

Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona:

Direcció de Comerç i Consum

Presentació de Resultats

Desembre 2014



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r14022

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA
DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DESEMBRE 2014

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació - Gerència Adjunta de Projectes Estratègics

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònica, mecànica, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 010 ESTABLIMENTS COMERCIALS
 - 011 Les característiques
 - 041 El local comercial
 - 060 Els serveis
 - 088 Els horaris i les vendes
 - 117 Sobre la intenció d'obrir en diumenge
 - 133 El personal
- 160 OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
 - 161 Sobre la conjuntura del sector comercial
- 212 QÜESTIONARI



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents subsectors: alimentació, equipament personal, decoració - llar, farmàcia - drogueria- perfumeria, oci - cultura, vins - tabac, automoció.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2.400 entrevistes en total, 800 entrevistes per cadascuna de les tres onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment comercial, assistida per ordinador (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 30 subsectors comercials. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats segons dades internes de l'Ajuntament de Barcelona. En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,9$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 8 de juliol al 5 de novembre de 2014.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

| | | Ciutat Vella | Eixample | Sarrià - Montjuïc | Les Corts | Sarrià - Sant Gervasi | Gràcia | Horta - Guinardó | Nou Barris | Sant Andreu | Sant Martí | Total |
|------------------------|---|--------------|------------|----------------------|------------|--------------------------|------------|---------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| ALIMENTACIÓ | FRUITES I VERDURES | 5 | 12 | 9 | 3 | 5 | 4 | 7 | 7 | 8 | 11 | 71 |
| | FRUITES I VERDURES (MERCATS) | 5 | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 23 |
| | CARN I PORC / OUS I AUS | 6 | 10 | 9 | 3 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | 10 | 66 |
| | CARN I PORC / OUS I AUS (MERCATS) | 8 | 7 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 43 |
| | PEIX I MARISC | 1 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 25 |
| | PEIX I MARISC (MERCATS) | 6 | 4 | 1 | 0 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 26 |
| | RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS) | 31 | 51 | 29 | 12 | 21 | 24 | 20 | 19 | 18 | 29 | 254 |
| | PA I PASTISSERIA | 3 | 3 | 1 | 0 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 20 |
| | PA I PASTISSERIA (MERCATS) | 17 | 33 | 16 | 8 | 16 | 12 | 12 | 12 | 14 | 21 | 161 |
| | PA I PASTISSERIA (MERCATS) | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| | TOTAL | 83 | 130 | 72 | 29 | 58 | 63 | 56 | 60 | 54 | 88 | 693 |
| EQUIPAMENT PERSONAL | VESTIR I MERCERIES | 62 | 86 | 25 | 18 | 58 | 33 | 17 | 22 | 21 | 30 | 372 |
| | CALÇAT I PELL | 14 | 22 | 7 | 5 | 11 | 7 | 4 | 6 | 5 | 9 | 90 |
| | ÒPTIQUES I FOTOGRAFIA | 5 | 19 | 6 | 3 | 9 | 5 | 4 | 4 | 5 | 8 | 68 |
| | JOIERIES I RELLOTGERIES | 14 | 22 | 5 | 5 | 9 | 6 | 4 | 4 | 5 | 7 | 81 |
| | TOTAL | 95 | 149 | 43 | 31 | 87 | 51 | 29 | 36 | 36 | 54 | 611 |
| DECORACIÓ DE LA LLAR | PRODUCTES TÈXTILS | 4 | 9 | 3 | 2 | 7 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 40 |
| | MOBLES I ARTESANIA DE FUSTA I DE METALL | 3 | 23 | 8 | 5 | 10 | 7 | 4 | 5 | 7 | 8 | 80 |
| | MATERIALS EQUIPAMENT LLAR | 1 | 6 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 24 |
| | FLORISTERIES | 4 | 10 | 5 | 3 | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 51 |
| | APARELLS DOMÈSTICS / PARAMENT, FERRETERIA / MOBILIARI OFICINA / INFORMÀTICA / TELEFONIA | 39 | 82 | 28 | 15 | 30 | 27 | 18 | 19 | 19 | 36 | 313 |
| | SOUVENIRS I BASARS | 10 | 19 | 10 | 4 | 6 | 8 | 6 | 7 | 6 | 10 | 86 |
| | TOTAL | 61 | 149 | 57 | 30 | 61 | 51 | 36 | 41 | 40 | 68 | 594 |
| DROGUERIA I PERFUMERIA | DROGUERIES I PERFUMERIES | 6 | 19 | 6 | 4 | 9 | 8 | 6 | 5 | 6 | 12 | 81 |
| | FARMÀCIES | 8 | 19 | 9 | 6 | 10 | 8 | 10 | 8 | 9 | 14 | 101 |
| | HERBOLARIS | 2 | 8 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| | TOTAL | 16 | 46 | 18 | 11 | 22 | 20 | 19 | 16 | 19 | 30 | 217 |
| OCI I CULTURA | LLIBRES I DIARIS | 12 | 31 | 9 | 7 | 11 | 9 | 7 | 7 | 6 | 12 | 111 |
| | JOGUINES, ESPORTS I ARMES | 5 | 10 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 5 | 40 |
| | SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS | 5 | 9 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 21 |
| | INSTRUMENTS MUSICALS | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | TOTAL | 23 | 52 | 12 | 9 | 19 | 15 | 8 | 10 | 10 | 19 | 177 |
| VINS I TABAC | BODEGUES, VINATERIES, LICORS I CELLERS | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 11 |
| | ESTANCs, ARTICLES PER A FUMADORS | 4 | 7 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 33 |
| | TOTAL | 5 | 10 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 44 |
| AUTOMOCIÓ | VENDA DE VEHICLES (COTXES, MOTOS, BICICLETES) | 2 | 18 | 7 | 5 | 8 | 5 | 3 | 3 | 4 | 9 | 64 |
| | TOTAL | 2 | 18 | 7 | 5 | 8 | 5 | 3 | 3 | 4 | 9 | 64 |
| TOTAL BARCELONA | | 285 | 554 | 213 | 118 | 260 | 209 | 154 | 168 | 166 | 273 | 2400 |



PRESENTACIÓ

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats del 2014, així com la seva evolució des del 2002. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual i la marxa del seu negoci, així com les seves expectatives de futur.

L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2.400 establiments comercials visitats entre el 8

de juliol i el 5 de novembre de 2014.

La mostra comprèn 2.400 establiments comercials, dels quals 1.933 són de titularitat espanyola i 462 de titularitat no espanyola i 5 que no consta. El motiu perquè s'ha procedit a fer dues submostres és copsar més específicament les característiques dels comerços de cadascuna de les dues titularitats, així com les opinions dels responsables corresponents. Respecte als tipus d'establiment visitat, el 28,9% són d'alimentació, el 25,5% d'equipament personal, el 24,8% de decoració - llar, el 9,0% farmàcia – drogueria- perfumeria, el 7,4% d'oci – cultura, el 2,7% automoció i l'1,8% de vins – tabac.

El 2013 es van fer algunes modificacions a la mostra. El subsector de telefonia ara s'ubica dins l'apartat 'aparells domèstics

/parament /ferreteria /mobiliari d'oficina /informàtica'; també es tenen en compte els subsectors 'souvenirs i basars', 'instruments musicals' i els sectors de 'vins –tabac' i 'automoció'.

A la segona onada del treball de camp es va modificar el qüestionari, per introduir unes preguntes sobre la conveniència de l'obertura en diumenge dels comerços d'algunes zones de la ciutat durant l'estiu. Perquè el qüestionari no resultés massa llarg, en aquesta onada es van obviar unes preguntes generals del capítol dedicat a l'obertura en diumenge, el nombre de caixes enregistradores, la procedència i antiguitat de les franquícies i centrals de compres, el mínim de despesa per portar la compra al domicili i l'any d'implantació del web.



RESUM DE RESULTATS

LES CARACTERÍSTIQUES

Entre 2013 i 2014 els comerços han rebaixat la seva antiguitat mitjana de 17 a 14,5 anys. Els establiments més recents són d'alimentació (no mercats), decoració –llar i els de titularitat no espanyola.

Dos terços dels establiments són **societats** civils particulars, el 23,4% societats limitades i el 6,1% societats anònimes.

El 5,3% dels responsables dels comerços visitats manifesten que són **franquícies**, el 3,1% que tenen **central de compres** i el 34,5% que estan **associats** (el 2012 ho estava el 42,6%).

EL LOCAL COMERCIAL

El 2014 i respecte el **règim de tinència**, el 74,1% dels locals comercials són de lloguer, el 16,5% de propietat i el 6,2% concessió municipal. Només el 8,5% dels locals llogats tenen un contracte anterior al 9 de maig de 1985.

La **superfície de la sala de vendes** és de 86 m² (mitjana). Les sales més àmplies es troben en els sectors de l'automoció, oci i cultura, decoració –llar, i els districtes de Les Corts i Eixample.

Vuit de cada deu establiments no tenen impediments d'**accés des del carrer**, màxim un graó de menys de 12 cm. Vuit de cada deu tenen una obertura d'entrada superior a 70 cm.

Set de cada deu establiments tenen el **rètol** de l'entrada escrit en català (el 2009 eren sis de cada deu).

Vuit de cada deu establiment tenen **caixa enregistradora** i més de tres amb escàner.

ELS SERVEIS

El 61,6% dels comerços disposa d'un **sistema de venda** assistida (el 2013 era 55,5%). El 25,8% disposa d'un servei de lliure servei assistit. El 12,7% té un sistema de lliure servei, i a les botigues d'alimentació (no mercats) és el 30,3%.

Vuit de cada deu comerços disposen de **cobrament amb targeta**. El darrer mes aquest tipus de cobrament va suposar el 39,5% del total de la facturació.

Més de quatre de cada deu botigues visitades ofereixen el servei de **comandes per telèfon** i tres de cada deu **portar les compres al domicili**.

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI HA AUGMENTAT ELS DOS DARRERS ANYS

13,1%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ ELS DOS PROPERNS ANYS

37,2%

El 2014, sis de cada deu establiments té la gestió informatitzada.

Tots comerços que tenen **web** propi (27,8%) és de caràcter informatiu i un terç amb la possibilitat de comprar *on line* (carret de la compra).

EL PERSONAL

El 2014 la **quantitat de persones que treballen en un comerç** és 2,3 (mitjana corresponent a establiments amb un màxim de 10 treballadors); aquesta xifra és una dècima més gran que el 2013.

El personal es reparteix entre el 46,2% d'empleats i empleades, el 31,7% de propietaris/es del negoci i el 21,9% d'encarregats i empleades .

La major part són dones, tret dels comerços de titularitat no espanyola que hi ha més homes (63,3%). També hi ha més propietaris que propietàries. Solen tenir entre 25 i 54 anys (76,9%) i amb estudis primaris o secundaris (70,9%). La major part és de nacionalitat espanyola (79,7%).



RESUM DE RESULTATS

Segons els responsables, pràcticament tot el personal entén el català (91,9%) i el parla (82,5%). L'atenció al client es fa en castellà (98,9%), català (84,3%), anglès (28,8%) o altres idiomes (14,9%).

ELS HORARIS I LES VENDES

El 80,7% dels establiments **obren de dilluns a dissabte** i el 19,3% **tots els dies de la setmana** (el 2012 era el 14,2%).

El 19,3% dels comerços **obren el diumenge**; en els sectors d'alimentació no mercats aquest percentatge arriba al 55,5% i d'oci – cultura al 30,1%; en el cas de titularitat no espanyola al 45,8%.

De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit (61,4%), es fa jornada contínua en el 39,0% dels establiments. Se sol obrir abans de les 10 h (63,4%) i tancar després de les 20 h (65,9%, el 2012 era el 59,9%).

Sis de cada deu comerços que obren dissabte fan jornada completa (el 2012 era el 51,3%) i més de sis de cada deu obren diumenge (el 2012 era el 49,7%).

El desembre és el mes de més **venda**, però també són

bons juliol, gener i juny. Febrer i agost són els mesos de menys venda.

En general, de la setmana els dies de més venda són divendres i dissabte. I, els dies de menys venda són dimecres, dimarts i dilluns.

Les franges horàries de més venda són el matí de 10 a 14 hores i a la tarda de 17 a 20 h.

LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

La major part dels responsables de comerços es mostren disconformes en obrir **els diumenges** (61,2%), el 24,4% ho veu bé i el 14,1% li és indiferent. Darrerament no augmenta el nombre de responsables que es manifesten favorables,

L'opinió més estesa és '**que s'hauria de poder decidir**' (40,0%), mentre que el 30,3% és partidari de prohibir-ho, el 12,5% de restringir més i el 12,4% de mantenir com ara. Des de 2009 els partidaris de prohibir l'obertura dels comerços en diumenge tendeixen a disminuir, però el 2014 augmenten (+6,5 punts).

El 33,5% dels responsables **pensen obrir el proper diumenge autoritzat** i passa a ser la opció amb més

partidaris; en cas dels comerços de titularitat estrangera, la intenció és del 66,8%, entre els establiments d'alimentació no mercats del 62,2% i d'oci-cultura el 39,5%.

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

El 2014 el 45,6% dels responsables dels comerços es mostren insatisfets amb la **marxa actual del seu negoci** (el 2013 era el 61,0% i el 2007 només el 26%). Els sectors de farmàcia-drogueria-perfumeria (38,7%) i de vins- tabac (27,3%) són els que menys es queixen..

El 13,1% dels responsables diu que el **volum del negoci** s'ha incrementat els dos darrers anys (el 2013 era el 5,5%), el sector de l'automoció és el que més diu que ha augmentat (25%). El 24,8% considera que s'ha mantingut i el 55,8% que ha disminuït (el 2013 era el 76,2%).



RESUM DE RESULTATS

Segons els responsables, la situació econòmica general esdevé el **factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci** (92,5%). Tampoc ho faciliten les noves grans superfícies comercials (70,2%), les comissions bancàries (68,0%), la liberalització dels horaris (54,5%) i l'evolució del tipus d'interès (47,9%). Ara bé, es creu bastant en el turisme (64,8%) i la creació d'àrees de nova centralitat al barri (55,4%).

En relació al **volum del negoci els propers dos anys**, el 37,2% creu que augmentarà (el 2013 era el 23,1%), el 33,0% que es mantindrà i el 18,6% que disminuirà.

Els positius confien en una millora econòmica i política (54,0%, el 2013 era el 62,5%) i també posen les esperances en un increment de la demanda i la professionalitat. Els pessimistes darrerament han rebaixat la seva desconfiança vers la situació econòmica de 55,4% a 39,2%.

En relació al **nombre d'empleats**, la perspectiva és que es mantindrà (82,5% d'opinions en aquest sentit i el 8,5% preveu un augment (el 2012 era 4,5%).

Pel que fa als **preus de venda** al públic, el 64,7% és del parer que s'estabilitzaran (el 2012 era el 54,5%).

El 69,6% dels comerciants considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època i el 20,8% més baix.

Es preveu que les **compres a proveïdors** disminuiran segons el parer del 20,6% dels responsables.

Els darrers dos anys la meitat dels comerços han **realitzat canvis** com la decoració, la modernització de les instal·lacions, el canvi d'assortiment, la reducció del personal, la pàgina web i la incorporació de noves activitats o productes. Ressaltar que el 8,5% diu haver augmentat el nombre de treballadors/es.

El 31,7% dels responsables s'han plantejat **algun canvi el proper any**. El 12,0% dels responsables pensa en un tancament del negoci (el 2013 era el 16,4%).



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Els establiments comercials



1.1

Els establiments comercials

Les característiques



LES CARACTERÍSTIQUES

En relació a les característiques dels establiments comercials visitats durant el 2014, s'observen les següents qüestions.

Respecte **el tipus d'establiments**, el 28,9% són d'alimentació; el 25,5% d'equipament personal; el 24,8% de decoració - llar, el 9,0% de farmàcia - drogueria - perfumeria, el 7,4% d'oci - cultura, el 2,7% d'automoció i l'1,8% de vins - tabac. En el 80,5% dels casos la titularitat és espanyola i el 19,3% no espanyola i el 0,2% no consta.

El 37,7% d'aquests establiments van obrir entre el 2010 i 2014, el 25,4% entre 2000 i 2009, el 26,8% ho va fer l'últim quart del segle vint i el 8,2% abans. La mitjana d'**antiguitat** és 14,5 anys (el 2013 era 17 anys). Els establiments més recents són d'alimentació no mercats (14 anys), decoració - llar (14 anys), equipament personal (14 anys), oci i cultura (15 anys), vins i tabacs (16 anys) i automoció (16,5 anys). Els més antics són d'alimentació de mercats (27 anys) i farmàcia - drogueria - perfumeria (19 anys). El districte amb comerços amb més anys és Nou Barris (17 anys de mitjana) i Gràcia (16 anys).

La mitjana d'antiguitat dels establiments de titularitat espanyola és 17 anys (el 2013 era 20 anys) i els de titularitat no espanyola 4 anys.

Entre 2010 i 2013 els comerços van rebaixar la seva antiguitat mitjana de 19,5 a 17 anys i el 2014 fins a 14,5 anys.

Dos terços dels establiments són **societats** civils particulars (SCP), el 23,4% societats limitades (SL) i el 6,1% societats anònimes (SA).

El 5,3% dels establiments comercials visitats són una **franquícia** i gairebé sis de cada deu són d'origen català (57,3%). Són més habituals al sector de decoració -llar (7,1%), alimentació no mercats (8,1%) i vins i tabacs (6,8%). Les més freqüents són Coaliment, Condis, Dia, Moviestar, Orange, Yoigo, Tintea, Charter Consum, Calzedonia, Cohere, Milar, Prink, Suma Supermercats, Vinarium, Vodafone.

El 3,1% dels negocis visitats compten amb alguna **central de compres** (el 2013 era el 8,9%). El sector de vins – tabac (9,1%), decoració-llar (6,7%), i farmàcia – drogueria – perfumeria (6,0%), són els que més diuen utilitzar aquest sistema de subministrament.

Les centrals de compres majorment són catalanes (83,3%). Les més habituals són QF+ (COFAC i CIFEC), SACSE, Logística Tabacalera, UNIDROCO, Activa, CANDELSA, EUROMADI Ibérica, Xarxafarma.

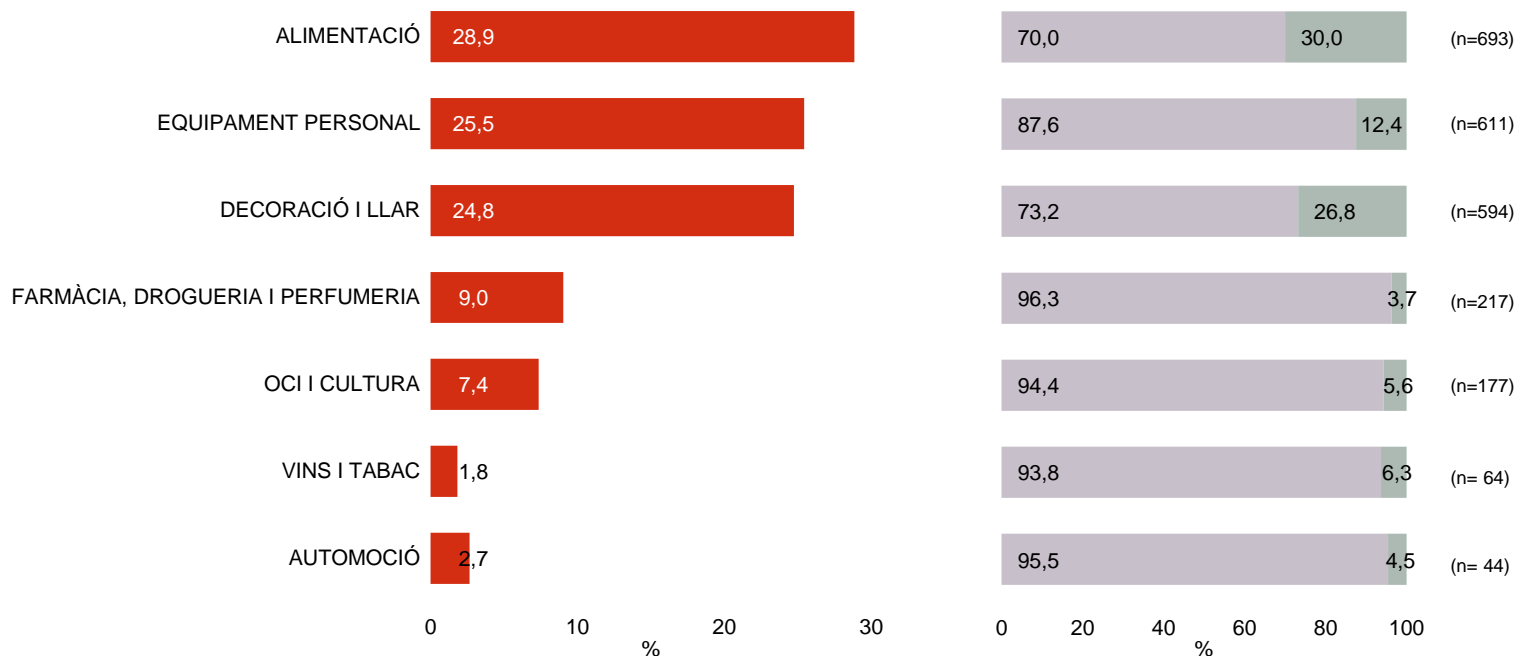
El 34,5% dels comerços està associat (32,5% el 2013 i 42,6% el 2012). Les **associacions** són gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial. Les parades d'alimentació dels mercats són les que presenten un índex d'associacionisme més alt (64,7%), automoció (56,3%), oci i cultura (48,6%) i vins i tabacs (45,5%); per districtes, Gràcia (40,2%), Sant Andreu (39,2%) i Sants – Montjuïc (38,5%). L'índex d'associacionisme dels comerços de titularitat no espanyola és del 8,4% (el 2013 era 6,0%).

Segons els responsables entrevistats, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són assessoria, tramitació i informació (34,1%), fires o botiga al carrer (22,7%), promoció i dinamització del comerç (15,4%) i publicitat (11,9%), entre altres.



TIPUS D'ESTABLIMENT

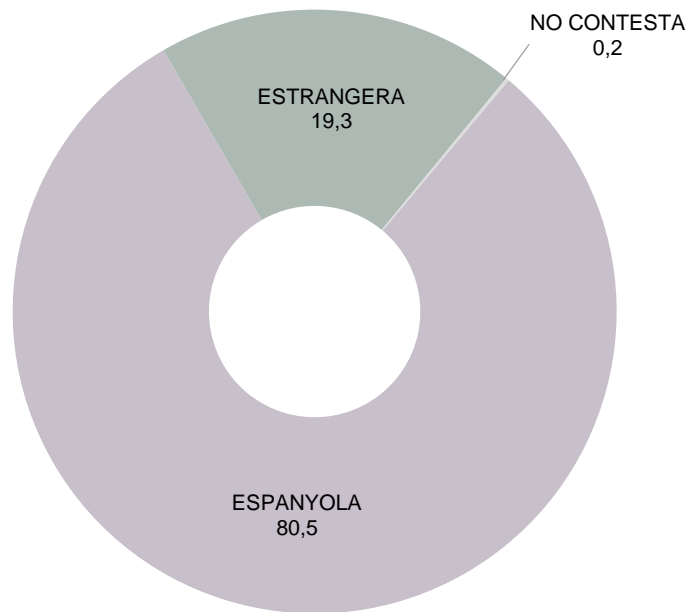
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT DEL PROPIETARI

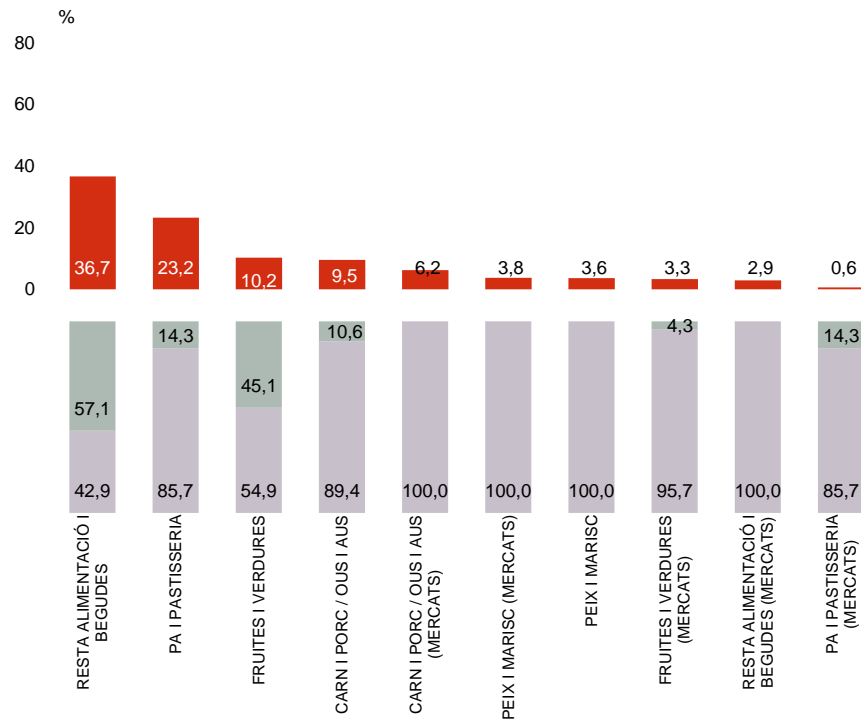
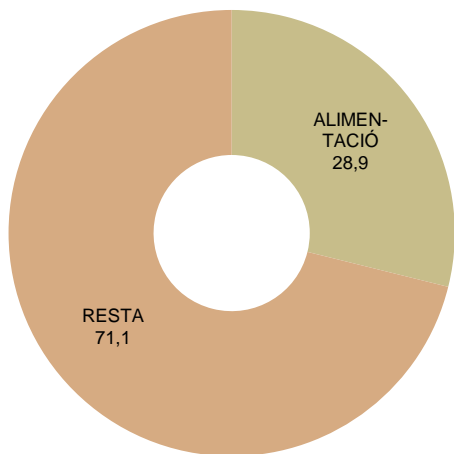
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR ALIMENTACIÓ

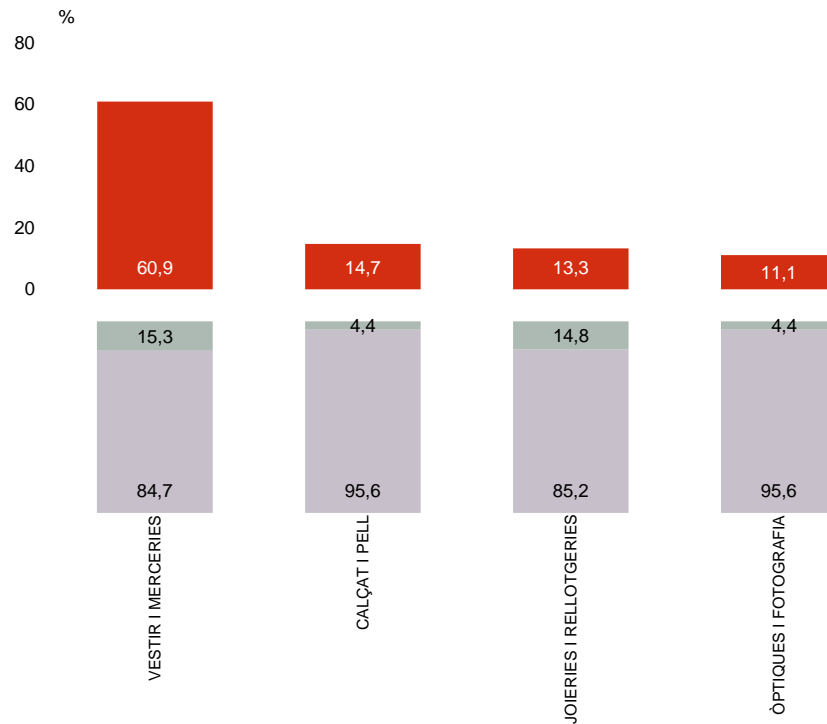
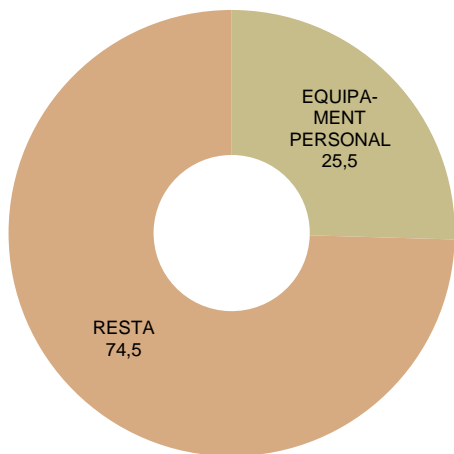
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

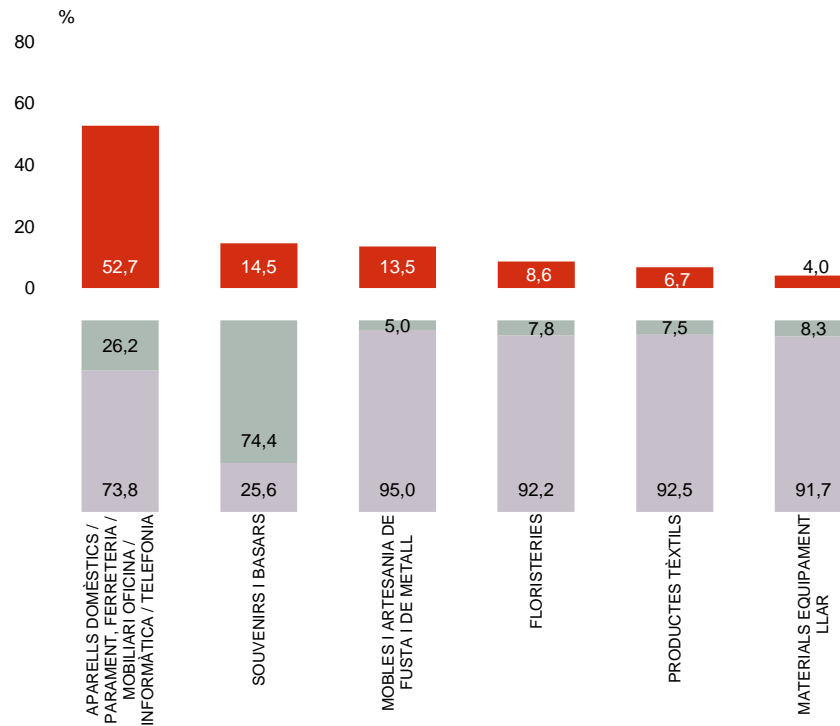
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR DECORACIÓ LLAR

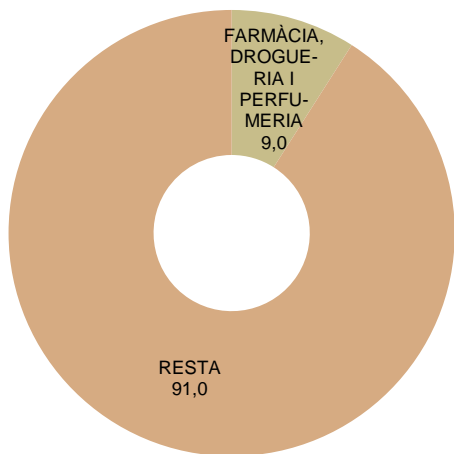
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

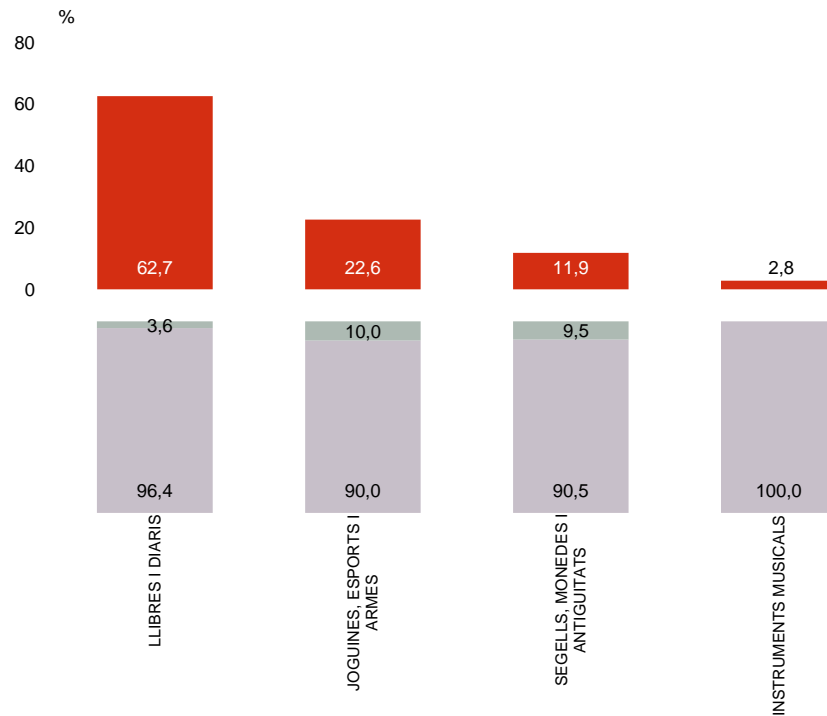
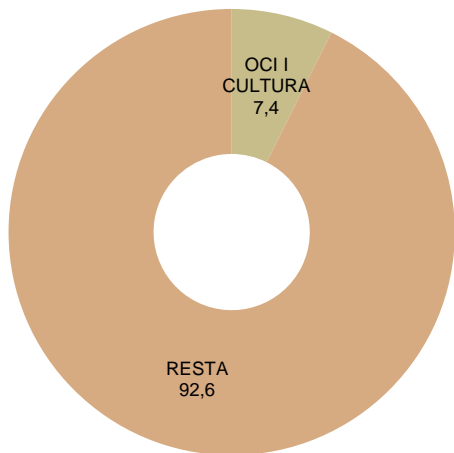
LES CARACTERÍSTIQUES





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR OCI I CULTURA

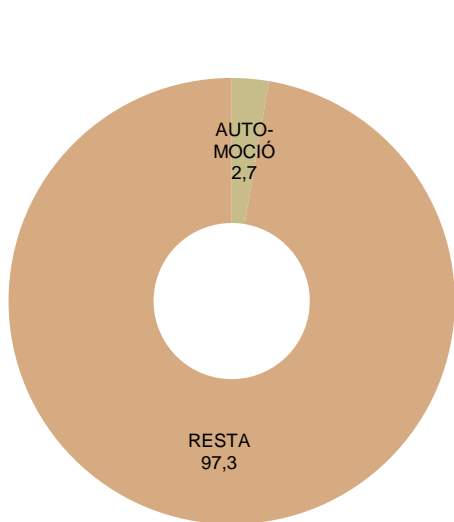
LES CARACTERÍSTIQUES





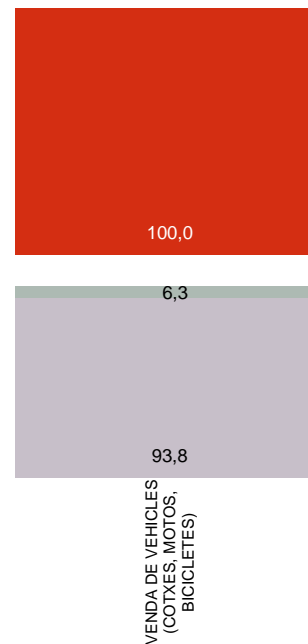
TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR AUTOMOCIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES



%

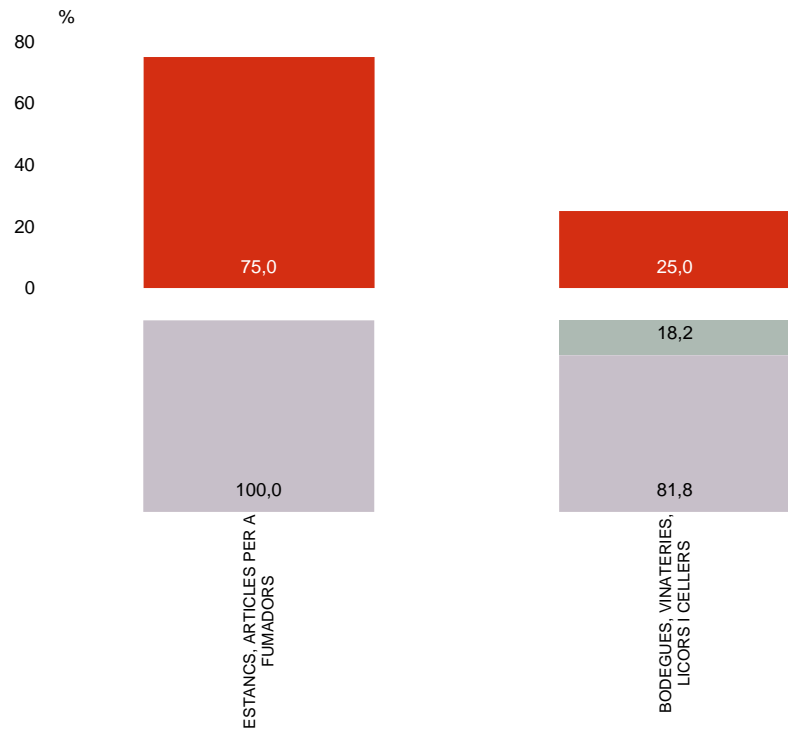
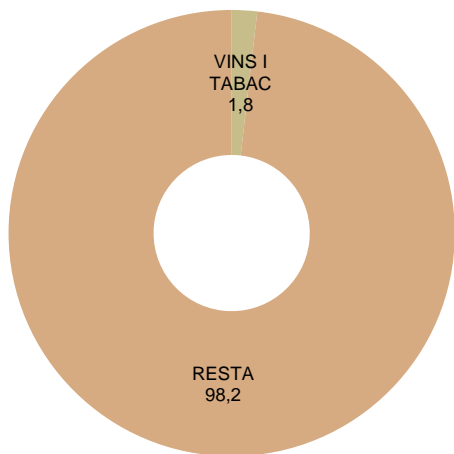
100
80
60
40
20
0





TIPUS D'ESTABLIMENT PER SECTOR VINS I TABAC

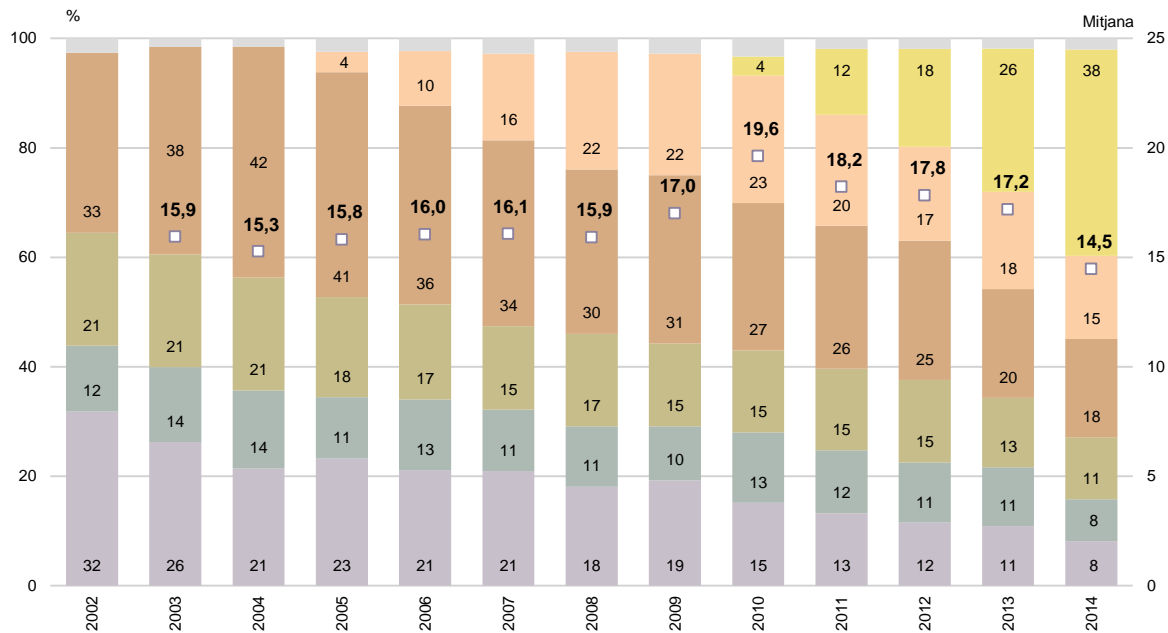
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT

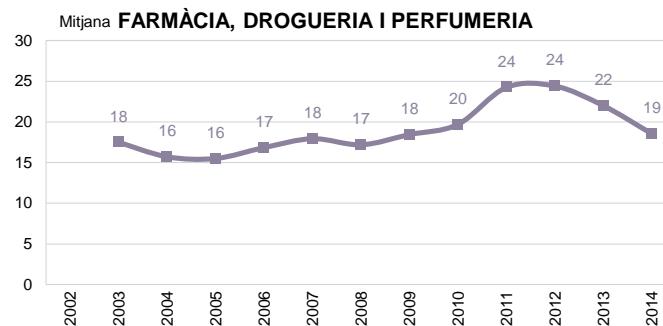
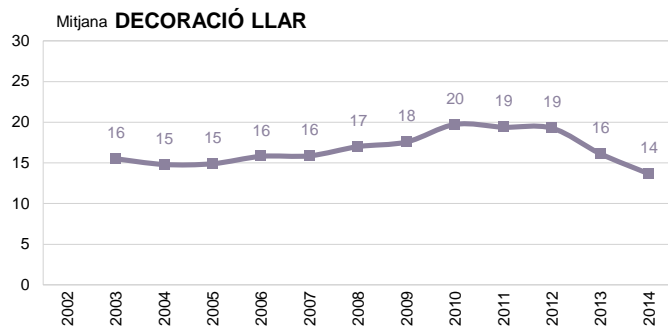
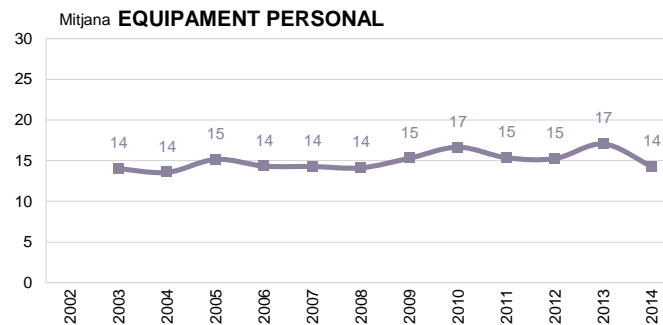
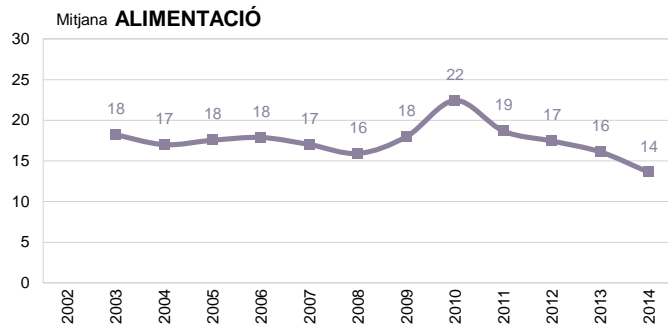
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

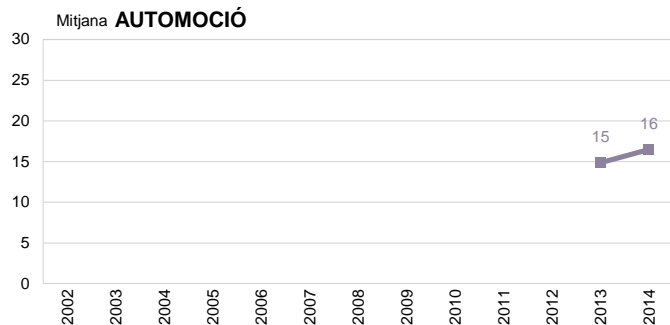
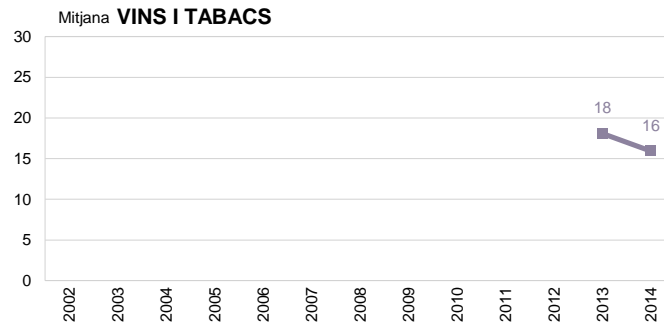
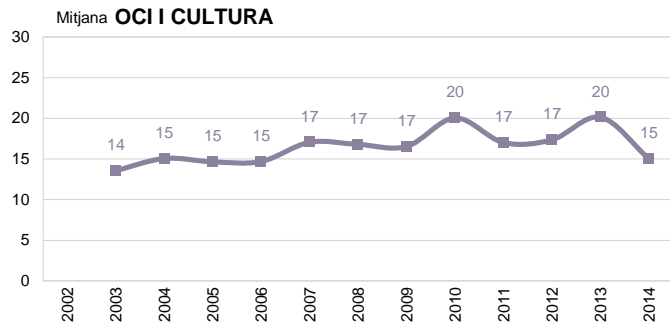
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL

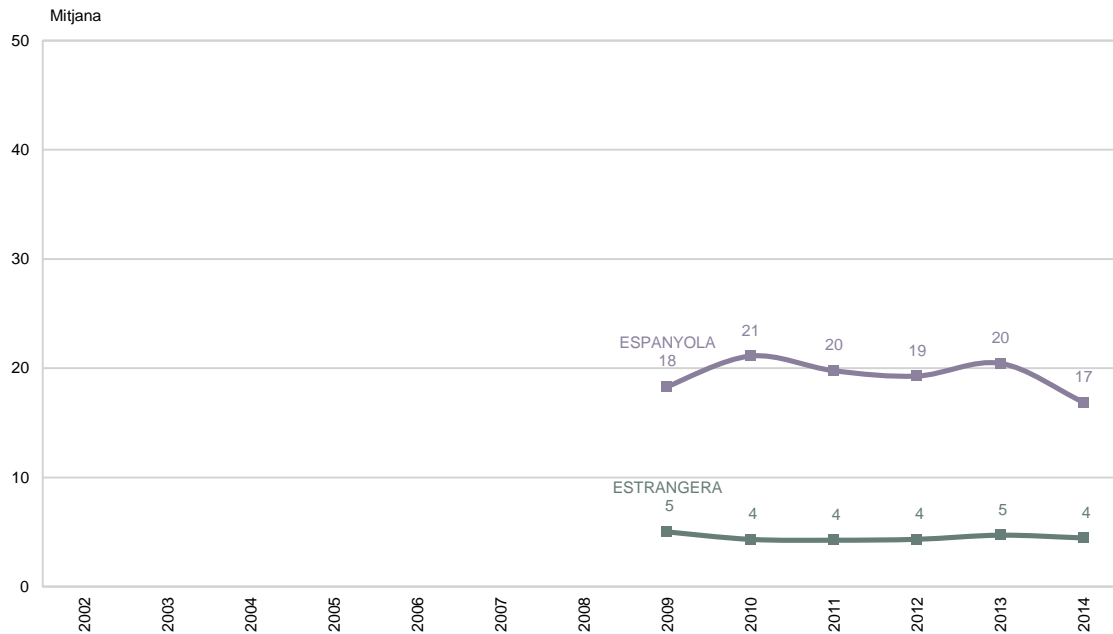
LES CARACTERÍSTIQUES





ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER NACIONALITAT

LES CARACTERÍSTIQUES

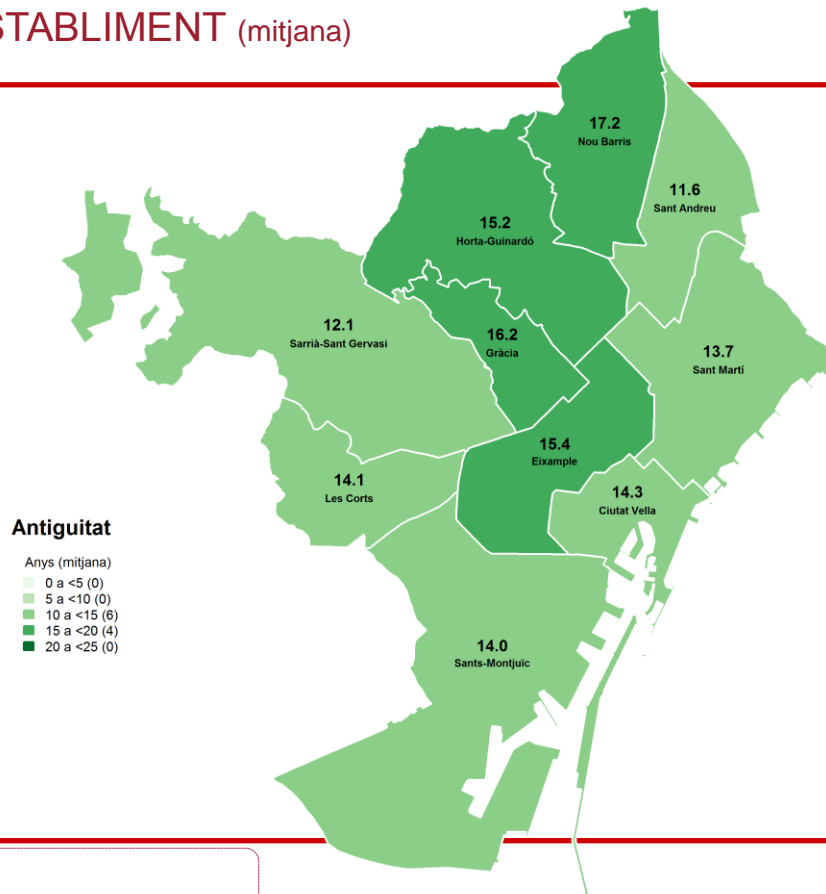




ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

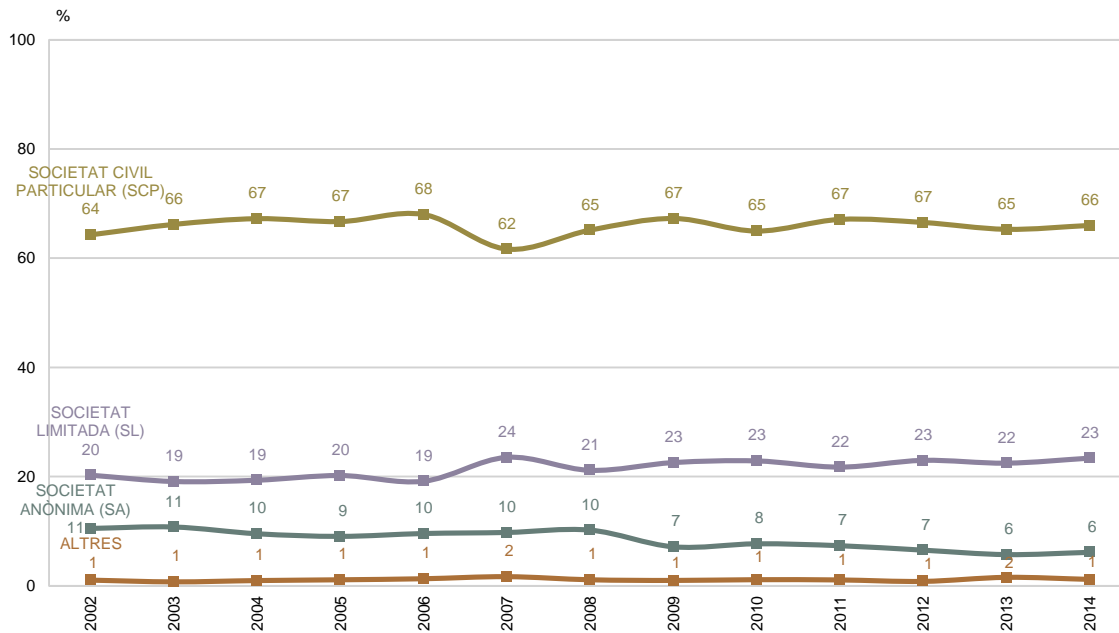
MITJANA DE CIUTAT: 14,5 ANYS





RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

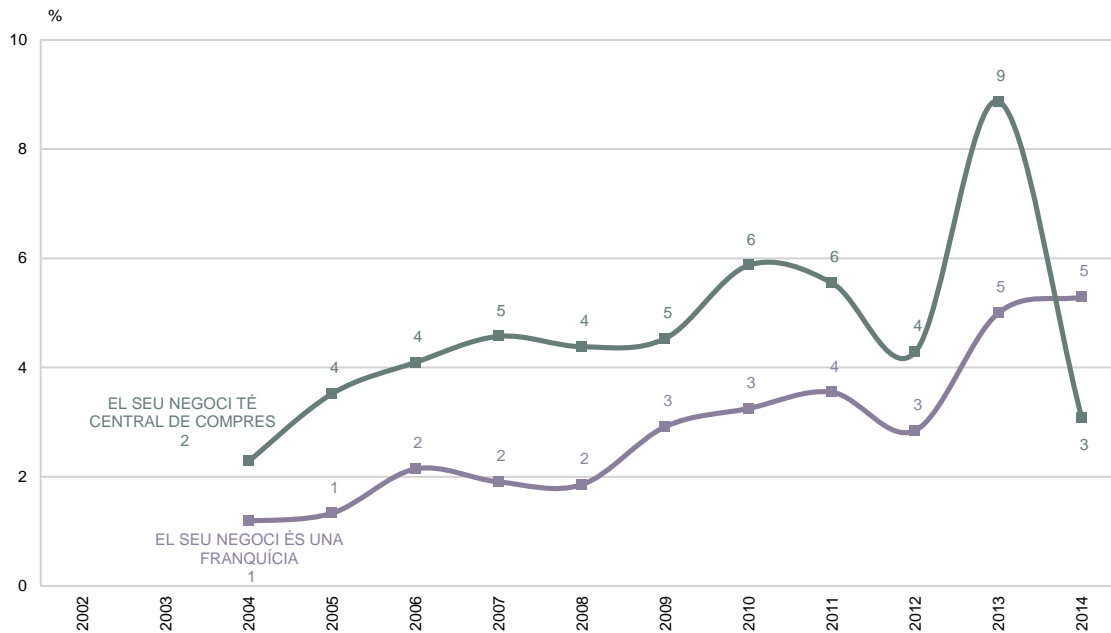
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES

LES CARACTERÍSTIQUES



P27 El seu negoci és una franquícia?

N 2400

P31

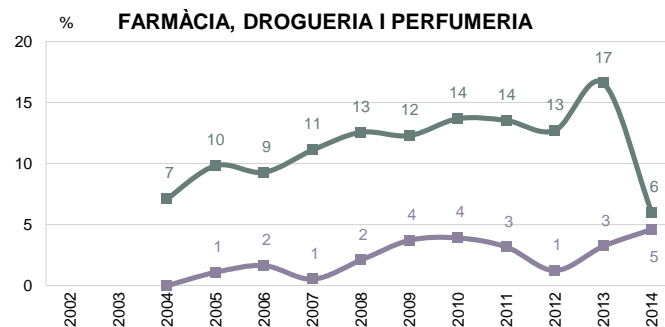
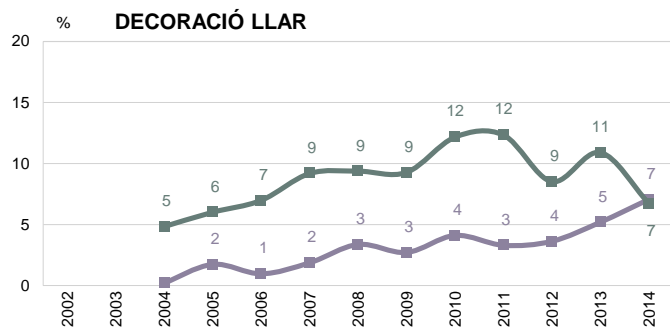
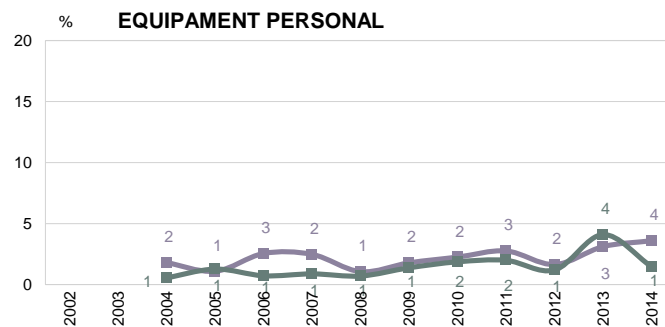
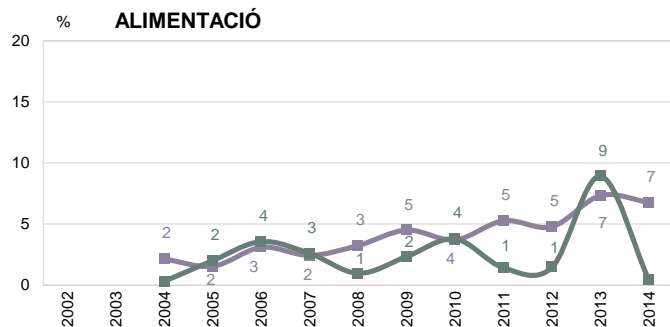
El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

N 2400



EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P27 El seu negoci és una franquícia?

N 2400 Total
693 Alimentació
611 Equipament personal
594 Decoració i llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Franquícia
Central de compres

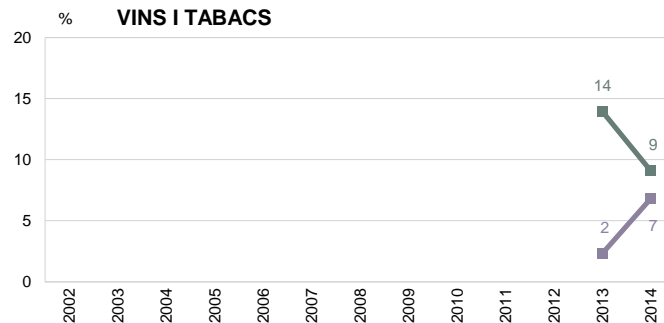
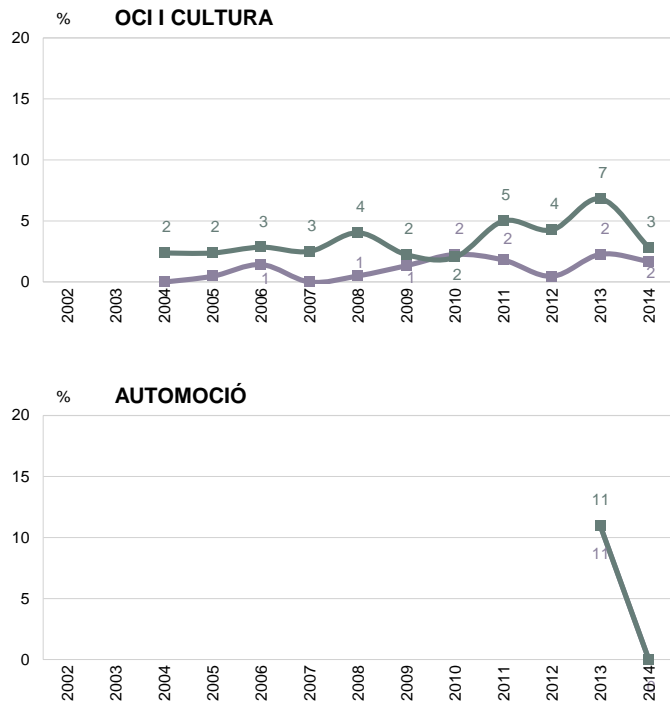
P31 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

B 2400 Total
693 Alimentació
611 Equipament personal
594 Decoració i llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria



EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA. EL SEU NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES. PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



P27 El seu negoci és una franquícia?

N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

Franquicia
Central de compres

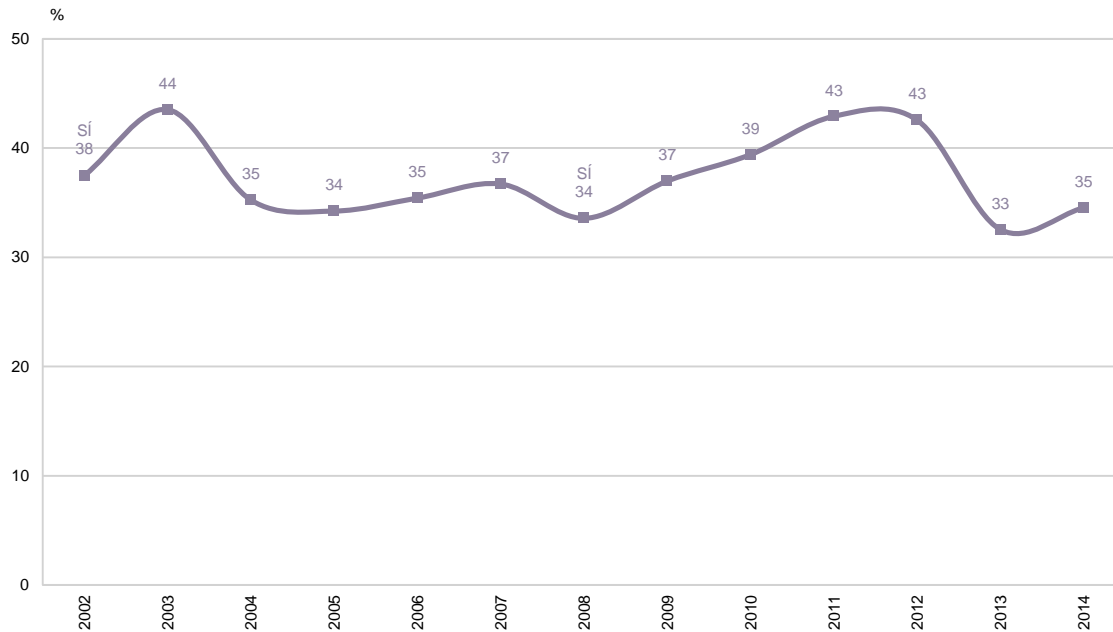
P31 El seu establiment està associat voluntàriament a algun operador (central de compres i serveis) per obtenir productes o serveis a un preu més competitiu?

B 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

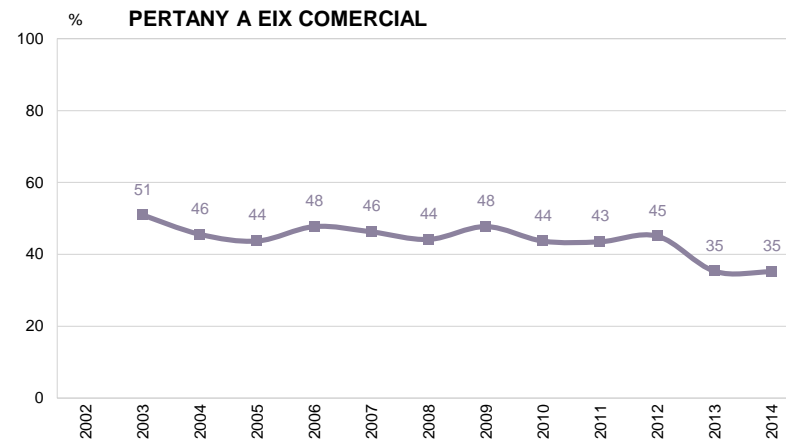
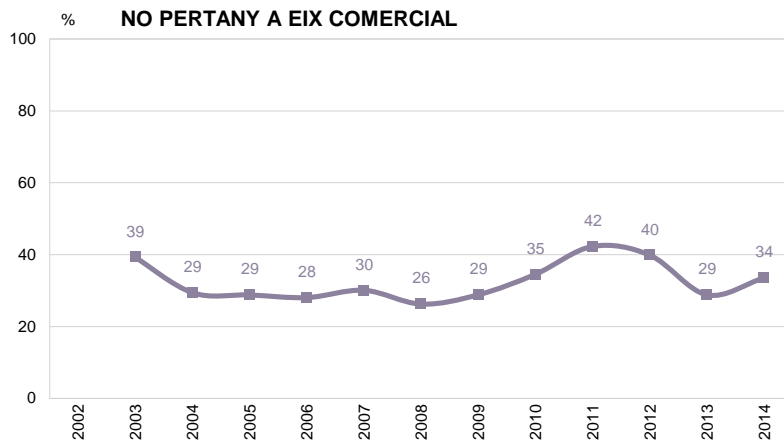
LES CARACTERÍSTIQUES





PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES



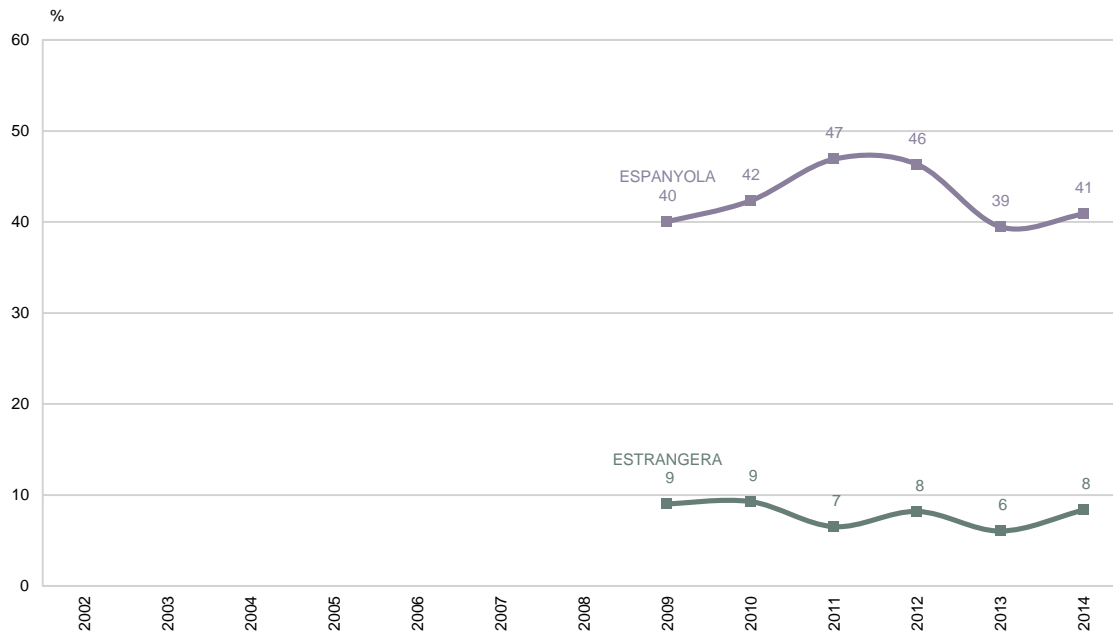
P36 Aquest establiment està associat?

N 2400 Total
891 No hi pertany
1509 Hi pertany



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER NACIONALITAT

LES CARACTERÍSTIQUES

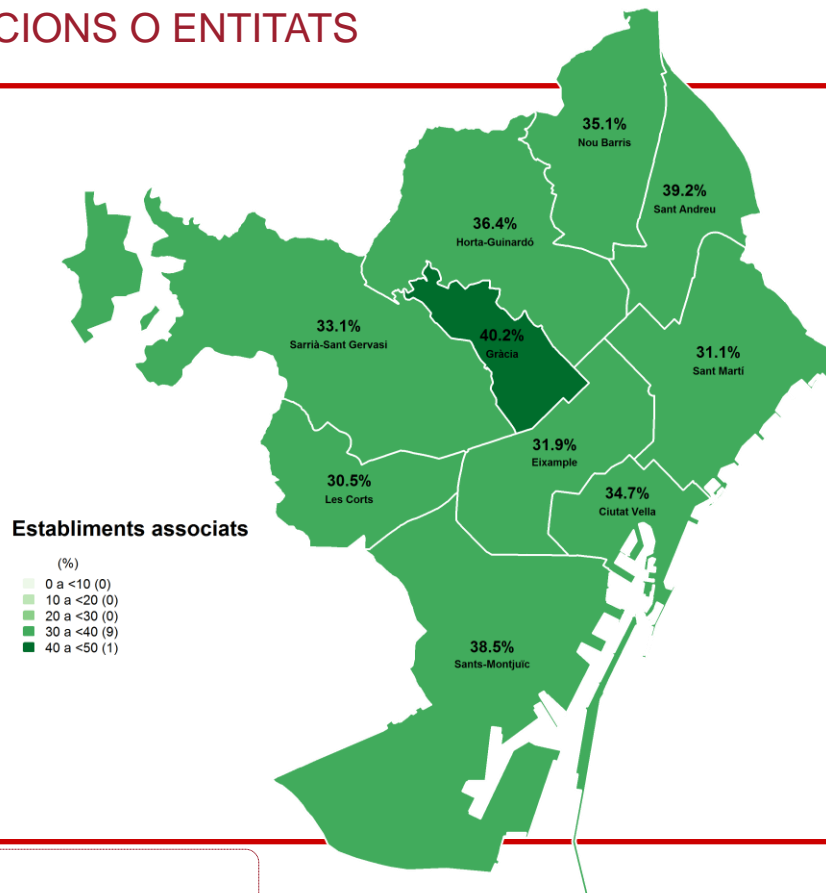




PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA DE CIUTAT: 34,5 %





PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

ALIMENTACIÓ

Gremi Flequers de Barcelona (13,0%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN(11,8%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (10,1%)
Gremi Província Cansaladers-Xarcuters BCN (6,3%)
Gremi Província Pastisseria I Confiteria (5,9%)
Gremi Detallistes Fruites i Hortalisses (5,5%)

EQUIPAMENT PERSONAL

Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (10,3%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (5,4%)
Eix Comerciants Sants - Les Corts (4,9%)
Assoc. Comerç Sarrià (4,3%)

DECORACIÓ LLAR

Gremi Comerciants Ferreteria Catalunya (10,2%)
Gremi Floristes de Catalunya (10,2%)
Gremi Provincial Comerç Mobles de Barcelona (7,0%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (4,8%)

FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

Assoc. Farmàcies de Barcelona (14,1%)
Gremi Herbolaris i Dietètica Catalunya (9,0%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (5,1%)
Gremi Perfumeria, Drogueria, Bricolatge (5,1%)
Cor d'Horta (5,1%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

OCI I CULTURA

Gremi / Associació Venedors de Premsa (36,0%)
Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (14,0%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (5,8%)
Federació Associació Barna Centre (4,7%)
Gremi Filatèlics (3,5%)

VINS I TABAC

Gremi Estanquers de Catalunya (70,0%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (5,0%)
Assoc. Comerç Sarrià (5,0%)
Federació Assoc. Barna Centre (5,0%)
Eix Cor Comercial Poblenou (5,0%)
Assoc. Establiments Comerciants i Empresaris del carrer
Olzinelles (AECECO) (5,0%)
Assoc. Veïns Badal - Brasil –La Bordeta (5,0%)
Eix Comerciants Sants- Les Corts (5,0%)

AUTOMOCIÓ

Gremi Venedors de Vehicles a Motor (41,7%)
Gremi Rep. Autom. i Carrossers-Fed. Cat.
Tallers Rep. Autom. (27,8%)
Gremi Comerciants Bicicletes (8,3%)
Gremi Reparació Automòbils i Carrossers (5,6%)
ANCOVE- Assoc. Nac. de Vehicles de Motor (5,6%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA

Federació Assoc. Barna Centre (12,1%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (5,1%)
Gremi Assoc. Venedors Premsa (5,1%)
Assoc. Comerciants Sant Pau (5,1%)
Assoc. Comerciants carrer Hospital (5,1%)

EIXAMPLE

SACC Sant Antoni Centre Comercial (19,8%)
Assoc. Comerciants Sagrada Família (6,8%)
Gremi/assoc. Venedors Premsa (4,5%)
Gremi Província Pastisseria i Confeiteria (4,0%)
Cor d'Eixample (4,0%)

SANTS-MONTJUÏC

Assoc. Veïns Comerciants Creu coberta (11,0%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (6,1%)
Gremi/Assoc. Venedors Premsa (4,9%)
Gremi Detallistes Fruites i Hortalisses (4,9%)

LES CORTS

Gremi de Flequers de Barcelona (8,3%)
Gremi Venedors Vehicles a Motor (5,6%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ-SANT GERVASI

Assoc. Comerç Sarrià (22,1%)
Assoc. Comerciants Sant Gervasi
Barnavasi-Galvany (16,3%)
Gremi Floristes de Catalunya (7,0%)

GRÀCIA

Assoc. Comerciants c. Gran de Gràcia (14,3%)
Assoc. Comerciants c. Verdi (8,3%)
Assoc. Comerciants c. Astúries (7,1%)
Gremi de Floristes de Catalunya (4,8%)
Assoc. Comerciants i Veïns Trav. de Dalt (4,8%)

HORTA-GUINARDÓ

Cor d'Horta (37,5%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters Barcelona (8,9%)
Gremi Flequers de Barcelona (5,4%)
Assoc. Comerciants Maragall Trinxant (5,4%)
Gremi /Assoc. Venedors Premsa (8,9%)
Assoc. Comerciants Carmel Centre (8,9%)

NOU BARRIS

Gremi Flequers de Barcelona (10,2%)
Federació Assoc. Comerç Nou Barris (6,8%)
Assoc. Comerciants Centre Comercial Roquetes (5,1%)
Assoc. Comerciants Via Júlia (5,1%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU

Eix Comercial Sant Andreu (26,2%)
Assoc. Comerciants Bon Pastor (10,8%)
Assoc. Comerciants Trinitat Vella (10,8%)
Grgemi de Flequers de Barcelona (7,7%)

SANT MARTÍ

Assoc. Comerciants Sant Martí (7,1%)
Assoc. Botiguers del Clot (4,7%)
Gremi Província Cansaladers–Xarcuters Barcelona (4,7%)
Assoc. Concessionaris Mercat Clot (3,5%)
Gremi Flequers Província Barcelona (3,5%)
Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (3,5%)



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

LES CARACTERÍSTIQUES

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ASSESSORIA, TRÀMITS BUROCRÀTICS, INFORMACIÓ | 21,3 | 37,5 | 32,2 | 40,1 | 40,6 | 37,6 | 34,8 | 30,6 | 34,4 | 29,7 | 31,0 | 26,2 | 34,1 |
| BOTIGA AL CARRER, FIRA AL CARRER, VENDES AL CARRER | 6,3 | 3,6 | 3,8 | 5,7 | 5,4 | 5,7 | 10,1 | 13,1 | 16,1 | 13,7 | 15,3 | 14,2 | 22,7 |
| PROMOCIONS DIVERSES, DINAMITZACIÓ (MENYS RIFES, SORTEIGS, TARGETES) | 11,5 | 8,3 | 15,8 | 15,7 | 18,4 | 11,5 | 11,8 | 11,5 | 16,7 | 18,9 | 13,3 | 10,0 | 15,4 |
| PUBLICITAT | 12,1 | 21,1 | 16,5 | 11,8 | 13,2 | 11,7 | 14,0 | 15,0 | 12,2 | 8,6 | 7,4 | 5,0 | 11,9 |
| DECORACIÓ DE NADAL | 17,8 | 9,6 | 13,0 | 11,1 | 12,9 | 13,1 | 11,5 | 12,0 | 11,0 | 14,7 | 9,5 | 6,5 | 8,8 |
| FESTES DEL BARRI, FESTES TRADICIONALS | 7,0 | 3,8 | 8,2 | 6,1 | 5,6 | 9,7 | 7,9 | 8,5 | 7,3 | 12,0 | 13,4 | 2,2 | 7,7 |
| FORMACIÓ, CURSOS | 4,6 | 2,4 | 2,7 | 2,6 | 3,8 | 3,5 | 6,1 | 4,7 | 4,6 | 5,0 | 6,3 | 10,4 | 6,9 |
| SORTEIGS, RIFES (VIATGES, PANERES...) | 5,8 | 1,9 | 3,4 | 1,4 | 1,3 | 2,5 | 2,7 | 4,4 | 3,5 | 7,0 | 7,4 | 1,5 | 3,0 |
| LOTERIA DE NADAL | 5,3 | 1,5 | 2,2 | 1,3 | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 1,7 | 2,2 | 1,1 | 0,6 | 2,9 |
| SOPARS, DINARS, ACTIVITATS DE RELACIÓ SOCIAL | 1,1 | 0,4 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | 0,4 | 1,0 | 0,1 | 1,5 | 1,7 | 2,5 |
| BUTLLETINS, PUBLICACIONS | 1,8 | 0,9 | 2,3 | 1,1 | 1,9 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 2,5 | 1,9 | 2,3 | 3,6 | 2,2 |
| NEGOCIACIÓ DE PREUS AMB PROVEÏDORS | 7,0 | 6,3 | 1,2 | 0,8 | 0,5 | 1,4 | 2,0 | 0,7 | 0,9 | 2,0 | 1,6 | 1,0 | 1,2 |
| REFORMES DE LA ZONA | 0,0 | 1,8 | 1,6 | 2,2 | 1,7 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,8 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 0,6 |
| FER APARCAMENTS | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,6 |
| CONFERÈNCIES, DEBATS | 1,6 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,8 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,5 |
| TARGETES DE FIDELITAT, TARGETES DE DESCOMPTE | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 1,0 | 0,7 | 1,3 | 0,7 | 1,3 | 1,2 | 0,7 | 1,1 | 0,4 | 0,5 |
| ALTRES | 7,0 | 2,7 | 3,6 | 2,5 | 1,5 | 2,2 | 2,1 | 3,4 | 3,7 | 2,4 | 2,1 | 7,2 | 1,2 |
| CAP | 14,4 | 14,8 | 12,0 | 12,9 | 11,4 | 11,4 | 14,6 | 12,6 | 11,4 | 10,7 | 11,4 | 6,1 | 8,7 |
| NS / NC | 0,4 | 6,0 | 8,5 | 6,7 | 5,0 | 8,4 | 5,5 | 11,0 | 7,1 | 8,8 | 8,7 | 23,4 | 8,2 |
| N | (703) | (914) | (740) | (719) | (744) | (771) | (705) | (837) | (884) | (964) | (960) | (781) | (829) |

P38

I em podria dir alguna actuació que hagi fet aquesta/es associació/ns pel comerç? Alguna més?

B Establiments associats
N 829
R Espontània. Multiresposta



1.2

Els establiments comercials

El local comercial



EL LOCAL COMERCIAL

El 2014 i respecte la **situació** dels establiments visitats, el 93,6% són botigues aïllades al carrer, el 5,1% parades de mercats municipals i l'1,3% botigues en centres o galeries comercials.

La **superfície** mitjana de la sala de vendes dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 86 m² (el 2013 era 90,5 m²). Les sales més grans es troben en els sectors d'automoció (218 m²), oci i cultura (126,5 m²) i decoració - llar (105 m²). La resta solen ser espais més petits sobretot vins - tabacs (31 m²), farmàcia – drogueria – perfumeria (58 m²) i equipament personal (58 m²) i alimentació no mercats (84,5 m²). Les sales de venda de comerços de titularitat no espanyola solen sobrepassar la mitjana (99 m²). Les Corts (130 m²) i l'Eixample (105,5 m²) són els districtes amb botigues més grans.

Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en el 34,8% dels casos l'entrada no té desnivell, en el 48,2% hi ha un graó baix (menys de 12 cm), en l'11,6% un graó mitjà (de 12 a 20 cm), en l'1,4% un graó més alt i en el 4,0% dels casos una escala o varis graons.

El 16,8% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada igual o inferior de 70 cm. El

83,3% la té superior a 70 cm.

El 70,4% dels **rètols** dels establiments estan escrits en català (el 2009 sumaven el 63%), el 19,6% en castellà, el 9,5% en anglès i el 5,0% en altres llengües. En el cas dels establiments de titularitat no espanyola, també hi ha rètols en català (65,5%, el 2013 era 61,6%), en castellà (22,1%, el 2013 era 29,2%), en anglès (15,4%) i en altres llengües (7,4%). Nota: Els rètols poder estar escrits en una o més llengües.

Pel que fa al **règim de tinència del local**, el 74,1% dels locals visitats són de lloguer, el 16,5% de propietat (sobretot els de farmàcia-drogueria-perfumeria i d'automoció) i el 6,2% són concessió municipal. Pràcticament tots els establiments de titularitat no espanyola són de lloguer (96,1%).

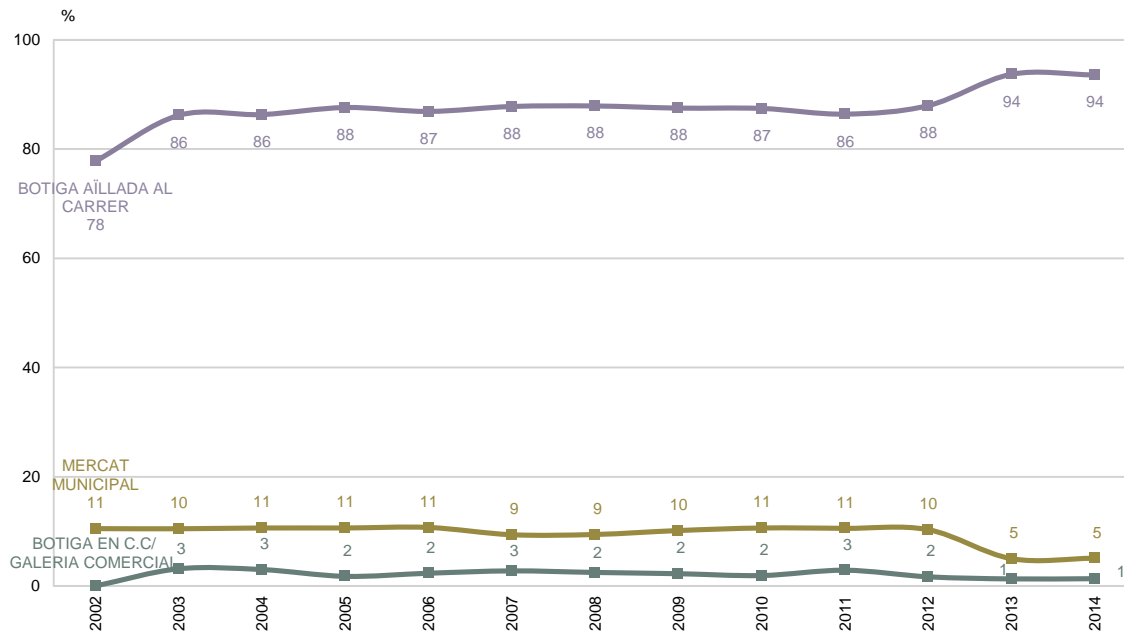
El 8,5% dels establiments de lloguer tenen un contracte anterior al 9 de maig de 1985 (el 2013 era el 13,5%). Els sectors de farmàcia – drogueria – perfumeria (14,7%) i d'oci - cultura (16,2%) són els que tenen més lloguers antics.

El 82,7% dels comerços disposa de **caixa registradora**, majorment una i el 35,1% de les caixes són amb escàner.



SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

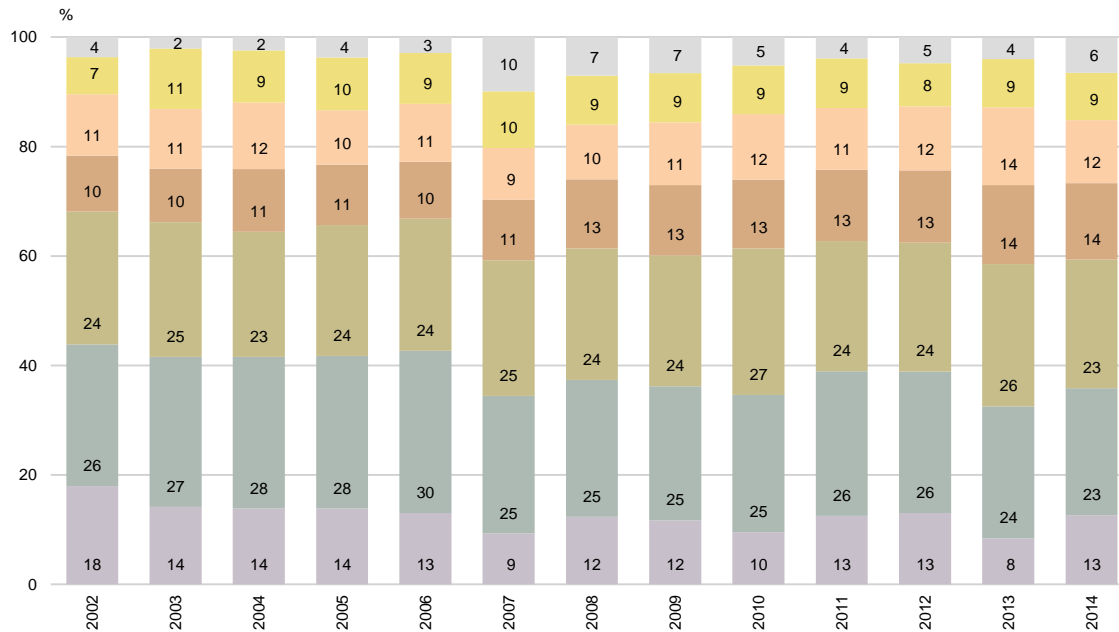
EL LOCALCOMERCIAL





SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES

EL LOCAL COMERCIAL



P40

Quina és la superfície de la sala de vendes?

B Establiments no de mercats i amb sala de vendes
N 2278

Menys de 20 m2
De 20 a 39 m2
De 40 a 69 m2

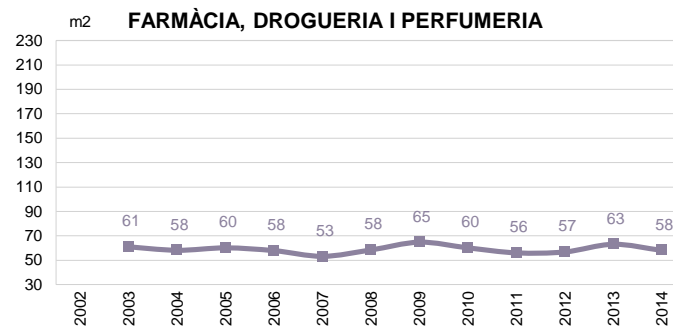
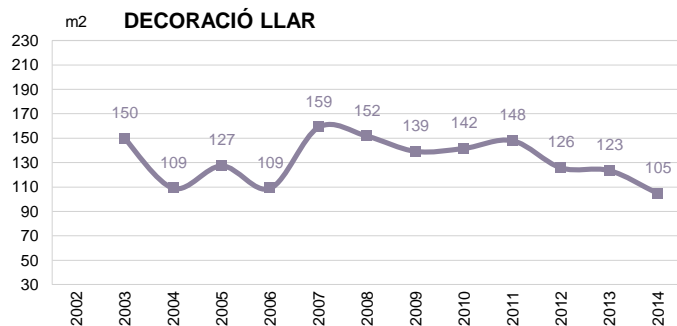
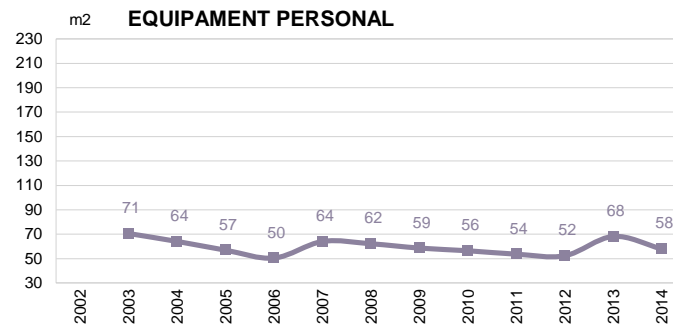
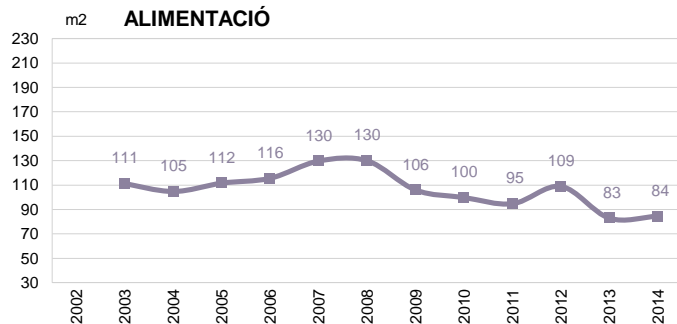
De 70 a 99 m2
De 100 a 199 m2
200 o més m2

NS / NC



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



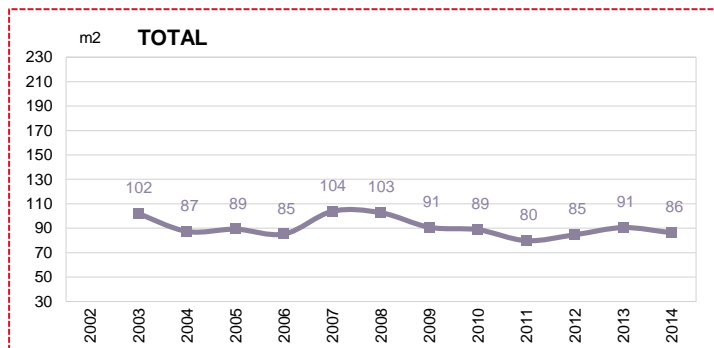
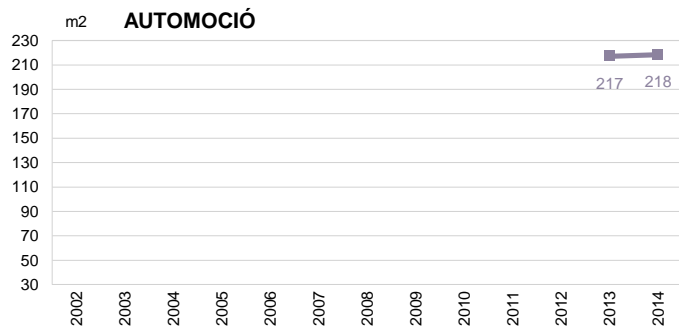
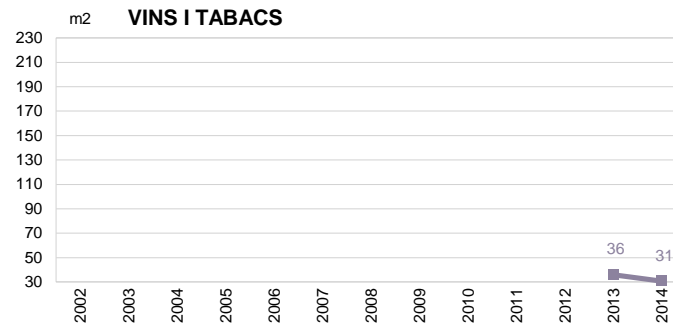
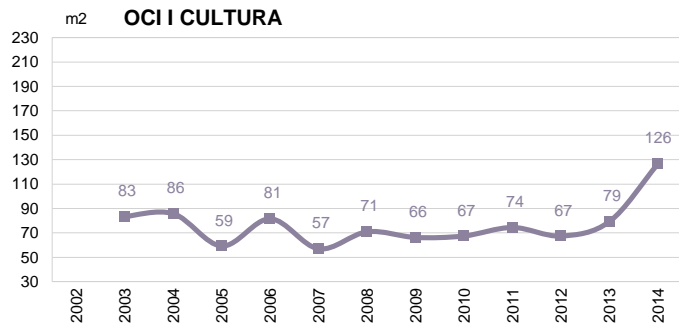
P40 Quina és la superfície de la sala de vendes?

B Establiments no de mercats i amb sala de vendes
N 2278 Total 592 Decoració llar
577 Alimentació 216 Farmàcia, drogueria i perfumeria
608 Equipament personal



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



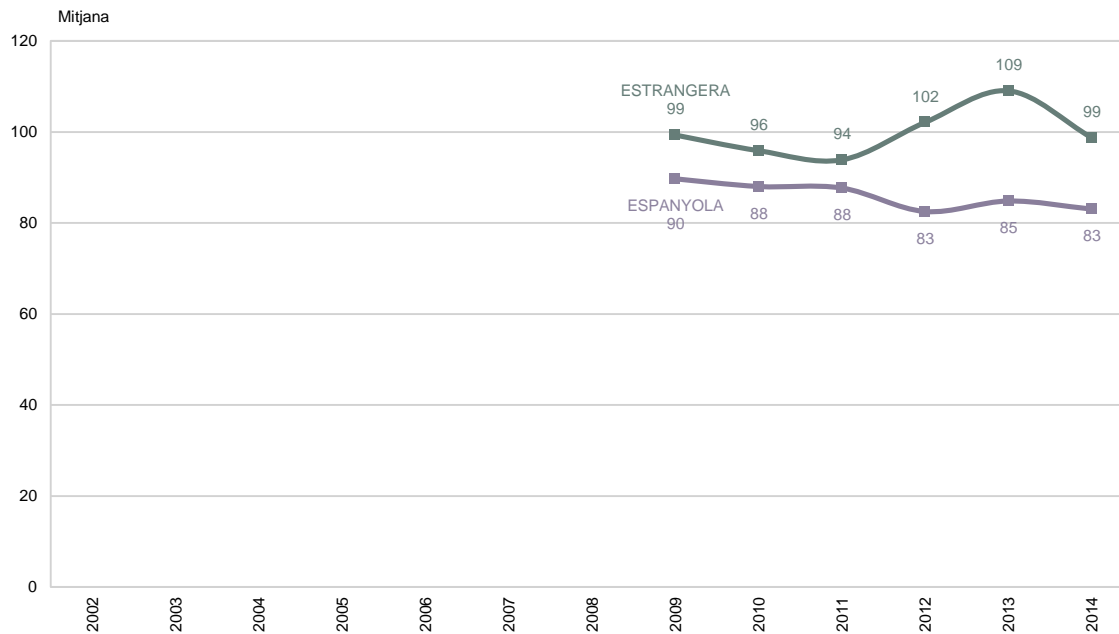
P40 Quina és la superfície de la sala de vendes?

B Establiments no de mercats i amb sala de vendes
N 2278 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NACIONALITAT

EL LOCAL COMERCIAL



P40 Quina és la superfície de la sala de vendes?

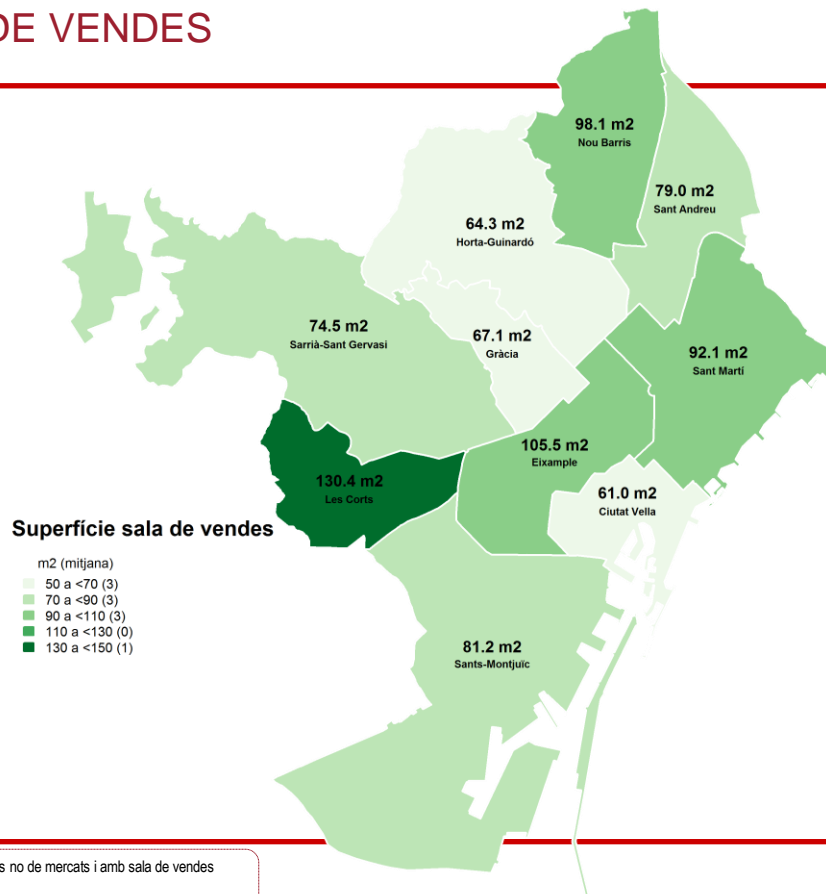
B Establiments no de mercats i amb sala de vendes
N 2278 Total
1812 Espanyola
466 Estrangera / NC



SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

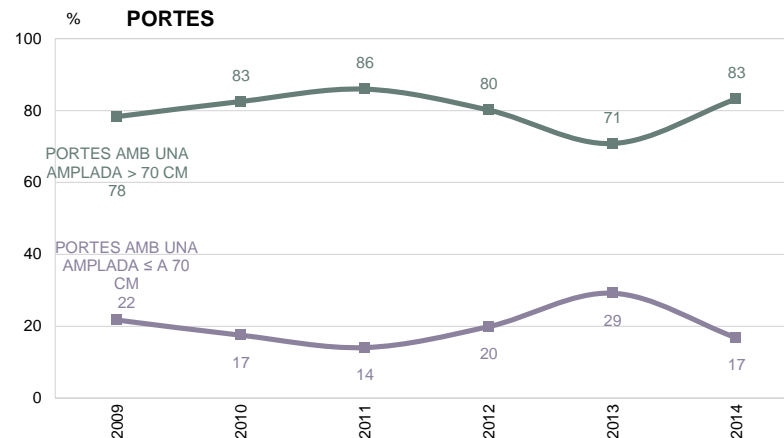
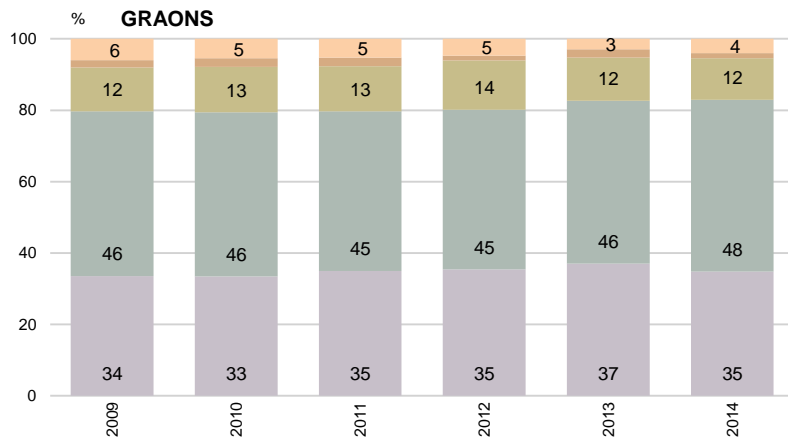
MITJANA DE CIUTAT: 86,3 m²





ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

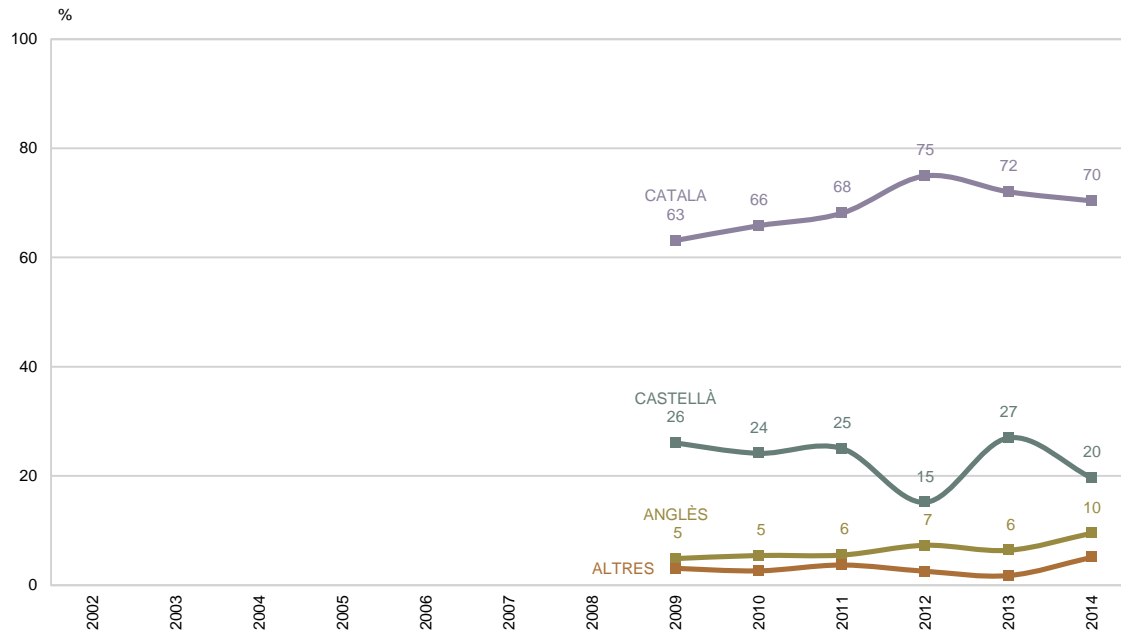
EL LOCAL COMERCIAL





LLENGUA DEL RÈTOL

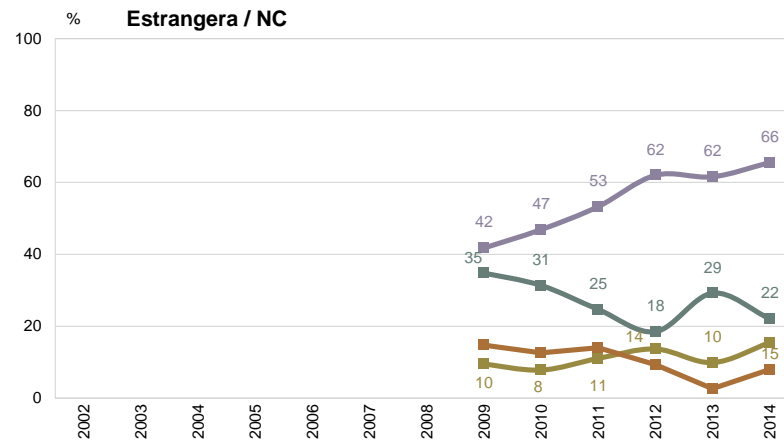
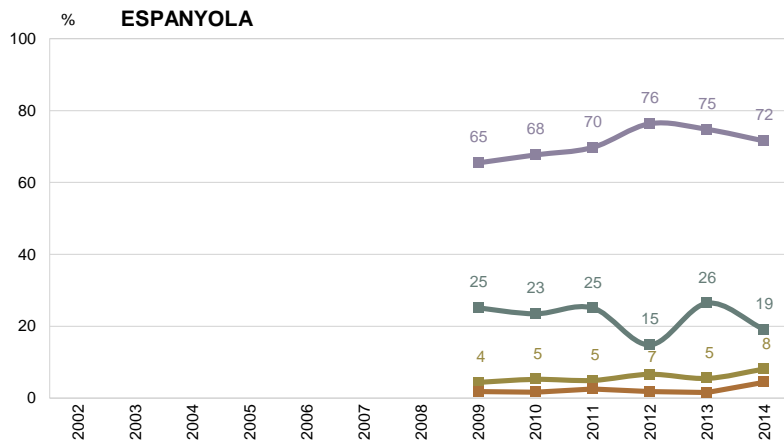
EL LOCAL COMERCIAL





LLENGUA DEL RÈTOL PER NACIONALITAT

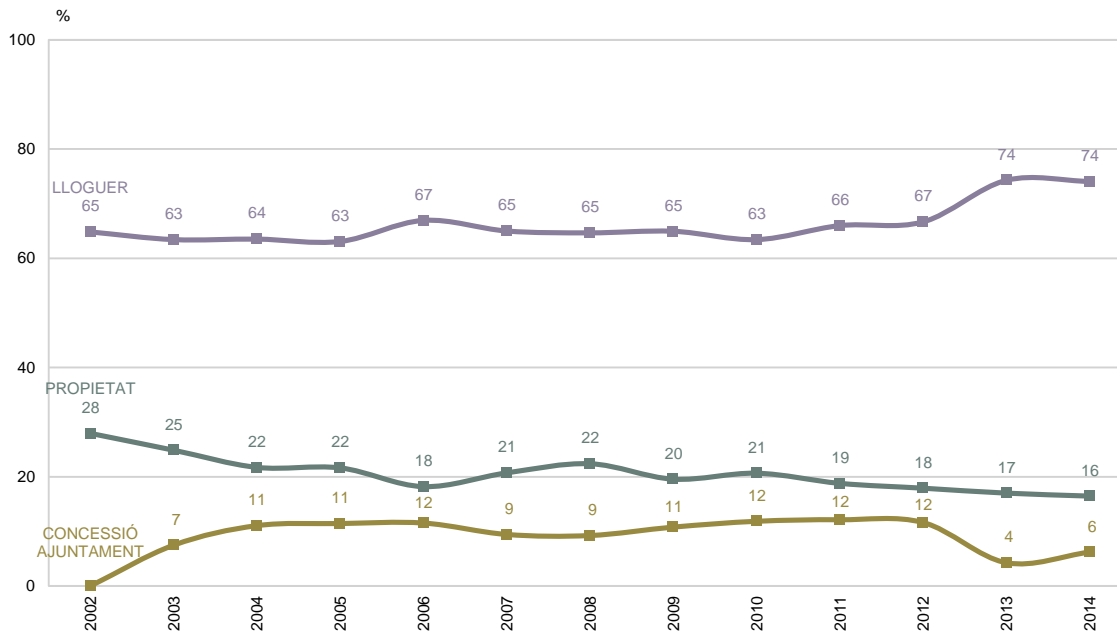
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

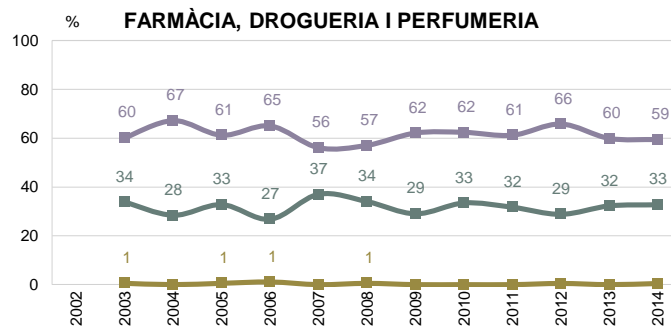
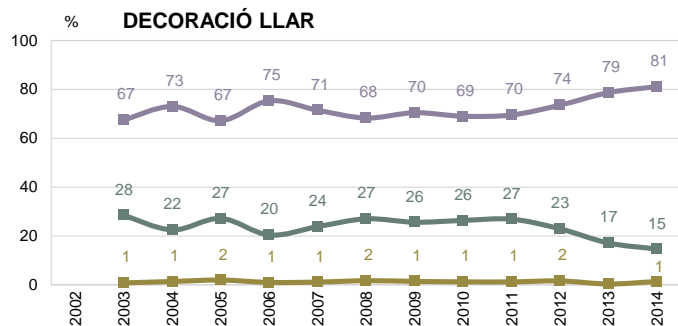
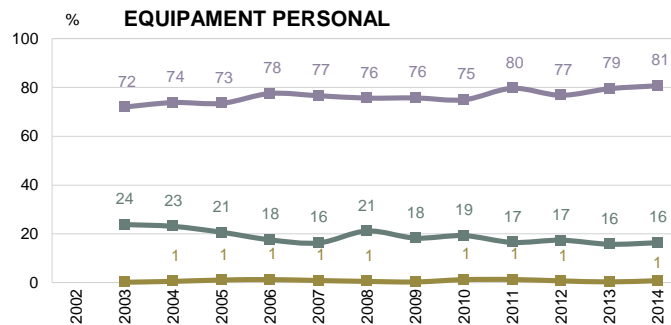
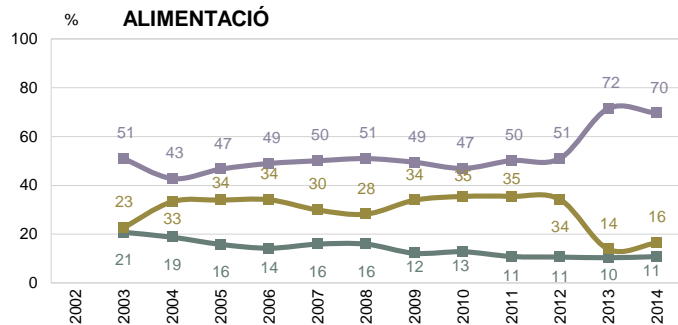
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

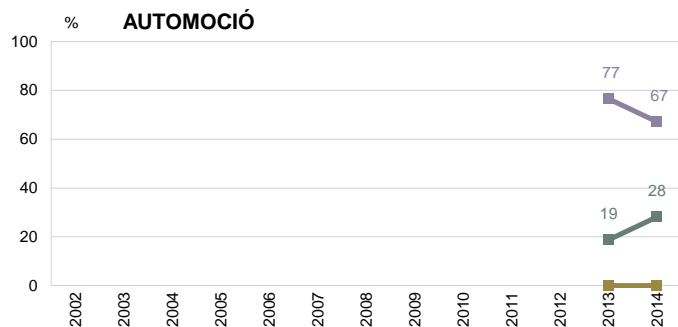
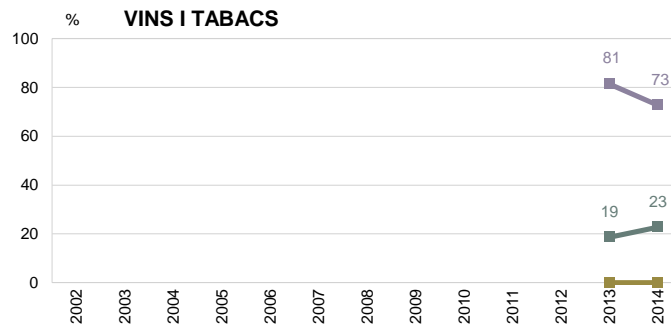
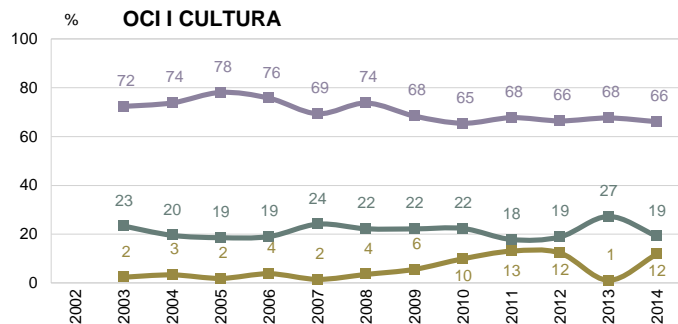
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P41 Quin és el règim de tinença del local?

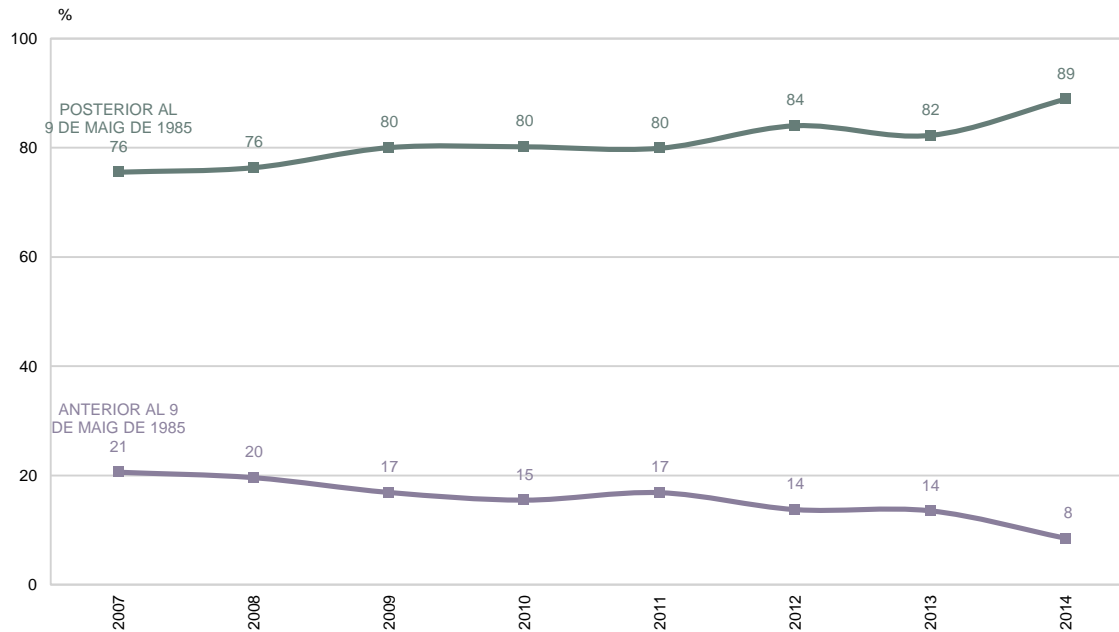
N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Propietat
■ Lloguer
■ Concessió Ajuntament



TIPUS DE CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR A 9 DE MAIG 1985

EL LOCAL COMERCIAL



P42

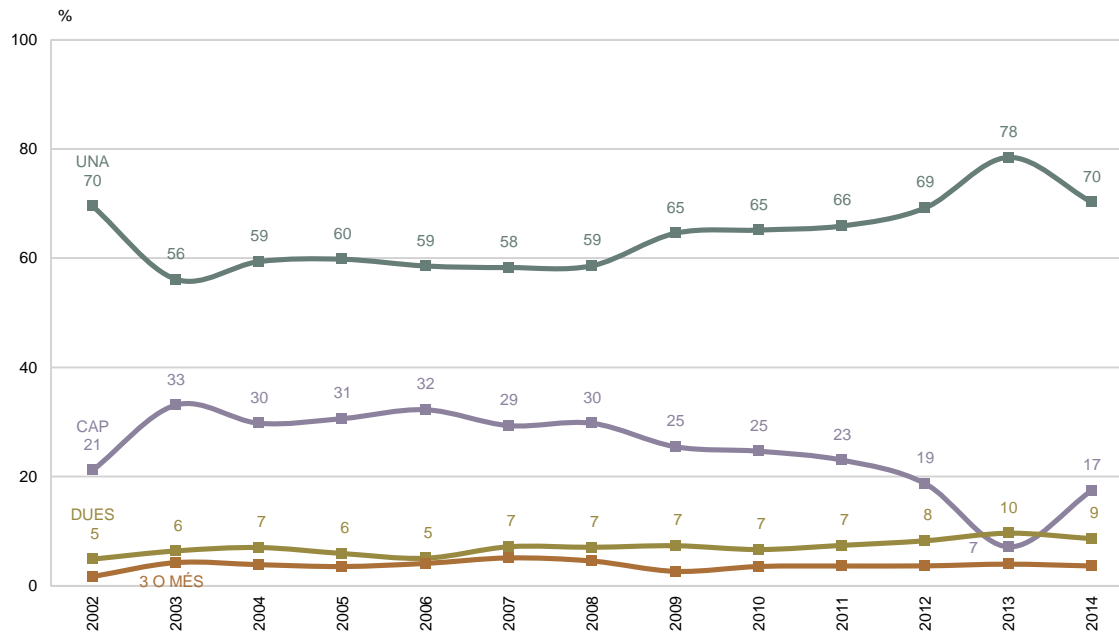
Quin tipus de contracte té, és anterior o posterior al 9 de maig de 1985?

B El règim de tinença de local és de lloguer
 N 1778



NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

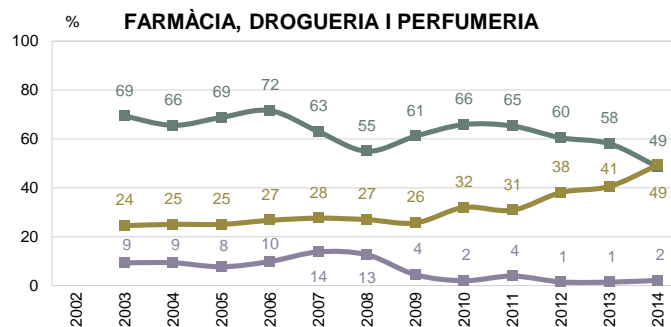
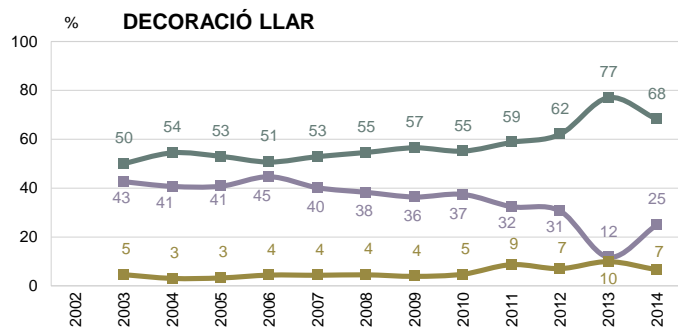
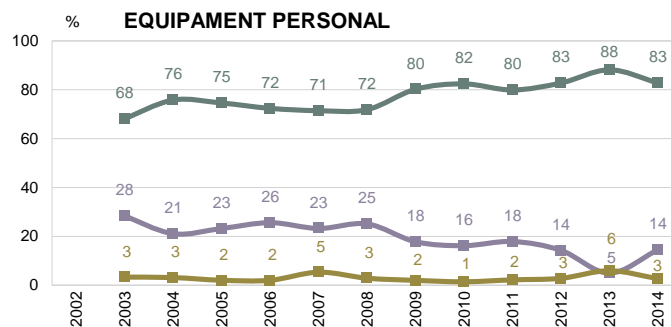
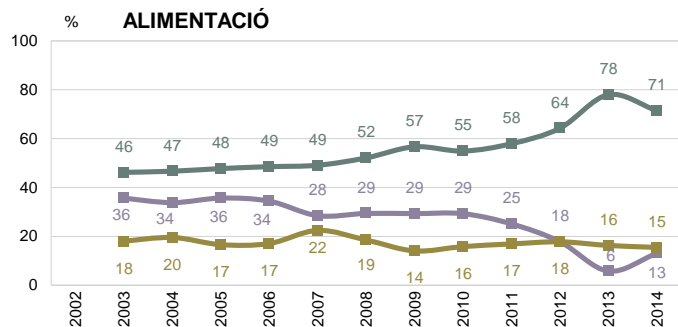
EL LOCAL COMERCIAL





NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P44 Nombre de caixes enregistradores

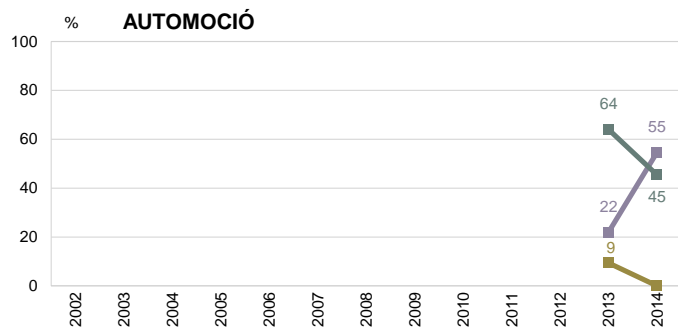
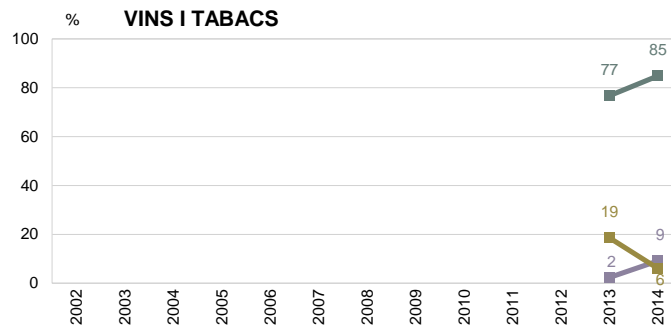
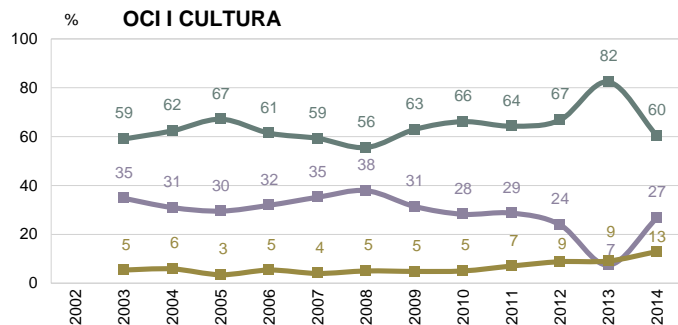
B Entrevistats en les onades de primavera i tardor
N 1600 Total 396 Decoració llar
459 Alimentació 144 Farmàcia, drogueria i perfumeria
408 Equipament personal

Cap
Una
Dues o més



NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL



P44 Nombre de caixes enregistradores

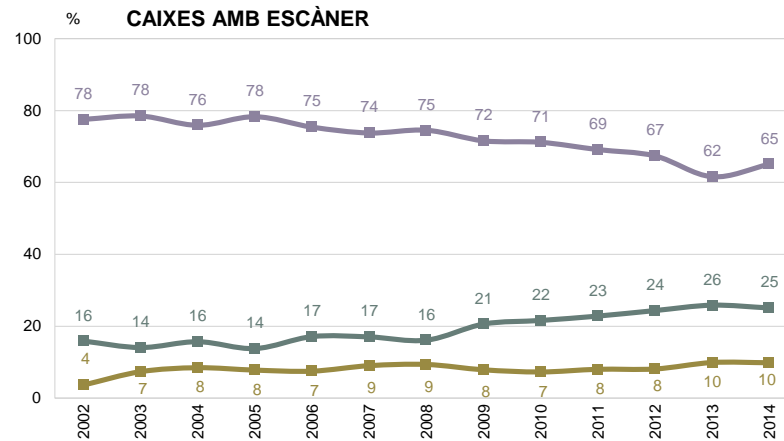
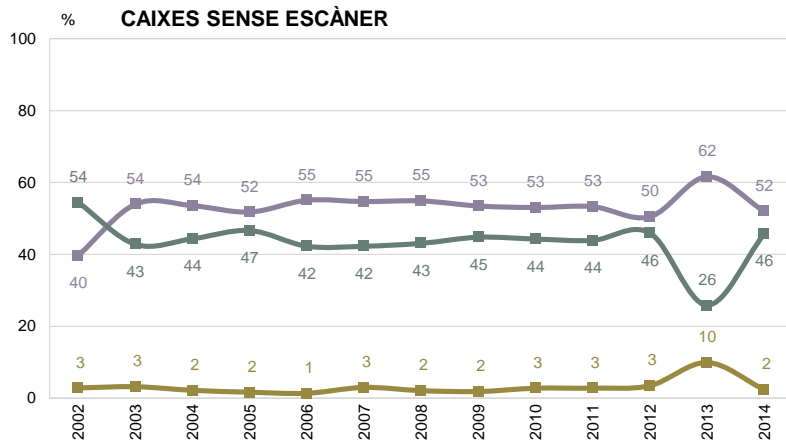
B Entrevistats en les onades de primavera i tardor
N 1600 Total 44 Automoció
116 Oci i cultura
33 Vins i tabacs

Cap
Una
Dues o més



NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

EL LOCAL COMERCIAL





1.3

Els establiments comercials

Els serveis



ELS SERVEIS

El 2014 el 61,6% dels comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida (el 2013 era el 55,5%), principalment els d'alimentació de mercats (94,8%), automoció (95,3%) i vins - tabac (88,6%). Altrament, el 25,8% disposa d'un sistema de lliure servei assistit, en el cas d'oci - cultura és el més freqüent (50,3%) i farmàcia- drogueria- perfumeria (43,8%). El 12,7% té un sistema de lliure servei, però a l'alimentació no de mercats és del 30,3%. Els establiments de titularitat no espanyola es reparteixen de la següent manera: venda assistida (36,6%), lliure servei assistit (32,5%), lliure servei (30,8%).

Els comerços que disposen de **cobrament amb targeta** sumen 83,8% (segueix la tendència creixent). Aquest servei està implantat pràcticament en tot el sector de farmàcia – drogueria - perfumeria (96,3%), equipament personal (96,2%), automoció (90,6%), vins i tabacs (88,6%) i decoració –llar (87,7%). És menys freqüent en els rams d'alimentació no mercats (67,1%, el 2013 era 59,6%) i d'oci - cultura (74,6%).

El darrer mes el cobrament amb targeta va suposar de mitjana el 39,5% del total de la facturació. Quan és més habitual el pagament amb targeta és en la compra

de roba i calçat (55,5%) i automoció (51,0%); s'utilitza menys en l'adquisició d'aliments (22,3%).

El 43,9% de les botigues visitades disposa del **servei de comandes per telèfon** (el 2013 era el 37,0%) sobretot, el sector d'alimentació de mercats (79,3%). El 19,9% de les botigues de titularitat no espanyola també en disposa (el 2013 era 14,1%).

El 31,7% ofereix **portar les compres al domicili** (el 2013 era el 25,3%). Aquest servei és més habitual als rams de decoració - llar (46,1%) i alimentació (40,1%, el 2013 era 27%); és menys comú en el cas de les botigues de titularitat no espanyola (15,0%, el 2013 era 11,1%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per usar aquest servei; només el 23,4% posa aquesta condició (el 2013 era el 16,8%), essent aquest mínim bastant variable en funció del tipus de producte i establiment. El 2014 el mínim de despesa necessari és 60,5 euros de mitjana, però és força menor en el cas de l'alimentació (32 euros),

El 63,0% dels comerços té **la gestió informatitzada** (el 2013 era el 59,7%). Els sectors més informatitzats són vins – tabacs (88,6%), farmàcia – drogueria – perfumeria (87,6%) i automoció (85,9%), segueixen

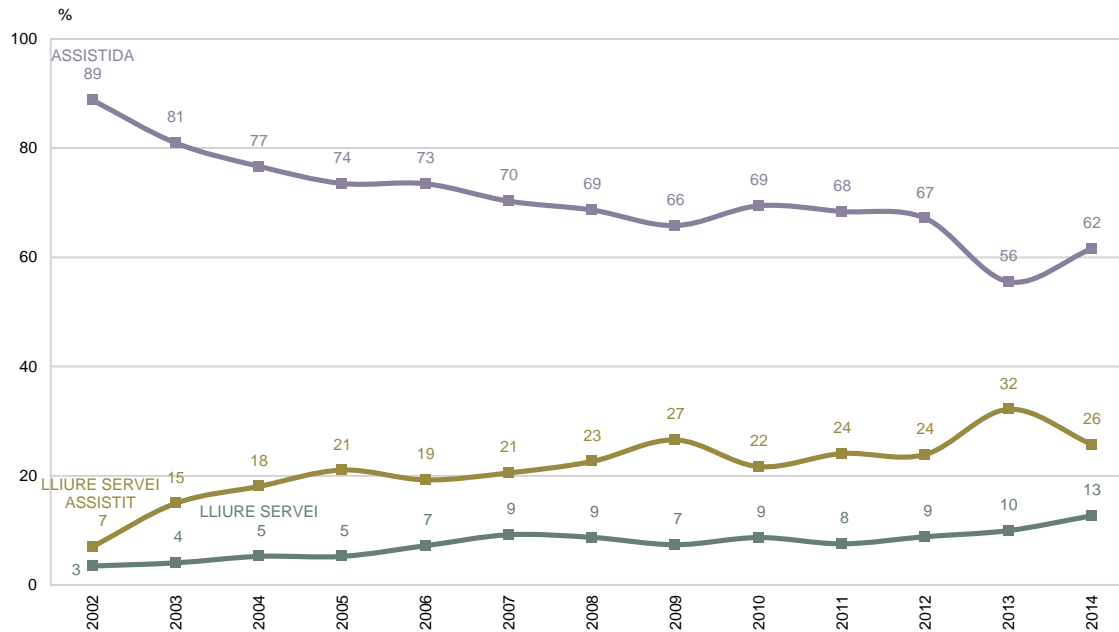
equipament personal (65,8%), decoració - llar (66,0%), equipament personal (65,8%), oci – cultura (58,2%) i alimentació no mercats (51,1%) i, per últim, alimentació mercats (31,0, el 2013 era 25,0%). El 49,3% de comerços de titularitat no espanyola tenen la gestió informatitzada (el 2013 era el 44,5%).

Els establiments que disposen de **web** sumen el 27,8%. Pel que fa als establiments de titularitat no espanyola, la tinença és del 12,8% (el 2013 era el 9,7%). Pràcticament tots els webs són de caràcter informatiu i un terç amb possibilitat de comprar *on line* (carret de la compra).



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

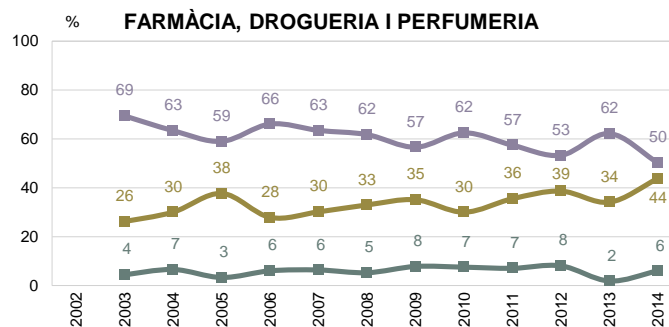
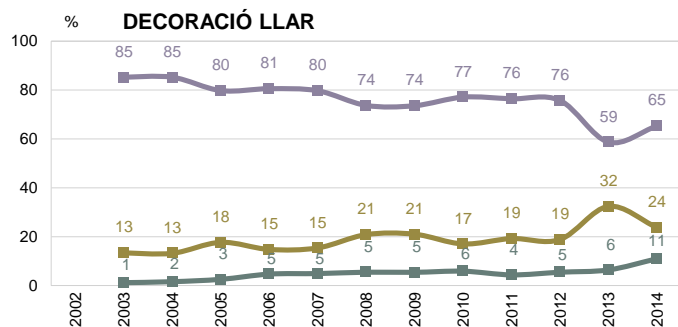
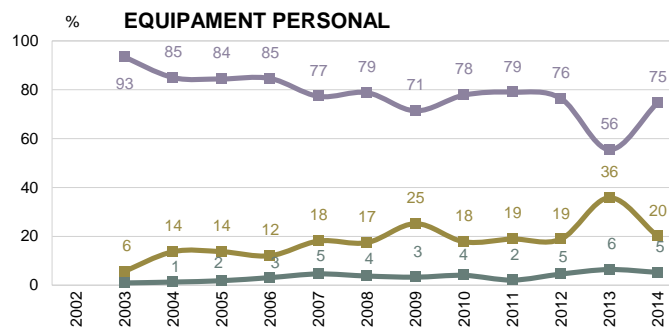
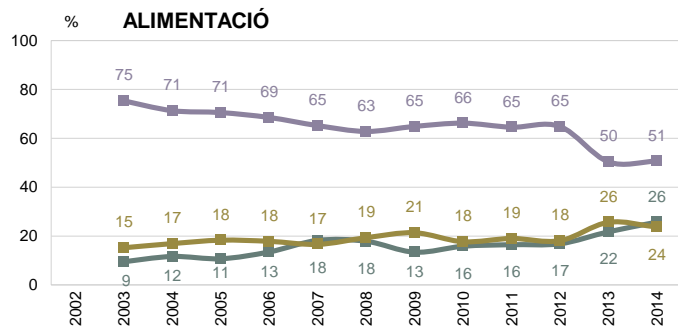
ELS SERVEIS





SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P43

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

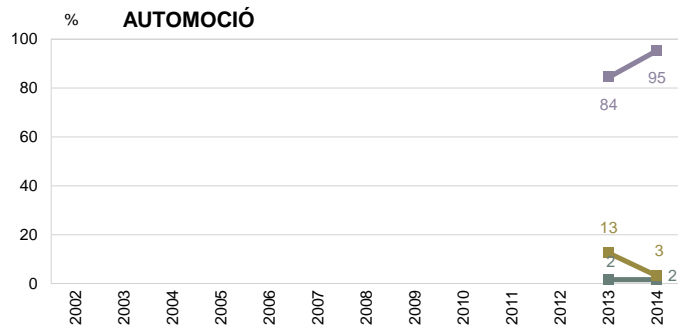
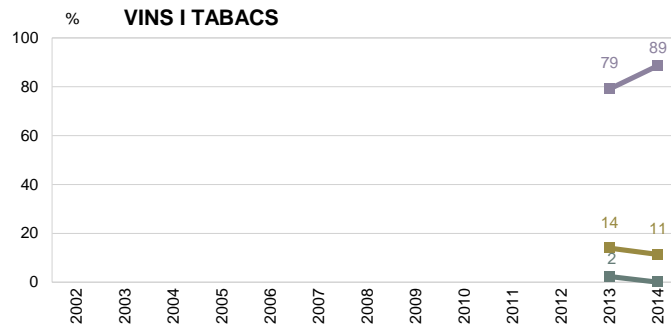
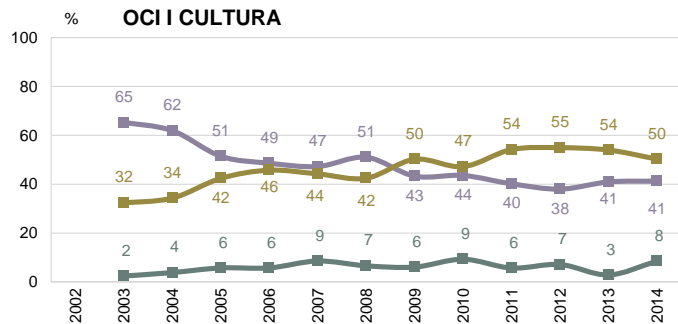
N 2400 Total
693 Alimentació
611 Equipament personal
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Assistent
Lliure servei
Lliure servei assistit



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P43

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

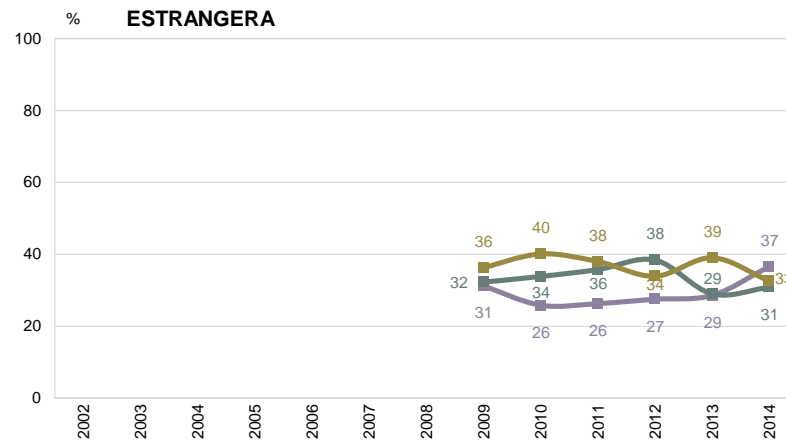
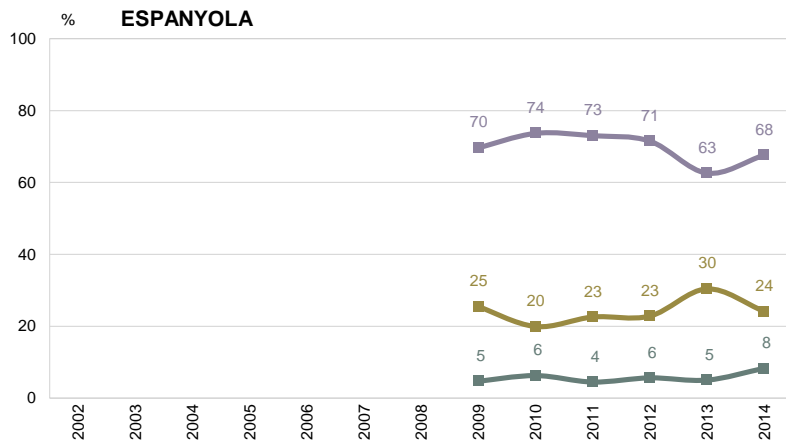
N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

Assisit
Lliure servei
Lliure servei assistit



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS



P43

Quin sistema de venda utilitzen: assistida, lliure servei o lliure servei assistit?

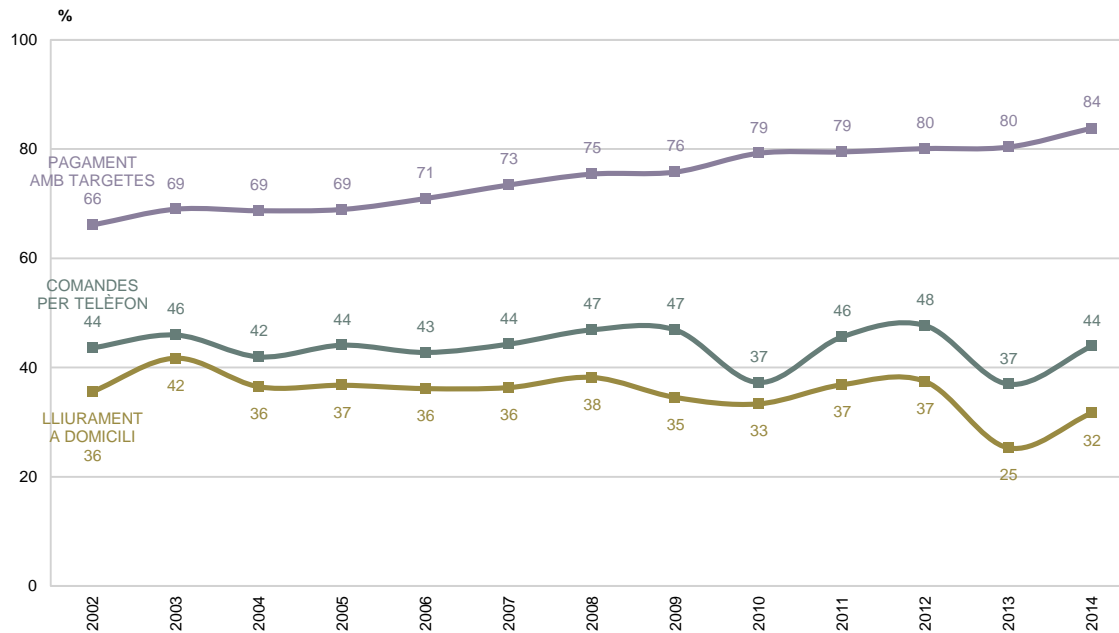
N 2400 Total
1933 Espanyola
467 Estrangera / NC

Assisit
Lliure servei
Lliure servei assistit



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



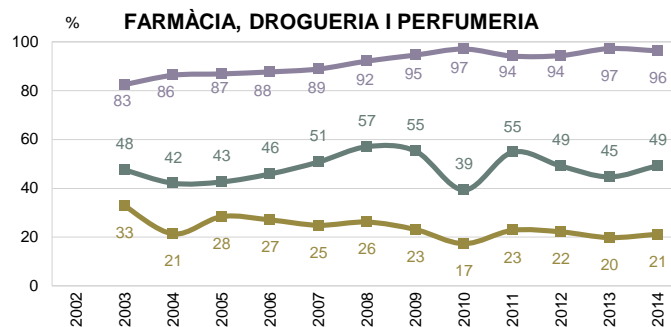
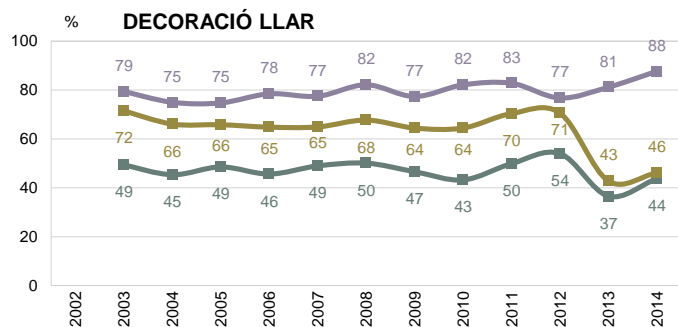
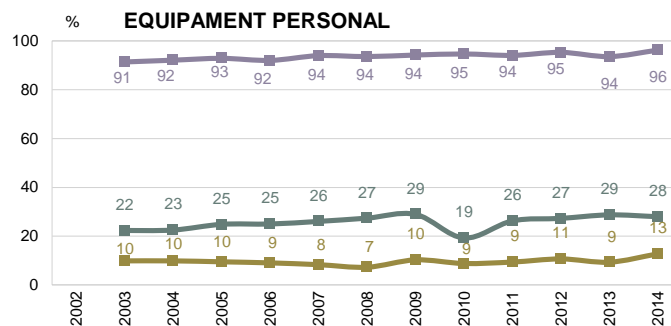
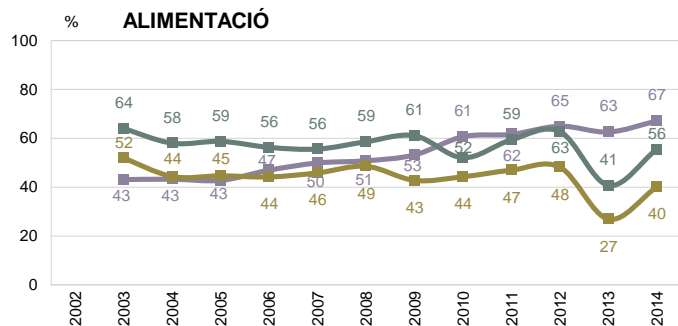
P45 El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400
R Multiresposta



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P45

El seu establiment disposa dels següents serveis?

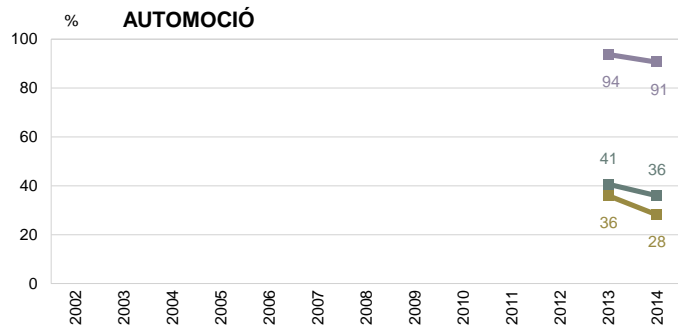
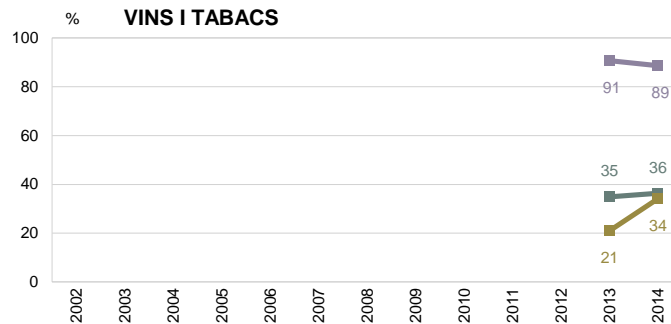
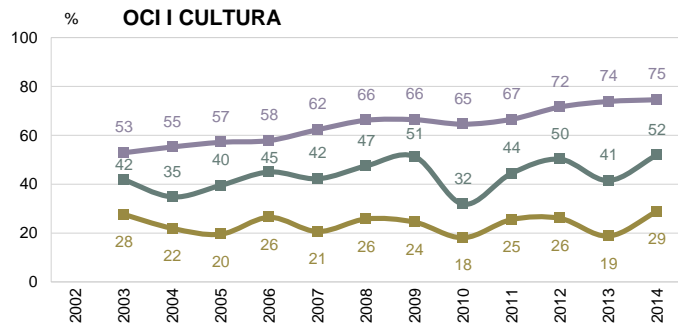
■ 2400 Total
 ■ 693 Alimentació
 ■ 611 Equipament personal
 ■ 594 Decoració llar
 ■ 217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
 ■ Multiresposta

■ Pagament amb targeta
 ■ Comandes per telèfon
 ■ Lliurament a domicili



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P45

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
R Multiresposta

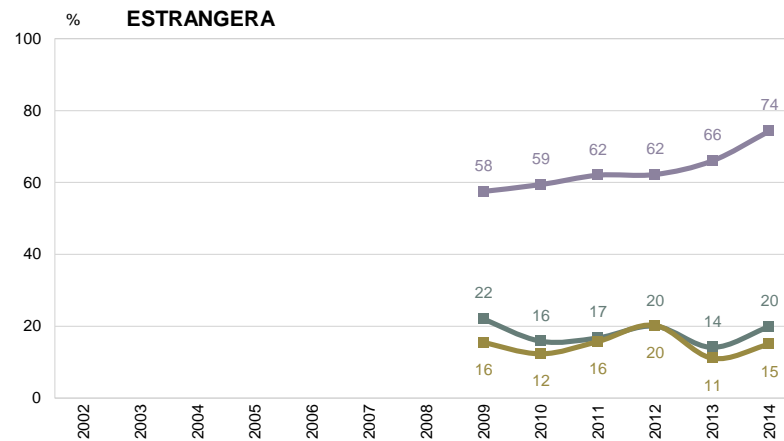
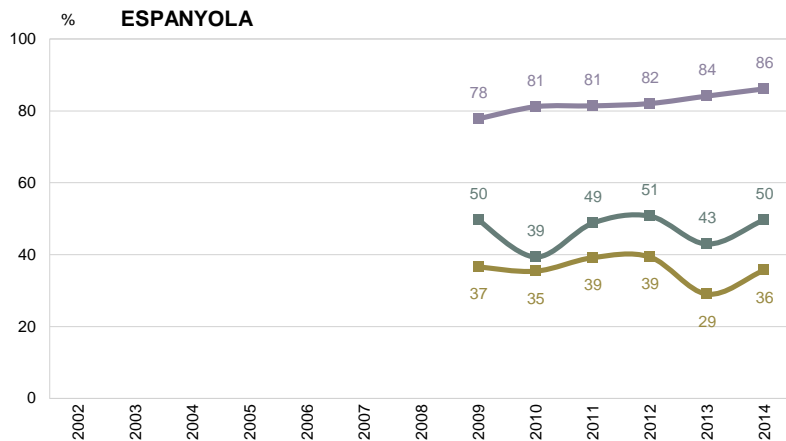
64 Automoció

P Pagament amb targeta
T Comandes per telèfon
L Lliurament a domicili



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS



P45 El seu establiment disposa dels següents serveis?

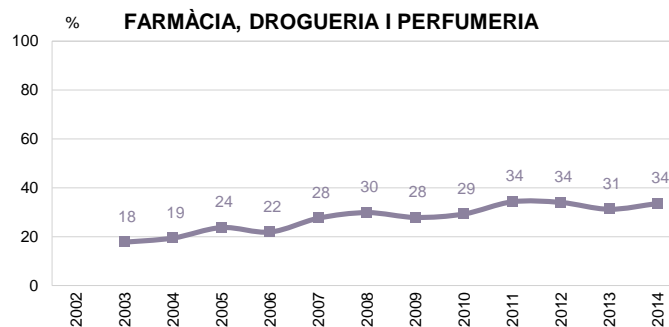
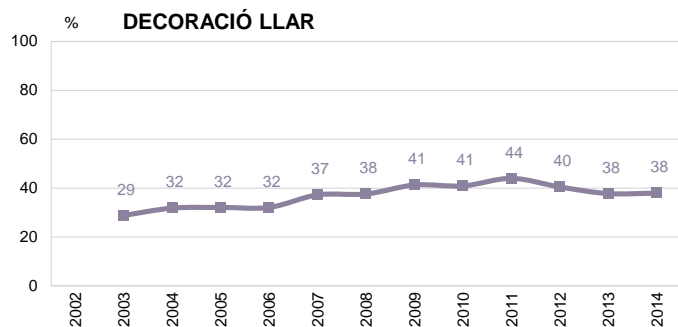
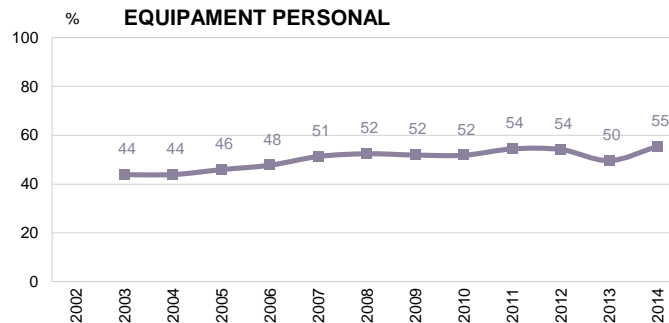
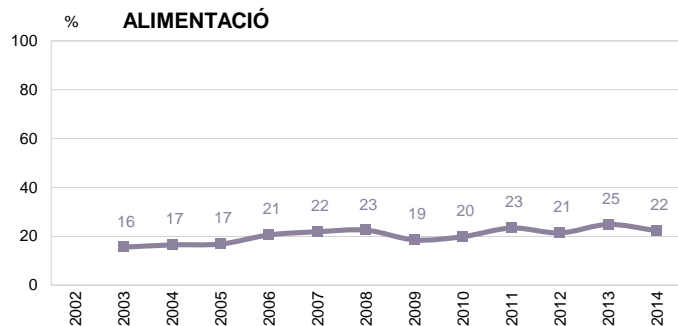
N 2400 Total
1933 Espanyola
467 Estrangera / NC
R Multiresposta

P Pagament amb targeta
C Comandes per telèfon
L Lliurament a domicili



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P48

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

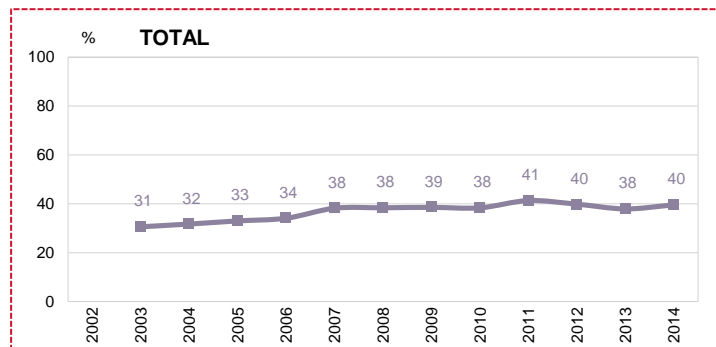
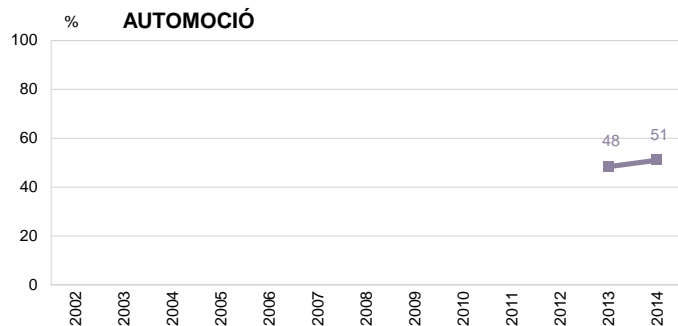
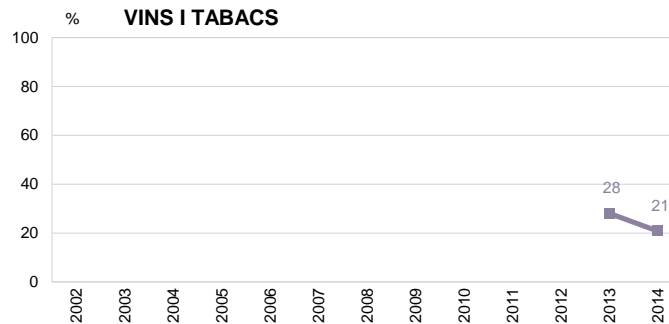
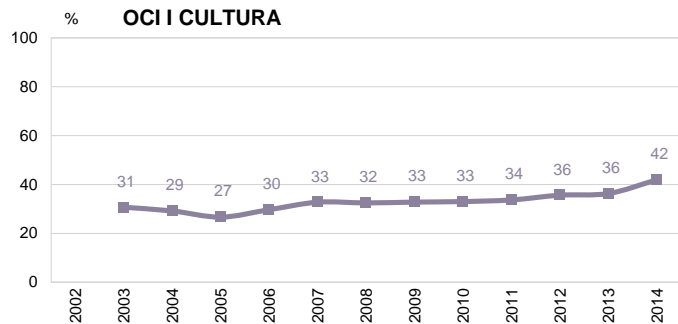
B Disposen de targeta

N 2012 Total 521 Decoració llar
465 Alimentació 209 Farmàcia, drogueria i perfumeria
588 Equipament personal



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P48

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

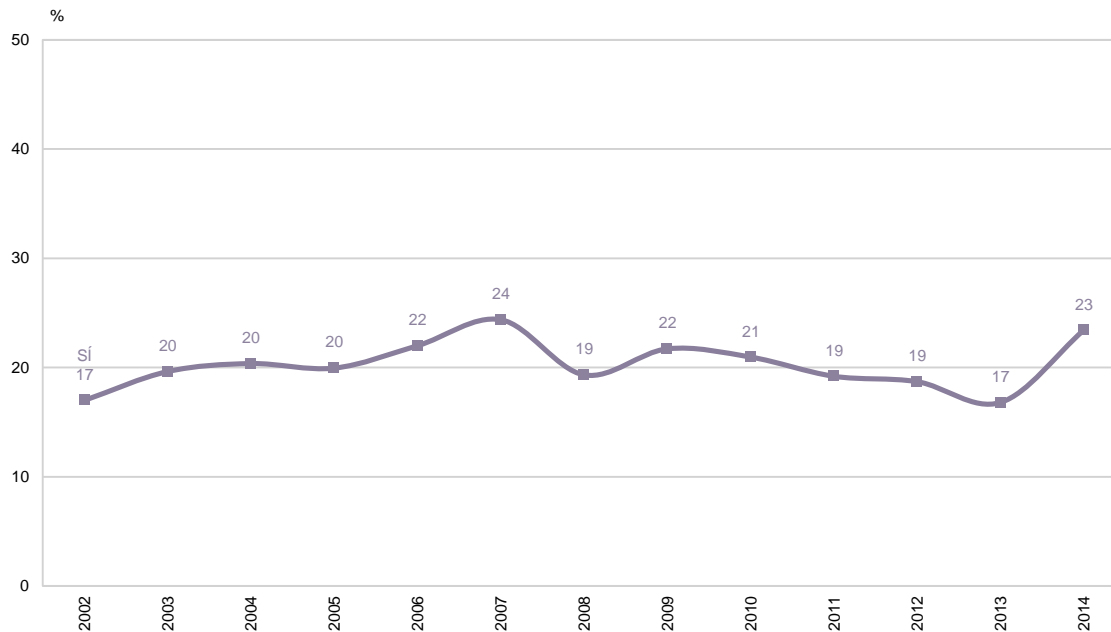
B Disposen de targeta

N 2012 Total 58 Automoció
132 Oci i cultura
39 Vins i tabacs



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P46

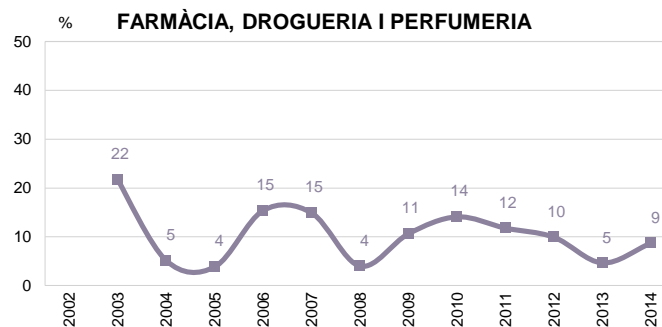
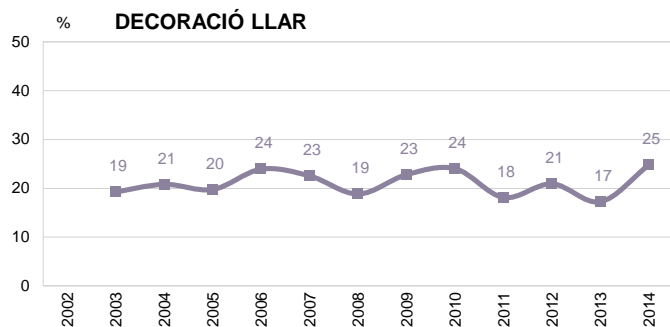
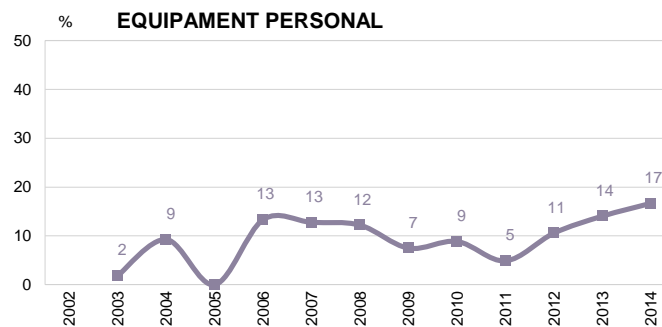
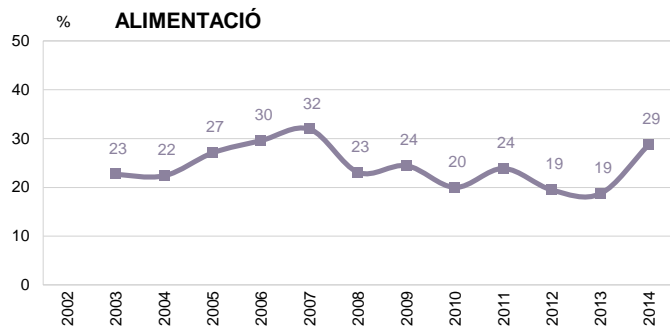
Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

B Disposen de servei de lliurament a domicili
 N 760



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI. PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P46

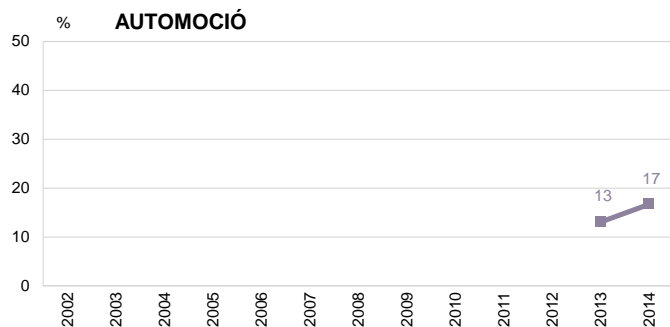
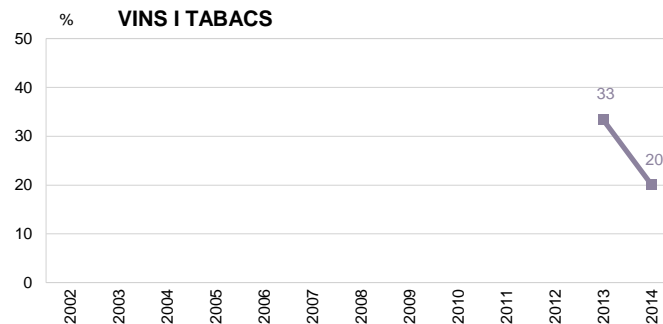
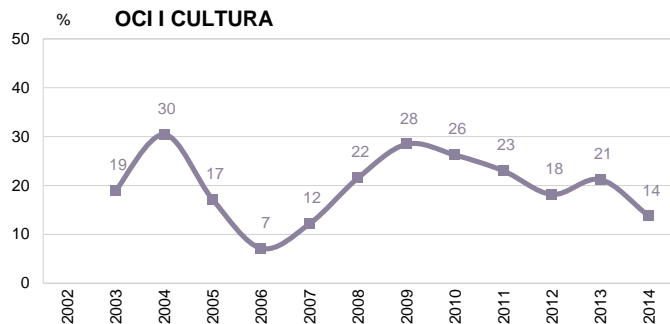
Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

B Disposen de servei de lliurament a domicili
N 760 Total 274 Decoració llar
 278 Alimentació 46 Farmàcia, drogueria i perfumeria
 78 Equipament personal



NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI. PER SECTOR COMERCIAL

ELS SERVEIS



P46

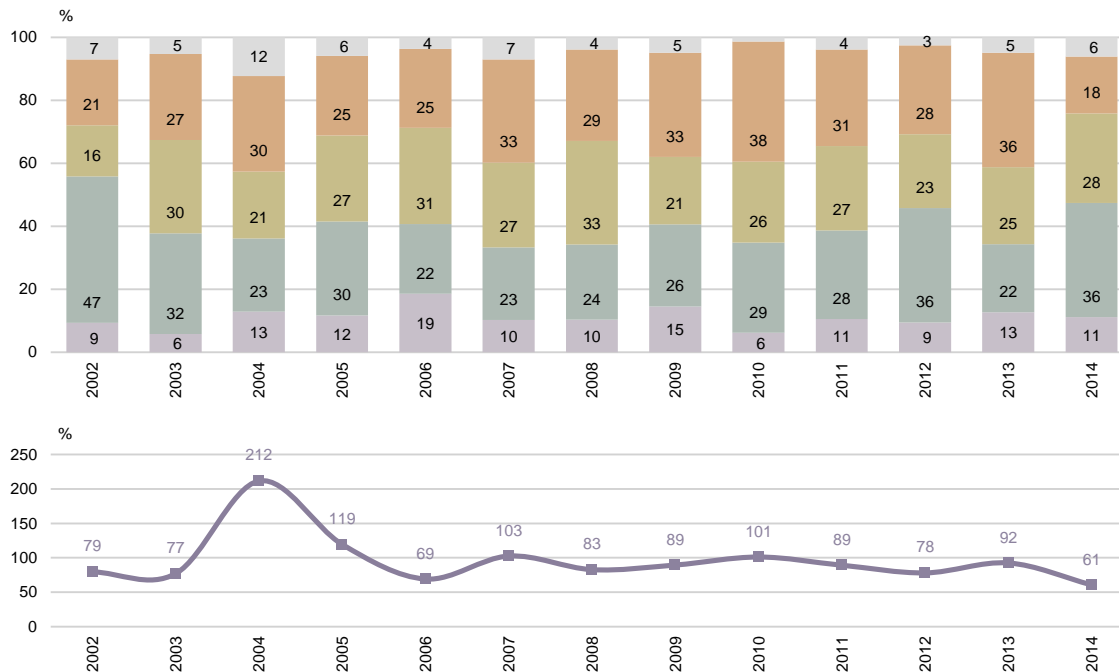
Per al servei a domicili, és necessari realitzar una compra amb un mínim de despesa?

B Disposen de servei de lliurament a domicili
N 760 Total 18 Automoció
51 Oci i cultura
15 Vins i tabacs



DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI

ELS SERVEIS



P47

Em podria dir quin és aquest mínim de despesa?

B Disposen de servei de lliurament a domicili
N 116

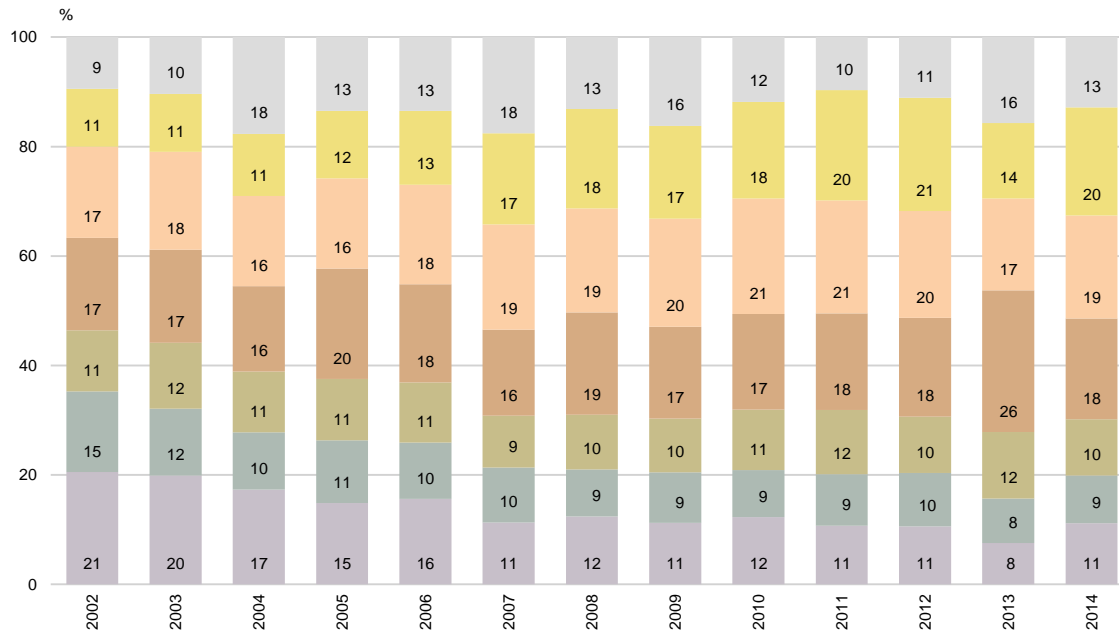
10 o menys euros
De 10,01 a 30 euros
De 30,01 a 60 euros

Més de 60 euros
NS / NC



PERCENTATGE PAGAMENT AMB TARGETA DARRER MES

ELS SERVEIS



P48

Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes?

■ Disposen de pagament amb targeta
■ 2012

■ Menys de 10%
■ 10%
■ De l'11% al 20%

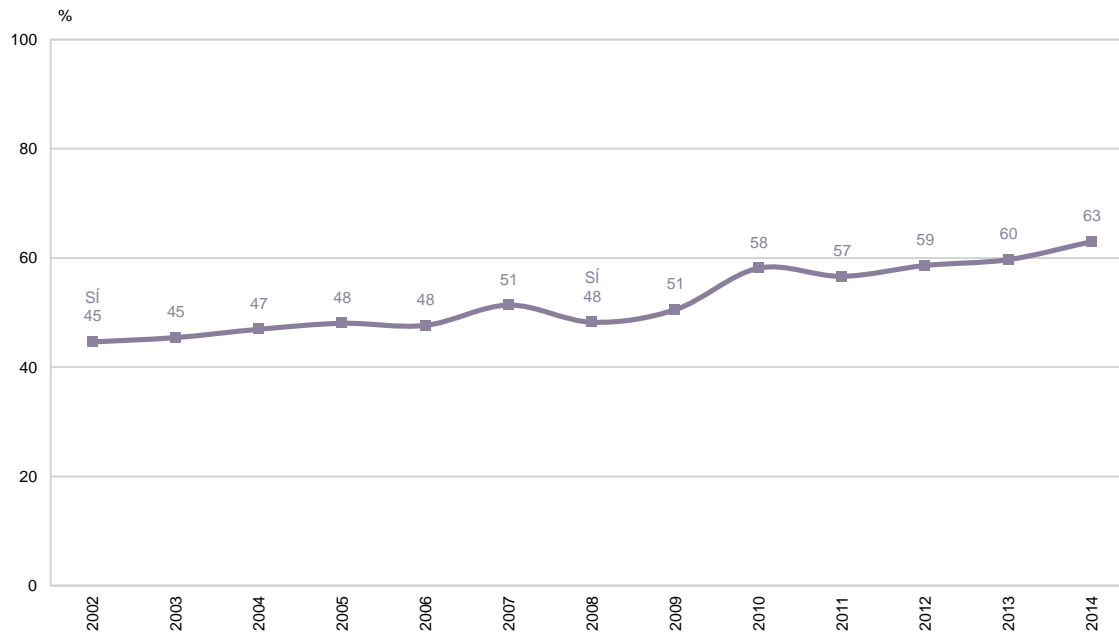
■ Del 21% al 40%
■ Del 41% al 60%
■ Més del 60%

■ NS / NC



GESTIÓ INFORMATITZADA

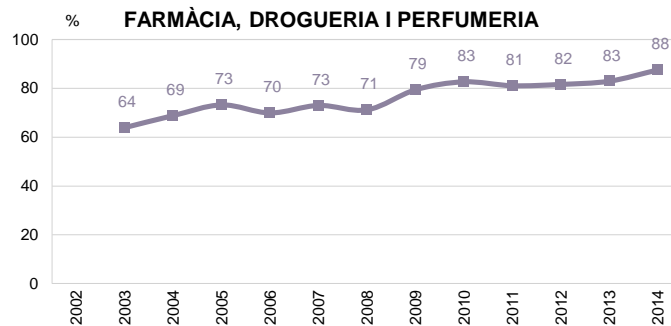
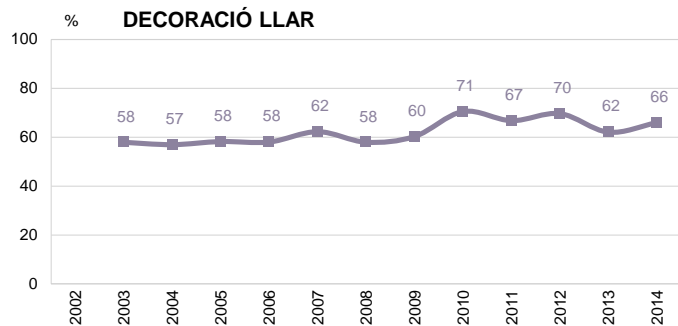
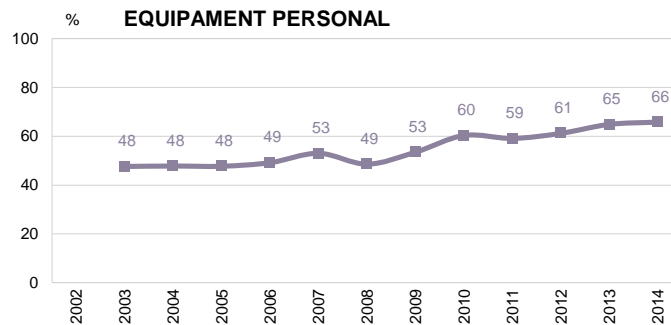
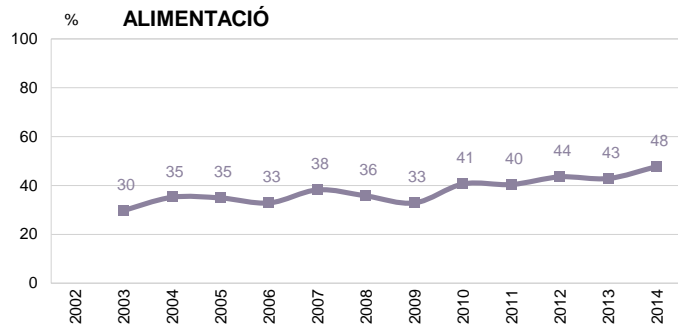
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

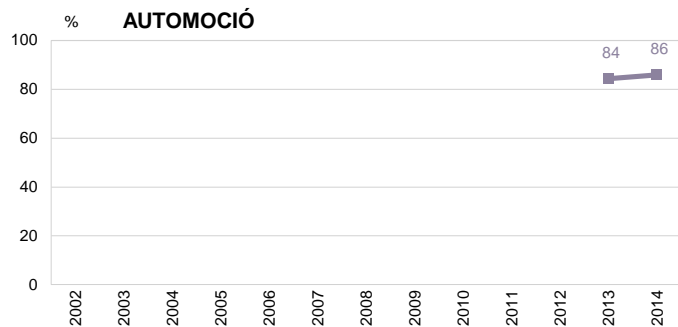
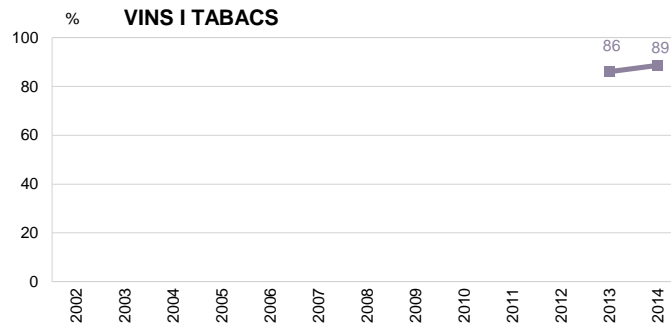
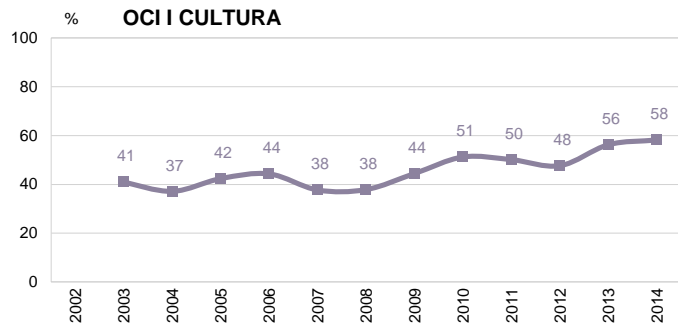
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

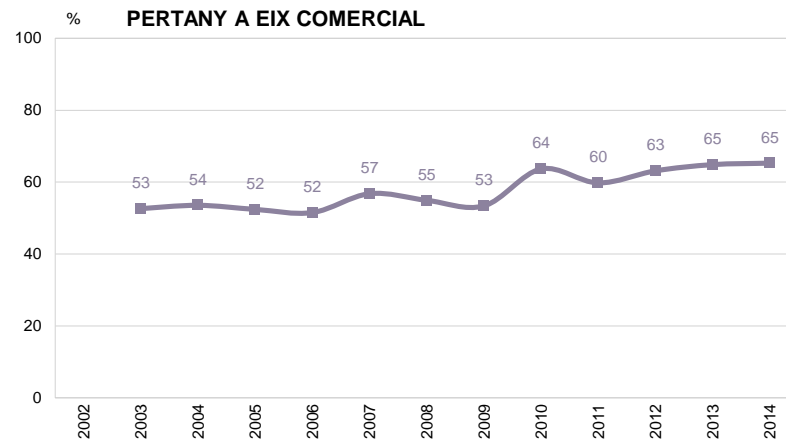
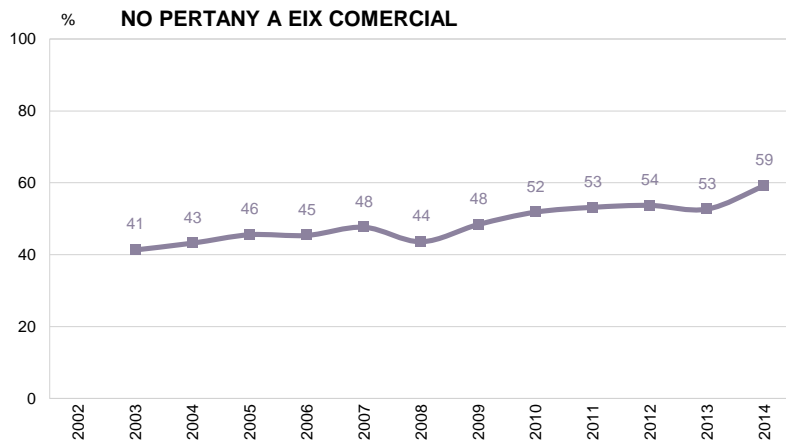
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

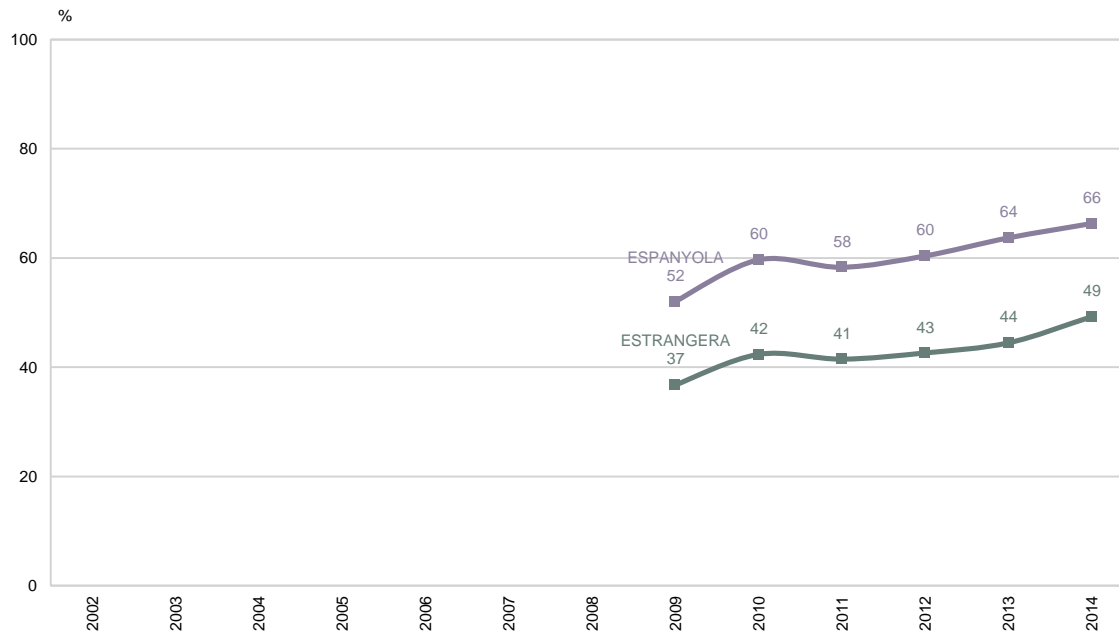
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS

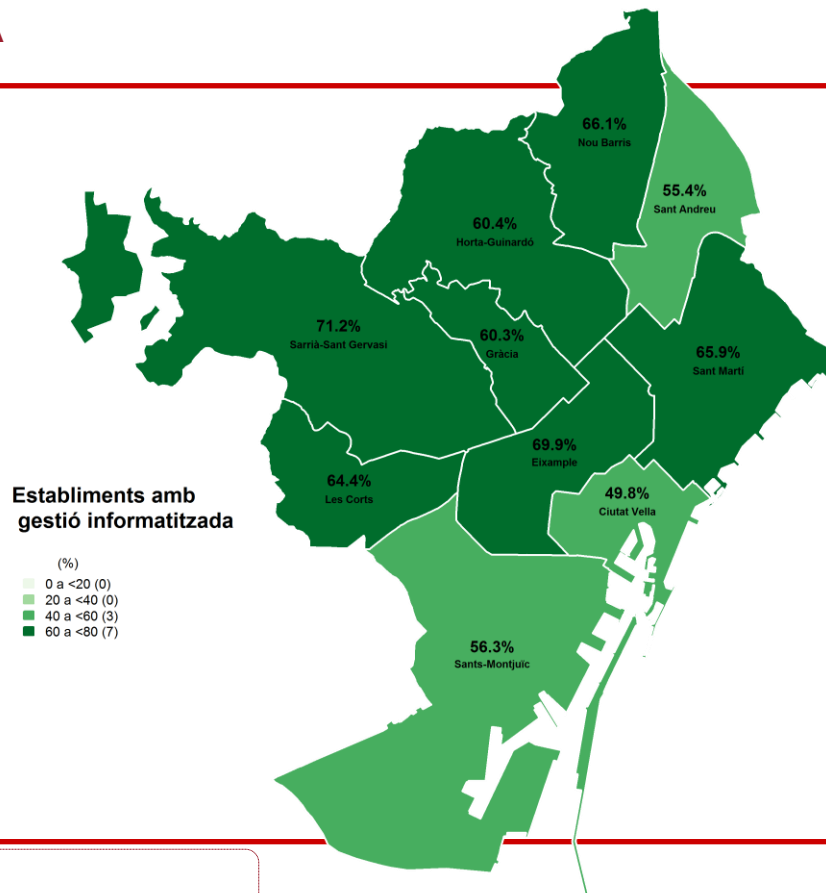




GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

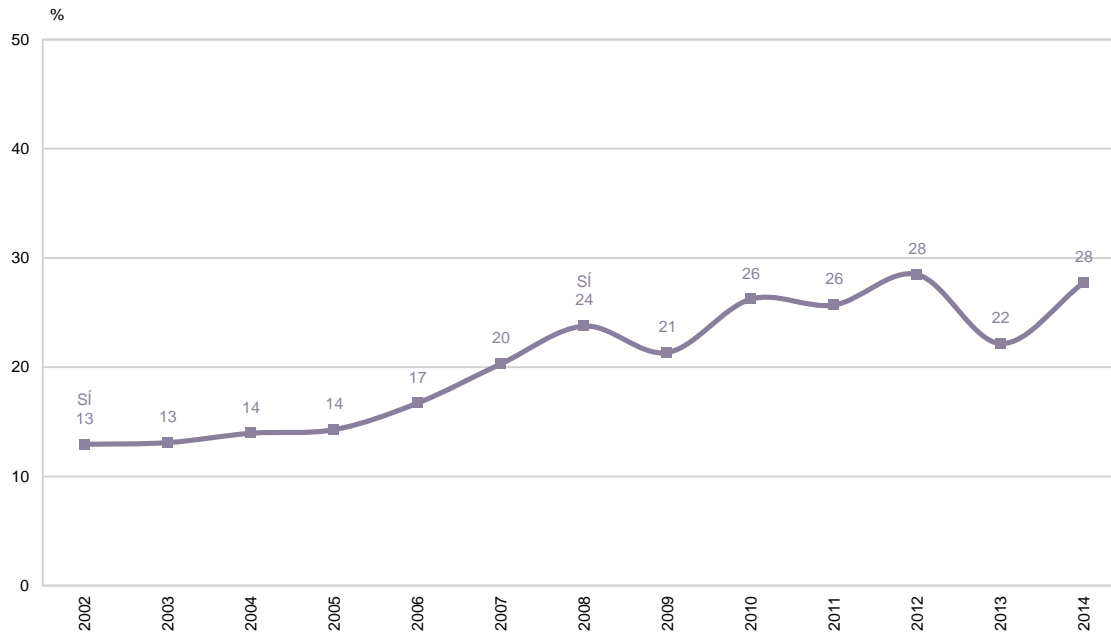
MITJANA DE CIUTAT: 63,0%





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

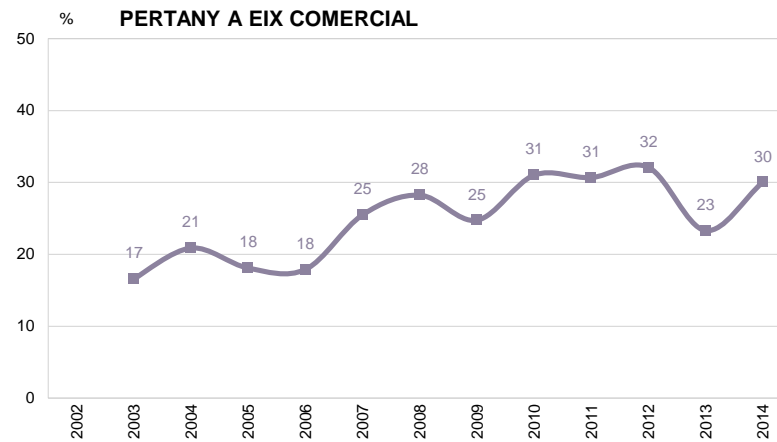
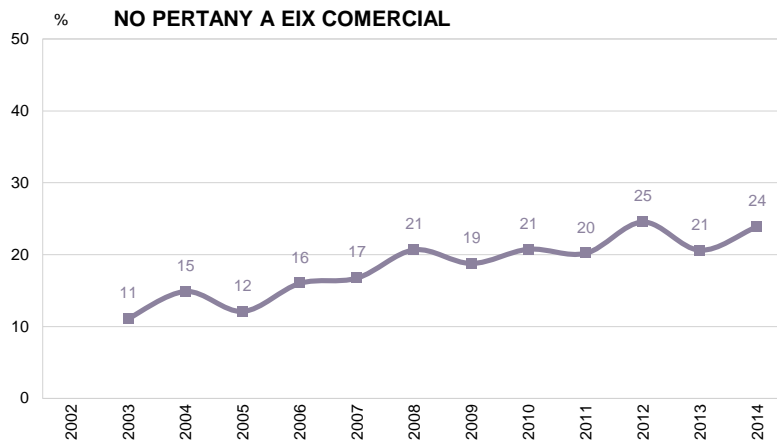
ELS SERVEIS





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS



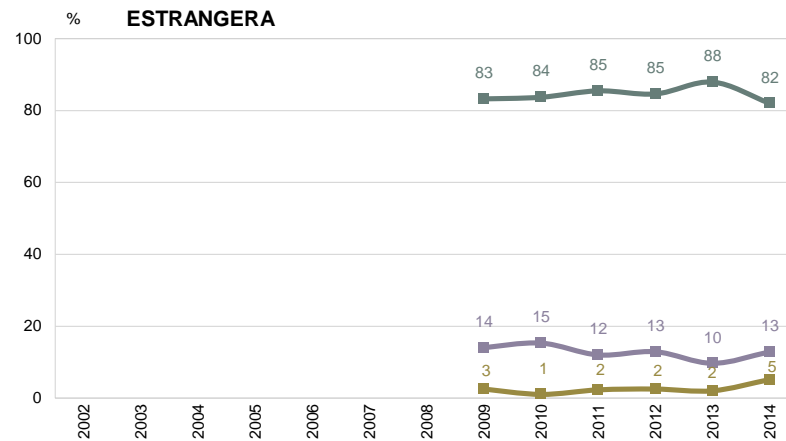
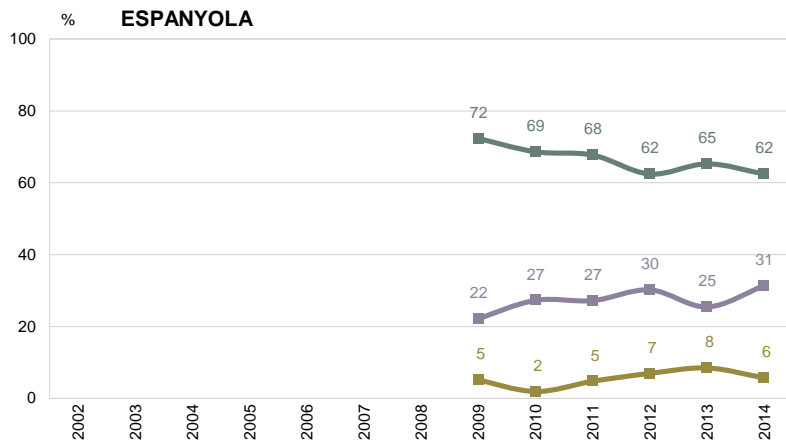
P50 El seu establiment disposa de pàgina web?

■ 2400 Total
891 No hi pertany
1509 Hi pertany



DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER NACIONALITAT

ELS SERVEIS



P50 El seu establiment disposa de pàgina web?

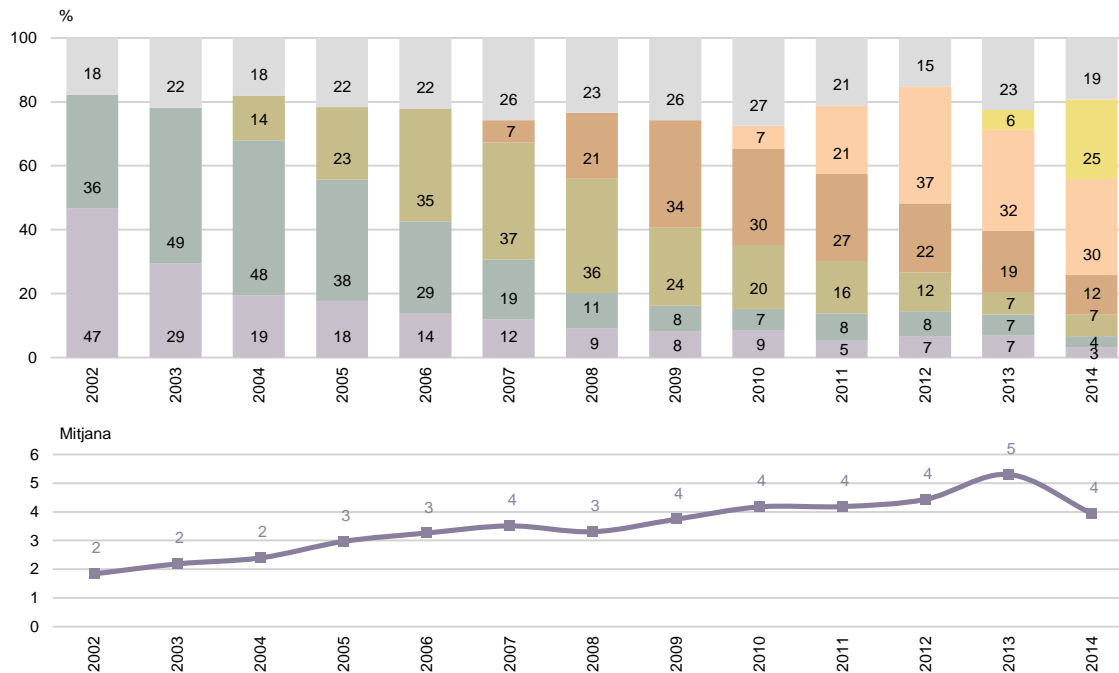
N 2400 Total
1933 Espanyola
467 Estrangera / NC

■ Si
■ No
■ No s'ha pogut accedir/en construcció



ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB I ANTIGUITAT

ELS SERVEIS



P51

Quin és l'any d'implantació de la pàgina web?

B Entrevistats en les onades de primavera i tardor
Disposen de pàgina web

N 446

Fins el 2000
2001 - 2003
2004 - 2006

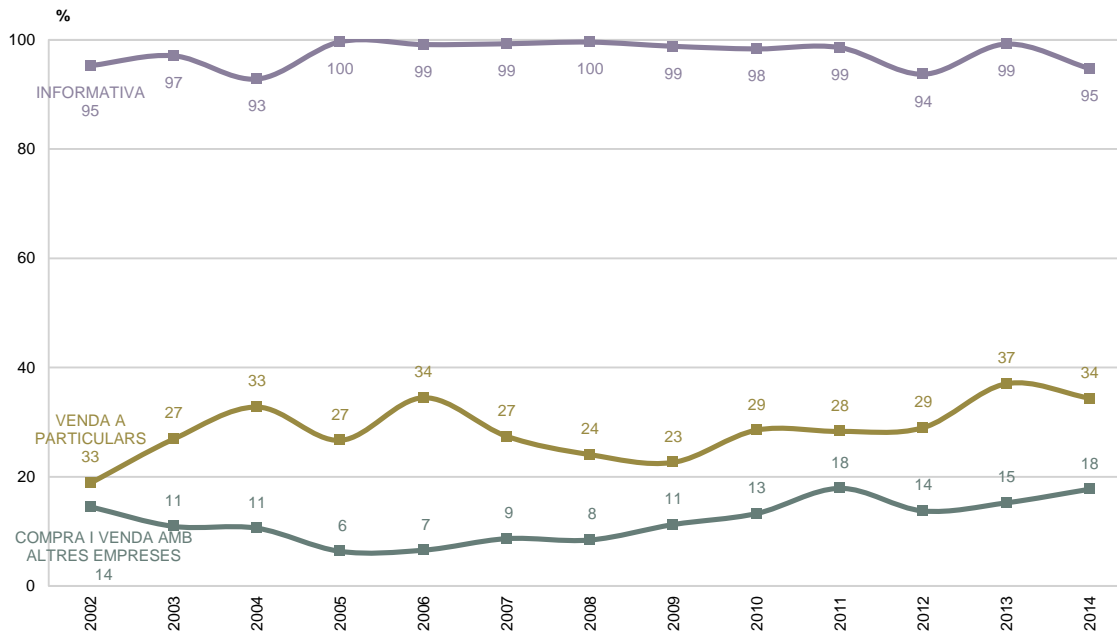
2007 - 2009
2010 - 2012
2013 - 2014

NS / NC



TIPUS DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS



P52 La pàgina web del seu establiment és...?

B Entrevistats en les onades de primavera i tardor
Disposen de pàgina web
N 446
R Multiresposta



1.4

Els establiments comercials

Els horaris i les vendes



ELS HORARIS I LES VENDES

En relació als **dies de venda**, el 71,9% dels establiments comercials obren sis dies, el 18,8% set i el 9,3% cinc.

Els mercats obren cinc dies (31,0%) o sis (68,1%), fan el mateix els comerços d'automoció (42,2% cinc o 57,8% sis dies). Treballen sis dies les botigues de roba i calçat (88,1%) i farmàcia – drogueria- perfumeria (89,4%) i vins – tabac (86,4%). Hi ha dos sectors que obren 6 o 7 dies: oci-cultura (65,0% o 26,0%) i alimentació no mercats (46,3% sis dies i 44,7% set dies). El 2014 hi ha el mateix nombre de comerços d'alimentació no mercats que obren tots els dies de la setmana que 2013.

El 19,3% dels comerços **obren el diumenge**, quantitat similar a fa un any (però el 2012 era el 14,8%); en el cas dels de titularitat no espanyola és el 45,8%.

De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit de matí i tarda (61,4%); el 39,0% fa jornada contínua. Se sol obrir abans de les 10 h (63,4%) i tancar després de les 20 h (65,9%).

Dels comerços que obren dissabte, el 40,5% treballa només al matí i el 59,3% matí i tarda (el 2012 era el

51,3%). Els de titularitat no espanyola solen fer horari continuat (73,6%). Dels comerços que obren diumenge, el 35,1% ho fa només el matí i el 64,7% tot el dia (el 2012 era el 49,7%).

En general, els **mesos de més venda** són el desembre (segons el 43,9% dels responsables) i també són bons juliol (22,3%), gener (14,8%) i juny (13,0%). Per la roba i el calçat són beneficiosos desembre (40,4%), juliol (34,0%), gener (18,0%) i juny (16,2%). Desembre és un bon mes per a l'alimentació (47,2%) a més de novembre (18,3%); passa el mateix al sector de vins i tabac ja que té moviment el desembre (74,1%) i novembre (34,6%). Les vendes d'oci i cultura despunten desembre (53,7%), setembre (22,6%) i gener (23,7%). Pel que fa al ram de l'automoció les vendes són més freqüents juliol (51,6%), juny (37,5%) i maig (21,9%).

Febrer (segons el 31,8% dels responsables) i agost (30,3%), són el mesos de **menys venda**.

El divendres (37,4%) i el dissabte (36,4%) són els **dies de la setmana de més venda**. Ara bé, cal prendre nota que en el cas de les farmàcies - drogueries – perfumeries els millors són dilluns (37,3%) i divendres

(29,5%). Decoració i llar també els dilluns és el dia de més activitat (32,7%), com ho és al sector de vins i tabac (68,2%). En el cas d'alimentació no mercat el diumenge també és un dia d'activitat (26,3%).

En general, el dimecres, el dimarts i el dilluns són els **dies de menys venda**.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 10 a 14 h (38,2%) i a la tarda de 17 a 20 h (36,5%). En el cas d'alimentació i, farmàcia-drogueria-perfumeria, la venda es concentra al matí. Als establiments d'equipament personal, decoració - llar, vins – tabac i automoció és més per la tarda. Al sector d'oci - cultura està més repartida al llarg del dia i comença abans de les 10h (venda de premsa).



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

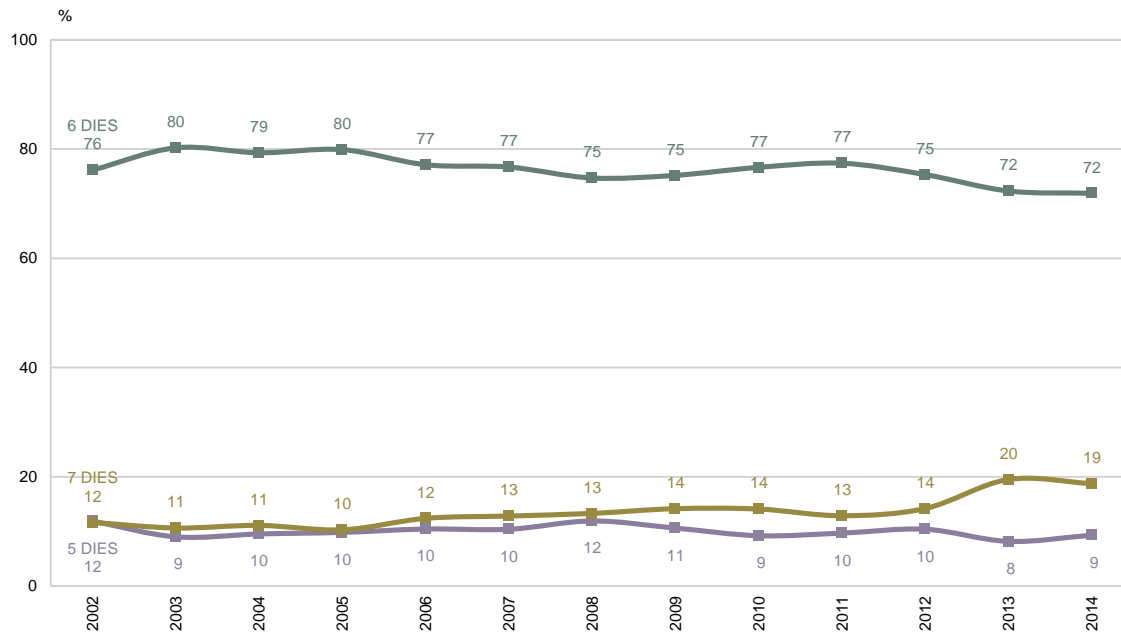
ELS HORARIS I LES VENDES

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| DILLUNS | 96,1 | 96,8 | 96,4 | 96,0 | 96,9 | 96,5 | 96,2 | 96,4 | 96,3 | 95,9 | 96,4 | 97,5 | 96,6 |
| DIMARTS | 99,7 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DIMECRES | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DIJOUS | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DIVENDRES | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DISSABTE | 91,4 | 93,5 | 93,2 | 93,6 | 92,1 | 92,5 | 91,4 | 92,5 | 94,0 | 93,7 | 92,5 | 93,9 | 93,5 |
| DIUMENGE | 12,2 | 11,2 | 12,1 | 11,0 | 13,0 | 13,4 | 13,8 | 14,8 | 14,7 | 13,6 | 14,8 | 20,0 | 19,3 |
| N | (2133) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) |



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

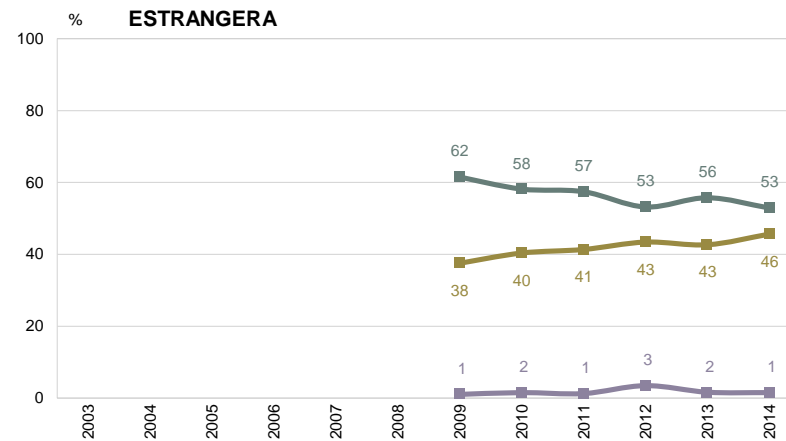
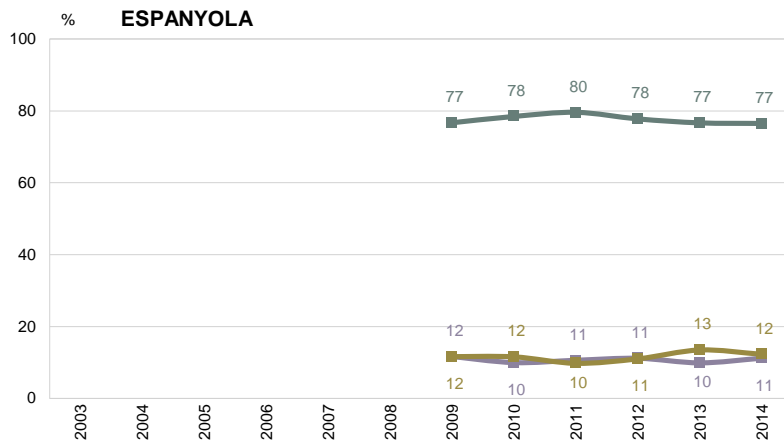
ELS HORARIS I LES VENDES





DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7 El seu establiment, quin horari fa?

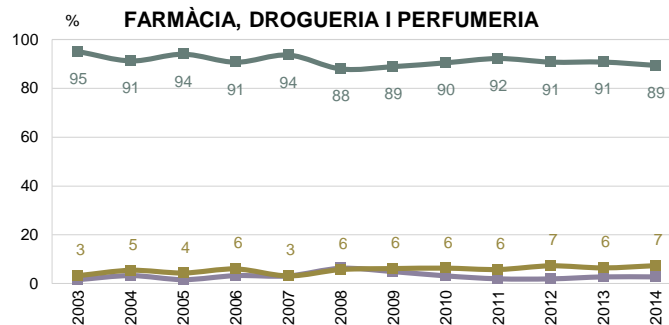
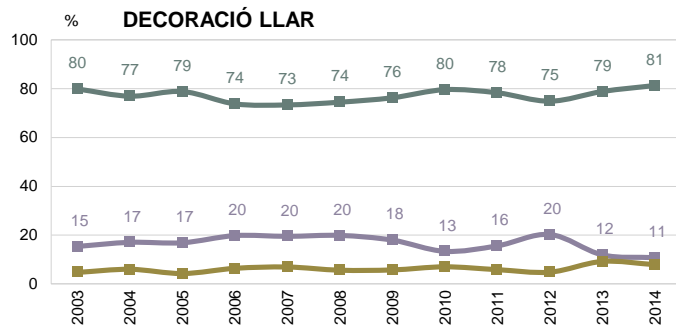
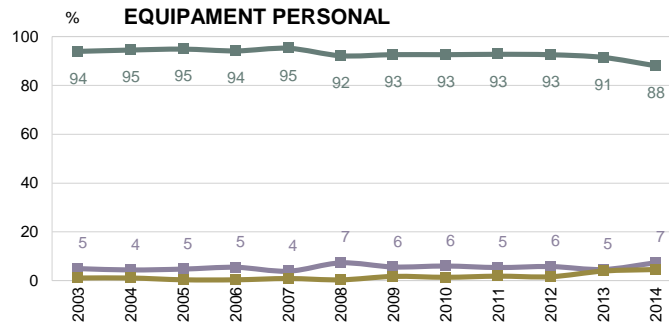
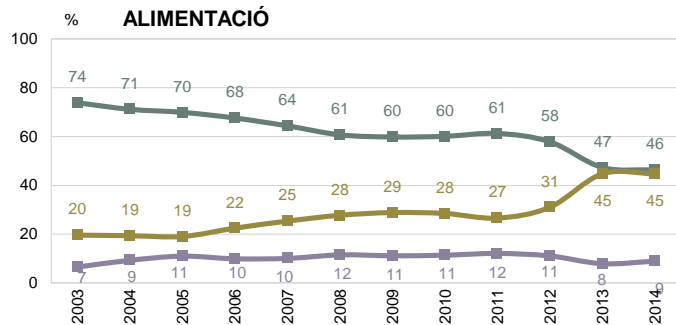
N 2400 Total
1933 Espanyola
467 Estrangera / NC
R Multiresposta

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

N 2400 Total
693 Alimentació
611 Equipament personal
R Multiresposta

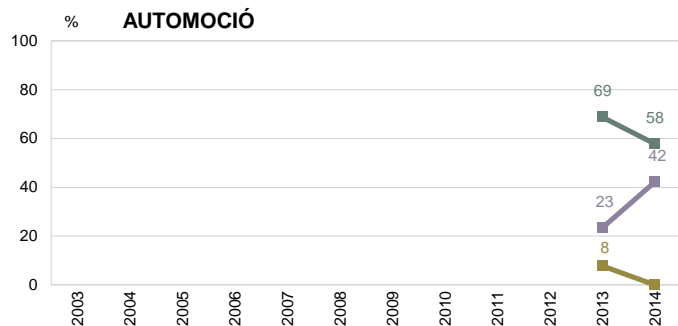
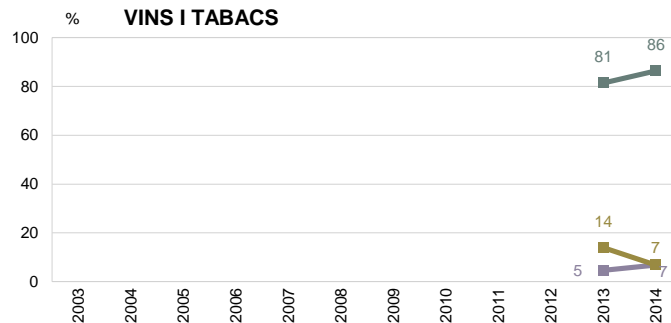
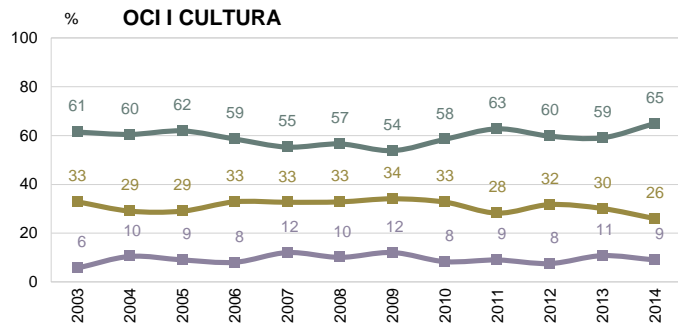
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

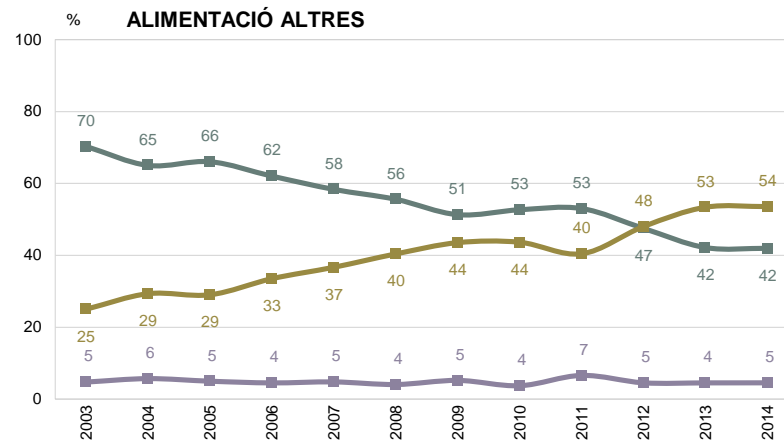
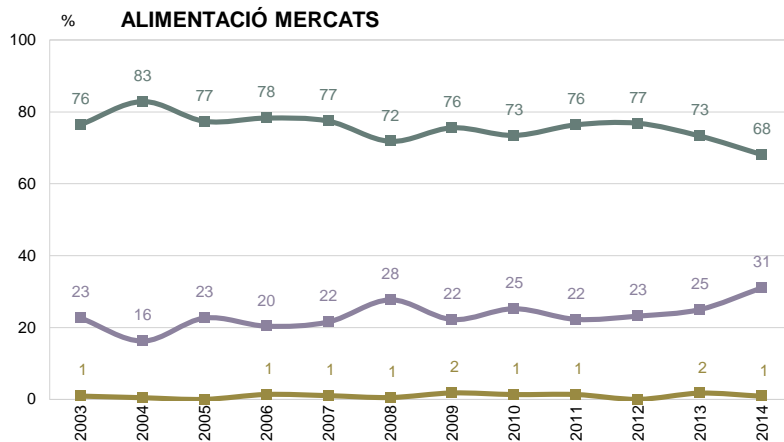
N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
R Multiresposta
64 Automoció

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

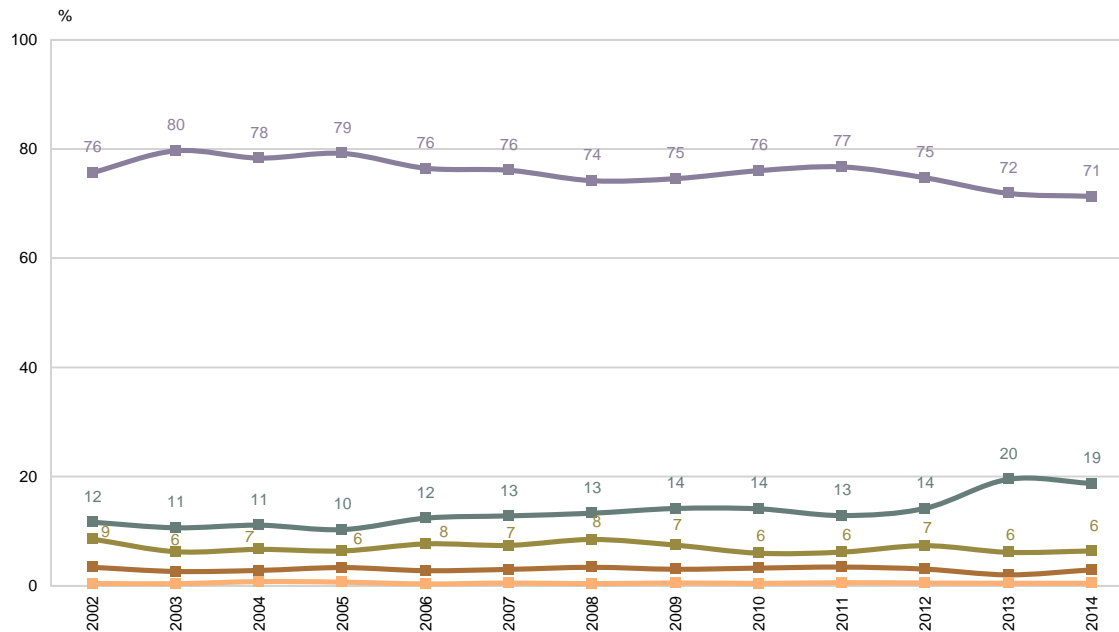
N 2400 Total
116 Alimentació mercats
577 Alimentació altres
R Multiresposta

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7 El seu establiment, quin horari fa?

N 2400
R Multiresposta

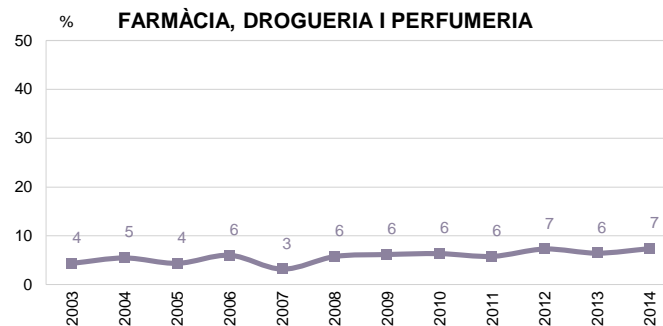
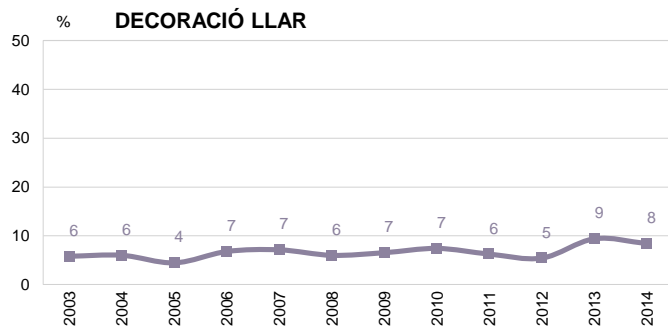
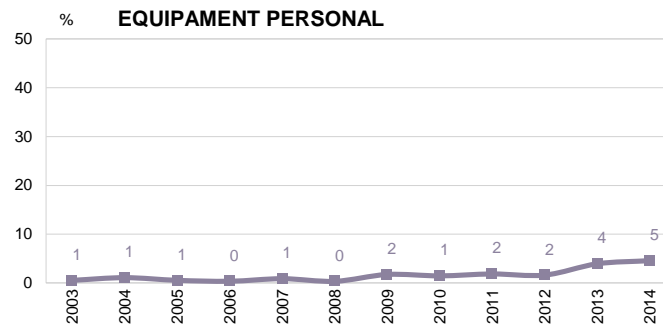
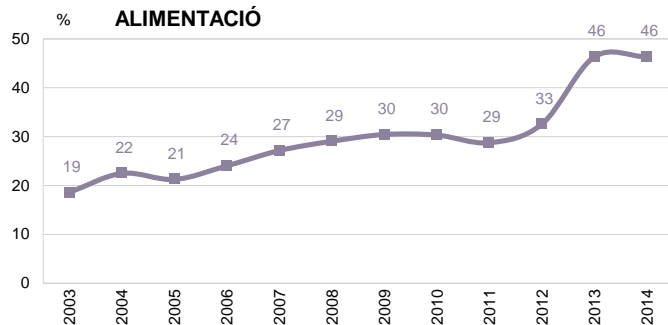
DL+DT+DC+DJ+DV+DS
DL+DT+DC+DJ+DV+DS+DG
DL+DT+DC+DJ+DV

DT+DC+DJ+DV+DS
DT+DC+DJ+DV+DS+DG



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



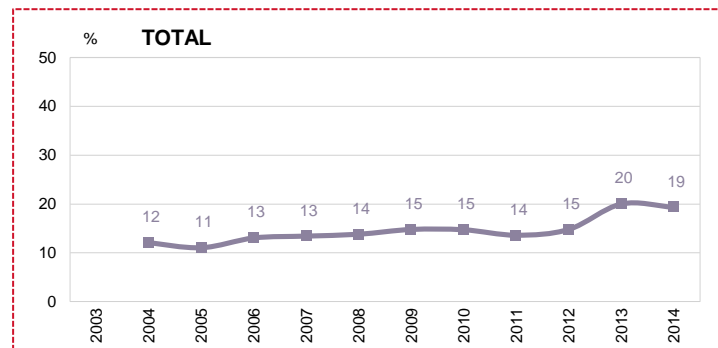
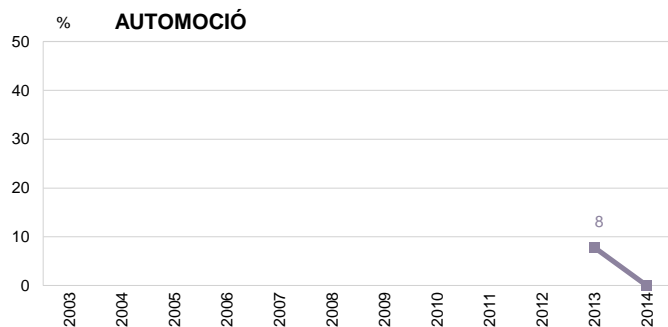
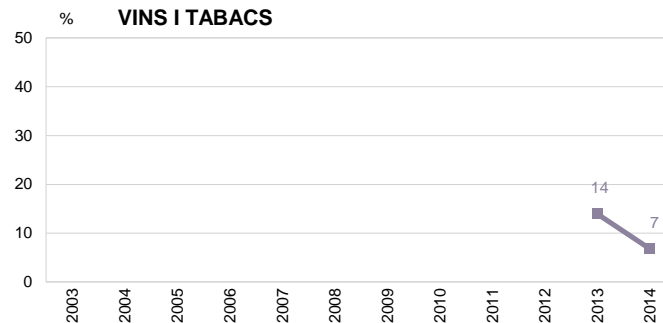
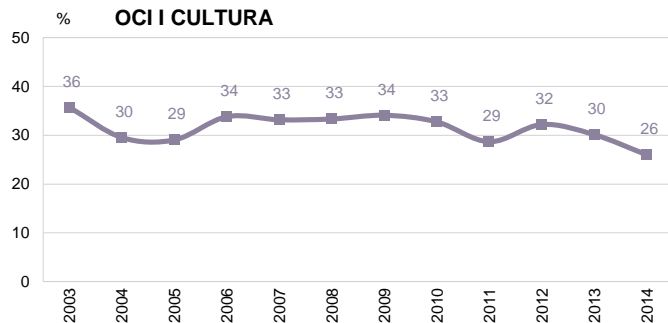
P7 El seu establiment, quin horari fa?

| | | |
|----------|-------------------|-------------------------------------|
| B | Obren en diumenge | |
| N | 464 Total | 28 Equipament personal |
| | 321 Alimentació | 50 Decoració llar |
| R | Multiresposta | 16 Farmàcia, drogueria i perfumeria |



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

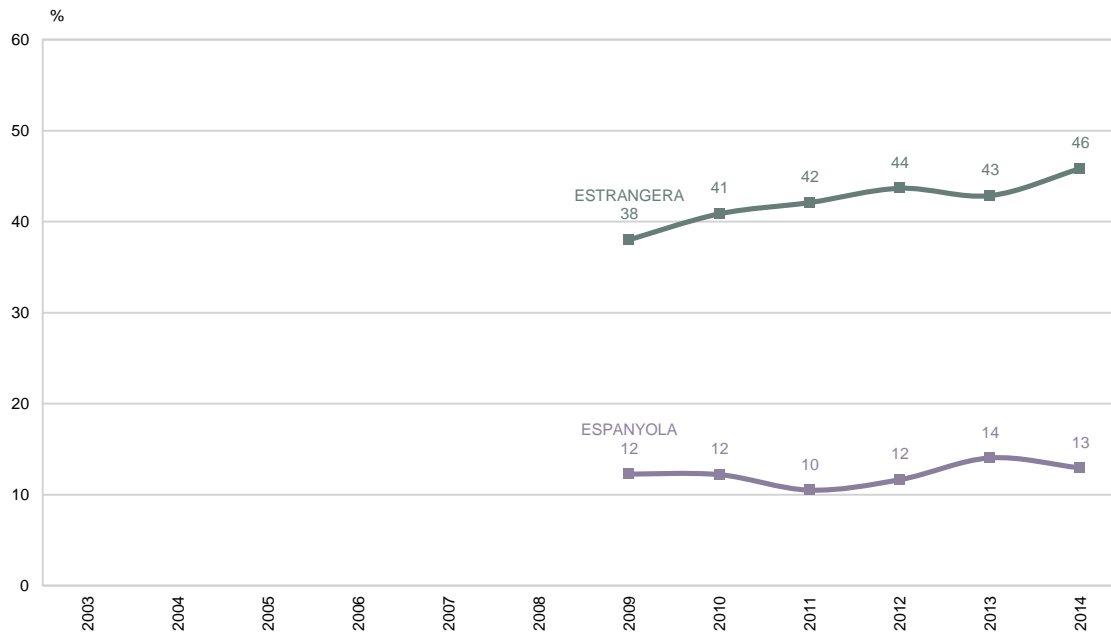
El seu establiment, quin horari fa?

B Obren en diumenge
N 464 Total
3 Vins i tabacs
46 Oci i cultura
0 Automoció
R Multiresposta



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER NACIONALITAT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7

El seu establiment, quin horari fa?

B Obren en diumenge
N 464 Total 250 Espanyola
214 Estrangera / NC
R Multiresposta



HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL

ANY 2014

ELS HORARIS I LES VENDES

| | Total | Alimentació | Equipament Personal | Decoració i llar | Farmàcia, drogueria i perfumeria | Oci i cultura | Vins i tabac | Automoció |
|--|--------|-------------|------------------------|---------------------|--|---------------|--------------|-----------|
| NOMÉS MATINS FINS LES 15H | 5,5 | 15,3 | 1,5 | 0,8 | 0,0 | 6,8 | 0,0 | 1,6 |
| NOMÉS TARDES | 1,3 | 1,2 | 0,8 | 1,9 | 0,9 | 2,8 | 2,3 | 0,0 |
| OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.) | 5,3 | 10,0 | 0,5 | 2,9 | 1,8 | 13,6 | 6,8 | 9,4 |
| OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.) | 17,9 | 11,8 | 10,1 | 22,4 | 27,2 | 26,0 | 38,6 | 48,4 |
| OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.) | 20,0 | 46,2 | 2,0 | 12,6 | 25,8 | 4,5 | 18,2 | 0,0 |
| OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.) | 16,3 | 21,6 | 9,5 | 15,2 | 27,6 | 10,7 | 20,5 | 9,4 |
| OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.) | 2,4 | 0,7 | 4,1 | 2,2 | 0,5 | 6,2 | 2,3 | 1,6 |
| OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.) | 8,9 | 0,4 | 16,5 | 12,5 | 2,3 | 11,3 | 4,5 | 14,1 |
| OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.) | 11,3 | 7,5 | 20,6 | 11,8 | 4,1 | 6,2 | 0,0 | 4,7 |
| OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.) | 18,3 | 3,6 | 36,3 | 21,4 | 10,1 | 16,4 | 11,4 | 12,5 |
| MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.) | 0,5 | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| N | (2400) | (693) | (611) | (594) | (217) | (177) | (44) | (64) |



HORARI DE DISSABTE PER SECTOR COMERCIAL. ANY 2014

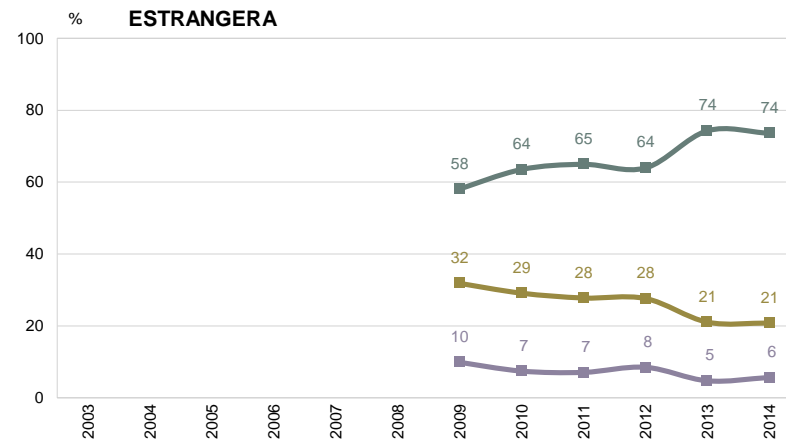
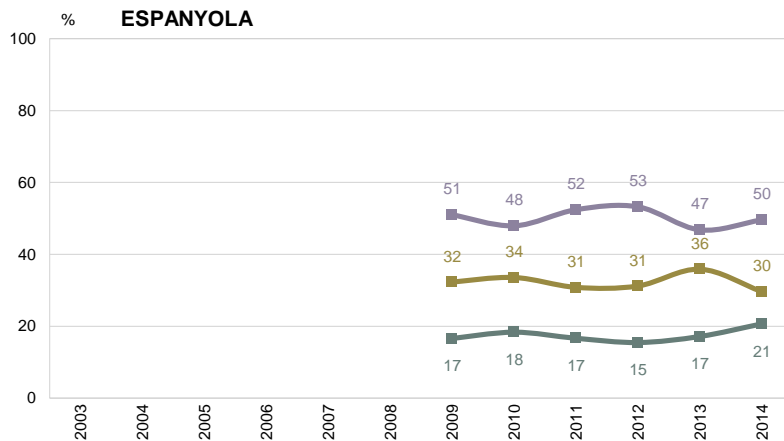
ELS HORARIS I LES VENDES

| | Total | Alimentació | Equipament Personal | Decoració i llar | Farmàcia, drogueria i perfumeria | Oci i cultura | Vins i tabac | Automoció |
|----------------------|--------|-------------|------------------------|---------------------|--|---------------|--------------|-----------|
| NOMÉS MATINS | 40,5 | 38,2 | 36,2 | 36,3 | 57,3 | 53,1 | 60,5 | 36,8 |
| NOMÉS TARDES | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 |
| MATÍ I TARDA (CONT.) | 31,5 | 49,7 | 24,6 | 28,3 | 20,4 | 16,0 | 11,6 | 2,6 |
| MATÍ I TARDA (PART.) | 27,8 | 12,1 | 39,2 | 35,0 | 22,3 | 30,2 | 27,9 | 60,5 |
| N | (2245) | (688) | (569) | (534) | (211) | (162) | (43) | (38) |



HORARI DE DISSABTE PER NACIONALITAT

ELS HORARIS I LES VENDES



P7 El seu establiment, quin horari fa?

B Obren en dissabte
N 2245 Total 1783 Espanyola
462 Estrangera / NC

Només matins
Mati i tarda (cont.)
Mati i tarda (part.)



HORARI DE DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL. ANY 2014

ELS HORARIS I LES VENDES

| | Total | Alimentació | Equipament Personal | Decoració i llar | Farmàcia, drogueria i perfumeria | Oci i cultura | Vins i tabac |
|----------------------|-------|-------------|------------------------|---------------------|--|---------------|--------------|
| NOMÉS MATINS | 35,1 | 29,0 | 3,6 | 54,0 | 0,0 | 87,0 | 66,7 |
| NOMÉS TARDES | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| MATÍ I TARDA (CONT.) | 60,6 | 65,7 | 89,3 | 44,0 | 100,0 | 13,0 | 33,3 |
| MATÍ I TARDA (PART.) | 4,1 | 5,0 | 7,1 | 2,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| N | (464) | (321) | (28) | (50) | (16) | (46) | (3) |



MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT

ANYS 2003 A 2014

ELS HORARIS I LES VENDES

| | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes |
| GENER | 5,3 | 16,6 | 4,3 | 14,7 | 3,9 | 13,7 | 4,3 | 14,5 | 3,9 | 16,2 | 4,7 | 15,2 | 4,0 | 14,9 | 4,1 | 14,4 | 4,3 | 14,3 | 4,6 | 13,1 | 5,3 | 13,3 | 3,2 | 11,6 |
| FEBRER | 1,0 | 2,8 | 0,9 | 2,0 | 1,6 | 1,9 | 1,6 | 1,4 | 1,0 | 2,0 | 1,0 | 2,2 | 1,6 | 2,1 | 1,0 | 1,6 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 2,0 | 1,2 | 1,8 | 1,2 | 1,3 |
| MARÇ | 2,6 | 2,2 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 1,6 | 1,6 | 2,8 | 3,0 | 2,1 | 2,5 | 1,6 | 2,3 | 1,6 | 2,1 | 2,2 | 1,9 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 2,0 | 1,8 | 2,3 |
| ABRIL | 4,1 | 4,3 | 3,5 | 3,3 | 3,7 | 4,5 | 4,2 | 4,4 | 4,3 | 5,4 | 4,0 | 3,9 | 4,4 | 4,0 | 3,3 | 3,1 | 4,2 | 4,1 | 4,4 | 4,0 | 3,4 | 4,7 | 3,4 | 3,7 |
| MAIG | 4,7 | 6,0 | 4,0 | 4,4 | 3,7 | 5,0 | 4,4 | 6,2 | 4,7 | 5,5 | 4,4 | 5,6 | 5,4 | 4,5 | 4,4 | 4,3 | 4,6 | 5,0 | 4,4 | 5,4 | 4,9 | 5,1 | 3,6 | 4,0 |
| JUNY | 3,5 | 6,4 | 5,1 | 5,5 | 4,8 | 6,0 | 4,8 | 6,5 | 3,7 | 6,0 | 4,6 | 5,3 | 5,2 | 6,8 | 5,2 | 6,0 | 5,2 | 7,0 | 6,6 | 6,5 | 6,7 | 7,8 | 7,5 | 5,5 |
| JULIOL | 7,3 | 7,7 | 6,9 | 8,7 | 7,4 | 8,9 | 7,9 | 9,9 | 8,9 | 9,2 | 6,7 | 10,1 | 8,3 | 10,1 | 8,6 | 9,7 | 8,8 | 9,7 | 9,2 | 10,3 | 11,7 | 10,5 | 11,3 | 11,0 |
| AGOST | 0,8 | 2,4 | 1,5 | 2,1 | 1,4 | 2,9 | 1,6 | 2,7 | 1,9 | 3,4 | 2,3 | 2,1 | 1,7 | 2,2 | 0,8 | 2,3 | 1,0 | 3,2 | 1,3 | 3,2 | 2,2 | 5,1 | 2,6 | 5,1 |
| SETEMBRE | 5,0 | 3,2 | 4,5 | 2,7 | 5,0 | 2,2 | 3,4 | 3,4 | 4,3 | 3,0 | 4,9 | 3,1 | 4,4 | 3,0 | 4,1 | 2,3 | 3,7 | 2,0 | 4,1 | 2,9 | 3,6 | 3,5 | 3,8 | 2,5 |
| OCTUBRE | 4,9 | 4,8 | 5,0 | 4,3 | 4,2 | 4,9 | 4,3 | 3,4 | 4,1 | 5,1 | 5,3 | 3,7 | 3,9 | 5,1 | 4,1 | 3,1 | 2,9 | 3,9 | 3,9 | 4,0 | 3,1 | 2,6 | 3,8 | 3,8 |
| NOVEMBRE | 7,7 | 11,8 | 8,3 | 8,9 | 7,5 | 8,0 | 8,4 | 10,0 | 8,1 | 9,8 | 8,3 | 9,4 | 7,7 | 6,7 | 7,5 | 8,0 | 5,8 | 6,7 | 7,2 | 6,8 | 4,4 | 5,4 | 6,4 | 5,5 |
| DESEMBRE | 44,9 | 17,7 | 42,4 | 15,7 | 41,5 | 13,1 | 43,2 | 14,2 | 43,8 | 13,7 | 41,2 | 15,5 | 38,4 | 15,9 | 40,7 | 15,3 | 39,2 | 12,7 | 34,8 | 15,5 | 34,2 | 11,9 | 31,4 | 12,5 |
| NS / NC | 8,2 | 14,1 | 11,8 | 25,5 | 13,2 | 26,6 | 10,3 | 21,9 | 8,5 | 17,6 | 10,3 | 21,4 | 13,5 | 22,2 | 14,7 | 27,6 | 16,8 | 28,4 | 16,4 | 24,4 | 17,7 | 26,4 | 20,0 | 31,2 |
| N | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) |

P1 El seu establiment, quin mes de l'any ven més? I el segon?

■ 2400

2400



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT ANYS 2003 A 2014

ELS HORARIS I LES VENDES

| | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | 1r mes | 2n mes | |
| GENER | 10,9 | 3,9 | 9,4 | 4,0 | 12,6 | 4,5 | 11,8 | 4,0 | 11,7 | 5,7 | 10,1 | 5,2 | 10,1 | 4,7 | 10,8 | 4,3 | 10,5 | 4,2 | 11,5 | 5,1 | 11,3 | 4,7 | 10,3 | 5,7 | |
| FEBRER | 25,6 | 16,8 | 21,0 | 12,8 | 24,3 | 15,5 | 24,9 | 16,4 | 25,1 | 14,3 | 22,5 | 14,0 | 22,4 | 15,0 | 22,5 | 14,6 | 24,3 | 15,7 | 21,5 | 16,4 | 19,8 | 11,5 | 16,7 | 15,0 | |
| MARÇ | 5,4 | 9,8 | 5,2 | 7,3 | 4,9 | 9,7 | 5,5 | 10,3 | 5,4 | 9,4 | 5,5 | 11,4 | 5,6 | 10,5 | 4,3 | 7,2 | 5,0 | 10,3 | 4,7 | 8,8 | 4,5 | 9,2 | 2,8 | 6,6 | |
| ABRIL | 3,4 | 3,7 | 2,9 | 3,3 | 2,4 | 2,8 | 2,1 | 2,9 | 2,4 | 3,4 | 3,7 | 4,2 | 2,7 | 3,4 | 2,8 | 2,8 | 2,4 | 2,7 | 2,8 | 4,1 | 2,1 | 3,8 | 1,4 | 1,8 | |
| MAIG | 2,9 | 3,0 | 2,2 | 2,2 | 1,7 | 2,3 | 2,1 | 2,6 | 2,0 | 2,5 | 3,5 | 3,0 | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 2,4 | 1,3 | 1,8 | 1,4 | 1,6 | 1,4 | 2,2 | 1,3 | 1,1 | |
| JUNY | 6,2 | 5,9 | 5,9 | 3,4 | 6,1 | 4,0 | 6,1 | 4,5 | 5,3 | 4,8 | 5,0 | 5,1 | 4,3 | 4,1 | 4,5 | 3,4 | 3,3 | 2,4 | 3,4 | 3,0 | 3,2 | 2,8 | 3,5 | 2,7 | |
| JULIOL | 11,4 | 10,7 | 13,5 | 8,9 | 11,4 | 9,3 | 11,9 | 7,9 | 13,8 | 9,2 | 12,0 | 8,0 | 12,6 | 7,5 | 11,6 | 8,9 | 9,7 | 7,3 | 12,4 | 7,7 | 9,4 | 6,5 | 13,5 | 7,8 | |
| AGOST | 10,9 | 11,9 | 12,6 | 11,7 | 10,1 | 8,5 | 9,7 | 9,6 | 12,8 | 11,2 | 12,1 | 10,6 | 11,5 | 10,6 | 13,7 | 11,9 | 14,5 | 11,2 | 14,0 | 14,0 | 15,0 | 14,1 | 17,0 | 13,4 | |
| SETEMBRE | 7,7 | 12,3 | 7,0 | 8,6 | 5,9 | 9,8 | 7,6 | 8,7 | 6,3 | 9,2 | 7,7 | 9,3 | 7,9 | 9,1 | 6,7 | 8,7 | 6,8 | 10,7 | 8,5 | 11,4 | 5,6 | 9,0 | 9,5 | 9,6 | |
| OCTUBRE | 2,5 | 3,2 | 2,5 | 3,0 | 1,9 | 3,1 | 2,5 | 4,1 | 1,9 | 4,3 | 3,4 | 3,5 | 2,5 | 4,0 | 3,1 | 3,7 | 2,4 | 4,1 | 2,8 | 4,3 | 3,5 | 4,9 | 3,2 | 4,2 | |
| NOVEMBRE | 3,7 | 4,2 | 3,9 | 3,8 | 4,2 | 3,8 | 3,4 | 4,5 | 4,2 | 4,2 | 3,1 | 4,1 | 3,3 | 4,7 | 3,5 | 4,8 | 3,2 | 4,7 | 3,6 | 4,7 | 4,6 | 4,1 | 3,8 | 4,1 | |
| DESEMBRE | 2,0 | 1,5 | 2,0 | 1,7 | 2,4 | 1,8 | 2,1 | 1,9 | 2,2 | 2,0 | 2,7 | 1,8 | 2,5 | 1,5 | 1,6 | 1,3 | 2,2 | 1,3 | 2,2 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 2,5 | 1,8 | |
| NS / NC | 7,3 | 13,3 | 11,8 | 29,3 | 12,0 | 24,7 | 10,1 | 22,7 | 6,9 | 19,7 | 8,7 | 19,8 | 12,5 | 22,9 | 12,9 | 26,1 | 14,4 | 23,5 | 11,1 | 17,0 | 17,9 | 25,7 | 14,5 | 26,2 | |
| N | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) |



DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. ANYS 2005 A 2014

ELS HORARIS I LES VENDES

| | Total | Alimentació | Equipament Personal | Decoració i llar | Farmàcia, drogueria i perfumeria | Oci i cultura | Vins i tabac | Automoció |
|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| 2005 | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DILLUNS | DIVENDRES DILLUNS | DISSABTE DILLUNS/DIVENDRES | DIVENDRES DILLUNS | DISSABTE DILLUNS/DIVENDRES |
| 2006 | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DILLUNS | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DILLUNS | DISSABTE DIVENDRES |
| 2007 | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES | | |
| 2008 | DISSABTE DIVENDRES | DISSABTE DIVENDRES | DISSABTE DIVENDRES | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DILLUNS | DISSABTE DILLUNS | | |
| 2009 | DISSABTE DIVENDRES | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DILLUNS | DISSABTE DIVENDRES | | |
| 2010 | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | | |
| 2011 | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES | DILLUNS DIVENDRES | DISSABTE DILLUNS | | |
| 2012 | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DISSABTE | DILLUNS DIVENDRES | DILLUNS DIVENDRES | DILLUNS DISSABTE | | |
| 2013 | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DILLUNS DIVENDRES | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DILLUNS | DIVENDRES DISSABTE |
| 2014 | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DISSABTE | DILLUNS DIVENDRES | DILLUNS DIVENDRES | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DILLUNS | DIVENDRES DILLUNS |

P3

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

N 2400

R Suma de les tres respostes



DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER NACIONALITAT. ANYS 2009 A 2014

ELS HORARIS I LES VENDES

| | Total | Espanyola | Estrangera |
|------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|
| 2009 | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES |
| 2010 | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES |
| 2011 | DISSABTE DIVENDRES | DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS | DISSABTE DIVENDRES |
| 2012 | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES |
| 2013 | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES |
| 2014 | DIVENDRES DISSABTE | DIVENDRES DISSABTE | DISSABTE DIVENDRES |

P3

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

N 2400

R Suma de les tres respostes



DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL. ANYS 2005 A 2014

ELS HORARIS I LES VENDES

| | Total | Alimentació | Equipament Personal | Decoració i llar | Farmàcia, drogueria i perfumeria | Oci i cultura | Vins i tabac | Automoció |
|------|---------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 2005 | DILLUNS DIMECRES | DIMECRES DILLUNS | DILLUNS DIMARTS | DIMARTS DILLUNS | DIMARTS DIMECRES | DIMARTS DIMECRES | | |
| 2006 | DIMARTS DIMECRES | DIMECRES DILLUNS | DIMARTS DILLUNS | DILLUNS DIMARTS | DIMECRES DIMARTS | DIMARTS DIMECRES | | |
| 2007 | DIMARTS DILLUNS | DIMECRES DILLUNS | DIMARTS DILLUNS | DIMARTS DILLUNS | DIMARTS DILLUNS | DIMARTS DIMECRES | | |
| 2008 | DIMECRES DIMARTS | DIMECRES DILLUNS | DILLUNS DIMARTS | DILLUNS DIMARTS | DIMECRES DIMARTS | DIMARTS DIMECRES | | |
| 2009 | DIMECRES DIMARTS | DIMECRES DILLUNS | DILLUNS DIMARTS | DIMARTS DILLUNS | DIMECRES DIMARTS | DIMARTS DIMECRES | | |
| 2010 | DIMARTS/DIMEC. DILLUNS | DIMECRES DILLUNS | DIMARTS DILLUNS | DILLUNS DIMARTS | DIMARTS DIMECRES | DIMARTS DIMECRES | | |
| 2011 | DIMECRES DIMARTS | DIMECRES DILLUNS | DIMARTS DILLUNS | DIMARTS DILLUNS | DIMECRES DIJOURS | DIMARTS DIMECRES | | |
| 2012 | DIMECRES DIMARTS | DIMECRES DILLUNS | DIMARTS DILLUNS | DILLUNS DIMECRES | DISSABTE DIJOURS | DIMARTS DIJOURS | | |
| 2013 | DILLUNS DIMARTS | DILLUNS DIMECRES | DILLUNS DIMARTS | DILLUNS DIMARTS | DISSABTE DIMECRES | DIMARTS DILLUNS | DIMECRES DIMARTS | DILLUNS DIMARTS |
| 2014 | DIMARTS DIMECRES | DIMECRES DILLUNS | DISSABTE DIMARTS | DISSABTE DIVENDRES | DIMECRES DIJOURS | DIMARTS DIMECRES | DIMARTS DIMECRES | DILLUNS DIMARTS |

P4

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

N 2400

R Suma de les tres respostes



DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER NACIONALITAT. ANYS 2009 A 2014

ELS HORARIS I LES VENDES

| | Total | Espanyola | Estrangera |
|------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| 2009 | DIMECRES DIMARTS | DIMECRES DIMARTS | DIMARTS DIMECRES |
| 2010 | DIMARTS/DIMEC. DILLUNS | DIMECRES DIMARTS | DIMARTS DILLUNS |
| 2011 | DIMECRES DIMARTS | DIMECRES DILLUNS | DIMARTS DIMECRES |
| 2012 | DIMECRES DIMARTS | DIMECRES DILLUNS | DIMARTS DIMECRES |
| 2013 | DILLUNS DIMECRES | DILLUNS DIMARTS | DILLUNS DIMECRES |
| 2014 | DIMECRES DIMARTS | DIMECRES DIMARTS | DIMARTS DILLUNS |

P4

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?
I el tercer?

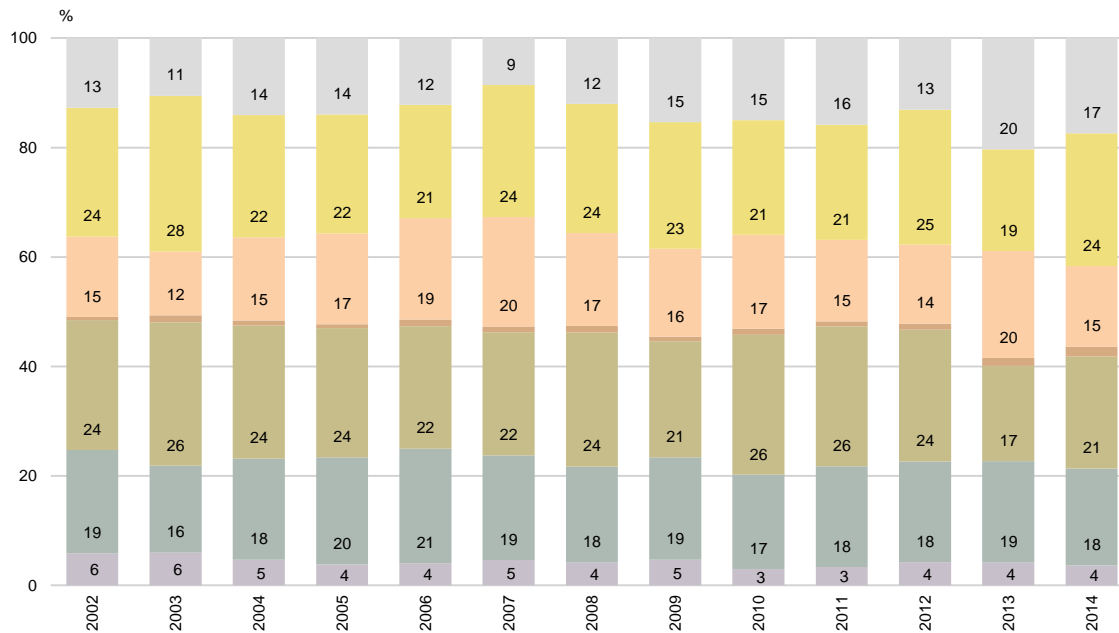
N 2400

R Suma de les tres respostes



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

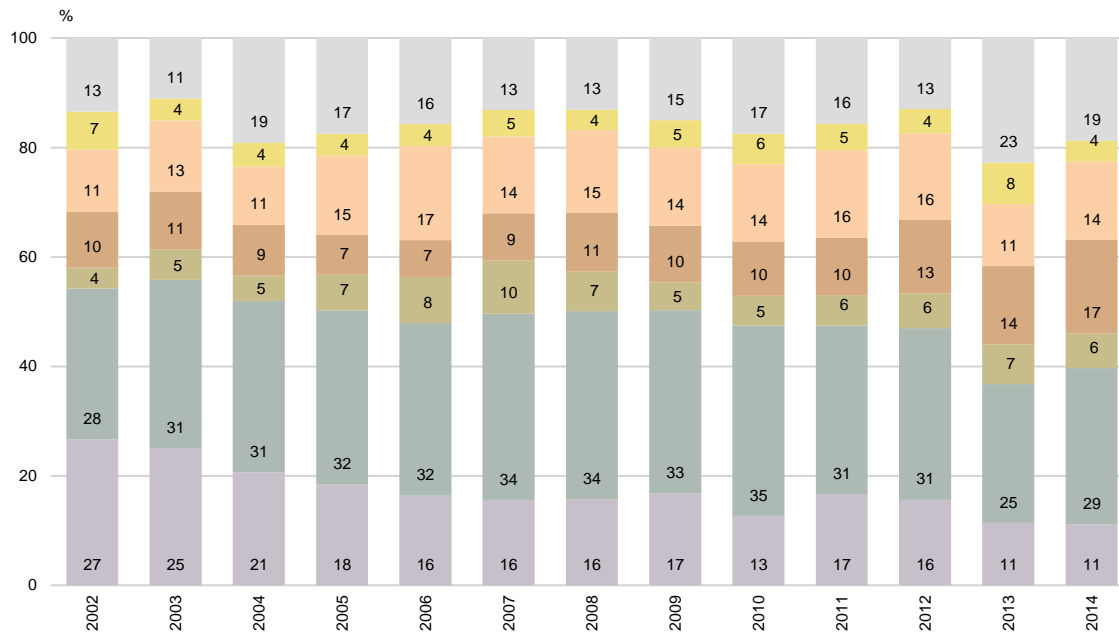
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven menys?

N 2400

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

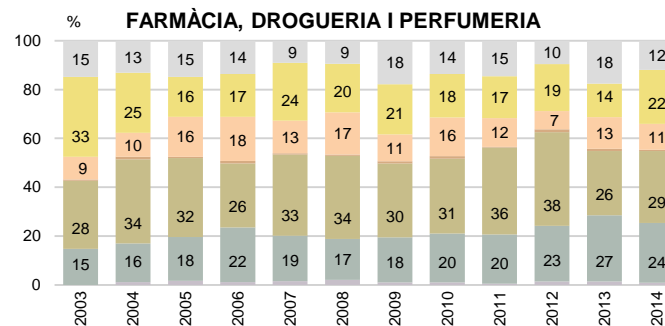
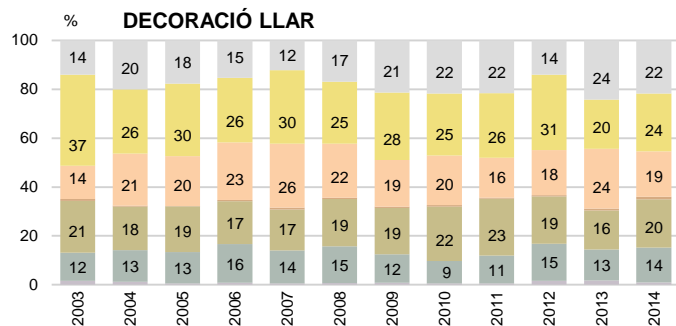
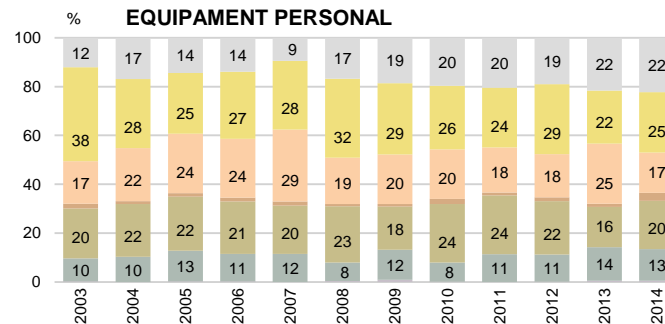
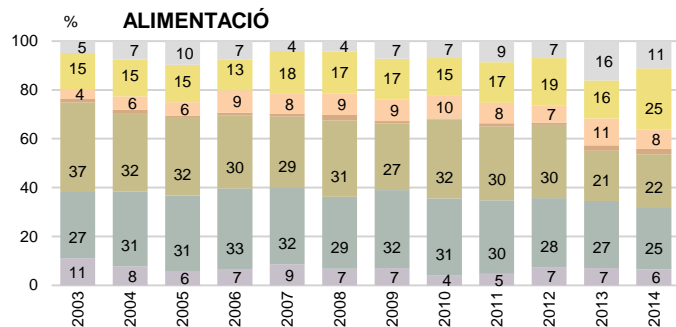
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400 Total
693 Alimentació
611 Equipament personal
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

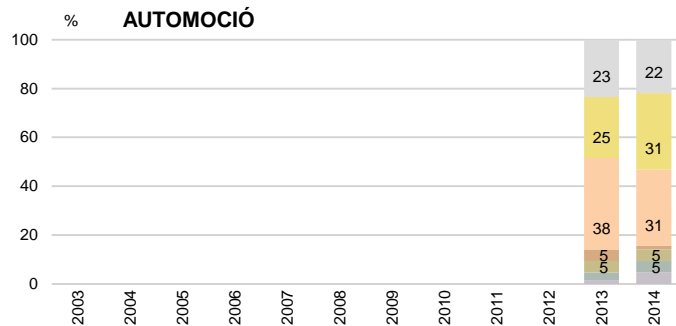
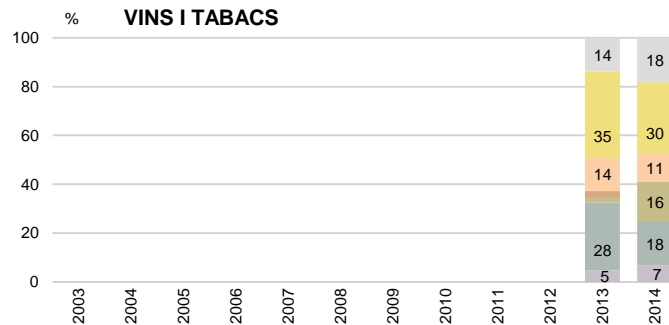
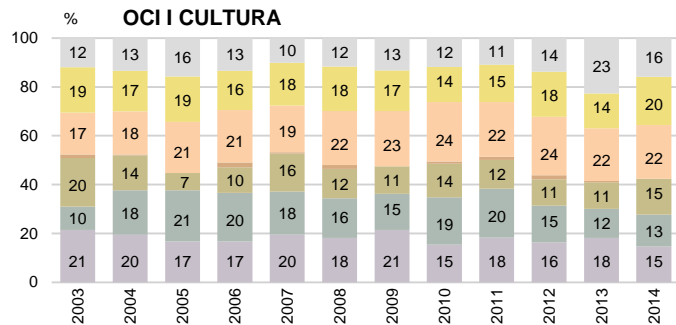
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P5

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

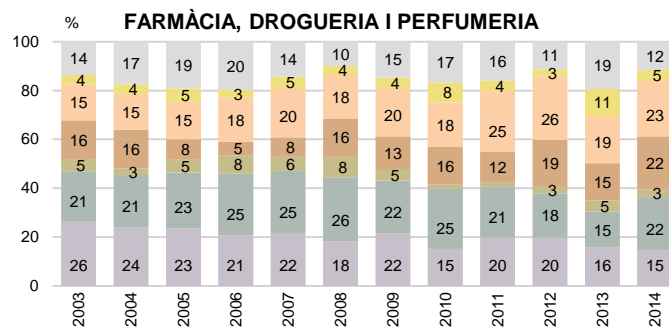
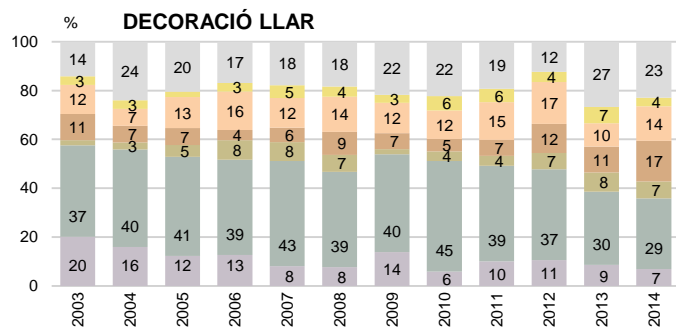
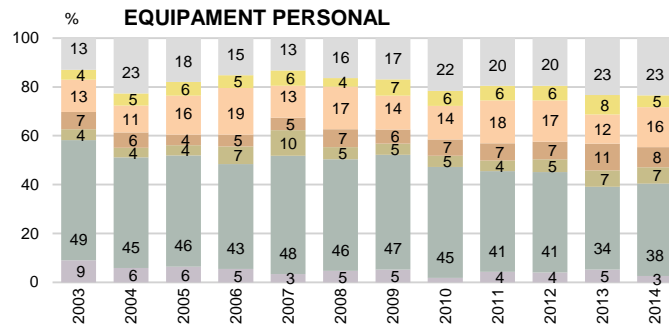
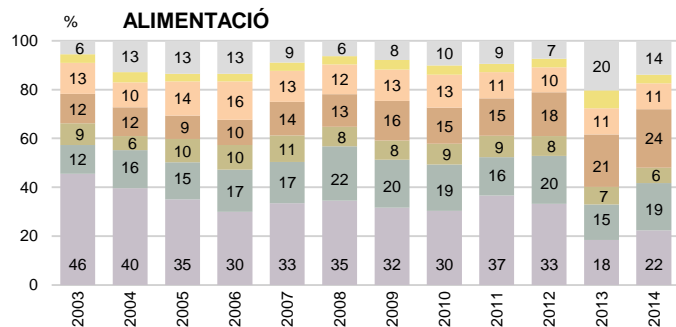
De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400 Total
693 Alimentació
611 Equipament personal
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Abans de les 10:00 h
■ De 10:01 a 12:00 h
■ De 12:01 a 14:00 h

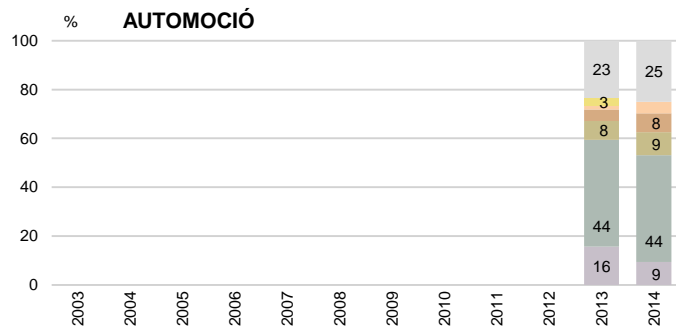
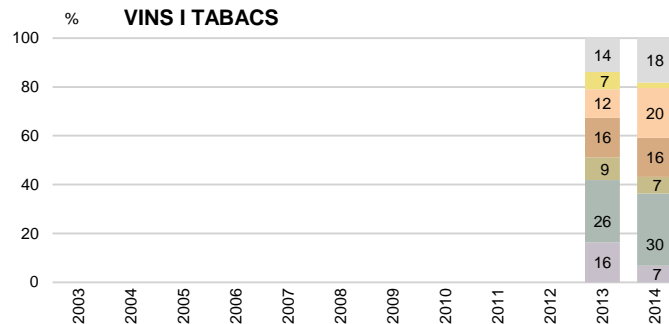
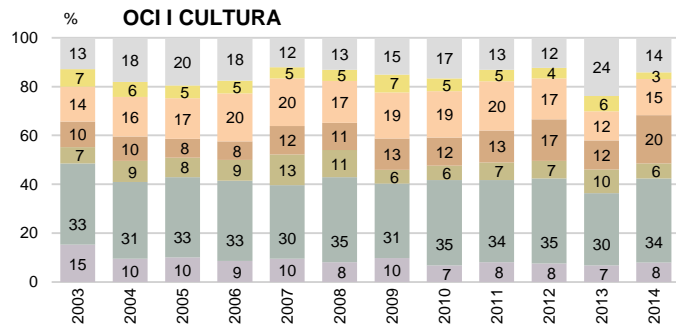
■ De 14:01 a 17:00 h
■ De 17:01 a 19:00 h
■ A partir de les 19:01 h

■ NS / NC



FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P6

El seu establiment en quina franja horària ven més?

N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

Abans de les 10:00 h
De 10:01 a 12:00 h
De 12:01 a 14:00 h

De 14:01 a 17:00 h
De 17:01 a 19:00 h
A partir de les 19:01 h

NS / NC



1.5

Els establiments comercials

Sobre la intenció d'obrir en diumenge



SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

El 2014 el 52,6% dels responsables de comerços es mostren molt disconformes en **obrir el diumenge** i el 8,6% poc d'acord. El 24,4% ho veu bé i el 14,1% es mostra indiferent. Els més favorables són del sector d'alimentació no mercats (41,5%).

Els establiments de titularitat no espanyola es mostren més partidaris d'obrir en diumenge (47,0%, el 2013 era 62,6%) que els de titularitat espanyola.

En relació a un any abans, no augmenta el nombre de responsables que es mostren d'acord en obrir els diumenges.

L'**opinió més estesa** és 'que cada comerç hauria de poder decidir' (40,0%), però cal tenir present que el 30,3% és partidari de que 's'hauria de prohibir obrir en diumenge' (el 2013 era el 23,8%), el 12,5% manifesta 'que s'hauria de restringir més' i el 12,4% de que 's'hauria de mantenir com actualment'. Els establiments de titularitat no espanyola són els més favorables a la llibertat d'actuació (58,3%).

Des del 2009 els partidaris de prohibir obrir els festius tendeixen a disminuir, però el 2014 augmenten (+6,5 punts respecte el 2013). Per altra banda, van

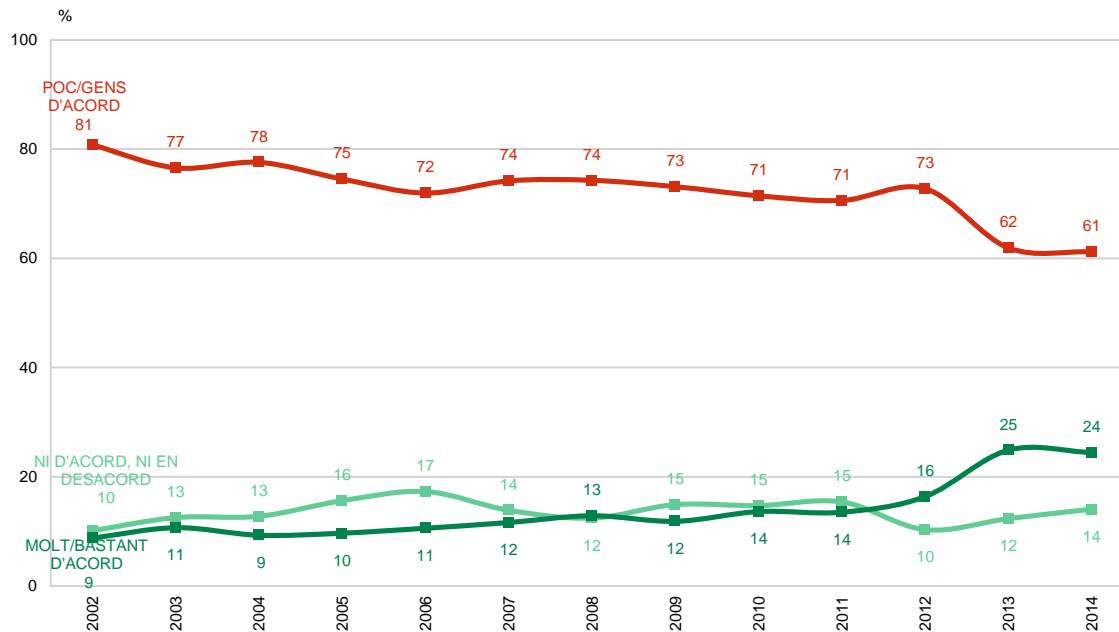
augmentant els que estan a favor de la lliure elecció (40,0%, des de 2005 que tendeix a augmentar de forma gradual).

El 33,5% dels responsables pensen **obrir el proper diumenge** autoritzat (només -2,8 punts que 2013); en cas dels comerços de titularitat estrangera, la intenció és del 66,8%, entre els d'alimentació no mercats del 62,2% i del ram de l'oci-cultura el 39,5%.



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

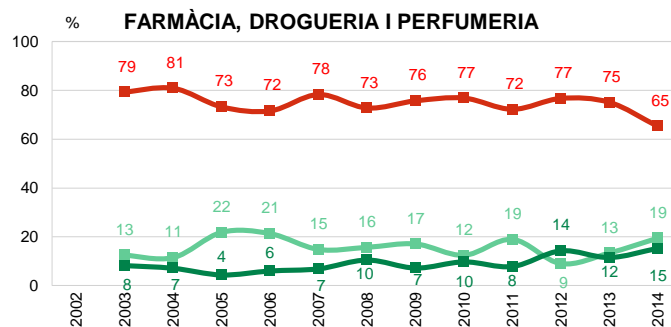
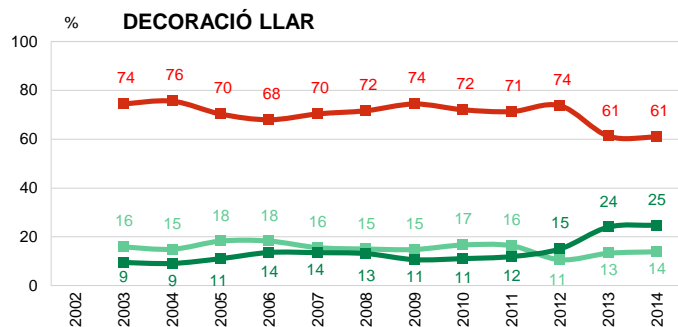
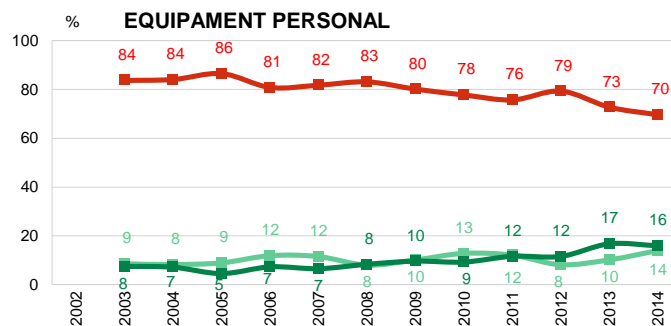
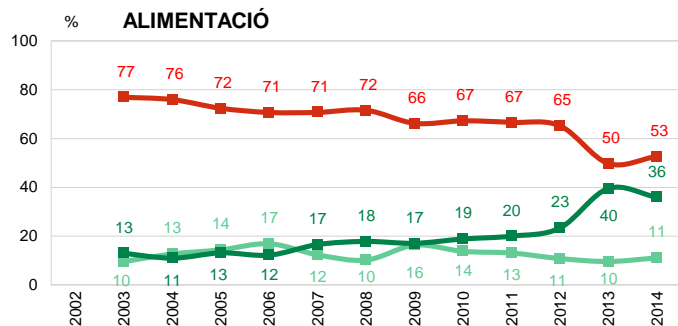
En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

N 1600



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

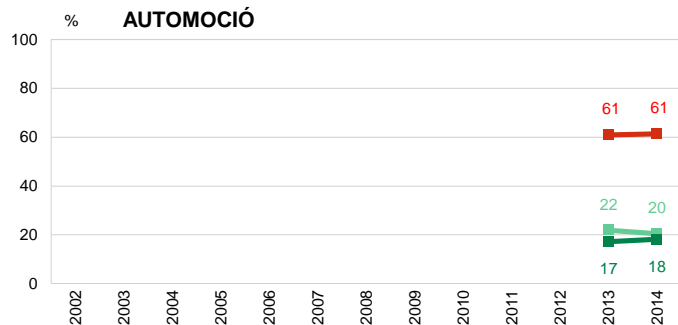
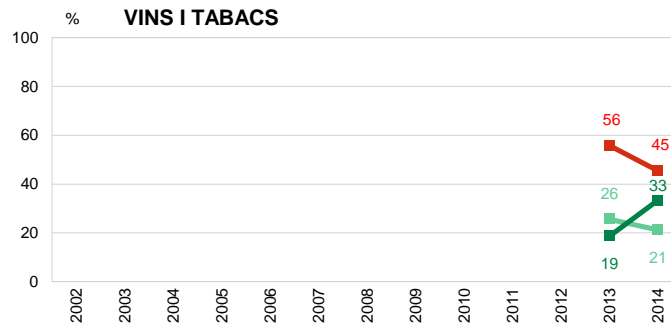
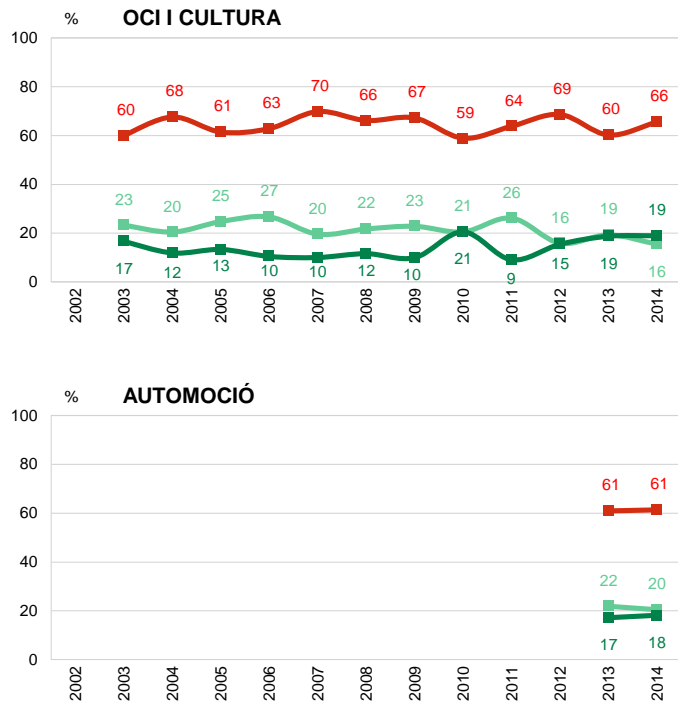
■ 1600 Total
 ■ 459 Alimentació
 ■ 408 Equipament personal
 ■ 396 Decoració llar
 ■ 144 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Molt/ bastant d'acord
 ■ Ni d'acord ni en desacord
 ■ Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

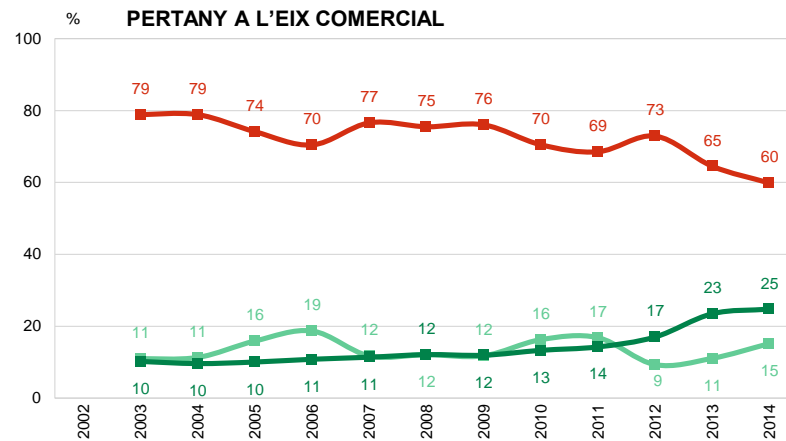
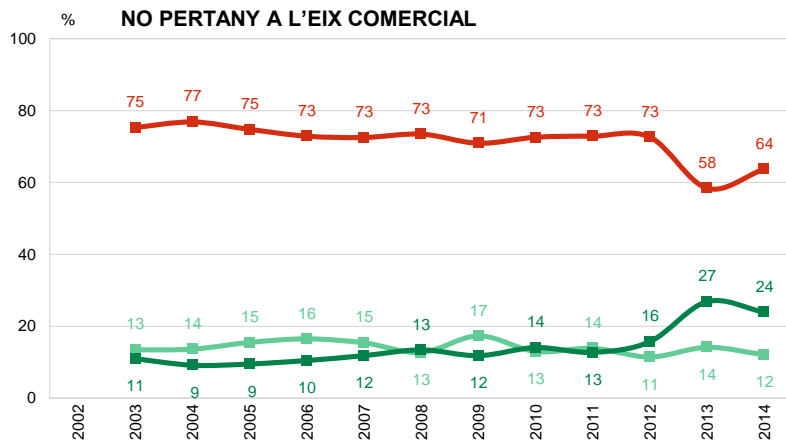
N 1600 Total
116 Oci i cultura
33 Vins i tabacs
44 Automoció

■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

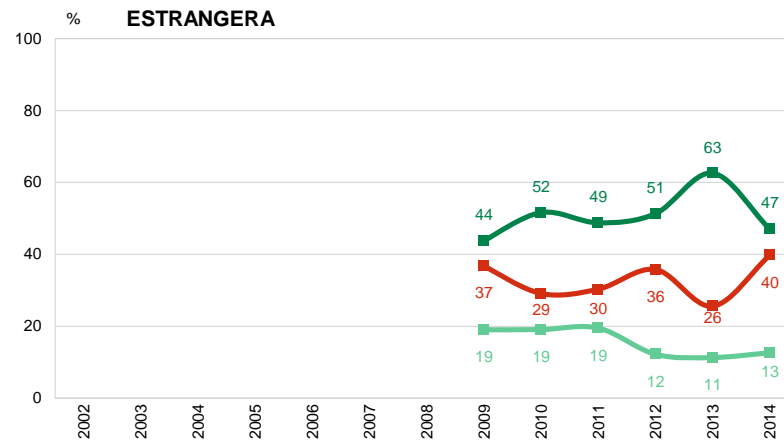
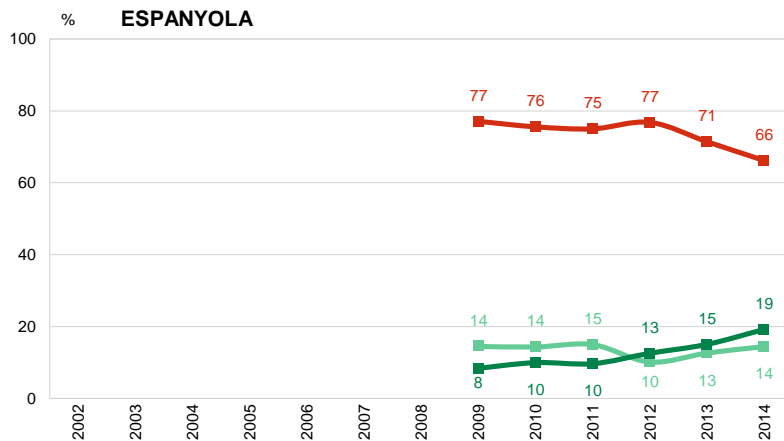
■ 1600 Total
557 No hi pertany
1043 Hi pertany

■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER NACIONALITAT

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P8

En quina mesura vostè està d'acord amb l'obertura dels establiments els diumenges?

N 1600 Total
1298 Espanyola
302 Estrangera / NC

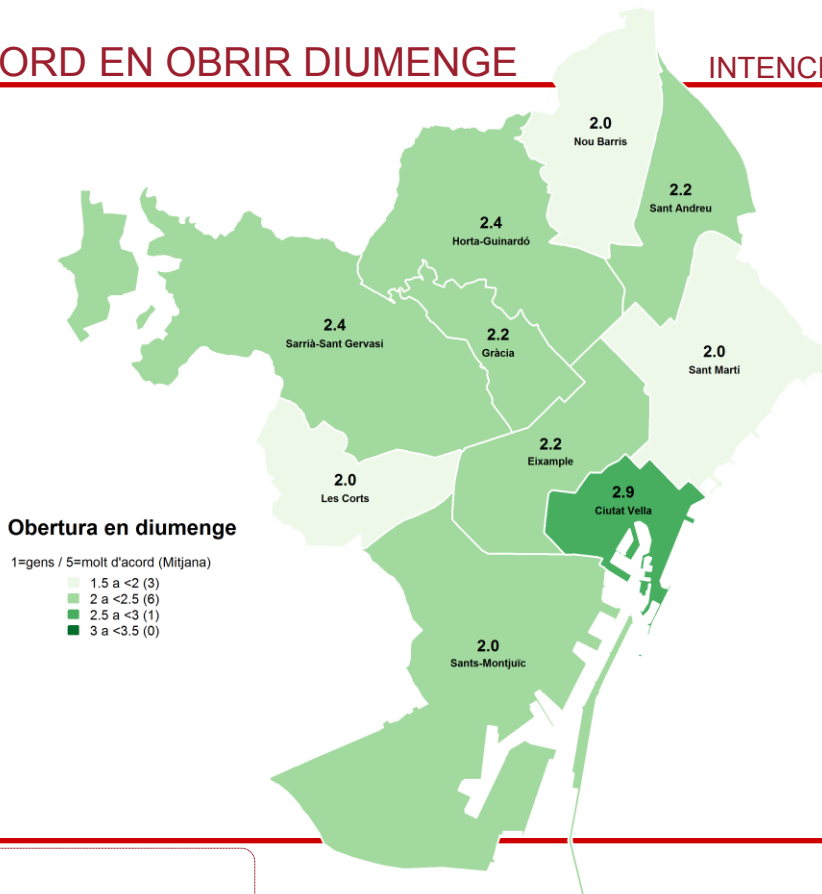
■ Molt/ bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc/gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

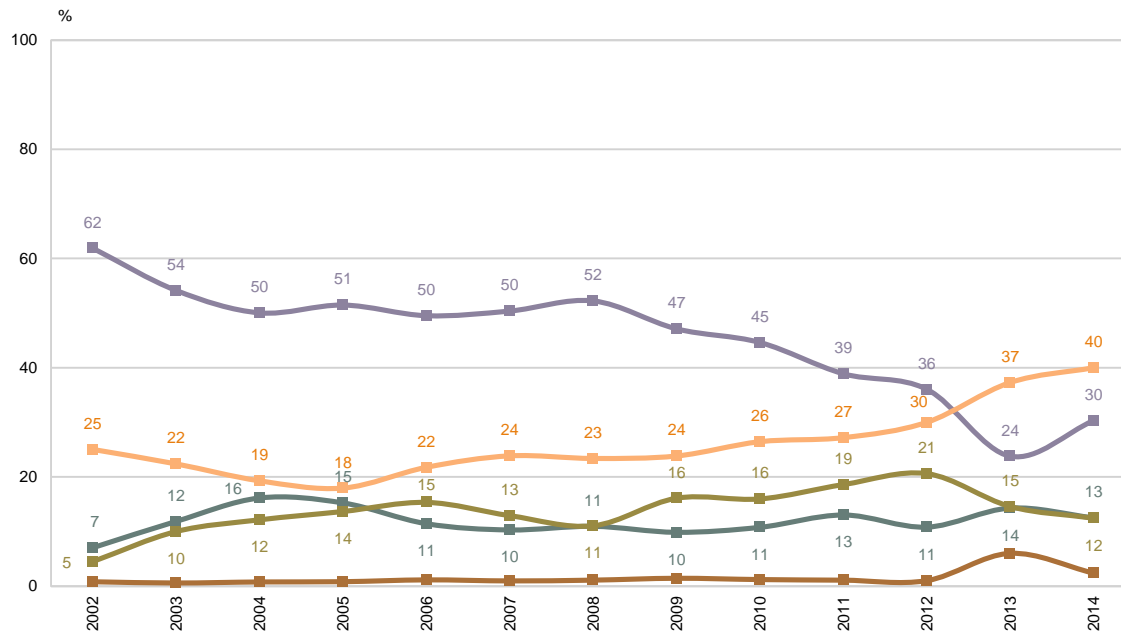
MITJANA DE CIUTAT: 2,2





LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de...

N 2400

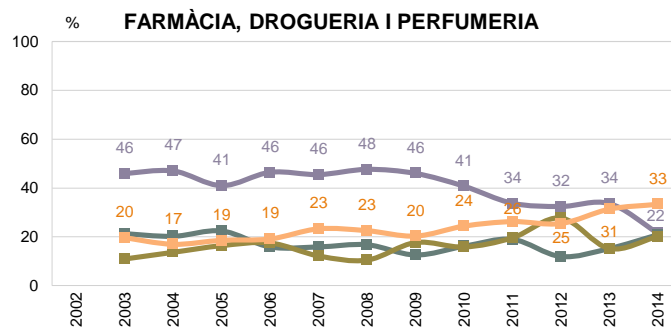
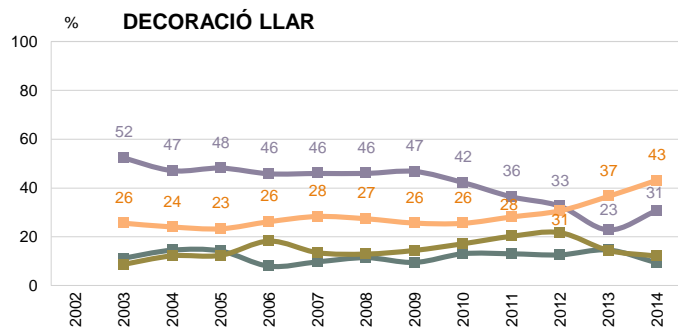
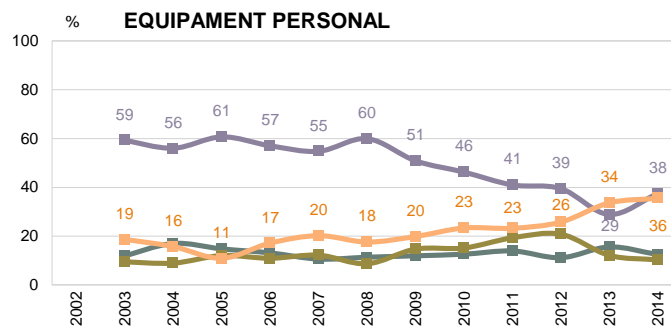
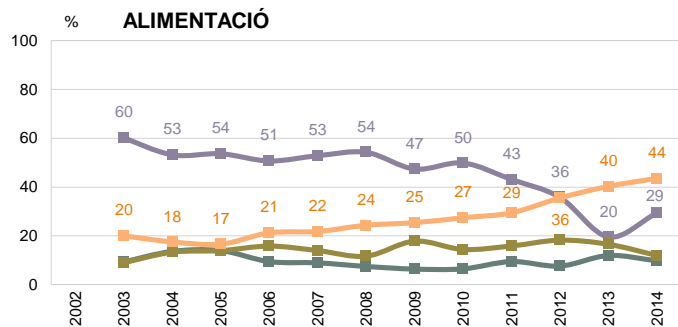
Prohibir
Restringir
Mantenir

Ampliar-se
Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

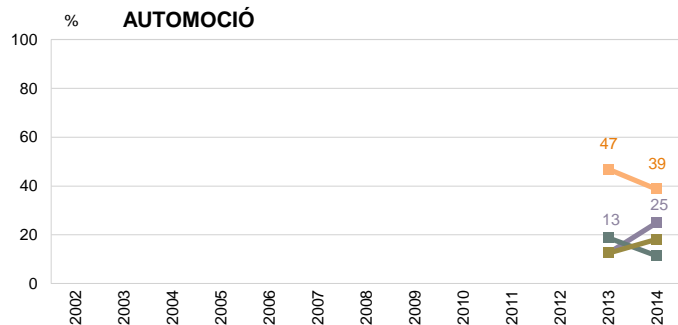
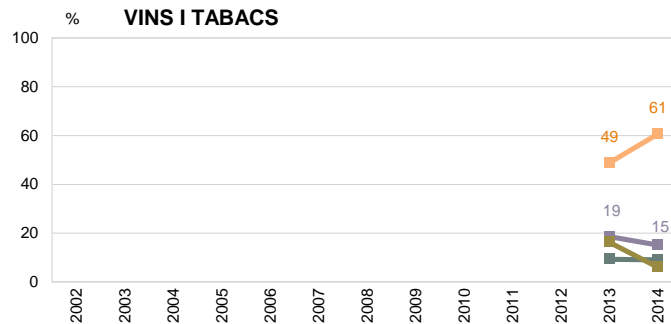
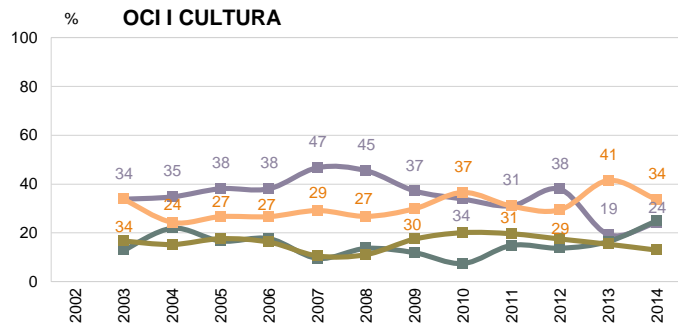
N 2400 Total
693 Alimentació
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
611 Equipament personal

■ Prohibir
■ Mantenir
■ Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de ...

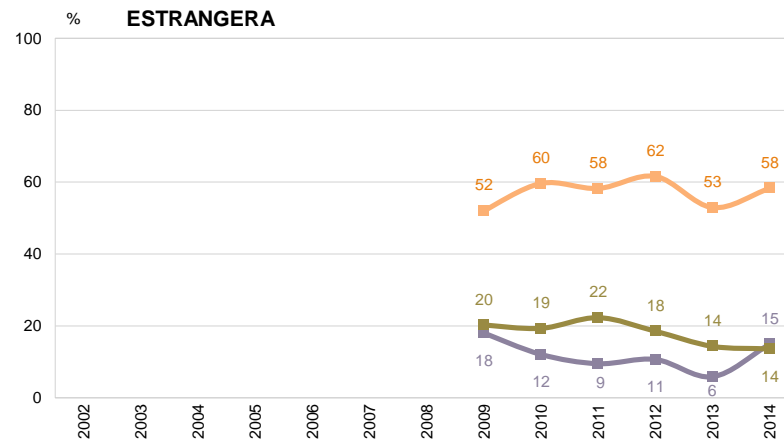
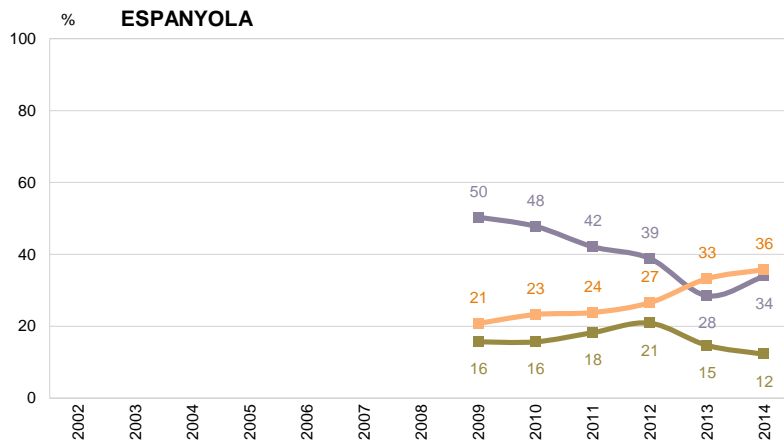
N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Prohibir
■ Mantenir
■ Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER NACIONALITAT

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P9

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en diumenge s'hauria de...

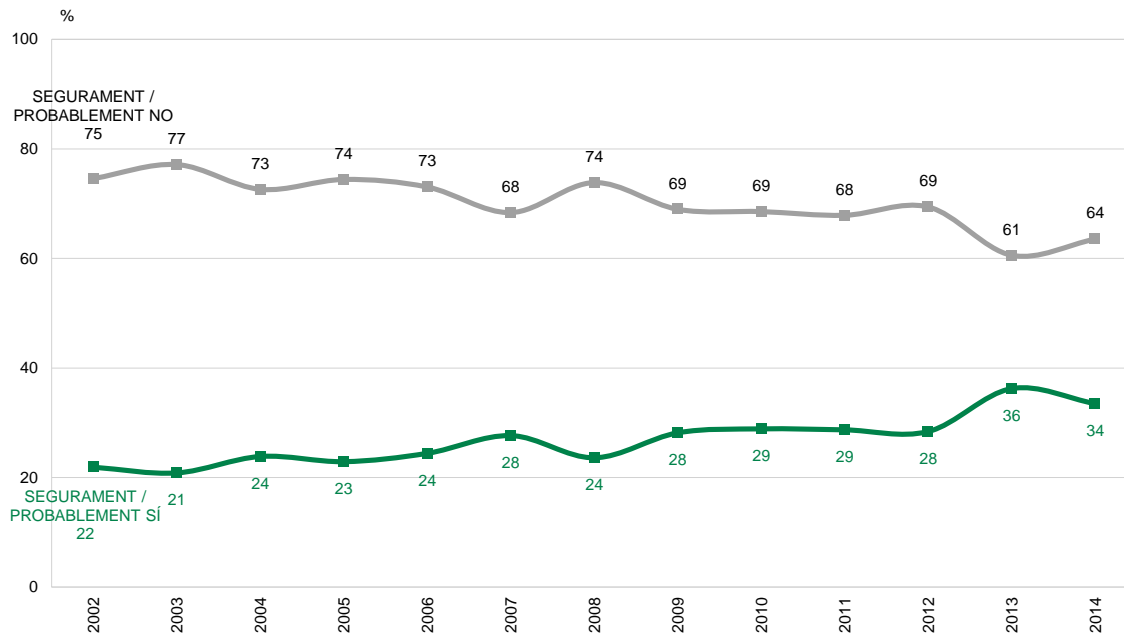
N 2400 Total
1933 Espanyola
467 Estrangera / NC

■ Prohibit
■ Mantenir
■ Lliure elecció



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

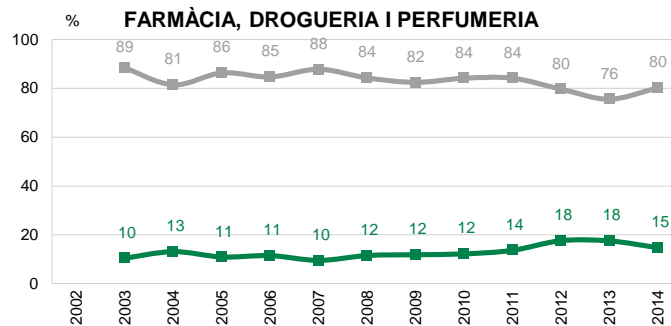
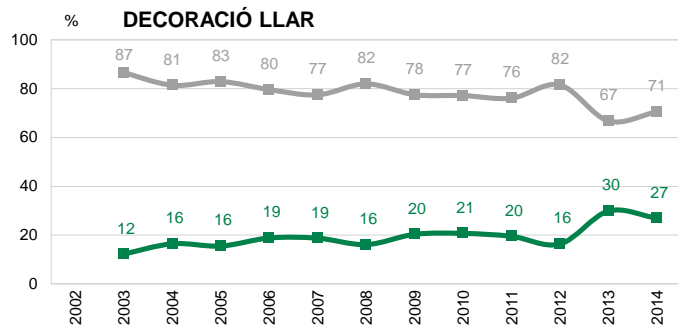
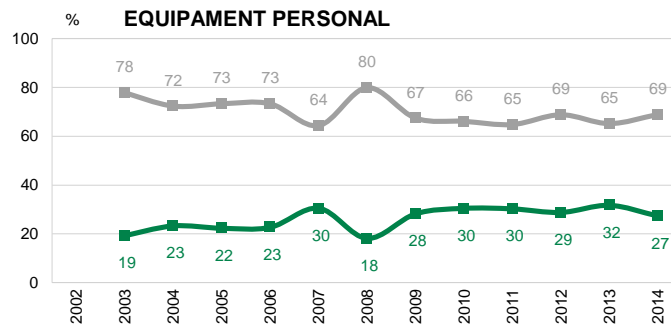
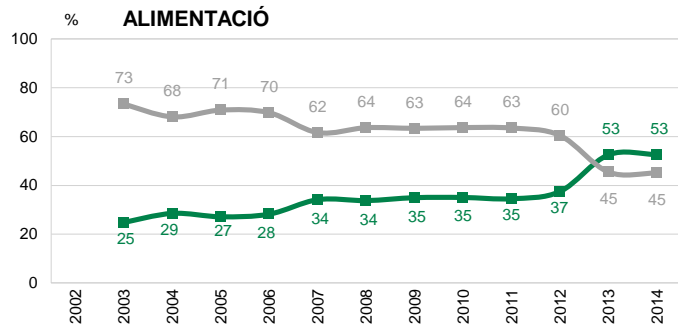
INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE





PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

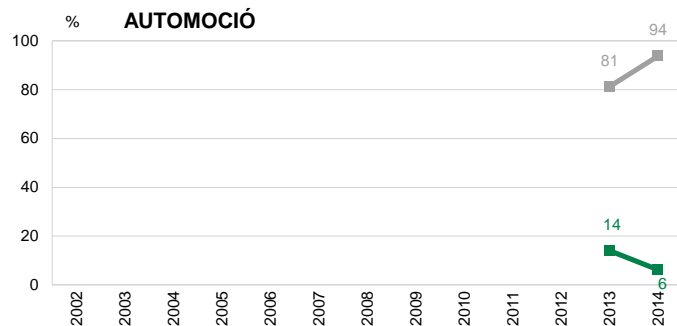
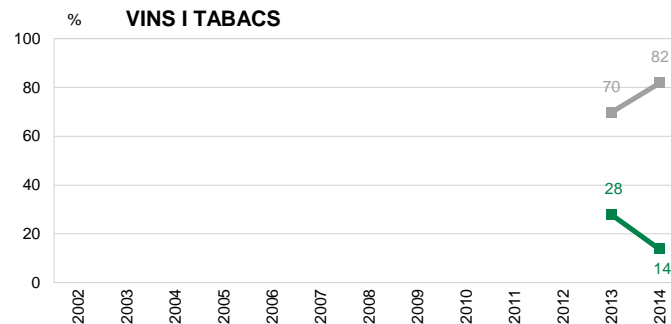
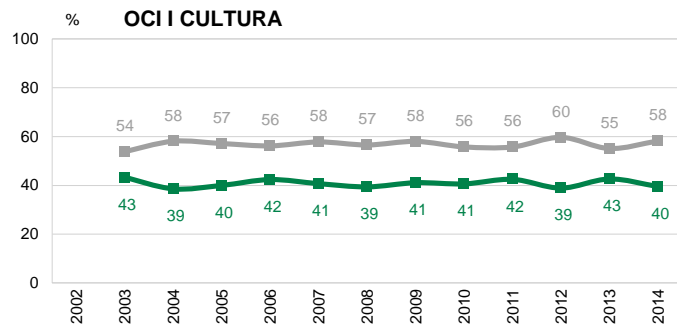
N 2400 Total
693 Alimentació
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
611 Equipament personal
594 Decoració llar

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

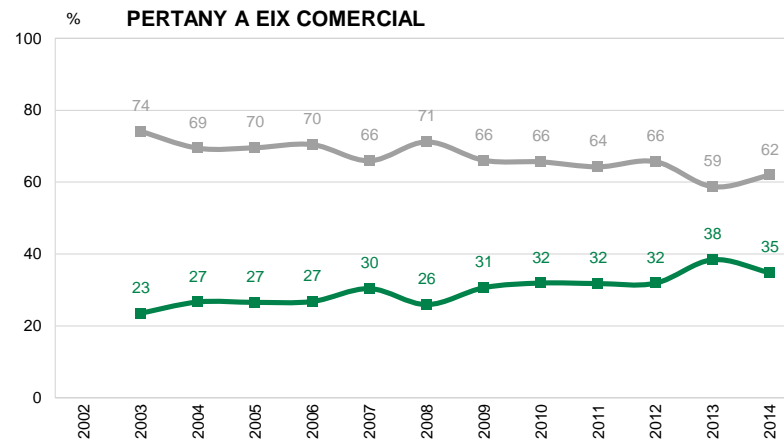
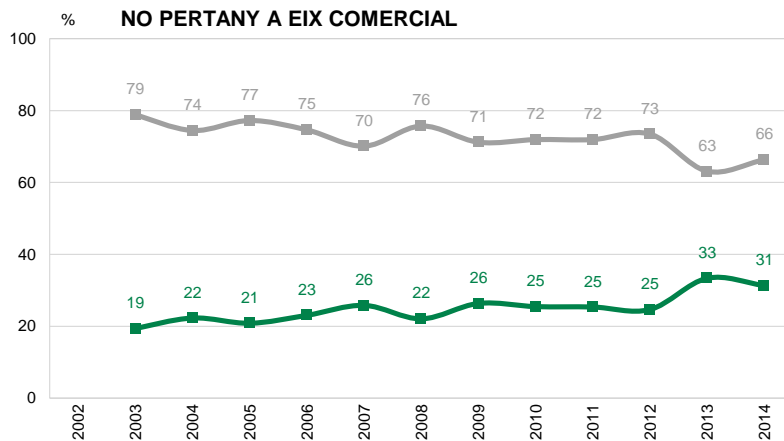
N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



P10

Pensa obrir el seu comerç el proper diumenge autoritzat?

■ 2400 Total
891 No hi pertany
1509 Hi pertany

■ Segurament / probablement sí
■ Segurament / probablement no



1.6

Els establiments comercials

El personal



EL PERSONAL

El 2014 en el 34,4% dels comerços visitats hi treballa una persona, en el 34,0% dues; en el 13,5% tres; en el 7,2% quatre i en el 10,5% més quantitat.

La **mitjana general de persones que treballen en un establiment** comercial (amb un màxim de 10 treballadors/es) és 2,3 (el 2013 era el 2,2, el 2011 el 2,4 i el 2010 el 2,5). El ram de farmàcia – drogueria – perfumeria n'ocupa 3,0; d'automoció 3,0, d'alimentació 2,7 (3 dècimes més que fa un any); decoració de la llar 2,1, equipament personal 2,0, oci – cultura 2,0 i vins i tabacs 1,9. En el cas dels establiments de titularitat no espanyola la mitjana és 2,3. Els establiments d'un eix comercial tenen més de mitjana (2,4) que els que no hi pertanyen (2,2).

Pel que fa al **tipus de personal**, el 46,2% dels treballadors són empleats/des, el 31,7% propietaris/es del negoci i el 21,9% encarregats/des.

En el sector de comerç sempre han treballat més dones (56,2%), que homes (43,6%). En els establiments de titularitat no espanyola el percentatge d'homes és major (61,2%). Quan es tracta de la propietat el 55,3% són propietaris i el 44,7% propietàries.

La major part del personal té entre 25 i 54 anys (75,8%). El personal dels comerços de titularitat no espanyola acostuma a ser més jove, entre 25 i 44 anys (68,6%).

Pel que fa al nivell d'estudis, abunden els primaris i els secundaris (70,9%). La major part del personal és de nacionalitat espanyola (79,7%).

El 81,9% de les persones **treballen a temps complet**, sobretot els propietaris/es (92,0%) i els encarregats/des (86,7%).

El 42,3% dels responsables entrevistats asseguren que el seu personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys (el 2013 era el 31,9%).

Respecte el **català**, els responsables manifesten que gairebé la totalitat del personal l'entén (91,9%), la major part el parla (82,5%) i més de dos terços l'escriu (68,7%). En el cas dels establiments de titularitat estrangera, l'entén el 62,0%, el parla el 40,0% i l'escriu el 27,5%.

Els **propietaris**, en general, són més grans que la resta dels treballadors (el 81,6% té entre 35 i 64 anys). El 25,1% és universitari (mentre ho és el 19,0% del

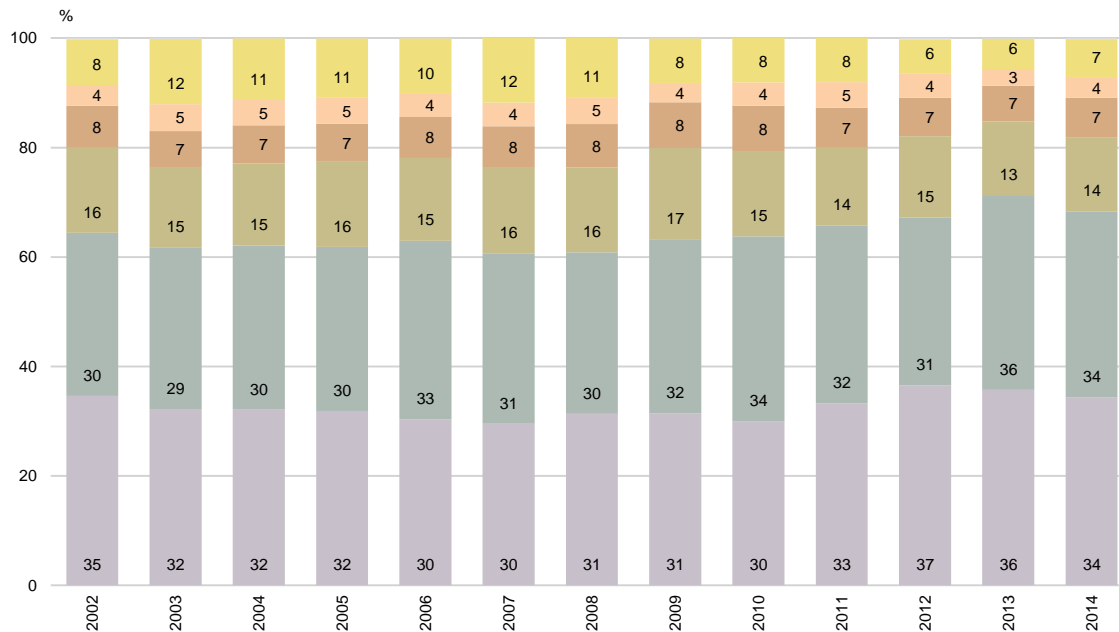
personal). El 80,5% de tots els propietaris són de nacionalitat espanyola.

L'**atenció al client** es fa en castellà (98,9%), català (84,3%), anglès (28,8%) o altres llengües (14,9%).



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P55

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 2400

Una
Dues
Tres

Quatre
Cinc
Sis o més

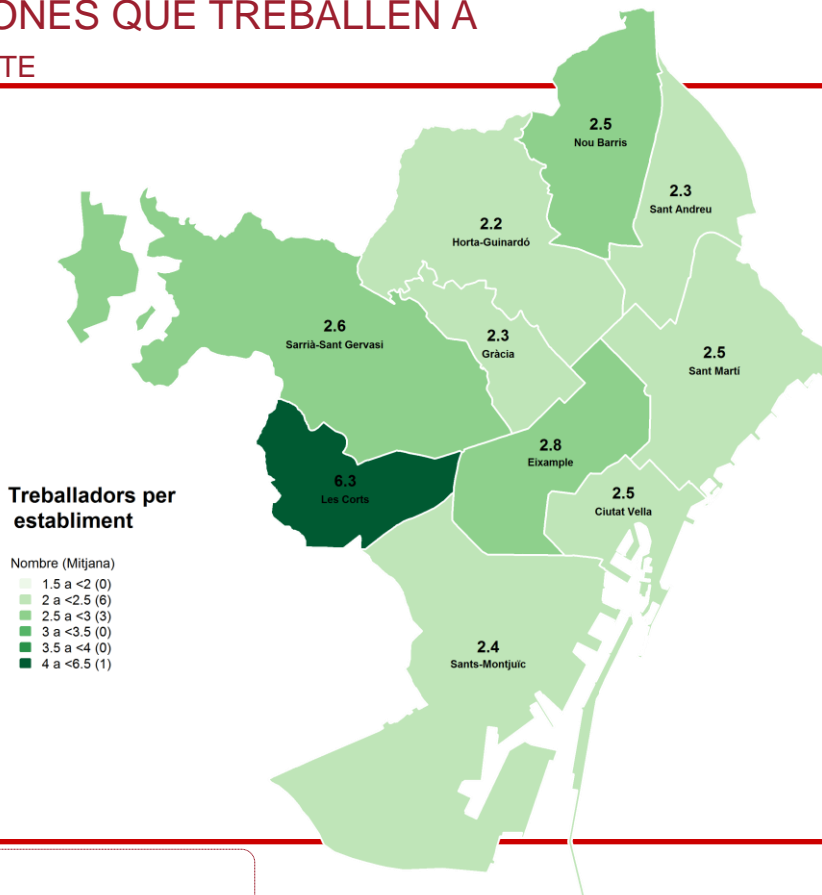
NS / NC



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT. PER DISTRICTE

EL PERSONAL

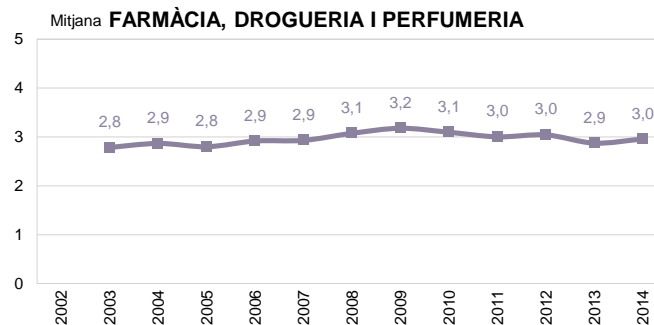
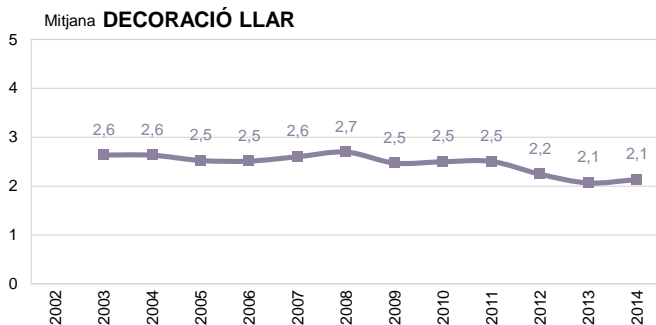
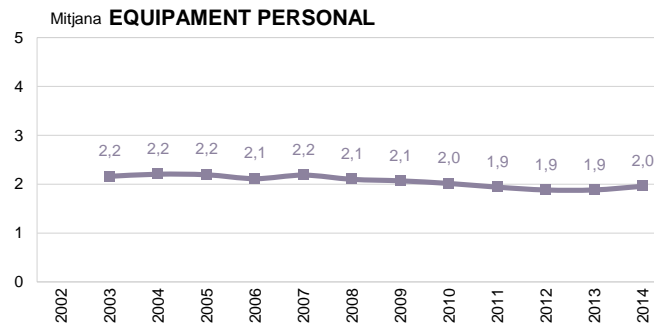
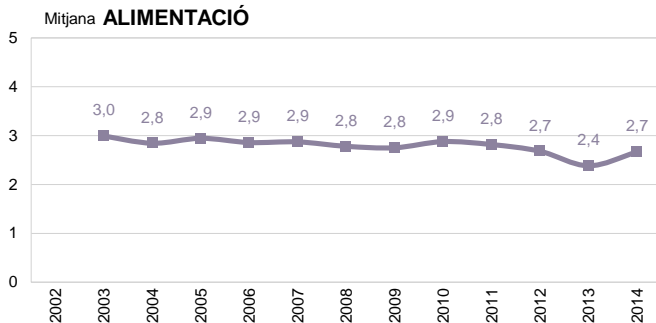
MITJANA DE CIUTAT: 2,7





NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P55

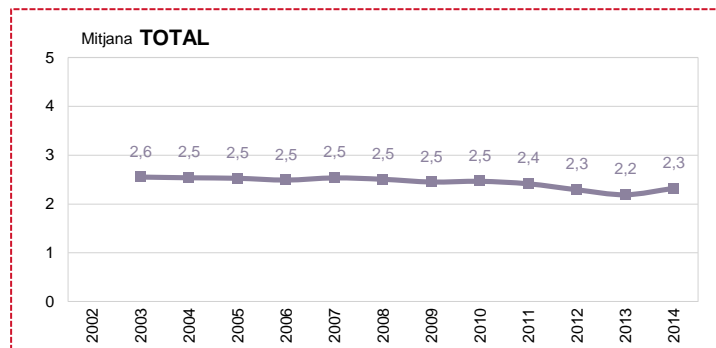
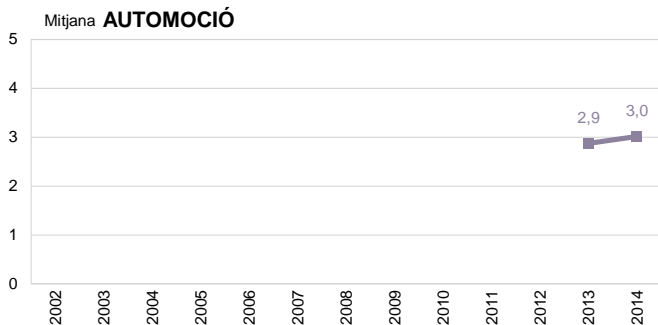
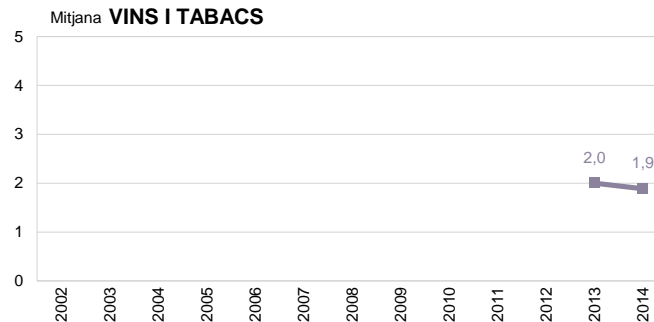
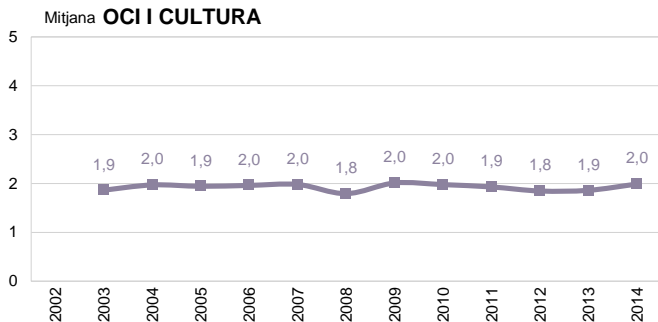
Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

■ 2400 Total
693 Alimentació
611 Equipament personal
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P55

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

■ 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

EL PERSONAL

| | Eix comercial | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|------------|
| | Total | No hi pertany | Hi pertany |
| 2003 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 3,4 | 3,0 | 3,9 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,6 | 2,4 | 2,8 |
| 2004 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 3,2 | 2,9 | 3,8 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,5 | 2,3 | 2,9 |
| 2005 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 3,2 | 2,8 | 3,8 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,5 | 2,3 | 2,8 |
| 2006 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 3,2 | 2,9 | 3,6 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,5 | 2,4 | 2,7 |
| 2007 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 3,7 | 3,6 | 3,9 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,5 | 2,4 | 2,7 |
| 2008 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 3,4 | 3,1 | 3,7 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,5 | 2,4 | 2,7 |

| | Eix comercial | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|------------|
| | Total | No hi pertany | Hi pertany |
| 2009 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 2,9 | 2,8 | 3,1 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,5 | 2,3 | 2,6 |
| 2010 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 2,9 | 2,7 | 3,2 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,5 | 2,3 | 2,6 |
| 2011 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 2,8 | 2,4 | 3,1 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,4 | 2,3 | 2,5 |
| 2012 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 2,6 | 2,5 | 2,7 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,3 | 2,1 | 2,4 |
| 2013 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 2,7 | 2,3 | 2,9 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,2 | 2,1 | 2,3 |
| 2014 | | | |
| TOTAL ESTABLIMENTS | 2,7 | 2,5 | 2,8 |
| ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS | 2,3 | 2,2 | 2,4 |

P55

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

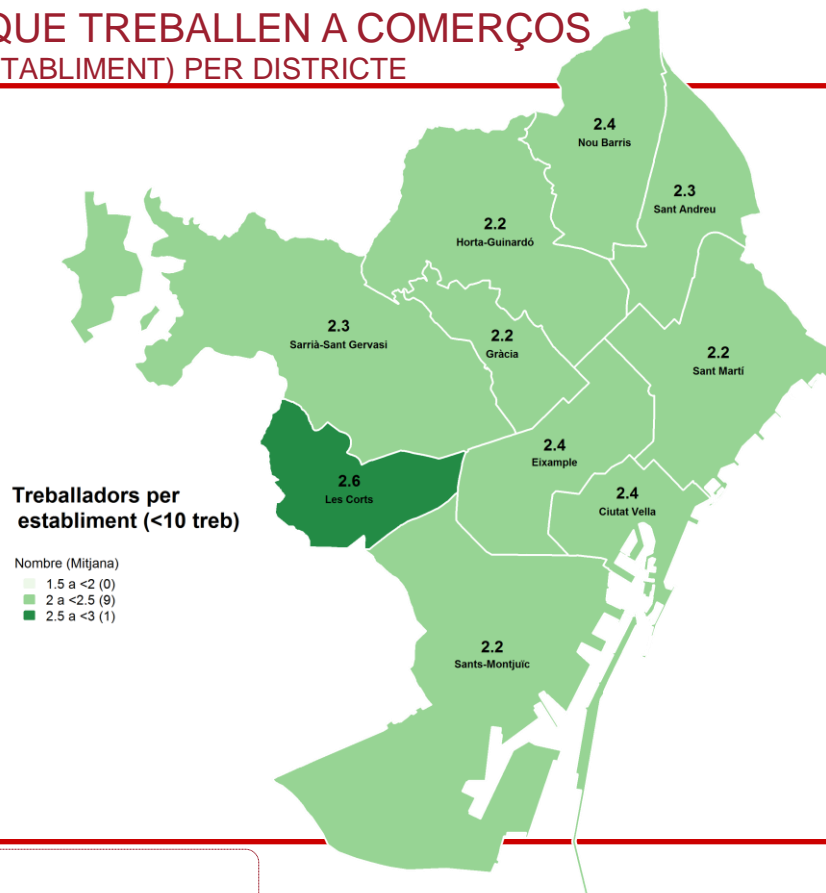
■ 2400



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

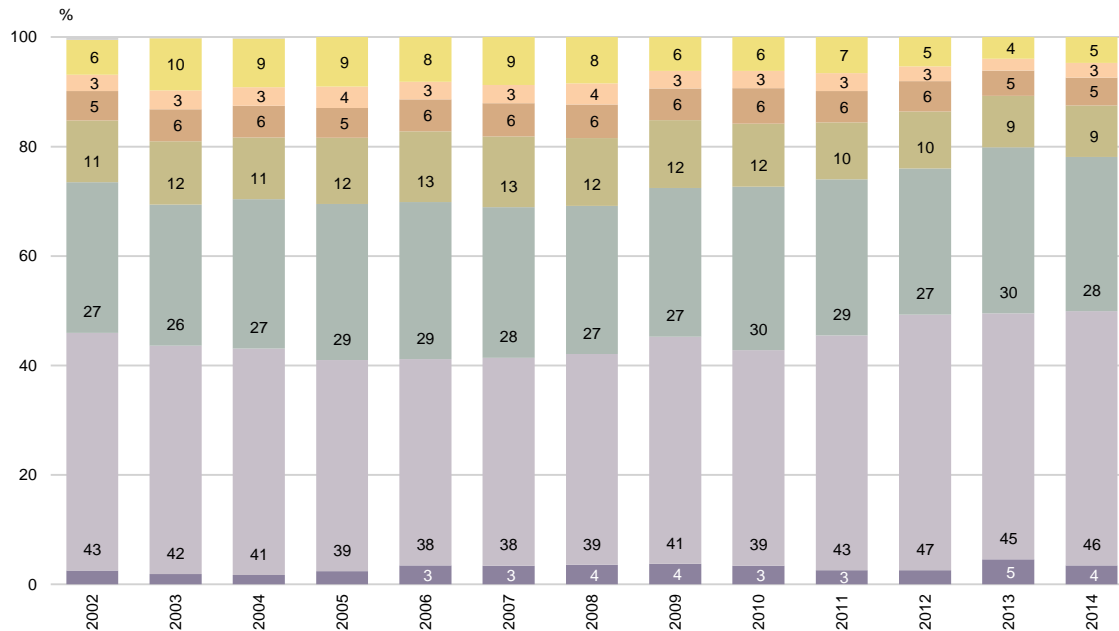
MITJANA DE CIUTAT: 2,3





NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P60 Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment. N 2400

Cap
Una
Dues

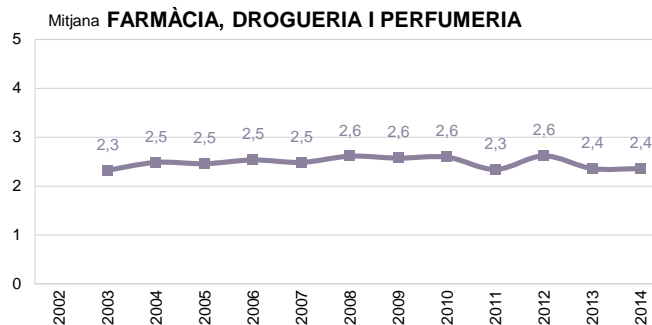
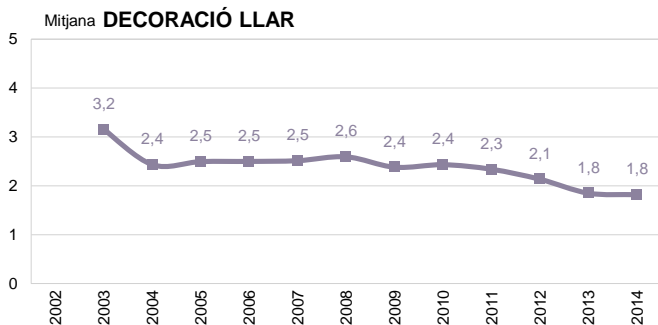
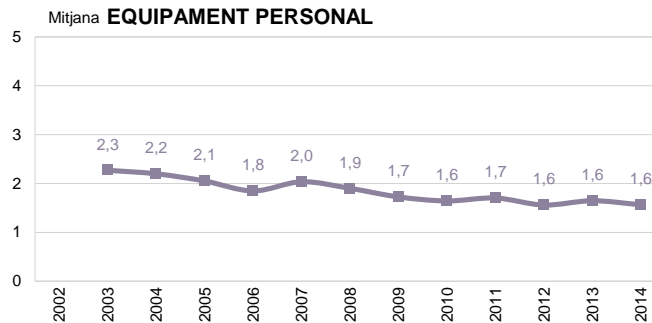
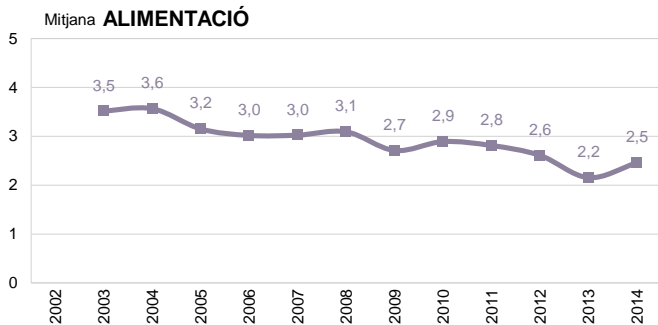
Tres
Quatre
Cinc

Sis o més
NS / NC



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P60

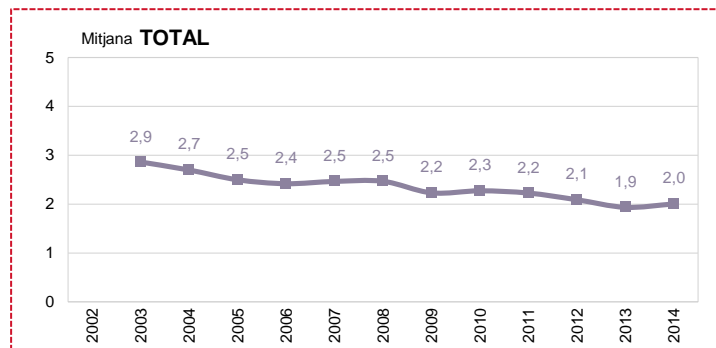
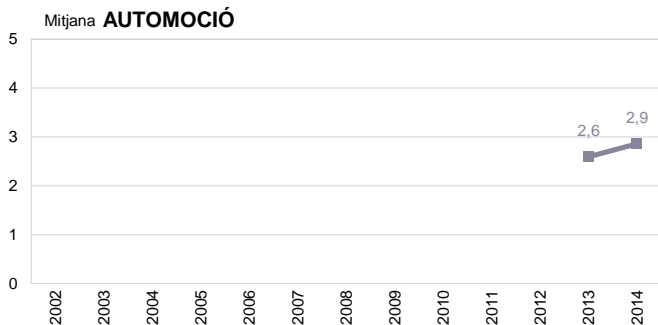
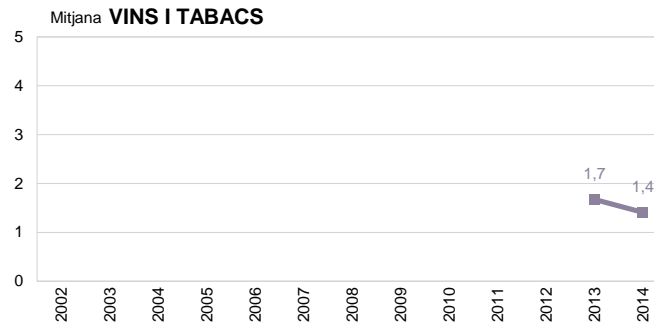
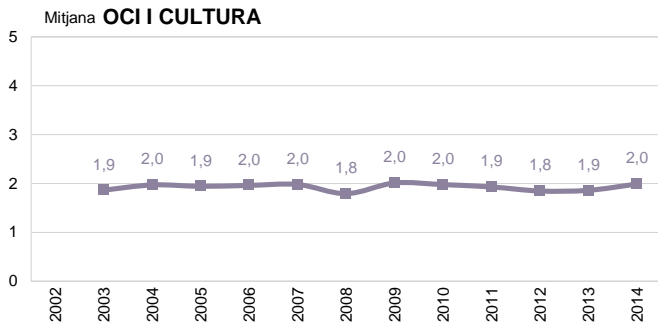
Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment.

N 2400 Total
693 Alimentació
611 Equipament personal
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLERT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

EL PERSONAL



P60

Treball a temps complert dels treballadors de l'establiment.

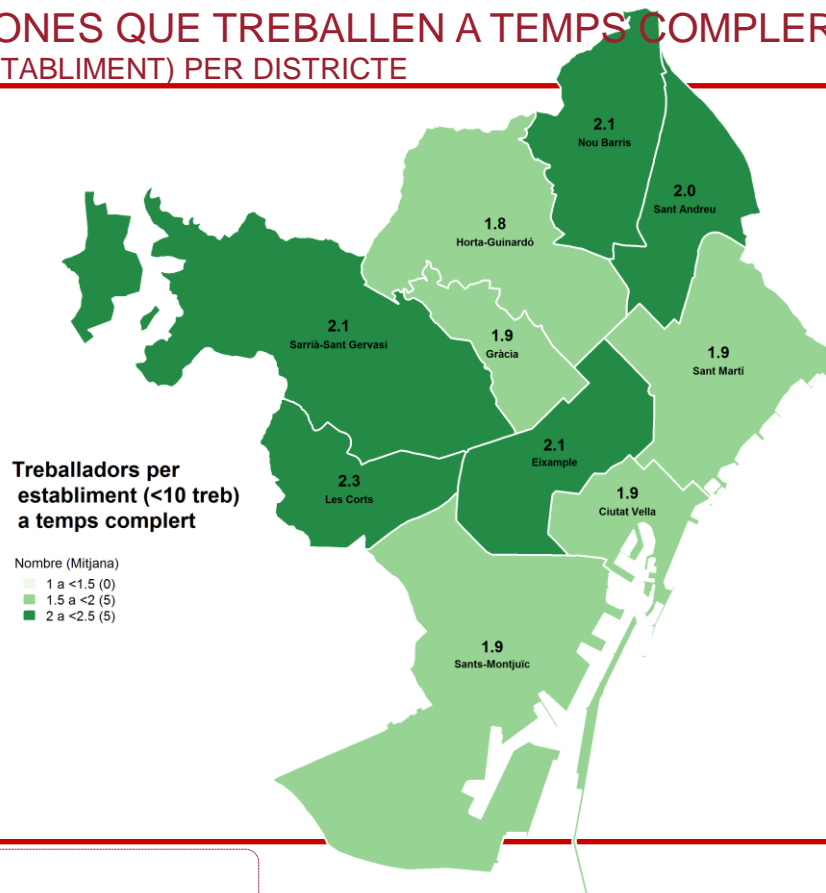
■ 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA DE CIUTAT: 2,0

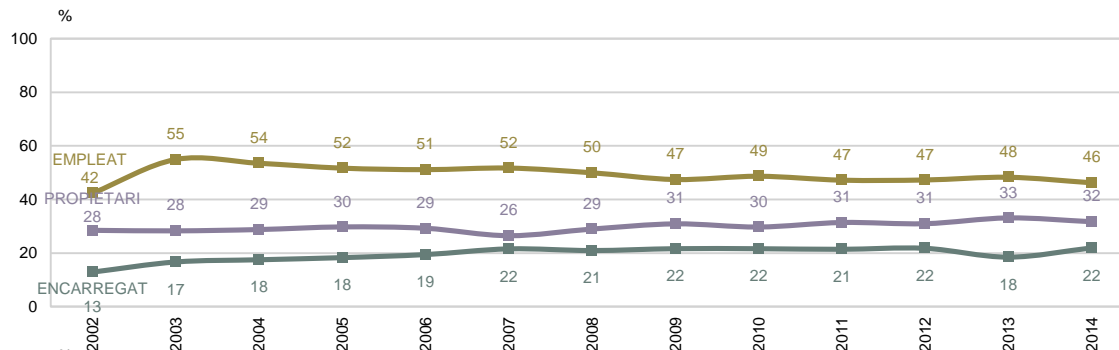




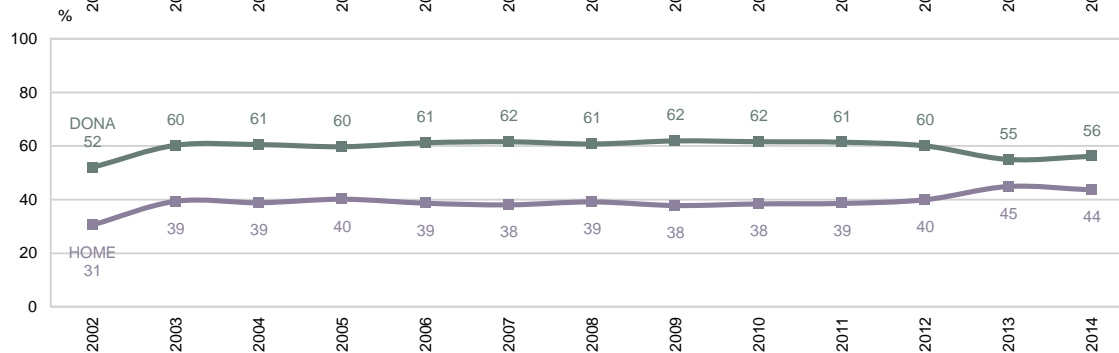
PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

CÀRREC



SEXE



P56 Càrrec

N 2400 establiments / 3822 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

P57 Sexe

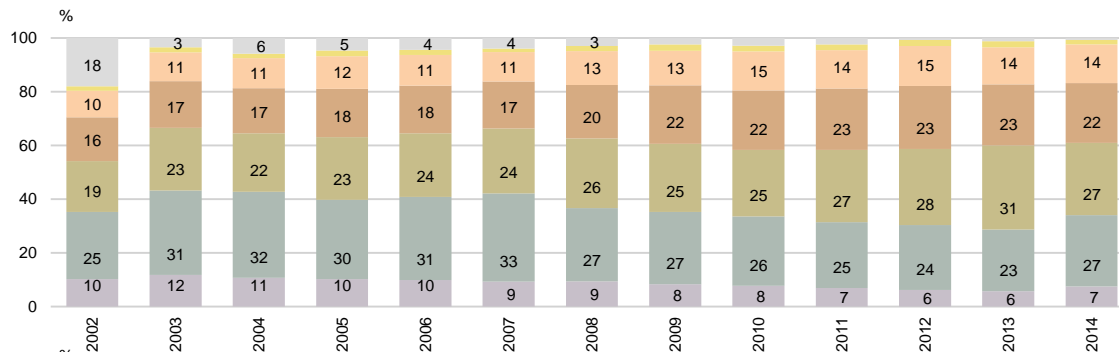
N 2400 establiments / 3822 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



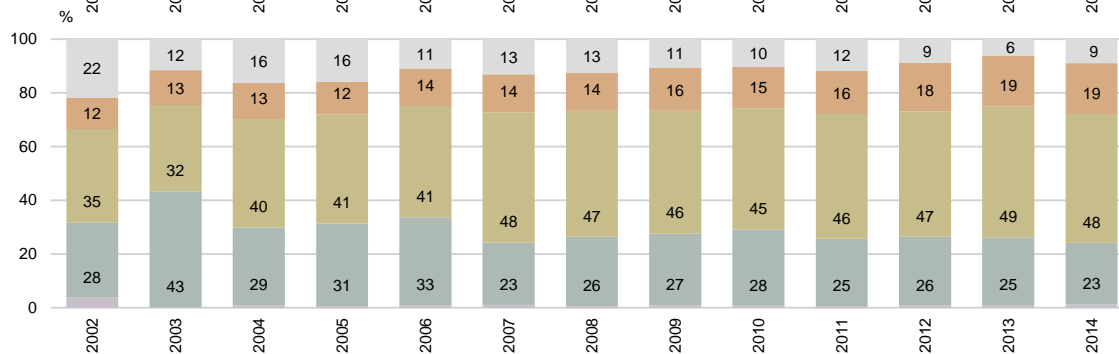
PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P58 Edat

N 2400 establiments / 3822 treballadors/es

R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

Edat

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- De 65 anys i més
- NS / NC

Nivell d'estudis

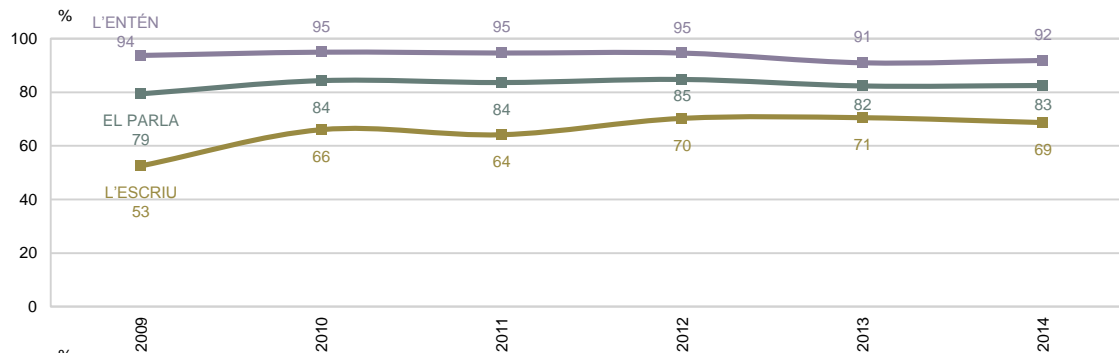
- < Primaris
- Primaris
- Secundaris
- Universitaris
- NS / NC



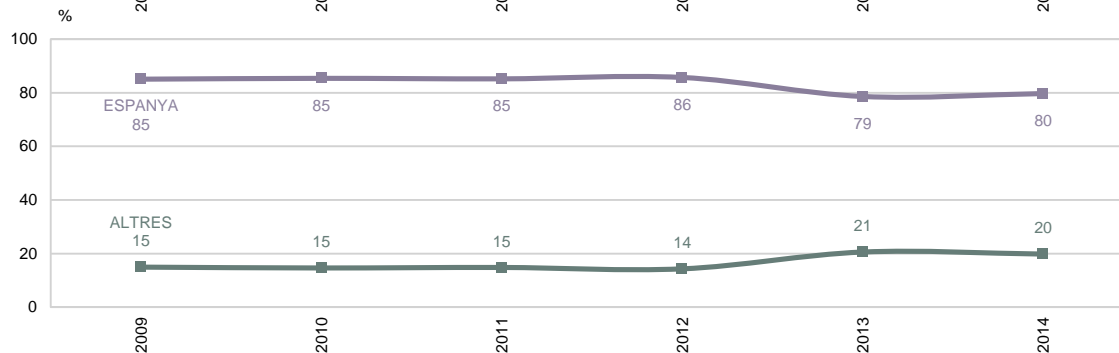
PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P62 *Nivell de català*

N 2400 establiments / 3822 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

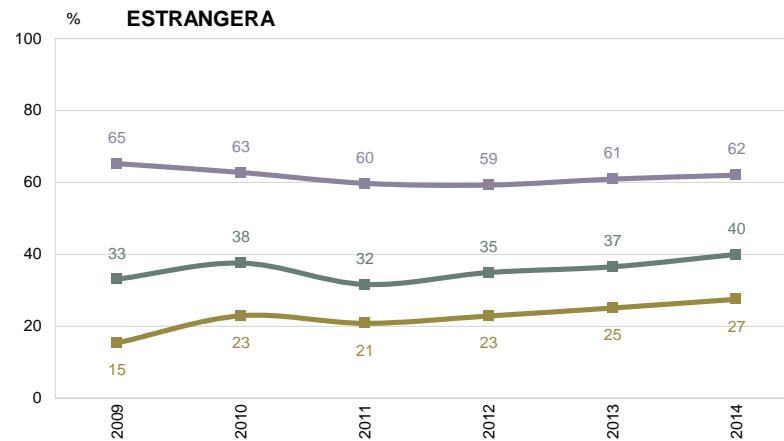
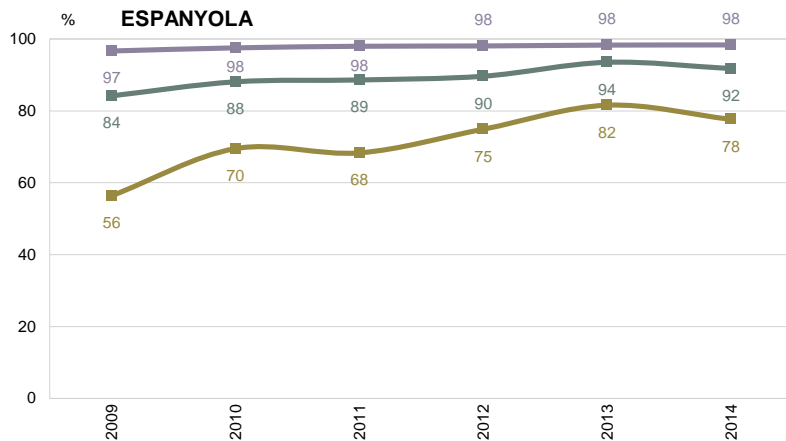
P63 *Nacionalitat*

N 2400 establiments / 3822 treballadors/es
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL RESPECTE AL CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER NACIONALITAT

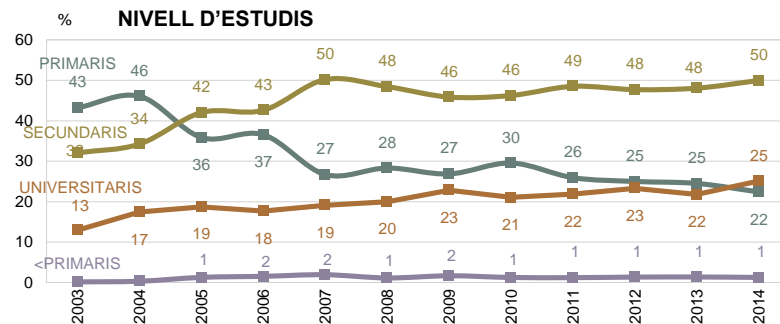
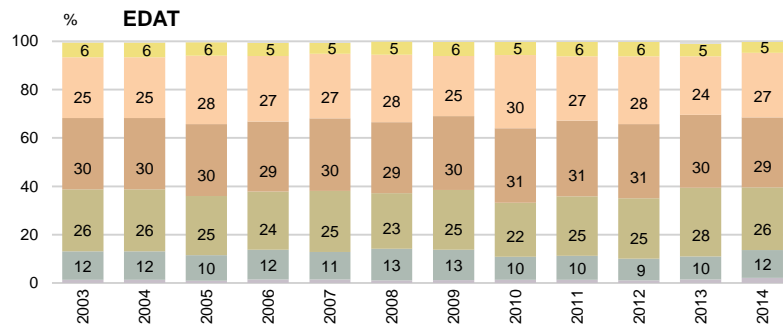
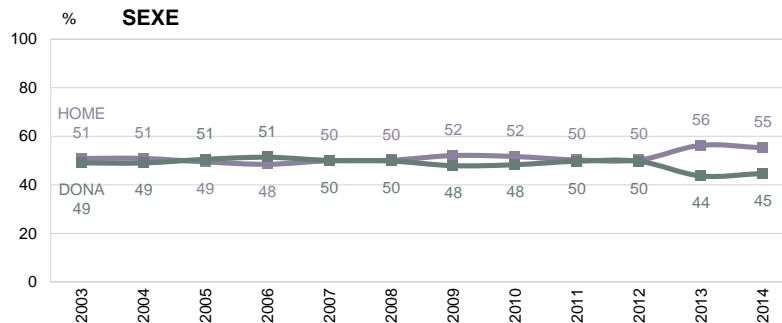
EL PERSONAL





PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P57 Sexe
P58 Edat
P59 Nivell d'estudis

N 2400 establiments / 1544 propietaris/àries
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

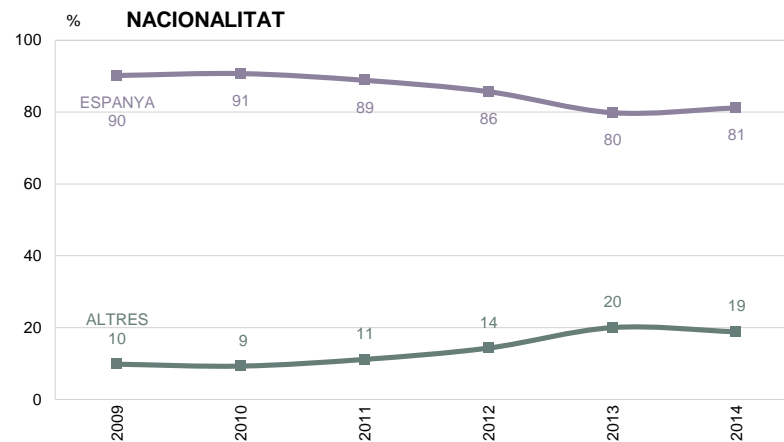
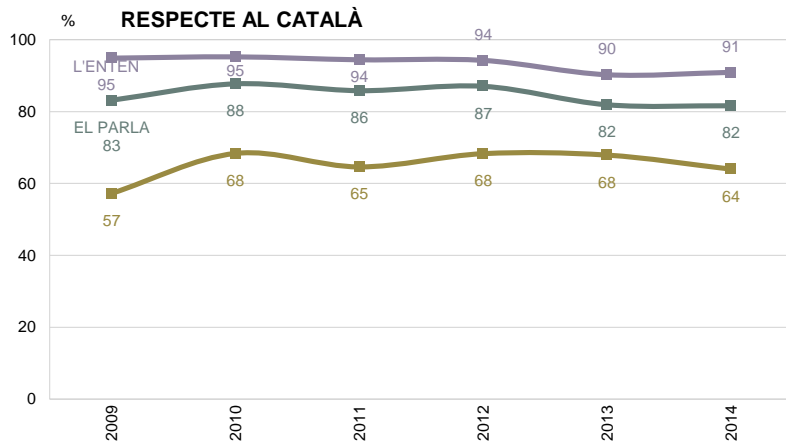
Edat

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més
NS / NC



PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P62 *Nivell de català*

N 2400 establiments / 1544 propietaris/àries
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

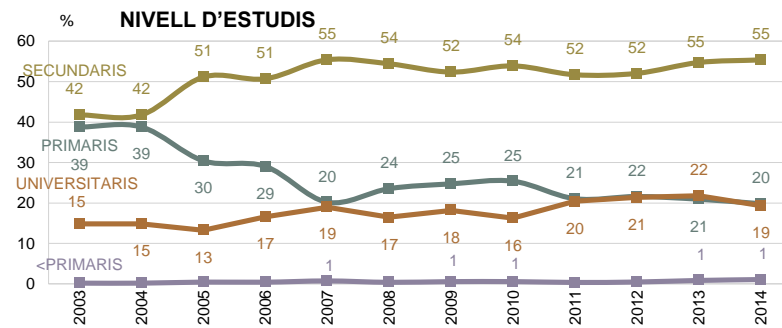
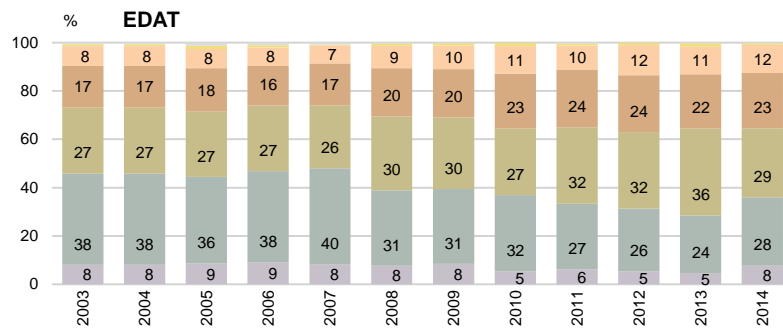
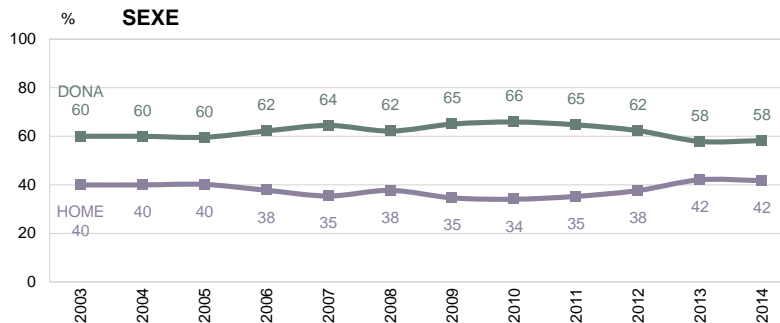
P63 *Nacionalitat*

N 2400 establiments / 1544 propietaris/àries
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P57 Sexe
P58 Edat
P59 Nivell d'estudis

N 2400 establiments / 1070 encarregats/ades
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

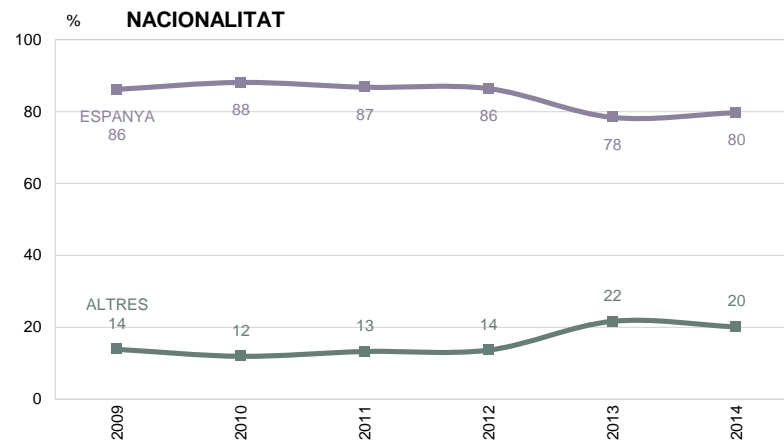
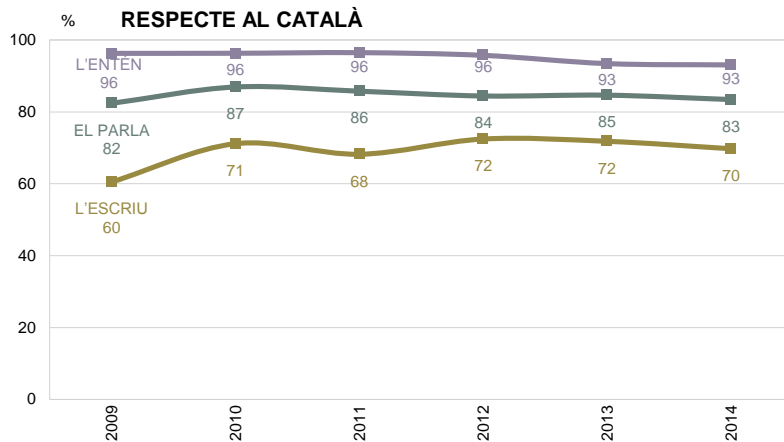
Edat

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més
NS / NC



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

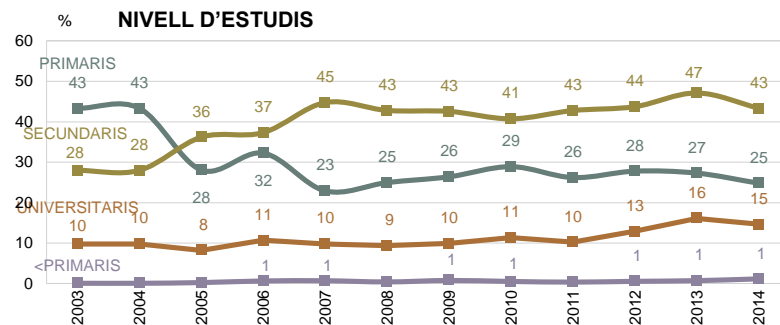
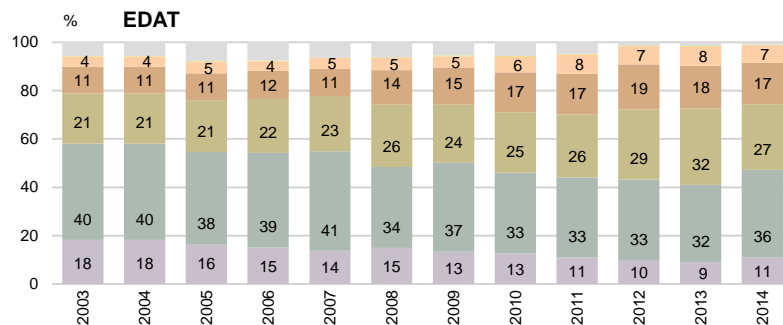
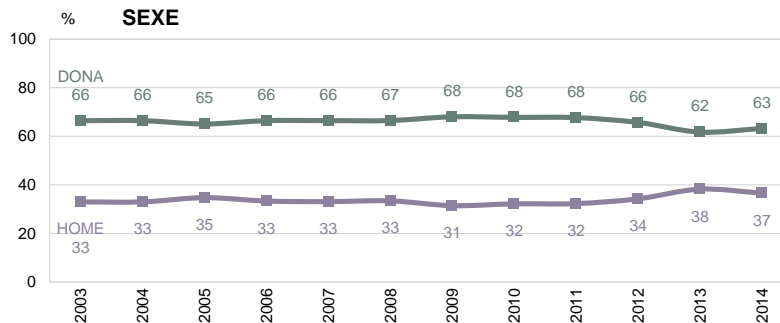
EL PERSONAL





PERFIL DELS EMPLEATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P57 Sexe
P58 Edat
P59 Nivell d'estudis

N 2400 establiments / 1208 empleats/des
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

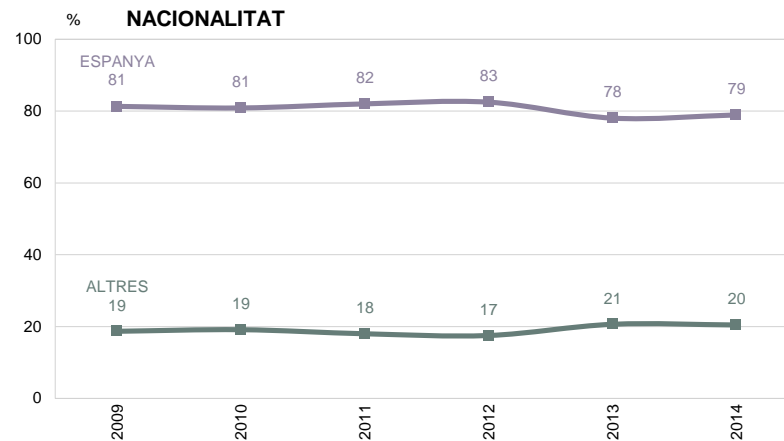
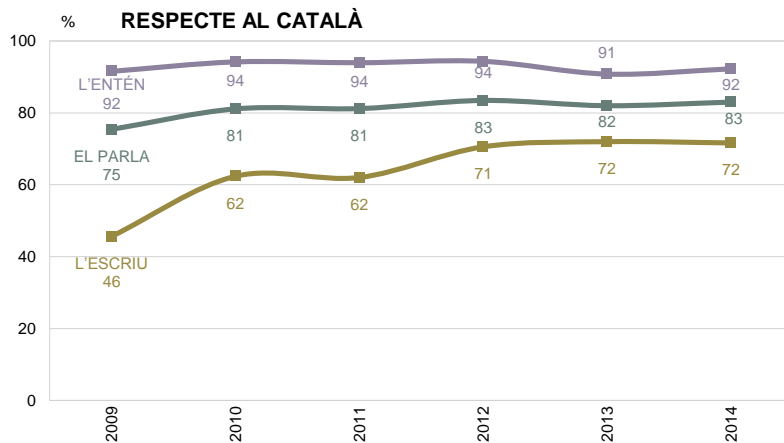
Edat

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més
NS / NC



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



P62 *Nivell de català*

N 2400 establiments / 1208 empleats/des
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment

P63 *Nacionalitat*

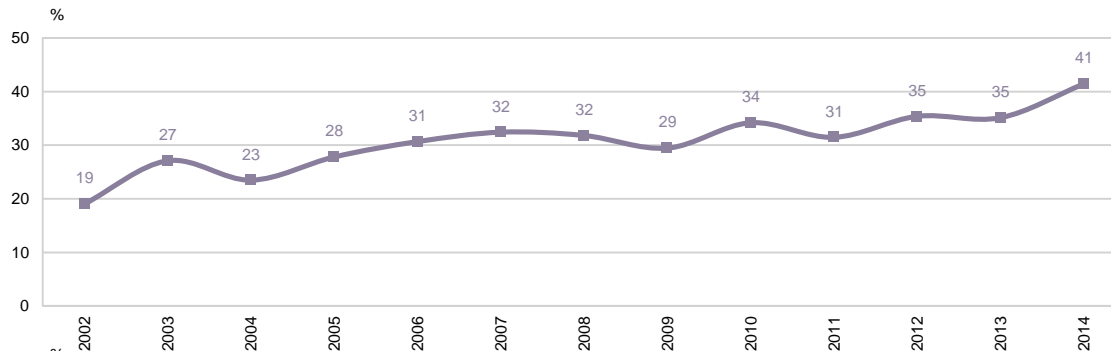
N 2400 establiments / 1208 empleats/des
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



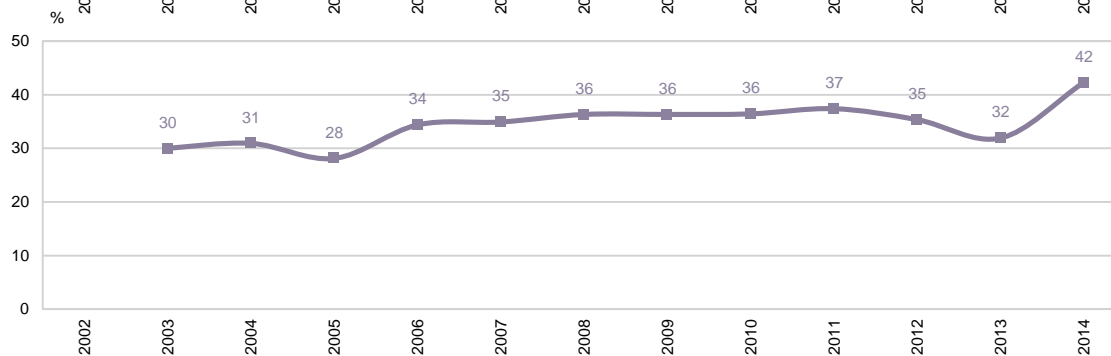
HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL

**TOTAL
ESTABLIMENTS**



**TOTAL
TREBALLADORS/ES**



P61

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

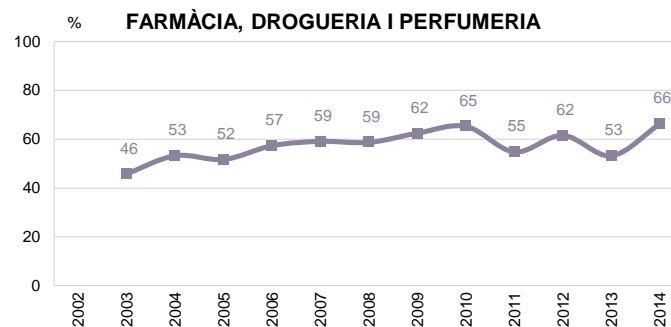
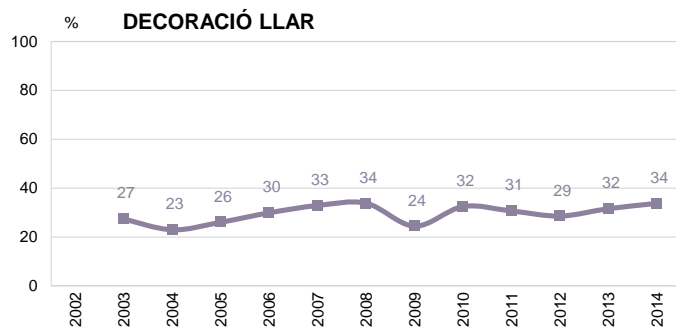
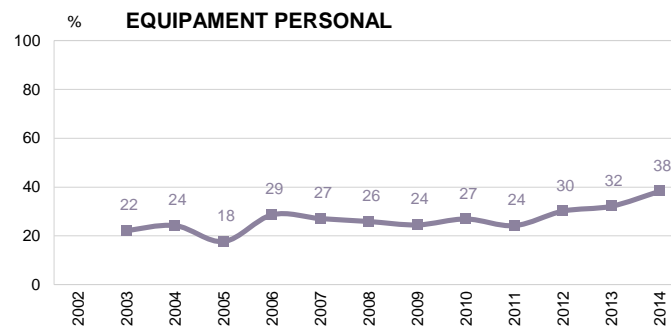
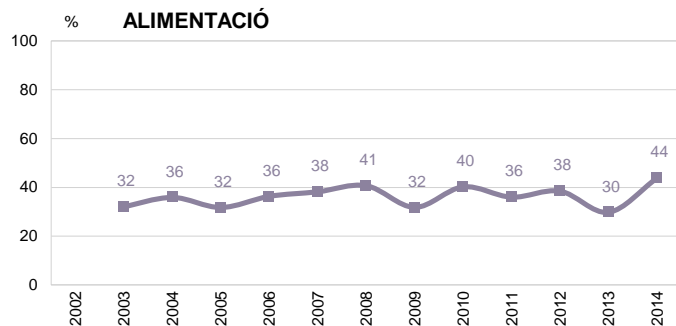
N 2400 establiments / 3822 treballadors/es

R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P61

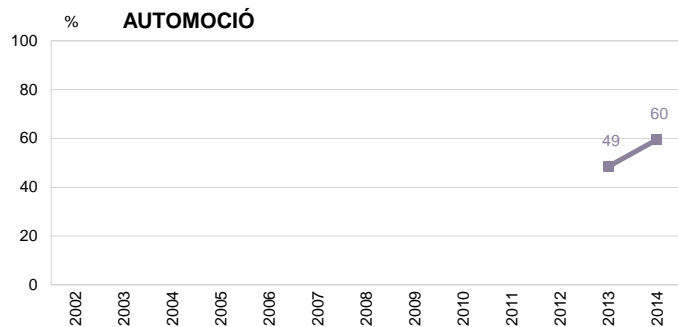
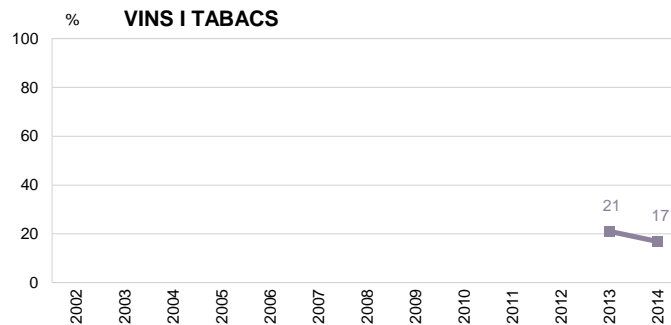
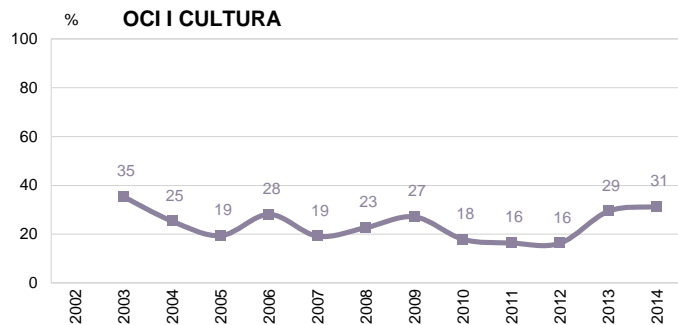
Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

N 2400 Total
693 Alimentació
611 Equipament personal
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



HAN FET FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



P61

Ha fet cursos de formació els últims dos anys?

N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
R Treballadors/es, màxim 10 per establiment



NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

EL PERSONAL

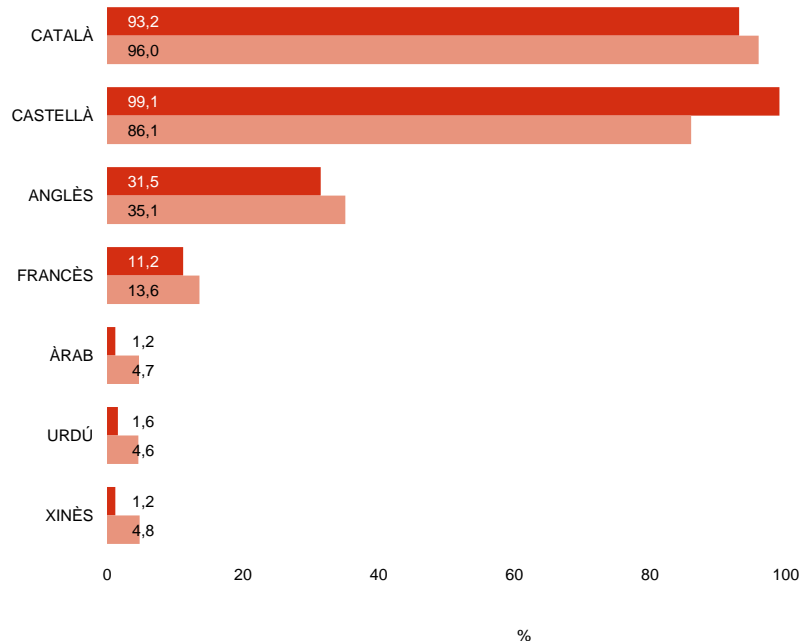
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ESPANYA | 93,4 | 91,8 | 90,1 | 90,1 | 91,2 | 90,1 | 90,1 | 79,3 | 80,5 |
| PAKISTAN | 1,4 | 1,8 | 1,5 | 2,1 | 1,7 | 2,1 | 2,7 | 6,6 | 6,4 |
| XINA | 0,9 | 0,9 | 1,6 | 2,0 | 2,5 | 2,6 | 2,2 | 5,3 | 4,3 |
| ÍNDIA | 0,4 | 0,5 | 1,0 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,9 | 1,8 | 1,7 |
| BANGLA DESH | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,9 | 0,8 | 1,6 | 1,6 |
| FRANÇA | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 1,0 |
| ITÀLIA | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| MARROC | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,3 |
| PERÚ | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,3 |
| GRAN BRETANYA | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,3 |
| ALEMANYA | - | 0,3 | 0,6 | 0,8 | 0,4 | 0,9 | 0,4 | 0,2 | 0,3 |
| BOLÍVIA | - | - | - | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,3 |
| EQUADOR | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| COLÒMBIA | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,2 |
| NEPAL | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| PAÏSOS BAIXOS | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | | 0,1 | 0,2 |
| ARGENTINA | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 |
| ARMÈNIA | - | - | - | - | - | 0,1 | 0,1 | - | 0,1 |
| BRASIL | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| ROMANIA | | | | | | | | 0,0 | 0,1 |
| REPÚBLICA DOMINICANA | 0,1 | 0,0 | 0,0 | - | 0,1 | 0,0 | 0,0 | - | 0,1 |
| RÚSSIA | | | 0,0 | | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 |
| ISRAEL | | | | 0,0 | | | | 0,0 | 0,1 |
| PORTUGAL | 0,0 | 0,0 | 0,1 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| ALTRES | 1,1 | 0,7 | 1,2 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,9 | 0,5 |
| NC | | 0,4 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,6 | 0,2 |



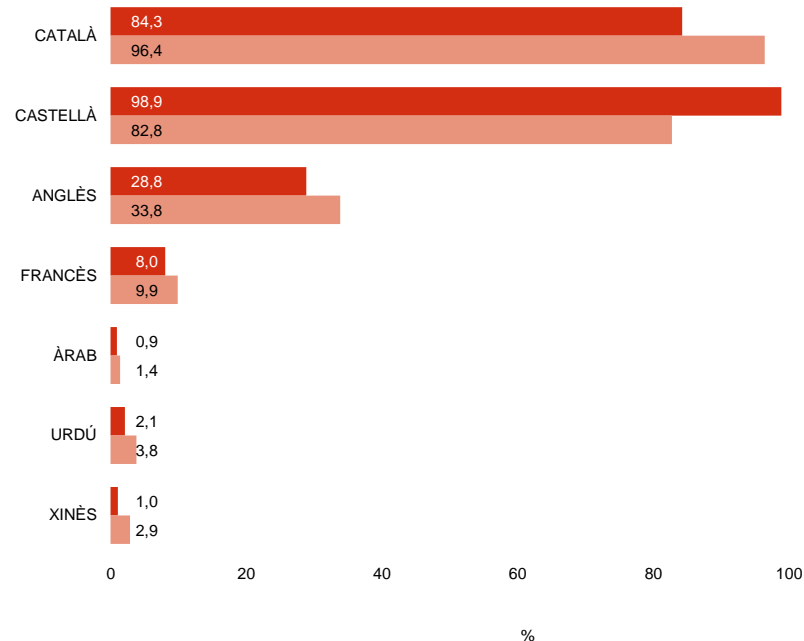
IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS

EL PERSONAL

IDIOMA O IDIOMES QUE ELS CLIENTS SOLEN PARLAR



IDIOMA O IDIOMES D'ATENCIÓ ALS CLIENTS



P54

En quines llengües solen parlar els clients? I en quines llengües els treballadors de l'establiment atenen als clients?

N 2400

R Espontània. Multiresposta

■ Any 2014
■ Any 2013



02

Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

El 45,6% dels responsables dels comerços es mostra poc o gens **satisfet de la marxa del seu negoci** (el 2013 era el 61,0% i el 2007 era el 26%). Els sectors de farmàcia- drogueria-perfumeria (38,7%) i de vins-tabac (27,3%) són els que menys es queixen en aquest sentit.

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS DOS DARRERS ANYS

El 13,1% diu que el seu negoci s'ha incrementat en els dos darrers anys (el 2013 era el 5,5%) i el sector d'automoció és el que més ha augmentat (25,0%). A més, el 24,8% creu que s'ha mantingut i el 55,8% que ha disminuït, percentatge que el 2013 era el 76,2%. La pèrdua s'avalua a l'entorn del 32%.

FACTORS INFLUENTS EN LA MARXA DEL NEGOCI

Els responsables entrevistats manifesten espontàniament que **allò que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci** en el futur és la millora del poder adquisitiu (20,8%) i les millores de les condicions econòmiques generals (13,8%, el 2013 era

18,9%). També creuen que ajudarien una millora dels serveis (6,5%), un tractament fiscal més favorable (6,1, el 2013 era 12,6%), la millora del barri (5,9%), la bona atenció al client (5,8%) i la regulació de noves obertures (5,2%) entre altres.

Per altra banda, la majoria considera perjudicials els següents factors: la recessió econòmica (22,0, el 2013 era 27,2%), l'empitjorament del poder adquisitiu (17,2%, el 2013 era el 13,7%), l'augment de la competència (13,5%, el 2013 era el 8,2%), el tractament fiscal (7,0%, el 2013 era el 16,1%), la degradació de la zona (5,0%), entre altres,

I de forma suggerida, els responsables veuen la situació econòmica general com el factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci (92,5%). Tampoc ho faciliten %, les noves grans superfícies comercials (70,2%), les comissions bancàries (68,0%, el 2013 era 81,7), la liberalització dels horaris comercials (54,5%) i l'evolució del tipus d'interès (47,9%, el 2013 era 63,9%). Ara bé, es creu bastant en el turisme (64,8%) i la creació d'àrees de nova centralitat al barri (55,4%).

PERSPECTIVES DELS PROPERS DOS ANYS

Preguntats sobre el **volum del negoci en els propers dos anys**, el 37,2% (el 2013 era el 23,1%) creu que augmentarà, el 33,0% que es mantindrà igual i el 18,6% que disminuirà (el 2012 era el 32,9%). Per primera vegada els optimistes superen els que opinen que es mantindrà el negoci i els pessimistes. A tots els sectors tret de vins i tabac i alimentació de mercats els optimistes superen als pessimistes.

Els que pensen que el seu comerç **prosperarà**, segueixen confiant en una millora econòmica i política (54,0%, el 2013 era 62,5%); també posen algunes esperances en l'increment de la demanda (15,9%), la professionalitat i l'esforç personal (13,1%).

Els responsables que opinen que el negoci **es mantindrà igual** es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (32,1%, el 2013 era el 18,5%), el pessimisme respecte el futur (19,7%), la fidelitat de la clientela (10,6%, el 2013 era el 16,3%) i disminució de la demanda (10,4%).



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

Els més pessimistes es basen en la desconfiança envers la situació econòmica i política (39,2%, el 2013 era 55,4%), la tendència negativa de les vendes (34,1%, el 2013 era 16,1%) i la competència (11,2%, el 2013 era 5,9%).

En relació al **nombre d'empleats**, la gran majoria assegura que el nombre es mantindrà (82,5%, el 2013 era 78,5%), el 8,5% preveu un augment (el 2013 era el 4,9%) i el 4,5% una disminució.

El 13,4% pensa que els **preus de venda al públic** augmentaran els propers dos anys; el 64,7% que es mantindran, i el 15,1% manifesta que baixaran.

El 69,6% dels establiments visitats considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època de l'any (el 2013 era el 47,9%); el 20,8% que és més baix i el 8,8% pensa que és més alt. En el cas de l'equipament personal, el 14,1% el seu estoc és alt.

Consideren que les **compres a proveïdors** augmentaran el 19,8% dels responsables (el 2013 era el 12,8%), que es mantindran igual com ara el 55,3% i que disminuiran el 20,6%.

CANVIS REALITZATS I CANVIS PROGRAMATS

Els darrers dos anys **han realitzat canvis** la meitat dels comerços visitats. Els que menys s'han renovat són els establiments d'alimentació (45,5%).

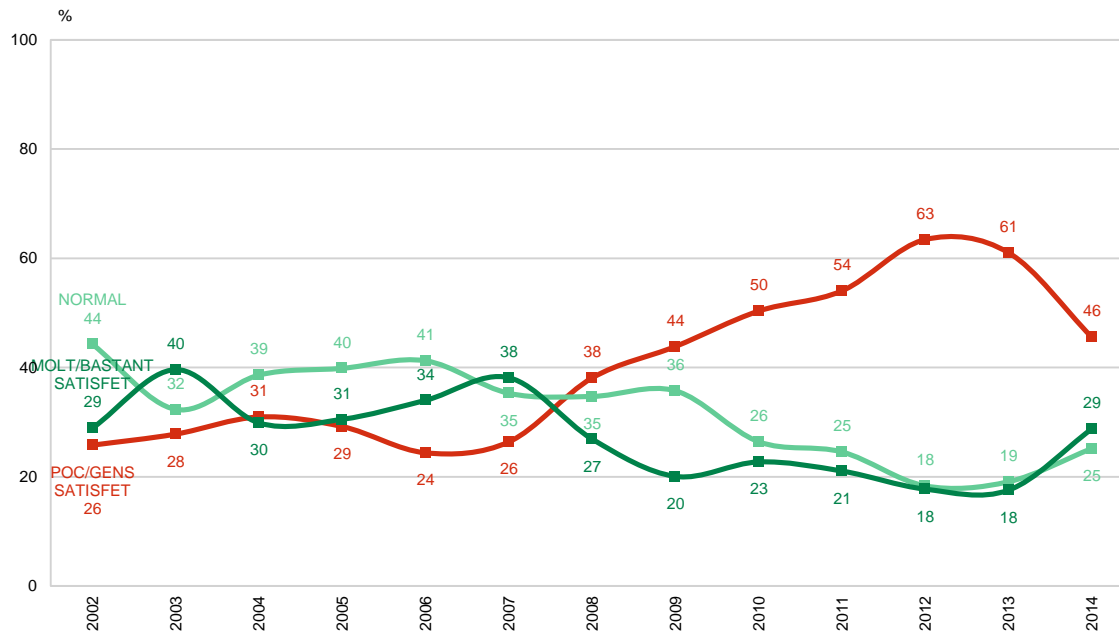
Els canvis més comuns són la decoració (45,4%), la modernització de les instal·lacions (42,7%), el canvi d'assortiment (27,9%), la reducció del nombre d'empleats (19,6%), la pàgina web (11,4%) i la incorporació de noves activitats o productes (10,2%). Ressaltar que el 8,5% dels responsables diuen haver augmentat el personal.

El 31,7% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any** (el 2012 era el 26,4%), principalment, renovar la decoració, modernitzar les instal·lacions, canvi d'assortiment de productes, pàgina web, incorporar noves activitats i augmentar el personal.

El 12,0% dels responsables entrevistats pensen tancar el negoci properament (el 2013 era el 16,4%)



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P11

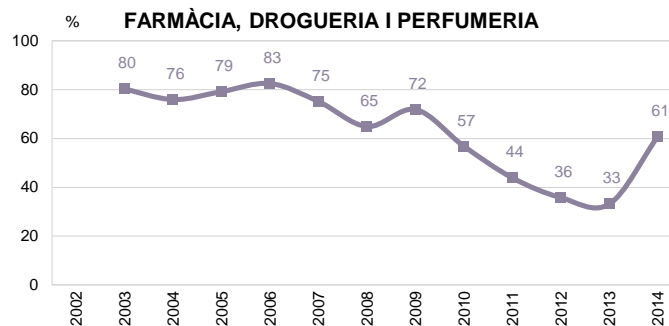
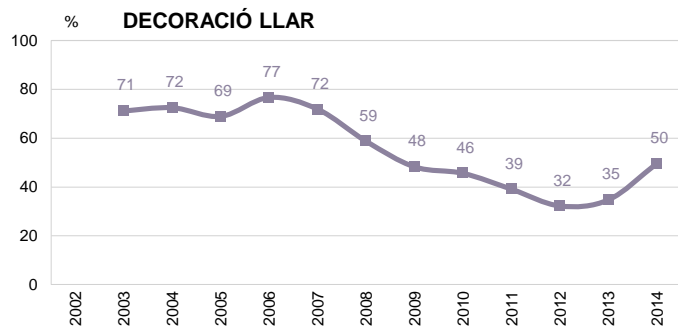
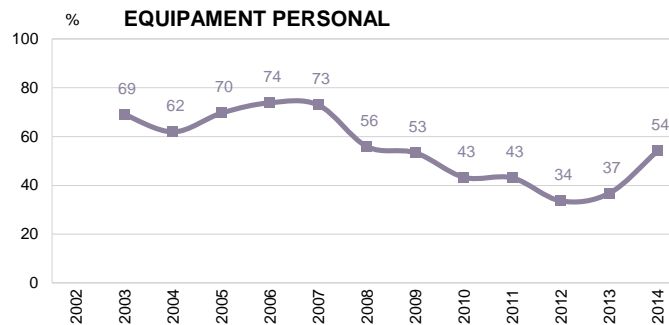
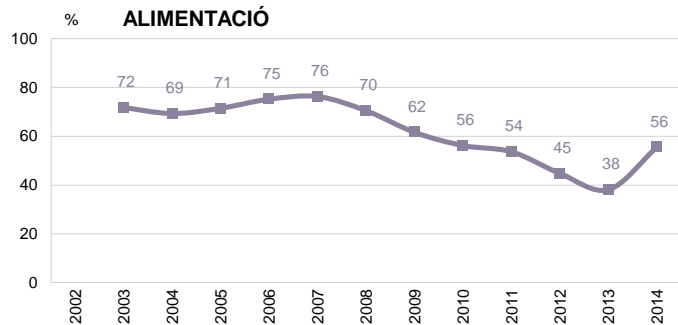
Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 2400



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

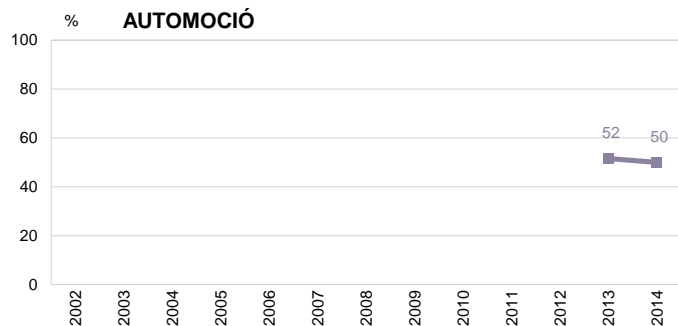
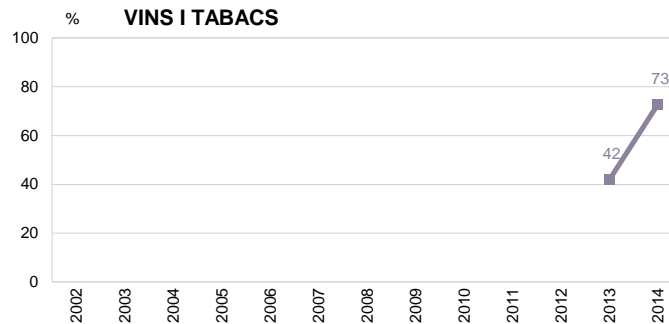
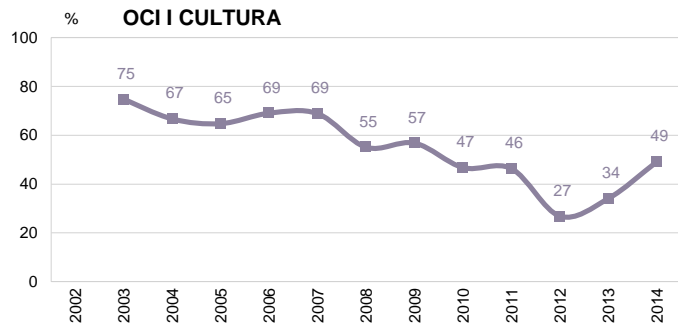
■ 2400 Total
693 Alimentació
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
611 Equipament personal

■ % Molt / bastant satisfet i normal



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P11

Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

■ 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs

64 Automoció

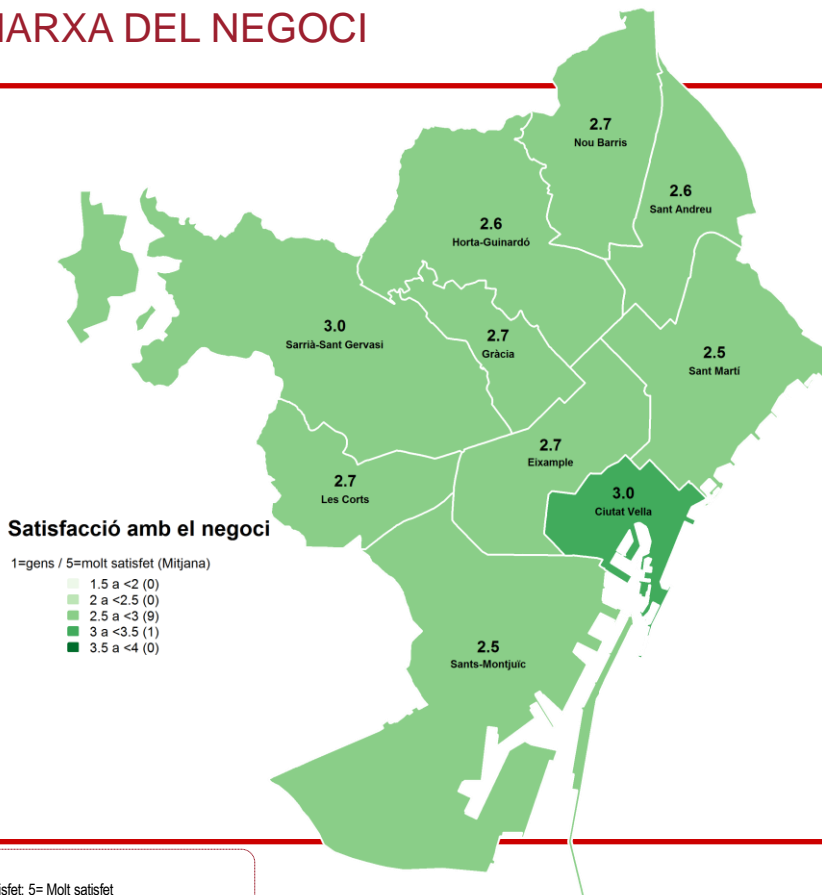
■ % Molt / bastant satisfet i normal



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 2,7



P11

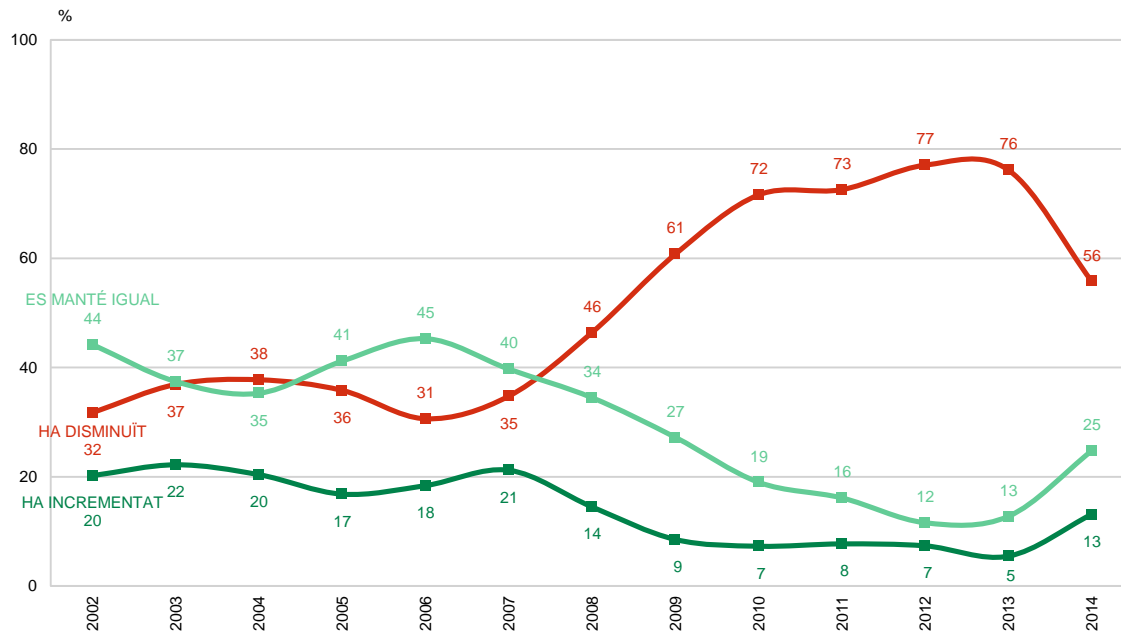
Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 2400

R 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



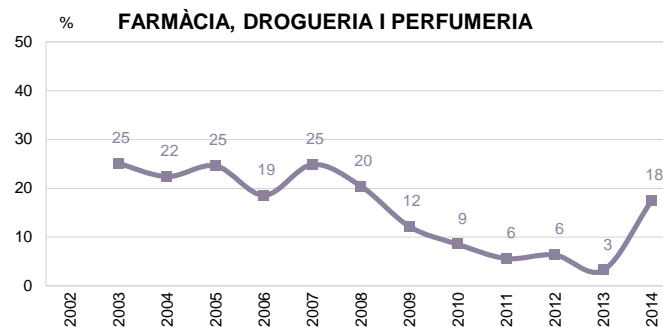
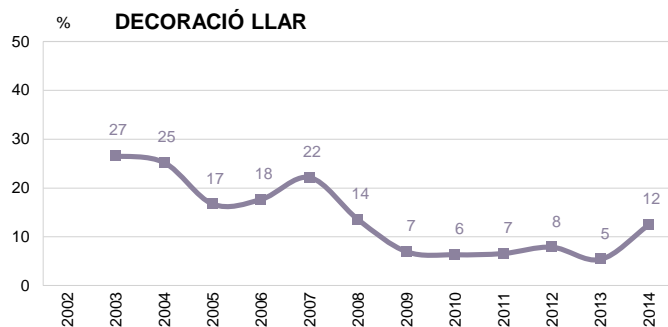
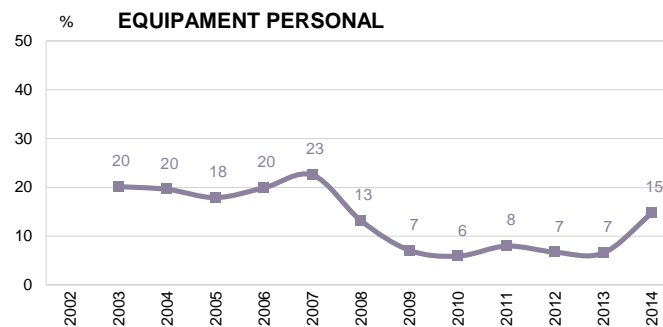
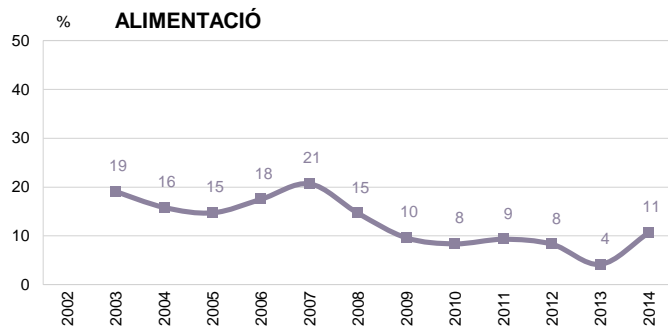
EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS





EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P12

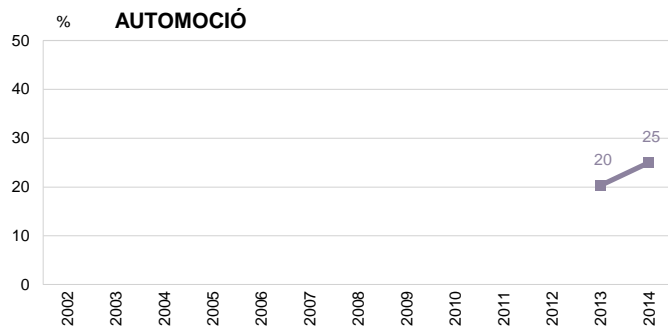
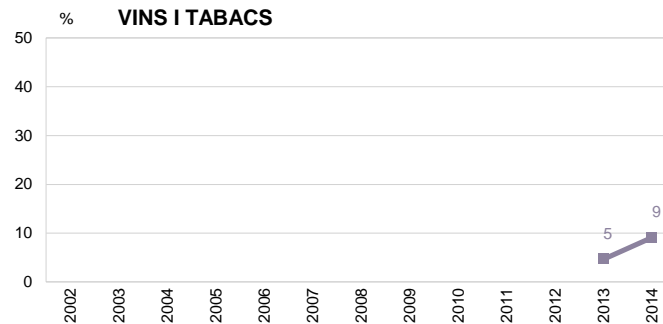
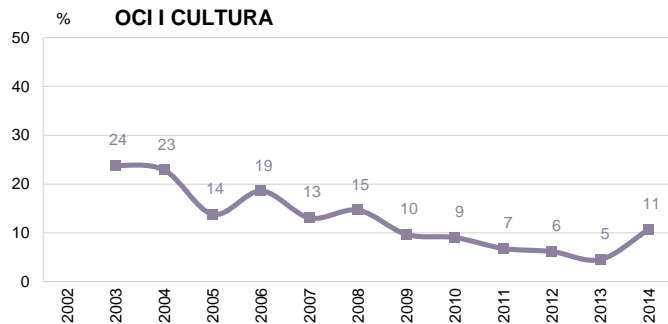
Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

N 2400 Total
 693 Alimentació
 611 Equipament personal
 594 Decoració llar
 217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
R % Ha incrementat



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

N 2400 Total

177 Oci i cultura

44 Vins i tabacs

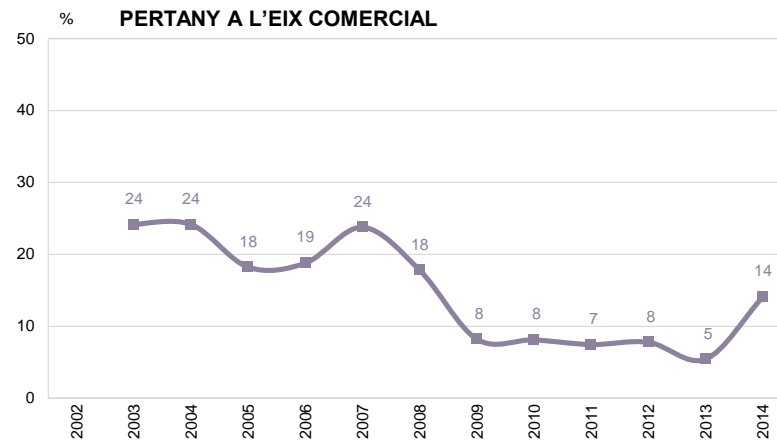
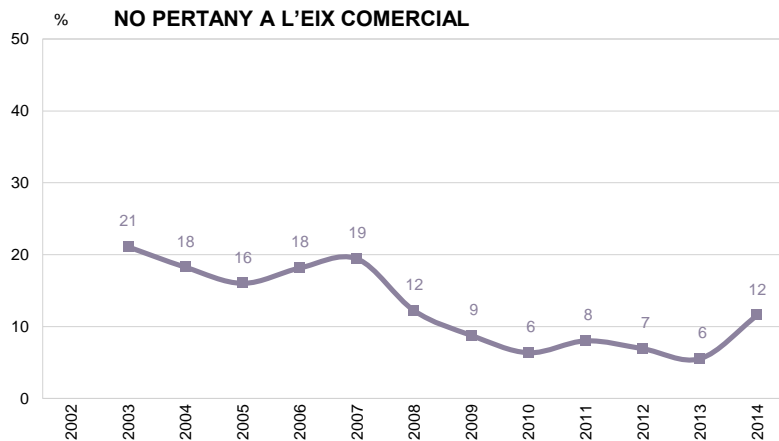
64 Automoció

R % Ha incrementat



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P12

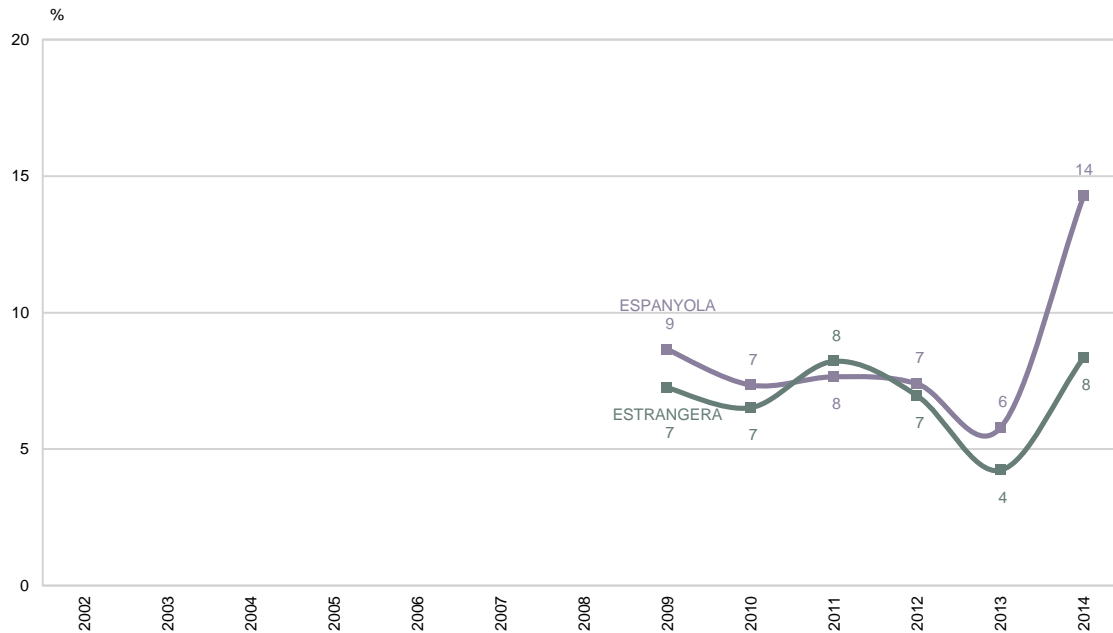
Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

N 2400 Total
891 No hi pertany
1509 Hi pertany
R % Ha incrementat



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER NACIONALITAT

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P12

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

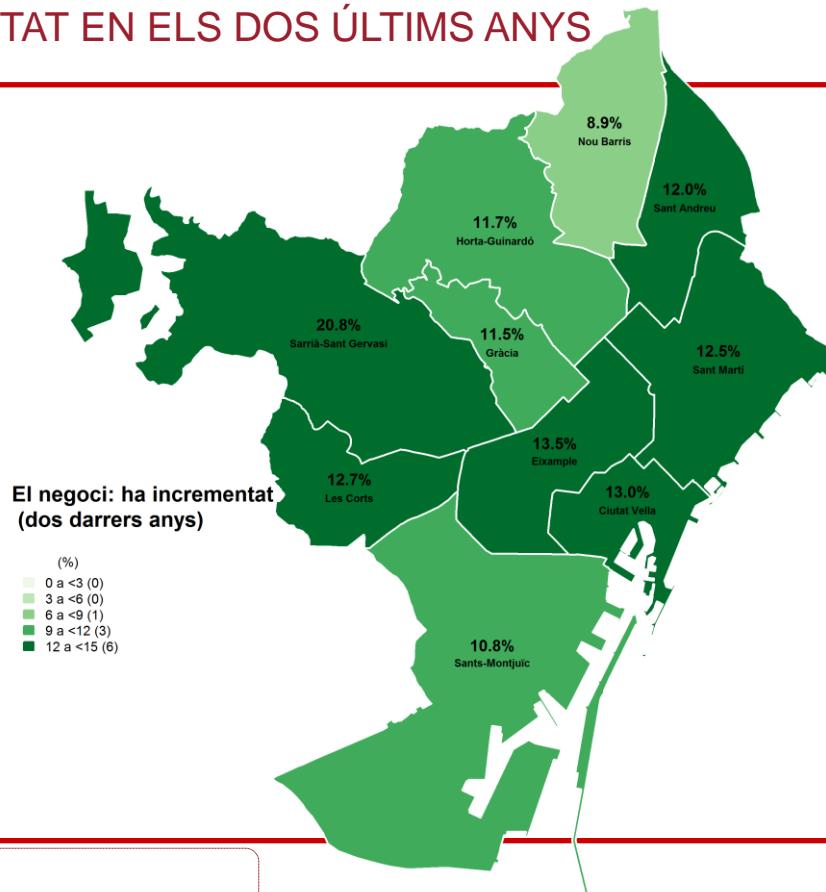
N 2400 Total
1933 Espanyola
467 Estrangera / NC
R % Ha incrementat



EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

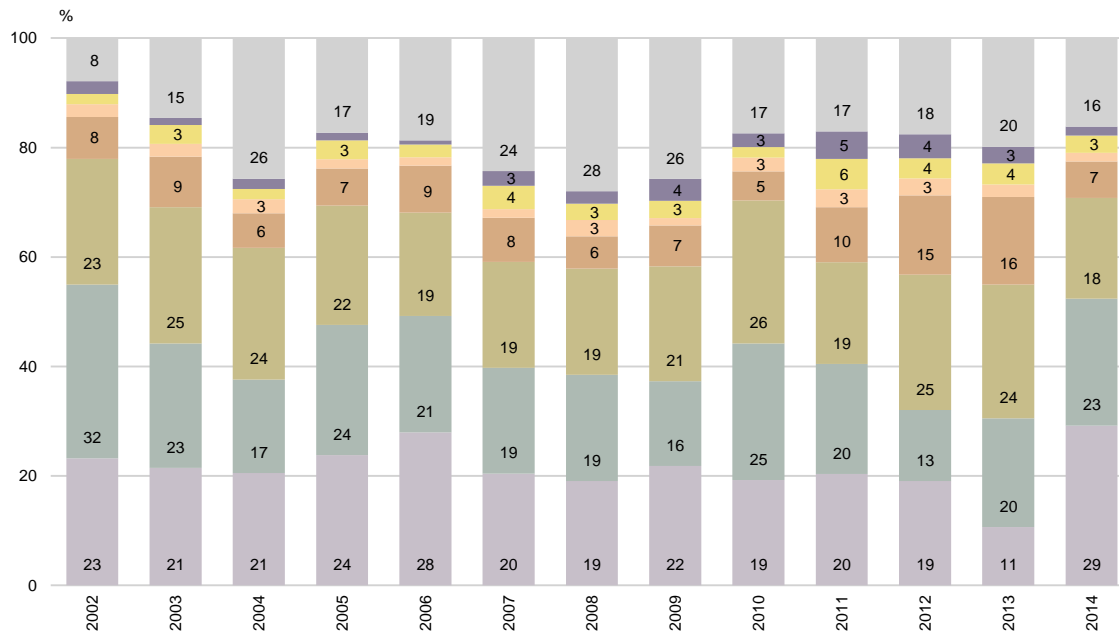
MITJANA DE CIUTAT: 13,1%





ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P13.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat
N 315

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20 %

Del 21 al 30 %
Del 31 al 40 %
Del 41 al 50 %

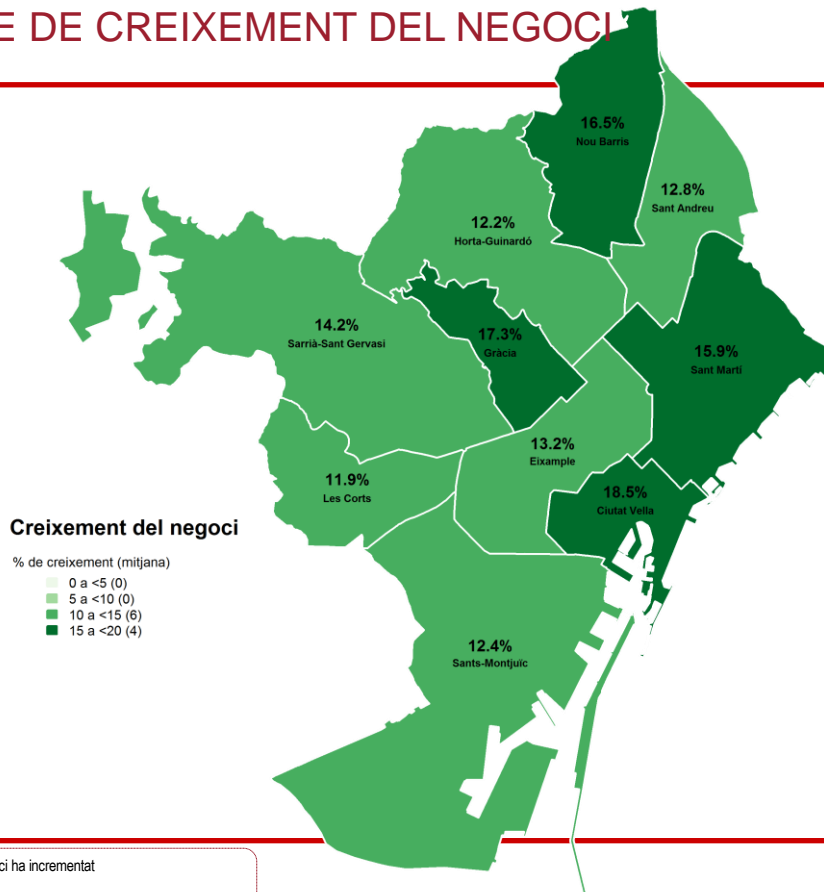
Més del 50%
NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 14,5%



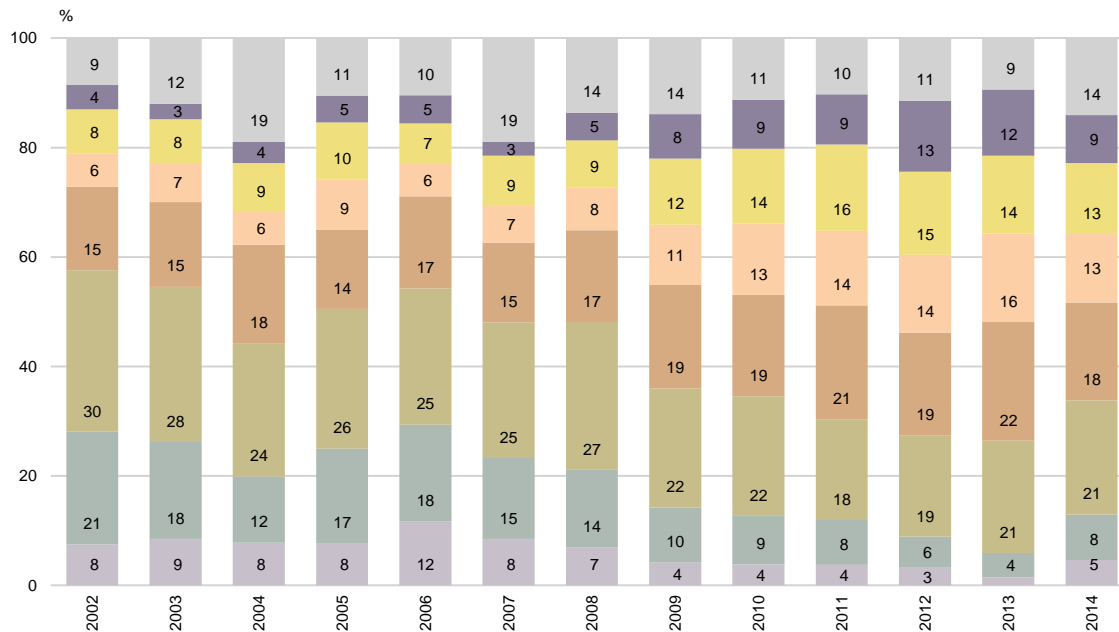
P13.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat
N 315



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
N 1339

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%

Del 21 al 30%
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%

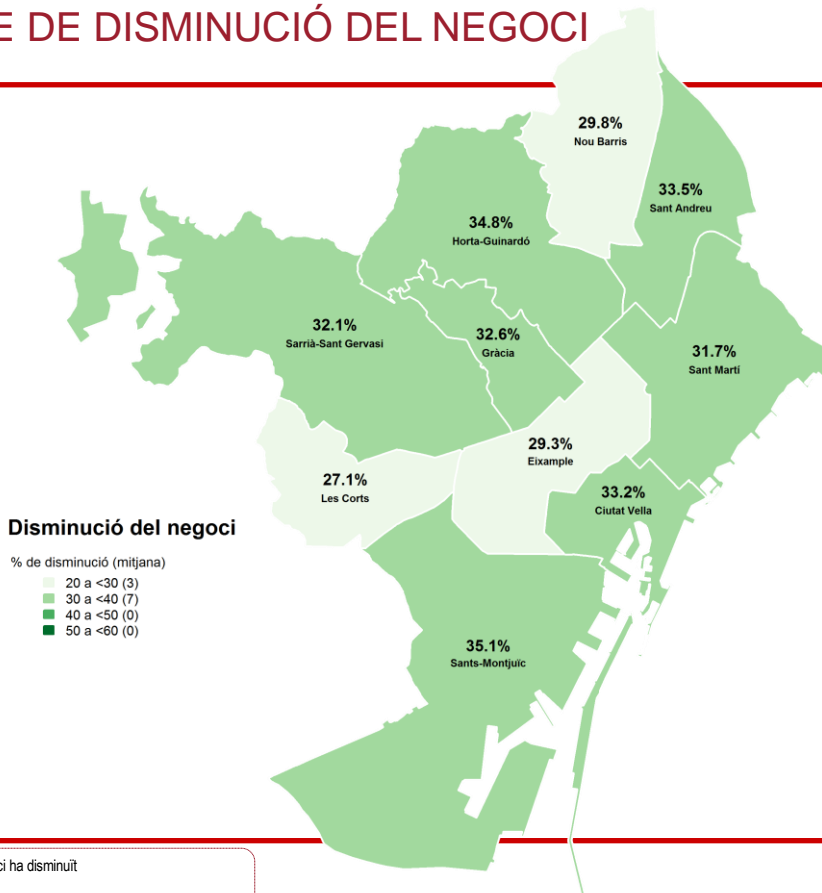
Més del 50%
NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 31,8%



P13.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

B El seu negoci ha disminuït
N 1339



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| MILLORA PODER ADQUISITIU | 6,0 | 7,4 | 7,6 | 5,6 | 5,0 | 10,5 | 10,6 | 10,2 | 15,7 | 15,3 | 24,1 | 18,5 | 20,8 |
| MILLORES ECONÒMIQUES GRALS /ESTAB. ECONÒMICA | 7,7 | 9,4 | 8,1 | 7,0 | 5,3 | 6,0 | 15,7 | 24,3 | 21,5 | 22,5 | 22,0 | 18,9 | 13,8 |
| MILLORAR SERVEIS | 0,0 | 4,6 | 3,8 | 5,0 | 4,5 | 2,8 | 2,7 | 2,5 | 2,9 | 2,5 | 3,9 | 1,5 | 6,5 |
| MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS | 5,8 | 3,1 | 2,8 | 2,9 | 3,2 | 3,1 | 4,0 | 4,0 | 4,8 | 3,9 | 5,1 | 12,6 | 6,1 |
| MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES | 9,0 | 9,0 | 8,4 | 7,1 | 9,1 | 8,1 | 5,2 | 4,7 | 6,1 | 5,8 | 4,9 | 7,0 | 5,9 |
| BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT | 5,3 | 13,2 | 10,6 | 12,9 | 13,6 | 14,1 | 7,0 | 3,7 | 4,9 | 4,9 | 8,6 | 1,9 | 5,8 |
| REGULACIÓ NOVES OBERTURES | 0,9 | 5,1 | 3,0 | 4,3 | 4,2 | 2,1 | 1,9 | 3,3 | 2,8 | 3,8 | 4,5 | 4,9 | 5,2 |
| QUALITAT/MARQUES CONEGUDES | 2,0 | 10,8 | 6,0 | 7,0 | 8,8 | 8,5 | 8,4 | 5,0 | 4,4 | 3,7 | 6,3 | 1,0 | 4,9 |
| PUBLICITAT | 3,5 | 4,4 | 4,8 | 3,9 | 4,1 | 5,2 | 3,2 | 3,3 | 4,4 | 4,3 | 2,7 | 6,8 | 4,7 |
| INCREMENT TURISME | 2,3 | 2,7 | 3,0 | 2,3 | 2,9 | 3,6 | 2,5 | 1,5 | 2,2 | 2,2 | 3,5 | 4,5 | 4,6 |
| BAIXAR PREUS | 0,0 | 5,0 | 3,3 | 2,8 | 3,7 | 4,4 | 3,9 | 4,0 | 5,5 | 4,3 | 4,7 | 1,6 | 3,9 |
| LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE | 2,4 | 3,4 | 4,0 | 4,6 | 2,5 | 2,0 | 2,9 | 2,5 | 3,2 | 3,1 | 3,1 | 3,5 | 3,2 |
| FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS | 2,0 | 1,8 | 2,8 | 2,0 | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 2,6 | 2,9 | 3,9 | 3,0 | 5,2 | 3,1 |
| ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS | 1,5 | 2,4 | 1,8 | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 0,6 | 2,3 | 3,6 | 3,4 | 5,3 | 2,4 | 3,1 |
| DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./C. C./GRANS MAGATZEMS | 5,9 | 5,6 | 5,2 | 6,3 | 0,3 | 4,8 | 4,0 | 2,3 | 3,8 | 3,9 | 2,5 | 2,5 | 2,8 |
| MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA | 2,3 | 2,7 | 2,1 | 1,9 | 1,5 | 1,8 | 2,2 | 2,3 | 1,9 | 2,3 | 2,2 | 2,1 | 2,2 |
| REFORMA BOTIGA | 1,2 | 3,0 | 2,9 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,0 | 1,9 | 3,0 | 1,0 | 1,7 |
| MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA | 4,0 | 4,2 | 2,5 | 3,2 | 3,1 | 3,1 | 2,5 | 2,0 | 1,9 | 1,1 | 2,2 | 1,9 | 1,4 |
| CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM | 2,4 | 2,8 | 2,4 | 2,4 | 1,7 | 3,0 | 1,8 | 3,1 | 3,2 | 2,7 | 2,0 | 3,0 | 1,3 |
| MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES | 4,5 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,9 | 2,1 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 1,2 | 0,3 | 1,2 |
| FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS | 2,3 | 2,7 | 2,9 | 3,3 | 4,1 | 2,4 | 3,2 | 1,9 | 2,1 | 1,1 | 1,5 | 1,9 | 1,1 |
| DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS | 2,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 4,7 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,6 | 1,1 | 1,3 | 1,1 |
| DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA | 1,8 | 2,0 | 1,5 | 1,5 | 2,4 | 2,0 | 1,0 | 1,1 | 1,9 | 1,5 | 1,1 | 2,6 | 0,9 |
| QÜESTIONS CLIMÀTIQUES | 1,4 | 1,8 | 2,1 | 1,1 | 0,5 | 1,6 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,8 |
| MÉS HABITATGES/OFFICINES ZONA/NOUS HABITATGES | 2,7 | 2,6 | 1,9 | 1,0 | 1,9 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,5 | 0,6 |
| INCREMENT PREUS VENDA | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,3 |
| TRANSPORT PÚBLIC | 0,0 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 0,2 | 0,4 | 0,3 |
| ALTRES | 9,8 | 3,6 | 2,7 | 1,8 | 1,2 | 1,6 | 5,1 | 2,8 | 3,5 | 4,5 | 3,3 | 6,0 | 4,6 |
| CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR | 3,3 | 9,9 | 11,0 | 11,0 | 14,0 | 7,6 | 6,7 | 8,5 | 10,8 | 10,4 | 5,0 | 2,1 | 3,6 |
| NS / NC | 18,7 | 11,6 | 15,6 | 16,7 | 12,0 | 13,5 | 15,3 | 17,8 | 10,1 | 10,7 | 7,1 | 10,9 | 13,6 |
| N | (2133) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) |

P14

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 2400

R Multiresposta. Espontània



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC | 8,3 | 11,9 | 8,0 | 8,1 | 7,3 | 8,3 | 35,8 | 41,5 | 38,3 | 39,4 | 38,7 | 27,2 | 22,0 |
| EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU | 4,1 | 7,8 | 8,2 | 6,0 | 7,2 | 12,8 | 7,9 | 10,8 | 15,9 | 16,9 | 19,8 | 13,7 | 17,2 |
| MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA | 14,1 | 16,8 | 15,7 | 16,2 | 15,0 | 17,0 | 10,7 | 9,3 | 10,6 | 9,5 | 12,2 | 8,2 | 13,5 |
| TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS | 4,6 | 3,2 | 3,8 | 3,5 | 4,3 | 3,6 | 3,0 | 3,2 | 5,9 | 3,8 | 7,3 | 16,1 | 7,0 |
| REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA | 5,7 | 5,1 | 4,6 | 6,6 | 7,3 | 7,6 | 5,6 | 5,7 | 5,3 | 3,8 | 4,5 | 4,3 | 5,0 |
| AUGMENT GRANS SUPERF/C.C./GRANS MAGATZEMS | 26,8 | 27,1 | 16,2 | 14,0 | 13,7 | 11,4 | 10,5 | 5,0 | 5,6 | 5,9 | 5,6 | 3,7 | 4,8 |
| COMPETÈNCIA ILLEGAL | 1,2 | 8,0 | 9,0 | 11,4 | 10,5 | 8,1 | 4,1 | 7,2 | 4,9 | 5,7 | 5,0 | 2,1 | 4,1 |
| LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE | 4,1 | 6,9 | 6,1 | 5,7 | 3,6 | 4,0 | 3,1 | 2,9 | 2,3 | 3,1 | 3,6 | 2,6 | 3,1 |
| ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS | 2,4 | 6,2 | 6,4 | 3,5 | 2,8 | 3,8 | 1,0 | 1,3 | 4,3 | 2,9 | 4,6 | 1,3 | 3,0 |
| AUGMENT PREUS PROVEÏDORS | 1,0 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 2,9 | 3,0 | 2,5 |
| AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA | 4,9 | 4,0 | 3,6 | 4,6 | 6,9 | 5,5 | 5,0 | 3,1 | 4,4 | 3,8 | 3,5 | 1,9 | 2,2 |
| FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS | 0,5 | 1,2 | 1,2 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 1,1 | 1,4 | 1,8 | 2,0 | 1,3 | 1,8 |
| CANVIS HÀBITS COM PRA/DESCONEIXEMENT | 1,1 | 4,0 | 2,5 | 2,1 | 2,5 | 3,4 | 1,5 | 1,8 | 3,2 | 2,2 | 3,2 | 1,3 | 1,5 |
| MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT | 1,2 | 3,3 | 3,1 | 2,3 | 3,0 | 2,9 | 1,3 | 1,6 | 0,7 | 0,7 | 2,1 | 0,9 | 1,5 |
| DISMINUCIÓ TURISME | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 1,5 | 1,5 |
| QÜESTIONS CLIMÀTIQUES | 1,8 | 1,6 | 2,5 | 1,6 | 0,9 | 1,7 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 1,4 |
| MENYS GENT | 0,0 | 2,4 | 1,0 | 1,0 | 1,6 | 1,0 | 0,6 | 1,0 | 0,6 | 1,1 | 2,4 | 2,0 | 1,4 |
| MANCA APARCAMENT/ACCESSOS | 1,5 | 3,7 | 2,2 | 3,7 | 4,8 | 3,0 | 3,0 | 1,8 | 2,3 | 1,7 | 0,9 | 2,0 | 1,3 |
| MENYS COMERÇOS ZONA | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,0 | 0,6 | 1,2 | 0,9 | 1,5 | 1,5 | 1,0 | 1,2 |
| DISMINUCIÓ PREUS VENDA | 0,7 | 1,0 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 1,3 | 1,2 | 0,9 | 0,9 | 1,8 | 1,2 | 0,3 | 1,2 |
| PUBLICITAT | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 1,3 | 0,6 |
| ENVELLIMENT POBLACIÓ | 1,9 | 1,3 | 1,0 | 0,7 | 0,5 | 0,8 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| MANCA TRANSPORT PÚBLIC | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,3 |
| MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 0,2 |
| ALTRES | 14,4 | 5,4 | 3,0 | 3,0 | 1,8 | 2,4 | 5,3 | 3,2 | 2,9 | 4,9 | 2,0 | 5,5 | 5,9 |
| CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR | 0,7 | 6,1 | 7,4 | 7,7 | 9,5 | 7,3 | 4,9 | 3,3 | 3,9 | 4,2 | 1,9 | 2,6 | 3,1 |
| NS / NC | 13,8 | 7,5 | 14,6 | 14,4 | 11,4 | 11,7 | 10,6 | 12,8 | 9,9 | 8,6 | 6,0 | 15,4 | 15,7 |
| N | (2133) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2100) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) | (2400) |

P15

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2400

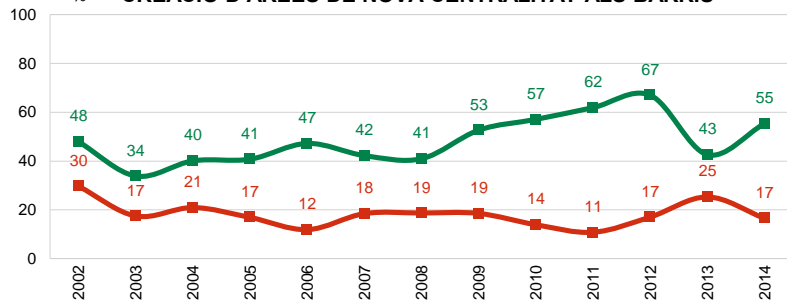
R Multiresposta. Espontània



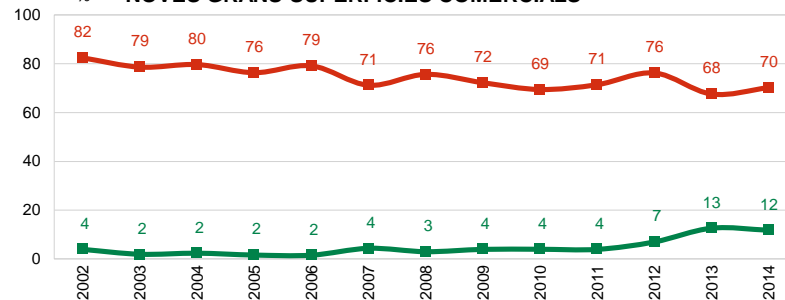
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

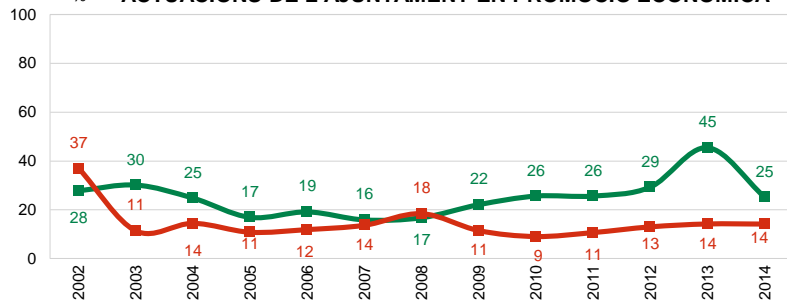
% CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS



% NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



% ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

■ 2400 Total

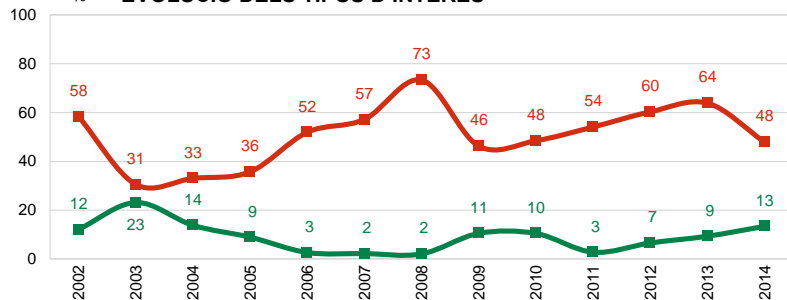
■ Favorable
■ Desfavorable



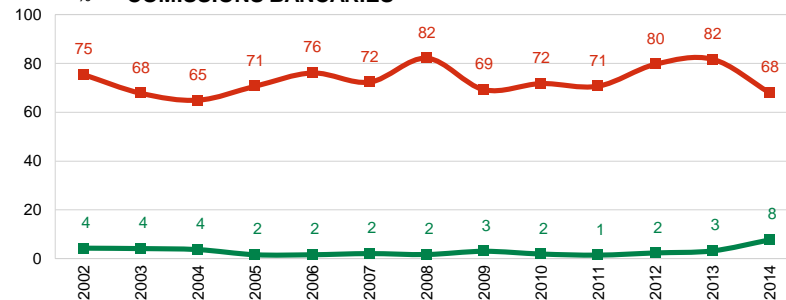
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

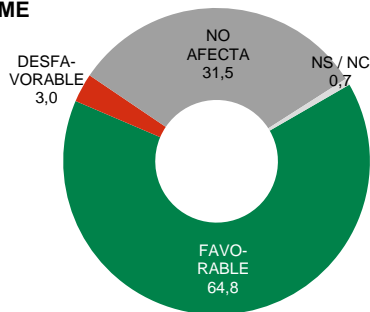
% EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% COMISSIONS BANCÀRIES



TURISME



P16

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

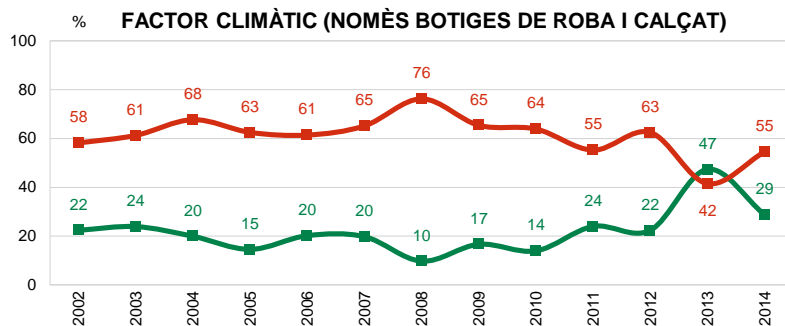
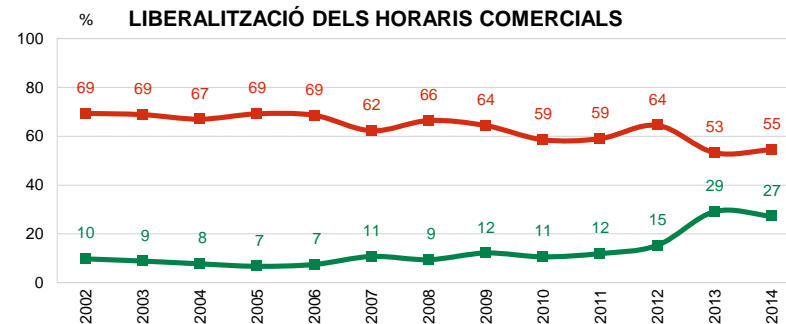
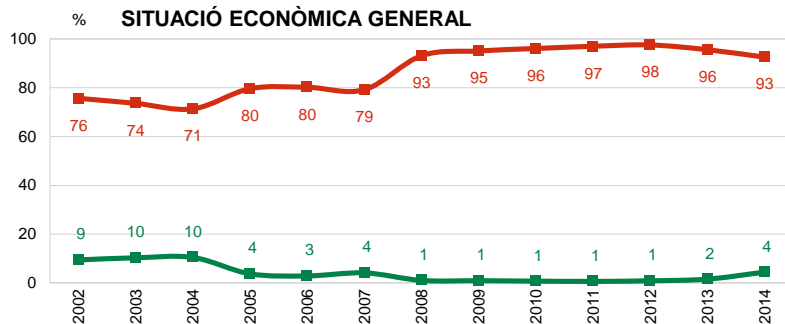
N 2400 Total

Favorable
Desfavorable



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



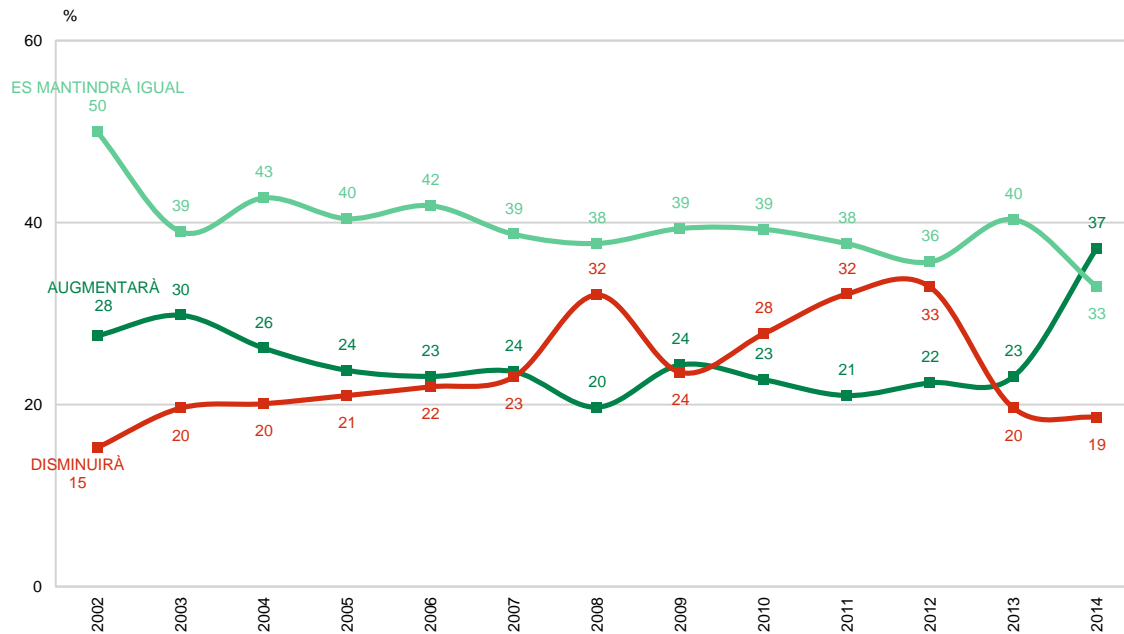
P16 Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN: N 2400 Total

■ Favorable
■ Desfavorable



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P17

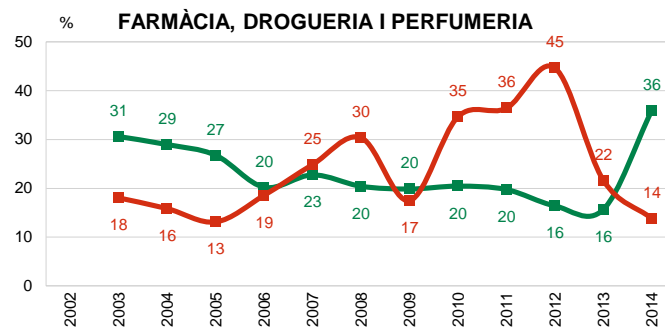
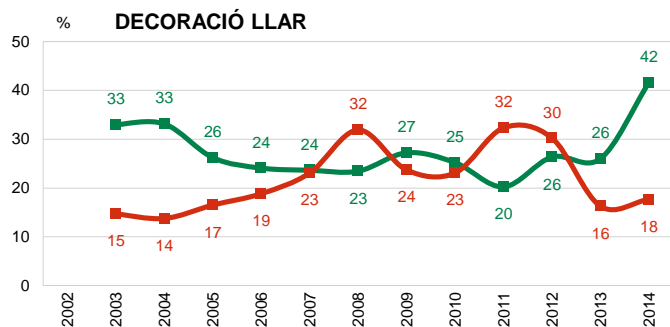
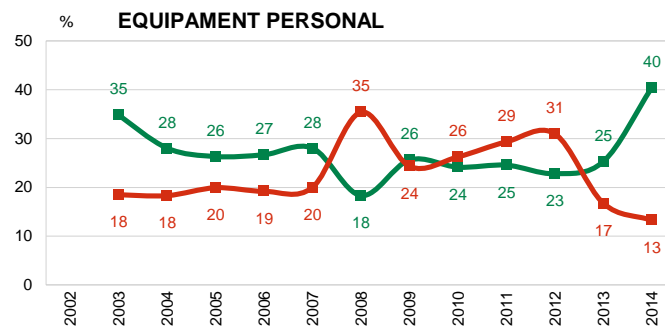
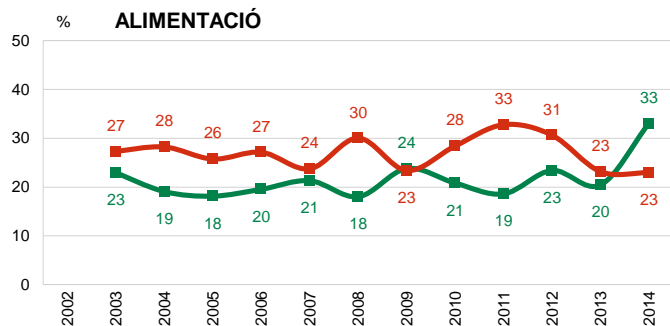
En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

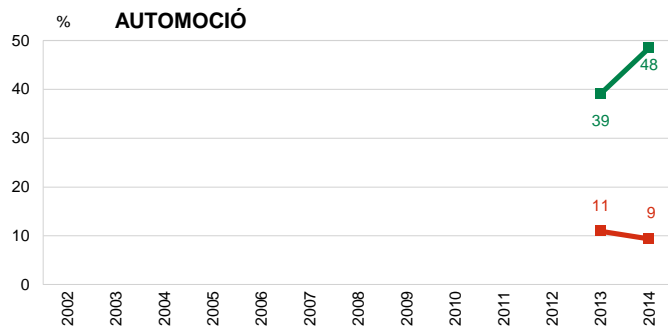
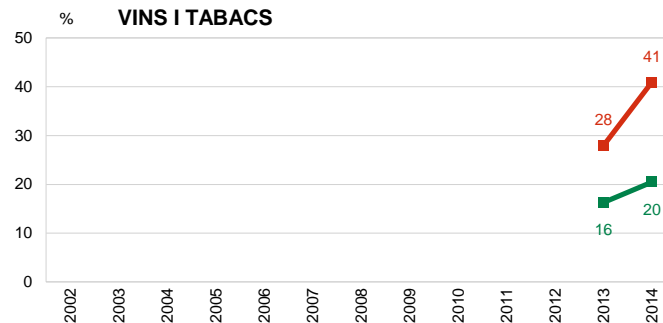
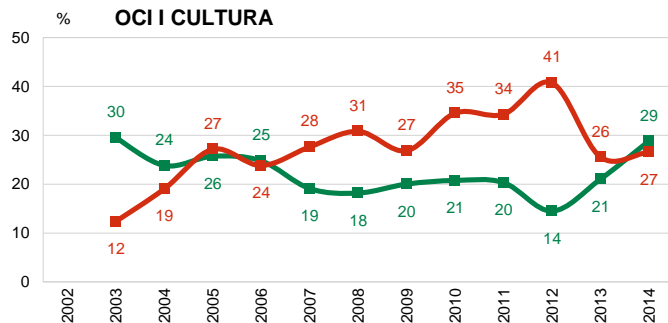
■ 2400 Total
 ■ 693 Alimentació
 ■ 611 Equipament personal
 ■ 594 Decoració llar
 ■ 217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Augmentarà
 ■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

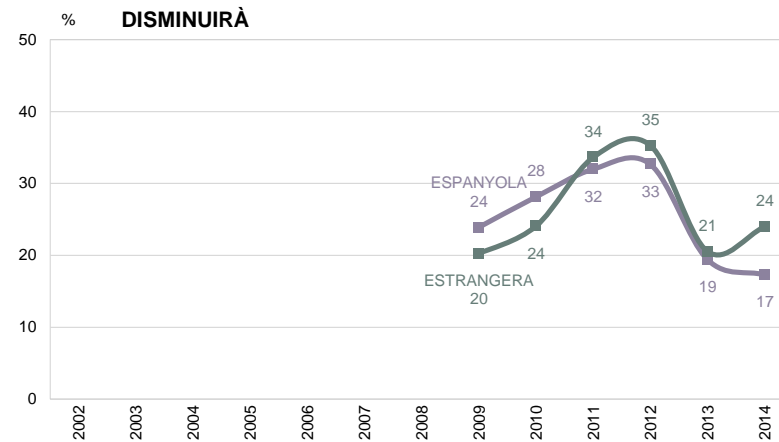
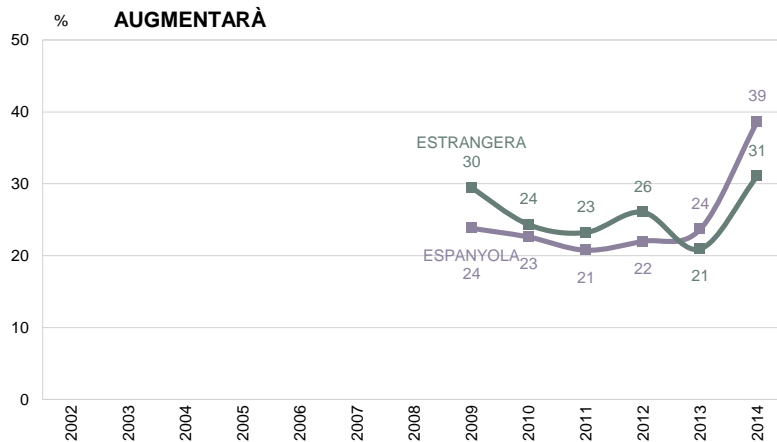
N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Augmentarà
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER NACIONALITAT

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

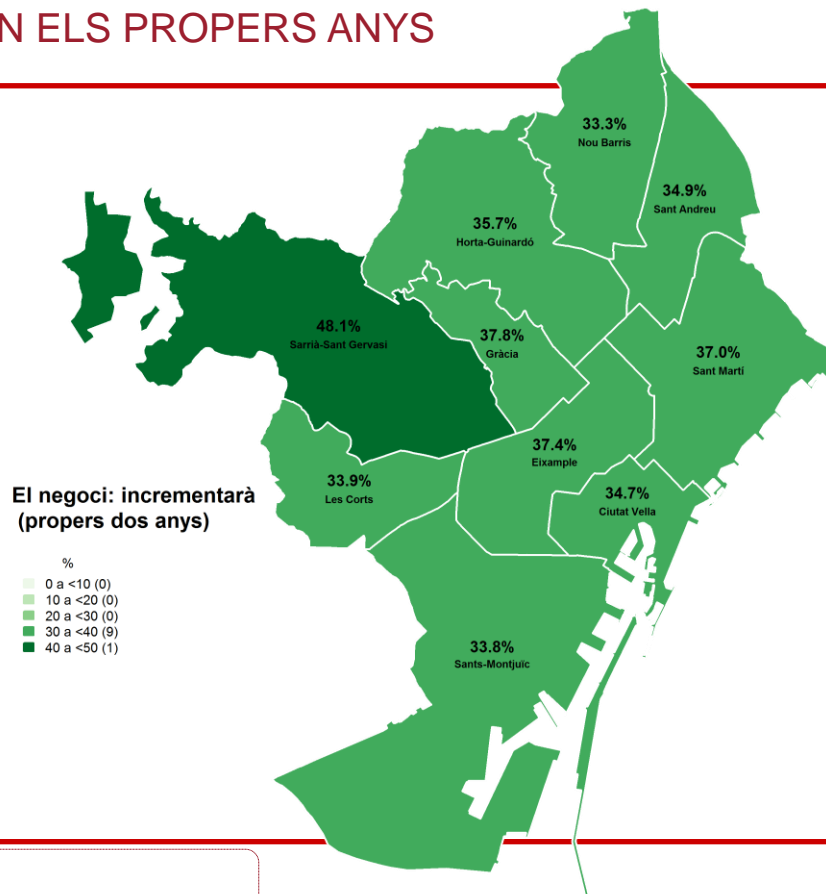
■ 2400 Total
1933 Espanyola
467 Estrangera / NC



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS ANYS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 37,2%



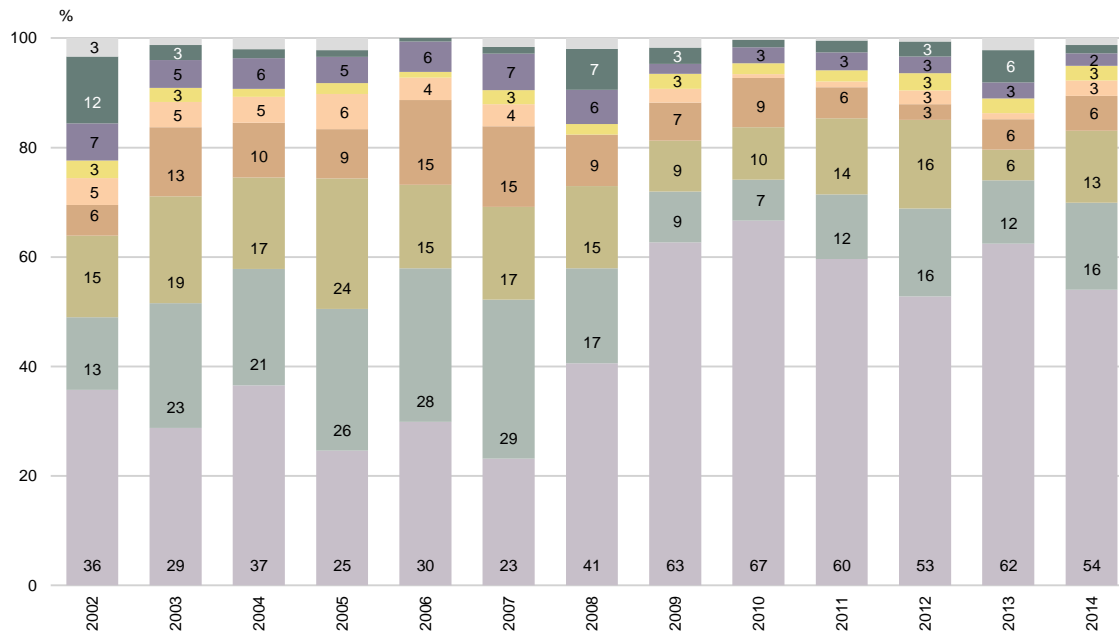
P17

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ



P18 Per què pensa que el seu negoci augmentarà ?

B Pensen que el seu negoci augmentarà
N 892
R Espontània

Confiança futur/tendència
Tendència positiva vendes
Servei/professionalitat/treball

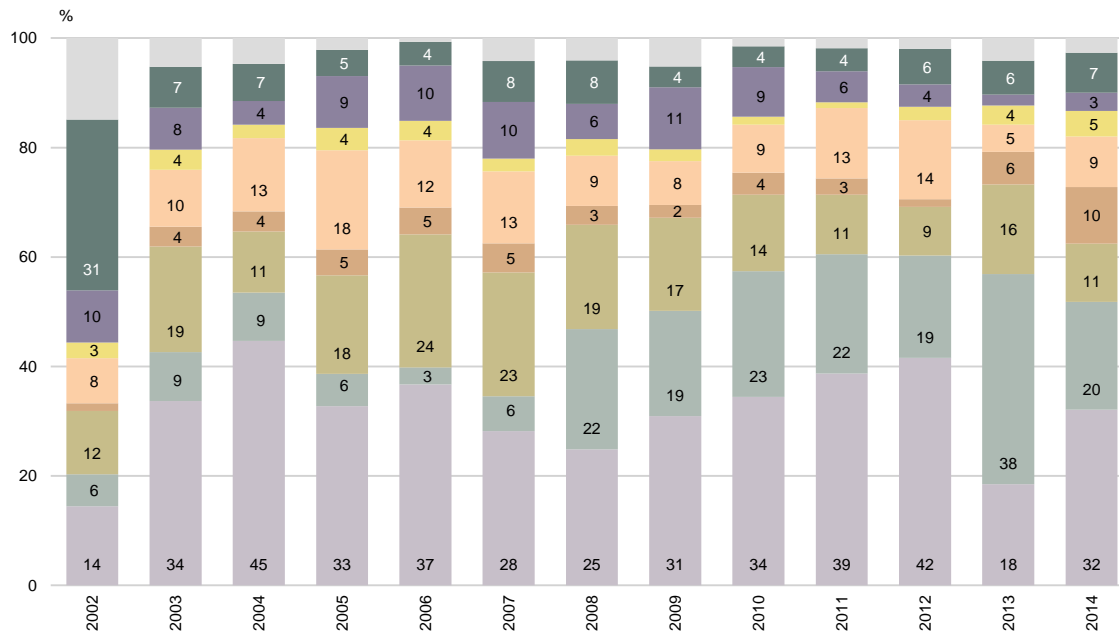
Qualitat productes/especialitat
Millora barris/zona/increment serv.
Clients fidels

Reformes/ampliació/obertura
Altres
NS / NC



PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

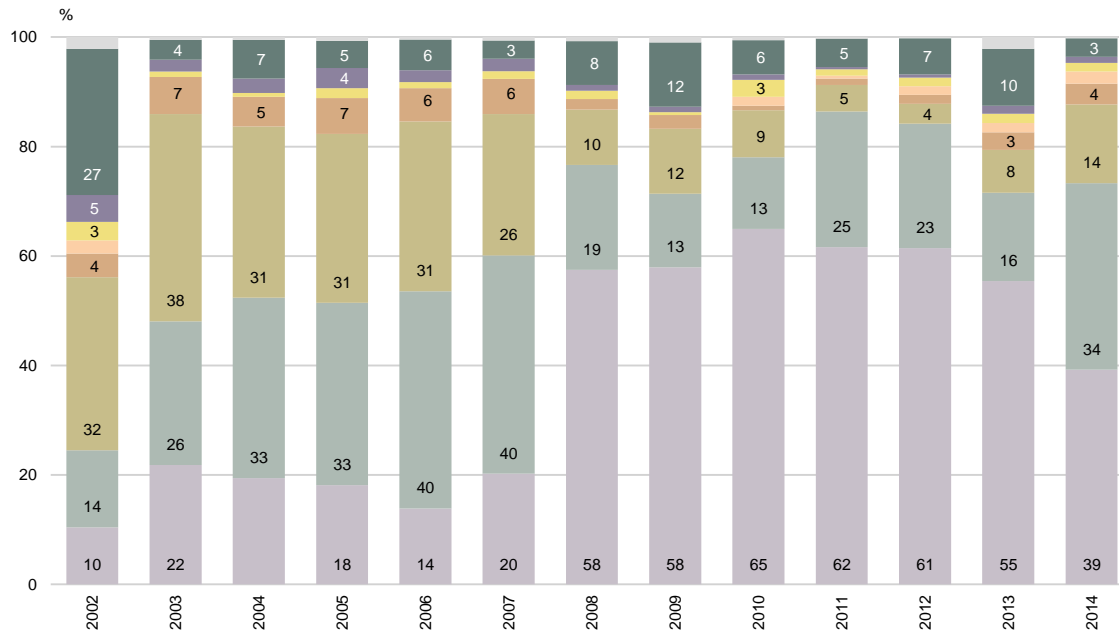


P18 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual? Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
N 791
R Espontània

Estabilitat mercat
Pessimisme futur/ tendència
Clients fidels
Tendència negativa vendes
Servei/professionalitat/tr treball
Tendència positiva vendes
Qualitat productes/especialitat 188
Altres
NS / NC



PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ



P18

Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

B Els que pensen que el seu negoci disminuirà
 N 446
 R Espontània

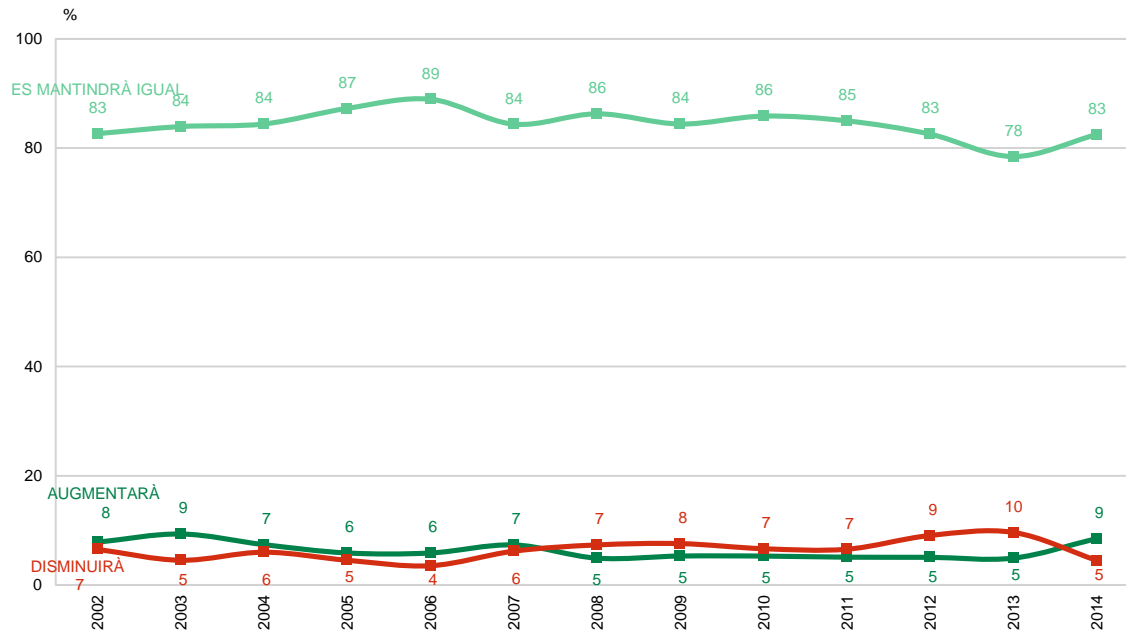
Pessimisme futur/ tendència
 Tendència negativa vendes
 Competència

Canvis hàbits compra
 Disminuirà demanda
 Tendència preus

Degradació barri
 Altres
 NS / NC



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY



P19

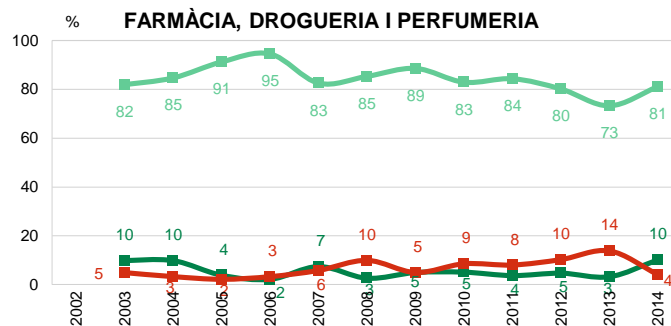
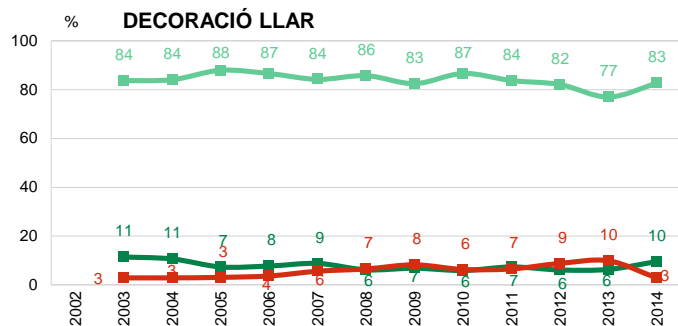
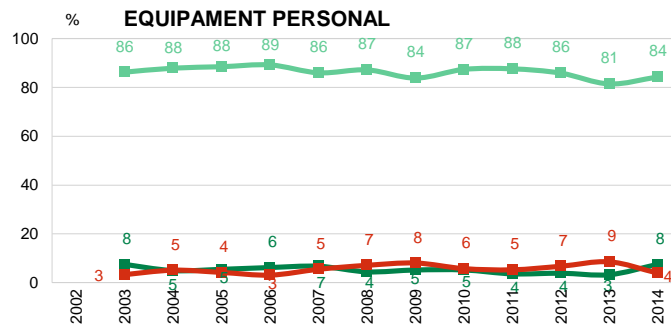
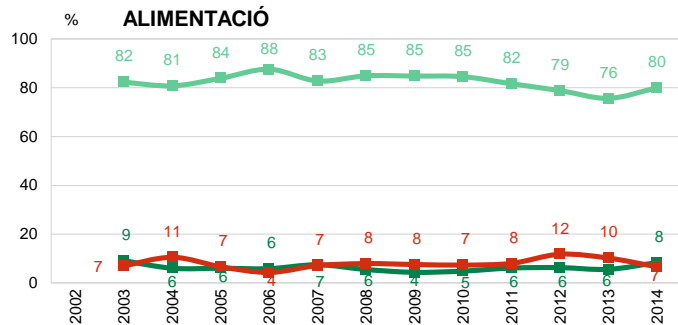
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

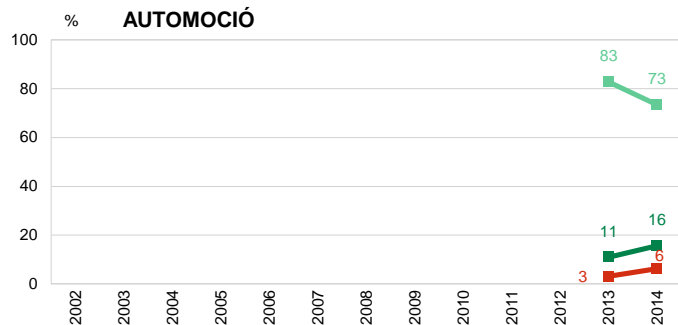
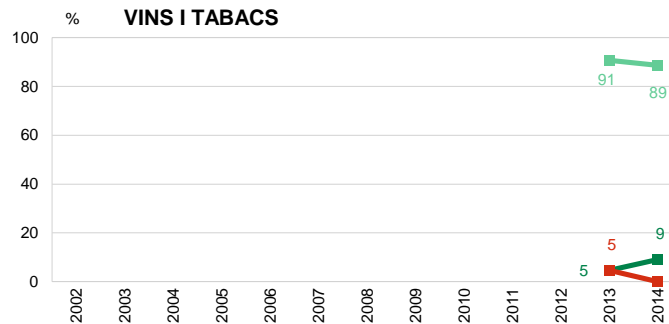
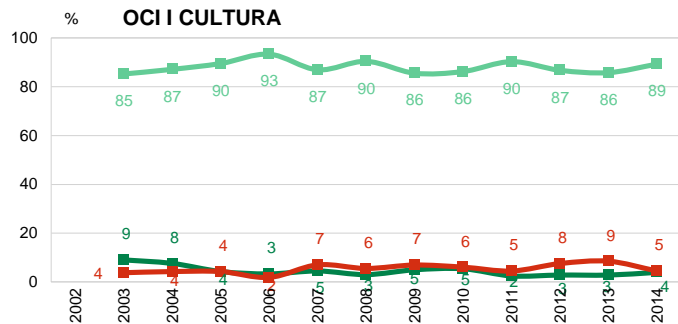
N 2400 Total
693 Alimentació
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
611 Equipament personal

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

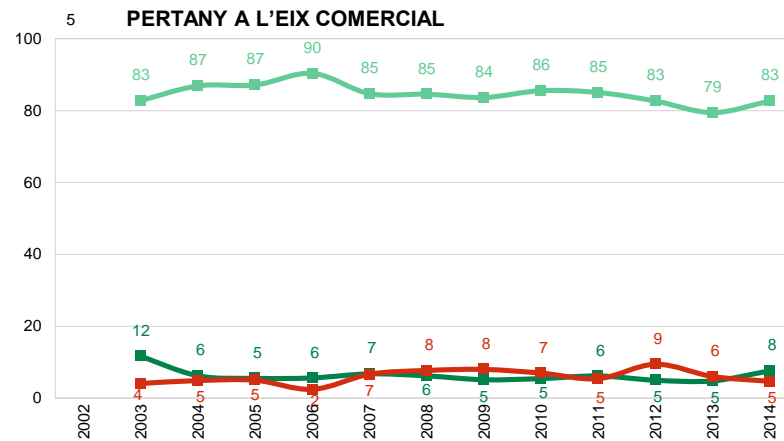
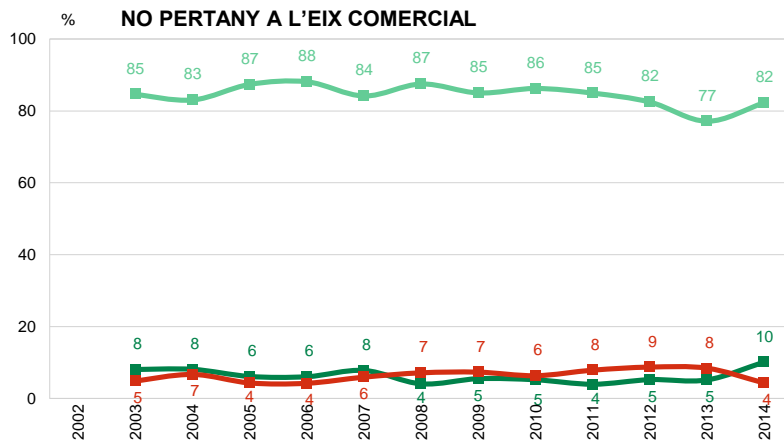
N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P19

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400 Total
891 No hi pertany
1509 Hi pertany

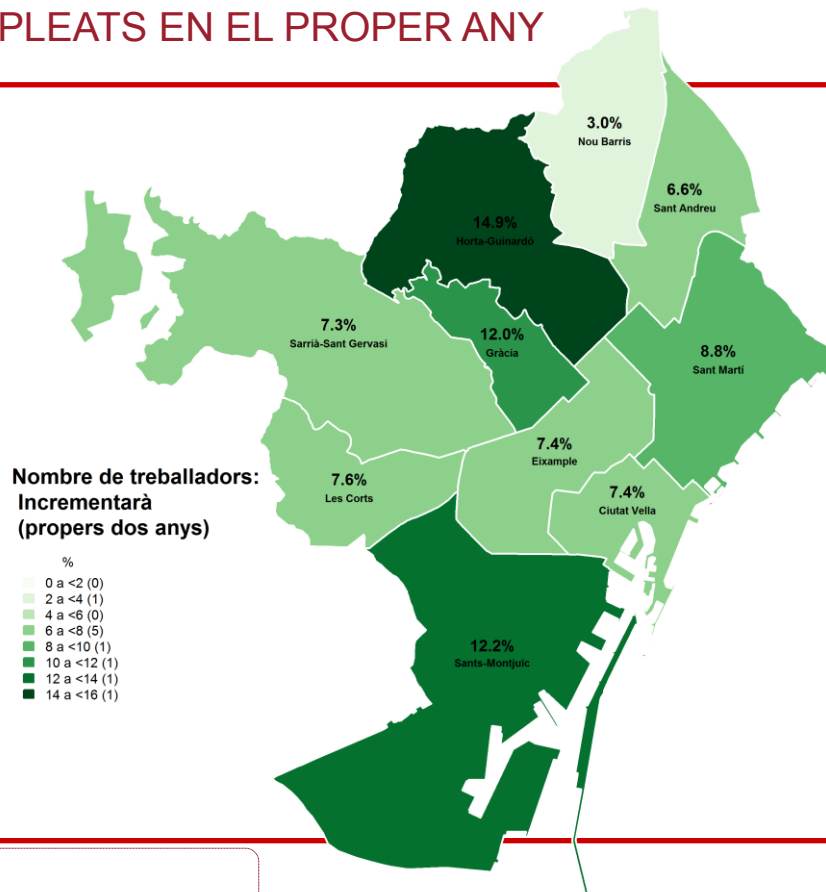
■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ NOMBRE D'EMPLEATS EN EL PROPER ANY PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 8,5%



P19

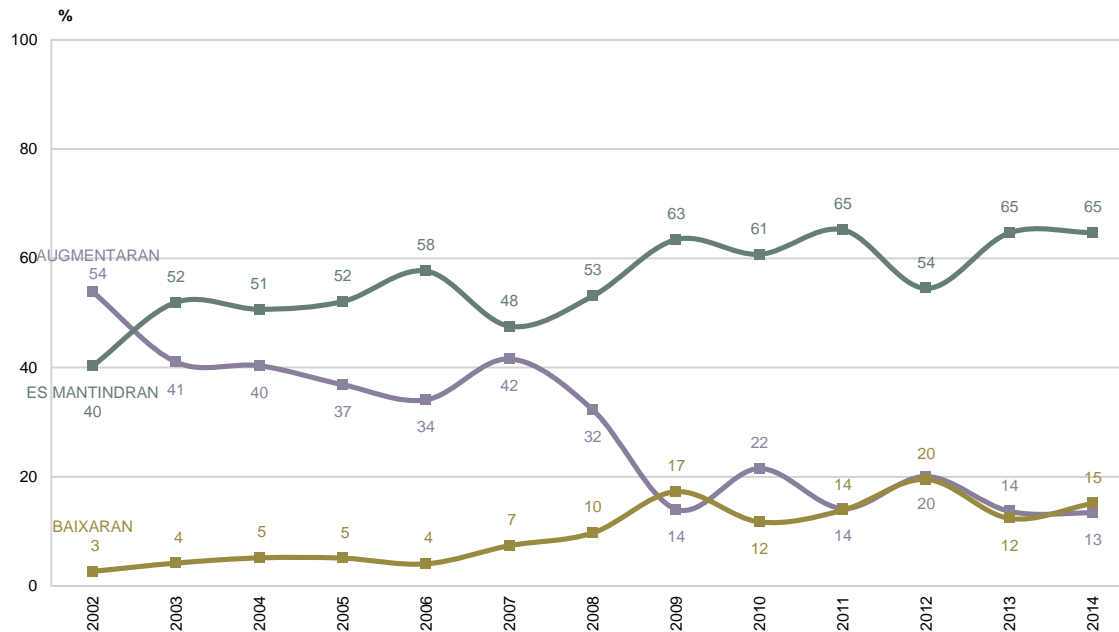
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2400



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P20

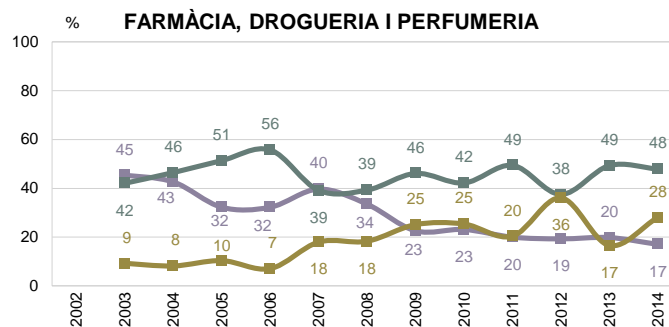
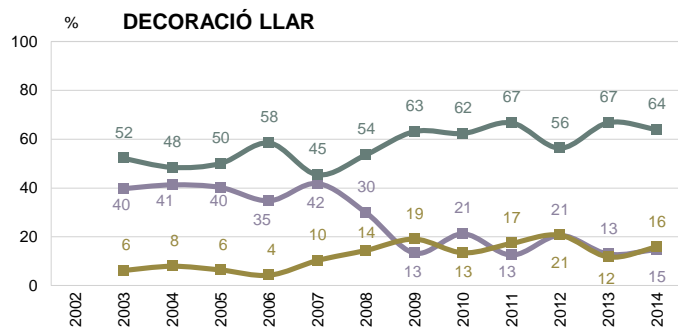
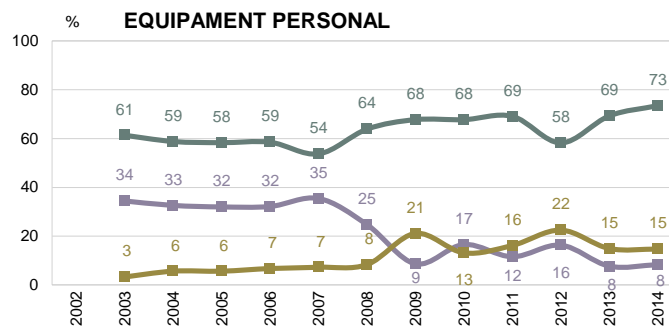
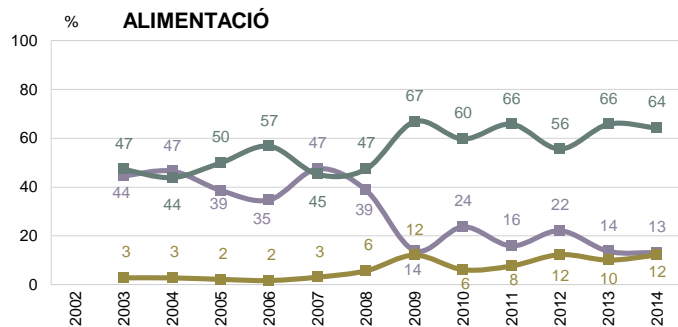
Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

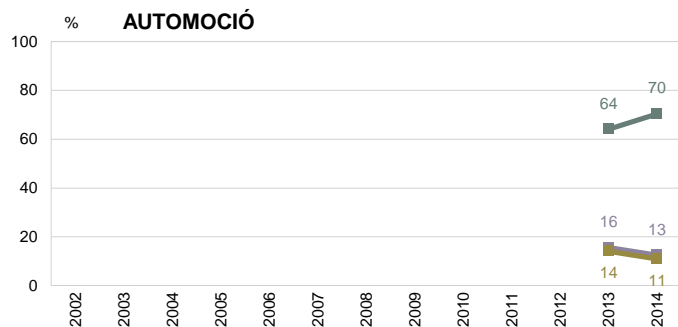
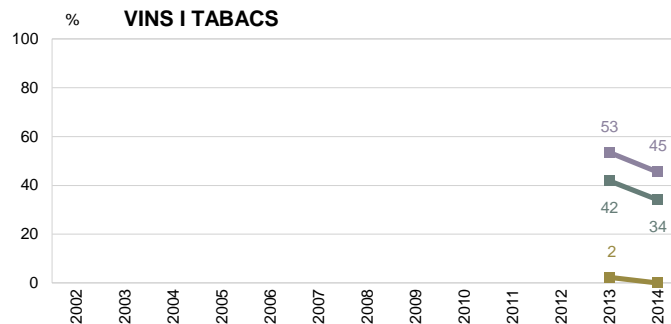
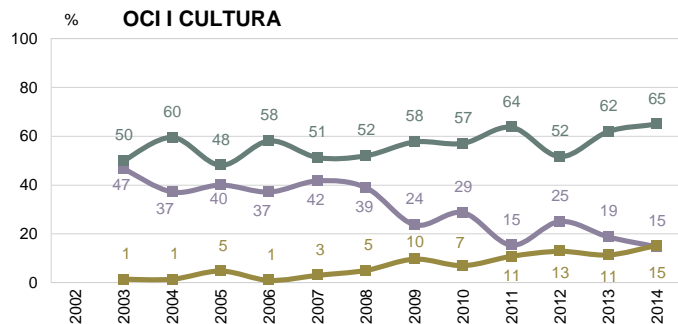
N 2400 Total
693 Alimentació
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
611 Equipament personal

■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

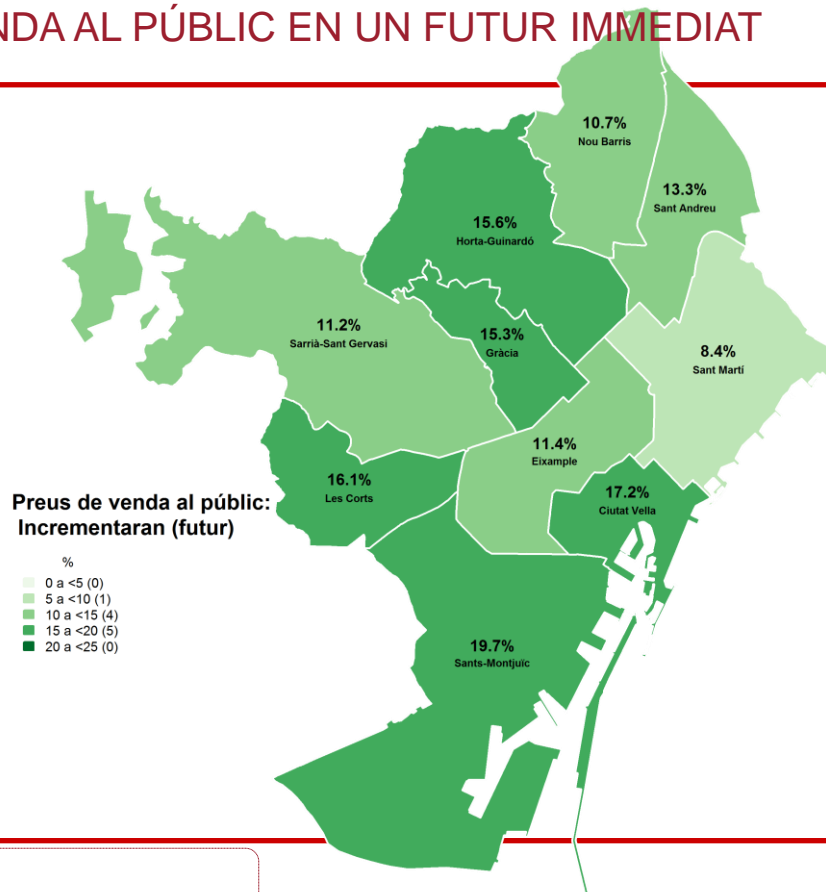
■ Augmentaran
■ Es mantindran
■ Baixaran



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA DE CIUTAT: 13,4%



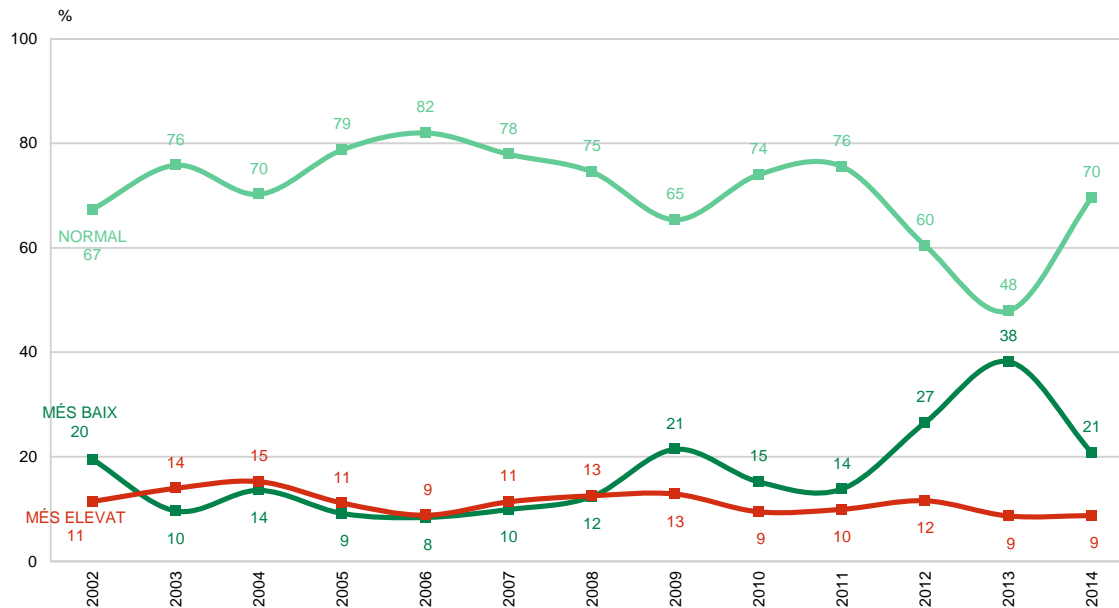
P20

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2400



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT



P21

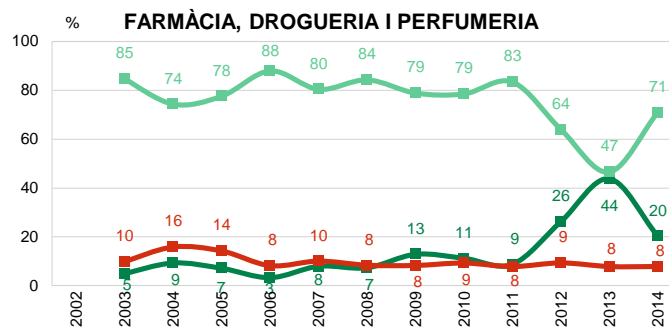
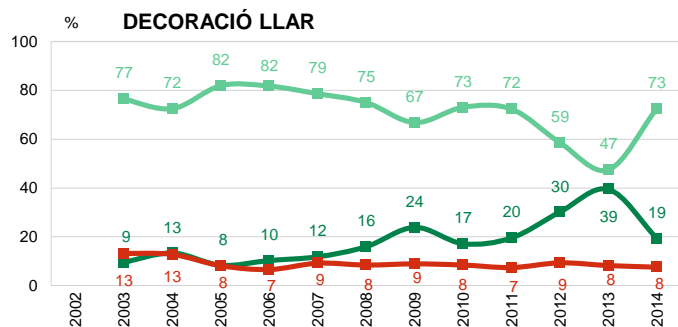
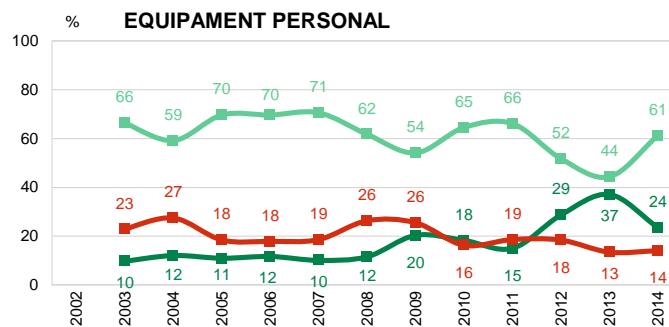
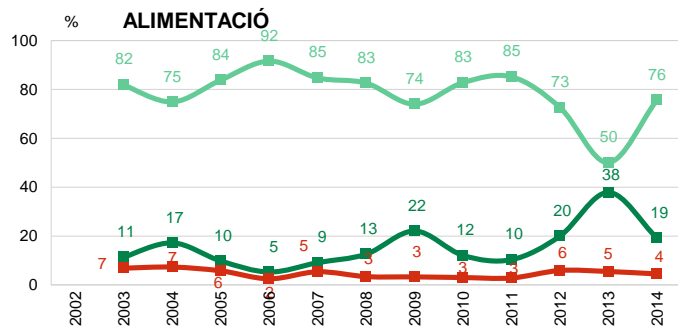
Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més alt del que es normal per l'època?

N 2400



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P21

Pel que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat del que és normal per l'època?

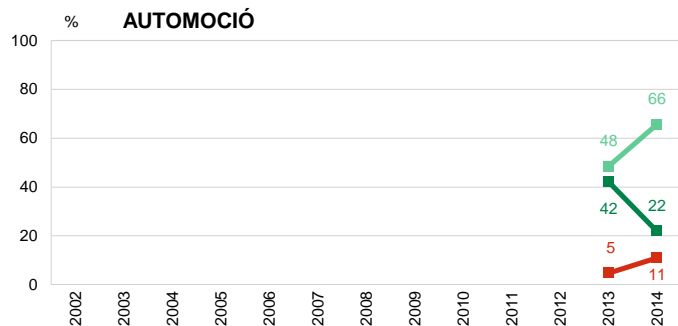
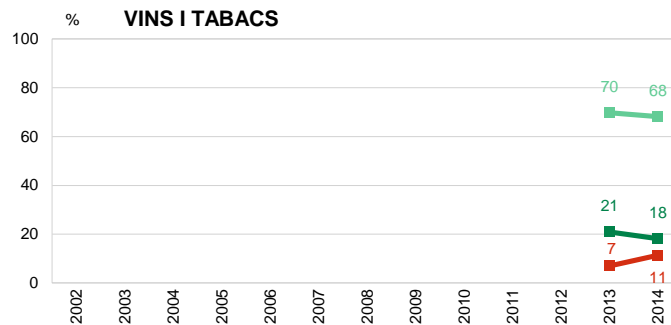
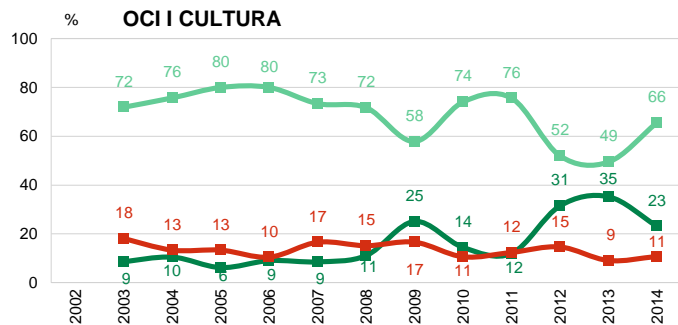
■ 2400 Total
 ■ 693 Alimentació
 ■ 611 Equipament personal
 ■ 594 Decoració llar
 ■ 217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ Més baix
 ■ Normal
 ■ Més elevat



ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P21

Per que fa a l'estoc actual de mercaderies del seu establiment, vostè el considera més baix, normal o més elevat per l'època?

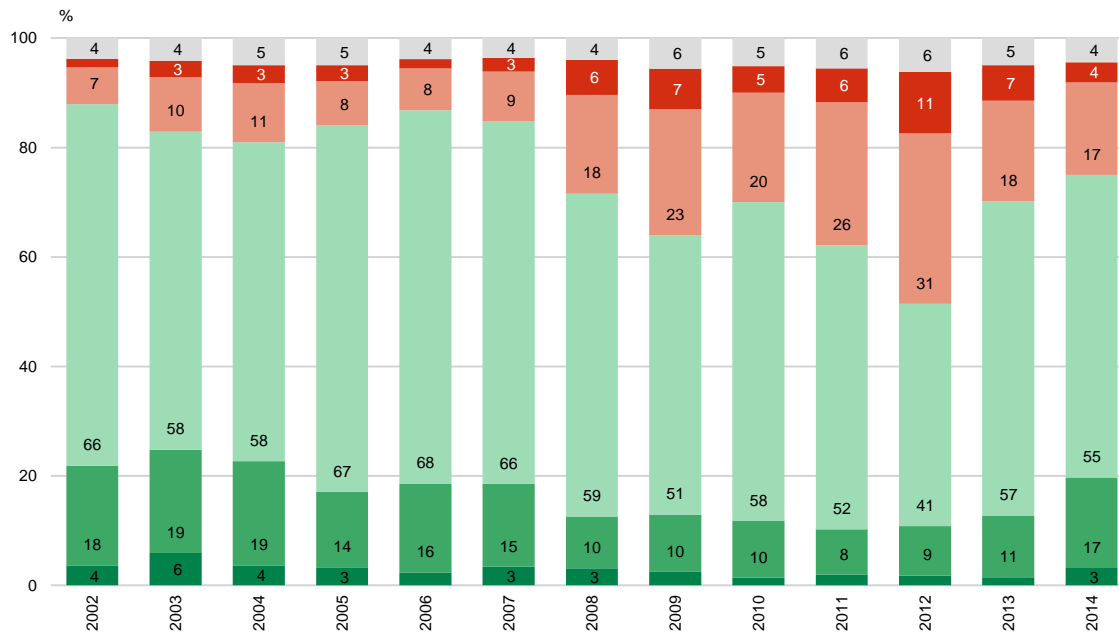
N 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Més baix
■ Normal
■ Més elevat



PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P22

En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran?

N 2400

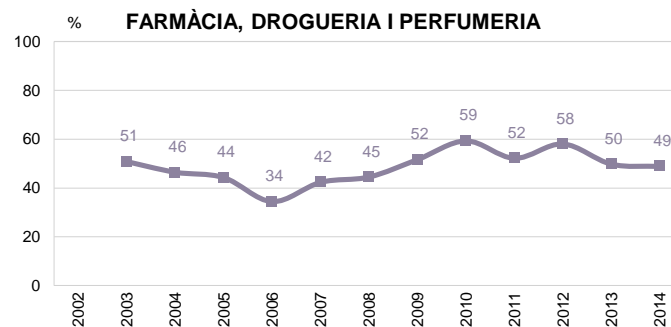
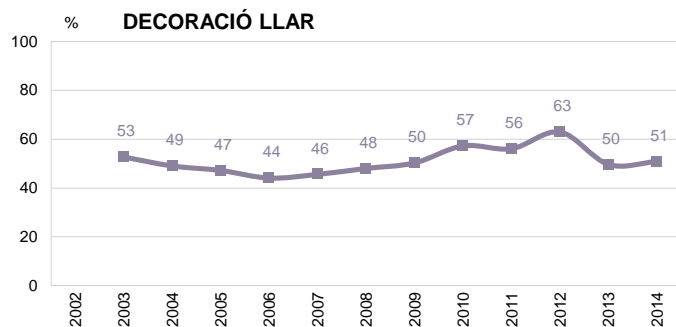
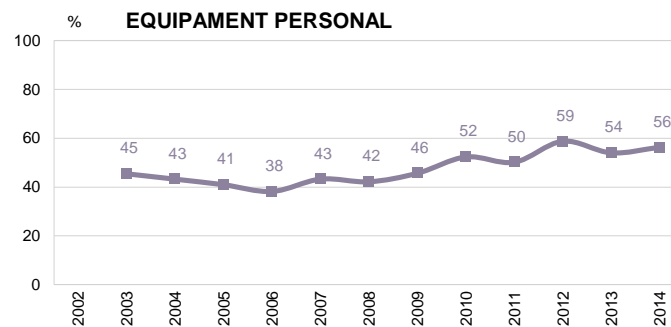
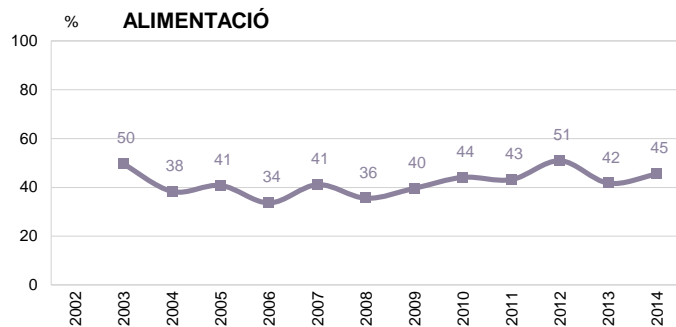
■ Augmentaran considerablement
■ Augmentaran lleugerament
■ Es mantindran com ara

■ Disminuiran lleugerament
■ Disminuiran considerablement
■ NS / NC



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P23.A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

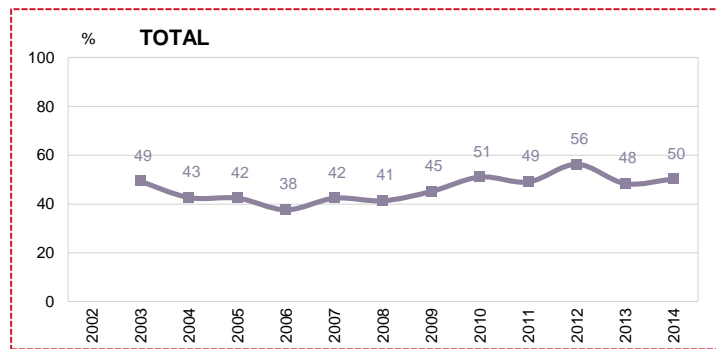
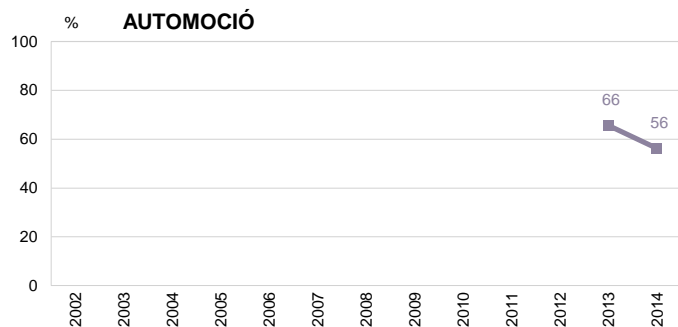
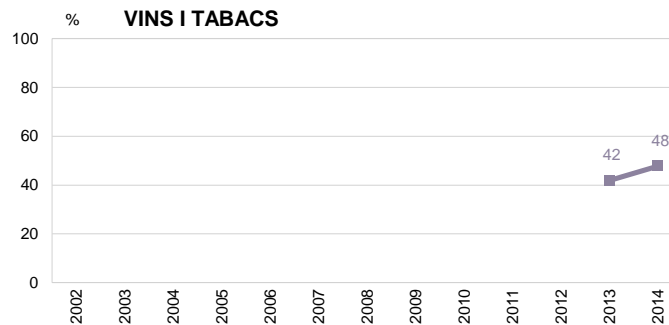
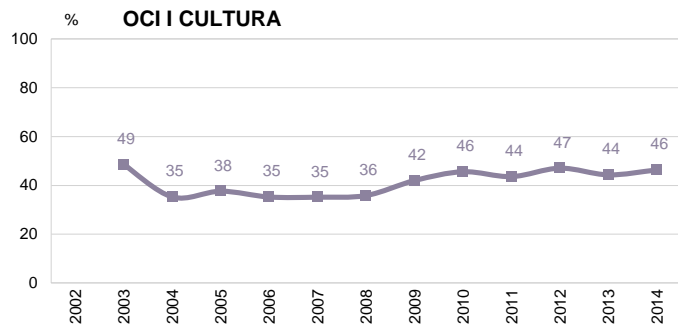
■ 2400 Total
 ■ 693 Alimentació
 ■ 594 Decoració llar
 ■ 217 Farmàcia, drogueria i perfumeria
 ■ 611 Equipament personal

■ SI



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P23.A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

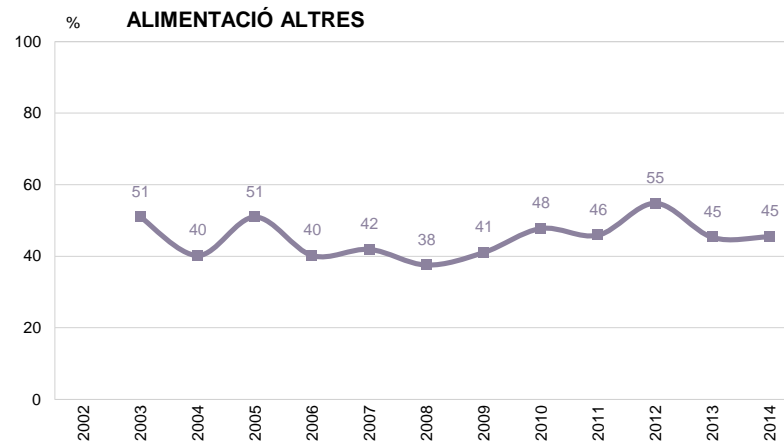
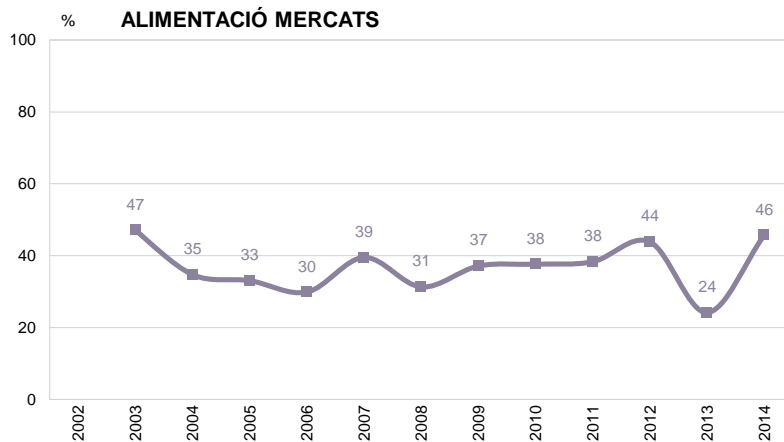
■ 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Si



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P23.A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

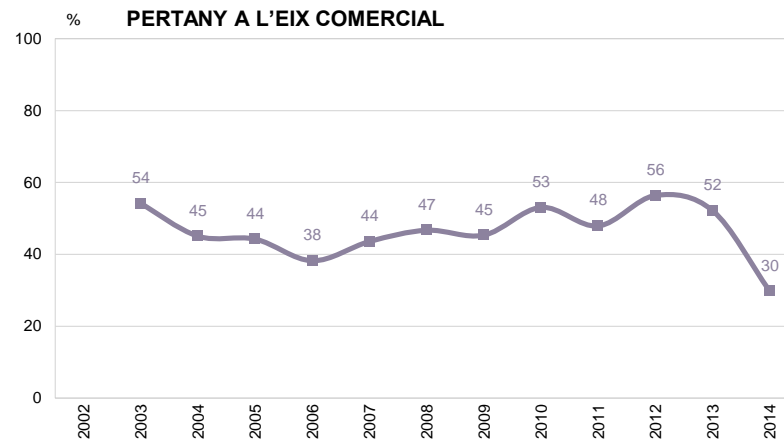
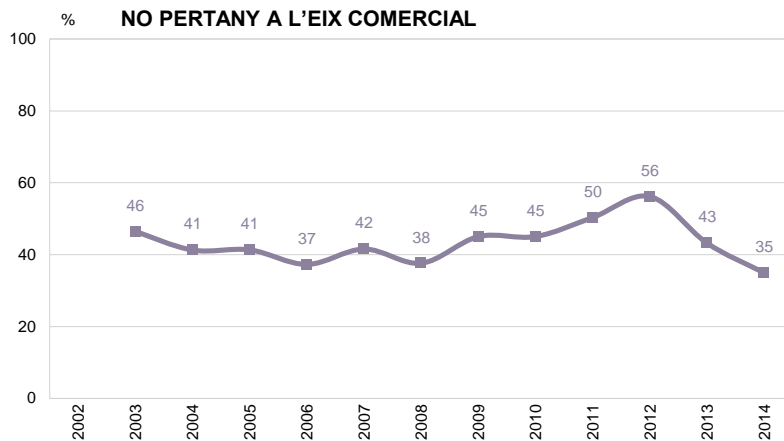
■ 2400 Total
116 Alimentació mercats
577 Alimentació altres

■ Si



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P23A Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins?
N 2400 Total
891 No hi pertany
1509 Hi pertany

■ Si



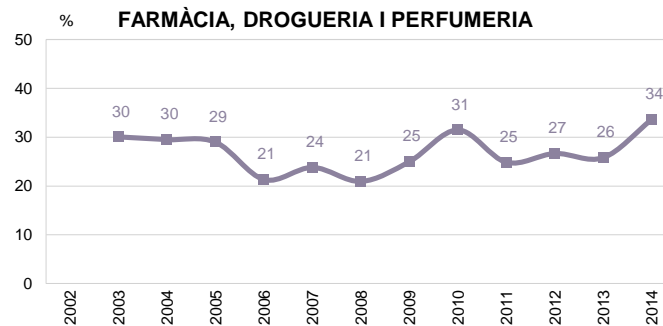
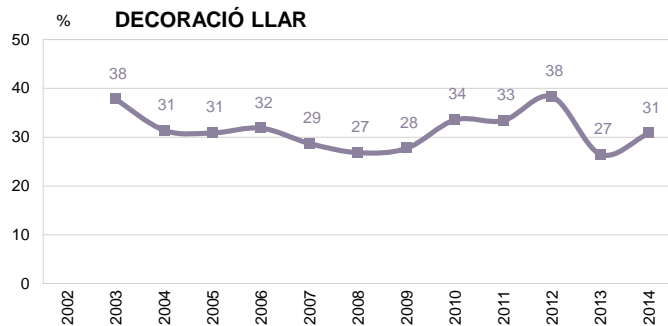
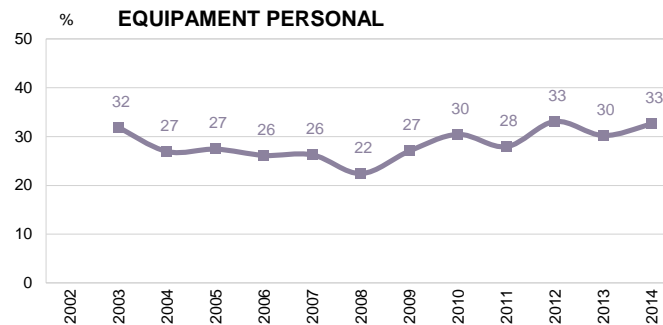
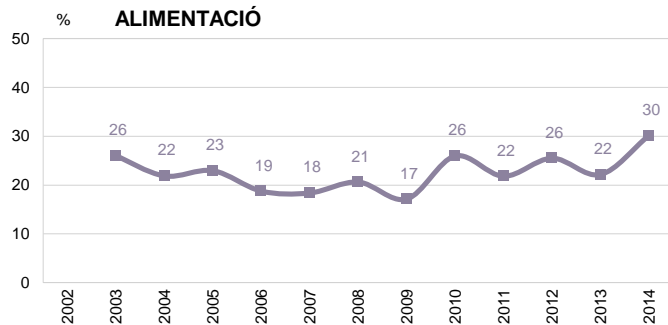
CANVIS FETS EN EL NEGOCI ELS DARRERS DOS ANYS

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT | 37,6 | 39,0 | 37,3 | 39,3 | 39,1 | 39,8 | 39,2 | 34,4 | 35,0 | 33,5 | 37,6 | 39,2 | 45,4 |
| MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS | 50,2 | 38,6 | 41,2 | 43,2 | 39,7 | 39,2 | 39,8 | 36,4 | 36,7 | 34,3 | 37,2 | 30,9 | 42,7 |
| CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES) | 14,4 | 31,5 | 24,8 | 24,7 | 24,8 | 25,1 | 26,5 | 26,1 | 28,3 | 26,6 | 27,7 | 19,0 | 27,9 |
| DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS | 4,4 | 9,1 | 9,4 | 11,2 | 9,7 | 12,0 | 13,7 | 24,3 | 25,2 | 27,8 | 28,8 | 16,9 | 19,6 |
| PÀGINA WEB | 8,7 | 11,5 | 11,2 | 9,8 | 14,9 | 10,8 | 7,9 | 11,1 | 9,3 | 9,8 | 14,3 | 8,4 | 11,4 |
| INCORPORACIÓ NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES | 6,1 | 8,5 | 11,1 | 10,3 | 9,6 | 8,5 | 8,2 | 11,8 | 11,0 | 13,1 | 13,2 | 17,8 | 10,2 |
| AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS | 9,6 | 15,7 | 14,9 | 10,5 | 11,5 | 13,1 | 13,4 | 11,3 | 11,3 | 8,8 | 8,2 | 4,2 | 8,5 |
| INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS | 5,0 | 8,8 | 8,9 | 6,2 | 4,6 | 5,0 | 6,5 | 6,9 | 6,8 | 5,9 | 7,9 | 3,3 | 5,7 |
| VENDA PER INTERNET | 1,7 | 3,6 | 2,7 | 1,9 | 1,6 | 2,3 | 2,9 | 3,1 | 2,8 | 4,6 | 3,8 | 2,9 | 5,0 |
| INFORMATITZAR LA GESTIÓ | 0,0 | 3,9 | 11,9 | 8,3 | 9,3 | 9,8 | 8,0 | 6,5 | 7,7 | 6,0 | 5,1 | 1,9 | 4,0 |
| CANVI D'ACTIVITAT | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,9 | 0,7 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 2,2 | 0,1 |
| TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, ... | 7,2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ALTRES | 5,4 | 3,1 | 2,1 | 3,2 | 0,9 | 1,8 | 3,8 | 3,1 | 5,1 | 5,6 | 3,0 | 11,7 | 2,8 |
| NS / NC | 5,4 | 0,6 | 0,8 | 1,9 | 1,6 | 1,3 | 0,9 | 0,2 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| N | (819) | (1041) | (902) | (907) | (803) | (902) | (876) | (1071) | (1209) | (1164) | (1323) | (1161) | (1206) |



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



P24A I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

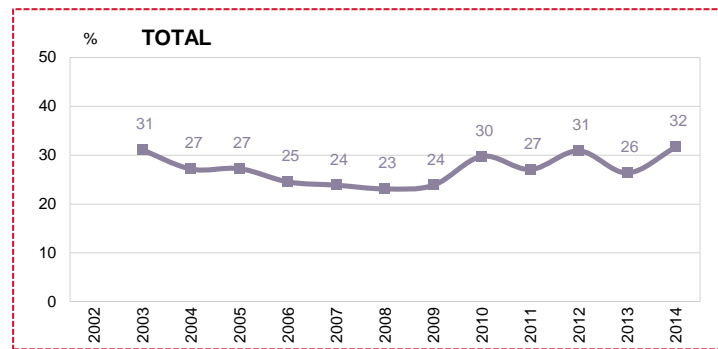
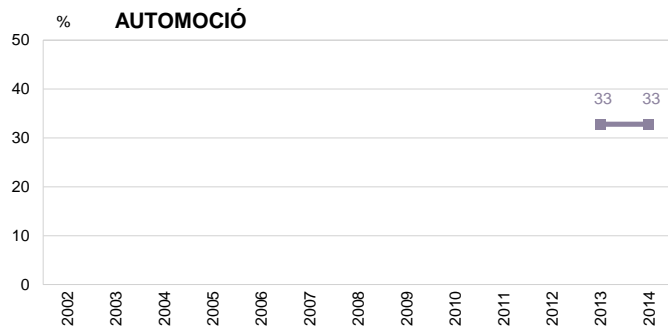
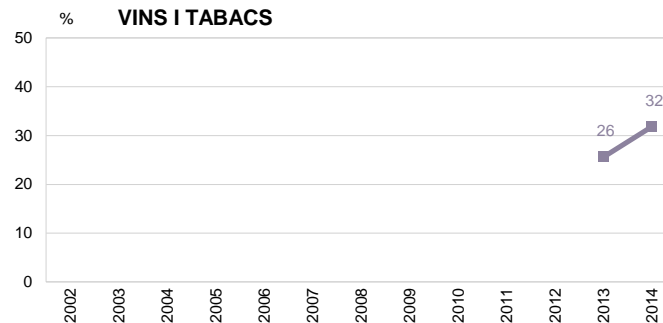
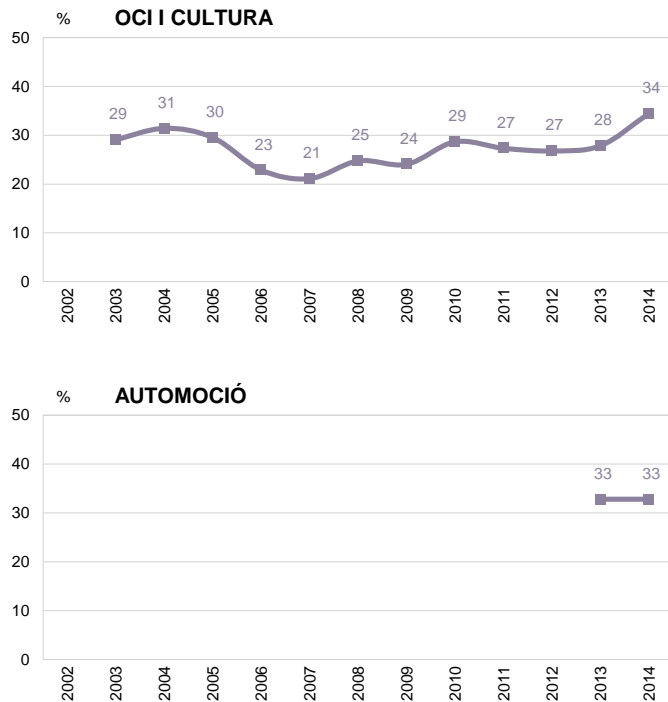
■ N 2400 Total
693 Alimentació
611 Equipament personal
594 Decoració llar
217 Farmàcia, drogueria i perfumeria

■ SI



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P24A I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

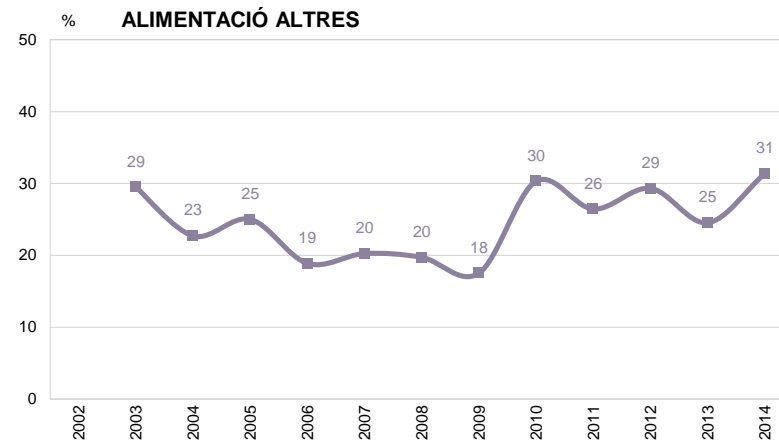
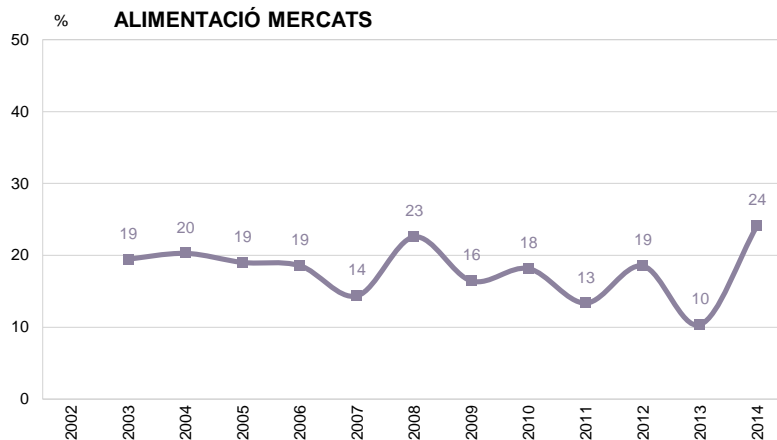
■ 2400 Total
177 Oci i cultura
44 Vins i tabacs
64 Automoció

■ Si



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



P24A *I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?*

■ 2400 Total
116 Alimentació mercats
577 Alimentació altres

■ Si



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT | 23,7 | 21,2 | 23,8 | 25,0 | 24,0 | 24,1 | 15,2 | 16,7 | 21,2 | 19,1 | 22,4 | 25,3 |
| MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS | 27,4 | 22,8 | 20,8 | 22,5 | 17,3 | 16,7 | 14,0 | 16,5 | 18,6 | 20,5 | 21,2 | 24,2 |
| CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES) | 15,0 | 13,4 | 16,0 | 14,3 | 15,7 | 17,4 | 19,0 | 23,9 | 16,1 | 14,8 | 11,1 | 17,1 |
| PÀGINA WEB | 16,0 | 11,6 | 10,0 | 11,2 | 11,4 | 10,1 | 14,8 | 10,9 | 18,8 | 16,0 | 10,9 | 16,2 |
| TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, ... | 6,9 | 13,1 | 10,8 | 13,0 | 10,4 | 13,8 | 14,4 | 11,8 | 15,8 | 16,3 | 16,4 | 12,0 |
| VENDA PER INTERNET | 7,4 | 6,2 | 5,5 | 3,1 | 3,3 | 4,3 | 8,1 | 6,6 | 10,5 | 13,8 | 3,6 | 11,7 |
| INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES | 4,5 | 5,4 | 4,2 | 3,6 | 5,1 | 4,7 | 3,6 | 4,9 | 7,9 | 7,4 | 20,7 | 9,2 |
| AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS | 8,7 | 8,3 | 5,0 | 7,6 | 7,7 | 5,6 | 4,1 | 6,4 | 6,7 | 5,7 | 4,7 | 8,4 |
| INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS | 5,4 | 4,7 | 6,4 | 3,6 | 2,9 | 4,1 | 6,0 | 5,1 | 4,1 | 8,5 | 2,8 | 5,1 |
| INFORMATITZAR LA GESTIÓ | 3,0 | 6,9 | 6,9 | 5,2 | 4,6 | 5,4 | 5,6 | 4,2 | 3,2 | 3,6 | 1,1 | 2,1 |
| DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS | 1,0 | 1,5 | 1,1 | 1,0 | 1,3 | 3,6 | 3,3 | 4,2 | 4,4 | 5,4 | 3,3 | 2,0 |
| CANVI D'ACTIVITAT | 1,0 | 0,8 | 0,5 | 1,0 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 0,7 |
| ALTRES | 3,6 | 3,6 | 4,5 | 2,2 | 2,3 | 4,9 | 4,4 | 5,0 | 3,9 | 2,7 | 7,4 | 3,9 |
| NS / NC | 10,2 | 7,0 | 10,3 | 11,1 | 18,3 | 12,8 | 12,5 | 9,0 | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| N | (727) | (613) | (638) | (579) | (613) | (556) | (655) | (779) | (647) | (729) | (633) | (760) |

P24B *I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?*

B S'han plantejat algun canvi per al pròxim any
 N 760
 R Multiresposta



03

Qüestionari



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**