

Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona:

Direcció de Comerç i Consum

Presentació de Resultats

Any 2017

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r17012

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM

PRESENTACIÓ DE RESULTATS

ANY 2017

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.

ÍNDIX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 011 ESTABLIMENTS COMERCIALS
 - 012 Les característiques
 - 042 El local comercial
 - 057 Els serveis
 - 082 Els horaris i les vendes
 - 107 Obertura diumenges i festius
 - 123 Barris turístics: obertura diumenges i festius.
 - 153 El personal
- 180 OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
 - 183 Sobre la conjuntura del sector comercial
- 232 SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS
 - 234 Aplicació de mesures sostenibles

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: Quotidià alimentari, equipament personal, parament de la llar, quotidià no alimentari, oci - cultura, automoció.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2404 entrevistes repartides en tres onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al propietari o responsable de l'establiment comercial.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 30 subsectors comercials i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte.

AFIXACIÓ

Proporcional segons el Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2016.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,9\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 24 d'abril al 19 de desembre de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

PSYMA Ibérica Marketing Research SL

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Exemple	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
QUOTIDIANA												
ALIMENTARI	FRUITES I VERDURES	7	16	9	4	7	10	8	12	8	16	97
	FRUITES I VERDURES (MERCATS)	12	5	3	1	4	5	4	4	2	3	43
	CARN I PORC / OUS I AUS	8	11	7	4	6	6	4	8	7	11	72
	CARN I PORC / OUS I AUS (MERCATS)	14	12	7	3	8	11	11	10	4	13	93
	PEIX I MARISC	0	3	2	2	2	1	2	2	1	3	18
	PEIX I MARISC (MERCATS)	10	6	3	1	4	6	4	4	3	6	47
	RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	24	41	14	6	12	13	11	11	12	18	162
	PA I PASTISSERIA	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	3
	PA I PASTISSERIA (MERCATS)	31	82	34	15	26	29	27	22	23	41	330
	PA I PASTISSERIA (MERCATS)	10	7	6	1	5	6	3	7	2	6	53
	TOTAL	116	184	85	37	74	88	75	80	62	117	918
EQUIPAMENT PERSONAL	VESTIR I MERCERIES	70	101	19	16	54	40	18	20	27	29	394
	CALÇAT I PELL	22	22	7	4	12	7	4	6	5	6	95
	ÒPTIQUES I FOTOGRAFIA	4	16	4	3	6	6	3	4	4	6	56
	JOIERIES I RELLOTGERIES	21	19	5	4	9	8	2	6	4	5	83
	TOTAL	117	158	35	27	81	61	27	36	40	46	628
PARAMENT LLAR	PRODUCTES TÈXTILS											0
	MOBLES I ARTESANIA DE FUSTA I DE METALL	1	20	4	2	8	5	3	5	4	5	57
	MATERIALS EQUIPAMENT LLAR	12	26	5	4	12	8	3	4	7	7	88
	FLORISTERIES	1	5	2	1	5	3	1	1	2	2	23
	APARELLS DOMÈSTICS / PARAMENT, FERRETERIA / MOBILIARI OFICINA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	6	10	9	2	5	6	4	6	6	8	62
	SOUVENIRS I BASARS	31	20	9	2	3	12	6	6	6	8	103
	TOTAL	51	81	29	11	33	34	17	22	25	30	333
QUOTIDIANA NO ALIMENTARI	DROGUERIES I PERFUMERIES	7	25	9	4	7	9	7	6	6	11	91
	FARMÀCIES	8	25	12	8	13	10	11	9	11	15	122
	HERBOLARIS	2	5	4	1	2	3	2	2	2	3	26
	ESTANCOS, ARTICLES PER A FUMADORS	4	10	4	2	4	4	4	2	3	5	42
	TOTAL	21	65	29	15	26	26	24	19	22	34	281
OCI I CULTURA	LLIBRES I DIARIS	8	24	5	3	6	8	3	4	3	5	69
	JOGUINES, ESPORTS I ARMES	4	16	5	3	5	5	1	3	3	5	50
	SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS	1	7	0	0	2	3	0	0	0	1	14
	INSTRUMENTS MUSICALS	1	3	0	0	1	3	0	0	0	1	9
	INFORMÀTICA, TELEFONIA	11	24	5	4	4	4	3	6	6	7	74
	TOTAL	25	74	15	10	18	23	7	13	12	19	216
AUTOMOCIÓ	VENDA DE VEHICLES (COTXES, MOTOS, BICICLETES)	0	8	2	1	5	2	1	2	3	4	28
	TOTAL	0	8	2	1	5	2	1	2	3	4	28
TOTAL BARCELONA		330	570	195	101	237	234	151	172	164	250	2404

PRESENTACIÓ

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats de 2017, així com la seva evolució des del 2007. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual i la marxa del seu negoci, així com les seves expectatives de futur.

L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2404 establiments comercials visitats entre el 24

d'abril i el 19 de desembre de 2017.

Respecte als tipus d'establiment visitat, el 39,9% són de quotidià alimentari (inclou vins i tabac que en estudis anteriors anava separat), el 26,1% d'equipament personal, el 13,9% de parament de la llar, el 9,9% quotidià no alimentari, el 9,0% d'oci – cultura i l'1,2% automoció. Nota: Es disposa d'una submostra petita del sector d'automoció; per aquest motiu els seus resultats tenen només caràcter indicatiu.

El 2016 es van introduir unes preguntes adreçades als comerços de barris 'turístics' sobre el permís d'obertura en festius permesos (cinc diumenges i festius entre el 7 de maig i el 8 d'octubre de 2017).

Els establiments dels barris 'turístics' pertanyen a tots els barris de Ciutat Vella i de l'Eixample, a més de Poble Sec, Hortafrancs, Sants, La Salut, Vila de Gràcia, Camp d'en Grassot, Gràcia Nova i Camp de

l'Arpa del Clot. En el cas dels carrers fronterers entre un barri 'turístic' i un barri 'no turístic', s'inclouen en l'estudi les dues voreres.

El 2016 també es van introduir unes preguntes noves al qüestionari sobre formació dels treballadors/es i sobre l'aplicació de mesures sostenibles per part dels establiments comercials.

El fet que el 2017 s'hagin entrevistat a alguns empleats/des responsables de l'establiment, per absència dels encarregats/des o propietaris/es, fa pensar que per desconeixement algunes qüestions s'hagin respost de forma no precisa, la qual cosa comporta algunes alteracions en l'evolució dels resultats (que s'hauran de confirmar o rebutjar en el proper estudi).

33,7%

38,5%

RESUM DE RESULTATS

LES CARACTERÍSTIQUES

El 58% dels establiments són **societats** civils particulars, el 26,5% societats limitades i el 5% societats anònimes. També hi ha alguna cooperativa.

El 6,8% dels responsables dels comerços visitats manifesten que són **franquícies**, el 14% que tenen **central o oficina de compres** i el 41,4% que estan **associats** (el 2015 ho estava el 29,3%).

EL LOCAL COMERCIAL

El 2017 i respecte el **règim de tinència**, el 69% dels locals comercials visitats són de lloguer, el 16% de propietat i el 9% concessió municipal.

El preu per metro quadrat del lloguer és 10,4 euros (mitjana). El lloguer mitjà se situa a 1.317 euros.

La **superfície mitjana de la sala de vendes** és de 76,5 m² (no s'inclouen les parades de mercat). Les sales més àmplies es troben als sectors d'automoció i parament de la llar. La superfície total de l'establiment és 127 m² (mitjana).

Vuit de cada deu establiments no tenen impediments

d'**accés des del carrer**, màxim un graó de menys de 12 cm. I set de cada deu tenen una obertura d'entrada superior a 70 cm.

Set de cada deu establiments tenen el **rètol** de l'entrada escrit en català.

ELS SERVEIS

El 54% dels comerços disposa d'un **sistema de venda** assistida. El 33% disposa d'un servei de lliure servei assistit. El 10% té un sistema de lliure servei, i a les botigues de quotidià alimentari (no mercats) és el 16%.

Nou de cada deu comerços disposen de **cobrament amb targeta** (el 2015 era el 83,7%). El darrer mes aquest tipus de cobrament va suposar el 47% del total de la facturació.

El 65% dels establiments disposa del servei de pagament amb mòbil (+25 punts que fa un any).

El 61% de les botigues visitades ofereixen el servei de **comandes per telèfon** i el 43% diu **portar les compres al domicili**.

El 2017 el 64% dels establiments té la gestió informatitzada.

Tots els comerços que tenen **web** propi (39,5%) i és de caràcter informatiu, a més, el 45% ofereixen la possibilitat de comprar *on line* (carret de la compra).

En relació a les xarxes socials, el 43% dels establiments disposa de Facebook, el 26% Instagram, el 14% Twitter i el 6% el bloc digital.

EL PERSONAL

El 2017 la **quantitat de persones que treballen en un comerç** és 2,5 (mitjana corresponent a establiments amb un màxim de 10 treballadors/es); aquesta xifra és tres dècimes més alta que 2015.

El personal es reparteix entre el 50% d'empleats i empleades (el 2015 era el 41,0%), el 28% de propietaris/es del negoci (el 2015 era el 36,1%) i el 22% d'encarregats/des.

RESUM DE RESULTATS

En el comerç abunden més les dones que els homes, però és a la inversa quan es tracta de la propietat (més homes que dones). Els treballadors/es solen tenir entre 25 i 54 anys (69%) i estudis obligatoris o secundaris (57,5%). La major part és de nacionalitat espanyola (78% dels establiments de màxim 10 treballadors).

Segons els entrevistats/des, pràcticament tot el personal entén el català (89%) i el parla (79%). L'atenció al client es fa en castellà (93%), català (82%), anglès (41%, el 2014 era 28,8%), francès (14%) o altres llengües.

El tipus de formació que necessitaria el personal per millorar el negoci és: idiomes, cursos d'atenció al client, tècniques de venda, sobre els productes i nous productes, informàtica.

ELS HORARIS I LES VENDES

El 70% dels establiments **obren sis dies** i el 17,5% **tots els dies de la setmana** (el 2012 era el 14,2%).

De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit (59%) i fan jornada contínua el 45% dels establiments. Se sol obrir abans de les 10 h (60%) i tancar després de les 20 h (64%).

Sis de cada deu comerços que obren dissabte fan jornada completa (el 2012 era el 51,3%).

El 20% dels comerços **obren el diumenge** (el 2012 era el 14,8%); en els sectors de quotidià alimentari no mercats aquest percentatge arriba al 43% i d'oci – cultura al 18%. En el cas d'establiments de titularitat estrangera el percentatge se situa en el 45%. Dos terços obren tot el dia i un terç només el matí.

El desembre és el mes de més **venda**, però també són bons juliol, gener, juny i novembre. Febrer i agost són els mesos de menys venda.

En general, de la setmana els dies de més venda són divendres i dissabte. I, els dies de menys venda són dimecres i dimarts

Les franges horàries de més venda són el matí de 10 a 14 hores i a la tarda a partir de les 17 h.

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

La major part dels entrevistats/des es mostren disconformes amb l'obertura dels **diumenges** (68%, el 2015 era 60,5%), el 23% ho veu bé i el 8% li és indiferent.

Enguany prevalen dues opinions sobre l'obertura dels comerços: La primera sosté que **'s'hauria de poder decidir'** (35%, el 2015 era 44,7%) i la segona que **'s'hauria de prohibir'** (32%, el 2015 era 28,0%).

El 35% dels responsables **pensen obrir el proper diumenge autoritzat**; en el cas dels comerços de titularitat estrangera és el 69%.

COMERÇOS DELS BARRIS TURÍSTICS: PERMÍS OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

El 88% dels entrevistats/des a la tercera onada (n=807) diuen que coneixen el permís d'obrir diumenges i festius concrets en els barris turístics entre el 7 de maig i el 8 d'octubre 2017. El 49% d'aquests /es valoren positivament la mesura.

RESUM DE RESULTATS

Dels entrevistats/des dels comerços de barris turístics (n=428), el 67% assegura que no han obert els dies permesos, el 6% ha obert algun dia i el 23% tots els permesos. Els motius perquè no han obert es basen en la necessitat de descans (52% de les respostes), la manca de rendibilitat (21%), de gent al barri (8%) i de personal (6%).

Les solucions aplicades al personal per poder obrir són redistribuir els horaris (segons el 33% dels responsables), augmentar les hores extres (16%) i més contractacions (14%). A més, el 39% apunta que els ingressos produïts són superiors als costos associats.

El 38% dels entrevistats/des de la tercera onada (n=807) veu necessari permetre l'obertura de comerços en diumenge i festius als barris turístics i el 44% ho veu innecessari.

El 25% dels entrevistats/des de la tercera onada considera que aquest permís l'han de tenir només els barris turístics i el 50% tota la ciutat. El 33,5% considera que el permís s'ha d'ampliar tot l'any, el 34% eliminar, el 17% limitar a l'estiu i el 5% de setmana santa a octubre.

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

El 40% dels entrevistats/des es mostren satisfets amb la **marxa actual del seu negoci** (el 2015 era el 29,5%). El 2017 la quantitat de comerços satisfets supera a la d'insatisfets, fet que no succeïa des de 2008. Els més satisfets són els responsables dels sectors alimentari i quotidià no alimentari.

El 34% diu que el **volum del negoci** s'ha incrementat els dos darrers anys (el 2015 era el 18,0%). A més, el 24% considera que s'ha mantingut i el 38% que ha disminuït.

La competència de grans superfícies comercials i la situació econòmica general esdevenen **factors decisius que impedeixen la bona marxa del negoci**. Tampoc ho faciliten les comissions bancàries, la liberalització dels horaris i l'evolució del tipus d'interès. Ara bé, es creu bastant en el turisme (75%), les accions de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de promoció econòmica (38%) i la creació d'àrees de nova centralitat al barri (35%).

PERSPECTIVES DELS DOS PROPERS ANYS

En relació al **volum del negoci els propers dos anys**, el 38,5% creu que augmentarà (el 2013 era el 23,1%), el 33% que es mantindrà i el 16% que disminuirà.

Els positius confien en una millora econòmica i política (32%, el 2013 era el 62,5%) i també posen les esperances en un increment de la demanda i la seva professionalitat .

En relació al **nombre d'empleats**, la perspectiva és que es mantindrà (71%, el 2015 era 84,1%) i el 16% que augmentarà.

Pel que fa als **preus de venda** al públic, el 31% preveuen un augment i el 53% és del parer que s'estabilitzaran (el 2015 era el 76,5%).

El 62% creu que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època i el 21% més baix.

RESUM DE RESULTATS

Les compres a proveïdors augmentaran, segons el 26% dels responsables (el 2015 era el 14,3%).

Els darrers dos anys el 62% dels comerços visitats (el 2015 era 47,4%) han **realitzat canvis** com la modernització de les instal·lacions, la decoració, el canvi d'assortiment, l'augment del personal, la pàgina web, la incorporació de noves activitats, productes o serveis, la reducció del personal, la venda per internet i informatitzar la gestió.

El 41% s'han plantejat **algun canvi el proper any** (el 2015 era 27,4%). El 10% dels responsables pensa en el tancament del seu negoci (el 2015 era 15,0%).

ELS COMERÇOS I LA SOSTENIBILITAT

El 71% dels **establiments d'alimentació** diuen que pren mesures sobre el malbaratament alimentari, el 67% asseguren que potencien els productes a granel, el 66% els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero, el 52,5% els productes amb data de caducitat propera i el 42% els productes ecològics.

El 91% dels entrevistats/des de tots els establiments diuen que prenen mesures per reduir la distribució de

bosses de plàstic entre els clients (el 2016 eren el 74,1%), el 89% per reduir i separar residus i el 83% per estalviar energia. A més, el 34% potencia productes menys envasats, el 29% productes de comerç just i el 7% productes de segona mà o reutilitzables. Altrament, el 19% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu i el 17% sap del camí escolar del barri.

Afectació de l'atemptat del 17 d'agost 2017

El 17 d'agost de 2017 va haver un atemptat a la Rambla. En la tercera onada de l'estudi, es va preguntar a establiments de la mateixa Rambla i entorns, si aquest fet va afectar la marxa del seu negoci amb menys clientela. El nombre d'establiments comercials preguntats són molt pocs (n=70) i les seves respostes no són estadísticament significatives, però si que es podrien considerar indicatives.

Set de cada deu entrevistats/des d'aquesta zona diuen que la marxa del seu negoci es va veure afectada els dies just després de l'atemptat (del 18 al 25 d'agost) i gairebé sis de cada deu afegeix que el seu negoci es va veure afectat el mes després de l'atemptat (fins el 17 de setembre de 2017).

SIGLES

E

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

01

Els establiments comercials

1.1

Els establiments comercials

Les característiques

LES CARACTERÍSTIQUES

En relació a les característiques dels establiments comercials visitats el 2017, s'observa el següent.

Respecte **el tipus d'establiments** entrevistats, el 39,9% són de quotidià alimentari; el 26,1% d'equipament personal, el 13,9% de parament de la llar, el 9,9% de quotidià no alimentari, el 9,0% d'oci – cultura i l'1,2% d'automoció.

Els comerços de titularitat estrangera es concentren en els sectors d'alimentació (queviures, fruites i verdures), drogueria i perfumeria, vestit, souvenirs i basars, informàtica i telefonia.

El 18,3% d'aquests establiments van obrir a partir del 2015, el 24,8% entre 2010 i 2014, el 18,6% entre 2000 i 2009, el 23,4% ho va fer l'últim quart del segle vint i el 10,5% té més anys. La mitjana d'**antiguitat** del conjunt d'establiments visitats és 18 anys i, concretament els de titularitat estrangera 6 anys.

La meitat dels comerços preguntats estan situats a eixos i zones comercials, l'altra meitat en zones no comercials. El 9,9% pertanyen a un mercat municipal.

El 58,0% dels establiments són **societats** civils particulars (SCP), el 26,5% societats limitades (SL) i el

5,3% societats anònimes (SA). L'1% és cooperativa.

El 6,8% dels establiments comercials visitats són una **franquícia**. **Nota:** La relació de franquícies figura a les pàgines 29 i 30.

El 13,8% dels negocis visitats diuen que compten amb alguna **central de compres** o oficina central de compres. Els sectors de quotidià no alimentari (36,8%) i parament de la llar (16,8%) són els que més diuen utilitzar aquest sistema de subministrament. **Nota:** La relació de centrals de compra figura a les pàgines 31 i 32.

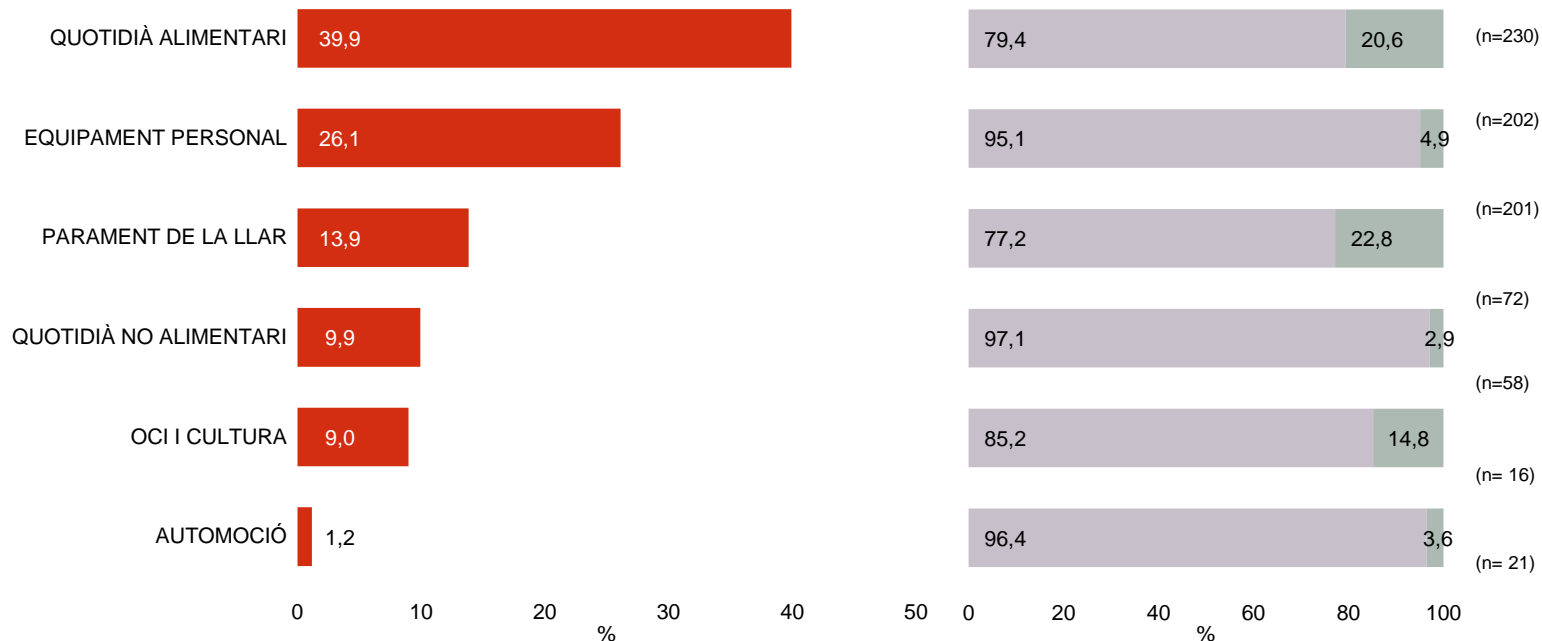
El 41,4% dels comerços està associat (el 2015 era 29,3%). Les **associacions** són gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial. Les parades d'alimentació dels mercats són les que presenten un dels índexs d'associacionisme més alts (66,1%). L'índex d'associacionisme dels comerços de titulació estrangera és 14,1%.

Segons els entrevistats/des, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són fires o botiga al carrer (23,3%), promocions diverses (14,4%), assessoria, tramitació i informació (12,3%), decoració

nadalenca (8,2%), formació (8,0%), festes de barri i tradicionals (7,5%), rifes i loteria (4,6%), entre altres.

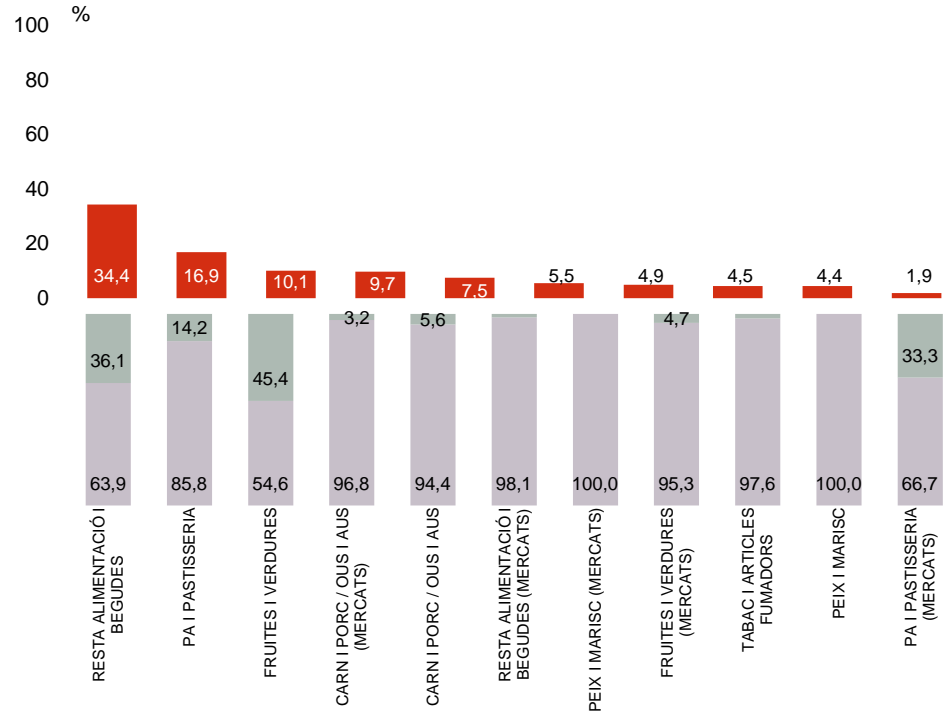
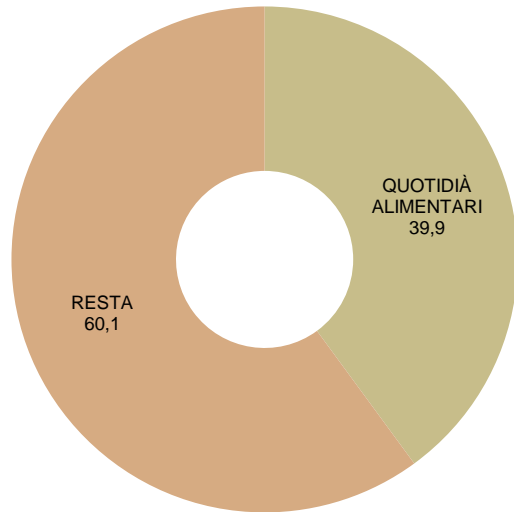
TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



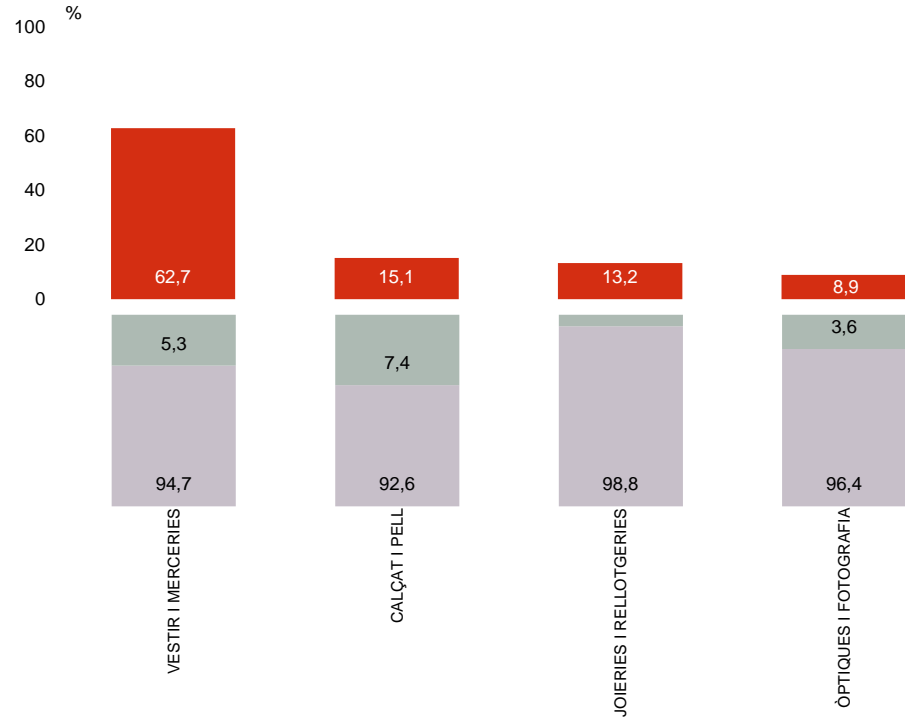
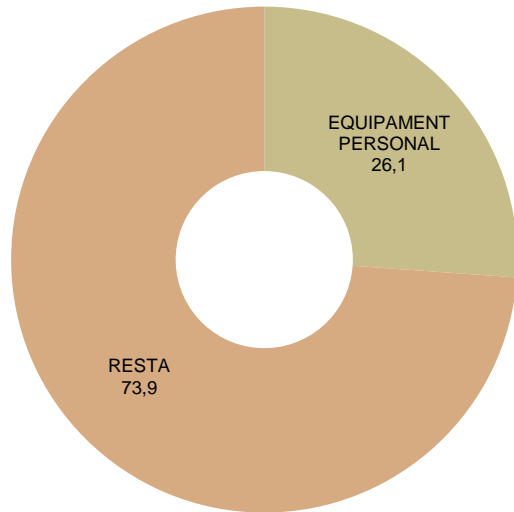
TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI

LES CARACTERÍSTIQUES



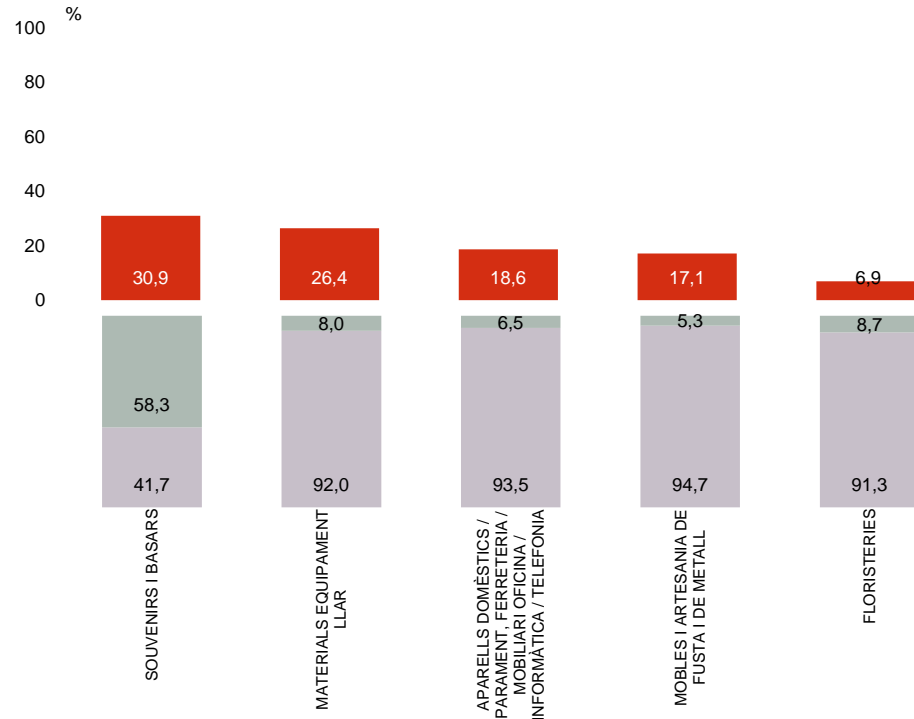
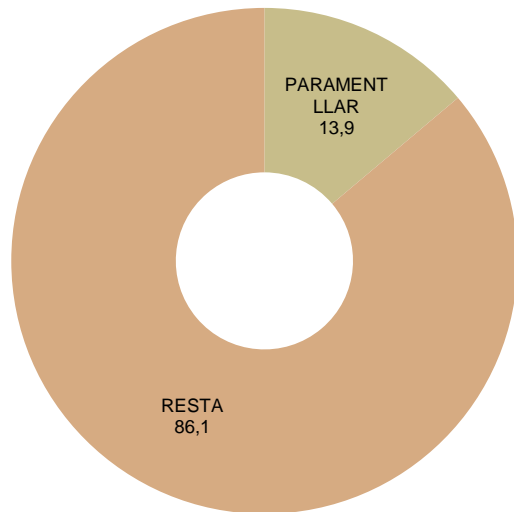
TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

LES CARACTERÍSTIQUES



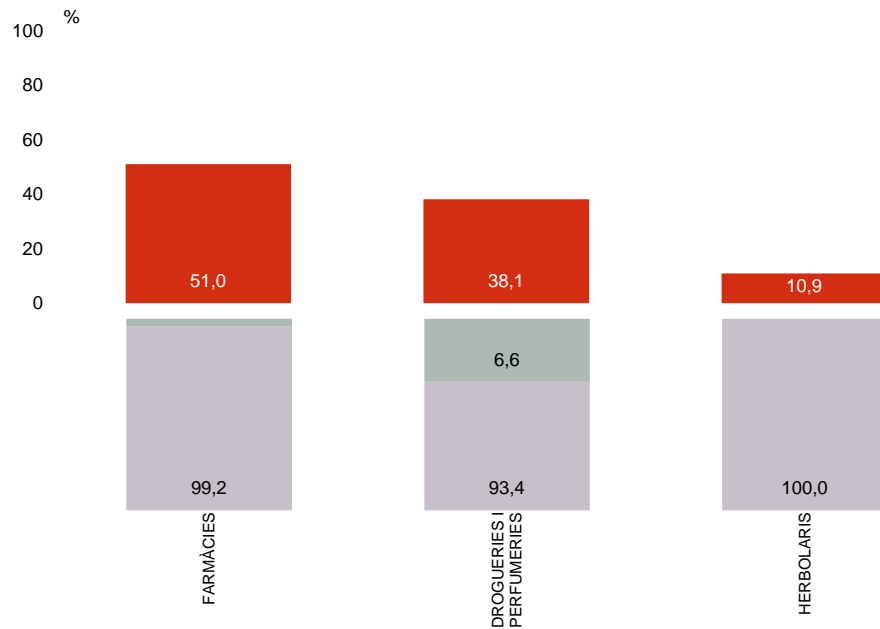
TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR PARAMENT LLAR

LES CARACTERÍSTIQUES



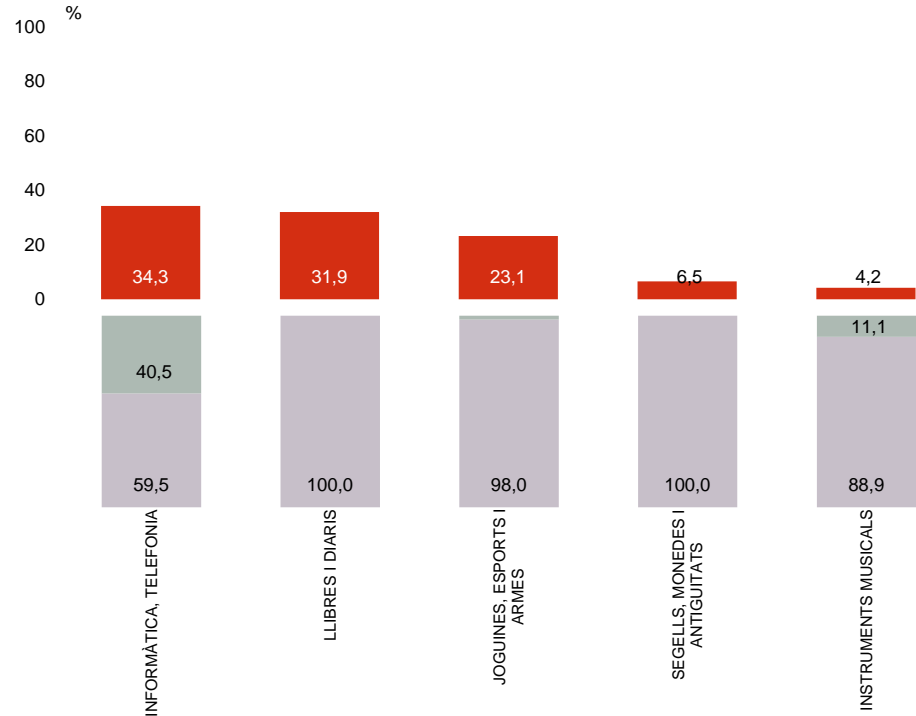
TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI

LES CARACTERÍSTIQUES



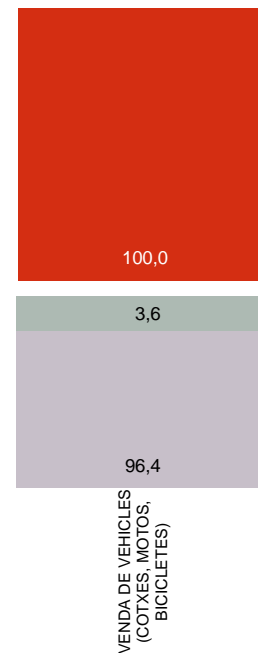
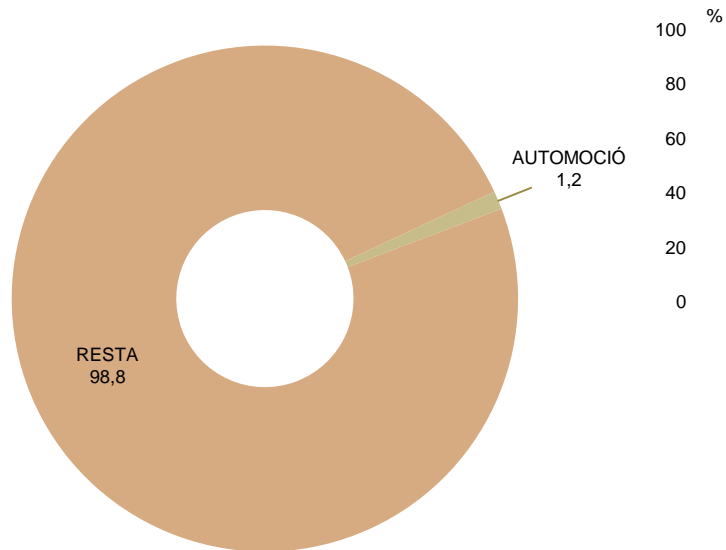
TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR OCI I CULTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



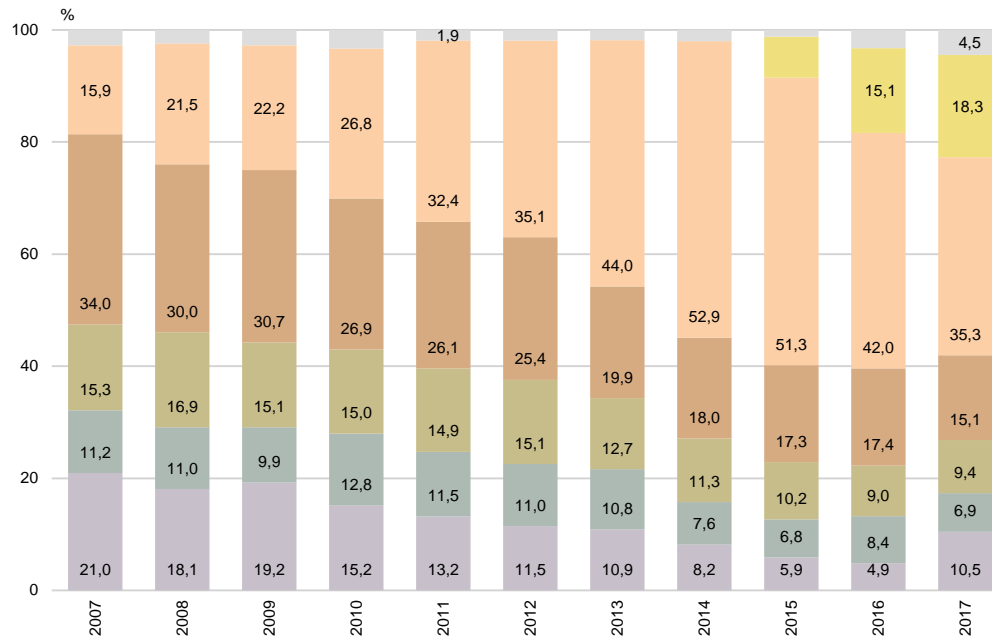
TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR AUTOMOCIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES



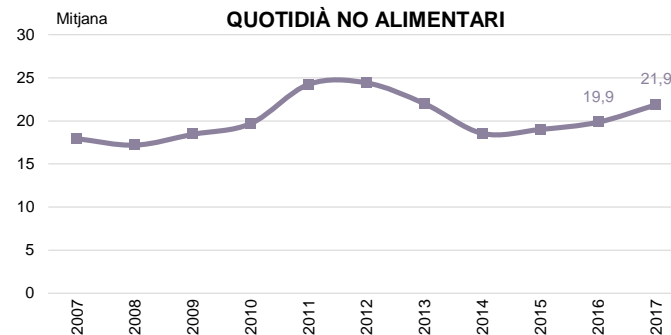
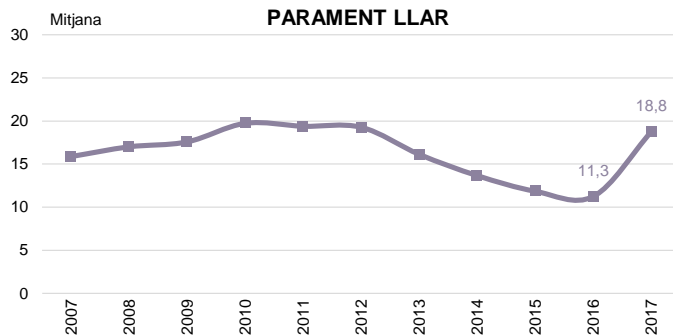
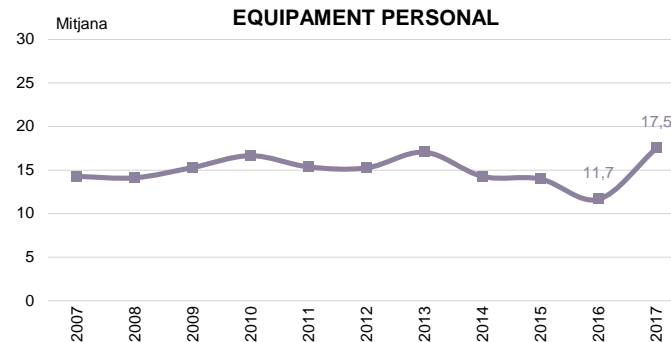
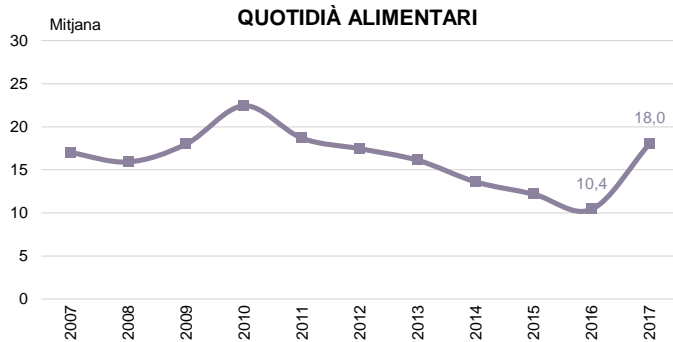
ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



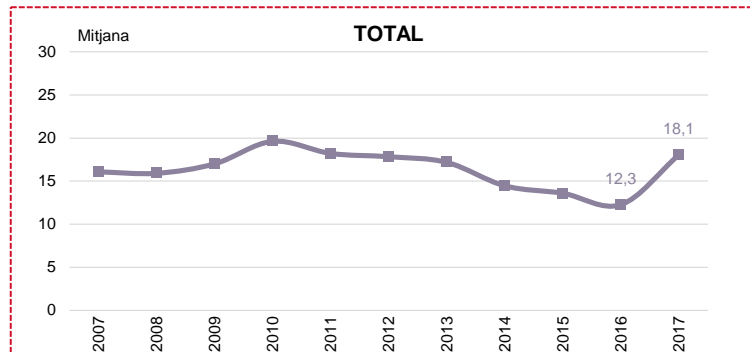
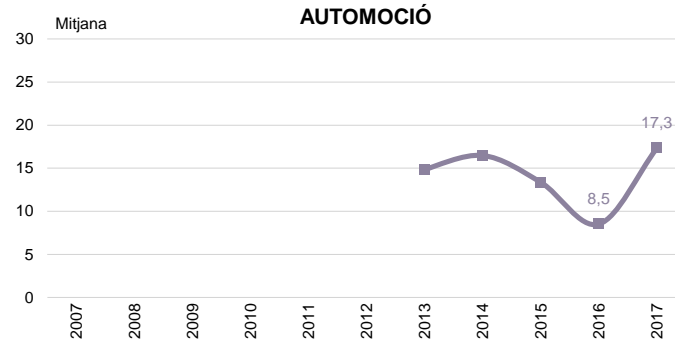
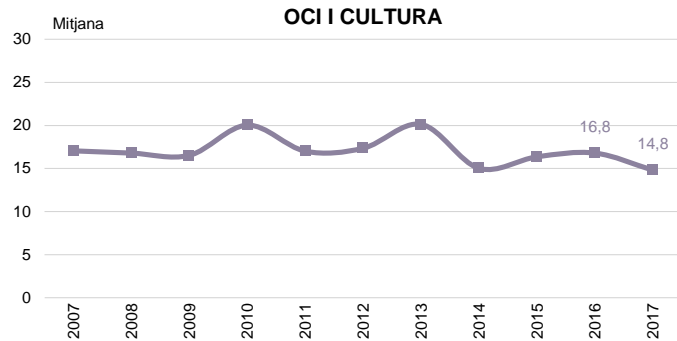
ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

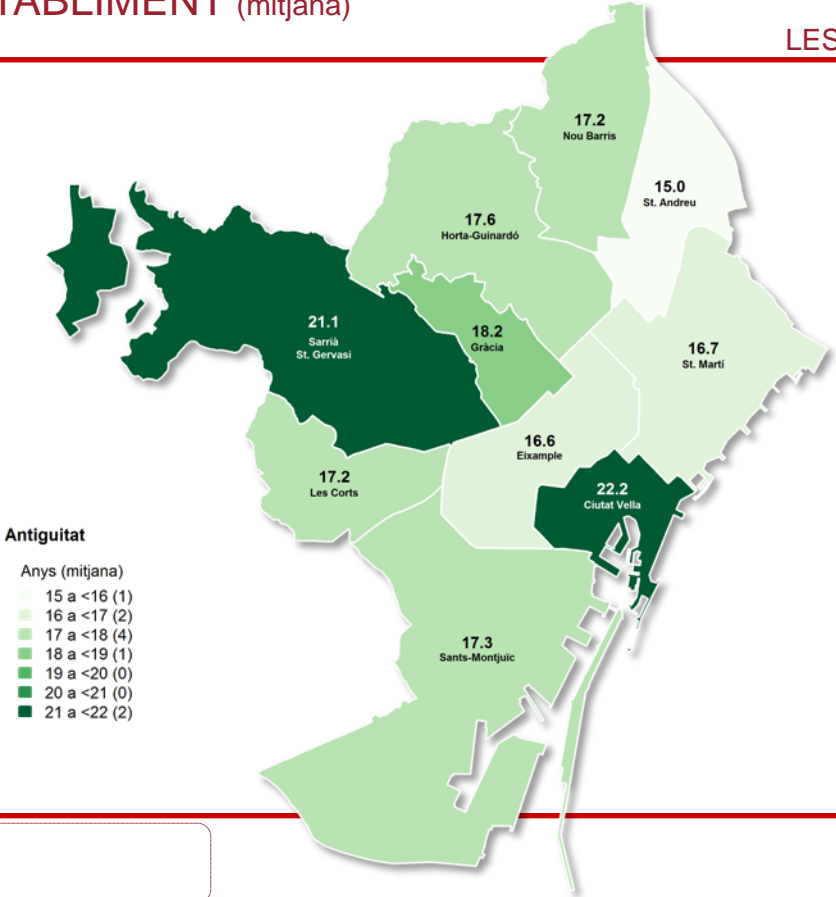
LES CARACTERÍSTIQUES



ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

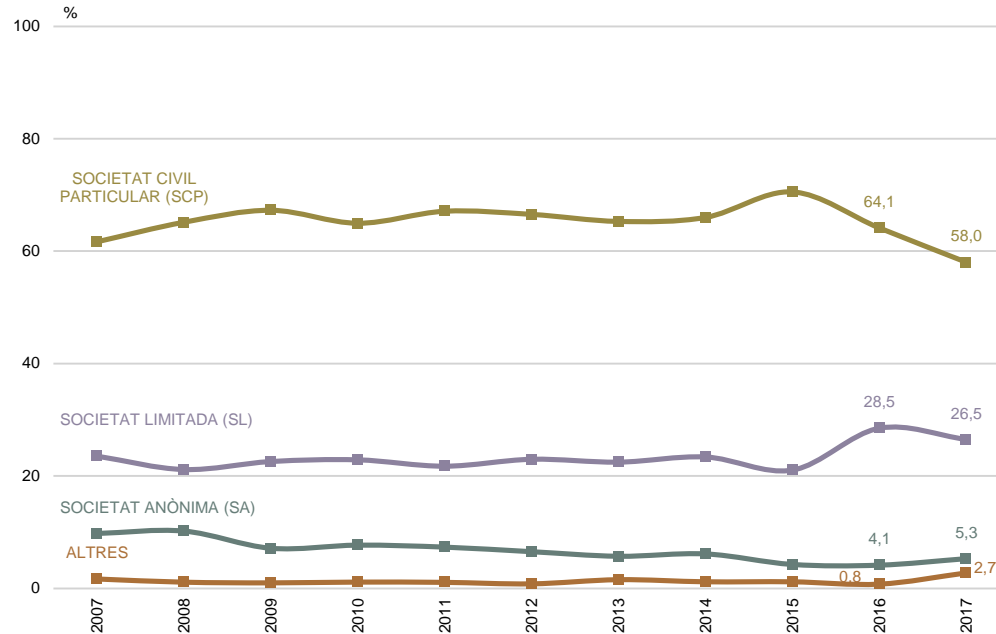
LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA DE CIUTAT: 18,1 ANYS



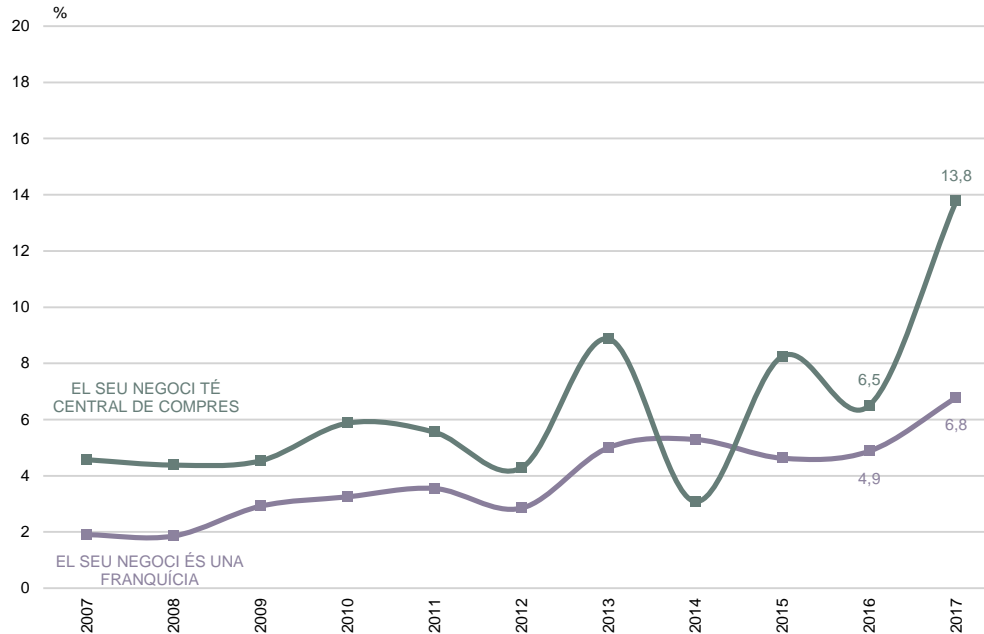
RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

LES CARACTERÍSTIQUES



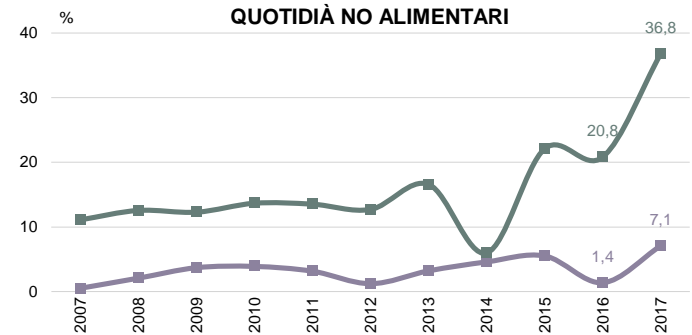
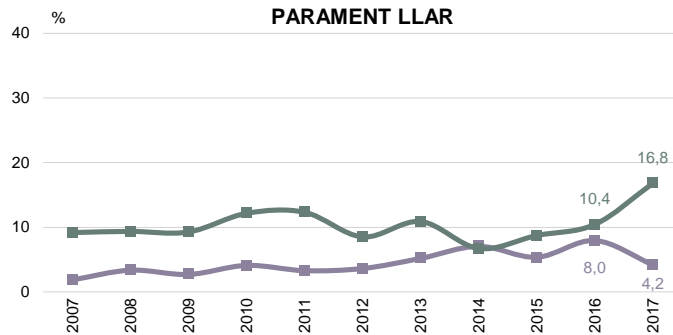
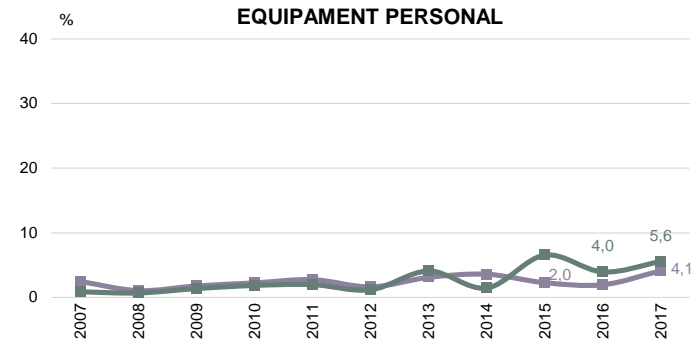
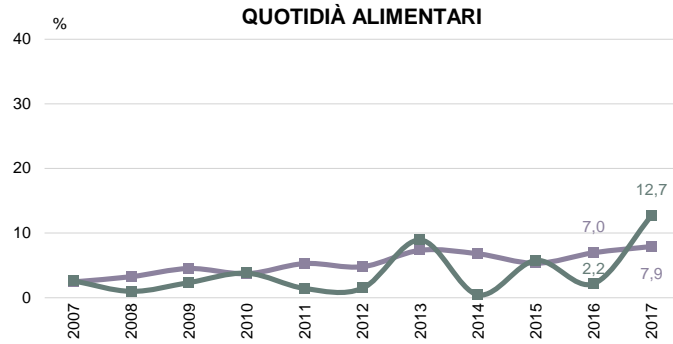
EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES

LES CARACTERÍSTIQUES



EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P30 El seu negoci és una franquícia?

N 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal
333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

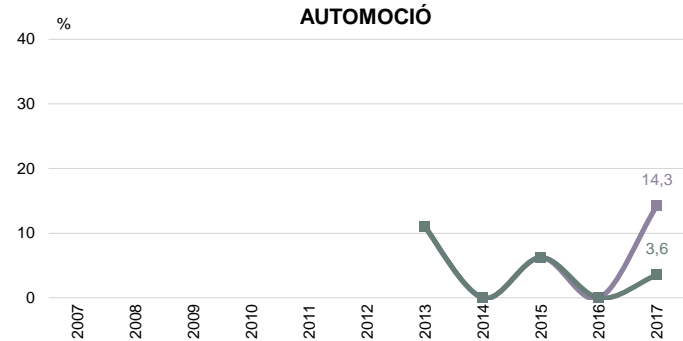
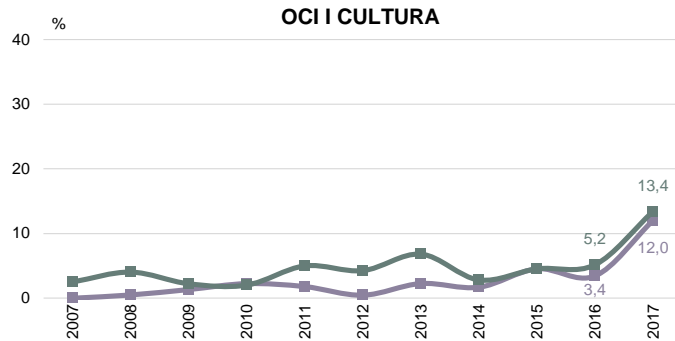
■ Franquícia
■ Central de compres

P34 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

B 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal
333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P30 El seu negoci és una franquícia?

N 2404 Total
216 Oci i cultura
28 Automoció

Franquícia
Central de compres

P34 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

B 2404 Total
216 Oci i cultura
28 Automoció

PRINCIPALS FRANQUÍCIES (1/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

7 Camicie
Alessandro Saco
Àrea de Guissona
Baby Deli
Benetton
Bon Àrea
Cadena 88
Calzedonia
Canada House/Ch Children Bcn
Caprabo-Eroski
Carlin
Carlos Reula
Cespa
Cex
Charter (Consum)
Chipstar
Clarel
Condis (Soler Romero e Hijos), Condis Distop
Custo

De Alcampo Simply
Dia %
Dispunt
Dori Dori
Drim
Ecolider
Equivalenza
Eureka Kids
Fil d'Or
Flying Tiger
Goccia Verde
Gstar
Humana
Jazztell
La Chinata
Labperfum Eibel And Co
Levi's
Lola Botona
Migas Pan

PRINCIPALS FRANQUÍCIES (2/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

Milar (Electro Norma)
Món Ibèric
Movistar
Naturhouse
Noctalia
Nostrum
Pannus
Prink
Pròxim
Querol
Re Read
Sergent Major
Somnis
Spuff Store Cigarrillos Electrónicos
Subway

Suma Supermercats
Tascón Franquicias
Tintea
Tomo II
Torrans Vicens
Trady's Supermercados
Usafitness
Valentina
Valero
Vinalium
Vista Optica
Vivari
Vodafone
Yoigo (Baymovil)

PRINCIPALS CENTRALS DE COMPRES (1/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

Activa Hogar
Alliance Health
Amena
Atmosfera Sport
Bio Consum
Cadena 88
Caprabo
Central Hardsoft S.L.
Centre D'electrodomèstics S.A. (Candelsa) Comfort
Cione
Codroper S.C.
Cofares y Hefama
Coferdroza
Corte Inglés
Covaldroper
Dia Supermercats
Dispunt
Drominia
Ecoceutic
Ehlis

Emprentjunt
Erosky
Euromadi Iberica / Schleker/Dusa
Facsa
Farmactiva
Fedefarma, Federación Framacéutica, Alliance Healthcare
Fedintia
Ferbric
Ferreteros Asociados Catalanes S.C. (Cofac)
Fotoprix
Gremi de Flequers I Patissers
Grup Carrera
Grupo Óptico
Grupo Segesa Cadena Redder
Guissona
H.D. Covalco S.A. (Coaliment)
Ifa Española S.A.
Inson
Jac Joguiners Agrupats Catalunya
LBPF

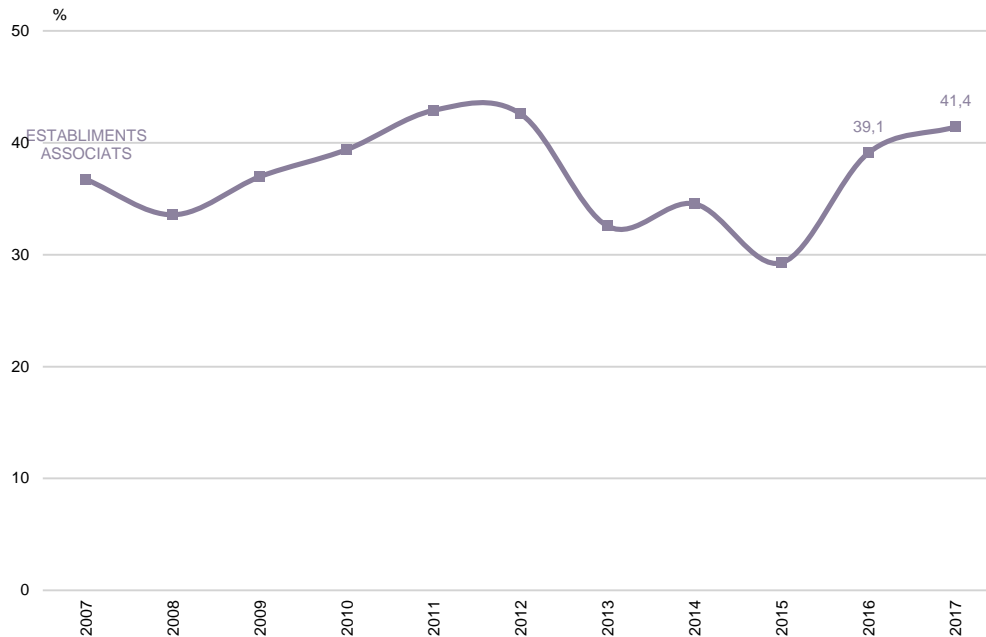
PRINCIPALS CENTRALS DE COMPRES (2/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

Lidl
Logista Tabacalera
Marina Press, Logística de Medios (Premsa)
Mdaldicasa
Opticalia
Optimus
Parera Group
Passion Beaute
Perfumeries Júlia i San Remo
Pescanova
Plataforma Càrnica
QF+ (fusió de Cofac i Cifec)
S.A. de Comercio y Servicios Electrodomésticos (SACSE)
Saint Charles
Twiner
Unidroco S.A.
Vinalium
Xarxafarma

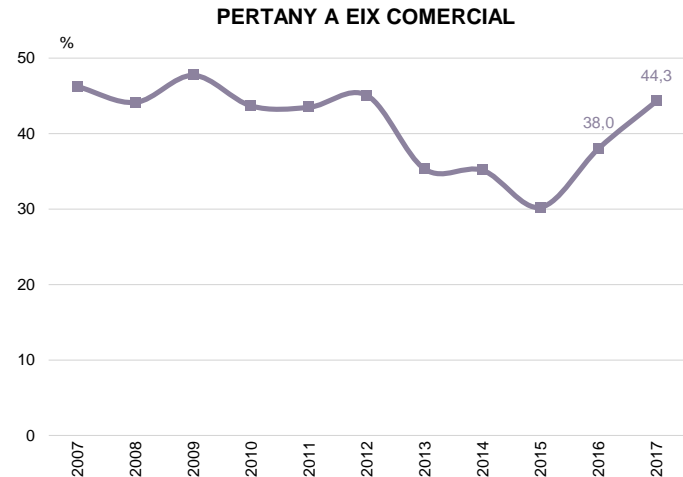
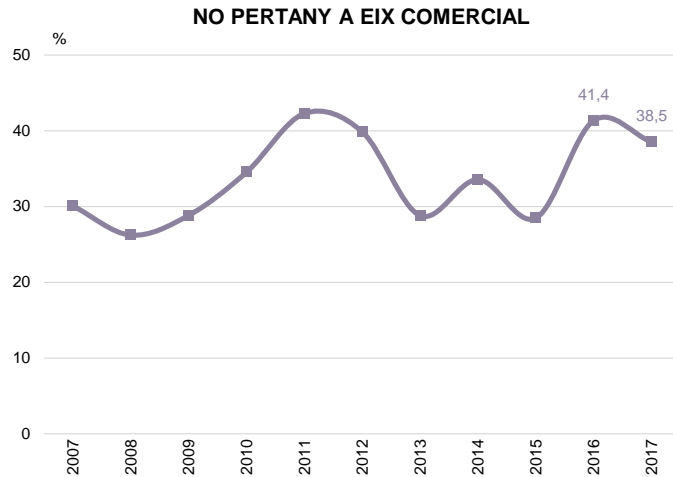
PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

LES CARACTERÍSTIQUES



PERTINÈNCIA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

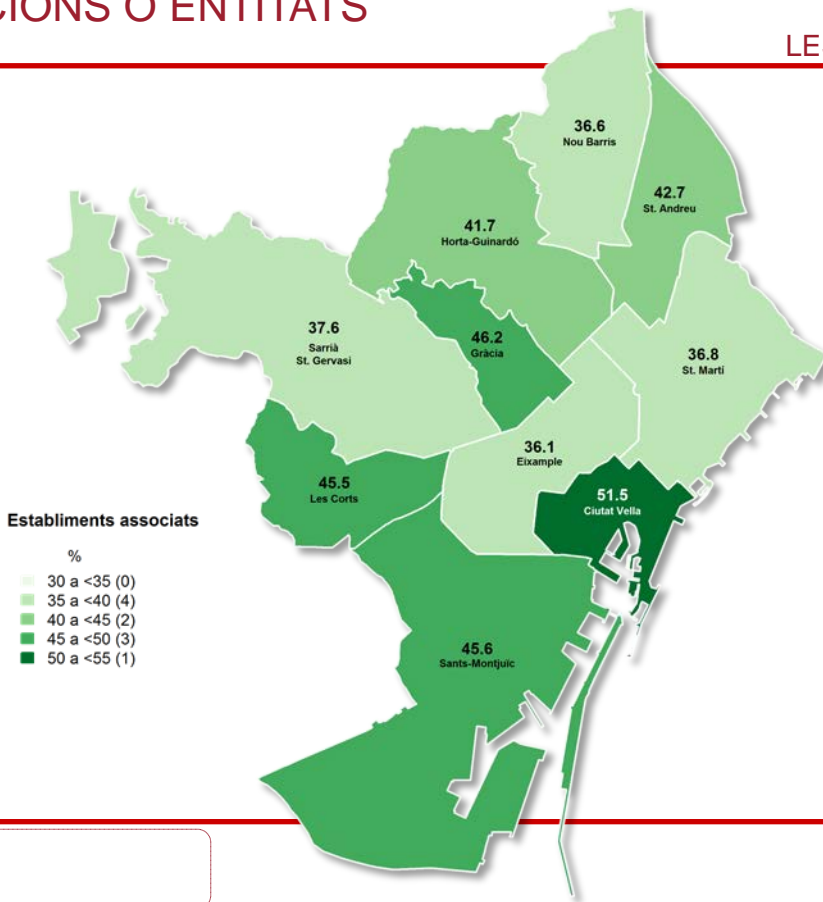
LES CARACTERÍSTIQUES



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT: 41,4 %



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

QUOTIDIÀ ALIMENTARI

Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (9,6%)
Gremi Flequers de Barcelona (8,4%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (7,9%)
Gremi d'Estanquers de Catalunya (6,3%)

EQUIPAMENT PERSONAL

Gremi Joiers, Relotgers i Argenters (9,0%)
Federació Associació Barna Centre (5,7%)

PARAMENT LLAR

Gremi Floristes de Catalunya (10,2%)
Gremi Comerciants Ferreteria Catalunya (9,4%)
Gremi Serrallers i Ferreters (7,8%)

QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI

Gremi Herbolaris i Dietètica Catalunya (9,4%)
FEFAC-Federació d'Associac. Farmàcies Catalunya (6,6%)
Associació Federacions d'Empreses de Farmàcia (4,7%)

PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

OCI I CULTURA

Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (18,3%)
Gremi / Associació Venedors de Premsa (13,4%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (8,5%)

AUTOMOCIÓ

Gremi Rep. d'Automòbils i Carrossers –
Fed. Cat. Tallers Rep. Autom. (68,4%)
Assoc. Botiguers Maragall Trinxant (Eix Maragall) (5,3%)
Eix Comercial Raval (5,3%)
Assoc. Veïns i Comerciants Virrei Amat i Av. Borbó (5,3%)
Gremi Venedors de Vehicles a Motor (5,3%)
Gremi Reparació d'Automòbils i Carrossers (5,3%)
ANCOVE-Assoc. Nac. de Vehicles de Motor (5,3%)

PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA

Federació Assoc. Barna Centre (17,1%)
Comerç del Born (8,8%)
Gremi Flequers de Barcelona (4,1%)

EIXAMPLE

SACC Sant Antoni Centre Comercial (10,7%)
Gremi Flequers de Barcelona (3,9%)
Eix Comercial Sagrada Família - Gaudí (3,9%)

SANTS-MONTJUÏC

Eix Comerciants Sants-Les Corts (12,4%)
Assoc. Veïns i Comerc. Creu Coberta (10,1%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (6,7%)
Associació Veïns i Comerciants Triangle de Sants (5,6%)
Associació Comerciants Mercat de Sants (5,6%)

LES CORTS

Eix Comerciants Sants - Les Corts (17,4%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters Bcn (8,7%)
Associació Botiguers de Les Corts (8,7%)
Associació de Veïns de Les Corts (8,7%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (6,5%)
Mirall de Pedralbes (6,5%)
Associació Comerciants Mercat de Les Corts (6,5%)

PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ-SANT GERVASI

Assoc. Comerc. St. Gervasi Barnavasi-Galvany (11,2%)
Eix Comercial Sarrià (7,9%)
Gremi d'Estanquers De Catalunya (5,6%)
Gremi Joiers, Rellogers i Argenters (5,6%)
Associació Comerç Sarrià (5,6%)

GRÀCIA

Associació Comerciants C. Gran de Gràcia (13,0%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (5,6%)
Gràcia Divina (5,6%)

HORTA-GUINARDÓ

Cor d'Horta (31,7%)
Associació de Comerciants Carmel Centre (9,5%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (7,9%)
Gremi Artesà Detallistes Aviram Ous Caça (7,9%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (6,3%)

NOU BARRIS

Federació Associació Comerç Nou Barris (12,7%)
Associació Mercat Mare de Déu de Montserrat (9,5%)
Associació Comerciants Fabra Centre (7,9%)
Associació Comerciants C. Comercial Roquetes (4,8%)

PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU

Eix Comercial Sant Andreu (17,1%)
Assoc. Botiguers Maragall Trinxant (Eix Maragall) (10,0%)
Sagrera Activa Associació Comerciants (10,0%)
Gremi Flequers de Barcelona (7,1%)
Associació Comerciants Bon Pastor (5,7%)

SANT MARTÍ

Eix Cor Comercial Poblenou (18,5%)
Associació Eix Clot (16,3%)
Gremi Flequers de Barcelona (6,5%)
Assoc. Comerciants C. Cantàbria-Pont Del Treball-
Sant Martí Eix Comercial (6,5%)
Associació de Comerciants Sant Martí (5,4%)

ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
BOTIGA AL CARRER, FIRA AL CARRER, VENDES AL CARRER	5,7	10,1	13,1	16,1	13,7	15,3	14,2	22,7	19,5	24,6	23,3
PROMOCIONS DIVERSES, DINAMITZACIÓ (MENYS RIFES, SORTEIGS, TARGETES)	11,5	11,8	11,5	16,7	18,9	13,3	10,0	15,4	12,2	16,0	14,4
ASSESSORIA, TRÀMITS BUROCRÀTICS, INFORMACIÓ	37,6	34,8	30,6	34,4	29,7	31,0	26,2	34,1	25,0	22,4	12,3
DECORACIÓ DE NADAL	13,1	11,5	12,0	11,0	14,7	9,5	6,5	8,8	2,6	18,5	8,2
FORMACIÓ, CURSOS	3,5	6,1	4,7	4,6	5,0	6,3	10,4	6,9	10,1	6,1	8,0
FESTES DEL BARRI, FESTES TRADICIONALS	9,7	7,9	8,5	7,3	12,0	13,4	2,2	7,7	9,1	15,7	7,5
PUBLICITAT	11,7	14,0	15,0	12,2	8,6	7,4	5,0	11,9	12,8	12,8	4,9
SORTEIGS, RIFES (VIATGES, PANERES...)	2,5	2,7	4,4	3,5	7,0	7,4	1,5	3,0	2,6	4,2	3,4
SOPARS, DINARS, ACTIVITATS DE RELACIÓ SOCIAL	0,9	0,3	0,4	1,0	0,1	1,5	1,7	2,5	2,4	1,9	2,6
TARGETES DE FIDELITAT, TARGETES DE DESCOMpte	1,3	0,7	1,3	1,2	0,7	1,1	0,4	0,5	0,3	1,9	1,7
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,6	1,6	1,7	2,5	1,9	2,3	3,6	2,2	1,7	1,0	1,5
LOTERIA DE NADAL	2,2	2,1	2,1	1,7	2,2	1,1	0,6	2,9	0,3	2,9	1,2
CONFERÈNCIES, DEBATS	0,8	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,9	0,5	1,0	1,0	1,1
NEGOCIACIÓ DE PREUS AMB PROVEÏDORS	1,4	2,0	0,7	0,9	2,0	1,6	1,0	1,2	0,6	1,0	0,7
REFORMES DE LA ZONA	0,4	0,7	0,2	0,8	0,4	0,7	0,5	0,6	0,1	0,6	0,3
FER APARCAMENTS	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4	0,6	0,0	0,3	
ALTRES	2,2	2,1	3,4	3,7	2,4	2,1	7,2	1,2	7,7	4,5	10,7
CAP	11,4	14,6	12,6	11,4	10,7	11,4	6,1	8,7	9,5	10,2	16,5
NS / NC	8,4	5,5	11,0	7,1	8,8	8,7	23,4	8,2	16,6	7,3	12,0
N	(771)	(705)	(837)	(884)	(964)	(960)	(781)	(829)	(703)	(313)	(996)

P41

I em podria dir alguna actuació que hagi fet aquesta/es associació/ns pel comerç? Alguna més?

Establiments associats
 996
 Espontània. Multiresposta

1.2

Els establiments comercials

El local comercial

EL LOCAL COMERCIAL

Respecte la **situació** dels establiments visitats, el 87,0% són botigues aïllades al carrer, el 9,9% parades de mercats municipals i el 3,0% botigues en centres o galeries comercials.

La **superfície** mitjana de la sala de vendes dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 76,5 m². Les sales més grans es troben en els sectors d'automoció (139 m²) i parament de la llar (113 m²). La resta solen ser espais més petits com comerços de quotidià no alimentari (49,5 m²) equipament personal (52 m²) i alimentació no mercats (84,5 m²). La superfície total de l'establiment és 127 m² (mitjana).

Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en el 41,2% dels casos l'entrada no té desnivell, en el 41,6% hi ha un graó baix (menys de 12 cm), en el 13,6% un graó mitjà (de 12 a 20 cm), en l'1,9% un graó més alt i en l'1,7% dels casos una escala o varis graons.

El 28,2% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada igual o inferior de 70 cm.

El 70,0% dels **rètols** dels establiments estan escrits en català, el 22,5% en castellà, el 8,7% en anglès i el 4,5% en altres llengües. En el cas dels establiments de titularitat estrangera també hi ha rètols en català

(55,6%), en castellà (32,3%), en anglès (11,9%) i en altres llengües (9,5%). Nota: Els rètols poden estar escrits en una o més llengües. A més, en alguns rètols només figura el nom de la marca.

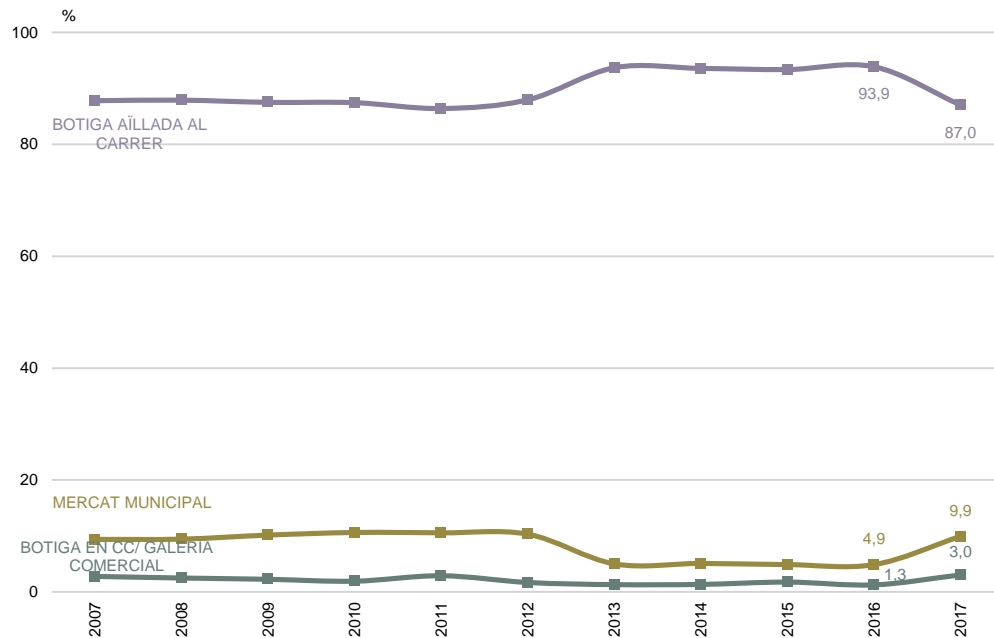
Pel que fa al **règim de tinència del local**, el 69,1% dels locals visitats són de lloguer, el 15,7% de propietat (en el cas de comerços de quotidià no alimentari és el 29,7%) i el 9,4% són concessió municipal.

Respecte el preu del seu lloguer, el 7,7% té un cost de menys de 600 euros, l'11,8% entre 600 i 799 euros, el 7,1% entre 800 i 999 euros, el 16,0% entre 1000 i 1799 euros i el 9,3% a partir de 1800 euros.

El lloguer mitjà se situa a 1.317 euros (10,4 euros per metre quadrat de mitjana). El més car és Ciutat Vella amb 20,2 euros per metre quadrat.

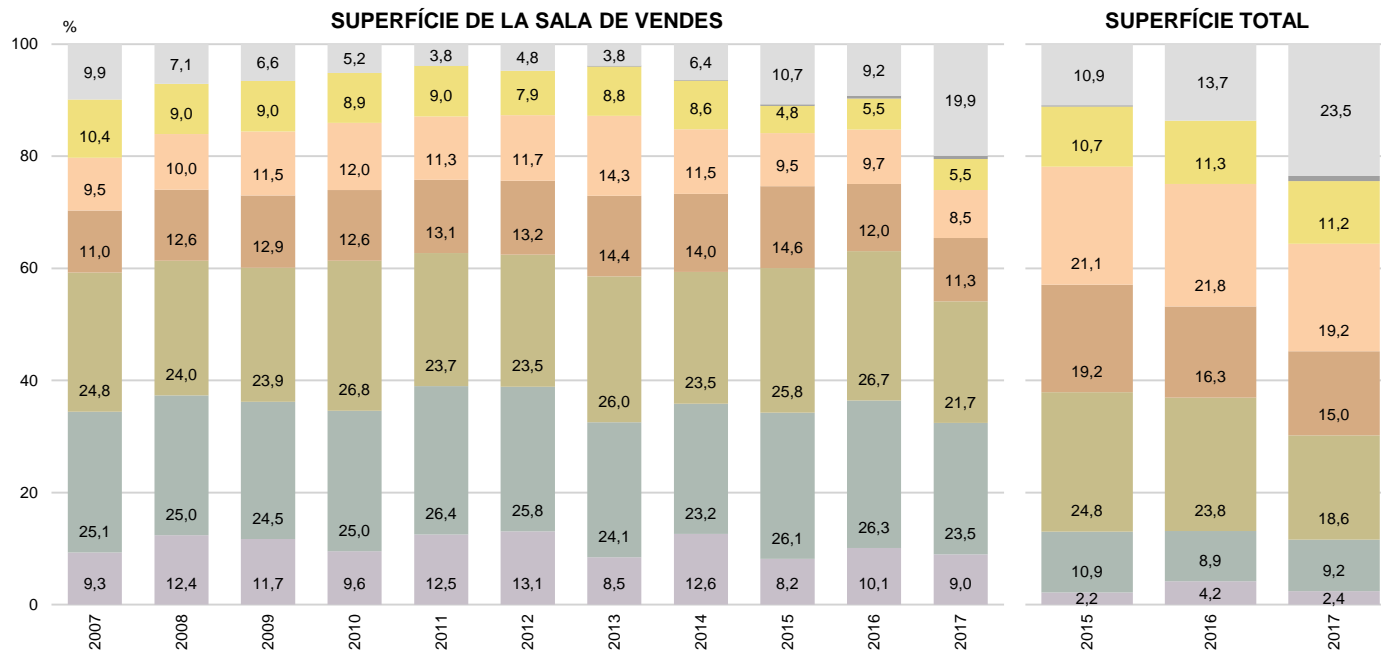
SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

EL LOCALCOMERCIAL



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL

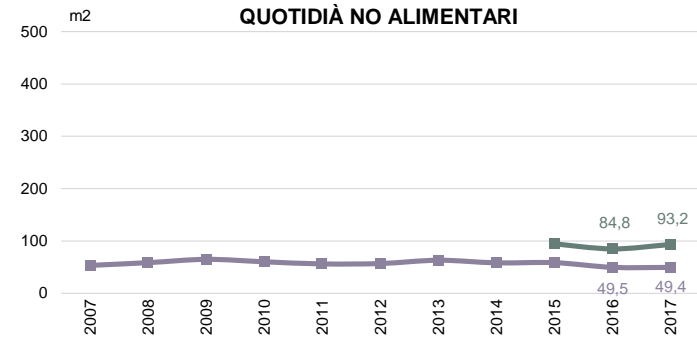
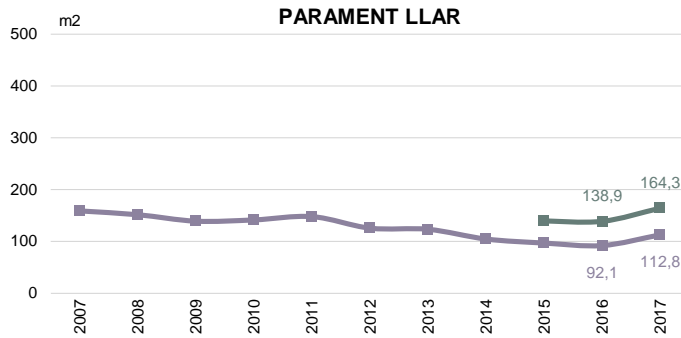
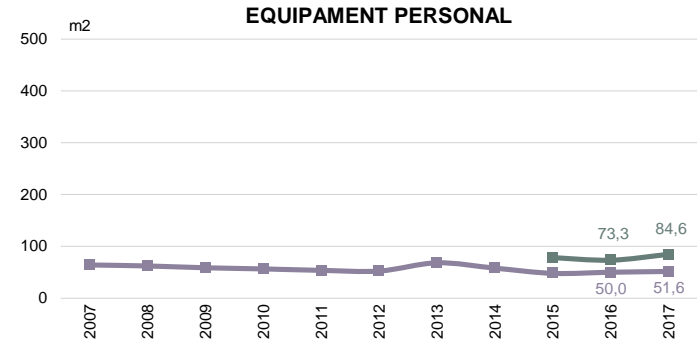
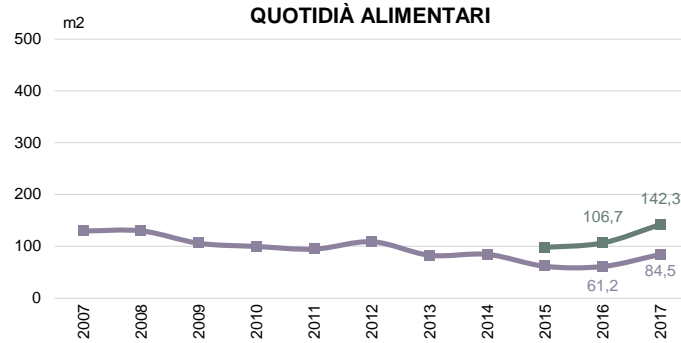


P43 Quina és la superfície total de l'establiment? ■ Establiments no de mercats
 P44 Quina és la superfície de la sala de vendes? ■ 2164

■ Menys de 20 m2
 ■ De 20 a 39 m2
 ■ De 40 a 69 m2
 ■ De 70 a 99 m2
 ■ De 100 a 199 m2
 ■ 200 o més m2
 ■ NO EN TÉ
 ■ NS / NC

SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



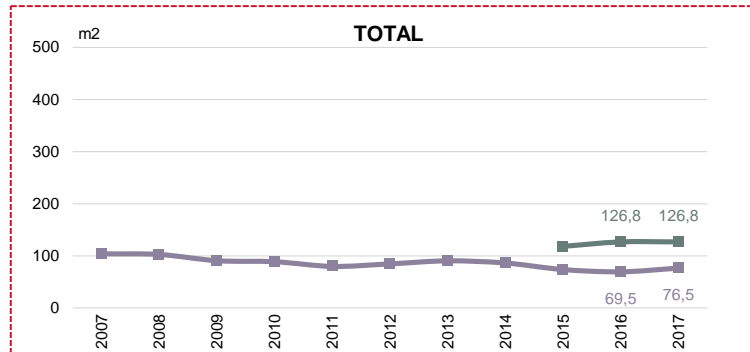
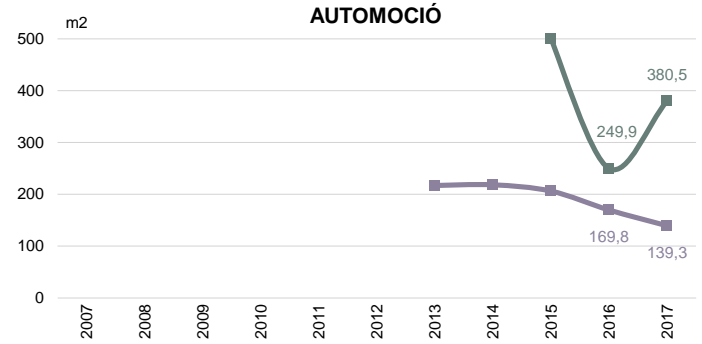
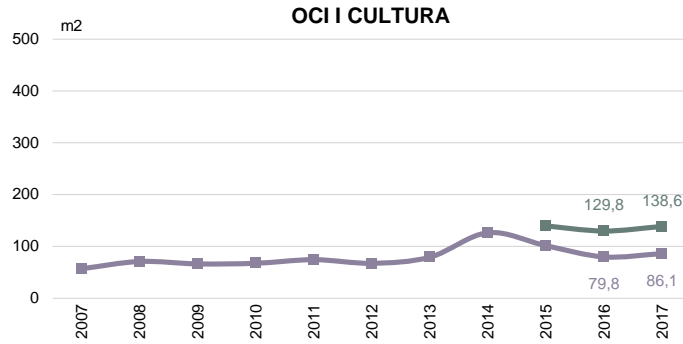
P43 Quina és la superfície total de l'establiment?
P44 Quina és la superfície de la sala de vendes?

■ Establiments no de mercats i amb sala de vendes
 ■ Superfície de la sala de vendes
 ■ Superfície Total

N 1720 Total
 546 Quotidià alimentari 275 Parament llar
 507 Equipament personal 185 Quotidià no alimentari

SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL

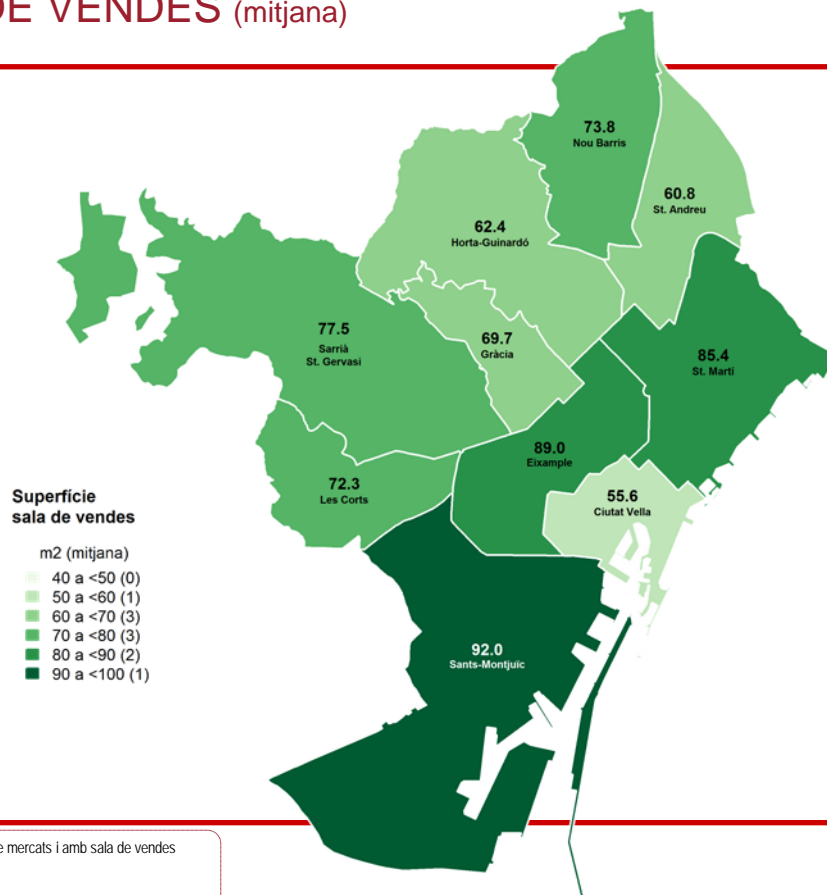


P43 Quina és la superfície total de l'establiment?
 P44 Quina és la superfície de la sala de vendes?
 ■ Establiments no de mercats i amb sala de vendes
 ■ Superfície de la sala de vendes
 ■ Superfície Total

SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES (mitjana) PER DISTRICTE

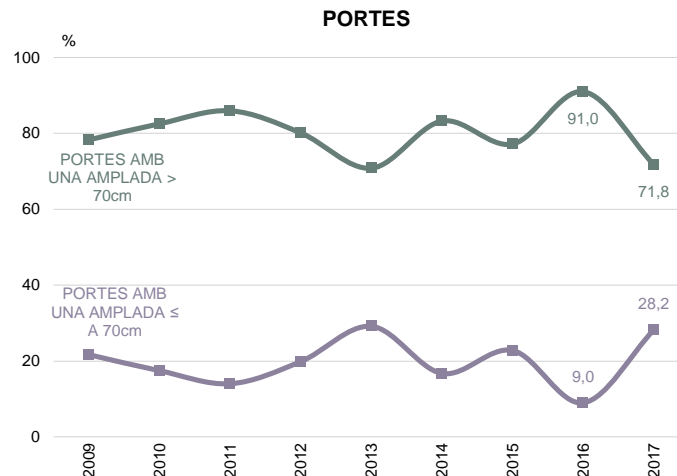
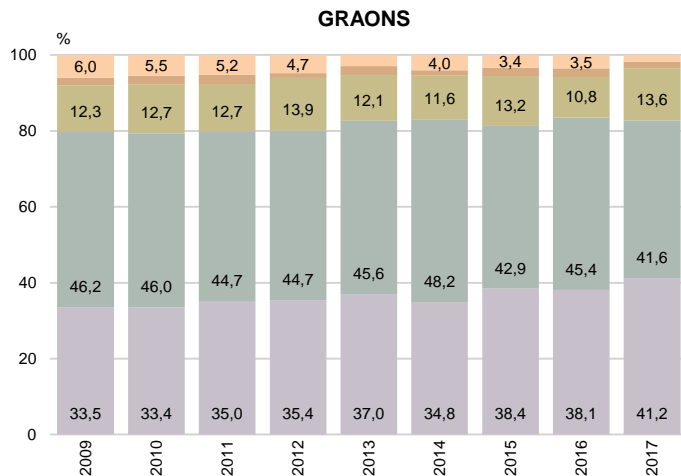
EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 76,5 m²



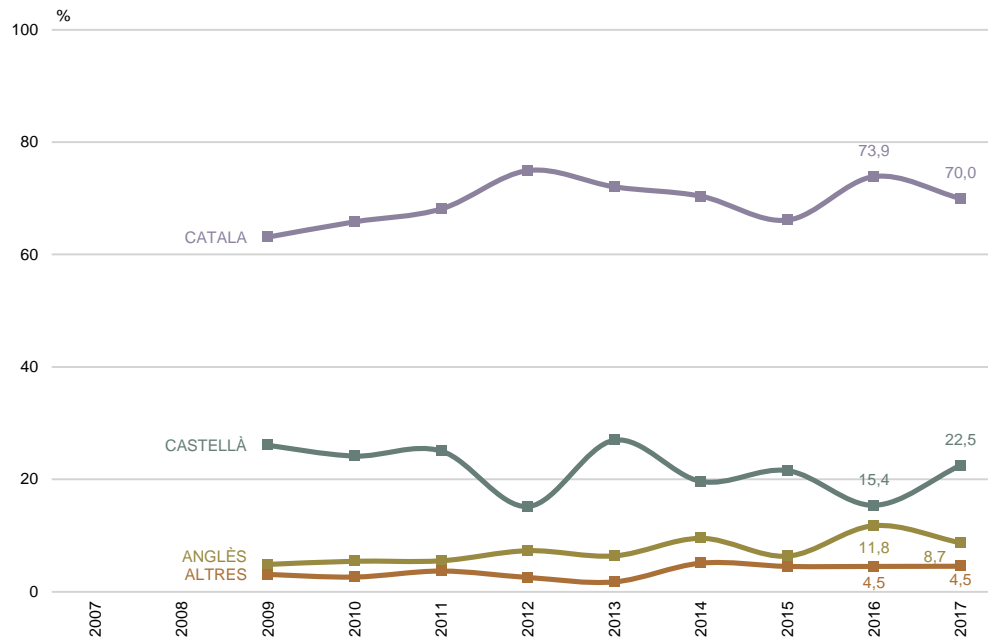
ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL



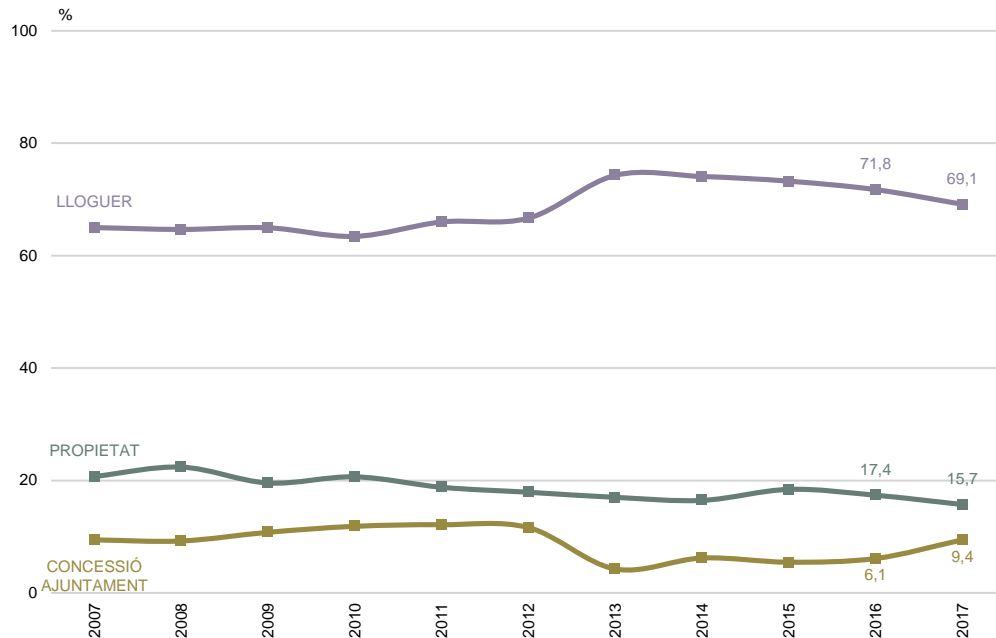
LLENGUA DEL RÈTOL

EL LOCAL COMERCIAL



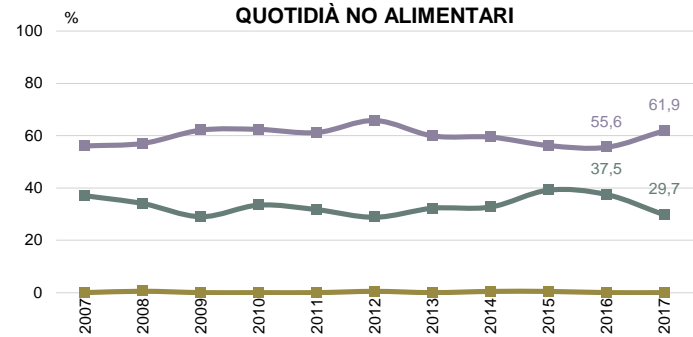
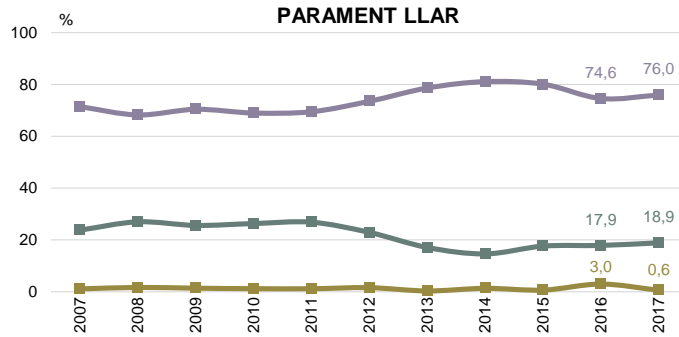
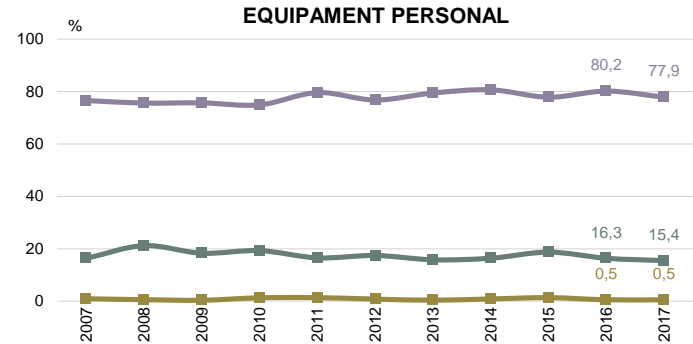
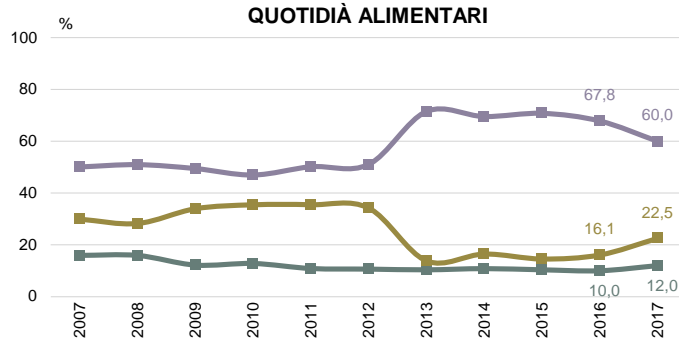
RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

EL LOCAL COMERCIAL



RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL

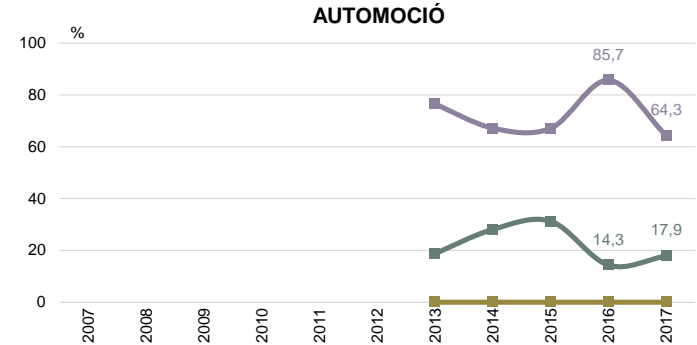
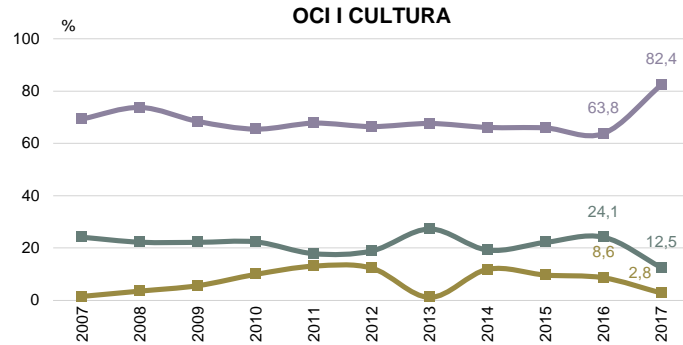


P45 Quin és el règim de tinença del local?
 N 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ Lloguer
 ■ Propietat
 ■ Concessió Ajuntament

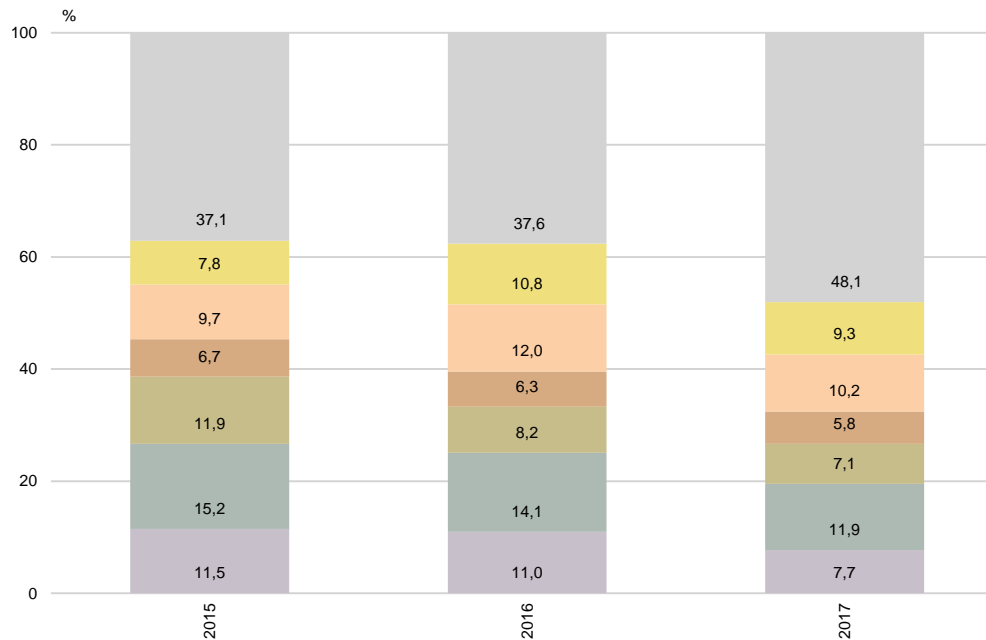
RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL





PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL




EL LOCAL COMERCIAL






P46

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

 El règim de tinença de local és de lloguer
 N 1662

 Menys de 600 €
 Entre 600 i 799 €
 Entre 2404 i 999 €

 Entre 1000 i 1199 €
 Entre 1260 i 1799 €
 1800 € i més

 Ns/ Nc

PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL

2017	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament Llar	Quotidià No Alimentari	Oci i cultura	Automoció
Mitjana M ²	10,4	8,9	15,6	10,6	11,2	7,4	5,6
N	(1283)	(418)	(384)	(206)	(113)	(145)	(17)
Mitjana Total	1317,0	1259,9	1320,0	1744,6	1044,7	1021,6	2112,5
N	(863)	(305)	(244)	(137)	(71)	(98)	(8)
2016							
Mitjana M ²	16,7	14,4	22,0	15,2	15,4	12,8	9,8
N	(340)	(91)	(98)	(92)	(22)	(20)	(12)
Mitjana Total	1417,0	1242,2	1252,5	1444,6	1141,6	952,9	5215,4
N	(574)	(156)	(162)	(150)	(40)	(37)	(18)
2015							
Mitjana M ²	16,8	13,7	21,8	14,6	26,1	14,2	11,8
N	(1049)	(298)	(263)	(309)	(54)	(74)	(29)
Mitjana Total	1143,0	1043,6	1181,5	1129,0	1430,9	1025,8	1738,3
N	(1106)	(320)	(280)	(320)	(57)	(76)	(30)

P46

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

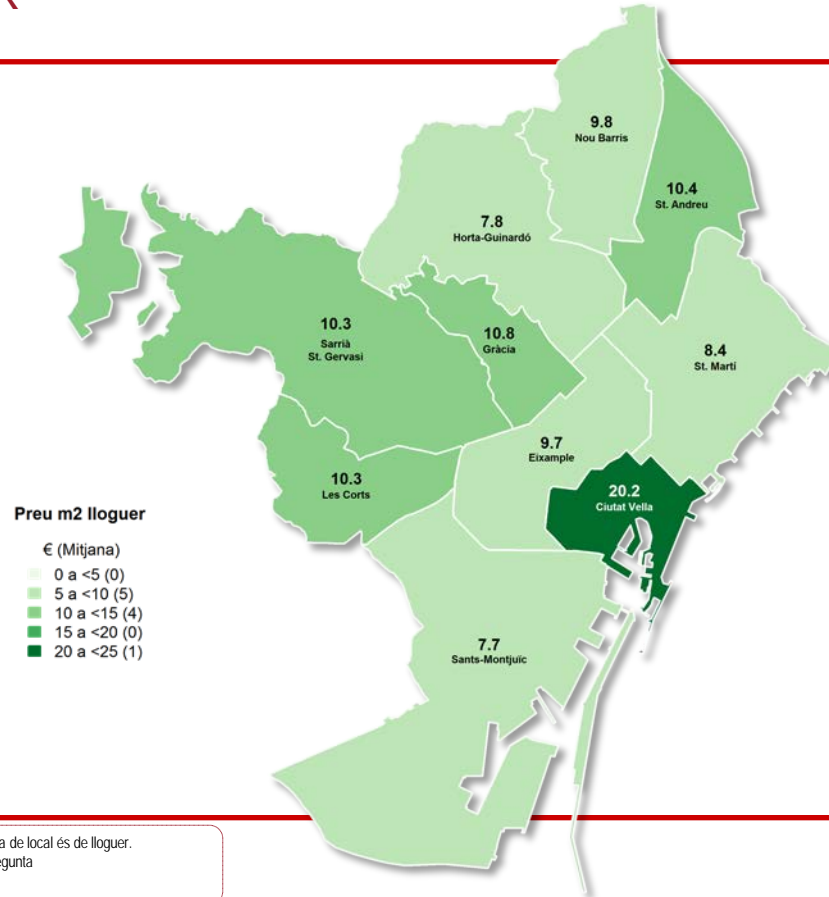
El règim de tinença de local és de lloguer.
Responen a la pregunta

N 1283

PREU DEL M² DE LLOGUER PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 10,4 euros m²



1.3

Els establiments comercials

Els serveis

ELS SERVEIS

El 2017 el 54,3% dels comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida, principalment els d'alimentació de mercats (78,7%), automoció (89,3%) i equipament personal (66,2%). Altrament, el 32,9% disposa d'un sistema de lliure servei assistit; és més freqüent a oci - cultura (44,0%), quotidià no alimentari (45,2%) i parament de la llar (39,5%). El 9,1% té un sistema de lliure servei, però a l'alimentació no de mercats és del 16,0%. Els establiments de titularitat estrangera ho fan de la següent manera: venda assistida (33,3%), lliure servei assistit (38,1%), lliure servei (24,0%).

Els comerços que disposen de **cobrament amb targeta** sumen 92,5%. Els comerços d'alimentari, parament de la llar i oci i cultura van augmentant aquest tipus de pagament. El darrer mes el cobrament amb targeta va suposar de mitjana el 47,3% del total de la facturació. Quan és més habitual el pagament amb targeta és en la compra de roba i calçat (63,6%) i menys habitual en l'adquisició d'aliments (35,6%).

El 61,4% de les botigues visitades disposa del **servei de comandes per telèfon** (el 2015 era el 32,0%), sobretot, alimentació de mercats (90,4%). El 38,8% de les botigues de titularitat estrangera també en disposa.

El 42,7% ofereix **portar les compres al domicili** (el 2015 era el 27,4%). Aquest servei és més habitual als rams de parament de la llar (55,6%) i alimentació (50,8%); és menys comú en el cas de les botigues de titularitat estrangera (30,8%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per usar aquest servei; només el 23,5% posa aquesta condició, essent aquest mínim bastant variable en funció del tipus de producte i establiment. El 2017 el mínim de despesa necessària és 64 euros de mitjana, però és força menor en el cas de l'alimentació (42,5 euros).

En el 65,1% dels comerços disposa del servei de pagament amb mòbil (+25,3 punts que fa un any).

El 63,9% dels comerços té **la gestió informatitzada**. Els sectors més informatitzats són automoció (89,3%) i quotidià no alimentari (88,3%). Els menys informatitzats són alimentació mercats (33,1%) i alimentació no mercats (60,2%). El 56,3% de comerços de titularitat estrangera tenen la gestió informatitzada.

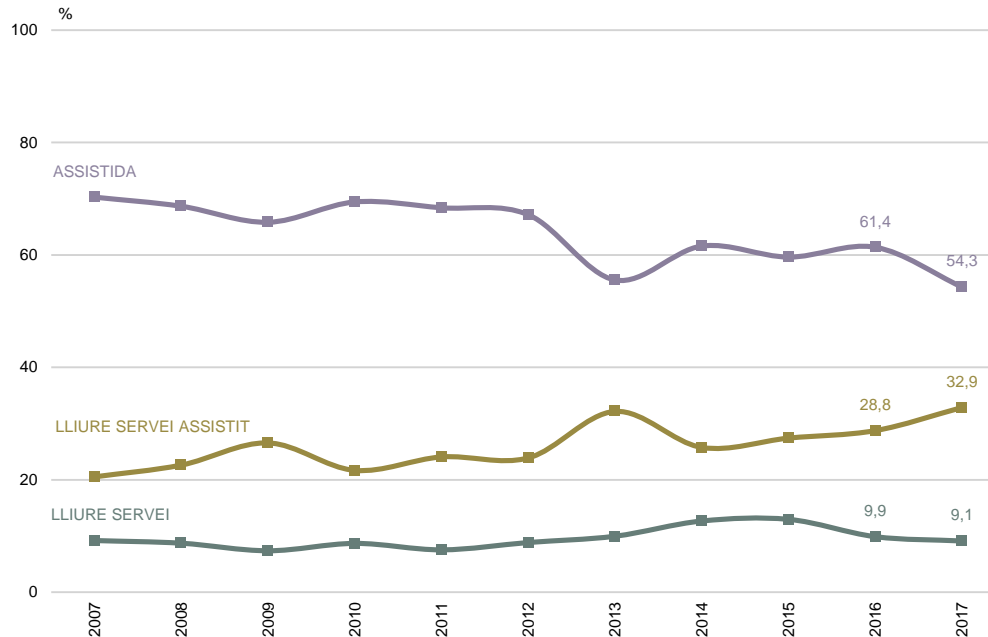
Els establiments que tenen **web** sumen el 39,5% (el 2015 era el 25,1%). Pràcticament tots els webs són de caràcter informatiu i el 44,6% amb possibilitat de

comprar *on line* (carret de la compra). Pel que fa als establiments de titularitat estrangera, la tinença de web és del 21,1%

En relació a les xarxes socials digitals, el 43,3% dels establiments disposa de Facebook (+5,2 punts que fa un any), el 26,2% l'Instagram (+8,7 punts que fa un any), l'14,1% Twitter i el 6,4% disposa de blocs. En general, els més actius a les xarxes són els sectors d'equipament personal i oci – cultura, també automoció.

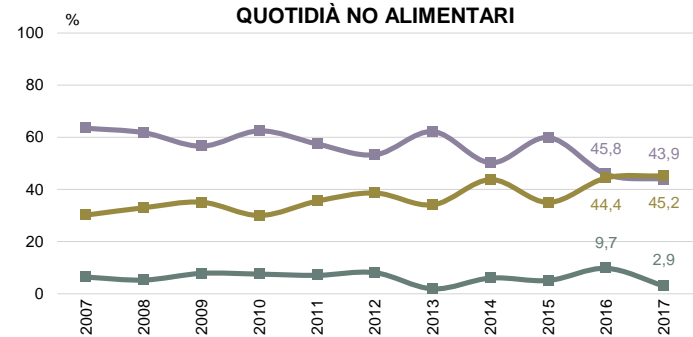
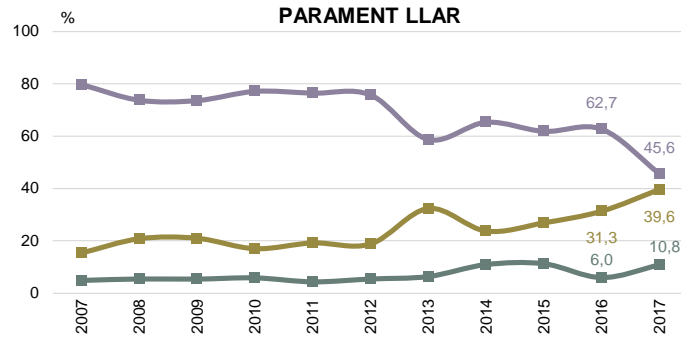
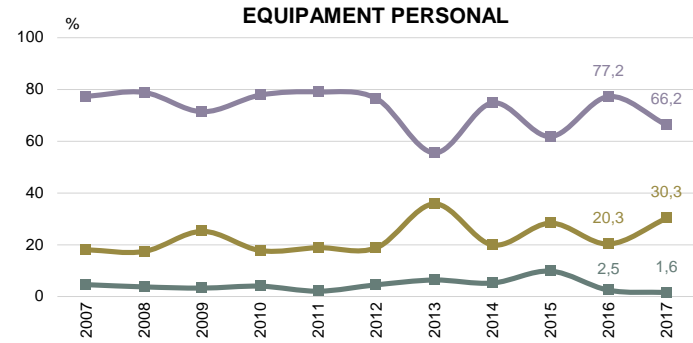
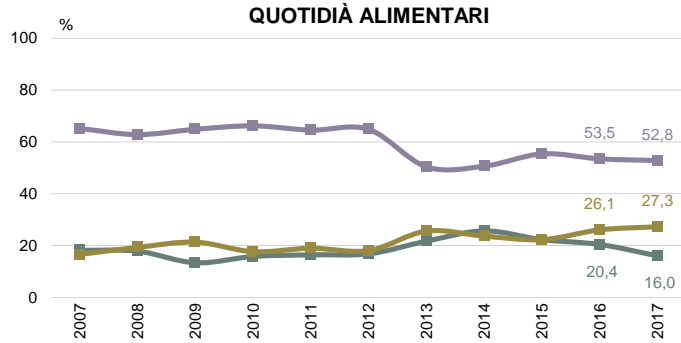
SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

ELS SERVEIS



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS

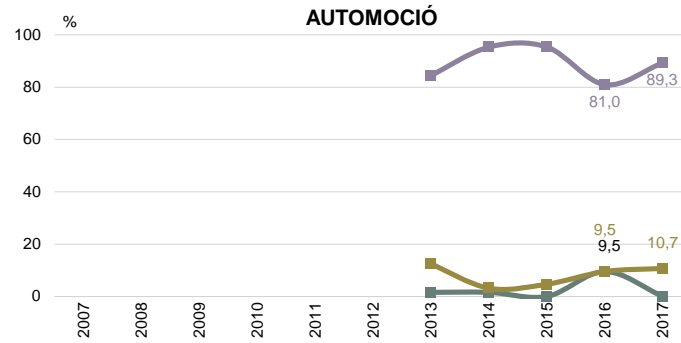
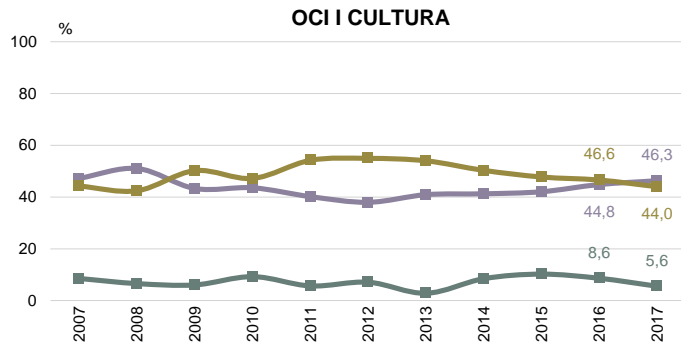


P47 Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit? **N** 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ Assistit
 ■ Lliure servei
 ■ Lliure servei assistit

SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P47

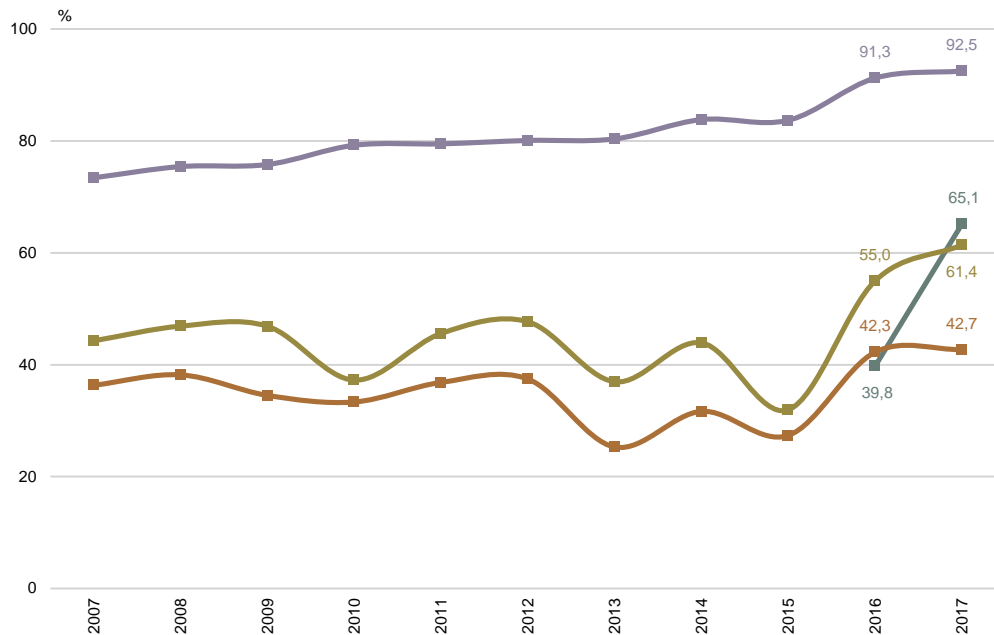
Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

N 2404 Total
216 Oci i cultura
28 Automoció

Assisit
Lliure servei
Lliure servei assistit

L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



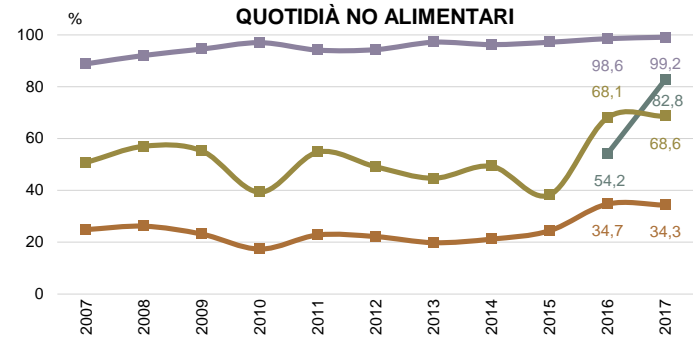
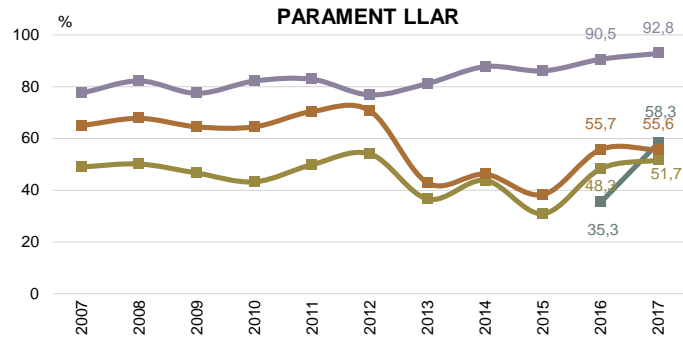
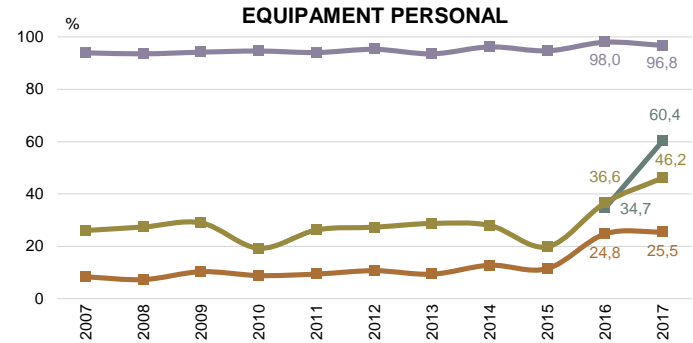
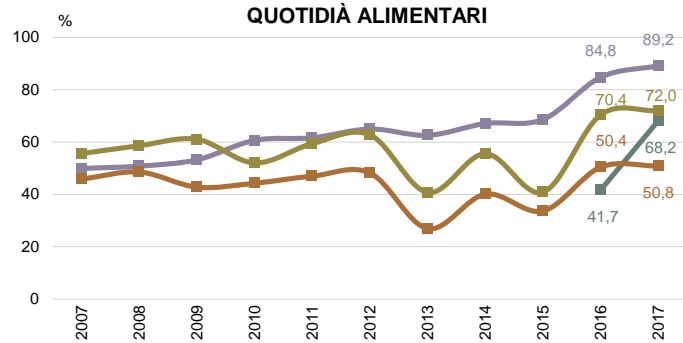
P48 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2404
R Multiresposta

■ Pagament amb targeta ■ Comandes per telèfon
■ Pagament amb mòbil ■ Liurament a domicili

L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS

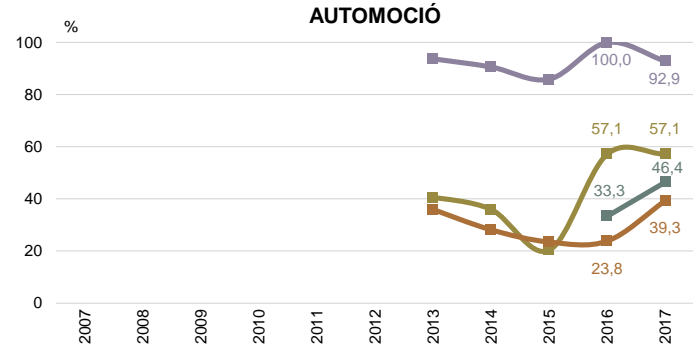
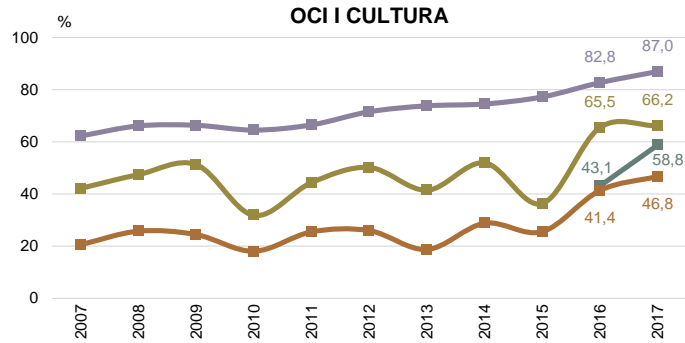


P48 El seu establiment disposa dels següents serveis?
 N 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 R Multiresposta
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ Pagament amb targeta ■ Comandes per telèfon
 ■ Pagament amb mòbil ■ Liurament a domicili

L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



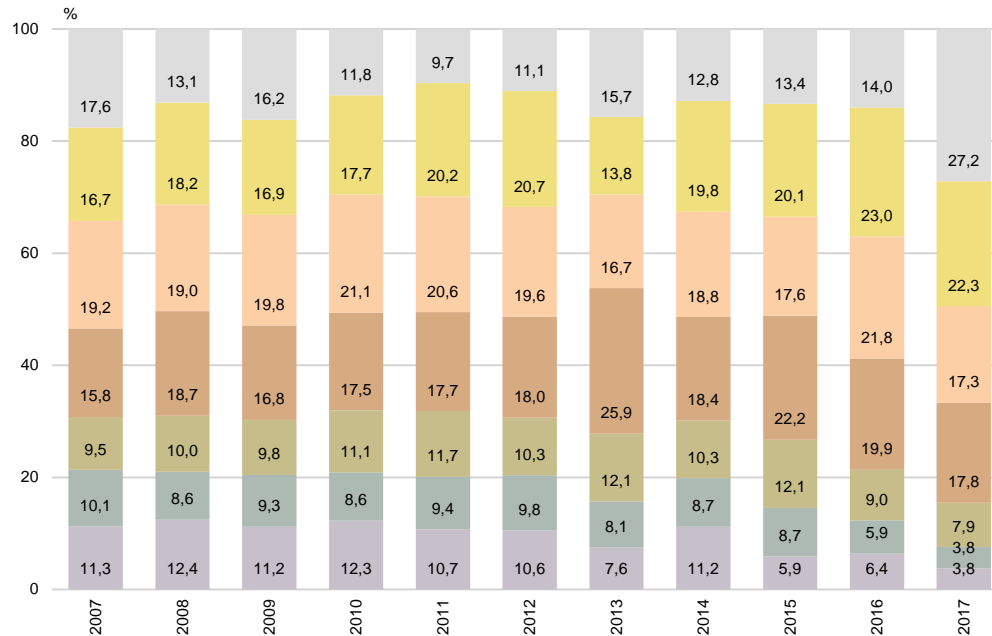
P48 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2404 Total
216 Oci i cultura
28 Automoció
R Multiresposta

■ Pagament amb targeta ■ Comandes per telèfon
■ Pagament amb mòbil ■ Liurament a domicili



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES




ELS SERVEIS






P51

Quin percentatge sobre el total de cobrament
 va representar el pagament amb targetes el
 darrer mes?

 Disposen de pagament amb targeta
 N 2224

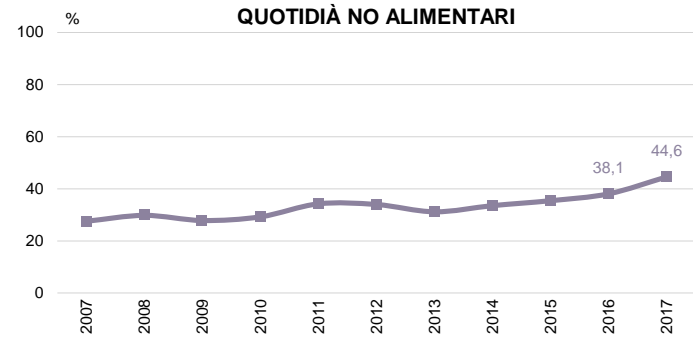
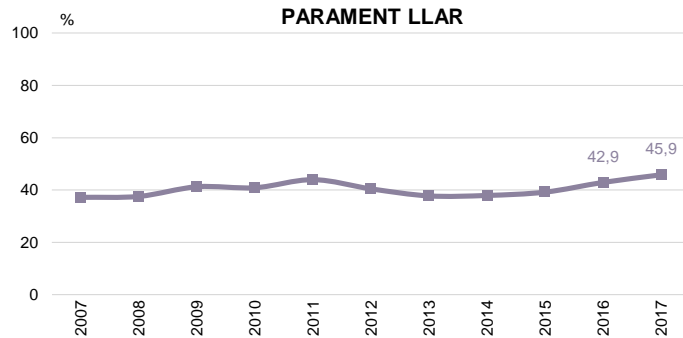
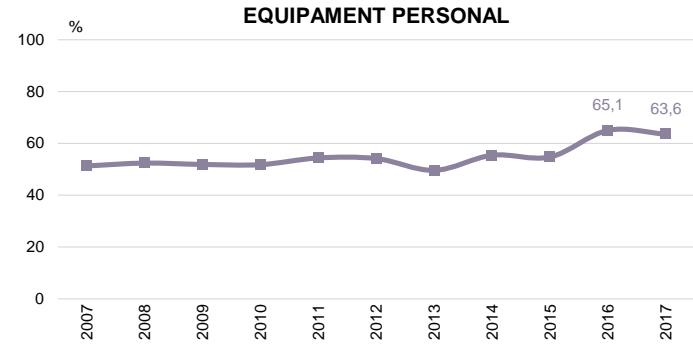
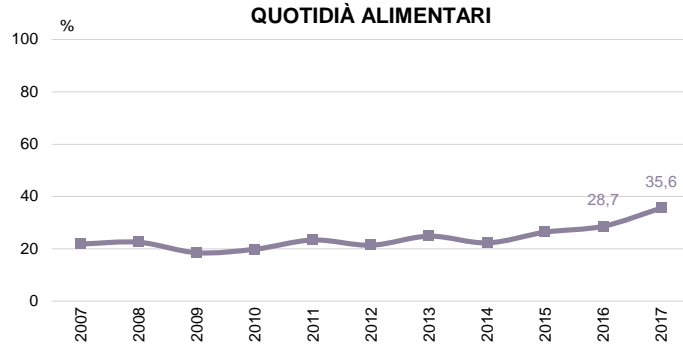
 Menys de 10%
 10%
 De l'11% al 20%

 Del 21% al 40%
 Del 41% al 60%
 Més del 60%

 NS / NC

PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS

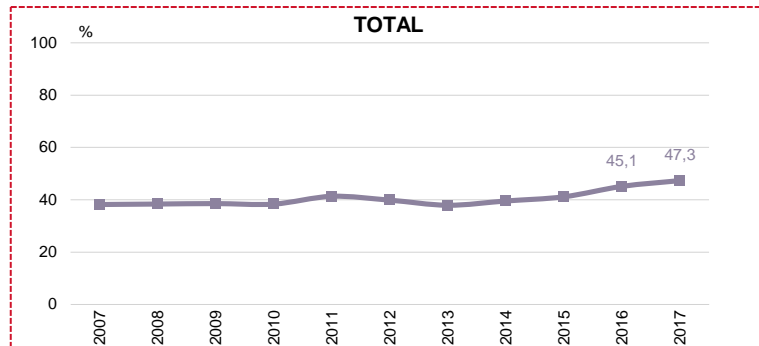
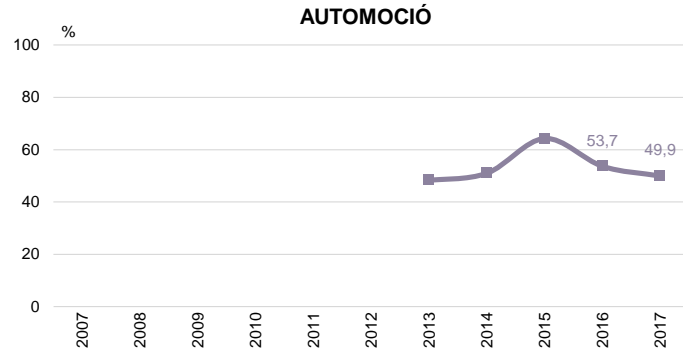
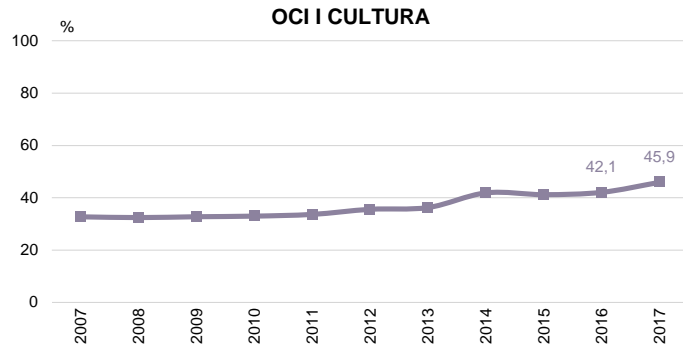


P51 *Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?*
 ■ Disposen de targeta
 ■ 2224 Total
 856 Quotidià alimentari
 608 Equipament personal
 309 Parament llar
 237 Quotidià no alimentari

■ Mitjana de pagament amb targeta (percentatge)

PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS

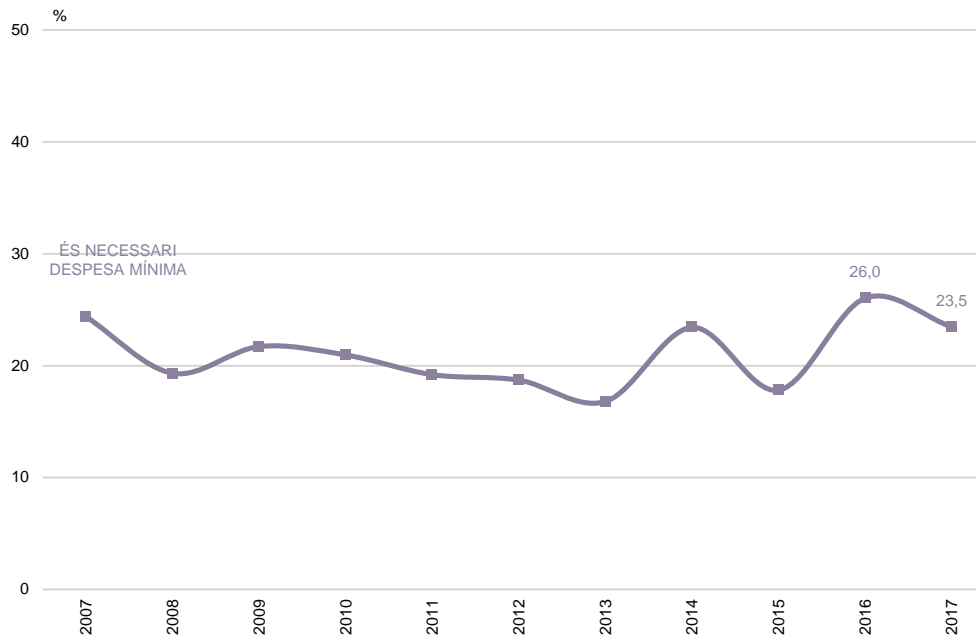


P51 *Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?*
 ■ Disposen de targeta
 ■ 2224 Total
 ■ 188 Oci i cultura
 ■ 26 Automoció



■ Mitjana de pagament amb targeta (percentatge)


NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



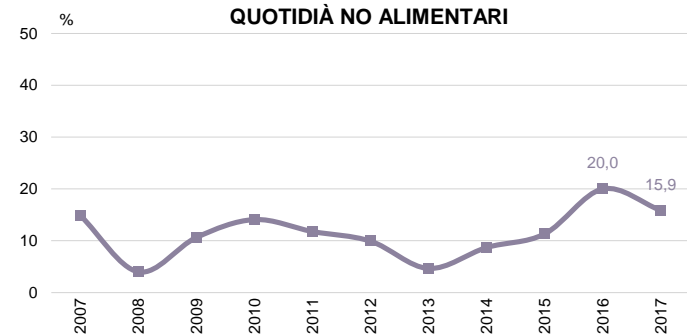
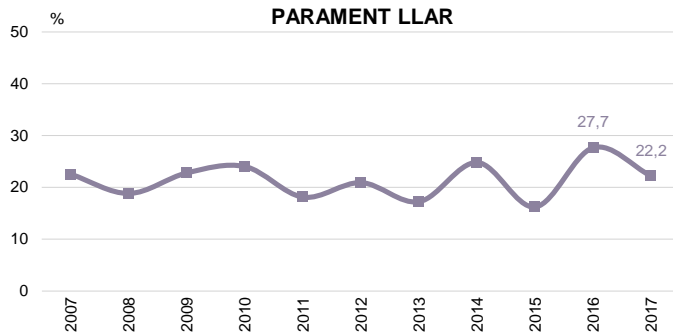
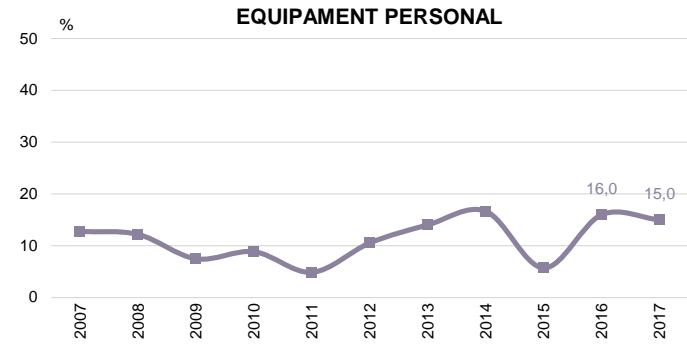
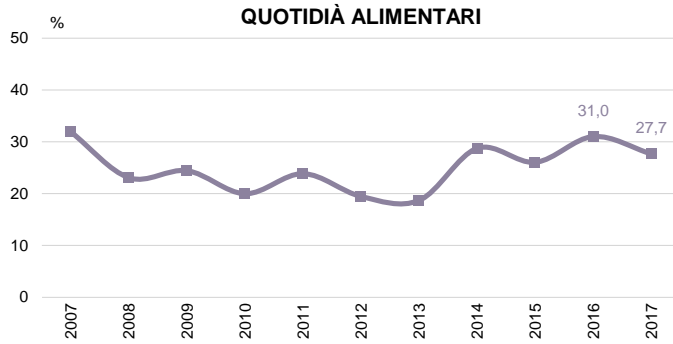
P49 Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

 Disposen de servei de lliurament a domicili
 1027

 Es necessita un mínim de despesa

NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI. PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P49

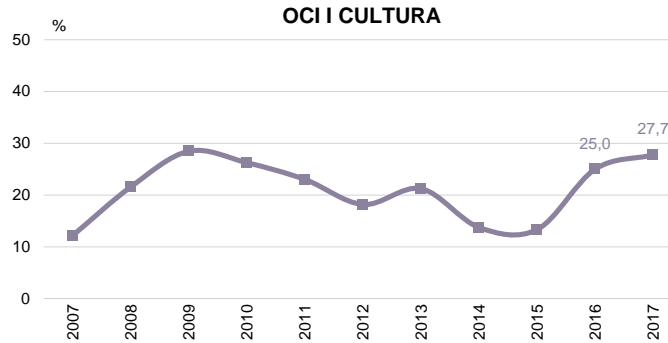
Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

■ Disposen de servei de lliurament a domicili
 N 1027 Total 185 Parament llar
 488 Quotidiana alimentari 82 Quotidiana no alimentari
 160 Equipament personal



■ Es necessita un mínim de despesa


NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI. PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



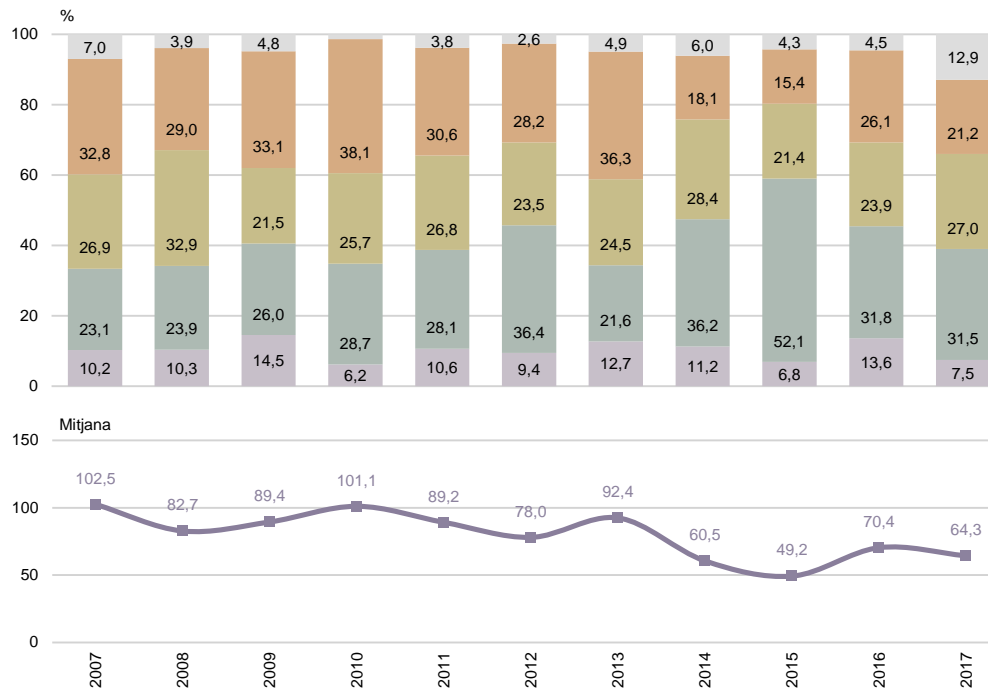
P49 Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

 Disposen de servei de lliurament a domicili
 1027 Total
 101 Oci i cultura

 Es necessita un mínim de despesa

DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P50 Em podria dir quin és aquest mínim de despesa?

■ Disposen de servei de lliurament a domicili i es necessari un mínim de despesa

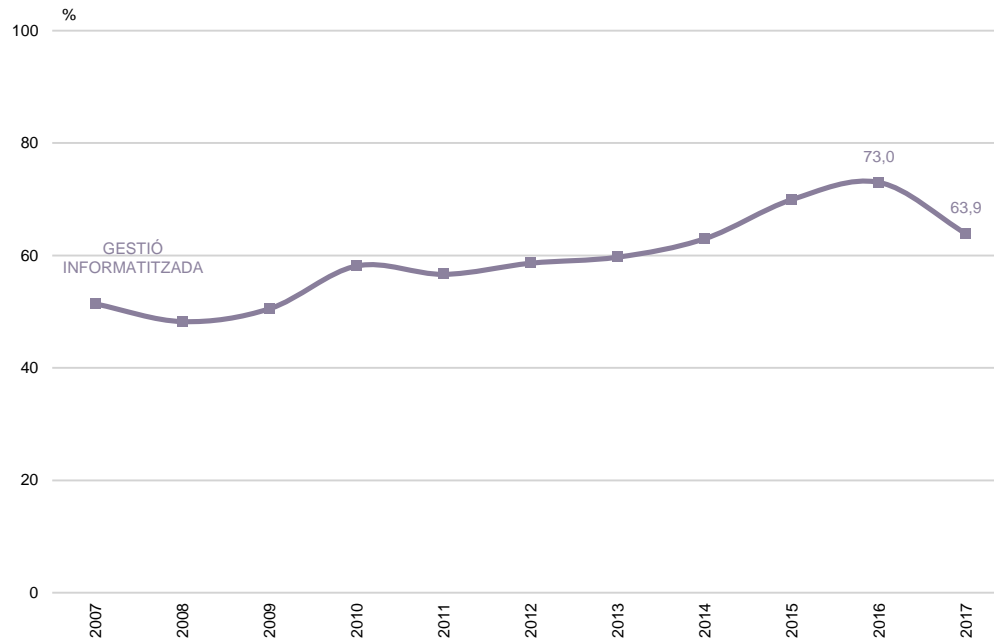
■ 241

■ 10 o menys euros
■ De 10,01 a 30 euros
■ De 30,01 a 60 euros

■ Més de 60 euros
■ NS / NC
■ Mitjana de despesa

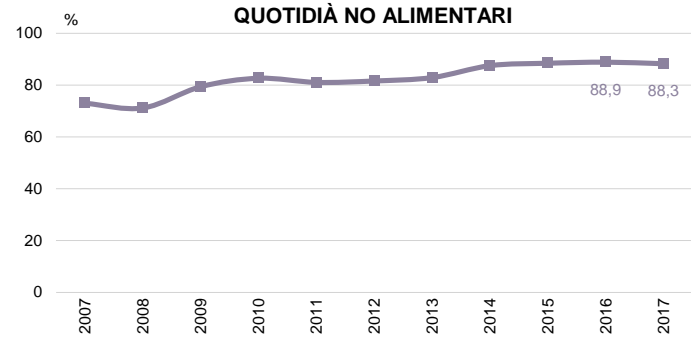
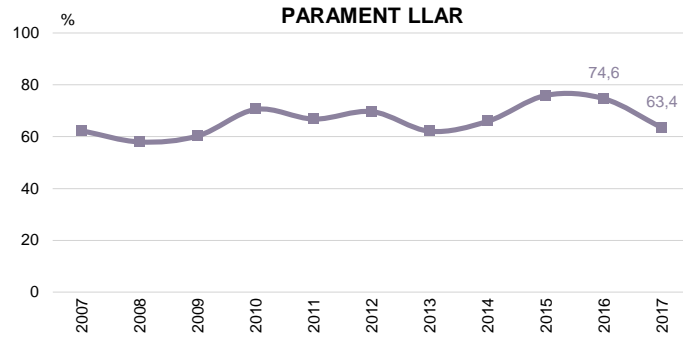
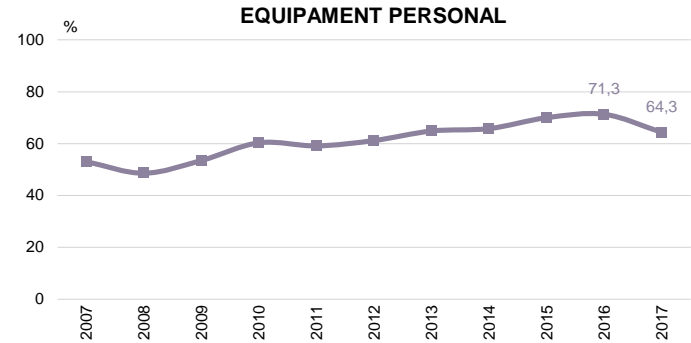
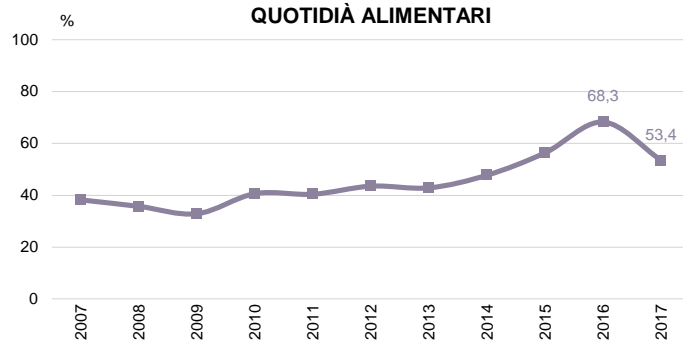
GESTIÓ INFORMATITZADA

ELS SERVEIS



GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



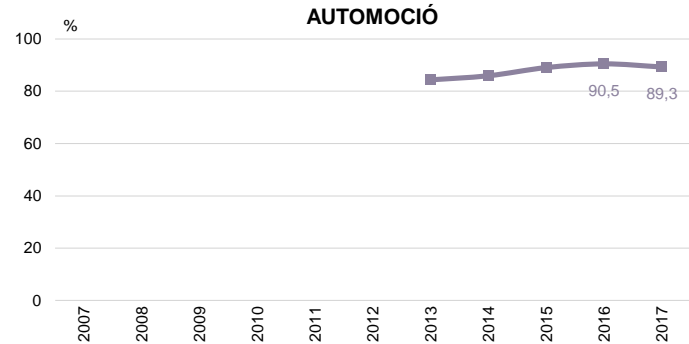
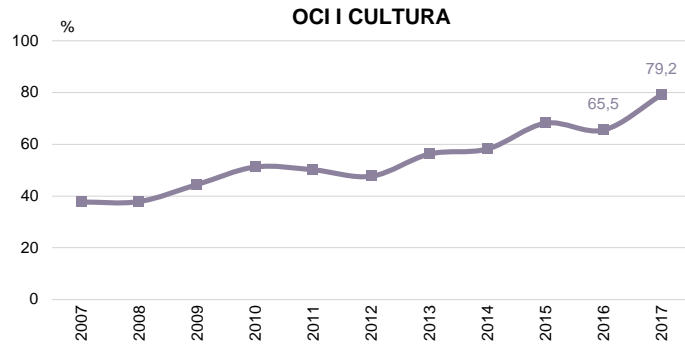
P52 La gestió és informatitzada?

N 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ Gestió informatitzada

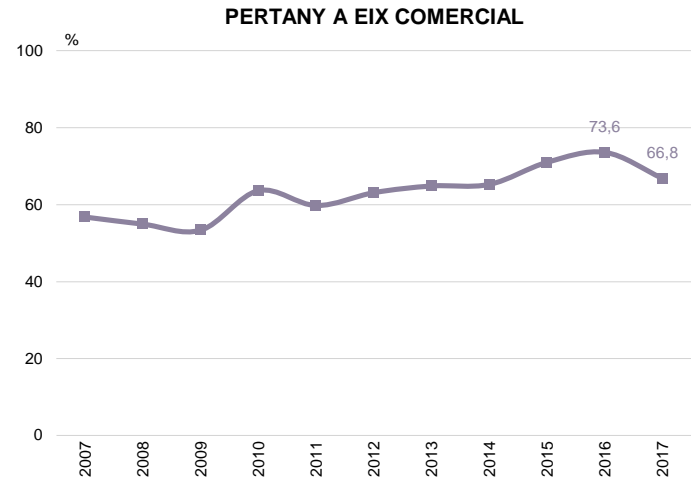
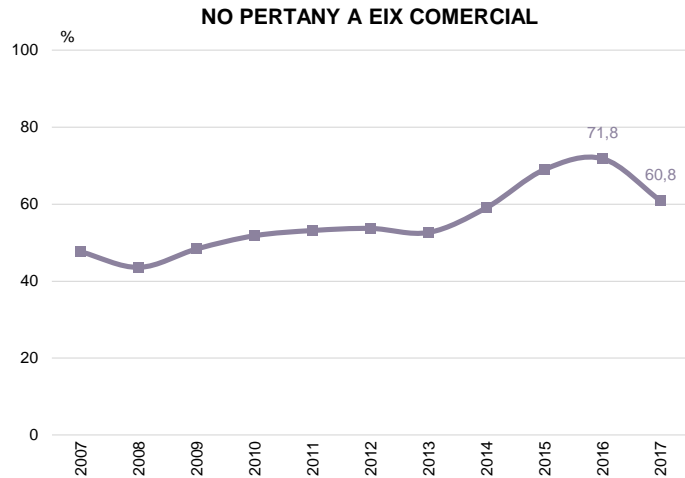
GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

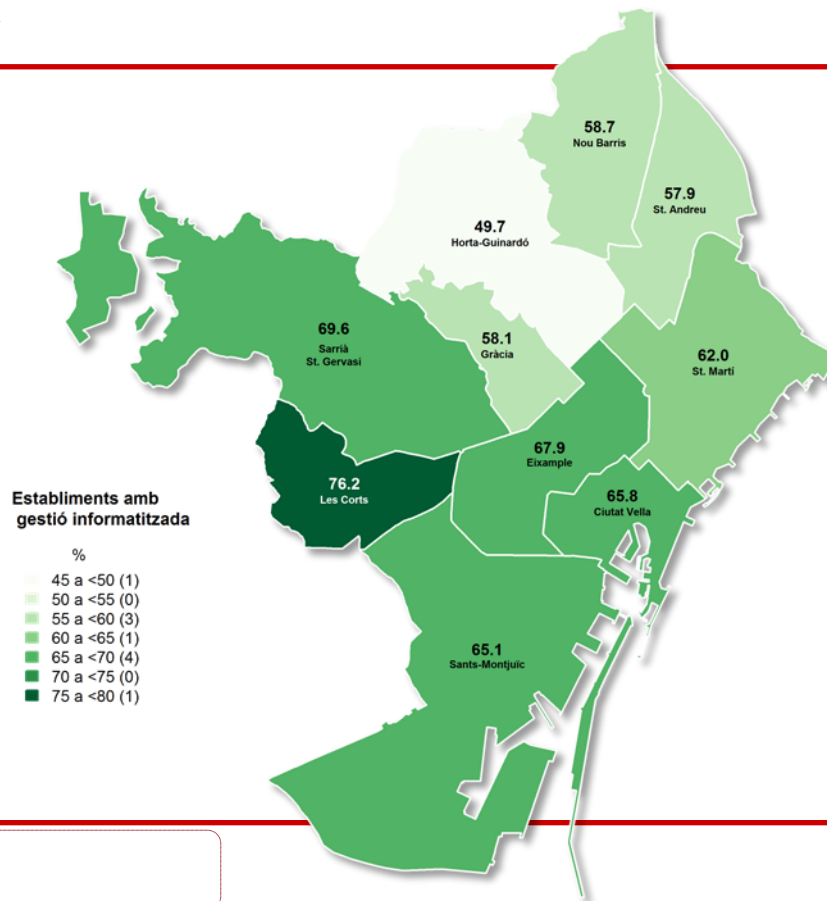
ELS SERVEIS



GESTIÓ INFORMATIZADA PER DISTRICTE

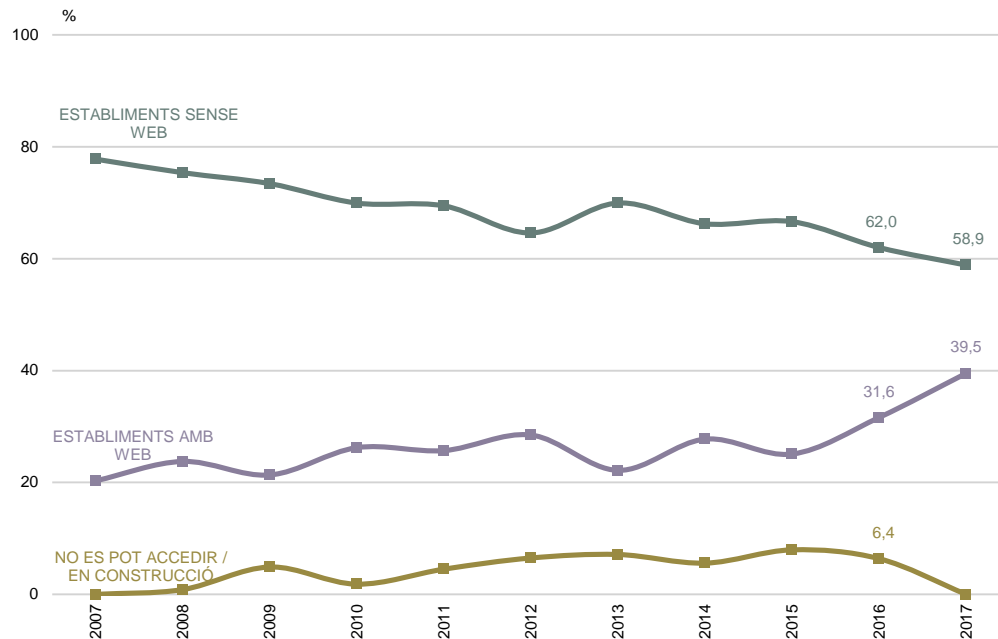
ELS SERVEIS

CIUTAT: 63,9%



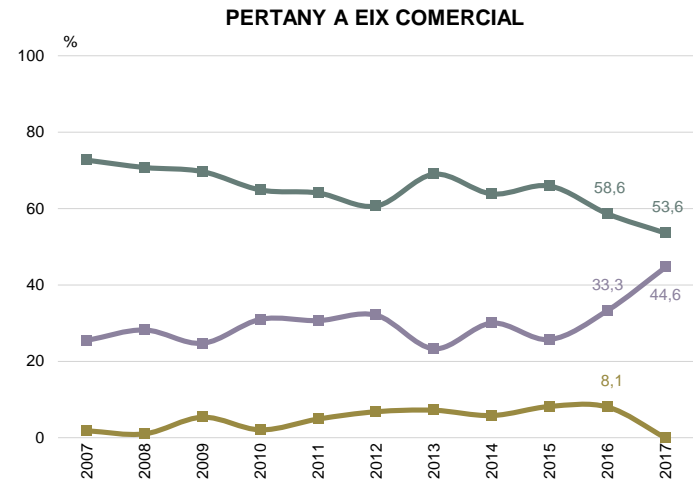
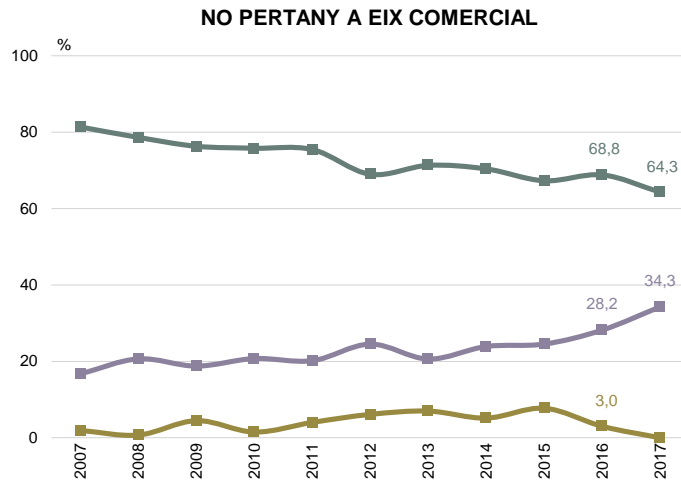
DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS



DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS



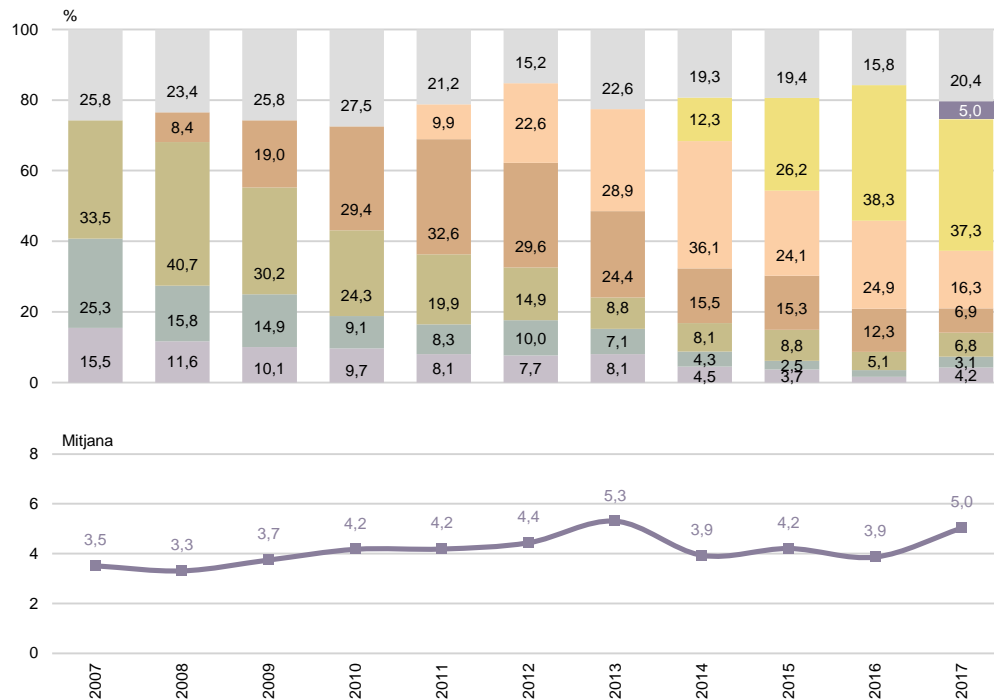
P53 El seu establiment disposa de pàgina web?

N 2404 Total
 1187 No hi pertany
 1217 Hi pertany

Si
 No
 No s'ha pogut accedir/en construcció

ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB I ANTIGUITAT

ELS SERVEIS

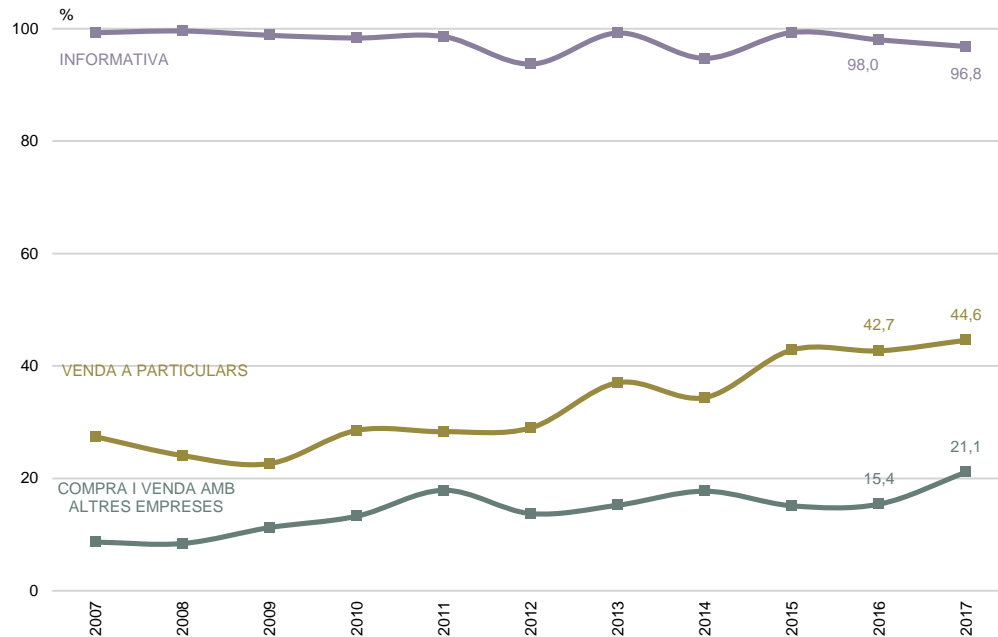


P54 Quin és l'any d'implantació de la pàgina web?
 ■ Disparen de pàgina web
 ■ 1014

■ Fins el 2001
 ■ 2002 - 2004
 ■ 2005 - 2007
 ■ 2008 - 2010
 ■ 2011 - 2013
 ■ 2014 - 2016
 ■ 2017
 ■ NS / NC
 ■ Mitjana d'antiguitat

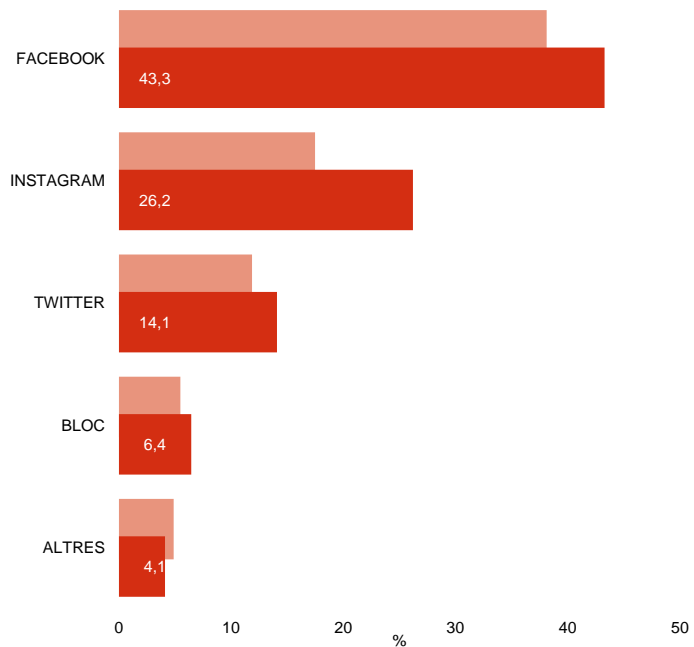
TIPUS DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS



XARXES SOCIALS

ELS SERVEIS



1.4

Els establiments comercials

Els horaris i les vendes

ELS HORARIS I LES VENDES

El 2017 i en relació als **dies de venda**, el 70,0% dels establiments comercials obren sis dies, el 17,5% set i el 12,2% cinc.

Els comerços d'alimentació dels mercats obren cinc (36,0%) o sis dies (61,5%), els comerços d'automoció també obren cinc dies (57,1%) o sis dies (42,9%). Majoritàriament treballen sis dies les botigues de roba i calçat (82,3%), les de productes quotidians no alimentaris (86,6%), i de parament de la llar (74,2%). Hi ha sectors que obren 6 dies com oci-cultura (70,4% i també set dies (15,7%), alimentació no mercats (57,1% sis dies i 29,2% set dies).

S'observa que darrerament hi ha més comerços d'equipament personal, parament de la llar i quotidià no alimentari que obren 7 dies (entre 3,5 i 8,5 punts més), mentre que hi ha menys comerços d'alimentació no mercats (menys 11,2 punts).

De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit de matí i tarda (59,2%), mentre que el 44,6% dels establiments fa jornada contínua. A més, el 10,9% sol obrir fins a les 15 h i es tracta bàsicament dels mercats municipals. S'observa una tendència creixent de comerços que fan horari continuu (entre 2013 i 2017 la diferència és de +5,1 punts).

Se sol obrir abans de les 10 h (59,7%) i tancar després de les 20 h (63,6%).

Dels comerços que obren dissabte, el 40,0% treballa només al matí i el 59,8% matí i tarda. Actualment són més els comerços que el dissabte fan horari continuat (+4,9 punts des de 2013). Els de titularitat estrangera solen fer horari continuat (76,2%).

El 19,8% dels comerços **obren el diumenge**, quantitat similar a 2015 (20,2%); es tracta de comerços d'alimentació no mercats (43,1%), oci-cultura (17,6%), parament de la llar (14,1%) i de quotidià no alimentari (11,3%). En el cas dels de titularitat estrangera obren el diumenge el 44,7%.

Dels comerços que obren diumenge, el 32,4% ho fa només el matí i el 66,8% tot el dia.

En general, els **mesos de més venda** són el desembre (segons el 53,6%) i també són bons juliol (23,9%), gener (18,1%), juny (15,6%), novembre (13,1%). Per la roba i el calçat són beneficiosos desembre (46,5%), juliol (39,0%), gener (21,8%) i juny (19,9%). Desembre és un bon mes per a l'alimentació en general (59,7%, sobretot alimentació de mercat, 73,2%), també ho són novembre i juny. Les vendes

d'oci i cultura despunten desembre (65,3%), gener (29,2%), setembre (17,1%) i abril (14,8%). Pel que fa al ram de l'automoció, les vendes són més freqüents juliol (42,9%), juny (35,7%) i maig (28,6%).

En general, febrer (segons el 40,0%) i agost (35,5%), són el mesos de **menys venda**.

El divendres (48,6%) i el dissabte (45,8%) són els **dies de la setmana de més venda**. Ara bé, cal prendre nota que en el cas del sector de quotidià no alimentari els millors són dilluns i divendres. En el cas d'alimentació de mercat són bons tant el dissabte com el divendres. En general, dimecres i dimarts són els **dies de menys venda**.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 10 a 14 h (49,1%) i a la tarda a partir de les 17 h (32,8%). En el cas d'alimentació i quotidià no alimentari la venda es concentra al matí. Al sector d'equipament personal i parament de la llar queda més repartit. Als establiments d'oci i cultura i automoció és més per la tarda. Abans els establiments d'oci i cultura (entre el 16% i el 18%) venien més abans de les 10 h i actualment això no passa. És possible que sigui degut al tancament de quioscos de premsa.

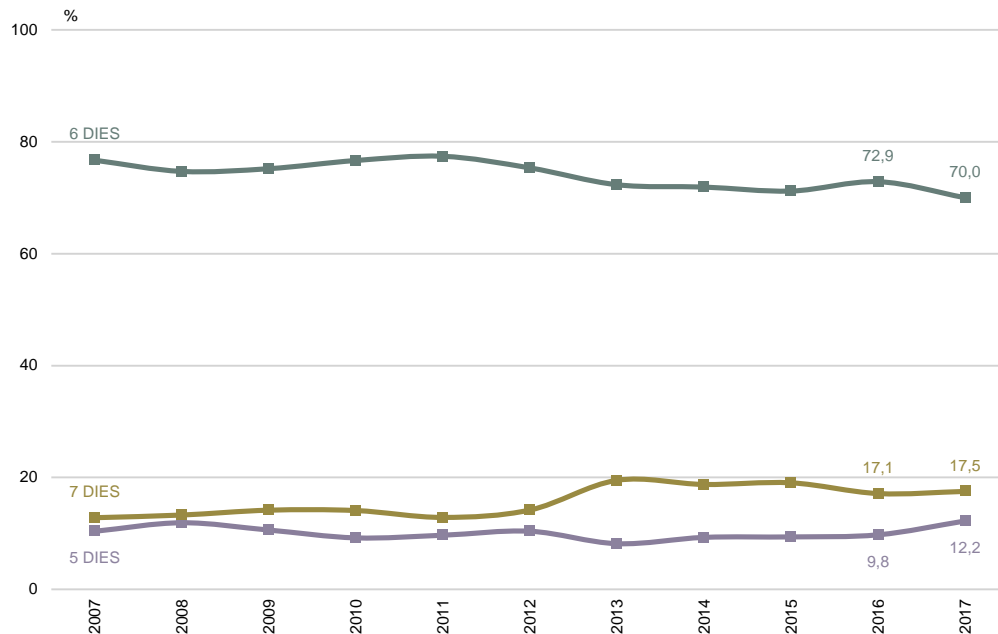
DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
DILLUNS	96,5	96,2	96,4	96,3	95,9	96,4	97,5	96,6	97,5	95,1	93,2
DIMARTS	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	99,5
DIMECRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
DIJOUS	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,8
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,9
DISSABTE	92,5	91,4	92,5	94,0	93,7	92,5	93,9	93,5	92,2	93,8	92,7
DIUMENGE	13,4	13,8	14,8	14,7	13,6	14,8	20,0	19,3	20,2	18,4	19,8
N	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)

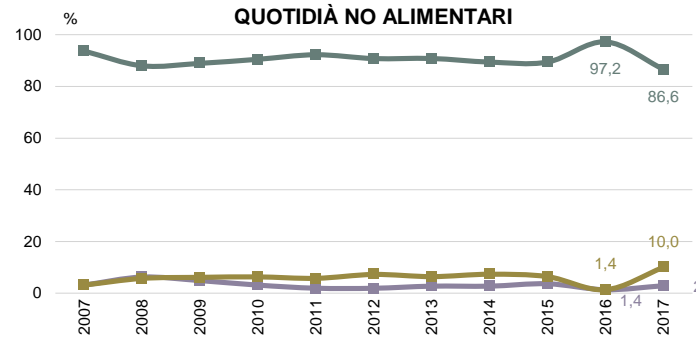
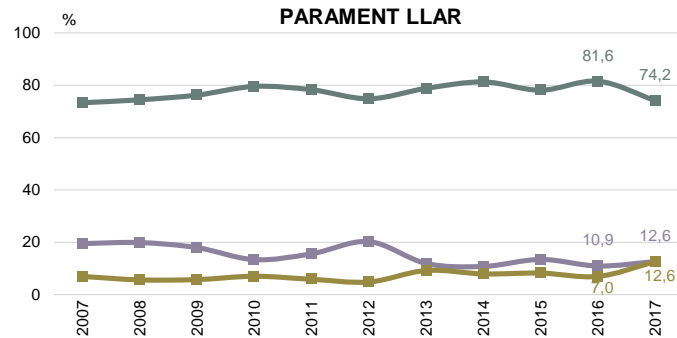
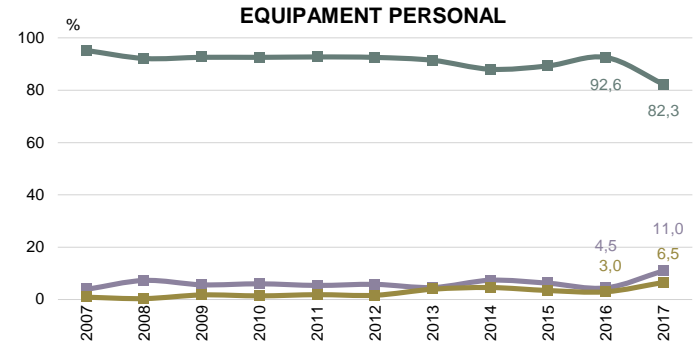
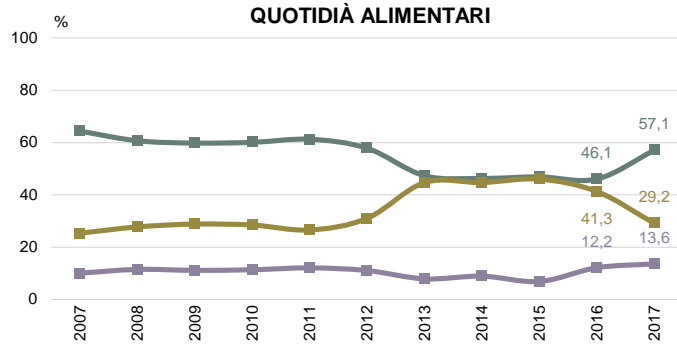
DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

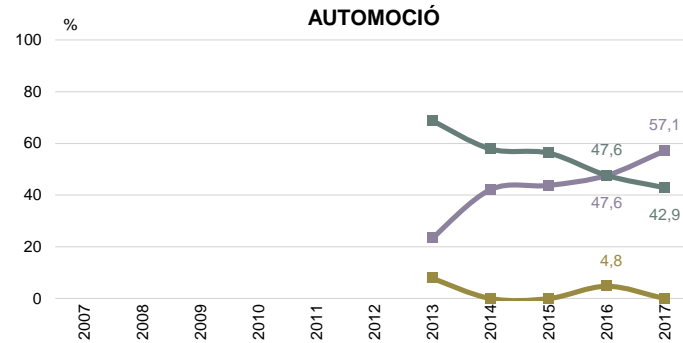
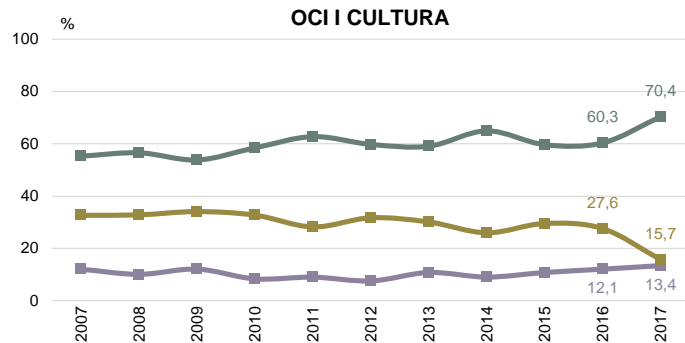


P7 El seu establiment, quin horari fa? **N** 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ 5 Dies
 ■ 6 Dies
 ■ 7 Dies

DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

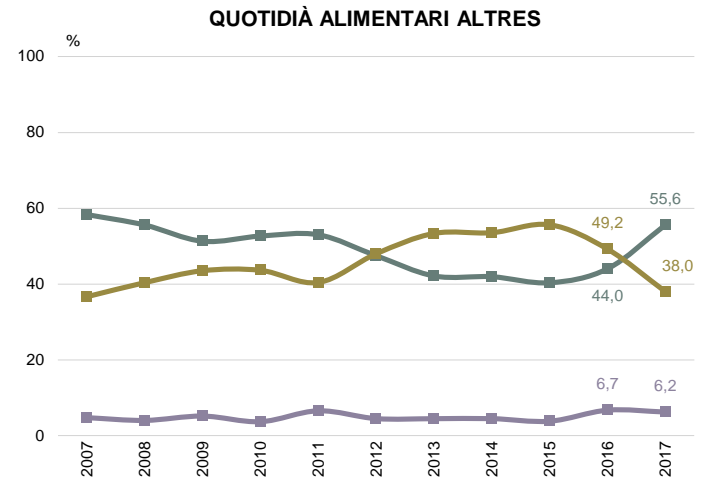
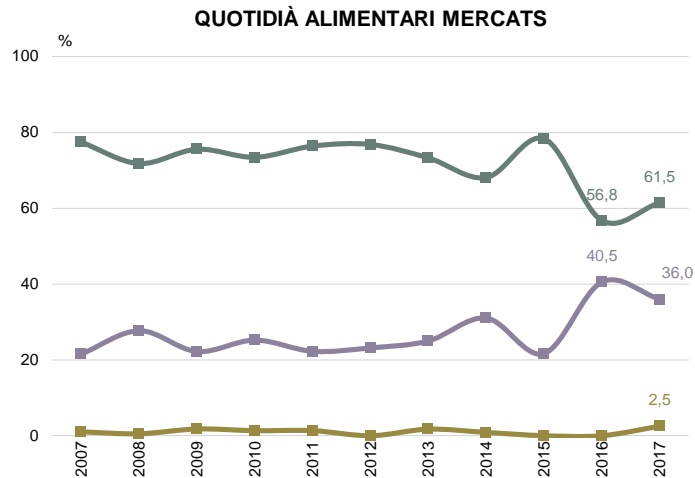
ELS HORARIS I LES VENDES



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

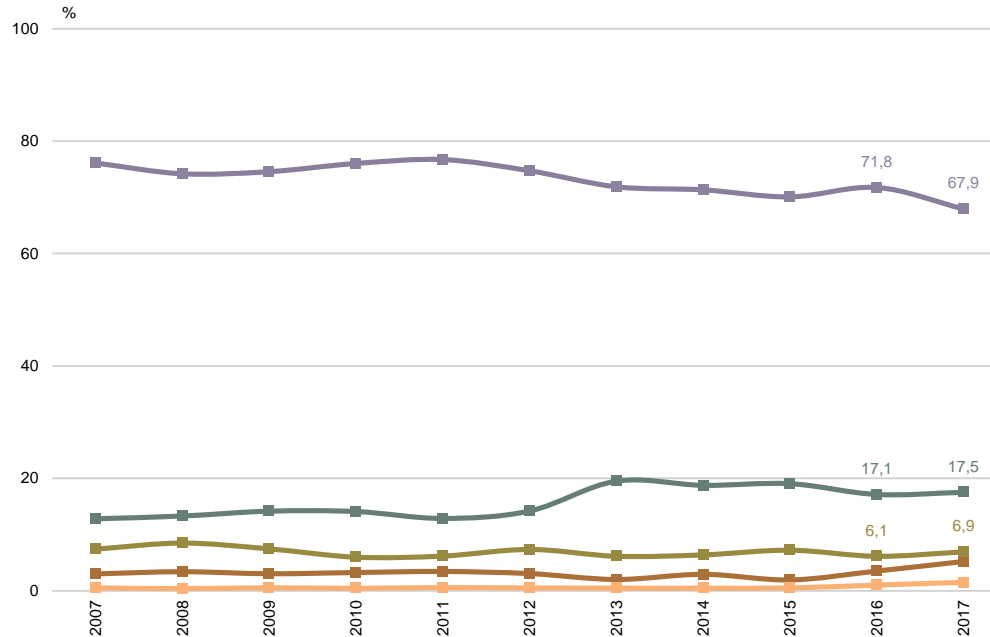
PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



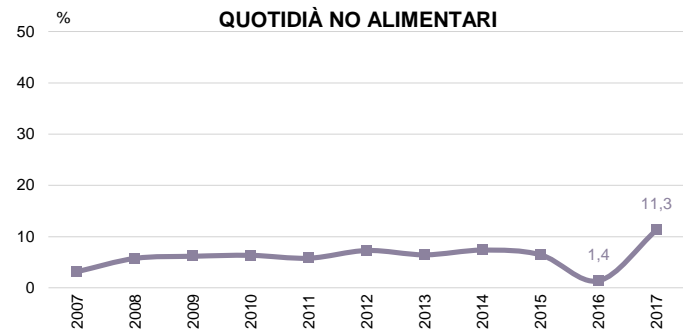
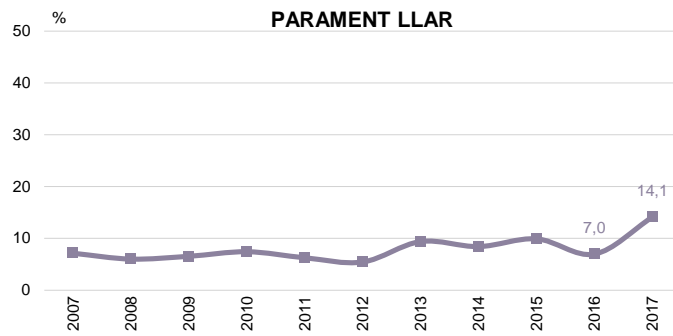
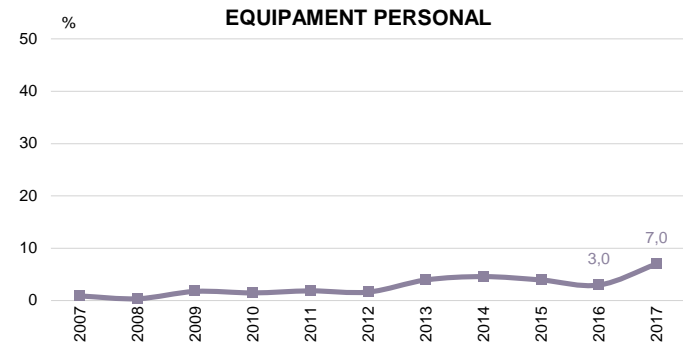
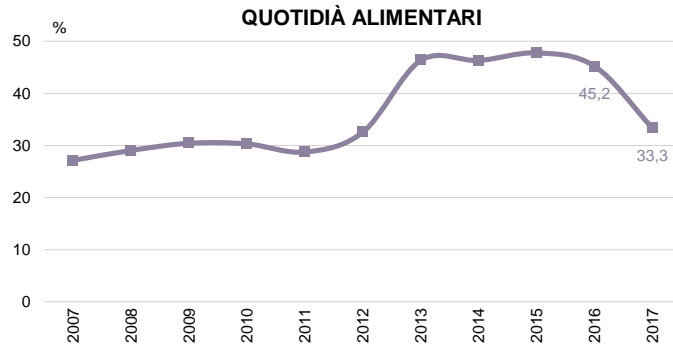
COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

■ 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal

■ 333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

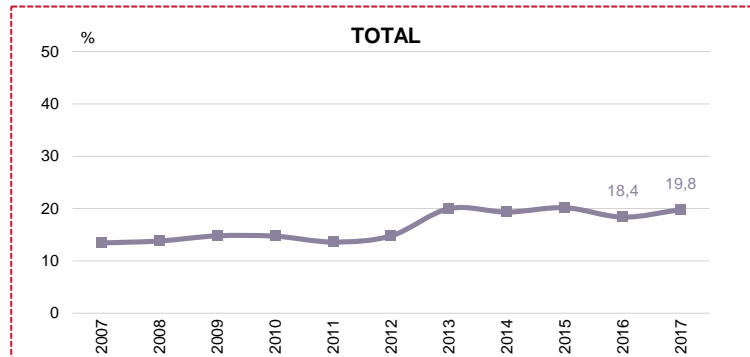
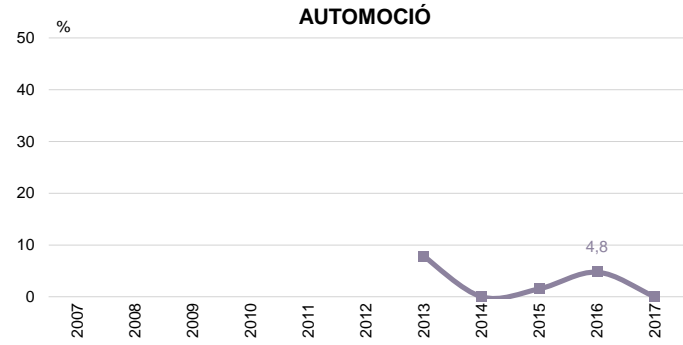
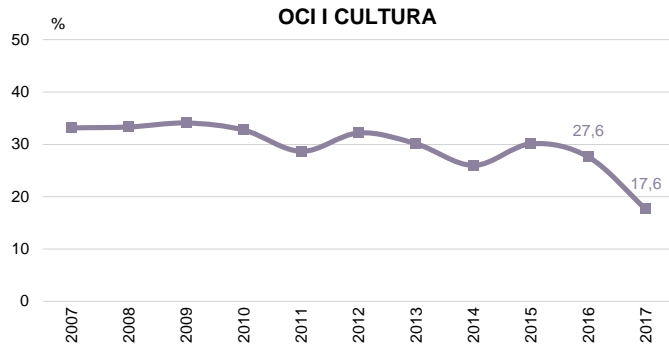
■ Multiresposta

■ Obren en diumenge

ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE

PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7 El seu establiment, quin horari fa?

N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció
 R Multiresposta

■ Obren en diumenge

HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL - ANY 2017

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidiana Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Quotidiana NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	10,9	24,0	2,4	2,4	2,5	1,4	0,0
NOMÉS TARDES	1,3	1,1	1,9	1,8	0,4	0,5	0,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.)	7,4	13,3	1,9	1,8	5,4	6,5	17,9
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.)	15,3	12,6	8,9	26,7	21,3	16,2	60,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.)	21,7	38,1	3,2	16,5	28,5	6,0	0,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.)	15,3	20,4	8,0	9,6	26,4	11,1	7,1
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.)	2,8	1,0	5,4	3,6	1,3	4,2	0,0
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.)	9,3	1,5	18,0	13,2	2,9	19,4	10,7
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.)	11,7	5,7	22,1	13,8	3,3	15,3	0,0
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.)	14,9	4,0	32,2	13,5	10,0	22,2	3,6
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	1,0	2,0	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0
N	(2404)	(960)	(628)	(333)	(239)	(216)	(28)

HORARI DE DISSABTE PER SECTOR COMERCIAL. - ANY 2017

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidiana Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Quotidiana NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció
NOMÉS MATINS	40,0	42,6	35,0	33,3	53,9	35,2	50,0
NOMÉS TARDES	0,1	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	34,5	41,9	28,4	37,1	25,2	25,9	0,0
MATÍ I TARDA (PART.)	25,3	15,3	36,6	29,6	20,4	38,9	50,0
N	(2228)	(936)	(566)	(291)	(230)	(193)	(12)

HORARI DE DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL. - ANY 2017

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidiana Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Quotidiana NO Alimentari	Oci i cultura
NOMÉS MATINS	32,4	37,2	2,3	23,4	14,8	50,0
NOMÉS TARDES	0,8	0,3	0,0	0,0	7,4	2,6
MATÍ I TARDA (CONT.)	57,6	56,3	70,5	70,2	59,3	36,8
MATÍ I TARDA (PART.)	9,2	6,3	27,3	6,4	18,5	10,5
N	(476)	(320)	(44)	(47)	(27)	(38)

MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ANYS 2007 A 2017

ELS HORARIS I LES VENDES

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	3,9	16,2	4,7	15,2	4,0	14,9	4,1	14,4	4,3	14,3	4,6	13,1	5,3	13,3	3,2	11,6	3,7	12,3	1,9	14,4	3,7	14,4
FEBRER	1,0	2,0	1,0	2,2	1,6	2,1	1,0	1,6	1,2	1,2	1,2	2,0	1,2	1,8	1,2	1,3	0,8	1,5	0,8	1,0	1,2	1,6
MARÇ	2,8	3,0	2,1	2,5	1,6	2,3	1,6	2,1	2,2	1,9	2,0	1,8	1,7	2,0	1,8	2,3	1,8	2,0	2,1	2,4	2,2	2,5
ABRIL	4,3	5,4	4,0	3,9	4,4	4,0	3,3	3,1	4,2	4,1	4,4	4,0	3,4	4,7	3,4	3,7	5,1	4,2	3,3	5,1	2,9	4,7
MAIG	4,7	5,5	4,4	5,6	5,4	4,5	4,4	4,3	4,6	5,0	4,4	5,4	4,9	5,1	3,6	4,0	5,0	6,2	4,6	4,4	5,2	5,2
JUNY	3,7	6,0	4,6	5,3	5,2	6,8	5,2	6,0	5,2	7,0	6,6	6,5	6,7	7,8	7,5	5,5	6,8	6,4	7,4	9,6	6,8	8,8
JULIOL	8,9	9,2	6,7	10,1	8,3	10,1	8,6	9,7	8,8	9,7	9,2	10,3	11,7	10,5	11,3	11,0	12,4	10,0	15,0	13,4	11,5	12,4
AGOST	1,9	3,4	2,3	2,1	1,7	2,2	0,8	2,3	1,0	3,2	1,3	3,2	2,2	5,1	2,6	5,1	1,8	6,5	3,0	6,0	3,3	4,2
SETEMBRE	4,3	3,0	4,9	3,1	4,4	3,0	4,1	2,3	3,7	2,0	4,1	2,9	3,6	3,5	3,8	2,5	3,5	1,6	3,5	3,4	2,9	4,1
OCTUBRE	4,1	5,1	5,3	3,7	3,9	5,1	4,1	3,1	2,9	3,9	3,9	4,0	3,1	2,6	3,8	3,8	3,0	3,3	3,6	4,9	3,5	4,2
NOVEMBRE	8,1	9,8	8,3	9,4	7,7	6,7	7,5	8,0	5,8	6,7	7,2	6,8	4,4	5,4	6,4	5,5	5,1	5,6	4,8	7,8	4,8	8,3
DESEMBRE	43,8	13,7	41,2	15,5	38,4	15,9	40,7	15,3	39,2	12,7	34,8	15,5	34,2	11,9	31,4	12,5	34,5	13,5	40,4	11,3	41,9	11,6
NS / NC	8,5	17,6	10,3	21,4	13,5	22,2	14,7	27,6	16,8	28,4	16,4	24,4	17,7	26,4	20,0	31,2	16,8	27,0	9,8	16,5	10,0	18,0
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)

P1

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2404

R Multiresposta

MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ANYS 2007 A 2017

ELS HORARIS I LES VENDES

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
GENER	20,1	19,9	18,9	18,6	18,6	17,7	18,6	14,8	16,0	16,3	18,1
FEBRER	3,0	3,2	3,8	2,6	2,3	3,2	3,0	2,5	2,3	1,8	2,7
MARÇ	5,8	4,6	3,8	3,7	4,1	3,8	3,7	4,1	3,8	4,5	4,7
ABRIL	9,8	7,9	8,4	6,4	8,4	8,5	8,1	7,1	9,3	8,4	7,7
MAIG	10,2	10,0	9,9	8,7	9,6	9,8	10,0	7,6	11,2	9,0	10,3
JUNY	9,7	9,9	11,9	11,2	12,2	13,0	14,5	13,0	13,2	17,0	15,6
JULIOL	18,1	16,8	18,4	18,3	18,5	19,5	22,2	22,3	22,3	28,4	23,9
AGOST	5,3	4,4	4,0	3,1	4,2	4,5	7,3	7,7	8,3	9,0	7,5
SETEMBRE	7,4	8,0	7,4	6,4	5,7	7,0	7,0	6,3	5,1	6,9	7,0
OCTUBRE	9,2	9,0	9,0	7,2	6,8	7,9	5,8	7,5	6,2	8,5	7,7
NOVEMBRE	17,9	17,7	14,5	15,5	12,5	14,0	9,8	12,0	10,7	12,5	13,1
DESEMBRE	57,5	56,8	54,3	56,0	51,9	50,3	46,1	43,9	48,0	51,6	53,6
NS / NC	8,5	10,3	13,5	14,7	16,8	16,4	17,7	20,0	16,8	9,8	10,0
N	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)

MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ANYS 2007 A 2017

ELS HORARIS I LES VENDES

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	11,7	5,7	10,1	5,2	10,1	4,7	10,8	4,3	10,5	4,2	11,5	5,1	11,3	4,7	10,3	5,7	13,4	6,0	9,9	7,5	11,7	8,1
FEBRER	25,1	14,3	22,5	14,0	22,4	15,0	22,5	14,6	24,3	15,7	21,5	16,4	19,8	11,5	16,7	15,0	20,1	16,1	21,9	18,0	22,5	17,4
MARÇ	5,4	9,4	5,5	11,4	5,6	10,5	4,3	7,2	5,0	10,3	4,7	8,8	4,5	9,2	2,8	6,6	3,6	7,9	3,3	8,6	3,1	7,9
ABRIL	2,4	3,4	3,7	4,2	2,7	3,4	2,8	2,8	2,4	2,7	2,8	4,1	2,1	3,8	1,4	1,8	2,8	2,6	1,4	2,3	1,2	2,7
MAIG	2,0	2,5	3,5	3,0	2,1	2,0	2,1	2,4	1,3	1,8	1,4	1,6	1,4	2,2	1,3	1,1	1,7	2,2	0,9	1,6	1,6	1,6
JUNY	5,3	4,8	5,0	5,1	4,3	4,1	4,5	3,4	3,3	2,4	3,4	3,0	3,2	2,8	3,5	2,7	2,9	2,1	1,4	3,3	2,5	3,8
JULIOL	13,8	9,2	12,0	8,0	12,6	7,5	11,6	8,9	9,7	7,3	12,4	7,7	9,4	6,5	13,5	7,8	9,8	6,4	8,4	7,5	11,5	10,6
AGOST	12,8	11,2	12,1	10,6	11,5	10,6	13,7	11,9	14,5	11,2	14,0	14,0	15,0	14,1	17,0	13,4	15,6	12,6	18,3	10,0	22,3	13,1
SETEMBRE	6,3	9,2	7,7	9,3	7,9	9,1	6,7	8,7	6,8	10,7	8,5	11,4	5,6	9,0	9,5	9,6	4,8	7,8	9,4	10,9	5,9	8,9
OCTUBRE	1,9	4,3	3,4	3,5	2,5	4,0	3,1	3,7	2,4	4,1	2,8	4,3	3,5	4,9	3,2	4,2	3,2	3,5	3,5	5,0	2,3	4,5
NOVEMBRE	4,2	4,2	3,1	4,1	3,3	4,7	3,5	4,8	3,2	4,7	3,6	4,7	4,6	4,1	3,8	4,1	5,3	5,0	12,4	9,3	5,6	4,9
DESEMBRE	2,2	2,0	2,7	1,8	2,5	1,5	1,6	1,3	2,2	1,3	2,2	1,8	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	2,4	3,6	4,3	3,2	2,6
NS / NC	6,9	19,7	8,7	19,8	12,5	22,9	12,9	26,1	14,4	23,5	11,1	17,0	17,9	25,7	14,5	26,2	15,3	25,3	5,9	11,9	6,5	13,9
N	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)

MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ANYS 2007 A 2017

ELS HORARIS I LES VENDES

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
GENER	17,4	15,3	14,8	15,2	14,7	16,6	15,9	16,0	19,5	17,4	19,8
FEBRER	39,4	36,5	37,4	37,1	40,0	37,9	31,3	31,8	36,3	39,9	40,0
MARÇ	14,8	16,9	16,1	11,5	15,3	13,5	13,7	9,4	11,5	11,9	11,0
ABRIL	5,8	7,9	6,0	5,5	5,1	7,0	5,8	3,2	5,3	3,6	4,0
MAIG	4,5	6,5	4,1	4,5	3,1	3,0	3,6	2,4	3,9	2,5	3,2
JUNY	10,1	10,1	8,4	7,9	5,7	6,4	6,0	6,2	5,0	4,6	6,3
JULIOL	23,0	20,0	20,1	20,5	17,0	20,2	15,9	21,2	16,1	15,9	22,0
AGOST	24,0	22,8	22,1	25,6	25,7	27,9	29,1	30,3	28,2	28,3	35,5
SETEMBRE	15,6	17,0	17,0	15,3	17,5	20,0	14,6	19,1	12,6	20,3	14,9
OCTUBRE	6,2	6,9	6,5	6,8	6,5	7,1	8,4	7,4	6,7	8,5	6,7
NOVEMBRE	8,5	7,2	8,0	8,3	7,9	8,3	8,7	7,9	10,3	21,6	10,5
DESEMBRE	4,1	4,5	4,0	2,9	3,5	4,0	3,4	4,4	4,1	7,9	5,8
NS / NC	6,9	8,7	12,5	12,9	14,4	11,1	17,9	14,5	15,3	5,9	6,5
N	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)

DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA

PER SECTOR COMERCIAL. - ANYS 2007 A 2017

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció
2007	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	
2008	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS	
2009	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	
2011	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	
2012	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE	
2013	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
2014	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS
2016	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIEMCRES
2017	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS

P3

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

N 2404

R Suma de tres respostes

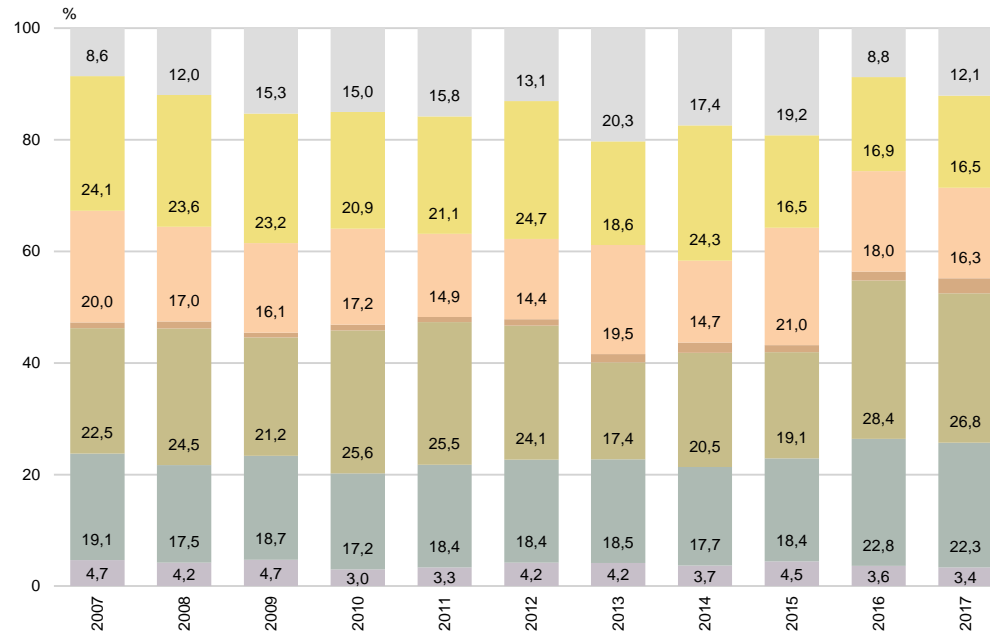
DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. - ANYS 2007 A 2017

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció
2007	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	
2008	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	
2009	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	
2010	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	
2011	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIJOURS	DIMARTS DIMECRES	
2012	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DISSABTE DIJOURS	DIMARTS DIJOURS	
2013	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DISSABTE DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2014	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DISSABTE DIMARTS	DISSABTE DIVENDRES	DIMECRES DIJOURS	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS
2015	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2016	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIJOURS DIVENDRES	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2017	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DISSABTE	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS

FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

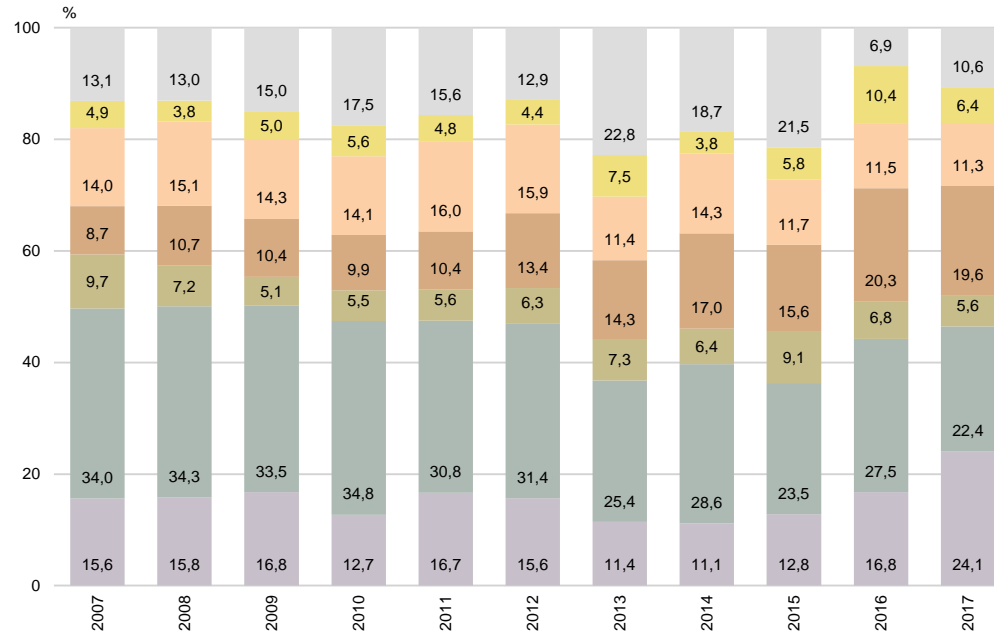


P5 El seu establiment en quina franja horària ven més? N 2404

Abans de les 10:00 h
 De 10:01 a 12:00 h
 De 12:01 a 14:00 h
 De 14:01 a 17:00 h
 De 17:01 a 19:00 h
 A partir de les 19:01 h
 NS / NC

FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6 El seu establiment en quina franja horària ven menys? **N** 2404

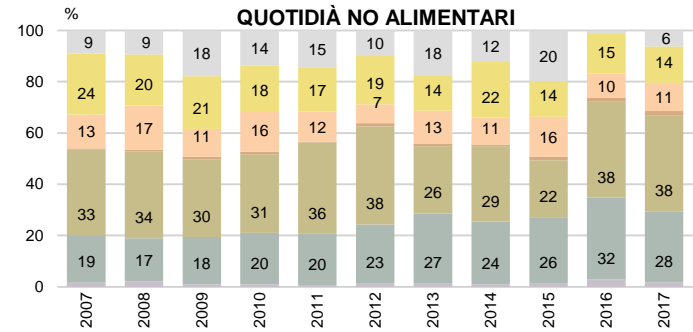
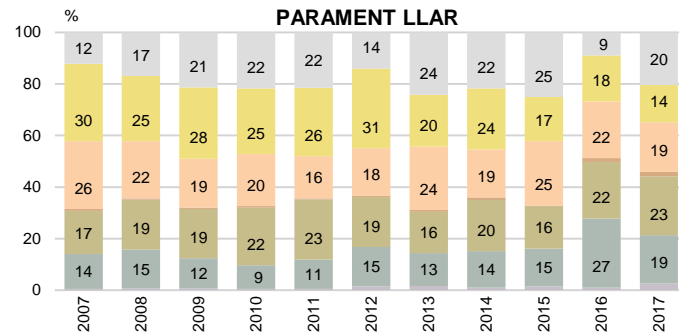
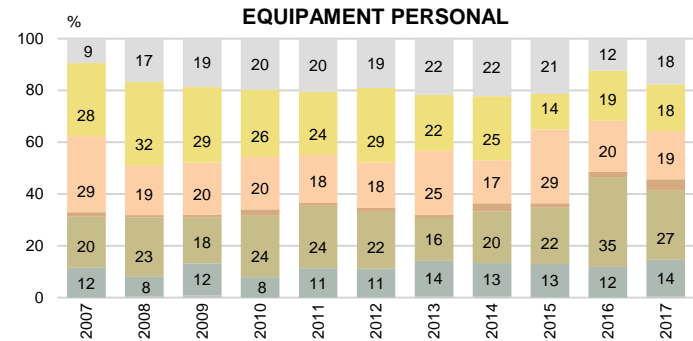
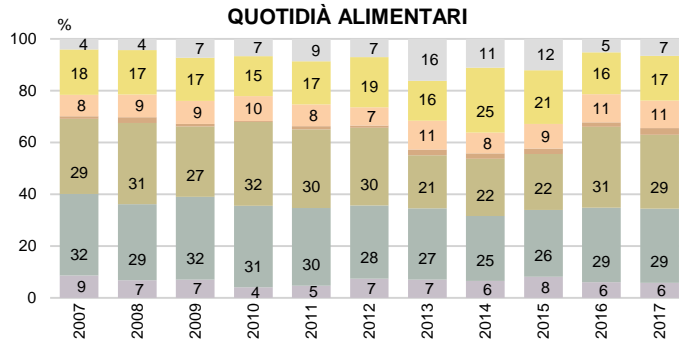
Abans de les 10:00 h
 De 10:01 a 12:00 h
 De 12:01 a 14:00 h

De 14:01 a 17:00 h
 De 17:01 a 19:00 h
 A partir de les 19:01 h

NS / NC

FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

■ 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal
333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

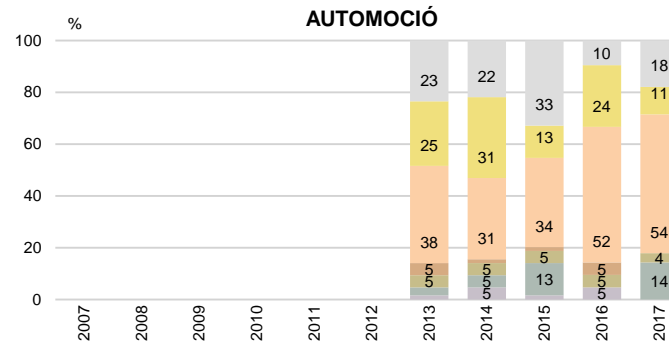
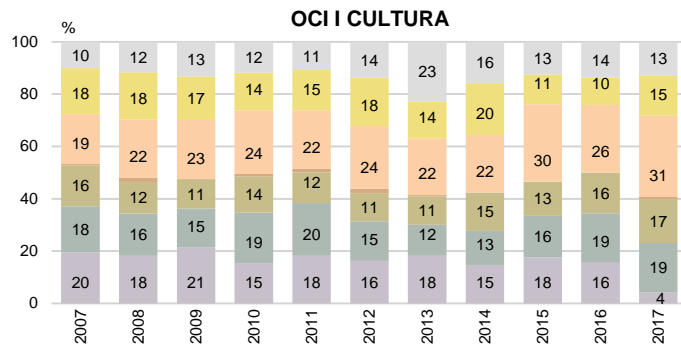
■ Abans de les 10:00 h
■ De 10:01 a 12:00 h
■ De 12:01 a 14:00 h

■ De 14:01 a 17:00 h
■ De 17:01 a 19:00 h
■ A partir de les 19:01 h

■ NS / NC

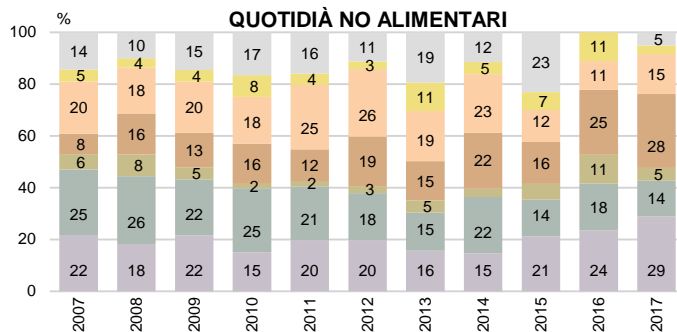
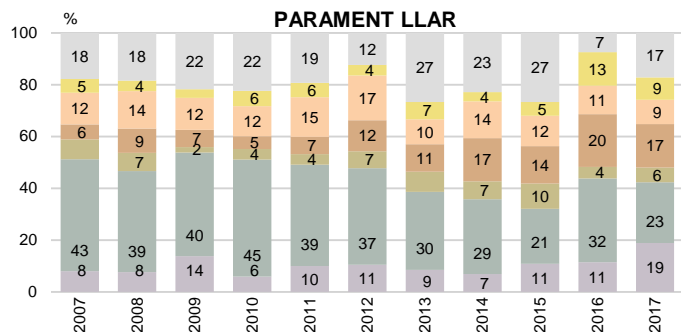
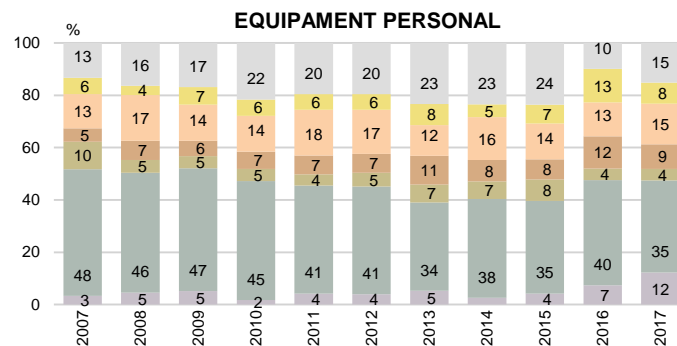
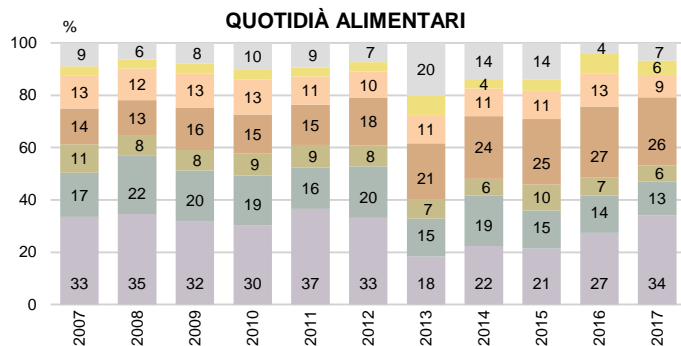
FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



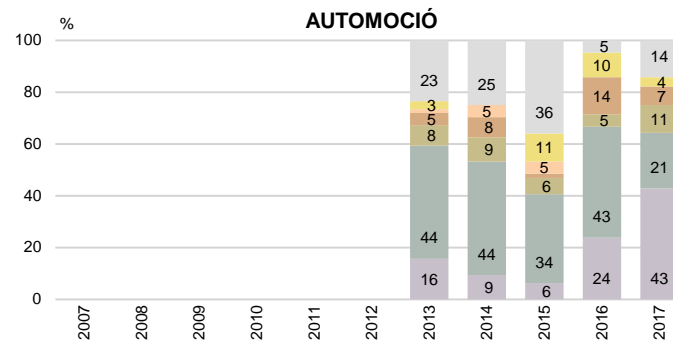
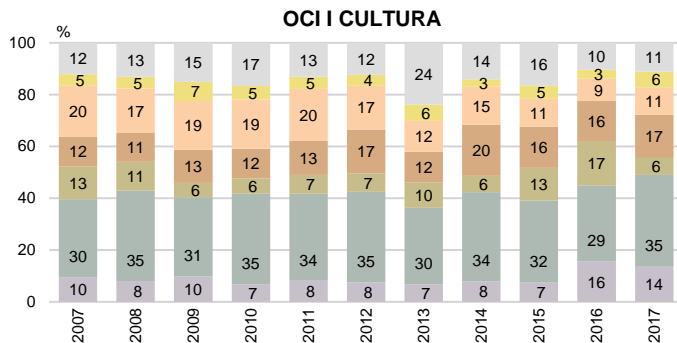
FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



1.5

Els establiments comercials

Obertura dels comerços diumenges i festius

OBERTURA DELS COMERÇOS DIUMENGES I FESTIUS

El 2017 el 57,2% dels entrevistats/des es mostren molt disconformes en **obrir el diumenge** i el 10,6% poc d'acord, en total el 67,8% de desacord. El 22,7% ho veu bé i el 8,4% es mostra indiferent. Els més favorables són del sector d'alimentació no mercats (35,2% d'acord). També en són més partidaris els comerços de Ciutat Vella i els establiments de titularitat estrangera (45,6%).

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, enguany hi ha dues opinions que prevalen. La primera és que 'cada comerç hauria de poder decidir' (35,1%) i la segona és 'que s'hauria de prohibir obrir en diumenge' (31,8%). A més, el 16,6% manifesta 'que s'hauria de restringir més' i el 10,7% 'que s'hauria de mantenir com actualment'. Els establiments de titularitat estrangera són els més favorables a la llibertat d'actuació (44,9%).

El 34,8% dels entrevistats/des pensen **obrir el proper diumenge** autoritzat. En cas dels comerços de titularitat estrangera, la intenció és del 68,7% i entre els d'alimentació no mercats del 53,0%.

BARRIS TURÍSTICS: OBERTURA DELS COMERÇOS DIUMENGES I FESTIUS

El 2017 es va permetre obrir els comerços dels barris turístics alguns diumenges i festius entre el 7 de maig i el 8 d'octubre de 2017. Els comerços que podien obrir eren dels districtes de Ciutat Vella i Eixample i dels barris del Poble Sec, Hostafrancs, Sants, La Salut, Vila de Gràcia, Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, Camp de l'Arpa del Clot. En el cas dels carrers fronterers entre un barri 'turístic' i un barri 'no turístic', es van incloure les dues voreres.

El 2017 el 88,1% dels entrevistats/des a la tercera onada de l'estudi (n=807) diuen que coneixen 'que els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius'.

El 49,1% d'aquests/es valoren positivament la mesura, mentre que el 33,3% manifesten que és negativa o molt negativa (sobretot els responsables de mercats que sumen el 50,0%).

Els entrevistats/des dels establiments de barris turístics que no han obert els diumenges i festius establerts (n287) addueixen motius de necessitat de descans (52,3%), no rendibilitat (20,6%), manca de

gent al barri (7,7%), nombre de personal insuficient (5,6%) i estar en contra de la mesura (4,9%).

El 67,1% dels entrevistats/des dels comerços dels barris turístics que poden obrir (n=428), assegura que no ha obert cap diumenge ni festiu del 7 de maig al 8 d'octubre 2017. El 6,3% ha obert entre un i quatre i el 23,1% els tots els diumenges i festius permesos. Els establiments d'alimentació (no mercats) són els que més han obert.

Les solucions aplicades per poder obrir els diumenges i festius permesos són redistribuir els horaris (33,3%), augmentar les hores extres (15,9%) i contractar més personal (14,3%). A més, consta que en el 30,2% dels casos no es va aplicar cap mesura especial en relació al personal.

Segons el 38,9%, els ingressos produïts els diumenges i festius permesos són superiors als costos associats, segons el 36,5% més o menys iguals i segons el 16,7% són inferiors (més habitual al sector de l'equipament personal, oci i cultura i parament de la llar).

OBERTURA DELS COMERÇOS DIUMENGES I FESTIUS

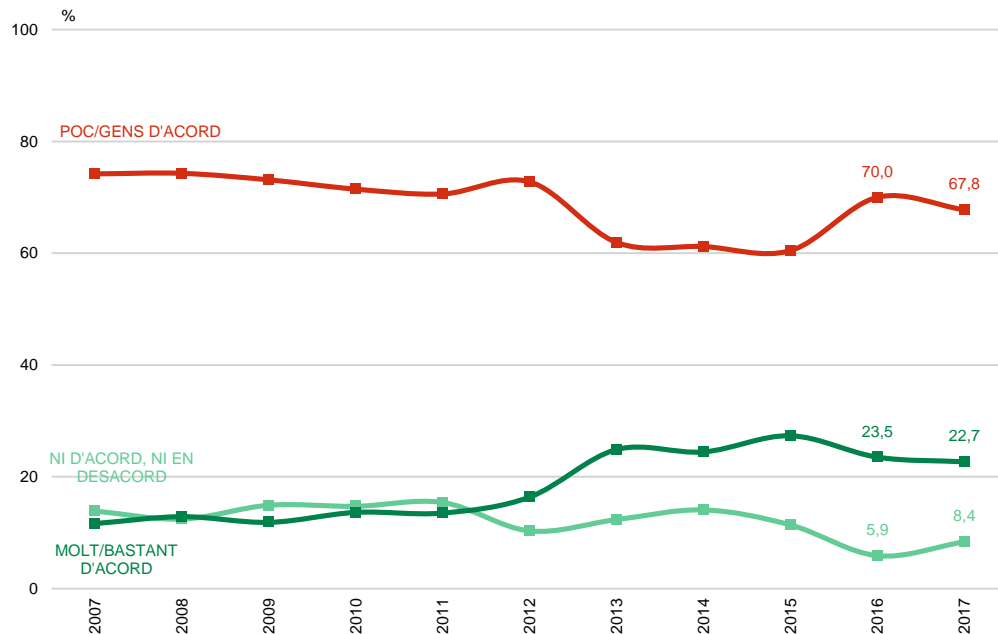
El 37,7% dels preguntats/des a la tercera onada veuen necessari permetre l'obertura de comerços alguns diumenges i festius als barris turístics, el 15,5% regular i el 44,1% innecessari. El subsector que ho veu més necessari és alimentació no mercats (47,4%).

Segons el 25,2% dels preguntats/des a la tercera onada, el permís per obrir diumenges i festius l'han de tenir només els barris turístics, segons el 49,9% l'han de tenir els establiments de tota la ciutat i el 21,7% diu que cap barri.

En relació al permís d'obrir alguns diumenges i festius en els barris turístics, el 33,5% considera que s'ha d'ampliar a tot l'any, el 34,0% creu que s'ha d'eliminar, el 17,0% que s'ha de limitar a l'estiu i el 4,8% que s'ha d'ampliar des de setmana santa a octubre.

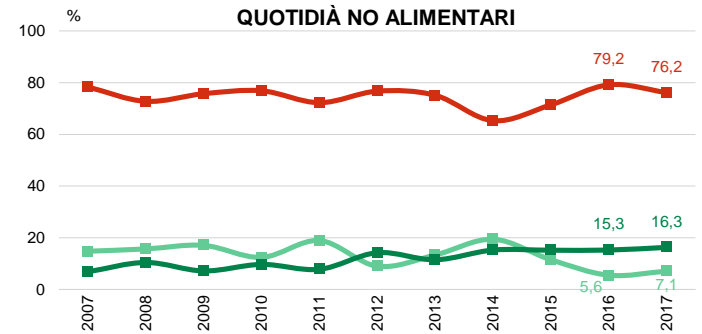
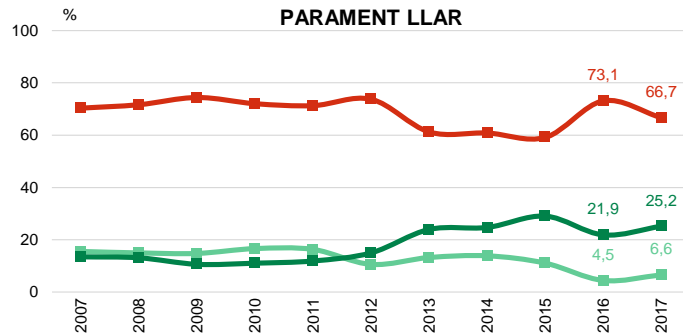
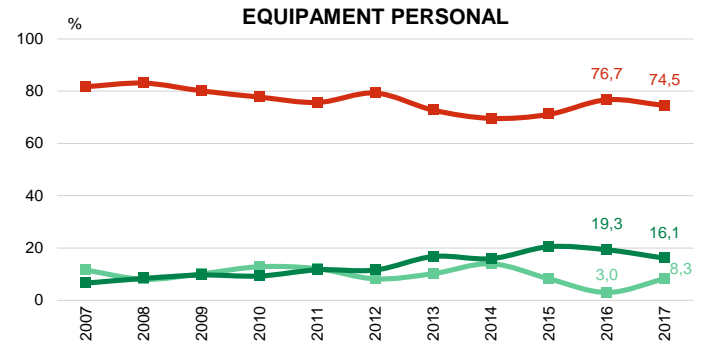
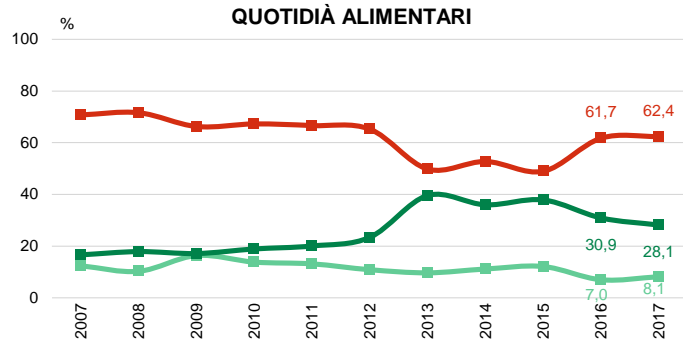
GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P8

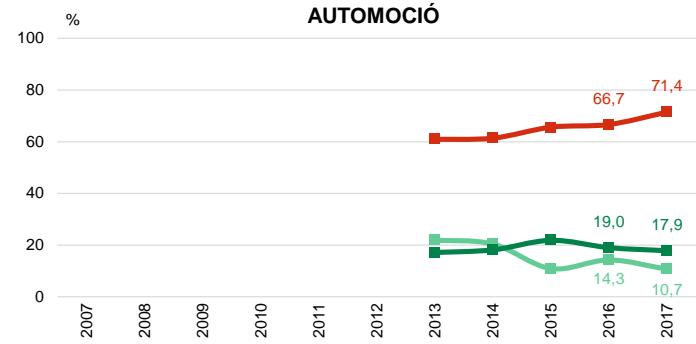
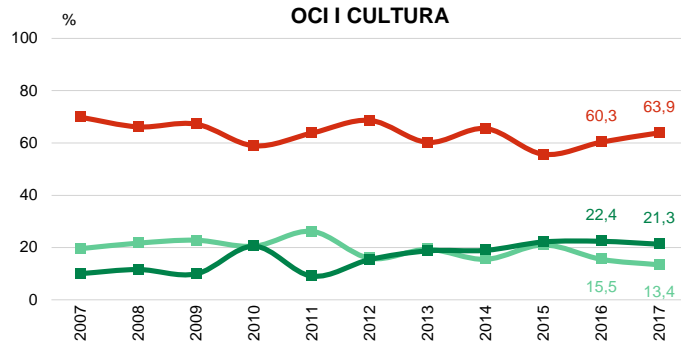
En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal
333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord

GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P8

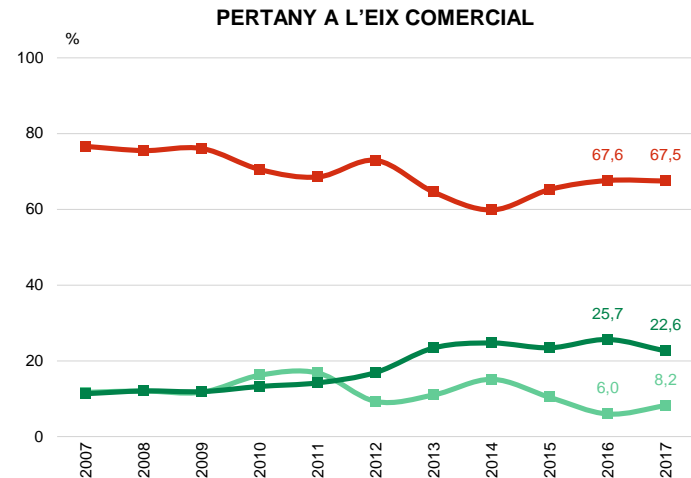
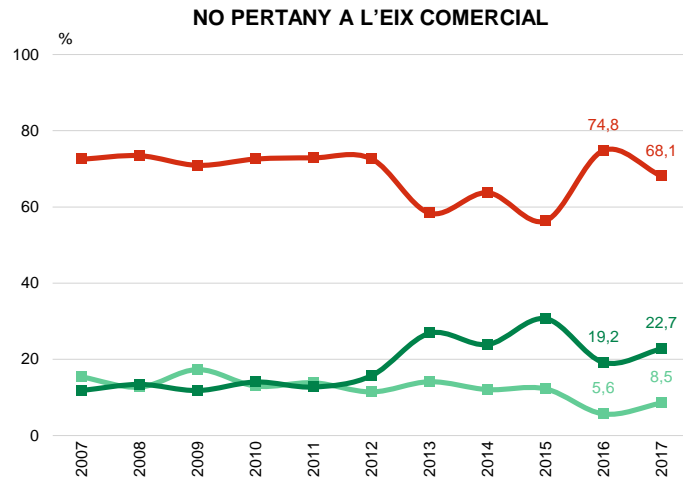
En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció

■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord

GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb
 l'obertura dels establiments els diumenges?

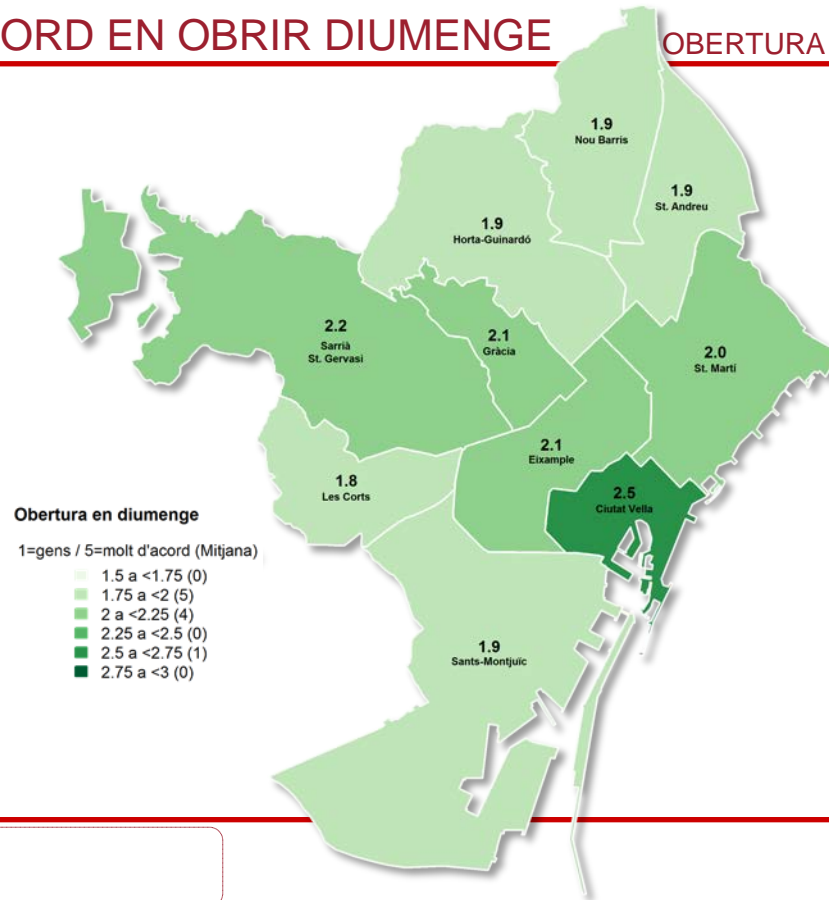
N 2404 Total
 1187 No hi pertany
 1217 Hi pertany

■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord

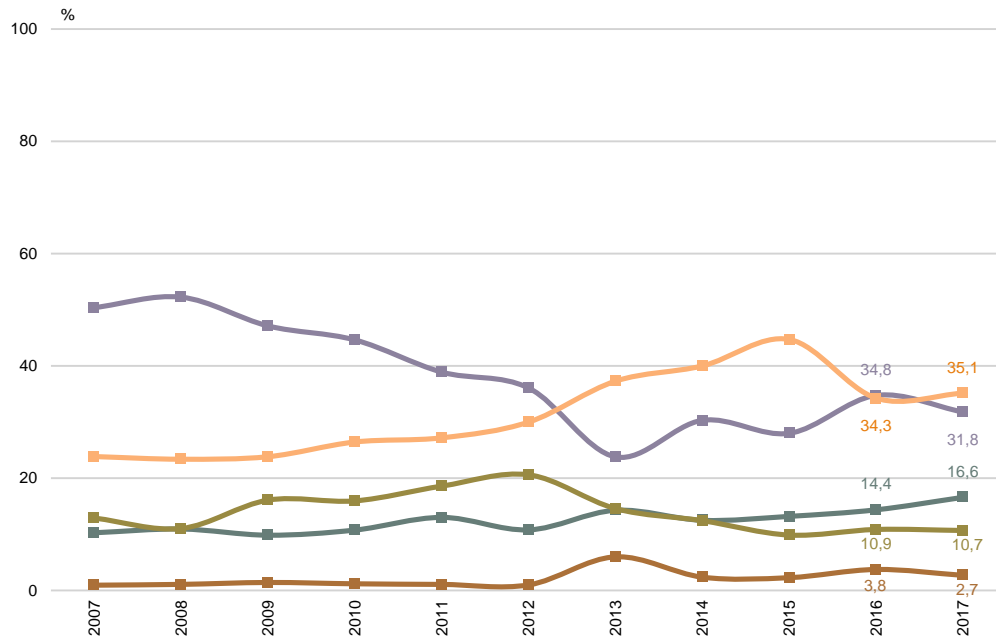
GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

MITJANA DE CIUTAT: 2,07

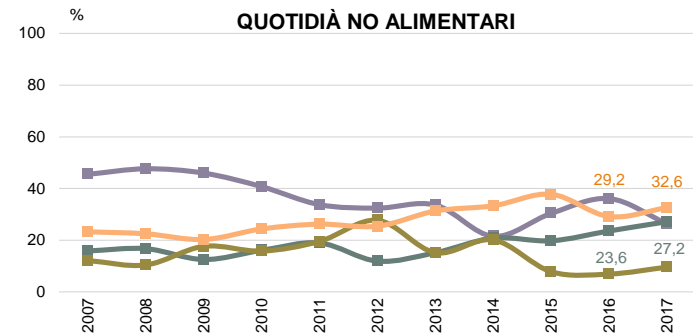
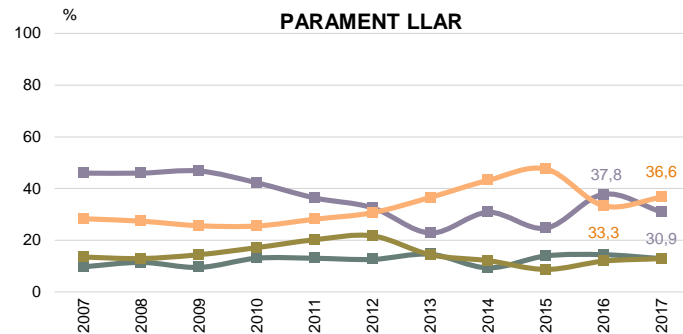
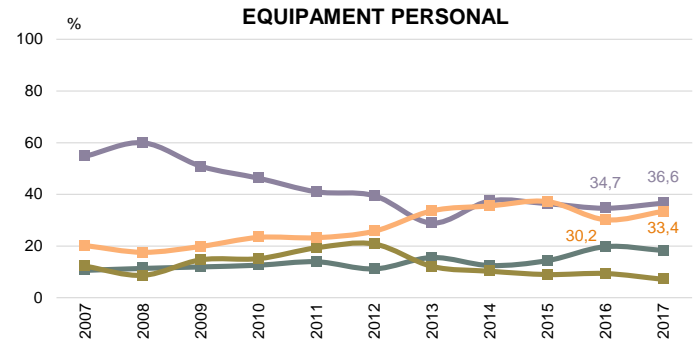
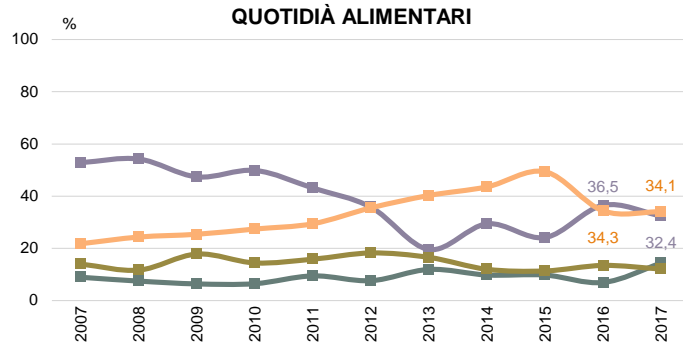


LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

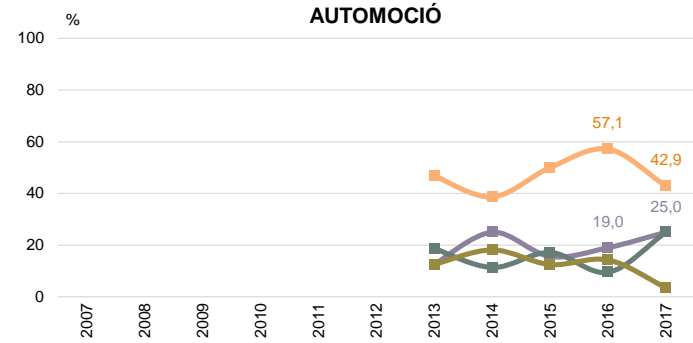
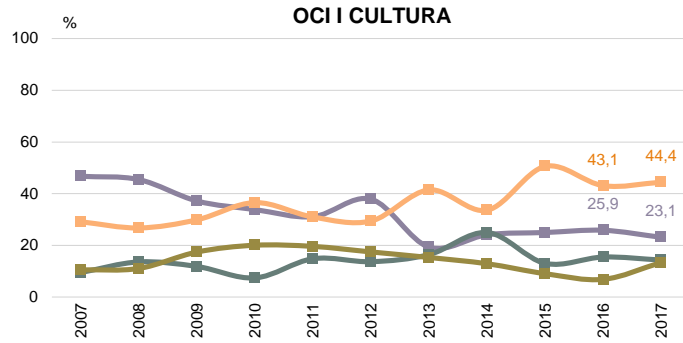
N 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal
333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

■ Prohibir
■ Restringir

■ Mantenir
■ Lliure elecció

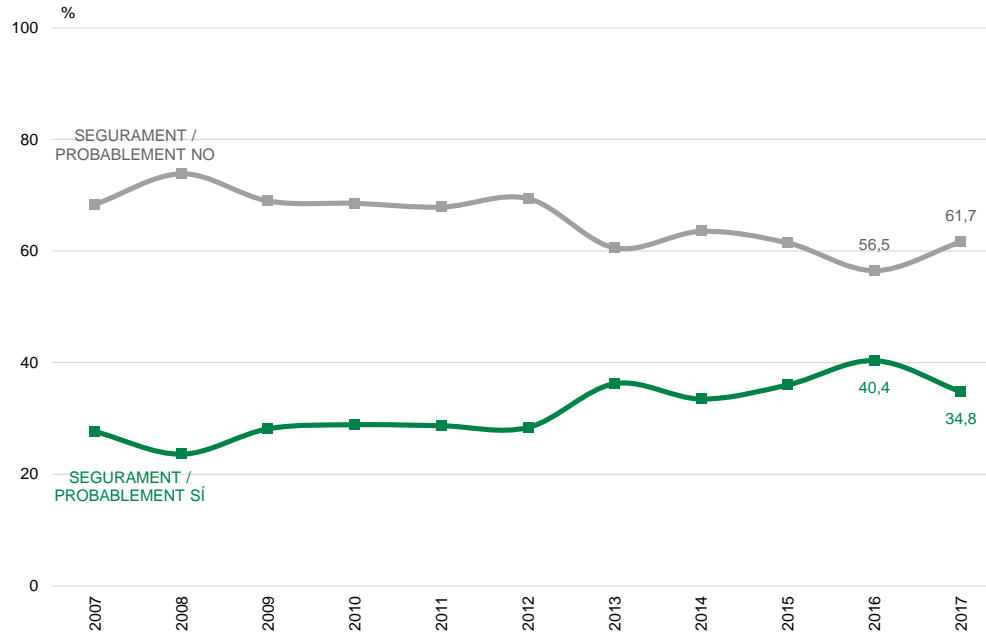
LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



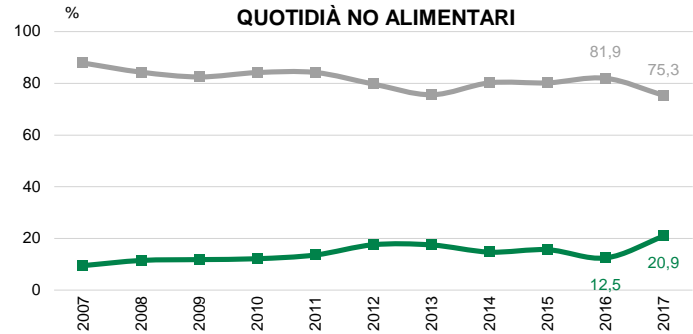
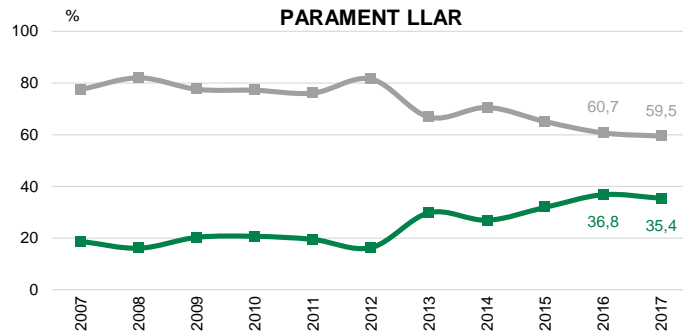
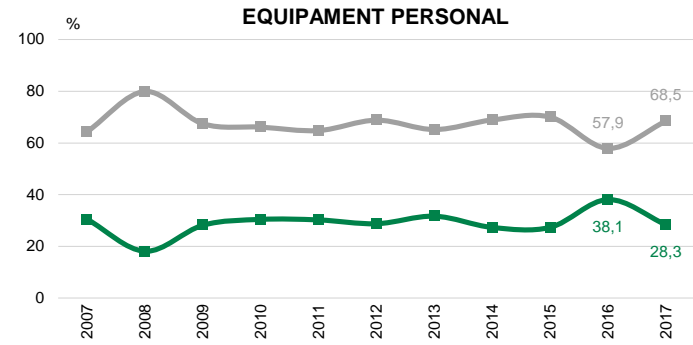
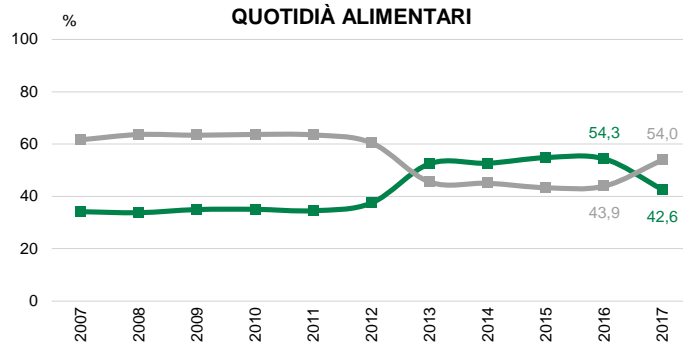
PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P10

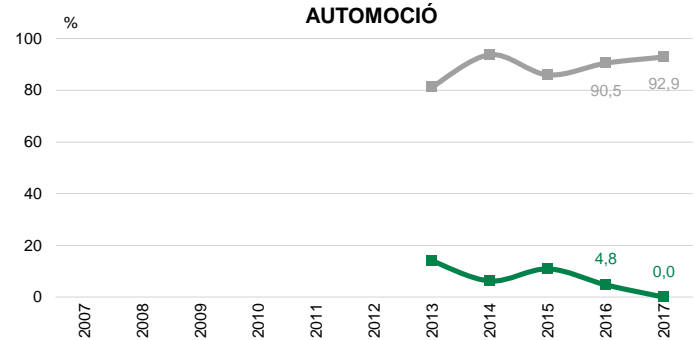
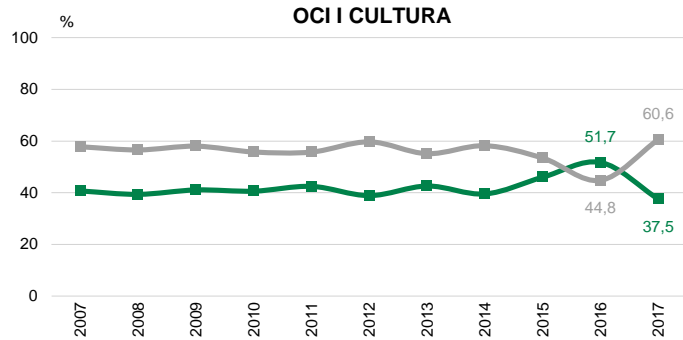
Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

N 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal
333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no

PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



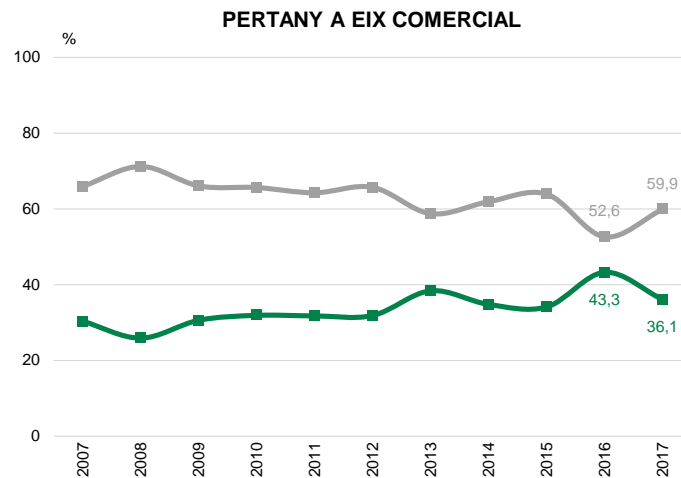
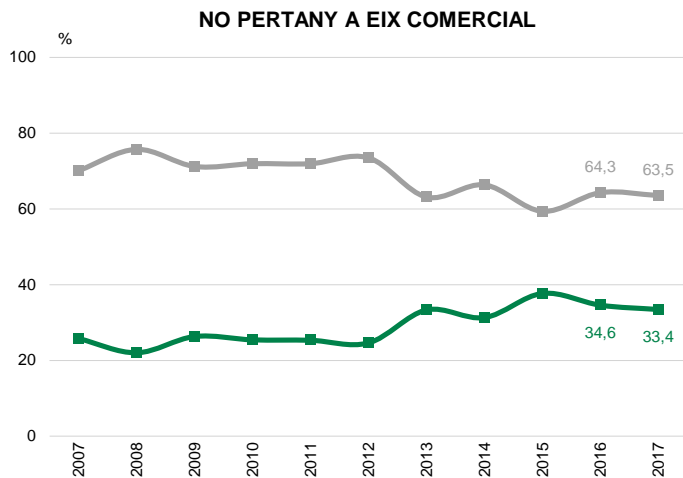
P10 *Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?*

N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no

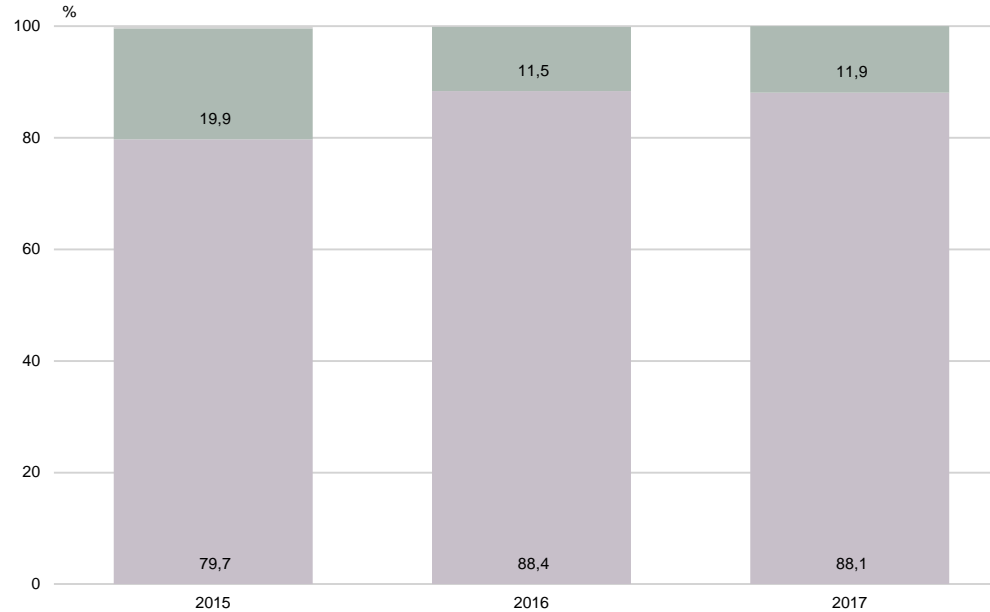
PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



CONEIXEMENT DEL PERMÍS D'OBERTURA D'ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS A BARRIS TURÍSTICS

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



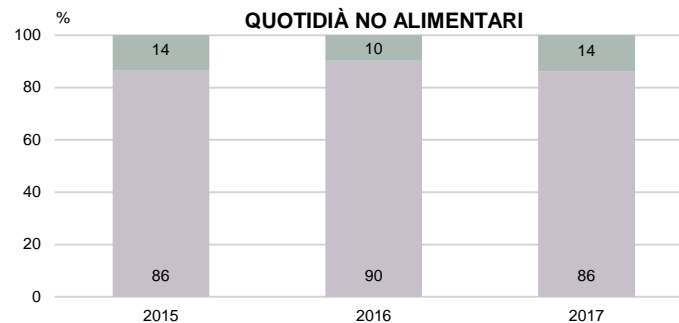
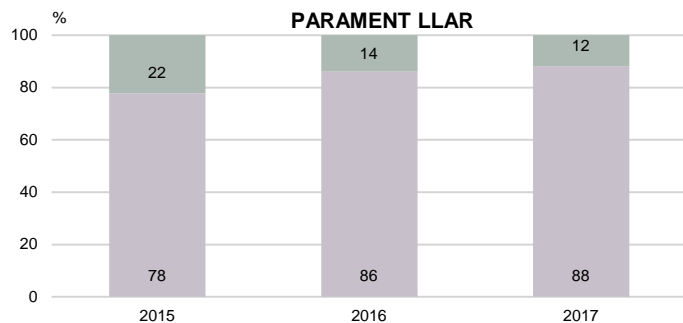
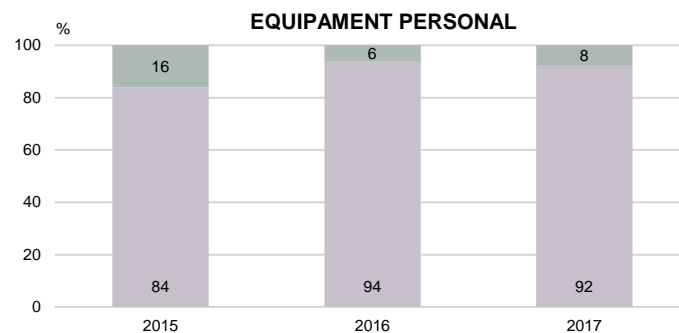
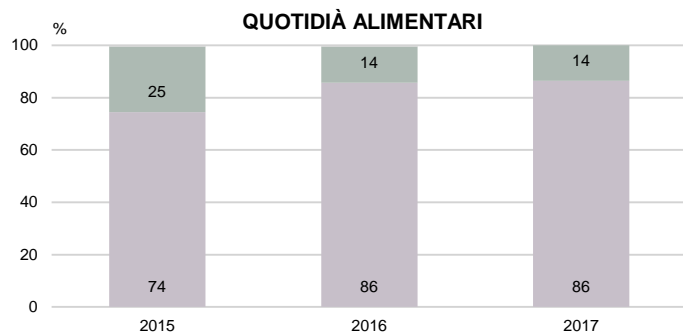
P70 *Vostè sabia que als barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?* **N** 2404

Si
 No
 Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Sabia que aquest estiu a alguns barris de la ciutat s'ha permès obrir els comerços els diumenges?"

BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P70

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

N 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal
333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

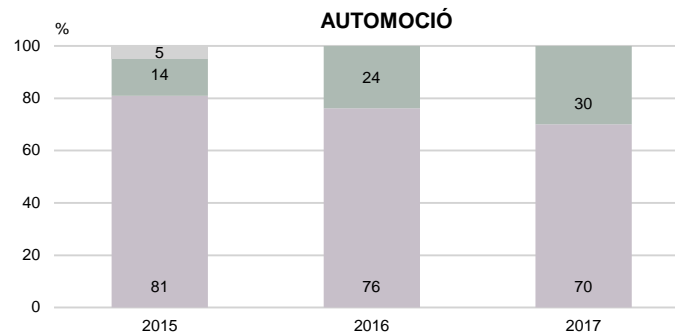
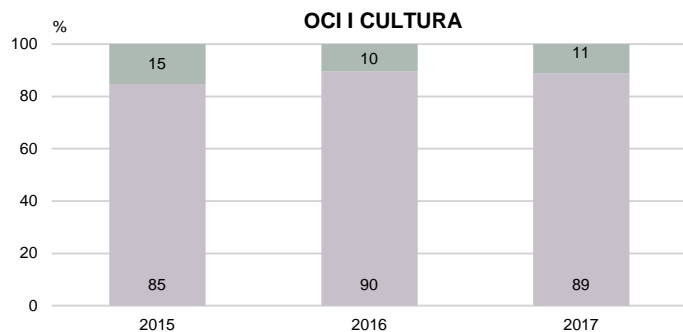
Si
No
Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Sabia que aquest estiu a alguns barris de la ciutat s'ha permès obrir els comerços els diumenges?"

BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA

PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P70

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció

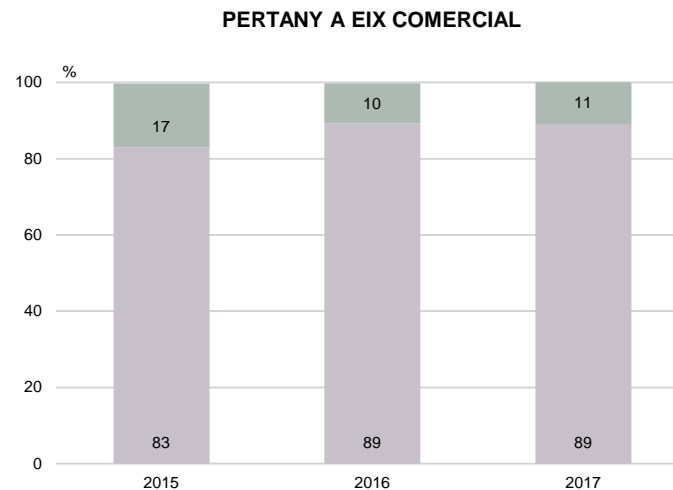
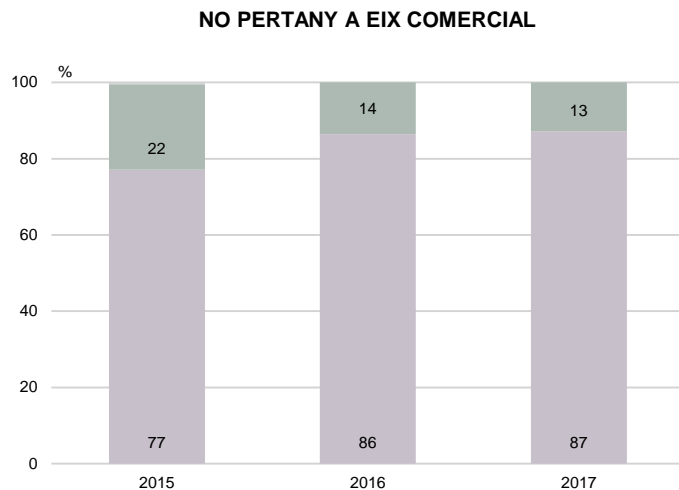
Si
 No
 Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Sabia que aquest estiu a alguns barris de la ciutat s'ha permès obrir els comerços els diumenges?"

BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA

PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P70

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

N 2404 Total
 1187 No hi pertany
 1217 Hi pertany

■ Si
 ■ No
 ■ Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Sabia que aquest estiu a alguns barris de la ciutat s'ha permès obrir els comerços els diumenges?"

BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

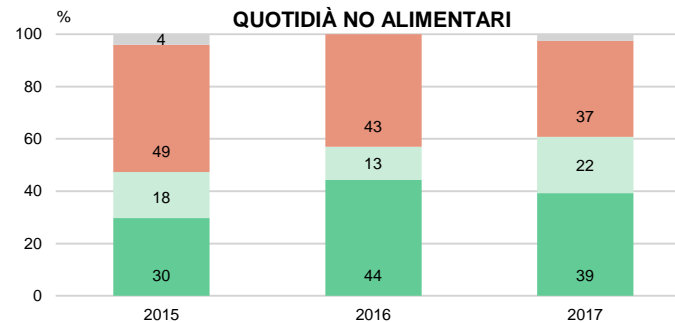
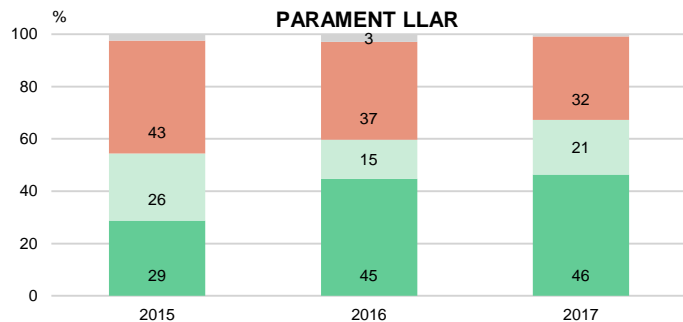
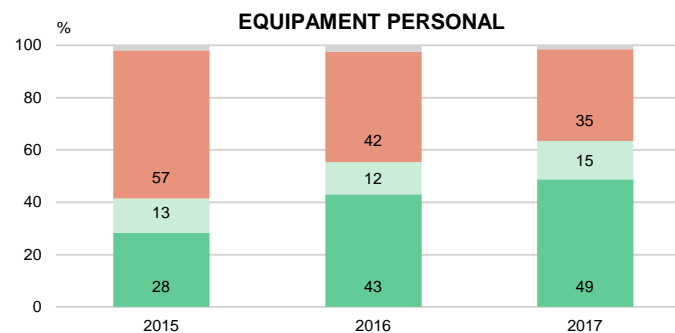
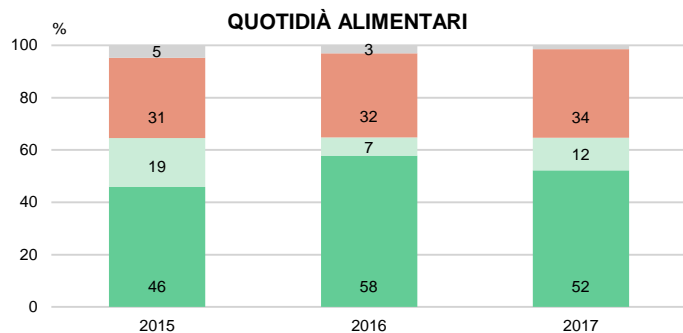
N 2404

■ Molt positiva / positiva
■ Ni positiva ni negativa

■ Molt negativa / negativa
■ Ns / Nc

BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P71

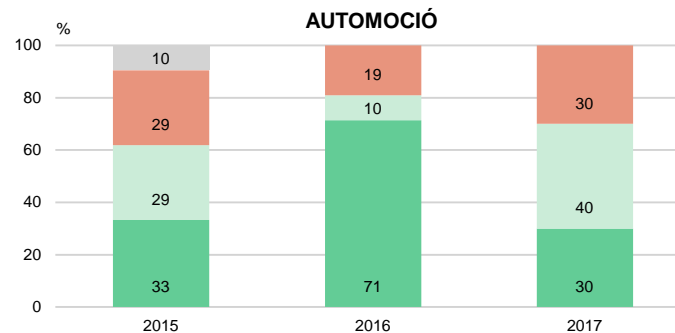
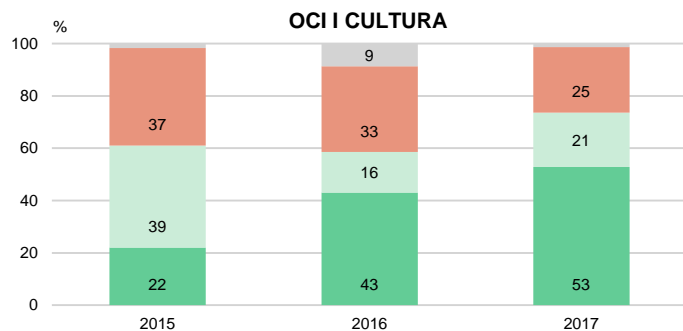
En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal
333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

Molt positiva / positiva Molt negativa / negativa
Ni positiva ni negativa Ns / Nc

BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P71

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

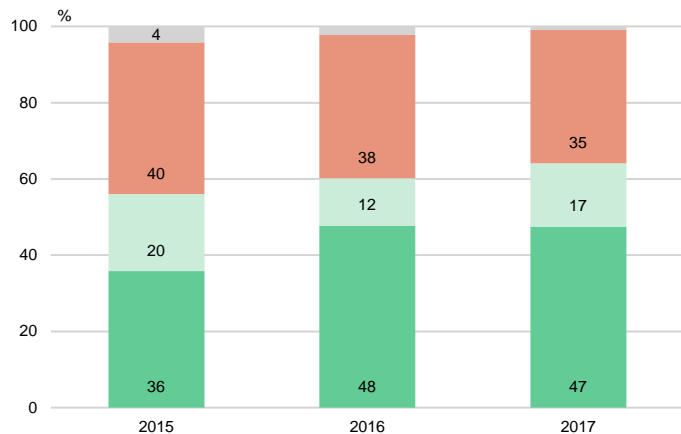
N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció

■ Molt positiva / positiva ■ Molt negativa / negativa
■ Ni positiva ni negativa ■ Ns / Nc

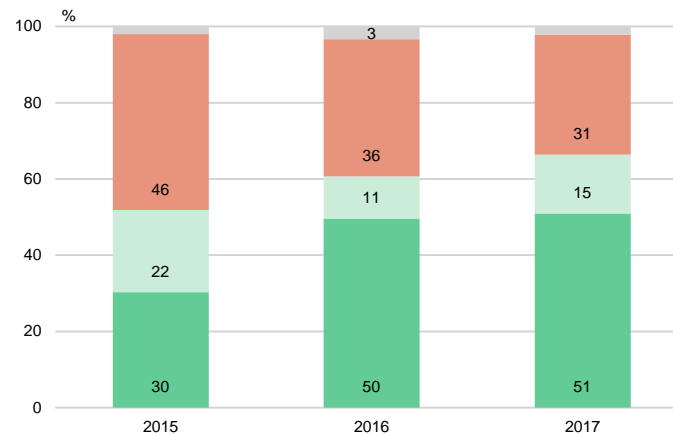
BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P71

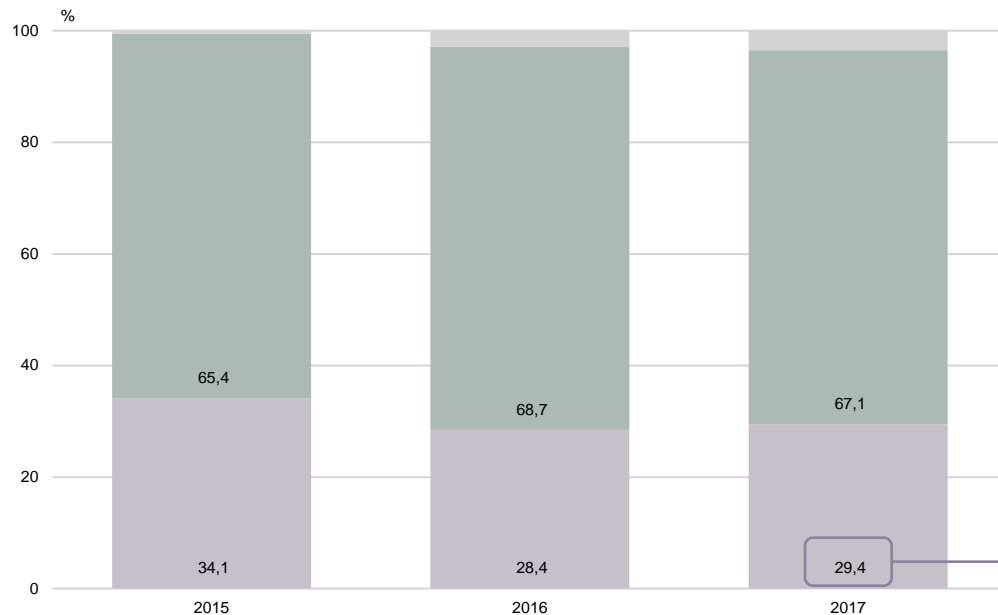
En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

N 2404 Total
 1187 No hi pertany
 1217 Hi pertany

■ Molt positiva / positiva ■ Molt negativa / negativa
■ Ni positiva ni negativa ■ Ns / Nc

BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



2017	
7 DE MAIG	27,1
14 DE MAIG	26,4
21 DE MAIG	26,2
8 D'OCTUBRE	25,2
1 D'OCTUBRE	24,5
N	(428)

P72

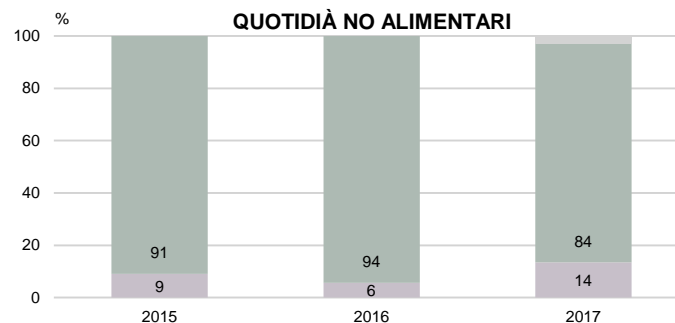
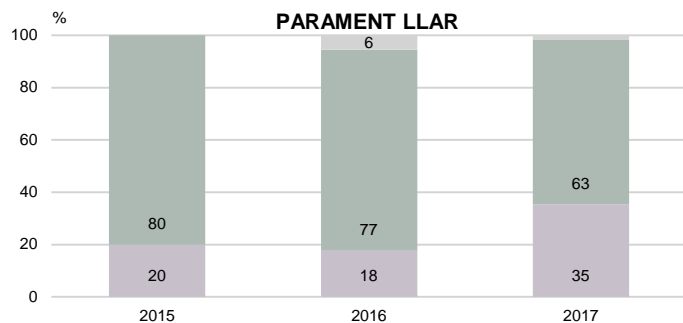
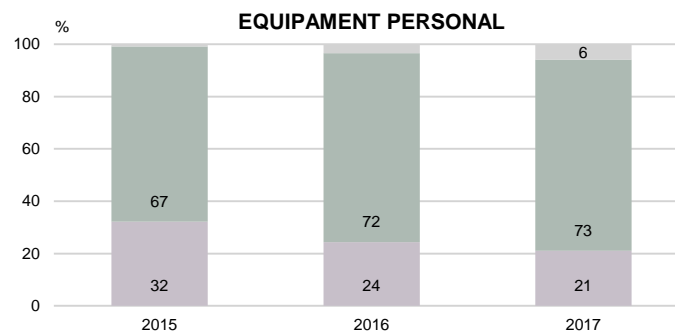
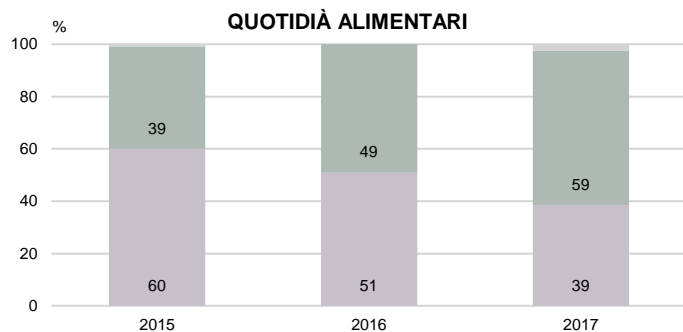
A partir de 8 de maig de 2016, quins diumenges i festius **B** Barris turístics
 han obert el seu comerç? **N** 428

■ Algun diumenge/festiu permès
 ■ Cap d'aquests diumenges
 ■ Ns / Nc

Nota: El 2015 els dies d'obertura eren diferents.

BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P72

A partir de 8 de maig de 2016, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Barris turístics

N 428 Total

161 Quotidià alimentari
119 Equipament personal

65 Parament llar

37 Quotidià no alimentari

Algun diumenge/festiu permès

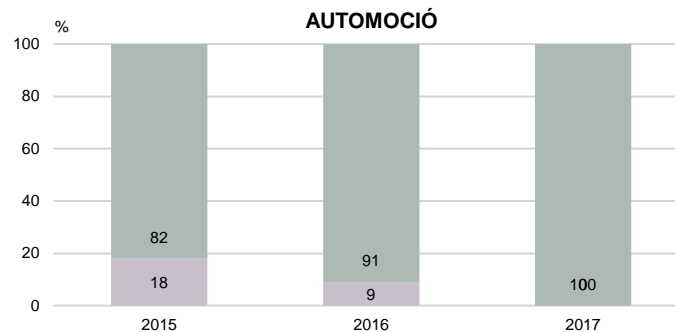
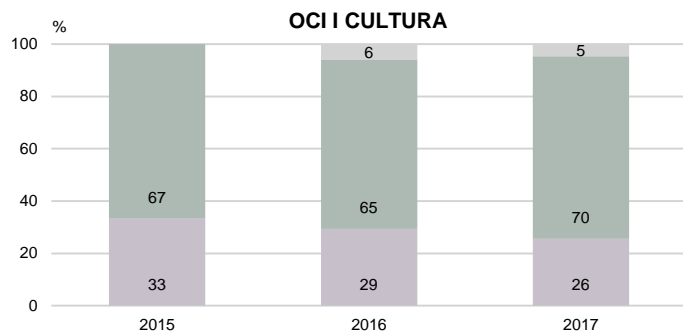
Cap d'aquests diumenges

Ns / Nc

Nota: El 2015 els dies d'obertura eren diferents.

BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P72

A partir de 8 de maig de 2016, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Barris turístics
N 428 Total
 43 Oci i cultura
 3 Automoció

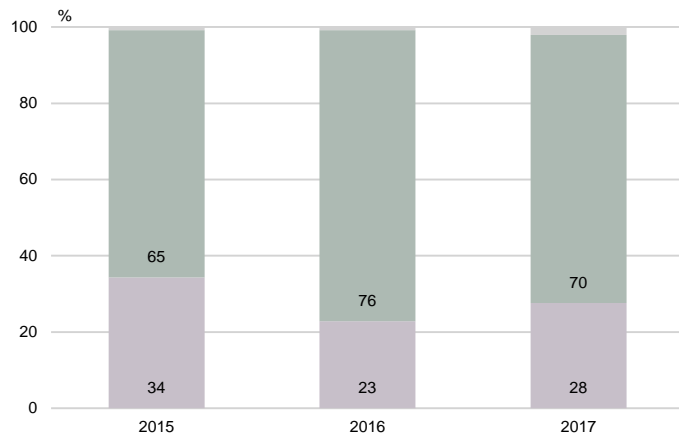
■ Algun diumenge/festiu permès
 ■ Cap d'aquests diumenges
 ■ Ns / Nc

Nota: El 2015 els dies d'obertura eren diferents.

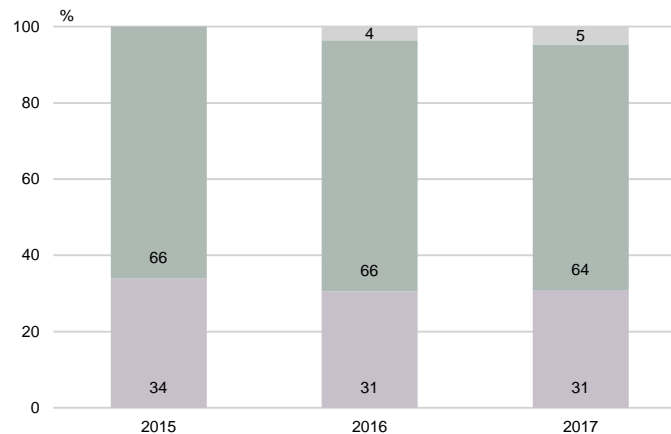
BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P72

A partir de 8 de maig de 2016, quins diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Barris turístics
N 428 Total
 192 No hi pertany
 236 Hi pertany

Algun diumenge/festiu permès
 Cap d'aquests diumenges
 Ns / Nc

Nota: El 2015 els dies d'obertura eren diferents.

BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS

PER SECTOR I EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	Total	Quotidia Alimentari	Equipament Personal	Parment de la Llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	No pertany a Eix Comercial
7 DE MAIG	27,1	36,6	17,6	32,3	13,5	23,3	0,0	2,1	3,8
14 DE MAIG	26,4	37,3	16,0	32,3	8,1	23,3	0,0	0,0	0,4
21 DE MAIG	26,2	36,6	16,8	29,2	10,8	23,3	0,0	0,5	3,0
8 D'OCTUBRE	25,2	35,4	14,3	30,8	5,4	20,9	0,0	1,0	1,3
1 D'OCTUBRE	24,5	36,6	16,0	27,7	8,1	20,9	0,0	24,0	22,5
CAP D'AQUESTS DIUMENGES	67,1	59,0	73,1	63,1	83,8	69,8	100,0	70,3	64,4
N	(428)	(161)	(119)	(65)	(37)	(43)	(3)	(192)	(236)

BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	45,6	48,3	52,3
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	21,0	21,7	20,6
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	0,0	4,5	8,4
NO HI HA GENT AL BARRI	16,5	16,2	7,7
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	0,0	7,6	5,6
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	4,8	9,7	4,9
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	3,7	8,6	2,4
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEIXIA	3,3	1,7	1,4
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	0,4	0,7	0,7
POLÍTICA DE L'EMPRESA	5,5	7,6	
TANCAT EL MES D'AGOST	0,4		
ALTRES	20,6	1,7	14,3
NS/NC	6,6	0,3	1,4
N	(272)	(290)	(287)

BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR PER SECTOR I EIX COMERCIAL – ANY 2016

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	Total	Quotidia Alimentari	Equipament Personal	Parment de la Llar	Quotidia NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	No pertany a Eix Comercial
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	52,3	52,6	54,0	58,5	41,9	50,0	33,3	54,8	50,0
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	2,4	3,2	2,3	0,0	3,2	3,3	0,0	0,7	3,9
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	8,4	24,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1	8,6
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	20,6	11,6	28,7	22,0	19,4	20,0	66,7	25,9	15,8
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEXIA	1,4	0,0	1,1	4,9	0,0	3,3	0,0	1,5	1,3
POLÍTICA DE L'EMPRESA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	5,6	2,1	9,2	9,8	6,5	0,0	0,0	7,4	3,9
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	4,9	3,2	9,2	2,4	3,2	3,3	0,0	4,4	5,3
NO HI HA GENT AL BARRI	7,7	3,2	11,5	7,3	3,2	16,7	0,0	9,6	5,9
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	0,7	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
ALTRES	14,3	15,8	10,3	12,2	29,0	10,0	0,0	11,9	16,4
N	(287)	(95)	(87)	(41)	(31)	(3)	(3)	(135)	(152)

BARRIS TURÍSTICS: SOLUCIONS EN RELACIÓ AL PERSONAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017
REDISTRIBUIR ELS HORARIS	33,1	32,5	33,3
AUGMENTAR LES HORES EXTRES	37,3	15,0	15,9
CONTRACTAR MÉS PERSONAL	5,6	11,7	14,3
AMPLIAR LES HORES DELS CONTRACTES JA EXISTENTS	0,7	3,3	3,2
ALTRES	2,1	6,7	7,9
CAP MESURA ESPECIAL	25,4	33,3	30,2
NS/NC	4,9	5,0	1,6
N	(142)	(120)	(126)

P74

Per obrir els diumenges i en relació amb el personal, quina de les següents solucions han aplicat?

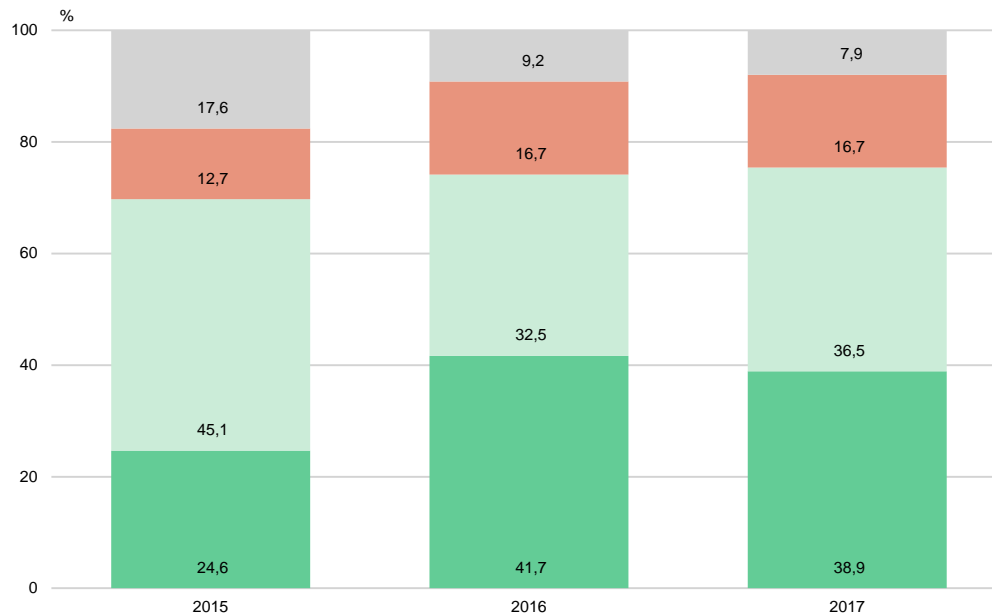
B Han obert algun diumenge o festiu permès

N 126

R Espontània. Multiresposta

BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P75

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

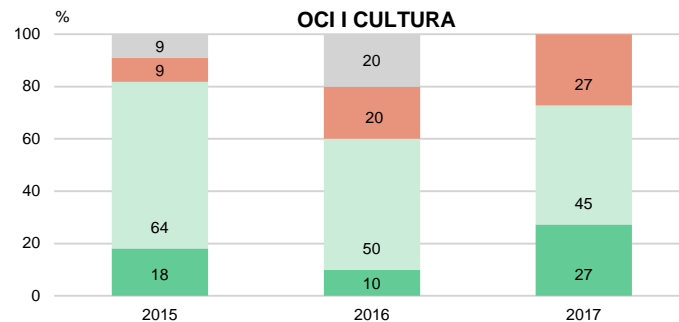
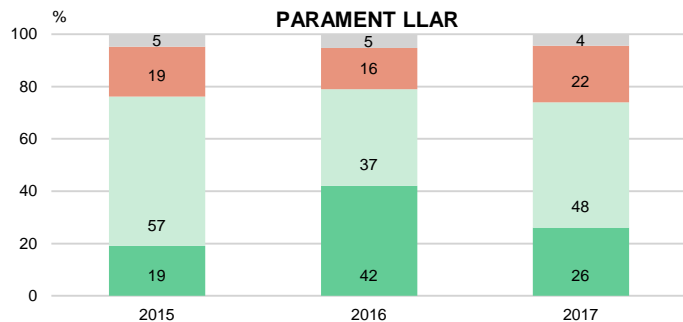
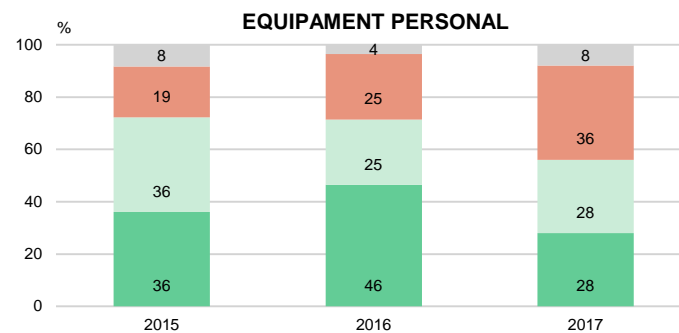
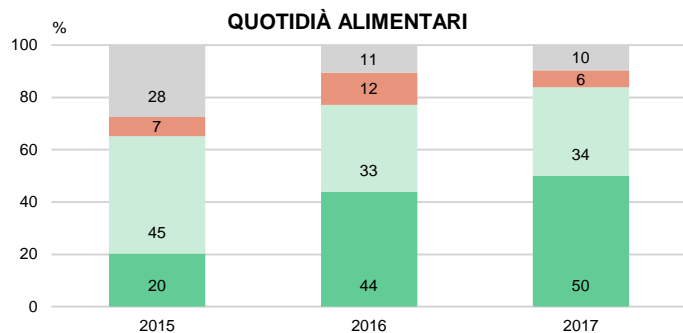
B Han obert algun diumenge o festiu permès
N 126

■ Superiors
■ Més o menys igual

■ Inferiors
■ Ns / Nc

BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P75

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Han obert algun diumenge o festiu permès

N 126 Total
62 Quotidià alimentari
25 Equipament personal
23 Parament llar
11 Oci i cultura

■ Superiors
■ Més o menys igual

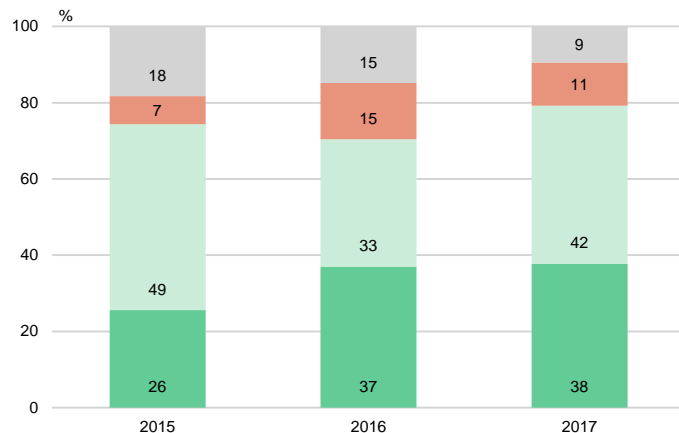
■ Inferiors
■ Ns / Nc

BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

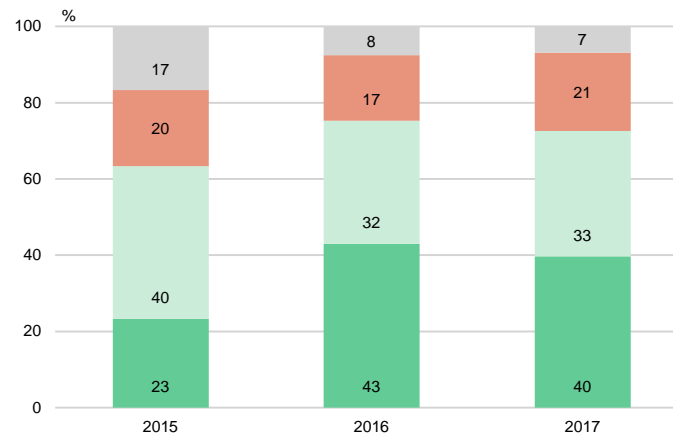
PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P75

Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Han obert algun diumenge o festiu permès

N 126 Total

53 No hi pertany

73 Hi pertany

■ Superiors
■ Més o menys igual

■ Inferiors
■ Ns / Nc

BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P76

Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

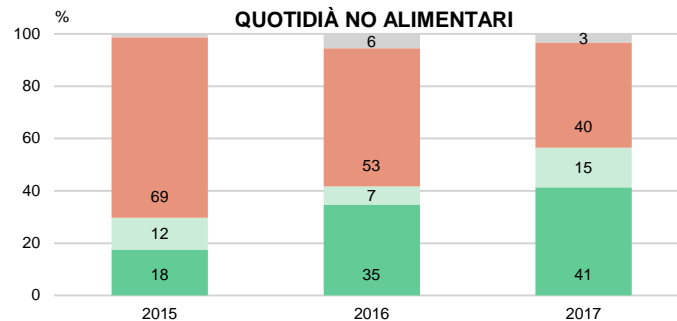
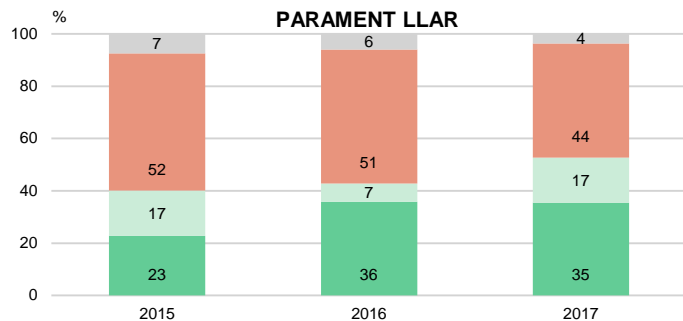
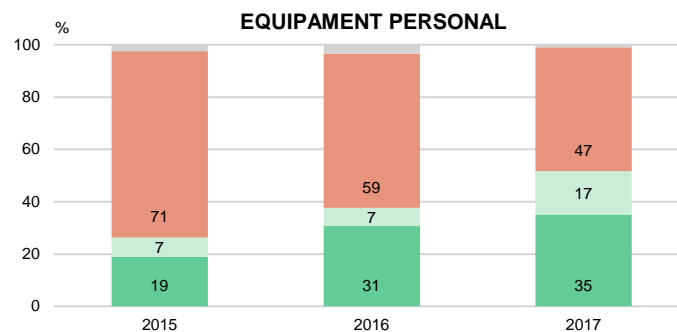
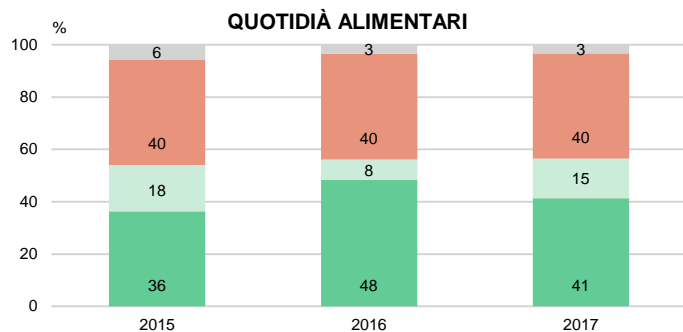
B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)
 N 807

Molt / bastant necessari
 Normal / regular

Poc / gens necessari
 Ns / Nc

BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P76

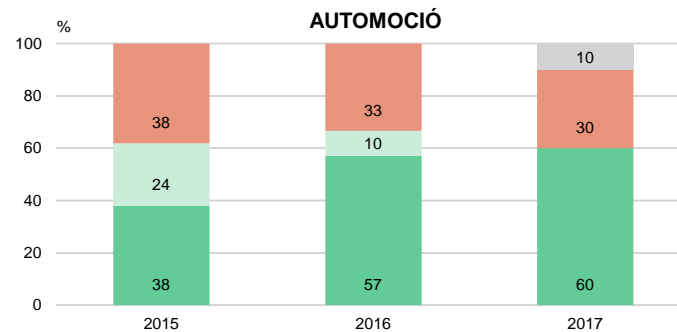
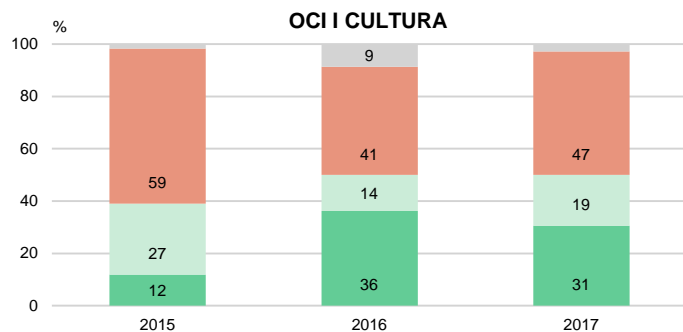
Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)
N 807 Total 110 Parament llar
 331 Quotidià alimentari 79 Quotidià no alimentari
 205 Equipament personal

■ Molt / bastant necessari ■ Poc / gens necessari
■ Normal / regular ■ Ns / Nc

BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P76

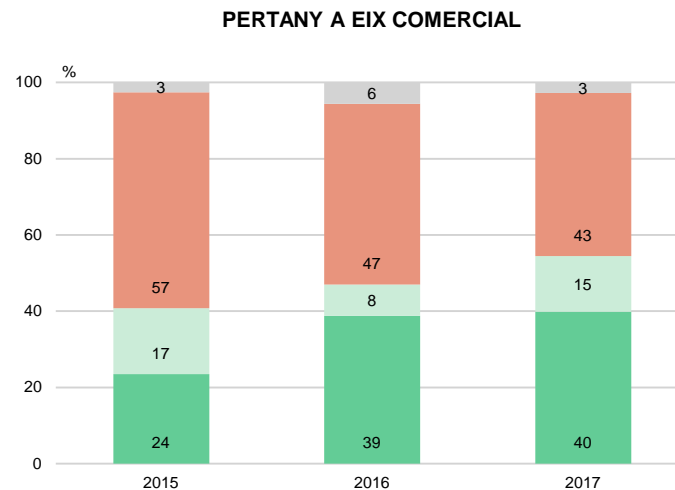
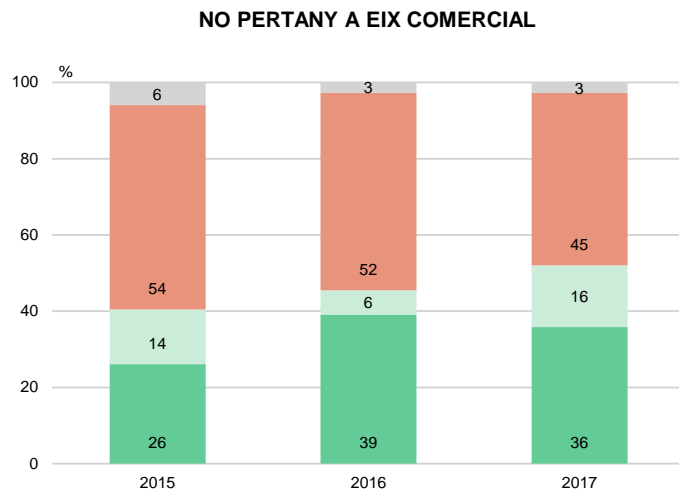
Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)
 N 807 Total
 72 Oci i cultura
 10 Automoció

■ Molt / bastant necessari
■ Normal / regular
■ Poc / gens necessari
■ Ns / Nc

BARRIS TURÍSTICS: NECESSITAT D'AQUESTA MESURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P76

Permetre en barris turístics l'obertura de comerços alguns diumenges i festius era molt, bastant, poc o gens necessari?

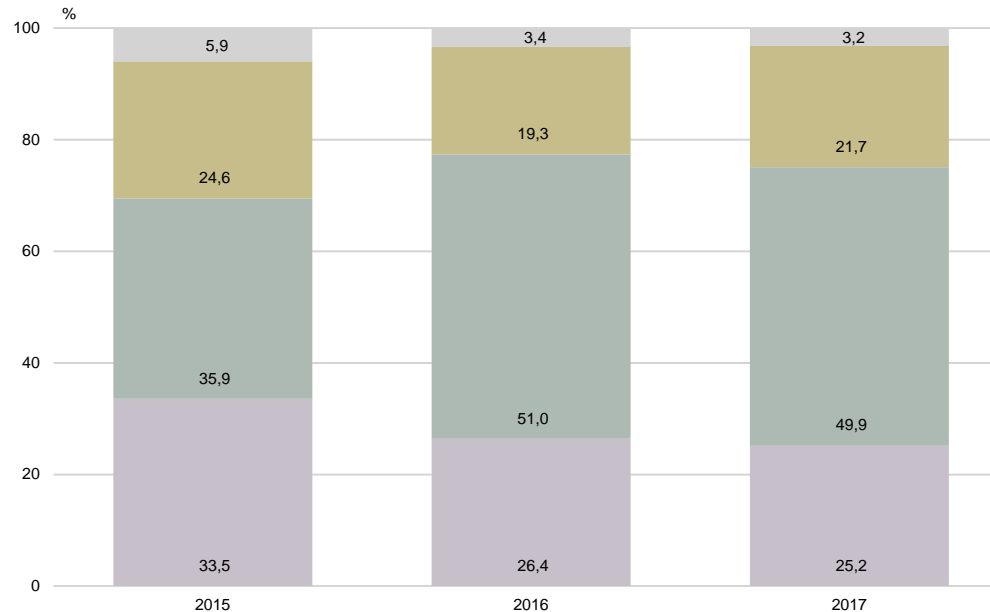
B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)
N 807 Total
438 No hi pertany
369 Hi pertany

Molt / bastant necessari Poc / gens necessari
Normal / regular Ns / Nc

PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA A CIUTAT

EVOLUCIÓ

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o els de tota la ciutat?

B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)
N 807

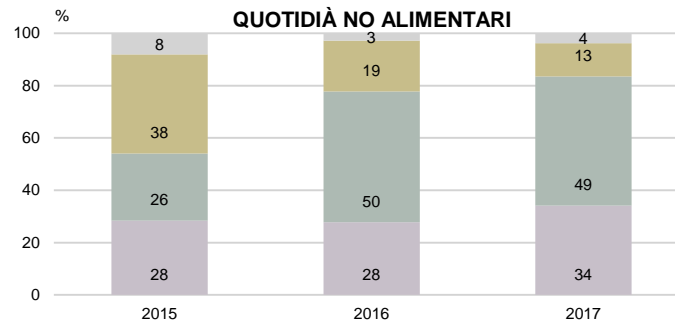
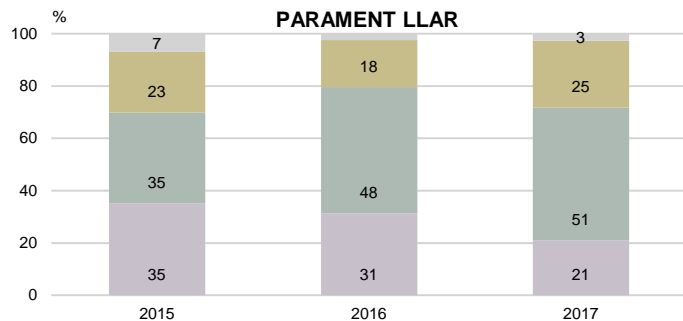
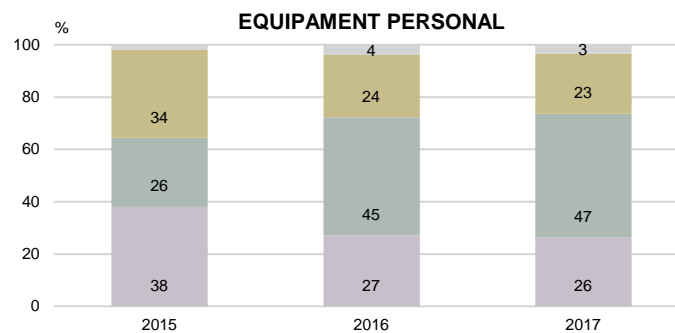
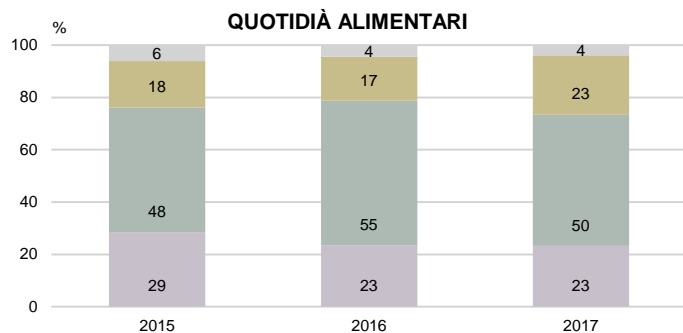
Només barris turístics
 Tota la ciutat
 Cap Barri
 Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Creu que el permís per obrir els diumenges d'estiu l'han de tenir els comerços d'alguns barris determinats o els de tota la ciutat?"

PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA A CIUTAT

PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o els de tota la ciutat?

B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)
N 807 Total 110 Parament llar
 331 Quotidià alimentari 79 Quotidià no alimentari
 205 Equipament personal

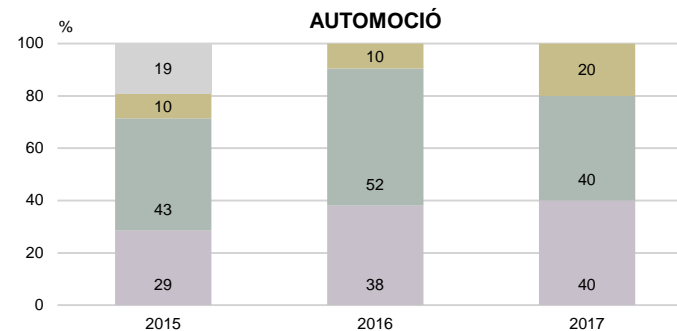
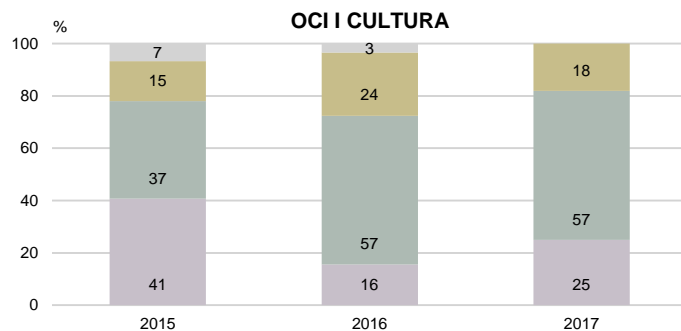
■ Només barris turístics ■ Cap Barri
 ■ Tota la ciutat ■ Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Creu que el permís per obrir els diumenges d'estiu l'han de tenir els comerços d'alguns barris determinats o els de tota la ciutat?"

PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA LA CIUTAT

PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o els de tota la ciutat?

B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)
N 807 Total
 72 Oci i cultura
 10 Automoció

■ Només barris turístics
■ Tota la ciutat
■ Cap Barri
■ Ns / Nc

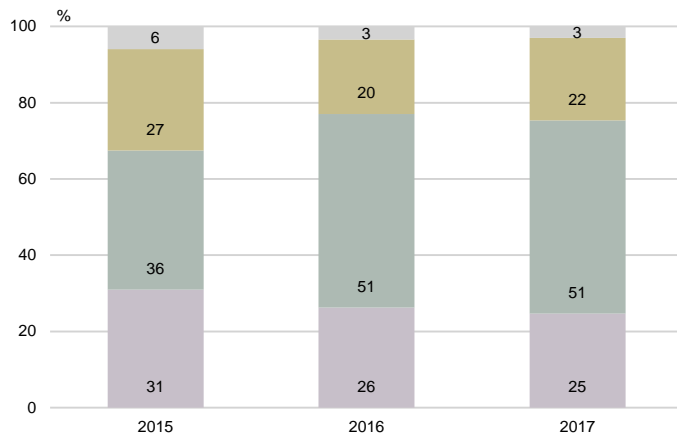
Nota: El 2015 la pregunta era "Creu que el permís per obrir els diumenges d'estiu l'han de tenir els comerços d'alguns barris determinats o els de tota la ciutat?"

PERMÍS OBERTURA PER BARRIS TURÍSTICS O TOTA LA CIUTAT

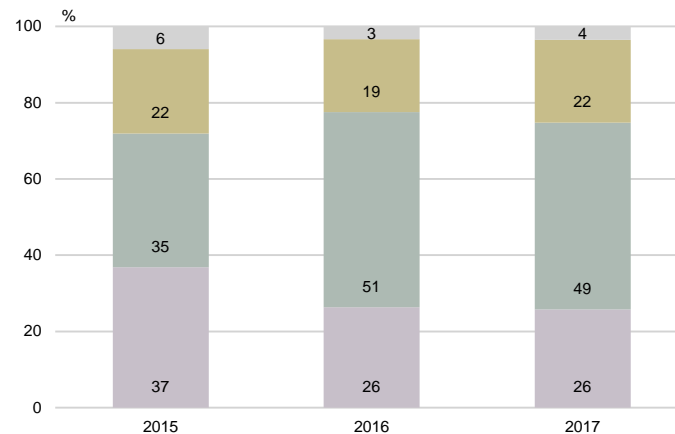
PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P77

Vostè creu que el permís per obrir diumenges i festius l'han de tenir només els comerços dels barris turístics o els de tota la ciutat?

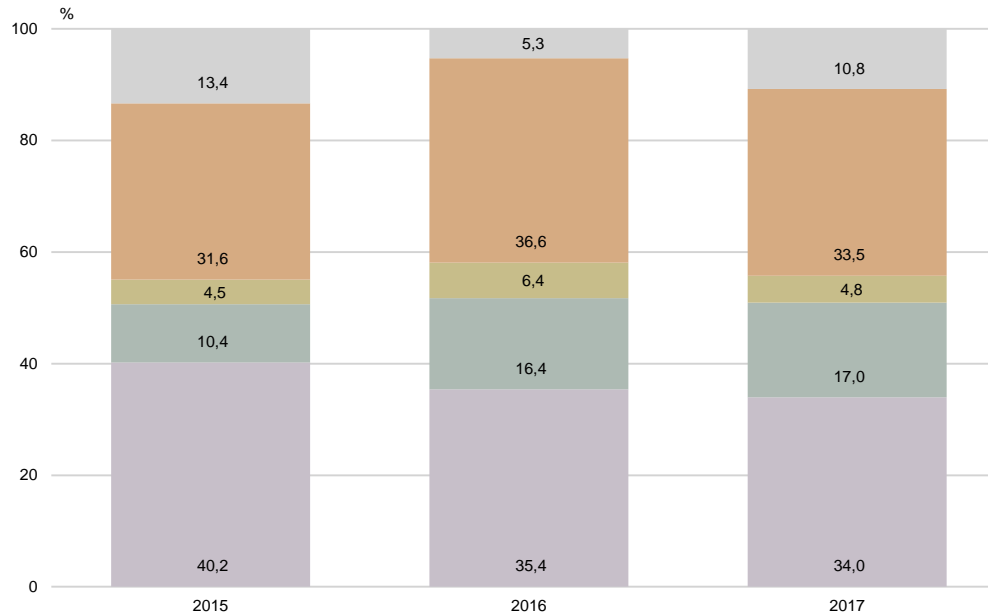
B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)
N 807 Total
438 No hi pertany
369 Hi pertany

Només barris turístics Cap Barri
Tota la ciutat Ns / Nc

Nota: El 2015 la pregunta era "Creu que el permís per obrir els diumenges d'estiu l'han de tenir els comerços d'alguns barris determinats o els de tota la ciutat?"

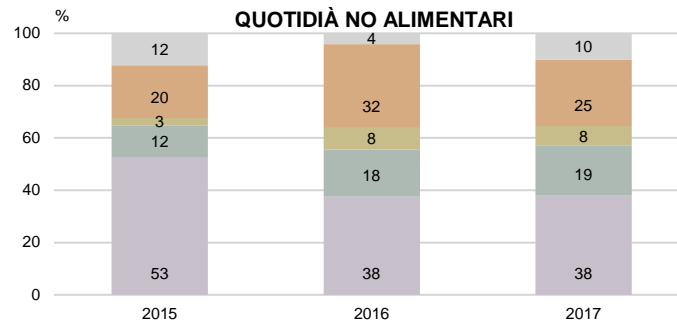
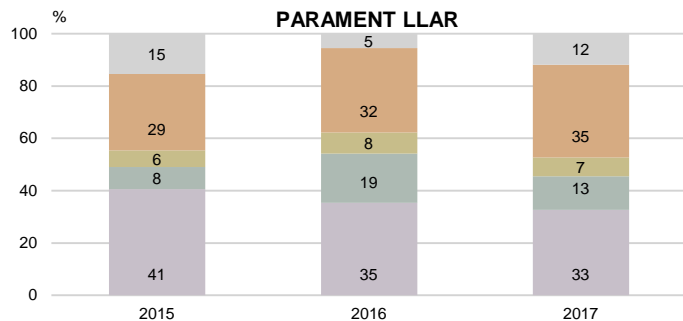
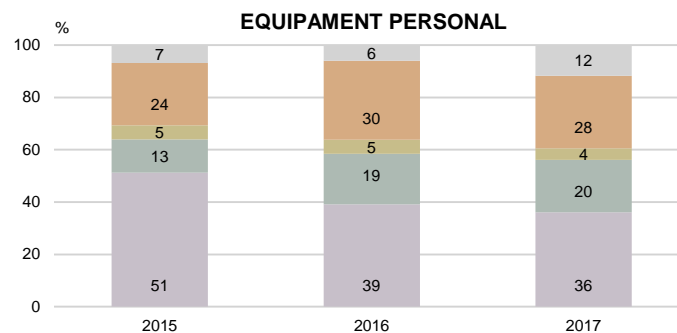
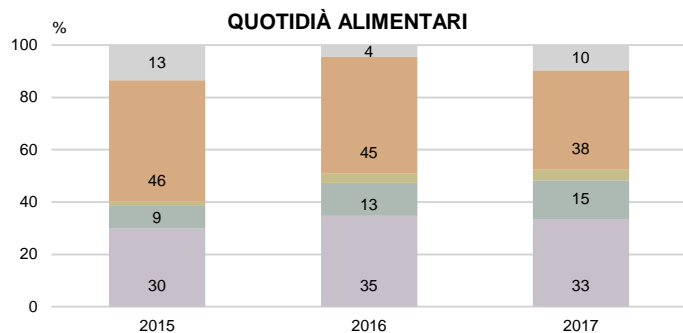
EL PERMÍS OBERTURA S'HA DE...

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



EL PERMÍS OBERTURA S'HA DE... PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P78

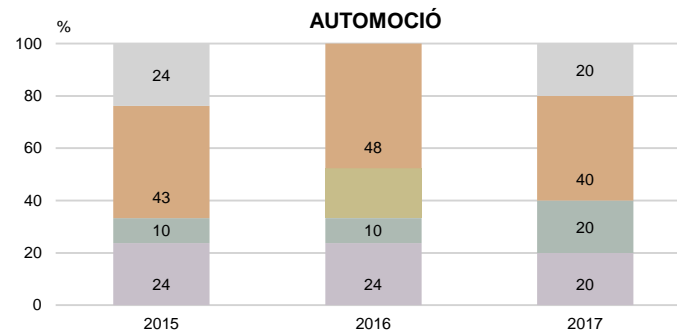
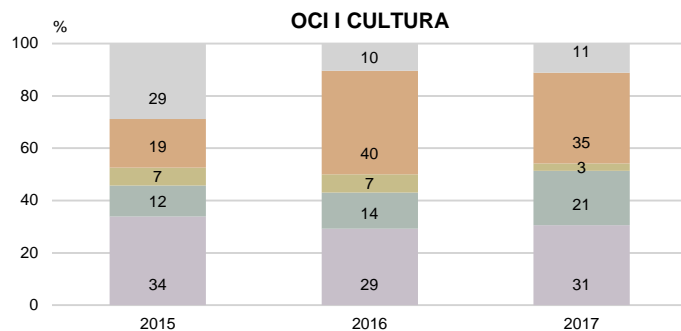
I vostè creu que el permís d'obrir alguns diumenges i festius...

B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)
N 807 Total 110 Parament llar
331 Quotidià alimentari 79 Quotidià no alimentari
205 Equipament personal

■ S'ha d'eliminar ■ S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre ■ Ns / Nc
■ S'ha de limitar a l'estiu ■ S'ha d'ampliar a tot l'any

EL PERMÍS OBERTURA S'HA DE... PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



P78

I vostè creu que el permís d'obrir alguns diumenges i festius...

B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)

N 807 Total
72 Oci i cultura
10 Automoció

■ S'ha d'eliminar

■ S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre

■ Ns / Nc

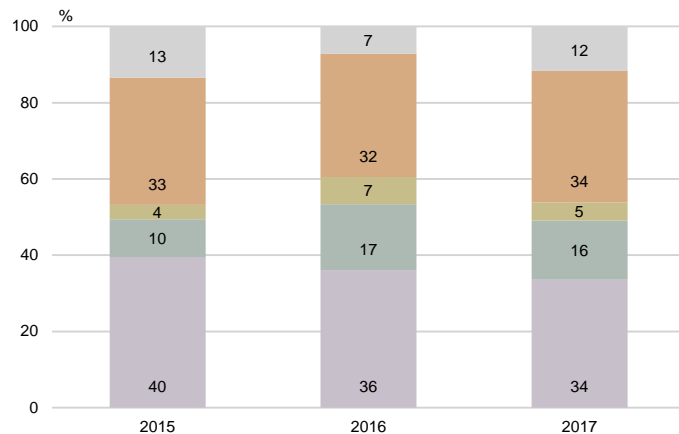
■ S'ha de limitar a l'estiu

■ S'ha d'ampliar a tot l'any

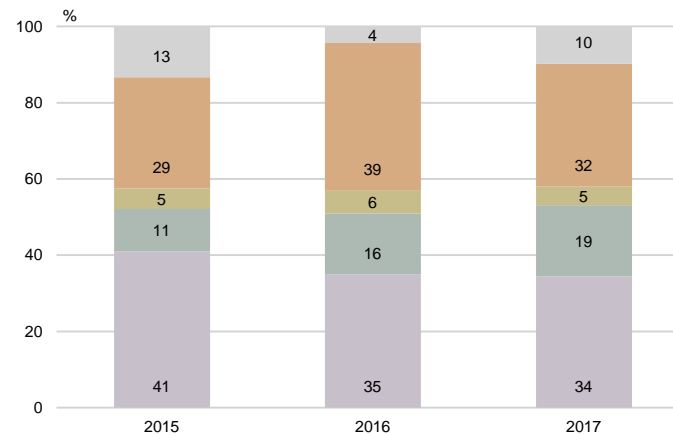
EL PERMÍS D'OBERTURA S'HA DE ... PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

NO PERTANY A EIX COMERCIAL



PERTANY A EIX COMERCIAL



P78

I vostè creu que el permís d'obrir alguns diumenges i festius...

B Entrevistats 3a onada (octubre, novembre, desembre)

N 807 Total

438 No hi pertany

369 Hi pertany

S'ha d'eliminar

S'ha d'ampliar, des de Setmana Santa a octubre

Ns / Nc

S'ha de limitar a l'estiu

S'ha d'ampliar a tot l'any

1.6

Els establiments comercials

El personal

EL PERSONAL

El 2017 en el 30,2% dels comerços visitats hi treballa una persona, en el 32,2% dues; en el 16,2% tres; en el 8,9% quatre i en el 12,4% més quantitat.

La **mitjana general de persones que treballen en un establiment** comercial (amb un màxim de 10 treballadors/es) és 2,5 (el 2015 era 2,2). El ram de productes no quotidians n'ocupa 3,1; d'automoció 2,6, d'alimentació 2,6, parament de la llar 2,3, oci – cultura 2,3 i equipament personal 2,1. En el cas dels establiments de titularitat estrangera, la mitjana és 2,3.

Pel que fa al **tipus de personal**, el 49,9% dels treballadors són empleats/des (el 2015 era el 41,0%), el 28,1% propietaris/es del negoci (el 2015 era el 36,1%) i el 22,0% encarregats/des.

En el sector del comerç sempre han treballat més dones (54,5%), que homes (39,8%). En els establiments de titularitat de titularitat estrangera la quantitat d'homes és més igualada.

La major part del personal té entre 25 i 54 anys (69,0%). El dels comerços de titularitat estrangera sol ser més jove, entre 16 i 44 anys (75,6%).

Pel que fa al nivell d'estudis, el 17,9% té estudis

obligatoris, el 20,4% secundaris generals, el 19,2% secundaris professionals i el 21,9% universitaris. La major part del personal dels establiments amb màxim 10 treballadors és de nacionalitat espanyola (77,9%).

El 70,2% de les persones **treballen a temps complet**, sobretot els propietaris/es (84,6%) i els encarregats/des (82,2%).

Respecte el **català**, es manifesta que la gran majoria del personal l'entén (88,9%), la major part el parla (79,3%) i més de dos terços l'escriu (69,1%). En el cas dels establiments de titularitat estrangera, l'entén el 71,8% i el parla el 45,6%.

Els **propietaris/es**, en general, són més grans que la resta dels treballadors/es (el 82,8% té entre 35 i 64 anys). El 28,9% és universitari/a. El 85,6% dels propietaris/es entrevistats són de nacionalitat espanyola.

L'**atenció al client** es fa en castellà (92,7%), català (82,4%), anglès (41,2%, el 2014 era el 28,8%), francès (13,6%) o altres llengües (14,1%).

LA FORMACIÓ

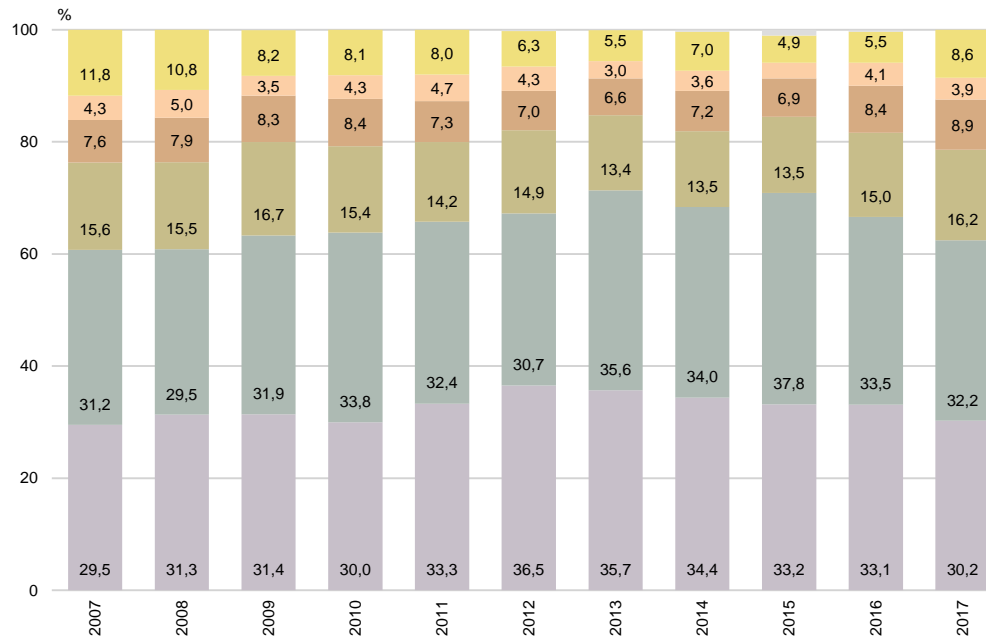
El 39,9% dels entrevistats asseguren que el personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys.

Dos terços responen quin tipus de formació necessitaria el personal i un terç assegura que no la consideren necessària.

El tipus de formació que necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci és: idiomes (13,3%), cursos d'atenció al client (12,6%), cursos de tècnica de venda (9,4%), cursos sobre els productes o nous productes (7,7%) i informàtica (3,9%).

NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P59

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? **N** 2404

Una
 Dues
 Tres

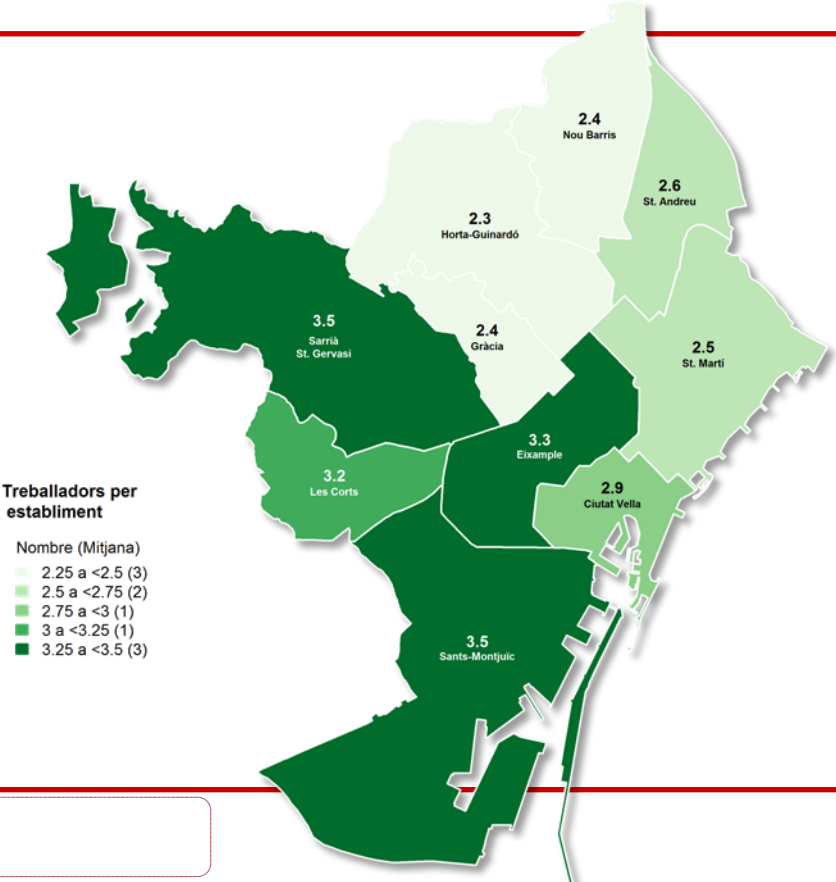
Quatre
 Cinc
 Sis o més

NS / NC

NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT. PER DISTRICTE

EL PERSONAL

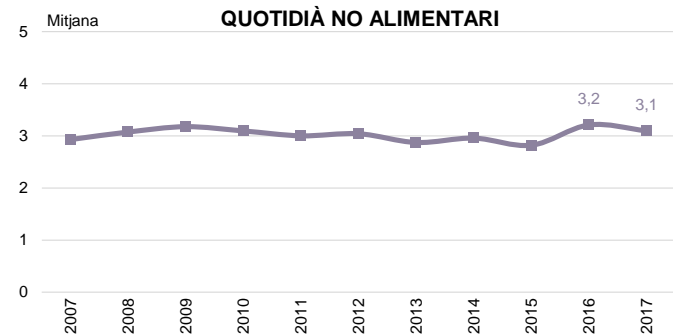
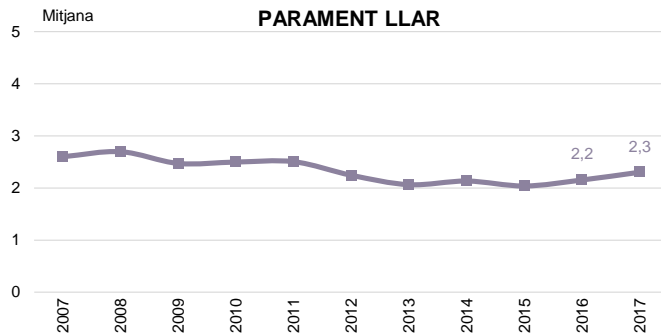
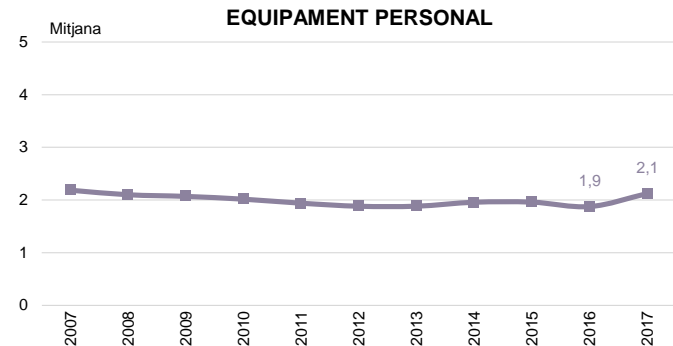
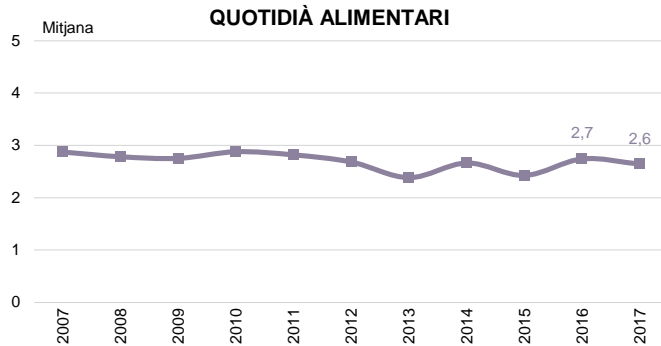
MITJANA DE CIUTAT: 2,9



Treballadors per establiment
 Nombre (Mitjana)
 2.25 a <2.5 (3)
 2.5 a <2.75 (2)
 2.75 a <3 (1)
 3 a <3.25 (1)
 3.25 a <3.5 (3)

NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P59

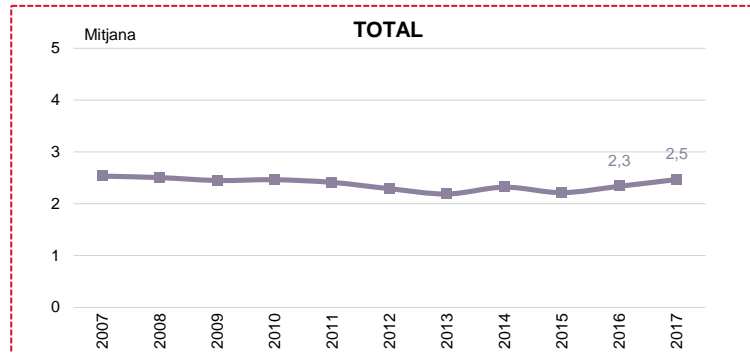
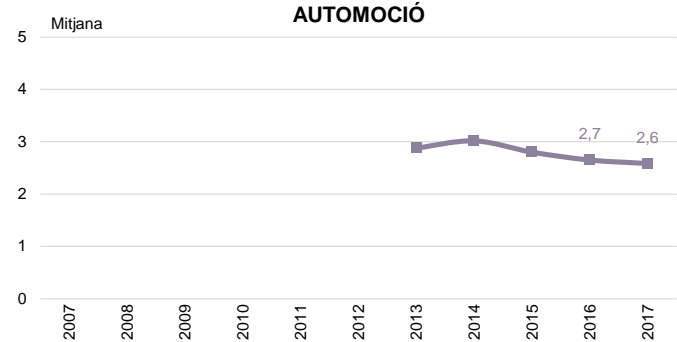
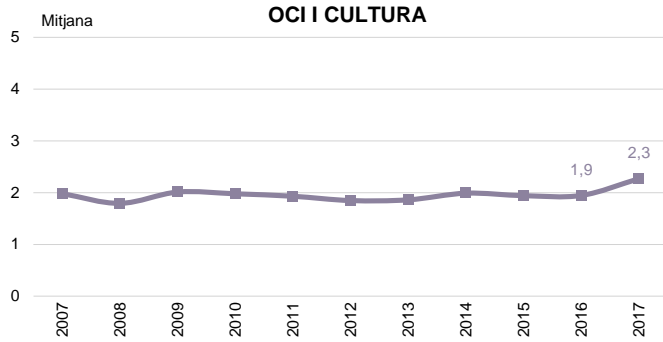
Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ Mitjana de treballadors

NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P59

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció

Mitjana de treballadors

NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A 'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

EL PERSONAL

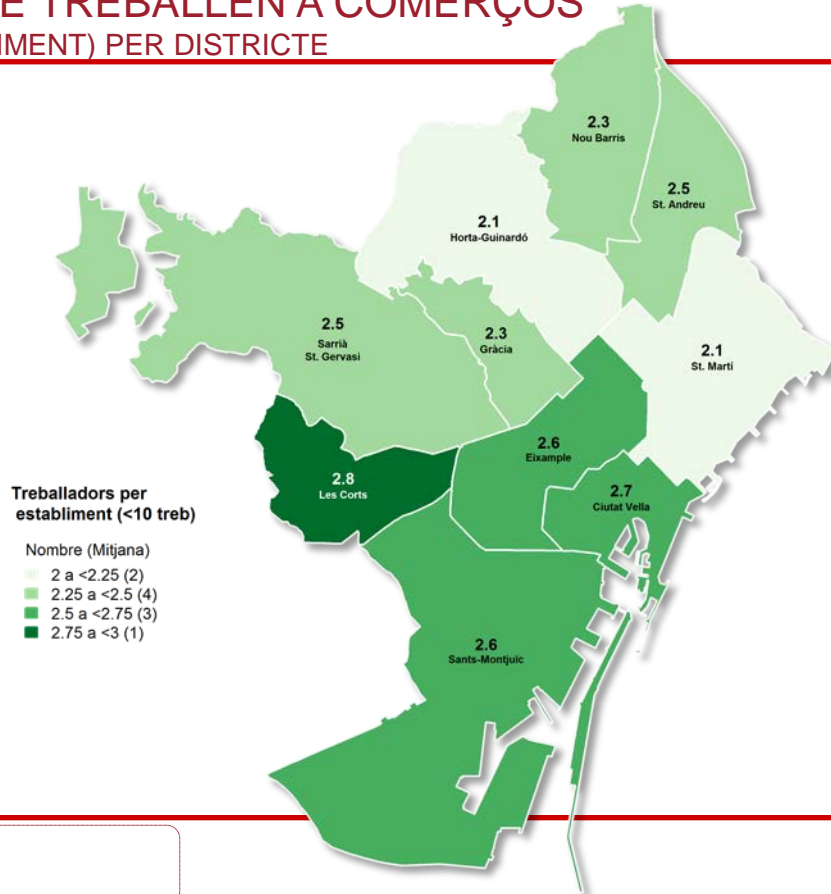
	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2007			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,7	3,6	3,9
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7
2008			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,4	3,1	3,7
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7
2009			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,8	3,1
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,6
2010			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,6
2011			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,8	2,4	3,1
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,4	2,3	2,5

	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2012			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,6	2,5	2,7
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,3	2,1	2,4
2013			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,3	2,9
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,2	2,1	2,3
2014			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,5	2,8
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,3	2,2	2,4
2015			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,6
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,2	2,1	2,3
2016			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,5
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,3	2,3	2,4
2017			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS □ FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,6

NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

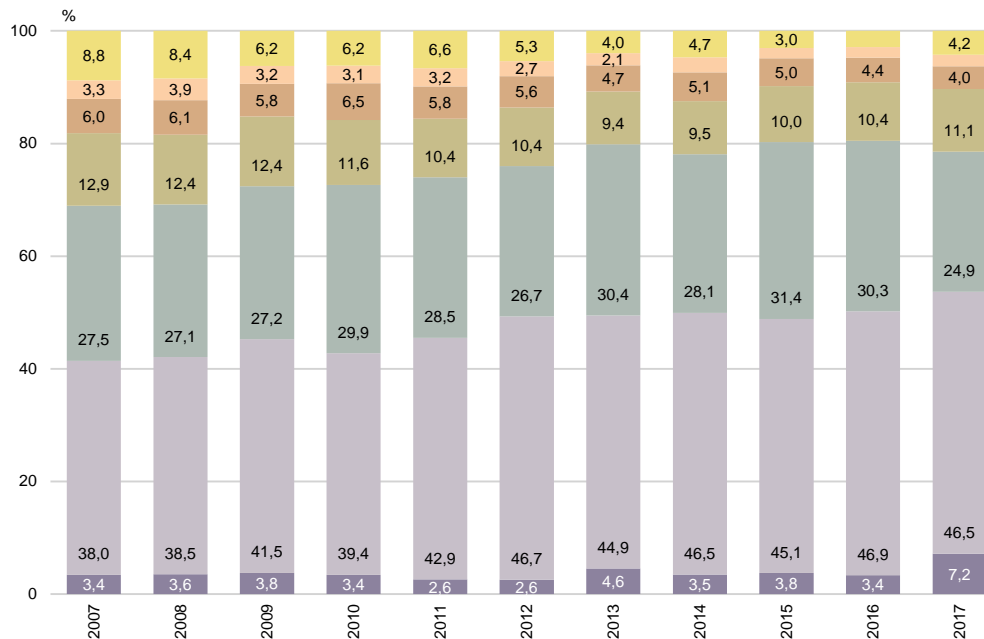
EL PERSONAL

MITJANA DE CIUTAT: 2,5



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



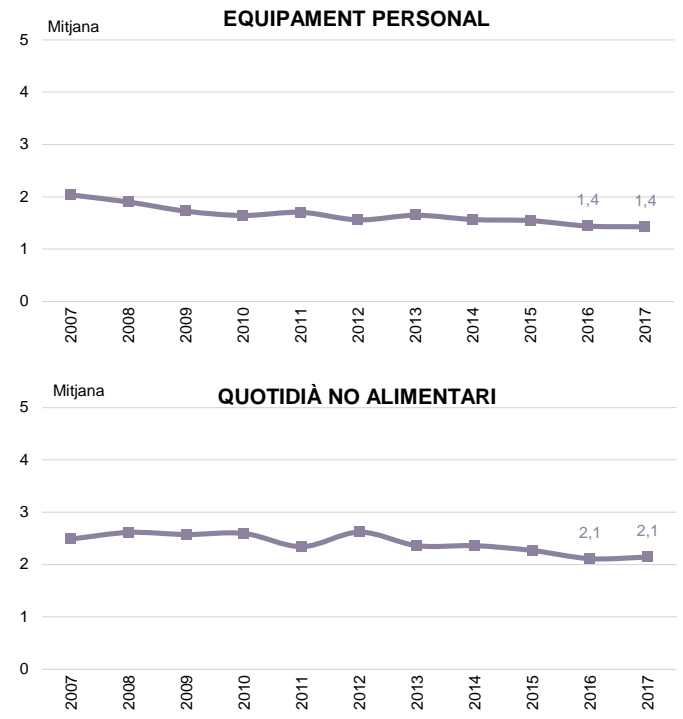
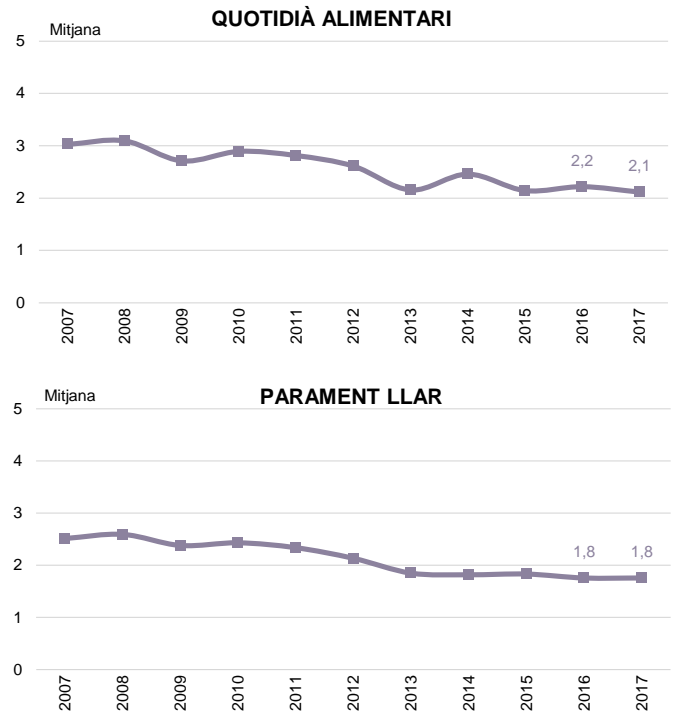
P64 Treball a temps complet dels treballadors de l'establiment. **N** 2404

Cap
 Una
 Dues

Tres
 Quatre
 Cinc

Sis o més
 NS / NC

NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL EL PERSONAL



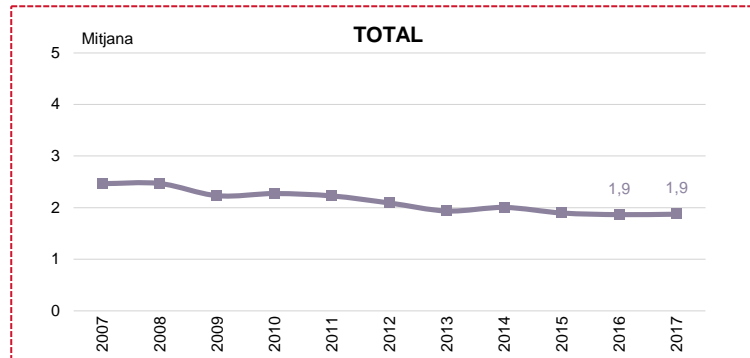
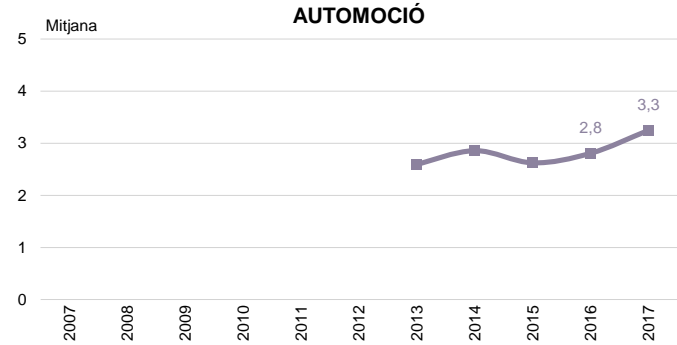
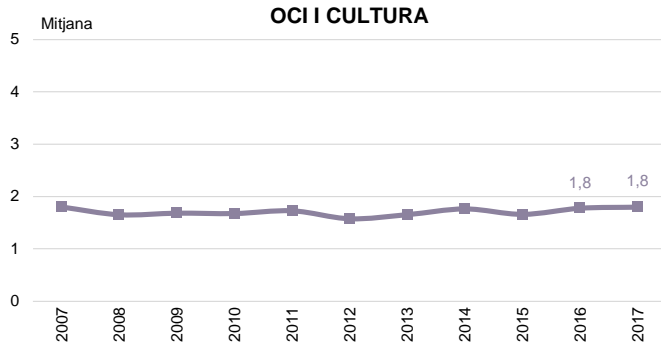
P64 Treball a temps complet dels treballadors de l'establiment.

N 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ Treballen a temps complet

NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

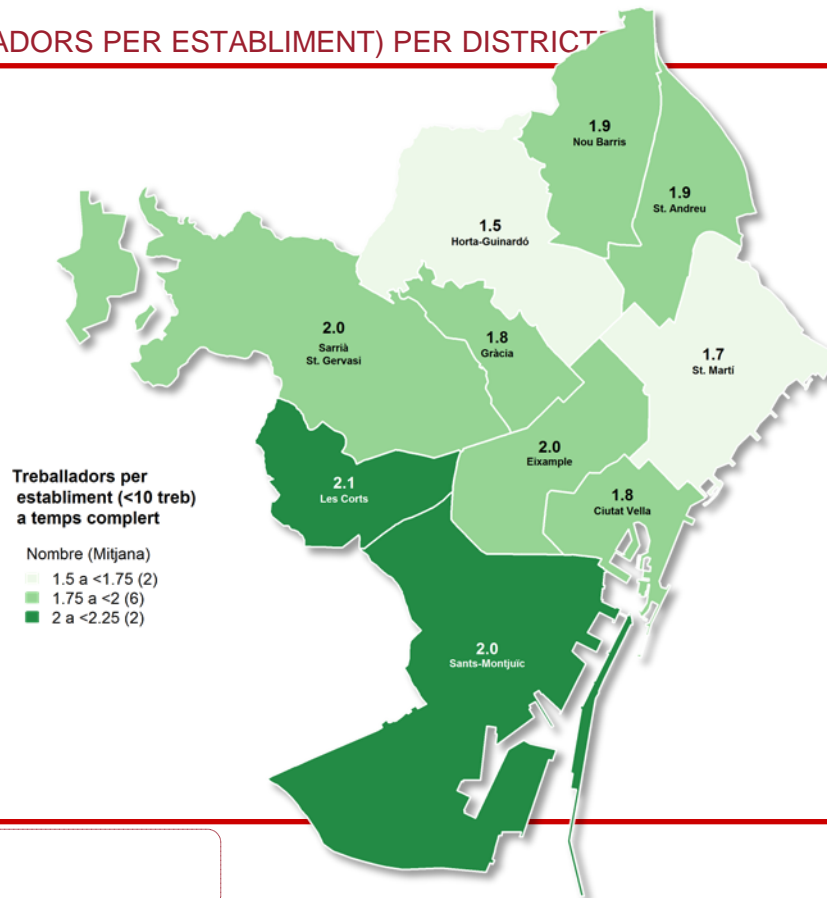
EL PERSONAL



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA DE CIUTAT: 1,9

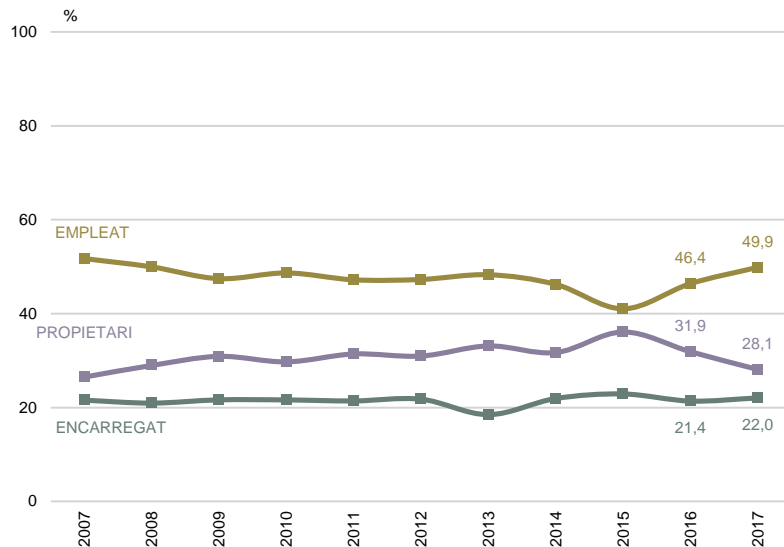


PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

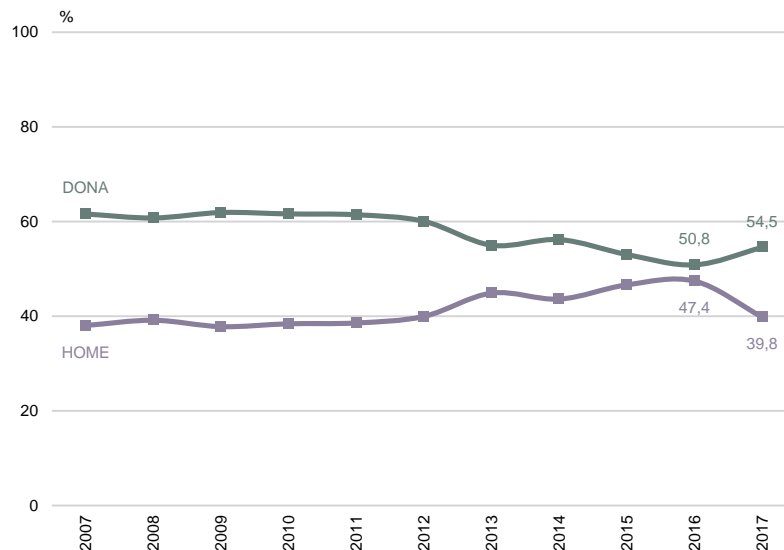
(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

CÀRREC



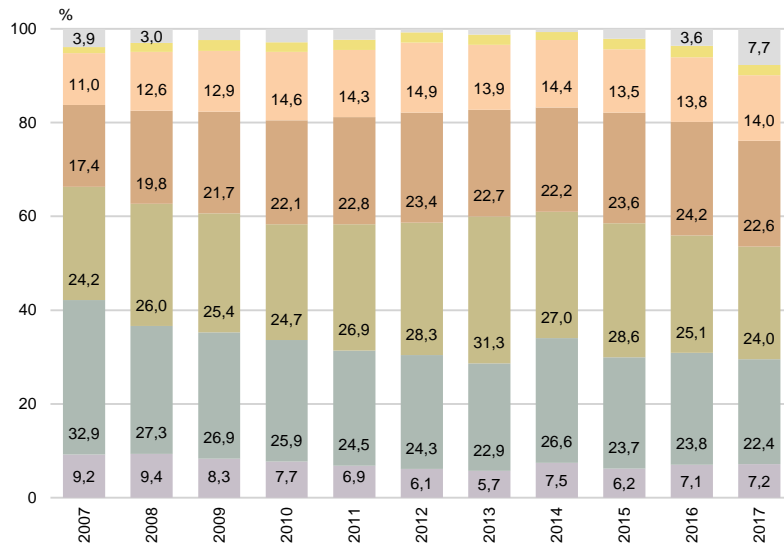
SEXE



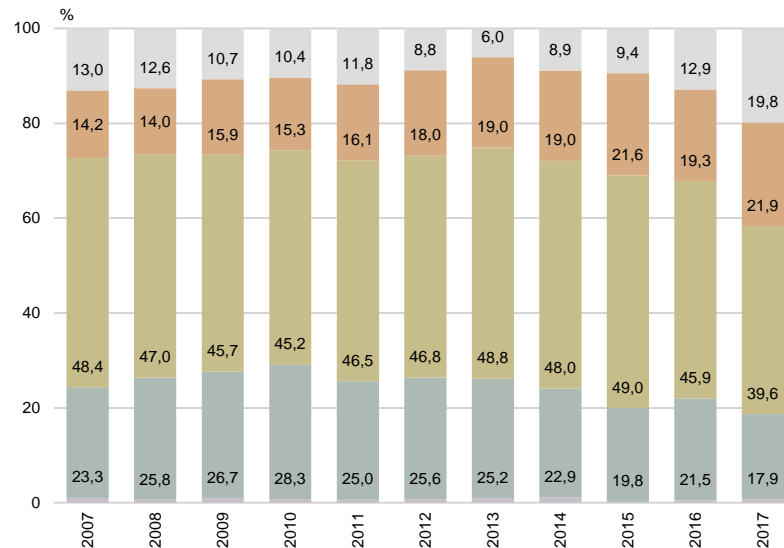
PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P62
P63

Edat
Nivell d'estudis

N 2404 establiments / 4115 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

16 a 24 anys 45 a 54 anys NS / NC
25 a 34 anys 55 a 64 anys
35 a 44 anys De 65 anys i més

Nivell d'estudis

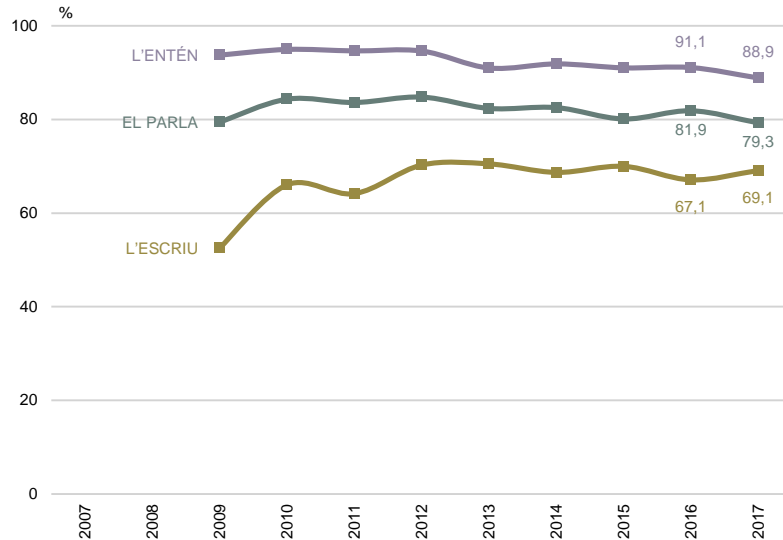
< Obligatori Universitaris
Obligatori NS / NC
Secundaris

PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

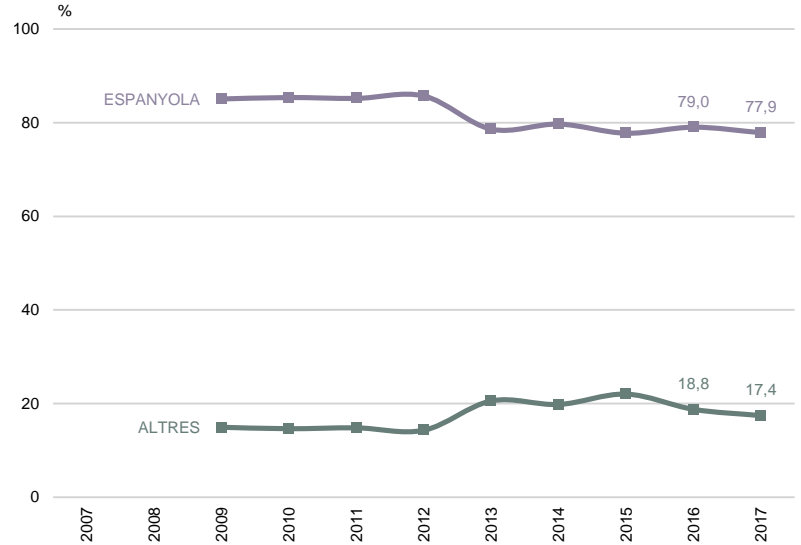
(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

NIVELL DE CATALÀ

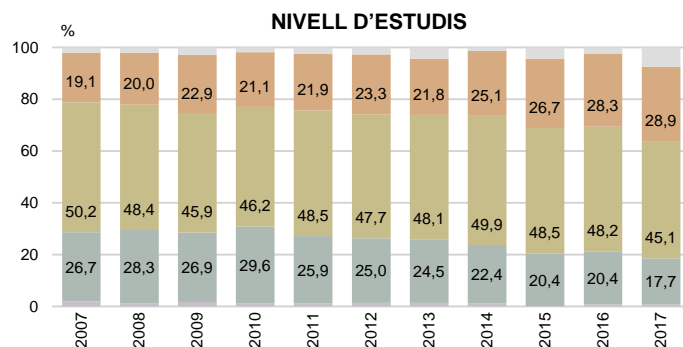
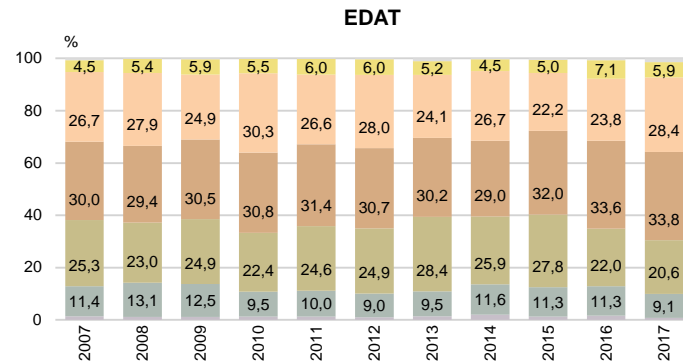
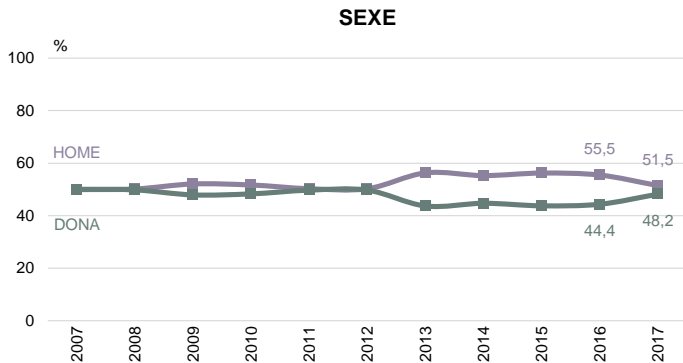


NACIONALITAT



PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P61 Sexe
P62 Edat
P63 Nivell d'estudis

N 2404 establiments / 1572 propietaris/àries
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- De 65 anys i més
- NS / NC

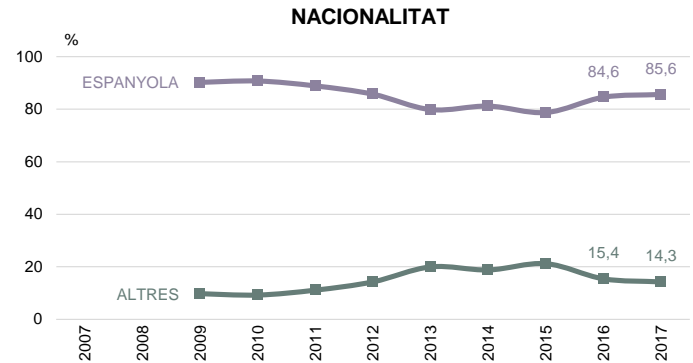
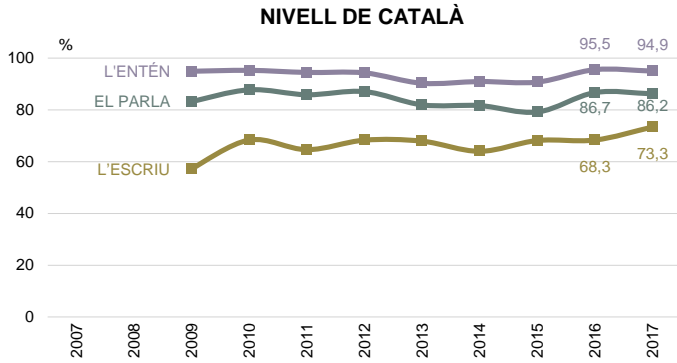
Nivell d'estudis

- < Obligatori
- Obligatori
- Secundaris
- Universitaris
- NS / NC

PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES

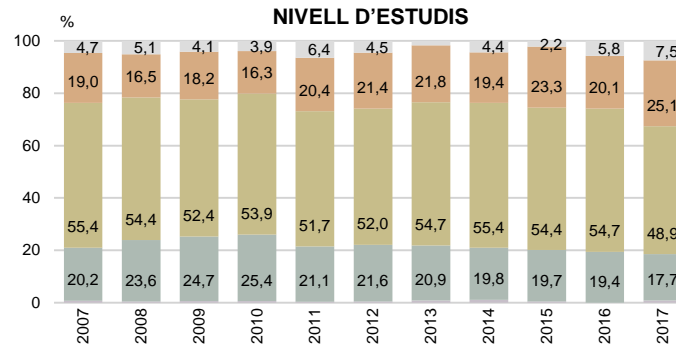
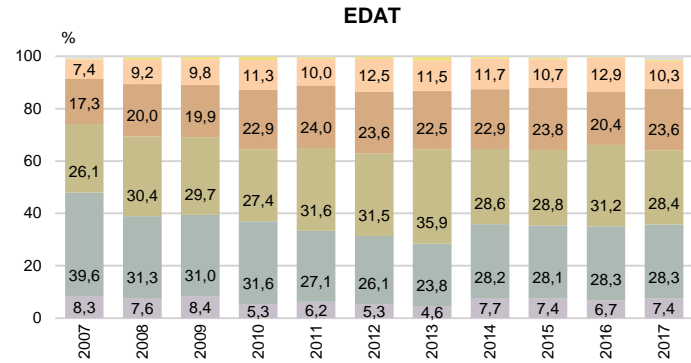
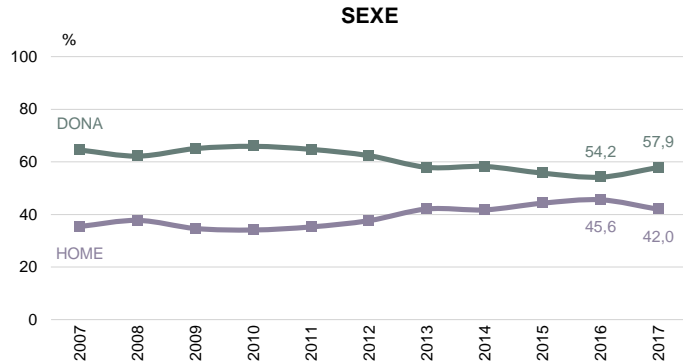
(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P61 Sexe
P62 Edat
P63 Nivell d'estudis

N 2404 establiments / 1234 encarregats/ades
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

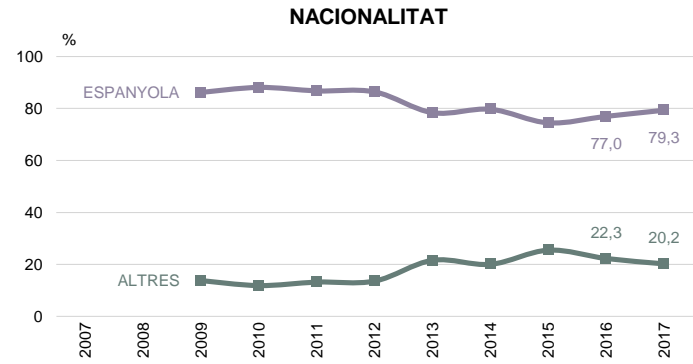
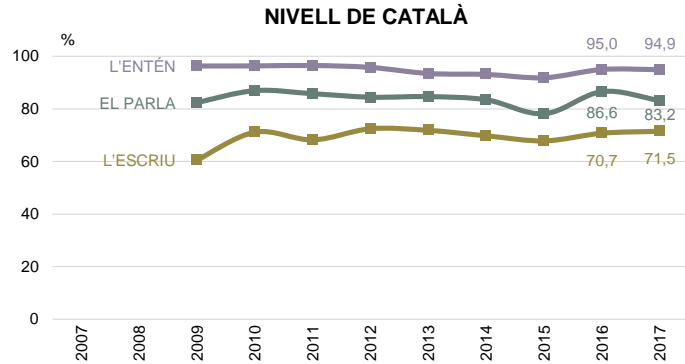
- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- De 65 anys i més
- NS / NC

Nivell d'estudis

- < Obligatori
- Obligatori
- Secundaris
- Universitaris
- NS / NC

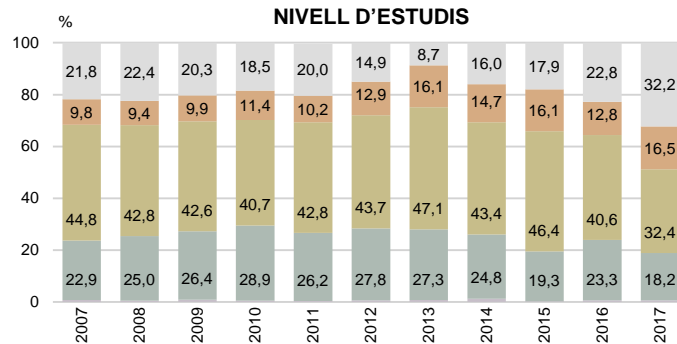
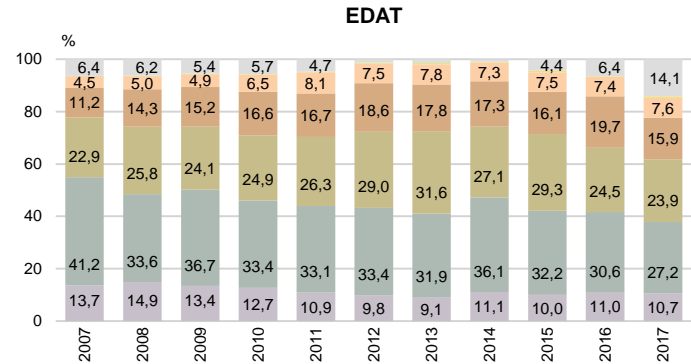
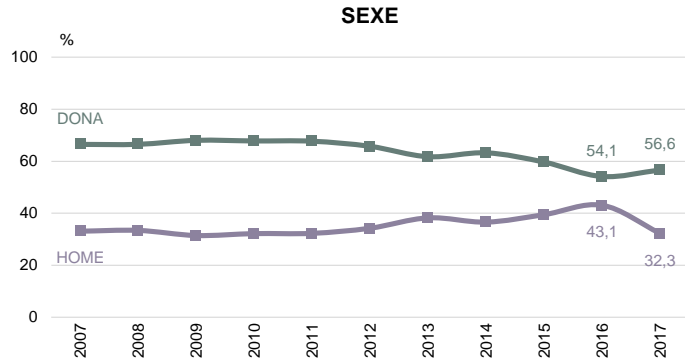
PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P61 Sexe
P62 Edat
P63 Nivell d'estudis

N 2404 establiments / 1309 empleats/des
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- De 65 anys i més
- NS / NC

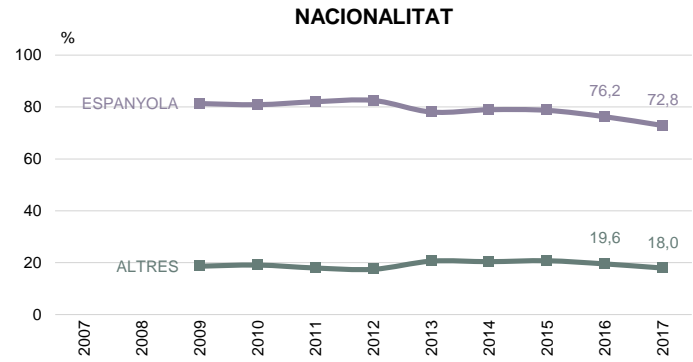
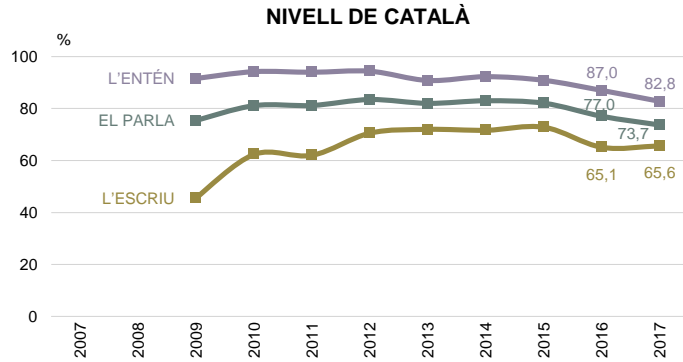
Nivell d'estudis

- < Obligatori
- Obligatori
- Secundaris
- Universitaris
- NS / NC

PERFIL DELS EMPLEATS/ADES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

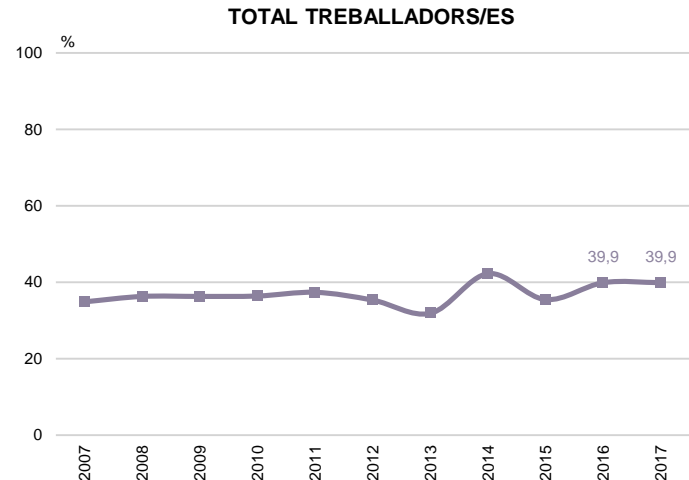
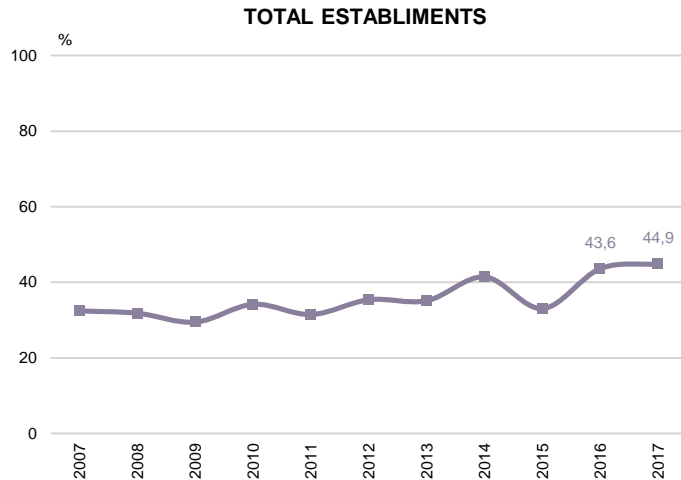
EL PERSONAL



HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P65 Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

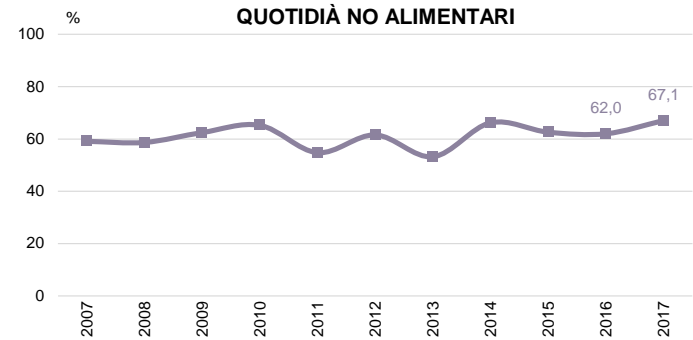
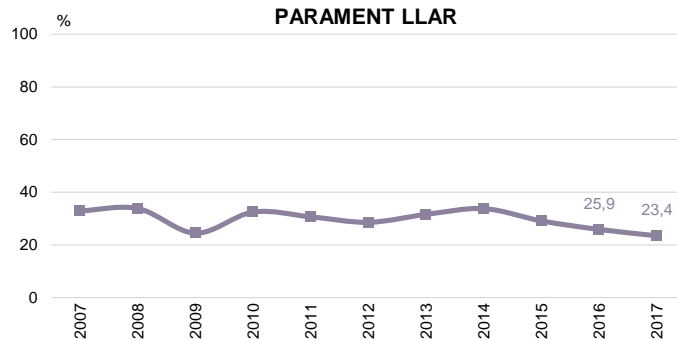
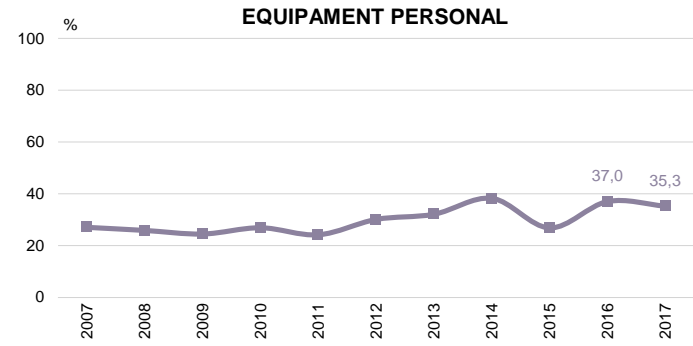
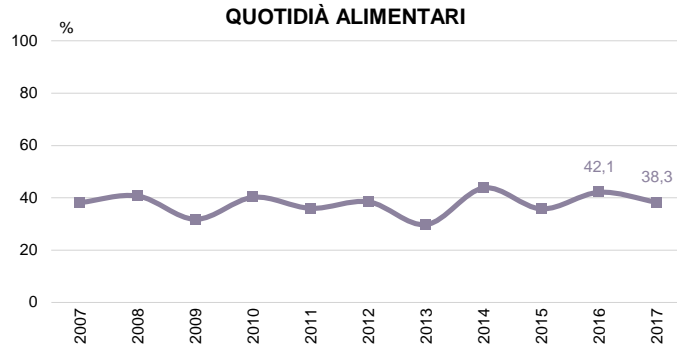
N 2404 establiments / 4115 treballadors/es
 R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

■ Han fet cursos de formació

HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



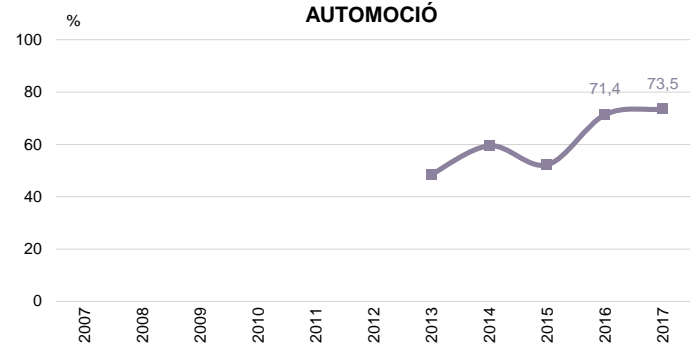
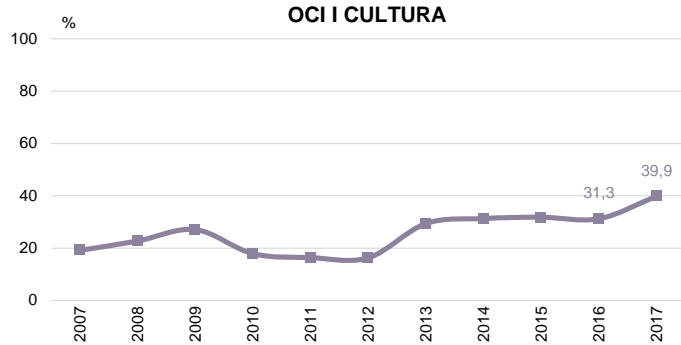
P65 Ha fet cursos de formació els últims dos anys?
 N 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

■ Han fet cursos de formació

HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P65 Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció
 R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

■ Han fet cursos de formació

NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

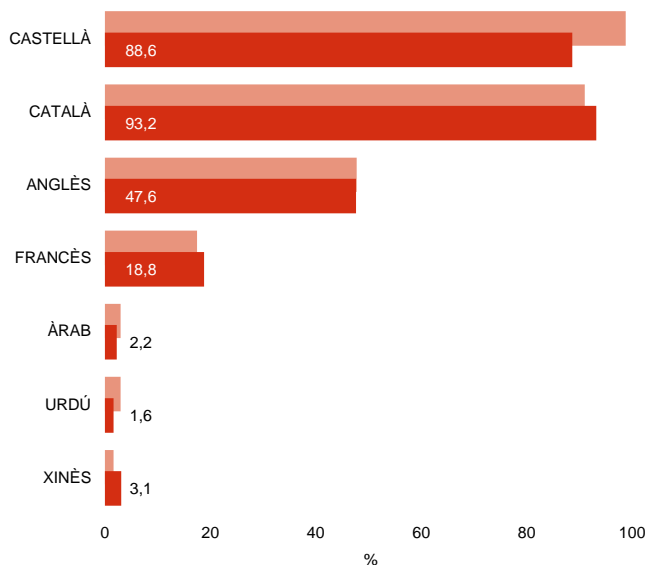
EL PERSONAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ESPANYA	91,8	90,1	90,1	91,2	90,1	90,1	79,3	80,5	80,1	83,1	82,9
PAKISTAN	1,8	1,5	2,1	1,7	2,1	2,7	6,6	6,4	7,2	6,4	4,0
XINA	0,9	1,6	2,0	2,5	2,6	2,2	5,3	4,3	4,6	2,9	2,3
ÍNDIA	0,5	1,0	0,9	0,6	0,4	0,9	1,8	1,7	1,3	1,1	1,7
BANGLA DESH	0,5	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	1,6	1,6	1,5	1,8	1,2
ITÀLIA	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,2	0,5	0,7	0,7	0,6	1,0
PERÚ	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7
ARGENTINA	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,4	0,7
BOLÍVIA			0,0	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1		0,7
FRANÇA	0,7	0,5	0,6	0,5	0,7	0,5	0,7	1,0	0,5	0,4	0,5
EQUADOR	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2		0,4
ALEMANYA	0,3	0,6	0,8	0,4	0,9	0,4	0,2	0,3	0,1		0,3
GRAN BRETANYA	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,5	0,2
URUGUAI	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,2		0,2
COLÒMBIA	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1		0,2
VENEÇUELA	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2		0,2
BRASIL	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,4	0,2
PORTUGAL	0,0	0,1		0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0		0,2
ROMANIA							0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
RÚSSIA		0,0		0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2
NEPAL		0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1
ANDORRA			0,0	0,0	0,0	0,1				0,1	0,1
CUBA					0,0	0,1					0,1
ALTRES	0,8	1,1	0,7	0,8	0,6	0,9	1,3	1,3	1,3	0,9	1,7
NC	0,4	0,0	0,0				0,6	0,2	0,1		0,2

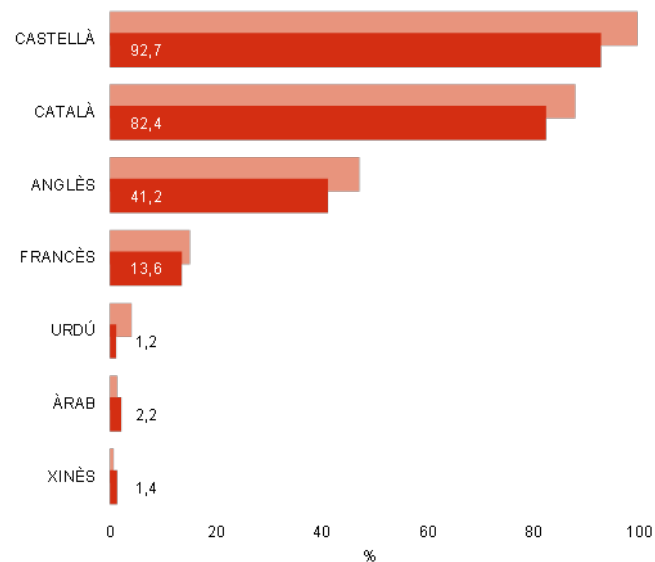
IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS

EL PERSONAL

IDIOMA O IDIOMES QUE ELS CLIENTS SOLEN PARLAR



IDIOMA O IDIOMES D'ATENCIÓ ALS CLIENTS



P58

En quines llengües solen parlar els clients? I en quines llengües els treballadors de l'establiment atenen als clients?

N 2404

R Espontània. Multiresposta

■ Any 2016
■ Any 2017

FORMACIÓ NECESSÀRIA

EL PERSONAL



P25

Segons la seva opinió, quin tipus de formació necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci?

N 2404

■ 2016
■ 2017

02

Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial

SOBRE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DEL SECTOR COMERCIAL

El 2017 el 40,1% dels entrevistats/des dels comerços es mostra molt o bastant **satisfet de la marxa del seu negoci** (el 2015 era 29,5%) i el 34,9% es mostra poc o gens satisfet (el 2015 era 49,1%). El 2017 la quantitat de responsables de comerços satisfets supera a la dels insatisfets i cal tenir present que des de 2008 els insatisfets superaven els satisfets.

Els sectors de d'automoció (75,0%, n=28 casos), quotidià no alimentari (74,1%) i quotidià alimentari (66,7%) són els que es mostren més satisfets.

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS DOS DARRERS ANYS

El 33,7% diu que el seu negoci s'ha incrementat en els dos darrers anys (el 2015 era 18,0% i el 2013 el 5,5%). L'estimació del creixement del negoci és del 19,7%.

A més, el 23,7% creu que s'ha mantingut i el 38,2% que ha disminuït (percentatge que el 2015 era el 50,0%). La pèrdua s'avalua a l'entorn del 29,1%.

FACTORS INFLUENTS EN LA MARXA DEL NEGOCI

Els entrevistats/des manifesten espontàniament que **allò que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci** en el futur són les millores de les condicions econòmiques generals (10,4%). Segueixen, l'increment del turisme (6,8%), la millora del poder adquisitiu (6,8%) i També creuen que ajudarien la millora del barri o la zona (5,9%), el tractament fiscal més favorable (5,4%), una millor situació política i social (5,1%), la disminució de grans superfícies o centres comercials (4,7%) i la promoció del petit comerç (4,5%), entre altres.

Per altra banda, la majoria considera perjudicials els següents factors: l'augment de la competència (15,7%), l'augment de grans superfícies (9,5%), empitjorament de la situació política i social (9,4%), la recessió econòmica (8,0%), la degradació del barri (5,6%), el turisme (5,3%) i les noves tecnologies (5,0%), entre altres.

I de forma suggerida, veuen les competència de les noves grans superfícies comercials (74,8%) i la

situació econòmica general (65,1%, el 2015 era 89,4%) com els factors que més impedeixen la bona marxa del negoci. Tampoc ho faciliten les comissions bancàries (66,8%), la liberalització dels horaris comercials (50,9%) i l'evolució del tipus d'interès (39,8%). Ara bé, es creu bastant en el turisme (75,0%), les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica (38,1%), la creació d'àrees de nova centralitat als barris (35,1%) i Pel que fa només a les botigues de roba i calçat, el 2017 el factor climàtic és considerat positiu pel 43,7% i negatiu pel 36,3% dels preguntats.

PERSPECTIVES DELS PROPERS ANYS

Preguntats sobre el **volum del negoci en els propers dos anys**, el 38,5% (el 2015 era el 38,0% i el 2013 el 23,1%) creu que augmentarà, el 32,7% que es mantindrà igual i el 15,8% que disminuirà.

Els que pensen que el seu comerç **prosperarà**, segueixen confiant en una millora econòmica i política (31,6%, el 2015 era 50,9%); també posen algunes esperances en l'increment de la demanda (22,3%, el 2015 era 15,1%), la professionalitat i l'esforç personal (16,8%, el 2015 era 10,1%).

SOBRE L'ACTIVITAT ECONÒMICA DEL SECTOR COMERCIAL

Els que opinen que el negoci **es mantindrà igual** es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (29,0%, el 2015 era 37,6%), la fidelitat dels clients (14,2%, el 2015 era 6,2%) i la professionalitat, l'esforç personal (9,8%, el 2015 era el 4,4%).

Els més pessimistes es basen en l'existència de molta competència (26,1% en total), la desconfiança envers la situació econòmica i política (24,5%) i la tendència descendent de les vendes (15,3%).

En relació al **nombre d'empleats**, la gran majoria assegura que el nombre es mantindrà (71,3%, el 2015 era 84,1%), el 15,8% preveu un augment (el 2015 era el 7,8%), A nivell territorial, els comerciants d'Horta – Guinardó són els que es mostren menys optimistes en aquesta qüestió (7,3%).

El 31,4% pensa que els **preus de venda al públic** augmentaran els propers dos anys (el 2015 era el 9,0%); el 52,9% que es mantindran (el 2015 era el 76,5%).

El 62,4% considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època de l'any (el 2015 era el 68,1%); el 21,3% que és més baix i el 13,9% pensa que és

més alt. En el cas de l'equipament personal, el 20,5% el seu estoc és alt (el 2015 era el 15,1%).

Consideren que les **compres a proveïdors** augmentaran el 26,3% dels responsables (el 2015 era el 14,8%), que es mantindran igual com ara el 45,9% (el 2015 era el 66,4%) i que disminuiran el 20,3% (el 2015 era el 14,3%).

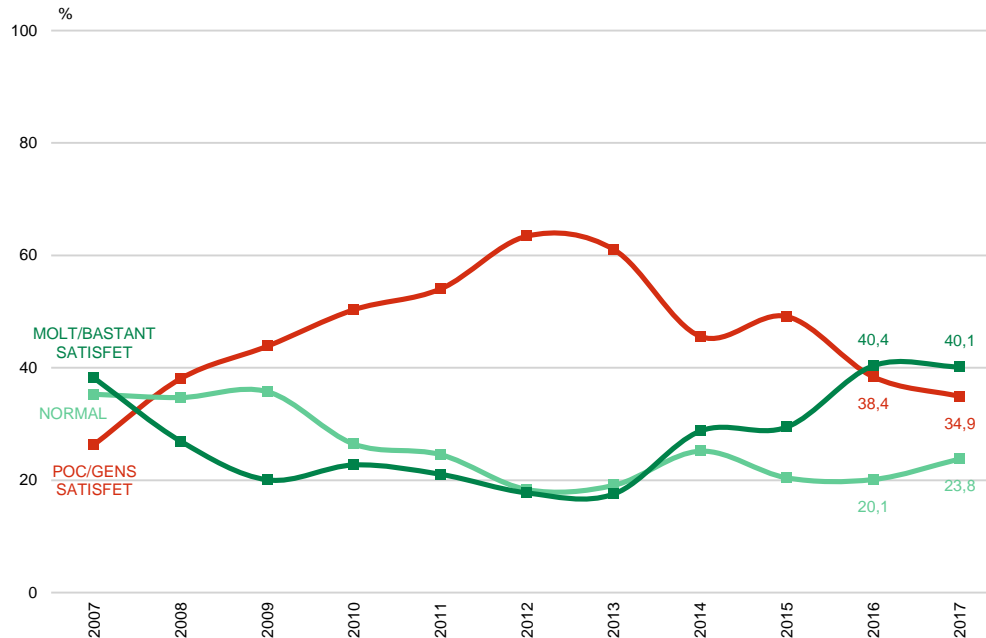
CANVIS REALITZATS I CANVIS PROGRAMATS

Els darrers dos anys **han realitzat canvis** el 61,7% dels comerços visitats (el 2015 era el 47,4%). Els que menys s'han renovat són els establiments d'alimentació (55,6%).

Els canvis més comuns són la modernització de les instal·lacions (40,8%), la decoració (36,7%), el canvi d'assortiment (33,2%), l'augment del nombre d'empleats (16,5%, el 2015 era el 9,4%), la pàgina web (14,7%, el 2015 era 9,5%), la incorporació de noves activitats o productes (14,0%), la incorporació de nous serveis (12,7%), la disminució del nombre d'empleats (11,2%), la venda per Internet (8,7%), i informatitzar la gestió (6,3%).

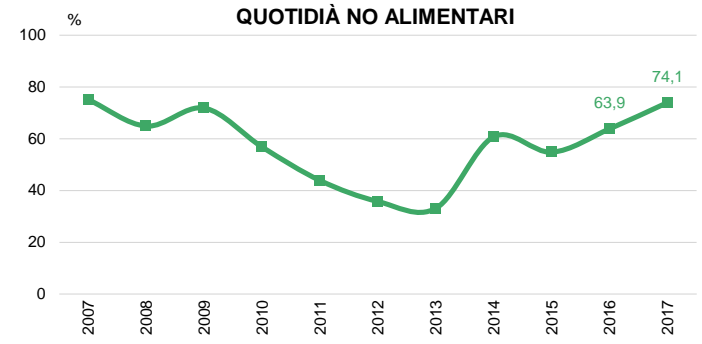
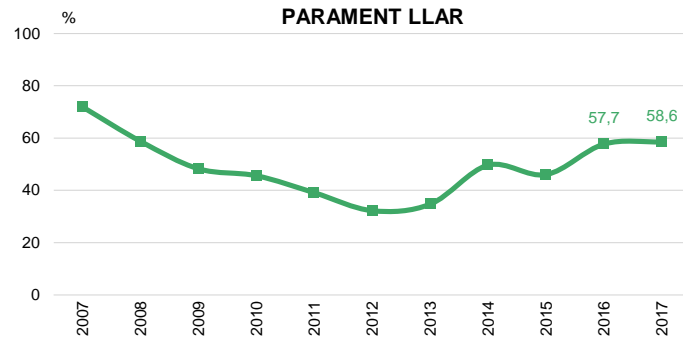
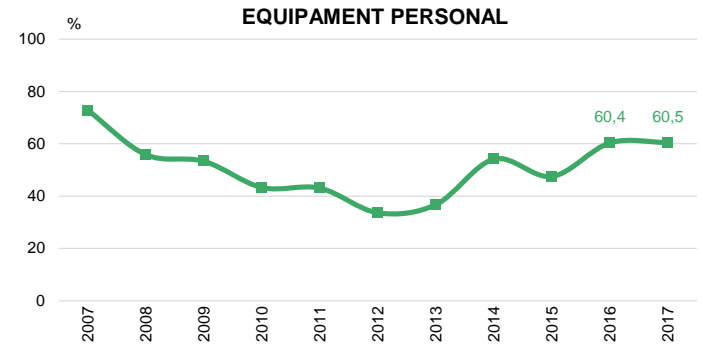
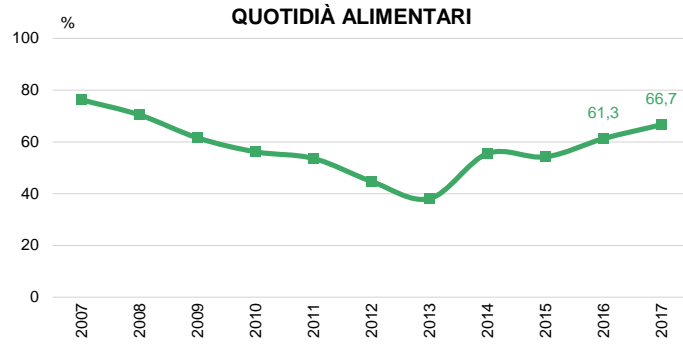
El 41,1% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any** (el 2015 era el 27,4%), principalment, modernitzar les instal·lacions, renovar la decoració, pàgina web, vendre per internet, canviar d'assortiment de productes, augmentar el personal, incorporar noves activitats i també nous serveis. El 9,6% dels responsables entrevistats pensen tancar el negoci properament, percentatge menor als dels darrers deu anys.

SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



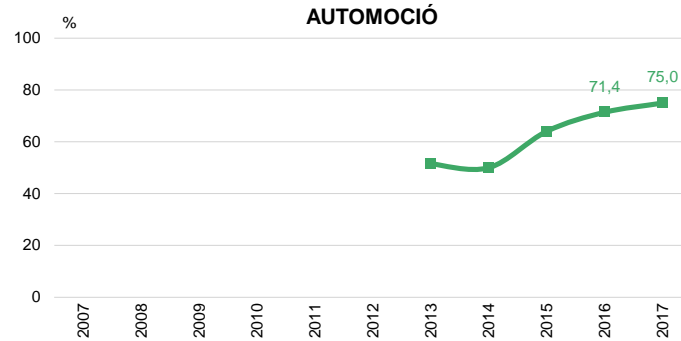
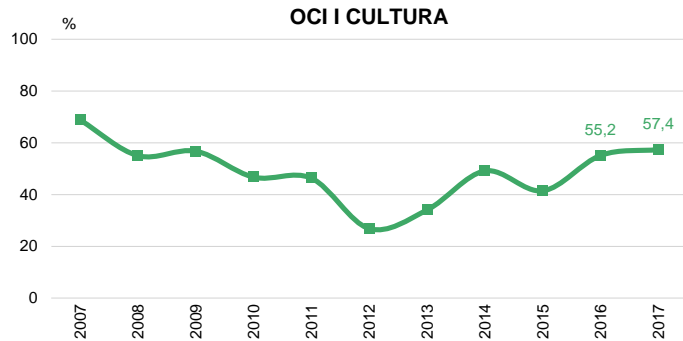
P11 Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ % Molt / bastant satisfet i normal

SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

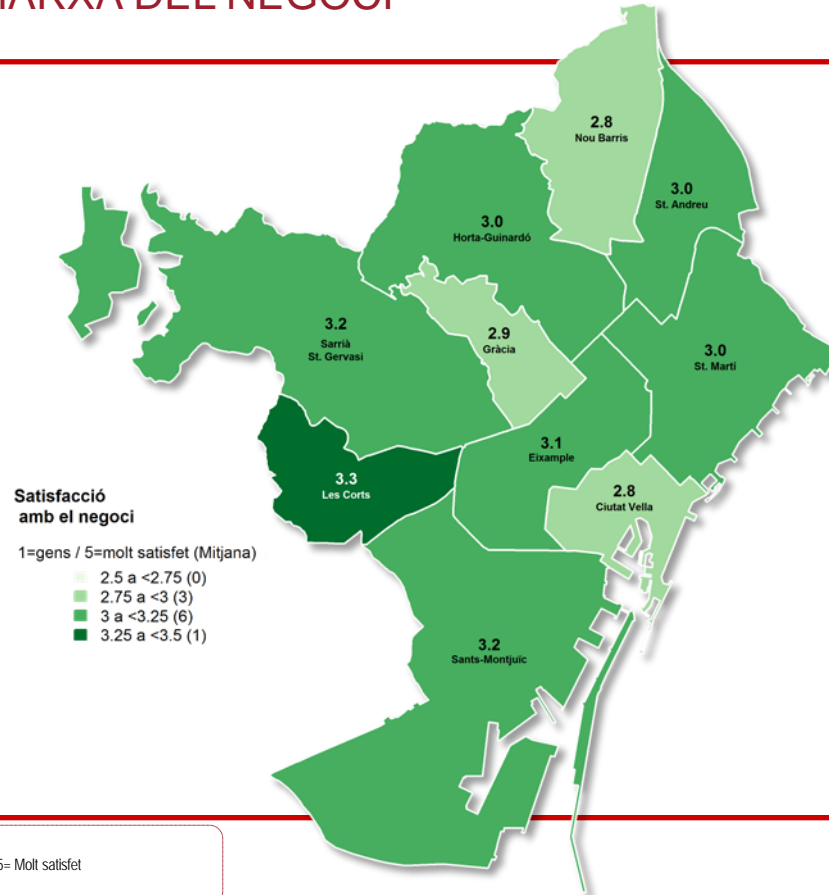
N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció

■ % Molt / bastant satisfet i normal

SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

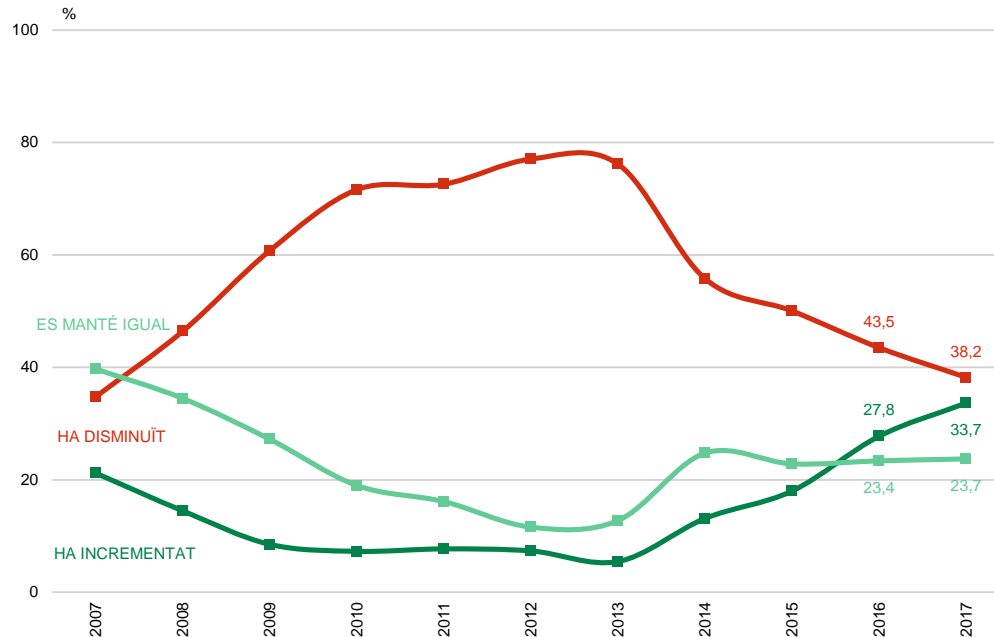
MITJANA DE CIUTAT: 3,0



P11 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?*

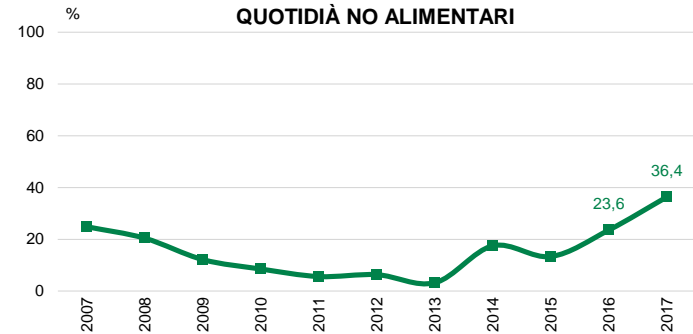
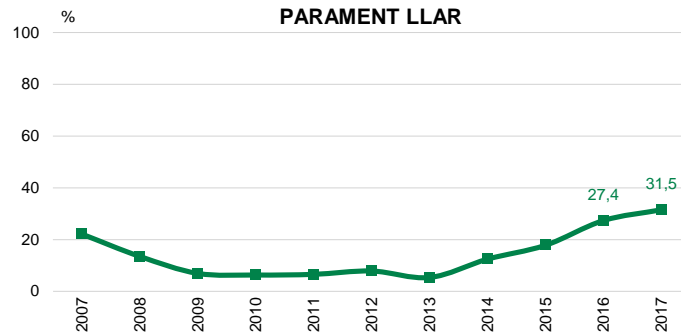
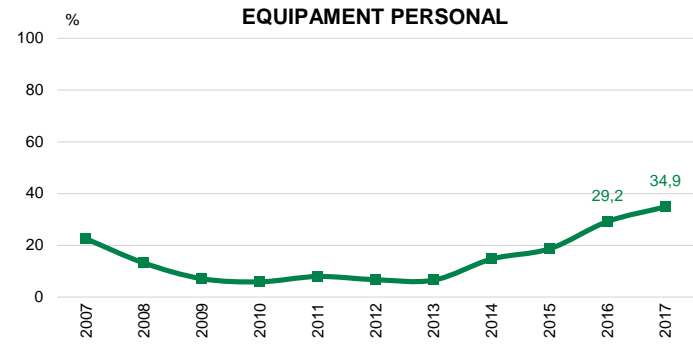
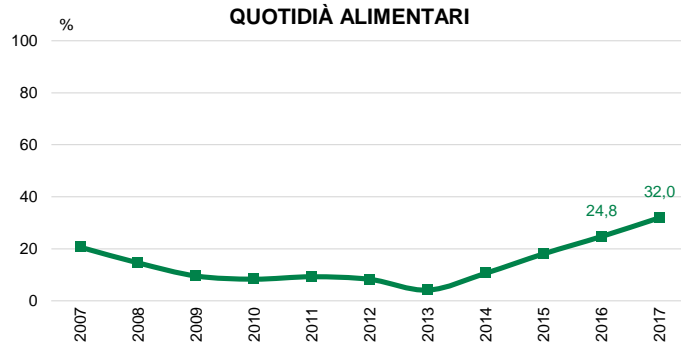
N 2404
 R 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P12

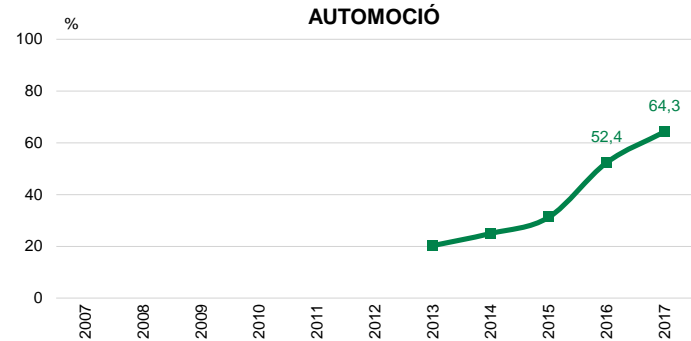
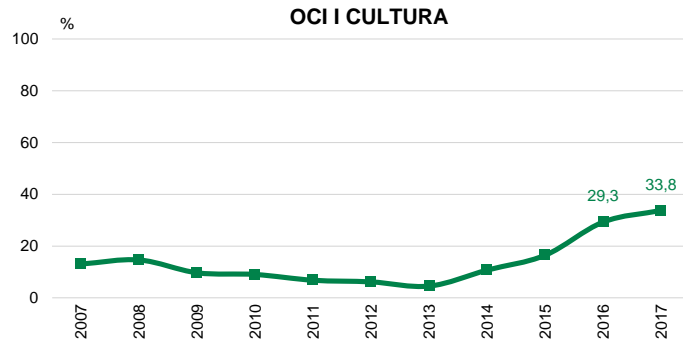
Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

N 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal
333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

■ % Ha incrementat

EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

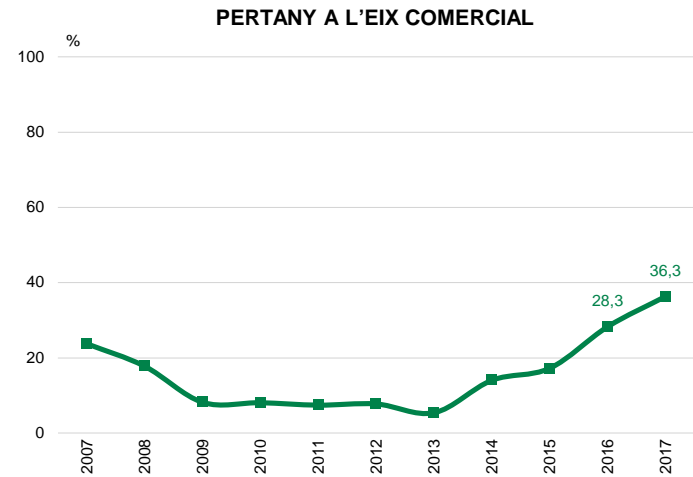
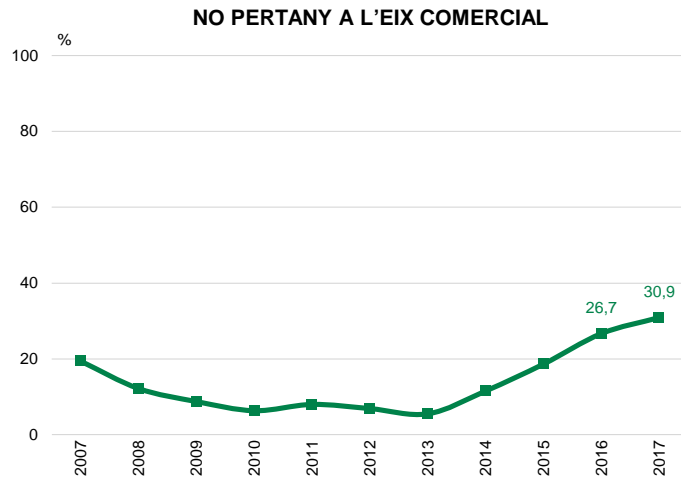
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P12

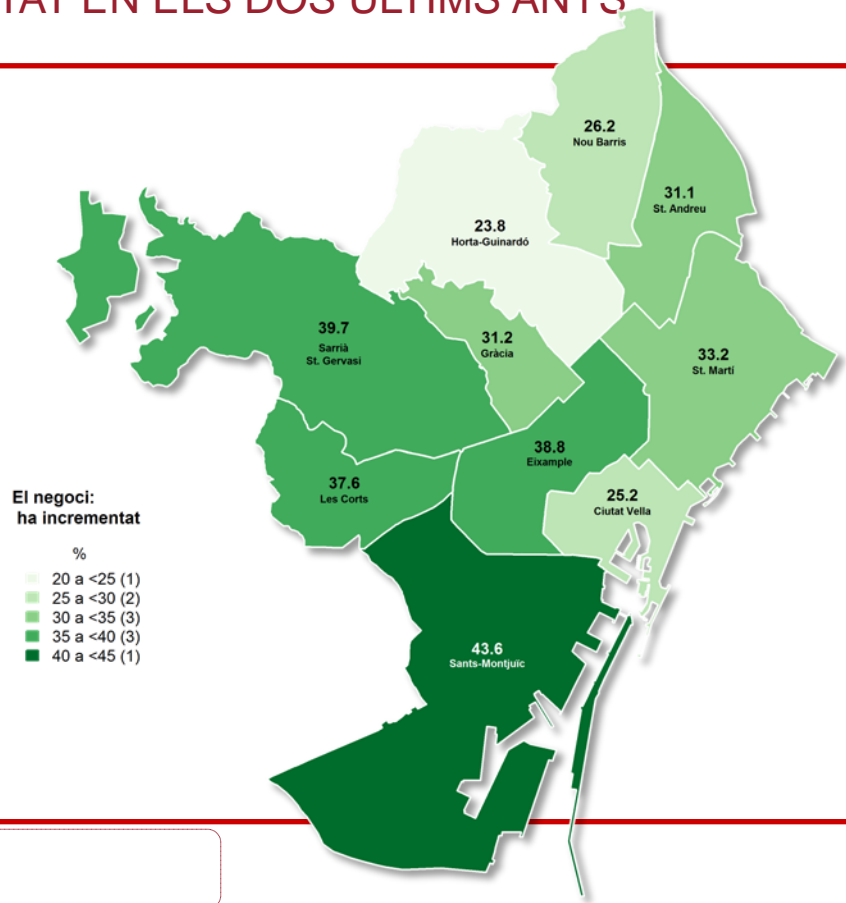
Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?
 N 2404 Total
 1187 No hi pertany
 1217 Hi pertany

■ % Ha incrementat

EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE

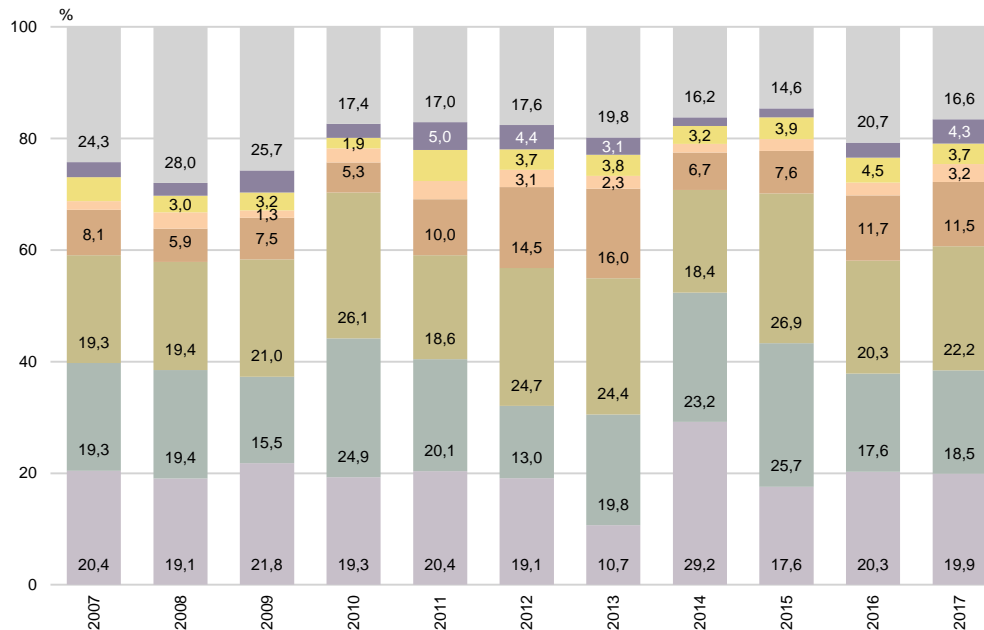
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 33,7%



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P13.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

■ El seu negoci ha incrementat
N 809

■ Menys del 10%
■ 10%
■ Del 11 al 20%

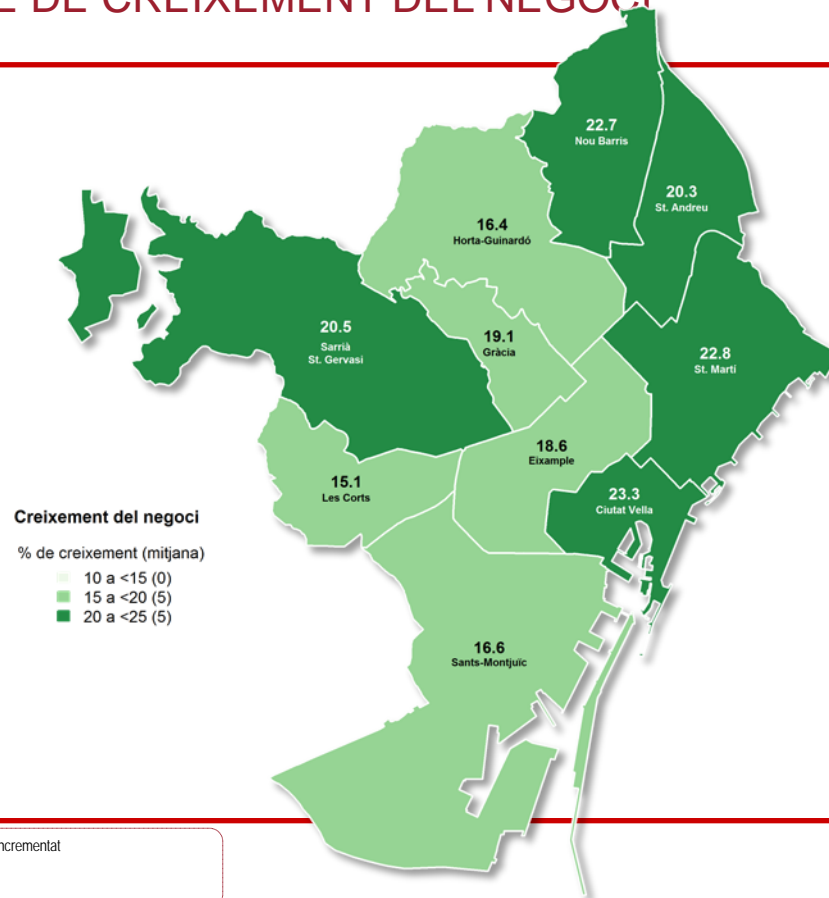
■ Del 21 al 30%
■ Del 31 al 40%
■ Del 41 al 50%

■ Més del 50%
■ NS / NC

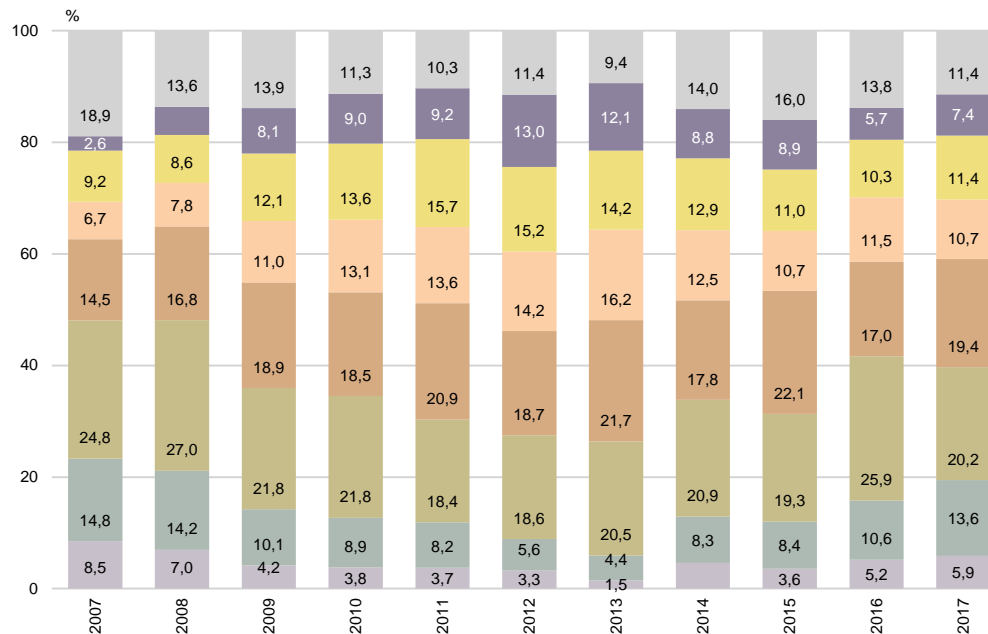
ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 19,7%



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

■ El seu negoci ha disminuït
■ 919

■ Menys del 10%
■ 10%
■ Del 11 al 20%

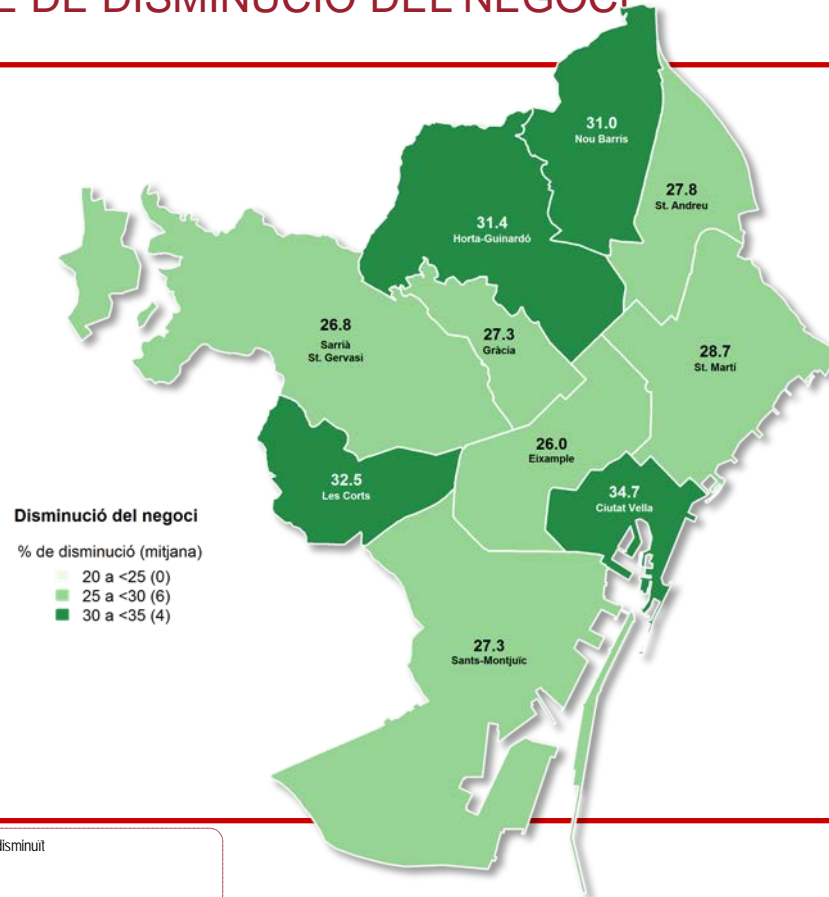
■ Del 21 al 30%
■ Del 31 al 40%
■ Del 41 al 50%

■ Més del 50%
■ NS / NC

ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 29,1%



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
 N 919

FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI

(1/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
MILLORES ECONÒMIQUES GRALS /ESTAB. ECONÒMICA	6,0	15,7	24,3	21,5	22,5	22,0	18,9	13,8	16,5	11,9	10,4
INCREMENT TURISME	3,6	2,5	1,5	2,2	2,2	3,5	4,5	4,6	4,9	5,4	6,8
MILLORA PODER ADQUISITIU	10,5	10,6	10,2	15,7	15,3	24,1	18,5	20,8	18,7	17,5	6,8
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	8,1	5,2	4,7	6,1	5,8	4,9	7,0	5,9	9,3	6,9	5,9
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,1	4,0	4,0	4,8	3,9	5,1	12,6	6,1	8,5	6,1	5,4
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	1,5	0,6	2,3	3,6	3,4	5,3	2,4	3,1	0,9	3,9	5,1
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./C. C./GRANS MAGATZEMS	4,8	4,0	2,3	3,8	3,9	2,5	2,5	2,8	4,8	5,1	4,7
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,1	1,9	2,6	2,9	3,9	3,0	5,2	3,1	4,7	3,5	4,5
PUBLICITAT	5,2	3,2	3,3	4,4	4,3	2,7	6,8	4,7	6,3	5,4	3,8
REFORMA BOTIGA	2,2	2,3	2,2	2,0	1,9	3,0	1,0	1,7	1,6	3,9	3,6
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	2,1	1,9	3,3	2,8	3,8	4,5	4,9	5,2	4,7	7,8	3,3
HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	2,0	2,9	2,5	3,2	3,1	3,1	3,5	3,2	3,3	4,6	3,2
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	3,0	1,8	3,1	3,2	2,7	2,0	3,0	1,3	2,2	2,1	3,0
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	3,1	2,5	2,0	1,9	1,1	2,2	1,9	1,4	2,3	4,0	2,7
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	1,8	2,2	2,3	1,9	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1	3,8	2,6
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	14,1	7,0	3,7	4,9	4,9	8,6	1,9	5,8	3,3	4,6	2,5
MILLORAR SERVEIS	2,8	2,7	2,5	2,9	2,5	3,9	1,5	6,5	1,5	2,6	2,5
INTERNET	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	2,6	2,4
N	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)

P14

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 2404

R Multiresposta. Espontània

FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI

(2/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PREUS	4,4	3,9	4,0	5,5	4,3	4,7	1,6	3,9	1,7	2,0	2,2
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	8,5	8,4	5,0	4,4	3,7	6,3	1,0	4,9	4,5	3,3	2,2
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8	0,3	1,0
FIDELITZACIÓ CLIENTS	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,4	0,9
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	2,1	0,7	0,1	0,2	0,3	1,2	0,3	1,2	0,8	0,9	0,8
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,1	0,4	0,4	0,7	0,6	1,1	1,3	1,1	0,8	2,0	0,8
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	2,4	3,2	1,9	2,1	1,1	1,5	1,9	1,1	1,7	1,8	0,7
COMERÇ AL CARRER	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,5	0,7
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	2,0	1,0	1,1	1,9	1,5	1,1	2,6	0,9	1,0	1,1	0,7
UBICACIÓ	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	0,4	0,7
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	1,1	0,9	0,8	0,4	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6
TRANSPORT PÚBLIC	0,7	0,5	0,1	0,3	0,7	0,2	0,4	0,3	0,5	0,5	0,6
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,9	0,2
INCREMENT PREUS VENDA	0,1	0,1		0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1
FESTES DE NADAL	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,1	0,1
ALTRES	1,6	5,1	2,8	3,5	4,5	3,3	6,0	4,6	8,5	1,5	9,6
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	7,6	6,7	8,5	10,8	10,4	5,0	2,1	3,6	2,5	3,8	5,9
NS / NC	13,5	15,3	17,8	10,1	10,7	7,1	10,9	13,6	11,7	15,0	18,4
N	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)

P14

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2404

R Multiresposta. Espontània

FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI

(1/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	17,0	10,7	9,3	10,6	9,5	12,2	8,2	13,5	13,3	18,5	15,7
AUGMENT GRANS SUPERF./C.C./GRANS MAGATZEMS	11,4	10,5	5,0	5,6	5,9	5,6	3,7	4,8	9,0	9,4	9,5
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	3,8	1,0	1,3	4,3	2,9	4,6	1,3	3,0	1,8	4,1	9,4
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	8,3	35,8	41,5	38,3	39,4	38,7	27,2	22,0	22,6	14,8	8,0
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	7,6	5,6	5,7	5,3	3,8	4,5	4,3	5,0	5,7	4,8	5,6
TURISME	0,9	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	1,5	1,5	1,8	3,3	5,3
NOVES TECNOLOGIES	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	4,6	5,0
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	12,8	7,9	10,8	15,9	16,9	19,8	13,7	17,2	13,8	11,6	4,7
HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	4,0	3,1	2,9	2,3	3,1	3,6	2,6	3,1	3,0	4,6	3,7
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,6	3,0	3,2	5,9	3,8	7,3	16,1	7,0	7,8	8,4	3,7
COMPETÈNCIA IL.LEGAL	8,1	4,1	7,2	4,9	5,7	5,0	2,1	4,1	3,6	4,4	3,3
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	5,5	5,0	3,1	4,4	3,8	3,5	1,9	2,2	2,2	2,1	2,7
MENYS GENT	1,0	0,6	1,0	0,6	1,1	2,4	2,0	1,4	1,4	2,0	2,1
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	2,9	1,3	1,6	0,7	0,7	2,1	0,9	1,5	0,6	1,9	1,9
MENYS COMERÇOS ZONA	1,0	0,6	1,2	0,9	1,5	1,5	1,0	1,2	1,1	2,3	1,9
N	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)

P15

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 2404

R Multiresposta. Espontània

FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI

(2/2)

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	3,4	1,5	1,8	3,2	2,2	3,2	1,3	1,5	4,8	1,3	1,7
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,1	0,4	1,2	1,2	1,2	2,9	3,0	2,5	0,8	2,6	1,7
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,0	0,7	1,1	1,4	1,8	2,0	1,3	1,8	3,3	2,8	1,5
PREUS	1,3	1,2	0,9	0,9	1,8	1,2	0,3	1,2	1,1	2,6	1,4
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	3,0	3,0	1,8	2,3	1,7	0,9	2,0	1,3	1,1	2,4	1,3
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,7	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	1,4	1,0	0,9	0,9
SEGUIR IGUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,5	0,7
UBICACIÓ	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,3	0,6
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,4	0,3	0,5	0,2	0,6	0,8	0,3	0,2	0,2	0,4	0,5
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,4	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5
ENVELLIMENT POBLACIÓ	0,8	0,5	0,3	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6	0,3	0,5
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,4	0,5
PUBLICITAT	0,5	0,4	0,2	0,8	0,2	0,3	1,3	0,6	0,9	1,4	0,4
ALTRES	2,4	5,3	3,2	2,9	4,9	2,0	5,5	5,9	9,1	2,6	8,1
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	7,3	4,9	3,3	3,9	4,2	1,9	2,6	3,1	3,0	2,4	7,5
NS / NC	11,7	10,6	12,8	9,9	8,6	6,0	15,4	15,7	13,2	12,5	12,3
N	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)

P15

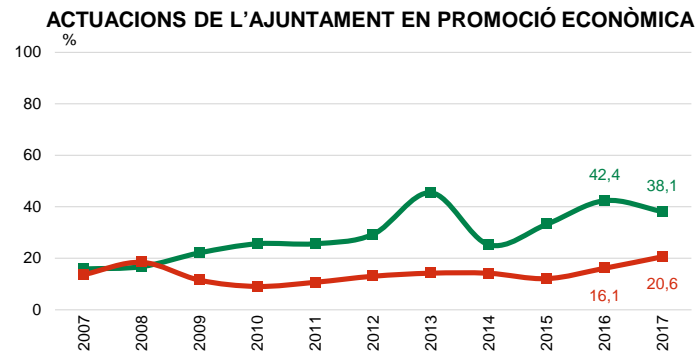
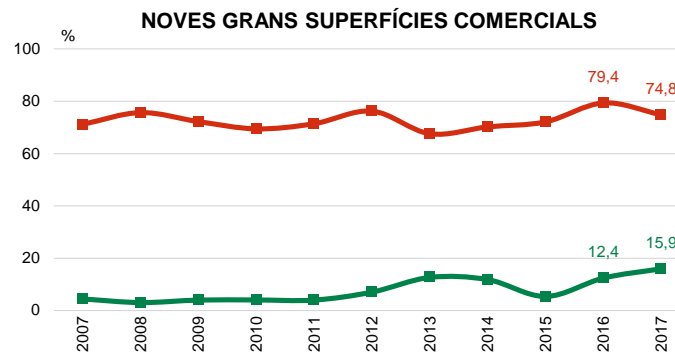
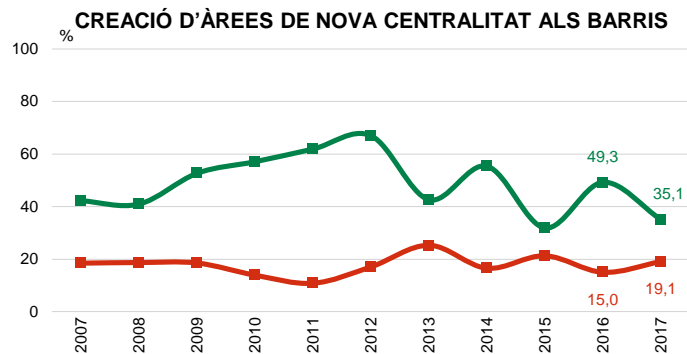
En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 2404

R Multiresposta. Espontània

ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

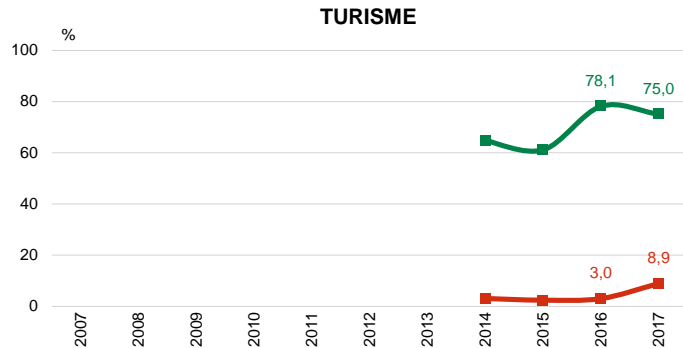
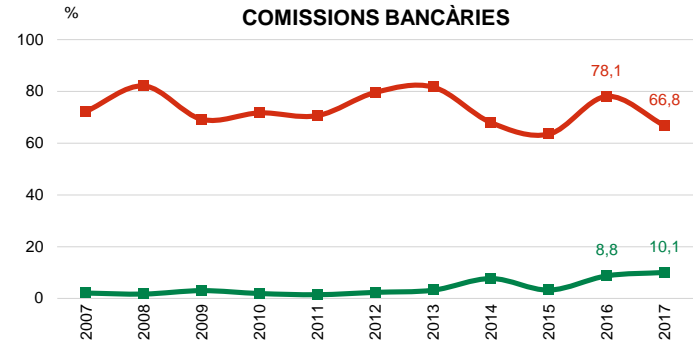
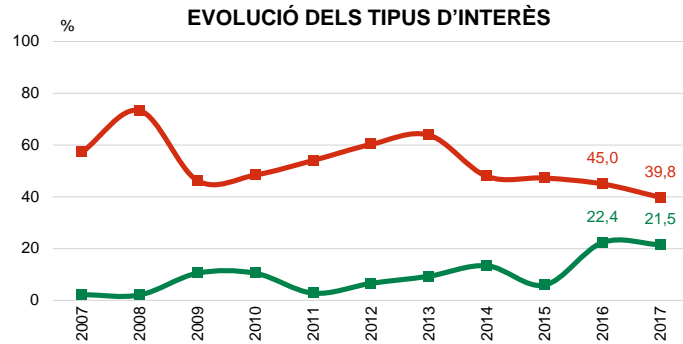
Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2404

Favorable
Desfavorable

ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

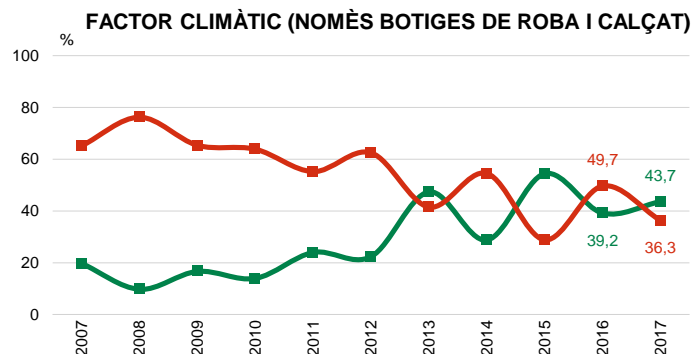
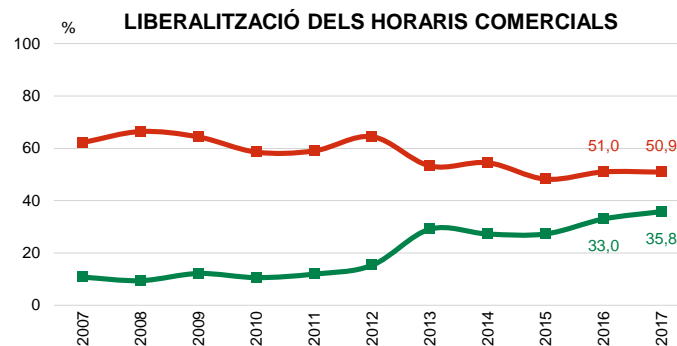
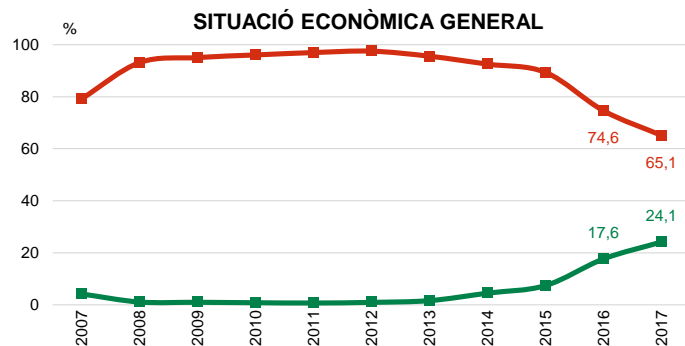


P16 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN: N 2404

■ Favorable
■ Desfavorable

ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



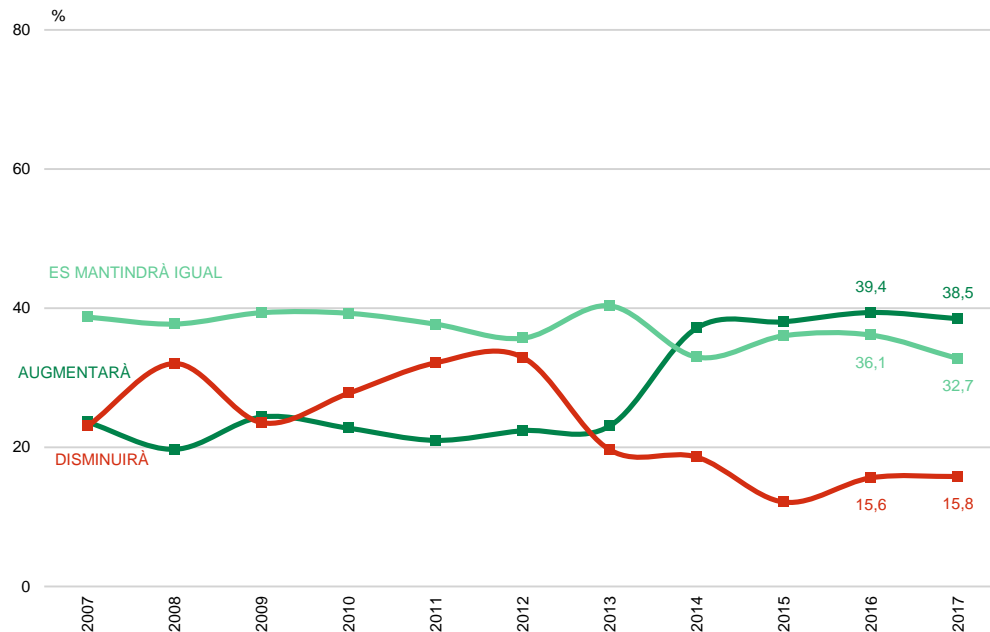
P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2404

■ Favorable
■ Desfavorable

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS



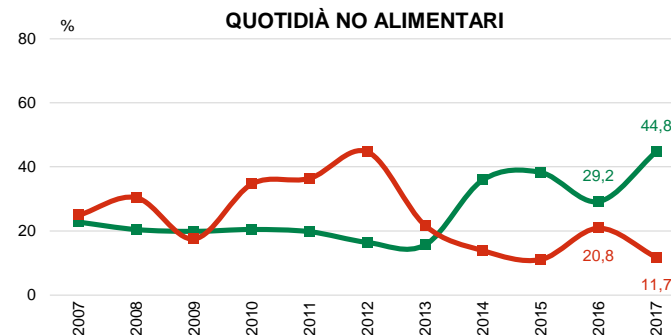
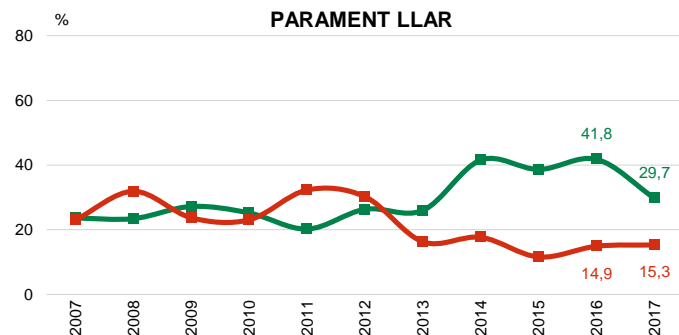
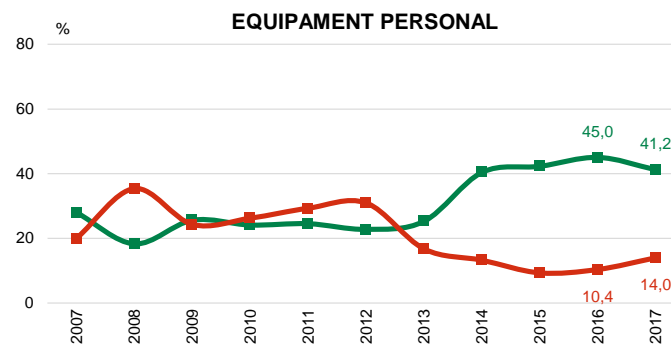
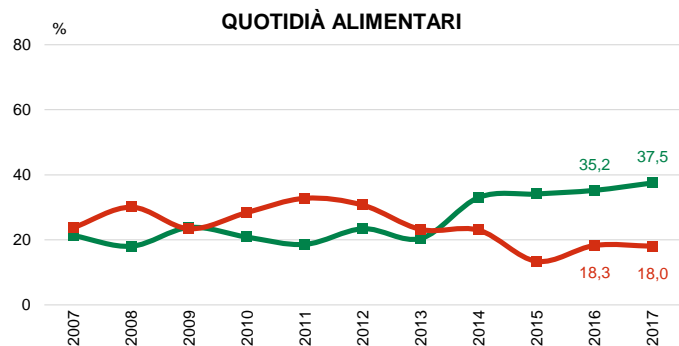
P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2404

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

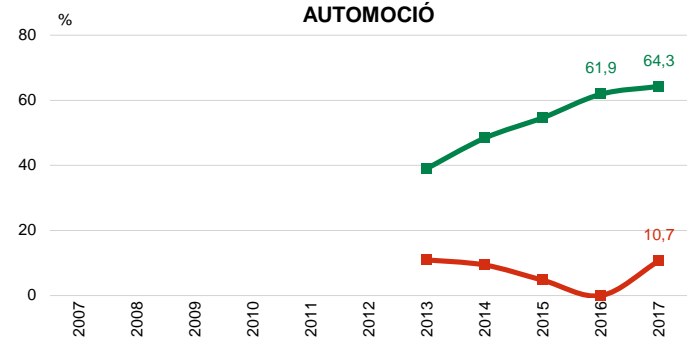
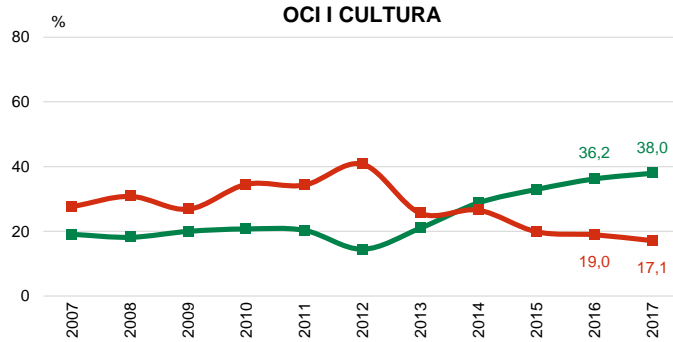
En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2404 Total
230 Quotidià alimentari
202 Equipament personal
201 Parament llar
72 Quotidià no alimentari

■ Augmentarà
■ Disminuirà

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

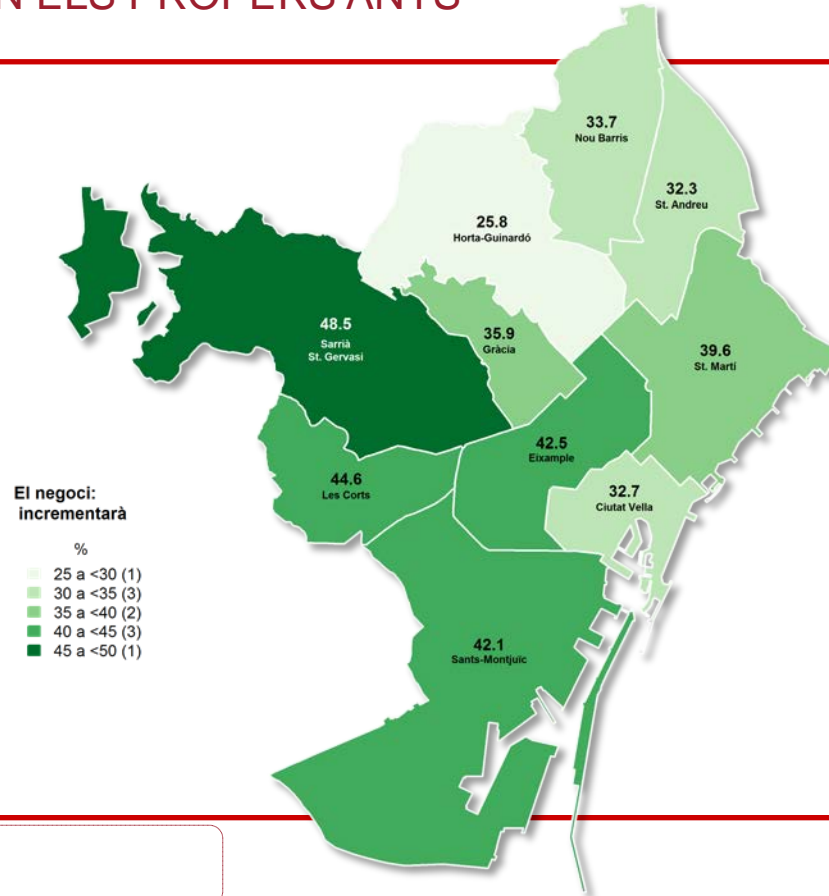
N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció

■ Augmentarà
■ Disminuirà

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 38,5%



PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
CONFIANÇA FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL I POLÍT.	23,2	40,6	62,7	66,6	59,7	52,8	62,5	54,0	50,9	45,7	31,6
TENDÈNCIA POSITIVA VENDES/INCREM ENT DEMANDA	29,0	17,4	9,3	7,5	11,8	16,1	11,6	15,9	15,1	19,4	22,3
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	16,9	15,0	9,3	9,6	13,9	16,2	5,6	13,1	10,7	16,5	16,8
QUALITAT PRODUCTES/ ESPECIALITAT/ TIPUS PRODUCTE/VARIETAT	14,7	9,4	6,9	9,0	5,6	2,9	5,6	6,4	7,3	8,6	7,7
REFORMES / AMPLIACIÓ / OBERTURA	6,7	6,3	1,8	2,9	3,3	3,1	2,9	2,2	3,3	2,2	7,1
CIENTS FIDELS	2,6	1,9	2,8	2,0	2,1	3,2	2,7	2,7	2,7	2,5	4,3
MILLORA BARRI/ZONA/INCREM ENT SERVEIS	4,0	0,0	2,5	0,7	1,1	2,5	1,1	2,8	3,0	2,2	4,2
TENDÈNCIA PREUS	0,4	1,0	0,4	0,0	0,6	1,6	0,0	0,7	0,1	1,0	0,9
ESTACIONALITAT PRODUCTE	0,8	4,3	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
MENYS COM PETÈNCIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0
ESTABILITAT MERCAT	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PER L'ARRIBADA DE L'EURO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALTRES	0,0	1,9	2,3	1,4	1,5	0,5	4,9	0,7	5,7	1,0	6,4
NS / NC	16	19	17	0,3	0,4	0,6	2,2	1,2	1,0	1,0	2,8
N	(496)	(414)	(594)	(549)	(508)	(544)	(554)	(892)	(913)	(316)	(925)

P18 Per què pensa que el seu negoci augmentarà ?

B Pensen que el seu negoci augmentarà
N 925
R Espontània. Multiresposta

B Confiança futur/tendència
G Tendència positiva vendes
M Servei/professionalitat/treball

M Qualitat productes/especialitat
A Altres
NS / NC

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ESTABILITAT MERCAT	28,2	24,9	31,0	34,5	38,7	41,6	18,5	32,1	37,6	29,1	29,0
CLIENTS FIDELS	22,6	19,1	17,0	14,0	10,9	8,9	16,3	10,6	6,2	9,3	14,2
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	13,2	9,2	8,0	8,7	12,8	14,4	5,0	9,2	4,4	13,8	9,8
PESIMISME FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL I POLÍT.	6,4	22,0	19,2	23,0	21,8	18,7	38,4	19,7	20,1	15,6	9,3
QUALITAT PRODUCTES/ESPECIALITAT/ TIPUS PRODUCTE/VARIETAT	10,3	6,4	11,3	9,1	5,7	4,1	2,0	3,3	2,8	4,2	5,2
TENDÈNCIA POSITIVA VENDES/AUGMENT DEMANDA	2,3	3,0	2,2	14	10	2,5	3,5	4,7	3,2	3,1	5,1
COMPETÈNCIA GENERAL	18	1,1	0,4	10	0,6	0,8	0,6	0,8	2,2	5,2	3,3
TENDÈNCIA NEGATIVA VENDES/DISMINUCIÓ DEMANDA	5,3	3,4	2,4	4,1	3,0	1,4	6,0	10,4	3,9	11,8	3,3
ESPERANÇA, CONFIANÇA RESPECTE AL FUTUR, EN LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10
MILLORA BARRI/ZONA/INCREMENT SERVEIS	3,2	1,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,7	0,5	0,5	0,3	0,9
TENDÈNCIA DELS PREUS	0,7	0,9	0,6	0,2	1,2	1,0	0,5	0,8	0,2	0,7	0,9
COMPETÈNCIA CENTRES COMERCIALS/GRANS SUPERFÍCIES/GRANS MAGAZEMS	0,4	0,5	0,6	0,1	0,1	0,6	0,1	0,1	0,9	0,7	0,6
REFORMES/AMPLIACIÓ/ OBERTURA	0,6	0,1	0,4	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,3	0,6
ESTACIONALITAT DEL PRODUCTE	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	2,0	1,5	0,1	0,3	0,0	0,6
DISMINUIRÀ DEMANDA	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,5
PER LA MILLORA DEL BARRI, DE LA ZONA, INCREMENT DELS SERVEIS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
ALTRES	0,7	3,0	1,2	1,9	1,7	1,6	2,3	4,4	7,1	2,4	6,2
NS / NC	4,2	4,0	5,2	1,5	1,8	2,0	4,1	2,7	4,7	3,5	6,4
N	(813)	(792)	(932)	(928)	(888)	(838)	(968)	(791)	(865)	(289)	(787)

P18

Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
N 787
R Espontània. Multiresposta

■ Estabilitat mercat

■ Clients fidels

■ Servei/professionalitat/treball

■ Pessimisme futur/tendència

■ Qualitat productes

■ Tendència positiva vendes

■ Competència general

■ Tendència negativa vendes

■ Altres

■ NS / NC

208

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

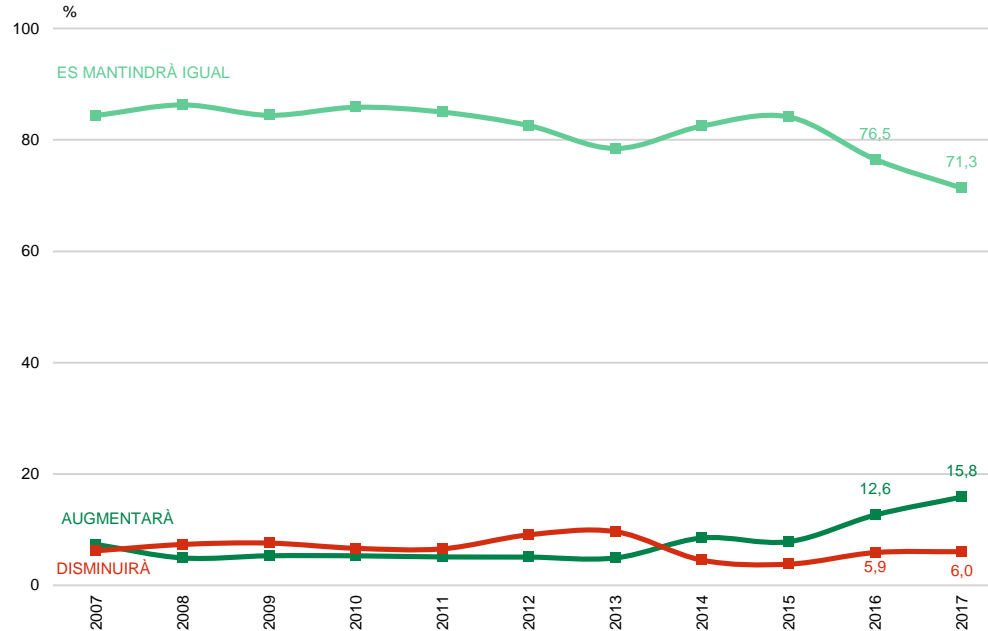
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
COMPETÈNCIA	25,8	10,1	11,9	8,6	4,9	3,6	7,9	14,3	25,8	23,2	26,1
PESSIMISME FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL O POLÍT.	20,2	57,5	57,9	65,0	61,6	61,5	55,4	39,2	27,5	21,6	24,5
TENDÈNCIA NEGATIVA VENDES/DISMINUCIÓ DEMANDA	39,9	19,2	13,4	13,1	24,7	22,7	16,1	34,1	22,7	42,4	15,3
CANVIS HÀBITS COM PRA/ CONSUM	6,4	1,9	2,5	0,8	1,1	1,6	3,2	3,8	5,8	3,2	7,9
DISMINUIRÀ LA DEMANDA DEL SEU TIPUS DE PRODUCTE	0,0	0,0	0,0	1,6	0,6	1,6	1,7	2,2	4,1	5,6	3,7
DEGRADACIÓ BARRI/AUGMENT DELINQUÈNCIA	2,3	1,0	1,0	1,0	0,4	0,6	1,5	1,1	2,1	1,6	1,6
TENDÈNCIA PREUS	1,4	1,5	0,6	3,1	1,1	1,6	1,7	1,6	3,1	0,0	1,6
REFORMES/OBRES PÚBLIQUES	2,3	0,0	3,6	1,4	0,4	0,4	0,0	0,2	0,3	0,8	1,1
ESTACIONALITAT PRODUCTE	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,8	0,3
ESTABILITAT MERCAT	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3
PER TANCAMENT / JUBILACIÓ	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
REFORMES/AMPLIACIÓ	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TENDÈNCIA POSITIVA VENDES/INCREMENT DEMANDA	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALTRES	0,8	4,0	6,6	4,8	4,6	5,8	9,6	2,9	7,9	0,8	20,3
NS/ NC	0,6	0,7	1,0	0,6	0,3	0,2	2,1	0,2	0,7	0,0	1,3
N	(484)	(673)	(569)	(659)	(774)	(794)	(471)	(446)	(291)	(125)	(380)

P18 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?
 Els que pensen que el seu negoci disminuirà
 N 380
 R Espontània. Multiresposta

■ Tendència negativa vendes
 ■ Competència
 ■ Pessimisme futur/ tendència
 ■ Disminuirà demanda
 ■ Canvis hàbits compra
 ■ Altres
 ■ NS / NC

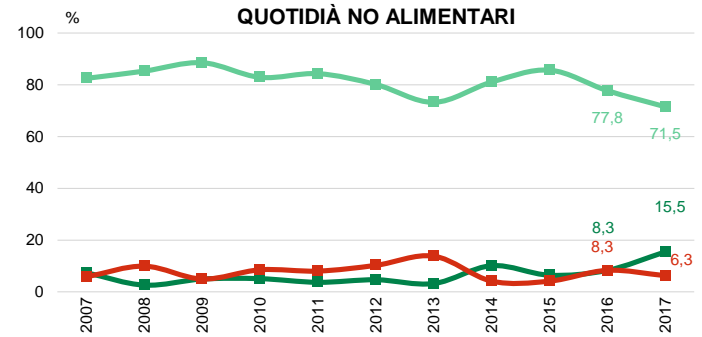
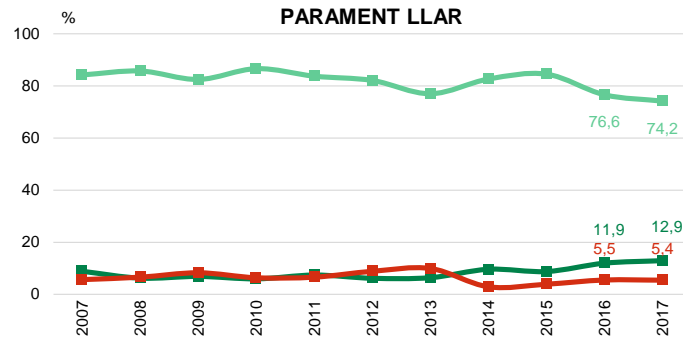
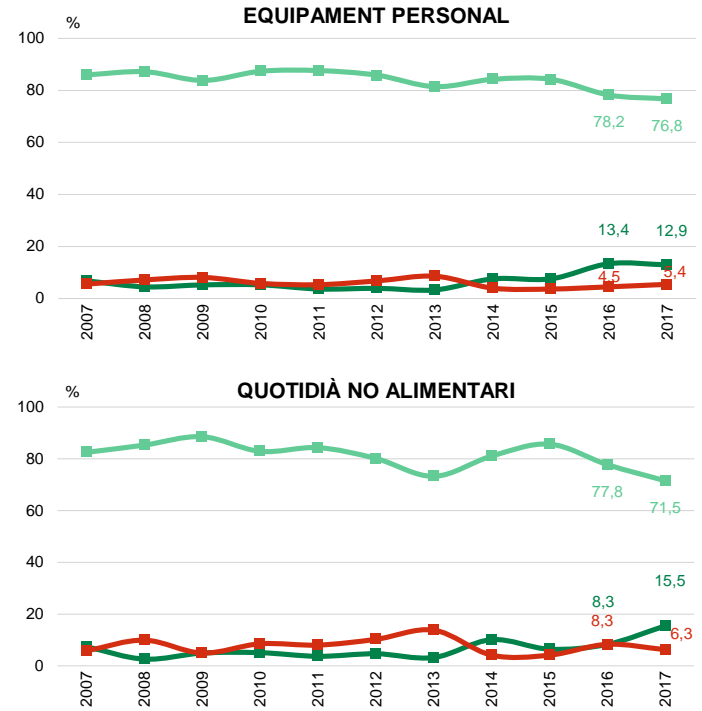
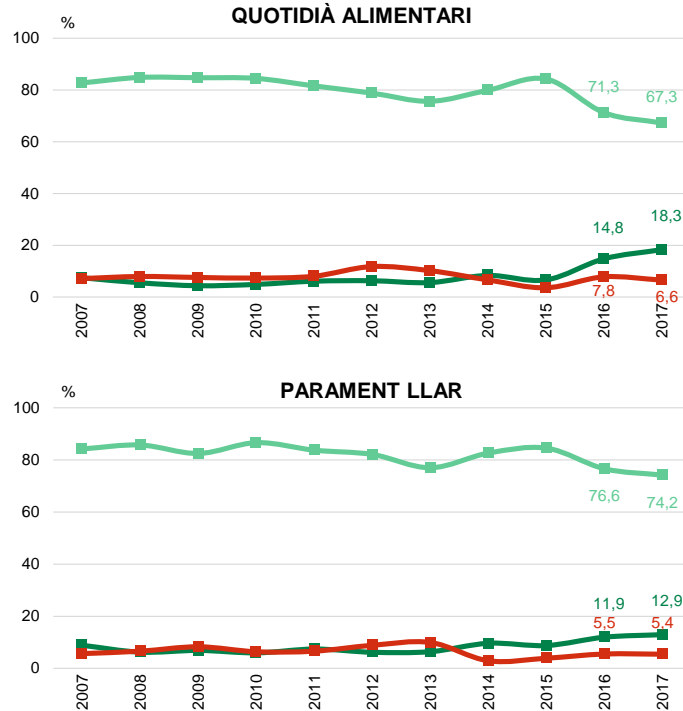
EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P19

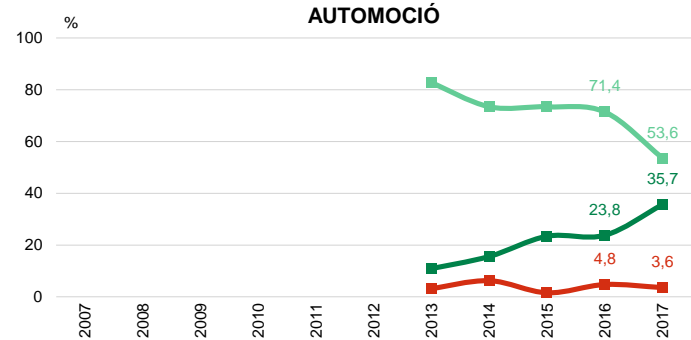
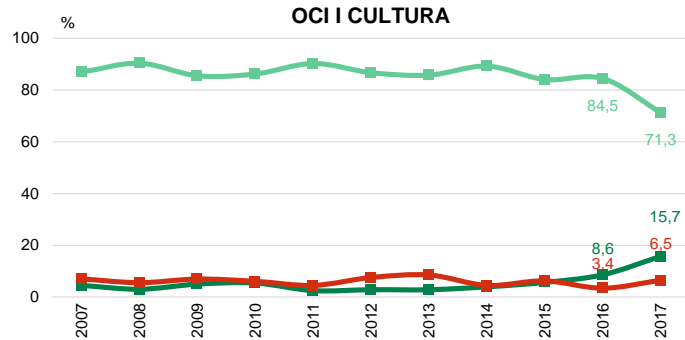
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2404 Total
230 Quotidiana alimentari
202 Equipament personal
201 Parament llar
72 Quotidiana no alimentari

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P19

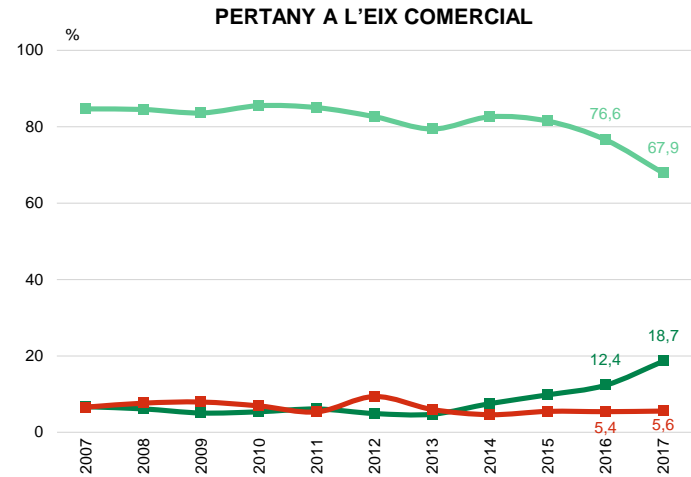
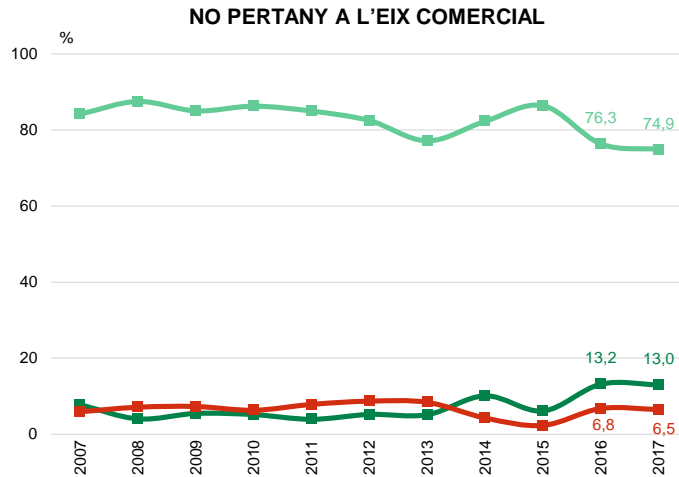
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2404 Total
216 Oci i cultura
28 Automoció

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

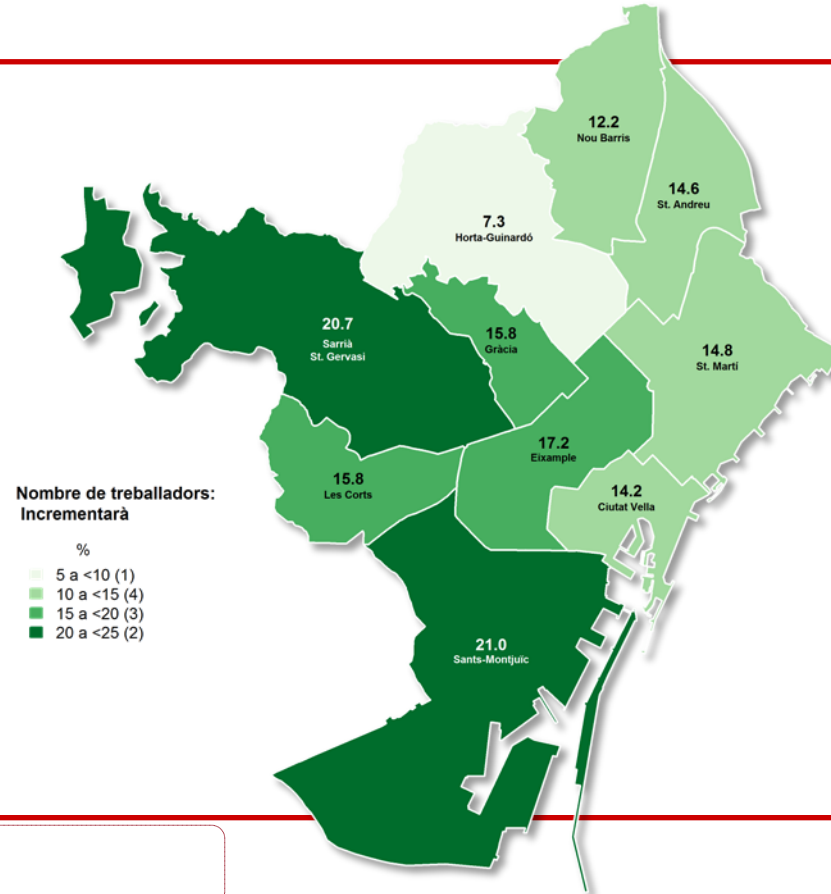
N 2404 Total
 1187 No hi pertany
 1217 Hi pertany

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà

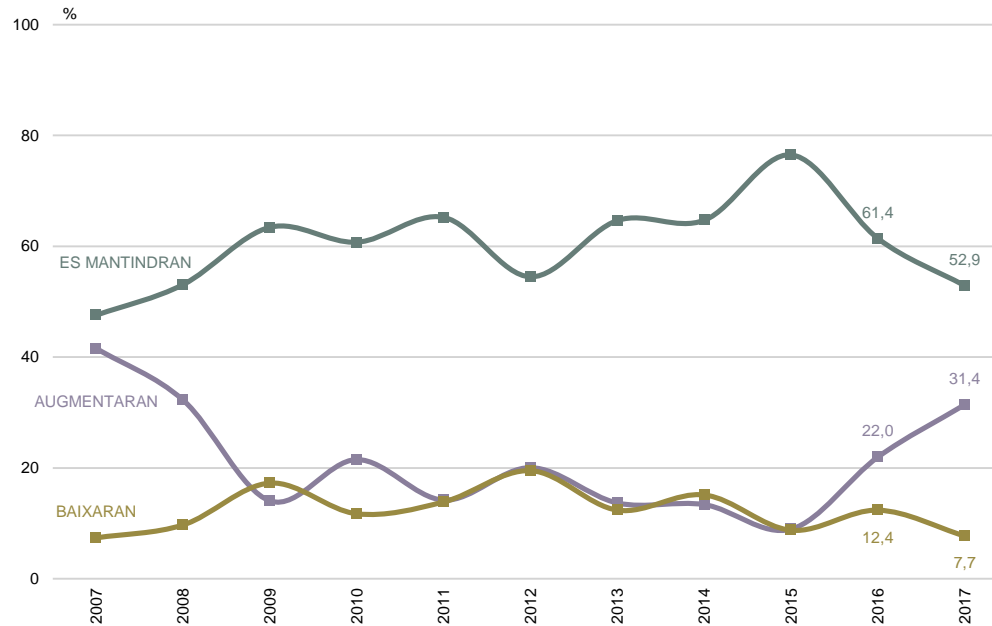
EVOLUCIÓ NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 15,8%



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT



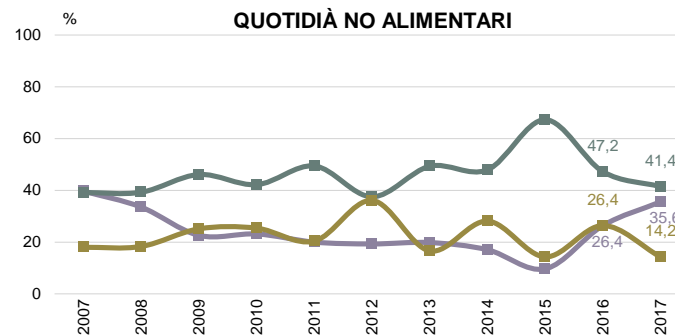
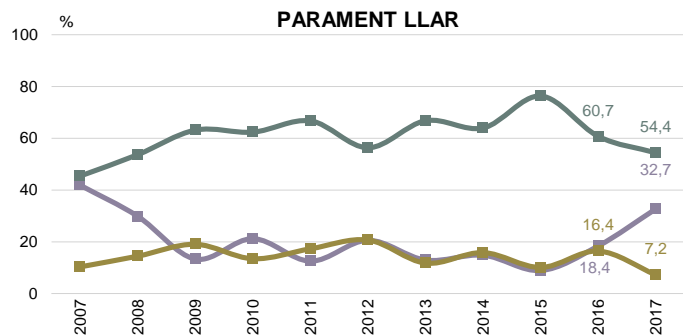
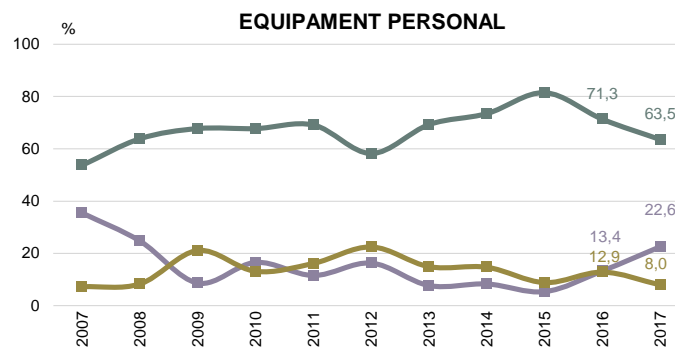
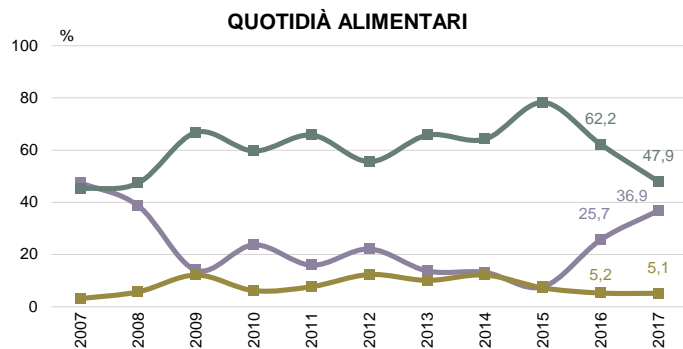
P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2404

EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
 SECTOR COMERCIAL



P20

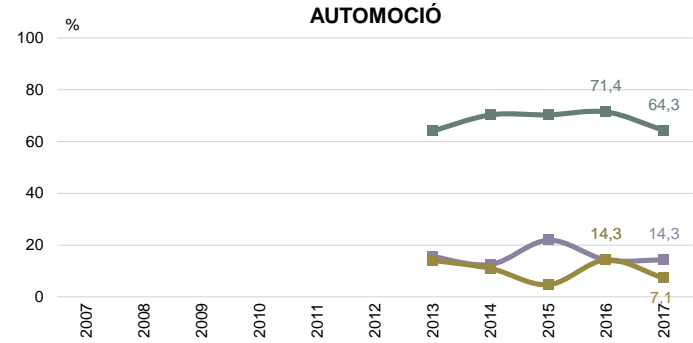
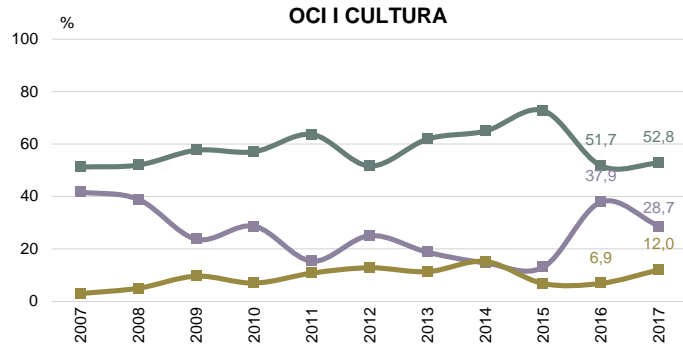
Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ Augmentaran
 ■ Es mantindran
 ■ Baixaran

EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

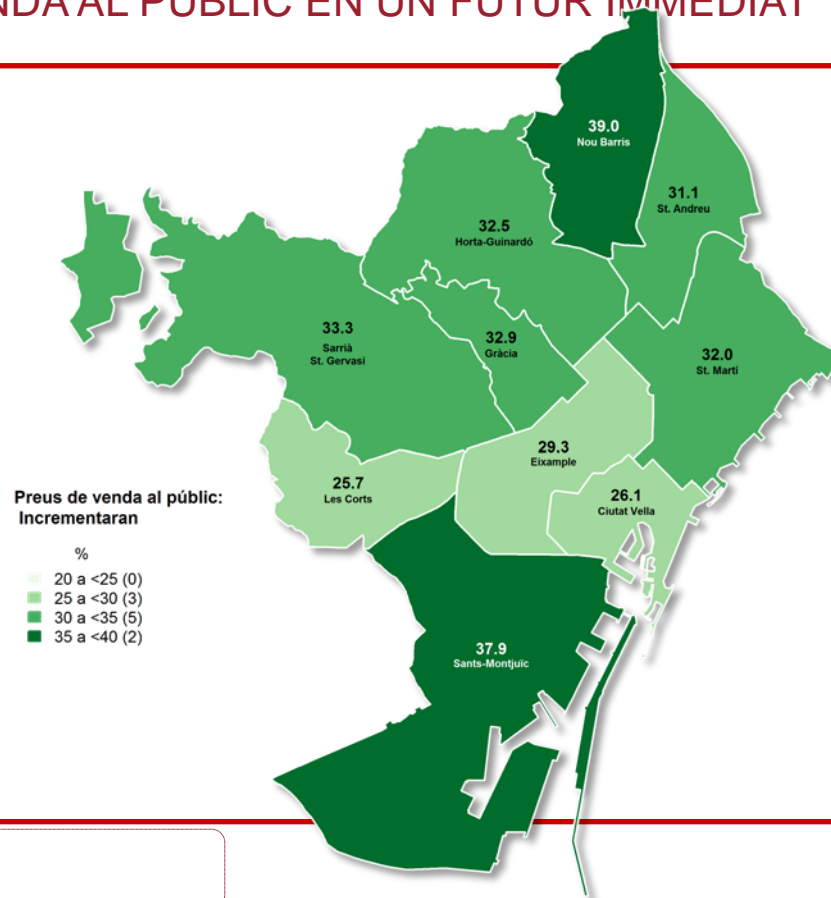
N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció

■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran

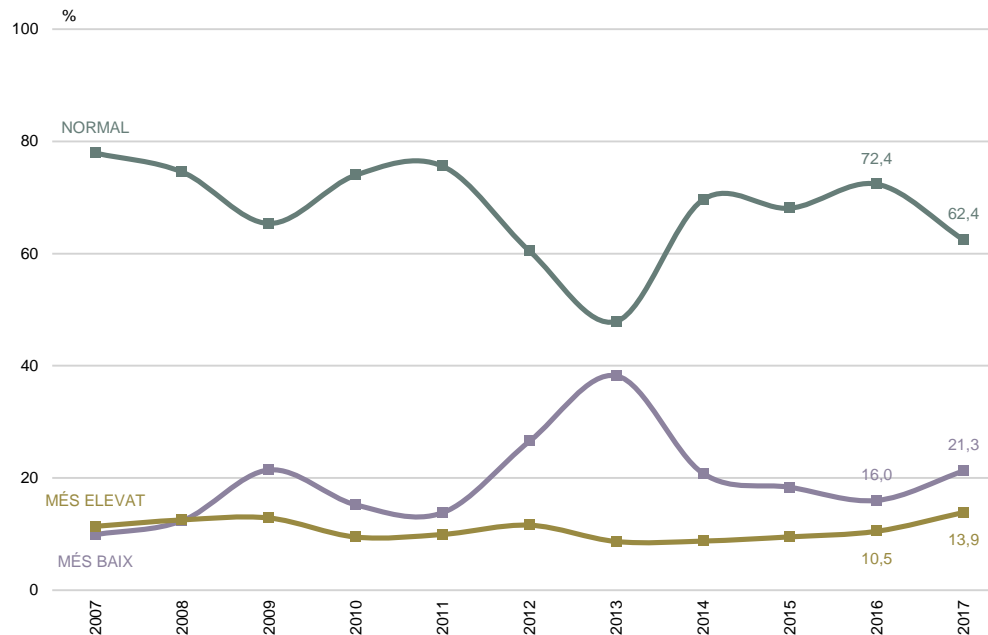
EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

CIUTAT: 31,4%



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT



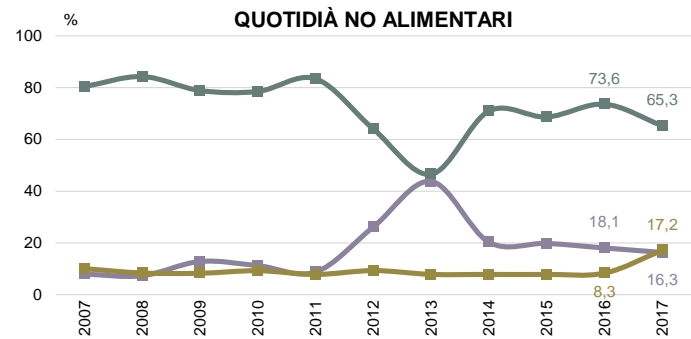
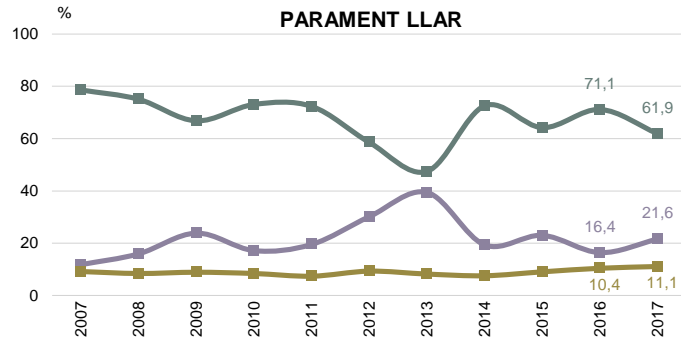
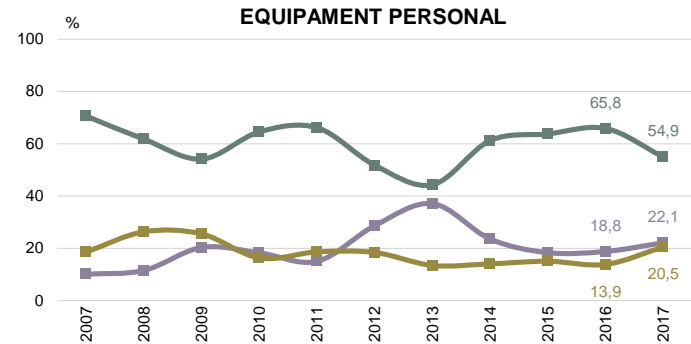
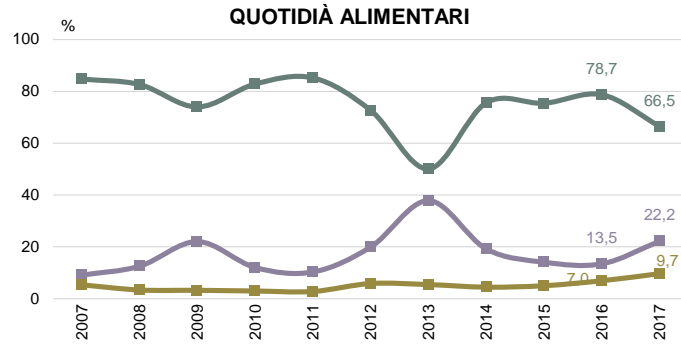
P21

Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més alt del que es normal per l'època?

N 2404

ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P21

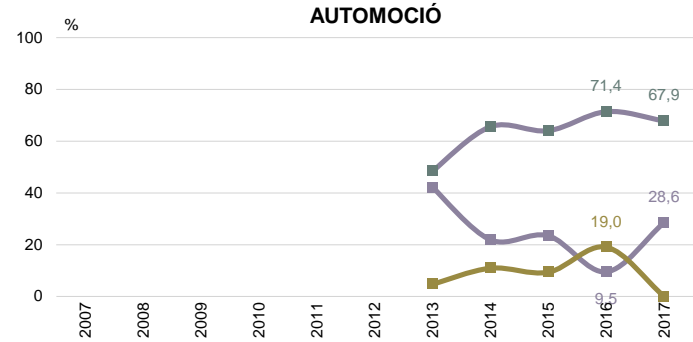
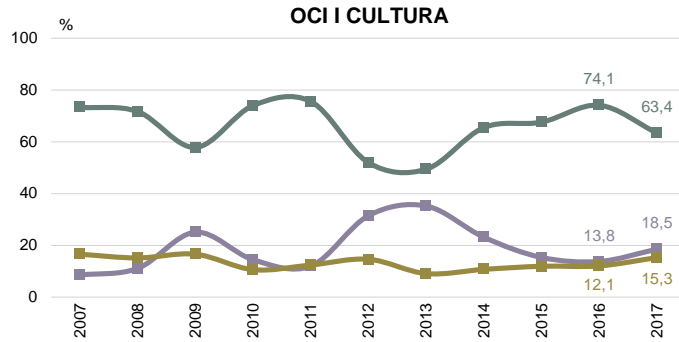
Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat del que és normal per l'època?

N 2404 Total
960 Quotidià alimentari
628 Equipament personal
333 Parament llar
239 Quotidià no alimentari

■ Més baix
■ Normal
■ Més elevat

ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

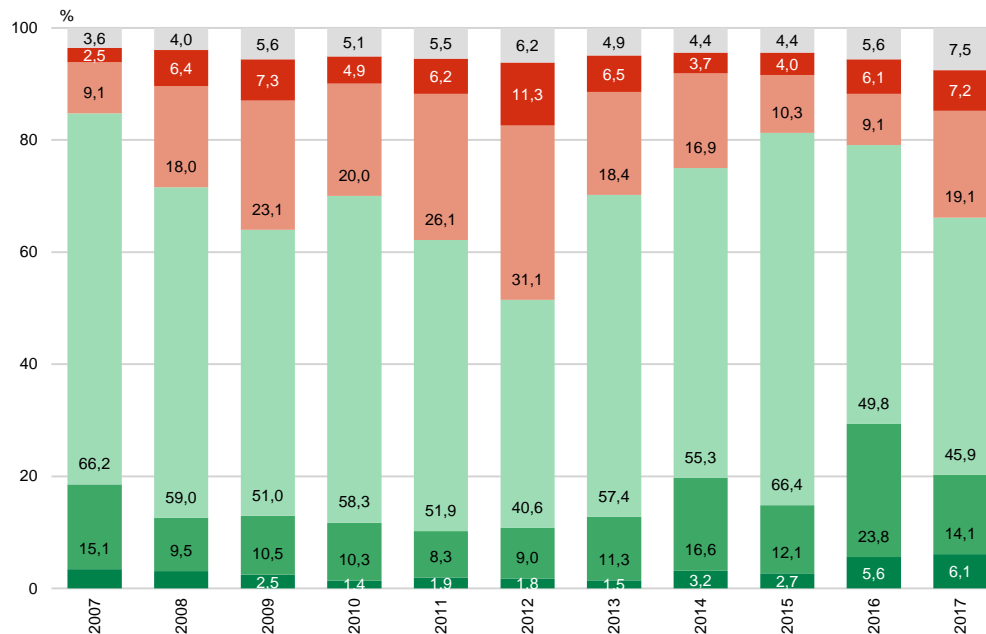


P21 Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat per l'època?
N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció

■ Més baix
 ■ Normal
 ■ Més elevat

PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

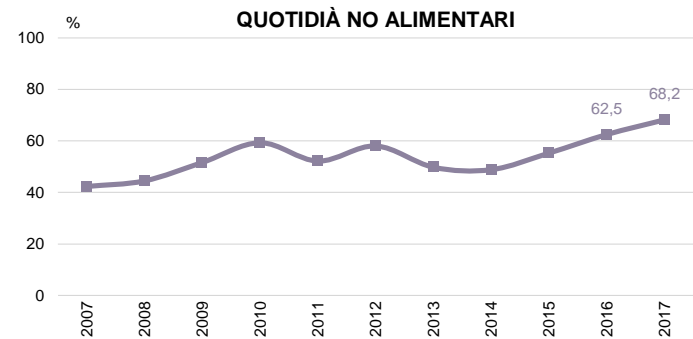
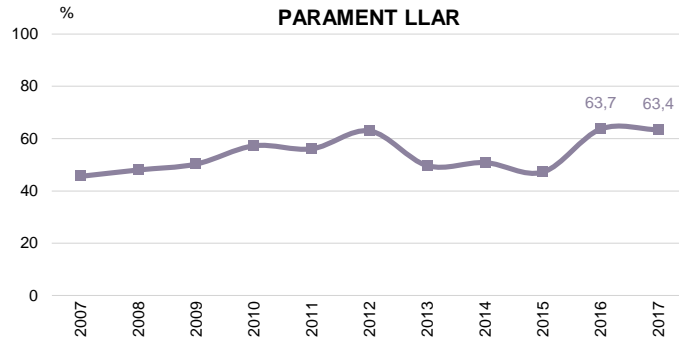
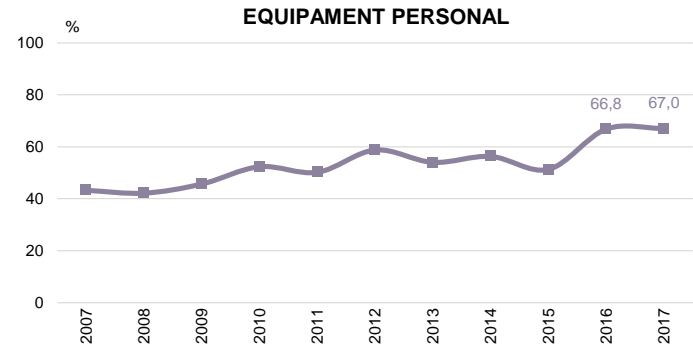
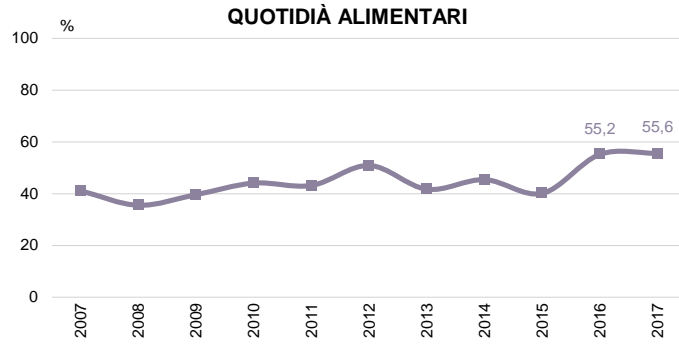


P22 En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran? **N** 2404

■ Augmentaran considerablement
■ Augmentaran lleugerament
■ Es mantindran com ara
■ Disminuiran lleugerament
■ Disminuiran considerablement
■ NS / NC

COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
 SECTOR COMERCIAL

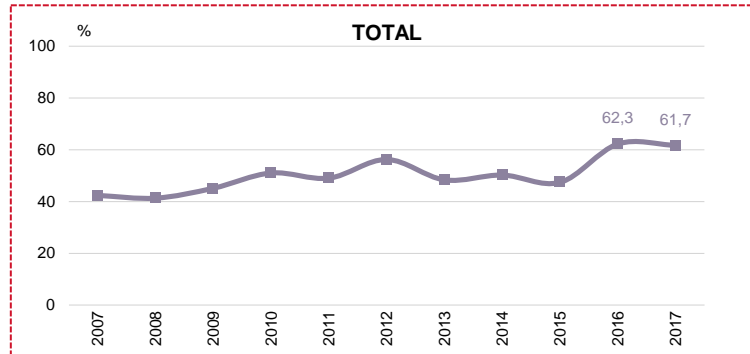
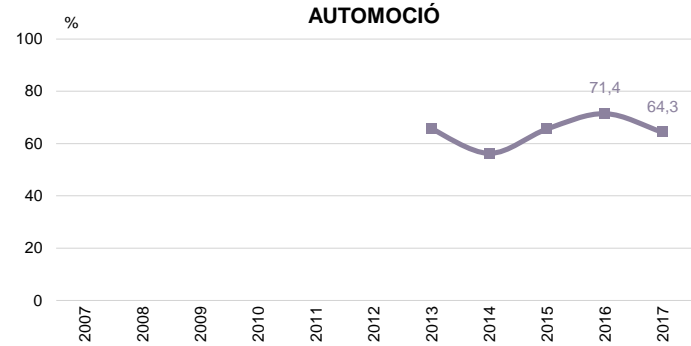
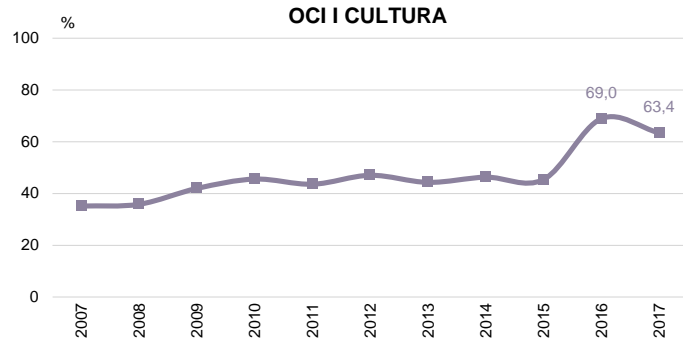


P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?
 N 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ Han fet canvis

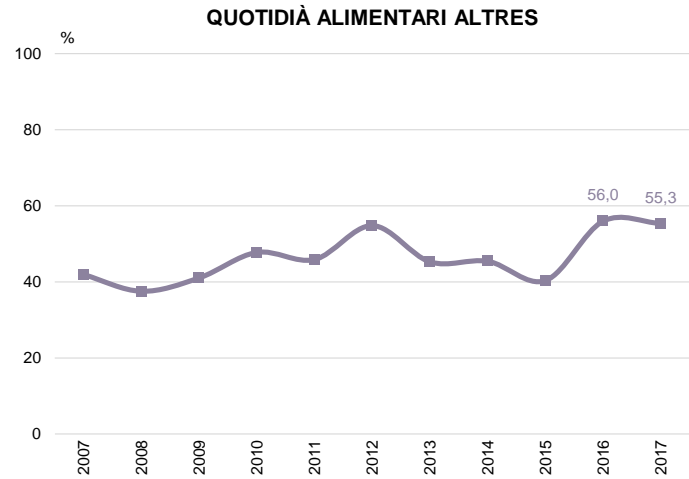
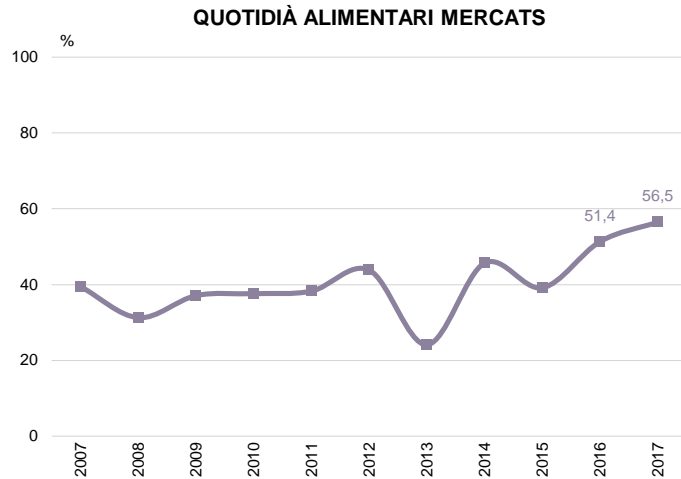
COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

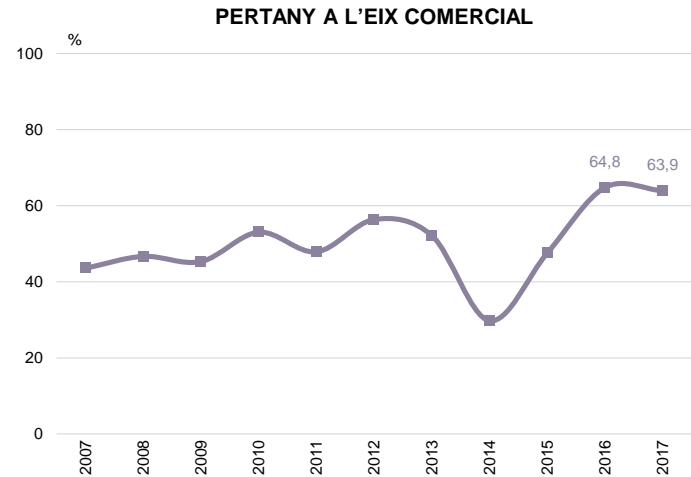
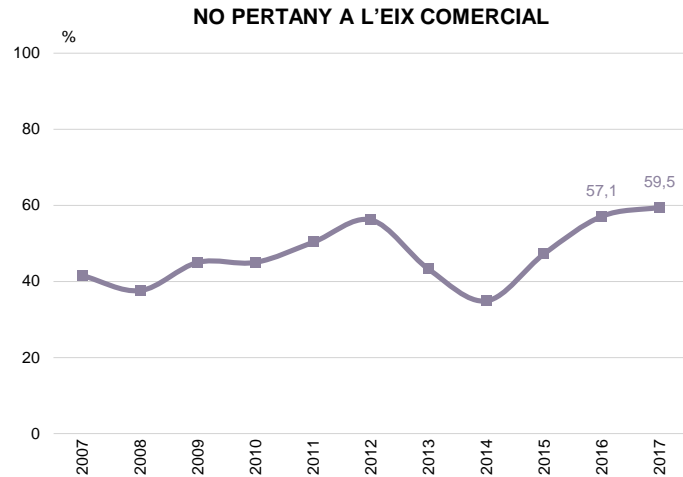
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS

PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?
 ■ 2404 Total
 ■ 1187 No hi pertany
 ■ 1217 Hi pertany

■ Han fet canvis

CANVIS FETS EN EL NEGOCI ELS DARRERS DOS ANYS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

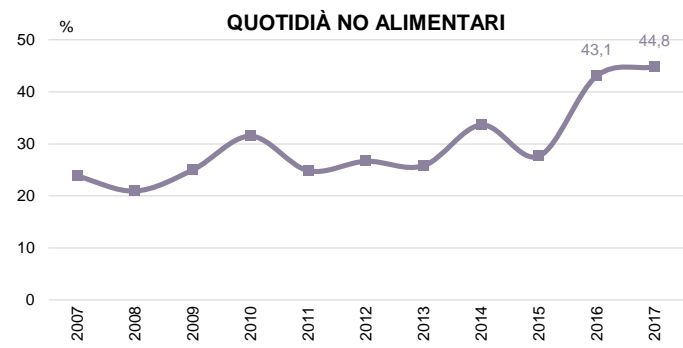
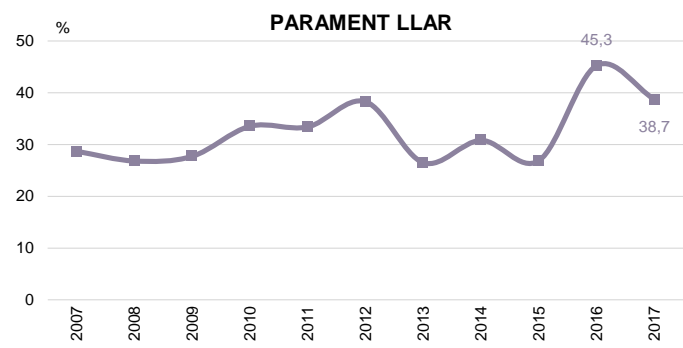
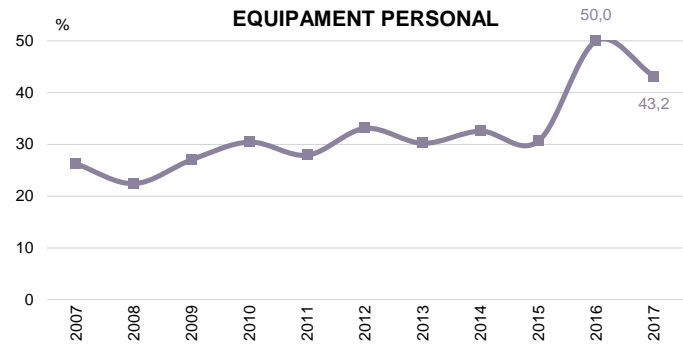
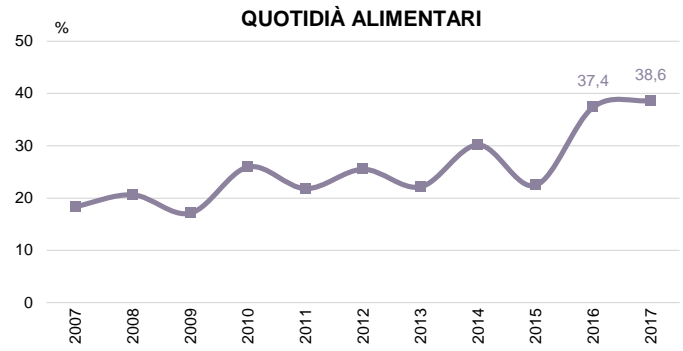
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	39,2	39,8	36,4	36,7	34,3	37,2	30,9	42,7	39,0	38,8	40,8
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	39,8	39,2	34,4	35,0	33,5	37,6	39,2	45,4	43,2	38,6	36,7
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	25,1	26,5	26,1	28,3	26,6	27,7	19,0	27,9	24,7	28,9	33,2
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	13,1	13,4	11,3	11,3	8,8	8,2	4,2	8,5	9,4	13,3	16,5
PÀGINA WEB	10,8	7,9	11,1	9,3	9,8	14,3	8,4	11,4	9,5	18,9	14,7
INCORPORACIÓ NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	8,5	8,2	11,8	11,0	13,1	13,2	17,8	10,2	14,2	13,7	14,0
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,0	6,5	6,9	6,8	5,9	7,9	3,3	5,7	7,8	10,6	12,7
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	12,0	13,7	24,3	25,2	27,8	28,8	16,9	19,6	11,0	12,9	11,2
VENDA PER INTERNET	2,3	2,9	3,1	2,8	4,6	3,8	2,9	5,0	4,0	11,0	8,7
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	9,8	8,0	6,5	7,7	6,0	5,1	1,9	4,0	3,3	9,6	6,3
CANVI D'ACTIVITAT	0,3	0,5	0,8	0,6	0,1	0,0	2,2	0,1	2,9	0,4	1,3
ALTRES	1,8	3,8	3,1	5,1	5,6	3,0	11,7	2,8	6,0	1,8	7,1
NS / NC	1,3	0,9	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(902)	(876)	(1071)	(1209)	(1164)	(1323)	(1161)	(1206)	(1138)	(498)	(1484)

P23B Els darrers dos anys, quins canvis ha fet en el seu negoci?

B Han fet algun canvi
N 1484
R Multiresposta

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
 SECTOR COMERCIAL

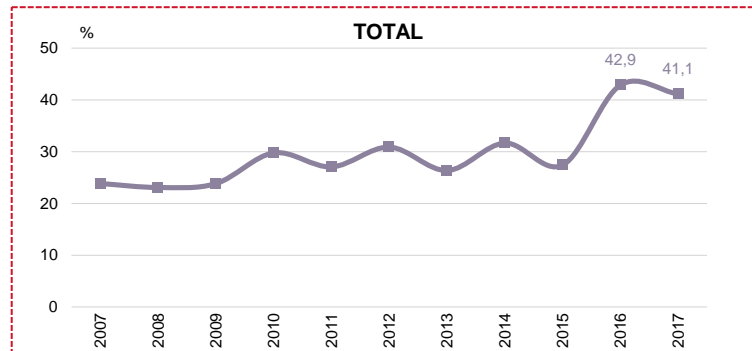
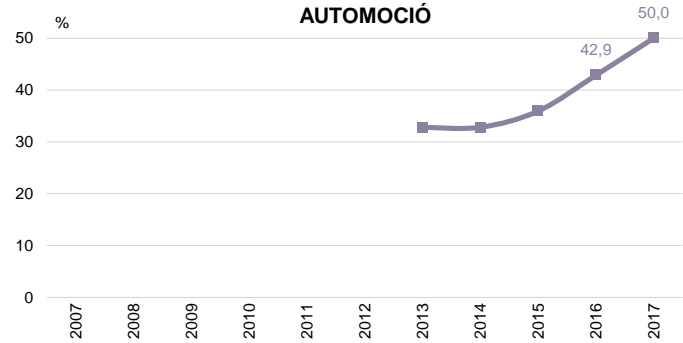
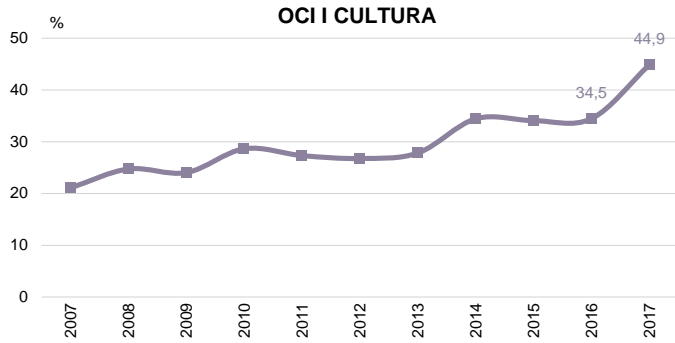


P24A I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?
 N 2404 Total
 960 Quotidià alimentari
 628 Equipament personal
 333 Parament llar
 239 Quotidià no alimentari

■ Es plantegen canvis

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



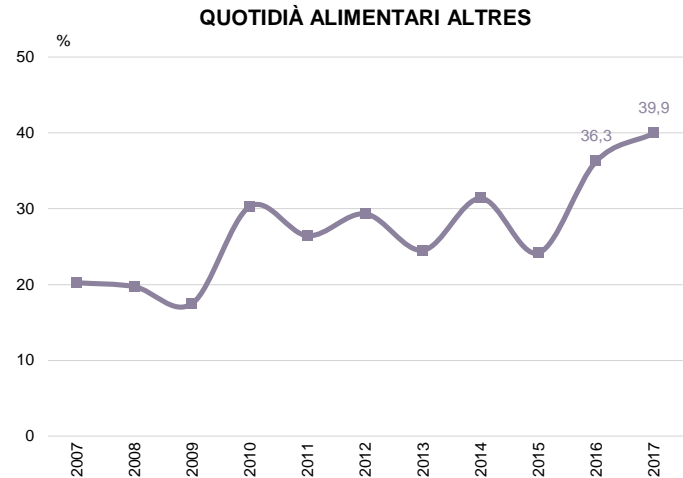
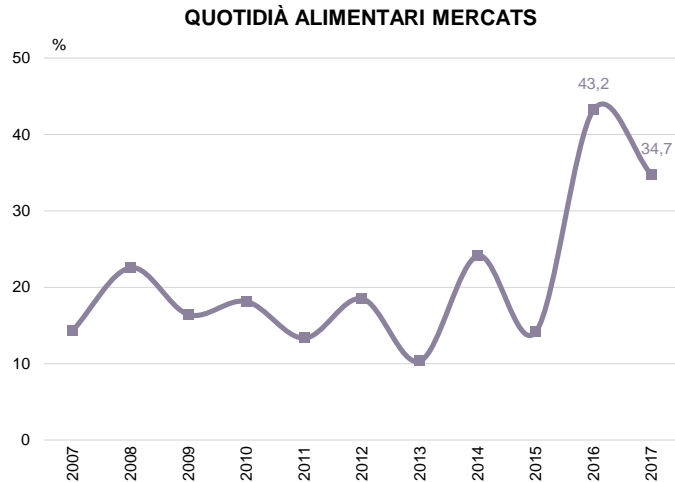
P24A *I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?*

N 2404 Total
 216 Oci i cultura
 28 Automoció

■ Es plantegen canvis

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P24A I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

N 2404 Total
 239 Quotidia alimentari mercats
 721 Quotidia alimentari altres

■ Es plantegen canvis

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	17,3	16,7	14,0	16,5	18,6	20,5	21,2	24,2	22,0	23,0	28,0
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	24,0	24,1	15,2	16,7	21,2	19,1	22,4	25,3	21,7	25,4	21,2
PÀGINA WEB	11,4	10,1	14,8	10,9	18,8	16,0	10,9	16,2	16,1	19,0	17,5
VENDA PER INTERNET	3,3	4,3	8,1	6,6	10,5	13,8	3,6	11,7	9,7	14,3	17,2
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	15,7	17,4	19,0	23,9	16,1	14,8	11,1	17,1	15,8	15,5	16,2
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	7,7	5,6	4,1	6,4	6,7	5,7	4,7	8,4	8,7	14,9	13,2
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	5,1	4,7	3,6	4,9	7,9	7,4	20,7	9,2	10,3	13,1	11,4
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	2,9	4,1	6,0	5,1	4,1	8,5	2,8	5,1	6,4	11,7	9,9
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, ...	10,4	13,8	14,4	11,8	15,8	16,3	16,4	12,0	15,0	11,7	9,6
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	4,6	5,4	5,6	4,2	3,2	3,6	1,1	2,1	2,1	4,4	4,3
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	1,3	3,6	3,3	4,2	4,4	5,4	3,3	2,0	2,0	1,7	1,7
CANVI D'ACTIVITAT	0,3	0,5	0,3	0,7	0,8	1,2	1,3	0,7	1,1	1,5	1,4
TRASLLAT DE LOCAL	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	-	-
OBRIR MÉS BOTIGUES	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-
ALTRES	2,3	4,9	4,4	5,0	3,9	2,7	7,4	3,9	7,8	3,2	7,0
NS / NC	18,3	12,8	12,5	9,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(613)	(556)	(655)	(779)	(647)	(729)	(633)	(760)	(658)	(343)	(989)

03

La sostenibilitat i els establiments comercials

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

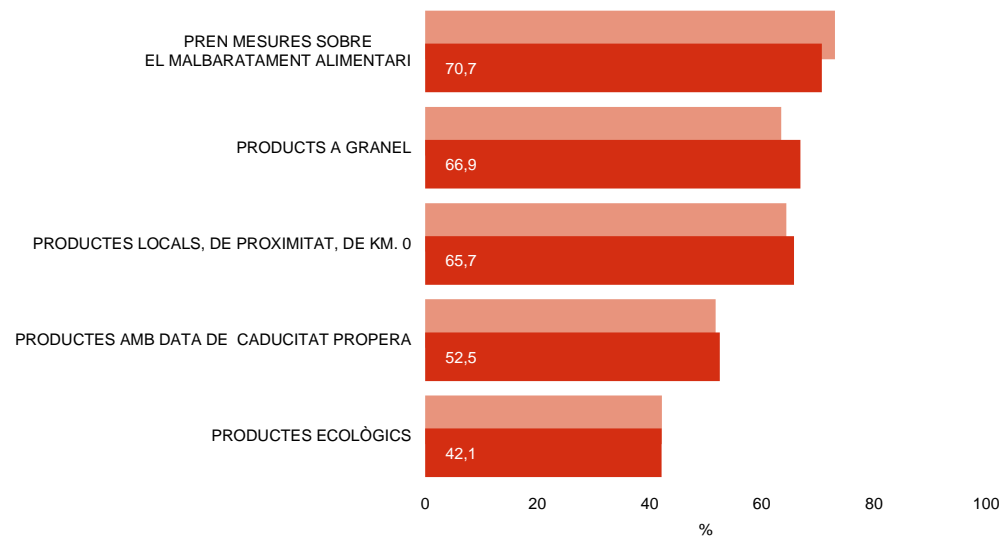
El 70,7% dels establiments d'alimentació diuen que pren mesures sobre el malbaratament alimentari, el 66,9% asseguren que potencien els productes a granel, el 65,7% els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero, el 52,5% els productes amb data de caducitat propera i el 42,1% els productes ecològics. Els establiments d'alimentació de mercats asseguren ser més actius en totes aquestes qüestions que els establiments d'alimentació no mercats. A més, entre 2016 i 2017 els mercats han augmentat les seves mesures respecte al malbaratament (+11,7 punts) i la caducitat dels aliments (+8,9 punts).

El 90,8% dels establiments diuen que prenen mesures per reduir la distribució de bosses de plàstic entre els clients (el 2016 eren el 74,1%), el 89,1% per reduir i separar residus i el 83,4% per estalviar energia. A més, el 34,4% potencia productes menys envasats, el 28,9% productes de comerç just i el 7,3% productes de segona mà o reutilitzables. Altrament, el 19,1% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu i el 17,0% participa en el camí escolar del barri. Els

comerços d'alimentació són els que més mesures prenen per reduir la distribució de bosses de plàstic entre els clients, reduir i separar residus i potenciar productes menys envasats.

APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI (1/2)

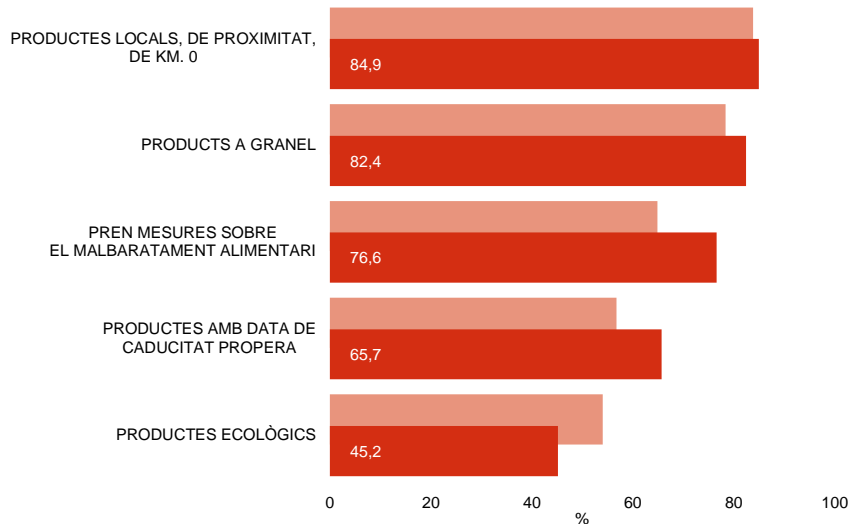
SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



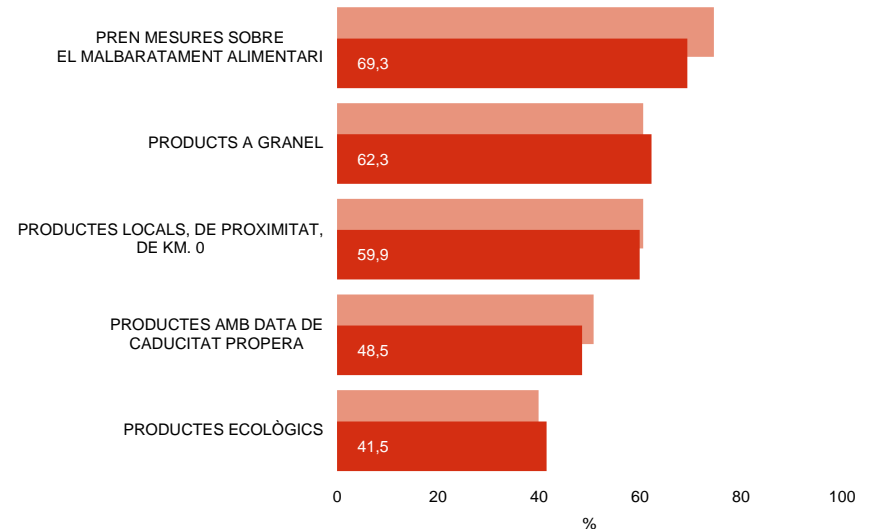
APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI (2/2)

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

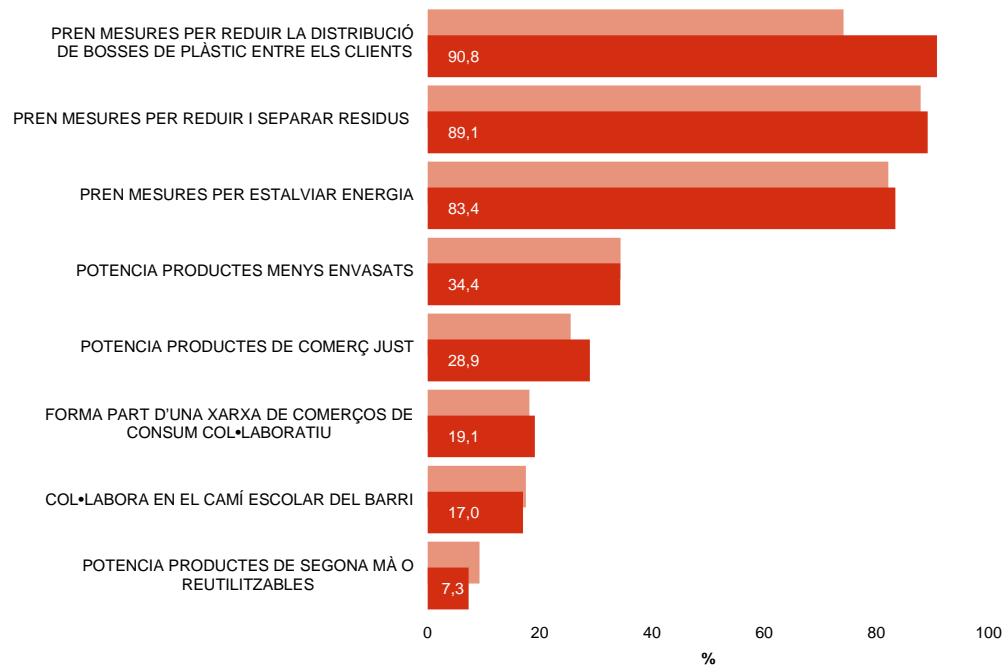
QUOTIDIÀ ALIMENTARI MERCATS



QUOTIDIÀ ALIMENTARI ALTRES



APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES



APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR COMERCIAL

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

	Total	Quotidià Alimentari	Equipament Personal	Parament de la Llar	Quotidià NO Alimentari	Oci i cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PREN MESURES PER REDUIR LA DISTRIBUCIÓ DE BOSSES DE PLÀSTIC ENTRE ELS CLIENTS	90,8	95,4	88,1	84,7	98,7	85,6	39,3	94,6	97,9
PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS	89,1	93,1	84,6	90,1	91,2	82,9	75,0	92,5	95,0
PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA	83,4	82,5	84,2	85,6	81,6	82,4	89,3	82,8	81,6
POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS	34,4	54,0	20,9	19,2	20,9	27,8	10,7	50,2	65,3
POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST	28,9	28,4	34,4	28,8	22,6	24,1	14,3	28,2	29,3
FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU	19,1	21,3	14,0	20,7	19,7	20,8	25,0	21,6	20,1
COL·LABORA EN EL CAMÍ ESCOLAR DEL BARRI	17,0	20,1	12,7	15,0	15,9	19,4	17,9	19,3	22,6
POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES	7,3	2,0	6,8	7,8	3,8	29,6	50,0	1,9	2,1
N	(2404)	(960)	(628)	(333)	(239)	(216)	(28)	(721)	(239)

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**

