



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal:

Direcció de Comerç i Consum:

Obertura de comerços

Presentació de Resultats

Del 6 al 16 d'octubre de 2014



Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r14026



**Ajuntament
de Barcelona**

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r14026

**ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 6 AL 16 D'OCTUBRE DE 2014**

Gabinet Tècnic de Programació - Gerència Adjunta de Projectes Estratègics
Departament d'Estudis d'Opinió

C/ Avinyó, n. 32, 2a. Planta
Tel. 934 027 918
Fax. 934 023 210
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDIX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 006 OBERTURA DE COMERÇOS
- 007 Grau de coneixement i grau
 d'aprofitament
- 008 Perfil coneix i aprofita
- 009 La compra que va fer diumenge
- 010 I aquesta compra on la fa
- 011 Permís per obrir els diumenges
- 012 PERFIL DELS ENTREVISTATS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.019 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica amb suport informàtic (CATI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el gènere i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades de forma proporcional segons el padró municipal.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,1\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 6 al 16 d'octubre de 2014.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Institut Opinòmetre

El bloc de preguntes de l'Obertura de comerços forma part de l'ÒMNIBUS MUNICIPAL de SETEMBRE de 2014.



RESUM DE RESULTATS

Als entrevistats se'ls va demanar si sabien que aquest estiu els comerços d'alguns barris de la ciutat han pogut obrir els diumenges i el 73,4% en tenia coneixement, dels quals un 17,4% va aprofitar per comprar i un 56% no. Dels que coneixen la iniciativa els que més la van aprofitar van ser els homes i els més joves (de 16 a 24 anys). Les dones i els més grans de 45 anys són els que menys vàrem aprofitar per comprar..

En general la compra que van fer el diumenge o diumenges majoritàriament acostumen a fer-la a un altre comerç/botiga (53,3%) mentre que el 45% dels entrevistats acostuma a fer-la al mateix comerç/botiga on van anar.

Aquesta compra el 54% dels entrevistats acostuma a fer-la a la mateixa zona o barri de la ciutat on va comprar el diumenge i el

42,6% acostuma a fer-la a una altra zona o barri de la ciutat. El 3,3% no es posiciona.

Del total dels entrevistats un 33,5% opina que el permís per obrir els diumenges s'hauria d'ampliar tot a l'any, el 25,8% manifesta que s'hauria d'eliminar, el 21,3% creu que s'hauria de limitar a l'estiu i el 6,4% diu que s'hauria d'ampliar des de Setmana Santa fins a l'octubre. El 13% no es posiciona.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



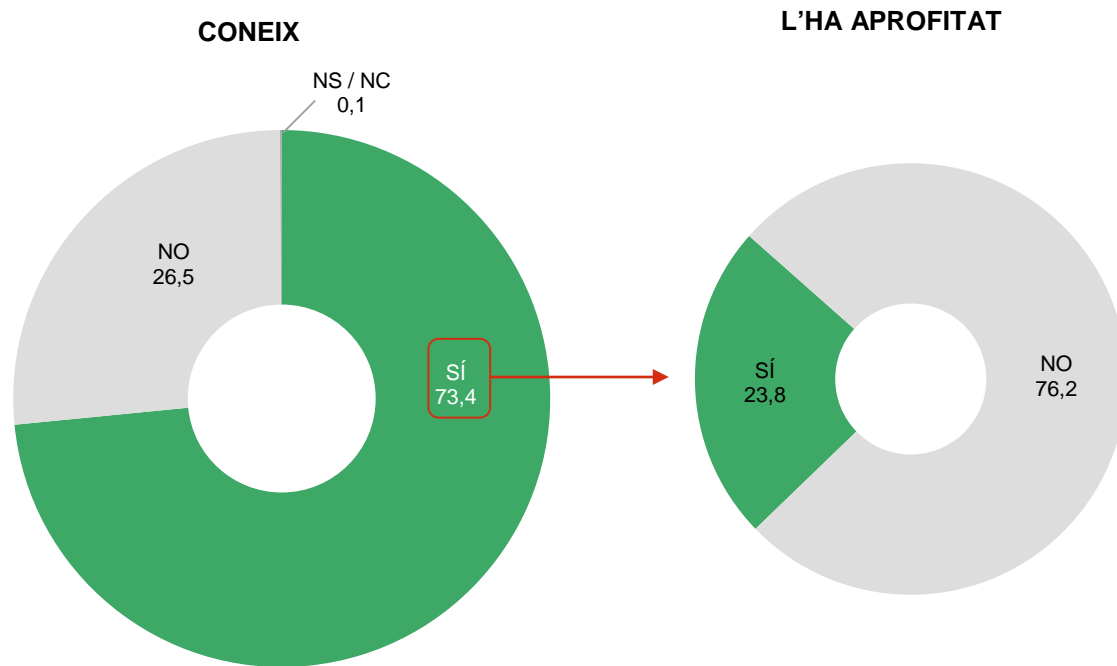
01

Obertura de comerços



CONEIXIA QUE AQUEST ESTIU ELS COMERÇOS D'ALGUNS BARRIS HAN POGUT OBRIR ELS DIUMENGES. L'HA APROFITAT.

OBERTURA DE COMERÇOS



| % | Set |
|---|------|
| CONEIXIA LA INICIATIVA I ELS HA APROFITAT | 17,4 |
| CONEIXIA LA INICIATIVA PERÒ NO ELS HA APROFITAT | 56,0 |
| NO CONEIXIA LA INICIATIVA | 26,5 |
| NS / NC | 0,1 |

P1

Vostè sabia que aquest estiu els comerços d'alguns barris de la ciutat han pogut obrir els diumenges?

N 1019

P2

I vostè ha aprofitat algun d'aquests diumenges que han obert els comerços per fer algun tipus de compra?

B Sabien que aquest estiu els comerços d'alguns barris de la ciutat han pogut obrir els diumenges

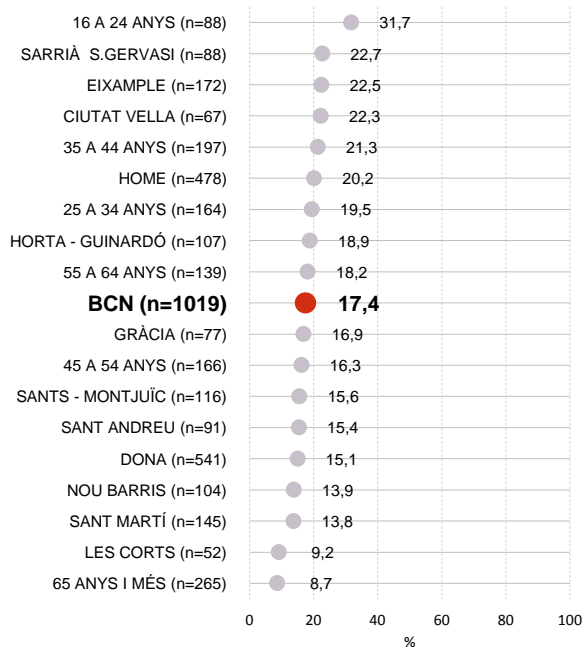
N 749



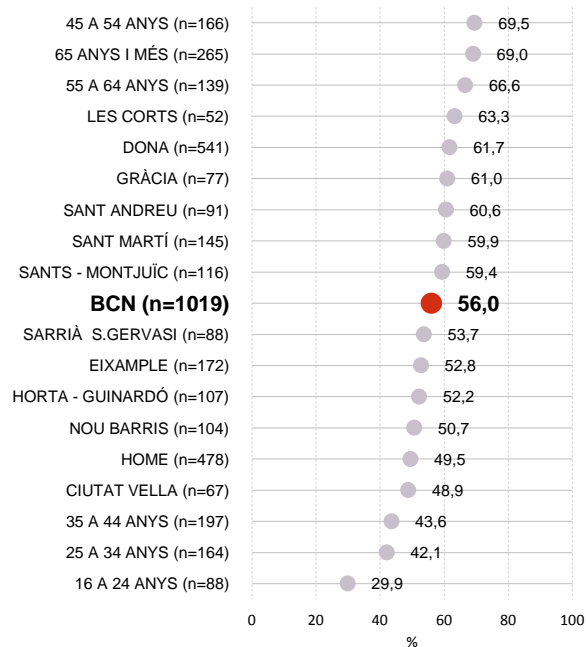
CONEIXIA QUE AQUEST ESTIU ELS COMERÇOS D'ALGUNS BARRIS HAN POGUT OBRIR ELS DIUMENGES. L'HA APROFITAT.

OBERTURA DE COMERÇOS

PERFIL (% Coneix la iniciativa i ha comprat)



PERFIL (% Coneix la iniciativa i no ha comprat)



P1

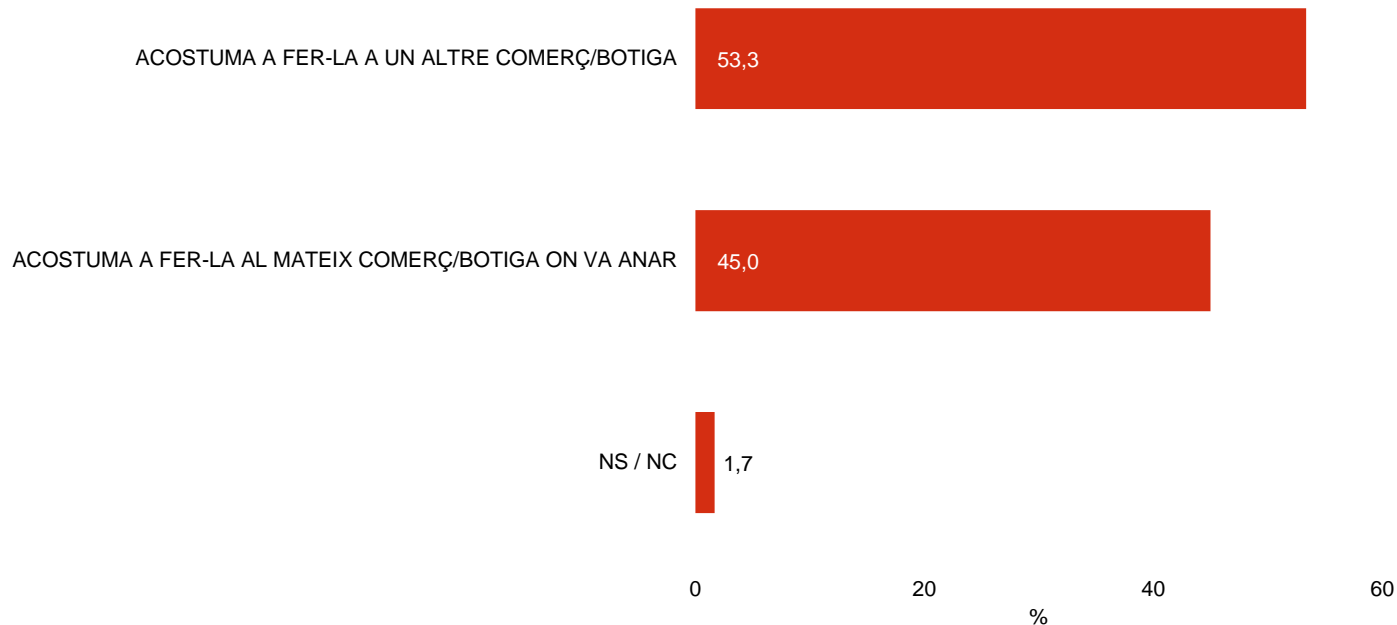
Vostè sabia que aquest estiu els comerços d'alguns barris de la ciutat han pogut obrir els diumenges?

N 1019



I EN GENERAL LA COMPRA QUE VA FER DIUMENGE O DIUMENGES....

OBERTURA DE COMERÇOS



P3

I, en general, la compra que va fer el diumenge o diumenges...

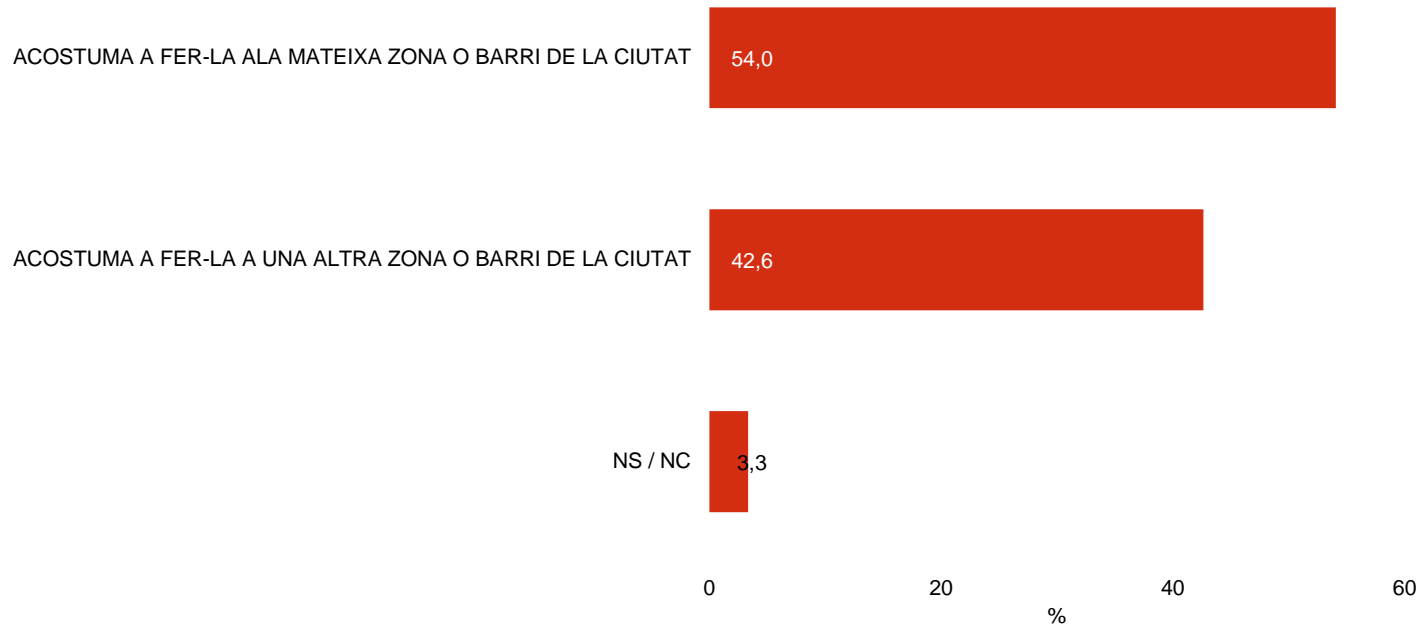
B Sabien que aquest estiu els comerços d'alguns barris de la ciutat han pogut obrir els diumenges i han aprofitat

N 178



I AQUESTA COMPRA ...

OBERTURA DE COMERÇOS



P4 *I, en general, la compra que va fer el diumenge o diumenges...*

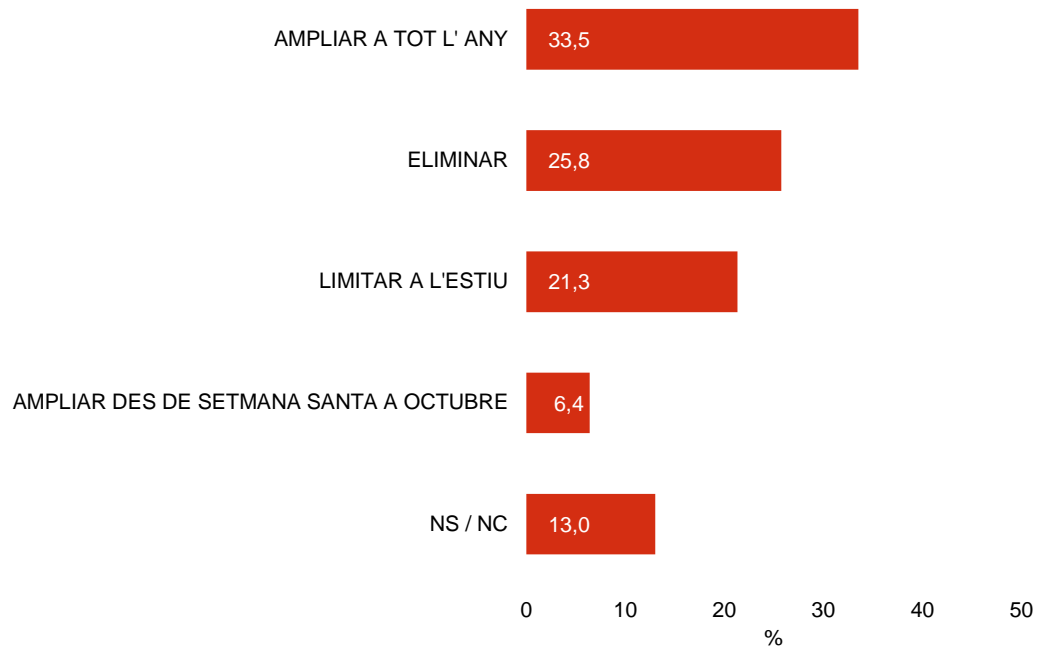
B Sabien que aquest estiu els comerços d'alguns barris de la ciutat han pogut obrir els diumenges i han aprofitat

N 178



VOSTÈ CREU QUE EL PERMÍS PER OBRIR ELS DIUMENGES S'HAURIA D'...

OBERTURA DE COMERÇOS





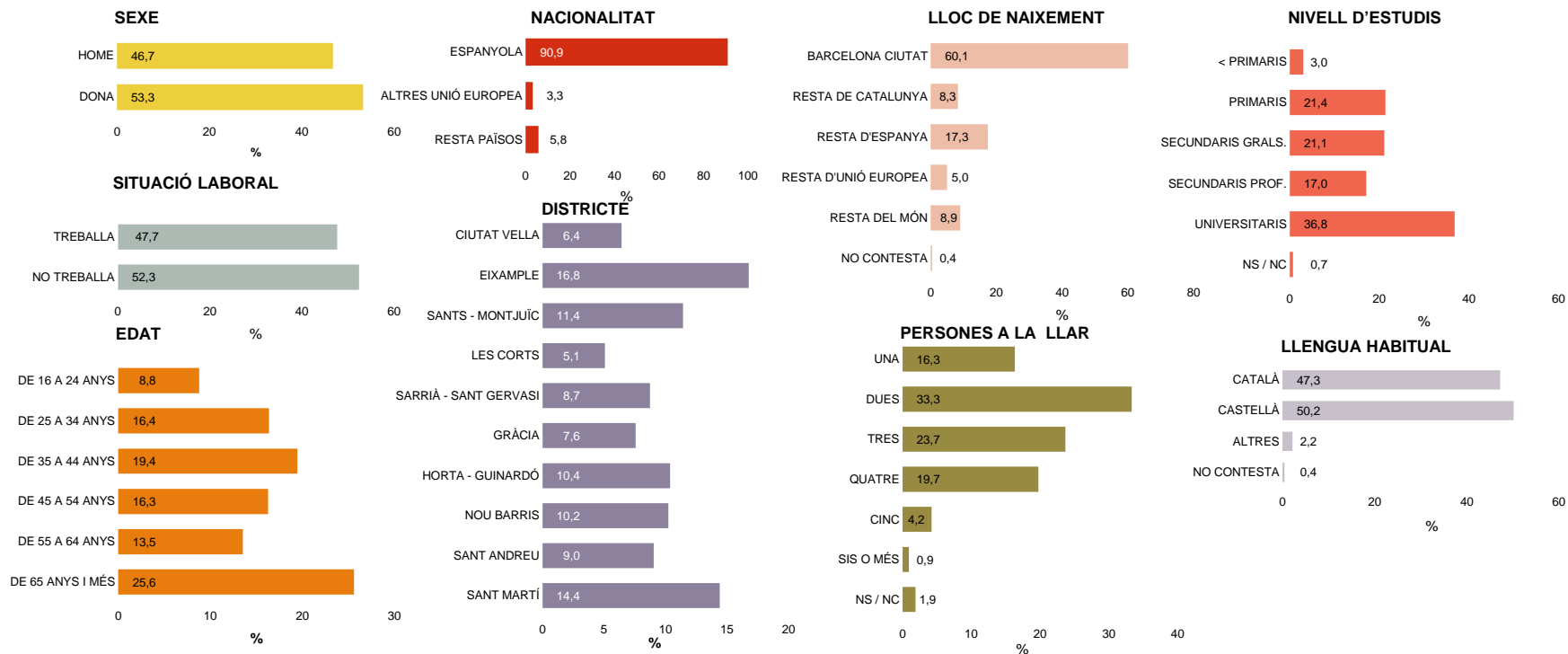
02

Perfil dels entrevistats



DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS

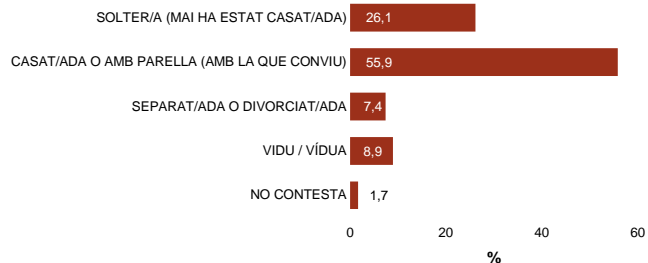




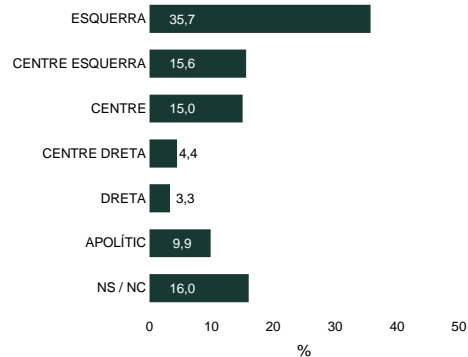
POSICIONAMENT

PERFIL DELS ENTREVISTATS

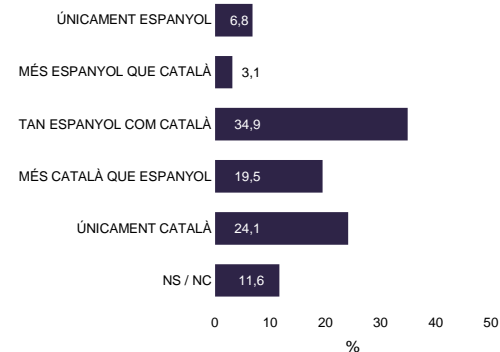
SITUACIÓ PERSONAL



IDEOLOGIA



SENTIMENT DE PERTINÈNCIA

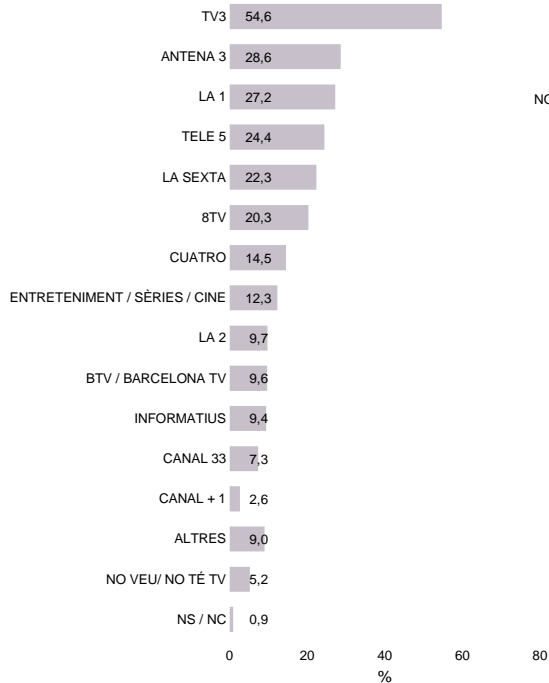




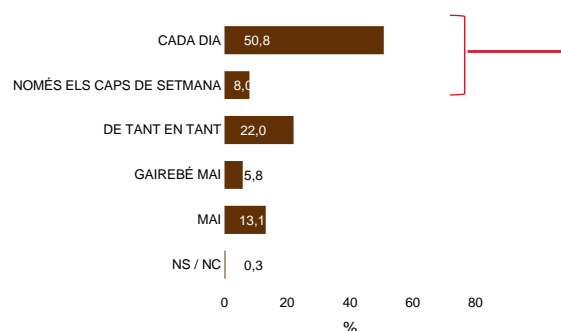
HÀBITS INFORMATIUS

PERFIL DELS ENTREVISTATS

CANAL TELEVISIÓ

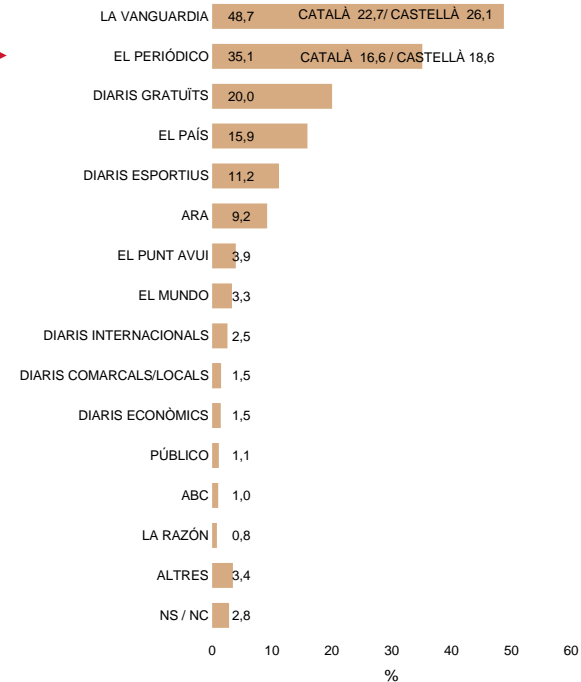


FREQÜÈNCIA LECTURA PREMSA



DIARIS MÉS LLEGITS

(BASE LLEGEIXEN PREMSA: 881)





ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament
de Barcelona