

# Enquesta Activitat del Sector de la Restauració a Barcelona

**Presentació de Resultats**

**Del 8 de juliol al 6 de novembre de 2014**



Enquesta Activitat del Sector de la Restauració de Barcelona – Any 2014  
Presentació de Resultats

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r14023

## ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ A BARCELONA

DEL 8 DE JULIOL AL 6 DE NOVEMBRE DE 2014

Departament d'Estudis d'Opinió

**Gabinet Tècnic de Programació - Gerència Adjunta de Projectes Estratègics**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònica, mecànica, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDIX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 004 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 009 ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ
  - 009 Les característiques
  - 039 El volum d'activitat i els horaris
  - 064 Els serveis
  - 081 El personal
  - 106 Opinió sobre el negoci i la conjuntura
- 142 QÜESTIONARI



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Els establiments de restauració de Barcelona (bars, bars-restaurants, restaurants).

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.001 entrevistes

### METODOLOGIA

Entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment de restauració.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el tipus d'establiment (bars, restaurants). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats

calculades segons dades internes de l'Ajuntament de Barcelona. La selecció d'establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

### AFIXACIÓ

Proporcional.

### PONDERACIÓ

No és procedent.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 3,0\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 8 de juliol al 6 de novembre de 2014.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP



# PRESENTACIÓ

---

Des de 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a Barcelona.

El seu objectiu principal és conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat, així com l'opinió i les perspectives de futur que tenen els seus responsables sobre la marxa del seu negoci.

El present informe presenta els resultats de les entrevistes realitzades als responsables dels establiments de restauració al llarg de 2014. En total són 1.001 entrevistes repartides entre el 8 de juliol i el 6 de novembre de 2014.

Dels establiments visitats, el 67,0% són bars, el 6,3% restaurants i el 26,7% restaurants- bars. El 61,7% es concentra als districtes de l'Eixample, Ciutat Vella, Sant Martí i Sants- Montjuïc.



## DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

	Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
<b>BARS</b>	86	146	69	28	49	53	48	49	49	94	671
<b>RESTAURANTS</b>	16	20	8	5	6	4	0	2	1	1	63
<b>RESTAURANTS-BARS</b>	39	78	23	16	26	17	10	8	13	37	267
<b>TOTAL</b>	141	244	100	49	81	74	58	59	63	132	1001



## RESUM DE RESULTATS

### Les característiques del sector de la restauració

Pel que fa a les característiques del sector de restauració, s'observen algunes variacions. El 81,3% dels establiments són societats civils particulars (el 2013 eren el 74,4%), el 14,8% són societats limitades (més pròpies de restaurants).

La mitjana d'antiguitat del negoci, sense canvi d'activitat ni propietat, s'ha reduït i se situa a l'entorn de 10-11 anys; el 43,7% són establiments relativament nous (oberts entre el 2010 i 2014).

El 86,0% són de lloguer i l'11,6% de propietat. El 4,9% segueix amb un contracte de lloguer anterior al 9 de maig de 1985.

La mitjana de la superfície de la sala dels establiments visitats és de 60,1 m<sup>2</sup> (71 m<sup>2</sup> el 2013) i la de la terrassa de 8,9 m<sup>2</sup> (9,9 m<sup>2</sup> el 2013); enguany són més habituals les terrasses fins a 9m<sup>2</sup>.

El sector de restauració segueix tenint un nombre baix de franquícies (2,1%). Solen ser cafeteries i establiments de menjar ràpid.

El grau d'associacionisme dels establiments del sector

de la restauració se situa en el 21,6% (el 2013 era el 18,2%) i una mica més de la meitat pertany al gremi de restauració (el 2013 hi pertanyien dos terços). Les actuacions de les entitats, en general, són actes socials, assessoria i gestoria, informació, formació i promocions i publicitat.

El 2014 es detecta una millora de la informatització pel que fa als serveis (26,8%, +3,6 punts). La gestió comptable està informatitzada en el 46,9% dels casos. Els bars són els menys informatitzats, tot i que han millorat.

### Volum d'activitat i horaris

En els sectors de la restauració els mesos de més feina són juny, juliol (sobretot), agost i desembre. Els dies més concorreguts són divendres i dissabte.

Darrerament els establiments oberts els set dies de la setmana sumen el 50,8% (el 2013 era el 54,9%, mentre que el 2012 el 46,0%).

El 78,7% dels establiments obren de dilluns a divendres per esmorzar, el 98,2% per dinar i el 84,8% per sopar. Pel que fa als restaurants, el 100% obren per dinar i el 88,9% per sopar; a més, el 27,0% obren

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI DE RESTAURACIÓ  
HA AUGMENTAT ELS DOS DARRERS ANYS

12,5%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI DE RESTAURACIÓ  
AUGMENTARÀ ELS DOS PROPERS ANYS

35,6%

a l'hora d'esmorzar (el 2013 era el 40,7%).

La mitjana d'hores d'obertura a la setmana és de 86:02 hores (el 2013 era 87:46 h).

### Els serveis

Cada vegada és més habitual que un client pugui pagar l'import de la seva consumició amb targeta (54,4%, el 2013 era el 49,4%) i en pràcticament a tots els restaurants (93,7%). El pagament amb targeta suposa el 24,5% del volum de cobraments.

### Evolució dels preus

Un cafè costa actualment 1,10 euros de mitjana. Una cervesa costa 1,65 euros i un refresc 1,66 euros.

El preu dels menús és de 9,81 euros de mitjana (el 2013 era 9,68 euros). Un dia laborable se serveixen 26-27 coberts (el 2013 se servien 30-31 coberts).

El 23,2% dels establiments disposa de xecs – restaurants.

El 29,6% dels establiments diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autors.



## RESUM DE RESULTATS

---

### Personal

Del total de personal del sector, el 56,9% treballa en bars, el 31,9% en bars-restaurant i l'11,3% en restaurants. La mitjana per establiment és 3,3 persones treballant (3 dècimes més que fa un any i trenca la tendència a la baixa iniciada el 2008). En el cas dels restaurants és 6,0 persones de mitjana.

En relació al domini del català, segons els responsables de l'establiment, el 83,3% l'entén i el 65,1% el parla.

El 61,8% del personal és de nacionalitat espanyola (el 2013 era el 57,4%). Els propietaris estrangers representen el 30,6 de tots els titulars (el 2013 sumaven el 37,1%); el grup més nombrós és de nacionalitat xinesa, seguit del grup italià i paquistanès.

### Opinió sobre la marxa del negoci

El 2014 el nivell d'insatisfacció en relació a la marxa del negoci disminueix fins a situar-se al 52,3% (el 2013 era el 69,6%); A més, el 57,1% manifesten que el volum del seu negoci ha disminuït (el 2013 era el 77,3%) i amb pèrdues de facturació del 37,8%. El 12,5% manifesta que el volum del seu negoci ha

incrementat i el creixement estimats és del 21,9%.

La situació de crisi econòmica, social i política viscuda els darrers anys pesa sobre l'opinió dels responsables quan són preguntats de forma suggerida sobre la marxa del seu negoci i del sector de la restauració (el 91,3% així es manifesten). El tipus d'interès és una dificultat afegida segons el 44,9% (el 2013 era el 63,4%). Ara bé, per remuntar el negoci creuen en el turisme, el factor climàtic i la creació d'àrees d'oci.

Quan són espontanis, afegeixen com a factors negatius, els problemes propis, la major competència, els problemes de la zona on està situat l'establiment i els impostos, i com a factors positius, les reformes del local, la bona atenció al client i la professionalitat.

### Opinió sobre el futur

No existeix una única opinió sobre quin serà el futur del sector, ja que el 28,3% dels responsables pensa que es mantindrà (el 2013 era el 37,7%), el 21,0% es mostren pessimistes i el 35,6% optimistes.

Les esperances es concentren bàsicament en la millora de la situació econòmica general (el 44,1% dels optimistes). També es recupera la confiança basada

en l'esforç i la professionalitat (15,2%), el fet que l'establiment és nou (11,5%), l'augment de nous clients i turistes, la creació de nous serveis i millores.

Es preveu un cert moviment de personal tant en sentit negatiu (només en el 4,0% dels establiments) com positiu (9,4%). Adquireix més força l'opinió de l'estabilitat dels preus (81,1%)

El 41,4% dels responsables diuen que han realitzat algun canvi en el negoci els dos darrers anys.

En el futur el 26,6% preveu canvis en el seu negoci i, concretament, el 7,9% pensa en el seu tancament (el 2013 era el 6,8%).





## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

## Els establiments de restauració

### Les característiques



## LES CARACTERÍSTIQUES

Segons els resultats obtinguts el 2014, les característiques generals del sector de restauració a la ciutat de Barcelona observades presenten algunes variacions respecte a anys anteriors..

**Tipologia del sector de restauració:** La mitjana d'antiguitat dels establiments de restauració, sense canvi d'activitat ni de propietat, se situa a l'entorn dels 10-11 anys (el 2013 era 12 anys). El 43,7% dels establiments són relativament nous, ja que han obert entre el 2010 i el 2014. Altrament, el 29,9% van obrir entre el 2000 i el 2009 i el 25,7% abans del 2000.

El 81,3% dels negocis visitats són societats civils particulars (el 2013 era el 74,4%); el 14,8% són societats limitades (més pròpies de restaurants) i l'1,3% societats anònimes.

El sector de la restauració té una baixa representació de franquícies en relació a altres tipus d'establiments comercials (2,1%). Pràcticament la meitat són recents (entre 2010 i 2014). Es tracta sobretot de cafeteries i de procedència catalana com Bracafé (sobretot), Café Caracas, Jamaica Coffee Shop, Plantaciones de Origen, Vips, Club del Café Novell, Café &Te, Subway, Farggi, Pans and Company, 100 Montaditos i Chocolat Box.

**Associacionisme:** El 21,6% dels establiments del sector de restauració estan associats (el 2013 era el 18,2%); Una mica més de la meitat pertany al Gremi de Restauració de Barcelona (el 2013 eren dos terços). Els serveis que acostumen a oferir les associacions sectorials són actes socials, assessorament i consultoria, informació, formació, promocions diverses, publicitat i decoració de nadal, entre altres.

**Règim de tinença del local:** El lloguer és el règim de tinença de local predominant (86,0%). Els locals de propietat suposen l'11,6%.

Any rere any disminueix el nombre de contractes de lloguer anteriors al 9 de maig de 1985. El 2014 representen només el 4,9% del total.

**Aspectes físics:** El 99,6% són establiments aïllats al carrer.

La superfície mitjana de la sala dels establiments de restauració visitats és de 60,1 m<sup>2</sup> (el 2013 era 71,2 m<sup>2</sup>, per tant ara és menor) Concretament, 91 m<sup>2</sup> en el cas dels restaurants (el 2013 era 115m<sup>2</sup>), 70,4 m<sup>2</sup> quan es tracta de restaurants – bars (el 2013 era 91,4m<sup>2</sup>) i 53 m<sup>2</sup> si són bars (el 2013 59 m<sup>2</sup>).

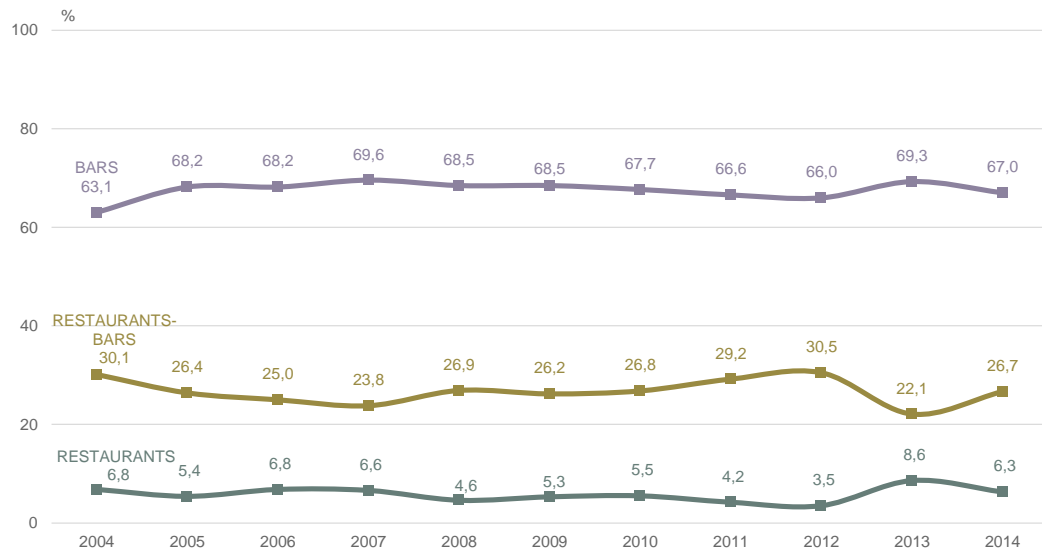
El 58,2% dels establiments de restauració té terrassa (el 2013 era el 47,6%). La seva superfície mitjana és de 8,9 m<sup>2</sup> (el 2013 9,9 m<sup>2</sup>) i són més habituals les de grandària igual o inferior a 10 m<sup>2</sup> (73,8%).

**Informatització:** Respecte a la gestió dels establiments, el 46,9% té informatitzada la comptabilitat (el 2013 era el 51,1%) i el 26,8% els serveis (el 2013 era el 23,2%). Els establiments més informatitzats són els restaurants i després els bars – restaurants.



## TIPUS D'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES





## TIPUS D'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

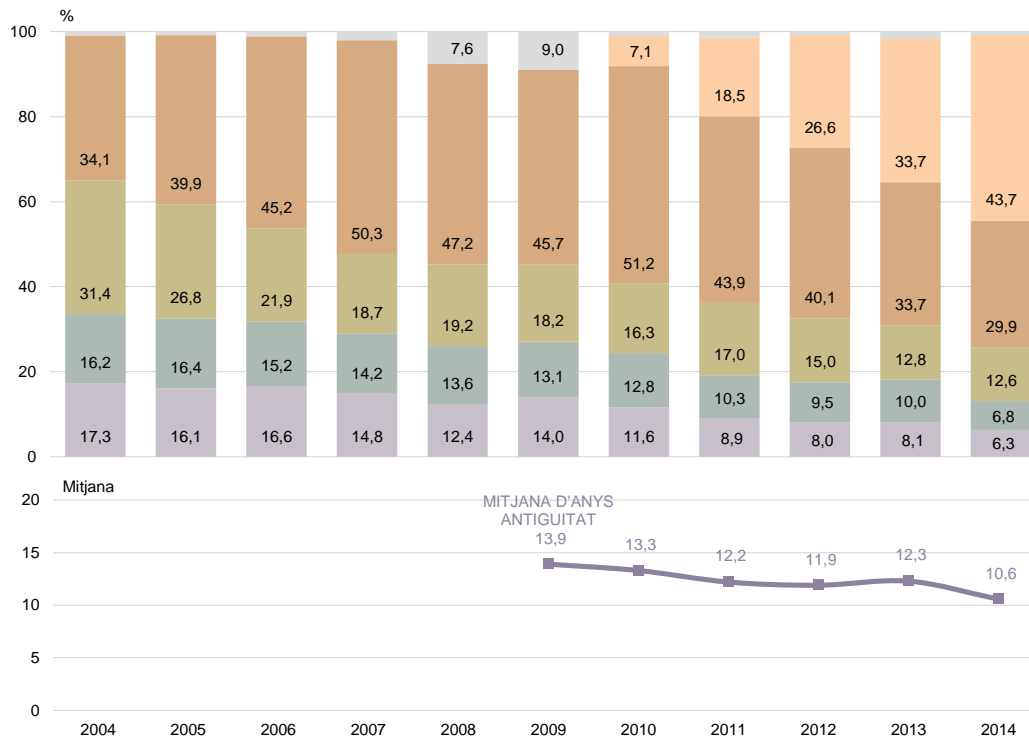
## LES CARACTERÍSTIQUES

	2012	2013	2014	SECTOR RESTAURACIÓ		
				Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
CIUTAT VELLA	14,2	14,0	<b>14,1</b>	12,8	25,4	14,6
EIXAMPLE	23,1	24,4	<b>24,4</b>	21,8	31,7	29,2
SANTS - MONTJUÏC	10,2	10,4	<b>10,0</b>	10,3	12,7	8,6
LES CORTS	5,0	4,7	<b>4,9</b>	4,2	7,9	6,0
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,9	8,2	<b>8,1</b>	7,3	9,5	9,7
GRÀCIA	7,9	7,4	<b>7,4</b>	7,9	6,3	6,4
HORTA - GUINARDÓ	6,0	5,7	<b>5,8</b>	7,2	0,0	3,7
NOU BARRIS	6,5	5,9	<b>5,9</b>	7,3	3,2	3,0
SANT ANDREU	6,1	6,3	<b>6,3</b>	7,3	1,6	4,9
SANT MARTÍ	12,1	13,0	<b>13,2</b>	14,0	1,6	13,9
N	(1000)	(1000)	(1001)	(671)	(63)	(267)



## ANY D'OBERTURA

## LES CARACTERÍSTIQUES



P20

Quin és l'any d'obertura de l'establiment mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari?

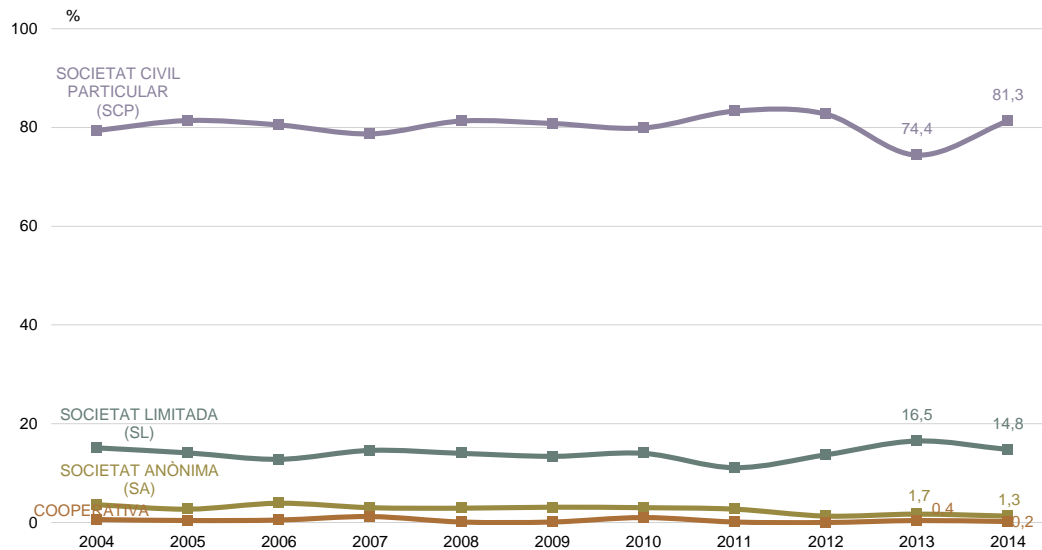
N 1001

Abans de 1979  
Entre 1980 i 1989  
Entre 1990 i 1999  
Entre 2000 i 2009  
Entre 2010 i 2014  
NS / NC



## RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

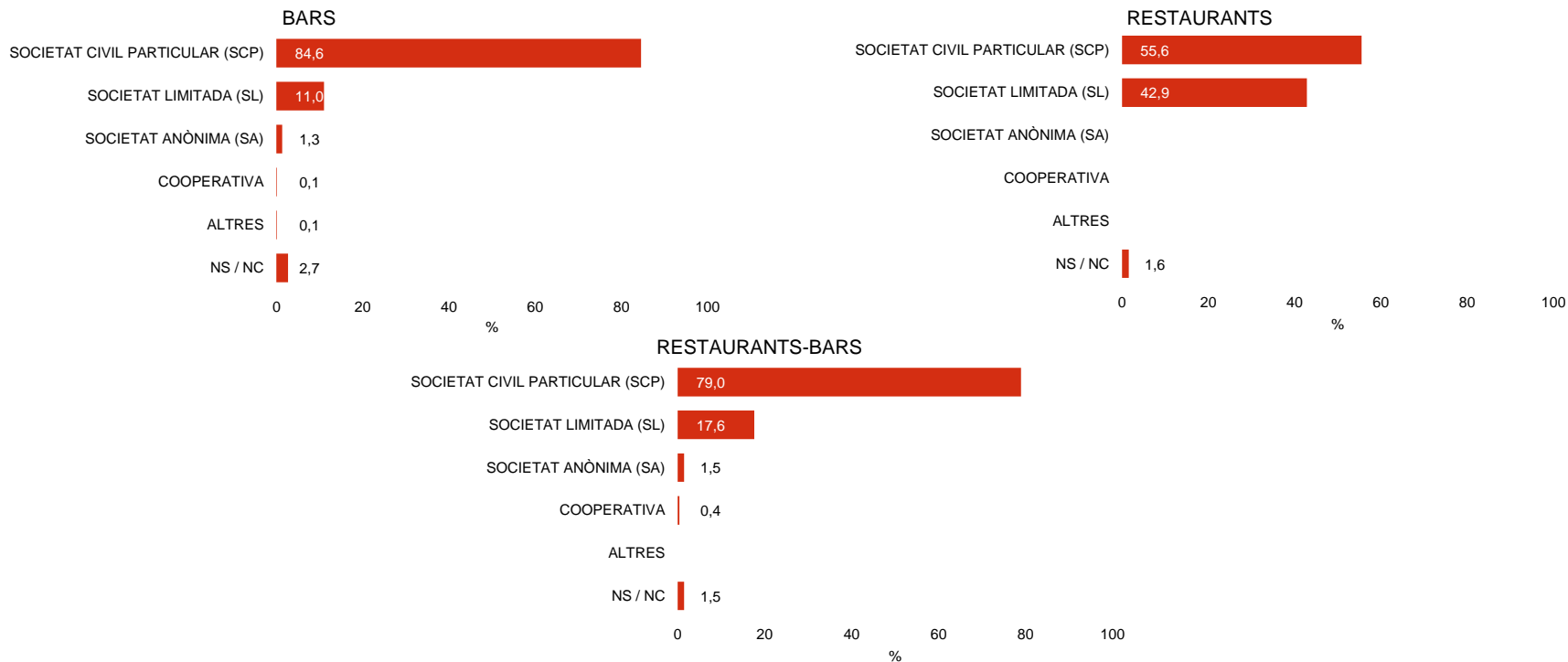
## LES CARACTERÍSTIQUES





## RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

## LES CARACTERÍSTIQUES

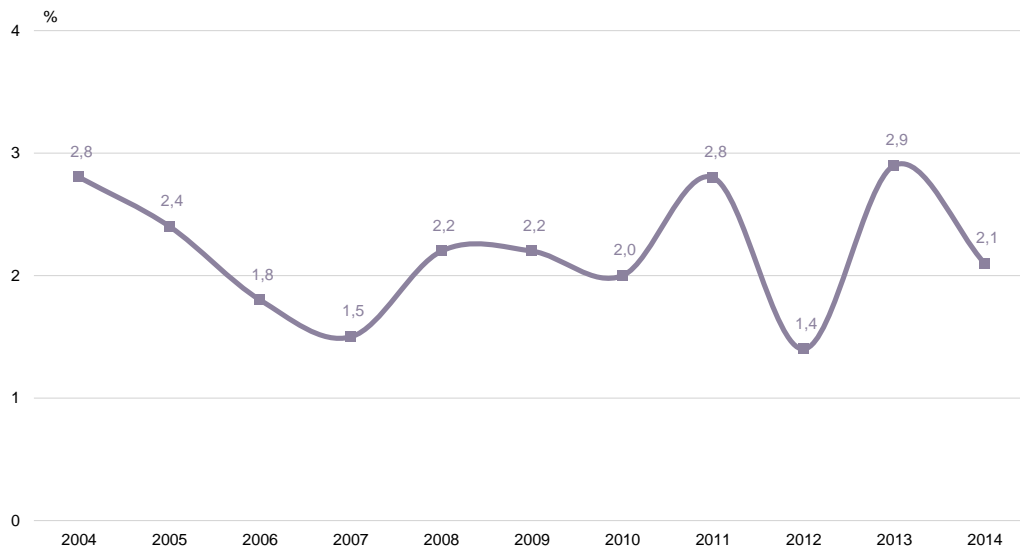






## EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

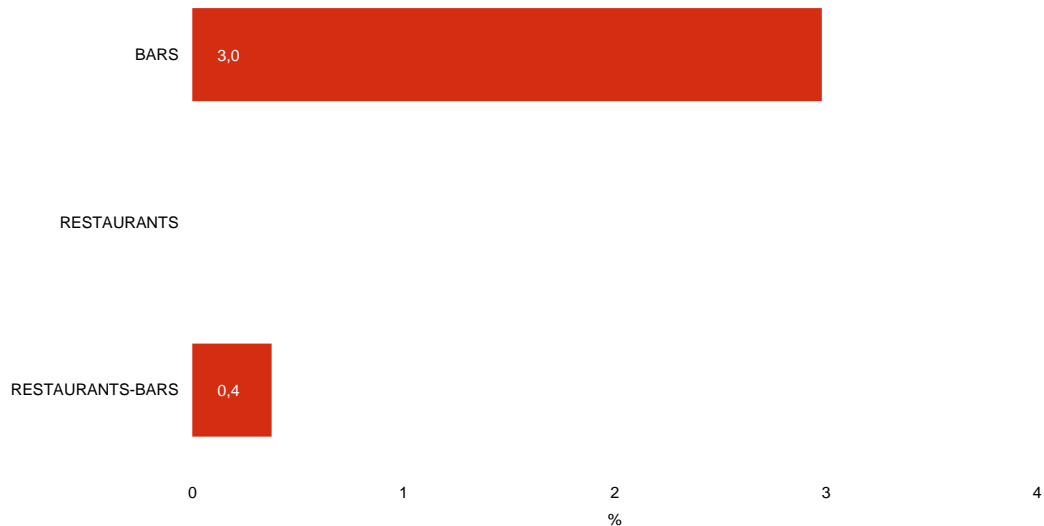
## LES CARACTERÍSTIQUES





## EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

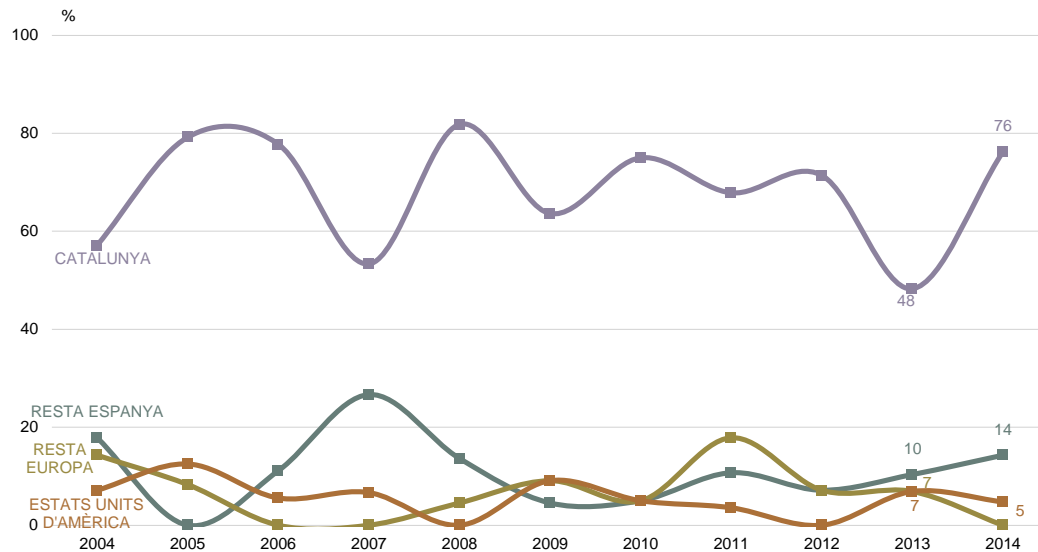
## LES CARACTERÍSTIQUES





## PROCEDÈNCIA DE LA FRANQUÍCIA

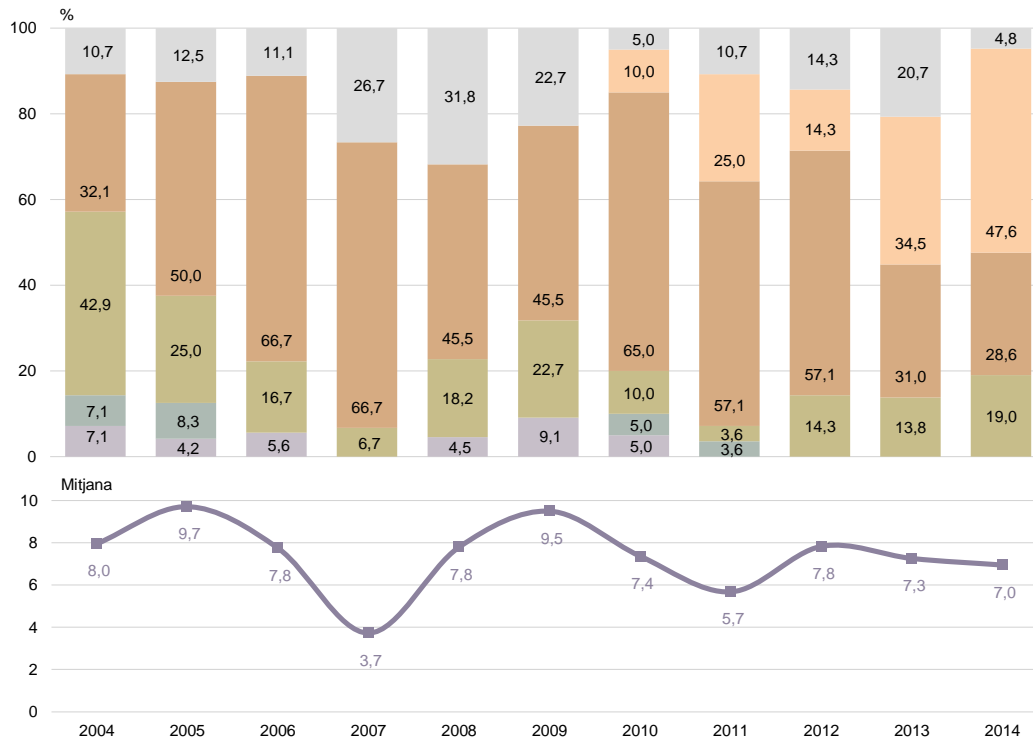
LES CARACTERÍSTIQUES





## ANTIGUITAT DE LA SEVA FRANQUÍCIA

## LES CARACTERÍSTIQUES



P25 Des de quin any el seu negoci és una franquícia?

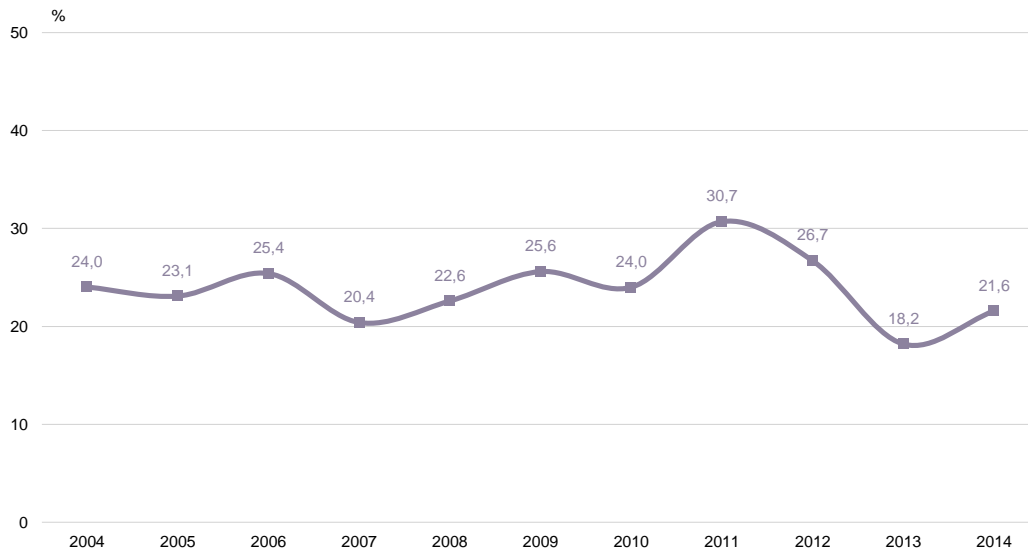
El seu negoci és una franquícia  
N 21

Abans de 1979  
Entre 1980 i 1989  
Entre 1990 i 1999  
Entre 2000 i 2009  
Entre 2010 i 2014  
NS / NC



## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

## LES CARACTERÍSTIQUES



P26

Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1001

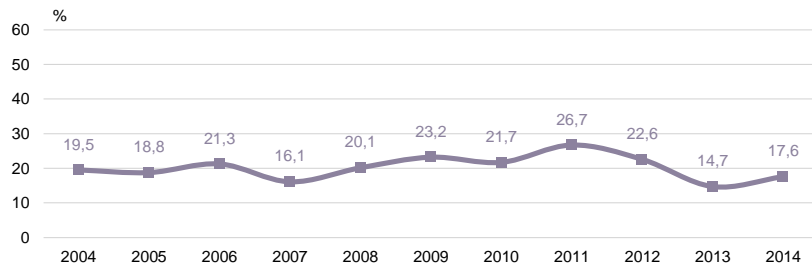
■ Si, està associat



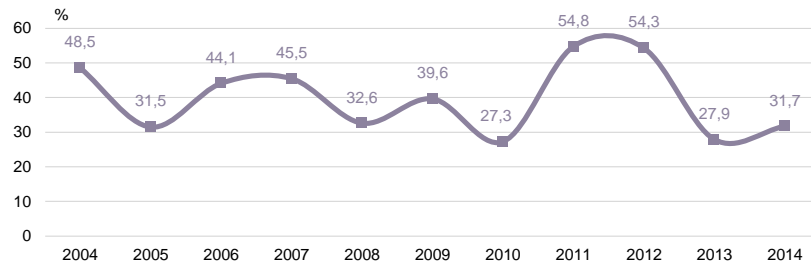
## PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

## LES CARACTERÍSTIQUES

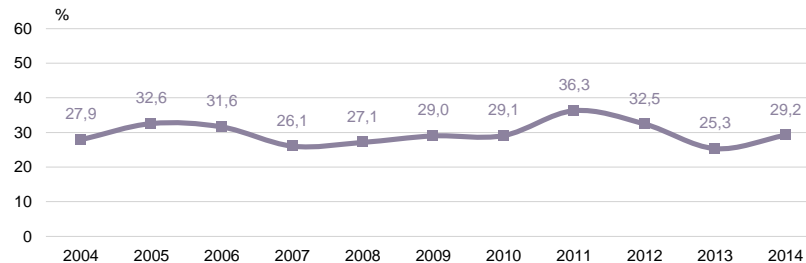
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P26

Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

■ Si, està associat



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS DE NEGOCI

## LES CARACTERÍSTIQUES

### BARS

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (48,3%)  
Cor d'Horta (4,2%)  
Assoc. Comerciants de la Barceloneta (5,9%)  
Assoc. Comerciants de Trinitat Vella (3,4%)  
Federació Assoc. Barna Centre (3,4%)

### RESTAURANTS

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (75,0%)  
Assoc. Comerciants de la Barceloneta (10,0%)  
Eix Comercial Sant Andreu (5,0%)  
Raval 7 Assoc. Comerciants del Raval (5,0%)  
Assoc. Veïns i Comerciants r. Sant Antoni (5,0%)  
Assoc. carrer Sant Pau (5%)

### BARS – RESTAURANTS

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (56,4%)  
SACC Sant Antoni Centre Comercial (3,8%)  
Cor d'Eixample (3,8%)  
Eix Comerciants Sants - Les Corts (3,8%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### CIUTAT VELLA

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (55,1%)  
Assoc. Comerciants Barceloneta (24,5%)  
Federació Associació Barna Centre (10,2%)  
Raval 7 Assoc. Comerciants del Raval (10,2%)  
Assoc. Comerciants Santa Caterina (6,1%)  
Assoc. Comerciants del Born (4,1%)

### EIXAMPLE

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (69,2%)  
SACC Sant Antoni Centre Comercial (15,4%)  
Cor d'Eixample (10,3%)  
Assoc. Gremi Turisme Barcelona (2,6%)  
Assoc. Comerciants Sagrada Família (2,6%)  
Assoc. Comerciants Avinguda Gaudí (2,6%)  
Electroges/ Unibuy (2,6%)  
Assoc. Veïns Sagrada Família (2,6%)

### SANTS - MONTJUÏC

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (31,6%)  
Unió Botiguers de Sants (26,3%)  
Associació Comerciants La Marina (15,8%)  
Associació Comerciants Serv. Poble Sec (10,5%)  
Eix Comerciants Sants – Les Corts (10,5%)

### LES CORTS

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (50,0%)  
Eix Comerciants Sants - Les Corts (16,7%)  
Associació Comerciants de Les Corts (16,7%)  
Assoc. Comerciants Illa Sant Ramon (8,3%)  
AGRUP (8,3%)  
Assoc. Veïns Camp Nou (8,3%)





## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SARRIÀ – SANT GERVASI

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (82,4%)  
Assoc. Comerciants Major de Sarrià (5,9%)  
BARNAVASI (5,9%)  
Associació Comerciants Coll-Vallcarca (5,9%)  
Associació Veïns Tres Torres (5,9%)

### GRÀCIA

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (61,1%)  
Assoc. Comerciants Nova Travessera (5,6%)  
Assoc. Comercials i Industrials c. Astúries (5,6%)  
Assoc. Comerciants Mercat de La Llibertat (5,6%)  
Assoc. Gràcia Comerç (5,6%)  
Assoc. Veïns carrer Puigmartí (5,6%)  
Assoc. Veïns plaça del Sol (5,6%)

### HORTA - GUINARDÓ

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (40,0%)  
Cord d'Horta (33,3%)  
Assoc. Comerciants de la Teixonera (6,7%)  
Eix Maragall (6,7%)  
Unió Botiguers Dante Carmel (6,7%)  
Associació Veïns Baix Guinardó (6,7%)

### NOU BARRIS

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (47,1%)  
Assoc. Comerciants de Nou Barris (23,5%)  
Assoc. Veïns de Roquetes (17,6%)  
Assoc. Comerciants Via Júlia (5,9%)  
Assoc. Comerciants passeig Verdum (5,9%)



## PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

### SANT ANDREU

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (46,7%)  
Assoc. Comerciants Trinitat Vella (26,7%)  
Eix Comercial Sant Andreu (20,0%)  
Gremi de Xurrers de Catalunya (6,7%)  
Assoc. Comerciants Congrés (6,7%)

### SANT MARTÍ

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (26,7%)  
Assoc. Comerciants Eix Poble Nou (13,3%)  
Assoc. Veïns Besós Maresme (13,3%)  
Verneda Eix Comercial (13,3%)  
Assoc. Gremi Freneria (6,7%)  
Assoc. Comerciants Xavier Nogués (6,7%)  
Assoc. Comerciants del Clot (6,7%)



## ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

## LES CARACTERÍSTIQUES

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ACTES SOCIALS	7,1	4,3	3,1	6,4	3,5	9,4	15,0	7,8	17,6	8,2	<b>27,3</b>
A.SSESSORIA, GESTORIA	25,4	28,1	28,3	26,5	34,1	27,3	23,8	26,7	26,2	20,3	<b>20,4</b>
INFORMACIÓ	12,1	24,2	40,6	23,0	15,0	15,6	15,0	11,4	15,0	9,3	<b>14,4</b>
FORMACIÓ, CURSOS	7,1	8,7	10,2	11,8	13,3	12,1	13,8	8,1	13,1	13,7	<b>10,2</b>
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	12,5	10,8	13,4	6,4	11,9	7,8	7,1	9,8	12,4	9,3	<b>9,3</b>
DECORACIÓ DE NADAL	5,8	7,4	5,1	4,4	6,6	7,4	5,4	3,6	4,5	2,7	<b>4,2</b>
LOTERIES, SORTEIG	1,3	0,9	0,8	1,0	-	3,9	3,3	1,3	1,1	-	<b>1,4</b>
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,3	0,9	1,6	2,9	1,3	1,2	4,2	0,7	1,9	0,5	<b>0,5</b>
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	2,9	2,2	0,4	0,5	0,9	0,8	-	1,0	0,7	0,5	-
INFORMÀTICA	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ALTRES	3,3	5,6	3,9	2,5	11,9	2,0	5,0	3,3	3,7	7,1	<b>2,3</b>
CAP	28,3	15,6	14,6	20,1	13,3	16,8	17,9	19,9	16,5	13,7	<b>16,2</b>
NO HO SAP	12,9	14,3	4,7	13,2	34,1	19,1	12,9	13,4	13,9	29,1	<b>10,2</b>
N	(240)	(231)	(254)	(204)	(226)	(256)	(240)	(307)	(267)	(182)	(216)

P28

*I em podria dir alguna actuació que ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració? Alguna més?*

**B** Establiments associats

**N** 216

**R** Espontània. Multiresposta



## CONEIXENÇA SERVEIS QUE OFEREIX EL GREMI DE RESTAURACIÓ ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT

### LES CARACTERÍSTIQUES

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ASSESSORIA, GESTORIA	15,6	15,3	16,5	15,5	10,6	<b>13,2</b>
FORMACIÓ, CURSOS	10,2	13,2	7,3	12,1	8,0	<b>6,0</b>
INFORMACIÓ	5,6	5,7	5,1	4,4	1,8	<b>3,6</b>
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	2,2	0,7	0,9	1,4	1,0	<b>1,5</b>
ACTES SOCIALS	-	0,3	0,1	0,2	0,3	<b>1,0</b>
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	-	0,6	0,4	0,8	0,6	<b>0,3</b>
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	-	0,2	0,4	0,3	0,1	<b>0,2</b>
DECORACIÓ DE NADAL	-	-	0,1	-	-	-
ALTRES	1,8	1,9	1,4	0,9	6,9	<b>0,6</b>
CAP, RES	7,9	9,6	13,2	7,8	-	<b>17,4</b>
NS / NC	63,9	61,2	56,7	64,3	75,9	<b>61,8</b>
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)

P29

El gremi de restauració de Barcelona ofereix diferents serveis als restaurants i bars de la ciutat. Coneix algun d'aquests serveis? Algun altre?

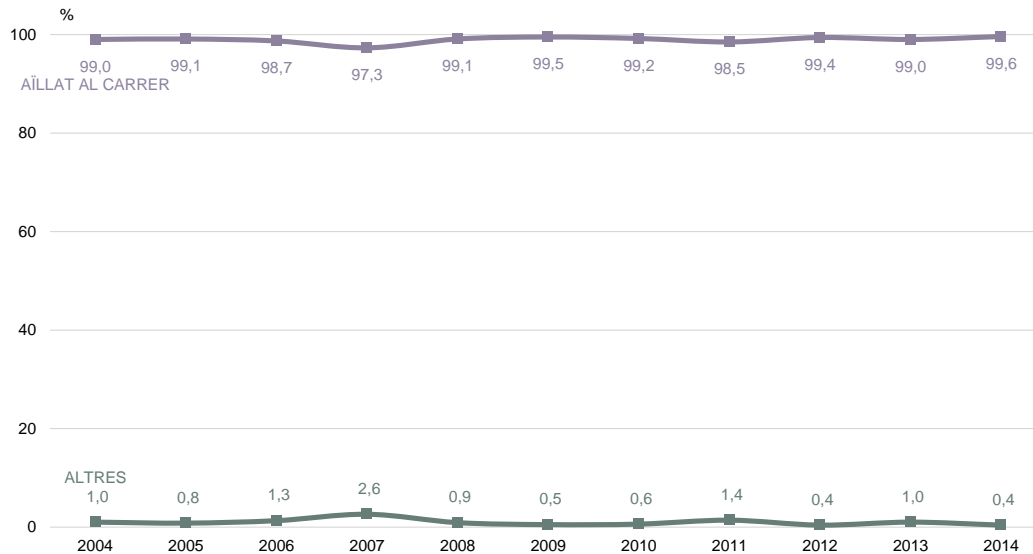
N 1001

R Espontània. Multiresposta



## SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES

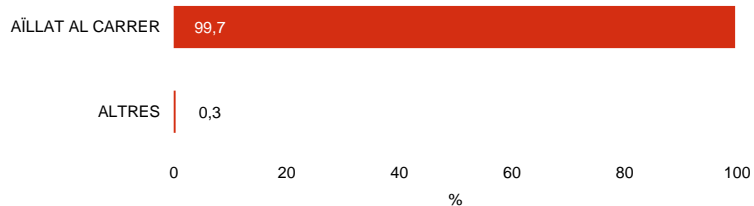




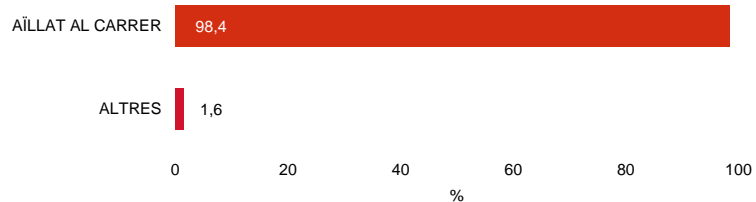
## SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

## LES CARACTERÍSTIQUES

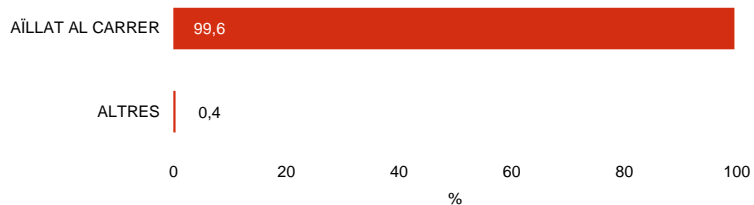
### BARS



### RESTAURANTS



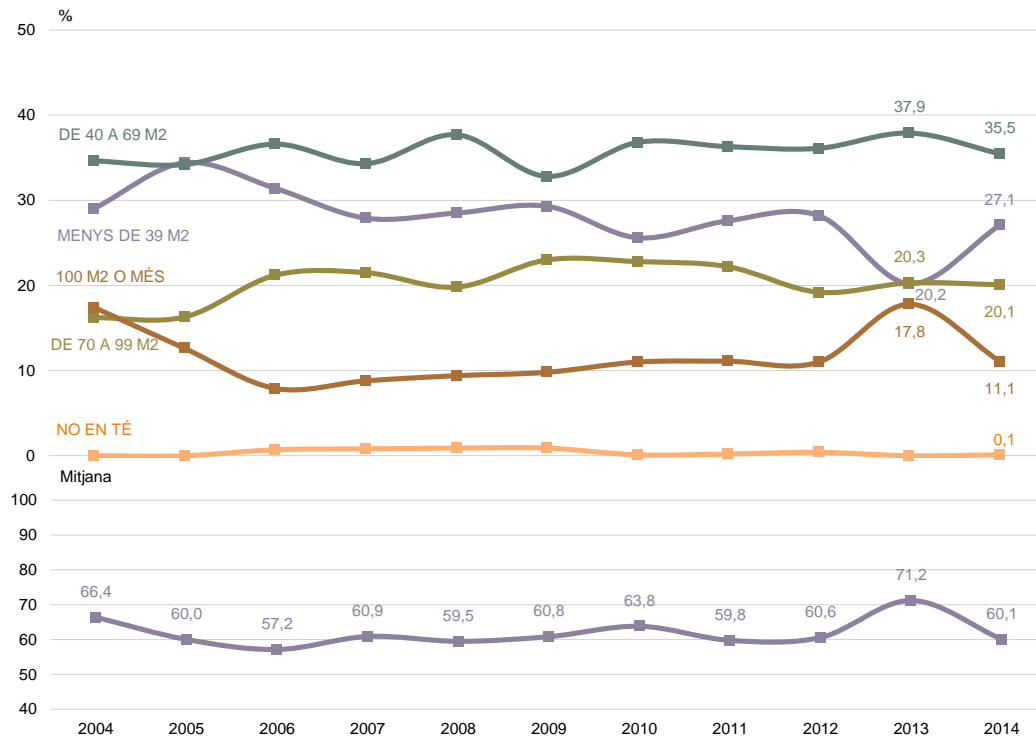
### RESTAURANTS-BARS





## SUPERFÍCIE DE LA SALA

## LES CARACTERÍSTIQUES



P31

Em podria dir quina és la superfície de la sala?

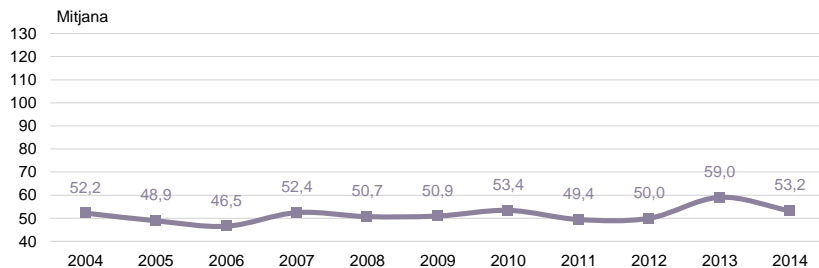
■ Responen la pregunta  
N 938



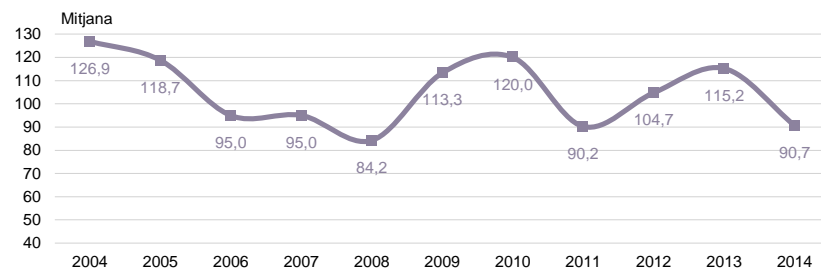
## SUPERFÍCIE DE LA SALA

## LES CARACTERÍSTIQUES

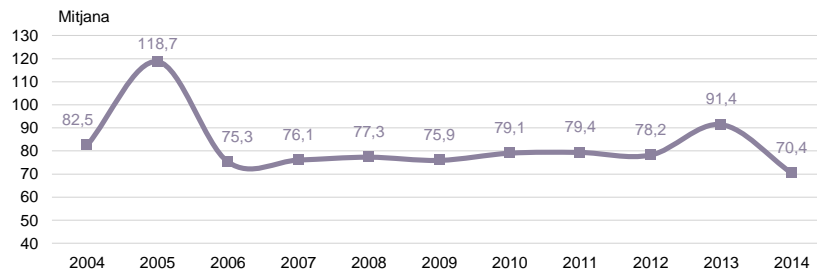
### BARS



### RESTAURANTS



### RESTAURANTS-BARS



P31 Em podria dir quina és la superfície de la sala?

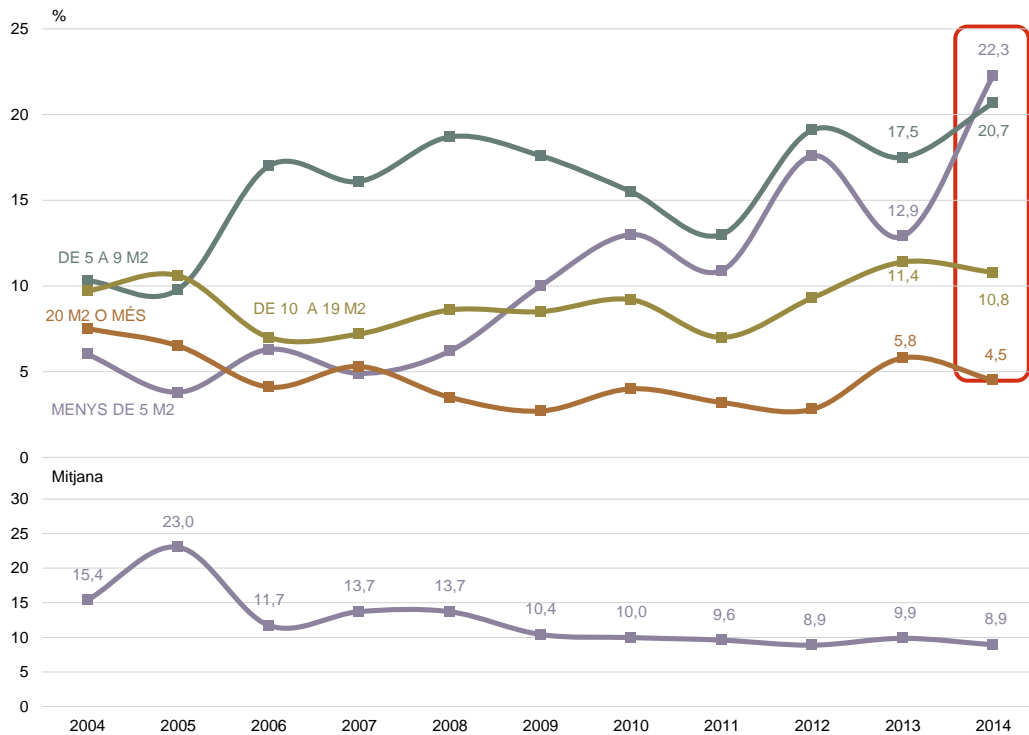
Responen la pregunta  
N 938 Total  
628 Bars  
55 Restaurants  
255 Restaurants-Bars





## SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA

## LES CARACTERÍSTIQUES



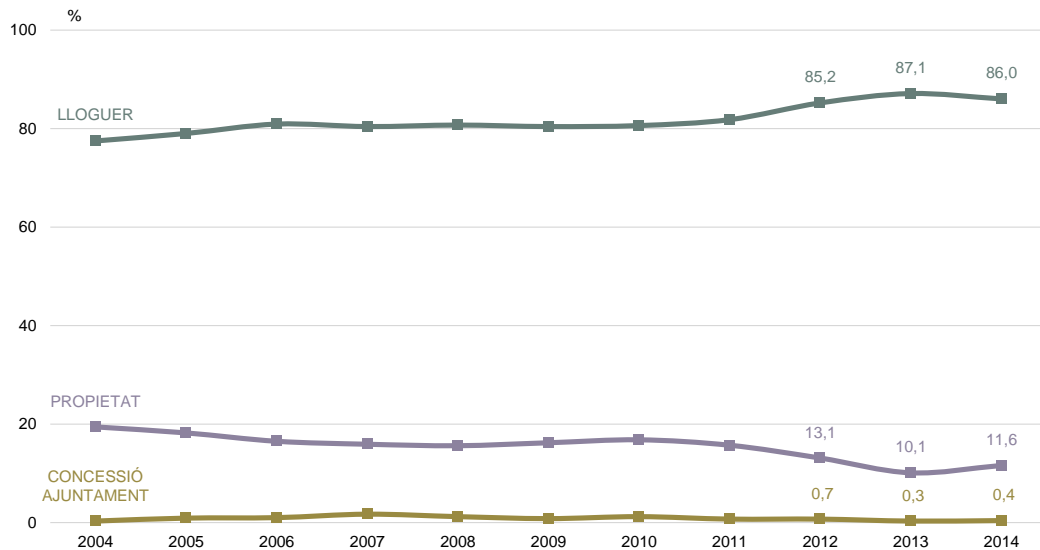
P32 I quina és la superfície de la terrassa?

■ Tenen terrassa  
N 583



## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

## LES CARACTERÍSTIQUES

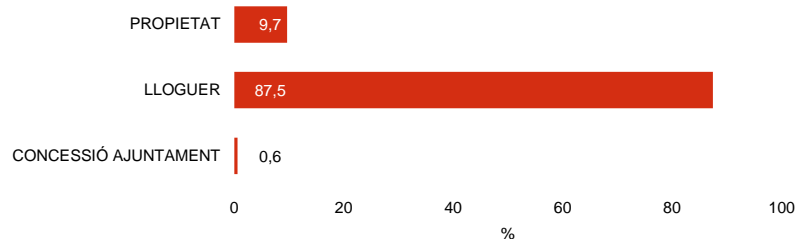




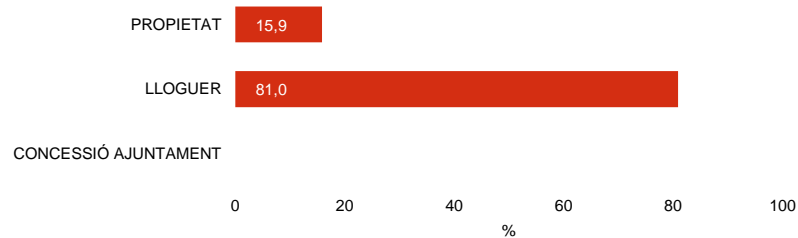
## RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

## LES CARACTERÍSTIQUES

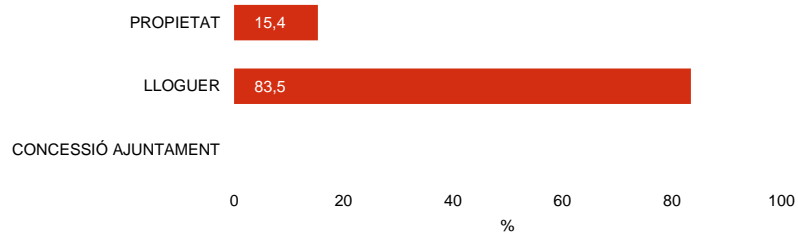
### BARS



### RESTAURANTS



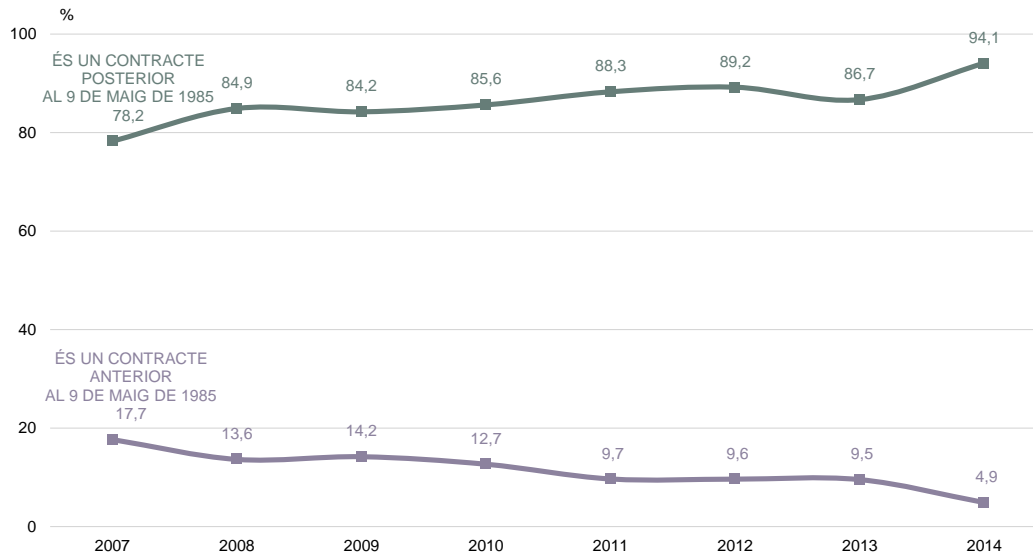
### RESTAURANTS-BARS





## TIPUS DE CONTRACTE

## LES CARACTERÍSTIQUES



P34

Quin tipus de contracte té: És un contracte anterior o posterior al 9 de maig de 1985?

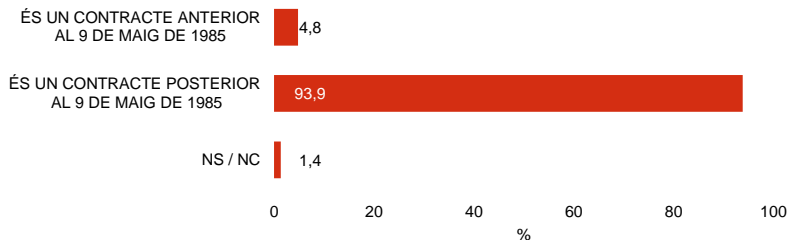
B El local és de lloguer  
 N 861



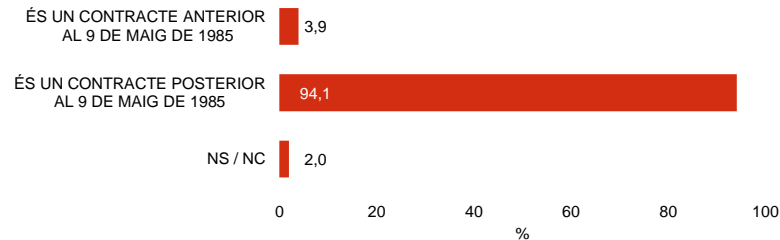
## TIPUS DE CONTRACTE

## LES CARACTERÍSTIQUES

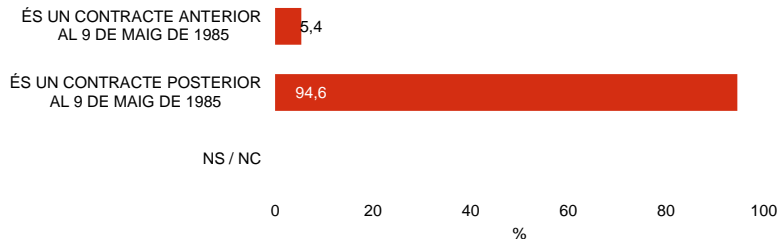
### BARS



### RESTAURANTS



### RESTAURANTS-BARS



P34

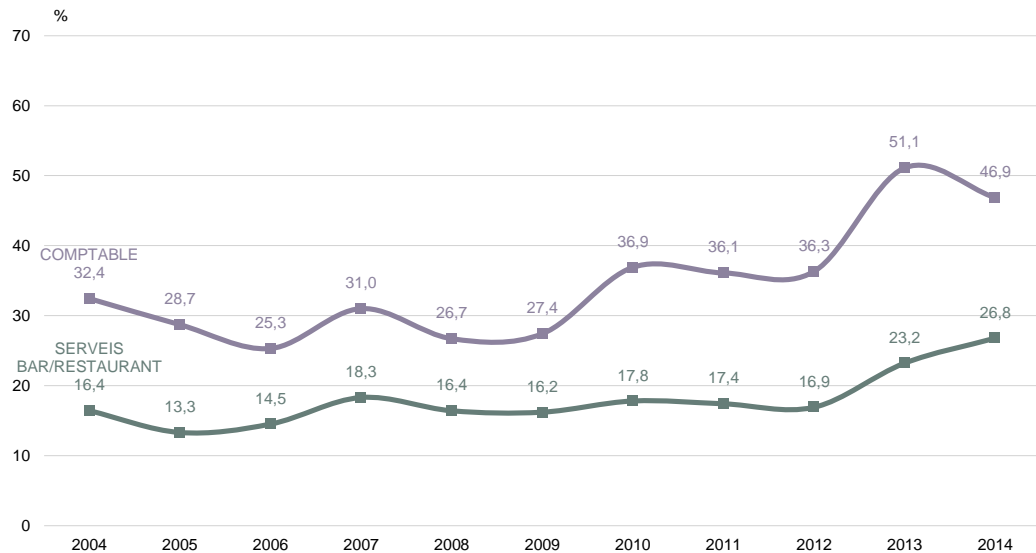
Quin tipus de contracte té: És un contracte anterior o posterior al 9 de maig de 1985?

**B** El local és de lloguer  
**N** 871 Total  
587 Bars  
51 Restaurants  
223 Restaurants-Bars



## GESTIÓ INFORMATITZADA

## LES CARACTERÍSTIQUES

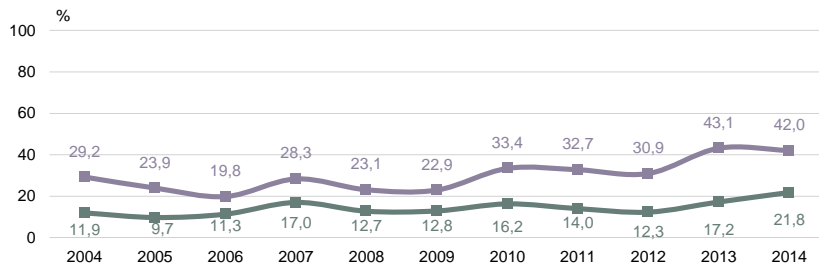




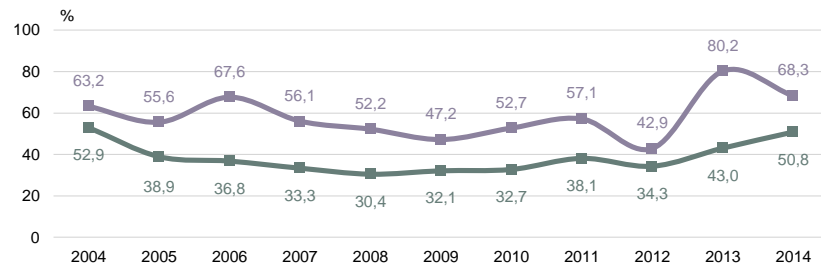
## GESTIÓ INFORMATITZADA

## LES CARACTERÍSTIQUES

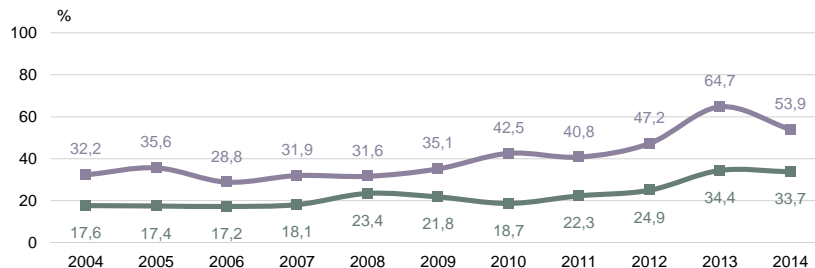
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P37

La gestió comptable està informatitzada? I la dels serveis de Bar/Restaurant?

N 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

■ Comptable  
■ Serveis Bar/Restaurant



# 02

## Els establiments de restauració

### El volum d'activitat i els horaris





## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

**Volum d'activitat:** Segons els resultats de 2014, els mesos de juny (14,1%), juliol (30,0%), agost (20,9%) i desembre (14,6%) són els de més feina al sector de la restauració, mentre que febrer (31,4%) i gener (26,7%) són els de menys activitat. En el cas dels restaurants, el desembre és el mes de major activitat, tot i que també ho són juliol i agost.

Els dies més concorreguts segueixen essent els divendres (37,8%) i els dissabtes (33,1%). Els dies de menys activitat són els dimarts (31,9%) i els dilluns (29,9%).

En general, durant el dia l'estona de més feina és el matí fins les 16:00 h (segons el 61,6% dels responsables dels establiments). L'estona de menys feina és de 16:01 a 19:00 h (segons el 42,5%)

En el cas dels restaurants, el 55,6% de la feina es concentra a l'hora de dinar (de 13 h a 16 h) i el 26,9% a l'hora de sopar (a partir de les 19 h). En el cas dels bars és diferent, ja que tenen més moviment durant el matí fins a les 16 h (58,1%); i després a partir de les 19 h (25,5%). Els bars – restaurants tenen el gruix d'activitat com els restaurants a l'hora de dinar de 13 h a 16 h (48,3%) i de sopar a partir de les 19 h (15,7%),

però també a l'hora d'esmorzar abans de les 10 h (8,6%).

**Obertura dels establiments:** El 2014 la mitjana d'obertura és de 6,4 dies a la setmana. Gairebé tots els establiments treballen de dimarts a divendres. Pel que fa a la resta de dies, el dilluns ho fan el 94,1%, el dissabte el 92,4% (el 2012 era el 90,6%) i el diumenge el 60,9% (el 2012 era el 56,0%).

Darrerament la meitat dels establiments obren els set dies de la setmana (el 2012 eren el 46,0%, el 2011 el 40,7% i el 2007 a l'entorn del 30%).

De dilluns a divendres, el 98,2% dels establiments obren a l'hora de dinar, el 84,8% per sopar (el 2012 era el 82,0%) i el 78,7% per esmorzar (el 2012 era el 82,2%). Pel que fa únicament als restaurants, el 100% obren per dinar (el 2012 era el 94,3%) i el 88,9% per sopar (el 2012 era el 90,7%); a més, el 27,0% obren a l'hora d'esmorzar (el 2013 era el 40,7% i el 2012 era el 34,3%).

La mitjana d'hores d'obertura a la setmana és 86:02 hores (el 2013 era 87:46 h i el 2012 era 84:55 h). La mitjana d'hores d'obertura per dia és 13:16 h (el 2013

era 13:29 h; en el cas dels restaurants, és 10:01 h (el 2012 era 9:47 h).



## MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

TOTAL	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
GENER	5,0	5,6	6,2	6,7	7,8	4,6	5,0	3,5	2,7	5,7	<b>2,9</b>
FEBRER	2,1	3,0	3,2	4,2	3,9	2,6	2,3	2,4	2,2	2,6	<b>1,7</b>
MARÇ	3,4	3,4	4,7	3,9	3,1	2,6	3,1	3,8	3,8	3,7	<b>3,5</b>
ABRIL	3,6	4,0	4,4	5,2	3,9	4,0	3,2	3,4	4,0	4,5	<b>3,7</b>
MAIG	6,4	7,1	8,0	7,8	6,5	6,3	5,4	6,9	6,3	8,4	<b>6,9</b>
JUNY	15,0	18,9	20,1	17,9	15,3	17,8	17,8	18,0	16,2	17,0	<b>14,1</b>
JULIOL	28,8	33,0	36,3	33,4	33,4	34,5	32,3	28,2	30,3	29,3	<b>30,0</b>
AGOST	19,7	19,0	22,4	21,4	22,4	18,8	18,5	16,0	19,9	19,1	<b>20,9</b>
SETEMBRE	5,5	4,0	5,5	4,7	5,1	6,1	4,1	4,0	4,9	6,5	<b>5,2</b>
OCTUBRE	6,0	4,9	5,6	6,3	5,2	5,0	3,5	3,7	3,6	4,6	<b>4,6</b>
NOVEMBRE	11,1	9,7	10,0	11,4	12,5	9,2	7,7	6,3	7,3	6,3	<b>7,0</b>
DESEMBRE	20,4	20,2	19,6	24,7	26,5	20,0	18,9	16,1	15,0	17,5	<b>14,6</b>
NS / NC	31,2	29,1	22,7	21,4	22,4	30,7	35,3	40,1	38,1	34,3	<b>38,3</b>
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)

P2

El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1001

R Espontània. Multiresposta



## MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

TOTAL	2014	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	2,9	2,7	4,8	3,0
FEBRER	1,7	1,5	1,6	2,2
MARÇ	3,5	3,3	4,8	3,7
ABRIL	3,7	2,7	4,8	6,0
MAIG	6,9	7,0	1,6	7,9
JUNY	14,1	14,8	7,9	13,9
JULIOL	30,0	29,7	27,0	31,5
AGOST	20,9	20,4	27,0	20,6
SETEMBRE	5,2	5,7	4,8	4,1
OCTUBRE	4,6	3,7	6,3	6,4
NOVEMBRE	7,0	7,0	1,6	8,2
DESEMBRE	14,6	12,8	28,6	15,7
NS / NC	38,3	40,4	31,7	34,5
N	(1001)	(671)	(63)	(267)

P2

El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1001  
R Espontània. Multiresposta



## MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

TOTAL	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
GENER	23,8	31,3	32,7	26,9	26,5	28,0	27,3	24,5	29,9	22,9	<b>26,7</b>
FEBRER	31,9	37,4	43,2	38,2	39,2	36,4	36,8	36,1	37,6	30,5	<b>31,4</b>
MARÇ	9,1	9,6	10,9	11,2	11,9	10,8	6,9	7,8	7,3	7,3	<b>4,7</b>
ABRIL	3,8	2,7	1,7	2,4	4,4	3,3	2,5	1,6	2,0	2,2	<b>1,1</b>
MAIG	1,7	1,9	2,0	3,1	2,5	2,2	2,1	1,0	0,5	1,6	<b>1,1</b>
JUNY	6,1	6,5	5,7	7,0	7,7	5,9	6,3	5,0	4,6	3,7	<b>4,6</b>
JULIOL	16,3	11,7	12,4	16,1	16,5	13,3	11,1	11,6	13,9	13,5	<b>13,3</b>
AGOST	11,5	9,0	10,2	11,9	11,6	12,7	10,3	12,5	16,7	19,2	<b>18,2</b>
SETEMBRE	11,0	12,2	13,1	10,0	13,9	11,0	9,8	10,0	11,8	8,8	<b>13,5</b>
OCTUBRE	6,6	8,7	8,5	8,9	8,4	5,5	6,5	6,4	7,4	6,3	<b>6,7</b>
NOVEMBRE	8,8	8,1	7,4	11,4	8,9	7,1	7,0	9,0	8,0	8,8	<b>9,5</b>
DESEMBRE	6,9	6,5	7,5	7,2	6,8	7,1	5,3	6,6	6,5	5,3	<b>7,1</b>
NS / NC	25,1	20,7	15,8	17,2	15,3	25,1	28,8	29,8	23,3	32,1	<b>25,8</b>
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)



## MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

## EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

TOTAL	2014	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	<b>26,7</b>	26,4	23,8	28,1
FEBRER	<b>31,4</b>	31,7	34,9	29,6
MARÇ	<b>4,7</b>	4,2	6,3	5,6
ABRIL	<b>1,1</b>	1,2	1,6	0,7
MAIG	<b>1,1</b>	0,7	3,2	1,5
JUNY	<b>4,6</b>	4,6	9,5	3,4
JULIOL	<b>13,3</b>	13,3	11,1	13,9
AGOST	<b>18,2</b>	17,3	15,9	21,0
SETEMBRE	<b>13,5</b>	11,9	9,5	18,4
OCTUBRE	<b>6,7</b>	6,4	4,8	7,9
NOVEMBRE	<b>9,5</b>	8,2	9,5	12,7
DESEMBRE	<b>7,1</b>	7,5	0,0	7,9
NS / NC	<b>25,8</b>	27,9	28,6	19,9
N	(1001)	(671)	(63)	(267)

P3

*I quin mes té menys clients / fa menys serveis?  
I el segon?*

**N** 1001  
**R** Espontània. Multiresposta



## DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS I QUE TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT  
I ELS HORARIS

	MÉS	MENYS
2004	DISSABTE DIVENDRES	DIMARTS DILLUNS
2005	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2006	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2007	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2008	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2009	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2011	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIMARTS
2012	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2013	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIMARTS
2014	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS

P4

Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

1001  
 Multiresposta

P5

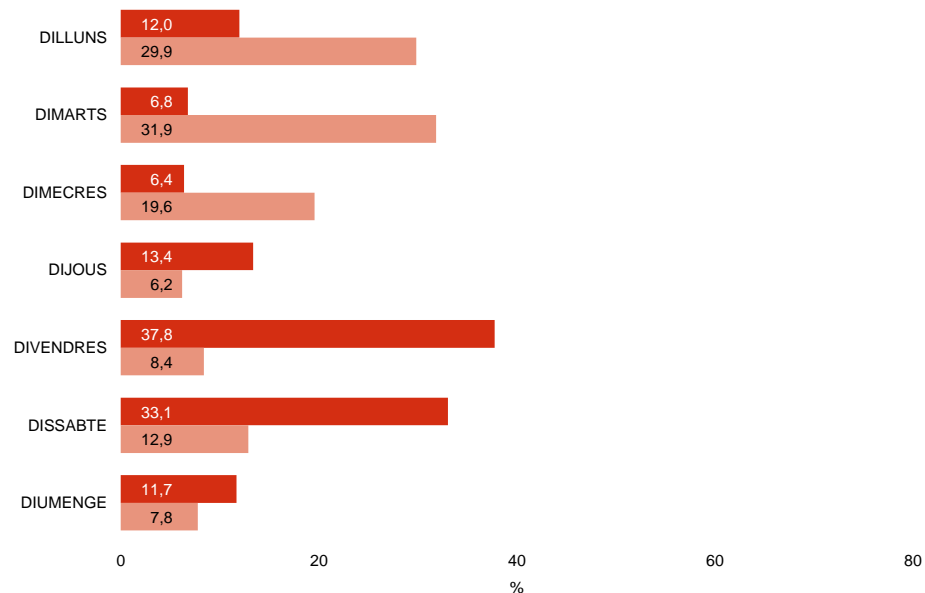
I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

1001  
 Multiresposta



## DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS I QUE TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT  
I ELS HORARIS



P4

Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1001  
R Multiresposta

Més  
Menys

P5

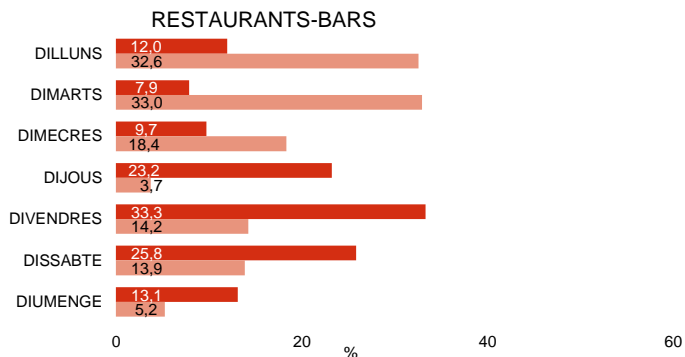
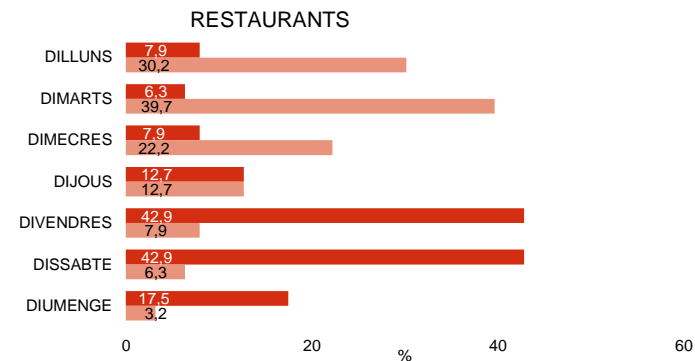
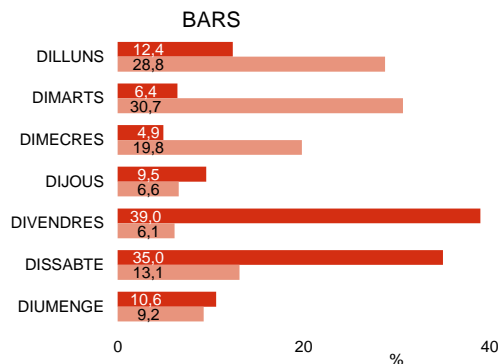
I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1001  
R Multiresposta



## DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS I QUE TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT  
I ELS HORARIS



P4

Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

**N** 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

**Més**  
**Menys**

**R** Multiresposta

P5

I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

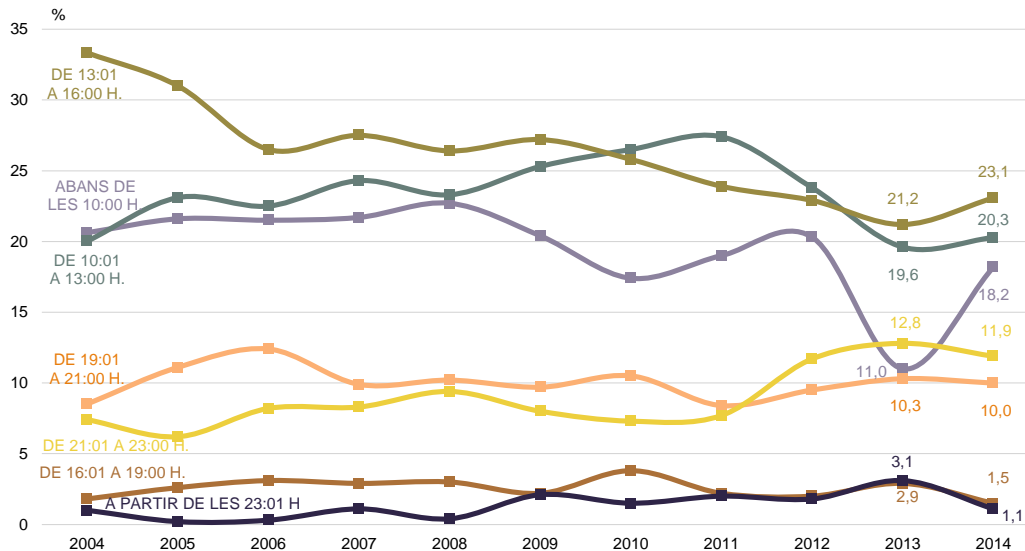
**N** 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

**R** Multiresposta



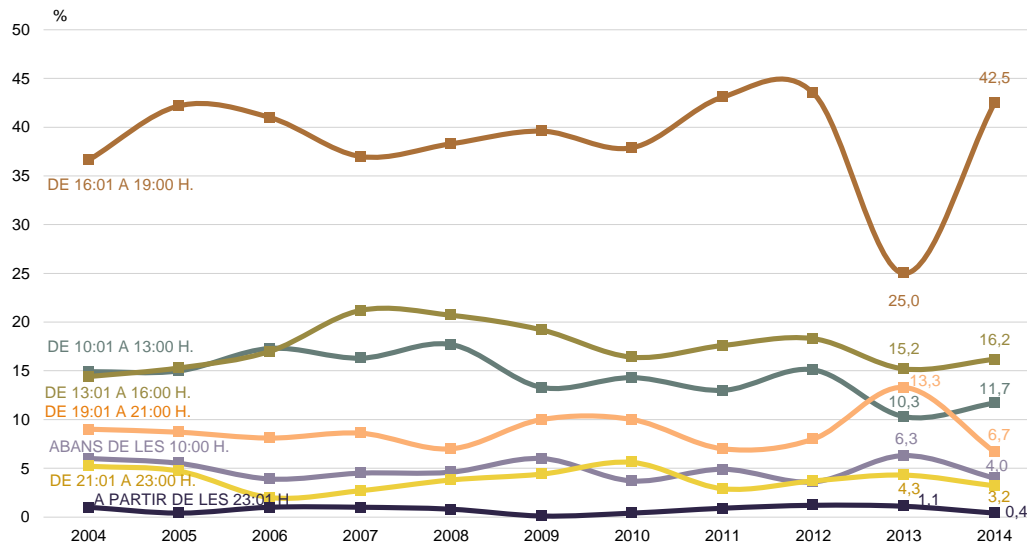


## FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS





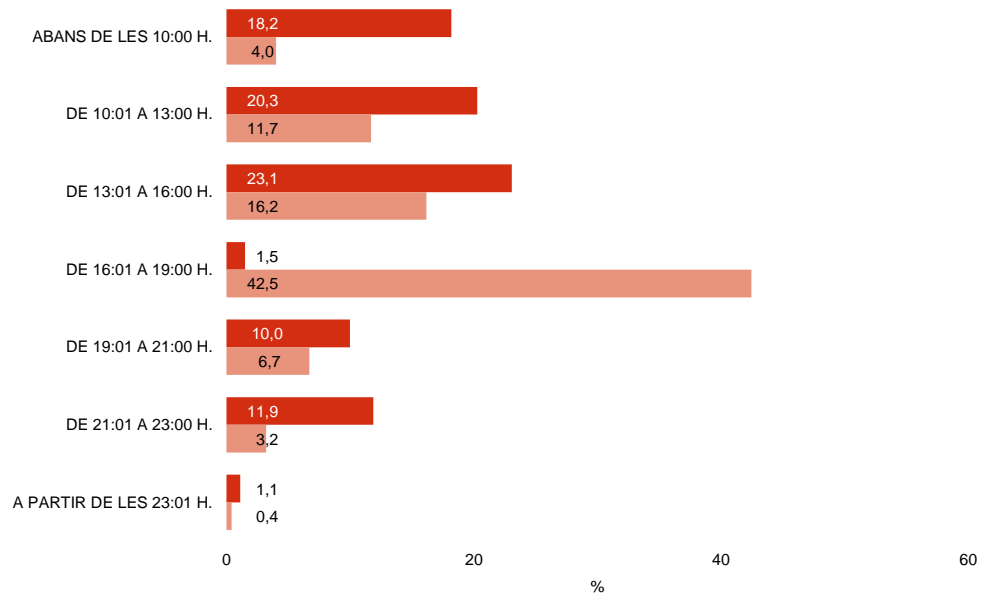
## FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS





## FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS I DE MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT  
I ELS HORARIS



P6

El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1001

Més  
Menys

P7

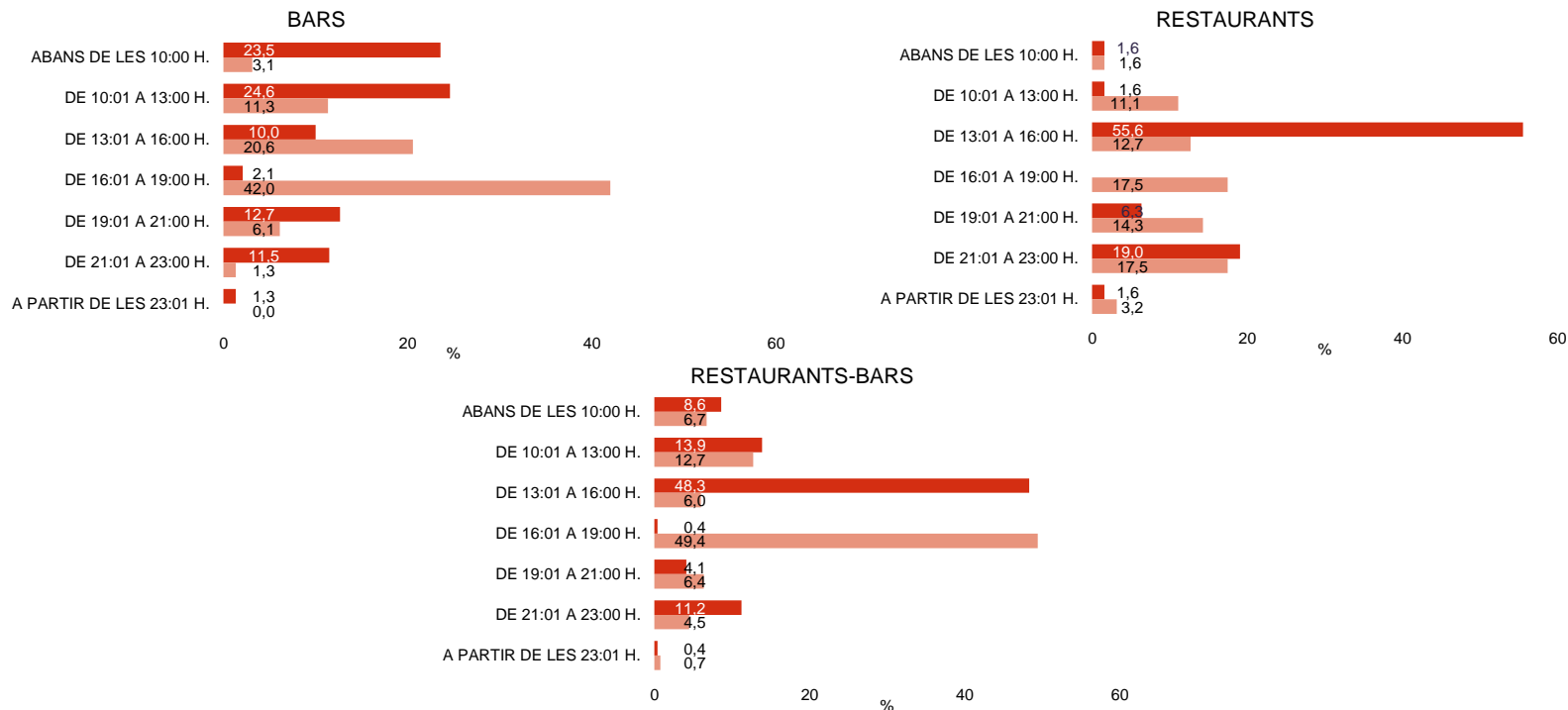
I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1001



## FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS I DE MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT  
I ELS HORARIS



P6

El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

**N** 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

**Més**  
**Menys**

P7

En quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

**N** 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars



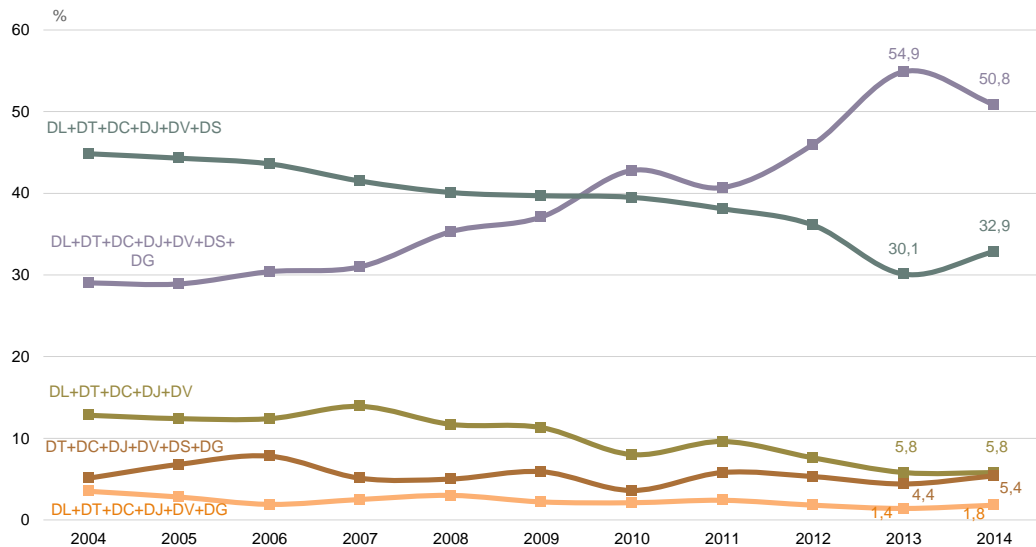
## DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
DILLUNS	94,2	92,8	91,5	93,9	94,3	93,4	96,0	93,5	94,4	94,2	<b>94,1</b>
DIMARTS	98,1	97,7	98,7	97,1	97,9	98,4	98,5	98,5	98,0	98,6	<b>98,1</b>
DIMECRES	98,3	99,0	98,8	98,2	98,7	99,2	98,5	99,2	99,4	99,4	<b>99,1</b>
DIJOUS	99,4	98,9	99,1	99,1	98,9	99,1	99,5	99,4	99,7	99,5	<b>99,7</b>
DIVENDRES	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	<b>100,0</b>
DISSABTE	83,7	84,8	85,7	83,6	85,3	86,5	89,9	88,0	90,6	92,7	<b>92,4</b>
DIUMENGE	41,7	42,8	43,4	44,0	47,7	48,5	52,1	51,9	56,0	63,0	<b>60,9</b>
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)



## COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT  
I ELS HORARIS



P1

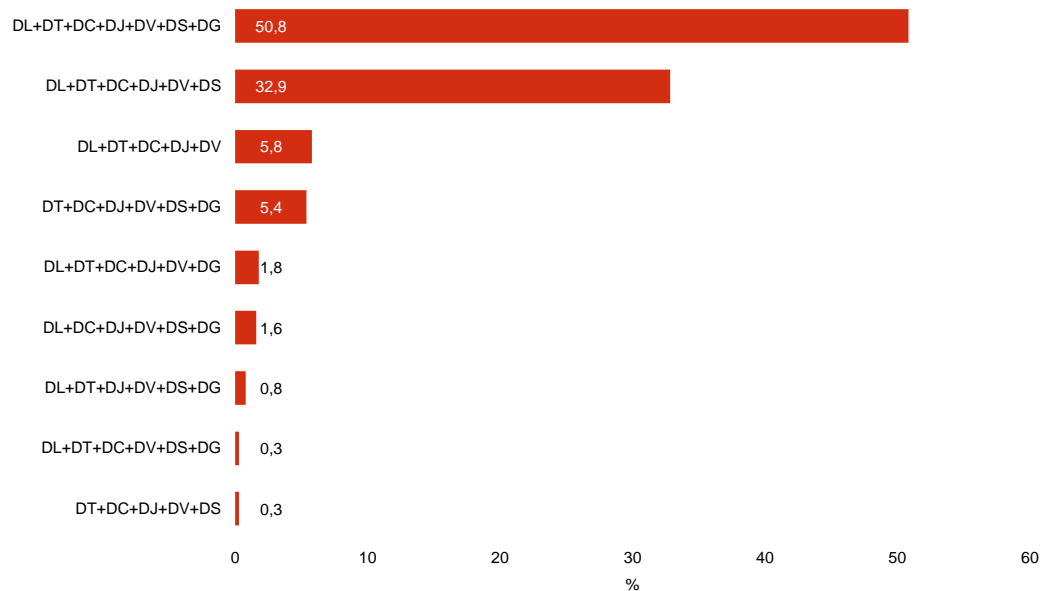
El seu establiment, quin horari fa (dies de la setmana)?

N 1001



## COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT  
I ELS HORARIS



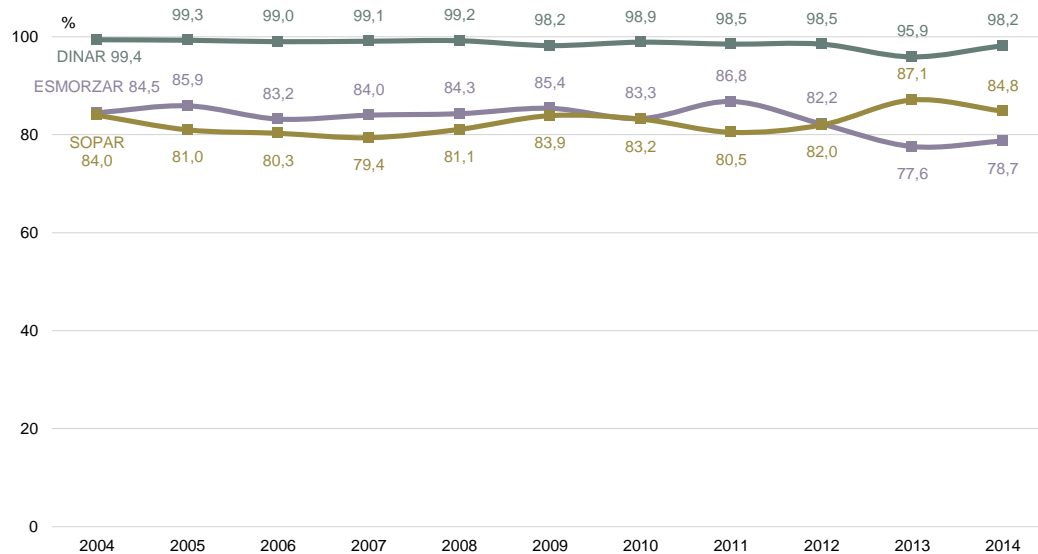
P1

El seu establiment, quin horari fa (dies de la setmana)?

N 1001



## OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI DE:



P1

El seu establiment, quin horari fa (dies de la setmana)?

N 1001

R Multiresposta





EL VOLUM D'ACTIVITAT  
I ELS HORARIS

OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI DE:

BARS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ESMORZAR	90,3	89,9	87,7	88,1	88,5	88,5	87,7	88,3	84,8	81,8	<b>80,9</b>
DINAR	99,0	99,1	98,8	99,1	99,1	97,4	98,4	97,9	98,3	94,5	<b>97,5</b>
SOPAR	82,9	79,9	79,2	78,6	79,6	84,1	82,9	80,5	82,1	87,3	<b>85,5</b>
N	(630)	(682)	(682)	(696)	(685)	(685)	(677)	(666)	(660)	(693)	(671)

RESTAURANTS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ESMORZAR	-	33,3	19,1	31,8	19,6	32,1	32,7	47,6	34,3	40,7	<b>27,0</b>
DINAR	100,0	100,0	98,5	97,0	97,8	100,0	100,0	100,0	94,3	100,0	<b>100,0</b>
SOPAR	95,6	83,3	88,2	89,4	95,7	96,2	85,5	90,5	85,7	90,7	<b>88,9</b>
N	(68)	(54)	(68)	(66)	(46)	(53)	(55)	(42)	(35)	(86)	(63)

RESTAURANTS-BARS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ESMORZAR	91,4	86,4	88,4	86,6	84,8	88,2	82,5	89,0	82,0	78,7	<b>85,4</b>
DINAR	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	100,0	100,0	99,7	99,3	98,6	<b>99,6</b>
SOPAR	83,7	83,3	81,2	79,0	82,5	80,9	83,6	79,1	81,3	85,1	<b>82,0</b>
N	(301)	(264)	(250)	(238)	(269)	(262)	(268)	(292)	(305)	(221)	(267)

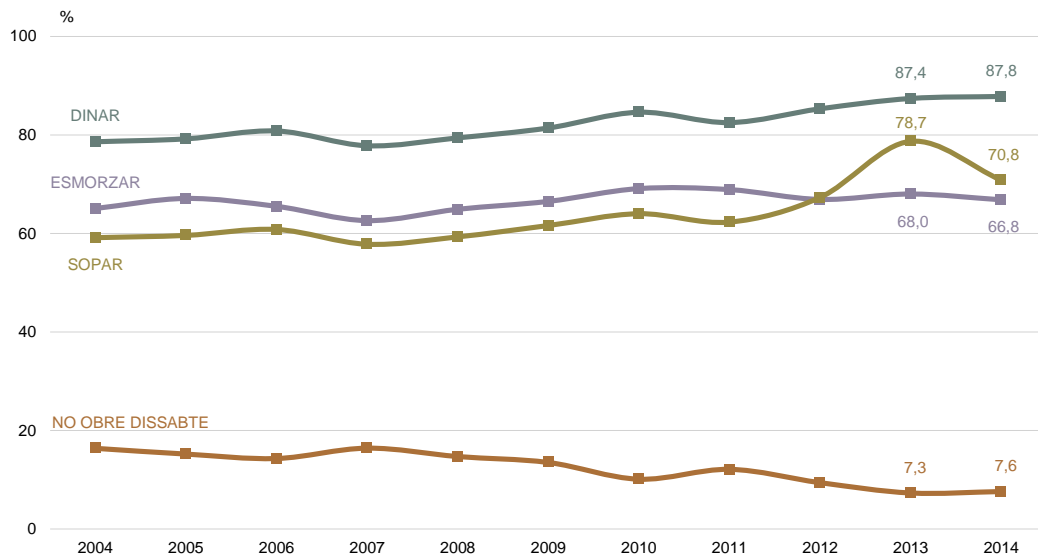
P1

El seu establiment, quin horari fa de dilluns a divendres?

**N** 1001 Total 671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars  
**R** Multiresposta



## OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE:

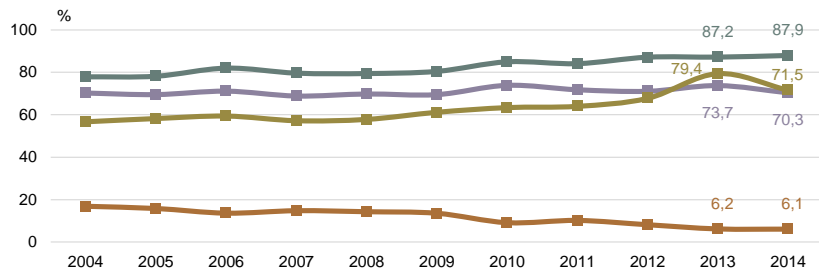




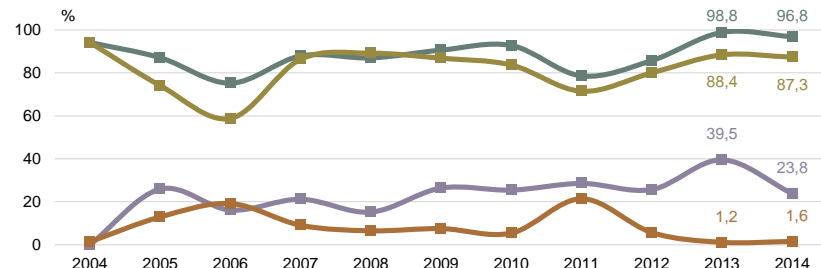
EL VOLUM D'ACTIVITAT  
I ELS HORARIS

OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE:

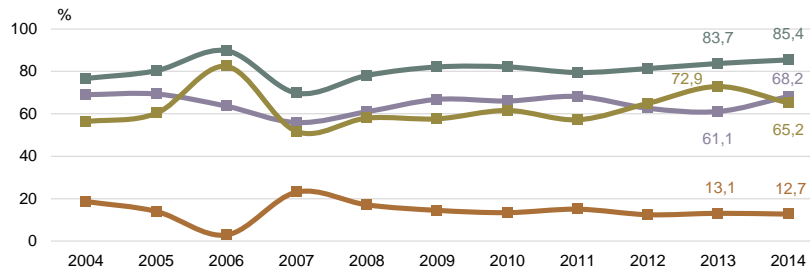
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P1

El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

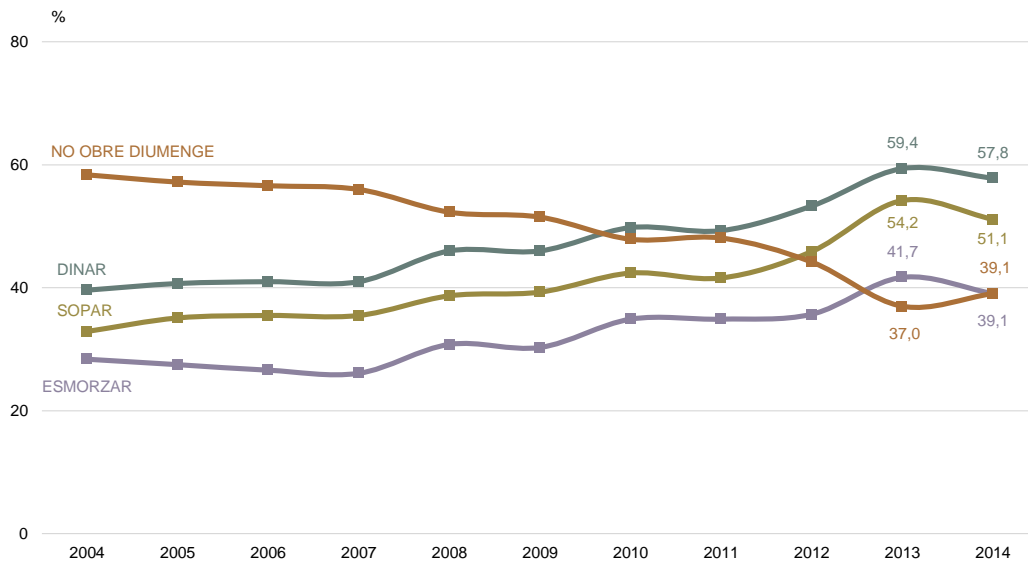
**N** 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

**R** Multiresposta

■ Esmorzar ■ Sopar  
■ Dinar ■ No obre dissabte



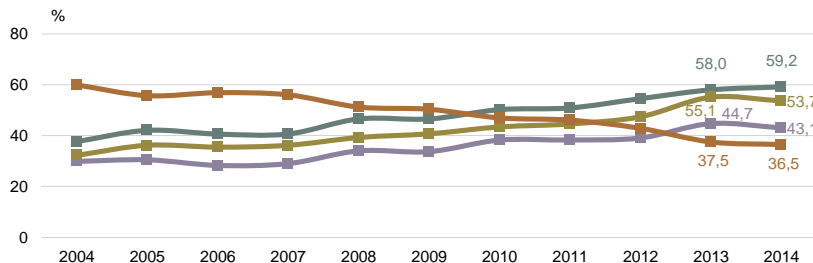
## OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE:



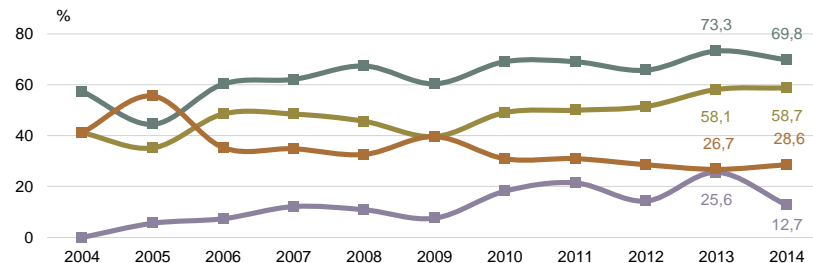


## OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE:

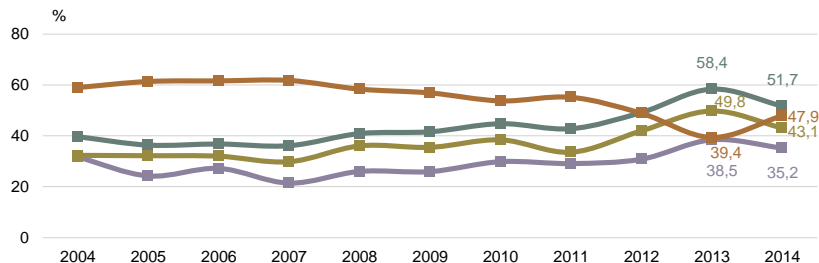
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P1

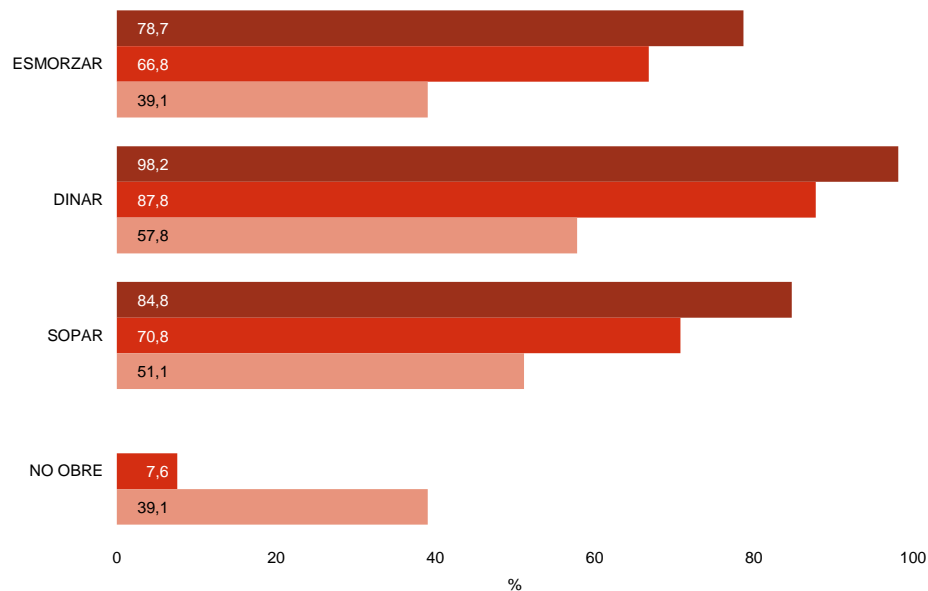
El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

N 1001 Total 671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars  
R Multiresposta

Esmorzar Sopar  
Dinar No obre diumenge



## OBRE DIUMENGE EN HORARI DE:



P1

El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

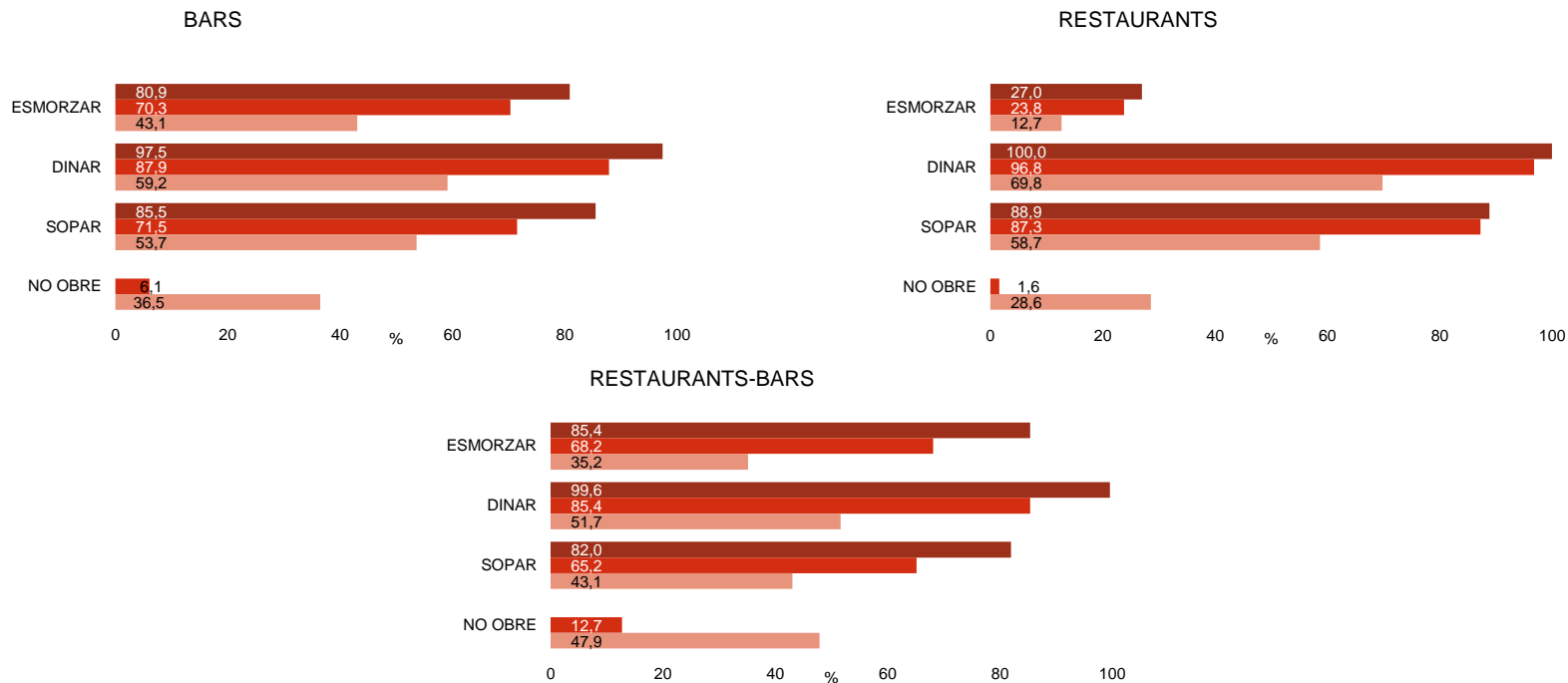
N 1001

R Multiresposta

■ De dilluns a divendres  
■ Dissabte  
■ Diumenge



## OBRE DIUMENGE EN HORARI DE:



P1

El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

N 1001 Total 671 Bars

63 Restaurants

267 Restaurants-Bars

R Multiresposta

■ De dilluns a divendres

■ Dissabte

■ Diumenge



## RESUM

	2014	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
NOMBRE DE DIES QUE OBRE A LA SETMANA	<b>6,4</b>	6,5	6,5	6,3
NOMBRE D'HORES QUE OBRE A LA SETMANA	<b>86:02:21</b>	88:08:48	65:40:28	85:32:51
NOMBRE D'HORES QUE OBRE AL DIA	<b>13:16:45</b>	13:30:24	10:01:49	13:28:26
N	(1001)	(671)	(63)	(267)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
NOMBRE DE DIES QUE OBRE A LA SETMANA	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3	6,4	6,5	<b>6,4</b>
NOMBRE D'HORES QUE OBRE A LA SETMANA	81:28:18	81:46:27	80:31:01	80:29:27	81:42:59	82:45:07	83:54:30	84:09:40	84:55:56	87:46:00	<b>86:02:21</b>
NOMBRE D'HORES QUE OBRE AL DIA	13:12:07	13:14:47	13:00:24	13:00:47	13:04:25	13:11:31	13:10:48	13:16:32	13:15:39	13:29:36	<b>13:16:45</b>
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)





# 03

## Els establiments de restauració

### Els serveis



## ELS SERVEIS

---

**Pagament amb targeta:** Segons els resultats de 2014, el 54,4% dels establiments de restauració ofereixen la possibilitat de pagar l'import de la factura amb targeta (el 2013 era el 49,4%). Mentre que el 93,7% dels restaurants permet aquesta forma de pagament, en el cas dels bars només és el 40,8% (el 2013 era el 36,1%). La facilitat de liquidar el compte amb targeta es va implantant en el sector de la restauració.

El pagament amb targeta suposa el 24,5% del total de cobraments del darrer mes. Els restaurants acostumen a ser més cars que els bars i bars-restaurants i s'utilitza més (47,1%).

**Evolució dels preus:** El preu del **café** se situa en 1,10 euros (mitjana). El 34,8% dels casos té un cost d'1 euro, en el 4,5% d'1,05 euros, en el 30,8% d'1,10 euros i en el 28,1% dels casos d'1,11 a 1,20 euros o més.

La **cervesa** i els **refrescs** presenten un ventall més ampli de preus majorment fins a 2 euros. El preu mitjà de la cervesa se situa en 1,65 euros. El preu mitjà d'un refresc se situa a 1,66 euros.

El preu mitjà del **menú** és 9,81 euros (el 2013 era 9,68 euros).

En relació a les begudes i el menú, els restaurants acostumen a ser més cars (11 euros de mitjana per menú) que els bars-restaurants (9,6 euros). Els restaurants més costosos es localitzen als districtes de Ciutat Vella, Les Corts i Sarrià-Sant Gervasi.

En un dia laborable de mitjana se serveixen 26 - 27 coberts (el 2013 se servien 30 -31 coberts, el 2012 se servien 24 -25 coberts i el 2010 eren 36). Els restaurants serveixen 42 coberts diaris de mitjana i els bars- restaurants 23 coberts.

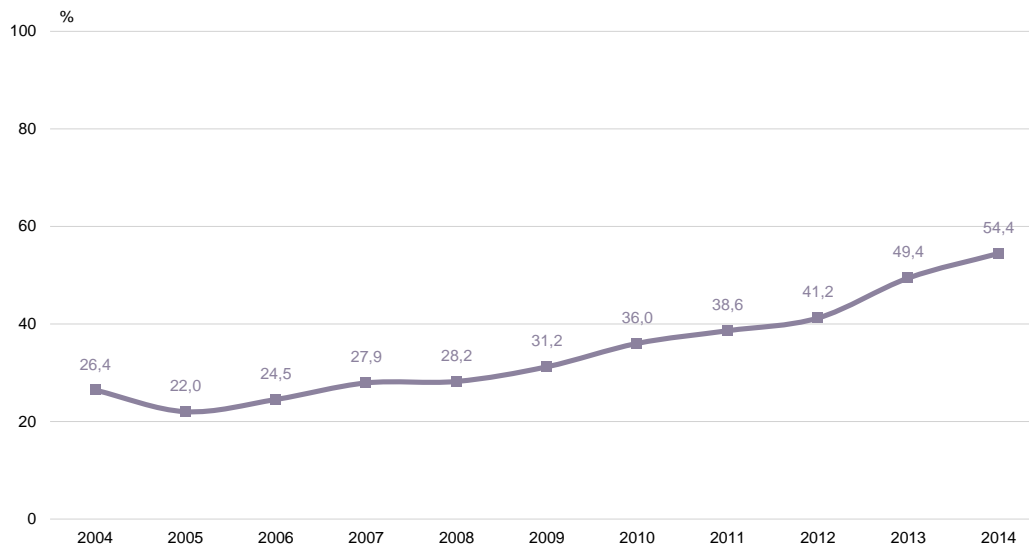
**Vals restaurant:** El 23,2% dels establiments visitats disposa de xecs-restaurant, sobretot els bars-restaurants (45,7%) i els restaurants (52,4%); només l'11,5% dels bars en tenen. Els vals més comuns són: Ticket-Restaurant (91,4%), Cheque-Gourmet (67,2%) i Sodexho (51,3%); menys habituals són Buenmenu (6,5%) i Crèdit Restaurant (6,9%). La major part d'establiments (59,9%) abonen el 4% de comissió (mitjana).

**AGEDI, SGAE:** El 29,6% dels establiments visitats diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autor (el 2013 era el 24,9% i el 2012 era el 28,8%).



## L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA

ELS SERVEIS



P35 El seu establiment disposa de pagament amb targetes? **N** 1001

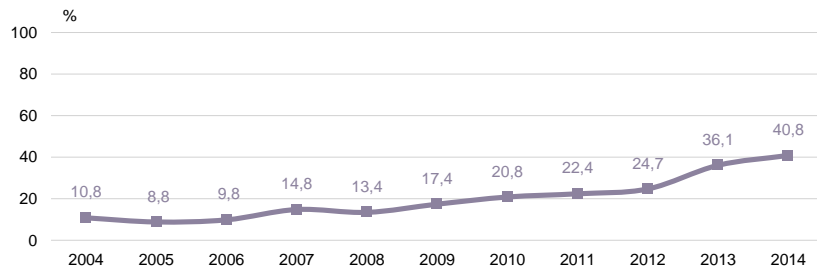
■ Si, disposa de pagament amb targetes



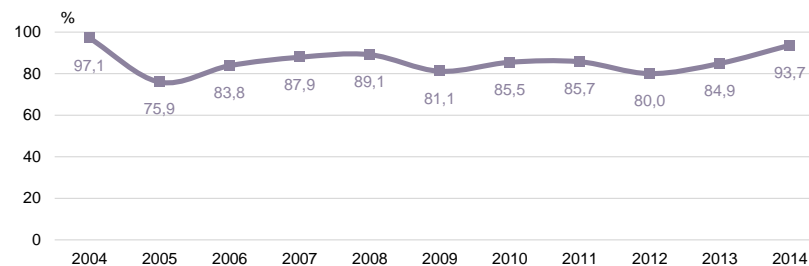
## L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA

ELS SERVEIS

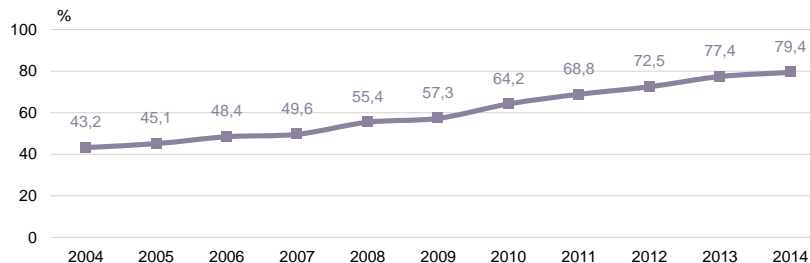
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P35

El seu establiment disposa de pagament amb targetes?

■ N 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

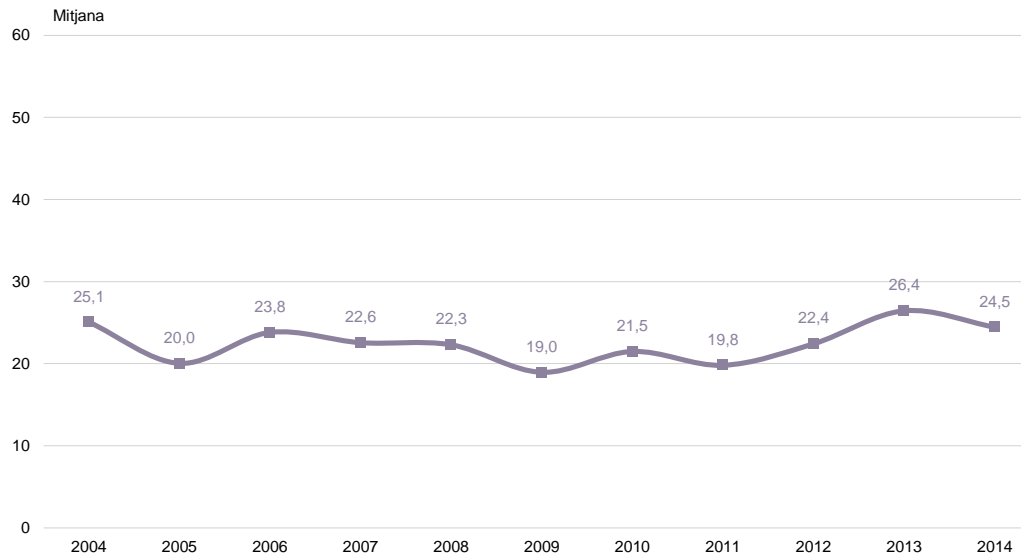
■ R Multiresposta

■ Si, disposa de pagament amb targetes



## PERCENTATGE DE PAGAMENTS AMB TARGETA SOBRE EL TOTAL DE PAGAMENTS EL DARRER MES

ELS SERVEIS



P36

El seu establiment disposa de pagament amb targetes?

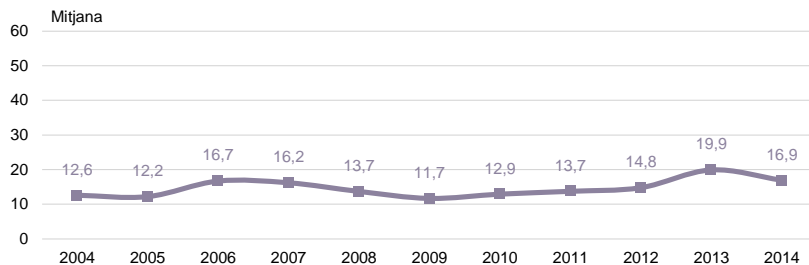
Cas de tenir pagament amb targetes  
 N 545



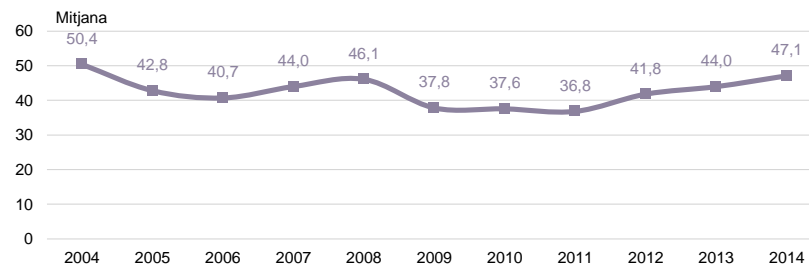
## PERCENTATGE DE PAGAMENTS AMB TARGETA SOBRE EL TOTAL DE PAGAMENTS EL DARRER MES

ELS SERVEIS

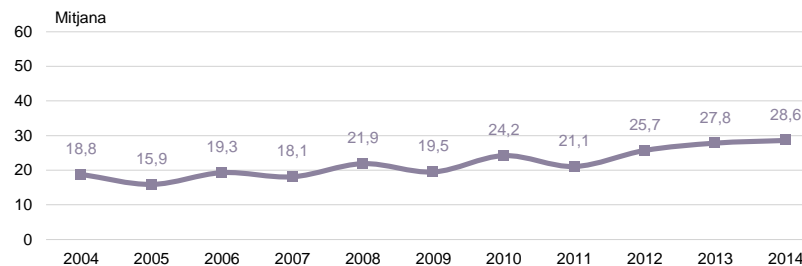
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P36

El seu establiment disposa de pagament amb targetes?

■ Cas de tenir pagament amb targetes

■ N 545 Total 274 Bars  
59 Restaurants  
212 Restaurants-Bars



## PREUS DE DIFERENTS SERVEIS

ELS SERVEIS

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
UN CAFÈ (n=974)	0,84 €	0,88 €	0,94 €	0,99 €	1,00 €	1,05 €	1,07 €	1,08 €	1,09 €	1,10 €	<b>1,10 €</b>
UNA CERVESA (n=978)	1,27 €	1,28 €	1,38 €	1,44 €	1,50 €	1,58 €	1,62 €	1,63 €	1,63 €	1,55 €	<b>1,65 €</b>
UN REFRESC (n=994)	1,26 €	1,29 €	1,36 €	1,44 €	1,50 €	1,55 €	1,59 €	1,62 €	1,63 €	1,61 €	<b>1,66 €</b>
UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE (n=295)	8,34 €	8,06 €	8,95 €	8,86 €	9,50 €	9,44 €	9,45 €	9,37 €	9,65 €	9,68 €	<b>9,81 €</b>

	INCREMENT									
	2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014
UN CAFÈ (n=974)	4,8%	6,8%	5,3%	1,0%	5,0%	1,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,0%
UNA CERVESA (n=978)	0,8%	7,8%	4,3%	4,2%	5,3%	2,5%	0,6%	0,0%	- 4,9%	6,5%
UN REFRESC (n=994)	2,4%	5,4%	5,9%	4,2%	3,3%	2,6%	1,9%	0,6%	- 1,2%	3,1%
UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE (n=295)	- 3,4%	11,0%	- 1,0%	7,2%	- 0,6%	0,1%	- 0,8%	3,0%	0,3%	1,3%

P38

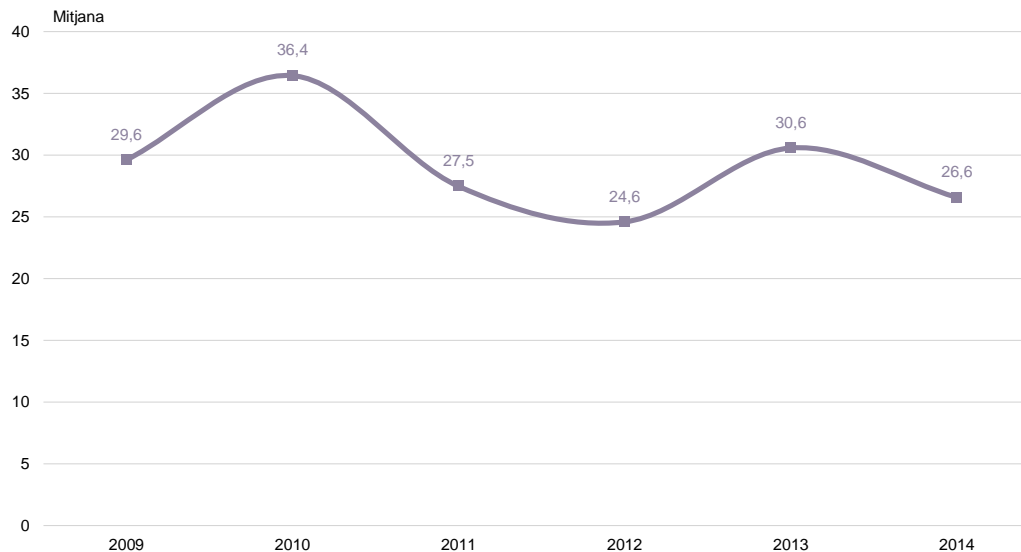
Em podria dir el preu d'un cafè, una cervesa,  
un refresc i el menú (en cas de tenir-ne)?

■ Disposen del producte o servei i en faciliten el preu



## QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? MITJANA

ELS SERVEIS



P39

Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

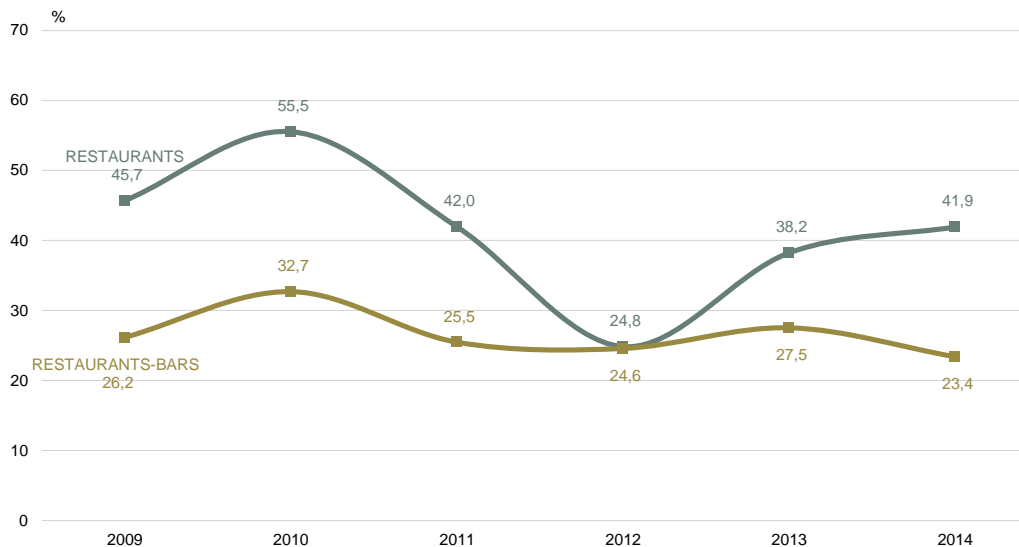
**B** Establiments que tenen menú i responen a la pregunta  
**N** 296





## QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? MITJANA

ELS SERVEIS



P39

Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

**B** Establiments que tenen menú i responen a la pregunta  
**N** 296 Total      78 Restaurants  
195 Restaurants-Bars



## L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



P40 El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?

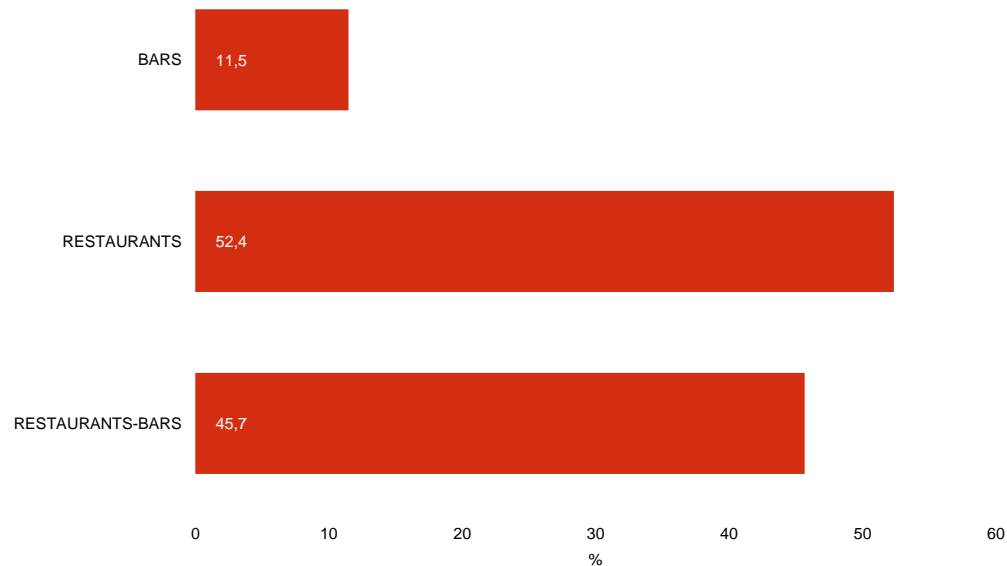
N 1001

■ Si, té vals-menjar



## L'ESTABLIMENT ACCEPTA VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



P40 *El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?*

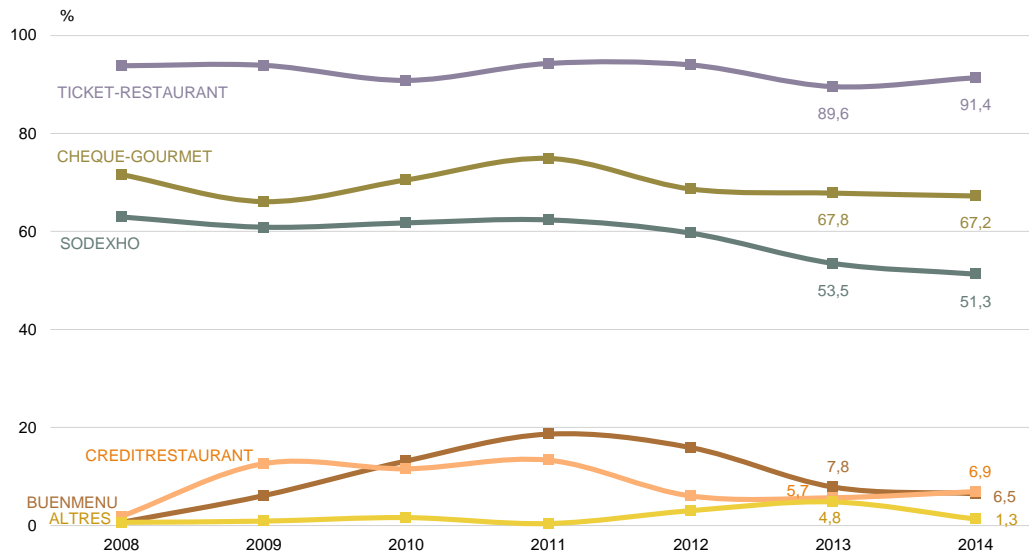
**N** 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

■ Si, té vals-menjar



## TIPUS DE VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



P41

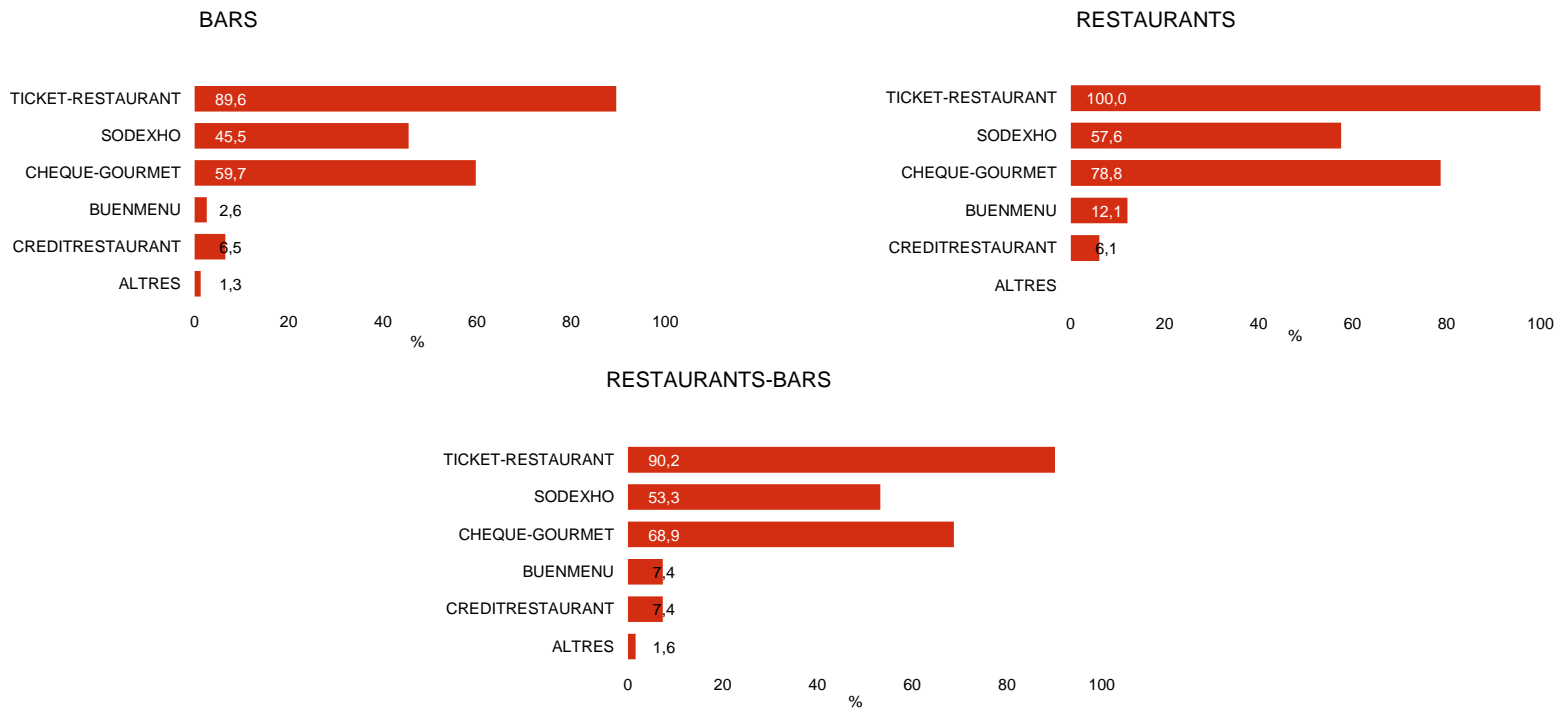
Quin o quins d'aquests vals-menjar té el seu establiment?

**B** Establiments que tenen vals-menjar  
**N** 232  
**R** Multiresposta



## TIPUS DE VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



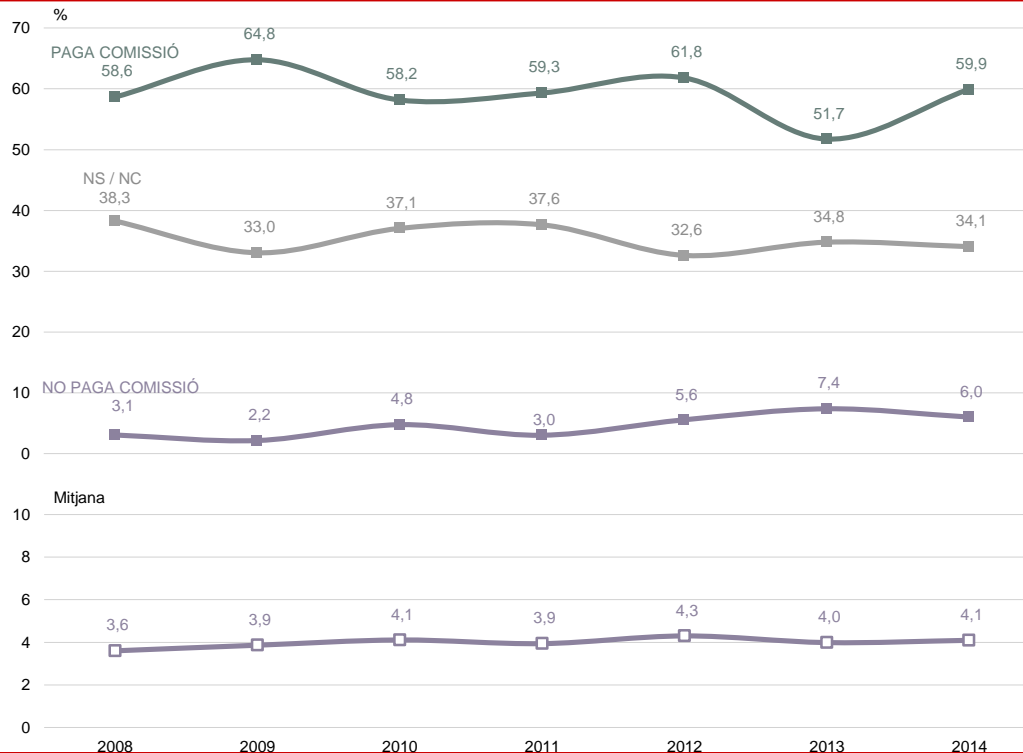
P41 Quin o quins d'aquests vals-menjar?

**B** Establiments que tenen vals-menjar  
**N** 232 Total 77 Bars  
**R** Multiresposta 33 Restaurants  
122 Restaurants-Bars



## PAGAMENT COMISSIÓ PELS VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



P42 Quina comissió paga pels vals - menjar ?

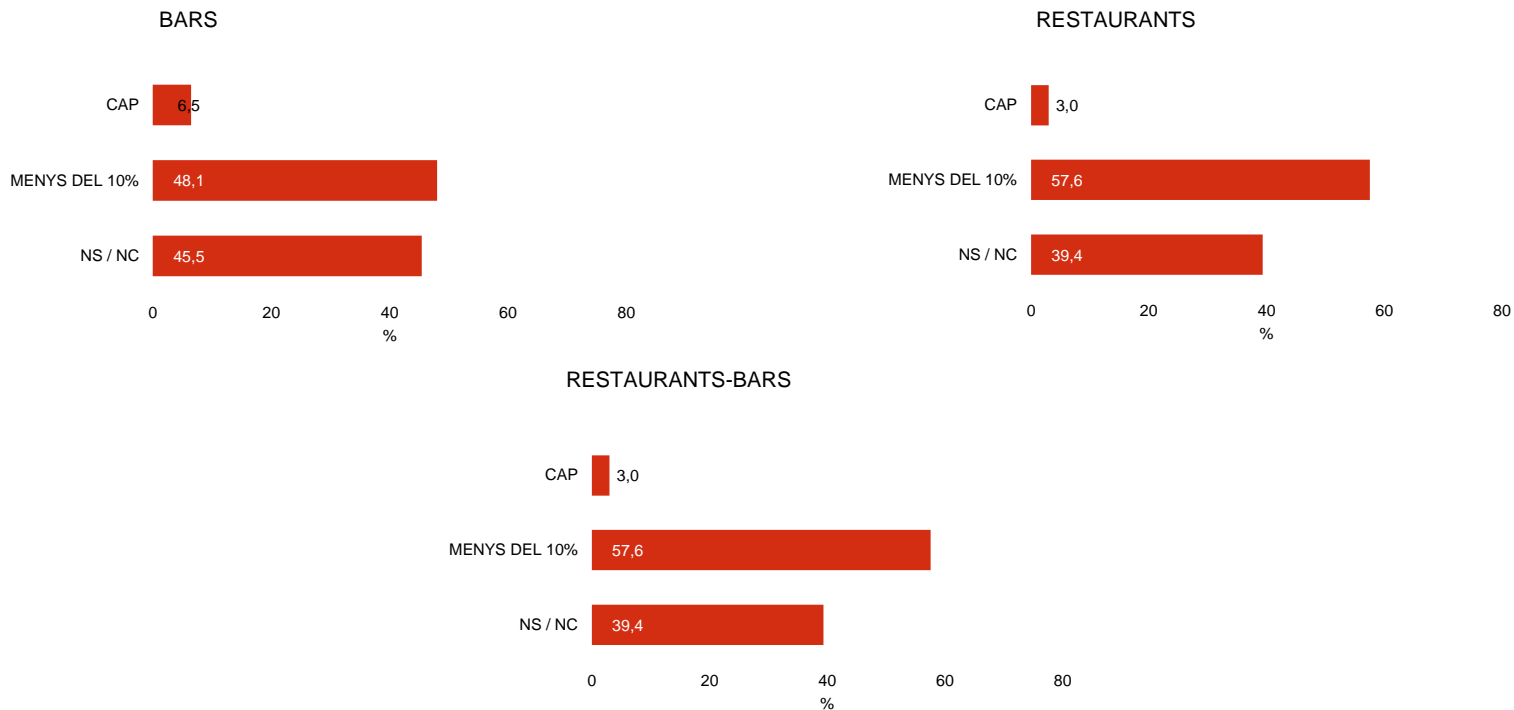
Establiments que tenen vals-menjar  
 232

Nota: La mitjana inclou només els que paguen comissió.



## PAGAMENT COMISSIÓ PELS VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



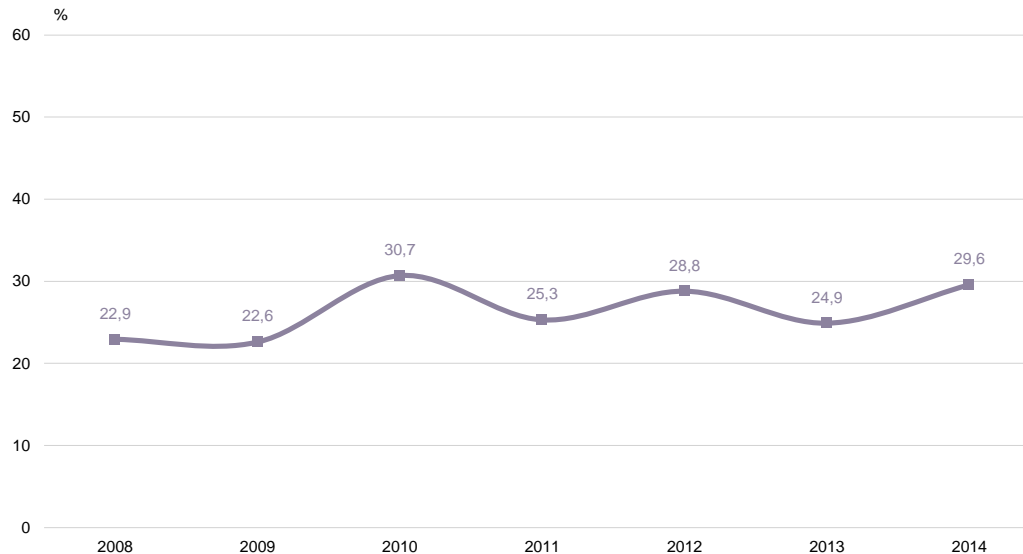
P42 Quina comissió paga pels vals - menjar?

**B** Establiments que tenen vals-menjar  
**N** 232 Total  
77 Bars  
33 Restaurants  
122 Restaurants-Bars



## COMISSIÓ PELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

ELS SERVEIS



P43

Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a l a SGAE (Soc. General de Autores y Editores)?

N 1001

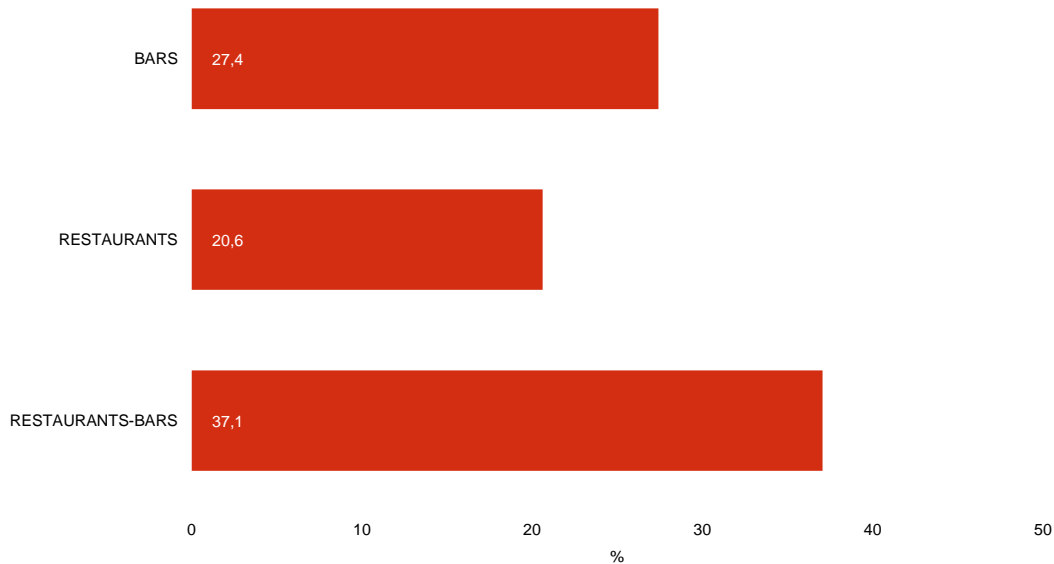
■ Sí, abona drets d'autor





## COMISSIÓ PELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

ELS SERVEIS



P43

Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a l a SGAE (Soc. General de Autores y Editores)?

N 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

■ Sí, abona drets d'autor



# 04

## Els establiments de restauració

### El personal



## EL PERSONAL

---

**Plantilla de personal:** Del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 56,9% ho fa en bars, el 31,9% en bars-restaurant i l'11,3% en restaurants. La mitjana per establiment és 3,3 persones treballant (en el cas dels restaurants és 6,0 i el 2013 era 4,8; de bars-restaurant 4,0 i de bars 2,8). Els restaurants són els que tenen més personal i els que més l'han augmentat.

Entre 2013 i 2014 la mitjana general del nombre de persones que treballen al sector de la restauració guanya tres dècimes i es trenca la tendència a la baixa que va tenir lloc entre el 2008 i el 2013 (en total -7 dècimes).

**Característiques dels treballadors del sector:** El perfil professional de les persones que treballen al sector de la restauració és el següent: el 51,3% són empleats, el 35,3% propietaris de l'establiment i el 13,2% encarregats.

Treballant a l'establiment, solen haver més propietaris de bars (39,2%) que de bars-restaurant (33,4%) i restaurants (17,7%).

En el sector de la restauració treballen més homes

(58,3%) que dones (41,3%), sobretot en els restaurants (el 65,4% són homes). La major part té entre 25 i 44 anys (60,6%). Respecte el nivell d'estudis, el 29,3% té formació primària, el 31,7% secundària, el 12,3% secundària professional i el 10,1% universitària.

El 80,1% del personal treballa a temps complet i, segons els responsables preguntats, el 38,0% ha fet algun tipus de formació durant els últims dos anys (el 2013 era el 27,9%); en el cas dels restaurants n'ha fet el 52,3%.

En relació al domini del català dels treballadors del sector, el 83,3% l'entén, el 65,1% el parla, el 47,7% l'escriu i el 15,8% no l'entén.

El 61,8% del personal és de nacionalitat espanyola (el 2013 era el 57,4% i el 2012 era el 63,7%), el 5,2% europea (el 2013 era 2,9%) i el 31,8% d'altres nacionalitats (el 2013 era el 36,3%).

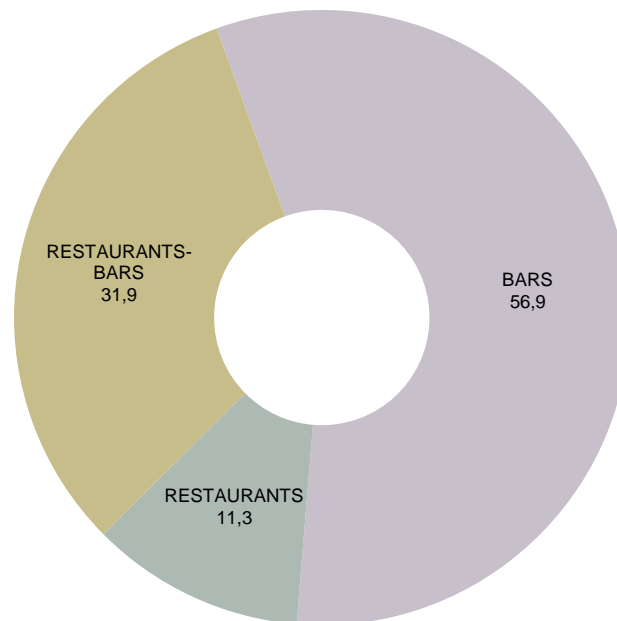
El 2014 els propietaris estrangers representen el 30,6% de tots els titulars (el 2013 sumaven el 36,0%). El grup més nombrós és de nacionalitat xinesa (16,7%), seguit a distància de la italiana (2,5%) i de la

pakistanesa (2,2%).



## NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

EL PERSONAL



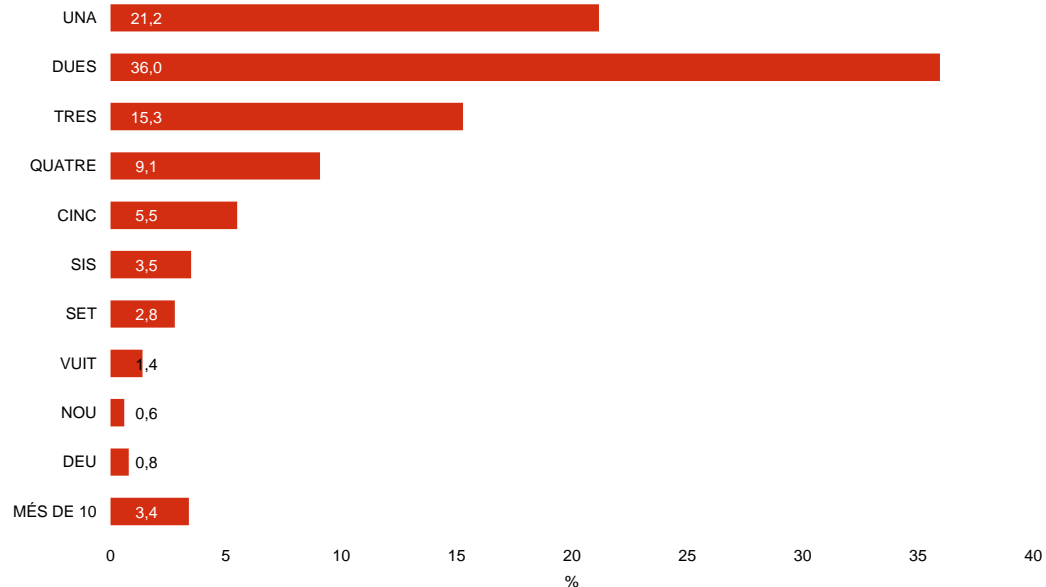
P44 *Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?*

**N** 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars



## NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P44

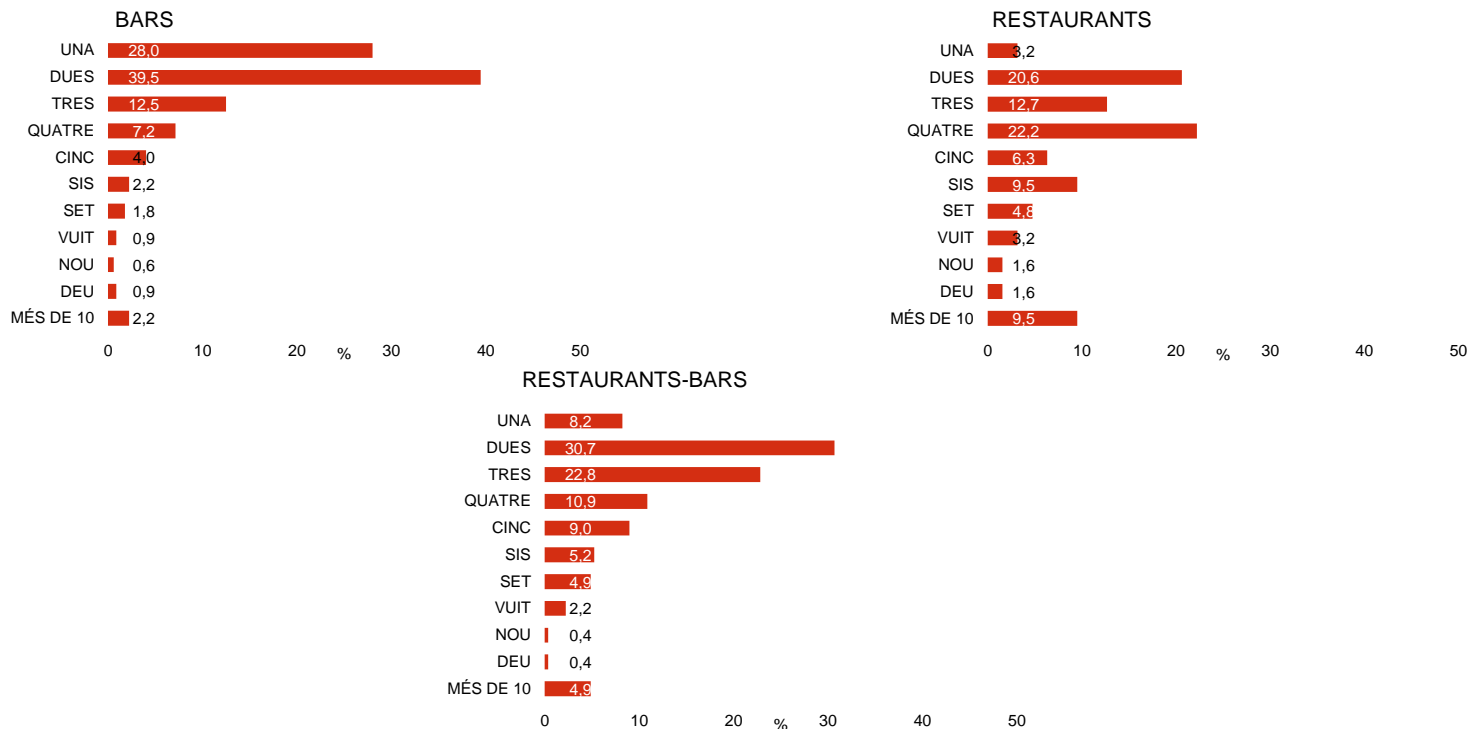
Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1001



## NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P44

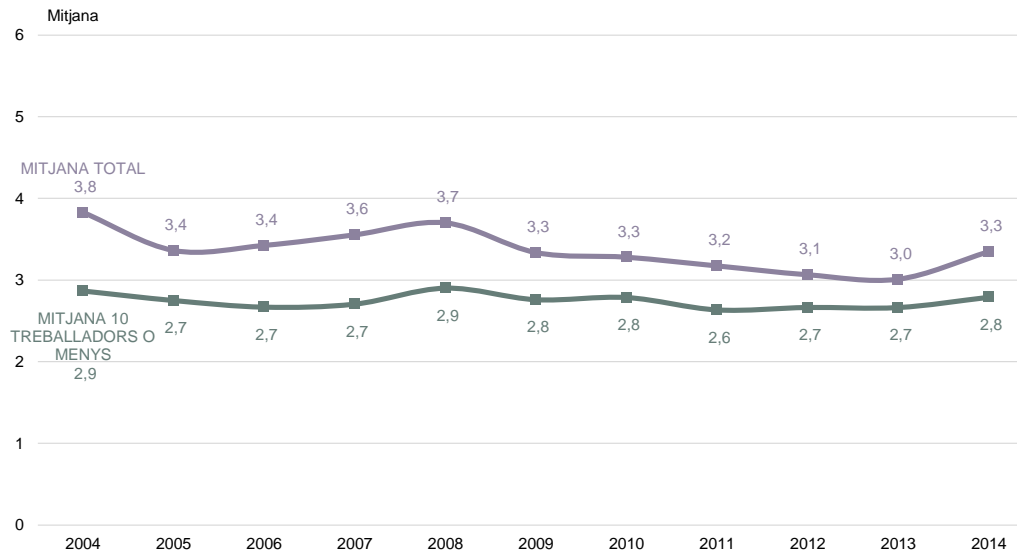
Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars



## NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT MITJANES

EL PERSONAL



P44

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

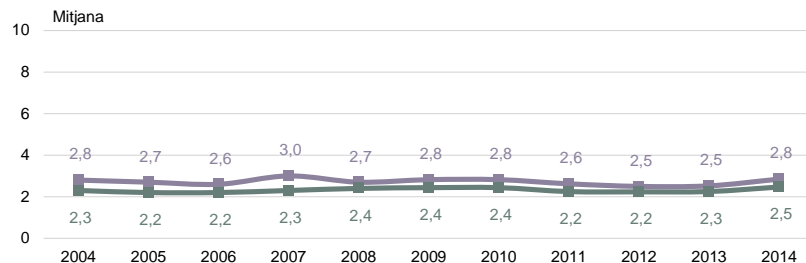
N 1001



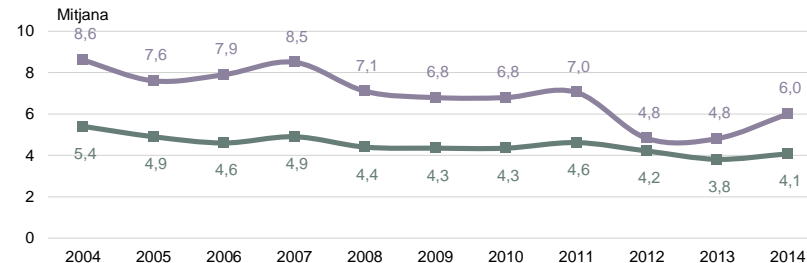
## NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT MITJANES

EL PERSONAL

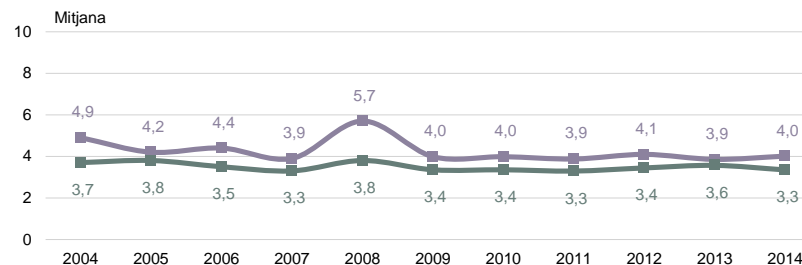
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P44

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

■ 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

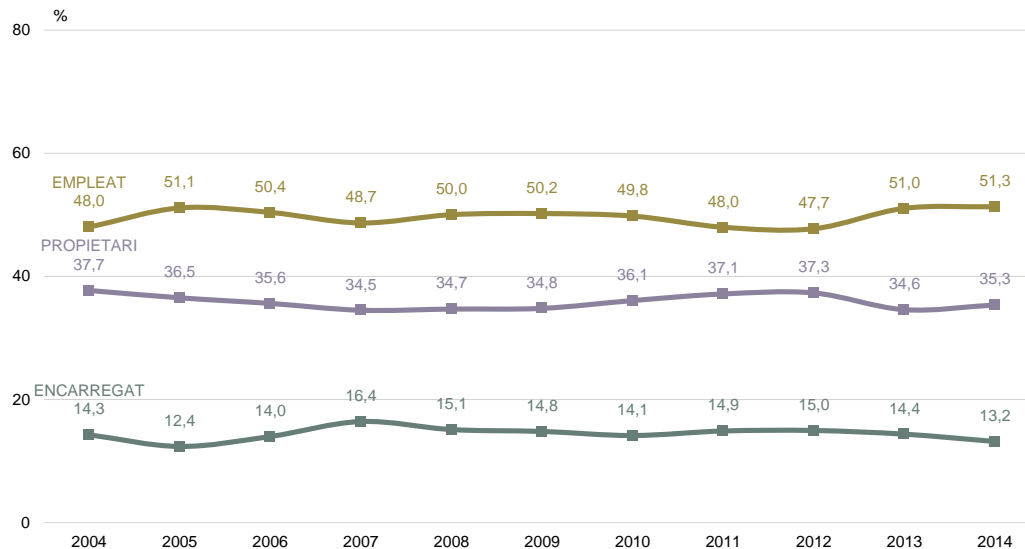
■ Mitjana Total  
■ Mitjana 10 treballadors o menys





## PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC

EL PERSONAL

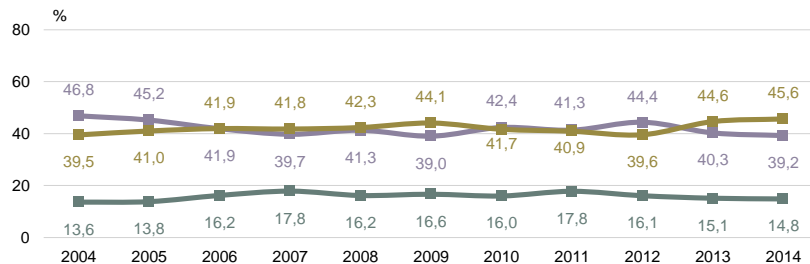




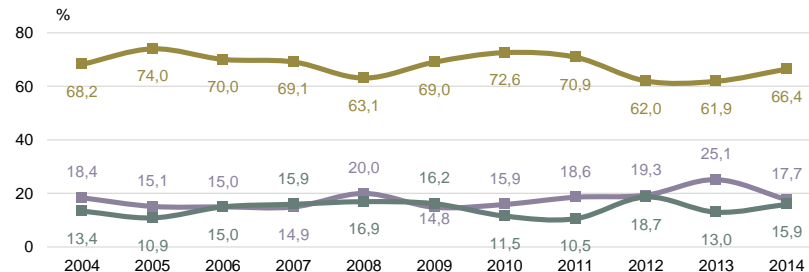
## PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC

EL PERSONAL

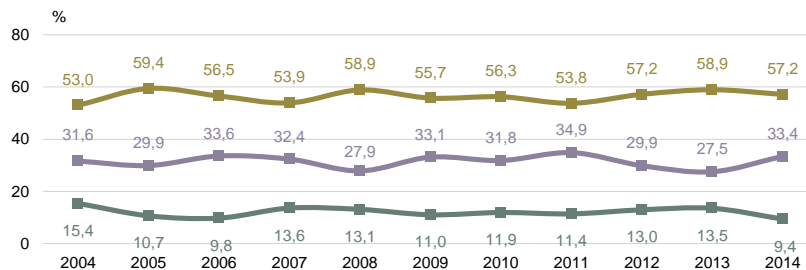
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P45 Càrrec

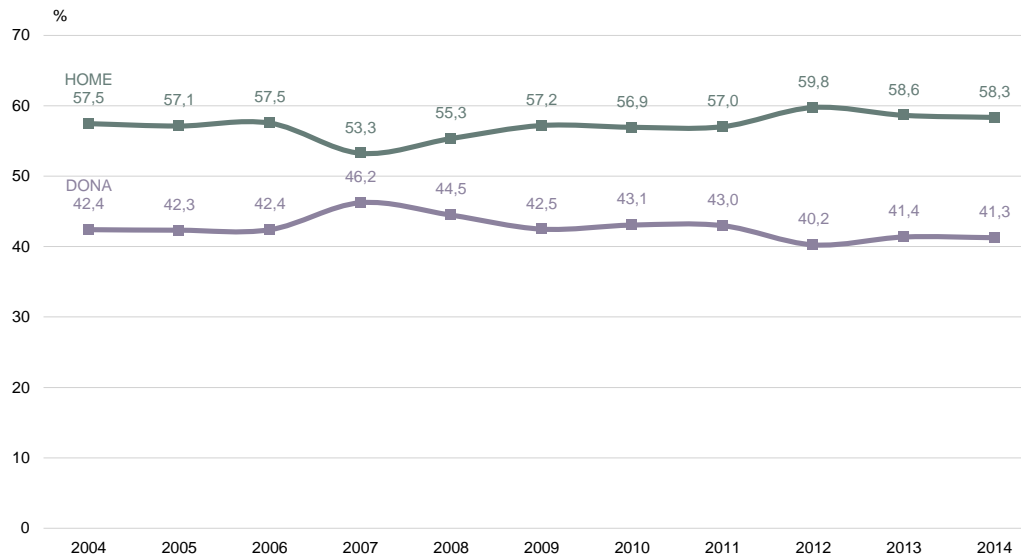
**B** Total de treballadors, màxim 10 treballadors  
**N** 1001 Total 790 Propietaris/es  
 1671 Treballadors/es 317 Encarregats/des  
 564 Empleats/des

Propietari  
 Encarregat  
 Empleat



## PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE

EL PERSONAL



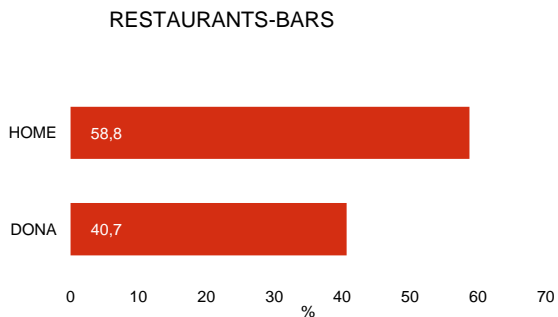
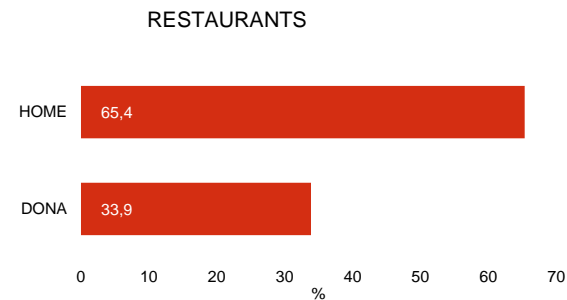
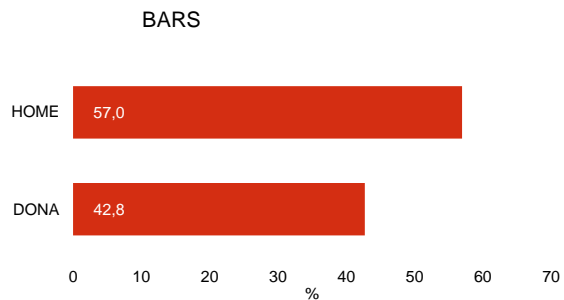
P46 Sexe

**B** Total de treballadors, màxim 10 treballadors  
**N** 1001 Total  
1671 Treballadors/es



## PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE

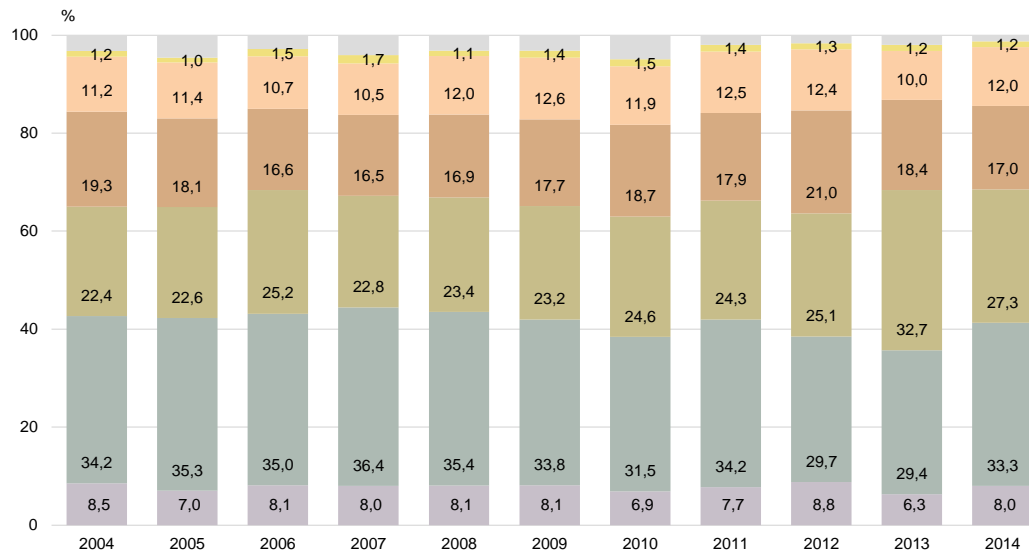
EL PERSONAL





## PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT

EL PERSONAL



P47 Edat

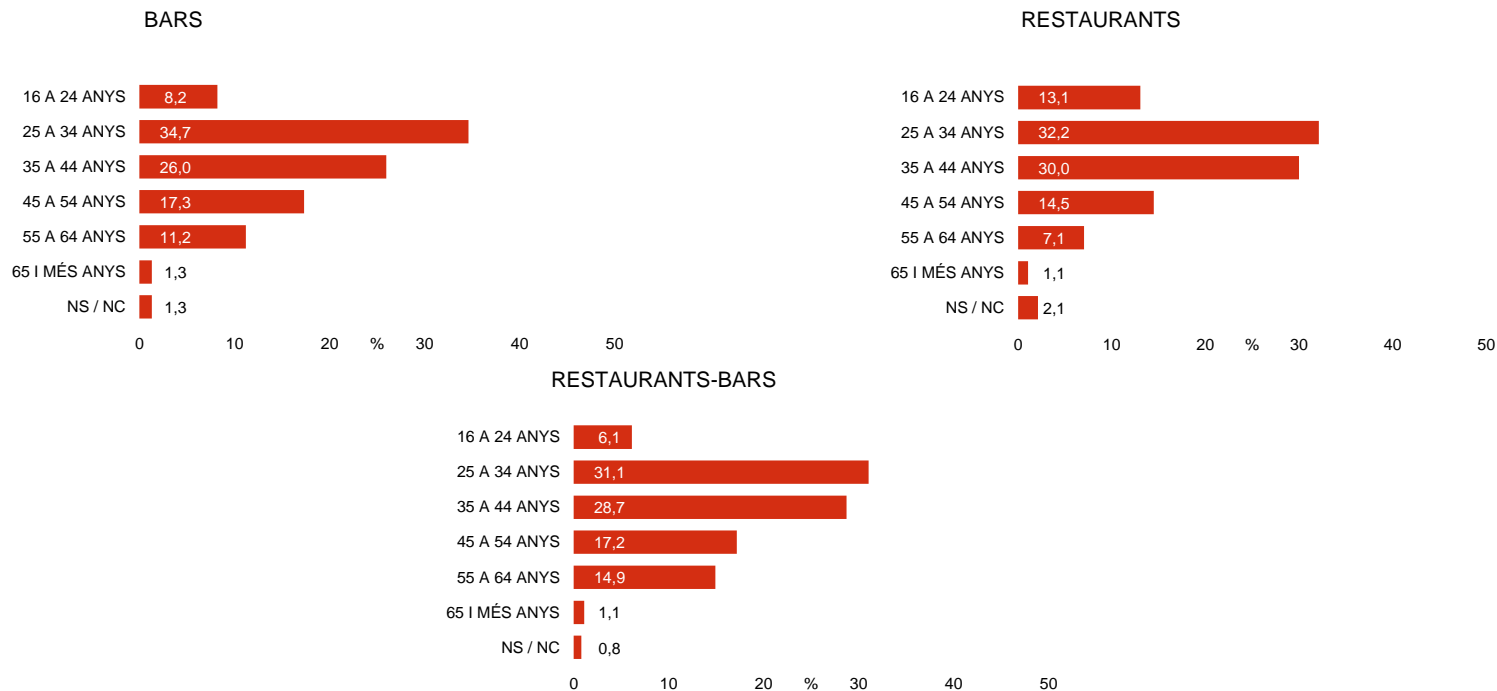
B Total de treballadors, màxim 10 treballadors  
N 1001 Total  
1671 Treballadors/es

16 a 24 anys  
25 a 34 anys  
35 a 44 anys  
45 a 54 anys  
55 a 64 anys  
65 i més anys  
NS / NC



## PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT

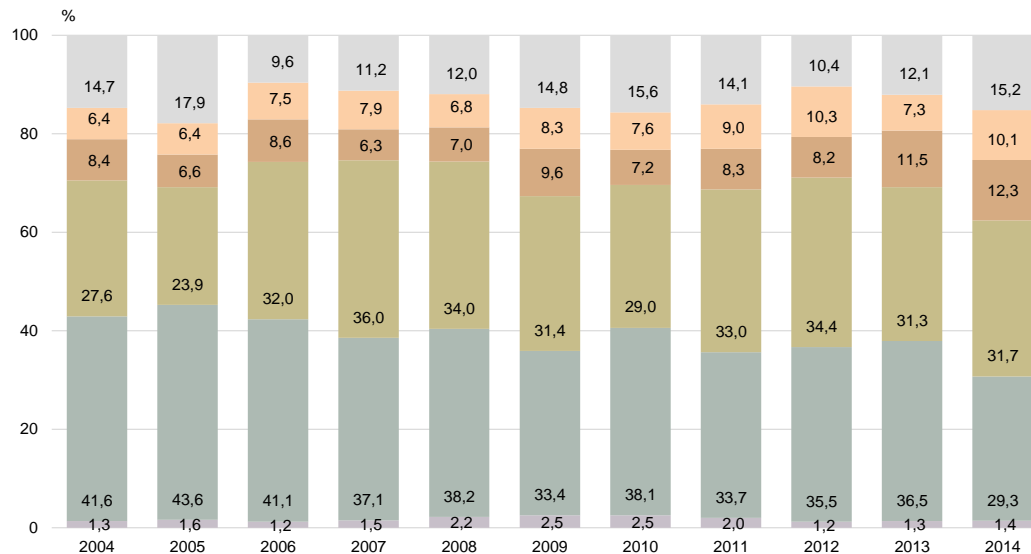
EL PERSONAL





## PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS

EL PERSONAL



P48 *Nivell d'estudis finalitzats*

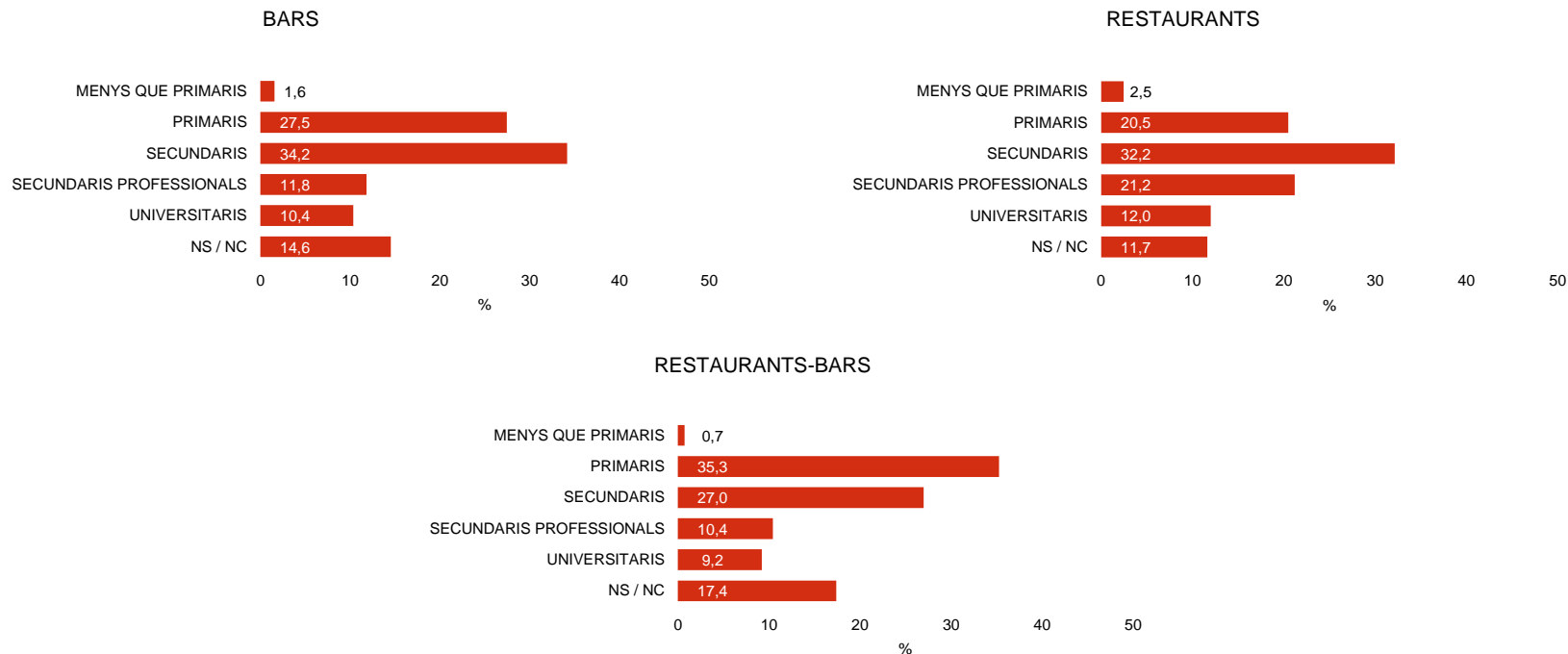
**B** Total de treballadors, màxim 10 treballadors  
**N** 1001 Total  
1671 Treballadors/es

Menys que primaris      Secundaris Professionals  
Primaris                      Universitaris  
Secundaris                    NS / NC



## PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS

EL PERSONAL

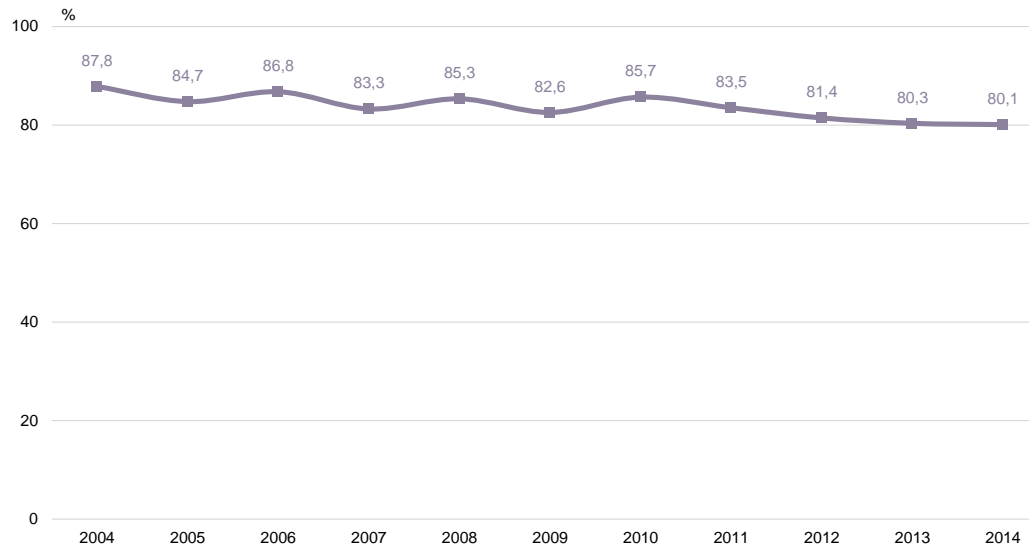






## PERSONAL QUE TREBALLA A TEMPS COMPLET

EL PERSONAL



P49 *Nombre de persones que treballen a temps complet en l'establiment*

B Total de treballadors, màxim 10 treballadors  
N 1001 Total  
1671 Treballadors/es

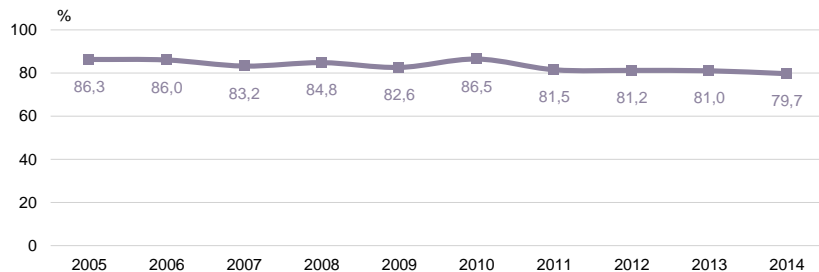
■ Treballen a temps complet



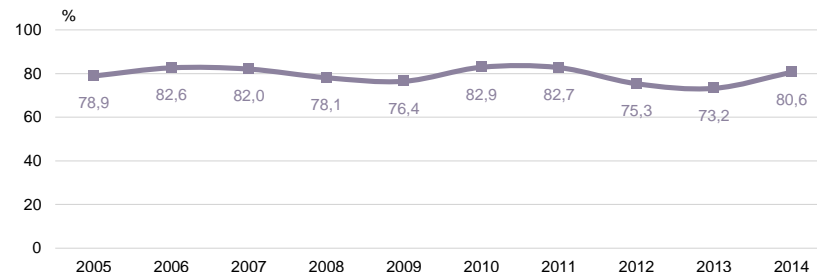
## PERSONAL QUE TREBALLA A TEMPS COMPLET

EL PERSONAL

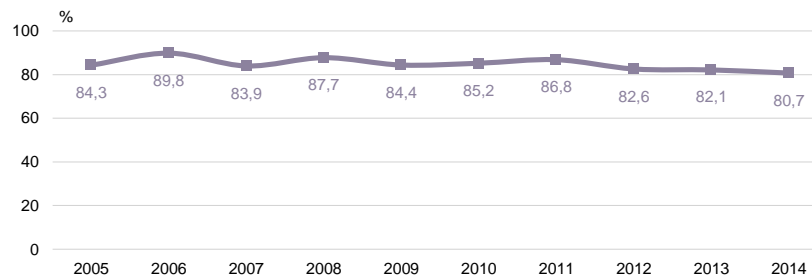
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P49 Nombre de persones que treballen a temps complet

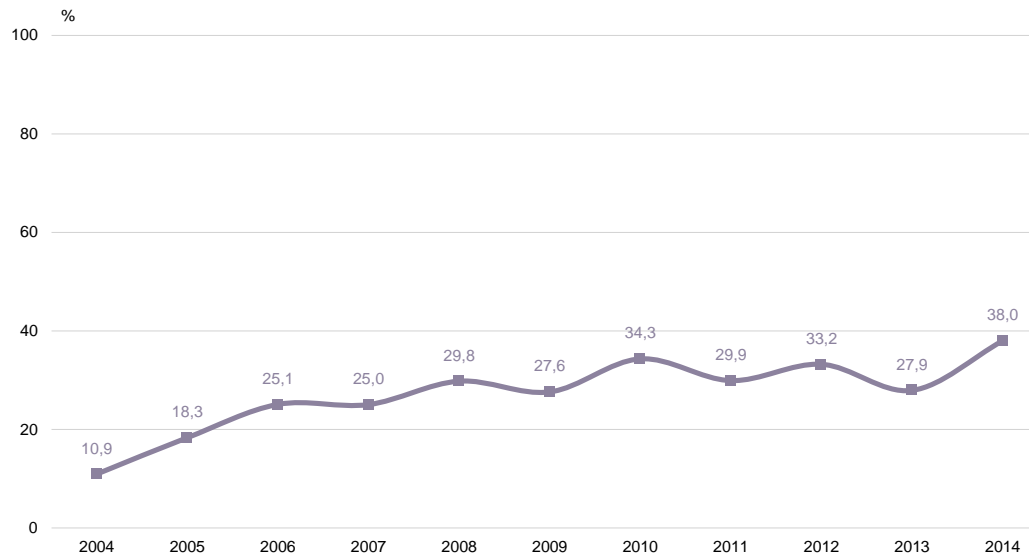
**B** Total de treballadors, màxim 10 treballadors  
**N** 1001 Total 671 Bars  
 1671 Treballadors/es 63 Restaurants  
 267 Restaurants-Bars

■ Treballen a temps complet



## PERSONAL QUE HA FET FORMACIÓ ELS DOS ÚLTIMS ANYS

EL PERSONAL



P50

Han fet cursos de formació els últims dos anys

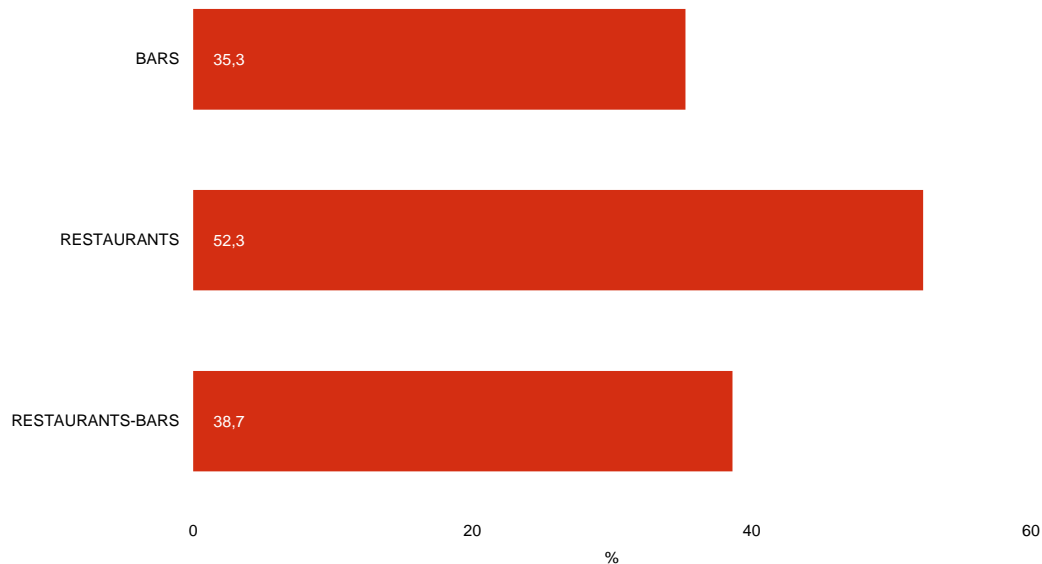
**B** Total de treballadors, màxim 10 treballadors  
**N** 1001 Total  
1671 Treballadors/es

■ Han fet cursos de formació



## PERSONAL QUE HA FET FORMACIÓ ELS DOS ÚLTIMS ANYS

EL PERSONAL



P50

Han fet cursos de formació els últims dos anys

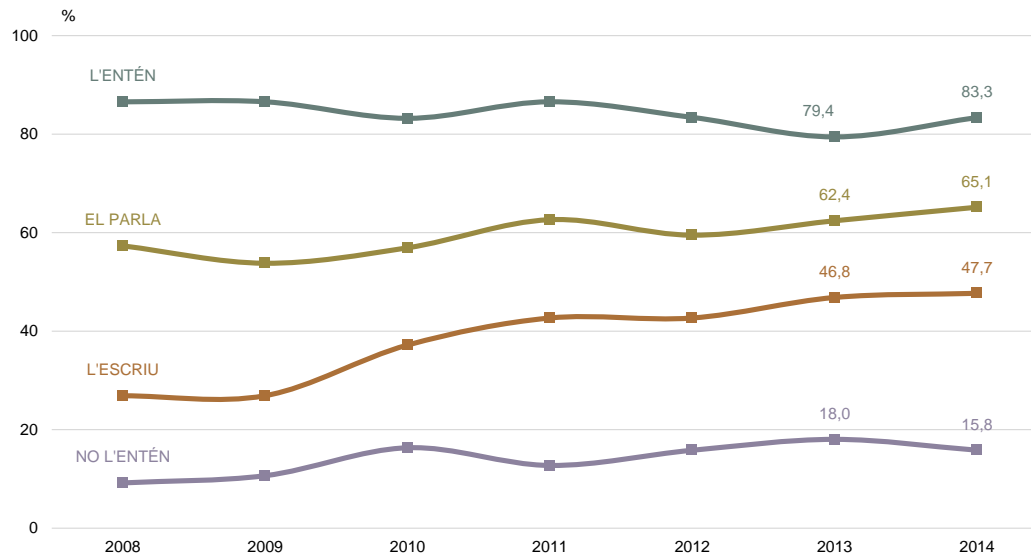
**B** Total de treballadors, màxim 10 treballadors  
**N** 1001 Total  
1671 Treballadors/es  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

■ Han fet cursos de formació



## RESPECTE AL CATALÀ

## EL PERSONAL



P51

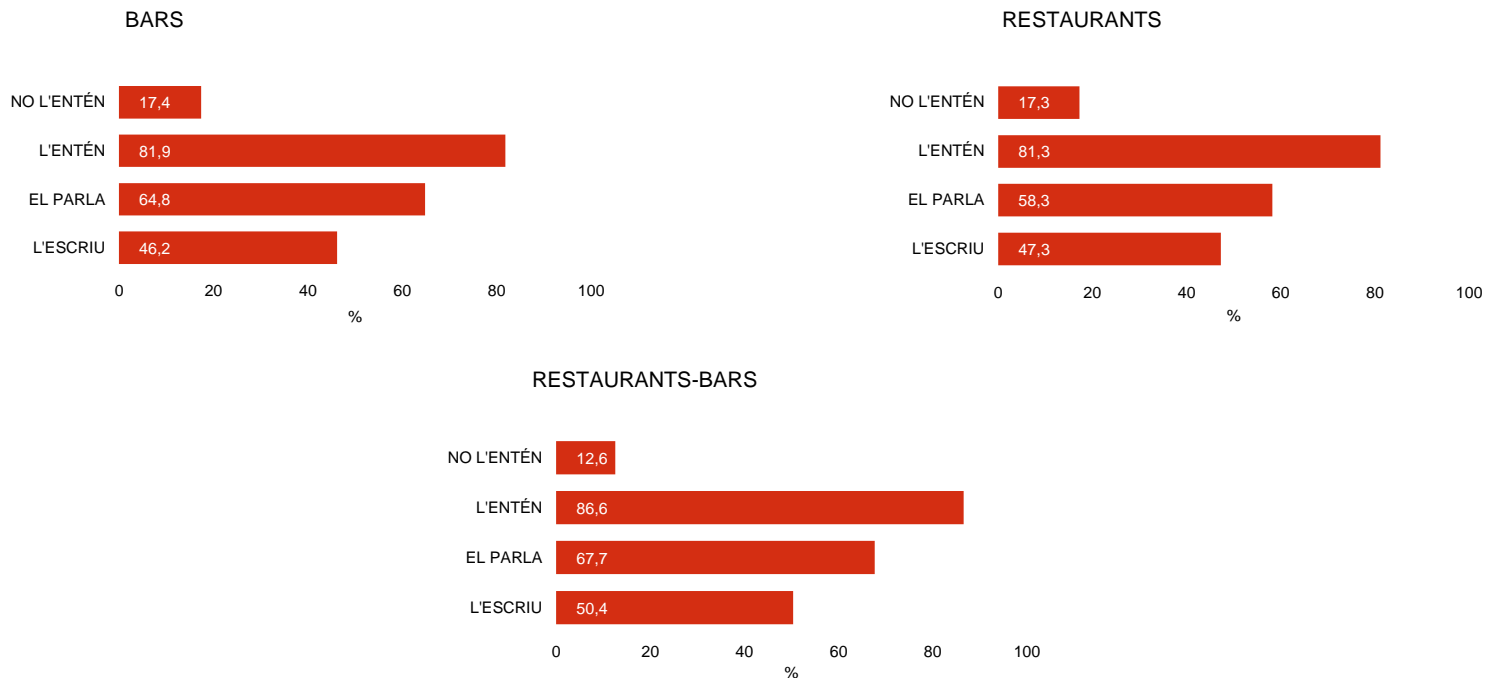
Respecte al català: no l'entén, l'entén, el parla i l'escriu.

**B** Total de treballadors, màxim 10 treballadors  
**N** 1001 Total  
1671 Treballadors/es



## RESPECTE AL CATALÀ

## EL PERSONAL



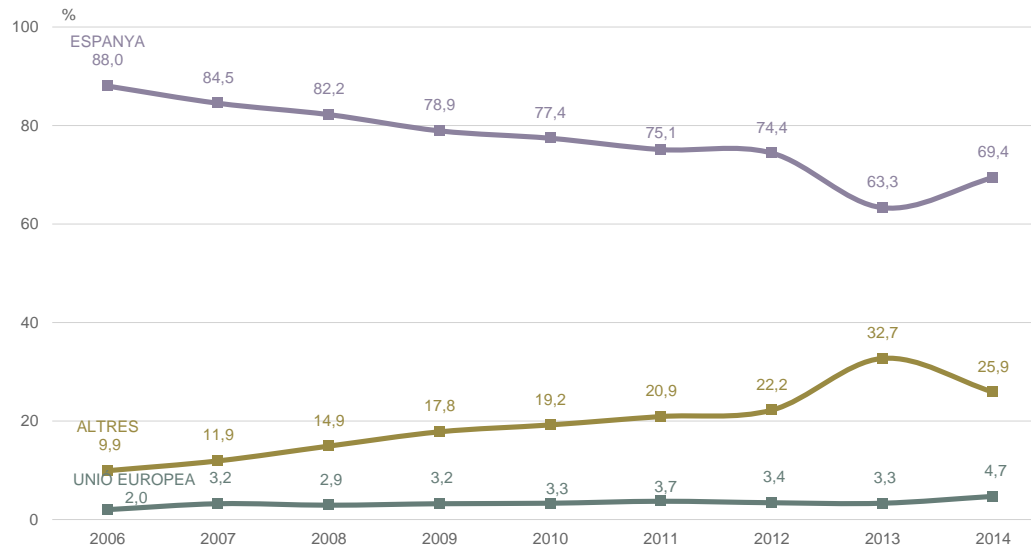
P51 *Respecte al català: no l'entén, l'entén, el parla, l'escriu.*

**B** Total de treballadors, màxim 10 treballadors  
**N** 1001 Total 671 Bars  
1671 Treballadors/es 63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars



## NACIONALITAT DEL PROPIETARI

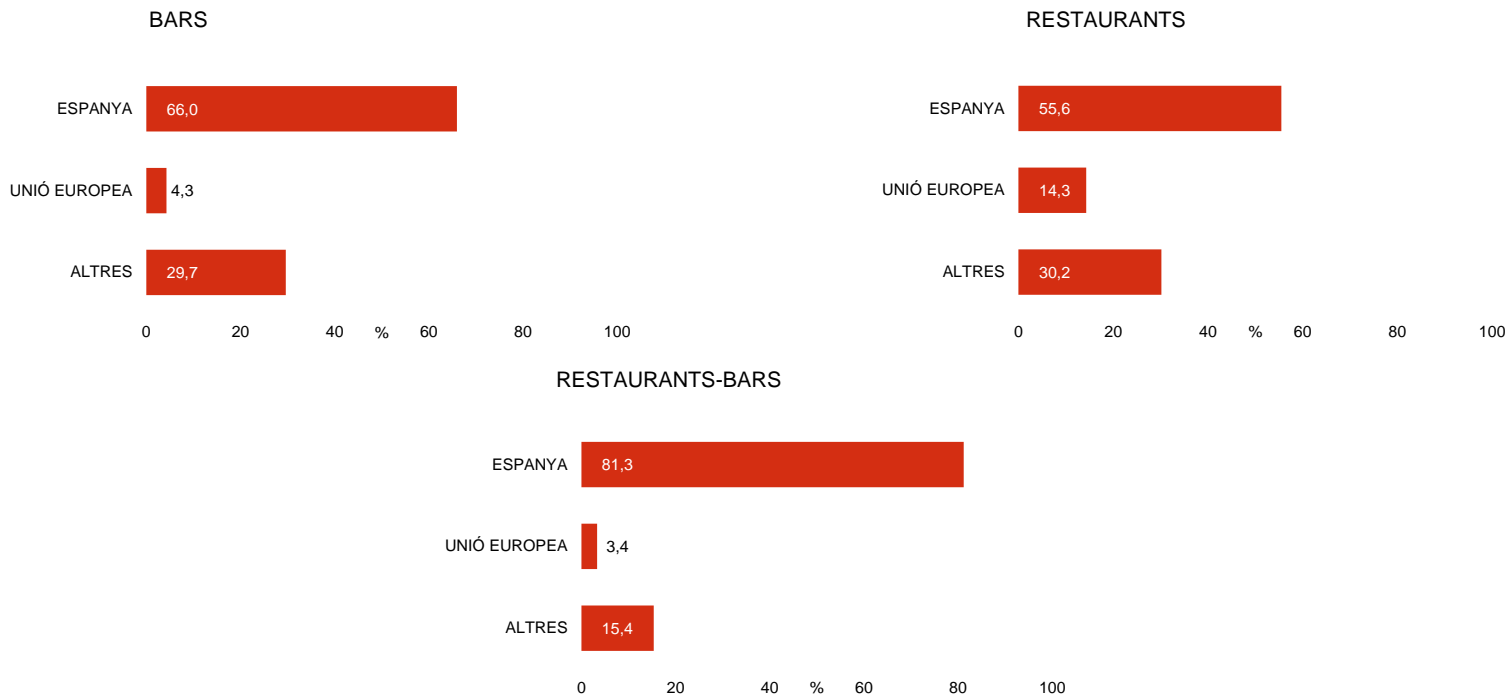
## EL PERSONAL





## NACIONALITAT DEL PROPIETARI

## EL PERSONAL



Q4 Quina és la nacionalitat del propietari?

N 1001 Total  
790 Propietaris/es

671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars





## NACIONALITAT DEL PROPIETARI (1 DE 2)

EL PERSONAL

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ESPANYA	88,0	84,5	82,2	78,9	77,4	75,1	74,4	63,3	<b>69,4</b>
XINA	1,6	2,3	5,4	8,2	9,0	11,1	12,4	18,7	<b>16,7</b>
ITÀLIA	1,0	1,5	1,5	1,5	1,4	1,9	1,7	1,6	<b>2,5</b>
PAKISTAN	1,5	1,7	1,9	1,2	1,3	1,9	2,9	3,4	<b>2,2</b>
PERÚ	1,1	1,1	0,6	0,9	0,9	0,5	0,4	0,6	<b>1,0</b>
BANGLA DESH	0,3	1,4	1,0	0,9	0,7	0,9	1,0	1,6	<b>0,7</b>
ARGENTINA	0,6	0,1	0,6	0,6	0,4	0,7	0,6	1,3	<b>0,7</b>
FRANÇA	0,3	0,5	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	<b>0,5</b>
REPÚBLICA DOMINICANA		0,2	0,2	0,2	0,8	0,5	0,5	0,4	<b>0,5</b>
ÍNDIA	0,7	0,3	0,6	0,4	0,7	0,8	0,8	0,6	<b>0,4</b>
EQUADOR	0,6	1,2	1,1	0,8	0,7	0,5	0,4	0,5	<b>0,4</b>
GRAN BRETANYA	0,1	0,2	0,1	0,3	0,5		0,3	0,2	<b>0,4</b>
MARROC	0,6	0,4	0,3	0,4	0,3	0,1	0,1	0,9	<b>0,3</b>
COLÒMBIA	0,2	0,6	0,6	0,5	0,4	1,0	0,6	0,3	<b>0,3</b>
ALGÈRIA	0,2		0,1		0,1	0,1		0,2	<b>0,3</b>
XILE		0,1		0,1		0,2	0,1	0,2	<b>0,3</b>
VENEÇUELA	0,1	0,5	0,1	0,2	0,2	0,5	0,2	0,6	<b>0,2</b>
ROMANIA		0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	<b>0,2</b>
ALEMANYA	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	<b>0,2</b>
ARMÈNIA		0,1		0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	<b>0,2</b>
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)

Q4

Quina és la nacionalitat del propietari?

N 1001 Total  
790 Propietaris/es



## NACIONALITAT DEL PROPIETARI (2 DE 2)

EL PERSONAL

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
JORDÀNIA	0,1	0,1			0,1	0,1		0,1	<b>0,2</b>
ÀUSTRIA		0,1	0,2			0,2	0,1		<b>0,2</b>
BULGÀRIA			0,1	0,1	0,3	0,1	0,1		<b>0,2</b>
NEPAL					0,1	0,2	0,1		<b>0,2</b>
PORTUGAL	0,1		0,2	0,2		0,2	0,1		<b>0,2</b>
POLÒNIA									<b>0,2</b>
BRASIL		0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	<b>0,1</b>
TURQUIA		0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	<b>0,1</b>
BOLÍVIA	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3	<b>0,1</b>
PAÏSOS BAIXOS	0,1		0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	<b>0,1</b>
AFGANISTAN							0,1	0,1	<b>0,1</b>
SENEGAL		0,1						0,1	<b>0,1</b>
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	0,2	0,3	0,6	0,4	0,3		0,1		<b>0,1</b>
HONDURES			0,1	0,1					<b>0,1</b>
ISRAEL	0,1				0,2		0,1		<b>0,1</b>
PALESTINA	0,1				0,1				<b>0,1</b>
PARAGUAI									<b>0,1</b>
SÍRIA	0,2			0,2	0,3				<b>0,1</b>
SUÏSSA									<b>0,1</b>
UCRAÏNA									<b>0,1</b>
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)

Q4 Quina és la nacionalitat del propietari?

N 1001 Total  
790 Propietaris/es



# 05

## Els establiments de restauració

Opinió sobre el negoci i la conjuntura



## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

**Satisfacció general de la marxa del negoci:** El 2014 només el 23,3% dels responsables dels establiments de restauració es mostren satisfets amb la marxa del seu negoci, mentre que el 2013 eren el 12,6%, el 2010 el 20,8% i el 2009 el 48,3%. Altrament, el nivell d'insatisfacció dels responsables disminueix fins situar-se al 52,3% (el 2013 era el 69,6%).

Si es mesura la satisfacció amb una mitjana de l'1 al 5 (essent 1 gens satisfet i 5 molt satisfet), el 2014 s'obté 2,5. Els més satisfets són els restaurants (2,8). Des de 2009 (3,4) aquest indicador ha anat perdent pes gradualment fins arribar el 2013 al 2.1.

**Evolució del negoci els dos últims anys:** Al 2014 disminueix per primer cop després de set anys el nombre de responsables que expressen que durant els últims dos anys el seu negoci ha disminuït (del 77,3% el 2013 passa a ser el 57,1% el 2014); en el cas dels restaurants aquesta xifra passa del 80,2% (2013) al 46,0%.

Afegir que el 21,1% diu que el volum del seu negoci es manté (el 2013 era el 9,9%) i el 12,5% manifesta que s'ha incrementat (el 2013 era el 5,7%); en aquest darrer cas, s'estima que el percentatge de creixement

és del 21,9%

Pels afectats, el percentatge de pèrdues s'estima en 37,8%, xifra menor que fa un any (42,0%).

**Factors influents en el negoci:** Pràcticament tots els responsables coincideixen en què la situació econòmica general perjudica de ple a tot el sector (91,3%) i que el tipus d'interès es converteix en una dificultat afegida segons el 44,9% (el 2013 era el 63,4%). Ara bé, el 65,0% dels responsables creuen que el turisme pot ajudar a remuntar el negoci (el 2012 era el 50,9%), així com el factor climàtic (54,8%), la creació de noves àrees d'oci (50,6, el 2013 era 33,9%) i les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica (16,1%, el 2013 era el 30,8%).

Quan els responsables s'expressen espontàniament, tornen a insistir en la mala conjuntura econòmica, política i social (32,6%, el 2012 era el 47,7%). També consideren que no ajuden a la bona marxa del negoci els propis problemes (14,3%) l'increment de la competència (10,9%), els problemes de la zona on està situat l'establiment (10,0%) i especialment a Ciutat Vella, Les Corts i Sant Martí, els impostos (9,5%, el 2013 era el 14,6%), entre altres.

Ara bé també hi ha aspectes més propis del tipus de negoci que poden influir de forma positiva, com són les reformes del local (16,1%), la bona atenció al client i la professionalitat (12,5%).

**Evolució del negoci en els propers dos anys:** En relació al futur del sector de restauració, no existeix una opinió única sobre quina serà la seva evolució, el 28,3% pensa que es mantindrà igual (el 2013 era el 37,7%), el 21,0% que serà de signe negatiu i el 35,6% optimistes (el 2013 eren el 21,8%). Els responsables de restaurants són els més positius (46,0%).

La confiança dels responsables positius es fonamenta en l'esperança de què millorarà la situació econòmica actual (44,1%, el 2013 era el 51,4%). També es recupera la confiança en si mateix basada en l'esforç i la professionalitat (15,2%) i l'obertura recent de l'establiment (11,5%), l'augment de nous clients i turistes, la creació de nous serveis i millores.

Els arguments d'alguns responsables per pensar que el seu negoci es mantindrà en condicions similars són confiança amb l'evolució de l'economia (43,1%, el 2013 era el 34,5%), l'estabilitat del negoci (18,7%) i la fidelitat dels clients (15,5%).



## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

---

Altament, alguns responsables es mostren especialment pessimistes davant de la crisi econòmica actual (44,3%, el 2013 era el 54,2% i el 2010 era el 70,2%), la disminució del poder adquisitiu (16,2%), la tendència negativa del negoci (15,7%) i el tancament del negoci (9,0%).

**Evolució del nombre d'empleats en el futur:** Pel que fa a la plantilla de personal, les previsions són, en general, de manteniment, així ho asseguren el 82,3% dels responsables (el 2013 era el 74,4%), tot i que es preveu un cert moviment; en concret, una disminució d'empleats del 4,0% dels establiments i un augment en el 9,4%.

**Evolució dels preus en el futur:** Adquireix més força, l'opinió majoritària de l'estabilitat dels preus (81,1%) (el 2013 era 74,7%), però el 9,3% apunta cap a un augment i el 6,4% cap a una reducció.

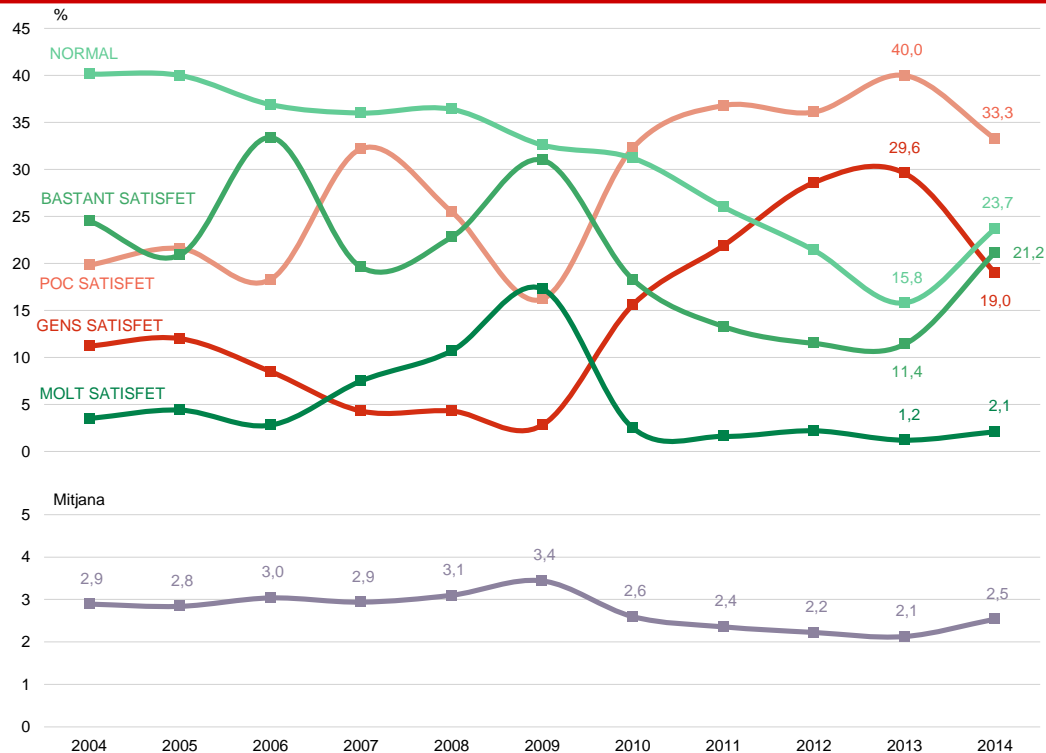
**Canvis en el negoci:** El 41,4% dels responsables (el 45,4% el 2013) diuen que han realitzat algun canvi en els darrers dos anys com ara decorar de nou o modernitzar el local, disminuir o augmentar la plantilla de personal, incorporar noves activitats o serveis, entre altres.

En el futur el 26,6% dels negocis preveu canvis, i concretament el 7,9% pensa en el tancament de l'establiment (el 2013 era el 6,8%).



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA  
DEL NEGOCI



P8

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

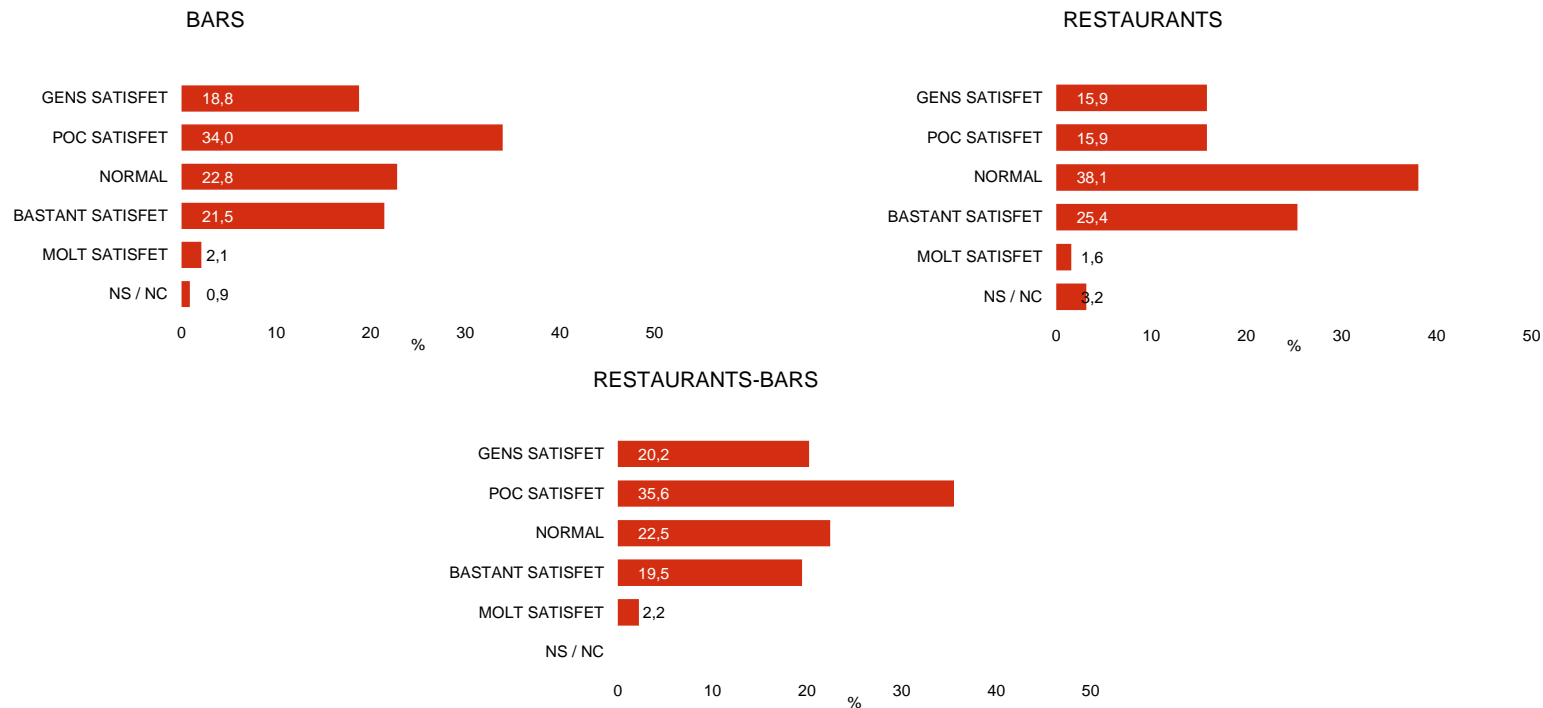
N 1001

R 1=Gens satisfet, 5=Molt satisfet



## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA  
DEL NEGOCI



P8

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 1001 Total

671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

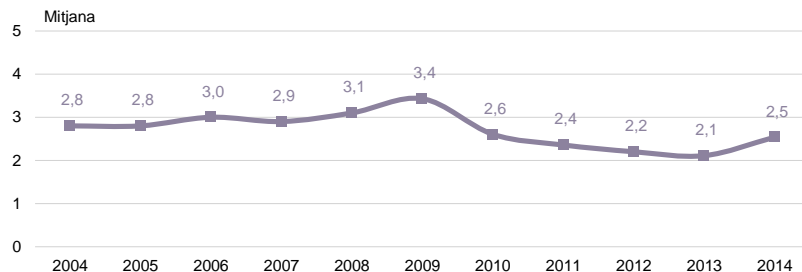
R 1=Gens satisfet, 5= Molt satisfet



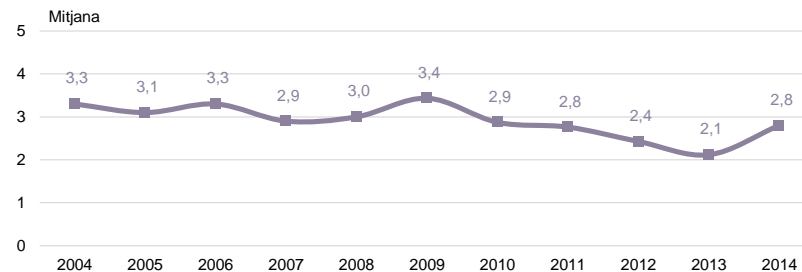
## SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

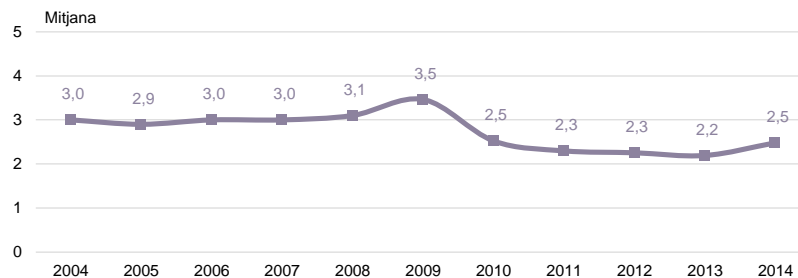
### BARS



### RESTAURANTS



### RESTAURANTS-BARS



P8

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 1001 Total

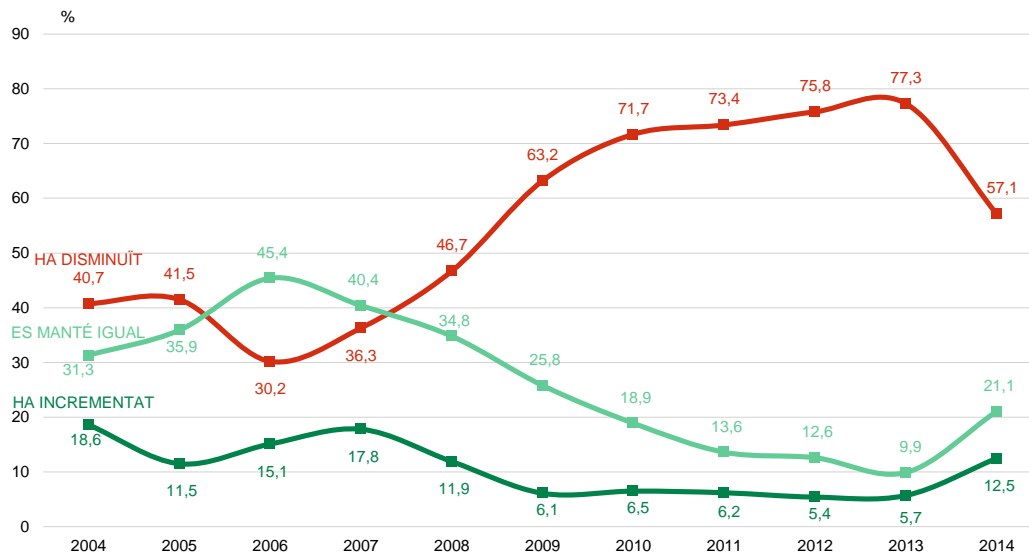
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

R 1=Gens satisfet, 5= Molt satisfet





## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

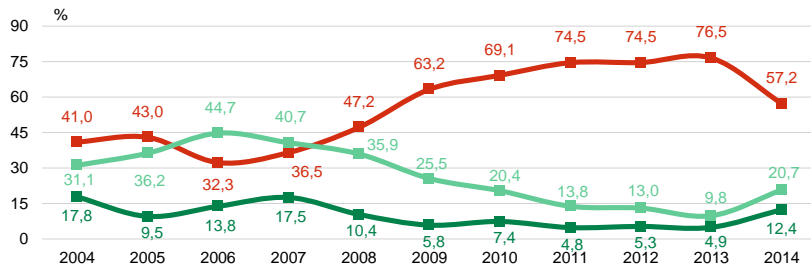




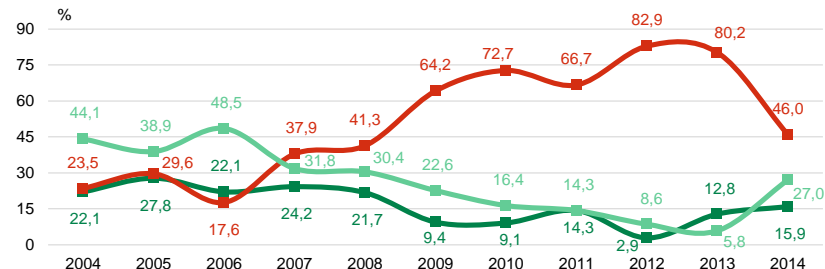
# EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA  
DEL NEGOCI

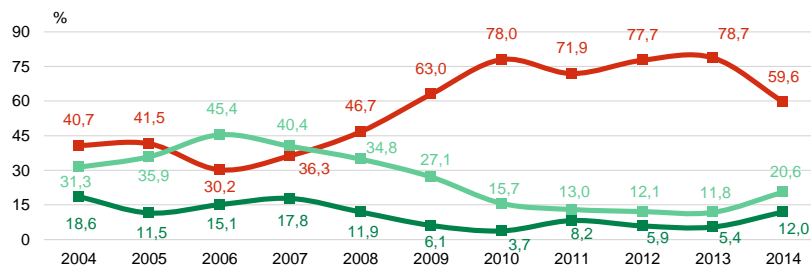
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P9

Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

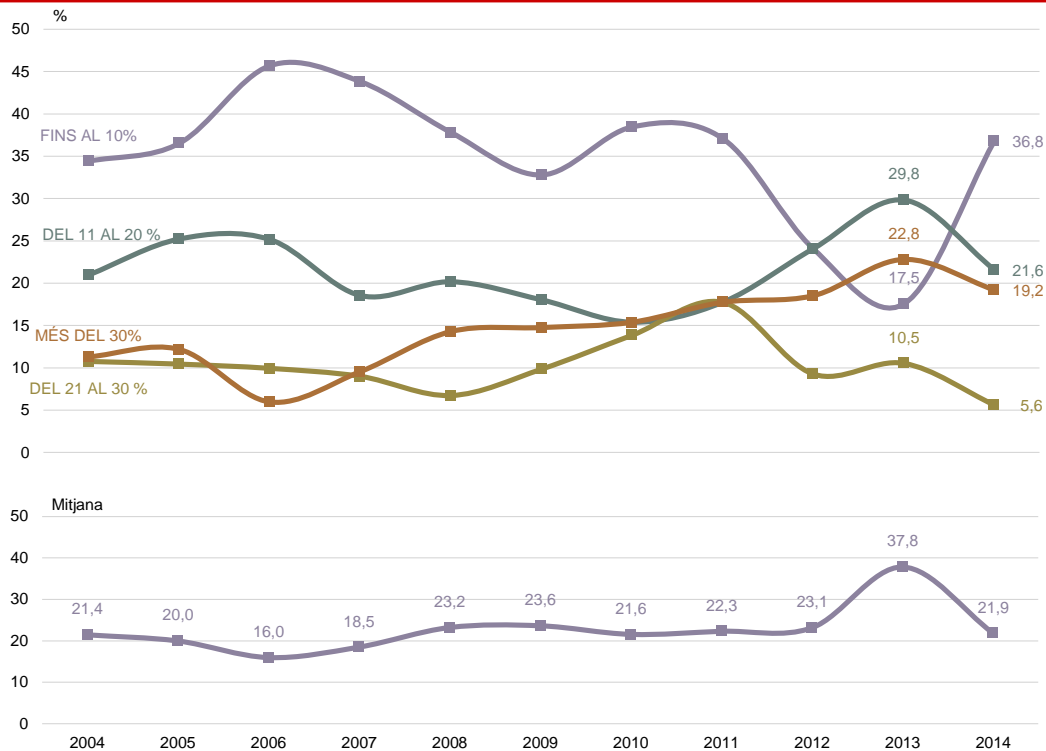
■ 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

■ Ha incrementat  
■ Es manté igual  
■ Ha disminuït



## PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA  
DEL NEGOCI



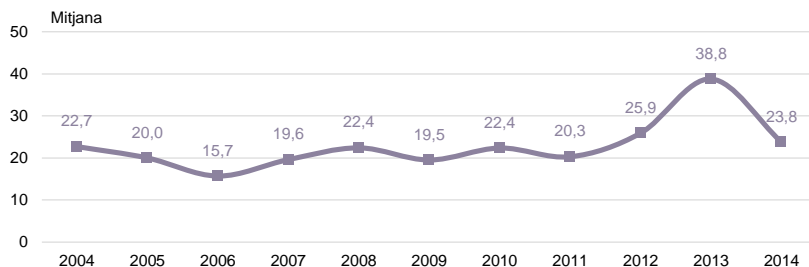
P10.1 En quin percentatge estima aquest creixement?  Els que diuen que el seu negoci ha augmentat  
N 125



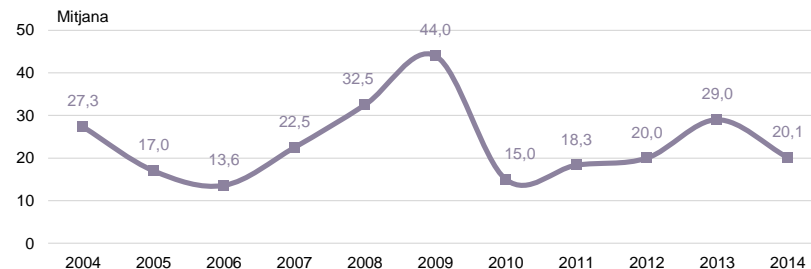
## PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

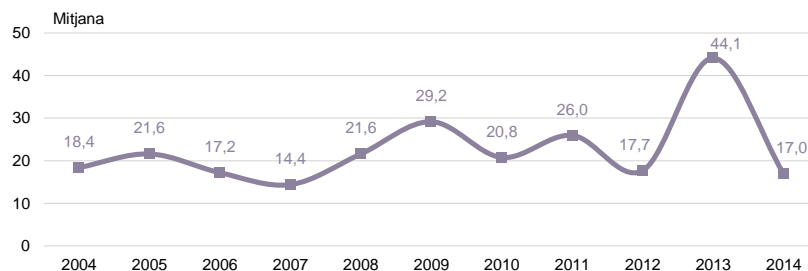
### BARS



### RESTAURANTS



### RESTAURANTS-BARS

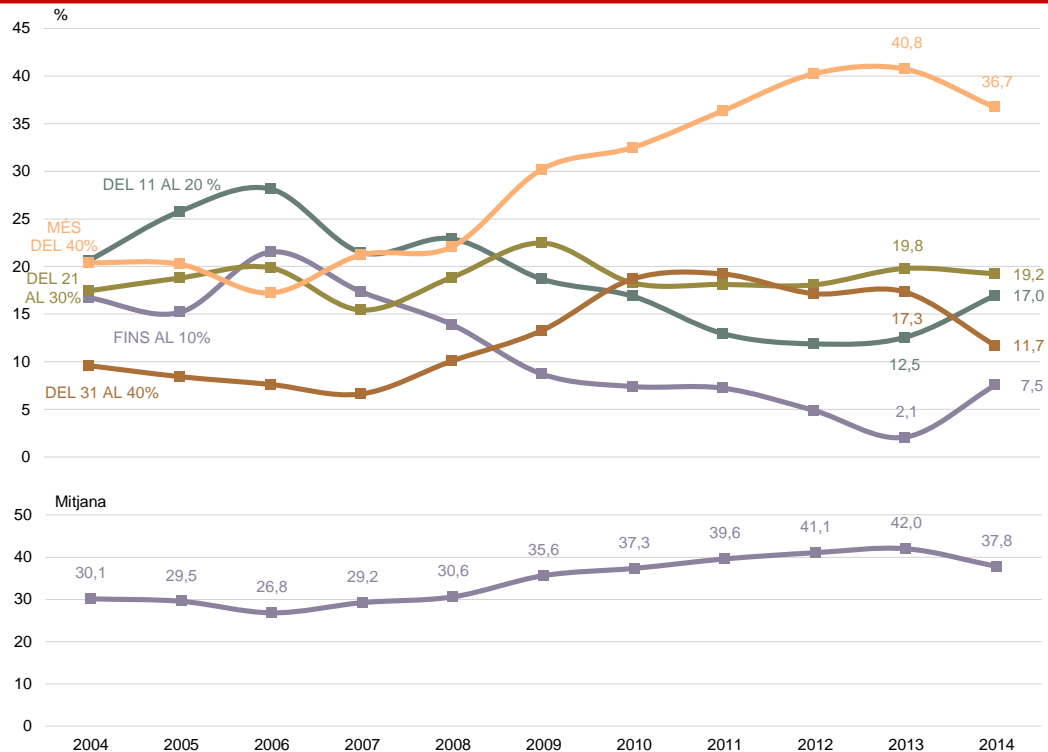


P10.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

■ Els que diuen que el seu negoci ha augmentat  
N 125 Total  
83 Bars  
10 Restaurants  
32 Restaurants-Bars



## ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



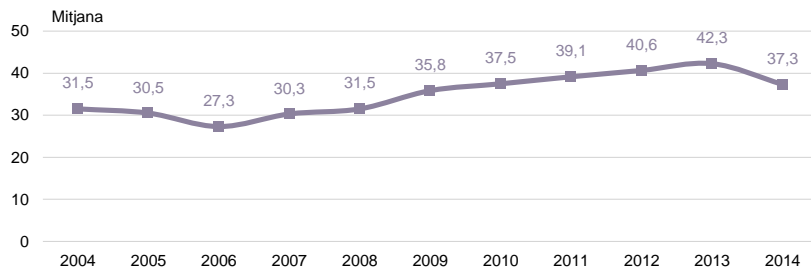
P10.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

**B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït  
**N** 572

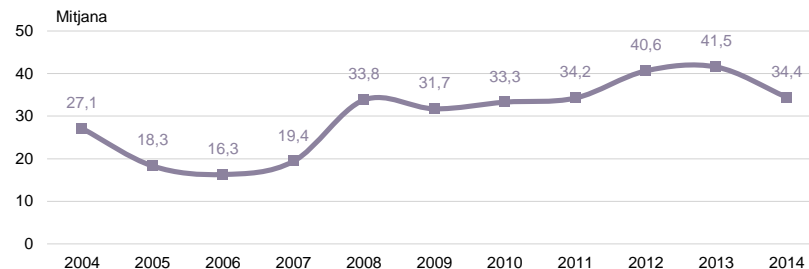


## ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

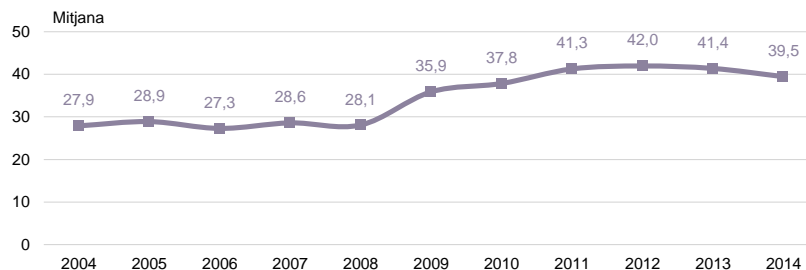
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P10.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

**B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït  
**N** 572 Total  
384 Bars  
29 Restaurants  
159 Restaurants-Bars



## RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS SATISFACCIÓ S/ LA MARXA ACTUAL DEL NEGOCI

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	HA INCREMENTAT		HA DISMINUÏT		S'HA MANTINGUT	SATISFACCIÓ MITJANA SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI
	%CREIXEMENT	%DISMINUCIÓ	%DISMINUCIÓ	%DISMINUCIÓ		
2004	18,6	21,4	40,7	30,1	31,3	2,9
2005	11,5	20,0	41,5	29,5	35,9	2,8
2006	15,1	16,0	30,2	26,8	45,4	3,0
2007	17,8	18,5	36,3	29,2	40,4	2,9
2008	11,9	23,2	46,7	30,6	34,8	3,1
2009	6,1	23,6	63,2	35,6	25,8	3,4
2010	6,5	21,6	71,7	37,3	18,9	2,6
2011	6,2	22,3	73,4	39,6	13,6	2,4
2012	5,4	23,1	75,8	41,1	12,6	2,2
2013	5,7	37,8	77,3	42,0	9,9	2,1
2014	12,5	21,9	57,1	37,8	21,1	2,5

**P9** Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? **N** 1001

**P10** En quin percentatge (%) estima aquest creixement / aquesta disminució? **E** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat/ disminuït **N** 125/572

**P8** Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet? **N** 1001 **R** 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



## FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
MILLORA CONDIC.ECON., SOCIALS I POL.	8,0	8,5	6,4	7,2	13,7	27,1	30,9	29,4	32,9	28,7	<b>23,5</b>
AMPLIACIONS, NOUS SERVEIS, REFORMES	6,0	6,9	9,5	8,5	10,1	7,5	7,7	14,8	16,5	11,4	<b>16,1</b>
SERVEI, BONA ATENCIÓ CLIENT, PROFESSIONALITAT	14,1	17,7	19,6	18,2	18,5	10,9	10,1	8,8	13,4	2,8	<b>12,5</b>
MILLORA TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	5,9	9,1	5,9	5,7	7,5	8,7	10,6	8,7	9,0	15,7	<b>10,0</b>
DEMANDA A L'AJUNTAMENT D'INTERVENCIIONS	9,4	9,7	11,2	10,8	5,0	6,7	7,9	6,7	8,5	7,0	<b>9,0</b>
MILLORA PODER ADQUISITIU	7,0	6,1	6,3	7,1	10,5	6,0	5,1	7,3	7,2	7,4	<b>7,9</b>
MÉS TURISME	5,2	5,4	4,8	8,9	5,3	4,7	4,7	4,5	5,8	7,5	<b>6,1</b>
MÉS CLIENTS	8,4	7,6	8,6	6,7	6,8	5,1	3,5	4,5	3,3	3,8	<b>5,4</b>
OBERTURA NOUS COMERÇOS, HOTELS	8,7	7,7	8,6	7,1	6,6	4,7	5,7	4,2	4,5	3,1	<b>4,4</b>
MENYS COMPETÈNCIA	3,1	3,8	1,2	2,0	1,6	1,7	1,3	1,5	2,1	3,1	<b>1,8</b>
FACTOR CLIMÀTIC	1,9	2,1	0,9	2,6	0,5	1,2	1,9	2,3	0,5	0,7	<b>1,8</b>
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	4,5	3,7	2,5	2,2	1,3	2,7	3,0	2,4	1,3	4,9	<b>1,6</b>
BONA SITUACIÓ NEGOCI	6,0	2,6	3,4	4,8	4,2	1,2	1,9	2,8	2,6	0,6	<b>1,4</b>
LLEIANTITABAC	-	-	-	-	-	-	0,6	9,6	4,0	2,3	<b>1,1</b>
MILLORA COMUNICACIONS	0,8	0,4	1,7	0,8	0,4	0,4	0,1	0,5	0,2	1,2	<b>0,2</b>
LA CONSTRUCCIÓ	0,9	0,6	0,3	0,5	1,0	0,8	0,2	0,3	0,7	0,1	<b>0,1</b>
ALTRES	3,0	2,4	1,4	0,9	2,4	1,6	4,4	3,6	4,4	4,9	<b>4,2</b>
CAP	12,0	9,3	12,7	7,1	6,9	8,9	11,2	9,5	5,6	1,7	<b>3,6</b>
NS / NC	14,2	14,9	11,4	16,1	14,5	19,1	12,8	8,5	9,4	12,3	<b>13,2</b>
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)

P11

En el futur, quin factor creu que pot influir  
**positivament** en el seu establiment/negoci?  
Algun altre?

N 1001  
R Espontània. Multiresposta





## FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TENDÈNCIA ECON., POL. I SOCIAL	10,4	10,4	8,5	7,4	37,5	49,2	45,5	46,6	47,7	34,4	<b>32,6</b>
PROBLEMES PROPIS NEGOCI	7,9	8,6	11,7	8,5	5,6	3,1	4,5	5,9	9,2	4,5	<b>14,3</b>
INCREMENT COMPETÈNCIA	14,0	16,0	11,4	13,1	8,8	6,4	6,8	5,7	9,2	5,2	<b>10,9</b>
PROBLEMES ZONA	14,3	20,1	22,1	22,0	14,6	14,7	13,4	7,9	9,4	8,6	<b>10,0</b>
IMPOSTOS, TRACTAMENT FISCAL	8,5	11,3	9,5	7,7	9,1	6,7	7,6	7,2	12,2	14,6	<b>9,5</b>
PÈRDUA PODER ADQUISITIU	6,1	6,9	5,0	6,2	5,9	4,5	5,4	5,4	8,5	6,3	<b>7,5</b>
MANCA DE CLIENTS	6,4	6,7	4,6	5,8	4,2	2,2	2,8	2,7	5,3	4,4	<b>5,1</b>
MANCA DE NEGOCIS A LA ZONA	4,5	5,2	4,1	4,3	3,8	3,1	2,1	4,3	3,7	3,0	<b>3,6</b>
MALA ATENCIÓ, SERVEI AL CLIENT	4,2	4,8	4,2	2,5	2,2	1,6	1,0	1,0	2,1	0,7	<b>1,6</b>
LLEIANTITABAC	-	-	-	-	-	-	2,9	20,6	7,1	2,4	<b>1,5</b>
FACTOR CLIMÀTIC	1,9	1,3	1,4	2,0	1,1	1,4	1,3	2,3	0,9	1,6	<b>1,1</b>
PREUS	7,7	5,7	2,6	5,3	1,9	1,6	2,6	1,8	1,8	2,3	<b>0,6</b>
FESTES, VACANCES	0,4	0,2	0,9	0,5	0,2	-	0,2	1,6	0,3	0,2	<b>0,1</b>
ALTRES	2,1	1,4	0,9	0,3	2,3	2,1	4,6	2,7	3,6	7,3	<b>3,3</b>
CAP	9,7	7,4	13,1	11,2	6,9	4,9	6,5	4,4	2,8	2,3	<b>2,9</b>
NS/ NC	17,8	13,6	13,5	17,3	13,5	15,6	12,5	9,4	8,3	18,8	<b>16,4</b>
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)

P12

En el futur, quin factor creu que pot influir  
**negativament** en el seu establiment/negoci?  
Algun altre?

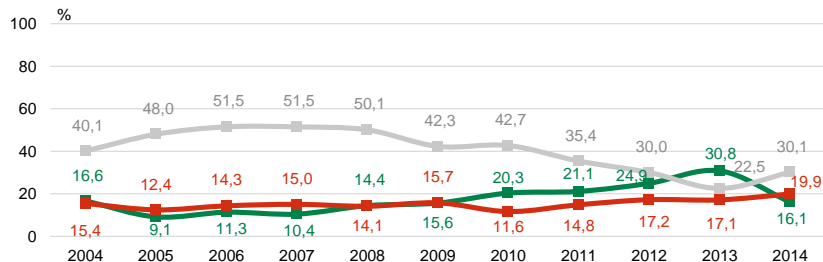
**N** 1001  
**R** Espontània. Multiresposta



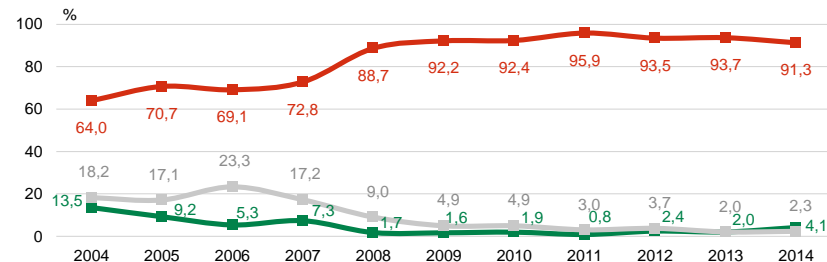
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

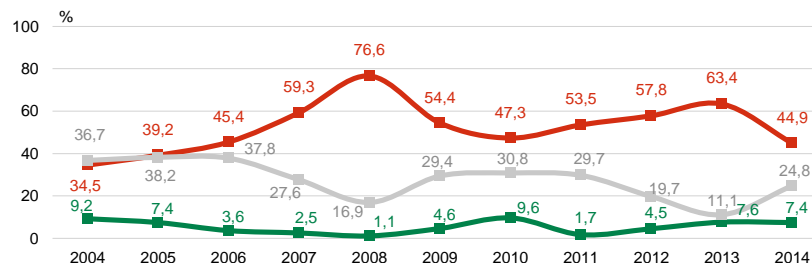
ACCIONS DE L'AJUNTAMENT EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



P13

D'aquests elements que mencionaré, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector de la restauració de la ciutat de Barcelona?

N 1001

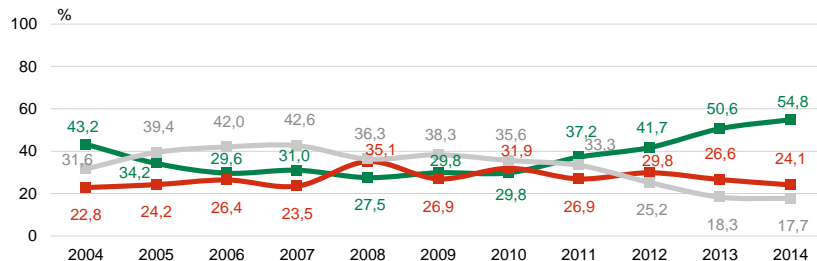
■ Favorable  
■ Perjudicial  
■ No afecta



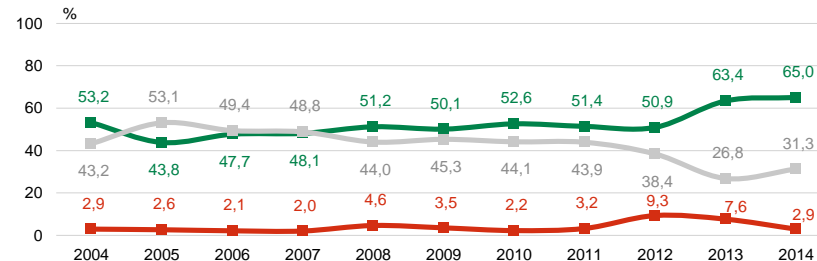
## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

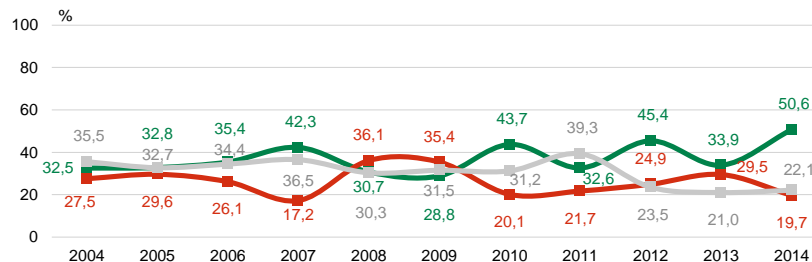
EL FACTOR CLIMÀTIC



EL TURISME



LA CREACIÓ DE NOVES ÀREES D'OCI



P13

D'aquests elements que mencionaré, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector de la restauració de la ciutat de Barcelona?

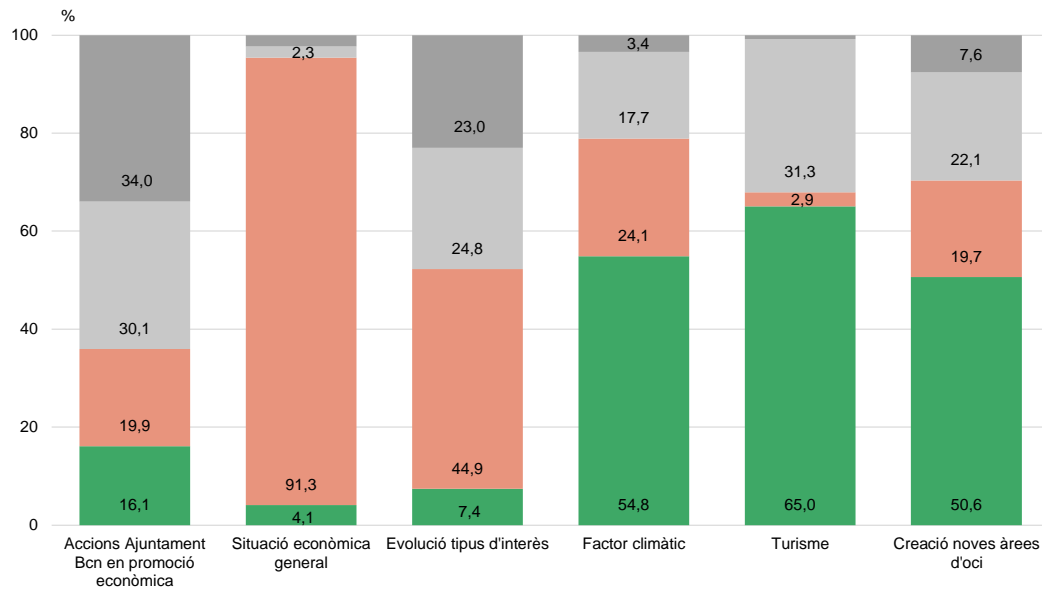
N 1001

■ Favorable  
■ Perjudicial  
■ No afecta



## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P13

D'aquests elements que mencionaré, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector de la restauració de la ciutat de Barcelona?

N 1001

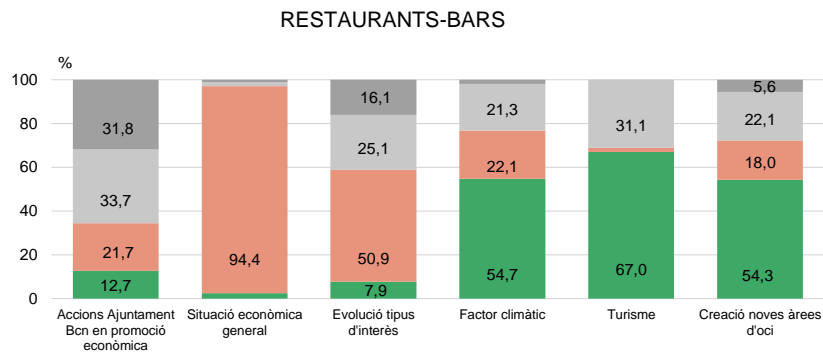
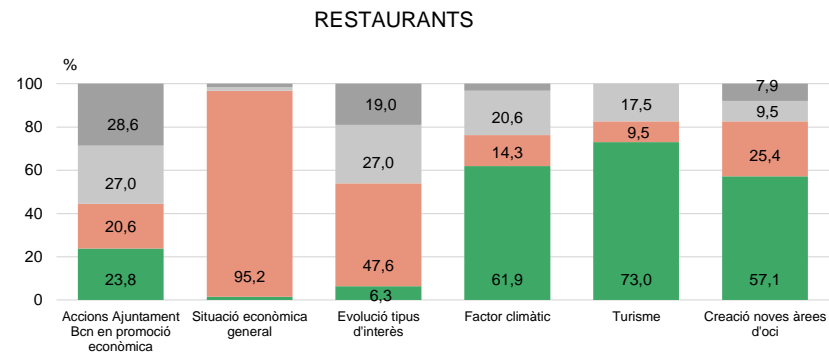
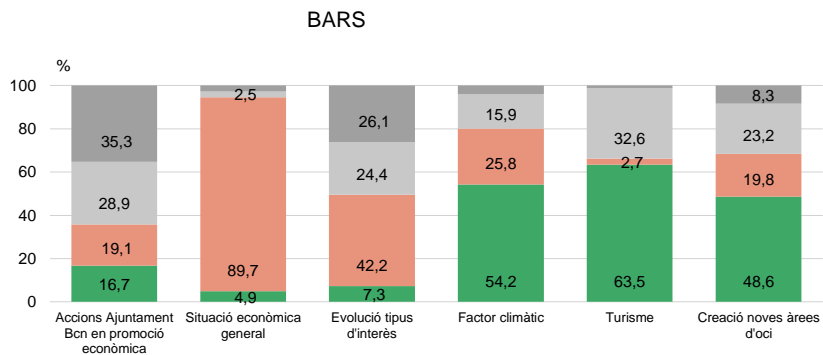
Favorable  
Perjudicial

No afecta  
NS / NC



## ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P13

D'aquests elements que mencionaré, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector de la restauració de la ciutat de Barcelona?

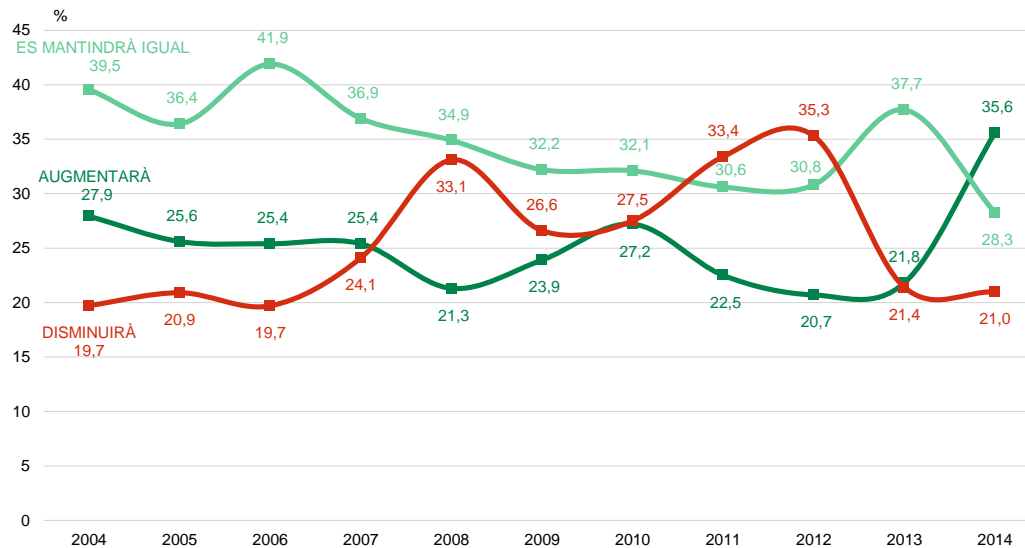
N 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars

Favorable  
Perjudicial

No afecta  
NS / NC



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS



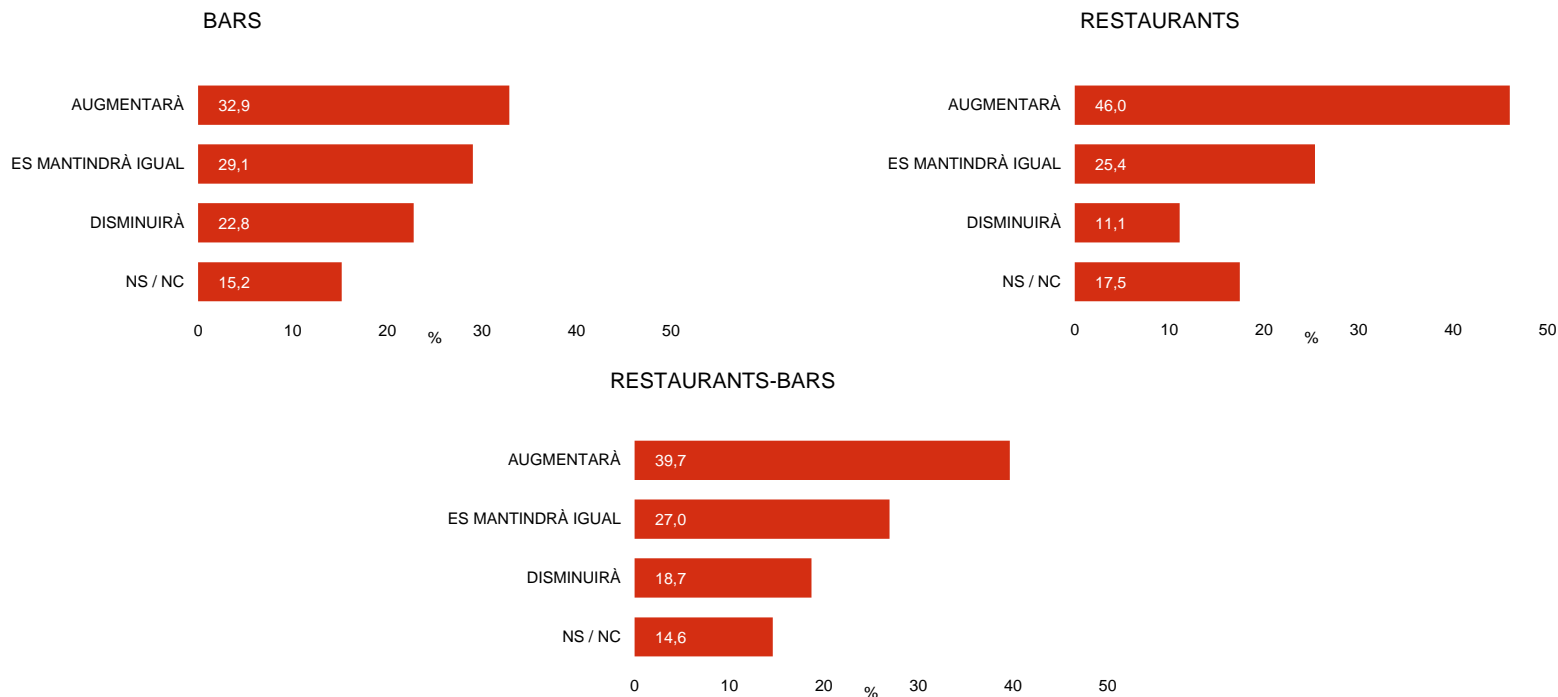
P14

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1001



## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS



P14

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars



## PERQUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CONFIANÇA EN LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA EN GENERAL	21,5	18,0	13,8	17,7	37,6	53,1	54,8	54,7	53,6	51,4	<b>44,1</b>
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	20,8	23,0	26,8	14,2	14,1	10,5	11,8	11,1	15,0	10,6	<b>15,2</b>
ÉS NOU, ACABA D'OBRIR	6,8	9,8	9,1	8,7	12,2	4,2	7,4	7,6	8,7	11,0	<b>11,5</b>
AUGMENT DEL NOMBRE DE CLIENTS O SERVEI	20,8	17,6	22,0	31,1	12,7	9,2	11,0	12,0	6,3	5,5	<b>9,3</b>
CREACIÓ DE NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	3,6	5,9	2,8	3,9	4,7	2,5	2,6	4,4	3,4	1,4	<b>4,5</b>
MÉS TURISME	2,9	5,5	4,3	4,3	3,3	-	1,1	1,3	2,9	4,1	<b>4,2</b>
MILLORES EN EL NEGOCI	5,7	7,8	5,9	5,5	2,3	3,8	2,2	2,7	1,9	1,4	<b>3,7</b>
MILLORA DEL BARRI, OBRES PÚBLIQUES	9,0	6,6	9,1	6,7	6,6	7,5	2,6	1,8	3,4	2,8	<b>2,5</b>
CLIENTS FIDELS, FIXOS	4,7	3,9	5,1	5,5	3,8	4,6	4,4	1,3	1,4	2,3	<b>1,4</b>
ALTRES	1,4	1,2	0,8	1,6	0,9	1,3	2,2	1,8	1,9	9,2	<b>3,1</b>
NO HO SAP	2,9	0,8	0,4	0,8	1,9	2,9	-	1,3	1,4	0,5	<b>0,6</b>
N	(279)	(256)	(254)	(254)	(213)	(239)	(272)	(225)	(207)	(218)	(356)





## PERQUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2014	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
CONFIANÇA EN LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA EN GENERAL	<b>44,1</b>	43,4	37,9	47,2
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	<b>15,2</b>	12,2	27,6	17,9
ÉS NOU, ACABA D'OBRIR	<b>11,5</b>	12,2	6,9	11,3
AUGMENT DEL NOMBRE DE CLIENTS O SERVEI	<b>9,3</b>	9,5	13,8	7,5
CREACIÓ DE NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	<b>4,5</b>	5,4	3,4	2,8
MÉS TURISME	<b>4,2</b>	4,1	6,9	3,8
MILLORES EN EL NEGOCI	<b>3,7</b>	4,1	0,0	3,8
MILLORA DEL BARRI, OBRES PÚBLIQUES	<b>2,5</b>	2,7	0,0	2,8
CLIENTS FIDELS, FIXOS	<b>1,4</b>	1,8	0,0	0,9
ALTRES	<b>3,1</b>	3,6	3,4	1,9
NO HO SAP	<b>0,6</b>	0,9	0,0	0,0
N	(356)	(221)	(29)	(106)



## PERQUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	11,6	9,3	7,9	11,4	23,5	31,1	39,9	41,5	42,5	34,5	<b>43,1</b>
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	33,9	36,3	34,1	26,3	16,6	15,8	10,9	21,6	21,1	14,1	<b>18,7</b>
CLIENTS FIDELS, FIXOS	21,0	32,7	37,2	35,2	31,8	29,2	24,6	12,4	13,3	17,5	<b>15,5</b>
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	10,9	12,6	13,1	13,8	8,0	12,4	12,8	12,7	11,7	9,0	<b>9,9</b>
NO HI HA CANVIS AL BARRI	3,3	1,1	0,5	1,6	6,3	0,3	1,9	0,7	1,6	1,6	<b>2,5</b>
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,8	1,1	1,4	3,3	0,9	2,5	2,5	0,3	3,6	1,6	<b>0,7</b>
ALTRES	8,4	4,1	3,3	2,7	5,7	2,8	3,7	8,8	3,9	14,9	<b>6,0</b>
NS / NC	7,3	2,5	2,4	5,7	7,2	5,9	3,7	2,0	2,3	6,9	<b>3,5</b>
N	(395)	(364)	(419)	(369)	(349)	(322)	(321)	(306)	(308)	(377)	(283)

P15

Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?



Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual.

N 283



## PERQUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2014	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	<b>43,1</b>	44,1	18,8	45,8
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	<b>18,7</b>	19,5	18,8	16,7
CLIENTS FIDELS, FIXOS	<b>15,5</b>	16,4	18,8	12,5
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	<b>9,9</b>	10,3	12,5	8,3
NO HI HA CANVIS AL BARRI	<b>2,5</b>	2,6	0,0	2,8
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	<b>0,7</b>	0,5	0,0	1,4
ALTRES	<b>6,0</b>	4,6	12,5	8,3
NS / NC	<b>3,5</b>	2,1	18,8	4,2
N	(283)	(195)	(16)	(72)

P15 Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

**B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual.  
**N** 283 Total  
195 Bars  
16 Restaurants  
72 Restaurants-Bars



## OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

### PERQUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	24,4	26,8	20,8	23,7	62,8	60,5	70,2	61,7	62,6	54,2	<b>44,3</b>
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	16,8	18,7	16,2	23,2	13,3	10,9	9,8	11,7	10,2	11,2	<b>16,2</b>
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	22,3	20,1	29,4	26,6	6,0	10,2	4,0	8,1	14,4	14,5	<b>15,7</b>
TANCAMENT NEGOCI	11,7	9,6	9,6	6,6	3,9	4,9	3,3	3,6	4,5	7,5	<b>9,0</b>
AUGMENT COMPETÈNCIA	8,6	10,5	10,2	10,8	4,5	3,0	2,5	2,4	2,8	4,2	<b>5,7</b>
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	11,2	9,6	10,7	7,9	6,9	7,1	2,2	3,3	1,4	3,7	<b>5,2</b>
LLEI ANTITABAC	-	-	-	-	-	-	1,8	5,7	0,3	0,5	<b>0,5</b>
ALTRES	4,6	4,8	2,5	1,2	2,1	3,0	5,5	3,6	3,4	2,3	<b>2,9</b>
NO HO SAP	0,5	-	0,5	-	0,3	0,4	0,7	-	0,3	1,9	<b>0,5</b>
N	(197)	(209)	(197)	(241)	(331)	(266)	(275)	(334)	(353)	(214)	(210)



## PERQUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2014	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	<b>44,3</b>	43,1	42,9	48,0
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	<b>16,2</b>	17,0	14,3	14,0
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	<b>15,7</b>	18,3	14,3	8,0
TANCAMENT NEGOCI	<b>9,0</b>	9,2	0,0	10,0
AUGMENT COMPETÈNCIA	<b>5,7</b>	4,6	14,3	8,0
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	<b>5,2</b>	5,9	0,0	4,0
LLEI ANTITABAC	<b>0,5</b>	0,0	0,0	2,0
ALTRES	<b>2,9</b>	1,3	14,3	6,0
NO HO SAP	<b>0,5</b>	0,7	0,0	0,0
N	(210)	(153)	(7)	(50)

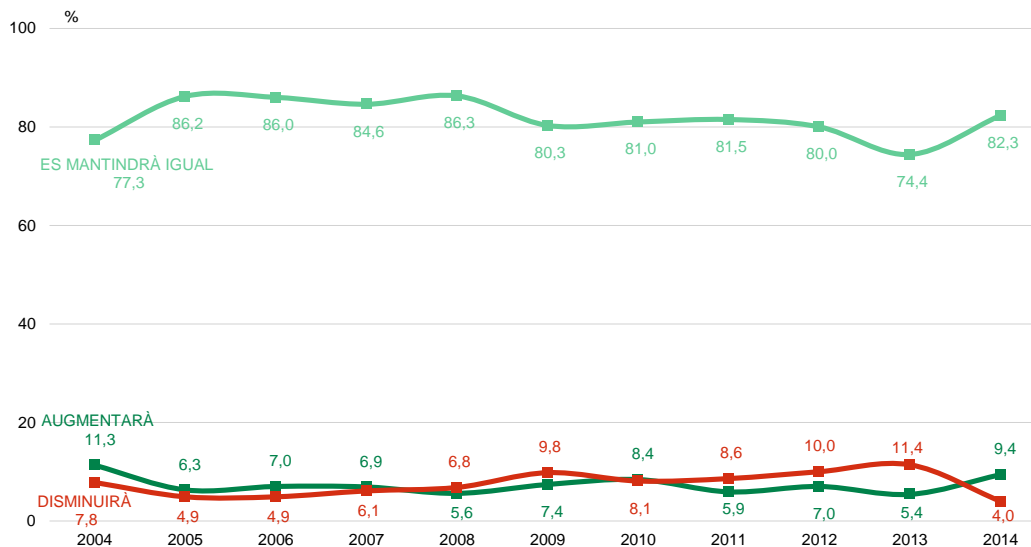
P15 Per què pensa que el seu negoci disminuirà?

**B** Els que pensen que el seu negoci disminuirà.  
**N** 210 Total  
 153 Bars  
 7 Restaurants  
 50 Restaurants-Bars



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA  
DEL NEGOCI



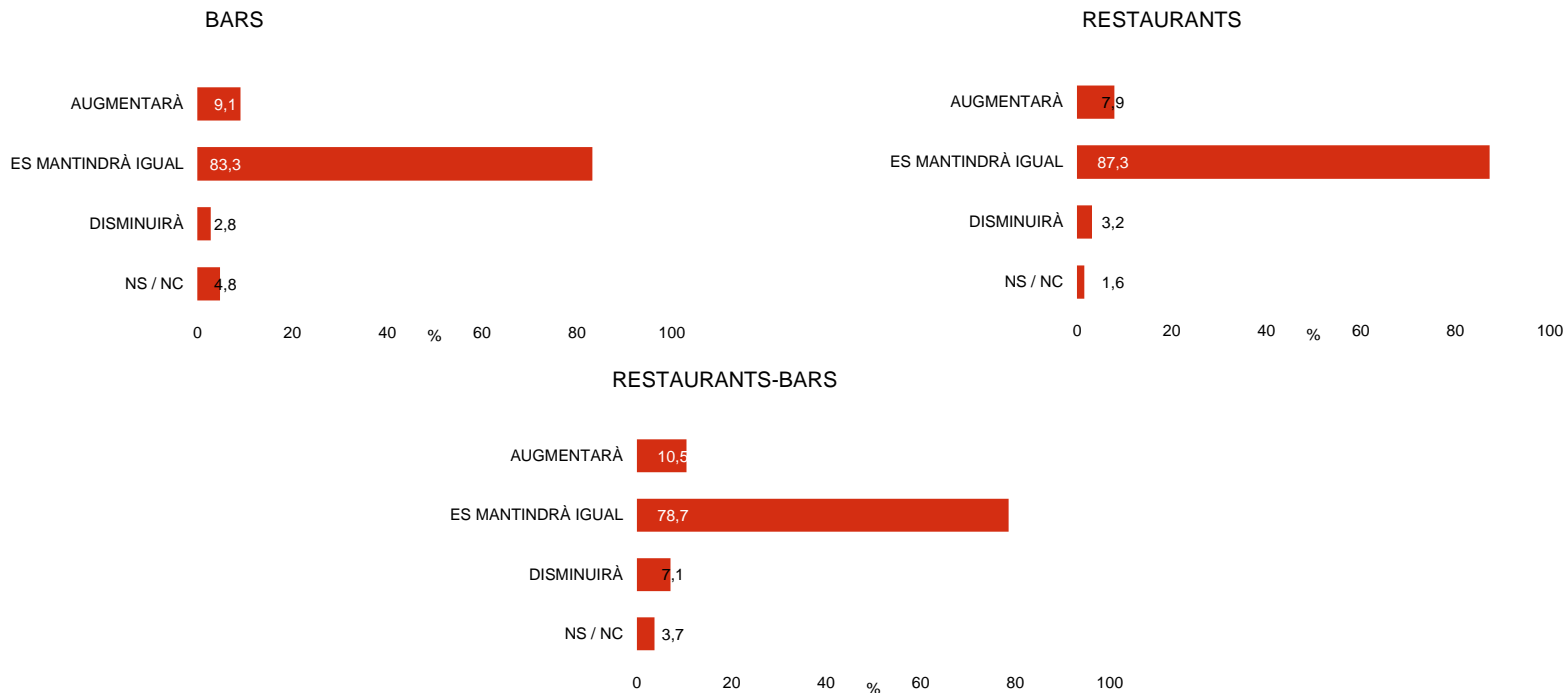
P16

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1001



## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



P16

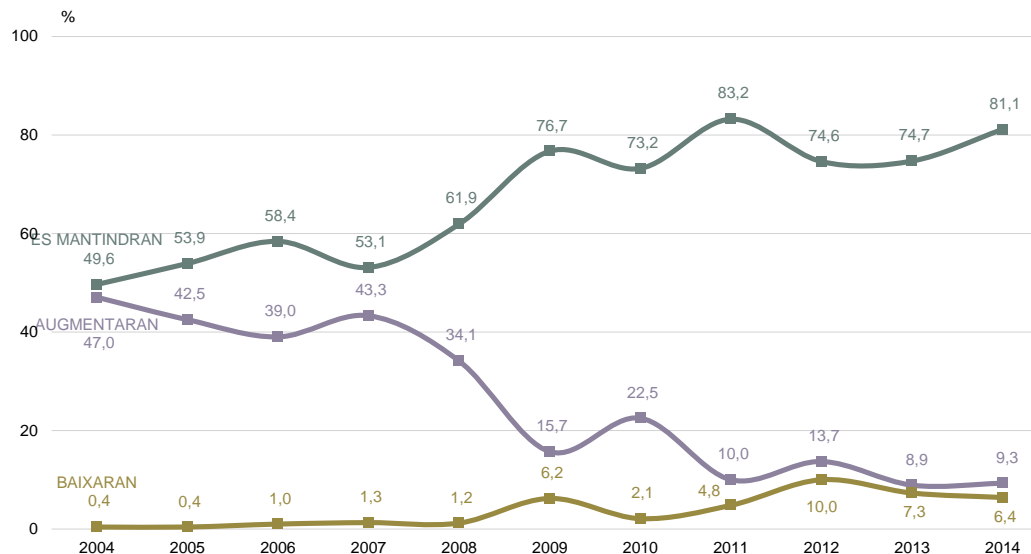
En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars



## EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA  
DEL NEGOCI



P17

Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

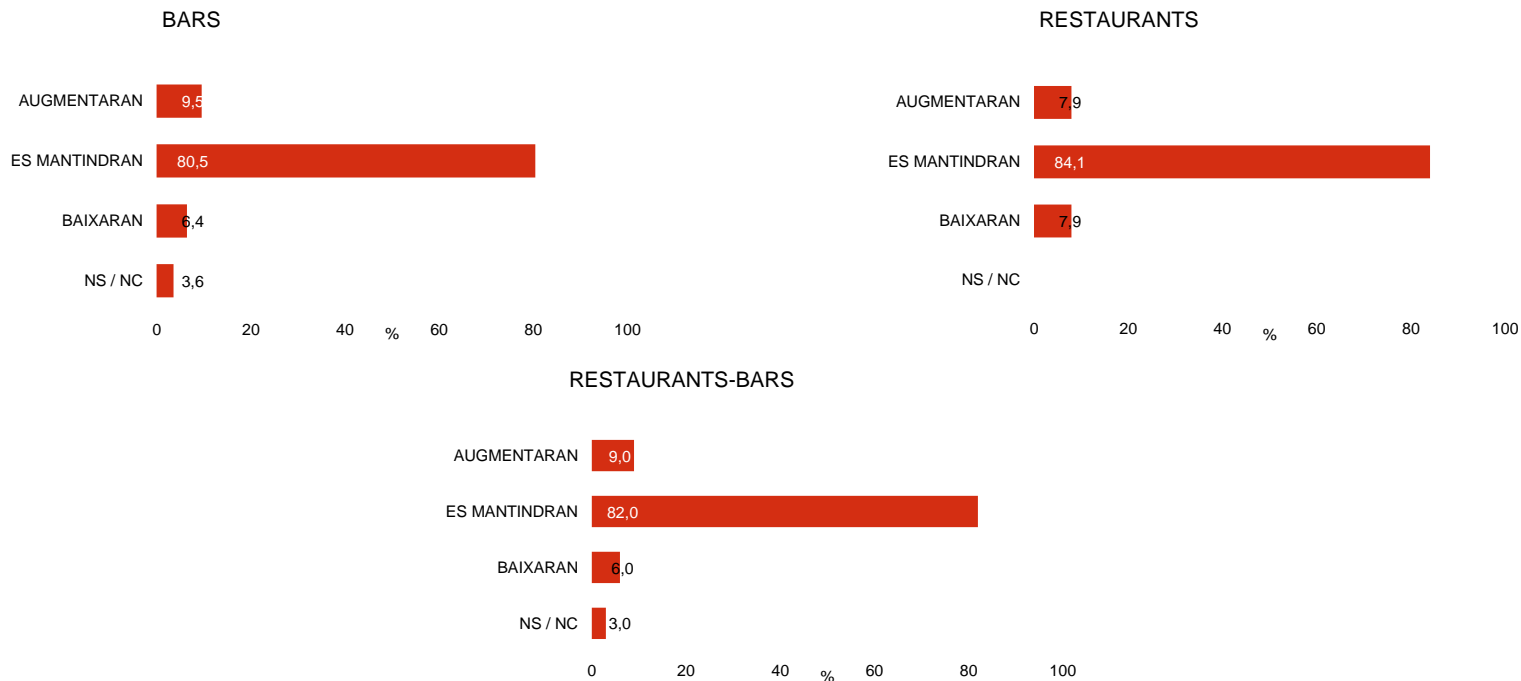
N 1001





## EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA  
DEL NEGOCI



P17

Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 1001 Total  
671 Bars  
63 Restaurants  
267 Restaurants-Bars



## NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
NO HA FET CAP CANVI	70,8	72,7	71,8	71,3	68,1	63,3	57,5	57,8	47,4	53,5	<b>58,5</b>
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	10,6	11,0	13,4	13,6	13,9	14,5	19,4	18,1	24,6	20,9	<b>23,3</b>
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	13,2	16,6	16,4	16,9	17,0	17,0	20,0	18,4	24,8	20,6	<b>21,7</b>
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	5,7	3,7	2,8	3,3	6,5	11,7	12,8	15,1	17,4	7,8	<b>9,0</b>
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	4,6	5,0	4,1	2,6	4,2	3,8	4,2	4,1	6,4	2,2	<b>4,9</b>
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	3,1	15	14	10	18	2,5	3,9	3,8	6,1	5,8	<b>3,8</b>
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	2,5	18	2,1	1,7	1,7	2,4	2,3	4,5	3,0	1,9	<b>3,1</b>
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	2,6	19	10	13	10	15	14	2,8	1,7	0,6	<b>1,4</b>
CANVI D'ACTIVITAT	0,4	0,8	0,2	0,2	0,6	0,5	0,3	0,1	0,1	0,4	<b>0,1</b>
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSAMENT	0,3	-	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-
ALTRES	10	0,8	0,2	0,4	0,6	0,8	2,0	1,3	2,3	7,9	<b>1,8</b>
NS/ NC	0,2	0,2	0,6	0,8	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	1,1	<b>0,4</b>
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)

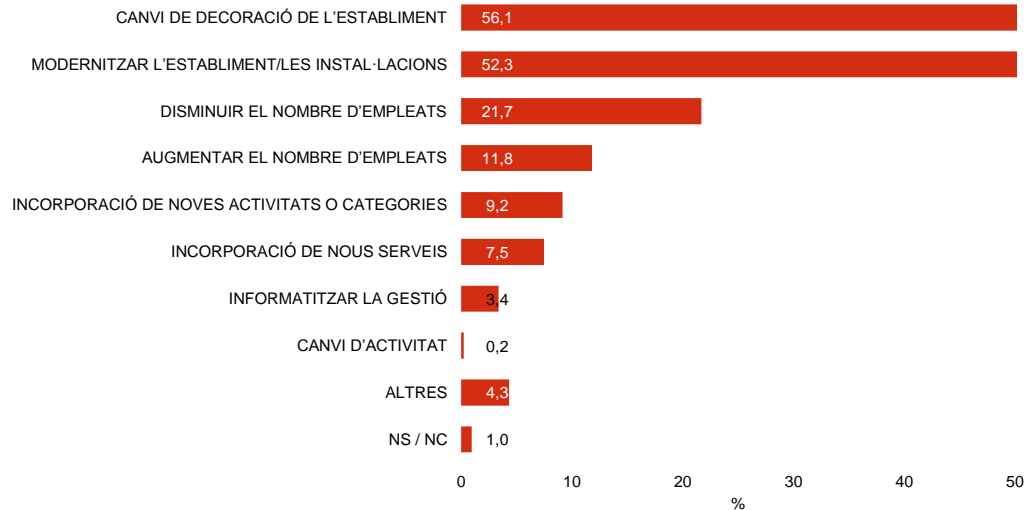
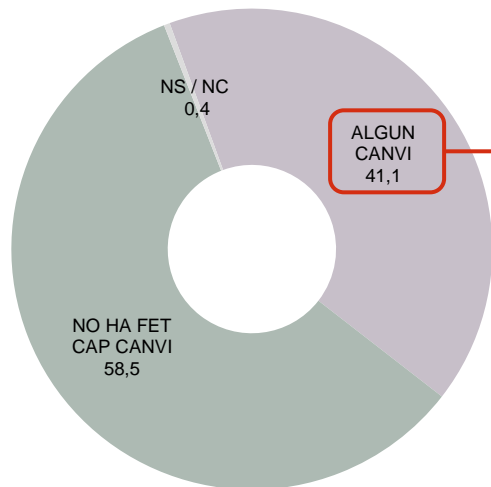
P18

Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins?

**N** 1001  
**R** Multiresposta



## CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI



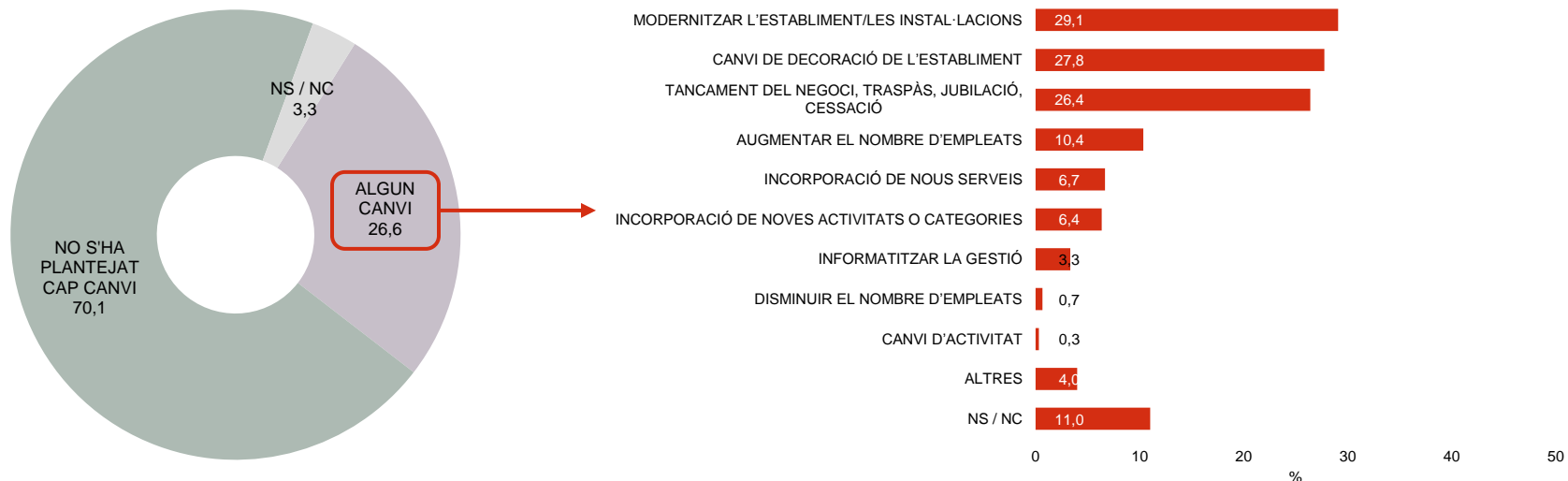


## NEGOCIS QUE S'HAN PLANTEJAT CANVIS PER AL PROPER ANY

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI	71,7	76,4	78,9	77,2	77,3	74,8	74,6	72,3	68,3	66,0	<b>70,1</b>
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTALLACIONS	8,7	7,3	6,8	6,5	7,9	5,5	4,7	5,5	8,2	8,5	<b>8,7</b>
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	4,7	7,1	6,4	4,7	6,5	5,1	5,2	5,0	5,5	5,4	<b>8,3</b>
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	7,4	5,8	4,7	5,6	4,6	6,8	5,8	6,4	9,4	6,8	<b>7,9</b>
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,6	2,8	2,5	1,7	2,1	2,1	3,2	3,1	3,1	0,8	<b>3,1</b>
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	15	14	16	0,9	0,7	12	14	2,1	2,4	14	<b>2,0</b>
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	2,1	14	0,4	1,1	0,8	0,7	19	15	2,9	19	<b>1,9</b>
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	2,2	0,5	0,7	0,8	1,0	1,1	1,3	1,2	0,8	0,3	<b>1,0</b>
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	2,4	1,8	2,5	2,1	2,0	<b>0,2</b>
CANVID'ACTIVITAT	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	-	0,3	<b>0,1</b>
ALTRES	14	0,5	0,5	0,8	1,4	1,3	2,9	1,9	2,4	2,2	<b>1,2</b>
NS/ NC	1,1	1,3	1,6	3,2	1,4	2,9	2,0	3,4	2,9	10,4	<b>3,3</b>
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1001)



## POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY



P19 *I per al pròxim any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?*

B S'han plantejat fer algun canvi  
N 299  
R Multiresposta



RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS, DEL NOMBRE D'EMPLEATS,  
DELS P.V.P. EN UN FUTUR, DELS CANVIS FETS DARRERS DOS ANYS I POSSIBLES CANVIS PER  
AL PROPER ANY (P14-P16-P17-P18 I P19)

OPINIÓ SOBRE LA MARXA  
DEL NEGOCI

		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
NEGOCI	INCREMENTARÀ	27,9	25,6	25,4	25,4	21,3	23,9	27,2	22,5	20,7	21,8	35,6
	DISMINUÏRÀ	19,7	20,9	19,7	24,1	33,1	26,6	27,5	33,4	35,3	21,4	21,0
	ES MANTINDRÀ	39,5	36,4	41,9	36,9	34,9	32,2	32,1	30,6	30,8	37,7	28,3
NOMBRE EMPLEATS	INCREMENTARÀ	11,3	6,3	7,0	6,9	5,6	7,4	8,4	5,9	7,0	5,4	9,4
	DISMINUÏRÀ	7,8	4,9	4,9	6,1	6,8	9,8	8,1	8,6	10,0	11,4	4,0
	ES MANTINDRÀ	77,3	86,2	86,0	84,6	86,3	80,3	81,0	81,5	80,0	74,4	82,3
PREUS	INCREMENTARAN	47,0	42,5	39,0	43,3	34,1	15,7	22,5	10,0	13,7	8,9	9,3
	DISMINUIRAN	0,4	0,4	1,0	1,3	1,2	6,2	2,1	4,8	10,0	7,3	6,4
	ES MANTINDRAN	49,6	53,9	58,4	53,1	61,9	76,7	73,2	83,2	74,6	74,7	81,1
	HAN FET ALGUN CANVI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS	29,0	27,1	27,6	27,9	31,6	36,7	42,3	41,9	52,1	45,4	41,1
	S'HAN PLANTEJAT FER ALGUN CANVI EL PROPER ANY	27,2	22,3	19,5	19,6	21,3	25,2	23,4	24,3	28,8	23,6	26,6



# 06

## Qüestionari



# QÜESTIONARI

Referència: **14\_E30** ENQUENSTA ACTIVITAT SECTOR RESTAURACIÓ BARCELONA 2014

Entrevista: \_\_\_\_\_ Entrevistador: \_\_\_\_\_ Inspector: \_\_\_\_\_ Recontacte SI / NO

BON DIA / BONA TARDÀ: EM DIC "MOM ENTREVISTADOR" I COL·LABORO AMB "MOM EMPRESA- EMPRESA D'EUTRODIS DE MERCAT I OPINIO. ESTEM REALITZANT UNA ENQUENSTA SOBRE DIFERENTS ASPECTES DELS BARRS I RESTAURANTS DE LA CIUTAT DE BARCELONA. TU ADMIRAS QUE EM CONTETES LINES PRESUNTES, LES INFORMACIONS QUE TE DEMANEM SÓN PER EL MÓN DE D'UN ESTUDI D'OPINIO OFICIAL, L'ADMINISTRACIÓ O EL PERSONAL DE L'ADMINISTRACIÓ QUE UTILITZI AQUESTA INFORMACIÓ ESTÀ OBLIGAT PER LLEI A GARANTIR-LI L'ANONIMAT I EL SEGRET ESTADÍSTIC. ES A DIR, A NO DIVULGAR DE CAP MANERA LES RESPONDES INDIVIDUALS I A NO UTILITZAR-LES PER A CAP FINALITAT QUE NO SIGUI EL ELABORACIÓ D'UN ESTUDI D'OPINIO OFICIAL. T'HE DRET A NO RESPONDRE LES PRESUNTES. MOLTES GRÀCIES PER LA SEUA COL·LABORACIÓ.

A1. EN QUINA LLENGUA VOL QUE LI HAGI L'ENTREVISTA?  CASTELLÀ  CATALÀ  ANGLÈS

A2. QUINA HORA M'ENTRIS D'OPINIO DE L'ENTREVISTA? HORA: \_\_\_\_\_ MINUT: \_\_\_\_\_

**Q1. SECTOR**

1. SECTOR RESTAURACIÓ (No preguetes, anota directament)  
ACLMARIM: Classifiquem segons els centres proposats pel Departament d'Estadística d'opinió.

Restauració: \_\_\_\_\_  
Restauració: **Bar**: \_\_\_\_\_

2. DISTRICTE MUNICIPAL (No preguetes, anota directament)

Ciutat Vella	01
Eixample	02
Sants - Mataró	03
Les Corts	04
Sants - Sant Gervasi	05
Gràcia	06
Horta - Guinard	07
Nou Barris	08
Sant Andreu	09
Sant Martí	10

3. GRAN BARRI (No preguetes, anota directament)  
Indica el nom de la zona: \_\_\_\_\_

4. QUINA ÉS LA NACIONALITAT DEL "PROPIETARI" (Espanyola, Només una resposta)  
ACLMARIM: Anota el país. En cas de doble nacionalitat, els Espanyola o espanyola - UE - resta.

Espanyola: \_\_\_\_\_

Altres: \_\_\_\_\_

**ACTIVITAT**

1. EL SEU ESTABLIMENT, QUIN HORARI FAN?  
CONTROL: Ompleu sempre el 1r horari, també si fan horari nocturn o horari tarda. Si no s'ompleu cap s'ha de fer horari, després buit (missing).

1r horari		2n horari	
DIÀRI	TARDE	DIÀRI	TARDE
Dilluns: _____	_____	_____	_____
Dimarts: _____	_____	_____	_____
Dimecres: _____	_____	_____	_____
Dijous: _____	_____	_____	_____
Dijous: _____	_____	_____	_____
Dijous: _____	_____	_____	_____
Dijous: _____	_____	_____	_____
Dijous: _____	_____	_____	_____
Dijous: _____	_____	_____	_____
Dijous: _____	_____	_____	_____

2. EL SEU ESTABLIMENT, QUIN MES DE L'ANY TÉ MÉS CLIENTS / FA MÉS SERVEIS? EL SECTOR (Espanyola, Anota dues respostes)

PL. Mes	PL. Mes
1r	2n
Dilluns	01_01_01_01_01
Dimarts	02_02_02_02_02
Dimecres	03_03_03_03_03
Dijous	04_04_04_04_04
Dijous	05_05_05_05_05
Dijous	06_06_06_06_06
Dijous	07_07_07_07_07
Dijous	08_08_08_08_08
Dijous	09_09_09_09_09
Dijous	10_10_10_10_10
Dijous	11_11_11_11_11
Dijous	12_12_12_12_12
No contesta	99_99_99_99_99

3. I QUIN DIA DE LA SETMANA TÉ MÉS CLIENTS / FA MÉS SERVEIS? EL SECTOR (Espanyola, Anota dues respostes)

4. I QUIN DIA DE LA SETMANA TÉ MÉS CLIENTS / FA MÉS SERVEIS? EL SECTOR (Espanyola, Anota dues respostes)

PL. Mes	PL. Mes
1r	2n
Dilluns	01_01_01_01_01
Dimarts	02_02_02_02_02
Dimecres	03_03_03_03_03
Dijous	04_04_04_04_04
Dijous	05_05_05_05_05
Dijous	06_06_06_06_06
Dijous	07_07_07_07_07
Dijous	08_08_08_08_08
Dijous	09_09_09_09_09
Dijous	10_10_10_10_10
Dijous	11_11_11_11_11
Dijous	12_12_12_12_12
No contesta	99_99_99_99_99

5. I EN QUINA FRANJA HORÀRIA TÉ MÉS CLIENTS / FA MÉS SERVEIS? EL SECTOR (Espanyola, Anota dues respostes)

PL. Mes	PL. Mes
1r	2n
Abans de les 12.00 h.	01_01_01_01_01
De 12.01 a 13.00 h.	02_02_02_02_02
De 13.01 a 14.00 h.	03_03_03_03_03
De 14.01 a 15.00 h.	04_04_04_04_04
De 15.01 a 16.00 h.	05_05_05_05_05
De 16.01 a 17.00 h.	06_06_06_06_06
De 17.01 a 18.00 h.	07_07_07_07_07
De 18.01 a 19.00 h.	08_08_08_08_08
De 19.01 a 20.00 h.	09_09_09_09_09
De 20.01 a 21.00 h.	10_10_10_10_10
De 21.01 a 22.00 h.	11_11_11_11_11
De 22.01 a 23.00 h.	12_12_12_12_12
No contesta	99_99_99_99_99

## EVOLUCIÓ DEL NEGOCI

6. RESPECTE A LA MÀXIMA ACTUAL DEL SEU NEGOCI, VOSTRÉ ESTÀ: MOLT SATISFET / POC O GENS SATISFET? (Només una resposta)

Gens satisfet	01
Poc satisfet	02
(No hegut normal)	03
Satisfech	04
Molt satisfet	05
(No hegut No no he	99
(No hegut No contesta	99

9. PENSAI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS, DIRA QUE EL SEU NEGOCI HA INCREMENTAT O HA DISMINUÏT? (Només una resposta)

Ha incrementat	01
Ha disminuït	02
(No hegut Es manté igual	03
(No hegut No no he	99
(No hegut No contesta	99

10. EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT / AQUESTA DISMINUCIÓ?

10.1 Creixement	_____	%	999_999
10.2 Disminució	_____	%	999_999

11. EN EL FUTUR, QUIN FACTOR CREU QUE POT INFLUÏR POSITIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI, ALGUN ALTRE? (Espanyola, no suggereixi. Anota la resposta amb el màxim de detall. Moltiu dues respostes)

Resposta 1: \_\_\_\_\_

Resposta 2: \_\_\_\_\_

12. I EN EL FUTUR, QUIN FACTOR CREU QUE POT INFLUÏR NEGATIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI, ALGUN ALTRE? (Espanyola, no suggereixi. Anota la resposta amb el màxim de detall. Moltiu dues respostes)

Resposta 1: \_\_\_\_\_

Resposta 2: \_\_\_\_\_

13. QUANTS ELEMENTS QUE MENCIONARIS, QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ DE LA CIUTAT DE BARCELONA? (Només una resposta per fila)

ACLMARIM: Si sis entrevistes no entenen la mesura, NO intenteu explicar.

Factor	Positiu	No afecta	Negatiu
En promoció econòmica	01_02_03_99_99		
La situació econòmica general	01_02_03_99_99		
L'evolució dels tipus d'interessos	01_02_03_99_99		
El factor climàtic	01_02_03_99_99		
El turisme	01_02_03_99_99		
La creació de noves àrees d'oci	01_02_03_99_99		

14. EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL SEU NEGOCI: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ? (Només una resposta)

Aumentarà	01
Es mantindrà igual	02
Disminuirà	03
(No hegut No no he	99
(No hegut No contesta	99

15. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI:  Augmentarà  Es mantindrà igual  Disminuirà  No hegut  No contesta

16. EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL NOMBRE D'EMPRESARIS A EL SEU ESTABLIMENT: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ? (Només una resposta)

Augmentarà	01
Es mantindrà igual	02
Disminuirà	03
(No hegut No no he	99
(No hegut No contesta	99

17. COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL PREU DE VENDA AL PÚBLIC (P.Ú.P.) EN UN FUTUR IMMEDIAT: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ O BAIXARÀ? (Només una resposta)

Augmentarà	01
Es mantindrà igual	02
Disminuirà	03
(No hegut No no he	99
(No hegut No contesta	99

18. **Moltiu targeta 1** I ELS DARRERS DOS ANYS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI QUANT? (Moltiu 3 respostes)

CONTROL: Si P1897.89.89 només s'accepta una resposta.

19. **Moltiu targeta 1** I PER AL PRÒxim ANY, CUA PLANTIAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI QUANT? (Moltiu 3 respostes)

CONTROL: Si P1897.89.89 només s'accepta una resposta.

Tancament de negoci

Tipus de negoci: \_\_\_\_\_

Augmentar el nombre d'emplats: \_\_\_\_\_

Disminuir el nombre d'emplats: \_\_\_\_\_

Moltiu targeta 1: \_\_\_\_\_

Canvi de decoració de restaurant: \_\_\_\_\_

Introducció de noves activitats o categories: \_\_\_\_\_

Canvi d'ubicació: \_\_\_\_\_

Incorporació de nous serveis: \_\_\_\_\_

Introducció de nous plats: \_\_\_\_\_

(No hegut) Altres (preu): \_\_\_\_\_

No ha fet / no s'ha plantejat cap canvi: \_\_\_\_\_

(No hegut) No no he: \_\_\_\_\_

(No hegut) No contesta: \_\_\_\_\_

**DADES DE L'ESTABLIMENT**

20. QUIN ÉS L'ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mantenent-se la mateixa activitat i el mateix propietari)?

ACLMARIM: Anota any exacte. Si no sabem any exacte, feu aproximació als intervals.

Any: \_\_\_\_\_ No no he: \_\_\_\_\_

CONTROL: Codifiquem automàticament. Moltiu s'ompleu amb P1897.

Abans de 1975	01
Entre 1975 i 1979	02
Entre 1980 i 1984	03
Entre 1985 i 1989	04
Entre 1990 i 1994	05
Entre 1995 i 1999	06
Entre 2000 i 2004	07
Entre 2005 i 2009	08
Entre 2010 i 2014	09
(No hegut) No no he	99
(No hegut) No contesta	99

21. **Moltiu targeta 1** QUIN ÉS EL REGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI? (Només una resposta)

Societat limitada (S.L.)	01
Societat anònima (S.A.)	02
Societat civil particular (SCP)	03
Cooperativa	04
(No hegut) Altres	95
(No hegut) No no he	99
(No hegut) No contesta	99





# QÜESTIONARI

22. EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUICIA? (Nòmes una resposta)

DEFINICIÓ: Una companyia marca, franquiciador que té el dret de nom o de marca registrada ven el dret de fer negocis en condicions econòmiques a una altra companyia o individu, franquiciat.

Si:  01  
 No:  02  
 (No llegui No ho sap)  99 (Aneu P38)  
 (No llegui No contesta)

23. EM PODRIA DIR QUANT (Espotània, Nòmes una resposta)

ACLARIMENT: Andreu la seva denominació.

\_\_\_\_\_

24. I EM PODRIA DIR LA PROCEDÈNCIA DE LA FRANQUICIA? (Espotània, Nòmes una resposta)

ACLARIMENT: Si és estrangera, andreu el país. Si és espanyola, andreu la comunitat autònoma.

País: \_\_\_\_\_

CA: \_\_\_\_\_

25. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUICIA? (Espotània, Nòmes una resposta)

CONTROL: Indiqueu control amb P25.

Any: \_\_\_\_\_ No ho sap: 9999  
 No contesta: 9999

26. ADQUIST ESTABLIMENT ESTA ASSOCIAT (empresa, associació de veïns, associació de comerciants, etc. comercial?) (Nòmes una resposta)

Si:  01  
 No:  02  
 (No llegui No ho sap)  99 (Aneu P38)  
 (No llegui No contesta)

27. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA? (Espotània, Múltiple resposta)

ACLARIMENT: Andreu el nom de l'entitat o entitats.

\_\_\_\_\_

28. EM PODRIA DIR ALGUNA ACTIVACIÓ QUE HA FET ADQUIRIR ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ? ALGUNA S'ESTÀ (Espotània, No s'apliquen) Andreu la resposta amb el màxim de detall. Màxim dues respostes

Resposta 1: \_\_\_\_\_  
 Resposta 2: \_\_\_\_\_

29. EL DREMI DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA OPERA DIFERENTS SERVEIS ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT. CONEIX ALGUN D'AQUELLS SERVEIS? ALGUN ALTRE? (Espotània, No respondeu. Andreu la resposta amb el màxim de detall. Màxim dues respostes)

Resposta 1: \_\_\_\_\_  
 Resposta 2: \_\_\_\_\_

**LOCAL DE L'ESTABLIMENT**

30. SITUACIÓ D'ESTABLIMENT (No pregunta, andreu directament)

Restaurat / bar / cafeteria situat al carrer:  01 (Aneix)  
 Altres:  02

31. EM PODRIA DIR QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE LA SALA EN METRES QUADRATS? (Espotània, Nòmes una resposta)

CONTROL: Podeu posar fins a 2 decimals.

\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
 No es té: 9997  
 No ho sap: 9998  
 No contesta: 9999

32. I QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA EN METRES QUADRATS? (Espotània, Nòmes una resposta)

CONTROL: Podeu posar fins a 2 decimals.

\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  
 No es té: 9997  
 No ho sap: 9998  
 No contesta: 9999

33. QUIN ÉL RÉGIM DE TENENÇA DEL LOCAL? (Lleugui possibleitat. Nòmes una resposta)

Proprietari	01	(Aneu P38)
Arrendatari	02	(Aneu P38)
No llegui Altres	95	(Aneix)
No llegui No ho sap	99	
(No llegui No contesta)	99	

34. QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ: ÉS UN CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR AL 3 DE MAIG DE 1987? (Nòmes una resposta)

Anterior al 3 de maig de 1987:  01  
 Posterior al 3 de maig de 1987:  02  
 No llegui No ho sap:  99  
 (No llegui No contesta)

**SERVEIS**

35. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARJETERES? (Nòmes una resposta)

Si:  01  
 No:  02  
 (No llegui No ho sap)  99 (Aneu P37)  
 (No llegui No contesta)

36. QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENT VA REPRESENTAR EL PAGAMENT AMB TARJETERES EL QUINISES MES? (Espotània, Nòmes una resposta)

CONTROL: Podeu posar fins a 2 decimals.

\_\_\_\_\_ %  
 No ho sap: 999  
 No contesta: 999

37. LA GESTIÓ COMPTABLE ÉS INFORMATITZADA? I LA DELS SERVEIS DE BAR/RESTAURANT? (Nòmes una resposta per columna)

37.1. Comptable		37.2. Serveis
Si	01	01
No	02	02
(No llegui No ho sap)	99	99
(No llegui No contesta)	99	99

38. EM PODRIA DIR EL PREU D'UN CAFÈ? D'UNA CERVESSA? I D'UNA REFRESC? I D'UN MENÚ EN CAS DE TINDR-NE? (Espotània, Nòmes una resposta)

CONTROL: Podeu posar fins a 2 decimals.

CAFÈ: \_\_\_\_\_ € No es té: 997  
 No ho sap: 999  
 Cerveja: \_\_\_\_\_ € No ho sap: 999  
 No contesta: 999  
 Refresc: \_\_\_\_\_ €  
 Menú: \_\_\_\_\_ €

39. SI ES UN BAR AMB MENÚ, RESTAURANT/BAR O RESTAURANT PODRIA DIR-NE QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE DE MITJANA?

\_\_\_\_\_ menjars No ho sap: 9998  
 No contesta: 9999

40. EL SEU ESTABLIMENT TÉ VALS MENJARS (SECS RESTAURANT)? (Nòmes una resposta)

Si:  01  
 No:  02  
 (No llegui No ho sap)  99 (Aneu P43)  
 (No llegui No contesta)

41. MOSTREU TARGETA SI QUIN O QUINS D'AQUELLES? (Múltiple resposta)

Ticket-restaurant	01
Societat	02
Cheque-gourmet	03
Buenaire	04
Creditrestaurant	05
Altres (mostreu fins a 5)	95 (Aneix)
(No mostreu) No ho sap	99
(No llegui No contesta)	99

42. QUINA COMISSIÓ PASAT (Nòmes una resposta)

CONTROL: Podeu posar fins a 2 decimals.

\_\_\_\_\_ %  
 No s'ha cobrat: 997  
 No ho sap: 999  
 (No llegui No ho sap)  999  
 (No llegui No contesta)  999

43. ADONA ALGUNA QUANTITAT EN CONCEPTE DE DRETS D'AUTOR A L'ESEDA (Associació de Drets de Creadors Intelectuals) O A LA SGAE (Sociedad General de Autores y Editores)? (Nòmes una resposta)

Si	01
No	02
(No llegui No ho sap)	99
(No llegui No contesta)	99

**PERSONAL**

44. QUIN ÉL EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT? (Nòmes una resposta)

\_\_\_\_\_ persones No ho sap: 9998  
 No contesta: 999

EM PODRIA DIR COMENTANT PER VOSTRE MATERIAL, DE LA GENT QUE TREBALLA EN AQUEST ESTABLIMENT, EL SEU GÀRREC, SI SÓN HOMES O DONES, ELS NIVELLS D'ESTUDIIS?

45. GÀRREC (Nòmes una resposta per columna)		
ENTL	E2	E10
Propietari	01	01
Empresari	02	02
Empresari	03	03
(No llegui No contesta)	99	99

46. GÈNERE (Nòmes una resposta per columna)

47. QUINA EDAT TÉ? (Nòmes una resposta per columna)		
ENTL	E2	E10
Home	01	01
Dona	02	02
(No llegui No contesta)	99	99

48. QUIN ÉL EL NIVELL D'ESTUDIIS ACABATS? (Nòmes una resposta per columna)		
ENTL	E2	E10
Primari primari, SOB ESO	01	01
Secundaris primaris	02	02
Secundaris generals	03	03
Secundaris professionals	04	04
Universitaris	05	05
(No llegui No ho sap)	99	99
(No llegui No contesta)	99	99

49. TREBALLA LA TEMPS COMPLET? (Nòmes una resposta per columna)		
ENTL	E2	E10
Si	01	01
No	02	02
(No llegui No ho sap)	99	99
(No llegui No contesta)	99	99

50. HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS? (Nòmes una resposta per columna)		
ENTL	E2	E10
Si	01	01
No	02	02
(No llegui No ho sap)	99	99
(No llegui No contesta)	99	99

51. RESPECTE AL CATALÀ...? (Múltiple resposta)		
ENTL	E2	E10
No respon	01	01
L'entenc	02	02
(No llegui No ho sap)	99	99
(No llegui No contesta)	99	99

52. QUINA NACIONALITAT TÉ? (Espotània, Nòmes una resposta per columna)		
ENTL	E2	E10
Espanyola	704	724
Altres	_____	_____ (Aneix)

NOM DE L'ENTREVISTADA: \_\_\_\_\_ NOM: \_\_\_\_\_ TELEFON: \_\_\_\_\_

ADREÇA (Carrer, nr. edifici): \_\_\_\_\_

ACTIVITAT PRINCIPAL: \_\_\_\_\_

Variable CED\_X - Capocod longitud: \_\_\_\_\_

Variable CED\_Y - Capocod latitud: \_\_\_\_\_

MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA AMABILITAT A L'HORA DE RESPONDRE L'ENTREVISTA.

AL HORA I MINUT FINAL DE L'ENTREVISTA: HORA: \_\_\_\_\_ MINUT: \_\_\_\_\_

**QUESTIONS A OBSERVAR**

53. PLACA BLAUA AMB LLETRA BLANCA		56. FAST FOOD (hamburg, burger, crepita, kebab...)	
Si	01	Si	01
No	02	No	02
(No llegui No ho sap)	99	(No llegui No ho sap)	99
(No llegui No contesta)	99	(No llegui No contesta)	99

57. RÈTOL:  
 ACLARIMENT: Andreu el nom sense:

54. TIPUS DE QUINA		CONTROL: Codifiqueu posteriorment a l'ultima.	
Quina separada	01	Bar, cafeteria	01
Quina a la barra	02	Bar restaurant	02
Placa, joguets, microones	03	Restaurant	03
NB	05	Menjar ràpid, fast food	04
No hi és viu	06	Cafeteria	05
(No llegui No ho sap)	99	Grans, pastis	06
(No llegui No contesta)	99	Altres	99

OBSERVACIONS



## ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla  
d'Estudis Sociològics



Sèrie  
d'Avaluació Contínua



Enquestes  
de Sistemes de Qualitat



Investigació  
de Comunicació



Estudis  
Ad-Hoc



**Ajuntament  
de Barcelona**