORTUGAL	11.210.522,69	2,33%	5,67%	220.488	2,19%	-1,81%	50,84
SUÈCIA	9.930.775,89	2,07%	20,74%	160.614	1,59%	20,42%	61,83
NORUEGA	9.897.771,17	2,06%	55,98%	126.179	1,25%	44,61%	78,44
ARGENTINA	9.883.765,58	2,06%	21,42%	157.927	1,57%	24,55%	62,58
ISRAEL	8.778.992,14	1,83%	66,65%	117.492	1,16%	77,84%	74,72
MÈXIC	8.382.199,88	1,74%	57,14%	93.750	0,93%	54,63%	89,41
CANADÀ	5.241.108,81	1,09%	22,52%	74.490	0,74%	14,87%	70,36
BRASIL	5.228.282,84	1,09%	-9,21%	72.978	0,72%	-11,82%	71,64
DINAMARCA	4.987.974,16	1,04%	20,64%	100.614	1,00%	16,94%	49,58
ÀUSTRIA	4.275.992,90	0,89%	8,01%	64.865	0,64%	5,49%	65,92
RÚSSIA	4.058.925,29	0,84%	127,76%	57.884	0,57%	106,49%	70,12
IRLANDA	3.794.750,63	0,79%	30,04%	47.515	0,47%	24,36%	79,86
AUSTRÀLIA	3.660.537,71	0,76%	6,90%	60.841	0,60%	2,56%	60,17
FINLANDIA	3.406.713,31	0,71%	10,63%	52.701	0,52%	14,39%	64,64
VENEZUELA	3.185.260,66	0,66%	36,37%	33.327	0,33%	27,81%	95,58
HONG KONG	2.372.420,43	0,49%	11,54%	16.485	0,16%	16,08%	143,91
TURQUÍA	2.209.079,03	0,46%	-35,59%	26.182	0,26%	-40,13%	84,37
XILE	2.119.042,79	0,44%	13,78%	26.972	0,27%	16,39%	78,56
POLÒNIA	1.841.551,93	0,38%	33,64%	52.549	0,52%	9,02%	35,04
LUXEMBURG	1.687.698,14	0,35%	29,45%	32.222	0,32%	22,26%	52,38
GRÈCIA	1.598.332,09	0,33%	35,86%	18.316	0,18%	35,80%	87,26
TOTAL 30 PRIMERS	456.795.476,43	95,05%	0,19%	9.777.787	96,93%	0,13%	46,72
TOTAL	480.393.991,89	100%	18,71%	10.086.562	100%	12,67%	47,63

* no inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B

El comerç continua sent el sector més important, representa el 44,04% de la totalitat de les despeses realitzades amb targeta, el comerç especialitzat té una participació del 64,73% i els grans operadors del 35,27%. El creixement del primer ha estat del 20,24% i el dels grans operadors del 18,47%, i el creixement del sector ha estat del 19,60%.

COMPRES MENSUALS AMB TARGETES ESTRANGERES. COMERÇOS ESPECIALITZATS I GRANS OPERADORS, I PERCENTATGE DE PARTICIPACIÓ EN EL TOTAL DE LA DESPESES AMB TARGETES VISA I MASTERCARD (*)

	Absolut(Euros)	Comerc Especialitzat %	Incr.	Absolut (Euros)	Grans operadors %	Incr.	Absolut (Euros)	Total Comerç % (sobre Barcelona)	Incr.	Total Barcelona (Euros)
GENER	7.726.543,47	63,56%	51,83%	4.429.795,34	36,44%	77,72%	12.156.338,81	44,39%	60,34%	27.401.689,73
FEBRER	6.953.044,01	65,00%	36,63%	3.743.133,82	35,00%	50,17%	10.696.177,83	42,83%	41,08%	24.990.211,87
MARÇ	9.109.658,14	62,70%	24,78%	5.419.102,64	37,30%	6,99%	14.528.760,78	43,61%	17,49%	33.336.487,06
ABRIL	11.429.326,58	65,61%	21,05%	5.989.481,11	34,39%	25,76%	17.418.807,69	43,10%	22,63%	40.442.439,16
MAIG	13.995.070,32	65,78%	34,86%	7.279.601,34	34,22%	26,84%	21.274.671,66	44,41%	32,01%	47.932.155,61
JUNY	13.710.314,03	64,89%	26,57%	7.417.873,72	35,11%	26,14%	21.128.187,76	45,23%	26,42%	46.744.939,61
JULIOL	15.624.997,02	66,67%	28,91%	7.810.679,60	33,33%	32,91%	23.435.676,62	43,28%	30,21%	54.183.681,52
AGOST	14.378.621,06	63,38%	23,02%	8.306.680,88	36,62%	22,23%	22.685.301,94	43,09%	22,73%	52.675.169,93
SETEMBRE	12.639.558,30	61,59%	10,41%	7.883.563,12	38,41%	13,01%	20.523.121,43	46,75%	11,40%	43.927.993,28
OCTUBRE	12.700.367,12	62,20%	2,28%	7.718.992,66	37,80%	-4,52%	20.419.359,78	45,46%	-0,40%	44.949.082,57
NOVEMBRE	10.475.129,25	61,06%	-1,30%	6.679.355,18	38,94%	4,60%	17.154.484,43	47,28%	0,92%	36.301.468,55
DESEMBRE	9.085.348,86	64,09%	10,70%	5.090.921,05	35,91%	0,01%	14.176.269,91	51,03%	6,61%	27.797.569,23
TOTAL	137.827.978,18	64,73%	20,24%	77.769.180,46	35,27%	18,47%	215.597.158,64	44,04%	19,60%	480.682.888,13

* no inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B

Val a dir, però, que la crisi ha provocat que el comerç hagi resultat un dels sectors més afectats ja que la mitjana de creixement dels mesos d'octubre, novembre i desembre ha estat només del 1,88%, i es va aturar l'espectacular creixement que es venia produint durant els primers 8 mesos de l'any (31,53%). Cal ressaltar l'increment dels mesos de Maig i Juny, per damunt del 30% i el decrement del 0,40% en el mes d'octubre. En el mes de desembre es trenca la tendència negativa i el creixement és del 6,61%.

Per sector cal destacar el creixement del sector de la Confecció Tèxtil i Sabateries, amb un creixement respectivament del 27,47% i del 35,58%, i el de l'Alimentació especialitzada en un

39,30%. En el lloc menys positiu s'inclou el sector de joieries, amb un creixement del 5,54%, i el de la pel·leteria amb un creixement del 14,61%. Com a nota informativa volem apuntar que els articles de luxe han sigut els més perjudicats per l'11 de setembre.

DESPESES DE TURISTES INTERNACIONALS AMB TARGETES DE CRÈDIT VISA I MASTERCARD (*) PER DIFERENTS SECTORS D'ACTIVITAT (en Euros)

	1r TRIMESTRE	2n TRIMESTRE	3r TRIMESTRE	4t TRIMESTRE	TOTAL 2001	TOTAL 2000	VARIACIÓ %
COMERÇ	37.381.277,42	59.821.667,11	66.644.099,98	51.750.114,13	215.597.158,64	180.265.429,09	19,60
HOTELS	21.355.419,93	34.253.077,73	37.230.539,59	25.561.376,65	118.400.413,91	99.912.147,33	18,50
RESTAURANTS	9.679.167,57	15.365.158,02	15.535.545,43	11.662.748,07	52.242.619,09	45.615.908,99	14,53
AUTOMOCIÓ	5.020.946,33	8.640.876,85	15.136.137,22	6.916.682,49	35.714.642,90	31.242.903,63	14,31
SERVEIS	3.916.913,29	6.325.149,51	5.620.161,62	4.397.430,16	20.259.654,58	19.314.089,79	4,90
TRANSPORT	667.146,46	1.195.250,44	1.585.657,51	729.628,33	4.177.682,74	4.666.261,94	-10,47
OCI	2.356.933,17	3.360.167,20	2.602.794,84	2.479.266,96	10.799.162,17	7.656.621,98	41,04
ALTRES	5.299.060,70	6.076.979,04	6.341.283,80	5.485.334,33	23.202.657,86	18.350.422,64	26,44
TOTAL 2001	85.676.864,86	135.038.325,90	150.696.220,01	108.982.581,12	480.393.991,89		
TOTAL 2000	64.655.113,47	109.135.835,42	130.821.847,30	102.290.786,78		407.023.785,39	18,03
VARIACIÓ %	32,51	23,73	15,09	6,54		18,03	

Nota: les dades són proporcionades per Caixa de Catalunya i corresponen a targetes de crèdit VISA i Mastercard internacionals i estan analitzades per províncies. No inclouen les targetes canalitzades a través del Grup 4B (un 25% de les operacions)

Campanya "Christmas Shopping" in Barcelona

Barcelona ha aconseguit en aquests darrers anys posicionar-se com a Ciutat de Compres a nivell internacional, avalada, tant per les xifres de vendes realitzades des de l'any 1997 als turistes estrangers, amb un creixement anual acumulatiu superior al 30%, com pel percentatge de participació de la despesa en compres. El comerç arriba a representar el 45% de la despesa realitzada per part dels turistes estrangers a la nostra ciutat.

S'ha aconseguit aprofitant-se del nombre creixent de turistes i visitants que arribaven a la ciutat i per tant, el que calia fer era informar-los «in situ», donant-los a conèixer els elements diferencials que la ciutat disposava en relació a les ciutats competidores, tant estatals com internacionals.

En definitiva ara el que cal es consolidar el posicionament i fonamentalment en uns mercats que ens són favorables per proximitat i preu i en una època en que el comerç agafa el protagonisme de la vida econòmica i social.

Cal afegir que el mesos de novembre i desembre, és a dir les dates properes a Nadal, des del 15 de novembre fins el 25 de desembre, podríem dir que, des del punt de vista d'afluència turística per la ciutat, coincideix en una època vall, però a la vegada es coneguda pels experts la tendència i els hàbits que tenen el centre i nord europeus, de desplaçar-se a les grans capitals com són New York, Paris i Londres, per realitzar les compres de Nadal.

En definitiva, el que es pretén és que el comerç de la ciutat, agafi el protagonisme com motiu d'atracció turística en les dades properes al Nadal, doncs el fet habitual, durant la resta de l'any, és que el Comerç, és a dir, que les compres vagin a remolc dels atractius turístics de la ciutat.

Per aquest motiu Turisme de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona, amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, varen realitzar una campanya publicitària «Christmas Shopping in Barcelona», a Brussel·les, Amsterdam, Ginebra, Zuric, Oslo i Madrid.

Es varen fer servir tanques publicitàries, vitrines i bus d'aquestes ciutats, amb un fort component visual, com a recordatori dels que ens havien visitat anteriorment i al mateix temps per visualitzar que a Barcelona es poden fer les compres de Nadal d'una manera diferent. La campanya es va fer extensiva a la ciutat de Barcelona amb elements decoratius als aparadors de les botigues (displays), banderoles, postals i al Bus Shopping Line.

El sector serveis és un dels sectors més dinàmics de l'activitat econòmica de la ciutat.

L'informe de Comerç ha anat incorporant progressivament les dades d'aquest sector per procedir a la seva anàlisi, ja que juntament amb el comerç conforma una xarxa d'activitat econòmica estesa per tots els carrers de la ciutat, i l'estudi de les seves tendències, canvis i comportaments, dóna una informació suplementària de l'evolució i dinamisme dels indicadors econòmics de Barcelona.

Respecte de l'any 2000, les llicències de serveis han crescut globalment en un 2%, i la superfície per la seva banda s'ha reduït en un 0,7% .

SERVEIS	2.000	2.001	VARIACIÓ %
Llicències	64.053	65.358	2,0
Superfície (m ²)	11.957.673	11.878.881	-0,7

Font: IAE 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

El comportament de les llicències d'IAE del sector de serveis, han experimentat un creixement força significatiu en el conjunt de la ciutat, tot i que determinats districtes destaquen per l'increment observat respecte de l'any 2000.

EVOLUCIÓ LLICÈNCIES SERVEIS

SERVEIS	2.000	2.001	VARIACIÓ % (2001-2000)
CIUTAT VELLA	4.823	5.134	6,4
EIXAMPLE	17.600	18.002	2,3
SANTS-MONTJUÏC	5.823	5.878	0,9
LES CORTS	4.133	4.173	1,0
SARRIÀ-SANT GERVASI	9.094	9.230	1,5
GRÀCIA	4.444	4.541	2,2
HORTA-GUINARDÓ	4.134	4.129	-0,1

NOU BARRIS	3.888	3.941	1,4
SANT ANDREU	3.508	3.560	1,5
SANT MARTÍ	6.606	6.770	2,5
TOTAL BARCELONA	64.053	65.358	2,0

Font: IAE 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

El districte de Ciutat Vella, esdevé el districte amb un evolució més positiva, tal i com ja passava amb el sector del comerç minorista. Així, veiem que ha experimentat un creixement del 6,4% respecte de l'any 2000. Aquesta dada és especialment important si tenim en compte que és un districte amb un territori no molt extens i amb una trama urbanística peculiar, per la qual cosa es pot afirmar que la regeneració de l'activitat econòmica dels carrers de Ciutat Vella és cada dia més una realitat .

Altres districtes de la ciutat amb un comportament positiu en el sector serveis són el districte de Sant Martí, el districte de l'Eixample i també el districte de Gràcia.

En conjunt, el districte de Barcelona amb un major pes de llicències de serveis respecte del global de la ciutat és el districte de l'Eixample, que amb 18.002 llicències li suposa que al seu territori es troben el 29% de les llicències de serveis de la ciutat. Li segueixen en importància el districte de Sarrià-Sant Gervasi amb un 14% del total de llicències. Sant Martí i Sants-Montjuïc també tenen importància en aquest sector de l'activitat econòmica amb un 10% i un 9% de les llicències de serveis de la ciutat respectivament (veure Annex 4).

Per subsectors d'activitat, tal i com passava a anys precedents és el corresponent a Activitats immobiliàries i serveis a les empreses el que té un major pes específic en el conjunt del serveis, ja que amb 19.168 llicències representa el 30% del total dels serveis.

El segueixen en importància, el sector de Restaurants, bars i hotels (19% del total), i el de Transports i comunicacions (18%). Cal dir, que el segment de serveis referents a la Restauració i Hostaleria està tenint una evolució positiva constant des de l'any 1999, en el que havien 11.988 llicències. L'any 2000 arribà al nombre total de 12.095 llicències, i l'any 2001 ha tornat a incrementar el seu volum arribant a 12.255 llicències de Restaurants, bars i hotels per la ciutat de Barcelona.

Quant a la superfície ocupada pel sector serveis, ja hem esmentat que ha sofert un lleugera disminució en el seu conjunt. El comportament per districtes és en aquest cas molt desigual, i

així mentre observem un increment del 10% en el districte de Nou Barris, hi un decrement en un percentatge similar al districte de Sants-Montjuïc.

EVOLUCIÓ SUPERFÍCIE SERVEIS			
SERVEIS	2.000	2.001	VARIACIÓ % (2001-2000)
CIUTAT VELLA	1.205.889	1.261.960	4,6
EIXAMPLE	2.773.525	2.825.342	1,9
SANTS-MONTJUÏC	2.394.154	2.154.643	-10,0
LES CORTS	1.263.235	1.295.412	2,5
SARRIÀ-SANT GERVASI	1.631.571	1.637.002	0,3
GRÀCIA	619.747	614.692	-0,8
HORTA-GUINARDÓ	443.594	447.317	0,8
NOU BARRIS	271.099	300.214	10,7
SANT ANDREU	400.510	415.405	3,7
SANT MARTÍ	954.347	926.894	-2,9
TOTAL BARCELONA	11.957.673	11.878.881	-0,7

Font: IAE 2000 i 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

El Districte de l'Eixample continua tenint molt de pes en el conjunt de la superfície de serveis de la ciutat, i les llicències radicades en el seu territori comporten el 23% de la superfície total dels serveis de la ciutat. També Sants-Montjuïc (18%) i Sarrià-Sant Gervasi (14%) tenen un gran nombre de m² d'aquest sector de l'activitat econòmica de Barcelona.

Per sectors, l'especificitat i característiques de cadascun d'aquests segment de l'activitat econòmica es veu reflexat en la distribució de la superfície ocupada. Així, el segment de Transports i Comunicacions suposa el 21% del total de la superfície de serveis, seguit pel de Restaurants, bars i hotels que ocupa el 19% del total de la superfície de serveis. És destacable també el 15% del segment d'Altres serveis culturals i personals.

Per altra banda, es continua observant una certa concentració de certs subsectors de serveis a determinats districtes de la ciutat. Així, el segment de Restauració, bars i hotels té una forta implantació al districte de l'Eixample (23% del total d'aquest segment de serveis) i al districte de Ciutat Vella (15% del global de la ciutat).

El districte de l'Eixample també concentra el 30% de les llicències de serveis d'Ensenyament, i el 38,7% dels serveis d'Activitats immobiliàries i serveis a les empreses, seguit en aquest darrer subsector per la importància del territori de Sarrià-Sant Gervasi que suposa el 22,8%.

Pel que fa a Transports i Comunicacions és el districte de Sant Martí el que concentra una major part d'aquest serveis (el 17,8%), tot i que el districte de l'Eixample també té molta importància ja que al seu territori hi radiquen el 15,7% del total de les llicències de serveis d'aquest subsector.

L'any 2001, la dimensió econòmica del comerç s'afiançat i per als propers anys s'espera que la importància de l'activitat comercial en el conjunt de l'economia de la ciutat continuï consolidant-se.

No podem oblidar que l'any 2001 ha estat un any certament complicat en general per a l'activitat econòmica. Així, començava una etapa d'una certa desacceleració de l'economia, en la que també ha tingut influència les conseqüències a nivell mundial dels atemptats de l'11-S a Nova York, i en el cas europeu a més, l'economia s'enfrontava a un canvi de moneda.

Per al conjunt del sector comercial, el canvi de la pesseta per l'euro suposava un gran repte, ja que l'entrada en circulació de la moneda única europea els hi ha comportat un complex procés logístic que han resolt molt satisfactòriament.

El 2001 s'observa una generalització de la tendència de racionalització en l'ús de l'espai, ja observada en els anys precedents, així com canvis en l'estructura de l'oferta i aprofitament d'economies d'escala, que explica el fet del comportament dispar entre llicències i superfície que ha tingut lloc en els darrers anys.

Aquesta tendència ve recolzada pel progressiu increment de les superfícies mitjanes, fet que s'està observant a tots els segments del sector comercial.

Altra dada important és la consolidació dels eixos comercials de la ciutat. Aquests, tenen cada dia una major implantació en el territori actuant com a focus de centralitat dels seus respectius barris, i en certs casos ultrapassen aquest àmbit per esdevenir en grans eixos comercials de la ciutat.

En aquest sentit les zones de Passeig de Gràcia i Portal de l'Àngel s'han consolidat com a grans eixos comercials, amb la implantació de les millors firmes nacionals i internacionals, i en les que les rendibilitats s'han mantingut estables.

També s'estan implantant molts projectes comercials innovadors a zones de la ciutat que completen la tasca de rehabilitació dels seus espais duta a terme per l'administració municipal. Un exemple d'això el trobem al barri de la Ribera amb la implantació de molts establiments especialment relacionats amb el sector del disseny i la moda d'avantguarda, així com de tipus cultural i artístic. Aquest factor d'especialització, afegit a l'oferta de gran qualitat en l'àmbit de la restauració que aquesta zona exhibeix, fa que esdevingui en un dels territoris de la ciutat on més ha augmentat la implantació de formes comercials, i la seva creixent atractivitat arrossega la implantació de nombrosos negocis.

El turisme segueix sent un sector amb una importància creixent per al comerç de la ciutat.

L'any 2001 el turisme a la ciutat ha crescut un 7,6% respecte de l'any anterior, desmarcant-se dels resultats negatius que els atemptats del WTC de Nova York van suposar al sector turístic

europeu (-1%) i mundial (-1,3%). S'ha ratificat el lideratge de Barcelona, ja que en el període 1999-2000 és la ciutat de tota Europa que ha experimentat un creixement més gran en nombre de pernoctacions, que la situa ja entre les 10 primeres ciutats turístiques europees.

Aquesta posició es reflexa molt en les xifres de despesa del turisme internacional amb targeta de crèdit, que ha augmentat un 18,88% respecte de l'any anterior.

Les dades de la despesa reflexen l'estructura comercial singular pròpia de la ciutat, ja que el comerç de proximitat té molta vitalitat i representa el 60% de les compres dels turistes.

Altra tendència que també s'està consolidant és la posició de Barcelona en el rànquing europeu, situant-se com una de les millors ciutats europees per a fer negocis per la seva excel·lent relació de qualitat i preu, dada que té influència directa en l'activitat econòmica de la ciutat, atraient projectes d'inversió estrangera i també atraient visitants de negocis, que també es reflectirà en les dades del sector comercial.

Finalment, el comerç barceloní mostra unes pautes de modernització i revitalització molt evidents, i adaptant-se a les noves circumstàncies del mercat, pot veure's afavorit per elements que han d'augmentar les seves potencialitats, com són els nous hàbits de consum derivats de l'increment de la renda personal mitjana, la important expansió del turisme a la ciutat i la utilització del comerç electrònic.

De tot l'anterior pot extreure's que el sector comercial segueix aportant una expectativa de creixement i de futur al conjunt de l'activitat econòmica de Barcelona.

ANNEX / 1 /

COMERÇ MINORISTA 2001

QUADRE 1.1.

LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

2.001	ALIMENTACIÓ	%	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	%	PARAMENT DE LA LLAR	%	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	%	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	%	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	%	MATERIAL TRANSPORT	%	ALTRES	%	TOTAL
CIUTAT VELLA	1.381	11,8	792	11,0	563	11,2	137	6,4	228	11,2	246	8,4	38	3,7	824	16,1	4.209
EIXAMPLE	2.330	20,0	1.867	25,9	1.334	26,5	675	31,5	572	28,1	618	21,1	287	28,1	1.325	25,8	9.008
SANTS-MONTJUÏC	1.337	11,5	625	8,7	472	9,4	199	9,3	184	9,0	278	9,5	109	10,7	448	8,7	3.652
LES CORTS	469	4,0	303	4,2	239	4,8	158	7,4	119	5,8	147	5,0	68	6,7	221	4,3	1.724
SARRIÀ-SANT GERVASI	952	8,2	942	13,1	515	10,2	269	12,6	198	9,7	280	9,5	134	13,1	515	10,0	3.805
GRÀCIA	993	8,5	580	8,0	425	8,5	155	7,2	159	7,8	265	9,0	52	5,1	345	6,7	2.974
HORTA-GUINARDÓ	940	8,1	447	6,2	286	5,7	105	4,9	112	5,5	239	8,2	64	6,3	286	5,6	2.479
NOU BARRIS	1.010	8,7	546	7,6	355	7,1	88	4,1	121	5,9	239	8,2	59	5,8	303	5,9	2.721
SANT ANDREU	820	7,0	472	6,5	318	6,3	132	6,2	123	6,0	224	7,6	75	7,4	317	6,2	2.481
SANT MARTÍ	1.439	12,3	644	8,9	521	10,4	222	10,4	221	10,8	396	13,5	134	13,1	546	10,6	4.123
TOTAL BARCELONA	11.671	100	7.218	100	5.028	100	2.140	100	2.037	100	2.932	100	1.020	100	5.130	100	37.176

CODIS IAE DE COMERÇ MINORISTA

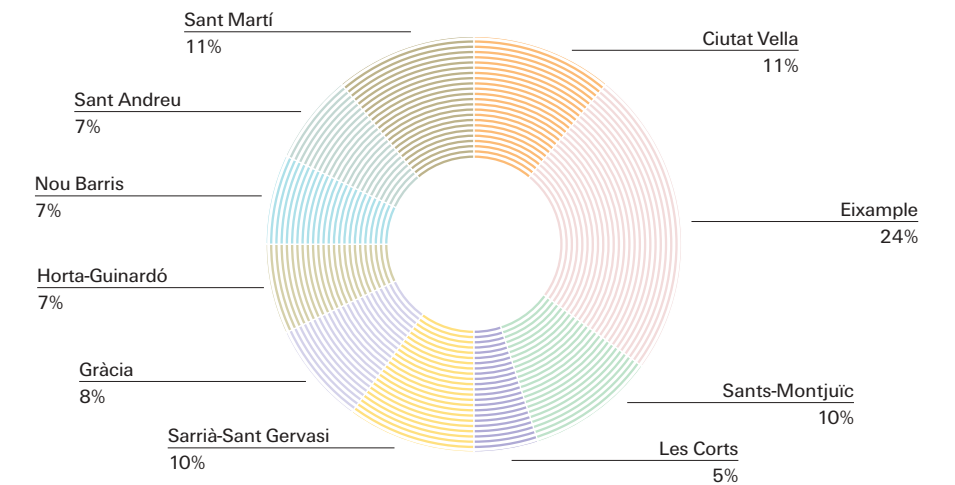
Alimentació: epígrafs 641 a 6475 + 6631**Tèxtil, calçat i pell:** epígrafs 6511 a 6517 + 6632 + 6633**Parament de la llar:** mobles, aparells domèstics, material equipament llar epígrafs 6531 a 6539**Oficina i mecànica de precisió:** mobles i màquines oficina, aparells de precisió epígrafs 6592 + 6593**Llibres, diaris i revistes:** epígraf 6594**Productes químics i farmacèutics:**

Drogueria i perfumeria, Farmàcies,

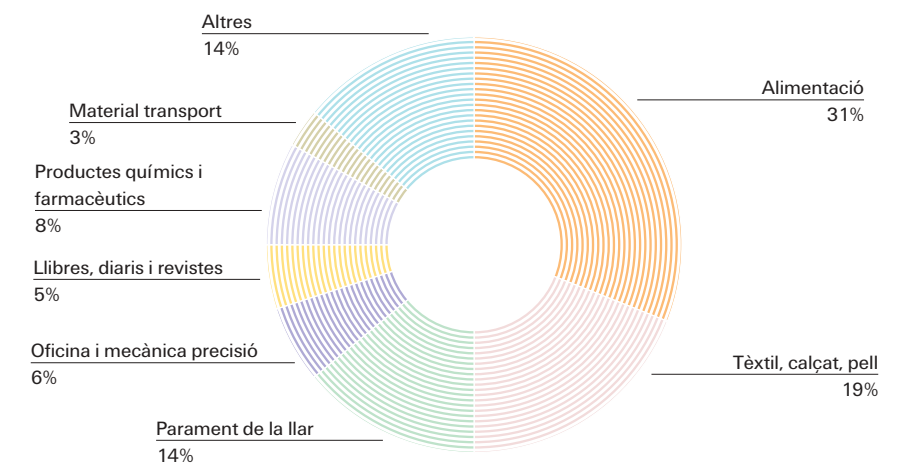
Combustibles i carburants epígrafs 6521 a 6524 + 6551 a 6553 + 6634

Material de transport: Vehicles i Accessoris per a vehicles epígrafs 6541 a 6544**Altres:** Joguines, esports i armes, floristeries, joieria, rellotgeria, bijuteria, segells, monedes, antiguitats, i altres epígrafs 6545 + 656 + 657 + 6591 + 6595 a 6599 + 6611 a 6613 + 6621 + 6622 + 6639 a 665

COMERÇ MINORISTA 2001 PER DISTRICTES



COMERÇ MINORISTA 2001 PER SECTORS D'ACTIVITAT



DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

2.001	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES	TOTAL
CIUTAT VELLA	58.851	93.934	53.684	11.881	11.813	17.666	3.816	83.207	334.852
EIXAMPLE	186.078	145.880	184.340	67.454	36.763	52.791	65.379	228.200	966.885
SANTS-MONTJUÏC	93.952	37.007	58.691	13.671	5.868	33.209	27.832	49.390	319.620
LES CORTS	38.279	21.341	25.717	16.252	6.816	11.718	20.321	116.461	256.905
SARRIÀ-SANT GERVASI	71.179	70.614	54.788	18.905	9.120	18.327	21.457	42.824	307.214
GRÀCIA	58.823	34.803	41.232	11.751	6.575	18.191	7.840	23.049	202.264
HORTA-GUINARDÓ	53.542	21.523	26.620	5.283	3.466	15.571	8.517	22.893	157.415
NOU BARRIS	70.756	30.775	37.684	4.656	3.165	17.857	9.093	23.501	197.487
SANT ANDREU	61.216	43.538	37.196	10.491	3.776	19.703	19.761	78.184	273.865
SANT MARTÍ	99.466	58.757	57.498	22.405	8.292	38.513	33.191	98.238	416.360
TOTAL BARCELONA	792.142	558.172	577.450	182.749	95.654	243.546	217.207	765.946	3.432.866

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

CODIS IAE DE COMERÇ MINORISTA

Alimentació: epígrafs 641 a 6475 + 6631

Tèxtil, calçat i pell: epígrafs 6511 a 6517 + 6632 + 6633

Parament de la llar: mobles, aparells domèstics, material equipament llar epígrafs 6531 a 6539

Oficina i mecànica de precisió: mobles i màquines oficina, aparells de precisió epígrafs 6592 + 6593

Libres, diaris i revistes: epígraf 6594

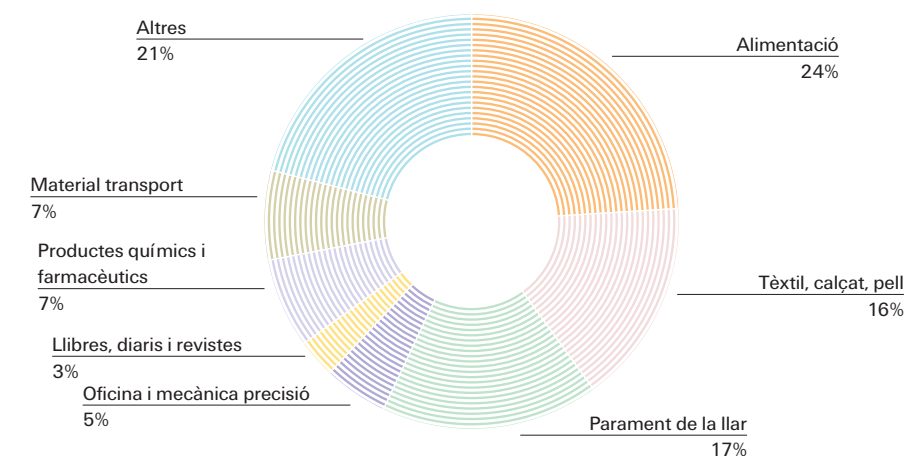
Productes químics i farmacèutics: Drogueria i perfumeria, Farmàcies, Combustibles i

carburants epígrafs 6521 a 6524 + 6551 a 6553 + 6634

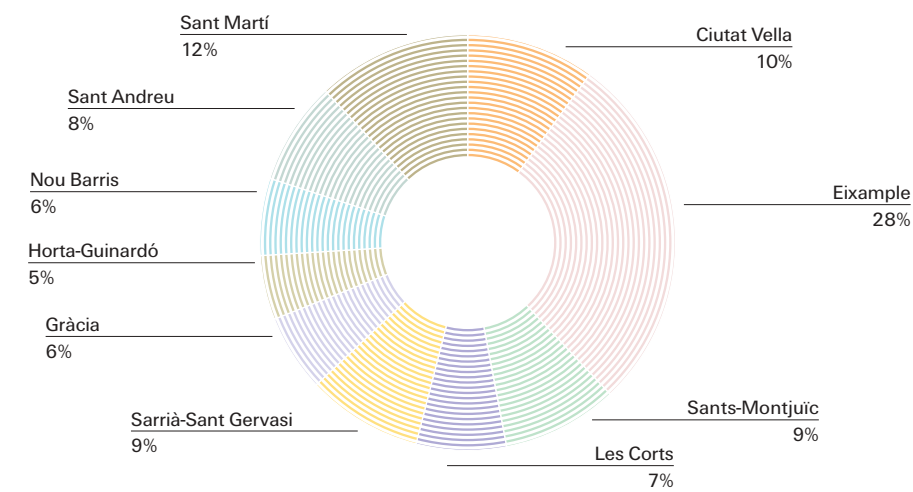
Material de transport: Vehicles i Accessoris per a vehicles epígrafs 6541 a 6544

Altres: Joguines, esports i armes, floristeries, joieria, rellotgeria, bijuteria, segells, monedes, antiguitats, i altres epígrafs 6545 + 656 + 657 + 6591 + 6595 a 6599 + 6611 a 6613 + 6621 + 6622 + 6639 a 665

SUPERFÍCIE COMERÇ MINORISTA 2001 PER SECTORS D'ACTIVITAT



SUPERFÍCIE COMERÇ MINORISTA 2001 PER DISTRICTES



QUADRE 1.3

SUPERFÍCIE MITJANA (M²) LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2001

2.001	ALIMENTACIÓ	TÈXTEL, CALÇAT I PELL	PARAMENT DE LA LLAR	OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	MATERIAL TRANSPORT	ALTRES
CIUTAT VELLA	43	119	95	87	52	72	100	101
EIXAMPLE	80	78	138	100	64	85	228	172
SANTS-MONTJUÍC	70	59	124	69	32	119	255	110
LES CORTS	82	70	108	103	57	80	299	527
SARRIÀ-SANT GERVASI	75	75	106	70	46	65	160	83
GRÀCIA	59	60	97	76	41	69	151	67
HORTA-GUINARDÓ	57	48	93	50	31	65	133	80
NOU BARRIS	70	56	106	53	26	75	154	78
SANT ANDREU	75	92	117	79	31	88	263	247
SANT MARTÍ	69	91	110	101	38	97	248	180
SUPERFÍCIE MITJANA	68	77	115	85	47	83	213	149

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

CODIS IAE DE COMERÇ MINORISTA

Alimentació: epígrafs 641 a 6475 + 6631

Tèxtil, calçat i pell: epígrafs 6511 a 6517 + 6632 + 6633

Parament de la llar: mobles, aparells domèstics, material equipament llar epígrafs 6531 a 6539

Oficina i mecànica de precisió: mobles i màquines oficina, aparells de precisió epígrafs 6592 + 6593

Libres, diaris i revistes: epígraf 6594

Productes químics i farmacèutics: Drogueria i perfumeria, Farmàcies, Combustibles i carburants epígrafs 6521 a 6524 + 6551 a 6553 + 6634

Material de transport: Vehicles i Accessoris per a vehicles epígrafs 6541 a 6544

Altres: Joguines, esports i armes, floristeries, joieria, rellotgeria, bijuteria, segells, monedes, antiguitats, i altres epígrafs 6545 + 656 + 657 + 6591 + 6595 a 6599 + 6611 a 6613 + 6621 + 6622 + 6639 a 665

ANNEX / 3 /

COMERÇ MAJORISTA 2001

COMERÇ MAJORISTA 2001

QUADRE 3.1

EXPEDIENTS DE COMERÇ MAJORISTA 2001

2.000	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT, PELL	FUSTA,SURO, PAPER, ARTS GRÀFIQUES	PRODUCTES QUÍMICS FARMACÈUTICS	MATERIALS CONSTRUCCIÓ	MINERALS, METALLS	MAQUINÀRIA ELECTRÒNICA	ELECTRODOMÈST., ELECTRÒNICA	MATERIAL TRANSPORT I ESPORT	JOGUINES ALTRES	TOTAL
CIUTAT VELLA	113	236	67	72	12	58	55	166	6	26	914
EIXAMPLE	335	586	309	378	86	86	511	683	122	75	3.934
SANTS-MONTJUÏC	816	57	93	118	31	28	174	202	65	30	1.764
LES CORTS	81	51	70	106	14	24	146	188	33	12	901
SARRIÀ- SANT GERVASI	153	145	119	163	31	50	203	258	46	38	1.579
GRÀCIA	58	63	78	63	17	25	77	143	25	27	691
HORTA-GUINARDÓ	71	44	45	46	15	9	58	103	19	18	495
NOU BARRIS	75	20	27	27	12	4	38	65	13	11	327
SANT ANDREU	100	36	66	74	18	8	109	108	44	17	666
SANT MARTÍ	198	134	101	147	29	15	225	308	67	52	1.460
TOTAL BARCELONA	2.000	1.372	975	1.194	265	307	1.596	2.224	440	306	12.731

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

CODIS IAE DE COMERÇ MAJORISTA

Alimentació: matèries primeres agràries, productes alimentaris, begudes i tabacs (epígrafs 611 a 612.9)

Tèxtil, calçat i pell: (epígrafs 613.1 a 613.9 i 617.1, 617.2)

Fusta,suro,paper i arts gràfiques: mobles, fusta, paper, llibres (epígrafs 615.2, 617.3 i 619.4 a 619.6)

Productes químics i farmacèutics: productes farmacèutics, perfumeria, drogueria, manteniment llar, petroli i lubricants i productes químics (epígrafs 614.1 a 614.3 i 616.5 a 616.9)

Materials construcció: materials de construcció, vidre i articles d'instal·lació (epígraf 617.4)

Minerals i metalls: carbó, ferro, acer, minerals i metalls preciosos, articles joieria, bijuteria i rellotgeria (epígrafs 616.1 a 616.4 i 619.3)

Maquinària: maquinària per a fusta i metall, agrícola, tèxtil, d'oficina i interindustrial (epígrafs 617.5 a 617.9)

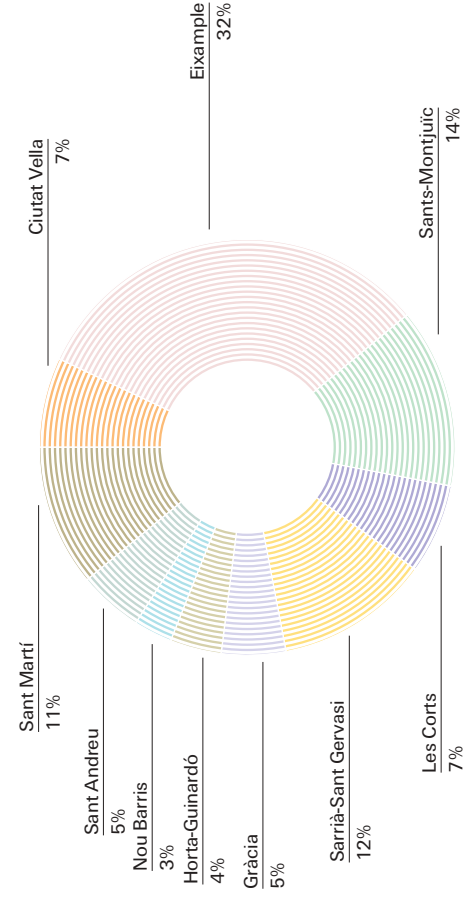
Electrodomèstics, electrònica: electrodomèstics, ferreteria, aparells electrònics, aparells mèdics, fotogràfics, òptics i de precisió (epígrafs 615.3 i 615.4, 615.9, 619.2 i 619.7)

Material de transport: vehicles, motocicletes, bicicletes i accessoris (epígraf 615.1)

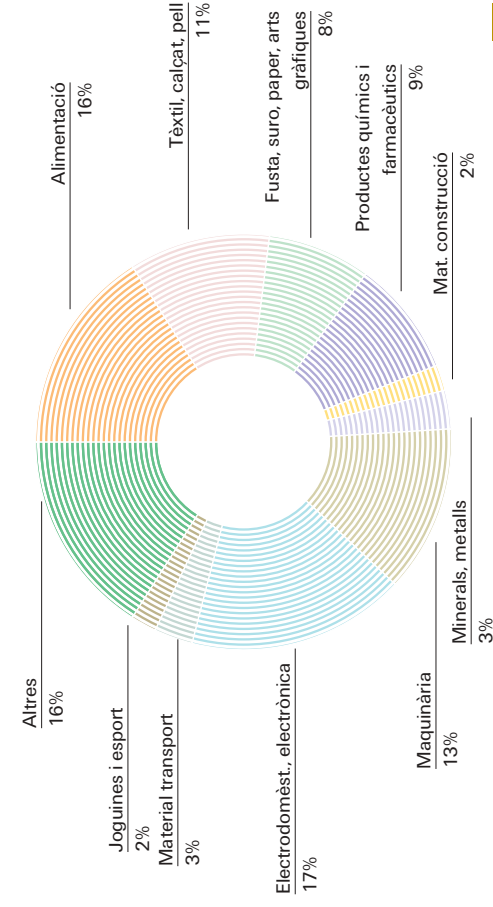
Joguines i esport: joguines i articles d'esport (epígraf 619.1)

Altres: obres d'art i antiguitats, exportació, ramaderia, ferralla i altres productes de recuperació (epígrafs 615.5, 618.1, 618.2, 619.9 i 621 a 631)

COMERÇ MAJORISTA 2001 PER DISTRICTES



COMERÇ MAJORISTA 2001 PER SECTORS D'ACTIVITAT

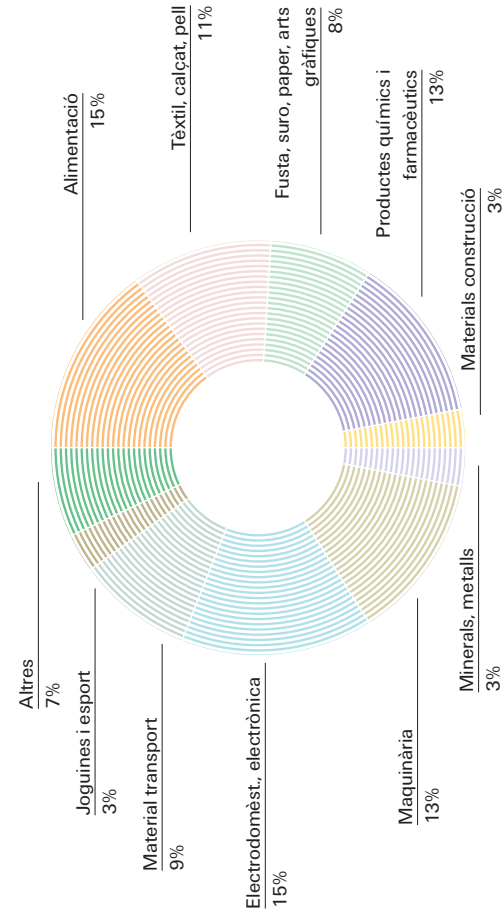


SUPERFÍCIE DE COMERÇ MAJORISTA 2001 (M²)

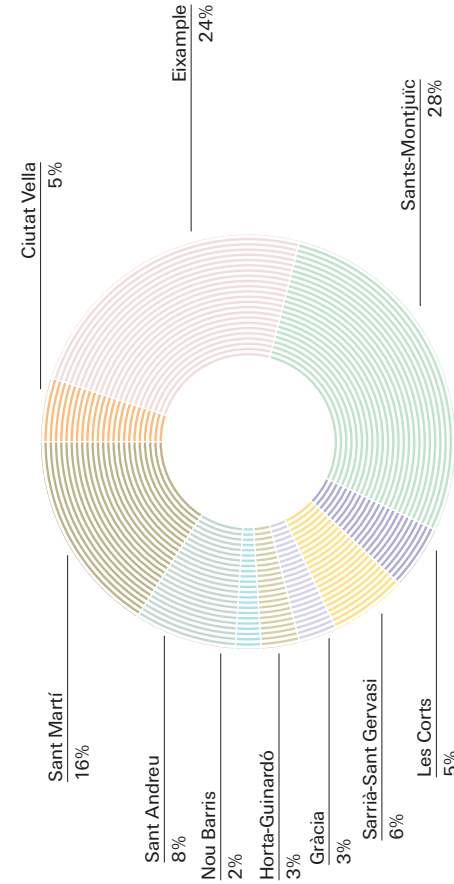
2.000	ALIMENTACIÓ	TÈXTEL, CALÇAT, PELL	FUSTA,SURO, PAPER, ARTS GRÀF.	PRODUCTES QUÍMICS, FARMACÈUT.	MATERIALS CONSTRUCCIÓ	MINERALS, METALLS	MAQUINÀRIA	ELECTROD., ELECTRON.	MATERIAL TRANSPORT	JOGUINES I ESPORT	ALTRES	TOTAL
CIUTAT VELLA	9.163	49.265	14.965	15.944	7.110	7.062	5.288	18.105	232	4.234	6.467	137.835
EIXAMPLE	34.120	146.632	64.012	91.108	14.146	12.166	87.778	122.100	41.678	11.527	38.803	664.070
SANTS-MONTJUÏC	253.668	8.454	36.395	72.103	11.972	43.207	64.853	67.578	125.972	8.222	71.407	763.831
LES CORTS	12.473	13.082	7.060	25.341	6.384	2.051	29.167	34.790	4.607	4.847	8.519	148.321
SARRIÀ-SANT GERVASI	10.825	14.650	13.074	41.772	2.902	5.552	20.971	28.905	13.569	5.674	13.846	171.740
GRÀCIA	6.543	7.182	9.341	7.258	2.466	2.450	15.318	19.624	3.047	2.097	4.742	80.068
HORTA-GUINARDÓ	13.655	5.217	7.578	4.961	3.774	407	7.922	10.754	11.323	3.330	3.267	72.188
NOU BARRIS	8.861	3.022	7.338	5.398	2.389	66	5.472	6.654	3.887	3.065	2.125	48.277
SANT ANDREU	28.532	13.160	20.246	25.085	4.529	4.009	39.720	28.066	16.620	15.132	12.741	207.840
SANT MARTÍ	49.154	36.759	30.178	60.385	16.085	4.381	75.486	80.067	32.530	16.277	32.284	433.586
TOTAL BARCELONA	426.994	297.423	210.187	349.355	71.757	81.351	351.975	416.643	253.465	74.405	194.201	2.727.756

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

SUPERFÍCIE COMERÇ MAJORISTA 2001 PER SECTORS D'ACTIVITAT



SUPERFÍCIE COMERÇ MAJORISTA 2001 PER DISTRICTES



QUADRE 3.3

SUPERFÍCIE MITJANA COMERÇ MAJORISTA 2001 (M²)

2.001	ALIMENTACIÓ	TÈXTIL, CALÇAT, PELL	FUSTA,SURO, PAPER, ARTS GRÀFIQUES	PRODUCTES QUÍMICS FARMACÈUTICS	MATERIALS CONSTRUCCIÓ	MINERALS, MAQUINÀRIA METALLS	ELECTRODOMÈST., ELECTRÒNICA	MATERIAL TRANSPORT	JOGUINES I ESPORT	ALTRES
CIUTAT VELLA	81	209	223	221	593	122	109	39	163	63
EIXAMPLE	102	250	207	241	164	141	179	342	154	51
SANTS-MONTJUÏC	311	148	391	611	386	1543	335	1938	274	476
LES CORTS	154	257	101	239	456	85	185	140	404	48
SARRIÀ- SANT GERVASI	71	101	110	256	94	111	112	295	149	37
GRÀCIA	113	114	120	115	145	98	137	122	78	41
HORTA-GUINARDÓ	192	119	168	108	252	45	104	596	185	49
NOU BARRIS	118	151	272	200	199	17	102	299	279	61
SANT ANDREU	285	366	307	339	252	501	260	378	890	148
SANT MARTÍ	248	274	299	411	555	292	260	486	313	175
TOTAL BARCELONA	213	217	216	293	271	265	187	576	243	95

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

ANNEX / 4 /
SERVEIS 2001

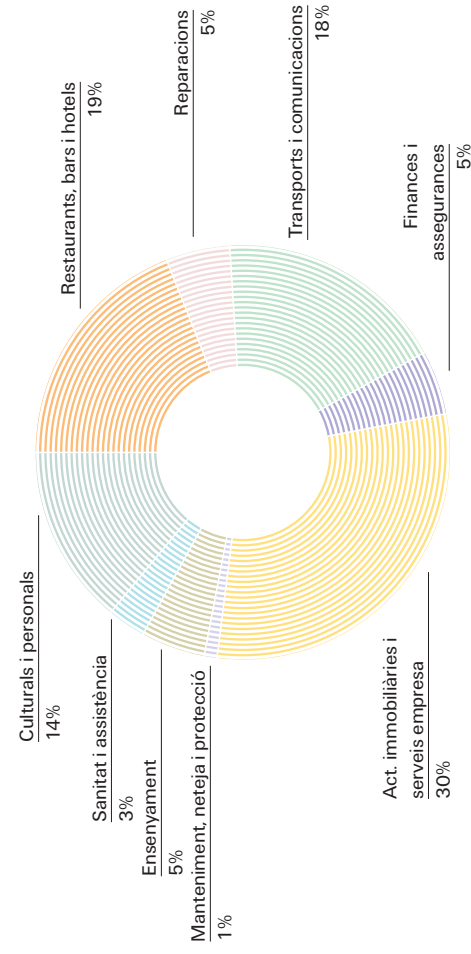
QUADRE 4.1

LLICÈNCIES DE SERVEIS 2001

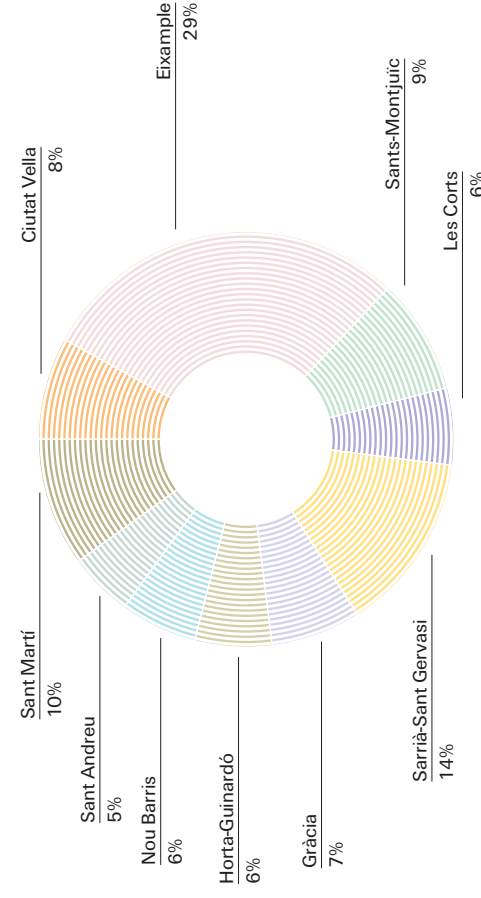
2001	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT I ASSISTÈNCIA	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
CIUTAT VELLA	1.859	122	622	201	1.035	28	258	107	902	5.134
EIXAMPLE	2.822	633	1.828	1.140	7.429	180	1.033	701	2.236	18.002
SANTS- MONTJUÏC	1.270	482	1.571	279	1.045	77	231	96	827	5.878
LES CORTS	607	176	436	329	1.697	53	249	103	523	4.173
SARRIÀ- SANT GERVASI	1.125	286	407	549	4.381	99	576	625	1.182	9.230
GRÀCIA	941	297	556	242	1.179	54	280	222	770	4.541
HORTA- GUINARDÓ	742	325	1.430	173	523	50	211	113	562	4.129
NOU BARRIS	779	301	1.589	164	300	38	151	66	553	3.941
SANT ANDREU	711	343	1.070	177	471	40	170	90	488	3.560
SANT MARTÍ	1.399	591	2.062	308	1.108	86	241	118	857	6.770
TOTAL BARCELONA	12.255	3.556	11.571	3.562	19.168	705	3.400	2.241	8.900	65.358

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

LLICÈNCIES DE SERVEIS 2001 PER SECTORS D'ACTIVITAT



LLICÈNCIES DE SERVEIS 2001 PER DISTRICTES



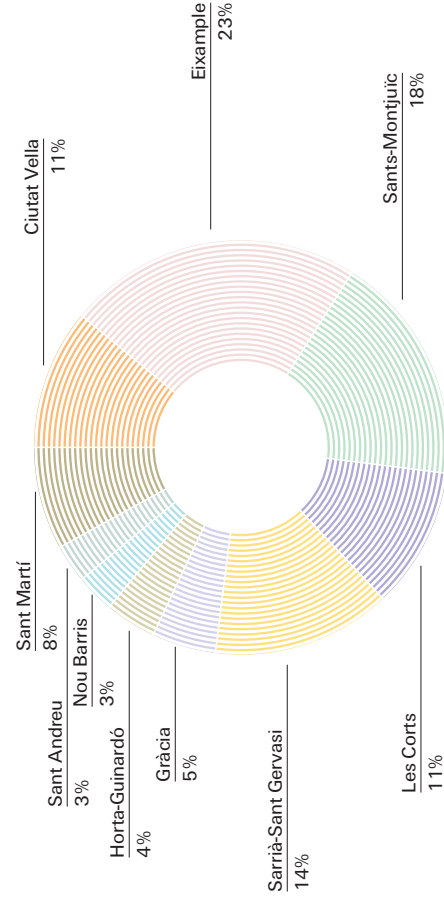
DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE SERVEIS 2001 (M²)

2001	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS (1)	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES (2)	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
CIUTAT VELLA	478.503	8.000	289.585	52.241	74.324	810	93.772	21.869	242.856	1.261.960
EIXAMPLE	572.786	123.159	449.119	336.618	553.211	6.908	326.230	193.264	264.047	2.825.342
SANTS- MONTJUÏC	256.906	146.252	945.752	76.042	158.510	8.219	92.275	17.265	453.422	2.154.643
LES CORTS	258.897	32.418	134.555	132.541	181.675	3.577	133.324	75.631	342.794	1.295.412
SARRIÀ- SANT GERVASI	217.624	69.370	144.935	140.944	289.350	5.825	398.693	199.185	171.076	1.637.002
GRÀCIA	108.485	41.831	96.442	56.357	75.742	2.216	73.491	80.376	79.752	614.692
HORTA- GUINARDÓ	73.161	40.653	51.834	32.913	23.990	2.977	106.203	50.852	64.734	447.317
NOU BARRIS	62.976	36.272	40.324	30.704	16.263	1.095	50.543	15.033	47.004	300.214
SANT ANDREU	58.652	63.578	58.230	35.410	38.238	2.815	68.546	30.888	59.048	415.405
SANT MARTÍ	157.018	119.526	229.735	73.759	118.288	5.732	88.944	21.827	112.065	926.894
TOTAL	2.245.008	681.059	2.440.511	967.529	1.529.591	40.174	1.432.021	706.190	1.836.798	11.878.881

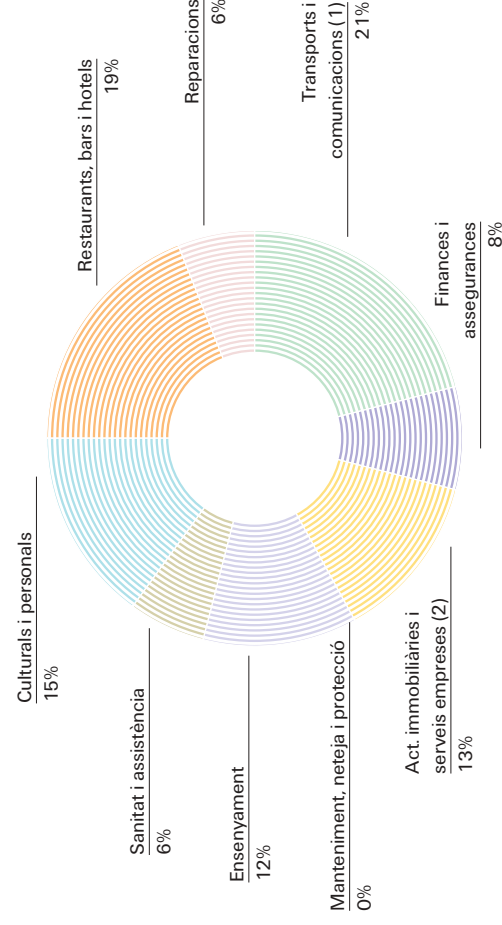
Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

- (1) Dins d'aquest grup, les llicències corresponents a Transports (epígrafs 711 a 7424) no tenen superfície
- (2) Dins d'aquest grup, les llicències corresponents a Lloguers de béns immobles (epígrafs 8611 a 862) no tenen superfície

SUPERFÍCIE SERVEIS 2001 PER DISTRICTES



SUPERFÍCIE SERVEIS 2001 PER SECTORS D'ACTIVITAT



SUPERFÍCIE MITJANA SERVEIS 2001 (M²)

2001	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS (1)	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES (2)	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
CIUTAT VELLA	257	66	466	260	72	29	363	204	269
EIXAMPLE	203	195	246	295	74	38	316	276	118
SANTS- MONTJUÏC	202	303	602	273	152	107	399	180	548
LES CORTS	427	184	309	403	107	67	535	734	655
SARRIÀ- SANT GERVASI	193	243	356	257	66	59	692	319	145
GRÀCIA	115	141	173	233	64	41	262	362	104
HORTA- GUINARDÓ	99	125	36	190	46	60	503	450	115
NOU BARRIS	81	121	25	187	54	29	335	228	85
SANT ANDREU	82	185	54	200	81	70	403	343	121
SANT MARTÍ	112	202	111	239	107	67	369	185	131
TOTAL BARCELONA	183	192	211	272	80	57	421	315	206

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

(1) Dins d'aquest grup, les llicències corresponents a Transports (epígrafs 711 a 7424) no tenen superfície

(2) Dins d'aquest grup, les llicències corresponents a Lloguers de béns immobles (epígrafs 8611 a 862) no tenen superfície

ANNEX / 5 /

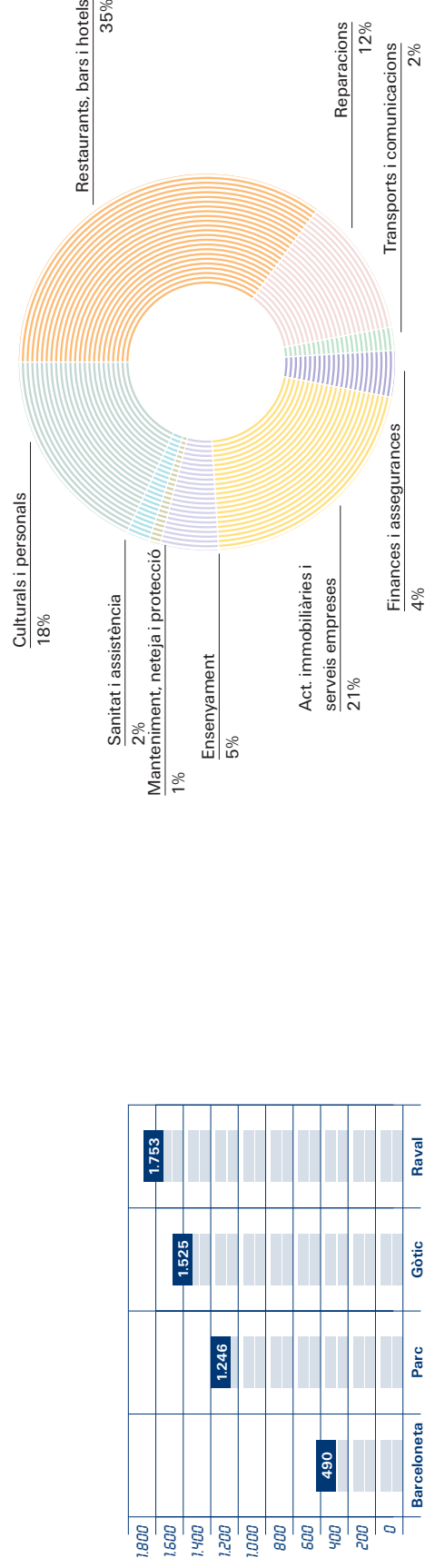
SERVEIS 2001 PER BARRIS

QUADRE 5.1

QUADRE 5.1.1. DISTRICTE CIUTAT VELLA: LLICÈNCIES DE SERVEIS 2001

CIUTAT VELLA	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
BARCELONETA	226	19	64	21	59	3	18	13	67	490
PARC	366	27	170	51	301	10	67	25	229	1246
GOTIC	577	23	131	75	327	4	90	34	264	1525
RAVAL	584	53	243	54	348	11	83	35	342	1753
TOTAL DISTRICTE	1753	122	608	201	1035	28	258	107	902	5014

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

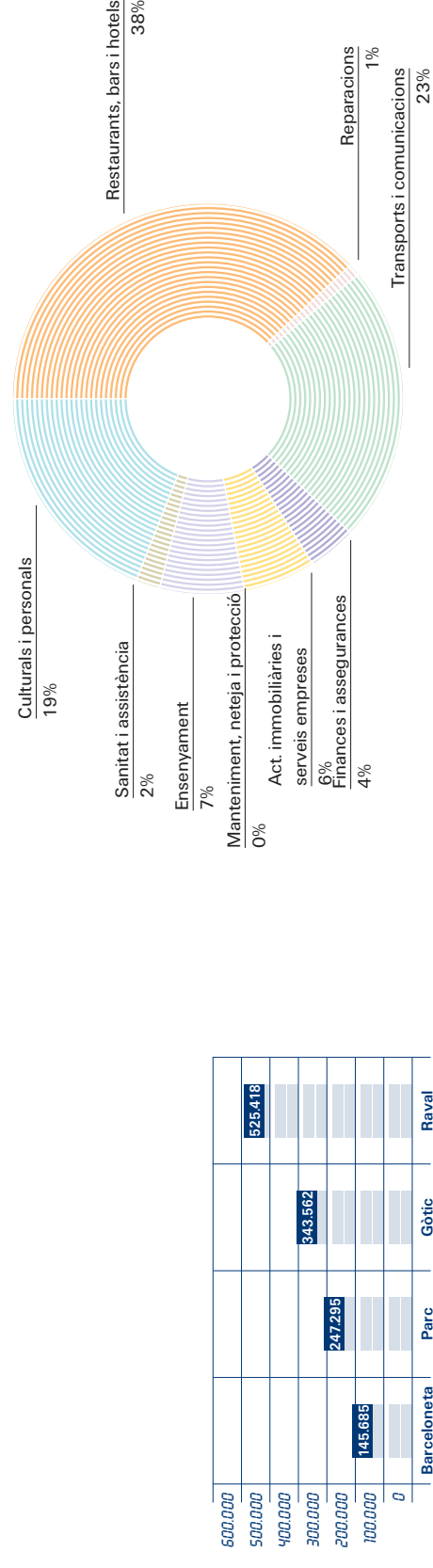


QUADRE 5.1.1

QUADRE 5.1.1.1. DISTRICTE CIUTAT VELLA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) SERVEIS 2001

CIUTAT VELLA	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
BARCELONETA	91.678	1.446	15.749	3.118	2.866	250	6.646	4.400	19.532	145.685
PARC	52.406	1.621	33.512	14.875	16.258	326	22.241	4.473	101.583	247.295
GOTIC	161.369	974	46.899	22.114	25.333	50	22.836	5.702	58.285	343.562
RAVAL	173.050	3.959	193.425	12.134	29.867	184	42.049	7.294	63.456	525.418
TOTAL DISTRICTE	478.503	8.000	289.585	52.241	74.324	810	93.772	21.869	242.856	1.261.960

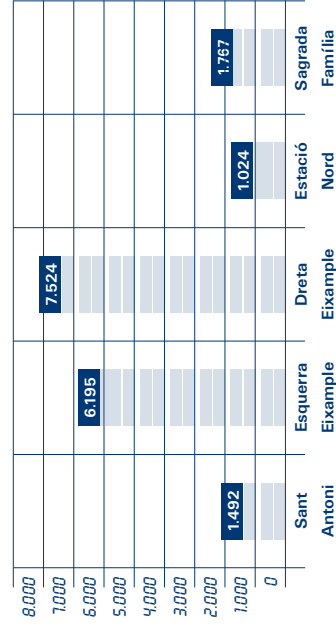
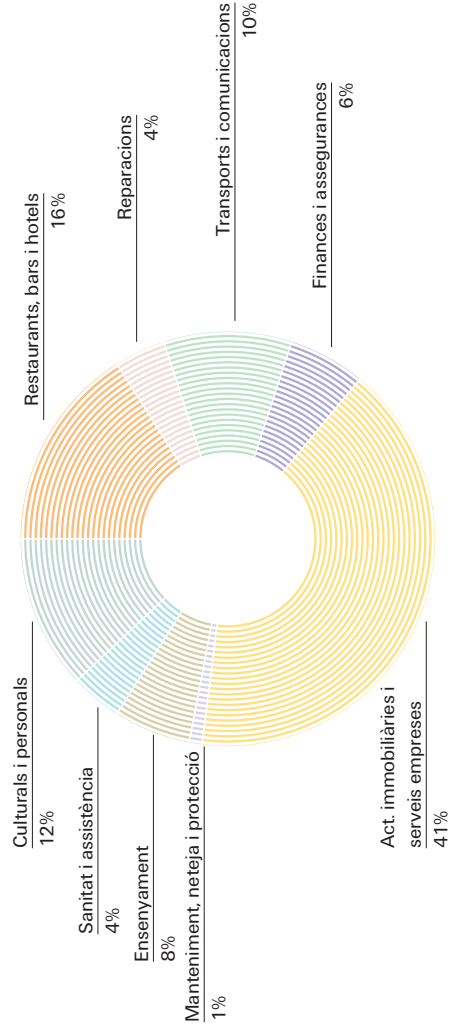
Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 5.2. DISTRICTE EIXAMPLE: LICÈNCIES DE SERVEIS 2001

EIXAMPLE	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
SANT ANTONI	347	75	221	86	365	31	65	48	254	1492
ESQUERRA EIXAMPLE	1141	254	563	343	2487	56	329	234	788	6195
DRETA EIXAMPLE	827	132	527	561	3834	59	517	320	747	7524
ESTACIÓ NORD	165	63	182	44	326	8	56	40	140	1024
SAGRADA FAMILIA	342	109	335	106	417	26	66	59	307	1767
TOTAL DISTRICTE	2822	633	1828	1140	7429	180	1033	701	2236	18002

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

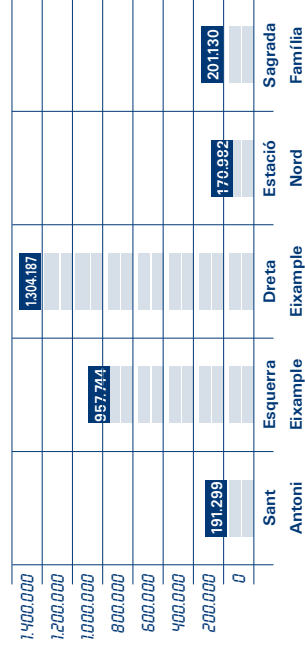
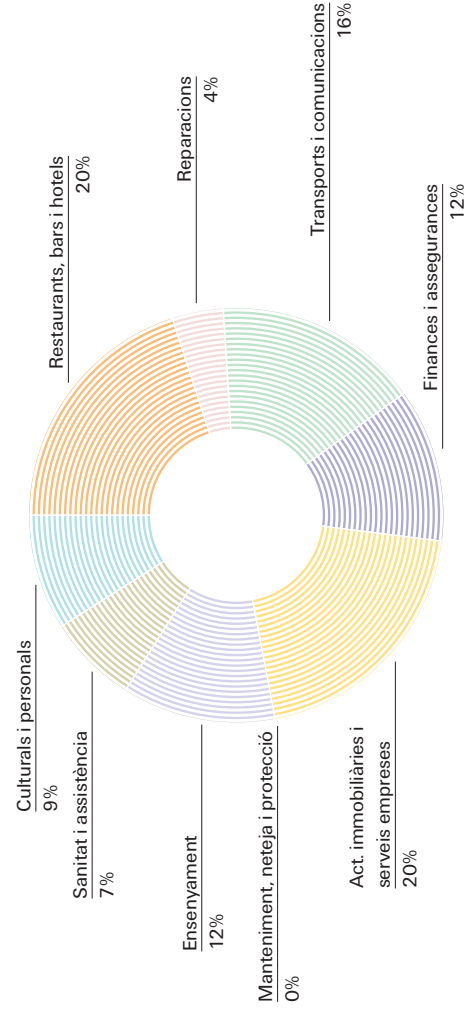


QUADRE 5.2.1

QUADRE 5.2.1. DISTRICTE EIXAMPLE: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) SERVEIS 2001

EIXAMPLE	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
SANT ANTONI	38.083	14.953	35.421	19.103	25.892	1.066	19.256	6.722	30.803	191.299
ESQUERRA EIXAMPLE	172.310	55.002	162.756	79.739	177.245	1.788	119.977	105.499	83.428	957.744
DRETA EIXAMPLE	304.721	20.098	162.918	205.977	298.022	2.030	160.893	63.365	86.163	1.304.187
ESTACIÓ NORD	24.217	13.980	40.651	9.834	26.872	228	10.259	5.636	39.305	170.982
SAGRADA FAMILIA	33.455	19.126	47.373	21.965	25.180	1.796	15.845	12.042	24.348	201.130
TOTAL DISTRICTE	572.786	123.159	449.119	336.618	553.211	6.908	326.230	193.264	264.047	2.825.342

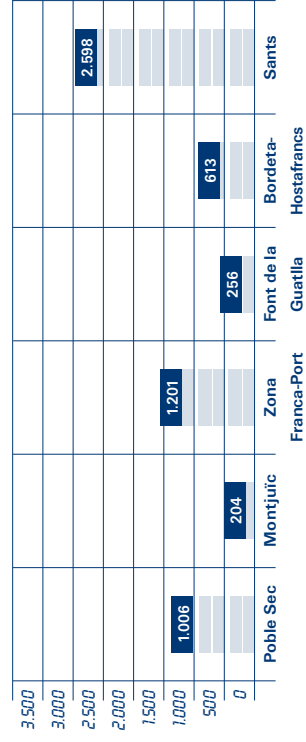
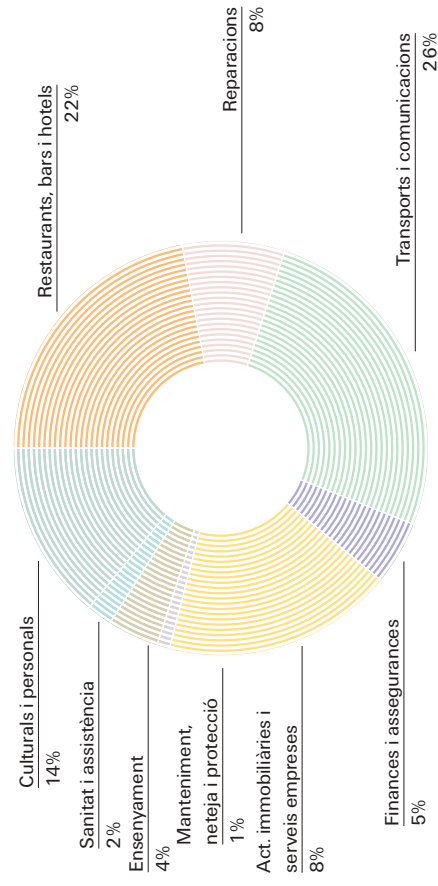
Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 5.3. DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: LLICÈNCIES DE SERVEIS 2001

	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
POBLE SEC	292	80	279	31	114	4	27	16	163	1006
MONTJUÏC	82	6	58	4	16	1	4	5	28	204
ZONA FRANCA-PORT	193	82	538	53	190	16	31	15	83	1201
FONT DE LA GUATLLA	38	19	77	11	48	9	11	5	38	256
BORDETA- HOSTAFRANCS	120	44	168	30	117	16	34	9	75	613
SANTS	545	251	451	150	560	31	124	46	440	2598
TOTAL DISTRICTE	1270	482	1571	279	1045	77	231	96	827	5878

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

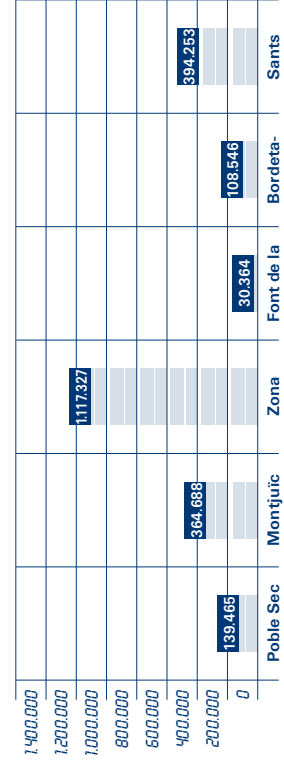
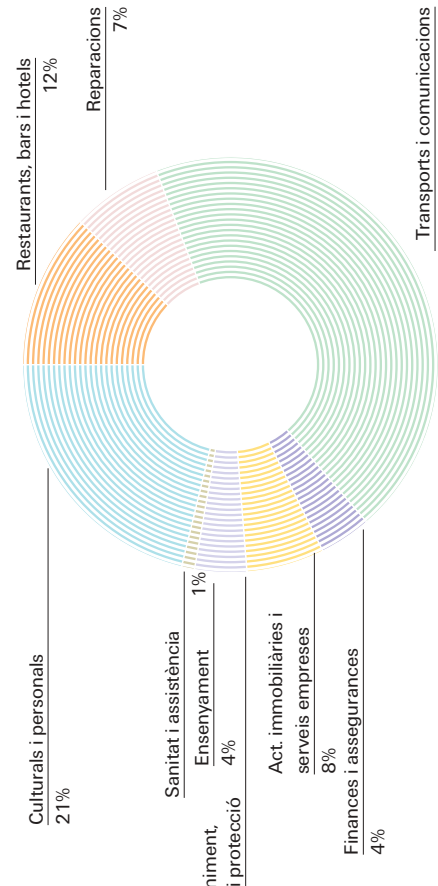


QUADRE 5.3.1

QUADRE 5.3.1 DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) SERVEIS 2001

	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
POBLE SEC	46.038	8.849	24.403	6.570	7.176	61	12.355	2.357	31.656	139.465
MONTJUÏC	39.248	2.581	141.918	119	5.576	40	1.578	5.963	167.665	364.688
ZONA FRANCA-PORT	34.324	74.564	692.012	10.827	87.154	5.138	10.374	2.184	200.750	1.117.327
FONT DE LA GUATLLA	4.305	7.283	3.266	2.127	7.650	491	2.376	407	2.459	30.364
BORDETA- HOSTAFRANCS	34.869	5.350	18.995	15.108	11.131	808	16.875	454	4.956	108.546
SANTS	98.122	47.625	65.158	41.291	39.823	1.681	48.717	5.900	45.936	394.253
TOTAL DISTRICTE	256.906	146.252	945.752	76.042	158.510	8.219	92.275	17.265	453.422	2.154.643

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

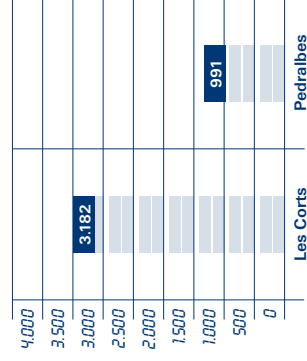
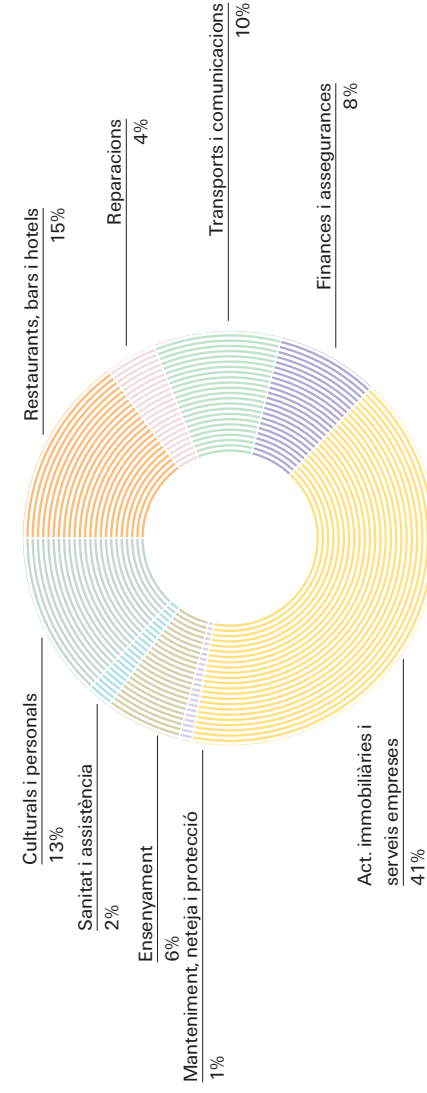


QUADRE 5.4

QUADRE 5.4. DISTRICTE LES CORTS: LLICÈNCIES DE SERVEIS 2001

LES CORTS	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
LES CORTS	509	173	404	232	1123	42	172	79	448	3182
PEDRALBES	98	3	32	97	574	11	77	24	75	991
TOTAL DISTRICTE	607	176	436	329	1697	53	249	103	523	4173

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

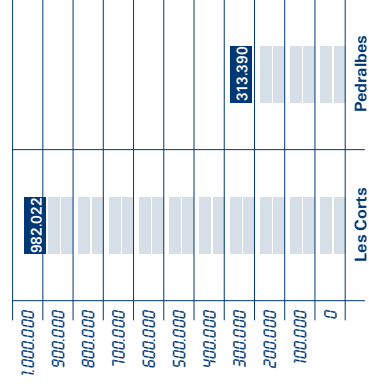
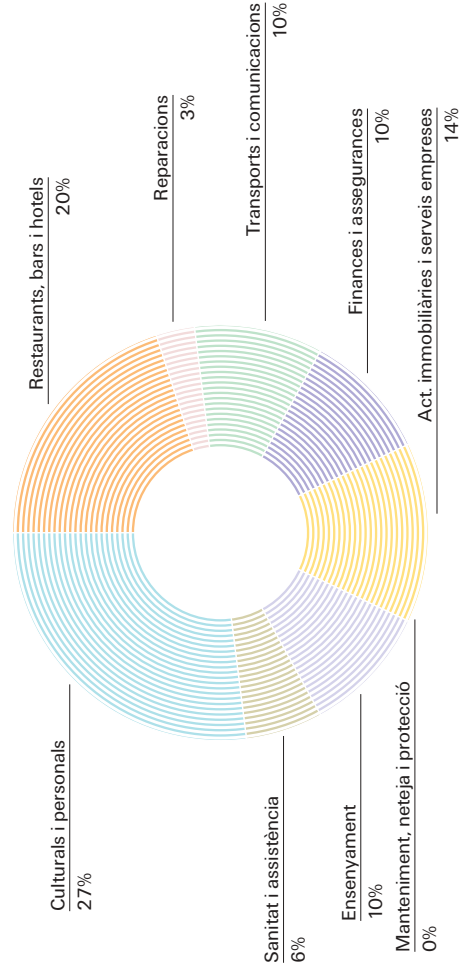


QUADRE 5.4.1

QUADRE 5.4.1. DISTRICTE LES CORTS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) SERVEIS 2001

LES CORTS	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
LES CORTS	224.807	31.735	128.232	80.505	116.027	2.651	56.040	15.837	326.188	982.022
PEDRALBES	34.090	683	6.323	52.036	65.648	926	77.284	59.794	16.606	313.390
TOTAL DISTRICTE	258.897	32.418	134.555	132.541	181.675	3.577	133.324	75.631	342.794	1.295.412

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

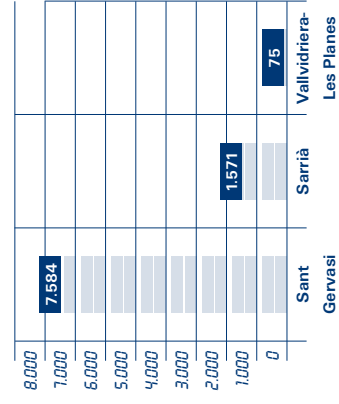
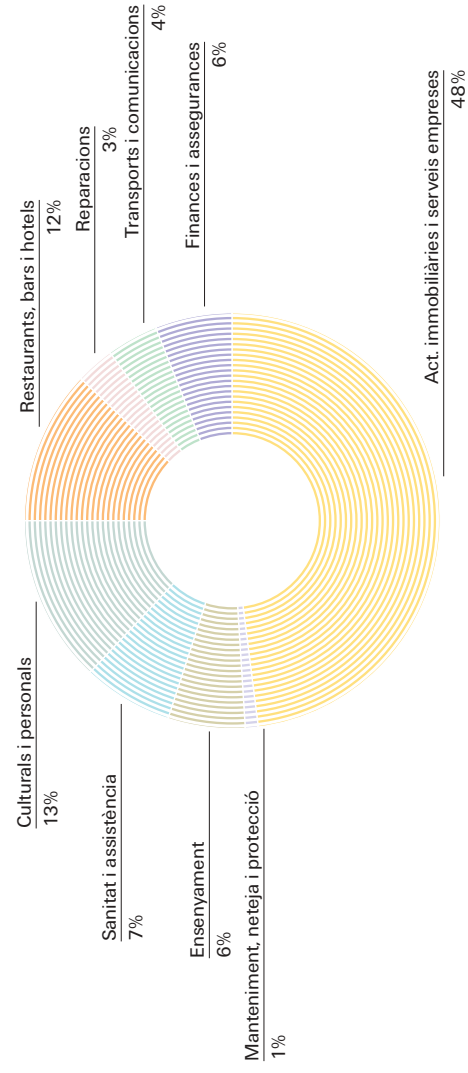


QUADRE 5.5

QUADRE 5.5. DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: L·LICÈNCIES DE SERVEIS 2001

	RESTAURANTS, SARRIÀ- SANT GERVASI	REPARACIONS BARS I HOTELS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
SANT GERVASI	906	224	319	458	3755	81	429	452	960	7584
SARRIÀ	193	61	82	89	613	16	140	168	209	1571
VALLVIDRERA- LES PLANES	26	1	6	2	13	2	7	5	13	75
TOTAL DISTRICTE	1125	286	407	549	4381	99	576	625	1182	9230

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

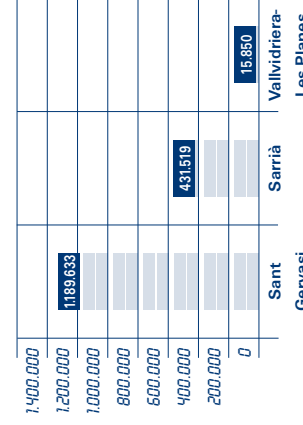
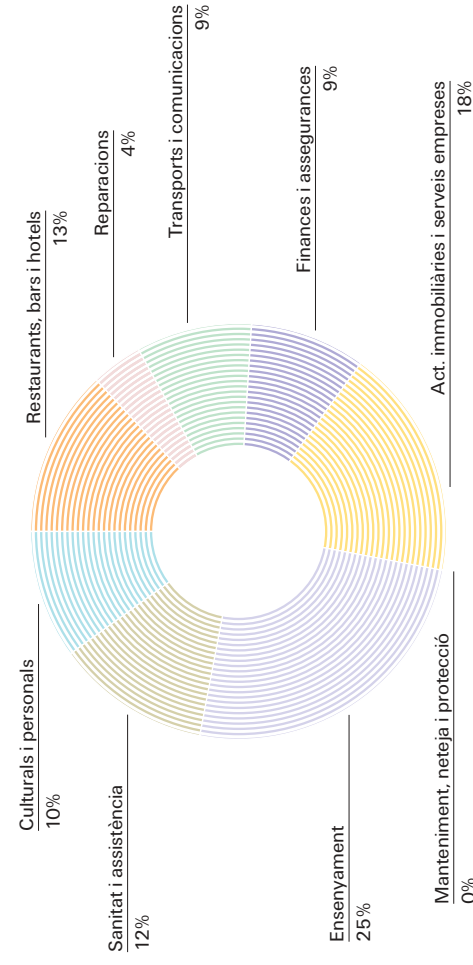


QUADRE 5.5.1

QUADRE 5.5.1. DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) SERVEIS 2001

	RESTAURANTS, SARRIÀ- SANT GERVASI	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
SANT GERVASI	166.744	53.731	127.131	124.468	251.934	4.046	194.449	140.192	126.938	1.189.633
SARRIÀ	47.875	15.591	17.487	16.060	36.862	1.775	202.957	55.399	37.513	431.519
VALLVIDRERA- LES PLANES	3.005	48	317	416	554	4	1.287	3.594	6.625	15.850
TOTAL DISTRICTE	217.624	69.370	144.935	140.944	289.350	5.825	398.693	199.185	171.076	1.637.002

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

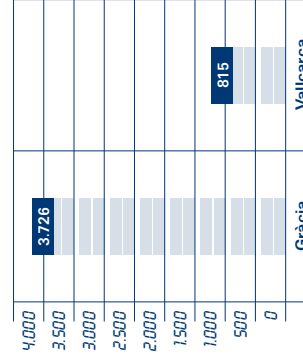
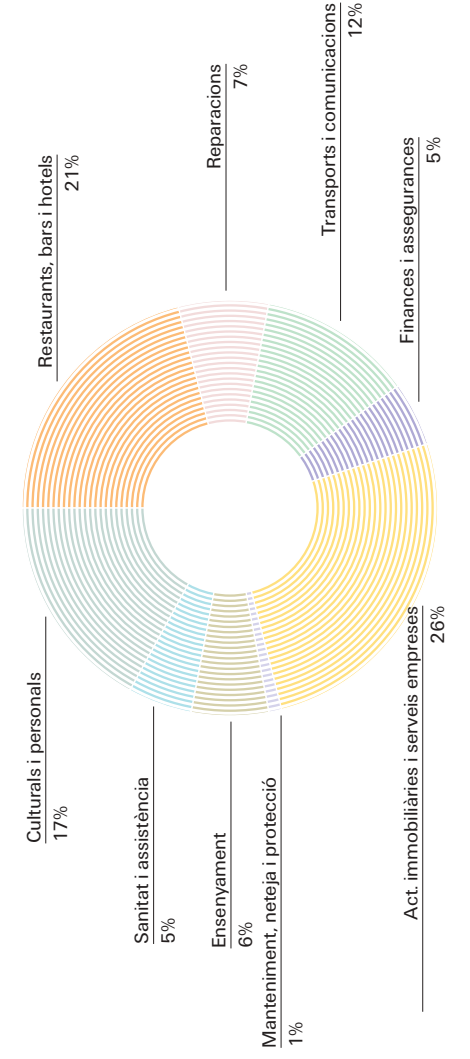


QUADRE 5.6

QUADRE 5.6.1. DISTRICTE GRÀCIA: LICÈNCIES DE SERVEIS 2001

GRÀCIA	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
GRÀCIA	825	246	404	218	969	45	223	143	653	3726
VALLCARCA	116	51	152	24	210	9	57	79	117	815
TOTAL DISTRICTE	941	297	556	242	1179	54	280	222	770	4541

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

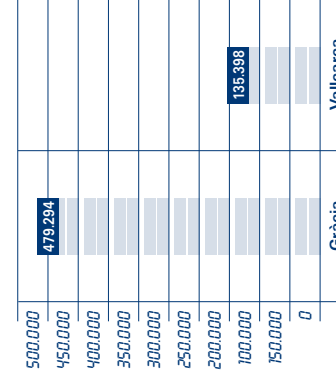
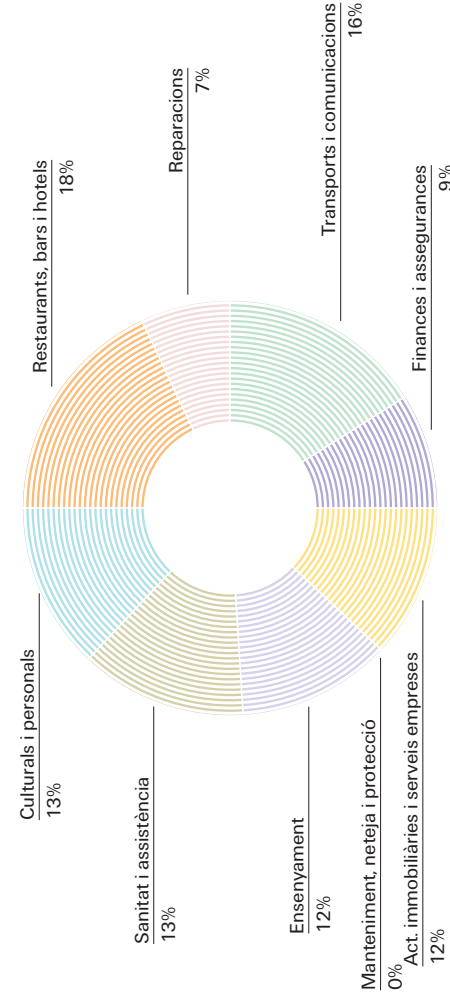


QUADRE 5.6.1

QUADRE 5.6.1.1. DISTRICTE GRÀCIA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) SERVEIS 2001

GRÀCIA	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
GRÀCIA	90.433	32.404	87.695	52.182	64.663	1.740	53.744	41.007	55.426	479.294
VALLCARCA	18.052	9.427	8.747	4.175	11.079	476	19.747	39.369	24.326	135.398
TOTAL DISTRICTE	108.485	41.831	96.442	56.357	75.742	2.216	73.491	80.376	79.752	614.692

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

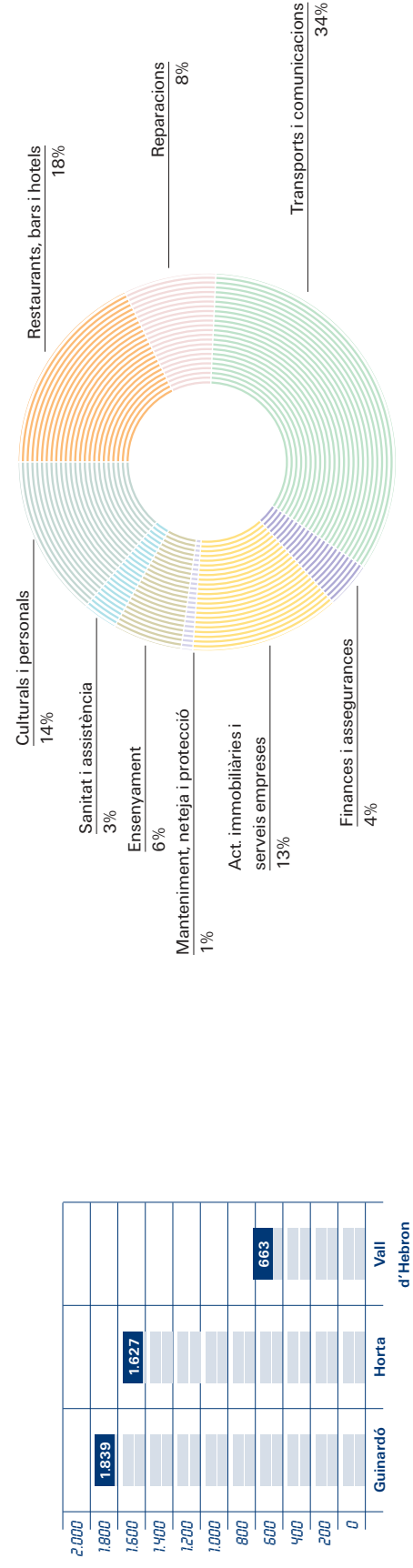


QUADRE 5.7

QUADRE 5.7. DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: LICÈNCIES DE SERVEIS 2001

HORTA-GUINARDÓ	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
GUINARDÓ	329	186	498	84	299	30	91	55	267	1839
HORTA	294	99	644	66	159	15	86	46	218	1627
VALL D'HEBRON	119	40	288	23	65	5	34	12	77	663
TOTAL DISTRICTE	742	325	1430	173	523	50	211	113	562	4129

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

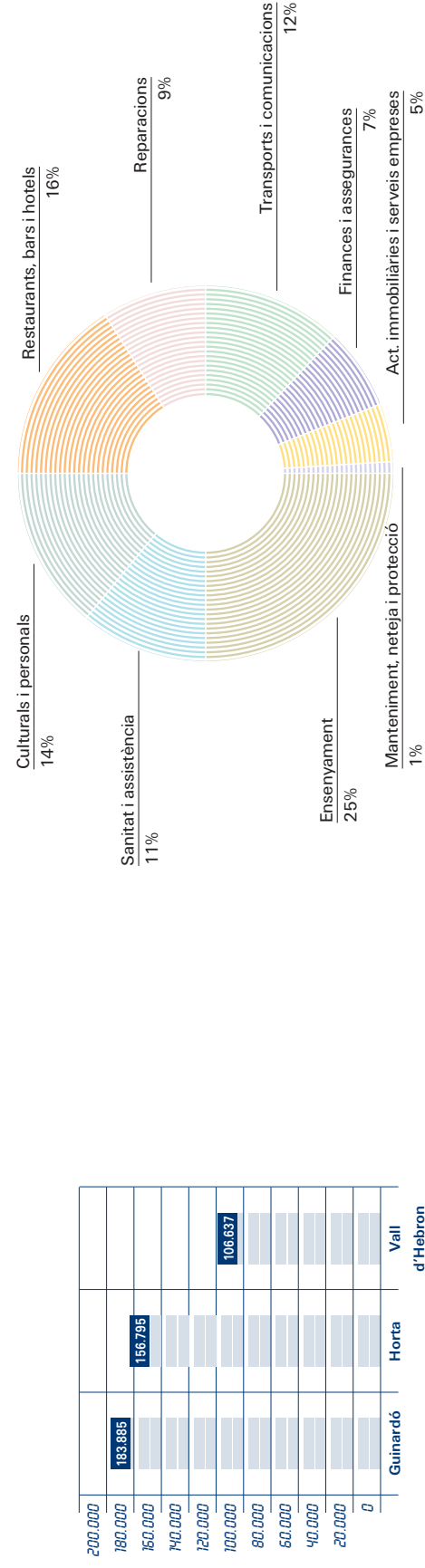


QUADRE 5.7.1

QUADRE 5.7.1. DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) SERVEIS 2001

HORTA-GUINARDÓ	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
GUINARDÓ	30.434	2.1174	28.133	17.114	14.034	2.199	28.409	10.161	32.227	183.885
HORTA	21.893	9.234	12.007	12.472	6.868	698	47.267	22.770	23.586	156.795
VALL D'HEBRON	20.834	10.245	11.694	3.327	3.088	80	30.527	17.921	8.921	106.637
TOTAL DISTRICTE	73.161	40.653	51.834	32.913	23.990	2.977	106.203	50.852	64.734	447.317

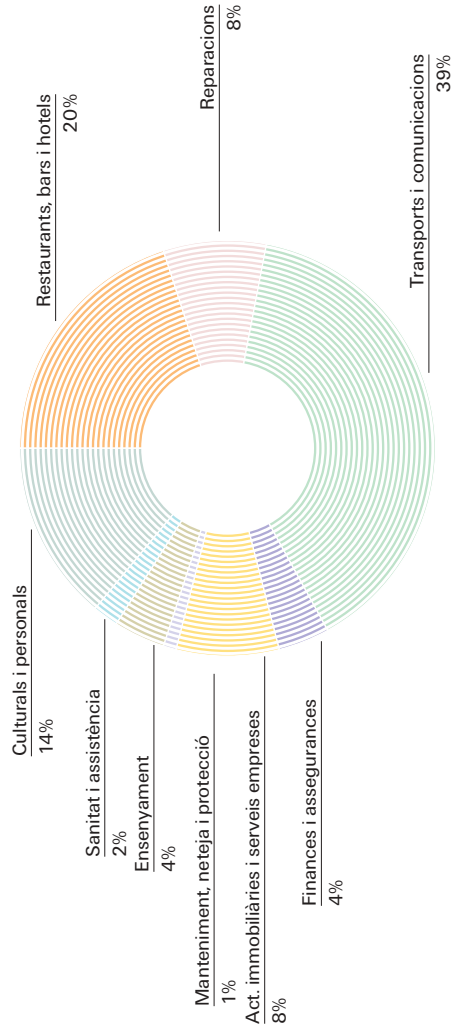
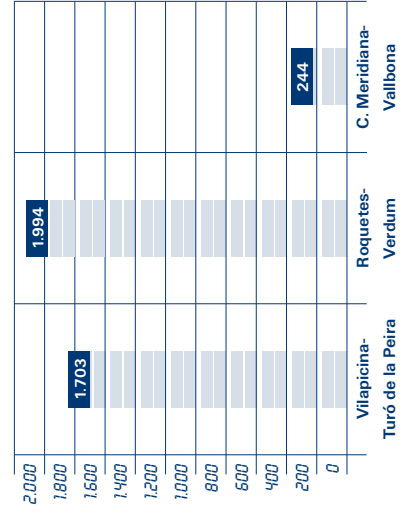
Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 5.8. DISTRICTE NOU BARRIS: LICÈNCIES DE SERVEIS 2001

NOU BARRIS	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
	VILAPICINATURÓ DE LA PEIRA	335	150	601	74	141	17	81	36	268
ROQUETES- VERDUM	395	143	858	80	147	21	62	27	261	1994
C.MERIDIANA- VALLBONA	49	8	130	10	12	0	8	3	24	244
TOTAL DISTRICTE	779	301	1589	164	300	38	151	66	553	3941

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

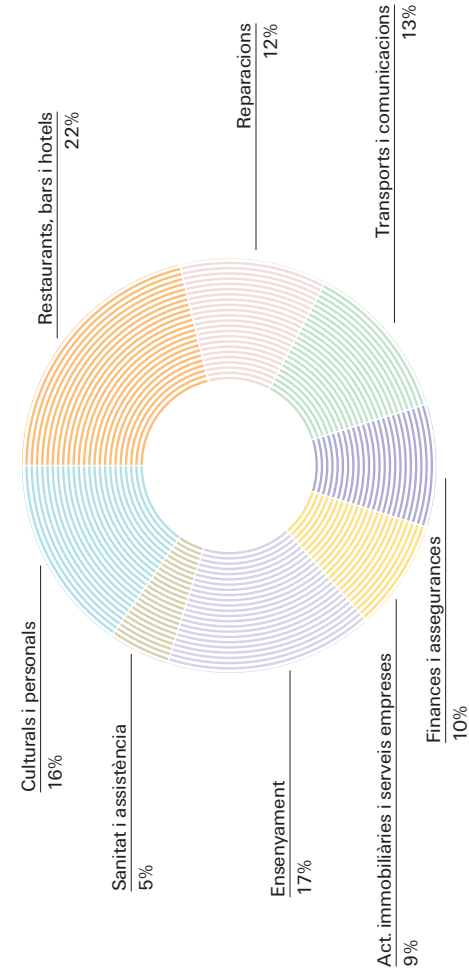
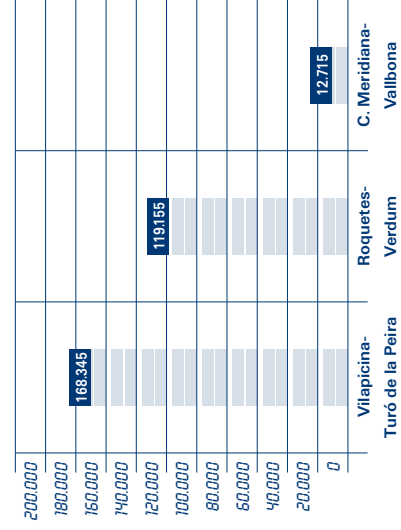


QUADRE 5.8.1

QUADRE 5.8.1. DISTRICTE NOU BARRIS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) SERVEIS 2001

NOU BARRIS	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
	VILAPICINATURÓ DE LA PEIRA	31.332	20.284	31.670	15.075	6.698	399	28.943	6.223	2.7721
ROQUETES- VERDUM	28.607	15.727	8.655	14.223	7.840	696	16.222	8.651	18.534	119.155
C.MERIDIANA- VALLBONA	3.037	261	0	1.406	1.725	0	5.378	159	749	12.715
TOTAL DISTRICTE	62.976	36.272	40.324	30.704	16.263	1.095	50.543	15.033	47.004	300.214

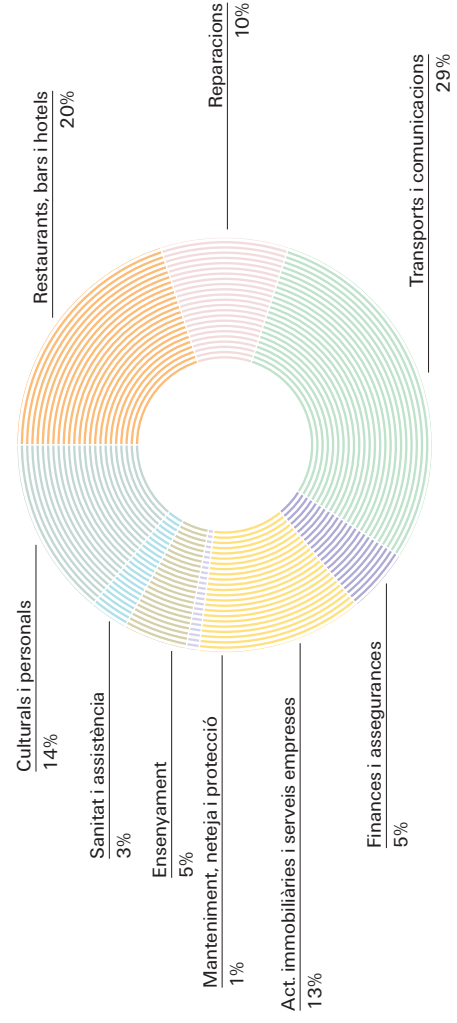
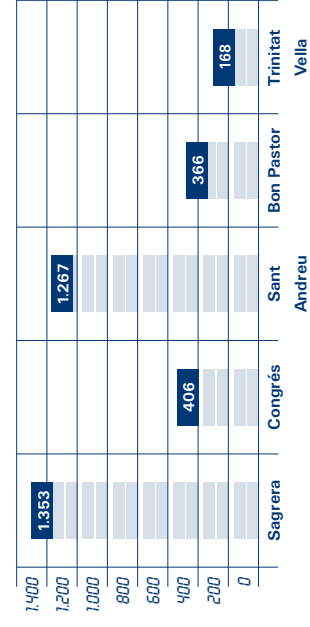
Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 5.9. DISTRICTE SANT ANDREU: LLICÈNCIES DE SERVEIS 2001

	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU
SAGRERA	230	114	462	61	227	14	60	36	149	1353
CONGRES	82	47	76	23	55	5	29	16	73	406
SANT ANDREU	252	123	373	73	135	17	64	35	195	1267
BON PASTOR	111	50	97	14	42	2	10	2	38	366
TRINITAT VELLA	36	9	62	6	12	2	7	1	33	168
TOTAL DISTRICTE	711	343	1070	177	471	40	170	90	488	3560

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

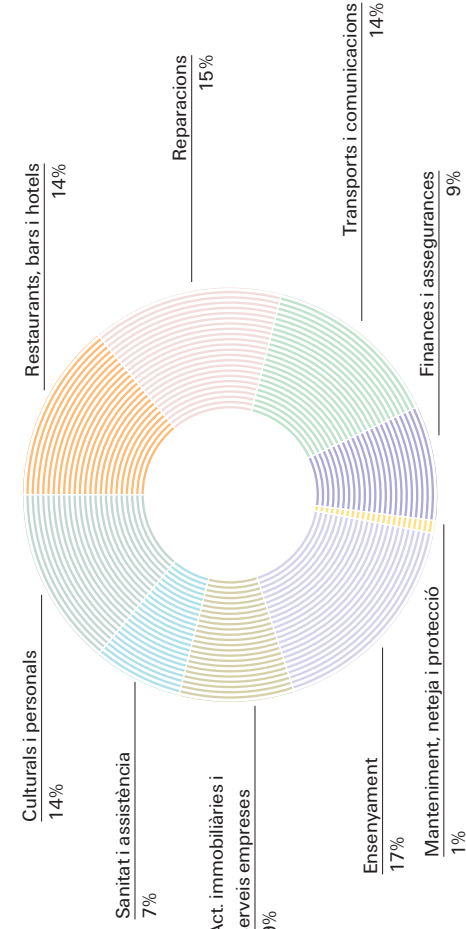
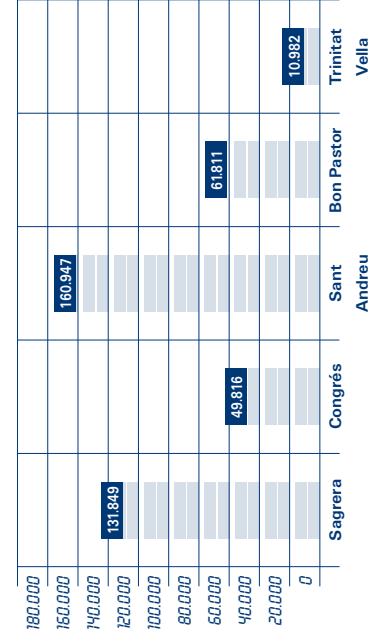


QUADRE 5.9.1

QUADRE 5.9.1. DISTRICTE SANT ANDREU: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) SERVEIS 2001

	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU	SANT ANDREU
SAGRERA	18.970	24.629	29.534	11.649	11.316	1.314	16.915	6.259	11.263	131.849
CONGRES	5.643	4.590	4.148	4.263	3.976	386	11.359	4.865	10.586	49.816
SANT ANDREU	19.188	17.096	19.769	15.801	15.126	897	30.764	19.601	22.705	160.947
BON PASTOR	12.312	16.428	4.431	2.646	7.506	178	6.611	120	11.579	61.811
TRINITAT VELLA	2.539	835	348	1.051	314	40	2.897	43	2.915	10.982
TOTAL DISTRICTE	58.652	63.578	58.230	35.410	38.238	2.815	68.546	30.888	59.048	415.405

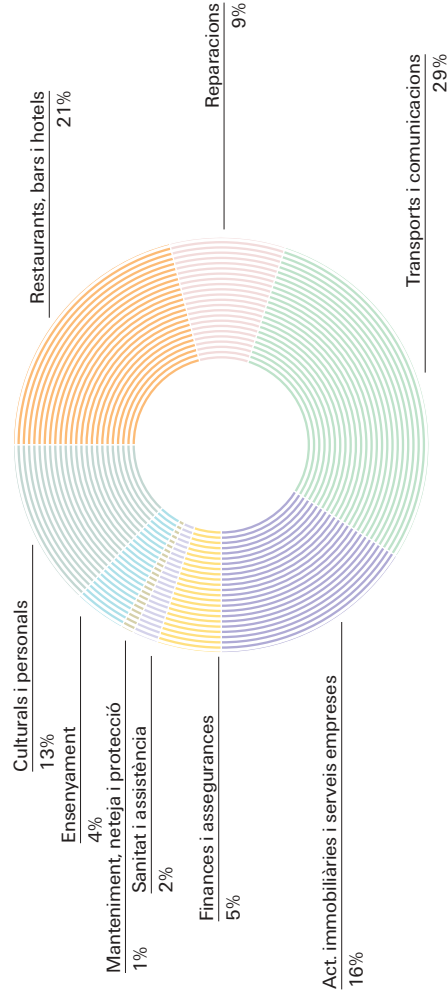
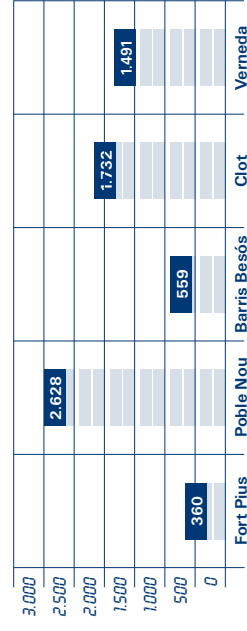
Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 5.10. DISTRICTE SANT MARTÍ: LLIÇÈNCIES DE SERVEIS 2001

	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANUTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
SANT MARTÍ	73	37	86	14	87	4	15	7	37	360
FORT PIUS	607	255	620	131	582	33	79	39	282	2628
POBLE NOU	102	28	260	19	48	3	26	10	63	559
BARRIS BESOS	353	170	478	80	257	26	67	33	268	1732
VERNEDA	264	101	618	64	134	20	54	29	207	1491
TOTAL DISTRICTE	1399	591	2062	308	1108	86	241	118	857	6770

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

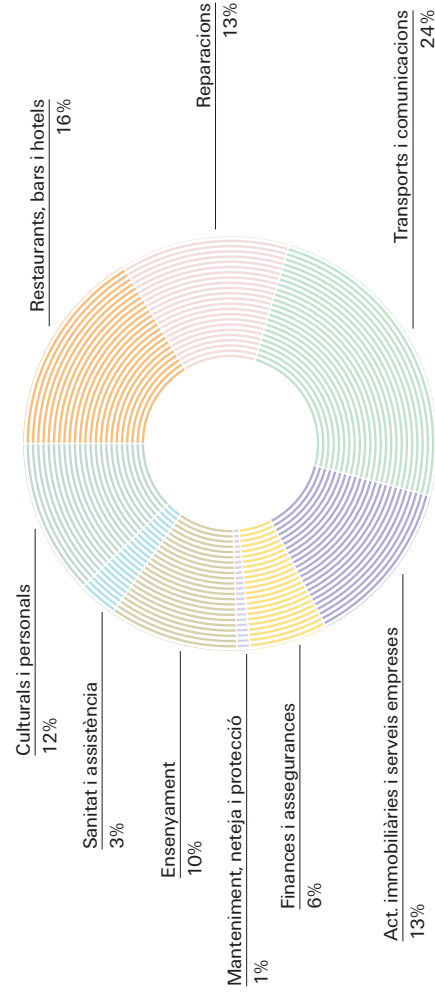
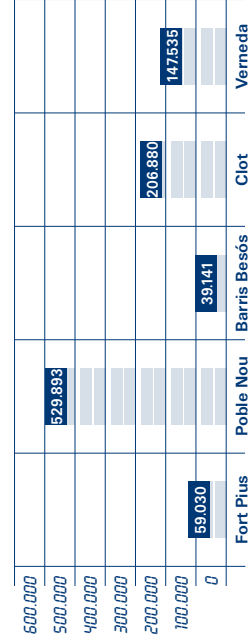


QUADRE 5.10.1

QUADRE 5.10.1. DISTRICTE SANT MARTÍ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²) SERVEIS 2001

	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANUTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS	TOTAL
SANT MARTÍ	14.783	7.987	9.240	12.192	6.312	170	2.993	2.070	3.283	59.030
FORT PIUS	93.441	60.781	136.338	36.179	92.723	2.399	25.606	11.290	71.136	529.893
POBLE NOU	6.785	3.150	4.111	3.608	2.841	165	13.787	2.510	2.184	39.141
BARRIS BESOS	37.972	23.962	54.551	18.498	13.757	1.226	27.399	6.367	23.148	206.880
CLOT	18.820	31.633	34.735	15.474	8.805	1.942	22.152	1.660	12.314	147.535
VERNEDA	157.018	119.526	229.735	73.759	124.438	5.902	91.937	23.897	108.782	982.479

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE CIUTAT VELLA: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) DE SERVEIS 2001

CIUTAT VELLA	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
BARCELONETA	406	76	246	148	49	83	369	338	292
PARC	143	60	197	292	54	33	332	179	444
GOTIC	280	42	358	295	77	13	254	168	221
RAVAL	296	75	796	225	86	17	507	208	186
TOTAL DISTRICTE	273	66	476	260	72	29	363	204	269

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 5.2.2

DISTRICTE EIXAMPLE: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) DE SERVEIS 2001

EIXAMPLE	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
SANT ANTONI	110	199	160	222	71	34	296	140	121
ESQUERRA EIXAMPLE	151	217	289	232	71	32	365	451	106
DRETA EIXAMPLE	368	152	309	367	78	34	311	198	115
ESTACIÓ NORD	147	222	223	224	82	29	183	141	281
SAGRADA FAMILIA	98	175	141	207	60	69	240	204	79
TOTAL DISTRICTE	203	195	246	295	74	38	316	276	118

QUADRE 5.3.2

DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) DE SERVEIS 2001

SANTS-MONTJUÏC	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
POBLE SEC	158	111	87	212	63	15	458	147	194
MONTJUÏC	479	430	2447	30	349	40	395	1193	5988
ZONA FRANCA-PORT	178	909	1286	204	459	321	335	146	2419
FONT DE LA GUATLLA	113	383	42	193	159	55	216	81	65
BORDETA-HOSTAFRANCS	291	122	113	504	95	51	496	50	66
SANTS	180	190	144	275	71	54	393	128	104
TOTAL DISTRICTE	202	303	602	273	152	107	399	180	548

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 5.4.2

DISTRICTE LES CORTS: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) DE SERVEIS 2001

LES CORTS	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESSES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
LES CORTS	442	183	317	347	103	63	326	200	728
PEDRALBES	348	228	198	536	114	84	1004	2491	221
TOTAL DISTRICTE	427	184	309	403	107	67	535	734	655

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 5.5.2

DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) DE SERVEIS 2001

SARRIÀ-SANT GERVASI	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
SANT GERVASI	184	240	399	272	67	50	453	310	132
SARRIÀ	248	256	213	180	60	111	1450	330	179
VALLVIDRERA-LES PLANES	116	48	53	208	43	2	184	719	510
TOTAL DISTRICTE	193	243	356	257	66	59	692	319	145

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 5.6.2

DISTRICTE GRÀCIA: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) DE SERVEIS 2001

GRÀCIA	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
GRÀCIA	110	132	217	239	67	39	241	287	85
VALLCARCA	156	185	58	174	53	53	346	498	208
TOTAL DISTRICTE	115	141	173	233	64	41	262	362	104

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 5.7.2

DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) DE SERVEIS 2001

HORTA-GUINARDÓ	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
GUINARDÓ	93	114	56	204	47	73	312	185	121
HORTA	74	93	19	189	43	47	550	495	108
VALL D'HEBRON	175	256	41	145	48	16	898	1493	116
TOTAL DISTRICTE	99	125	36	190	46	60	503	450	115

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 5.8.2

DISTRICTE NOU BARRIS: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) DE SERVEIS 2001

NOU BARRIS	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
VILAPICINATURÓ DE LA PEIRA	94	135	53	204	48	23	357	173	103
ROQUETES-VERDUM	72	110	10	178	53	33	262	320	71
C.MERIDIANA-VALLBONA	62	33	0	141	144	0	672	53	31
TOTAL DISTRICTE	81	121	25	187	54	29	335	228	85

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

DISTRICTE SANT ANDREU: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) DE SERVEIS 2001

SANT ANDREU	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
SAGRERA	82	216	64	191	50	94	282	174	76
CONGRES	69	98	55	185	72	77	392	304	145
SANT ANDREU	76	139	53	216	112	53	481	560	116
BON PASTOR	111	329	46	189	179	89	661	60	305
TRINITAT VELLA	71	93	6	175	26	20	414	43	88
TOTAL DISTRICTE	82	185	54	200	81	70	403	343	121

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 5.10.2

DISTRICTE SANT MARTÍ: SUPERFÍCIE MITJANA (M²) DE SERVEIS 2001

SANT MARTÍ	RESTAURANTS, BARS I HOTELS	REPARACIONS	TRANSPORTS I COMUNICACIONS	FINANCES I ASSEGURANCES	ACT.IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESES	MANTENIMENT, NETEJA I PROTECCIÓ	ENSENYAMENT	SANITAT I ASSISTÈNCIA	ALTRES S. CULTURALS I PERSONALS
FORT PIUS	203	216	107	871	73	43	200	296	89
POBLE NOU	154	238	220	276	159	73	324	289	252
BARRIS BESOS	67	113	16	190	59	55	530	251	35
CLOT	108	141	114	231	54	47	409	193	86
VERNEDA	71	313	56	242	66	97	410	57	59
TOTAL DISTRICTE	112	202	111	239	112	69	381	203	127

Font: IAE 2001 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

Per a la realització d'aquest informe s'ha seguit la mateixa metodologia que en les edicions anteriors, i així s'han utilitzat les dades provinents del expedients de l'Impost d'Activitats Econòmiques (IAE) amb adreça fiscal o tributària a la ciutat de Barcelona, que tributen per quota municipal provincial o nacional.

L'IAE és l'impost que va substituir l'any 1992 les llicències fiscals d'activitats comercials i industrials, i d'activitats professionals i d'artistes, així com els impostos municipals de radicació, publicitat i despeses sumptuàries. Aquest impost té una sèrie de mancances quan es vol traduir la informació continguda als seus arxius. Les principals limitacions amb que ens trobem és que no permet saber el nombre real de locals físics destinats a l'activitat econòmica, i el que recull és el nombre de llicències. Això es degut a diverses causes com per exemple que si a un mateix local es realitzen varies activitats, cadascuna d'elles genera una llicència i per tant poden haver-hi diverses llicències per a un mateix local; si el local té diferents accessos, cadascun d'ells origina una llicència i si una activitat es realitza per més d'un subjecte passiu, originarà tantes llicències com subjectes passius hagin. Per tant, quan es realitza una explotació estadística dels arxius de l'IAE sempre parlem de nombre de llicències i no de nombre d'establiments o locals.

Tant en el referit a comerç majorista i minorista com als serveis, hem seguit la pauta de l'explotació realitzada per a l'any 1998, 1999 i 2000, i per tant no hem inclòs aquelles llicències d'IAE que no es realitzen a cap local i per als que no és procedent tenir adreça. En aquests expedients, al no constar l'adreça no els podem adscriure geogràficament a cap districte de la ciutat.

Aquesta decisió de no incloure en la quantificació del volum del comerç aquestes llicències, va tenir el seu origen en la voluntat de realitzar un aproximació el més acurada possible a la realitat comercial de la ciutat i per tant aconseguir acotar el màxim el número d'establiments comercials existents a Barcelona. Per això els expedients de l'IAE per als que no és procedent tenir adreça, no s'han inclòs.

Per al comerç majorista suposen 1.204 expedients, que ens dona com a total de Barcelona un volum de 13.935 llicències. En el comerç minorista, l'any 2001 han hagut 3.477 expedients sense adreça, que fan que el volum total de llicències de comerç minorista siguin 40.653.

Quant al sector Serveis el nombre d'expedients de l'any 2001 dels quals no es procedent tenir adreça són 9.825, per la qual cosa el total de llicències d'IAE d'aquest sector és de 75.183.