

**El comerç a Barcelona**

05

**El comerç a Barcelona**

**05**

## Índex

<b>Presentació</b>	<b>6</b>
<b>Síntesi</b>	<b>9</b>
<b>El sector terciari a Barcelona 2005</b>	<b>13</b>
<b>El Comerç</b>	<b>19</b>
Ocupació	20
Facturació	22
PIB	24
Caracterització econòmica del comerç majorista	26
El sector del comerç minorista	32
El sector del comerç majorista	38
El sector de Serveis	42
Valoració qualitativa del comerç	47
Eixos Comercials	68
Promoció del Comerç	73
El premi “Barcelona, la millor botiga del món”	73
La campanya de promoció del comerç	75
Web de Comerç	76
Promoció del comerç als districtes	77
<b>Els mercats municipals</b>	<b>88</b>
<b>El comerç electrònic</b>	<b>99</b>
<b>Barcelona, ciutat de Compres internacional</b>	<b>106</b>
<b>Tendències i perspectives</b>	<b>115</b>
<b>Annexos</b>	
Annex 1. Comerç minorista 2005	119
Annex 2. Comerç minorista 2005 per barris	125
Annex 3. Comerç majorista 2005	157
Annex 4. Comerç majorista 2005 per barris	163
Annex 5. Serveis 2005	195
Annex 6. Serveis 2005 per barris	201



**Jordi Hereu**  
Alcalde

Barcelona és una ciutat feta pel comerç, ja des de temps medievals, de manera que aquest intercanvi tan profitós per tothom és una part constitutiva del teixit físic de la ciutat, i també del seu esperit. Sense la tirallonga de botigues que perfilen els carrers, Barcelona no seria Barcelona. És cert que en algun moment hem hagut de defensar aquest model de proximitat davant l'embat d'altres criteris de distribució, tan en voga fa uns quants anys, però avui això és aigua passada: és el nostre model de proximitat el que s'imposa arreu, a Europa sobretot, però també en les ciutats nord-americanes que busquen qualitat de vida.

El comerç de proximitat és molt més que un intercanvi comercial o de serveis. És un element integrador que vertebrava el barri, la peça fonamental de la convivència ciutadana. El barri és aquell tros de ciutat que fa de transició entre la gran ciutat anònima i la privacitat de la llar: l'espai on trobem l'escalf de la coneixença i de la cordialitat. Però és difícil concebre el barri sense el comerç de proximitat, perquè d'alguna manera és aquest comerç el que indueix la passejada. Difícilment la gent passeja per un carrer sense comerç.

Ara bé, el nostre model de ciutat és barrejat i polivalent: hi coexisteix la residència amb el lloc de treball, el comerç amb els equipaments, la producció amb la cultura. I també hi coexisteixen els diferents formats de comerç i les seves tipologies, ara multiplicats per la presència de gent de totes les cultures, que han incrementat i enriquit l'oferta. És important que existeixi aquesta varietat perquè el comerç és, en definitiva, un servei als ciutadans, i és bo que es vagi adaptant a les necessitats de cada moment. La innovació i la capacitat d'adequar-se als canvis socials ha estat sempre la clau de l'èxit del tràfec comercial.

Aquest èxit, que sobretot pertany als mateixos comerciants que el fan realitat, esdevé evident si mirem les xifres de facturació, les dades d'ocupació laboral, el nombre de botigues, la riquesa que tot plegat significa i, per damunt de tot, la satisfacció dels clients, és a dir, la bona imatge que el comerç té entre barcelonins i forasters. Barcelona és ja un referent en aquest sentit.

Aquest Informe de l'any 2005 ho confirma. Tenim un comerç prou consolidat, capaç d'afrontar el futur amb optimisme i determinació. Però més enllà d'això, tenim un comerç que ha esdevingut capital social de Barcelona: un comerç integrador, dinàmic, modern, ambaixador de la nostra ciutat i amic dels barcelonins i barcelonines.



**Jordi Portabella**  
Segon tinent d'alcalde  
Regidor de comerç

Em plau presentar l'Informe de comerç de Barcelona de l'any 2005, que per vuitè any consecutiu fa una anàlisi de la situació actual del teixit comercial a la ciutat i que ens mostra una Barcelona cada cop més forta en el sector terciari, una característica que comparteix amb les principals ciutats europees.

El comerç és una part molt important de l'economia i vida de les ciutats. És el fil conductor d'una part de la vida de cadascun de nosaltres, quan anem a avastir-nos de productes frescos per la setmana, quan busquem el CD de música per l'aniversari d'un amic o canviem la rentadora que ja no funciona. El comerç forma part de les nostres vides.

L'any 2005 ens mostra un sector terciari en expansió que ha registrat el major creixement de l'ocupació des de l'any 2000. El nombre d'assalariats ha augmentat en un 4,8% i ha creat 34.000 nous llocs de treball. El comerç minorista ha tancat el 2005 sumant un 2,9% de llocs de treball més a la ciutat en front del majorista que només ha augmentat un 0,7%.

La facturació del comerç a Barcelona ha superat els 37.000 milions d'euros, amb un increment del 7,4% en el sector minorista i el 6,1% en el majorista. Aquest any 2005 el producte interior brut del comerç a Barcelona es va incrementar en un 6,4%.

Les dades recollides en l'informe confirmen l'estat de bona salut del comerç electrònic. Els compradors internatutes catalans van representar el 17,8% durant l'any 2005, superant el 15,6% del percentatge de 2004. Podem assegurar doncs que l'expansió del comerç electrònic és un fet, que els compradors internautes a Barcelona ja són un 23%.

L'evolució positiva del comerç de Barcelona es consolida com a conseqüència de la tendència terciària de l'estructura de la ciutat i l'impuls de l'activitat turística. El comerç continua essent el primer sector econòmic en despesa de destinació realitzades mitjançant la utilització de la targeta de crèdit internacional, la seva participació ha estat d'un 38,30% i l'increment d'un 6,63%..

En definitiva, l'informe de comerç 2005 és una eina útil d'informació i anàlisi que ofereix una visió de la situació actual del comerç barceloní i respon al compromís de la Regidoria de Comerç de treballar pel futur del comerç de Barcelona i dels seus ciutadans.

**SINTESI**

**El 2005, el sector terciari barceloní ha registrat el major creixement de l'ocupació des de l'any 2000**, amb un augment del nombre de persones assalariades del 4,8%, la qual cosa ha suposat la creació d'uns 34.000 nous llocs de treball i ha beneficiat tant les activitats emergents com les branques més madures que el componen.

**L'any 2005, el comerç a Barcelona compta amb 165.241 llocs de treball, la qual cosa suposa un augment percentual del 2% respecte al 2004**, segons les dades d'afiliació a la Seguretat Social. El creixement més significatiu s'ha produït en el comerç minorista, que ha tancat el 2005 amb un 2,5% més de treballadors.

**L'any 2005 la facturació del comerç a la ciutat de Barcelona ha superat els 37.000 milions d'euros**, gràcies a un increment del 7,4% en el sector minorista i del 6,1% en el sector majorista.

**El producte interior brut del comerç a Barcelona s'ha incrementat un 6,4% l'any 2005** i el sector continua aportant aproximadament el 14% del PIB de la ciutat, la qual cosa posa en relleu una notable solidesa.

**El 2004 ha estat un any molt positiu per al majorista català**. El volum de negoci ha crescut un 6,6% fins a sobrepassar els 71.000 milions d'euros. Cal destacar l'increment espectacular de la inversió bruta en béns materials, que ha crescut un 42%, la qual cosa permet anticipar bones perspectives per al seu desenvolupament futur.

**Dels 38,7% internautes catalans, un 46,1% ha fet compres electròniques durant el 2005, la qual cosa supera el percentatge de 2004 en 15,6 punts**. En el transcurs de l'any, a Catalunya, el 13,8% de les empreses ha efectuat compres a través de la xarxa.

**A Barcelona, els compradors que han fet servir la xarxa** representen el 23,0%. La majoria hi ha comprat de forma ocasional (73,9%), més els homes (63,9%) que les dones (36,1%), entre 25 i 34 anys (43,7%) i amb un nivell més alt d'estudis (46,0%) que altres sectors de població.

**El grau de satisfacció dels barcelonins pel que fa a l'oferta comercial** de la ciutat continua supera el notable, amb un 7,3 sobre 10.

**El tipus d'establiment on millor se senten atesos els barcelonins és la botiga de barri i la botiga especialitzada**, amb un 51,0%. Alhora, els compradors valoren l'honradesa (95,9%), la professionalitat (95,6%) i el tracte personal (93,7%).

**Prop d'un 45% dels establiments comercials** de Barcelona ha iniciat el seu negoci al llarg dels últims anys, en concret, des de 1995, la qual cosa comporta un dinamisme i una modernització de l'activitat comercial de la ciutat.

**A Barcelona, té un gran pes específic l'associacionisme comercial**, ja que el 34,2% dels establiments està associat i el 43,7% dels establiments associats pertany a un eix comercial.

**La inauguració del Mercat de Santa Caterina ha estat l'actuació més emblemàtica de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona** durant l'any 2005, juntament amb la reobertura del mercat del Poblenou. El segon any d'implantació del *Pla d'Actuació Municipal (PAM) 2004-2007* ha permès també iniciar les obres del mercat de la Barceloneta i signar els acords de remodelació dels mercats de Sarrià i Llibertat. A tot això s'han de sumar les gairebé 90 actuacions realitzades dins el pla de millores, amb una inversió de més d'un milió d'euros.

Paral·lelament, **els mercats han impulsat diverses accions actives de promoció, tant en l'àmbit comercial com social i cultural**. L'IMMB ha participat també en esdeveniments de gran rellevància, com l'Any Gastronòmic, i ha impulsat la nova associació europea de mercats EMPORION.

**El resultat d'aquestes actuacions es reflecteix en els ciutadans, que valoren molt positivament els nostres equipaments** (el nombre d'usuaris ha augmentat en un 4,9% i significativament entre els joves; cal remarcar que un 89% dels usuaris es declara molt o bastant satisfet). També valoren les nostres actuacions altres ajuntaments, amb els quals l'IMMB ha establert acords de col·laboració i assessorament per a la remodelació dels mercats municipals.

**La despesa que han fet els turistes internacionals mitjançant targeta de crèdit ha augmentat un 23,67%**, uns 821 milions d'euros, als quals cal afegir els 520 milions d'euros corresponents a la retirada de diners en efectiu en caixers automàtics de caixes i bancs ubicats en els carrers més comercials i turístics de la ciutat.

**El comerç continua sent el primer sector econòmic pel que fa a despeses en destinació** efectuades mitjançant targeta de crèdit internacional. La seva participació ha estat d'un 38,30%, amb un increment del 6,63%.

**El turista internacional valora cada vegada més el fet de passejar, veure aparadors i entrar a les botigues**, gaudir de l'urbanisme comercial i del model de societat.



# **EL SECTOR TERCIARI A BARCELONA**

## EL SECTOR TERCIARI A BARCELONA 2005

L'any 2005 ha suposat una nova embranzida en el procés de terciarització que l'economia barcelonina està experimentant a les darreres dècades.

Efectivament, les dades d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social reflecteixen que el sector de serveis ha registrat el major creixement de l'ocupació des de l'any 2000, amb un increment del nombre de persones assalariades del 4,8% la qual cosa gairebé duplica la xifra de l'any anterior i supera també la mitjana de la ciutat (4%). En el transcurs de l'any 2005, el sector terciari ha generat per ell mateix gairebé 34.000 nous llocs de treball, la qual cosa el consolida com el sector amb major capacitat de creació d'ocupació de la ciutat. Cal tenir en compte, tanmateix, que una part d'aquest augment respon a l'impacte puntual derivat del procés extraordinari de regularització de treballadors estrangers.

L'economia barcelonina té una estructura diversificada, en la qual l'impuls de sectors emergents coexisteix amb branques madures de llarga tradició a la ciutat. L'any 2005 s'ha posat novament de manifest aquest equilibri. Entre les activitats terciàries on més s'ha incrementat l'ocupació, cal destacar els subsectors de serveis informàtics, recerca i desenvolupament, activitats mediambientals –amb creixements del 9,4, el 8,5 o el 8,4%, respectivament– i hostaleria (on l'augment va ser del 9,1%, força més intens que l'any anterior).

En termes absoluts, entre els sectors emergents cal destacar la importància dels serveis a les empreses, una activitat clau per al futur de les economies urbanes, que ha generat per ella mateixa pràcticament un terç dels nous llocs de treball creats al sector terciari l'any 2005.

Pel que fa als sectors madurs, l'hostaleria ha estat el més expansiu, la qual cosa reprèn la pauta d'exercicis anteriors. Tot i estar afectades per la regularització de treballadors estrangers, aquestes dades confirmen el dinamisme del sector turístic a la ciutat, impulsat tant pel creixement de l'oferta de places hoteleres com pels augments continuats –any rere any– del nombre de visitants i pernoctacions.

En aquest context, la branca de comerç i reparacions es manté en un nivell de creixement de l'ocupació (2,9%) molt similar al de 2004, la qual cosa posa de manifest la solidesa de la seva estructura. També mostren bona salut les activitats sanitàries i de serveis socials (on l'augment és del 6,8%), l'Administració pública o l'ensenyament, mentre que la intermediació financera registra una evolució més feble (1,2%).

## AFILIATS AL RÈGIM GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL A BARCELONA EN EL TERCIARI 1996-2005

	1996	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2005/1996		2005-2004	
								Nombre	%	Nombre	%
Comerc i reparacions	108.531	131.748	132.788	136.185	134.548	138.522	142.542	34.011	31,3	4.020	2,90
Hostaleria	32.523	42.154	42.896	44.960	46.586	47.206	51.523	19.000	58,4	4.317	9,15
Transport i comunicacions	46.345	53.597	50.939	50.946	50.484	53.828	54.895	8.550	18,4	1.067	1,98
Intermediació financera	42.285	43.027	44.624	44.094	44.005	45.044	45.587	3.302	7,8	543	1,21
Servei a les emp. i immob.	93.496	162.876	171.544	168.835	176.380	185.295	196.233	102.737	109,9	10.938	5,90
Administració pública	48.448	58.541	59.631	65.480	68.292	65.798	68.566	20.118	41,5	2.768	4,21
Ensenyament	33.195	42.078	43.160	43.428	43.473	44.485	45.984	12.789	38,5	1.499	3,37
Activ. sanitàries, serv. soc.	44.035	54.504	57.057	60.450	63.118	64.088	68.453	24.418	55,5	4.365	6,81
Serv. Pers. i domèstics	53.179	57.222	62.034	60.759	63.593	62.912	67.138	13.959	26,2	4.226	6,72
<b>Total Serveis</b>	<b>502.037</b>	<b>645.747</b>	<b>664.673</b>	<b>675.137</b>	<b>690.479</b>	<b>707.178</b>	<b>740.921</b>	<b>238.884</b>	<b>47,6</b>	<b>33.743</b>	<b>4,77</b>

## PARTICIPACIÓ DE CADA SECTOR (EN %)

	1996	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2005/1996
Comerc i reparacions	21,6	20,4	20,0	20,2	19,5	19,6	19,2	-2,4
Hostaleria	6,5	6,5	6,5	6,7	6,7	6,7	7,0	0,5
Transport i comunicacions	9,2	8,3	7,7	7,5	7,3	7,6	7,4	-1,8
Intermediació financera	8,4	6,7	6,7	6,5	6,4	6,4	6,2	-2,3
Servei a les emp. i immob.	18,6	25,2	25,8	25,0	25,5	26,2	26,5	7,9
Administració pública	9,7	9,1	9,0	9,7	9,9	9,3	9,3	-0,4
Ensenyament	6,6	6,5	6,5	6,4	6,3	6,3	6,2	-0,4
Activ. sanitàries, serv. soc.	8,8	8,4	8,6	9,0	9,1	9,1	9,2	0,5
Serv. Pers. i domèstics	10,6	8,9	9,3	9,0	9,2	8,9	9,1	-1,5
<b>Total Serveis</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

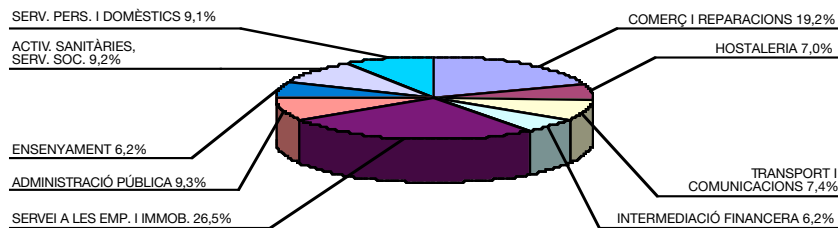
Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona en base a dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

A final d'any, els serveis concentren el 81,9% de les persones assalariades de Barcelona. La intensitat de la terciarització de la base productiva de la ciutat registrada els darrers deu anys es posa de manifest si es té en compte que, l'any 1996, el sector aportava el 74,5% de l'ocupació de la ciutat. En el període analitzat, l'afiliació als serveis ha augmentat en un espectacular 47,6%, la qual cosa s'ha traduït en un increment de gairebé 240.000 llocs de treball.

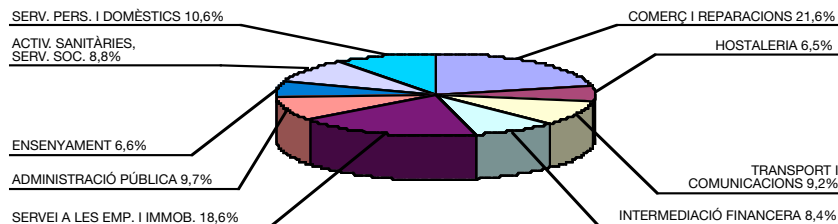
A més d'aquest substancial creixement quantitatiu, l'etapa 1996-2005 ha significat també una profunda transformació qualitativa de l'estructura interna del sector terciari barceloní. En aquest sentit, cal destacar especialment

l'eclosió a la ciutat dels serveis a les empreses, que han més que duplicat el nombre de persones assalariades i han generat més de 100.000 nous llocs de treball. Aquest conjunt heterogeni d'activitats ha anat assolint un paper central en el sector terciari dels països avançats, amb un gran potencial de creixement, i té un paper clau en la millora de la productivitat, l'eficiència i la capacitat d'innovació de la resta de sectors de l'economia. Seguint aquestes pautes, a Barcelona els serveis a les empreses constitueixen ja la primera activitat de la ciutat en nombre d'ocupats, i a finals de 2005 apleguen el 26,5% del conjunt d'assalariats del sector terciari (superant en gairebé 8 punts el seu pes relatiu de 1996).

#### ANY 2005



#### ANY 1996



Les altres dues branques de serveis on l'ocupació ha crescut per sobre de la mitjana del sector són l'hostaleria –que ha experimentat un increment dels assalariats del 58,4% durant la dècada que ha marcat la consolidació de Barcelona com a capital del turisme urbà en l'àmbit internacional– i les activitats sanitàries i de serveis socials, que amb un augment del 55,5% han creat prop de 25.000 nous llocs de treball.

Al final de 2005, el comerç és la segona activitat terciària més important a Barcelona després dels serveis a les empreses, tant en nombre de persones assalariades com pel que fa a la creació de llocs de treball durant la darrera dècada (més de 34.000). Malgrat que l'increment percentual de l'ocupació comercial (31,3%) és més moderat que la mitjana dels serveis –fet lògic en una branca madura consolidada–, manté un pes relatiu dins el conjunt de l'ocupació terciària proper al 20%, cosa que reafirma el seu paper clau dins de l'estructura econòmica de la ciutat.

La resta de branques del sector terciari han perdut pes relatiu dins del sector durant el període 1996-2005, amb especial intensitat en els casos de la intermediació financera i els transports i comunicacions (que registren reduccions de 2,3 i 1,8 punts, respectivament). En tots dos casos, però, l'escàs dinamisme en la creació d'ocupació respon en bona mesura a la incorporació de millores tecnològiques al procés productiu.

**EL COMERÇ**

## 1. OCUPACIÓ

L'any 2005, el comerç a la ciutat de Barcelona compta amb 165.241 llocs de treball, després de registrar un increment de 3.180 afiliats a la Seguretat Social –tenint en compte tant les persones assalariades com les autònomes–, la qual cosa suposa un augment percentual del 2% respecte a l'any 2004.

A diferència de l'any anterior, l'augment més significatiu de l'ocupació s'ha produït en el comerç minorista, que ha tancat el 2005 amb un 2,9% més de treballadors, mentre que l'increment en el comerç majorista s'ha situat en un 0,7%.

El nombre d'afiliats al Règim General de la Seguretat Social augmenta en ambdues branques comercials. Cal remarcar la intensitat del creixement en el comerç al detall, que ha registrat 74.187 persones assalariades en el darrer trimestre de 2005, 3.402 més que fa un any. Aquesta dada representa un increment (4,8%) més accentuat que el de 2004 i que el del conjunt de persones assalariades de la ciutat, una part del qual respon a l'impacte puntual del procés extraordinari de regularització de treballadors estrangers.

Pel que fa al comerç a l'engròs, el creixement anual ha estat més moderat i s'ha situat en un 0'7% (422 assalariats més que al tancament del 2004). Aquest alentiment en l'increment de l'ocupació es deu en part als preus i en part a la dificultat per trobar espai suficient a la ciutat, la qual cosa obliga a un nombre significatiu d'empreses a buscar localització en l'entorn metropolità

### AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL EN EL COMERÇ A BARCELONA / 4t TRIMESTRE 2005

	Règim General	Variació 2005/2004	Autònoms	Total	Variació 2005/2004
<b>Comerç minorista*</b>	<b>74.187</b>	<b>4,8</b>	<b>23.390</b>	<b>97.577</b>	<b>2,9</b>
<b>Comerç majorista</b>	<b>57.730</b>	<b>0,7</b>	<b>9.934</b>	<b>67.664</b>	<b>0,7</b>
<b>Total comerç</b>	<b>131.917</b>	<b>3,0</b>	<b>33.324</b>	<b>165.241</b>	<b>2,0</b>

\* Inclou petites reparacions, no les relatives a vehicles de motor.

Font: Elaboració de la Direcció del Servei d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona, amb dades del departament d'estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

El nombre d'autònoms que treballa en el comerç el quart trimestre de 2005 se situa en 33.324 persones. En el comerç majorista s'observa una tònica d'estabilitat, amb un augment poc significatiu de 25 efectius respecte al 2004. D'altra banda, en el comerç minorista, com ja va succeir l'any anterior, es redueix el nombre de treballadors per

compte propi en 669 persones. Aquest descens del nombre total d'autònoms ha provocat una disminució del pes del comerç dins dels afiliats a aquest règim, que l'any 2005 se situa en el 27,6%. Aquest descens forma part de l'evolució natural de la base econòmica, en què els sectors emergents són els més dinàmics mentre les branques madures mostren una major estabilitat. No obstant això, el comerç continua sent l'activitat que aplega un major nombre d'autònoms a la ciutat.

A Barcelona, l'any 2005, el conjunt de treballadors del sector comercial representava el 16,1% de l'ocupació total de la ciutat, un percentatge un xic inferior al de l'any anterior. Tot i així, el pes ocupacional del comerç és força significatiu si es té en compte la diversificació sectorial de l'economia de Barcelona, superior a la d'altres àmbits.

En aquest exercici, el percentatge de Catalunya (18,1%) continua sent superior al de la ciutat i també al d'Espanya (17,9%). A la Unió Europea dels 25, segons l'Enquesta de Forces de Treball, la xifra corresponent al 2004 és del 14,7%.<sup>1</sup>

#### PES DE LA POBLACIÓ OCUPADA EN EL COMERÇ (%) 2005

Unió Europea*	Espanya	Catalunya	Barcelona
14,7	17,9	18,1	16,1

Font: Elaboració de la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona amb dades de: INSS per a Espanya, Catalunya i Barcelona Enquesta de Població Activa per la Unió Europea<sup>1</sup> (Employment in Europe 2005).

\* Les dades de la Unió Europea fan referència a l'any 2004.

1. En el cas de la UE-25, aquest percentatge inclou el manteniment i la reparació dels vehicles de motor



## 2. FACTURACIÓ

Un cop més, l'any 2005, un dels principals impulsors de l'economia barcelonina i catalana ha estat la despesa de consum de les famílies. La tendència a l'alça del consum de les llars ha estat afavorida per un increment de l'ocupació –i en particular de la contractació indefinida–, que atorga a les famílies una major confiança en el futur, com també per uns tipus d'interès encara reduïts.

Al mateix temps, des de fa uns anys, Barcelona s'ha sabut posicionar com a centre d'atracció turístic en l'àmbit internacional. El 2005 s'ha registrat un nou increment de viatgers i pernoctacions a la ciutat, tot i que amb taxes inferiors a l'any anterior.

Aquest conjunt de factors ha generat un nou augment del volum de negoci del sector comercial de la ciutat, que el 2005 ha assolit els 37.082 milions d'euros. Aquesta xifra suposa un increment del 6,5% respecte al 2004. Si al bon ritme del volum de negoci se li descompten els efectes de l'increment de preus (un significatiu 4,4% a la demarcació de Barcelona), s'obté que en termes reals la facturació del comerç a la ciutat ha augmentat un 2,1%.

Pel que fa a la distinció entre comerç minorista i majorista, el 2005 ha estat més positiu per al comerç al detall, cosa que trenca la pauta que s'havia observat en els darrers anys de millores més substancials del comerç a l'engròs.

### FACTURACIÓ DEL COMERÇ 2005 (MILIONS D'EUROS)

	Barcelona	Catalunya
<b>C. Minorista</b>	<b>10.809</b>	<b>35.777</b>
<b>C. Majorista</b>	<b>26.272</b>	<b>80.127</b>
<b>Total comerç</b>	<b>37.082</b>	<b>115.903</b>

Font: Estimació elaborada per la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de l'INE, Idescat i INSS

Aquest any la facturació del comerç minorista a la ciutat ha registrat un increment del 7,4%, amb un volum de negoci de més de 10.800 milions d'euros. Es tracta d'una evolució més dinàmica que la de 2004, que tanca un bienni especialment favorable per a aquesta branca i mostra la consolidació del model de comerç urbà barceloní.

## FACTURACIÓ DEL COMERÇ A BARCELONA 2005

	Facturació 2005 (Milions d'euros)	Variació 2005-2004 (%)
<b>C. Minorista</b>	<b>10.809</b>	<b>7,4</b>
<b>C. Majorista</b>	<b>26.272</b>	<b>6,1</b>
<b>Total comerç</b>	<b>37.082</b>	<b>6,5</b>

Font: Estimació elaborada per la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de l'INE, Idescat i INSS

D'altra banda, la facturació del comerç majorista ha superat els 26.000 milions d'euros, amb un augment del 6,1% respecte a l'any 2004 (1,7% en termes reals). El volum de negoci del comerç a l'engròs ha desaccelerat el seu ritme de creixement, però cal tenir en compte que aquest tipus de comerç requereix una disponibilitat de sòl relativament elevada i Barcelona és una ciutat ja molt compacta, on el terreny és més costós que no pas a la seva àrea d'influència. Probablement aquest fet motiva que les empreses d'aquest sector s'expandeixin i es localitzin a altres zones de la regió metropolitana.

De tota manera, el comerç a l'engròs continua aportant més del 70% de la facturació del conjunt del sector a la ciutat, i l'evolució de la seva productivitat ha estat més favorable que la del comerç al detall.

### 3. PRODUCTE INTERIOR BRUT

El producte interior brut del comerç de Barcelona es va incrementar en un 6,4% l'any 2005, la qual cosa representa un augment del 2% en termes reals. El sector continua aportant aproximadament el 14% del producte total de la ciutat.

Deu anys després de l'inici de la fase expansiva actual, l'economia barcelonina ha mostrat un notable dinamisme durant el 2005, tant en termes d'activitat com de creació d'ocupació. La base econòmica de la ciutat continua avançant cap a una major terciarització, mentre la construcció creix de forma encara significativa i la indústria redueix el seu pes relatiu. La demanda interna ha estat novament el principal motor d'aquesta dinàmica, i cal remarcar el comportament particularment expansiu del consum de les llars catalanes, amb un increment aproximat del 4,5% per segon any consecutiu. Les dades sobre indicadors de consum disponibles per a àmbits més propers a la ciutat –com la matriculació de vehicles– confirmen aquesta evolució favorable.

A diferència del que havia succeït en anys anteriors, el 2005, el comerç al detall s'ha mostrat més dinàmic que el comerç majorista de la ciutat. Atès que la productivitat d'aquest darrer és més elevada que la del sector minorista, aquesta és la raó principal que explica que el creixement del PIB del comerç hagi estat menys intens que el de l'any anterior. Cal, però, tenir present que si es considera el conjunt de la regió metropolitana, el comerç a l'engròs manté un dinamisme notable, malgrat l'impacte negatiu de l'alça dels preus dels carburants en una activitat d'aquestes característiques. Sembla que es dedueix, per tant, que el mateix procés d'expansió i reestructuració de la branca majorista s'està traduint en la localització d'un nombre creixent d'establiments fora de l'àmbit de la ciutat central, en ubicacions ben comunicades i connectades a l'activitat logística. Barcelona continua sent el nucli central del comerç a l'engròs a Catalunya, però per a una anàlisi correcta d'aquesta branca es fa imprescindible adoptar la perspectiva metropolitana.

L'activitat del sector turístic ha mantingut la clara tendència ascendent que ha caracteritzat els darrers exercicis, amb increments de l'11,2% en el nombre de viatgers i del 7,8% en les pernoctacions, que superen la mitjana de les principals ciutats europees. Es tracta d'uns creixements més moderats que els de l'any anterior i els registrats al conjunt de Catalunya. Però la despesa turística ha registrat un augment espectacular del 23,7%, i els segments del mercat turístic de més valor afegit –com és el cas dels creuers (+19,9%)– són els que han registrat una evolució més expansiva. Per tant, tot fa pensar que el turisme continuarà sent un component molt rellevant de la deman-

da comercial a la ciutat, particularment en determinades zones del seu territori. I de fet, els canvis recents en les pautes de comportament dels turistes a la ciutat apunten a un creixement de la despesa en destinació dedicada al comerç.

Com a aspecte negatiu cal esmentar que l'any 2005 s'ha produït un nou repunt de la inflació, empesa bàsicament pels carburants i l'energia. Efectivament, l'índex de preus al consum ha crescut un 4,4% a la província de Barcelona i un 4,3% a Catalunya. Es tracta d'incrementos que superen en més de mig punt els valors de 2004 i també la mitjana espanyola, que al seu torn està per sobre de la de la Unió Europea. No cal insistir sobre el fet que el manteniment d'aquestes tendències podria acabar significat una pèrdua de competitivitat dels principals sectors que componen la nostra economia, entre ells el comerç.

## 4. CARACTERITZACIÓ ECONÒMICA DEL COMERÇ MAJORISTA

Atesa la importància creixent del comerç majorista en l'estructura econòmica de Barcelona, un any més cal caracteritzar els trets bàsics d'aquesta activitat en els àmbits espanyol i català a partir de les dades de l'Enquesta Anual de Comerç de l'Institut Nacional d'Estadística per a l'any 2004. Com a novetat, en aquest informe s'incorpora per primera vegada una breu anàlisi de les principals branques del comerç a l'engròs.

D'acord amb les dades de l'Enquesta Anual de Comerç elaborada per l'INE, el volum de negoci del comerç majorista espanyol l'any 2004 ha superat els 344.000 milions d'euros, xifra que representa el 54,2% del conjunt del comerç. Durant aquest mateix període, el valor afegit brut a preus de mercat del comerç a l'engròs ha crescut un 9,5%, superant els 45.000 milions d'euros, i ja representa el 47,6% del total del VAB comercial.

D'altra banda, i com és lògic, el pes relatiu d'aquesta branca en nombre d'empreses (24,9%) i personal ocupat (34,3%) és inferior al del comerç minorista, atès que el comerç al detall està més atomitzat i necessita una major proximitat amb la ciutadania. Tot i així, el ritme de creació d'empreses ha estat més intens en el sector majorista, que amb un increment del 2,5% respecte a l'any anterior, ja compta amb 201.761 empreses el 2004.

### PRINCIPALS MAGNITUDS DEL SECTOR COMERCIAL A ESPANYA

	Comerç majorista	Comerç minorista	Venda, manteniment i reparació de vehicles	TOTAL
Nombre d'empreses	201.761	531.115	76.206	809.082
Volum de negoci *	344.566.022	183.464.041	107.759.922	635.789.985
Valor afegit a preus de mercat *	45.658.373	36.784.291	13.421.632	95.864.296
Personal ocupat el 30-09	1.113.206	1.737.941	398.308	3.249.455

Font: Enquesta Anual de Comerç 2004 de l'Institut Nacional d'Estadística.

\* en milers d'euros

A banda de les grans magnituds, els principals coeficients per a l'any 2004 també mostren una millor situació del comerç majorista. D'entrada les empreses de comerç a l'engròs, amb una mitjana de 5,5 persones ocupades per empresa, tendeixen a ser més grans que les minoristes (3,2).

Pel que fa a l'estructura de l'ocupació, en el sector majorista, el 87,5% dels treballadors són assalariats, una taxa molt més elevada que la del comerç al detall (69,9%) on tradicionalment hi ha hagut una gran presència de persones autoocupades. A més els assalariats del sector majorista, el 78,9% dels quals tenen un contracte indefinit, gaudeixen de més estabilitat laboral que els del sector minorista. Aquesta taxa d'estabilitat laboral és l'únic indicador on la venda, el manteniment i la reparació de vehicles (81,5%) millora els resultats del comerç a l'engròs, tot i que s'estan reduint les diferències.

Una altra característica de l'ocupació majorista és la baixa participació femenina, ja que tan sols el 30,3% de les persones ocupades són dones. Aquesta taxa, que ha guanyat un punt respecte al 2003, és aproximadament la meitat que la del sector minorista (58,5%), però el doble que la del sector de venda i reparacions de vehicles (15,6%).

#### PRINCIPALS COEFICIENTS DEL SECTOR COMERCIAL A ESPANYA L'ANY 2004

	Comerç majorista	Comerç minorista	Venda, manteniment i reparació de vehicles	TOTAL
Ocupats per empresa	5,5	3,2	5,1	4,0
Productivitat (euros)	39.410,0	21.527,0	32.685,5	29.126,7
Salari mitjà (euros)	20.110,7	13.459,7	18.165,7	16.709,0
Taxa d'assalariats	87,5	69,6	84,0	77,5
Taxa d'estabilitat laboral	78,9	76,5	81,5	78,1
<b>Taxa de participació femenina</b>	<b>30,3</b>	<b>58,5</b>	<b>15,6</b>	<b>43,6</b>

Font: Enquesta Anual de Comerç 2004 de l'Institut Nacional d'Estadística.

D'altra banda, alguns indicadors posen de manifest els avantatges competius del comerç a l'engròs en relació amb el minorista. En particular, tant el salari mitjà com la productivitat del majorista són els més elevats del sector comercial. El salari mitjà del comerç a l'engròs és d'uns 20.110 euros anuals i supera el del comerç al detall gairebé en un 50%. Aquesta diferència és encara més marcada en el cas de la productivitat, ja que la del sector majorista, amb 39.410 euros per treballador i any, és un 83% superior a la del comerç minorista.

A més, el creixement de la productivitat del sector majorista l'any 2004 (5,2%) ha estat molt superior a la mitjana de l'economia espanyola –fet especialment remarcable en una activitat terciària–, mentre que l'increment salarial ha estat més moderat (2,8%). En canvi, en el sector minorista, el creixement més intens ha estat el dels salaris amb un 3,9%, enfront de l'increment del 2,9% de la productivitat.

També s'observa que la tipologia dels clients del comerç majorista va variant lleugerament any rere any. Les empreses i usuaris professionals són cada vegada més importants en la facturació del comerç a l'engròs, i el 2004 ja concentren el 37,3% del seu volum de negoci. En canvi el pes dels productors i altres majoristes com a clients d'aquest comerç es va reduint, tot i que encara representen el 28,8%. Els clients que més pes perden sobre el volum de negoci del comerç majorista són els minoristes, i tot i que tradicionalment eren el col·lectiu més important, el 2004, amb un pes del 27,5% passen a la tercera posició.

#### PRINCIPALS COEFICIENTS SEGONS TIPOLOGIA DE COMERÇ MAJORISTA A ESPANYA. ANY 2004

	Nº d'ocupats per empresa	Productivitat	Salari mitjà	Taxa d'assalariats	Taxa d'estabilitat laboral
<b>Intermediaris de comerç</b>	1,5	35.277,10	25.362,20	43,9	83,9
<b>Materies primes agràries</b>	3,4	31.024,00	16.923,70	77,6	77,2
<b>Productes alimentaris, begudes i tabac</b>	7,9	26.050,20	14.941,70	90,5	68,5
<b>Productes de consum no alimentaris</b>	6,3	44.316,10	22.776,40	89,5	84,0
<b>Productes no agraris semielaborats, ferralla i rebuig</b>	6,8	50.620,00	20.419,80	92,2	80,9
<b>Maquinària i equips</b>	7,7	47.973,80	25.101,30	93,7	86,3
<b>Altres comerç a l'engròs</b>	3,6	32.802,90	22.011,80	85,0	83,4
<b>Mitjana majorista</b>	5,5	39.410,00	20.110,70	87,5	78,9

Font: Enquesta Anual de Comerç 2004 de l'Institut Nacional d'Estadística.

## Anàlisi per branques

Entre les principals branques del comerç a l'engròs s'observen diferències importants, tant pel que fa a les característiques de l'ocupació com respecte als salaris i la productivitat d'aquestes activitats. S'analitzen a continuació algunes de les més rellevants.

En primer lloc, el comerç a l'engròs de maquinària i equips –que genera el 29% del volum de negoci majorista a Espanya– es dibuixa com una de les branques més estables i productives del sector. Aquestes empreses tendeixen a ser les més grans del comerç a l'engròs, amb una mitjana de 7,7 persones ocupades per empresa. Tenen la major taxa de persones assalariades (93,7%) i, a la vegada, la major estabilitat laboral, ja que el 86,3% dels seus contractes són indefinits. A més, tant la seva productivitat –de gairebé 48.000 euros per treballador i any– com el salari mitjà dels seus treballadors –superior als 25.000 euros– la situen com la segona millor branca del comerç majorista.

D'altra banda s'observa que les empreses majoristes més productives són les dedicades als productes no agraris semielaborats, ferralla i rebuig que, amb una productivitat de 50.620 euros per treballador i any, superen en més de 10.000 euros la mitjana del sector. En canvi, el salari mitjà anual dels seus treballadors tan sols supera la mitjana majorista en 300 euros.

Les empreses de comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac generen una quarta part del volum de negoci del sector majorista, i amb una mitjana de 7,9 persones ocupades per empresa, tendeixen a ser les més grans del sector. A més, aquesta és la principal branca en nombre de persones ocupades, de les quals el 90,5% són assalariades. Tanmateix, sobre aquest contingent de treballadors recauen les pitjors condicions laborals del sector majorista, ja que tan sols el 68,5% de les persones assalariades tenen un contracte indefinit i el salari mitjà no arriba als 15.000 euros anuals. Unes condicions que difícilment variaran si no s'aconsegueix incrementar la productivitat d'aquesta branca, que el 2004 ha estat de 26.050,20 euros per treballador i any, un 34% inferior a la mitjana del sector majorista.

Finalment cal mencionar els intermediaris de comerç, que tendeixen a ser microempreses formades per autoemprenedors. Amb una mitjana de 1,5 persones ocupades per empresa són les més petites del sector majorista, i al mateix temps, compten amb la taxa de persones assalariades més baixa de totes (tan sols el 43,9% de les persones ocupades). D'altra banda, tot i que la productivitat d'aquesta branca (35.277 euros per treballador i any) és inferior a la mitjana del sector majorista, els seus treballadors obtenen un salari mitjà de 25.362 euros l'any, el més elevat de totes les activitats de comerç a l'engròs. Aproximadament una quarta part de les empreses majoristes realitzen activitats d'intermediació comercial, però entre totes tan sols generen un 1,4% del volum de negoci del sector majorista.



## Dades bàsiques del sector majorista a Catalunya

D'acord amb les dades de l'Enquesta Anual de Comerç de 2004 s'observa que la importància del comerç majorista sobre el total comercial és superior a Catalunya que a Espanya per totes les magnituds disponibles, i a més, l'increment d'aquestes variables respecte a l'any anterior també ha estat més intens a Catalunya.

L'any 2004 a Catalunya hi ha 46.425 locals de comerç a l'engròs, que ocupen 232.567 treballadors; dues xifres que entre 2003 i 2004 han augmentat un 4% i un 4,9% respectivament.

Pel que fa al volum de negoci, als sous i salaris i a la inversió bruta en béns materials, a Catalunya el sector majorista representa més del 50% del total comercial. El volum de negoci, amb un increment del 6,6% respecte a 2003, sobrepassa els 71.000 milions d'euros. Aquest creixement ha estat tan sols una dècima superior a la mitjana espanyola, fet que origina que el pes de Catalunya es mantingui en el 20,7%

### PES DEL COMERÇ MAJORISTA RESPECTE EL TOTAL DEL COMERÇ A CATALUNYA I A ESPANYA

	Catalunya		Espanya	
	comerç majorista	pes sobre total de comerç	comerç majorista	pes sobre total de comerç
<b>Nombre de locals</b>	46.425	27,7%	235.366	24,4%
<b>Personal ocupat</b>	232.567	38,4%	1.113.206	34,3%
<b>Volum de negoci*</b>	71.342.873	56,3%	344.566.022	54,2%
<b>Sous i salaris*</b>	4.901.127	54,6%	19.703.821	47,6%
<b>Inversió bruta en béns materials*</b>	1.512.001	55,3%	6.947.801	45,5%

Font: Elaboració pròpia amb dades de l'Enquesta Anual de Comerç 2004 de l'INE.  
\* en milers d'euros

El pes del comerç majorista català sobre el conjunt espanyol es mou a l'entorn del 20%. A Catalunya es concentra el 19,7% dels locals de comerç a l'engròs d'Espanya i el 20,9% de les persones ocupades, mentre que els sous i salaris pagats representen gairebé una quarta part del total espanyol. Aquestes dades semblen indicar que els locals majoristes de Catalunya són lleugerament més grans que els de la resta d'Espanya, i que els seus treballadors reben un salari més elevat.

Cal fer una menció especial a la inversió bruta en béns materials, que el 2004 ha superat els 1.500 milions d'euros gràcies a un espectacular augment del 42,2% en un sol any. En el conjunt espanyol l'evolució d'aquesta magnitud també ha estat molt positiva (16%), però notablement menys intensa. Aquest diferencial de creixement ha originat que la inversió bruta en béns materials realitzada al Principat representi el 21,8% de la inversió espanyola, ja que supera en 4 punts el percentatge de l'any anterior. El fort augment de la inversió bruta a Catalunya mostra el bon moment del comerç majorista català i, al mateix temps, permet anticipar bones perspectives per al desenvolupament futur d'aquest sector.

Finalment, els sous i salaris del sector majorista català han crescut un 9,3%, un augment molt intens i que supera en 1,3 punts el registrat a Espanya (8%). A més, cal recordar que aquest increment salarial gairebé duplica el creixement de l'ocupació (4,9%).

En aquest apartat s'analitza l'evolució del comerç i serveis en el període 2001-2005, segons les dades l'IAE. Cal recordar que les dades de l'any 2004 van resultar poc fiables com a indicadors a l'hora de fer-ne l'explotació, a causa del canvi de gestió efectuat des de l'1 de juliol de 2003.

D'acord amb la metodologia seguida en anys anteriors, l'anàlisi de les llicències de l'IAE corresponents a l'any 2005, i l'evolució d'aquestes en els darrers anys, ens proporciona informació sobre el sector comercial a la ciutat de Barcelona. La seva incidència és molt rellevant i significativa en una ciutat com Barcelona que presenta un sector terciari predominant. S'haurà d'esperar als propers anys per poder contrastar les dades i fer-ne valoracions amb un mínim de seguretat. En aquest informe les valoracions sobre l'evolució del nombre de llicències s'han de prendre amb cautela.

## 5. EL SECTOR DEL COMERÇ MINORISTA

Les llicències de l'IAE corresponents a l'any 2005, i la seva evolució en els darrers anys, ens faciliten informació sobre el sector comercial a la ciutat de Barcelona i la seva influència en l'activitat econòmica.

Comerç minorista	2003	2004	2005	Variació 2005/2004	Variació 2005/2003
Llicències	36.363	32.568	35.282	8,33%	-2,97%
Superfície (m <sup>2</sup> )	3.419.880	3.283.549	3.513.388	7%	2,73%

Font: IAE 2003, 2004 i 2005. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció Comerç i Consum.

Durant l'any 2005, el comerç minorista a Barcelona presenta un creixement significatiu de més de 8 punts en relació amb el nombre de llicències i un augment de 7 punts percentuals d'acord amb la superfície.

Aquesta situació, que trenca la lleugera tendència a la disminució d'anys precedents, està motivada, principalment, per la reorientació metodològica dels paràmetres i les classificacions estadístiques, duta a terme l'any 2004, i, per tant, requereix d'una sèrie temporal més llarga per tal de poder extreure conclusions versemblants i constatar si aquest fenomen esdevé puntual o és producte d'un canvi de tendència o del canvi metodològic.

Si comparem l'any 2005 amb el 2003, constatem que l'evolució ha estat semblant a la dels anys anteriors, és a dir, una lleugera disminució del nombre de llicències (1,48 anual) i un lleuger increment de la superfície comercial (1,36 anual). Aquesta dada corrobora els anàlisis d'anys anteriors on es remarca la modernització de l'oferta comercial existent a Barcelona, ja que els operadors cada vegada ofereixen els seus productes en superfícies més diàfanies per tal de donar un millor servei als seus clients.

Les xifres actuals s'interpreten en termes de sostenibilitat del comerç i les enquestes realitzades en aquest sector afirmen que el comerç de proximitat adquireix any rere any una major consolidació i una millor acceptació entre la ciutadania. Actualment, la ciutat de Barcelona ha generat el suficient comerç de proximitat per tal de donar un bon servei i atenció al consumidor, productes de qualitat, especialització de botigues, és a dir, un comerç de qualitat, cohesionat i plenament integrat a la demanda dels ciutadans barcelonins.

## Per sectors

Com en anys anteriors, l'alimentació continua mantenint una major presència amb un 31% i 10.991 llicències, seguit del subsector del tèxtil, el calçat i la pell, amb un 20% i 6.886 llicències, tot i que ha experimentat una lleugera disminució respecte a l'any 2003; i dos subsectors amb el mateix percentatge (14%), el parament de la llar, amb 4.871 llicències, i el subsector d'altres (joguines, esports, rellotgeria, antiguitats, grans magatzems, hipermercats i altres), amb 4.772 llicències.

Quant a l'increment o la disminució dels diferents subsectors en relació amb altres anys, no es pot concretar encara aquesta variable fins que no es confirmi que aquestes dades són estables i fiables per la seva continuïtat.

### EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE LLICÈNCIES PER SECTORS COMERCIALS

Sectors d'activitat	2001	2002	2003	2004	Variació % (2004-2003)	2005	Variació % (2005-2004)	Variació % (2005-2003)
Alimentació	11.671	11.821	11.577	10.490	-9,39	10.991	4,78	-5,06
Tèxtil, calçat i pell	7.218	7.142	6.960	6.093	-12,46	6.886	13,01	-1,06
Parament de la llar	5.028	4.970	4.864	4.448	-8,55	4.871	9,51	0,14
Oficina i mecànica de precisió	2.140	2.177	2.195	2.042	-6,97	2.070	1,37	-5,69
Llibres, diaris i revistes	2.037	1.998	1.941	1.760	-9,33	1.827	3,81	-5,87
Pro. químics i farmacèutics	2.932	2.901	2.848	2.672	-6,18	2.837	6,18	-0,39
Material de transport	1.020	962	989	897	-9,30	1.028	14,60	3,94
Altres	5.130	5.082	4.989	4.166	-16,50	4.772	14,55	-4,35
<b>Total</b>	<b>37.176</b>	<b>37.053</b>	<b>36.363</b>	<b>32.568</b>	<b>-10,44</b>	<b>35.282</b>	<b>8,33</b>	<b>-2,97</b>

Font: IAE 2001, 2002, 2003, 2004 i 2005. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció Comerç i Consum.

## Per districtes

Si no tenim en compte les dades corresponents a l'any 2004, la tendència dels districtes és la reducció constant del nombre de llicències, amb percentatges diferenciats segons el districte però amb resultats no gaire significatius estadísticament.

L'any 2005 es mantenen els districtes que ocupen la major oferta comercial: el districte de l'Eixample, amb un 24% i 8.563 llicències, seguit del districte de Ciutat Vella (3.948 llicències), Sant Martí (3.995 llicències) i Sarrià-Sant Gervasi (3.734 llicències), tots amb un 11%.

D'altra banda, els districtes amb menys concentració comercial són el districte de Les Corts amb un 5% del total i 1.698 llicències, i Nou Barris, amb un 7% del total i 2.492 llicències.

### EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE LLICÈNCIES

Districte	2001	2002	2003	2004	Variació % (2004-2003)	2005	Variació % (2005-2004)	Variació % (2005-2003)
Ciutat Vella	4.209	4.137	4.078	3.605	-11,60	3.948	9,51	-3,19
Eixample	9.008	8.963	8.771	7.967	-9,17	8.563	7,48	-2,37
Sants-Montjuïc	3.652	3.634	3.529	3.119	-11,62	3.348	7,34	-5,13
Les Corts	1.724	1.750	1.746	1.597	-8,53	1.698	6,32	-2,75
Sarrià-Sant Gervasi	3.805	3.850	3.775	3.460	-8,34	3.734	7,92	-1,09
Gràcia	2.974	2.957	2.934	2.636	-10,16	2.880	9,26	-1,84
Horta-Guinardó	2.479	2.485	2.415	2.132	-11,72	2.265	6,24	-6,21
Nou Barris	2.721	2.612	2.580	2.263	-12,29	2.492	10,12	-3,41
Sant Andreu	2.481	2.519	2.496	2.185	-12,46	2.399	9,79	-3,89
Sant Martí	4.123	4.146	4.039	3.604	-10,77	3.955	9,74	-2,08
<b>Total</b>	<b>37.176</b>	<b>37.053</b>	<b>36.363</b>	<b>32.568</b>	<b>-10,44</b>	<b>35.282</b>	<b>8,33</b>	<b>-2,97</b>

Font: IAE 2001, 2002, 2003, 2004 i 2005. Departament d'Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum.

## Per superfície

La superfície de l'oferta comercial de l'any 2005 ha augmentat respecte a anys anteriors. Tot i que cal esperar confirmar aquestes dades en anys posteriors, l'evolució observada de la superfície comercial va lligada amb la dinàmica que està adquirint el nombre de llicències. S'observa un sector comercial en procés de renovació, on els establiments es van modernitzant i s'amplien per tal de donar un millor servei, un comerç de qualitat.

El districte amb més superfície comercial és el districte de l'Eixample amb un 28% i 984.578 m<sup>2</sup>, seguit de Sant Martí, amb un 12% i 422.667 m<sup>2</sup> i Ciutat Vella (331.936 m<sup>2</sup>), Sants-Montjuïc (322.171 m<sup>2</sup>) i Sarrià-Sant Gervasi (316.784 m<sup>2</sup>), tots amb un 9%. m<sup>2</sup>

#### EVOLUCIÓ DE LA SUPERFÍCIE (m<sup>2</sup>) PER DISTRICTES

Districte	2001	2002	2003	2004	Variació % (2004-2003)	2005	Variació % (2005-2004)	Variació % (2005-2003)
Ciutat vella	334.852	331.570	327.463	316.302	-3,41	331.936	4,94	1,37
Eixample	966.885	961.661	953.767	915.795	-3,98	984.578	7,51	3,23
Sants-montjuïc	319.620	318.997	318.433	303.447	-4,71	322.171	6,17	1,17
Les corts	256.905	261.456	258.042	252.205	-2,26	268.114	6,31	3,90
Sarrià-Sant Gervasi	307.214	304.824	310.691	300.677	-3,22	316.784	5,36	1,96
Gràcia	202.264	199.522	203.810	190.254	-6,65	207.557	9,09	1,84
Horta-Guinardó	157.415	155.101	152.038	143.449	-5,65	166.471	16,05	9,49
Nou Barris	197.487	193.185	191.253	180.564	-5,59	203.304	12,59	6,30
Sant Andreu	273.865	278.619	282.929	274.926	-2,83	289.806	5,41	2,43
Sant Martí	416.360	429.676	421.455	405.931	-3,68	422.667	4,12	0,29
<b>Total</b>	<b>3.432.867</b>	<b>3.434.611</b>	<b>3.419.880</b>	<b>3.283.550</b>	<b>-3,99</b>	<b>3.513.388</b>	<b>7,00</b>	<b>2,73</b>

Font: IAE 2001, 2002, 2003, 2004 i 2005. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció Comerç i Consum.

Pel que fa als subsectors, n'hi continua havent quatre que ocupen gairebé el 80% de la superfície comercial: el sector d'alimentació, amb un 24% i 848.436 m<sup>2</sup>, seguit del sector d'altres amb un 21% i 748.189 m<sup>2</sup>, el sector de tèxtil, calçat i pell, amb un 17% i 588.483 m<sup>2</sup>, i el sector de parament de la llar, amb un 17% i 588.093 m<sup>2</sup>. (Veure annex I)

L'anàlisi per districtes mostra una relació significativa entre les evolucions de la superfície comercial i la del nombre de llicències comercials. Així doncs, mentre el nombre de llicències comercials decreix en el conjunt de districtes, la superfície comercial s'incrementa en tots. Aquest fenomen respon a l'aposta per la modernització del conjunt de l'oferta comercial de la ciutat, amb un increment de la ràtio de superfície per establiment comercial.

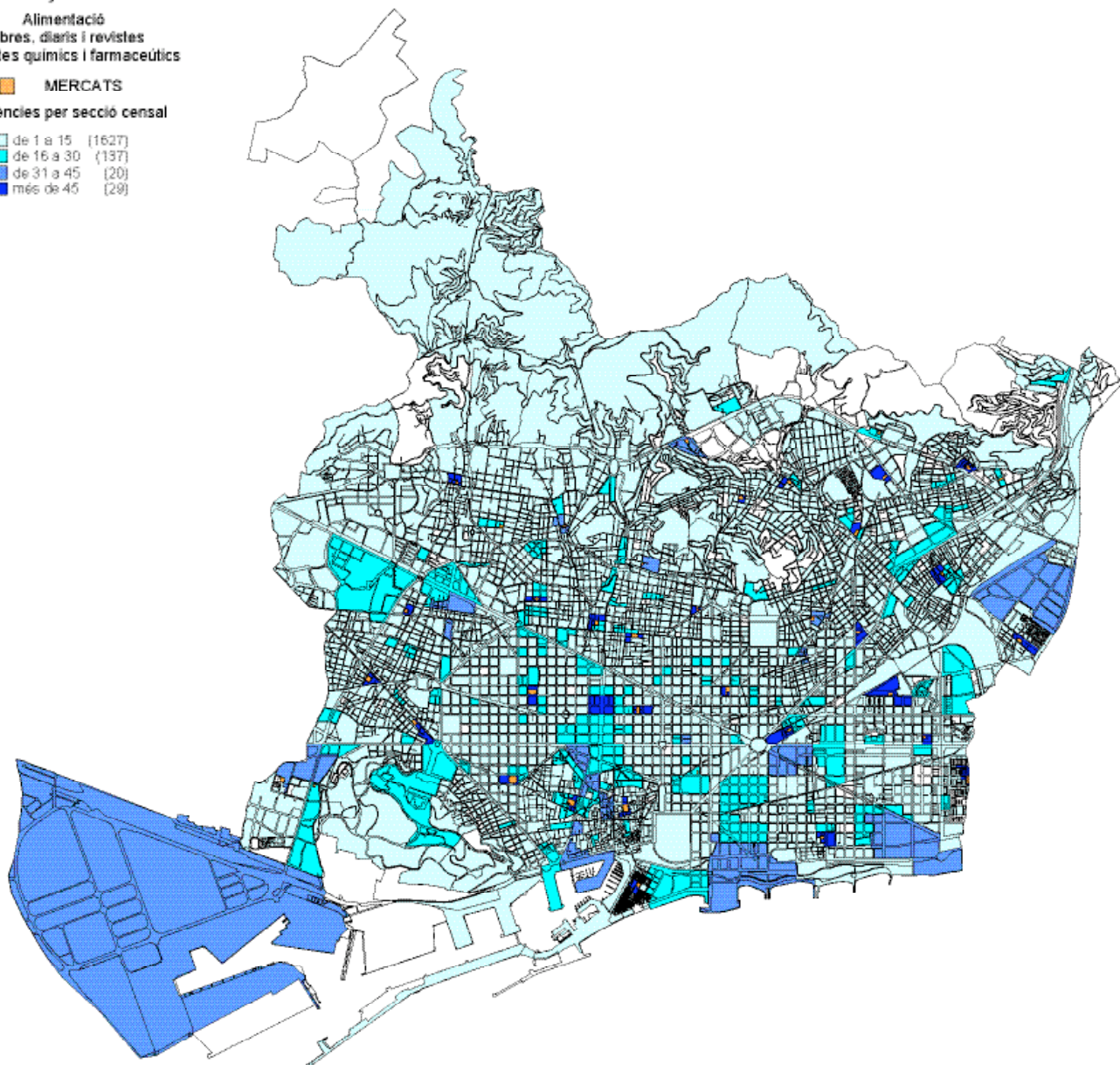
**COMERÇ QUOTIDIÀ**

Alimentació  
Llibres, diaris i revistes  
Productes químics i farmacèutics

■ MERCATS

Llicències per secció censal

■ de 1 a 15	(1627)
■ de 16 a 30	(137)
■ de 31 a 45	(20)
■ més de 45	(29)

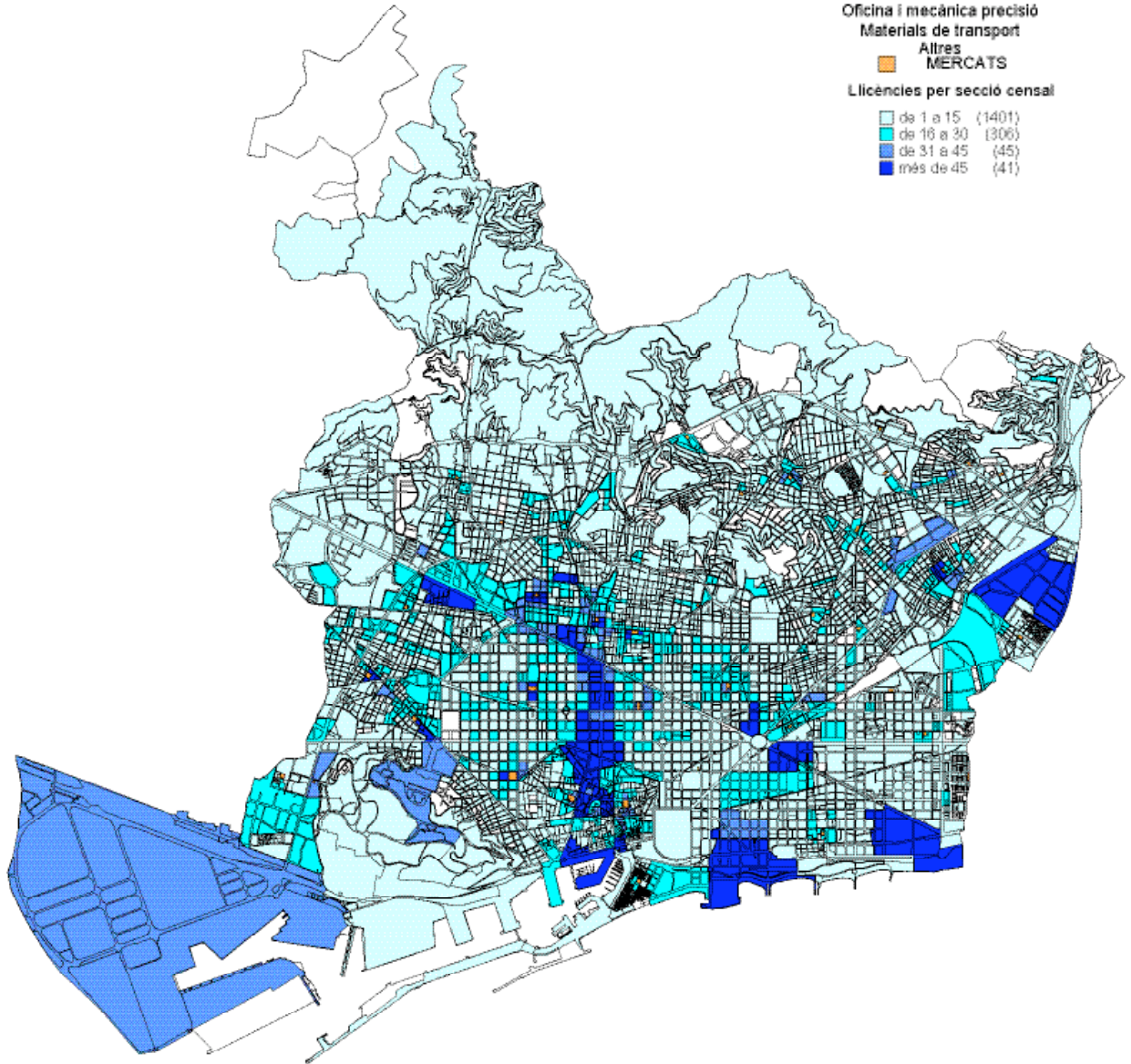


**COMERÇ NO QUOTIDIÀ**

- Tèxtil, calçat i pell
- Parament de la llar
- Oficina i mecànica precisió
- Materials de transport
- Altres
- MERCATS

**Llicències per secció censal**

- de 1 a 15 (1401)
- de 16 a 30 (306)
- de 31 a 45 (45)
- més de 45 (41)





## 6. EL SECTOR DEL COMERÇ MAJORISTA

Les dades del comerç majorista de l'any 2005 presenten una variació notable respecte a l'any 2004, amb un augment del 12,59% de llicències i un 1,34% de la superfície, fruit de la reorientació metodològica dels paràmetres i les classificacions estadístiques que es va dur a terme durant l'exercici 2004. Això requereix una sèrie temporal més llarga per tal de poder extreure conclusions versemblants i constatar si aquest fenomen de creixement tan significatiu esdevé puntual o és producte d'un canvi de tendència.

COMERÇ MAJORISTA	2003	2004	2005	Variació % 2005-2004	Variació 2005-2003
LLICÈNCIES	12.692	11.156	12.561	12,59	-1,03
SUPERFÍCIE (m <sup>2</sup> )	2.642.985	2.490.872	2.524.178	1,34	-4,50

Font: IAE 2003, 2004 i 2005. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció Comerç i Consum.

Si s'analitzen les dades de l'exercici 2005 en relació amb el 2003, s'observa un decreixement de l'1,03% en les llicències i del 4,50% en la superfície, percentatges que poden explicar l'estat actual del comerç majorista a la ciutat de Barcelona. Es confirma, doncs, la tendència dels darrers anys pel que fa a la racionalització de l'ús de l'espai. Amb aquesta opció el sector busca un espai i una ubicació més òptims per millorar la distribució dels productes.

Aquesta reestructuració i el degoteig de grans empreses majoristes cap a les zones de poblacions veïnes amb unes millors infraestructures de càrrega i descàrrega, i alhora, millors locals, està provocant que el creixement del sector majorista sigui inferior al del comerç minorista i no tan espectacular com altres anys.

## Per districtes

Les llicències del comerç majorista mantenen una tendència similar. Si es compara l'evolució des de l'any 2001 –sense tenir en compte les dades de l'any 2004–, s'observa com la majoria dels districtes mantenen comportaments irregulars al llarg dels diferents exercicis. D'una banda, els districtes de Sants-Montjuïc, Les Corts i Nou Barris presenten un decreixement constant del nombre de llicències, mentre els districtes de Sarrià-Sant Gervasi i Sant Martí mostren un creixement continu del nombre de llicències comercials.

Districte	2001	2002	2003	2004	Variació % (2004-2003)	2005	Variació % (2005-2004)	Variació % (2005-2003)
Ciutat Vella	914	902	890	778	-12,58	896	15,17	0,67
Eixample	3.934	3.976	4.004	3.474	-13,24	3.963	14,08	-1,02
Sants-Montjuïc	1.764	1.742	1.721	1.568	-8,89	1.597	1,85	-7,21
Les Corts	901	901	890	803	-9,78	880	9,59	-1,12
Sarrià-Sant Gervasi	1.579	1.601	1.631	1.383	-15,21	1.626	17,57	-0,31
Gràcia	691	671	658	586	-10,94	681	16,21	3,50
Horta-Guinardó	495	481	492	429	-12,80	479	11,66	-2,64
Nou Barris	327	307	301	262	-12,96	290	10,69	-3,65
Sant Andreu	666	636	628	557	-11,31	653	17,24	3,98
Sant Martí	1.460	1.441	1.477	1.316	-10,90	1.496	13,68	1,29
<b>Total</b>	<b>12.731</b>	<b>12.658</b>	<b>12.692</b>	<b>11.156</b>	<b>-12,10</b>	<b>12.561</b>	<b>12,59</b>	<b>-1,03</b>

Font: IAE 2001, 2002, 2003, 2004 i 2005. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció Comerç i Consum.

Quant a la distribució per districtes municipals, el districte de l'Eixample, amb 3.963 llicències i un 32% del total de la ciutat, continua mantenint la primacia a Barcelona, seguit de Sarrià-Sant Gervasi, amb 1.626 llicències, i Sants-Montjuïc, amb 1.597 llicències, un 13% cadascuna, molt a prop de Sant Martí, amb 1.496 i un 12%.

Encapçala la distribució per sectors el subsector d'electrodomèstics i electrònica amb un 19% del total de nombre de llicències, seguit pel subsector d'altres, amb un 18%, el subsector d'alimentació, amb un 15%, i els subsectors de tèxtil, calçat i pell i el de maquinària, que assoleixen un 11%. La resta de subsectors representen només el 26% del total de llicències del comerç majorista de la ciutat de Barcelona (Veure Annex 3).

## Per superfície

En relació amb la superfície ocupada per les llicències de comerç majorista, s'observa un lleuger decreixement, amb una disminució total de 118.807 m<sup>2</sup> i una variació en el període 2005-2003 de 4,5%. Aquest decreixement obeeix a la tendència abans esmentada d'una racionalització de l'ús de l'espai.

Quant a la superfície ocupada, el districte de Sants-Montjuïc és el que en conjunt té un major nombre de superfície, amb 708.942 m<sup>2</sup>, la qual cosa suposa el 27% total de la ciutat, seguit pels districtes de l'Eixample, amb un 23% del total i Sant Martí amb un 16%. La resta de districtes obtenen conjuntament un 34%. Els districtes de Gràcia i Les Corts són els que han perdut més superfície ocupada en els últims anys.

D'altra banda, tot i que s'observa una tendència a la disminució de la superfície en el conjunt de la ciutat, el districte de Sant Andreu manté una evolució de creixement del 4,09%, i 217.542 m<sup>2</sup> de superfície, mentre que el districte de Sarrià-Sant Gervasi, amb 170.752 m<sup>2</sup>, representa un creixement del 2,65%.

Comerc Majorista	2001	2002	2003	2004	Variació % (2004-2003)	2005	Variació % (2005-2004)	Variació % (2005-2003)
Ciutat Vella	137.835	138.541	134.044	125.841	-6,12	130.753	3,90	-2,46
Eixample	664.070	656.965	632.478	592.112	-6,38	593.499	0,23	-6,16
Sants-Montjuïc	763.831	742.017	750.324	710.218	-5,35	708.942	-0,18	-5,52
Les Corts	148.321	143.134	138.488	134.376	-2,97	127.549	-5,08	-7,90
Sarrià-Sant Gervasi	171.740	167.715	166.342	154.275	-7,25	170.752	10,68	2,65
Gràcia	80.068	75.569	66.298	63.060	-4,88	66.274	5,10	-0,04
Horta-Guinardó	72.188	71.527	70.445	65.387	-7,18	64.925	-0,71	-7,84
Nou Barris	48.277	48.280	46.174	43.102	-6,65	42.407	-1,61	-8,16
Sant Andreu	207.840	202.029	209.000	196.558	-5,95	217.542	10,68	4,09
Sant Martí	433.586	430.203	429.392	405.943	-5,46	401.535	-1,09	-6,49
<b>Total</b>	<b>2.727.756</b>	<b>2.675.980</b>	<b>2.642.985</b>	<b>2.490.872</b>	<b>-5,76</b>	<b>2.524.178</b>	<b>1,34</b>	<b>-4,50</b>

Font: IAE 2001, 2002, 2003, 2004 i 2005. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció Comerç i Consum.

La tendència a la disminució també és present a l'evolució de la superfície per sectors, llevat dels subsectors d'altres i materials de construcció, amb increments del 5,42% i del 3,51%, respectivament.

Pel que fa a l'evolució en els darrers 5 anys, la superfície comercial majorista ha disminuït un 7,46%. Els subsectors que més han sofert aquest decreixement són els de minerals i metalls (-39,20%), fusta, suro, paper i arts gràfiques (-13,74%), productes químics i farmacèutics (-13,14%) i tèxtil, calçat i pell (-9,24%). D'altra banda, els que han experimentat un creixement són els subsectors d'altres (22,02%) i joguines i esports (1,05%).

En relació amb la concentració de superfície, el sector amb major superfície en conjunt és el d'electrodomèstics i electrònica (16%), seguit d'alimentació (15%) i maquinària (13%) (Veure Annex 3).

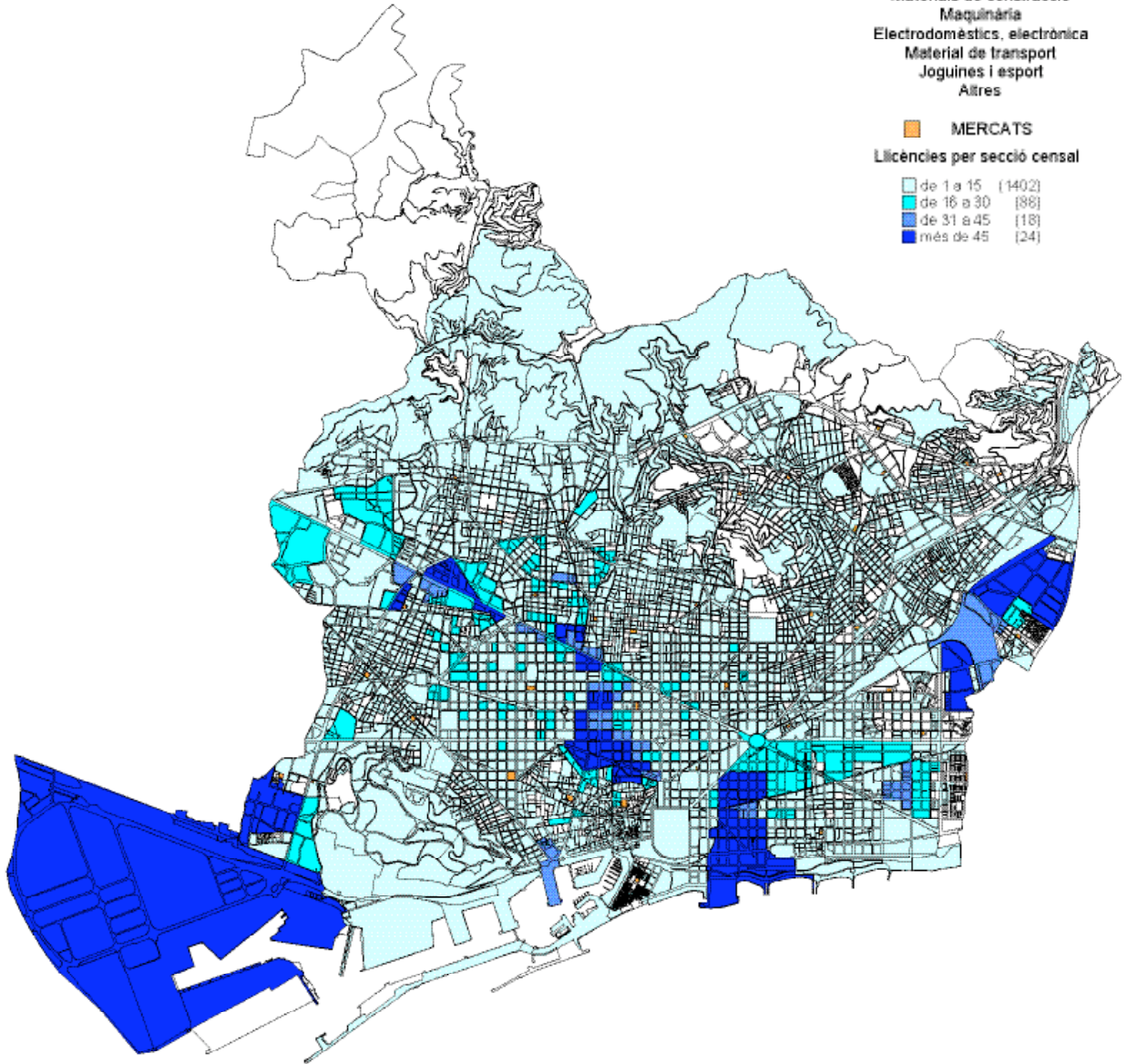
**COMERÇ MAJORISTA**

- Alimentació
- Tèxtil, calçat i pell
- Fusta, suro, paper i arts gràfiques
- Productes químics
- Materials de construcció
- Maquinària
- Electrodomèstics, electrònica
- Material de transport
- Joguines i esport
- Altres

■ MERCATS

Llicències per secció censal

■	de 1 a 15	(1402)
■	de 16 a 30	(88)
■	de 31 a 45	(18)
■	més de 45	(24)



## 7. EL SECTOR DE SERVEIS

Durant l'any 2005, el sector de serveis ha registrat un augment del 37,93% pel que fa a llicències i del 7,61% en superfície. El creixement del nombre de llicències està motivat per una reorientació metodològica dels paràmetres i les classificacions estadístiques, que es va efectuar l'any 2004, i, per tant, requereix d'una sèrie temporal més llarga per poder extreure conclusions versemblants i constatar si aquest fenomen de creixement tan significatiu esdevé puntual o és producte d'un canvi de tendència.

D'altra banda, l'evolució del serveis indica una tendència a l'augment del nombre de llicències i la superfície. Sense tenir en compte les dades de l'any 2004, des de 2001 el creixement ha estat continu i significatiu. El creixement del 2005 en relació amb el de 2003 és d'un 5,02% i consolida el sector com el més dinàmic de l'economia barcelonina.

Serveis	2003	2004	2005	Variació % 2005-2004	Variació % 2005-2003
Llicències	67.550	51.435	70.943	37,93	5,02
Superfície (m <sup>2</sup> )	12.280.993	11.883.423	12.787.527	7,61	4,12

Font: IAE 2003, 2004 i 2005. Departament d'Estadística. Explotació: Direcció Comerç i Consum.

### Per districtes

El sector de serveis manifesta un creixement a tota la ciutat, amb una incidència especial en alguns districtes. Els districtes de l'Eixample i Sarrià-Sant Gervasi són els que experimenten un major creixement, amb 20.362 llicències i un 29% i 10.617 llicències i un 15%, respectivament.

D'altra banda, si s'analitza l'evolució dels districtes, Sarrià-Sant Gervasi és el que té un major increment, un 9%, seguit de l'Eixample i Les Corts amb un 7% i Sant Martí amb un augment del 5,07%. En la resta de districtes s'observa una evolució positiva, llevat de Nou Barris que registra una disminució de l'1,2%.

## Per sectors

Seguint la tendència d'anys anteriors, el subsector que obté un creixement més important és el de les activitats immobiliàries i serveis a les empreses, amb un augment de 3.744 llicències respecte a l'any 2003 i un 35% del total de la ciutat l'any 2005, seguit del subsector de restaurants, bars i hotels, amb un 17%, el subsector de transports i comunicacions, amb un 15%, i el subsector d'altres serveis culturals i personals, amb un 14%. La resta de subsectors només representa el 19% del total de les llicències de serveis.

### EVOLUCIÓ DE LES LLICÈNCIES DE SERVEIS

Districte	2002	2003	2004	variació % (2004-2003)	2005	variació % (2005-2004)	variació % (2005-2003)
Ciutat Vella	5.231	5.299	4.438	-16,25	5.492	23,75	3,64
Eixample	18.536	19.078	15.515	-18,68	20.362	31,24	6,73
Sants-Montjuïc	5.910	5.924	4.394	-25,83	5.974	35,96	0,84
Les Corts	4.251	4.332	3.457	-20,20	4.615	33,50	6,53
Sarrià-Sant Gervasi	9.511	9.771	7.987	-18,26	10.617	32,93	8,66
Gràcia	4.559	4.631	3.750	-19,02	4.818	28,48	4,04
Horta-Guinardó	4.077	4.055	2.546	-37,21	4.152	63,08	2,39
Nou Barris	3.933	3.928	2.273	-42,13	3.880	70,70	-1,22
Sant Andreu	3.582	3.568	2.358	-33,91	3.716	57,59	4,15
Sant Martí	6.905	6.964	4.717	-32,27	7.317	55,12	5,07
<b>Total</b>	<b>66.495</b>	<b>67.550</b>	<b>51.435</b>	<b>-23,86</b>	<b>70.943</b>	<b>37,93</b>	<b>5,02</b>

Font: IAE 2002, 2003, 2004 i 2005. Departament Estadística. Explotació: Direcció Comerç i Consum.

## Per superfície

Pel que fa a la distribució de la superfície dels serveis, el districte de l'Eixample obté un 23% del total de la ciutat, amb 3.127.675 m<sup>2</sup>, seguit del districte de Sants-Montjuïc, amb un 17% del total, Sarrià-Sant Gervasi, amb un 14%, i Ciutat Vella, amb un 11%. Cal esmentar que el districte de Sant Martí, que actualment ocupa un 10% de la superfície total, ha obtingut un creixement del 17,2% respecte a l'any 2003.

D'altra banda, els subsectors que ocupen més superfície són el de restaurants, bars i hotels, amb 2.615.035 m<sup>2</sup> i un 21%, i transports i comunicacions, amb 2.497.067 m<sup>2</sup> i un 20%. Els segueix de molt a prop el subsector d'activitats immobiliàries, que ha augmentat la seva superfície, fins a assolir els 1.858.347 m<sup>2</sup> i un 15% del total de la ciutat (Veure Annex 5).

EVOLUCIÓ DE LA DISTRIBUCIÓ DE LA SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>)

Superfície	2002	2003	2004	variació % (2004-2003)	2005	variació % (2005-2004)	variació % (2005-2003)
Ciutat Vella	1.322.684	1.315.360	1.279.378	-2,74	1.360.290	6,32	3,42
Eixample	2.893.764	2.961.811	2.839.270	-4,14	3.127.675	10,16	5,60
Sants-Montjuïc	2.172.034	2.146.843	2.114.069	-1,53	2.136.454	1,06	-0,48
Les Corts	1.284.672	1.265.109	1.254.393	-0,85	1.295.794	3,30	2,43
Sarrià-Sant Gervasi	1.643.247	1.711.284	1.640.698	-4,12	1.743.752	6,28	1,90
Gràcia	614.812	612.482	590.320	-3,62	631.935	7,05	3,18
Horta-Guinardó	447.241	451.501	430.292	-4,70	484.273	12,55	7,26
Nou Barris	306.494	314.146	284.206	-9,53	308.786	8,65	-1,71
Sant Andreu	446.136	442.249	419.024	-5,25	455.912	8,80	3,09
Sant Martí	1.328.683	1.060.208	1.031.772	-2,68	1.242.656	20,44	17,21
<b>Total</b>	<b>12.459.767</b>	<b>12.280.993</b>	<b>11.883.423</b>	<b>-3,24</b>	<b>12.787.527</b>	<b>7,61</b>	<b>4,12</b>

Font: IAE 2002, 2003, 2004, 2005. Departament Estadística. Explotació: Direcció Comerç i Consum.





L'anàlisi per districtes mostra una relació força significativa entre les evolucions de la superfície comercial i la del nombre de llicències. Cal destacar que el districte de Sants-Montjuïc presenta un lleuger increment del nombre de llicències (0,84%) i una disminució del 0,48% en la superfície.

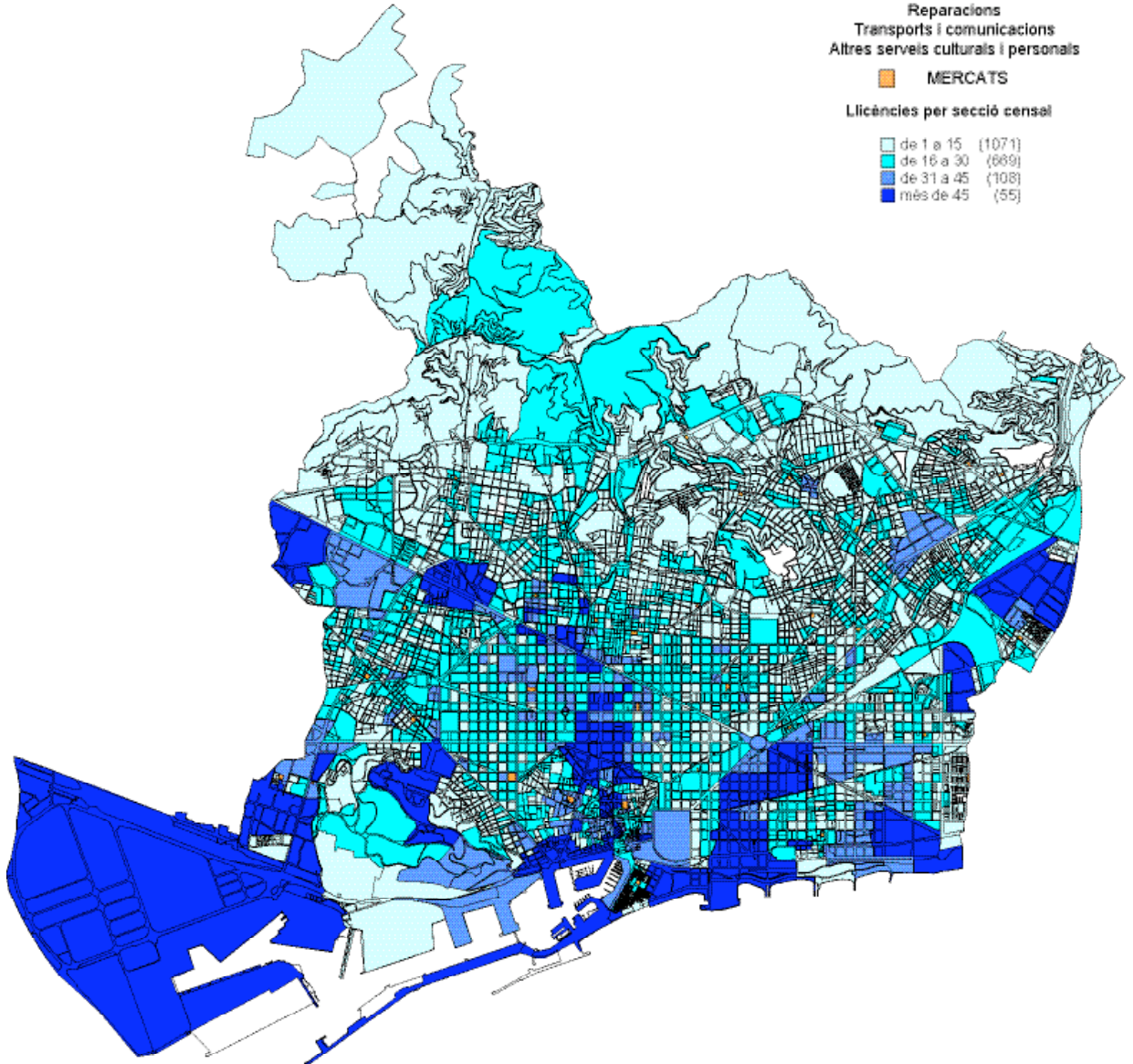
**SERVEIS**

- Restaurants, bars i hotels
- Reparacions
- Transports i comunicacions
- Altres serveis culturals i personals

 **MERCATS**

Llicències per secció censal

-  de 1 a 15 (1071)
-  de 16 a 30 (669)
-  de 31 a 45 (108)
-  més de 45 (55)





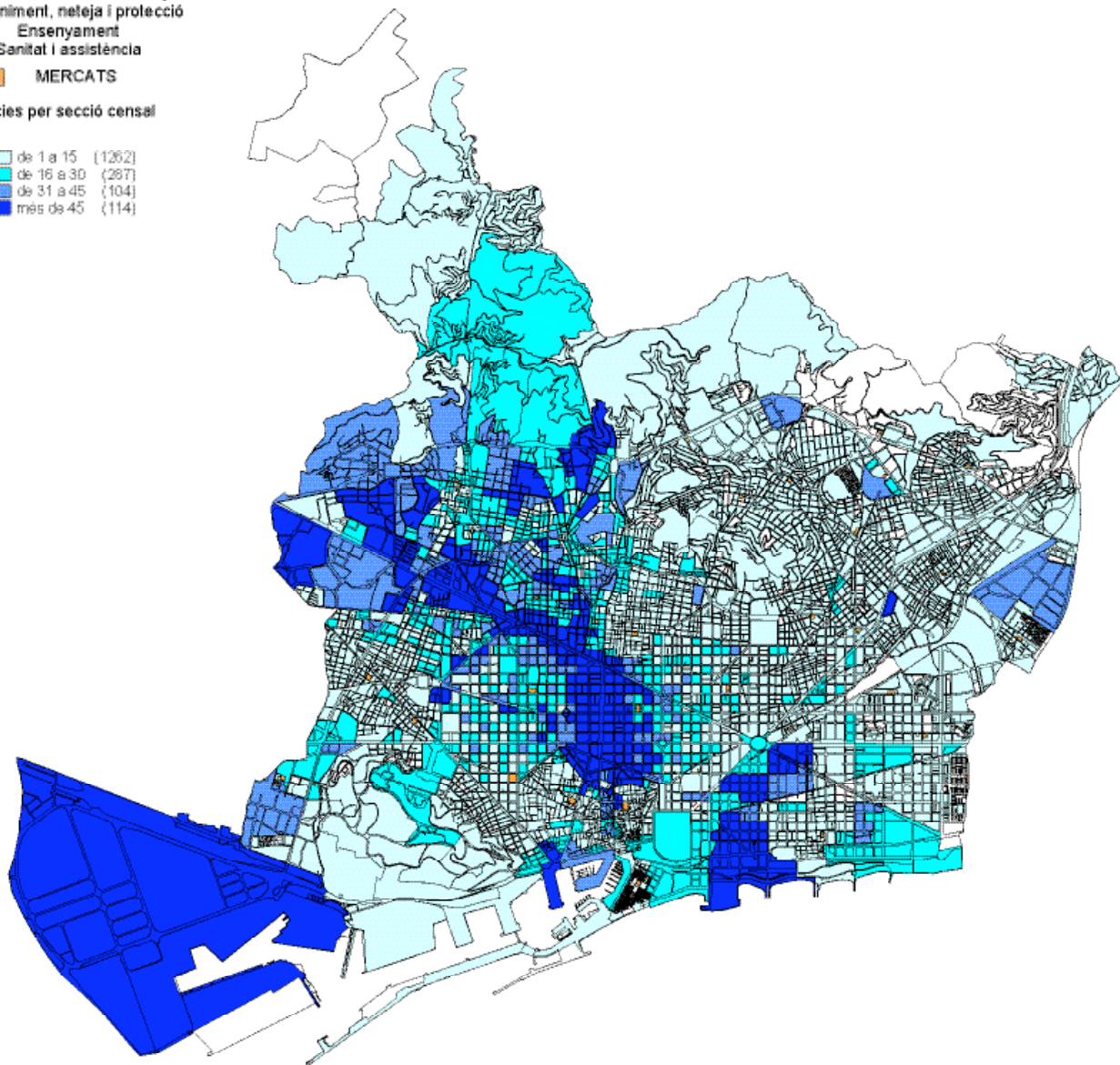
**RESTA DE SERVEIS**

Finances i assegurances  
Ac. immobiliàries i serveis d'empresa  
Manteniment, neteja i protecció  
Ensenyament  
Sanitat i assistència

 MERCATS

Llicències per secció censal

	de 1 a 15	(1262)
	de 16 a 30	(287)
	de 31 a 45	(104)
	més de 45	(114)



## 8. VALORACIÓ QUALITATIVA DEL COMERÇ

### 8.1. Enquesta d'opinió sobre el comerç mitjançant l'Òmnibus Municipal

L'Òmnibus Municipal, mitjançant entrevista als ciutadans i les ciutadanes de Barcelona, dona a conèixer l'opinió dels barcelonins sobre el comerç a la ciutat, com també els seus hàbits de compra.

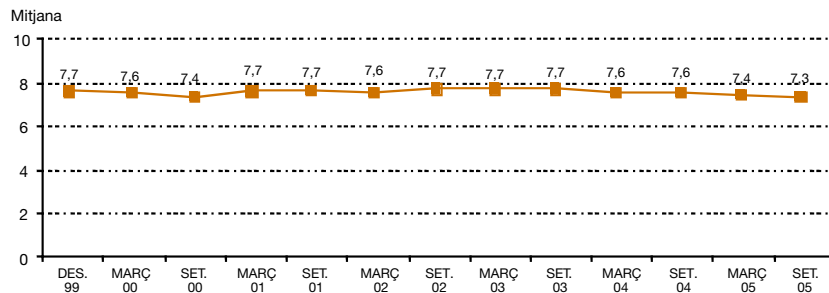
En aquest apartat s'analitzen els resultats de l'enquesta, que s'efectua per mitjà d'entrevista telefònica i durant quatre períodes: març, juny, setembre i desembre, sobre una mostra de 1.000 entrevistes en cada període entre la població de Barcelona de majors de 16 anys.

Pel que fa a la compra de productes quotidians, els resultats de l'enquesta de setembre de 2005 continuen sent similars als de les darreres consultes. En concret, un 87,3% dels entrevistats compra els productes quotidians de casa seva. D'aquests, un 54,1% la fa sempre, un 15,1% sovint, un 13,3% algunes vegades i el 4,8% de forma esporàdica.

El 92,7% de les dones acostuma a anar a comprar i el 72,8% ho fa sempre. Pel que fa als homes, el 81,2% diu que hi va i un 32,8% afirma que ho fa sempre. Els joves són els que menys hi van, un 66,3%.

Pel que fa a l'oferta comercial de Barcelona, el grau de satisfacció de les persones que van a comprar és de 7,3 sobre 10. En aquest darrer any ha disminuït la mitjana en tres dècimes.

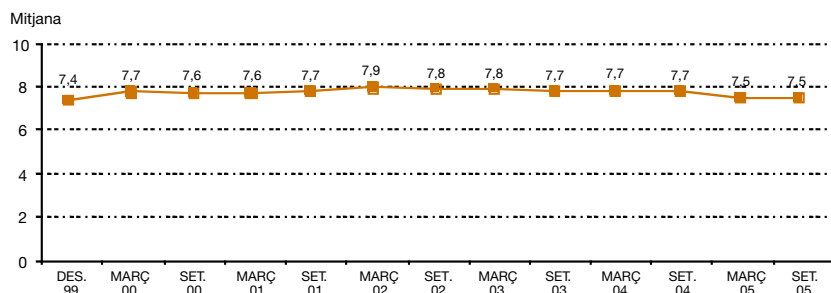
**GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A L'OFERTA COMERCIAL DE BARCELONA. (N=837)**  
(només entre les persones que acostumen a anar a comprar habitualment a casa seva)



El grau de satisfacció respecte als horaris comercials obté un 7,5 de mitjana. En concret un 25,4% està molt satisfet, un 51,3% bastant, el 17,4% regular i un 4,5% no gaire. En aquest cas el grau de satisfacció ha disminuït dues dècimes.

#### GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE ALS HORARIS DELS COMERÇOS DE BARCELONA.

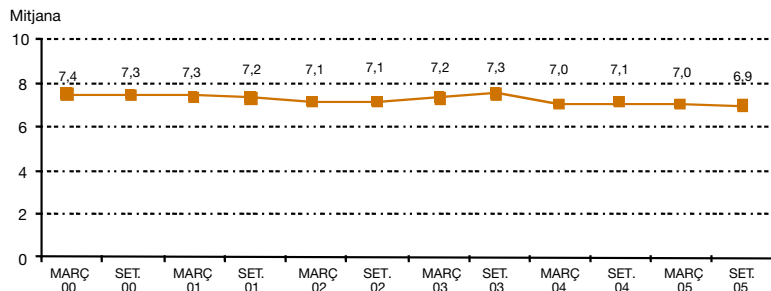
(només entre les persones que acostumen a anar a comprar habitualment a casa seva) (n=873)



L'atenció personal per part dels comerciants obté una mitjana de 6,9. En concret, un 16,3% se sent molt satisfet, un 43,4% bastant, un 31,6% regular i un 7,0% insatisfet.

#### GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A L'ATENCIÓ PERSONAL.

(només entre les persones que acostumen a anar a comprar habitualment a casa seva) (n=873)



Els tipus d'establiment on millor se senten atesos els barcelonins són la botiga de barri i la botiga especialitzada, amb un 51,0%, seguits en ordre decreixent pel mercat municipal (20,0%), el supermercat (16,0%), els centres comercials (4,2%), els grans magatzems (2,4%) i els hipermercats (1,1%). Cal destacar la millora en l'opinió sobre el tracte als clients en els centres comercials.

#### A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT L'ATENEN MILLOR?

(només entre les persones que acostumen a anar a comprar habitualment a casa seva)

	Març 00	Set. 00	Març 01	Set. 01	Març 02	Set. 02	Març 03	Set. 03	Març 04	Set. 04	Març 05	Set. 05
A la botiga de barri	49,7	53,2	50,2	51,6	53,8	52,4	-	-	-	-	-	-
A la botiga especialitzada	4,2	4,0	5,1	7,8	5,7	7,3	-	-	-	-	-	-
A la botiga de barri/botiga especialitzada	-	-	-	-	-	-	42,9	52,9	58,3	52,3	55,8	51,0
Al mercat municipal	19,3	15,9	12,3	15,9	16,8	14,0	27,3	18,9	16,3	17,6	20,2	20,0
Al supermercat	16,9	16,7	16,9	11,9	13,8	14,2	19,5	14,3	12,9	15,9	15,3	16,0
A l'hipermercat	1,3	1,6	1,1	0,8	1,2	2,0	1,7	1,6	1,2	2,3	0,5	1,1
Al gran magatzem	2,5	2,6	5,7	3,6	3,1	3,7	0,9	4,3	3,8	3,4	2,5	2,4
Als grans centres comercials	1,6	2,2	3,4	1,5	0,7	1,6	3,0	2,9	2,7	3,2	1,9	4,2
Altres	0,9	1,8	2,0	5,2	1,0	2,4	1,7	1,5	2,8	2,2	2,2	0,6
NS-NC	3,5	1,8	3,3	1,8	3,9	2,4	3,0	3,7	2,1	3,1	1,7	4,6
Nombre	(762)	(759)	(789)	(886)	(811)	(805)	(913)	(893)	(848)	(863)	(883)	(873)

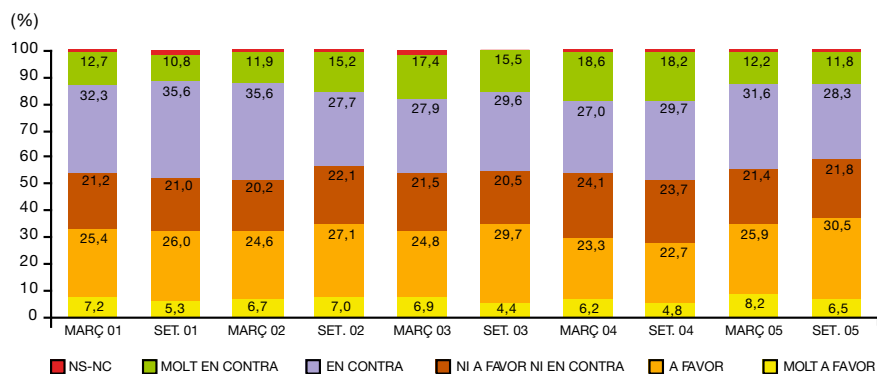
Els compradors valoren sobretot l'honradesa (95,9%), la professionalitat (95,6%) i el tracte personal (93,7%).

#### QUAN VA A COMPRAR COM VALORA... (MOLT I BASTANT)

	Març 01	Set. 01	Març 02	Set. 02	Març 03	Set. 03	Març 04	Set. 04	Març 05	Set. 05
L'honradesa	97,1	96,6	96,3	95,3	94,5	93,4	95,6	95,6	96,8	95,9
La professionalitat	96,3	95,1	93,6	92,3	92,0	91,9	94,8	94,3	95,1	95,6
El tracte que rep	94,3	93,5	93,8	93,8	95,0	94,5	93,0	94,1	95,1	93,7
L'assessorament	92,0	86,1	85,6	84,2	82,7	85,9	83,0	87,5	84,4	87,5
La rapidesa	92,1	88,6	88,9	86,2	85,3	85,0	83,8	89,1	88,3	86,7
Nombre	(789)	(886)	(811)	(805)	(913)	(893)	(848)	(863)	(883)	(873)

Quant a l'obertura dels comerços en diumenges, un 37,0% està a favor, un 21,8% n'és indiferent i un 40,1% se'n declara contrari. Els més partidaris són els homes i les persones de 16 a 34 anys.

#### EN QUINA MESURA ESTÀ A FAVOR O EN CONTRA DE L'OBERTURA DELS COMERÇOS EN DIUMENGES?



## Hàbits de compra

Els **aliments** s'acostumen a comprar en primer lloc al supermercat (52,3%), seguit del mercat municipal (27,0 %) i a la botiga del barri/especialitzada (13,1%). Des de desembre de 2004 el supermercat se situa per sobre del 50%.

Les dones i les persones grans van més al mercat i els homes al supermercat. Els joves opten més pel supermercat i els de 45 a 54 anys prefereixen l'hipermercat.

### A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR ELS ALIMENTS?

	Juny 01	Des. 01	Juny 02	Des. 02	Juny 03	Des. 03	Juny 04	Des. 04	Juny 05	Des. 05
Al supermercat	41,3	43,9	48,9	43,2	43,9	43,7	49,0	50,7	52,0	52,3
Al mercat municipal	34,4	28,6	29,0	25,1	33,1	30,8	27,4	24,8	26,5	27,0
A la botiga del barri / especialitzada	16,6	17,5	14,1	21,9	15,8	16,7	15,6	16,3	13,3	13,1
Al l'hipermercat	3,5	5,0	5,2	4,7	3,0	3,6	4,6	4,3	3,9	3,8
Als centres comercials	2,0	2,7	1,7	2,2	2,5	3,2	1,3	1,9	2,5	2,1
Al gran magatzem	1,2	1,5	0,8	2,0	1,5	1,3	0,7	1,6	1,2	1,5
Altres	0,9	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1
NS-NC	0,7	0,6	0,2	0,6	0,2	0,5	1,4	0,4	0,4	0,1
Nombre	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)	(1.000)

En relació amb el sistema de transport que s'utilitza per anar a comprar aliments, la majoria hi va a peu, un 81,8%, mentre que un 12,7% ho fa en transport privat i un 5,2% en transport públic.





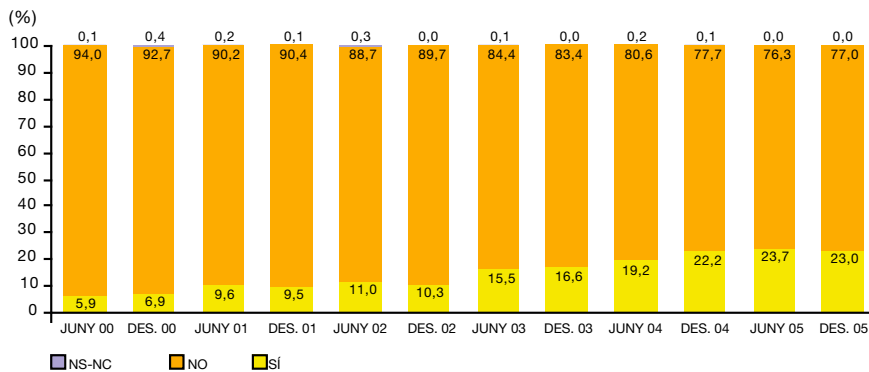




## Comprar per Internet

De totes les persones consultades, un 23,0% ha comprat alguna vegada per Internet. La majoria ho ha fet de forma ocasional (73,9%), més els homes (31,5%), les persones de 25 a 34 anys (43,7%) i d'alt nivell d'estudis (46,0%) que altres sectors de població. El fet de comprar per Internet augmenta de forma progressiva.

### ALGUNA VEGADA HA EFECTUAT CAP COMPRA PER INTERNET?



Per Internet les compres més freqüents són les relacionades amb l'oci (79,6%), que inclou: viatges (36,5), llibres (13,5), música (10,4) i entrades per a espectacles (9,6).

#### QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR PER INTERNET?

(només per a les persones que han comprat alguna vegada per Internet) (multiresposta)

	Juny 01	Des. 01	Juny 02	Des. 02	Juny 03	Des. 03	Juny 04	Des. 04	Juny 05	Des. 05
Oci en general	79,2	73,7	61,8	71,8	71,6	69,3	77,1	76,6	83,2	79,6
Viatges	17,7	21,1	-	-	21,3	22,3	41,7	36,0	41,4	36,5
Llibres	34,4	29,5	-	-	23,9	18,7	10,4	18,5	12,2	13,5
Música	19,8	21,1	-	-	14,2	12,7	8,3	5,9	11,4	10,4
Entrades espectacles	-	-	-	-	5,8	11,4	11,5	8,6	11,0	9,6
Altres, lleure	7,3	2,1	-	-	6,5	4,2	5,2	7,7	7,2	9,6
Informàtica i telefonia	12,5	10,5	5,5	1,9	14,8	16,9	13,5	11,3	7,6	23,0
Aliments	19,8	25,3	27,3	30,1	22,6	21,7	14,6	21,6	23,2	13,0
Roba, calçat	3,1	2,1	4,5	1,0	4,5	4,2	3,6	4,1	5,5	7,4
Altres productes quotidians	6,3	7,4	5,5	8,7	7,7	6,6	4,2	5,9	7,6	3,5
Parament de la llar	-	2,1	2,7	4,9	0,6	4,8	2,6	3,6	2,1	3,5
Per al cotxe	-	-	-	-	1,3	0,6	-	-	-	-
Altres	17,7	10,5	8,2	1,9	3,9	2,4	2,1	2,7	3,0	3,0
NS-NC	-	-	0,9	-	-	-	0,5	0,5	0,0	0,0
N	(96)	(95)	(110)	(103)	(155)	(166)	(192)	(222)	(237)	(230)

En els dos darrers anys les compres de viatges per Internet han estat més freqüents durant el mes de juny que el desembre.

## 8.2. Enquesta sobre l'activitat del sector comercial de Barcelona.

L'Enquesta sobre l'activitat del sector comercial de la ciutat de Barcelona dóna a conèixer les característiques dels establiments comercials i l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial. S'han fet 2.100 entrevistes repartides en tres onades: entre el 7 i el 23 de març (primera onada), del 14 de juny al 5 de juliol (segona onada) i del 20 d'octubre al 15 de novembre (tercera onada).

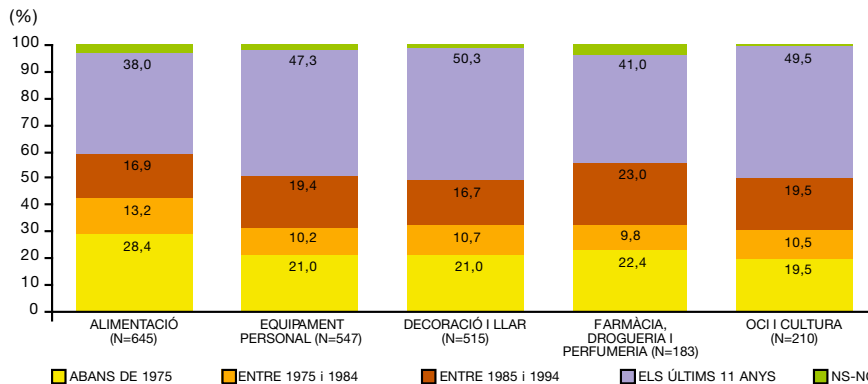
Els sectors als quals s'ha passat l'enquesta són els següents:

- Alimentació (30,7%)
- Equipament personal (26%)
- Decoració i llar (24,5%)
- Oci i cultura (10%)
- Farmàcia, drogueria i perfumeria (8,7%)

Les característiques dels establiments són semblants a les de l'any 2004. Els aspectes principals són els següents:

El 44,8% dels establiments entrevistats ha iniciat el seu negoci al llarg dels darrers anys, des de 1995. Els establiments de decoració de la llar són els negocis més recents, mentre que els dedicats a l'alimentació són els que tenen més anys.

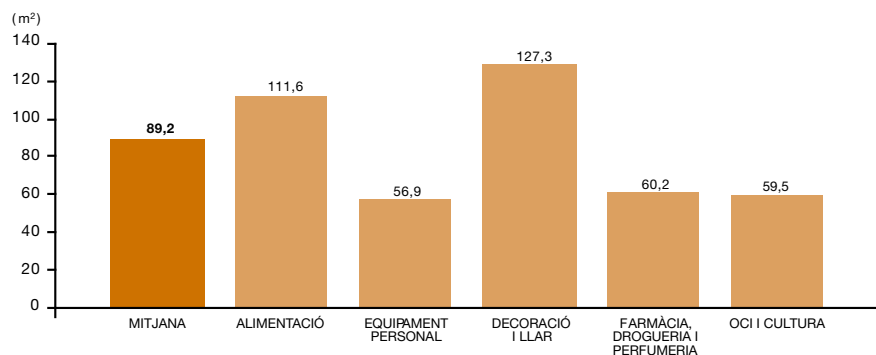
### ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT



El 34,2% dels establiments entrevistats està associat i el 43,7% dels comerços associats pertany a un eix comercial.

La superfície mitjana de la sala de vendes dels establiments és de 89,2 m<sup>2</sup>, les més grans pertanyen als subsectors de la decoració de la llar (127,3 m<sup>2</sup>) i l'alimentació (111,6 m<sup>2</sup>).

GRÀFIC. SUPERFÍCIE MITJANA DE LA SALA DE VENDES (NO S'INCLOUEN LES PARADES DE MERCAT)



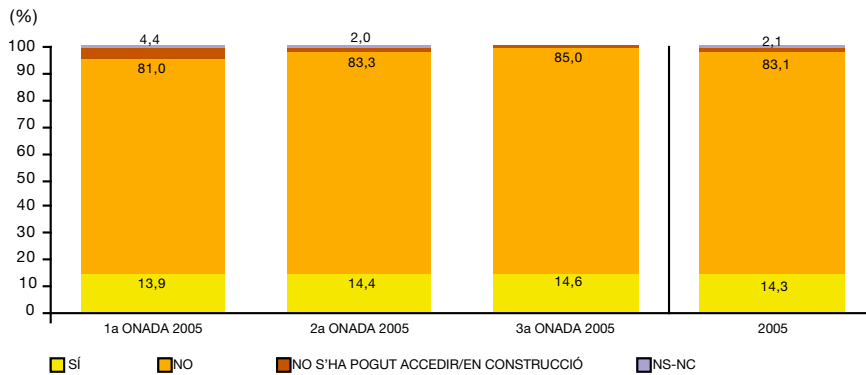
Pel que fa al règim de tinença del local, el 63,1% dels locals són llogats, el 21,6%, de propietat, i l' 11'4% són parades del mercat amb règim de concessió municipal. El subsector de farmàcia-drogueria-perfumèria és el que té més establiments de propietat (32,8%).

El 73,5% dels comerços té un sistema de venda assistida, que majoritàriament correspon als subsectors d'equipament personal (84,5%) i decoració de la llar (79,8%); el 21% ofereix un sistema de lliure servei assistit (sistema mixt), en què destaca el subsector de l'oci i la cultura (42,4%); i el 5,2% fa servir un sistema de lliure servei, encapçalat pel sector de l'alimentació (10,7%).

El 48% dels comerços té la gestió informatitzada. Els subsectors més informatitzats són els de farmàcia-drogueria-perfumèria (73,2%) i decoració de la llar (58,3%), seguits pels d'equipament personal (47,7%), oci-cultura (42,4%) i alimentació (34,9%).

Actualment, un 14,3% disposa de pàgina web, que en general solen ser de caire informatiu. Tanmateix, hi ha una tercera part que ofereix un servei de venda a particulars.

#### EVOLUCIÓ DE LA PÀGINA WEB

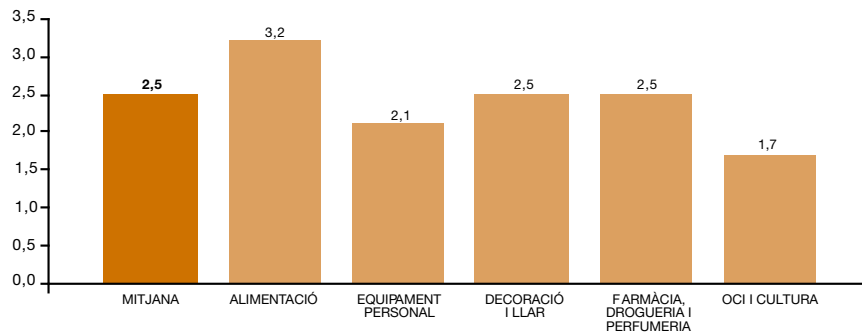


## Personal

La mitjana de persones que treballen en un establiment és de 3,2. El sector de l'alimentació manté la mitjana més alta, amb un 4,1, seguit de farmàcia-drogueria-perfumeria, amb un 3,3 i decoració de la llar, amb un 2,9.

La mitjana de persones que treballen a temps complet és de 2,5, xifra que també augmenta en els establiments d'alimentació (3,2).

#### NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MITJANA)



Un 59,7% de les persones que treballen en aquests sectors són dones i el 40,1%, homes. Tenen majoritàriament entre 25 i 44 anys i estudis primaris i/o secundaris.

Un 27,8% dels establiments té personal que ha fet algun curs de formació en els dos darrers anys.

### Horaris i vendes

El 79,3% dels establiments treballa sis dies a la setmana, normalment de dilluns a dissabte.

De dilluns a divendres el més habitual és fer horari partit (72,7%), un 18,8% dels comerços fa jornada continua i un 8,1% només obre al matí (és el cas dels mercats).

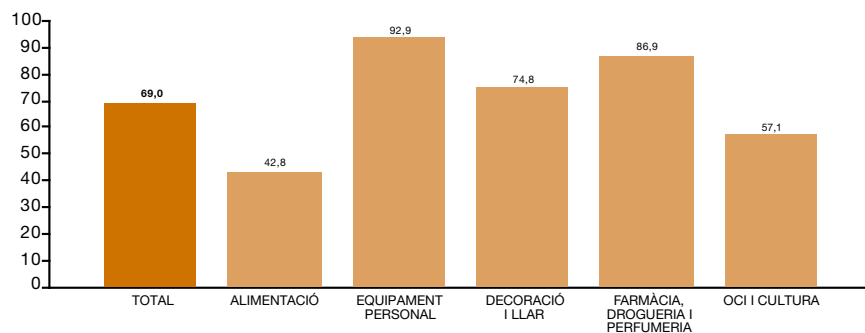
El mes de desembre és el període que més es ven (54,6%), mentre que el febrer es el mes en què es ven menys (39,8%).

El divendres és el dia de la setmana que es ven més, seguit del dissabte. El dilluns és el dia que es ven menys. Les franges horàries en què més es ven són de 12 a 14 hores i de 19 a 20 hores.

### Els serveis

El 69% dels comerços disposa de servei de pagament amb targetes, un servei majoritari en el subsector d'equipament personal (92,9%).

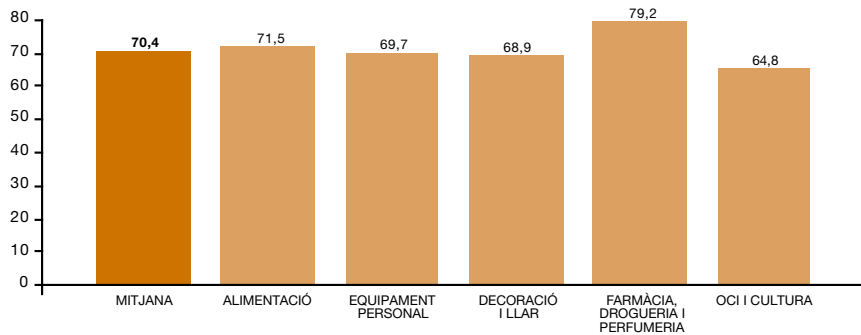
El 44,1% ofereix un servei de comandes per telèfon i el 36,8%, el servei de lliurament a domicili. Aquest servei és més habitual en els sectors de decoració de la llar (65,8%) i de l'alimentació (44,7%).



## Opinió sobre la conjuntura

El 70,4% dels responsables dels comerços entrevistats està molt/bastant o normalment satisfet de la marxa del seu negoci. Aquesta satisfacció es tradueix amb una nota mitjana de 2,9 sobre 5 per al conjunt de la ciutat. El 16,8% manifesta que el seu negoci s'ha incrementat, un 41,2% que s'ha mantingut i un 35,8% que ha disminuït.

### SATISFACCIÓ PEL QUE FA A LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL



Els factors que més poden contribuir a la bona marxa del negoci són:

- La professionalitat i la bona atenció al client (12,9%).
- La millora del barri gràcies a les intervencions urbanístiques (7,1%).
- La qualitat dels productes/serveis i les marques (7%).
- La possible millora de les condicions econòmiques generals i l'estabilitat econòmica (7%).

I els factors que hi poden contribuir negativament són:

- L'increment de la competència (16,2%).
- Les grans superfícies i centres comercials (14%).
- La competència il·legal (11,4%).
- Una recessió econòmica (8,1%).

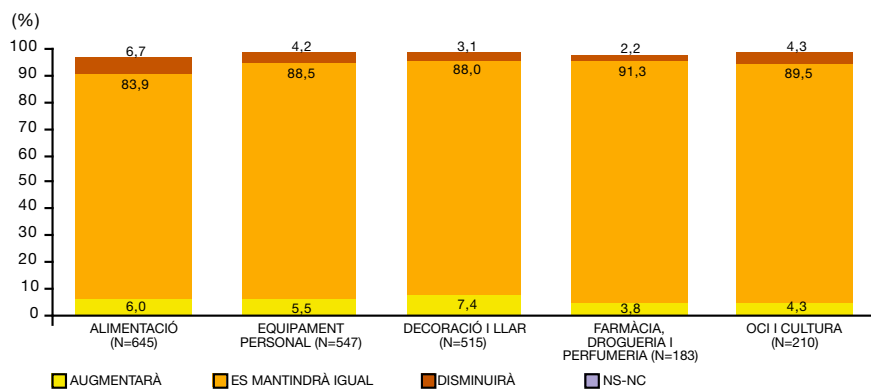


### Previsions de futur

El 23,8% opina que el negoci augmentarà en els propers dos anys, el 40,4% que es mantindrà i el 21% que disminuirà.

Respecte al nombre d'empleats, un 5,9% creu que augmentarà en els propers dos anys, un 87,3% que es mantindrà i un 4,5% que disminuirà.

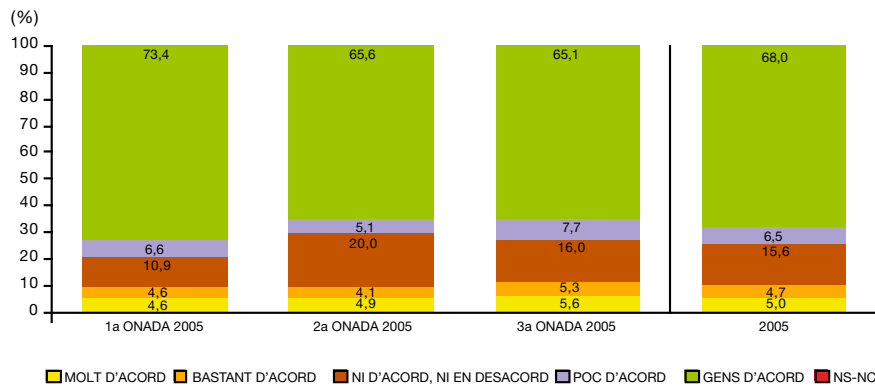
#### EVOLUCIÓ D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



### Intenció d'obrir en diumenge

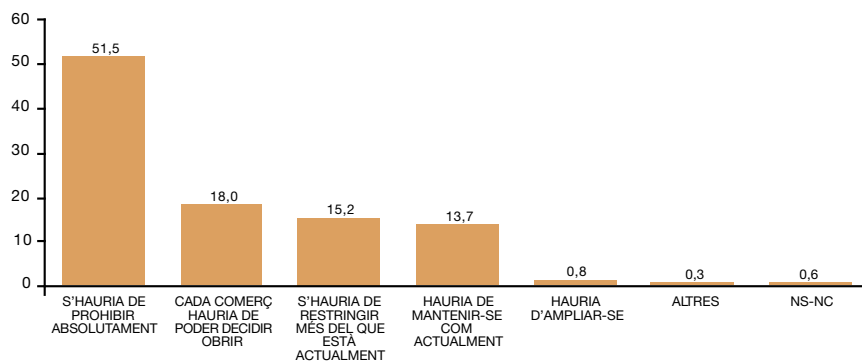
El 68% dels comerços no està gens d'acord a treballar el diumenge i un 5% hi està molt d'acord. La mitjana de la ciutat és d'1,7 sobre 5.

#### GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES



L'opinió majoritària és que s'hauria de prohibir absolutament la possibilitat d'obrir en diumenge (51,5%).

#### OPINIÓ SOBRE LA POSSIBILITAT D'OBRIRE EN DIUMENGE



### 8.3. Enquesta sobre l'activitat del sector de la restauració

L'objectiu d'aquesta enquesta és conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat i l'opinió actual i les perspectives futures que tenen els seus responsables sobre l'activitat del sector. S'han fet 1.000 entrevistes repartides en tres onades:

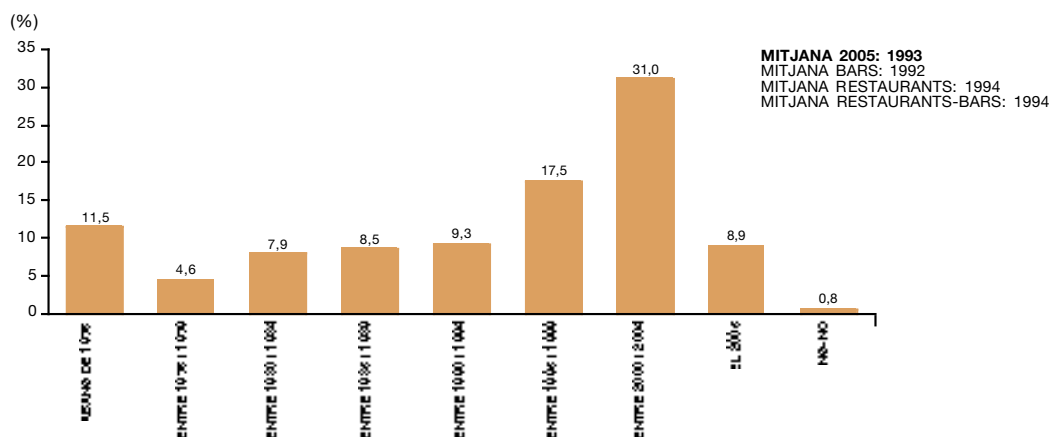
- 1a. onada: del 7 al 21 de març
- 2a. onada: del 15 al 29 de juny
- 3a. onada: del 20 d'octubre al 9 de novembre

Del total d'establiments entrevistats, el 68,2% són bars, el 5,4% són restaurants i el 26,4% són restaurants-bars.

#### Característiques dels establiments

El 40% dels establiments ha iniciat la seva activitat al llarg d'aquests darrers anys, des de 2000, i el 8,9%, el 2005.

#### ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT



Un 23,1% dels establiments entrevistats està associat; un 31'5% en el cas dels restaurants i un 32,6% en el cas dels restaurants-bars. L'associació amb més presència a la ciutat és el Gremi de Restauració de Barcelona (77,5%).

El 79% dels locals es troba en règim de lloguer.

La superfície mitjana de la sala dels establiments és de 60 m<sup>2</sup>; 118,7 m<sup>2</sup> en el cas dels restaurants, 75,5 m<sup>2</sup> en el cas dels restaurants-bars i 48,9 m<sup>2</sup> en el cas dels bars.

El mes de major activitat és el juliol, seguit del desembre i l'agost. I els mesos de menys activitat són el febrer i el gener.

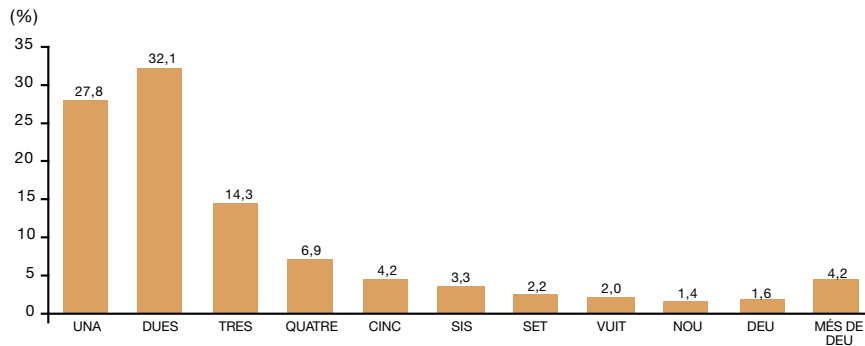
Els dies de més activitat són divendres i dissabte, i el dia de menor activitat, dimarts.

El diumenge és el dia de tancament en el 57,2% dels casos.

## Personal

En un 27,8% dels establiments només treballa una persona i en el 32,1%, n'hi treballen dues. La mitjana de treballadors per establiment és de 3,4 persones; 7,6 als restaurants, 4,2 als restaurants-bars i 2,7 als bars.

### NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT



Del conjunt de treballadors predominen els homes, que en els restaurants representen el 60,3% de la plantilla. Es tracta d'un personal jove: el 65% d'aquests treballadors té menys de 44 anys, el 43,6% té estudis primaris, el 23,9% estudis secundaris, el 6,6% estudis secundaris professionals i un 6,4% estudis universitaris.

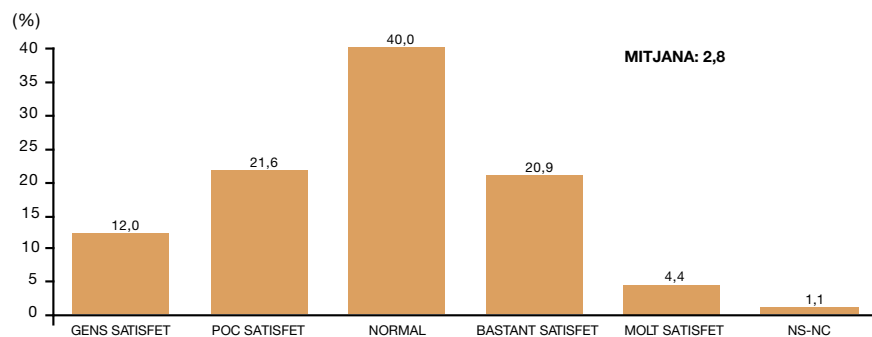
En un 18,3% dels establiments hi ha treballadors que han fet algun curs en els últims dos anys.

El 84,7% dels treballadors treballa a temps complet.

### Opinió sobre la marxa del sector de la restauració

El 60,9% està bastant o normalment satisfet de la marxa actual del seu negoci.

#### OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL SEU NEGOCI



El 41,5% pensa que el seu negoci ha disminuït en els dos últims anys, el 35,9% creu que es manté igual i el 11,5% opina que s'ha incrementat.

Els factors més favorables que poden afectar el sector de la restauració són:

- El turisme
- El clima
- La creació de noves àrees d'oci
- Les accions de l'Ajuntament en matèria de promoció econòmica

Els factors considerats més perjudicials són:

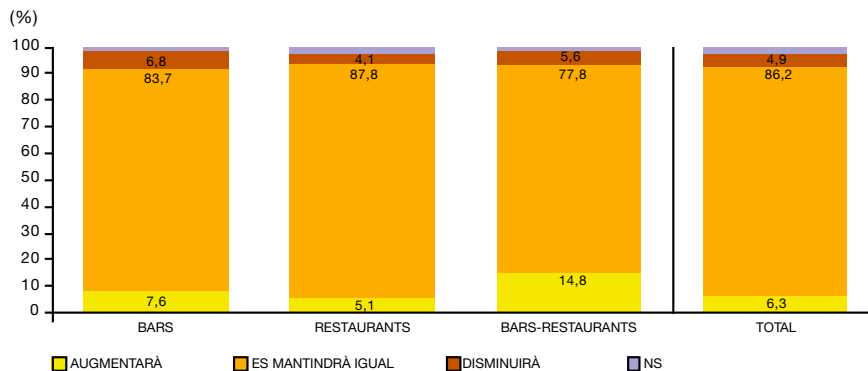
- La situació econòmica general
- L'evolució del tipus d'interès

### Perspectives de futur

Les opinions sobre el futur del negoci són relativament optimistes; un 62% pensa que el seu negoci augmentarà o es mantindrà igual, en comparació del 20,9% que creu que el seu negoci disminuirà.

Quant a l'evolució de la plantilla en els propers dos anys, un 86,2% pensa que es mantindrà, un 6,3% que augmentarà i un 4,9% que disminuirà.

#### EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



## 9. EIXOS COMERCIALS

Els eixos comercials o centrals comercials urbans a cel obert estan formats per associacions de comerços que proporcionen al ciutadà de Barcelona una oferta comercial continuada, plural i competitiva situada al seu barri.

La Fundació Barcelona Comerç ha coordinat els eixos existents d'una forma dinàmica i oberta a l'entrada d'altres organitzacions i associacions.

Els eixos de l'any 2005 han estat els següents:

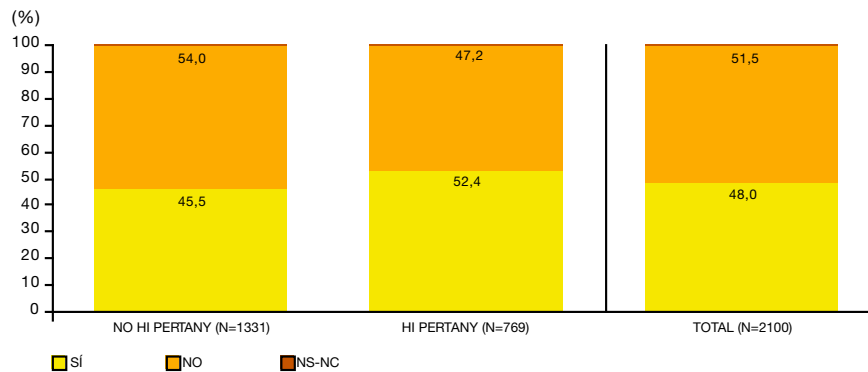
- Barnacentre
- Barnavasi
- Bcn de Palau a Palau
- Cor d'Horta
- Cor Eixample
- Eix Comercial de Sant Andreu
- Gracinova
- Gran de Gràcia
- La Rambla
- Eix Comercial Maragall
- Nou Barris Boulevard
- Passeig de Gràcia-Rambla de Catalunya
- L'Eix del Raval
- Poble Nou
- Sant Antoni Comerç
- Sants-Creu Coberta
- Sants-Les Corts
- Sant Martí de Provençals
- Sarrià

Des de la Direcció de Comerç, conjuntament amb les associacions de comerciants, es continua treballant per tal de promoure nous eixos comercials de proximitat a diferents zones de la ciutat, on ateses les característiques del comerç de proximitat seria molt viable la creació de nous eixos.

Els eixos comercials aporten cohesió entre les associacions, promouen els projectes de dinamització per millorar els aspectes més febles de la zona, i afavoreixen la innovació i la creació de llocs de treball.

Segons l'enquesta del sector comercial de l'any 2005, un 48 % dels comerços té la gestió informatitzada. Aquest percentatge és més elevat en el conjunt d'establiments que pertanyen a un eix comercial, en total un **52,4%**, com es pot comprovar en el gràfic següent:

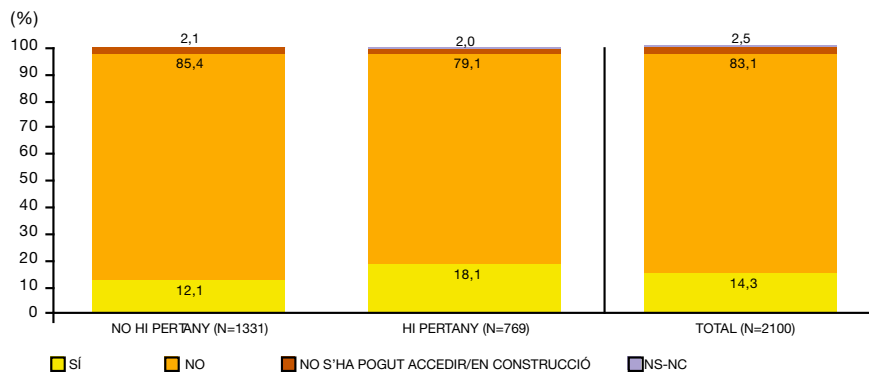
#### GESTIÓ INFORMATITZADA PER PERTINÈNCIA A UN EIX COMERCIAL





També cal destacar la disponibilitat de pàgina web. En té el 14,3% dels establiments visitats, mentre que aquesta xifra augmenta fins al 18,1% si pertanyen a un eix comercial.

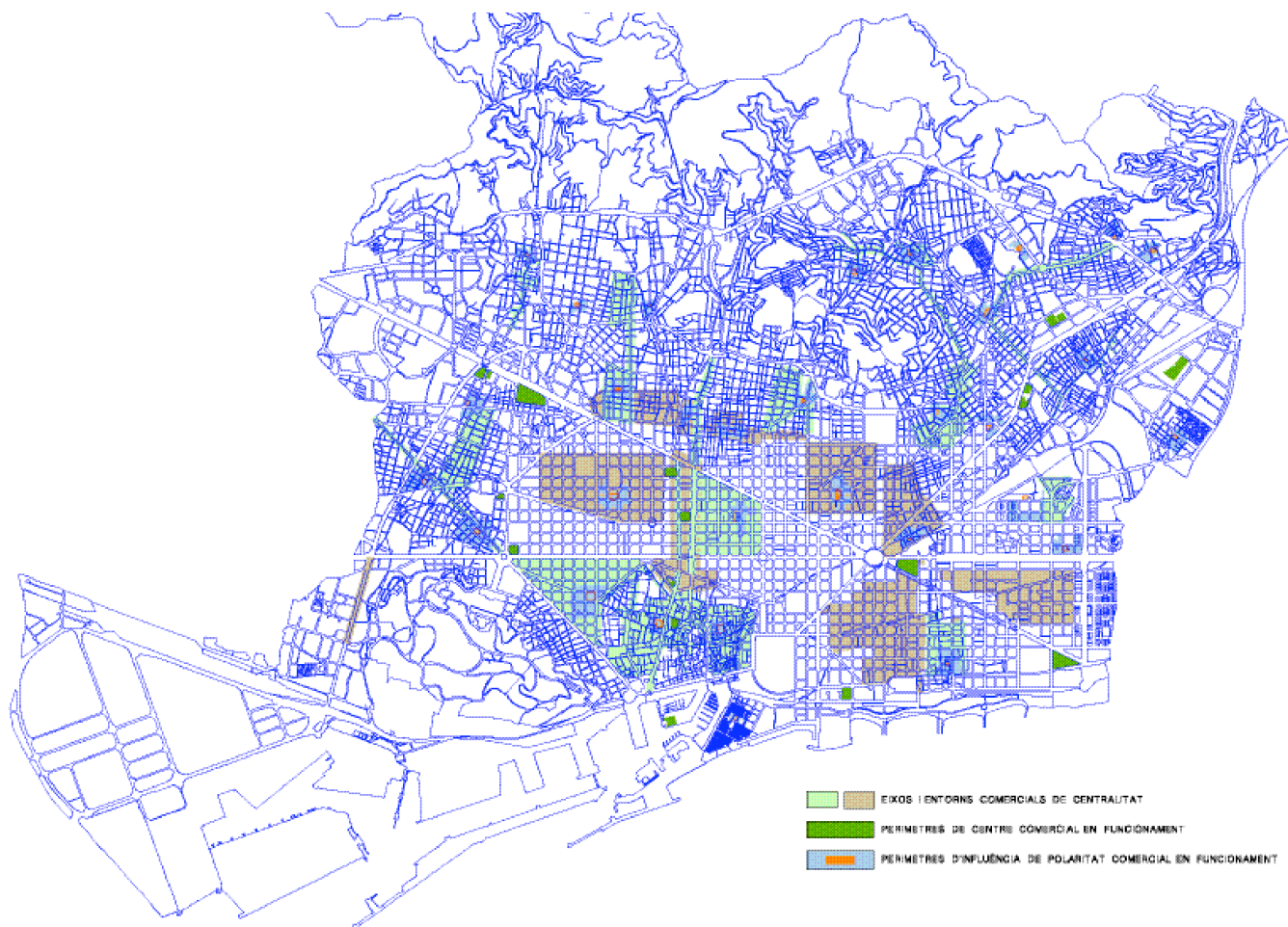
#### DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER PERTINÈNCIA A UN EIX COMERCIAL



La mitjana de persones que treballen en un establiment és de 3,2; en el cas de pertinença a un eix comercial aquesta xifra augmenta fins al 3,8. Nombre de persones que treballen en l'establiment segons la seva pertinença a un eix comercial (mitjana)

TOTAL 2005	TOTAL	EIX COMERCIAL	
		No hi pertany	Hi pertany
Total establiments	3,2	2,8	3,8
Establiments fins a 10 treballadors	2,5	2,3	2,8

PLÀNOL DELS EIXOS COMERCIALS



## 10. PROMOCIÓ DEL COMERÇ

### 10.1 El premi “Barcelona, la millor botiga del món”

Per vuitè any consecutiu es convoca el premi “Barcelona, la millor botiga del món”. Amb el seu atorgament, la Regidoria de Comerç i Consum vol fer constar el seu reconeixement a les empreses, les entitats i les persones que treballen en el món del comerç i que amb la seva creativitat i empena fan del comerç barceloní un sector de qualitat i de projecció internacional.

El premi consta de quatre modalitats, que s’han atorgat a les persones i entitats següents:

#### 1. Premi a la millor iniciativa empresarial comercial de l’any.

S’atorga a **Camper** perquè, en un entorn urbà amb dificultats (el carrer d’Elisabets al barri del Raval), ha dut a terme un conjunt d’iniciatives que ajuden a revitalitzar la zona: una **botiga** de sabateria, on les caixes de sabates són el fil conductor de la decoració: potes dels bancs, columna de l’expositor, etc.; un **hotel**, Casa Camper, que en ell mateix és un aparador del comerç de Barcelona, tant pels murals amb fotografies d’establiments tradicionals, com perquè posa a disposició de la clientela publicitat de diversos comerços i iniciatives ciutadanes i, finalment, un innovador **restaurant** annex. Alhora cal destacar el compromís clar que suposa aquest conjunt d’iniciatives per a la sostenibilitat i la protecció del medi ambient urbà, ja que, per esmentar només alguns exemples, fomenta l’ús de la bicicleta, utilitza materials reciclables o integra la recollida selectiva en la decoració per facilitar-ne l’ús directe per part dels clients.

#### 2. Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial de la ciutat.

Atorgat conjuntament a l’**Associació de Comerciants i Professionals de la Dreta de l’Eixample** i al **Gremi de Tintorers i Bugaders de Barcelona**, per valorar especialment la necessitat de la doble perspectiva, territorial i sectorial, en l’animació comercial.

En el cas de l’Associació de Comerciants i Professionals de la Dreta de l’Eixample es destaca el conjunt de les accions de dinamització comercial desenvolupades sota el lema comú “El cor de l’Eixample”, que ha tingut continuïtat durant anys, en unes condicions difícils, especialment pel que suposa competir, de forma diferenciada, en un espai comercial reconegut com és l’Eixample de Barcelona.

Pel que fa al Gremi de Tintorers i Bugaders de Barcelona es reconeix l’esforç de modernització del sector i el suport als associats per enfocar i renovar els seus negocis d’acord amb cada una de les clienteles objectives, com també

l'adhesió del Gremi de Tintorers i Bugaders als processos arbitrals com a forma de resolució de reclamacions i conflictes, la qual cosa suposa un pas endavant en la defensa compartida dels drets dels consumidors.

**3.** Premi a la tasca de contribució a la promoció i el coneixement del comerç de la ciutat.

S'atorga al **Sr. Benito Garcia i Debora**, perquè és i ha estat un referent en les tasques col·lectives d'animació co-comercial de la ciutat, en el sentit més ampli. Empresari exemplar en un sector fortament competitiu com és la distribució d'articles d'esports, ha entès, possiblement com pocs, les oportunitats que s'ofereixen a les petites i mitjanes empreses comercials en el treball col·lectiu. Des d'associacions territorials (El quadrat d'Or) ha impulsat una nova concepció en la gestió empresarial compartida. Ha liderat iniciatives com la creació de centrals de compres i serveis (de Base), i la seva associació en l'àmbit estatal, ANSECO, i darrerament ha impulsat el projecte Comertia, col·lectiu d'empreses comercials familiars amb seu a Catalunya.

**4.** Premi a l'establiment comercial.

S'atorga aquest premi a l'establiment del luthier **Xavier Vidal i Roca**, que respon clarament a l'enunciat del premi en ser un referent internacional en la seva especialitat: la construcció, cura i venda d'instruments de corda (del violí al violoncel). El jurat destaca la importància de l'especialització en l'excel·lència com a atribut de competitivitat, tot mantenint viu l'esperit artesà que ha de caracteritzar aquest negoci.

Es concedeix un diploma a l'establiment **Frederic Homs** pel seu projecte empresarial, que combina una concepció innovadora pel que fa a la decoració i la presentació del producte, una aposta per un barri nou des del punt de vista comercial (a la perifèria del barri de la Ribera), un lligam directe entre la producció i la comercialització en un moment de deslocalització industrial a les comarques barcelonines, en concret a Igualada, i un projecte comunicador suggestiu, tot plegat amb una clara orientació a un segment emergent de consumidors.

Es concedeix un diploma a la **Camiseria Pons**. Aquest establiment, arrelat des de 1907 en un dels eixos comercials més vitals de la ciutat, el carrer Gran de Gràcia, ha mantingut una decoració històrica com a marc de presentació de les tendències de moda i disseny més actuals.

## 10.2 La campanya de promoció del comerç

Durant l'any 2005, la Regidoria de Comerç i Consum ha impulsat, sota l'eslògan "Barcelona, la millor botiga del món", una campanya de promoció del comerç de la ciutat mitjançant diferents plans d'actuació, que han coincidit amb l'Any de la Gastronomia:

- Campanya de Nadal i campanya de primavera, amb espots publicitaris a les principals cadenes de televisió, emissores de ràdio i anuncis en premsa i revistes especialitzades.
- La creació de diferents productes amb bona acceptació per part dels comerciants: distribució de 181.000 bosses de paper i entrades pel parc Zoològic, 500.000 punts de llibre amb motiu de la Diada de Sant Jordi i 2.200 bosses làmpades.



### 10.3 Web de comerç

El web de comerç funciona des de l'any 2002 i ofereix al ciutadà un ampli ventall de serveis i informació relacionats amb el sector comercial, entre els quals destaquen els següents:

- Inclou un directori d'establiments comercials, associacions de comerciants, fires al carrer i centres comercials, i alhora s'ha creat un directori d'establiments que tenen pàgina web.
- Presenta els eixos comercials de Barcelona i enllaça amb la seva pàgina web.
- Facilita l'accés als estudis de comerç realitzats per l'Ajuntament de Barcelona mitjançant documents PDF.
- Presenta els resultats de les enquestes de comerç i restauració.
- Informa dels òrgans de participació i consulta que ha creat l'Ajuntament de Barcelona per potenciar la relació entre l'Administració i el sector comercial.
- Dóna a conèixer el premi anual "Barcelona, la millor botiga del món" i facilita les bases del premi amb les sol·licituds per presentar-se a cada una de les modalitats.
- Ofereix la possibilitat d'enllaçar amb altres pàgines de l'Ajuntament com ara, Infopime, Barcelona negocis, Barcelona Activa o als tràmits i les gestions relacionats amb el comerç.
- Ofereix un servei de consultes del ciutadà a través del correu de comerç. L'any 2005 es van atendre un total de 594 consultes sobre horaris comercials, ubicació de comerços, webs de comerços, estudis, ordenances municipals, Premi Barcelona, entre d'altres.
- Informa de les últimes notícies relacionades amb el món del comerç.
- Estadístiques de la pàgina web de comerç, l'any 2005:

#### RESUM DE VISUALITZACIONS DE PÀGINA

Visualitzacions de pàgines	667.370
Mitjana diària	2.019
Mitjana de pàgines vistes per dia	4,88

#### RESUM DE VISITANTS

Visitants únics	101.586
Visitants que van fer una sola visita	85.979
Visitants que van fer més d'una visita	15.607

## 10.4 Promoció del comerç als districtes

### DISTRICTE DE CIUTAT VELLA

El districte de Ciutat Vella ha donat suport a les activitats següents durant l'any 2005:

n Reunions del Consell Sectorial de Comerç, per fer un seguiment de les actuacions que han portat a terme l'Administració municipal i les entitats.

n Projectes de dinamització comercial:

- Casc Antic: campanya "La tardor al Casc Antic ve de gust", que consistia en itineraris culturals i visites a la teulada del Mercat de Santa Caterina.
- Raval: creació i posada en marxa del Mercat Obert del Raval i la inauguració del projecte Ravaltext.
- 50 aniversari del carrer Nou de la Rambla

Alhora el districte ha donat suport a les fires i mostres que tenen lloc al seu territori, com ara:

- Fira de Sant Ponç
- Festa del carrer de Sant Pau, comerç al carrer
- Mostra de puntaires a la Rambla del Raval
- I Fira artesanal de les festes del Raval
- Fira de comerciants a la plaça de Sant Agustí
- Mostra d'artesans de Sant Eloi
- Mercat medieval a Santa Caterina
- Fira del càntir
- Mostra de joves artesans al carrer d'Allada Vermell
- Diada del vi novell a la Ribera
- Desfilada de moda a la plaça de Sant Pere
- Ribermúsica
- Mostra de pintors s. Tripó - plaça de Montcada
- *Pulgas mix* al claustre del convent de Sant Agustí
- Fira del Gremi Artesà Tèxtil
- Fira d'artesanía d'alimentació
- Fira de numismàtics i filatèlics
- Fira de brocanters

- Mostra de pintors i dibuixants de la Rambla
- Fira de Santa Llúcia
- Fira del Gremi de Llibreters
- Fira d'artesans Grup Fèmina
- Mostra d'entitats de Ciutat Vella
- Mostra gastronòmica "Cuines de la Barceloneta"

## DISTRICTE DE L'EIXAMPLE

El districte de l'Eixample fomenta el comerç de proximitat i coopera amb les entitats i les xarxes associatives de comerç, a les quals dóna suport mitjançant assessorament tècnic, infraestructures, edició de materials comunicatius, difusió, convenis i, alhora, amb instruments de debat i de participació, com ara el Consell de Comerç. Durant l'any 2005 aquesta entitat es va reunir en tres ocasions per aprovar i impulsar les decisions de les comissions de treball: la comissió d'imatge i comunicació, i la comissió d'activitats i participació.

### n Associacions

Es fomenta la creació d'una nova associació, "Associació Eixample-Urgell".

### n Campanyes institucionals

Campanyes de promoció del comerç de la Direcció de Comerç i Consum de l'Ajuntament de Barcelona:

- "Vine al ZOO"
- "Què necessites? Barcelona, la millor botiga del món"
- Bosses-làmpada
- Bosses de paper
- Bosses de teixit plegables
- Punts de llibre, campanya de Sant Jordi
- Fulletons sobre els nous horaris comercials

Campanyes del Centre de Normalització Lingüística de Barcelona al districte de l'Eixample, Consorci per a la Normalització Lingüística, per tal de fomentar el coneixement, l'ús i la divulgació de la llengua catalana en els diferents àmbits de la vida de la ciutat



- “Dóna corda al català”
- “Llei del català de portes enfora i de portes endins”
- “El català a taula”
- “Voluntaris per la llengua”

#### n Fires tradicionals

- Fira de Sant Tomàs i de Reis de la Gran Via
- Fira de Nadal de la plaça de la Sagrada Família
- Fira de Rams a la rambla de Catalunya

## DISTRICTE DE SANTS-MONTJUÏC

Durant l'any 2005, el districte de Sants-Montjuïc, conjuntament amb les associacions de comerciants, ha dut a terme les activitats següents per promoure i millorar el sector comercial:

<b>Gener</b>	Fira de Nadal a Creu Coberta. Sants-Creu Coberta
	Fira d'artesanía a la plaça de Sants. Associació d'Artesans de Sants
	Presentació de carrosses de la cavalcada i cavalcada de Reis
	Associació de Veïns i Comerciants Vallespir
	Festa de Reis a Can Mantega. Associació de Comerciants Can Mantega
<b>Febrer</b>	Recollida de cartes de Reis. Associació carrer de Galileu
	Campanya de sorteig d'un creuer. Sants Comerç
	Xerrades amb estudiants americans. AC de la Creu Coberta
	Rua infantil Les Corts i Sants. Associació de veïns i comerciants Vallespir
	Ranxo Cansaladeria Alsina. AC Canalejas / Tocineria Alsina
<b>Març</b>	Petició d'estudi per a la creació de l'eix comercial Vallespir-Galileu-Joan Güell
	11a festa de Sant Medir a l'entorn del mercat. AC Entorn Mercat de Sants
	Presentació del conte <i>La Creu Coberta</i> . AC de la Creu Coberta
<b>Abril</b>	“Una copa amb qui més estimes”. AC de la Creu Coberta
	Festa de Sant Jordi, plaça de Marina. AC La Marina- Zona Franca
	Festa de Sant Jordi a l'entorn del Mercat de Sants
	AC Entorn Mercat/ Canalejas i Alsina
	3a Mostra de comerç. AC La Marina- Zona Franca
<b>Maig</b>	Festa de comerç. AC Joan Güell
	3a Mostra de comerç al carrer de Galileu. AC Galileu

	Consell Sectorial de Participació en el Comerç. Districte de Sants-Montjuïc
	15è aniversari de Sants Establiments Units. AC Sants Establiments Units
	3a desfilada de vestits de paper. AC Creu Coberta i FAEHC
<b>Juny</b>	Paradetes a la Marina. AC La Marina- Zona Franca
<b>Octubre</b>	Spot publicitari Creu Coberta. AC de la Creu Coberta
	Encesa de l'enllumenat de Nadal. Sants-Creu Coberta CC
<b>Novembre</b>	"Aquí sí. Rasca i guanya". AC La Marina-Zona Franca
	"Aquí sí que t'il·luminem el Nadal. AC La Marina- Zona Franca
<b>Desembre</b>	Carpa de Pare Nadal. Sants-Creu Coberta CC
	7a cavalcada de Nadal. Sants-Creu Coberta CC
	Fira de Nadal. Associació de Venedors de Fira de Sants
	Fira de productes etiquetats en català. Associació de Venedors de Fira de Sants
	Fira d'artesans. Associació d'Artesans de Sants

## DISTRICTE DE LES CORTS

Durant l'any 2005, el districte de Les Corts, conjuntament amb les associacions de comerciants, ha dut a terme una sèrie d'activitats:

- Espai d'Art: Mostra d'artesans al carrer, 13 dies l'any
- Art-Directe: Mostra de pintors, 15 dies l'any
- Joves creadors: 10 dies l'any
- Mostres de comerç: 3 mostres de comerç l'any ( maig i octubre ). Associació de Comerciants del Mirall de Pedralbes i Associació de Comerciants del carrer de Galileu
- Campanyes: neteja, "Barcelona, la millor botiga del món", campanya de Nadal al comerç,
- Patrocini: signatura d'un conveni amb 12 empreses patrocinadores d'actes del districte
- Signatura d'un conveni amb 3 empreses per a l'organització d'actes del districte

## DISTRICTE DE SARRIÀ-SANT GERVASI

Durant l'any 2005, les accions que ha dut a terme el districte de Sarrià-Sant Gervasi, en col·laboració amb les diferents associacions de comerciants, són les següents:

- Cavalcada de Reis pel nucli antic de Sarrià. Eix comercial de Sarrià
- Cavalcada de Reis a Sant Gervasi. Recorregut: plaça de la Bonanova, carrer de Muntaner fins al Mercat de Galvany. Eix comercial de Sant Gervasi
- 8a Mostra de comerç de Sarrià al carrer Major de Sarrià, 30 d'abril de 2005
- Fira de Sant Ponç a la plaça de Sant Vicenç de Sarrià i a la plaça de Mañé i Flaquer
- Participació de l'Eix comercial de Sant Gervasi a la Festa Major de Sant Gervasi, juny de 2006
- Participació de l'Eix comercial de Sarrià a la Festa Major de Sarrià, del 30 de setembre al 9 d'octubre
- 8a Mostra de comerç a Sant Gervasi, carrer de Muntaner entre Bisbe Sivilla i Ronda del General Mitre, 5 de novembre
- Campanya de Nadal a Sarrià amb il·luminació dels carrers de l'Eix comercial i circulació d'un trenet promocional
- Campanya de Nadal a Sant Gervasi amb il·luminació de diversos carrers i sorteig de tres vídeo consoles Play Station

Es continua donant suport a les fires que s'organitzen de forma periòdica al districte, amb l'edició d'un calendari amb els dies que es fa la fira i el lloc on s'ubica. Les fires són les següents:

- Fira de brocanters a Sarrià. Els dimarts a la plaça Sarrià.
- Fira de brocanters a Sant Gervasi. Els dimecres a la plaça Molina.
- Fira de brocanters al Putxet. Els dimecres a la plaça de Frederic Soler.
- Fira de llibreter de vell i col·leccionisme. Els divendres a la plaça de Sarrià.
- Fira d'artistes a Sarrià. 1r diumenge de mes a la plaça de Sarrià.
- Fira de productes artesans. 2n i 4rt diumenge de mes a la plaça de Sarrià.
- Fira de brocanters de Catalunya. A l'avinguda Diagonal del 9 al 17 d'abril.
- Fira de brocanters de Catalunya. A l'avinguda Diagonal del 3 al 11 de desembre.
- Fira de Nadal a Sarrià. 17 i 18 de desembre a la plaça de Sarrià.
- Fira de Nadal al Putxet. 17 i 18 de desembre a la plaça de Kennedy.
- Fira de Nadal a Vallvidrera. 10 i 11 de desembre a la plaça de Pep Ventura.

## DISTRICTE DE GRÀCIA

El districte de Gràcia ha portat terme un seguit d'activitats per tal de donar suport al conjunt d'associacions de comerciants i col·laborar en la promoció de la principal activitat econòmica del districte: el comerç de proximitat. La promoció del comerç s'ha dut a terme des de diferents vessants.

### n Activitats impulsades pel districte

- Homenatge als comerciants que fa més de 75 i 100 anys que duen a terme una activitat comercial al districte.
- Conveni de col·laboració amb l'escola ARTIDI d'aparadorisme perquè els alumnes puguin fer les pràctiques als comerços de Gràcia.
- Dos seminaris/tallers d'aparadorisme per als comerciants.
- Publicació del llibre *41 oficis. Reflexions contemporànies sobre artesanía* de l' Associació d'Artesans de Gràcia.
- Mostra d'entitats del districte amb la participació de tres estands: eix comercial Gracínova, Federació de Comerciants i Associació d'Artesans.

### n Suport a les activitats organitzades per les associacions de comerciants

- Jornades de comerç
- Carnestoltes, campanya als Mercats i campanya de Nadal

### n Campanyes institucionals

- Campanya de joguines no sexistes en els comerços de Gràcia.
- Manteniment de carrers. Col·laboració de comerciants en la campanya de millora de voreres, paviment etc.
- Campanya de mobilitat per pacificar el trànsit en el nucli antic del districte.

### n Comissions de treball

La comissió de treball del Consell Sectorial del Comerç es va reunir 5 vegades. Aquesta comissió, formada per representants de les associacions de comerciants i del mercats del districte, elabora les línies d'actuació i actua com a interlocutor amb l'administració per a tots els temes de caràcter general que afecten els comerciants.

### n Fires

- Fira "Àpat" de productes alimentaris artesanals, passeig de Sant Joan, tots els últims divendres de mes.
- Mostra d'artesanía dels centres penitenciaris de Catalunya, Jardinetes de Gràcia, de 15 a 21 de desembre.

## DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ

Al districte d'Horta-Guinardó, el comerç s'organitza a través d'una ampla xarxa formada per 16 associacions, que acull 1.350 comerciants minoristes, que alhora participen en la Federació de Comerç d'Horta-Guinardó.

### n **Campanyes**

#### RÈTOLS

Signatura del segon conveni per normalitzar la retolació comercial del districte per part de sis associacions de comerç, l'Institut Municipal de Paisatge Urbà i el Districte d'Horta-Guinardó, al qual també s'han adherit 214 comerços en aquesta segona fase. Del resultat d'aquesta fase dependrà la signatura de propers convenis.

#### RECOLLIDA SELECTIVA COMERCIAL

Aquest any s'ha implementat el servei de recollida selectiva de cartró i paper a la zona del Baix Guinardó.

### n **Adhesius**

Signatura de l'acord de col·laboració entre el Districte d'Horta-Guinardó, el sector de Manteniment i Serveis i 6 associacions de comerç, per tal d'implementar el Programa especial de neteja de cartells i adhesius, a façanes i mobiliari urbà.

### n **Llums de Nadal: 63 carrers il·luminats**

### n **Campanya de reis**

### n **Carnestoltes**

### n **Mostres de comerç al carrer: Eix Maragall i Cor d'Horta**

### n **Consell de Comerç**

Dinamització del Consell de Comerç del districte, com a òrgan sectorial de participació. S'han organitzat diferents comissions específiques, com per exemple la d'urbanisme comercial.

## DISTRICTE DE NOU BARRIS

El districte de Nou Barris durant l'any 2005 ha donat suport a les activitats següents:

### n Fires tradicionals a la marquesina de la Via Júlia:

- Fira de Sant Jordi
- Fira de Sant Ponç
- Fira de Nadal-Reis
- Fira alimentària

### n Activitats organitzades pels comerciants durant la Festa Major

### n Activitats organitzades pels mercats durant la Festa Major

### n I Setmana del comerç i dels mercats

### n Consell de Comerç del districte

- Comissió permanent  
Nombre de reunions: 8
- Comissió d'activitats  
Nombre de reunions: 24 (16 per la Setmana del comerç)
- Comissió d'urbanisme  
Nombre de reunions: 3
- Comissió de mercats  
Nombre de reunions: 3

## DISTRICTE DE SANT ANDREU

La promoció del comerç al districte Sant Andreu s'ha realitzat mitjançant les activitats següents:

### n Consell de Comerç

S'han fet dues reunions al llarg del 2005: el 14 de març i el 16 de novembre.

### n 10a Festa del comerç

**PROGRAMA - ACTIVITATS PREVISTES:**

**10 DE JUNY DE 2005**  
**SORTIDA DEL COMERÇ AL CARRER EN CARPES**  
 - Pg. Maragall - Trinxant

**ACTIVITATS PREVISTES**  
**Zona Eix Maragall (Pg. Maragall - Trinxant)**  
**TOT EL DIA**  
 - La Trobada de Puntaires de l'Eix Maragall  
 - Demostració de cotxes dirigibles (Mabor)  
 - Demostració de fitness (Dir)

**DE 10.30 A 12.30 h**  
 - Demostració de maquillatge (Zarranz)

**DE 12 A 13.30 h**  
 - Demostració de maquillatge (Zarranz)

**DE 18 A 19 h**  
 - Actuació de l'orquestra de cambra de l'Escola de Música del Guinardó

**DE 19.30 A 20.30 h**  
 - Actuació musical de l'Escola de Música Tri-lú

Vins i et presentarem la nova promoció de l'Eix Comercial Maragall: el **QUATRUJOC!**

**SOPAR DEL COMERÇ**  
**21 h**  
 - Restaurant Casa de les Navarres (Pg. Maragall, 375)  
 (Per comprar els tiquets us heu d'adreçar a la vostra associació de comerciants)  
 Obert als comerciants del districte de Sant Andreu

**11 DE JUNY DE 2005**  
**SORTIDA DEL COMERÇ AL CARRER EN CARPES**  
 - Urcas de Sant Andreu

**ACTIVITATS PREVISTES**  
**Zona Congrés (Plaça dels Indians)**  
 - De 9 a 21 h, inflable per als més petits  
 - 18 h, Xocolatada

**Zona Mercadal - Mercat de Sant Andreu**  
 - Inflable: Pica de la Florera (Riera de Sant Andreu - Carrer Oren)

**Zona Sant Andreu Nord (Carrer Oren, entre Masats i Residencial)**  
 - Balla, a càrrec de La Lira  
 - Inflables  
 - Puntaires  
 - Exhibició d'Agility, tinença responsable de gossos

**Zona Onze Setembre**  
 - Mostra de pinxera de Sant Andreu (tot el dia)

**Zona Eix Sant Andreu**  
 - 40 anys del grup sardanista La Lira  
 - Doblada de sardanes (Infants, sènior i gent gran)  
 - Doblada de germanor  
 - 14 h, Dinar popular  
 - Jocs de antequede de l'ajuntament a 3 e a l'Eix Sant Andreu, c/Oren, 121, 1r)  
 - 10 h, Mercat de màquines mèdiques (c/ Llançadoc, entre c/ Gran i Neopatria)

**Organitzen:**

- Síndicat Actiu Associació de Comerciants (SAAC)
- Unió Bolognesa Compravenditors
- Unió Bolognesa Zona Nord de Sant Andreu
- Assoc. Concessionaris Mercat de Sant Andreu
- Assoc. Comerciantes Onze de Setembre
- Assoc. Comerciantes Zona Mercadal
- Eix Comercial Maragall
- Eix Comercial Sant Andreu
- Assoc. Comerciantes Moanen Clapes

**10a FESTA DEL COMERÇ**  
**AL DISTRICTE DE SANT ANDREU**

**10 i 11 de juny de 2005**  
**EL COMERÇ SURT AL CARRER**

**l'abab B**  
 més comerç més benestar

**B comerç**

 Ajuntament de Barcelona

 Districte de Sant Andreu

**DISTRICTE DE SANT ANDREU (Continuació)**

Activitats organitzades pel comerç:

<b>Activitat</b>	<b>Associació</b>	<b>Data de l'acte</b>
<b>IX Edició de Dijous gras i concurs de truites</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercat de Sant Andreu</li> </ul>	3 de febrer
<b>Carnestoltes a Sant Andreu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eix comercial Sant Andreu</li> <li>• Comissió de Festes de Sant Andreu</li> </ul>	5 de febrer
<b>Sortida de comerç al carrer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eix comercial Sant Andreu</li> <li>• Sagrera Activa Assoc. de Comerciants</li> <li>• Unió de Botiguers Congrés Indians</li> <li>• AC Zona Mercadal</li> <li>• AC Mercat de Sant Andreu</li> <li>• AC Onze Setembre</li> <li>• Eix Maragall</li> <li>• AC Mossèn Clapés</li> </ul>	11 de juny
<b>Mostra d'entitats (participació en estands)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AC Eix de Sant Andreu</li> <li>• AC Mossèn Clapés</li> <li>• AC Zona Mercadal</li> <li>• Eix Comercial Maragall</li> <li>• Sagrera Activa Assoc. de Comerciants</li> <li>• Unió de Botiguers Congrés Indians</li> <li>• Unió de Comerciants Sant Andreu Nord</li> </ul>	27-29 de maig
<b>La cuina de les terres de l'Ebre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercat de Sant Andreu</li> </ul>	9 de juliol
<b>Festa de comerç de tardor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assoc. Concession. Mercat de Sant Andreu</li> <li>• Assoc. Comerciants Zona Mercadal</li> <li>• Eix Comercial Sant Andreu</li> <li>• UC Sant Andreu Nord</li> </ul>	15 d'octubre
<b>2a Festa de comerç</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UB Congrés Indians</li> </ul>	12 novembre
<b>Instal·lació de la carpa de Reis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AC Onze de Setembre</li> </ul>	27-31 desembre 2-4 de gener



## DISTRICTE DE SANT MARTÍ

El districte de Sant Martí ha donat suport a les activitats següents:

n IV Setmana del comerç

- Mostra de comerç al carrer
- Sopar d'atorgament de premis al comerç
- Tallers

n V Mostra d'entitats

n Passejada cívica

- Clot – Camp de l'Arpa
- Barris del sud-oest del Besòs

n 43 Premis Sant Martí

n Presentació als comerciants de l'evolució del projecte de semicobriments de la Gran Via de les Corts Catalanes

n Apartat "El Taulell" de la revista *Barcelona Informació – Sant Martí*

n Presentació del projecte de reurbanització del carrer de Marià Aguiló

n 3a reunió Custom-Classic

n Campanya d'informació als comerciants sobre els nous horaris comercials

## 11. MERCATS MUNICIPALS

### Nous mercats per a la ciutat

La inauguració del mercat de Santa Caterina ha estat l'actuació més emblemàtica de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) durant el 2005. La reobertura del nou mercat del Poblenou també ha estat una de les actuacions més rellevants. El segon any d'implantació del Pla d'Actuació Municipal (PAM) 2004-2007 ha permès iniciar les obres del mercat de la Barceloneta. Dotat amb prop de 50 milions d'euros, el PAM estableix com a objectiu la modernització dels mercats de la ciutat per posar-los al dia segons les necessitats dels ciutadans. A tot això cal afegir les actuacions realitzades dins el pla de millores, prop de 90, amb una inversió de més d'un milió d'euros.

Les reformes que s'han efectuat han servit per crear un nou mix comercial per dotar els mercats de nous serveis, infraestructures i logística, com ara el transport a domicili, les noves tecnologies o el pagament amb targeta de client, entre d'altres.

**n Santa Caterina:** El mes de maig va obrir les portes el nou mercat de Santa Caterina, amb un considerable èxit comercial, ja que no solament ha mantingut els clients habituals anteriors al tancament, sinó que han augmentat notablement fins arribar a les 220.000 visites mensuals. A banda de la singular arquitectura, cal destacar diverses actuacions, com ara la construcció de dues plantes subterrànies per poder efectuar la descàrrega de mercaderies, la construcció d'un magatzem individual per cada establiment i d'una nova planta de vendes de 60 establiments amb una distribució asimètrica, que també inclou un autoservei i un restaurant temàtic que completen una oferta innovadora i equilibrada. A més, s'ha instal·lat un sistema de reciclatge de brossa orgànica per a tot el barri.

**n Poblenou:** Un altre dels mercats rehabilitats és el del Poblenou (que ha deixat de dir-se "de la Unió"). S'han racionalitzat i reestructurat les parades i s'ha construït un altell on s'ha ubicat un supermercat per tal de facilitar als veïns la possibilitat de fet tota la compra en un sol viatge. La inauguració va tenir lloc el mes novembre i ha permès renovar l'activitat comercial del mercat i el seu entorn.

**n La Barceloneta:** El 2005 es va presentar el projecte de remodelació del mercat i es van iniciar les obres, signades per l'arquitecte Josep Mias, deixeble del prestigiós Enric Miralles, fet que acredita la singularitat de l'edifici en construcció. Un dels aspectes més innovadors del nou mercat és que generarà energia solar. A la coberta s'instal·laran 180 plaques fotovoltaïques, que produiran 30 kw per hora. Un cop finalitzat el mercat, hi haurà 39 establiments comercials, 33 de producte fresc i 6 parades especials, dues zones de restauració i un autoservei. Es preveu que inaugurar-lo el primer trimestre de 2007.

**n La Llibertat i Sarrià:** El 2005 han tingut lloc les signatures dels projectes de remodelació dels mercats de la Llibertat a Gràcia i Sarrià. El mercat de la Llibertat gaudirà de descàrrega subterrània, la qual cosa suposarà una millora per als veïns i comerciants. També s'hi construirà un aparcament comercial. Pel que fa al mercat de Sarrià, la major aportació econòmica dels comerciants ha permès avançar el calendari del projecte, que inclou la remodelació integral de l'edifici i les instal·lacions i una part important de la sala de vendes, que incorporarà noves ofertes orientades a la degustació, com també la construcció d'un aparcament que facilitarà l'accés dels clients al mercat, entre d'altres actuacions.

### Pla de millores

Aquest programa, que ha estat creat en aquest mandat, està dotat amb un fons de nova creació nodrit en part amb les aportacions dels comerciants a l'Ajuntament. El 2005 ha permès dur a terme més de 90 actuacions en un total de 33 mercats de la ciutat, fet que suposa una inversió de 1.071.023 euros. Aquestes millores estan dirigides tant als clients com als treballadors dels mercats.

Les principals obres de millora que s'han iniciat durant el 2005 han estat les següents:

- Besòs: col·locació d'una nova persiana enrotllable al carrer de Jaume Huguet i instal·lació elèctrica als lavabos generals.
- Boqueria: millora dels muntacàrregues i canvi del vidre de la façana de direcció.
- Clot: substitució de la porta automàtica de la plaça de Font i Sagués.
- Hostafrancs: instal·lació de fals sostre i adequació d'una sala per a l'Associació.
- Marina: instal·lació de lames als sostres de les parades.
- Provençals: impermeabilització de les terrasses i la coberta del mercat destinada a l'aparcament.
- Sant Martí: renovació de la porta de la cambra de carn, substitució de les portes del muntacàrregues i de la porta d'entrada al moll.
- Santa Caterina: instal·lació d'un evaporador i de servei de megafonia.
- Sants: Reparació i pintura de la porta d'accés al mercat, enderrocament d'algunes parades per a la construcció d'un lavabo per a minusvàlids i reforma de la instal·lació elèctrica del soterrani.
- Abaceria Central de Gràcia: canvi de les portes del muntacàrregues i reparació del sostre dels lavabos.
- Concepció: treballs de fusteria i envernissat de les portes.
- Estrella: canvi de les portes del muntacàrregues i instal·lació d'aire condicionat.
- Fira de Bellcaire: instal·lació del rètol del mercat i un nou enllumenat al camp de subhastes.
- Fort Pienc: substitució del vidre de la façana i canvi dels panys de les portes.
- Galvany: remodelació de les cambres frigorífiques i construcció d'un habitacle per la brossa.
- Ninot: subministrament i instal·lació de barreres a l'aparcament, substitució de les portes del muntacàrregues i del quadre de maniobres.

- Sagrada Família: reparació de les portes dels patis i nova estructura de suport per a un compressor.
- Sant Antoni: millores en el paviment de la zona del peix i l'accés a l'escala dels magatzems, i impermeabilització de la coberta de la zona dels magatzems.
- Sant Gervasi: obres de millora als lavabos, adequació d'una sala de juntes i rehabilitació de la sala de direcció del mercat.
- Trinitat: instal·lació d'aire condicionat a les parades especials.
- Tres Torres: obres de millora dels accessos i adequació de l'accés a la zona de la brossa.
- Canyelles: obres d'adequació a l'espai reservat a la direcció del mercat.
- Carmel: substitució del quadre de maniobres i impermeabilització de la coberta del sector d'oficines.
- Ciutat Meridiana: modificació del quadre elèctric de l'escomesa general.
- Felip II: nova porta per a l'habitable de la brossa.
- Guineueta: canvi de les portes del muntacàrregues.
- Horta: remodelació de les cambres frigorífiques i adaptació dels accessos a la maquinària de l'aire condicionat.
- Mercè: substitució dels pistons del muntacàrregues.
- Sant Andreu: nova instal·lació d'enllumenat a la sala de vendes i col·locació de rètols a la galeria comercial.
- Trinitat: reparació de les juntes de dilatació de l'aparcament.
- Vall d'Hebron: col·locació de reixes a les finestres.

Ahora s'han fet actuacions constants de manteniment. Concretament, el nombre d'intervencions ha estat el següent:

• Obra civil	225 intervencions
• Elevadors i muntacàrregues	386 intervencions
• Instal·lacions elèctriques	215 intervencions
• Cambres frigorífiques	260 intervencions
• Permisos d'obres	195 intervencions

### Òmnibus municipal

L'estudi encarregat per l'IMMB a l'Òmnibus de tardor sobre l'ús dels mercats de Barcelona revela que, en comparació amb el 2004, ha augmentat el nombre de ciutadans que compra als mercats municipals de la ciutat. També destaca l'augment dels joves que utilitzen aquests equipaments, i un increment del grau de satisfacció de la població pel que fa als mercats. Davant la pregunta de si solen anar a comprar als mercats, un 60,3% dels enquestats contesta afirmativament, un resultat que suposa un augment del 4,9% respecte a l'any 2004. La meitat dels enquestats d'entre 25 i 34 anys acostumen a anar a comprar al mercat.

## Rejuveniment dels operadors

El rejuveniment dels operadors suposa un impuls a una de les variables més sensibles per a la continuïtat competitiva dels mercats, el relleu generacional.

Any 2005	traspassos intervius	cessions pares/fills	cessions entre cònjuges	traspassos mortis causa
Nombre d'expedients	512	104	18	63
Edat mitjana del cedent	53,5	66,1	52,7	65,8
Edat mitjana del cessionari	43,3	36,9	45	45,4
Diferencial	-10,2	-29,3	-7,7	-20,3

## Ordenació comercial

Any 2005	nombre d'expedients
<b>Reducció de llicències d'operadors excedentaris</b>	
Amortitzacions de parades	89
Renúncies voluntàries de parades	138
<b>Ampliació d'establiments</b>	
Fusions amb parades adjacents	18
<b>Millora del circuit comercial</b>	
Ocupacions temporals d'espais comuns	27
Trasllat de parades a altres vacants del mateix mercat	23
<b>Incorporació de nous operadors</b>	
Adjudicació d'establiments mitjançant procediment negociat	25
Adjudicació d'establiments mitjançant subhasta/concurs	83
<b>Millora de l'oferta comercial</b>	
Ampliació de l'activitat principal de la parada	38

## Fem mercats, fem Barcelona

L'IMMB ha inaugurat una exposició titulada *Fem mercats, fem Barcelona* que dona compte de la transformació de la capital catalana a través de la seva xarxa de mercats municipals. La mostra explica el nou mix comercial, les remodelacions, els nous serveis, les múltiples activitats que es desenvolupen als mercats i el paper que tenen en l'àmbit internacional.

## Promoció comercial

Mercats de Barcelona ha endegat diverses campanyes de promoció comercial per convertir els mercats de la ciutat en el referent de compra i venda de productes frescos.

**n Dies Grocs:** La campanya “Dies Grocs” consisteix a oferir alguns productes per incentivar la compra el dia més fluix de la setmana des del punt de vista comercial. El mercat de la Mercè va ser el primer a recuperar aquests descomptes tradicionals dels mercats municipals. Des del seu inici, el mes de gener, aquests descomptes s’han estès pels mercats de l’Abaceria Central de Gràcia, el Carmel, la Sagrada Família, la Barceloneta, Sants i Horta.

**n Nova targeta de client dels mercats:** Es tracta d’un servei que permet acumular punts de compra intercanviables per descomptes, promocions i sortejos especials. Va entrar en funcionament al març al mercat del Clot amb un gran èxit. En només quinze dies se’n van repartir dues mil. El mercat de la Mercè es va sumar a aquesta iniciativa.

**n Servei a domicili:** Cada cop són més els mercats de Barcelona que ofereixen un servei de transport a domicili, de manera col·lectiva, gestionat per la mateixa junta de venedors o a través d’altres, com la Fundació Els Tres Turons (que treballa en la inserció laboral de discapacitats), que opera als mercats del Carmel i Vall d’Hebron.

**n Noves tecnologies:** Santa Caterina ha estat el primer mercat de Barcelona que ha incorporat Internet sense cables en el marc del programa “Noves tecnologies als mercats municipals”. A través d’aquest sistema innovador, els comerciants i els clients tenen la possibilitat de comprar o fer gestions mitjançant el correu electrònic, connectar-se a Internet des del mercat o seguir les novetats dels mercats a través d’una pantalla de televisió. En el marc de les adaptacions del mercat a les noves tecnologies, Santa Caterina va presentar la seva nova pàgina web, [www.mercatsantacaterina.net](http://www.mercatsantacaterina.net), profundament remodelada.

**n Mes del peix blau:** La campanya “Mes del peix blau” organitzada conjuntament amb el Departament d’Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat i el Gremi de Peixaters va tenir lloc entre els mesos de juny i juliol. Els mercats de Barcelona es van omplir d’activitats per promoure el consum d’aquest producte i es van repartir cartells i tríptics informatius. Els més de 500 escolars que van visitar els mercats durant el mes del peix blau van rebre tota la informació de la campanya i van fer classes pràctiques *in situ* sobre els principals beneficis del peix blau.

**n Boqueria selecciona:** Es tracta d’una iniciativa de l’Associació de Comerciants d’aquest mercat que, amb el suport de l’IMMB, tenia per objecte augmentar la cultura gastronòmica dels consumidors al millor preu. Aquesta mostra va néixer amb la voluntat de millorar el coneixement de l’oferta gastronòmica que permet l’àmplia oferta dels 270 comerciants del mercat. Els proveïdors de cada sector divulgaven les especialitats de la temporada alhora que en destacaven els millors preus en una mostra que es va fer entre l’octubre i el desembre del 2005.

## Àmbit social

Els mercats s'han implicat en el desenvolupament dels valors entre els ciutadans. Per aquest motiu han acollit activitats relacionades amb la promoció de la salut, la solidaritat i l'educació.

**n Salut:** En virtut d'un conveni signat el 2004 entre l'IMMB i la Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC), durant el mes d'octubre va tenir lloc al conjunt de mercats la 2a Setmana europea contra el càncer, que promovia el consum diari de fruita i verdura per evitar la malaltia. La campanya va comptar amb la col·laboració dels millors cuiners de Barcelona.

- D'altra banda, es va llançar la nova campanya "Cistell sa", patrocinada per Sanitas, amb l'objectiu de proporcionar formació bàsica als comerciants perquè, des dels seus establiments, puguin assessorar el comprador sobre els beneficis nutricionals dels productes. Per aquest motiu es van programar diverses sessions de formació entre els comerciants.
- A més, l'IMMB va col·laborar un any més amb el Programa de detecció precoç del càncer de mama de l'Agència de Salut Pública de Barcelona.

**n Solidaritat:** Com a expressió de la seva responsabilitat social, l'IMMB ha donat suport a diversos actes relacionats amb la solidaritat, entre els quals destaquen la campanya "Bossa solidària", recollides de fons o campanyes de recollida de sang.

- L'Acció Escolta de Catalunya va organitzar a l'octubre la 9a edició de la campanya "Bossa solidària", una iniciativa que consisteix a recollir menjar fresc i queviures en diversos mercats.
- La Fundació Vicenç Ferrer va muntar a la Boqueria una jornada per recollir fons destinats als països afectats pel tsunami.
- El mes de juny, el Mercat de l'Abaceria Central de Gràcia va col·laborar amb la campanya de donació de sang del Centre de Transfusió i Banc de Teixits de Vall d'Hebron.
- La campanya "Roba amiga", que permet el reciclatge de roba usada a través d'una trentena de contenidors de recepció ubicats als mercats, ha mantingut l'èxit d'altres anys. Es tracta d'una campanya promoguda per la Fundació Un Sol Món i Càritas, entre d'altres.

**n Educació:** L'IMMB ha creat el nou programa "Coneguem el mercat i els seus productes". Més de 1.600 estudiants de secundària han anat al mercat per assistir a una activitat formativa i didàctica per aprendre a reconèixer els diferents productes, com també les seves propietats nutricionals o la manera de cuinar-los. Els alumnes de l'IES Pere Bosch i Gimpera van inaugurar el programa amb una classe al mercat del Carmel el 25 d'octubre. D'altra banda, l'IMMB ha continuat organitzant les visites escolars als mercats de la ciutat.

## Els mercats i la cultura

Actualment, els mercats vehiculen nombroses activitats de cultura tradicional i popular. S'han convertit en autèntics centres socials on es desenvolupen festes de tota mena, organitzades tant per l'IMMB com pels mateixos comerciants.

**n Carnaval:** Els Mercats de Barcelona es van bolcar en l'organització d'activitats per celebrar el Carnaval: des del concurs de truites, que enguany va organitzar el mercat de Sant Andreu, a l'enterrament de la sardina al mercat d'Horta, passant pel carnaval infantil de la Sagrada Família, el concurs de disfresses de Sant Andreu o la visita del rei Carnestoltes per tots els mercats de la ciutat, entre moltes altres propostes.

A més, tots els mercats de la ciutat van participar en el concurs "Pebrot d'or", que premia l'establiment més ben engalanat de cada mercat i es va lliurar el guardó Mary Santpere, que reconeix la tasca desenvolupada durant l'any en relació amb els mercats a una persona o entitat de la ciutat. Va rebre aquest guardó la Comissió de Dones del Mercat d'Horta.

**n Nadal:** Els mercats de la ciutat es van guarnir novament per Nadal, com ja és tradició, i es van omplir amb prop de 150 activitats culturals, socials i solidàries. Una nova iniciativa, la campanya "Porta la carta als reis al teu mercat" es va desenvolupar entre el 28 de desembre i el 5 de gener. Més de 25 mercats van rebre la visita d'un patge reial vestit de color groc o dels mateixos Reis Mags, que van recollir les cartes dels més menuts. Molts mercats van oferir tota mena d'obsequis als seus clients.

**n Altres activitats:** Mercat Medieval a Santa Caterina, Sant Medir, Sant Jordi, poesia al Poblenou, havaneres al Ninot, Sant Joan, Mostra de Mercats de Nou Barris, Dia del Venedor de Belcaire (Encants Vells)...

## Any de la gastronomia als mercats de Barcelona

Els mercats de Barcelona han participat de forma molt destacada en el programa de l'Any de la gastronomia amb activitats ben diverses i dirigides a tota mena de públic. Els plats forts han estat tres programes d'activitats: Cuines de Catalunya, Cuines del món i Cuina al mercat. També hi ha altres activitats paral·leles, com la participació en l'Any del Llibre amb un homenatge a *El Senyor dels Anells* a la Boqueria.



**n Cuines de Catalunya:** La iniciativa “Cuines de Catalunya” ha servit per difondre els plats típics i els productes naturals de les nostres comarques amb degustacions i activitats ben diverses.

- Cuina d’Osona: 19 de març a La Boqueria.
- Cuina de l’Empordà: 16 d’abril a Fort Pienc.
- Aplec del cargol: 7 de maig a La Boqueria.
- Tonyina de l’Hospitalet de l’Infant: 4 de juny a La Concepció.
- Cuina Occitana i de la Vall d’Aran: 11 de juny a Santa Caterina.
- Cuina de les Terres de l’Ebre: 9 de juliol a Sant Andreu.
- Cuina del Berguedà: 21 de setembre a Santa Caterina.
- Cuina de la Barceloneta: 22 d’octubre a la Barceloneta.
- La ruta del xató: 26 de novembre a Sant Antoni.
- Tastets de Sant Andreu: 27 de novembre.

**n Cuina al mercat:** Aquest programa ha acostat la cuina d’alt nivell als mercats de la ciutat de la mà del xef Jordi Anglí i dels cuiners més reconeguts de Catalunya.

- Cuina a l’Abaceria Central de Gràcia amb Jordi Vilà: 29 d’abril
- Cuina a Fort Pienc amb Ramon Freixa: 27 de maig
- Cuina a l’Abaceria Central de Gràcia amb Ferran Caparrós: 15 de juliol.
- Cuina a la Concepció amb Carme Rusalleda, Ramon Freixa, Carles Gaig i Albert Raurich: 7 d’octubre.
- Cuina al Poblenou amb Sergi Trujillo: 5 de novembre.

**n Barcelona Degusta:** Mercats de Barcelona va tenir una presència destacada en al saló Barcelona Degusta, que es va dur a terme entre el 10 i el 14 de novembre a la Fira de Montjuïc, a través de les “Aules del gust”, diverses xerrades sobre productes dels mercats i qüestions relacionades amb el món de l’alimentació i la gastronomia.

## Internacionalització

La primera Jornada de mercats de Barcelona, que va tenir lloc el novembre de 2004, va aprovar per unanimitat impulsar una proposta, inicialment del mercat de la Boqueria, per crear una associació europea de mercats. Al llarg de 2005, l’IMMB va organitzar diverses visites a mercats europeus per tal de desenvolupar aquest projecte. Tot plegat va culminar el gener de 2006 amb la constitució de l’associació europea de mercats Emporion, amb seu a Barcelona. El nucli impulsor són les ciutats de Barcelona, Budapest i Torí i els mercats de Porta Palazzo de Torí, Központi Vásárcsarnok de Budapest, els mercats de Lió, Borough Market de Londres i La Boqueria. El seu objectiu és compartir experiències i actuar com a grup de pressió davant les instàncies comunitàries per defensar els mercats tradicionals d’alimentació. En el context d’aquest projecte, també s’ha fet una sessió de treball amb l’Ajuntament de Plovdiv (Bulgària).

n **Premi internacional al Mercat de la Boqueria:** El mes d'octubre, l'IMMB va participar en el Congrés Internacional de Mercats de Washington, organitzat per l'ONG nord-americana Public Spaces, que, bianualment, estudia els reptes dels mercats d'alimentació. Durant aquest congrés, la Boqueria va rebre el Premi especial de l'any 2005 com a principal mercat públic internacional per la seva contribució significativa al desenvolupament social, econòmic i de salut mediambiental, com també al benestar de la seva ciutat.

### Comunicació

n **Web:** El Departament de Comunicació de l'IMMB actualitza diàriament el web [www.bcn.es/mercatsmunicipals](http://www.bcn.es/mercatsmunicipals), profundament remodelat i amb noves seccions, on es pot trobar tota mena d'informació sobre els mercats: actualitat, campanyes, estudis, activitats, agenda, tramitacions i les diverses publicacions de l'IMMB.

n **Infomercats:** L'IMMB ha canviat i millorat el format d'aquesta revista i de la seva versió digital i n'ha incrementat la tirada i la distribució. El 2005 es van publicar 11 números d'*Infomercats* i 23 d'*Infomercats Digital*. També ha aparegut la revista de reflexió i anàlisi *La Plaça*, adreçada als comerciants de mercats i a un públic especialitzat interessat en el fenomen dels mercats. Se n'han publicat dos números. L'IMMB ha editat una publicació institucional sobre els mercats que planteja el present i el futur d'aquests equipaments i recull el Pla d'Actuació Municipal (PAM) 2004-2007. El documental *Els mercats de Barcelona*, en suport DVD, repassa la història dels mercats, presenta els reptes que se'ls planteja i n'analitza el procés de transformació.

n **Col·laboracions amb altres mitjans:** El diari *Avui* publica des del novembre una secció anomenada "La plaça", dedicada a informar sobre l'actualitat dels mercats municipals i els productes de temporada. La pàgina, que surt els divendres, l'elabora el Departament de Comunicació de l'IMMB. A banda, *Catalunya Informació* i *Mercats de Barcelona* ofereixen des de l'octubre un reportatge radiofònic titulat *Mercat central* que s'emet cada dijous. Es tracta d'un espai en què es fa un repàs per sectors de l'estat dels mercats i les tendències orientatives de compres i vendes agafant com a mostra un mercat de Barcelona.

### Millores internes: TREM

Totes les direccions dels mercats municipals i les capçaleres d'àrea disposen d'un nou programa informàtic que els permet resoldre amb més eficàcia diversos aspectes del funcionament del mercat. El programa TREM (Tramitació i registre d'expedients de mercats), ampliat el 2005, ofereix la possibilitat de fer consultes en línia sobre qüestions relacionades amb la facturació, consultar l'estat d'un expedient o iniciar-ne la tramitació, entre altres aplicacions. El programa ha estat dissenyat per l'empresa Better Consultants i adaptat pel Departament d'Informàtica i la Direcció del Servei de Mercats de l'IMMB.

## Relacions públiques i visites organitzades

L'IMMB ha organitzat visites guiades als mercats per a grups tècnics d'altres municipis i turístics nacionals i internacionals. També ha concedit regularment permisos per fer filmacions, connexions radiofòniques i sessions fotogràfiques (per a estudiants, empreses d'audiovisuals, productores i mitjans de comunicació) i ha autoritzat empreses privades a realitzar campanyes promocionals als mercats d'acord amb l'Ordenança de mercats.

Permisos per a filmacions i fotografies	387
Filmacions	330
Fotografies	57

Activitat	Total alumnes
El mercat m'ha pescat. Visites guiades als mercats de Barcelona, per a alumnes d'Educació Infantil i Primària.	1.810
Cuina i mercat: salut i bon plat. Visites guiades als mercats de Barcelona, per a alumnes d'ESO i ESPO.	1.319
Visites guiades per a altres col·lectius (segons el grup s'utilitza el material didàctic de les activitats per a escolars).	708
<b>Total</b>	<b>3.837</b>

## Actuacions exteriors i assessoraments

### n Mercat de Molins de Rei

Conveni signat l'1 d'abril de 2004 per a l'assessorament comercial i jurídic a l'Ajuntament de Molins de Rei, el desenvolupament de propostes per actualitzar l'Ordenança municipal de mercats i l'Ordenança fiscal per adaptar-les, si escau, a les noves necessitats del mercat i a la comercialització de les noves superfícies resultants de les obres de remodelació, d'acord amb el projecte executiu aprovat. El conveni serà vigent des del moment de la seva signatura fins al mes de febrer de 2007.

### n Mercats de La Plana i Can Vidalet (Esplugues de Llobregat)

Ampliació, amb data 1 d'agost de 2005, del contracte signat el 19 de novembre de 2004 entre l'IMMB i Tau Icesa i Proinosa per dur a terme un estudi de caràcter comercial i formular propostes encaminades a la millora física i la reordenació comercial. Tau Icesa i Proinosa han estat seleccionades mitjançant concurs per avançar en la reforma dels mercats esmentats, per la qual cosa ha calgut ampliar la dimensió de l'estudi que es va finalitzar i lliurar en data 30 de novembre de 2005.

**n Mercat de Sant Joan a Vilassar de Mar**

Elaboració d'un estudi de caràcter comercial per orientar les línies bàsiques per a la remodelació del mercat, segons un conveni de 10 de juny de 2005, que es va lliurar en data 30 de novembre de 2005.

**n Praza do Mercado d'Abastos, Santiago de Compostela**

Conveni de col·laboració per a l'assessorament d'aquest mercat durant 1 any, signat el 24 de maig de 2005.

**n Mercat de Plaça de Cuba, Mataró**

Elaboració d'un estudi de caràcter comercial que hauria d'inspirar la futura remodelació del mercat. Elaborat durant el segon i el tercer trimestres de 2005, i lliurat el mes de novembre a l'Ajuntament de Mataró.

**Estudis comercials de mercats****n Mercat de Sarrià**

Elaboració de l'estudi de caràcter comercial que haurà d'inspirar la futura remodelació del mercat prevista per al període 2006-2007.

**n Mercat de la Llibertat**

Elaboració de l'estudi de caràcter comercial que haurà d'inspirar la futura remodelació del mercat prevista pel període 2006-2008.

**Resultat econòmic de l'exercici**

Les magnituds econòmiques i financeres del balanç que presenta l'IMMB al tancament de l'exercici 2005 ofereixen un comportament certament positiu i equilibrat respecte als exercicis anteriors. El resultat de l'exercici és de 65 milers d'euros.

Durant aquest exercici, l'import de l'execució de les inversions en obres realitzades per compte de l'Ajuntament de Barcelona ha estat de 7.095 milers d'euros, i l'aplicació amb càrrec als fons propis de l'IMMB en el Pla de millores als mercats ha estat de 1.070 milers d'euros. Globalment, la inversió gestionada per l'IMMB dirigida als mercats municipals de Barcelona ascendeix a 8.165 milers d'euros.

## 12. COMERÇ ELECTRÒNIC

A escala internacional, aquest any es continua confirmant l'augment i la consolidació del comerç electrònic. Als Estats Units, les vendes en línia han experimentat un increment percentual del 23,1% en un any –mentre que el conjunt de la facturació minorista creixia un 6,1%– i ja representen el 2,5% del valor total de les vendes al detall, una xifra superior al 2,2% de l'any anterior.

Pel que fa la Unió Europea, la tendència d'expansió del comerç a través de la xarxa segueix el seu curs ascendent, tot i que una mica per darrere dels Estats Units tant en xifra de negoci com en percentatge sobre el total de les vendes. A la UE, el 2,1% de les vendes de les empreses es fan a través d'Internet, un sistema en el qual destaquen països com Dinamarca (4,4%) o Alemanya (2,7%). D'altra banda, el percentatge de població europea que compra en línia se situa en el 16%. Els percentatges més elevats són els de 32% de Luxemburg i el 20% del Regne Unit.

Les diferents estadístiques posen de manifest que gran part del volum de comerç electrònic es desenvolupa als Estats Units, al Regne Unit i als països nòrdics. No obstant això, es tracta d'un mercat amb un enorme potencial de creixement, ja que permetrà a les empreses posar a disposició els seus productes amb una reducció important dels costos. Ara com ara, l'obstacle principal per a l'expansió del *e-commerce* és la seguretat insuficient de les transaccions dels consumidors. Així per exemple, només el 32% dels consumidors europeus se sent ben protegits en una transacció internacional, una xifra que augmenta fins al 56% si la transacció es produeix en l'àmbit nacional.

A Amèrica Llatina, el comerç electrònic encara està molt menys desenvolupat que als Estats Units i Europa. Hi destaca com a motor Brasil, que concentra entre el 50% i el 60% del total de les compres en xarxa de la regió.

### Espanya

Segons l'Associació Espanyola de Comerç Electrònic, el comerç a través de la xarxa (B2C) ha generat 2.143 milions d'euros el 2005, la qual cosa suposa un increment del 16,6% respecte a l'any anterior. Aquest augment ha estat lleugerament inferior al de 2004 (20%), fet lògic ja que a partir de certs nivells els valors es van consolidant i els augments percentuals no poden ser tan elevats com quan es parteix de nivells més baixos.

El percentatge d'internautes que han realitzat compres en línia el 2005 se situa en el 25,1%, 2,7 punts inferior a l'any anterior. No obstant això, el nombre absolut de compradors a través de la xarxa ha augmentat, per tant aquest descens es deu a un major augment de persones amb accés a Internet. El 2005, el 12% de la població activa espanyola (4.320.000 persones) ha comprat per Internet, una xifra que supera l'11,2% de l'any passat. El perfil



## DISTRIBUCIÓ DE LES VENDES PER INTERNET A ESPANYA. 2005 (EN PERCENTATGE)

	Per tipus de client	
	B2B	B2C
Ind. Manufactureres	97,5	2,5
Alimentació, begudes i tabac...	98,7	1,3
Edició, art gràfiques i reprografies	85,7	14,2
Refinació de petroli i mat plàstics	100,0	0,0
Productes minerals no metàl·lics	100,0	0,0
Maquinària i equip mecànic	95,5	4,5
Electricitat, gas i aigua	-	-
Construcció	100,0	0,0
Serveis	70,6	28,4
Venda i reparació vehicles a motor	99,6	0,5
Comerç majorista	88,9	8,3
Comerç minorista	3,5	96,5
Hotels i campings	35,6	63,1
Transport	75,5	24,5
Correu i telecomunicacions	23,9	76,0
Acti. Immobiliàries, lloguer de maquinària i equip, I+D	88,5	11,2
Activ. Informàtiques	86,3	12,9
Serveis audiovisuals	12,2	87,8
<b>Total empreses</b>	<b>82,6</b>	<b>16,9</b>

Font: Institut Nacional d'Estadística.

La major part de les vendes efectuades per Internet es realitzen dins del territori espanyol (87,6%). Les vendes a la Unió Europea representen el 9,8% de les efectuades en línia i les que van a la resta del món únicament un 2,6%. El sector que mostra més diversitat geogràfica en la distribució és sorprenentment el d'alimentació, begudes i tabac, que ja adreça més del 50% de les seves vendes fora d'Espanya. L'altre sector que diversifica més els seus clients pels diversos àmbits territorials és lògicament el d'hotels i càmpings.

Tot i la consolidació i l'assentament progressiu del comerç electrònic, el pes d'aquest sobre el total de compres i vendes realitzades per les empreses nacionals és encara molt reduït. Només el 0,7% de les compres totals es fan a través de la xarxa (0,1 punts més que el 2004), un percentatge que se situa en el 0,5% en l'àmbit de les vendes, una millora respecte al 0,3% de l'any anterior. Si només tenim en compte les empreses que tenen possibilitats reals de fer *e-commerce* la mateixa dada ascendeix al 3,5% i supera en 0,6 punts la de l'any passat. Per tant, s'observa com any rere any el pes dels intercanvis de béns i serveis a través d'Internet augmenta de manera constant, però aquesta activitat és troba encara en els seus inicis i manté un gran potencial de creixement de cara al futur.

## DISTRIBUCIÓ DE LES VENDES PER INTERNET A ESPANYA. 2005 (EN PERCENTATGE)

	Per destinació geogràfica		
	Espanya	UE	Resta del món
Ind. Manufactureres	82,6	15,2	2,2
Alimentació, begudes i tabac...	47,4	45,7	6,9
Edició, art gràfiques i reprografies	77,2	18,0	4,9
Refinació de petroli i mat plàstics	99,2	0,8	0,0
Productes minerals no metàl·lics	92,7	7,3	0,1
Maquinària i equip mecànic	86,0	12,0	2,0
Electricitat, gas i aigua	-	-	-
Construcció	100,0	0,0	0,0
Serveis	91,7	5,5	2,9
Venda i reparació vehicles a motor	99,9	0,1	0,0
Comerç majorista	98,9	0,9	0,3
Comerç minorista	98,1	1,2	0,7
Hotels i campings	58,0	28,9	13,0
Transport	89,8	6,3	3,9
Correu i telecomunicacions	100,0	0,0	0,0
Acti. Immobiliàries, lloguer de maquinària i equip, I+D	78,3	13,7	8,0
Activ. Informàtiques	96,3	1,7	2,0
Serveis audiovisuals	98,9	1,0	0,1
<b>Total empreses</b>	<b>87,7</b>	<b>9,8</b>	<b>2,6</b>

Font: Institut Nacional d'Estadística



## PERCENTATGE DE COMPRES I VENDES PER INTERNET SOBRE LES COMPRES I VENDES TOTALS A ESPANYA. 2005

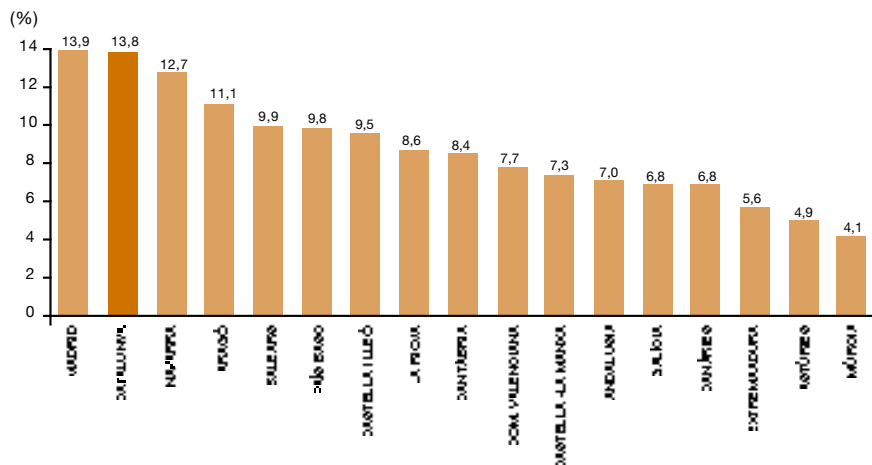
	% compres mitjançant internet sobre el total de les compres	% vendes mitjançant internet sobre el total de les vendes	vendes mitjançant internet sobre el total de les vendes de les empreses que venen per internet
<b>Ind. Manufactureres</b>	0,6	0,6	8,1
<b>Alimentació, begudes i tabac...</b>	0,6	0,4	9,4
<b>Edició, art gràfiques i reprografies</b>	0,4	0,3	3,4
<b>Refinació de petroli i mat plàstics</b>	0,2	0,6	6,9
<b>Productes minerals no metàl·lics</b>	0,1	0,6	9,7
<b>Maquinària i equip mecànic</b>	0,4	1,1	8,0
<b>Electricitat, gas i aigua</b>	4,0	0,0	-
<b>Construcció</b>	0,1	0,0	6,4
<b>Serveis</b>	0,8	0,5	2,4
<b>Venda i reparació vehicles a motor</b>	2,0	0,4	15,6
<b>Comerç majorista</b>	0,6	0,4	4,5
<b>Comerç minorista</b>	0,4	0,3	1,0
<b>Hotels i campings</b>	0,1	2,6	7,4
<b>Transport</b>	0,2	1,8	7,6
<b>Correu i telecomunicacions</b>	5,6	0,3	0,4
<b>Act. Immobiliàries, lloguer de maq, I+D</b>	0,3	0,1	0,3
<b>Act. Informàtiques</b>	1,4	1,7	16,9
<b>Serveis audiovisuals</b>	0,0	0,2	1,6
<b>Total empreses</b>	0,7	0,5	3,5

Font: Institut Nacional d'Estadística.

## Catalunya

A Catalunya, el 13,8% de les empreses ha efectuat compres a través de la xarxa durant l'any 2005. Només tres comunitats autònomes més superen la mitjana espanyola: Madrid (13,9%), Navarra (12,7%) i Aragó (11,1%). En l'altre extrem, Múrcia, Astúries i Extremadura presenten un grau de desenvolupament de comerç electrònic molt escàs pel que fa a les compres en línia.

PERCENTATGE D'EMPRESSES QUE COMPREN PER INTERNET. PER CC.AA AL 2005



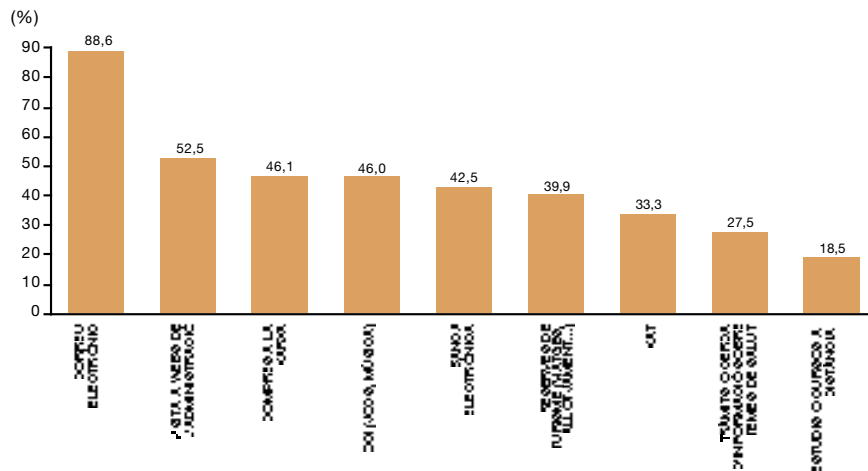
Font: Observatori de les Telecomunicacions i la Societat de la informació

Pel que fa a les vendes en línia l'any 2004 un 2,6% del total d'empreses catalanes va efectuar vendes electròniques. Del total que es ven per Internet, un 90% va a altres empreses, un 9,9% al consumidor final i un 0,1% a les administracions públiques. Pel que fa a la destinació, un 80,7% dels productes s'adreça al territori espanyol, un 16,9% a la Unió Europea –Catalunya és una de les comunitats autònomes que major percentatge ven a Europa– i un 2,4% a altres països.

Quant a l'ús d'Internet per part dels ciutadans, a finals de 2005 el 47% dels catalans eren usuaris habituals d'un ordinador, i el 38,7% també ho era d'Internet. Pel que fa a les aplicacions principals i als serveis que ofereix la xarxa, el correu electrònic (88,6%), les visites als webs de l'Administració pública (52,5%) i les compres electròniques (46,1%) són les activitats més requerides pels usuaris habituals de la xarxa. Aquestes últimes són les que

han tingut una evolució més positiva en el darrer any, ja que a la primavera de 2004 el percentatge d'usuaris d'Internet que comprava en línia se situava tot just en el 30,5%.

#### ÚS D'INTERNET PELS USUARIS HABITUALS. PER TIPUS D'ÚS A CATALUNYA (EN %). TARDOR DE 2005



Font: IDESCAT

## Barcelona

Segons l'Òmnibus Municipal de Comerç, el desembre de 2005 el 23% dels enquestats afirmava haver fet alguna compra a través de la xarxa, xifra que suposa un increment de 0,8 punts respecte a l'any anterior i que reafirma el creixement constant del comerç electrònic a Barcelona.

El perfil mitjà del comprador es manté any rere any i es caracteritza per ser un home de 25 a 34 anys amb un alt nivell d'estudis. No obstant això, la majoria d'aquests compradors encara ho són de forma ocasional (73,9%). Els compradors més habituals –els de periodicitat setmanal– han passat del 2,5% al 3%.

Els productes més sol·licitats a la xarxa són els d'oci, amb un 79,3% sobre el total de compres electròniques, la qual cosa representa una petita davallada respecte a l'any anterior. Els productes que han experimentat majors creixements entre els mesos de desembre de 2004 i 2005 són la roba i el calçat –de 4,1% a 7,4%– i els productes d'informàtica i telefonia, de l'11,3% al 23%. Els productes que han perdut més demanda són els aliments, amb un descens del seu pes relatiu de 8,6 punts en un sol any.

### 13. BARCELONA, CIUTAT DE COMPRES INTERNACIONAL

Una vegada més, durant l'any 2005, es potencia i consolida Barcelona com una ciutat turística i de compres internacional.

Any rere any, millora el percentatge de participació i, per tant, el lideratge dins de l'Estat espanyol. Aquest any 2005 s'ha arribat al 18,52%, mentre que l'any anterior va ser del 16,98%.

Les distàncies que ens separen del nostre principal competidor a l'Estat, la capital, són cada cop més importants. La despesa que fa el turisme internacional a Barcelona guanya posicions respecte a Madrid, i la distància es fa cada vegada més gran, òbviament favorable a Barcelona. Si Barcelona arriba a 100, Madrid assoleix el 67,9, la qual cosa significa un avantatge de 32 punts, és a dir, molts i molts diners.

La despesa atribuïble als turistes internacionals mitjançant la utilització de targeta de crèdit ha crescut un 23,67% i s'ha arribat als 821 milions d'euros, als quals cal afegir els 520 milions d'euros corresponents a la retirada de diners en efectiu en caixers automàtics de caixes i bancs ubicats en els carrers més comercials i turístics de la ciutat. La suma total arriba als 1.340 milions d'euros, xifra que indica com creix la despesa en destinació que fa el turista internacional en el nostre territori. El creixement del 23,67% és molt significatiu però cal tenir en compte que la utilització d'Internet ha afavorit aquest increment de la despesa en destinació, ja que la contractació de bona part dels serveis turístics es pot fer directament i, per tant, el pagament en destinació creix de manera molt significativa.

D'altra banda en el rànquing provincial, Madrid continua ocupant la segona plaça, seguida de Màlaga. El creixement de Madrid ha estat de dos dígitos amb el dos davant, una mica inferior al de Barcelona. Cal destacar que Girona, amb un creixement del 22,89%, passa a ocupar la quarta posició, mentre que les illes Balears perden aquest lloc per situar-se en cinquena posició. El creixement mitjà del conjunt de l'Estat ha estat del 13,43%. En definitiva, podríem opinar que la crisi de la despesa turística que es va produir el darrer any i que no va afectar Catalunya, s'ha reduït de manera significativa a l'Estat, segurament motivada per la millor situació econòmica dels països d'origen dels turistes i també pels efectes que produeix la utilització d'Internet, amb un creixement important de la contractació a destinació. Però cal afegir que Catalunya, és a dir, tant Barcelona com Girona i Lleida, i menys Tarragona, continuen guanyant participació en la despesa turística realitzada pels turistes internacionals en tot l'Estat. No hi ha cap dubte que el turisme a Catalunya, o millor dit, que la despesa turística al nostre país, té una línia ascendent i es converteix en un sector econòmic clau en el conjunt de l'economia catalana. La participació catalana en el conjunt de la despesa realitzada a l'Estat ha passat a representar el 33%, mentre que en l'any 2004 va ser del 30,51%.

Una vegada més es posa de manifest el potencial de Barcelona com a destinació turística urbana i com a eix del desenvolupament turístic català. Els vols de baix cost, la capacitat d'organització d'esdeveniments de gran projecció internacional, la utilització d'anys temàtics com a eix vertebrador de la promoció de la ciutat, la contínua transformació urbanística, el paper del FC Barcelona com a element diferenciador i com a pol d'atracció mediàtica: tots aquests elements i instruments fan que el potencial de Barcelona creixi de forma continuada, del qual gaudeixen les àrees o territoris que formen part de la seva àrea d'influència.

#### ESPANYA - COMPRES PER PROVINCIAS

Província	Imp. Oper.	% sobre total	% increm. Any anterior	Nre. Oper.	% sobre total	% increm. Any anterior
Barcelona	821.823.441,36	18,52	23,67	14.727.564	27,65	10,28
Madrid	558.777.902,70	12,59	22,3	5.987.781	11,24	19,73
Màlaga	484.212.373,43	10,91	7,82	3.870.807	7,27	3,35
Girona	409.323.147,67	9,22	22,89	5.365.653	10,07	12,85
Illes balears	408.942.950,73	9,21	9,98	3.534.493	6,64	4,93
Alacant	322.689.374,90	7,27	2,15	2.941.648	5,52	-1,49
Tenerife	192.433.939,01	4,34	0,62	1.675.611	3,15	3,31
Gran canària	177.171.894,18	3,99	-0,07	1.694.512	3,18	-0,4
Lleida	117.263.445,99	2,64	28,33	1.605.403	3,01	21,75
Tarragona	116.089.843,48	2,62	10,77	1.321.390	2,48	7,2
Valencia	94.860.325,06	2,14	18,63	1.021.734	1,92	14,67
Guipúscoa	89.380.708,88	2,01	15,51	1.306.598	2,45	14,31
Cadís	71.907.762,49	1,62	-1,28	661.052	1,24	-1,51
Sevilla	67.533.743,23	1,52	10,58	837.876	1,57	20,71
Múrcia	57.938.307,34	1,31	6,66	533.687	1	5,55
Granada	45.130.089,21	1,02	8,89	554.002	1,04	6,08
Navarra	39.996.459,63	0,9	16,29	817.811	1,54	12,81
Almeria	39.746.405,58	0,9	18,09	386.572	0,73	11,11
Biscaia	38.671.008,02	0,87	15,95	491.512	0,92	16,58
Castelló	27.784.800,57	0,63	3,46	358.734	0,67	0,12
<b>Total 20 primers</b>	<b>4.181.677.923,46</b>	<b>94,23</b>	<b>13,90</b>	<b>49.694.440</b>	<b>93,29</b>	<b>9,54</b>
<b>Total</b>	<b>4.437.928.118,17</b>	<b>100</b>	<b>13,43</b>	<b>53.259.886</b>	<b>100</b>	<b>9,22</b>

## BARCELONA - COMPRES PER PAÍS

Pais	Import. Ops.	% sobre total	% incre. Any anterior	Num. Ops.	% sobre total	% incre. Any anterior
250 France	137.556.221,65	16,74	26,42	4.992.936	33,90	13,12
826 United kingdom	124.711.736,03	15,18	5,61	1.509.745	10,25	-7,89
840 United states	94.007.605,78	11,44	11,66	1.336.271	9,07	4,57
380 Italy	69.358.892,76	8,44	51,74	801.709	5,44	25,18
280 Germany	63.429.582,71	7,72	23,48	1.048.363	7,12	2,88
528 Netherlands	34.034.821,21	4,14	23,22	709.463	4,82	1,52
756 Switzerland	27.732.246,44	3,37	9,48	386.015	2,62	-5,57
056 Belgium	24.708.599,37	3,01	40,49	490.222	3,33	5,24
020 Andorra	21.097.423,44	2,57	13,5	475.778	3,23	-1,69
392 Japan	19.134.889,38	2,33	31,66	288.324	1,96	126,52
620 Portugal	18.041.563,26	2,2	30,9	287.056	1,95	15,30
752 Sweden	15.568.760,07	1,89	48,03	227.605	1,55	30,70
372 Ireland	12.411.052,64	1,51	32,21	124.361	0,84	17,19
578 Norway	11.806.790,65	1,44	5,11	142.499	0,97	-1,08
484 Mexico	11.517.126,71	1,40	34,47	163.666	1,11	33,98
208 Denmark	9.775.271,29	1,19	18,2	147.129	1,00	1,65
124 Canada	9.141.012,33	1,11	31,04	121.179	0,82	16,34
643 Rusia	8.352.478,76	1,02	51,59	85.513	0,58	33,65
076 Brazil	8.314.453,03	1,01	97,47	116.656	0,79	80,87
036 Australia	8.262.074,80	1,01	20,88	92.887	0,63	6,47
040 Austria	7.117.138,61	0,87	25,17	83.422	0,57	17,32
246 Finland	6.306.320,14	0,77	23,44	96.639	0,66	17,07
792 Turkey	5138038,17	0,63	19,51	51.521	0,35	15,02
724 España	4834665,68	0,59	127,52	132.590	0,9	157,36
862 Venezuela	4188787,13	0,51	74,53	73.027	0,5	72,00
300 Greece	3575116,42	0,44	19,89	27.511	0,19	16,00
376 Israel	3493027,43	0,43	-19,42	41.745	0,28	-28,90
152 Chile	3124568,13	0,38	83,28	37.104	0,25	67,56
442 Luxembourg	2898158,41	0,35	12,21	40.882	0,28	2,03
<b>Total 30 primers</b>	<b>769638422,4</b>	<b>93,69</b>	<b>22,49</b>	<b>14.131.818</b>	<b>95,96</b>	<b>9,79</b>
<b>Total</b>	<b>821.823.441,36</b>	<b>100</b>	<b>23,67</b>	<b>14.727.564</b>	<b>100</b>	<b>10,28</b>

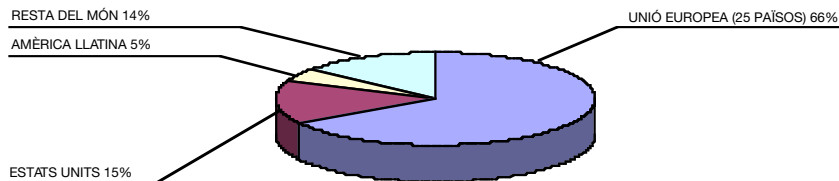
Pel que fa a nacionalitats, és a dir, a la procedència dels nostres visitants turístics internacionals que compren a Barcelona, aquest any sí que s'han produït canvis significatius, França ha passat a ocupar el primer lloc i, per tant, el Regne Unit ha perdut el lideratge que mantenia des de principis de segle. Cal tenir en compte la funció de ca-

pitalitat que exerceix Barcelona en relació amb el sud de França i també la possibilitat que tenen els francesos d'acumular hores de treball per poder fer períodes de vacances en diferents èpoques de l'any. D'altra banda, Estats Units continua ocupant el tercer lloc. La novetat s'ha produït en el cas d'Itàlia, que supera Alemanya i passa a ocupar el quart lloc amb un creixement espectacular del 51,74% i una participació del 8,44%.

També cal assenyalar que les tres primeres nacionalitats concentren el 43,36% de la despesa. L'any anterior el grau de concentració era del 46,81%. També cal reconèixer el creixement per damunt de la mitjana de Bèlgica, 40,49%, Japó, 31,66%, Suècia, 48,03%, Rússia, 51,59% i Brasil amb un 97,47%.

Els països de la Unió Europea continuen tenint el mateix grau de participació que en el darrer any, és a dir, un 66%. Estats Units guanya dos punts, la qual cosa indica que el turista d'aquest país, amb un perfil en el qual domina la gent jove, s'està recuperant d'una forma molt significativa. També cal destacar el cas d'Amèrica Llatina, que guanya un punt de participació. Òbviament, aquest és un mercat amb moltes possibilitats de creixement, que dependrà fonamentalment dels vols transoceànics que puguin operar directament des de Barcelona, però també d'altres consideracions que caldria analitzar amb molta cura. En definitiva, Barcelona ha consolidat el seu mercat de proximitat amb l'Europa comunitària, però encara hi ha moltes possibilitats de creixement, sobretot en països d'alt poder adquisitiu com ara Alemanya i els països nòrdics en conjunt.

#### DESPESES DEL TURISME INTERNACIONAL Barcelona 2005



Malgrat la intensificació de la contractació a través d'Internet, la qual cosa afavoreix l'increment de les despeses en destinació, sobretot en sectors com l'hoteleria i el transport., el comerç continua sent el primer sector econòmic en despeses en destinació realitzades mitjançant la utilització de targeta de crèdit internacional. A causa dels motius abans esmentats, aquest any 2005, la seva participació ha sofert un descens considerable, és a dir, de representar el 44%, ha passat a participar en un 38,30%. A més, l'increment ha estat del 6,63%. Òbviament la crisi econòmica en relació amb el consum privat del nostre entorn econòmic, és a dir, de bona part de l'Europa comunitària, s'ha reflectit en les dades que afecten el món del *shopping* internacional. El comerç especialitzat ha tingut un millor comportament que els grans operadors, ja que el seu creixement ha arribat al 9,08%, mentre que el dels grans operadors ha estat del 3,30%.

	COMERÇ ESPECIALITZAT			GRANS OPERADORS			TOTAL COMERÇ			Total BCN
	Import Ops	%	Incre	Import Ops	%	Incre	Import Ops	%	Incre	
GENER	10.750.201,46	58,47	1,71	7.636.041,92	41,53	10,47	18.386.243,38	43,16	5,18	42.596.986,03
FEBRER	10.401.233,20	57,06	-1,10	7.827.704,24	42,94	18,02	18.228.937,44	40,78	6,30	44.697.990,57
MARÇ	13.062.676,32	57,74	2,24	9.558.993,64	42,26	9,02	22.621.669,96	40,51	5,00	55.845.909,21
ABRIL	15.391.151,05	59,31	11,18	10.560.849,30	40,69	3,35	25.952.000,35	38,49	7,86	67.417.382,85
MAIG	16.776.790,26	57,85	8,91	12.225.884,51	42,15	9,93	29.002.674,77	38,04	9,34	76.250.190,44
JUNY	15.778.963,81	58,44	3,01	11.219.088,67	41,56	3,45	26.998.052,48	36,83	3,26	73.308.051,60
JULIOL	18.979.505,99	59,88	12,49	12.717.619,00	40,12	-1,55	31.697.124,99	37,28	6,40	85.026.187,50
AGOST	17.540.584,78	54,21	13,50	14.813.389,08	45,79	2,23	32.353.973,86	37,49	8,05	86.295.248,36
SETEMBRE	17.122.492,41	58,41	12,54	12.191.269,70	41,59	-2,52	29.313.762,11	36,86	5,75	79.524.251,39
OCTUBRE	19.655.468,55	60,11	19,07	13.042.743,16	39,89	2,72	32.698.211,71	38,878	11,96	84.104.478,76
NOVEMBRE	15.570.479,92	58,41	7,16	11.088.387,92	41,59	0,45	26.658.867,84	37,134	4,26	71.791.177,22
DESEMBRE	12.358.086,66	58,81	6,29	8.653.773,34	41,19	0,40	21.011.860,00	38,227	3,78	54.965.587,43
TOTALS	183.192.633,14	58,20	9,08	131.598.249,35	41,80	3,30	314.790.882,49	38,30	6,63	821.823.441,36

Pel que fa a la participació, el comerç especialitzat ha passat a representar el 58,20% i els grans operadors el 41,8%. Cal tenir en compte que l'any anterior ho van fer respectivament en un 56,86% i 43,14%. El turista internacional valora cada vegada més el fet de passejar, veure aparadors i entrar a les botigues, i prefereix gaudir de l'urbanisme comercial i del model de societat que no pas tancar-se en un gran establiment per anar a comprar.

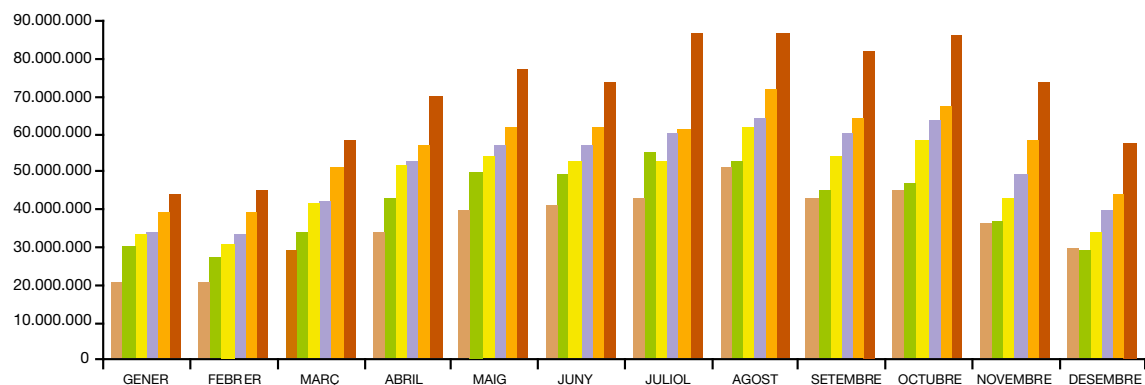
L'octubre ha estat el mes líder en vendes. Cal dir que l'any 2004 la tendència es va trencar, però s'ha tornat al que es considera habitual. És a dir, quan l'octubre es converteix en el millor mes de l'any, vol dir que entrem en la normalitat. Després del mes d'octubre, se situa el mes d'agost, i després els de juliol i setembre. El mes d'octubre és el que ha experimentat un creixement més important, del 11,96 %, és a dir, l'únic mes amb un increment de dos dígits. Pel que fa a la participació en el total de la despesa turística, els mesos més significatius continuen sent els més habituals, és a dir, gener i febrer. Ens referim als mesos en què les rebaixes prenen protagonisme i a més són mesos que es consideren "vall", és a dir, de temporada baixa. Tanmateix, cal destacar les xifres assolides durant el mes d'octubre, amb el seu lideratge en valor absolut, i també les del mes de novembre, que fins ara s'havia considerat un període de temporada baixa i ara sembla que ho ha deixat de ser.



	1er TRIM	2n TRIM	3er TRIM	4t TRIM	TOTAL 2005	TOTAL 2004	Variació
<b>COMERÇ</b>	59.236.851	81.952.728	93.364.861	80.368.940	314.923.379	295.348.982	6,63
<b>RESTAURACIÓ</b>	15.755.769	25.253.027	27.090.867	21.318.018	89.417.682	73.958.780	20,90
<b>HOTELS</b>	34.487.319	58.959.210	67.468.207	56.696.835	217.611.571	164.447.414	32,33
<b>TRANSPORT / AUTOMOCIÓ</b>	19.443.813	30.962.165	40.425.182	27.078.483	117.909.643	70.110.498	68,18
<b>OCI / CULTURA</b>	5.027.819	6.326.811	7.494.584	6.888.778	25.737.991	21.231.123	21,23
<b>SERVEIS</b>	4.523.109	6.420.777	6.449.306	5.548.138	22.941.330	20.232.332	13,39
<b>ALTRES</b>	4.666.206	7.100.908	8.552.680	12.962.053	33.281.847	19.407.702	71,49
<b>TOTAL 2005</b>	143.140.886	216.975.625	250.845.687	210.861.244	821.823.441	664553679,4	23,67
<b>TOTAL 2004</b>	124.625.346	175.834.298	200.924.491	163.169.544			
<b>Variació</b>	14,86	23,40	24,85	29,23	23,67		

En relació amb els sectors comercials, l'equipament de la persona reforça el seu lideratge, però dins d'aquest subsector, la confecció tèxtil, tant d'home com de dona i nen, tenen la participació més significativa. Els articles de més valor afegit noten la recessió fonamentalment europea de proximitat, i també els tipus de canvi respecte al dòlar. Cal dir que cada vegada es valora més l'oferta comercial dels diferents sectors de comerç, la qual cosa és especialment significativa en sectors que aconsegueixen la seva diferenciació internacional tant en relació amb els preus i productes, com també pel que fa als serveis que ofereixen.

En relació amb els trimestres de despesa i els sectors, cal dir que, pel que fa als primers, el tercer trimestre és el més important, com ja és habitual, però s'observa que es va perdent l'estacionalitat, ja que tant el quart trimestre com el primer creixen per damunt de la mitjana. L'objectiu és lluitar contra l'estacionalitat, mitjançant la realització d'esdeveniments i campanyes promocionals dirigides a segments de mercats, és a dir, a països que ens siguin favorables. En relació amb els sectors, el comerç ocupa el primer lloc, però tal com s'ha dit abans, perd participació i la guanya, a causa d'Internet, el sector hotelier i el del transport i automoció.



Tots reconeixem que el comerç, com a activitat econòmica ciutadana, pren protagonisme en les èpoques nadalenes, a les quals cal afegir l'etapa que s'inicia amb les rebaixes, és a dir, a partir del dia 6 de gener. D'altra banda, els mesos de desembre i gener són els períodes de temporada baixa en el món del turisme ciutadà o urbà i un dels objectius de Turisme de Barcelona i de Barcelona Shopping Line és lluitar i esmorteir l'estacionalitat del turisme internacional que arriba a la ciutat. Com ja és recurrent, es va signar un conveni de col·laboració amb el COPCA, organisme dependent de la Direcció General de Comerç del Departament de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya, amb l'objectiu de realitzar una campanya als països nòrdics, és a dir, entre persones d'alt poder adquisitiu, amb diferencials importants en relació amb els preus de venda i índexs de creixement importants tant en nombre com en despesa a la ciutat de Barcelona. La campanya ha estat realitzada a Suècia i Dinamarca mitjançant els diaris de més difusió a Estocolm i Copenhaguen. En la campanya de premsa, s'han tingut en compte els efectes d'Internet i s'ha donat publicitat a la web de Turisme de Barcelona, la qual cosa ha facilitat la possibilitat d'oferir una informació més àmplia sobre els productes "Christmas Shopping in Barcelona" i sobre la resta de productes que ofereix Turisme de Barcelona als clients potencials, és a dir, turistes i visitants.



## Barcelona Shopping Line walking - shopping - living

Take a stroll down the Shopping Line, a five-kilometer thoroughfare which brings together architecture, culture, commerce and cuisine, and discover the glamour of Barcelona. We offer you the Shopping Line map, where you will find detailed information of the shops and shopping centers that make up Barcelona Shopping Line. Ask for it free at our tourist information offices.

Pasa por el Shopping Line, un eje comercial de cinco kilómetros que reúne arquitectura, cultura, comercio y gastronomía, y descubre el glamour de Barcelona. Ponemos a tu disposición el plano del Shopping Line, donde encontrarás información detallada de las tiendas y los centros comerciales del Barcelona Shopping Line. Pídelo gratis en las oficinas de información turística.


  
**TURISME DE**  
**BARCELONA**

Over 170 shops at your service • Más de 170 tiendas a tu servicio  
 For further information • Para más información 93 269 30 34  
[www.barcelonaturisme.com/bsl](http://www.barcelonaturisme.com/bsl)



Durant el mes de desembre, el creixement de la despesa dels turistes suecs ha estat del 43,83%, en comparació amb el mateix mes de l'any anterior. Per a Dinamarca, en les mateixes dates, el creixement ha superat el 11,08%.

Durant el mes de gener, s'observa un creixement espectacular tant pel que fa a Suècia com a Dinamarca. Suècia ha crescut un 62,91% i Dinamarca ho ha fet en un 64,67%. En definitiva, inicialment s'observen uns resultats positius de la campanya realitzada als països nòrdics, amb més força el gener que el desembre, la qual cosa indica que el impacte es produeix a mig termini i que per produir-se a més curt termini, caldria iniciar la campanya amb l'antelació suficient.

Els contactes que s'han establert clicant el *banner* de la campanya Christmas Shopping de la web de Turisme de Barcelona, han estat els següents: anglès 1.878, francès 425, castellà 291 i català 649. En definitiva, s'han produït 3.243 connexions, la qual cosa ha permès intensificar el posicionament de Barcelona com a ciutat de compres internacional.

# TENDÈNCIES I PERSPECTIVES

## TENDÈNCIES I PERSPECTIVES

L'economia mundial continua el seu creixement, ja que, tot i els desequilibris comercials, la inseguretat energètica i les possibles bombolles immobiliàries, la conjuntura actual és molt favorable.

La recuperació econòmica de la zona euro s'ha consolidat al llarg de l'any 2005, sobretot en el tercer i quart trimestres, impulsada per la millora de la demanda interna, concretament la inversió privada. Aquesta va assolir una taxa interanual del 2,9%, la més elevada dels darrers cinc anys. Les expectatives són de continuïtat d'aquesta recuperació sempre que la inversió privada continuï augmentant.

### **Economia espanyola**

L'any 2005 l'economia espanyola va destacar per tres aspectes: el PIB va créixer el 3,4%, el valor més elevat en quatre anys, 1,7 punts per damunt del creixement de la Unió Europea; es van crear mig milió de llocs de treball equivalents a temps complet; es va accelerar el creixement de la inversió, en concret la de béns d'equipament, amb un superàvit rècord en els comptes de les administracions públiques de l'1,1% del PIB.

Durant els últims cinc anys l'economia espanyola ha crescut sense interrupcions, amb un creixement espectacular de l'ocupació. En aquests anys, s'han creat 2.300.000 llocs de treball, més de la meitat dels generats a tota la zona euro. Alhora es consolida la demanda interna, que es manifesta en el consum de les famílies, les importacions de béns, i l'expansió de serveis com ara transports, turisme interior i telecomunicacions.

### **Economia catalana**

El creixement de l'economia catalana s'ha moderat i el creixement del PIB ha estat del 3,3%, segons IDESCAT. Tot i així Catalunya ha crescut a un ritme superior que la mitjana de la Unió Europea.

Cal destacar que la demanda interna s'ha desacelerat molt moderadament, sobretot el darrer trimestre. La producció interna de béns de consum s'ha mantingut en una situació d'estancament, la qual cosa reflecteix la incapacitat de satisfer la demanda amb la producció pròpia. Les previsions per a 2006 continuen mostrant un consum molt dinàmic i en augment.

D'altra banda, la inversió és l'element més dinàmic de la demanda interna tant de l'any 2005 com de l'any 2006, provocada per l'augment de la importació de béns d'equipament.

El sector de serveis arriba a un creixement del 4%, dues dècimes més que l'any 2004. Els factors que han provocat aquest creixement són la creació d'ocupació en aquest sector, en les branques de transport i telecomunicacions, serveis públics, sanitat i educació.

El sector del comerç ha evolucionat positivament quant a facturació i ocupació, i el sector de comerç-distribució ha accelerat el creixement fins al 2,4%. Per a l'any 2006 s'espera una millora en la marxa dels negocis, en concret en el sector de comerç-distribució.

### **Barcelona**

Durant l'any 2005, el sector terciari de Barcelona ha continuat la seva expansió, en especial el sector de l'activitat turística, que ha assolit nous records històrics pel que fa al nombre de visitants i pernотacions. Això ha tingut una repercussió positiva en el sector comercial de la ciutat.

L'augment del sector terciari, concretament, el turisme, el transport, la logística i la distribució comercial i els serveis a les persones, tal i com s'ha comprovat amb les dades analitzades de l'IAE 2005, són factors molt significatius en el creixement del PIB de la ciutat.

Es preveu que durant l'any 2006 continuï aquest creixement sostingut dels darrers anys per les raons exposades anteriorment i per l'increment de compradors, d'una banda de l'àrea d'influència de la ciutat i de l'altra per l'increment esperat del turisme. La consolidació de la xarxa d'eixos comercials de la ciutat facilita aquesta tendència, ja que incrementa molt positivament l'atracció de Barcelona entorn dels consumidors potencials, tant interns com externs.

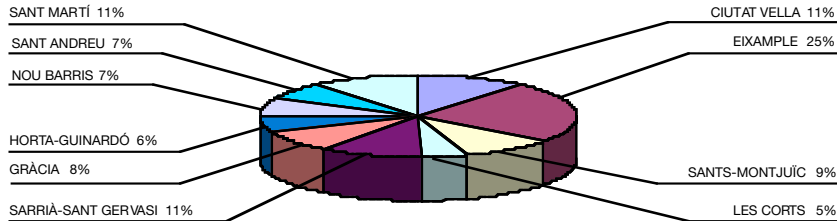
**ANNEX 1**  
**COMERÇ MINORISTA 2005**

QUADRE 1.0.1 L·LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

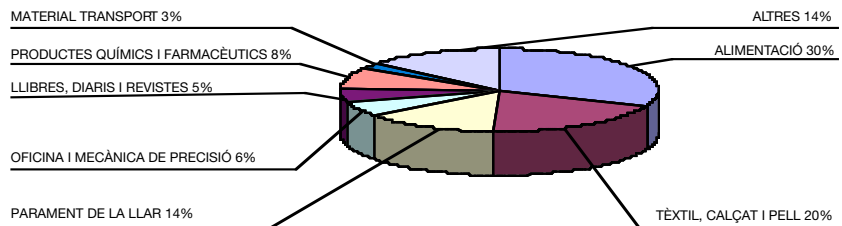
Barcelona	Alimentació	%	Tèxtil, calçat i pell	%	Parament de la llar	%	Oficina i mecànica de precisió	%	Llibres, diaris i revistes	%	Productes químics i farmacèutics	%	Material Transport	%	Altres	%	Total	%
Ciutat Vella	1.280	11,6	858	12,5	545	11,2	128	6,2	207	11,3	217	7,6	40	3,9	673	14,1	3948	11,2
Eixample	2.213	20,1	1.742	25,3	1.297	26,6	635	30,7	495	620,0	620	21,9	297	28,9	1.264	26,5	8563	24,3
Sants-Montjuïc	1.210	11,0	543	7,9	444	9,1	186	9,0	161	8,8	285	10,0	106	10,3	413	8,7	3.348	9,5
Les Corts	466	4,2	300	4,4	224	4,6	154	7,4	113	6,2	142	5,0	81	7,9	218	4,6	1.698	4,8
Sarrià-S.Gervasi	930	8,5	957	13,9	513	10,5	247	11,9	173	9,5	284	10,0	131	12,7	499	10,5	3.734	10,6
Gràcia	932	8,5	567	8,2	395	8,1	164	7,9	143	7,8	241	8,5	67	6,5	371	7,8	2.880	8,2
Horta-Guinardó	833	7,6	381	5,5	292	6,0	117	5,7	100	5,5	228	8,0	61	5,9	253	5,3	2.265	6,4
Nou Barris	944	8,6	473	6,9	321	6,6	99	4,8	111	6,1	218	7,7	43	4,2	283	5,9	2.492	7,1
Sant Andreu	800	7,3	453	6,6	310	6,4	124	6,0	109	6,0	229	8,1	70	6,8	304	6,4	2.399	6,8
Sant Martí	1.383	12,6	612	8,9	530	10,9	216	10,4	215	11,8	373	13,1	132	12,8	494	10,4	3.955	11,2
<b>Total</b>	<b>10.991</b>	<b>100,0</b>	<b>6.886</b>	<b>100,0</b>	<b>4.871</b>	<b>100,0</b>	<b>2.070</b>	<b>100,0</b>	<b>1.827</b>	<b>692,9</b>	<b>2.837</b>	<b>100,0</b>	<b>1.028</b>	<b>100,0</b>	<b>4.772</b>	<b>100,0</b>	<b>35.282</b>	<b>100,0</b>

Font: IAE 2005 departament estadística. Explotació direcció comerç i consum

## COMERÇ MINORISTA 2005 PER DISTRICTES



## COMERÇ MINORISTA 2005 PER SECTORS D'ACTIVITAT



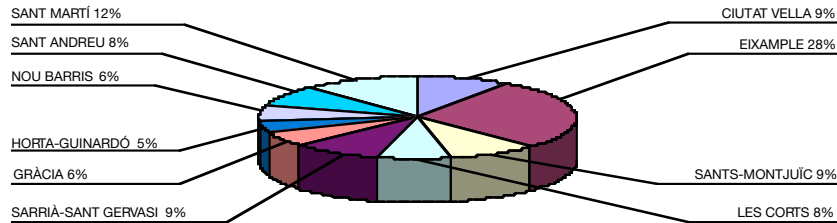


QUADRE 1.0.2 DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

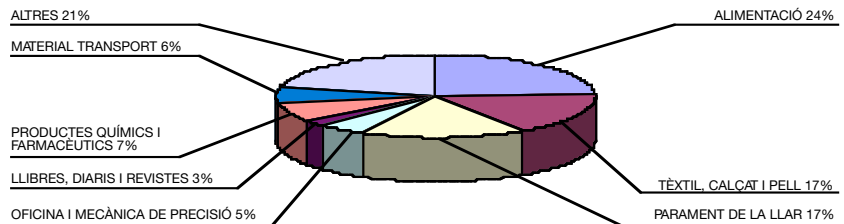
Barcelona	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Ciutat Vella	56.994	108.764	50.047	11.917	10.889	17.403	7.238	68.684	331.936
Eixample	208.474	158.051	178.051	66.080	29.266	57.221	64.981	222.454	984.578
Sants-Montjuïc	97.597	35.402	55.306	13.528	5.163	35.948	27.314	51.913	322.171
Les Corts	44.025	24.310	24.713	14.360	11.452	12.035	20.719	116.500	268.114
Sarrià-Sant Gervasi	73.575	72.211	55.897	17.931	9.573	25.358	20.977	41.262	316.784
Gràcia	60.042	38.477	38.731	10.644	5.821	18.350	8.679	26.813	207.557
Horta-Guinardó	50.347	20.650	45.147	6.050	2.827	15.146	6.397	19.907	166.471
Nou Barris	76.845	29.107	42.826	4.929	2.883	17.549	8.063	21.102	203.304
Sant Andreu	73.860	41.401	37.389	9.186	3.637	23.073	20.928	80.332	289.806
Sant Martí	106.677	60.110	59.986	17.967	8.280	39.138	31.287	99.222	422.667
<b>Total</b>	<b>848.436</b>	<b>588.483</b>	<b>588.093</b>	<b>172.592</b>	<b>89.791</b>	<b>261.221</b>	<b>216.583</b>	<b>748.189</b>	<b>3.513.388</b>

Font: IAE 2005 departament estadística. Explotació direcció comerç i consum

SUPERFÍCIE COMERÇ MINORISTA 2005 PER DISTRICTES



SUPERFÍCIE COMERÇ MINORISTA 2005 PER SECTORS D'ACTIVATAT



QUADRE 1.0.3 SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Barcelona	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Ciutat vella	45	127	92	93	53	80	181	102
Eixample	94	91	137	104	59	92	219	176
Sants-montjuïc	81	65	125	73	32	126	258	126
Les corts	94	81	110	93	101	85	256	534
Sarrià-sant gervasi	79	75	109	73	55	89	160	83
Gràcia	64	68	98	65	41	76	130	72
Horta-guinardó	60	54	155	52	28	66	105	79
Nou barris	81	62	133	50	26	81	188	75
Sant andreu	92	91	121	74	33	101	299	264
Sant martí	77	98	113	83	39	105	237	201
Superfície mitjana	77	85	121	83	49	92	211	157

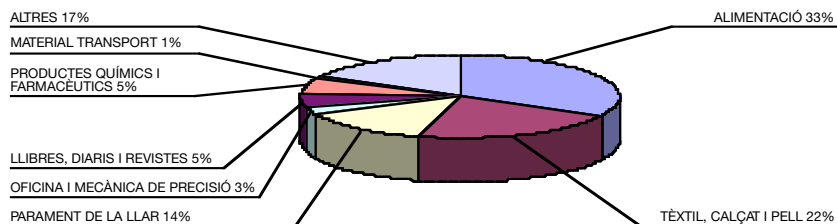
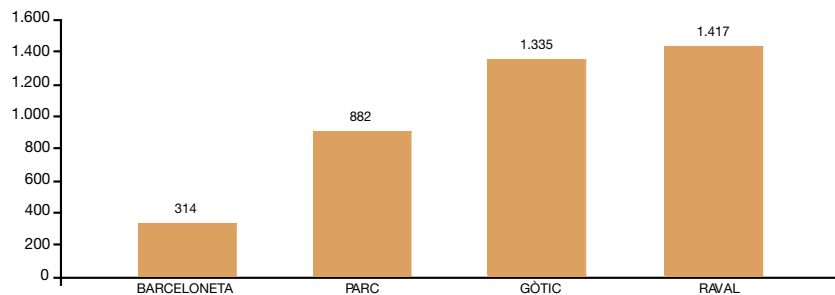
Font: IAE 2005 departament estadística. Explotació direcció comerç i consum

**ANNEX 2**  
**COMERÇ MINORISTA 2005 PER BARRIS**

QUADRE 2.1.1 DISTRICTE DE CIUTAT VELLA: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Ciutat Vella	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Barceloneta	144	36	29	10	22	30	17	26	314
Parc	240	208	154	20	34	50	7	169	882
Gòtic	269	407	190	46	84	63	9	267	1.335
Raval	627	207	172	52	67	74	7	211	1.417
<b>Total districte</b>	<b>1.280</b>	<b>858</b>	<b>545</b>	<b>128</b>	<b>207</b>	<b>217</b>	<b>40</b>	<b>673</b>	<b>3.948</b>

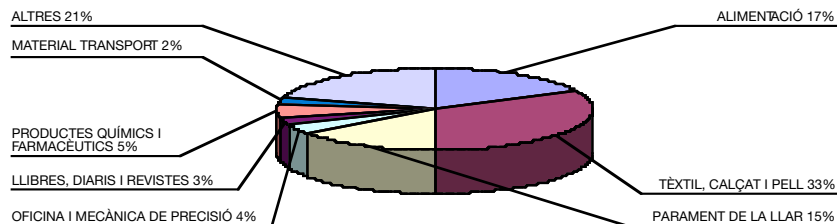
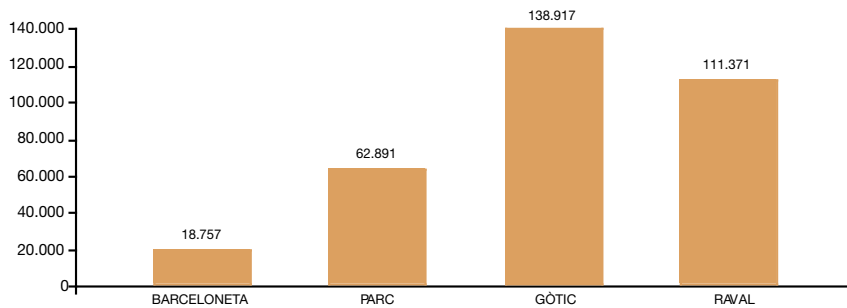
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.1.2 DISTRICTE DE CIUTAT VELLA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Ciutat Vella	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Barceloneta	6.133	1.530	1.774	406	621	1.449	4.996	1.848	18.757
Parc	13.585	17.260	15.551	1.218	1.611	4.261	1.027	8.378	62.891
Gòtic	12.102	55.552	15.729	4.970	5.111	5.737	691	39.025	138.917
Raval	25.174	34.422	16.993	5.323	3.546	5.956	524	19.433	111.371
<b>Total districte</b>	<b>56.994</b>	<b>108.764</b>	<b>50.047</b>	<b>11.917</b>	<b>10.889</b>	<b>17.403</b>	<b>7.238</b>	<b>68.684</b>	<b>331.936</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.1.3 DISTRICTE DE CIUTAT VELLA: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

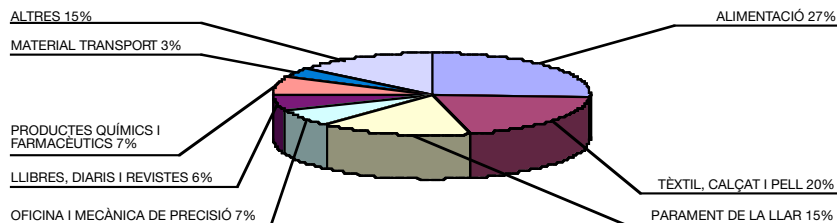
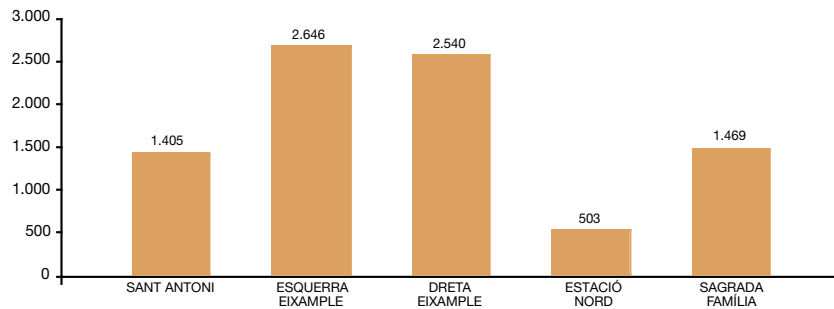
Ciutat Vella	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Barceloneta	43	43	61	41	28	48	294	71
Parc	57	83	101	61	47	85	147	50
Gòtic	45	136	83	108	61	91	77	146
Raval	40	166	99	102	53	80	75	92
<b>Total districte</b>	<b>45</b>	<b>127</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>53</b>	<b>80</b>	<b>181</b>	<b>102</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.2.1 DISTRICTE EIXAMPLE: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Eixample	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Sant Antoni	431	339	185	85	67	101	25	172	1.405
Esquerra Eixample	771	385	462	199	171	184	106	368	2.646
Dreta Eixample	452	652	339	227	171	192	79	428	2.540
Estació Nord	182	54	65	36	29	43	27	67	503
Sagrada Família	377	312	246	88	57	100	60	229	1.469
<b>Total districte</b>	<b>2.213</b>	<b>1.742</b>	<b>1.297</b>	<b>635</b>	<b>495</b>	<b>620</b>	<b>297</b>	<b>1.264</b>	<b>8.563</b>

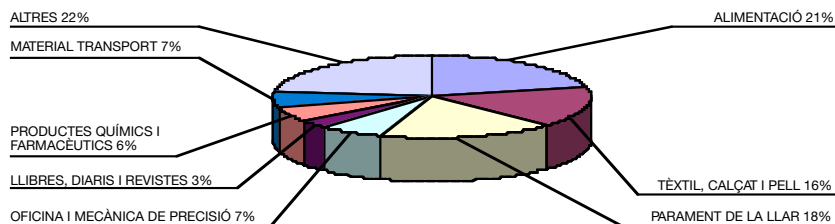
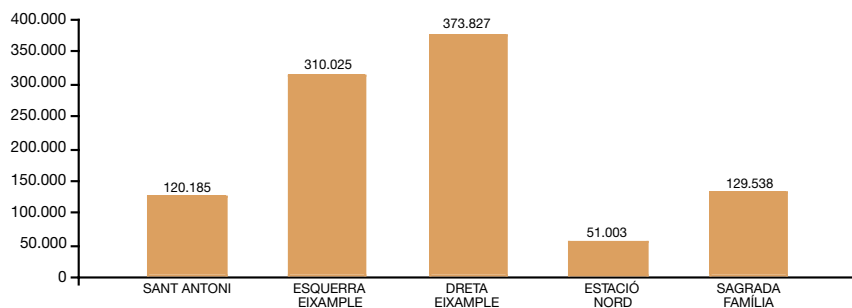
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.2.2 DISTRICTE EIXAMPLE: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Eixample	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Sant Antoni	28.983	13.683	31.461	9.328	2.320	9.215	6.404	18.791	120.185
Esquerra Eixample	82.768	26.054	62.329	18.215	9.651	15.404	31.162	64.442	310.025
Dreta Eixample	32.792	98.760	54.814	25.810	13.388	22.485	13.415	112.363	373.827
Estació Nord	21.246	2.681	6.147	3.670	1.626	3.434	5.800	6.399	51.003
Sagrada Família	42.685	16.873	23.300	9.057	2.281	6.683	8.200	20.459	129.538
<b>Total districte</b>	<b>208.474</b>	<b>158.051</b>	<b>178.051</b>	<b>66.080</b>	<b>29.266</b>	<b>57.221</b>	<b>64.981</b>	<b>222.454</b>	<b>984.578</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum





## EL COMERÇ MINORISTA PER BARRIS. EIXAMPLE

QUADRE 2.2.3 DISTRICTE EIXAMPLE: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

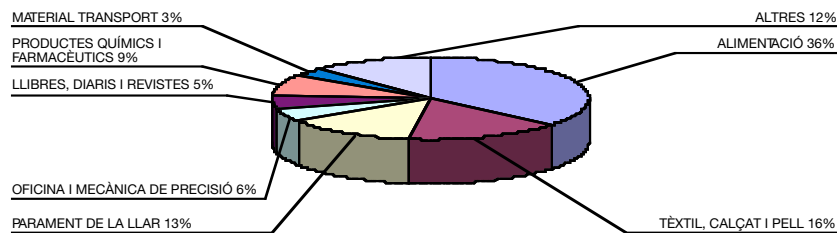
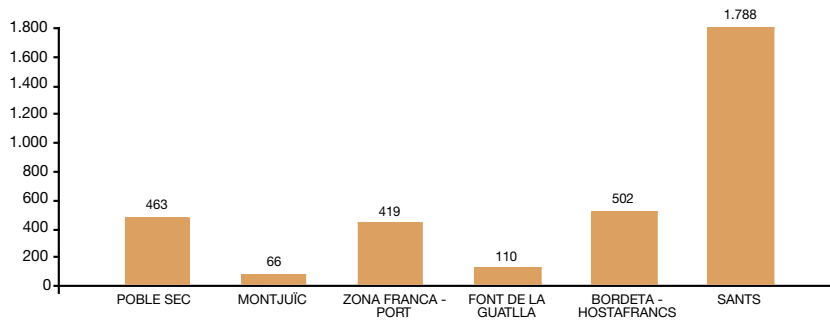
Eixample	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Sant Antoni	67	40	170	110	35	91	256	109
Esquerra Eixample	107	68	135	92	56	84	294	175
Dreta Eixample	73	151	162	114	78	117	170	263
Estació Nord	117	50	95	102	56	80	215	96
Sagrada Família	113	54	95	103	40	67	137	89
Total districte	94	91	137	104	59	92	219	176

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.3.1 DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Sants-Montjuïc	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Poble Sec	217	47	54	12	27	33	12	61	463
Montjuïc	16	9	23	1	7	3	0	7	66
Zona Franca-Port	137	51	47	37	27	50	28	42	419
Font de la Guatlla	37	15	21	2	6	11	5	13	110
Bordeta-Hostafranchs	197	98	49	15	19	44	16	64	502
Sants	606	323	250	119	75	144	45	226	1.788
<b>Total districte</b>	<b>1.210</b>	<b>543</b>	<b>444</b>	<b>186</b>	<b>161</b>	<b>285</b>	<b>106</b>	<b>413</b>	<b>3.348</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

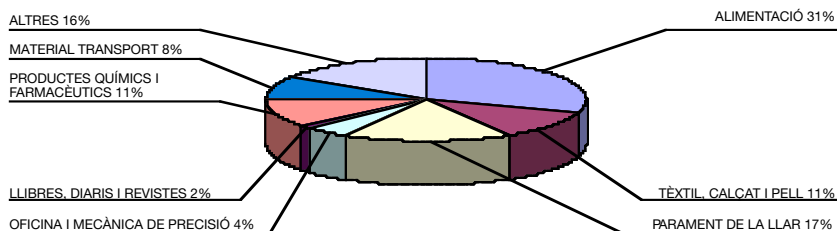
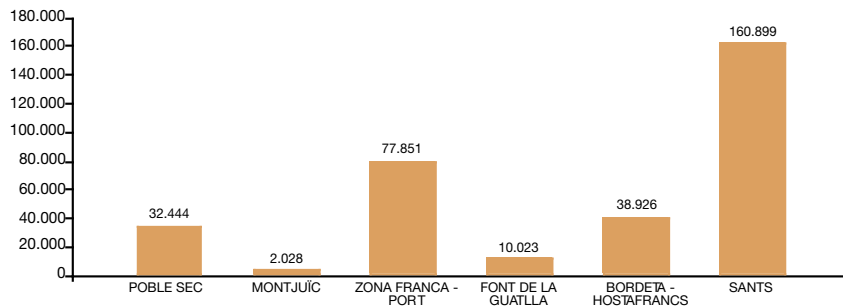


## EL COMERÇ MINORISTA PER BARRIS. SANTS-MONTJUÏC

QUADRE 2.3.2 DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Sants-Montjuïc	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Poble Sec	15.472	1.676	4.951	567	838	2.550	1.337	5.053	32.444
Montjuïc	272	266	763	15	343	79	0	290	2.028
Zona Franca-Port	13.948	2.776	13.487	3.440	472	15.919	15.095	12.714	77.851
Font de la Guatlà	4.076	848	1.452	58	197	924	1.015	1.453	10.023
Bordeta-Hostafranchs	12.745	4.863	4.836	1.542	712	4.335	2.336	7.557	38.926
Sants	51.084	24.973	29.817	7.906	2.601	12.141	7.531	24.846	160.899
Total districte	97.597	35.402	55.306	13.528	5.163	35.948	27.314	51.913	322.171

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.3.3 DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

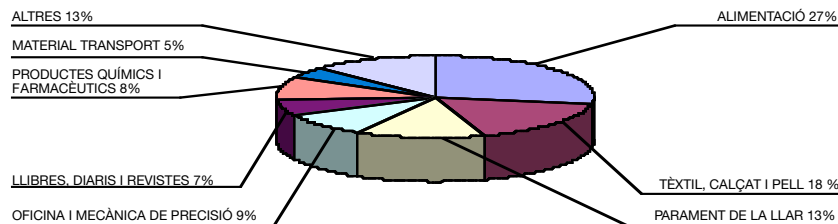
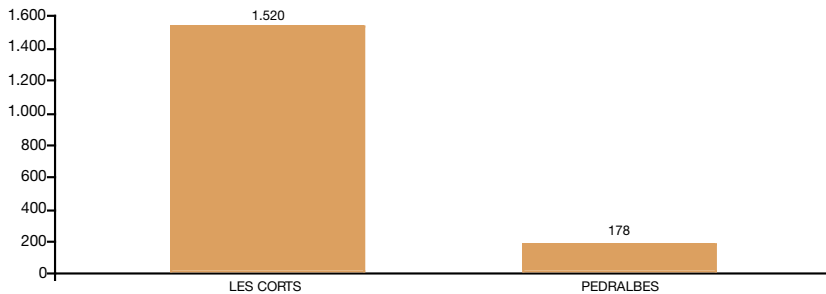
Sants-Montjuïc	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Poble Sec	71	36	92	47	31	77	111	83
Montjuïc	17	30	33	15	49	26	0	41
Zona Franca-Port	102	54	287	93	17	318	539	303
Font de la Guatlila	110	57	69	29	33	84	203	112
Bordeta-Hostafranchs	65	50	99	103	37	99	146	118
Sants	84	77	119	66	35	84	167	110
Total districte	81	65	125	73	32	126	258	126

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.4.1 DISTRICTE LES CORTS: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Les Corts	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Les Corts	428	273	207	134	88	129	75	186	1.520
Pedralbes	38	27	17	20	25	13	6	32	178
<b>Total districte</b>	<b>466</b>	<b>300</b>	<b>224</b>	<b>154</b>	<b>113</b>	<b>142</b>	<b>81</b>	<b>218</b>	<b>1.698</b>

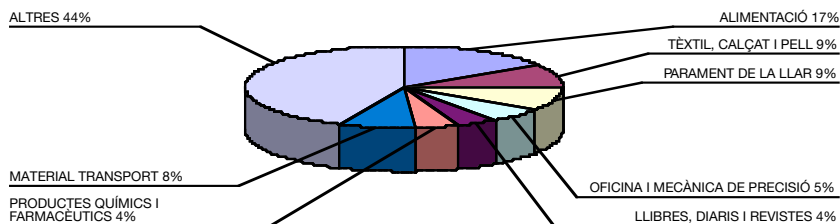
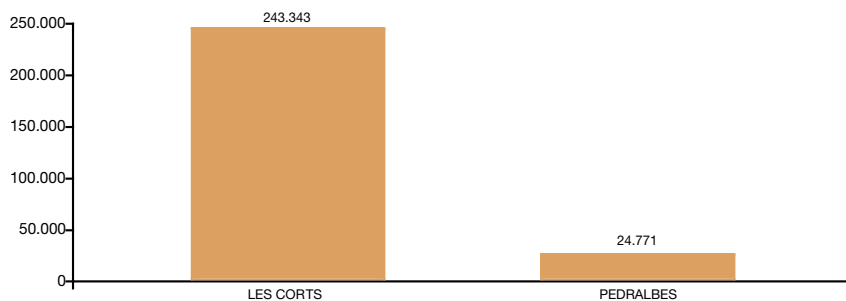
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.4.2 DISTRICTE LES CORTS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Les Corts	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Les Corts	35.867	21.933	22.765	12.522	5.985	11.027	20.137	113.107	243.343
Pedralbes	8.158	2.377	1.948	1.838	5.467	1.008	582	3.393	24.771
Total districte	44.025	24.310	24.713	14.360	11.452	12.035	20.719	116.500	268.114

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



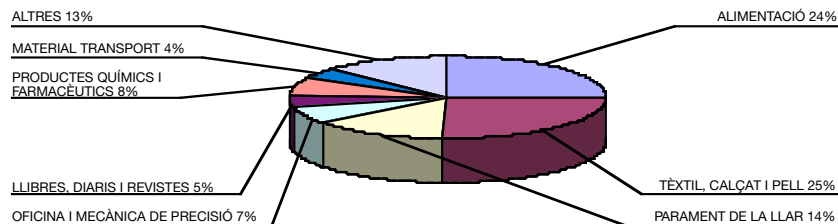
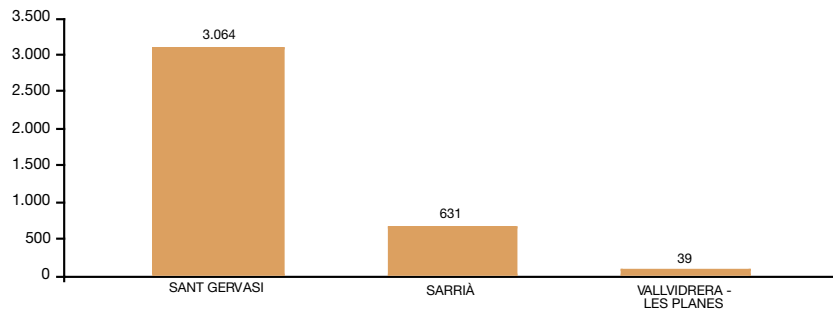
QUADRE 2.4.3 DISTRICTE LES CORTS: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Les Corts	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Les Corts	84	80	110	93	68	85	268	608
Pedralbes	215	88	115	92	219	78	97	106
<b>Total districte</b>	<b>94</b>	<b>81</b>	<b>110</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>85</b>	<b>256</b>	<b>534</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.5.1 DISTRICTE DE SARRIÀ-SANT GERVASI: L·LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Sarrià-Sant Gervasi	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Sant Gervasi	714	831	434	210	139	225	103	408	3.064
Sarrià	196	125	75	36	32	57	25	85	631
Vallvidrera-Les Planes	20	1	4	1	2	2	3	6	39
<b>Total districte</b>	<b>930</b>	<b>957</b>	<b>513</b>	<b>247</b>	<b>173</b>	<b>284</b>	<b>131</b>	<b>499</b>	<b>3.734</b>



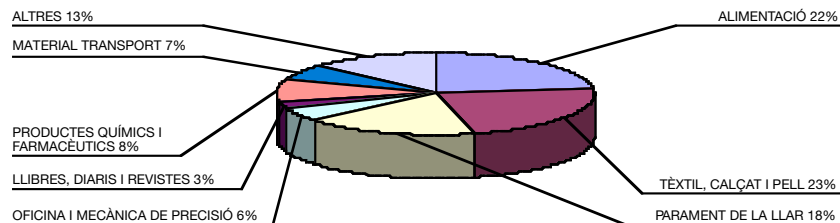
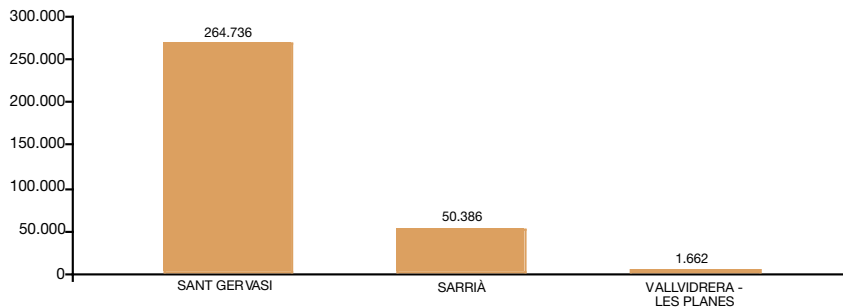


## EL COMERÇ MINORISTA PER BARRIS. SARRIÀ-SANT GERVASI

QUADRE 2.5.2 DISTRICTE DE SARRIÀ-SANT GERVASI: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Sarrià-Sant Gervasi	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Sant Gervasi	59.579	65.660	48.992	16.121	7.003	16.727	17.872	32.782	264.736
Sarrià	13.077	6.534	6.662	1.761	2.471	8.558	3.031	8.292	50.386
Vallvidrera-Les Planes	919	17	243	49	99	73	74	188	1.662
<b>Total districte</b>	<b>73.575</b>	<b>72.211</b>	<b>55.897</b>	<b>17.931</b>	<b>9.573</b>	<b>25.358</b>	<b>20.977</b>	<b>41.262</b>	<b>316.784</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.5.3 DISTRICTE DE SARRIÀ-SANT GERVASI: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

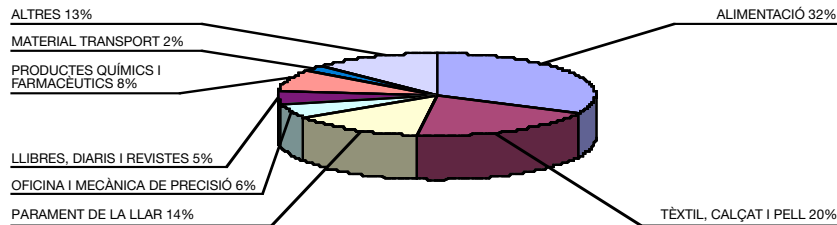
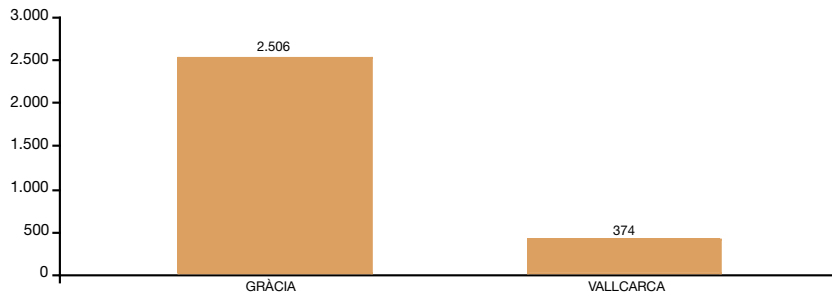
Sarrià-Sant Gervasi	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Sant Gervasi	83	79	113	77	50	74	174	80
Sarrià	67	52	89	49	77	150	121	98
Vallvidrera-Les Planes	46	17	61	49	50	37	25	31
Total districte	79	75	109	73	55	89	160	83

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.6.1 DISTRICTE GRÀCIA: L·LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Gràcia	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
<b>Gràcia</b>	<b>787</b>	<b>522</b>	<b>358</b>	<b>143</b>	<b>117</b>	<b>200</b>	<b>57</b>	<b>322</b>	<b>2.506</b>
<b>Vallcarca</b>	<b>145</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>10</b>	<b>49</b>	<b>374</b>
<b>Total districte</b>	<b>932</b>	<b>567</b>	<b>395</b>	<b>164</b>	<b>143</b>	<b>241</b>	<b>67</b>	<b>371</b>	<b>2.880</b>

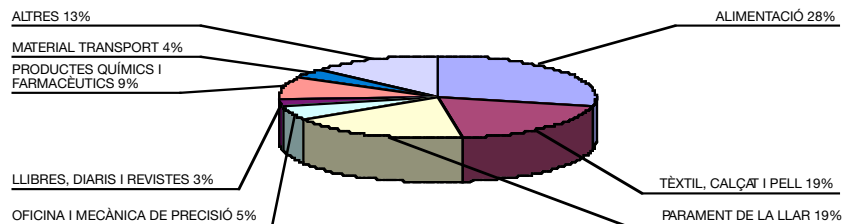
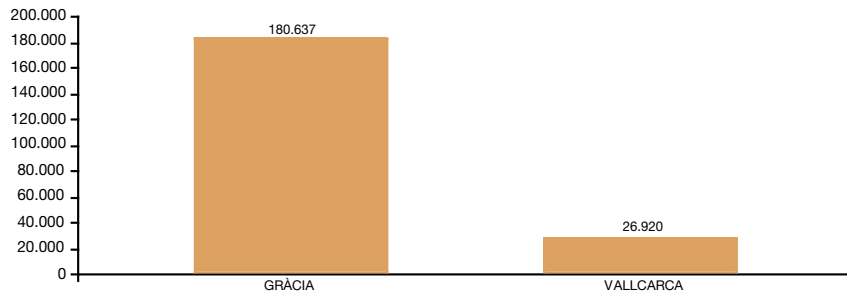
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.6.2 DISTRICTE GRÀCIA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Gràcia	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Gràcia	49.967	36.785	36.213	8.902	5.173	14.520	5.479	23.598	180.637
Vallcarca	10.075	1.692	2.518	1.742	648	3.830	3.200	3.215	26.920
Total districte	60.042	38.477	38.731	10.644	5.821	18.350	8.679	26.813	207.557

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.6.3 DISTRICTE GRÀCIA: SUPERFÍCIE MITJANA (M2) COMERÇ MINORISTA 2005

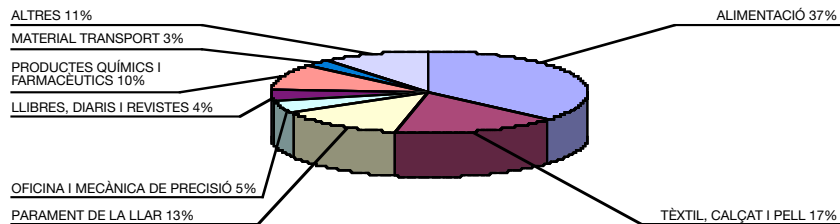
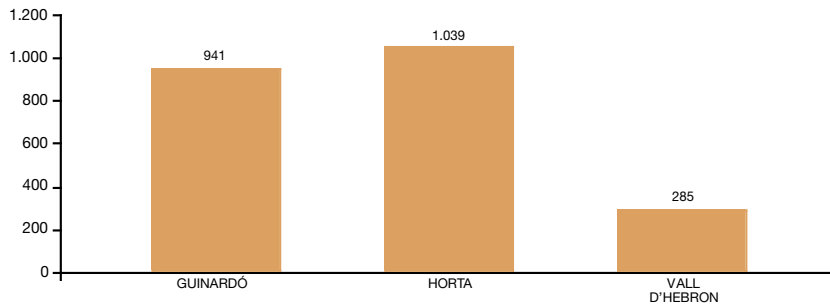
Gràcia	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Les Corts	63	70	101	62	44	73	96	73
Pedralbes	69	38	68	83	25	93	320	66
Total districte	64	68	98	65	41	76	130	72

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.7.1 DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Horta-Guinardó	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Guinardó	322	148	126	59	46	92	36	112	941
Horta	392	208	135	39	37	102	15	111	1.039
Vall d'Hebron	119	25	31	19	17	34	10	30	285
Total districte	833	381	292	117	100	228	61	253	2.265

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

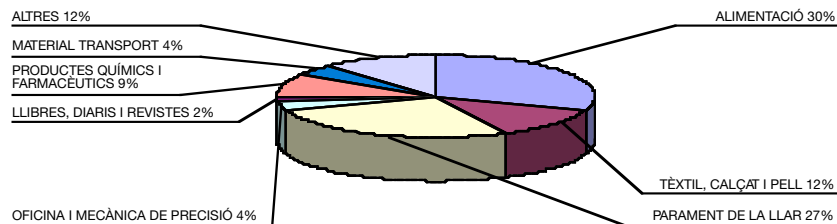
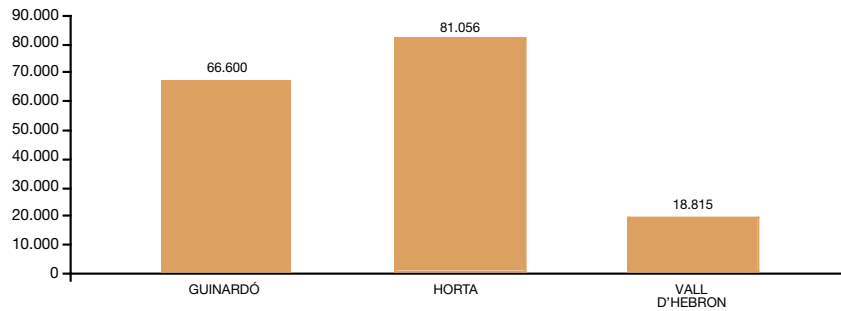


EL COMERÇ MINORISTA PER BARRIS. HORTA-GUINARDÓ

QUADRE 2.7.2 DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Horta-Guinardó	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Guinardó	21.645	7.417	14.643	3.591	1.523	5.981	3.598	8.202	66.600
Horta	20.183	12.117	28.798	1.693	1.014	7.095	1.930	8.226	81.056
Vall d'Hebron	8.519	1.116	1.706	766	290	2.070	869	3.479	18.815
<b>Total districte</b>	<b>50.347</b>	<b>20.650</b>	<b>45.147</b>	<b>6.050</b>	<b>2.827</b>	<b>15.146</b>	<b>6.397</b>	<b>19.907</b>	<b>166.471</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.7.3 DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: SUPERFÍCIE MITJANA (M2) COMERÇ MINORISTA 2005

Horta-Guinardó	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Guinardó	67	50	116	61	33	65	100	73
Horta	51	58	213	43	27	70	129	74
Vall d'Hebron	72	45	55	40	17	61	87	116
Total districte	60	54	155	52	28	66	105	79

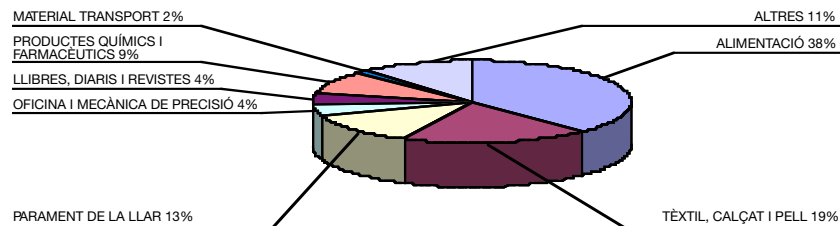
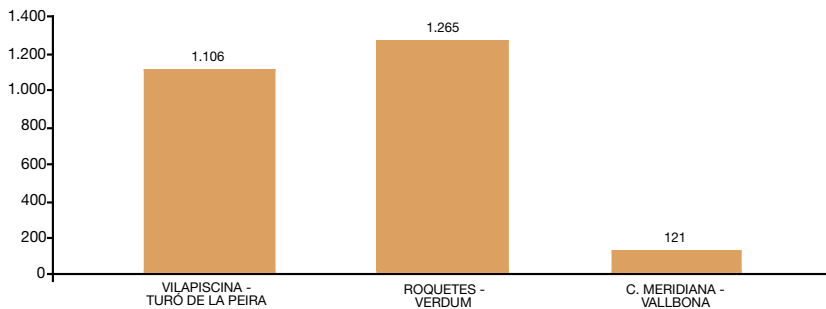
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.8.1 DISTRICTE NOU BARRIS: L·LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Nou Barris	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Vilapiscina-Turó de la Peira	374	236	153	53	51	88	26	125	1.106
Roquetes-Verdum	504	221	162	45	56	118	15	144	1.265
C. Meridiana-Vallbona	66	16	6	1	4	12	2	14	121
<b>Total districte</b>	<b>944</b>	<b>473</b>	<b>321</b>	<b>99</b>	<b>111</b>	<b>218</b>	<b>43</b>	<b>283</b>	<b>2.492</b>

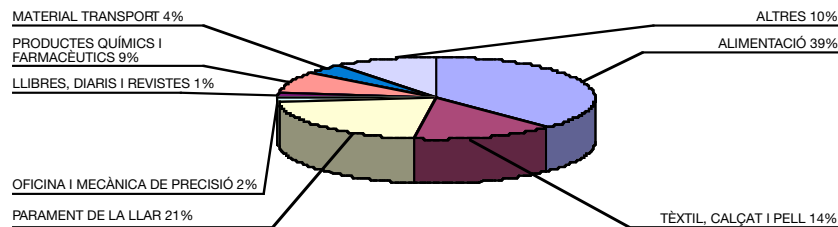
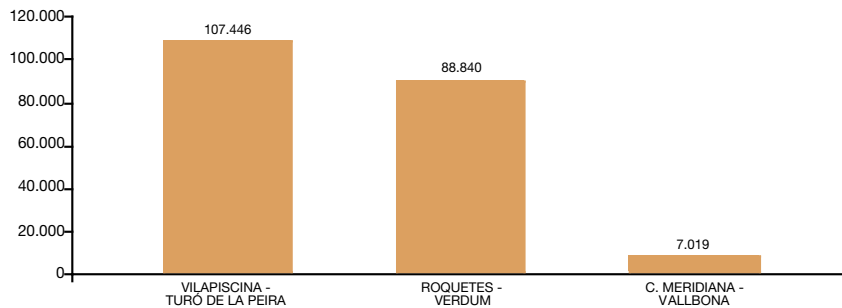
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.8.2 DISTRICTE NOU BARRIS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Nou Barris	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Vilapiscina-Turó de la Peira	37.271	15.869	26.654	2.652	1.232	6.602	6.180	10.986	107.446
Roquetes-Verdum	35.910	12.595	15.629	2.196	1.560	10.131	1.824	8.995	88.840
C. Meridiana-Vallbona	3.664	643	543	81	91	816	59	1.122	7.019
<b>Total districte</b>	<b>76.845</b>	<b>29.107</b>	<b>42.826</b>	<b>4.929</b>	<b>2.883</b>	<b>17.549</b>	<b>8.063</b>	<b>21.103</b>	<b>203.305</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.8.3 DISTRICTE NOU BARRIS: SUPERFÍCIE MITJANA (M2) COMERÇ MINORISTA 2005

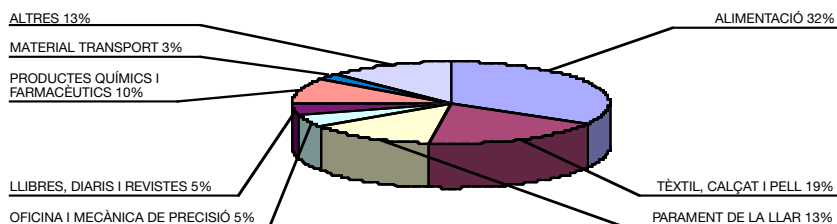
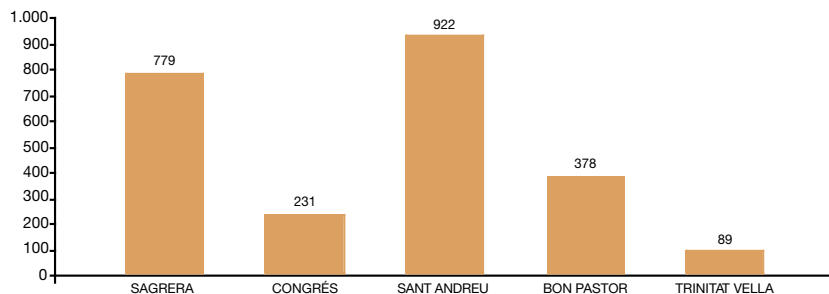
Nou Barris	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Vilapiscina-Turó de la peira	100	67	174	50	24	75	238	88
Roquetes-Verdum	71	57	96	49	28	86	122	62
C. Meridiana-Vallbona	56	40	91	81	23	68	30	80
<b>Total districte</b>	<b>81</b>	<b>62</b>	<b>133</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>81</b>	<b>188</b>	<b>75</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.9.1 DISTRICTE SANT ANDREU: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Sant Andreu	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Sagrera	288	105	98	45	39	75	30	99	779
Congrés	71	38	39	18	11	19	6	29	231
Sant Andreu	303	182	122	47	47	79	18	124	922
Bon Pastor	97	115	46	13	10	46	14	37	378
Trinitat Vella	41	13	5	1	2	10	2	15	89
<b>Total districte</b>	<b>1800</b>	<b>453</b>	<b>310</b>	<b>124</b>	<b>109</b>	<b>229</b>	<b>70</b>	<b>304</b>	<b>2.399</b>

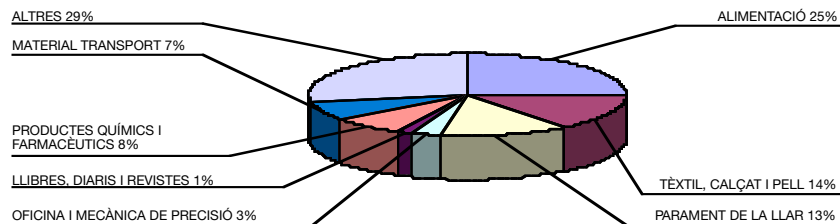
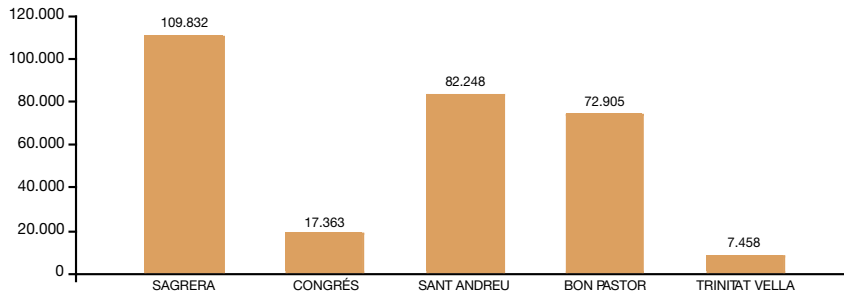
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.9.2 DISTRICTE SANT ANDREU: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Sant Andreu	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Sagrera	27.366	4.032	10.897	3.335	1.134	5.162	13.464	44.442	109.832
Congrés	6.241	1.874	4.023	717	251	1.908	460	1.889	17.363
Sant Andreu	32.393	11.763	11.994	3.257	1.710	6.501	2.536	12.094	82.248
Bon Pastor	4.207	23.304	9.952	1.832	395	8.215	4.153	20.847	72.905
Trinitat Vella	3.653	428	523	45	147	1.287	315	1.060	7.458
<b>Total districte</b>	<b>73.860</b>	<b>41.401</b>	<b>37.389</b>	<b>9.186</b>	<b>3.637</b>	<b>23.073</b>	<b>20.928</b>	<b>80.332</b>	<b>289.806</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.9.3 DISTRICTE SANT ANDREU: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

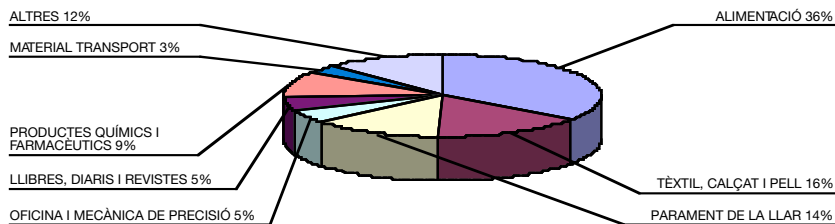
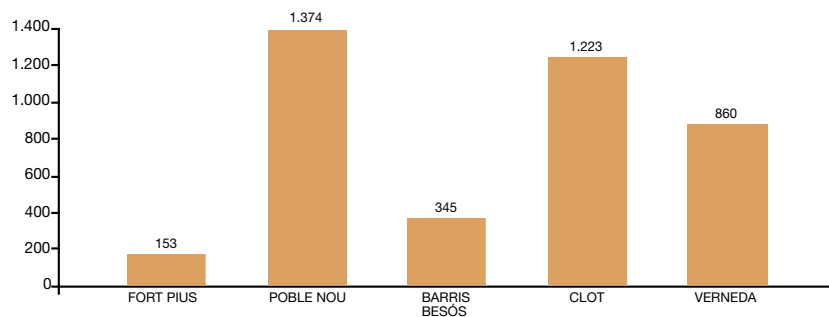
Sant Andreu	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Sagrera	95	38	111	74	29	69	449	449
Congrés	88	49	103	40	23	100	77	65
Sant Andreu	107	65	98	69	36	82	141	98
Bon Pastor	43	203	216	141	40	179	297	563
Trinitat Vella	89	33	105	45	74	129	158	71
Total districte	92	91	121	74	33	101	299	264

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 2.10.1 DISTRICTE SANT MARTÍ: L·LICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA 2005

Sant Martí	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Fort Pius	49	11	17	10	14	20	11	21	153
Poble Nou	385	241	179	87	76	139	63	204	1.374
Barris Besós	174	30	39	13	16	33	6	34	345
CLOT	429	205	174	74	61	97	33	150	1.223
Verneda	346	125	121	32	48	84	19	85	860
<b>Total districte</b>	<b>1.383</b>	<b>612</b>	<b>530</b>	<b>216</b>	<b>215</b>	<b>373</b>	<b>132</b>	<b>494</b>	<b>3.955</b>

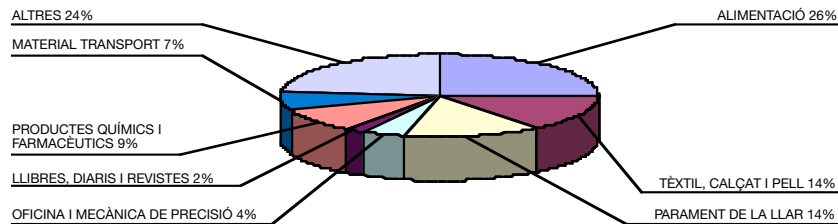
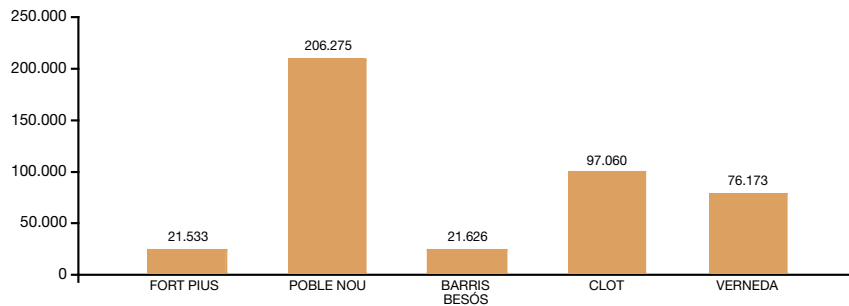
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 2.10.2 DISTRICTE SANT MARTÍ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Sant Martí	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres	Total
Fort Pius	10.340	459	1.688	397	336	2.958	3.484	1.871	21.533
Poble Nou	25.218	34.765	23.663	10.156	4.202	17.994	13.258	77.019	206.275
Barris Besòs	9.668	1.519	3.564	630	538	3.296	170	2.241	21.626
CLOT	32.233	16.025	18.127	4.924	1.798	7.982	5.004	10.967	97.060
Verneda	29.218	7.342	12.944	1.860	1.406	6.908	9.371	7.124	76.173
<b>Total districte</b>	<b>106.677</b>	<b>60.110</b>	<b>59.986</b>	<b>17.967</b>	<b>8.280</b>	<b>39.138</b>	<b>31.287</b>	<b>99.222</b>	<b>422.667</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum





QUADRE 2.10.3 DISTRICTE SANT MARTÍ: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ MINORISTA 2005

Sant Martí	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de presició	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material Transport	Altres
Fort Pius	211	42	99	40	24	148	317	89
Poble Nou	66	144	132	117	55	129	210	378
Barris Besós	56	51	91	48	34	100	28	66
Clot	75	78	104	67	29	82	152	73
Verneda	84	59	107	58	29	82	493	84
<b>Total districte</b>	<b>77</b>	<b>98</b>	<b>113</b>	<b>83</b>	<b>39</b>	<b>105</b>	<b>237</b>	<b>201</b>

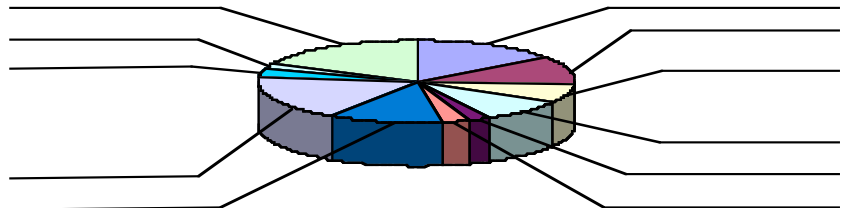
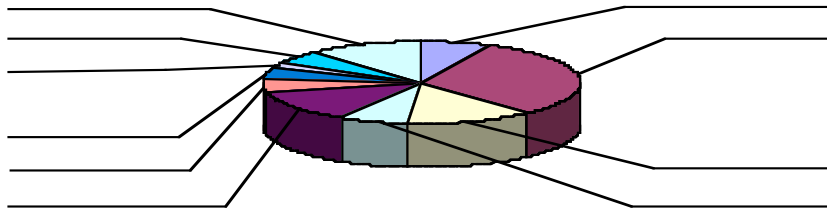
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

**ANNEX 3**  
**COMERÇ MAJORISTA 2005**

QUADRE 3.0.1 LLICENCIES DE COMERÇ MAJORISTA 2005

Barcelona	Alimentació %		Textil, calçat i pell %		Fusta, cuir, paper, arts gràfiques %		Productes químics i farmàcèutics %		Materials construcció %		Minerals, metalls %		Manipulada %		Electrodomèstics, electrònica %		Material transport %		Joguines i esport %		Altres %		Total %	
Ciutat Vella	112	5,90	225	15,73	55	6,26	73	6,44	11	3,77	66	19,19	53	3,69	149	6,77	7	1,71	27	8,85	118	5,29	896	7,13
Eixample	360	18,96	611	42,73	269	30,64	379	33,45	90	30,82	104	30,23	458	31,85	652	29,62	127	31,05	86	28,20	827	37,05	3.963	31,55
Sants-Montjuïc	730	38,44	67	4,69	76	8,66	96	8,47	26	8,90	18	5,23	148	10,29	195	8,86	64	15,65	29	9,51	148	6,63	1.597	12,71
Les Corts	68	3,58	71	4,97	57	6,49	101	8,91	19	6,51	25	7,27	132	9,18	187	8,50	26	6,36	15	4,92	179	8,02	880	7,01
Sarrià-S. Gervasi	152	8,00	152	10,63	127	14,46	160	14,12	37	12,67	52	15,12	177	12,31	267	12,13	40	9,78	41	13,44	421	18,86	1.626	12,94
Gràcia	67	3,53	66	4,62	70	7,97	68	6,00	16	5,48	23	6,69	75	5,22	131	5,95	23	5,62	19	6,23	123	5,51	681	5,42
Horta-Guinardó	75	3,95	41	2,87	43	4,90	38	3,35	14	4,79	11	3,20	55	3,82	96	4,36	16	3,91	12	3,93	78	3,49	479	3,81
Nou Barris	49	2,58	18	1,26	22	2,51	24	2,12	11	3,77	14	4,07	30	2,09	60	2,73	14	3,42	12	3,93	36	1,61	290	2,31
Sant Andreu	88	4,63	34	2,38	59	6,72	62	5,47	24	8,22	9	2,62	105	7,30	117	5,32	39	9,54	19	6,23	97	4,35	653	5,20
Sant Martí	198	10,43	145	10,14	100	11,39	132	11,65	44	15,07	22	6,40	205	14,26	347	15,77	53	12,96	45	14,75	205	9,18	1.496	11,91
<b>Total</b>	<b>1.899</b>	<b>100,00</b>	<b>1.430</b>	<b>100,00</b>	<b>878</b>	<b>100,00</b>	<b>1.133</b>	<b>100,00</b>	<b>292</b>	<b>100,00</b>	<b>344</b>	<b>100,00</b>	<b>1.438</b>	<b>100,00</b>	<b>2.201</b>	<b>100,00</b>	<b>409</b>	<b>100,00</b>	<b>305</b>	<b>100,00</b>	<b>2.232</b>	<b>100,00</b>	<b>12.561</b>	<b>100,00</b>

Font: IAE 2005 departament estadística. Explotació direcció comerç i consum

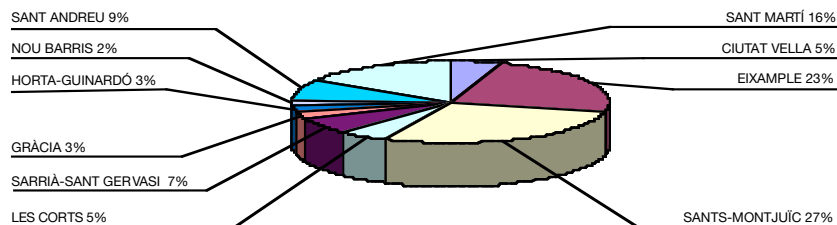


QUADRE 3.0.2 DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) LICÈNCIES DE COMERÇ MAJORISTA 2005

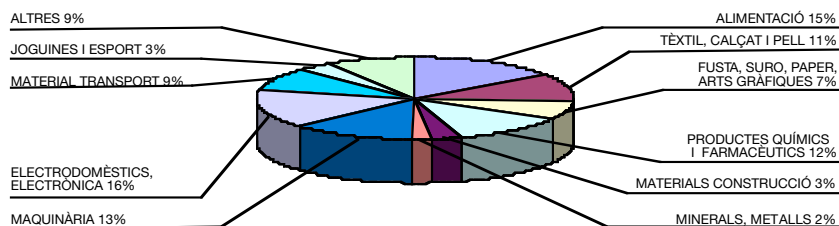
Barcelona	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Ciutat Vella	7.495	46.439	12.523	18.931	7.572	7.099	4.262	16.078	350	4.037	5.967	130.753
Eixample	35.483	125.144	48.910	70.324	14.405	12.760	78.479	110.839	40.186	11.829	45.140	593.499
Sants-Montjuïc	239.769	9.788	29.755	70.124	5.127	14.000	60.781	65.536	108.856	7.582	97.624	708.942
Les Corts	8.525	9.934	6.602	24.763	6.409	2.090	23.889	28.626	3.239	5.129	8.343	127.549
Sarrià-Sant Gervasi	11.532	15.308	12.243	39.618	2.719	4.268	18.050	27.957	16.582	5.582	16.893	170.752
Gràcia	6.355	6.929	7.952	6.317	2.513	1.805	13.144	13.490	2.428	1.543	3.798	66.274
Horta-Guinardó	13.378	3.565	6.416	3.659	3.537	410	7.642	9.583	11.161	2.815	2.759	64.925
Nou Barris	7.031	3.068	6.052	4.946	1.329	977	4.090	4.831	4.591	3.203	2.289	42.407
Sant Andreu	18.240	14.766	21.684	23.945	6.460	4.025	41.267	30.769	18.255	17.827	20.304	217.542
Sant Martí	43.266	34.986	29.175	40.834	21.128	2.030	68.576	85.702	26.344	15.638	33.856	401.535
<b>Total</b>	<b>391.074</b>	<b>269.927</b>	<b>181.312</b>	<b>303.461</b>	<b>71.199</b>	<b>49.464</b>	<b>320.180</b>	<b>393.411</b>	<b>231.992</b>	<b>75.185</b>	<b>236.973</b>	<b>2.524.178</b>

Font: IAE 2005 departament estadística. Explotació direcció comerç i consum

## SUPERFÍCIE COMERÇ MAJORISTA 2005 PER DISTRICTES



## SUPERFÍCIE COMERÇ MAJORISTA 2005 PER SECTORS D'ACTIVATAT



QUADRE 3.0.3 SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) LLICÈNCIES DE COMERÇ MAJORISTA 2005

Barcelona	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
Ciutat Vella	67	206	228	259	688	108	80	108	50	150	51
Eixample	99	205	182	186	160	123	171	170	316	138	55
Sants-Montjuïc	328	146	392	730	197	778	411	336	1.701	261	660
Les Corts	125	140	116	245	337	84	181	153	125	342	47
Sarrià-Sant Gervasi	76	101	96	248	73	82	102	105	415	136	40
Gràcia	95	105	114	93	157	78	175	103	106	81	31
Horta-Guinardó	178	87	149	96	253	37	139	100	698	235	35
Nou Barris	143	170	275	206	121	70	136	81	328	267	64
Sant Andreu	207	434	368	386	269	447	393	263	468	938	209
Sant Martí	219	241	292	309	480	92	335	247	497	348	165
Superfície mitjana	206	189	207	268	244	144	223	179	567	247	106

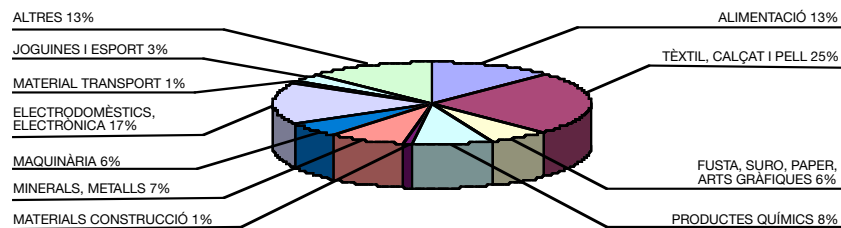
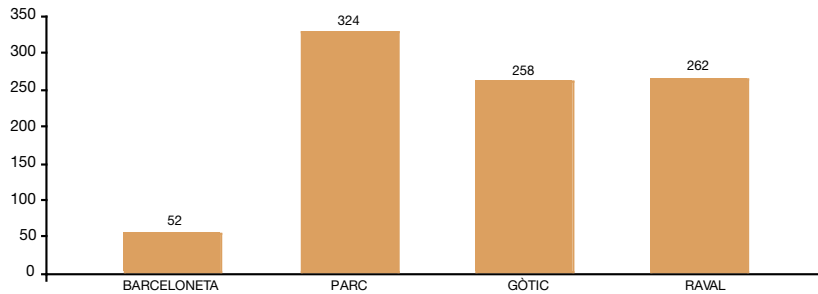
Font: IAE 2005 departament estadística. Explotació direcció comerç i consum

**ANNEX 4**  
**COMERÇ MAJORISTA 2005 PER BARRIS**

QUADRE 4.1.1 DISTRICTE DE CIUTAT VELLA: NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ A L'ENGRÒS

Ciutat Vella	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Barceloneta	13	4	0	8	2	0	6	7	3	1	8	52
Parc	35	140	9	20	3	7	18	40	1	9	42	324
Gòtic	24	45	21	23	4	49	14	44	1	3	30	258
Raval	40	36	25	22	2	10	15	58	2	14	38	262
<b>Total districte</b>	<b>112</b>	<b>225</b>	<b>55</b>	<b>73</b>	<b>11</b>	<b>66</b>	<b>53</b>	<b>149</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>118</b>	<b>896</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

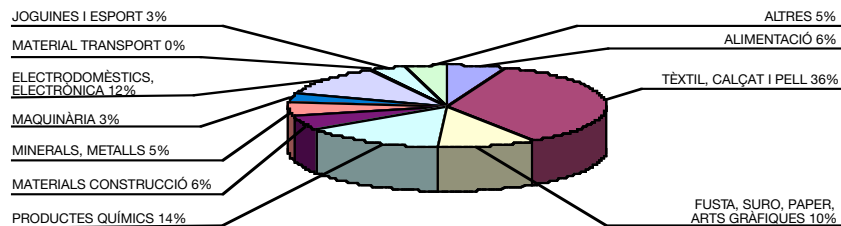
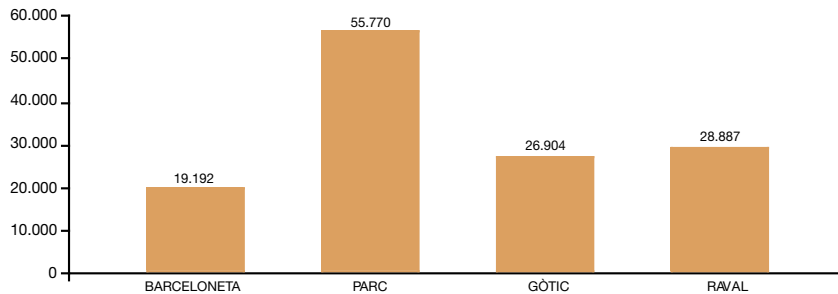


EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. CIUTAT VELLA

QUADRE 4.1.2 DISTRICTE DE CIUTAT VELLA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

Ciutat Vella	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Barceloneta	687	176	0	10.168	5.061	0	1.753	650	178	365	154	19.192
Parc	2.889	37.193	2.191	2.407	784	1.436	1.242	4.307	12	1.140	2.169	55.770
Gòtic	761	5.821	3.063	3.099	353	4.791	426	6.208	40	224	2.118	26.904
Raval	3.158	3.249	7.269	3.257	1.374	872	841	4.913	120	2.308	1.526	28.887
<b>Total districte</b>	<b>7.495</b>	<b>46.439</b>	<b>12.523</b>	<b>18.931</b>	<b>7.572</b>	<b>7.099</b>	<b>4.262</b>	<b>16.078</b>	<b>350</b>	<b>4.037</b>	<b>5.967</b>	<b>130.753</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum





QUADRE 4.1.3 DISTRICTE DE CIUTAT VELLA: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÓS

Ciutat Vella	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
Barceloneta	53	44	0	1.271	2.531	0	292	93	59	365	19
Parc	83	266	243	120	261	205	69	108	12	127	52
Gòtic	32	129	146	135	88	98	30	141	40	75	71
Raval	79	90	291	148	687	87	56	85	0	165	40
<b>Total districte</b>	<b>67</b>	<b>206</b>	<b>228</b>	<b>259</b>	<b>688</b>	<b>108</b>	<b>80</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>150</b>	<b>51</b>

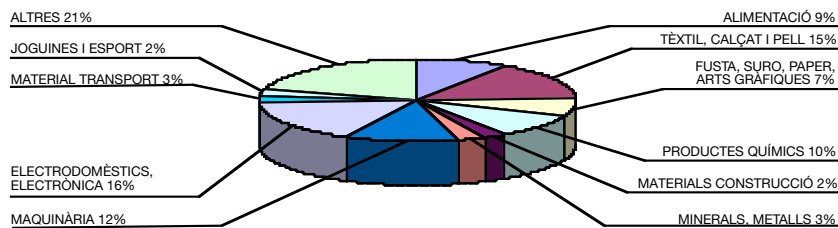
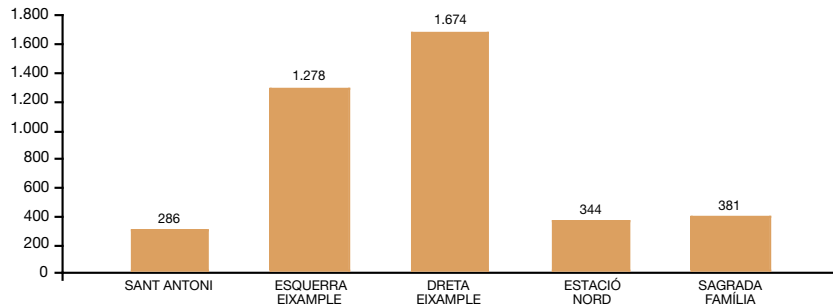
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

## EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. EIXAMPLE

QUADRE 4.2.1 DISTRICTE EIXAMPLE: NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ A L'ENGRÒS

Eixample	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Sant Antoni	27	28	25	13	11	5	57	50	14	12	44	286
Esquerra Eixample	121	110	88	121	33	38	167	245	53	26	276	1.278
Dreta Eixample	142	391	116	175	24	44	129	216	24	30	383	1.674
Estació Nord	35	52	15	31	10	8	46	61	17	10	59	344
Sagrada Família	35	30	25	39	12	9	59	80	19	8	65	381
<b>Total districte</b>	<b>360</b>	<b>611</b>	<b>269</b>	<b>379</b>	<b>90</b>	<b>104</b>	<b>458</b>	<b>652</b>	<b>127</b>	<b>86</b>	<b>827</b>	<b>3.963</b>

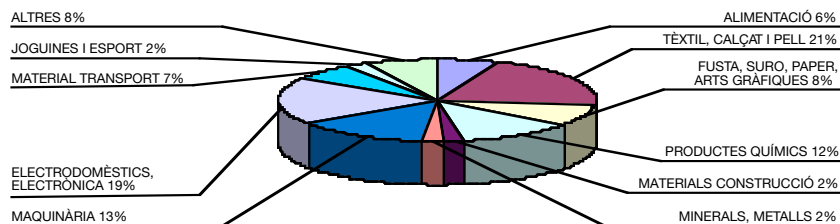
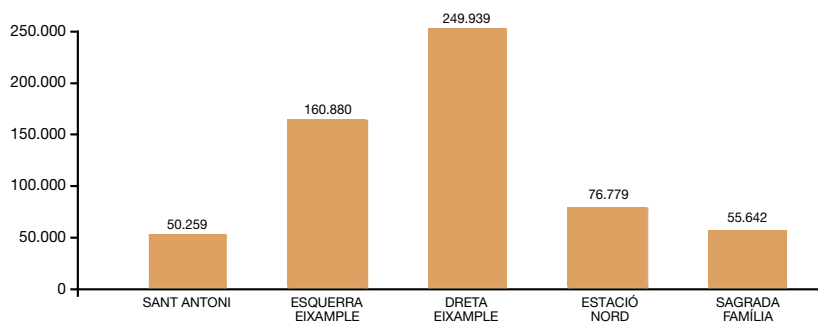
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 4.2.2 DISTRICTE EIXAMPLE: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

Eixample	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Sant Antoni	3.381	3.291	3.532	1.325	2.774	286	9.297	8.755	13.463	1.777	2.378	50.259
Esquerra Eixample	8.976	10.431	16.496	19.017	4.686	6.357	23.958	39.404	13.547	5.286	12.722	160.880
Dreta Eixample	14.114	94.927	19.894	25.288	2.066	3.782	21.562	37.458	3.931	3.040	23.877	249.939
Estació Nord	7.305	12.489	3.217	16.715	3.139	720	11.408	13.403	4.906	1.106	2.371	76.779
Sagrada Família	1.707	4.006	5.771	7.979	1.740	1.615	12.254	11.819	4.339	620	3.792	55.642
<b>Total districte</b>	<b>35.483</b>	<b>125.144</b>	<b>48.910</b>	<b>70.324</b>	<b>14.405</b>	<b>12.760</b>	<b>78.479</b>	<b>110.839</b>	<b>40.186</b>	<b>11.829</b>	<b>45.140</b>	<b>593.499</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



## EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. EIXAMPLE

QUADRE 4.2.3 DISTRICTE EIXAMPLE: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

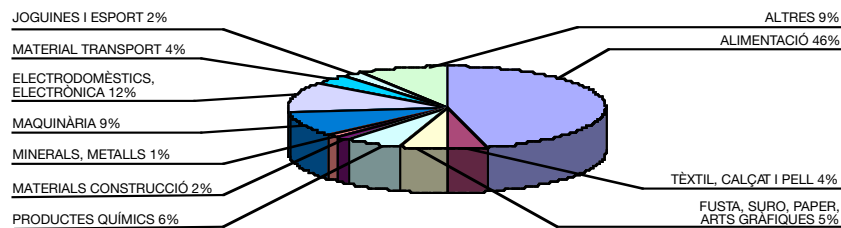
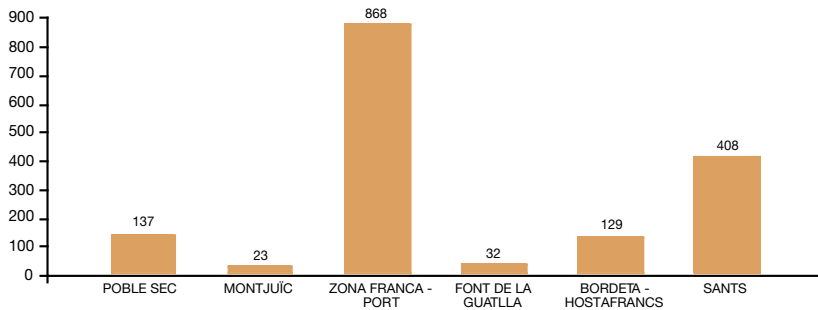
Eixample	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
Sant Antoni	125	118	141	102	252	57	163	175	962	148	54
Esquerra Eixample	74	95	187	157	142	167	143	161	256	203	46
Dreta Eixample	99	243	172	145	86	86	167	173	164	101	62
Estació Nord	209	240	214	539	314	90	248	220	289	111	40
Sagrada Família	49	134	231	205	145	179	208	148	228	78	58
Total districte	99	205	182	186	160	123	171	170	316	138	55

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 4.3.1 DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ A L'ENGRÒS

Sants-Montjuïc	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Poble Sec	33	10	10	11	5	0	17	21	5	5	20	137
Montjuïc	8	2	1	2	1	0	2	5	0	0	2	23
Zona Franca-Port	607	16	17	34	5	7	49	41	37	7	48	868
Font de la Guatlla	4	2	4	0	1	1	7	8	3	0	2	32
Bordeta-Hostafrancs	17	7	8	12	5	2	21	26	7	2	22	129
Sants	61	30	36	37	9	8	52	94	12	15	54	408
Total districte	730	67	76	96	26	18	148	195	64	29	148	1.597

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

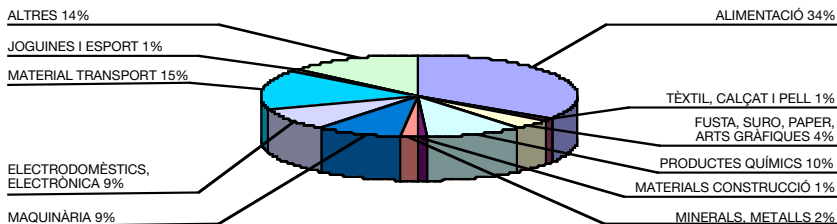
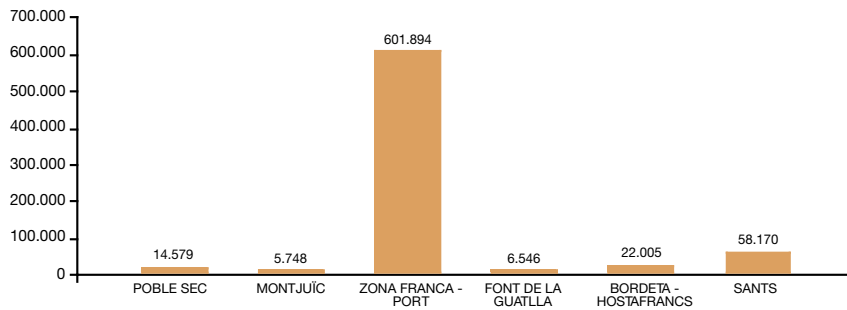


EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. SANTS-MONTJUÏC

QUADRE 4.3.2 DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: DISTRIBUCIÓ SUPERFICIE (M<sup>2</sup>) DE COMERÇ A L'ENGRÓS

Sants-Montjuïc	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Poble Sec	3.249	1.536	1.673	831	1.064	0	1.988	1.907	628	479	1.224	14.579
Montjuïc	4.878	60	10	235	10	0	170	311	0	0	74	5.748
Zona Franca-Port	219.067	2.402	22.409	59.443	2.128	12.796	44.875	45.437	98.310	4.333	90.694	601.894
Font de la Guatlla	38	149	535	0	20	312	2.321	1.812	617	0	742	6.546
Bordeta-Hostafrancs	2.493	1.214	1.039	3.591	864	38	3.700	2.987	4.004	329	1.746	22.005
Sants	10.044	4.427	4.089	6.024	1.041	854	7.727	13.082	5.297	2.441	3.144	58.170
<b>Total districte</b>	<b>239.769</b>	<b>9.788</b>	<b>29.755</b>	<b>70.124</b>	<b>5.127</b>	<b>14.000</b>	<b>60.781</b>	<b>65.536</b>	<b>108.856</b>	<b>7.582</b>	<b>97.624</b>	<b>708.942</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 4.3.3 DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) DE COMERÇ A L'ENGRÒS

Sants-Montjuïc	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
Poble Sec	98	154	167	76	213	0	117	91	126	96	61
Montjuïc	610	30	10	118	10	0	85	62	0	0	37
Zona Franca-Port	361	150	1.318	1.748	426	1.828	916	1.108	2.657	619	1.889
Font de la Guatlla	10	0	134	0	20	312	332	227	206	0	371
Bordeta-Hostafrancs	147	173	130	299	173	19	176	115	572	165	79
Sants	165	148	114	163	116	107	149	139	441	163	58
Total districte	328	146	392	730	197	778	411	336	1.701	261	660

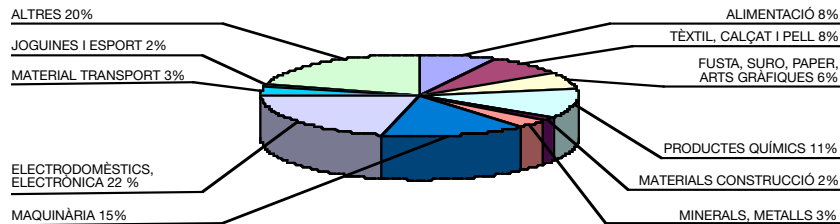
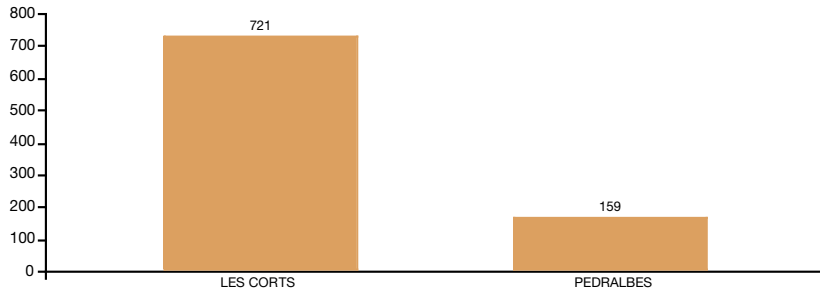
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. LES CORTS

QUADRE 4.4.1 DISTRICTE LES CORTS: NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ A L'ENGRÓS

Les Corts	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
<b>Les Corts</b>	<b>51</b>	<b>59</b>	<b>39</b>	<b>84</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>112</b>	<b>156</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>145</b>	<b>721</b>
<b>Pedralbes</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>159</b>
<b>Total districte</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>57</b>	<b>101</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>132</b>	<b>187</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>179</b>	<b>880</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

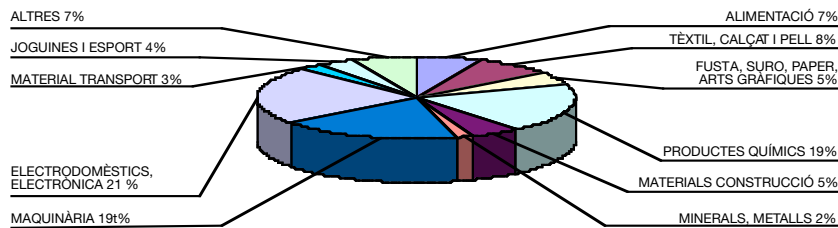
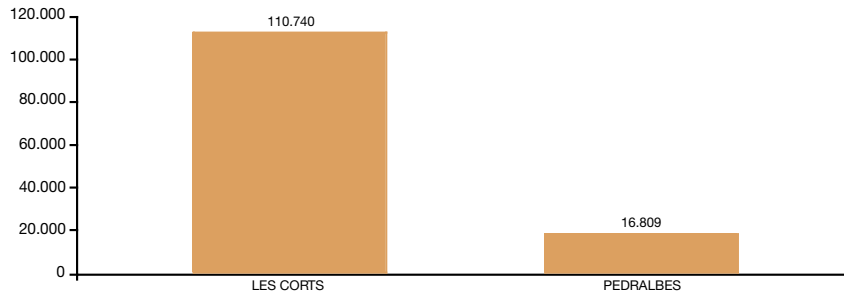




QUADRE 4.4.2 DISTRICTE LES CORTS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

Les Corts	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
<b>Les Corts</b>	<b>8.129</b>	<b>9.294</b>	<b>4.586</b>	<b>20.926</b>	<b>6.379</b>	<b>1.817</b>	<b>20.251</b>	<b>24.407</b>	<b>3.194</b>	<b>4.944</b>	<b>6.813</b>	<b>110.740</b>
<b>Pedralbes</b>	<b>396</b>	<b>640</b>	<b>2.016</b>	<b>3.837</b>	<b>30</b>	<b>273</b>	<b>3.638</b>	<b>4.219</b>	<b>45</b>	<b>185</b>	<b>1.530</b>	<b>16.809</b>
<b>Total districte</b>	<b>8.525</b>	<b>9.934</b>	<b>6.602</b>	<b>24.763</b>	<b>6.409</b>	<b>2.090</b>	<b>23.889</b>	<b>28.626</b>	<b>3.239</b>	<b>5.129</b>	<b>8.343</b>	<b>127.549</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 4.4.3 DISTRICTE LES CORTS: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

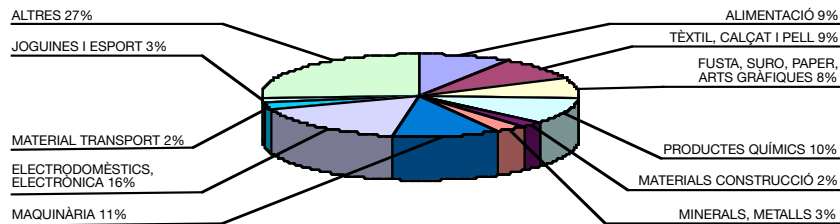
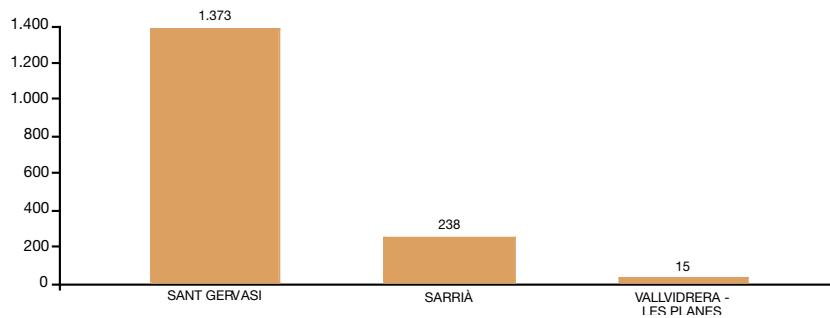
Les Corts	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
<b>Les Corts</b>	<b>159</b>	<b>158</b>	<b>118</b>	<b>249</b>	<b>354</b>	<b>91</b>	<b>181</b>	<b>156</b>	<b>133</b>	<b>380</b>	<b>47</b>
<b>Pedralbes</b>	<b>23</b>	<b>53</b>	<b>112</b>	<b>226</b>	<b>30</b>	<b>55</b>	<b>182</b>	<b>136</b>	<b>23</b>	<b>93</b>	<b>45</b>
<b>Total districte</b>	<b>125</b>	<b>140</b>	<b>116</b>	<b>245</b>	<b>337</b>	<b>84</b>	<b>181</b>	<b>153</b>	<b>125</b>	<b>342</b>	<b>47</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 4.5.1 DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ A L'ENGRÒS

Sarrià-Sant Gervasi	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Sant Gervasi	130	132	116	144	29	45	148	227	35	29	338	1.373
Sarrià	21	18	10	13	8	6	29	39	5	12	77	238
Vallvidrera-Les Planes	1	2	1	3	0	1	0	1	0	0	6	15
<b>Total districte</b>	<b>152</b>	<b>152</b>	<b>127</b>	<b>160</b>	<b>37</b>	<b>52</b>	<b>177</b>	<b>267</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>421</b>	<b>1.626</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

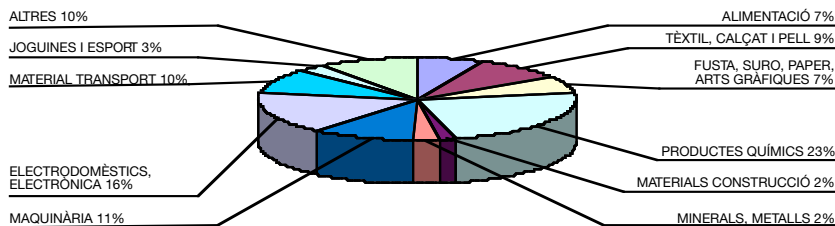
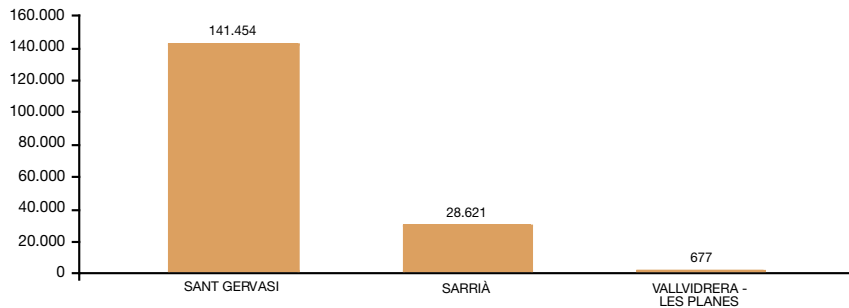


## EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. SARRIÀ-SANT GERVASI

QUADRE 4.5.2 DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

Sarrià-Sant Gervasi	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Sant Gervasi	9.602	12.904	11.249	37.466	1.831	4.033	16.399	23.148	9.005	1.917	13.900	141.454
Sarrià	1.870	2.391	984	2.120	888	215	1.651	4.619	7.577	3.665	2.641	28.621
Vallvidrera-Les Planes	60	13	10	32	0	20	0	190	0	0	352	677
<b>Total districte</b>	<b>11.532</b>	<b>15.308</b>	<b>12.243</b>	<b>39.618</b>	<b>2.719</b>	<b>4.268</b>	<b>18.050</b>	<b>27.957</b>	<b>16.582</b>	<b>5.582</b>	<b>16.893</b>	<b>170.752</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 4.5.3 DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

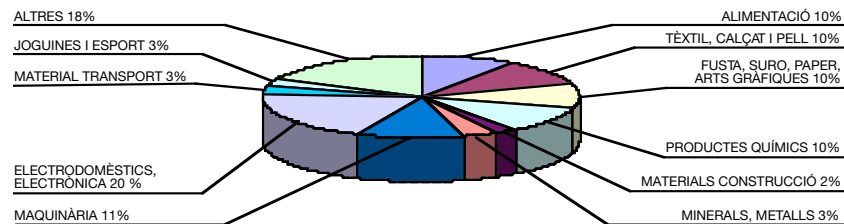
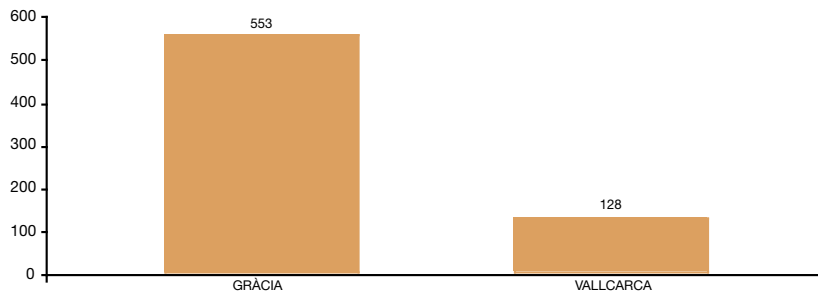
Sarrià-Sant Gervasi	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
Sant Gervasi	74	98	97	260	63	90	111	102	257	66	41
Sarrià	89	133	98	163	111	36	57	118	1.515	305	34
Vallvidrera-Les Planes	60	7	10	11	0	0	0	190	0	0	59
<b>Total districte</b>	<b>76</b>	<b>101</b>	<b>96</b>	<b>248</b>	<b>73</b>	<b>82</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>415</b>	<b>136</b>	<b>40</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 4.6.1 DISTRICTE GRÀCIA: NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ A L'ENGRÒS

Gràcia	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
<b>Gràcia</b>	<b>60</b>	<b>54</b>	<b>61</b>	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>59</b>	<b>102</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>97</b>	<b>553</b>
<b>Vallcarca</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>128</b>
<b>Total districte</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>68</b>	<b>16</b>	<b>23</b>	<b>75</b>	<b>131</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>123</b>	<b>681</b>

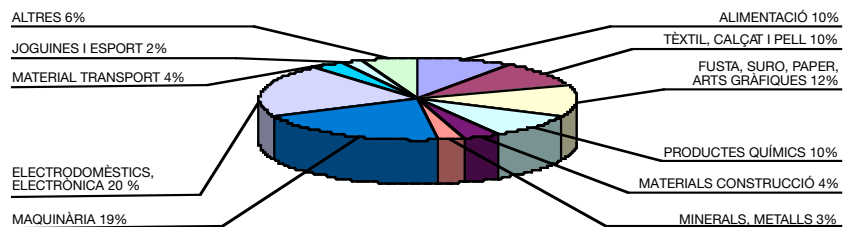
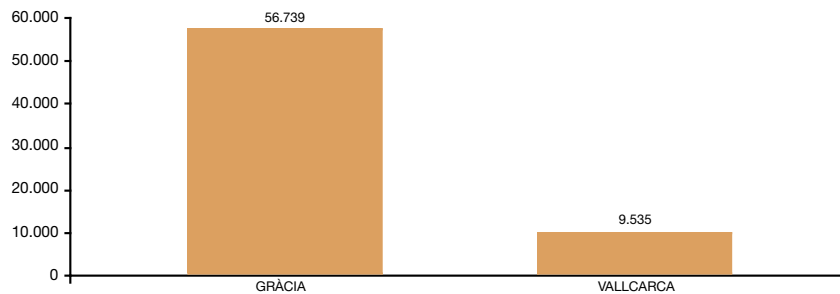
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Consum i Consum



QUADRE 4.6.2 DISTRICTE GRÀCIA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÓS

Gràcia	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
<b>Gràcia</b>	6.112	6.088	6.685	5.253	2.326	1.605	11.509	10.879	2.249	970	3.063	56.739
<b>Vallcarca</b>	243	841	1.267	1.064	187	200	1.635	2.611	179	573	735	9.535
<b>Total districte</b>	6.355	6.929	7.952	6.317	2.513	1.805	13.144	13.490	2.428	1.543	3.798	66.274

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Consum i Consum



## EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. GRÀCIA

QUADRE 4.6.3 DISTRICTE DE GRÀCIA: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) DE COMERÇ A L'ENGRÓS

Gràcia	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
<b>Gràcia</b>	<b>102</b>	<b>113</b>	<b>110</b>	<b>105</b>	<b>166</b>	<b>84</b>	<b>195</b>	<b>107</b>	<b>102</b>	<b>65</b>	<b>32</b>
<b>Vallcarca</b>	<b>35</b>	<b>70</b>	<b>141</b>	<b>59</b>	<b>94</b>	<b>50</b>	<b>102</b>	<b>90</b>	<b>179</b>	<b>143</b>	<b>28</b>
<b>Total districte</b>	<b>95</b>	<b>105</b>	<b>114</b>	<b>93</b>	<b>157</b>	<b>78</b>	<b>175</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>81</b>	<b>31</b>

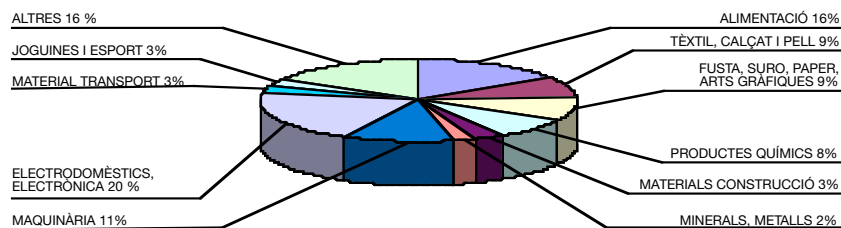
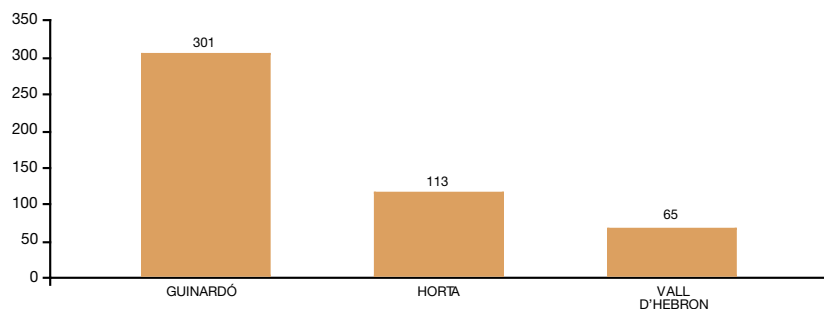
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Consum i Consum



QUADRE 4.7.1 DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ A L'ENGRÒS

Horta-Guinardó	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Guinardó	45	29	24	22	6	6	41	64	9	5	50	301
Horta	21	8	12	10	3	4	7	17	3	6	22	113
Vall d'Hebron	9	4	7	6	5	1	7	15	4	1	6	65
<b>Total districte</b>	<b>75</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>55</b>	<b>96</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>78</b>	<b>479</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

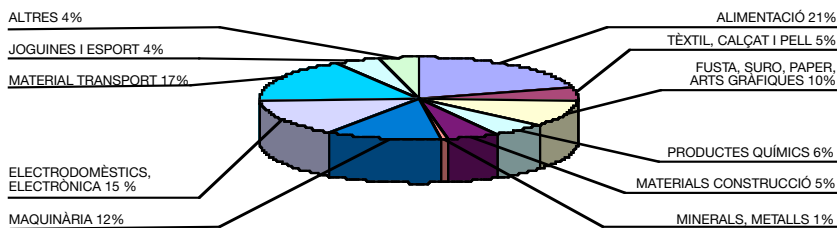
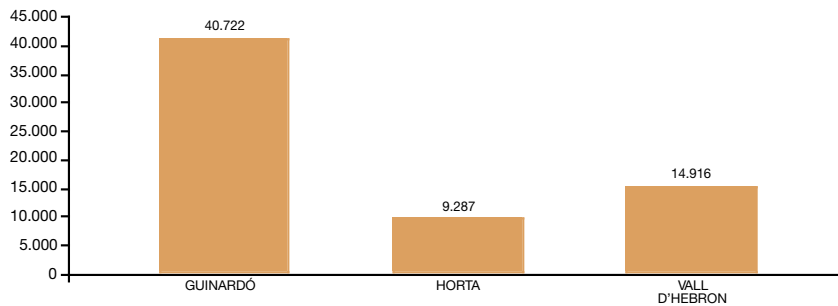


## EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. HORTA-GUINARDÓ

QUADRE 4.7.2 DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÓS

Horta-Guinardó	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
<b>Guinardó</b>	<b>10.034</b>	<b>2.696</b>	<b>4.178</b>	<b>2.063</b>	<b>1.969</b>	<b>340</b>	<b>6.002</b>	<b>5.793</b>	<b>2.922</b>	<b>2.541</b>	<b>2.184</b>	<b>40.722</b>
<b>Horta</b>	<b>2.393</b>	<b>636</b>	<b>1.595</b>	<b>341</b>	<b>92</b>	<b>65</b>	<b>415</b>	<b>2.275</b>	<b>730</b>	<b>249</b>	<b>496</b>	<b>9.287</b>
<b>Vall d'Hebron</b>	<b>951</b>	<b>233</b>	<b>643</b>	<b>1.255</b>	<b>1.476</b>	<b>5</b>	<b>1.225</b>	<b>1.515</b>	<b>7.509</b>	<b>25</b>	<b>79</b>	<b>14.916</b>
<b>Total districte</b>	<b>13.378</b>	<b>3.565</b>	<b>6.416</b>	<b>3.659</b>	<b>3.537</b>	<b>410</b>	<b>7.642</b>	<b>9.583</b>	<b>11.161</b>	<b>2.815</b>	<b>2.759</b>	<b>64.925</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 4.7.3 DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: SUPERFICIE MITJANA (M<sup>2</sup>) DE COMERÇ A L'ENGRÒS

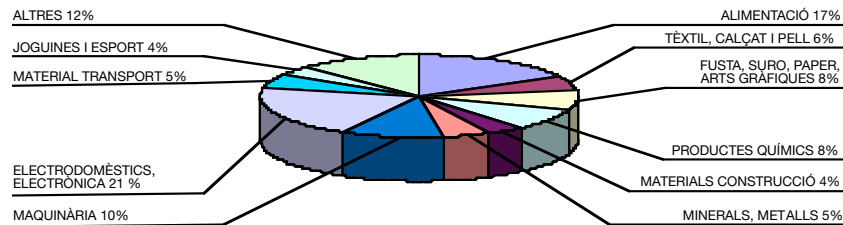
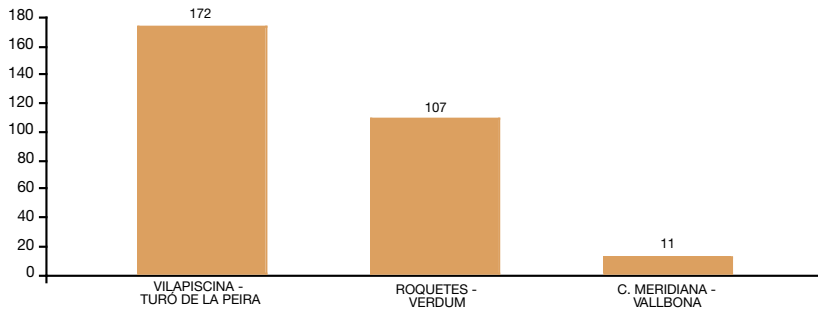
Horta-Guinardó	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
Guinardó	223	93	174	94	328	57	146	91	325	508	44
Horta	114	80	133	34	31	16	59	134	243	42	23
Vall d'Hebron	106	58	92	209	295	0	175	101	1.877	25	13
<b>Total districte</b>	<b>178</b>	<b>87</b>	<b>149</b>	<b>96</b>	<b>253</b>	<b>37</b>	<b>139</b>	<b>100</b>	<b>698</b>	<b>235</b>	<b>35</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 4.8.1 DISTRICTE NOU BARRIS: NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ A L'ENGRÓS

Nou Barris	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Vilapiscina-Turó de la Peira	22	11	14	14	5	8	20	37	9	9	23	172
Roquetes-Verdum	24	7	8	8	5	6	10	20	5	3	11	107
C. Meridiana-Vallbona	3	0	0	2	1	0	0	3	0	0	2	11
<b>Total districte</b>	<b>49</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>290</b>

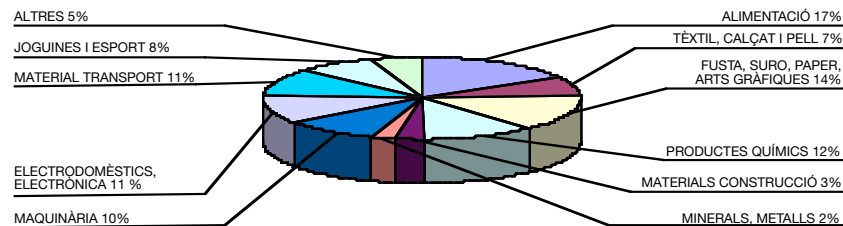
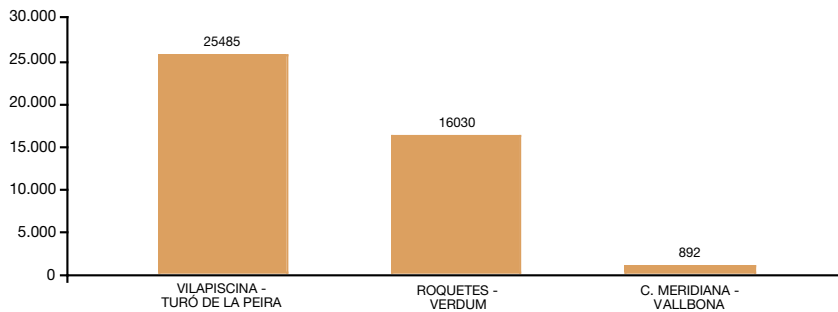
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 4.8.2 DISTRICTE NOU BARRIS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

Nou Barris	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Vilapiscina-Turó de la Peira	2.521	2.223	3.238	1.490	556	570	3.087	3.076	4.140	2.863	1.721	25.485
Roquetes-Verdum	4.459	845	2.814	3.406	394	407	1.003	1.651	451	340	260	16.030
C. Meridiana-Vallbona	51	0	0	50	379	0	0	104	0	0	308	892
<b>Total districte</b>	<b>7.031</b>	<b>3.068</b>	<b>6.052</b>	<b>4.946</b>	<b>1.329</b>	<b>977</b>	<b>4.090</b>	<b>4.831</b>	<b>4.591</b>	<b>3.203</b>	<b>2.289</b>	<b>42.407</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 4.8.3 DISTRICTE NOU BARRIS: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

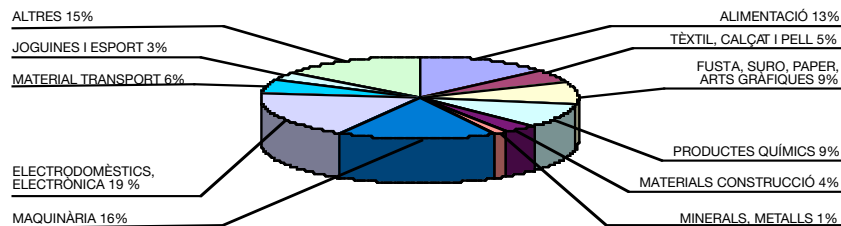
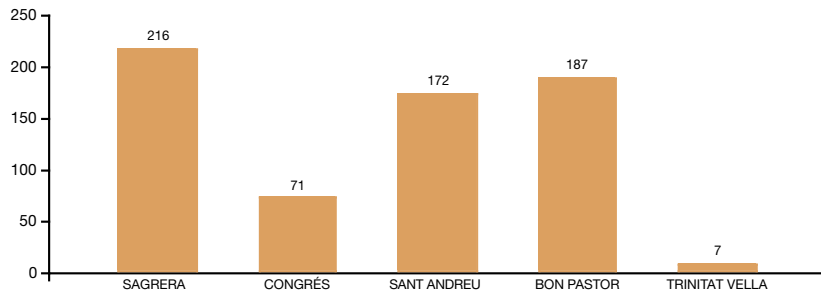
Nou Barris	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
Vilapiscina-Turó de la Peira	115	202	231	106	111	71	154	83	460	318	75
Roquetes-Verdum	186	121	352	426	79	68	100	83	90	113	24
C. Meridiana-Vallbona	17	0	0	25	0	0	0	35	0	0	154
<b>Total districte</b>	<b>143</b>	<b>170</b>	<b>275</b>	<b>206</b>	<b>121</b>	<b>70</b>	<b>136</b>	<b>81</b>	<b>328</b>	<b>267</b>	<b>64</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 4.9.1 DISTRICTE SANT ANDREU: NOMBRE EXPEDIENTS COMERÇ A L'ENGRÓS

Sant Andreu	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Sagrera	28	9	9	20	9	3	41	49	15	4	29	216
Congrés	5	3	9	3	3	0	11	13	5	3	16	71
Sant Andreu	27	11	18	19	5	3	25	27	6	5	26	172
Bon Pastor	28	11	23	20	5	3	27	26	13	7	24	187
Trinitat Vella	0	0	0	0	2	0	1	2	0	0	2	7
<b>Total districte</b>	<b>88</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>105</b>	<b>117</b>	<b>39</b>	<b>19</b>	<b>97</b>	<b>653</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

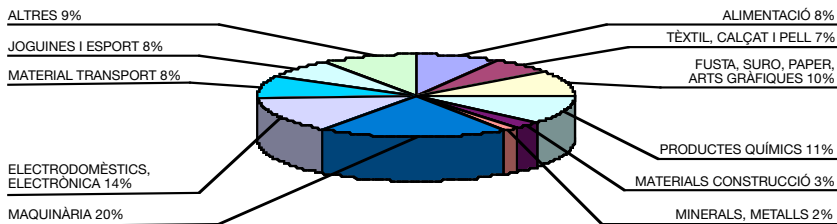
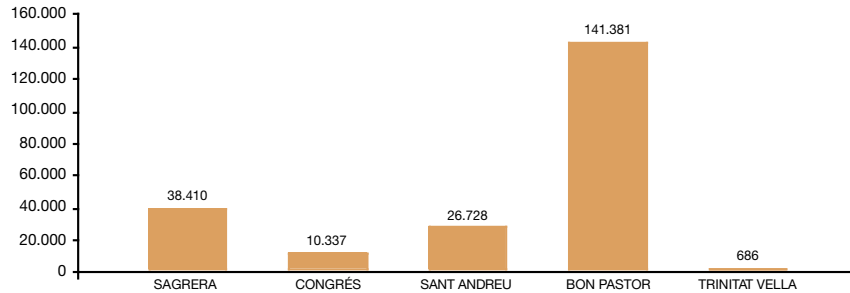


EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. SANT ANDREU

QUADRE 4.9.2 DISTRICTE SANT ANDREU: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÓS

Sant Andreu	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Sagrera	2.604	1.713	720	5.187	773	318	8.775	9.608	5.597	1.048	2.067	38.410
Congrés	254	552	639	269	1.876	0	3.474	833	1.056	521	863	10.337
Sant Andreu	2.281	1.522	3.170	2.212	1.324	139	9.193	3.415	983	435	2.054	26.728
Bon Pastor	13.101	10.979	17.155	16.277	2.229	3.568	19.725	16.768	10.619	15.823	15.137	141.381
Trinitat Vella	0	0	0	0	258	0	100	145	0	0	183	686
<b>Total districte</b>	<b>18.240</b>	<b>14.766</b>	<b>21.684</b>	<b>23.945</b>	<b>6.460</b>	<b>4.025</b>	<b>41.267</b>	<b>30.769</b>	<b>18.255</b>	<b>17.827</b>	<b>20.304</b>	<b>217.542</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum





QUADRE 4.9.3 DISTRICTE SANT ANDREU: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

Sant Andreu	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
Sagrada	93	190	80	259	86	106	214	196	373	262	71
Congrés	51	184	71	90	625	0	316	64	211	174	54
Sant Andreu	84	138	176	116	265	46	368	126	164	87	79
Bon Pastor	468	998	746	814	446	1.189	731	645	817	2.260	631
Trinitat Vella	0	0	0	0	129	0	0	73	0	0	92
Total districte	207	434	368	386	269	447	393	263	468	938	209

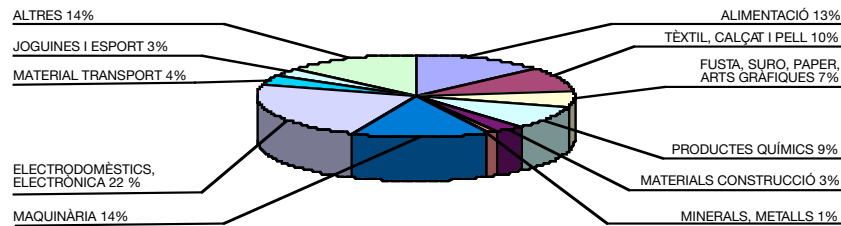
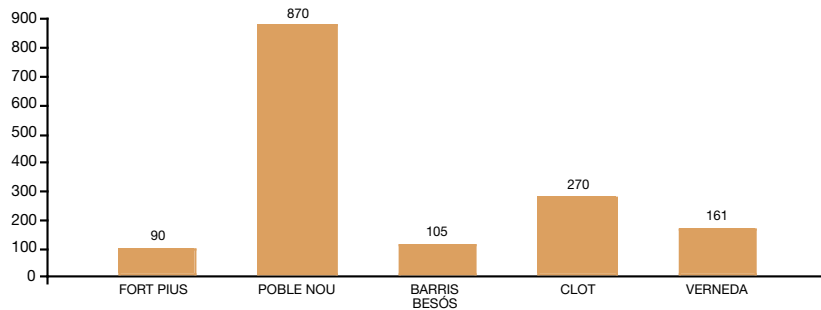
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

## EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. SANT MARTÍ

QUADRE 4.10.1 DISTRICTE SANT MARTÍ: NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ A L'ENGRÒS

Sant Martí	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Fort Pius	18	11	6	8	1	0	9	17	5	2	13	90
Poble Nou	89	83	62	75	25	15	131	221	25	34	110	870
Barris Besòs	11	16	5	9	6	0	12	24	4	5	13	105
CLOT	45	19	19	17	7	5	31	59	13	3	52	270
Verneda	35	16	8	23	5	2	22	26	6	1	17	161
<b>Total districte</b>	<b>198</b>	<b>145</b>	<b>100</b>	<b>132</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>205</b>	<b>347</b>	<b>53</b>	<b>45</b>	<b>205</b>	<b>1.496</b>

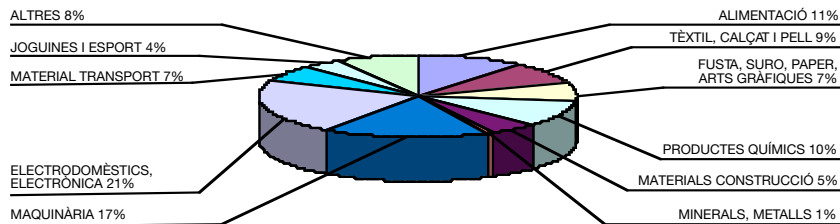
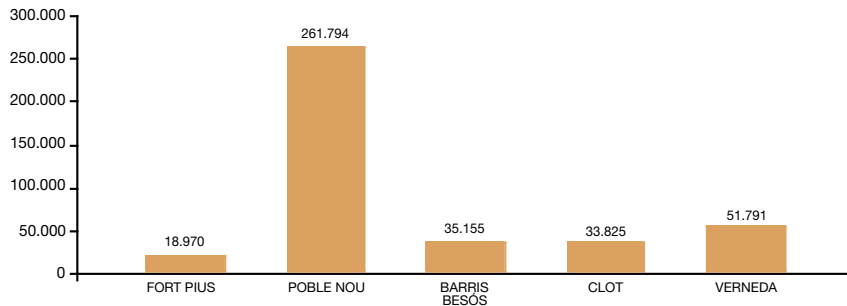
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 4.10.2 DISTRICTE SANT MARTÍ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

Sant Martí	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres	Total
Fort Pius	3.449	1.626	3.028	1.921	170	0	3.100	3.079	1.019	461	1.117	18.970
Poble Nou	24.412	24.342	21.323	20.947	13.673	1.702	51.823	58.885	13.692	12.081	18.914	261.794
Barris Besòs	4.340	3.714	223	2.715	1.624	0	4.761	10.571	2.666	1.869	2.672	35.155
Clot	4.732	2.856	2.370	2.268	1.192	243	3.551	7.453	6.442	200	2.518	33.825
Verneda	6.333	2.448	2.231	12.983	4.469	85	5.341	5.714	2.525	1.027	8.635	51.791
<b>Total districte</b>	<b>43.266</b>	<b>34.986</b>	<b>29.175</b>	<b>40.834</b>	<b>21.128</b>	<b>2.030</b>	<b>68.576</b>	<b>85.702</b>	<b>26.344</b>	<b>15.638</b>	<b>33.856</b>	<b>401.535</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



## EL COMERÇ MAJORISTA PER BARRIS. SANT MARTÍ

QUADRE 4.10.3 DISTRICTE SANT MARTÍ: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) COMERÇ A L'ENGRÒS

Sant Martí	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Fusta, suro, paper i arts gràfiques	Productes químics	Materials construcció	Minerals i metalls	Maquinària	Electrodomèstics, electrònica	Material de transport	Joguines i esport	Altres
Fort Pius	192	148	505	240	170	0	344	181	204	231	86
Poble Nou	274	293	344	279	547	113	396	266	548	355	172
Barris Besòs	395	232	45	302	271	0	397	440	667	374	206
Clot	105	150	125	133	170	49	115	126	496	67	48
Veneda	181	153	279	564	894	43	243	220	421	0	508
<b>Total districte</b>	<b>219</b>	<b>241</b>	<b>292</b>	<b>309</b>	<b>480</b>	<b>92</b>	<b>335</b>	<b>247</b>	<b>497</b>	<b>348</b>	<b>165</b>

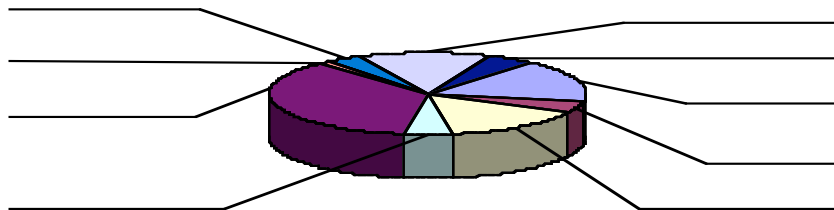
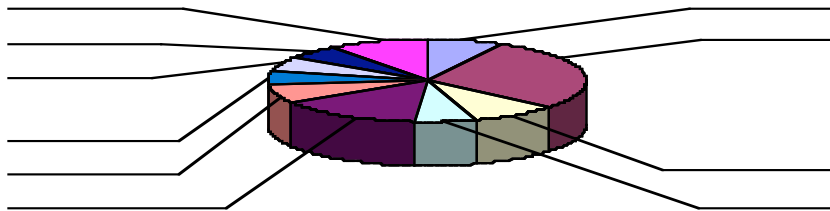
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

**ANNEX 5**  
**SERVEIS 2005**

QUADRE 5.0.1 EXPEDIENTS DE SERVEIS 2005

Barcelona	Restaurants, bars i hotels %	Reparacions %	Transporte i comunicacions %	Finances i asseguradores %	Ad. Immobiliàries i serveis a empreses %	Manteniment, neteja i protecció %	Ensenyament %	Sanitat i assistència %	Altres s. culturals i personals %	Total %										
Ciutat Vella	1.939	16	98	3	531	5	189	5	1.333	5	33	5	299	9	123	5	947	10	5.492	8
Eixample	2.935	24	590	19	1.671	16	1.145	32	9.587	38	175	25	998	30	789	30	2.472	26	20.362	29
Sants-Montjuïc	1.225	10	408	13	1.465	14	282	8	1.267	5	78	11	220	7	115	4	914	10	5.974	8
Les Corts	573	5	157	5	427	4	312	9	2.162	9	57	8	257	8	127	5	543	6	4.615	7
Sarrià-Sant Gervasi	1.069	9	232	7	398	4	565	16	5.722	23	88	13	553	17	771	29	1.219	13	10.617	15
Gràcia	889	7	253	8	491	5	238	7	1.579	6	50	7	262	8	247	9	809	8	4.818	7
Horta-Guinardó	726	6	310	10	1.245	12	178	5	748	3	55	8	191	6	111	4	588	6	4.152	6
Nou Barris	755	6	272	9	1.340	13	174	5	508	2	33	5	136	4	84	3	578	6	3.880	5
Sant Andreu	700	6	322	10	1.003	10	171	5	673	3	44	6	156	5	112	4	535	6	3.716	5
Sant Martí	1.410	12	537	17	1.859	18	353	10	1.644	7	84	12	270	8	160	6	1.000	10	7.317	10
<b>Total</b>	<b>12.221</b>	<b>100</b>	<b>3.179</b>	<b>100</b>	<b>10.430</b>	<b>100</b>	<b>3.607</b>	<b>100</b>	<b>25.223</b>	<b>100</b>	<b>697</b>	<b>100</b>	<b>3.342</b>	<b>100</b>	<b>2.639</b>	<b>100</b>	<b>9.605</b>	<b>100</b>	<b>70.943</b>	<b>100</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

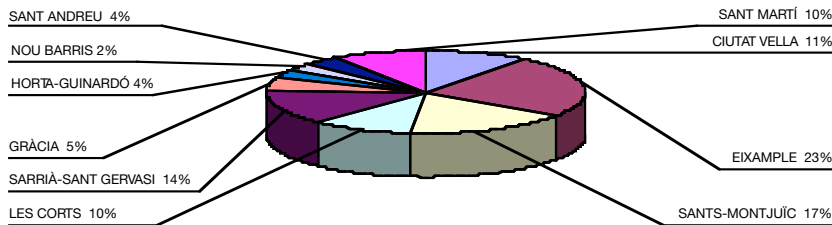


QUADRE 5.0.2 DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) LICÈNCIES DE SERVEIS 2005

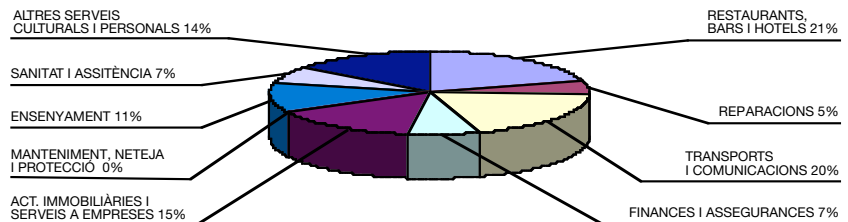
Barcelona	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
Ciutat Vella	556.839	6.990	302.301	48.036	91.040	704	111.068	27.827	215.485	1.360.290
Eixample	667.817	127.323	473.672	314.164	683.500	8.893	326.616	236.981	288.709	3.127.675
Sants-Montjuïc	265.831	141.543	942.264	69.920	154.375	26.062	97.331	24.550	414.578	2.136.454
Les Corts	254.028	29.351	137.241	106.265	211.608	2.585	129.991	88.348	336.377	1.295.794
Sarrià-Sant Gervasi	230.864	60.703	163.916	131.706	343.646	4.201	388.331	226.980	193.405	1.743.752
Gràcia	105.066	35.978	97.542	53.090	91.056	2.184	77.636	91.630	77.753	631.935
Horta-Guinardó	76.744	39.304	47.802	32.615	29.432	4.489	100.793	79.873	73.221	484.273
Nou Barris	60.297	34.351	42.650	31.009	20.098	2.725	47.388	22.713	47.555	308.786
Sant Andreu	68.283	60.929	60.863	34.077	52.910	4.984	65.030	42.008	66.828	455.912
Sant Martí	329.266	118.354	228.816	101.497	180.682	5.535	101.370	37.910	139.226	1.242.656
<b>Total</b>	<b>2.615.035</b>	<b>654.826</b>	<b>2.497.067</b>	<b>922.379</b>	<b>1.858.347</b>	<b>62.362</b>	<b>1.445.554</b>	<b>878.820</b>	<b>1.853.137</b>	<b>12.787.527</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

SUPERFÍCIE SERVEIS 2005 PER DISTRICTES



SUPERFÍCIE SERVEIS 2005 PER SECTORS D'ACTIVITAT



QUADRE 5.0.3 SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) LICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Barcelona	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
<b>Ciutat Vella</b>	287	71	569	254	68	21	371	226	228
<b>Eixample</b>	228	216	283	274	71	51	327	300	117
<b>Sants-Montjuïc</b>	217	347	643	248	122	334	442	213	454
<b>Les Corts</b>	443	187	321	341	98	45	506	696	619
<b>Sarrià-Sant Gervasi</b>	216	262	412	233	60	48	702	294	159
<b>Gràcia</b>	118	142	199	223	58	44	296	371	96
<b>Horta-Guinardó</b>	106	127	38	183	39	82	528	720	125
<b>Nou Barris</b>	80	126	32	178	40	83	348	270	82
<b>Sant Andreu</b>	98	189	61	199	79	113	417	375	125
<b>Sant Martí</b>	234	220	123	288	110	66	375	237	139
<b>Superfície mitjana</b>	214	206	239	256	74	89	433	333	193

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

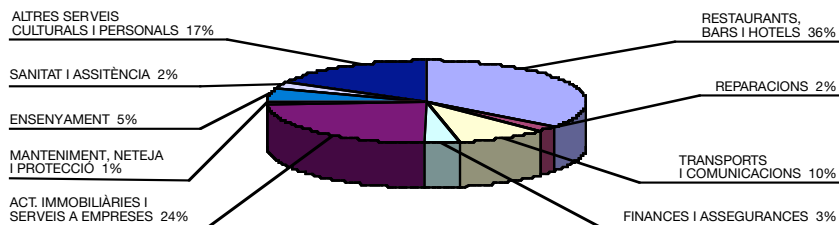
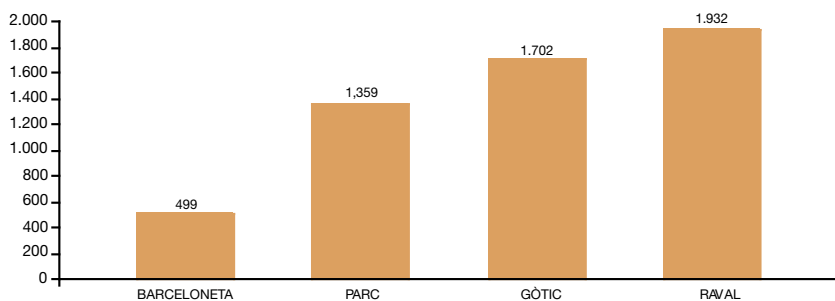


**ANNEX 6**  
**SERVEIS 2005 PER BARRIS**

QUADRE 6.1.1 DISTRICTE CIUTAT VELLA: LLICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Ciutat Vella	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals	Total
<b>Barceloneta</b>	226	14	58	18	74	3	21	17	68	499
<b>Parc</b>	406	18	133	51	408	7	82	27	227	1.359
<b>Gòtic</b>	667	23	118	59	431	4	90	36	274	1.702
<b>Raval</b>	640	43	222	61	420	19	106	43	378	1.932
<b>Total districte</b>	<b>1.939</b>	<b>98</b>	<b>531</b>	<b>189</b>	<b>1.333</b>	<b>33</b>	<b>299</b>	<b>123</b>	<b>947</b>	<b>5.492</b>

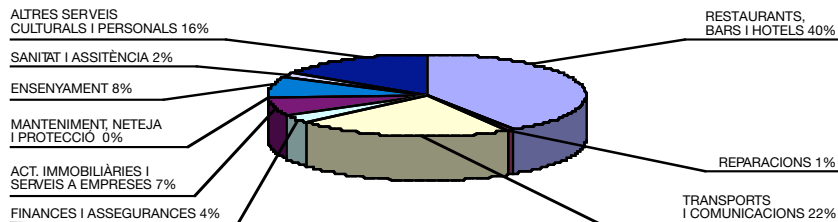
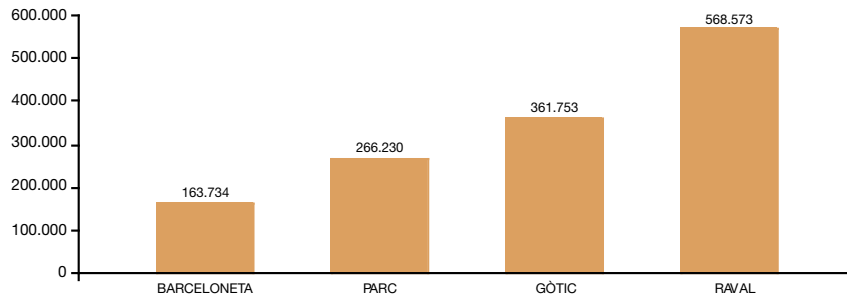
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.1.2 DISTRICTE CIUTAT VELLA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Ciutat Vella	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
<b>Barceloneta</b>	92.851	1.554	23.401	2.637	3.832	110	11.348	9.622	18.379	163.734
<b>Parc</b>	66.669	1.088	43.444	15.819	22.318	196	21.826	4.807	90.063	266.230
<b>Gòtic</b>	189.797	1.306	45.539	17.389	31.410	47	24.563	5.637	46.065	361.753
<b>Raval</b>	207.522	3.042	189.917	12.191	33.480	351	53.331	7.761	60.978	568.573
<b>Total districte</b>	<b>556.839</b>	<b>6.990</b>	<b>302.301</b>	<b>48.036</b>	<b>91.040</b>	<b>704</b>	<b>111.068</b>	<b>27.827</b>	<b>215.485</b>	<b>1.360.290</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.1.3 DISTRICTE CIUTAT VELLA: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

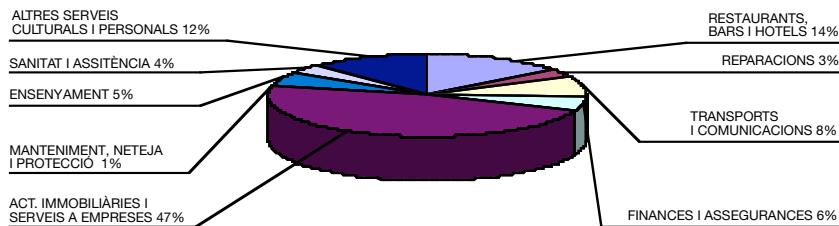
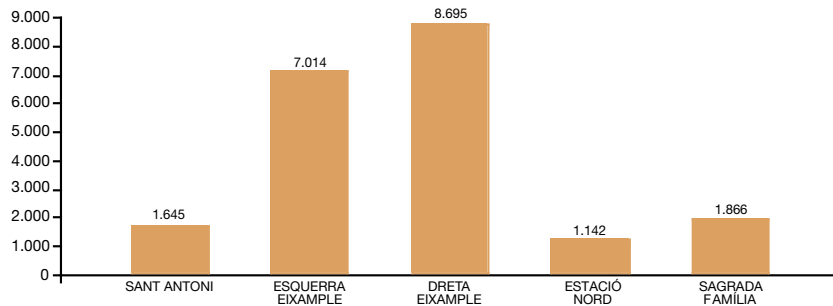
Ciutat Vella	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
<b>Barceloneta</b>	<b>411</b>	<b>111</b>	<b>403</b>	<b>147</b>	<b>52</b>	<b>37</b>	<b>540</b>	<b>566</b>	<b>270</b>
<b>Parc</b>	<b>164</b>	<b>60</b>	<b>327</b>	<b>310</b>	<b>55</b>	<b>28</b>	<b>266</b>	<b>178</b>	<b>397</b>
<b>Gòtic</b>	<b>285</b>	<b>57</b>	<b>386</b>	<b>295</b>	<b>73</b>	<b>12</b>	<b>273</b>	<b>157</b>	<b>168</b>
<b>Raval</b>	<b>324</b>	<b>71</b>	<b>855</b>	<b>200</b>	<b>80</b>	<b>18</b>	<b>503</b>	<b>180</b>	<b>161</b>
<b>Total districte</b>	<b>287</b>	<b>71</b>	<b>569</b>	<b>254</b>	<b>68</b>	<b>21</b>	<b>371</b>	<b>226</b>	<b>228</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

## QUADRE 6.2.1 DISTRICTE EIXAMPLE: L·LICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Eixample	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
Sant Antoni	350	74	186	88	499	30	80	62	276	1.645
Esquerra Eixample	1.174	231	524	333	3.261	52	314	259	866	7.014
Dreta Eixample	872	131	515	568	4.875	57	481	360	836	8.695
Estació Nord	181	61	168	43	434	11	53	36	155	1.142
Sagrada Família	358	93	278	113	518	25	70	72	339	1.866
<b>Total districte</b>	<b>2.935</b>	<b>590</b>	<b>1.671</b>	<b>1.145</b>	<b>9.587</b>	<b>175</b>	<b>998</b>	<b>789</b>	<b>2.472</b>	<b>20.362</b>

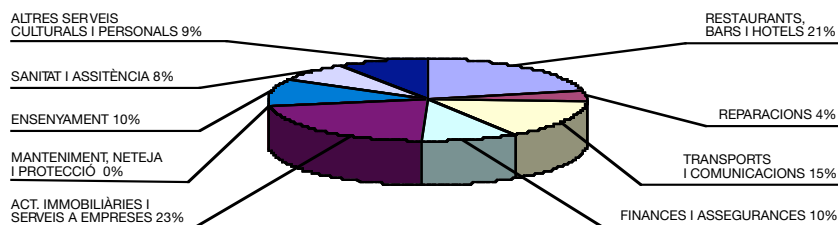
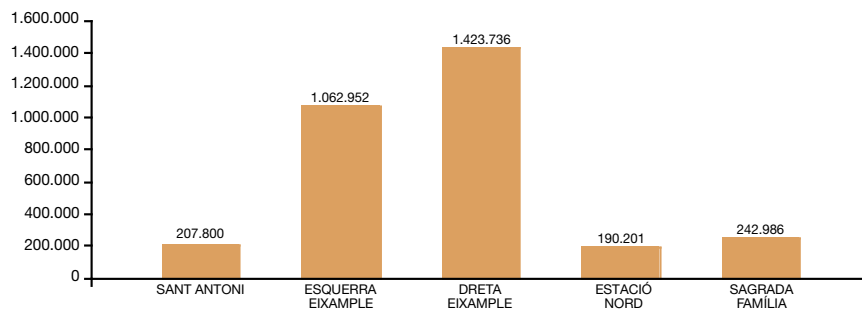
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.2.2 DISTRICTE EIXAMPLE: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Eixample	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
Sant Antoni	46.881	15.671	33.984	17.205	31.449	2.582	20.785	8.344	30.899	207.800
Esquerra Eixample	219.557	53.264	178.849	75.178	213.301	2.111	111.245	114.257	95.190	1.062.952
Dreta Eixample	336.829	20.839	178.897	192.515	377.018	2.011	151.095	68.376	96.156	1.423.736
Estació Nord	26.720	12.195	36.173	7.404	32.772	298	29.159	5.624	39.856	190.201
Sagrada Família	37.830	25.354	45.769	21.862	28.960	1.891	14.332	40.380	26.608	242.986
<b>Total districte</b>	<b>667.817</b>	<b>127.323</b>	<b>473.672</b>	<b>314.164</b>	<b>683.500</b>	<b>8.893</b>	<b>326.616</b>	<b>236.981</b>	<b>288.709</b>	<b>3.127.675</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.2.3 DISTRICTE EIXAMPLE: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

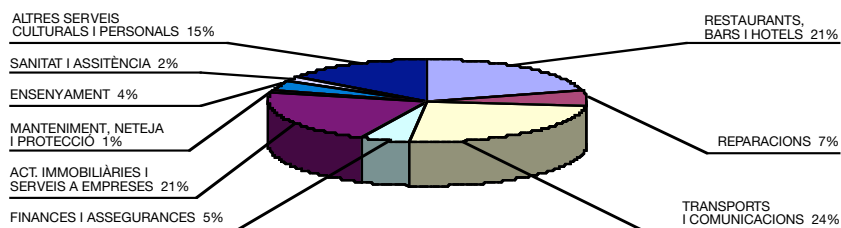
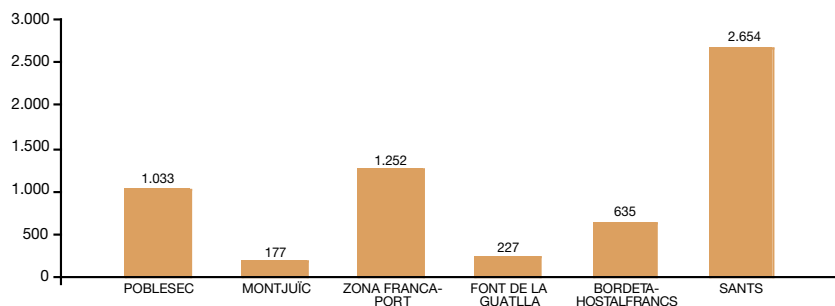
Eixample	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
Sant Antoni	134	212	183	196	63	86	260	135	112
Esquerra Eixample	187	231	341	226	65	41	354	441	110
Dreta Eixample	386	159	347	339	77	35	314	190	115
Estació Nord	148	200	215	172	76	27	550	156	257
Sagrada Família	106	273	165	193	56	76	205	561	78
Total districte	228	216	283	274	71	51	327	300	117

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 6.3.1 DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: L·LICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Sants-Montjuïc	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals	Total
<b>Poble Sec</b>	294	61	241	32	168	5	32	19	181	1.033
<b>Montjuïc</b>	55	6	56	3	21	0	7	4	25	177
<b>Zona Franca-Port</b>	172	87	516	58	261	19	26	16	97	1.252
<b>Font de la Guatlla</b>	35	12	69	9	46	7	8	7	34	227
<b>Bordeta-Hostalfrancs</b>	120	35	158	40	139	8	30	14	91	635
<b>Sants</b>	549	207	425	140	632	39	117	55	486	2.650
<b>Total Districte</b>	1.225	408	1.465	282	1.267	78	220	115	914	5.974

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

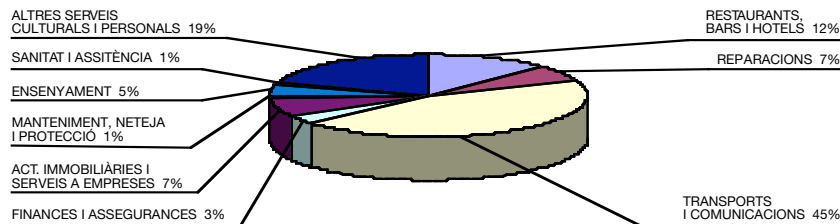
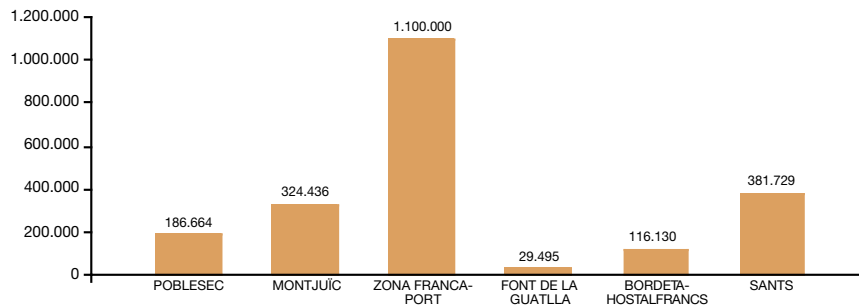




QUADRE 6.3.2 DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Sants-Montjuïc	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
<b>Poble Sec</b>	83.595	7.511	23.774	6.198	12.103	115	11.780	8.969	32.619	186.664
<b>Montjuïc</b>	8.885	2.581	134.820	73	3.350	0	1.898	1.867	168.962	322.436
<b>Zona Franca-Port</b>	30.931	86.056	694.994	10.895	82.456	22.679	6.925	5.061	160.003	1.100.000
<b>Font de la Guatlla</b>	4.323	4.676	3.142	2.122	8.471	411	1.894	1.372	3.084	29.495
<b>Bordeta-Hostalfrancs</b>	34.971	4.274	18.777	12.136	10.809	616	27.353	805	6.389	116.130
<b>Sants</b>	103.126	36.445	66.757	38.496	37.186	2.241	47.481	6.476	43.521	381.729
<b>Total Districte</b>	265.831	141.543	942.264	69.920	154.375	26.062	97.331	24.550	414.578	2.136.454

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.3.3 DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

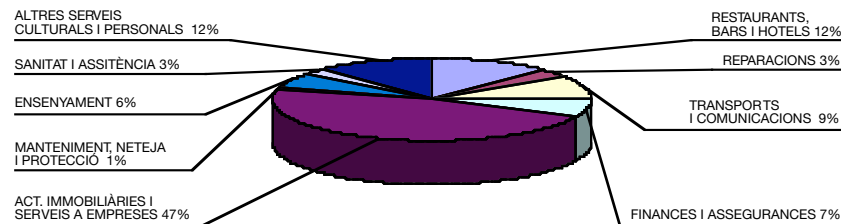
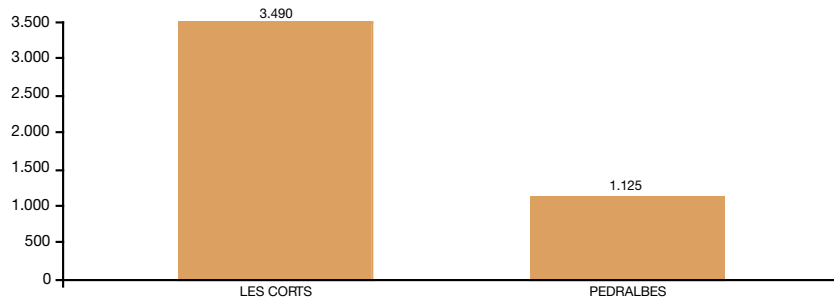
Sants-Montjuïc	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
<b>Poble Sec</b>	284	123	99	194	72	23	368	472	180
<b>Montjuïc</b>	162	430	2.408	24	160	0	271	467	6.758
<b>Zona Franca-Port</b>	180	989	1.347	188	316	1.194	266	316	1.650
<b>Font de la Guatlla</b>	124	390	46	236	184	59	237	196	91
<b>Bordeta-Hostalfrancs</b>	291	122	119	303	78	77	912	58	70
<b>Sants</b>	188	176	157	275	59	57	406	118	90
<b>Total Districte</b>	217	347	643	248	122	334	442	213	454

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 6.4.1 DISTRICTE LES CORTS: LLICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Les Corts	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals	Total
<b>Les Corts</b>	<b>489</b>	<b>155</b>	<b>396</b>	<b>222</b>	<b>1.442</b>	<b>48</b>	<b>174</b>	<b>96</b>	<b>468</b>	<b>3.490</b>
<b>Pedralbes</b>	<b>84</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>90</b>	<b>720</b>	<b>9</b>	<b>83</b>	<b>31</b>	<b>75</b>	<b>1.125</b>
<b>Total districte</b>	<b>573</b>	<b>157</b>	<b>427</b>	<b>312</b>	<b>2.162</b>	<b>57</b>	<b>257</b>	<b>127</b>	<b>543</b>	<b>4.615</b>

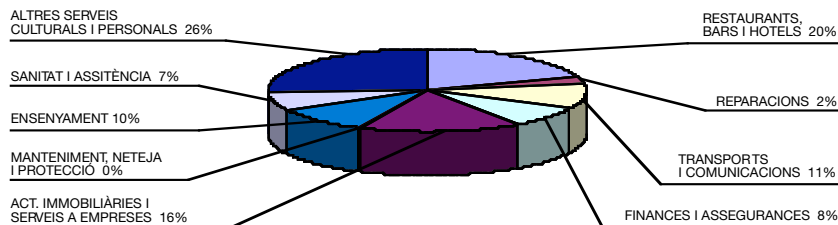
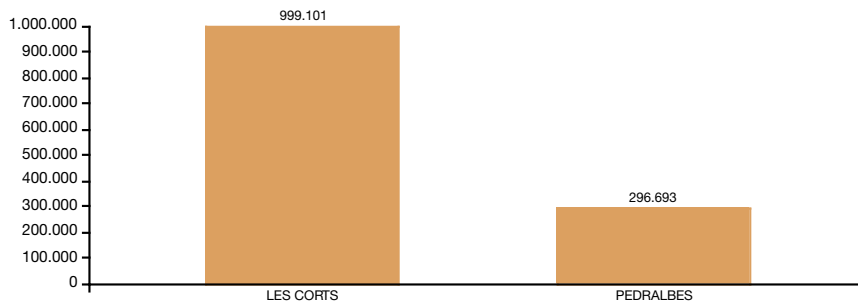
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.4.2 DISTRICTE LES CORTS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Les Corts	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
<b>Les Corts</b>	<b>223.630</b>	<b>28.744</b>	<b>131.058</b>	<b>73.135</b>	<b>139.902</b>	<b>2.459</b>	<b>50.313</b>	<b>28.549</b>	<b>321.311</b>	<b>999.101</b>
<b>Pedralbes</b>	<b>30.398</b>	<b>607</b>	<b>6.183</b>	<b>33.130</b>	<b>71.706</b>	<b>126</b>	<b>79.678</b>	<b>59.799</b>	<b>15.066</b>	<b>296.693</b>
<b>Total districte</b>	<b>254.028</b>	<b>29.351</b>	<b>137.241</b>	<b>106.265</b>	<b>211.608</b>	<b>2.585</b>	<b>129.991</b>	<b>88.348</b>	<b>336.377</b>	<b>1.295.794</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.4.3 DISTRICTE LES CORTS: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Les Corts	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
<b>Les Corts</b>	<b>457</b>	<b>185</b>	<b>331</b>	<b>329</b>	<b>97</b>	<b>51</b>	<b>289</b>	<b>297</b>	<b>687</b>
<b>Pedralbes</b>	<b>362</b>	<b>304</b>	<b>199</b>	<b>368</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>960</b>	<b>1.929</b>	<b>201</b>
<b>Total districte</b>	<b>443</b>	<b>187</b>	<b>321</b>	<b>341</b>	<b>98</b>	<b>45</b>	<b>506</b>	<b>696</b>	<b>619</b>

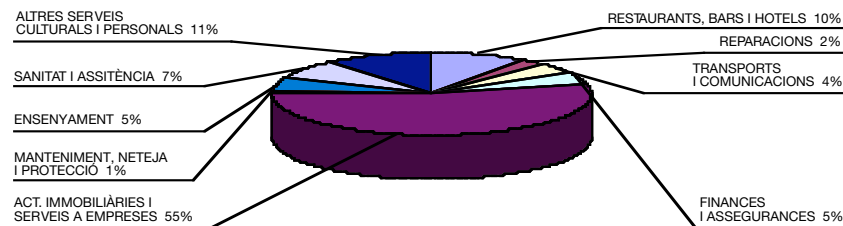
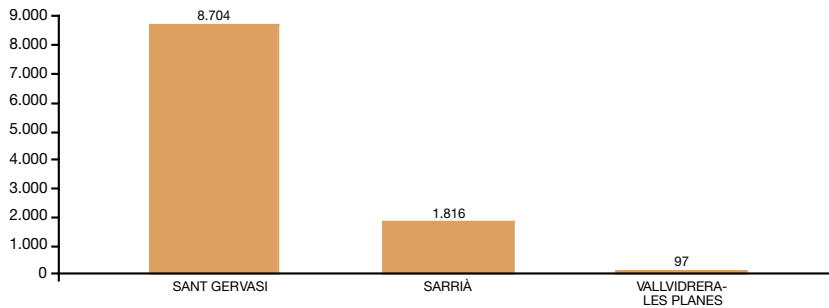
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

## SERVEIS PER BARRIS. SARRIÀ-SANT GERVASI

QUADRE 6.5.1 DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: LICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Sarrià-Sant Gervasi	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals	Total
<b>Sant Gervasi</b>	<b>856</b>	<b>179</b>	<b>316</b>	<b>475</b>	<b>4.871</b>	<b>66</b>	<b>402</b>	<b>550</b>	<b>989</b>	<b>8.704</b>
<b>Sarrià</b>	<b>181</b>	<b>52</b>	<b>77</b>	<b>88</b>	<b>828</b>	<b>19</b>	<b>143</b>	<b>213</b>	<b>215</b>	<b>1.816</b>
<b>Vallvidrera-Les Planes</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>97</b>
<b>Total districte</b>	<b>1.069</b>	<b>232</b>	<b>398</b>	<b>565</b>	<b>5.722</b>	<b>88</b>	<b>553</b>	<b>771</b>	<b>1.219</b>	<b>10.617</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

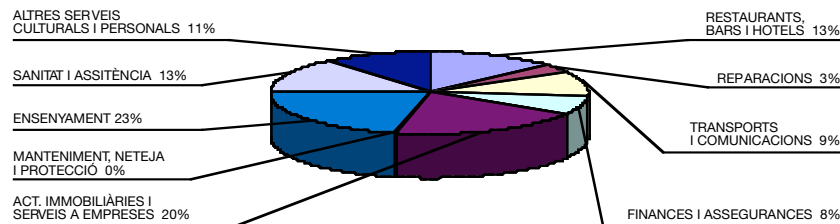
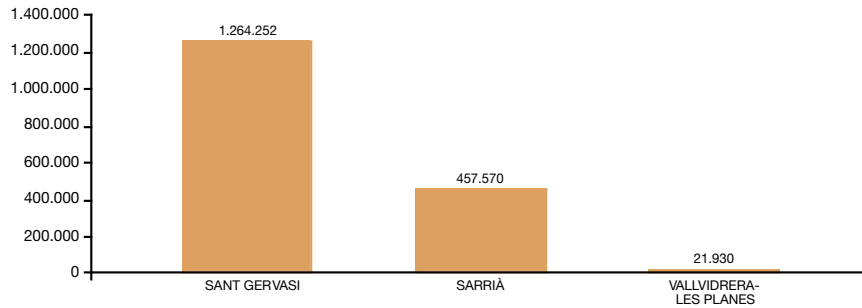


SERVEIS PER BARRIS. SARRIÀ-SANT GERVASI

QUADRE 6.5.2 DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Sarrià-Sant Gervasi	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
<b>Sant Gervasi</b>	<b>181.225</b>	<b>44.078</b>	<b>138.476</b>	<b>119.977</b>	<b>298.121</b>	<b>3.581</b>	<b>191.234</b>	<b>150.334</b>	<b>137.226</b>	<b>1.264.252</b>
<b>Sarrià</b>	<b>44.164</b>	<b>16.577</b>	<b>25.425</b>	<b>11.313</b>	<b>44.637</b>	<b>599</b>	<b>193.533</b>	<b>72.341</b>	<b>48.981</b>	<b>457.570</b>
<b>Vallvidrera-Les Planes</b>	<b>5.475</b>	<b>48</b>	<b>15</b>	<b>416</b>	<b>888</b>	<b>21</b>	<b>3.564</b>	<b>4.305</b>	<b>7.198</b>	<b>21.930</b>
<b>Total districte</b>	<b>230.864</b>	<b>60.703</b>	<b>163.916</b>	<b>131.706</b>	<b>343.646</b>	<b>4.201</b>	<b>388.331</b>	<b>226.980</b>	<b>193.405</b>	<b>1.743.752</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.5.3 DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Sarrià-Sant Gervasi	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
<b>Sant Gervasi</b>	212	246	438	253	61	54	476	273	139
<b>Sarrià</b>	244	319	330	129	54	32	1.353	340	228
<b>Vallvidrera-Les Planes</b>	171	48	3	208	39	7	446	538	480
<b>Total districte</b>	216	262	412	233	60	48	702	294	159

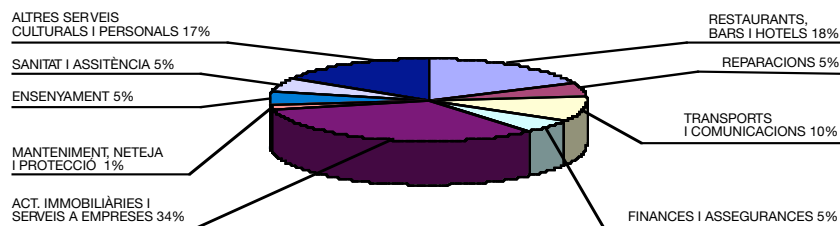
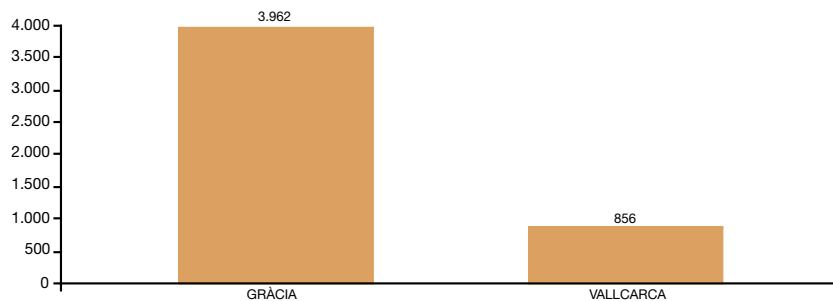
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.6.1 DISTRICTE GRÀCIA: L·LICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Gràcia	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals	Total
<b>Gràcia</b>	<b>785</b>	<b>206</b>	<b>366</b>	<b>210</b>	<b>1.304</b>	<b>39</b>	<b>205</b>	<b>167</b>	<b>680</b>	<b>3.962</b>
<b>Vallcarca</b>	<b>104</b>	<b>47</b>	<b>125</b>	<b>28</b>	<b>275</b>	<b>11</b>	<b>57</b>	<b>80</b>	<b>129</b>	<b>856</b>
<b>Total districte</b>	<b>889</b>	<b>253</b>	<b>491</b>	<b>238</b>	<b>1.579</b>	<b>50</b>	<b>262</b>	<b>247</b>	<b>809</b>	<b>4.818</b>

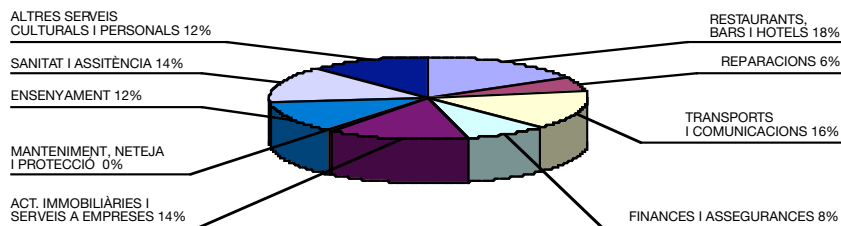
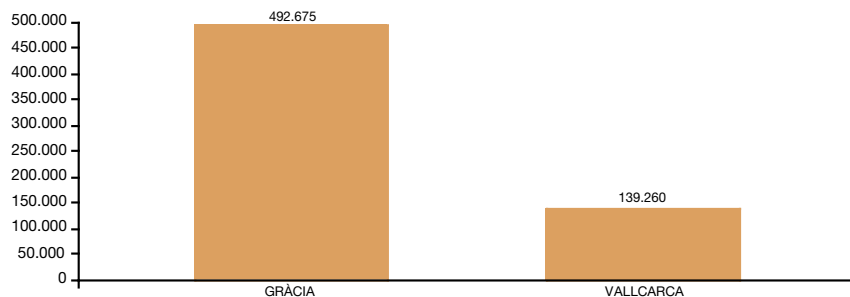
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.6.2 DISTRICTE GRÀCIA: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Gràcia	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
<b>Gràcia</b>	<b>88.338</b>	<b>26.888</b>	<b>88.827</b>	<b>49.026</b>	<b>78.172</b>	<b>1.245</b>	<b>59.387</b>	<b>46.273</b>	<b>54.519</b>	<b>492.675</b>
<b>Vallcarca</b>	<b>16.728</b>	<b>9.090</b>	<b>8.715</b>	<b>4.064</b>	<b>12.884</b>	<b>939</b>	<b>18.249</b>	<b>45.357</b>	<b>23.234</b>	<b>139.260</b>
<b>Total districte</b>	<b>105.066</b>	<b>35.978</b>	<b>97.542</b>	<b>53.090</b>	<b>91.056</b>	<b>2.184</b>	<b>77.636</b>	<b>91.630</b>	<b>77.753</b>	<b>631.935</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.6.3 DISTRICTE GRÀCIA: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

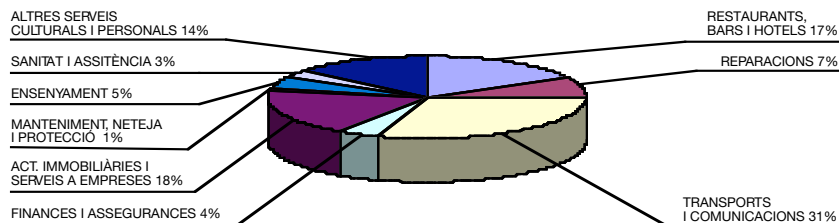
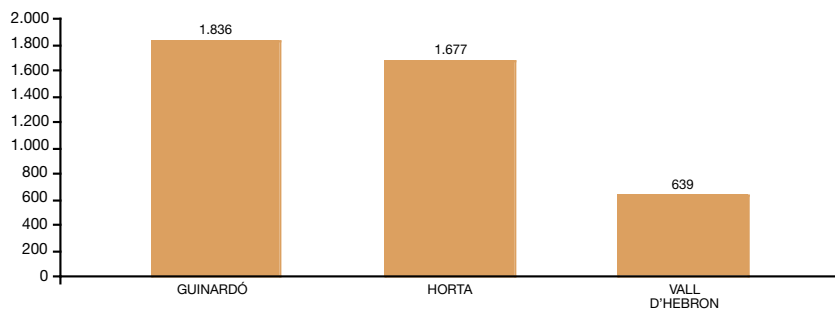
Gràcia	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
<b>Gràcia</b>	<b>113</b>	<b>131</b>	<b>243</b>	<b>233</b>	<b>60</b>	<b>32</b>	<b>290</b>	<b>277</b>	<b>80</b>
<b>Vallcarca</b>	<b>161</b>	<b>193</b>	<b>70</b>	<b>145</b>	<b>47</b>	<b>85</b>	<b>320</b>	<b>567</b>	<b>180</b>
<b>Total districte</b>	<b>118</b>	<b>142</b>	<b>199</b>	<b>223</b>	<b>58</b>	<b>44</b>	<b>296</b>	<b>371</b>	<b>96</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 6.7.1 DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: L·LICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Horta-Guinardó	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals	Total
<b>Guinardó</b>	<b>307</b>	<b>179</b>	<b>410</b>	<b>82</b>	<b>405</b>	<b>39</b>	<b>76</b>	<b>52</b>	<b>286</b>	<b>1.836</b>
<b>Horta</b>	<b>298</b>	<b>93</b>	<b>592</b>	<b>73</b>	<b>248</b>	<b>12</b>	<b>80</b>	<b>49</b>	<b>232</b>	<b>1.677</b>
<b>Vall d'Hebron</b>	<b>121</b>	<b>38</b>	<b>243</b>	<b>23</b>	<b>95</b>	<b>4</b>	<b>35</b>	<b>10</b>	<b>70</b>	<b>639</b>
<b>Total districte</b>	<b>726</b>	<b>310</b>	<b>1.245</b>	<b>178</b>	<b>748</b>	<b>55</b>	<b>191</b>	<b>111</b>	<b>588</b>	<b>4.152</b>

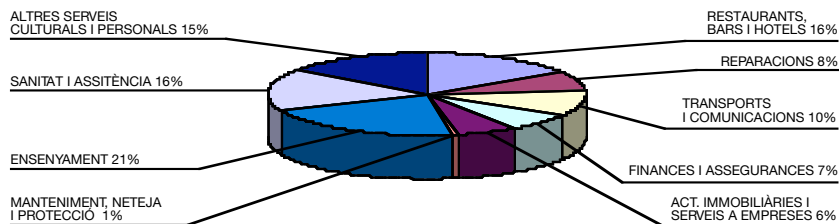
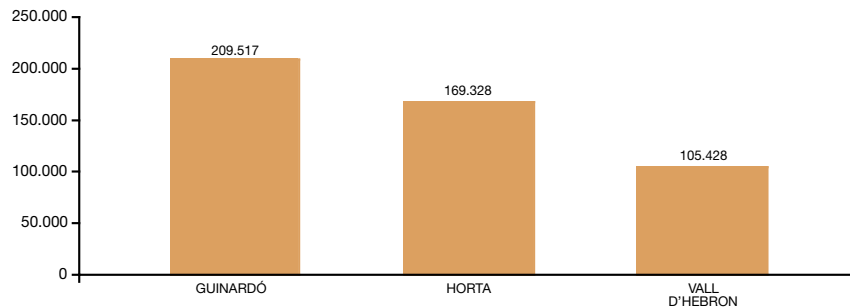
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.7.2 DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Horta-Guinardó	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
<b>Guinardó</b>	<b>29.698</b>	<b>20.601</b>	<b>24.861</b>	<b>15.973</b>	<b>18.262</b>	<b>2.844</b>	<b>26.745</b>	<b>32.393</b>	<b>38.140</b>	<b>209.517</b>
<b>Horta</b>	<b>25.620</b>	<b>8.851</b>	<b>12.053</b>	<b>13.431</b>	<b>7.280</b>	<b>1.300</b>	<b>46.524</b>	<b>30.496</b>	<b>23.773</b>	<b>169.328</b>
<b>Vall d'Hebron</b>	<b>21.426</b>	<b>9.852</b>	<b>10.888</b>	<b>3.211</b>	<b>3.890</b>	<b>345</b>	<b>27.524</b>	<b>16.984</b>	<b>11.308</b>	<b>105.428</b>
<b>Total districte</b>	<b>76.744</b>	<b>39.304</b>	<b>47.802</b>	<b>32.615</b>	<b>29.432</b>	<b>4.489</b>	<b>100.793</b>	<b>79.873</b>	<b>73.221</b>	<b>484.273</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.7.3 DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

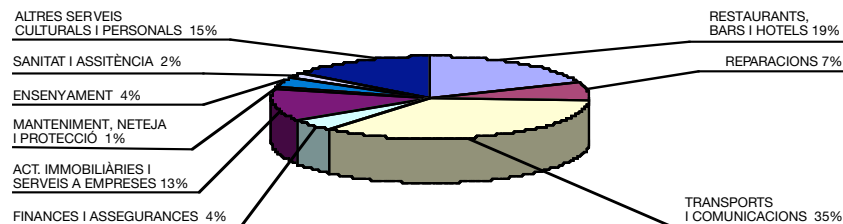
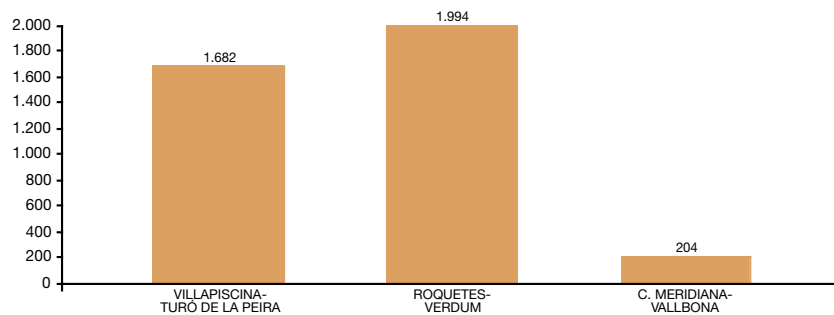
Horta-Guinardó	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
<b>Guinardó</b>	<b>97</b>	<b>115</b>	<b>61</b>	<b>195</b>	<b>45</b>	<b>73</b>	<b>352</b>	<b>623</b>	<b>133</b>
<b>Horta</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>20</b>	<b>184</b>	<b>29</b>	<b>108</b>	<b>582</b>	<b>622</b>	<b>102</b>
<b>Vall d'Hebron</b>	<b>177</b>	<b>259</b>	<b>45</b>	<b>140</b>	<b>41</b>	<b>86</b>	<b>786</b>	<b>1.698</b>	<b>162</b>
<b>Total districte</b>	<b>106</b>	<b>127</b>	<b>38</b>	<b>183</b>	<b>39</b>	<b>82</b>	<b>528</b>	<b>720</b>	<b>125</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 6.8.1 DISTRICTE NOU BARRIS: LLICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Nou Barris	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals	Total
Vilapiscina-Turó de la Peira	335	130	503	77	246	14	66	46	265	1.682
Roquetes-Verdum	377	135	742	89	246	18	63	35	289	1.994
C. Meridiana-Vallbona	43	7	95	8	16	1	7	3	24	204
<b>Total districte</b>	<b>755</b>	<b>272</b>	<b>1.340</b>	<b>174</b>	<b>508</b>	<b>33</b>	<b>136</b>	<b>84</b>	<b>578</b>	<b>3.88</b>

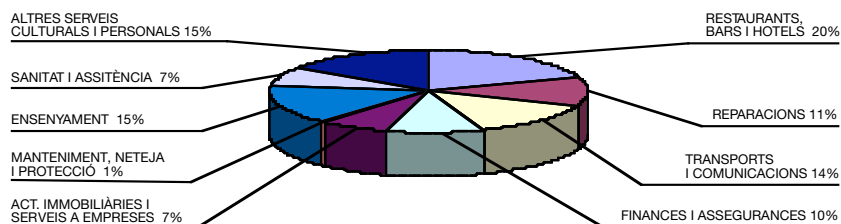
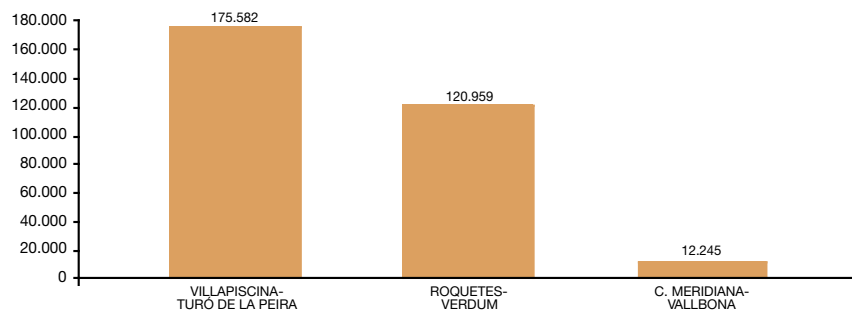
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.8.2 DISTRICTE NOU BARRIS: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Nou Barris	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
Vilapiscina-Turó de la Peira	31.803	19.011	32.023	14.777	9.779	576	25.788	15.186	26.639	175.582
Roquetes-Verdum	25.723	15.104	10.627	15.013	9.783	839	16.270	7.368	20.232	120.959
C. Meridiana-Vallbona	2.771	236	0	1.219	536	1.310	5.330	159	684	12.245
<b>Total districte</b>	<b>60.297</b>	<b>34.351</b>	<b>42.650</b>	<b>31.009</b>	<b>20.098</b>	<b>2.725</b>	<b>47.388</b>	<b>22.713</b>	<b>47.555</b>	<b>308.786</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum





QUADRE 6.8.3 DISTRICTE NOU BARRIS: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

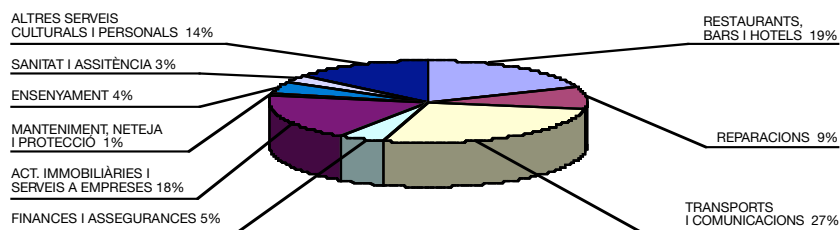
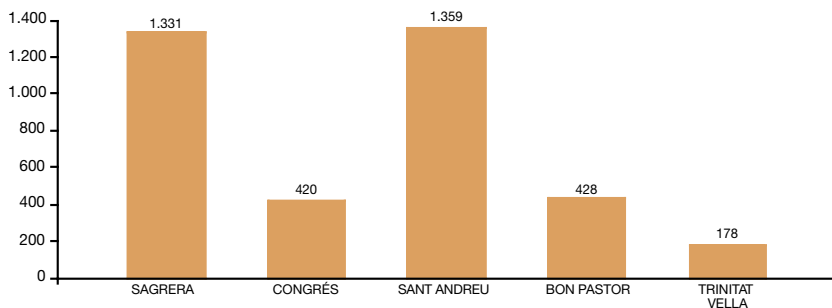
Nou Barris	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
Vilapiscina-Turó de la Peira	95	146	64	192	40	41	391	330	104
Roquetes-Verdum	68	112	14	169	40	47	258	211	61
C. Meridiana-Vallbona	64	34	0	152	34	0	761	53	60
<b>Total districte</b>	<b>80</b>	<b>126</b>	<b>32</b>	<b>178</b>	<b>40</b>	<b>83</b>	<b>348</b>	<b>270</b>	<b>80</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

QUADRE 6.9.1 DISTRICTE SANT ANDREU: L·LICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Sant Andreu	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals	Total
<b>Sagrada</b>	205	97	429	61	273	12	52	41	161	1.331
<b>Congrés</b>	78	44	71	22	81	3	29	18	74	420
<b>Sant Andreu</b>	265	115	351	67	221	18	56	49	217	1.359
<b>Bon Pastor</b>	113	57	95	16	75	7	12	3	50	428
<b>Trinitat Vella</b>	39	9	57	5	23	4	7	1	33	178
<b>Total districte</b>	700	322	1.003	171	673	44	156	112	535	3.716

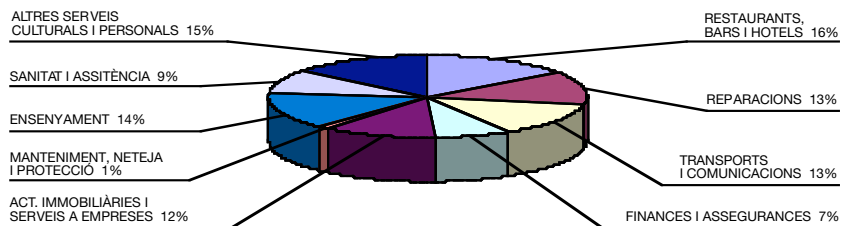
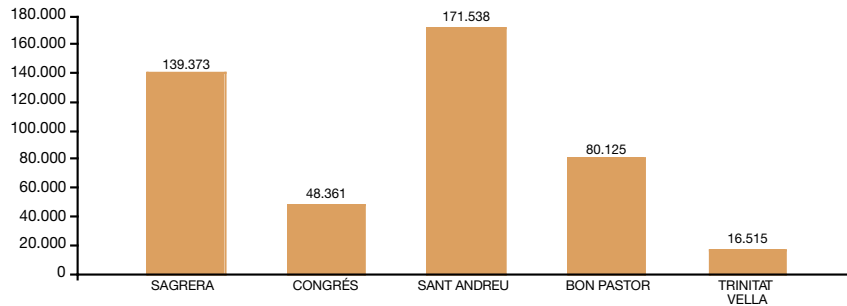
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.9.2 DISTRICTE SANT ANDREU: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Sant Andreu	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
<b>Sagrera</b>	17.092	20.808	31.762	12.291	18.271	756	14.797	10.178	13.418	139.373
<b>Congrés</b>	6.071	4.250	4.057	3.933	4.620	320	11.174	4.828	9.108	48.361
<b>Sant Andreu</b>	20.787	14.274	19.562	13.792	17.043	823	28.921	26.769	29.567	171.538
<b>Bon Pastor</b>	15.740	20.761	5.094	3.192	11.792	2.808	7.241	190	13.307	80.125
<b>Trinitat Vella</b>	8.593	836	388	869	1.184	277	2.897	43	1.428	16.515
<b>Total districte</b>	68.283	60.929	60.863	34.077	52.910	4.984	65.030	42.008	66.828	455.912

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.9.3 DISTRICTE SANT ANDREU: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

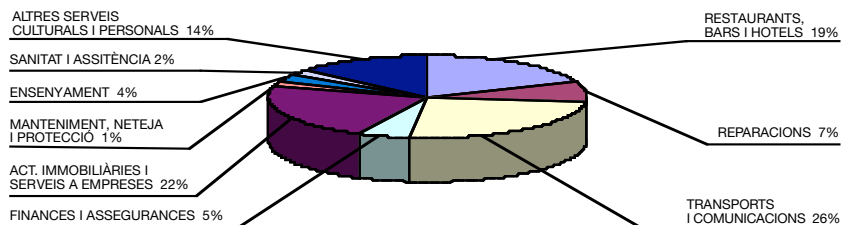
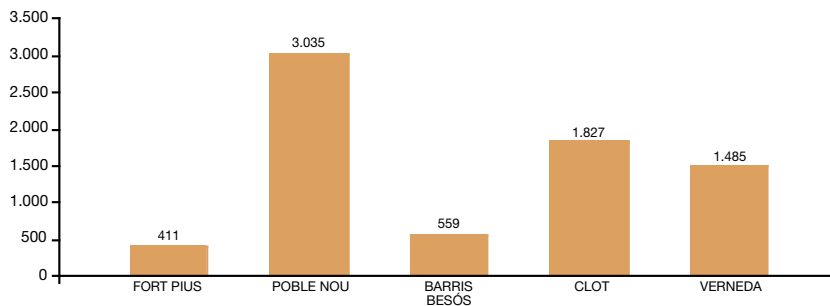
Sant Andreu	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
<b>Sagrera</b>	83	215	74	201	67	63	285	248	83
<b>Congrés</b>	78	97	57	179	57	107	385	268	123
<b>Sant Andreu</b>	78	124	56	206	77	46	516	546	136
<b>Bon Pastor</b>	139	364	54	200	157	401	603	63	266
<b>Trinitat Vella</b>	220	93	7	174	51	69	414	43	43
<b>Total districte</b>	98	189	61	199	79	113	417	375	125

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum

## QUADRE 6.10.1 DISTRICTE SANT MARTÍ: L·LICÈNCIES DE SERVEIS 2005

Sant Martí	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals	Total
<b>Fort Pius</b>	67	32	87	20	126	4	19	11	45	411
<b>Poble Nou</b>	651	239	570	157	882	33	105	61	337	3.035
<b>Barris Besós</b>	102	27	217	18	82	2	26	10	75	559
<b>CLOT</b>	336	144	441	90	368	20	72	45	311	1.827
<b>Verneda</b>	254	95	544	68	186	25	48	33	232	1.485
<b>Total districte</b>	<b>1.410</b>	<b>537</b>	<b>1.859</b>	<b>353</b>	<b>1.644</b>	<b>84</b>	<b>270</b>	<b>160</b>	<b>1.000</b>	<b>7.317</b>

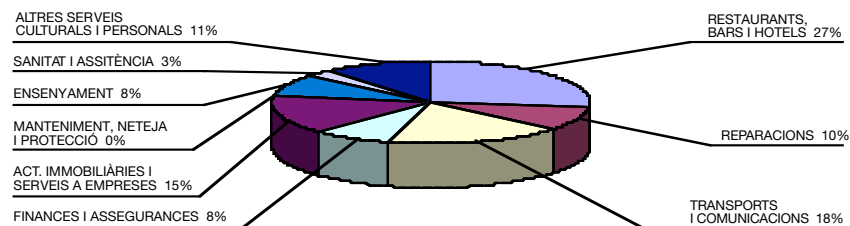
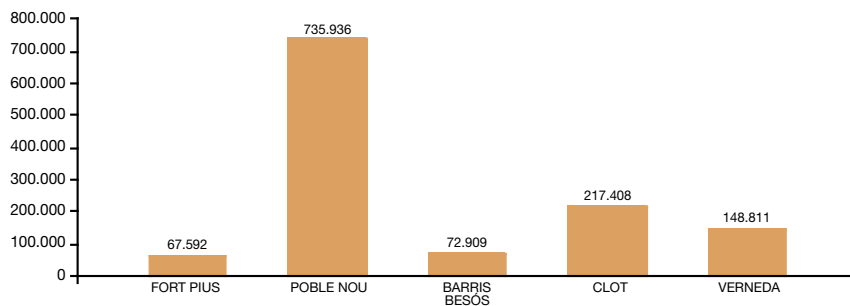
Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUADRE 6.10.2 DISTRICTE SANT MARTÍ: DISTRIBUCIÓ SUPERFÍCIE (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Sant Martí	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. culturals i personals	Total
Fort Pius	8.548	5.342	11.261	13.150	12.728	102	10.453	2.254	3.754	67.592
Poble Nou	228.378	58.026	123.521	50.700	133.267	2.319	32.057	18.884	88.784	735.936
Barris Besòs	36.246	2.364	2.420	3.382	7.938	65	13.495	4.204	2.795	72.909
Clot	37.819	22.936	58.895	19.801	15.597	795	25.285	9.426	26.854	217.408
Verneda	18.275	29.686	32.719	14.464	11.152	2.254	20.080	3.142	17.039	148.811
<b>Total districte</b>	<b>329.266</b>	<b>118.354</b>	<b>228.816</b>	<b>101.497</b>	<b>180.682</b>	<b>5.535</b>	<b>101.370</b>	<b>37.910</b>	<b>139.226</b>	<b>1.242.656</b>

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum



QUAORE 6.10.3 DISTRICTE SANT MARTÍ: SUPERFÍCIE MITJANA (M<sup>2</sup>) SERVEIS 2005

Sant Martí	Restaurants, bars i hotels	Reparacions	Transport i comunicacions	Finances i assegurances	Act. Immobiliàries i serveis a empreses	Manteniment, neteja i protecció	Ensenyament	Sanitat i assistència	Altres s. Culturals i personals
<b>Fort Pius</b>	128	167	129	658	101	26	550	205	83
<b>Poble Nou</b>	351	243	217	323	151	70	305	310	263
<b>Barris Besós</b>	355	88	11	188	97	33	519	420	37
<b>Clot</b>	113	159	134	220	42	40	351	209	86
<b>Verneda</b>	72	312	60	213	60	90	418	95	73
<b>Total districte</b>	234	220	123	288	110	66	375	237	139

Font: IAE 2005 Departament Estadística. Explotació Direcció Comerç i Consum