



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona: Direcció de Comerç i Consum

Presentació de Resultats

DESEMBRE 2013



Registre Públic d'Enquestes i Estudis d' Opinió: r13009



**Ajuntament
de Barcelona**

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r13011

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA
DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DESEMBRE 2013

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació - Gerència Adjunta de Projectes Estratègics

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003	FITXA TÈCNICA
005	PRESENTACIÓ
006	RESUM DE RESULTATS
011	1. ESTABLIMENTS COMERCIALS
011	Les característiques
041	El local comercial
061	Els serveis
090	Els horaris i les vendes
119	Sobre la intenció d'obrir en diumenge
135	El personal
162	2. OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
162	Sobre la conjuntura del sector
212	3. QÜESTIONARI



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents subsectors: alimentació, equipament personal, decoració – llar, farmàcia – drogueria- perfumeria, oci – cultura, vins – tabac, automoció.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2.400 entrevistes en total, 800 entrevistes per cadascuna de les tres onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment comercial.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 30 subsectors

comercials. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons dades facilitades pel propi Ajuntament de Barcelona (vegeu pàgina 4). Enguany no s'han establert quotes per la nacionalitat del propietari o responsable. En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

El 2013 s'han realitzat alguns canvis en la definició del sector comercial al que pertanyen els establiments. D'una banda s'han incorporat dos nous sectors: *vins - tabacs, automoció*. D'altra banda, s'han fet les següents modificacions en sectors ja existents: *Decoració i llar*: 1) S'ha inclòs el subsector *telefonía*, que abans estava a *equipament personal*; 2) S'ha incorporat el subsector *souvenirs i basars*.

Equipament personal: 1) S'ha eliminat el subsector *Telefonía* que ara està a *decoració de la llar*.

Oci i cultura: 1) S'ha incorporat el subsector *instruments musicals*.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,91$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 21 de maig al 9 de desembre de 2013.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP OPINÒMETRE



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Exemple	Sants - Monjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total	Estrangers
ALIMENTACIÓ	FRUITA I VERDURA	5	12	9	3	5	4	7	7	11	11	70	30
	FRUITA I VERDURA (MERCATS)	5	4	2	0	2	2	1	4	1	2	23	1
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS (MERCATS)	6	10	9	3	5	6	6	6	5	11	67	11
	PEIX I MARISC	8	7	3	1	3	4	4	5	3	5	43	1
	PEIX I MARISC (MERCATS)	1	5	2	2	2	2	3	2	2	4	25	1
	ALIMENTACIÓ I BEGUDES	6	4	1	0	2	5	1	2	2	3	26	0
	ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	32	51	29	12	21	24	20	19	18	30	256	148
	PA, PASTISSERIA I APERITIUS	3	3	1	0	2	3	2	2	1	3	20	0
	PA, PASTISSERIA I APERITIUS (MERCATS)	17	33	16	8	16	12	12	12	14	21	161	30
	TOTAL	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	4	1
84	130	72	29	58	63	56	60	53	90	695	223		
EQUIPAMENT PERSONAL	VESTIR I MERCERIES	62	85	25	18	57	33	17	22	30	30	371	63
	CALÇAT I PELL	14	22	7	5	11	7	4	6	5	8	89	12
	ÒPTIQUES I FOTOGRAFIA	5	19	6	3	9	5	4	4	5	8	68	3
	JOIERIA, RELLOTGERIA	14	22	5	5	9	6	4	4	5	7	81	10
	TOTAL	95	148	43	31	86	51	29	36	37	53	609	88
DECORACIÓ DE LA LLAR	PRODUCTES TÈXTILS	4	9	3	2	7	3	2	3	3	4	40	3
	METALL	3	23	8	5	11	7	4	5	7	8	81	2
	MATERIALS EQUIPAMENT LLAR	1	6	3	1	1	2	2	3	1	4	24	3
	FLORISTERIES	4	10	5	3	7	4	4	4	5	6	52	1
	APARELLS DOMÈSTICS / PARAMENT/ FERRETERIA / MOB.OFICINA / INFORMÀTICA / TELEFONIA	39	83	28	15	29	27	18	19	19	36	313	83
	SOUVENIRS I BASARS	10	19	10	4	6	8	6	7	6	10	86	66
TOTAL	61	150	57	30	61	51	36	41	41	68	596	158	
DROGUERIA I PERFUMERIA	DROGUERIES I PERFUMERIES	6	20	6	4	9	8	6	5	6	12	82	7
	FARMÀCIES	8	19	9	6	10	8	10	8	9	14	101	1
	HERBOLARIS	2	8	3	1	3	4	3	3	3	4	34	0
	TOTAL	16	47	18	11	22	20	19	16	18	30	217	8
OCI I CULTURA	LLIBRES I DIARIS	12	31	9	7	11	9	7	7	6	12	111	5
	JOQUINES, ESPORT I ARMES	5	10	3	2	4	4	1	3	3	5	40	3
	SEGELLS, MONEDES, ANTIGUITATS	5	9	0	0	3	1	0	0	1	1	20	0
	INSTRUMENTS MUSICALS	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	5	0
	TOTAL	23	52	12	9	19	15	8	10	10	18	176	8
VINS I TABAC	BODEGUES, VINATERIES, LICORS I CELLERS	1	3	0	1	1	1	1	0	1	1	10	2
	ESTANCS, ARTICLES PER A FUMADORS	3	7	4	2	4	3	2	2	2	4	33	1
	TOTAL	4	10	4	3	5	4	3	2	3	5	43	3
AUTOMOCIÓ	VENDA DE VEHICLES (COTXES, MOTOS, BICICLETES)	2	18	7	5	8	5	3	3	4	9	64	9
	TOTAL	2	18	7	5	8	5	3	3	4	9	64	9
TOTAL BARCELONA		285	555	213	118	259	209	154	168	166	273	2400	497



PRESENTACIÓ

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats del 2013, així com la seva evolució des del 2002. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual i la marxa dels seu negoci, així com les seves expectatives de futur.

L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2.400 establiments comercials visitats entre el 21 de maig i el 9 de desembre de 2013.

La mostra comprèn 2.400 establiments

comercials, dels quals 1.903 són de titularitat espanyola i 497 de titularitat no espanyola. El motiu perquè s'ha procedit a fer dues submostres és copsar més específicament les característiques dels comerços de cadascuna de les dues titularitats, així com les opinions dels responsables corresponents. Respecte els tipus d'establiment visitat, el 29% són establiments d'alimentació, el 25,4% d'equipament personal, el 25,3% de decoració - llar, el 9,3% farmàcia – drogueria-perfumeria, el 7,6% d'oci – cultura, el 7,6% automoció i l'1,8% de vins – tabac.

Els canvis en la mostra aplicats el 2013 (vegeu fitxa tècnica) podrien incidir en els resultats de l'estudi de 2013, més concretament el subsector de telefonia que té una nova ubicació, els nous subsectors *souvenirs* i basars, instruments musicals i els nous sectors de vins –tabac i automoció.



RESUM DE RESULTATS

LES CARACTERÍSTIQUES

- Entre 2010 i 2013 els comerços han rebaixat la seva antiguitat mitjana de 19,5 anys a 17 anys. Els establiments més recents són d'alimentació (no mercats), decoració –llar, automoció i els de titularitat no espanyola.
- Gairebé dos terços dels establiments són **societats** civils particulars, el 22,5% societats limitades i el 5,7% societats anònimes.
- El 5,0% dels responsables dels comerços manifesten que són **franquícies**, el 8,9% que tenen **central de compres** i el 32,5% que estan **associats** (el 2012 ho estava el 42,6%).

EL LOCAL COMERCIAL

- El 2013 i respecte el **règim de tinència**, el 74,3% dels locals comercials són de lloguer (el 2012 era el 66,7%), el 17,0% de propietat i el 4,3% concessió municipal. Només el 13,5% dels locals llogats tenen un contracte anterior al 9 de maig de 1985.

- La **superfície de la sala de vendes** és de 90,5 m² (mitjana). Les sales més àmplies es troben en els sectors de l'automoció, decoració –llar i el districte de l'Eixample.
- Vuit de cada deu establiments no tenen impediments d'**accés des del carrer**, màxim un graó de menys de 12 cm. Set de cada deu tenen una obertura d'entrada superior a 70 cm.
- Més de set de cada deu establiments tenen el **rètol** de l'entrada escrit en català (el 2009 eren sis de cada deu).
- Nou de cada deu establiment tenen **caixa enregistratora** i més de tres amb escàner (el 2008 era 2,5).

ELS SERVEIS

- El 55,5% dels comerços disposa d'un **sistema de venda** assistida (el darrer any es redueix 11,7 punts). El 32,2% disposa d'un servei de lliure servei assistit (el darrer any augmenta 8,3 punts). El 10,0% té un sistema de

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI HA AUGMENTAT ELS
DOS DARRERS ANYS

5,5%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ ELS
DOS PROPERNS ANYS

23,1%

lliure servei, però les botigues d'alimentació (no mercats) és el 21,7%.

- Vuit de cada deu comerços disposen de **cobrament amb targeta**. El darrer mes aquest tipus de cobrament va suposar el 37,9% del total de la facturació.

Gairebé quatre de cada deu botigues visitades ofereixen el servei de **comandes per telèfon** i més de dues de cada deu **portar les compres al domicili**.

- El 2013, sis de cada deu establiments té la **gestió informatitzada**.
- Tots comerços que tenen **web** propi és de caràcter informatiu i gairebé quatre de cada deu amb possibilitat de comprar *on line* (carret de la compra); el 2012 eren tres de cada deu.



RESUM DE RESULTATS

ELS HORARIS I LES VENDES

- El 80,5% dels establiments **obren de dilluns a dissabte** (el 2012 era el 74,7%) i el 19,5% **tots els dies de la setmana** (el 2012 era el 14,2%; en el cas dels comerços d'alimentació no de mercats, aquest augment és de 5 punts).
- El 20,0% dels comerços **obren el diumenge** (el 2012 era el 14,8%); en els sectors d'alimentació no mercats aquest percentatge arriba al 55,5% i d'oci – cultura al 30,1%; en el cas de titularitat no espanyola al 42,9%.
- De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit (63,1%, el 2012 era el 70,0%), però també es fa jornada contínua en el 36,1% dels establiments. Se sol obrir abans de les 10 h (58,3%) i tancar després de les 20 h (66,7%, el 2012 era el 59,9%).

Sis de cada deu comerços que obren dissabte fan jornada completa (el 2012 era el 51,3%) i també sis de cada deu que obren diumenge (el 2012 era el 49,7%).

- El desembre és el mes de més **venda**, però també són bons juliol, gener i juny. Febrer i agost són els mesos de menys venda.
- En general, de la setmana els dies de més venda són divendres i dissabte. I, els dies de menys venda són dilluns, dimarts i dimecres.
- Les franges horàries de més venda són el matí de 10 a 14 hores i a la tarda de 17 a 20 h.

LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

- La major part dels responsables de comerços es mostren disconformes en **obrir**

els diumenges (61,9%), el 24,9% ho veu bé i el 12,3% li és indiferent. El darrer any augmenta el nombre de responsables que es manifesten favorables (+8,5 punts),

- El 2013, l'opinió més estesa és 'que **s'hauria de poder decidir**' (37,3%), mentre que el 23,8% és partidari de prohibir-ho, el 14,6% de mantenir com ara i el 14,3% de restringir més. Els partidaris de la prohibició el darrer any ha disminuït 12,3 punts, mentre que augmenten els de la lliure elecció 7,3 punts.
- El 36,3% dels responsables **pensen obrir el proper diumenge autoritzat** (7,9 punts més que el 2012) i passa a ser la opció amb més partidaris; en cas dels comerços de titularitat estrangera, la intenció és del 72,2%, entre els establiments d'alimentació no mercats del 61,7% i d'oci-cultura el 42,6%.



RESUM DE RESULTATS

EL PERSONAL

- El 2013 la **quantitat de persones que treballen en un comerç** és 2,2 (mitjana corresponent a establiments amb un màxim de 10 treballadors); aquesta xifra és tres dècimes menor a la de 2010.
- **El personal es reparteix** entre el 48,3% d'empleats/des, el 33,1% de propietaris/es del negoci (+2,1 punts en relació al 2012) i el 18,5% d'encarregats/des (-3,3 punts que el 2012).

La major part són dones, tret dels comerços de titularitat no espanyola que hi ha més homes (63,3%). També hi ha més propietaris que propietàries. Solen tenir entre 25 i 54 anys (76,9%) i amb estudis primaris o secundaris (74,0%). La major part és de nacionalitat espanyola (78,6%).

Segons els responsables, pràcticament tot

el personal entén el català (91,0%) i el parla (82,4%). L'atenció al client es fa en castellà (96,0%), català (86,1%), anglès (35,1%, el 2012 era el 25,0%) o altres idiomes (33,5%, el 2012 era el 12,8%).

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

- El 2013 el 61,0% dels responsables dels comerços es mostren insatsfets amb la **marxa actual del seu negoci** (el 2012 era el 63,4% i el 2007 només el 26%). El sector d'automoció (46,9%) és el que menys es queixa en aquest sentit.
- El 5,5% dels responsables diu que el **volum del negoci** s'ha incrementat els dos darrers anys (en el ram de l'automoció aquesta xifra és del 20,3%), el 12,8% considera que s'ha mantingut i el 76,2% que ha disminuït (el 2012 era el 77,1% i el 2009

el 61%).

- Segons els responsables, la situació econòmica general esdevé el **factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci** (95,6%). Tampoc ho faciliten les comissions bancàries (81,7%), les noves grans superfícies comercials (67,6%, el 2012 era el 76,2%), l'evolució del tipus d'interès (63,9%) i la liberalització dels horaris (53,3%, el 2012 era el 64,5%). Ara bé, es creu bastant en la creació d'àrees de nova centralitat al barri (el 42,5% n'és favorable, mentre que el 2012 ho era el 67,0%) i les accions municipals en la promoció econòmica (45,5%, el 2012 era el 29%).
- En relació al **volum del negoci els propers dos anys**, el 23,1% creu que augmentarà, el 40,3% que es mantindrà i el 19,6% que disminuirà (el 2012 era el 32,9%).



RESUM DE RESULTATS

Els positius confien en una millora econòmica i política (62,5%, el 2012 era el 52,8%) i també posen les esperances en un increment de la demanda. Els pessimistes darrerament han rebaixat la seva desconfiança vers la situació econòmica de 61,5% a 55,4%.

- En relació al **nombre d'empleats**, la perspectiva és que es mantindrà (78,5% d'opinions en aquest sentit, el 2012 era el 82,6%).
- Pel que fa als **preus de venda** al públic, el 64,7% és del parer que s'estabilitzaran (el 2012 era el 54,5%).
- El 57,2% opina que l'**augment de l'IVA** (setembre de 2012) ha disminuït les vendes.
- El 47,9% dels responsables considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal

per l'època i el 38,2% més baix (el 2012 era el 26%).

- Es preveu que les **compres a proveïdors** disminuiran segons el 24,9% (el 2012 era el 42,4%).
- Els darrers dos anys el 48,4% dels comerços han **realitzat canvis** (el 2012 era el 56,3%) com la decoració, la modernització de les instal·lacions, el canvi d'assortiment, la incorporació de noves activitats i la reducció del nombre d'empleats.
- El 26,4% dels responsables s'han plantejat **algun canvi el proper any** (el 2012 era el 30,9%).
- El 16,4% dels responsables pensa en un tancament del negoci (el 2012 era el 16,3%).



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Els establiments comercials

Les característiques



LES CARACTERÍSTIQUES

En relació a les característiques dels establiments comercials visitats durant el 2013, s'observen les següents qüestions.

- Respecte el **tipus d'establiments**, el 29% són d'alimentació; el 25,4% d'equipament personal; el 24,8% de decoració - llar, el 9,0% de farmàcia - drogueria - perfumeria, el 7,0% d'oci - cultura, l'1,8% de vins - tabac i el 2,7% d'automoció. En el 79,3% dels casos la titularitat és espanyola i en el 20,1% no espanyola.
- El 55,7% d'aquests establiments van obrir entre el 2000 i el 2013; el 31,7% ho va fer l'últim quart del segle vint i el 10,9% abans. La mitjana d'**antiguitat** és d'uns 17 anys. Els establiments més recents són d'alimentació (16 anys), decoració - llar (16 anys) i automoció (15 anys). Els més antics són els d'alimentació dels mercats (29 anys) i farmàcia - drogueria - perfumeria (22 anys). El districte amb comerços més antics és Sarrià- Sant Gervasi (24 anys de mitjana).

La mitjana d'antiguitat dels establiments de titularitat espanyola és 20 anys i els de titularitat no espanyola de prop de 5 anys.

Entre 2010 i 2013 els comerços han rebaixat la seva antiguitat mitjana de 19,6 anys a 17,2 anys.

- Gairebé dos terços dels establiments són **societats** civils particulars (SCP), el 22,5% societats limitades (SL) i el 5,7% societats anònimes (SA).
- El 5,0% dels establiments comercials són una **franquícia** i sis de cada deu són d'origen català (59,2%). Són més habituals al sector d'automoció, alimentació no mercats i decoració - llar. Les més freqüents són Condís, Galeries Tarragona, Bon Àrea, Tu Mueble. Yoigo.
- El 8,9% dels negocis compten amb alguna **central de compres**. El sector de farmàcia – drogueria - perfumeria, vins – tabac, automoció i decoració - llar són els que més diuen utilitzar

aquest sistema de subministrament. Les centrals de compres majorment són catalanes (68,5%). Les més habituals són UNIDROCO, Perfumeries Passion Beaute Groupe, COFAC, H.D. COVALCO.

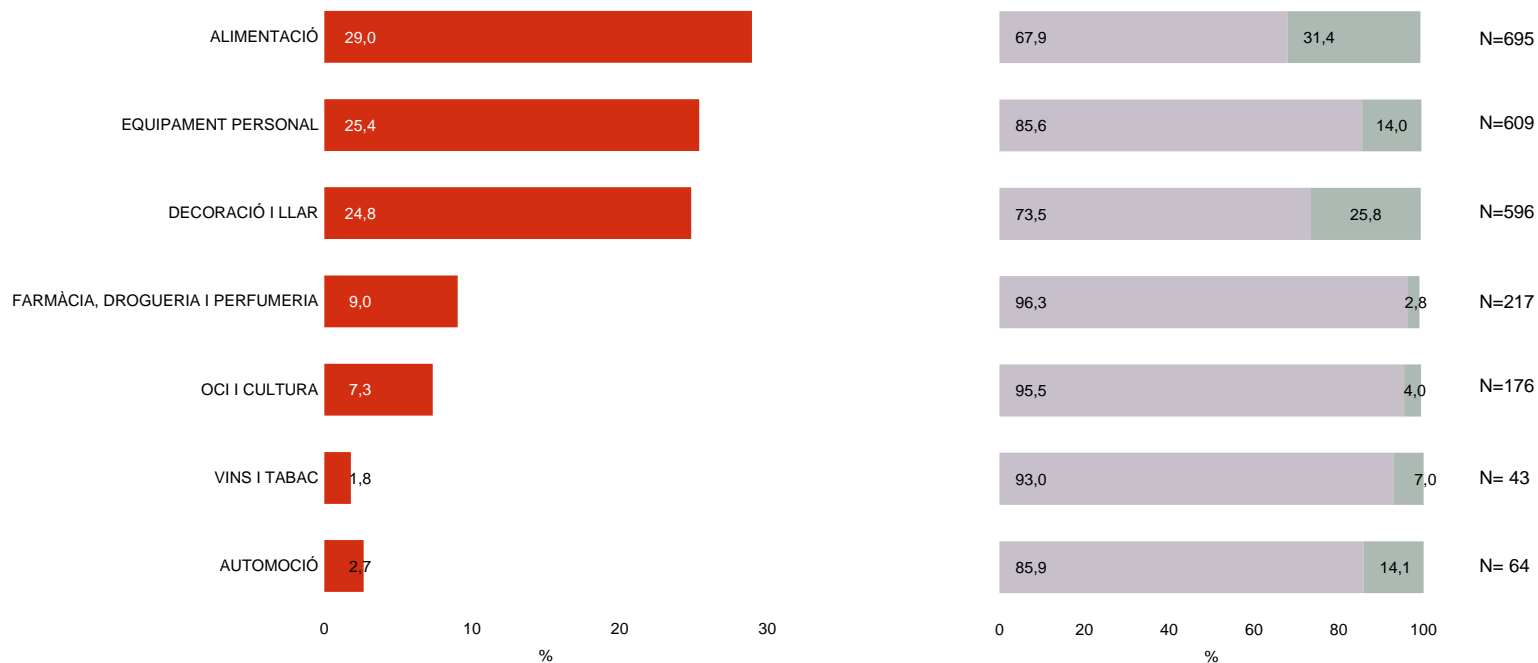
- El 32,5% dels comerços està associat (42,6% el 2012). Les **associacions** són gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial. Les parades d'alimentació dels mercats són les que presenten un índex d'associacionisme més alt (57,8%) i, per districtes, Nou Barris (44,0%). L'índex dels comerços de titularitat no espanyola és del 6,0%.

Segons els responsables entrevistats, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són assessoria, tramitació i informació (26,2%), fires o botiga al carrer (14,2%), formació (10,4%). Ara bé, el 22,8% dels responsables opina que aquestes entitats no són gaire actives.



TIPUS D'ESTABLIMENT

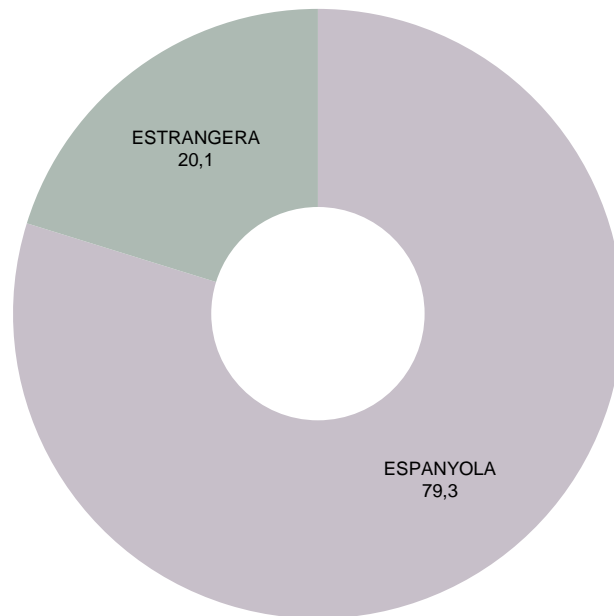
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT DEL PROPIETARI

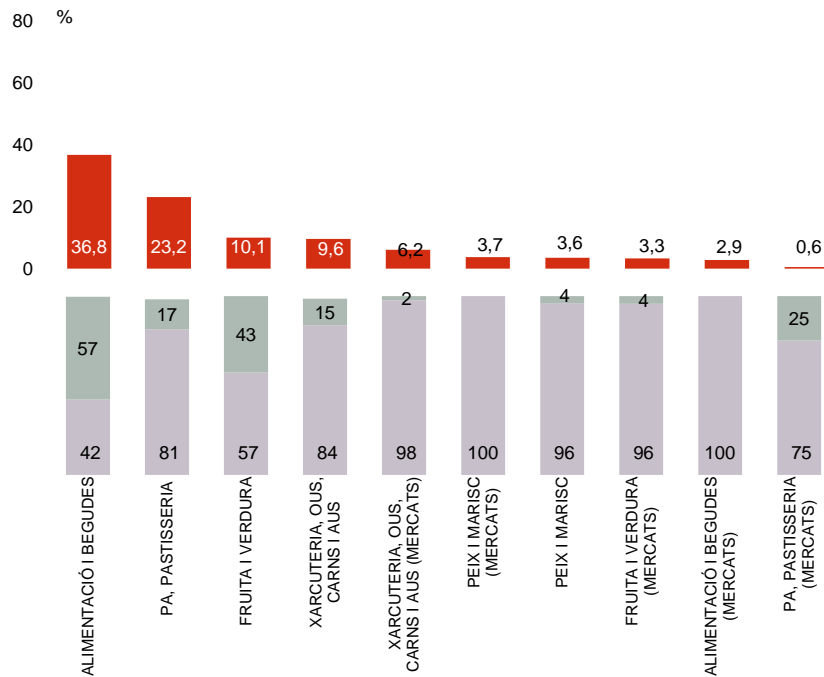
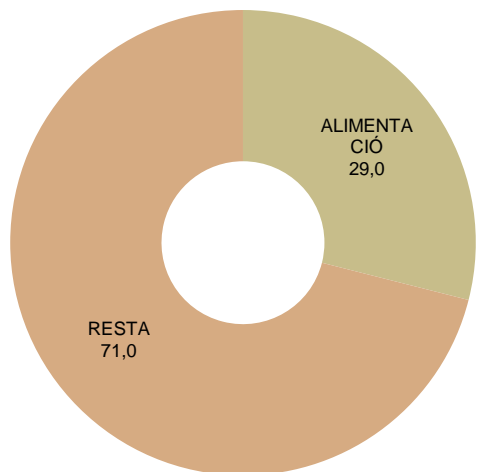
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR ALIMENTACIÓ

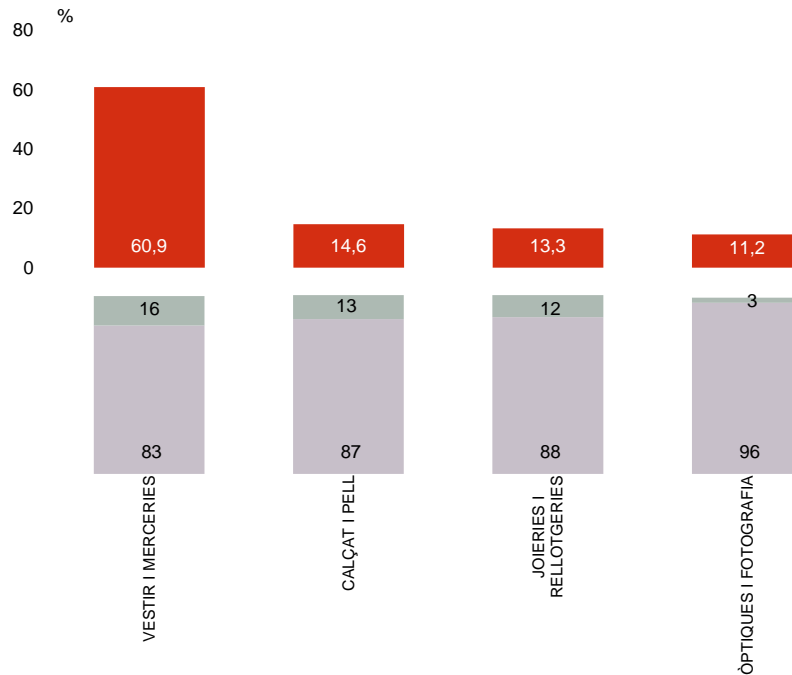
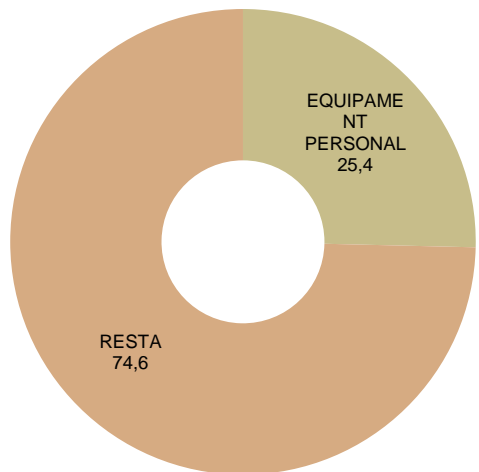
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

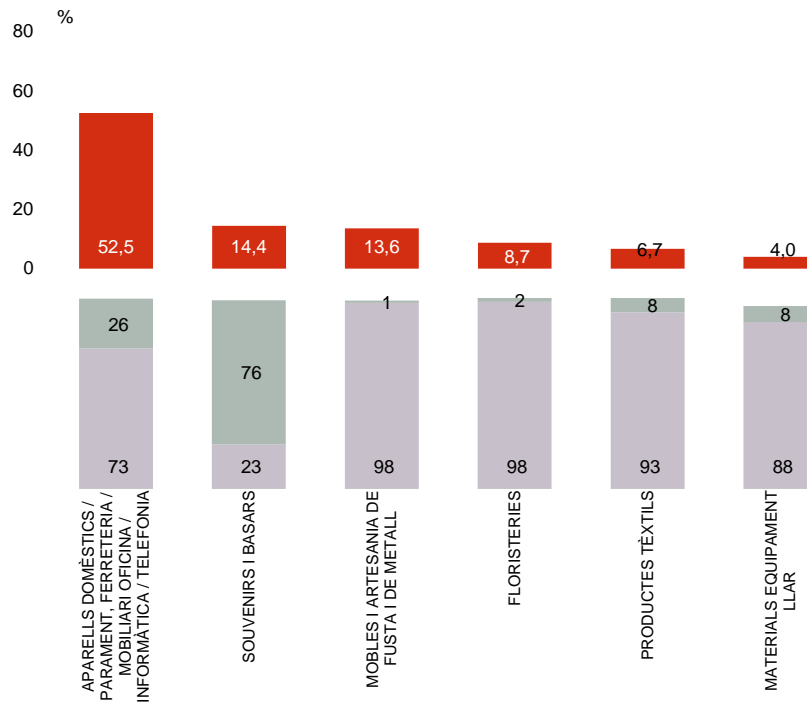
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR DECORACIÓ - LLAR

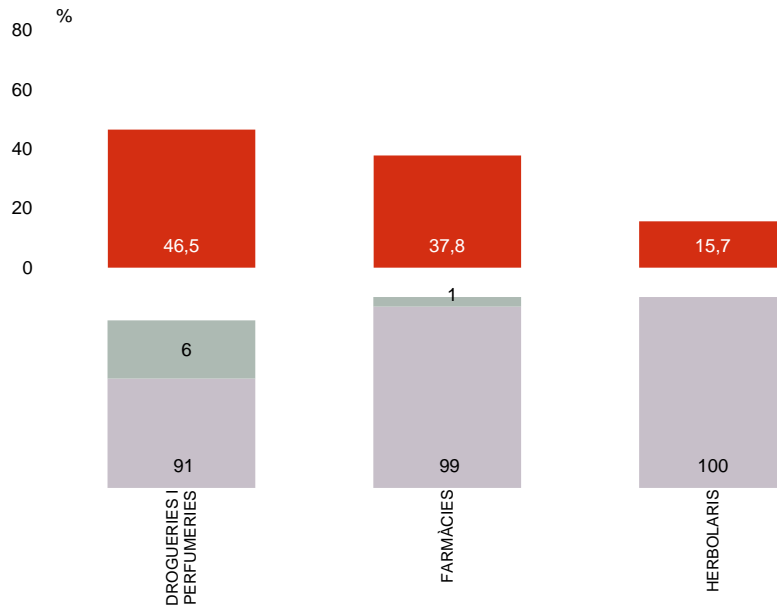
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR FARMÀCIA – DROGUERIA - PERFUMERIA

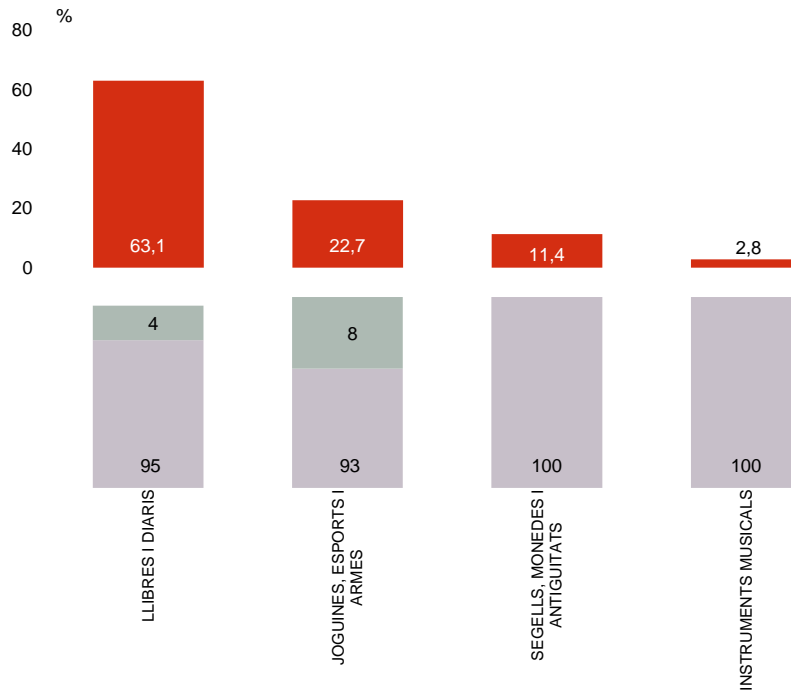
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR OCI - CULTURA

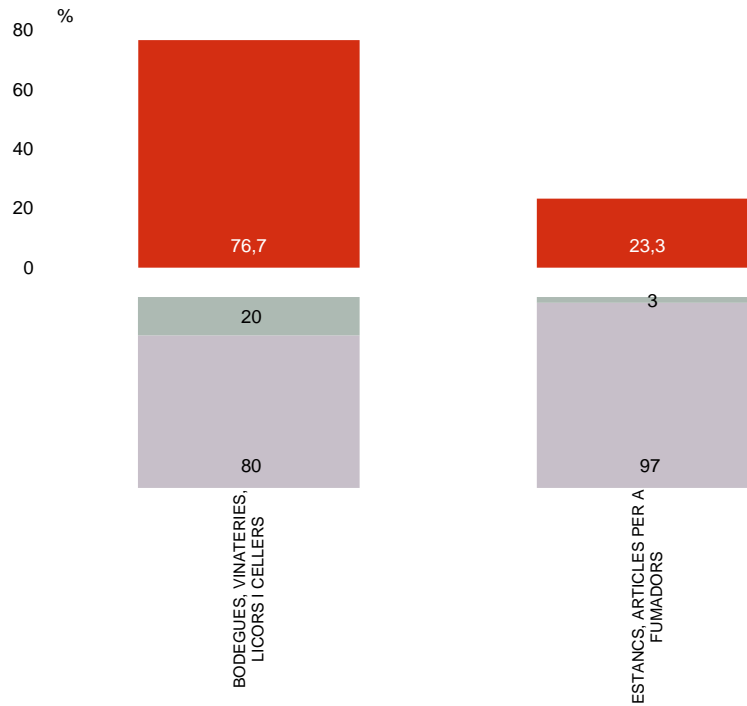
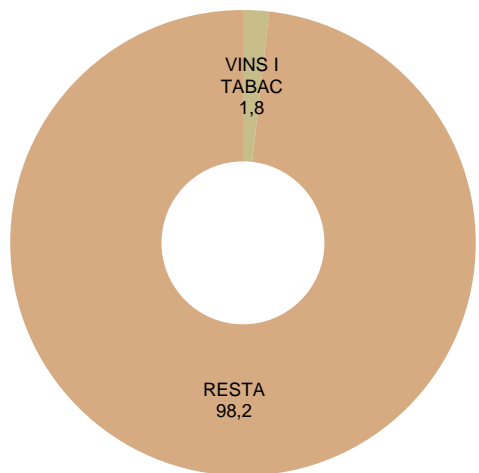
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR VINS - TABAC

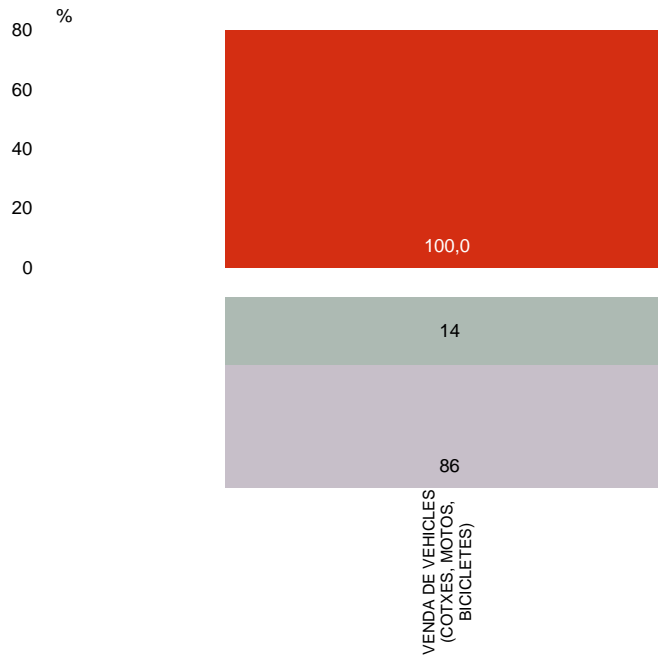
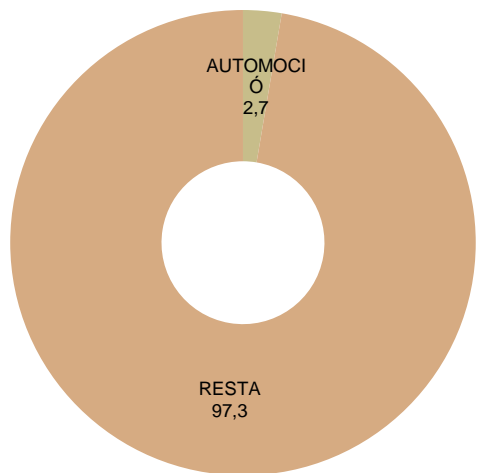
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR AUTOMOCIÓ

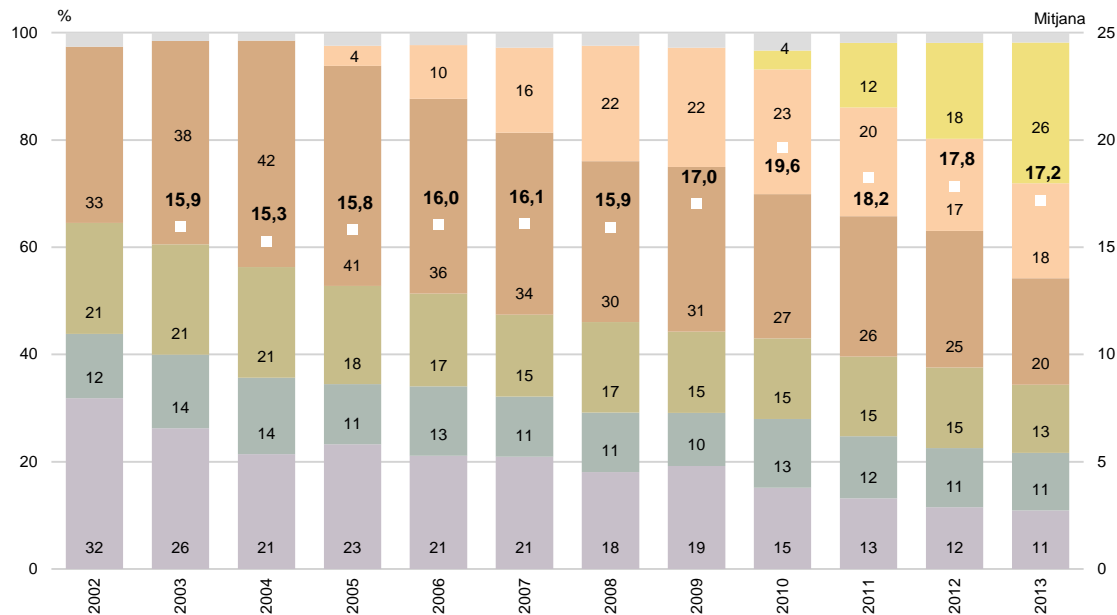
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



P25 Quin és l'any d'obertura de l'establiment?

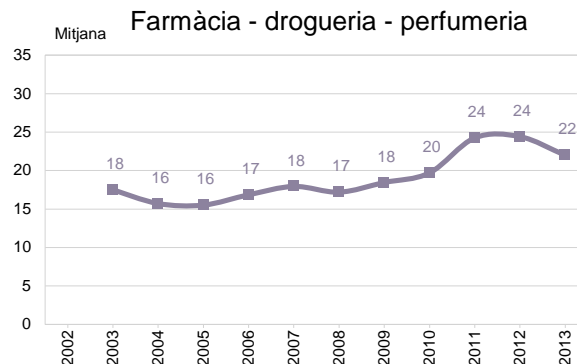
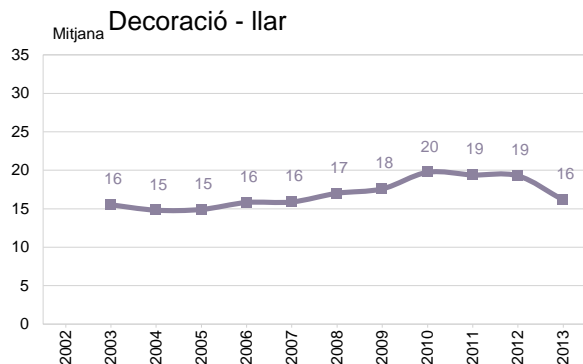
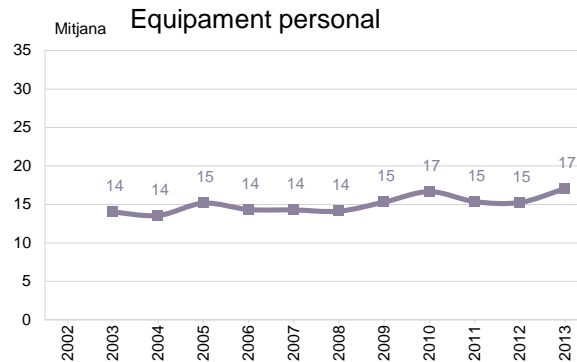
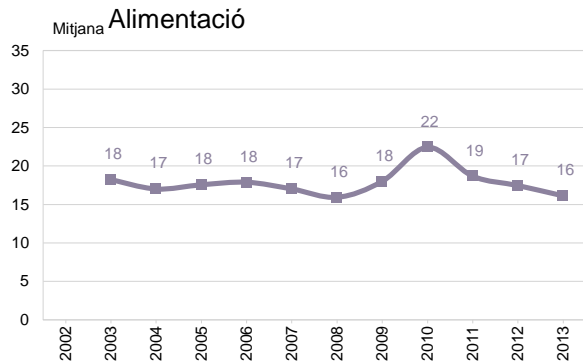
N 2400

Abans de 1975
 Entre 1975 i 1984 h
 Entre 1985 i 1994 h
 Entre 1995 i 2004
 Entre 2005 i 2009
 Entre 2010 i 2013
 NS / NC
 Mitjana



ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

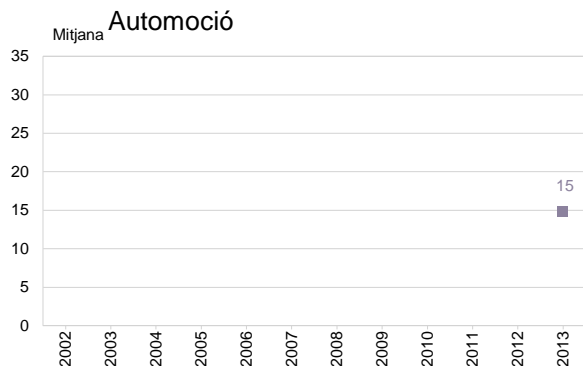
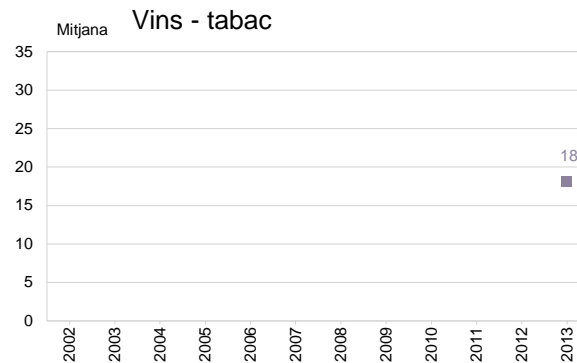
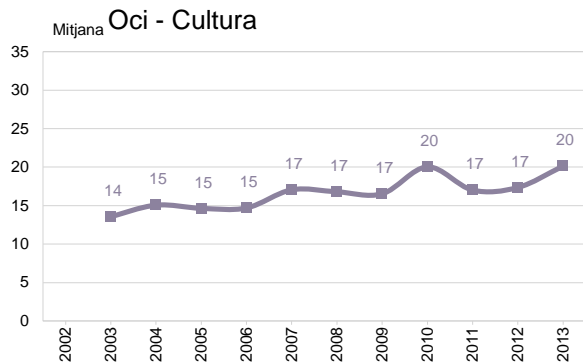
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

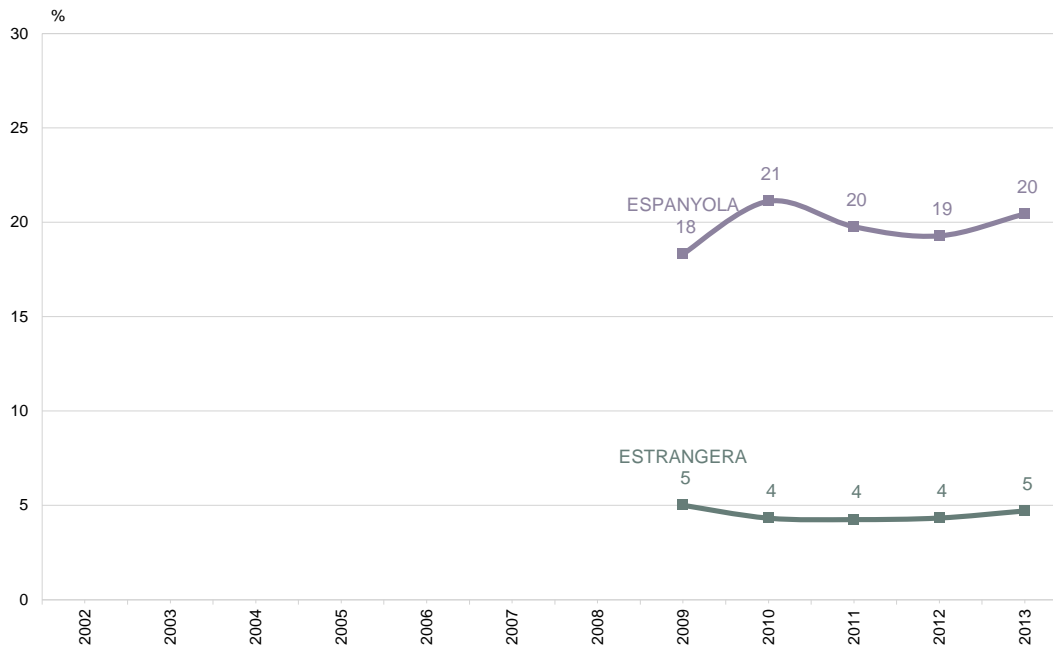
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER NACIONALITAT

LES CARACTERÍSTIQUES

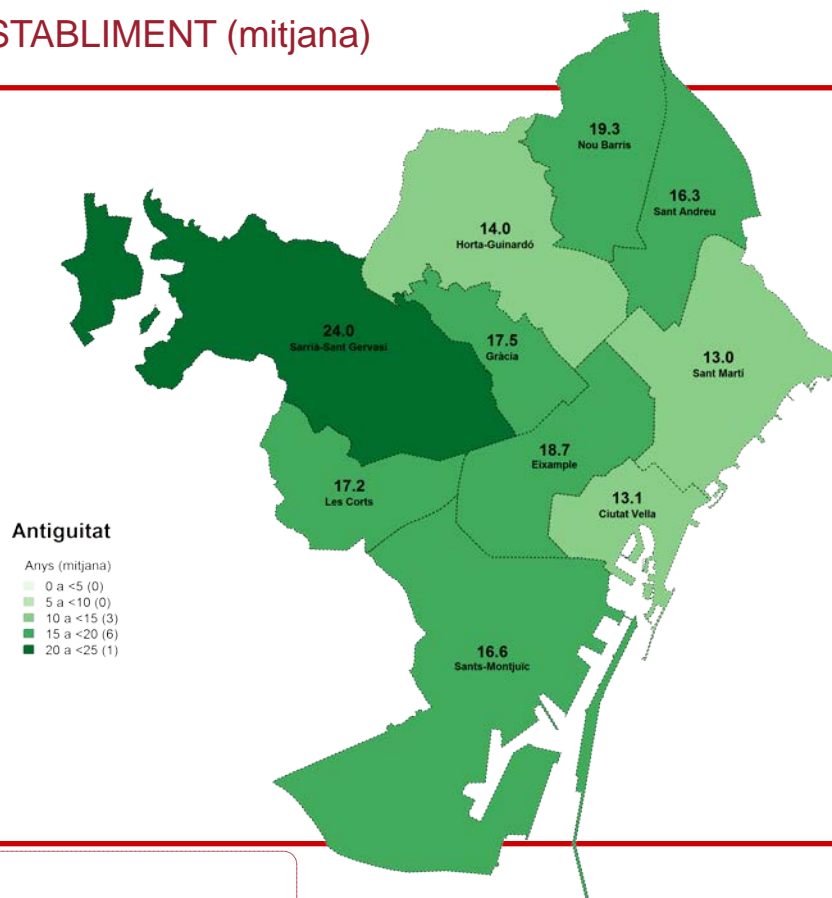




ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

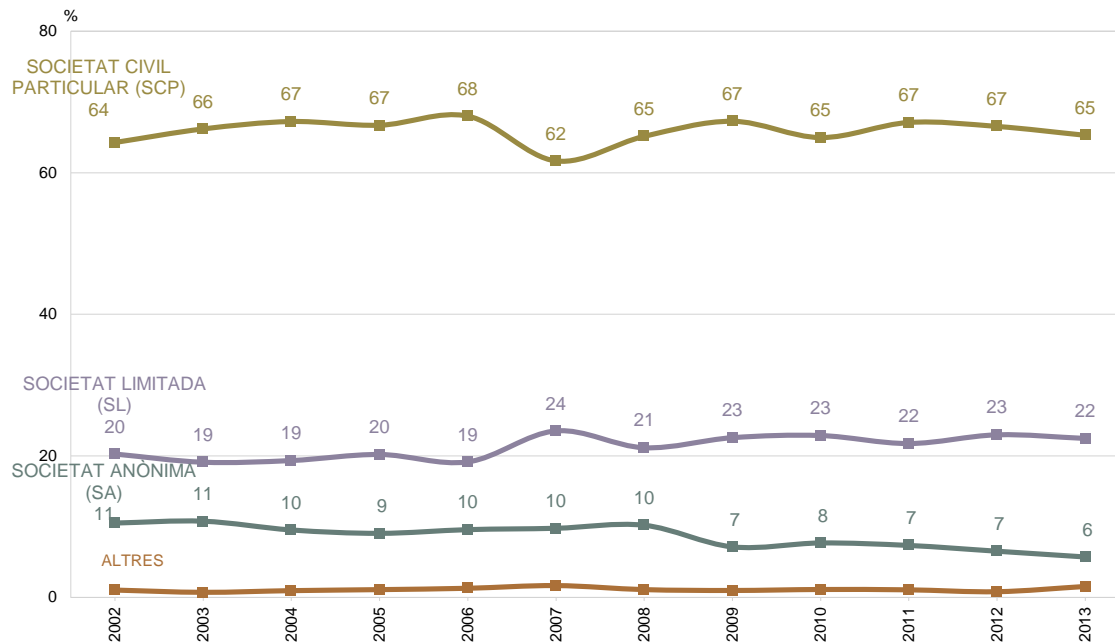
MITJANA DE CIUTAT: 17 ANYS





RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

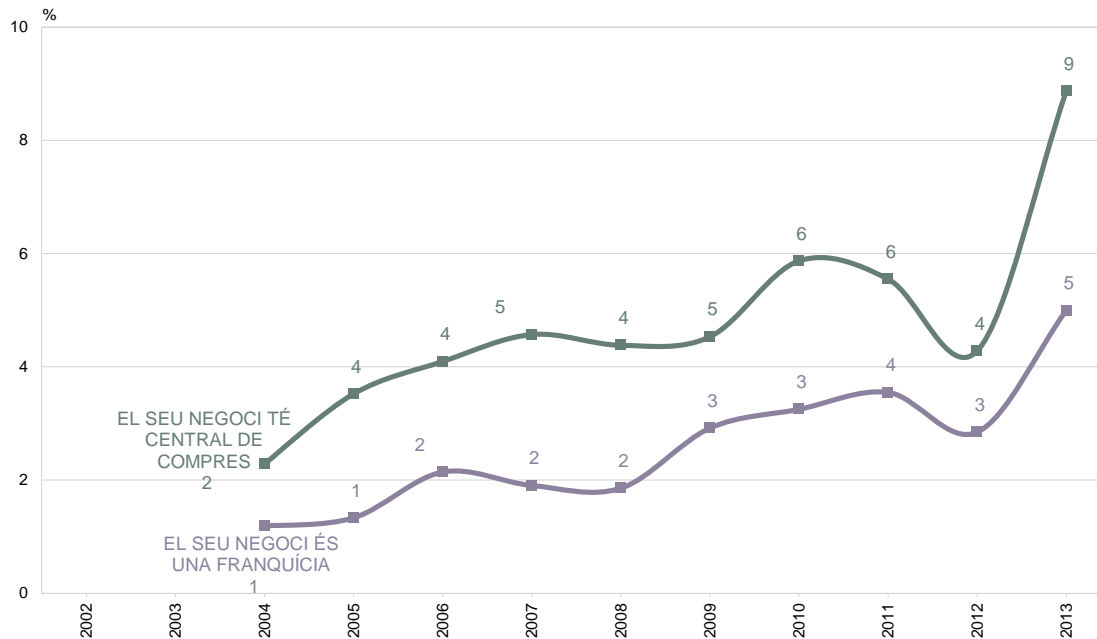
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES

LES CARACTERÍSTIQUES



P27 El seu negoci és una franquícia?

N 2400

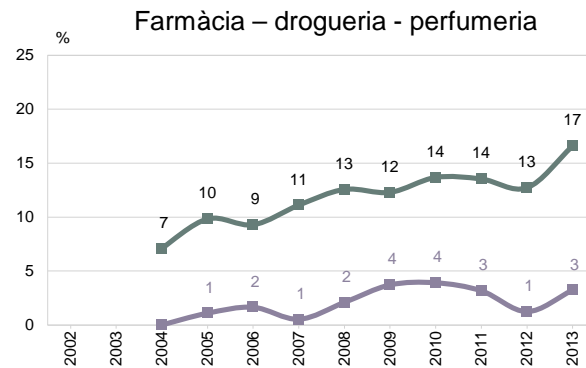
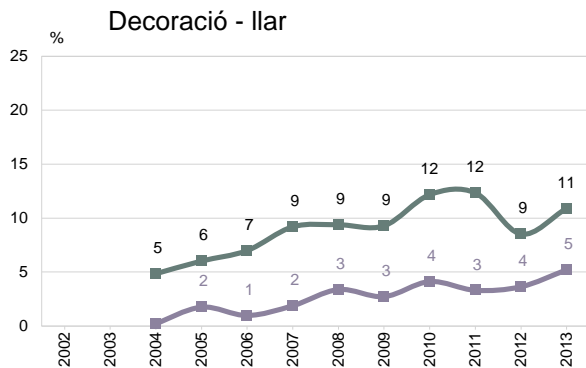
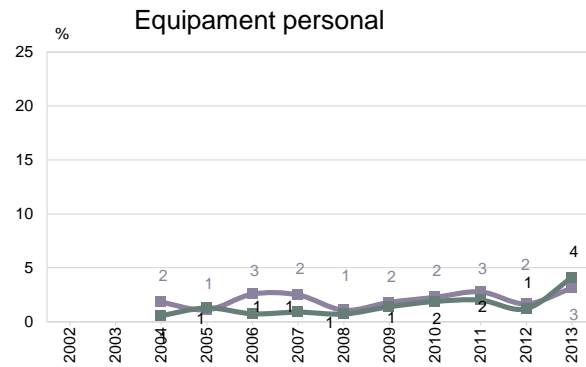
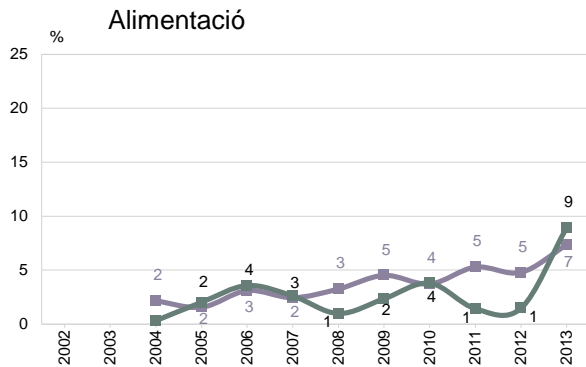
P31 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

N 2400



EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P27

El seu negoci és una franquícia?

N 2400

■ Franquícia
■ Central de compres

695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia – drogueria - perfumeria

P31

El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

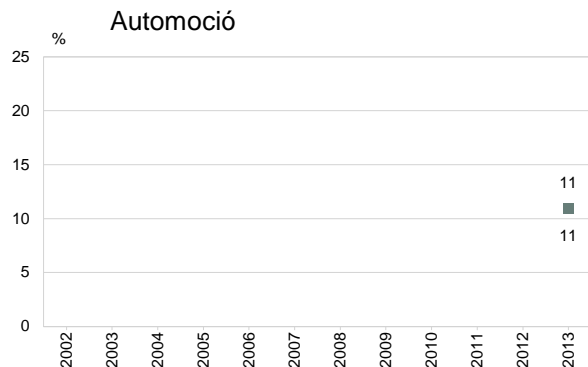
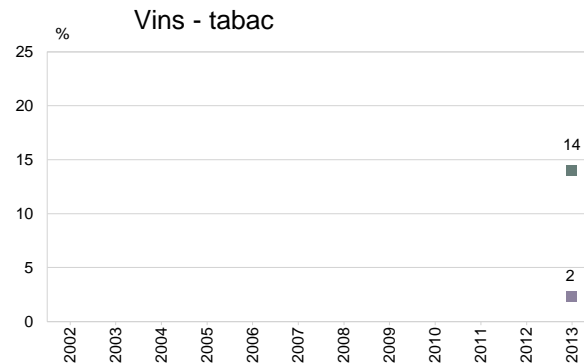
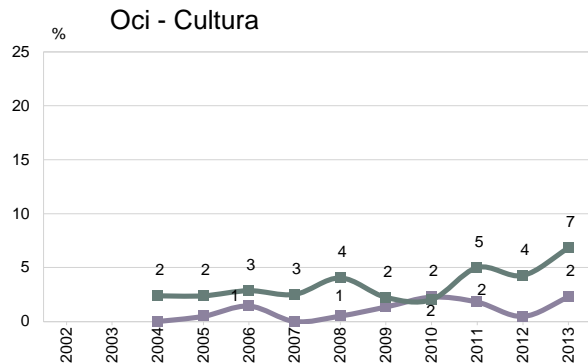
N 2400

695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia – drogueria - perfumeria



EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA.EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES.

LES CARACTERÍSTIQUES



P27

El seu negoci és una franquícia?

■ Franquícia
■ Central de compres

N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

P31

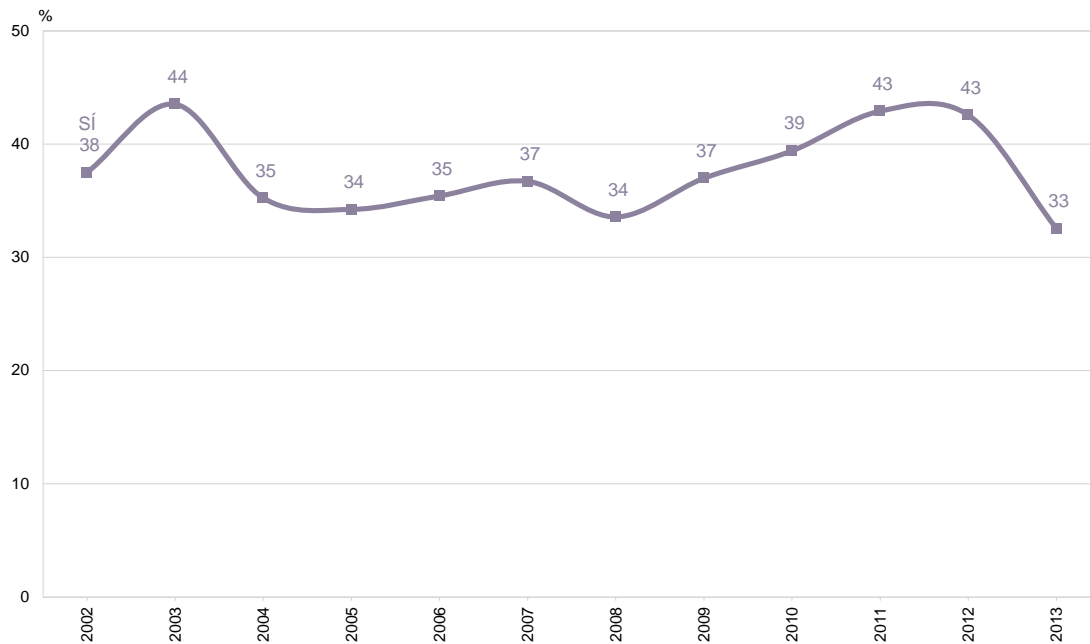
El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

N 2400



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

LES CARACTERÍSTIQUES

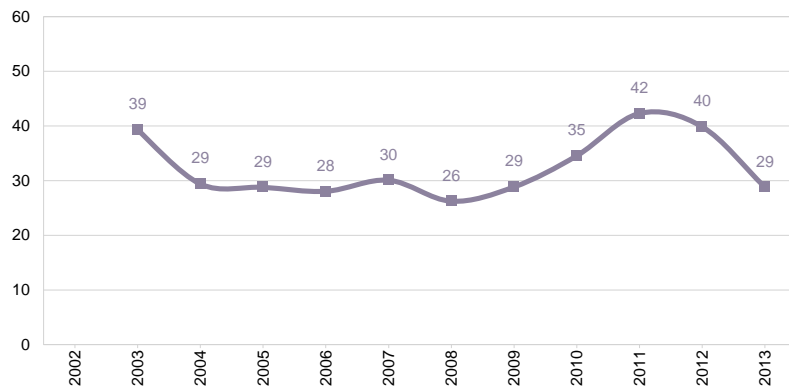




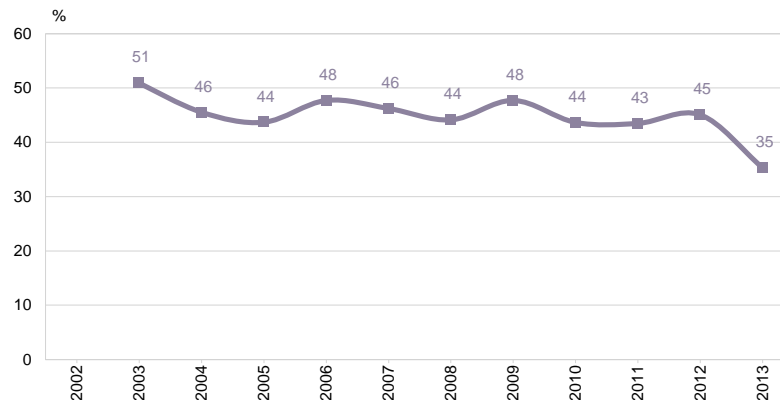
PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

No hi pertany



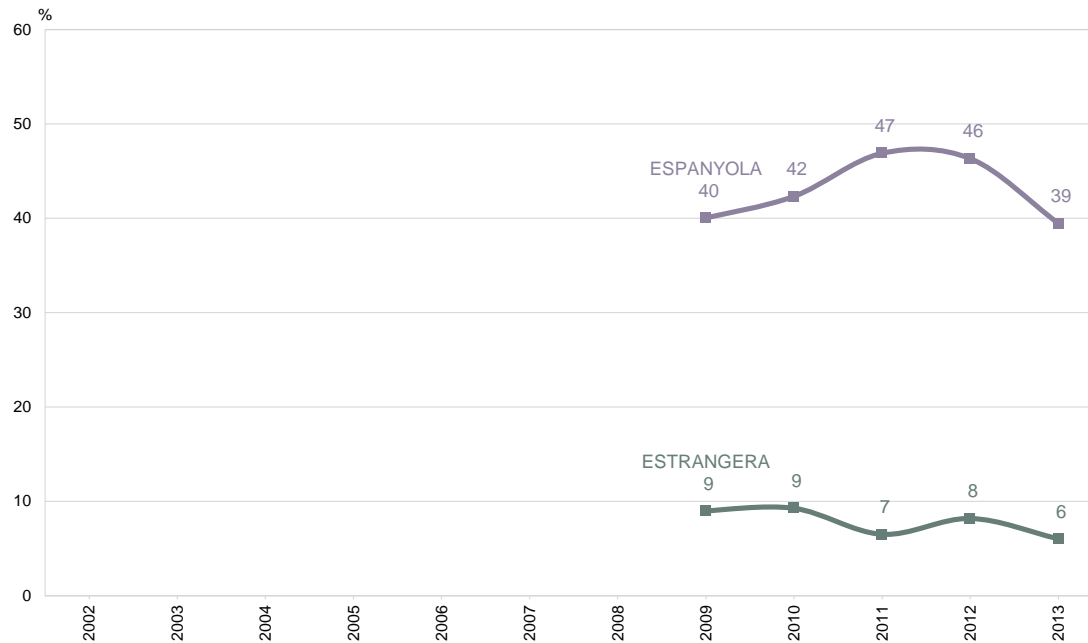
Hi pertany





PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER NACIONALITAT

LES CARACTERÍSTIQUES

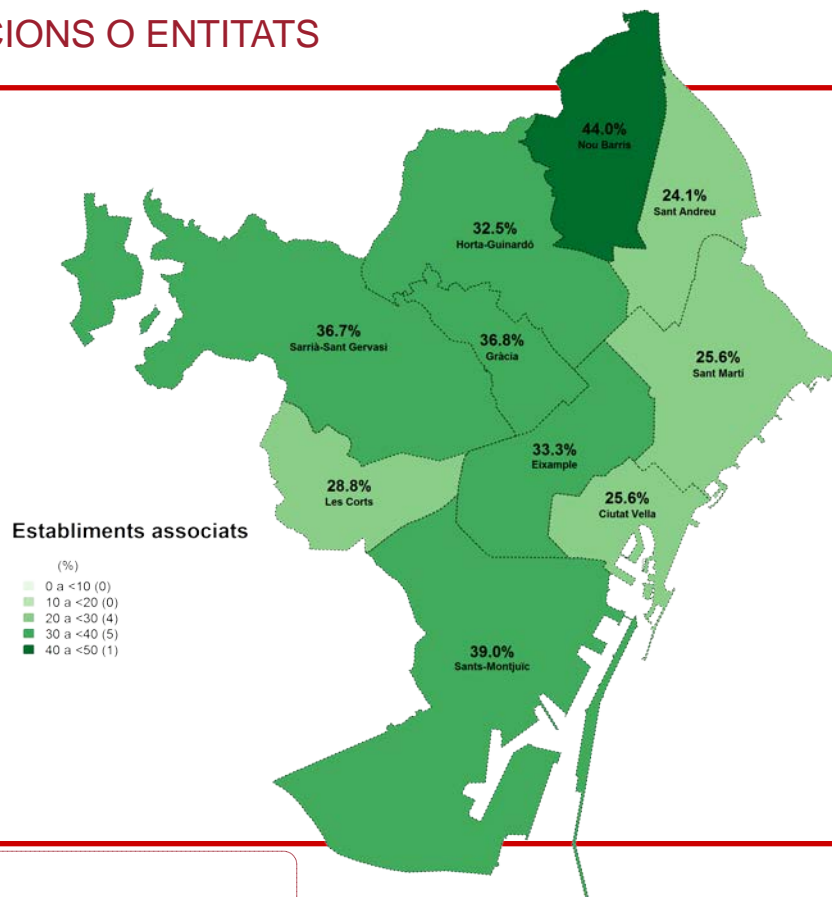




PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA DE CIUTAT: 32,5 %





PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

ALIMENTACIÓ

Gremi Empr. Carnissers Xarcuters BCN (13,6%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (11,8%)
Gremi Flequers de BCN (10,0%)
Gremi Província Pastisseria i Confiteria (6,8%)

EQUIPAMENT PERSONAL

Gremi Joiers, Relotgers i Argenters (11,3%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (5,2%)
Gremi Òptics (4,6%)
Assoc. Comerciants C. Sants (4,6%)

DECORACIÓ - LLAR

Gremi Floristes de Catalunya (10,5%)
Gremi Prov. Comerç Mobles de BCN (7,9%)
Gremi Serrallers i Ferreters (5,3%)
Sacc Sant Antoni Centre Comercial (5,3%)
Gremi Electricistes i Lampistes (4,6%)

FARMÀCIA - DROGUERIA - PERFUMERIA

Assoc. Farmàcies de Barcelona (26,1%)
Assoc. Fed. d'Empreses de Farmàcia (10,2%)
Gremi Perfumeria, Drogueria, Bricolatge (5,7%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

OCI - CULTURA

Gremi / Assoc. Venedors de Premsa (30,6%)
Gremi de Llibreters de BCN i Catalunya (16,7%)
Gremi Filatèlics (5,6%)

VINS - TABAC

Gremi Estanquers de Catalunya (76,0%)
Assoc. Expenedors Tabac (8,0%)

AUTOMOCIÓ

Gremi Venedors Vehicles Motor (36,7%)
Gremi Comerciants Bicicletes (6,7%)
Gremi Reparació. Automòbils i Carrossers / Fed.
Cat. Tallers Reparació Automòbils (30,0%).



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA

Federació Assoc. Barna Centre (8,2%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (5,5%)
Assoc. Comerciants la Boqueria (8,2%)

EIXAMPLE

Cor d'Eixample (5,4%)
Sacc Sant Antoni Centre Comercial (17,3%)
Assoc. Amics Passeig de Gràcia (6,5%)

SANTS-MONTJUÏC

Assoc. Comerciants C. Sants (20,5%)
Eix Comerciants Sants – Les Corts (10,8%)
Assoc. Veïns i Comerciants Creu Coberta (8,4%)
Gremi Empr. Carnissers Xarcuters BCN (8,4%)
Gremi de Flequers de BCN (4,8%)

LES CORTS

Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN
(8,8%)
Eix Comerciants Sants – les Corts (11,8%)
Assoc. Veïns de les Corts (11,8%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ-SANT GERVASI

Assoc. Comerciants Sant Gervasi, Barnavasi,
Galvany (6,3%)
Assoc. Comerç Sarrià (6,3%)

GRÀCIA

Assoc. Comerciants C. Gran de Gràcia (14,3%)
Unió Botiguers Travessera de Gràcia (13,0%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (6,5%)
Gremi Província Cansaladers Xarcuters BCN
(6,5%)

HORTA-GUINARDÓ

Cor d'Horta (26,0%)
Assoc. Comerciants Carmel Centre (12,0%)
Assoc. Farmàcies de BCN (10,0%)
Assoc. Comerciants Horta (8,0%)

NOU BARRIS

Federació Assoc. Comerç Nou Barris (9,5%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (4,1%)
Gremi Joiers, Rellogers i Argenters (4,1%)
Gremi Provincial Comerç Mobles de BCN (4,1%)
Gremi Assoc. Venedors de Premsa (4,1%)
Assoc Farmàcies de BCN (4,1%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU

Eix Comercial Sant Andreu (17,5%)
Gremi Detallistes Peix Frec i Congelat (7,5%)
Gremi Flequers de BCN (7,5%)
Gremi de Joiers, Rellotgers i Argenters (7,5%)

SANT MARTÍ

Assoc. Eix Clot (10,0%)
Assoc. Comerciants c. Cantàbria – Pont del
Treball (7,1%)
Gremi de Flequers de BCN (5,7%)
Assoc. Farmàcies de BCN (5,7%)
Gremi Estanquers de Catalunya (5,7%)



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	21,3	37,5	32,2	40,1	40,6	37,6	34,8	30,6	34,4	29,7	31,0	26,2
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	6,3	3,6	3,8	5,7	5,4	5,7	10,1	13,1	16,1	13,7	15,3	14,2
FORMACIÓ/CURSOS	4,6	2,4	2,7	2,6	3,8	3,5	6,1	4,7	4,6	5,0	6,3	10,4
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	11,5	8,3	15,8	15,7	18,4	11,5	11,8	11,5	16,7	18,9	13,3	10,0
DECORACIÓ NADAL	17,8	9,6	13,0	11,1	12,9	13,1	11,5	12,0	11,0	14,7	9,5	6,5
PUBLICITAT	12,1	21,1	16,5	11,8	13,2	11,7	14,0	15,0	12,2	8,6	7,4	5,0
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	1,8	0,9	2,3	1,1	1,9	1,6	1,6	1,7	2,5	1,9	2,3	3,6
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	7,0	3,8	8,2	6,1	5,6	9,7	7,9	8,5	7,3	12,0	13,4	2,2
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	1,1	0,4	0,3	0,7	0,5	0,9	0,3	0,4	1,0	0,1	1,5	1,7
SORTEIGS/RIFES	5,8	1,9	3,4	1,4	1,3	2,5	2,7	4,4	3,5	7,0	7,4	1,5
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	7,0	6,3	1,2	0,8	0,5	1,4	2,0	0,7	0,9	2,0	1,6	1,0
CONFERÈNCIES/DEBATS	1,6	0,4	0,1	0,0	0,3	0,8	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,9
LOTERIA NADAL	5,3	1,5	2,2	1,3	2,2	2,2	2,1	2,1	1,7	2,2	1,1	0,6
REFORMES ZONA	0,0	1,8	1,6	2,2	1,7	0,4	0,7	0,2	0,8	0,4	0,7	0,5
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	1,0	0,8	0,7	1,0	0,7	1,3	0,7	1,3	1,2	0,7	1,1	0,4
FER APARCAMENTS	0,0	0,3	0,4	0,7	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4
ALTRES	7,0	2,7	3,6	2,5	1,5	2,2	2,1	3,4	3,7	2,4	2,1	7,2
CAP	14,4	14,8	12,0	12,9	11,4	11,4	14,6	12,6	11,4	10,7	11,4	6,1
NS / NC	0,4	6,0	8,5	6,7	5,0	8,4	5,5	11,0	7,1	8,8	8,7	23,4
N	(703)	(914)	(740)	(719)	(744)	(771)	(705)	(837)	(884)	(964)	(960)	(781)

P38

I em podria dir alguna actuació que hagi fet aquesta/es associació/ns pel comerç? Alguna més?

Establiments associats
 N 781
 Espontània. Multiresposta



02

Els establiments comercials

El local comercial



EL LOCAL COMERCIAL

- El 2013 i respecte la **situació** dels establiments visitats, el 93,7% són botigues aïllades al carrer, el 5,0% parades de mercats municipals i l'1,3% botigues en centres o galeries comercials.

- La **superfície** mitjana de la sala de vendes dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 90,5 m2. Les sales més grans es troben en els sectors d'automoció (217 m2) i decoració - llar (123,5 m2). La resta solen ser espais més petits sobretot vins - tabacs (36 m2), farmàcia – drogueria – perfumeria (63 m2) i equipament personal (68 m2). Les sales de venda de comerços de titularitat no espanyola solen sobrepassar la mitjana (109 m2). L'Eixample és el districte amb botigues més grans (135,0 m2).

El 2013 s'observa que els establiments

d'alimentació tenen una sala de vendes més reduïda que fa un any, però els d'equipament personal farmàcia – drogueria- perfumeria, oci i cultura la tenen més àmplia.

- Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en el 37,0% dels casos l'entrada no té desnivell, en el 45,6% hi ha un graó baix (menys de 12 cm), en el 12,1% un graó mitjà (de 12 a 20 cm), en el 2,3% un graó més alt i en el 2,9% una escala o varis graons.

- El 29,2% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada igual o inferior de 70 cm. El 70,8% la té superior a 70 cm.

- El 72,0% dels **rètols** dels establiments estan escrits en català (el 2009 sumaven el 63%), el 27,0% en castellà, el 6,4% en

anglès i l'1,5% en altres llengües. En el cas dels establiments de titularitat no espanyola, també hi ha rètols en català (61,6%) i en castellà (29,2%). Nota: Els rètols poder estar escrits en una o més llengües.

- Pel que fa al **règim de tinència del local**, el 74,3% dels locals visitats són de lloguer, el 17,0% de propietat i el 4,3% són concessió municipal. Només el 13,5% dels establiments de lloguer tenen un contracte anterior al 9 de maig de 1985.

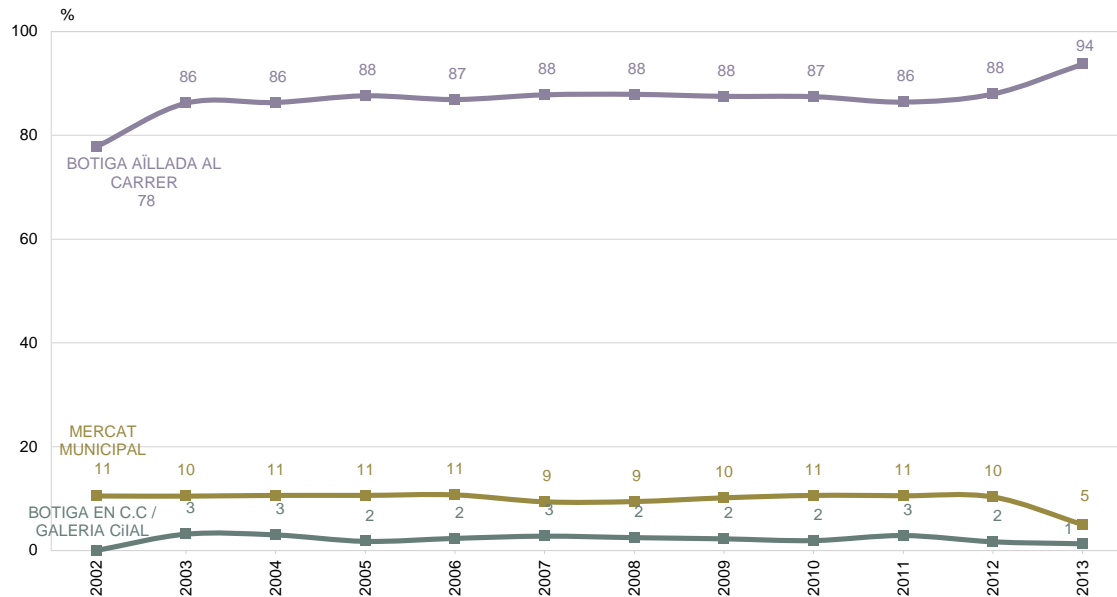
Els sectors de farmàcia – drogueria – perfumeria i d'oci - cultura són els que tenen més locals de propietat (32,3% i 27,3% respectivament). Pràcticament tots els establiments de titularitat no espanyola són de lloguer (95,0%).

- El 92,0% dels comerços disposa de **caixa registradora**, majorment una i el 35,7% amb escàner (el 2008 era el 25%).



SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

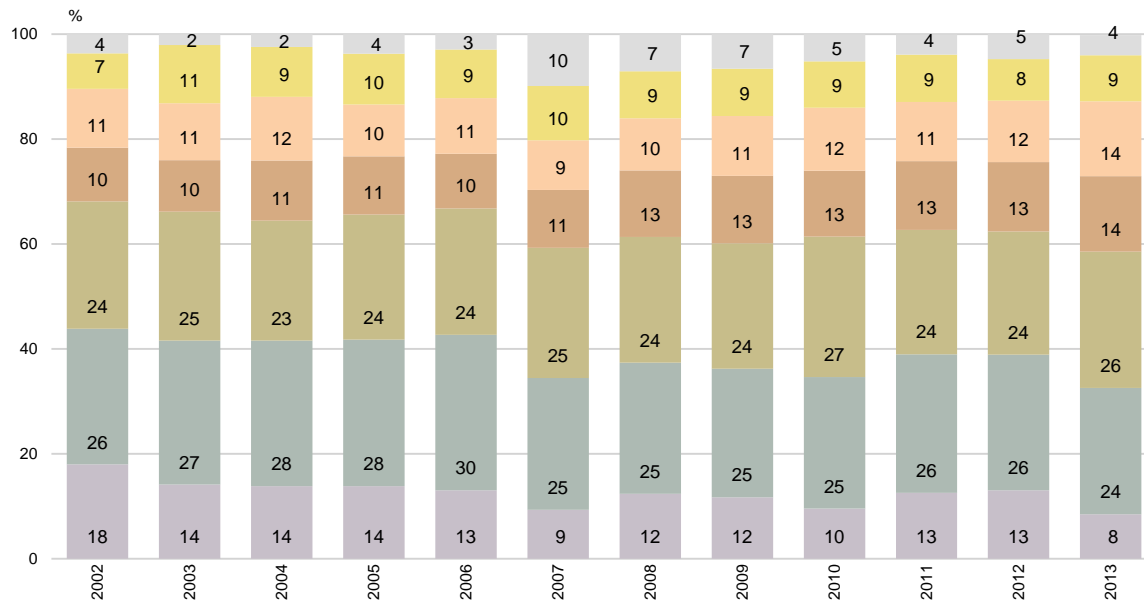
EL LOCALCOMERCIAL





SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES

EL LOCAL COMERCIAL



P40

Quina és la superfície de la sala de vendes?

■ Establiments no de mercats i amb sala de vendes

N 2280

■ Menys de 19 m2

■ De 20 a 39 m2

■ De 40 a 69 m2

■ De 70 a 99 m2

■ De 100 a 199 m2

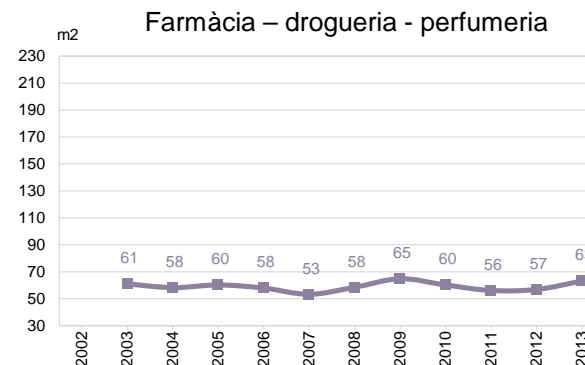
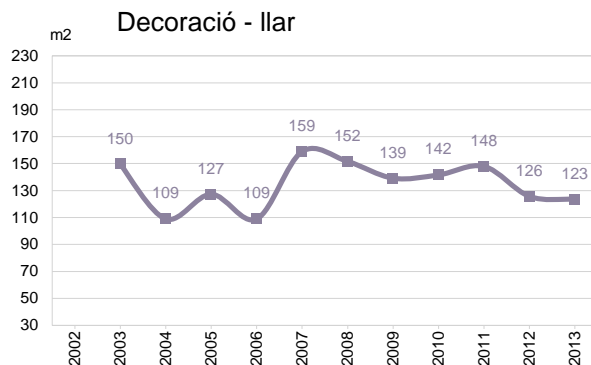
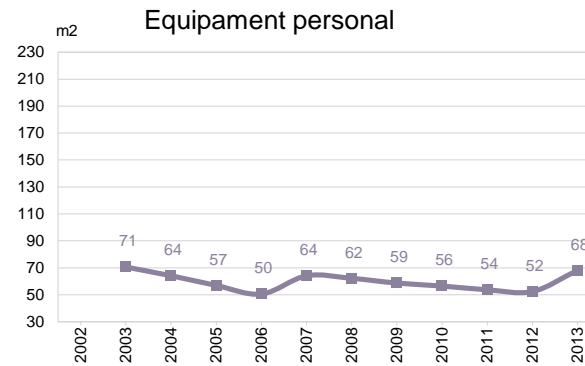
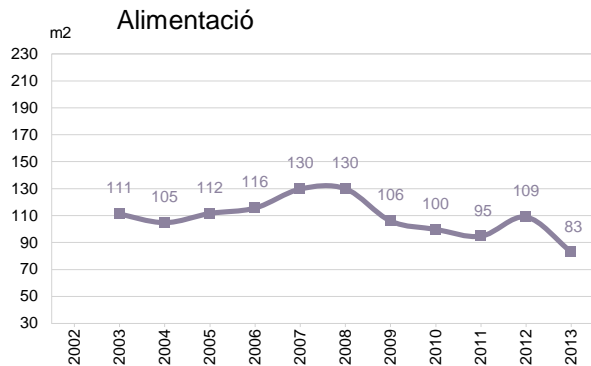
■ 200 o més m2

■ NS / NC



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P40

Quina és la superfície de la sala de vendes?

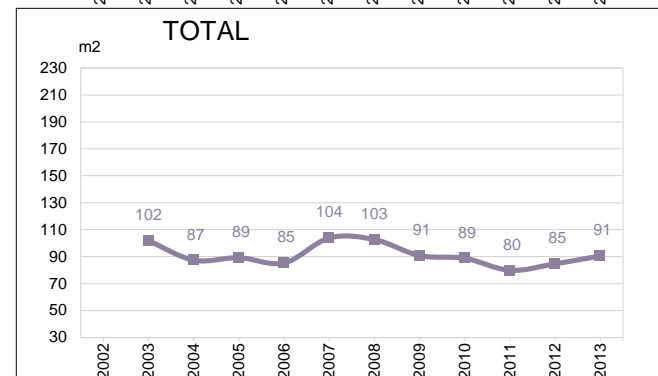
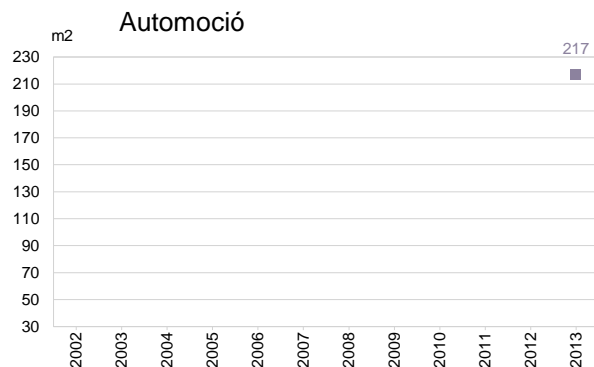
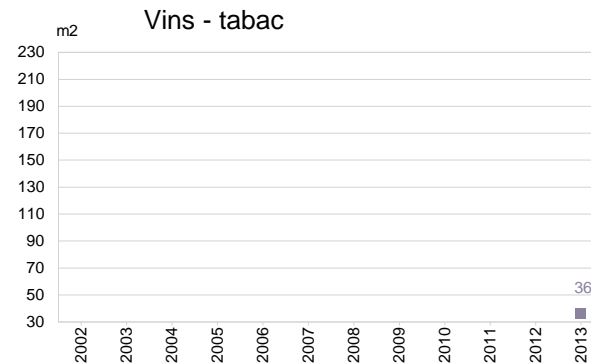
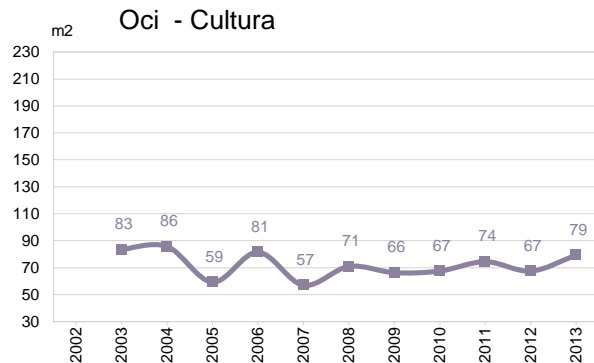
■ Establiments no de mercats i amb sala de vendes
■ 2189

555 Alimentació no mercats
581 Equipament personal
578 Decoració - llar
206 Farmàcia – drogueria - perfumeria



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P40

Quina és la superfície de la sala de vendes?

■ Establiments no de mercats
i amb sala de vendes

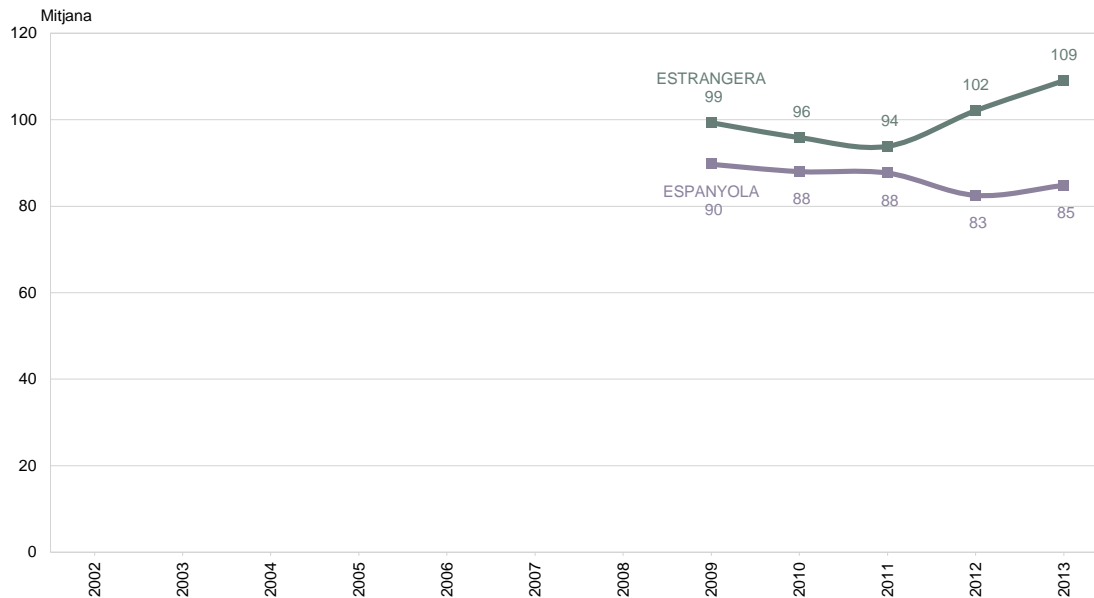
■ 2189

164 Oci - cultura
42 Vins - tabac
63 Automoció



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NACIONALITAT

EL LOCAL COMERCIAL



P40 Quina és la superfície de la sala de vendes?

■ Establiments que de mercats
i amb sala de vendes

1786 Espanyola
494 Estrangera

■ 2280



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NOMBRE DE TREBALLADORS

EL LOCAL COMERCIAL

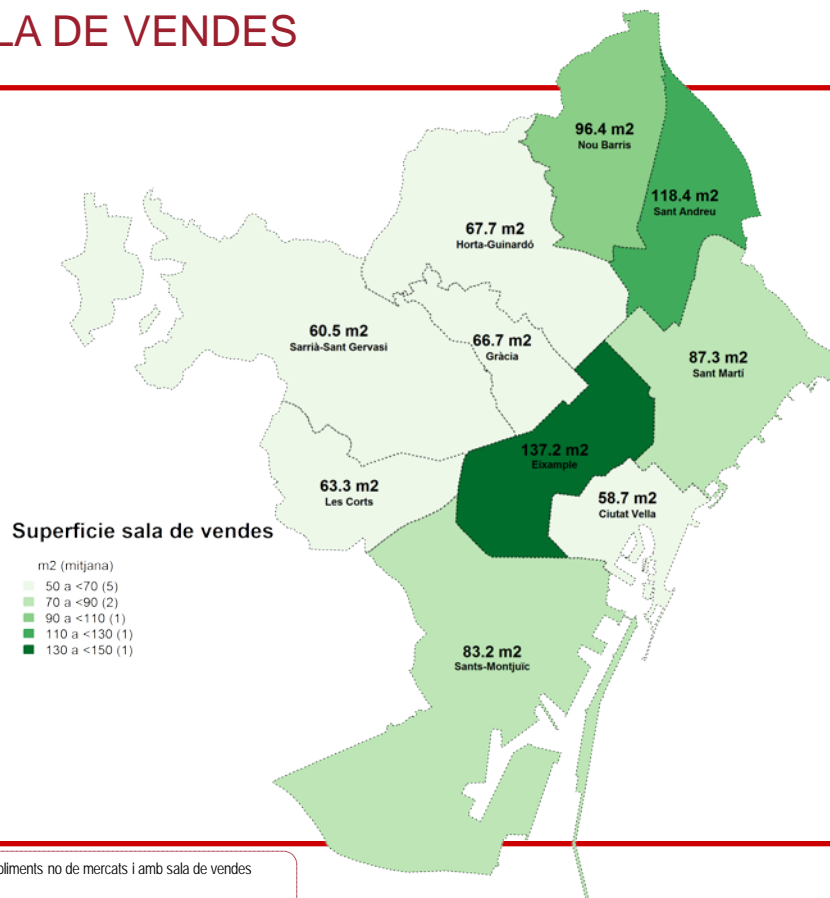
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
MITJANA GLOBAL	3,3	3,3	3,3	3,7	3,4	2,9	2,9	2,8	2,6	2,2
MENYS DE 10	2,0	2,0	1,8	1,8	2,1	1,6	1,4	1,7	1,6	1,5
DE 10 A 19	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8
DE 20 A 29	2,0	2,1	1,9	1,9	2,2	2,0	2,1	1,9	1,9	1,8
DE 30 A 39	2,1	2,2	2,4	2,0	2,4	2,1	2,1	2,0	1,8	2,1
DE 40 A 49	2,2	2,3	2,5	2,3	2,2	2,2	2,4	2,4	2,1	2,0
DE 50 A 59	2,4	2,1	2,3	2,7	2,3	2,4	2,3	2,3	2,1	1,8
DE 60 A 69	2,4	2,4	2,3	2,4	2,8	2,5	2,6	2,5	2,5	2,1
DE 70 A 79	2,7	2,7	2,3	2,5	2,4	2,6	2,7	2,4	2,4	2,0
DE 80 A 89	3,0	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	2,6	2,6	2,9	2,4
DE 90 A 99	3,1	4,5	3,2	2,7	2,7	2,9	2,6	2,6	2,4	2,5
DE 100 A 149	3,7	3,3	3,6	3,7	3,9	3,3	3,1	3,4	2,8	2,5
DE 150 A 199	4,5	6,0	4,2	3,9	4,7	3,6	3,4	3,9	3,0	2,6
200 O MÉS	10,8	10,0	10,5	13,7	11,2	8,4	8,4	7,3	6,8	3,5
NS / NC	7,4	8,9	5,7	4,8	7,3	6,2	4,0	4,3	5,2	4,5
N	(1876)	(1877)	(1874)	(1902)	(1898)	(2171)	(2166)	(2161)	(2167)	(2353)



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

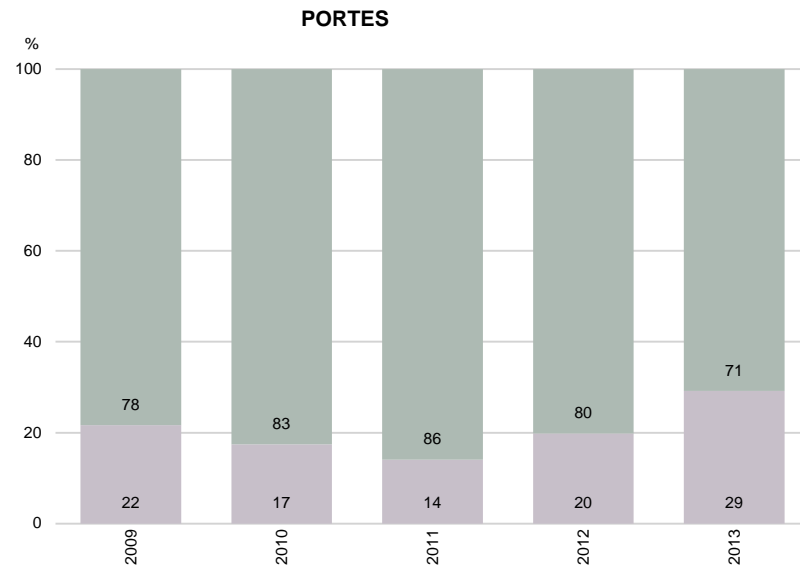
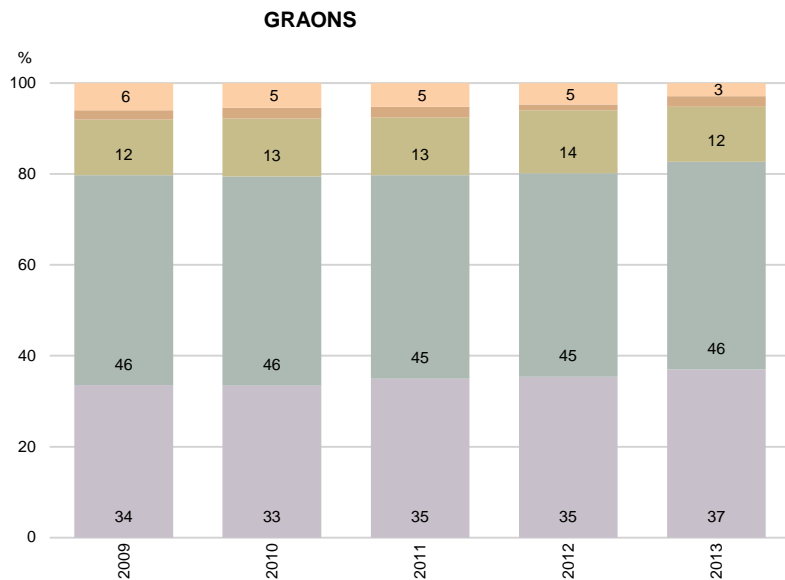
MITJANA DE CIUTAT: 90,5 m²





ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

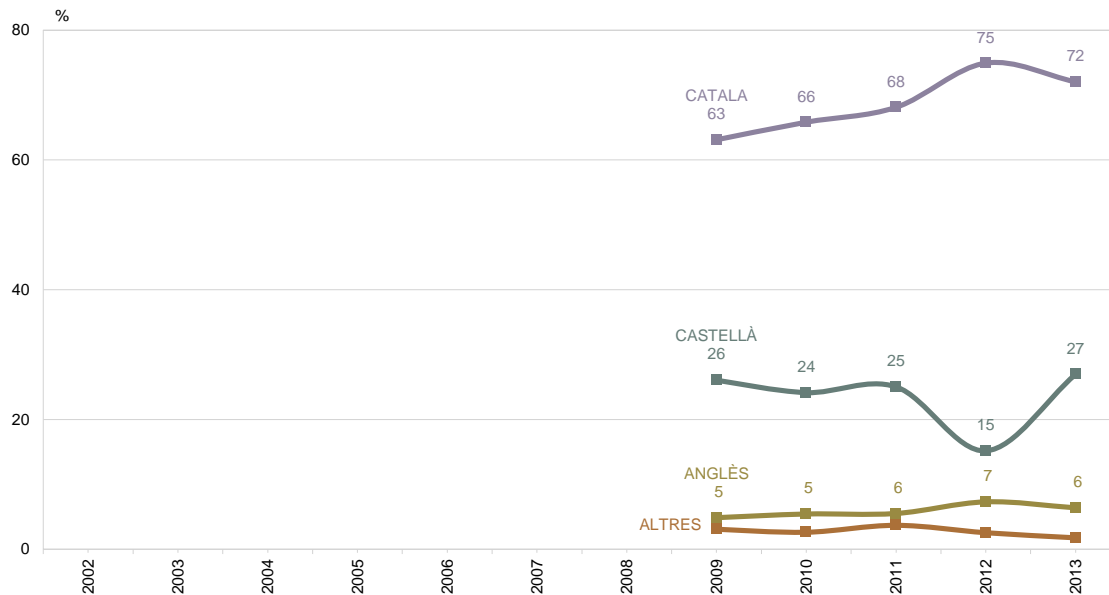
EL LOCAL COMERCIAL





LLENGUA DEL RÈTOL

EL LOCAL COMERCIAL

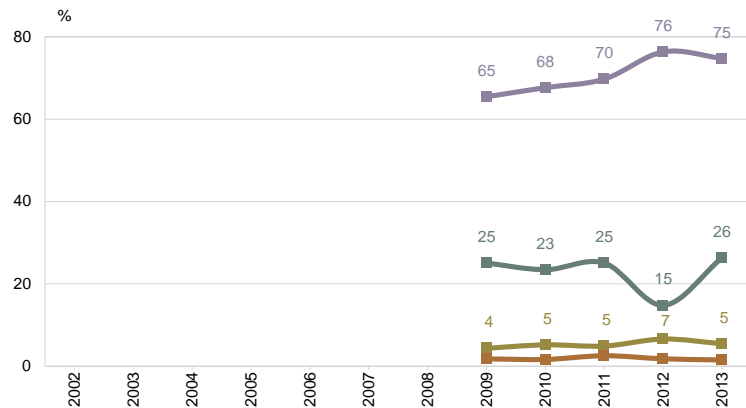




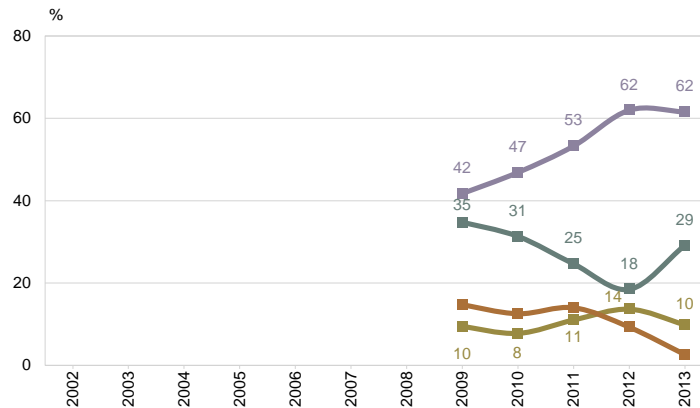
LLENGUA DEL RÈTOL PER NACIONALITAT

EL LOCAL COMERCIAL

Espanyola



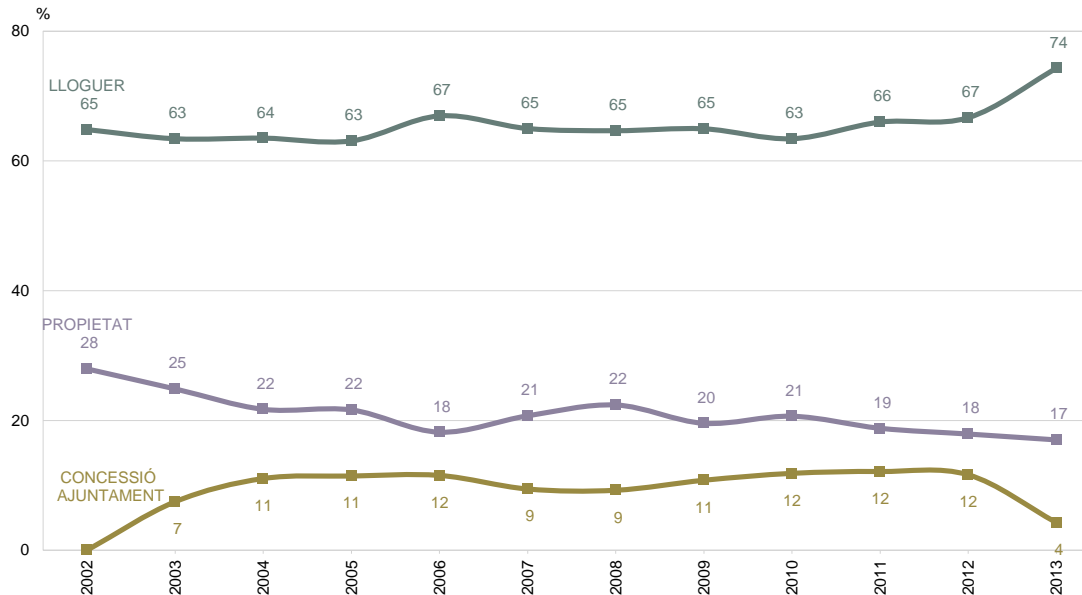
Estrangera





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

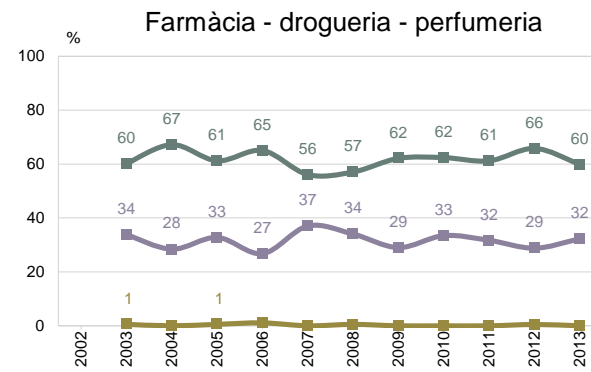
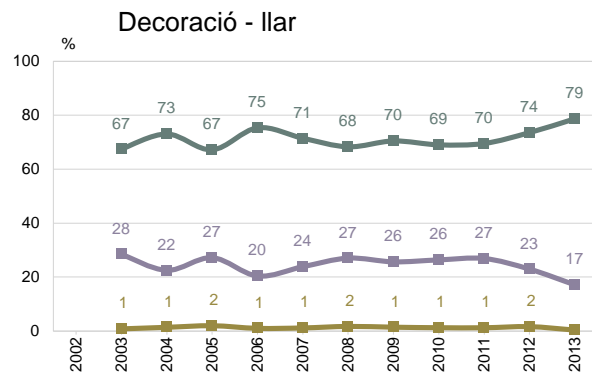
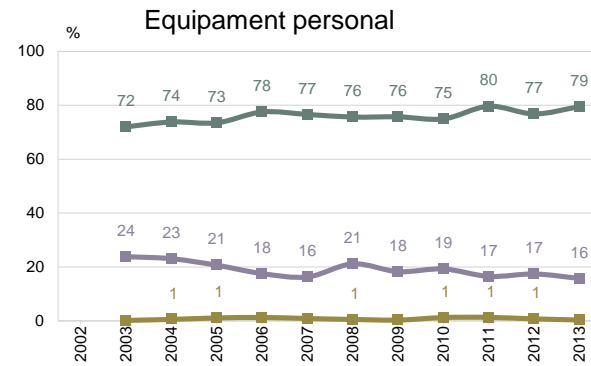
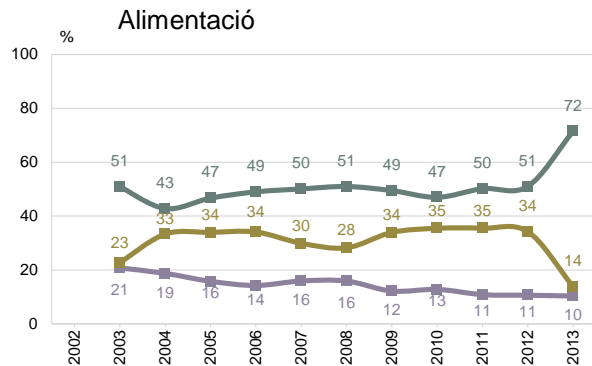
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

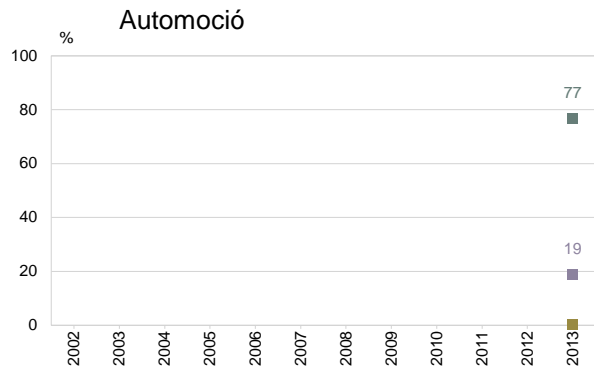
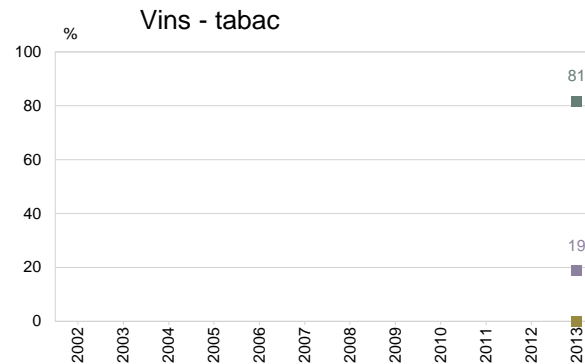
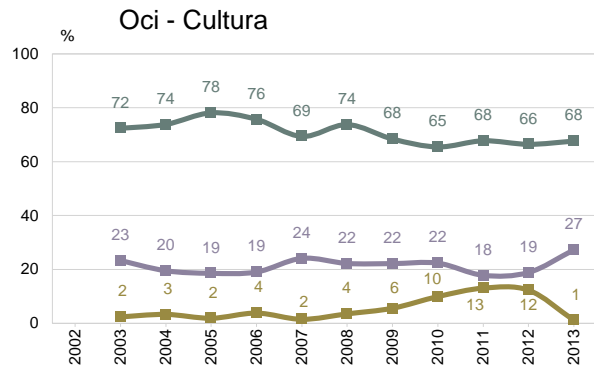
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

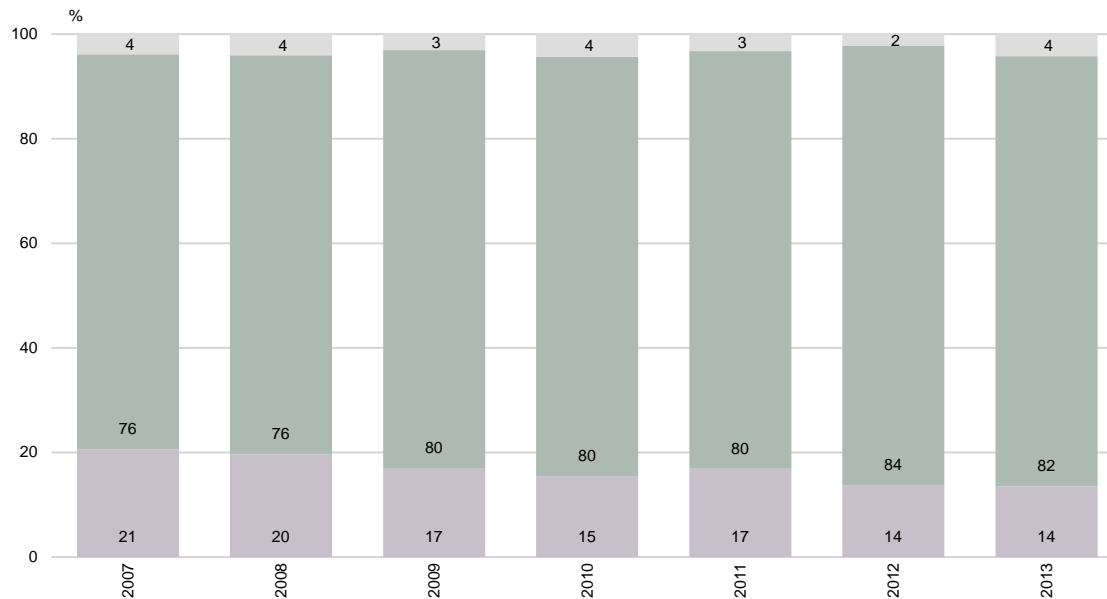
EL LOCAL COMERCIAL





TIPUS DE CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR A 9 DE MAIG 1985

EL LOCAL COMERCIAL



P42 *Quin tipus de contracte té, és anterior o posterior al 9 de maig de 1985?*

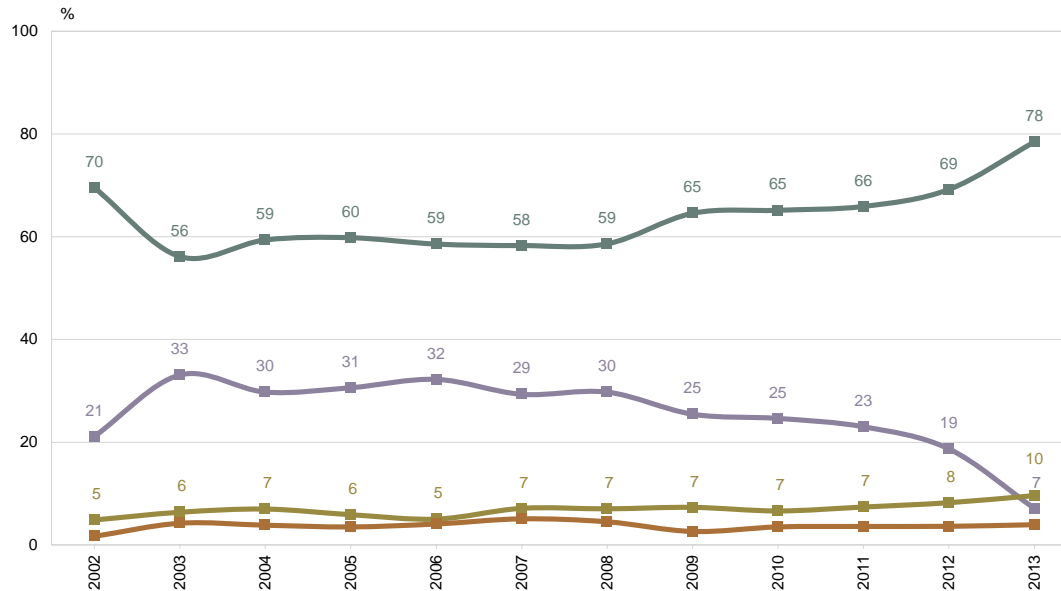
■ El règim de tinença de local és de lloguer
N 1783

■ Contracte anterior al 9 de maig de 1985
■ Contracte posterior al 9 de maig de 1985
■ NS / NC



NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

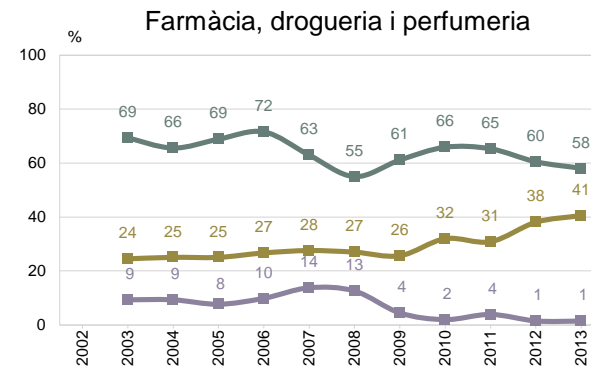
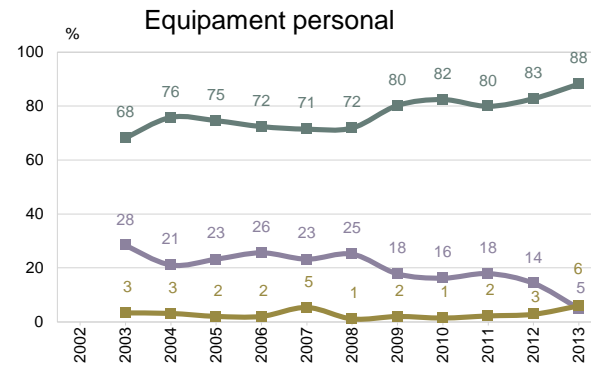
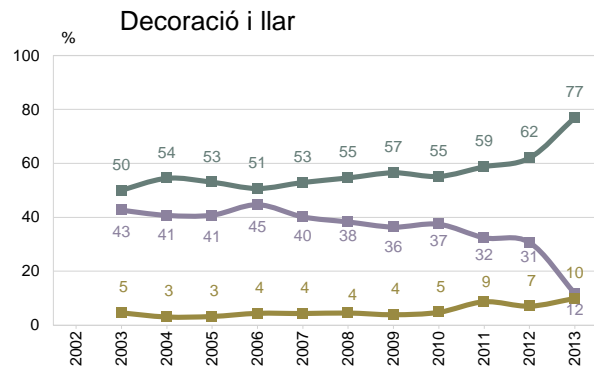
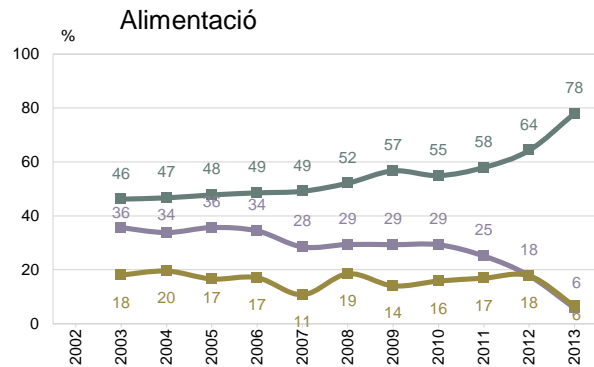
EL LOCAL COMERCIAL





NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P44 Nombre de caixes enregistradores

N 2400
N

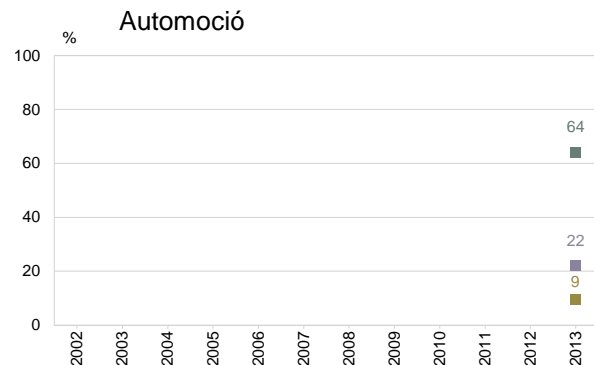
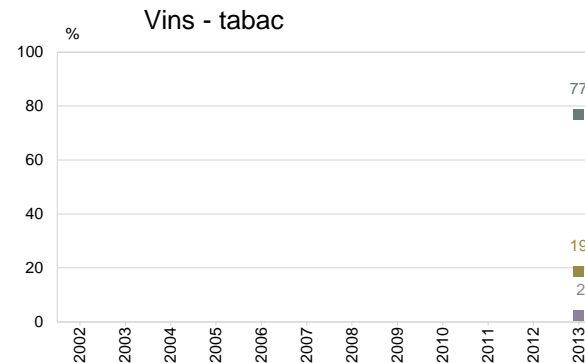
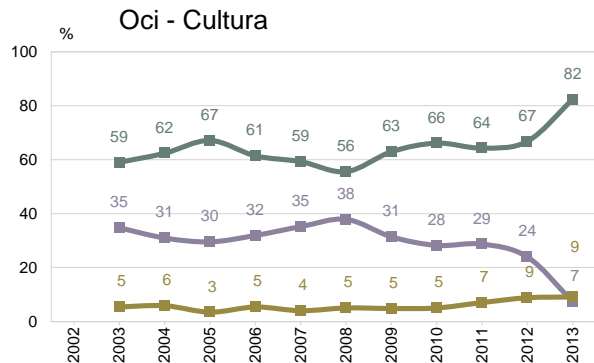
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració per a la llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

Cap
1
2 o més



NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P44 Nombre de caixes enregistradores

N 2400
N

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

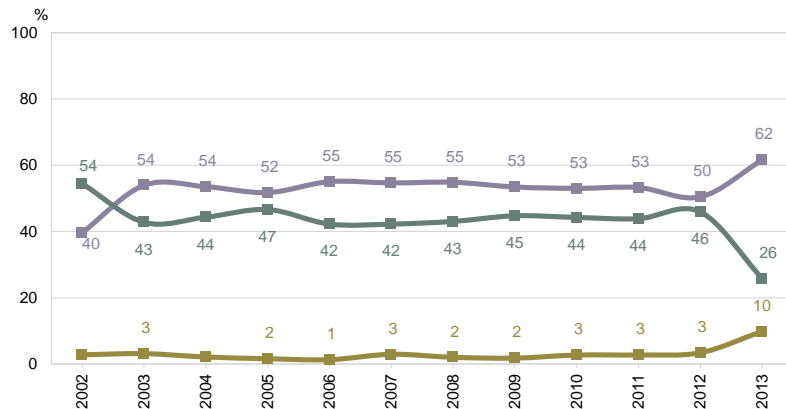
Cap
1
2 o més



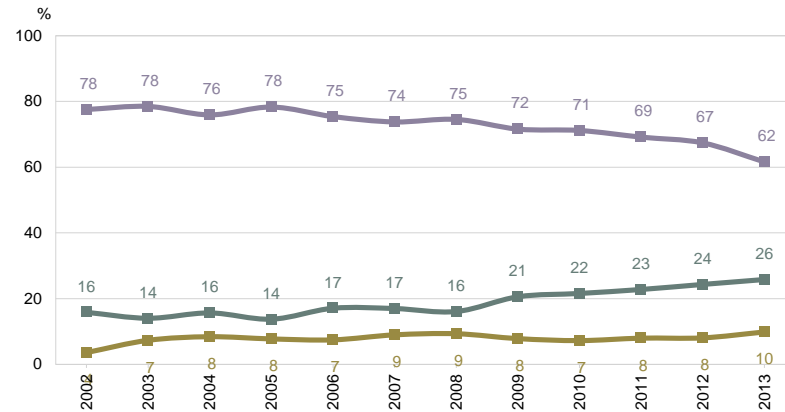
NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

EL LOCAL COMERCIAL

Caixes sense escàner



Caixes amb escàner





03

Els establiments comercials

Els serveis



ELS SERVEIS

- El 2013 el 55,5% dels comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida (el 2005 era el 74% i l'últim any s'ha reduït 11,7 punts), principalment els d'alimentació de mercats (85,3%), automoció (84,4%), vins - tabacs (79,1%), farmàcia-drogueria- perfumeria (62,2%). Altrament, el 32,2% disposa d'un sistema de lliure servei assistit, en el cas de l'oci - cultura és el més freqüent (54,0%). El 10,0% té un sistema de lliure servei, però a l'alimentació no de mercats és del 21,7%. Els establiments de titularitat no espanyola poden ser de lliure servei assistit (39,0%), lliure servei (29,0%) o venda assistida (28,6%).

- Els comerços que disposen de **cobrament amb targeta** sumen 80,4% (pràcticament la mateixa proporció que el 2012). Aquest servei està implantat

pràcticament en tot el sector de farmàcia – drogueria - perfumeria (97,2%), automoció (93,8%), equipament personal (93,6%) i vins - tabacs (90,7%). Per contra, és menys freqüent en els rams de l'alimentació no mercats (59,6%) i d'oci - cultura (73,9%).

El darrer mes el cobrament amb targeta va suposar de mitjana el 37,9% del total de la facturació (3 punts menys que el 2011). Quan és més habitual el pagament amb targeta és en la compra de roba i calçat (49,6%) i automoció (48,4%); s'utilitza menys en l'adquisició d'aliments (24,9%).

- El 37,0% de les botigues visitades disposa del **servei de comandes per telèfon**, sobretot, el sector d'alimentació de mercats (52,6%) i farmàcia- drogueria – perfumeria (44,7%). El 14,1% de les botigues de titularitat no espanyola també

en disposa.

- El 25,3% ofereix **portar les compres al domicili**. Aquest servei és més habitual als rams de la decoració - llar (42,8%), alimentació de mercats (37,9) i automoció (35,9%). És menys comú en el cas de les botigues de titularitat no espanyola (11,1%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per usar aquest servei; només el 16,8% posa aquesta condició, essent aquest mínim bastant variable en funció del tipus de producte i establiment. El mínim de despesa necessari és de mitjana 92 euros, però és força menor en el cas de l'alimentació (40,5 euros), farmàcia – drogueria – perfumeria (35 euros), oci- cultura (27,5 euros), vins – tabac (33,3 euros).



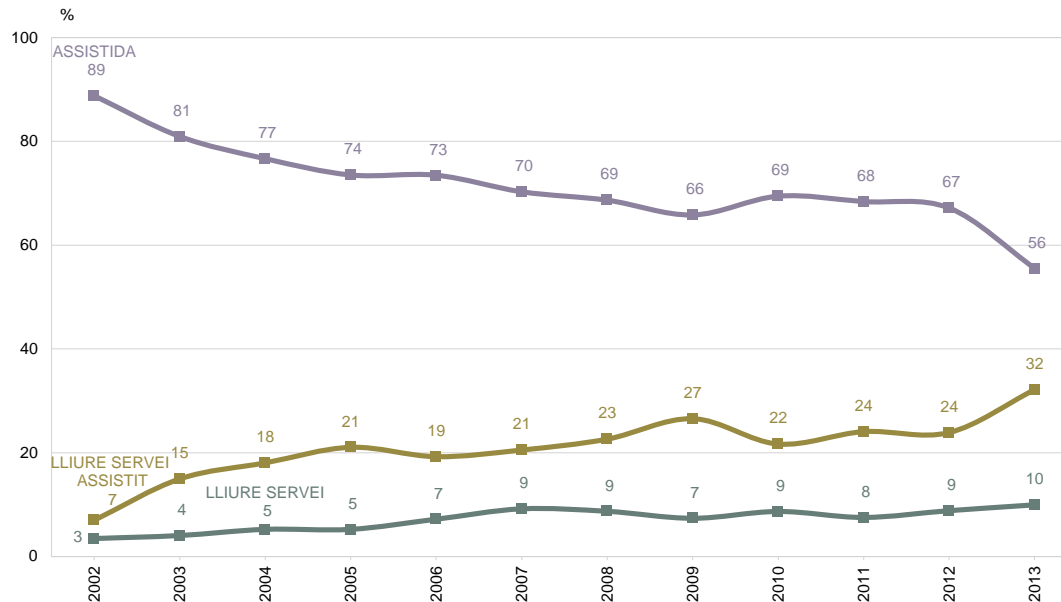
ELS SERVEIS

- El 2013 el 59,7% dels comerços té la **gestió informatitzada** (4 punts més que el 2011). Els sectors més informatitzats són vins – tabacs (86,0%), automoció (84,4%), farmàcia – drogueria – perfumeria (82,9%); segueixen equipament personal (64,9%), decoració - llar (62,1%), oci – cultura (56,3%) i alimentació no mercats (46,5%) i alimentació mercats (25,0%). El 44,5% de comerços de titularitat no espanyola tenen la gestió informatitzada.
- Els establiments que disposen de **web** sumen el 22,2%. Pel que fa als establiments de titularitat no espanyola, la tinença és del 9,7%. Tots comerços tenen web propi de caràcter informatiu i gairebé 4 de cada deu amb possibilitat de comprar *on line* (carret de la compra) (el 2012 eren 3 de cada deu establiments).



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

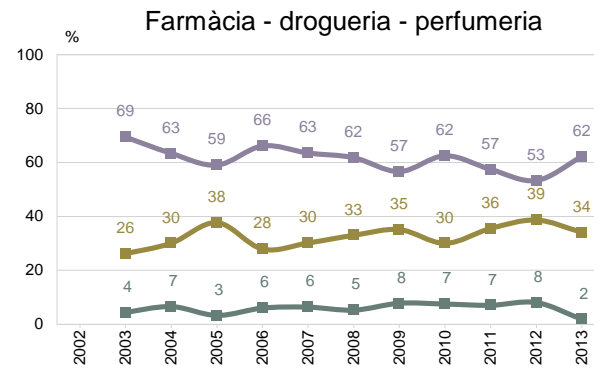
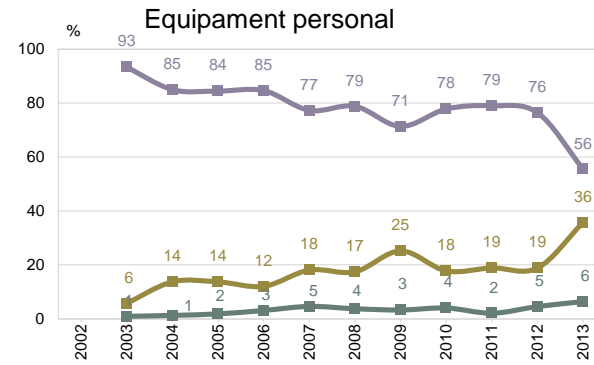
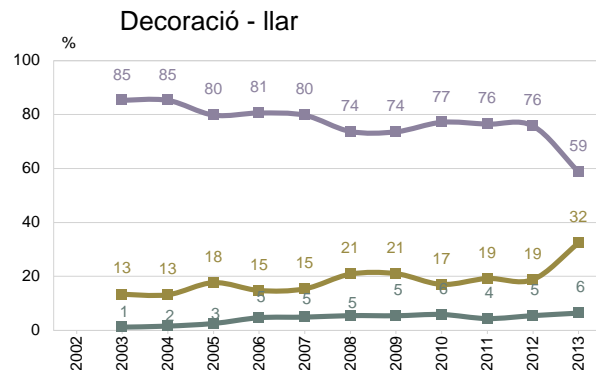
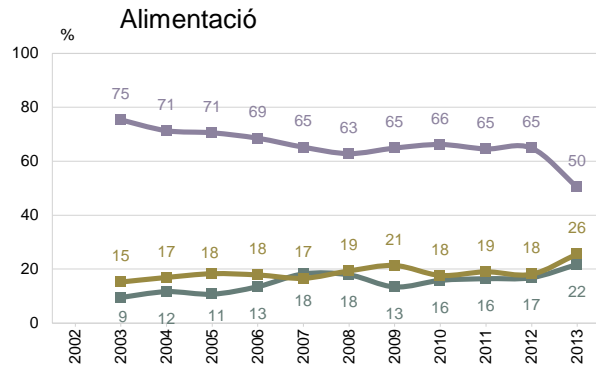
ELS SERVEIS





SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P43

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit? N: 2400

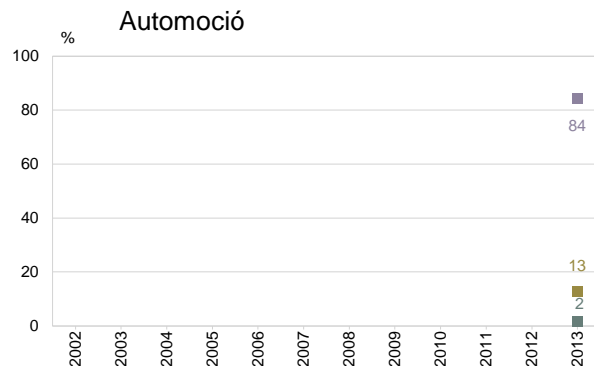
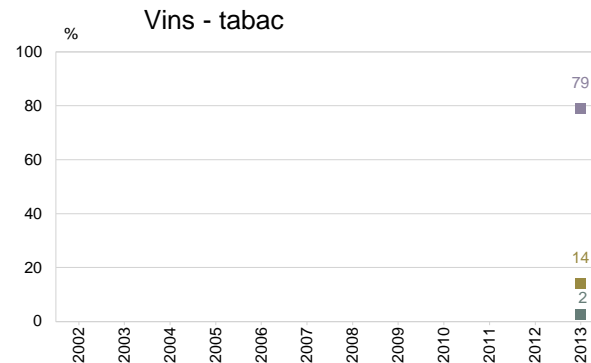
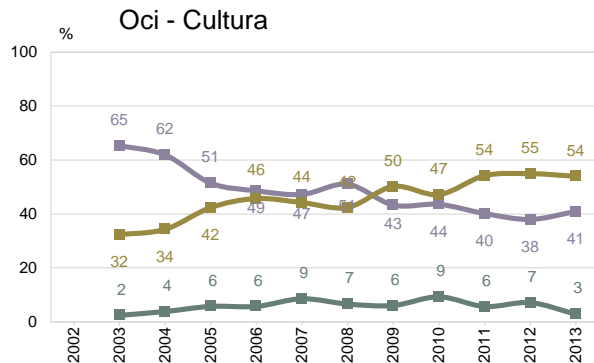
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

■ Assisit
■ Lliure servei
■ Lliure servei assistit



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P43 Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit? N 2400

176 Oci i cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

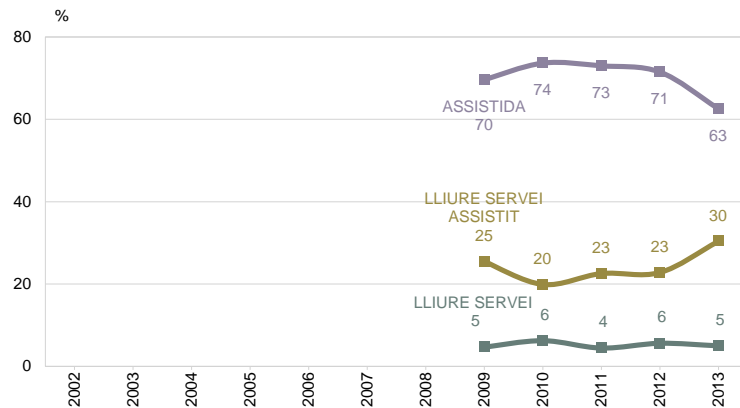
Assisit
Lliure servei
Lliure servei assistit



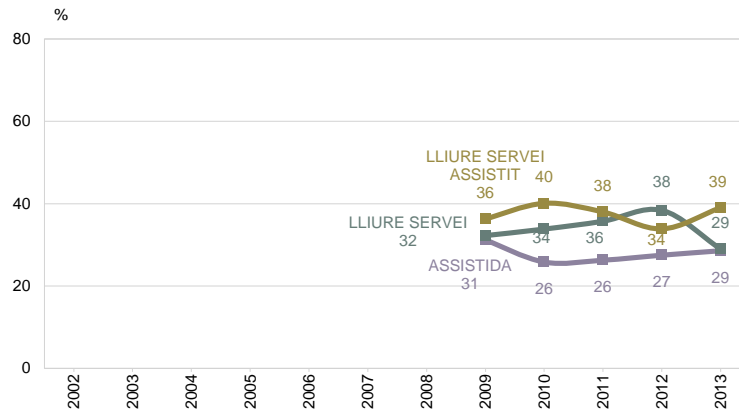
SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS

Espanyola



Estrangera



P43

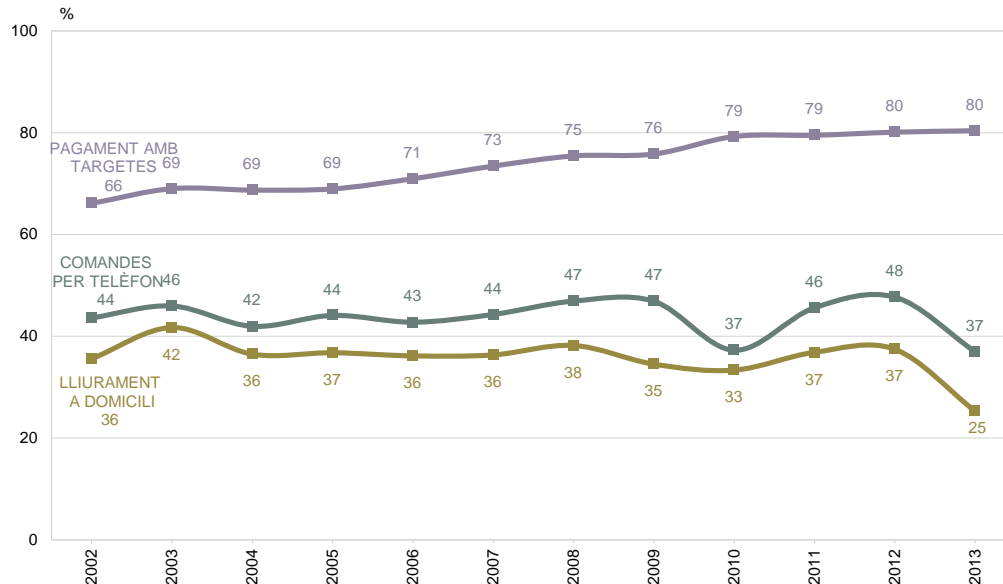
Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit? **N** 2400

1903 Espanyola
497 Estrangera



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



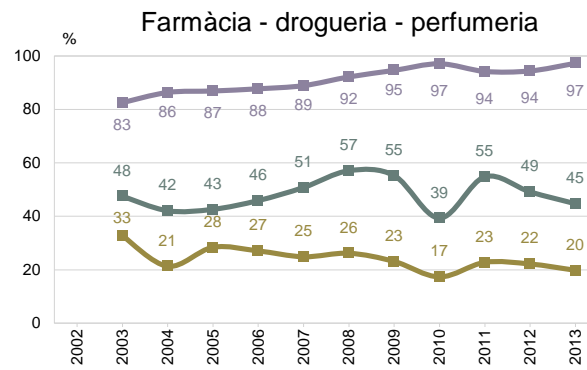
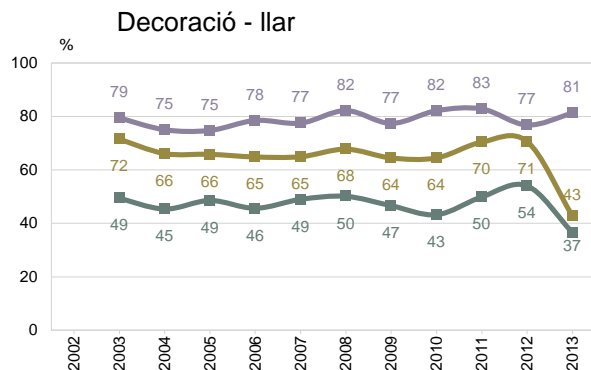
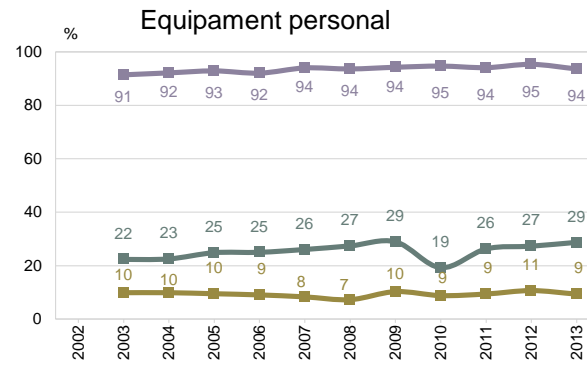
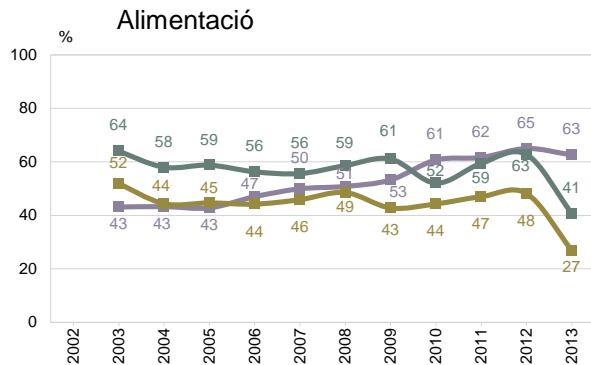
P45 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400
R Multiresposta



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P45

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400

R Multiresposta

695 Alimentació

609 Equipament personal

596 Decoració - llar

217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

Pagament amb targeta

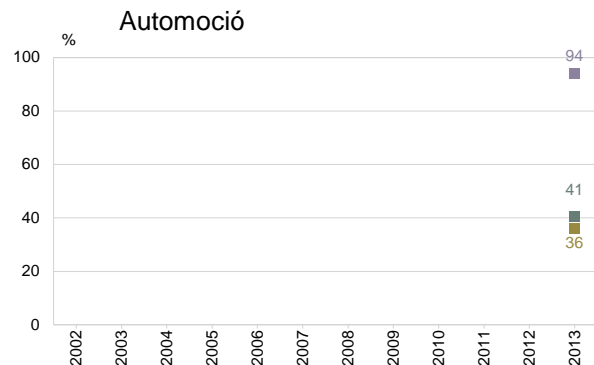
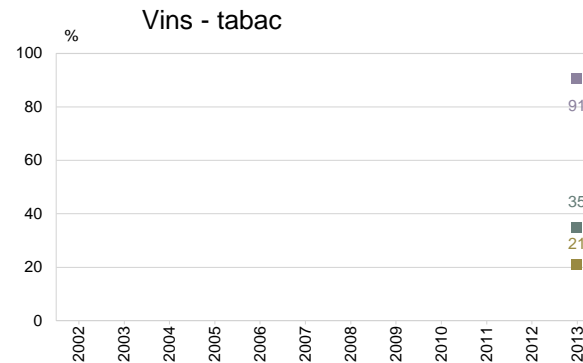
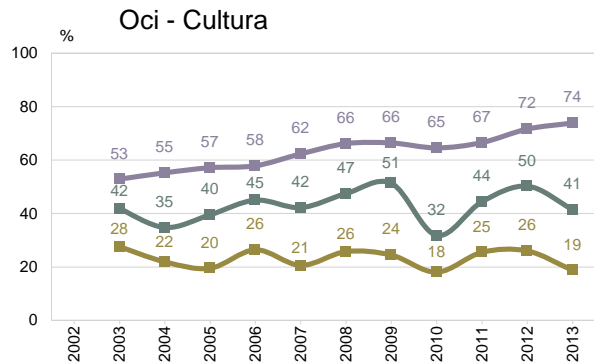
Comandes per telèfon

Lliurament a domicili



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P45

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400

R Multiresposta

176 Oci i cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

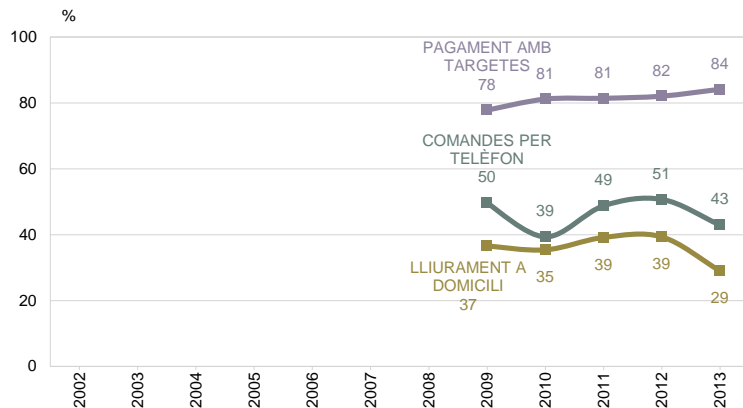
■ Pagament amb targeta
■ Comandes per telèfon
■ Lliurament a domicili



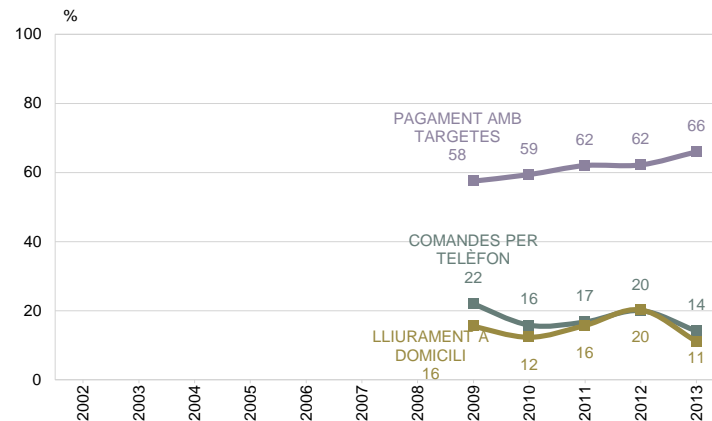
L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS

Espanyola



Estrangera



P45 El seu establiment disposa dels següents serveis?

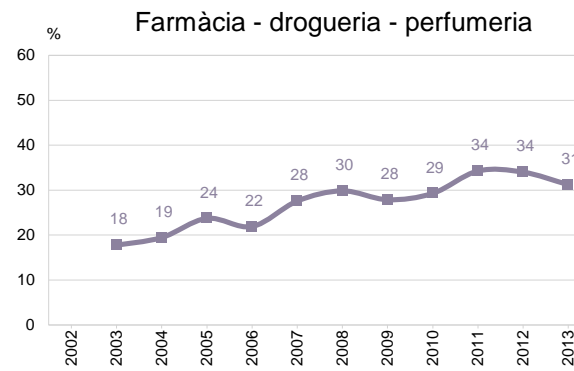
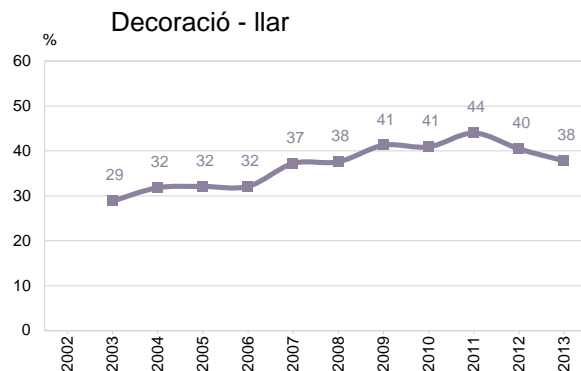
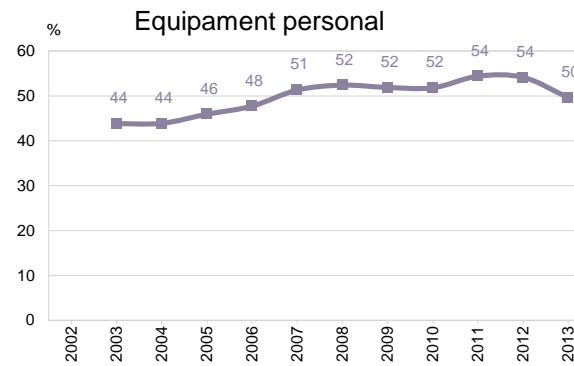
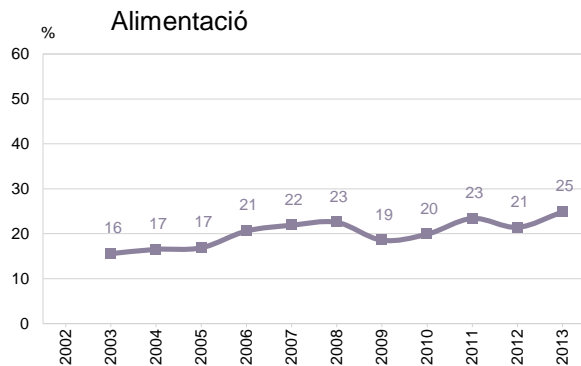
N 2400
R Multiresposta

1903 Espanyola
497 Estrangera



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P48

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?



Disposen de targeta



2400

362 Alimentació

504 Equipament personal

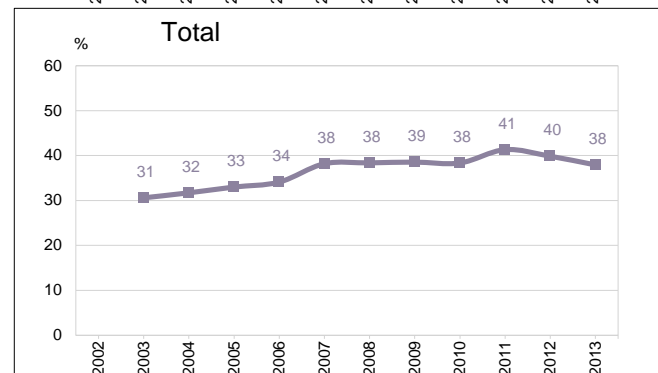
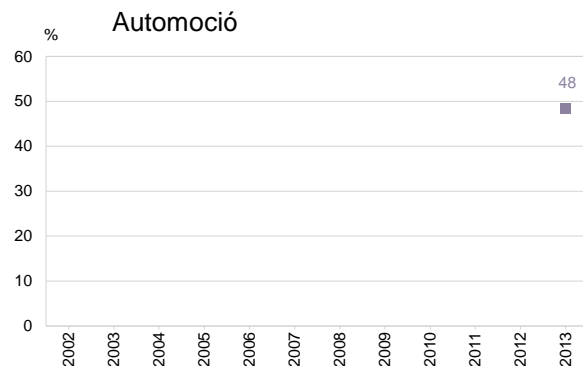
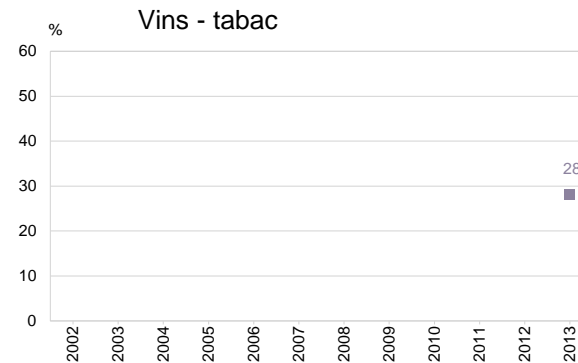
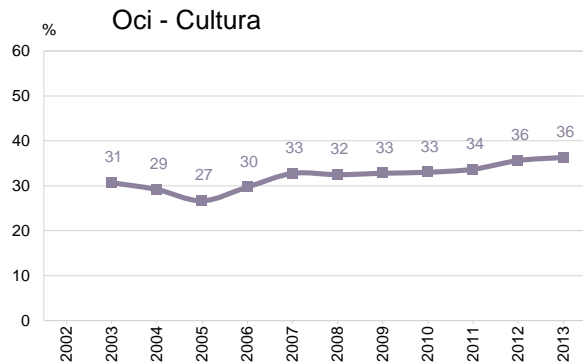
396 Decoració - llar

168 Farmàcia - drogueria - perfum.



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P48

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

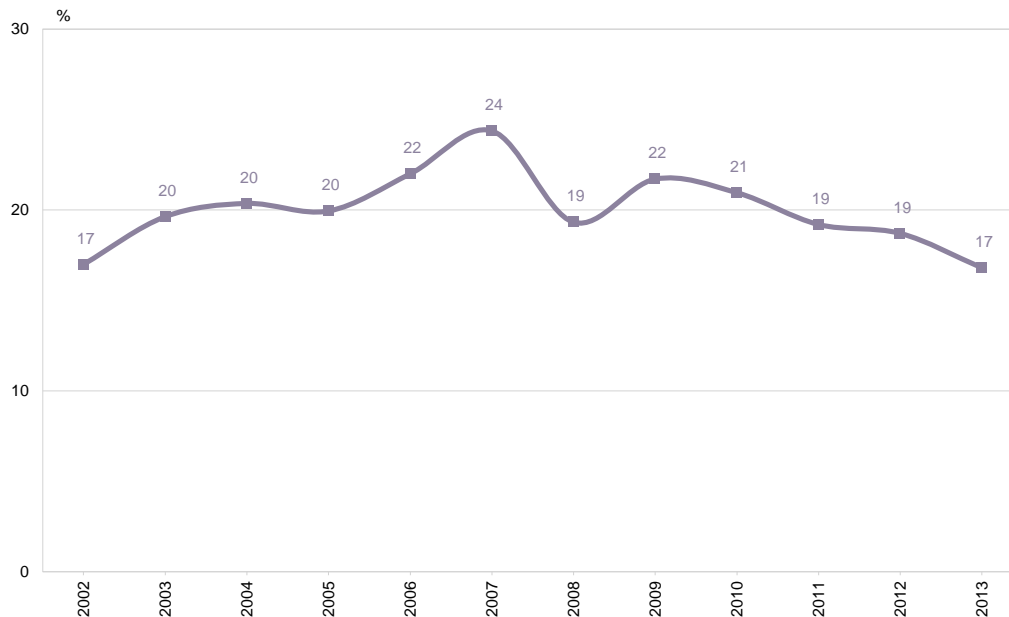
■ Disposen de targeta
■ 2400

115 Oci - cultura
32 Vins - tabac
49 Automoció



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P46

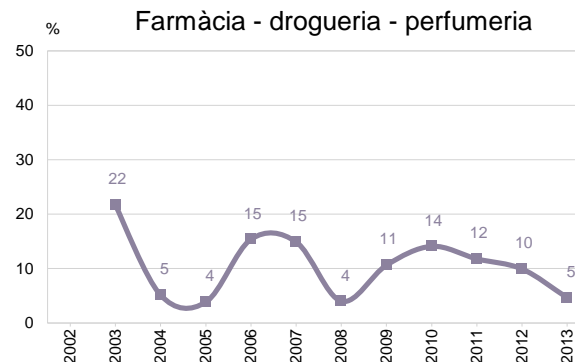
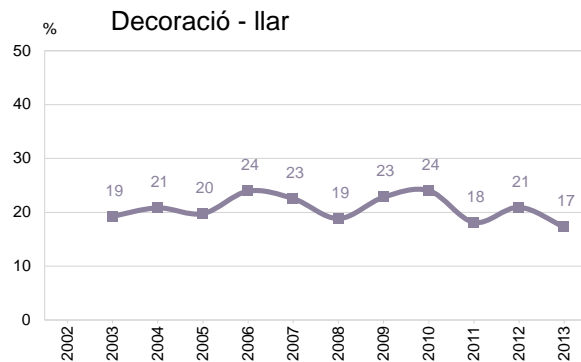
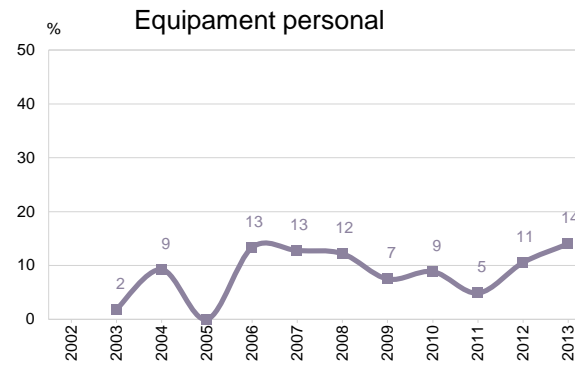
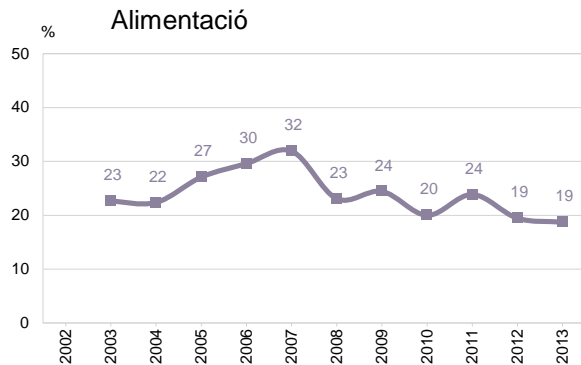
Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

■ Disposen de servei de lliurament a domicili
■ 607



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P46

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

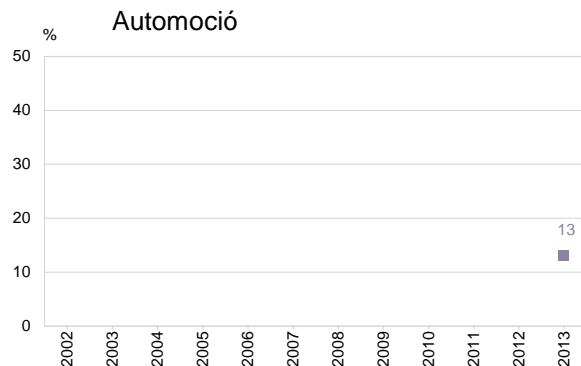
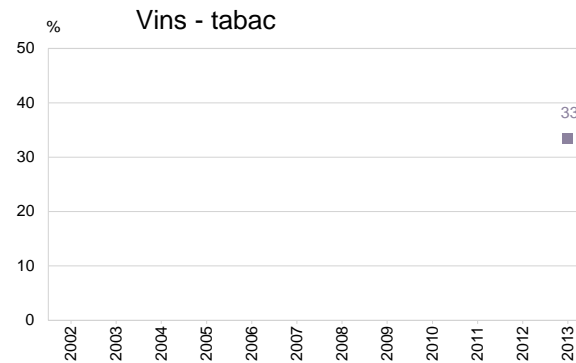
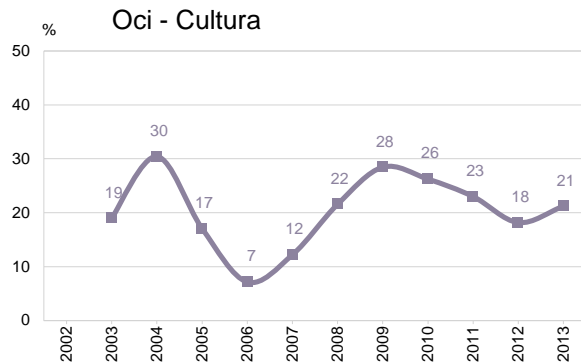
■ Disposen de servei de lliurament a domicili
■ 607

187 Alimentació
57 Equipament personal
255 Decoració per a la llar
43 Farmàcia - drogueria - perfumeria



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P46

Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

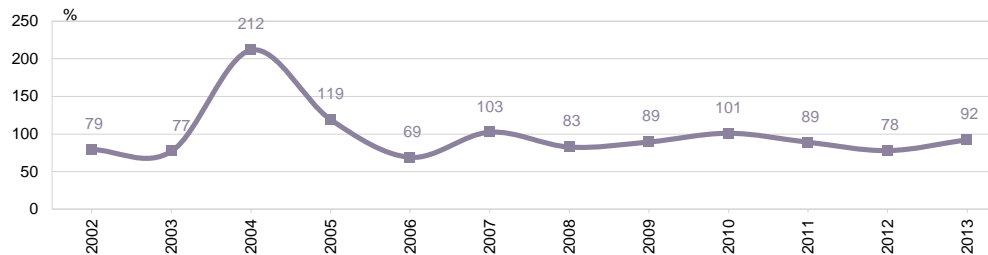
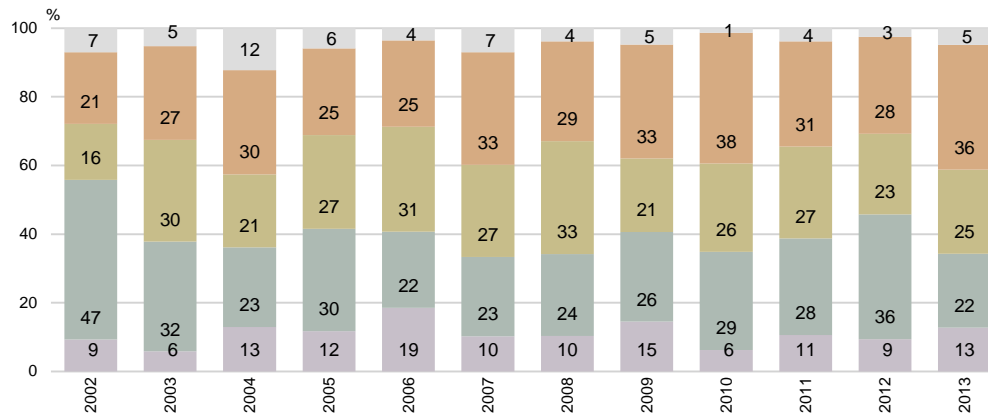
■ Disposen de servei de lliurament a domicili
■ 607

33 Oci - cultura
9 Vins - tabac
23 Automoció



DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P47

Em podria dir quin és aquest mínim de despesa?

■ Disposen de servei de lliurament a domicili
N 102

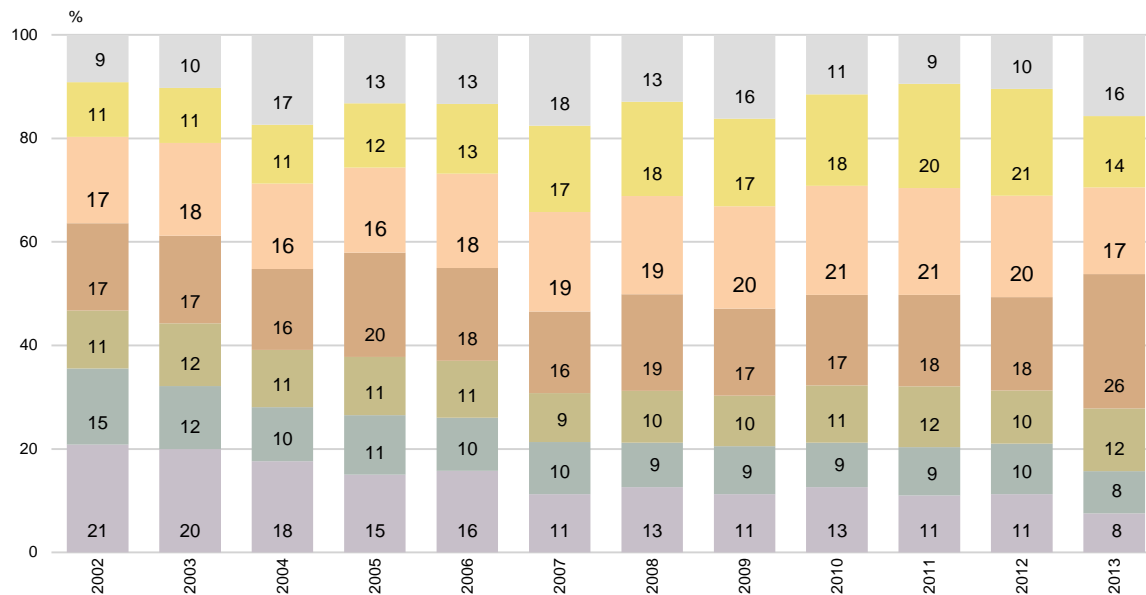
■ 10 o menys euros
■ De 10,01 a 30 euros
■ De 30,01 a 60 euros

■ Més de 60 euros
■ NS / NC



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES

ELS SERVEIS



P48

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

■ Disposen de pagament amb targeta
■ 1929

■ Menys del 10%
■ 10%
■ Del 11% al 20%

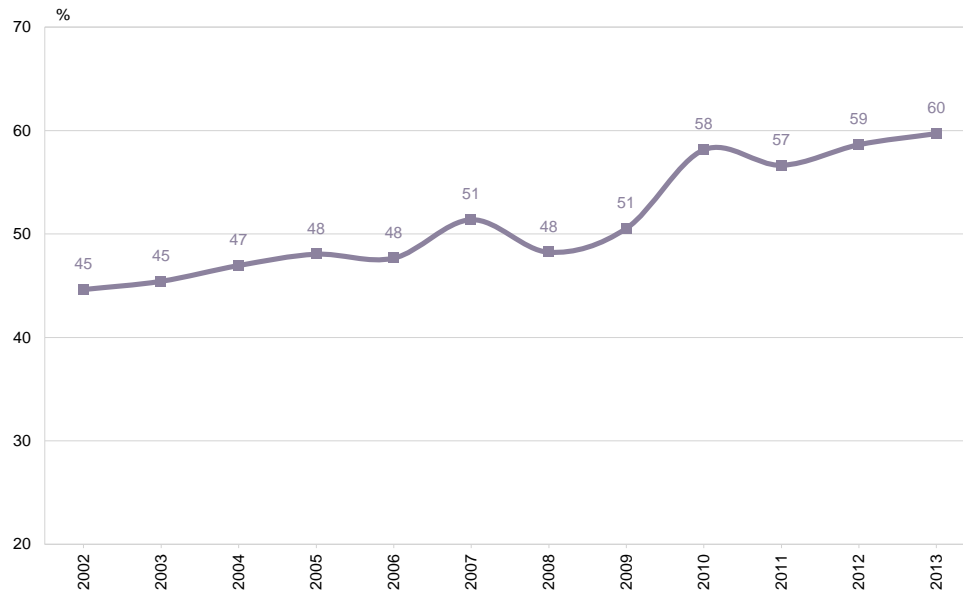
■ Del 21% al 40%
■ Del 41% al 60%
■ Més del 60%

■ NS / NC



GESTIÓ INFORMATITZADA

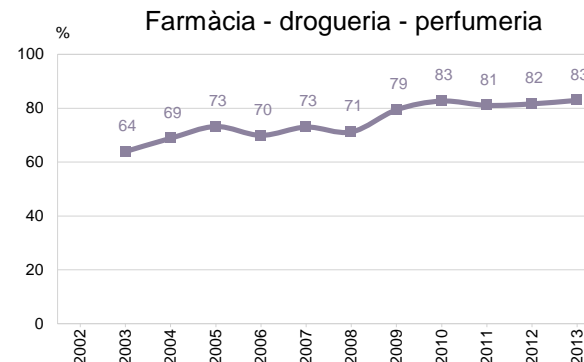
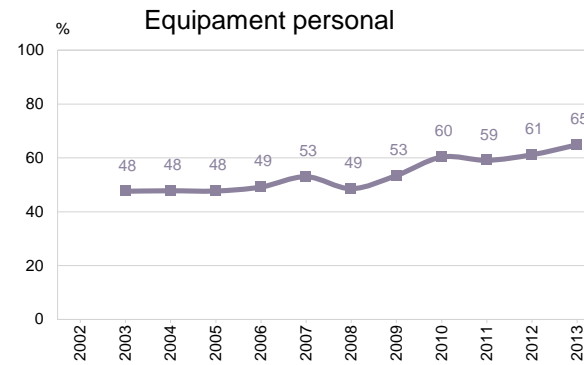
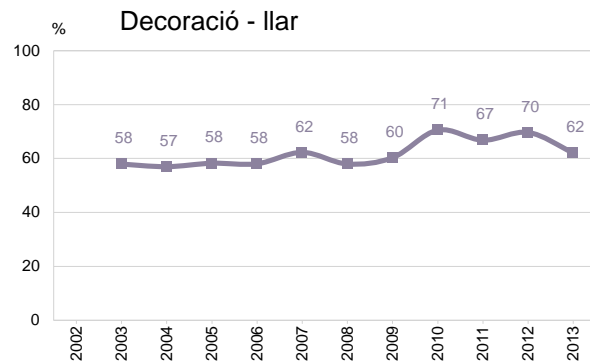
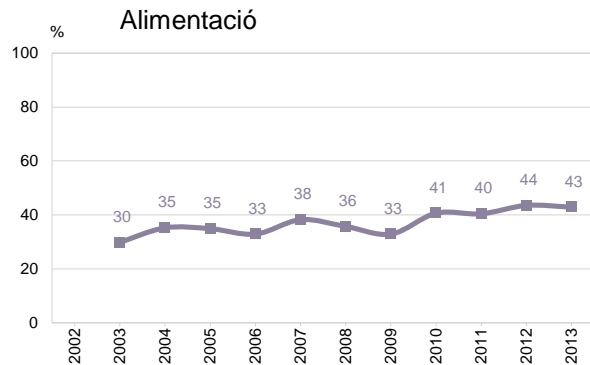
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

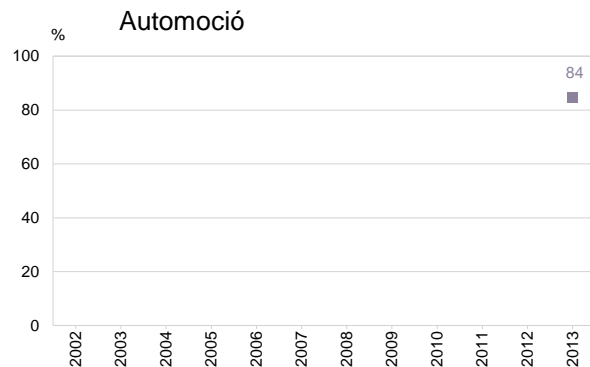
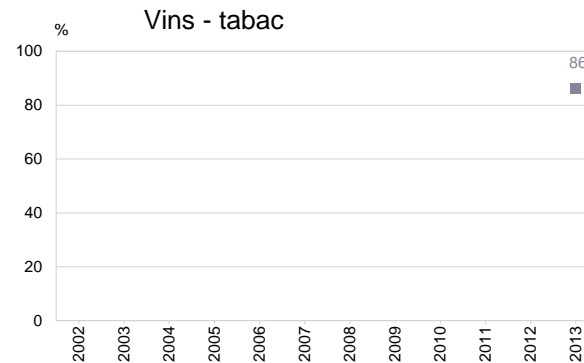
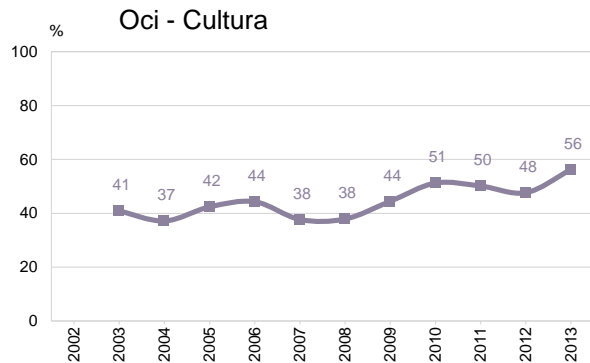
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS

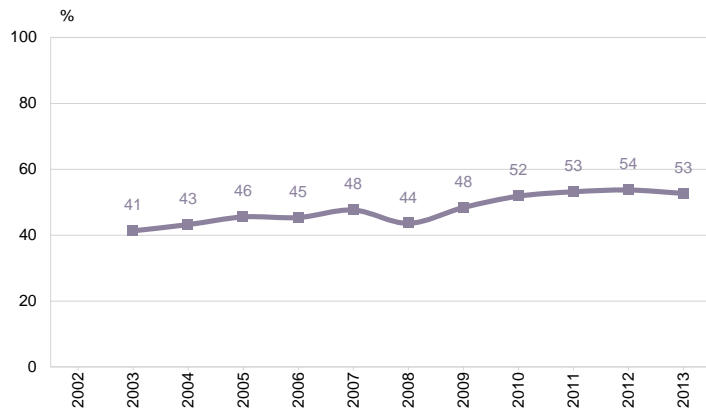




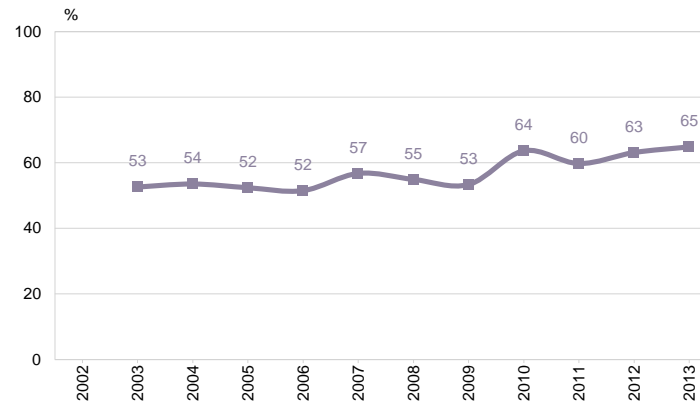
GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS

No hi pertany



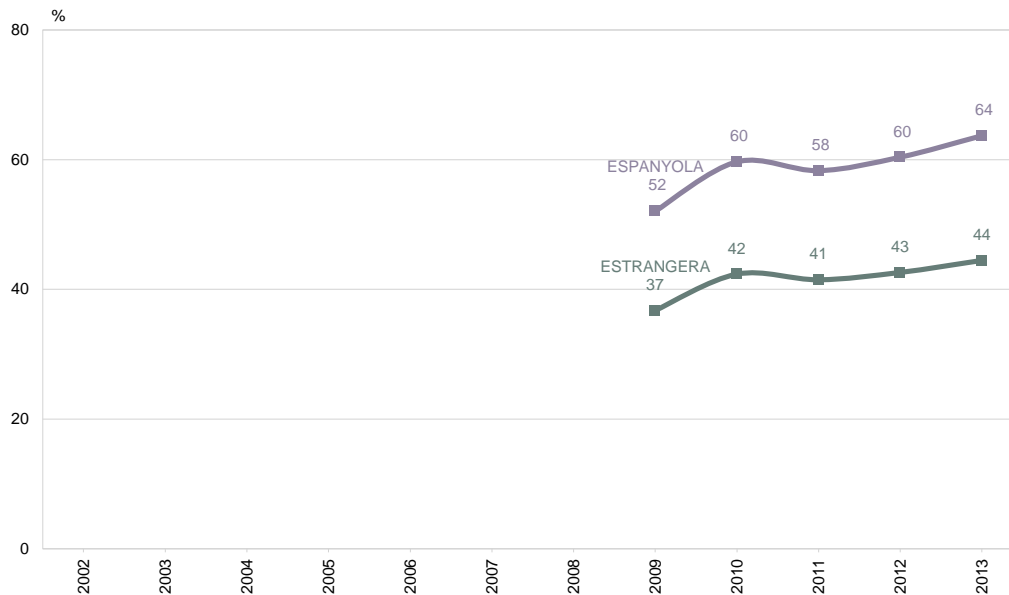
Hi pertany





GESTIÓ INFORMATITZADA PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS

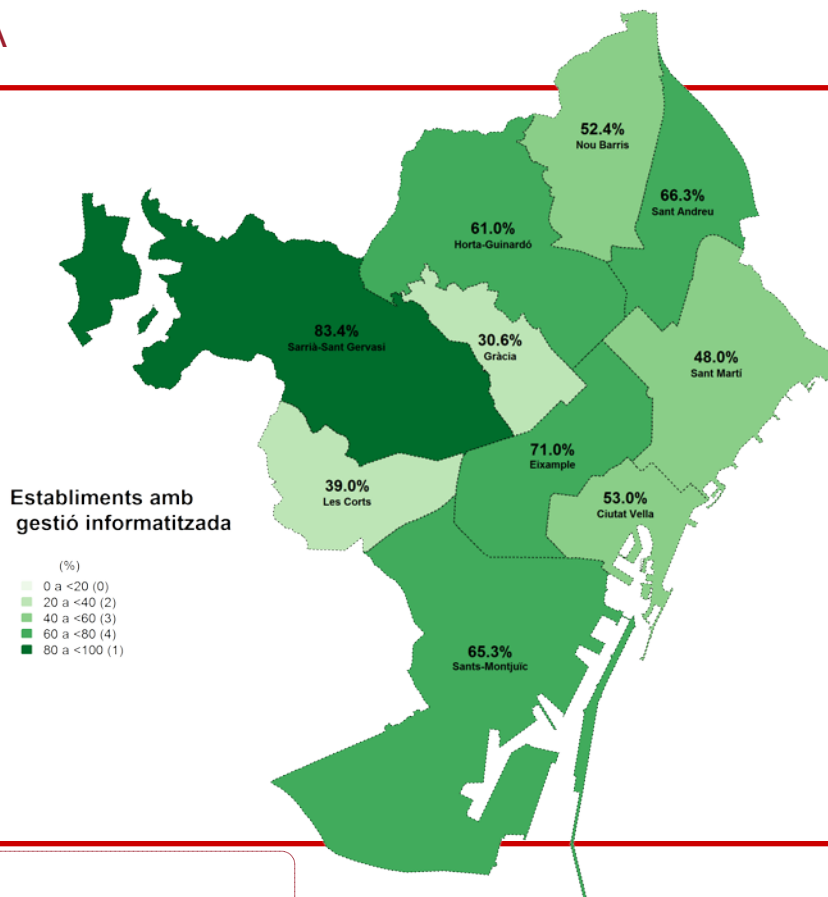




GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

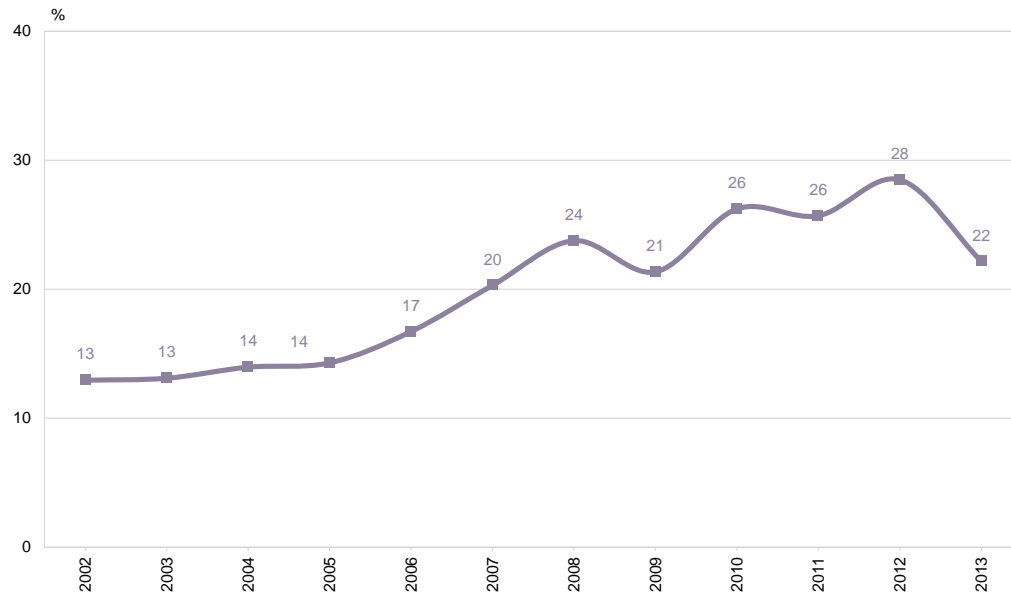
MITJANA DE CIUTAT: 59,7%





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS

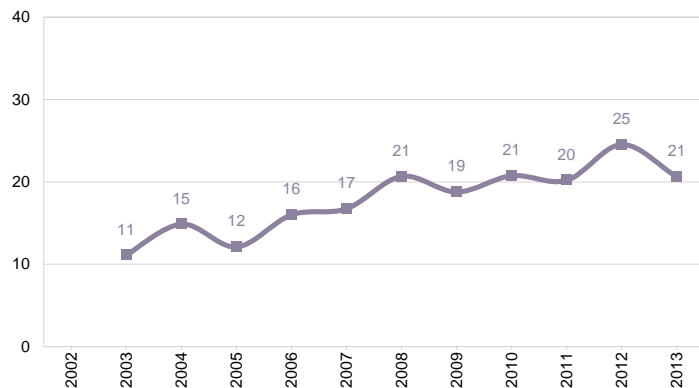




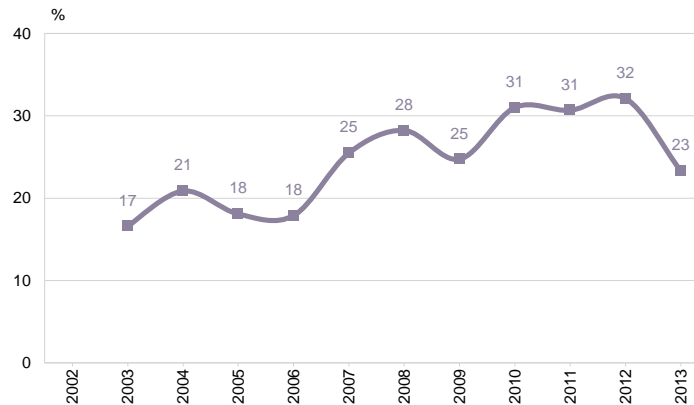
DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS

No hi pertany



Hi pertany

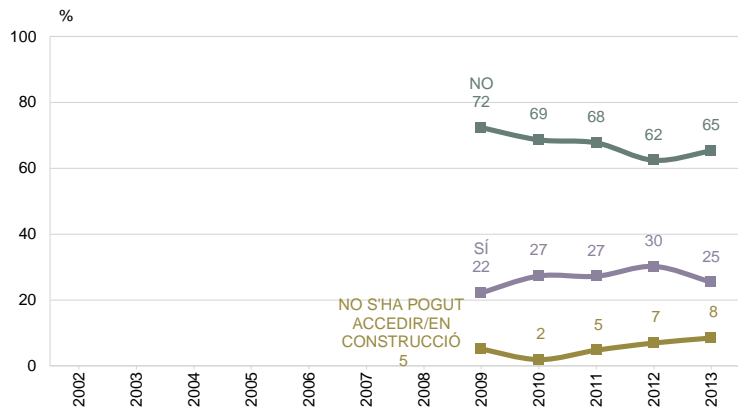




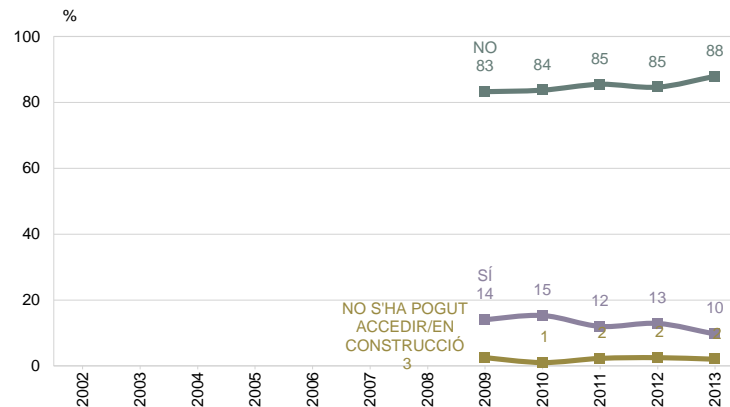
DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS

Espanyola



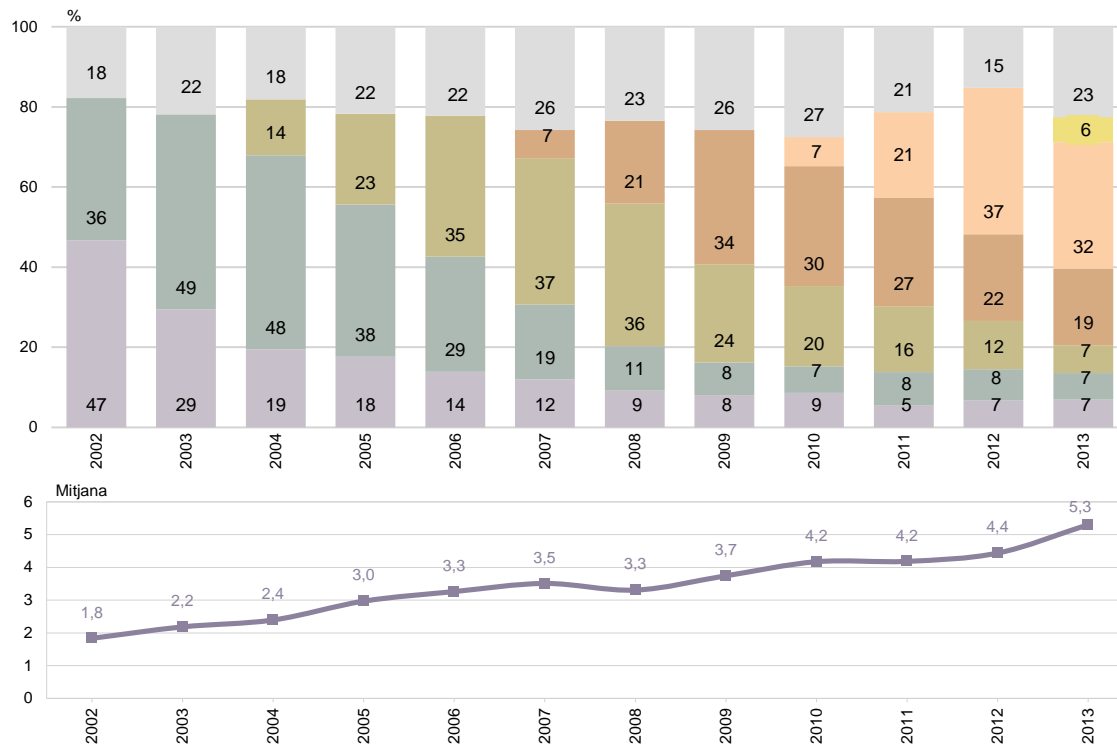
Estrangera





ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB I ANTIGUITAT

ELS SERVEIS



P51

Quin és l'any d'implantació de la pàgina web?

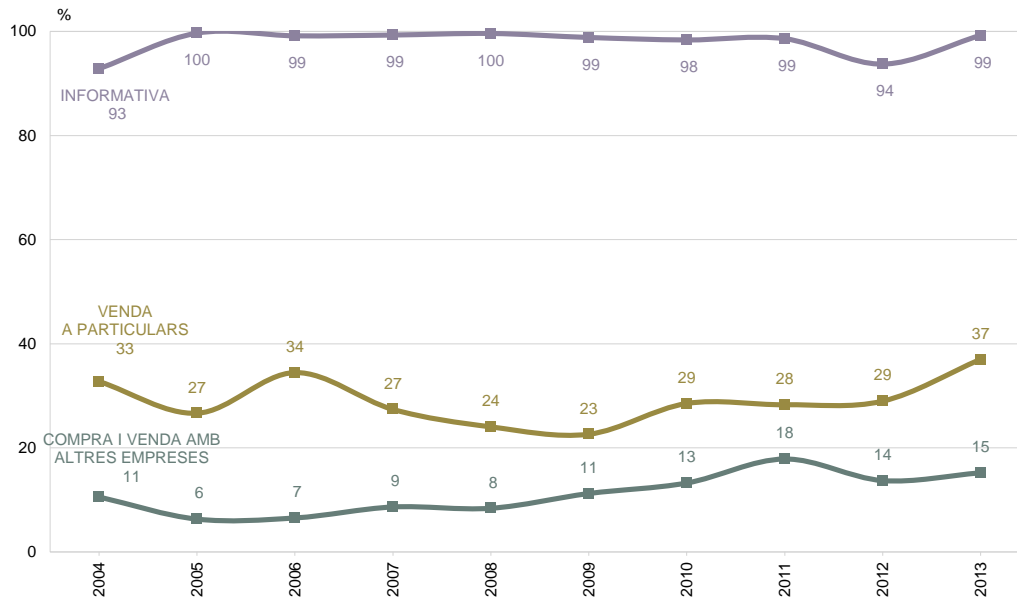
■ Disposen de pàgina web

■ 532



TIPUS DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS



P52 La pàgina web del seu establiment és...?

- Disposen de pàgina web
- N 532
- Multiresposta



04

Els establiments comercials

Els horaris i les vendes



ELS HORARIS I LES VENDES

▪ En relació als **dies de venda**, el 2013 el 80,5% dels establiments comercials obren de dilluns a dissabte i el 19,5% tots els dies de la setmana (el 2012 era el 14,2%).

Els mercats obren cinc dies (25,0%) o sis (73,3%), fan el mateix els comerços de decoració - llar (11,9% cinc dies i 78,9% sis dies) i d'automoció (23,4% cinc dies i 68,8% sis dies). Treballen sis dies les botigues de roba i calçat (91,6%) i farmàcia – drogueria- perfumeria (90,8%) i vins – tabac (81,4%). Hi ha dos sectors que obren 6 o 7 dies: oci-cultura (59,1% i 30,1% respectivament) i alimentació no mercats (42,1% i 53,4%). El 2013 hi ha més comerços d'alimentació no mercats que obren tots els dies de la setmana (+5 punts en relació al 2012).

El 20,0% dels comerços **obren el diumenge** (el 2012 era el 14,8%); en el cas dels de titularitat no espanyola és el 42,9%. Quan es tracta d'alimentació no mercats arriba al 55,3% (5 punts més que el 2012) i d'oci- cultura al 30,1%.

▪ De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit de matí i tarda (63,1%); el 36,1% fa

jornada contínua. Se sol obrir abans de les 10 h (58,3%) i tancar després de les 20 h (66,7%).

Dels comerços que obren dissabte, el 37,6% treballa només al matí i el 62,2% matí i tarda (el 2012 era el 51,3%). Els de titularitat no espanyola solen fer horari continuat (74,3%). Dels comerços que obren diumenge, el 39,2% ho fa només el matí i el 60,7% tot el dia (el 2012 era el 49,7%).

▪ En general, desembre és el **mes de més venda** (segons el 46,1% dels responsables), però també són bons juliol (22,2%), gener (18,6%) i juny (14,5%). Per la roba i el calçat són beneficiosos, desembre (46,5%), juliol (32,5%), gener (24,3%) i juny (20,2%) i per la farmàcia-perfumeria-drogueria desembre (45,2%), juliol (23,0%) i gener (23,0%); desembre és un bon mes per a l'alimentació (49,6%) a més de juliol (16,1%), gener (13,7%), juny (13,1%) i novembre (12,9%). Les vendes d'oci i cultura despenen desembre (54,0%), setembre (25,0%), gener (24,4%) i abril (16,5%). Pel que fa al ram de l'automoció les vendes són més freqüents juny i juliol. I en el cas del sector de vins – tabac a més del desembre (48,8%) també té moviment

juny, juliol i agost.

Febrer (segons el 31,3% dels responsables) i agost (29,1%), són el mesos de **menys venda**.

▪ El divendres (47,1%) i el dissabte (41,5%) són els **dies de la setmana de més venda**. Ara bé, cal prendre nota que en el cas de les farmàcies - drogueries – perfumeries els millors són divendres i dilluns. En el cas d'alimentació no mercat el diumenge també és un dia d'activitat (26,8%), Pel que fa a vins – tabac el dilluns també és un dia d'activitat comercial (55,8%).

En general, el dilluns, el dimarts i el dimecres són els **dies de menys venda**.

▪ Les **franges horàries de més venda** són al matí de 10 a 14 h (35,9% de les vendes) i a la tarda de 17 a 20 h (35,9% de les vendes). En el cas d'alimentació i, farmàcia-drogueria-perfumeria, la venda es concentra al matí. Als establiments d'equipament personal, decoració - llar, vins – tabac i automoció és per la tarda. Al sector d'oci - cultura està més repartida al llarg del dia i comença abans de les 10h.



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

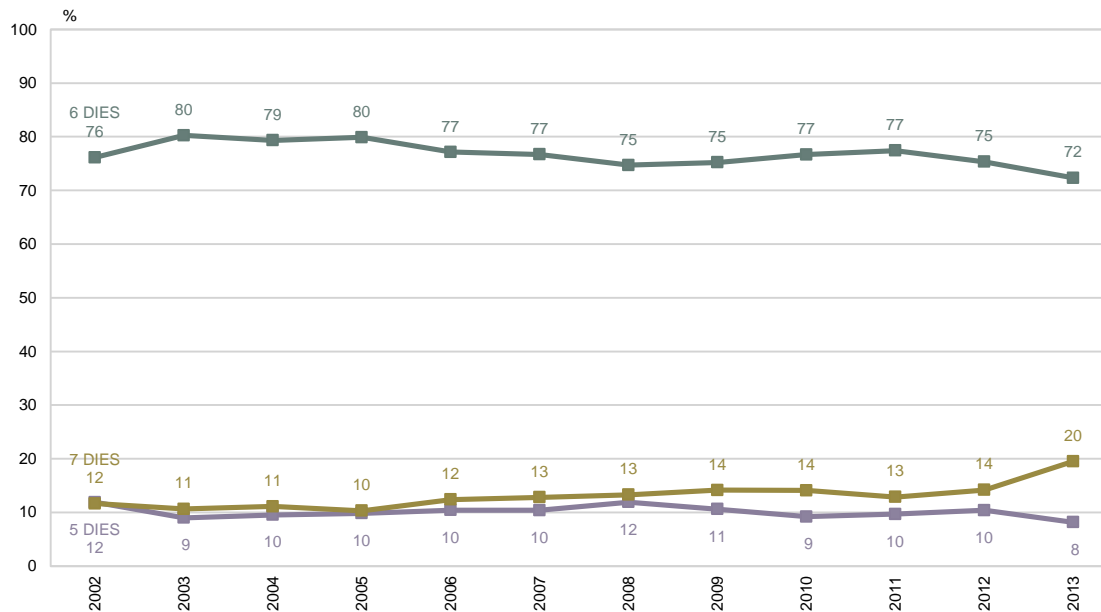
ELS HORARIS I LES VENDES

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
DILLUNS	96,1	96,8	96,4	96,0	96,9	96,5	96,2	96,4	96,3	95,9	96,4	97,5
DIMARTS	99,7	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0
DIMECRES	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DIJOUS	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	91,4	93,5	93,2	93,6	92,1	92,5	91,4	92,5	94,0	93,7	92,5	93,9
DIUMENGE	12,2	11,2	12,1	11,0	13,0	13,4	13,8	14,8	14,7	13,6	14,8	20,0
N	(2133)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES

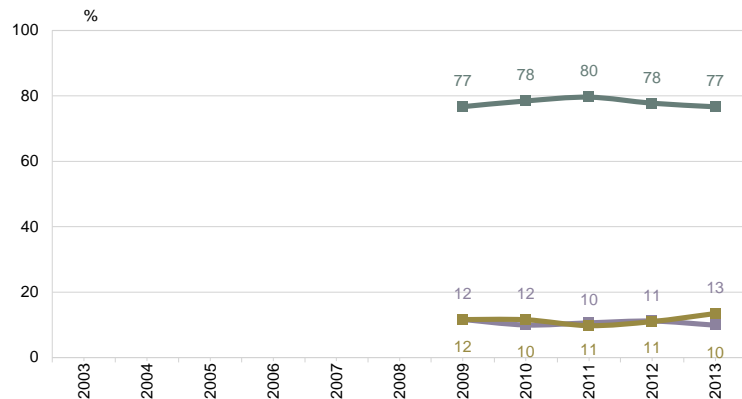




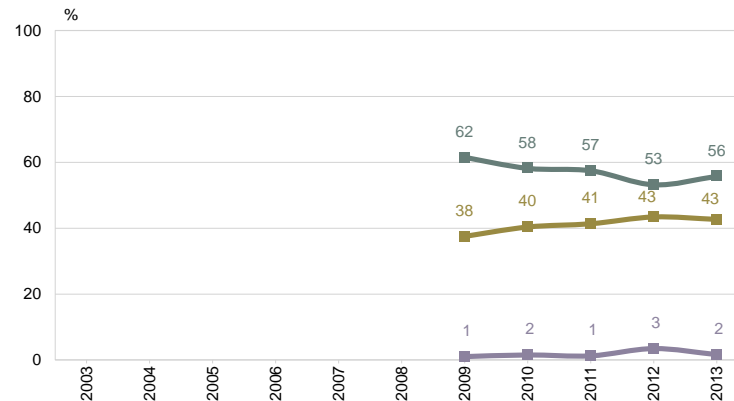
DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT

ELS HORARIS I LES VENDES

Espanyola



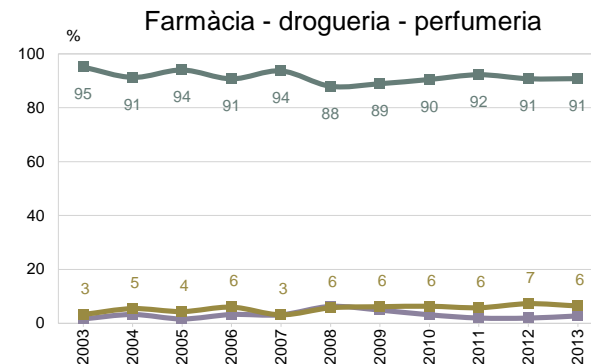
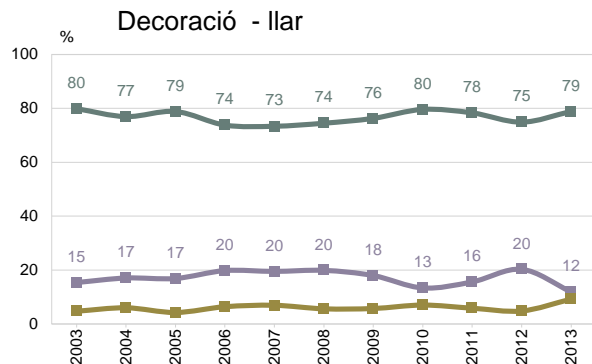
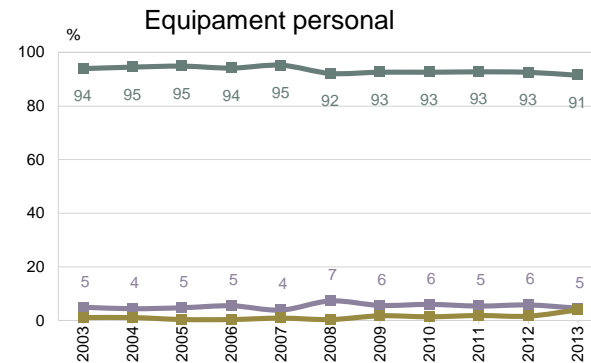
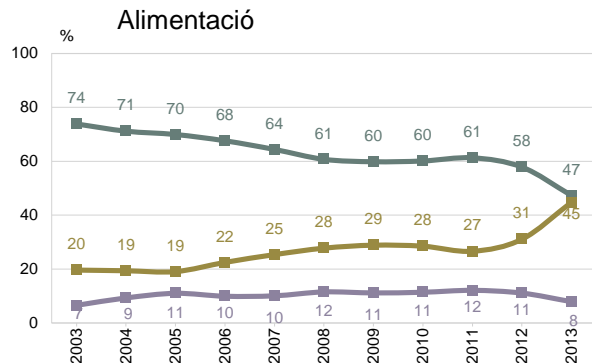
Estrangera





DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

N 2400

R Multiresposta

695 Alimentació

609 Equipament personal

596 Decoració - llar

217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

5 DIES

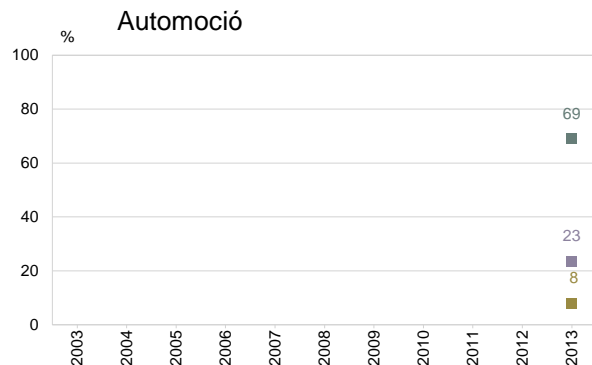
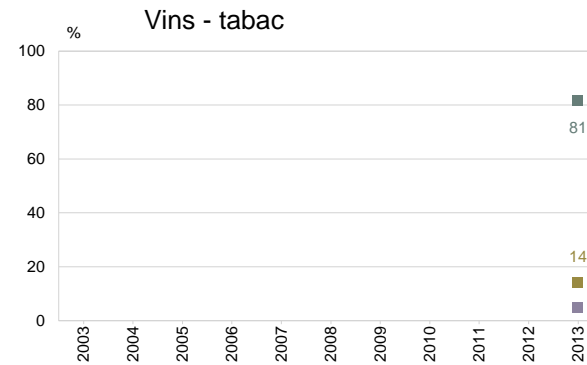
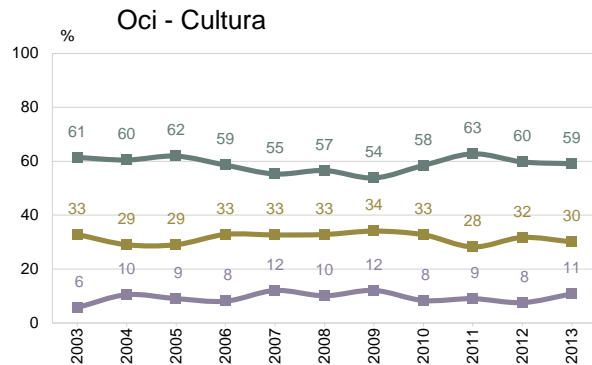
6 DIES

7 DIES



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

N 2400

R Multiresposta

176 Oci - cultura

43 Vins - tabac

64 Automoció

■ 5 DIES

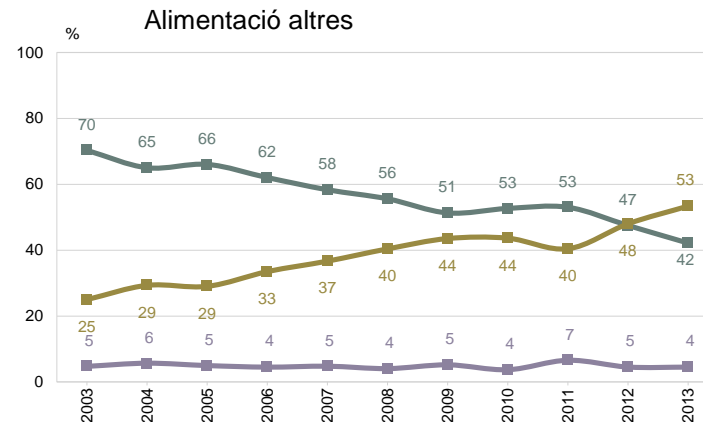
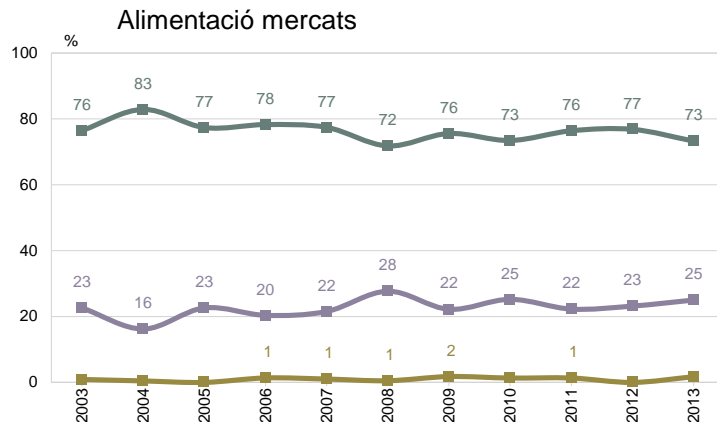
■ 6 DIES

■ 7 DIES



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

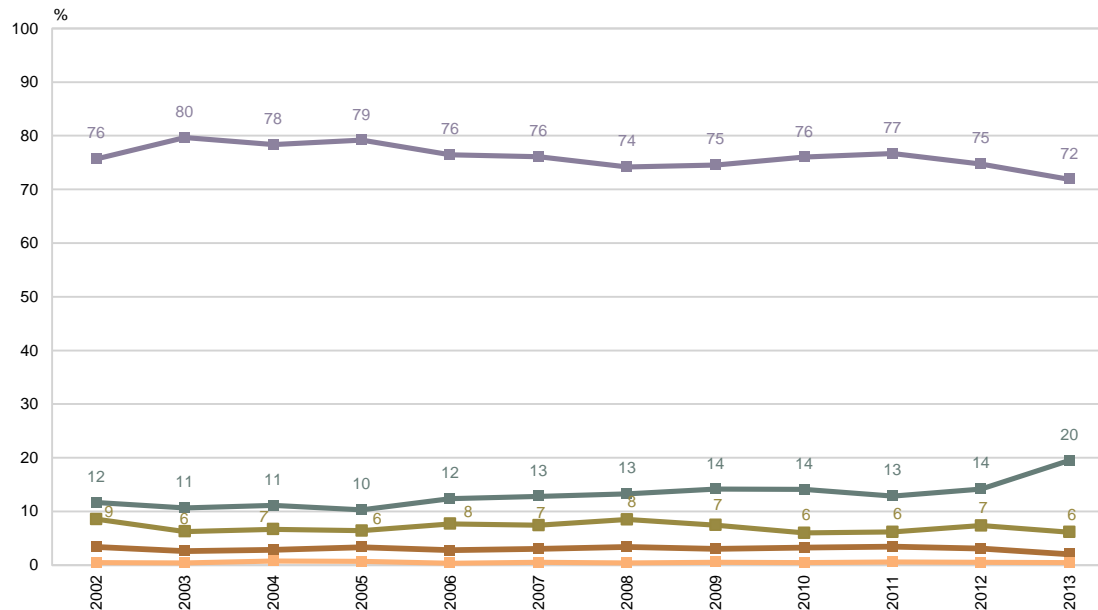
ELS HORARIS I LES VENDES





COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7 El seu establiment, quin horari fa?

N 2400
R Multiresposta

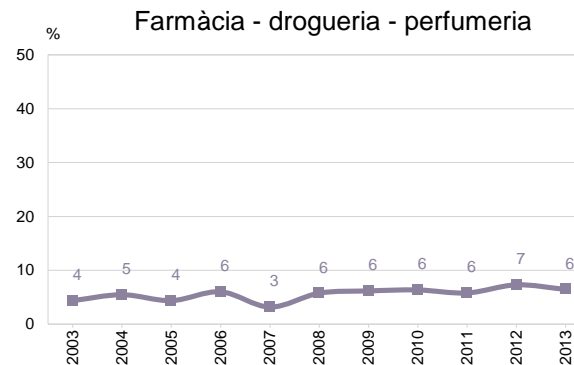
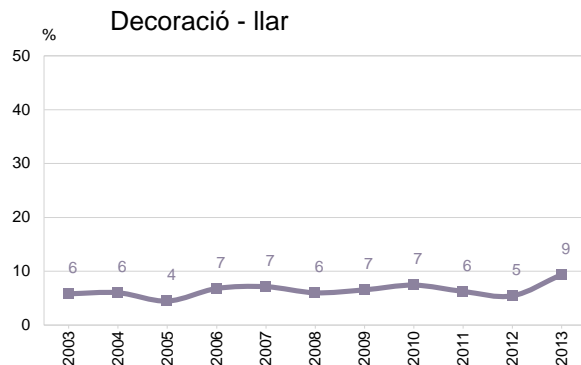
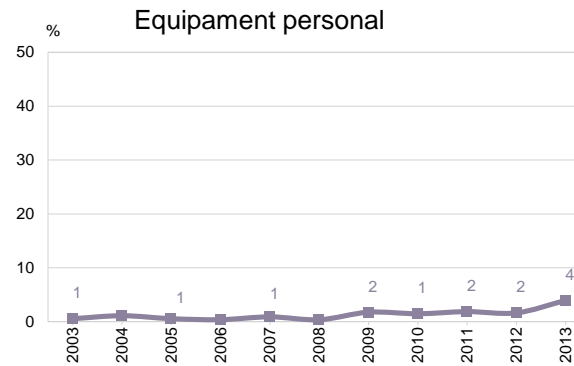
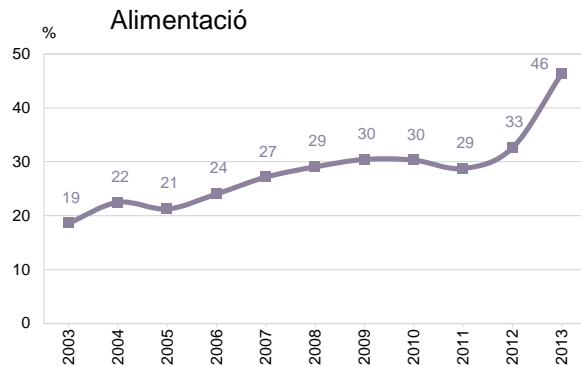
DL+DT+DC+DJ+DV+DS
DL+DT+DC+DJ+DV+DS+DG
DL+DT+DC+DJ+DV

DT+DC+DJ+DV+DS
DT+DC+DJ+DV+DS+DG



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

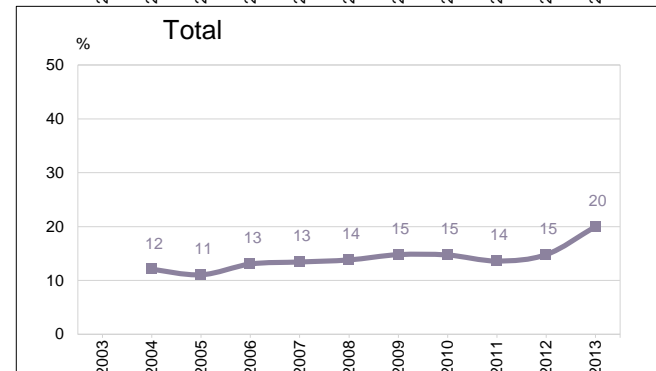
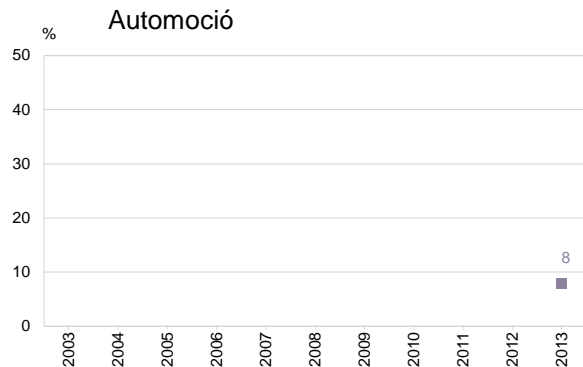
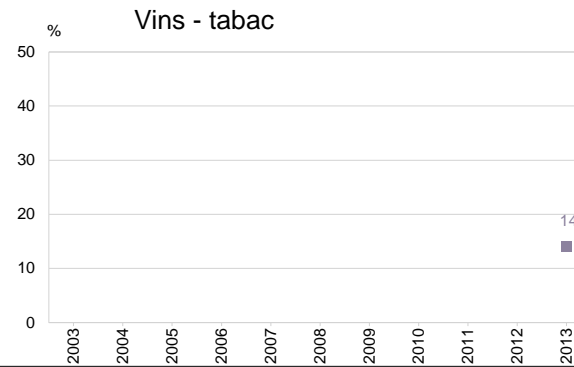
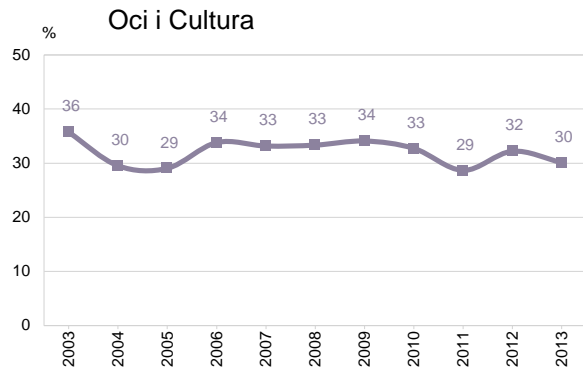
El seu establiment, quin horari fa?

■ Obren diumenge	322 Alimentació
■	24 Equipament personal
■	56 Decoració - llar
■ Multiresposta	14 Farmàcia - drogueria - perfumeria



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

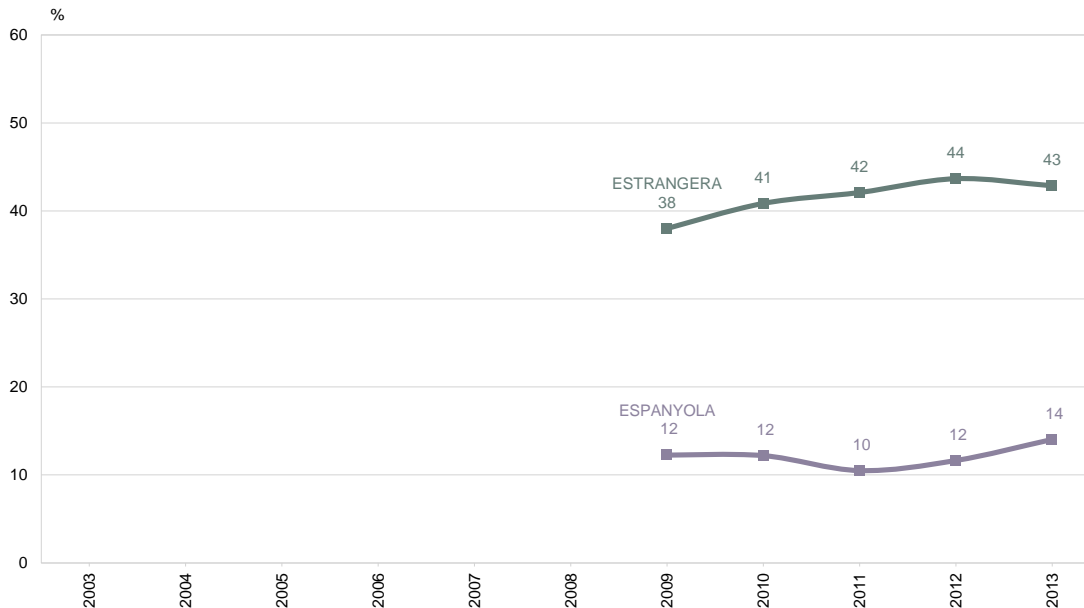
El seu establiment, quin horari fa?

■ Obren diumenge 53 Oci - cultura
■ 480 6 Vins - tabac
■ Multiresposta 5 Automoció



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER NACIONALITAT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7 El seu establiment, quin horari fa?

■ Obren diumenge
■ 480
■ Multiresposta

267 Espanyola
213 Estrangera



HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2013

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	5,4	16,3	1,0	0,3	0,5	4,0	0,0	0,0
NOMÉS TARDES	1,0	0,6	0,8	1,2	0,9	2,8	0,0	0,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	4,1	8,2	0,7	2,0	2,8	7,4	9,3	4,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	18,0	12,2	11,5	23,0	27,6	24,4	34,9	32,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	18,6	42,4	3,0	10,2	24,9	6,3	11,6	3,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	17,6	21,3	10,3	16,9	28,1	15,3	27,9	15,6
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	1,8	0,1	3,6	2,2	1,4	2,8	0,0	0,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	8,6	0,3	14,9	12,4	4,6	9,7	0,0	18,8
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	11,6	9,9	19,0	11,9	1,8	7,4	2,3	6,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	18,9	2,4	37,1	21,6	10,6	22,7	14,0	18,8
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,5	1,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(2400)	(695)	(609)	(596)	(217)	(176)	(43)	(64)



HORARI DE DISSABTE PER SECTOR COMERCIAL. ANY 2013

ELS HORARIS I LES VENDES

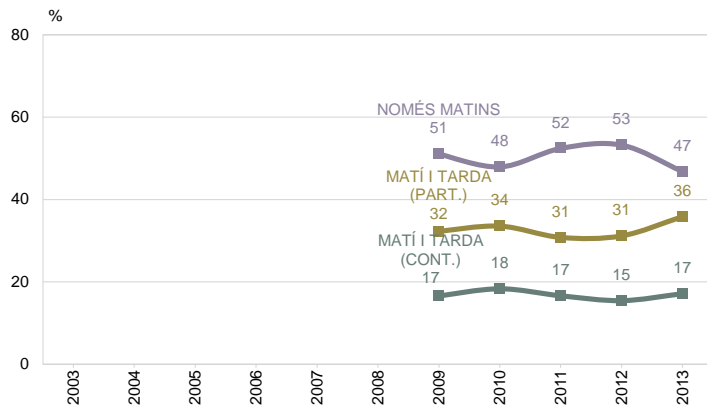
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
NOMÉS MATINS	37,6	38,0	33,0	30,9	53,6	48,4	61,0	37,3
NOMÉS TARDES	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	1,3	2,4	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	29,6	47,7	23,5	26,1	18,5	11,3	7,3	11,8
MATÍ I TARDA (PART.)	32,6	14,2	43,5	43,0	28,0	39,0	29,3	51,0
N	(2253)	(684)	(582)	(525)	(211)	(159)	(41)	(51)



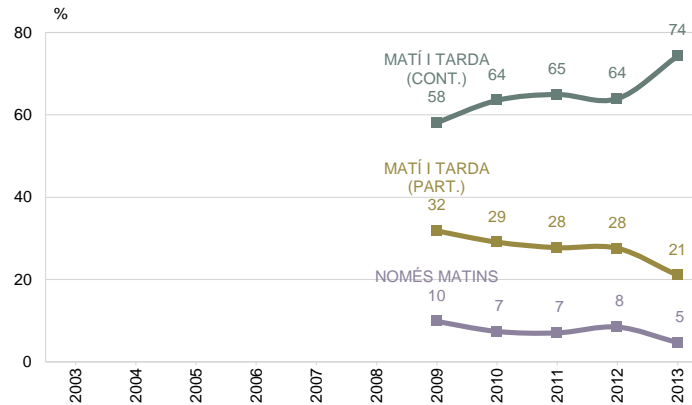
HORARI DE DISSABTE PER NACIONALITAT

ELS HORARIS I LES VENDES

Epanyola



Estrangera





HORARI DE DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL. ANY 2013

ELS HORARIS I LES VENDES

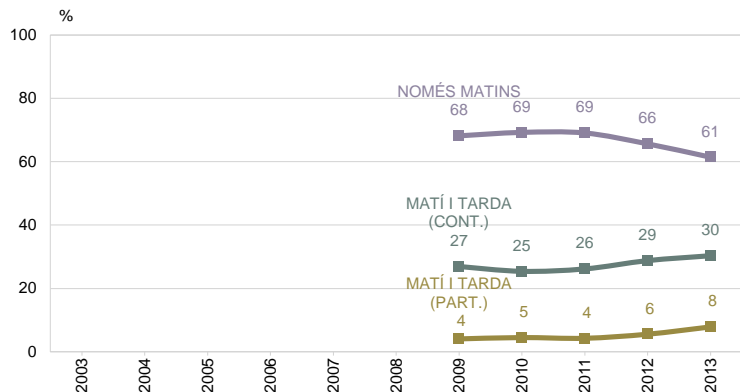
	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
NOMÉS MATINS	39,2	31,7	33,3	42,9	14,3	86,8	83,3	20,0
NOMÉS TARDES	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	54,4	63,7	45,8	44,6	78,6	7,5	16,7	80,0
MATÍ I TARDA (PART.)	6,3	4,3	20,8	12,5	7,1	5,7	0,0	0,0
N	(480)	(322)	(24)	(56)	(14)	(53)	(6)	(5)



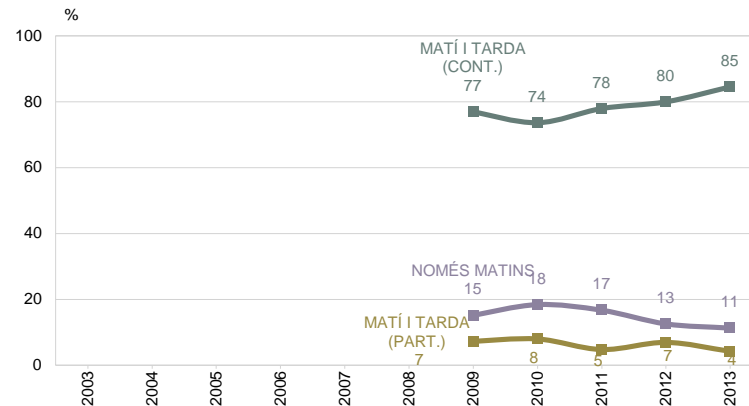
HORARI DE DIUMENGE PER NACIONALITAT

ELS HORARIS I LES VENDES

Espanyola



Estrangera





MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT ANYS 2003 A 2013

ELS HORARIS I LES VENDES

	2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	5,3	16,6	4,3	14,7	3,9	13,7	4,3	14,5	3,9	16,2	4,7	15,2	4,0	14,9	4,1	14,4	4,3	14,3	4,6	13,1	5,3	13,3
FEBRER	1,0	2,8	0,9	2,0	1,6	1,9	1,6	1,4	1,0	2,0	1,0	2,2	1,6	2,1	1,0	1,6	1,2	1,2	1,2	2,0	1,2	1,8
MARÇ	2,6	2,2	1,8	2,1	2,2	2,3	1,6	1,6	2,8	3,0	2,1	2,5	1,6	2,3	1,6	2,1	2,2	1,9	2,0	1,8	1,7	2,0
ABRIL	4,1	4,3	3,5	3,3	3,7	4,5	4,2	4,4	4,3	5,4	4,0	3,9	4,4	4,0	3,3	3,1	4,2	4,1	4,4	4,0	3,4	4,7
MAIG	4,7	6,0	4,0	4,4	3,7	5,0	4,4	6,2	4,7	5,5	4,4	5,6	5,4	4,5	4,4	4,3	4,6	5,0	4,4	5,4	4,9	5,1
JUNY	3,5	6,4	5,1	5,5	4,8	6,0	4,8	6,5	3,7	6,0	4,6	5,3	5,2	6,8	5,2	6,0	5,2	7,0	6,6	6,5	6,7	7,8
JULIOL	7,3	7,7	6,9	8,7	7,4	8,9	7,9	9,9	8,9	9,2	6,7	10,1	8,3	10,1	8,6	9,7	8,8	9,7	9,2	10,3	11,7	10,5
AGOST	0,8	2,4	1,5	2,1	1,4	2,9	1,6	2,7	1,9	3,4	2,3	2,1	1,7	2,2	0,8	2,3	1,0	3,2	1,3	3,2	2,2	5,1
SETEMBRE	5,0	3,2	4,5	2,7	5,0	2,2	3,4	3,4	4,3	3,0	4,9	3,1	4,4	3,0	4,1	2,3	3,7	2,0	4,1	2,9	3,6	3,5
OCTUBRE	4,9	4,8	5,0	4,3	4,2	4,9	4,3	3,4	4,1	5,1	5,3	3,7	3,9	5,1	4,1	3,1	2,9	3,9	3,9	4,0	3,1	2,6
NOVEMBRE	7,7	11,8	8,3	8,9	7,5	8,0	8,4	10,0	8,1	9,8	8,3	9,4	7,7	6,7	7,5	8,0	5,8	6,7	7,2	6,8	4,4	5,4
DESEMBRE	44,9	17,7	42,4	15,7	41,5	13,1	43,2	14,2	43,8	13,7	41,2	15,5	38,4	15,9	40,7	15,3	39,2	12,7	34,8	15,5	34,2	11,9
NS / NC	8,2	14,1	11,8	25,5	13,2	26,6	10,3	21,9	8,5	17,6	10,3	21,4	13,5	22,2	14,7	27,6	16,8	28,4	16,4	24,4	17,7	26,4
N	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)

P1

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2400



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT ANYS 2003 A 2013

ELS HORARIS I LES VENDES

	2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	10,9	3,9	9,4	4,0	12,6	4,5	11,8	4,0	11,7	5,7	10,1	5,2	10,1	4,7	10,8	4,3	10,5	4,2	11,5	5,1	11,3	4,7
FEBRER	25,6	16,8	21,0	12,8	24,3	15,5	24,9	16,4	25,1	14,3	22,5	14,0	22,4	15,0	22,5	14,6	24,3	15,7	21,5	16,4	19,8	11,5
MARÇ	5,4	9,8	5,2	7,3	4,9	9,7	5,5	10,3	5,4	9,4	5,5	11,4	5,6	10,5	4,3	7,2	5,0	10,3	4,7	8,8	4,5	9,2
ABRIL	3,4	3,7	2,9	3,3	2,4	2,8	2,1	2,9	2,4	3,4	3,7	4,2	2,7	3,4	2,8	2,8	2,4	2,7	2,8	4,1	2,1	3,8
MAIG	2,9	3,0	2,2	2,2	1,7	2,3	2,1	2,6	2,0	2,5	3,5	3,0	2,1	2,0	2,1	2,4	1,3	1,8	1,4	1,6	1,4	2,2
JUNY	6,2	5,9	5,9	3,4	6,1	4,0	6,1	4,5	5,3	4,8	5,0	5,1	4,3	4,1	4,5	3,4	3,3	2,4	3,4	3,0	3,2	2,8
JULIOL	11,4	10,7	13,5	8,9	11,4	9,3	11,9	7,9	13,8	9,2	12,0	8,0	12,6	7,5	11,6	8,9	9,7	7,3	12,4	7,7	9,4	6,5
AGOST	10,9	11,9	12,6	11,7	10,1	8,5	9,7	9,6	12,8	11,2	12,1	10,6	11,5	10,6	13,7	11,9	14,5	11,2	14,0	14,0	15,0	14,1
SETEMBRE	7,7	12,3	7,0	8,6	5,9	9,8	7,6	8,7	6,3	9,2	7,7	9,3	7,9	9,1	6,7	8,7	6,8	10,7	8,5	11,4	5,6	9,0
OCTUBRE	2,5	3,2	2,5	3,0	1,9	3,1	2,5	4,1	1,9	4,3	3,4	3,5	2,5	4,0	3,1	3,7	2,4	4,1	2,8	4,3	3,5	4,9
NOVEMBRE	3,7	4,2	3,9	3,8	4,2	3,8	3,4	4,5	4,2	4,2	3,1	4,1	3,3	4,7	3,5	4,8	3,2	4,7	3,6	4,7	4,6	4,1
DESEMBRE	2,0	1,5	2,0	1,7	2,4	1,8	2,1	1,9	2,2	2,0	2,7	1,8	2,5	1,5	1,6	1,3	2,2	1,3	2,2	1,8	1,8	1,6
NS / NC	7,3	13,3	11,8	29,3	12,0	24,7	10,1	22,7	6,9	19,7	8,7	19,8	12,5	22,9	12,9	26,1	14,4	23,5	11,1	17,0	17,9	25,7
N	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(700)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)	(800)

P2

El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

N 2400



DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. ANYS 2007 A 2013

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
2007	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES		
2008	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS		
2009	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES		
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE		
2011	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS		
2012	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE		
2013	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE

P3

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

N 2400

R Suma de 3 respostes.



DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER NACIONALITAT. ANYS 2009 A 2013

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Espanyola	Estrangera
2009	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
2011	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
2012	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
2013	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES

P3

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

N 2400

R Suma 3 respostes.



DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. ANYS 2007 A 2013

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura	Vins i tabac	Automoció
2007	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES		
2008	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES		
2009	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES		
2010	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES		
2011	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES		
2012	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DISSABTE DIJOUS	DIMARTS DIJOUS		
2013	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DISSABTE DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DILLUNS DIMARTS

P4

Quin dia de la setmana ven més? I el segon? I el tercer?

N 2400

R Suma de 3 respostes.



DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER NACIONALITAT. ANYS 2009 A 2013

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Espanyola	Estrangera
2009	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2010	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS
2011	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
2012	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
2013	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES

P4

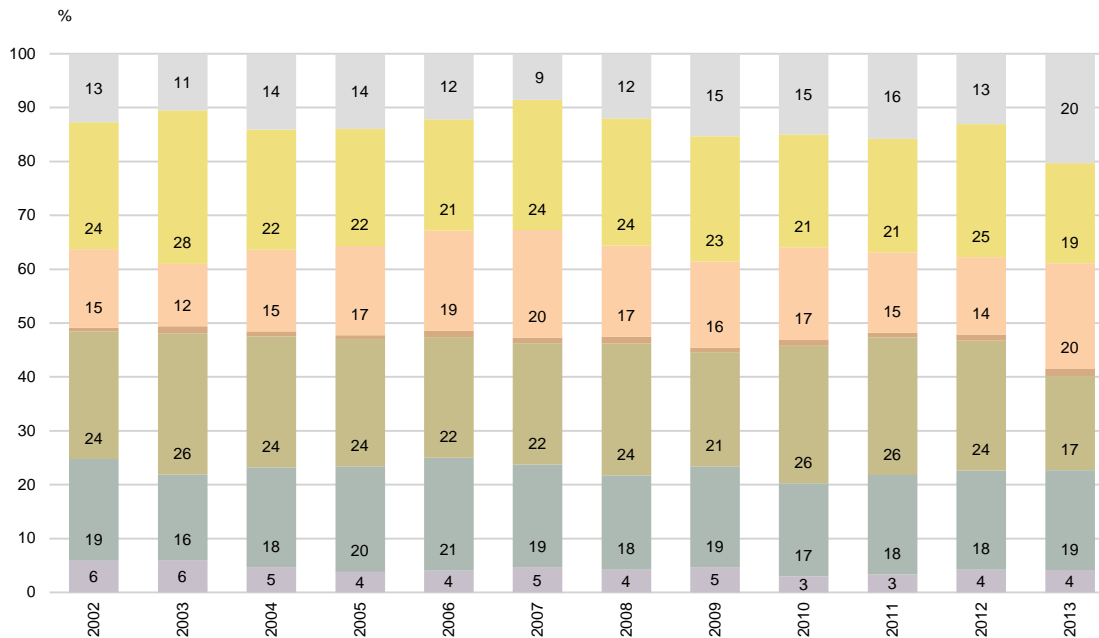
Quin dia de la setmana ven més? I el
segon? I el tercer?

N 2400
R Suma 3 respostes.



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

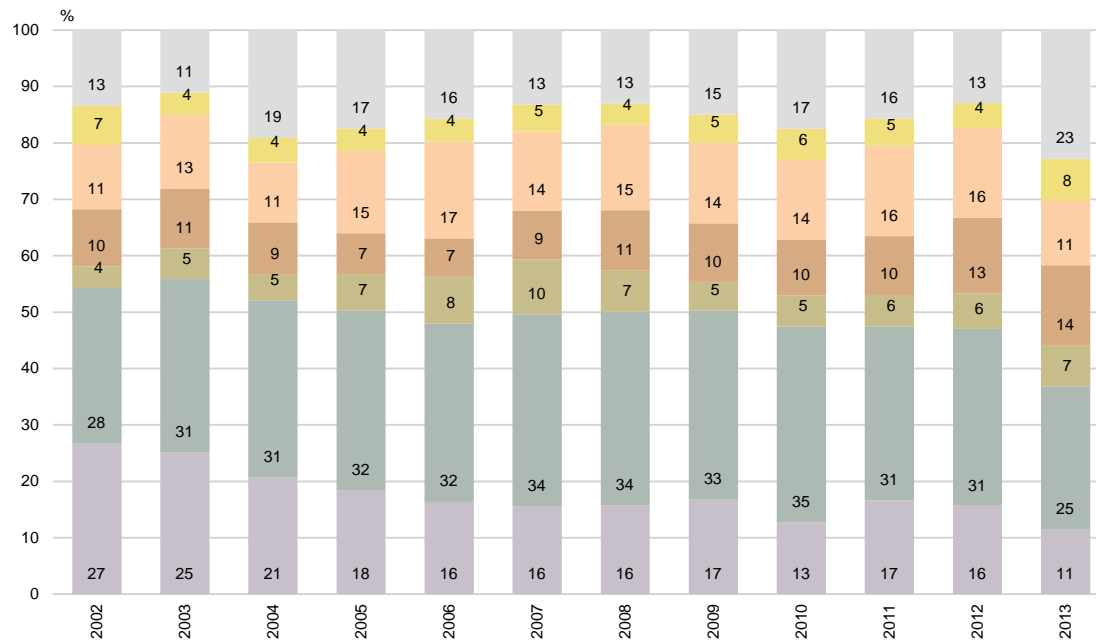
■ 2400

■ Abans de les 10:00 h ■ De 14:01 a 17:00 h ■ NS / NC
■ De 10:01 a 12:00 h ■ De 17:01 a 19:00 h
■ De 12:01 a 14:00 h ■ A partir de les 19:01 h



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



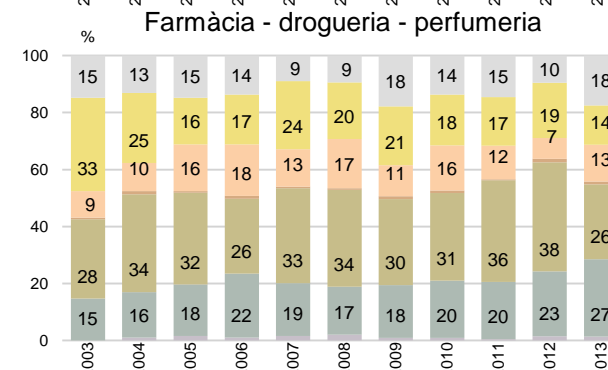
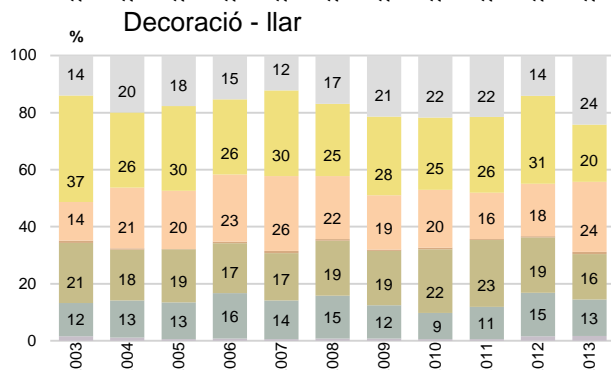
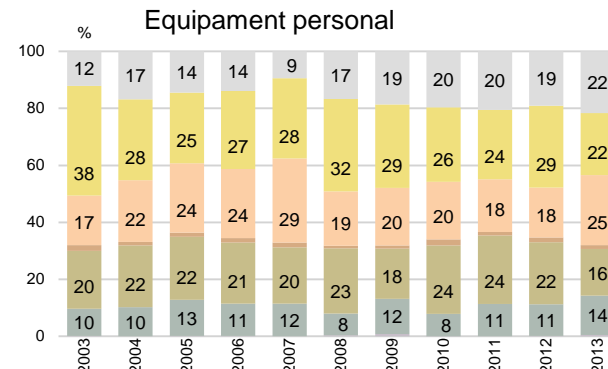
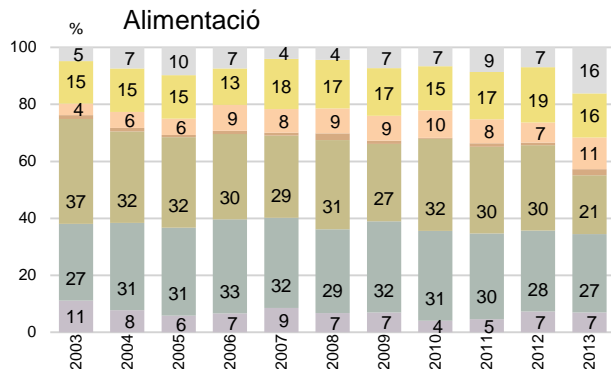
P6 El seu establiment en quina franja horària ven menys? **N** 2400

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h
NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400

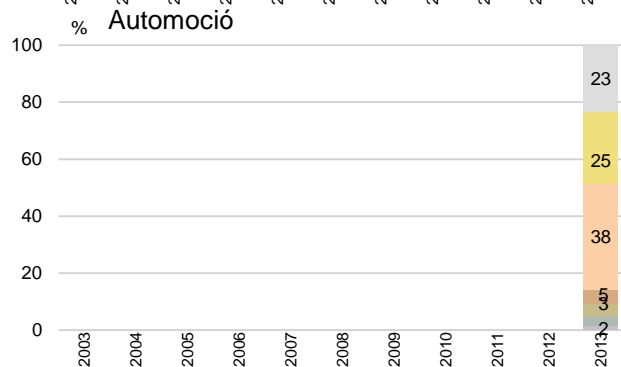
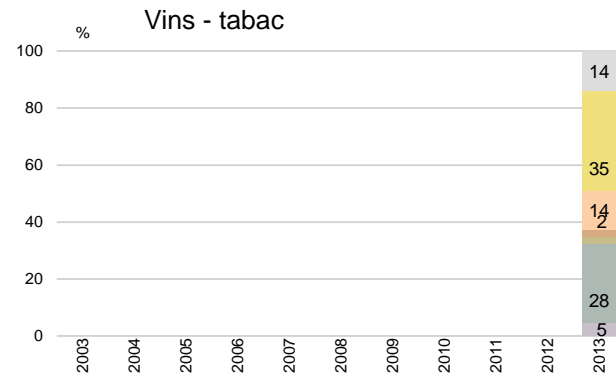
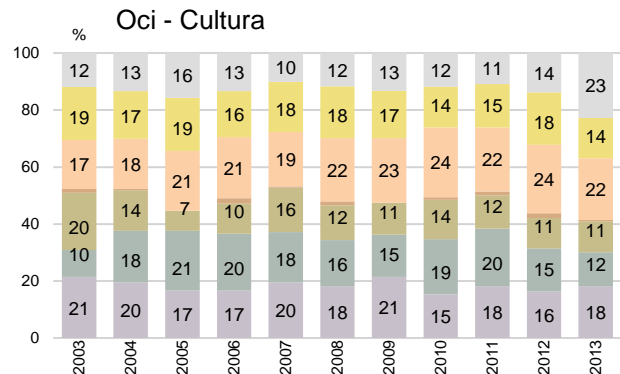
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h
NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



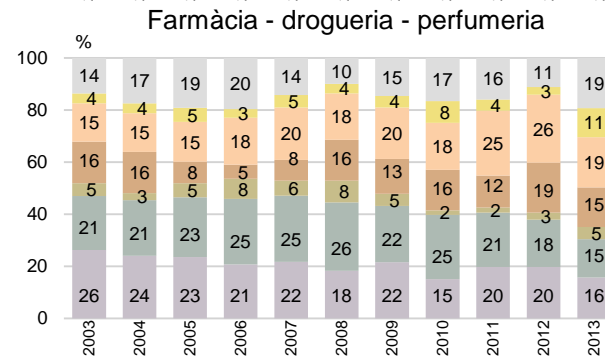
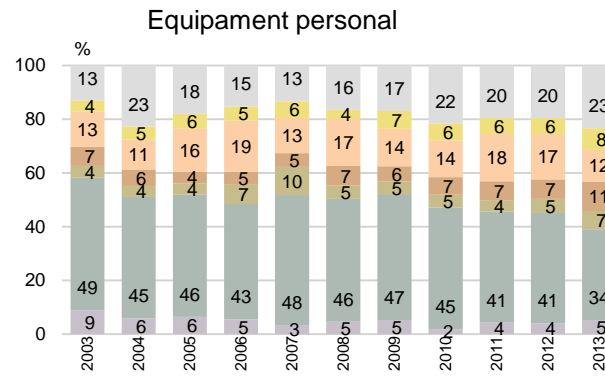
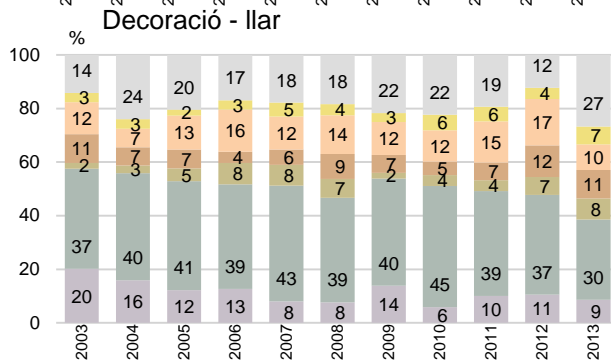
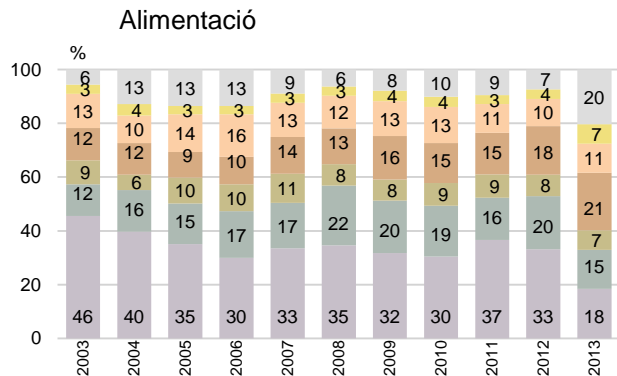
P5 El seu establiment en quina franja horària ven més? **N** 2400
176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

Abans de les 10:00 h De 10:01 a 12:00 h De 12:01 a 14:00 h De 14:01 a 17:00 h De 17:01 a 19:00 h A partir de les 19:01 h NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400

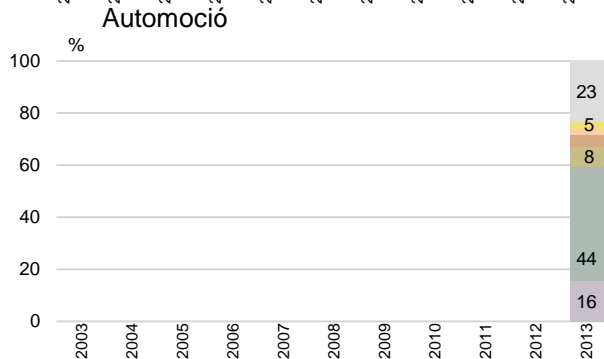
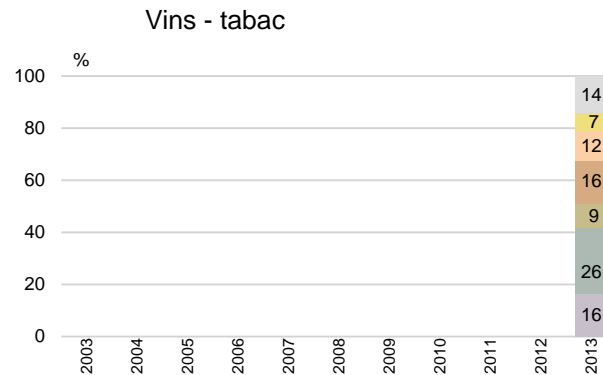
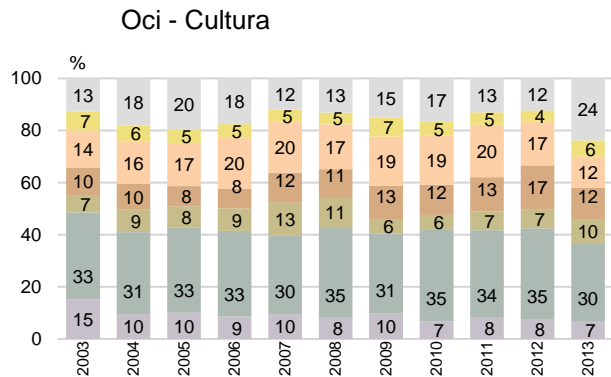
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h
NS/ NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6 El seu establiment en quina franja horària ven més? N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

Abans de les 10:00 h
 De 10:01 a 12:00 h
 De 12:01 a 14:00 h
 De 14:01 a 17:00 h
 De 17:01 a 19:00 h
 A partir de les 19:01 h
 NS / NC



05

Els establiments comercials

Sobre la intenció d'obrir en diumenge



SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

- El 2013 el 50,4% dels responsables de comerços es mostren molt disconformes en **obrir el diumenge** i l'11,5% poc d'acord. El 24,9% ho veu bé i el 12,3% es mostra indiferent. Els més favorables són del sector d'alimentació no mercats (46,6%).

Els establiments de titularitat no espanyola es mostren més partidaris d'obrir en diumenge (62,6% n'és favorable) que els de titularitat espanyola.

En relació a un any abans, el 2013 augmenta el nombre de responsables que es mostren d'acord en obrir els diumenges (+8,5 punts).

- L'**opinió més estesa** és 'que cada comerç hauria de poder decidir' (37,3%), però cal tenir present que el 23,8% és partidari de que 's'hauria de prohibir obrir en diumenge', el 14,6% de que 's'hauria de mantenir com actualment' i el 14,3% manifesta 'que s'hauria de restringir més'.

Els establiments de titularitat no espanyola són

els més partidaris de la llibertat d'actuació (52,9%).

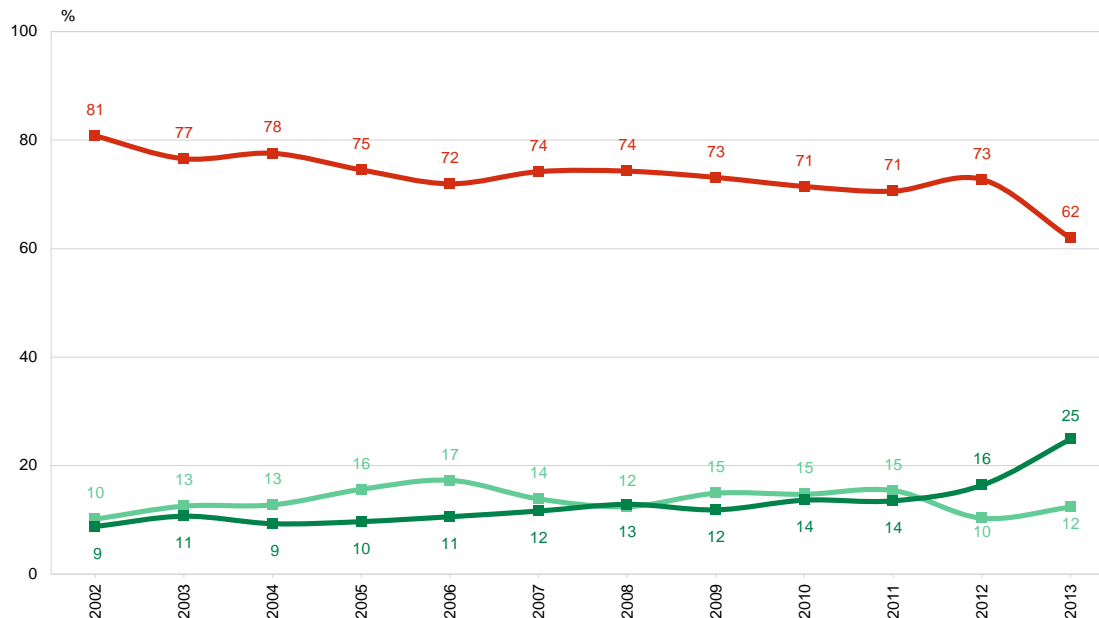
Des del 2009 els partidaris de prohibir obrir els festius tendeixen a disminuir sobretot entre 2012 i 2013 (-12,3 punts), mentre que van augmentant els que estan a favor de la lliure elecció (+7,3 punts entre 2012 i 2013).

- El 36,3% dels responsables pensen **obrir el proper diumenge** autoritzat (7,9 punts més que el 2012); en cas dels comerços de titularitat estrangera, la intenció és del 72,2%, entre els establiments d'alimentació no mercats del 61,7% i del ram de l'oci-cultura el 42,6%.



GRAU D'ACORD O DESACORD PER OBRIR DIUMENGE

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

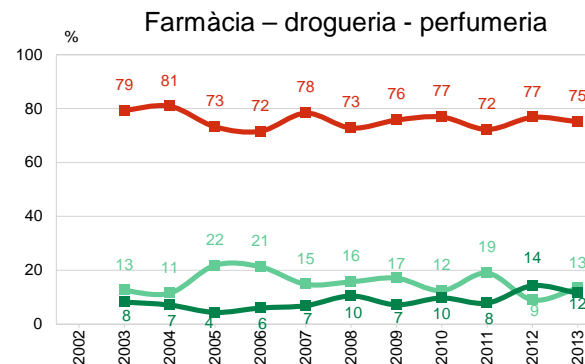
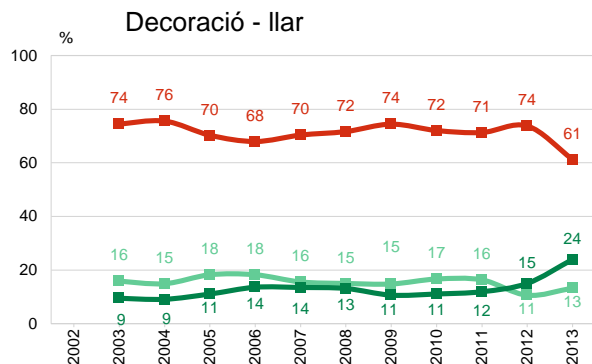
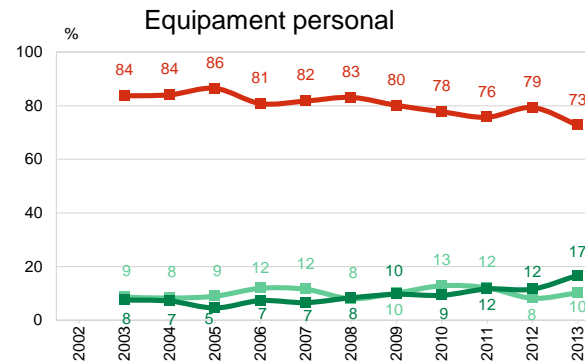
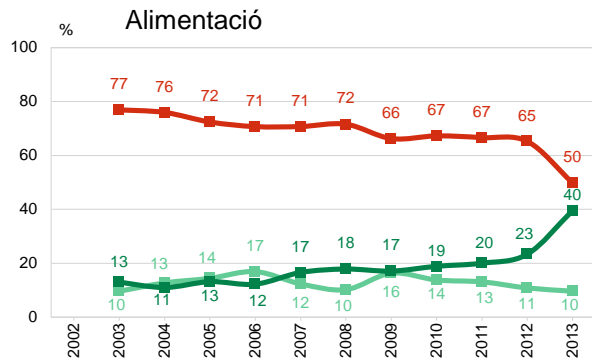
N 2400

■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2400

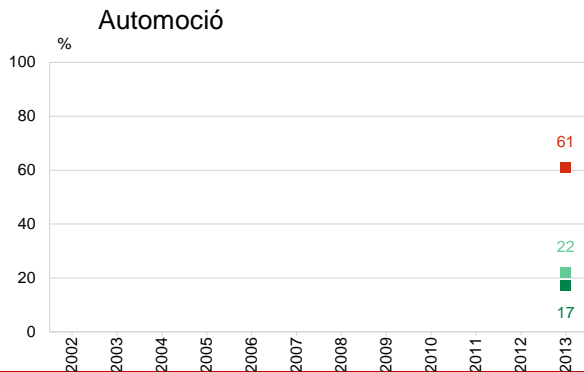
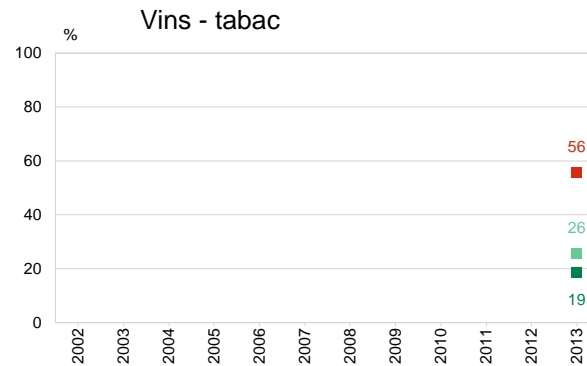
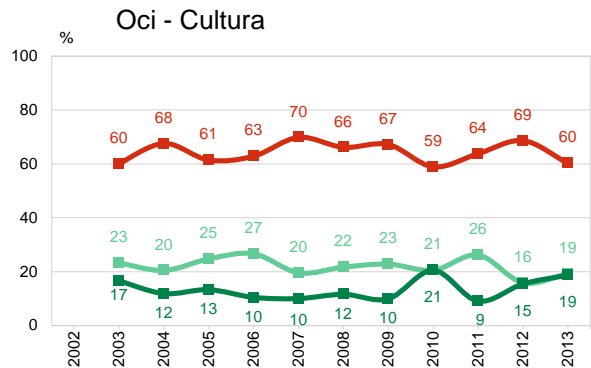
695 Alimentació
609 Equipment personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/ gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

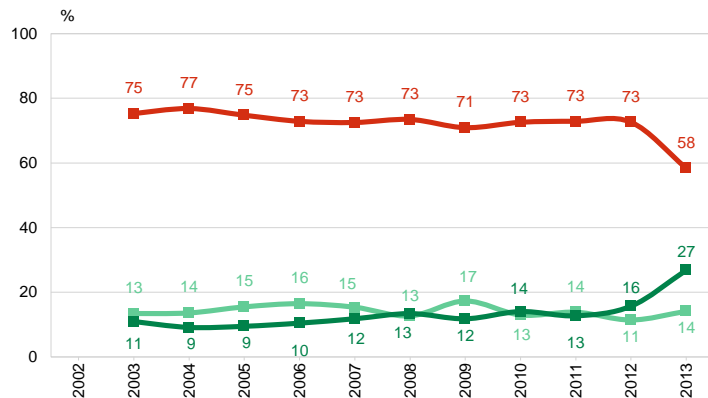
- Molt/ bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/gens d'acord



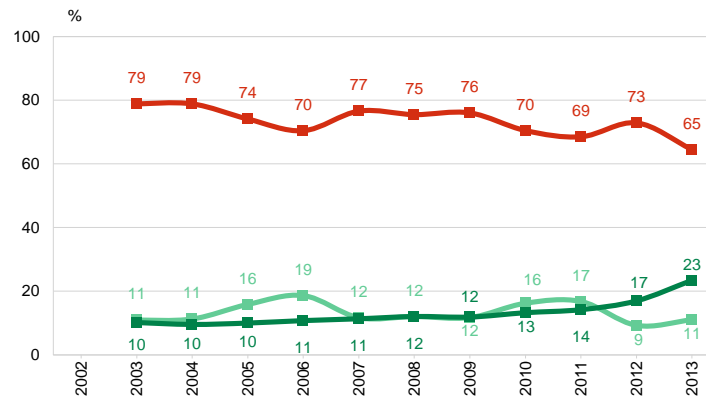
GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

No hi pertany



Hi pertany



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2400

1014 No hi pertany
1386 Hi pertany

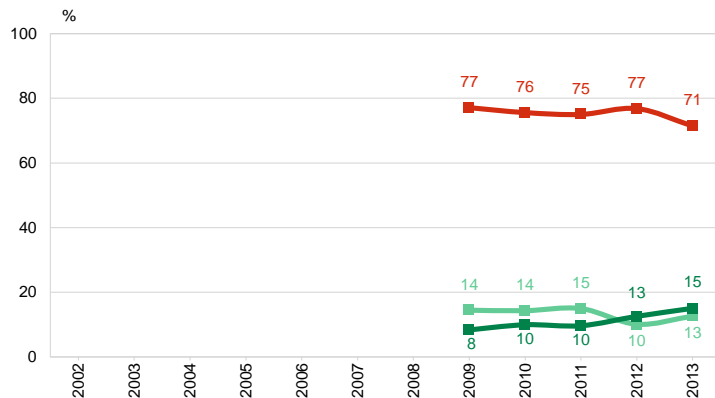
■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord



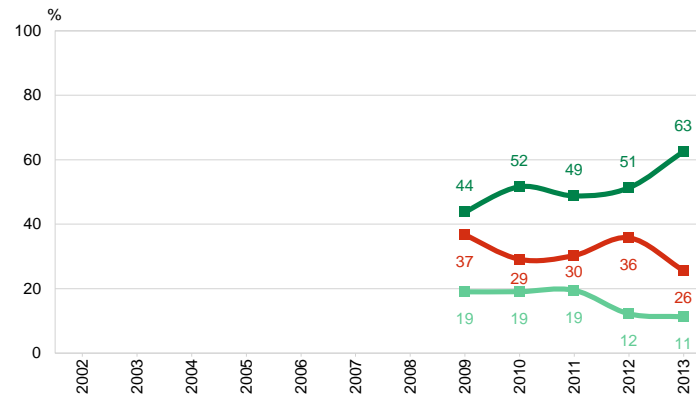
GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER NACIONALITAT

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

Espanyola



Estrangera



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2400

1903 Espanyola
497 Estrangera

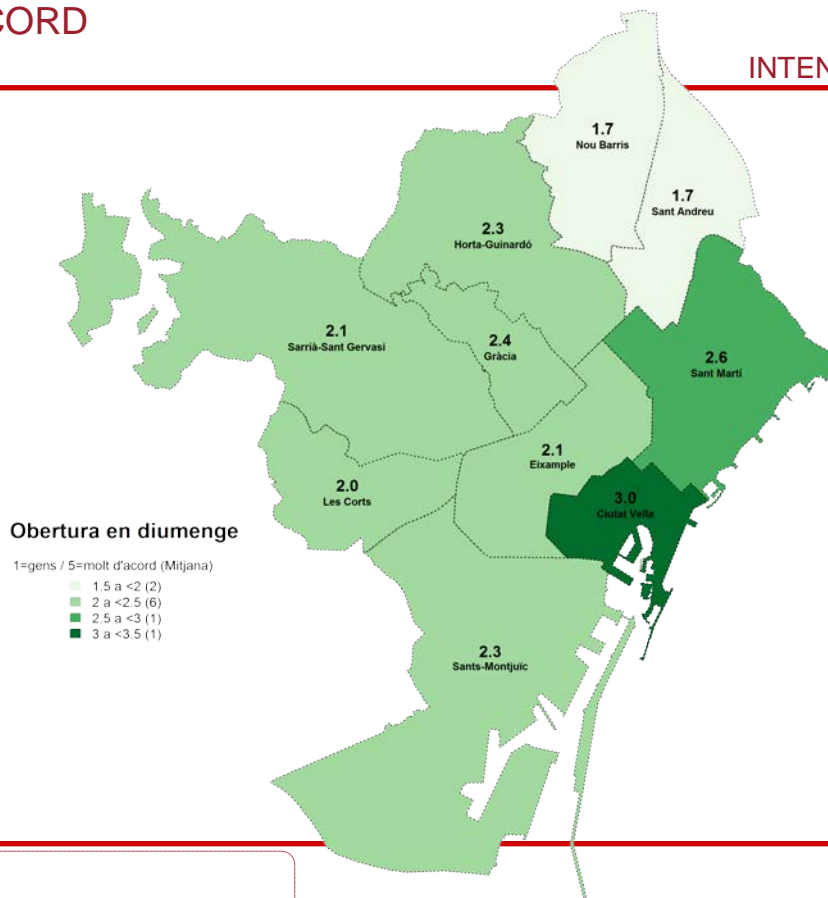
■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/ gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

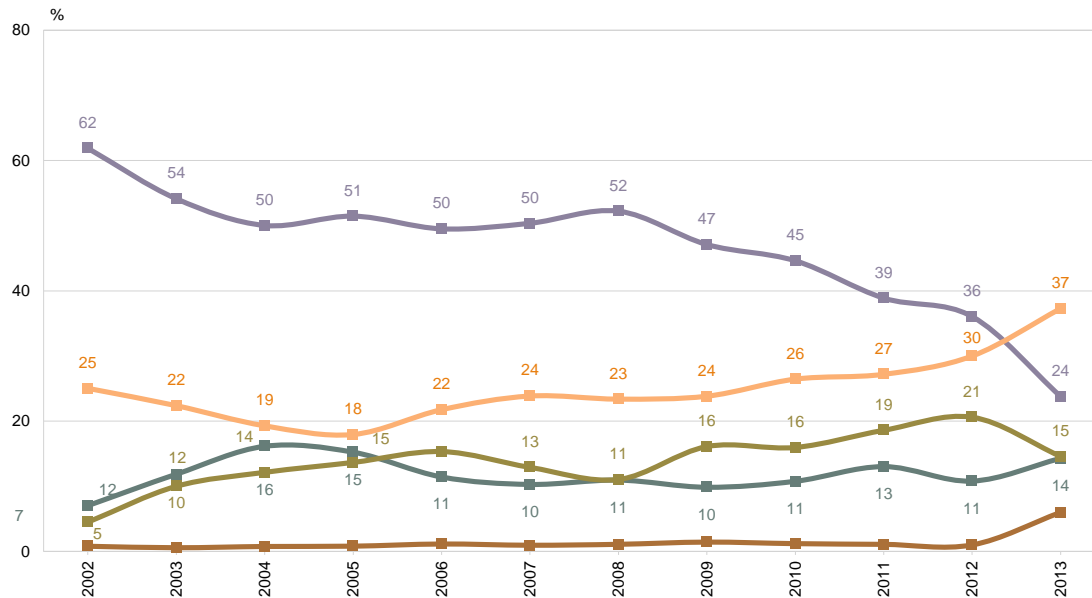
MITJANA DE CIUTAT: 2,3





LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de...

N 2400

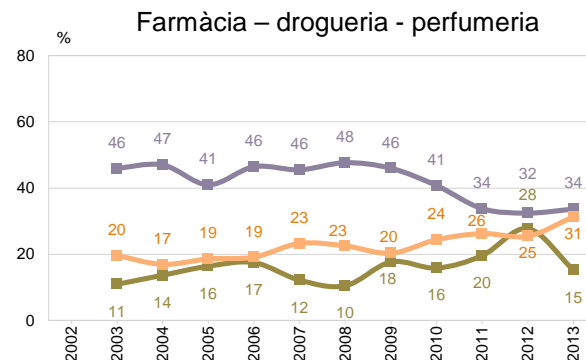
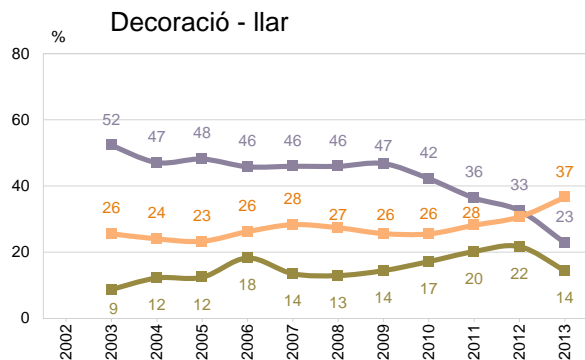
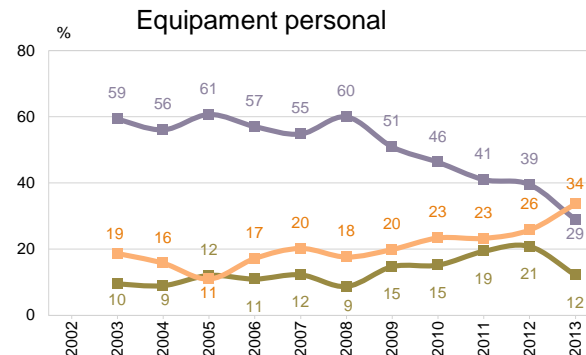
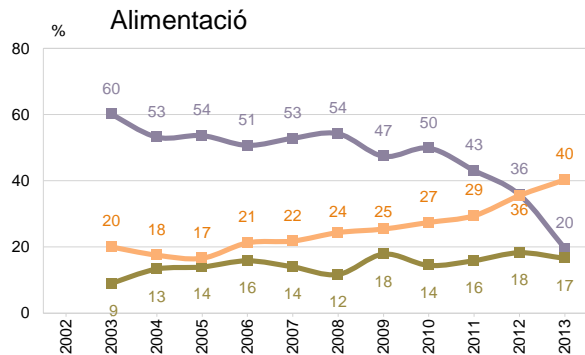
Prohibir
Restringir
Mantenir

Ampliar-se
Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2400

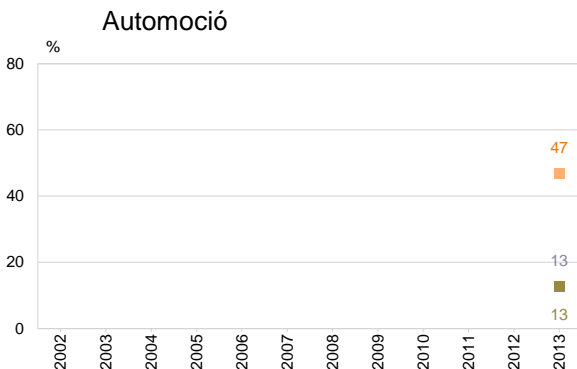
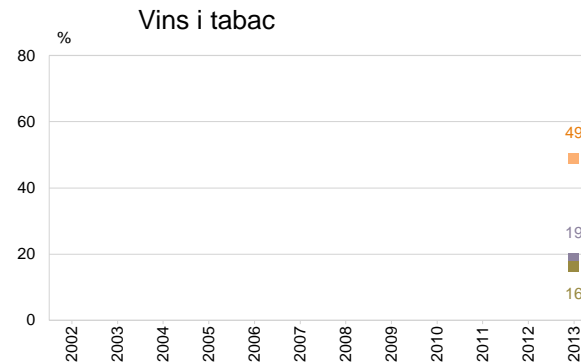
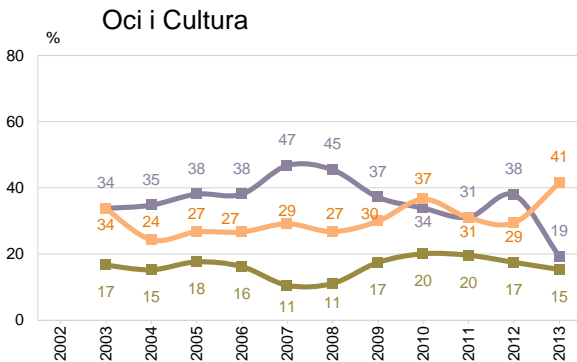
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració per a la llar
217 Farmàcia – drogueria - perfumeria

■ Prohibir
■ Mantenir
■ Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

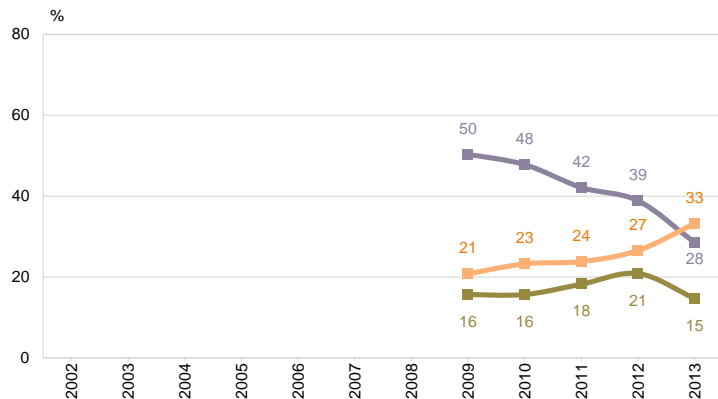
- Prohibir
- Mantenir
- Lliure elecció



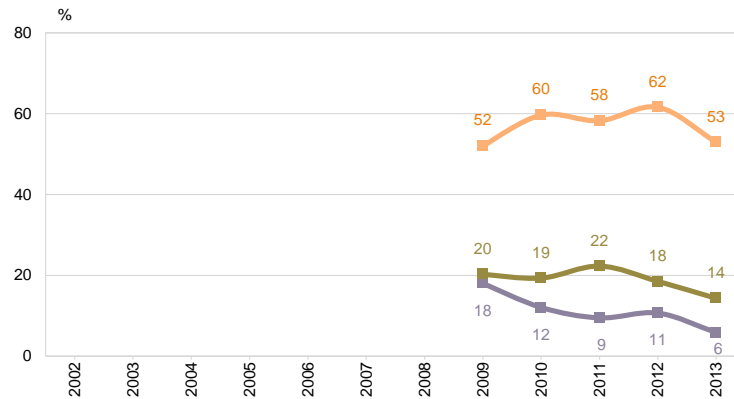
LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER NACIONALITAT

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

Espanyola



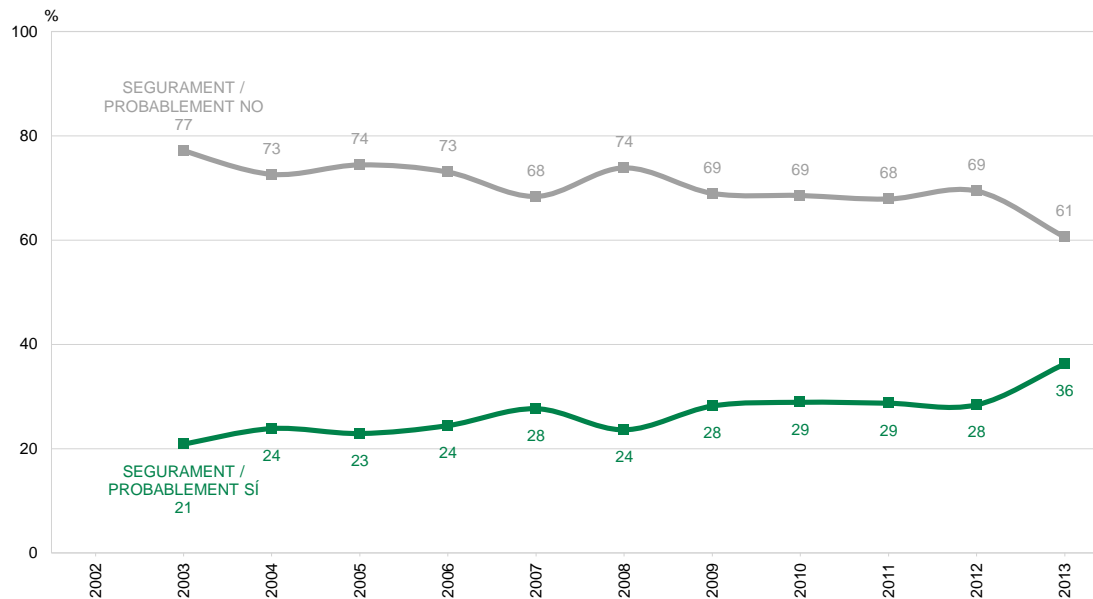
Estrangera





PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

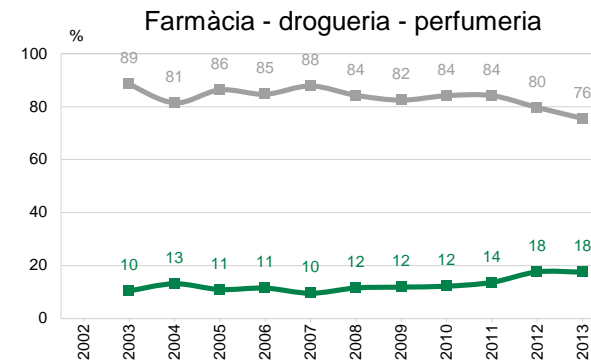
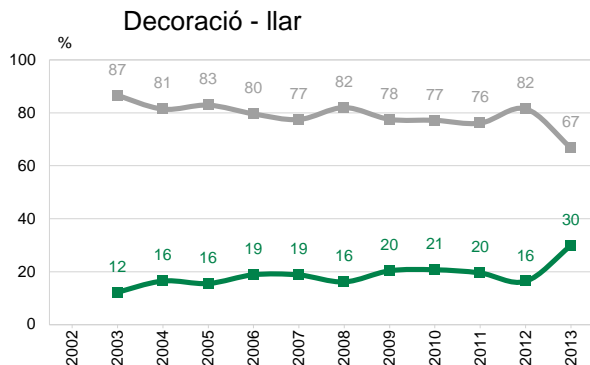
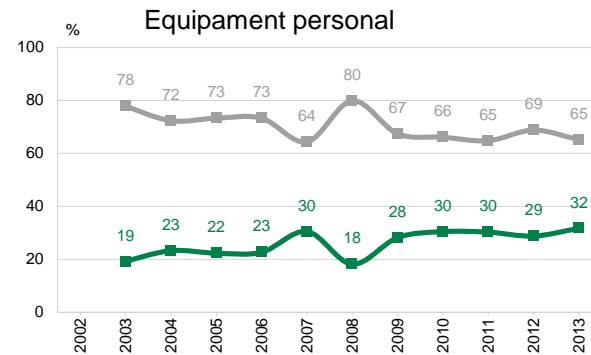
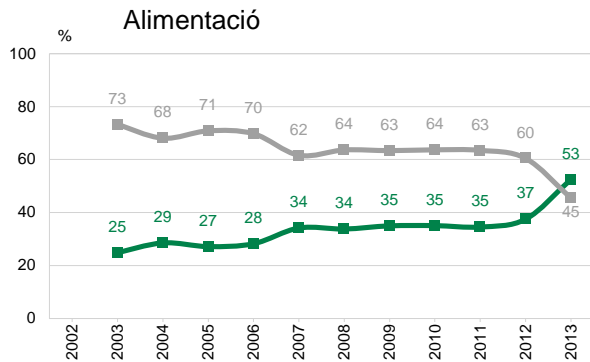
INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE





PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

N 2400

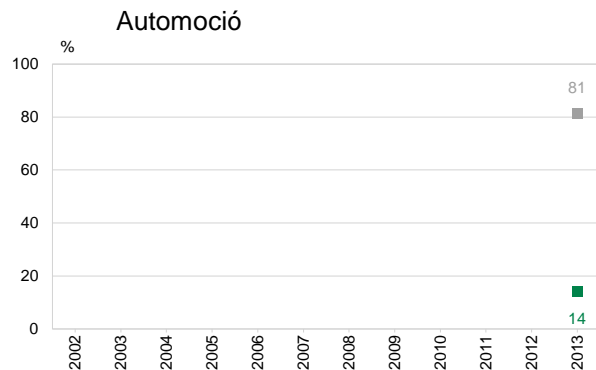
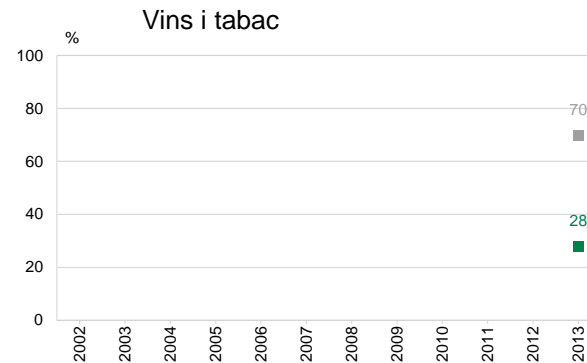
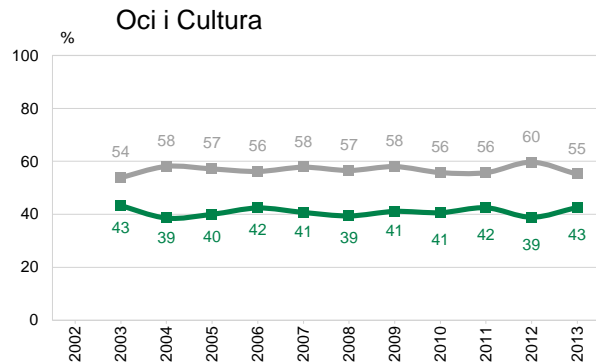
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

■ Segurament/probablement si
■ Segurament/probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

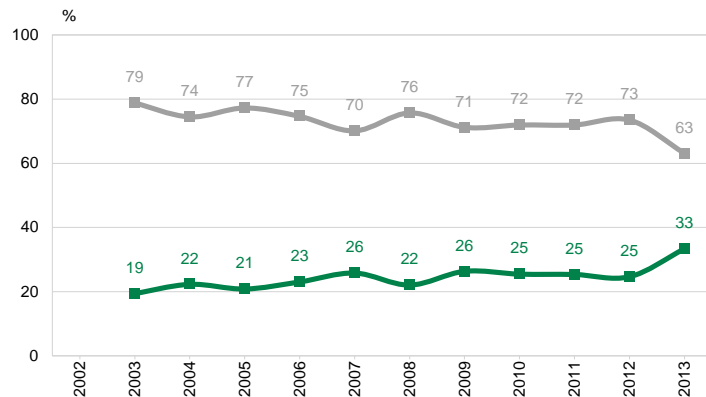
■ Segurament/probablement si
■ Segurament/probablement no



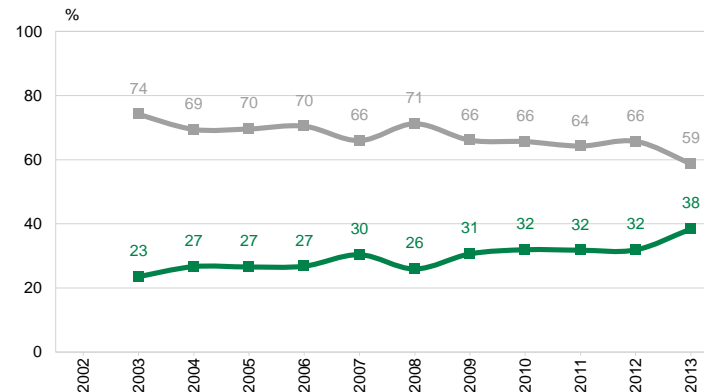
PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

No hi pertany



Hi pertany



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

N 2400

1014 No hi pertany
1386 Hi pertany

■ Segurament/probablement si
■ Segurament/probablement no



06

Els establiments comercials

El personal



EL PERSONAL

- El 2013 en el 35,7% dels comerços visitats hi treballa una persona, en el 35,6% dues; en el 13,4% tres; en el 6,6% quatre i en el 8,6% més quantitat.

- La **mitjana general de persones que treballen en un establiment** comercial (amb un màxim de 10 treballadors/es) és 2,2 (el 2012 era el 2,3, el 2011 el 2,4 i el 2010 el 2,5). El ram de farmàcia – drogueria – perfumeria n'ocupa 2,9; d'automoció 2,9, d'alimentació 2,4; decoració de la llar 2,1, vins i tabacs 2,0, oci – cultura 1,9 i equipament personal 1,9. En el cas dels establiments de titularitat no espanyola la mitjana és 2,1. Els establiments d'un eix comercial tenen de mitjana més personal (2,3) que els que no hi pertanyen (2,1).

- Pel que fa al **tipus de personal**, el 48,3% dels treballadors són empleats/des, el 33,1% propietaris/es del negoci (+2,1

punts que el 2012) i el 18,5% encarregats/des.

En el sector de comerç sempre han treballat més dones (55,0%), que homes (44,9%). En els establiments de titularitat no espanyola el percentatge d'homes és major (63,3%). Quan es tracta de la propietat el 56,3% són propietaris i el 43,7% propietàries.

La major part del personal té entre 25 i 54 anys (76,9%). El personal dels comerços de titularitat no espanyola acostuma a ser més jove, entre 25 i 44 anys (69,6%).

Pel que fa al nivell d'estudis, abunden els primaris i els secundaris (74,0%). La major part del personal és de nacionalitat espanyola (78,6%).

- El 82,8% de les persones **treballen a temps complert**, sobretot els propietaris/es (91,7%) i els encarregats/des (86,9%).

- El 31,9% dels responsables entrevistats asseguren que el seu personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys.

- Respecte el **català**, els responsables manifesten que gairebé la totalitat del personal l'entén (91,0%), la major part el parla (82,4%) i més de dos terços l'escriu (70,5%). En el cas dels establiments de titularitat estrangera, l'entén el 60,9%, el parla el 36,5% i l'escriu el 25,0%.

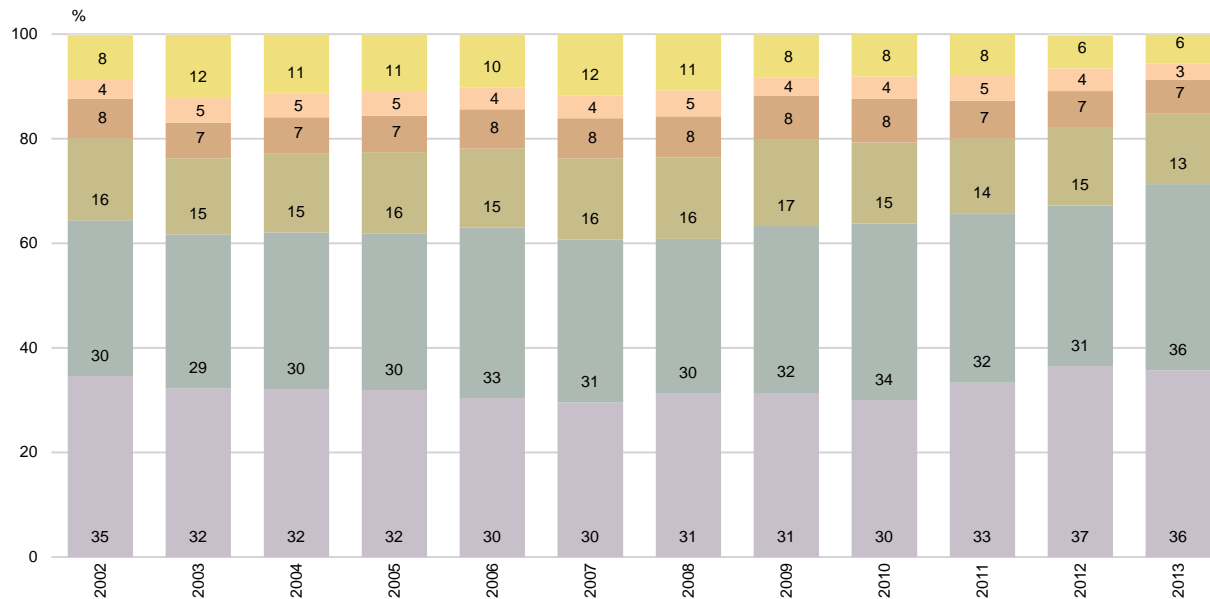
- Els **propietaris**, en general, són més grans que la resta dels treballadors (el 82,7% té entre 35 i 64 anys). El 21,8% és universitari (mentre ho és el 19,0% del personal). El 79,3% de tots els propietaris són de nacionalitat espanyola.

- L'**atenció al client** es fa en castellà (96,4%), català (82,8%), anglès (33,8%) o altres llengües (22,3%).



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P55

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2400

Una
Dues
Tres

Quatre
Cinc
Sis o més

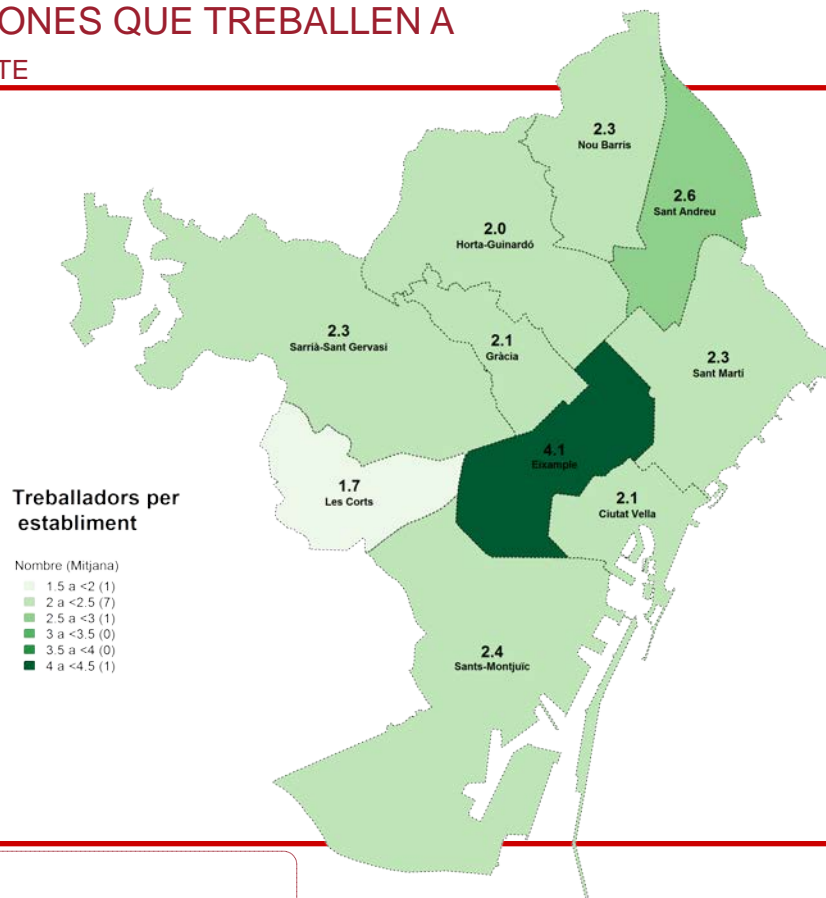
NS / NC



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

EL PERSONAL

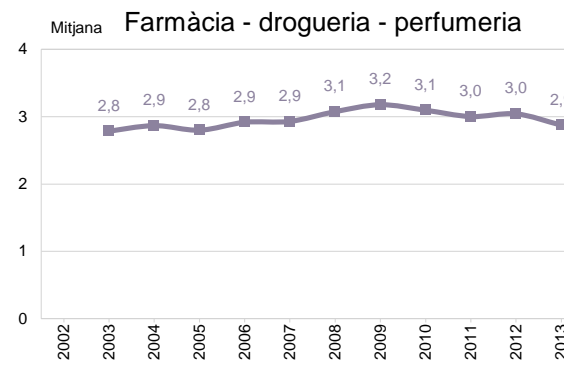
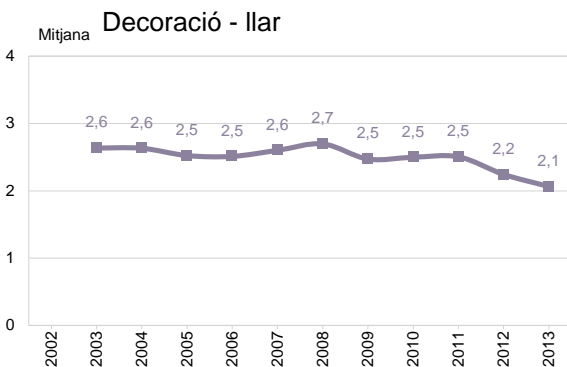
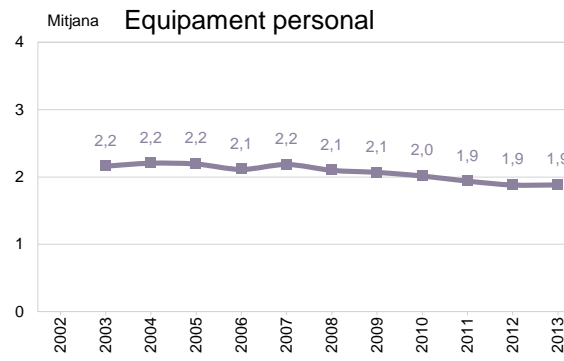
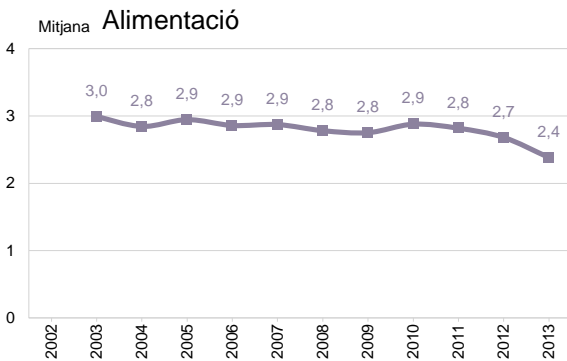
MITJANA DE CIUTAT: 2,7





NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P55

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2400

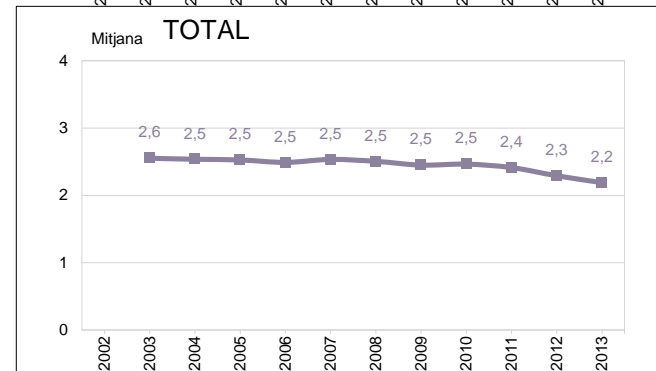
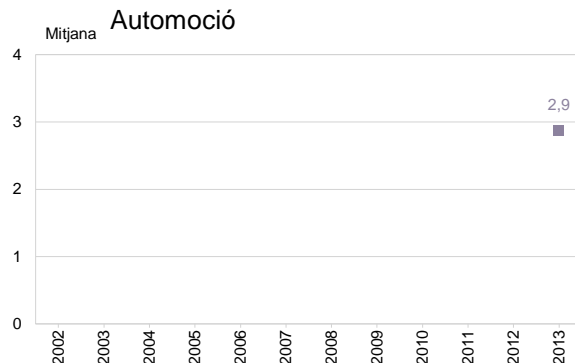
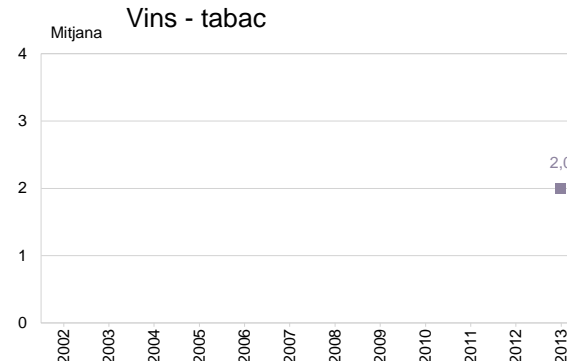
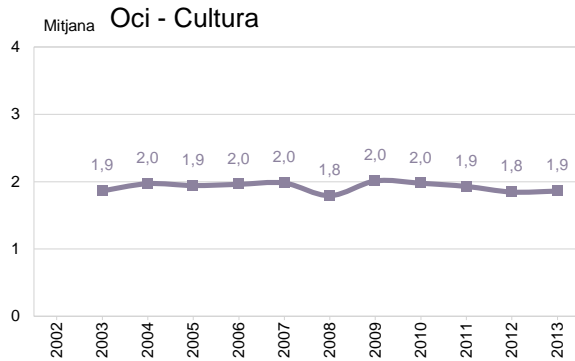
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P55

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

EL PERSONAL

		Eix comercial					Eix comercial		
		Total	No hi pertany	Hi pertany			Total	No hi pertany	Hi pertany
2003	TOTAL ESTABLIMENTS	3,4	3,0	3,9	2009	TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,8	3,1
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,6	2,4	2,8		ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,6
2004	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,8	2010	TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,9		ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,6
2005	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,8	3,8	2011	TOTAL ESTABLIMENTS	2,8	2,4	3,1
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,8		ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,4	2,3	2,5
2006	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,6	2012	TOTAL ESTABLIMENTS	2,6	2,5	2,7
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7		ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,3	2,1	2,4
2007	TOTAL ESTABLIMENTS	3,7	3,6	3,9	2013	TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,3	2,9
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7		ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,2	2,1	2,3
2008	TOTAL ESTABLIMENTS	3,4	3,1	3,7					
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,4	2,7					

P55

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

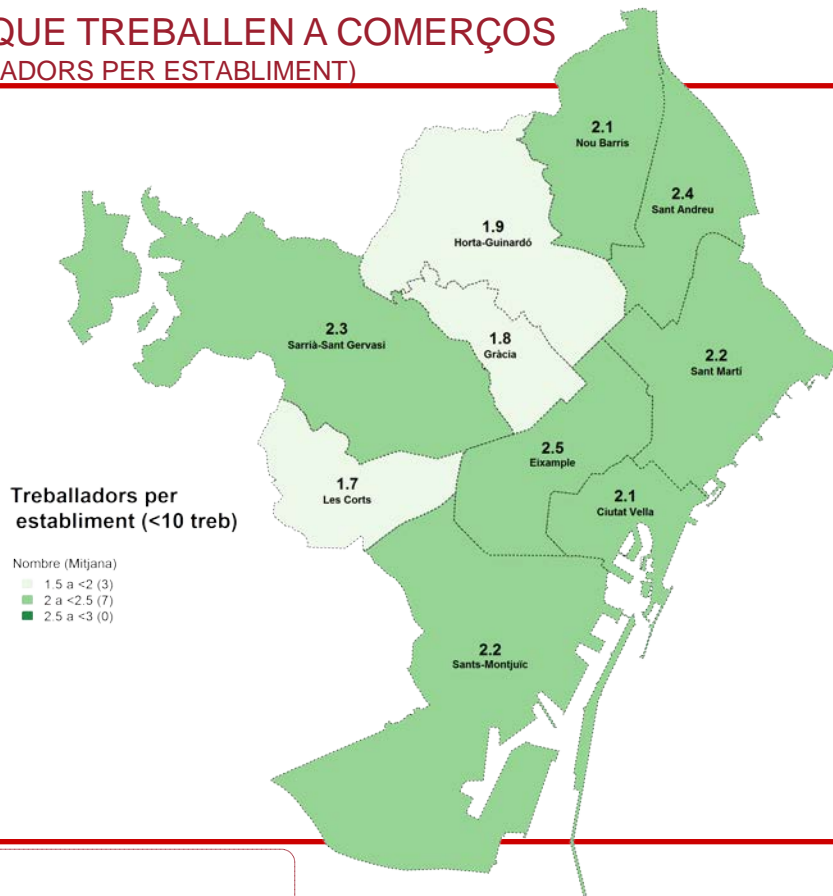
N 2400



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS PER DISTRICTE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

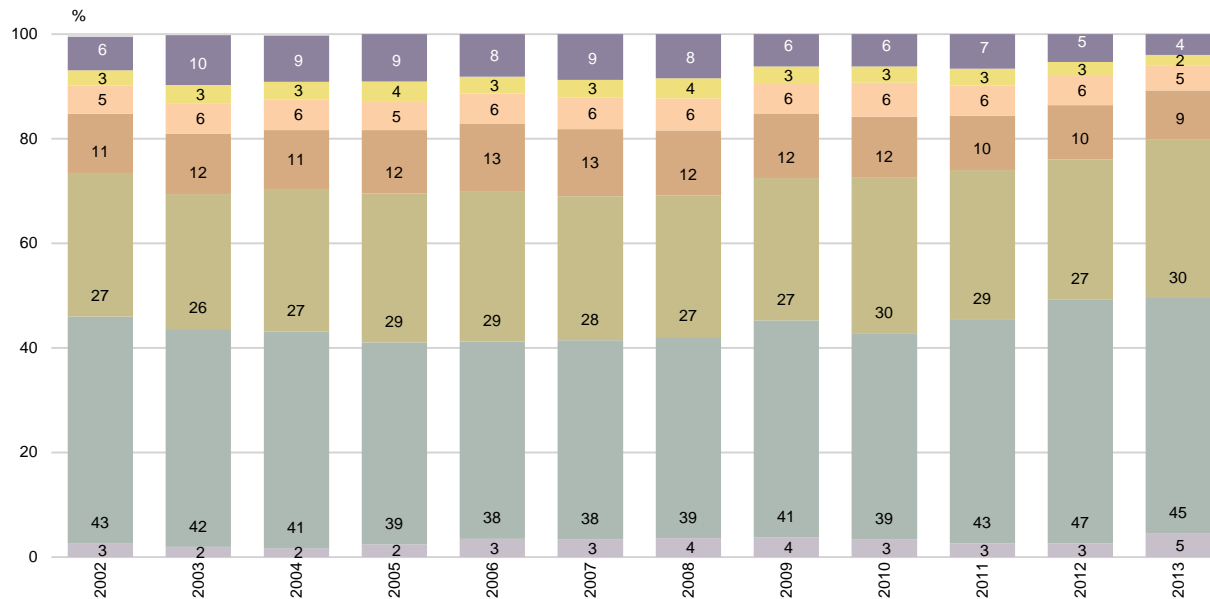
MITJANA DE CIUTAT: 2,2





NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

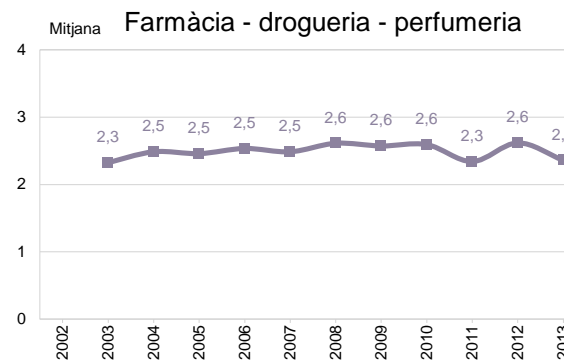
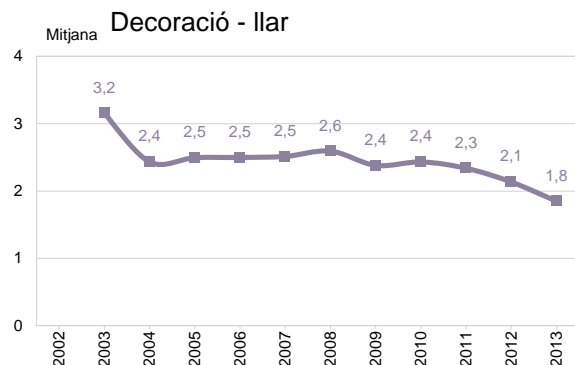
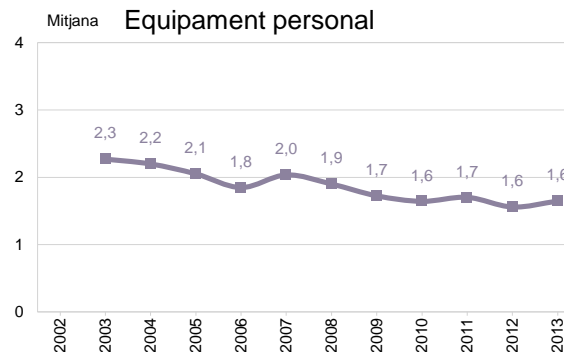
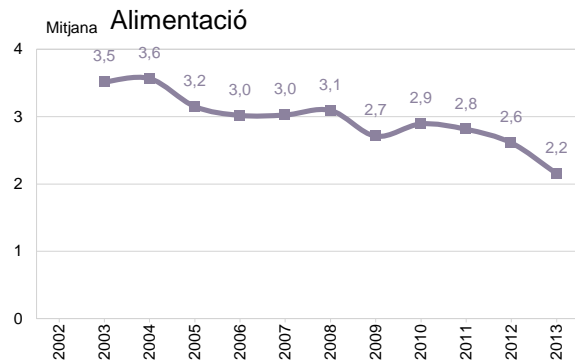
EL PERSONAL





NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P60

Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment.

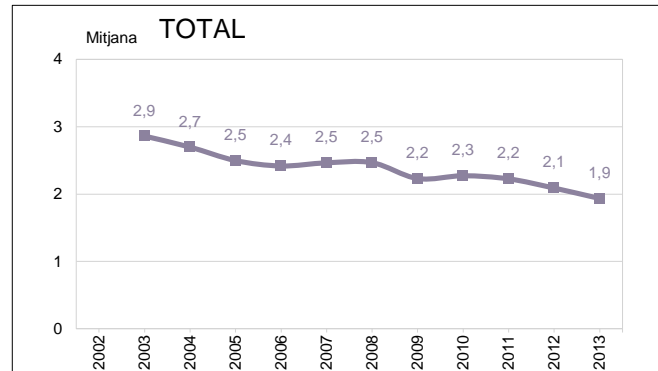
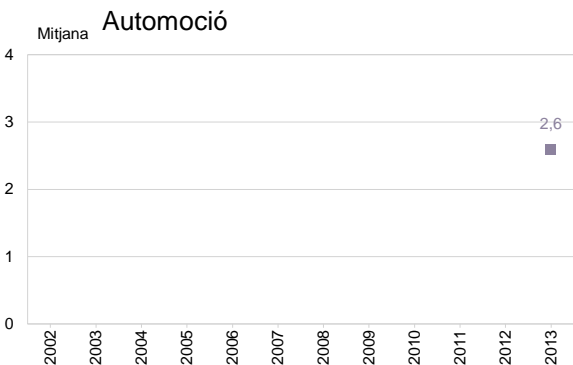
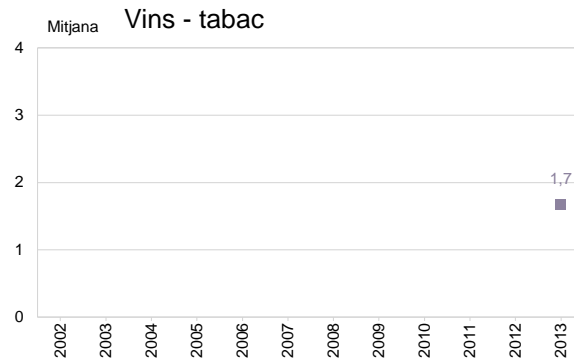
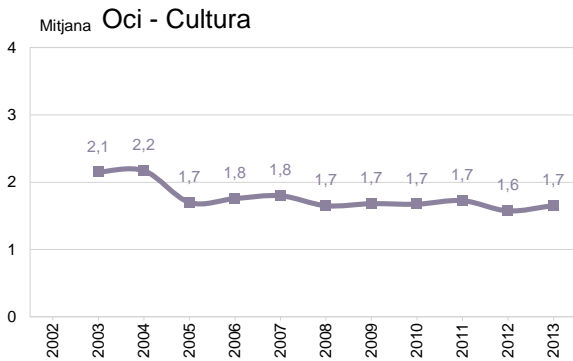
N 2400

695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P60

Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment.

N 2400

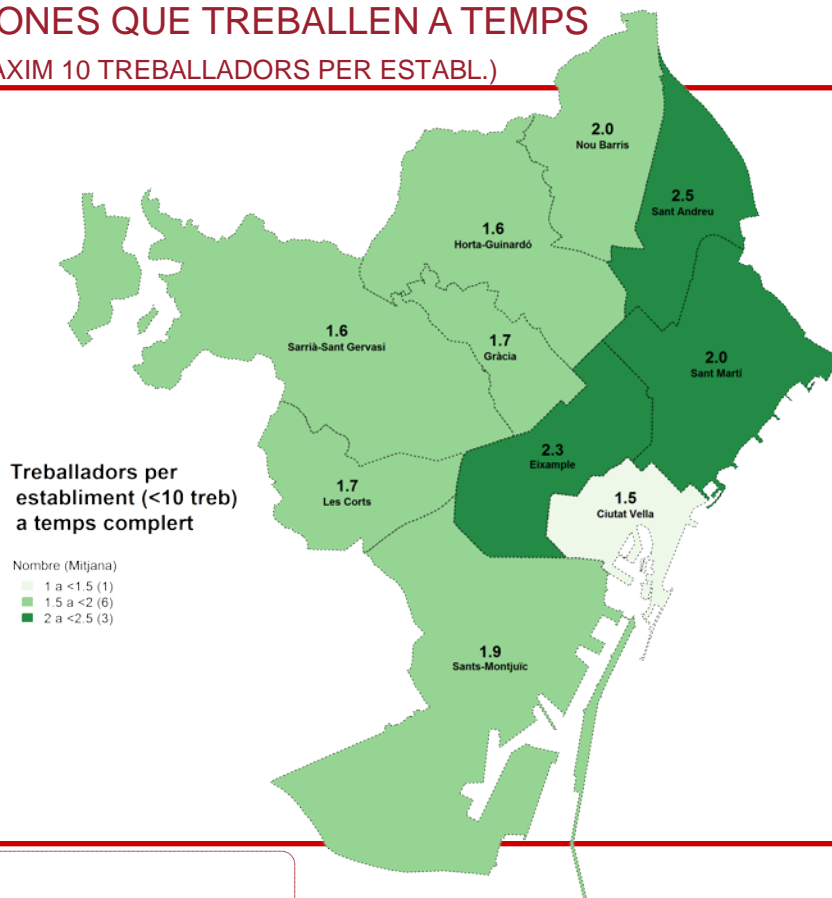
176 Oci - cultura
43 Vins - i tabac
64 Automoció



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT PER DISTRICTE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABL.)

EL PERSONAL

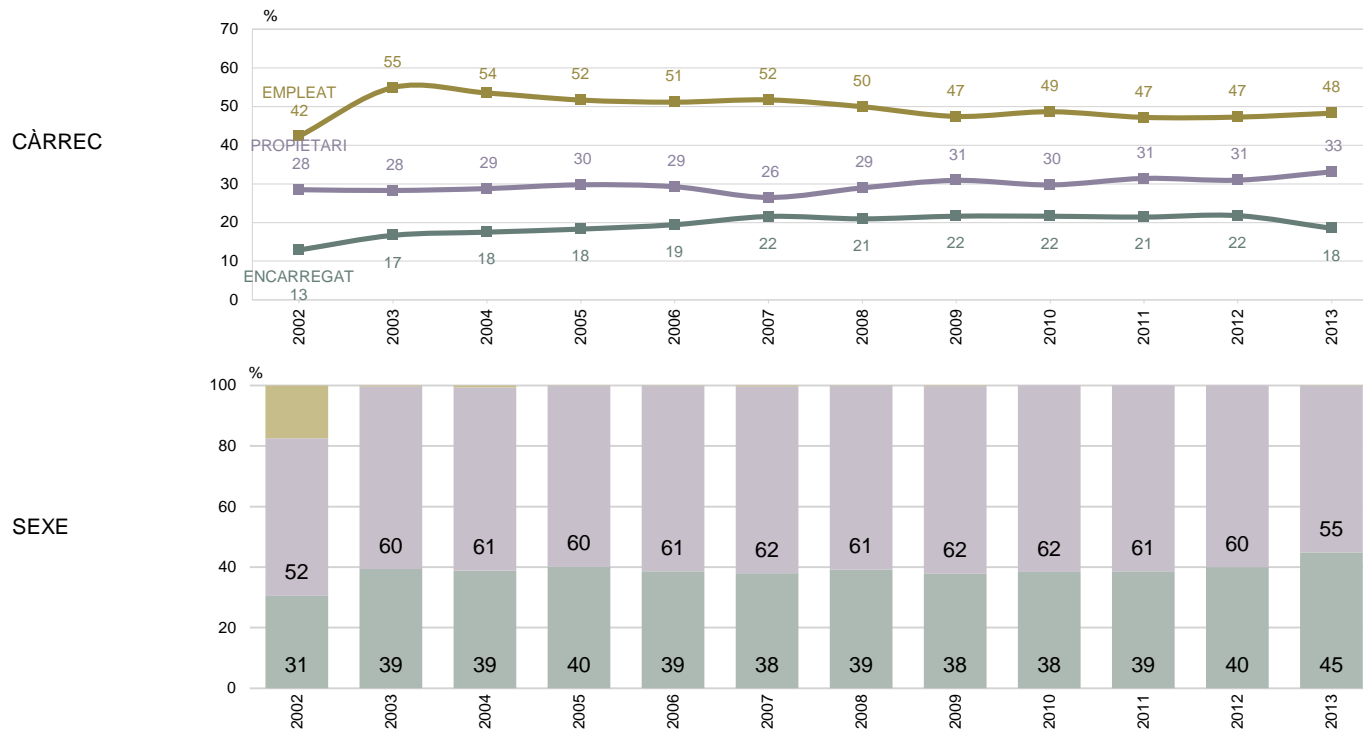
MITJANA DE CIUTAT: 1,9





PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P56 Càrrec

N 2400 establiments/ 3751 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

P57 Sexe

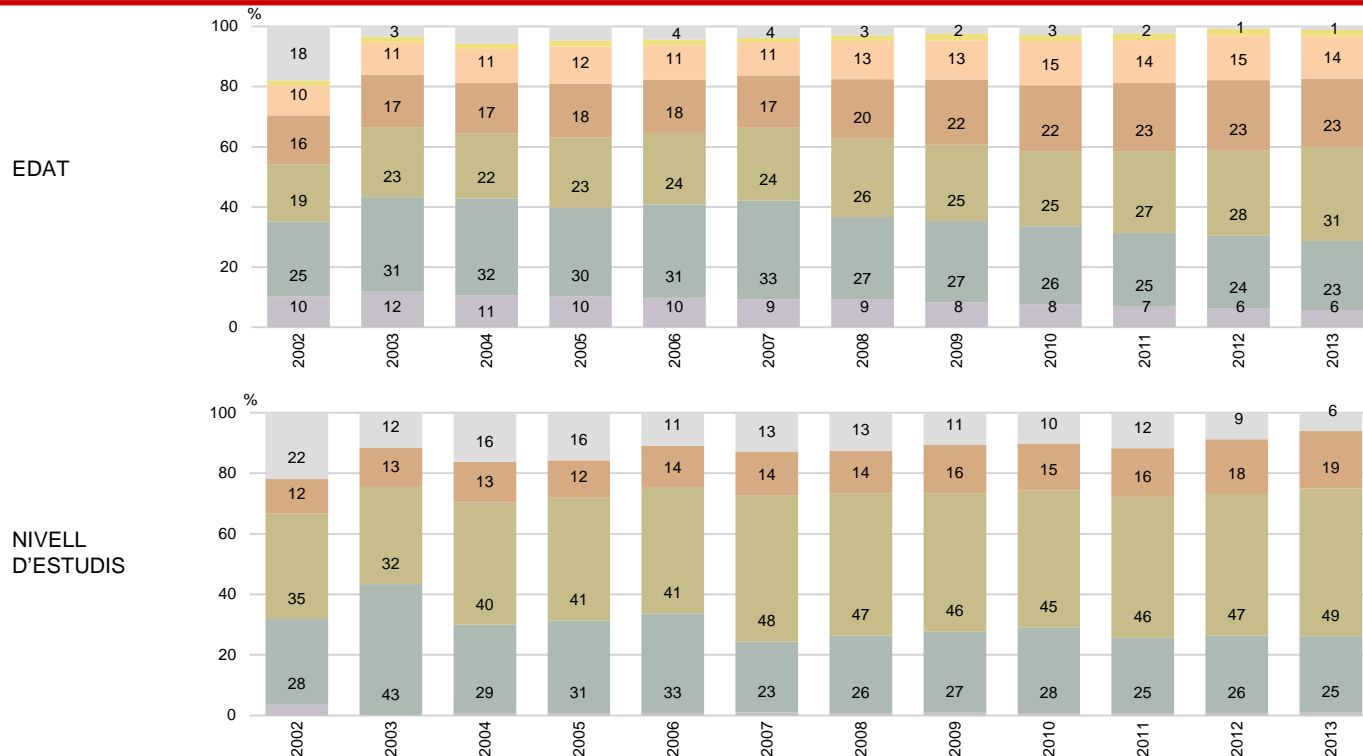
■ Home
■ Dona
■ NS / NC

N 2400 establiments/ 3751 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es



PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P58 *Edat*

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- 65 i més anys
- NS / NC

N 2400 establiments/ 3751 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

P59 *Nivell d'estudis*

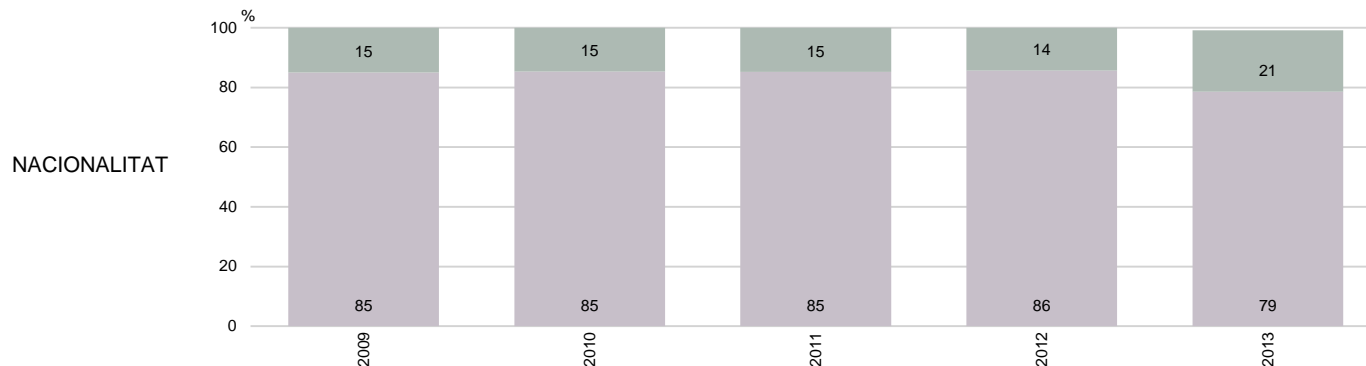
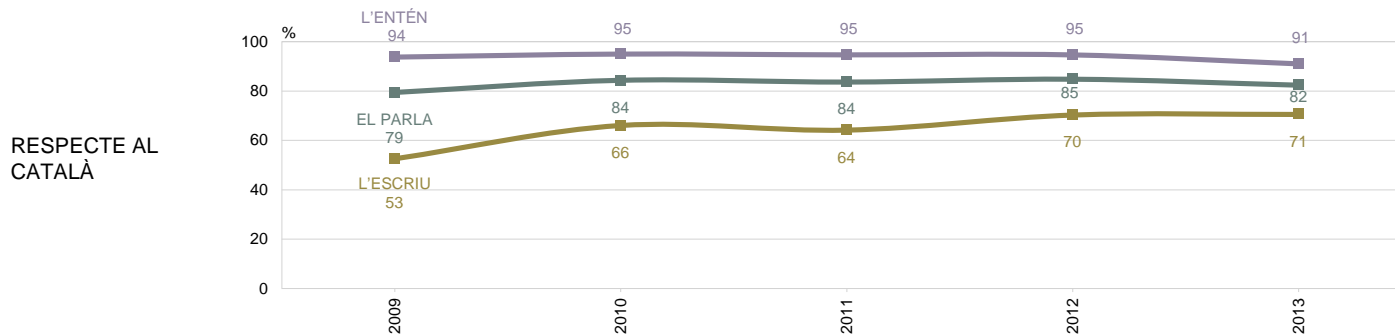
- < Primaris
- Primaris
- Secundaris
- Universitaris
- NS / NC

N 2400 establiments/ 3751 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es



PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P62 *Nivell de català*

N 2400 establiments/ 3751 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

P63 *Nacionalitat*

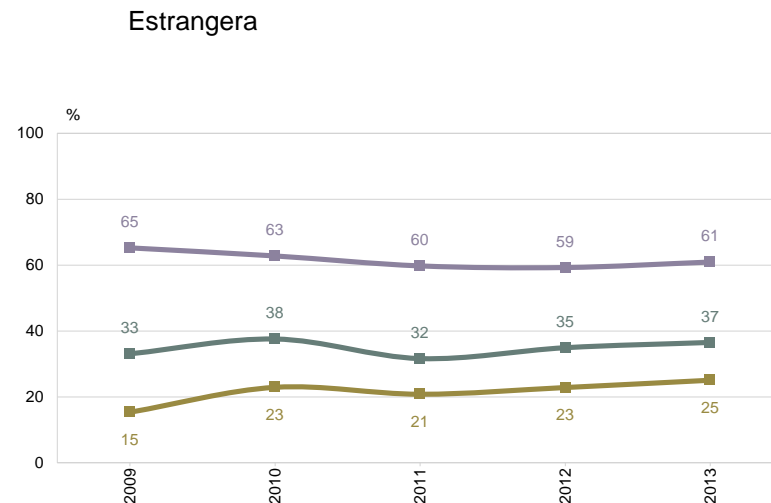
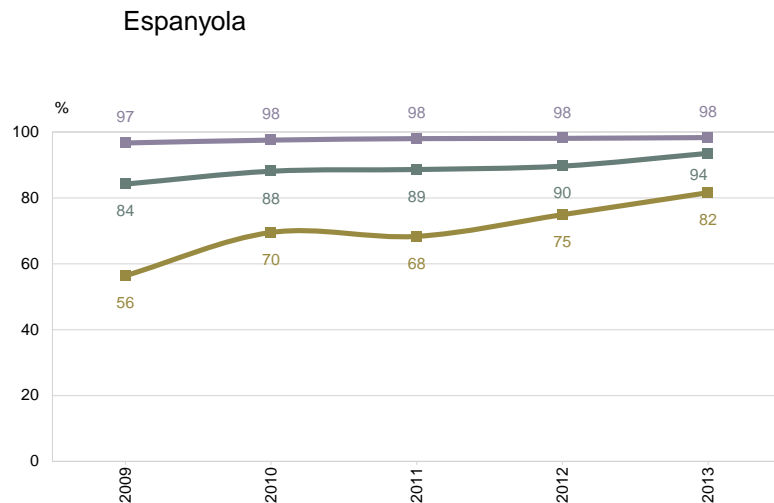
■ Espanyola
■ Altres

N 2400 establiments/ 3751 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es



PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL RESPECTE AL CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

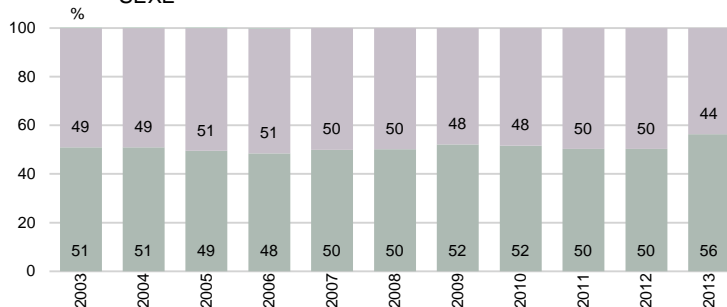




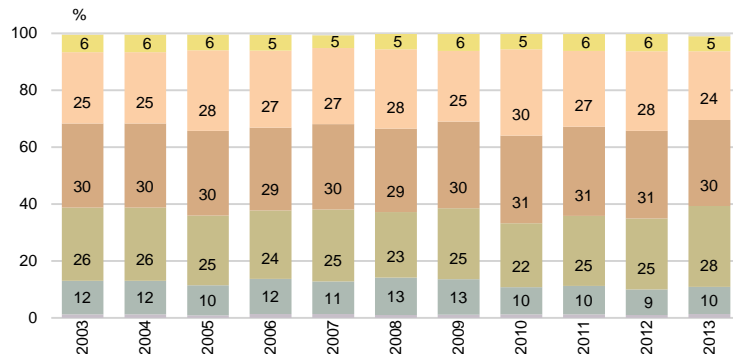
PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

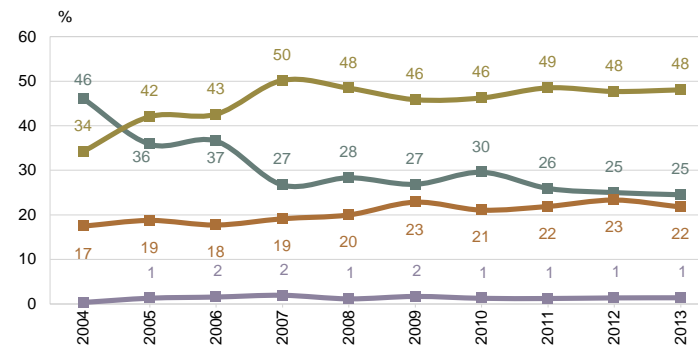
SEXE



EDAT



NIVELL D' ESTUDIS



P57/ Sexe
P58/ Edat
P59/ Nivell d' estudis

N 2400 establiments/ 1530 propietaris/es
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys
NS / NC

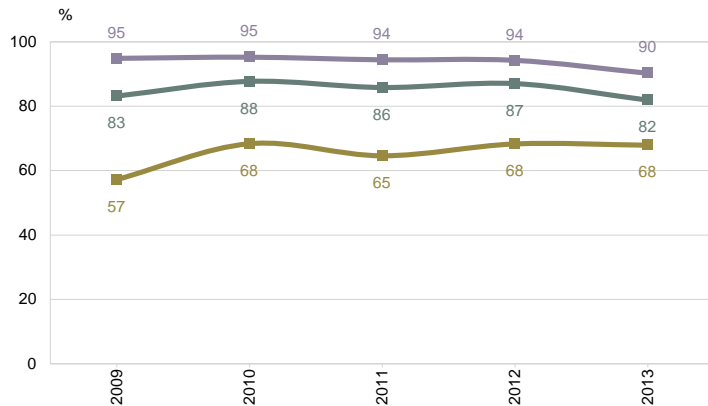
Home
Dona
NS / NC
< Primaris
Primaris
Secundaris
Universitaris
NS / NC



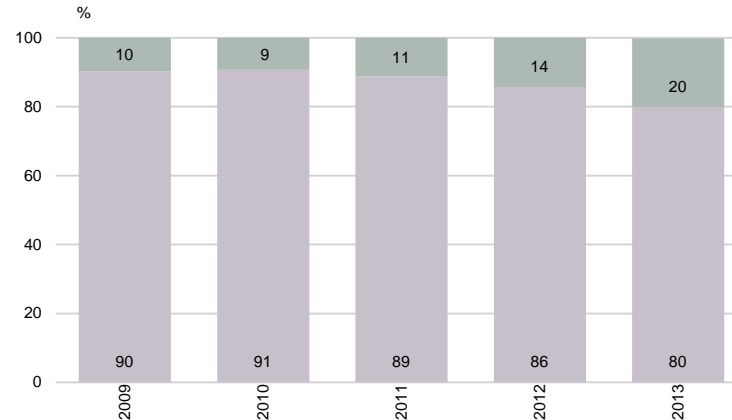
PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P62 *Nivell de català*

L'entén
El parla
L'escriu

N 2400 establiments/ 1530 propietaris/es
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

P63 *Nacionalitat*

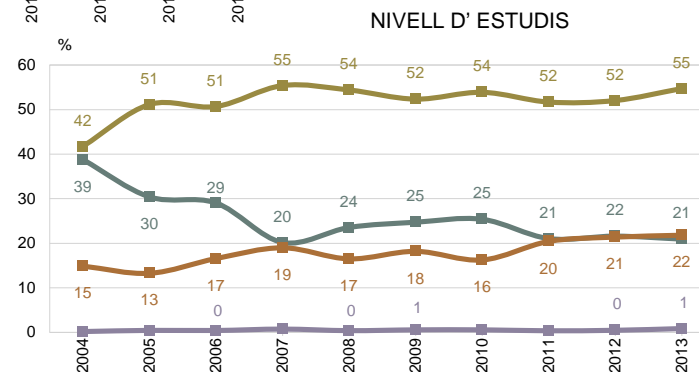
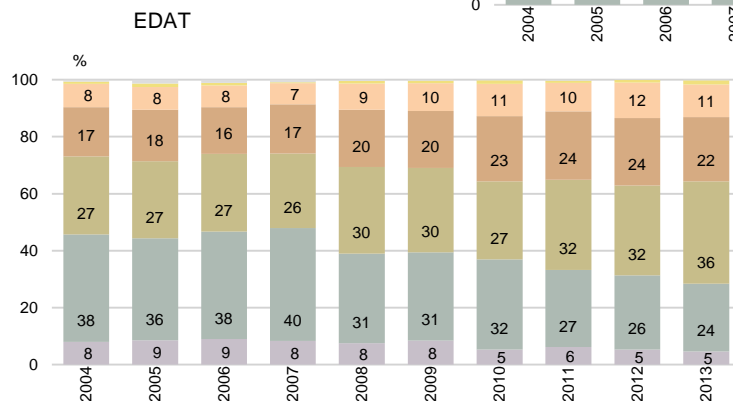
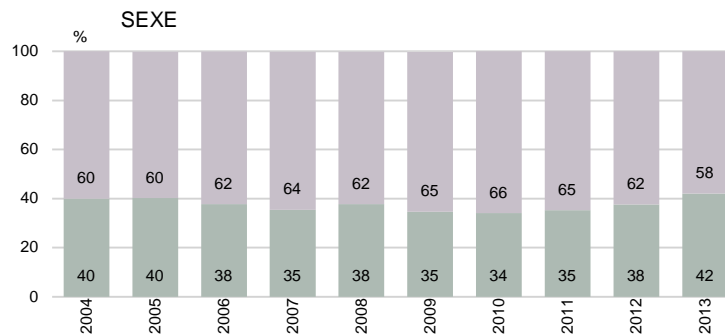
Espanyola
Altres

N 2400 establiments/ 1530 propietaris/es
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P57/ Sexe
P58/ Edat
P59/ Nivell d' estudis

N 2400 establiments/ 909 encarregats/des
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys
NS / NC

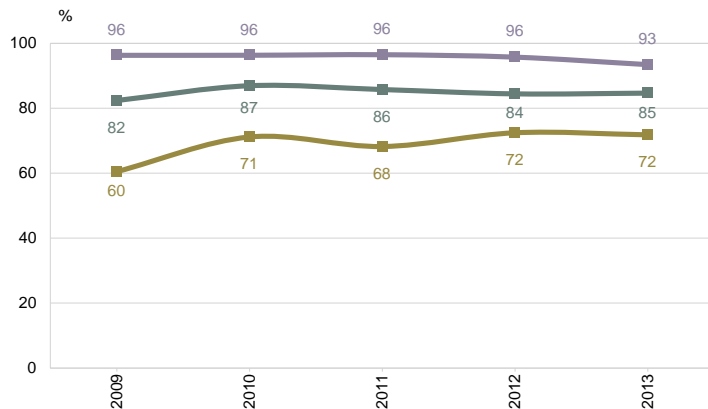
Home
Dona
NS / NC
< Primaris
Primaris
Secundaris
Universitaris
NS / NC



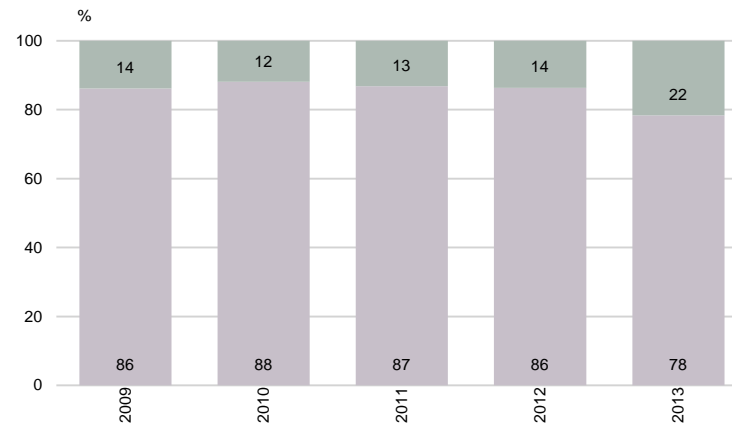
PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P62 *Nivell de català*

■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

■ N 2400 establiments/ 909 encarregats/des
■ R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

P63 *Nacionalitat*

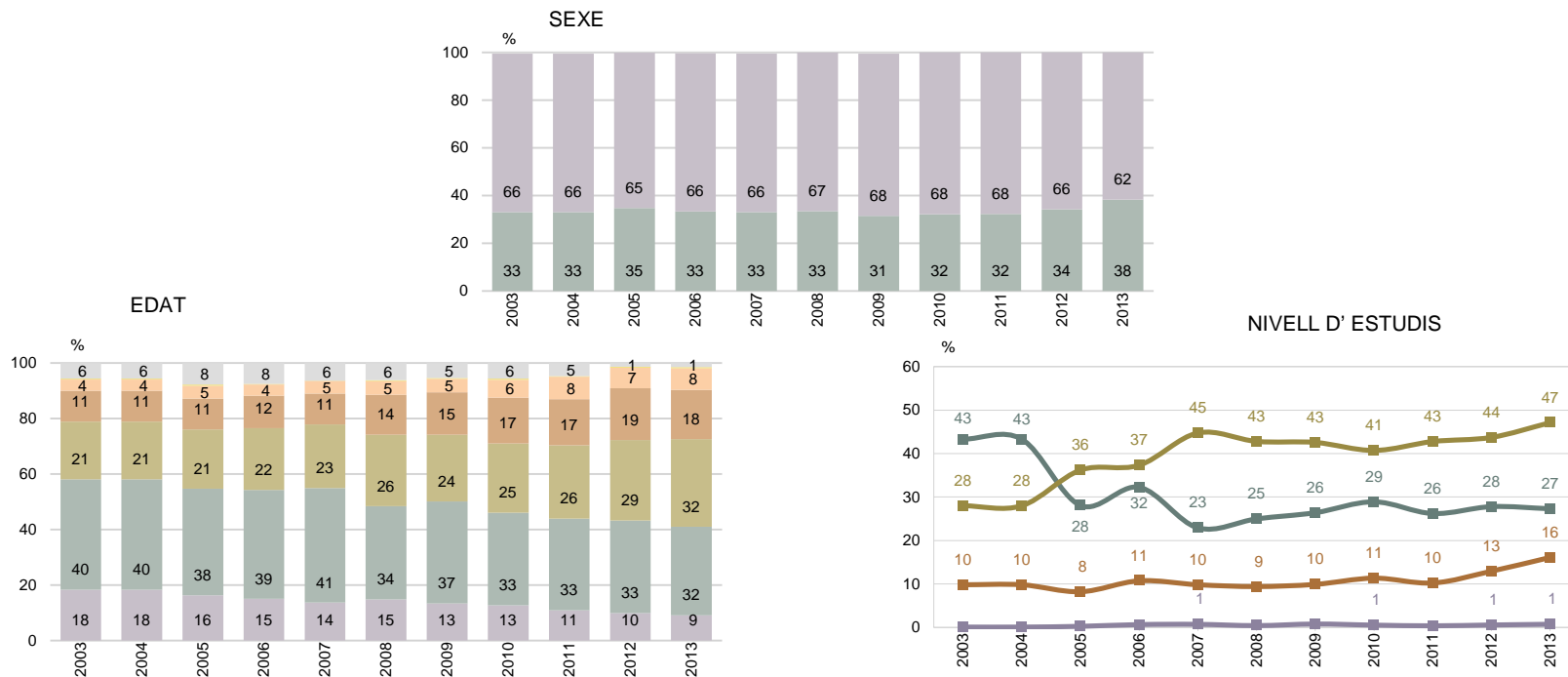
■ Espanyola
■ Altres

■ N 2400 establiments/ 909 encarregats/des
■ R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es



PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P57/
P58/
P59

Sexe
Edat
Nivell d' estudis

N 2400 establiments/ 1312 empleats/des
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys

NS / NC

Home
Dona
NS / NC

< Primaris
Primaris
Secundaris

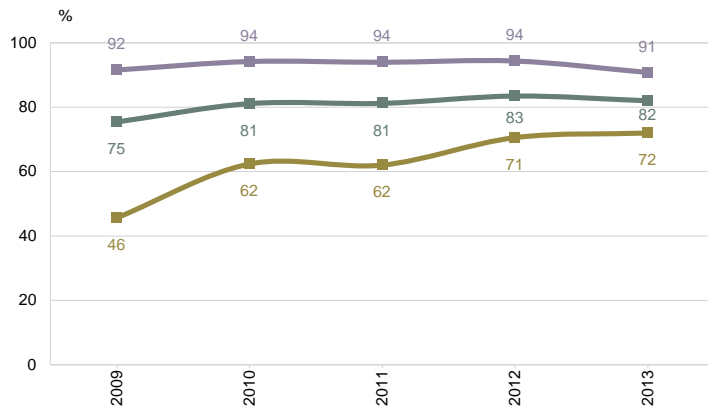
Universitaris
NS / NC



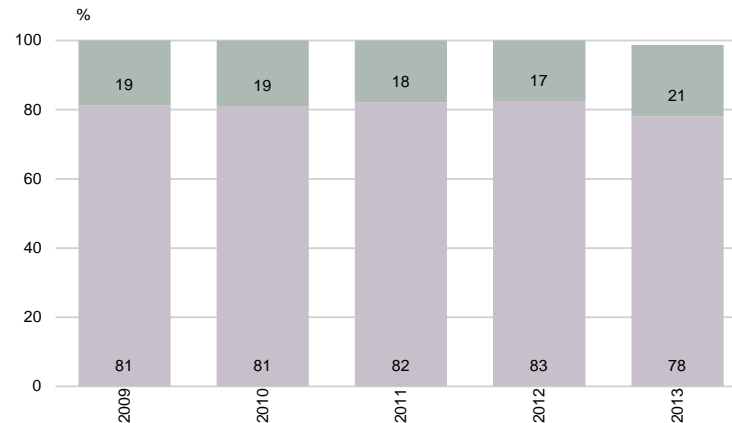
PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P62 *Nivell de català*

L'entén
El parla
L'escriu

N 2400 establiments/ 1312 empleats/des
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

P63 *Nacionalitat*

Espanyola
Altres

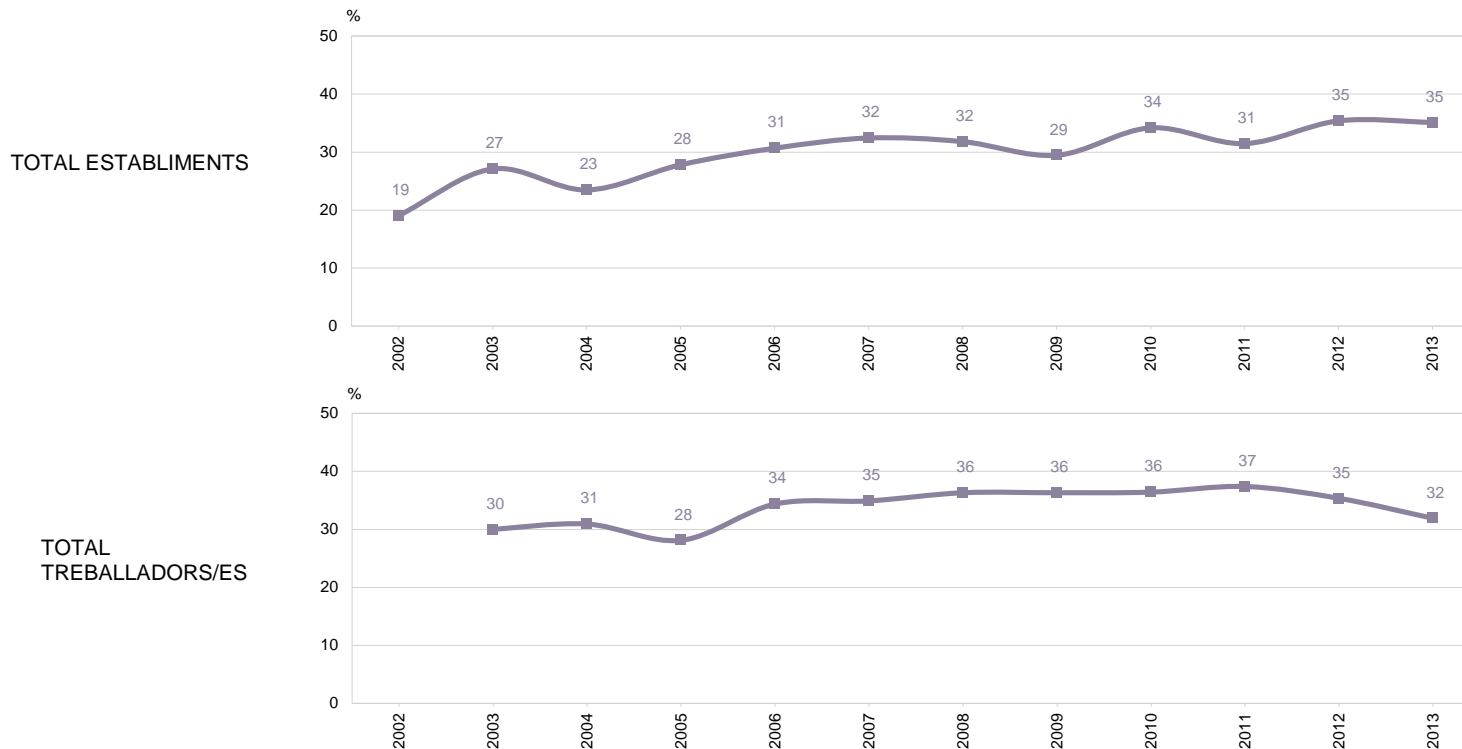
N 2400 establiments/ 1312 empleats/des
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es



HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P61

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

N 2400 establiments/ 3751 treballadors/es

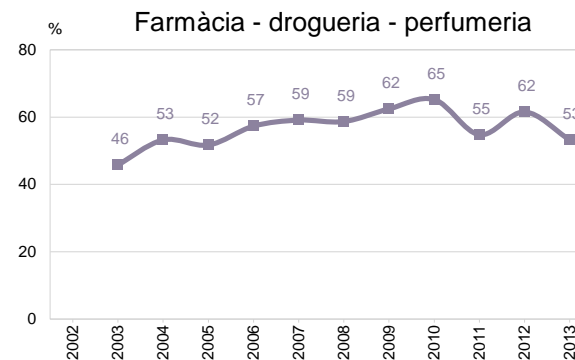
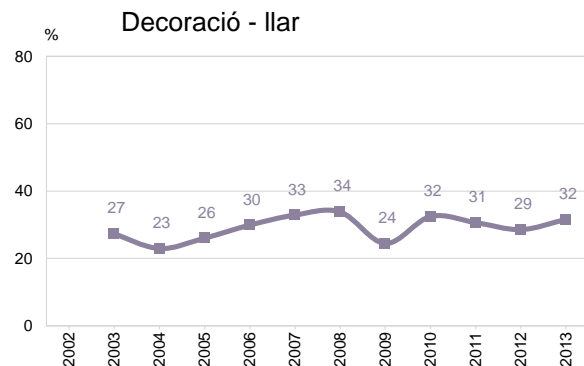
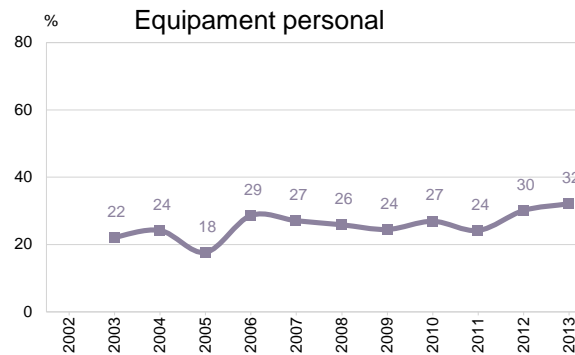
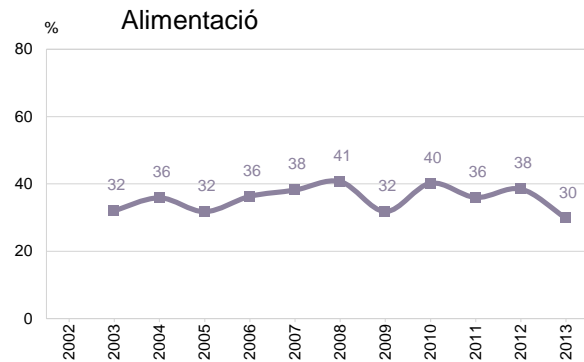
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es



HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P61 Ha fet cursos de formació eals últims dos anys? **N** 2400 establiments/ 3751 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració per a la llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

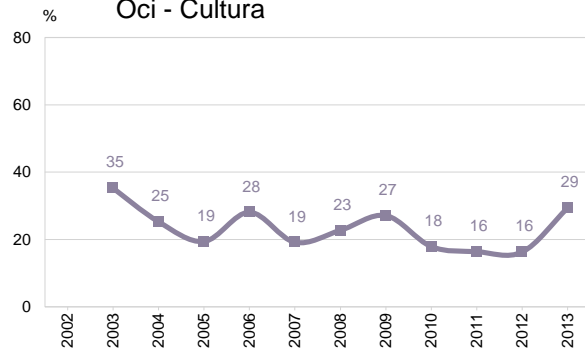


HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS

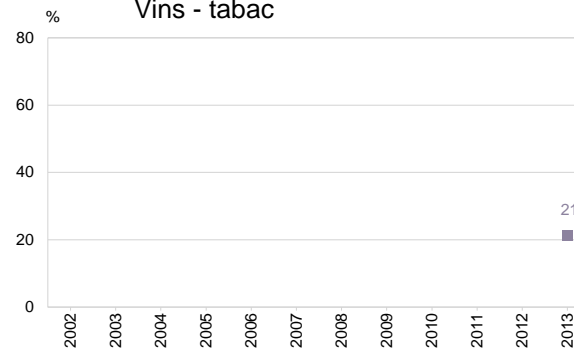
(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

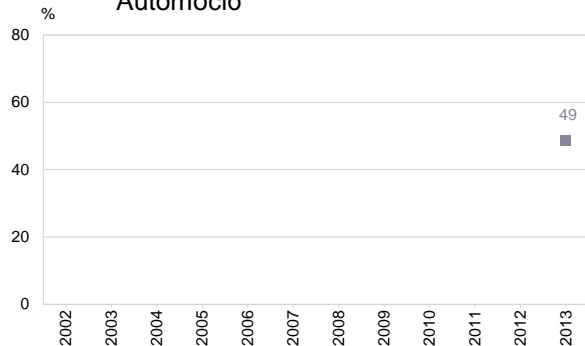
Oci - Cultura



Vins - tabac



Automoció



P61

Ha fet cursos de formació eals últims dos anys?

N 2400 establiments/ 3751 treballadors/es

R Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es

176 Oci i cultura
43 Vins i tabac
64 Automoció



NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

EL PERSONAL

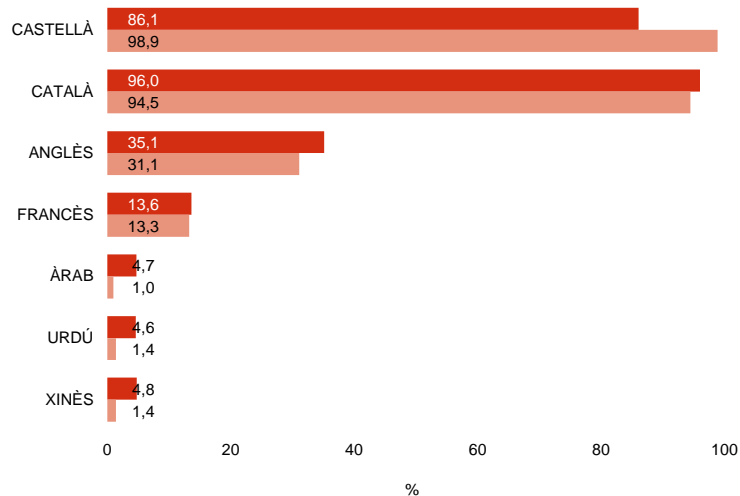
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ESPANYA	93,4	91,8	90,1	90,1	91,2	90,1	90,1	79,3
PAKISTAN	1,4	1,8	1,5	2,1	1,7	2,1	2,7	6,6
XINA	0,9	0,9	1,6	2,0	2,5	2,6	2,2	5,3
BANGLA DESH	0,3	0,5	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	1,6
ALEMANYA	-	0,3	0,6	0,8	0,4	0,9	0,4	0,2
ÍNDIA	0,4	0,5	1,0	0,9	0,6	0,4	0,9	1,8
FRANÇA	0,8	0,7	0,5	0,6	0,5	0,7	0,5	0,7
GRAN BRETANYA	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,1
ITÀLIA	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,2	0,5
ARGENTINA	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3
EQUADOR	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
NEPAL	0,0	-	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
MARROC	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	0,2	0,4
ARMÈNIA	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-
COLÒMBIA	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3
BOLÍVIA	-	-	-	0,0	0,1	0,1	0,1	0,4
VENEÇUELA	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	0,2	0,0	0,1	-	-	0,0	0,0	0,0
AFGANISTAN	-	-	-	0,0	0,0	-	0,0	-
BÈLGICA	-	-	0,0	0,0	0,0	-	0,1	-
CUBA	-	-	-	-	-	0,0	0,1	-
IRAN	0,0	0,1	-	-	0,0	0,0	0,0	-
JAPÓ	-	-	0,1	0,0	-	-	0,0	-
PARAGUAI	-	-	-	-	-	0,0	0,1	0,0
PERÚ	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3
REPÚBLICA DOMINICANA	0,1	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,0	-
ALTRES	0,6	0,7	1,2	0,5	0,7	0,5	0,6	1,1



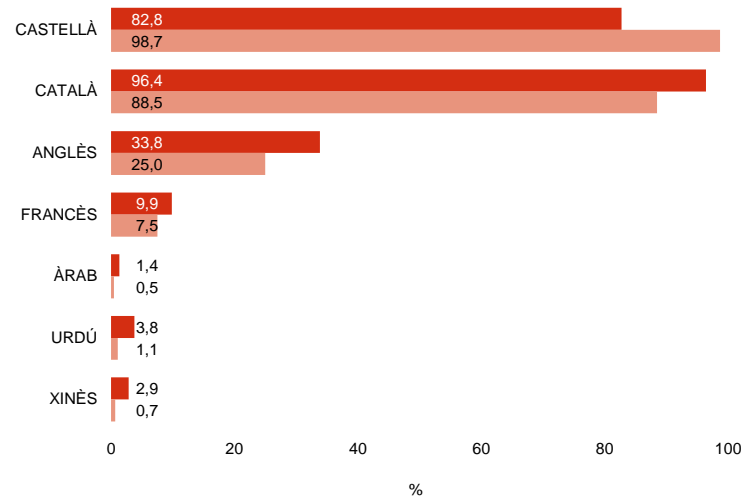
IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS

EL PERSONAL

IDIOMA O IDIOMES QUE ELS CLIENTS SOLEN PARLAR:



IDIOMA O IDIOMES D'ATENCIÓ ALS CLIENTS:



P54

En quines llengües solen parlar els clients? I en quines llengües els treballadors de l'establiment atenen als clients?
N: 2400 establiments/ 3751 treballadors/es
R: Total treballadors empreses fins 10 treballadors/es



07

Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

El 2013 la situació econòmica, política i social del país continua essent la màxima preocupació dels responsables dels comerços visitats.

- El 61,0% dels responsables dels comerços es mostra poc o gens **satisfet de la marxa del seu negoci** (el 2007 era el 26%). El sector d'automoció (46,9%) i de vins-tabac (55,8%) són els que menys es queixen en aquest sentit.

Evolució del negoci els dos darrers anys

- El 5,5% diu que el seu negoci s'ha incrementat en els dos darrers anys (el sector d'automoció és el que més diu que ha augmentat (20,3%), 12,8% creu que s'ha mantingut, i el 76,2% que ha disminuït, percentatge que el 2009 era el 61% i el 2008 el 46%. La pèrdua s'avalua a l'entorn del 35,5%.

Factors influents en la marxa del negoci

- Els responsables entrevistats manifesten espontàniament que **allò que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci** en el futur són

les millores de les condicions econòmiques generals (18,9%) i del poder adquisitiu (18,5%). També creuen que ajudarien un millor tractament fiscal (12,6%), la millora del barri (7,0%), la publicitat (6,8%), el foment del petit comerç (5,2%), la regulació de noves obertures (4,9%) i l'increment del turisme (4,5%), entre altres.

Per altra banda, la majoria considera perjudicials els següents factors: la recessió econòmica (27,2%), el tractament fiscal (16,1%), l'empitjorament del poder adquisitiu (13,7%), augment de la competència (8,2%), la degradació de la zona (4,3%), l'augment de grans superfícies (3,7%) i l'augment del preu dels proveïdors (3,0%).

I de forma suggerida, els responsables veuen la situació econòmica general com el factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci (95,6%). Tampoc ho faciliten les comissions bancàries (81,7%), les noves grans superfícies comercials (67,6%, el 2012 era el 76,2%), l'evolució del tipus

d'interès (63,9%) i la liberalització dels horaris (53,3%, el 2012 era el 64,5%). Ara bé, es creu bastant en la creació d'àrees de nova centralitat al barri (el 42,5% n'és favorable, mentre que el 2012 ho era el 67,0%) i les accions municipals en la promoció econòmica (45,5%, el 2012 era el 29%).

Perspectives dels propers dos anys

- Preguntats sobre el **volum del negoci en els propers dos anys**, el 23,1% creu que augmentarà, el 40,3% que es mantindrà igual i el 19,6% que disminuirà (el 2012 era el 32,9%). En els sectors d'equipament personal, decoració-llar i automoció els optimistes superen als pessimistes.
- Els que pensen que el seu comerç **prosperarà**, segueixen confiant en una millora econòmica i política (62,5% el 2013, 52,8% el 2012, 59,7% el 2011, 66,6% el 2010); també posen algunes esperances en l'increment de la demanda (11,6%).



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

Els responsables que opinen que el negoci **es mantindrà igual** es remeten a factors com el pessimisme respecte el futur (38,4%), mercat estable (18,5%) i la fidelitat de la clientela (16,3%).

Els més pessimistes es basen en la desconfiança envers la situació econòmica i política (55,4%), la disminució de les vendes (16,1%) i la competència (5,9%).

- En relació al **nombre d'empleats**, la gran majoria dels entrevistats assegura que el nombre es mantindrà (78,5%), només el 4,9% preveu un augment i el 9,6% una disminució.
- El 13,7% pensa que els **preus de venda al públic** augmentaran els propers dos anys; el 64,7% que es mantindran, i el 12,4% manifesta que baixaran.
- Els responsables opinen que l'**augment de l'IVA** que va tenir lloc el setembre de 2012 ha repercutit en el preu final de venda al públic en

tots els productes (42,5%), en només alguns productes (23,7%) o en cap producte (24,6%). També manifesten que des de que va tenir lloc l'augment de l'IVA les vendes s'han mantingut (30,8% dels casos) o han disminuït (57,2% dels casos).

- El 47,9% dels establiments visitats considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època de l'any; el 38,2% que és més baix i el 8,7% pensa que és més alt. En el cas de l'equipament personal diuen més que el seu estoc és alt (13,5% dels casos).
- Consideren que les **compres a proveïdors** augmentaran el 12,8% dels responsables, que es mantindran igual com ara el 57,4% i que disminuiran el 24,9%.

Canvis realitzats i canvis programats

- Els darrers dos anys **han realitzat canvis** el 48,4% dels comerços.

Els que menys s'han renovat són els establiments d'oci-cultura (només ho han fet el 44,3%) i vins-tabac (41,9%) i els establiments d'alimentació de mercats (24,1%).

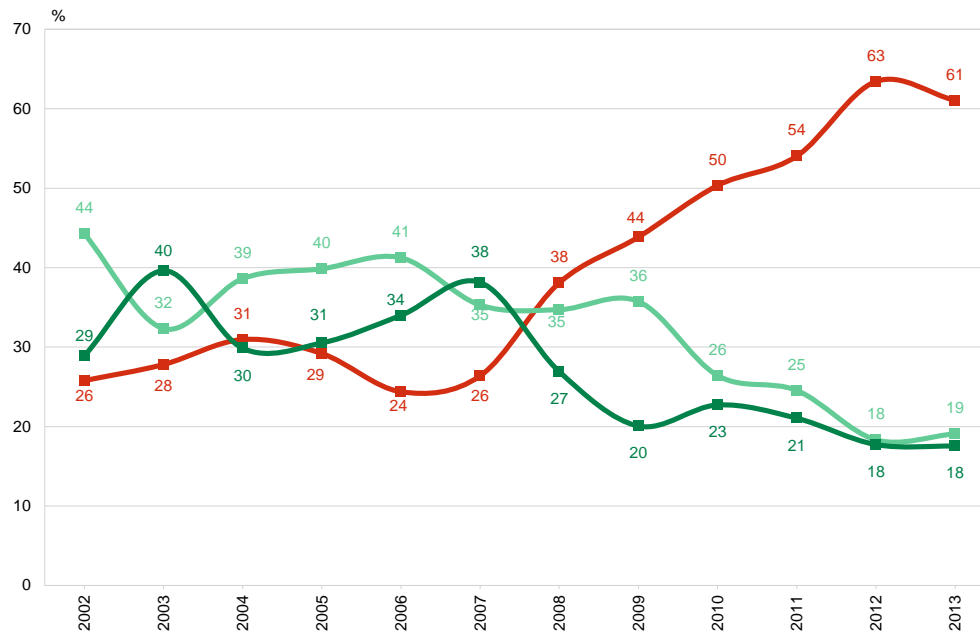
Els canvis més comuns són la decoració (39,2%), la modernització de les instal·lacions (30,9%), el canvi d'assortiment (19,0%), la incorporació de noves activitats (17,8%) i la reducció del nombre d'empleats (16,9%); ara bé, el 4,2% dels responsables diuen haver augmentat el personal.

El 26,4% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any** (el 2012 era el 30,9%), principalment, renovar la decoració, modernitzar les instal·lacions, incorporar noves activitats, canvi d'assortiment de productes, actualitzar el web.

El 16,4% dels responsables entrevistats pensen tancar el negoci properament.



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

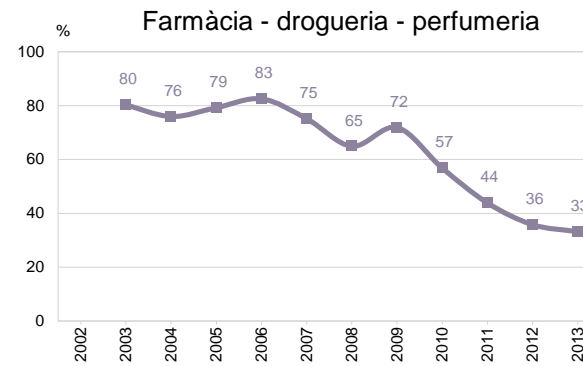
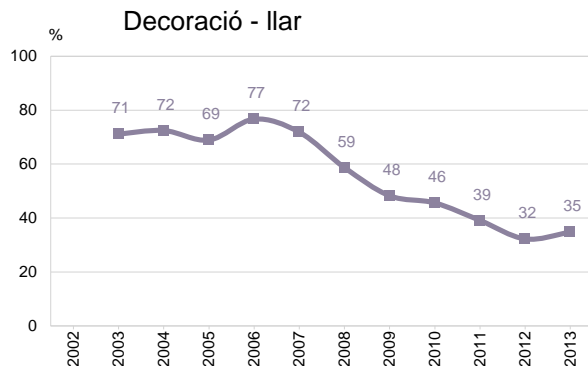
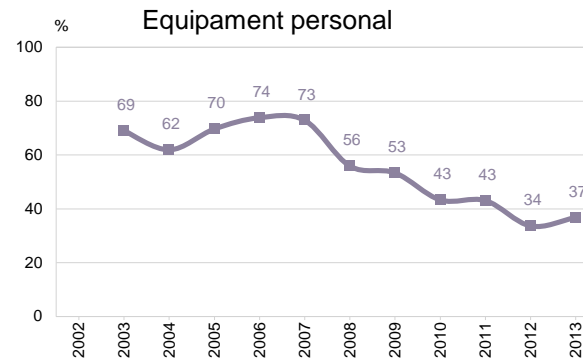
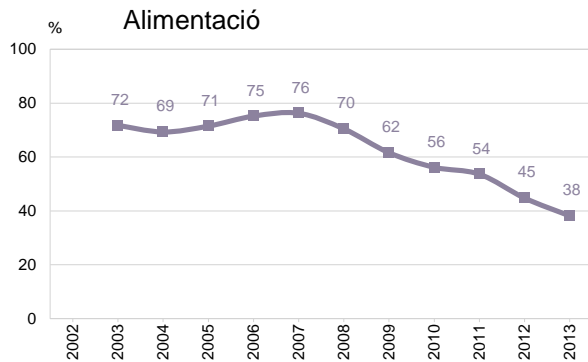


P11 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?* **N** 2400

■ Molt/ bastant satisfet
■ Normal
■ Poc/gens satisfet



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P11

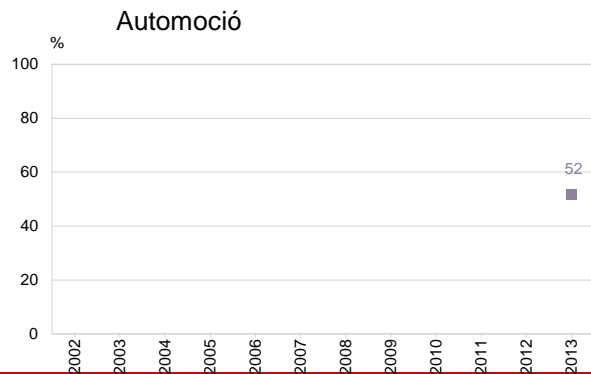
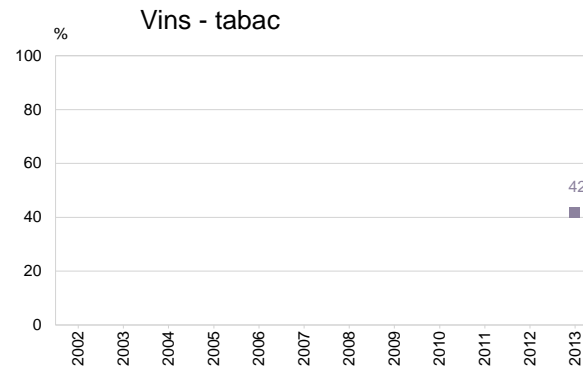
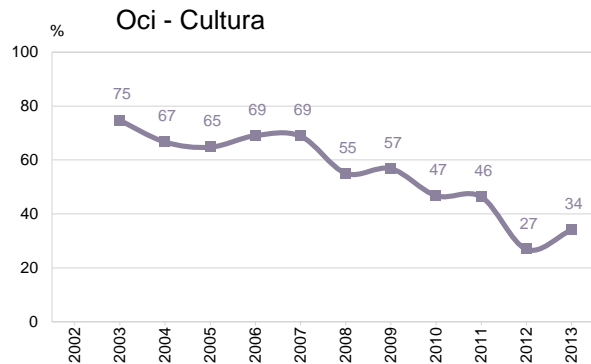
Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 2400

695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

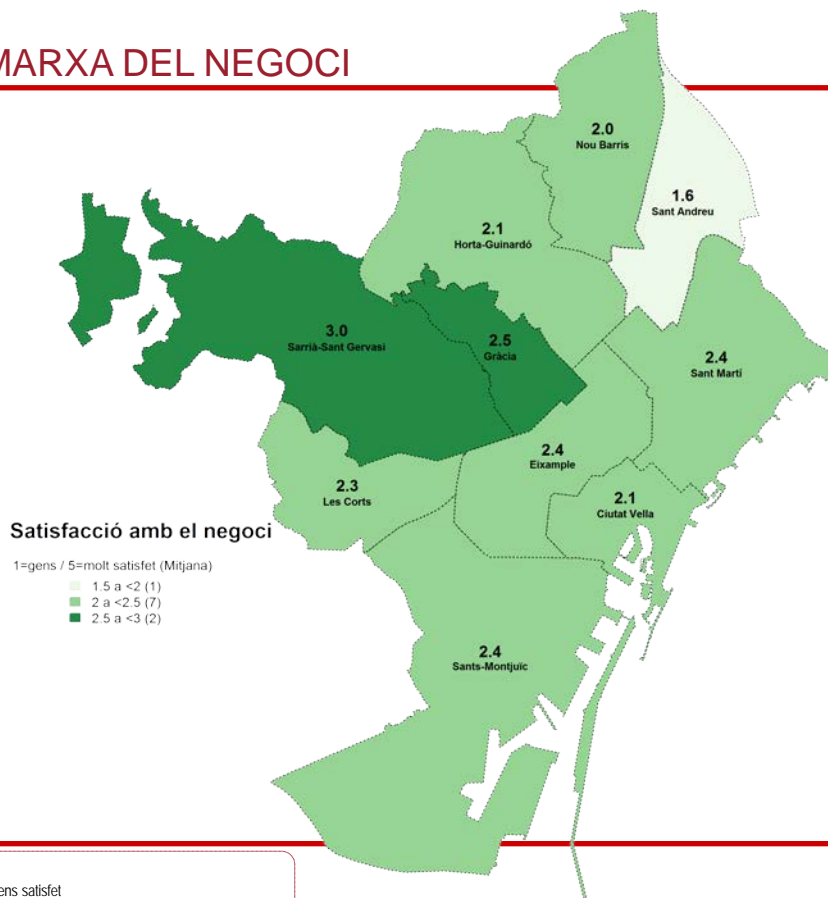
N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

MITJANA DE CIUTAT: 2,3



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

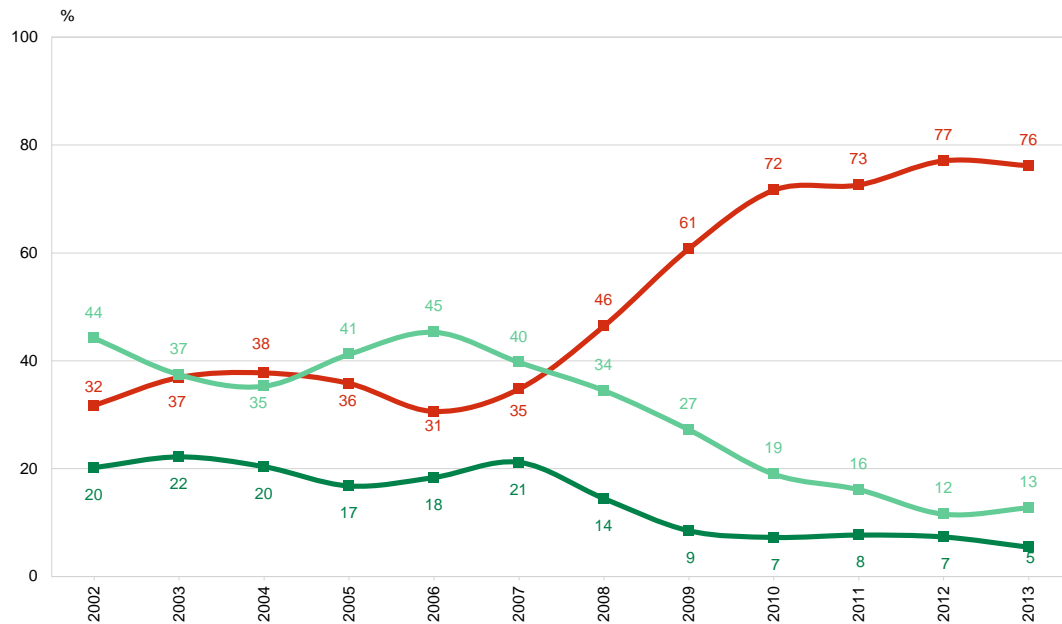
N 2400

R 1= Gens satisfet

5= Molt satisfet



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

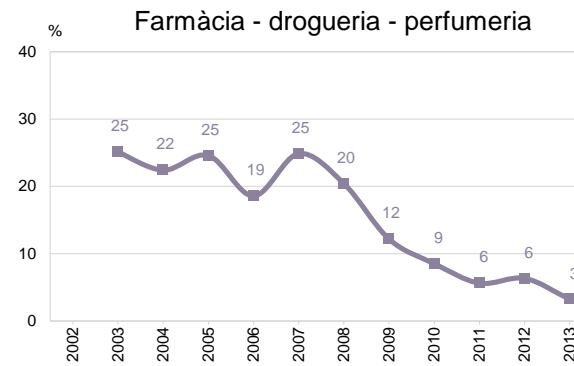
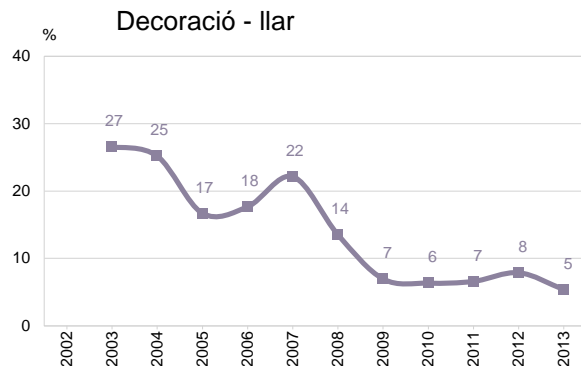
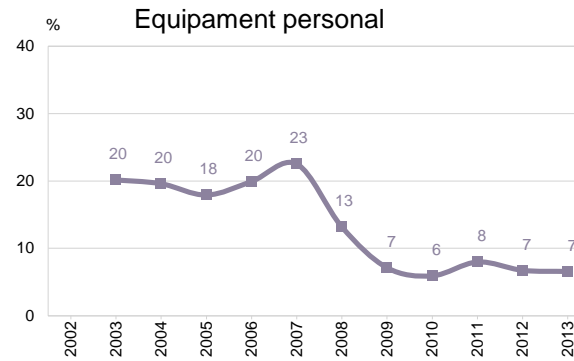
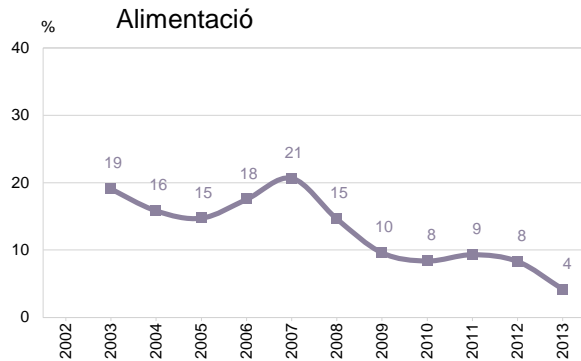


P12 Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? **N** 2400

■ Ha incrementat
■ Es manté igual
■ Ha disminuït



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



P12

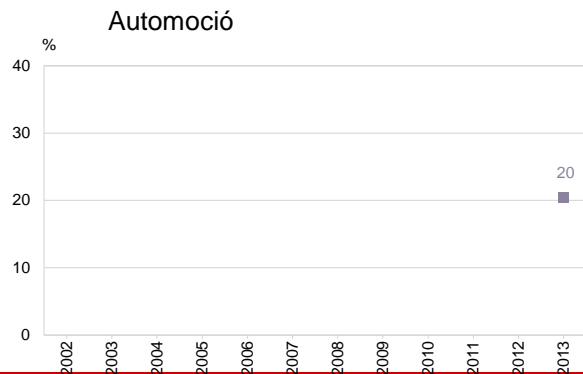
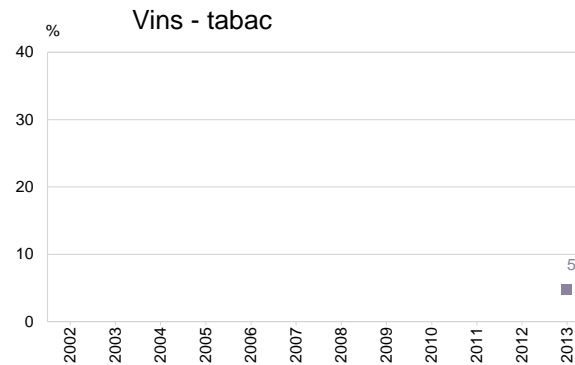
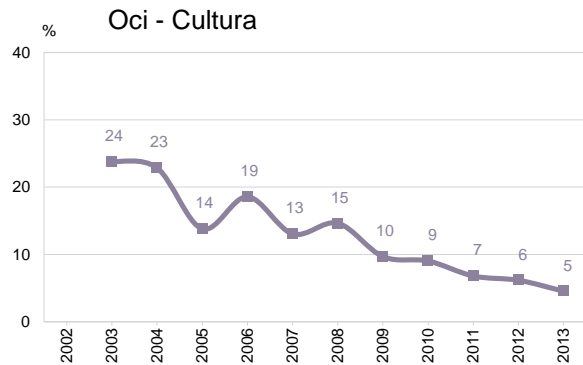
Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

N 2400

695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



P12 Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? **N** 2400

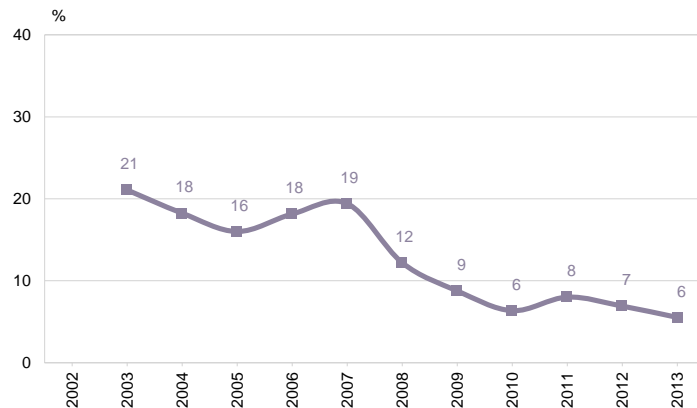
176 Oci - i cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció



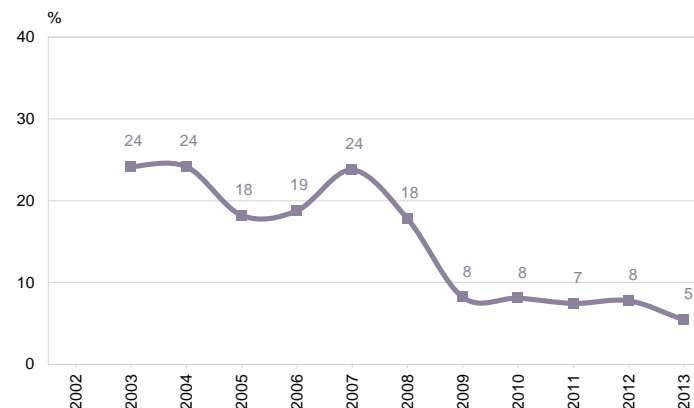
EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

No hi pertany



Hi pertany



P12

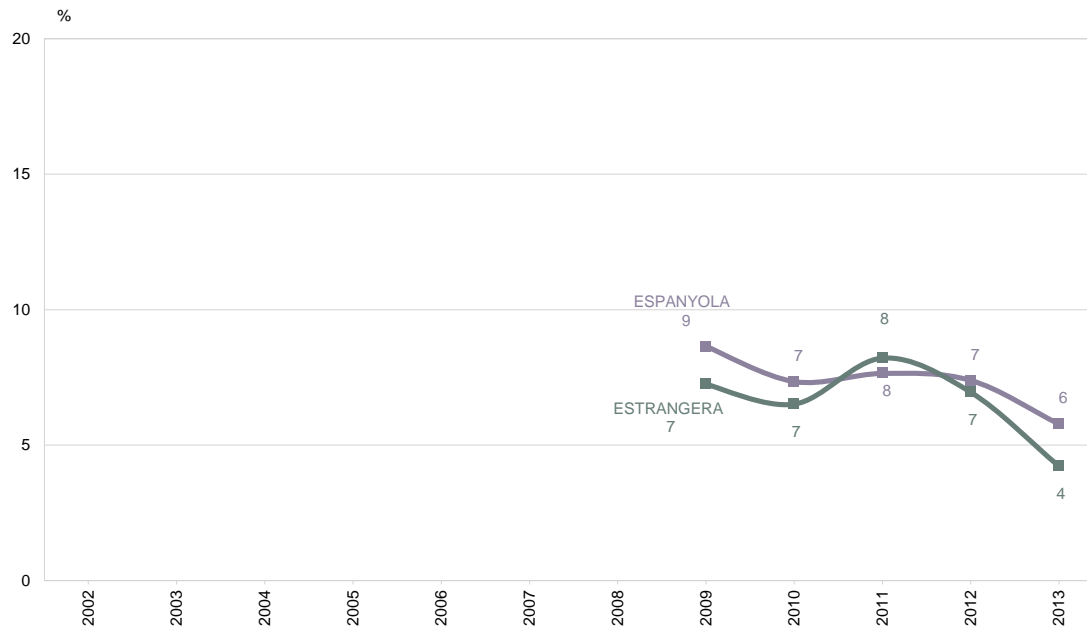
Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? **N** 2400

1014 No hi pertany
1386 Hi pertany



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER NACIONALITAT

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



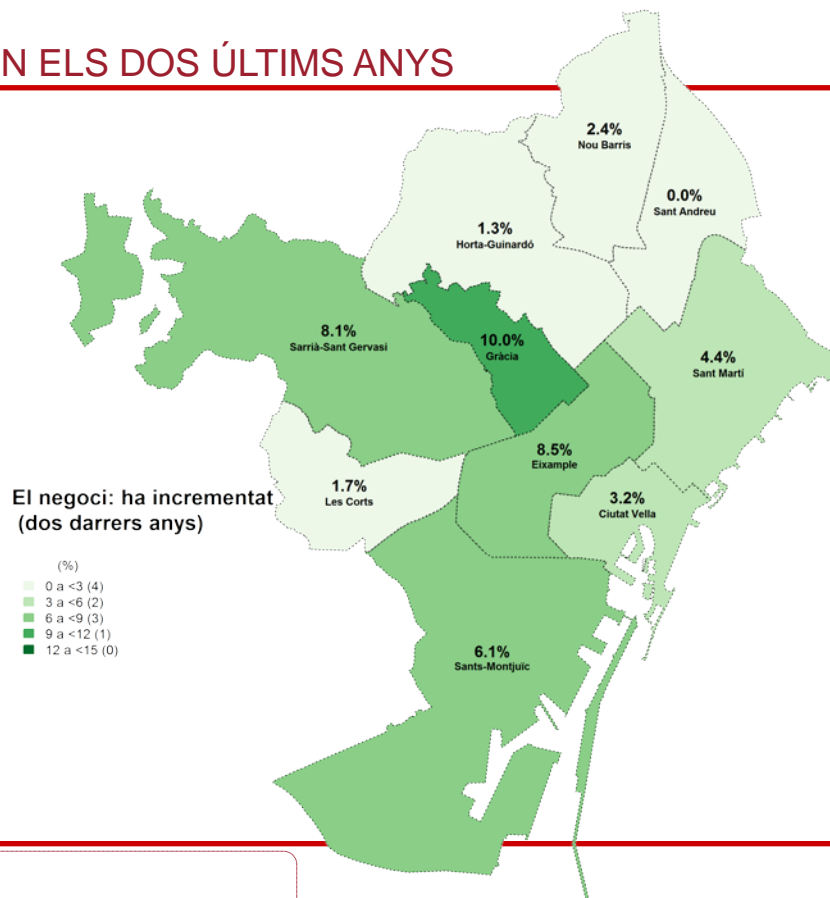
P12 Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? **N** 2400

1903 Espanyola
497 Estrangera



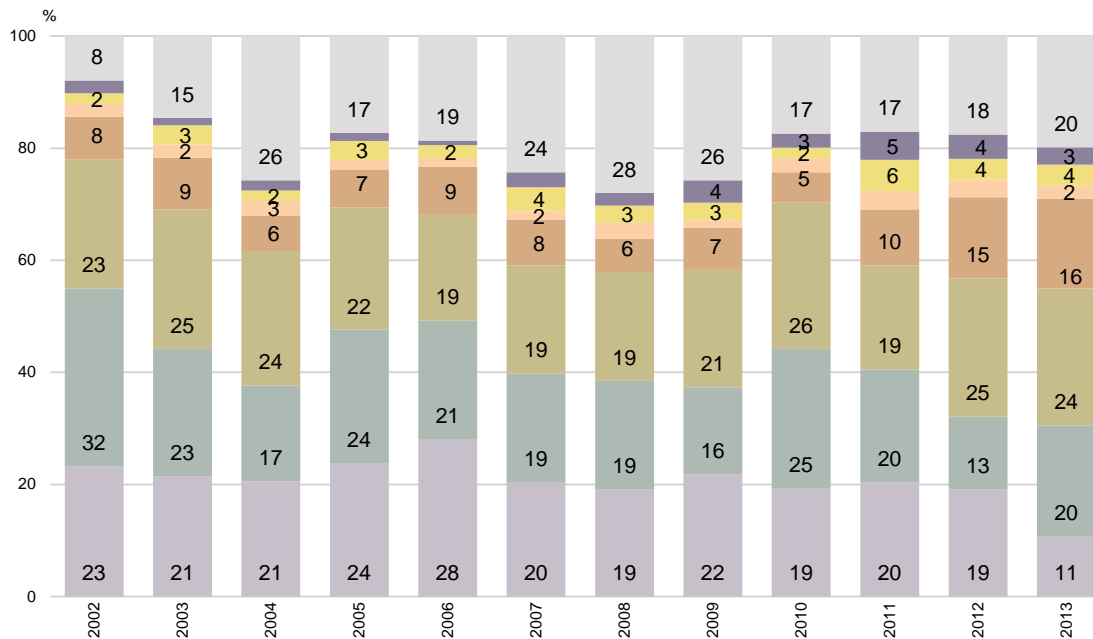
EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

MITJANA DE CIUTAT: 5,5%





ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI



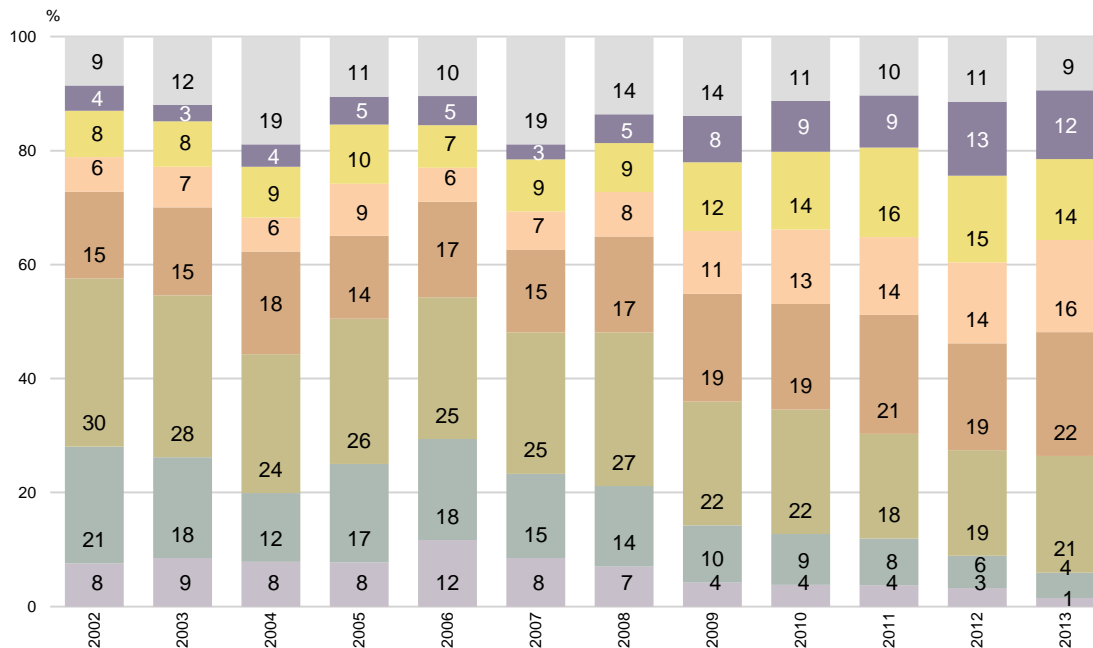
P13.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B Duen que el seu negoci ha incrementat
N 131

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%
Del 21 al 30%
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%
Més del 50%
NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

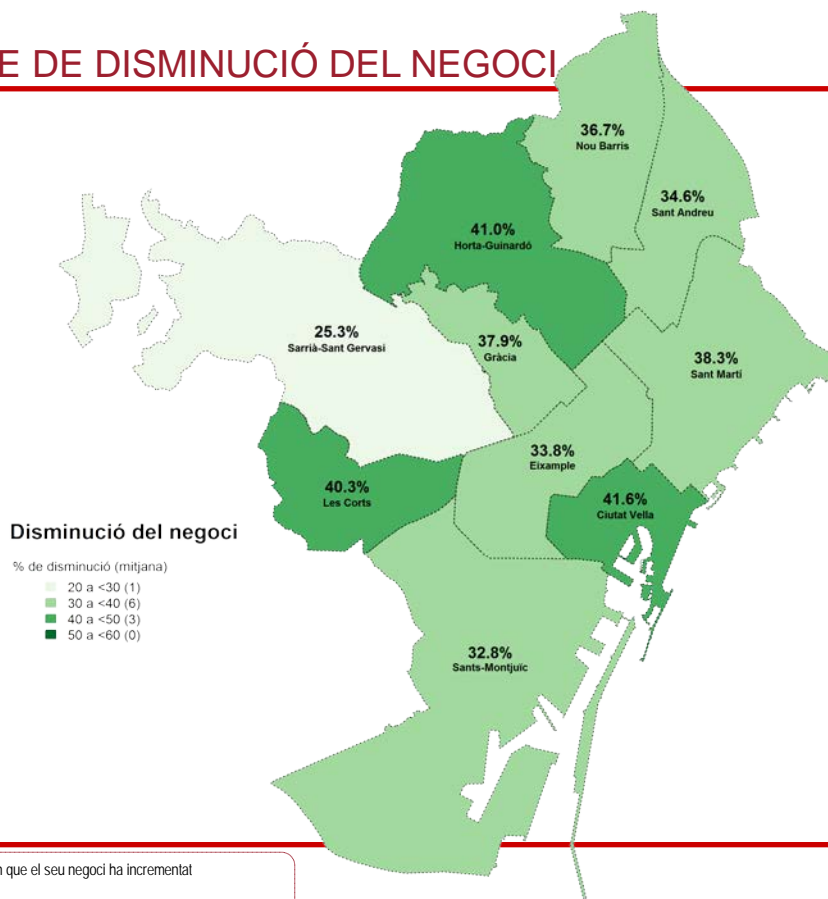
B Duen que el seu negoci ha disminuït
N 1828

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%
Del 21 al 30%
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%
Més del 50%
NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

MITJANA DE CIUTAT: 35,5%



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B Duen que el seu negoci ha incrementat
N 131



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI

	2002	2003	2004	2005	2006	207	2008	2009	2010	2011	2012	2013
MILLORES ECONÒMIQUES GRALS /ESTAB. ECONÒMICA	7,7	9,4	8,1	7,0	5,3	6,0	15,7	24,3	21,5	22,5	22,0	18,9
MILLORA PODER ADQUISITIU	6,0	7,4	7,6	5,6	5,0	10,5	10,6	10,2	15,7	15,3	24,1	18,5
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	5,8	3,1	2,8	2,9	3,2	3,1	4,0	4,0	4,8	3,9	5,1	12,6
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	9,0	9,0	8,4	7,1	9,1	8,1	5,2	4,7	6,1	5,8	4,9	7,0
PUBLICITAT	3,5	4,4	4,8	3,9	4,1	5,2	3,2	3,3	4,4	4,3	2,7	6,8
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,0	1,8	2,8	2,0	2,3	2,1	1,9	2,6	2,9	3,9	3,0	5,2
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	0,9	5,1	3,0	4,3	4,2	2,1	1,9	3,3	2,8	3,8	4,5	4,9
INCREMENT TURISME	2,3	2,7	3,0	2,3	2,9	3,6	2,5	1,5	2,2	2,2	3,5	4,5
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	2,4	3,4	4,0	4,6	2,5	2,0	2,9	2,5	3,2	3,1	3,1	3,5
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	2,4	2,8	2,4	2,4	1,7	3,0	1,8	3,1	3,2	2,7	2,0	3,0
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	1,8	2,0	1,5	1,5	2,4	2,0	1,0	1,1	1,9	1,5	1,1	2,6
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./C. C./GRANS MAGATZEMS	5,9	5,6	5,2	6,3	0,3	4,8	4,0	2,3	3,8	3,9	2,5	2,5
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	1,5	2,4	1,8	1,5	1,3	1,5	0,6	2,3	3,6	3,4	5,3	2,4
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,3	2,7	2,1	1,9	1,5	1,8	2,2	2,3	1,9	2,3	2,2	2,1
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	5,3	13,2	10,6	12,9	13,6	14,1	7,0	3,7	4,9	4,9	8,6	1,9
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	2,3	2,7	2,9	3,3	4,1	2,4	3,2	1,9	2,1	1,1	1,5	1,9
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	4,0	4,2	2,5	3,2	3,1	3,1	2,5	2,0	1,9	1,1	2,2	1,9
BAIXAR PREUS	0,0	5,0	3,3	2,8	3,7	4,4	3,9	4,0	5,5	4,3	4,7	1,6
MILLORAR SERVEIS	0,0	4,6	3,8	5,0	4,5	2,8	2,7	2,5	2,9	2,5	3,9	1,5
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	2,2	0,1	0,1	0,2	4,7	0,1	0,4	0,4	0,7	0,6	1,1	1,3
REFORMA BOTIGA	1,2	3,0	2,9	2,6	2,4	2,2	2,3	2,2	2,0	1,9	3,0	1,0
QUALITAT/MARQUES CONEUGUES	2,0	10,8	6,0	7,0	8,8	8,5	8,4	5,0	4,4	3,7	6,3	1,0
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,4	1,8	2,1	1,1	0,5	1,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	2,7	2,6	1,9	1,0	1,9	1,1	0,9	0,8	0,4	0,5	0,9	0,5
TRANSPORT PÚBLIC	0,0	0,8	0,8	0,6	0,9	0,7	0,5	0,1	0,3	0,7	0,2	0,4
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	4,5	1,1	1,1	1,3	1,9	2,1	0,7	0,1	0,2	0,3	1,2	0,3
INCREMENT PREUS VENDA	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1		0,3	0,1	0,4	0,2
ALTRES	9,8	3,6	2,7	1,8	1,2	1,6	5,1	2,8	3,5	4,5	3,3	6,0
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	3,3	9,9	11,0	11,0	14,0	7,6	6,7	8,5	10,8	10,4	5,0	2,1
NS / NC	18,7	11,6	15,6	16,7	12,0	13,5	15,3	17,8	10,1	10,7	7,1	10,9
N	(2133)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

P14

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2400

R Multiresposta. Espontània



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI

	2002	2003	2004	2005	2006	207	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	8,3	11,9	8,0	8,1	7,3	8,3	35,8	41,5	38,3	39,4	38,7	27,2
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	4,6	3,2	3,8	3,5	4,3	3,6	3,0	3,2	5,9	3,8	7,3	16,1
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	4,1	7,8	8,2	6,0	7,2	12,8	7,9	10,8	15,9	16,9	19,8	13,7
MES COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MES COMPETÈNCIA	14,1	16,8	15,7	16,2	15,0	17,0	10,7	9,3	10,6	9,5	12,2	8,2
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	5,7	5,1	4,6	6,6	7,3	7,6	5,6	5,7	5,3	3,8	4,5	4,3
AUGMENT GRANS SUPERF/C.C./GRANS MAGATZEMS	26,8	27,1	16,2	14,0	13,7	11,4	10,5	5,0	5,6	5,9	5,6	3,7
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	1,0	0,5	0,3	0,5	0,1	0,1	0,4	1,2	1,2	1,2	2,9	3,0
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	0,7	6,1	7,4	7,7	9,5	7,3	4,9	3,3	3,9	4,2	1,9	2,6
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	4,1	6,9	6,1	5,7	3,6	4,0	3,1	2,9	2,3	3,1	3,6	2,6
COMPETÈNCIA ILLEGAL	1,2	8,0	9,0	11,4	10,5	8,1	4,1	7,2	4,9	5,7	5,0	2,1
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	1,5	3,7	2,2	3,7	4,8	3,0	3,0	1,8	2,3	1,7	0,9	2,0
MENYS GENT	0,0	2,4	1,0	1,0	1,6	1,0	0,6	1,0	0,6	1,1	2,4	2,0
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	4,9	4,0	3,6	4,6	6,9	5,5	5,0	3,1	4,4	3,8	3,5	1,9
DISMINUCIÓ TURISME	0,4	0,8	0,4	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	1,5
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	1,1	4,0	2,5	2,1	2,5	3,4	1,5	1,8	3,2	2,2	3,2	1,3
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	0,5	1,2	1,2	0,9	1,0	1,0	0,7	1,1	1,4	1,8	2,0	1,3
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	2,4	6,2	6,4	3,5	2,8	3,8	1,0	1,3	4,3	2,9	4,6	1,3
PUBLICITAT	0,3	0,3	0,4	0,4	0,6	0,5	0,4	0,2	0,8	0,2	0,3	1,3
MENYS COMERÇOS ZONA	1,2	1,2	1,0	1,1	1,3	1,0	0,6	1,2	0,9	1,5	1,5	1,0
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	1,2	3,3	3,1	2,3	3,0	2,9	1,3	1,6	0,7	0,7	2,1	0,9
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,8	1,6	2,5	1,6	0,9	1,7	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7
ENVELLIMENT POBLACIÓ	1,9	1,3	1,0	0,7	0,5	0,8	0,5	0,3	0,5	0,6	0,5	0,5
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	0,7	1,0	0,2	0,5	0,5	1,3	1,2	0,9	0,9	1,8	1,2	0,3
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,4	0,4	0,3	0,2	0,6	0,4	0,3	0,5	0,2	0,6	0,8	0,3
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
ALTRES	14,4	5,4	3,0	3,0	1,8	2,4	5,3	3,2	2,9	4,9	2,0	5,5
NS / NC	13,8	7,5	14,6	14,4	11,4	11,7	10,6	12,8	9,9	8,6	6,0	15,4
N	(2133)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2100)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)

P15

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

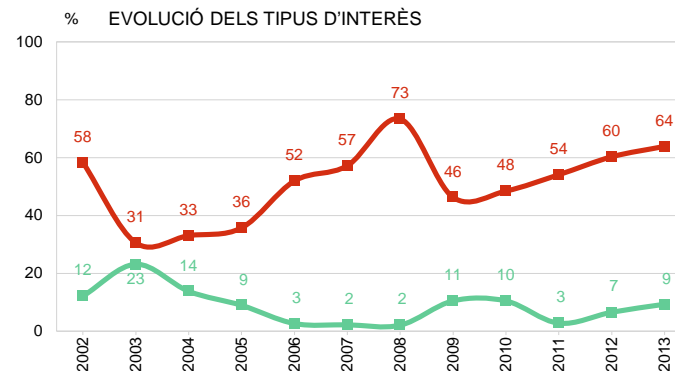
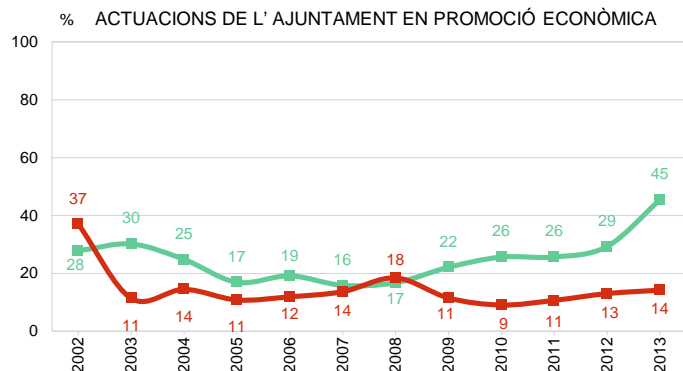
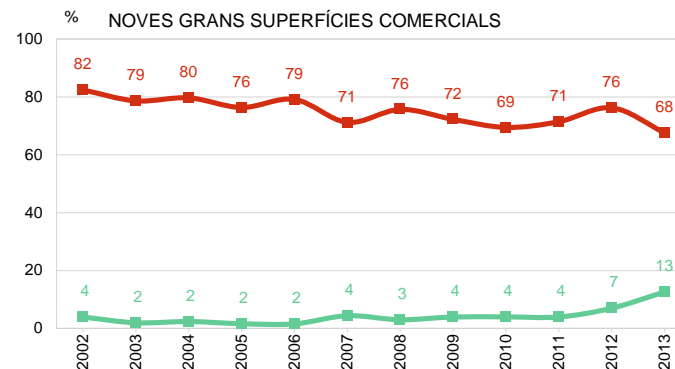
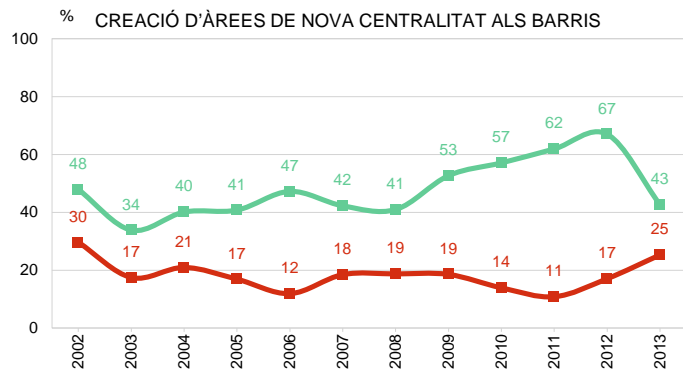
N 2400

R Multiresposta. Espontània



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

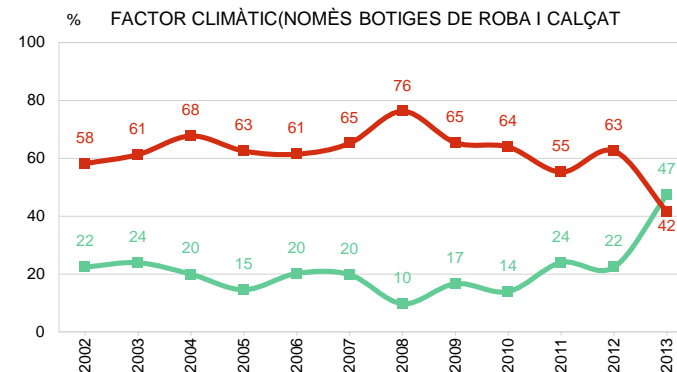
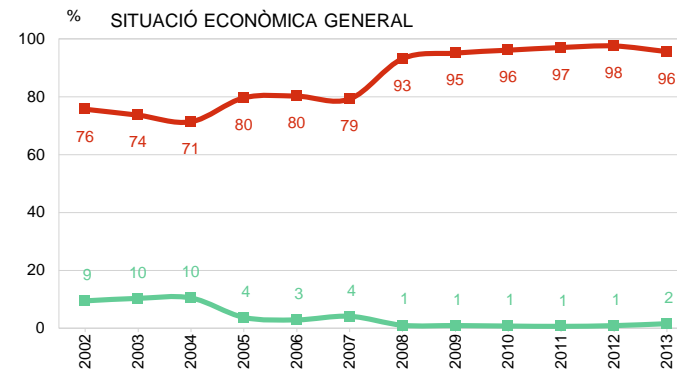
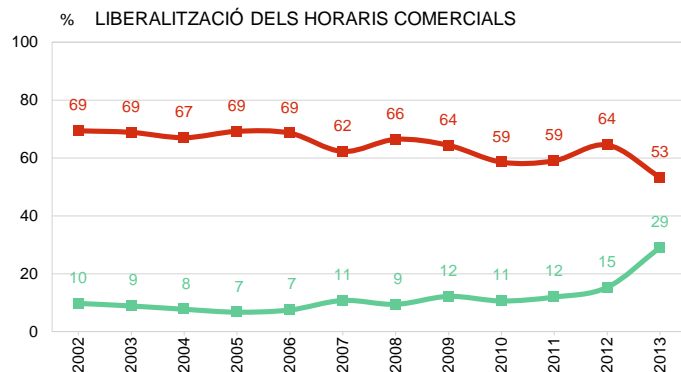
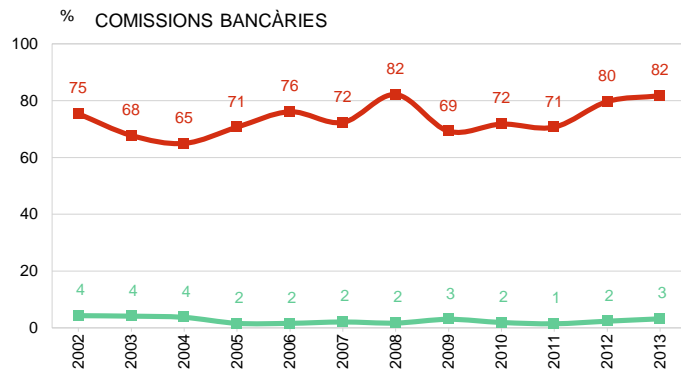
N 2400

■ Favorable
■ Perjudicial



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P16

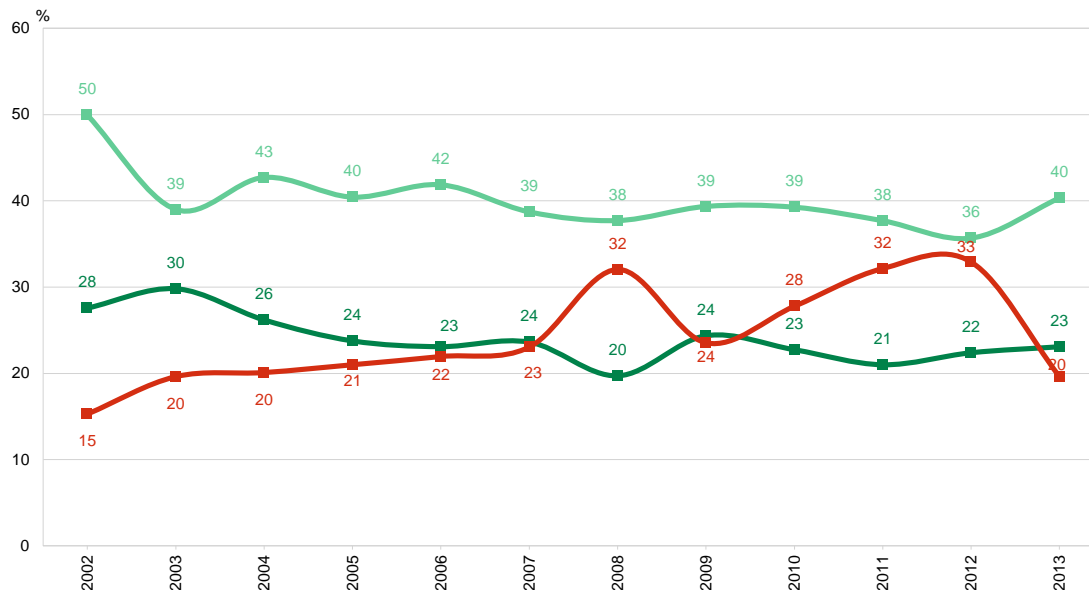
Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2400

■ Favorable
■ Perjudicial



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

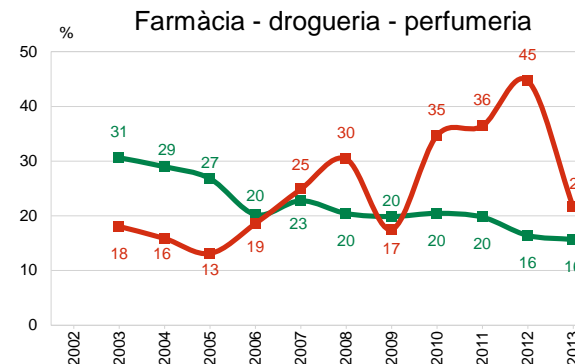
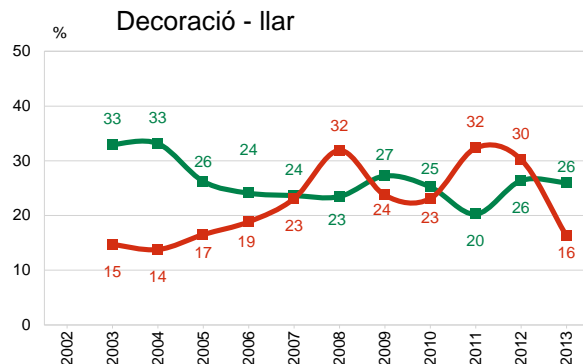
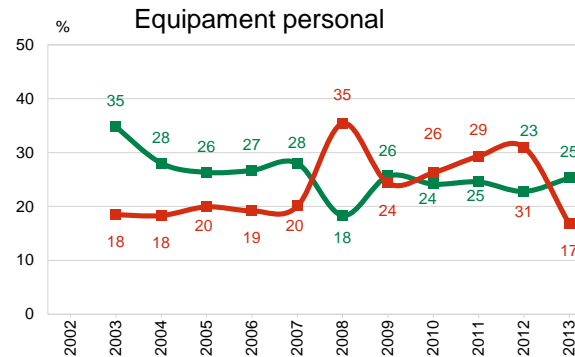
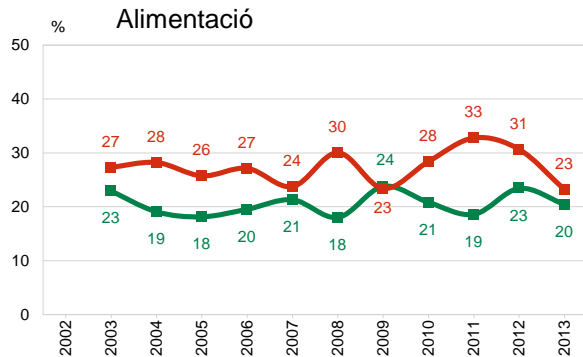
N 2400

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400

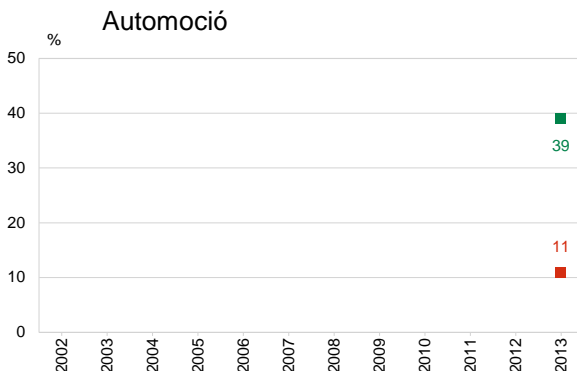
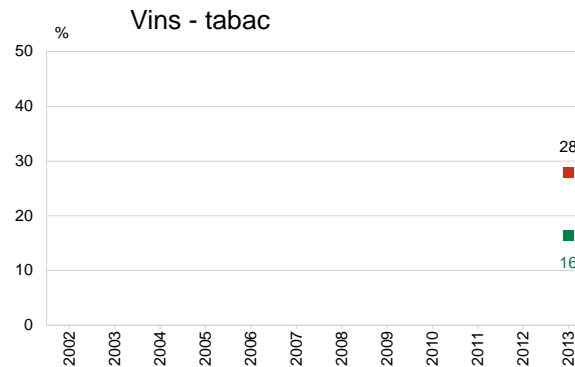
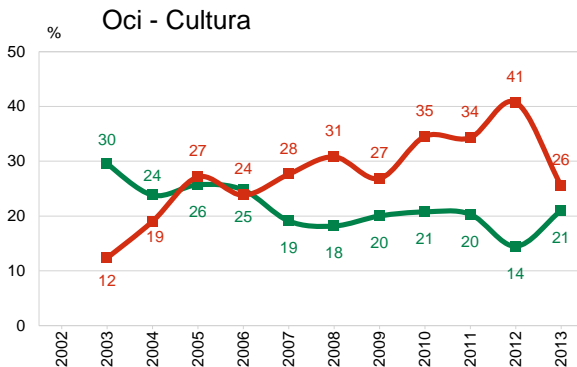
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

■ Augmentarà
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

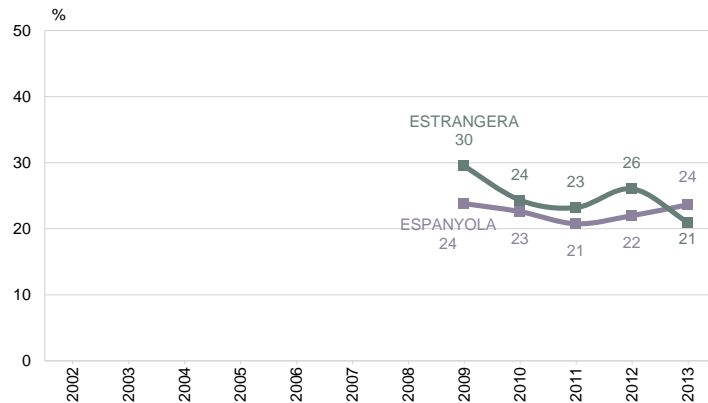
■ Augmentarà
■ Disminuirà



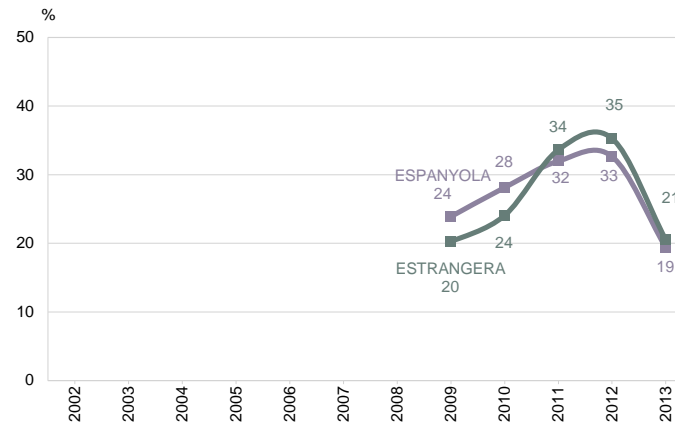
EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPERS ANYS PER NACIONALITAT

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

Augmentarà



Disminuirà



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400

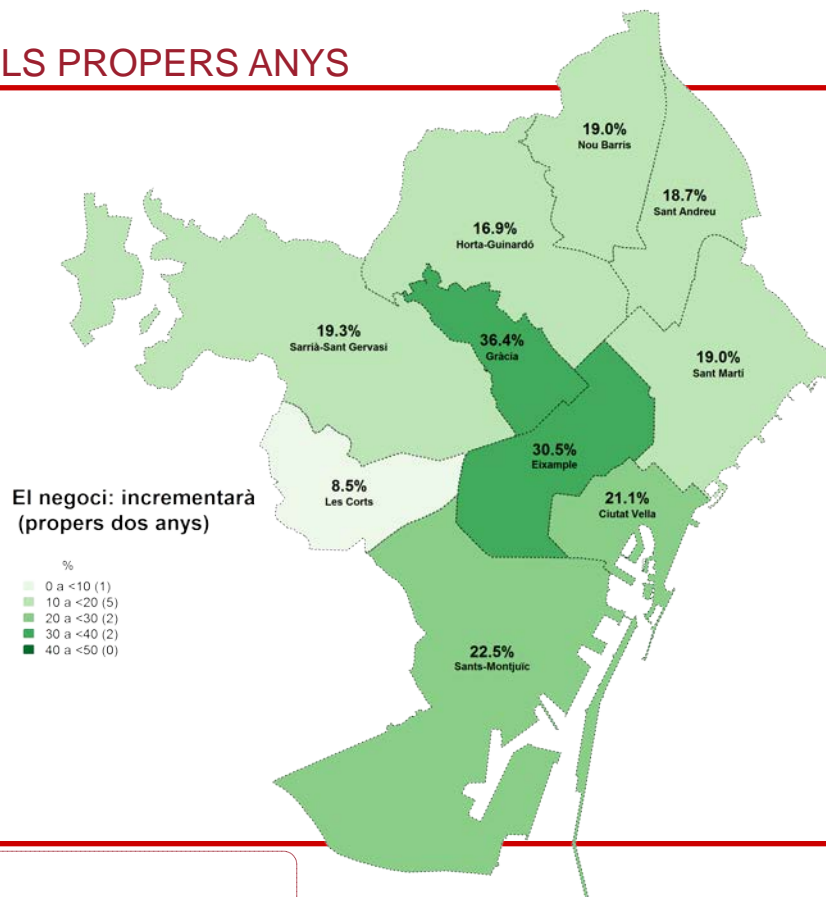
1903 Espanyola
497 Estrangera



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPERS ANYS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 23,1%



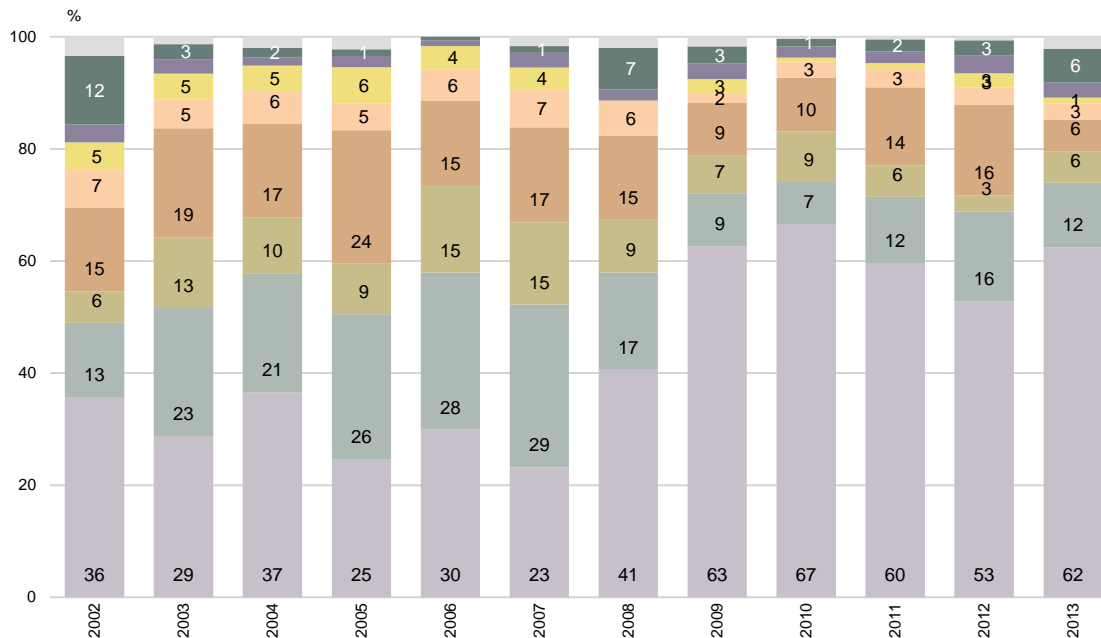
P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ



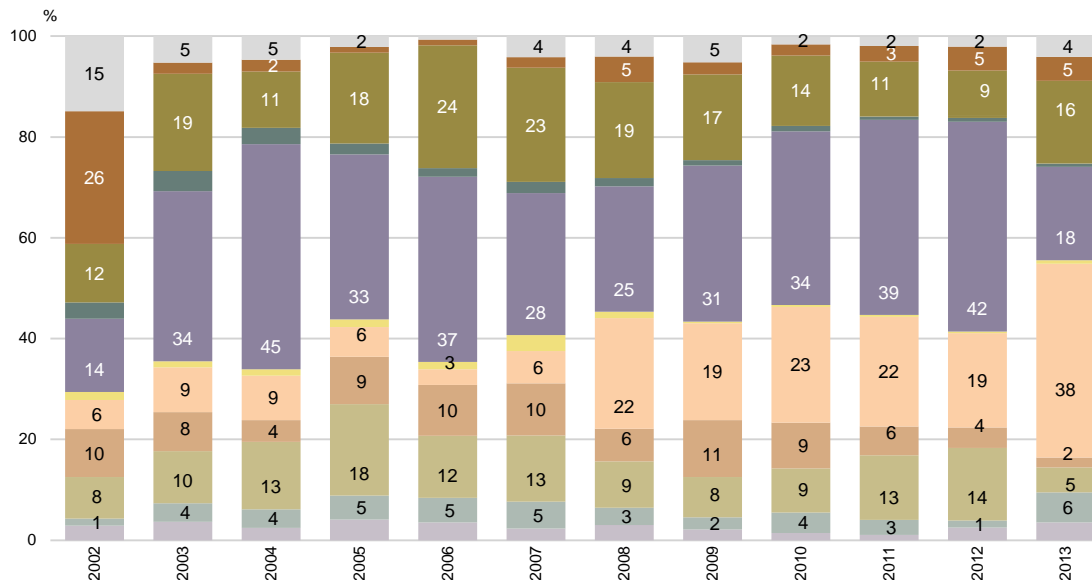
P18 Per què pensa que el seu negoci augmentarà ?

B Els que pensen que el seu negoci augmentarà
N 554
R Espontània

■ Confiança futur/tendència ■ Servei/professionalitat/treball ■ Clients fidels
■ Tendència positiva vendes ■ Reformes/ampliació/obertura ■ Altres
■ Qualitat productes/especialitat ■ Millora barris/zona/increment serveis ■ NS / NC



PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

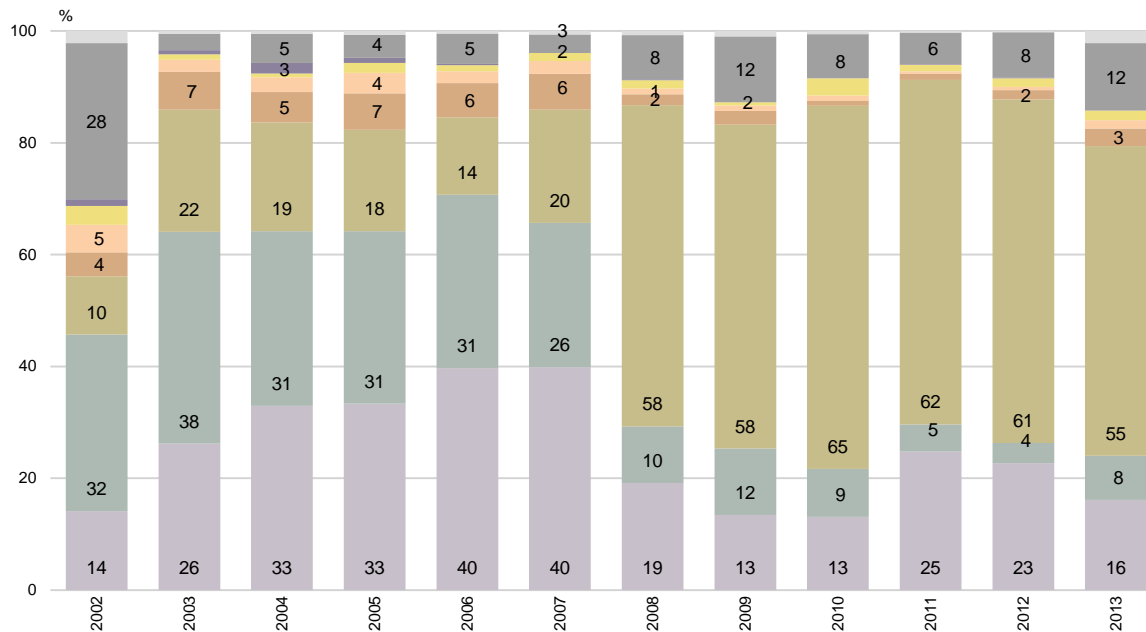


P18 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?
 Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
 N: 968
 R: Espontània

Tendència positiva vendes
 Tendència negativa vendes
 Servei/professionalitat/treball
 Qualitat productes/especialitat
 Pessimisme futur/tendència
 Millora barris/zona/increment serveis
 Estabilitat mercat
 Competència
 Clients fidels
 Altres
 NS / NC



PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

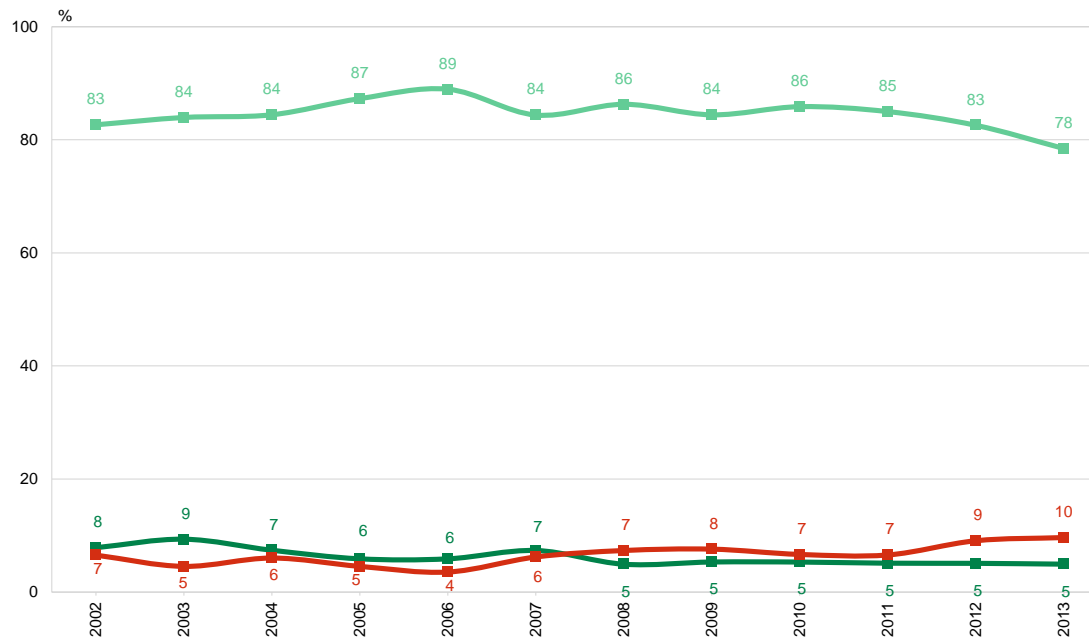


P18 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?
 B Els que pensen que el seu negoci disminuirà
 N 471
 R Espontània

Tendència negativa vendes
 Competència
 Pessimisme futur/ tendència
 Canvis hàbits compra
 Degradació barri
 Tendència preus
 Estabilitat mercat
 Altres
 NS / NC



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN PROPERS DOS ANYS



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

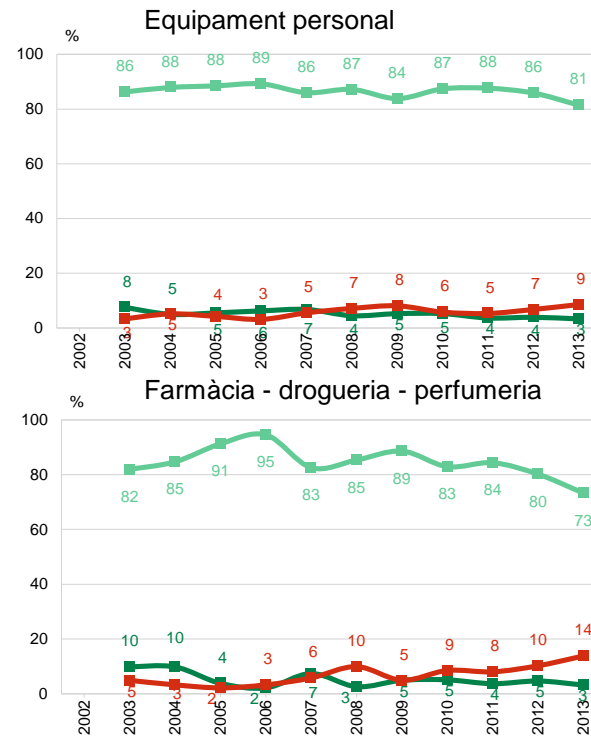
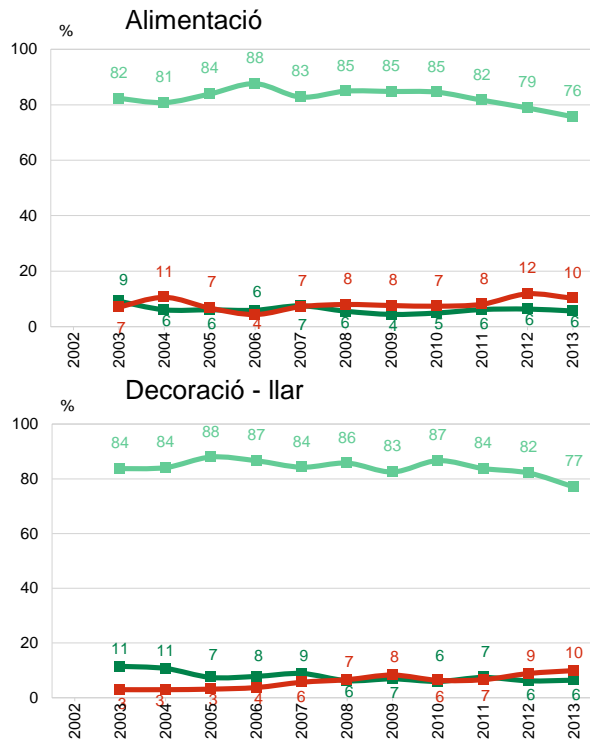
N 2400

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400

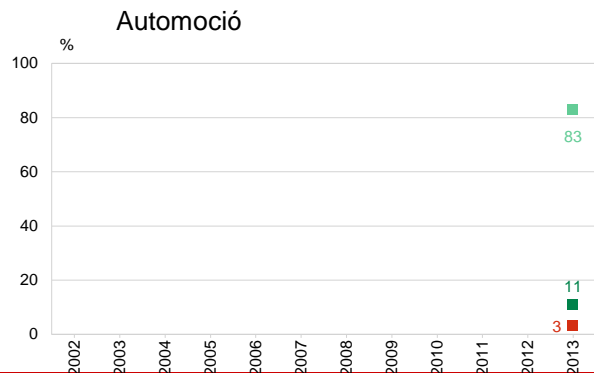
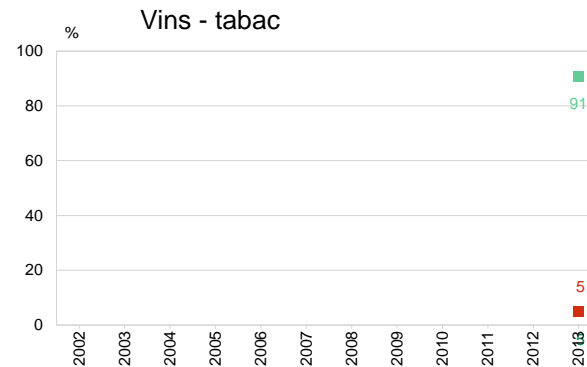
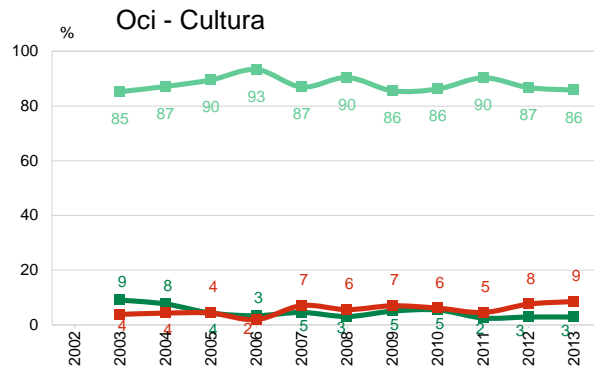
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

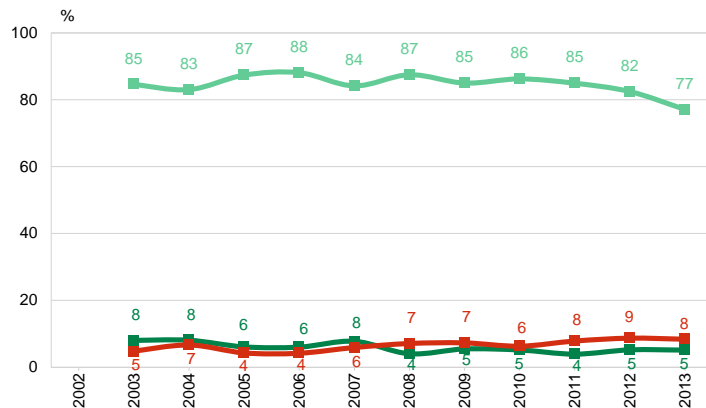
- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



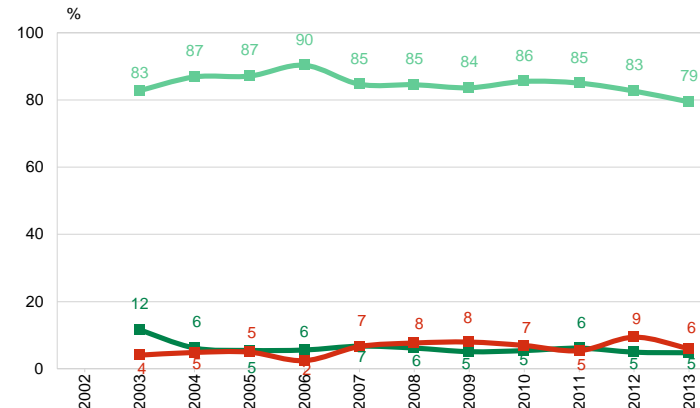
EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN PROPERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

No hi pertany



Hi pertany



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400

1014 No hi pertany
1386 Hi pertany

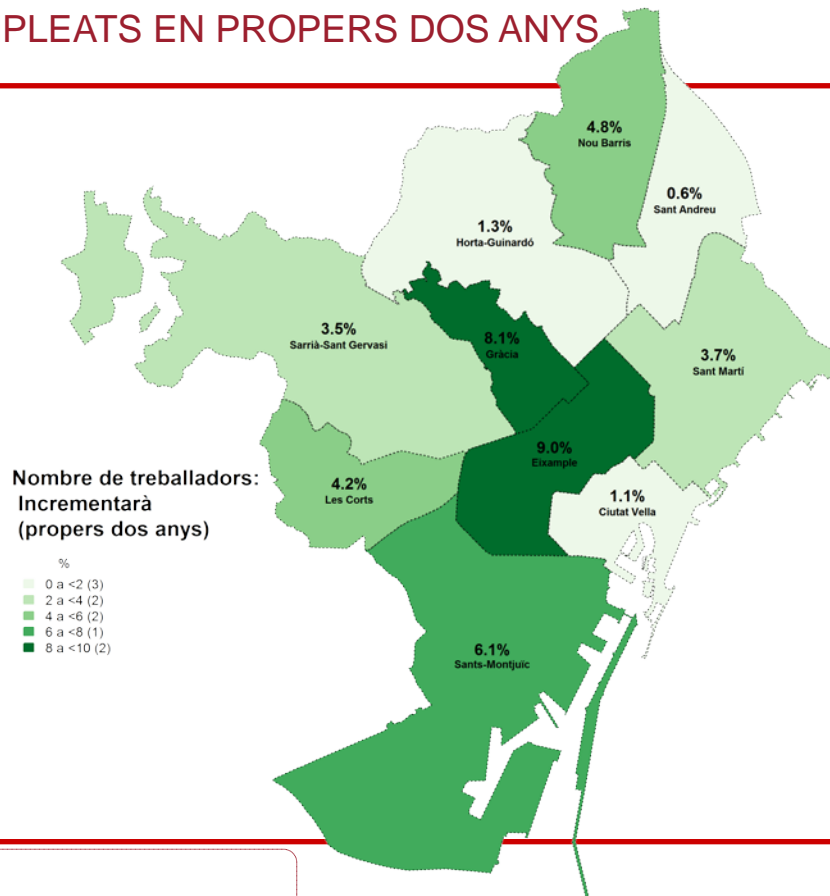
■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ NOMBRE D'EMPLEATS EN PROPERS DOS ANYS PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 4,9%



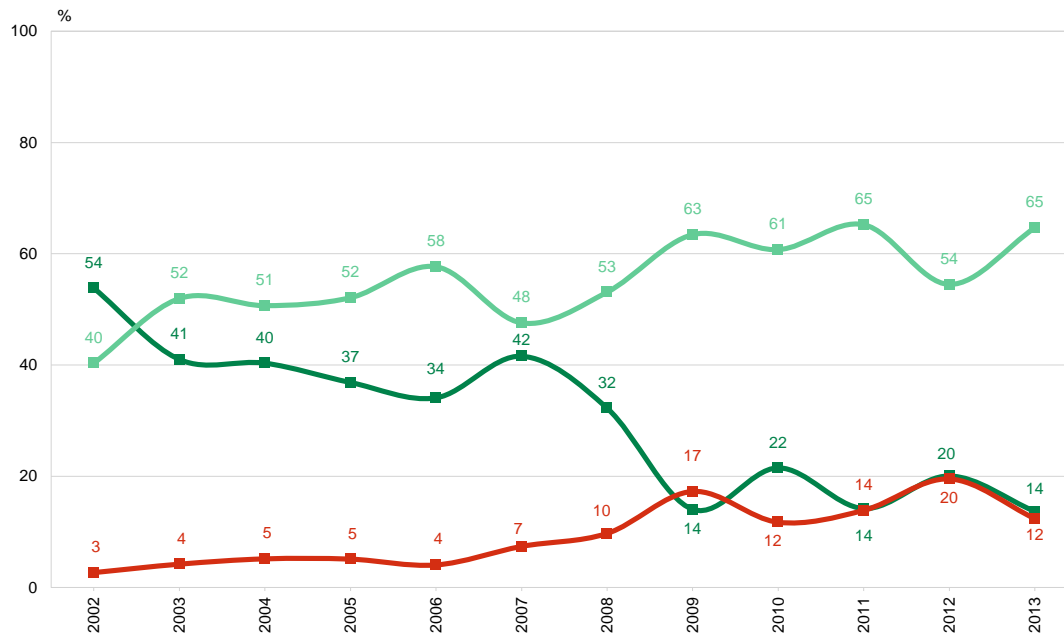
P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

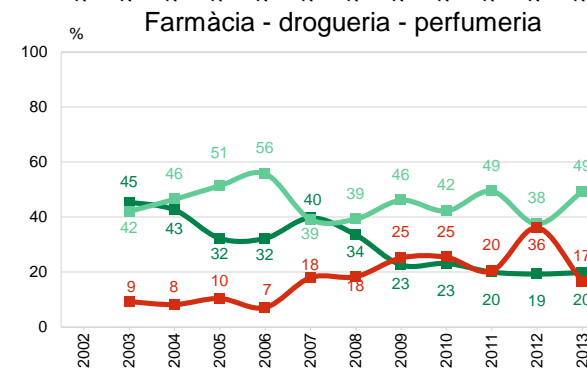
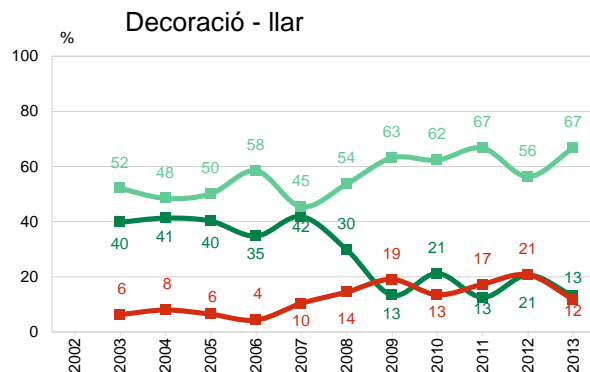
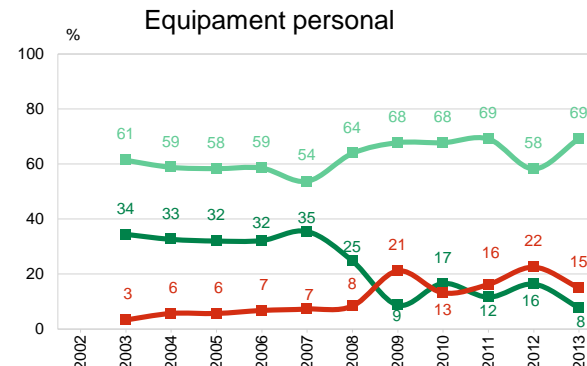
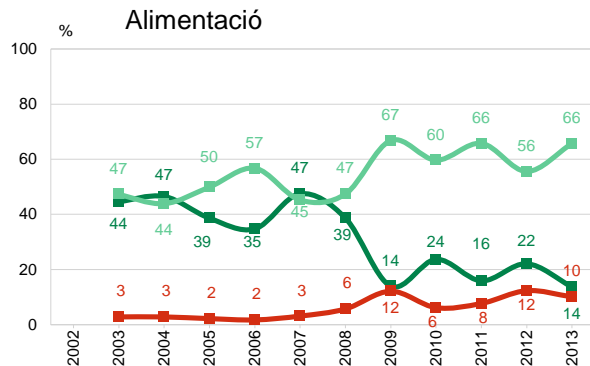
N 2400

■ Augmentaran
■ Es mantindran igual
■ Disminuiran



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400

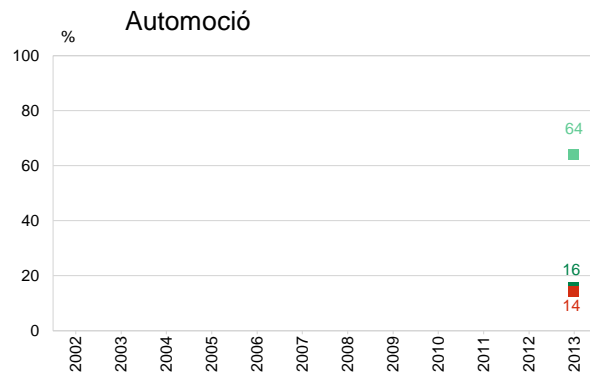
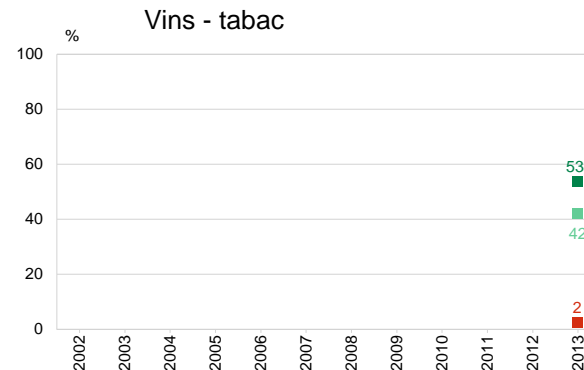
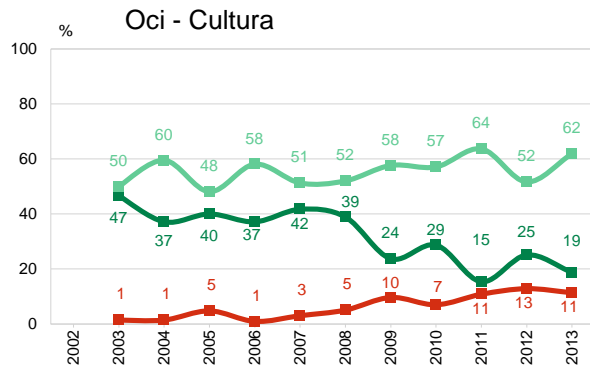
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

■ Augmentaran
■ Es mantindran igual
■ Disminuiran



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

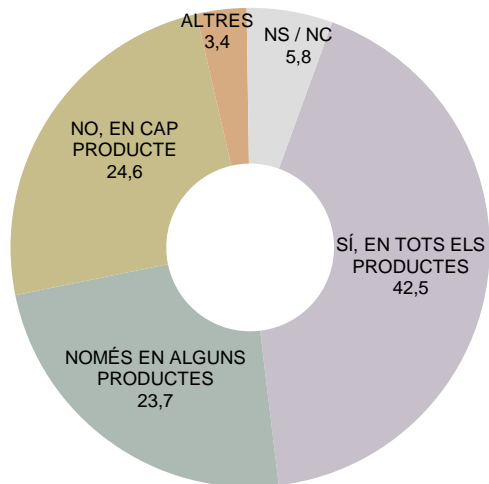
■ Augmentaran
■ Es mantindran igual
■ Disminuiran



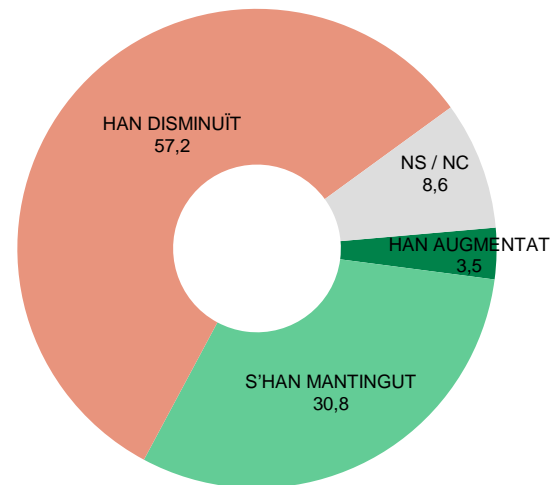
L'AUGMENT D'IVA (SET 2012) HA REPERCUTIT EN AUGMENT P.V.P. I EN LES VENDES

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

REPERCUSIÓ DE L' AUGMENT DE L'IVA EN L' AUGMENT DEL PREU FINAL



AUGMENT DE LES VENDES ARREL DE L'AUGMENT DE L'IVA

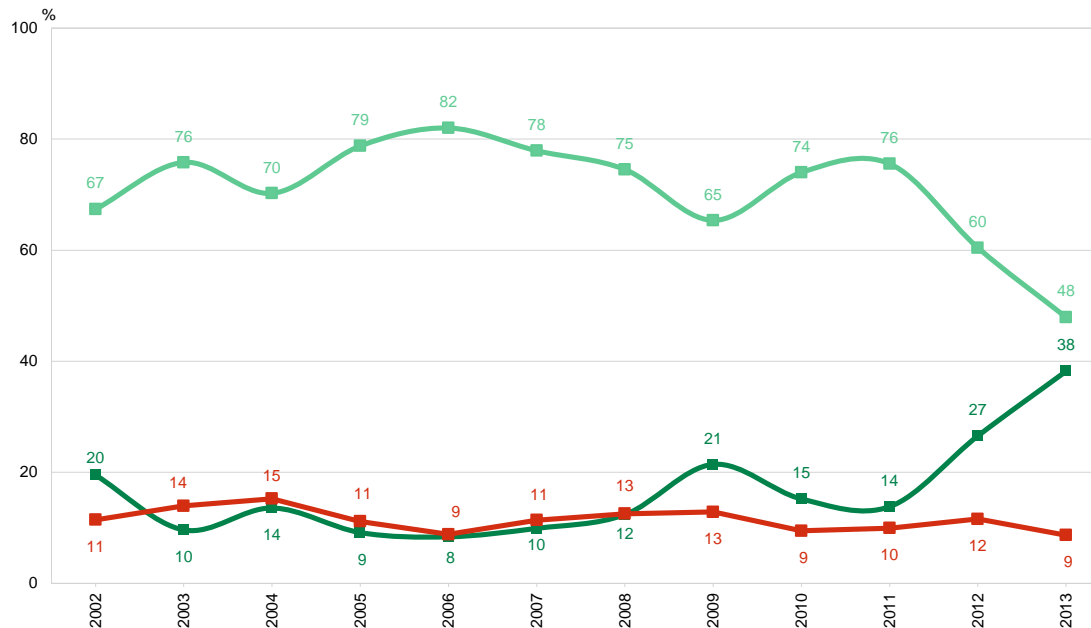


P20B En relació amb el seu establiment, l'augment de l'iva que va tenir lloc el setembre de 2012, ha repercutit en l'augment del preu final de venda al públic (P.V.P.)? **N** 2400

P20C Des que va tenir lloc l'augment de l'iva (setembre de 2012) diria que les vendes del seu establiment han augmentat, s'han mantingut o han disminuït? **N** 2400



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT



P21

Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més alt del que es normal per l'època?

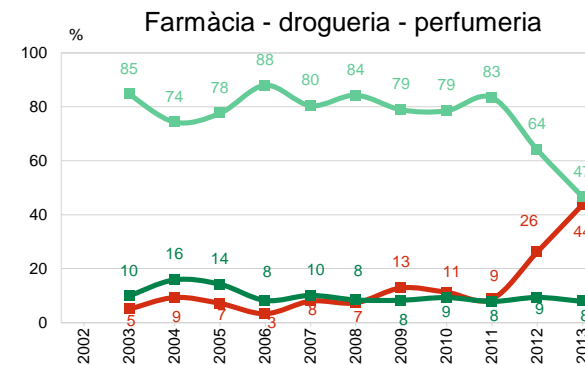
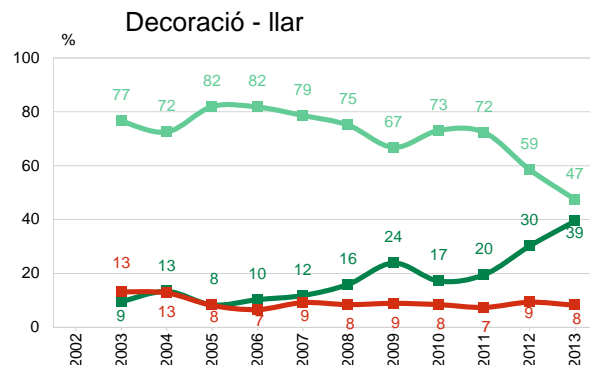
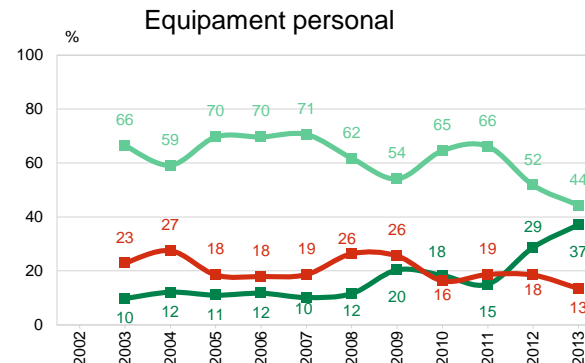
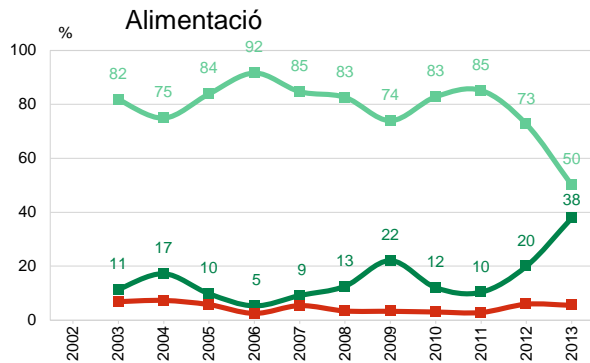
N 2400

■ Més baix
■ Normal
■ Més elevat



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P21

Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat del que és normal per l'època?

N 2400

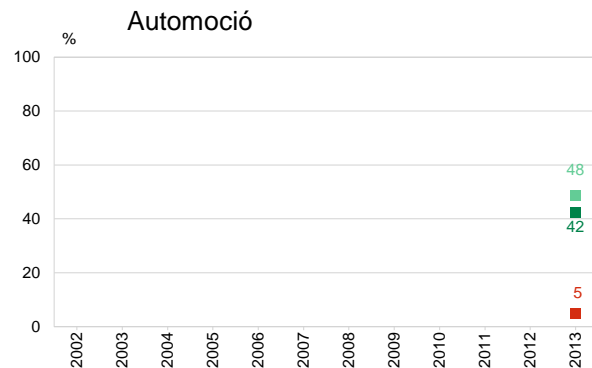
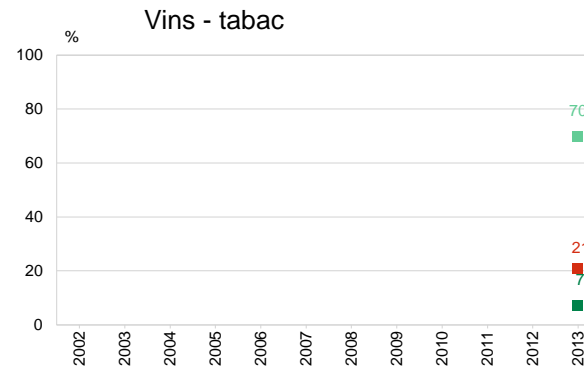
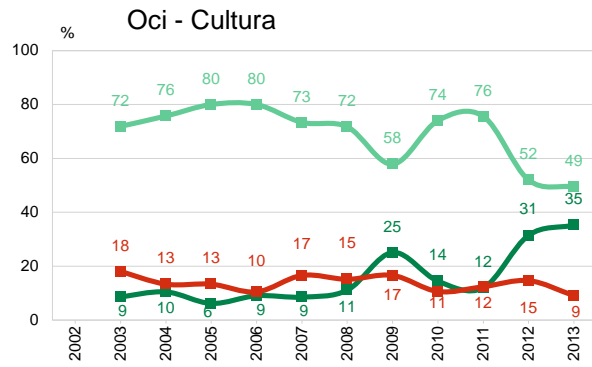
695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria

■ Més baix
■ Normal
■ Més elevat



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P21

Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat per l'època?

N 2400

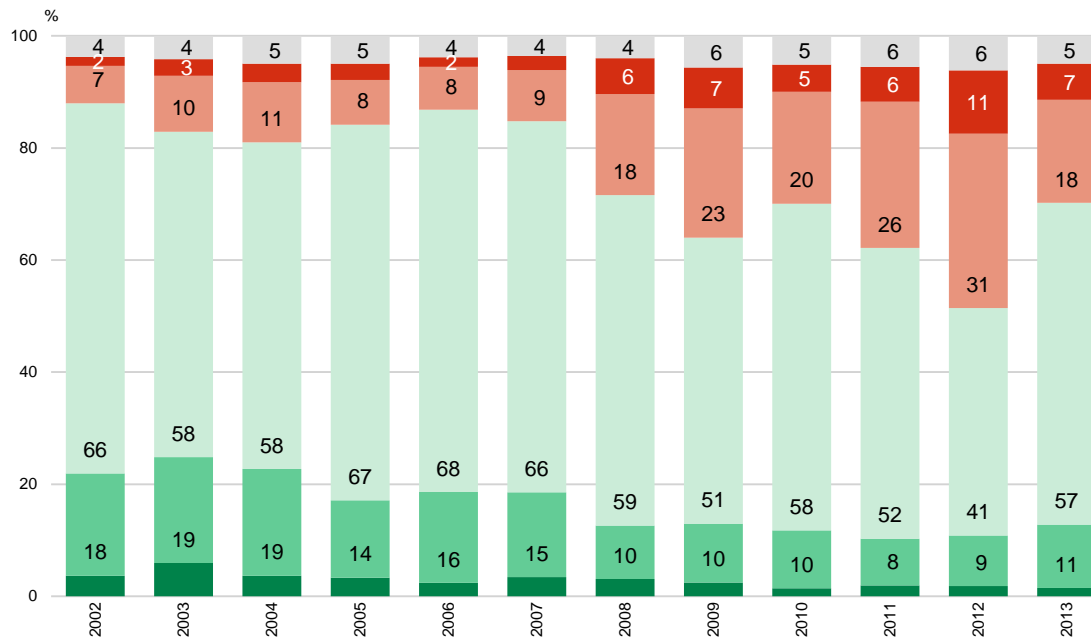
176 Oci - cultura
43 Vins - tabac
64 Automoció

■ Més baix
■ Normal
■ Més elevat



PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P22

En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran?

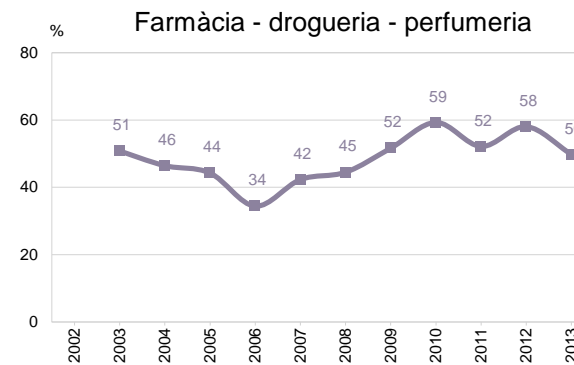
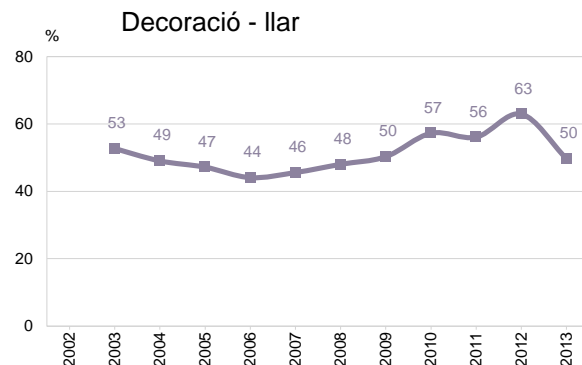
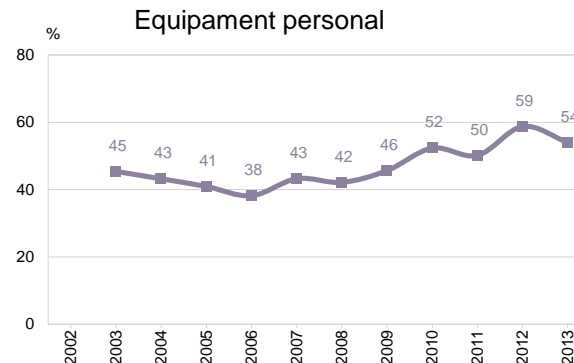
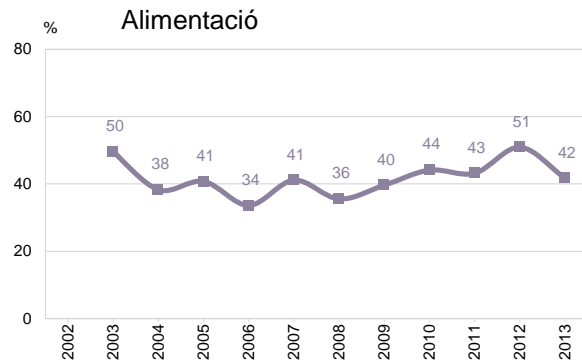
N 2400

■ Augmentaran considerablement
■ Augmentaran lleugerament
■ Es mantindran com ara
■ Disminuiran lleugerament
■ Disminuiran considerablement
■ NS / NC



NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



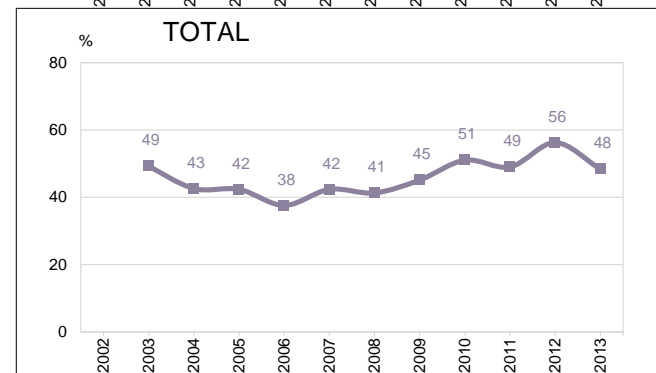
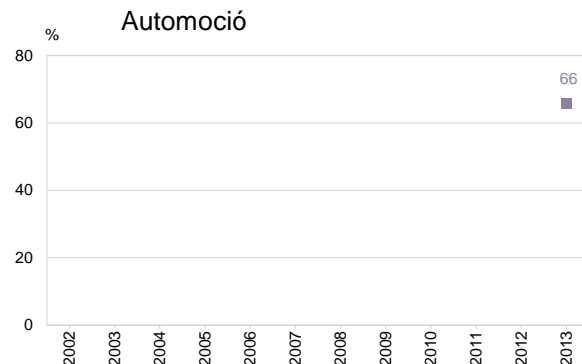
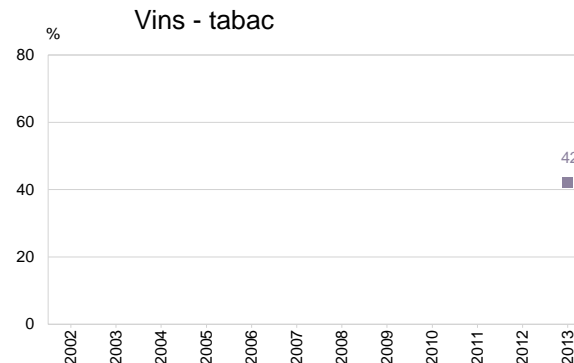
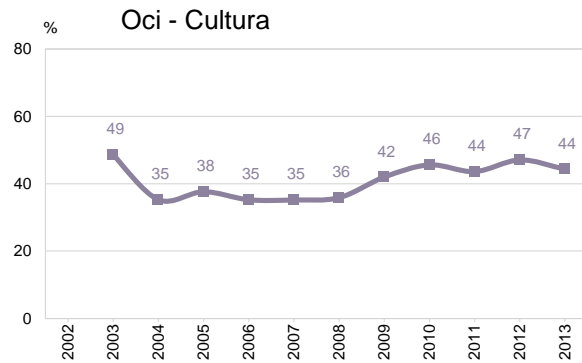
P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins? N 2400

695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria



NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



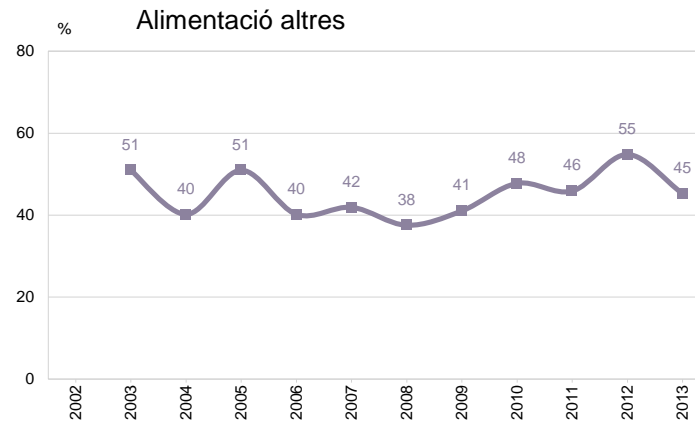
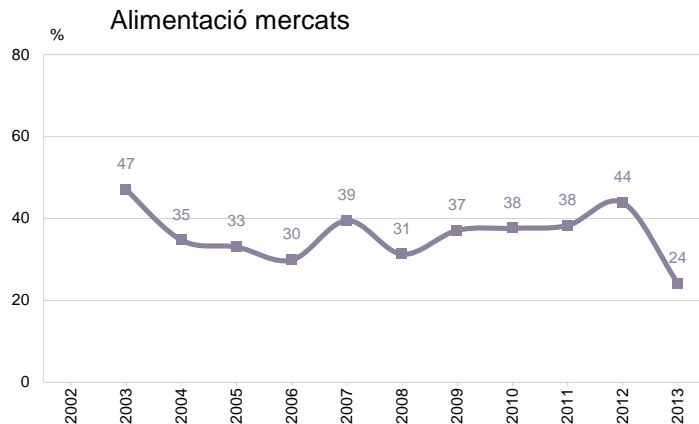
P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins? N 2400

176 Oci - cultura
43 Vins - i tabac
64 Automoció



NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

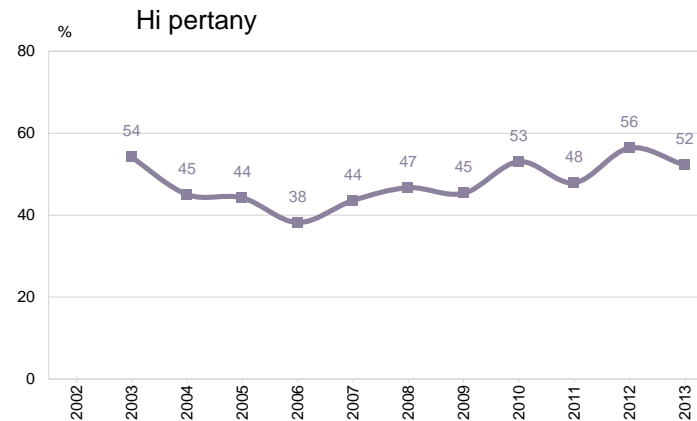
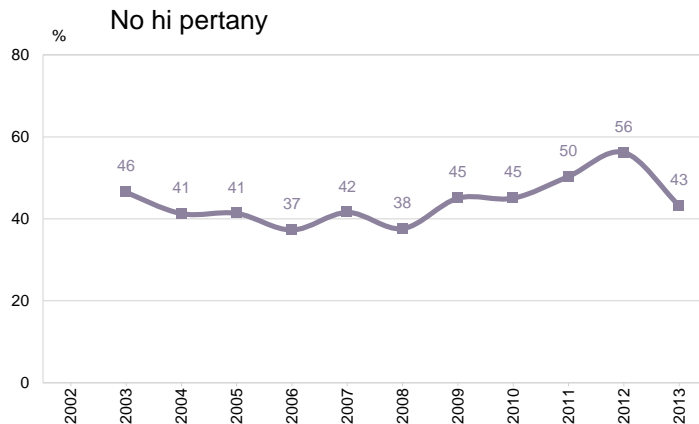
CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL





NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL





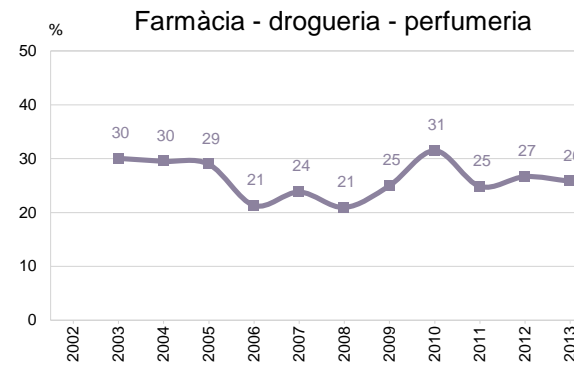
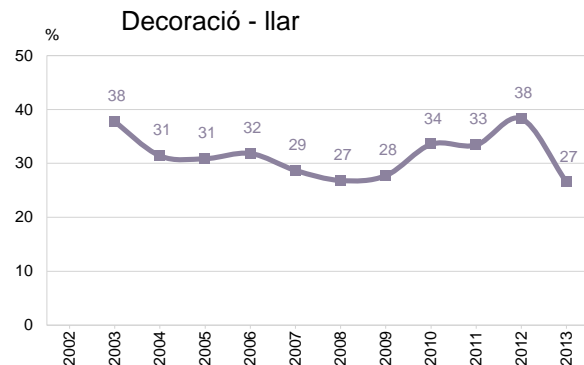
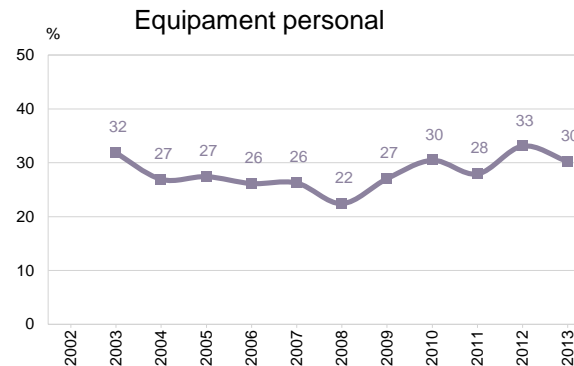
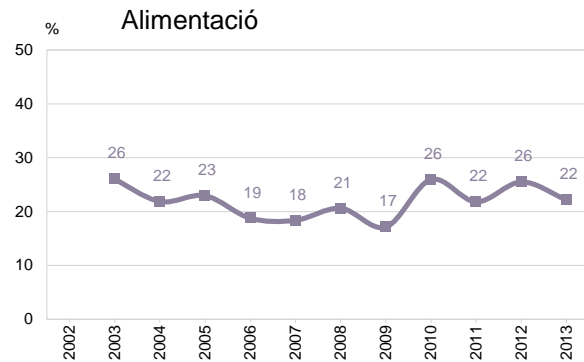
CANVIS FETS EN EL NEGOCI ELS DARRERS DOS ANYS

	2002	2003	2004	2005	2006	207	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	37,6	39,0	37,3	39,3	39,1	39,8	39,2	34,4	35,0	33,5	37,6	39,2
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	50,2	38,6	41,2	43,2	39,7	39,2	39,8	36,4	36,7	34,3	37,2	30,9
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	14,4	31,5	24,8	24,7	24,8	25,1	26,5	26,1	28,3	26,6	27,7	19,0
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	6,1	8,5	11,1	10,3	9,6	8,5	8,2	11,8	11,0	13,1	13,2	17,8
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	4,4	9,1	9,4	11,2	9,7	12,0	13,7	24,3	25,2	27,8	28,8	16,9
PÀGINA WEB	8,7	11,5	11,2	9,8	14,9	10,8	7,9	11,1	9,3	9,8	14,3	8,4
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	9,6	15,7	14,9	10,5	11,5	13,1	13,4	11,3	11,3	8,8	8,2	4,2
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,0	8,8	8,9	6,2	4,6	5,0	6,5	6,9	6,8	5,9	7,9	3,3
VENDA PER INTERNET	1,7	3,6	2,7	1,9	1,6	2,3	2,9	3,1	2,8	4,6	3,8	2,9
CANVI D'ACTIVITAT	0,6	0,6	0,4	0,9	0,7	0,3	0,5	0,8	0,6	0,1	0,0	2,2
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	0,0	3,9	11,9	8,3	9,3	9,8	8,0	6,5	7,7	6,0	5,1	1,9
ALTRES	5,4	3,1	2,1	3,2	0,9	1,8	3,8	3,1	5,1	5,6	3,0	11,7
NS / NC	5,4	0,6	0,8	1,9	1,6	1,3	0,9	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0
N	(819)	(1041)	(902)	(907)	(803)	(902)	(876)	(1071)	(1209)	(1164)	(1323)	(1161)



POSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P24A I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

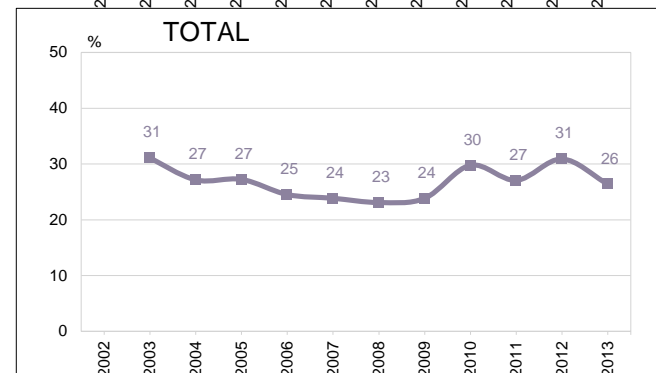
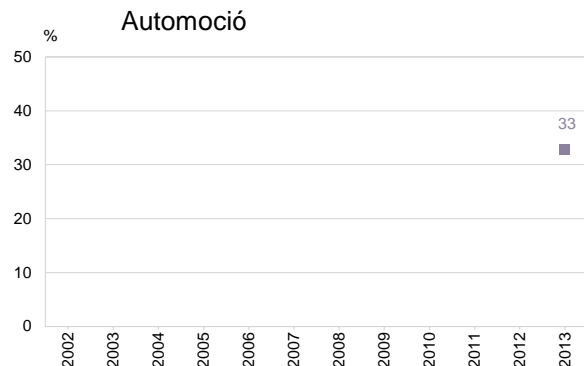
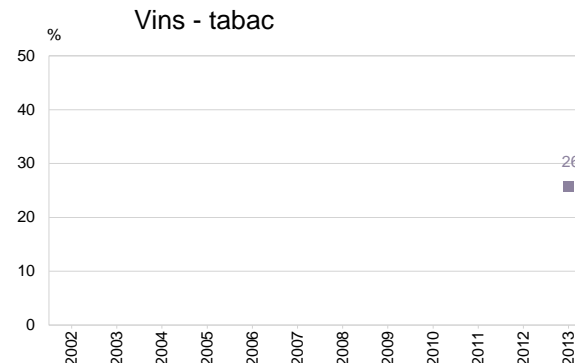
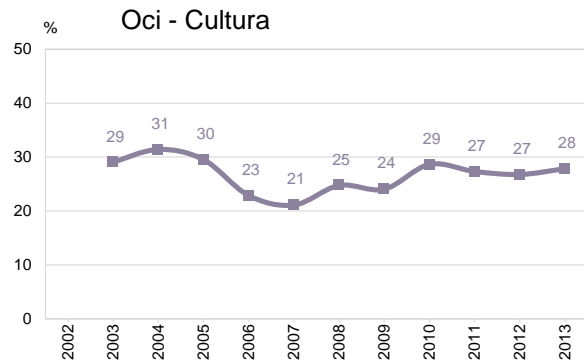
N 2400

695 Alimentació
609 Equipament personal
596 Decoració - llar
217 Farmàcia - drogueria - perfumeria



POSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P24A I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

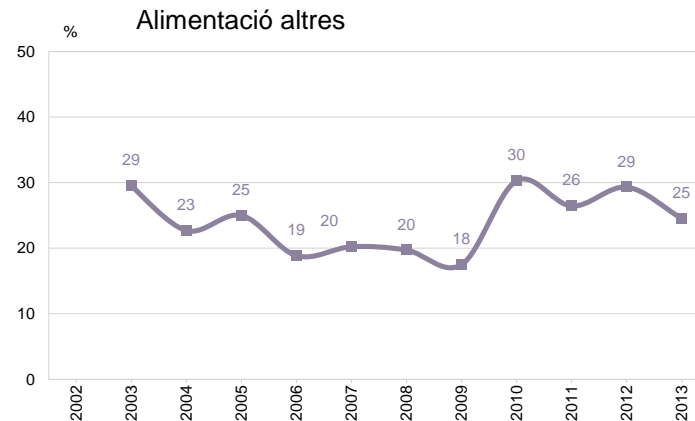
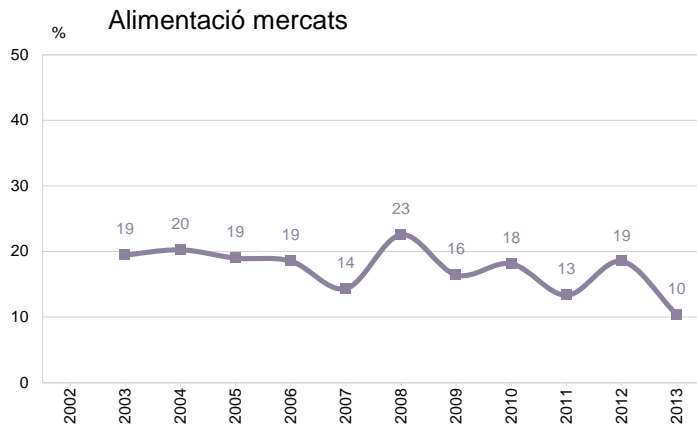
N 2400

176 Oci i cultura
43 Vins i tabac
64 Automoció



POSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL





POSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI ELS PROPERS DOS ANYS

	2002	2003	2004	2005	2006	207	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT		23,7	21,2	23,8	25,0	24,0	24,1	15,2	16,7	21,2	19,1	22,4
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS		27,4	22,8	20,8	22,5	17,3	16,7	14,0	16,5	18,6	20,5	21,2
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES		4,5	5,4	4,2	3,6	5,1	4,7	3,6	4,9	7,9	7,4	20,7
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ		6,9	13,1	10,8	13,0	10,4	13,8	14,4	11,8	15,8	16,3	16,4
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)		15,0	13,4	16,0	14,3	15,7	17,4	19,0	23,9	16,1	14,8	11,1
PÀGINA WEB		16,0	11,6	10,0	11,2	11,4	10,1	14,8	10,9	18,8	16,0	10,9
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS		8,7	8,3	5,0	7,6	7,7	5,6	4,1	6,4	6,7	5,7	4,7
VENDA PER INTERNET		7,4	6,2	5,5	3,1	3,3	4,3	8,1	6,6	10,5	13,8	3,6
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS		1,0	1,5	1,1	1,0	1,3	3,6	3,3	4,2	4,4	5,4	3,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS		5,4	4,7	6,4	3,6	2,9	4,1	6,0	5,1	4,1	8,5	2,8
CANVI D'ACTIVITAT		1,0	0,8	0,5	1,0	0,3	0,5	0,3	0,7	0,8	1,2	1,3
INFORMATITZAR LA GESTIÓ		3,0	6,9	6,9	5,2	4,6	5,4	5,6	4,2	3,2	3,6	1,1
ALTRES		3,6	3,6	4,5	2,2	2,3	4,9	4,4	5,0	3,9	2,7	7,4
NS / NC		10,2	7,0	10,3	11,1	18,3	12,8	12,5	9,0	4,0	0,0	0,0
N		(727)	(613)	(638)	(579)	(613)	(556)	(655)	(779)	(647)	(729)	(633)

P24B *I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?*

B Shan plantejat algun canvi per al pròxim any
N 633
R Multiresposta



08

Qüestionari



Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona – Any 2013

Presentació de Resultats

QÜESTIONARI

Referència: 13.241

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA
ANY 2013

Entrevista: _____ Identificador: _____ Entrevistador: _____ Responsable: _____
BONA DIA, BONA TARDIA, BON DIA, BON TORNADA, BON VESPERTADU, COL·LABORAM AMB UN/UNA EMPRESA, EMPRESA DESTINADA DE MERCAT OPORDI, ESTESEN REALITZANT UNA PROPOSTA SOBRE DIFERENTS ASPECTES DELS CANVIS DE BARCELONA I ARAVANT DE EN CONTESTAR LES PREGUNTES.

ADMNISTRADU, O EL PERSONAL DE ADMNISTRADU, QUE S'UTILITZARÀ INFORMADU, ESTA OBLIGAT PER LEI A GARANTIR L'ANONIMAT I EL SECRET ESTADÍSTIC. ELS DADUS NO S'UTILITZARÀ PER CAP MÈTODE PER A EFECTES D'IDENTIFICACIÓ I NO S'EXPOSARÀ A UN ESTUDI D'OPINIÓ ORIGINAL. T'HE DRET A NO RESPONDRE LES PREGUNTES. MOLTIS GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

A) EN QUINA LlINGUA VOL QUE LI FAGI L'ENTREVISTA?

Català per defecte / Instrument: _____ (Utilitzar questionari català)

A2) DIA _____ MES _____

A3) HORA I MINUT D'INICI DE L'ENTREVISTA:

HORA _____ MINUT _____

Català per defecte / Instrument: _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Gràcies _____ (Utilitzar questionari català)

Q1. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q2. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q3. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q4. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q5. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q6. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q7. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q8. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q9. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q10. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q11. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q12. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q13. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q14. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q15. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q16. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q17. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q18. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q19. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q20. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q21. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q22. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q23. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q24. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q25. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q26. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q27. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q28. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q29. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q30. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q31. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q32. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q33. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q34. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q35. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q36. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q37. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q38. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q39. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q40. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q41. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q42. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q43. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q44. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q45. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q46. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q47. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q48. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q49. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q50. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q51. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q52. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

Q53. SECTOR COMERCIAL (recursos humans, bars, cafeteries, botigues, etc.)

5. EL SEU ESTABLIMENT EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MÉS CLIENTS/USUARIS, NOMES UNA RESPONDA

6. EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MÉS? (Llegiu possiblement, només una resposta)

CONTROL: No posen cap marca als dades de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

de **2013**, venides amb els **2013**, venides amb els **2013**.

12. PENSAI EN ELS DUE ÚLTIMS ANYS, DIRIA QUE EL SEU NEGOCI PÚBLIC (PUB) ÉS UN FUTUR MERCAT AGUMENTANT, ESTABILITZANT O BAIXANT? (Només una resposta)

13. EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMAS AUMENTAR, CREIXER O BAIXAR EL SEU NEGOCI EN EL FUTUR MERCAT AGUMENTANT, ESTABILITZANT O BAIXANT? (Només una resposta)

CONTROL: Si respondes percentatges superiors al 100%, pens en tal cas en la de marca que s'entendria que se superaria de la dada de resposta.

14. EN EL FUTUR, QUIN FACTOR DEU QUE POT INFLUÏR MÉS EN EL SEU ESTABLIMENT AGUMENTANT, ESTABILITZANT O BAIXANT? (Espondran, no respondran) Andeu a respondre amb el màxim de detall. (Només una resposta)

15. I EN EL FUTUR, QUIN FACTOR DEU QUE POT INFLUÏR MÉS EN EL SEU ESTABLIMENT AGUMENTANT, ESTABILITZANT O BAIXANT? (Espondran, no respondran) Andeu a respondre amb el màxim de detall. (Només una resposta)

16. D'ALTRES ELEMENTS QUE INFLUÏRAN, QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA NEGATIVA EL SEU NEGOCI AGUMENTANT, ESTABILITZANT O BAIXANT? (Espondran, no respondran) Andeu a respondre amb el màxim de detall. (Només una resposta)

17. EN QUINA MESURA VOSTRE ESTABLI D'ACORD AMB L'OPINIÓ DELS ESTABLIMENTS ELS DUEMÉS: MOLT BASTANT, POC O GENS D'ACORD? (Només una resposta)

18. EN QUINA MESURA VOSTRE ESTABLI D'ACORD AMB L'OPINIÓ DELS ESTABLIMENTS ELS DUEMÉS: MOLT BASTANT, POC O GENS D'ACORD? (Només una resposta)

19. EN QUINA MESURA VOSTRE ESTABLI D'ACORD AMB L'OPINIÓ DELS ESTABLIMENTS ELS DUEMÉS: MOLT BASTANT, POC O GENS D'ACORD? (Només una resposta)

20. EN QUINA MESURA VOSTRE ESTABLI D'ACORD AMB L'OPINIÓ DELS ESTABLIMENTS ELS DUEMÉS: MOLT BASTANT, POC O GENS D'ACORD? (Només una resposta)

21. EN QUINA MESURA VOSTRE ESTABLI D'ACORD AMB L'OPINIÓ DELS ESTABLIMENTS ELS DUEMÉS: MOLT BASTANT, POC O GENS D'ACORD? (Només una resposta)

22. EN QUINA MESURA VOSTRE ESTABLI D'ACORD AMB L'OPINIÓ DELS ESTABLIMENTS



Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona – Any 2013

Presentació de Resultats

QÜESTIONARI

36. I EM PODRIA DIR LA PROCEDENCIA DE LA CENTRAL DE COMPRES?
 ESTABLIMENT: Si es selecciona, aneu al pàg. 31. Si es selecciona, aneu a la comunitat autònoma.

PAU: _____
 CA: _____
 DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI TE UNA CENTRAL DE COMPRES?
 Any: _____ (No llegiu No ho sap... 999)
 (No llegiu No contesta... 999)

36. AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT (grup, associacions de venedors, associacions de comerciants, etc. comercial)?
 Si _____
 No _____ (No llegiu No ho sap... 999)
 (No llegiu No contesta... 999)

37. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ESTÀ TRACTANT (Espanyola, Multiregional)?
 ADJUNTAR: Andeu el nom de l'entitat o entitats.

38. I EM PODRIA DIR ALCUNA ACTUACIÓ QUE HAGI FET AQUESTES ASSOCIACIONS PER COMERCI? ALCUNA MÉS? (Espanyola, no suportat; Andeu la resposta amb el mètode de codi. Múltiplex dues respostes)
 Resposta 1: _____
 Resposta 2: _____

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

39. SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT (només una resposta)
 BARRIO DIFERENT DEL CARRER _____
 BARRIO DE CARRETERA LOCAL/CIUTADANA LOCAL _____
 MERCAT MUNICIPAL _____ (Aneu P43)
 (No llegiu No ho sap... 999)
 (No llegiu No contesta... 999)

40. QUINQUÈ LA SUPERFÍCIE DE SALA DE VENEDORS (en m²)
 No es té _____
 No ho sap... _____
 No contesta... _____

41. QUIN ES EL RÈGIM DE TENÈNCIA DEL LOCAL (llegiu possibilitats. Només una resposta)
 Lloguer _____ (Aneu P43)
 Proprietari _____
 Consorci Ajuntament _____ (Aneu P43)
 (No llegiu Altre... 99)
 (No llegiu No ho sap... 999)
 (No llegiu No contesta... 999)

42. QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ: ES UN CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR AL 3 DE JUNY DE 1987 (només una resposta)
 Anterior al 3 de juny de 1987 _____
 Posterior al 3 de juny de 1987 _____
 (No llegiu No ho sap... 99)
 (No llegiu No contesta... 999)

43. QUIN SISTEMA DE VENUDA UTILITZEN: ASSISTÏDA, LLURRE SERVEI O LLURRE SERVEI ASSISTÏT (només una resposta)
 Assistida _____
 Llurra servei _____
 Llurra servei assistit _____
 (No llegiu No ho sap... 99)
 (No llegiu No contesta... 999)

44. NOMBRE DE CADES ENREGISTRADORS
 Cades sense escanar _____ (No llegiu NC... 99)
 (No llegiu No ho sap... 999)
 Cades amb escanar _____ (No llegiu NC... 99)
 (No llegiu No ho sap... 999)
 Total cades _____ (No llegiu NC... 999)
 (No llegiu No ho sap... 999)

SERVEI DE L'ESTABLIMENT

45. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS? (Múltipleps)
 Pagament amb targetes _____
 Comandes per Internet _____
 Lloguer de cotxes _____

46. (Només en cas de tenir l'armari a domini) PER AL SERVEI A DOMICILI EL NECESSARI REALITZAR UNA COPRA AMB UN MÍNIM DE OBRERES?
 Sí _____
 No _____ (Aneu P48)
 (No llegiu No ho sap... 999)
 (No llegiu No contesta... 999)

47. EM PODRIA DIR QUIN ES AQUEST MÍNIM DE OBRERES?

 No ho sap... _____
 No contesta... _____

48. (Només en cas de tenir pagament amb targetes) QUIN PROCIONARI ES SOBRE EL TOTAL DE COMERÇANTS VA REPRESENTAR EL PAGAMENT AMB TARGETES EL CARRER MÉS?

 No ho sap... _____
 No contesta... _____

49. LA GESTIÓ ES INFORMATITZADA?
 Sí _____
 No _____
 (No llegiu No ho sap... 99)
 (No llegiu No contesta... 999)

50. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PÀGINA WEB? (llegiu possibilitats. Només una resposta)
 Sí _____
 No _____
 (No llegiu No ho sap... 999)
 (No llegiu No contesta... 999)

51. QUIN ES L'ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB?
 Any: _____ (No llegiu No ho sap... 999)
 (No llegiu No contesta... 999)

52. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ES: _____ (Múltipleps)
 Informació _____
 Compra i venda a altres empreses _____
 Venda a particulars _____

53. QUINA ES LA CATEGORIA DE LA WEB DEL SEU ESTABLIMENT? ACLEARMENT: Codi de l'adreça exacta.
 PERSONAL
 54. EN QUINES LLINGÜES S'OLEN PARLAR ELS CLIENTS? I EN QUINES LLINGÜES ES TREALITZACIÓ DE L'ESTABLIMENT ATENEN ALS CLIENTS? (Espanyola, Múltipleps)
 E1: Espanyol E2: Francès E3: Català
 E4: Alemany E5: Italià E6: Castellà E7: Altres

55. QUIN ES EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREALITZEN EN AQUEST ESTABLIMENT?
 _____ (No llegiu NC... 999)
 _____ (No llegiu NC... 999)

56. PÒDRIA DIR, COMENÇANT PER VOIOTS MATEIX, DE LA GENT QUE TREALITZA EN AQUEST ESTABLIMENT EL SEU CARRER, SI SÓN HOMES O DONES I QUANT NIVELL D'ESTUDI...
 SEXE: _____
 NIVELL D'ESTUDI: _____

57. CARRER
 Propietari _____
 Encarregat _____
 Director _____

58. QUINA EDAT TÉ?
 Home _____
 Dona _____

59. QUINA EDAT TÉ?
 De 16 a 24 anys _____
 De 25 a 34 anys _____
 De 35 a 44 anys _____
 De 45 a 54 anys _____
 De 55 a 64 anys _____
 De 65 anys o més _____

60. QUIN ES EL NIVELL D'ESTUDI D'FINALITZAT?
 Més de primària _____
 Primària _____
 Secundària _____
 Secundària professional _____
 Universitat _____
 (No llegiu No ho sap... 99)
 (No llegiu No contesta... 999)

DESCRIPCIÓ:
 Primària: primària, E.O.B., E.S.O.
 Secundària: secundària, FP1, BUP, LOGU
 Secundària professional: comerç, FP1, FP2, modalitat
 Universitat: grau, màster, doctorat, doctorat amb mestratge, postgrau, doctorat

61. TREALITZA A TEMPS COMPLET?
 Sí _____
 No _____

62. HA FET CURSOS DE FORMACIÓ ALS ÚLTIMS DOS ANYS?
 Sí _____
 No _____
 (No llegiu No ho sap... 99)
 (No llegiu No contesta... 999)

63. RESPECTE AL CÀRTER... (Múltipleps)
 No treballa _____
 L'entreu _____
 (No llegiu No ho sap... 99)
 (No llegiu No contesta... 999)

64. QUINA NACIONALITAT TÉ?
 Espanyola _____
 Altres (indiqueu) _____
 (No llegiu No ho sap... 999)
 (No llegiu No contesta... 999)

65. QUIN ES EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREALITZEN EN AQUEST ESTABLIMENT?
 _____ (No llegiu NC... 999)
 _____ (No llegiu NC... 999)

66. GRÀNCIES PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT (Només una resposta)
 No hi ha gràncies _____
 Grad de menys de 12 cm. (80%) _____
 Grad de 12 a 20 cm. (10%) _____
 Grad de més de 20 cm. (80%) _____

67. PÒDRIA PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT (Només una resposta)
 Puntes (obertura amb una ampolla igual o inferior a 70 cm.) _____
 Puntes (obertura amb una ampolla superior a 70 cm.) _____
 No ho sap _____

OBSERVACIONS



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament
de Barcelona