



E L C O M E R Ç A B A R C E L O N A 2 0 0 2





EL COMERÇ A
BARCELONA
2002

ÍNDEX

Presentació	6
Síntesi	10
El sector terciari a Barcelona 2002	14
El comerç	20
Els serveis	87
Tendències i perspectives	92
Annex 1. Comerç minorista 2002	95
Annex 2. Comerç minorista 2002, per barris	101
Annex 3. Comerç majorista 2002	157
Annex 4. Comerç majorista 2002, per barris	165
Annex 5. Serveis 2002	251
Annex 6. Serveis 2002, per barris	259



El comerç ha estat un dels elements fonamentals que ha permès el desenvolupament econòmic de la nostra ciutat i la cohesió social de la seva població. La bona combinació entre comerç, progrés i ciutat ha fet de Barcelona una ciutat amb reconegut prestigi internacional.

Els nostres barris i els seus centres comercials urbans a cel obert han configurat una ciutat molt més humana i molt més propera a la ciutadania, a la qual han facilitat la possibilitat de gaudir de tots els avantatges d'un comerç proper i eficient al costat de casa, sense necessitat de fer grans desplaçaments.

El comerç barceloní es troba avui immers en un procés de renovació per adaptar-se a les necessitats d'una societat en evolució permanent, per servir millor els requeriments tant d'una població estesa físicament més enllà de les estrictes fronteres municipals com dels visitants arribats d'altres zones del país i d'altres països.

Els reptes de futur i la voluntat d'adaptació als nous hàbits de consum han fet que els comerciants s'agrupin i treballin en comú, tant en l'àmbit sectorial com en el territorial. Actualment i fruit de la col·laboració entre ciutat i comerç, podem parlar de la consolidació de divuit eixos comercials a Barcelona que funcionen com a centres comercials urbans a cel obert, amb una oferta plural i competitiva distribuïda per tota la ciutat.

Avui és una satisfacció poder assegurar des de l'Ajuntament que els eixos comercials urbans són una realitat i una de les millors garanties de futur per a aquesta Barcelona comercial de la qual ens sentim orgullosos.

L'Informe de comerç de Barcelona de l'any 2002 reflecteix la bona marxa del comerç barceloní i el bon funcionament del binomi que formen ciutat i comerç pel qual treballarem i continuarem treballant des del Govern de la ciutat.

JOAN CLOS
Alcalde de Barcelona



Em plau presentar l'informe de comerç de Barcelona de l'any 2002, que per cinquè any consecutiu dóna a conèixer d'una forma detallada i sistemàtica les dades més rellevants de l'activitat comercial de la nostra ciutat.

La realitat comercial constitueix una de les principals activitats econòmiques de Barcelona per la seva contribució a la generació de llocs de treball i pel pes que representa en la seva estructura econòmica.

Aquest informe ens diu que un de cada sis llocs de treball existents a Barcelona pertany al sector i ocupa en el seu conjunt 160.976 persones, de les quals aproximadament 94.000 corresponen al segment minorista i unes altres 67.000, al majorista. El sector comercial suposa en aquest sentit un 17% de tots els afiliats a la seguretat social.

Si mirem l'evolució dels darrers quatre anys, veiem que el pes del sector comercial respecte al producte interior brut de la ciutat es manté per sobre el 14%, amb una perceptible taxa de creixement del 6,4%.

Un factor determinant per al manteniment dels bons indicadors econòmics relacionats amb el comerç a la ciutat és el fet de disposar d'una estructura comercial urbana fortament consolidada. El model d'eixos i carrers comercials en diferents indrets de la ciutat i l'equilibri entre comerç urbà i grans superfícies és clau per entendre el teixit socio-econòmic de la ciutat.

Les dades que recull l'informe estableixen l'evolució positiva del comerç barceloní i el situen sobre el conjunt de l'activitat econòmica en una mitjana superior a la de Catalunya, l'Estat espanyol i la Unió Europea, tal com correspon a la seva condició de centralitat i al patró més generalitzat de les grans urbs.

El comerç urbà de proximitat és un element de vertebració del territori que confereix a la ciutat llum, calidesa, interrelació de les persones i, en definitiva, mediterraneïtat. I per aquest motiu entenem que tot aquell comerç urbà que aposta per la modernització del sector està incidint d'una forma clara en la qualitat del sector i en la qualitat de vida dels ciutadans.

No vull deixar d'agrair, com a regidor de comerç, la tasca que desenvolupen les associacions de comerciants i entitats del món del comerç pel seu esforç i transmetre'ls el nostre compromís de seguir treballant perquè Barcelona disposi d'un comerç de qualitat i eficient.

JORDI PORTABELLA
Segon Tinent d'Alcalde
Regidor de Comerç

SÍNTESI

Barcelona, capital de Catalunya i centre neuràlgic de l'eix mediterrani, continua consolidant-se com la ciutat del sud d'Europa amb un major creixement en la seva atractivitat turística i comercial, sense perdre la seva tradició industrial.

1. **ELS ASSALARIATS DEL SECTOR COMERCIAL CREIXEN EL 2002 A UN RITME SUPERIOR AL DEL CONJUNT DE LES ACTIVITATS DE LA CIUTAT.** Un 2,7% davant del 2,5%, un fet poc habitual. Aquest ritme, a més, triplica el de l'any anterior.
2. **EL COMERÇ LOCALITZA 161.000 LLOCS DE TREBALL A LA CIUTAT DE BARCELONA, UNA APORTACIÓ DEL 17% A L'OCUPACIÓ DE LA CIUTAT.** Els treballadors es distribueixen quasi 94.000 en el comerç minorista i 67.000 en el comerç al major.
3. **LA PROPORCIÓ D'AUTÒNOMS EN LA DISTRIBUCIÓ S'ESTABLEIX EN UN 21,5%.** Aquest percentatge quasi duplica el que representen els autònoms sobre el total de treballadors en totes les activitats: un 12%.
4. **LA FACTURACIÓ DEL COMERÇ HA EXPERIMENTAT UNA VARIACIÓ A L'ALÇA DEL 6,2%.** Aquest increment es descompon en un 5,3% per al detall i un 6,6% per a l'engròs. Corregit de la inflació, som davant d'un creixement real del 2,5%, dues dècimes per sota del registrat l'any anterior. Aquestes evolucions en termes homogenis amaguen canvis dràstics a l'alça de les xifres bàsiques de facturació corresponents al sector comercial. L'enquesta de comerç del 2001 realitzada per l'INE per tot el territori espanyol actualitza en 5 anys el valor de la facturació en termes absoluts i l'eleva un 30% sobre la base anterior, que es concentra especialment en el comerç entre empreses. Així, el valor de la facturació corresponent a l'any 2002 se situa en quasi 31.000 milions d'euros.
5. **PES CADA COP MÉS RELLEVANT DE LA BRANCA MAJORISTA.** Es detecta un procés continuat i progressiu de segmentació de funcions en les organitzacions empresarials que ha significat una externalització sistemàtica de la distribució, l'emmagatzematge i la logística, la qual cosa la converteix en un vector important de les activitats emergents i de futur.
6. **EL PRODUCTE INTERIOR BRUT DE BARCELONA.** El sector del comerç a la ciutat es va incrementar en un 6,4% en el transcurs del 2002, cosa que representa un creixement del 2,6% en termes reals. Així, es manté el 14% del pes del comerç.

SÍNTESI

7. **L'ANÀLISI PER DISTRICTES MOSTRA UNA RELACIÓ SIGNIFICATIVA ENTRE LES EVOLUCIONS DE LA SUPERFÍCIE COMERCIAL I LA DEL NOMBRE DE LICÈNCIES COMERCIALS.** Així doncs, s'observa que el districte de Sant Martí augmenta la seva superfície en 13.316 m² i el nombre de licències en 23, la qual cosa representa un increment del 3,10% de la superfície i del 0,55% en licències respecte de l'any 2001. Així mateix, s'aprecia un lleuger creixement en els districtes de Les Corts i Sant Andreu.
8. **LA BOTIGA DE BARRI ÉS L'ESTABLIMENT MILLOR VALORAT.** Per a un 52,4% dels compradors enquestats, la botiga de barri és l'establiment on millor és atès, per al 14,2% ho és el supermercat, per al 14,0%, el mercat municipal, per al 7,3%, la botiga especialitzada, per al 3,7 %, el gran magatzem, i per al 2,0%, l'hipermercat.
9. **LA INFORMATITZACIÓ DEL COMERÇ AVANÇA PROGRESSIVAMENT.** Cinc de cada onze comerços tenen la gestió informatitzada, la qual cosa representa el 44,6% dels establiments. S'ha produït un increment de més d'un 6% en relació amb l'estudi realitzat l'any 2001. Per sectors, és el de farmàcia, drogueria i perfumeria el que disposa del més alt nombre d'establiments informatitzats, amb un 65%.
10. **L'ANY 2002 S'HA DUPLICAT EL NOMBRE D'ESTABLIMENTS QUE DISPOSEN DE PÀGINA WEB.** El nombre d'establiments que disposen de pàgina web ha passat del 5,6% l'any 2001 al 12,9% l'any 2002. El 95,3% de les pàgines web són informatives, el 18,8% venen a particulars i un 14,5% fan compravenda amb altres empreses.
11. **LA MITJANA DE TREBALLADORS I TREBALLADORES PER COMERÇ ÉS DE 2,84 PERSONES.** Segons l'enquesta d'activitat comercial, el districte amb una mitjana més elevada és l'Eixample, amb 3,45 persones per establiment. Nou Barris, amb 2,12 persones per comerç, és el districte que de mitjana ocupa menys treballadors per establiment. Amb relació a Nou Barris, cal destacar que també és el districte que té la superfície mitjana per local més petita de Barcelona.
12. **EL PROTAGONISME DELS EIXOS COMERCIALS.** Un altre factor determinant per al manteniment de les pautes de creixement de les magnituds econòmiques relacionades amb el sector a la ciutat és el fet de disposar d'una estructura comercial urbana fortament consolidada, amb un important protagonisme dels eixos comercials en diferents indrets de la ciutat i una compatibilitat acceptable entre petit comerç i grans superfícies.

13. **ELS MERCATS MUNICIPALS ES RENOVEN SIGNIFICATIVAMENT L'ANY 2002.** L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona ha posat en marxa un seguit d'actuacions que són la concreció d'una filosofia basada en la necessitat de dissenyar un nou model de mercat per al segle XXI, més modern i competitiu per tal d'oferir un millor servei al ciutadà.
14. **EL COMERÇ ELECTRÒNIC HA CONTINUAT CREIXENT AMB FORÇA EN EL TRANCURS DE L'EXERCICI.** Als Estats Units les vendes "on line" al consumidor han crescut un 28%, a Europa s'han duplicat, a Espanya n'ha augmentat la facturació un 121% en un any. A Catalunya, un 12% dels ciutadans ha comprat o contractat un servei per Internet. Un 10,3% dels barcelonins declara haver-ho fet el 2002, si bé amb més assiduitat que l'any anterior.
15. **L'ANY INTERNACIONAL DE GAUDÍ, L'ANY 2002, BARCELONA HA CONSOLIDAT EL SEU POSICIONAMENT COM A CENTRE CULTURAL I COMERCIAL INTERNACIONAL.** Barcelona es referma com la ciutat de l'Estat on els turistes més gasten comprant. Pràcticament el 16% de les despeses dels turistes a l'Estat espanyol es fa a la ciutat, 556 milions d'euros, amb un increment respecte a l'any 2001 d'un 16%.
16. **EL SECTOR DE SERVEIS ES CONSOLIDA COM UN DELS SECTORS MÉS DINÀMICS DE LA CIUTAT.** Les licències de serveis, en relació amb l'any 2001, s'han incrementat, en conjunt, en un 1,71%, mentre que la superfície comercial ha augmentat en un 4,66%.
17. **L'ANY 2002, LA PRINCIPAL CONCLUSIÓ PEL QUE FA AL COMERÇ MINORISTA ÉS L'ESTABILITAT DELS PARÀMETRES EN RELACIÓ AMB L'ANY 2001.** Es detecta un lleuger increment de la superfície comercial minorista en conjunt amb un 0,05% de creixement, així com també un descens en el nombre total de licències del -0,33%. El comerç minorista continua amb la tònica dels darrers anys de millorar la seva oferta comercial incrementant la superfície d'atenció als clients i millorant a la vegada l'exposició dels seus productes.

EL SECTOR TERCIARI A BARCELONA	16
EL COMERÇ	
■ 1. OCUPACIÓ	20
■ 2. FACTURACIÓ	22
■ 3. PIB	24
■ 4. EL COMERÇ MINORISTA	25
■ 5. EL COMERÇ MAJORISTA	34
■ 6. VALORACIÓ QUALITATIVA DEL COMERÇ	40
■ 7. EIXOS COMERCIALS	61
■ 8. PROMOCIÓ DEL COMERÇ	63
■ 9. ELS MERCATS MUNICIPALS	72
■ 10. EL COMERÇ ELECTRÒNIC	77
■ 11. BARCELONA, CIUTAT DE COMPRES INTERNACIONAL	80
ELS SERVEIS	87
TENDÈNCIES I PERSPECTIVES	92

Barcelona continua plenament orientada cap a una progressiva especialització en activitats terciàries, fonamentalment les que es caracteritzen per ser denses en coneixement i generar un elevat valor afegit. Aquesta tendència de fons determinarà el futur de Barcelona, com ho posa en relleu la seva pròpia dinàmica d'implantació a la ciutat i l'existència de diversos projectes urbanístics que tenen com a objectiu incentivar la presència d'aquest tipus d'activitats. L'exemple més clar en aquest sentit seria el projecte 22@ a l'àrea del Poblenou.

L'any 2002 s'ha caracteritzat internacionalment per certa situació de refredament o desacceleració de la dinàmica d'aquests sectors, especialment els relacionats amb les tecnologies de la informació i el coneixement (TIC). Aquestes activitats s'han vist sotmeses des de fa ja un cert temps a un procés de reajustament, derivat d'una modificació a la baixa de les expectatives de negoci i que òbviament s'ha reflectit en l'evolució de l'ocupació.

Aquest escenari ha incidit en la ciutat, on els sectors esmentats tenen una àmplia representació i concentren un 29% de l'ocupació, segons dades de l'afiliació a la Seguretat Social. L'evolució del nombre de treballadors en els sectors emergents ha augmentat en un 1,1%, un índex molt similar al de la mitjana de la ciutat i un comportament molt moderat en contrast amb l'evolució dels darrers anys. Aquest percentatge amaga un funcionament dispar entre els diferents subsectors que l'integren. El nombre de treballadors en àrees de caràcter innovador, i que tenen una gran significació per al desenvolupament estratègic de Barcelona, ha mostrat dinàmiques sorprenentment expansives reflectides en l'evolució de l'economia tant a Barcelona com al seu entorn. Així, l'àmbit de recerca i desenvolupament ha augmentat en un 16% els seus llocs de treball, les activitats mediambientals ho han fet en un 10%, i la cultura, en prop d'un 5%. Pel que fa als sectors relacionats amb les activitats TIC, han perdut embranzida i es tornen a situar en els nivells de fa dos anys.

En termes de nombre d'empreses, l'evolució dels expedients de l'impost d'activitats econòmiques mostra un ritme dels serveis lleugerament per sobre del de l'economia en el seu conjunt. I entre aquests, la branca de serveis a les empreses i activitats immobiliàries -que recull una bona part del terciari avançat- ha augmentat en el darrer exercici en un apreciable 7%, un percentatge molt superior a l'1,8% que registra el conjunt d'activitats a la ciutat.

Aquest comportament diferencial entre el nombre d'ocupats i les llicències empresarials mostra l'actitud de cautela en termes de contractació de personal amb què han actuat les empreses del sector en l'actual situació d'espera amb relació a les expectatives econòmiques.

En aquest panorama solmés a tants canvis, el sector comercial, tot i que és una activitat de naturalesa clarament terciària, ha presentat una evolució bastant diferent en la resta del sector: en termes d'ocupació, el nombre d'assalariats puja en un significatiu 2,7%, mentre que el nombre de llicències d'IAE experimenta una variació mínima.

Aquest comportament referma les característiques pròpies del sector comercial, determinat fonamentalment per un elevat grau d'estabilitat, en tenir molta relació amb aspectes com la població, el seu valor adquisitiu, els hàbits de consum i l'atractivitat que té el comerç barceloní per als qui no hi resideixen, tant ciutadans dels municipis de l'entorn de Barcelona com turistes.

Un altre factor determinant per al manteniment de les pautes de creixement de les magnituds econòmiques relacionades amb el sector a la ciutat és el fet de disposar d'una estructura comercial urbana fortament consolidada, amb un important protagonisme dels eixos comercials en diferents indrets de la ciutat i una compatibilitat acceptable entre petit comerç i grans superfícies.

El sector de serveis i el comerç en xifres

A finals del 2002, el terciari recull més del 80% dels llocs de treball localitzats a Barcelona i un percentatge encara superior (83%) del nombre de llicències corresponents a l'impost d'activitats econòmiques (IAE).

Dins del sector de serveis, el comerç representa més d'un 20% del total d'afiliats a la Seguretat Social de Barcelona i constitueix el segon sector dins del terciari després dels serveis a les empreses, que inclou bàsicament l'anomenat "terciari avançat".

EL SECTOR TERCIARI A BARCELONA

AFILIATS AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL A BARCELONA EN EL TERCIARI 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2002/1996 NOMBRE	%
COMERÇ I REPARACIONS	108.531	116.079	121.166	131.115	131.748	132.788	136.185	27.654	25,48
HOSTALERIA	32.523	36.282	37.819	39.143	42.154	42.896	44.960	12.437	38,24
TRANSPORTS I COMUNICACIONS	46.345	49.681	49.879	47.016	53.597	50.939	50.946	4.601	9,93
INTERMEDIACIÓ FINANCERA	42.285	43.270	43.521	44.089	43.027	44.624	44.094	1.809	4,28
ACT. IMMOBIL. I SERV. EMPRESES	93.496	118.176	138.709	148.881	162.876	171.544	168.835	75.339	80,58
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	48.448	49.047	51.028	51.248	58.541	59.631	65.480	17.032	35,16
ENSENYAMENT	33.195	36.574	38.787	40.403	42.078	43.160	43.428	10.233	30,83
ACT. SANITÀRIES, SERV. SOCIALS	44.035	50.022	51.907	54.634	54.504	57.057	60.450	16.415	37,28
SERV. PERSONALS I DOMÈSTICS	53.179	45.256	47.965	53.270	57.222	62.034	60.759	7.580	14,25
TOTAL SERVEIS	502.037	544.387	580.781	609.799	645.747	664.673	675.137	173.100	34,48

PARTICIPACIÓ DE CADA SECTOR (en %)

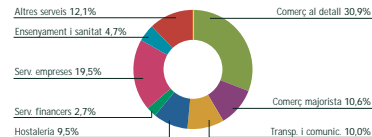
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2002/1996 NOMBRE
COMERÇ I REPARACIONS	21,62	21,32	20,86	21,50	20,40	19,98	20,17	-1,64
HOSTALERIA	6,48	6,66	6,51	6,42	6,53	6,45	6,66	-0,02
TRANSPORTS I COMUNICACIONS	9,23	9,13	8,59	7,71	8,30	7,66	7,55	-1,57
INTERMEDIACIÓ FINANCERA	8,42	7,95	7,49	7,23	6,66	6,71	6,53	-1,71
ACT. IMMOBIL. I SERV. EMPRESES	18,62	21,71	23,88	24,41	25,22	25,81	25,01	7,19
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	9,65	9,01	8,79	8,40	9,07	8,97	9,70	-0,68
ENSENYAMENT	6,61	6,72	6,68	6,63	6,52	6,49	6,43	-0,12
ACT. SANITÀRIES, SERV. SOCIALS	8,77	9,19	8,94	8,96	8,44	8,58	8,95	-0,19
SERV. PERSONALS I DOMÈSTICS	10,59	8,31	8,26	8,74	8,86	9,33	9,00	-1,26
TOTAL SERVEIS	100	100	100	100	100	100	100	

Quant a les tendències menys conjunturals, l'evolució dels últims set anys permet observar que el sector de la distribució -majorista i minorista- ha significat una aportació neta de llocs de treball de 27.654 afiliats, la qual cosa representa un 25,6% més sobre el valor inicial, dinàmica similar a la del conjunt de la ciutat, si bé en aquests anys la terciarització de Barcelona ha continuat avançant, cosa que es posa de manifest en un augment que supera el conjunt d'activitats de la ciutat en quasi 10 punts (34,5%).

Des del punt de vista del nombre d'empreses, de les llicències donades d'alta a l'IAE corresponents al sector terciari, el 41,5% correspon a activitats de comerç. D'aquest percentatge, tres quartes parts fan referència al minorista. Aquest gran contingut d'empreses detallistes implica que es registri un nombre força més alt d'establiments de comerç al detall que dels corresponents als serveis a les empreses. Òbviament, això posa de manifest una dimensió mitjana molt menor.

Així doncs, és palesa una pujada del nombre de treballadors per establiment en el sector, fet positiu amb vista a la necessitat d'incrementar-ne l'eficiència i a la capacitat de prestar nous serveis, i també posa en relleu una creixent presència del comerç majorista en l'estructura econòmica de la ciutat, cosa que potser destaca més pel fet de tractar-se d'una senda de comportament no conjuntural.

DISTRIBUCIÓ DE LES ACTIVITATS ECONÒMIQUES A BARCELONA L'ANY 2002 (en %)



El nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social en les activitats referides al comerç ascendeix a la xifra de 126.616 persones, amb un increment anual de 3.350 ocupats, la qual cosa significa un augment en termes percentuals del 2,7%, ritme tres cops superior al del 2001 (0,9%) i que posa de manifest tant la consistència de la demanda interna i el consum a la ciutat com la fortalesa de l'estructura comercial de Barcelona.

El nombre de treballadors assalariats en el comerç a l'engròs ha pujat un 3%, lleugerament per sobre de l'evolució dels que treballen al sector detallista (2,5%). Aquestes variacions cobren encara més significació si les comparem amb l'evolució dels afiliats en el conjunt de la ciutat (1,1%). Per tant, l'any 2002 ha succeït un fet no gaire habitual: la dinàmica del comerç ha superat clarament la mitjana de l'economia de la ciutat.

AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN EL COMERÇ A BARCELONA / 41 trimestre 2002

	Règim General	Variació 2002/2001	Autònoms	Total	%/Total Afiliats
Comerç minorista*	68.979	2,48	24.760	93.739	9,80
Comerç majorista	57.637	3,01	9.600	67.237	7,03
Total comerç	126.616	2,72	34.360	160.976	16,83

* Inclou petites reparacions, no les relatives a vehicles de motor.

Font: elaboració de la Direcció de Serveis d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona amb dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

El nombre de treballadors per compte propi al sector comercial de Barcelona és de 34.675 persones. Respecte de l'any anterior, amb una nova metodologia¹ ha disminuït el nombre d'autònoms a la branca minorista, mentre que s'ha produït cert increment dels que treballen en la distribució a l'engròs. Els treballadors per compte propi al sector comercial representen un 21,5% del total d'ocupats en aquesta branca productiva, un percentatge substancialment superior al 12% que representen els autònoms sobre el total d'ocupats a la ciutat.

D'aquesta manera, el nombre de llocs de treball localitzats a Barcelona en el comerç assoleix gairebé la xifra de 161.000 ocupats, un 58% dels quals desenvolupa la seva tasca en el comerç al detall i un 42% en el comerç a l'engròs.

PES DE LA POBLACIÓ OCUPADA EN EL COMERÇ (%)

Unió Europea	Espanya	Catalunya	Barcelona
16,0*	16,7	18,4	16,8

Font: elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació amb dades de IREPA, INES i Ajuntament de Barcelona.

* El Llibre Blanc del Comerç aportava la xifra global de 21,5 milions de persones ocupades al sector de la distribució a escala comunitària.

La proporció de treballadors d'aquesta branca sobre el total de la població ocupada a la ciutat aquest any és molt propera a la que representava el 2001 i es consolida en un percentatge a l'entorn del 17% sobre el total de treballadors a la ciutat. Aquest fet posa en evidència un cop més l'estabilitat d'aquest sector a la ciutat.

¹En el sector d'autònoms, la Seguretat Social ofereix estadístiques pel que fa a la ciutat amb un nivell de desagregació a dos digits de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques des del primer trimestre del 2002 i per tant aquest any s'ofereixen dades que no són estrictament comparables amb les que s'ofereixen en informes anteriors. D'aquesta manera, es disposa d'una informació molt més útil i representativa de la realitat però que no permet establir una comparació homogenia amb anys anteriors.

L'any 2002 ofereix una novetat important per a la correcta avaluació de les magnituds econòmiques del comerç, ja que l'Institut Nacional de Estadística (INE) ha fet pública l'Enquesta del Comerç 2001, que posa al dia la informació sobre la qual es realitzaven totes les estimacions en el conjunt de l'Estat, i que corresponia al 1997. Evidentment, cinc anys són un període significatiu, i les variacions observades ho són encara més. Es tracta de canvis de nivell i d'estructura del sector que ens el mostren sense signes de debilitat en les gran xifres.

Efectivament, l'Enquesta de Comerç del 2001 realitzada per l'INE -que ofereix magnituds relatives al sector per als àmbits estatal i autonòmic- mostra un canvi dràstic en les xifres bàsiques de facturació corresponents al comerç. Fonamentalment, es fan palesos dos trets directament relacionats: un nivell força més alt per al valor de la facturació en termes absoluts, que supera aproximadament en un 30% les dades emprades abans de disposar dels resultats de l'enquesta. I un segon fet: que aquest increment es deu al pes cada cop més rellevant que presenta la branca majorista, que explica completament les diferències.

Si comparem els resultats de l'enquesta recentment publicada amb els d'altres realitzades amb anterioritat, es detecta que hi ha hagut un procés continuat i progressiu en l'organització de les activitats empresarials, que ha significat una externalització sistemàtica de diferents funcions. El model productiu actual de Barcelona mostra un avenç rellevant de l'especialització de la funció de distribució de les empreses, que n'altera en certa forma el contingut. Es tracta d'un subsector molt important que suposa una modernització de les activitats logístiques de la ciutat, activitats emergents i de futur.

D'acord amb aquesta tendència, l'estructura del comerç està variant de manera significativa, en el sentit que les xarxes de distribució s'han fet més àmplies i complexes, la qual cosa ha provocat un increment en l'activitat duta a terme pel sector del comerç a l'engròs davant d'una evolució més moderada del comerç al detall. Actualment, el comerç a l'engròs concentra prop del 70% de la facturació del sector comercial total.

En concordança amb aquesta nova realitat que l'enquesta de l'INE ha posat de manifest, la xifra de facturació global ha experimentat un salt notable. Per establir el creixement de l'últim any en termes homogenis, s'ofereixen en aquest informe les noves dades relatives a l'any 2001 per a la facturació del sector tant a Catalunya com a Barcelona, que ens proporcionen la base per estimar les magnituds de l'any 2002 actualitzades.

FACTURACIÓ DEL COMERÇ A BARCELONA 2001 / En milions d'euros

	Barcelona	Catalunya
Comerç minorista	8.559	27.558
Comerç majorista	20.407	57.992
Total comerç	28.967	85.550

Font: elaboració de la Direcció de Serveis d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona amb dades de "Encuesta Anual de Comercio 2001" de l'INE.

Amb aquesta nova referència, la xifra de facturació del comerç a Barcelona per a l'any 2001 va ser de 28.967 milions d'euros, dels quals 8.559 corresponien al sector minorista -per tant, una quantitat que continua en nivells perfectament homologables als que s'obtenien segons l'antiga enquesta de l'INE- i 20.407 corresponien al sector majorista, que mostra així un increment en una quantia de més del 50% per sobre dels valors que mostrava per a aquest any segons l'anterior referència, és a dir, un salt extraordinari.

Amb aquesta nova base, s'ha efectuat així mateix l'estimació de la facturació per a la ciutat per al 2002, que assoleix la xifra de 30.762 milions d'euros, amb una aportació de 9.014 euros del comerç al detall i 21.748 del comerç entre empreses. Durant aquest any, doncs, la facturació del majorista ha avançat a un ritme superior al que ho ha fet el sector minorista. Els motius ja s'han esmentat anteriorment i tenen un component estructural i organitzatiu que s'evidencia també en l'evolució de l'ocupació exposada.

FACTURACIÓ DEL COMERÇ A BARCELONA 2002 / En milions d'euros

	Barcelona	Var 2002/2001 en %
Comerç minorista	9.014	5,3
Comerç majorista	21.748	6,6
Total comerç	30.762	6,2

Font: elaboració de la Direcció de Serveis d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona amb dades de "Encuesta Anual de Comercio 2001" de l'INE.

Així doncs, les variacions se situen en un 6,2% en termes globals, que es descompon en un 5,3% al detall i un 6,6% a l'engròs. Corregit per la inflació -és a dir, en termes reals-, som davant d'un creixement del 2,5%, dues dècimes per sota del registrat l'any anterior, un percentatge d'evolució gens negligible ateses les dificultats del moment econòmic. Aquest és un altre aspecte que reforça la idea de manteniment de dinàmica positiva i no de debilitat del sector.

El producte interior brut del sector del comerç a Barcelona es va incrementar en un 6,4% en el transcurs del 2002, la qual cosa suposa un creixement del 2,6% en termes reals. D'aquesta manera, el pes del comerç dins el PIB de la ciutat continua a l'entorn del 14%.

L'evolució del PIB comercial d'aquest any representa cert alentiment respecte de l'augment que va tenir el 2001 (un 2,8% en termes reals), que cal associar fonamentalment a la lleugera desacceleració del consum de les llars, en un exercici en què aquestes han perdut riquesa financera i la confiança dels consumidors ha disminuït. A la primera part de l'any, la finalització de l'anomenat "efecte euro" -que havia provocat l'avanç de moltes decisions de despesa al 2001- va contribuir també a certa frenada de la despesa de les famílies.

De tota manera, i tenint en compte la persistència de notables incerteses en el nostre entorn econòmic, cal valorar positivament el ritme de creixement de l'activitat comercial a la ciutat durant el 2002. Certament, entre els factors que més hi han contribuït cal remarcar la fortalesa del consum públic, la continuïtat de la fase expansiva que en els darrers anys travessa el sector de la construcció i l'excel·lent comportament del sector turístic, que aquest exercici registra a Barcelona una evolució -amb un increment del 9% de les pernотacions- que significa un element favorable diferencial respecte al conjunt de Catalunya (on aquesta magnitud es manté pràcticament estancada).

Com a element preocupant, cal citar el manteniment d'un nivell elevat d'inflació (3,7% de mitjana anual a Catalunya i 3,5% en el conjunt d'Espanya), que fa que el component monetari expliqui -com ja va succeir el 2001- més de la meitat del creixement estimat del producte comercial. Aquest any, els preus del sector de serveis han tingut una evolució especialment alta, amb l'efecte "arrodoniment dels preus" associat a l'entrada de l'euro com un dels principals factors explicatius.

D'acord amb la línia mantinguda en els propassats anys, tant l'anàlisi estàtica -llicències d'IAE corresponents a l'any 2002 (vegeu l'annex 1)-, com la dinàmica -evolució d'aquestes llicències en els darrers anys-, ens permeten determinar el pes del sector comercial en l'activitat econòmica de la ciutat de Barcelona, així com també les peculiaritats i tendències que li són pròpies.

Així doncs, la principal conclusió pel que fa al comerç minorista és l'estabilitat dels paràmetres en relació amb l'any 2001 amb lleugers increments de la superfície comercial minorista en el seu conjunt així com també un descens en el nombre total de llicències.

COMERÇ MINORISTA

	2001	2002	Variació %
LLICÈNCIES	37.176	37.053	-0,33
SUPERFÍCIE (m ²)	3.432.866	3.434.611	0,05

Font: IAE 2001 i 2002. Departament d'Estadística. Exploració: Direcció de Comerç i Consum.

Aquesta situació, manifestada en anys precedents, mostra el grau de consolidació d'una oferta comercial que aposta per la modernització del comerç barceloní i l'adequació a les necessitats de la societat actual.

Amb relació a la distribució per sectors, el fet més rellevant és, d'una banda, l'increment de l'1,70% del nombre de llicències en el segment d'oficina i mecànica de precisió, mentre que, de l'altra, hi ha un decreixement de 6 punts percentuals, respecte de l'any 2001, del nombre de llicències del subsector de material de transport. La resta de sectors confirma les premisses esmentades anteriorment d'estabilitat pel que fa a les xifres d'anys precedents.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'ACTIVITATS DEL COMERÇ MINORISTA

Sectors d'activitat	1999	2000	Variació % (2000-1999)	2001	Variació % (2001-2000)	2002	Variació % (2002-2001)
ALIMENTACIÓ	11.890	11.674	-1,85	11.671	-0,03	11.821	1,27
TEXTIL, CALÇAT I PELL	7.248	7.218	-0,42	7.218	0,00	7.142	-1,06
PARAMENT DE LA LLAR	4.893	4.999	2,12	5.028	0,58	4.970	-1,17
OFICINA I MECÀNICA PRECISIÓ	2.090	2.060	-1,46	2.140	3,74	2.177	1,70
LLIBRES, DIARIS I REVISTES	2.143	2.109	-1,61	2.037	-3,53	1.998	-1,95
PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS	3.000	2.959	-1,39	2.932	-0,92	2.901	-1,07
MATERIAL TRANSPORT	1.061	1.027	-3,31	1.020	-0,69	962	-6,03
ALTRES	5.077	5.147	1,36	5.130	-0,33	5.082	-0,94
TOTAL	37.402	37.193	-0,56	37.176	-0,05	37.053	-0,33

Font: IAE 1999, 2000, 2001 i 2002. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció de Comerç i Consum

L'evolució del nombre d'activitats de comerç minorista mostra que el subsector d'alimentació manté la primacia quant al pes específic dins del sector comercial minorista i representa el 32% del total del comerç minorista. Va seguir pel de tèxtil, calçat i pell, que ha experimentat un lleuger decrement respecte a l'any 2001; hi ha hagut una disminució d'un total de 24 llicències i ha suposat el 19% del total del comerç. Així mateix, cal tenir presents les dinàmiques presentades pels segments d'altres i de parament de la llar, amb lleugeres disminucions del 0,94% i 1,17%, respectivament.

En canvi, l'anàlisi per districtes mostra tendències similars a les manifestades durant l'any 2001, encara que el comportament de bona part dels districtes divergeixi respecte al de l'any anterior. En aquest sentit, s'aprecia que han invertit la seva tendència de reducció constant en el nombre de llicències diversos districtes, com ara Les Corts, Sarríà-Sant Gervasi i Horta-Guinardó. Així mateix, s'observa un increment de les llicències en els districtes de Sant Andreu i Sant Martí.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'ACTIVITATS DEL COMERÇ MINORISTA

Districte	1999	2000	Variació % (2000-1999)	2001	Variació % (2001-2000)	2002	Variació % (2002-2001)
CIUTAT VELLA	3.987	4.103	2,83	4.209	2,52	4.137	-1,74
EXAMPLE	8.977	9.067	0,99	9.008	-0,65	8.963	-0,50
SANTS-MONTJUÏC	3.765	3.684	-2,20	3.652	-0,88	3.634	-0,50
LES CORTS	1.780	1.753	-1,54	1.724	-1,68	1.750	1,49
SARRIÀ-SANT GERVASI	3.891	3.835	-1,46	3.805	-0,79	3.850	1,17
GRÀCIA	3.073	3.008	-2,16	2.974	-1,14	2.957	-0,57
HORTA-GUINARDÓ	2.638	2.546	-3,61	2.479	-2,70	2.485	0,24
NOU BARRIS	2.855	2.761	-3,40	2.721	-1,47	2.612	-4,17
SANT ANDREU	2.407	2.435	1,15	2.481	1,85	2.519	1,51
SANT MARTÍ	4.029	4.001	-0,70	4.123	2,96	4.146	0,55
TOTAL	37.402	37.193	-0,56	37.176	-0,05	37.053	-0,33

Font: IAE 1999, 2000, 2001 i 2002. Departament d'Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

Respecte a la concentració territorial de les llicències de comerç minorista, el districte de l'Eixample presenta els resultats més significatius, atès que el seu comerç representa el 24% del total de la ciutat, seguit pels de Ciutat Vella i Sant Martí (11% del total en cadascun d'aquests), i Sants-Montjuïc i Sarríà-Sant Gervasi, amb un 10% en ambdós casos.

Amb relació a la superfície ocupada per les llicències d'IAE de comerç minorista, s'aprecia una estabilitat en comparació amb els paràmetres dels anys precedents, amb un lleuger creixement en conjunt del 0,05%. Aquest increment desglossat per sectors mostra com el segment que més ha crescut en la seva superfície comercial respecte de l'any 2001 és el de Tèxtil, calçat i pell, amb un augment del 5,07%, que equival a un volum total de 587.963 m². Així mateix, el sector de Productes químics i farmacèutics (4.880 m² més, amb un increment de l'1,96%), el de Llibres, diaris i revistes (1.220 m² més, amb un augment de l'1,26%) i el d'oficina i mecànica de precisió (1.676 m² més, amb un creixement del 0,91%) han augmentat les xifres corresponents a la seva superfície.

Quant a la concentració de superfície comercial, els sectors d'alimentació i altres són els que li destinen en conjunt una superfície més gran (amb un 23% i 22%, respectivament, del total de superfície de la ciutat).

EL SECTOR FERCIARI A BARCELONA

EL COMERÇ

4. EL COMERÇ MINORISTA

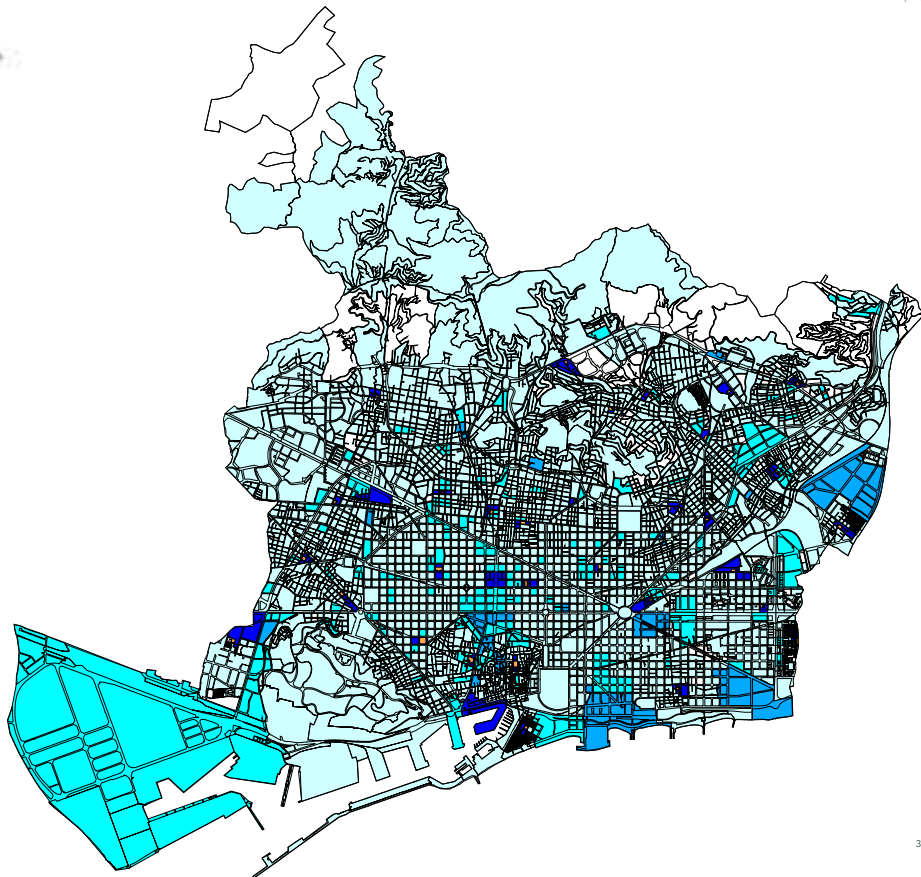
En canvi, d'acord amb la distribució de la superfície del comerç minorista a la ciutat, el districte de l'Eixample és el que en conjunt sosté un nombre major de superfície, amb 961.661 m², que significa el 28% del total de la ciutat. El segueixen en volum global els districtes de Sant Martí (13% del total) i el de Ciutat Vella (10% del total).

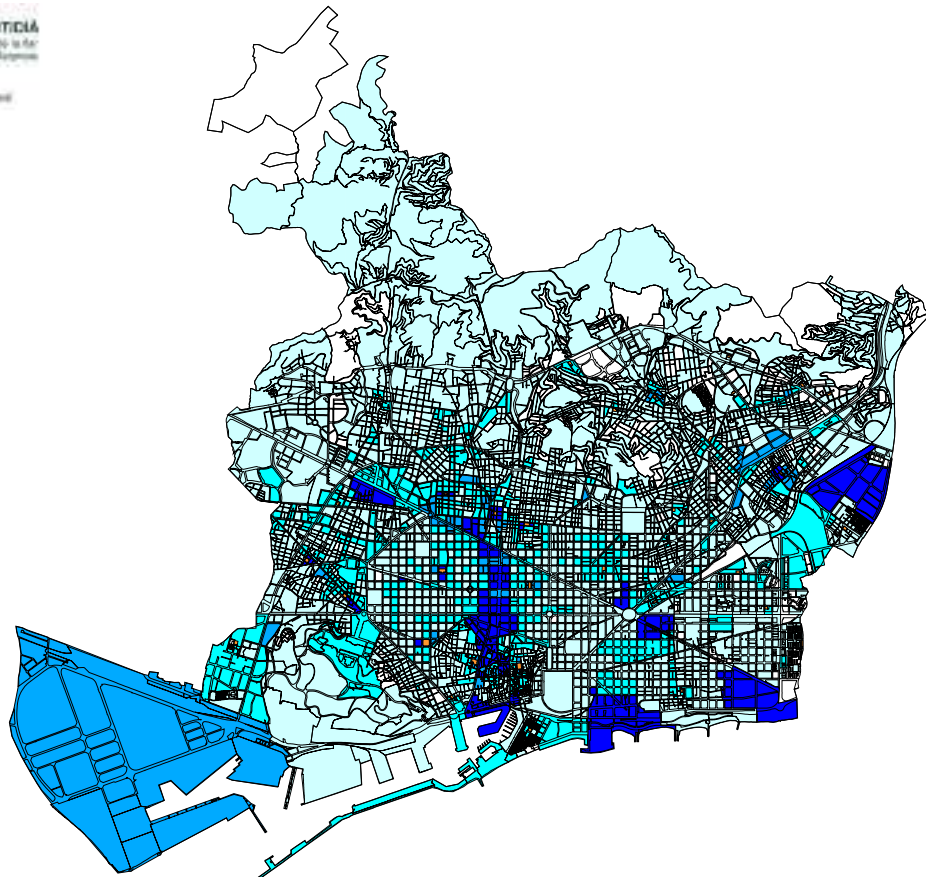
L'anàlisi per districtes mostra una relació significativa entre les evolucions de la superfície comercial i la del nombre de llicències comercials. Així doncs, s'observa que el districte de Sant Martí augmenta la seva superfície en 13.316 m², cosa que significa un increment del 3,10% respecte de l'any 2001, degut, en part, a l'obertura del centre comercial de Diagonal Mar. Així mateix, s'aprecia un lleuger creixement en els districtes de Les Corts i Sant Andreu.

EVOLUCIÓ DE LA SUPERFÍCIE DEL COMERÇ MINORISTA

Superfície (m ²)	1999	2000	Variació % (2000-1999)	2001	Variació % (2001-2000)	2002	Variació % (2002-2001)
CIUTAT VELLA	318.873	331.064	3,68	334.852	1,13	331.570	-0,99
EIXAMPLE	919.626	933.449	1,48	966.885	3,46	961.661	-0,54
SANTS-MONTJUÏC	325.249	322.780	-0,76	319.620	-0,99	318.997	-0,20
LES CORTS	257.223	256.961	-0,10	256.905	-0,02	261.456	1,74
SARRIA-SANT GERVASI	306.129	307.181	0,34	307.214	0,01	304.824	-0,78
GRACIA	199.341	200.186	0,42	202.264	1,03	199.522	-1,37
HORTA-GUINARDÓ	162.629	160.408	-1,38	157.415	-1,90	155.101	-1,49
NOU BARRIS	194.202	194.284	0,04	197.487	1,62	193.185	-2,23
SANT ANDREU	218.497	266.713	18,08	273.865	2,61	278.619	1,71
SANT MARTÍ	339.759	344.162	1,28	416.360	17,34	429.676	3,10
TOTAL	3.241.528	3.317.188	2,28	3.432.867	3,37	3.434.611	0,05

Font: IAE 1999, 2000, 2001 i 2002. Departament d'Estadística. Exploració: Direcció de Comerç i Consum





L'any 2002, el comerç majorista ha mantingut una tendència estable, amb un total de 12.658 llicències (vegeu l'annex 3). Si bé és cert que respecte de l'any 2001 ha experimentat una lleugera disminució, aquesta no esdevé significativa ja que només es manifesta en un decreixement de 73 llicències en comparació amb l'any anterior, que percentualment representa un descens del 0,58%.

COMERÇ MAJORISTA

	2001	2002	Variació %
LICÈNCIES	12.731	12.658	-0,58
SUPERFÍCIE (m ²)	2.727.756	2.675.980	-1,93

Font: IAE 2001 i 2002. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció de Comerç i Consum

La superfície ocupada també ha decregut, tot i que en una proporció semblant a l'any 2001, circumstància que consolida les tendències observades en els darrers anys, per una banda, de racionalització de l'ús de l'espai (que fa pensar que el sector majorista comença a apropar-se a un dimensionament òptim) i, per l'altra, d'implementació de noves polítiques de distribució de mercaderies i localització d'emplaçaments comercials.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'ACTIVITATS DE COMERÇ MAJORISTA

Districte	1999	2000	Variació % (2000-1999)	2001	Variació % (2001-2000)	2002	Variació % (2002-2001)
CIUTAT VELLA	908	929	2,26	914	-1,64	902	-1,33
EIXAMPLE	3.894	3.941	1,19	3.934	-0,18	3.976	1,06
SANTS-MONTJUÏC	1.814	1.791	-1,28	1.764	-1,53	1.742	-1,26
LES CORTS	890	914	2,63	901	-1,44	901	0,00
SARRIA-SANT GERVASI	1.573	1.590	1,07	1.579	-0,70	1.601	1,37
GRÀCIA	693	703	1,42	691	-1,74	671	-2,98
HORTA-GUINARDO	537	513	-4,68	495	-3,64	481	-2,91
NOU BARRIS	325	332	2,11	327	-1,53	307	-6,51
SANT ANDREU	634	657	3,50	666	1,35	636	-4,72
SANT MARTI	1.491	1.471	-1,36	1.460	-0,75	1.441	-1,32
TOTAL	12.759	12.841	0,64	12.731	-0,86	12.658	-0,58

Font: IAE 1999, 2000, 2001 i 2002. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció de Comerç i Consum

Per districtes, s'aprecia la tendència de lleuger descens del nombre de llicències de comerç majorista. Nogensmenys, els districtes de Sarrià-Sant Gervasi i l'Eixample presenten un creixement d'un 1,37% i 1,06% respectivament, mentre que el districte de les Corts manté estable el nombre d'activitats majoristes. El districte en el qual més disminueix aquest sector comercial és Nou Barris, amb un 6,51% menys de llicències, seguit pels districtes de Gràcia i Horta-Guinardo, amb un decreixement de gairebé 3 punts percentuals en ambdós supòsits.

Respecte al territori de la ciutat amb preeminència de comerç majorista, continua sent el districte de l'Eixample, l'oferta del qual representa el 31% del total de la ciutat, amb un volum total de 3.976 llicències.

La distribució per sectors d'activitat de comerç majorista segueix els paràmetres de la disposició de l'any 2001: va al capdavant del nombre de llicències el sector d'Electrodomèstics i electrònica i el segment d'Altres, amb un 17% en ambdós casos, seguits pel sector d'Alimentació, que representa un 15% del total de comerç majorista de la ciutat de Barcelona. D'aquestes xifres, cal destacar que el segment d'Altres ha tingut un increment del 5,48% respecte de l'any 2001, cosa que consolida la tendència observada en anys anteriors. Els sectors de Maquinària tèxtil i Tèxtil, calçat i pell continuen representant un paper destacat a la ciutat, amb un 12,28% i un 10,79% del total de llicències, respectivament.

EVOLUCIÓ DE LA SUPERFÍCIE DEL COMERÇ MAJORISTA

Districte	1999	2000	Variació % (2000-1999)	2001	Variació % (2001-2000)	2002	Variació % (2002-2001)
CIUTAT VELLA	141.656	141.562	-0,07	137.835	-2,70	138.541	0,51
EIXAMPLE	676.388	672.835	-0,53	664.070	-1,32	656.965	-1,08
SANTS-MONTJUÏC	820.244	766.493	-7,01	763.831	-0,35	742.017	-2,94
LES CORTS	150.022	149.489	-0,36	148.321	-0,79	143.134	-3,62
SARRIA-SANT GERVASI	182.460	179.650	-1,56	171.740	-4,61	167.715	-2,40
GRÀCIA	82.151	79.319	-3,57	80.068	0,94	75.569	-5,95
HORTA-GUINARDO	80.043	76.532	-4,59	72.188	-6,02	71.527	-0,92
NOU BARRIS	50.343	50.026	-0,63	48.277	-3,62	48.280	0,01
SANT ANDREU	197.165	203.905	3,31	207.840	1,89	202.029	-2,88
SANT MARTI	490.851	461.408	-6,38	433.586	-6,42	430.203	-0,79
TOTAL	2.871.323	2.781.219	-3,24	2.727.756	-1,96	2.675.980	-1,93

Font: IAE 1999, 2000, 2001 i 2002. Departament d'Estadística. Exploració: Direcció de Comerç i Consum

Amb relació a la superfície ocupada per les llicències de comerç majorista, s'hi observa una decreixença d'un 1,93%.

La distribució de la superfície de comerç majorista a Barcelona es manté estable en comparació amb l'any anterior. Així, s'aprecia que el districte de Sants-Montjuïc és el que concentra un nombre major de metres quadrats en comerç majorista, amb un total de 742.017 m² i representant el 27,73% del conjunt de la ciutat, producte de l'existència de la Zona Franca i Mercabarna, seguit pels districtes de l'Eixample i Sant Martí, amb un 24,55% i un 16,08%, respectivament.

Pel que fa a les variacions sofertes respecte de la superfície de comerç majorista de l'any 2001, el districte de Ciutat Vella presenta l'increment més significatiu en nombre de metres quadrats, amb un total de 706 m² més que l'any anterior. Així mateix, el districte de Nou Barris creix lleument en relació amb l'any 2001. D'altra banda, el descens més rellevant es manifesta en el districte de Gràcia, amb 4.499 m² menys que l'any 2001. Aquest descens està per sobre, percentualment, de la mitjana de la ciutat, però, en termes absoluts, tan sols presenta una decreixença en nombre de llicències de 20. Paral·lelament, el districte de Sant Martí ha disminuït, de manera significativa, el seu decreixement, només un 0,79%, en relació amb l'any 2001, percentatge força distant del 6,42% de descens del període comprès entre els anys 2000 i 2001.

Respecte a l'evolució soferta pels diversos sectors de comerç majorista, el segment que ha incrementat, de manera significativa, el seu nombre de llicències correspon al d'altres, amb un creixement d'un 5,48% en relació amb l'any 2001. Així mateix, s'aprecia un augment d'un 2,93% en el sector de materials de construcció, mentre que els segments de joguines i de minerals i metalls han crescut en un 2,86% i 1,29% respectivament. En canvi, el sector que ha manifestat major disminució del nombre de llicències és el de material i transport amb un 5,01%.

Pel que fa a l'evolució de la superfície per sectors, s'observa una tendència general de decreixença de la superfície comercial, encara que es produeixen excepcions en el segment d'altres, que creix un 8,75%, i en els de material de construcció i joguines, que s'incrementen un 3,10% i un 0,96%, respectivament.

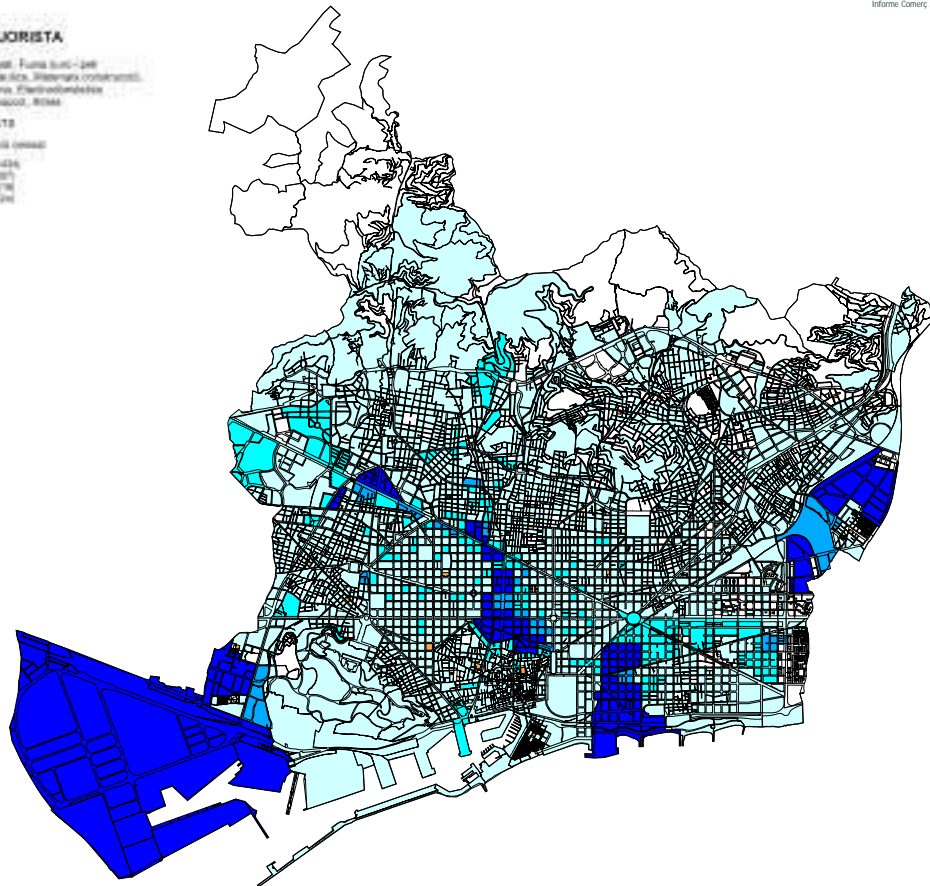
COMERÇ MAJORISTA

Alimentació, Tèxtils i calçat i pell, Forns i forn-ferre
 Productes químics i farmàcia seca, Aliments transformats,
 Vidre i ceràmica, Maquinària, Electrodomèstics
 Material de construcció, Bienes

MERCATS

3 Mercats per sector comercial

0	de 1 a 10 (23%)
1	de 11 a 20 (37%)
2	de 21 a 40 (18%)
3	més de 41 (22%)



6.1 Enquesta d'opinió sobre el comerç mitjançant l'Òmnibus Municipal

L'Òmnibus Municipal és un instrument d'investigació quantitativa de l'Ajuntament de Barcelona mitjançant el qual, periòdicament, s'obté l'opinió d'una mostra representativa de ciutadans sobre qüestions d'interès sobre la ciutat.

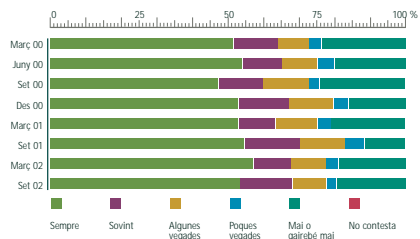
L'any 2002 s'ha plantejat als ciutadans de Barcelona una sèrie de qüestions per tal de saber l'opinió que el comerç de la ciutat els mereix, i així mateix se'ls ha formulat les preguntes relacionades amb els seus àmbits de compra.

L'enquesta s'efectua amb entrevistes telefòniques, és trimestral i es realitza en quatre onades: març, juny, setembre i desembre. El bloc de preguntes es repeteix al març i setembre, i al juny i desembre. La mostra es fa sobre 1.000 persones entrevistades entre una població de Barcelona de 16 anys i més.

Els resultats obtinguts a l'enquesta l'any 2002 són els següents:

- A. Un 80,5% del total de les persones consultades diu que fa la compra de productes quotidians de casa seva. Concretament, un 54,0% la fa sempre, un 14,6% sovint, un 9,4% de vegades i un 2,5% ocasionalment.

VOSTÈ PERSONALMENT ACOSTUMA A ANAR A COMPRAR PER A CASA SEVA?

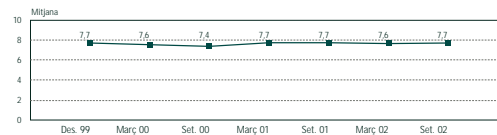


El nombre de persones que al setembre del 2002 diu que va a comprar és similar al de l'any 2001.

El 90,1% de les dones acostuma a anar a comprar i el 75,1% ho fa sempre. Els homes un 69,5% diu que va a comprar i un 29,8% diu que va sempre a comprar.

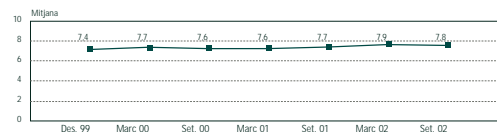
- B. Quant a l'oferta comercial de la ciutat de Barcelona, el grau de satisfacció de les persones que acostumen a anar a comprar és de 7,7 sobre 10. Amb més detall, un 32,0% n'està molt satisfet, un 47,6% bastant, un 15,2% regular i un 4,2% n'està insatisfet. El nivell actual de satisfacció pel que fa a l'oferta comercial és igual que el de l'any 2001.

GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A L'OFERTA COMERCIAL DE BARCELONA



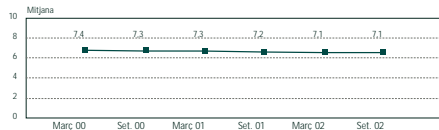
Les persones que acostumen a anar a comprar se senten satisfetes dels horaris comercials en un 7,8% de mitjana. Concretament, un 31,2% se'n mostra molt satisfet, un 53,2% bastant, un 11,1% regular i un 4,1% es mostra insatisfet. Les persones laboralment actives es mostren menys satisfetes amb els horaris comercials que les persones inactives. El grau de satisfacció respecte als horaris del comerç guanya una dècima respecte de l'any 2001.

GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE ALS HORARIS DEL COMERÇ DE BARCELONA



Pel que fa al tracte personal que donen els comerciants, la mitjana de satisfacció se situa en un 7,1%. En aquest cas, un 19,8% se'n sent molt satisfet, un 47,1% bastant, un 26,3% regular i un 5,0% es mostra insatisfet. El grau de satisfacció respecte a l'atenció al client és una dècima menor que l'any 2001.

GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A L'ATENCIÓ PERSONAL QUE REP DELS COMERCIANTS



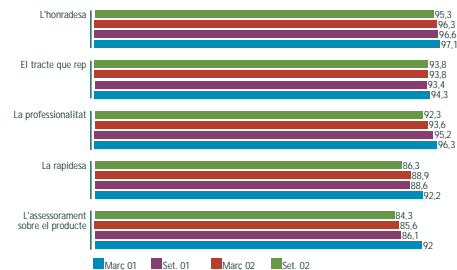
- C. Per al 52,4% dels compradors, la botiga de barri és l'establiment que millor l'atén, per al 14,2% ho és el supermercat, per al 14,0%, el mercat municipal, per al 7,3% la botiga especialitzada, per al 3,7% el gran magatzem i per al 2,0% l'hipermercat. En general, les preferències d'establiment segons el tracte que rep el client són similars a l'any 2001.

EN QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT L'ATENEN MILLOR?

	Març 00	Set. 00	Març 01	Set. 01	Març 02	Set. 02
A la botiga del barri	49,7	53,2	50,2	51,6	53,8	52,4
A la botiga especialitzada	4,2	4,0	5,1	7,8	5,7	7,3
Al mercat municipal	19,3	15,9	12,3	15,9	16,8	14,0
Al supermercat	16,9	16,7	16,9	11,9	13,8	14,2
A l'hipermercat	1,3	1,6	1,1	0,8	1,2	2,0
Al gran magatzem	2,5	2,6	5,7	3,6	3,1	3,7
Als grans centres comercials	1,6	2,2	3,4	1,5	0,7	1,6
Altres	0,9	1,8	2,0	5,2	1,0	2,4
NS-NC	3,5	1,8	3,3	1,8	3,9	2,4

Els compradors valoren sobretot l'honoradesa, el tracte personal i la professionalitat dels comerciants, així com també la rapidesa i l'assessorament sobre el producte. Les dones valoren més tots aquests aspectes que els homes.

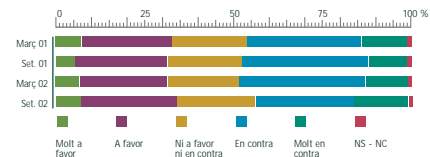
QUAN VA A COMPRAR, QUÈ ÉS EL QUE VALORA?



Un 34,1% de les persones consultades es mostra a favor de l'obertura dels comerços en diumenge, un 22,1% es mostra indiferent i un 42,9%, en contra. Els més partidaris de l'obertura en diumenge són els homes, els joves i les persones amb alt nivell d'estudis.

El setembre de 2002 el nombre de partidaris de l'obertura el diumenge és el més gran de la sèrie.

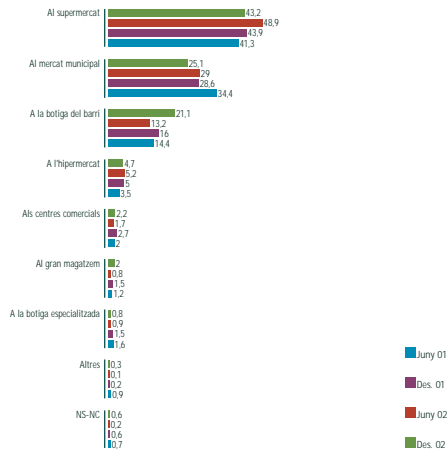
EN QUINA MESURA ESTÀ A FAVOR O EN CONTRA DE L'OBERTURA DELS COMERÇOS EN DIUMENGE?



D. Les persones consultades acostumen a comprar els aliments amb la distribució següent: al supermercat, un 43,2%, al mercat municipal, un 25,1%, i a la botiga de barri, un 21,1%. Són menys els que van a l'hipermercat 4,7%, als centres comercials 2,2%, al gran magatzem 2,0% i a la botiga especialitzada 0,80%. Per comprar els aliments, les dones i les persones de 55 a 64 anys van més al mercat que els homes i altres grups d'edat; els joves prefereixen el supermercat.

Al desembre del 2002 són més els que diuen que compren a la botiga del barri i menys els que van al mercat i al supermercat que el juny del mateix any.

A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR ELS ALIMENTS?

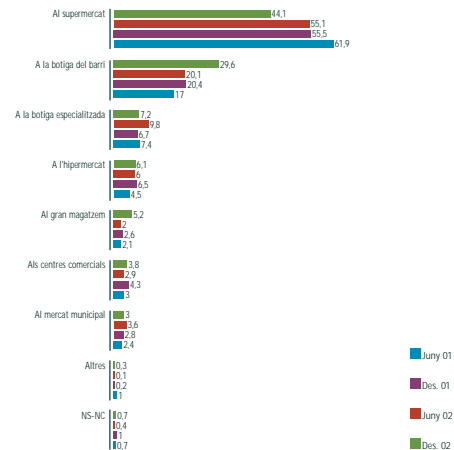


Les persones consultades compren productes d'ús quotidià (neteja, perfumeria, etc.) al supermercat en un 44,1%. Segueixen a distància la botiga de barri 29,6%, l'especialitzada 7,2%, l'hipermercat 6,1%, el gran magatzem 5,2%, els centres comercials 3,8% i el mercat municipal 3,0%.

Per comprar aliments, el mercat municipal és el segon establiment, i per comprar altres productes quotidians, el setè.

Per al tipus de productes esmentat, aquests darrers mesos les persones consultades diuen que han anat més a la botiga de barri i al gran magatzem, i menys al supermercat.

A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR ELS PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ (no aliments)?

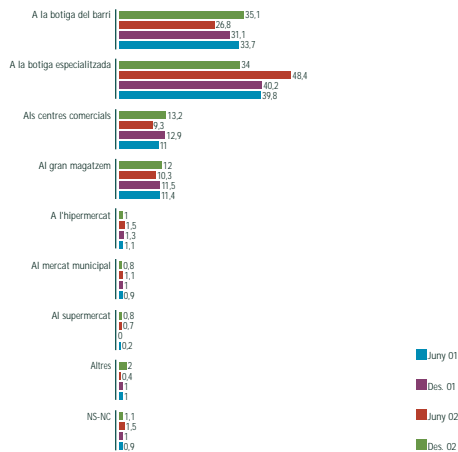


Pel que fa a la roba i calçat, diu que els compren a la botiga de barri un 35,1%, i a l'especialitzada un 34,0%: les segueixen els centres comercials amb un 13,2% i el gran magatzem amb un 12,0%.

Per a la roba i el calçat, les dones i les persones grans prefereixen la botiga de barri. Els joves, en canvi, s'estimen més la botiga especialitzada i els centres comercials.

Al desembre del 2002 hi ha més tendència a anar a la botiga de barri i als centres comercials que al juny del mateix any.

A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR LA ROBA I EL CALÇAT?

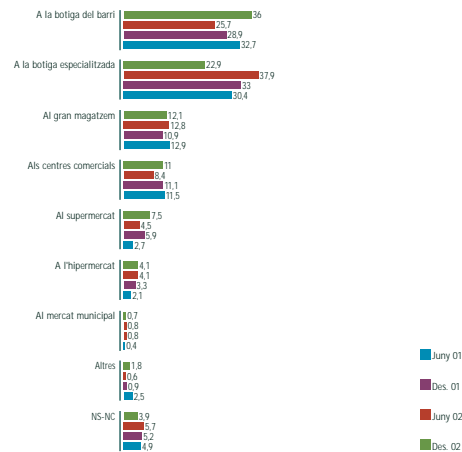


Els productes de parament de la llar, solen comprar-los sobretot a la botiga de barri un 36,0%, però també a la botiga especialitzada un 22,9%, al gran magatzem un 12,1% i als centres comercials un 11,0%.

Les persones grans tendeixen a comprar aquests productes en el barri, mentre que les persones de menys edat prefereixen el comerç especialitzat i els centres comercials.

A finals del 2002, el parament de la llar s'ha comprat més a la botiga de barri que anteriorment.

A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR ELS PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR?



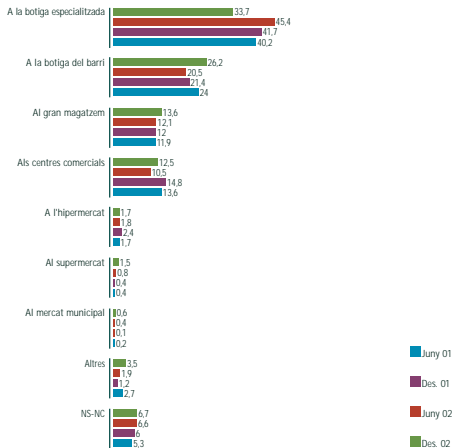
Els productes d'oci i cultura, els acostuma a comprar en botigues especialitzades un 33,7%, a la botiga de barri un 26,2%, al gran magatzem un 13,6% i als centres comercials un 12,5%.

Els homes i els joves prefereixen comprar aquests productes en comerços especialitzats.

Al desembre del 2002, per a aquest tipus de productes s'ha anat més a la botiga de barri que a l'especialitzada.

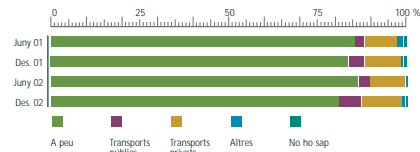
En resum, els productes no quotidians acostumen a comprar-se en botigues de barri i especialitzades. També, tot i que en menor proporció, als grans magatzems i als centres comercials.

A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR ELS PRODUCTES D'OCI I CULTURA

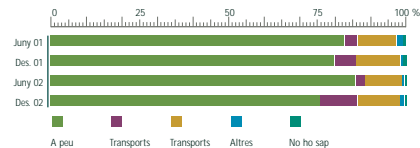


E. La majoria de les persones va a peu a comprar els aliments i altres productes d'ús quotidià, (el 81,8% els aliments i el 76,4% els altres productes quotidians), un 10% hi va amb cotxe i la resta ho fa en diferents mitjans de transport públic.

QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA A UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR ELS ALIMENTS?

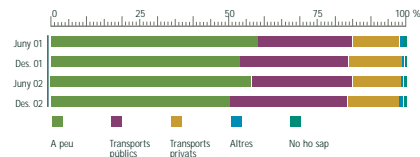


QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA A UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ (no aliments)?



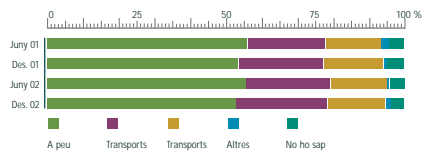
Per comprar la roba i el calçat, un 50,9% hi va a peu, un 21,1% amb metro, un 11,3% amb cotxe, un 11,4% amb autobús i un 3,0% amb moto.

QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA A UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR LA ROBA I EL CALÇAT?



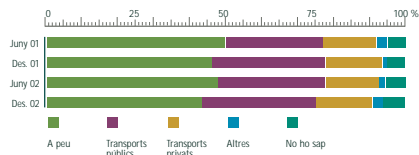
Per comprar productes de parament de la llar, un 53,3% hi va a peu, un 15,9% amb metro, un 13,7% amb cotxe, un 9,1% amb autobús i un 2,4% amb moto.

QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA A UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR ELS PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR?



Per comprar productes d'oci i cultura, un 43,6% hi va a peu, un 21,5% amb metro, un 12,5% amb cotxe, un 9,9% amb autobús i un 3,1% amb moto.

QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA A UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR PRODUCTES D'OCI I CULTURA?



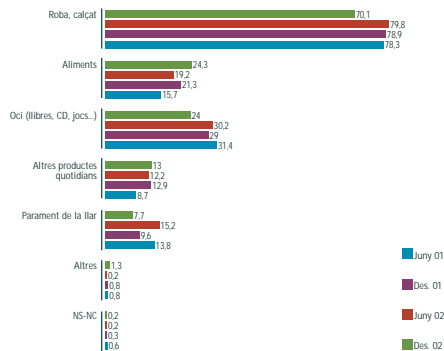
F. Del total de consultes, un 60,8% acostuma a anar a les zones comercials. Les que es visiten més sovint són Rambla de Catalunya, Diagonal-Illa, Barnacentre, passeig de Gràcia, Sants-Creu Coberta, la Ramblas, L'Eix de Sant Andreu i Gran de Gràcia. Les zones comercials han estat visitades sobretot pels joves.

ACOSTUMA A COMPRAR EN ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? EN QUINA ZONA COMERCIAL ACOSTUMA A COMPRAR? (suma de dues respostes)

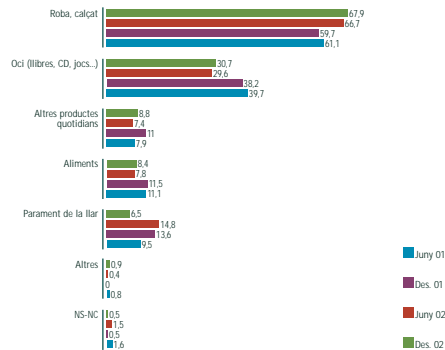
Zona comercial	Juny 01 %	Des. 01 %	Juny 02 %	Des. 02 %
Rambla de Catalunya			12,3	15,5
Diagonal-Illa	11,8	5,9	2,8	12,0
Barnacentre	27,2	20,5	20,0	11,8
Passeig de Gràcia			12,0	11,2
Sants-Creu Coberta	3,7	6,0	6,4	6,3
Les Rambles	1,7	0,9	6,8	5,3
L'Eix de Sant Andreu	2,7	4,3		4,8
Gran de Gràcia	1,9	4,3	4,0	3,4
Poblenou	0,4	1,3	1,6	2,6
Dreta de l'Eixample	1,6	3,5	3,2	2,1
Bulevards de Nou Barris	2,4	2,3	2,9	1,7
L'Eix d'Horta	1,1	2,0	1,5	1,4
Sant Antoni Centre Comercial	2,2	2,5	1,7	1,4
L'Eix de Maragall	0,3	0,3	0,7	0,9
Sagrada Família				0,8
Sarrià	0,3	0,9	1,4	0,7
Barnavasi-Galvany	0,2	1,2	1,1	0,2
Nou Drassanes	0,1	0,1		0,1
Gracimova	0,7	0,5	0,3	0,1
Pg. de Gràcia / Rambla Catalunya	5,0	19,8		
Altres	0,9	2,4	12,3	
No acostumo a anar-hi	48,4	40,1	36,0	38,9
No ho sap		0,3		0,3

El tipus de productes que més compren a les zones comercials són roba i calçat, (70,1% a la primera zona i 67,9% a la segona). Segueixen els productes d'oci com llibres, discs, jocs, etc. (24,0% a la primera zona i 30,7% a la segona) així com parament de la llar (7,7% a la primera zona i 6,5% a la segona), aliments (24,3% a la primera zona i 8,4% a la segona) i altres productes quotidians (13,0% a la primera zona i 8,8% a la segona).

QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR A LA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? (primera zona)



QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR A LA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? (segona zona)



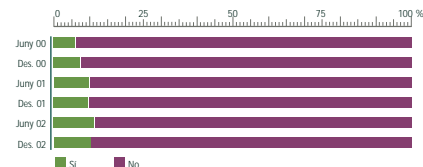
De les zones comercials, la varietat és l'aspecte més valorat (un 56,6% de les persones enquestades). El segueixen la proximitat (un 18,3%), la qualitat (un 7,9%), el preu (un 7,2%), la concentració de botigues (un 5,6%), el tracte amb el client (un 4,9%), el passeig i la compra (un 4,4%), el tipus de productes (un 4,3%), l'espai (un 4,3%) i la comoditat (un 4,1%). Els joves valoren més la varietat que els adults.

QUÈ ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LES ZONES COMERCIALS ON VA A COMPRAR?

Què valora més?	Juny 01 %	Des. 01 %	Juny 02 %	Des. 02 %
Varietat	54,1	61,1	63,4	56,6
Proximitat	15,9	13,1	17,3	18,3
Qualitat	5,8	9,2	10,9	7,9
Preu	6,2	7,2	5,2	7,2
Comoditat	4,5	7,0	6,3	4,1
Tracte amb el client	4,8	6,2	5,3	4,9
Passeig i compra	5,6	4,4	4,1	4,4
Tipus de botigues	3,3	3,7	2,5	1,8
Ambient	2,9	3,7	2,3	3,9
Costums i coneixement	3,7	3,4	2,3	2,5
Bones comunicacions	2,1	2,7	2,2	3,3
Concentració de botigues	1,6	2,5	1,1	5,6
Tipus de productes	4,8	2,0	6,4	4,3
Tranquil·litat	1,0	1,5	1,3	0,8
L'espai	2,1	0,3	2,0	4,3
Serveis	1,0	0,3	0,6	1,0
Horari	0,2	0,3	0,6	0,3
Aparcament	1,2	0,2	0,9	1,2
Libertat d'elecció	0,6	0,0	0,3	0,2
Forma de pagament	0,4	0,0	0,0	0,0
Tot				0,2
Altres	2,1	2,7	4,2	0,8
NS	0,2	0,2	0,8	0,8

G. Un 10,3% diu que ha comprat alguna vegada per Internet. Els homes, les persones de 25 a 34 anys i les de nivell alt d'estudis han adquirit més productes i serveis per mitjà d'Internet que altres col·lectius. El nombre de persones consultades que ha comprat per Internet és similar al de l'any 2001.

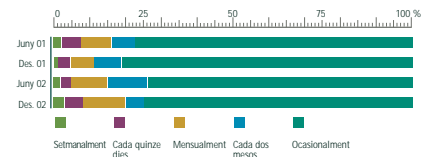
HA COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET?



De les persones consultades que han comprat per Internet, el 75,7% ho ha fet ocasionalment. La resta, amb una freqüència bimensual del 4,9%, mensual de l'11,7%, quinzenal del 4,9% i setmanal del 2,9%.

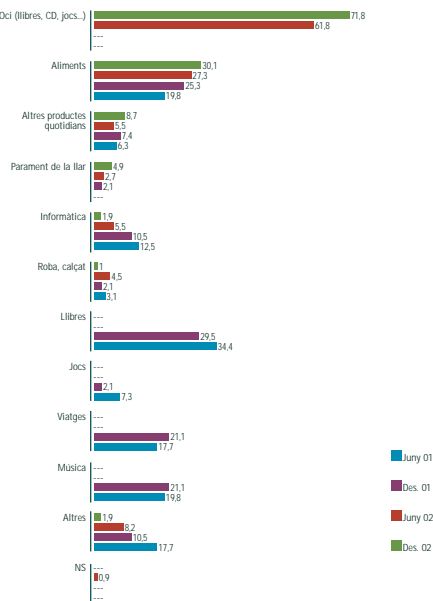
Des del desembre del 2001, l'assiduitat a comprar per Internet augmenta gradualment. Concretament, en un any la compra setmanal, quinzenal i mensual ho ha fet en total un 8,9%.

AMB QUINA FREQUÈNCIA ACOSTUMA A COMPRAR PER INTERNET?



Per Internet, el que es compra més sovint són els productes relacionats amb l'oci i la cultura, com llibres, música, viatges, etc. (el 71,8% del total) i amb l'alimentació (el 30,1%). Menys habituals són altres productes quotidians, com els d'informàtica, la roba i el calçat.

QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR PER INTERNET?



6.2 Enquesta sobre l'activitat del sector comercial de Barcelona

L'any 2002, i per tercer any consecutiu, es va fer una enquesta sobre l'activitat del sector comercial a Barcelona per avaluar l'evolució de l'activitat comercial. Es va obtenir informació periòdica sobre l'estament sector i es va saber l'opinió dels operadors sobre múltiples qüestions proposades.

El conjunt dels 2.133 establiments visitats són una mostra representativa del comerç de proximitat a Barcelona, seleccionats aleatòriament en tres onades:

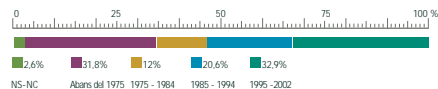
- Primera onada: del 10 d'abril al 10 de maig de 2002
- Segona onada: del 15 de juny al 15 de juliol de 2002
- Tercera onada: del 21 d'octubre al 21 de novembre de 2002

Els sectors enqüestats (amb els seus corresponents subsectors) són:

- Alimentació
- Equipament
- Parament de la llar
- Farmàcia, drogueria i perfumeria
- Lliure i cultura

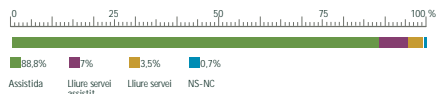
Els resultats obtinguts l'any 2002 han estat els següents:

- La superfície mitjana dels locals és de 72,77 m². La grandària mitjana varia força entre districtes, en un ventall que va des dels 37,23 m² de mitjana a Nou Barris fins als 109,52 m² a Sarrià-Sant Gervasi.
- Un terç dels comerços va obrir abans del 1975, un altre terç ho va fer entre el 1975 i el 1994 i l'últim, entre el 1995 i el 2002.



- Dels establiments enqüestats, el 60% ha fet com a mínim una reforma amb una despesa mitjana de 23.280 euros. El sector en què la despesa per reforma és més alta és el de farmàcia, drogueria i perfumeria, amb 36.095 euros, i el de la despesa més baixa per reforma, el d'equipament personal, amb 15.798 euros.

- El 37,5% dels comerços està adherit a algun tipus d'associació. Per districtes, és el de Gràcia el que té un percentatge més alt, amb un 55,9% d'establiments associats.
- El sistema de venda assistida és el majoritari, amb un 88,8% dels establiments, cosa que representa un increment d'un 5,8% respecte a l'estudi realitzat l'any 2001, en el qual els entrevistats que declaraven que el seu negoci utilitzava el sistema de venda assistida van representar un 83%.

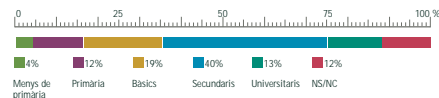


- Cinc de cada onze comerços tenen la gestió informatitzada, la qual cosa representa el 44,6% dels establiments. S'ha produït un increment de més d'un 6% en comparació amb l'estudi realitzat l'any 2001, la qual cosa demostra que la informatització del comerç avança progressivament. Per sectors, és el de farmàcia, drogueria i perfumeria el que disposa del nombre més alt d'establiments informatitzats, amb un 65%.



- L'any 2002, s'ha doblat el nombre d'establiments que disposen de pàgina web (s'ha passat del 5,6% l'any 2001 al 12,9% l'any 2002). El 95,3% de les pàgines web són informatives, el 18,8% venen a particulars i un 14,5% fan compravenda amb altres empreses.
- La mitjana de treballadors i treballadores per comerç és de 2,84 persones. El districte amb una mitjana més elevada és l'Eixample, amb 3,45 persones per establiment. Nou Barris, amb 2,12 persones per comerç, és el districte que de mitjana ocupa menys treballadors per establiment, i també cal destacar que és el districte que té la superfície mitjana per local més petita de Barcelona.

- L'ocupació en el comerç de la ciutat està força feminitzada, ja que són dones el 58,4% de les persones que treballen a les botigues, sigui com a propietàries, encarregades o empleades. Són dones el 68,4% de les persones empleades, el 61,8% de les encarregades i el 52,4% del conjunt de les propietàries.
- Pràcticament el 40% de les persones que treballen en el comerç de proximitat té menys de 35 anys. Un altre 40% té entre 35 i 54 anys. El nivell d'estudis acabats més freqüent són els secundaris i ha realitzat cursos de formació continua un 18,3%.



- En línies generals, els comerços a Barcelona obren sis dies a la setmana, bàsicament de dilluns a dissabte. El 12,1% de les botigues obre el diumenge. Per sectors, és el d'oci i cultura el que té més establiments que obren el diumenge, amb el 43,5%.



- L'horari majoritari d'atenció al públic és el tradicional -és a dir, horari partit- en què s'obre al voltant de les 10 h o abans i es tanca al voltant de les 20 h. El 16% dels establiments fa horari continu.

- Els mesos de més venda són, en general, desembre, novembre i gener, i els de menys febrer, agost i juliol. El mes de juliol, malgrat ser considerat un mes del grup dels baixos en vendes, és considerat el mes de més venda per un 14,4% de les persones entrevistades, especialment en els sectors d'equipament personal i de farmàcia, drogueria i perfumeria. El mes de febrer és considerat el més fluïx en vendes pràcticament per tots els sectors comercials excepte, pel d'oci i cultura i el d'alimentació general, que consideren els mesos de juliol i agost els pitjors de l'any.
- Divendres és el dia considerat de més venda de la setmana per tots els sectors en general, i especialment pel sector de l'alimentació. Els dies amb menys vendes són dimecres, dijous i dimarts.
- En general, els comerciants entrevistats perceben que els seus negocis estan en una situació d'estabilitat:

El 29% es declara molt o bastant satisfet respecte a la marxa actual del seu negoci, davant d'un 26% poc o gens satisfet.

El 20% opina que el seu negoci ha augmentat en els últims dos anys davant d'un 32% que pensa que ha disminuït.

El 17,6% pensa que en els pròxims dos anys el seu negoci augmentarà davant d'un 15% que pensa que disminuirà.

El 53,8% de les persones entrevistades considera que en el futur immediat els preus de venda al públic augmentaran.

Els comerciants adherits als eixos comercials, en comparació amb els no adherits, es mostren més satisfets de la marxa del seu negoci i més optimistes respecte a les perspectives de futur.

Barcelona és una ciutat plural i de convivència, també en el comerç, on conviuen i coexisteixen diferents formats comercials. Així, en aquests últims anys, hem vist el naixement i desenvolupament dels eixos comercials urbans, els quals, en haver-se consolidat, han esdevingut autèntics centres comercials a cel obert on es presenta una oferta comercial continuada, plural i competitiva.

Això ha estat possible per la voluntat de renovació de les estructures comercials i per les accions de les organitzacions i associacions territorials dels comerciants, amb el suport de l'Ajuntament, el qual contribueix amb polítiques d'ajuda al món del comerç.

Hi ha tota una colla d'eixos comercials urbans ubicats en els diferents districtes de la nostra ciutat, cada un dels quals té trets propis i alhora congruents amb la zona on es troba emplaçat.

Els eixos comercials urbans signifiquen una millora en la fisonomia de la nostra ciutat i, com que eviten al ciutadà els grans desplaçaments per anar a comprar, contribueixen a fer de Barcelona una ciutat sostenible. Ara ja podem afirmar que, actualment, al "barri hi ha de tot".

L'existència d'aquest format comercial ha contribuït que els comerciants s'involucrin d'una manera activa en temes d'interès col·lectiu, com ara la seguretat ciutadana, el subministrament d'energia elèctrica, el desenvolupament del sector immobiliari i d'altres.

En altres casos, hi ha carrers que no arriben a constituir un eix comercial pròpiament dit, però que, per les seves característiques, són vies eminentment comercials on s'han creat unes associacions de comerciants molt actives que treballen per potenciar el seu carrer.

L'any 2002, l'Ajuntament de Barcelona, per primera vegada va participar en el MAPIC, la fira més important d'Europa de centres comercials tancats. A l'estand de Barcelona es van mostrar els eixos comercials de la ciutat, com una alternativa als centres comercials tancats.

ELS EIXOS COMERCIALS DE LA CIUTAT I LES ASSOCIACIONS QUE ELS INTEGREN SÓN ELS SEGUENTS:

Eix Comercial	Associacions
PASSEIG DE GRÀCIA	Amics del Passeig de Gràcia
RAMBLA DE CATALUNYA	Associació de Comerciants Rambla de Catalunya
GRAN DE GRÀCIA	Associació de Comerciants i Industrials Gran de Gràcia
POBLENOU	Associació de Comerciants Rambla del Poblenou Associació de Comerç Poblenou Tradicional Associació de Comerciants Marià Aguiló Associació de Comerciants Amistat-Castany
EL COR D'HORTA	Associació de Comerciants Centre Comercial Horta Unió de Botiguers Cor d'Horta Ass. Admva. Concessionaris Mercat d'Horta
SANTS-CREU COBERTA	Sants Establiments Units Associació de Comerciants Creu Coberta
SARRIÀ	Associació Comerciants de Sarrià
SANT GERVASI	Barnavasi Galvany Comerç
NOU DRASSANES	Associació de Comerciants Nou Drassanes Comercial
BARNACENTRE	Federació d'Associacions BarnaCentre
BULEVARDS DE NOU BARRIS	Unió de Comerciants Fabra Centre Associació de Comerciants Verdum Associació de Comerciants PI i Molist Associació de Comerciants Via Júlia
GRACINOVA	Associació de Comerciants Gràcia Nova
DRETA DE L'EIXAMPLE	Associació de Comerciants Dreta de l'Eixample
MARAGALL ZONA COMERCIAL	Associació de Botiguers Maragall-Trinxant
L'EIX SANT ANDREU	Associació Comerciants Gran de Sant Andreu Associació Botiguers Sant Andreu Centre Associació Fabra Boulevard
LES RAMBLES	Amics de la Rambla
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	Sant Antoni Centre Comercial (SACC)
CASC ANTIC	Federació de Comerciants Casc Antic

8.1 Els plans de dinamització

Els plans de dinamització han esdevingut una eina fonamental per al desenvolupament i la potenciació dels eixos comercials urbans a cel obert.

Aquests plans, que han posat en marxa les mateixes associacions de comerciants, tenen l'objectiu de professionalitzar el seu treball associatiu i aprofundir en l'establiment d'estratègies de promoció i comunicació.

En els plans de dinamització, hi han participat l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç.

La implantació dels plans de dinamització ha estat progressiva i podem dir que actualment hi ha eixos que ja es troben en fase de consolidació, per l'aplicació dels plans a les seves respectives àrees d'actuació.

Els plans que existeixen actualment són els que tot seguit s'esmenten:

- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de Sant Andreu
- Pla de Dinamització de Sant Antoni Centre Comercial
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de Cor d'Horta
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de la Dreta de l'Eixample
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de Gràcia Nova
- Pla de Dinamització de Maragall Zona Comercial
- Pla de Dinamització de l'Eix Comercial de Nou Barris

8.2 El Premi "Barcelona, la millor botiga del món"

El Premi "Barcelona, la millor botiga del món" va néixer l'any 1997. Va ser creat amb l'objectiu de contribuir a la dinamització i millora de la iniciativa empresarial del sector comercial, així com també a un millor coneixement d'aquest sector de l'activitat econòmica de la nostra ciutat.

L'any 2002 se'n va celebrar la 5a edició, corresponent a l'any 2001. Tot seguit s'esmenten les modalitats del premi i els premiats:

1. Premi a la millor iniciativa comercial de l'any, que es va atorgar a Custo Barcelona per la seva contribució a la projecció internacional del disseny de moda a Barcelona i a la dinamització comercial del barri de la Ribera. L'obertura de la seva botiga insignia al barri de la Ribera ha contribuït decisivament a la dinamització de la zona i ha estat un element encoratjador perquè altres firmes de prestigi apostin per aquest barri.
2. Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial territorial de la ciutat, que es va concedir a "El Cor d'Horta centre comercial" per l'esforç d'integració de les diferents associacions de comerciants i del mercat, amb què es va aconseguir la dinamització comercial de la zona mitjançant programacions i actuacions conjuntes de promoció comercial i també per la seva implicació activa en la renovació urbanística del territori.
3. Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial sectorial de la ciutat, concedit a ASEMFO, Associació Empresarial de Merceria i Fornitura, per promoure de manera decidida l'actualització de la gestió empresarial del sector de la merceria. ASEMFO és una associació que reuneix per primera vegada els millors fabricants, majoristes i detallistes de merceria i representa un punt de trobada de tots els professionals per compartir experiències i unificar esforços en el disseny d'estratègies que afavoreixin el desenvolupament del sector, per a la qual cosa ofereix formació i recolzament informàtic, cursos d'especialització per al personal de les empreses associades i informació i documentació especialitzada. Ha creat el distintiu "Merceria amb accent de qualitat", amb què es vol distingir els establiments dedicats a la venda al detall d'articles de merceria que hagin superat els estàndards establerts per la Comissió "Merceria al dia".

Dintre d'aquesta modalitat, el jurat va acordar concedir una menció especial al Gremi Provincial del Comerç de Mobles de Barcelona, per la seva contribució a aconseguir una Barcelona neta i sostenible, mitjançant l'oferta d'un nou servei de recollida gratuïta de mobles, i per la seva col·laboració en la difusió dels nous serveis de neteja i recollida de la ciutat.

4. Premi a la tasca de contribució a la promoció i al coneixement del comerç de la ciutat, el guanyador del qual va ser Ermengol Passola i Badia, empresari, fundador i propietari del negoci familiar del grup Mobles Maldà, que va començar amb un petit establiment l'any 1952 al carrer d'Avinyó. Ha esdevingut un puntal decisiu en la introducció del mobiliari modern i de disseny i sempre ha estat compromès amb l'associacionisme comercial, convençut que aplegant esforços s'aconsegueixen resultats importants. Fundador del Foment de les Arts Decoratives (FAD), fundador de Barnacentre, present en les fires més importants d'Europa, la seva col·laboració ha estat decisiva en el Gremi del Comerç del Moble.

5. Premi a l'establiment comercial, que va ser per a Discos Castelló, pel seu compromís, que l'ha mantingut present un llarg període de temps, en un territori, per la contribució que ha fet amb la seva visió de futur i per la seva revitalització. També perquè ha incorporat els canvis tecnològics i presenta una oferta competitiva i d'especialització que li ha permès disposar de tota una xarxa d'establiments i mantenir-se capdavanter en el sector.

Dintre d'aquesta modalitat, el jurat va acordar atorgar un diploma als establiments que tot seguit es detallen, per la renovació mitjançant l'impuls de gent jove, per la incorporació de noves eines de gestió, per les noves formes de presentació dels productes i per l'oferta de serveis als clients i la contribució decidida a la revitalització dels barris on s'ubiquen.

Cereals Tarrida, carrer Dante Alighieri, 53, establiment especialista en la venda de cereals, llegums, llavors, pinsos i fruits secs.

Bio Eco, carrer Tajo, 52-54, establiment especialista en la venda d'aliments biològics i dietètics.

ITACA, carrer Ferran, 26, dedicat a la venda de ceràmiques i productes artesans catalans.

Celler Peña, carrer Aviador Franco, 15, especialista en vins, caves i licors.

La Barberia de Gràcia, carrer Biada, 7, peruqueria de senyors.

La Botifarrería de Santa Maria, carrer de Santa Maria, 4, elaboració pròpia de productes de cansaladeria i xarcuteria.

L'Aviram dels Quinze, Avinguda Verge de Montserrat, dedicat a l'aviram, ous i caça.

8.3 La campanya de promoció del comerç

Durant l'any 2002, l'Ajuntament de Barcelona ha continuat amb la seva campanya de promoció del comerç de la ciutat, els objectius de la qual són els següents:

- Posicionar Barcelona com a la millor oferta comercial tot mantenint els missatges: "Barcelona ho té tot", "Compra B", i "Barcelona, la millor botiga del món".
- Potenciar la imatge de Barcelona com a ciutat de compres, reaffirmant els actuals compradors i atraient-ne de nous.
- Aconseguir la identificació dels comerciants i dels eixos comercials amb la campanya.

La campanya de Nadal s'ha fet amb espots publicitaris a les principals cadenes de televisió, falques de 30 segons a les principals cadenes de ràdio, i inserció d'anuncis en premsa i revistes especialitzades.

Sha donat suport a la campanya mitjançant la creació de diversos productes com ara bosses, calendaris, entrades per al parc zoològic, opis i cartells.

L'any 2002, amb motiu de la commemoració del centenari del naixement de Gaudí, es va fer la campanya "El comerç amb Gaudí". Es van distribuir 500.000 punts de llibre entre les associacions de comerciants i també 2.200 lampades en forma de bossa, que s'han exposat als aparadors de les botigues de les associacions de comerciants adherides a la campanya Gaudí.

8.4 Web del comerç

Al juny del 2002 es va posar en funcionament la web del comerç, amb l'objectiu d'afavorir la presència i la difusió dels eixos comercials per Internet i de facilitar l'accés a la informació que aquests ofereixen. Inclou un mapa de la ciutat que situa geogràficament els eixos comercials, fa possible la realització de visites virtuals a cadascun d'aquests, ens diu la manera d'arribar-hi i el millor transport públic que es pot utilitzar, enllaça amb els webs dels comerços i ofereix la possibilitat de trobar qualsevol comerç o servei mitjançant cercador.

Apareixen totes les botigues de la ciutat per districtes i especialitats i es pot tenir informació sobre qualsevol establiment concret i tipus de producte o sobre una zona determinada, així com entrar a les seves webs.

S'hi recull informació sobre els tràmits i les gestions municipals que afecten el comerç (licències d'obertura, etc.), es pot accedir a les webs de les institucions del món comercial més representatives de la ciutat i hi ha una secció del comerç en xifres, amb dades sobre l'activitat comercial, els indicadors econòmics, informació desglossada sobre l'IAE, oferta d'activitats empresarials i professionals, etc. Hi ha una secció sobre correu de comerç on es poden fer consultes i suggeriments. També conté informació sobre les associacions de comerciants de la ciutat, sobre els centres comercials desglossats per gran magatzems i grans establiments especialitzats, galeries comercials i hipermercats. Així mateix, es pot accedir a la informació sobre els 40 mercats municipals, i sobre els mercats i fires al carrer.

També facilita la consulta de tots els temes relacionats amb el comerç de la ciutat, ja que posa a l'abast del ciutadà els estudis realitzats per l'Ajuntament.

8.5 Promoció del comerç als districtes

CIUTAT VELLA

El districte de Ciutat Vella ha organitzat diverses fires. Al Gòtic, la Fira d'Artesania de l'Alimentació, a la plaça Reial, la Fira de Filatelics i Numismàtics i la Fira de Brocanters, totes de periodicitat setmanal, i a la plaça de Sant Just el Mercat

del dijous. Al Raval s'ha celebrat l'homenatge a les botigues del carrer Tallers, el mercat alternatiu Riera Baixa i la fira d'artesans de la Rambla, aquesta última de periodicitat setmanal. Al Barri Antic, la Mostra d'Artesans de la Ribera, al carrer Argenteria, i la 7a fira al carrer de Sant Pere més Baix.

Altres fires realitzades que transcendeixen l'àmbit del districte per esdevenir un acte de ciutat són les tradicionals fires de Sant Ponç i de Santa Llúcia.

EIXAMPLE

El districte de l'Eixample ha donat suport a les fires tradicionals com ara la Fira de Rams a la Rambla de Catalunya i a la plaça de la Sagrada Família, la Fira del Llibre i la Fira del Llibre Antic i d'Ocasí al passeig de Gràcia, l'exposició i venda al carrer de llibres i roses amb motiu de la Diada de Sant Jordi, la fira de pintors de la Sagrada Família, d'artesans d'alimentació i productes naturals a l'avinguda Gaudí, la fira de Nadal a la plaça de la Sagrada Família i la fira de Sant Tomàs i de Reis als passejos laterals de la Gran Via.

Les associacions de comerciants han participat activament en activitats impulsades per les associacions de veïns, com la festa major de la Sagrada Família, la festa major organitzada pel Cercle d'Or, la festa major de la dreta de l'Eixample que organitza Cor Eixample, etc.

S'ha potenciat la Comissió de Comerç com a instrument per debatre els temes d'interès per al sector comercial. Així mateix, s'ha impulsat la creació del Consell Sectorial de Comerç del Districte de l'Eixample, com a òrgan consultiu i de participació ciutadana en l'àmbit del comerç. La col·laboració entre el Consell del Districte i les diferents entitats de comerciants en cadascun dels seus eixos comercials ha propiciat un diàleg d'on han sorgit estratègies conjuntes tant urbanístiques com de planificació per a la recollida selectiva i l'elaboració d'estudis de mobilitat.

Entre les actuacions urbanístiques, cal destacar la reordenació de les voreres del passeig de Gràcia per tal de millorar l'accessibilitat en els encreuaments transversals, l'ampliació de voreres al carrer Tamarit per facilitar un millor ús comercial de la zona i la connexió entre la ronda de Sant Antoni i la plaça d'Espanya, la remodelació de l'il·leta entre Enamorats i Dos de Maig, en la qual va participar l'Associació dels Encants Nous, així com també la renovació de l'enllumenat en zones de la dreta de l'Eixample.

SANTS-MONTJUIC

El districte de Sants-Montjuïc va realitzar diferents accions per promocionar el comerç en col·laboració amb els comerciants. Es van celebrar diferents actes lúdics per la Diada de Sant Jordi, per Carnestoltes, per la Cavalcada de Reis, etc. Com a acció dinamitzadora del comerç, cal fer esment del trenet turístic durant tota la campanya de Nadal pels carrers de Sants i de la Creu Coberta.

Una altra acció de dinamització comercial que cal destacar és la realització de les obres de reurbanització, en primera fase, de l'eix comercial Sants-Creu Coberta.

LES CORTS

Al districte de Les Corts les activitats de promoció del comerç que s'han dut a terme durant l'any 2002 han estat mercats i fires de periodicitat mensual, com l'Espai d'Art a la plaça Comas, amb exposició, venda i tallers d'artesans, la Fira de Pintors i la Fira de Brocanters als jardins de Campoamor. També es va celebrar la fira de Nadal. S'han organitzat mostres de comerç al carrer, dues a càrrec de l'Associació de Comerciants El Mirall de Pedralbes i una a càrrec de l'Associació de Comerciants, Botiguers i Entitats de Joan Guell Tram Mig.

Finalment, s'han organitzat campanyes i sessions informatives a les associacions de comerciants, com ara la campanya "BCN, la millor botiga del món", la de Nadal i la de Sant Jordi.

SARRIÀ-SANT GERVASI

Al districte de Sarrià-Sant Gervasi han tingut lloc diverses activitats per promocionar el comerç. S'ha celebrat la 5a Mostra de Comerç de Sarrià i la 6a Mostra de Comerç de Sant Gervasi.

També s'han dut a terme altres accions dinamitzadores, com ara mercats i fires tradicionals, entre les quals podem esmentar la Fira de Brocanters i la de Llibreters de Vell, totes dues setmanals, i la Fira d'Artistes, que té lloc un cop al mes. Totes tenen lloc a la plaça de Sarrià.

GRÀCIA

Durant l'any 2000, el comerç ha tingut especial rellevància en el districte de Gràcia per la profitosa col·laboració entre les associacions de comerciantes i les entitats de cultura popular del barri i les institucions.

Cal destacar l'acte celebrat per homenajar els botiguers centenaris, un total de trenta-un comerciants i venedors dels mercats de Gràcia.

L'artesania té un paper destacat en el districte. L'Associació d'Artesans de Gràcia va celebrar la VI Jornada de Tallers d'Artesans a la plaça de Rius i Taulet, on els artesans de Gràcia van mostrar els seus productes i van realitzar treballs artesans en directe. Els artesans van participar en la programació de l'any Gaudi 2002 amb una exposició a la sala hipòstila del Parc Guell, on es posava de manifest la contemporaneïtat dels oficis d'art i es donava a conèixer el treball de l'artesà en procés de creació.

Es va celebrar la tradicional Firarca, mostra d'artesania dels treballs realitzats pels presos de Catalunya, que va tenir un gran èxit de vendes. Una part dels beneficis es va destinar a continuar la tasca d'ensenyar un ofici, és a dir, a potenciar la reinserció, i una altra part, als mateixos treballadors.

Van realitzar-se dues mostres de comerç al carrer, tot coincidint amb les dues campanyes de venda, una a la tardor i una altra a la primavera.

Les associacions de comerciants van participar activament en les campanyes per a la millora dels carrers, per exemple en la recollida comercial de cartró.

S'ha portat a terme el Pla Estratègic de Gràcia, projecte de participació d'entitats i persones dels diferents barris, on es fa un diagnòstic de les diverses realitats i s'estableixen uns objectius a mitjà termini, entre els quals hi ha la potenciació del comerç i de les professions artesanes.

Els mercats municipals han estat molt actius i han participat en tots els actes de les associacions de comerciants, sense oblidar els actes ja propis i característics com ara els carnivals (que se celebren al mercat de l'Abaceria i al de la Llibertat) i el solstici d'estiu (celebrat al mercat de l'Abaceria).

S'ha firmat un conveni amb l'Associació d'Amics de les Antiguitats per crear un mercat permanent vinent als Jardins de Gràcia, el qual es fa cada primer divendres de mes, excepte a l'agost, per fomentar el col·leccionisme i el gust per les antiguitats. A més, al mes de setembre es va organitzar una subhasta popular.

HORTA-GUINARDÓ

Des del districte d'Horta-Guinardó s'ha donat suport a la promoció del comerç mitjançant diferents actuacions, entre les quals s'ha de fer esment d'una sèrie de campanyes. La campanya de retols, en què han signat un conveni el districte, Paisatge Urbà i cinc associacions de comerciants, per tal normalitzar la retolació comercial del districte; la campanya per a la recollida selectiva comercial, que ha significat enguany la implementació del servei de recollida selectiva de cartró i paper a la zona del Baix Guinardó; la campanya d'adhesius, en què s'ha signat un acord de col·laboració entre el districte i el sector de Manteniment i Serveis i sis associacions de comerciants, per tal d'implementar el programa especial de neteja de cartells i adhesius en façanes i mobiliari urbà; i les tradicionals campanyes de llums de Nadal, de Reis i de Carnestoltes.

Les mostres de comerç al carrer s'han consolidat com a model de millora i voluntat de servei al client, i el més important, com a factor de dinamització de la xarxa associativa mateixa. L'any 2002, s'han celebrat les següents mostres: Eix Maragall, Cor d'Horta i Unió de botiguers Dante-Carmel.

Finalment, cal fer esment de l'urbanisme comercial, element fonamental per al manteniment i el desenvolupament del comerç en el territori i, alhora, de la participació de les associacions de comerciants en la implementació dels projectes. Les

associacions de comerciants han tingut un paper destacat mitjançant la participació en la Comissió de Seguiment en els projectes de remodelació urbanística dels carrers Arenys, Dante i Tajo i del passeig de Maragall.

NOU BARRIS

El districte de Nou Barris ha realitzat un seguit d'activitats per a la promoció del comerç, com la celebració de les Fires de Nadal i de Reis, en col·laboració amb la Federació de Comerciants, amb una superfície ocupada de 428 m² i 62 estands, i la VII Fira Alimentària, amb vint participants procedents tant de Catalunya com d'altres comunitats de l'Estat.

Per Nadal es van il·luminar setze carrers. Per la festa major es van celebrar un seguit d'actes lúdics per a infants i grans. A l'abril es va celebrar el Fòrum Nord, en què es van tractar diferents temes referits a la problemàtica del petit comerç.

Al llarg de tot l'any 2002, es va donar suport al pla de dinamització de Nou Barris, el qual, actualment, es troba en fase de consolidació. Es van portar a terme un seguit d'actuacions adreçades fonamentalment a ampliar el nombre de socis, a fidelitzar els clients i a crear una estructura de gestió empresarial.

Al mes de juliol del 2002 es va constituir el Consell de Comerç de Nou Barris, integrat per tretze associacions de comerciants. Tanmateix, es va constituir la Comissió de Treball d'Urbanisme, de la qual formen part sis representants de les associacions de comerciants del Consell.

SANT ANDREU

D'entre les actuacions fetes al districte de Sant Andreu per a la promoció del comerç, cal esmentar l'aprovació del Reglament del Consell de Comerç, òrgan consultiu i de participació ciutadana del districte de Sant Andreu en l'àmbit del comerç. Entre les seves funcions, cal destacar la participació del comerç de Sant Andreu en la vida política, social i cultural del territori, fer el seguiment del funcionament dels serveis i equipaments destinats al comerç de Sant Andreu, generar consens ciutadà en la definició i l'execució de totes aquelles polítiques del districte que afectin el comerç del districte, i d'altres. L'aprovació del Reglament ha permès la formalització de l'espai comercial, que de fet existia des de 1995, on se celebren periòdicament reunions amb les associacions de comerciants i botiguers del districte per tractar temes del seu interès.

El 31 de maig es va celebrar la 8a Festa del Comerç al Carrer, amb la participació dels eixos comercials de Maragall, Sant Andreu, Rambla Fabra i Puig i Rambla Onze de Setembre.

També s'ha elaborat la Guia de comerços respectuosos amb el medi ambient de Sant Andreu, fruit de la participació dels comerços de Sant Andreu en la campanya de reducció de residus que s'ha portat a terme al barri de Sant Andreu. La guia inclou tots aquells comerços que han signat uns acords de col·laboració amb el districte de Sant Andreu i que adopten mesures per reduir els residus. Pel que fa als compromisos inclosos en els convenis, cal destacar el de suprimir o reduir l'o-

ferta gratuïta de bosses de plàstic, tenir en compte criteris ambientals en l'edició de la publicitat o evitar productes amb empaquetatge superflu.

Pel que fa a les activitats de Nadal, s'han fet diverses actuacions, com ara la instal·lació de llums de Nadal, la Cavalcada de Reis, el Pare Noel, la instal·lació d'un trenet per l'Eix Maragall, sortejos i d'altres.

Altres activitats han estat la Diada de Sant Jordi el 27 d'abril a l'eix comercial Maragall, la Festa de Primavera el 25 de maig a l'eix Sant Andreu i la celebració de l'11è aniversari de l'Associació de Comerciants Onze de Setembre.

SANT MARTI

Les associacions de comerciants del districte de Sant Martí han dut a terme un seguit d'actuacions, que esmentem tot seguit.

L'Associació de Comerciants Cantàbria-Pont del Treball va organitzar la fira d'arbres de Nadal.

Per Nadal les diferents associacions de comerciants van il·luminar els seus carrers. L'Associació de Botiguers del Clot, a la seva zona comercial, i l'Associació de Concessionaris del Mercat del Besòs, en el mercat, van organitzar l'arribada del Pare Noel.

De la presència del patge reial i del rei mag, se'n van encarregar les següents associacions: l'Associació de Comerciants Cantàbria-Pont del Treball, l'Associació de Botiguers del Clot, l'Associació de Comerciants Encants Nous, la Unió de Botiguers Rogent (València-Mallorca) i la Unió de Botiguers de Navas.

L'Associació de Botiguers del Clot va organitzar concerts de Nadal i l'Associació de Comerciants Amistat-Castany va organitzar una exposició de fotografies de pessebres.

L'any 2002 es va programar la Primera Setmana de Comerç a Sant Martí, durant la qual van tenir lloc actes com una tau-rodona sobre "Petit comerç, reptes de futur i noves formes d'organització", i diversos tallers (Aparadors i retolació, Embolicar i presentar regals, L'ordinador com a element facilitador al petit comerç i Les associacions de comerciants: funcionament i la tasca dinamitzadora). Finalment, es va fer una sessió informativa sobre "Infopime, una base de dades útil per al comerciant".

La Mostra de Comerç al Carrer es va fer al carrer del Clot i a la plaça de Font i Sagués i al carrer de Maria Aguiló.

Al centre cívic Can Felipa es va fer el lliurament dels premis de comerç a quatre comerciants del territori per la seva trajectòria professional.

Finalment, cal fer esment de la inauguració del carrer Amistat, la inauguració de la reurbanització de l'espai comercial interior del carrer Xavier Nogués, la inauguració de la reurbanització del carrer del Degà Bahi, entre Rogent i Puigmadrona, i els actes propis de la Diada de Sant Jordi.

Aprovat definitivament pel Consell Plenari de l'Ajuntament de Barcelona de 24 d'abril de 1992, l'Institut Municipal de Mercats va entrar en funcionament l'1 de gener de 1993. La seva funció és la gestió i l'administració dels quaranta-sis mercats municipals de la ciutat (quaranta d'alimentaris i sis de no alimentaris).

Durant l'any 2002, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona ha posat en marxa un seguit d'actuacions que són la concreció d'una filosofia basada en la necessitat de dissenyar un nou model de mercat per al segle XXI, més modern i competitiu per tal d'oferir un millor servei al ciutadà.

L'esperit d'aquestes actuacions de reforma respon a un objectiu: dotar els barris de mercats que siguin veritables eixos aglutinadors de la vida comercial i sociocultural. D'aquesta manera, se'n recupera el protagonisme refermant els seus valors més apreciats i característics, el producte fresc i el tracte personalitzat, reforçats per l'aparició de noves activitats com ara la restauració, la cultura i l'oci.

La seva actuació durant l'exercici 2002 se centra en els aspectes següents:

Remodelació dels Mercats

S'entén per remodelació l'acció integral en l'estructura física i comercial d'un mercat. Dins del conjunt d'actuacions dutes a terme durant l'any 2002, es poden distingir tres grans blocs d'actuació:

1. La continuïtat de les remodelacions dels mercats de la Boqueria i de Santa Caterina (PAM 1995-1999).

Mercat municipal de la Boqueria. L'any 2002, la intervenció (corresponent a la segona i la tercera fases) en aquest emblemàtic mercat, ubicat a la Rambla, 91, correspon a les línies següents:

- Estructura física: recuperació de la plaça de Sant Josep, declarada patrimoni artístic.
- Estructura comercial: remodelació arquitectònica i comercial de l'illa central del peix, anàlisi de l'oferta comercial de l'àrea d'influència del mercat i revisió i comprovació de la funcionalitat dels serveis del mercat.

Mercat de Santa Caterina.

- Estructura física: l'obra ha estat traspasada a Foment Ciutat Vella, com a coordinadora de les remodelacions.
- Estructura comercial: darreres operacions per a la recuperació, fruit dels ajustaments necessaris per equilibrar la gamma de productes del mercat (mix) i adequar-lo a la demanda de l'àrea d'influència.

2. L'inici de les obres de remodelació dels mercats de la Barceloneta, Sant Gervasi i Trinitat, d'acord amb el desenvolupament del Pla d'Actuació Municipal 2000-2003, aprovat pel Consell d'Administració de l'Institut Municipal de Mercats el dia 16 de febrer de 2000.

Mercat provisional de la Barceloneta.

- Estructura física (carpa): continua en funcionament el mercat provisional, tot esperant la finalització de les obres de rehabilitació del mercat.

Mercat Municipal de Sant Gervasi. La remodelació va acabar al mes de juny.

- Estructura física: adequació de l'espai destinat a autoservei, adequació de l'edifici a la normativa d'accessibilitat en l'edificació, nova instal·lació de subministraments i serveis, i planta de vendes i planta soterrani: neteja i pintura interior, nova pavimentació, aire condicionat, cambra per a la brossa.
- Estructura comercial: establiment de la gamma de productes comercial (mix): 22 establiments de producte fresc i un autoservei. Introducció de noves activitats i serveis: quiosc d'Internet.

Mercat Municipal de la Trinitat: l'actuació ha estat finalitzada aquest any.

- Estructura física: reparació general de la façana, renovació dels accessos, reforma general de la planta de vendes, oficines i magatzems, i de la coberta, i adequació i renovació de les instal·lacions.
- Estructura comercial: establiment de la gamma de productes del mercat (mix) comercial: 18 parades i introducció de noves activitats i serveis, i implantació d'un autoservei.

3. Inclosos també en el PAM 2000-2003, progrés dels projectes de remodelació dels mercats d'Hostafrancs, de la Barceloneta i del Port.

Mercat d'Hostafrancs. Inici de l'actuació prevista: operacions de recuperació d'espais comercials, millores generals en les infraestructures i implantació d'un autoservei.

Mercat Municipal de la Barceloneta. Han finalitzat les obres d'enderroc d'interiors, per tal de preparar l'espai per a l'actuació de rehabilitació.

Mercat Municipal del Port: inici de les obres d'urbanització de la plaça de la Marina, juntament amb l'adequació del soterrani per a la reubicació del mercat.

Mercat Municipal de Fort Pienc: inici de la construcció del nou mercat a l'illa d'equipaments de Fort Pienc.

Milliores en les estructures físiques

Fan referència a les actuacions que tenen per objectiu bàsic el manteniment de l'edifici. El nombre d'intervencions ha estat el següent:

<u>Obra civil</u>	<u>250 intervencions</u>
<u>Elevadors i muntacarregues</u>	<u>320 intervencions</u>
<u>Instal·lacions elèctriques</u>	<u>169 intervencions</u>
<u>Cambres frigorífiques</u>	<u>300 intervencions</u>
<u>Permisos d'obres majors</u>	<u>133 intervencions</u>
<u>Permisos d'obres menors</u>	<u>95 intervencions</u>

Les principals obres de millora realitzades durant el 2002 han estat les següents:

- **Abaceria:** millora de la instal·lació elèctrica.
- **Bellcaire:** pavimentació de la zona est i renovació de l'enllumenat del camp de subhastes.
- **Concepció:** renovació del desguàs del passatge de les Escoles.
- **Port:** canvi de la bomba del pou.
- **Sagrada Família:** pavimentació del pati interior, millora de la xarxa contraincendis, reforma del quadre de bombes i substitució de les bombes d'aigües residuals.
- **Santa Caterina (mercat provisional):** instal·lació d'aire condicionat.
- **Vall d'Hebron:** reforma dels aparells elevadors i muntacarregues.
- **Altres actuacions:** estudi del mapa de riscos laborals de 29 mercats.

Ordenació comercial

Les millores en els serveis i en les estructures comercials dels mercats han estat les següents:

EXPEDIENTS TRAMITATS

Any 2002	Traspàsos Intervius	Cessions de pares a fills	Cessions entre conjuges	Traspàsos mortis causa
Nombre d'expedients	315	124	36	29
Edat mitjana del cedent	58,2	66,4	45,7	68,4
Edat mitjana del cessionari	42,3	40,8	41,7	57,6
Diferencial	-15,9	-25,6	-4	-10,9

Any 2002	Núm. Expedients
Amortitzacions	165
Renúncies	136
Fusions	9
Traslats	81
Adjudicació per procediment negociat	10
Adjudicació per subhasta	62
Modificacions de plans aprovats	5

La promoció comercial

Comprèn les activitats, campanyes i actes l'objectiu dels quals és la projecció del mercat, ja sigui des del vessant més purament comercial com des del punt de vista lúdic i cultural.

Accions de comunicació

Carnaval al Mercat: estand a la fira Alimentària; col·laboració en el Programa contra el Càncer de Mama; celebració del Dia Mundial contra el Càncer de Mama; inauguració de l'Aula Gastronòmica de la Boqueria; programa de visites escolars "L'escola al mercat"; campanya informativa "Cuina és salut"; Festa de la Primavera als mercats; nova temporada Port Aventura; celebració de la Diada de Sant Jordi i del Dia Mundial de la Sida; col·laboracions amb l'Agenda 21 Local; exposició de Nazario a la Boqueria; presentació de la temporada 2003 de la lliga de waterpolo; visites guiades

"Els mercats et sorprendran": campanya de recollida de menjar "Bossa solidària"; organització de visites a l'Ecoparc; organització de visites a les obres del Fòrum 2004; presentació del llibre La Boqueria, la catedral dels sentits, de M. Vázquez Montalbán; inauguració de les obres de modernització del Mercat de Sant Gervasi; presentació del projecte "Cuina Barcelona"; campanya informativa sobre el consum de carn de vacu; inauguració de la nova illa del peix al mercat de la Boqueria; inauguració del mercat provisional de la Barceloneta; presentació al Palau de Pedralbes de la campanya "Cuina al mercat"; campanya "Dimarts de cuina" amb classes de cuina en directe cada dimarts; presentació de Halloween-Port Aventura al mercat de la Boqueria; presentació del llibre del cuiner Quim Marqués al mercat de la Concepció; presentació d'El gran llibre de la fruita dolça, de Josep Lladonosa, al mercat de la Boqueria; exposició itinerant per mercats "La ciència a la butxaca".

Col·laboracions en el calendari sociocultural de la ciutat:

Activitats socioculturals organitzades per les associacions de comerciants: 18 mercats i 11 activitats.

Programa específic de finançament compartit de promoció als mercats:

- Total de mercats que s'hi han acollit: 9
- Total de campanyes cofinançades: 7

Malgrat les nombroses incerteses que han presidit el clima econòmic internacional de l'any 2002 i les dificultats que ha travessat el sector de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), el comerç electrònic ha continuat creixent amb força en el transcurs de l'exercici. Als Estats Units, l'economia que ha mostrat més dinamisme, les vendes "on line" al consumidor final, van créixer en un 28% entre els quarts trimestres del 2001 i del 2002, i representen aproximadament un 1,5% del conjunt de les vendes al detall (que en el mateix període van augmentar tan sols en un 1,7%). A Europa, s'estima que el volum de negoci generat per l'"e-commerce" es va més que duplicar en el transcurs del 2002, i hi ha tres països -Alemanya, França i el Regne Unit- que expliquen el 70% de la facturació europea.

Ara com ara, en un món on el nombre d'usuaris d'Internet continua incrementant-se amb rapidesa, res no fa preveure que s'aturi la tendència ascendent. Alguns analistes han suggerit recentment que el conjunt del comerç "on line" podria significar més del 15% dels intercanvis comercials en pocs anys, i preveuen una dinàmica especialment intensa en mercats no nord-americans. D'altra banda, cal remarcar que el comerç electrònic entre empreses o B2B representa la gran part dels intercanvis a través de la xarxa (més del 90% als Estats Units, prop del 80% a Europa) i ha tingut durant el 2002 un comportament més expansiu que el B2C.

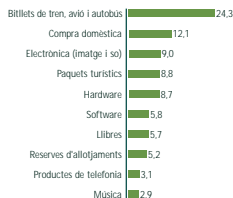
Espanya

Segons l'informe que anualment elabora l'Associació Espanyola de Comerç Electrònic (AECE), la facturació del comerç electrònic al consumidor final (B2C) a Espanya va assolir un volum de 1.160,9 milions d'euros l'any 2002, la qual cosa significa un increment del 121% respecte a l'exercici anterior, que continua la línia de creixement exponencial dels darrers anys.

Aquesta forta expansió va lligada, evidentment, a la del nombre d'usuaris de la xarxa en general i de compradors electrònics en particular. Segons l'esmentat estudi, l'any 2002 més de 2,2 milions de ciutadans espanyols van efectuar compres via Internet, xifra que gairebé duplica la del 2001. Aquest col·lectiu representava el 37,8% del total d'internautes del país. El perfil general del comprador electrònic a Espanya és el d'un home d'entre 25 i 34 anys, amb ingressos mensuals compresos entre els 1.200 i els 1.800 euros, estudis universitaris i resident a Andalusia, Catalunya o Madrid.

Els productes amb més demanda el 2002 van ser els bitllets de tren, avió i autobús (24,3% del total), la compra domèstica (12,1%), l'electrònica (9%), els paquets turístics (8,8%), el hardware (8,7%) i el software (5,8%). El 62,8% dels compradors "on line" feien el pagament mitjançant targeta -cosa que suposa un increment notable d'utilització respecte al 2001-, el 89,9% declarava que el lliurament de la comanda havia funcionat bé i més del 70% considerava que l'adquisició realitzada satisfia les seves expectatives.

PRODUCTES MÉS DEMANATS PELS CONSUMIDORS AL B2C (% s/total)



La mateixa AECE ha realitzat recentment una enquesta específica relativa a l'aplicació del B2B en l'àmbit de les petites empreses (enteses com les que tenen un màxim de 19 persones ocupades) que operen en comunitats autònomes que són objectiu 1 dels fons de la Unió Europea. Segons l'estudi resultant, el 6,8% de les empreses enquestades han incorporat el comerç electrònic als seus processos empresarials, percentatge que puja al 14% en les empreses que tenen entre 10 i 19 persones ocupades. Els sectors on està més estesa la pràctica del B2B són el comerç, la construcció i l'hostaleria. El 47,5% de les empreses que l'apliquen ho fan per a operacions comercials, un percentatge molt similar (47,4%) l'utilitza en l'àrea financera i el 44,2% en matèria de proveïments. Els principals beneficis que les empreses obtenen del B2B són l'estalvi de costos (52,7%), la reducció del temps de proveïment (52,5%), la millora del servei al client (45%) i l'optimització dels processos (44,1%). D'altra banda, el 15,6% de les empreses que ara mateix no apliquen el B2B preveuen fer-ho en els propers anys, percentatge que no és elevat i que evidencia la persistència d'un gran desconeixement de les oportunitats que ofereix el comerç electrònic entre empreses.

Catalunya

L'Institut Català de Consum de la Generalitat ha realitzat recentment una enquesta específica sobre els hàbits de consum per Internet dels catalans. Segons l'estudi que en mostra els resultats, l'11,9% dels catalans alguna vegada ha comprat o

contractat un servei per Internet. El perfil de l'usuari de comerç electrònic a Catalunya és el d'un home jove (el 59% és menor de 35 anys), ocupat i amb estudis superiors. Els productes més sol·licitats a Catalunya són els relacionats amb l'oci (58,9%), material i productes informàtics (22,1%), els relacionats amb la cultura (17,9%), els alimentaris (11,6%) i els financers (8,4%). El 67,8% dels compradors "on line" efectua el seu pagament mitjançant targeta i prop del 95% es mostra satisfet amb la compra o contractació realitzada.

PRODUCTES MÉS DEMANATS PELS CONSUMIDORS AL B2C (% s/total), CATALUNYA



Cal fer notar que, ara com ara, la freqüència de compra a la xarxa no és gaire elevada a Catalunya: el 30,5% de les persones enquestades només ha utilitzat el comerç electrònic una o dues vegades, i un 35,7% ho fa un o dos cops l'any De fet, segons el treball de l'Institut Català de Consum, la utilització d'Internet per efectuar compres o contractar serveis continua despertant encara reticències importants entre els catalans. Efectivament, tan sols el 18,3% dels enquestats afirma que té confiança en el comerç electrònic, i el 77,5% considera poc o gens segur donar les seves dades personals per Internet. D'altra banda, gairebé la meitat dels consultats (48,7%) pensa que, actualment, les lleis protegeixen poc o gens el consumidor a l'hora de comprar o contractar un servei "on line". Malgrat la dinàmica de fort creixement del comerç electrònic en els darrers anys, aquesta percepció constitueix, ara com ara, un obstacle encara significatiu per a la seva expansió.

Barcelona

Segons l'Òmnibus Municipal de Comerç i Consum, al desembre del 2002 el 10,3% dels barcelonins havien comprat alguna vegada a través d'Internet, la qual cosa significa un increment aproximat d'un punt respecte a l'any anterior. El perfil del comprador electrònic a la ciutat és el d'un home de 25 a 34 anys amb alt nivell d'estudis. Els productes més demanats són els relacionats amb el lleure i la cultura (llibres, música, viatges, etc.), que representen el 71,8% de les compres, i els d'alimentació (30,1%). L'assiduitat de les compres a través de la xarxa ha anat augmentant respecte al 2001, però, amb tot, el 75,7% dels que declaren haver comprat via Internet tan sols ho ha fet de ocasionalment.

L'any 2002, l'Any Gaudi, Barcelona va consolidar el seu posicionament com a centre cultural i comercial internacional.

Barcelona ha superat els efectes de l'onze de setembre i ha reforçat la seva atracció en l'àrea de proximitat internacional.

D'altra banda, dins de l'Estat espanyol, Barcelona consolida el seu lideratge i creix molt per damunt de la mitjana de creixement estatal.

La commemoració de l'Any Gaudi ha fet que Barcelona superés amb èxit un any caracteritzat per la crisi mundial del turisme urbà. L'urbanisme de la ciutat ha contribuït d'una manera significativa a la diferenciació respecte a altres ciutats competidores. L'oferta, àmplia, rica i variada, complementa les marques pròpies de la ciutat, que són tradició i identitat, juntament amb les marques internacionals més prestigioses, a les quals cal afegir la possibilitat de passejar pel shopping line, es a dir, l'eix comercial de cinc quilòmetres que uneix les zones més atractives des del vessant cultural i turístic, que ha fet que Barcelona consolidés el seu posicionament internacional i a la vegada continués creixent a un ritme molt per damunt de les ciutats competidores.

En definitiva, Barcelona, malgrat la situació internacional de caire recessiu, ha continuat creixent i superant, doncs, els efectes de l'onze de setembre, es a dir, la disminució dels turistes que denominem de llarga distància, per als quals els mercats dels Estats Units i el Japó són els protagonistes.

En despesa realitzada mitjançant targeta de crèdit, Barcelona ha crescut un 16,25% (recordem que l'any 2001 el creixement va ser del 18,88%). La participació de Barcelona en el conjunt de l'Estat representa ara el 15,74%, mentre que l'any anterior va representar un 15,21%. A tall orientatiu, el creixement de Madrid, que ocupa la segona posició en el rànquing estatal, ha estat del 8,06%, i la seva participació ha baixat del 13,77% al 13,28%. Cal destacar que Girona ha guanyat una posició en el rànquing, la qual cosa demostra que el turisme a Catalunya, i concretament les despeses realitzades pels turistes estrangers, guanyen posicions respecte a la resta de l'Estat, ja que el creixement de Girona ha estat del 17,71%, el de Tarragona del 19,36% i el de Lleïda del 54,33%, tots molt per damunt de la mitjana estatal, que ha estat de l'11,90%.

POSICIONAMENT DE BARCELONA EN DESPES DE TURISTES. RÀNQUING DE PROVÍNCIES (20 PRIMERES) ANY 2002 (en euros)

Província	Import operacions	% sobre total	% incrom. any anterior	Núm. operacions	% sobre total	% incrom. any anterior
BARCELONA	557.450.416,00	15,74	16,25	11.517.973	26,21	14,19
MADRID	470.017.743,40	13,28	8,06	4.828.577	10,99	1,00
MÁLAGA	437.668.568,96	12,36	15,55	3.432.972	7,81	9,89
BALEARS	326.992.872,89	9,24	2,95	3.155.967	7,18	-3,32
ALACANT	282.295.227,77	7,98	16,4	2.677.752	6,09	11,36
GIRONA	241.744.720,96	6,83	17,71	3.479.841	7,92	11,20
GRAN CANÀRIA	219.899.250,59	6,21	6,88	1.889.003	4,30	-0,58
TENERIFE	205.950.094,18	5,82	5,23	1.729.761	3,94	-0,71
TARRAGONA	77.394.767,73	2,19	19,36	971.542	2,21	15,85
VALENCIA	67.693.588,98	1,91	13,73	693.554	1,58	13,76
CADIS	63.721.967,45	1,80	8,91	546.024	1,24	9,09
SEVILLA	59.944.558,90	1,69	4,27	647.142	1,47	-0,16
GUIPUSCOA	51.499.629,16	1,46	23,31	677.454	1,54	19,65
MÚRCIA	43.438.057,81	1,23	18,05	389.405	0,89	14,49
LLEIDA	42.993.648,34	1,21	54,33	644.461	1,47	47,85
BISCAIA	38.247.009,50	1,08	5,07	1.757.197	4,01	-6,24
GRANADA	37.282.320,60	1,05	10,03	476.377	1,08	5,58
NAVARRA	35.820.826,00	1,01	30,07	721.049	1,64	23,81
PONTEVEDRA	28.369.122,62	0,80	7,20	301.245	0,69	-5,71
ALMERIA	28.101.015,33	0,79	19,79	309.470	0,68	13,53
TOTAL 20 PRIMERES	3.316.525.407,17			40.537.296		
TOTAL	3.539.682.818,08	100%	11,90	43.938.940	100,00	7,46

En el conjunt de despeses fetes amb targeta i efectiu retirat en els caixers, el creixement de Barcelona ha estat del 14,8% i representa el 16,85% del total estatal, és a dir, que reforçem cada any el nostre lideratge: aquí hem arribat als 945 milions d'euros i Madrid ha aconseguit 688 milions d'euros. Òbviament, les distàncies entre les dues ciutats cada vegada es fan més grans i Barcelona marca la diferència respecte a Madrid.

Pel que fa a la tipologia dels nostres clients, concretament la nacionalitat dels nostres compradors, el Regne Unit reforça la seva posició capdavantera; la seva participació passa a ser del 16,9%, amb un creixement respecte a l'any anterior del 23,78%. La novetat, la trobem en la segona posició, França, que passa a ocupar-la amb una participació del 15,78% i un creixement molt i molt significatiu del 43,33%. L'Any Gaudi i Barcelona com a capital del sud de la Mediterrània, tant

comercialment com culturalment, així ho confirmen. Com a fet negatiu, però general en el context internacional, Estats Units perd posicions (recordem que l'any 2000 n'ocupava la primera); la seva participació ha estat del 14,41% i el seu creixement del 7,58%. A continuació, segueixen Alemanya, Itàlia, Holanda, Suïssa, Japó, Bèlgica i Portugal.

DESPESES DE TURISTES AMB TARGETA VISA I MASTERCARD (*) ANY 2002 (en euros)

Pais	Import operacions	% sobre total	% incrim. any anterior	Núm. operacions	% sobre total	% incrim. any anterior
REGNE UNIT	94.397.302,94	16,90	23,78	1.333.850	11,58	21,85
FRANÇA	88.149.236,38	15,78	43,33	3.755.402	32,60	31,70
ESTATS UNITS	80.492.743,91	14,41	7,58	1.094.211	9,50	7,95
ALEMANYA	43.105.811,82	7,72	7,47	1.061.922	9,22	-2,05
ITALIA	34.434.415,46	6,17	16,85	549.854	4,77	7,14
HOLANDA	25.338.592,04	4,54	24,02	724.423	6,29	7,23
SUISSA	23.928.453,76	4,28	14,24	430.476	3,74	13,02
JAPÓ	15.232.567,47	2,73	15,54	121.692	1,06	8,78
BÈLGICA	14.728.226,31	2,64	19,52	495.263	4,30	13,09
PORTUGAL	13.350.356,28	2,39	19,09	246.430	2,14	11,77
SUECIA	10.860.345,74	1,94	9,36	178.238	1,55	10,97
NORUEGA	10.374.010,37	1,86	4,81	128.128	1,11	1,54
MÈXIC	10.102.232,70	1,81	20,52	121.644	1,06	29,75
ISRAEL	7.107.123,32	1,27	-19,04	91.630	0,80	-22,01
CANADÀ	6.486.047,37	1,16	23,75	86.113	0,75	15,60
DINAMARCA	5.780.911,59	1,04	15,90	109.976	0,95	9,30
IRLANDA	5.566.348,01	1,00	46,69	65.136	0,57	37,09
BRASIL	4.788.246,20	0,86	-8,42	67.306	0,58	-7,77
AUSTRIA	4.651.671,84	0,83	8,79	62.838	0,55	-3,12
RUSSIA	4.459.491,90	0,80	9,87	62.445	0,54	7,88
AUSTRÀLIA	4.174.983,55	0,75	14,05	62.008	0,54	1,92
FINLANDIA	3.949.923,01	0,71	15,95	60.368	0,52	14,55
TURQUIA	2.992.320,65	0,54	35,45	30.892	0,27	17,99
VENEÇUELA	2.602.022,60	0,47	-18,31	33.329	0,29	0,01
ARGENTINA	2.271.791,21	0,41	-77,01	50.246	0,44	-68,18
GRÈCIA	2.261.808,19	0,41	41,51	19.799	0,17	8,10
HONG KONG	2.173.740,67	0,39	-8,37	14.668	0,13	-11,02

LUXEMBURG	2.170.961,63	0,39	28,63	40.566	0,35	25,90
XILE	2.015.963,92	0,36	-4,86	26.128	0,23	-3,13
POLÒNIA	1.879.573,79	0,34	2,06	46.661	0,41	-11,20
TOTAL 30 PRIMERS	529.827.134,63	95,00		11.171.642,00	97,01	
TOTAL	557.450.416,00	100	16,25	11.517.973	100	14,19

(*) No inclou les targetes canalitzades a través del grup 48

El comerç continua sent el sector més important, i representa el 43,05% de la totalitat de les despeses realitzades amb targeta, davant el 44,04% que representava l'any 2001. Es obvi que la recessió econòmica dels països d'on provenen els nostres compradors ha afectat el món del comerç i n'ha fet baixar la participació. El comerç especialitzat té una participació del 64,60%, i els grans operadors, del 35,40%. El creixement del primer ha estat del 12,49%, i el dels grans operadors, del 9,24%. El creixement del sector del comerç ha estat de l'11,32%.

COMPRÉS MENSUALS AMB TARGETS ESTRANGERES. COMERÇOS ESPECIALITZATS I GRANS OPERADORS. I PERCENTATGE DE PARTICIPACIÓ EN EL TOTAL DE LA DESPESA AMB TARGETS VISA I MASTERCARD (*) ANY 2002 (en euros)

	Comerç especialitzat			Grans operadors			Total comerç			
	Absolut	%	Incr.	Absolut	%	Incr.	Absolut	%(sobre Barcelona)	Incr.	Total Barcelona
GENER	8.361.738	63,45%	8,22%	4.817.657	36,55%	8,76%	13.179.395	42,61%	8,42%	30.929.429
FEBRER	7.858.026	64,39%	13,02%	4.346.524	35,61%	16,12%	12.204.550	42,16%	14,10%	28.947.960
MARÇ	10.552.175	62,81%	15,84%	6.249.245	37,19%	15,32%	16.801.420	42,66%	15,64%	39.381.066
ABRIL	13.709.543	65,89%	19,95%	7.097.982	34,11%	18,51%	20.807.525	42,31%	19,45%	49.173.833
MAIG	15.050.847	65,46%	7,54%	7.942.653	34,54%	9,11%	22.993.500	44,08%	8,08%	52.158.030
JUNY	14.204.232	66,49%	3,60%	7.158.138	33,51%	-3,50%	21.362.370	41,19%	1,11%	51.861.934
JULIOL	16.891.070	67,60%	8,10%	8.096.150	32,40%	3,65%	24.987.220	40,24%	6,62%	62.089.346
AGOST	15.945.234	64,37%	10,90%	8.826.692	35,63%	6,26%	24.771.926	40,96%	9,20%	60.480.160
SETEMBRE	14.526.965	62,95%	14,93%	8.549.951	37,05%	8,45%	23.076.916	43,66%	12,44%	52.856.612
OCTUBRE	15.447.383	62,88%	21,63%	9.119.865	37,12%	18,15%	24.567.248	44,33%	20,31%	55.414.825
NOVEMBRE	11.611.764	62,08%	10,85%	7.093.053	37,92%	6,19%	18.704.817	45,70%	9,04%	40.929.578
DESEMBRE	10.882.002	65,80%	19,78%	5.654.909	34,20%	11,08%	16.536.911	49,77%	16,65%	33.227.643
TOTAL	155.040.979	64,60%	12,49%	84.952.819	35,40%	9,24%	239.993.798	43,05%	11,32%	557.450.416

(*) No inclou les targetes canalitzades a través del grup 48

Cal destacar l'increment dels mesos d'octubre (20,31%), comparat amb el decrement del 0,40% de l'any 2001, d'abril (19,45%) i finalment de desembre (16,65%). Com a dada negativa, només trobem l'increment de l'11,11% del mes de juny, quan el mateix mes de l'any 2001 va ser del 26,42%.

Per sectors, cal destacar el textil, amb un increment del 15,38% respecte a l'any anterior. El segon lloc, l'ocupa el sector de regals, el qual, però, té un decrement respecte a l'any 2001 de -3,25%. Seguidament trobem el sector de les sabateries, que té un increment del 12,98%. Finalment, com a sectors més destacats, trobem el d'alimentació en general, amb un increment respecte al 2001 del 22,99%, i després el de joieries i rellotgeries, amb un increment del 2,70%.

DESPESES DE TURISTES INTERNACIONALS AMB TARGETES DE CREDIT VISA I MASTERCARD (*) PER DIFERENTS SECTORS

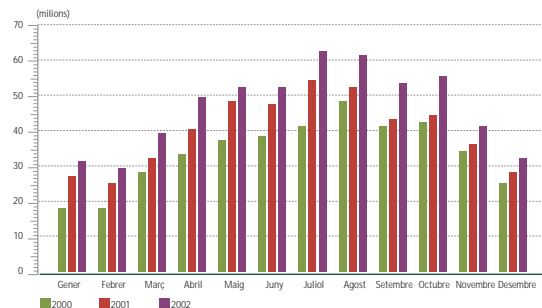
D'ACTIVITAT. ANY 2002 (en euros)

	1r Trim.	2n Trim.	3r Trim.	4t Trim.	Tot. 2002	Tot. 2001	Variació
COMERÇ	42.185.365	65.163.395	72.836.062	59.808.977	239.993.799	215.597.159	8,98
HOTELS	24.864.647	40.869.596	45.540.980	30.933.334	142.208.557	118.400.414	8,33
REST.	10.966.901	17.318.629	17.975.763	13.851.159	60.112.452	52.242.619	8,69
AUTOM.	6.986.501	10.297.471	18.031.935	7.696.157	43.012.064	35.714.643	8,30
SERVEIS	4.446.020	5.665.518	6.103.835	4.703.524	20.918.897	20.259.655	9,69
TRANS.	895.748	1.207.650	1.960.533	802.408	4.866.339	4.177.683	8,59
OCI	3.080.236	4.605.195	3.955.542	3.769.876	15.410.849	10.799.162	7,01
ALTRES	5.833.035	8.066.343	9.021.467	8.006.612	30.927.457	23.202.658	7,50
TOT. 2002	99.258.453	153.193.797	175.426.117	129.572.047	557.450.414		
TOT. 2001	85.676.865	135.038.326	150.696.220	108.982.581	480.393.992		8,62
VAR.	8,63%	8,81%	8,59%	8,41%	8,62%		

(*) No inclou les targetes canalitzades a través del grup 48

Tot seguit, presentem el gràfic on es pot observar l'evolució que ha tingut Barcelona del 2000 al 2002 pel que fa a les despeses dels turistes internacionals amb targetes Visa i Mastercard.

BARCELONA - DESPESES DE TURISTES INTERNACIONALS AMB TARGETA VISA I MASTERCARD (*). ANY 2002



(*) No inclou les targetes canalitzades a través del grup 48

"Christmas Shopping" a Barcelona

Quan arriba l'època del Nadal, el comerç es converteix en el protagonista de l'activitat econòmica de la ciutat.

Entre els objectius de Turisme de Barcelona, en el seu vessant de les compres realitzades pels turistes i visitants estrangers, figura el d'esmorzeir els períodes vull o pal·liar-ne l'estacionalitat. Fins al moment, es dona la circumstància que en el rànquing mensual, els mesos de novembre i especialment desembre, les xifres ens indiquen que estem en un període de baixa temporada. Malgrat aquesta circumstància, les despeses realitzades en el comerç guanyen participació. El desembre de l'any analitzat, el comerç ha arribat a aconseguir una participació del 49% i és obvi que l'objectiu és que superi amb escreix aquesta xifra i que fins i tot pugui arribar a percentatges de participació superiors al 60%. El mateix cal aconseguir en períodes com les èpoques de rebaixes i molt especialment el mes de gener.

Per aquest motiu, es preparen i realitzen campanyes fora del territori espanyol, és a dir, en els mercats que per proximitat ens puguin ser més favorables. Si l'any 2001, amb el suport de la Generalitat de Catalunya i de l'Ajuntament de Barcelona, es va realitzar la campanya a Brussel·les, Amsterdam, Ginebra, Zuric i Madrid, aquest any 2002 es volia consolidar un mercat de proximitat com el francès, el qual havia tingut un creixement espectacular durant tot l'any. En definitiva, calia tenir en compte també l'estructura comercial barcelonina i les diferències respecte del sud de França. Utilitzant els mitjans de comunicació, com la premsa i la ràdio, es va realitzar una campanya informativa i de notorietat sobre la Barcelona comercial i els seus atractius tant arquitectònics i culturals com obviament comercials.

Pel que fa a l'àmbit exclusiu del shopping line de Barcelona, es va realitzar una campanya informativa dirigida fonamentalment al mercat francès, en què es va potenciar l'ús dels aparcaments tant públics com privats, així com també la utilització del Bus Shopping Line. Com que una bona part dels turistes francesos de shopping que ens visita utilitza el cotxe propi per desplaçar-se des del seu país a la nostra ciutat, calia estimular tant l'aparcament com el transport públic a l'hora de realitzar les compres de Nadal.

El gran objectiu és potenciar Barcelona com a ciutat de compres durant l'època de Nadal i durant les èpoques de reballes, moment en què el comerç agafa el protagonisme de l'activitat econòmica i social de la ciutat.

Les llicències de serveis, en relació amb l'any 2001, s'han incrementat, en conjunt, en un 1,71%, mentre que la superfície comercial ha augmentat en un 4,66%, cosa que confirma la tendència que els mostra com un dels sectors més dinàmics de l'activitat econòmica de la ciutat de Barcelona.

Serveis	2001	2002	Variació %
LLICÈNCIES	65.358	66.495	1,71
SUPERFÍCIE (m ²)	11.878.881	12.459.767	4,66

Font: IAE 2001 i 2002. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció de Comerç i Consum

L'anàlisi de les llicències d'IAE del sector de serveis manifesta un lleuger increment en el conjunt de la ciutat, amb una especial incidència en alguns districtes. En aquest sentit, s'aprecia que el districte de Sarrià-Sant Gervasi esdevé el districte amb una evolució més significativa, amb un creixement del nombre de llicències d'un 2,95%. Així mateix, s'observen evolucions positives en els districtes de l'Eixample, Sant Martí, Ciutat Vella, Les Corts, Sant Andreu, Sants-Montjuïc i Gràcia.

EVOLUCIÓ DE LES LLICÈNCIES DE SERVEIS

Districte	2001	2002	Variació %
CIUTAT VELLA	5.134	5.231	1,85
EIXAMPLE	18.002	18.536	2,88
SANTS-MONTJUÏC	5.878	5.910	0,54
LES CORTS	4.173	4.251	1,83
SARRIÀ-SANT GERVASI	9.230	9.511	2,95
GRÀCIA	4.541	4.559	0,39
HORTA-GUINARDO	4.129	4.077	-1,28
NOU BARRIS	3.941	3.933	-0,20
SANT ANDREU	3.560	3.582	0,61
SANT MARTÍ	6.770	6.905	1,96
TOTAL	65.358	66.495	1,71

Font: IAE 1999, 2000, 2001 i 2002. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció de Comerç i Consum

Respecte a la concentració territorial de les llicències de serveis, el districte de l'Eixample presenta els resultats més significatius ja que el seu comerç representa el 29% del total de la ciutat, amb un total de 18.536 llicències, seguit pel districte de Sarrià-Sant Gervasi, amb un 14% del total de llicències. Així mateix, cal destacar el paper desenvolupat pels districtes de Sant Martí i Sants-Montjuïc, amb un 10% i un 9% de les llicències de serveis de la ciutat, respectivament (vegeu l'annex 4).

L'evolució del nombre d'activitats de serveis mostra que el subsector d'Activitats immobiliàries i serveis a les empreses, tot mantenint la tendència mostrada en els darrers anys, conserva la primacia quant al pes específic dins del sector de serveis atès que compta amb 20.275 llicències i representa el 30,49% del total de serveis, seguit pel segment de restaurants, bars i hotels (19% del total), i el de transports i comunicacions (17%). En aquest sentit, cal mencionar l'evolució positiva constant del sector de la restauració i hostaleria, que passa de les 11.998 llicències de l'any 1999, a les 12.389 llicències de restaurants, bars i hotels actuals.

Pel que fa a la superfície ocupada per les llicències d'IAE de serveis, s'observa un creixement significatiu en el seu conjunt. L'evolució dels diferents districtes és heterogènia. A tall d'exemple, s'aprecia un augment del 30,24% en el districte de Sant Martí, mentre que el districte de les Corts presenta una disminució de tan sols un 0,84%.

EVOLUCIÓ DE LA SUPERFÍCIE DELS SERVEIS (en m²)

Districtes	2001	2002	Variació %
CIUTAT VELLA	1.261.960	1.322.684	4,59
EIXAMPLE	2.825.342	2.893.764	2,36
SANTS-MONTJUÏC	2.154.643	2.172.034	0,80
LES CORTS	1.295.412	1.284.672	-0,84
SARRIÀ-SANT GERVASI	1.637.002	1.643.247	0,38
GRÀCIA	614.692	614.812	0,02
HORTA-GUINARDÓ	447.317	447.241	-0,02
NOU BARRIS	300.214	306.494	2,05
SANT ANDREU	415.405	446.136	6,89
SANT MARTÍ	926.894	1.328.683	30,24
TOTAL	11.878.881	12.459.767	4,66

Font: IAE 1999, 2000, 2001 i 2002. Departament Estadística. Exploració: Direcció de Comerç i Consum

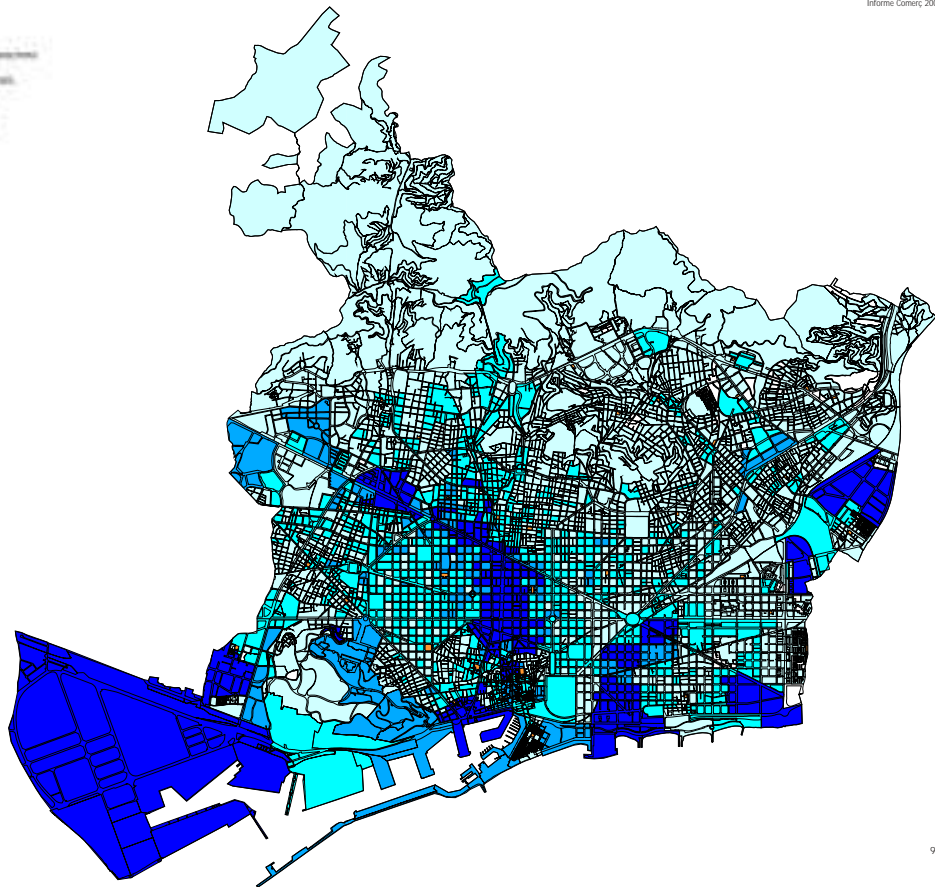
En canvi, d'acord amb la distribució de la superfície del comerç, minorista a la ciutat, el districte de l'Eixample és el que en conjunt sosté un nombre major de superfície, i representa el 23% del total de la ciutat. El segueixen en volum global els districtes de Sants-Montjuïc (17% del total) i el de Sarrià-Sant Gervasi (13% del total).

Quant a la concentració de superfície comercial, els sectors de transports i comunicacions i de restaurants, bars i hotels són els que una major superfície en conjunt destinen (amb un 19% cadascun del total de superfície de la ciutat). Així mateix, cal ressenyar el 16% del segment d'activitats immobiliàries i serveis a empreses.

D'altra banda, es consolida la concentració de determinats segments de serveis en alguns districtes de la ciutat. En aquest sentit, s'aprecia com el subsector de restauració, bars i hotels manté una presència significativa als districtes de l'Eixample (23% del total) i de Ciutat Vella (16% del conjunt de la ciutat).

Així mateix, el districte de l'Eixample concentra el 30% de les llicències de serveis d'ensenyament, i el 38,77% dels serveis d'activitats immobiliàries i serveis a les empreses, seguit en aquest darrer subsector pel districte de Sarrià-Sant Gervasi que representa el 22,99%.

En canvi, el districte de Sant Martí va al capdavant en el segment de transports i comunicacions, amb un 17,89%, seguit pel districte de l'Eixample, amb un 16,02%.



Per l'any 2002, les primeres previsions de l'economia mundial eren més optimistes, i diversos factors com el frau comptable d'importants empreses americanes o la incertesa d'una guerra imminents contra Iraq van ocasionar que el creixement fos inferior al que s'esperava. Un exemple d'aquesta incertesa va ser el creixement econòmic a la UE, que només va ser d'un 0,9%.

Una de les mesures adoptades pels Estats Units i la Zona Euro ha estat la de reduir els tipus d'interès per estimular l'activitat econòmica.

En l'àmbit europeu, els dos fets remarcables de l'any 2002 són l'entrada en circulació de l'euro i l'acord per a l'ampliació de la UE.

Es preveu que durant l'any 2003 el creixement de l'economia mundial serà molt moderat: el Fons Monetari Internacional estima que l'economia mundial creixerà el 3,2%, mig punt menys que el previst al setembre del 2002, i la Comissió Europea calcula que la Zona Euro creixerà tan sols l'1%. Aquesta dificultat en la recuperació de l'activitat és deguda a diferents factors:

- Els desequilibris macroeconòmics de l'economia nord-americana.
- El dèficit comercial nord-americà ha continuat augmentant a causa del creixement de les importacions.
- Els baixos nivells de productivitat de la major part d'economies europees produïts per l'estancament de l'economia alemanya i el retrocés del PIB a Itàlia, Portugal i els Països Baixos.
- L'impacte negatiu de la pneumònia sobre els països asiàtics.

En aquest context europeu, les previsions del Ministeri d'Economia per a l'economia espanyola són optimistes, per sobre del 2% de creixement, principalment pel to expansiu del consum, la reactivació de la inversió en béns d'equipament, els nivells elevats de la rendibilitat empresarial, els tipus d'interès reduïts, la necessitat de reposar nous equips, i la construcció com a impulsora principal de la demanda d'inversió, encara que la demanda externa ha empitjorat notablement.

D'altra banda, hi ha un bon comportament del sector públic. En l'àmbit nacional l'Estat ha obtingut un superàvit d'11.000 MEUR.

Pel que fa a l'economia catalana, el conflicte bèl·lic a l'Iraq no ha tingut una gran repercussió sobre l'activitat econòmica. Segons la Cambra de Comerç de Barcelona, es preveu una certa recuperació de l'activitat econòmica; tot i que de manera lenta, el creixement es basa únicament en la demanda interna:

- la reactivació del consum privat i
- el dinamisme de la inversió en construcció i béns d'equipament.

Barcelona, com a capital europea i seu de negocis, té una bona i ascendent projecció internacional. L'informe European Cities Monitor 2003 la situa per segon any consecutiu com la ciutat amb millor qualitat de vida d'Europa, just per davant de París.

En la classificació de les millors ciutats europees per fer-hi negocis, Barcelona es manté sisena, gràcies a l'alta nota que obté pel seu nivell de vida i per la bona relació qualitat-preu que tenen les oficines. En aquest apartat, apareixia l'any passat en primera posició i enguany ho fa en la quarta, molt per davant de Madrid, que és dotzena.

Aquesta bona nota que aconsegueix Barcelona perd força per la mala connexió que té amb els transports internacionals, un factor molt important a l'hora de decidir on ubicar una empresa. Els economistes catalans coincideixen amb els executius europeus a situar la manca d'infraestructures com una nota força negativa per als negocis, segons l'enquesta del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Les perspectives de creixement de l'activitat econòmica i comercial de Barcelona són de creixement mantingut, tal com assenyalen les últimes dades econòmiques de la ciutat i l'estat d'opinió de l'empresariat català.

Un altre dels sectors amb un pes econòmic molt important dintre de la ciutat, el turisme, reflecteix la bona marxa de la nostra economia. Tot i la situació internacional viscuda pels efectes de l'onze de setembre, la guerra de l'Afganistan i la posterior guerra a l'Iraq, Barcelona no n'ha patit les conseqüències, i continuem creixent amb unes perspectives força positives amb vista al futur.

En els propers anys les accions municipals aniran encaminades a donar suport al comerç de proximitat per tal de millorar i consolidar l'oferta comercial existent dins la xarxa urbana, racionalitzant-la als districtes i aproximant al màxim l'oferta comercial als consumidors.

Una altra de les línies destacables d'actuació municipal s'emmarca en la potenciació dels eixos comercials urbans a cel obert i la seva ampliació a tota la ciutat. Les accions estan dirigides a afavorir les condicions perquè mantinguin una oferta comercial propera i de qualitat, concentrada territorialment i diversificada en la seva gamma de productes.

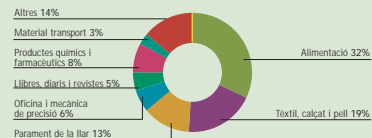
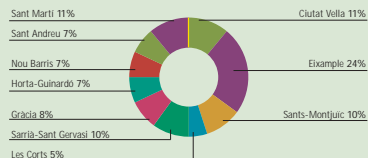
ANNEXOS



LICENCIACIONS DE COMERÇ MINORISTA 2002

	Alimentació	%	Textil, calçat i pell	%	Parament de la llar	%	Oficina i mecànica de precisió	%	Llibres, diaris i revistes	%	Productes químics i farmacèutics	%	Material transport	%	Altres	%	Total
CIUTAT VELLA	1.385	12	821	11	555	11	140	6	229	11	238	8	35	4	734	14	4.137
EIXAMPLE	2.364	20	1.793	25	1.323	27	682	31	559	28	636	22	258	27	1.348	27	8.963
SANTS-MONJUIC	1.328	11	590	8	483	10	198	9	189	9	274	9	111	12	461	9	3.634
LES CORTS	521	4	284	4	232	5	162	7	114	6	144	5	72	7	221	4	1.750
SARRIÀ-SANT GERVASI	976	8	990	14	501	10	273	13	193	10	273	9	122	13	522	10	3.850
GRÀCIA	1.015	9	567	8	396	8	163	7	148	7	258	9	51	5	359	7	2.957
HORTA-GUINARDÓ	943	8	437	6	300	6	111	5	114	6	233	8	58	6	289	6	2.485
NOU BARRIS	986	8	505	7	334	7	93	4	118	6	225	8	54	6	297	6	2.612
SANT ANDREU	851	7	486	7	322	6	138	6	116	6	223	8	69	7	314	6	2.519
SANT MARTÍ	1.452	12	669	9	524	11	217	10	218	11	397	14	132	14	537	11	4.146
TOTAL	11.821	100	7.142	100	4.970	100	2.177	100	1.998	100	2.901	100	962	100	5.082	100	37.053

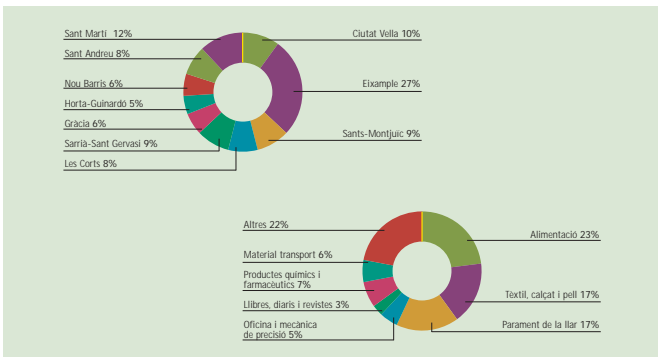
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
CIUTAT VELLA	56.846	102.357	53.069	11.868	11.852	18.691	3.524	73.363	331.570
EIXAMPLE	185.836	150.158	180.802	70.510	37.216	54.110	57.790	225.239	961.661
SANTS-MONTJUIC	91.210	37.071	59.550	12.986	6.377	32.381	27.107	52.315	318.997
LES CORTS	38.399	25.426	25.741	16.607	6.895	13.804	19.598	114.986	261.456
SARRIÀ-SANT GERVASI	68.952	73.074	54.548	18.520	10.024	18.059	19.376	42.271	304.824
GRÀCIA	56.252	36.804	39.312	10.777	6.096	18.664	7.592	24.025	199.522
HORTA-GUINARDÓ	52.369	22.583	28.459	5.338	3.489	15.190	7.699	19.974	155.101
NOU BARRIS	71.080	30.311	36.419	4.803	3.100	17.121	8.561	21.790	193.185
SANT ANDREU	65.455	43.478	37.512	10.887	3.669	22.086	17.947	77.585	278.619
SANT MARTÍ	100.341	66.701	60.794	22.129	8.156	38.320	31.486	101.749	429.676
TOTAL	786.740	587.963	576.206	184.425	96.874	248.426	200.680	753.297	3.434.611

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
CIUTAT VELLA	41	125	96	85	52	79	101	100
EIXAMPLE	79	84	137	103	67	85	224	167
SANTS-MONTJUIC	69	63	123	66	34	118	244	113
LES CORTS	74	90	111	103	60	96	272	520
SARRIÀ-SANT GERVASI	71	74	109	68	52	66	159	81
GRÀCIA	55	65	99	66	41	72	149	67
HORTA-GUINARDÓ	56	52	95	48	31	65	133	69
NOU BARRIS	72	60	109	52	26	76	159	73
SANT ANDREU	77	89	116	79	32	99	260	247
SANT MARTÍ	69	100	116	102	37	97	239	189
SUPERFÍCIE MITJANA	67	82	116	85	48	86	209	148

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



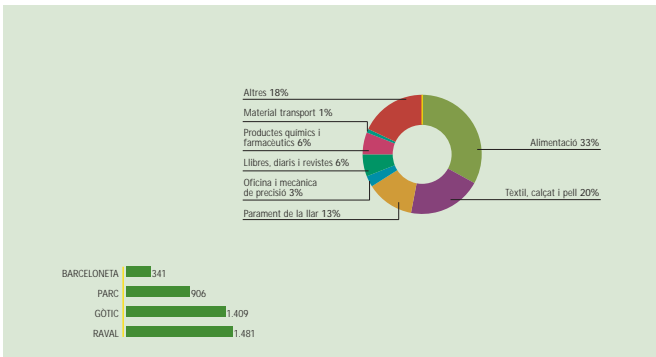
ANNEX 2
COMERÇ MINORISTA
2002 PER BARRIS

CIUTAT VELLA

DISTRICTE CIUTAT VELLA: LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2002

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
BARCELONETA	158	45	25	7	26	31	14	35	341
PARC	272	187	139	26	37	54	8	183	906
GÒTIC	298	387	210	49	90	75	7	293	1.409
RAVAL	657	202	181	58	76	78	6	223	1.481
TOTAL DISTRICTE	1.385	821	555	140	229	238	35	734	4.137

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

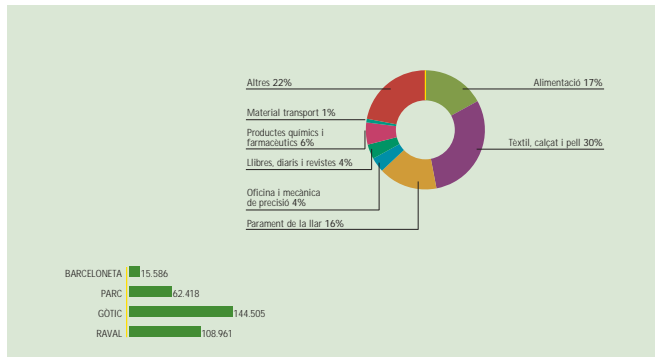


CIUTAT VELLA

DISTRICTE CIUTAT VELLA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
BARCELONETA	6.106	1.692	1.867	292	696	1.587	1.286	2.060	15.586
PARC	14.350	15.754	15.029	1.540	2.055	4.494	1.000	8.196	62.418
GÒTIC	12.820	52.790	17.792	4.528	5.692	6.270	756	43.857	144.505
RAVAL	23.570	32.121	18.381	5.508	3.409	6.340	482	19.150	108.961
TOTAL DISTRICTE	56.846	102.357	53.069	11.868	11.852	18.691	3.524	73.263	331.470

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

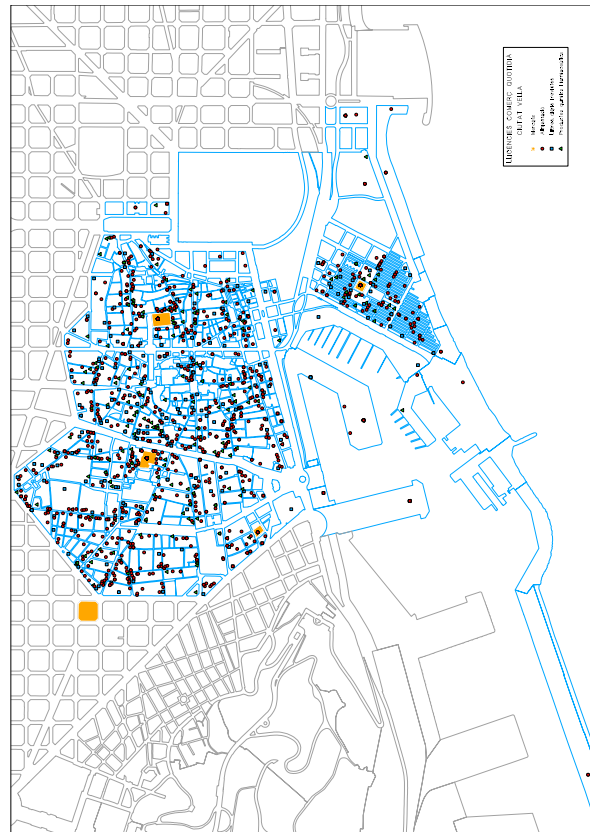


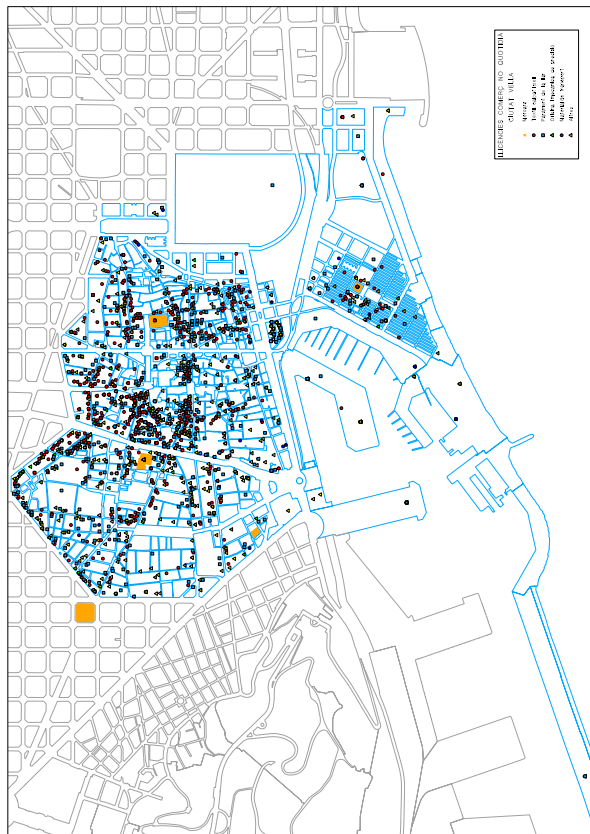
CIUTAT VELLA

DISTRICTE CIUTAT VELLA: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
BARCELONETA	39	38	75	42	27	51	92	59
PARC	53	84	108	59	56	83	125	45
GÒTIC	43	136	85	92	63	84	108	150
RAVAL	36	159	102	95	45	81	80	86
TOTAL DISTRICTE	41	125	96	85	52	79	101	100

Font: IAE 2002 Departament d'Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

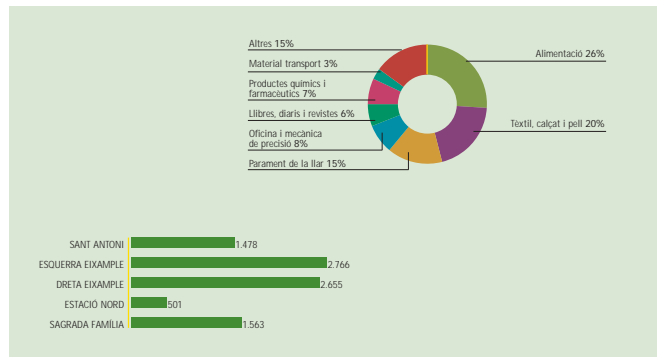




DISTRICTE EIXAMPLE: L·LICÈNCIES DE COMERÇ, MINORISTA 2002

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
SANT ANTONI	444	362	196	85	78	106	26	181	1.478
ESQUERRA EIXAMPLE	841	390	472	218	187	198	87	373	2.766
DRETA EIXAMPLE	497	668	330	243	199	186	65	467	2.655
ESTACIÓ NORD	178	54	64	44	30	46	28	57	501
SAGRADA FAMÍLIA	404	319	261	92	65	100	52	270	1.563
TOTAL DISTRICTE	2.364	1.793	1.323	682	559	636	258	1.348	8.963

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



EIXAMPLE

DISTRICTE EIXAMPLE: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
SANT ANTONI	28.135	15.035	32.375	8.351	2.457	9.124	6.438	18.768	120.683
ESQUERRA EIXAMPLE	68.848	25.753	66.046	19.585	14.057	16.068	24.318	65.611	300.286
DRETA EIXAMPLE	31.240	90.486	53.145	28.744	16.153	18.602	12.190	115.753	366.313
ESTACIÓ NORD	16.089	2.643	4.811	5.058	1.719	3.766	6.776	5.551	46.413
SAGRADA FAMÍLIA	41.524	16.241	24.425	8.772	2.830	6.550	8.068	19.556	127.966
TOTAL DISTRICTE	185.836	150.158	180.802	70.510	37.216	54.110	57.790	225.239	961.661

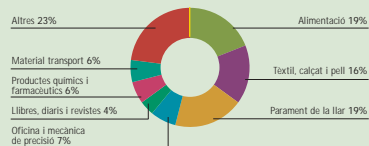
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

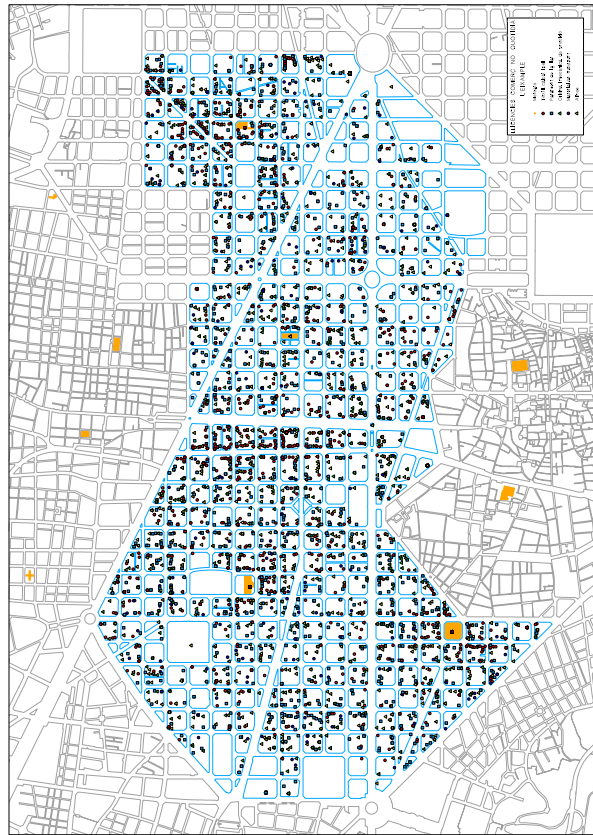
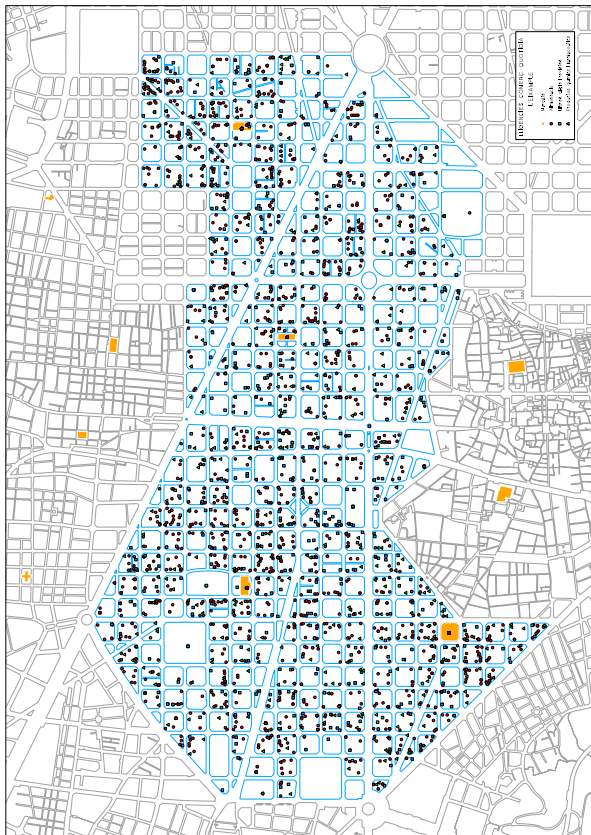
EIXAMPLE

DISTRICTE EIXAMPLE: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
SANT ANTONI	63	42	165	98	32	86	248	104
ESQUERRA EIXAMPLE	82	66	140	90	75	81	280	176
DRETA EIXAMPLE	63	135	161	118	81	100	188	248
ESTACIÓ NORD	90	49	75	115	57	82	242	97
SAGRADA FAMÍLIA	103	51	94	95	44	66	155	72
TOTAL DISTRICTE	79	84	137	103	67	85	224	167

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



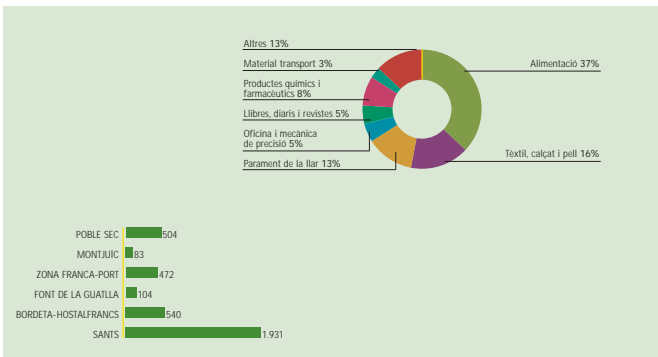


SANTS-MONTJUIC

DISTRICTE SANTS-MONTJUIC: LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2002

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
POBLE SEC	229	46	66	14	31	36	11	71	504
MONTJUIC	22	13	22	1	9	2	2	12	83
ZONA FRANCA-PORT	174	61	43	32	33	49	25	55	472
FONT DE LA GUATLLA	36	10	18	3	5	11	7	14	104
BORDETA-HOSTALFRANCIS	214	118	50	20	24	44	10	60	540
SANTS	653	342	284	128	87	132	56	249	1.931
TOTAL DISTRICTE	1.328	590	483	198	189	274	111	461	3.634

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

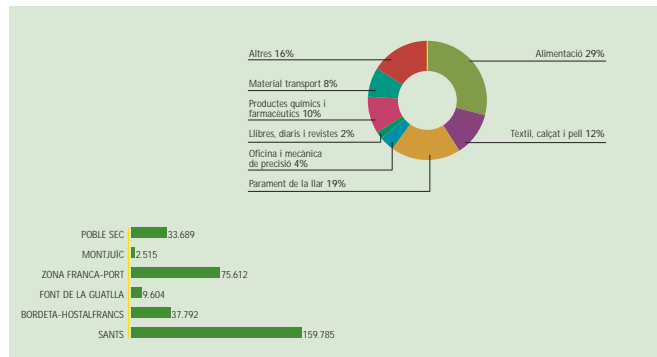


SANTS-MONTJUIC

DISTRICTE SANTS-MONTJUIC: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
POBLE SEC	15.633	1.618	6.803	587	1.120	2.549	1.172	4.207	33.689
MONTJUIC	334	315	807	15	464	15	185	380	2.515
ZONA FRANCA-PORT	13.142	4.153	13.586	2.195	777	13.753	14.412	13.594	75.612
FONT DE LA GUATLLA	3.714	674	1.311	67	167	866	1.366	1.439	9.604
BORDETA-HOSTALFRANCIS	13.681	5.605	4.975	1.881	898	3.883	1.134	5.735	37.792
SANTS	44.706	24.706	32.068	8.241	2.951	11.315	8.838	26.960	159.785
TOTAL DISTRICTE	91.210	37.071	59.550	12.986	6.377	32.381	27.107	52.315	318.997

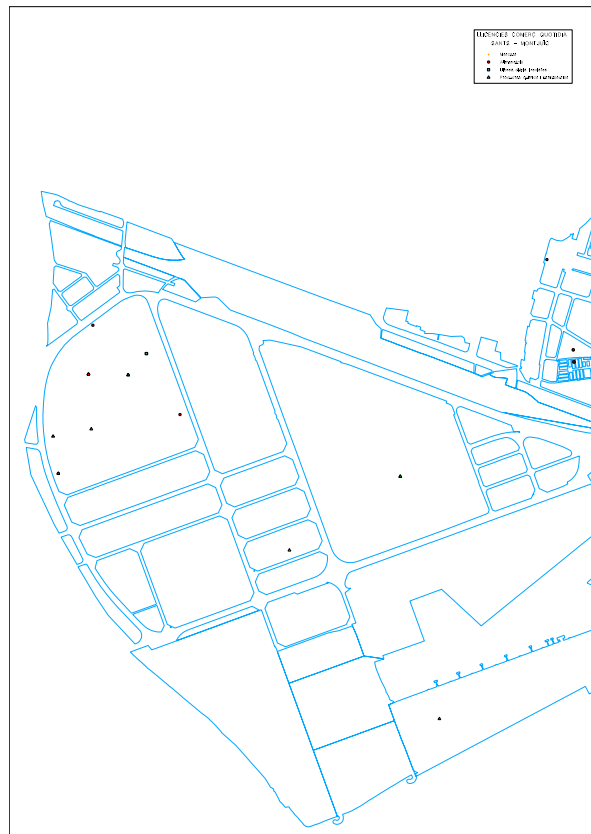
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

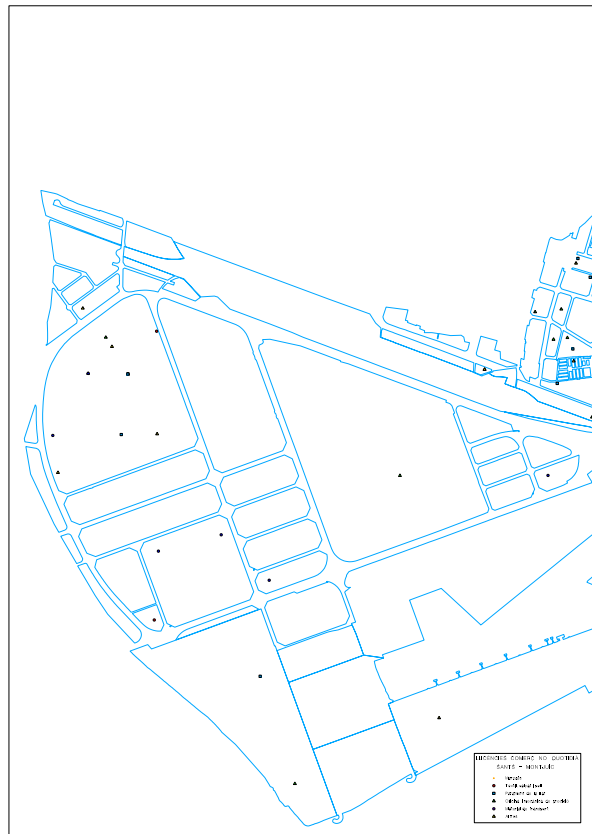
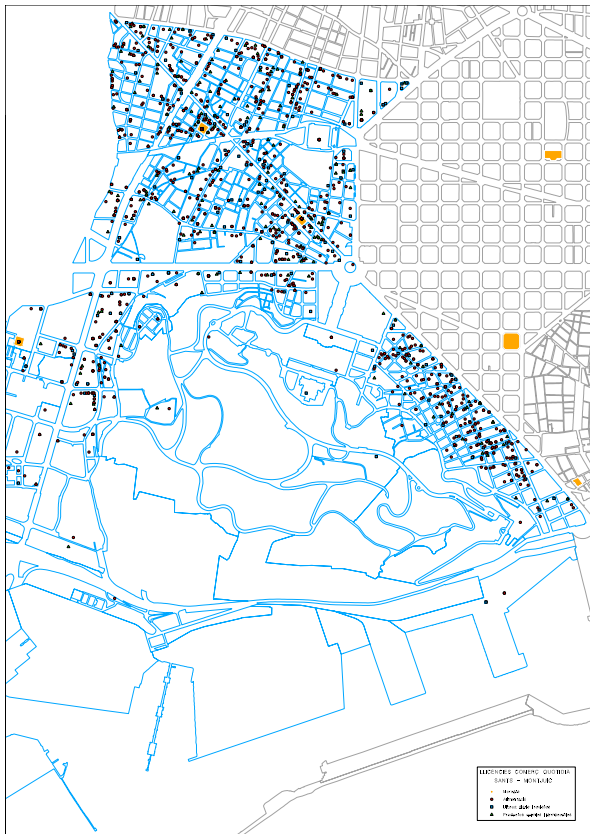


DISTRICTE SANTS-MONTJUIC: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

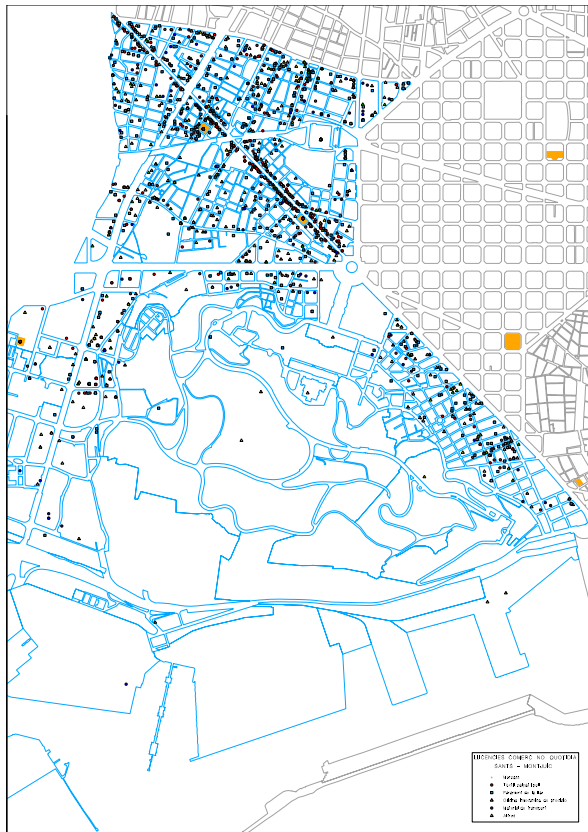
	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
POBLE SEC	68	35	103	42	36	71	107	59
MONTJUIC	15	24	37	15	52	8	93	32
ZONA FRANCA-PORT	76	68	316	69	24	281	576	247
FONT DE LA GUATLLA	103	67	73	22	33	79	195	103
BORDETA-HOSTALFRANCS	64	48	100	94	37	88	113	96
SANTS	68	72	113	64	34	86	158	108
TOTAL DISTRICTE	69	63	123	66	34	118	244	113

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum





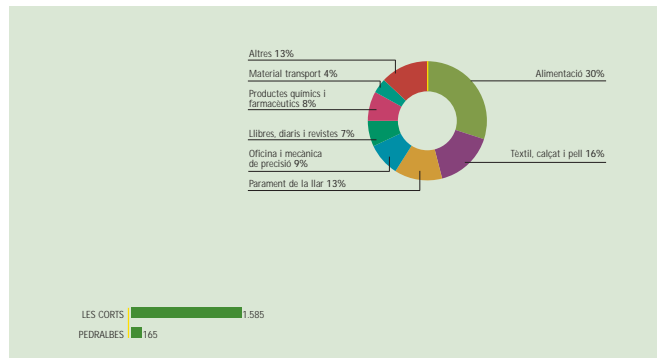
LES CORTS



DISTRICTE LES CORTS: LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2002

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
LES CORTS	477	261	217	145	93	131	66	195	1.585
PEDRALBES	44	23	15	17	21	13	6	26	165
TOTAL DISTRICTE	521	284	232	162	114	144	72	221	1.750

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



LES CORTS

DISTRICTE LES CORTS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
LES CORTS	36.476	23.170	24.057	13.301	6.180	12.796	18.554	112.988	247.522
PEDRALBES	1.923	2.256	1.684	3.306	715	1.008	1.044	1.998	13.934
TOTAL DISTRICTE	38.399	25.426	25.741	16.607	6.895	13.804	19.598	114.986	261.456

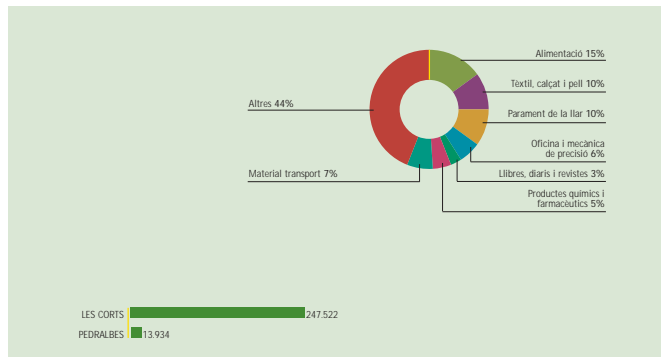
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

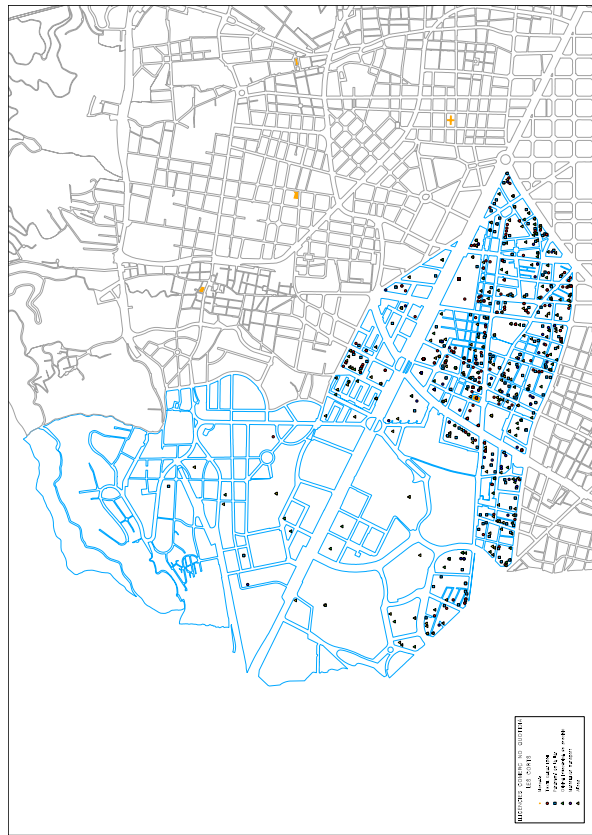
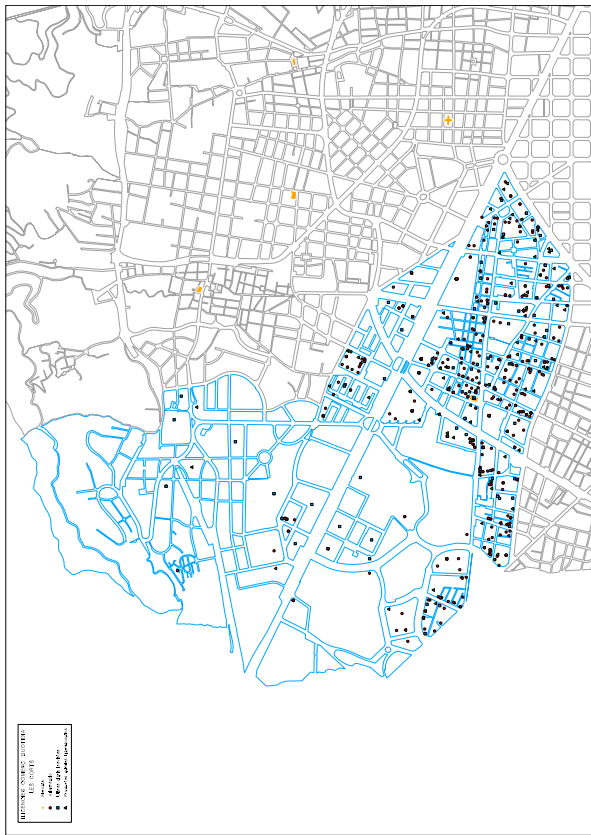
LES CORTS

DISTRICTE LES CORTS: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
LES CORTS	76	89	111	92	66	98	281	579
PEDRALBES	44	98	112	194	34	78	174	77
TOTAL DISTRICTE	74	90	111	103	60	96	272	520

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



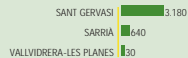
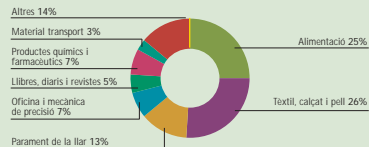


SARRIÀ-SANT GERVASI

DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2002

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
SANT GERVASI	760	863	435	231	154	215	101	421	3.180
SARRIÀ	201	126	64	41	36	56	19	97	640
VALLVIDRERA-LES PLANES	15	1	2	1	3	2	2	4	30
TOTAL DISTRICTE	976	990	501	273	193	273	122	522	3.850

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

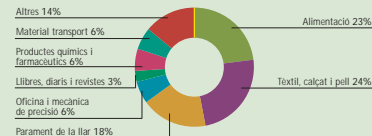


SARRIÀ-SANT GERVASI

DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
SANT GERVASI	54.906	66.406	49.991	16.329	7.281	15.035	16.583	32.921	259.452
SARRIÀ	13.270	6.651	4.397	2.142	2.630	2.951	2.729	9.207	43.977
VALLVIDRERA-LES PLANES	776	17	160	49	113	73	64	143	1.395
TOTAL DISTRICTE	68.952	73.074	54.548	18.520	10.024	18.059	19.376	42.271	304.824

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



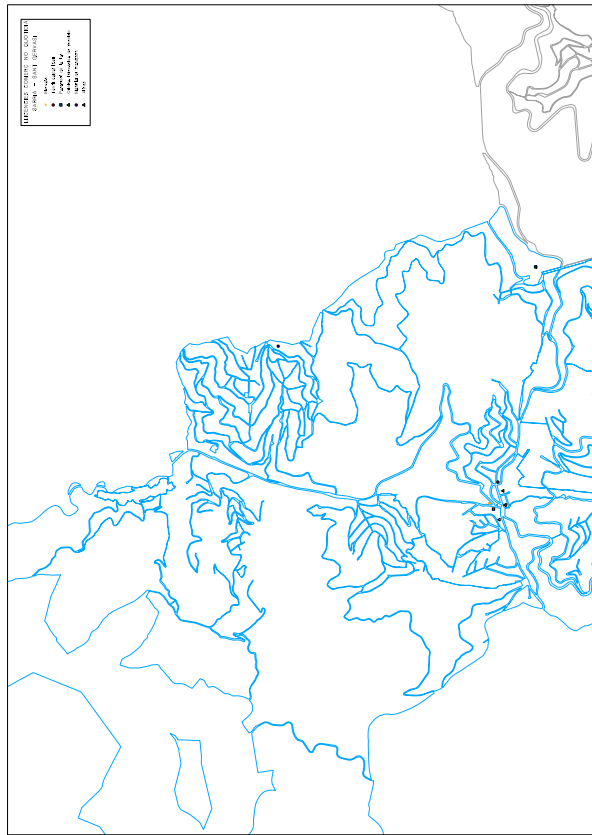
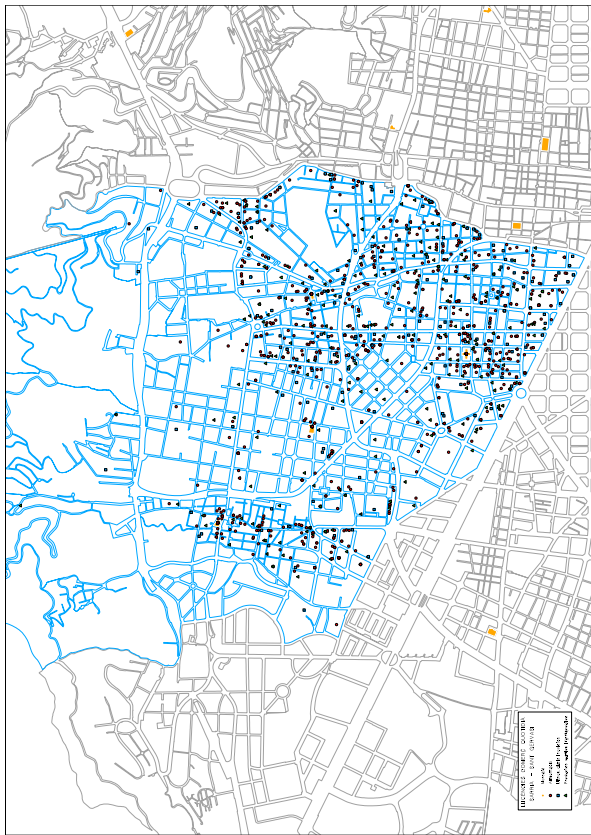
SARRIÀ-SANT GERVASI

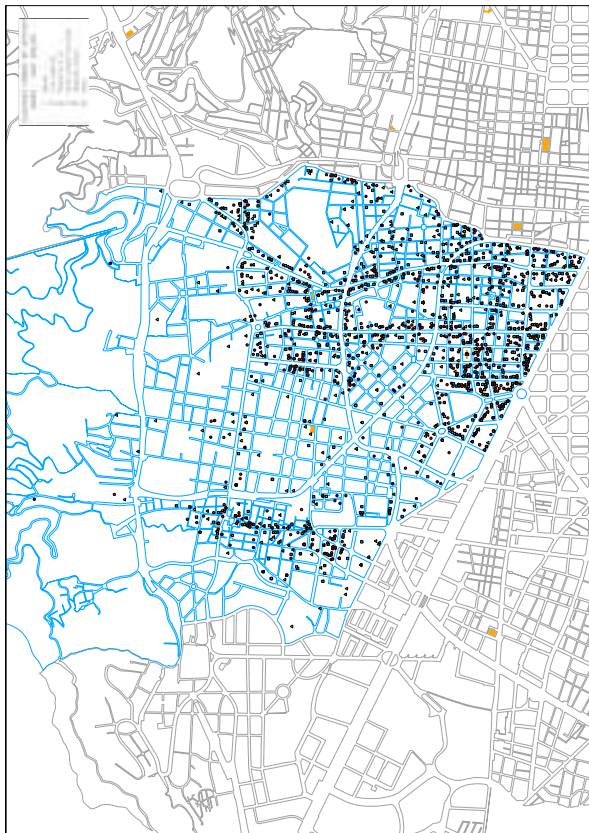
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
SANT GERVASI	72	77	115	71	47	70	164	78
SARRIÀ	66	53	69	52	73	53	144	95
VALLVIDRERA-LES PLANES	52	17	80	49	38	37	32	36
TOTAL DISTRICTE	71	74	109	68	52	66	159	81

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



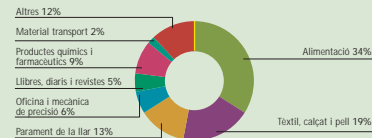




DISTRICTE GRÀCIA: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2002

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
GRÀCIA	861	526	356	141	122	217	41	314	2.578
VALLCARCA	154	41	40	22	26	41	10	45	379
TOTAL DISTRICTE	1.015	567	396	163	148	258	51	359	2.957

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



GRÀCIA

DISTRICTE GRÀCIA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
GRÀCIA	47.363	35.615	36.660	9.078	5.438	15.207	4.297	21.603	175.261
VALLCARCA	8.889	1.189	2.652	1.699	658	3.457	3.295	2.422	24.261
TOTAL DISTRICTE	56.252	36.804	39.312	10.777	6.096	18.664	7.592	24.025	199.522

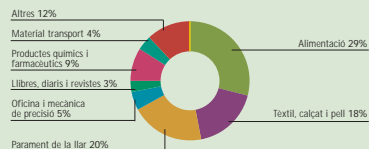
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

GRÀCIA

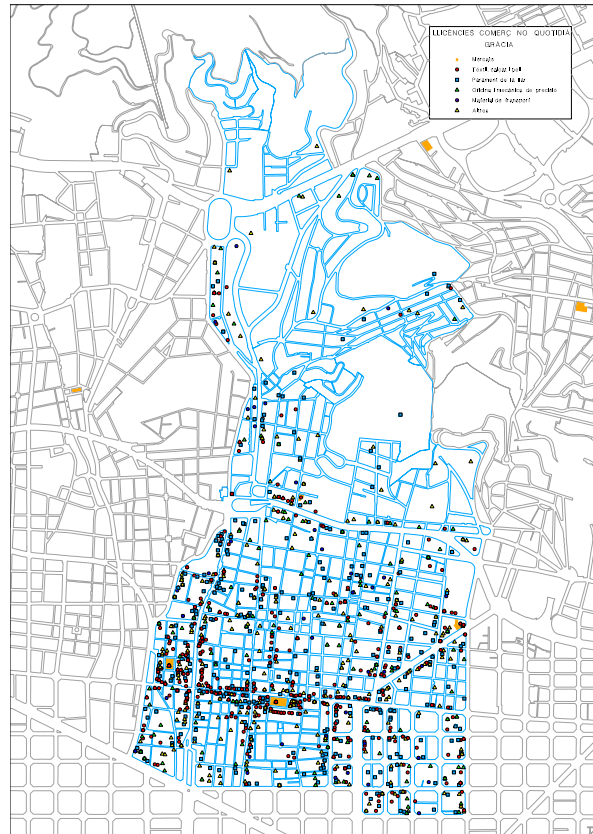
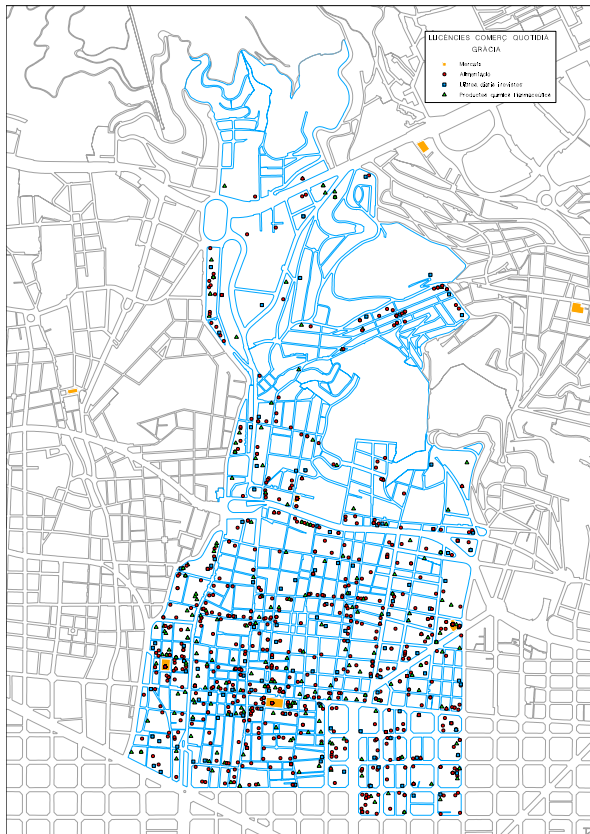
DISTRICTE GRÀCIA: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
GRÀCIA	55	68	103	64	45	70	105	69
VALLCARCA	58	29	66	77	25	84	330	54
TOTAL DISTRICTE	55	65	99	66	41	72	149	67

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



GRÀCIA	175.261
VALLCARCA	24.261

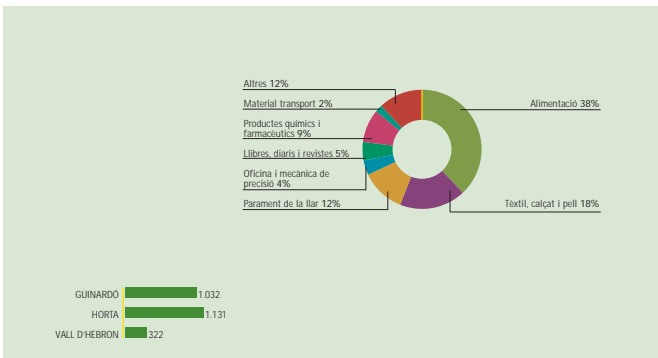


HORTA-GUINARDÓ

DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: L·LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2002

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
GUINARDÓ	368	162	141	58	52	92	30	129	1.032
HORTA	430	242	134	40	43	107	13	122	1.131
VALL D'HEBRON	145	33	25	13	19	34	15	38	322
TOTAL DISTRICTE	943	437	300	111	114	233	58	289	2.485

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

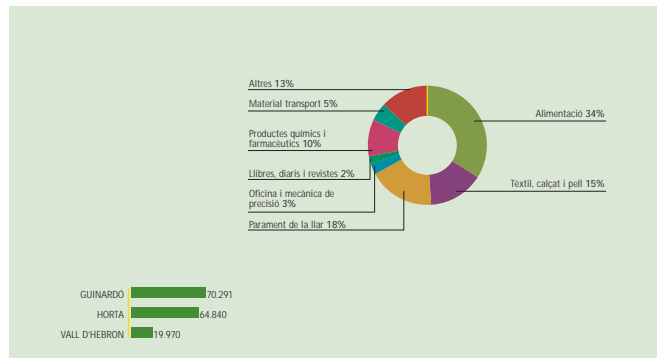


HORTA-GUINARDÓ

DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
GUINARDÓ	22.912	8.346	15.811	3.212	1.839	6.030	4.415	7.726	70.291
HORTA	20.491	12.979	11.055	1.631	1.358	7.119	1.855	8.352	64.840
VALL D'HEBRON	8.966	1.258	1.593	495	292	2.041	1.429	3.896	19.970
TOTAL DISTRICTE	52.369	22.583	28.459	5.338	3.489	15.190	7.699	19.974	155.101

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

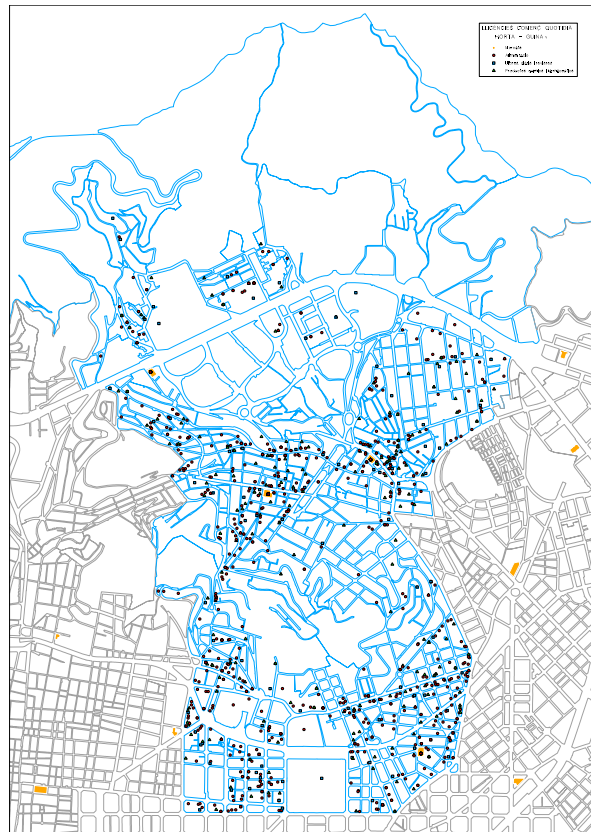


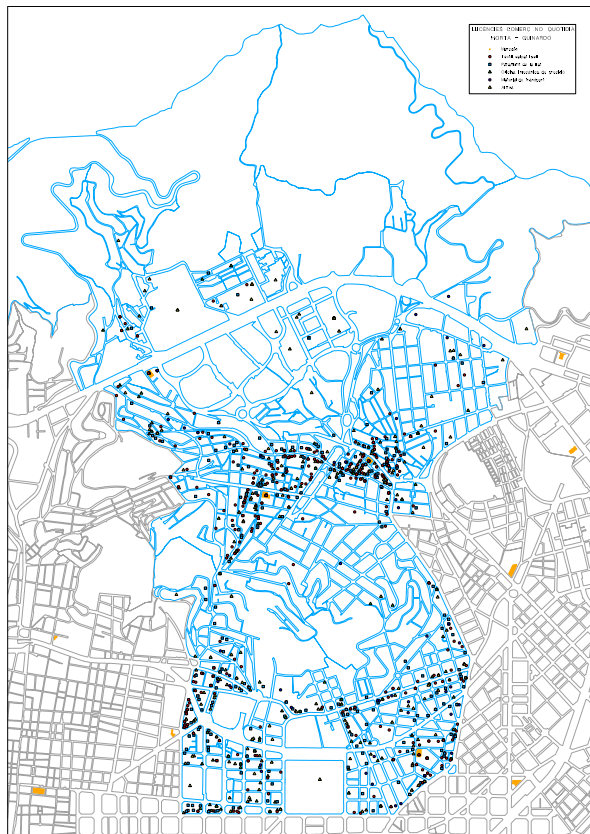
HORTA-GUINARDÓ

DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
GUINARDÓ	62	52	112	55	35	66	147	60
HORTA	48	54	83	41	32	67	143	68
VALL D'HEBRON	62	38	64	38	15	60	95	103
TOTAL DISTRICTE	56	52	95	48	31	65	133	69

Font: IAE 2002 Departament d'Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

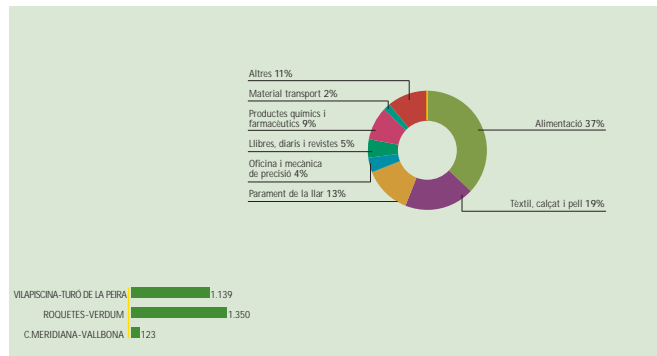




DISTRICTE NOU BARRIS: LICÈNCIES DE COMERÇ, MINORISTA 2002

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
VILAPSCINA-TURO DE LA PEIRA	380	238	148	43	57	97	34	142	1.139
ROQUETES-VERDUM	539	249	179	49	57	115	19	143	1.350
C. MERIDIANA-VALLBONA	67	18	7	1	4	13	1	12	123
TOTAL DISTRICTE	986	505	334	93	118	225	54	297	2.612

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



NOU BARRIS

DISTRICTE NOU BARRIS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
VILAFRANCA-TURO DE LA PEIRA	32.715	15.838	8.418	2.328	1.382	6.611	6.254	11.753	85.299
ROQUETES-VERDUM	34.707	13.851	16.094	2.394	1.606	9.723	2.258	9.166	89.799
C. MERIDIANA-VALLBONA	3.658	622	590	81	112	787	49	871	6.770
TOTAL DISTRICTE	71.080	30.311	25.102	4.803	3.100	17.121	8.561	21.790	181.868

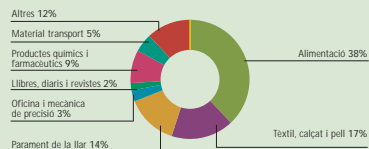
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

NOU BARRIS

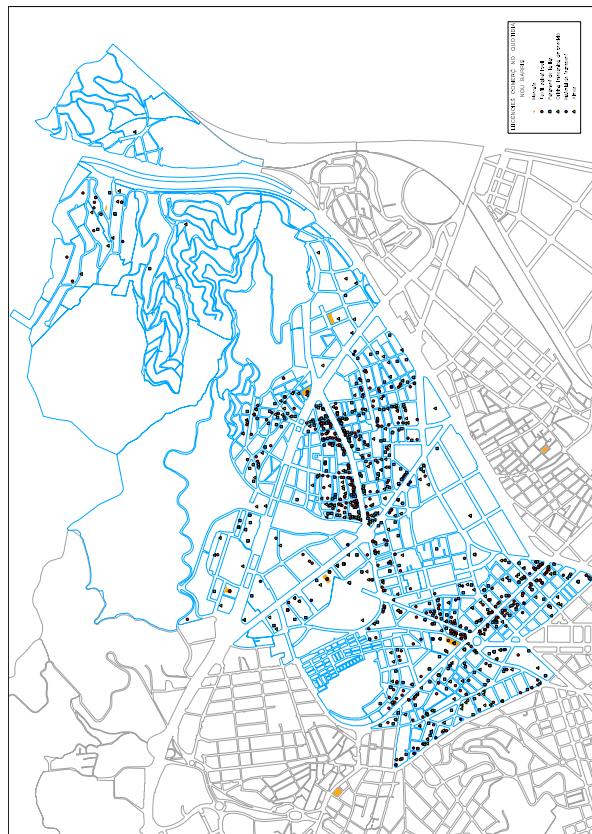
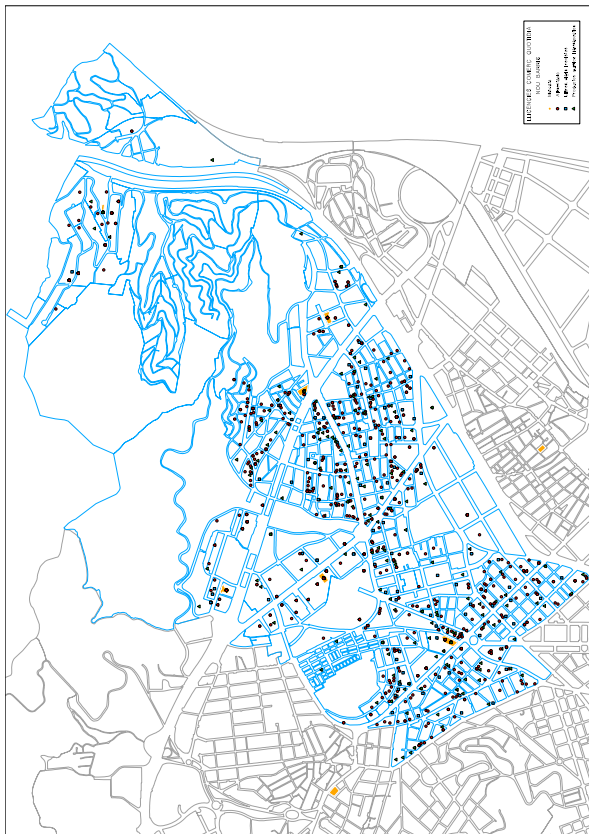
DISTRICTE NOU BARRIS: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
VILAFRANCA-TURO DE LA PEIRA	86	67	57	54	24	68	184	83
ROQUETES-VERDUM	64	56	90	49	28	85	119	64
C. MERIDIANA-VALLBONA	55	35	84	81	28	61	49	73
TOTAL DISTRICTE	72	60	75	52	26	76	159	73

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



VILAFRANCA-TURO DE LA PEIRA	85.299
ROQUETES-VERDUM	89.799
C. MERIDIANA-VALLBONA	6.770

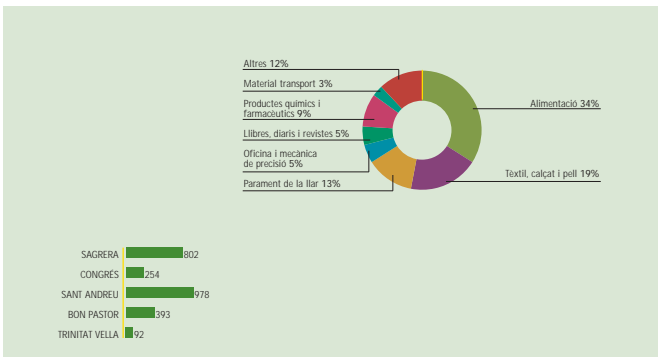


SANT ANDREU

DISTRICTE SANT ANDREU: LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2002

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
SAGRERA	302	115	94	46	40	75	34	96	802
CONGRÉS	85	37	41	22	13	23	6	27	254
SANT ANDREU	326	180	138	51	52	79	18	134	978
BON PASTOR	103	134	42	17	9	36	10	42	393
TRINITAT VELLA	35	20	7	2	2	10	1	15	92
TOTAL DISTRICTE	851	486	322	138	116	223	69	314	2.519

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

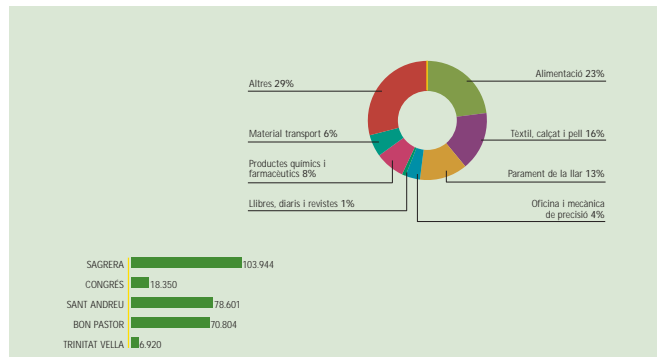


SANT ANDREU

DISTRICTE SANT ANDREU: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
SAGRERA	22.971	4.351	8.713	4.013	1.255	5.260	14.013	43.368	103.944
CONGRÉS	6.749	1.687	4.416	934	298	2.128	471	1.667	18.350
SANT ANDREU	28.333	11.975	13.814	3.495	1.591	6.260	2.046	11.087	78.601
BON PASTOR	4.422	24.849	9.846	2.275	378	7.210	1.117	20.707	70.804
TRINITAT VELLA	2.980	616	723	170	147	1.228	300	756	6.920
TOTAL DISTRICTE	65.455	43.478	37.512	10.887	3.669	22.086	17.947	77.585	278.619

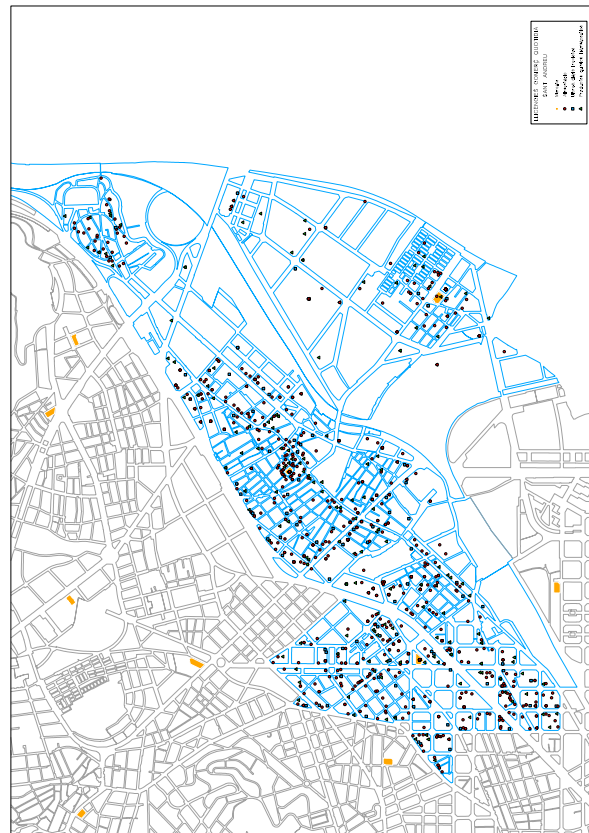
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

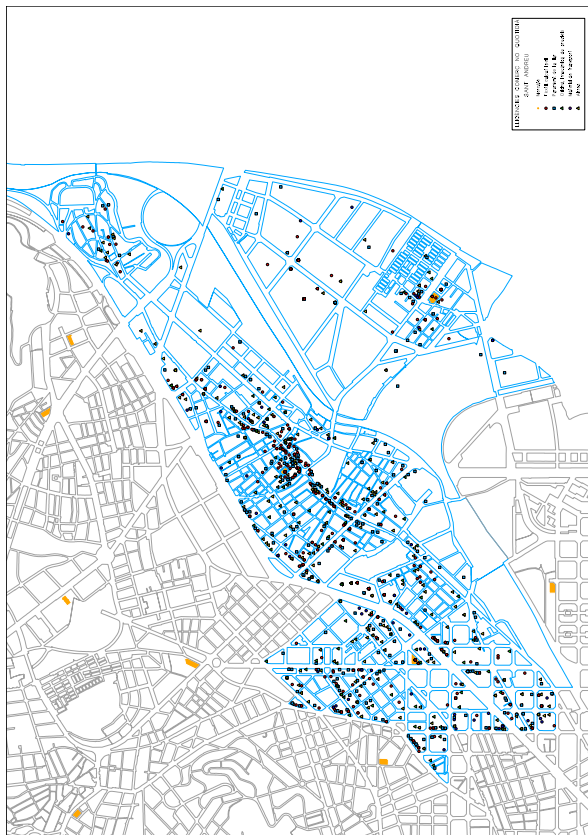


DISTRICTE SANT ANDREU: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
SAGRERA	76	38	93	87	31	70	412	452
CONGRÉS	79	46	108	42	23	93	79	62
SANT ANDREU	87	67	100	69	31	79	114	83
BON PASTOR	43	185	234	134	42	200	112	493
TRINITAT VELLA	85	31	103	85	74	123	300	50
TOTAL DISTRICTE	77	89	116	79	32	99	260	247

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

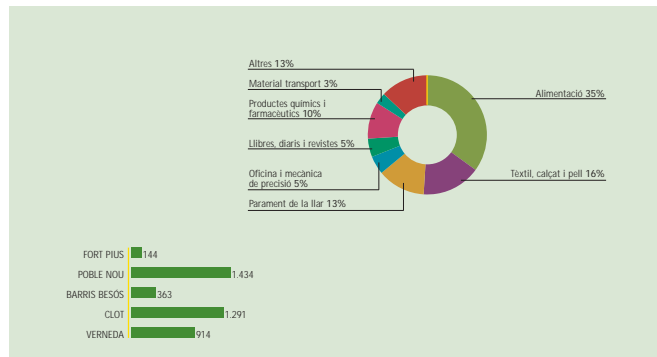




DISTRICTE SANT MARTÍ: LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2002

	Alimentació	Textils, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
FORT PIUS	55	6	14	9	11	19	9	21	144
POBLE NOU	416	265	165	85	78	146	62	217	1.434
BARRIS BESOS	173	36	36	10	19	44	4	41	363
CLOT	441	229	182	75	66	103	34	161	1.291
VERNEDA	367	133	127	38	44	85	23	97	914
TOTAL DISTRICTE	1.452	669	524	217	218	397	132	537	4.146

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



SANT MARTÍ

DISTRICTE SANT MARTÍ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres	Total
FORT PIUS	10.755	210	1.217	586	285	2.450	3.228	2.236	20.967
POBLE NOU	21.235	40.573	23.914	14.046	4.172	16.497	12.537	76.938	209.912
BARRIS BESÓS	9.039	1.475	3.697	430	508	3.968	374	2.045	21.536
CLOT	32.665	16.673	19.169	5.200	1.898	8.350	5.509	12.549	102.013
VERNEDA	26.647	7.770	12.797	1.867	1.293	7.055	9.838	7.981	75.248
TOTAL DISTRICTE	100.341	66.701	60.794	22.129	8.156	38.320	31.486	101.749	429.676

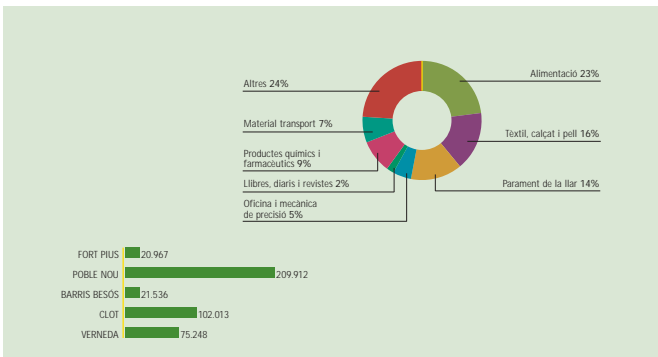
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

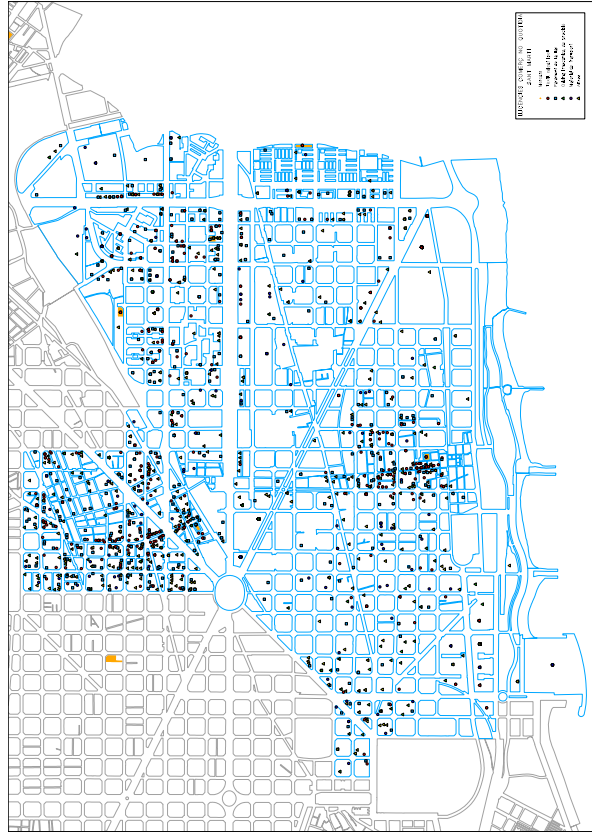
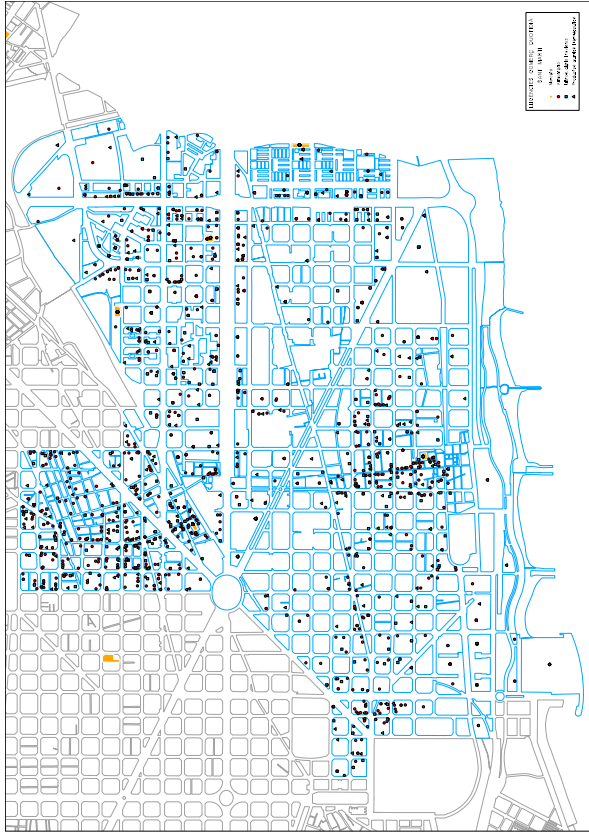
SANT MARTÍ

DISTRICTE SANT MARTÍ: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material transport	Altres
FORT PIUS	196	35	87	65	26	129	359	106
POBLE NOU	51	153	145	165	53	113	202	355
BARRIS BESÓS	52	41	103	43	27	90	94	50
CLOT	74	73	105	69	29	81	162	78
VERNEDA	73	58	101	49	29	83	428	82
TOTAL DISTRICTE	69	100	116	102	37	97	239	189

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum





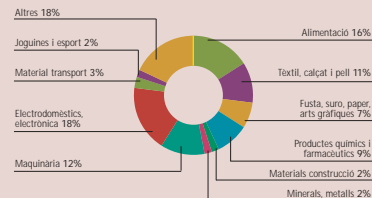
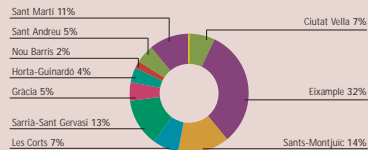


ANNEX 3
COMERÇ MAJORISTA 2002

LUCIENCIES DEL COMERÇ MAJORISTA 2002

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Ciutat Vella	112	229	64	72	13	63	52	160	5	28	104	902
Eixample	329	584	301	387	87	95	499	686	115	79	814	3.976
Sants-Montjuïc	810	59	88	113	30	26	166	197	62	31	160	1.742
Les Corts	80	53	68	101	16	23	143	187	31	14	185	901
Sarrià-Sant Gervasi	153	131	123	149	30	43	202	277	42	40	411	1.601
Gràcia	61	66	74	59	17	23	70	126	26	24	125	671
Horta-Guinardó	73	42	41	39	15	7	62	95	19	16	72	481
Nou Barris	70	20	23	24	11	4	34	57	14	11	39	307
Sant Andreu	87	36	60	69	20	8	106	96	44	21	89	636
Sant Martí	186	146	103	135	34	19	221	313	61	51	172	1.441
TOTAL	1.961	1.366	945	1.148	273	311	1.555	2.194	419	315	2.171	12.658

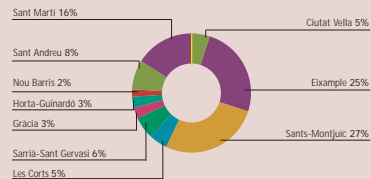
Font: IAE 2002 Departament Estadística, explotació Direcció Comerç i Consum



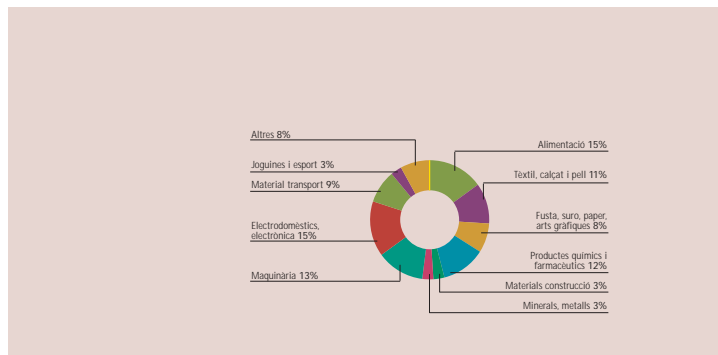
DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport
CIUTAT VELLA	9.652	48.872	15.209	16.182	7.139	7.250	4.889	18.023	230
EXAMPLE	34.512	141.627	62.855	90.438	13.701	13.081	86.698	122.627	38.982
SANTS-MONTJUIC	249.597	11.187	32.496	68.556	11.713	42.509	62.730	65.624	109.839
LES CORTS	11.620	13.247	7.654	24.152	6.959	1.887	26.410	33.512	4.393
SARRIÀ-SANT GERVASI	10.625	13.843	12.979	36.290	2.517	4.398	20.399	31.056	14.308
GRÀCIA	6.303	7.321	9.021	6.976	2.466	2.304	14.977	17.070	2.898
HORTA-GUINARDÓ	14.011	5.065	6.811	4.045	3.812	351	9.017	10.348	11.653
NOU BARRIS	8.802	3.114	6.375	5.308	2.332	227	5.747	6.175	4.591
SANT ANDREU	22.801	13.385	20.751	24.451	4.649	4.009	36.870	23.487	20.490
SANT MARTÍ	47.764	39.023	29.532	47.726	18.768	5.062	74.951	84.596	30.131
TOTAL	415.687	296.684	203.683	324.124	74.056	81.078	342.688	412.518	237.515

Font: IAE 2002 Departament d'Estadística, Explotació Direcció Comerç i Consum



Joguines i esport	Altres	Total
4.583	6.512	138.541
12.014	40.430	656.965
8.297	79.469	742.017
5.093	8.207	143.134
5.789	15.511	167.715
1.896	4.337	75.569
3.145	3.269	71.527
3.065	2.544	48.280
16.124	15.012	202.029
15.120	37.530	430.203
75.126	212.821	2.675.980



SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
CIUTAT VELLA	86	213	238	225	549	115	94	113	46	164	63
EIXAMPLE	105	243	209	234	157	138	174	179	339	152	50
SANTS-MONTJUIC	308	190	369	607	390	1.635	378	333	1.772	268	497
LES CORTS	145	250	113	239	435	82	185	179	142	364	44
SARRIA-SANT GERVASI	69	106	106	244	84	102	101	112	341	145	38
GRÀCIA	103	111	122	118	145	100	214	135	111	79	35
HORTA-GUINARDÓ	192	121	166	104	254	50	145	109	613	197	45
NOU BARRIS	126	156	277	221	212	57	169	108	328	279	65
SANT ANDREU	262	372	346	354	232	501	348	245	466	768	169
SANT MARTÍ	257	267	287	354	552	266	339	270	494	296	218
SUPERFÍCIE MITJANA	212	217	216	282	271	261	220	188	567	238	98

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



ANNEX 4
COMERÇ MAJORISTA
2002 PER BARRIS

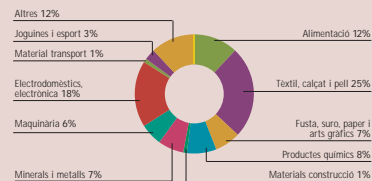
Quadre 4.1 NOMBRE MAJORISTA 2002

CIUTAT VELLA

NOMBRE DE LICÈNCIES DEL COMERÇ MAJORISTA

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
BARCELONETA	14	3	1	7	2	0	7	8	2	1	6	51
PARC	45	154	11	15	4	5	15	47	1	8	29	334
GÒTIC	18	36	19	27	5	52	17	45	2	2	30	253
RAVAL	35	36	33	23	2	6	13	60	0	17	39	264
TOTAL DISTRICTE	112	229	64	72	13	63	52	160	5	28	104	902

Font: IAE 2002 Departament Estadística, Explotació Direcció Comerç i Consum



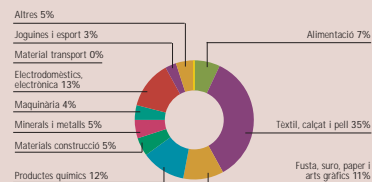
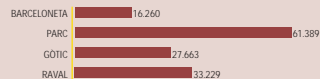
Quadre 4.11 NÚMERS MAJORISTA 2002

CIUTAT VELLA

DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
BARCELONETA	1.191	172	353	7.140	4.550	0	1.553	700	138	365	98	16.260
PARC	4.696	40.366	2.273	2.328	794	1.215	1.414	5.851	12	778	1.662	61.389
GÒTIC	621	5.034	3.157	3.802	421	5.352	641	6.048	80	214	2.293	27.663
RAVAL	3.144	3.300	9.426	2.912	1.374	683	1.281	5.424	0	3.226	2.459	33.229
TOTAL DISTRICTE	9.652	48.872	15.209	16.182	7.139	7.250	4.889	18.023	230	4.583	6.512	138.541

Font: IAE 2002 Departament d'Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
BARCELONETA	85	57	353	1.020	2.275	0	222	88	69	365	16
PARC	104	262	207	155	199	243	94	124	12	97	57
GÒTIC	35	140	166	141	84	103	38	134	40	107	76
RAVAL	90	92	286	127	687	114	99	90	0	190	63
TOTAL DISTRICTE	86	213	238	225	549	115	94	113	46	164	63

Font: IAE 2002 Departament d'Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

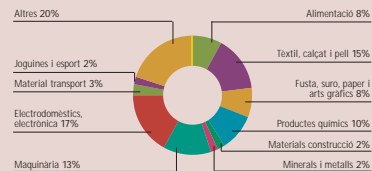
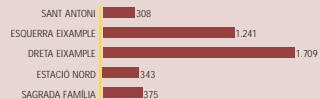
Quadre 4.2 NOMBRE MAJORISTA 2002

EIXAMPLE

NOMBRE DE LICENCIACIONS DEL COMERÇ MAJORISTA

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
SANT ANTONI	23	29	23	17	13	8	58	57	11	16	53	308
ESQUERRA EIXAMPLE	108	92	100	121	30	34	167	247	55	22	265	1.241
DRETA EIXAMPLE	141	396	122	178	22	40	150	227	23	26	384	1.709
ESTACIÓ NORD	32	42	17	34	11	3	60	67	13	10	54	343
SAGRADA FAMÍLIA	25	25	39	37	11	10	64	88	13	5	58	375
TOTAL DISTRICTE	329	584	301	387	87	95	499	686	115	79	814	3.976

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



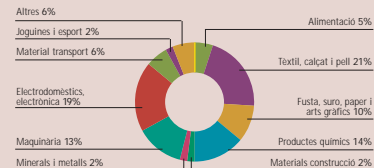
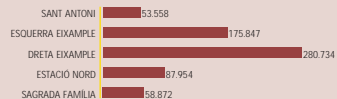
Quadre 4.2 NÚMERS MAJORISTA 2002

EIXAMPLE

DISTRIBUCIÓ SUPERFICIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
SANT ANTONI	2.830	5.455	3.622	1.658	2.908	475	10.096	10.674	10.035	2.473	3.332	53.558
ESQUERRA EIXAMPLE	10.737	14.239	20.539	18.566	4.885	5.838	26.301	41.159	17.318	4.466	11.799	175.847
DRETA EIXAMPLE	13.990	104.905	25.089	41.462	1.361	4.423	21.508	40.167	3.368	3.543	20.918	280.734
ESTACIÓ NORD	5.628	12.260	3.864	21.250	2.846	464	15.255	18.551	4.962	1.047	1.827	87.954
SAGRADA FAMÍLIA	1.327	4.768	9.741	7.502	1.701	1.881	13.538	12.076	3.299	485	2.554	58.872
TOTAL DISTRICTE	34.512	141.627	62.855	90.438	13.701	13.081	86.698	122.627	38.982	12.014	40.430	656.965

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
SANT ANTONI	123	188	157	98	224	59	174	187	912	155	63
ESQUERRA EIXAMPLE	99	155	205	153	163	172	157	167	315	203	45
DRETA EIXAMPLE	99	265	206	233	62	111	143	177	146	136	54
ESTACIÓ NORD	176	292	227	625	259	155	254	277	382	105	34
SAGRADA FAMÍLIA	53	191	250	203	155	188	212	137	254	97	44
TOTAL DISTRICTE	105	243	209	234	157	138	174	179	339	152	50

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

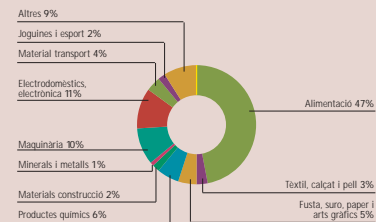
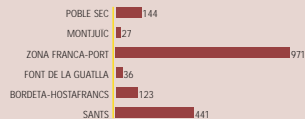
Quadre 4.3 NOMBRE MAJORISTA 2002

SANTS-MONTJUIC

NOMBRE DE LICÈNCIES DEL COMERÇ MAJORISTA

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
POBLE SEC	36	7	14	10	4	1	17	24	7	6	18	144
MONTJUIC	7	2	3	2	2	0	3	4	1	0	3	27
ZONA FRANCA-PORT	690	13	20	44	7	15	54	37	32	7	52	971
FONT DE LA GUATLLA	2	0	3	0	2	1	8	13	2	0	5	36
BORDETA-HOSTIAFRANCS	18	4	7	16	5	2	17	22	6	4	22	123
SANTS	57	33	41	41	10	7	67	97	14	14	60	441
TOTAL DISTRICTE	810	59	88	113	30	26	166	197	62	31	160	1.742

Font: IAE 2002. Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



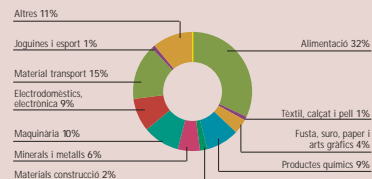
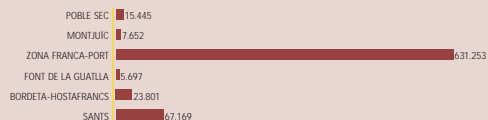
Quadre 4.3.1. NÚMERS MAJORISTA 2002

SANTS-MONTJUIC

DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
POBLE SEC	3.027	1.417	1.801	879	1.034	82	2.193	2.273	801	859	1.079	15.445
MONTJUIC	6.443	60	390	95	50	0	173	281	100	0	60	7.652
ZONA FRANCA-PORT	225.462	4.121	24.598	58.323	7.587	41.225	54.119	41.781	96.538	4.392	73.107	631.253
FONT DE LA GUATLLA	18	0	255	0	220	312	2.381	1.538	587	0	386	5.697
BORDETA-HOSTIAFRANCS	4.581	854	1.090	4.031	864	29	3.339	2.968	3.852	705	1.488	23.801
SANTS	10.066	4.735	4.362	5.228	1.958	861	9.525	16.783	7.961	2.341	3.349	67.169
TOTAL DISTRICTE	249.597	11.187	32.496	68.556	11.713	42.509	71.730	65.624	109.839	8.297	79.469	751.017

Font: IAE 2002. Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



Quadre 4.3.12 COMERÇ MAJORISTA 2002

SANTS-MONTJUIC

SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
POBLE SEC	84	202	129	88	259	82	129	95	114	143	60
MONTJUIC	920	30	130	48	25	0	58	70	100	0	20
ZONA FRANCA-PORT	327	317	1.230	1.326	1.084	2.748	1.002	1.129	3.017	627	1.406
FONT DE LA GUATLLA	9	0	85	0	110	312	298	118	294	0	77
BORDETA-HOSTIAFRANCS	255	214	156	252	173	15	196	135	642	176	68
SANTS	177	143	106	128	196	123	142	173	569	167	56
TOTAL DISTRICTE	308	190	369	607	390	1.635	432	333	1.772	268	497

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

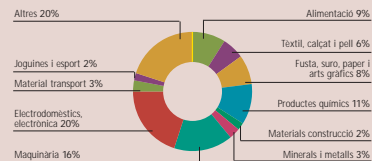
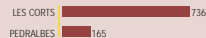
Quadre 4.4 NOMBRE MAJORISTA 2002

LES CORTS

NOMBRE DE LICÈNCIES DEL COMERÇ MAJORISTA

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
LES CORTS	60	48	50	81	15	19	119	163	26	12	143	736
PEDRALBES	20	5	18	20	1	4	24	24	5	2	42	165
TOTAL DISTRICTE	80	53	68	101	16	23	143	187	31	14	185	901

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



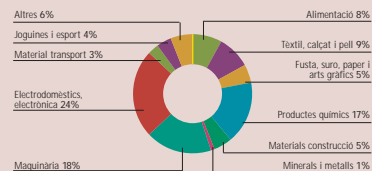
Quadre 4.4 NÚMERS MAJORISTA 2002

LES CORTS

DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
LES CORTS	6.115	12.901	5.683	18.589	6.929	1.624	22.868	28.476	4.277	4.918	6.849	119.229
PEDRALBES	5.505	346	1.971	5.563	30	263	3.542	5.036	116	175	1.358	23.905
TOTAL DISTRICTE	11.620	13.247	7.654	24.152	6.959	1.887	26.410	33.512	4.393	5.093	8.207	143.134

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

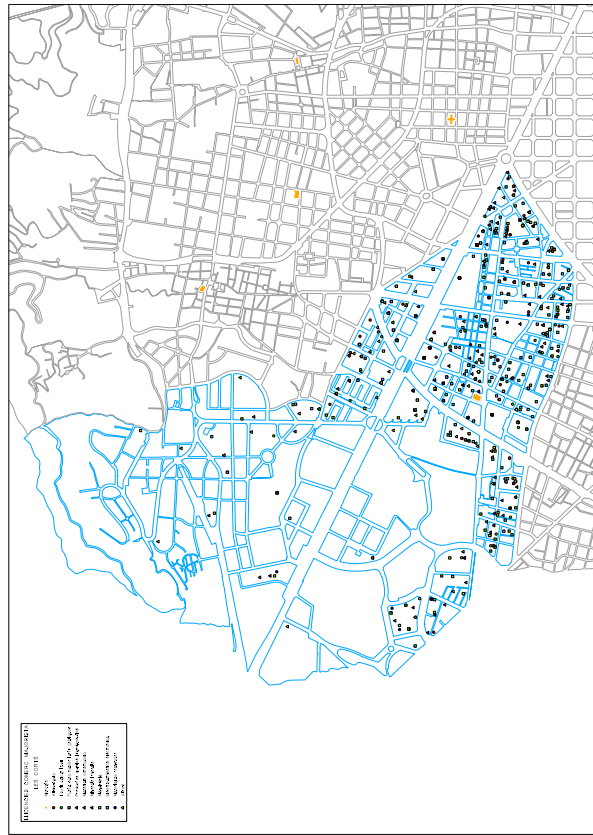


LES CORTS

SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
LES CORTS	102	269	114	229	462	85	192	175	165	410	48
PEDRALBES	275	69	110	278	30	66	148	210	23	88	32
TOTAL DISTRICTE	145	250	113	239	435	82	185	179	142	364	44

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



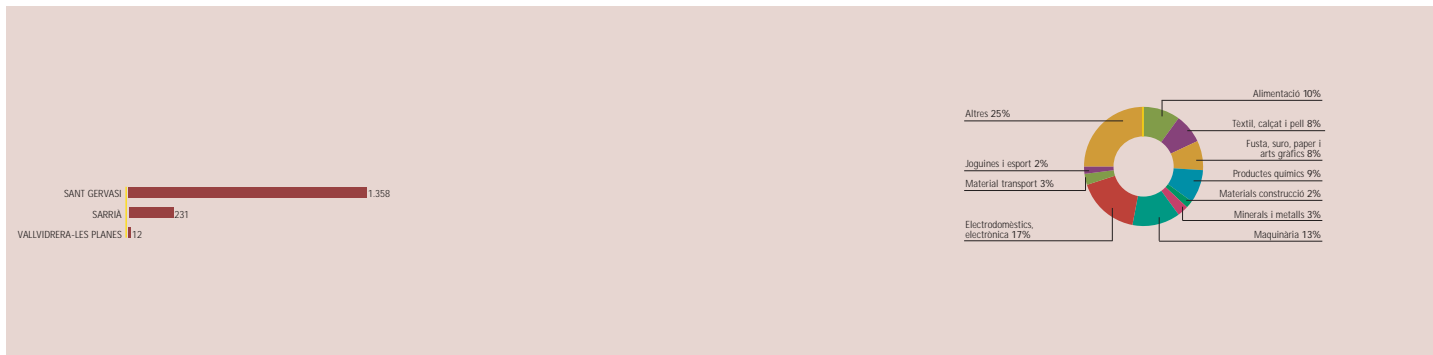
Quadre 4.5 NOMBRE MAJORISTA 2002

SARRIÀ-SANT GERVASI

NOMBRE DE LICENCIACIONS DEL COMERÇ MAJORISTA

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
SANT GERVASI	130	111	110	139	22	37	167	237	39	32	334	1.358
SARRIÀ	21	19	12	9	8	6	35	39	3	8	71	231
VALLVIDRERA-LES PLANES	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	6	12
TOTAL DISTRICTE	153	131	123	149	30	43	202	277	42	40	411	1.601

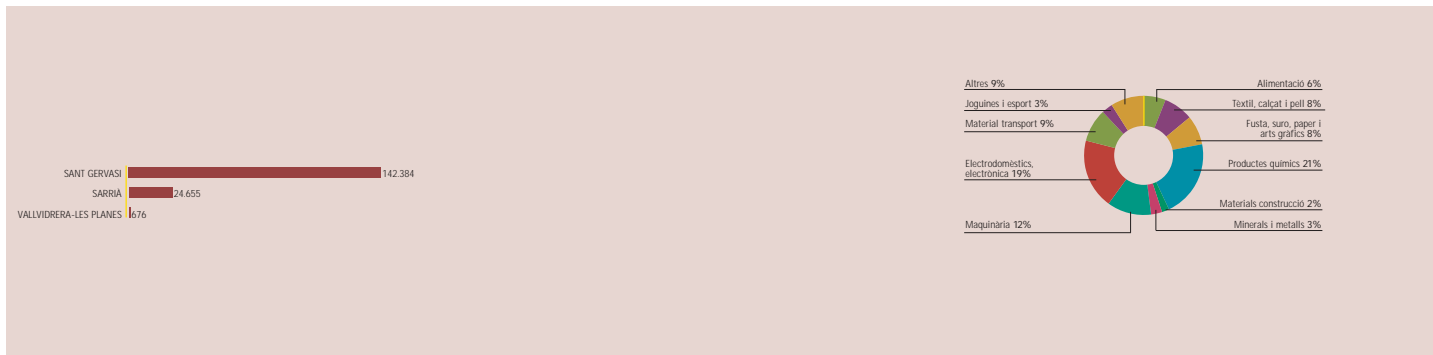
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



DISTRIBUCIÓ SUPERFICIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
SANT GERVASI	8.703	11.626	11.707	34.601	1.562	4.183	18.442	26.145	10.931	2.220	12.264	142.384
SARRIÀ	1.809	2.214	1.262	1.685	955	215	1.957	4.721	3.377	3.569	2.891	24.655
VALLVIDRERA-LES PLANES	113	3	10	4	0	0	0	190	0	0	356	676
TOTAL DISTRICTE	10.625	13.843	12.979	36.290	2.517	4.398	20.399	31.056	14.308	5.789	15.511	167.715

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



Quadre 4.5.2

COMERÇ MAJORISTA 2002

SARRIÀ-SANT GERVASI

SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
SANT GERVASI	67	105	106	249	71	113	110	110	280	69	37
SARRIÀ	86	117	105	187	119	36	56	121	1.126	446	41
VALLVIDRERA-LES PLANES	57	3	10	4	0	0	0	190	0	0	59
TOTAL DISTRICTE	69	106	106	244	84	102	101	112	341	145	38

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

1. 100 м
 2. 200 м
 3. 300 м
 4. 400 м
 5. 500 м
 6. 600 м
 7. 700 м
 8. 800 м
 9. 900 м
 10. 1000 м
 11. 1100 м
 12. 1200 м
 13. 1300 м
 14. 1400 м
 15. 1500 м
 16. 1600 м
 17. 1700 м
 18. 1800 м
 19. 1900 м
 20. 2000 м



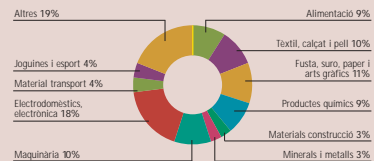
Quadre 4.6 NOMBRE MAJORISTA 2002

GRÀCIA

NOMBRE DE LICENCIAS DEL COMERÇ MAJORISTA

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
GRÀCIA	53	52	62	47	15	18	48	101	23	18	103	540
VALLCARCA	8	14	12	12	2	5	22	25	3	6	22	131
TOTAL DISTRICTE	61	66	74	59	17	23	70	126	26	24	125	671

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Consum i Consum



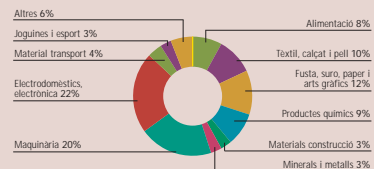
Quadre 4.6.1 NOMBRE MAJORISTA 2002

GRÀCIA

DISTRIBUCIÓ SUPERFICIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
GRÀCIA	5.725	6.148	7.548	6.118	2.279	1.549	12.486	14.430	2.682	1.407	3.663	64.035
VALLCARCA	578	1.173	1.473	858	187	755	2.491	2.640	216	489	674	11.534
TOTAL DISTRICTE	6.303	7.321	9.021	6.976	2.466	2.304	14.977	17.070	2.898	1.896	4.337	75.569

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Consum i Consum



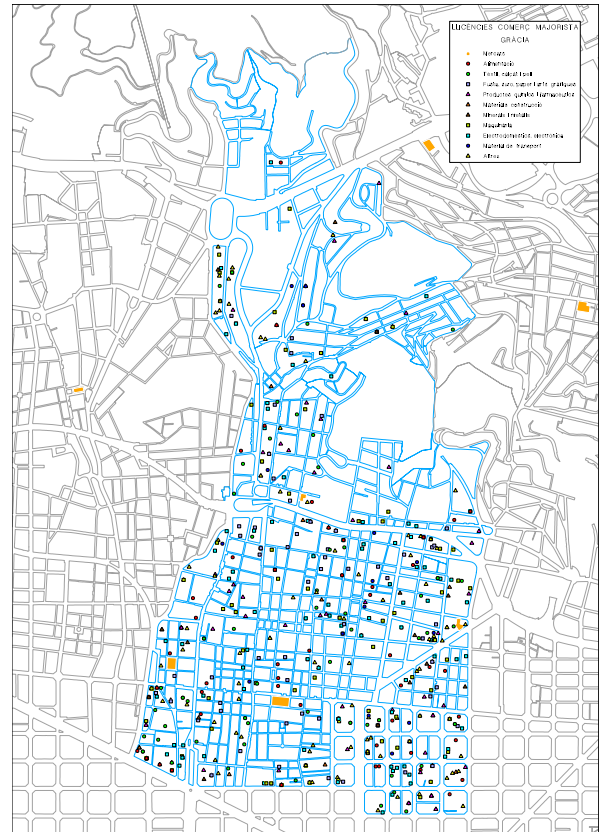
Quadre 4.6.2 NOMBRE MAJORISTA 2002

GRÀCIA

SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
GRÀCIA	108	118	122	130	152	86	260	143	117	78	36
VALLCARCA	72	84	123	72	94	151	113	106	72	82	31
TOTAL DISTRICTE	103	111	122	118	145	100	214	135	111	79	35

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Consum i Consum



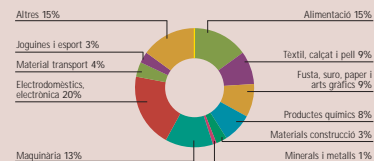
Quadre 4.7 NOMBRE MAJORISTA 2002

HORTA-GUINARDÓ

NOMBRE DE LICENCIACIONS DEL COMERÇ MAJORISTA

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
GUINARDÓ	40	28	28	23	8	5	44	64	12	8	46	306
HORTA	26	11	10	12	2	2	9	17	1	7	22	119
VALL D'HEBRON	7	3	3	4	5	0	9	14	6	1	4	56
TOTAL DISTRICTE	73	42	41	39	15	7	62	95	19	16	72	481

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



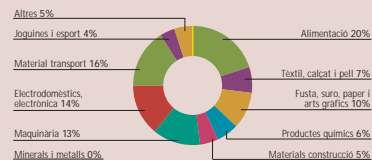
Quadre 4.7.1. COMERÇ MAJORISTA 2002

HORTA-GUINARDÓ

DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
GUINARDÓ	10.501	3.927	5.005	2.201	2.280	326	6.915	6.861	2.732	2.726	1.948	45.422
HORTA	2.958	1.079	1.578	727	56	25	312	1.937	352	394	1.258	10.676
VALL D'HEBRON	552	59	228	1.117	1.476	0	1.790	1.550	8.569	25	63	15.429
TOTAL DISTRICTE	14.011	5.065	6.811	4.045	3.812	351	9.017	10.348	11.653	3.145	3.269	71.527

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



Quadre 4.7.2 COMERÇ MAJORISTA 2002

HORTA-GUINARDÓ

SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
GUINARDÓ	263	140	179	96	285	65	157	107	228	341	42
HORTA	114	98	158	61	28	13	35	114	352	56	57
VALL D'HEBRON	79	20	76	279	295	0	199	111	1.428	25	16
TOTAL DISTRICTE	192	121	166	104	254	50	145	109	613	197	45

Font: IAE 2002 Departament d'Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

Quadre 4.8 NOMBRE MAJORISTA 2002

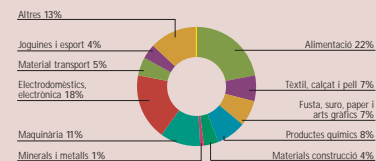
NOU BARRIS

NOMBRE DE LICÈNCIES DEL COMERÇ MAJORISTA

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
VILAPISCINA-TURO DE LA PEIRA	35	11	15	14	5	1	22	36	9	8	29	185
ROQUETES-VERDUM	29	7	8	8	6	3	12	20	5	3	8	109
C. MERIDIANA-VALLBONA	6	2	0	2	0	0	0	1	0	0	2	13
TOTAL DISTRICTE	70	20	23	24	11	4	34	57	14	11	39	307

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

VILAPISCINA-TURO DE LA PEIRA	185
ROQUETES-VERDUM	109
C. MERIDIANA-VALLBONA	13



Quadre 4.8.1 NÚMER D'ACTIVITATS 2002

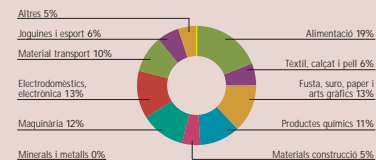
NOU BARRIS

DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
VILAFRANCA-TURO DE LA FEIRA	3.596	2.376	3.417	1.871	598	0	4.159	3.404	4.140	2.725	2.108	28.394
ROQUETES-VERDUM	4.610	678	2.958	3.387	1.734	227	1.588	2.728	451	340	128	18.829
C. MERIDIANA-VALLBONA	596	60	0	50	0	0	0	43	0	0	308	1.057
TOTAL DISTRICTE	8.802	3.114	6.375	5.308	2.332	227	5.747	6.175	4.591	3.065	2.544	48.280

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

VILAFRANCA-TURO DE LA FEIRA	28.394
ROQUETES-VERDUM	18.829
C. MERIDIANA-VALLBONA	1.057



SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
VILAPISCINA-TURO DE LA PEIRA	103	216	228	134	120	0	189	95	460	341	73
ROQUETES-VERDUM	159	97	370	423	289	76	132	136	90	113	16
C. MERIDIANA-VALLBONA	99	30	0	25	0	0	0	43	0	0	154
TOTAL DISTRICTE	126	156	277	221	212	57	169	108	328	279	65

Font: IAE 2002 Departament d'Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

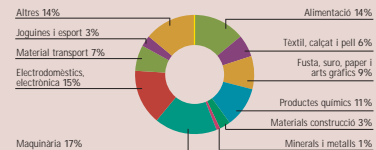
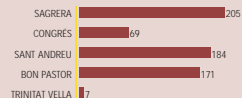
Quadre 4.9 NOMBRE MAJORISTA 2002

SANT ANDREU

NOMBRE DE LICENCIACIONS DEL COMERÇ MAJORISTA

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
SAGRERA	21	10	10	27	6	3	37	42	17	4	28	205
CONGRÉS	6	3	11	2	4	0	12	13	6	4	8	69
SANT ANDREU	25	15	19	20	7	2	32	20	9	5	30	184
BON PASTOR	34	8	20	20	2	3	25	19	12	8	20	171
TRINITAT VELLA	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	3	7
TOTAL DISTRICTE	87	36	60	69	20	8	106	96	44	21	89	636

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



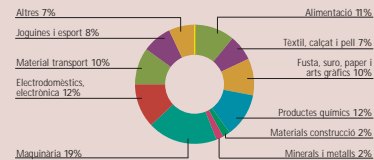
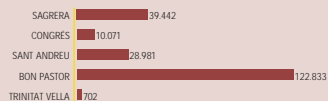
Quadre 4.9.1. NÚMERS MAJORISTA 2002

SANT ANDREU

DISTRIBUCIÓ SUPERFICIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
SAGRERA	2.441	2.070	1.791	5.731	652	318	6.491	10.401	6.070	1.048	2.429	39.442
CONGRÉS	263	547	892	169	1.906	0	3.247	983	1.179	563	322	10.071
SANT ANDREU	2.101	1.718	3.063	2.639	1.732	123	9.644	3.003	1.416	263	3.279	28.981
BON PASTOR	17.990	9.050	15.005	15.912	234	3.568	17.488	8.659	11.825	14.250	8.852	122.833
TRINITAT VELLA	6	0	0	0	125	0	0	441	0	0	130	702
TOTAL DISTRICTE	22.801	13.385	20.751	24.451	4.649	4.009	36.870	23.487	20.490	16.124	15.012	202.029

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



Quadre 4.9.2. NÚMERS MAJORISTA 2002

SANT ANDREU

SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
SAGRERA	116	207	179	212	109	106	175	248	357	262	87
CONGRÉS	44	182	81	85	477	0	271	76	197	141	40
SANT ANDREU	84	115	161	132	247	62	301	150	157	53	109
BON PASTOR	529	1.131	750	796	117	1.189	700	456	985	1.781	443
TRINITAT VELLA	6	0	0	0	125	0	0	221	0	0	43
TOTAL DISTRICTE	262	372	346	354	232	501	348	245	466	768	169

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

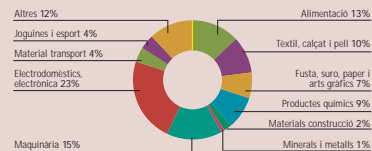
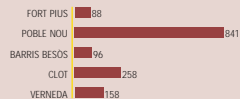
Quadre 4.10. NOMBRE MAJORISTA 2002

SAINT MARTÍ

NOMBRE DE LICENCIACIONS DEL COMERÇ MAJORISTA

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
FORT PIUS	19	10	6	5	1	0	7	17	6	2	15	88
POBLE NOU	78	88	65	77	19	13	150	190	31	40	90	841
BARRIS BESÓS	14	12	2	12	2	2	11	20	3	5	13	96
CLOT	38	22	19	19	7	2	30	60	15	4	42	258
VERNEDA	37	14	11	22	5	2	23	26	6	0	12	158
TOTAL DISTRICTE	186	146	103	135	34	19	221	313	61	51	172	1.441

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



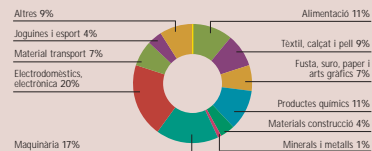
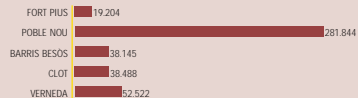
Quadre 4.10.1 NÚMERS MAJORISTA 2002

SAINT MARTÍ

DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
FORT PIUS	3.110	2.001	3.028	1.344	170	0	2.953	3.514	1.129	461	1.494	19.204
POBLE NOU	25.538	28.333	22.102	25.252	13.322	2.406	58.798	54.231	16.116	11.906	23.840	281.844
BARRIS BESÓS	5.975	3.200	193	3.385	1.104	223	4.778	12.419	2.629	1.869	2.370	38.145
CLOT	5.911	3.547	2.514	2.373	1.117	111	4.458	7.925	7.592	884	2.056	38.488
VERNEDA	7.230	1.942	1.695	15.372	3.055	2.322	3.964	6.507	2.665	0	7.770	52.522
TOTAL DISTRICTE	47.764	39.023	29.532	47.726	18.768	5.062	74.951	84.596	30.131	15.120	37.530	430.203

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



Quadre 4.10.2. NÚMER DE MAJORISTA 2002

SAINT MARTÍ

SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Alimentació	Textil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electro- domèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
FORT PIUS	164	200	505	269	170	0	422	207	188	231	100
POBLE NOU	327	322	340	328	701	185	392	285	520	298	265
BARRIS BESÓS	427	267	97	282	552	112	434	621	876	374	182
CLOT	156	161	132	125	160	56	149	132	506	221	49
VERNEDA	195	139	154	699	611	1.161	172	250	444	0	648
TOTAL DISTRICTE	257	267	287	354	552	266	339	270	494	296	218

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



ANNEX 5
SERVEIS 2002

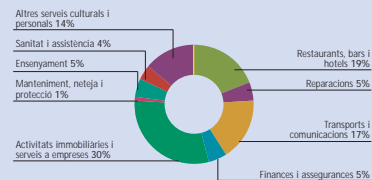
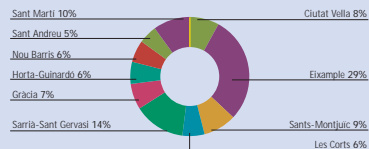
Quadre 5.1 SERVEIS 2002

BARCELONA

LLICENCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
CIUTAT VELLA	1.928	114	601	202	1.060	34	270	112	910	5.231
EIXAMPLE	2.828	615	1.797	1.141	7.861	192	1.029	740	2.333	18.536
SANTS-MONTJUIC	1.254	461	1.556	271	1.113	87	234	93	841	5.910
LES CORTS	609	172	424	308	1.788	54	253	109	534	4.251
SARRIA-SANT GERVASI	1.120	269	417	540	4.661	91	574	639	1.200	9.511
GRÀCIA	954	288	537	226	1.209	50	276	228	791	4.559
HORTA-GUINARDÓ	739	322	1.362	167	545	51	204	109	578	4.077
NOU BARRIS	795	298	1.489	165	336	37	158	76	579	3.933
SANT ANDREU	715	349	1.028	165	500	42	170	103	510	3.582
SANT MARTI	1.447	568	2.007	310	1.202	88	257	124	902	6.905
TOTAL	12.389	3.456	11.218	3.495	20.275	726	3.425	2.333	9.178	66.495

font: UE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



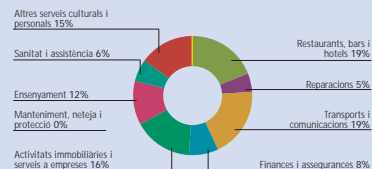
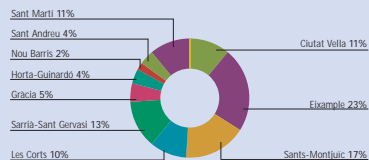
Quadre 5.1.1 SERVEIS 2002

BARCELONA

DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
CIUTAT VELLA	521.913	7.851	293.320	50.863	85.718	802	112.596	23.685	225.936	1.322.684
EIXAMPLE	583.221	121.519	447.762	325.847	593.557	7.066	326.930	200.961	286.901	2.893.764
SANTS-MONJUIC	257.687	139.140	969.568	78.425	154.646	24.540	90.758	14.558	442.712	2.172.034
LES CORTS	255.490	32.539	134.991	127.676	181.083	3.528	136.409	72.463	340.493	1.284.672
SARRIÀ-SANT GERVASI	210.033	66.344	148.049	137.307	305.779	4.545	400.196	197.509	173.485	1.643.247
GRÀCIA	109.777	40.230	93.147	54.293	78.444	2.205	72.325	83.873	80.518	614.812
HORTA-GUINARDÓ	73.356	40.082	47.433	32.286	26.081	3.401	108.420	50.238	65.944	447.241
NOU BARRIS	64.589	35.764	37.604	30.317	20.335	1.309	50.949	17.182	48.445	306.494
SANT ANDREU	59.182	66.708	58.249	34.464	50.425	4.003	68.612	39.026	65.467	446.136
SANT MARTI	186.593	123.661	228.507	92.975	446.951	6.404	95.653	27.602	120.337	1.328.683
TOTAL	2.321.841	673.838	2.458.630	964.453	1.943.019	57.803	1.462.848	727.097	1.850.238	12.459.767

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances
CIUTAT VELLA	271	69	488	252
EIXAMPLE	206	198	249	286
SANTS-MONTJUIC	205	302	623	289
LES CORTS	420	189	318	415
SARRIA-SANT GERVASI	188	247	355	254
GRÀCIA	115	140	173	240
HORTA-GUINARDÓ	99	124	35	193
NOU BARRIS	81	120	25	184
SANT ANDREU	83	191	57	209
SANT MARTI	129	218	114	300
SUPERFÍCIE MITJANA	187	195	219	276

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

Activitats immobiliaries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
81	24	417	211	248
76	37	318	272	123
139	282	388	157	526
101	65	539	665	638
66	50	697	309	145
65	44	262	368	102
48	67	531	461	114
61	35	322	226	84
101	95	404	379	128
372	73	372	223	133
96	80	427	312	202



ANNEX 6
SERVEIS 2002 PER BARRIS

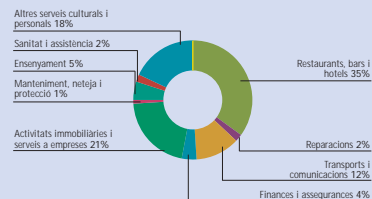
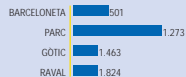
Quadre 6.1 SERVEIS 2002

CIUTAT VELLA

DISTRICTE CIUTAT VELLA: LICÈNCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
BARCELONETA	234	17	62	21	53	4	20	17	73	501
PARC	389	23	157	52	315	10	76	26	225	1.273
GÒTIC	488	25	138	73	347	5	91	34	262	1.463
RAVAL	648	49	244	56	345	15	83	35	350	1.825
TOTAL DISTRICTE	1.759	114	601	202	1.060	34	270	112	910	5.062

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



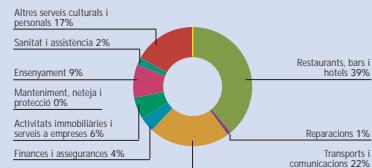
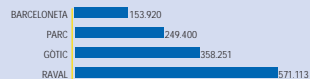
Quadre 6.11 SERVEIS 2002

CIUTAT VELLA

DISTRICTE CIUTAT VELLA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
BARCELONETA	92.534	1.371	15.754	3.038	3.587	250	11.262	6.511	19.613	153.920
PARC	60.628	1.360	32.887	14.444	16.709	286	23.624	4.555	94.907	249.400
GÒTIC	168.650	1.347	50.047	21.604	35.795	50	27.077	5.702	47.979	358.251
RAVAL	200.101	3.773	194.632	11.777	29.627	216	60.633	6.917	63.437	571.113
TOTAL DISTRICTE	521.913	7.851	293.320	50.863	85.718	802	122.596	23.685	225.936	1.332.684

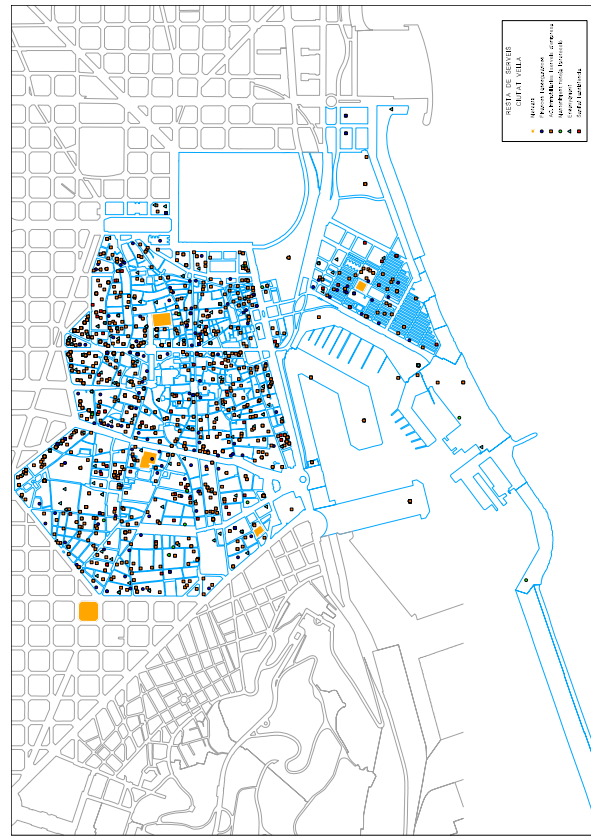
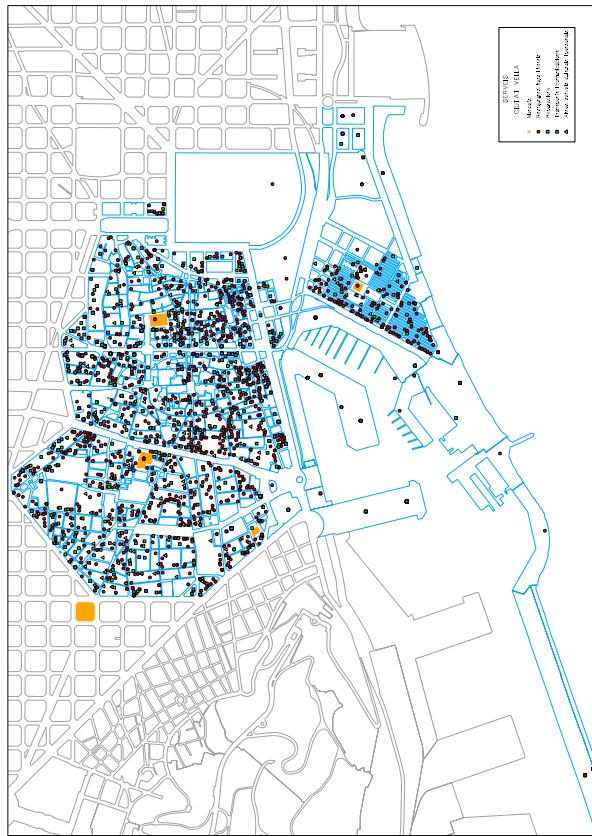
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE CIUTAT VELLA: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
BARCELONETA	395	81	254	145	68	63	563	383	269
PARC	156	59	209	278	53	29	311	175	422
GÒTIC	346	54	363	296	103	10	298	168	183
RAVAL	309	77	798	210	86	14	731	198	181
TOTAL DISTRICTE	297	69	488	252	81	24	454	211	248

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



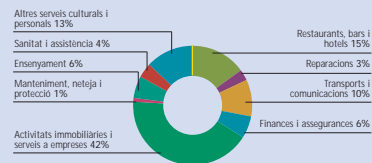
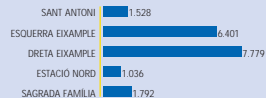
Quadre 6.2 SERVEIS 2002

EIXAMPLE

DISTRICTE EIXAMPLE: LICENCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
SANT ANTONI	357	79	209	81	389	30	72	54	257	1.528
ESQUERRA EIXAMPLE	1.145	248	544	350	2.665	58	336	244	811	6.401
DRETA EIXAMPLE	823	127	532	562	4.032	66	498	340	799	7.779
ESTACIÓ NORD	161	61	189	40	344	9	52	40	140	1.036
SAGRADA FAMILIA	342	100	323	108	431	29	71	62	326	1.792
TOTAL DISTRICTE	2.828	615	1.797	1.141	7.861	192	1.029	740	2.333	18.536

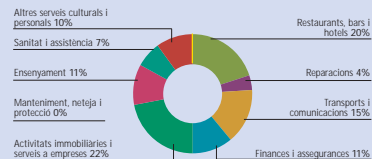
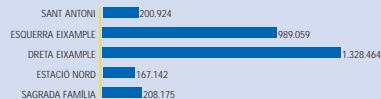
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE EIXAMPLE: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
SANT ANTONI	43.766	15.444	33.096	17.972	27.679	1.048	20.041	7.377	34.501	200.924
ESQUERRA EIXAMPLE	180.173	56.430	159.593	79.019	194.708	1.771	120.458	107.976	88.931	989.059
DRETA EIXAMPLE	302.063	18.938	165.260	198.925	315.681	2.189	158.980	67.673	98.755	1.328.464
ESTACIÓ NORD	23.329	12.122	39.294	8.689	28.523	198	9.871	5.631	39.485	167.142
SAGRADA FAMÍLIA	33.890	18.585	50.519	21.242	26.966	1.860	17.580	12.304	25.229	208.175
TOTAL DISTRICTE	583.221	121.519	447.762	325.847	593.557	7.066	326.930	200.961	286.901	2.893.764

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE EIXAMPLE: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
SANT ANTONI	123	195	158	222	71	35	278	137	134
ESQUERRA EIXAMPLE	157	228	293	226	73	31	359	443	110
DRETA EIXAMPLE	367	149	311	354	78	33	319	199	124
ESTACIÓ NORD	145	199	208	217	83	22	190	141	282
SAGRADA FAMÍLIA	99	186	156	197	63	64	248	198	77
TOTAL DISTRICTE	206	198	249	286	76	37	318	272	123

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

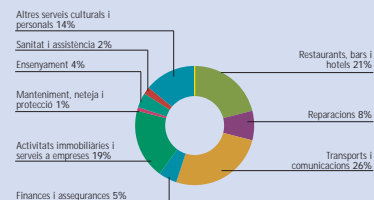
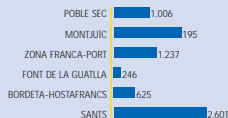
Quadre 6.3 SERVEIS 2002

SANTS-MONTJUIC

DISTRICTE SANTS-MONTJUIC: LICÈNCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
POBLE SEC	294	77	265	30	131	6	25	17	161	1.006
MONTJUIC	73	7	57	4	20	1	4	4	25	195
ZONA FRANCA-PORT	193	85	549	52	216	16	32	11	83	1.237
FONT DE LA GUATLLA	39	17	73	9	49	8	9	5	37	246
BORDETA-HOSTAFRANCS	116	40	173	34	115	18	38	10	81	625
SANTS	539	235	439	142	582	38	126	46	454	2.601
TOTAL DISTRICTE	1.254	461	1.556	271	1.113	87	234	93	841	5.910

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



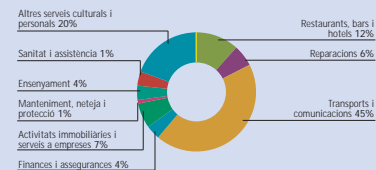
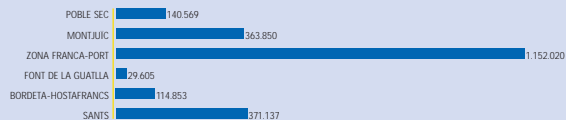
Quadre 6.3 SERVEIS 2002

SANTS-MONTJUIC

DISTRICTE SANTS-MONTJUIC: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
POBLE SEC	46.380	8.449	24.783	6.360	8.435	125	11.861	2.438	31.738	140.569
MONTJUIC	38.849	2.588	142.301	119	5.848	40	1.578	3.913	168.614	363.850
ZONA FRANCA-PORT	35.598	78.480	716.921	11.886	83.284	21.175	10.449	1.892	192.335	1.152.020
FONT DE LA GUATLLA	4.510	6.616	3.224	2.122	7.575	491	2.310	407	2.350	29.605
BORDETA-HOSTAFRANCS	34.391	5.008	19.072	20.862	11.060	808	17.459	501	5.692	114.853
SANTS	97.959	37.999	63.267	37.076	38.444	1.901	47.101	5.407	41.983	371.137
TOTAL DISTRICTE	257.687	139.140	969.568	78.425	154.646	24.540	90.758	14.558	442.712	2.172.034

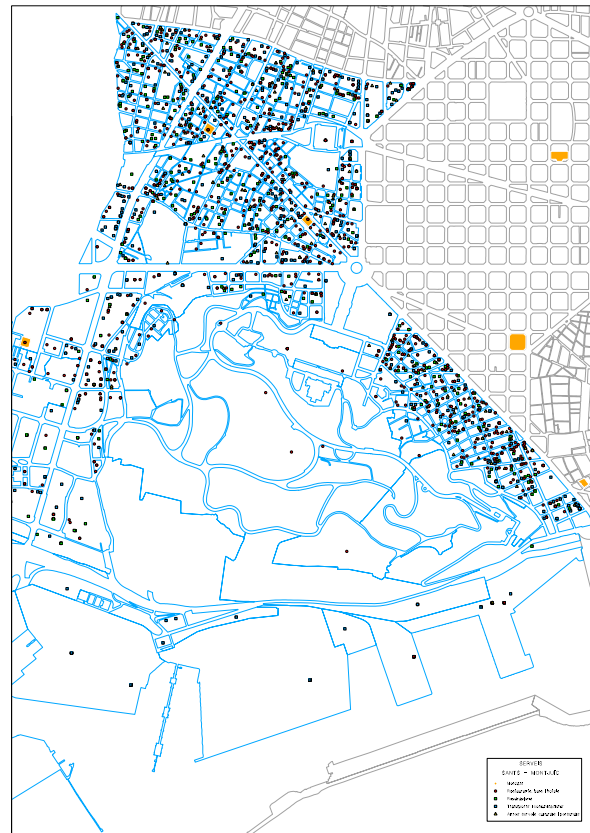
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum

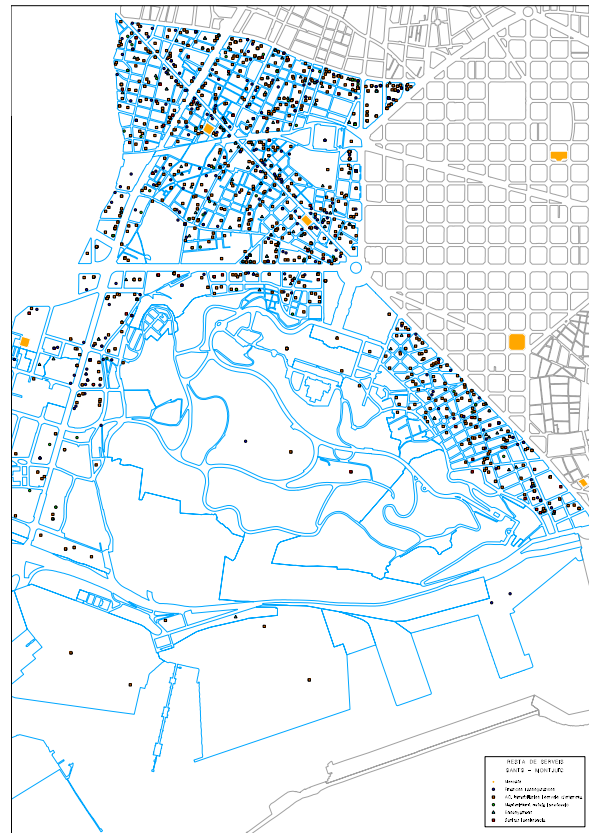


DISTRICTE SANTS-MONTJUIC: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
POBLE SEC	158	110	94	212	64	21	474	143	197
MONTJUIC	532	370	2.497	30	292	40	395	978	6.745
ZONA FRANCA-PORT	184	923	1.306	229	386	1.323	327	172	2.317
FONT DE LA GUATLLA	116	389	44	236	155	61	257	81	64
BORDETA-HOSTALFRANCS	296	125	110	614	96	45	459	50	70
SANTS	182	162	144	261	66	50	374	118	92
TOTAL DISTRICTE	205	302	623	289	139	282	388	157	526

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

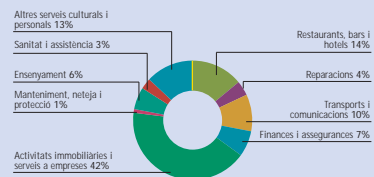




DISTRICTE LES CORTS: LICÈNCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
LES CORTS	521	170	392	220	1.193	43	172	84	456	3.251
PEDRALBES	88	2	32	88	595	11	81	25	78	1.000
TOTAL DISTRICTE	609	172	424	308	1.788	54	253	109	534	4.251

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



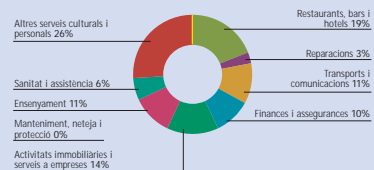
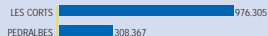
Quadre 6.4.1 SERVEIS 2002

LES CORTS

DISTRICTE LES CORTS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
LES CORTS	223.759	31.932	128.738	77.791	116.257	2.597	58.079	12.961	324.191	976.305
PEDRALBES	31.731	607	6.253	49.885	64.826	931	78.330	59.502	16.302	308.367
TOTAL DISTRICTE	255.490	32.539	134.991	127.676	181.083	3.528	136.409	72.463	340.493	1.284.672

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



Quadre 6.4.2 SERVEIS 2002

LES CORTS

DISTRICTE LES CORTS: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
LES CORTS	429	188	328	354	97	60	338	154	711
PEDRALBES	361	304	195	567	109	85	967	2.380	209
TOTAL DISTRICTE	420	189	318	415	101	65	539	665	638

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

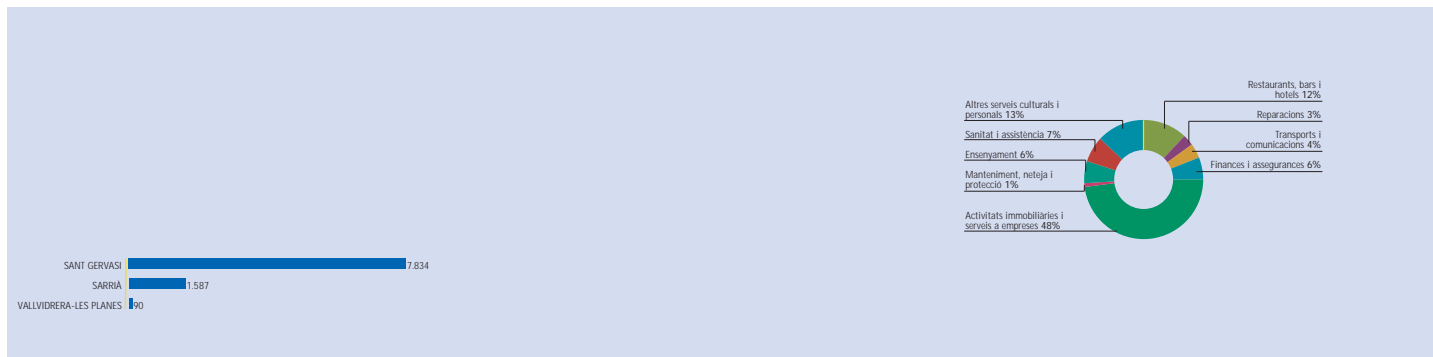
Quadre 6.5 SERVEIS 2002

SARRIÀ-SANT GERVASI

DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: LICÈNCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
SANT GERVASI	897	209	331	451	3.999	72	432	469	974	7.834
SARRIÀ	190	59	78	87	644	17	135	165	212	1.587
VALLVIDRERA-LES PLANES	33	1	8	2	18	2	7	5	14	90
TOTAL DISTRICTE	1.120	269	417	540	4.661	91	574	639	1.200	9.511

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



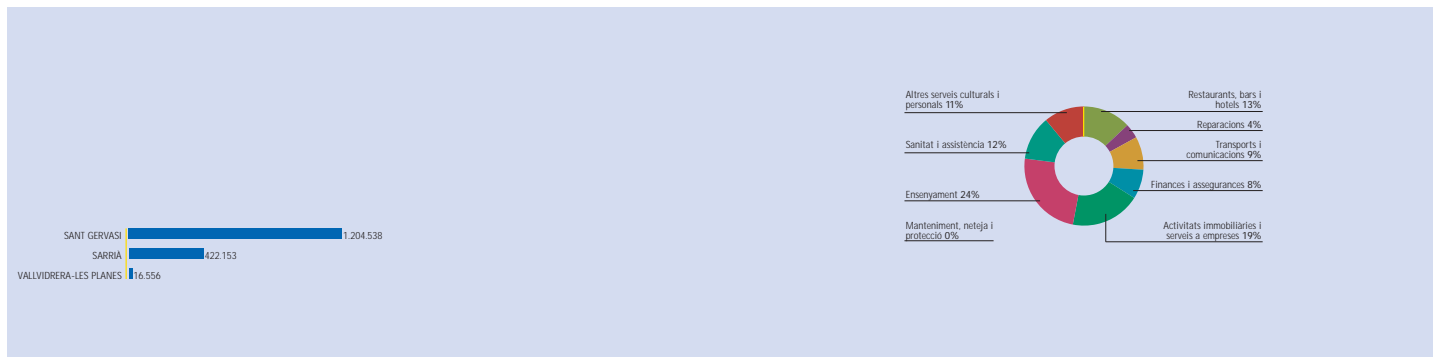
Quadre 6.5 SERVEIS 2002

SARRIÀ-SANT GERVASI

DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
SANT GERVASI	161.436	50.894	130.180	123.730	266.373	3.976	196.560	143.410	127.979	1.204.538
SARRIÀ	45.132	15.402	17.552	13.161	38.631	565	202.349	50.505	38.856	422.153
VALLVIDRERA-LES PLANES	3.465	48	317	416	775	4	1.287	3.594	6.650	16.556
TOTAL DISTRICTE	210.033	66.344	148.049	137.307	305.779	4.545	400.196	197.509	173.485	1.643.247

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

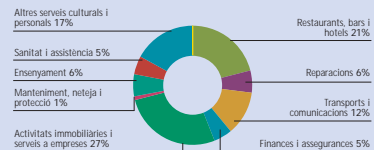
	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
SANT GERVASI	180	244	393	274	67	55	455	306	131
SARRIÀ	238	261	225	151	60	33	1.499	306	183
VALLVIDRERA-LES PLANES	105	48	40	208	43	2	184	719	475
TOTAL DISTRICTE	188	247	355	254	66	50	697	309	145

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

DISTRICTE GRÀCIA: L·LICÈNCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliaris i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
GRÀCIA	836	233	394	202	996	42	225	150	675	3.753
VALLCARCA	118	55	143	24	213	8	51	78	116	806
TOTAL DISTRICTE	954	288	537	226	1.209	50	276	228	791	4.559

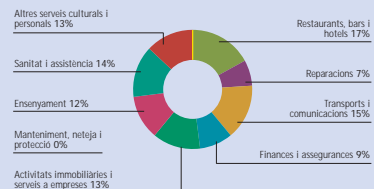
Font: IAE 2002. Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE GRÀCIA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
GRÀCIA	91.939	30.732	84.365	50.257	67.181	1.716	53.846	44.651	56.693	481.380
VALLCARCA	17.838	9.498	8.782	4.036	11.263	489	18.479	39.222	23.825	133.432
TOTAL DISTRICTE	109.777	40.230	93.147	54.293	78.444	2.205	72.325	83.873	80.518	614.812

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE GRÀCIA: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
GRÀCIA	110	132	214	249	67	41	239	298	84
VALLCARCA	151	173	61	168	53	61	362	503	205
TOTAL DISTRICTE	115	140	173	240	65	44	262	368	102

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

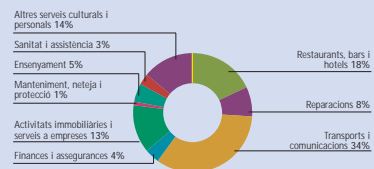
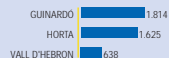
Quadre 6.7 SERVEIS 2002

HORTA-GUINARDÓ

DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: LICÈNCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
GUINARDÓ	332	177	465	80	307	33	89	54	277	1.814
HORTA	298	103	621	65	171	14	80	46	227	1.625
VALL D'HEBRON	109	42	276	22	67	4	35	9	74	638
TOTAL DISTRICTE	739	322	1.362	167	545	51	204	109	578	4.077

font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



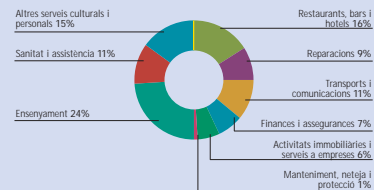
Quadre 6.7 SERVEIS 2002

HORTA-GUINARDÓ

DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
GUINARDÓ	30.660	20.602	24.902	16.488	15.822	2.440	30.713	9.831	32.428	183.886
HORTA	22.488	9.120	10.837	12.480	7.062	616	47.175	22.813	24.678	157.269
VALL D'HEBRON	20.208	10.360	11.694	3.318	3.197	345	30.532	17.594	8.838	106.086
TOTAL DISTRICTE	73.356	40.082	47.433	32.286	26.081	3.401	108.420	50.238	65.944	447.241

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

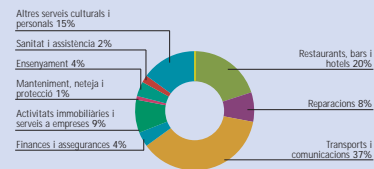
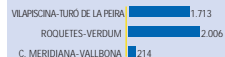
	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
GUINARDÓ	92	116	54	206	52	74	345	182	117
HORTA	75	89	17	192	41	44	590	496	109
VALL D'HEBRON	185	247	42	151	48	86	872	1.955	119
TOTAL DISTRICTE	99	124	35	193	48	67	531	461	114

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

DISTRICTE NOU BARRIS: LICÈNCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
VILAPISCINA-TURO DE LA PEIRA	341	149	568	71	162	17	86	43	276	1.713
ROQUETES-VERDUM	404	141	819	85	163	20	64	30	280	2.006
C. MERIDIANA-VALLBONA	50	8	102	9	11	0	8	3	23	214
TOTAL DISTRICTE	795	298	1.489	165	336	37	158	76	579	3.933

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



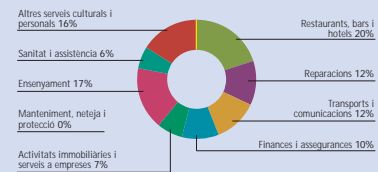
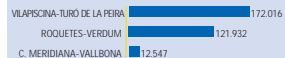
Quadre 6.8. SERVEIS 2002

NOU BARRIS

DISTRICTE NOU BARRIS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
VILAPISCINA-TURO DE LA PEIRA	32.616	20.628	30.405	14.476	8.838	486	29.348	6.974	28.245	172.016
ROQUETES-VERDUM	28.960	14.875	7.200	14.519	9.786	823	16.223	10.049	19.497	121.932
C. MERIDIANA-VALLBONA	3.013	261	0	1.322	1.711	0	5.378	159	703	12.547
TOTAL DISTRICTE	64.589	35.764	37.605	30.317	20.335	1.309	50.949	17.182	48.445	306.495

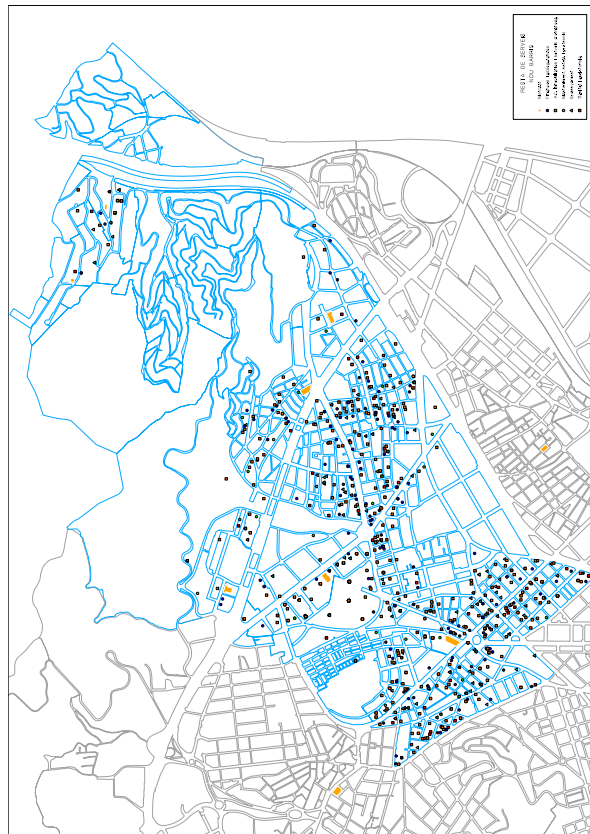
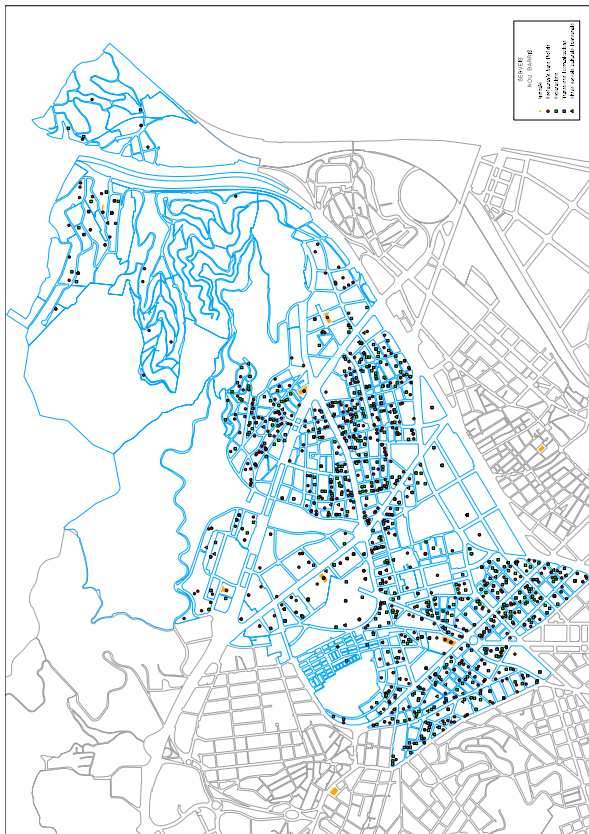
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE NOU BARRIS: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
VILAPISCINA-TURO DE LA PEIRA	96	138	54	204	55	29	341	162	100
ROQUETES-VERDUM	72	105	9	171	60	41	253	335	61
C. MERIDIANA-VALLBONA	60	33	0	147	156	0	672	53	59
TOTAL DISTRICTE	81	120	25	184	61	35	322	226	78

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



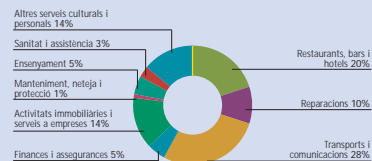
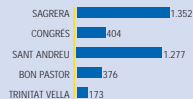
Quadre 6.9 SERVEIS 2002

SANT ANDREU

DISTRICTE SANT ANDREU: LICÈNCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
SAGRERA	222	114	452	54	228	16	58	39	169	1.352
CONGRÉS	83	47	71	22	58	4	30	15	74	404
SANT ANDREU	258	124	346	70	155	16	65	46	197	1.277
BON PASTOR	114	54	97	14	40	4	10	2	41	376
TRINITAT VELLA	38	10	62	5	19	2	7	1	29	173
TOTAL DISTRICTE	715	349	1.028	165	500	42	170	103	510	3.582

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



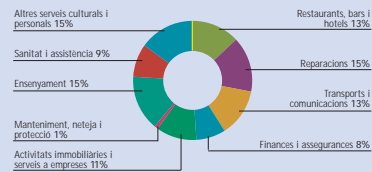
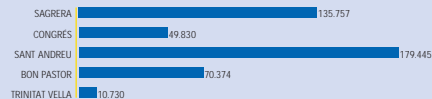
Quadre 6.9 SERVEIS 2002

SANT ANDREU

DISTRICTE SANT ANDREU: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
SAGRERA	18.075	25.032	29.099	11.700	11.528	1.422	17.822	7.655	13.424	135.757
CONGRÉS	5.953	4.624	4.148	3.933	4.236	326	11.249	4.738	10.623	49.830
SANT ANDREU	19.370	17.708	18.694	14.957	24.117	679	30.033	26.470	27.417	179.445
BON PASTOR	13.222	18.503	5.960	3.005	9.316	1.536	6.611	120	12.101	70.374
TRINITAT VELLA	2.562	841	348	869	1.228	40	2.897	43	1.902	10.730
TOTAL DISTRICTE	59.182	66.708	58.249	34.464	50.425	4.003	68.612	39.026	65.467	446.136

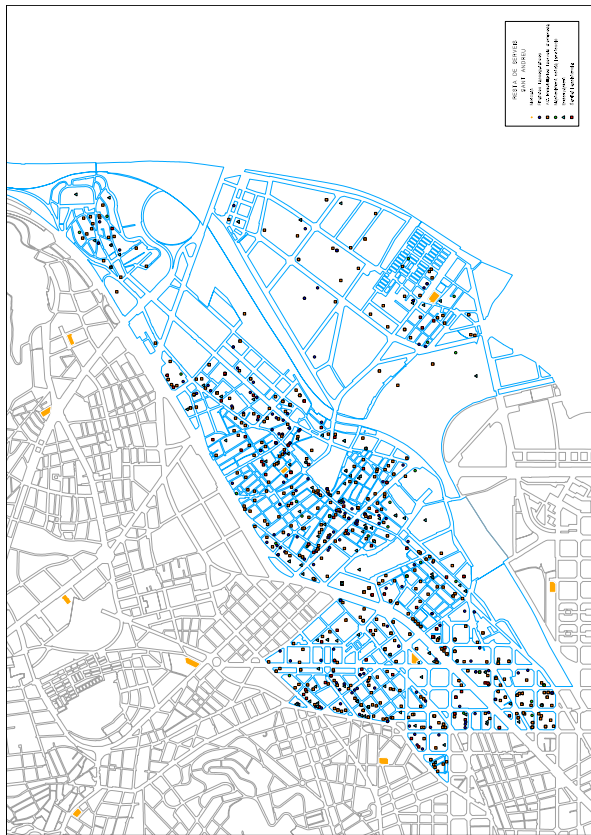
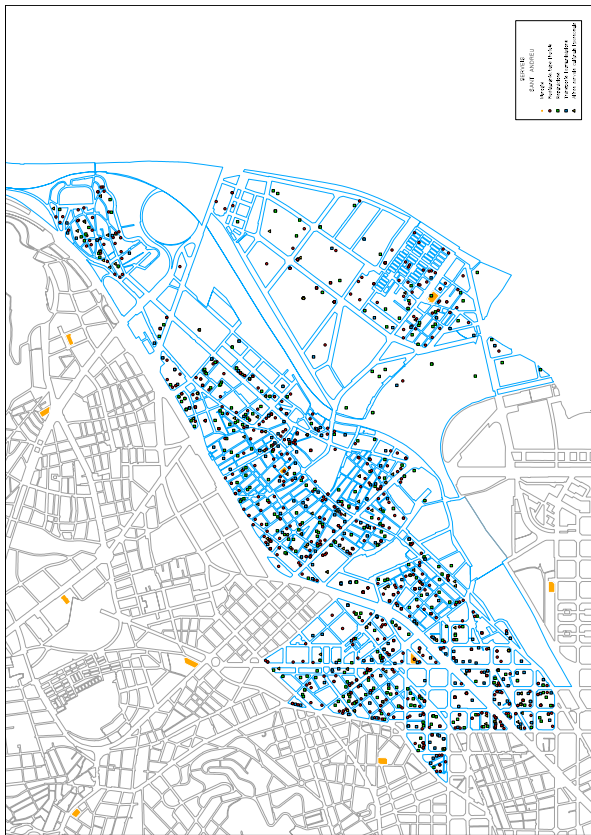
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE SANT ANDREU: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
SAGRERA	81	220	64	217	51	89	307	196	79
CONGRÉS	72	98	58	179	73	82	375	316	144
SANT ANDREU	75	143	54	214	156	42	462	575	139
BON PASTOR	116	343	61	215	233	384	661	60	295
TRINITAT VELLA	67	84	6	174	65	20	414	43	66
TOTAL DISTRICTE	83	191	57	209	101	95	404	379	128

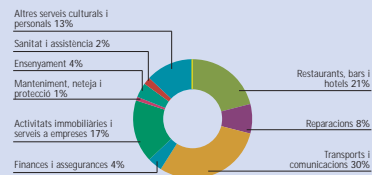
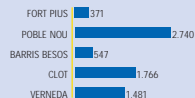
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE SANT MARTÍ: LICÈNCIES DE SERVEIS 2002

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
FORT PIUS	75	32	87	15	93	4	18	9	38	371
POBLE NOU	645	248	607	129	647	35	85	38	306	2.740
BARRIS BESOS	98	30	246	18	55	3	25	9	63	547
CLOT	365	160	473	86	266	25	73	38	280	1.766
VERNEDA	264	98	594	62	141	21	56	30	215	1.481
TOTAL DISTRICTE	1.447	568	2.007	310	1.202	88	257	124	902	6.905

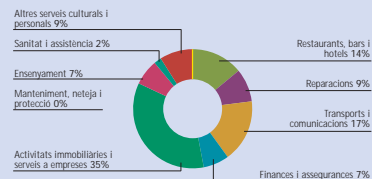
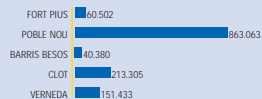
Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



DISTRICTE SANT MARTÍ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals	Total
FORT PIUS	15.086	7.695	9.080	12.222	7.661	170	3.135	2.236	3.217	60.502
POBLE NOU	106.165	58.541	124.268	44.024	414.520	2.651	27.398	11.823	73.673	863.063
BARRIS BESOS	6.463	3.210	5.949	3.436	2.763	165	13.607	2.423	2.364	40.380
CLOT	39.875	23.136	54.475	19.509	14.120	1.190	29.081	8.156	23.763	213.305
VERNEDA	19.004	31.079	34.735	13.784	7.887	2.228	22.432	2.964	17.320	151.433
TOTAL DISTRICTE	186.593	123.661	228.507	92.975	446.951	6.404	95.653	27.602	120.337	1.328.683

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Exploració Direcció Comerç i Consum



Quadre 6.10.2

SERVEIS 2002

SAINT MARTÍ

DISTRICTE SANT MARTÍ: SUPERFÍCIE MITJANA (M²)

	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Activitats immobiliàries i serveis empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres Serveis culturals i personals
FORT PIUS	201	240	104	815	82	43	174	248	85
POBLE NOU	165	236	205	341	641	76	322	311	241
BARRIS BESOS	66	107	24	191	50	55	544	269	38
CLOT	109	145	115	227	53	48	398	215	85
VERNEDA	72	317	58	222	56	106	401	99	81
TOTAL DISTRICTE	129	218	114	300	372	73	372	223	133

Font: IAE 2002 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

